



Eurobarómetro especial 530

Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Informe completo Trabajo de campo: Octubre — noviembre de 2022

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente las de los autores. Encuesta realizada por Kantar Public a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Redes de Comunicación, Contenidos y Tecnologías (DG CONNECT «Unidad de Política de Comunicaciones Electrónicas») Encuesta coordinada por la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación (DG COMM «Unidad de Seguimiento de los Medios y Eurobarómetro»)

Título del proyecto
Versión lingüística
Número de catálogo
ISBN
DOI

Eurobarómetro especial 530 — Comunicaciones internacionales dentro de la UE
EN
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Unión Europea, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Crédito de la foto: Getty Imágenes



Documento preparado por Pierre Dieumegard para [Europa-Democracia-Esperanto](#)

El objetivo de este documento «provisional» es permitir que más personas en la Unión Europea tengan conocimiento de los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos). **Sen traducciones, la gente está excluida del debate.**

Este documento «Eurobarómetro» estaba [solo en inglés](#) en un archivo pdf. A partir de este archivo inicial, hicimos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están [disponibles en todos los idiomas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y regulaciones, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones informadas juntos.

Para discutir juntos nuestro futuro común y permitir traducciones confiables, el idioma esperanto sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Póngase en contacto con nosotros:
[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Tabla de contenidos

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| PRINCIPALES CONCLUSIONES..... | 6 |
| I. MEDIOS Y FRECUENCIA DE LAS COMUNICACIONES INTERNACIONALES DENTRO DE LA UE..... | 8 |
| 1. Uso de mensajería instantánea y SMS para comunicaciones internacionales dentro de la UE..... | 14 |
| 2. Uso de telefonía vocal fija y móvil y de aplicaciones vocales basadas en Internet para las comunicaciones internacionales dentro de la UE..... | 18 |
| 3. Análisis sociodemográfico de los medios y la frecuencia de las comunicaciones internacionales dentro de la UE..... | 26 |
| II. EFECTO NOTIFICADO DEL USO DE LÍMITES DE PRECIOS..... | 28 |
| III. SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FIJACIÓN DE LÍMITES DE PRECIOS PARA LAS COMUNICACIONES INTERNACIONALES DENTRO DE LA UE..... | 34 |
| IV. MEDIOS PREFERIDOS PARA LAS COMUNICACIONES INTERNACIONALES DENTRO DE LA UE..... | 40 |
| V. RAZONES PARA ELEGIR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL DENTRO DE LA UE..... | 45 |
| VI. ACCESO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES..... | 60 |
| 1. Telefonía fija..... | 62 |
| 2. Telefonía móvil..... | 63 |
| 3. Uso de Internet..... | 65 |
| CONCLUSIONES..... | 67 |
| Especificaciones técnicas..... | 68 |
| Cuestionario..... | 72 |
| Comentarios libres:..... | 75 |

INTRODUCCIÓN

Con el fin de supervisar la rápida evolución del panorama de las comunicaciones digitales, la Dirección General de Redes, Contenidos y Tecnologías de la Comisión de la Unión Europea realiza periódicamente encuestas de opinión sobre el tema de las comunicaciones electrónicas. Estas encuestas también ofrecen una evaluación de cómo los ciudadanos y los hogares de la UE se benefician de las innovaciones en su entorno digital y de la evolución de los mercados de telecomunicaciones hacia los nuevos objetivos de conectividad para 2030 establecidos en el Programa de Política Digital¹.

El Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas,² que entró en vigor en diciembre de 2018, modernizó el marco regulador europeo de las comunicaciones electrónicas para mejorar las opciones y los derechos de los consumidores, garantizar un mayor nivel de servicios de comunicación e impulsar la inversión para una mayor conectividad y más innovación digital. A partir del 15 de mayo de 2019, se aplicó un nuevo precio máximo para todas las llamadas internacionales y SMS dentro de la UE. Como resultado, los consumidores que llamen desde su país a otro país de la UE pagarán un importe máximo de 19 centavos por minuto (+ IVA) y 6 centavos por mensaje SMS (+ IVA). Tras la finalización de las tarifas de itinerancia en junio de 2017, estos nuevos límites de precios para las llamadas internacionales y los SMS en la UE forman parte de la revisión a escala de la UE de las normas de telecomunicaciones para reforzar la coordinación de las comunicaciones electrónicas y sirven como ejemplo concreto de cómo el mercado único digital marca la diferencia para las personas.

Este Eurobarómetro Especial se basa en encuestas anteriores, en particular el Eurobarómetro Especial 510, publicadas en junio de 2021,³ para proporcionar información sobre las actitudes y el comportamiento de los europeos en relación con las comunicaciones internacionales (conocidas también como «comunicaciones intracomunitarias» a raíz del Reglamento 2018/1971) dentro de la UE. Los ámbitos cubiertos por el informe incluyen:

- Uso de diversos tipos de servicios de comunicación internacional para comunicarse dentro de la UE
- Conocimiento y respuestas a la aplicación de la limitación de precios de las convocatorias intracomunitarias
- Medios preferidos de comunicación internacional dentro de la UE y razones detrás de la elección
- Acceso telefónico móvil y fijo
- Acceso a Internet fijo y móvil

Con respecto a los diferentes medios de comunicación a través de las fronteras nacionales dentro de la UE, en los últimos años muchas nuevas tecnologías han cobrado importancia, en la mayoría de los casos, complementando, en lugar de sustituir, los medios de comunicación más clásicos, como el uso de teléfonos

fijos o teléfonos móviles para llamadas regulares o SMS. Se preguntó a los europeos sobre otros medios de comunicación: las aplicaciones de Internet utilizadas con un número de teléfono (por ejemplo, las aplicaciones que requieren un número de teléfono móvil regular para funcionar), las aplicaciones de Internet para videollamadas (Voice over Internet Protocol o VoIP) o las llamadas de audio que no requieren un teléfono móvil o número de teléfono móvil, o los servicios de mensajería instantánea por Internet.

Aunque muchos europeos utilizan los diversos medios de comunicación para mantenerse en contacto con las personas dentro y fuera de su propio país, las preguntas formuladas a los encuestados se refieren específicamente a las llamadas hechas a otro país dentro de las fronteras de la Unión Europea o «dentro de la UE». Se preguntó a los encuestados acerca de las llamadas o mensajes a otros Estados miembros dentro de la Unión Europea. Cuando nos referimos a llamadas o mensajes internacionales, llamadas internacionales o mensajes dentro de la UE, llamadas o mensajes dentro de la UE y llamadas o mensajes a otros países de la UE, nos referimos a las llamadas que realiza o los mensajes que envía desde el país en el que vive a otro país de la UE. Esto implica que estás físicamente presente en el país donde vives en ese momento.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975
3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Eurobarómetro Especial 530

Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Metodología utilizada para esta encuesta

Esta encuesta fue realizada por la red pública de Kantar entre el 12 de octubre y el 7 de noviembre de 2022 en los 27 Estados miembros de la UE. Se entrevistó a unos 26,431 encuestados de diferentes grupos sociales y demográficos. Esta encuesta fue encargada por la Comisión Europea, Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología (DG CONNECT).

La metodología utilizada es la de las encuestas del Eurobarómetro llevadas a cabo por la Dirección General de Comunicación («Unidad de Seguimiento de los Medios y Eurobarómetro»). Las encuestas del Eurobarómetro se llevan a cabo cara a cara⁴ en los hogares de las personas o en sus puertas, en la lengua nacional utilizando el CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), con la excepción de la República Checa y Dinamarca, donde respectivamente se han realizado entrevistas del 30 % y el 9 % utilizando CAVI (Entrevista de vídeo asistida por ordenador)

A raíz del Reglamento General de Protección de Datos⁵ (RGPD) de la UE, se preguntó a los encuestados si aceptarían o no que se formularan preguntas sobre cuestiones que podrían considerarse «sensibles».

Advertencia

La encuesta anterior, EB 94.2 de 2020, tuvo lugar durante la pandemia de Covid19, por lo que la metodología tuvo que cambiarse en algunos países, donde se realizaron entrevistas en línea totales o parciales. Por lo tanto, los resultados deben interpretarse teniendo en cuenta los efectos de la pandemia en la opinión pública. Las evoluciones con la ola anterior deben analizarse con precaución en aquellos países en los que se utilizaron diferentes métodos,⁶ ya que las diferencias en las modalidades de administración entre las encuestas en línea y presenciales podrían afectar a los resultados.

Nota: En el presente informe se hace referencia a los Estados miembros mediante su abreviatura oficial. Las abreviaturas utilizadas en el presente informe corresponden a:

| | | | |
|-----------|----|------------------|----|
| Bélgica | BE | Lituania | LT |
| Bulgaria | BG | Luxemburgo | LU |
| Chequia | CZ | Hungría | HU |
| Dinamarca | DK | Malta | MT |
| Alemania | DE | Los Países Bajos | NL |
| Estonia | EE | Austria | AT |
| Irlanda | IE | Polonia | PL |
| Grecia | EL | Portugal | PT |
| España | ES | Rumanía | RO |
| Francia | FR | Eslovenia | SI |

4 En Dinamarca y Chequia, algunas entrevistas se llevaron a cabo a través de la técnica de entrevista asistida por computadora (CAVI). El entrevistador administra el cuestionario al encuestado a través de vídeo, donde ambas partes pueden verse entre sí: las condiciones de las entrevistas son muy similares a las de cara a cara

5 2016/679.

6 Los países en los que los métodos difieren total o parcialmente entre 2020 y 2022 son: BE, CZ, DE, EE, ES DECIR, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

| | | | |
|--|------|------------|------------------|
| Croacia | HR | Eslovaquia | SK |
| Italia | ES | Finlandia | FI |
| República de Chipre | CY * | Suecia | SE |
| Letonia | LV | | |
| Unión Europea — media ponderada para los veintisiete Estados miembros | | | EU-27 |
| BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, ES DECIR, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT | | | Zona del euro |
| BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE | | | No zona del euro |

* Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Sin embargo, el acervo comunitario ha sido suspendido en la parte del país que no está controlada por el Gobierno de la República de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas realizadas en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre se incluyen en la categoría «CY» y en la media de la EU-27.

Queremos dar las gracias a las personas de toda la Unión Europea que han dado su tiempo para participar en esta encuesta.

Sin su participación activa, este estudio no habría sido posible.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Más de 1 de cada 4 europeos (27 %) se comunican internacionalmente dentro de la UE, independientemente de que utilicen servicios fijos, móviles o de Internet

- Las llamadas y los mensajes a otros países de la Unión no han aumentado o disminuido significativamente desde 2020,⁷ y no hay cambios significativos desde la perspectiva de los consumidores, ya que poco más de una cuarta parte (27 %) dicen que llaman a otro país de la UE al menos varias veces al mes, lo que corresponde a un porcentaje similar (26 %) observado en un estudio anterior del Eurobarómetro en 2020;
- La forma más popular de comunicación a otro país de la UE sigue siendo el teléfono móvil, utilizado ocasionalmente por más de uno de cada cinco (22 %, lo mismo que en 2020), seguido por SMS (16 %, -1 puntos porcentuales en comparación con 2020), teléfonos fijos, aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP), pero excluyendo las llamadas a un número de teléfono móvil (que requieren un número de teléfono móvil para funcionar) (15 %, +1pp), servicios instantáneos de mensajería de Internet (15 %, +2pp), y llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono móvil o fijo que utiliza aplicaciones de Internet (voice llamadas) (13 %, =);
- Es más probable que los teléfonos móviles se utilicen regularmente para este fin en Luxemburgo (45 %, +5pp), Eslovaquia (26 %, +4pp) y Austria (25 %, +4pp).

Desde mayo de 2019, cuando entró en vigor el límite máximo de las llamadas entre países de la UE, casi 1 de cada 3 europeos hace más o más llamadas móviles a otro país de la UE

- Un poco más de tres de cada diez (31 %, +3 puntos porcentuales) dicen que hacen más o más llamadas en sus teléfonos móviles a otro país de la UE, mientras que alrededor de una quinta parte (19 %, +1 pp) hacen llamadas más largas en su línea fija después de la introducción del límite de precios;
- Los encuestados que tienen dificultades para pagar facturas tienen más probabilidades (39 %) de hacer más o más llamadas en sus teléfonos móviles tras la introducción del tope de precios en 2019 que aquellos que nunca tienen problemas financieros (29 %).

El 40 % de los europeos son conscientes del límite de precios

- El conocimiento del límite de precios de las comunicaciones internacionales dentro de la UE, es decir, los límites del coste

de las llamadas desde un país de la UE desde un teléfono fijo o móvil a otro país de la UE, es relativamente bajo, ya que cuatro de cada diez (40 %) de los encuestados son conscientes del límite de precios, lo que representa una ligera disminución (-3 pp) en comparación con 2020; de los cuales el 26 % sabe lo que significa en la práctica, un porcentaje similar al de 2020, cuando tres de cada diez (30 %) sabían lo que significaba en la práctica;

- Una cantidad significativa (53 %) de consumidores que indican que no tienen necesidad de hacer llamadas a otros países de la UE con regularidad podría explicar el bajo nivel de sensibilización sobre este punto.
- La frecuencia de las comunicaciones internacionales tiene un impacto considerable en esta cuestión. Los encuestados que se comunican regularmente a nivel internacional tienen más probabilidades (61 %) de decir que han oído hablar del límite de precios que aquellos que lo hacen ocasionalmente (55 %), diarios (51 %) o nunca (25 %). Aquellos que se comunican regularmente a nivel internacional también son más propensos (42 %) a indicar que también saben lo que significa el tope de precio que aquellos que lo hacen ocasionalmente (36 %), diarios (34 %) o nunca (15 %). En general, los encuestados que se comunican internacionalmente dentro de la UE al menos varias veces al mes (es decir, aquellos que se comunican diariamente o regularmente) tienen más probabilidades (57 %) que los que lo hacen ocasionalmente (55 %) o nunca (25 %) de haber oído hablar del límite de precios. Entre el 57 %, casi cuatro de cada diez (39 %) también saben lo que significa el límite de precio, mientras que el 18 % no sabe lo que significa en la práctica;
- La mayoría de los directivos (53 %) y la mitad de los trabajadores por cuenta propia (50 %) han oído hablar del límite de precios y alrededor de una cuarta parte (26 %, -4 p. p.) de los encuestados también saben lo que significa;
- Los encuestados que utilizan diariamente las comunicaciones internacionales son más propensos (45 %) a hacer más o más llamadas en sus teléfonos móviles después de la introducción del límite de precios que aquellos que lo hacen regularmente (37 %) o ocasionalmente (18 %). Lo mismo ocurre con los teléfonos fijos (37 % frente al 21 % frente al 12 %);
- En diez Estados miembros de la UE, al menos la mitad de los encuestados han oído hablar del límite de precios, mientras que en 12, al menos tres de cada diez tienen su jefe y también saben lo que significa.

La forma preferida de que los consumidores llamen a alguien en otro país de la UE es utilizando su teléfono móvil para una llamada telefónica estándar (móvil)

Cuatro de cada diez (40 %) de los europeos prefieren utilizar un teléfono móvil dentro de la UE para comunicarse internacionalmente dentro de la UE desde el país donde viven;

Alrededor de dos de cada diez europeos prefieren utilizar diversos servicios y aplicaciones basadas en Internet, como las videollamadas (VoIP), (23 %), los servicios de mensajería instantánea por Internet (22 %) y las aplicaciones de Internet

⁷ A lo largo del informe, «+», «-» y «=» se refieren, respectivamente, a un aumento, disminución y ningún cambio en comparación con el Eurobarómetro Especial 510 de 2020 publicado en 2021 «Comunicaciones electrónicas en el mercado único» <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Eurobarómetro Especial 530

Comunicaciones internacionales dentro de la UE

utilizadas a partir de un número de teléfono (que requieren un número de teléfono móvil para funcionar), (19 %);

Alrededor de uno de cada seis (15 %) usa SMS, mientras que uno de cada diez (10 %) prefiere usar un teléfono fijo;

Casi tres de cada diez (29 %) mencionan espontáneamente que prefieren no usar ninguno de los anteriores.

Al elegir los medios de comunicación dentro de la UE desde el país en el que viven, los europeos optan por hacerlo por conveniencia.

La mitad de los europeos (50 %) menciona la conveniencia, mientras que casi cuatro de cada diez (37 %) dicen que el coste es un factor;

Este orden de rango, conveniencia primero, costo segundo, se aplica a todos los medios de comunicación: teléfonos móviles (72 %, 46 %), aplicaciones de Internet como videollamadas (64 %, 57 %), servicios de mensajería instantánea por Internet (71 %, 58 %), aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) y teléfonos fijos (70 %, 42 %);

En general, la funcionalidad más amplia se menciona en torno a uno de cada cuatro (23 %), fiabilidad y calidad en uno de cada cinco (21 %), y uno de cada diez (10 %) menciona que no está seguro de las tarifas del operador;

Uno de cada diez (10 %) de los encuestados indica que ha elegido medios internacionales de comunicación a otros países de la UE teniendo en cuenta la privacidad.

Los encuestados en Portugal (69 %), Malta (67 %) y Croacia (63 %), Finlandia (25 %), Suecia (32 %) y los Países Bajos (34 %) mencionan el coste, por ejemplo, en los teléfonos móviles;

Los encuestados que enfrentan dificultades financieras de vez en cuando son más propensos (41 %) a mencionar el costo, en comparación con un poco más de uno de cada tres de los que nunca tienen problemas para pagar las facturas (36 %) y los que tienen tales problemas la mayor parte del tiempo (35 %).

Casi todos los europeos tienen acceso a teléfonos móviles, pero el acceso a teléfonos fijos varía

El acceso al teléfono móvil es casi universal (96 %). Esto no cambia a partir de 2020;

Menos de la mitad (42 %) tiene acceso a un teléfono fijo, una caída de 9 puntos porcentuales en comparación con hace solo dos años, cuando la mayoría de los europeos todavía lo tenían.

Los encuestados mayores son más propensos a poseer un teléfono fijo. La mayoría (56 %) de las personas de 55 años o más dicen tener uno, en comparación con aproximadamente un tercio (32 %) de los de 15 a 24 años.

La gran mayoría de los europeos utilizan Internet todos los días

Cerca de nueve de cada diez (89 %) europeos que participan en esta encuesta, es decir, los mayores de 15 años, indican que utilizan Internet. Más de ocho de cada diez (81 %) dicen que utilizan Internet todos los días;

Uno de cada diez nunca usa Internet;

El uso de Internet es casi universal en muchos países, aunque algunos lo usan menos, como Portugal (78 %), Rumanía (81 %) y Grecia (82 %);

Casi todos (98 %) de los encuestados que fueron a la escuela después de los 20 años utilizan Internet, mientras que solo seis de cada diez (60 %) de los que abandonaron la escuela antes de los 15 años lo hacen.

I. MEDIOS Y FRECUENCIA DE LAS COMUNICACIONES INTERNACIONALES DENTRO DE LA UE



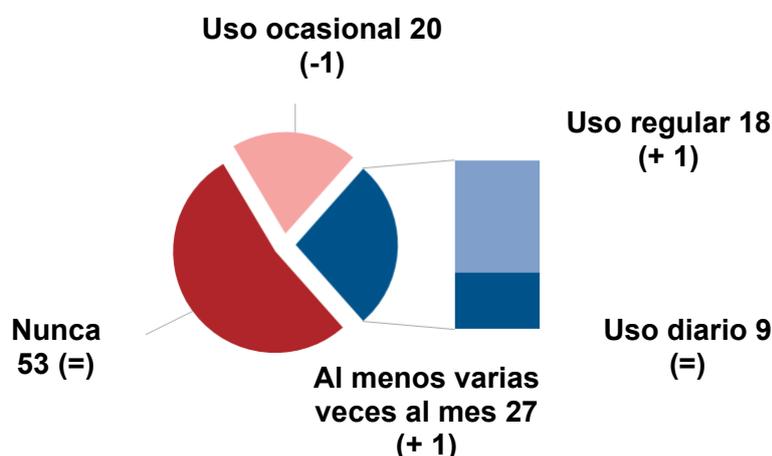
Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Se preguntó a los encuestados sobre los diferentes métodos que utilizan para sus comunicaciones internacionales a otros países de la UE. Entre las opciones figuraban los métodos basados en el teléfono y la Internet; voz o mensajería, como teléfonos móviles, aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP), excluidas las llamadas a un número de teléfono, servicios de mensajería instantánea por Internet, aplicaciones de Internet utilizadas desde un número de teléfono, SMS o teléfono fijo^{8,9}.

Más de 1 de cada 4 europeos se comunican internacionalmente dentro de la UE, independientemente del método (servicios fijos, móviles o de Internet)

- Tomando todas las respuestas juntas,¹⁰ más de la mitad (53 %) de los europeos dicen que nunca hacen uso de ninguno de los servicios propuestos para hacer llamadas internacionales dentro de la UE. Esto se ha mantenido sin cambios desde 2020;
- Poco más de una cuarta parte (27 %) dice que utiliza comunicaciones internacionales dentro de la UE varias veces al mes, un aumento mínimo (+ 1 punto porcentual) en comparación con 2020, mientras que una quinta parte (20 %, - 1 p. p.) indica que lo hace en ocasiones;
- Casi uno de cada diez (9 %) utiliza diariamente métodos de comunicación internacional.

QB1T1 Comunicación internacional dentro de la UE (% — EU-27)



(Octubre/Nov 2022 — Nov/dic 2020)

*Base: todos los encuestados (n=26231), encuestados que respondieron
No lo sé' retirado de la base*

8 QB1. ¿Con qué frecuencia haces algo de lo siguiente desde el país donde vives? 1. Haga llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE. 2. Haga llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE. 3. Realizar llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) dentro de la UE. Esto excluye llamar a un número de teléfono utilizando aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) dentro de la UE. 4. Haga llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono utilizando aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) dentro de la UE. 5. Enviar SMS internacionales dentro de la UE. 6. Utilice un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas de otro país de la UE. Varias veces al día, una vez al día, varias veces a la semana, una vez a la semana, varias veces al mes, menos de un mes, nunca, no sé.

9 QB1.1 «Hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE» se filtró en D43.a, QB1.2 «Hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE» se filtró en D43b, estas preguntas se analizarán en el capítulo VI.

10 QB1T1. combina las respuestas de QB1.1 a QB1.6, donde el uso diario: si «varias veces al día» o «Una vez al día» en cualquiera de QB1.1-6; Uso regular: si «varias veces a la semana», «Una vez a la semana» o «varias veces al mes» en cualquiera de QB1.1-6 (y no eligieron «varias veces al día» o «Una vez al día» en ningún artículo); Al menos varias veces al mes = «Uso regular» + «Uso diario»; Uso ocasional: si «Una vez al mes» o «Menos de una vez al mes» en cualquiera de QB1.1-6 (y no eligieron «Varias veces al día», «Una vez al día», «Varias veces a la semana», «Una vez a la semana» o «Varias veces al mes» en cualquier artículo); Nunca: si los encuestados eligieron «Nunca» en al menos uno de QB1.1-6

Eurobarómetro Especial 530 Comunicaciones internacionales dentro de la UE

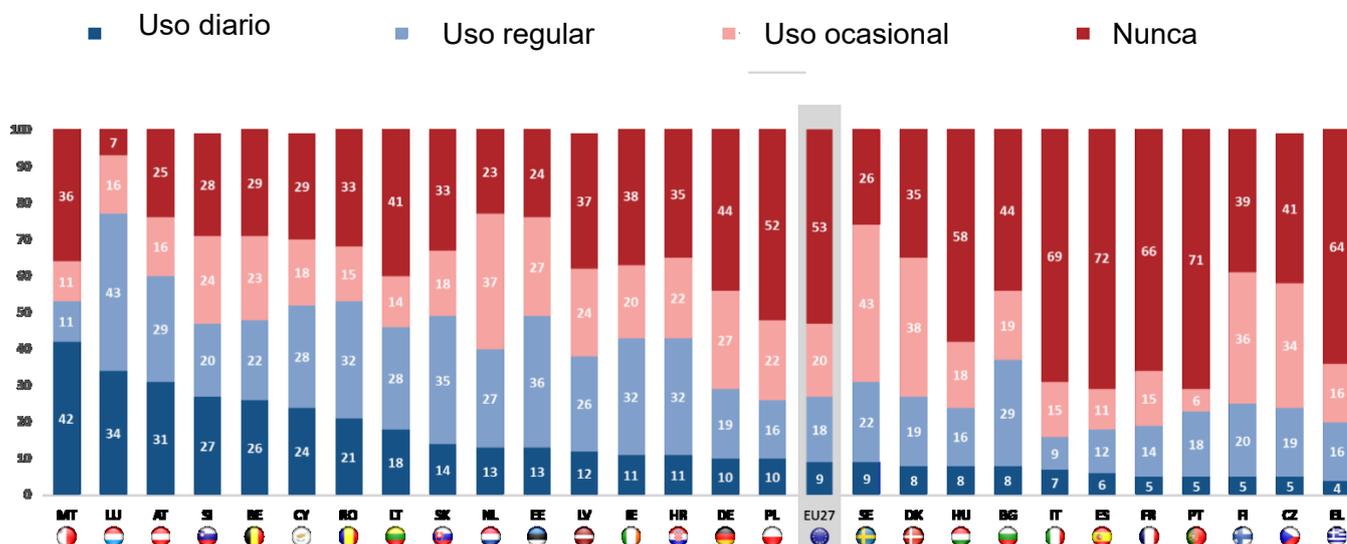
En toda la UE, una minoría de encuestados realiza diariamente algún tipo de comunicación con otros Estados miembros de la UE, pero esto varía significativamente. En Malta, más de cuatro de cada diez (42 %) lo hacen, seguido de Luxemburgo (34 %) y Austria (31 %). En Grecia (4 %), Finlandia, Portugal, Francia y Chequia (5 % en total) y España (6 %), muy pocas personas realizan diariamente comunicaciones internacionales dentro de la UE.

Hay diferencias significativas entre los que hacen tales llamadas regularmente.¹¹ En tres países, más de un tercio de los encuestados dicen que hacen llamadas internacionales dentro de la UE con regularidad: Luxemburgo (43 %), Estonia (36 %) y Eslovaquia (35 %), frente a solo una de cada diez en Italia (9 %) y Malta (11 %).

La mayoría de los encuestados indican haber realizado llamadas internacionales dentro de la UE al menos varias veces al mes en Luxemburgo (77 %), Austria (60 %), Malta (54 %), Rumanía (53 %) y Chipre (52 %), frente a solo el 16 % en Italia y el 18 % en España y Francia.

También se pueden observar diferencias significativas con respecto a aquellos que dicen que nunca se comunican internacionalmente dentro de la UE. Un poco más de siete de cada diez lo dicen en España (72 %) y Portugal (71 %), mientras que en Luxemburgo solo el 7 % lo dice.

QB1T1 Comunicación internacional (%)



Base: todos los encuestados (n=26231), encuestados que respondieron «No sé» eliminados de la base

¹¹ Uso regular: si «varias veces a la semana», «Una vez a la semana» o «varias veces al mes» en cualquiera de QB1.1-6 (y no eligieron «varias veces al día» o «Una vez al día» en ningún artículo).

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Desde 2020, el porcentaje de quienes utilizan diariamente la comunicación internacional dentro de la UE ha aumentado sobre todo en Malta (42 %, + 26 puntos porcentuales), Rumanía (21 %, + 16 puntos porcentuales) y Eslovenia (27 %, + 13 puntos porcentuales), y ha disminuido sustancialmente en Irlanda (11 %, -16pp) y Grecia (4 %, -12pp).

