



EUROBAROMETRI 100 -STANDARDI

Tiedotusvälineiden käyttö Euroopan unionissa

Eurobarometri-tutkimus
LOKA-MARRASKUU 2023

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Tätä kyselyä on pyytänyt ja koordinoanut Euroopan komissio, viestinnän pääosasto.

Tämä asiakirja ei edusta Euroopan komission kantaa. Sen sisältämät tulkinnat ja mielipiteet ovat yksinomaan kirjoittajien tulkintoja ja mielipiteitä.

Hankkeen nimi	Eurobarometri 100 – Syksy 2023 Tiedotusvälineiden käyttö Euroopan unionissa
Kieliversio	FI
Media/Volume	PDF/Volume_01
Luettelonumero	NA-AO-23-043-EN-N
ISBN	978-92-68-09983-4
ISSN	1977-3927
DOI	10.2775/25739

© Euroopan unioni, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Kuva: Getty-kuvat

Sisällysluettelo

Johdanto.....	4
I. Median käyttö ja luottamus tiedotusvälineisiin.....	9
1. Median käyttö.....	10
2. Luottamus mediaan.....	36
II. EU-asioita koskevan tiedon taso.....	41
III. Poliittisten asioiden ja Euroopan unionin tietolähteet.....	51
1. EU:n poliittiset kysymykset.....	52
2. Aktiivinen haku Euroopan unionista.....	59
IV. Lausunnot kansallisten tiedotusvälineiden moniarvoisuudesta ja riippumattomuudesta.....	64
1. Moniarvoisuus kansallisissa tiedotusvälineissä.....	65
2. Kansallisten tiedotusvälineiden riippumattomuus.....	69
V. Eurooppalaiset ja vailleutiset.....	78
VI. Sosiaaliset verkostot.....	93
1. Online-sosiaaliset verkostot ja poliittiset tiedot.....	94
Kommentit.....	109



Pierre Dieumegardin laatimaasiakirja [Eurooppa-demokratia-Espe rantolle](#)

Tämän "väliaikaisen" asiakirjantarkoituksena on antaa yhä useammille Euroopan unionin kansalaisille mahdollisuus tutustua Euroopan unionin laatimiin asiakirjoihin (jotka rahoitetaan heidän veroillaan). **Ilman käännöksiä ihmiset jäävät keskustelun ulkopuolelle.**

Tämä asiakirja "Eurobarometer" [oli vain ranskaksi, saksaksijaenglanniksi](#) pdf-tiedostona. Tästä alkuperäisestä tiedostosta teimme Libre Office -ohjelmiston valmistaman odt-tiedoston konekäännöstä varten muille kielille. Tulokset ovat nyt [saatavilla kaikilla virallisilla kielillä](#).

On toivottavaa, että EU:n hallinto ottaa hoitaakseen tärkeiden asiakirjojen kääntämisen. "Tärkeät asiakirjat" eivät ole vain lakeja ja asetuksia, vaan myös tärkeitä tietoja, joita tarvitaan tietoon perustuvien päätösten tekemiseksi yhdessä.

Jotta voisimme keskustella yhteisestä tulevaisuudestamme yhdessä ja mahdollistaa luotettavat käännökset, kansainvälinen esperanto olisi erittäin hyödyllinen sen yksinkertaisuuden, säännöllisyyden ja tarkkuuden vuoksi.

Ota yhteyttä:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Johdanto

Eurobarometri 100 -standardi. 2 (EB100) syksyllä 2023 toteutettiin 23.10. ja 17. marraskuuta 2023 välisenä aikana 37 maassa tai alueella: Euroopan unionin (EU) 27 jäsenvaltiota, seitsemän ehdokasmaata (Albania, Bosnia ja Hertsegovina, Moldova, Montenegro, Pohjois-Makedonia, Serbia ja Türkiye), Kyproksen turkkilainen yhteisö siinä osassa maata, joka ei ole Kyproksen tasavallan hallituksen määräysvallassa, sekä Kosovo¹ ja Yhdistynyt kuningaskunta.

Eurobarometri 100 -standardikyselyn koko raportti koostuu useista eri osa-alueista. Ensimmäisessä osassa esitellään yleisen mielipiteen tilaa Euroopan unionissa koskevien yleisten kysymysten tulokset. Neljässä muussa osiossa esitetään eurooppalaisten mielipiteitä seuraavista aiheista: tiedotusvälineiden käyttö Euroopan unionissa, Euroopan unionin painopisteet, Euroopan kansalaisuus ja Venäjän Ukrainaankohdistamaa hyökkäystä koskevat mielipiteet.

Syksyn 2023 Eurobarometri-tutkimuksen nykyinen volyymi keskittyy tiedotusvälineiden käyttöön Euroopan unionissa. Tässä analysoimme seuraavia kysymyksiä:

Tiedotusvälineiden käyttö ja luottamus tiedotusvälineisiin – se, missä määrin Euroopan kansalaiset käyttävät eri tiedotusvälineitä eniten. Kuinka paljon eurooppalaiset luottavat tiedotusvälineisiin ja heidän antamiinsa tietoihin?

EU-asioita koskevan tiedon taso – tuntevatko eurooppalaiset hyvin perillä EU-asioista? Ovatko he sitä mieltä, että heidän maansa kansalaiset ovat hyvin perillä näistä asioista?

◆ poliittisten asioiden ja Euroopan unionin tietolähteet – mitkä ovat tärkeimmät tietolähteet, joita eurooppalaiset käyttävät uutisissa Euroopan poliittisista asioista ja hakiessaan tietoa Euroopan unionista?

Lausunnot kansallisten tiedotusvälineiden moniarvoisuudesta ja riippumattomuudesta – ovatko Euroopan kansalaiset sitä mieltä, että eurooppalaiset tiedotusvälineet tarjoavat monenlaisia näkemyksiä ja mielipiteitä? Kohdistuuko näihin tiedotusvälineisiin poliittista ja kaupallista painostusta?

Eurooppalaiset ja valeuutiset – kohtaavatko Euroopan unionin kansalaiset usein valeuutisia tai uutisia, jotka vääristävät todellisuutta? Osaavatko he tunnistaa sen? Pitävätkö he sitä ongelmana omassa maassaan ja demokratiassa yleensä?

Sosiaaliset verkostot – ovatko verkkososiaaliset verkostot keino pysyä ajan tasalla poliittisista uutisista ja vaikuttaa poliittisiin kysymyksiin? Saavatko kansalaiset kiinnostumaan poliittisista asioista? Voiko sosiaalisiin verkostoihin liittyvään poliittiseen tietoon luottaa?

1 Tämä nimitys ei vaikuta asemaa koskeviin kantoihin, ja se on YK:n turvallisuusneuvoston päätöslauselman 1244/99 ja Kansainvälisen tuomioistuimen Kosovon itsenäisyysjulistuksesta antaman lausunnon mukainen.

Menetelmä

Käytetty menetelmä on viestinnän pääosaston (mediaseuranta ja Eurobarometri-yksikkö) toteuttamat vakiomuotoiset Eurobarometri-tutkimukset²³. Tämän raportin liitteenä on Kantar-verkoston jäsenlaitosten suorittamia haastatteluja koskeva tekninen muistio. Siinä määritellään myös luottamusvälit.

EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen⁴ (GDPR) jälkeen vastaajilta kysyttiin, suostuisivatko he esittämään kysymyksiä kysymyksistä, joita voitaisiin pitää arkaluonteisina.

Huom. Tässä raportissa EU-maihin viitataan niiden virallisella lyhenteellä. Tässä raportissa käytetyt lyhenteet vastaavat seuraavia lyhenteitä:

Belgia	OLE	Liettua	LT
Bulgaria	BG	Luxemburg	LU
Tšekki	CZ	Unkari	HU
Tanska	DK	Malta	MT
Saksa	DE	Alankomaat	NL
Viro	EE	Itävalta	OSOITT EESSA
Irlanti	IE	Puola	PL
Kreikka	EL	Portugali	PT
Espanja	ES	Romania	RO
Ranska	FR	Slovenia	SI
Kroatia	HR	Slovakia	SK
Italia	SE	Suomi	FI
Kyproksen tasavalta	CY*	Ruotsi	SE
Latvia	LV	Pohjois-Makedonia	MK
Kyproksen turkkilainen yhteisö	CY (tonnia)	Serbia	RS
Albania	AL	Turkki	TR
Bosnia ja Hertsegovina	BA	Yhdistynyt kuningaskunta	YHDIST YNYT
Moldova	MD		
Montenegro	MINÄ		
Kosovo ⁵	XK		

Euroopan unioni – 27 jäsenvaltion painotettu keskiarvo EU27

Euroopan unionin valtiot

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR Euroalue

BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE Euroalueen ulkopuolella

Kypros on kokonaisuudessaan yksi Euroopan unionin 27 jäsenvaltiosta. Yhteisön säännöstö on kuitenkin keskeytetty siinä osassa maata, joka ei ole Kyproksen tasavallan hallituksen määräysvallassa. Käytännössä ainoastaan Kyproksen tasavallan hallituksen määräysvallassa olevassa maan osassa suoritettavat haastattelut kuuluvat CY-luokkaan ja EU27:n keskiarvoon.

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Tulostaulukot ovat liitteenä. On huomattava, että tämän raportin taulukoissa ilmoitetut prosenttiosuudet voivat olla yli 100 prosenttia, kun vastaaja on voinut valita useita vastauksia samaan kysymykseen.

4 2016/679

5 Tämä nimitys ei vaikuta asemaa koskeviin kantoihin, ja se on YK:n turvallisuusneuvoston päätöslauselman 1244/99 ja Kansainvälisen tuomioistuimen Kosovon itsenäisyysjulistuksesta antaman lausunnon mukainen.

Haluamme kiittää kaikkia Euroopan kansalaisia, jotka ovat antaneet aikaa osallistua tähän kyselyyn.

Ilman heidän aktiivista osallistumistaan tämä tutkimus ei olisi ollut mahdollinen.



I. Median käyttö ja luottamus tiedotusvälineisiin

1. Median käyttö

Televisio on edelleen yleisimmin käytetty mediamuoto.

Televisio on ylivoimaisesti käytetyin mediamuoto, sillä 93 prosenttia vastaajista (ei ole muuttunut talven 2022–2023 jälkeen) katsoo televisiota televisiovastaanottimen tai Internetin kautta vähintään kerran viikossa ja lähes kahdeksan kymmenestä (79 prosenttia, -1 prosenttiyksikköä) päivittäin tai lähes päivittäin.

Lähes yhdeksän kymmenestä (89 %) katsoo televisiota televisiossa vähintään kerran viikossa. Vaikka tämä osuus on pysynyt muuttumattomana sen jälkeen, kun tämä kysymys esitettiin viimeksi talvella 2022–2023, se on edelleen huomattavasti pienempi kuin syksyn 2010 (EB74) ja syksyn 2012 (EB78) välillä, jolloin 97 prosenttia ilmoitti katsovansa televisiota televisiossa vähintään kerran viikossa.

Televisiota Internetin kautta katsovien vastaajien osuus kasvaa jatkuvasti: 38 prosenttia katsoo televisiota näin ainakin kerran viikossa, mikä merkitsee kahden prosenttiyksikön lisäystä talvesta 2022–2023 ja 22 prosenttiyksikköä sen jälkeen, kun tämä kysymys esitettiin ensimmäisen kerran syksyllä 2011 (EB76).

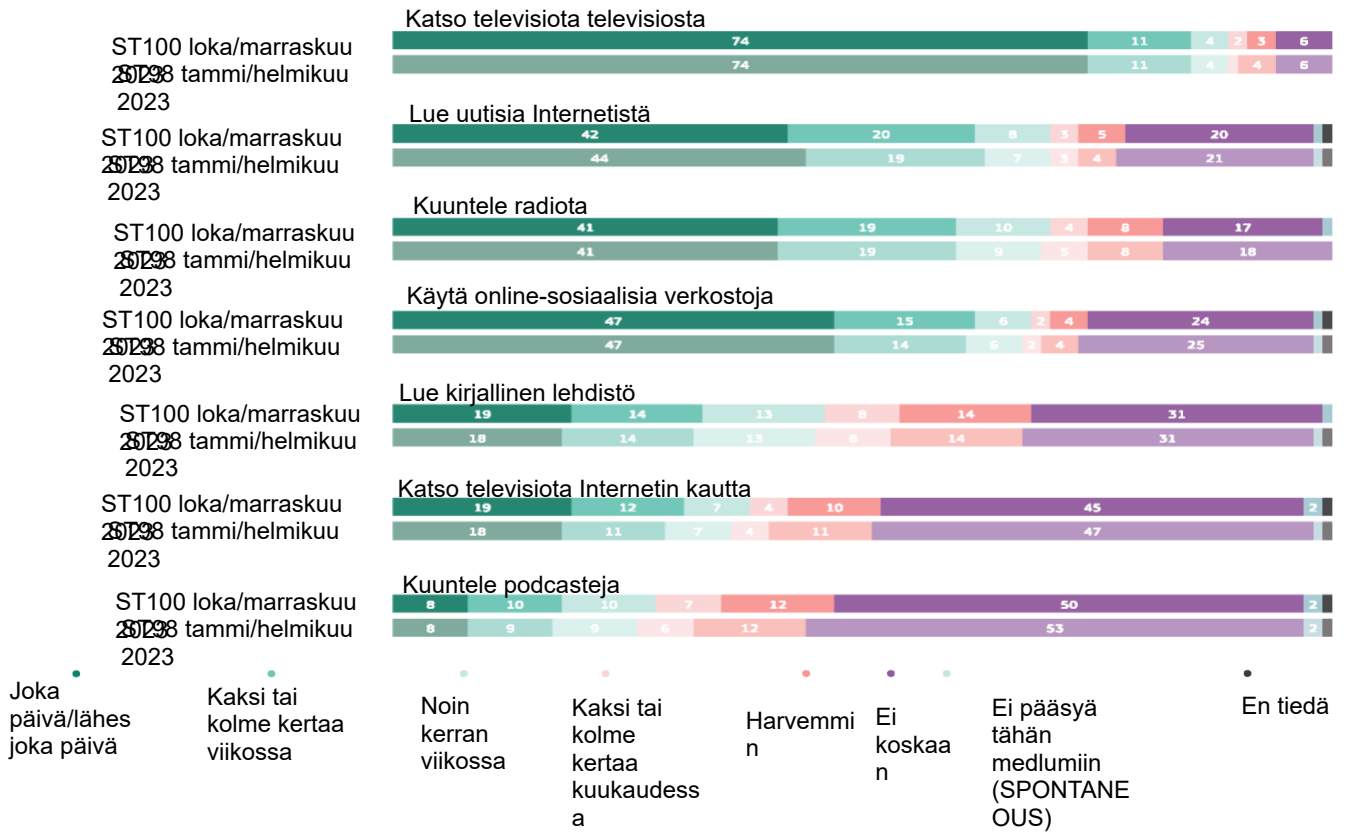
Seitsemän kymmenestä on kuunnellut radiota vähintään kerran viikossa. Osuus on kasvanut yhdellä prosenttiyksiköllä talvesta 2022–2023, mikä on pysäyttänyt syksystä 2019 lähtien havaitun hitaan mutta jatkuvan laskun (EB92) (74 %). Pitkän aikavälin kehitys on kuitenkin edelleen yksi radion käytön vähenemisestä (syksyllä 2010 oli 79 prosenttia ja nykyisessä kyselyssä 70 prosenttia).

Kolmen prosenttiyksikön nousu talven 2021–2022 ja talven 2022–2023 välisenä aikana on pysynyt nykyisessä kyselyssä vakaana, ja seitsemän kymmenestä ilmoittaa tekevänsä niin.

Verkkoyhteisöpalveluja vähintään kerran viikossa käyttävien vastaajien osuus on kasvanut hieman talvesta 2022–2023 (+ 1 prosenttiyksikköä) 68 prosenttiin. Tämä osuus on nyt palannut tasolle, joka saavutettiin talvella 2020–2021 (EB94), kun verkkososiaalisten verkostojen säännöllinen käyttö lisääntyi tasaisesti (syksyllä 2010 kirjatusta 33 prosentista).

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE3. Voitko kertoa, missä määrin...? (EU27) (%)



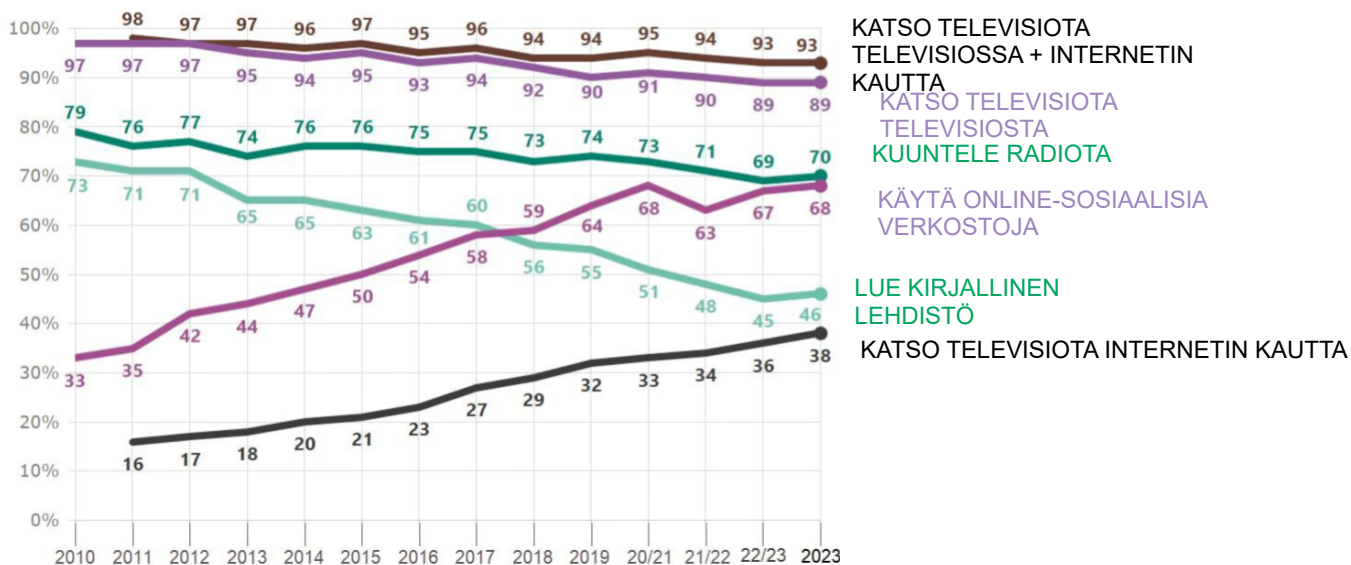
Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Alle puolet (46 %) lukee lehdistöä vähintään kerran viikossa. Tämä merkitsee yhden prosenttiyksikön kasvua tässä vastaajien osuudessa talvesta 2022–2023 lähtien, mikä pysäyttää pitkän aikavälin lähes jatkuvan laskun syksystä 2010 lähtien (73 %).

Lisäksi lähes kolme kymmenestä (28 %) kuuntelee podcasteja vähintään kerran viikossa – kahden prosenttiyksikön kasvu talvesta 2022–2023 ja kuuden prosenttiyksikön kasvu talvesta 2021–2022⁶.

QE3 Voisitko kertoa, missä määrin...?

(% – EU – VÄHINTÄÄN KERRAN VIIKOSSA)

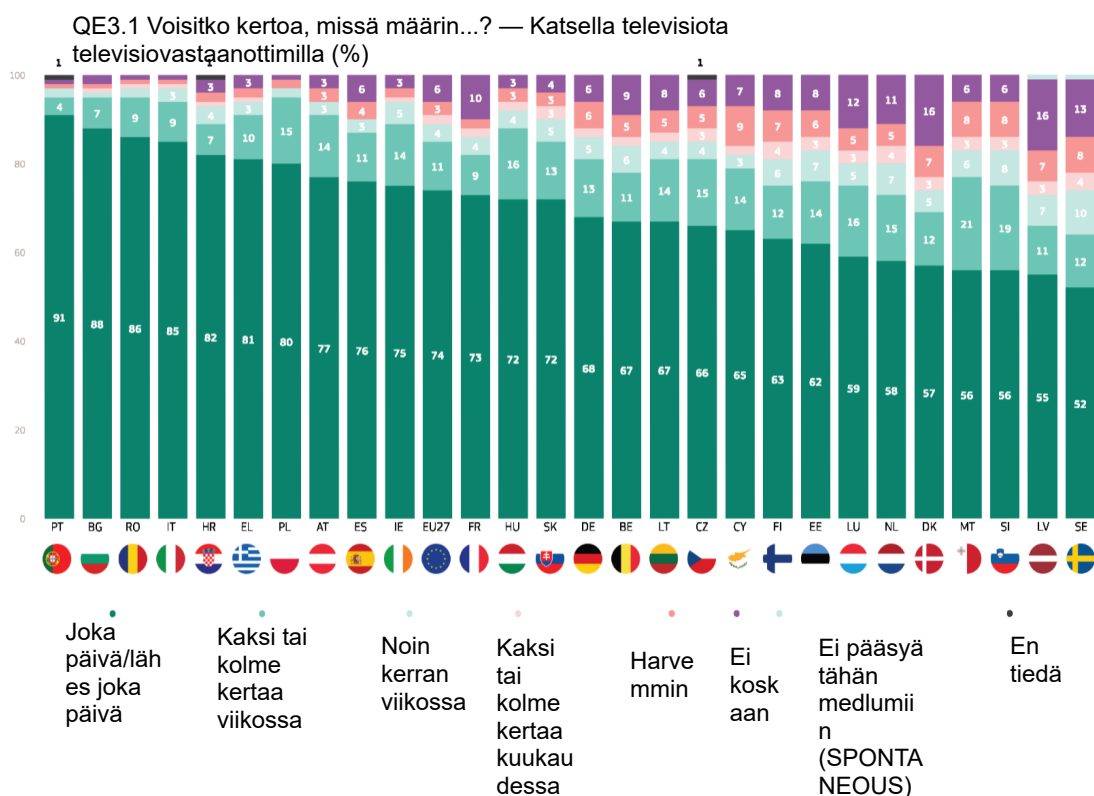


6 QE3. Voisitko kertoa, missä määrin...? 1) Katso televisiota televisiossa; 2) katsella televisiota Internetin kautta; 3) Kuuntele radiota; 4) Kuuntele podcasteja; 5) Lue kirjallinen lehdistö; 6) Lue uutisia Internetissä; 7) Käytä online-sosiaalisia verkostoja.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

EU:ssa lähes kolme neljäsosaa (74 prosenttia) katsoo televisiota televisiossa päivittäin tai lähes päivittäin. Vastaajat Portugalissa (91 %), Bulgariassa (88 %) ja Romaniassa (86 %) ovat todennäköisimmin. Päinvastaisessa asteikossa 52 prosenttia Ruotsissa, 55 prosenttia Latviassa ja 56 prosenttia Maltassa ja Sloveniassa ilmoittaa katsovansa televisiota televisiolla päivittäin tai lähes päivittäin.

Televisiota päivittäin tai lähes päivittäin katsovien osuus on vähentynyt 18 maassa talvesta 2022–2023 lähtien, erityisesti Kyproksessa (65 %, -14 prosenttiyksikköä), Maltassa (56 %, 13 prosenttiyksikköä) ja Latviassa (55 %, -9 prosenttiyksikköä). Sitä vastoin tämä osuus vastaajista on kasvanut seitsemässä maassa, erityisesti Ranskassa (73 %, + 4 prosenttiyksikköä) ja Espanjassa (76 %, + 3 prosenttiyksikköä). Tämä luku on pysynyt vakaana Saksassa (68 %) ja Virossa (62 %).



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografinen analyysi paljastaa, että television katselu televisiossa vaihtelee ikäryhmittäin ja koulutusasteittain. Mitä vanhempi vastaa, sitä todennäköisemmin he katsovat televisiota televisiossa päivittäin tai lähes päivittäin. Esimerkiksi vähintään 55-vuotiaista 88 prosenttia ja 15–24-vuotiaista 45 prosenttia. Lisäksi 15-vuotiaan tai sitä nuoremman kokopäiväisen koulutuksen päättäneet vastaajat katsovat televisiota televisiossa päivittäin tai lähes päivittäin (91 % vs. 69 %).

Eroja voidaan havaita myös sosiaalis-ammattillisten ryhmien välillä, sillä kotihenkilöt (84 %) ovat todennäköisimmin televisiovastaanotinten päivittäin/lähes päivittäin katsojia, erityisesti verrattuna johtajiin (65 %). Vastaajat, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan (81 %), katsovat myös todennäköisimmin televisiota televisiossa päivittäin tai lähes päivittäin.

QE3.1 Voisitko kertoa, missä määrin...? Television katselu televisiossa (% – EU)

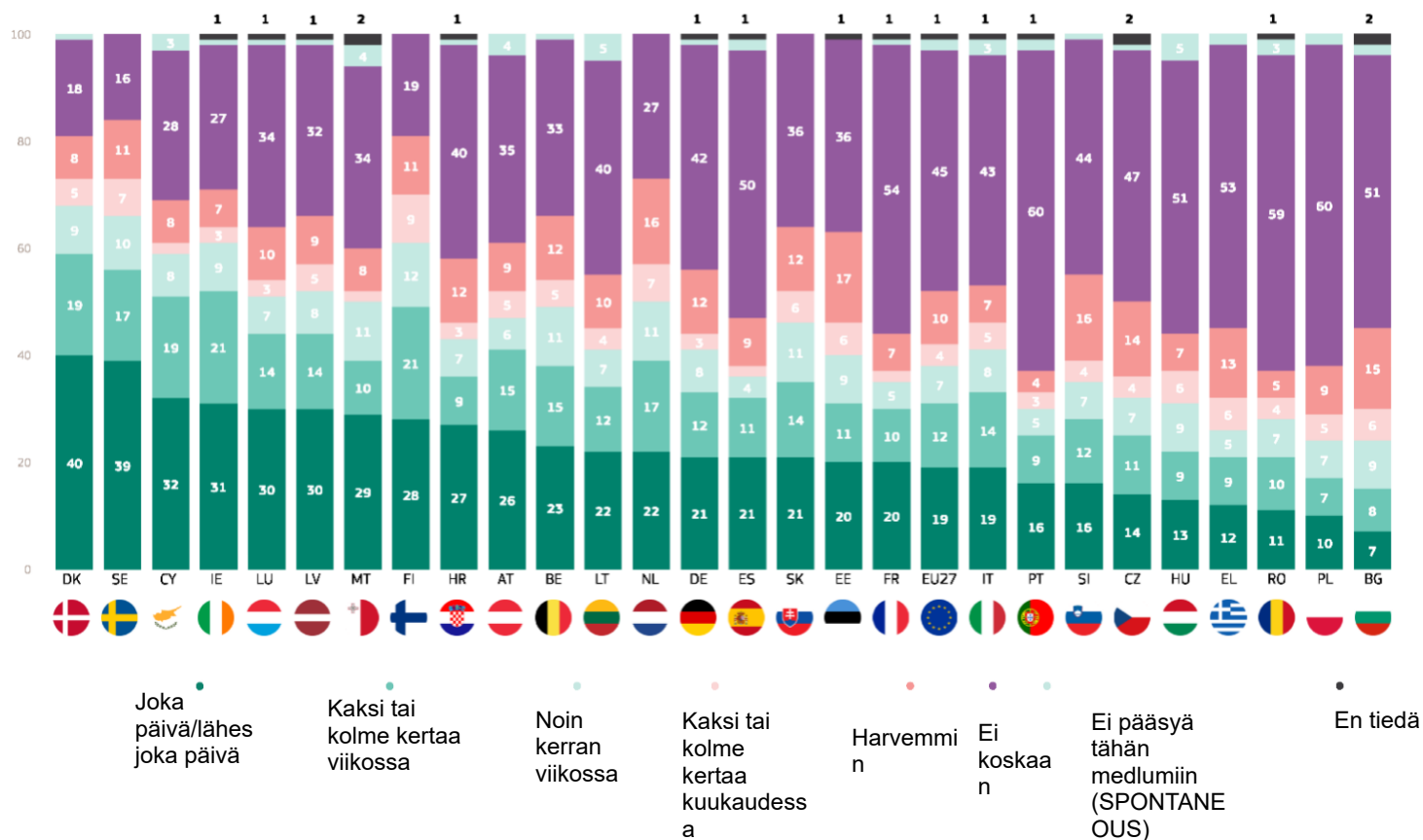
	Jokapäiväinen/ lähes joka päivä	Kaksi tai kolme kertaa viikossa	Noin kerran viikossa	Kaksi tai kolme kertaa kuukaudes sa	Harvem min	Ei koskaan	Ei pääsytä tähän välineeseen (SPONTANEOUS)	En tiedä	Yhteens ä Vähintää n kerran viikossa
EU27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Sukupuoli									
Äijä	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Nainen	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Ikä									
15–24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25–39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40–54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Koulutus (loppu)									
15—	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16–19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Opiskelee edelleen	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka									
Itsenäiset ammatinharjoittajat	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Johtajat	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Muut valkoiset kaulukset	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Ruomillisen työn tekijät	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Talohenkilöt	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Työtön	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Eläkkeellä	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Opiskelijat	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet									
Suurimman osan ajasta	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Aika ajoin	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Lähes koskaan/ei koskaan	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Harkitse kuulumista									
Työväenluokka	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Alempi keskiluokka	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Keskiluokka	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Ylempi keskiluokka	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Ylempi luokka	71	15	1	4	1	7	0	1	87
Kuva EU:sta									
Positiivinen	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Neutraali	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Negatiivinen	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Lähes joka viides (19 %, + 1 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023) katselee televisiota Internetissä päivittäin tai lähes päivittäin. Tämä osuus vastaajista vaihtelee suuresti EU:n 27 jäsenvaltiossa. Suurimmat osuudet olivat Tanskassa (40 prosenttia), Ruotsissa (39 prosenttia) ja Kyproksessa (32 prosenttia) ja alhaisimmat osuudet Bulgariassa (7 prosenttia), Puolassa (10 prosenttia) ja Romaniassa (11 prosenttia).

12 EU:n jäsenvaltiossa vastaajat sanovat todennäköisemmin katsovansa televisiota Internetissä päivittäin tai lähes päivittäin kuin talvella 2022–2023. Suurin kasvu on Portugalissa (16 %, + 5 prosenttiyksikköä), Virossa (20 %, + 4 prosenttiyksikköä) ja Espanjassa (21 %, + 4 prosenttiyksikköä). Luku on laskenut 12 maassa, erityisesti Maltassa (29 %, -13 prosenttiyksikköä), Luxemburgissa (30 %, -7 prosenttiyksikköä), Latviassa (30 %, -5 prosenttiyksikköä) ja Romaniassa (11 %, -5 prosenttiyksikköä). Tanskassa (40 %), Suomessa (28 %) ja Tšekissä (14 %).

QE3.2. Voisitko kertoa, missä määrin...? Katso televisiota p'le Internetin kautta (96)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografinen analyysi osoittaa, että nuoremmat vastaajat ja ne, jotka ovat pysyneet pidempään kokoaikaisessa koulutuksessa, ovat todennäköisemmin päivittäin tai lähes päivittäin katsomassa televisiota Internetissä. Erityisesti 29 prosenttia 15–24-vuotiaista katsoo televisiota Internetissä päivittäin tai lähes päivittäin, kun vastaava luku on 11 prosenttia 55-vuotiaista tai sitä vanhemmista. Vastaavasti lähes neljännes (24 %) päättäneistä 20-vuotiaista tai sitä vanhemmista katselee televisiota Internetissä päivittäin tai lähes päivittäin, kun vastaava luku on alle joka kymmenes (7 %) koulutuksen päättäneistä 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista.

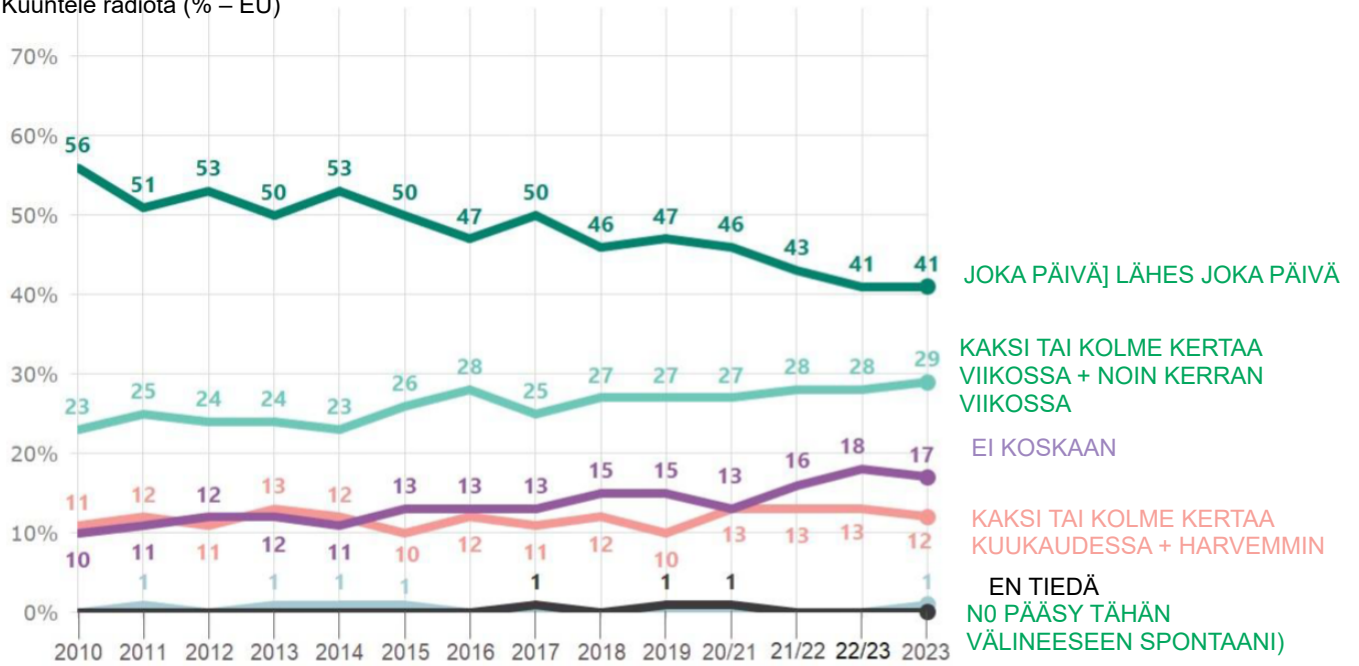
QE3.2 Voisitko kertoa, missä määrin...? Television katselu Internetin kautta (% – EU)

	Jokapäiväinen/lähes joka päivä	Kaksi tai kolme kertaa viikossa	Noin kerran viikossa	Kaksi tai kolme kertaa kuukaudessa	Harvemmin	Ei koskaan	Ei pääsyä tähän välineeseen (SPONTANEOUS)	En tiedä	Yhteensä vähintään kerran viikossa
EU27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Sukupuoli									
Äijä	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Nainen	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Ikä									
15–24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25–39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40–54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Koulutus (loppu)									
15—	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16–19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Opiskelee edelleen	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Yhteiskunnalliset-ammattilinen luokka									
Itsenäiset ammatinharjoittajat	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Johtajat	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Muut valkoiset kaulukset	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Ruumiillisen työn tekijät	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Talohenkilöt	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Työtön	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Eläkkeellä	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Opiskelijat	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet									
Suurimman osan ajasta	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Aika ajoin	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Lähes koskaan/ei koskaan	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Harkitse kuulumista									
Työväenluokka	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Alempi keskiluokka	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Keskiluokka	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Ylempi keskiluokka	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Ylempi luokka	18	12	9	4	9	45	2	1	39
Kuva EU:sta									
Positiivinen	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Neutraali	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Negatiivinen	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Säännöllinen radiokuuntelu on pysynyt jokseenkin vakaana talven 2022–2023 Eurobarometri-standardin jälkeen. Seitsemän kymmenestä vastaajasta kuuntelee radiota vähintään kerran viikossa (+ 1 prosenttiyksikköä), mukaan lukien 41 % (ei muutoksia), jotka tekevät niin päivittäin tai lähes päivittäin. Noin joka kuudes sanoo, etteivät koskaan kuuntele radiota (17 %, -1 prosenttiyksikköä).

