



METERULEUROBAROSPECIAL545

Stereotipurile de gen

RAPORTUL REZUMAT ALEUROBAROMETRULUI

FIELDWORK: Jan.–Feb. 2024

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Acest sondaj a fost solicitat și coordonat de Comisia Europeană, Direcția Generală Comunicare și Direcția Generală Justiție și Consumatori.

Prezentul document nu reprezintă punctul de vedere al Comisiei Europene.
Interpretările și opiniile conținute în acesta sunt exclusiv cele ale autorilor.

Titlul proiectului	Eurobarometrul special 545 – Stereotipurile de gen
Versiunea lingvistică	EN
Mass-media/volum	Raport de sinteză -PDF/Volume_01
Număr catalog	DS-02-24-734-EN-N
ISBN	978-92-68-18804-0
DOI	10.2838/73040

© Uniunea Europeană, 2024

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Credit foto: Imagini cu Getty



Document pregătit de Pierre Dieumegard pentru [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Scopul acestui document „provizoriu” este de a permite unui număr mai mare de persoane din Uniunea Europeană să ia cunoștință de documentele produse de Uniunea Europeană (și finanțate din impozitele lor).

Dacă nu există traduceri, cetățenii sunt excluși din dezbatere.

Acest document „Eurobarometru” a existat doar în limba engleză, într-un fișier pdf. Din fișierul inițial, am creat un fișier odt, pregătit de software-ul Libre Office, pentru traducerea automată în alte limbi. Rezultatele sunt acum disponibile în toate limbile oficiale.

Este de dorit ca administrația UE să preia traducerea documentelor importante. „Documentele importante” nu sunt doar acte cu putere de lege și norme administrative, ci și informațiile importante necesare pentru a lua decizii în cunoștință de cauză împreună.

Pentru a discuta împreună despre viitorul nostru comun și pentru a permite traduceri fiabile, limba internațională Esperanto ar fi foarte utilă datorită simplității, regularității și preciziei sale.

Contactați-ne:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Cuprins

Introducere.....	4
Principalele constatări.....	7
I. Percepții privind egalitatea de gen și stereotipuri generale privind rolurile și atributele de gen și comportamentele acceptabile.....	11
1. Percepția generală asupra egalității de gen și a egalității de tratament.....	12
2. Percepția rolurilor și atributelor de gen.....	26
3. Percepția comportamentelor acceptabile din punct de vedere social bazate pe gen.....	38
II. Percepția stereotipurilor de gen în ceea ce privește viața de familie și viața profesională.....	44
1. Percepția stereotipurilor de gen cu privire la viața de familie.....	45
2. Percepția stereotipurilor de gen în ceea ce privește viața profesională.....	70
III. Percepția stereotipurilor de gen în politică și în pozițiile de conducere.....	79
1. Atitudinile față de abilitățile femeilor și bărbaților în politică.....	80
2. Stereotipuri despre atitudinile și abilitățile femeilor și bărbaților în poziții de conducere.....	93
3. Percepția impactului egalității de gen asupra politicii și conducerii.....	99
Concluzie.....	105
Specificații tehnice.....	108
Tabelele.....	114
Chestionar.....	160
Observații.....	164
Formular: Legende de pe grafice sunt uneori dificil de citit și nu foarte îngrijite, dar acesta este doar un detaliu.....	164
Cel mai important: diferențele dintre țări sunt mult mai mari decât diferențele dintre grupurile sociale.....	164
Primul exemplu: comportamentul personal, QD2.1 și QD3.....	164
Al doilea exemplu: roluri în societate, QD2.3 și QD2.4.....	166

Introducere

Promovarea egalității între femei și bărbați este o sarcină a Uniunii, în toate activitățile sale, impusă de tratate¹. Egalitatea de gen este o valoare fundamentală a UE, un drept fundamental și un principiu-cheie al Pilonului european al drepturilor sociale.² Datorită legislației și jurisprudenței solide privind egalitatea de tratament, eforturilor de integrare a perspectivei de gen în diferite domenii de politică și legilor care abordează anumite inegalități, UE a înregistrat progrese semnificative în ceea ce privește egalitatea de gen în ultimele decenii. Tendințele încurajatoare sunt numărul mai mare de femei de pe piața forței de muncă și progresele acestora în ceea ce privește asigurarea unei educații și a unei formări mai bune. Cu toate acestea, deși disparitatea de gen în educație este în curs de eliminare și este, de fapt, negativă pentru mai mulți indicatori, persistă disparitățile de gen în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, remunerarea, îngrijirea, puterea și pensiile.

În acest context, în martie 2020, Comisia Europeană a adoptat Strategia privind egalitatea de gen 2020-2025, care stabilește o viziune, obiective de politică și acțiuni pentru a realiza progrese concrete în ceea ce privește egalitatea de gen în Europa și în direcția atingerii obiectivelor de dezvoltare durabilă.³ Strategia prezintă obiective de politică și acțiuni pentru realizarea de progrese semnificative până în 2025 către o Europă caracterizată prin egalitatea de gen. Obiectivul este o Uniune în care femeile și bărbații, fetele și băieții, în toată diversitatea lor, sunt liberi să își urmeze calea aleasă în viață, să aibă șanse egale de a prospera, să participe în mod egal la societatea noastră europeană și să o conducă. Strategia urmărește o dublă abordare a integrării perspectivei de gen, combinată cu acțiuni specifice, iar intersecționalitatea este un principiu orizontal pentru punerea sa în aplicare. Deși strategia se axează pe acțiuni în cadrul UE, ea este coerentă cu politica externă a UE privind egalitatea de gen și emanciparea femeilor.

Unul dintre obiectivele-cheie ale strategiei este de a combate stereotipurile de gen, care reprezintă o cauză principală a inegalității de gen și afectează toate domeniile societății. Acestea sunt adesea combinate cu

alte stereotipuri, cum ar fi cele bazate pe rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală, iar acest lucru poate consolida impactul negativ al stereotipurilor. Ca rezultat concret al Strategiei privind egalitatea de gen, Comisia a lansat, de asemenea, la 8 martie 2023, o campanie la nivelul UE pentru a combate stereotipurile de gen care afectează atât bărbații, cât și femeile din diferite sfere ale vieții, inclusiv opțiunile de carieră, partajarea responsabilităților de îngrijire și procesul decizional.⁴

Acest sondaj Eurobarometru special își propune să exploreze percepțiile legate de stereotipurile de gen și să măsoare măsura în care acestea sunt încă comune în rândul cetățenilor UE. Sondajul se bazează parțial pe studii Eurobarometru speciale anterioare privind egalitatea de gen, realizate pe tema „Egalitatea de gen” în 2009⁵, 2014⁶ și 2017⁷. Domeniile acoperite includ:

- percepțiile privind egalitatea de gen și stereotipurile generale privind rolurile și atributele de gen și comportamentele acceptabile;
- Percepția stereotipurilor de gen în ceea ce privește viața de familie și cea profesională;
- Percepția stereotipurilor de gen în politică și în funcțiile de conducere.

Rezultatele sunt prezentate pentru UE în ansamblu și pe țări, precum și variații semnificative în funcție de gen, vârstă și vârstă. Ori de câte ori este posibil, rezultatele prezentului sondaj sunt comparate cu cele ale sondajelor Eurobarometru anterioare.

1 Articolul 8 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene prevede că „În toate acțiunile sale, Uniunea urmărește să elimine inegalitățile și să promoveze egalitatea între bărbați și femei”.

2 „Pilonul european al drepturilor sociale în 20 de principii”: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?atId=1606&langId=en>.

3 „Strategia privind egalitatea de gen. Realizări și domenii-cheie de acțiune https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_en.

4 „#EndGenderStereotypes”: https://end-gender-stereotypes.campaign.europa.eu/index_ro.

5 Sondajul special Eurobarometru 326: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/808>

6 Sondajul special Eurobarometru 428: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2048>.

7 Sondajul special Eurobarometru 465: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2154>

Metodologie

Acest Eurobarometru special 545 privind stereotipurile de gen a făcut parte din valul Eurobarometru 100.3 și a fost realizat în perioada 12 ianuarie-4 februarie 2024. Metodologia utilizată a fost cea a sondajelor Eurobarometru standard efectuate de Direcția Generală Comunicare (Unitatea „Monitorizarea mass-mediei și Eurobarometru”)⁸. Interviuurile au fost realizate față în față, fie fizic, în casele oamenilor, fie prin interacțiune video la distanță în limba națională corespunzătoare. Interviuurile cu interacțiune video la distanță („online față în față” sau CAVI, Computer Assisted Video Interviewing) s-au desfășurat numai în Cehia, Danemarca, Malta și Finlanda. O notă tehnică privind interviurile realizate de institutele membre ale rețelei Verian este anexată la prezentul raport. Acesta precizează, de asemenea, intervalele de încredere⁹.

În întregul raport, rezultatele sunt comparate cu Eurobarometrul special 465 din 2017, Eurobarometrul special 428 din 2015 și Eurobarometrul special 326 din 2010.

Notă: În prezentul raport, țările UE sunt menționate prin abrevierile lor oficiale. Abrevierile utilizate în acest raport sunt:

Belgia	BE	Lituania	LT
Bulgaria	BG	Luxemburg	LU
Cehia	CZ	Ungaria	HU
Danemarca	DK	Malta	MT
Germania	DE	Țările de Jos	NL
Estonia	EE	Austria	AT
Irlanda	IE	Polonia	PL
Grecia	EL	Portugal	PT
Spania	ES	România	RO
Franța	FR	Slovenia	SI
Croația	HR	Slovacia	SK
Italia	IT	Finland	FI
Republicii Cipru	CY *	Suedia	SE
Letonia	LV		

Uniunea Europeană – media ponderată pentru cele 27 de state membre UE-27

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR zona euro

BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE Zona non-euro

În conformitate cu Regulamentul general al UE privind protecția datelor¹⁰ (RGPD), respondenții au fost întrebați dacă ar fi de acord să li se adreseze întrebări cu privire la aspecte care ar putea fi considerate „sensibile”.

* Cipru în ansamblu este unul dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene. Cu toate acestea, „acquis-ulcomunitar” a fost suspendat în partea țării care nu este controlată de guvernul Republicii Cipru. Din motive practice, numai interviurile realizate în partea din țară controlată de guvernul Republicii Cipru sunt incluse în categoria „CY” și în media UE-27.

Dorim să le mulțumim cetățenilor din întreaga Uniune Europeană care și-au oferit timpul pentru a participa la acest sondaj.

Fără participarea lor activă, acest studiu nu ar fi fost posibil.

8 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

9 Intervalele de încredere indică intervalul în care rezultatele estimate pentru populație ar scădea cel mai probabil, în funcție de dimensiunea eșantionului și de procentul observat, menținând alți factori constanți.

Principalele constatări

Pentru fiecare dintre situațiile testate în ceea ce privește percepția generală a egalității de tratament pe criteriul de gen, respondenții sunt mult mai predispuși să indice un tratament mai bun al bărbaților decât al femeilor

- Bărbații sunt percepuți ca fiind tratați mai bine de jumătate dintre respondenții din politică (54 %) și la locul de muncă (51 %). Aproape o treime consideră că bărbații sunt tratați mai bine în mass-media (31%), aproximativ un sfert împărtășesc aceleași opinii atunci când vine vorba de publicitate (26%) și aproximativ 1 din 5 când vine vorba de școală sau universitate (20%) și de personalul medical (19%).
- În toate domeniile, doar minoritatea respondenților indică faptul că femeile sunt tratate mai bine (între 6 % și 15 %).
- În 4 din 6 situații testate, proporția respondenților care consideră că femeile și bărbații sunt tratați în mod egal este cea mai mare. Aproape șapte din zece respondenți consideră că femeile și bărbații sunt tratați în același mod de personalul medical (68 %) și de școală sau universitate (67 %). În mod similar, puțin peste jumătate dintre respondenți consideră că femeile și bărbații sunt tratați la fel în mass-media (54 %) și în publicitate (53 %).
- Cu toate acestea, mai puțin de jumătate consideră că tratamentul este egal pentru femei și bărbați în politică (37 %) și la locul de muncă (40 %).

Trei sferturi dintre respondenți afirmă că și bărbații ar beneficia de pe urma egalității între femei și bărbați, dar opiniile sunt împărțite cu privire la faptul dacă feminismul „a mers prea departe”

- Trei sferturi dintre respondenți sunt de acord că și bărbații ar beneficia de pe urma egalității între femei și bărbați.
- Opiniile sunt mai împărțite cu privire la măsura în care feminismul „a mers prea departe”, 45 % fiind de acord cu această afirmație, iar 48 % nefiind de acord cu aceasta. Bărbații sunt mult mai predispuși decât femeile să fie de acord cu această afirmație (52 % față de 39 %) și mai puțin predispuși să fie de acord că ar beneficia, de asemenea, de egalitatea de gen (73 % față de 78 %).

Mai mult de șase din zece sunt de acord că femeile sunt mai susceptibile de a lua decizii bazate pe emoțiile lor și proporții considerabile încă mai cred în stereotipurile despre rolurile de gen.

- Cu toate acestea, aproximativ patru din zece respondenți sunt de acord că cel mai important

rol al unui bărbat este acela de a câștiga bani (42 %, -1 pp din 2017) și că cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casă și de familie (38 %, -6 pp). Cu toate acestea, cifrele s-au îmbunătățit ușor în comparație cu 2017.

- Variațiile observate ale percepțiilor în statele membre ale UE sunt deosebit de ridicate, decalajul dintre proporțiile cele mai mari și cele mai mici în acord cu fiecare dintre aceste două afirmații ajungând la 64 de puncte procentuale.
- Mai mult de șase din zece (62 %) afirmă că femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor – o scădere de șapte puncte procentuale față de 2017, dar totuși o mare parte a respondenților sunt de acord cu acest stereotip.

Majoritatea europenilor resping stereotipurile de gen cu privire la comportamentul acceptabil din punct de vedere social, chiar dacă aproape un sfert consideră în continuare că este neatractiv pentru femei să-și exprime opiniile puternice în public.

- Mai mult de opt din zece respondenți (85 %, -3 puncte procentuale față de 2017) consideră că este acceptabil ca bărbații să plângă, mai mult de jumătate (51 %) fiind în totalitate de acord cu această afirmație.
- Aproximativ un sfert (23 %) sunt de acord că este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public, în timp ce aproape trei sferturi (74 %) nu sunt de acord cu această afirmație.

Majoritatea stereotipurilor legate de deciziile privind viața profesională și cea privată sunt respinse în general, dar proporții semnificative au în continuare opinii stereotipice cu privire la comportamentele dorite din punct de vedere social ale femeilor

- Aproximativ opt din zece respondenți (81 %) consideră că luarea concediului pentru creșterea copilului este benefică pentru un tată, iar nouă din zece sunt de acord că este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar.
- Aproximativ șase din zece (61 %) nu sunt de acord că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale în raport cu cariera lor, în timp ce aproximativ o treime (34 %) sunt de acord cu acest lucru. Cu toate acestea, în șase țări, mai mult de jumătate sunt de acord, în special în Ungaria (64 %) și în Malta și Slovacia (ambele 63 %).

- Puțin peste jumătate (51 %) sunt de acord că, în ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă. Acordul cu această declarație a scăzut din 2014 (-9 puncte procentuale), dar rămâne în continuare ridicat.
- Puțin peste jumătate (51%, +3 puncte procentuale față de 2009) sunt de acord că, dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, acesta este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru, în timp ce o proporție foarte mare (41%) nu sunt de acord.

Constatările sunt amestecate atunci când vine vorba de percepțiile atributelor de gen la domiciliu

- Unul din cinci este de acord că, în ceea ce privește deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt, chiar dacă mai mult de trei sferturi (77 %) nu sunt de acord cu această afirmație.
- În timp ce mai mult de jumătate (53 %) nu sunt de acord că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat, mai mult de patru din zece (43 %) sunt încă de acord.
- Opiniile sunt împărțite cu privire la faptul dacă, în general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (49 % „sunt de acord” față de 49 % „nu sunt de acord”).

Deși stereotipurile de gen legate de viața profesională sunt, în general, respinse, cel puțin una din cinci persoane este încă de acord cu acestea

- Mai mult de șapte din zece respondenți nu sunt de acord cu faptul că bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului manifestă o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor (77 %) și că femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație (74 %), deși aproximativ unul din cinci respondenți este de acord cu aceste afirmații (19 % și, respectiv, 23 %).
- Patru din zece respondenți sunt de acord că bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante, chiar dacă majoritatea respondenților (56 %) afirmă contrariul.
- Puțin mai mult de jumătate (52%) indică faptul că o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat.

În timp ce majoritatea europenilor resping stereotipurile privind atitudinile și abilitățile femeilor și bărbaților în politică, opiniile sunt împărțite cu privire la faptul dacă bărbații sunt mai ambițioși decât femeile.

- Mai mult de o treime (35%) sunt de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică. În schimb, șase din zece respondenți nu sunt de acord cu acest lucru.
- Opiniile sunt împărțite cu privire la măsura în care bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică (47 % „sunt de acord” față de 49 % „nu sunt de acord”), dar acordul a crescut semnificativ din 2017 (+ 12 puncte procentuale).
- Deși aproape unul din cinci respondenți (19 %, + 2 puncte procentuale față de 2017) este de acord că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa posturi de răspundere în politică, această afirmație este respinsă de 78 % dintre respondenți.

Stereotipurile privind atitudinile și abilitățile femeilor și bărbaților în funcții de conducere sunt respinse pe scară largă, dar mai mult de unul din cinci continuă să aibă opinii stereotipice cu privire la acest subiect.

- În timp ce șapte din zece sau mai mulți nu sunt de acord că bărbații sunt lideri mai buni decât femeile (70 %) și că femeile în poziții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios (73 %), un sfert sau puțin mai puțin sunt de acord cu aceste afirmații (25 % și, respectiv, 23 %).
- În mod similar, afirmația potrivit căreia „femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni” este respinsă de trei sferturi dintre respondenți, chiar dacă aproximativ una din cinci este de acord (21 %).

Cel puțin șase din zece respondenți sunt de acord cu privire la impactul pozitiv al unei mai mari egalități de gen în politică și în conducere

- Mai mult de șase din zece respondenți afirmă că competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (63 %) și aproape trei sferturi sunt de acord că echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes (73 %).
- Mai mult de jumătate (55 %) sunt de acord că sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică, iar șase din zece consideră că un număr mai mare de femei în politică conduce la decizii politice mai bune.

I. Percepții privind egalitatea de gen și stereotipuri generale privind rolurile și attributele de gen și comportamentele acceptabile

1. Percepția generală asupra egalității de gen și a egalității de tratament

Pentru fiecare situație analizată, cel puțin o treime și până la două treimi consideră că bărbații și femeile nu sunt tratați în același mod.

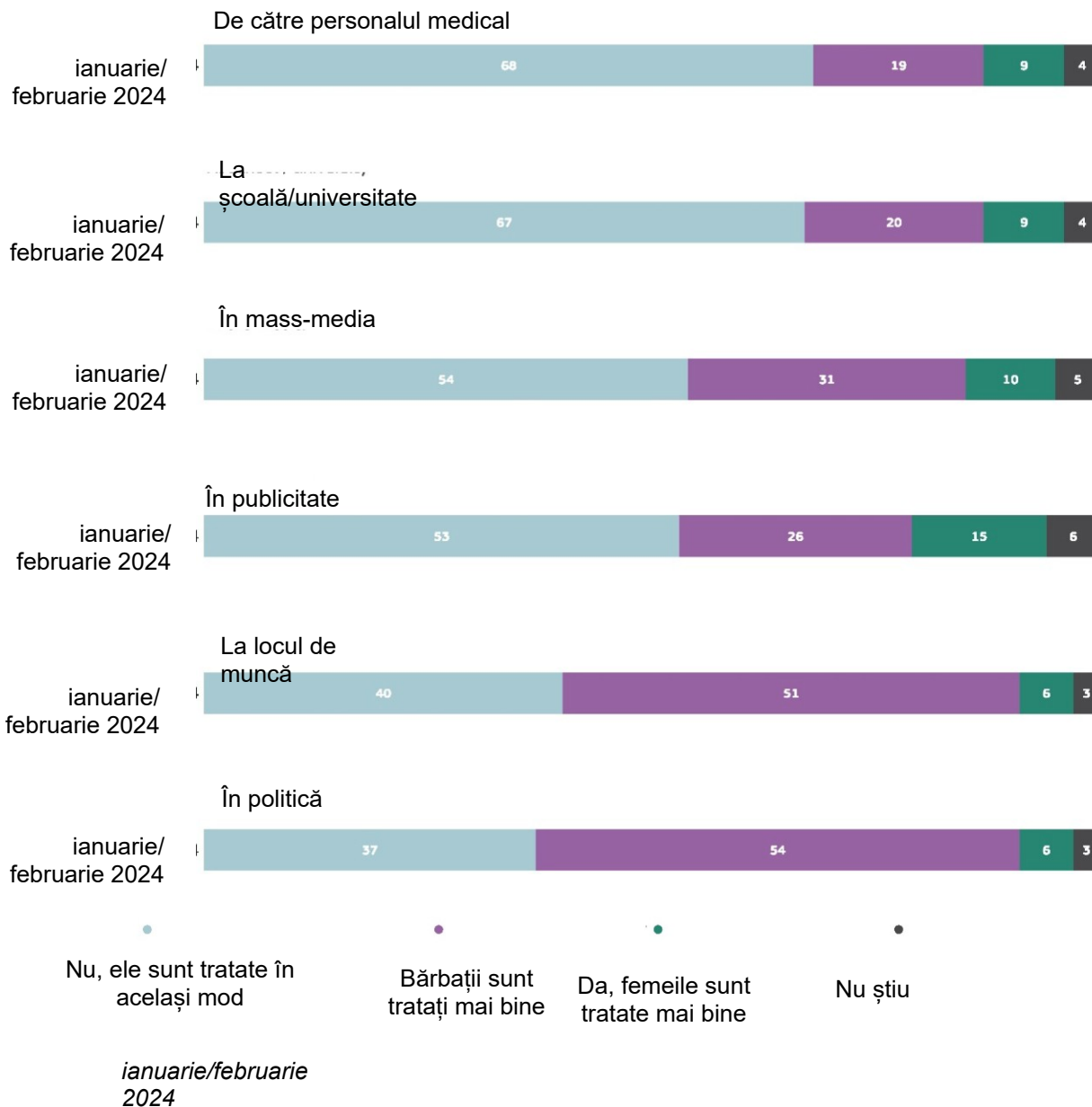
Pentru toate situațiile date, o mică parte dintre respondenți (între 6 % și 15 %) afirmă că femeile sunt tratate mai bine. În majoritatea acestor cazuri, proporția respondenților care consideră că bărbații sunt tratați mai bine este de peste două ori (și de până la nouă ori) mai mare decât cea a respondenților care consideră că femeile sunt tratate mai bine. De exemplu, mai mult de jumătate afirmă că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile în politică (54 %) și la locul¹¹de muncă (51 %). Aproape o treime dintre respondenți afirmă același lucru în ceea ce privește modul în care sunt tratați în mass-media (31%) și aproximativ un sfert în publicitate (26%). 20% dintre respondenți consideră că bărbații sunt tratați mai bine în școală sau universitate și 19% de către personalul medical.

În două situații testate în cadrul sondajului, mai mult de două treimi consideră că femeile și bărbații sunt tratați în același mod: de către personalul medical (68 %), la școală sau la universitate (67 %). Opiniile sunt mai împărțite în mass-media (54 % „sunt tratați în același mod”, 31 % „bărbații sunt tratați mai bine”, 10 % „femeile sunt tratate mai bine”) și în publicitate (53 % „sunt tratate în același mod”, 26 % „bărbații sunt tratați mai bine”, 15 % „femeile sunt tratate mai bine”).