En Grecia, ha habido un fuerte aumento en la proporción de aquellos que dicen que nunca utilizan métodos de comunicación internacional (64 %, + 38pp). Lo mismo ocurre en Irlanda (38 %, + 27pp) y Lituania (41 %, + 25pp). Rumanía, por otro lado, ha visto una fuerte caída entre los que indican que nunca se utiliza la comunicación internacional (33 %, -25pp).

| QB1T1 Comunicación internacional (%) | | EU-27 | MT | RO | SI | SER | CY | NL | SK | HU | RR HH | SE | DK | ES | EE | PL | PT | BG | DE | EN | FI | ES | LT | LV | FR | CZ | LU | EL | IE |
|--------------------------------------|------------------|-------|------|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-------|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|-----|----|------|-----|
| Uso diario | Octubre/Nov 2022 | 9 | 42 | 21 | 27 | 26 | 24 | 13 | 14 | 8 | 11 | 9 | 8 | 6 | 13 | 10 | 5 | 8 | 10 | 31 | 5 | 7 | 18 | 12 | 5 | 5 | 34 | 4 | 11 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | (26) | ◆16 | ◆13 | ◆9 | ◆9 | ◆8 | ◆6 | ◆5 | ◆3 | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆3 | ◆4 | ◆6 | ◆12 | ◆16 |
| Uso regular | Octubre/Nov 2022 | 18 | 11 | 32 | 20 | 22 | 28 | 27 | 35 | 16 | 32 | 22 | 19 | 12 | 36 | 16 | 18 | 29 | 19 | 29 | 20 | 9 | 28 | 26 | 14 | 19 | 43 | 16 | 32 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆17 | ◆10 | ◆10 | ◆8 | ◆4 | ◆4 | ◆4 | ◆3 | ◆5 | ◆4 | ◆1 | ◆3 | ◆8 | ◆1 | ◆2 | ◆4 | ◆2 | ◆5 | ◆1 | = | ◆6 | ◆1 | = | ◆3 | = | ◆12 | ◆9 |
| Uso ocasional | Octubre/Nov 2022 | 20 | 11 | 15 | 24 | 23 | 18 | 37 | 18 | 18 | 22 | 43 | 38 | 11 | 27 | 22 | 6 | 19 | 27 | 16 | 36 | 15 | 14 | 24 | 15 | 34 | 16 | 16 | 20 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆11 | ◆1 | ◆12 | ◆14 | ◆1 | ◆1 | ◆10 | ◆3 | ◆1 | ◆6 | ◆2 | ◆2 | ◆15 | ◆7 | ◆6 | ◆3 | ◆3 | = | ◆3 | ◆7 | ◆16 | ◆10 | ◆2 | ◆9 | ◆1 | ◆14 | = |
| Nunca | Octubre/Nov 2022 | 53 | 36 | 33 | 28 | 29 | 29 | 23 | 33 | 58 | 35 | 26 | 35 | 72 | 24 | 52 | 71 | 44 | 44 | 25 | 39 | 69 | 41 | 37 | 66 | 41 | 7 | 64 | 38 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | ◆2 | ◆25 | ◆8 | ◆13 | ◆4 | ◆12 | ◆1 | ◆11 | ◆7 | ◆13 | ◆5 | ◆6 | ◆6 | ◆9 | ◆3 | ◆7 | ◆5 | ◆4 | ◆2 | ◆6 | ◆25 | ◆12 | ◆6 | ◆16 | ◆4 | (38) | *27 |
| Al menos varias veces al mes | Octubre/Nov 2022 | 27 | 54 | 53 | 47 | 49 | 52 | 40 | 49 | 24 | 44 | 32 | 27 | 18 | 49 | 26 | 23 | 38 | 29 | 60 | 25 | 16 | 46 | 38 | 18 | 24 | 77 | 20 | 42 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆10 | *27 | ◆3 | ◆2 | ◆5 | ◆11 | ◆11 | ◆7 | ◆9 | ◆8 | ◆3 | ◆5 | ◆9 | ◆3 | ◆3 | ◆5 | ◆2 | ◆5 | ◆1 | ◆1 | ◆8 | ◆3 | ◆4 | ◆7 | ◆6 | ◆24 | ◆27 |
| Uso al menos ocasional | Octubre/Nov 2022 | 47 | 64 | 67 | 72 | 71 | 71 | 77 | 67 | 42 | 65 | 74 | 65 | 28 | 76 | 48 | 29 | 56 | 56 | 75 | 61 | 31 | 59 | 63 | 34 | 59 | 93 | 36 | 62 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | ◆2 | ◆25 | ◆8 | ◆13 | ◆4 | ◆12 | ◆1 | ◆11 | ◆7 | ◆13 | ◆5 | ◆6 | ◆6 | ◆9 | ◆3 | ◆7 | ◆5 | ◆4 | ◆2 | ◆6 | ◆25 | ◆12 | ◆6 | ◆16 | ◆4 | ◆38 | ◆27 |

Base: todos los encuestados (n=26231), encuestados que respondieron «No sé» eliminados de la base

Eurobarómetro Especial 530

Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Desglosar estas respuestas por tipo de comunicación muestra una imagen similar en cada caso, con solo una minoría de los encuestados que utilizan cualquiera de estas formas de comunicación regularmente¹² y muy pocos los utilizan a diario.

La forma más popular de comunicación con otro país de la UE es el teléfono móvil, utilizado ocasionalmente por más de uno de cada cinco (22 %, =), y regularmente por más de uno de cada diez encuestados (11 %, + 2 puntos porcentuales), un ligero repunte desde 2020.

Ha habido pocos cambios en la proporción de encuestados que envían SMS internacionales dentro de la UE con respecto a los que lo hacen ocasionalmente (16 %, -1pp) y regularmente (9 %, + 1 pp).

En comparación con años anteriores, ha habido una disminución constante en la proporción de encuestados que hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE, con alrededor de uno de cada seis lo hace ocasionalmente (15 %, -4pp), y solo el 5 % (-1pp) lo hace regularmente.

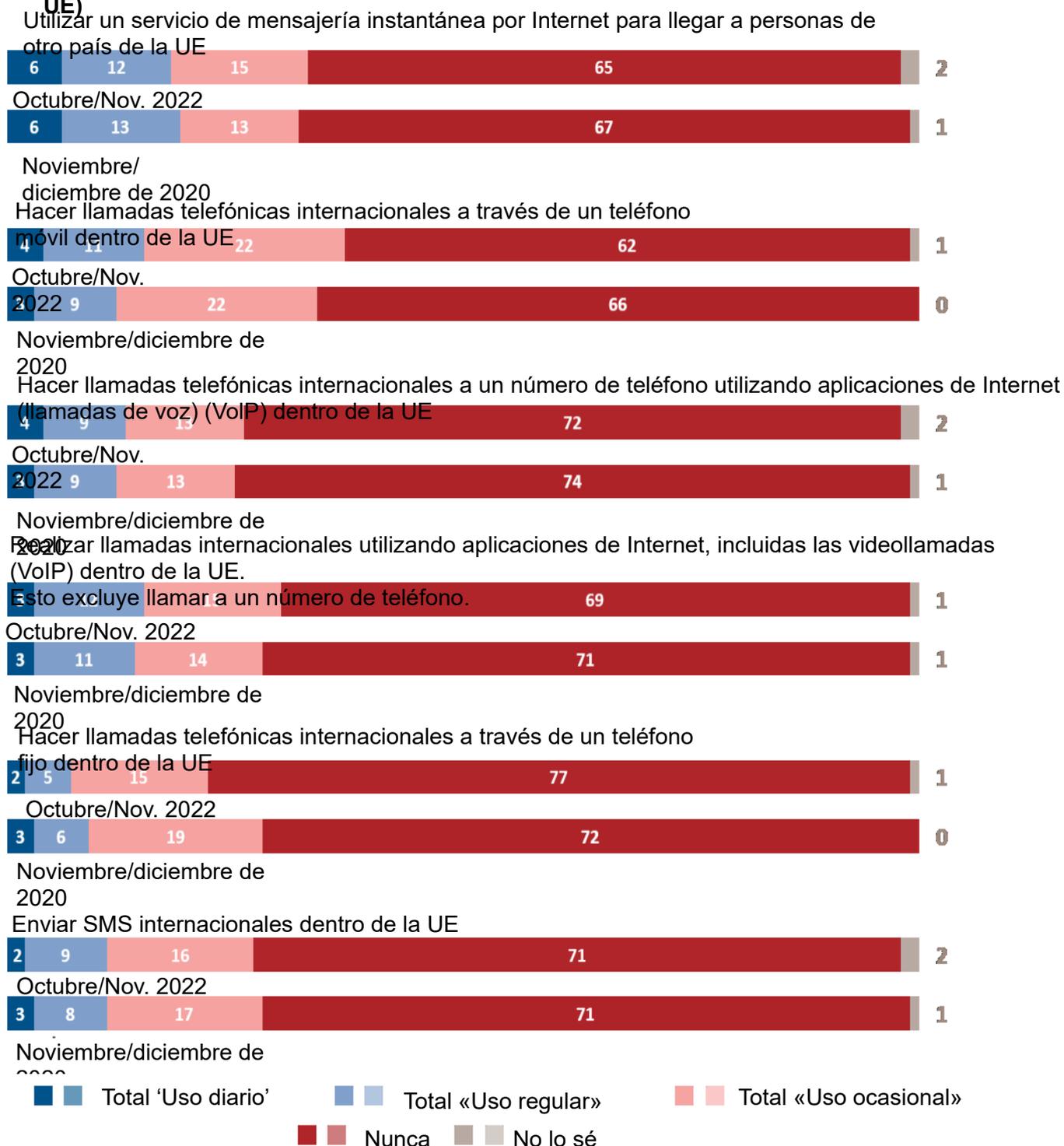
La proporción de encuestados que realizan llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) dentro de la UE, excluyendo llamar a un número de teléfono, también se ha mantenido en gran medida igual desde 2020, con aproximadamente una de cada seis (15 %, + 1pp) lo que indica que lo hace ocasionalmente, y un poco más de uno de cada diez utilizando esta tecnología regularmente (12 %, + 1pp).

Ha habido un ligero aumento entre los que utilizan un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas en otro país de la UE, con aproximadamente uno de cada seis (15 %, + 2pp) lo que indica que lo hace de vez en cuando, y más de uno de cada diez (12 %, -1pp) lo hace regularmente. Solo el 6 % (=) dice que utiliza esta forma de comunicación diariamente.

No ha habido cambios, en comparación con 2020, en la proporción de encuestados que realizan llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono que utiliza aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) dentro de la UE en lo que respecta a los que lo hacen ocasionalmente (13 %, =) o regularmente (9 %, =).

12 QB1.1-6: Total «Uso diario» = «Varias veces al día» + «Una vez al día»; Total 'Uso regular' = 'Varias veces a la semana' + 'Una vez a la semana' + 'Varias veces al mes'; Total «Uso ocasional» = «Una vez al mes» + «Menos de una vez al mes»

QB1. ¿Con qué frecuencia haces algo de lo siguiente desde el país donde vives? (% — UE)



De arriba a abajo:

Partidas de base 1,3,4,6: todos los encuestados (n=26431)

Punto de base 2: encuestados con acceso al teléfono móvil (25384)

Punto de base 5: encuestados con acceso telefónico fijo (n=11110)

1. Uso de mensajería instantánea y SMS para comunicaciones internacionales dentro de la UE

En siete países, más de uno de cada diez encuestados dice que utiliza un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar diariamente a las personas de otro país de la UE, con las proporciones más altas en Malta (40 %), Luxemburgo (22 %) y Bélgica (21 %). Las puntuaciones más bajas se registran en Francia y Grecia (2 %), Rumanía y Hungría (3 %) y Finlandia, Portugal, Italia y Chequia (4 % en total).

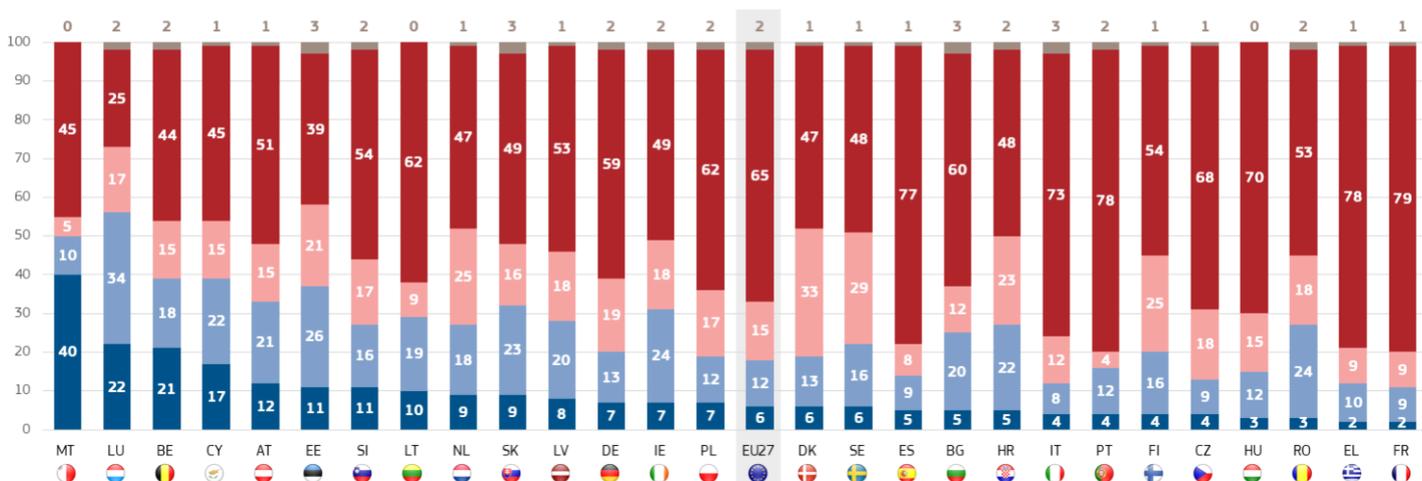
Los encuestados más propensos a decir que utilizan regularmente un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas en otro país de la UE se encuentran en Luxemburgo (34 %), Estonia (26 %) e Rumanía e Irlanda (ambos 24 %). Menos de uno de cada diez indica lo mismo en Italia (8 %), y Francia, España y Chequia (9 % en total).

Al menos uno de cada cuatro encuestados indica que lo hace ocasionalmente en Dinamarca (33 %), Suecia (29 %), Países Bajos y Finlandia (ambos 25 %). Menos de uno de cada diez lo dice en Portugal (4 %), Malta (5 %), España (8 %) y Grecia, Lituania y Francia (9 % en total).

Más de tres cuartas partes de los encuestados dicen que nunca utilizan un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas en otro país de la UE en Francia (79 %), Grecia (78 %) y España (77 %). Es menos probable que los encuestados digan esto en Luxemburgo (25 %), Estonia (39 %) y Bélgica (44 %).

QB1.6 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive? (%: Utilice un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas de otro país de la UE)

- Total 'Uso diario'
- Total «Uso regular»
- Total «Uso ocasional»
- Nunca
- No lo sé



Base: todos los encuestados
(n=26431)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En comparación con 2020, los encuestados en Grecia son sustancialmente más propensos (78 %, + 33 p. p.) a decir que nunca utilizan un servicio de mensajería instantánea de Internet para llegar a las personas de otro país de la UE, con una fuerte caída entre los que dicen que ocasionalmente lo hacen (9 %, - 14pp), regularmente (10 %, -10 p. p.) y diarios (2 %, -10pp). Un cambio similar se observa en Lituania, con una fuerte disminución entre aquellos que dicen que ocasionalmente (9 %, - 20pp) y regularmente (19 %, -8pp) utilizan un servicio de mensajería instantánea de Internet para este propósito, y un fuerte aumento entre aquellos que nunca lo hacen (62 %, + 30pp).

Es al revés en los Países Bajos, donde se observa una fuerte disminución entre aquellos que dicen que nunca utilizan un servicio de mensajería instantánea de Internet para llegar a personas en otro país de la UE (47 %, -25pp), con aumentos proporcionales en ocasionales (25 %, + 12pp), regular (18 %, + 8pp) y uso diario (9 %, + 6pp).

QB1.6 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?

Utilizar un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas de otro país de la UE (%)

| | | EU-27 | MT | SER | CY | NL | SK | SI | DK | ES | PL | PT | EE | HU | SE | BG | DE | RR HH | RO | FI | ES | LV | CZ | LT | FR | LU | EN | EL | IE |
|-----------------------|------------------|-------|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----------|-----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|-----|-----|
| Total 'Uso diario | Octubre/Nov 2022 | 6 | 40 | 21 | 17 | 9 | 9 | 11 | 6 | 5 | 7 | 4 | 11 | 3 | 6 | 5 | 7 | 5 | 3 | 4 | 4 | 8 | 4 | 10 | 2 | 22 | 12 | 2 | 7 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | +29 | ◆11 | ◆7 | ◆6 | ◆4 | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆2 | ◆3 | ◆6 | ◆7 | ◆10 | ◆13 |
| Total «Uso regular» | Octubre/Nov 2022 | 12 | 10 | 18 | 22 | 18 | 23 | 16 | 13 | 9 | 12 | 12 | 26 | 12 | 16 | 20 | 13 | 22 | 24 | 16 | 8 | 20 | 9 | 19 | 9 | 34 | 21 | 10 | 24 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆12 | ◆2 | ◆2 | ◆8 | ◆5 | ◆5 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆7 | ◆4 | ◆3 | ◆5 | ◆3 | ◆4 | ◆9 | = | ◆2 | = | ◆5 | ◆8 | = | ◆1 | ◆3 | ◆10 | ◆10 |
| Total «Uso ocasional» | Octubre/Nov 2022 | 15 | 5 | 15 | 15 | 25 | 16 | 17 | 33 | 8 | 17 | 4 | 21 | 15 | 29 | 12 | 19 | 23 | 18 | 25 | 12 | 18 | 18 | 9 | 9 | 17 | 15 | 9 | 18 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆2 | ◆14 | ◆10 | = | ◆12 | ◆10 | ◆14 | ◆5 | ◆3 | ◆4 | ◆4 | ◆10 | ◆3 | ◆5 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆5 | ◆5 | ◆6 | ◆7 | ◆6 | ◆20 | ◆1 | = | ◆2 | ◆14 | ◆2 |
| Nunca | Octubre/Nov 2022 | 65 | 45 | 44 | 45 | 47 | 49 | 54 | 47 | 77 | 62 | 78 | 39 | 70 | 48 | 60 | 59 | 48 | 53 | 54 | 73 | 53 | 68 | 62 | 79 | 25 | 51 | 78 | 49 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆9 | ◆25 | ◆1 | ◆14 | ◆7 | ◆7 | ◆5 | ◆2 | ◆1 | ◆7 | ◆10 | ◆4 | ◆1 | ◆8 | ◆14 | ◆4 | ◆5 | ◆7 | ◆12 | *30 | ◆4 | ◆3 | ◆2 | 33 | 23 |
| No lo sé | Octubre/Nov 2022 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆2 | ◆2 | = | ◆1 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | = | = | ◆1 | ◆3 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆2 | = | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | = | = | ◆2 | = | ◆1 | ◆2 |

Base: todos los encuestados (n=26431)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En seis países, más de uno de cada diez encuestados dice enviar SMS internacionales dentro de la UE diariamente, con las proporciones más altas observadas en Malta (38 %), Luxemburgo (18 %) y Chipre (17 %). En dieciséis países, menos del 5 % dice esto, y solo el 1 % lo hace en Chequia, Alemania, España, Finlandia, Portugal y Suecia.

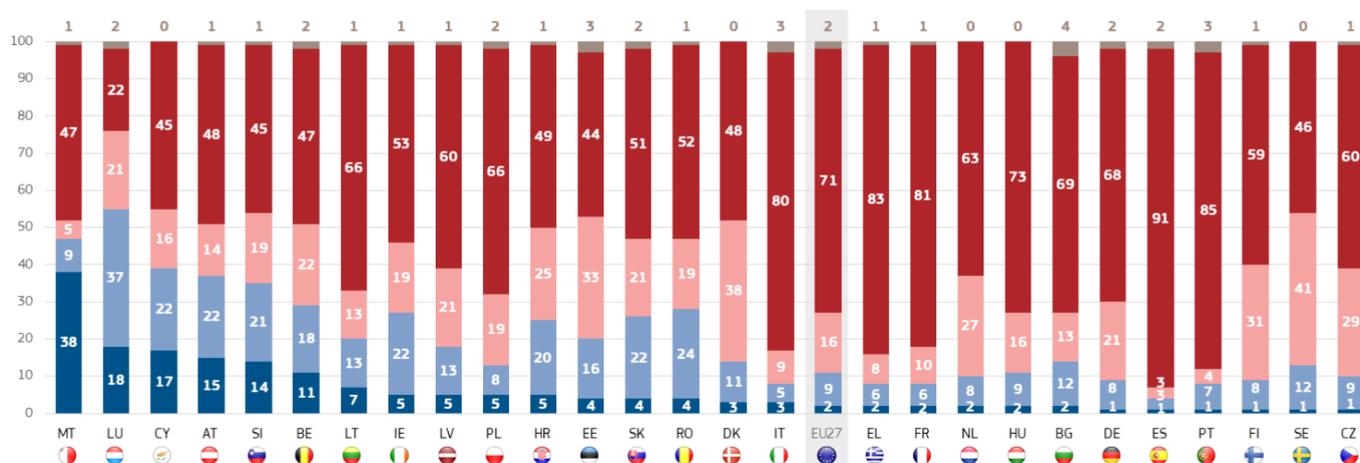
Es más probable que los encuestados digan que envían regularmente SMS internacionales dentro de la UE en Luxemburgo (37 %), Rumanía (24 %) e Irlanda, Chipre, Austria y Eslovaquia (22 % en total). Menos de uno de cada diez indica lo mismo en 12 países, sobre todo en España (3 %), Italia (5 %) y Francia y Grecia (6 %).

Al menos uno de cada tres indica que lo hace ocasionalmente en Suecia (41 %), Dinamarca (38 %) y Estonia (33 %). Las puntuaciones más bajas a este respecto se registran en España (3 %), Portugal (4 %) y Malta (5 %).

Más de tres cuartas partes de los encuestados dicen que nunca envían SMS internacionales dentro de la UE en España (91 %), Grecia (83 %), Francia (81 %) e Italia (80 %). Es menos probable que los encuestados digan esto en Luxemburgo (22 %), Estonia (44 %) y Chipre y Eslovenia (ambos 45 %).

**QB1.5 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?
(% — enviar SMS internacionales dentro de la UE)**

■ Total 'Uso diario' ■ Total «Uso regular» ■ Total «Uso ocasional» ■ Nunca ■ No lo sé



Base: todos los encuestados
(n=26431)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En cuanto a las tendencias entre 2020 y 2022, los encuestados en Grecia son sustancialmente más propensos (83 %, + 26 puntos porcentuales) a decir que nunca envían SMS internacionales dentro del servicio de mensajería de la UE para llegar a las personas de otro país de la UE, con una fuerte caída entre los que dicen que ocasionalmente lo hacen (8 %, -14pp), regularmente (6 %, -8pp) y diarios (2 %, -5pp). Un cambio similar se observa en Lituania, con una fuerte disminución entre aquellos que dicen que ocasionalmente (13 %, -23pp) y regularmente (13 %, -5pp) utilizan SMS internacionales para este propósito, y un fuerte aumento entre aquellos que nunca lo hacen (66 %, + 26pp). Por el contrario, en Rumanía se observa una fuerte disminución entre aquellos que nunca envían SMS internacionales dentro de la UE (52 %, -19pp), con aumentos proporcionales en ocasionales (19 %, + 3pp), regular (24 %, + 15pp) y uso diario (4 %, + 2pp).

**QB1.5 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?
Enviar SMS internacionales dentro de la UE (%)**

| | | EU-27 | MT | CY | SI | SER | LU | LV | EE | RRRH H | RO | SK | DK | ES | ES | LT | HU | NL | PL | BG | EN | PT | FI | SE | CZ | DE | FR | IE | EL |
|-----------------------|------------------------------|-------|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|-----|----|-----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|-----|------|
| Total 'Uso diario' | Octub ref/ Nov 2022 | 2 | 38 | 17 | 14 | 11 | 18 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 7 | 2 | 2 | 5 | 2 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 2 |
| | Δ Nov/D ic 2020 | ◆1 | (34) | ◆9 | ◆9 | ◆5 | ◆4 | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆3 | ◆5 |
| Total «Uso regular» | Octub ref/ Nov 2022 | 9 | 9 | 22 | 21 | 18 | 37 | 13 | 16 | 20 | 24 | 22 | 11 | 3 | 5 | 13 | 9 | 8 | 8 | 12 | 22 | 7 | 8 | 12 | 9 | 8 | 6 | 22 | 6 |
| | Δ Nov/D ic 2020 | ◆1 | ◆7 | = | ◆4 | ◆4 | ◆3 | ◆4 | ◆4 | ◆5 | ◆15 | ◆4 | ◆3 | ◆1 | ◆1 | ◆5 | ◆4 | ◆1 | ◆1 | ◆3 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆5 | ◆3 | = | ◆1 | ◆7 | ◆8 |
| Total «Uso ocasional» | Octub ref/ Nov 2022 | 16 | 5 | 16 | 19 | 22 | 21 | 21 | 33 | 25 | 19 | 21 | 38 | 3 | 9 | 13 | 16 | 27 | 19 | 13 | 14 | 4 | 31 | 41 | 29 | 21 | 10 | 19 | 8 |
| | Δ Nov/D ic 2020 | ◆1 | ◆15 | = | ◆22 | ◆18 | ◆10 | ◆12 | ◆15 | ◆5 | ◆3 | ◆7 | ◆6 | ◆1 | ◆2 | ◆23 | ◆5 | ◆6 | ◆6 | ◆3 | ◆3 | ◆3 | ◆7 | ◆6 | ◆13 | ◆4 | ◆2 | ◆10 | ◆14 |
| Nunca | Octub ref/ Nov 2022 | 71 | 47 | 45 | 45 | 47 | 22 | 60 | 44 | 49 | 52 | 51 | 48 | 91 | 80 | 66 | 73 | 63 | 66 | 69 | 48 | 85 | 59 | 46 | 60 | 68 | 81 | 53 | 83 |
| | Δ Nov/D ic 2020 | = | ◆11 | ◆8 | ◆8 | ◆7 | ◆7 | ◆12 | ◆6 | ◆12 | ◆19 | = | ◆10 | ◆1 | ◆4 | (26) | ◆9 | ◆7 | ◆6 | ◆5 | ◆2 | = | ◆4 | ◆11 | ◆16 | ◆4 | ◆4 | *19 | (26) |
| No lo sé | Octub ref/ Nov 2022 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | Δ Nov/D ic 2020 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆3 | = | ◆1 | ◆1 | = | = | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | = | ◆2 | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 |

Base: todos los encuestados (n=26431)

2. Uso de telefonía vocal fija y móvil y de aplicaciones vocales basadas en Internet para las comunicaciones internacionales dentro de la UE

observadas en España (91 %), Chequia (89 %) y Portugal (88 %). Es menos probable que los encuestados digan esto en Luxemburgo (40 %), Malta (51 %) y Dinamarca (55 %).

En tres países, al menos uno de cada cuatro encuestados dice que ocasionalmente ¹³ realiza llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE¹⁴: Dinamarca (37 %), Alemania (26 %) y Luxemburgo (25 %). Menos de uno de cada diez lo dice en España, Portugal y Rumanía (4 % en total), Malta (6 %) y Chequia (8 %).

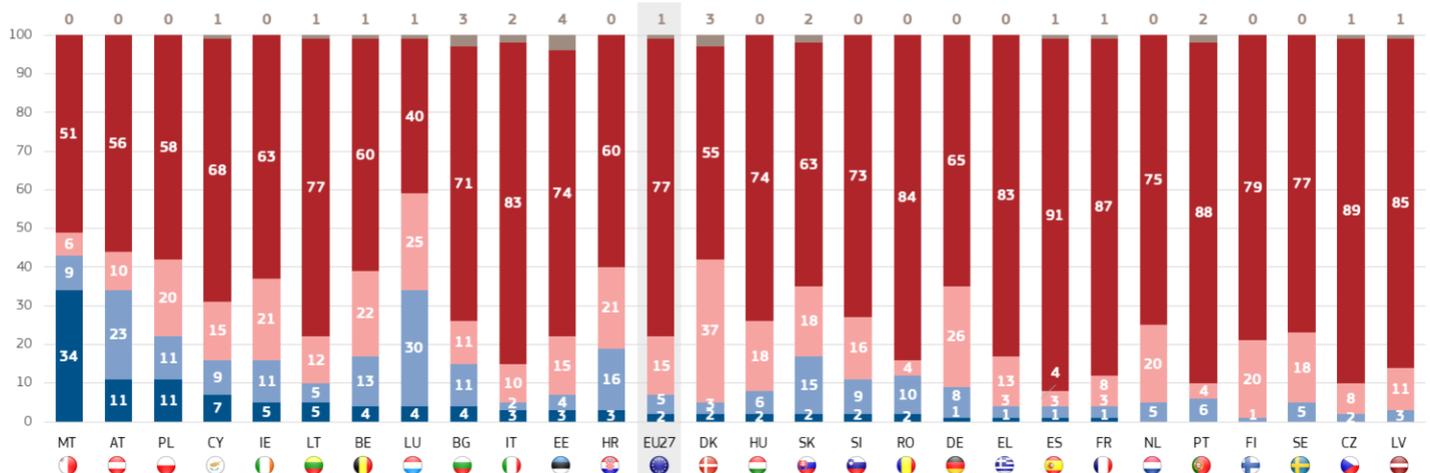
Es más probable que los encuestados digan que realizan regularmente llamadas fijas con este fin en Luxemburgo (30 %), Austria (23 %) y Croacia (16 %). Menos del 5 % indican lo mismo en Finlandia (1 %), Italia y Chequia (2 %), Dinamarca, Grecia, España, Francia y Letonia (3 % en total) y Estonia (4 %).

En tres países, más de uno de cada diez encuestados dice que hace llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE diariamente, con las proporciones más altas observadas en Malta (34 %) y Austria y Polonia (ambos 11 %). Las puntuaciones más bajas se registran en Grecia, España, Francia y Alemania (1 % en total).

En ocho países, más de ocho de cada diez dicen que nunca hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE, con las puntuaciones más altas

QB1.1 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive? (% — hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE)

■ Total 'Uso diario' ■ Total «Uso regular» ■ Total «Uso ocasional» ■ Nunca ■ No lo sé



13 Base: encuestados con acceso telefónico fijo (n=11110)

Uso ocasional: si «Una vez al mes», «Menos de una vez al mes» o cualquiera de QB1.1-6 (y no eligieron «Varias veces al día», «Una vez al día», «Varias veces a la semana», «Una vez a la semana» o «Varias veces al mes» en cualquier artículo).