QE3.3 Voisitko kertoa, missä määrin...?
Kuuntele radiota (% – EU)

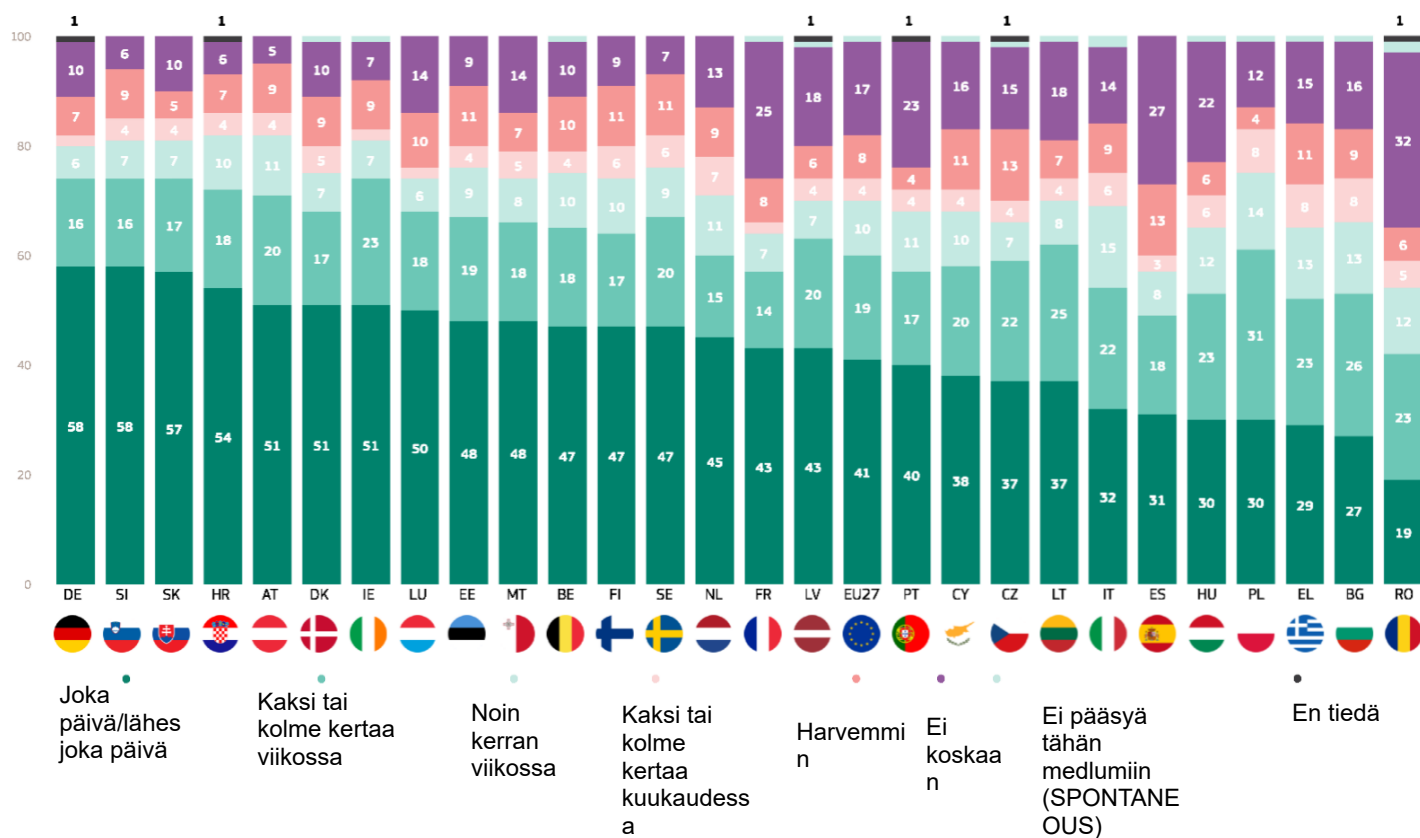


Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Niiden vastaajien osuus, jotka kuuntelevat radiota päivittäin tai lähes päivittäin, vaihtelee 58 prosentista Saksassa ja Sloveniassa ja 57 prosentista Slovakiassa alle kolmeen kymmeneen Romaniassa (19 prosenttia), Bulgariassa (27 prosenttia) ja Kreikassa (29 prosenttia).

14 EU:n jäsenvaltiossa niiden vastaajien osuus, jotka raportoivat kuuntelevansa radiota päivittäin tai lähes päivittäin, on pienentynyt talveen 2022–2023 verrattuna. Eniten laskua havaittiin Kyproksessa (38 %, -7 prosenttiyksikköä), Latviassa (43 %, -6 prosenttiyksikköä) ja Unkarissa (30 %, -6 prosenttiyksikköä). Radiokuuntelu on lisääntynyt kahdeksassa maassa, erityisesti Kroatiassa (54 %, +6 prosenttiyksikköä) ja Saksassa (58 %, +4 prosenttiyksikköä), ja se on pysynyt vakaana viidessä maassa: Slovenia (58 %), Slovakia (57 %), Itävalta (51 %), Luxemburg (50 %) ja Ranska (43 %).

QE3.3. Voitko kertoa, missä määrin sinä... —Kuuntele radiota (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Päivittäinen tai lähes päivittäinen radiokuuntelu on miehillä (44 %) enemmän kuin naisilla (38 %). Tämä osuus kasvaa myös vastaajien iän noustessa: lähes puolet (48 %) 55-vuotiaista kuuntelee radiota päivittäin tai lähes päivittäin, kun 15–24-vuotiailla vastaava luku on kaksi kymmenestä. Myös koulutusasteessa on eroja, sillä 16 vuotta täyttäneet (44–45 prosenttia) ovat todennäköisemmin kuin 15 vuotta täyttäneet (37 prosenttia). Niiden vastaajien osuus, jotka kuuntelevat radiota päivittäin tai lähes päivittäin, on 45 prosenttia vastaajista, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, kun taas 33–36 prosenttia vastaajista, joilla on vaikeuksia ainakin ajoittain.

QE3.3 Voisitko kertoa, missä määrin...? Kuuntele radiota (% – EU)

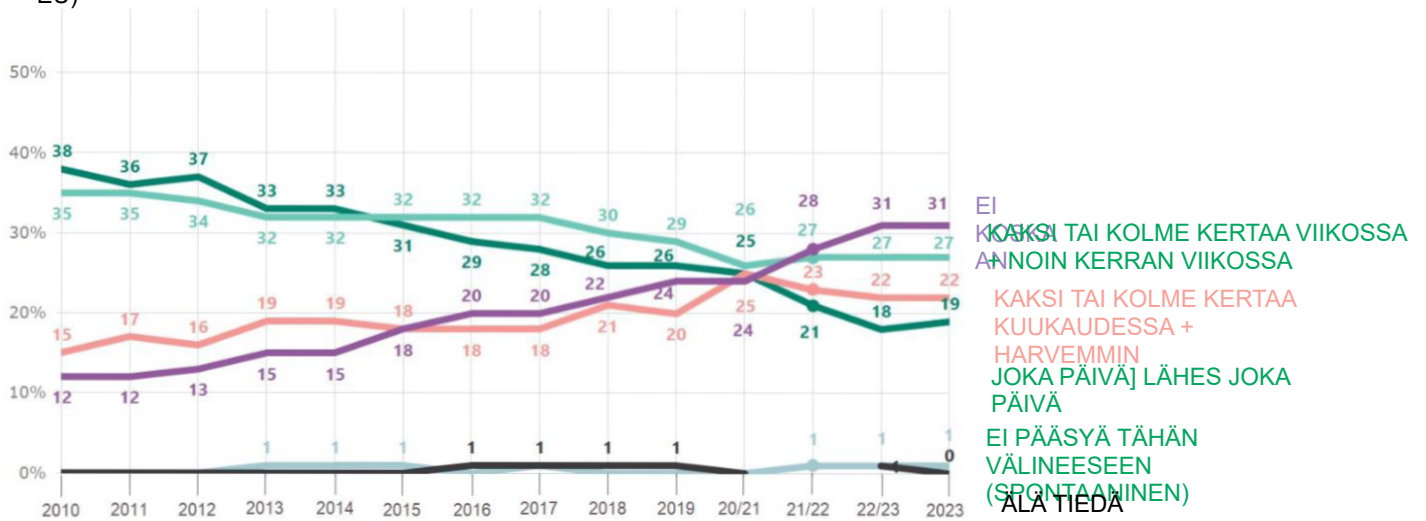
	Jokapäiväinen/lähes joka päivä	Kaksi tai kolme kertaa viikossa	Noin kerran viikossa	Kaksi tai kolme kertaa kuukaudessa	Harvemmin	Ei koskaan	Ei pääsyt tähän väliineseen (SPONTANEOUS)	En tiedä	Yhteensä vähintään kerran viikossa
EU27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Sukupuoli									
Äijä	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Nainen	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Ikä									
15–24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25–39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40–54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Koulutus (loppu)									
15—	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16–19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Opiskelee edelleen	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Yhteiskunnallis- ammattillinen luokka									
Itsenäiset ammattinharjoittajat	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Johtajat	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Muut valkoiset kaulukset	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Ruumiillisen työn tekijät	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Talohenkilöt	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Työtön	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Eläkkeellä	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Opiskelijat	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet									
Suurimman osan ajasta	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Aika ajoin	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Lähes koskaan/ei koskaan	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Harkitse kuulumista									
Työväenluokka	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Alempi keskiluokka	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Keskiluokka	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Ylempi keskiluokka	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Ylempi luokka	38	31	10	5	3	10	2	1	79
Kuva EU:sta									
Positiivinen	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Neutraali	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Negatiivinen	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sanomalehtiä päivittäin tai lähes päivittäin lukeva osuus on pysynyt jokseenkin vakaana talvesta 2022–2023 lähtien (+ 1 prosenttiyksikköä). Lehtien päivittäisen kulutuksen pitkän aikavälin trendi on kuitenkin tasainen: syksyn 2010 38 prosentista tämän kyselyn 19 prosenttiin.

Niiden osuus, jotka eivät koskaan lukeneet lehdistöä, on jälleen korkeimmalla tasollaan kuin koskaan standardoidussa Eurobarometri-tutkimuksessa (31 %, ei muutosta talven 2022–2023 jälkeen).

(13.5) Voisitko kertoa, missä määrin...? Lue kirjallinen lehdistö: (% – EU)



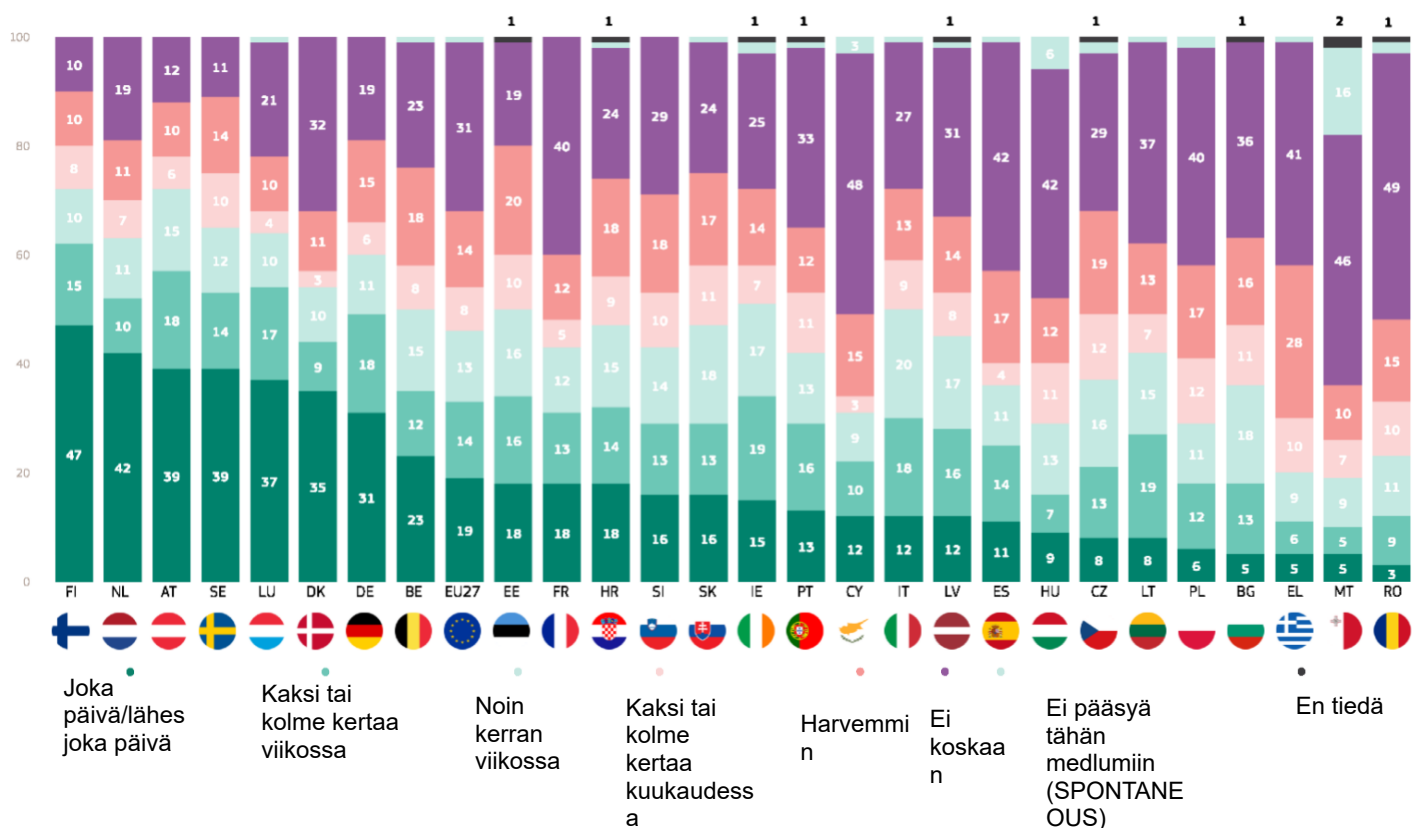
Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Lehdistön päivittäinen kulutus vaihtelee suuresti EU:n jäsenvaltioissa. Noin neljä kymmenestä vastaajasta sanoo lukevansa lehdistöä päivittäin tai lähes päivittäin Suomessa (47 %), Alankomaissa (42 %) sekä Itävallassa ja Ruotsissa (molemmat 39 %), kun taas Romaniassa (3 %) ja Bulgariassa, Kreikassa ja Maltalla (kaikki 5 %).

Lehdistön päivittäinen tai lähes päivittäinen lukeminen on vähentynyt 14:ssä EU:n jäsenvaltiossa talvesta 2022–2023 lähtien.

Erityisen suurta laskua on havaittavissa Maltalla (5 %, – 21 prosenttiyksikköä), kun taas Ruotsissa (39 %) ja Belgiassa (23 %). Sitä vastoin tämä osuus vastaajista on kasvanut enintään kolme prosenttiyksikköä kahdeksassa maassa, erityisesti Tanskassa (35 %, + 3 prosenttiyksikköä), Saksassa (31 %, + 3 prosenttiyksikköä) ja Portugalissa (13 %, + 3 prosenttiyksikköä). Tämä luku on pysynyt ennallaan Virossa (18 %), Slovakiassa (16 %) Tšekissä (8 %), Liettussa (8 %) ja Kreikassa (5 %).

QE3.5. Voisitko kertoa, missä määrin...? —Lue lehdistö (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografinen analyysi osoittaa, että vanhemmat vastaajat ja ne, jotka pysyivät pidempään kokoaikaisessa koulutuksessa, lukevat todennäköisimmin kirjallista lehdistöä päivittäin tai lähes päivittäin. Erityisesti vähintään 55-vuotiaista 28 prosenttia (verrattuna 6 prosenttiin 15–24-vuotiaista) ja 25 prosenttia 20 vuotta täyttäneistä (verrattuna 17–18 prosenttiin aiemmin lähteneistä) ilmoittaa tekevänsä niin.

Itsenäiset ammatinharjoittajat ja johtajat (molemmat 23 %) ovat todennäköisimmin päivittäin tai lähes päivittäin kirjoittajia (verrattuna 11 prosenttiin työttömistä), samoin kuin ne, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan (23 prosenttia verrattuna 11 prosenttiin niistä, joilla on vaikeuksia useammin). Samoin yhteiskuntaluokalla on ero, sillä ne, jotka katsovat kuuluvansa ylemmälle luokalle (33 %) tai ylemmälle keskiluokalle (32 %), lukevat todennäköisemmin kirjoitettua lehdistöä päivittäin tai lähes päivittäin kuin ne, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan (12 %).

QE3.5 Voisitko kertoa, missä määrin...? Lue lehdistö (% – EU)

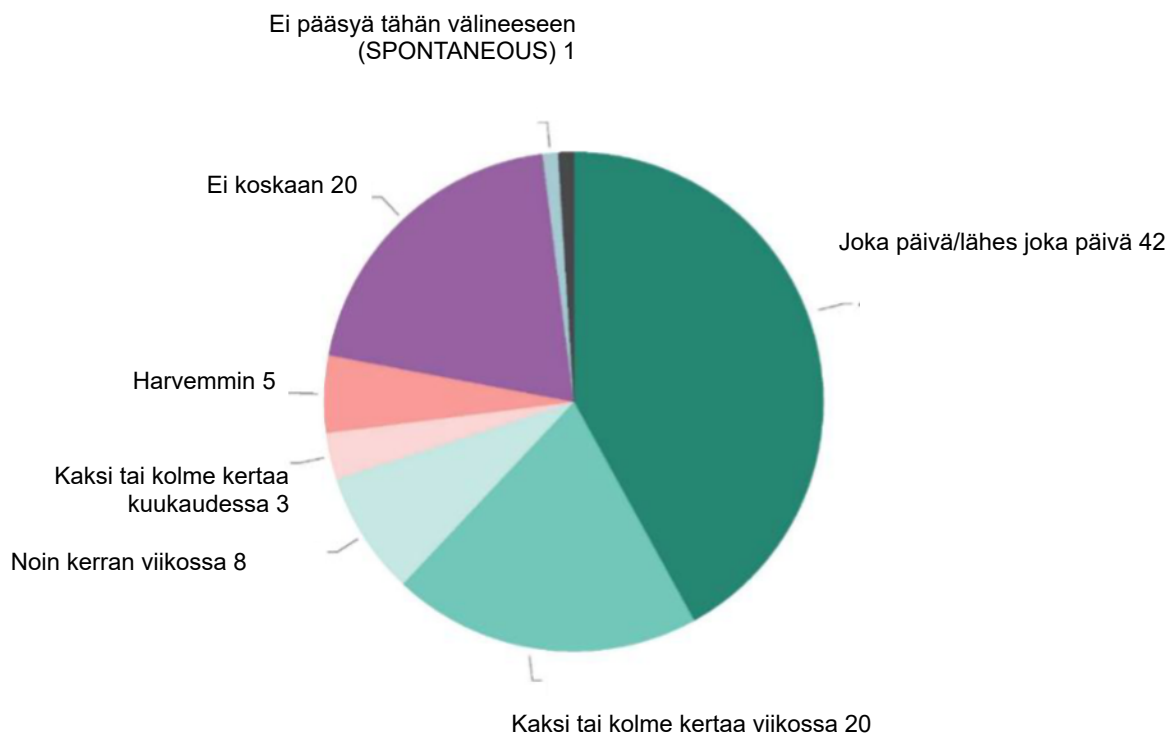
	Jokapäiväin en/lähes joka päivä	Kaksi tai kolme kertaa viikossa	Noin kerran viikossa	Kaksi tai kolme kertaa kuukaudes- sa	Harve- mmin	Ei koskaan	Ei pääsyä tähän välineeseen (SPONTANEOUS)	En tiedä	Yhteensä Vähintään kerran viikossa
EU27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Sukupuoli									
Äijä	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Nainen	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Ikä									
15–24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25–39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40–54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Koulutus (loppu)									
15—	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16–19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Opiskelee edelleen	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Yhteiskunnallis- ammattilinen luokka									
Itsenäiset ammattinharjoittajat	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Johtajat	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Muut valkoiset kaulukset	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Ruumiillisen työn tekijät	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Talohenkilöt	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Työtön	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Eläkkeellä	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Opiskelijat	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet									
Suurimman osan ajasta	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Aika ajoin	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Lähes koskaan/ei koskaan	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Harkitse kuulumista									
Työväenluokka	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Alempi keskiluokka	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Keskiluokka	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Ylempi keskiluokka	32	16	11	7	14	20	0	0	59
Ylempi luokka	33	18	8	12	13	14	1	1	59
Kuva EU:sta									
Positiivinen	21	15	14	8	15	27	0	0	50

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Neutraali	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Negatiivinen	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Seitsemän kymmenestä Euroopan kansalaisesta (ei ole muuttunut talven 2022–2023 jälkeen) lukee uutisia Internetistä vähintään kerran viikossa, ja 42 prosenttia (-2 prosenttiyksikköä) ilmoittaa tekevänsä niin päivittäin tai lähes päivittäin. Joka viides (-1 prosenttiyksikköä) ei koskaan luenut uutisia Internetistä.

QE3.6. Voisitko kertoa, missä määrin...? Lue uutisia Internetistä (EU27) (%)

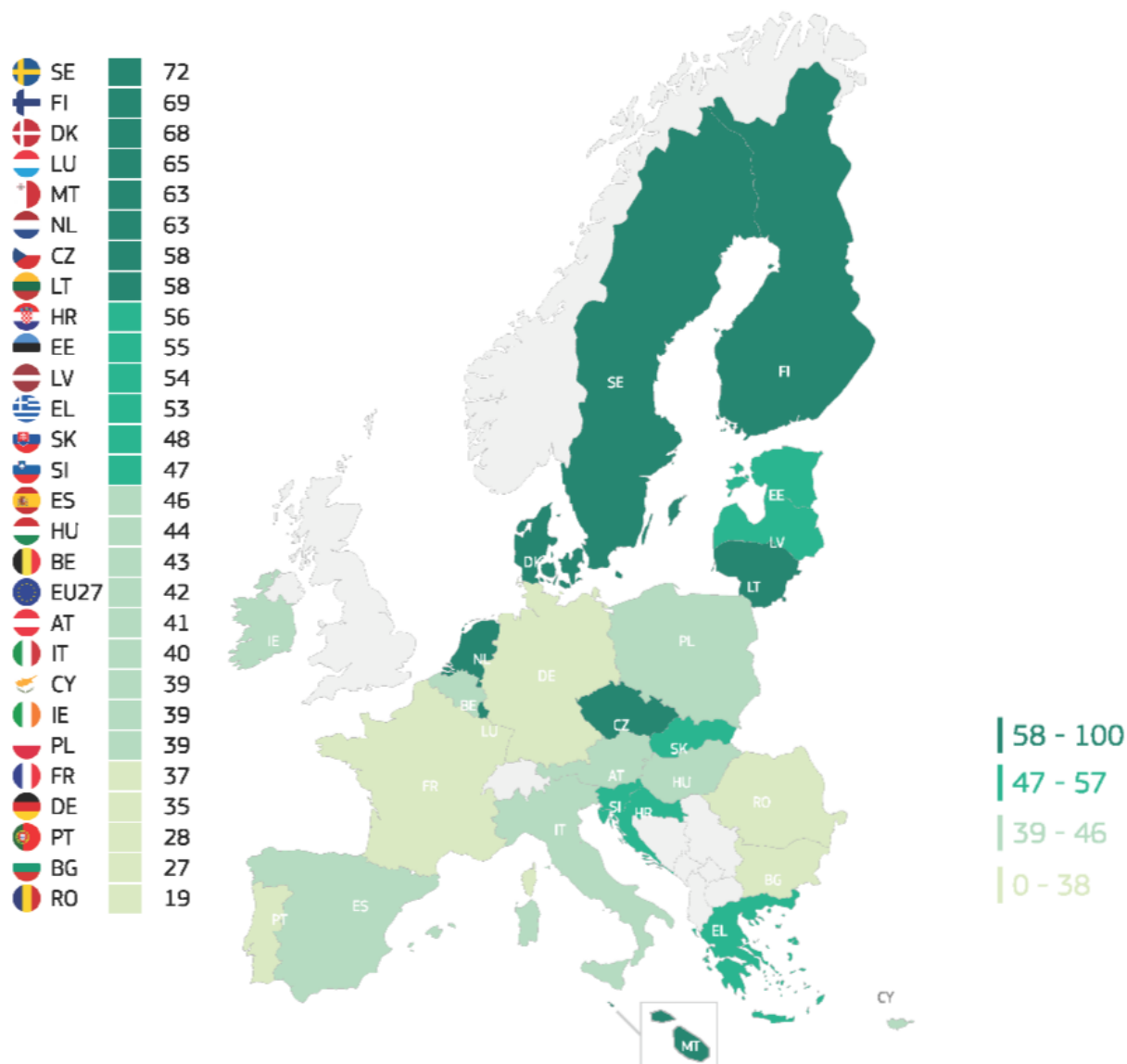


Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Niiden vastaajien osuus, jotka lukevat uutisia Internetistä päivittäin tai lähes päivittäin, vaihtelee huomattavasti EU:n jäsenvaltioissa: yli kaksi kolmasosaa Ruotsissa (72 prosenttia), Suomessa (69 prosenttia) ja Tanskassa (68 prosenttia) ja alle kolme kymmenestä Romaniassa (19 prosenttia), Bulgariassa (27 prosenttia) ja Portugalissa (28 prosenttia).

Yhdeksässä maassa ainakin joka viides ei koskaan lue uutisia Internetistä, erityisesti Portugalissa (35 %), Romaniassa (34 %) ja Ranskassa (26 %). Vastaajat lukevat 16 maassa vähemmän kuin talvella 2022–2023 uutisia Internetistä päivittäin tai lähes päivittäin. Suurin lasku oli Romaniassa (19 %, -12 prosenttiyksikköä), Bulgariassa (27 %, -8 prosenttiyksikköä), Alankomaissa (63 %, -7 prosenttiyksikköä), Latviassa (54 %, -7 prosenttiyksikköä) ja Kyproksessa (39 %, -7 prosenttiyksikköä). Sitä vastoin luku on kasvanut yhdeksässä maassa, mutta vain Slovakiassa (48 %, + 4 prosenttiyksikköä), Itävallassa (41 %, + 4 prosenttiyksikköä) ja Luxemburgissa (65 %, + 3 prosenttiyksikköä) osuus on kasvanut vähintään kolme prosenttiyksikköä. Suomessa (69 %) ja Espanjassa (46 %) ei ole tapahtunut muutosta.

QE3.6. Voisitko kertoa, missä määrin...? —Lue uutisia Internetistä - Jokapäiväinen/lähes päivittäin (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Miehet (47 %) ovat todennäköisemmin kuin naiset (37 %) sanomaan, että he lukevat päivittäin tai lähes päivittäin uutisia Internetistä. Ikäryhmissä tämä osuus on pienin yli 55-vuotiaista (30 %) vanhemmista vastaajista, kun nuorempien vastaajien osuus oli 47–52 %. Mitä pidempään vastaajat jatkoivat kokopäiväistä koulutusta, sitä todennäköisemmin he lukevat uutisia Internetistä päivittäin tai lähes päivittäin, ja 58 prosenttia 20-vuotiaista tai sitä vanhemmista tekee niin, kun taas 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista 16 prosenttia.

Johtajat (59 %) ja itsenäiset ammatinharjoittajat (54 %) lukevat todennäköisimmin uutisia Internetistä päivittäin tai lähes päivittäin, erityisesti verrattuna kotihenkilöihin (30 %). Vastaajat, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan, ovat todennäköisimmin päivittäin tai lähes päivittäin lukea uutisia Internetissä (45 % verrattuna 35 %: iin, joilla on vaikeuksia useammin), samoin kuin ne, jotka katsovat kuuluvansa yhteiskunnan ylä- tai ylempään keskiluokkaan (60–62 % verrattuna 31 prosenttiin niistä, jotka katsovat kuuluvan työväenluokkaan).

QE3.6 Voisitko kertoa, missä määrin...? Lue uutisia Internetistä (% – EU)

	Jokapäiväine n/lähes joka päivä	Kaksi tai kolme kertaa viikossa	Noin kerran viikossa	Kaksi tai kolme kertaa kuukaudessa	Harv emmi n	Ei koskaa n	Ei pääsyä tähän välineeseen (SPONTANEOUS)	En tiedä	Yhteensä Vähintään kerran viikossa
EU27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Sukupuoli									
Äijä	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Nainen	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Ikä									
15–24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25–39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40–54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Koulutus (loppu)									
15—	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16–19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Opiskelee edelleen	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Yhteiskunnallis- ammattillinen luokka									
Itsenäiset ammatinharjoittajat	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Johtajat	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Muut valkoiset kaulukset	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Ruumiillisen työn tekijät	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Talohenkilöt	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Työtön	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Eläkkeellä	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Opiskelijat	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet									
Suurimman osan ajasta	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Aika ajoin	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Lähes koskaan/ei koskaan	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Harkitse kuulumista									
Työväenluokka	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Alempi keskiluokka	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Keskiluokka	44	21	9	3	6	16	1	0	74
Ylempi keskiluokka	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Ylempi luokka	62	19	7	2	2	6	0	2	88
Kuva EU:sta									

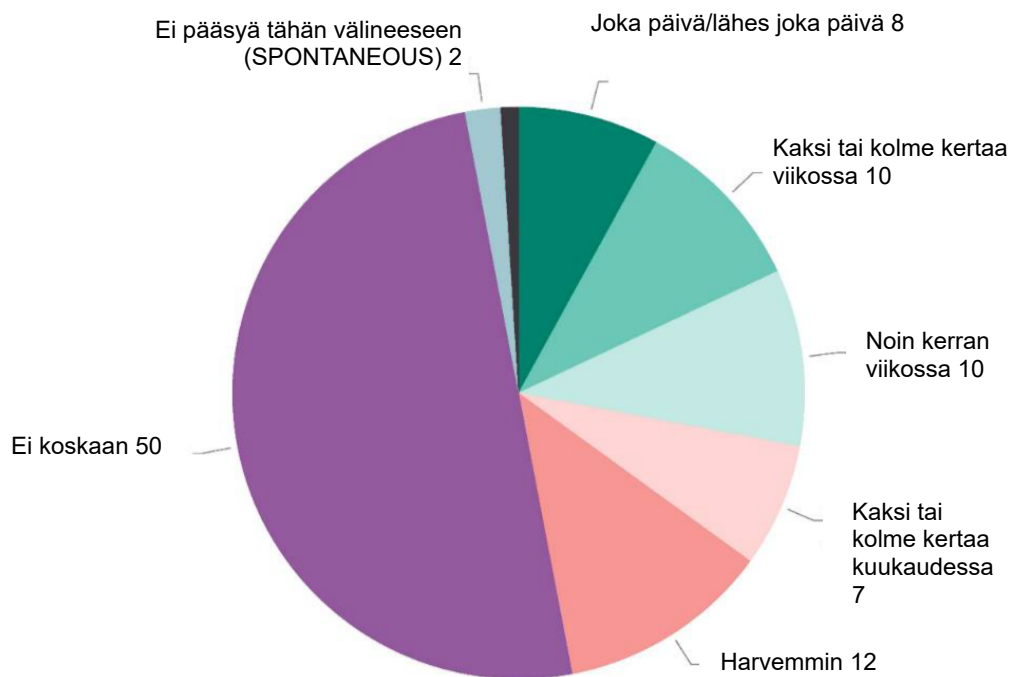
Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Positiivinen	48	20	8	3	4	16	1	0	76
Neutraali	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Negatiivinen	40	19	8	2	5	24	1	1	67

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Podcastien säännöllinen kuuntelu on kasvussa, ja tämä osuus on nyt 28 prosenttia (+ 2 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023 ja + 6 prosenttiyksikköä talvesta 2021–2022), mukaan lukien lähes joka kymmenes (8 prosenttia, ei muutosta talvesta 2022–2023), joka kuuntelee niitä päivittäin tai lähes päivittäin. Puolet vastaajista (50 %, -3 prosenttiyksikköä) ei kuitenkaan koskaan kuuntele podcasteja.

QE3.4. Voisitko kertoa, missä määrin...? —Kuuntele podcasls (EU27) (%)



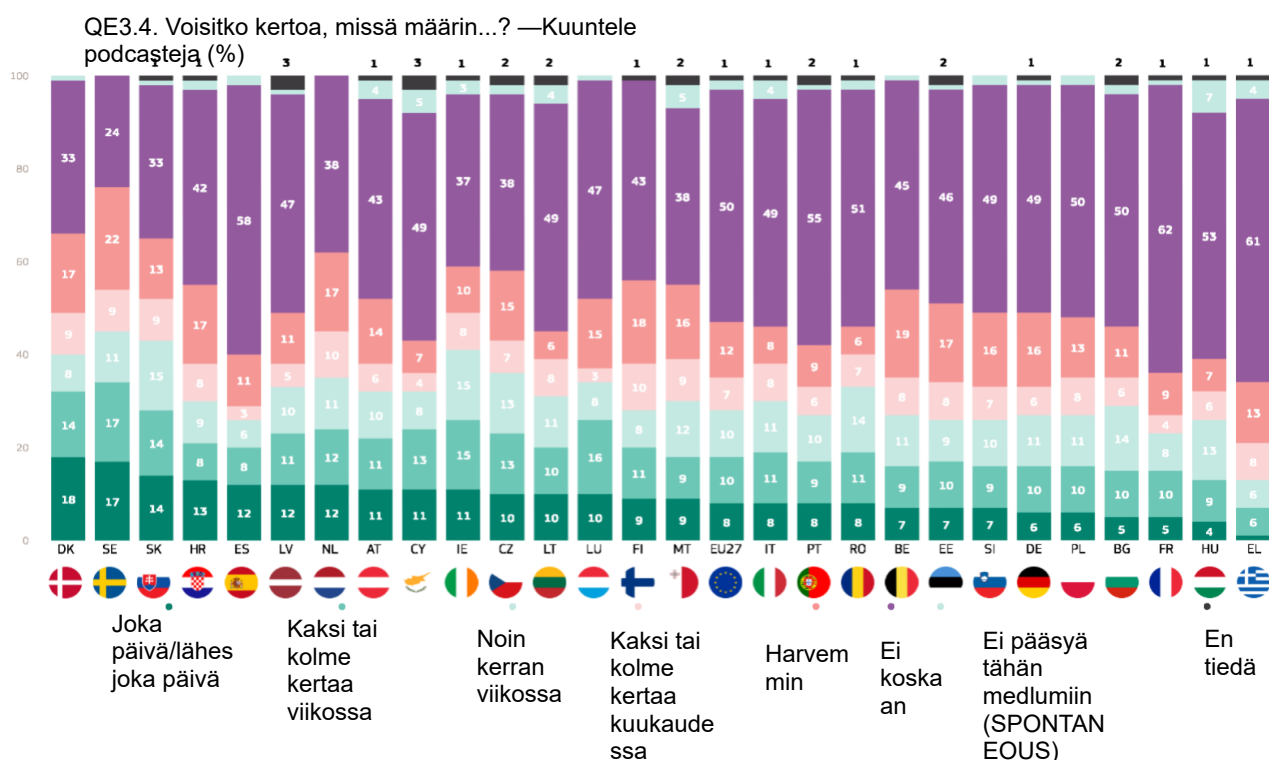
Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Kaikissa EU:n jäsenvaltioissa alle joka viides kuuntelee podcasteja päivittäin tai lähes päivittäin. Vastaajat tekevät näin todennäköisimmin Tanskassa (18 %), Ruotsissa (17 %) ja Slovakiassa (14 %). Taajuuden toisessa päässä yksi kahdestakymmenestäkymmenestä kuuntelee podcasteja päivittäin tai lähes päivittäin Kreikassa (1 %), Unkarissa (4 %) sekä Bulgariassa ja Ranskassa (molemmat 5 %).