În patru din șase situații, respondenții sunt cei mai susceptibili să creadă că femeile și bărbații sunt tratați în mod egal.

11 QD1. În opinia dumneavoastră, există o diferență în ceea ce privește modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații din (ȚARA NOASTRĂ)? 1) La școală/universitate; 2) La locul de muncă; 3) de către personalul medical; 4) în mass-media; 5) în publicitate; 6) În politică. Da, femeile sunt tratate mai bine; Da, bărbații sunt tratați mai bine; Nu, ele sunt tratate în același mod; Nu știu.

QD1. În opinia dumneavoastră, există o diferență în ceea ce privește modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații din (ȚARA NOASTRĂ)? (UE27) (%)



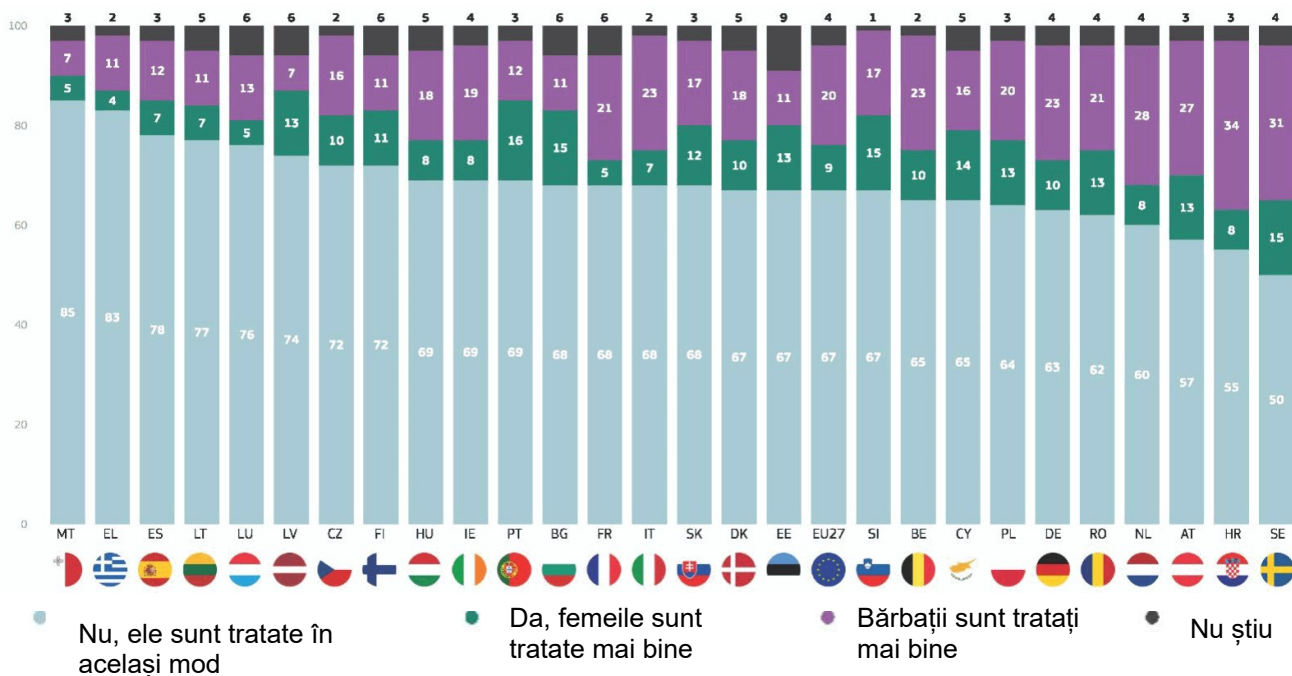
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Aproximativ două treimi dintre respondenți (67 %) afirmă că femeile și bărbații sunt tratați în același mod la școală sau la universitate, în timp ce o cincime consideră că bărbații sunt tratați mai bine și mai puțin de unul din zece (9%) consideră că femeile sunt tratate mai bine.

Cel puțin jumătate dintre respondenții din toate cele 27 de state membre ale UE afirmă că femeile și bărbații sunt tratați în același mod în școli sau universități. Această proporție variază de la 85 % în Malta, 83 % în Grecia și 78 % în Spania la mai puțin de șase din zece în Suedia (50 %), Croația (55 %) și Austria (57 %).

În 22 de țări, respondenții sunt mai predispuși să creadă că bărbații sunt tratați mai bine la școală sau la universitate decât să creadă că femeile sunt tratate mai bine. Acest lucru este valabil în special pentru Croația (34 % „bărbații sunt tratați mai bine” față de 8 % „femeile sunt tratate mai bine”), Țările de Jos (28 % față de 8 %) și Italia (23 % față de 7 %). Opusul este valabil în patru țări: Letonia (13 % „femeile sunt tratate mai bine” față de 7 % „bărbații sunt tratați mai bine”), Portugalia (16 % față de 12 %), Bulgaria (15 % față de 11 %) și Estonia (13 % față de 11 %). Aceste două proporții sunt egale în Finlanda (ambele cu 11 %).

QD1.1. În opinia dumneavoastră, există o diferență în ceea ce privește modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații din (ȚARA NOASTRĂ)? :-În școală/universitate (%)



ianuarie/februarie 2024

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Puțin peste jumătate dintre respondenți (51 %) consideră că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile la locul de muncă. Patru din zece spun că sunt tratate în același mod, iar 6% consideră că femeile sunt tratate mai bine.

de Jos (64 % față de 3 %) și Germania (62 % față de 4 %). În schimb, aceasta este cea mai restrânsă în Bulgaria (21 % față de 12 %), România (28 % față de 13 %) și Letonia (22 % față de 5 %).

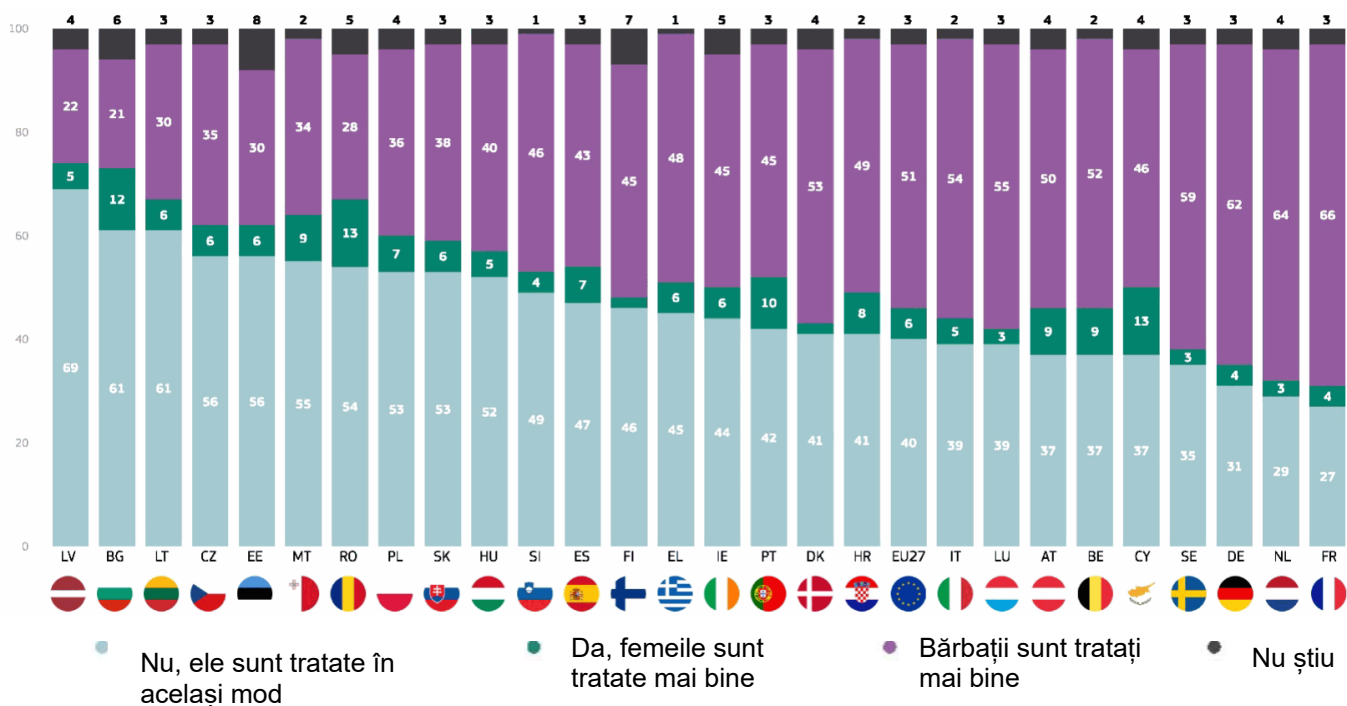
În zece state membre ale UE, mai mult de jumătate afirmă că femeile și bărbații sunt tratați în același mod la locul de muncă. Cei din Letonia (69 %) și din Bulgaria și Lituania (ambele cu 61 %) sunt cei mai susceptibili să dea acest răspuns, în timp ce cei din Franța (27 %), Țările de Jos (29 %) și Germania (31 %) sunt cei mai puțin susceptibili să facă acest lucru.

Cel puțin jumătate dintre respondenții din nouă țări indică faptul că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile la locul de muncă. Această proporție variază de la mai mult de șase din zece în Franța (66 %), Țările de Jos (64 %) și Germania (62 %) la mai puțin de trei din zece în Bulgaria (21 %), Letonia (22 %) și România (28 %).

Prin comparație, ponderea respondenților care afirmă că femeile sunt tratate mai bine decât bărbații este mult mai mică. Mai puțin de o cincime din toate statele membre ale UE oferă acest răspuns, cele mai mari cifre fiind înregistrate în Cipru și România (ambele cu 13 %) și în Bulgaria (12 %).

În consecință, în toate țările, proporția respondenților care indică faptul că bărbații sunt tratați mai bine depășește proporția celor care afirmă că femeile sunt tratate mai bine. Diferența dintre aceste ponderi este cea mai mare în Franța (66 % „bărbații sunt tratați mai bine” față de 4 % „femeile sunt tratate mai bine”), Țările

Întrebarea 1.2. În opinia dumneavoastră, există o diferență în ceea ce privește modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații din (ȚARA NOASTRĂ)? :-La locul de muncă (%)



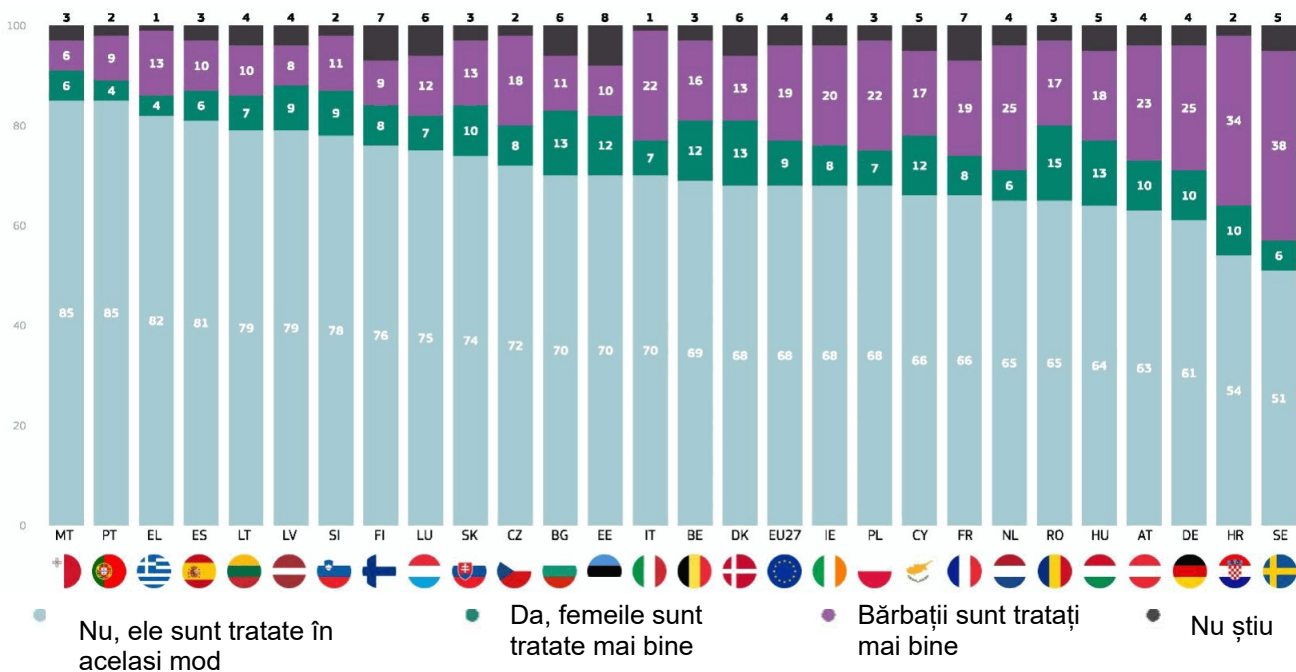
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Aproape șapte din zece (68%) indică faptul că femeile și bărbații sunt tratați în același mod de către personalul medical. Aproximativ unul din cinci (19 %) consideră că bărbații sunt tratați mai bine, în timp ce puțin sub unul din zece (9%) consideră că femeile beneficiază de un tratament mai favorabil.

Mai mult de jumătate din toate cele 27 de state membre ale UE indică faptul că femeile și bărbații sunt tratați în același mod de către personalul medical. Mai mult de opt din zece respondenți din Malta și Portugalia (ambele 85%), Grecia (82%) și Spania (81%) dau acest răspuns, comparativ cu 51% în Suedia, 54% în Croația și 61% în Germania.

În 22 de țări, proporția respondenților care afirmă că bărbații sunt tratați mai bine este mai mare decât cea a respondenților care afirmă că femeile sunt tratate mai bine. Acest lucru este valabil în special în Suedia (38 % „bărbații sunt tratați mai bine” față de 6 % „femeile sunt tratate mai bine”), Croația (34 % față de 10 %) și Țările de Jos (25 % față de 6 %). La celălalt capăt al spectrului, respondenții sunt puțin mai predispuși să afirme că femeile sunt tratate mai bine decât bărbații în trei țări: Bulgaria (13 % „femeile sunt tratate mai bine” față de 11 % „bărbații sunt tratați mai bine”), Estonia (12 % față de 10 %) și Letonia (9 % față de 8 %). Aceste proporții sunt egale în Danemarca (ambele cu

ÎD 1.3. În opinia dumneavoastră, există o diferență în ceea ce privește modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații din (ȚARA NOASTRĂ)? :-de către personalul medical (%)



ianuarie/februarie 2024

13 %) și Malta (ambele cu 6 %).

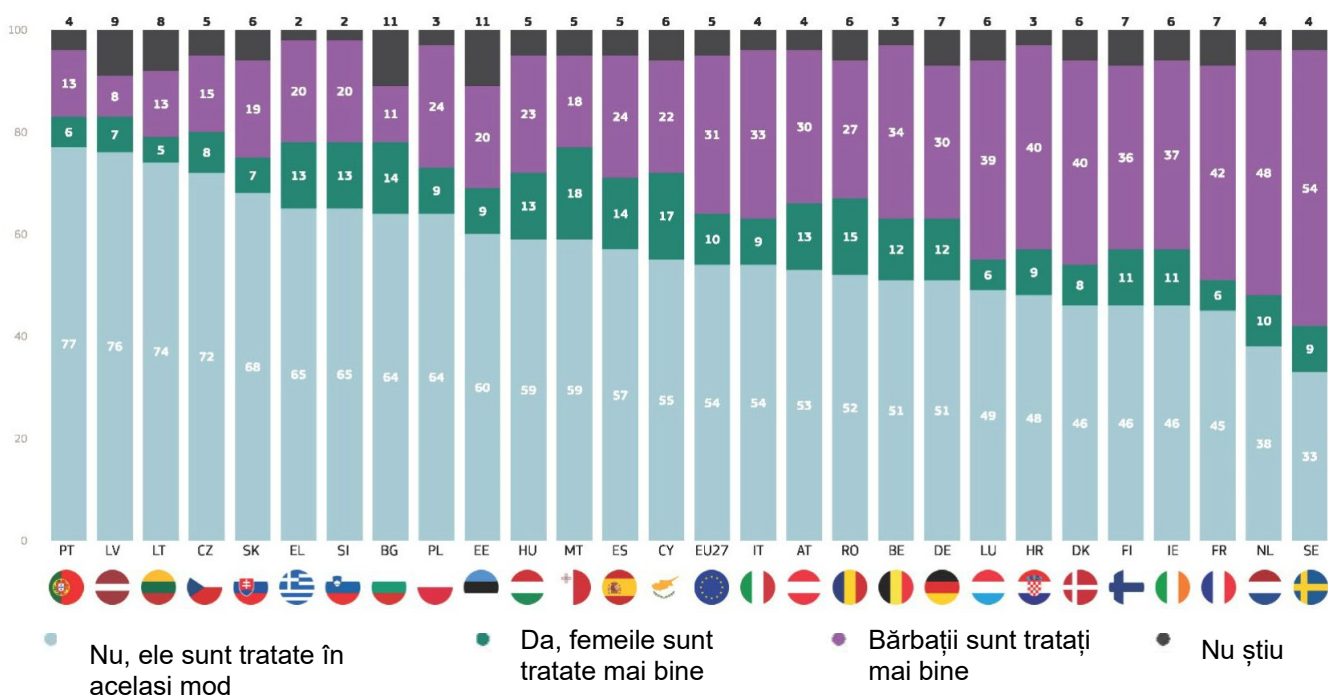
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Puțin peste jumătate dintre respondenți (54 %) consideră că femeile și bărbații sunt tratați în același mod în mass-media. Aproximativ trei din zece (31 %) indică faptul că bărbații sunt tratați mai bine și unul din zece indică faptul că femeile beneficiază de un tratament mai favorabil.

În 19 state membre ale UE, mai mult de jumătate indică faptul că femeile și bărbații sunt tratați în același mod în mass-media, proporțiile variind de la 77 % în Portugalia, 76 % în Letonia și 74 % în Lituania la 51 % în Germania și Belgia, 52 % în România și 53 % în Austria. În celelalte opt state membre, mai puțin de jumătate indică faptul că bărbații și femeile sunt tratați în același mod în mass-media, cele mai scăzute proporții înregistrându-se în Suedia (33 %), Țările de Jos (38 %) și Franța (45 %). În Suedia (54 %) și în Țările de Jos (48 %), aproximativ jumătate dintre respondenți afirmă că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile.

În 25 de țări, ponderea celor care consideră că bărbații sunt tratați mai bine depășește ponderea celor care consideră că femeile sunt tratate mai bine, acest decalaj fiind cel mai mare în Suedia (54 % „bărbații sunt tratați mai bine” față de 9 % „femeile sunt tratate mai bine”), Țările de Jos (48 % față de 10 %) și Franța (42 % față de 6 %). Respondenții din Bulgaria sunt singurii care afirmă că femeile sunt tratate mai bine decât bărbații (14 % „femeile sunt tratate mai bine” față de 11 % „bărbații sunt tratați mai bine”). Aceste două proporții sunt egale în Malta (ambele cu 18 %).

Întrebarea 1.4. În opinia dumneavoastră, există o diferență în ceea ce privește modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații din (ȚARA NOASTRĂ)? :-În mass-media (%)



ianuarie/februarie 2024

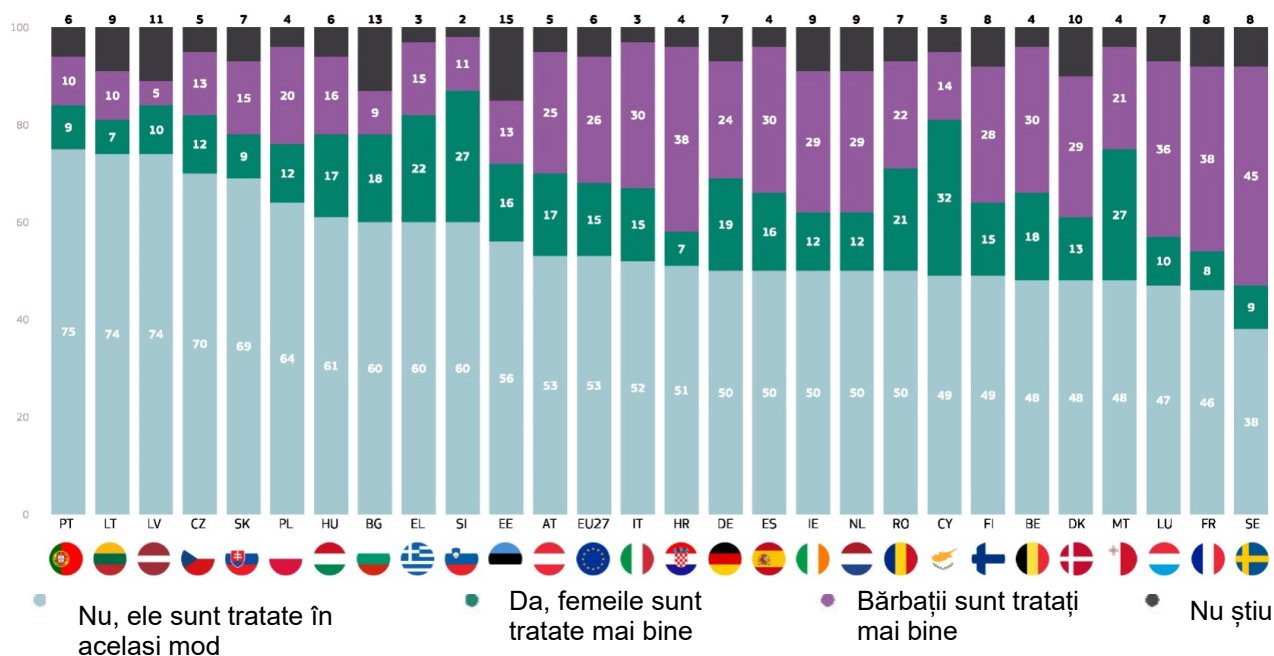
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Puțin peste jumătate dintre respondenți (53%) consideră că femeile și bărbații sunt tratați în același mod în publicitate. Aproximativ un sfert (26 %) indică faptul că bărbații beneficiază de un tratament mai favorabil, în timp ce 15 % afirmă că femeile sunt tratate mai bine.

Cel puțin jumătate dintre respondenții din 19 țări consideră că femeile și bărbații sunt tratați în același mod în publicitate. Această pondere este cea mai ridicată în Portugalia (75 %) și în Letonia și Lituania (ambele cu 74 %), în timp ce cea mai scăzută este înregistrată în Suedia (38 %), Franța (46 %) și Luxemburg (47 %). Suedia este țara cu cel mai mare procent de respondenți care afirmă că bărbații sunt tratați mai bine (45%).

În 19 state membre ale UE, respondenții sunt mai predispuși să afirme că bărbații sunt tratați mai bine decât să afirme că femeile sunt tratate mai bine. Acesta este în special cazul celor din Suedia (45 % „bărbații sunt tratați mai bine” față de 9 % „femeile sunt tratate mai bine”), Croația (38 % față de 7 %) și Franța (38 % față de 8 %). Cu toate acestea, contrariul este valabil în opt țări, în special în Cipru (32 % „femeile sunt tratate mai bine” față de 14 % „bărbații sunt tratați mai bine”), Slovenia (27 % față de 11 %) și Bulgaria (18 % față de 9 %).