14 QB1.1: solo se le preguntó a los encuestados que respondieron «Sí» a D43.a «¿Tiene un teléfono fijo en su hogar?»

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En comparación con 2020, los encuestados en Lituania son sustancialmente más propensos (77 %, + 30 puntos porcentuales) a decir que nunca hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE, con una fuerte caída entre los que dicen que ocasionalmente lo hacen (12 %, -18pp), regularmente (5 %, -9pp) y diarios (5 %, -4pp). Un cambio similar se observa en Grecia, con una fuerte disminución entre los que dicen que ocasionalmente (13 %, -17pp) hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE para este propósito, y un fuerte aumento entre los que nunca lo hacen (83 %, + 25 pp). Lo mismo ocurre con Irlanda (63 %, + 25pp). Es al revés en Malta, donde se observa una fuerte disminución entre aquellos que dicen que nunca hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un

**QB1.1 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?
Hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE (%)**

| | | EU-27 | MT | PL | CY | SER | EE | IE | RR HH | DK | ES | FI | SE | DE | FR | HU | NL | EN | PT | RO | SI | CZ | ES | BG | EL | LV | LT | SK | LU |
|-----------------------|------------------|-------|-----|-----|----|-----|----|-----|----------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|----|-----|
| Total 'Uso diario' | Octubre/Nov 2022 | 2 | 34 | 11 | 7 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 11 | 0 | 2 | 2 | 0 | 3 | 4 | 1 | 0 | 5 | 2 | 4 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | 33 | ◆8 | ◆4 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆3 | ◆4 | ◆4 | ◆4 | ◆4 | ◆4 | ◆4 |
| Total «Uso regular» | Octubre/Nov 2022 | 5 | 9 | 11 | 9 | 13 | 4 | 11 | 16 | 3 | 3 | 1 | 5 | 8 | 3 | 6 | 5 | 23 | 6 | 10 | 9 | 2 | 2 | 11 | 3 | 3 | 5 | 15 | 30 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | = | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆8 | ◆1 | ◆4 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | = | ◆1 | ◆5 | = | ◆1 | ◆1 | ◆5 | ◆2 | ◆5 | ◆4 | ◆3 | ◆9 | ◆1 | ◆4 |
| Total «Uso ocasional» | Octubre/Nov 2022 | 15 | 6 | 20 | 15 | 22 | 15 | 21 | 21 | 37 | 4 | 20 | 18 | 26 | 8 | 18 | 20 | 10 | 4 | 4 | 16 | 8 | 10 | 11 | 13 | 11 | 12 | 18 | 25 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆4 | ◆13 | ◆3 | ◆2 | ◆17 | ◆8 | ◆18 | ◆2 | ◆15 | ◆1 | ◆8 | ◆3 | ◆5 | ◆3 | ◆3 | ◆6 | ◆5 | ◆6 | ◆6 | ◆11 | ◆19 | ◆8 | ◆4 | ◆17 | ◆5 | ◆18 | ◆2 | ◆11 |
| Nunca | Octubre/Nov 2022 | 77 | 51 | 58 | 68 | 60 | 74 | 63 | 60 | 55 | 91 | 79 | 77 | 65 | 87 | 74 | 75 | 56 | 88 | 84 | 73 | 89 | 83 | 71 | 83 | 85 | 77 | 63 | 40 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆5 | ◆18 | ◆13 | = | ◆12 | ◆3 | ◆25 | = | ◆13 | ◆2 | ◆7 | ◆2 | ◆7 | ◆5 | ◆2 | ◆9 | ◆3 | ◆6 | ◆7 | ◆11 | ◆25 | ◆5 | ◆6 | ◆25 | ◆11 | *30 | ◆3 | *19 |
| No lo sé | Octubre/Nov 2022 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | = | ◆1 | ◆4 | = | = | ◆2 | ◆1 | = | = | ◆1 | = | = | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | ◆2 | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆1 |

Base: encuestados con acceso telefónico fijo (n=11110)

teléfono fijo dentro de la UE (51 %, -18pp), con un aumento proporcional en el uso diario (34 %, + 33pp).

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En cinco países, al menos uno de cada tres indica que ocasionalmente realizan llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE¹⁵: los Países Bajos (47 %), Suecia (43 %), Dinamarca (42 %) y Estonia y Finlandia (ambos 38 %). Es menos probable que los encuestados digan esto en Portugal (6 %), España y Malta (9 %) e Italia y Francia (12 %).

Es más probable que los encuestados digan que realizan regularmente llamadas móviles con este fin en Luxemburgo (45 %), Eslovaquia (26 %) y Austria (25 %). Menos de uno de cada diez indica lo mismo en Grecia (4 %), Malta e Italia (6 %), Francia (7 %) y Finlandia y Portugal (8 %).

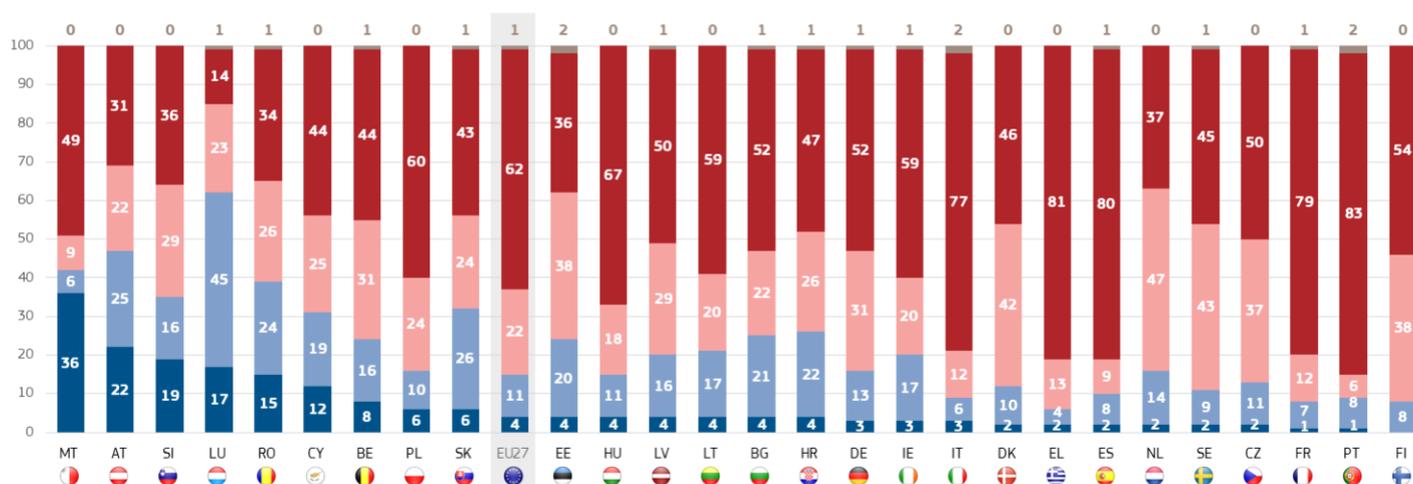
Más de uno de cada cinco encuestados afirma que realiza diariamente llamadas de teléfono móvil dentro de la UE en Malta (36 %) y Austria (22 %). En 18 Estados miembros, menos del 5 % de los encuestados afirma esto.

Más de ocho de cada diez encuestados dicen que nunca hacen llamadas de teléfono móvil dentro de la UE en Portugal (83 %) y Grecia (81 %), mientras que en 13 países menos de la mitad dicen lo mismo, con las puntuaciones más bajas observadas en Luxemburgo (14 %), Austria (31 %) y Eslovenia y Estonia (ambos 36 %).

QB1.2 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?

(% — hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE)

Total 'Uso diario' Total «Uso regular» Total «Uso ocasional» Nunca No lo sé



Base: encuestados con acceso al teléfono móvil (n=25384)

¹⁵ QB1.2: solo se le preguntó a los encuestados que respondieron «Sí» a D43b «¿Tiene un teléfono móvil?»

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En cuanto a las tendencias entre 2020 y 2022, los encuestados en Rumanía son sustancialmente menos propensos (34 %, -26 puntos porcentuales) a decir que nunca hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE, mientras que se puede observar un aumento comparable entre aquellos que dicen que ocasionalmente lo hacen (26 %, + 5pp), regularmente (24 %, + 8pp) y diarios (15 %, + 12pp). Un cambio similar se observa en los Países Bajos, con un fuerte aumento entre los que dicen que ocasionalmente (47 %, + 12pp) hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE, y una fuerte caída entre los que nunca lo hacen (37 %, -15pp). Lo mismo ocurre con Malta (49 %, -14pp), con un fuerte aumento en los encuestados que dicen hacer llamadas móviles internacionales diarias (36 %, + 34pp). Es al revés en Irlanda, donde se observa un fuerte aumento entre aquellos que dicen que nunca hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE (59 %, + 22pp), con una disminución proporcional en el uso ocasional (20 %, -15pp).

QB1.2 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?

Realizar llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE (%)

| | | EU-27 | MT | SI | RO | CY | SER | LU | HU | EN | SK | BG | EE | NL | L | SE | DK | DE | ES | FR | RRH H | LV | «T» | FI | CZ | LT | ES | IE | EL | |
|-----------------------------|----------------------|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|----|----------|----|-----|----|----|----|-----|----|-----|-----|
| Total «Uso diario» | Octubre/ Nov 2022 | 4 | 36 | 19 | 15 | 12 | 8 | 17 | 4 | 22 | 6 | 4 | 4 | 2 | 6 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 0 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | (34) | ◆14 | ◆12 | ◆5 | ◆4 | ◆3 | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆3 | ◆3 | |
| Total «Uso regular» | Octubre/ Nov 2022 | 11 | 6 | 16 | 24 | 19 | 16 | 45 | 11 | 25 | 26 | 21 | 20 | 14 | 10 | 9 | 10 | 13 | 8 | 7 | 22 | 16 | 8 | 8 | 11 | 17 | 6 | 17 | 4 | |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆2 | ◆7 | ◆1 | ◆8 | ◆1 | ◆1 | ◆5 | ◆4 | ◆4 | ◆4 | ◆5 | ◆7 | ◆3 | ◆1 | ◆2 | ◆3 | ◆3 | ◆5 | ◆1 | ◆8 | ◆1 | ◆2 | = | = | = | = | ◆5 | ◆5 | |
| Total «Uso ocasional» | Octubre/ Nov 2022 | 22 | 9 | 29 | 26 | 25 | 31 | 23 | 18 | 22 | 24 | 22 | 38 | 47 | 24 | 43 | 42 | 31 | 9 | 12 | 26 | 29 | 6 | 38 | 37 | 20 | 12 | 20 | 13 | |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | ◆12 | ◆15 | ◆5 | ◆4 | ◆12 | ◆11 | ◆3 | ◆1 | ◆7 | ◆2 | ◆14 | ◆12 | ◆8 | ◆7 | ◆9 | ◆1 | ◆2 | ◆5 | ◆2 | ◆2 | ◆10 | ◆2 | ◆3 | ◆7 | ◆20 | ◆5 | ◆15 | ◆12 |
| Nunca | Octubre/ Nov 2022 | 62 | 49 | 36 | 34 | 44 | 44 | 14 | 67 | 31 | 43 | 52 | 36 | 37 | 60 | 45 | 46 | 52 | 80 | 79 | 47 | 50 | 83 | 54 | 50 | 59 | 77 | 59 | 81 | |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆4 | ◆14 | = | ◆26 | ◆10 | ◆6 | ◆2 | ◆10 | ◆7 | = | ◆6 | ◆4 | ◆15 | ◆9 | ◆11 | ◆12 | ◆2 | ◆8 | ◆3 | ◆11 | ◆8 | ◆2 | ◆3 | ◆8 | 21 | ◆5 | 22 | *20 | |
| No lo sé | Octubre/ Nov 2022 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | = | = | ◆1 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | = | = | = | ◆2 | ◆1 | = |

Base: encuestados con acceso al teléfono móvil (n=25384)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En tres países, más de uno de cada cuatro indica que ocasionalmente realizan llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) dentro de la UE (excluyendo llamar a un número de teléfono): Dinamarca (36 %), Suecia (31 %) y Países Bajos (26 %). Es menos probable que los encuestados digan esto en Portugal (5 %), España (7 %) y Francia, Italia y Malta (9 % en los tres países).

Es más probable que los encuestados digan que realizan regularmente aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) con este fin en Luxemburgo (42 %), Eslovaquia (29 %) y Rumanía (28 %). Menos de uno de cada diez lo dice en Italia y Malta (7 %) y Dinamarca, Alemania, España, Francia, Polonia, Portugal y Finlandia (9 % en total).

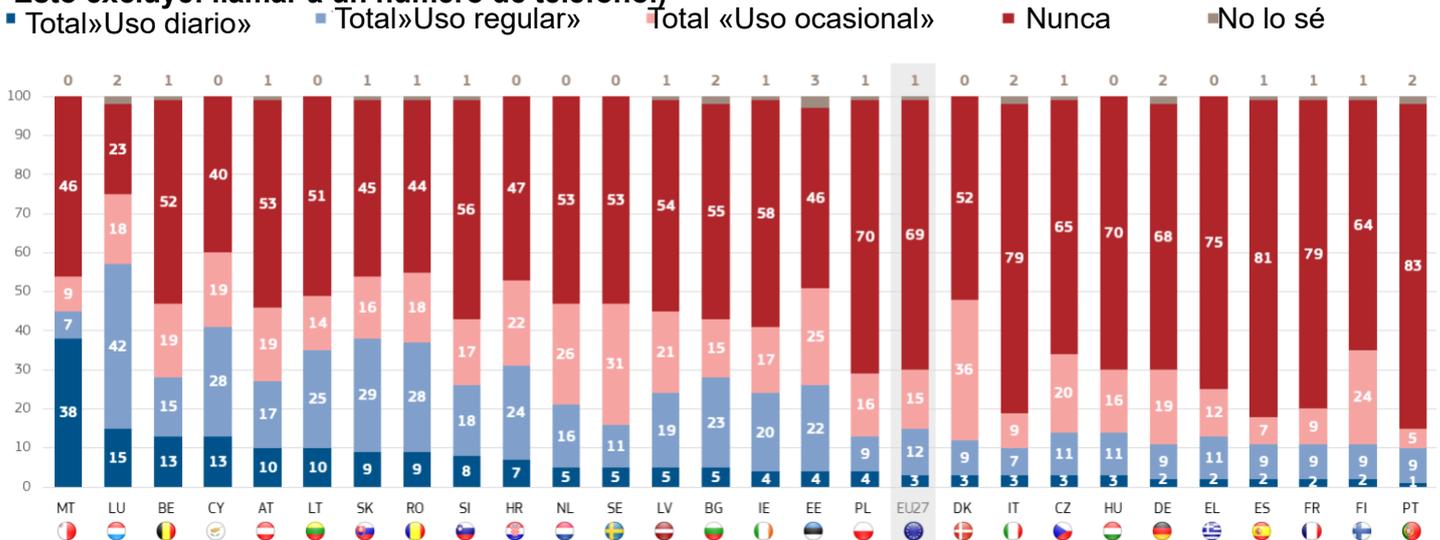
Malta es el único Estado miembro de la UE en el que más de uno de cada tres encuestados (38 %) dicen que realizan llamadas utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) a diario dentro de la UE, seguidas por Luxemburgo (15 %) y Chipre (13 %). En trece Estados miembros, menos del 5 % dice esto, con las puntuaciones más bajas observadas en Portugal (1 %), Finlandia, Francia, España, Grecia y Alemania (2 % en total).

Es más probable que los encuestados digan que nunca hacen llamadas aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) en Portugal (83 %), España (81 %) e Italia (79 %), mientras que en siete países menos de la mitad dicen lo mismo, a saber, en Luxemburgo (23 %), Chipre (40 %), Rumanía (44 %), Eslovaquia (45 %), Estonia y Malta (ambos 46 %) y Croacia (47 %).

QB1.3 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?

(% — realizar llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) dentro de la UE.

Esto excluye: llamar a un número de teléfono.)



Base: todos los encuestados
(n=26431)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En comparación con 2020, los encuestados en Rumanía son sustancialmente menos propensos (44 %, -23 puntos porcentuales) a decir que nunca hacen llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) dentro de la UE, mientras que se puede observar un aumento comparable entre aquellos que dicen que lo hacen regularmente (28 %, + 14) o diarios (9 %, + 6pp). Un cambio similar se observa en los Países Bajos, con un fuerte aumento entre los que dicen que ocasionalmente (26 %, + 10pp) hacen tales llamadas, y una fuerte caída entre los que nunca lo hacen (53 %, -16pp). Malta ha visto un fuerte aumento en los encuestados que dicen que hacen llamadas internacionales diarias utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (38 %, + 33pp). Es al revés en Grecia, donde se observa un fuerte aumento entre aquellos que dicen que nunca hacen tales llamadas (75 %, + 27pp), siendo lo mismo cierto en Irlanda (58 %, + 24pp).

QB1.3 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?
Realizar llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) dentro de la UE. Esto excluye llamar a un número de teléfono. (%)

| | EU-27 | MT | RO | SK | SE | SI | CY | HU | NL | LT | SE | BG | EE | RR | PT | FI | DK | DE | ES | LV | EN | CZ | FR | ES | LU | PL | EL | IE | |
|-----------------------|-------|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|---|
| Total "Uso diario" | 3 | 38 | 9 | 9 | 13 | 8 | 13 | 3 | 5 | 10 | 5 | 5 | 4 | 7 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 10 | 3 | 2 | 3 | 15 | 4 | 2 | 4 | |
| Δ Nov/Dic 2020 | = | 33 | ◆6 | ◆6 | ◆5 | ◆4 | ◆3 | ◆3 | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆6 | ◆7 | |
| Total «Uso regular» | 12 | 7 | 28 | 29 | 15 | 18 | 28 | 11 | 16 | 25 | 11 | 23 | 22 | 24 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 19 | 17 | 11 | 9 | 7 | 42 | 9 | 11 | 20 | |
| Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆15 | ◆14 | ◆7 | ◆5 | ◆1 | ◆2 | ◆2 | ◆4 | ◆3 | ◆2 | ◆6 | ◆7 | ◆4 | ◆2 | = | ◆1 | ◆2 | ◆4 | ◆2 | ◆4 | ◆2 | ◆1 | = | ◆4 | ◆1 | ◆6 | ◆9 | |
| Total «Uso ocasional» | 15 | 9 | 18 | 16 | 19 | 17 | 19 | 16 | 26 | 14 | 31 | 15 | 25 | 22 | 5 | 24 | 36 | 19 | 7 | 21 | 19 | 20 | 9 | 9 | 18 | 16 | 12 | 17 | |
| Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆9 | ◆3 | ◆10 | ◆9 | ◆11 | ◆2 | ◆6 | ◆10 | ◆15 | ◆6 | ◆2 | ◆11 | ◆1 | ◆2 | = | ◆13 | ◆2 | ◆2 | ◆6 | ◆5 | ◆9 | ◆1 | ◆3 | ◆3 | ◆5 | ◆15 | ◆9 | |
| Nunca | 69 | 46 | 44 | 45 | 52 | 56 | 40 | 70 | 53 | 51 | 53 | 55 | 46 | 47 | 83 | 64 | 52 | 68 | 81 | 54 | 53 | 65 | 79 | 79 | 23 | 70 | 75 | 58 | |
| Δ Nov/Dic 2020 | ◆2 | ◆7 | ◆23 | ◆3 | ◆8 | ◆5 | ◆7 | ◆10 | ◆16 | ◆16 | ◆10 | ◆7 | = | ◆6 | ◆2 | ◆2 | ◆14 | ◆3 | ◆7 | ◆3 | ◆1 | ◆11 | ◆1 | ◆3 | ◆2 | ◆4 | *27 | 24 | |
| No lo sé | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Δ Nov/Dic 2020 | = | ◆2 | = | = | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | = | = | ◆2 | ◆3 | = | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | = | ◆1 | ◆2 | = | = | ◆1 | |

Base: todos los encuestados (n=26431)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Es más probable que los encuestados indiquen que ocasionalmente realizan llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono fijo o móvil utilizando aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) (que es diferente de los servicios que solo permiten llamadas al mismo servicio) dentro de la UE en Dinamarca (34 %), Suecia (25 %) y los Países Bajos (24 %). Es menos probable que los encuestados digan esto en Portugal (5 %), España (7 %) y Malta (8 %).

Los encuestados son más propensos a decir que regularmente hacen tales llamadas

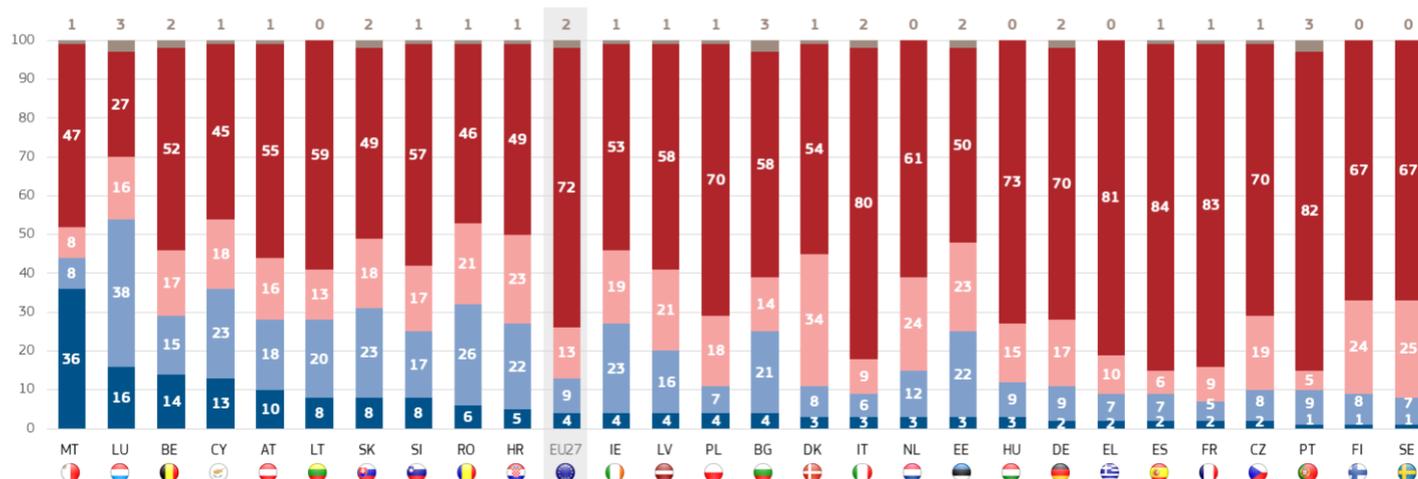
en Luxemburgo (38 %), Rumanía (26 %) e Irlanda, Chipre y Eslovaquia (23 % en total). Es menos probable que lo hagan en Francia (5 %), Italia (6 %) y Grecia, España, Polonia y Suecia (7 % en total).

Malta es el único Estado miembro de la UE en el que más de uno de cada tres encuestados (36 %) dicen que hacen llamadas de voz internacionales a un número de teléfono que utiliza aplicaciones de Internet (VoIP) diariamente dentro de la UE, seguida de Luxemburgo (16 %) y Bélgica (14 %). En 17 Estados miembros, menos del 5 % dice esto.

En tres países, más de ocho de cada diez encuestados dicen que nunca hacen tales llamamientos con este fin: España (84 %), Francia (83 %) y Portugal (82 %). Es menos probable que lo hagan en Luxemburgo (27 %), Chipre (45 %) y Rumanía (46 %).

QB1.4 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?
(% — hacer llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono utilizando aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) dentro de la UE)

■ Total 'Uso diario' ■ Total «Uso regular» ■ Total «Uso ocasional» ■ Nunca ■ No lo sé



Base: todos los encuestados
(n=26431)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Al comparar 2022 y 2020, vemos que los encuestados en Rumanía son sustancialmente menos propensos (46 %, -22 puntos porcentuales) a decir que nunca hacen llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las llamadas de voz (VoIP) dentro de la UE. Se puede observar un aumento comparable entre aquellos que dicen que regularmente (26 %, + 13pp), ocasionalmente (21 %, + 6pp), o diariamente (6 %, + 4pp) lo hacen. Lo mismo puede decirse de Dinamarca, con un fuerte aumento entre los que dicen que ocasionalmente hacen tales llamadas (34 %, + 18pp), y una fuerte caída entre los que nunca lo hacen (54 %, -22pp). Malta ha visto un fuerte repunte en los encuestados que dicen que hacen tales llamadas diariamente (36 %, + 32pp). Lo mismo ocurre en Rumanía, con un aumento sustancial en la proporción de encuestados que indican realizar llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono que utiliza aplicaciones de Internet (llamadas de voz, VoIP) dentro de la UE de forma regular (26 %, + 13pp). Por el contrario, en Grecia se puede observar un fuerte aumento entre aquellos que dicen que nunca hacen tales llamadas (81 %, + 30pp).

QB1.4 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?
Hacer llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono utilizando aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) dentro de la UE (%)

| | | EU-27 | MT | SER | LU | CY | SI | SK | RO | HU | BG | DK | EE | LV | LT | NL | SE | DE | ES | FR | RR HH | EN | PT | FI | CZ | ES | PL | IE | EL |
|-----------------------|------------------|-------|-----|-----|-----|----|----|----|-----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Total 'Uso diario | Octubre/Nov 2022 | 4 | 36 | 14 | 16 | 13 | 8 | 8 | 6 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 8 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 10 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆32 | ◆9 | ◆6 | ◆5 | ◆5 | ◆5 | ◆4 | ◆3 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆4 |
| Total «Uso regular» | Octubre/Nov 2022 | 9 | 8 | 15 | 38 | 23 | 17 | 23 | 26 | 9 | 21 | 8 | 22 | 16 | 20 | 12 | 7 | 9 | 7 | 5 | 22 | 18 | 9 | 8 | 8 | 6 | 7 | 23 | 7 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | ◆7 | ◆2 | ◆10 | ◆2 | ◆5 | ◆7 | ◆13 | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆14 | ◆2 | ◆3 | ◆6 | ◆2 | = | ◆3 | ◆2 | ◆4 | ◆1 | ◆1 | ◆4 | ◆3 | ◆2 | ◆1 | = | ◆9 |
| Total «Uso ocasional» | Octubre/Nov 2022 | 13 | 8 | 17 | 16 | 18 | 17 | 18 | 21 | 15 | 14 | 34 | 23 | 21 | 13 | 24 | 25 | 17 | 6 | 9 | 23 | 16 | 5 | 24 | 19 | 9 | 18 | 19 | 10 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | ◆11 | ◆6 | ◆4 | ◆2 | ◆7 | ◆9 | ◆6 | ◆4 | ◆3 | 18 | ◆8 | ◆1 | ◆11 | ◆11 | ◆5 | ◆4 | ◆2 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆2 | ◆2 | ◆2 | ◆5 | ◆5 | ◆8 | ◆8 |
| Nunca | Octubre/Nov 2022 | 72 | 47 | 52 | 27 | 45 | 57 | 49 | 46 | 73 | 58 | 54 | 50 | 58 | 59 | 61 | 67 | 70 | 84 | 83 | 49 | 55 | 82 | 67 | 70 | 80 | 70 | 53 | 81 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆2 | ◆13 | ◆7 | ◆15 | ◆9 | ◆4 | ◆4 | ◆22 | ◆9 | ◆5 | ◆22 | ◆9 | ◆3 | ◆7 | ◆16 | ◆8 | ◆3 | ◆5 | ◆1 | ◆7 | ◆1 | ◆1 | ◆6 | ◆8 | ◆3 | ◆5 | ◆11 | *30 |
| No lo sé | Octubre/Nov 2022 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆3 | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | = | ◆2 | = | ◆1 | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆2 | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | = |

Base: todos los encuestados (n=26431)

3. Análisis sociodemográfico de los medios y la frecuencia de las comunicaciones internacionales dentro de la UE

Las diferencias sociodemográficas sobre esta cuestión se entienden mejor comparando las proporciones de encuestados que ocasionalmente hacen uso de los diversos métodos de comunicación para las comunicaciones internacionales dentro de la UE identificados anteriormente. (Dado que el grupo «ocasional» es en general «más grande» que el grupo «regular», el primero es un mejor indicador para medir las diferencias entre las cohortes socioeconómicas. No obstante, existen algunas diferencias con respecto a los usuarios «ocasionales» y «regulares», que indicaremos a continuación dónde se consideran significativos).

- En general, los hombres son ligeramente más propensos que las mujeres a decir que ocasionalmente hacen tales llamadas, con la diferencia que varía de dos puntos porcentuales a cuatro puntos porcentuales en varios métodos de comunicación. Los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de hacer llamadas internacionales a otros países de la UE a través de un teléfono móvil dentro de la UE (24 % frente al 20 %), aunque no hay diferencia con respecto a los que lo hacen regularmente (11 % ambos);
- Los encuestados de 25 a 39 años son más propensos (26 %) que sus pares más jóvenes (el 23 % de los de 15 a 24 años) y los compañeros mayores, 18-23 % de los de 40 años o más, de usar ocasionalmente un teléfono móvil para este propósito. Mirando a aquellos que regularmente hacen tales llamadas, las personas de 25 a 54 años tienen más probabilidades (13-14 %) que las de 15 a 24 años y las de 55 años o más (9-8 %) de hacerlo. La cohorte más joven, los encuestados de 15 a 24 años, tienen más probabilidades (19 %) que los grupos mayores de hacer ocasionalmente llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono utilizando aplicaciones de Internet (llamadas de voz) dentro de la UE, ya que entre el 16 y el 17 % de los de 25 a 54 años, y en particular los de 55 años y más (9 %) lo hacen. En general, los encuestados de 55 años o más tienen menos probabilidades de que todos los grupos de edad utilicen ocasionalmente aplicaciones basadas en Internet, como las videollamadas (10 %) o el servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas de otro país de la UE (11 %), frente al 16 % al 19 % de los grupos más jóvenes;
- La educación es un fuerte indicador para todos los servicios propuestos, con diferencias similares en proporciones aplicables a todos. Por ejemplo, aquellos que terminaron su educación después de los veinte años tienen más probabilidades (28 %) de hacer uso ocasional de teléfonos móviles para realizar llamadas internacionales dentro de la UE que los que terminaron la escuela de 16 a 19 años (19 %) y los que abandonaron la escuela antes de los 15 años (8 %). Las proporciones correspondientes entre los que utilizan regularmente teléfonos móviles para este fin son del 14 %, 11 % y 7 %;
- Los directivos y los trabajadores autónomos son sistemáticamente más propensos que los de otros grupos

ocupacionales a utilizar las diversas formas de comunicación.¹⁶ La diferencia es particularmente pronunciada en el caso de las llamadas telefónicas internacionales dentro de la UE desde un teléfono móvil. Cerca de un tercio (32 %) de los directivos, y alrededor de uno de cada cuatro trabajadores por cuenta propia (27 %), pero también otros trabajadores de cuello blanco (26 %), y los estudiantes (24 %) dicen que ocasionalmente lo hacen. Los menos activos en este sentido, en particular en lo que respecta a las soluciones basadas en Internet como las videollamadas (VoIP), las llamadas de voz por Internet y los servicios de mensajería por Internet, son las personas domiciliarias (7-8 %), los jubilados (8 %), los desempleados (12-13 %) y los trabajadores manuales (14-16 %), frente al 17-23 % entre el resto de grupos profesionales;

- Los encuestados que nunca tienen dificultades para pagar las facturas son más propensos (25 %) a decir que ocasionalmente hacen llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE que aquellos que tienen este problema la mayor parte del tiempo (13 %). La diferencia es menos pronunciada cuando se mira a aquellos que regularmente hacen tales llamadas (11 % vs 9 %); Con respecto al uso de servicios de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas en otro país de la UE, el 15 % de los que nunca tienen dificultades para pagar las facturas dicen que lo usan ocasionalmente en comparación con el 14 % entre los que tienen tales problemas de vez en cuando, y el 11 % entre los que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo. En cuanto a los que utilizan regularmente servicios de mensajería instantánea de Internet, las proporciones respectivas son 12 %, 14 % y 9 %.