Ainakin puolet vastaajista kahdeksassa maassa ei koskaan kuuntele podcasteja, ja eniten niitä havaittiin Ranskassa (62 %), Kreikassa (61 %) ja Espanjassa (58 %).

Talvesta 2022–2023 lähtien podcasteja päivittäin tai lähes päivittäin kuuntelevien osuus on vähentynyt 16 EU:n jäsenvaltiossa. Suurin lasku on jälleen Maltalla (9 %, -16 prosenttiyksikköä) ja vähintään viisi prosenttiyksikköä Irlannissa (11 %, -6 prosenttiyksikköä) ja Unkarissa (4 %, -5 prosenttiyksikköä).

Päivittäinen tai lähes päivittäinen podcast-kuuntelu on lisääntynyt kuudessa maassa, erityisesti Espanjassa (12 %, + 5 prosenttiyksikköä). Tämä luku on pysynyt muuttumattomana viidessä maassa: Ruotsi (17 %), Luxemburg (10 %), Suomi (9 %), Viro (7 %) ja Kreikka (1 %).



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Podcasteja päivittäin tai lähes päivittäin kuuntelevien vastaajien ikäero on selvä, sillä 15–39-vuotiaista useampi kuin joka kymmenes (13–14 %) vastaa 15–39-vuotiaista, kun vastaava luku on alle yksi kahdestakymmenestä (3 %) 55-vuotiaista tai sitä vanhemmista. Tämä osuus on suurin myös niistä, jotka ovat jääneet kokopäiväiseen koulutukseen 20-vuotiaaseen tai sitä vanhempaan (10 %) verrattuna niihin, jotka lopettivat koulutuksen vähintään 15-vuotiaana (2 %).

Johtajat (12 %) kuuntelevat podcasteja todennäköisimmin päivittäin tai lähes päivittäin, erityisesti verrattuna kotihenkilöihin (3 %). Podcastien päivittäinen tai lähes päivittäin kuunteleminen on korkeampi niiden keskuudessa, jotka katsovat kuuluvansa yhteiskunnan ylä- tai ylempään keskiluokkaan (11–12 %) kuin ne, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan tai alemmaen keskiluokkaan (molemmat 6 %).

QE3.4 Voisitko kertoa, missä määrin...? Kuuntele podcasteja (% – EU)

	Jokapäiväinen/lähes joka päivä	Kaksi tai kolme kertaa viikossa	Noin kerran viikossa	Kaksi tai kolme kertaa kuukaudessa	Harvemmin	Ei koskaan	Ei pääsyt tähän välineeseen (SPONTANEOUS)	En tiedä	Yhteensä vähintään kerran viikossa
EU27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Sukupuoli									
Äija	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Nainen	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Ikä									
15–24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25–39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40–54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Koulutus (loppu)									
15—	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16–19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Opiskelee edelleen	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Yhteiskunnalliset-ammattilinen luokka									
Itsenäiset ammatinharjoittajat	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Johtajat	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Muut valkoiset kaulukset	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Ruumiillisen työn tekijät	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Talohenkilöt	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Työtön	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Eläkkeellä	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Opiskelijat	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet									
Suurimman osan ajasta	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Aika ajoon	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Lähes koskaan/ei koskaan	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Harkitse kuulumista									
Työväenluokka	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Alempi keskiluokka	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Keskiluokka	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Ylempi keskiluokka	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Ylempi luokka	11	16	15	10	17	29	1	1	42
Kuva EU:sta									
Positiivinen	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Neutraali	6	8	9	6	12	55	3	1	23

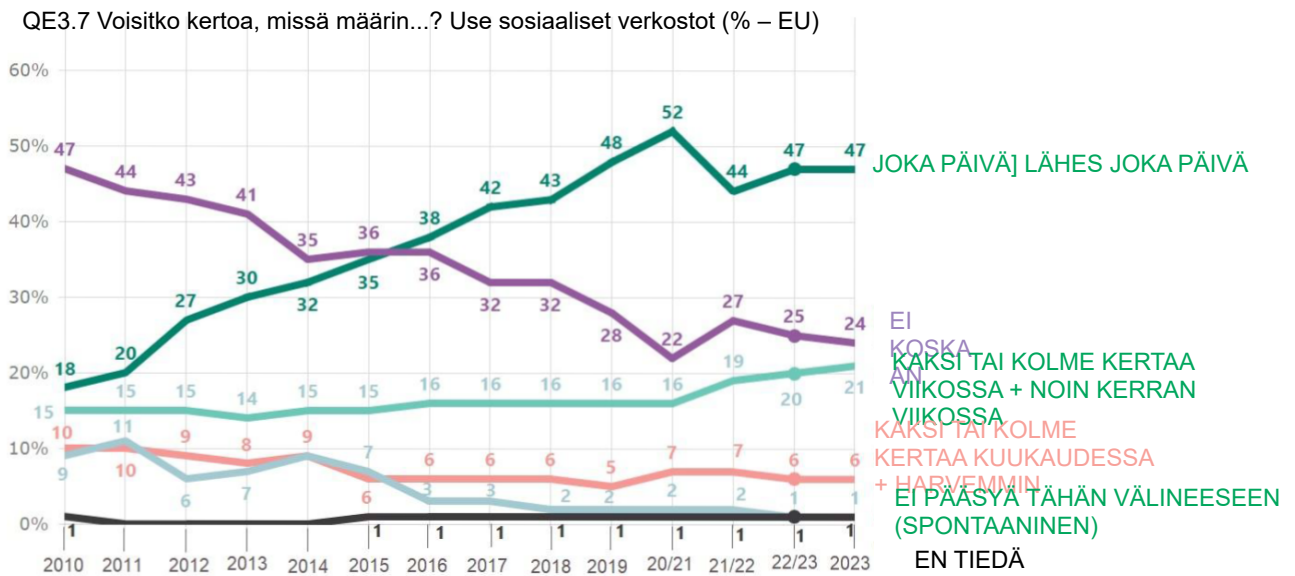
Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Negatiivinen	7	9	7	5	10	57	3	2	23
--------------	---	---	---	---	----	----	---	---	----

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Verkkososiaalisten verkostojen päivittäinen käyttö on pysynyt vakaana talvesta 2022–2023 lähtien (47 %, ei muutosta). Tämä osuus laski äkillisesti talven 2020–2021 ja talven 2021–2022 välillä (52 prosentista 44 prosenttiin) ja kasvoi jälleen talvella 2022–2023 (47 prosenttia). Pitkän aikavälin kehitys osoittaa kuitenkin, että verkkososiaalisten verkostojen päivittäinen käyttö on lisääntynyt tasaisesti syksystä 2010 lähtien (18 %).

Verkkoyhteisöpalveluja ainakin viikoittain käyttävien vastaajien osuus on myös pysynyt jokseenkin vakaana talvesta 2022–2023 lähtien (+ 1 prosenttiyksikköä) ja tällä hetkellä 68 prosenttia, kun taas noin neljännes (24 %, -1 prosenttiyksikköä) ei koskaan käytä niitä.

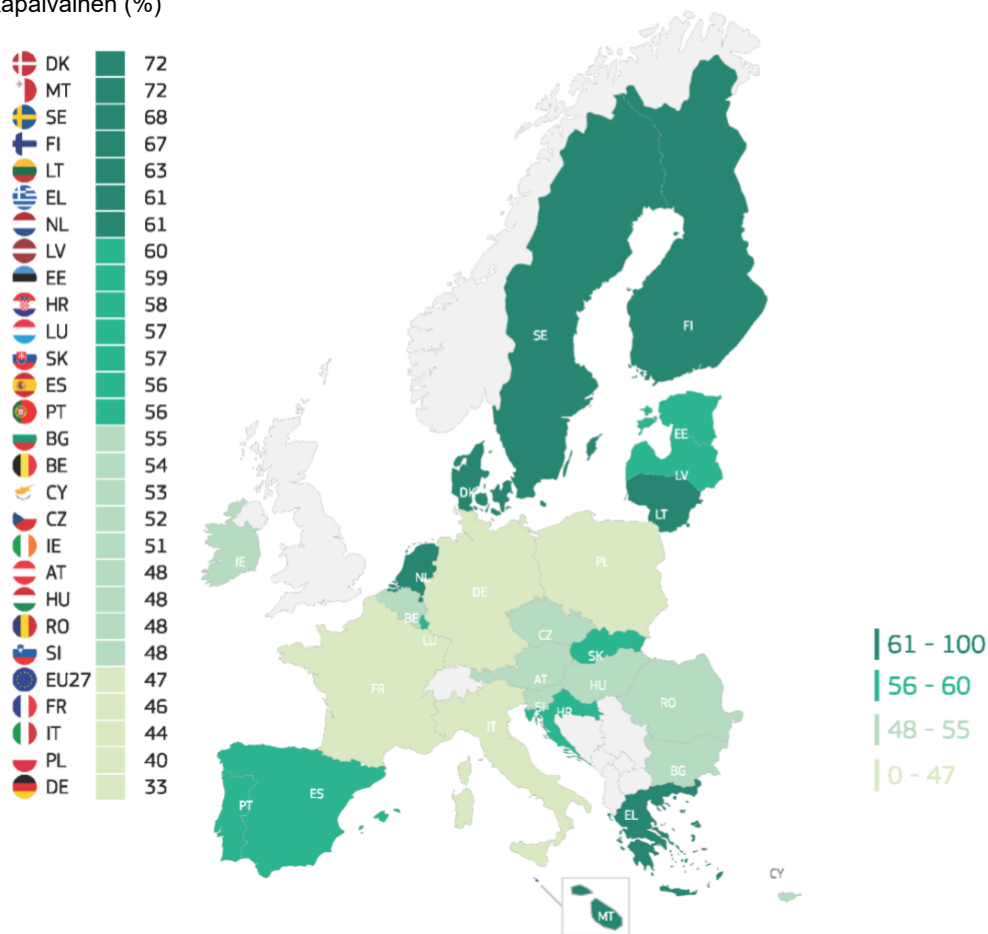


Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

19 maassa suurin osa käyttää verkkoyhteisöjä päivittäin tai lähes päivittäin. Tämä koskee erityisesti Tanskassa ja Maltalla (molemmat 72 prosenttia) ja Ruotsissa (68 prosenttia) vastaajia. Sitä vastoin 33 prosenttia Saksassa, 40 prosenttia Puolassa ja 44 prosenttia Italiassa ilmoittaa käyttävänsä niitä päivittäin tai lähes päivittäin. Verkkoyhteisöpalvelujen päivittäinen tai lähes päivittäinen käyttö on lisääntynyt 15 EU-maassa talvesta 2022–2023 lähtien.

Vähintään viiden prosenttiyksikön kasvu on havaittavissa Itävallassa (48 %, + 6 prosenttiyksikköä), Suomessa (67 %, + 5 prosenttiyksikköä) ja Luxemburgissa (57 %, + 5 prosenttiyksikköä). Asteikon toisessa päässä osuus on pienentynyt 11 maassa, erityisesti Kyproksessa (53 %, -11 prosenttiyksikköä), Unkarissa (48 %, -7 prosenttiyksikköä) ja Puolassa (40 %, -7 prosenttiyksikköä). Italiassa ei ole tapahtunut muutosta (44 %).

QE3.7. Voitko kertoa, missä määrin...? —Käytä verkkososiaalisia verkostoja – Everyday/Lähes jokapäiväinen (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografiset tiedot osoittavat, että mitä nuoremmat vastaajat, sitä todennäköisemmin he käyttävät online-sosiaalisia verkostoja päivittäin tai lähes päivittäin. Esimerkiksi 15–24-vuotiaista kahdeksan kymmenestä, kun vastaava luku 55 vuotta täyttäneistä oli neljäsosa.

Mitä pidempään vastaajat jatkoivat kokopäiväistä koulutusta, sitä todennäköisemmin he ovat päivittäin tai lähes päivittäin verkkososiaalisten verkostojen käyttäjiä, ja 53 prosenttia vastaajista, jotka ovat lopettaneet 20 vuotta täyttäneen tai sitä vanhemman koulutuksen, ja 23 prosenttia 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista.

Kotihenkilöt (42 %) ovat epätodennäköisimmin päivittäisiä tai lähes päivittäisiä verkkososiaalisten verkostojen käyttäjiä, erityisesti verrattuna työttömiin (59 %). Yhteiskunnallisen luokan osalta vastaajat, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan (41 %), sanovat vähiten käyttävänsä verkkososiaalisia verkostoja päivittäin tai lähes päivittäin, ja ne, jotka katsovat kuuluvansa ylemmän keskiluokkaan (52 % ja 57 %), ovat todennäköisimmin niin.

QE3.7 Voisitko kertoa, missä määrin...? Use sosiaaliset verkostot (% – EU)

	Jokapäiväinen/ lähes joka päivä	Kaksi tai kolme kertaa viikossa	Noin kerran viikossa	Kaksi tai kolme kertaa kuukaudes sa	Harvem min	Ei koskaan	Ei pääsyä tähän välineeseen (SPONTANEOUS)	En tiedä	Yhteensä Vähintään kerran viikossa
EU27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Sukupuoli									
Äijä	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Nainen	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Ikä									
15–24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25–39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40–54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Koulutus (loppu)									
15—	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16–19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Opiskelee edelleen	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka									
Itsenäiset ammatinharjoittajat	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Johtajat	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Muut valkoiset kaulukset	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Ruomillisen työn tekijät	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Talohenkilöt	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Työtön	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Eläkkeellä	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Opiskelijat	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet									
Suurimman osan ajasta	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Aika ajoin	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Lähes koskaan/ei koskaan	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Harkitse kuulumista									
Työväenluokka	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Alempi keskiluokka	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Keskiluokka	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Ylempi keskiluokka	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Ylempi luokka	52	20	7	3	2	14	1	1	79
Kuva EU:sta									
Positiivinen	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Neutraali	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Negatiivinen	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Luottamus mediaan

Enemmistö ei luota mediaan.

Lähes neljä kymmenestä (39 %) ilmoittaa luottavansa tiedotusvälineisiin, mikä on kolmen prosenttiyksikön lisäys verrattuna edellisen kerran keväällä 2023 esitettyyn kysymykseen (EB99). Kuitenkin enemmistö (57 %, -3 prosenttiyksikköä) sanoo, että he eivät yleensä luota heihin⁷.

Tiedotusvälineisiin kohdistuvan luottamuksen taso vaihtelee huomattavasti EU:n 27 jäsenvaltiossa. Kuudessa maassa suurin osa vastaajista sanoo luottavansa tiedotusvälineisiin: Suomi (72 %), Portugali (61 %), Ruotsi (57 %), Itävalta (56 %) ja Tanska ja Alankomaat (molemmat 55 %). Asteikon vastakkaisessa päässä yksi viidestä antaa tämän vastauksen Kreikassa, samoin kuin noin neljännes Ranskassa, Maltassa ja Sloveniassa (kaikki 26 %). Niiden vastaajien osuus, jotka eivät yleensä luota tiedotusvälineisiin, on suurin Kreikassa (79 %), Sloveniassa (73 %) ja Ranskassa (71 %).

Tiedotusvälineisiin luottavien vastaajien osuus on kasvanut 14:ssä EU:n jäsenvaltiossa talveen 2022–2023 verrattuna. Luottamustason nousu on merkittäväntä Itävallassa (56 %, + 9 prosenttiyksikköä), Saksassa (44 %, + 8 prosenttiyksikköä) ja Italiassa (38 %, + 7 prosenttiyksikköä). Sitä vastoin luku on laskenut 11 maassa, erityisesti Tanskassa (55 %, -7 prosenttiyksikköä), Tšekissä (38 %, -6 prosenttiyksikköä) ja Belgiassa (43 %, -5 prosenttiyksikköä). Puolassa (40 %) ja Liettuassa (39 %).

Luottamus tiedotusvälineisiin on nyt Itävallan enemmistön näkemys.

QA6.1 Kuinka paljon luottamusta teillä on tiettyihin instituutioihin? Onko sinulla tapana luottaa kuhunkin seuraavista toimielimistä vai ei luota siihen? Media (%)

	OSOI	EU27	TTE	DE	SE	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	OL	CZ	DK
	ESS		A																										
Taipuvain luottamaan	Loka/marrasku 2023	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55
	Δ touko-kesäkuu 2023	3	9	8	7	6	6	6	*5	3	2	2	2	2	1	1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7
En tiedä	Loka/marrasku 2023	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3	1	▼2	=	3	2	2	2	3	6	2	*5	*4	*5
En tiedä	Loka/marrasku 2023	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	1	=	=	1	1	1	1	▼1	▼1	2	1	2	2	▼4	▼1	2	2	▼1	=	=	=	=	▼3	1	=	2	2

⁷ QA6. Kuinka paljon luottamusta teillä on tiettyihin instituutioihin? Onko sinulla tapana luottaa kuhunkin seuraavista toimielimistä vai ei luota siihen? 1) Media

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

kuu
2023

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografinen analyysi osoittaa, että 15–24-vuotiaiden nuorimpien vastaajien luottamus mediaan on hieman korkeampi (43 %) kuin vanhemmilla vastaajilla (38–39 %). Mediaan luotetaan todennäköisimmin myös 20-vuotiaisiin tai sitä vanhempiin täysipäiväisen koulutuksen päättäneisiin vastaajiin (43 prosenttia, kun aiemmin koulutuksen päättäneiden osuus oli 35 prosenttia).

Mediaan luottavien osuus on eniten johtajista (44 prosenttia) etenkin työttömiin verrattuna (24 prosenttia). Luottamus on yleisempää myös niiden vastaajien keskuudessa, joilla on vähiten taloudellisia vaikeuksia. Tarkemmin sanottuna 43 prosenttia niistä, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan, verrattuna 26 prosenttiin niistä, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta.

QA6.1 Kuinka paljon luottamusta teillä on tiettyihin instituutioihin? Onko sinulla tapana luottaa kuhunkin seuraavista toimielimistä vai ei luota siihen? Tiedotusvälineet (% – EU)

	Taipuvainen luottamaan	Taipuvainen olemaan luottamatta	En tiedä
EU27	39	57	4
Sukupuoli			
Äija	39	58	3
Nainen	40	56	4
Ikä			
15–24	43	54	3
25–39	38	58	4
40–54	38	58	4
55 +	39	57	4
Koulutus (loppu)			
15—	35	60	5
16–19	35	61	4
20+	43	54	3
Opiskelee edelleen	49	48	3
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	41	55	4
Johtajat	44	53	3
Muut valkoiset kaulukset	38	59	3
Ruumiillisen työn tekijät	35	61	4
Talohenkilöt	36	59	5
Työtön	24	73	3
Eläkkeellä	40	56	4
Opiskelijat	49	48	3
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	26	70	4
Aika ajoin	35	62	3
Lähes koskaan/ei koskaan	43	53	4
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	31	65	4
Alempi keskiluokka	36	61	3
Keskiluokka	42	55	3
Ylempi keskiluokka	51	46	3
Ylempi luokka	43	52	5
Kuva EU:sta			
Positiivinen	55	42	3
Neutraali	32	63	5
Negatiivinen	17	81	2

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Enemmistö uskoo, että niiden kansalliset tiedotusvälineet tarjoavat luotettavaa tietoa, vaikka tämä osuus vaihtelee suuresti eri maissa.

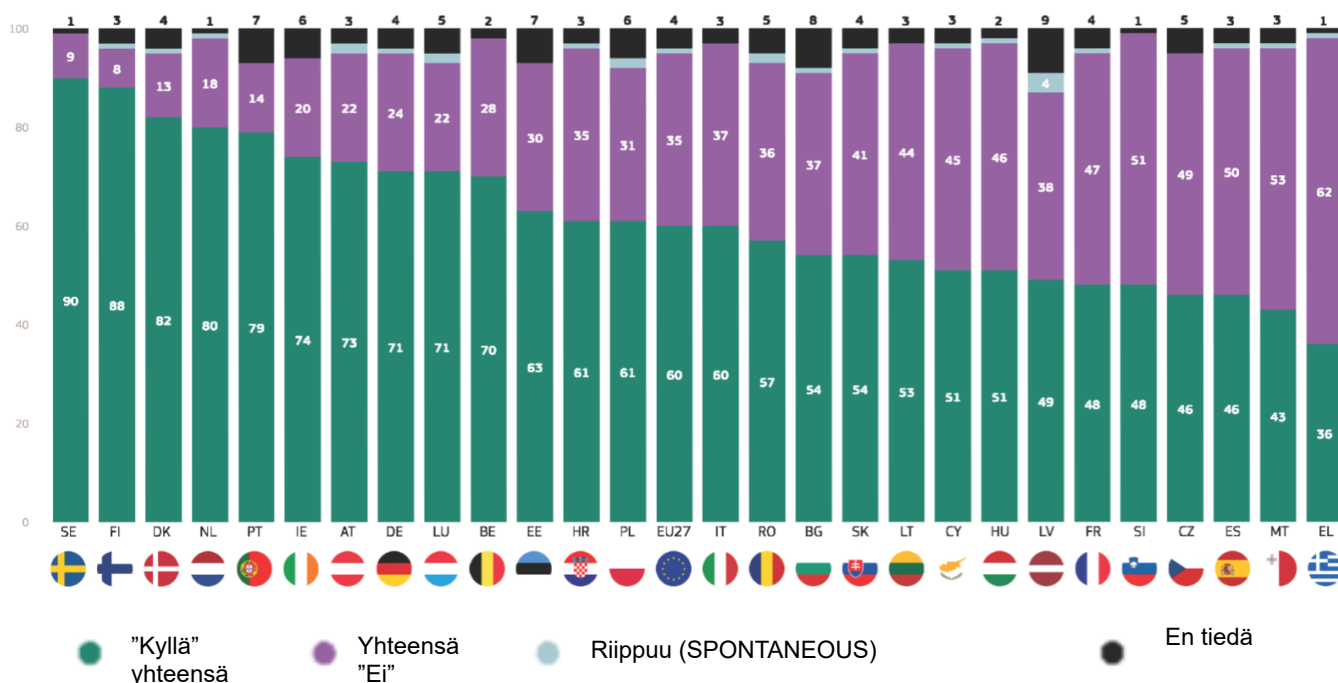
Kuusi kymmenestä vastaajasta (+ 1 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023) uskoo, että heidän kansalliset mediasa tarjoavat luotettavaa tietoa, joko ”lopullisesti” (12 %, + 1 prosenttiyksikköä) tai ”jossain määrin” (48 %, ei muutosta). Päinvastoin, yli kolmannes (35 %, -1 prosenttiyksikköä) sanoo päinvastaista (”ei, ei oikeastaan” tai ”ei, ei ollenkaan”) ja 4 % (ei muutosta) sanoo, että he eivät tiedä.⁸

EU:n 22 jäsenvaltiossa (verrattuna 21:een talvella 2022–2023) enemmistö sanoo, että maansa tiedotusvälineet tarjoavat luotettavaa tietoa. Tämä näkemys on erityisen yleinen Ruotsissa (90 %), Suomessa (88 %) ja Tanskassa (82 %). Muissa viidessä jäsenvaltiossa vastaajat ovat todennäköisimmin sitä mieltä, että heidän kansalliset tiedotusvälineet eivät tarjoa luotettavaa tietoa: Kreikka (62 %), Malta (53 %), Slovenia (51 % ”ei” ja 48 % ”kyllä”), Espanja (50 % vs 46 %) ja Tšekki (49 % vs 46 %).

12 EU:n jäsenvaltiossa vastaajien mielestä kansalliset tiedotusvälineet tarjoavat luotettavaa tietoa todennäköisemmin kuin talvella 2022–2023. Näin on erityisesti Slovakiassa (54 %, + 12 prosenttiyksikköä), Puolassa (61 %, + 9 prosenttiyksikköä) ja Ranskassa (48 %, + 6 prosenttiyksikköä). Osuus on pienentynyt 12 maassa, ja eniten se laski Maltassa (43 %, -11 prosenttiyksikköä), Kyproksessa (51 %, -9 prosenttiyksikköä) ja Latviassa (49 %, -8 prosenttiyksikköä). Tämä luku on pysynyt ennallaan Irlannissa (74 %), Luxemburgissa (71 %) ja Liettuassa (53 %).

Talveen 2022–2023 verrattuna näkemys, jonka mukaan kansalliset tiedotusvälineet tarjoavat luotettavaa tietoa, on nyt enemmistöasema Ranskassa, Unkarissa ja Slovakiassa. Tästä on kuitenkin tullut vähemmistöä myös Maltalla ja Espanjassa.

QE7.1. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) media- (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta ja antaa luotettavaa tietoa (%)



8 QE7. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta. 1) (kansallinen) media tarjoaa luotettavaa tietoa.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografiset tiedot osoittavat, että tulokset ovat johdonmukaisia sukupuolen ja eri ikäryhmien osalta. Koulutustasossa on havaittavissa enemmän vaihtelua: 20 vuotta täyttäneen tai sitä vanhemman (65 %) kokopäiväisen koulutuksen päättäneet vastaajat ovat todennäköisemmin kuin 15-vuotiaat tai sitä nuoremmat (55 %) sanomalla, että heidän maansa tiedotusvälineet tarjoavat luotettavaa tietoa.

Sosiaalis-ammattillisissa luokissa johtajat (71 %) sanovat todennäköisimmin, että heidän kansalliset mediansa tarjoavat luotettavaa tietoa erityisesti työttömiin verrattuna (45 %). Osuus, joka antaa tämän vastauksen, on myös suurin niiden joukossa, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan (64 % verrattuna 47 %: iin, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta).

QE7.1 Kerro kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta vai ei: (Kansalaisuus) tiedotusvälineet tarjoavat luotettavaa tietoa (% – EU)

	"Kyllä" yhteensä	Yhteensä "Ei"	En tiedä
EU27	60	35	4
Sukupuoli			
Äijä	61	35	3
Nainen	60	35	4
Ikä			
15–24	60	34	5
25–39	60	36	3
40–54	62	35	3
55 +	61	34	4
Koulutus (loppu)			
15—	55	37	7
16–19	58	38	3
20+	65	32	2
Opiskelee edelleen	66	29	4
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	62	34	3
Johtajat	71	27	1
Muut valkoiset kaulukset	59	36	4
Ruumiillisen työn tekijät	56	39	4
Talohenkilöt	55	36	8
Työtön	45	51	3
Eläkkeellä	61	34	4
Opiskelijat	66	29	4
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	47	48	4
Aika ajoin	57	38	4
Lähes koskaan/ei koskaan	64	32	3
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	51	41	6
Alempi keskiluokka	57	39	3
Keskiluokka	65	32	2
Ylempi keskiluokka	73	26	1
Ylempi luokka	62	34	3
Kuva EU:sta			
Positiivinen	73	23	3
Neutraali	57	37	5
Negatiivinen	39	58	2

II. EU-asioita koskevan tiedon taso



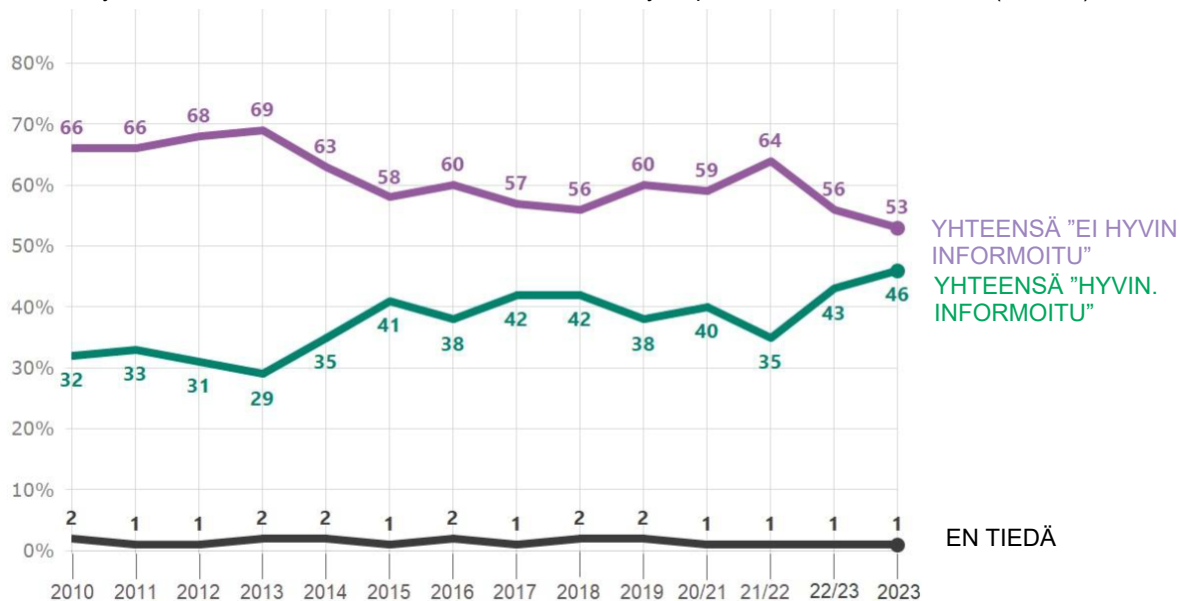
Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Niiden eurooppalaisten osuus, jotka tuntevat olevansa hyvin perillä EU-asioista, on korkeimmillaan.

Talven 2021–2022 ja talven 2022–2023 välisenä aikana kahdeksan prosenttiyksikön nousun jälkeen niiden vastaajien osuus, jotka tuntevat olevansa hyvin perillä Eurooppa-asioista, on kasvanut kolme prosenttiyksikköä nykyisessä Eurobarometri-tutkimuksessa (46 %) ja on nyt korkeimmillaan sitten sarjan alkamisen syksyllä 2010.⁹

Vaikka ehdoton enemmistö ei edelleenkään tunne olevansa hyvin perillä (53 %, -3 prosenttiyksikköä), tämä osuus on nyt alimmillaan koskaan.

QE2 Ja yleisesti ottaen, missä määrin katsotte, että olette hyvin perillä EU-asioista vai ette? (% – EU)



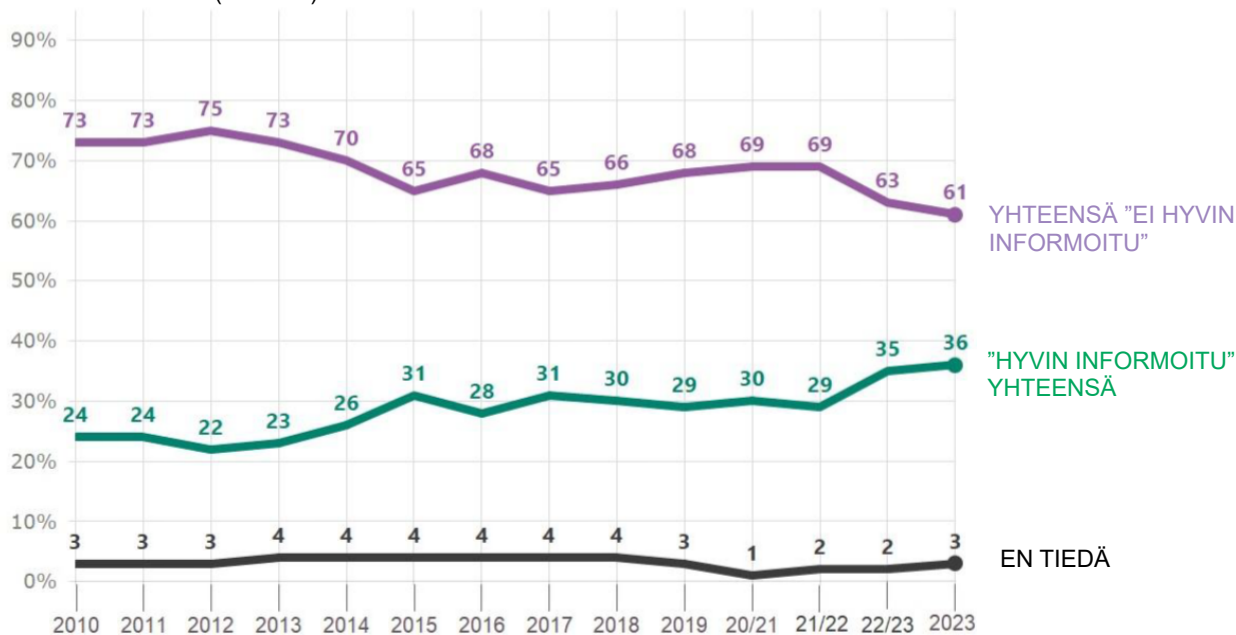
9 QE2. Ja yleisesti ottaen, kuinka hyvin luulette olevanne tietoisia EU-asioista?

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Yli kolmannes on sitä mieltä, että heidän kotimaansa kansalaiset ovat hyvin perillä eurooppalaisista asioista (36 %), kun taas noin kuusi kymmenestä ajattelee päinvastaista (61 %) ja 3 % sanoo, että he eivät tiedä.¹⁰

Niiden vastaajien osuus, jotka ilmoittivat, että heidän maansa kansalaiset ovat hyvin perillä Eurooppa-asioista, on ennätystasollaan, koska tämä kysymys esitettiin ensimmäisen kerran syksyllä 2010 (+ 1 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023; + 7 prosenttiyksikköä talvesta 2021–2022). Sitä vastoin osuus, jonka mielestä ihmisillä ei ole riittävästi tietoa, on alimmillaan (-2 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023, -8 prosenttiyksikköä talvesta 2021–2022).