Întrebarea 1.5. În opinia dumneavoastră, există o diferență în ceea ce privește modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații din (ȚARA NOASTRĂ)? : Publicitate în In (%)



ianuarie/februarie 2024

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Puțin peste jumătate dintre respondenți (54 %) consideră că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile în politică. Aproape patru din zece (37 %) consideră că sunt tratate în același mod, iar 6 % consideră că femeile sunt tratate mai bine.

Cel puțin patru din zece respondenți din 12 state membre ale UE indică faptul că femeile și bărbații sunt tratați în același mod în politică. Această proporție variază de la 57 % în Lituania, 56 % în Letonia și 49 % în Bulgaria la aproximativ un sfert în Cipru (24 %) și Irlanda și Suedia (ambele cu 26 %).

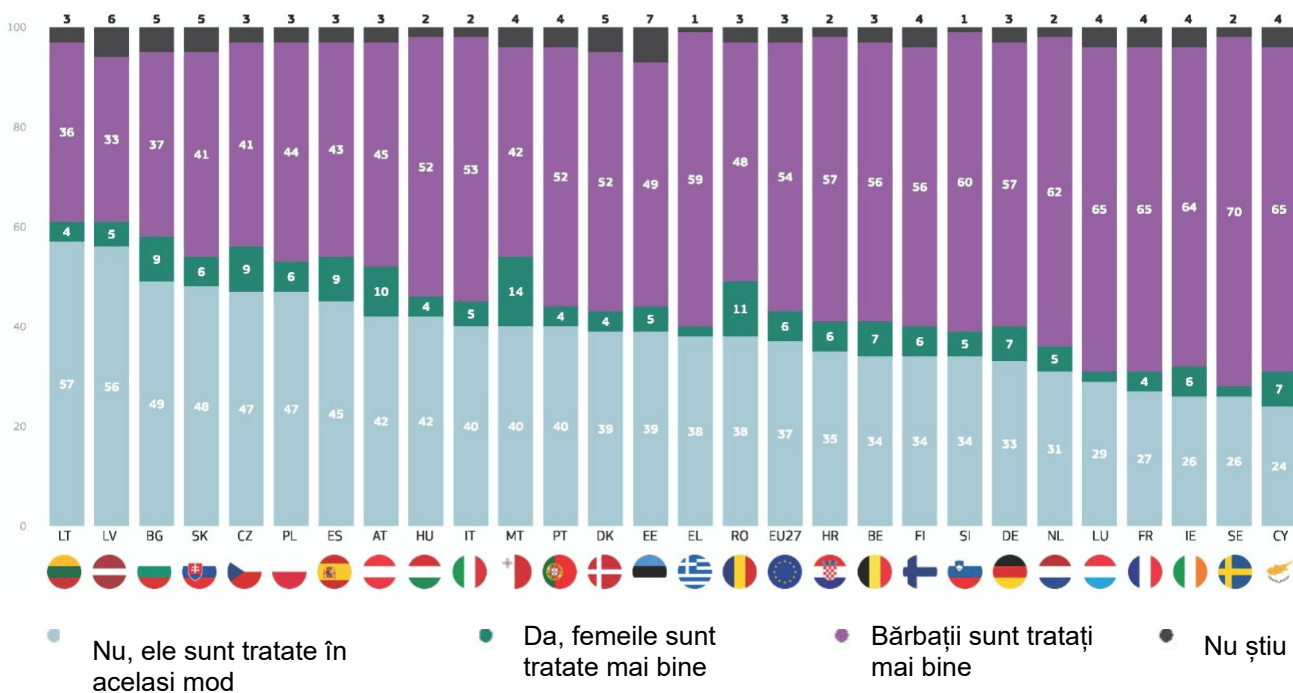
În 16 țări, mai mult de jumătate consideră că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile în politică, această proporție a respondenților variind de la 70 % în Suedia și 65 % în Cipru, Franța și Luxemburg la mai puțin de patru din zece în Letonia (33 %), Lituania (36 %) și Bulgaria (37 %).

În schimb, proporții mult mai mici în toate țările consideră că femeile sunt tratate mai bine decât bărbații – de la cel puțin una din zece în Malta (14 %), România (11 %) și Austria (10 %) la 2 % în Grecia, Luxemburg și Suedia.

În toate țările, respondenții sunt mult mai înclinați să creadă că bărbații sunt tratați mai bine în politică decât că femeile sunt tratate mai bine. Diferența dintre cele două ponderi este foarte mare în toate țările – este cea mai mare în Suedia (70 % „bărbații sunt tratați mai bine” față de 2 % „femeile sunt tratate mai bine”),

Luxemburg (65 % față de 2 %) și Franța (65 % față de 4 %), în timp ce este cea mai mică, dar totuși foarte semnificativă în Bulgaria (37 % față de 9 %) și Letonia (33 % față de 5 %) și Malta (42 % față de 14 %).

QD1.6. În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care femeile și bărbații sunt tratați în fiecare dintre următoarele situații în (ȚARA NOASTRĂ)? :-În politică (%)



ianuarie/februarie 2024

Analiza sociodemografică evidențiază următoarele tipare:

- Pentru toate domeniile testate în cadrul sondajului, femeile sunt mai susceptibile decât bărbații să afirme că „bărbații sunt tratați mai bine”, diferența de percepție fiind deosebit de ridicată atunci când se face referire la politică (61 % dintre femei, comparativ cu 46 % dintre bărbați), la muncă (58 % față de 44 %) și la mass-media (36 % față de 25 %). În schimb, bărbații sunt mai predispuși decât femeile să indice că „femeile sunt tratate mai bine”, dar această diferență nu este atât de semnificativă: aceasta atinge cinci puncte procentuale în raport cu mass-media (13 % dintre bărbați, comparativ cu 8 % dintre femei) și se situează sub acest prag în ceea ce privește toate celelalte situații testate în cadrul sondajului. În sfârșit, femeile sunt mai puțin susceptibile să indice că femeile și bărbații „sunt tratați în același mod” pentru toate aceste situații. De exemplu, 11 puncte procentuale separă proporțiile femeilor și bărbaților care dau acest răspuns atunci când se referă la politică (32 % față de 43 %) și la muncă (35 % față de 46 %). Cei mai tineri respondenți (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) sunt cel mai puțin susceptibili să afirme că femeile și bărbații „sunt tratați în același mod” pentru toate cele șase domenii. De exemplu, 48% dintre respondenții din această grupă de vârstă dau acest răspuns pentru mass-media, comparativ cu 56% dintre cei cu vârsta de peste 55 de ani. În plus, cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât este mai probabil ca aceștia să afirme că „femeile sunt tratate mai bine” la școală sau la universitate (14 % dintre cei cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani, comparativ cu 7 % dintre cei cu vârsta de peste 55 de ani) și că „bărbații sunt tratați mai bine” în mass-media (35 % față de 28 %).
- Atunci când se analizează diferențele de atitudine atât în funcție de gen, cât și de vârstă, în timp ce femeile sunt, în general, mai susceptibile decât bărbații să spună că „bărbații sunt tratați mai bine”, această diferență de percepție între femei și bărbați este mai mare în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani pentru patru din cele șase situații testate: la școală sau la universitate (diferență de 10 puncte procentuale între femei și bărbați cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, comparativ cu diferența de 6 până la 7 puncte procentuale la grupurile mai în vârstă), de către personalul medical (12 puncte procentuale față de 5-7 puncte procentuale), în mass-media (17 puncte procentuale față de 9-12 puncte procentuale) și în publicitate (14 puncte procentuale față de 7-9

puncte procentuale). În plus, deși femeile sunt, în general, mai puțin înclinate decât bărbații să indice că „sunt tratate în același mod”, o polarizare mai mare a opiniilor apare în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani atunci când se face referire la personalul medical (diferență de 10 puncte procentuale între bărbații și femeile cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, comparativ cu o diferență de 1 până la 3 puncte procentuale în grupurile mai în vârstă) și la publicitate (10 puncte procentuale față de 4-6 puncte procentuale).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD1 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații în ȚARA DVS.?

(% UE)

	La școală/universitate			La locul de muncă			De către personalul medical			În mass-media		În publicitate		În politică				
	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod
UE27	9	20	67	6	51	40	9	19	68	10	31	54	15	26	53	6	54	37
Genul																		
Om	11	17	69	7	44	46	10	16	70	13	25	57	17	22	55	8	46	43
Femeie	7	23	66	4	58	35	8	22	67	8	36	51	13	31	50	4	61	32
Vârsta																		
15-24	14	20	64	5	53	37	9	22	64	12	35	48	14	29	50	6	56	33
25-39	11	21	66	8	49	41	9	21	66	11	33	52	16	27	53	7	55	36
40-54	9	20	68	6	49	43	9	20	68	11	31	54	15	27	53	7	51	40
55+	7	20	68	4	53	39	7	18	71	9	28	56	14	25	54	5	53	38
Vârsta – Femeie																		
15-24	11	25	61	5	63	29	9	28	59	8	44	44	12	36	45	4	65	26
25-39	9	25	64	6	56	36	9	23	65	9	39	48	15	31	50	5	63	30
40-54	7	23	68	4	58	36	8	23	66	8	37	51	13	32	50	6	59	33
55+	5	23	66	3	57	35	6	20	71	7	32	54	12	29	52	3	60	33
Vârsta – Bărbat																		
15-24	16	15	67	6	44	44	10	16	69	15	27	52	16	22	55	7	49	39
25-39	12	18	68	10	42	46	10	18	68	13	27	56	17	24	55	9	47	42
40-54	12	16	69	8	40	50	11	16	69	13	25	58	17	23	56	8	44	46
55+	8	17	70	6	48	43	9	15	72	12	23	59	17	20	56	7	46	44

Întrebarea 3.5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați (UE-27) (%)

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile

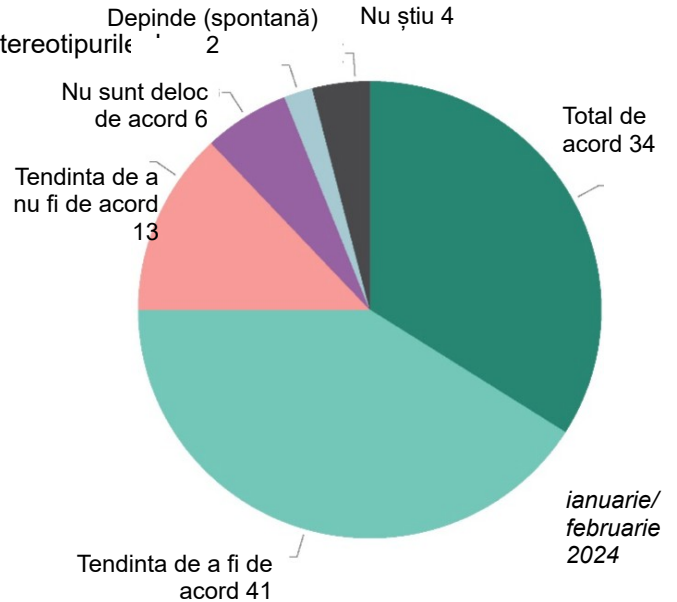
Respondenții au fost întrebați cu privire la două afirmații referitoare la egalitatea de gen în termeni mai generali.

Majoritatea respondenților consideră că și bărbații ar beneficia de pe urma egalității între femei și bărbați

Trei sferturi consideră că și bărbații ar beneficia de pe urma egalității între femei și bărbați, aproximativ o treime (34 %) fiind în total de acord cu această afirmație. Aproape unul din cinci (19 %) nu este de acord că bărbații ar avea de câștigat.¹²

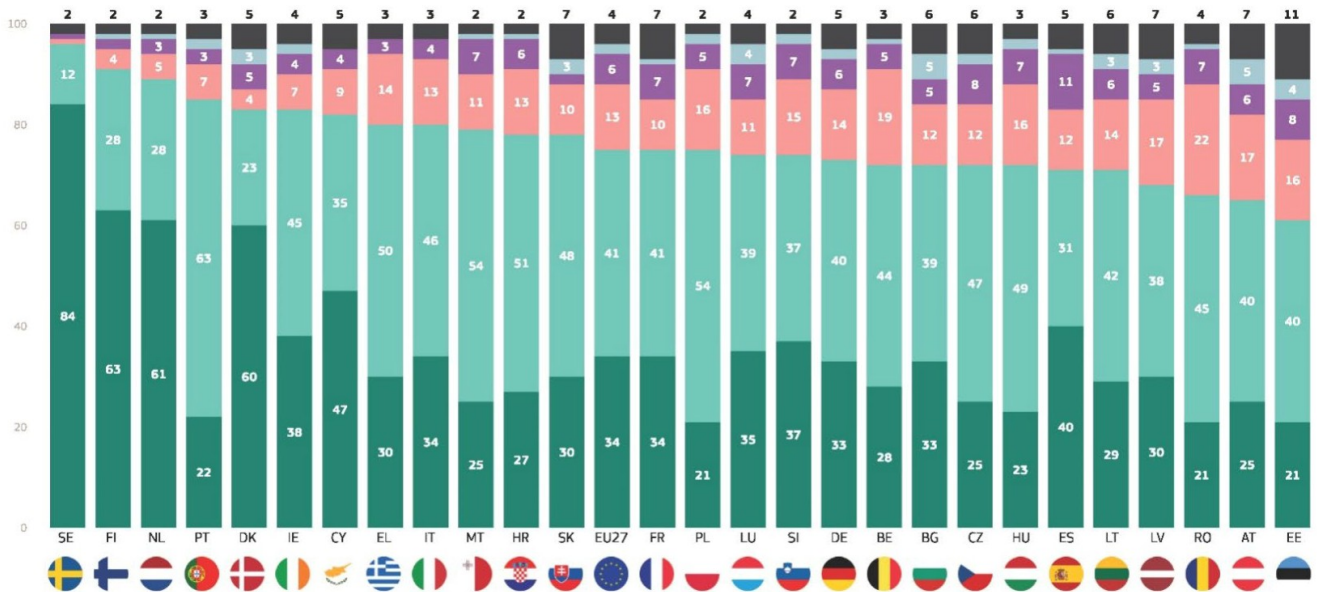
Mai mult de șase din zece țări sunt de acord că bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați. Această pondere a respondenților este deosebit de ridicată în Suedia (96 %), Finlanda (91 %) și Țările de Jos (89 %). Acest lucru se compară cu 61% în Estonia, 65% în Austria și 66% în România, care sunt de acord cu afirmația.

În plus, cel puțin șase din zece sunt „total de acord” în Suedia (84 %), Finlanda (63 %), Țările de Jos (61 %) și Danemarca (60 %).



Dezacordul față de această afirmație este cel mai răspândit în România (29 %), precum și în Belgia și Estonia (ambele cu 24 %).

Întrebarea 3.5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. - Bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați (%)



12 — ● Sunt întru acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. 5) Bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați. sunt întru total de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

Opiniile sunt împărțite cu privire la faptul dacă feminismul „a mers prea departe”

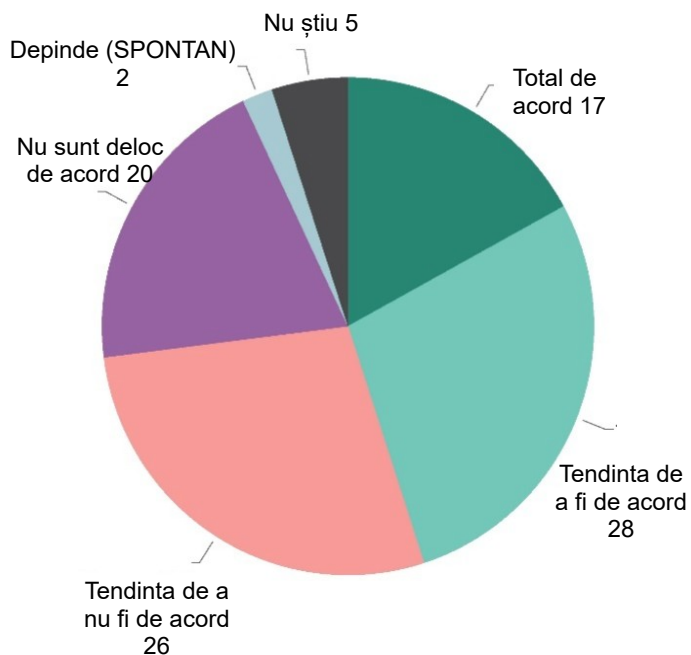
În cele din urmă, opiniile sunt împărțite cu privire la faptul dacă feminismul „a mers prea departe”: 45 % dintre respondenți sunt de acord cu această afirmație (inclusiv 17 % care „sunt în totalitate de acord”), în timp ce 48 % nu sunt de acord (inclusiv 20 % care „nu sunt în totalitate de acord”)¹³.

În opt state membre ale UE, mai mult de jumătate dintre respondenți sunt de acord că feminismul a „trecut prea departe”, în special în Cipru (63 %), Malta (61 %) și Slovenia (55 %). În schimb, aproximativ o treime sunt de acord cu această afirmație în Germania, Țările de Jos și Suedia (toate cu 34 %).

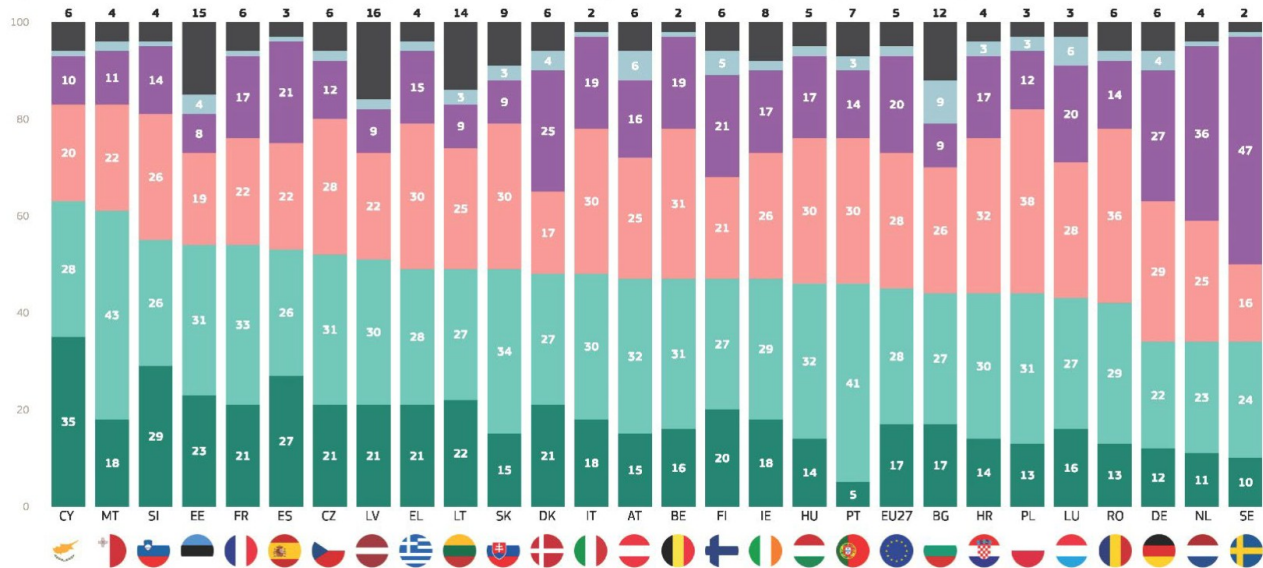
În plus, peste un sfert din Cipru (35 %), Slovenia (29 %) și Spania (27 %) „sunt întru totul de acord” cu această afirmație.

Mai mult de jumătate nu sunt de acord că feminismul a „trecut prea departe”, în Suedia (63 %), Țările de Jos (61 %) și Germania (56 %).

QD3.6. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. : -Feminismul a „mers prea departe” (UE27) (%)



QD3.6. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. : -Feminismul a „mers prea departe” (2 %)



● Sunt întru totul de acord ● Tendinta de a fi de acord ● Tendinta de a nu fi de acord ● Nu sunt deloc de acord ● Depinde (spontană) ● Nu știu

6) Feminismul a "mers prea departe". sunt întru totul de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

Analiza socio-demografică ilustrează diferențele de percepție asupra acestor două afirmații în funcție de sex, vârstă, nivel de educație, categorie socio-profesională și dificultățile financiare ale respondenților:

- Este mai puțin probabil ca bărbații să fie de acord decât femeile că bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați (73 % față de 78 %) și mult mai probabil ca aceștia să fie de acord că feminismul a „trecut prea departe” (52 % față de 39 %).
- Cei mai tineri respondenți (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) sunt cel mai puțin susceptibili să fie de acord că feminismul a „trecut prea departe” (38 %, comparativ cu 44-47 %), în timp ce nu se poate observa niciun model vizibil în ceea ce privește afirmația „bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați”.
- Pentru ambele afirmații luate în considerare, cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât sunt mai mari diferențele de percepție dintre bărbați și femei. Polarizarea mai mare a opiniilor în rândul tinerilor se remarcă în special prin afirmația că feminismul „a mers prea departe” – în timp ce bărbații sunt, în general, mai susceptibili să fie de acord decât femeile, această diferență de gen atinge 20 de puncte procentuale în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, comparativ cu 11-16 puncte procentuale în rândul persoanelor cu vârsta de peste 25 de ani. Acest model este mai puțin clar atunci când se iau în considerare nivelurile de acord pentru afirmația „bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați”, dar devine mai evident atunci când se observă nivelurile de dezacord. Deși, în general, bărbații sunt mai înclinați decât femeile să nu fie de acord, decalajul în ceea ce privește nivelurile de dezacord este mai mare în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani decât în rândul grupurilor mai în vârstă (8 pp față de 3-4 pp).
- Cu cât respondenții au rămas mai mult timp în sistemul de învățământ cu normă întreagă, cu atât este mai probabil ca aceștia să fie de acord că și bărbații ar beneficia de egalitatea de gen (81 % dintre cei care au absolvit învățământul cu vârsta de 20 de ani sau mai mult, comparativ cu 70 % dintre cei care au terminat învățământul cu vârsta de 15 ani sau mai puțin) și cu atât este mai puțin probabil ca aceștia să fie de acord că feminismul a „trecut prea departe” (44 % față de 52 %).
- Este cel mai puțin probabil ca managerii să afirme că feminismul a „mers prea departe” (42 % față de 45-52 % în rândul celor din alte categorii socioprofesionale) și cel mai probabil să indice că și bărbații ar beneficia de egalitatea de gen (80 % față de 72-78 %).
- Respondenții care nu întâmpină niciodată sau aproape niciodată dificultăți în a-și plăti facturile sunt cei mai înclinați să creadă că și bărbații ar beneficia de egalitatea între femei și bărbați (78 %, comparativ cu 69-73 % dintre cei care întâmpină dificultăți mai des) și cei mai puțin înclinați să fie de acord că feminismul „a mers prea departe” (43 % față de 50 %).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD3.5-6 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Bărații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea
între femei și bărbați

Feminismul "a mers prea departe"

Total „Sunt de acord”

Total "Nu sunt de acord"

Total „Sunt de acord”

Total "Nu sunt de acord"

	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	75	19	45	48
Genul				
Omul	73	21	52	41
Femeie	78	17	39	54
Vârsta				
15-24	75	18	38	54
25-39	78	18	44	50
40-54	74	20	47	47
55+	76	17	47	45
Vârsta - femeie				
15-24	78	14	27	66
25-39	81	16	37	57
40-54	76	19	39	56
55+	77	16	42	50
Vârsta - bărbat				
15-24	71	22	47	42
25-39	75	20	51	43
40-54	72	22	55	39
55+	74	19	53	40
Educație (sfârșitul)				
-15	70	19	52	36
16-19	74	21	47	46
20+	81	14	44	51
Încă studiază	78	17	34	58
Categorie socio-profesională				
Lucrători care desfășoară activități independente	76	19	46	47
Manageri	80	15	42	53
Alte gulere albe	78	17	45	50
Lucrători manuali	73	22	48	45
Persoane casnice	72	20	47	46
Șomer	73	21	52	40
Pensionar	76	17	48	43
Studenți	78	17	34	58
Dificultăți la plata facturilor				
Cea mai mare parte a timpului	69	25	50	41
Din când în când	73	21	50	44
Aproape niciodată / niciodată	78	16	43	50

2. Percepția rolurilor și atributelor de gen

Respondenții au fost întrebați dacă sunt sau nu de acord cu o serie de afirmații legate de rolurile și atributele de gen.