¹⁶ La encuesta no distinguió entre llamadas relacionadas con el trabajo y privadas, o llamadas realizadas con dispositivos de trabajo o privados.

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

QB1 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?
(% — UE) Total «Uso ocasional»

| | Hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE | Hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE | Realizar llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) dentro de la UE. Esto excluye llamar a un número de teléfono. | Hacer llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono utilizando aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) dentro de la UE | Enviar SMS internacionales dentro de la UE | Utilizar un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas de otro país de la UE |
|---|---|--|---|---|--|--|
| EU-27 | 15 | 22 | 15 | 13 | 16 | 15 |
| Género | | | | | | |
| Hombre | 17 | 24 | 17 | 15 | 17 | 16 |
| Mujer | 13 | 20 | 14 | 13 | 14 | 13 |
| Edad | | | | | | |
| 15-24 | 12 | 23 | 18 | 19 | 17 | 17 |
| 25-39 | 17 | 26 | 19 | 17 | 19 | 19 |
| 40-54 | 18 | 23 | 17 | 16 | 17 | 16 |
| 55 | 14 | 18 | 10 | 9 | 12 | 11 |
| Educación (Fin de) | | | | | | |
| -15 | 7 | 8 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| 16-19 | 16 | 19 | 13 | 13 | 15 | 14 |
| 20 | 19 | 28 | 20 | 18 | 22 | 19 |
| Todavía estudiando | 15 | 24 | 20 | 19 | 16 | 17 |
| Categoría socioprofesional | | | | | | |
| Autoempleado | 21 | 27 | 19 | 17 | 21 | 19 |
| Gerentes | 22 | 32 | 23 | 20 | 25 | 20 |
| Los demás collares blancos | 17 | 26 | 19 | 19 | 21 | 20 |
| Trabajadores manuales | 16 | 20 | 15 | 14 | 14 | 16 |
| Personas de la casa | 8 | 12 | 8 | 7 | 8 | 7 |
| Desempleado | 12 | 15 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| Jubilados | 11 | 16 | 8 | 8 | 10 | 8 |
| Estudiantes | 15 | 24 | 20 | 19 | 16 | 17 |
| Dificultades para pagar facturas | | | | | | |
| La mayoría de las veces | 10 | 13 | 9 | 9 | 9 | 11 |
| De vez en cuando | 14 | 18 | 13 | 13 | 14 | 14 |
| Casi nunca/Nunca | 17 | 25 | 16 | 15 | 18 | 15 |
| Considerar pertenecer a | | | | | | |
| La clase obrera | 9 | 13 | 8 | 8 | 8 | 9 |
| La clase media baja | 13 | 20 | 14 | 13 | 14 | 14 |
| La clase media | 16 | 24 | 16 | 15 | 18 | 16 |
| La clase media alta | 26 | 38 | 26 | 22 | 28 | 24 |
| La clase alta | 32 | 31 | 23 | 20 | 21 | 15 |

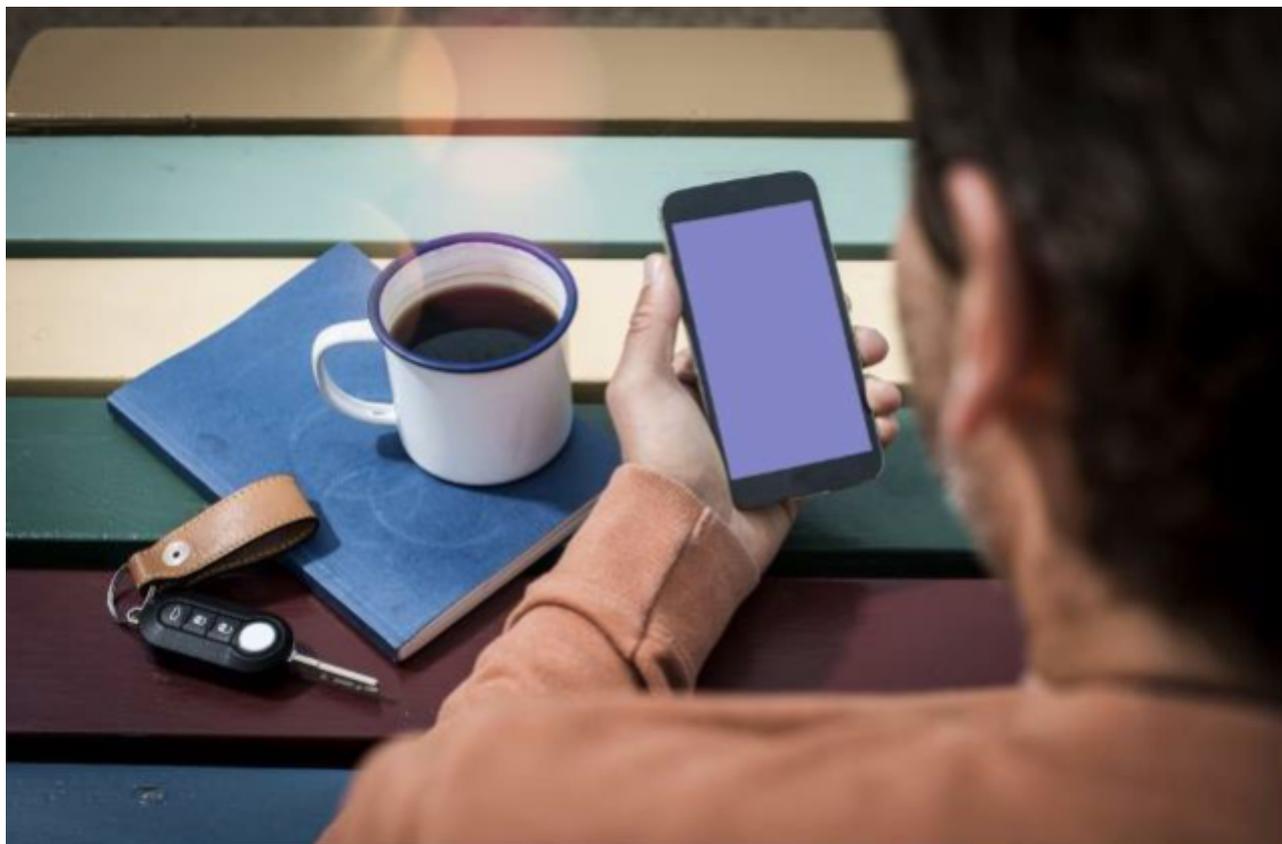
De izquierda a derecha:

Punto de base 1: encuestados con acceso telefónico fijo (n=11110)

Punto de base 2: encuestados con acceso al teléfono móvil (25384)

Puntos de base 3,4,5,6: todos los encuestados (n=26431)

II. EFECTO NOTIFICADO DEL USO DE LÍMITES DE PRECIOS



Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

A partir del 15 de mayo de 2019 se introdujo un nuevo precio máximo para todas las llamadas internacionales y SMS dentro de la UE. Los consumidores que llaman desde su país a otro país de la UE han pagado desde entonces una cantidad máxima de 19 centavos por minuto (+ IVA) y 6 centavos por mensaje SMS (+ IVA). Se preguntó a los encuestados sobre la duración y duración de sus llamadas a otros países de la UE, ya sea utilizando su teléfono móvil o un teléfono fijo, desde la introducción de este límite de precios en el coste de las llamadas entre países de la UE en 2019^{17, 18}.

Casi 1 de cada 3 europeos realiza más o más llamadas móviles a otro país de la UE desde mayo de 2019, cuando entró en vigor el límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE

- Un poco más de tres de cada diez encuestados (31 %, + 3 puntos porcentuales) dicen que hacen más o más llamadas en sus teléfonos móviles a otro país de la UE, lo que representa un ligero repunte desde 2020. Casi dos tercios de los encuestados (65 %, -4pp) dicen que no ha habido ningún cambio¹⁹;
- Aproximadamente uno de cada cinco (19 %, + 1pp) dice que hace más o más llamadas a otros países de la UE utilizando su línea fija, con casi ocho de cada diez (77 %, -3pp) diciendo

QB3. Desde mayo de 2019, cuando este límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE entra en vigor, ¿ha realizado más o más llamadas a otro país de la UE? («Usar su teléfono móvil» no incluye llamar con un servicio de Internet desde un teléfono móvil, por ejemplo, a través de una aplicación de mensajería) (% — UE)

Mediante el uso de su teléfono móvil



Octubre/Noviembre de 2022



Noviembre/diciembre de 2020

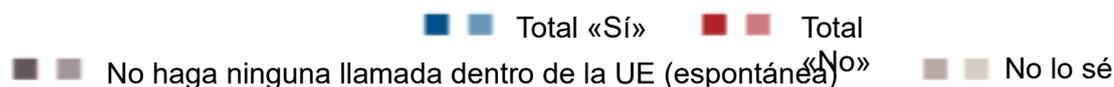
Mediante el uso de su teléfono fijo



Octubre/Noviembre de 2022



Noviembre/diciembre de



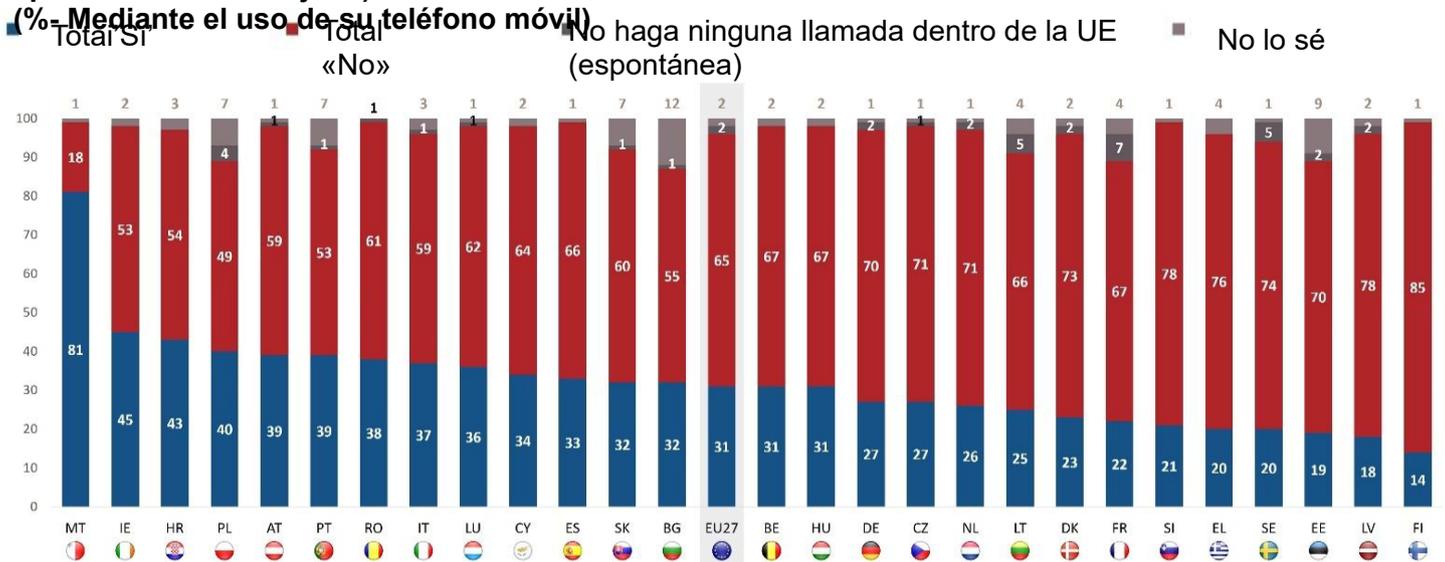
17 Base: encuestados con teléfonos móviles que realizan llamadas internacionales (n=9369)

18 Base: encuestados con teléfonos fijos que realizan llamadas internacionales (n=2451)

19 Total; «Sí» = «Sí, mucho más» + «Sí, algo más»; Total 'No' = 'No, no realmente' + 'No, no en absoluto'

que no ha habido un cambio en la frecuencia o duración de sus llamadas móviles a otro país de la UE desde mayo de 2019.

QB3.1 Desde mayo de 2019, cuando entró en vigor este límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE, ¿ha realizado más o más llamadas a otro país de la UE? («Usar su teléfono móvil» no incluye llamar con un servicio de Internet en un teléfono móvil, por ejemplo, a través de una aplicación de mensajería)



Base: encuestados con teléfonos móviles que realizan llamadas internacionales (n=9369)

No hay grandes diferencias entre los Estados miembros de la UE en esta cuestión, aunque Malta se destaca, donde poco más de ocho de cada diez (81 %) dicen que hacen más y más llamadas en su teléfono móvil a otros países de la UE desde la introducción del tope de precios, seguido de Irlanda (45 %) y Croacia (43 %). Es menos probable que los encuestados digan que lo hacen en Finlandia (14 %), Letonia (18 %) y Estonia (19 %).

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Comparando los resultados de diciembre de 2020 con los de octubre de 2022, podemos ver algunos aumentos notables en la proporción de encuestados que dicen que hacen más y más llamadas en su teléfono móvil a otros países de la UE después de la introducción del límite de precios. El mayor aumento se registró en Malta (81 %, + 40 puntos porcentuales), seguido de Portugal (39 %, + 13pp), España (33 %, + 13pp), e Irlanda (45 %, + 12pp). Por el contrario, es menos probable que los encuestados digan esto en Grecia (20 %, -16pp), Hungría (31 %, -9pp) y Letonia (18 %, -8pp).

QB3.1 Desde mayo de 2019, cuando entró en vigor este límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE, ¿ha realizado más o más llamadas a otro país de la UE? («Usar su teléfono móvil» no incluye llamar con un servicio de Internet en un teléfono móvil, por ejemplo, a través de una aplicación de mensajería) Mediante el uso de su teléfono móvil (%)

| | EU-27 | MT | ES | PT | IE | FR | PL | SER | NL | SE | EE | BG | LU | DE | FI | ES | RO | RRH H | CY | EN | SI | DK | SK | LT | CZ | LV | HU | EL |
|--------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Total 'Sí' | 31 | 81 | 33 | 39 | 45 | 22 | 40 | 31 | 26 | 20 | 19 | 32 | 36 | 27 | 14 | 37 | 38 | 43 | 34 | 39 | 21 | 23 | 32 | 25 | 27 | 18 | 31 | 20 |
| Δ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nov/Dic 2020 | ◆3 | 40 | ◆13 | ◆13 | ◆12 | ◆8 | ◆6 | ◆5 | ◆5 | ◆3 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆2 | ◆3 | ◆3 | ◆4 | ◆4 | ◆6 | ◆7 | ◆8 | ◆9 | ◆16 |
| Total «No» | 65 | 18 | 66 | 53 | 53 | 67 | 49 | 67 | 71 | 74 | 70 | 55 | 62 | 70 | 85 | 59 | 61 | 54 | 64 | 59 | 78 | 73 | 60 | 66 | 71 | 78 | 67 | 76 |
| Δ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nov/Dic 2020 | ◆4 | ◆39 | ◆13 | ◆11 | ◆14 | ◆13 | ◆8 | ◆7 | ◆4 | ◆7 | ◆13 | ◆3 | ◆3 | ◆2 | = | ◆3 | ◆2 | ◆1 | ◆6 | ◆2 | ◆2 | ◆2 | ◆1 | ◆3 | ◆5 | ◆4 | ◆10 | ◆12 |
| No lo sé | 2 | 1 | 1 | 7 | 2 | 4 | 7 | 2 | 1 | 1 | 9 | 12 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 7 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| Δ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nov/Dic 2020 | = | = | = | ◆1 | ◆2 | ◆1 | = | ◆2 | ◆2 | = | ◆9 | ◆3 | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | ◆4 | ◆4 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆4 |

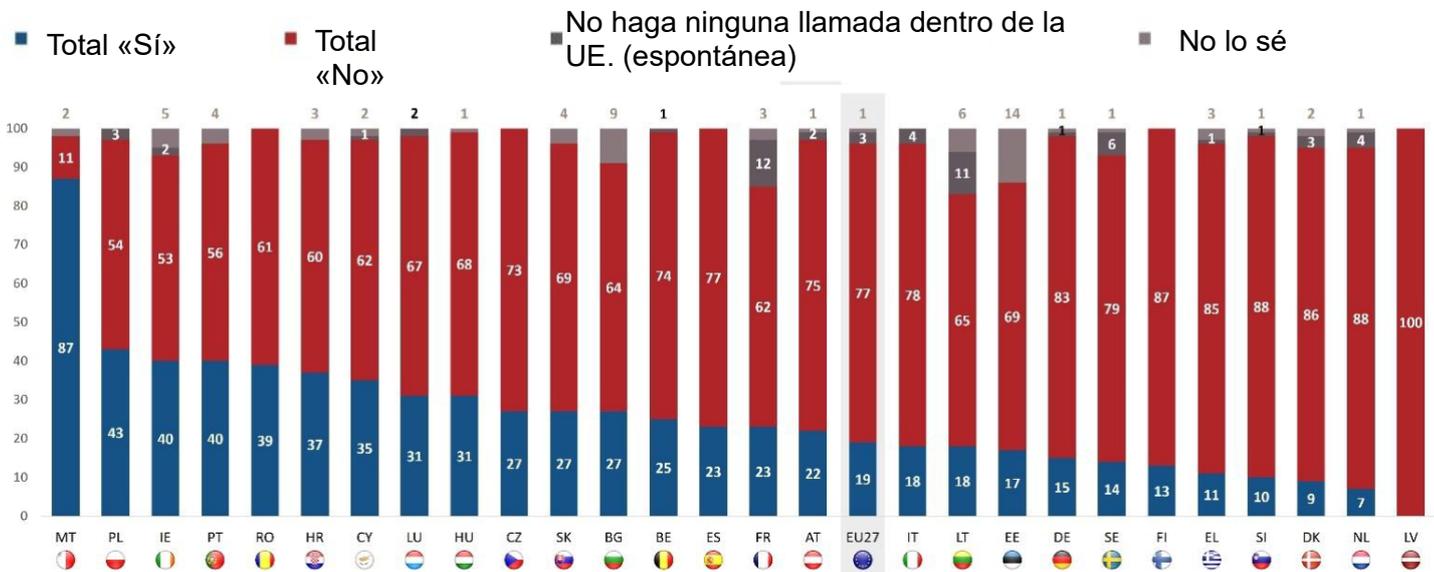
Base: encuestados con teléfonos móviles que realizan llamadas internacionales (n=9369)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Cuando se trata de que los encuestados aumenten la duración y la frecuencia de las llamadas entre países de la UE desde un teléfono fijo, Malta también se destaca. Aquí, casi nueve de cada diez (87 %) dicen que hacen más y más llamadas a otros países de la UE desde la introducción del tope de precios en 2019, seguido de Polonia (43 %) y Portugal (40 %). Es menos probable que los encuestados digan que realizan más o más llamadas entre países de la UE con respecto a 2019 utilizando sus teléfonos fijos en Letonia (0 %), Países Bajos (7 %), Dinamarca (9 %) y Eslovenia (10 %).

Mirando la comparación entre 2020 y 2022, también podemos ver un gran aumento en la proporción de encuestados que dicen que hacen más y más llamadas en su teléfono fijo a otros países de la UE en Malta (87 %, + 60 puntos porcentuales), Portugal (40 %, + 20pp), Luxemburgo (31 %, + 19pp) e Irlanda (40 %, + 15pp). En comparación con 2020, es menos probable que los encuestados digan esto en Bulgaria (27 %, -23pp), Grecia (11 %, -18pp), Italia (18 %, -18pp), Lituania (18 %, -16pp) y Letonia (0 %, -15pp).

QB3.2 Desde mayo de 2019, cuando entró en vigor este límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE, ¿ha realizado más o más llamadas a otro país de la UE? (% — mediante el uso de su teléfono fijo)



Base: encuestados con teléfono fijo en el hogar que realizan llamadas internacionales (n=2451)

QB3.2 Desde mayo de 2019, cuando entró en vigor este límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE, ¿ha realizado más o más llamadas a otro país de la UE? Mediante el uso de su teléfono fijo (%)

| | EU-27 | MT | PT | LU | IE | CZ | RRH H | CY | FR | SER | FI | SE | EE | ES | DE | PL | SI | HU | NL | RO | SK | EN | DK | LV | LT | EL | ES | BG |
|----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Total «Sí» | 19 | 87 | 40 | 31 | 40 | 27 | 37 | 35 | 23 | 25 | 13 | 14 | 17 | 23 | 15 | 43 | 10 | 31 | 7 | 39 | 27 | 22 | 9 | 0 | 18 | 11 | 18 | 27 |
| Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | *60 | *20 | *19 | ◆15 | ◆14 | ◆13 | ◆13 | ◆12 | ◆11 | ◆8 | ◆5 | ◆4 | ◆4 | = | ◆2 | ◆2 | ◆4 | ◆4 | ◆5 | ◆5 | ◆6 | ◆11 | ◆15 | ◆16 | ◆18 | ◆18 | ◆23 |
| Total «No» | 77 | 11 | 56 | 67 | 53 | 73 | 60 | 62 | 62 | 74 | 87 | 79 | 69 | 77 | 83 | 54 | 88 | 68 | 88 | 61 | 69 | 75 | 86 | 100 | 65 | 85 | 78 | 64 |
| Δ Nov/Dic 2020 | ◆3 | ◆55 | ◆19 | ◆21 | ◆22 | ◆14 | ◆14 | ◆10 | ◆23 | ◆11 | ◆8 | ◆12 | ◆18 | ◆2 | = | ◆14 | = | ◆5 | ◆2 | ◆5 | ◆5 | ◆4 | ◆10 | ◆15 | = | ◆14 | 21 | ◆16 |
| No lo sé | 1 | 2 | 4 | 0 | 5 | 0 | 3 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 14 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 | 2 | 0 | 6 | 3 | 0 | 9 |
| Δ Nov/Dic 2020 | = | ◆3 | ◆1 | = | ◆5 | = | ◆1 | ◆3 | ◆1 | ◆1 | = | ◆1 | ◆14 | ◆2 | = | ◆6 | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | ◆2 | = | ◆6 | ◆3 | ◆3 | ◆7 |

Base: encuestados con teléfono fijo en el hogar que realizan llamadas internacionales (n=2451)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En cuanto a las diferentes categorías sociodemográficas, podemos observar que los hombres son ligeramente más propensos (32 %) que las mujeres (29 %) a decir que hacen más tiempo o hacen más llamadas en sus teléfonos móviles a otro país de la UE tras la introducción del tope de precios, mientras que la diferencia en términos de llamadas fijas es insignificante (20 % frente al 19 %).

Los encuestados de 15 a 54 años tienen más probabilidades que los de 55 años o más de indicar que realizan más o más llamadas en sus teléfonos móviles a otro país de la UE (33-35 % frente al 24 %). Los teléfonos fijos son utilizados con más frecuencia y más tiempo para este propósito por los de 40 a 54 años (24 %) que los de 15 a 24 años (13 %), 55 y más (18 %) y los de 25 a 39 años (19 %).

Los niveles de educación solo tienen un pequeño impacto en esta cuestión. Los encuestados que terminaron su educación entre los 16 y los 19 años tienen más probabilidades (32 %) de decir que hacen más o más llamadas en sus teléfonos móviles a otro país de la UE que los que fueron a la escuela más allá de los 20 años (29 %) y los que abandonaron la escuela antes de los 15 años (27 %).

Del mismo modo, las categorías socioprofesionales tienen poca relación con esta cuestión, con el 30-34 % de todas las categorías diciendo que hacen más o más llamadas en sus teléfonos móviles, excepto los jubilados (21 %). Los teléfonos fijos son utilizados por más tiempo y con mayor frecuencia por aquellos que trabajan por cuenta propia y por trabajadores manuales (ambos 25 %), seguidos por otros trabajadores de cuello blanco (20 %), gerentes (19 %), jubilados (18 %), personas domésticas (17 %), estudiantes (11 %) y desempleados (6 %).

Los encuestados que tienen dificultades para pagar facturas son más propensos (39 %) a decir que hacen más o más llamadas en sus teléfonos móviles después de la introducción del límite de precios que aquellos que nunca tienen tales problemas (29 %). Lo mismo ocurre, en menor medida, con respecto al uso de líneas fijas (24 % vs 17 %).

Los que utilizan diariamente las comunicaciones internacionales son más propensos (45 %) a hacer más o más llamadas en sus teléfonos móviles después de la introducción del límite de precios que aquellos que se comunican internacionalmente regularmente (37 %) o ocasionalmente (18 %). Lo mismo se aplica a los teléfonos fijos (37 % vs 21 % vs 12 %).

QB3 Desde mayo de 2019, cuando entró en vigor este límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE, ¿ha realizado más o más llamadas a otro país de la UE?

(% — UE) Total «Sí»

| | Mediante el uso de su teléfono móvil | Mediante el uso de su teléfono fijo |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| EU-27 | 31 | 19 |
| Género | | |
| Hombre | 32 | 20 |
| Mujer | 29 | 19 |
| Edad | | |
| 15-24 | 35 | 13 |
| 25-39 | 33 | 19 |
| 40-54 | 33 | 24 |
| 55 | 24 | 18 |
| Educación (Fin de) | | |
| -15 | 27 | 18 |
| 16-19 | 32 | 21 |
| 20 | 29 | 19 |
| Todavía estudiando | 33 | 11 |
| Categoría socioprofesional | | |
| Autoempleado | 33 | 25 |
| Gerentes | 30 | 19 |
| Los demás collares blancos | 34 | 20 |
| Trabajadores manuales | 33 | 25 |
| Personas de la casa | 30 | 17 |
| Desempleado | 34 | 6 |
| Jubilados | 21 | 18 |
| Estudiantes | 33 | 11 |
| Dificultades para pagar facturas | | |
| La mayoría de las veces | 39 | 24 |
| De vez en cuando | 33 | 24 |
| Casi nunca/Nunca | 29 | 17 |
| Frecuencia de las comunicaciones internacionales | | |
| Uso diario | 45 | 37 |
| Uso regular | 37 | 21 |
| Uso ocasional | 18 | 12 |

Punto de base 1: encuestados con teléfonos móviles que realizan llamadas internacionales (n=9,369)

Punto de base 2: encuestados con teléfono fijo en el hogar haciendo llamadas internacionales

(n=2451)

III. SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FIJACIÓN DE LÍMITES DE PRECIOS PARA LAS COMUNICACIONES INTERNACIONALES DENTRO DE LA UE



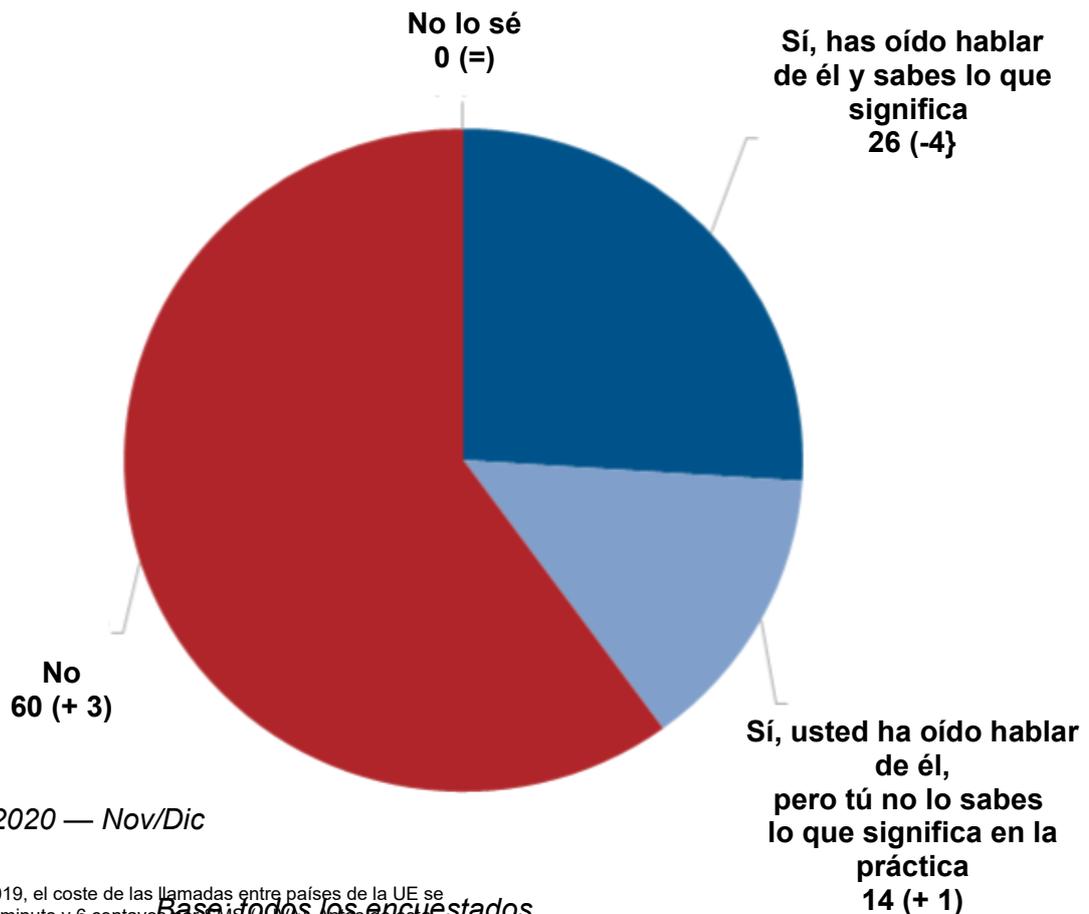
Se preguntó a los encuestados si conocían, antes de que se tomara la entrevista, el límite de precios de 19 centavos por minuto y 6 centavos por SMS (+ IVA) aplicable a las llamadas entre países de la UE desde mayo de 2019.²⁰

El 40 % de los europeos²¹ conoce el límite de precios aplicable dentro de la UE desde mayo de 2019

- Cuatro de cada diez (40 %) encuestados son conscientes del límite de precios, una ligera disminución (-3 puntos porcentuales) en comparación con 2020. Seis de cada diez (60 %, + 3pp) no son conscientes;
- Entre los que son conscientes, más de uno de cada cuatro (26 %, -4pp) han oído hablar de él y saben lo que significa. Aproximadamente uno de cada siete (14 %, + 1pp) ha oído hablar del tope de precio, pero no sabe lo que significa en la práctica.