QE1 Kaiken kaikkiaan, missä määrin katsotte, että (maamme) kansalaiset ovat hyvin perillä EU-asioista vai eivät? (% – E U)

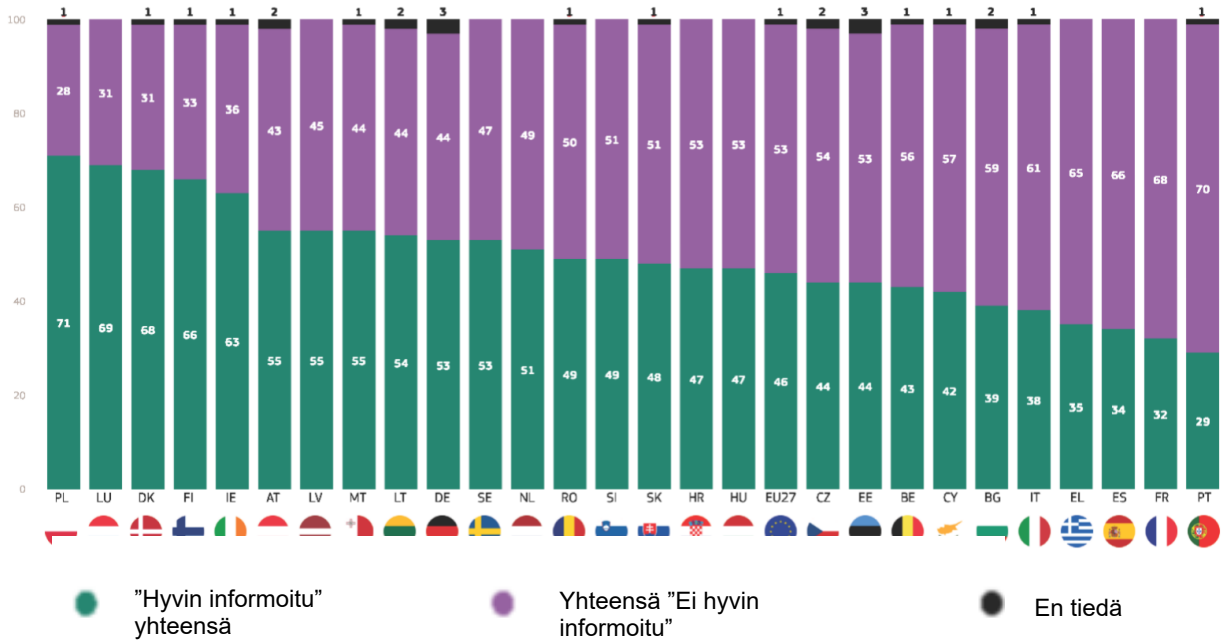


10 QF1(* vai QE1? *). Kuinka hyvin olet sitä mieltä, että (maamme) ihmiset ovat kiinnostuneita EU-asioista?

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

12 EU:n jäsenvaltiossa (verrattuna yhdeksään talvella 2022–2023) suurin osa vastaajista katsoo olevansa hyvin perillä EU-asioista. Suurin osuus tästä on Puolassa (71 %), Luxemburgissa (69 %) ja Tanskassa (68 %). Taajuuden toisessa päässä vastaajat luulevat todennäköisimmin, että he eivät ole hyvin perillä 15 maassa. Tämä koskee erityisesti Portugalia (70 %), Ranskaa (68 %) ja Espanjaa (66 %).

QE2. Ja yleisesti ottaen, missä määrin olet sitä mieltä, että olet hyvin perillä EU-asioista vai et? (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

17 maassa niiden vastaajien osuus, jotka tuntevat olevansa hyvin perillä EU-asioista, on kasvanut talven 2022–2023 jälkeen. Kasvu on yli viisi prosenttiyksikköä Saksassa (53 %, + 7 prosenttiyksikköä), Ruotsissa (53 %, + 6 prosenttiyksikköä) ja Sloveniassa (49 %, + 6 prosenttiyksikköä). Sitä vastoin tämä osuus on pienentynyt kuudessa maassa, erityisesti Maltassa (55 %, -12 prosenttiyksikköä), Portugalissa (29 %, -7 prosenttiyksikköä) ja Kyproksessa (42 %, -4 prosenttiyksikköä), ja se on pysynyt vakaana neljässä maassa: Irlanti (63 %), Liettua (54 %), Romania (49 %) ja Bulgaria (39 %). Talveen 2022–2023 verrattuna tietoisuus on nyt enemmistönä Saksassa, Alankomaissa ja Ruotsissa.

QE2 Ja yleisesti ottaen, missä määrin katsotte, että olette hyvin perillä EU-asioista vai ette? (%)

		EU27	DE	SI	SE	EE	OS OIT TEE SSA	PL	DK	FI	FR	HR	SK	OLE	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	SE	LU	HU	CY	PT	MT
"Hyvin informoitu"	Loka/ marraskuu 2023	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	Δ touko- kesäkuu 2023	3	7	6	6	*5	*5	*5	*4	*4	3	3	3	2	2	2	2	2	1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12
Yhteensä "Ei hyvin informoitu"	Loka/ marraskuu 2023	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
	Δ touko- kesäkuu 2023	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	1	2	2	3	6	12
En tiedä	Loka/ marraskuu 2023	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	Δ touko- kesäkuu 2023	=	2	▼1	=	2	1	=	1	1	▼1	=	▼2	1	▼1	=	=	=	=	=	=	1	=	1	=	=	1	1	=

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

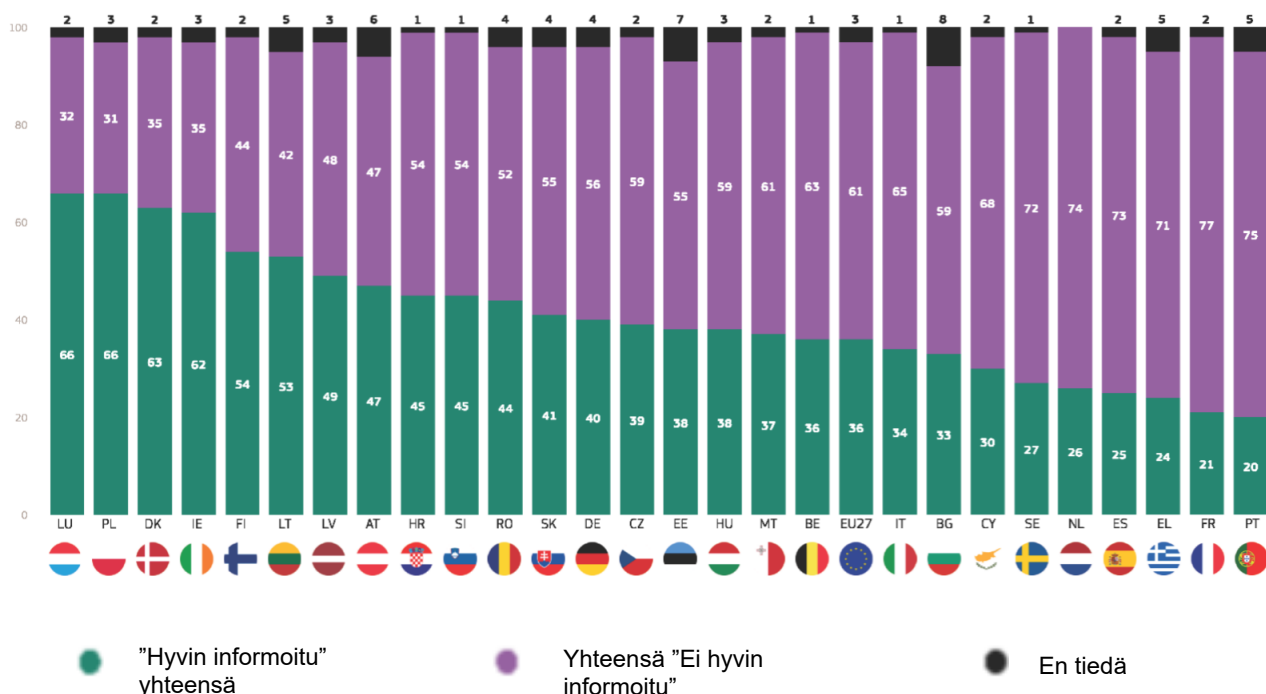
Seitsemässä EU:n jäsenvaltiossa (sama kuin talvella 2022–2023) enemmistö katsoo, että heidän maansa kansalaiset ovat hyvin perillä EU-asioista, ja yli kuusi kymmenestä ilmoittaa tästä Luxemburgissa ja Puolassa (molemmat 66 %), Tanskassa (63 %) ja Irlannissa (62 %).

19 EU:n jäsenvaltiossa useimmat vastaajat katsovat, että heidän kotimaansa kansalaiset eivät ole hyvin perillä EU-asioista.

Suurimmat osuudet ovat Ranskassa (77 %), Portugalissa (75 %) ja Alankomaissa (74 %).

Mielipiteet jakautuvat Itävallassa, jossa yhtä suuret osuudet sanovat, että ihmiset ovat hyvin perillä ja huonosti perillä (molemmat 47 %).

QE1. Missä määrin (maamme) ihmiset ovat mielestänne yleisesti ottaen hyvin perillä EU-asioista vai eivät? (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

EU:n 15 jäsenvaltiossa niiden vastaajien osuus, joiden mielestä heidän kotimaansa kansalaiset ovat hyvin perillä EU-asioista, on kasvanut talvesta 2022–2023 lähtien. Näin on erityisesti Tanskassa (63 %, + 6 prosenttiyksikköä), Sloveniassa (45 %, + 6 prosenttiyksikköä) ja Saksassa (40 %, + 6 prosenttiyksikköä). Kahdeksassa maassa vastaajat antavat vastauksen epätodennäköisemmin kuin talvella 2022–2023. Vastaukset vähenivät Maltalla (37 %, – 21 prosenttiyksikköä) ja Kyproksella (30 %, -12 prosenttiyksikköä). Luku on pysynyt vakaana neljässä maassa: Latvia (49 %), Unkari (38 %), Belgia (36 %) ja Portugali (20 %).

Talviin 2022–2023 verrattuna kanta, jonka mukaan maan kansalaiset ovat hyvin perillä EU-asioista, on nyt Latvian enemmistön mielipide. Sitä vastoin tästä on tullut vähemmistönä Maltassa ja Romaniassa, kun taas mielipiteet ovat jakautuneet Itävallassa.

QE1 Kaiken kaikkiaan, missä määrin katsotte, että (maamme) kansalaiset ovat hyvin perillä EU-asioista vai eivät? (%)

	EU27	DK	DE	SI	(L)	CZ	EE	HR	OS OIT TEE SS A	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	OL E	LV	HU	(T)	BG	IE	EL	SE	LU	RO	CY	MT	
"Hyvin informoitu" yhteensä	Loka/marraskuu 2023	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	6	6	6	*5	*4	*4	*4	*4	3	3	2	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21	
Yhteensä "Ei hyvin informoitu"	Loka/marraskuu 2023	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	1	▼1	▼2	▼1	▼1	1	▼2	2	2	*4	11	(22)	
En tiedä	Loka/marraskuu 2023	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	=	=	▼1	1	▼2	2	=	1	▼1	▼1	=	1	2	▼1	1	▼1	1	2	1	2	=	3	=	1	=	1	▼1

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografinen analyysi osoittaa, että miehet (50 prosenttia) tuntevat todennäköisemmin kuin naiset (41 prosenttia) hyvin perillä eurooppalaisista asioista. Tämä osuus on suurin myös keskusikäisten ikäluokkien vastaajista (48 prosenttia 25–54-vuotiaista verrattuna 43–44 prosenttiin nuorista ja vanhemmista) ja niiden vastaajista, jotka ovat pysyneet pidempään kokoaikaisessa koulutuksessa (56 prosenttia vähintään 20-vuotiaista koulutuksen päättäneistä verrattuna 27 prosenttiin 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista).

Johtajien keskuudessa (59 %) tuntee olevansa hyvin perillä eurooppalaisista asioista kuin kotitalouksissa (31 %) ja työttömissä (33 %). Lisäksi on eroja myös vastaajien taloudellisissa vaikeuksissa ja itsenäistyneessä yhteiskuntaluokassa. Erityisesti noin puolet (51 %) niistä, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan, katsoo olevansa hyvin perillä, kun vastaava luku on noin neljäsosa (27 %) niistä, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta. Vastaavasti vastaajat, jotka katsovat kuuluvansa yhteiskunnan ylä- (75 %) tai ylemmän keskiluokan (65 %), antavat tämän vastauksen todennäköisemmin kuin ne, jotka katsovat kuuluvan työväenluokkaan (31 %).

Vastaajat, joilla on myönteinen kuva EU:sta (60 prosenttia), ajattelevat todennäköisemmin olevansa hyvin perillä eurooppalaisista asioista kuin ne, joilla on puolueeton (37 prosenttia) tai kielteinen kuva.

QE2 Ja yleisesti ottaen, missä määrin katsotte, että olette hyvin perillä EU-asioista vai ette? (% – EU)

	"Hyvin informoitu" yhteensä	Yhteensä "Ei ole hyvin perillä"	En tiedä
EU27	46	53	1
Sukupuoli			
Äijä	50	49	1
Nainen	41	58	1
Ikä			
15–24	43	56	1
25–39	48	51	1
40–54	48	51	1
55 +	44	55	1
Koulutus (loppu)			
15—	27	72	1
16–19	44	55	1
20+	56	43	1
Opiskelee edelleen	46	53	1
Yhteiskunnallis-ammattilinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	54	45	1
Johtajat	59	40	1
Muut valkoiset kaulukset	51	48	1
Ruumillisen työn tekijät	41	58	1
Talohenkilöt	31	67	2
Työtön	33	66	1
Eläkkeellä	42	56	2
Opiskelijat	46	53	1
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	27	72	1
Aika ajoin	39	60	1
Lähes koskaan/ei koskaan	51	48	1
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	31	68	1
Alempi keskiluokka	39	59	2
Keskiluokka	51	48	1
Ylempi keskiluokka	65	35	0
Ylempi luokka	75	25	0
Kuva EU:sta			
Positiivinen	60	40	0
Neutraali	37	62	1
Negatiivinen	31	67	2

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografiset tulokset ovat samanlaiset tarkasteltaessa niitä mittasuhteita, joiden mielestä heidän maansa kansalaiset ovat hyvin perillä eurooppalaisista asioista, vaikka erot ovat vähäisempiä, eikä sukupuolten välillä ole selkeitä eroja.

Vanhimmat 55 vuotta täyttäneet vastaajat (34 %) ovat hieman epätodennäköisempiä kuin 15–54-vuotiaat (37–38 %), kun he sanovat, että heidän kotimaansa ihmiset ovat hyvin perillä. Koulutustasossa on havaittavissa selkeämpi ero: lähes neljä kymmenestä (39 %) vastaajista, jotka ovat päättäneet 20 vuotta täyttäneen tai sitä vanhemman koulutuksen, verrattuna noin neljäsosaan (27 %) 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista.

Johtajat (42 prosenttia) ovat todennäköisimmin sitä mieltä, että heidän kotimaansa ihmiset ovat hyvin tietoisia erityisesti työttömiin verrattuna (25 prosenttia). Tunne siitä, että oman maan kansalaiset ovat hyvin perillä eurooppalaisista asioista, on yleisintä niiden keskuudessa, joilla on vaikeuksia maksaa laskujaan koskaan/melkein koskaan tai ajoittain (34–39 prosenttia verrattuna niihin, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta), ja niiden keskuudessa, jotka katsovat kuuluvansa yhteiskunnan yläluokkaan (52 prosenttia, kun vastaava luku on 28 prosenttia niistä, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan).

Ne, joilla on myönteinen kuva EU:sta (47 prosenttia), tuntevat todennäköisemmin, että heidän maansa kansalaiset ovat hyvin perillä eurooppalaisista asioista kuin ne, joilla on puolueeton (33 prosenttia) tai kielteinen kuva (19 prosenttia).

QE1 Kaiken kaikkiaan, missä määrin katsotte, että (maamme) kansalaiset ovat hyvin perillä EU-asioista vai eivät? (% – EU)

	"Hyvin informoitu" yhteensä	Yhteensä "Ei ole hyvin perillä"	En tiedä
EU27	36	61	3
Sukupuoli			
Äijä	37	61	2
Nainen	36	61	3
Ikä			
15–24	38	59	3
25–39	38	60	2
40–54	37	61	2
55 +	34	63	3
Koulutus (loppu)			
15—	27	68	5
16–19	36	61	3
20+	39	59	2
Opiskelee edelleen	39	58	3
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	38	61	1
Johtajat	42	57	1
Muut valkoiset kaulukset	41	57	2
Ruumiillisen työn tekijät	36	62	2
Talohenkilöt	32	63	5
Työtön	25	72	3
Eläkkeellä	33	63	4
Opiskelijat	39	58	3
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	25	71	4
Aika ajoin	34	64	2
Lähes koskaan/ei koskaan	39	58	3
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	28	67	5
Alempi keskiluokka	35	62	3
Keskiluokka	40	58	2
Ylempi keskiluokka	42	58	0
Ylempi luokka	52	46	2
Kuva EU:sta			
Positiivinen	47	51	2

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Neutraali	33	64	3
Negatiivinen	19	79	2

III. Poliittisten asioiden ja Euroopan unionin tietolähteet



1. EU:n poliittiset kysymykset

Eurooppalaiset saavat edelleen suurimman osan uutisistaan Euroopan poliittisista asioista yleis- ja uutisteleviokanavilta.

Yleistajuiset televiisiokanavat ovat edelleen ensisijainen uutislähde Euroopan poliittisissa asioissa (57 %, -1 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023), ja sen jälkeen televiisiokanavat (53 %, + 2 prosenttiyksikköä)¹¹.

Yli puolet luottaa Internet-pohjaiseen mediaan tärkeimpänä uutislähteenään Euroopan poliittisista asioista (55 %, + 1 prosenttiyksikköä).

Neljä kymmenestä (ei muutosta) menee tiedotussivustoille, kun taas kolme kymmenestä (+ 1 prosenttiyksikköä) saa uutisia Euroopan poliittisista kysymyksistä verkossa olevista sosiaalisista verkostoista. Alle joka kymmenes luottaa videohosting-sivustoihin (7 %, ei muutoksia), podcasteihin (7 %, + 1 prosenttiyksikköä) tai blogeihin (3 %, ei muutoksia).

Perinteisistä tiedotusvälineistä radiota mainitsee noin kolmannes vastaajista (34 %, + 1 prosenttiyksikköä), kun taas lehdistön osuus on noin neljännes (26 %, + 1 prosenttiyksikköä).

Alle joka kymmenes (8 prosenttia, + 1 prosenttiyksikköä) sanoo, että he eivät etsi tietoa EU:n poliittisista kysymyksistä¹².

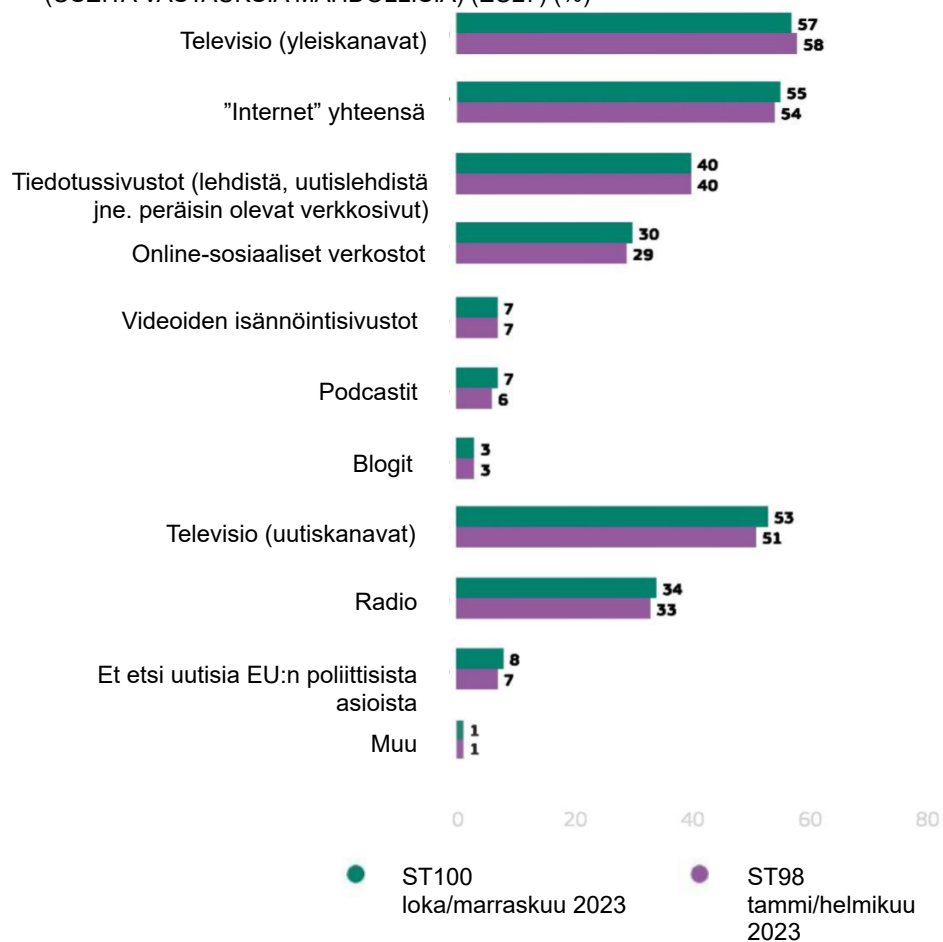
Lukuun ottamatta televiisiuutiskanavia mainitsevan osuuden lievää kasvua (+ 2 prosenttiyksikköä) nämä luvut ovat pysyneet suurin piirtein vakaina talvesta 2022–2023 lähtien.

11 Yhteensä "Internet" yhdistää pisteiden pisteet: Tiedotussivustot (lehdistä, uutislehdistä jne. peräisin olevat verkkosivut), verkkososiaaliset verkostot, videohosting-sivustot, podcastit ja blogit.

12 QE4a. Mistä saat suurimman osan uutisistasi EU:n poliittisista asioista? Ensinnäkin? QE4b. Entä sitten? (USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA)

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE4T. Mistä saat suurimman osan uutisistasi EU:n poliittisista asioista? Ensinnäkin? Entä sitten?
(USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA) (EU27) (%)



EU:n poliittisia kysymyksiä koskevien uutislähteiden paremmuusjärjestys on samanlainen, kun tarkastellaan vain ensimmäistä vastaajien antamaa vastausta. Yleistajuiset televisiokanavat (32 %, -1 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023) ovat jälleen suosituin lähde, jonka jälkeen tulevat uutiskanavat (23 %, + 1 prosenttiyksikköä).

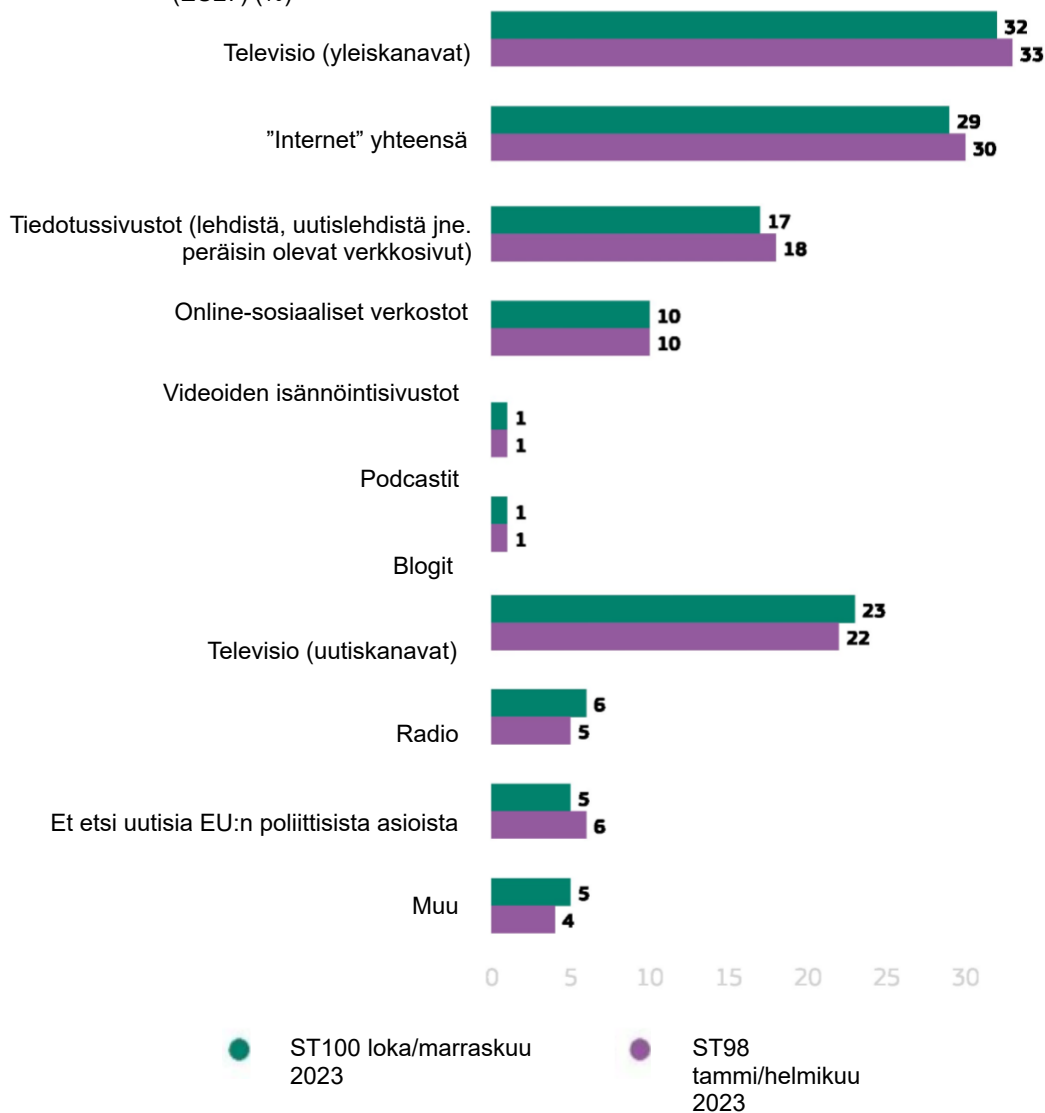
Noin kolme kymmenestä (29 prosenttia, -1 prosenttiyksikköä) pitää parempana Internet-pohjaista uutislähdettä Euroopan poliittisista asioista¹³. Tässä luokassa 17 % (-1 prosenttiyksikköä) mainitsee tietosivustot tämälähteenä, kun taas joka kymmenes (ei muutosta) mainitsee online-sosiaaliset verkostot.

Perinteisten tiedotusvälineiden osalta 6 prosenttia (+ 1 prosenttiyksikköä) ilmoittaa, että kirjallinen lehdistö on ensimmäinen valinta saada uutisia Euroopan poliittisista asioista, ja 5 prosenttia (-1 prosenttiyksikköä) mainitsee radion.

13 Yhteensä "Internet" yhdistää pisteiden pisteet: Tiedotussivustot (lehdistä, uutislehdistä jne. peräisin olevat verkkosivut), sosiaaliset verkostot, videoiden isännöintisivustot, podcastit ja blogit (ei vastaajia, jotka mainitsivat blogeja ensimmäisenä uutislähteenä Euroopan poliittisista asioista).

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE4a. Mistä saat suurimman osan uutisistasi EU:n poliittisista asioista?
Ensinnäkin?
(EU27) (%)



Yleistajuiset televisiokanavat ovat ensimmäinen yleisimmin mainittu uutislähde EU:n poliittisista asioista seitsemässä EU:n jäsenvaltiossa. Suurin osa vastaajista, jotka viittasivat tähän välineeseen, oli Portugalissa (83 %), Kroatiassa (72 %) ja Romaniassa (70 %). Päinvastaisessa asteikossa lähde mainitaan Ruotsissa 21 prosentissa, Tanskassa 35 prosentissa ja Alankomaissa 37 prosentissa. Yleiskanavat ovat yksi kolmesta mainitusta lähteestä 18 maassa.

Internet¹⁴ on yksi kolmesta eniten mainitusta lähteestä kaikissa jäsenvaltioissa (ainoastaan vastaajat Saksassa), ja se on eniten mainittu lähde 19 maassa, mukaan lukien Malta (76 %), Alankomaat (74 %) ja Latvia (73 %). Internet mainitaan vähiten Romaniassa (38 %), Portugalissa (39 %) ja Saksassa (48 %).

TV-uutiskanavat ovat Romanian tärkein uutislähde Euroopan poliittisissa kysymyksissä ja yksi kolmesta parhaasta 22 maassa. Tähän lähteeseen viitataan todennäköisimmin Portugalissa (79 %), Romaniassa (75 %) ja Tanskassa (68 %), kun taas Espanjassa (39 %), Suomessa (42 %) ja Kyproksessa (43 %). EU:n 11 jäsenvaltiossa tiedotussivustot ovat ensimmäisiä kolmea eniten käytettyä EU-poliittista uutislähdettä. Eniten vastauksen antaneita osuuksia on Maltalla ja Suomessa (molemmat 61 %) sekä Tšekissä ja Alankomaissa (molemmat 59 %). Sitä vastoin tiedotussivustot mainitaan vähiten Romaniassa (17 %), Bulgariassa (26 %) ja Portugalissa (27 %).

Radio on toiseksi tai kolmanneksi eniten mainittu uutislähde kolmessa maassa. Ainakin puolet mainitsee tämän Saksassa (57 %), Ruotsissa (52 %) ja Slovakiassa (50 %), kun taas Italiassa ja Romaniassa 21 % ja Maltalla 22 %.

Verkossa toimivat sosiaaliset verkostot ovat toiseksi eniten mainittu lähde Kyproksen eurooppalaisista poliittisista kysymyksistä (53 prosenttia) ja kolmanneksi eniten Maltassa (48 prosenttia). Tähän lähteeseen lukee myös lähes puolet Latvian vastaajista (48 %). Sen sijaan 20 prosenttia Portugalissa, 26 prosenttia Saksassa ja 27 prosenttia Ranskassa ja Alankomaissa luottaa verkkososiaalisiin verkostoihin uutislähteenä.

Lehdistö on kolmanneksi yleisimmin mainittu tiedotusväline EU:n poliittisista asioista Luxemburgissa (45 %) (yhdessä uutistelevisiokanavien kanssa). Luxemburgilaiset vastaajat mainitsevat tämän lähteen todennäköisimmin Suomessa (47 prosenttia) ja Itävallassa (46 prosenttia). Taajuuden vastakkaisessa päässä pienimmät osuudet ovat Maltalla (6 %), Puolassa (9 %) sekä Kyproksessa, Unkarissa ja Romaniassa (kaikki 12 %).

Seitsemässä EU:n jäsenvaltiossa useampi kuin joka kymmenes mainitsee podcasteja, erityisesti Tanskassa ja Slovakiassa (molemmat 17 prosenttia) ja Ruotsissa (14 prosenttia). Videoiden isännöintisivustoja mainitsee Slovakiassa noin joka viides (21 prosenttia) ja vähintään joka kymmenes seitsemässä muussa maassa, erityisesti Kroatiassa (16 prosenttia) ja Tšekissä (14 prosenttia). Blogit mainitaan Kreikassa lähes neljänneksellä (23 prosenttia) ja Kyproksessa enemmän kuin joka kymmenes (13 prosenttia).

Lisäksi on kolme maata, joissa ainakin joka kymmenes sanoo, että ne eivät etsi tietoa EU:n poliittisista kysymyksistä: Espanja (17 %) ja Kypros ja Italia (molemmat 10 %).

14 Yhteensä "Internet" yhdistää pisteiden pisteet: Tiedotussivustot (lehdistä, uutislehdistä jne. peräisin olevat verkkosivut), verkkososiaaliset verkostot, videohosting-sivustot, podcastit ja blogit.

Sosiodemografisessa analyysissä korostetaan seuraavaa:

Miehet saavat naisia todennäköisemmin eniten uutisia Euroopan poliittisista asioista tiedotussivustoilta (44 % vs. 36 %), radiosta (36 % vs. 33 %) ja kirjallisesta lehdistöstä (28 % vs. 24 %). Naiset käyttävät miehiä todennäköisemmin televisiokanavia (60 % vs. 55 %).

Mitä vanhempi vastaaja on, sitä todennäköisemmin he saavat eurooppalaisia poliittisia uutisia yleis- tai uutisteleviokanavista, kirjoitetusta lehdistöstä tai radiosta ja sitä vähemmän todennäköisesti he saavat sen Internetistä, mukaan lukien tiedotussivustot, podcastit, verkkoyhteisöt, blogit tai videoiden isännöintisivustot. Esimerkiksi 61 prosenttia 15–24-vuotiaista saa tällaisia uutisia verkkoyhteisöistä, kun 55-vuotiaista vastaava luku on 13 prosenttia.

Mitä pidempään vastaajat jatkoivat kokopäiväistä koulutusta, sitä todennäköisemmin he mainitsevat Internet-lähteet, mukaan lukien tietosivustot, podcastit, verkkoyhteisöt ja videohosting-sivustot, ja mitä vähemmän he mainitsevat yleisluonteisia televisiokanavia. Esimerkiksi vähintään 20-vuotiaista koulutuksensa päättäneistä 52 prosenttia käyttää tiedotussivustoja, kun vastaava luku on 15 prosenttia vähintään 15-vuotiaista.

Johtajat mainitsevat todennäköisimmin tiedotussivustot (58 %), radion (40 %), kirjallisen lehdistön (30 %) ja podcastit (12 %). Kotihenkilöt luottavat todennäköisimmin yleistajuisiin (64 %) ja uutisteleviokanaviin (60 %), kun taas he viittaavat vähiten Internet-lähteisiin (38 %), tietoverkkosivustoihin (24 %), verkkoyhteisöihin (23 %), videon isännöintipalveluihin (4 %), podcasteihin (3 %) ja blogeihin (1 %).

Vastaajat, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, saavat todennäköisemmin suurimman osan eurooppalaisista poliittisista uutisistaan tiedotussivustoilta (43 prosenttia verrattuna niihin, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta), radiosta (37 prosenttia verrattuna 28 prosenttiin) tai kirjallisesta lehdistöstä (28 prosenttia, kun vastaava luku oli 19 prosenttia).

Internetiä käyttävät todennäköisemmin ne, jotka katsovat kuuluvansa yhteiskunnan yläluokkaan (76 %) tai ylemmän keskiluokkaan (71 %) verrattuna niihin, jotka katsovat kuuluvan työväenluokkaan (43 %) tai alemman keskiluokkaan (50 %). Sama malli pätee kirjalliseen lehdistöön (37 % verrattuna 19–24 %:iin). Sitä vastoin yleistajuisia televisiokanavia käyttävät enemmän vastaajat, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokalle (61 %) tai alemmalle keskiluokalle (60 %) kuin ne, jotka katsovat kuuluvan ylemmän luokan tai ylemmän keskiluokan (molemmat 45 %).