Majoritatea respondenților atribuie comportamentul emoțional femeilor, dar mai mult de jumătate resping stereotipurile legate de rolurile de gen

Aproximativ șase din zece (62%) cred că femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor, inclusiv aproape una din cinci (19%) care sunt în total de acord cu declarația. Aproximativ o treime (34 %) nu sunt de acord, 13 % fiind „total în dezacord”. S-a înregistrat o scădere semnificativă a ponderii respondenților care sunt de acord cu această afirmație începând din 2017 (-7 puncte procentuale).¹⁴

Aproximativ patru din zece (42 %) consideră că cel mai important rol al unui om este de a câștiga bani, 15 % dintre aceștia fiind „total de acord” cu această afirmație. În schimb, 56% nu sunt de acord că acesta este cel mai important rol al unui bărbat, inclusiv aproape trei din zece (28%) care sunt în dezacord total. Nivelul de acord cu această afirmație a rămas, în linii mari, stabil în comparație cu 2017 (-1 punct procentual).

În cele din urmă, potrivit a mai puțin de patru din zece respondenți (38 %), cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casa și de familia sa, inclusiv 12 % care „sunt întru totul de acord” cu acest lucru – o scădere semnificativă față de 2017 (-6 puncte procentuale). Cu toate acestea, șase din zece nu sunt de acord cu această afirmație, aproape o treime (32 %) fiind în total dezacord.

QD2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. (UE27) (%)

Femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor



Cel mai important rol al unui om este de a eam bani



Cel mai important rol al unei femei este să aibă grijă de casa și familia ei.



● Sunt întru totul de acord / ● Tendința de a fi de acord / ● Tendința de a nu fi de acord / ● Nu sunt deloc de acord / ● Depinde (spontană) / ● Nu știu

1) Sunt întru totul de acord / 2) Tendința de a fi de acord / 3) Tendința de a nu fi de acord / 4) Nu sunt deloc de acord / 5) Depinde (SPONTAN); 6) Nu știu.

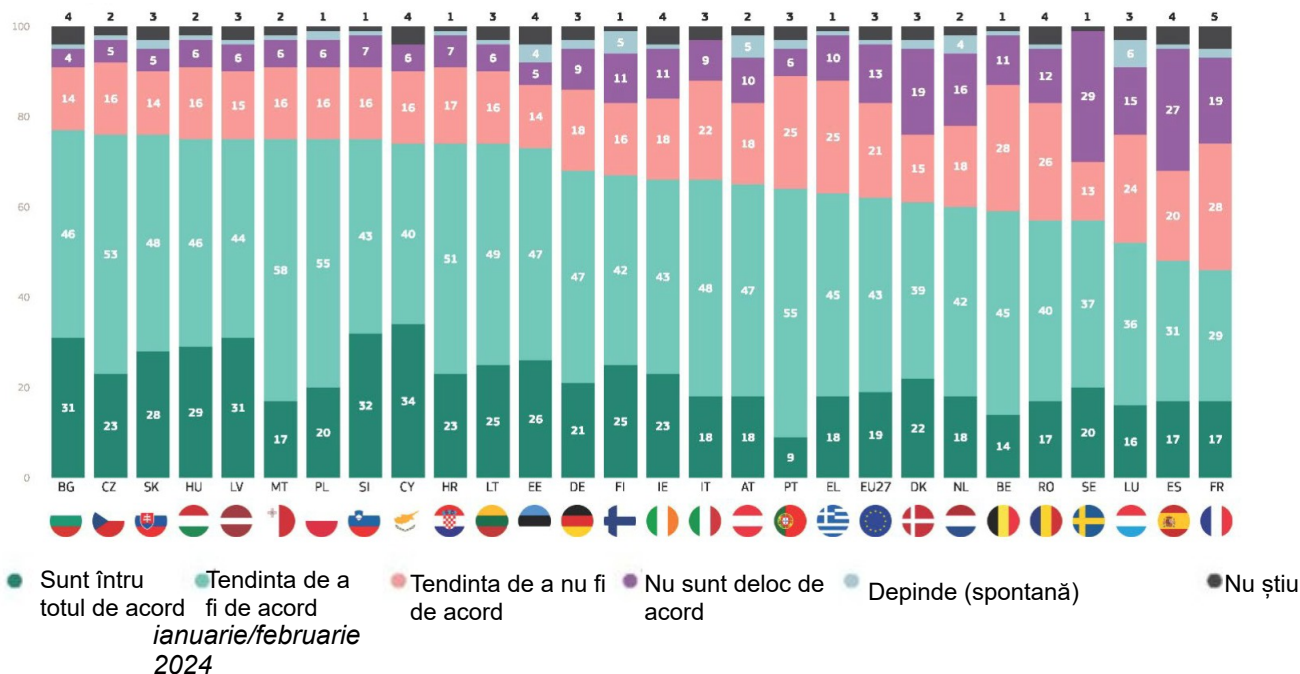
Deși diferențele de percepție între țări cu privire la rolurile și atributele de gen s-au redus din 2017, acestea sunt încă mari și ajung până la 64 de puncte procentuale.

Mai mult de jumătate dintre respondenții din 25 din cele 27 de state membre ale UE sunt de acord că femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor, în special în Bulgaria (77 %), Cehia și Slovacia (ambele cu 76 %). Chiar și în țările cu cele mai mici punctaje, acest răspuns este dat de 46 % în Franța, de puțin mai puțin de jumătate (încă o majoritate relativă) în Spania (48 %) și de puțin peste jumătate în Luxemburg (52 %).

Mai mult de trei din zece respondenți sunt „total de acord” cu această afirmație în Cipru (34 %), Slovenia (32 %) și Bulgaria și Letonia (ambele cu 31 %).

Cele mai mari ponderi ale respondenților care nu sunt de acord că femeile sunt mai predispuse să ia decizii pe baza emoțiilor se găsesc în Spania și Franța (ambele cu 47 %) și în Suedia (42 %).

QD2.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. : Femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor (%)



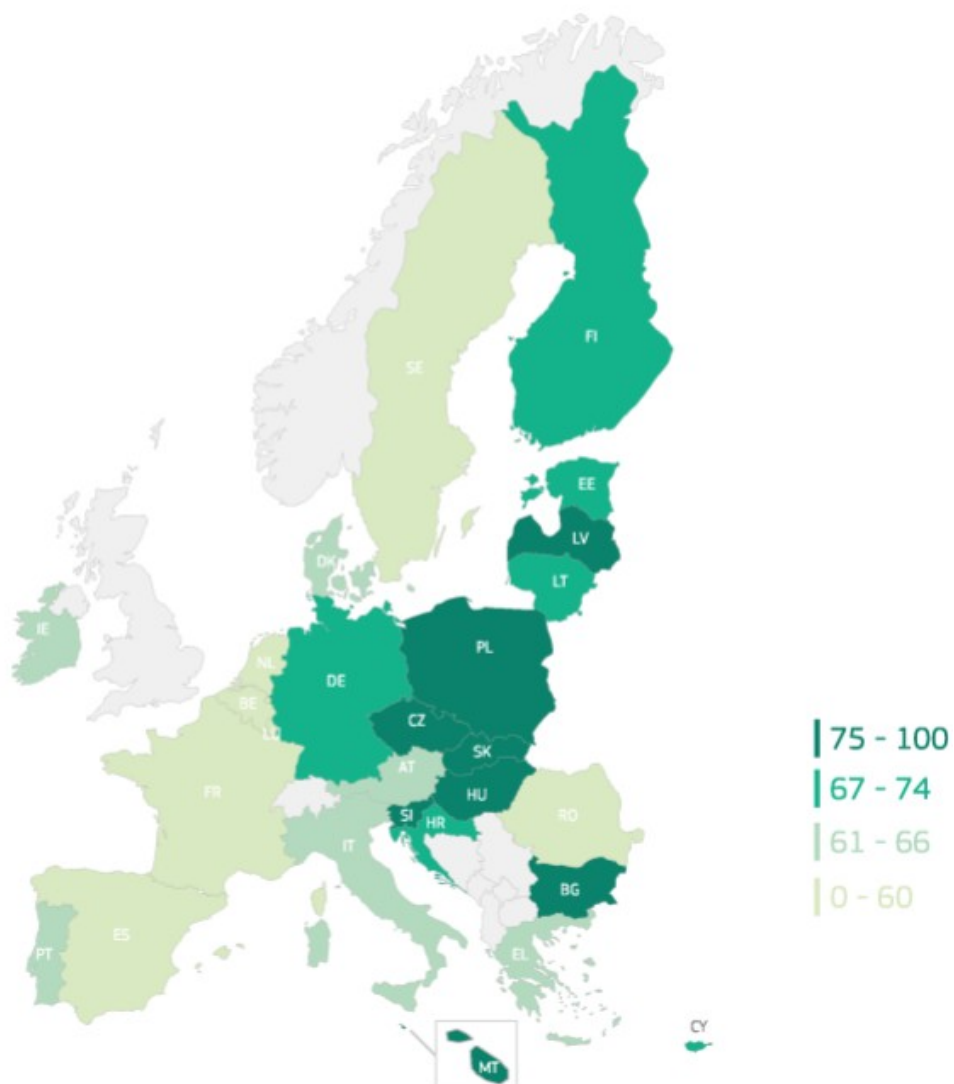
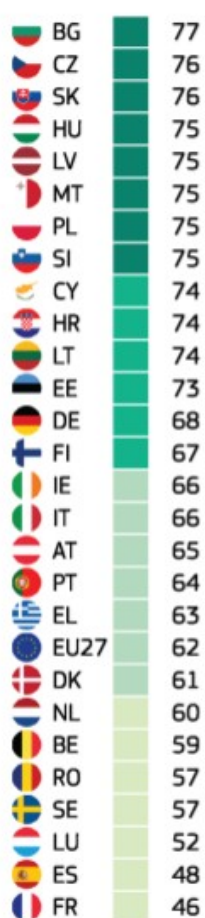
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În 25 din cele 27 de state membre ale UE, proporția celor care sunt de acord că femeile sunt mai susceptibile decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor a scăzut în comparație cu 2017, cu scăderi de peste zece puncte procentuale observate în Portugalia (-15 pp), Grecia (-14 pp), Italia (-13 pp), Ungaria (-12 pp) și Franța (-11 pp). Nivelul de acord cu această afirmație a crescut cu zece puncte procentuale în Suedia și a rămas stabil în Malta. În urma acestor evoluții, diferența dintre cele mai ridicate și cele mai scăzute niveluri ale acordurilor în funcție de statul membru al UE a scăzut din 2017, de la 40 (87 % în Ungaria față de 47 % în Suedia în 2017) la 31 de puncte procentuale (77 % în Bulgaria față de 46 % în Franța în 2024).

QD2.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor (%)

		UE-27	SE	MT	AT	HR	BE	DK	DE	EE	ES	CY	PL	BG	IE	LU	SI	CZ	LT	SK	FI	LV	NL	RO	FR	HU	IT	EL	PT
Total „Sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	62	57	75	65	74	59	61	68	73	48	74	75	77	66	52	75	76	74	76	67	75	60	57	46	75	66	63	64
	Δ iunie 2017	▼7	▲10	=	▼1	▼2	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼5	▼6	▼6	▼6	▼6	▼7	▼7	▼7	▼7	▼7	▼8	▼8	▼8	▼11	▼12	▼13	▼14
Total "Nu sunt de acord"	ianuarie/februarie 2024	34	42	22	28	24	39	34	27	19	47	22	22	18	29	39	23	21	22	19	27	21	34	38	47	22	31	35	31
	Δ iunie 2017	▲7	▼7	▲1	▼2	▲3	▲2	▲3	▲4	▲2	▲6	▲3	▲7	▲5	▲4	▲3	▲6	▲5	▲7	▲8	▲4	▲8	▲9	▲7	▲10	▲11	▲12	▲13	▲14
Depinde (spontană)	ianuarie/februarie 2024	1	0	1	5	1	1	2	2	4	1	0	2	1	1	6	1	1	1	2	5	1	4	1	2	1	0	1	2
	Δ iunie 2017	=	▼2	=	▲3	=	▲1	▲1	=	▲3	▼1	▼1	▲1	=	▲1	▲4	=	▲1	=	▲1	▲5	=	▲1	=	▲2	▲1	▼1	▲1	▲2
Nu știu	ianuarie/februarie 2024	3	1	2	2	1	1	3	3	4	4	4	1	4	4	3	1	2	3	3	1	3	2	4	5	2	3	1	3
	Δ iunie 2017	=	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	=	=	▲3	▼3	▲1	▲1	▼1	=	▲1	=	▼2	▼2	=	▼2	▲1	▼1	=	▲2	=

QD2.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor - Total "de acord" (%)



ianuarie/
februarie
2024

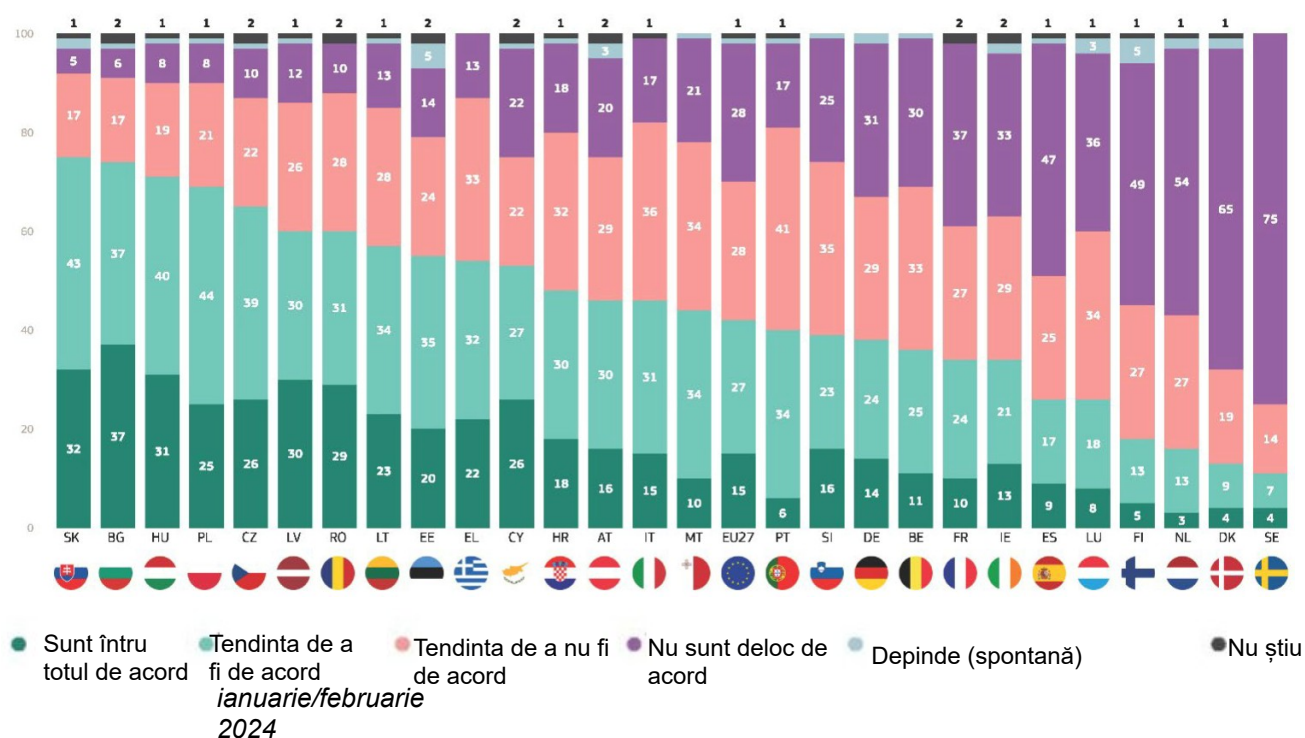
În statele membre ale UE, există diferențe mari de atitudine față de afirmația potrivit căreia „cel mai important rol al unui om este de a câștiga bani”, cu o diferență de 64 de puncte procentuale între nivelul cel mai ridicat și cel mai scăzut al acordului.

Mai mult de jumătate dintre respondenții din 11 țări sunt de acord cu această afirmație, în special în Slovacia (75 %), Bulgaria (74 %) și Ungaria (71 %), în timp ce respondenții sunt cel mai puțin susceptibili să dea acest răspuns în Suedia (11 %), Danemarca (13 %) și Țările de Jos (16 %).

Cel puțin trei din zece respondenți declară că sunt în totalitate de acord cu această afirmație în patru state membre ale UE: Bulgaria (37 %), Slovacia (32 %), Ungaria (31 %) și Letonia (30 %).

Cel puțin jumătate din 15 țări nu sunt de acord că cel mai important rol al unui bărbat este acela de a câștiga bani, cele mai mari proporții înregistrându-se în Suedia (89%), Danemarca (84%) și Olanda (81%).

Întrebarea 2.3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Cel mai important rol al unui om este sa castige bani.



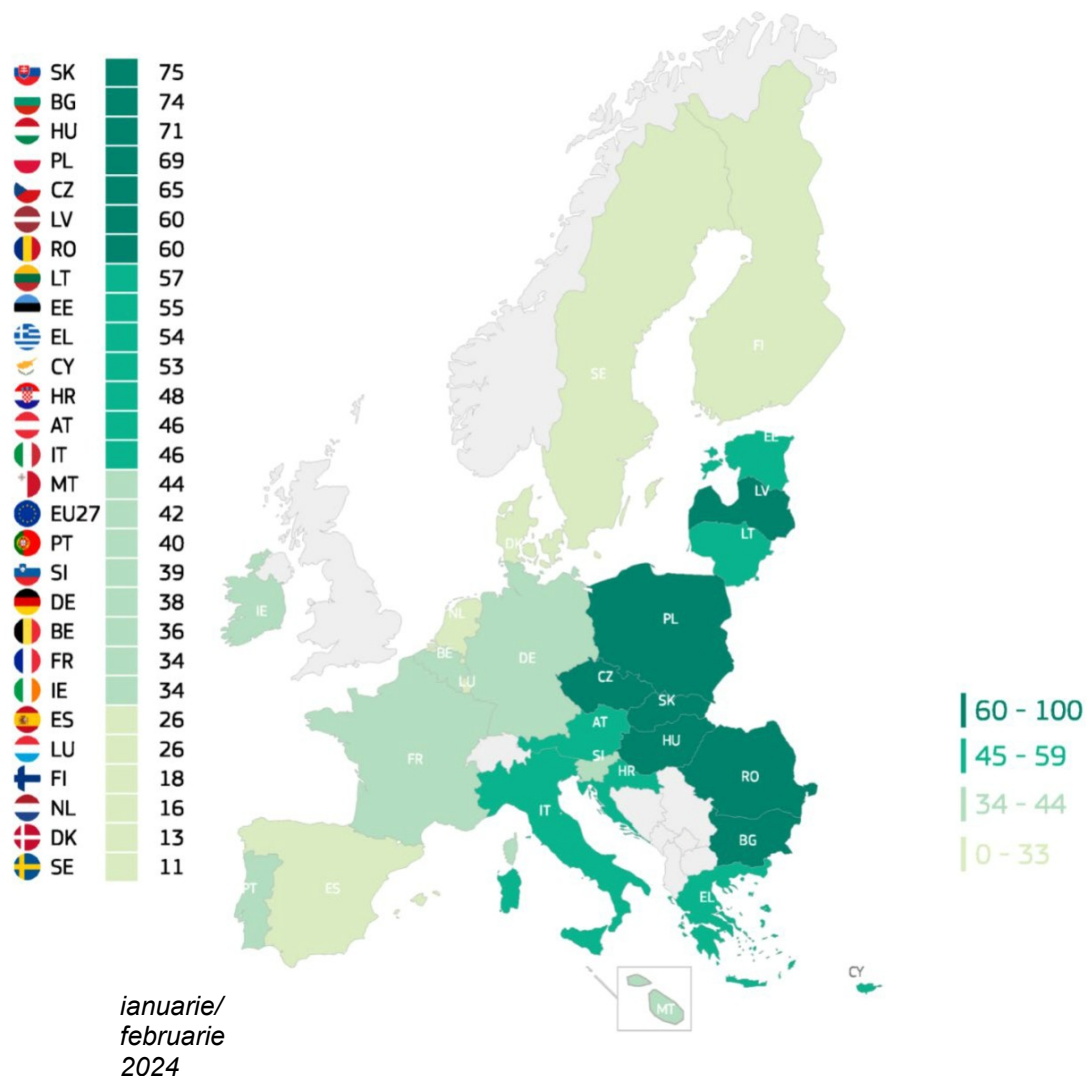
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Respondenții din 17 state membre ale UE sunt mai puțin susceptibili decât în 2017 să fie de acord că cel mai important rol al unui bărbat este de a câștiga bani. Scăderea cu cel puțin zece puncte procentuale se înregistrează în Grecia și Italia (ambele - 11 puncte procentuale) și în Lituania (-10 puncte procentuale). Nivelurile acordurilor au crescut în opt țări, în special în Cipru (+14 puncte procentuale), Malta (+8 puncte procentuale) și Austria și Polonia (ambele cu +4 puncte procentuale). Această cifră a rămas neschimbată în Portugalia și Slovacia. Diferența dintre nivelurile acordurilor dintre statele membre s-a redus în sondajul actual comparativ cu 2017, de la 71 (81 % în Bulgaria față de 10 % în Suedia în 2017) la 64 de puncte procentuale (75 % în Slovacia față de 11 în Suedia în 2024).