QB2 Desde mayo de 2019, el coste de las llamadas entre países de la UE se limita a 19 centavos por minuto y 6 centavos por SMS (+ IVA). Antes de esta entrevista, ¿estabas al tanto de la gorra?

(% — EU-27)



20 QB2. Desde mayo de 2019, el coste de las llamadas entre países de la UE se limita a 19 centavos por minuto y 6 centavos por SMS (+ IVA). Antes de esta entrevista, ¿estabas al tanto de este tapón? Sí, has oído hablar de ello, pero no sabes lo que significa en la práctica. Sí, has oído hablar de él y sabes lo que significa. No. Total 'Sí'.

21 Utilizaremos las proporciones de encuestados que «eran conscientes» en el momento de la entrevista como un proxy para aquellos entre la población en general que «son conscientes de esto».

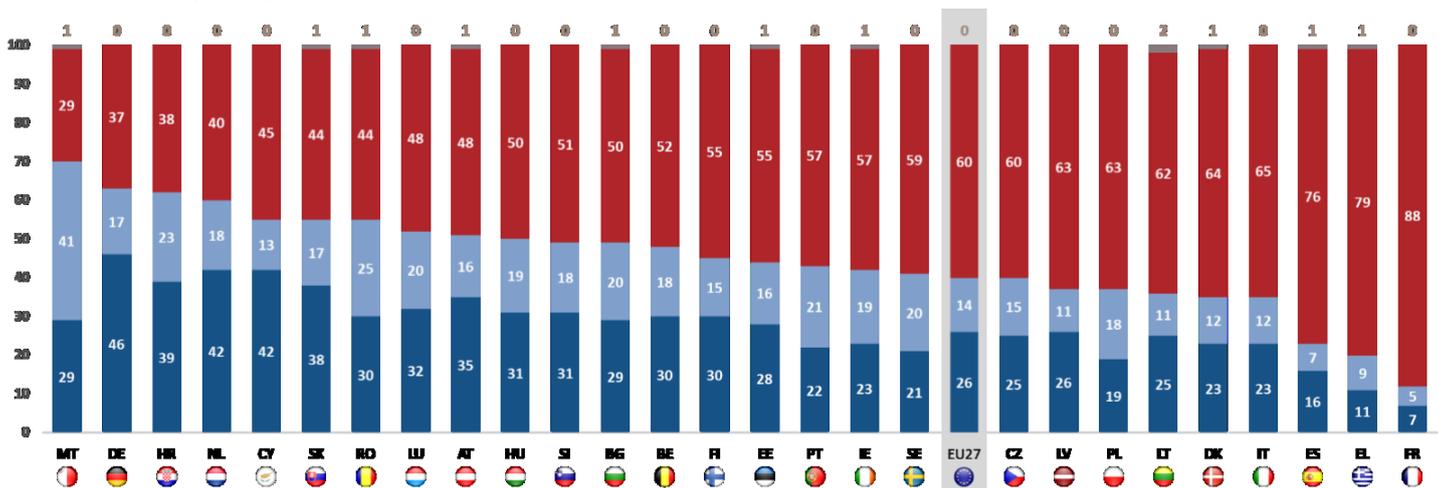
Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En diez Estados miembros de la UE, al menos la mitad de los encuestados han oído hablar del límite de precios. En Malta, siete de cada diez (70 %) han oído hablar de él, seguido de Alemania (63 %), Croacia (62 %) y los Países Bajos (60 %). Los encuestados tienen menos probabilidades de haber oído hablar de esto en Francia (12 %), Grecia (20 %) y España (23 %).

Los encuestados son más propensos a haber oído hablar del límite de precios y también saber lo que significa en Alemania (46 %), los Países Bajos y Chipre (ambos 42 %) y Croacia (39 %). Entre los países en los que es más probable que los encuestados hayan oído hablar del límite de precios sin saber lo que significa en la práctica son Malta (41 %), Rumanía (25 %) y Croacia (23 %).

QB2 Desde mayo de 2019, el coste de las llamadas entre países de la UE se limita a 19 centavos por minuto y 6 centavos por SMS (+IVA). Antes de esta entrevista, ¿estabas al tanto de este tapón? (%)

- Sí, has oído hablar de él y sabes lo que significa
- Sí, has oído hablar de él, pero no sabes lo que significa en la práctica
- No
- No lo sé



Base: todos los encuestados
(n=26431)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En cuanto a la evolución entre 2020 y 2022, vemos que en la mayoría de los Estados miembros de la UE (17 de 27), el conocimiento del límite de precios de las llamadas entre los países de la UE ha disminuido. Las mayores caídas se observan en Lituania (59 %, -23 puntos porcentuales), Grecia (20 %, -18pp), Irlanda (42 %, -18pp) y Dinamarca (35 %, -16pp). Entre los pocos países donde el conocimiento sobre este tema ha aumentado, los más notables son Rumania (55 %, +24pp), Hungría (50 %, +17pp) y Malta (70 %, +12pp).

En 19 países, la proporción de encuestados que dicen haber oído hablar del tope de precios y saben lo que significa ha disminuido, con las caídas más pronunciadas registradas en Irlanda (23 %, -16pp), Eslovenia (31 %, -13pp), Estonia (28 %, -13pp), Dinamarca (23 %, -13pp), y Grecia (11 %, -12pp) y Malta (29 %, -12pp). Se observa un aumento en este sentido en Hungría (31 %, +9 puntos porcentuales), Chipre (42 %, +8 puntos porcentuales) y Eslovaquia (38 %, +6 puntos porcentuales).

QB2 Desde mayo de 2019, el coste de las llamadas entre países de la UE se limita a 19 centavos por minuto y 6 centavos por SMS (+ IVA). Antes de esta entrevista, ¿estabas al tanto de este tapón? (%)

| | | EU-27 | RO | HU | MT | SK | CY | BG | ES | PT | ES ^{RRH} | EN | PL | SE | FR | NL | DE | LV | FI | CZ | LU | SI | SER | EE | DK | IE | EL | LT | |
|--|------------------|-------|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sí, has oído hablar de él, pero no sabes lo que significa en la práctica | Octubre/Nov 2022 | 14 | 25 | 19 | 41 | 17 | 13 | 20 | 12 | 21 | 7 | 23 | 16 | 18 | 20 | 5 | 18 | 17 | 11 | 15 | 15 | 20 | 18 | 18 | 16 | 12 | 19 | 9 | 11 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆1 | ◆16 | ◆8 | 24 | ◆1 | ◆2 | ◆1 | ◆1 | ◆10 | = | ◆1 | ◆3 | ◆2 | = | = | = | = | ◆3 | ◆2 | ◆1 | ◆2 | = | ◆3 | ◆2 | ◆3 | ◆2 | ◆6 | ◆12 |
| Sí, has oído hablar de él y sabes lo que significa | Octubre/Nov 2022 | 26 | 30 | 31 | 29 | 38 | 42 | 29 | 23 | 22 | 16 | 39 | 35 | 19 | 21 | 7 | 42 | 46 | 26 | 30 | 25 | 32 | 31 | 30 | 28 | 23 | 23 | 11 | 25 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆4 | ◆8 | ◆9 | ◆12 | ◆6 | ◆8 | ◆4 | ◆4 | ◆6 | ◆2 | ◆1 | ◆6 | ◆5 | ◆5 | ◆7 | ◆7 | ◆10 | ◆8 | ◆14 | ◆14 | ◆11 | ◆13 | ◆17 | ◆13 | ◆13 | ◆16 | ◆12 | ◆11 |
| No | Octubre/Nov 2022 | 60 | 44 | 50 | 29 | 44 | 45 | 50 | 65 | 57 | 76 | 38 | 48 | 63 | 59 | 88 | 40 | 37 | 63 | 55 | 60 | 48 | 51 | 52 | 55 | 64 | 57 | 79 | 62 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆3 | ◆24 | ◆17 | ◆12 | ◆8 | ◆6 | ◆5 | ◆5 | ◆4 | ◆3 | ◆2 | ◆2 | ◆4 | ◆5 | ◆7 | ◆7 | ◆10 | ◆11 | ◆12 | ◆13 | ◆13 | ◆13 | ◆14 | ◆14 | ◆15 | ◆17 | ◆17 | 21 |
| No lo sé | Octubre/Nov 2022 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | = | = | = | = | ◆1 | = | = | = | = | ◆1 | = | ◆1 | ◆1 | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆1 | ◆2 |
| Total «Sí» | Octubre/Nov 2022 | 40 | 55 | 50 | 70 | 55 | 55 | 49 | 35 | 43 | 23 | 62 | 51 | 37 | 41 | 12 | 60 | 63 | 37 | 45 | 40 | 52 | 49 | 48 | 44 | 35 | 42 | 20 | 36 |
| | Δ Nov/Dic 2020 | ◆3 | 24 | ◆17 | ◆12 | ◆7 | ◆6 | ◆5 | ◆5 | ◆4 | ◆2 | ◆2 | ◆3 | ◆3 | ◆5 | ◆7 | ◆7 | ◆10 | ◆11 | ◆12 | ◆13 | ◆13 | ◆13 | ◆14 | ◆15 | ◆16 | ◆18 | ◆18 | ◆23 |

Base: todos los encuestados (n=26431)

Eurobarómetro Especial 530

Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En cuanto a las categorías sociodemográficas, vemos que los hombres son más propensos que las mujeres (43 % frente al 37 %) a decir que son conscientes del límite de precios en el coste de las llamadas entre países de la UE. Entre los que son conscientes de ello, los hombres son ligeramente más propensos a indicar que también saben lo que significa (28 % vs 23 %).

Entre los diferentes grupos de edad, los de 25 a 54 años tienen más probabilidades (44-46 %) de decir que conocen el límite de precios que los de 15 a 24 años y 55 y más (34-36 %). Las personas de 25 a 54 años también tienen más probabilidades (28-30 %) de haber oído hablar del límite de precios y también saber lo que significa, en comparación con la cohorte más joven y la más vieja (ambos 23 %).

La educación juega un papel importante, ya que los que disfrutan de una educación superior tienen más probabilidades (47 %) de haber oído hablar del límite de precios que los que terminaron la escuela de 16 a 19 años (41 %) y los que abandonaron la escuela antes de los 15 años (25 %). Lo mismo se aplica a aquellos que han oído hablar del tope de precios y también saben lo que significa (32 % vs 26 % vs 14 %).

Entre las diferentes categorías socioprofesionales, los directivos son más propensos (53 %) a haber oído hablar del tope de precios, seguidos por los autónomos (50 %), otros trabajadores de cuello blanco (45 %), los trabajadores manuales (43 %), los desempleados (36 %), los estudiantes (34 %), los jubilados (32 %) y los hogares (27 %). Los gerentes también son más propensos (37 %) y las personas de la casa menos probable (18 %) de entender también lo que significa.

Los encuestados que nunca tienen dificultades para pagar las facturas son más propensos (42 %) a decir que son conscientes del límite de precios que aquellos que enfrentan dificultades financieras la mayor parte del tiempo (30 %). Las mismas proporciones se aplican con respecto a aquellos que han oído hablar del límite de precios y también entienden lo que significa (28 % vs 17 %). A modo de comparación, en general, la situación financiera de los encuestados no influye necesariamente en la frecuencia de las comunicaciones intracomunitarias por teléfono. Por ejemplo, aquellos que nunca tienen dificultades para pagar facturas tienen más probabilidades (25 %) de usar ocasionalmente llamadas dentro de la UE a través del teléfono móvil que aquellos que tienen tales problemas la mayor parte del tiempo (13 %). Por el contrario, entre los que llaman regularmente a otros países de la UE por teléfono móvil, la situación financiera tiene una influencia insignificante (11 % frente al 9 %).

La frecuencia de las comunicaciones internacionales tiene un impacto considerable en esta cuestión. Aquellos que se comunican regularmente internacionalmente tienen más probabilidades (61 %) de decir que han oído hablar del tope de precio que aquellos que lo hacen ocasionalmente (55 %), diarios (51 %) o nunca (25 %). Aquellos que se comunican regularmente a nivel internacional también son más propensos (42 %) a decir que han oído hablar del tope de precio y saben lo que significa que aquellos que lo hacen ocasionalmente (36 %), diariamente (34 %) o nunca (15 %).

En general, los encuestados que se comunican internacionalmente dentro de la UE al menos varias veces al mes (es decir, aquellos que se comunican diariamente o

regularmente) tienen más probabilidades (57 %) que los que lo hacen ocasionalmente (55 %) o nunca (25 %) de haber oído hablar del límite de precios. Entre el 57 %, casi cuatro de cada diez (39 %) también saben lo que significa el tope de precio, mientras que el 18 % no sabe lo que significa en la práctica.

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

QB2 Desde mayo de 2019, el coste de las llamadas entre países de la UE se limita a 19 centavos por minuto y 6 centavos por SMS (+ IVA). Antes de esta entrevista, ¿estabas al tanto de este tapón? (% — UE)

| | Sí, has oído hablar de él, pero no sabes lo que significa en la práctica | Sí, has oído hablar de él y sabes lo que significa | No | No lo sé | Total «Sí» |
|---|--|--|----|----------|------------|
| EU-27 | 14 | 26 | 60 | 0 | 40 |
| Género | | | | | |
| Hombre | 15 | 28 | 57 | 0 | 43 |
| Mujer | 14 | 23 | 63 | 0 | 37 |
| Edad | | | | | |
| 15-24 | 11 | 23 | 66 | 0 | 34 |
| 25-39 | 18 | 28 | 54 | 0 | 46 |
| 40-54 | 14 | 30 | 55 | 1 | 44 |
| 55 | 13 | 23 | 64 | 0 | 36 |
| Educación (Fin de) | | | | | |
| -15 | 11 | 14 | 75 | 0 | 25 |
| 16-19 | 15 | 26 | 59 | 0 | 41 |
| 20 | 15 | 32 | 53 | 0 | 47 |
| Todavía estudiando | 10 | 24 | 66 | 0 | 34 |
| Categoría socioprofesional | | | | | |
| Autoempleado | 16 | 34 | 50 | 0 | 50 |
| Gerentes | 16 | 37 | 47 | 0 | 53 |
| Los demás collares blancos | 15 | 30 | 54 | 1 | 45 |
| Trabajadores manuales | 17 | 26 | 57 | 0 | 43 |
| Personas de la casa | 9 | 18 | 73 | 0 | 27 |
| Desempleado | 14 | 22 | 64 | 0 | 36 |
| Jubilados | 12 | 20 | 68 | 0 | 32 |
| Estudiantes | 10 | 24 | 66 | 0 | 34 |
| Dificultades para pagar facturas | | | | | |
| La mayoría de las veces | 13 | 17 | 69 | 1 | 30 |
| De vez en cuando | 15 | 25 | 60 | 0 | 40 |
| Casi nunca/Nunca | 14 | 28 | 58 | 0 | 42 |
| Frecuencia de las comunicaciones internacionales | | | | | |
| Uso diario | 17 | 34 | 49 | 0 | 51 |
| Uso regular | 19 | 42 | 39 | 0 | 61 |
| Uso ocasional | 19 | 36 | 45 | 0 | 55 |
| Nunca | 10 | 15 | 74 | 1 | 25 |

Base: todos los encuestados (n=26431)

IV. MEDIOS PREFERIDOS PARA LAS COMUNICACIONES INTERNACIONALES DENTRO DE LA UE



Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Los teléfonos móviles son los medios de comunicación internacionales más preferidos (40 %) dentro de la UE, mientras que entre uno de cada cinco y uno de cada cuatro utilizan diversos servicios y aplicaciones basados en Internet.

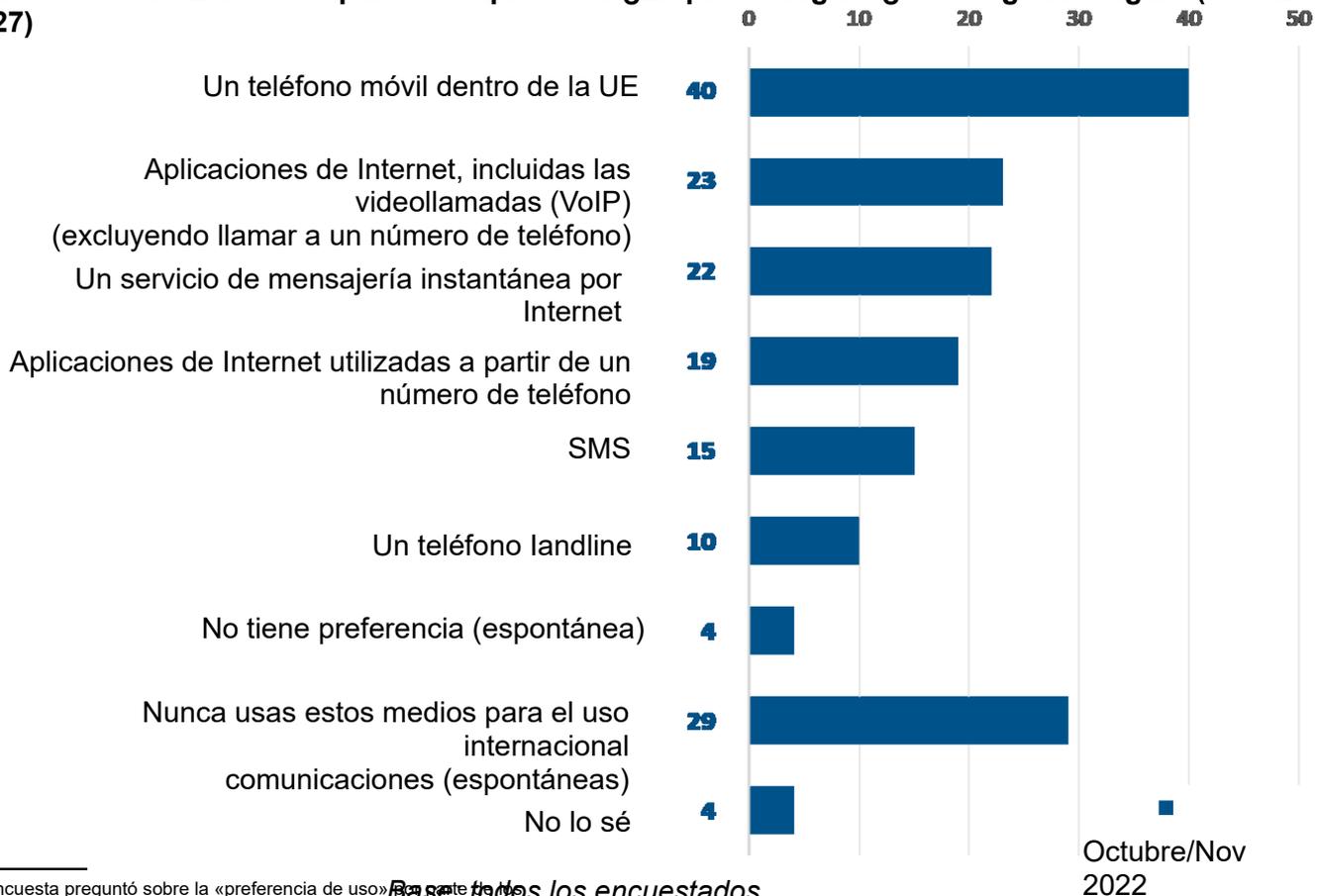
Se preguntó a los encuestados qué medios de comunicación prefieren utilizar²² para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE desde el país en el que viven, en primer lugar, y en segundo lugar. Para los resultados a continuación, agregamos ambos resultados.²³

- Teniendo en cuenta todas las respuestas, cuatro de cada diez (40 %) de los europeos prefieren usar un teléfono móvil dentro de la UE, y casi uno de cada cuatro (23 %) prefiere utilizar aplicaciones de Internet como las llamadas de video (VoIP), aunque solo a otra persona o personas que utilizan dicha aplicación, no para llamar a un teléfono móvil o regular;
- Más de uno de cada cinco (22 %) prefiere utilizar servicios de mensajería instantánea por Internet, mientras que una proporción comparable de los encuestados (19 %) prefiere las

aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono;

- Alrededor de uno de cada seis (15 %) prefiere usar SMS, con uno de cada diez (10 %) utilizando un teléfono fijo;
- Casi tres de cada diez (29 %) mencionan espontáneamente no tener ninguna preferencia.

QB4T ¿Cuál de los siguientes medios prefiere utilizar para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE desde el país en el que vive? ¿En primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (% — EU-27)



22 La encuesta preguntó sobre la «preferencia de uso» **Base de todos los encuestados** de los encuestados de los medios de comunicación internacionales dentro de la UE, lo que podría diferir del uso real por parte de los encuestados de los medios de comunicación internacionales dentro de la UE. (N=26431)

23 QB4T. ¿Cuál de los siguientes medios prefiere utilizar para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE desde el país en el que vive? ¿En primer lugar? ¿Y en segundo lugar?

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En cuanto al nivel de país, en cuatro países, más de la mitad de los encuestados indican que prefieren usar un teléfono móvil: Luxemburgo (74 %), Países Bajos (64 %), Eslovenia (55 %) y Chequia (53 %). En cinco países, menos de un tercio dice lo siguiente: Grecia (18 %), Portugal (24 %), Hungría (28 %), Francia (31 %) y Malta (32 %).

En diecisiete países, más de uno de cada cuatro dicen que preferirían usar aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) (excluyendo llamar a un número de teléfono). Más de uno de cada tres dice esto en Lituania (47 %), Chipre (43 %), Luxemburgo (40 %), Malta (36 %) y Suecia (35 %). Las puntuaciones más bajas a este respecto se observan en Alemania (13 %), Portugal (14 %) y Eslovenia (18 %).

Lo más probable es que los encuestados en los Países Bajos (32 %), Polonia, Irlanda y Suecia (30 % en total) mencionen un servicio de mensajería instantánea por Internet y Dinamarca (28 %).

Más de uno de cada tres encuestados menciona las aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono en Rumanía y Lituania (ambos 37 %) y Croacia (35 %). Es menos probable que los encuestados digan esto en Dinamarca y Grecia (10 %), Alemania (12 %) y Hungría y Malta (15 %).

(15 %), Grecia (13 %) e Irlanda (11 %). Las puntuaciones más bajas a este respecto se observan en Finlandia, Letonia y Dinamarca (1 % en total), Estonia (2 %) y Chequia, Lituania y Eslovaquia (3 % en total).

Es más probable que los encuestados digan que no tienen preferencia en Hungría (47 %), Grecia (46 %) y Portugal (40 %).

QB4T ¿Cuál de los siguientes medios prefiere utilizar para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE desde el país en el que vive? ¿En primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (%)

| | EU-27 | SE R | BG | CZ | DK | DE | EE | IE | EL | ES | FR | RR HH | ES | CY | LV | LT | LU | HU | MT | NL | EN | PL | PT | RO | SI | SK | FI | SE |
|--|-------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Un teléfono móvil dentro de la UE | 40 | 44 | 45 | 53 | 42 | 48 | 49 | 47 | 18 | 39 | 31 | 39 | 33 | 46 | 47 | 42 | 74 | 28 | 32 | 64 | 53 | 36 | 24 | 39 | 55 | 43 | 48 | 48 |
| Aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) (excluyendo llamar a un número de teléfono) | 23 | 27 | 31 | 27 | 25 | 13 | 27 | 31 | 28 | 25 | 22 | 36 | 23 | 43 | 30 | 47 | 40 | 25 | 36 | 31 | 20 | 20 | 14 | 31 | 18 | 32 | 32 | 35 |
| Un servicio de mensajería instantánea por Internet | 22 | 26 | 15 | 15 | 28 | 15 | 31 | 30 | 21 | 24 | 17 | 18 | 31 | 15 | 14 | 5 | 19 | 20 | 13 | 32 | 22 | 30 | 15 | 24 | 9 | 12 | 28 | 30 |
| Aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono | 19 | 29 | 32 | 25 | 10 | 12 | 25 | 30 | 10 | 19 | 17 | 35 | 20 | 27 | 29 | 37 | 20 | 15 | 15 | 29 | 20 | 23 | 18 | 37 | 16 | 28 | 21 | 16 |
| SMS | 15 | 23 | 6 | 29 | 32 | 12 | 16 | 13 | 5 | 3 | 18 | 18 | 14 | 18 | 12 | 12 | 20 | 8 | 11 | 8 | 22 | 24 | 10 | 10 | 32 | 18 | 22 | 30 |
| Un teléfono fijo | 10 | 9 | 4 | 3 | 1 | 24 | 2 | 11 | 13 | 9 | 8 | 10 | 10 | 7 | 1 | 3 | 15 | 3 | 27 | 9 | 8 | 4 | 10 | 6 | 5 | 3 | 1 | 4 |
| No tiene preferencia (espontánea) | 4 | 3 | 7 | 7 | 5 | 9 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 6 | 3 | 1 | 6 | 1 | 3 |
| Nunca utilice estos medios para comunicaciones internacionales (espontáneas) | 29 | 20 | 20 | 14 | 26 | 31 | 21 | 16 | 46 | 34 | 33 | 17 | 29 | 18 | 28 | 22 | 4 | 47 | 29 | 13 | 25 | 27 | 40 | 25 | 33 | 26 | 19 | 17 |
| No lo sé | 4 | 0 | 5 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 4 | 7 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 8 | 1 | 0 | 2 | 3 | 2 |

Base: todos los encuestados (n=26431)

Al menos tres de cada diez encuestados dicen que prefieren usar SMS en Eslovenia y Dinamarca (ambos 32 %) y Suecia (30 %). En cinco países, menos de uno de cada diez dice lo siguiente: España (3 %), Grecia (5 %), Bulgaria (6 %) y los Países Bajos y Hungría (8 %).

En cinco países, más de uno de cada diez encuestados preferiría usar un teléfono fijo: Malta (27 %), Alemania (24 %), Luxemburgo

Eurobarómetro Especial 530

Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Entre las diferentes categorías sociodemográficas observamos las siguientes:

- Los hombres son ligeramente más propensos que las mujeres a preferir el uso de aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas y los servicios de mensajería instantánea por Internet (ambos 24 % vs 21 %). El género apenas afecta a los demás medios de comunicación internacional;
- Los encuestados de 25 a 54 años tienen más probabilidades (42-43 %) de decir que prefieren usar un teléfono móvil dentro de la UE que los de 55 años o más (39 %) y los de 15 a 24 años (34 %). En general, la comunicación basada en Internet es más popular entre las cohortes más jóvenes, con casi uno de cada tres (32 %) entre las personas de 15 a 39 años que optan por aplicaciones de Internet que incluyen videollamadas y servicios de mensajería instantánea por Internet, frente a uno de cada cuatro (25-26 %) de los de 40 a 54 años y aproximadamente uno de cada ocho (12-13 %) de los de 55 años o más;
- Todos excepto los teléfonos fijos son más populares entre los grupos más educados. Casi uno de cada cinco (18 %) de los que abandonaron la escuela antes de los 15 años dicen que usan un teléfono fijo en comparación con la mitad de esta proporción (9 %) de los que continuaron su educación después de los 20 años. Lo mismo ocurre con aquellos que dicen que nunca utilizan ninguno de estos medios para las comunicaciones internacionales (45 % vs 21 %);
- Entre las diferentes categorías socioprofesionales, casi la mitad (49 %) de los directivos indican preferir el uso de un teléfono móvil, seguido por los que trabajan por cuenta propia (47 %), otros trabajadores de cuello blanco (42 %), trabajadores manuales (39 %) y todas las demás categorías (35-36 %);
- Los encuestados que nunca tienen problemas para pagar sus facturas son más propensos a indicar que prefieren teléfonos móviles (44 %) que aquellos que enfrentan dificultades financieras la mayor parte del tiempo (31 %). Esta última categoría, por otra parte, es ligeramente más probable (36 %) de decir que nunca utilizan ninguno de estos medios para las comunicaciones internacionales que aquellos que nunca tienen problemas financieros (29 %);
- Los encuestados que se comunican a nivel internacional ocasionalmente tienen más probabilidades (60 %) de decir que prefieren un teléfono móvil dentro de la UE, que aquellos que lo hacen diariamente (54 %) o regularmente (53 %). Las aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) (excluyendo llamar a un número de teléfono) son preferidas por aquellos que se comunican internacionalmente a diario (45 %), seguidos por aquellos que lo hacen regularmente (39 %) o ocasionalmente (27 %). Por el contrario, los teléfonos fijos son preferidos más (15 %) por aquellos que ocasionalmente llaman al extranjero que aquellos que lo hacen regularmente (11 %) o diarios (8 %).