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE4T Mistä saat eniten uutisia EU:n poliittisista asioista? Ensinnäkin? Entä sitten? (USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA) (% – EU)

	Televisio (yleiskanavat)	"Internet" yhteensä	Televisio (uutiskanavat)	Tiedotussivut (lehdistä, uutislehdistä jne. peräisin olevat verkkosivut)	Radio	Online- sosiaaliset verkotot	Kirjallisen lehdistö	Et etsi uutisia EU:n poliittisista asioista	Podcastit	Videoiden isännöinti- sivustot	Blogit	Muu	En tiedä
EU27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Sukupuoli													
Äijä	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Nainen	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Ikä													
15–24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25–39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40–54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Koulutus (loppu)													
15—	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16–19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Opiskelee edelleen	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Yhteiskunnallis- ammattillinen luokka													
Itsenäiset ammattinharjoittajat	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Johtajat	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Muut valkoiset kaulukset	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Ruumiillisen työn tekijät	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Talohenkilöt	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Työtön	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Eläkkeellä	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Opiskelijat	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet													
Suurimman osan ajasta	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Aika ajoon	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Lähes koskaan/ei koskaan	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Harkitse kuulumista													
Työväenluokka	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Alempi keskiluokka	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Keskiluokka	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Ylempi keskiluokka	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Ylempi luokka	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
Kuva EU:sta													
Positiivinen	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Neutraali	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Negatiivinen	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Aktiivinen haku Euroopan unionista

Useimmat vastaajat tukeutuvat perinteisiin tiedotusvälineisiin (televisio, radio, kirjallinen lehdistö), kun he etsivät tietoa EU:sta, sen politiikoista ja sen toimielimistä (52 %, ei muutosta talvesta 2022–2023), kun taas lähes puolet (48 %, + 1 prosenttiyksikköä) katsoo Internetiä.¹⁵

Internetin yhdistettyyn luokkaan kuuluvien kohteiden erittelemisen noin kolmessa kymmenestä (31 %, + 1 prosenttiyksikköä) mainitaan tiedotussivustot, kun taas lähes kaksi kymmenestä (19 %, + 1 prosenttiyksikköä) menee verkkoyhteisöihin. Alle joka viides (17 prosenttia, ei muutosta) vierailee institutionaalisilla ja virallisilla verkkosivuilla etsiäkseen tietoa EU:sta, sen politiikoista ja toimielimistä. Vain 3 prosenttia (ei muutosta) luottaa blogeihin.

Lähes kolme kymmenestä (29 %, ei muutosta) sanoo, että he etsivät tällaista tietoa keskustelemalla ystävien, sukulaisten tai kollegoiden kanssa. Muita lähteitä mainitsee enintään yksi kahdestakymmenestä: kirjat, esitteet ja tiedotteet (5 %, ei muutoksia), (verkko)konferenssit, keskustelut ja kokoukset (4 %, ei muutoksia) ja puhelin (1 %, ei muutoksia).

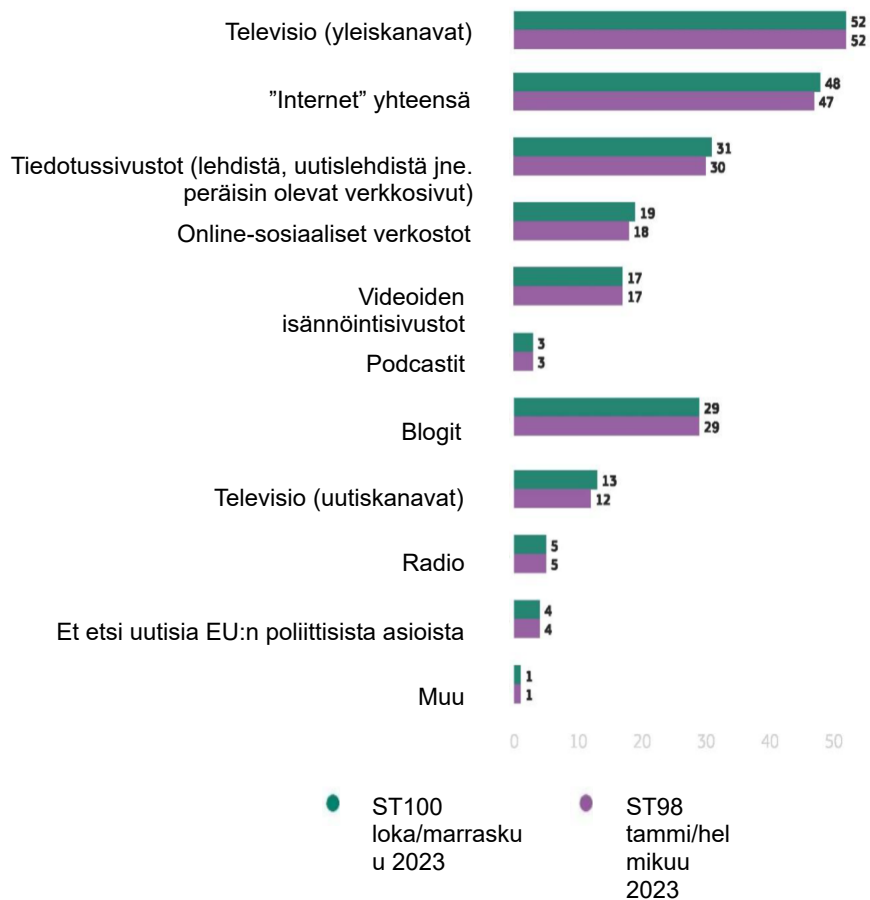
Useampi kuin joka kymmenes (13 %, + 1 prosenttiyksikköä) sanoo spontaanisti, että he eivät koskaan etsi tällaista tietoa tai he eivät ole kiinnostuneita EU:ta koskevista tiedoista¹⁶.

15 Yhteensä "Internet" yhdistää pisteiden pisteet: Tiedotussivustot (esim. sanomalehtien, uutislehtien, videoiden isännöintisivustojen verkkosivut), sosiaaliset verkostot, institutionaaliset ja viralliset verkkosivustot (valtiolliset verkkosivustot jne.) ja blogit.

16 QE5. Kun etsit tietoa EU:sta, sen politiikoista ja toimielimistä, mitä seuraavista lähteistä käytät? (USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA)

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE5. Kun etsit tietoa EU:sta, sen politiikoista ja toimielimistä, mitä seuraavista lähteistä käytät? (USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA) (EU27)(%)



Kaikissa EU:n jäsenvaltioissa EU:n tietoja etsittäessä eniten mainittu lähde on joko internet tai perinteiset tiedotusvälineet. Internet on korkein 16 maassa, kun taas perinteiset tiedotusvälineet ovat yleisimmin mainittu lähde kymmenessä maassa. Luxemburgissa nämä kaksi lähdeä ovat yhdessä korkeimpia.

Perinteiset tiedotusvälineet (televisio, radio, kirjallinen lehdistö) mainitaan Luxemburgissa (63 %), Saksassa (60 %) ja Tanskassa ja Italiassa (molemmissa 59 %). Vastaava luku on 36 prosenttia Maltalla ja Virossa ja 38 prosenttia Tšekissä ja Latviassa, jotka antavat tämän vastauksen. Perinteiset tiedotusvälineet ovat yksi kolmesta eniten mainitusta lähteestä kaikissa EU:n jäsenvaltioissa.

Internet¹⁷ mainitaan yleisimmin Alankomaissa (76 %), Ruotsissa (74 %) ja Suomessa (73 %). Toisessa päässä Romaniassa 27 prosenttia ja Portugalissa 31 prosenttia hakee tietoa EU:sta Internetistä. Internet on yksi kolmesta eniten puhutusta lähteestä jokaisessa maassa.

Tietosivustot ovat toiseksi tai kolmanneksi eniten sijoittuneet lähteet 19 maassa. Ne mainitaan eniten Ruotsissa (53 %), Suomessa (48 %) ja Alankomaissa (45 %). Sitä vastoin ne mainitaan vähiten Romaniassa (12 %) sekä Bulgariassa ja Portugalissa (molemmat 18 %).

Romaniassa (43 %), Kreikassa ja Slovakiassa (molemmat 42 %) ja Saksassa (41 %) yli neljä kymmenestä kertoo käyvänsä keskusteluja sukulaisten, ystävien tai kollegojen kanssa EU:sta tiedottamisen yhteydessä. Asteikon vastakkaisessa päässä tätä mainitaan Virossa, Ranskassa ja Irlannissa (kaikki 18 prosenttia) ja Espanjassa (19 prosenttia). Tämä on toiseksi tai kolmanneksi eniten mainittu lähde seitsemässä maassa.

Verkossa toimivat sosiaaliset verkostot valitaan EU:ta koskevien parhaiden tietolähteiden joukosta Kyproksella (37 prosenttia) ja Latviassa ja Maltalla (molemmat 34 prosenttia). Sitä vastoin 14 prosenttia Sloveniassa ja Portugalissa ja 16 prosenttia Ranskassa, Unkarissa, Puolassa ja Romaniassa mainitsee ne. Online-sosiaaliset verkostot ovat kolmanneksi mainittu lähde Kyproksessa ja yhdessä tiedotussivustojen kanssa Viro.

Alankomaiden vastaajien kolmanneksi eniten mainitsevat lähteet ovat institutionaaliset ja viralliset verkkosivustot (50 %). Myös Suomessa ja Ruotsissa (molemmat 43 prosenttia) EU:ta koskevat tiedot ovat todennäköisimmin riippuvaisia niistä. Taajuusalueen toisessa päässä alle joka kymmenes mainitsee nämä verkkosivustot Portugalissa (7 prosenttia) sekä Bulgariassa, Unkarissa ja Romaniassa (kaikki 8 prosenttia).

Vähintään joka kymmenes Luxemburgissa ja Ruotsissa (molemmat 11 prosenttia) ja Tanskassa ja Saksassa (molemmat 10 prosenttia) hakee tietoa EU:sta kirjoista, esitteistä ja tiedotteista.

Vain Kyproksella (10 prosenttia) vähintään joka kymmenes osallistuu (verkko)konferensseihin, neuvotteluihin tai kokouksiin, kun taas Kreikassa 17 prosenttia luottaa blogeihin ja alle yksi kahdestakymmenestä kymmenestä kaikissa maissa mainitsee puhelimen.

Lisäksi ainakin joka kymmenes EU:n 22:sta sanoo, että ne eivät koskaan etsi tällaista tietoa tai eivät ole kiinnostuneita erityisesti Virossa ja Portugalista (molemmat 27 prosenttia) sekä Liettuasta ja Espanjasta (molemmat 22 prosenttia).

Sosiodemografinen analyysi osoittaa, että miehet käyttävät internetiä naisia todennäköisemmin etsiessään tietoa EU:sta (52 prosenttia vs. 45 prosenttia) ja erityisesti tietosivustojen (34 prosenttia vs. 27 prosenttia) sekä institutionaalisten ja virallisten verkkosivustojen (18 prosenttia vs. 15 prosenttia).

Mitä vanhempi vastaajista, sitä todennäköisemmin he mainitsevat perinteiset tiedotusvälineet (televisio, radio tai kirjallinen lehdistö) (65 prosenttia 55-vuotiaista ja sitä vanhemmista 32 prosenttia 15–24-vuotiaista), kun taas päinvastainen pätee Internetiin (68 prosenttia 15–24-vuotiaista verrattuna 31 prosenttiin 55-vuotiaista ja sitä vanhemmista) ja erityisesti verkkoyhteisöihin (39 prosenttia vs. 9 prosenttia) sekä institutionaaliin ja virallisiin verkkosivustoihin (23 prosenttia vs. 11 prosenttia).

¹⁷ Yhteensä "Internet" yhdistää pisteiden pisteet: Tiedotussivustot (esim. sanomalehtien, uutislehtien, videoiden isännöintisivustojen verkkosivut), sosiaaliset verkostot, institutionaaliset ja viralliset verkkosivustot (valtiolliset verkkosivustot jne.) ja blogit.

Mitä kauemmin vastaaja on jatkanut kokopäiväistä koulutusta, sitä todennäköisemmin hän hakee tietoa EU:sta Internetistä (63 prosenttia vähintään 20-vuotiaista ja 18 prosenttia 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista). Tämä on ilmeisintä tiedotussivustoilla, joissa yli neljä kymmenestä (43 prosenttia) mainitsee tämän koulutuksen suorittaneista 20 vuotta täyttäneistä, kun vastaava luku on noin joka kymmenes (11 prosenttia) 15 vuotta täyttäneistä tai sitä nuoremmista. Päinvastainen malli koskee perinteisiä tiedotusvälineitä (televisiota, radiota tai lehtiä) (62 prosenttia 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista koulutuksen päättäneistä verrattuna 52 prosenttiin 20-vuotiaista tai sitä vanhemmista).

Itsenäiset ammatinharjoittajat (55 %) ja kotihenkilöt (54 %) ovat todennäköisimmin riippuvaisia televisiosta, radiosta tai kirjallisesta lehdistöstä erityisesti työttömien osalta (40 %). Johtajat käyttävät todennäköisimmin Internetiä (69 %), erityisesti tiedotussivustoja (47 %) sekä institutionaalisia ja virallisia verkkosivustoja (29 %), kun taas verkkoyhteisöpalveluja käytetään eniten työttömien keskuudessa (25 %). Vastaajat, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, ovat todennäköisemmin kuin ne, joilla on suurimman osan ajasta vaikeuksia etsiä tietoa EU:sta sekä perinteisistä tiedotusvälineistä (televisio, radio, kirjallinen lehdistö) (53 % vs. 46 %) että Internet-lähteistä (51 % vs. 41 %). Viimeksi mainituista ero on laajin tietosivustojen osalta (34 % vs. 23 %).

Vastaajat, jotka katsovat kuuluvansa yhteiskunnan ylä- tai ylempään keskiluokkaan, käyttävät internetiä todennäköisemmin kuin ne, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan, hakiessaan tietoa EU:sta (69–71 % vs. 35 %). Erot ovat merkittävimmät suhteessa tiedotussivustoihin (46–48 % vs. 22 %) sekä institutionaalsiin ja virallisiin verkkosivustoihin (29–34 % vs. 9 %).

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE5 Kun etsit tietoa EU:sta, sen politiikoista ja toimielimistä, mitä seuraavista lähteistä käytät? (USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA) (% – EU)

	Televisio (yleiskanavat)	"Internet" yhteensä	Televisio (uutiskanavat)	Tiedotussivut (lehdistä, uutislehdistä jne. peräisin olevat verkkosivut)	Radio	Online- sosiaaliset verkotot	Kirjallisen lehdistö	Et etsi uutisia EU:n poliittisista asioista	Podcastit	Videoiden isännöinti- sivustot	Blogit	Muu	En tiedä
EU27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Sukupuoli													
Äijä	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Nainen	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Ikä													
15–24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25–39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40–54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Koulutus (loppu)													
15—	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16–19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Opiskelee edelleen	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Yhteiskunnallis- ammattillinen luokka													
Itsenäiset ammattinharjoittajat	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Johtajat	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Muut valkoiset kaulukset	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Ruumiillisen työn tekijät	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Talohenkilöt	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Työtön	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Eläkkeellä	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Opiskelijat	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet													
Suurimman osan ajasta	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Aika ajoin	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Lähes koskaan/ei koskaan	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Harkitse kuulumista													
Työväenluokka	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Alempi keskiluokka	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Keskiluokka	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Ylempi keskiluokka	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Ylempi luokka	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
Kuva EU:sta													
Positiivinen	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Neutraali	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Negatiivinen	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Lausunnot kansallisten tiedotusvälineiden moniarvoisuudesta ja riippumattomuudesta



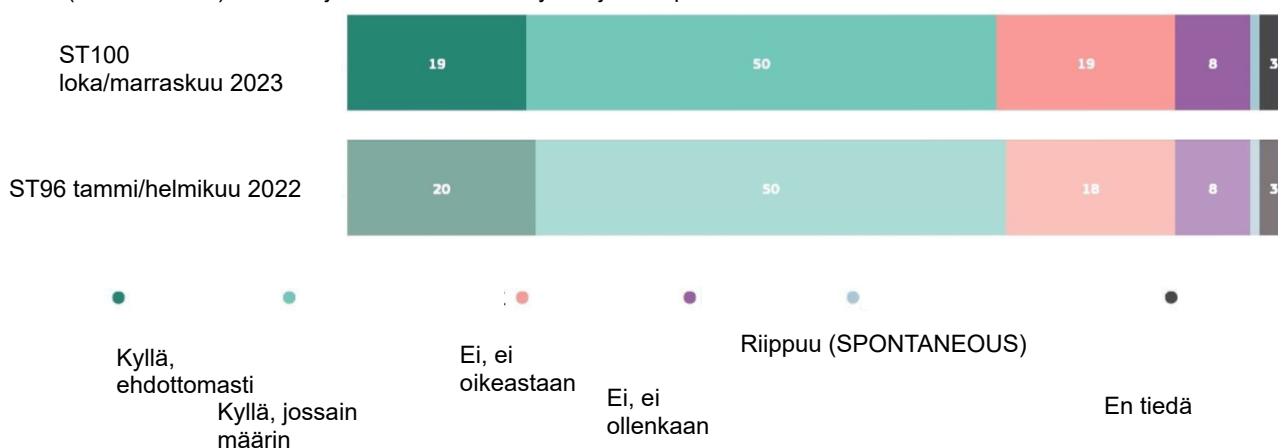
1. Moniarvoisuus kansallisissa tiedotusvälineissä

Suuri enemmistö uskoo kansallisten tiedotusvälineiden tarjoavan erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä.

Lähes seitsemän kymmenestä vastaajasta (69 %, -1 prosenttiyksikköä talvesta 2021–2022) sanoo, että heidän kansalliset mediansa tarjoavat erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä, ja lähes joka viides (19 %, -1 prosenttiyksikköä) katsoo, että näin on ”lopullisesti”. Sitä vastoin yli neljännes (27 %, + 1 prosenttiyksikköä) antaa kielteisen vastauksen, mukaan lukien alle yksi kymmenestä (8 %, ei muutosta), joka sanoo ”ei, ei lainkaan”, ja 3 % (ei muutosta) sanoo, että he eivät tiedä.¹⁸

Luvut ovat pysyneet vakaina sen jälkeen, kun tämä kysymys esitettiin viimeksi talvella 2021–2022 (EB96).

QE7. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden (EU27) tilannetta (%)
(Kansalaisuus)media tarjoaa erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä



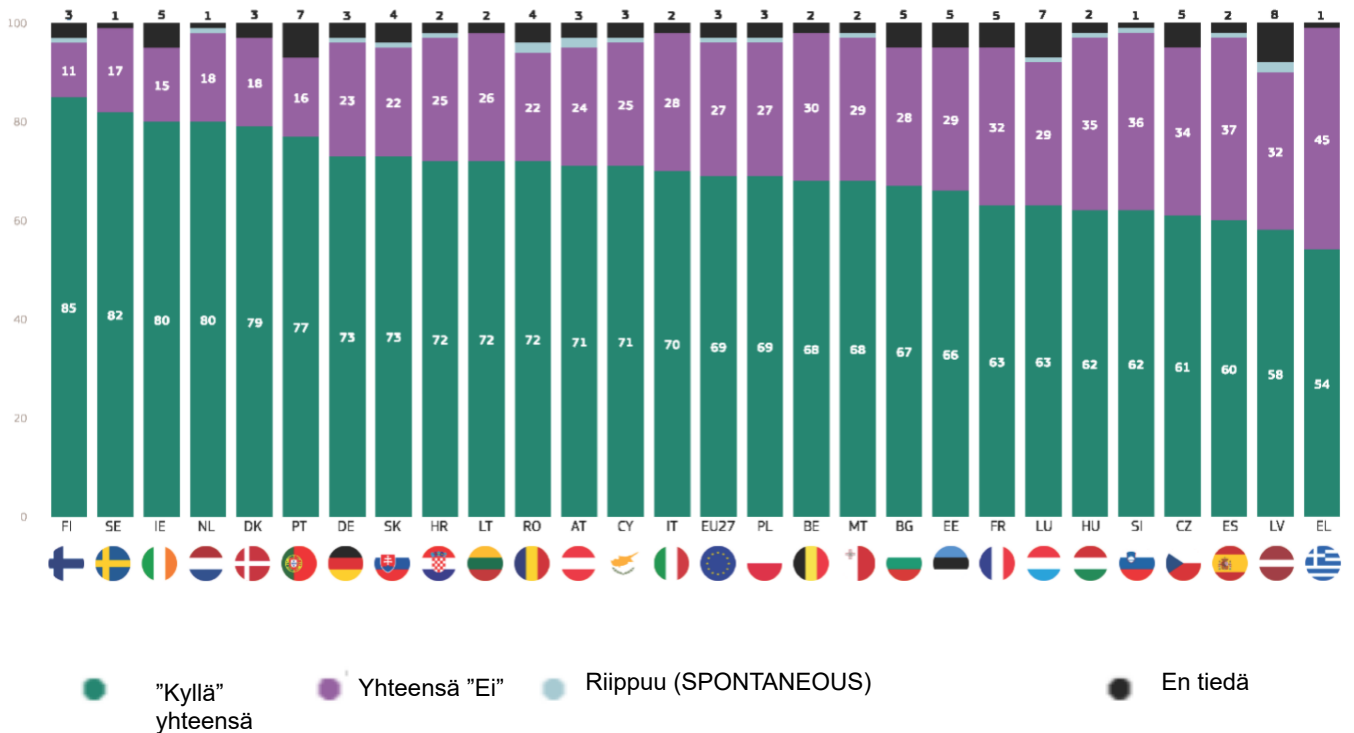
¹⁸ QE7. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta. 2) (NATIONALITY) media tarjoaa erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Ehdoton enemmistö kaikissa EU:n jäsenvaltioissa katsoo, että niiden kansalliset tiedotusvälineet tarjoavat erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä. Tämä osuus vaihtelee vähintään kahdeksasta kymmenestä Suomessa (85 %), Ruotsissa (82 %), Irlannissa ja Alankomaissa (molemmat 80 %), kuuteen kymmenestä Kreikassa (54 %), Latviassa (58 %) ja Espanjassa (60 %).

14 maassa vastaajat ovat todennäköisemmin kuin talvella 2021–2022 sitä mieltä, että heidän kansallisissa tiedotusvälineissään on erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä, erityisesti Puolassa (69 %, + 8 prosenttiyksikköä), Slovakiassa (73 %, + 7 prosenttiyksikköä) ja Sloveniassa (62 %, + 7 prosenttiyksikköä). Tämä osuus vastaajista on pienentynyt 12 maassa ja eniten Virossa (66 %, -13 prosenttiyksikköä), Tšekissä (61 %, -13 prosenttiyksikköä) ja Saksassa (73 %, -7 prosenttiyksikköä). Itävallassa ei ole tapahtunut muutosta (71 %).

QE7.2. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta vai ei, antaa erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE7.2 Kerro kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta vai ei, antaa erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä (%)

		EU27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	OL E	BG	FI	OS OIT TE ES SA	FR	SE	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE	
Kyllä, ehdottomasti	Loka/marraskuu 2023		19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼1	*4	3	2	*4	▼4	▼2	1	3	▼1	=	=	▼1	▼1	3	2	1	▼2	3	=	▼5	2	=	=	=	▼9	▼4	▼13	
Kyllä, jossain määrin	Loka/marraskuu 2023		50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	*4	*4	*5	2	9	*5	2	=	3	2	2	2	2	▼2	▼2	▼2	1	▼4	▼1	*4	▼4	▼2	▼4	▼5	2	▼9	=	
Ei, ei oikeastaan	Loka/marraskuu 2023		19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	2	▼1	=	2	=	3	=	6	6	2	3	
Ei, ei ollenkaan	Loka/marraskuu 2023		8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	1	▼2	=	=	2	▼1	=	1	1	▼3	1	▼1	*4	▼2	2	=	▼1	6	*5	
Riippuu (SPONTANEOUS)	Loka/marraskuu 2023		1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	=	=	▼1	▼1	=	=	2	▼1	=	1	▼1	▼1	▼1	1	=	=	▼1	1	=	▼1	=	1	=	1	1	=	=	
En tiedä	Loka/marraskuu 2023		3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼1	▼2	▼1	=	1	=	3	▼1	▼2	1	▼1	1	▼2	2	1	=	▼1	*4	=	1	▼2	=	2	▼2	1	*5	*5	
"Kyllä" yhteensä	Loka/marraskuu 2023		69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼1	8	7	7	6	*5	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13
Yhteensä "Ei"	Loka/marraskuu 2023		27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	2	▼4	▼1	1	3	▼4	1	1	*4	1	2	6	*5	8	8	

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografinen analyysi ei paljasta merkittäviä sukupuolieroja niiden osuuksien välillä, joiden mielestä heidän kansalliset mediansa tarjoavat erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä. Seuraavat seikat ovat kuitenkin edelleen havaittavissa:

Vanhimmat 55 vuotta täyttäneet vastaajat (71 %) ovat todennäköisimmin tätä mieltä, erityisesti verrattuna 15–39-vuotiaisiin (65 %).

20 vuotta täyttäneet (71 %) ovat hieman todennäköisemmin kuin 15 vuotta täyttäneet (67 %) luulevat kansallisten tiedotusvälineiden tarjoavan erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä.

◆ johtajat (73 %) antavat tämän vastauksen todennäköisimmin erityisesti verrattuna työttömiin (55 %).

Mitä vähemmän taloudellisia vaikeuksia vastaajilla on, sitä todennäköisemmin he sanovat, että heidän kansalliset mediansa tarjoavat erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä. Esimerkiksi 71 % niistä, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan, sanoo näin, kun 60 % niistä, joilla on vaikeuksia tehdä niin suurimman osan ajasta.

QE7.2 Kerro kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta vai ei: (Kansalaisuus) viestimet tarjoavat erilaisia näkemyksiä ja mielipiteitä (% – EU)

	"Kyllä" yhteensä	Yhteensä "Ei"	En tiedä
EU27	69	27	3
Sukupuoli			
Äijä	69	28	3
Nainen	69	27	3
Ikä			
15–24	65	30	4
25–39	65	31	3
40–54	69	29	2
55 +	71	24	4
Koulutus (loppu)			
15—	67	26	6
16–19	68	29	3
20+	71	28	1
Opiskelee edelleen	68	27	4
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	71	27	2
Johtajat	73	26	1
Muut valkoiset kaulukset	67	29	3
Ruumiillisen työn tekijät	68	29	3
Talohenkilöt	68	25	7
Työtön	55	40	3
Eläkkeellä	71	24	4
Opiskelijat	68	27	4
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	60	35	4
Aika ajoin	67	30	3
Lähes koskaan/ei koskaan	71	26	3
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	64	29	6
Alempi keskiluokka	67	30	3
Keskiluokka	71	26	2
Ylempi keskiluokka	75	24	1
Ylempi luokka	69	28	2

Kuva EU:sta			
Positiivinen	78	20	2
Neutraali	67	28	4
Negatiivinen	50	46	3

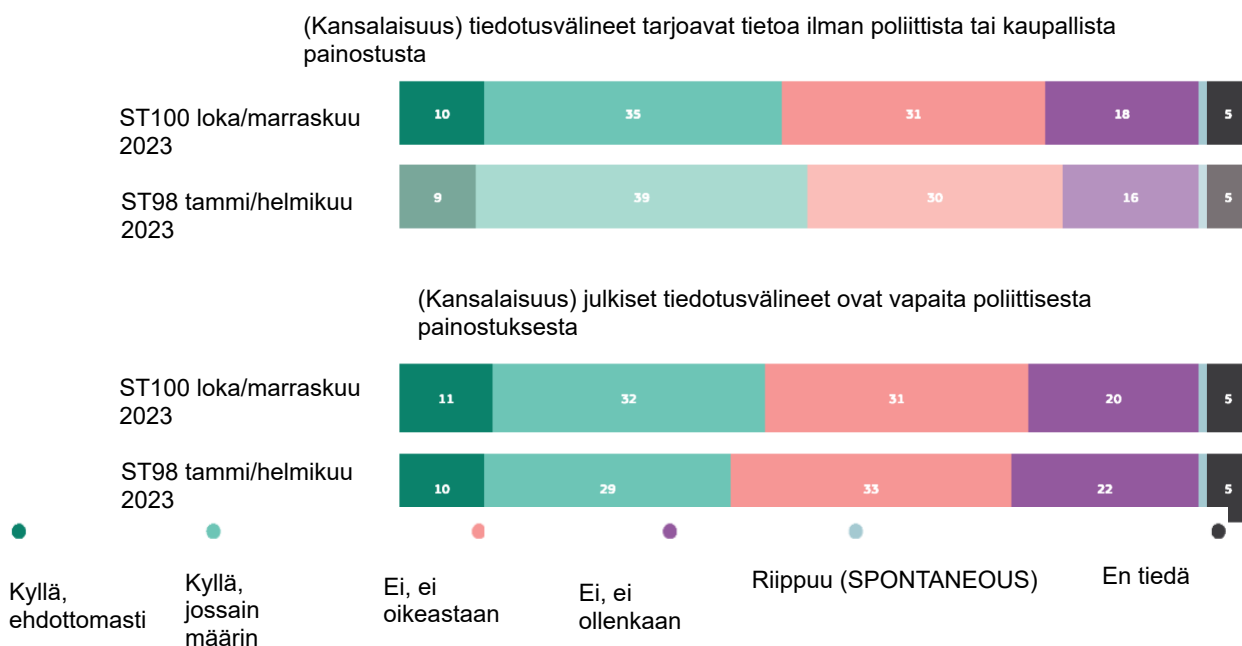
2. Kansallisten tiedotusvälineiden riippumattomuus

Enemmistö katsoo, että niiden kansalliset tiedotusvälineet eivät tarjoa tietoa, joka on vapaa kaupallisesta tai poliittisesta painostuksesta.

Yli neljä kymmenestä vastaajasta (45 %) sanoo, että heidän kansalliset mediansa tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painostusta, mukaan lukien joka kymmenes, joka uskoo, että näin on "lopullisesti". Hieman alle puolet (49 %) katsoo kuitenkin, että kansallisten tiedotusvälineiden tiedot eivät ole vapaita tällaisesta painostuksesta, sillä lähes joka viides (18 %) sanoo, että näin ei ole. Yksi kahdestakymmenestä sanoo, että he eivät tiedä¹⁹.

Talven 2021–2022 ja talven 2022–2023 välisenä aikana viiden prosenttiyksikön nousun jälkeen niiden vastaajien osuus, joiden mielestä heidän kansalliset mediansa tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painetta, on laskenut kolme prosenttiyksikköä tässä kyselyssä. Päinvastaista mieltä olevien osuus on sitä vastoin kasvanut kolmella prosenttiyksiköllä.

OE7. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden (EU27) tilannetta (%)



19 QE7. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta. 3) (NATIONALITY) tiedotusvälineet tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painostusta.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

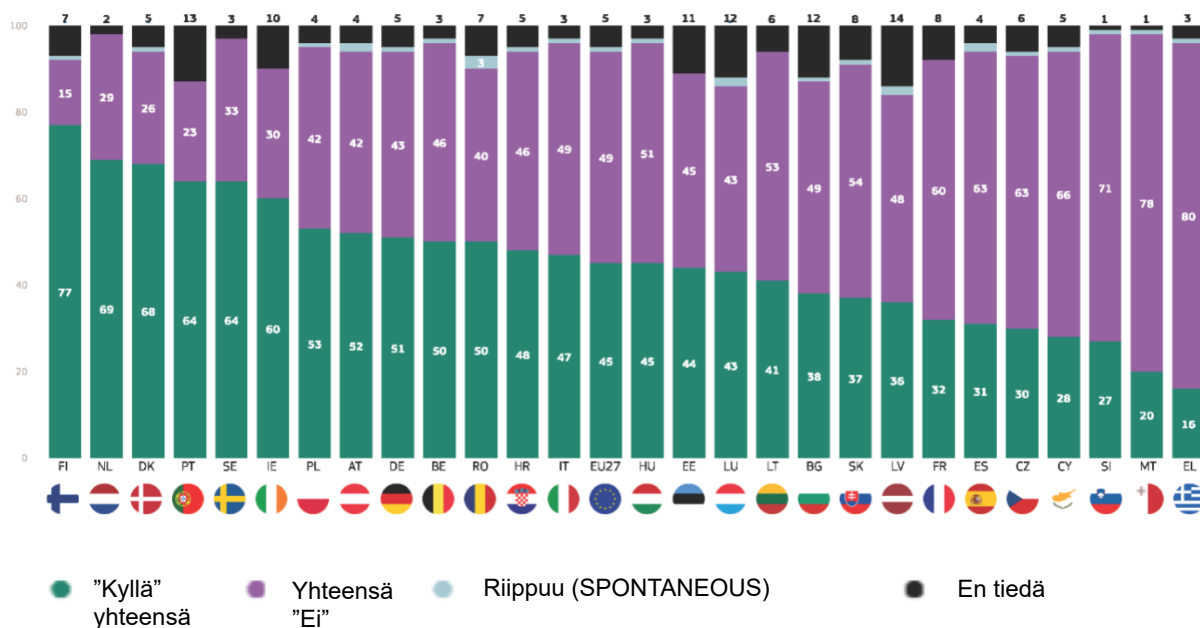
12 EU:n jäsenvaltiossa suurin osa vastaajista katsoo, että heidän kotimaansa tiedotusvälineet tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painetta (verrattuna 14:ään talvella 2022–2023), erityisesti Suomessa (77 %), Alankomaissa (69 %) ja Tanskassa (68 %).

Tämä on vähemmistönä 14 maassa, ja vastaajat Kreikassa (16 prosenttia), Maltassa (20 prosenttia) ja Sloveniassa (27 prosenttia) antavat vähiten myönteisen vastauksen. Lausunnot jakautuvat Luxemburgissa (43 % "kyllä" ja 43 % "ei").

Talven 2022–2023 jälkeen vastaajat 21:ssä EU:n 27 jäsenvaltiosta ovat nyt harvemmin sitä mieltä, että niiden kansalliset tiedotusvälineet tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painetta. Vähintään kymmenen prosenttiyksikön laskua esiintyy Maltassa (20 %, -20 prosenttiyksikköä), Luxemburgissa (43 %, -14 prosenttiyksikköä), Kyproksessa (28 %, -12 prosenttiyksikköä), Belgiassa (50 %, -10 prosenttiyksikköä) ja Latviassa (36 %, -10 prosenttiyksikköä). Osuus on kasvanut 12 prosenttiyksikköä Puolassa (53 %) ja kolmella prosenttiyksiköllä Kroatiassa (48 %) ja Slovakiassa (37 %), kun taas Portugalissa osuus on kasvanut hieman (64 %, + 1 prosenttiyksikköä). Tämä luku on pysynyt ennallaan Unkarissa (45 %) ja Liettuassa (41 %).

Näkemyksestä, jonka mukaan kansalliset tiedotusvälineet tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painostusta, on nyt tullut Kroatian ja Puolan enemmistöasema. Sitä vastoin tämä on nyt vähemmistönä Virossa, Italiassa ja Latviassa, kun taas mielipiteet ovat jakautuneet Luxemburgissa.