QD2.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.
Cel mai important rol al unui om este de a câștiga bani (%)

	UE-27	CY	MT	AT	PL	FR	EE	DE	SE	PT	SK	ES	NL	SI	BE	DK	IE	LU	BG	CZ	HR	RO	LV	HU	FI	LT	EL	IT	
Total „Sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	42	53	44	46	69	34	55	38	11	40	75	26	16	39	36	13	34	26	74	65	48	60	60	71	18	57	54	46
	Δ iunie 2017 (nouă)	▼1	▲1	▲8	▲4	▲4	▲3	▲2	▲1	▲1	=	=	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼5	▼7	▼7	▼7	▼7	▼8	▼8	▼8	▼1	▼1	▼11
Total "Nu sunt de acord"	ianuarie/februarie 2024	56	44	55	49	29	64	38	60	89	58	22	72	81	60	63	84	62	70	23	32	50	38	38	27	76	41	46	53
	Δ iunie 2017	▲1	▼1	▼6	▼7	▼4	▼4	▼7	▼2	▲1	▼1	▲2	▲1	=	▲3	▲3	▲4	▲3	▲3	▲6	▲6	▲7	▲7	▲7	▲7	▲3	▲8	▲1	▲1
Depinde (spontană)	ianuarie/februarie 2024	1	1	1	3	1	0	5	2	0	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	0	1	1	5	1	0	0
	Δ iunie 2017	=	=	▼1	▲2	=	=	▲4	▲1	▼1	=	▼1	▼1	▲1	▲1	▲1	=	=	▲2	=	=	=	▼1	▲1	▲1	▲4	▲1	=	▼1
Nu știu	ianuarie/februarie 2024	1	2	0	2	1	2	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	0	1
	Δ iunie 2017	=	▼1	▲2	▲1	=	▲1	▲1	=	▼1	▲1	▼2	▲1	▲1	▼1	▲1	▼1	=	▲2	=	▲1	▲1	=	▲1	=	=	▲1	▲1	=

Întrebarea 2.3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Cel mai important rol al unui om este de a câștiga bani - Total "Sunt de acord" (%)



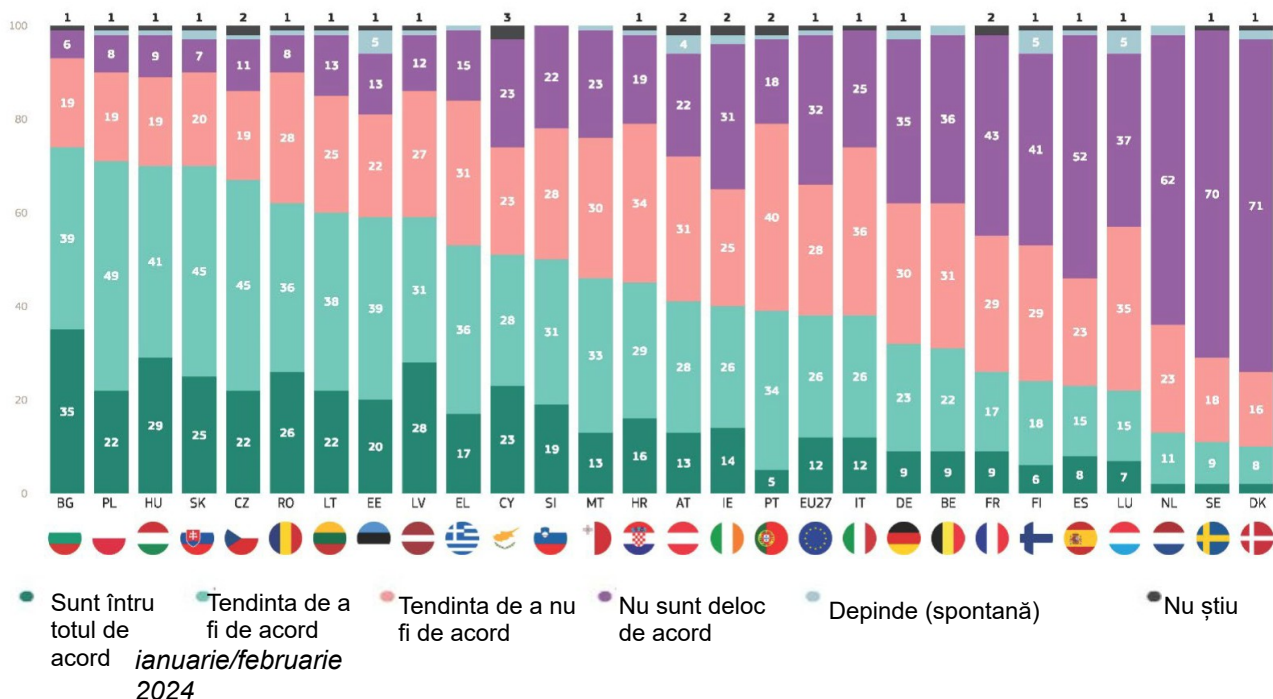
În mod similar, există o mare diferență de percepție cu privire la întrebarea dacă „cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casa și de familia sa”, cu un interval de 64 de puncte procentuale în ceea ce privește nivelurile de acord în cele 27 de state membre ale UE.

Cel puțin jumătate dintre respondenții din 12 țări sunt de acord, dintre care cel puțin șapte din zece în Bulgaria (74 %), Polonia (71 %) și Ungaria și Slovacia (ambele cu 70 %). La celălalt capăt al scalei, mai puțin de o cincime dau acest răspuns în Danemarca (10 %), Suedia (11 %) și Țările de Jos (13 %).

Mai mult de un sfert sunt „total de acord” cu această afirmație în Bulgaria (35 %), Ungaria (29 %), Letonia (28 %) și România (26 %).

Cu toate acestea, cel puțin jumătate nu sunt de acord că cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casa și familia sa în 16 țări, în special în Suedia (88 %), Danemarca (87 %) și Țările de Jos (85 %).

Întrebarea 2.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Cel mai important rol al unei femei este să aibă grijă de casă și de familie (%)



Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

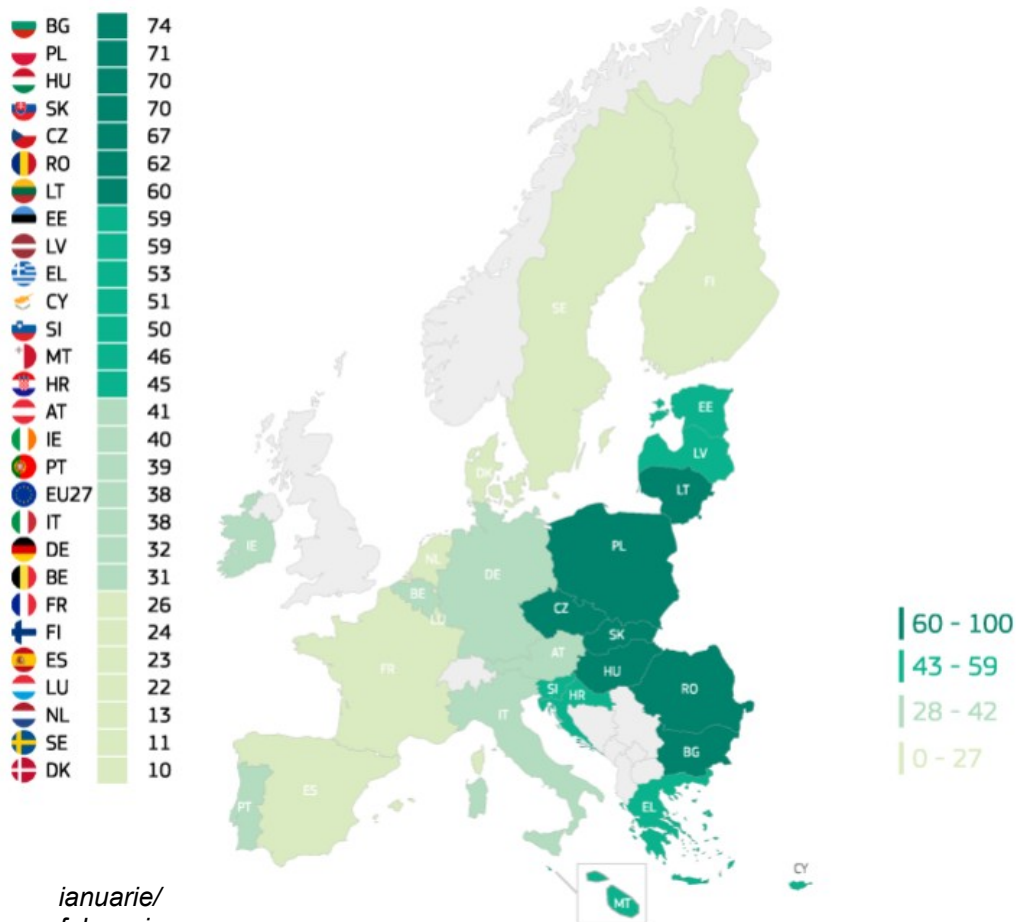
În 23 de țări, acordul cu afirmația „cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casa și de familia sa” este acum mai puțin răspândit decât în 2017. Cele mai mari scăderi ale nivelurilor acordurilor se înregistrează în Finlanda și Grecia (ambele cu -16 puncte procentuale) și în Croația și Letonia (ambele cu -15 puncte procentuale), cu scăderi de cel puțin zece puncte procentuale constatate în alte șase țări. Ponderea respondenților care sunt de acord cu această afirmație a crescut în Germania (+ 4 puncte procentuale) și a rămas stabilă în Austria, Malta și Suedia. Ca urmare a acestor evoluții, diferența dintre nivelurile acordurilor pe țări a scăzut din 2017, de la 70 (81 % în Bulgaria față de 11 % în Suedia în 2017) la 64 (74 % în Bulgaria față de 10 % în Danemarca în 2024) de puncte procentuale.

QD2.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Cel mai important rol al unei femei este să aibă grijă de casă și de familie (%)

	UE-27	DE	MT	AT	SE	FR	NL	SK	DK	SI	ES	PL	BE	BG	RO	HU	PT	CY	CZ	LU	EE	IE	IT	LT	HR	LV	EL	FI		
Total „Sunt de acord”	ianuari e/februari e 2024	38	32	46	41	11	26	13	70	10	50	23	71	31	74	62	70	39	51	67	22	59	40	38	60	45	59	53	24	
	Δ iunie 2017	▼ 6	▲ 4	=	=	=	▼ 1 (nouă)	▼ 2	▼ 3	▼ 4	▼ 5	▼ 6	▼ 6	▼ 7	▼ 7	▼ 7	▼ 8	▼ 8	▼ 9	▼ 10	▼ 10	▼ 11	▼ 12	▼ 13	▼ 13	▼ 15 ani	▼ 15 ani	▼ 16 ani	▼ 6 ani	▼ 1
Total "Nu sunt de acord"	ianuari e/februari e 2024	60	65	53	53	88	72	85	27	87	50	75	27	67	25	36	28	58	46	30	72	35	56	61	38	53	39	46	70	
	Δ iunie 2017	▲ 6	▼ 6	▲ 1	▼ 3	▲ 1	=	▲ 2	▲ 4	▲ 4	▲ 5	▲ 6	▲ 6	▲ 5	▲ 8	▲ 7	▲ 8	▲ 6	▲ 6	▲ 9	▲ 6	▲ 7	▲ 10	▲ 14	▲ 11	▲ 15	▲ 14	▲ 15	▲ 1	▲ 1
Depinde (spontană)	ianuari e/februari e 2024	1	2	1	4	0	0	2	2	2	0	1	1	2	0	1	1	1	0	1	5	5	2	0	1	1	1	1	1	5
	Δ iunie 2017	=	▲ 2	=	▲ 2	▼ 1 (nouă)	=	=	=	=	=	=	=	▲ 2	▼ 1 (nouă)	=	▲ 1	=	=	▲ 4	▲ 4	▲ 1	▼ 1 (nouă)	▲ 1	▼ 1 (nouă)	▲ 1	▲ 1	▲ 1	▲ 5	▲ 5
Nu știu	ianuari e/februari e 2024	1	1	0	2	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1	
	Δ iunie 2017	=	=	▼ 1 (nouă)	▲ 1	=	▲ 1	=	▼ 1 (nouă)	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▲ 2	▲ 3	▲ 1	=	=	▲ 1	=	▲ 1	▲ 1	=	=	=

QD2.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Cel mai important rol al unei femei este de a avea grijă de casa și familia ei - Total "Sunt de acord" (%)



Analiza sociodemografică relevă diferențe în ceea ce privește nivelurile de acord în funcție de sexul, vârsta, nivelul de educație, categoria socioprofesională și situația financiară a respondenților:

- Bărbații sunt mai predispuși decât femeile să fie de acord cu stereotipurile privind rolurile de gen: „cel mai important rol al unui bărbat este acela de a câștiga bani” (45 % față de 39 %) și „cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casă și de familie” (40 % față de 36 %). Mai mult de șase din zece (62%) dintre bărbați și femei sunt de acord că femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii bazate pe emoțiile lor.
- Cu cât respondenții sunt mai în vârstă, cu atât sunt mai înclinați să fie de acord cu stereotipurile de gen privind rolurile și atributele de gen: „femeile sunt mai susceptibile decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor” (67 % dintre persoanele cu vârsta de 55 de ani sau mai mult față de 55 % dintre cele cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani), „cel mai important rol al unui bărbat este acela de a câștiga bani” (47 % față de 37 %) și „cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casă și de familie” (44 % față de 29 %). Acest model în funcție de vârstă se aplică, în general, mai mult femeilor decât bărbaților.
- Opiniile privind rolul femeilor și al bărbaților sunt mai polarizate în rândul celor mai tineri respondenți (15-24 de ani) decât în rândul celor mai în vârstă. În timp ce bărbații sunt, în general, mai înclinați decât femeile să fie de acord că cel mai important rol al unui bărbat este acela de a câștiga bani și că cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casa și de familia sa, această diferență de gen este mult mai semnificativă în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (lacune de 12 și, respectiv, 10 puncte procentuale) decât în rândul celor cu vârste de peste 25 de ani (lacune de 4-6 și, respectiv, 2-5 puncte procentuale). În plus, femeile cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt mult mai înclinate decât bărbații să nu fie de acord că femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor (44% față de 33%), în timp ce există doar mici diferențe de percepție între femei și bărbați în grupele de vârstă mai înaintată.
- Cei care au rămas în învățământul cu normă întreagă până la vârsta de 20 de ani sau mai mult sunt mai puțin înclinați decât cei care au terminat educația în vârstă de 19 ani sau mai puțin să creadă că femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor (56% față de 66-67%), că cel mai important rol al unui bărbat este de a câștiga bani (33% față de 47-55%) și că cel mai important rol al unei femei este de a avea grijă de casa și familia ei (29% față de 44-52%).
- În toate categoriile socioprofesionale, nivelurile de acord sunt cele mai scăzute în rândul managerilor și cele mai ridicate în rândul persoanelor casnice pentru toate cele trei declarații luate în considerare aici: „femeile sunt mai susceptibile decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor” (54 % dintre manageri, comparativ cu 66 % dintre persoanele casnice), „cel mai important rol al unui bărbat este acela de a câștiga bani” (31 %, comparativ cu 53 %) și „cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casă și de familie” (26 %, comparativ cu 48 %).
- Respondenții care au dificultăți în a-și plăti facturile cel puțin din când în când sunt mai înclinați decât cei care nu au niciodată sau aproape niciodată dificultăți în a crede că cel mai important rol al unui bărbat este de a câștiga bani (46% față de 40%) și că cel mai important rol al unei femei este de a avea grijă de casa și familia ei (42-44% față de 35%).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.
(% - UE)

	Femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor		Cel mai important rol al unui om este de a câștiga bani		Cel mai important rol al unei femei este de a avea grijă de casa și familia ei.	
	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	62	34	42	56	38	60
Genul						
Om	62	32	45	53	40	58
Femeie	62	35	39	59	36	62
Vârsta						
15-24	55	39	37	61	29	68
25-39	58	39	39	60	34	64
40-54	61	36	40	58	38	60
55+	67	28	47	51	44	54
Vârsta - femeie						
15-24	53	44	31	67	24	74
25-39	59	38	37	62	33	65
40-54	60	37	37	61	35	63
55+	67	29	45	53	42	56
Vârsta - bărbat						
15-24	58	33	43	54	34	62
25-39	57	39	42	56	35	63
40-54	62	34	43	55	40	58
55+	66	28	49	49	45	52
Educație (sfârșitul)						
-15	66	27	55	41	52	45
16-19	67	30	47	51	44	54
20	56	40	33	65	29	69
Încă studiază	54	40	33	65	26	72
Categorie socio-profesională						
Lucrători care desfășoară activități independente	60	36	43	54	35	63
Manageri	54	42	31	67	26	72
Alte gulere albe	61	36	40	59	35	63
Lucrători manuali	63	32	44	54	41	57
Persoane casnice	66	30	53	46	48	50
Șomer	58	38	40	58	41	57
Pensionar	69	25	49	49	47	51
Studenti	54	40	34	64	26	72
Dificultăți la plata facturilor						
Cea mai mare parte a timpului	62	34	46	52	42	56
Din când în când	63	34	46	52	44	54
Aproape niciodată / niciodată	61	34	40	58	35	63

3. Percepția comportamentelor acceptabile din punct de vedere social bazate pe gen

Majoritatea respondenților sunt de acord că este acceptabil ca bărbații să plângă, inclusiv mai mult de jumătate care „sunt în totalitate de acord”

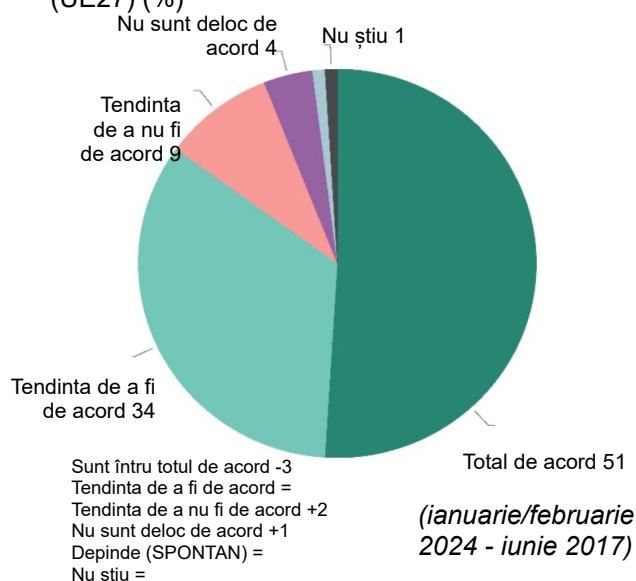
Mai mult de opt din zece respondenți (85%) consideră că este acceptabil ca bărbații să plângă, jumătate dintre respondenți (51%) fiind în total de acord. Mai mult de unul din zece (13 %) nu este de acord cu această afirmație, inclusiv 4 % care „nu sunt deloc de acord”. Proporția respondenților care consideră că este acceptabil ca bărbații să plângă a scăzut cu trei puncte procentuale de la ultima întrebare adresată în 2017¹⁵.

Marea majoritate a respondenților din toate cele 27 de state membre ale UE sunt de acord că este acceptabil ca bărbații să plângă. Această proporție variază de la 98 % în Suedia, 96 % în Finlanda și 95 % în Țările de Jos și Spania, la mai puțin de șapte din zece în România (64 %), Bulgaria (67 %) și Lituania (69 %).

Mai mult de jumătate dintre respondenți sunt „total de acord” că este acceptabil ca bărbații să plângă în zece țări, cele mai mari cifre fiind înregistrate în Suedia (95 %), Finlanda (86 %) și Danemarca (82 %).

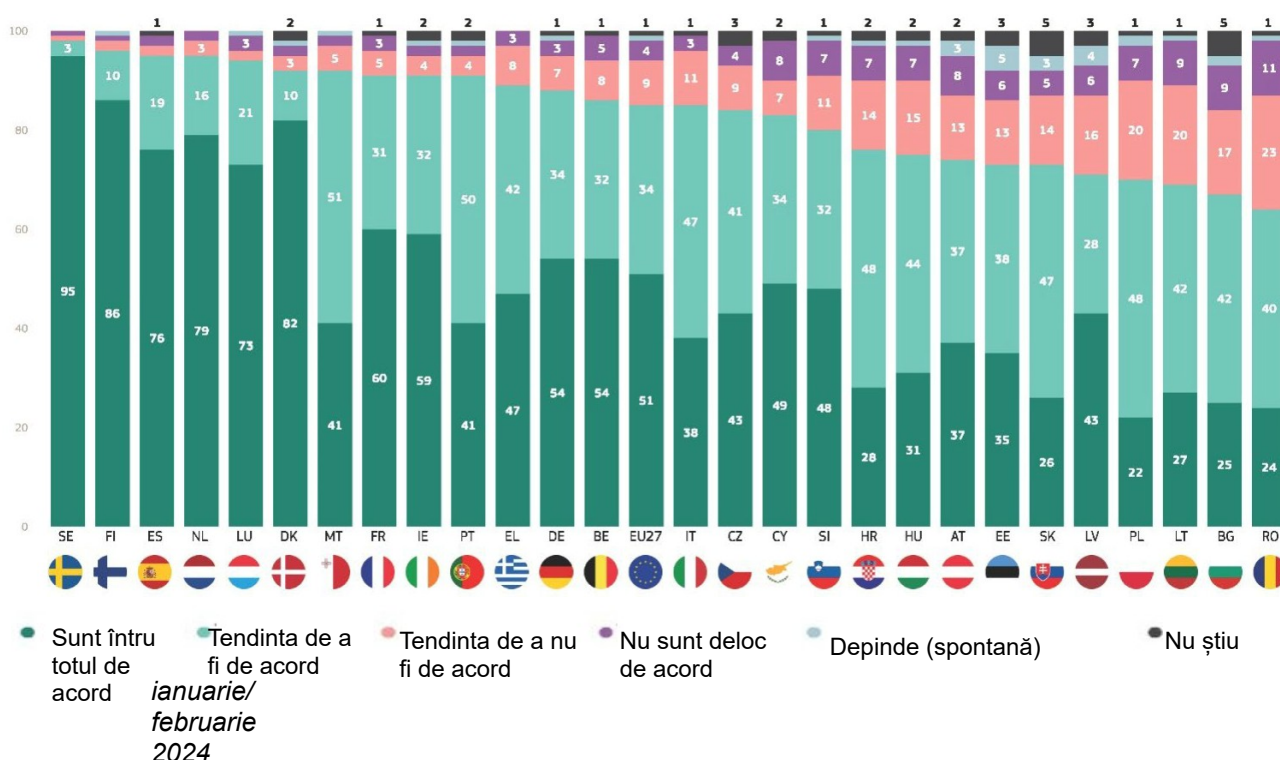
Cele mai mari ponderi ale respondenților care nu sunt de acord cu această afirmație se observă în România (34 %), Lituania (29 %) și Polonia (27 %).

QD2.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. :-Este acceptabil ca bărbații să plângă (UE27) (%)



15 QD2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. 1) Este acceptabil ca bărbații să plângă. sunt întru totul de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

QD2.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Este acceptabil ca bărbații să plângă (%)



Ponderea respondenților care sunt de acord că este acceptabil ca bărbații să plângă a scăzut în 16 țări de la ultima întrebare adresată în 2017, în special în Estonia (-12 puncte procentuale), precum și în Germania și Letonia (ambele cu -6 puncte procentuale). În schimb, această proporție a crescut în nouă state membre ale UE. Cele mai mari creșteri pot fi observate în Grecia (+9 pp), Lituania (+6 pp) și Bulgaria, Croația și Slovacia (toate +5 pp). Nivelul acordului a rămas neschimbat în Italia și România.