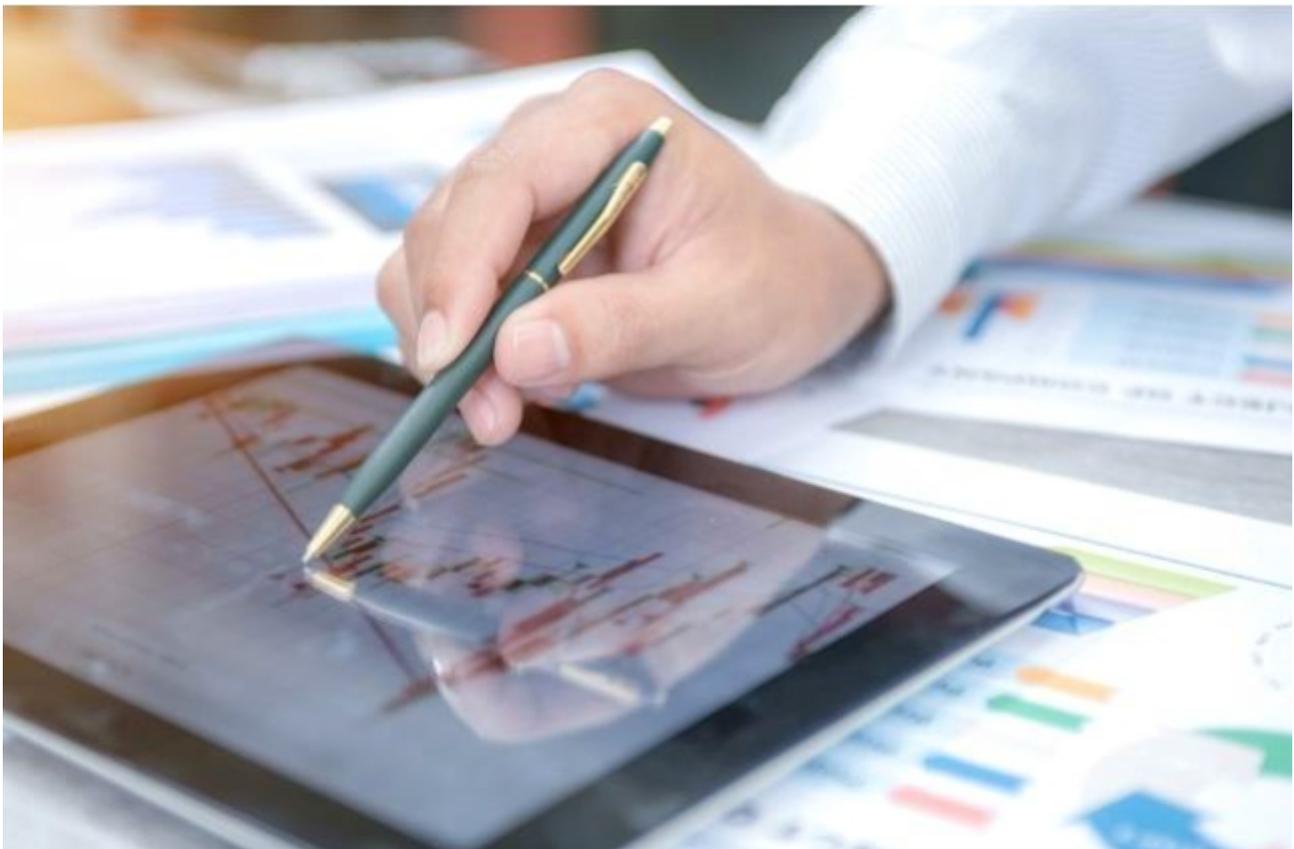
Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

QB4T ¿Cuál de los siguientes medios prefiere utilizar para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE desde el país en el que vive? ¿En primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (% — UE)

| | SMS | Un servicio de mensajería instantánea por Internet | No tiene preferencia (espontánea) | Nunca utilice estos medios para comunicaciones internacionales (espontáneas) | No lo sé |
|---|-----|--|-----------------------------------|--|----------|
| EU-27 | 15 | 22 | 4 | 29 | 4 |
| Género | | | | | |
| Hombre | 14 | 24 | 4 | 28 | 3 |
| Mujer | 16 | 21 | 4 | 30 | 4 |
| Edad | | | | | |
| 15-24 | 14 | 32 | 4 | 24 | 4 |
| 25-39 | 13 | 32 | 4 | 21 | 2 |
| 40-54 | 16 | 25 | 3 | 25 | 3 |
| 55 | 15 | 12 | 4 | 38 | 5 |
| Educación (Fin de) | | | | | |
| <15 | 11 | 11 | 4 | 45 | 8 |
| 16-19 | 16 | 19 | 4 | 32 | 3 |
| 20 | 15 | 27 | 3 | 21 | 3 |
| Todavía estudiando | 13 | 35 | 4 | 22 | 3 |
| Categoría socioprofesional | | | | | |
| Autoempleado | 14 | 26 | 2 | 21 | 3 |
| Gerentes | 14 | 28 | 3 | 19 | 2 |
| Los demás collares blancos | 17 | 28 | 3 | 23 | 2 |
| Trabajadores manuales | 16 | 23 | 4 | 26 | 3 |
| Personas de la casa | 10 | 18 | 3 | 39 | 4 |
| Desempleado | 15 | 26 | 4 | 32 | 3 |
| Jubilados | 15 | 9 | 5 | 43 | 6 |
| Estudiantes | 13 | 35 | 4 | 22 | 3 |
| Dificultades para pagar facturas | | | | | |
| La mayoría de las veces | 14 | 22 | 4 | 36 | 4 |
| De vez en cuando | 15 | 22 | 4 | 28 | 3 |
| Casi nunca/Nunca | 15 | 22 | 4 | 29 | 3 |
| Frecuencia de las comunicaciones internacionales | | | | | |
| Uso diario | 15 | 33 | 1 | 5 | 0 |
| Uso regular | 15 | 35 | 3 | 5 | 1 |
| Uso ocasional | 23 | 29 | 3 | 10 | 1 |
| Nunca | 11 | 13 | 5 | 49 | 6 |

Base: todos los encuestados (n=26431)

V. RAZONES PARA ELEGIR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL DENTRO DE LA UE



Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

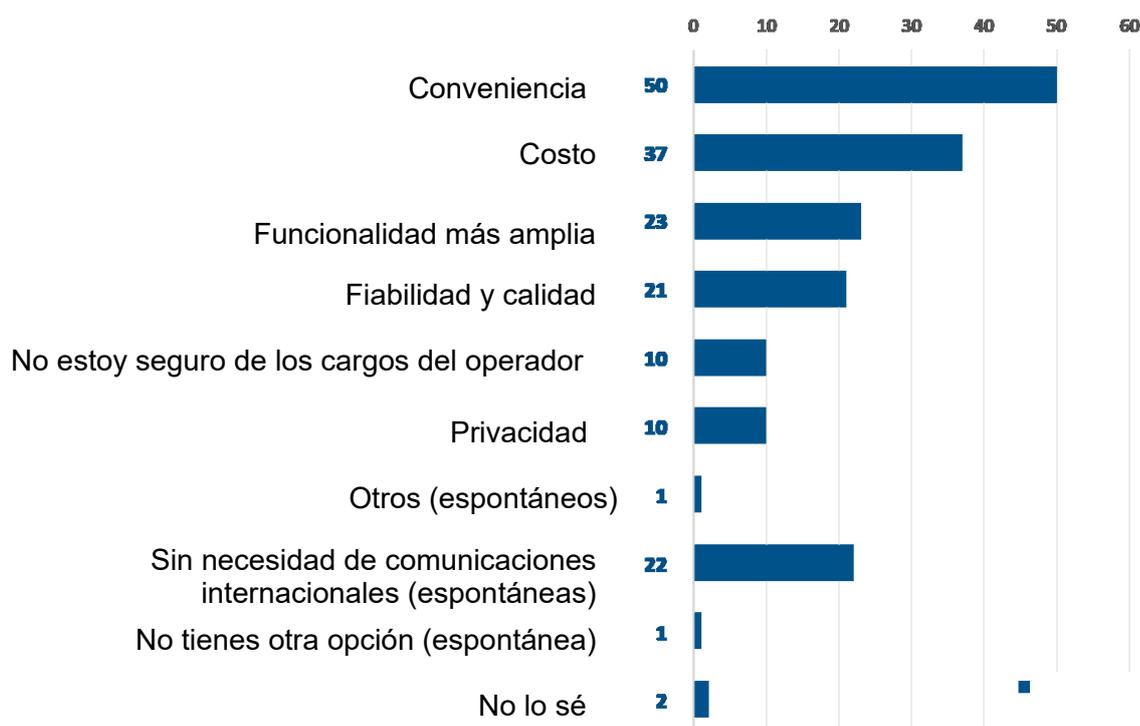
Después de la pregunta anterior, se preguntó a los encuestados qué medios de comunicación prefieren utilizar para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE desde el país en el que viven, por las razones por las que prefieren utilizar ciertos medios de comunicación internacional dentro de la UE.²⁴²⁵

- Más de uno de cada cinco (22 %) afirma espontáneamente que no tiene necesidad de comunicaciones internacionales ²⁶

La conveniencia es el factor más mencionado a la hora de elegir un medio de comunicación internacional dentro de la UE

- En toda la UE, la mitad (50 %) menciona la conveniencia, mientras que más de uno de cada tres de cada diez (37 %) dice que el coste es un factor;
- Más de uno de cada cinco cita una funcionalidad más amplia (23 %) y fiabilidad y calidad (21 %), y uno de cada diez afirma que la privacidad o el hecho de que no están seguros de las tarifas del operador (ambos 10 %) son un factor;

QB5ab ¿Cómo explicaría su elección para...? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (% — EU-27)



Base: se excluyen todos los encuestados (n=24,831), las personas que respondieron «No tienes preferencia espontánea» o «No sé» en el QB4.a.

24 QB5ab. ¿Cómo explicarías tu elección para...? Comodidad, costo, funcionalidad más amplia, fiabilidad y calidad, no estoy seguro de los cargos del operador, Privacidad, No hay necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas).

25 A los encuestados se les hizo la pregunta QB5.a «¿Cómo explicaría su elección para...?» para proporcionar una respuesta a su elección en QB4.a y la pregunta QB5b «¿Cómo explicaría su elección para...?» para proporcionar una respuesta a su elección en QB4b: QB5ab se calcula teniendo en cuenta tanto QB5.a como QB5b y teniendo en cuenta todas las razones.

26 «No hay necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas)» solo se preguntó si «Nunca se utilizan estos medios para las comunicaciones internacionales (espontáneas) en QB4.a»

Cuando se trata de optar por un teléfono móvil, la gran mayoría de los europeos citan la conveniencia, con casi la mitad mencionando el costo

- En toda la UE, más de siete de cada diez encuestados (72 %) dicen que la conveniencia influye en su preferencia de un teléfono móvil por sus comunicaciones internacionales;
- Casi la mitad (46 %) indica que el coste es el factor más importante para ellos;
- Tres de cada diez (30 %) citan una funcionalidad más amplia, seguida de fiabilidad y calidad (28 %). Más de uno de cada diez menciona la privacidad (12 %) y la incertidumbre sobre

QB5T.2 ¿Cómo explicaría su elección para...? (Múltiples respuestas posibles) (% UE — Un teléfono móvil dentro de la UE)



Base: encuestados que eligieron «Un teléfono móvil dentro de la UE» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=10572)

los cargos del operador (11 %).

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

A nivel nacional, en cinco países, al menos nueve de cada diez encuestados dicen que la conveniencia es un factor para preferir un teléfono móvil para sus comunicaciones internacionales: Letonia y Grecia (ambos 93 %), Dinamarca, Finlandia y los Países Bajos (90 % en total). Portugal (48 %) y Rumanía (31 %) son los únicos países en los que menos de la mitad de los encuestados lo dicen.

En cuanto a los teléfonos móviles, es más probable que los encuestados mencionen el coste en Portugal (68 %), Malta (67 %) y Croacia (63 %). Es menos probable que lo hagan en Finlandia (25 %), Suecia (32 %) y los Países Bajos (34 %).

Alrededor de la mitad de los encuestados citan una funcionalidad más amplia de los teléfonos móviles en Austria (52 %) y Malta y Eslovenia (48 %). Las puntuaciones más bajas a este respecto se observan en Finlandia (15 %), Chequia (16 %) y Francia (18 %).

Es más probable que los encuestados digan que la fiabilidad y la calidad son un factor para preferir un teléfono móvil en Austria (55 %), Hungría (46 %) y Eslovaquia (45 %), y menos probabilidades de hacerlo en Letonia (15 %), España (17 %) y Chipre y los Países Bajos (ambos 18 %).

QB5T.2 ¿Cómo explicaría su elección para...? Un teléfono móvil dentro de la UE (%)

| | EU-27 | SER | BG | CZ | DK | DE | EE | IE | EL | ES | FR | RRH H | ES | CY | LV | LT | LU | HU | MT | NL | EN | PL | PT | RO | SI | SK | FI | SE |
|---|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Conveniencia | 72 | 81 | 72 | 78 | 90 | 62 | 87 | 75 | 93 | 84 | 82 | 63 | 75 | 89 | 93 | 78 | 77 | 61 | 70 | 90 | 57 | 72 | 48 | 31 | 55 | 64 | 90 | 79 |
| Costo | 46 | 49 | 55 | 43 | 36 | 46 | 36 | 60 | 54 | 40 | 41 | 63 | 58 | 56 | 37 | 49 | 46 | 51 | 67 | 34 | 58 | 49 | 68 | 36 | 47 | 41 | 25 | 32 |
| Funcionalidad más amplia | 30 | 28 | 34 | 16 | 25 | 33 | 24 | 22 | 19 | 21 | 18 | 41 | 35 | 33 | 19 | 27 | 38 | 34 | 48 | 31 | 52 | 35 | 38 | 41 | 48 | 24 | 15 | 24 |
| Fiabilidad y calidad | 28 | 24 | 35 | 40 | 27 | 35 | 20 | 35 | 31 | 17 | 20 | 37 | 29 | 18 | 15 | 25 | 27 | 46 | 23 | 18 | 55 | 20 | 33 | 34 | 38 | 45 | 21 | 25 |
| Privacidad | 12 | 10 | 10 | 29 | 14 | 13 | 13 | 14 | 17 | 9 | 8 | 24 | 8 | 10 | 9 | 10 | 11 | 16 | 16 | 6 | 33 | 13 | 23 | 22 | 16 | 32 | 8 | 6 |
| No estoy seguro de los cargos del operador | 11 | 10 | 11 | 11 | 5 | 7 | 6 | 9 | 8 | 4 | 9 | 23 | 16 | 8 | 2 | 9 | 4 | 24 | 3 | 4 | 21 | 11 | 11 | 40 | 6 | 14 | 3 | 7 |
| Otros (espontáneos) | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| No tienes otra opción (espontánea) | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |

Base: encuestados que eligieron «Un teléfono móvil dentro de la UE» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=10572)

En cuanto a las aplicaciones de Internet como las videollamadas, una gran mayoría de los europeos eligen la conveniencia, con más de la mitad citando el costo

- En toda la UE, más de seis de cada diez encuestados (64 %) dicen que la conveniencia influye en su elección de aplicaciones de Internet como videollamadas para sus comunicaciones internacionales;
- Más de la mitad (57 %) indica que el coste es el factor más importante para ellos;
- Más de cuatro de cada diez (42 %) citan una funcionalidad más amplia. Un poco menos de tres (27 %) de cada diez mencionan fiabilidad y calidad, seguido de incertidumbre sobre los cargos del operador (17 %) y la privacidad (12 %).

**QB5T.3 ¿Cómo explicarías tu elección para...? (múltiples respuestas posibles)
(% UE — Aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) (excluida la llamada a un número de teléfono)**



Base: encuestados que eligieron 'Aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP)' (excluyendo llamar a un número de teléfono)» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=6021)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

A nivel nacional, en siete países, al menos ocho de cada diez encuestados indican que la conveniencia es un factor a la hora de elegir aplicaciones de Internet para sus comunicaciones internacionales. Es más probable que los encuestados lo hagan en Chipre y Letonia (ambos 89 %), Países Bajos (87 %), menos de la mitad de los encuestados lo piensan en Rumanía (23 %), Portugal (30 %), Austria (43 %) y Hungría (45 %).

Cuando se trata de aplicaciones de Internet, es más probable que los encuestados mencionen el costo en Grecia (80 %), Portugal (78 %) y Chipre (75 %). Es menos probable que lo hagan en Finlandia (35 %), Rumanía y Estonia (ambos 37 %) y Letonia (42 %).

En cuatro países, más de la mitad de los encuestados citan la funcionalidad más amplia de las aplicaciones de Internet: Eslovenia (58 %), Italia y Austria (ambos 57 %) y Bélgica (52 %). Las puntuaciones más bajas a este respecto se observan en Irlanda (27 %) y Francia (29 %).

Es más probable que los encuestados digan que la fiabilidad y la calidad son un factor para preferir aplicaciones de Internet como las videollamadas en Hungría (49 %), Eslovaquia (47 %) y Bulgaria (46 %), con las puntuaciones más bajas registradas en Letonia (12 %), Malta (16 %) y Chipre (17 %).

| QB5T.3 ¿Cómo explicarías tu elección para...? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) (excluyendo llamar a un número de teléfono) (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EU-27 | SER | BG | CZ | DK | DE | EE | IE | EL | ES | FR | RRH H | ES | CY | LV | LT | LU | HU | MT | NL | EN | PL | PT | RO | SI | SK | FI | SE |
| Conveniencia | 64 | 67 | 73 | 74 | 86 | 57 | 83 | 64 | 75 | 72 | 75 | 57 | 62 | 89 | 89 | 82 | 78 | 45 | 52 | 87 | 43 | 54 | 30 | 23 | 50 | 52 | 82 | 73 |
| Costo | 57 | 53 | 59 | 56 | 53 | 59 | 37 | 74 | 80 | 55 | 61 | 59 | 66 | 75 | 42 | 56 | 49 | 52 | 63 | 45 | 59 | 53 | 78 | 37 | 48 | 59 | 35 | 46 |
| Funcionalidad más amplia | 42 | 52 | 44 | 36 | 40 | 45 | 44 | 27 | 36 | 37 | 29 | 45 | 57 | 45 | 31 | 34 | 46 | 42 | 46 | 41 | 57 | 44 | 45 | 44 | 58 | 36 | 33 | 40 |
| Fiabilidad y calidad | 27 | 34 | 46 | 35 | 33 | 32 | 29 | 27 | 32 | 22 | 20 | 33 | 26 | 17 | 12 | 24 | 30 | 49 | 16 | 20 | 39 | 20 | 21 | 33 | 33 | 47 | 20 | 30 |
| No estoy seguro de los cargos del operador | 17 | 26 | 26 | 12 | 6 | 10 | 7 | 7 | 18 | 6 | 8 | 29 | 24 | 3 | 5 | 7 | 3 | 32 | 8 | 3 | 25 | 27 | 22 | 45 | 9 | 20 | 4 | 19 |
| Privacidad | 12 | 23 | 13 | 24 | 21 | 12 | 18 | 8 | 13 | 7 | 7 | 20 | 8 | 5 | 7 | 12 | 15 | 19 | 6 | 9 | 22 | 16 | 19 | 18 | 13 | 31 | 5 | 8 |
| Otros (espontáneos) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| No tienes otra opción (espontánea) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0 | 0 | 1 |
| Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Base: encuestados que eligieron «Aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) (excluyendo llamar a un número de teléfono)» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=6021)

Para una gran mayoría de los europeos, la comodidad es el factor más importante con respecto a los servicios de mensajería instantánea por Internet, junto con el coste

- En toda la UE, más de siete de cada diez (71 %) encuestados afirman que la conveniencia influye en su elección del servicio de mensajería instantánea por Internet para sus comunicaciones internacionales;
- Más de la mitad (58 %) indica que el coste es el factor más importante para ellos;
- Más de tres de cada diez (33 %) citan una funcionalidad más amplia, mientras que casi tres de cada diez (28 %) mencionan la fiabilidad y la calidad, seguidas de la incertidumbre sobre las tarifas del operador (12 %) y la privacidad (13 %).

**QB5T.6 ¿Cómo explicaría su elección para...? (múltiples respuestas posibles)
(% UE — Un servicio de mensajería instantánea por Internet)**



Base: encuestados que eligieron «Un servicio de mensajería instantánea de Internet» como su medio preferido para comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=5848)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En Dinamarca (91 %) y los Países Bajos (90 %), al menos nueve de cada diez (90 %) encuestados dicen que la conveniencia es un factor para preferir un servicio de mensajería instantánea por Internet para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE. En cinco países, menos de la mitad de los encuestados piensa lo siguiente: Rumanía (31 %), Portugal (36 %), Eslovaquia (42 %), Eslovenia (43 %) y Hungría (45 %).

Cuando se trata de servicios de mensajería instantánea por Internet, es más probable que los encuestados mencionen el costo en Grecia (85 %), Portugal (84 %) y Chipre (74 %). Es menos probable que lo hagan en Eslovenia (35 %), Letonia (43 %) y Finlandia (44 %).

Es más probable que los encuestados citen la funcionalidad más amplia de los servicios de mensajería instantánea de Internet en Austria (68 %), Chipre (55 %) y Eslovenia (48 %), con las puntuaciones más bajas registradas en Irlanda (14 %), Finlandia (18 %) y España y Francia (ambos 19 %).

Más de la mitad de los encuestados dice que la fiabilidad y la calidad son un factor a la hora de elegir un servicio de mensajería instantánea por Internet en Austria (62 %), y Eslovaquia y Malta (ambos 52 %), con las puntuaciones más bajas observadas en Letonia (12 %), España (14 %) y Chipre y Portugal (ambos el 17 %).

QB5T.6 ¿Cómo explicaría su elección para...?

Un servicio de mensajería instantánea por Internet (%)

| | EU-27 | SER | BG | CZ | DK | DE | EE | IE | EL | ES | FR | RRHH | ES | CY | LV | LT | LU | HU | MT | NL | EN | PL |
|---|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Conveniencia | 71 | 72 | 73 | 77 | 91 | 74 | 77 | 65 | 77 | 71 | 75 | 63 | 74 | 81 | 89 | 83 | 81 | 45 | 80 | 90 | 67 | 64 |
| Costo | 58 | 67 | 60 | 55 | 46 | 56 | 55 | 73 | 85 | 62 | 54 | 60 | 60 | 74 | 43 | 47 | 50 | 52 | 54 | 45 | 66 | 64 |
| Funcionalidad más amplia | 33 | 38 | 40 | 36 | 28 | 31 | 38 | 14 | 35 | 19 | 19 | 47 | 44 | 55 | 29 | 33 | 30 | 31 | 46 | 31 | 68 | 40 |
| Fiabilidad y calidad | 28 | 32 | 41 | 39 | 28 | 32 | 25 | 32 | 37 | 14 | 25 | 41 | 24 | 17 | 12 | 20 | 21 | 48 | 52 | 20 | 62 | 27 |
| Privacidad | 13 | 23 | 15 | 31 | 20 | 10 | 22 | 8 | 11 | 6 | 14 | 28 | 8 | 6 | 15 | 13 | 6 | 20 | 35 | 10 | 41 | 17 |
| No estoy seguro de los cargos del operador | 12 | 14 | 36 | 18 | 9 | 5 | 8 | 12 | 22 | 4 | 9 | 28 | 19 | 6 | 3 | 2 | 6 | 26 | 3 | 4 | 12 | 16 |
| Otros (espontáneos) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| No tienes otra opción (espontánea) | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 |

Base: encuestados que eligieron «Un servicio de mensajería instantánea por Internet» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=5,848)

Para la mayoría de los europeos, la comodidad y el coste son los factores más importantes con respecto a las aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono.

- En toda la UE, cerca de seis de cada diez (59 %) encuestados citan la conveniencia como un factor para preferir las aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono, con casi la misma proporción (55 %) mencionando también el coste;
- Cuatro de cada diez (40 %) indican tener en cuenta una funcionalidad más amplia, mientras que tres de cada diez (30 %) dicen lo mismo sobre la fiabilidad y la calidad;
- Los encuestados citan menos incertidumbre sobre los cargos del operador (18 %) o la privacidad (12 %).

**QB5T.4 ¿Cómo explicaría su elección para...? (múltiples respuestas posibles)
(% UE — Aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono)**



Base: encuestados que eligieron las «aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=5153)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En Chipre, casi nueve de cada diez encuestados (89 %) dicen que la conveniencia es un factor por el que prefieren las aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono, seguidos por los Países Bajos (88 %) y Letonia (87 %). En siete países, menos de la mitad de los encuestados piensa esto, con las puntuaciones más bajas observadas en Rumanía (25 %) y Portugal (39 %).

Con respecto a las aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono, es más probable que los encuestados mencionen el coste en Grecia (85 %), Portugal (84 %) y Chipre (73 %). Este es el caso menos probable en Rumanía (34 %), Finlandia (38 %) y los Países Bajos y Dinamarca (ambos 39 %).

La funcionalidad más amplia de las aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono probablemente se considere importante en Austria (67 %), Italia (56 %) y Eslovenia (53 %), con las puntuaciones más bajas en este sentido registradas en Grecia (24 %), Irlanda (25 %) y España y Letonia (ambos 28 %).

Solo en Austria (54 %) y Eslovaquia (52 %) más de la mitad de los encuestados dicen que la fiabilidad y la calidad son un factor para elegir las aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono, con las puntuaciones más bajas en este sentido registradas en Letonia (14 %), España y Malta (15 %) y Portugal (16 %).

QB5T.4 ¿Cómo explicaría su elección para...?

Aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono (%)

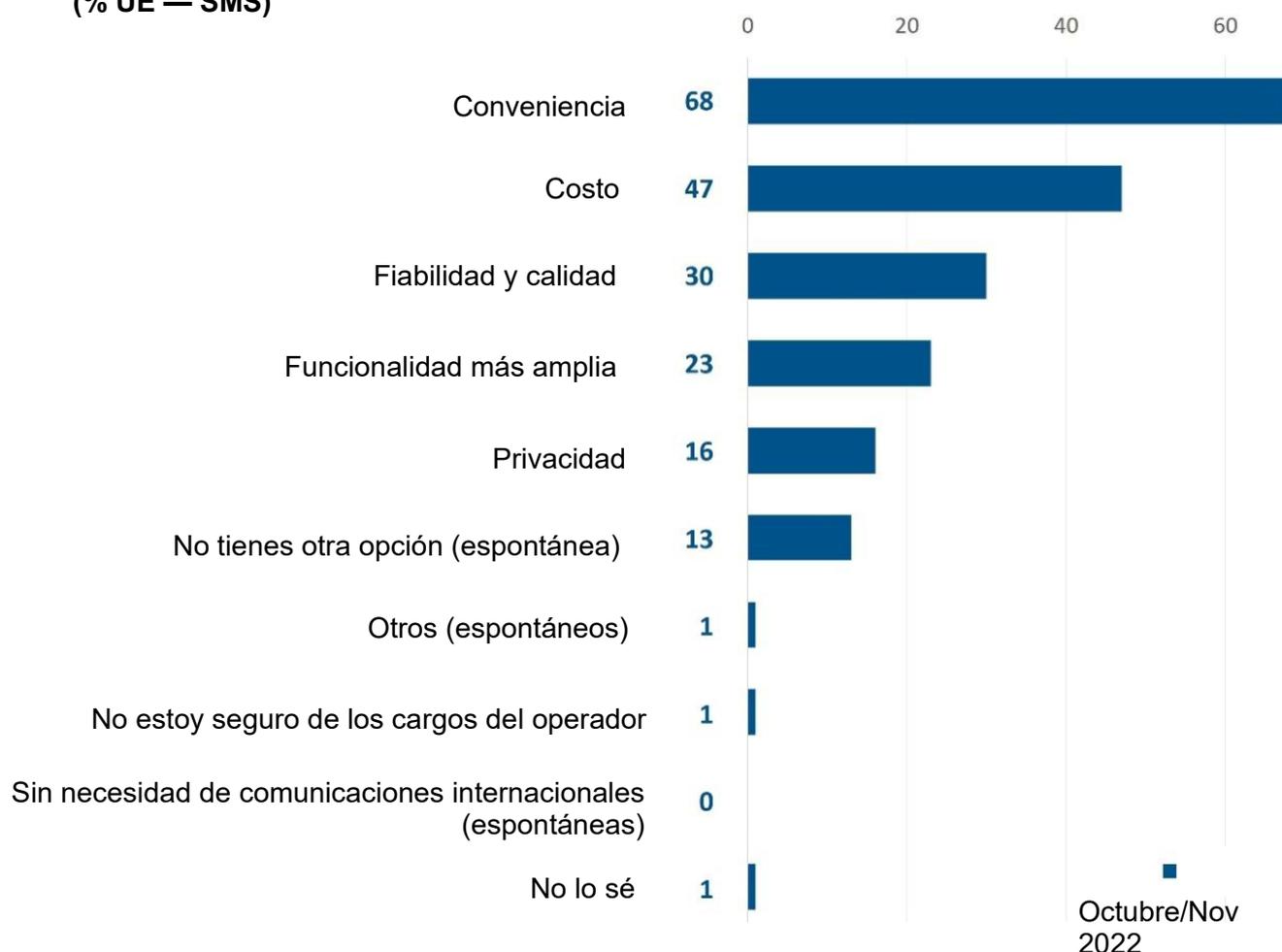
| | EU-27 | SER | BG | CZ | DK | DE | EE | IE | EL | ES | FR | RRH H | ES | CY | LV | LT | LU | HU | MT | NL | EN | PL | PT | RO | SI | SK | FI | SE |
|---|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Conveniencia | 59 | 67 | 64 | 74 | 84 | 54 | 76 | 66 | 73 | 73 | 72 | 54 | 54 | 89 | 87 | 84 | 60 | 40 | 48 | 88 | 46 | 40 | 39 | 25 | 51 | 46 | 85 | 69 |
| Costo | 55 | 59 | 52 | 57 | 39 | 64 | 42 | 75 | 85 | 58 | 60 | 58 | 61 | 73 | 46 | 55 | 56 | 40 | 45 | 39 | 67 | 45 | 84 | 34 | 47 | 46 | 38 | 53 |
| Funcionalidad más amplia | 40 | 50 | 41 | 32 | 39 | 39 | 46 | 25 | 24 | 28 | 34 | 49 | 56 | 40 | 28 | 34 | 41 | 34 | 35 | 33 | 67 | 41 | 41 | 46 | 53 | 43 | 31 | 30 |
| Fiabilidad y calidad | 30 | 35 | 35 | 36 | 22 | 41 | 35 | 36 | 22 | 15 | 19 | 35 | 36 | 25 | 14 | 28 | 21 | 40 | 15 | 20 | 54 | 21 | 16 | 46 | 30 | 52 | 20 | 23 |
| No estoy seguro de los cargos del operador | 18 | 21 | 24 | 18 | 10 | 10 | 8 | 7 | 9 | 10 | 4 | 37 | 29 | 8 | 5 | 10 | 3 | 32 | 22 | 4 | 31 | 34 | 11 | 36 | 18 | 27 | 7 | 19 |
| Privacidad | 12 | 20 | 13 | 25 | 10 | 12 | 23 | 11 | 13 | 8 | 10 | 19 | 10 | 13 | 10 | 14 | 13 | 10 | 14 | 4 | 34 | 8 | 8 | 15 | 13 | 26 | 6 | 14 |
| Otros (espontáneos) | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| No tienes otra opción (espontánea) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 |
| Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

Base: encuestados que eligieron las «aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=5153)

La mayoría de los europeos optan por la conveniencia al mencionar SMS

- En toda la UE, casi siete de cada diez encuestados (68 %) dicen que la conveniencia es un factor para preferir que los SMS se comuniquen internacionalmente;
- Casi la mitad (47 %) cita el coste a este respecto;
- Tres de cada diez (30 %) mencionan fiabilidad y calidad, con casi uno de cada cuatro (23 %) citando la funcionalidad más amplia;
- Una pequeña minoría cita la privacidad (16 %) y la incertidumbre con respecto a los cargos del operador (13 %).