QE7.3. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta tai ei anna tietoja, jotka ovat vapaita poliittisesta tai kaupallisesta painostuksesta (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE7.3 Kerro kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa tai ei vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta, joka antaa tietoa ilman poliittista tai kaupallista painostusta (%)

		EU27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	OS OIT TE ES SA	SE	EE	EL	SE	SI	FI	IE	ES	OLE	LV	CY	LU	MT
"Kyllä" yhteensä	Loka/ marrasku u 2023	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5
	Δ touko- kesäkuu 2023	1	3	2	=	1	=	6	1	1	3	2	▼1	▼6	1	*4	▼5	1	1	3	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20
Yhteensä "Ei"	Loka/ marrasku u 2023	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15
	Δ touko- kesäkuu 2023	▼4	9	1	3	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3	▼4	▼7	2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=
Kyllä, ehdottomasti	Loka/ marrasku u 2023	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32
	Δ touko- kesäkuu 2023	1	▼8	▼1	6	*5	1	▼1	1	2	2	=	▼1	2	*4	3	3	*4	▼4	1	*4	2	*5	=	6	=	*4	11	6
Kyllä, jossain määrin	Loka/ marrasku u 2023	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46
	Δ touko- kesäkuu 2023	2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	1	=	1	=	=	▼1	▼2	1	6	*5	*5	=	=	7	3	6	8	2	13
Ei, ei oikeastaan	Loka/ marrasku u 2023	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ touko- kesäkuu 2023	=	▼2	=	=	▼1	=	1	▼1	=	▼1	2	=	1	▼1	1	=	▼1	1	=	▼1	=	▼1	2	=	1	1	1	1
Ei, ei ollenkaan	Loka/ marrasku u 2023	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1
	Δ touko- kesäkuu 2023	=	=	2	=	▼4	1	=	2	=	▼1	=	3	=	=	=	2	1	2	▼1	▼3	3	*4	=	1	3	▼1	=	=
Riippuu (SPONTANEO US)	Loka/ marrasku u 2023	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20
	Δ touko- kesäkuu 2023	▼3	12	3	3	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14
En tiedä	Loka/ marrasku u 2023	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78
	Δ touko- kesäkuu 2023	3	▼10	▼5	▼3	*4	▼1	▼1	=	1	3	=	=	2	*4	2	1	*5	2	6	9	2	*5	7	9	6	12	13	19

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografiset tiedot osoittavat, että vaikka tulokset ovat yhdenmukaisia sukupuoli- ja ikäryhmittäin, koulutuksessa on selkeitä eroja. 20 vuotta täyttäneet tai sitä vanhemmat (47 %) ovat todennäköisemmin kuin 15 vuotta täyttäneet (40 %) sitä mieltä, että heidän kansalliset mediansa tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painostusta.

Suurin osa johtajista (52 prosenttia) sanoo, että kansalliset tiedotusvälineet tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painostusta, kun taas noin kolmannes (34 prosenttia) vastaajista tekee niin työttömien keskuudessa. Vastaajat, joilla on vaikeuksia maksaa laskujaan suurimman osan ajasta (37 %), antavat tämän vastauksen vähemmän todennäköisesti kuin ne, joilla on vaikeuksia ajoittain tai harvemmin (45–47 %). Vastaavasti ne, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan (37 %), sanovat tätä vähemmän kuin ne, jotka katsovat kuuluvansa keskiluokkaan (49 %), ylemmän keskiluokkaan (55 %) tai ylemmän luokkaan (48 %).

QE7.3 Kerro kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta vai ei: (Kansalaisuus) tiedotusvälineet tarjoavat tietoa ilman poliittista tai kaupallista painostusta (% – EU)

	"Kyllä" yhteensä	Yhteensä "Ei"	En tiedä
EU27	45	49	5
Sukupuoli			
Äijä	46	49	4
Nainen	45	48	6
Ikä			
15–24	46	44	8
25–39	46	48	5
40–54	46	49	4
55 +	44	49	6
Koulutus (loppu)			
15—	40	49	9
16–19	44	50	5
20+	47	49	3
Opiskelee edelleen	49	42	7
Yhteiskunnallis-ammattilinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	43	54	3
Johtajat	52	45	2
Muut valkoiset kaulukset	46	49	4
Ruumiillisen työn tekijät	46	48	5
Talohenkilöt	44	46	9
Työtön	34	58	7
Eläkkeellä	44	49	6
Opiskelijat	49	42	7
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	37	55	6
Aika ajoin	45	48	6
Lähes koskaan/ei koskaan	47	47	5
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	37	52	9
Alempi keskiluokka	43	51	5
Keskiluokka	49	47	3
Ylempi keskiluokka	55	43	2
Ylempi luokka	48	43	8
Kuva EU:sta			
Positiivinen	55	40	4

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

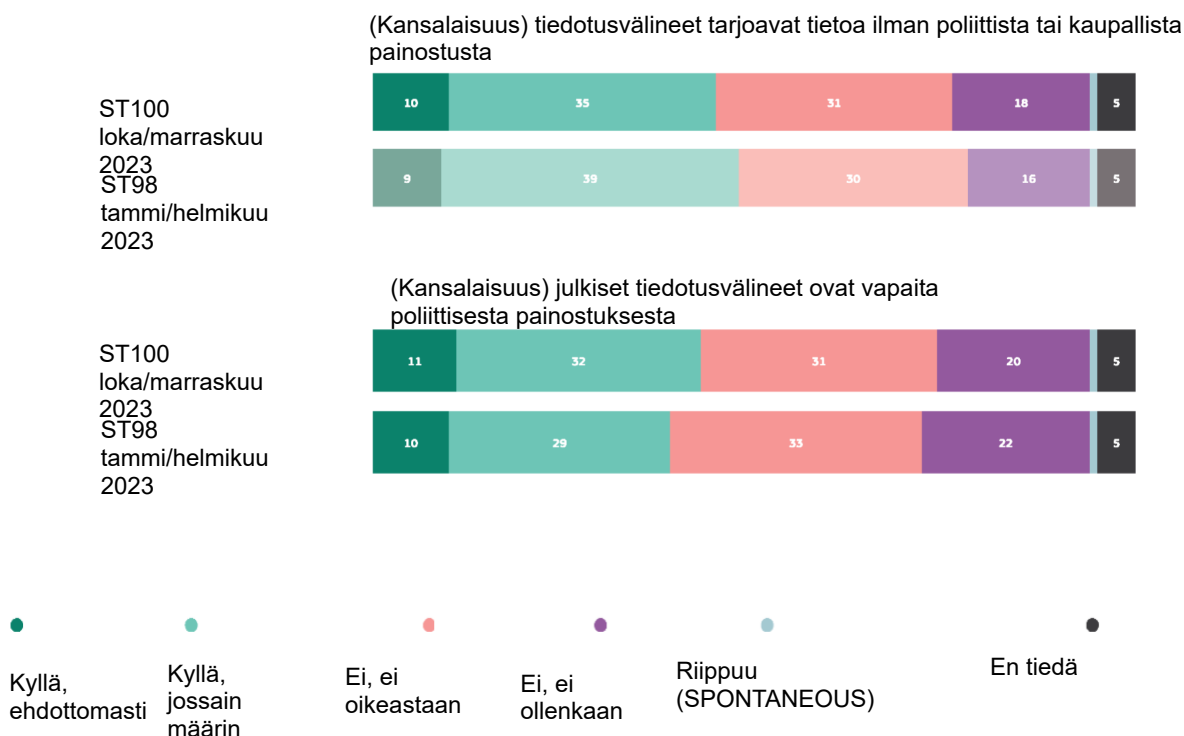
Neutraali	43	49	6
Negatiivinen	29	66	4

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Enemmistö on sitä mieltä, että kansalliset julkiset tiedotusvälineet eivät ole vapaita poliittisesta painostuksesta.

Yli neljä kymmenestä vastaajasta (43 %, + 4 prosenttiyksikköä talvesta 2021–2022) sanoo, että heidän kansalliset julkisen palvelun mediansa ovat vapaita poliittisesta painostuksesta, ja noin joka kymmenes (11 %, + 1 prosenttiyksikköä) katsoo, että näin on ”lopullisesti”. Kuitenkin enemmistö (51 %, -4 prosenttiyksikköä) ajattelee päinvastaista, mukaan lukien joka viides (-2 prosenttiyksikköä), joka sanoo, että kansalliset julkiset tiedotusvälineet eivät ole lainkaan vapaita poliittisesta painostuksesta. Yksi kahdestakymmenestä (ei muutosta) sanoo, että he eivät tiedä²⁰.

QE7. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden (EU27) tilannetta (%)

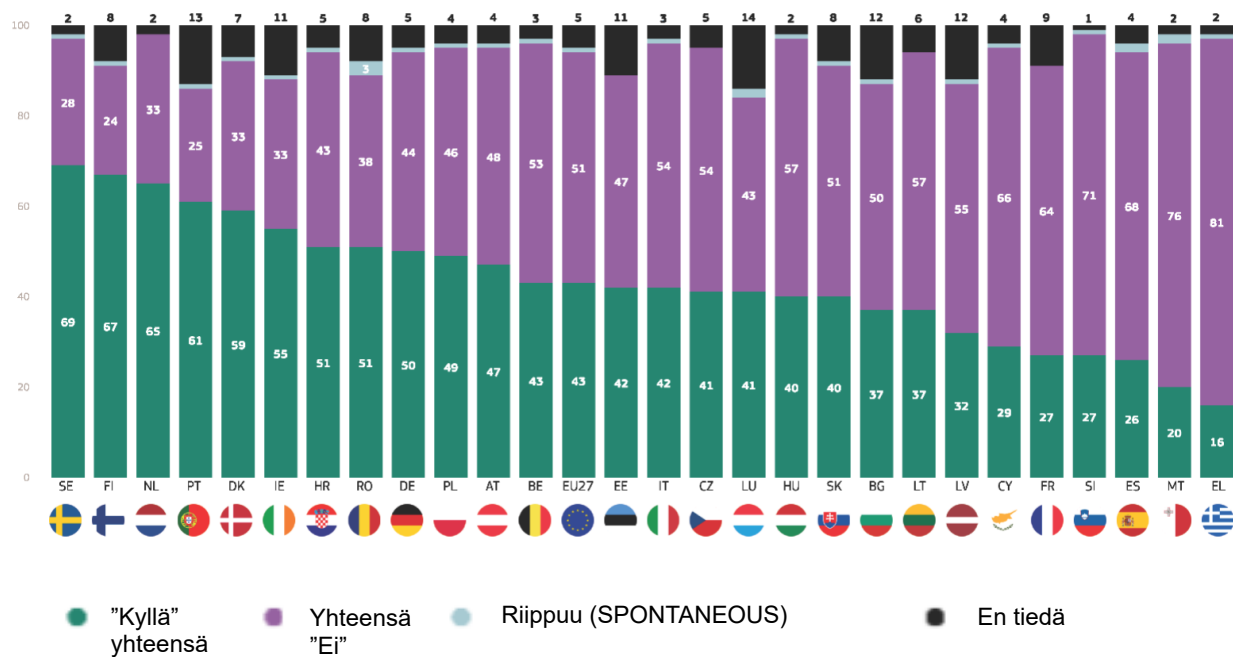


²⁰ QE7. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta. 4) (kansallinen) julkinen media on vapaa poliittisesta painostuksesta.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Kymmenessä maassa suurin osa ilmoittaa, että niiden kansalliset julkiset tiedotusvälineet ovat vapaita poliittisesta painostuksesta erityisesti Ruotsissa (69 %), Suomessa (67 %) ja Alankomaissa (65 %). Sitä vastoin vähemmistö ajattelee näin muissa 17:ssä EU:n jäsenvaltiossa, joiden osuus on pienin Kreikassa (16 prosenttia), Maltalla (20 prosenttia) ja Espanjassa (26 prosenttia).

QE7.4. Ilmoittakaa kunkin seuraavan lausunnon osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta:-(NATIONALITY) julkiset tiedotusvälineet ovat vapaita poliittisesta painostuksesta (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

EU:n 18 jäsenvaltiossa niiden vastaajien osuus, jotka katsovat, että niiden kansallisissa julkisissa tiedotusvälineissä ei ole poliittista painetta, on kasvanut talvesta 2021–2022 lähtien. Suurin kasvu on tapahtunut Puolassa (49 %, + 15 prosenttiyksikköä), Ruotsissa (69 %, + 9 prosenttiyksikköä) ja Bulgariassa (37 %, + 9 prosenttiyksikköä). Kahdeksassa maassa vastaajien todennäköisyys antaa tämä vastaus on epätodennäköisempi kuin talvella 2021–2022. Tämä koskee erityisesti vastaajia Virossa (42 %, -21 prosenttiyksikköä) sekä Tanskassa (59 %, -9 prosenttiyksikköä) ja Luxemburgissa (41 %, -9 prosenttiyksikköä). Maltalla ei ole tapahtunut muutosta (20 %)

Näkemyks, jonka mukaan kansalliset julkiset tiedotusvälineet ovat vapaita poliittisesta painostuksesta, on nyt enemmistön kanta Kroatiassa ja Puolassa. Sitä vastoin tämä on nyt vähemmistönä Virossa ja Luxemburgissa.

QE7.4 Kerro kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa julkisen palvelun (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta tai ei vastaa poliittista painostusta (%)

		EU27	(L)	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	OS OIT TE ES SA	ES	EL	SE	FI	OL E	DE	IE	HU	MT	(T)	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE
"Kyllä" yhteensä	Loka/ marraskuu 2023	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9
	Δ touko- kesäkuu 2023	1	*5	*4	3	▼2	3	2	=	=	=	2	=	1	=	3	3	▼2	▼2	1	1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	1	▼13
Yhteensä "Ei"	Loka/ marraskuu 2023	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33
	Δ touko- kesäkuu 2023	3	10	*5	6	8	3	*4	6	*5	*4	2	3	1	2	▼1	▼2	3	3	=	▼1	2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8
Kyllä, ehdottomasti	Loka/ marraskuu 2023	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31
	Δ touko- kesäkuu 2023	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	*4	▼1	▼3	=	▼13	2	9	9	*5	=	2	3	6
Kyllä, jossain määrin	Loka/ marraskuu 2023	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16
	Δ touko- kesäkuu 2023	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	1	6	3	▼3	▼6	=	▼2	▼1	13	▼4	▼5	=	1	3	2	▼4	*4
Ei, ei oikeastaan	Loka/ marraskuu 2023	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ touko- kesäkuu 2023	=	=	▼1	=	▼1	1	1	▼1	=	▼1	▼1	1	=	=	1	=	=	1	1	=	▼1	▼2	▼2	1	=	1	2	=
Ei, ei ollenkaan	Loka/ marraskuu 2023	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11
	Δ touko- kesäkuu 2023	=	=	▼4	=	1	▼3	6	=	1	▼1	2	▼2	=	▼2	*4	1	=	3	▼1	=	*4	▼1	▼3	▼2	*5	*4	8	11
Riippuu (SPONTAN EOUS)	Loka/ marraskuu 2023	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42
	Δ touko- kesäkuu 2023	*4	*15	9	9	6	6	6	6	*5	*4	*4	3	2	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21
En tiedä	Loka/ marraskuu 2023	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47
	Δ touko- kesäkuu 2023	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	*4	9	6	3	*4	▼1	10

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Sosiodemografisen analyysin mukaan sukupuolten välillä ei ole merkittäviä eroja. Ikäryhmissä vanhimmat vähintään 55-vuotiaat vastaajat (40 %) ovat hieman epätodennäköisempiä kuin nuoremmat (43–44 %) ajattelevat, että heidän kansallisissa julkisissa tiedotusvälineissään ei ole poliittista painetta.

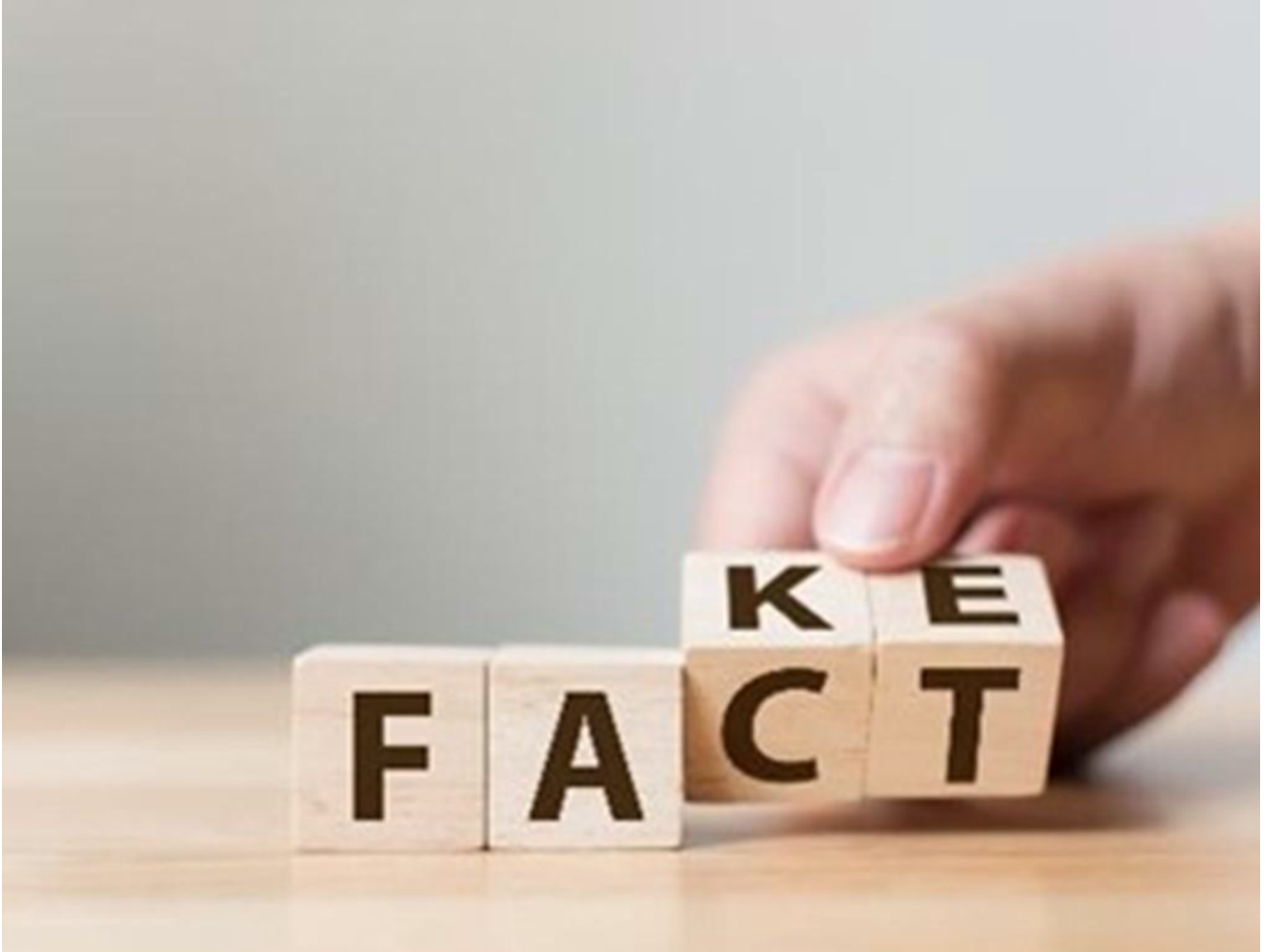
Hieman selvempiä ovat erot koulutusasteittain: 44 prosenttia 20-vuotiaista tai sitä vanhemmista päättäneistä oli sitä mieltä, että kansallisissa julkisissa tiedotusvälineissä ei ole poliittista painetta, kun taas 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista 38 prosenttia.

Sosiaalis-ammattillisten ryhmien osalta puolet johtajista katsoo, että heidän kansalliset julkisen palvelun mediansa ovat vapaita poliittisesta painostuksesta, kun taas kolme kymmenestä niistä tekee niin työttömien keskuudessa. Vastaajat, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan (44 %), ovat todennäköisimmin tätä mieltä, erityisesti verrattuna niihin, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta (34 %). Vastaavasti vastaajat, jotka pitävät itseään yhteiskunnan ylemmässä keskiluokassa (53 %) tai ylemmässä luokassa (48 %), antavat tämän vastauksen todennäköisimmin, erityisesti verrattuna niihin, jotka katsovat kuuluvan työväenluokkaan (35 %).

QE7.4 Kerro kunkin seuraavan lausuman osalta, missä määrin se vastaa (NATIONALITY) tiedotusvälineiden tilannetta vai ei: (Kansalaisuus) julkiset tiedotusvälineet ovat vapaita poliittisesta painostuksesta (% – EU

	"Kyllä" yhteensä	Yhteensä "Ei"	En tiedä
EU27	43	51	5
Sukupuoli			
Äijä	42	53	4
Nainen	43	50	6
Ikä			
15–24	44	48	7
25–39	44	51	4
40–54	43	52	4
55 +	40	53	6
Koulutus (loppu)			
15—	38	51	9
16–19	41	53	5
20+	44	52	3
Opiskelee edelleen	46	46	7
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	42	54	3
Johtajat	50	47	3
Muut valkoiset kaulukset	42	53	4
Ruumiillisen työn tekijät	42	52	5
Talohenkilöt	42	47	9
Työtön	30	63	6
Eläkkeellä	40	52	7
Opiskelijat	46	46	7
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	34	59	6
Aika ajoin	41	52	6
Lähes koskaan/ei koskaan	44	50	5
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	35	54	9
Alempi keskiluokka	39	55	5
Keskiluokka	45	50	4
Ylempi keskiluokka	53	44	2
Ylempi luokka	48	44	7
Kuva EU:sta			
Positiivinen	52	43	4
Neutraali	39	53	7

V. Eurooppalaiset ja valeuutiset



Suuret enemmistöt ovat yhtä mieltä siitä, että uutiset tai tiedot, jotka ovat vääriä tai vääristävät todellisuutta, ovat ongelma heidän maassaan ja demokratiassa yleensä.

Vastaajilta kysyttiin, missä määrin he olivat tai olivat eri mieltä neljästä uutisesta tai tiedosta, joka vääristää todellisuutta tai on jopa väärä²¹. Kaiken kaikkiaan tulokset ovat pysyneet vakaina talvesta 2022–2023 lähtien.

Noin kahdeksan kymmenestä (81 %, ei muutosta talven 2022–2023 jälkeen) on samaa mieltä siitä, että todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on yleensä ongelma demokratialle, ja noin neljä kymmenestä on ”täysin samaa mieltä” (38 %, ei muutosta). Useampi kuin joka kymmenes (13 %, -1 prosenttiyksikköä) on eri mieltä.

Yli kolme neljäsosaa (77 %, + 1 prosenttiyksikköä) on samaa mieltä siitä, että todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on ongelma heidän maassaan, mukaan lukien noin kolme kymmenestä (31 %, -1 prosenttiyksikköä), jotka sanovat ”täysin samaa mieltä”. Alle joka viides (17 %, -1 prosenttiyksikköä) on samaa mieltä.

Yli kaksi kolmasosaa (68 %, -1 prosenttiyksikköä) on samaa mieltä siitä, että he törmäävät usein uutisiin tai tietoihin, jotka he uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä, mukaan lukien 21 % (-1 prosenttiyksikköä), jotka ”täysin samaa mieltä” tämän lausunnon kanssa. Yli neljännes (27 %, + 1 prosenttiyksikköä) on eri mieltä.

Kuusi kymmenestä (-1 prosenttiyksikköä) on yhtä mieltä siitä, että heidän on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka he uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä, ja 16 % (-2 prosenttiyksikköä) on täysin samaa mieltä tämän lausunnon kanssa. Yli kolmannes (35 %, + 1 prosenttiyksikköä) on eri mieltä.

21 QE8. Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä? 1) törmäät usein uutisiin tai tietoihin, joiden uskot vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä; 2) Sinun on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, joiden uskot vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä; 3) sellaisten uutisten tai tietojen olemassaolo, jotka vääristelevät todellisuutta tai ovat jopa vääriä, on ongelma (meidän maamme); 4) Todellisuuden vääristelevän tai jopa valheellisen uutisen tai tiedon olemassaolo on demokratialle yleensä ongelma.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE8. Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä? (EU27) (%)

Todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on demokratialle yleinen ongelma.



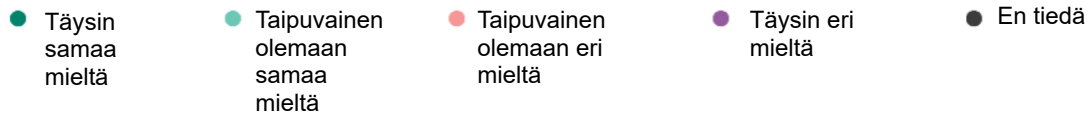
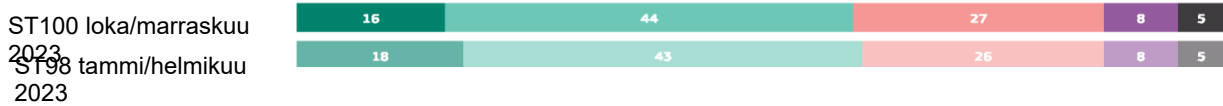
Todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on ongelma



Törmäät usein uutisiin tai tietoihin, jotka uskot vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa väärä.



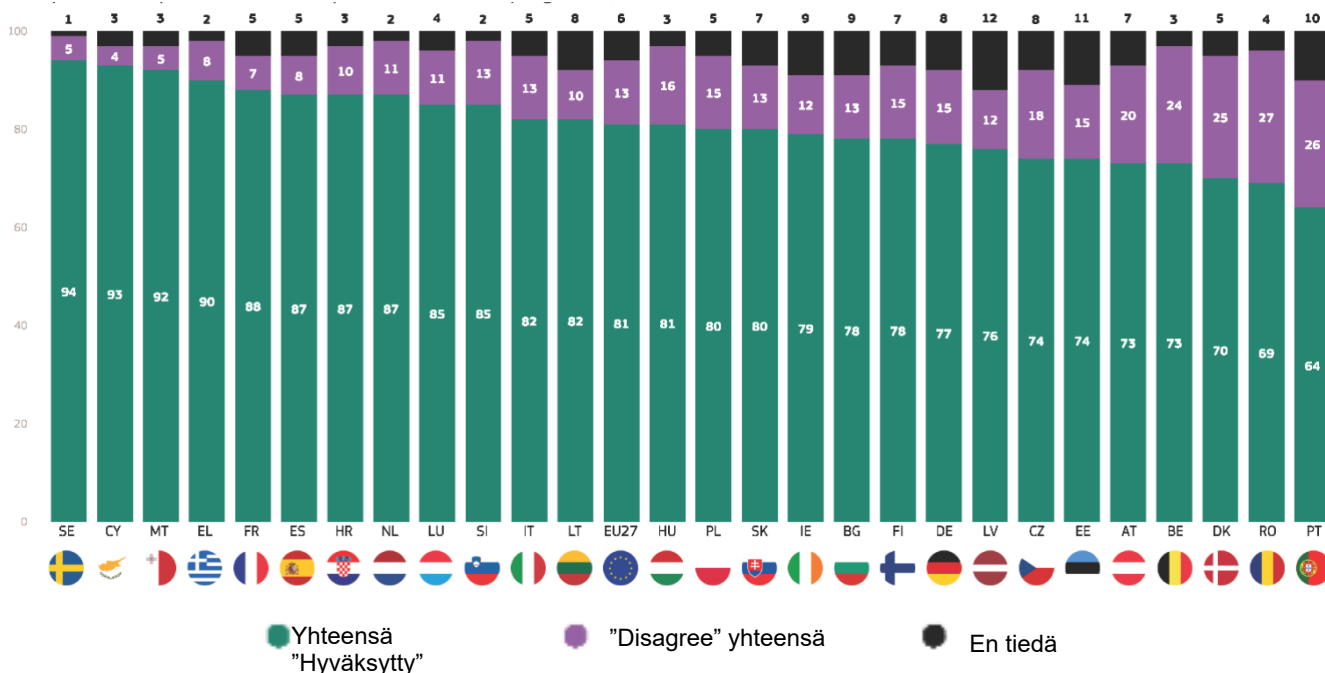
Sinun on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka uskot vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa väärä.



Yli kuusi kymmenestä EU:n jäsenvaltiossa on sitä mieltä, että todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on demokratialle yleensä ongelma. Suurimmat sopimukset ovat Ruotsissa (94 %), Kyproksessa (93 %) ja Maltassa (92 %), kun taas alhaisimmat ovat Portugalissa (64 %), Romaniassa (69 %) ja Tanskassa (70 %).

Viidessä maassa yli puolet on täysin samaa mieltä tästä lausumasta: Ruotsi (67 %), Kreikka (60 %), Malta (57 %), Kypros (56 %) ja Alankomaat (51 %).

QEB.4. Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä? Todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on demokratialle yleensä ongelma (%)



13 EU:n jäsenvaltiossa on talven 2022–2023 jälkeen vähentynyt niiden vastaajien osuus, jotka ovat yhtä mieltä siitä, että todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on demokratialle yleensä ongelma. Näin on erityisesti Bulgariassa (78 %, -5 prosenttiyksikköä) ja Belgiassa (73 %, -5 prosenttiyksikköä), Slovakiassa (80 %, -4 prosenttiyksikköä) ja Irlannissa (79 %, -4 prosenttiyksikköä). Sopimuksen taso on kasvanut kahdeksassa maassa, erityisesti Luxemburgissa (85 %, + 5 prosenttiyksikköä), Romaniassa (69 %, + 4 prosenttiyksikköä), Suomessa (78 %, + 3 prosenttiyksikköä) ja Portugalissa (64 %, + 3 prosenttiyksikköä). Luku on pysynyt muuttumattomana kuudessa maassa: Kreikka (90 %), Kroatia (87 %), Slovenia (85 %), Italia (82 %), Puola (80 %) ja Saksa (77 %).

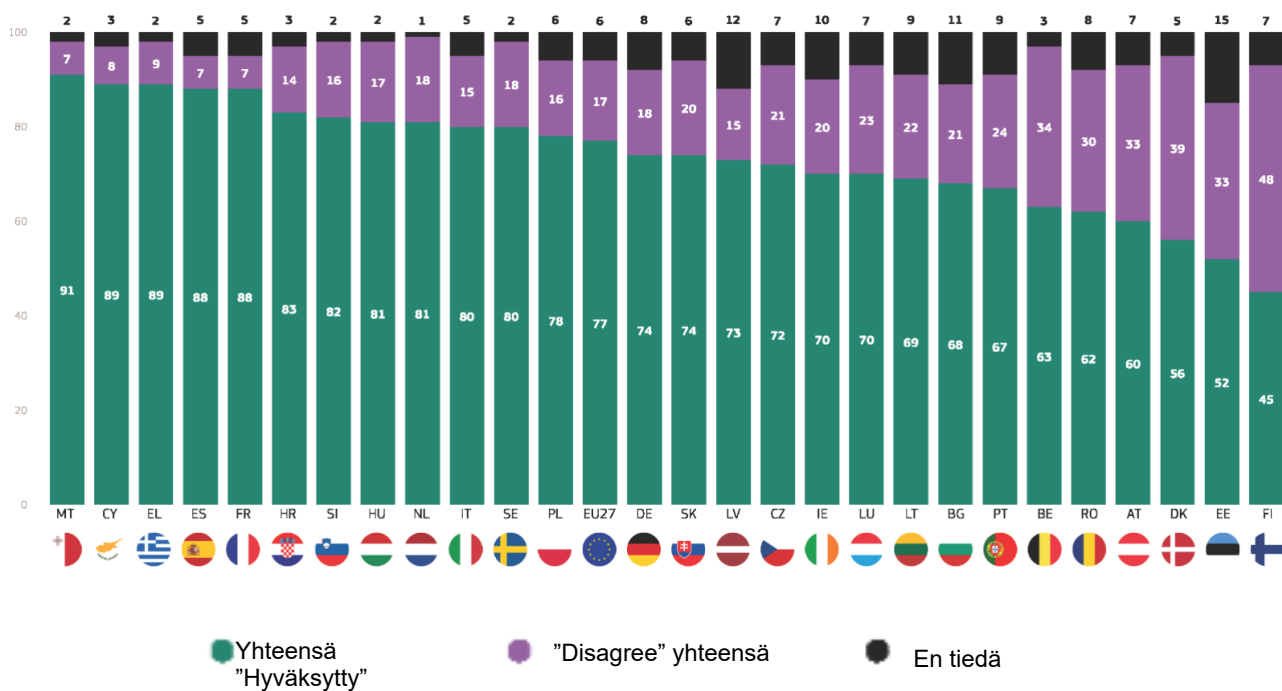
Kaikissa EU-maissa Suomea lukuun ottamatta suurin osa vastaajista on sitä mieltä, että todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on heidän maassaan ongelma. Suurimmat tähän lausuntoon suostuvat osuudet ovat Maltalla (91 %) sekä Kyproksella ja Kreikassa (molemmat 89 %). Päinvastaisessa päässä Suomessa 45 prosenttia, Virossa 52 prosenttia ja Tanskassa 56 prosenttia yhtyy tähän toteamukseen.

Vähintään puolet Kreikassa (53 prosenttia) ja Kyproksessa (50 prosenttia) on ”täysin samaa mieltä” siitä, että tosiasiaa vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on ongelma heidän maassaan, samoin kuin yli neljä kymmenestä Ruotsissa (43 prosenttia) sekä Espanjassa ja Ranskassa (molemmat 41 prosenttia).

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QEB.3. Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä?

Todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on ongelma (meidän maamme) (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Talven 2022–2023 jälkeen 14 maassa on lisääntynyt niiden vastaajien osuus, jotka ovat yhtä mieltä siitä, että todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on heidän maansa ongelma. Merkittävin kasvu on Portugalissa (67 %, + 15 prosenttiyksikköä) ja positiivinen vähintään viisi prosenttiyksikköä myös Luxemburgissa (70 %, + 8 prosenttiyksikköä), Espanjassa (88 %, + 5 prosenttiyksikköä) ja Sloveniassa (82 %, + 5 prosenttiyksikköä). Sitä vastoin sopimustasot ovat laskeneet 12 maassa, erityisesti Liettuassa (69 %, -8 prosenttiyksikköä), Bulgariassa (68 %, -8 prosenttiyksikköä) ja Slovakiassa (74 %, -6 prosenttiyksikköä). Irlannissa ei ole tapahtunut muutosta (70 %).