Ca urmare a modificărilor, decalajul dintre cele mai ridicate și cele mai scăzute niveluri ale acordului în funcție de țară s-a redus ușor în comparație cu 2017, de la 37 (99 % în Suedia față de 62 % în Bulgaria în 2017) la 34 de puncte procentuale (98 % în Suedia față de 64 % în România în 2024).¹⁶

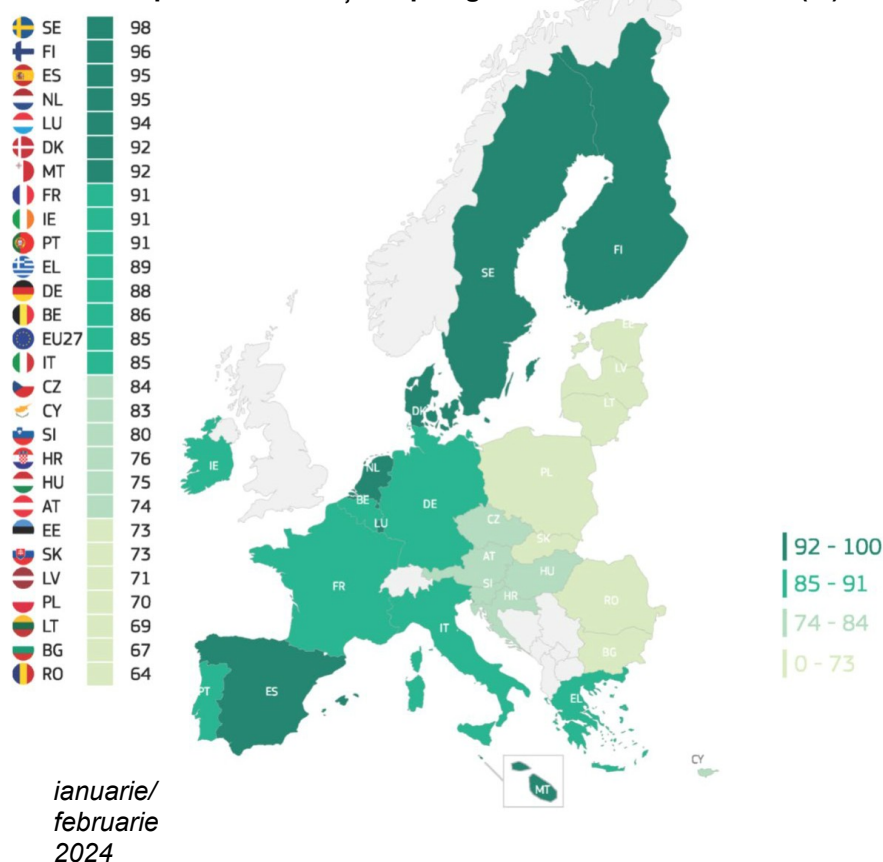
16 Tabelul de mai sus arată evoluția rezultatelor în comparație cu ultimul val când s-a pus aceeași întrebare. Săgeata îndreptată în sus indică o creștere în comparație cu valul trecut, în timp ce săgeata îndreptată în jos indică o scădere. De exemplu, -3 Pentru „Totalul de acord” în UE-27 înseamnă că, în 2017, procentul a fost de 88 și a scăzut la 2024 în 2024.

QD2.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Este acceptabil ca bărbații să plângă (%)

	UE-27	EL	LT	BG	HR	SK	CZ	CY	ES	MT	IT	RO	SE	HU	PL	SI	FI	IE	FR	LU	NL	DK	BE	AT	PT	DE	LV	EE	
Total „Sunt de acord”	ianuari e/ februar ie 2024	85	89	69	67	76	73	84	83	95	92	85	64	98	75	70	80	96	91	91	94	95	92	86	74	91	88	71	73
	Δ iunie 2017	▼3	▲9	▲6	▲5	▲5	▲5	▲4	▲3	▲1	▲1	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼6	▼12
Total "Nu sunt de acord"	ianuari e/ februar ie 2024	13	11	29	26	21	19	13	15	4	7	14	34	2	22	27	18	3	6	8	5	5	5	13	21	6	10	22	19
	Δ iunie 2017	▲3	▼8	▼5	▼6	▼4	▼6	▼4	▼5	=	=	▲2	▲1	▲1	▲1	▲4	▲2	▲1	=	▲3	▲3	▲3	▲2	▲4	▲3	▲3	▲5	▲2	▲6
Depinde (spontană)	ianuari e/ februar ie 2024	1	0	1	2	1	3	0	0	0	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	3	1	1	4	5
	Δ iunie 2017	=	▼1	=	=	▼2	▲1	=	=	=	▲1	▼2	=	=	▲1	▲1	=	▲1	▲1	=	▲1	=	▲1	=	▲2	▲1	▲1	▲3	▲4
Nu știu	ianuari e/ februar ie 2024	1	0	1	5	2	5	3	2	1	0	1	1	0	2	1	1	0	2	1	0	0	2	1	2	2	1	3	3
	Δ iunie 2017	=	=	▼1	▲1	▲1	=	=	▲2	▼1	▼2	=	▼1	=	=	▼3	=	=	▲2	=	▼1	=	▲1	▲1	=	▲1	=	▲1	▲2

QD2.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu ead1 din următoarele afirmații. :-Este acceptabil ca bărbații să plângă - Total "Sunt de acord" (%)



Aproximativ un sfert dintre respondenți sunt de acord că este neatractiv pentru femei să-și exprime opiniile puternice în public

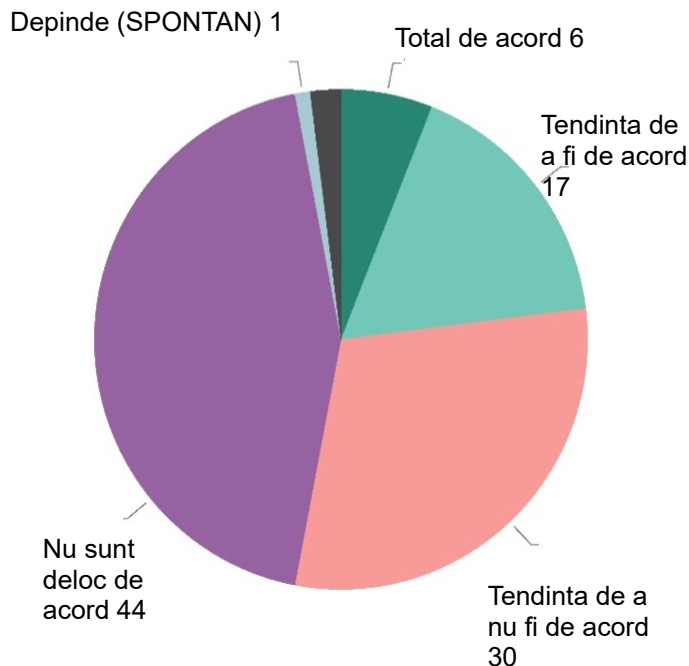
Aproape un sfert dintre respondenți (23 %) consideră că este neatractiv ca femeile să își exprime opiniile puternice în public, în timp ce aproape trei sferturi (74 %) nu sunt de acord cu această afirmație, inclusiv 44 % care „nu sunt deloc de acord”.¹⁷

În opt țări, cel puțin trei din zece sunt de acord că este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public, cel puțin patru din zece exprimând această opinie în Polonia (47 %), Cehia (45 %), Slovacia (41 %) și Italia (40 %). Mai puțin de unul din zece respondenți este de acord în Țările de Jos (4 %), Finlanda și Suedia (ambele cu 6 %) și Danemarca (9 %).

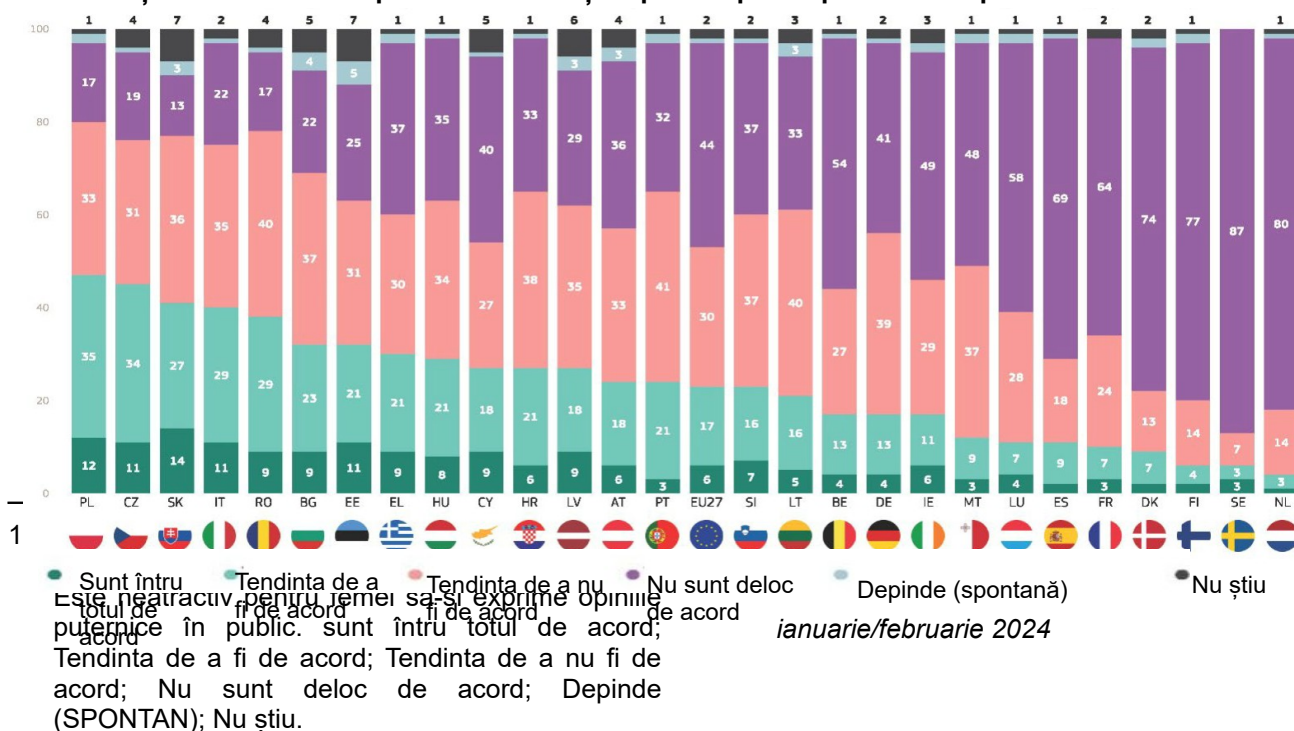
Respondenții din Slovacia (14 %), Polonia (12 %) și Cehia și Italia (ambele cu 11 %) sunt, de asemenea, cei mai susceptibili de a fi „total de acord”, împreună cu cei din Estonia (11 %).

Cu toate acestea, cel puțin jumătate dintre respondenți nu sunt de acord cu această afirmație în 26 din cele 27 de state membre ale UE, cel mai ridicat nivel de dezacord fiind înregistrat în Suedia și Țările de Jos (ambele cu 94 %) și în Finlanda (91 %). Singura excepție este Slovacia, unde 49 % nu sunt de acord cu afirmația.

Întrebarea 3.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Nu este atractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public (UE-27) (%)



Întrebarea 3.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Este neatractiv pentru femei să-și exprime opiniile puternice în public.



Analiza socio-demografică pentru cele două afirmații privind comportamentele acceptate social arată următoarele diferențe:

- Este puțin mai puțin probabil ca bărbații să fie de acord decât femeile că este acceptabil ca bărbații să plângă (83 % față de 87 %) și să nu fie de acord că este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public (72 % față de 76 %).
- Cei mai tineri respondenți (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) sunt cel mai puțin susceptibili de a fi de acord că este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public (20 %, comparativ cu 23-24 % în rândul respondenților mai în vârstă), în timp ce nu există un model perceptibil în funcție de vârstă în ceea ce privește afirmația „este acceptabil ca bărbații să plângă”.
- Cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât sunt mai mari diferențele de percepție dintre bărbați și femei în ceea ce privește afirmația „este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public”. În special, în timp ce diferența dintre nivelurile de acord între femei și bărbați în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani este egală cu șase puncte procentuale, aceeași diferență se situează între zero și patru puncte procentuale în rândul persoanelor cu vârsta de peste 25 de ani. Cu toate acestea, această polarizare mai mare a opiniilor în rândul tinerilor este mai evidentă atunci când se observă niveluri de dezacord: deși, în general, femeile sunt puțin mai înclinate decât bărbații să nu fie de acord cu afirmația, diferențele sunt mai mari în rândul celor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani decât în rândul celor cu vârste de peste 25 de ani (9 pp față de 2-5 pp).
- Respondenții care au rămas în sistemul de învățământ cu normă întreagă până la vârsta de 20 de ani sau mai mult sunt cei mai susceptibili de a fi de acord că este acceptabil ca bărbații să plângă (88% față de 83% dintre cei care au terminat studiile la vârsta de 19 ani sau mai puțin) și cei mai puțin susceptibili de a fi de acord că este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public (19% față de 25-27%).
- Managerii sunt cei mai susceptibili să creadă că este acceptabil ca bărbații să plângă (88%, comparativ cu 83-86% în rândul celor din alte categorii socio-profesionale) și cei mai puțin susceptibili să spună că este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public (18% față de 20-26%).
- Respondenții care au dificultăți în a-și plăti facturile cel puțin din când în când sunt cel mai puțin înclinați să creadă că este acceptabil ca bărbații să plângă (81-82% față de 87% dintre cei care nu au niciodată sau aproape niciodată dificultăți) și cel mai probabil să spună că este neatractiv pentru femei să-și exprime opiniile puternice în public (25-29% față de 20%).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD2.1 – QD3.4

Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

(% - UE)

	Este acceptabil ca bărbații să plângă		Este neatractiv pentru femei să-și exprime opiniile puternice în public.	
	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	85	13	23	74
Genul				
Om	83	14	24	72
Femeie	87	12	22	76
Vârsta				
15-24	87	11	20	76
25-39	85	13	24	74
40-54	84	14	24	74
55+	85	12	23	73
Vârsta - femeie				
15-24	90	9	17	81
25-39	87	12	22	76
40-54	86	13	23	75
55+	87	11	23	74
Vârsta - bărbat				
15-24	86	12	23	72
25-39	83	14	26	71
40-54	82	15	25	72
55+	83	14	23	72
Educație (sfârșitul)				
-15	83	13	27	67
16-19	83	15	25	72
20+	88	10	19	79
Încă studiază	89	10	20	77
Categorie socio-profesională				
Lucrători care desfășoară activități independente	83	15	24	73
Manageri	88	11	18	81
Alte gulere albe	86	13	24	73
Lucrători manuali	83	14	25	72
Persoane casnice	85	14	26	70
Șomer	85	12	25	72
Pensionar	85	13	24	71
Studenți	89	10	20	77
Dificultăți la plata facturilor				
Cea mai mare parte a timpului	82	15	25	72
Din când în când	81	17	29	68
Aproape niciodată / niciodată	87	11	20	77

II. Percepția stereotipurilor de gen în ceea ce privește viața de familie și viața profesională

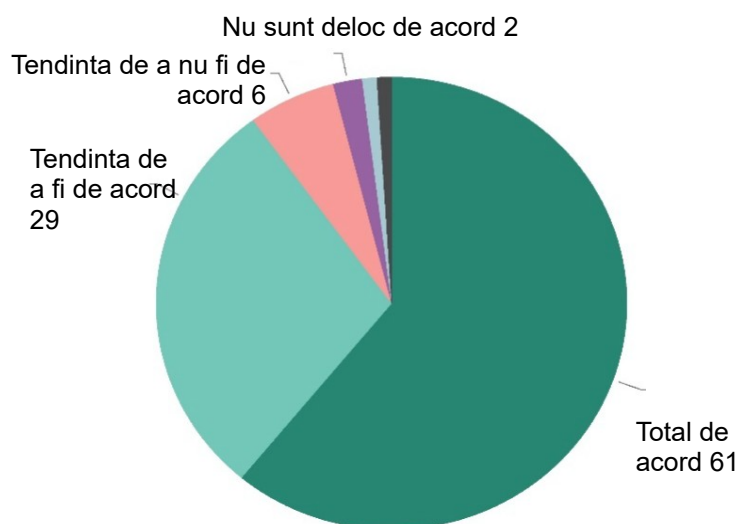
În prezent, raportul analizează percepțiile cetățenilor UE cu privire la stereotipurile legate de rolurile de gen în gospodărie și în viața profesională. Opiniile în aceste două domenii sunt strict interconectate, deoarece deciziile privind opțiunile de carieră și modul de împărțire a responsabilităților familiale atunci când ambii părinți au un loc de muncă cu normă întreagă sunt puternic influențate de stereotipurile privind rolurile de gen în viața de familie și așteptările aferente.

1. Percepția stereotipurilor de gen cu privire la viața de familie

În general, există un consens larg cu privire la ideea că este la fel de important ca atât femeile, cât și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar.

Nouă din zece respondenți sunt de acord că este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar, aproximativ șase din zece respondenți (61 %) fiind „total de acord”. Mai puțin de unul din zece (8%) nu este de acord cu această afirmație.¹⁸

QD3.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar (UE27) (%)



¹⁸ QD3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar. sunt într-un total de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

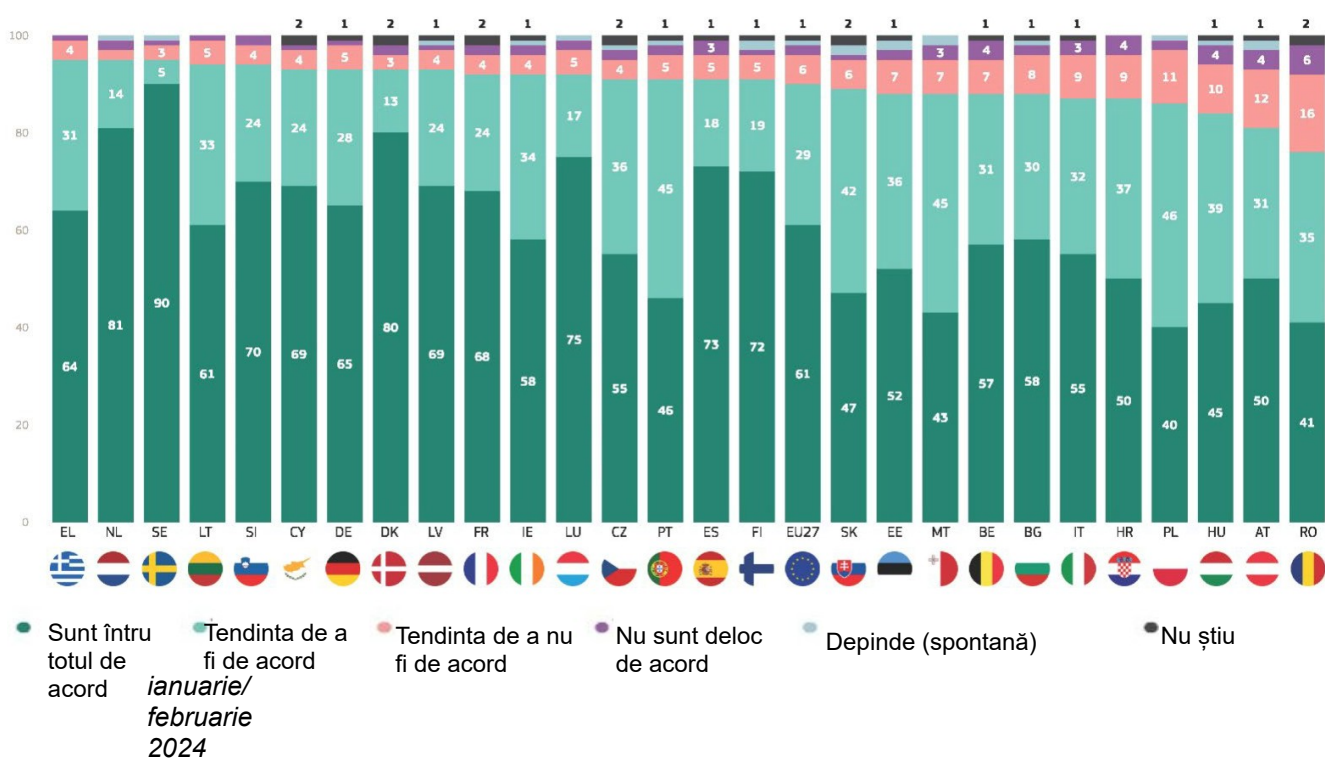
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Marile majorități din toate cele 27 de state membre ale UE sunt de acord că este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar, proporțiile variind de la 95 % în Grecia, Țările de Jos și Suedia, la 76 % în România, 81 % în Austria și 84 % în Ungaria.

În plus, cel puțin trei sferturi dintre respondenți sunt în totalitate de acord cu această afirmație în Suedia (90 %), Țările de Jos (81 %), Danemarca (80 %) și Luxemburg (75 %).

Doar în România (22%) doar o cincime nu sunt de acord.

QD3.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar. (%)

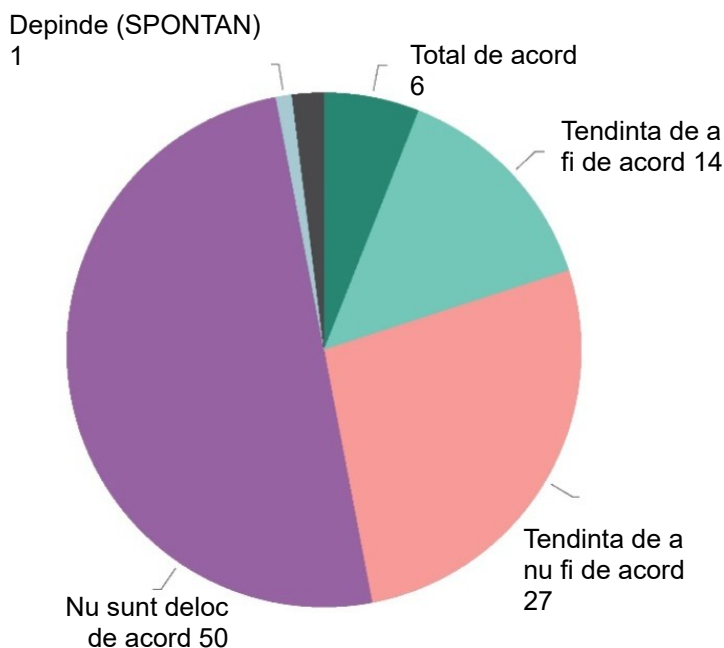


Opiniile sunt puțin mai împărțite în ceea ce privește rolurile de gen în cadrul familiei, o proporție considerabilă de respondenți atribuind bărbaților un rol mai important în deciziile familiale.

Unul din cinci respondenți este de acord că bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt în deciziile importante ale familiei

Un procent considerabil de respondenți sunt de acord cu opinia stereotipică potrivit căreia, pentru deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt, unul din cinci oferind acest răspuns. Cu toate acestea, peste trei sferturi (77 %) nu sunt de acord cu această afirmație, inclusiv jumătate dintre respondenții care sunt în total dezacord.¹⁹

QD32. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. :-Pentru deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt {UE27} (%)



19 QD3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. 2) Pentru deciziile importante ale familiei, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt. sunt întru totul de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

Deși 77 % dintre respondenții din UE în ansamblu nu sunt de acord că, în ceea ce privește deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt, se pot observa în continuare diferențe mari de atitudine între statele membre ale UE.