**QB5T.5 ¿Cómo explicaría su elección para...? (múltiples respuestas posibles)
(% UE — SMS)**



Base: encuestados que eligieron «SMS» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=3872)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

A nivel nacional, en nueve países, al menos ocho de cada diez encuestados indican que la conveniencia es un factor para preferir los SMS para sus comunicaciones internacionales, con las puntuaciones más altas a este respecto en Letonia (93 %), los Países Bajos (88 %) y Dinamarca (87 %). Por el contrario, solo tres de cada diez piensan de esta manera en Rumanía (29 %) y Portugal (31 %).

Cuando se trata de SMS, es más probable que los encuestados mencionen el costo en Portugal (82 %), Grecia (81 %) y Malta (79 %). Es menos probable que lo hagan en Suecia (25 %), Finlandia (30 %) y los Países Bajos (32 %).

Más de la mitad de los encuestados citan la fiabilidad y calidad de SMS en Austria (74 %) y Malta (53 %), con las puntuaciones más bajas en este sentido registradas en España (13 %), Países Bajos (15 %) y Suecia (18 %).

Es más probable que los encuestados digan que una funcionalidad más amplia es un factor para elegir SMS en Austria (62 %), Malta (51 %) y Eslovenia (45 %), y menos de uno de cada diez lo dice en Finlandia y España (ambos 8 %), Chequia (9 %).

Casi la mitad (47 %) de los encuestados en Austria citan la privacidad, seguido de Malta (41 %) y Chequia (36 %), mientras que menos de uno de cada diez piensa así en Suecia (3 %), Países Bajos (5 %), Italia (6 %) y Chipre (8 %).

| QB5T.5 ¿Cómo explicaría su elección para...? SMS (%) | EU-27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | SER | BG | CZ | DK | DE | EE | IE | EL | ES | FR | RRH H | ES | CY | LV | LT | LU | HU | MT | NL | EN | PL | PT | RO | SI | SK | FI | SE | |
| Conveniencia | 68 | 81 | 71 | 67 | 87 | 57 | 85 | 64 | 77 | 62 | 83 | 59 | 71 | 78 | 93 | 72 | 72 | 44 | 86 | 88 | 56 | 61 | 31 | 29 | 45 | 57 | 87 | 85 |
| Costo | 47 | 50 | 50 | 45 | 39 | 55 | 32 | 62 | 81 | 45 | 37 | 60 | 59 | 63 | 46 | 51 | 51 | 53 | 79 | 32 | 50 | 45 | 82 | 34 | 45 | 41 | 30 | 25 |
| Fiabilidad y calidad | 30 | 21 | 36 | 41 | 30 | 40 | 19 | 30 | 32 | 13 | 23 | 41 | 28 | 20 | 20 | 38 | 24 | 29 | 53 | 15 | 74 | 22 | 32 | 43 | 43 | 45 | 20 | 18 |
| Funcionalidad más amplia | 23 | 19 | 22 | 9 | 22 | 27 | 14 | 10 | 10 | 8 | 17 | 25 | 24 | 31 | 10 | 22 | 16 | 33 | 51 | 12 | 62 | 27 | 25 | 41 | 45 | 23 | 8 | 15 |
| Privacidad | 16 | 13 | 23 | 36 | 17 | 19 | 22 | 15 | 20 | 11 | 14 | 31 | 6 | 8 | 11 | 13 | 10 | 12 | 41 | 5 | 47 | 14 | 32 | 27 | 20 | 35 | 11 | 3 |
| No estoy seguro de los cargos del operador | 13 | 9 | 16 | 18 | 6 | 9 | 7 | 9 | 3 | 14 | 9 | 22 | 13 | 3 | 1 | 14 | 3 | 29 | 8 | 7 | 23 | 22 | 7 | 33 | 8 | 18 | 2 | 6 |
| Otros (espontáneos) | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| No tienes otra opción (espontánea) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 |

Base: encuestados que eligieron «SMS» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=3872)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

La mayoría de los europeos mencionan la conveniencia al elegir teléfonos fijos

En toda la UE, incluso en diez (70 %) los encuestados dicen que la conveniencia es un factor para elegir un teléfono fijo para comunicarse internacionalmente;

Más de cuatro de cada diez (42 %) citan el costo en su decisión de optar por un teléfono fijo;

Uno de cada tres (33 %) menciona la fiabilidad y la calidad, con casi uno de cada cuatro (23 %) citando la funcionalidad más amplia;

Una pequeña minoría cita la privacidad (12 %), mientras que uno de cada diez (10 %) dice que la incertidumbre con respecto a las tarifas del operador es un factor importante a este respecto.

**QB5T.1 ¿Cómo explicaría su elección para...? (múltiples respuestas posibles)
(% UE — Un teléfono fijo)**



Base: encuestados que eligieron «Un teléfono fijo» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=2741)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

En Letonia, todos los encuestados (100 %) dicen que la conveniencia es un factor para preferir un teléfono fijo para sus comunicaciones internacionales, seguido de Chipre (90 %) y Grecia (89 %). Por el contrario, solo alrededor de tres de cada diez piensan de esta manera en Rumanía (27 %), que es el único país en el que menos de la mitad de los encuestados piensa así.

Es más probable que los encuestados mencionen el costo cuando se trata de teléfonos fijos en Portugal (64 %), Malta (63 %) y Croacia (62 %). Es menos probable que lo hagan en Suecia (17 %), Dinamarca (21 %) y Finlandia (22 %).

Austria (60 %) y Eslovaquia (52 %) son los únicos Estados miembros de la UE en los que más de la mitad de los encuestados citan la fiabilidad y la calidad de un teléfono fijo, con las puntuaciones más bajas a este respecto registradas en Chipre, Finlandia y Rumanía (12 % en total), Polonia y Bélgica (ambos el 18 %) y Estonia (20 %).

Es más probable que los encuestados digan que una funcionalidad más amplia es un factor para elegir un teléfono fijo en Austria (54 %), Malta (46 %) y Eslovenia (41 %), con menos de uno de cada diez diciendo esto en Estonia y Francia (6 %) y Grecia (9 %).

La mitad de los encuestados en Eslovaquia citan la privacidad, seguida de Austria (40 %) y Malta (28 %), con las puntuaciones más bajas en este sentido registradas en Suecia (1 %), España y Francia (8 %) e Italia (9 %).

**QB5T.1 ¿Cómo explicaría su elección para...?
Un teléfono fijo (%)**

| | EU-27 | SER | BG | CZ | DK | DE | EE | IE | EL | ES | FR | RRH H | ES | CY | LV | LT | LU | HU | MT | NL | EN | PL | PT | RO | SI | SK | FI | SE | |
|---|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| Conveniencia | 70 | 79 | 61 | 88 | 88 | 67 | 85 | 82 | 89 | 83 | 77 | 63 | 64 | 90 | 100 | 69 | 68 | 58 | 66 | 80 | 59 | 72 | 55 | 27 | 57 | 53 | 66 | 76 | |
| Costo | 42 | 52 | 56 | 35 | 21 | 45 | 23 | 46 | 40 | 26 | 38 | 62 | 42 | 42 | 32 | 50 | 38 | 53 | 63 | 34 | 54 | 53 | 64 | 38 | 31 | 37 | 22 | 17 | |
| Fiabilidad y calidad | 33 | 18 | 22 | 34 | 39 | 37 | 20 | 26 | 44 | 21 | 28 | 38 | 44 | 12 | 22 | 31 | 22 | 38 | 31 | 25 | 60 | 18 | 29 | 12 | 35 | 52 | 12 | 24 | |
| Funcionalidad más amplia | 23 | 15 | 22 | 0 | 0 | 25 | 6 | 16 | 9 | 16 | 6 | 21 | 33 | 23 | 0 | 12 | 13 | 12 | 46 | 26 | 54 | 25 | 25 | 37 | 41 | 14 | 10 | 19 | |
| Privacidad | 12 | 11 | 12 | 27 | 0 | 12 | 8 | 15 | 18 | 8 | 8 | 23 | 9 | 11 | 0 | 16 | 19 | 13 | 28 | 9 | 40 | 13 | 15 | 10 | 17 | 50 | 16 | 1 | |
| No estoy seguro de los cargos del operador | 10 | 9 | 16 | 6 | 0 | 7 | 16 | 9 | 3 | 5 | 10 | 16 | 13 | 0 | 0 | 12 | 6 | 17 | 3 | 13 | 28 | 12 | 5 | 44 | 9 | 20 | 0 | 4 | |
| Otros (espontáneos) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 1 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 9 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| No tienes otra opción (espontánea) | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 3 | 0 | 1 | 5 | 0 | 2 | 8 | 0 | 3 | 0 | 6 | |
| Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 3 | 12 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 4 | 2 | 16 | 5 | |

Base: encuestados que eligieron «Un teléfono fijo» como su medio preferido para las comunicaciones internacionales dentro de la UE (n=2741)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Al analizar el análisis sociodemográfico, observamos lo siguiente:

- Hay poca diferencia entre hombres y mujeres, aunque los hombres son ligeramente más propensos (23 %) a decir que la fiabilidad y la calidad son un factor en su elección entre diferentes medios de comunicación que las mujeres (19 %), mientras que las mujeres son un poco más propensas a decir espontáneamente que no tienen necesidad de comunicaciones internacionales (24 % vs 21 %).
- Los encuestados de 15 a 54 años tienen más probabilidades (51-54 %) de mencionar la conveniencia que los de 55 años o más (44 %). En gran medida se puede decir lo mismo sobre el costo (40-44 % vs 31 %), funcionalidad más amplia (27-29 % vs 16 %) y confiabilidad y calidad (22-24 % vs 18 %). La cohorte más antigua, por otro lado, es más probable que aquellos de 15 a 54 años digan espontáneamente que no tienen necesidad de comunicaciones internacionales (30 % vs 16-19 %).
- La educación también juega un papel sustancial, con cohortes mejor educadas que mencionan más todos los factores descritos anteriormente. Por ejemplo, aquellos que abandonaron la escuela después de los 20 años son sustancialmente más propensos (60 %) a tener en cuenta la conveniencia que los que abandonaron la escuela de 16 a 19 años (45 %) y los que abandonaron la escuela antes de los 15 años (36 %).
- Los trabajadores por cuenta propia y los gerentes son más propensos (60-61 %) a mirar la conveniencia, seguidos por otros trabajadores de cuello blanco y estudiantes (ambos 53 %), los desempleados (48 %), los trabajadores manuales (47 %), los jubilados (42 %) y las personas domésticas (41 %).
- Los encuestados que enfrentan dificultades financieras de vez en cuando son más propensos (41 %) a mencionar el costo. Por otro lado, apenas hay diferencia entre los que nunca tienen problemas para pagar las facturas (36 %) y los que tienen tales problemas la mayor parte del tiempo (35 %).

QB5ab ¿Cómo explicarías tu elección para...? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES)
(% — UE)

| | Conveniencia | Costo | Funcionalidad más amplia | No estoy seguro de los cargos del operador | Fiabilidad y calidad | Privacidad | Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontáneas) |
|---|--------------|-------|--------------------------|--|----------------------|------------|---|
| EU-27 | 50 | 37 | 23 | 10 | 21 | 10 | 22 |
| Género | | | | | | | |
| Hombre | 51 | 38 | 24 | 10 | 23 | 10 | 21 |
| Mujer | 49 | 37 | 22 | 11 | 19 | 9 | 24 |
| Edad | | | | | | | |
| 15-24 | 51 | 41 | 27 | 13 | 24 | 11 | 18 |
| 25-39 | 54 | 44 | 29 | 11 | 22 | 11 | 16 |
| 40-54 | 53 | 40 | 27 | 11 | 24 | 11 | 19 |
| 55 | 44 | 31 | 16 | 9 | 18 | 8 | 30 |
| Educación (Fin de) | | | | | | | |
| -15 | 36 | 26 | 13 | 8 | 15 | 6 | 39 |
| 16-19 | 45 | 36 | 23 | 12 | 21 | 10 | 25 |
| 20 | 60 | 42 | 26 | 9 | 22 | 10 | 15 |
| Todavía estudiando | 53 | 43 | 27 | 11 | 23 | 10 | 17 |
| Categoría socioprofesional | | | | | | | |
| Autoempleado | 61 | 44 | 27 | 9 | 22 | 11 | 16 |
| Gerentes | 60 | 40 | 32 | 9 | 23 | 11 | 14 |
| Los demás collares blancos | 53 | 44 | 27 | 12 | 23 | 11 | 18 |
| Trabajadores manuales | 47 | 39 | 25 | 14 | 22 | 10 | 20 |
| Personas de la casa | 41 | 32 | 19 | 9 | 17 | 8 | 34 |
| Desempleado | 48 | 40 | 21 | 8 | 21 | 10 | 25 |
| Jubilados | 42 | 27 | 13 | 7 | 17 | 8 | 33 |
| Estudiantes | 53 | 43 | 27 | 11 | 23 | 10 | 17 |
| Dificultades para pagar facturas | | | | | | | |
| La mayoría de las veces | 41 | 35 | 20 | 11 | 16 | 9 | 30 |
| De vez en cuando | 44 | 41 | 25 | 15 | 22 | 10 | 22 |
| Casi nunca/Nunca | 54 | 36 | 23 | 8 | 21 | 10 | 21 |

Base: se excluyen todos los encuestados (n=24831), las personas que respondieron «No tiene preferencia (espontánea)» o «No lo sabe» en el QB4.a.

VI. ACCESO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES



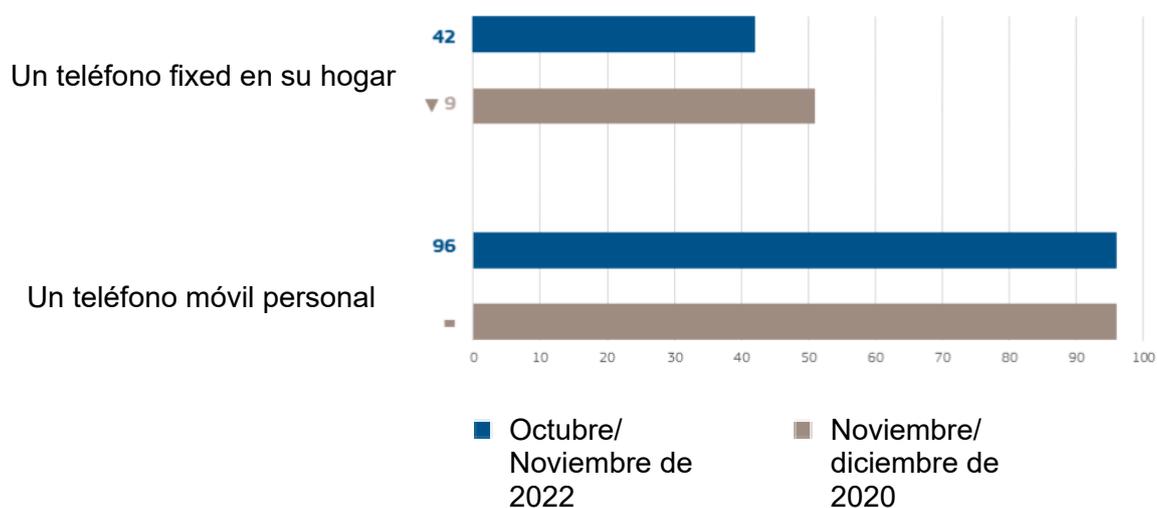
Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

También se preguntó a los encuestados si tenían acceso a una línea telefónica fija o a un teléfono móvil.²⁷

Casi todos los europeos tienen acceso a teléfonos móviles, pero el acceso a teléfonos fijos varía

- Casi todos los encuestados (96 %) tienen acceso al teléfono móvil, lo mismo que en 2020;
- Menos de la mitad (42 %, -9 puntos porcentuales) tienen acceso a un teléfono fijo, una caída pronunciada con respecto a 2020, cuando la mayoría de los europeos todavía lo tenían.

D43 — ¿Tienes...? (% — EU-27)



Base: todos los encuestados (n=26431)

²⁷ D43.a. ¿Tiene un teléfono fijo en su hogar? Solo una respuesta sí, no
D43b. ¿Tienes un teléfono móvil personal? Única respuesta SÓLO Sí, No

1. Telefonía fija

Menos de la mitad de los europeos (42 %) poseen un teléfono fijo

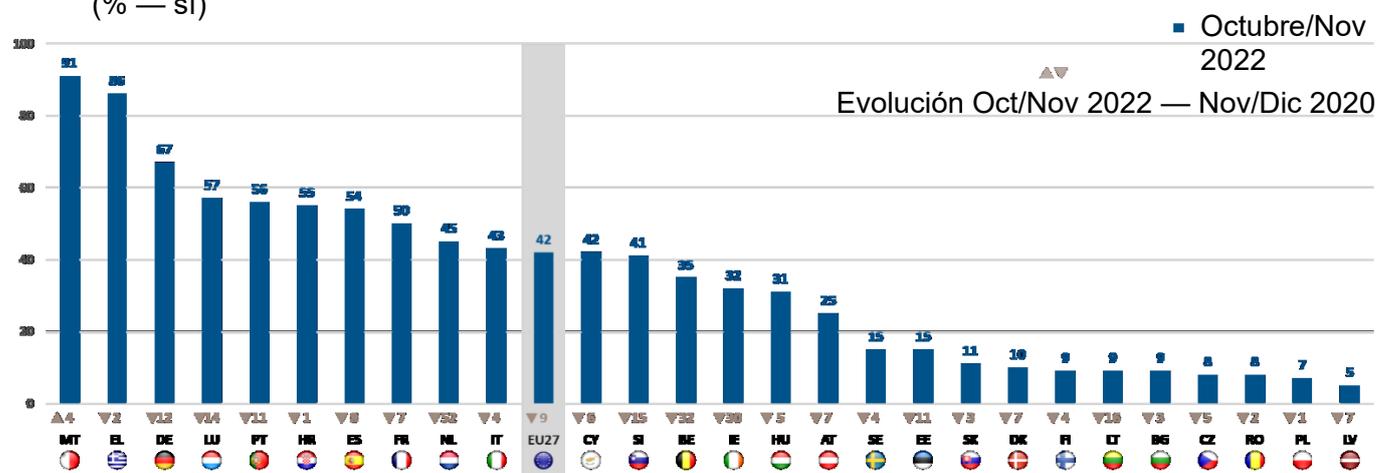
Se preguntó a los encuestados si tenían un teléfono fijo.²⁸

- Más de cuatro de cada diez (42 %) indican que tienen acceso a una línea telefónica fija. Esta es una caída pronunciada desde 2020, cuando más de la mitad (51 %, -9 puntos porcentuales) todavía tenía esto.

Un análisis nacional muestra que en ocho países, más de la mitad todavía tiene acceso a una línea telefónica fija. Es más probable que los encuestados digan esto en Malta (91 %) y Grecia (86 %). La adopción más baja de teléfonos fijos se encuentra en Letonia (5 %), Polonia (7 %) y Rumanía y Chequia (ambos 8 %).

Entre 2020 y 2022, la propiedad de teléfonos fijos disminuyó en todos los Estados miembros de la UE excepto en uno: Malta (91 %, +4pp). Las caídas más pronunciadas se registran en los Países Bajos (45 %, -52pp), Bélgica (35 %, -32pp), e Irlanda (32 %, -30pp).

D43.a ¿Tiene un teléfono fixed en su hogar? (% — sí)



Base: todos los encuestados
(n=26431)

28 D43.a. ¿Tiene un teléfono fijo en su hogar? Sí. No.

2. Telefonía móvil

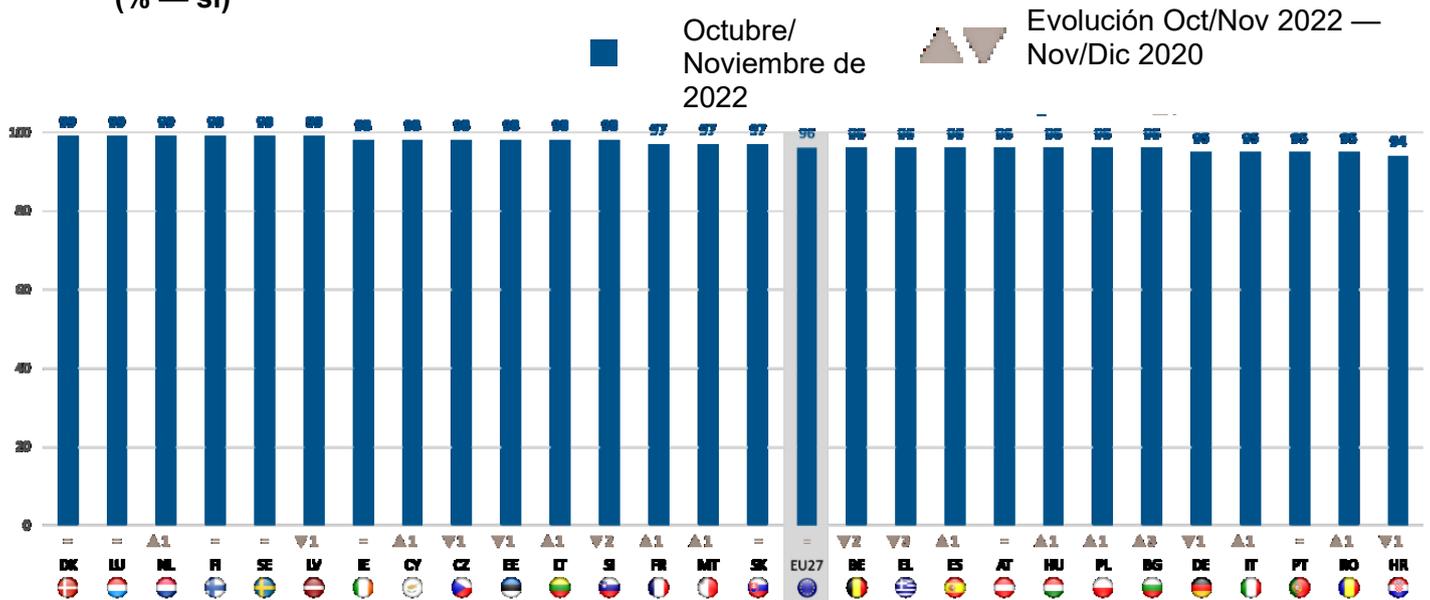
La propiedad del teléfono móvil es casi universal

Se preguntó a los encuestados si tenían un teléfono móvil personal.²⁹

- Casi todos (96 %, =) los encuestados indican que tienen un teléfono móvil personal, la misma proporción que en 2020.

Un análisis nacional muestra poca variación entre los Estados miembros de la UE. En seis países, el 99 % de los encuestados indica tener un teléfono móvil: Dinamarca, Letonia, Luxemburgo, Países Bajos, Finlandia y Suecia. La tasa de adopción más baja se encuentra en Croacia (94 %). Entre 2020 y 2022, casi no se pueden observar cambios en relación con esta cuestión, excepto un pequeño aumento en Bulgaria (96 %, +3 puntos porcentuales), y pequeñas caídas en Grecia (96 %, -3 p. p.), Bélgica (96 %, -2 puntos porcentuales) y Eslovenia (98 %, -2 p. p.).

D43b ¿Tienes un teléfono móvil personal? (% — sí)



Base: todos los encuestados
(n=26431)

29 D43.a. ¿Tienes un teléfono móvil personal? Sí. No.

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Mirando el análisis sociodemográfico podemos observar lo siguiente:

- Las mujeres son ligeramente más propensas que los hombres a indicar que poseen un teléfono fijo (44 % frente al 40 %), mientras que los hombres son ligeramente más propensos a decir que tienen un teléfono móvil (97 % frente al 95 %);
- Los encuestados mayores son más propensos a poseer un teléfono fijo. La mayoría (56 %) de las personas de 55 años o más dicen tener uno, seguido de cuatro de cada diez (40 %) entre los de 40 a 54 años, casi un tercio (32 %) de los de 15 a 24 años y una cuarta parte (25 %) de los de 25 a 39 años. La propiedad de teléfonos móviles es más o menos universal (98-99 %) entre las personas de 15 a 54 años, mientras que un poco más de nueve de cada diez (92 %) entre las personas de 55 años o más indican poseer uno;
- La mayoría (54 %) de los encuestados que abandonaron la escuela antes de los 15 años dicen tener un teléfono fijo, mientras que más de cuatro de cada diez (42 %) de los que abandonaron la escuela después de los 20 dicen lo mismo. La propiedad de teléfonos móviles es tan buena como universal (97-98 %) entre los que abandonaron la escuela después de los 16 años, con una proporción ligeramente menor (87 %) entre los que abandonaron la escuela antes, lo que indica lo mismo;
- Entre las diferentes categorías socioprofesionales, la mayoría (57 %) de los jubilados dice tener teléfono fijo, seguido de las personas domiciliarias (46 %), los autónomos (44 %), los directivos (41 %), los estudiantes (36 %), los trabajadores manuales (33 %) y los desempleados (29 %). La propiedad de teléfonos móviles es casi universal (98-99 %) entre todas las categorías, con la excepción de las personas de la casa (93 %) y los jubilados (90 %).

D43 ¿Tienes...? (% — UE) «Sí»

| | Un teléfono fijo en su hogar | Un teléfono móvil personal |
|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| EU-27 | 42 | 96 |
| Género | | |
| Hombre | 40 | 97 |
| Mujer | 44 | 95 |
| Edad | | |
| 15-24 | 32 | 99 |
| 25-39 | 25 | 99 |
| 40-54 | 40 | 98 |
| 55 | 56 | 92 |
| Educación (Fin de) | | |
| -15 | 54 | 87 |
| 16-19 | 40 | 97 |
| 20 | 42 | 98 |
| Todavía estudiando | 36 | 99 |
| Categoría socioprofesional | | |
| Autoempleado | 44 | 99 |
| Gerentes | 41 | 99 |
| Los demás collares blancos | 35 | 98 |
| Trabajadores manuales | 33 | 98 |
| Personas de la casa | 46 | 93 |
| Desempleado | 29 | 98 |
| Jubilados | 57 | 90 |
| Estudiantes | 36 | 99 |

Base: todos los encuestados (n=26431)

D62R Uso de Internet (% DE EU-27)

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

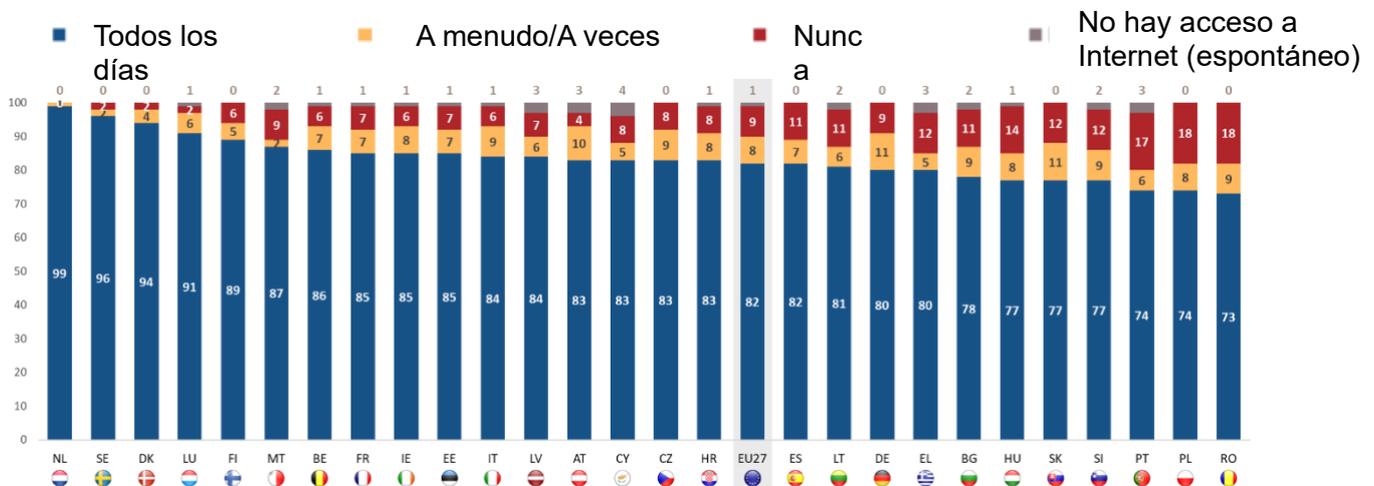
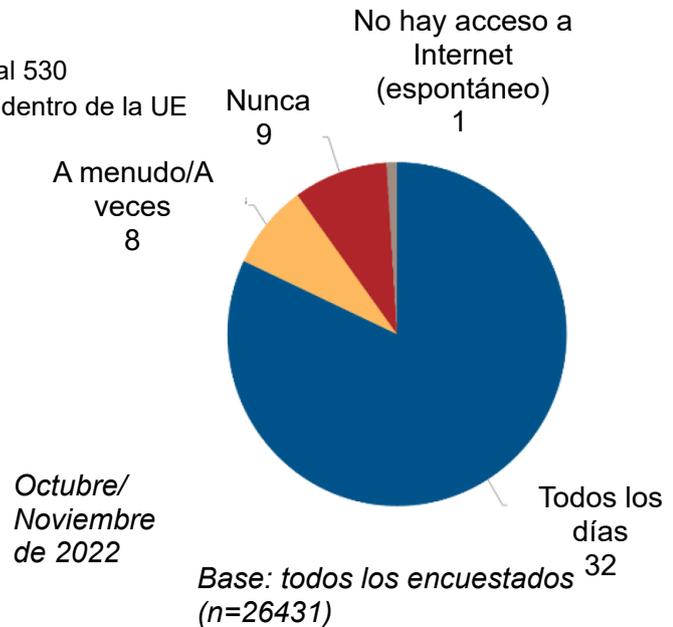
3. Uso de Internet

La gran mayoría de los europeos utilizan Internet todos los días

A los encuestados que participaron en esta encuesta, es decir, a los de 15 años en adelante, se les preguntó cómo y con qué frecuencia utilizan Internet.^{30 31} También les preguntamos en qué ubicación usaron Internet, por ejemplo, en casa, en el lugar de trabajo, en un dispositivo móvil u otros lugares como escuelas, universidades o cibercafés, pero no analizaremos esos resultados aquí.