QE8.3 Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavien väittämien kanssa? Todellisuuden vääristelevien tai jopa valheellisten uutisten tai tietojen olemassaolo on ongelma (meidän maamme) (%)

	EU27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	SE	LV	RO	IE	EL	HR	OS	OIT	TE	OL	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT
																			ES	SA										
Täysin samaa mieltä	Loka/marras kuu 2023	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23	
Δ	touko-kesäku u 2023	▼1	2	8	▼3	▼4	▼4	1	▼1	2	▼8	▼2	*4	▼3	=	*4	1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3	=	▼3	▼6	▼2	▼5	
Taipuvainen olemaan samaa mieltä	Loka/marras kuu 2023	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46	
Δ	touko-kesäku u 2023	2	13	=	8	9	7	2	*4	1	10	*4	▼3	*4	1	▼3	▼1	3	3	3	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3	
Taipuvainen olemaan eri mieltä	Loka/marras kuu 2023	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20	
Δ	touko-kesäku u 2023	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	*4	*4	*4	3	▼1	3	3	2	7	*4	*4	
Täysin eri mieltä	Loka/marras kuu 2023	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2	
Δ	touko-kesäku u 2023	=	▼1	1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	2	▼1	2	=	1	2	1	
En tiedä	Loka/marras kuu 2023	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9	
Δ	touko-kesäku u 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	2	1	2	1	1	▼1	▼1	▼1	1	2	1	▼2	1	▼2	2	3	
Yhteensä "Hyväksytty"	Loka/marras kuu 2023	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69	
Δ	touko-kesäku u 2023	1	*15	8	*5	*5	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8
"Disagree" yhteensä	Loka/marras kuu 2023	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22	

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Δ
touko-
kesäku
u 2023

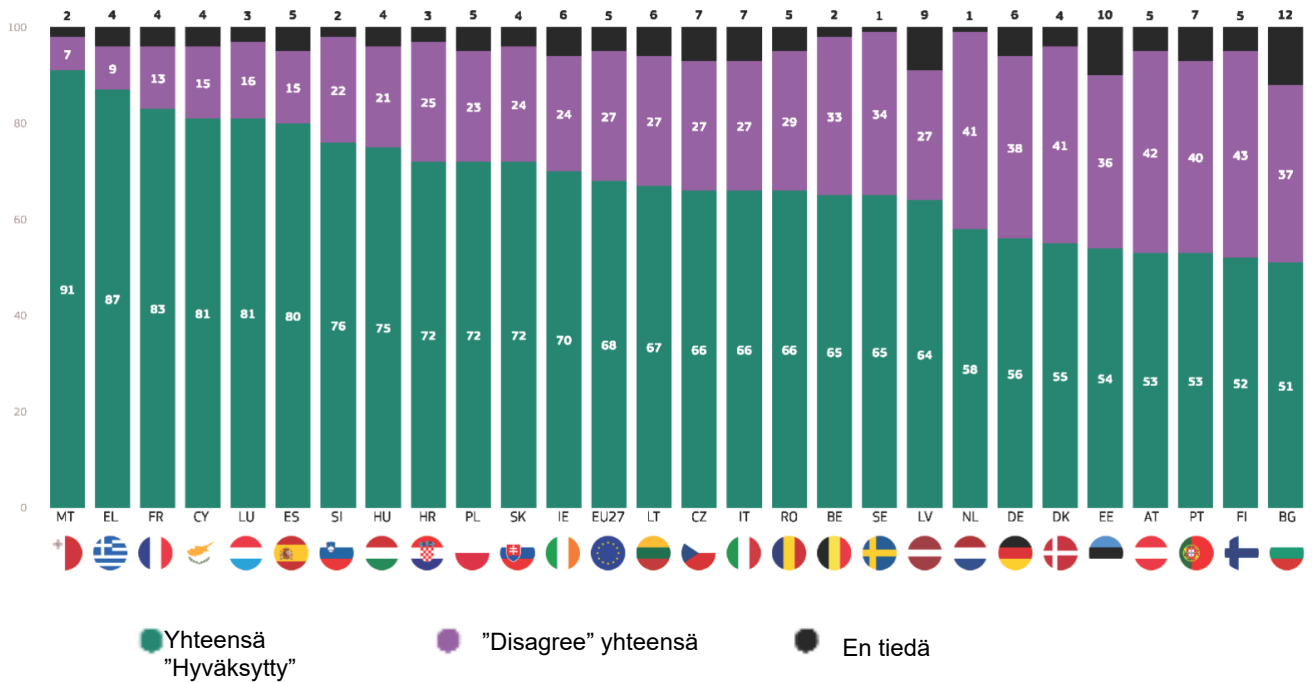
▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	2	3	*4	2	1	2	*5	2	8	6	*5
----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	----	---	---	---	----	---	---	---	----

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Kaikissa EU:n jäsenvaltioissa enemmistö on samaa mieltä siitä, että ne törmäävät usein uutisiin tai tietoihin, joiden ne uskovat vääristelevän todellisuutta tai jopa olevan vääriä. Lausunto on yleisimmin Maltalla (91 %), Kreikassa (87 %) ja Ranskassa (83 %). Sitä vastoin vastaajat Bulgariassa (51 %), Suomessa (52 %) sekä Itävallassa ja Portugalissa (molemmat 53 %) ovat epätodennäköisimmin samaa mieltä tästä toteamuksesta.

Viidessä maassa vähintään kolme kymmenestä on "täysin samaa mieltä" siitä, että he törmäävät usein uutisiin tai tietoihin, joiden he uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä: Kypros (37 %), Espanja (36 %), Kreikka ja Ranska (molemmat 34 %) ja Slovenia (30 %).

QE8.1. Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä? Törmäät usein uutisiin tai tietoihin, jotka uskot vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Niiden vastaajien osuus, jotka sanovat saavansa usein uutisia tai tietoja, joiden he uskovat vääristävän todellisuutta tai ovat jopa väärää, on vähentynyt 13 EU:n jäsenvaltiossa talven 2022–2023 jälkeen. Suurin lasku oli Irlannissa (70 %, -10 prosenttiyksikköä), Bulgariassa (51 %, -8 prosenttiyksikköä), Slovakiassa (72 %, -6 prosenttiyksikköä) ja Belgiassa (65 %, -6 prosenttiyksikköä). Luku on kasvanut 11 maassa ja vähintään viisi prosenttiyksikköä Sloveniassa (76 %, + 6 prosenttiyksikköä), Alankomaissa (58 %, + 5 prosenttiyksikköä) ja Tanskassa (55 %, + 5 prosenttiyksikköä). Ranskassa (83 %), Liettuassa (67 %) ja Suomessa (52 %).

QE8.1 Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavien väittämien kanssa? Törmäät usein uutisiin tai tietoihin, joita uskot vääristävän todellisuutta tai ovat jopa väärää (%)

		EU27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	SE	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	OS OIT TEE SS A	DE	HR	PL	OL E	SK	BG	IE
Täysin samaa mieltä	Loka/marraskuu 2023	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	1	*5	1	10	=	2	2	1	*4	12	6	1	=	1	1	=	2	=	1	=	1	=	*4	2	3	*5	*4
Taipuvainen olemaan samaa mieltä	Loka/marraskuu 2023	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	7	=	*4	6	3	1	=	3	*5	13	*5	1	=	1	1	2	*5	3	2	3	3	*4	=	*4	3	3	6
Taipuvainen olemaan eri mieltä	Loka/marraskuu 2023	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	3	*4	2	1	1	2	=	*4	1	1	2	2	=	=	1	1	3	1	*5	3	2	2	*4	*5	7	6	7
Täysin eri mieltä	Loka/marraskuu 2023	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	1	2	2	1	1	1	3	1	=	=	1	=	=	1	=	3	2	3	2	1	1	3	=	=	=	*4	2
En tiedä	Loka/marraskuu 2023	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	2	1	1	2	3	2	1	3	=	=	=	2	=	1	3	=	2	1	=	1	1	1	=	1	1	2	1
Yhteensä "Hyväksytty"	Loka/marraskuu 2023	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	6	*5	*5	*4	3	3	2	2	1	1	1	=	=	=	2	2	3	3	3	3	*4	*4	*4	6	6	8	10
"Disagree" yhteensä	Loka/marraskuu 2023	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	*4	6	*4	2	=	1	3	*5	1	1	1	2	=	1	1	2	1	2	3	2	3	*5	*4	*5	7	10	9

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

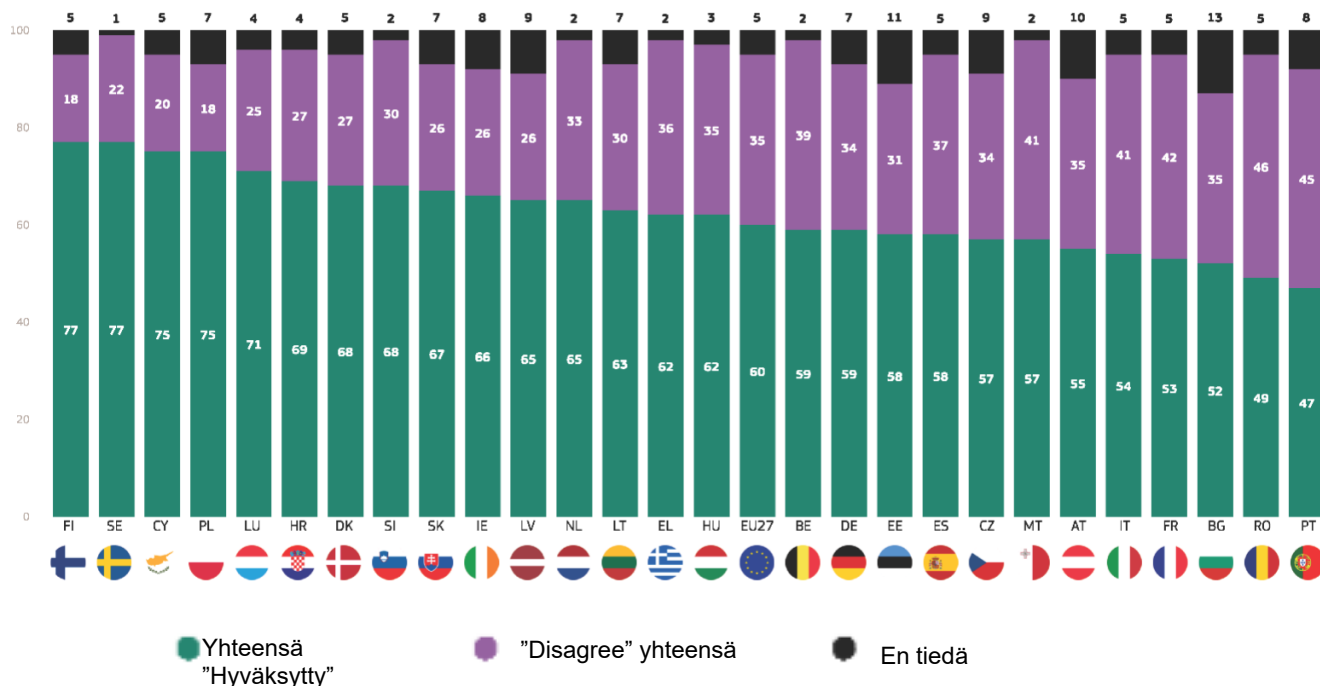
kesäk
uu
2023

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Enemmistö kaikissa EU:n jäsenvaltioissa on samaa mieltä siitä, että on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka vääristävät todellisuutta tai ovat jopa vääriä. Vähintään kolme neljäsosaa yhtyy lausuntoon Suomessa ja Ruotsissa (molemmat 77 %) sekä Kyproksessa ja Puolassa (molemmat 75 %). Sitä vastoin alle puolet on samaa mieltä Portugalissa (47 %) ja Romaniassa (49 %) ja Bulgariassa 52 %.

Niiden vastaajien osuus, jotka ovat täysin samaa mieltä tästä lausunnosta, on suurin Kyproksessa (26 %), Unkarissa (25 %) ja Sloveniassa (24 %).

QE8.2. Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä? Sinun on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, joiden uskot vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Talvesta 2022–2023 lähtien niiden vastaajien osuus, jotka ovat yhtä mieltä siitä, että on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka vääristävät todellisuutta tai ovat jopa vääriä, on vähentynyt 16 maassa. Erityisen suuri vähennys on tapahtunut Maltassa (57 %, -24 prosenttiyksikköä), ja laskua on havaittu vähintään viisi prosenttiyksikköä myös Bulgariassa (52 %, -6 prosenttiyksikköä), Belgiassa (59 %, -5 prosenttiyksikköä), Ranskassa (53 %, -5 prosenttiyksikköä) ja Romaniassa (49 %, -5 prosenttiyksikköä). Kahdeksassa EU:n jäsenvaltiossa yhteisymmärrys tämän lausuman kanssa on lisääntynyt erityisesti Portugalissa (47 %, + 9 prosenttiyksikköä), Puolassa (75 %, + 7 prosenttiyksikköä) sekä Virossa ja Espanjassa (molemmat 58 %, + 3 prosenttiyksikköä). Luku on pysynyt vakaana Ruotsissa (77 %), Sloveniassa (68 %) ja Alankomaissa (65 %).

Portugalin enemmistö on nyt samaa mieltä siitä, että on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka vääristävät todellisuutta tai ovat jopa vääriä.

QE8.2 Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavien väittämien kanssa? Sinun on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, joiden uskot vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä (%)

	EU27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	SE	CY	LV	OS OIT TEE SSA	OLE	FR	RO	BG	MT	
Täysin samaa mieltä	Loka/marraskuu 2023	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼2	1	=	1	▼5	1	1	*5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1
Taipuvainen olemaan samaa mieltä	Loka/marraskuu 2023	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	8	7	2	8	1	1	▼4	3	1	1	2	*4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	1	1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23
Taipuvainen olemaan eri mieltä	Loka/marraskuu 2023	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Δ touko-kesäkuu 2023	1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	1	2	▼2	2	3	1	=	1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	1	*4	1	*5	*5	6	1	*4	(23)
Täysin eri mieltä	Loka/marraskuu 2023	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	2	1	2	2	1	▼3	=	▼3	=	1	*5	1	2
En tiedä	Loka/marraskuu 2023	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼1	1	▼1	1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	1	2	2	▼1	2	1	3	1	2	2	2	=	▼2	▼1	1	▼1
Yhteensä "Hyväksytty"	Loka/marraskuu 2023	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼1	9	7	3	3	2	2	1	1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24
"Disagree" yhteensä	Loka/marraskuu 2023	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41
	Δ	1	▼8	▼8	▼2	▼4	▼2	=	=	▼1	=	2	1	=	▼1	▼1	2	=	1	=	2	1	1	2	*5	7	6	*5	(25)

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

touko-
kesäk
uu
2023

Sosiodemografisessa analyysissä korostetaan seuraavia malleja:

Miehet (64 %) ovat naisia (55 %) todennäköisemmin samaa mieltä siitä, että heidän on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka he uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä. Sukupuolten väliset erot ovat vähemmän ilmeisiä muissa lausunnoissa.

Vähintään 55-vuotiaat vanhemmat vastaajat ovat epätodennäköisimmin samaa mieltä siitä, että heidän on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, joiden he uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä (53 %, verrattuna 63–67 %:iin nuoremmista vastaajista), että he törmäävät usein tällaisiin uutisiin tai tietoihin (62 % verrattuna 71–72 %:iin) ja että tällaisten uutisten tai tietojen olemassaolo on ongelma heidän maassaan (74 % verrattuna 79–80 %:iin). Kuviot ovat vähemmän selkeitä väittämästä ”uutisten tai tietojen olemassaolo, jotka vääristelevät todellisuutta tai ovat jopa vääriä, on ongelma demokratialle yleensä”.

Mitä kauemmin vastaaja on ollut kokopäiväisessä koulutuksessa, sitä todennäköisemmin he ovat samaa mieltä jokaisesta uutisesta tai tiedosta, joka vääristää todellisuutta tai on jopa väärä. Tämä on ilmeisintä, kun tarkastellaan yhteisymmärrystasoja väitteelle, jonka mukaan ”on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä” (67 % niistä, jotka lopettivat koulutuksen 20-vuotiaana, verrattuna 41 %:iin 15-vuotiaista tai sitä nuoremmista).

Talohenkilöt ovat epätodennäköisimmin samaa mieltä jokaisesta uutisesta tai tiedosta, joka vääristää todellisuutta tai on jopa väärä. Esimerkiksi 47 prosenttia kotihenkilöistä on sitä mieltä, että heidän on helppo tunnistaa tällaiset uutiset tai tiedot, kun vastaava osuus johtajista on 69 prosenttia.

Vastaajat, joilla ei ole koskaan tai lähes koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan (61 %), ovat todennäköisemmin kuin ne, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta (52 %) sanoa, että heidän on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka he uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä.

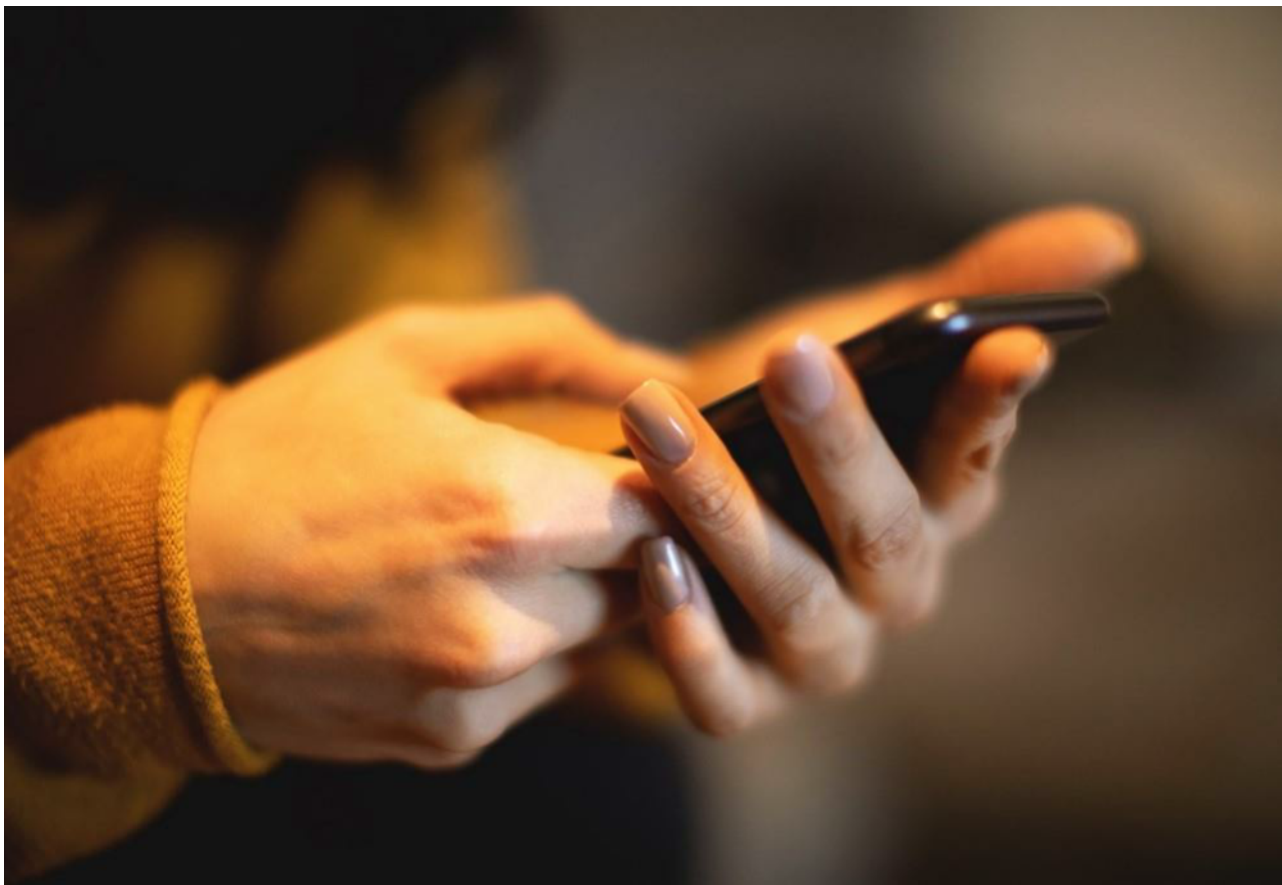
Mitä korkeammalle yhteiskuntaluokalle vastaajat katsovat kuuluvansa, sitä todennäköisemmin he ovat yhtä mieltä siitä, että heidän on helppo tunnistaa uutisia tai tietoja, jotka he uskovat vääristelevän todellisuutta tai ovat jopa vääriä (70–77 % niistä, jotka katsovat kuuluvan ylemmän tai ylemmän keskiluokan, verrattuna 51 % niistä, jotka katsovat kuuluvan työväenluokkaan). Ne, jotka katsovat kuuluvansa työväenluokkaan, ovat myös epätodennäköisimmin yhtä mieltä siitä, että tällaisen uutisen tai tiedon olemassaolo on yleensä demokratian ongelma (76 % verrattuna 83–85 %:iin niistä, jotka katsovat kuuluvansa keski-, ylä- tai yläluokkaan). Erot ovat vähemmän merkittäviä kahden muun lausuman osalta.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE8.1 Oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä: Törmäät usein uutisiin tai tietoihin, joiden uskot esittävän todellisuutta väärin tai jotka ovat jopa vääriä (% – EU)

	Yhteensä "Hyväksytty"	"Disagree" yhteensä	En tiedä
EU27	68	27	5
Sukupuoli			
Äijä	70	26	4
Nainen	66	28	6
Ikä			
15–24	71	24	5
25–39	72	24	4
40–54	72	24	4
55 +	62	31	7
Koulutus (loppu)			
15—	56	31	13
16–19	69	26	5
20+	72	26	2
Opiskelee edelleen	70	25	5
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka			
Itsenäiset ammatinharjoittajat	73	25	2
Johtajat	72	26	2
Muut valkoiset kaulukset	72	24	4
Ruumiillisen työn tekijät	69	26	5
Talohenkilöt	63	28	9
Työtön	73	20	7
Eläkkeellä	60	32	8
Opiskelijat	70	25	5
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet			
Suurimman osan ajasta	68	24	8
Aika ajoin	70	25	5
Lähes koskaan/ei koskaan	67	28	5
Harkitse kuulumista			
Työväenluokka	66	24	10
Alempi keskiluokka	67	28	5
Keskiluokka	69	27	4
Ylempi keskiluokka	69	29	2
Ylempi luokka	72	26	2
Kuva EU:sta			
Positiivinen	67	30	3
Neutraali	67	27	6
Negatiivinen	74	20	6

VI. Sosiaaliset verkostot

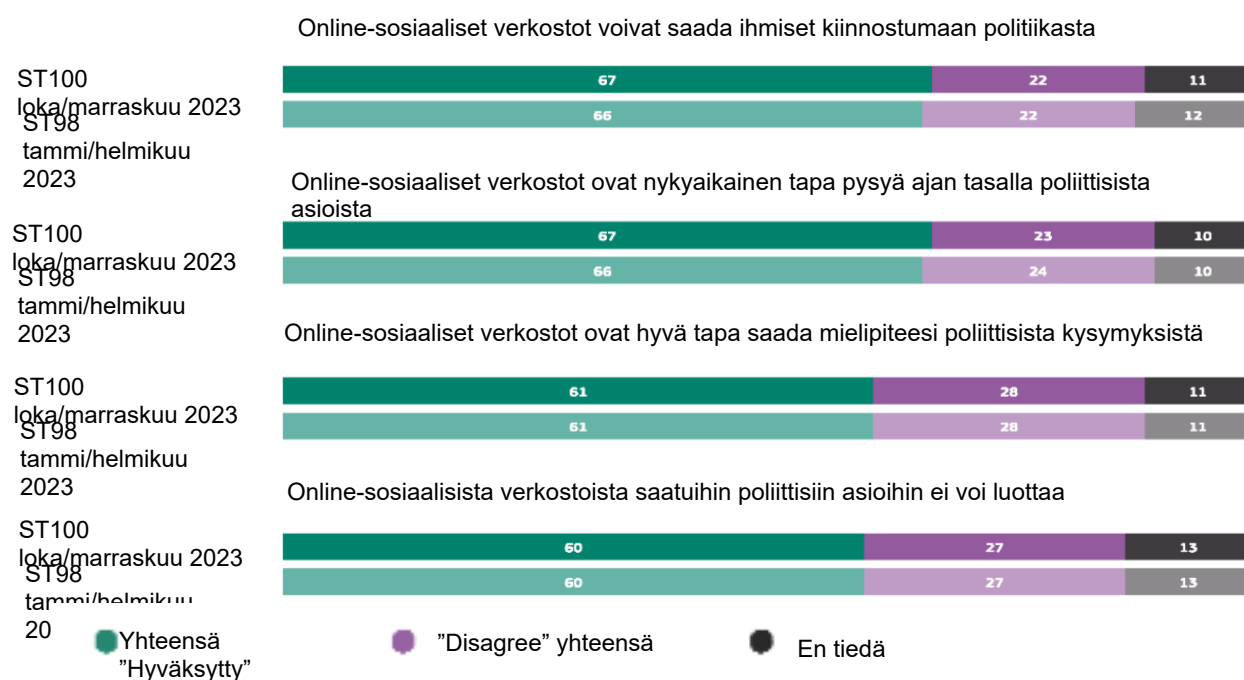


1. Online-sosiaaliset verkostot ja poliittiset tiedot

Suurin osa EU:n kansalaisista katsoo, että verkkososiaaliset verkostot mahdollistavat ihmisten osallistumisen poliittisiin asioihin, vaikka useimmat ajattelevat, että sosiaaliseen mediaan liittyviä poliittisia kysymyksiä koskeviin tietoihin ei voida luottaa.

Vastaajilta kysyttiin, olivatko he samaa mieltä tai eri mieltä neljästä lausunnosta, jotka koskivat sosiaalista mediaa verkossa²². Yleisesti ottaen tulokset ovat pysyneet jokseenkin vakaina talvesta 2022–2023, vaikka on huomattava, että kunkin lausuman mukaiset osuudet ovat ennätyskelliset.

QE6. Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä (EU27) (%)

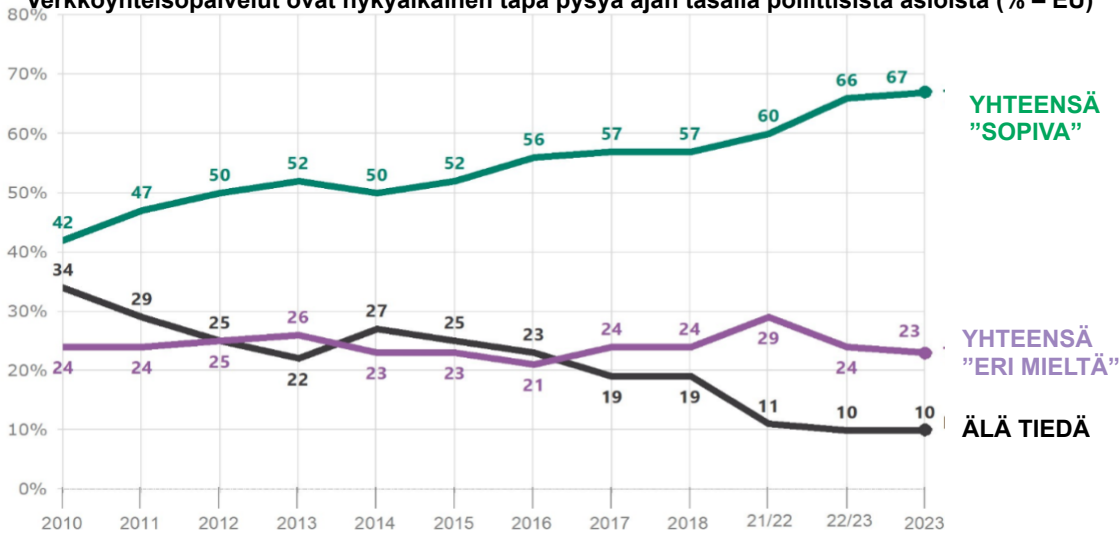


22 QE6. Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä. 1) Online sosiaaliset verkostot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista. 2) Verkkososiaalisista verkostoista saatuihin poliittisiin asioihin ei voi luottaa; 3) Verkkososiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista; 4) Online sosiaaliset verkostot ovat hyvä tapa saada mielipiteesi poliittisistä kysymyksistä.

Noin kaksi kolmasosaa on samaa mieltä siitä, että verkkososiaaliset verkostot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista (67 %, + 1 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023), mukaan lukien neljännes (+ 1 prosenttiyksikköä), jotka ovat täysin samaa mieltä lausunnon kanssa. Alle neljännes (23 %, -1 prosenttiyksikköä) on eri mieltä, kun taas 10 % (ei muutosta) sanoo, että he eivät tiedä. Vaikka nämä luvut ovat pysyneet suurin piirtein vakaina talvesta 2022–2023 lähtien, pitkän aikavälin suuntaus on yksi kasvavasta yksimielisyydestä tämän lausunnon kanssa syksystä 2010 lähtien (+ 25 prosenttiyksikköä), ja ”en tiedä” -vastaavien osuus on pienentynyt (-24 prosenttiyksikköä).

QE6.1 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro minulle, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä.

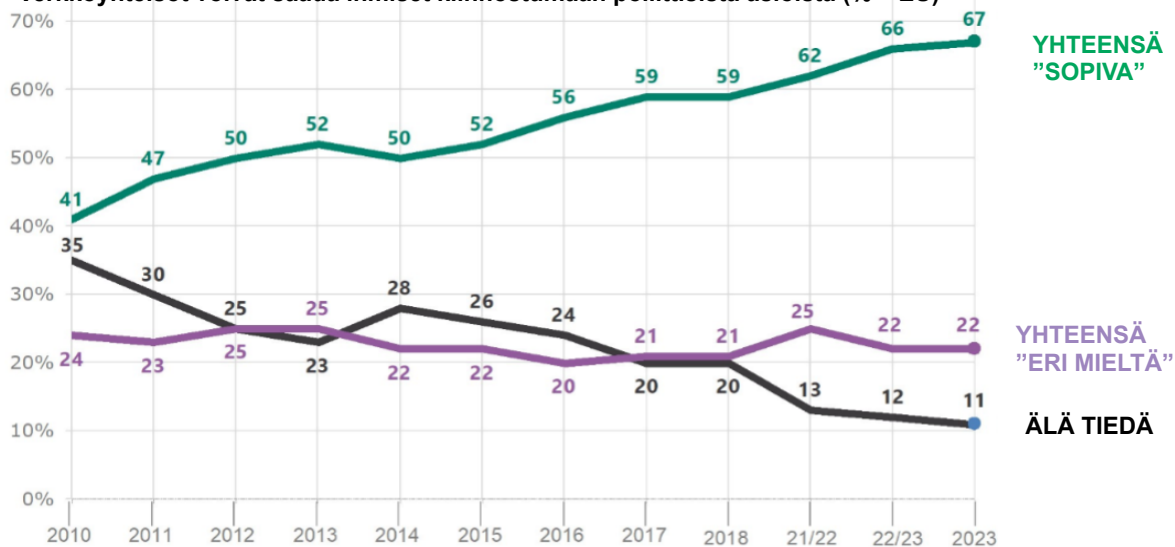
Verkkoyhteisöpalvelut ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista (% – EU)



Noin kaksi kolmasosaa on samaa mieltä siitä, että verkkososiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista (67 %, + 1 prosenttiyksikköä talvesta 2022–2023), ja 21 % (-1 prosenttiyksikköä) on yksimielinen. Hieman yli joka viides (22 %, ei muutosta) on eri mieltä, kun taas 11 % (-1 pp) sanoo, että he eivät tiedä. Jälleen kerran pitkän aikavälin kehityssuuntauksen analyysi osoittaa, että yhteisymmärrys tämän lausunnon kanssa on kasvanut jatkuvasti syksystä 2010 (+ 26 prosenttiyksikköä), kun taas päinvastainen pätee niiden vastaajien osuuteen, jotka sanovat, että he eivät tiedä (-24 prosenttiyksikköä).

QE6.3 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro minulle, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä.

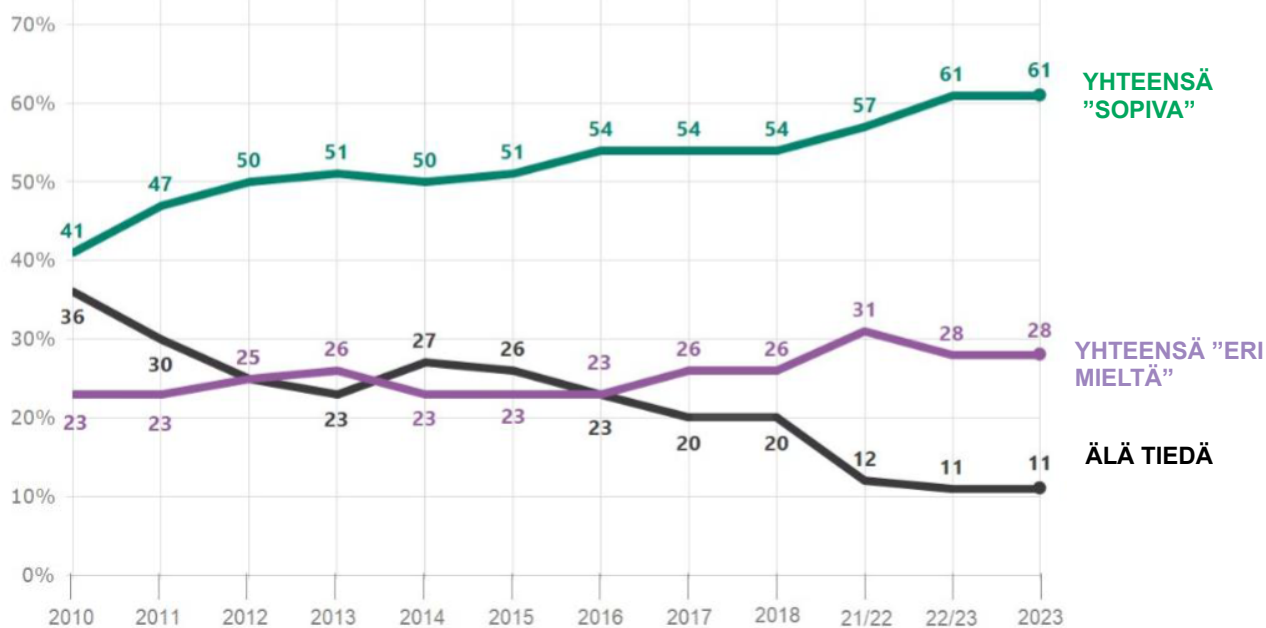
Verkkoyhteisöt voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista (% – EU)



Noin kuusi kymmenestä vastaajasta on samaa mieltä siitä, että verkkososiaaliset verkostot ovat hyvä tapa vaikuttaa poliittisiin kysymyksiin (61 %, ei muutosta talven 2022–2023 jälkeen), mukaan lukien lähes joka viides, joka on ”täysin samaa mieltä” (19 %, --1 prosenttiyksikköä). Alle kolme kymmenestä on eri mieltä (28 %, ei muutosta), kun taas 11 % (ei muutosta) sanoo, että he eivät tiedä. Yhteisymmärrys tämän lausuman kanssa on kasvanut 20 prosenttiyksikköä syksystä 2010.

QE6.4 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro minulle, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä.