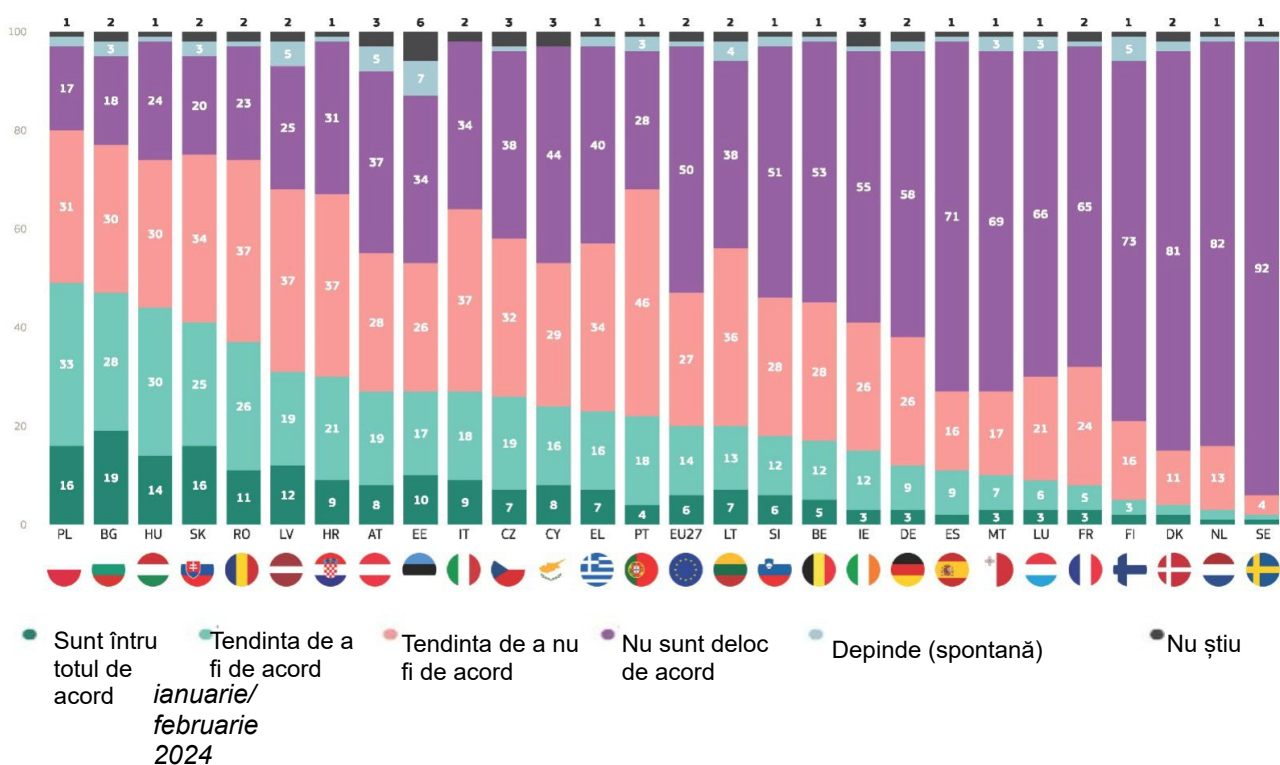
În 11 țări, mai mult de un sfert sunt de acord cu această afirmație. Nivelul de acord este cel mai ridicat în Polonia (49 %), Bulgaria (47 %) și Ungaria (44 %), în timp ce acesta este cel mai scăzut în Suedia (2 %), Țările de Jos (3 %) și Danemarca (4 %).

Respondenți din Bulgaria (19 %) și Polonia și Slovacia

(ambele cu 16 %) sunt, de asemenea, cele mai susceptibile de a fi „total de acord” cu această afirmație.

În schimb, mai mult de jumătate din 25 de țări nu sunt de acord că, în ceea ce privește deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt, iar acest lucru este valabil în special în Suedia (96 %),

Întrebarea 3.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Pentru deciziile importante de familie, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (%)



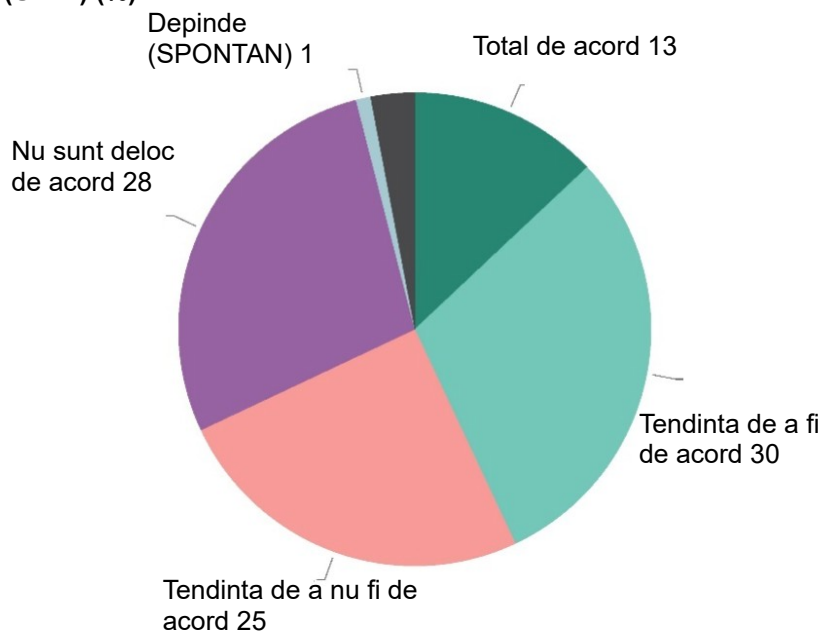
Țările de Jos (95 %) și Danemarca (92 %).

Opiniile stereotipe sunt și mai larg răspândite atunci când se ia în considerare calitatea de părinte, în care îngrijirea primară a copiilor este un rol asociat în mod tradițional mai mult cu femeile decât cu bărbații.

Mai mult de patru din zece sunt de acord că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat.

O proporție considerabilă (43%) indică faptul că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat,²⁰ mai mult de unul din zece (13%) fiind în total de acord cu această afirmație. Puțin peste jumătate dintre aceștia (53 %) nu sunt de acord, inclusiv peste un sfert care „nu sunt deloc de acord” cu afirmația²¹

Întrebarea 3.3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. :—A avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (UE27) (%)



20 QD3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. 3) A avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat. sunt întru totul de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

21 QD3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. 3) A avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat. sunt întru totul de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

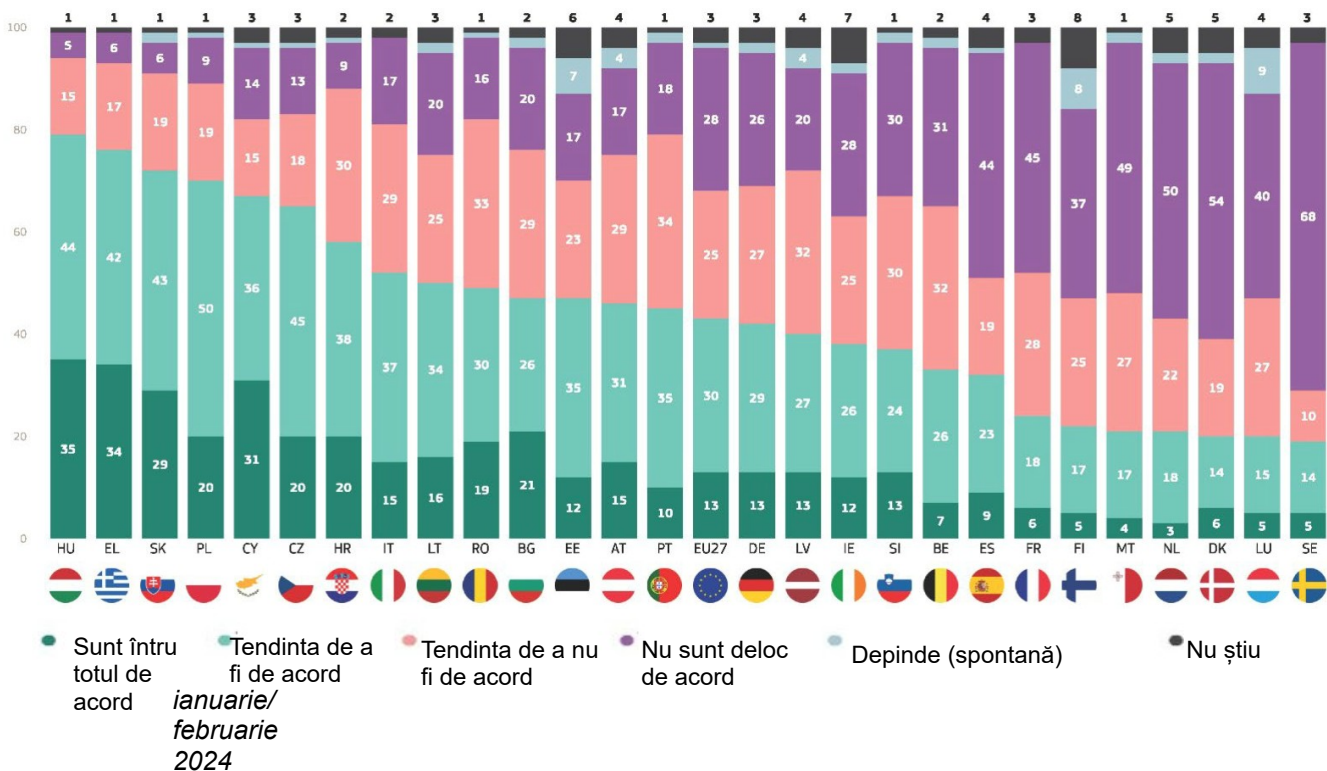
Diferențe mari între nivelurile acordurilor, deși mai nuanțate decât în întrebarea anterioară, pot fi observate în cele 27 de state membre ale UE, diferența dintre cea mai mare și cea mai mică proporție ajungând la 60 de puncte procentuale.

Cel puțin jumătate dintre respondenți sunt de acord cu această afirmație în nouă state membre ale UE, variind de la peste șapte din zece în Ungaria (79 %), Grecia (76 %) și Slovacia (72 %) la unul din cinci sau mai puțin în Suedia (19 %) și Danemarca și Luxemburg (ambele cu 20 %).

În plus, aproximativ o treime sunt în total de acord cu această afirmație în Ungaria (35 %), Grecia (34 %) și Cipru (31 %).

În 14 țări, mai mult de jumătate nu sunt de acord că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat, respondenții fiind cei mai susceptibili să nu fie de acord în Suedia (78%), Malta (76%) și Danemarca și Franța (ambele 73%).

Întrebarea 3.3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. A avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (%)



Datele sociodemografice relevă următoarele diferențe în funcție de sex, vârstă, nivel de educație, categorie socio-profesională și situația gospodărescă și financiară a respondenților:

- Este mai probabil ca bărbații decât femeile să fie de acord că, pentru deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (24 % față de 16 %), în timp ce este mai puțin probabil ca aceștia să fie de acord că „a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat” (41 % față de 45 %). Opiniile femeilor și bărbaților sunt, în linii mari, aliniate în ceea ce privește afirmația „este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar” (91 % dintre femei sunt de acord, comparativ cu 89 % dintre bărbați).
- Cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât este mai puțin probabil să spună că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (36 % dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, comparativ cu 48 % dintre cei cu vârste de peste 55 de ani). Cei mai tineri respondenți (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) sunt, de asemenea, cel mai puțin susceptibili să creadă că, în ceea ce privește deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (17 %, comparativ cu 20-21 % dintre respondenții mai în vârstă).
- Atunci când se iau în considerare vârsta și sexul împreună, se poate observa că, deși, după cum s-a observat mai sus, femeile sunt, în general, mai susceptibile decât bărbații să fie de acord că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat, acest lucru este opusul pentru cei mai tineri respondenți. Într-adevăr, bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt mai predispuși (37 %) decât colegii lor de sex feminin (34 %) să fie de acord cu acest stereotip și sunt mai puțin predispuși să nu fie de acord (55 % față de 61 %). Cele mai mari diferențe în ceea ce privește nivelurile de acord între femei și bărbați pot fi găsite în cohortele de vârstă centrală, 42-45% dintre femeile cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani fiind de acord cu acest stereotip, comparativ cu 37-40% dintre bărbați.
- Cu cât respondenții au rămas mai mult timp în sistemul de învățământ cu normă întreagă, cu atât este mai probabil ca aceștia să fie de acord că este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar (92 % dintre cei care și-au încheiat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult, comparativ cu 87 % dintre cei care au terminat studiile la vârsta de 15 ani sau mai puțin), dar cu atât este mai puțin probabil ca aceștia să indice că, pentru deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (15 % față de 26 %) și că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (35 % față de 53 %).
- Managerii sunt cei mai înclinați să creadă că este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar (92 %, comparativ cu 87-90 % dintre cei din alte categorii socio-profesionale). De asemenea, ei sunt cel mai puțin înclinați să spună că, pentru deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (14% față de 19-23%) și că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (33% față de 41-57%).
- Persoanele care trăiesc în mai multe gospodării au mai multe șanse decât cele care trăiesc în gospodării singure să spună că, pentru deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (21-23% față de 15-18%) și că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (43-46% față de 38-41%).
- Respondenții care nu întâmpină niciodată sau aproape niciodată dificultăți în a-și plăti facturile sunt cei mai susceptibili să fie de acord că este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar (92%, comparativ cu 86-88% dintre cei care întâmpină dificultăți mai des), dar cei mai puțin susceptibili să creadă că, pentru deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (17% față de 21-26%) și că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (40% față de 48-49%).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD3.1-3

Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

(% - UE)

	Este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar.		Pentru deciziile importante ale familiei, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt.		A avea copii este mai satisfactor pentru o femeie decât pentru un barbat.	
	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord”	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord”	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord”
UE-27	90	8	20	77	43	53
Genul						
Omul	89	10	24	72	41	54
Femeie	91	8	16	82	45	52
Vârsta						
15-24	90	8	17	79	36	58
25-39	89	9	21	77	40	57
40-54	89	10	21	77	43	54
55+	90	9	20	76	48	48
Vârsta - femeie						
15-24	92	6	13	85	34	61
25-39	91	8	17	81	42	55
40-54	90	9	17	82	45	52
55+	92	7	15	82	49	48
Vârsta - bărbat						
15-24	87	10	21	74	37	55
25-39	88	11	24	72	37	59
40-54	89	10	26	71	40	56
55+	89	10	25	71	46	50
Educație (sfârșitul)						
-15	87	10	26	69	53	42
16-19	89	10	23	74	48	49
20+	92	7	15	83	35	61
Încă studiază	91	8	14	83	33	60
Categorie socio-profesională						
Lucrători care desfășoară activități independente	89	10	23	74	41	54
Manageri	92	7	14	84	33	64
Alte gulere albe	90	9	23	75	44	53
Lucrători manuali	87	11	23	73	44	52
Persoane casnice	88	10	19	77	57	41
Șomer	89	8	22	76	42	54
Pensionar	91	8	20	76	49	47
Studenți	91	8	15	82	33	60
Situația gospodăriei						
Gospodărie unifamilială fără copii	90	9	18	78	41	53
Gospodărie single cu copii	92	7	15	83	38	60
Gospodărie multiplă fără copii	89	9	23	74	46	51
Gospodărie cu copii	90	9	21	77	43	55
Dificultăți la plata facturilor						
Cea mai mare parte a timpului	88	9	21	75	49	47
Din când în când	86	13	26	71	48	49
Aproape niciodată / niciodată	92	7	17	79	40	55

Proporții considerabile de europeni sunt înclinați să creadă în alegerile tradiționale, specifice genului, în viața de familie

În anumite privințe, opiniile privind rolurile de gen sunt mai puțin stereotipe decât în trecut. Cu toate acestea, aceste opinii sunt încă susținute de o parte semnificativă a respondenților. Puțin peste jumătate dintre respondenți (51%) sunt de acord că, în ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă, iar 15% sunt total de acord cu această afirmație. Nivelul de acord cu această afirmație a scăzut semnificativ de la ultima întrebare adresată în 2014 (-9 puncte procentuale).²² În schimb, mai mult de patru din zece (46 %) nu sunt de acord cu faptul că viața de familie are de suferit, inclusiv aproape unul din cinci (18 %) care „nu sunt deloc de acord”.

În mod similar, o mare parte a respondenților (49 %) sunt în continuare de acord cu afirmația potrivit căreia, în general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (inclusiv 15 % în total). Comparativ cu 2014, proporția respondenților care sunt de acord cu acest lucru a rămas, în linii mari, stabilă (-1 punct procentual).²³ O proporție egală (49 %) dintre respondenți nu sunt de acord (inclusiv 23 % în total dezacord).

În cele din urmă, chiar dacă aproximativ opt din zece (81 %) consideră că luarea concediului pentru creșterea copilului este benefică pentru un tată, inclusiv aproape patru din zece (39 %) care sunt în total de acord, doar puțin mai mult de jumătate (51 %) sunt de acord că, în cazul în care remunerația tatălui este mai mică decât cea a mamei, acesta este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, în cazul în care o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru, iar 18 % sunt „total de

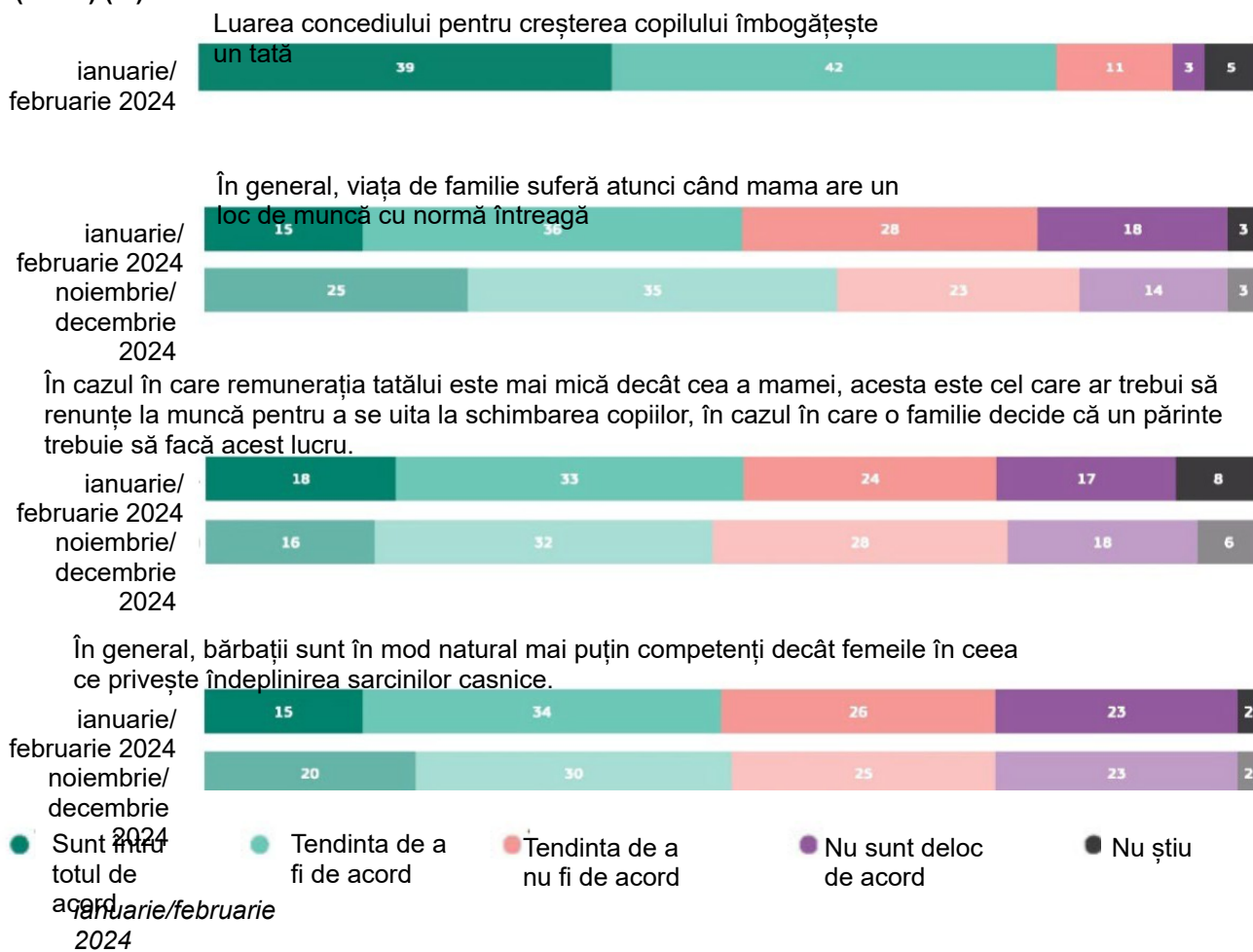
acord”. Aproximativ patru din zece (41 %) nu sunt de acord, inclusiv 17 % care sunt în total dezacord. Cu toate acestea, respondenții sunt acum puțin mai dispuși să fie de acord cu această afirmație decât au fost ultima dată când această întrebare a fost adresată în 2009 (+3 puncte procentuale).²⁴

22 QD4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. 1) În general, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă; 2) Luarea concediului pentru creșterea copilului este îmbogățitoare pentru un tată; În general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în îndeplinirea sarcinilor casnice; 4) Dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru. sunt într-un total de acord; Tendința de a fi de acord; Tendința de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Nu știu.

23 Ar trebui remarcat faptul că, în ancheta actuală, cuvântul „în mod natural” a fost adăugat la declarație în comparație cu formularea sa inițială din 2014.

24 Trebuie remarcat faptul că acest punct a fost ușor modificat în cadrul anchetei actuale. În anul 2009, declarația avea următorul cuprins: „În cadrul unei familii, dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, acesta este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii”.

QD4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. (UE27) (%)

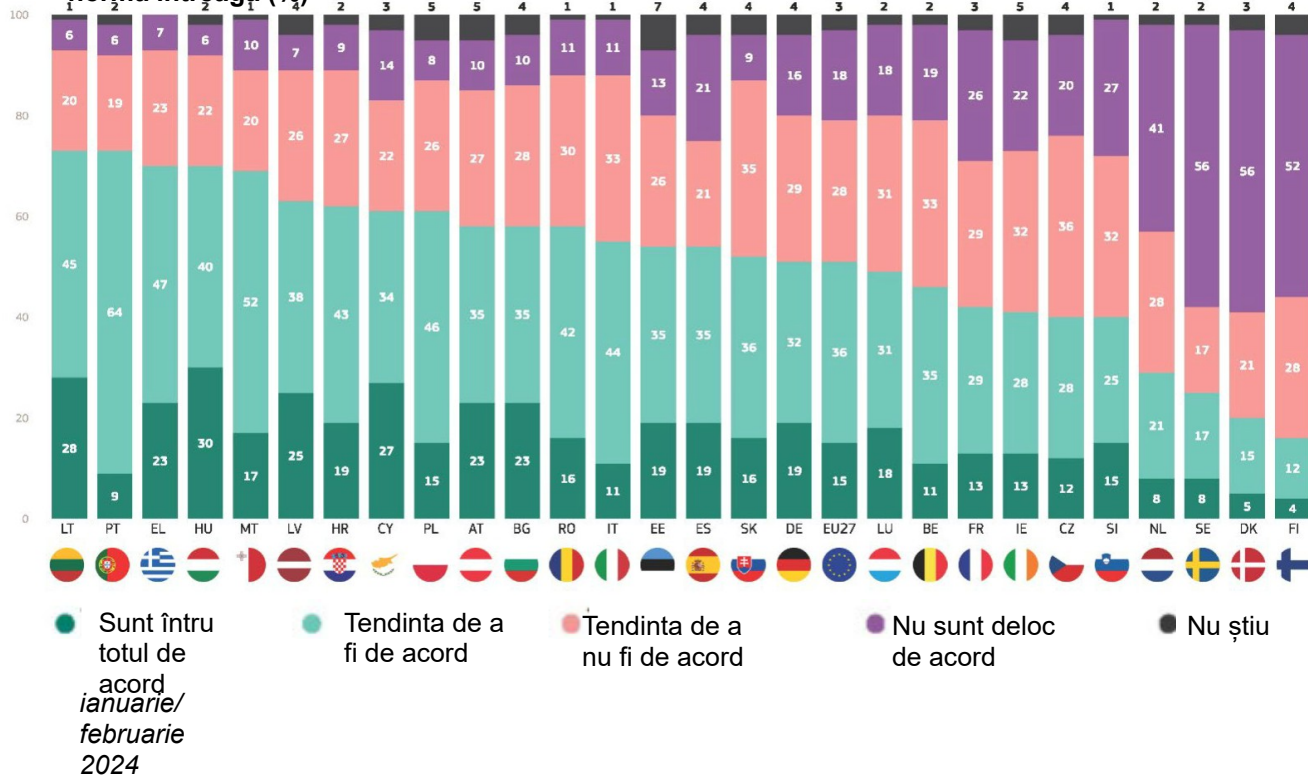


Mai mult de jumătate dintre respondenții din 17 state membre ale UE sunt de acord că, în ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă, această proporție variind de la cel puțin șapte din zece în Lituania și Portugalia (ambele 73 %) și în Grecia și Ungaria (ambele 70 %) la un sfert sau mai puțin în Finlanda (16 %), Danemarca (20 %) și Suedia (25 %). Decalajul dintre cele mai ridicate și cele mai scăzute niveluri ale acordurilor pe țări este, prin urmare, foarte mare și se ridică la 57 de puncte procentuale.