- Cerca de nueve de cada diez encuestados (89 %) indican que utilizan Internet. Más de ocho de cada diez (81 %) dicen que utilizan Internet todos los días;
- Uno de cada diez (10 %) nunca usa Internet.

Un análisis nacional muestra poca variación entre los Estados miembros de la UE. En catorce países, al menos nueve de cada diez encuestados utilizan Internet, con las proporciones más altas registradas en los Países Bajos (100 %), Suecia y Dinamarca (ambos 98 %). Las tasas de adopción más bajas se encuentran en Portugal (78 %), Rumanía (81 %) y Grecia (82 %).



Base: todos los encuestados (n=26431)

30 D62. ¿Podrías decir si...? 1 Utilizas Internet en casa, en tu hogar, 2 Utilizas Internet en tu lugar de trabajo, 3 Utilizas Internet en tu dispositivo móvil (portátil, smartphone, tablet, etc.), 4 Utilizas Internet en otro lugar (escuela, universidad, cibercafé, etc.). Todos los días o casi todos los días, dos o tres veces a la semana, aproximadamente una vez a la semana, dos o tres veces al mes, menos a menudo, nunca, sin acceso a Internet (espontáneo). D62R Uso de Internet. Todos los días. A menudo/A veces. Nunca. Total «Sí».

31 D62R Combina las respuestas de D62.1-4, Uso de Internet. 'Todos los días' = Todos los días o casi todos los días, 'A menudo/A veces' = 'Dos o tres veces a la semana' + 'Acercas de una vez a la semana' + 'Dos o tres veces al mes' + 'Menos a menudo' Nunca. No hay acceso a Internet (espontáneo).

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Al analizar el análisis sociodemográfico, observamos lo siguiente:

- Los hombres son ligeramente más propensos (91 %) a utilizar Internet que las mujeres (87 %);
- Los encuestados de 15 a 54 años utilizan Internet de manera más o menos universal (98-100 %), mientras que solo tres cuartas partes (75 %) de las personas de 55 años y más lo dicen;
- Casi todos (98 %) de los encuestados que fueron a la escuela después de los 20 años dicen que usan Internet, mientras que nueve de cada diez (90 %) de los que abandonaron la escuela de 16 a 19 años dijeron lo mismo, y seis de cada diez (60 %) de los que abandonaron la escuela antes de los 15 años;
- El uso de Internet también es casi universal (97-100 %) entre todas las categorías socioprofesionales, excepto los jubilados (67 %), los hogares (82 %) y los desempleados (94 %).

| D62R Uso de Internet (% — UE) | | | | | |
|--------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------|-----------------------------------|
| | Total «Sí» | Todos los días | A menudo/A veces | Nunca | Sin acceso a Internet espontáneo) |
| EU-27 | 89 | 81 | 8 | 10 | 1 |
| Género | | | | | |
| Hombre | 91 | 84 | 7 | 8 | 1 |
| Mujer | 87 | 79 | 8 | 12 | 1 |
| Edad | | | | | |
| 15-24 | 100 | 98 | 2 | 0 | 0 |
| 25-39 | 100 | 97 | 3 | 0 | 0 |
| 40-54 | 98 | 92 | 6 | 2 | 0 |
| 55 | 75 | 62 | 13 | 23 | 2 |
| Educación (Fin de) | | | | | |
| -15 | 60 | 46 | 14 | 37 | 3 |
| 16-19 | 90 | 80 | 10 | 9 | 1 |
| 20 | 98 | 94 | 4 | 2 | 0 |
| Todavía estudiando | 100 | 99 | 1 | 0 | 0 |
| Categoría socioprofesional | | | | | |
| Autoempleado | 98 | 92 | 6 | 2 | 0 |
| Gerentes | 100 | 99 | 1 | 0 | 0 |
| Los demás collares blancos | 99 | 96 | 3 | 1 | 0 |
| Trabajadores manuales | 97 | 89 | 8 | 3 | 0 |
| Personas de la casa | 82 | 70 | 12 | 17 | 1 |
| Desempleado | 94 | 85 | 9 | 6 | 0 |
| Jubilados | 67 | 52 | 15 | 31 | 2 |
| Estudiantes | 100 | 99 | 1 | 0 | 0 |

Base: todos los encuestados (n=26431) Total 'Sí'

CONCLUSIONES

Los resultados de esta encuesta coinciden, en general, con encuestas similares realizadas en años anteriores, como la realizada en 2020, a la que se refiere este informe regularmente para su comparación. En general, los europeos siguen adaptándose a los rápidos avances tecnológicos, aunque con variaciones significativas en los distintos Estados miembros de la UE en lo que respecta a la adopción de nuevos medios de comunicación y servicios, así como a la frecuencia de la comunicación entre los diferentes países de la UE.

Más de 1 de cada 4 europeos se comunican regularmente a nivel internacional dentro de la UE, y solo uno de cada diez lo hace diariamente.³² La forma más popular de comunicación con otros países de la UE es el teléfono móvil, seguido de SMS, teléfonos fijos, aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) y los servicios de mensajería instantánea por Internet. Las aplicaciones de Internet (llamadas de voz) (VoIP) se utilizan en menor medida para este fin. Es más probable que los teléfonos móviles (alrededor de uno de cada cuatro) se utilicen regularmente para este propósito en Austria y Rumanía, y lo menos probable en Italia, Francia, España, Finlandia y Suecia (menos de uno de cada diez).

En general, los europeos no son muy conscientes del límite de precios. 1 de cada 3 europeos hace más o más llamadas móviles a otro país de la UE después de su introducción, ya sea a través de teléfono móvil o teléfono fijo, aunque no es posible decir con certeza que lo hacen específicamente como resultado del límite de precios. Los encuestados que nunca tienen dificultades para pagar las facturas son más conscientes del límite de precios y entienden lo que significa que aquellos que generalmente enfrentan dificultades financieras. Dicho esto, la situación financiera de los encuestados no necesariamente influye en la frecuencia de las comunicaciones dentro de la UE por teléfono. Aquellos que nunca tienen dificultades para pagar facturas son más propensos a usar ocasionalmente llamadas dentro de la UE que aquellos que enfrentan tales problemas la mayor parte del tiempo. Entre los que llaman regularmente o diariamente a otros países de la UE por teléfono, la situación financiera apenas tiene influencia.

Los europeos son ligeramente menos conscientes del límite de precios en comparación con 2020. Lo mismo ocurre con aquellos que son conscientes de ello y también saben lo que significa. Algunas categorías socioprofesionales tienden a estar mejor informadas sobre este tema. Por ejemplo, la mayoría de los directivos y los trabajadores por cuenta propia han oído hablar del tope de precios, mientras que alrededor de un tercio de los encuestados en estas categorías también saben lo que significa. Hay grandes diferencias entre los países. Por ejemplo, en Malta, siete de cada diez han oído hablar de él, en comparación con un poco más de uno de cada diez en Francia, y uno de cada cinco en Grecia.

Los teléfonos móviles son los medios que los encuestados prefieren utilizar para las comunicaciones internacionales dentro de la UE, y cuatro de cada diez europeos prefieren que se³³ comuniquen con otros países de la UE. Entre uno de cada cinco

y uno de cada cuatro encuestados prefieren utilizar varios servicios y aplicaciones basadas en Internet, como aplicaciones de Internet como videollamadas (VoIP), servicios de mensajería instantánea de Internet y aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono. Las proporciones más pequeñas prefieren usar SMS y líneas fijas, lo que refleja cómo estas tecnologías más antiguas están dando paso lentamente a nuevos medios de comunicación. En el caso de las líneas fijas, su desaparición es muy pronunciada y rápida en algunos países, por ejemplo en los Países Bajos.

Al elegir medios de comunicación internacionales, una pequeña mayoría de europeos menciona la conveniencia. El segundo factor más importante es el costo, mencionado por cerca de cuatro de cada diez. Este orden de rango, conveniencia primero, costo segundo, se aplica en diversos grados a todos los medios de comunicación: teléfonos móviles, aplicaciones de Internet como videollamadas, servicios de mensajería instantánea por Internet, aplicaciones de Internet utilizadas desde un número de teléfono, SMS y teléfonos fijos. Después de la conveniencia y el costo, la funcionalidad más amplia se menciona por alrededor de uno de cada cuatro, confiabilidad y calidad por uno de cada cinco, y uno de cada diez menciona no estar seguro de las tarifas del operador como un factor para decidir qué tecnología se utiliza. Uno de cada diez encuestados indica la elección de medios internacionales de comunicación a otros países de la UE teniendo en cuenta la privacidad. Comprensiblemente, los encuestados que enfrentan dificultades financieras de vez en cuando mencionan que cuestan más, en comparación con aquellos que nunca tienen problemas para pagar las facturas.

El acceso al teléfono móvil se ha convertido en casi universal, mientras que menos de la mitad de los encuestados tienen acceso a un teléfono fijo, lo que representa una caída de casi 10 puntos porcentuales en comparación con hace solo dos años, cuando la mayoría de los europeos todavía lo tenían. Los encuestados mayores son más propensos a poseer un teléfono fijo, con la mayoría de las personas de 55 años y más diciendo que tienen uno, en comparación con aproximadamente un tercio de los de 15 a 24 años.

La gran mayoría de los europeos utilizan Internet todos los días, aunque una proporción considerable (uno de cada diez) nunca se conecta a Internet. Si bien el uso de Internet es casi universal en muchos países, algunos están atrasados en este sentido, como Portugal, Rumania y Grecia, donde solo ocho de cada diez están en línea. Casi todos los encuestados que fueron a la escuela después de los 20 años usan Internet, mientras que los que abandonaron la escuela antes de los 15 años solo seis de cada diez lo hacen.

32 La encuesta no distinguió entre llamadas relacionadas con el trabajo y privadas, o llamadas realizadas con dispositivos de trabajo o privados.

33 La encuesta preguntó sobre la «preferencia de uso» por parte de los encuestados de los medios de comunicación internacionales dentro de la UE, lo que podría diferir del uso real por parte de los encuestados de los medios de comunicación internacionales dentro de la UE.

Especificaciones técnicas

Entre el 12 de octubre y el 7 de noviembre de 2022, Kantar Public llevó a cabo la onda 98.1 de la encuesta EUROBAROMETER, a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación, Unidad de Seguimiento de los Medios y Eurobarómetro.

La onda 98.1 abarca la población de las respectivas nacionalidades de los Estados miembros de la Unión Europea, residentes en cada uno de los 27 Estados miembros y mayores de 15 años.

El diseño de muestra básico aplicado en todos los países y territorios es un estratificado multietapa, aleatorio (probabilidad). En cada país, el marco muestral se estratifica primero por regiones NUTS y dentro de cada región por una medida de urbanidad (DEGURBA). El número de puntos de muestra seleccionados en cada estrato refleja la población de estratos 15+. En la segunda etapa se extrajeron puntos de muestreo con probabilidad proporcional a su tamaño de población de 0+ dentro de cada estrato.

Las muestras representan así todo el territorio de los países encuestados de acuerdo con el EUROSTAT NUTS II (o equivalente) y según la distribución de la población residente de las respectivas nacionalidades en términos de áreas metropolitanas, urbanas y rurales.

En cada uno de los puntos de muestreo seleccionados, se dibujó al azar una coordenada inicial y una herramienta de geocodificación inversa utilizada para identificar la dirección más cercana a la coordenada. Esta dirección fue la dirección de partida para la caminata aleatoria. Otras direcciones (cada dirección N) fueron seleccionadas por procedimientos estándar de «ruta aleatoria», a partir de la dirección inicial. En cada hogar, el encuestado fue dibujado, al azar. El enfoque de la selección aleatoria estaba condicionado al tamaño del hogar.

A modo de ejemplo, para los hogares con más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (persona que responde al cuestionario del evaluador) o al otro miembro elegible en el hogar. Para los hogares con más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (1/3 del tiempo) o a los otros 2 miembros elegibles en el hogar (2/3 del tiempo). Cuando se seleccionaron los otros dos miembros, se le dijo al entrevistador que preguntara por el más joven o el mayor. El script asignaría aleatoriamente la selección a la más joven o mayor con la misma probabilidad. Este proceso continúa para cuatro más de 15 miembros del hogar, pidiendo al azar el más joven, el segundo más joven y el mayor. Para los hogares con más de 15 miembros volvemos a la regla del último cumpleaños. Si no se hizo contacto con nadie en el hogar, o si el encuestado seleccionado no estaba disponible (ocupado), el entrevistador volvió a visitar el mismo hogar hasta tres veces más (cuatro intentos de contacto en total). Los entrevistadores nunca indican que la encuesta se realice previamente en nombre de la

Comisión Europea; pueden proporcionar esta información una vez que se complete la encuesta, previa solicitud.

La fase de contratación fue ligeramente diferente en Finlandia y Suecia. En estos países, se seleccionó una muestra de direcciones dentro de cada punto de muestreo de la dirección o registro de población (en Finlandia, la selección no se realiza en todos los puntos de muestra, sino en algunos donde se espera que las tasas de respuesta mejoren). La selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. A continuación, se contactó a los hogares por teléfono y se les reclutó para participar en la encuesta. En los Países Bajos, se utiliza una muestra RDD de doble fotograma (números móviles y fijos), ya que no hay un registro de población completo con números de teléfono disponibles. La selección de números en ambos fotogramas se realiza de manera aleatoria y cada número obtiene la misma probabilidad de selección. A diferencia de Suecia y Finlandia, la muestra no está agrupada

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

| | PAÍSES | INSTITUTOS | N.º ENTREVISTAS | FECHAS DE LOS TRABAJOS DE CAMPO | | POPULACIÓN15+ | PROPORCIÓN DE LA EU-27 |
|------|-------------------------|--|--------------------|------------------------------------|------------|---------------|------------------------|
| SER | Bélgica | Mobiel Centre Investigación de Mercados | 1073 | 2022-10-12 | 2022-11-01 | 9619330 | 2,53% |
| BG | Bulgaria | Kantar TNS BBSS | 1033 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 5917534 | 1,56% |
| CZ | Chequia | STEM/MARCA | 1003 | 2022-10-12 | 2022-11-07 | 8982036 | 2,36% |
| DK | Dinamarca | Mantle Dinamarca (Kantar Public) | 1003 | 2022-10-12 | 2022-11-01 | 4891261 | 1,29% |
| DE | Alemania | Kantar Deutschland | 1500 | 2022-10-12 | 2022-10-31 | 71677231 | 18,87% |
| EE | Estonia | Norstat Eesti | 1006 | 2022-10-13 | 2022-10-31 | 111597 | 0,29% |
| IE | Irlanda | B y A Investigación | 1006 | 2022-10-13 | 2022-10-26 | 4005909 | 1,05% |
| EL | Grecia | Kantar Grecia | 1009 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 9167896 | 2,41% |
| ES | España | TNS Investigación de Mercados y Opinión | 1018 | 2022-10-13 | 2022-10-25 | 40639381 | 10,70% |
| FR | Francia | ESP — Leaderfield | 1002 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 55700114 | 14,66% |
| RRHH | Croacia | Hendal | 1007 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 3461468 | 0,91% |
| ES | Italia | Testpoint Italia | 1027 | 2022-10-12 | 2022-10-21 | 51599668 | 13,58% |
| CY | Representante de Chipre | Cymar Investigación de Mercado | 505 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 752304 | 0,20% |
| LV | Letonia | Kantar TNS Letonia | 1031 | 2022-10-12 | 2022-10-26 | 1590245 | 0,42% |
| LT | Lituania | Norstat LT | 1002 | 2022-10-12 | 2022-10-31 | 2373312 | 0,62% |
| LU | Luxemburgo | TNS Ilres | 507 | 2022-10-12 | 2022-10-26 | 533335 | 0,14% |
| HU | Hungría | Kantar Hoffmann | 1043 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 8313539 | 2,19% |
| MT | Malta | Misco Internacional | 507 | 2022-10-12 | 2022-11-03 | 446788 | 0,12% |
| NL | Países Bajos | Kantar Países Bajos | 1010 | 2022-10-12 | 2022-10-27 | 14763684 | 3,89% |
| EN | Austria | Das Österreichische Gallup Institut | 1008 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 7647176 | 2,01% |
| PL | Polonia | Colectivo de Investigación | 1014 | 2022-10-13 | 2022-10-25 | 31982941 | 8,42% |
| PT | Portugal | Marktest — Marketing, Organizaçao e Formaçao | 1028 | 2022-10-12 | 2022-10-27 | 8915624 | 2,35% |
| RO | Rumanía | Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pieteii (SSOP) | 1058 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 16174719 | 4,26% |
| SI | Eslovenia | Mediana D00 | 1002 | 2022-10-12 | 2022-11-02 | 1791246 | 0,47% |
| SK | Eslovaquia | MNFORCE | 1004 | 2022-10-12 | 2022-10-25 | 4591487 | 1,21% |
| FL | Finlandia | Taloustutkimus Oy | 1006 | 2022-10-12 | 2022-10-31 | 4672932 | 1,23% |
| 5E | Suecia | Mantle Suecia (Kantar Public) | 1019 | 2022-10-12 | 2022-11-01 | 8541497 | 2,25% |
| | | TOTAL EU27 | 26431 | 2022-10-12 | 2022-11-07 | 379864254 | 100,00% |

* Debetenerse en cuenta que el porcentaje total que se muestra en esta tabla puede superar el 100 % debido al redondeo

Eurobarómetro Especial 530

Comunicaciones internacionales dentro de la UE

| | PAÍSES | N.º DE ENTREVISTAS CAPI | N.º DE ENTREVISTAS DE CAVI | NÚMERO TOTAL DE ENTREVIS TAS |
|----------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| SER | Bélgica | 1073 | | 1073 |
| BG | Bulgaria | 1033 | | 1033 |
| CZ | Chequia | 706 | 297 | 1003 |
| DK | Dinamarca | 911 | 92 | 1003 |
| DE | Alemania | 1500 | | 1500 |
| EE | Estonia | 1006 | | 1006 |
| IE | Irlanda | 1006 | | 1006 |
| EL | Grecia | 1009 | | 1009 |
| ES | España | 1018 | | 1018 |
| FR | Francia | 1002 | | 1002 |
| RRH H | Croacia | 1007 | | 1007 |
| ES | Italia | 1027 | | 1027 |
| CY | Representante de Chipre | 505 | | 505 |
| LV | Letonia | 1031 | | 1031 |
| LT | Lituania | 1002 | | 1002 |
| LU | Luxemburgo | 507 | | 507 |
| HU | Hungría | 1043 | | 1043 |
| MT | Malta | 507 | | 507 |
| NL | Países Bajos | 1010 | | 1010 |
| EN | Austria | 1008 | | 1008 |
| PL | Polonia | 1014 | | 1014 |
| PT | Portugal | 1028 | | 1028 |
| RO | Rumanía | 1058 | | 1058 |
| SI | Eslovenia | 1002 | | 1002 |
| SK | Eslovaquia | 1004 | | 1004 |
| FI | Finlandia | 1006 | | 1006 |
| SE | Suecia | 1019 | | 1019 |
| | TOTAL DE EU-27 | 26042 | 389 | 26431 |

CAPI: Entrevista personal asistida por ordenador

CAVI: Videoentrevistas asistidas por ordenador

| | PAÍSES | Tasas de respuesta |
|------|-------------------------|--------------------|
| SER | Bélgica | 45,3 |
| BG | Bulgaria | 46,3 |
| CZ | Chequia | 52,2 |
| DK | Dinamarca | 45,4 |
| DE | Alemania | 25,8 |
| EE | Estonia | 42,4 |
| IE | Irlanda | 43,4 |
| EL | Grecia | 29,3 |
| ES | España | 31,5 |
| FR | Francia | 35,9 |
| RRHH | Croacia | 43,3 |
| ES | Italia | 23,4 |
| CY | Representante de Chipre | 47,0 |
| LV | Letonia | 33,8 |
| LT | Lituania | 42,6 |
| LU | Luxemburgo | 26,9 |
| HU | Hungría | 61,7 |
| MT | Malta | 80,4 |
| NL | Países Bajos | 61,6 |
| EN | Austria | 41,2 |
| PL | Polonia | 51,0 |
| PT | Portugal | 41,8 |
| RO | Rumanía | 51,3 |
| SI | Eslovenia | 48,6 |
| SK | Eslovaquia | 67,8 |
| FI | Finlandia | 13,3 |
| SE | Suecia | 63,3 |

Modo de entrevista por país

Las entrevistas se llevaron a cabo a través de entrevistas presenciales, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de la interacción remota por video en el idioma nacional apropiado Entrevistas con video a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, Entrevista de video asistida por computadora, se realizaron solo en Chequia y Dinamarca).

Para cada país se realiza una comparación entre la muestra que responde y el universo (es decir, la población total del país). Los pesos se utilizan para igualar la muestra que responde al universo sobre el género por edad, región y grado de urbanización. Para las estimaciones europeas (es decir, la media de la UE), se hace un ajuste de las ponderaciones de cada país, ponderándolas hacia arriba o hacia abajo para reflejar su población de más de 15 como proporción de la población de la UE 15+.

Tasas de respuesta

Las tasas de respuesta se calculan dividiendo el número total de entrevistas completas con el número de todas las direcciones visitadas, aparte de las que no son elegibles pero que incluyen aquellas en las que se desconoce la elegibilidad. Para la onda 98.1 de la encuesta EUROBAROMETER, las tasas de respuesta para los países de la EU-27, calculadas por Kantar Public, son las siguientes:

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

Márgenes de error

Se recuerda a los lectores que los resultados de la encuesta son estimaciones, cuya precisión, siendo todo igual, se basa en el

tamaño de la muestra y en el porcentaje observado. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas, los porcentajes reales varían dentro de los siguientes límites de confianza:

| Márgenes estadísticos debido al proceso de muestreo (al nivel de confianza del 95 %) | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|---|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| <i>varios tamaños de muestra están en filas</i> | | | | | | <i>varios resultados observados están en columnas</i> | | | | | |
| | 5,00% | 10,00% | 15,00% | 20,00% | 25,00% | 30,00% | 35,00% | 40,00% | 45,00% | 50,00% | |
| | 95,00% | 90,00% | 85,00% | 80,00% | 75,00% | 70,00% | 65,00% | 60,00% | 55,00% | 50,00% | |
| N = 50 | 6,0 | 8,3 | 9,9 | 11,1 | 12,0 | 12,7 | 13,2 | 13,6 | 13,8 | 13,9 | N = 50 |
| N=500 | 1,9 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | N=500 |
| N = 1000 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | N = 1000 |
| N=1500 | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | N=1500 |
| N = 2000 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | N = 2000 |
| N=3000 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | N=3000 |
| N=4000 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | N=4000 |
| N=5000 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | N=5000 |
| N = 6000 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | N = 6000 |
| N = 7000 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | N = 7000 |
| N=7500 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | N=7500 |
| N=8000 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | N=8000 |
| N=9000 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | N=9000 |
| N=10000 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | N=10000 |
| N=11000 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | N=11000 |
| N=12000 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | N=12000 |
| N=13000 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | N=13000 |
| N=14000 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | N=14000 |
| N=15000 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | N=15000 |
| | 5,00% | 10,00% | 15,00% | 20,00% | 25,00% | 30,00% | 35,00% | 40,00% | 45,00% | 50,00% | |
| | 95,00% | 90,00% | 85,00% | 80,00% | 75,00% | 70,00% | 65,00% | 60,00% | 55,00% | 50,00% | |

Cuestionario

QB1 ¿Con qué frecuencia hace algo de lo siguiente desde el país donde vive?

(MOSTRAR PANTALLA — LECTURA — UNA RESPUESTA POR ARTÍCULO)

ROTAR

| | Varias veces al día | Una vez al día | Varias veces a la semana | Una vez a la semana | Varias veces al mes | Una vez al mes | Menos de una vez al mes | Nunca | DK |
|--|---------------------|----------------|--------------------------|---------------------|---------------------|----------------|-------------------------|-------|----|
| 1 Hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono fijo dentro de la UE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2 Hacer llamadas telefónicas internacionales a través de un teléfono móvil dentro de la UE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3 Realizar llamadas internacionales utilizando aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas VoIP) dentro de la UE. Esto excluye llamar a un número de teléfono. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 4 Hacer llamadas telefónicas internacionales a un número de teléfono utilizando llamadas de voz de aplicaciones de Internet (VoIP) dentro de la UE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 5 Enviar SMS internacionales dentro de la UE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 6 Utilizar un servicio de mensajería instantánea por Internet para llegar a personas de otro país de la UE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

3 PREGUNTA DE TENDENCIA QU EB94.2 QC9

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

QB2 Desde mayo de 2019, el coste de las llamadas entre países de la UE se limita a 19 centavos por minuto y 6 centavos por SMS (+ IVA). Antes de esta entrevista, ¿estabas al tanto de este tapón?

(LEER — SOLO UNA RESPUESTA))

| | |
|--|---|
| Sí, has oído hablar de él, pero no sabes lo que significa en la práctica | 1 |
| Sí, has oído hablar de él y sabes lo que significa | 2 |
| No | 3 |
| DK | 4 |

PREGUNTA DE TENDENCIA DE 1QU EB94.2 QC10

QB3 Desde mayo de 2019, cuando entró en vigor este límite sobre el coste de las llamadas entre países de la UE, ¿ha realizado más o más llamadas a otro país de la UE? (El uso de su teléfono móvil no incluye llamadas con un servicio de Internet en un teléfono móvil, por ejemplo, a través de una aplicación de mensajería)

(LEER — UNA RESPUESTA POR ARTÍCULO)

| | Sí, mucho más | Sí, algo más | No, en realidad no | No, en absoluto | No haga ninguna llamada dentro de la UE (espontánea) | DK |
|--|---------------|--------------|--------------------|-----------------|--|----|
| 1 Mediante el uso de su teléfono móvil | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 Mediante el uso de su teléfono fijo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

1 PREGUNTA DE TENDENCIA QU EB94.2 QC11

QB4ab ¿Cuál de los siguientes medios prefiere utilizar para sus comunicaciones internacionales dentro de la UE desde el país donde vive? ¿En primer lugar? ¿Y en segundo lugar?

(LEER — SOLO UNA RESPUESTA — LUEGO SOLO UNA RESPUESTA)

| | |
|--|---|
| Un teléfono fijo | 1 |
| Un teléfono móvil dentro de la UE | 2 |
| Aplicaciones de Internet, incluidas las videollamadas (VoIP) (excluyendo llamar a un número de teléfono) | 3 |
| Aplicaciones de Internet utilizadas a partir de un número de teléfono | 4 |
| SMS | 5 |
| Un servicio de mensajería instantánea por Internet | 6 |
| No tiene preferencia (espontánea) | 7 |
| Nunca utilice estos medios para comunicaciones internacionales (espontáneas) | 8 |
| DK | 9 |

1 PREGUNTA NUEVA QU

Eurobarómetro Especial 530
Comunicaciones internacionales dentro de la UE

QB5ab ¿Cómo explicaría su elección para [insértese la primera respuesta dada en la Q4]? ¿Y cómo explicaría su elección para [insértese la segunda respuesta dada en la Q4]?

(LEER — MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES)

| | |
|---|---|
| Conveniencia | 1 |
| Costo | 2 |
| Funcionalidad más amplia | 3 |
| No estoy seguro de los cargos del operador | 4 |
| Fiabilidad y calidad | 5 |
| Privacidad | 6 |
| Otros (espontáneos) | 7 |
| No tienes otra opción (espontánea) | 8 |
| (Si ITEM 8 en el cuarto trimestre) Sin necesidad de comunicaciones internacionales (espontánea) | 9 |
| 1 PREGUNTA NUEVA QU | |

Comentarios libres:



(Pierre Dieumegard)

En la sección «Especificaciones técnicas», podemos ver que la tasa de respuesta varía mucho de un país a otro: del 13,3 % en Finlandia a más del 80 % en Malta. ¿Cuál es la opinión de las personas que se negaron a responder?

Este informe aborda mucho el precio de las comunicaciones y los límites impuestos por la Unión Europea al precio de los SMS y las comunicaciones telefónicas.

En dos años, los europeos apenas han cambiado la cantidad de comunicación internacional que utilizan, a pesar del límite de precios y el progreso técnico. (pregunta QB1, página 12 del informe original, y pregunta QB3, página 28 del informe original). El aumento de las llamadas telefónicas móviles apenas compensa la disminución de las llamadas de línea fija. Los mensajes de texto internacionales están disminuyendo (tal vez debido al desarrollo de sistemas como Facebook, Whatsapp o Google Meet, pero esto no es seguro).

Podemos ver que el precio no es importante (pregunta QB5ab), y se cita mucho menos que la conveniencia de un medio de comunicación.

Hay poca mención de otros factores que limitan la comunicación internacional, y nada sobre el problema del idioma.

En conclusión, los europeos se comunican poco de un país a otro, a pesar de que el costo de la comunicación es bajo y los sistemas modernos son muy convenientes. Por lo tanto, podemos suponer que las comunicaciones internacionales están limitadas por la diversidad de idiomas y la ausencia de un lenguaje común. Necesitamos desarrollar el uso del esperanto, un lenguaje común equitativo.