Sosiaaliset verkostot ovat hyvä tapa vaikuttaa poliittisiin kysymyksiin (% – EU)

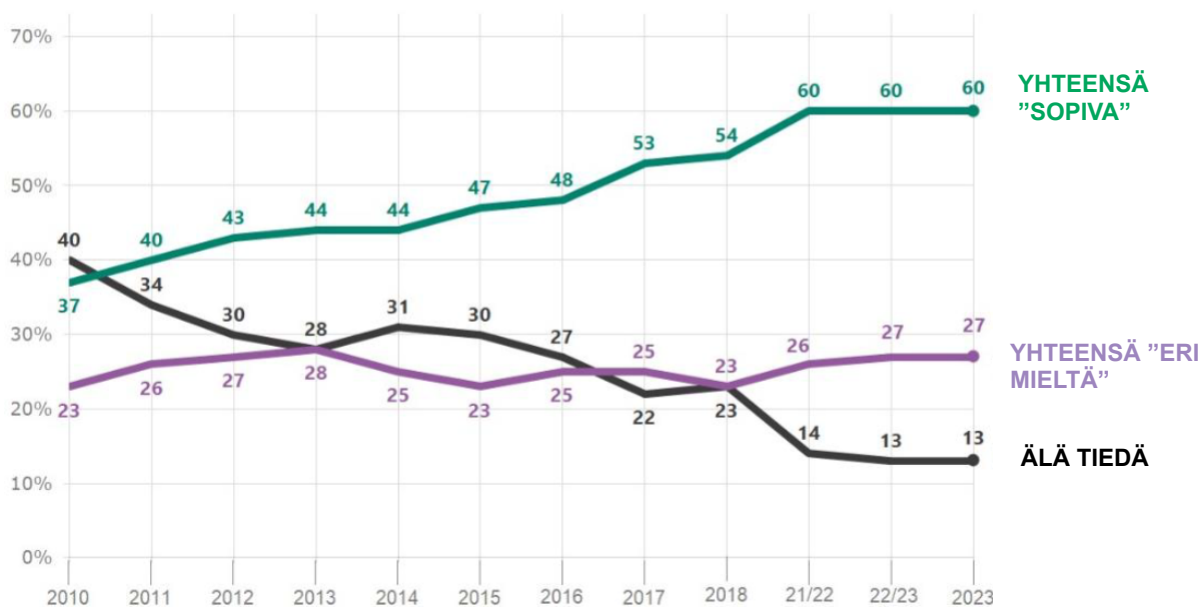


Huolimatta näistä myönteisistä lausunnoista verkkososiaalisten verkostojen hyödyistä kuusi kymmenestä (ei ole muuttunut talven 2022–2023 jälkeen) on samaa mieltä siitä, että verkkososiaalisten verkostojen poliittisia asioita koskeviin tietoihin ei voida luottaa, sillä 21 prosenttia vastaajista (-1 prosenttiyksikköä, jotka ovat ”täysin samaa mieltä”. Yli neljännes on eri mieltä tästä väitteestä (27 %, ei muutosta), kun taas 13 % (ei muutosta) sanoo, että he eivät tiedä. Vaikka yksimielisyys tästä lausumasta on pysynyt muuttumattomana talvesta 2021–2022 lähtien, pidemmällä aikavälillä niiden osuus, joiden mielestä verkkososiaalisten verkostojen poliittisia asioita koskeviin tietoihin ei voida luottaa, on nyt 23 prosenttiyksikköä suurempi kuin syksyllä 2010.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE6.2 Riippumatta siitä, osallistutko verkko yhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro minulle, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä.

Verkkoyhteisöistä saatuihin poliittisiin asioihin liittyviin tietoihin ei voi luottaa (% – EU)

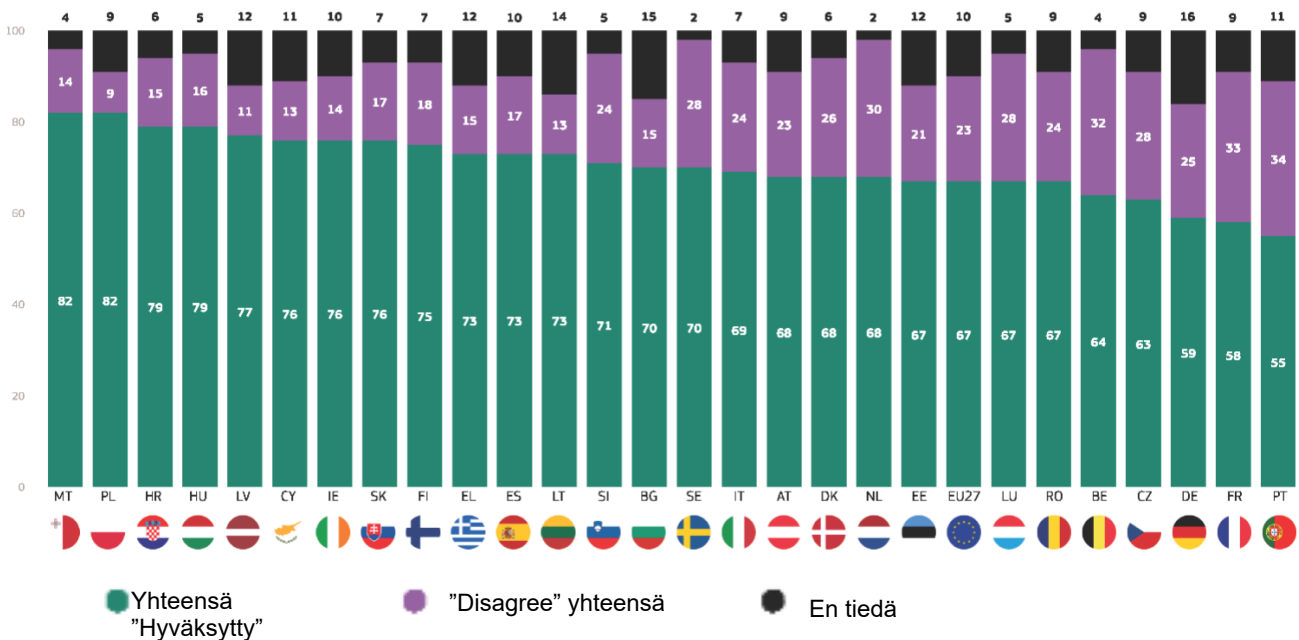


Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Yli puolet vastaajista kussakin EU:n jäsenvaltiossa on sitä mieltä, että verkkoyhteisöpalvelut ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista. Suurimmat sopimustasot ovat Maltalla ja Puolassa (molemmat 82 %) sekä Kroatiassa ja Unkarissa (molemmat 79 %), kun taas alhaisimmat ovat Portugalissa (55 %), Ranskassa (58 %) ja Saksassa (59 %).

13 EU:n jäsenvaltiossa niiden vastaajien osuus, jotka ovat samaa mieltä siitä, että verkkososiaaliset verkostot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista, on kasvanut talvesta 2022–2023 lähtien. Eniten kasvua tapahtui Luxemburgissa (67 %, + 7 prosenttiyksikköä), Ranskassa (58 %, + 7 prosenttiyksikköä), Sloveniassa (71 %, + 5 prosenttiyksikköä), Itävallassa (68 %, + 5 prosenttiyksikköä) ja Romaniassa (67 %, + 5 prosenttiyksikköä). Sen sijaan yksimielisyys tämän lausuman kanssa on vähentynyt 12 maassa, erityisesti Maltassa (82 %, -9 prosenttiyksikköä), Tanskassa (68 %, -7 prosenttiyksikköä) ja Kyproksessa (76 %, -5 prosenttiyksikköä). Tämä luku on pysynyt vakaana Espanjassa (73 %) ja Portugalissa (55 %).

QE6.1. Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot). Kerro, oletko täysin samaa mieltä, taipumus olla eri mieltä tai täysin eri mieltä jokaisesta seuraavista väittämistä: - online-sosiaaliset verkostot ovat moderni tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista (%)

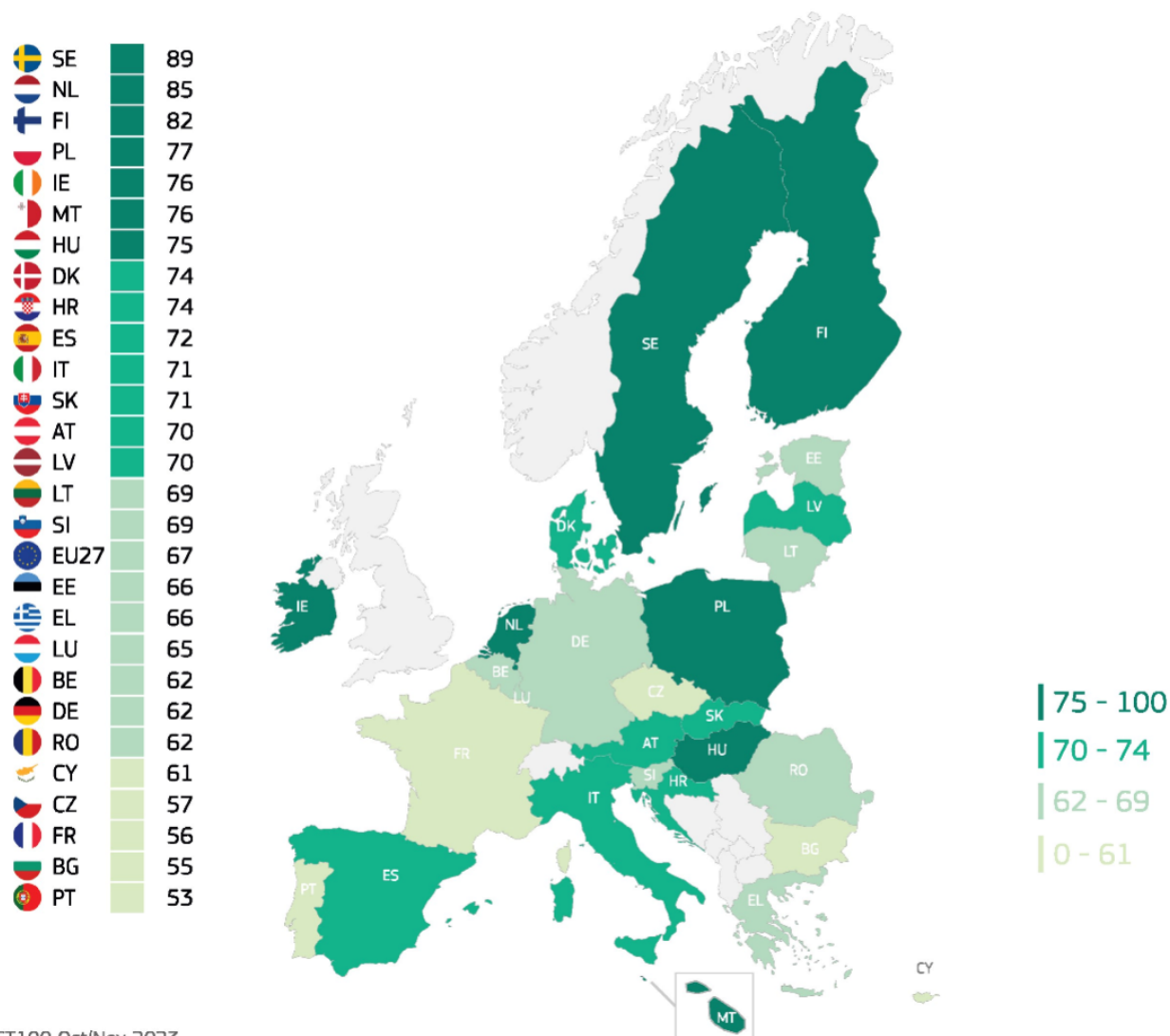


Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Suurin osa vastaajista kaikissa EU:n jäsenvaltioissa on samaa mieltä siitä, että verkossa toimivat sosiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista. Tämä näkemys on yleisin Ruotsissa (89 %), Alankomaissa (85 %) ja Suomessa (82 %). Sitä vastoin Portugalissa (53 %), Bulgariassa (55 %) ja Ranskassa (56 %) vastaajat ovat epätodennäköisimmin samaa mieltä tästä toteamuksesta.

13 maassa vastaajat ovat todennäköisemmin kuin talvella 2022–2023 yhtä mieltä siitä, että verkkososiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista. Tämä koskee erityisesti vastaajia Itävallassa (70 %, + 8 prosenttiyksikköä), Ranskassa (56 %, + 7 prosenttiyksikköä), Luxemburgissa (65 %, + 5 prosenttiyksikköä) ja Romaniassa (62 %, + 5 prosenttiyksikköä). Sopimustasot ovat laskeneet kymmenessä maassa, erityisesti Maltassa (76 %, -9 prosenttiyksikköä), Kyproksessa (61 %, -9 prosenttiyksikköä) ja Belgiassa (62 %, -6 prosenttiyksikköä). Puolassa (77 %), Unkarissa (75 %), Espanjassa (72 %) ja Liettuassa (69 %).

QE6.3. Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä: Online-sosiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista – Yhteensä "Hyväksy" (%)

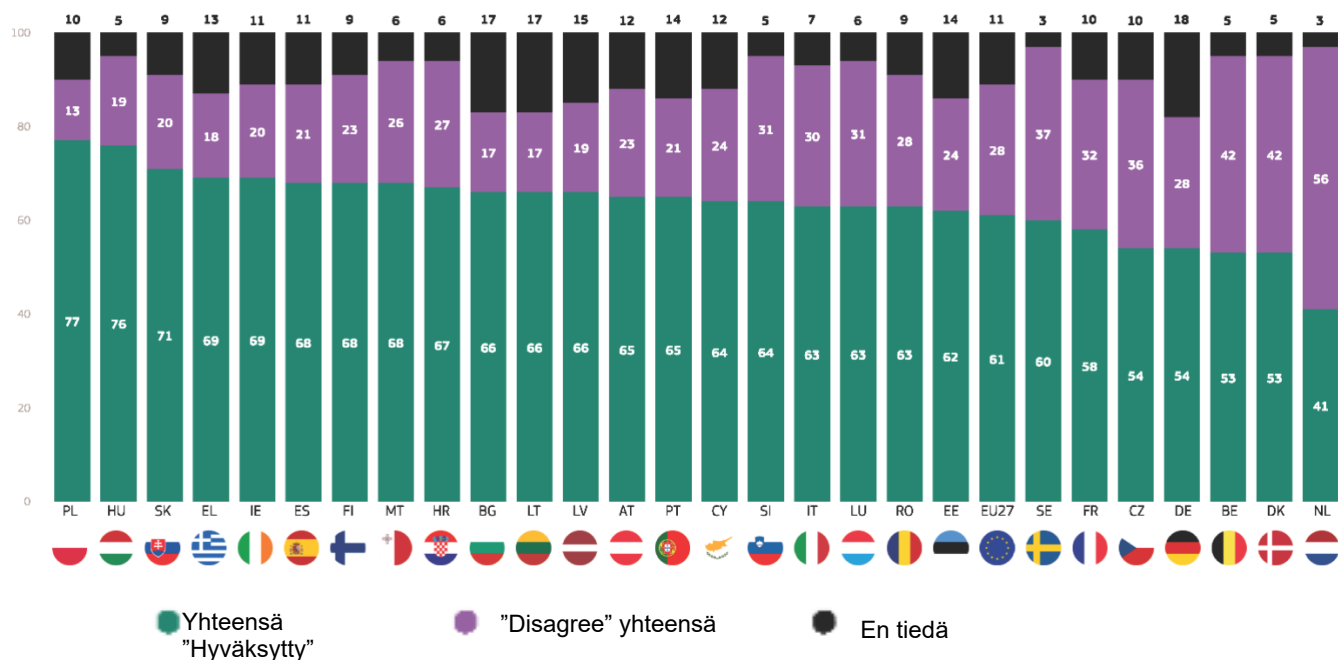


ST100 Oct/Nov 2023

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Kaikissa jäsenvaltioissa Alankomaita lukuun ottamatta suurin osa on sitä mieltä, että verkkososiaaliset verkostot ovat hyvä tapa saada mielipiteesi poliittisista kysymyksistä. Yli seitsemän kymmenestä on samaa mieltä tästä toteamuksesta Puolassa (77 %), Unkarissa (76 %) ja Slovakiassa (71 %). Asteikon vastakkaisessa päässä noin neljä kymmenestä on samaa mieltä Alankomaissa (41 prosenttia) ja 53 prosenttia Belgiassa ja Tanskassa. Yksimielisyys siitä, että sosiaaliset verkko-yhteisöt ovat hyvä tapa vaikuttaa poliittisiin kysymyksiin, on lisääntynyt 13:ssa EU:n jäsenvaltiossa talven 2022–2023 jälkeen. Suurin kasvu on tapahtunut Portugalissa (65 %, + 14 prosenttiyksikköä), Itävallassa (65 %, + 8 prosenttiyksikköä) ja Romaniassa (63 %, + 8 prosenttiyksikköä). Laskua havaittiin kymmenessä maassa, joista merkittävimpiä havaittiin Kyproksessa (64 %, -8 prosenttiyksikköä), Maltassa (68 %, - 7 prosenttiyksikköä) ja Italiassa (63 %, -5 prosenttiyksikköä). Tämä osuus on pysynyt muuttumattomana neljässä maassa: Unkari (76 %), Suomi (68 %), Liettua (66 %) ja Alankomaat (41 %).

QE6.4. Riippumatta siitä, osallistutko verkko-yhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot). Kerro, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä:- online-sosiaaliset verkostot ovat hyvä tapa saada mielipiteesi poliittisista kysymyksistä (%)



Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE6.3 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, tai taipumus olla samaa mieltä, tai olla täysin eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä Verkkososiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista (%)

	EU27	OSOTTEESSA	FR	LU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	SE	DE	DK	OLE	CY	MT	
Yhteensä	Loka/marraskuu 2023	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
"Hyväksytty"	Δ touko-kesäkuu 2023	1	8	7	*5	*5	*4	*4	*4	*4	*4	3	2	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
"Disagree"	Loka/marraskuu 2023	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
yhteensä	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼5	1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3	2	3	1	▼1	▼2	1	2	1	▼1	*4	1	1	1	3	*5	7	7
En tiedä	Loka/marraskuu 2023	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	1	2	▼1	▼2	=	2	▼3	1	1	2	2	1	2	2

QE6.1 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, tai taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä Online sosiaaliset verkostot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista (%)

	EU27	FR	LU	OS OITTEESSA	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	OLE	EE	EL	HU	SK	DE	SE	BG	IE	CY	DK	MT	
Yhteensä	Loka/marraskuu 2023	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
"Hyväksytty"	Δ touko-kesäkuu 2023	1	7	7	*5	*5	*5	3	3	2	1	1	1	1	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
"Disagree"	Loka/marraskuu 2023	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
yhteensä	Δ touko-kesäkuu 2023	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	1	=	▼1	*5	1	*4	▼4	2	2	1	▼1	2	1	2	*4	9
En tiedä	Loka/marraskuu 2023	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	1	▼5	=	▼3	*5	▼1	▼1	1	3	1	2	3	3	=

QE6.4 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, tai taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä Verkkososiaaliset verkostot ovat hyvä tapa saada mielipiteesi poliittisista kysymyksistä (%)

	EU27	PT	OS OITTEESSA	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	OLE	DK	SE	MT	CY	
Yhteensä	Loka/marraskuu 2023	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
"Hyväksytty"	Δ touko-kesäkuu 2023	=	14	8	8	6	6	*5	*4	*4	3	3	2	2	1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
"Disagree"	Loka/marraskuu 2023	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
yhteensä	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼8	▼7	▼6	1	▼1	2	1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	2	=	1	▼3	2	1	1	=	3	*4	2	*5	*5
En tiedä	Loka/marraskuu 2023	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	1	▼2	=	▼1	▼1	1	▼2	=	▼1	*4	=	1	1	3	1	=	3	2	3

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE6.2 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä kaikista seuraavista väittämistä Tietoja verkkososiaalisten verkostojen poliittisista asioista ei voi luottaa (%)

	EU27	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	SE	OS OIT TEE SSA	RO	CZ	DE	EE	CY	OLE	MT	HU	BG	EL	IE	
Yhteensä	Loka/marraskuu 2023	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
"Hyväksytty"	Δ touko-kesäkuu 2023	=	8	*4	*4	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10	
"Disagree"	Loka/marraskuu 2023	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
yhteensä	Δ touko-kesäkuu 2023	=	1	=	2	*4	▼1	▼4	▼3	▼2	1	▼2	▼3	1	▼1	▼3	▼1	1	2	=	▼2	2	=	2	1	3	*5	3	10
En tiedä	Loka/marraskuu 2023	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	1	=	=	▼3	=	2	▼2	=	3	1	▼1	▼2	1	3	▼1	1	=	1	=	=	2	=

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Vastaajat, jotka sanovat käyttävänsä verkkoyhteisöpalveluja vähintään kerran viikossa, ovat todennäköisemmin samaa mieltä neljästä lausunnosta kuin eurooppalaiset kokonaisuudessaan:

Kahdeksan kymmenestä vastaajasta, jotka käyttävät verkkoyhteisöjä vähintään kerran viikossa, ovat yhtä mieltä siitä, että verkkososiaaliset verkostot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista, kun vastaajista 67 prosenttia – ero on 13 prosenttiyksikköä.

Noin kahdeksan kymmenestä verkkoyhteisöä käyttävistä vähintään kerran viikossa (78 %) sanoo, että sosiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista, kun taas 67 prosenttia eurooppalaisista yleensä on 11 prosenttiyksikön ero.

Lähes kolme neljäsosaa (74 %) verkkososiaalisia verkostoja käyttävistä on sitä mieltä, että verkkososiaaliset verkostot ovat hyvä tapa vaikuttaa poliittisiin kysymyksiin, kun taas 61 prosenttia kaikista eurooppalaisista on 13 prosentin ero.

Vastaajista, jotka käyttävät sosiaalisia verkkoyhteisöjä vähintään kerran viikossa, 65 prosenttia on sitä mieltä, että sosiaalisten verkostojen poliittisia asioita koskeviin tietoihin ei voida luottaa, kun vastaava luku on 60 prosenttia kaikista vastaajista – ero on viisi prosenttiyksikköä.

		EU27	OL E	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OS OIT TE ES SA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	
Online-sosiaaliset verkostot ovat hyvä tapa saada mielipiteesi poliittisista kysymyksistä	Yhteensä "Hyväksytyt"	Loka/marrasku u 2023	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
		Δ touko-kesäkuu 2023	1	▼1	▼3	1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	7	1	▼2	▼5	3	1	7	▼1	▼9	2	*5	3	=	*5	*5	▼1	1	1
	"Disagree"	Loka/marrasku u 2023	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
		Δ touko-kesäkuu 2023	▼1	1	2	▼1	*4	1	*4	1	▼4	▼1	▼4	=	▼1	2	▼2	▼1	▼3	2	9	▼2	▼2	▼1	*5	▼4	▼1	2	1	=
Online-sosiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista	En tiedä	Loka/marrasku u 2023	10	4	15	9	6	16	12	10	12	10	9	6	7	11	12	14	5	5	4	2	9	9	11	9	5	7	7	2
		Δ touko-kesäkuu 2023	=	=	1	=	3	1	▼3	2	*5	1	▼3	▼1	3	3	▼1	=	▼4	▼1	=	=	▼3	▼2	▼5	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1
	Yhteensä "Hyväksytyt"	Loka/marrasku u 2023	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
		Δ touko-kesäkuu 2023	=	▼2	▼5	▼1	1	▼1	▼1	▼10	▼5	=	3	1	=	▼1	3	3	*4	▼3	▼2	1	=	2	8	=	2	*4	3	2
Online-sosiaalisista verkostoista saatuihin poliittisiin asioihin ei voi luottaa	En tiedä	Loka/marrasku u 2023	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
		Δ touko-kesäkuu 2023	=	2	*5	=	▼3	▼2	2	10	3	▼3	*4	1	▼1	=	▼1	▼4	=	3	1	▼1	1	▼2	1	2	1	2	▼3	▼2
	En tiedä	Loka/marrasku u 2023	13	5	20	14	8	21	19	12	15	14	10	7	8	12	15	18	8	9	6	6	14	13	16	11	6	12	11	3
		Δ touko-kesäkuu 2023	=	=	=	1	2	3	▼1	=	2	3	▼7	▼2	1	1	▼2	1	▼4	=	1	=	▼1	=	▼9	▼2	▼3	▼6	=	=
Online-sosiaalisista verkostoista saatuihin poliittisiin asioihin ei voi luottaa	Yhteensä "Hyväksytyt"	Loka/marrasku u 2023	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
		Δ touko-kesäkuu 2023	1	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	1	▼2	*4	=	7	*4	▼2	▼9	*4	=	*5	=	▼9	*4	8	=	3	*5	▼1	2	*4	1
	"Disagree"	Loka/marrasku u 2023	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
		Δ touko-kesäkuu 2023	=	*5	1	▼1	3	1	3	1	▼6	▼1	1	▼2	1	7	▼3	▼2	▼2	1	7	▼3	▼5	2	3	▼2	*4	2	▼1	1
En tiedä	Loka/marrasku u 2023	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2	
	Δ touko-kesäkuu 2023	▼1	1	=	2	2	2	▼4	1	2	1	▼8	▼2	1	2	▼1	2	▼3	▼1	2	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2	

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

Online- sosiaaliset verkotot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista	Yhteensä "Hyväksyty"	Loka/ marrasku u 2023	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60
		Δ touko- kesäkuu 2023	=	▼4	▼2	▼2	▼4	▼3	6	▼2	▼1	3	*5	3	▼5	▼8	2	=	6	=	▼7	=	8	2	14	8	*4	*4	=	1
	"Disagree"	Loka/ marrasku u 2023	28	42	17	36	42	28	24	20	18	21	32	27	30	24	19	17	31	19	26	56	23	13	21	28	31	20	23	37
		Δ touko- kesäkuu 2023	=	3	2	1	*4	=	1	1	▼3	▼4	2	▼1	2	*5	▼2	▼1	▼1	2	*5	=	▼7	▼1	▼8	▼6	1	▼1	1	=
En tiedä		Loka/ marrasku u 2023	11	5	17	10	5	18	14	11	13	11	10	6	7	12	15	17	6	5	6	3	12	10	14	9	5	9	9	3
		Δ touko- kesäkuu 2023	=	1	=	1	=	3	▼7	1	*4	1	▼7	▼2	3	3	=	1	▼5	▼2	2	=	▼1	▼1	▼6	▼2	▼5	▼3	▼1	▼1

Sosiodemografinen analyysi paljastaa, että vanhemmat 55-vuotiaat tai sitä vanhemmat vastaajat ovat vähemmän todennäköisesti kuin nuoremmat kollegansa yhtymään verkkoyhteisöpalveluissa esitettyihin lausuntoihin. Esimerkiksi vähintään 55-vuotiaista 51 prosenttia on sitä mieltä, että verkkososiaaliset verkostot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista, kun 15–24-vuotiaista vastaava luku on 85 prosenttia. Ainoa poikkeus on yksimielisyys toteamuksesta, jonka mukaan ”verkkososiaalisten verkostojen poliittisia asioita koskeviin tietoihin ei voida luottaa” – tässä tapauksessa keskeiset ikäluokat (25–54) (65–66 %) ovat todennäköisemmin samaa mieltä kuin sekä nuoret (58 %) että vanhemmat (56 %).

Yksimielisyydessä on eroja myös koulutustasojen mukaan, sillä 16-vuotiaan tai sitä vanhemman kokopäiväisen koulutuksen päättäneet ovat todennäköisemmin samaa mieltä jokaisesta lausunnosta kuin ne, jotka ovat lopettaneet koulutuksen aikaisemmin. Esimerkiksi 16-vuotiaat tai sitä vanhemmat (66–73 %) olivat todennäköisemmin samaa mieltä siitä, että verkkososiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista kuin ne, jotka lopettivat koulutuksen 15-vuotiaina tai sitä nuorempina (46 %).

Seuraten tuloksia sosio-ammattillisten luokkien mukaan eläkeläiset vastaajat ovat epätodennäköisimmin samaa mieltä jokaisesta lausunnosta, joka koskee online-sosiaalisia verkostoja. Tämä pätee erityisesti toteamukseen, jonka mukaan verkossa toimivat sosiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista (48 prosenttia luottamushenkilöistä, kun vastaava luku on 76 prosenttia johtajista ja muista valkokaulustyöntekijöistä).

Vastaajat, joilla on vaikeuksia maksaa laskujaan aika ajoin tai harvemmin, ovat todennäköisemmin kuin ne, joilla on vaikeuksia suurimman osan ajasta olla samaa mieltä siitä, että verkkososiaalisten verkostojen poliittisiin asioihin liittyviin tietoihin ei voida luottaa (61 % verrattuna 55 %:iin) ja että verkkososiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista (67–68 % verrattuna 59 %:iin). Vastaavasti, mitä korkeampaan yhteiskuntaluokkaan vastaajat katsovat kuuluvansa, sitä todennäköisemmin he ovat samaa mieltä siitä, että verkkososiaalisista verkostoista saatuihin poliittisiin asioihin ei voida luottaa (65–72 % niistä, jotka katsovat kuuluvan ylemmän keskiluokan tai ylemmän luokan, verrattuna 53 % niistä, jotka katsovat kuuluvan työväenluokkaan) ja että verkkososiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista (76–80 % verrattuna 57 %). Vastaajien taloudellisten vaikeuksien ja itsenäistyneen yhteiskuntaluokan mallit eivät ole yhtä selkeitä kahden muun lausunnon osalta.

Standard Eurobarometri 100 Syksy 2023 Tiedotusvälineet

QE6 Riippumatta siitä, osallistutko verkkoyhteisöihin vai et (sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot, blogit, videohosting-sivustot), kerro, oletko täysin samaa mieltä, taipuvainen olemaan eri mieltä tai täysin eri mieltä seuraavista väittämistä. (% – 'yhteensä sovittu')

	Online-sosiaaliset verkostot ovat nykyaikainen tapa pysyä ajan tasalla poliittisista asioista	Online-sosiaalisista verkostoista saatuihin poliittisiin asioihin ei voi luottaa	Online-sosiaaliset verkostot voivat saada ihmiset kiinnostumaan poliittisista asioista	Online-sosiaaliset verkostot ovat hyvä tapa saada mielipiteesi poliittisista kysymyksistä
EU27	67	60	67	61
Sukupuoli				
Äijä	68	62	69	63
Nainen	67	59	66	61
Ikä				
15–24	85	58	83	78
25–39	79	65	78	73
40–54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Koulutus (loppu)				
15—	45	47	46	43
16–19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Opiskelee edelleen	86	59	85	77
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka				
Itsenäiset ammatinharjoittajat	76	66	75	67
Johtajat	72	67	76	66
Muut valkoiset kaulukset	76	66	76	70
Ruumiillisen työn tekijät	73	64	71	69
Talohenkilöt	59	52	56	55
Työtön	70	59	67	67
Eläkkeellä	45	52	48	42
Opiskelijat	86	59	85	77
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet				
Suurimman osan ajasta	64	55	59	61
Aika ajoin	71	61	67	64
Lähes koskaan/ei koskaan	66	61	68	61
Harkitse kuulumista				
Työväenluokka	60	53	57	55
Alempi keskiluokka	66	61	65	63
Keskiluokka	71	63	72	65
Ylempi keskiluokka	68	65	76	61
Ylempi luokka	71	72	80	69
Kuva EU:sta				
Positiivinen	72	64	73	66
Neutraali	65	58	64	59
Negatiivinen	60	57	60	57

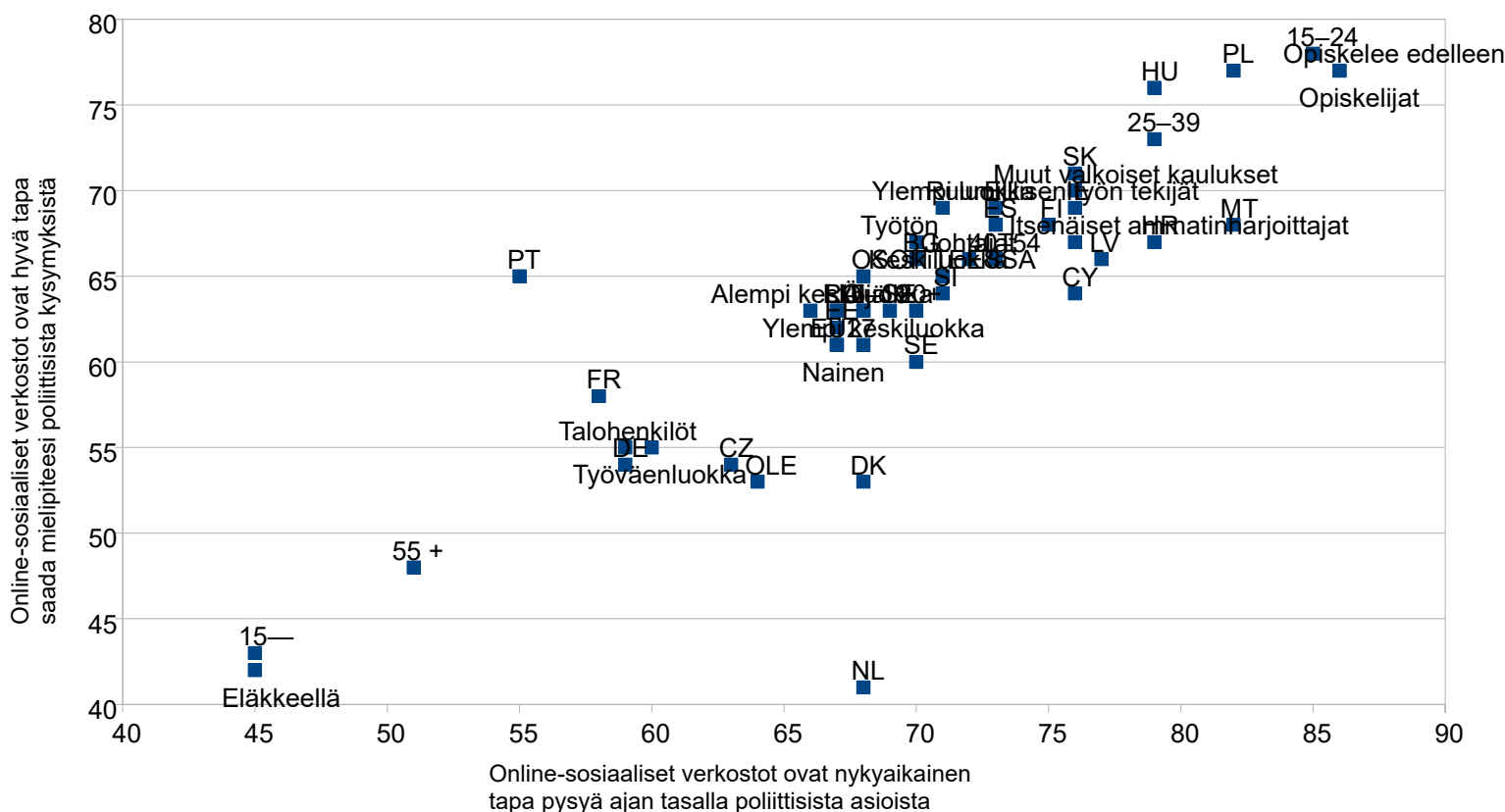
Kommentit

(Pierre Dieumegard)

Jälleen kerran tätä Eurobarometri-asiakirjaa ei ollut asianmukaisesti selvitetty ennen julkaisua. Osa VI (Sosiaaliverkot) sisältää vain yhden alajakson, toisin kuin kaikissa maissa ja kaikissa kielissä noudatettavat hyvät kirjoituskäytännöt. Puuttuuko alaosio?

Vuodesta 2010 lähtien painettua lehdistöä on luettu yhä vähemmän, kun taas sosiaalisia verkostoja käytetään yhä enemmän, enemmän kuin kirjoitettua lehdistöä. Vaikka radio ja televisio ovat hieman vähenemässä, suurin osa vastaajista käyttää niitä edelleen (kysymys QE3).

niiden osuus, jotka ajattelevat, että sosiaaliset verkostot eivät ole hyvä tapa saada tietoa poliittisista asioista, on edelleen vakio, noin neljäsosa vastaajista. Toisaalta niiden osuus, jotka pitävät sitä hyvänä keinona, kasvaa niiden vahingoksi, joilla ei ole mielipidettä (QE6).



Ikä on tärkein tekijä, joka selittää mielipiteitä sosiaalisten verkostojen hyödyllisyydestä politiikassa, mutta mielipiteet vaihtelevat suuresti maittain (kysymys QE6). Pylväät käyttäytyvät kokonaisuudessaan samalla tavalla kuin 15–24-vuotiaat.