Mai mult de un sfert sunt în total de acord cu această afirmație în Ungaria (30%), Lituania (28%) și Cipru (27%).

Mai mult de jumătate nu sunt de acord că, în ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă în nouă țări, în special în Finlanda (80 %), Danemarca (77 %) și Suedia (73 %).

QD4.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. - În ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă (%)



Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În 26 din cele 27 de state membre ale UE, respondenții sunt mai puțin susceptibili decât în 2014 să fie de acord că, în ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă. Scăderea a fost de peste zece puncte procentuale în 14 țări, în special în Slovenia (-21 pp), Cehia (-20 pp) și Luxemburg (-19 pp). Acordul cu această declarație a crescut ușor în Lituania (+ 3 pp).

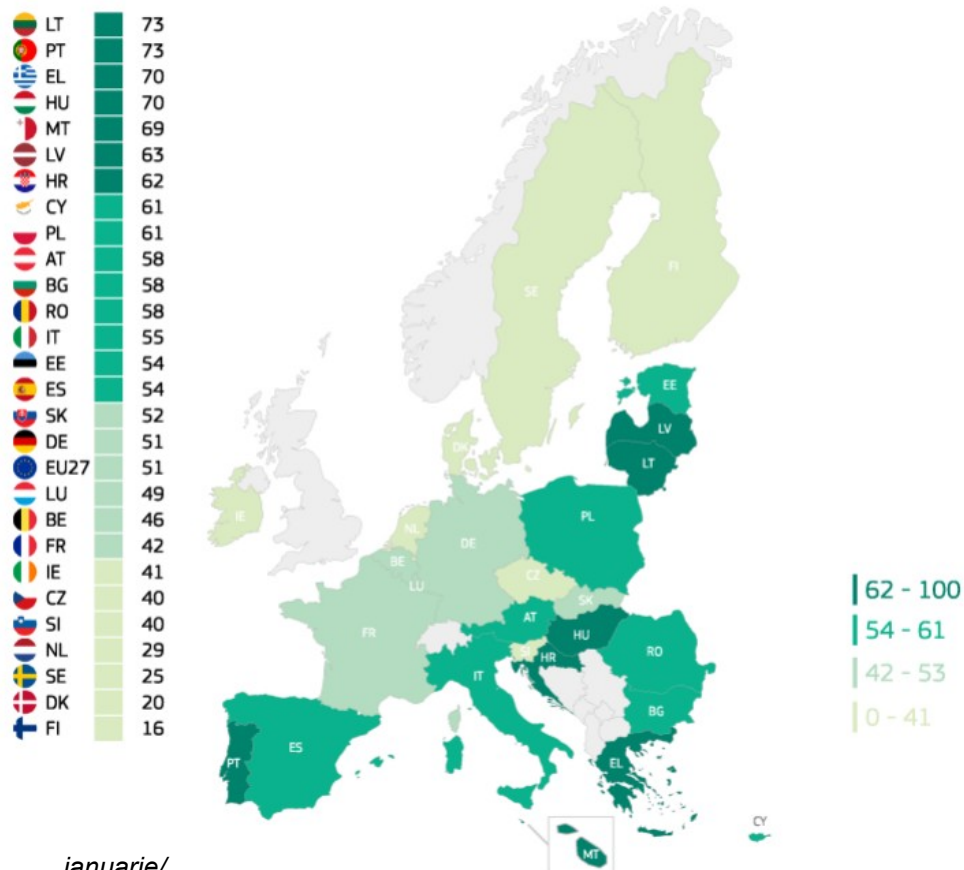
Alte divergențe pot fi observate de la o țară la alta. Diferența dintre cele mai ridicate și cele mai scăzute niveluri ale acordurilor în funcție de țară a crescut ușor în comparație cu 2014, de la 52 (79 % în Portugalia față de 27 % în Finlanda în 2014) la 57 (73 % în Lituania față de 16 % în Finlanda în 2024) de puncte procentuale.

QD4.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

În general, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă (%)

	UE-27	LT	HR	EL	EE	PT	SK	RO	SE	HU	PL	MT	FR	DE	FI	DK	BE	CY	IE	LV	AT	IT	NL	BG	ES	LU	CZ	SI	
Total „Sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	51	73	62	70	54	73	52	58	25	70	61	69	42	51	16	20	46	61	41	63	58	55	29	58	54	49	40	40
	Δ noiembrie/decembrie 2014	▼9	▲3	▼2	▼5	▼5	▼6	▼6	▼7	▼7	▼7	▼8	▼9	▼9	▼11	▼12	▼12	▼12	▼13	▼15	▼15	▼17	▼17	▼17	▼18	▼19	▼20	▼21	
Total „Nu sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	46	26	36	30	39	25	44	41	73	28	34	30	55	45	80	77	52	36	54	33	37	44	69	38	42	49	56	59
	Δ noiembrie/decembrie 2014	▲9	▼2	▲1	▲5	▲3	▲5	▲5	▲11	▲7	▲6	▲9	▲9	▲7	▲10	▲12	▲11	▲9	▲12	▲13	▲12	▲18	▲16	▲15	▲16	▲20	▲18	▲21	
Nu știu	ianuarie/februarie 2024	3	1	2	0	7	2	4	1	2	2	5	1	3	4	4	3	2	3	5	4	5	1	2	4	4	2	4	1
	Δ noiembrie/decembrie 2014	=	▼1	▲1	=	▲2	▲1	▲1	▼4	=	▲1	▲1	▼1	=	▲2	▲1	=	▲1	▲3	▲1	▲2	▲3	▼1	▲1	▲2	▲2	▼1	▲2	=

QD4.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. : - În general, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă - Total "Sunt de acord" (%)

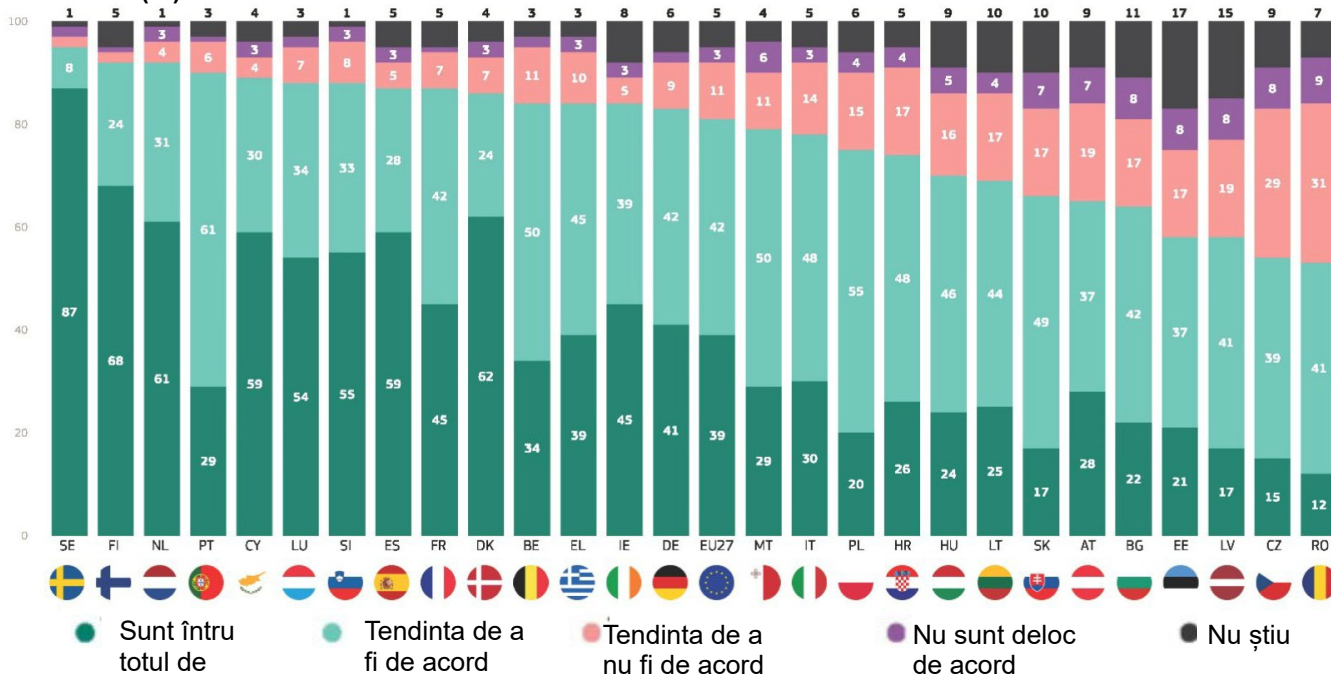


ianuarie/
februarie 2024

Mai mult de jumătate dintre respondenții din toate statele membre ale UE sunt de acord că luarea concediului pentru creșterea copilului este benefică pentru un tată, mai mult de nouă din zece exprimând această opinie în Suedia (95 %) și în Țările de Jos și Finlanda (ambele cu 92 %). Cu toate acestea, în comparație, mai puțin de șase din zece respondenți dau acest răspuns în România (53 %), Cehia (54 %) și Estonia și Letonia (ambele cu 58 %).

În opt țări, majoritatea respondenților sunt „total de acord” cu afirmația, în special în Suedia (87 %), Finlanda (68 %) și Danemarca (62 %). În schimb, mai mult de un sfert nu sunt de acord că luarea concediului pentru creșterea copilului este benefică pentru un tată din România (40 %), Cehia (37 %), Letonia (27 %) și Austria (26 %).

Întrebarea 4.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Luarea concediului pentru creșterea copilului este benefică pentru un tată (%)



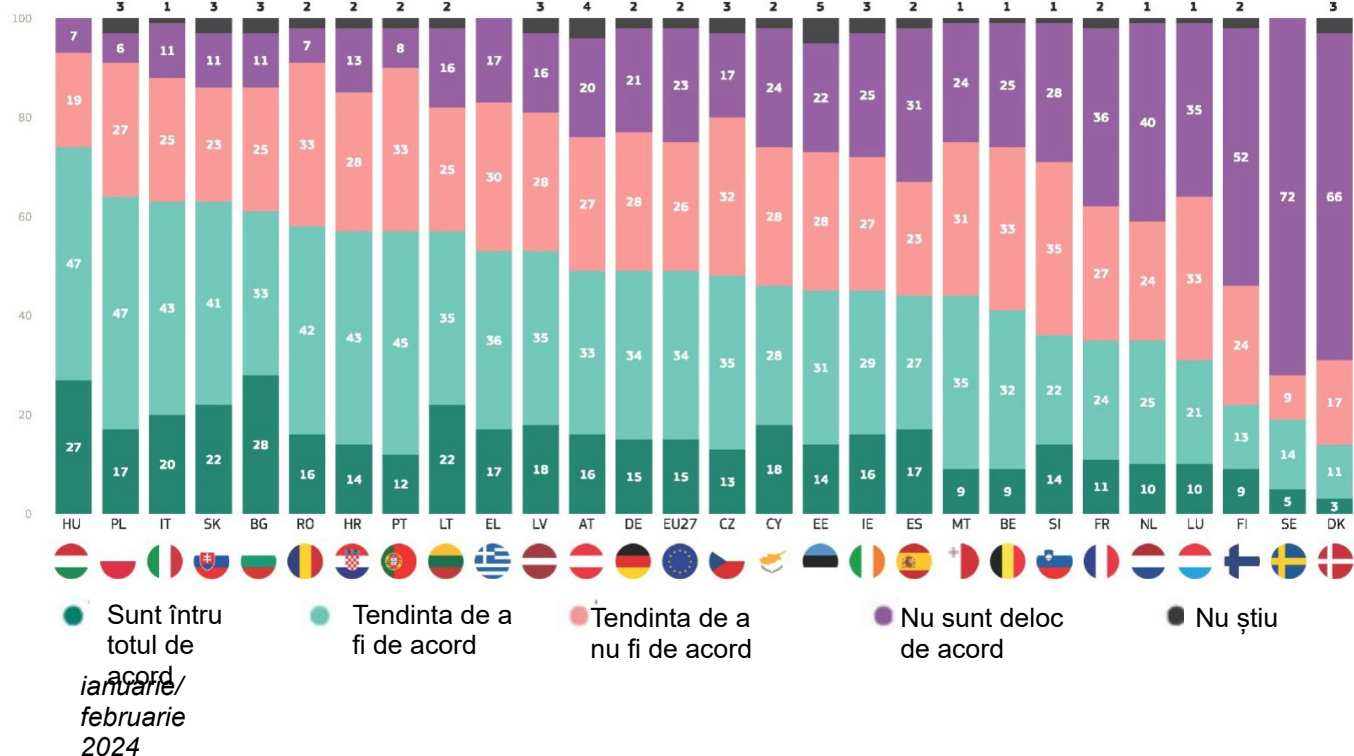
ianuarie/
februarie
2024

În 11 țări, mai mult de jumătate dintre respondenți sunt de acord că, în general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în îndeplinirea sarcinilor casnice. Această proporție este deosebit de ridicată în Ungaria (74 %), urmată de Polonia (64 %) și Italia și Slovacia (ambele 63 %). La celălalt capăt al spectrului, mai puțin de un sfert sunt de acord în Danemarca (14%), Suedia (19%) și Finlanda (22%). Prin urmare, variația percepțiilor este deosebit de ridicată pentru această afirmație, diferența dintre nivelul cel mai scăzut și cel mai ridicat al acordului ajungând la 60 de puncte procentuale.

Mai mult de unul din cinci sunt în total de acord cu această afirmație în Bulgaria (28%), Ungaria (27%) și Lituania și Slovacia (ambele 22%).

Cu toate acestea, cel puțin jumătate nu sunt de acord că bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice în 13 țări, peste trei sferturi dintre aceștia oferind acest răspuns în Danemarca (83 %), Suedia (81 %) și Finlanda (76 %).

QD43. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. În general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (%)



Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În 17 țări, începând din 2014, s-a înregistrat o scădere a proporției celor care sunt de acord că, în general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice. Cele mai mari scăderi sunt înregistrate în Finlanda (-15 puncte procentuale), Spania (-14 puncte procentuale) și Malta, Slovenia și Suedia (toate cu -11 puncte procentuale). Creșteri ale acestei ponderi a respondenților pot fi observate în nouă țări, în special în Țările de Jos (+ 15 puncte procentuale), Slovacia (+ 12 puncte procentuale) și Croația (+ 10 puncte procentuale). Această cifră a rămas neschimbată în Portugalia.

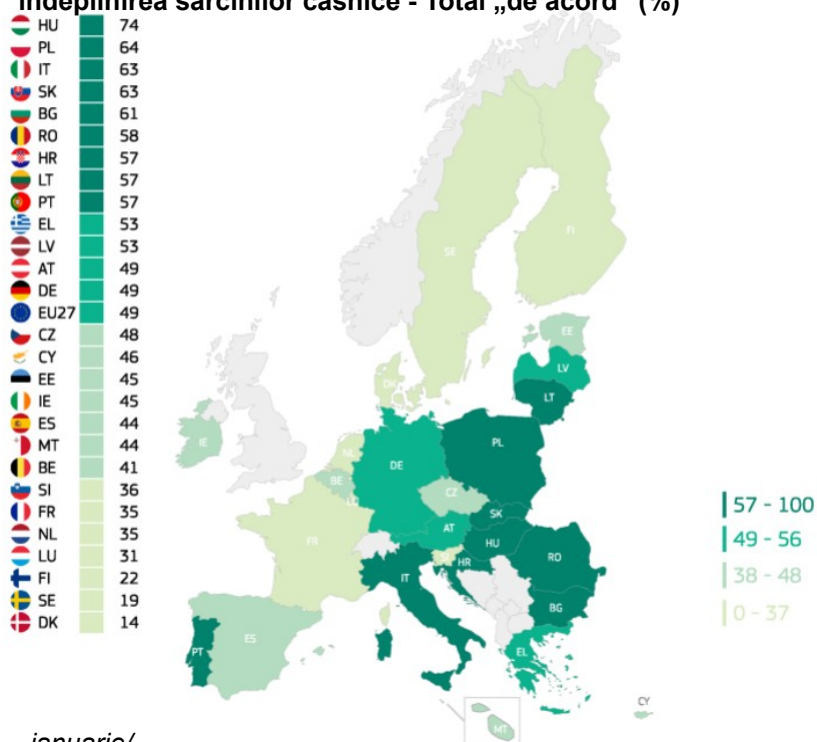
Diferența dintre cele mai ridicate și cele mai scăzute niveluri ale acordurilor în funcție de statul membru al UE a crescut din 2014, de la 51 (71 % în Ungaria față de 20 % în Țările de Jos în 2014) la 60 (74 % în Ungaria față de 14 % în Danemarca în 2024) de puncte procentuale.

QD4.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

În general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (%)

	UE-27	NL	SK	HR	PL	EE	LT	BE	FR	HU	PT	EL	DE	CY	CZ	LV	RO	LU	BG	IT	DK	IE	AT	MT	SI	SE	ES	FI	
Total „Sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	49	35	63	57	64	45	57	41	35	74	57	53	49	46	48	53	58	31	61	63	14	45	49	44	36	19	44	22
Δ noiembrie/decembrie 2014	(nouă)	▼ 1	▲ 15	▲ 12	▲ 10	▲ 7	▲ 7	▲ 5	▲ 5	▲ 4	▲ 3	=	▼ 2	▼ 3	▼ 3	▼ 3	▼ 5	▼ 5	▼ 5	▼ 8	▼ 8	▼ 9	▼ 9	▼ 11	▼ 11	▼ 11	▼ 14	▼ 15 ani	
Total „Nu sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	49	64	34	41	33	50	41	58	63	26	41	47	49	52	49	44	40	68	36	36	83	52	47	55	63	81	54	76
Δ noiembrie/decembrie 2014	(nouă)	▲ 1	▼ 14	▼ 12	▼ 10	▼ 5	▼ 9	▼ 5	▼ 6	▼ 4	▼ 2	▼ 1	▲ 2	▲ 3	▲ 2	▲ 1	▲ 1	▲ 6	▲ 5	▲ 4	▲ 9	▲ 6	▲ 8	▲ 7	▲ 12	▲ 12	▲ 12	▲ 14	▲ 14
Nu știu	ianuarie/februarie 2024	2	1	3	2	3	5	2	1	2	0	2	0	2	2	3	3	2	1	3	1	3	3	4	1	1	0	2	2
Δ noiembrie/decembrie 2014	(nouă)	=	▼ 1	=	=	▼ 2	▲ 2	=	▲ 1	=	▼ 1	▲ 1	=	=	▲ 1	▲ 2	▲ 2	▼ 1	=	▲ 1	▼ 1	▲ 2	▲ 1	▲ 2	▼ 1	▼ 1	▼ 1	=	▲ 1

Întrebarea 4.3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. :-În general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice - Total „de acord” (%)



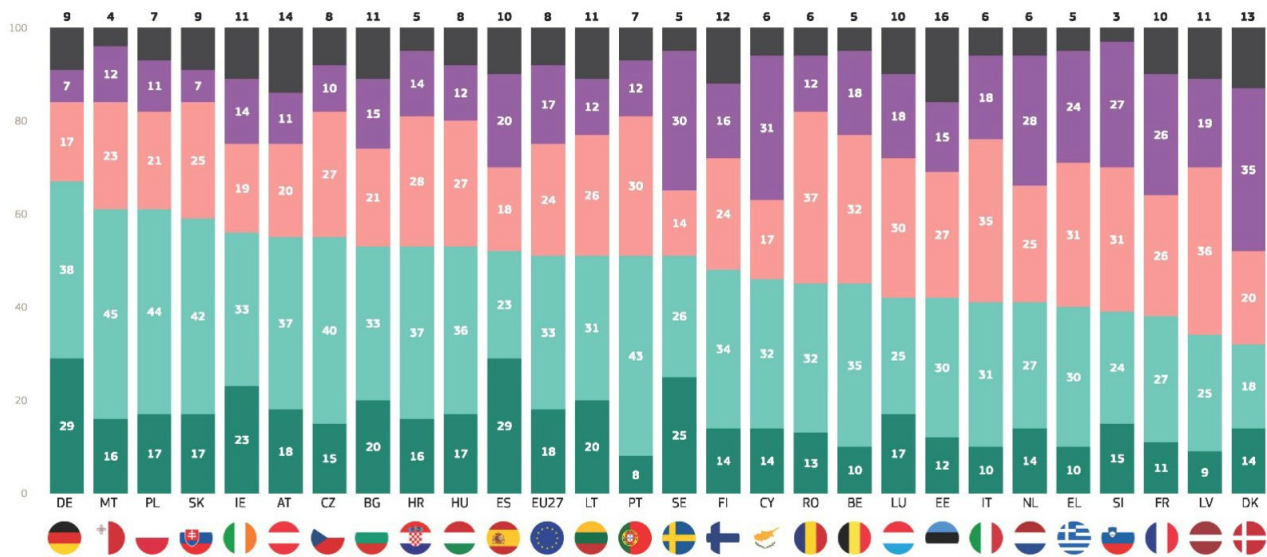
ianuarie/
februarie
2024

Mai mult de jumătate dintre respondenții din 14 state membre ale UE sunt de acord că, în cazul în care salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, acesta este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru. Acest punct de vedere este deosebit de răspândit în Germania (67 %) și în Malta și Polonia (ambele cu 61 %). La polul opus, respondenții sunt cel mai puțin susceptibili să spună acest lucru în Danemarca (32 %), Letonia (34 %) și Franța (38 %).

Cele mai mari proporții care „sunt întrutotul de acord” cu această afirmație pot fi observate în Germania și Spania (ambele cu 29 %) și în Suedia (25 %).

Cel puțin jumătate din opt țări nu sunt de acord că tatăl ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii dacă salariul său este mai mic decât cel al mamei. Nivelul dezacordului este cel mai ridicat în Slovenia (58 %) și în Danemarca, Grecia și Letonia (toate cu 55 %).

Întrebarea 4.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. -În cazul în care remunerația tatălui este mai mică decât cea a mamei, acesta este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, în cazul în care o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru (%)



● Sunt întrutotul de acord
● Tendinta de a fi de acord
● Tendinta de a nu fi de acord
● Nu sunt deloc de acord
● Nu știu

acord
ianuarie/
februarie
2024

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În 17 state membre ale UE, respondenții sunt mai predispuși decât în 2009 să afirme că, în cazul în care salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, acesta este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru. Creșteri deosebit de mari ale nivelului de acord cu această afirmație se observă în Cipru (+35 de puncte procentuale), Malta (+29 de puncte procentuale) și Bulgaria (+19 puncte procentuale).

În schimb, nivelurile acordurilor au scăzut în nouă țări, în special în Danemarca (-7 puncte procentuale) și în Austria, Spania și Luxemburg (toate cu -6 puncte procentuale).²⁵

Diferența dintre cele mai mari și cele mai mici proporții care sunt de acord cu această afirmație la nivel de țară s-a redus semnificativ din 2009, de la 61 (72 % în Germania față de 11 % în Cipru) la 35 (67 % în Germania față de 32 % în Danemarca în 2024) de puncte procentuale.

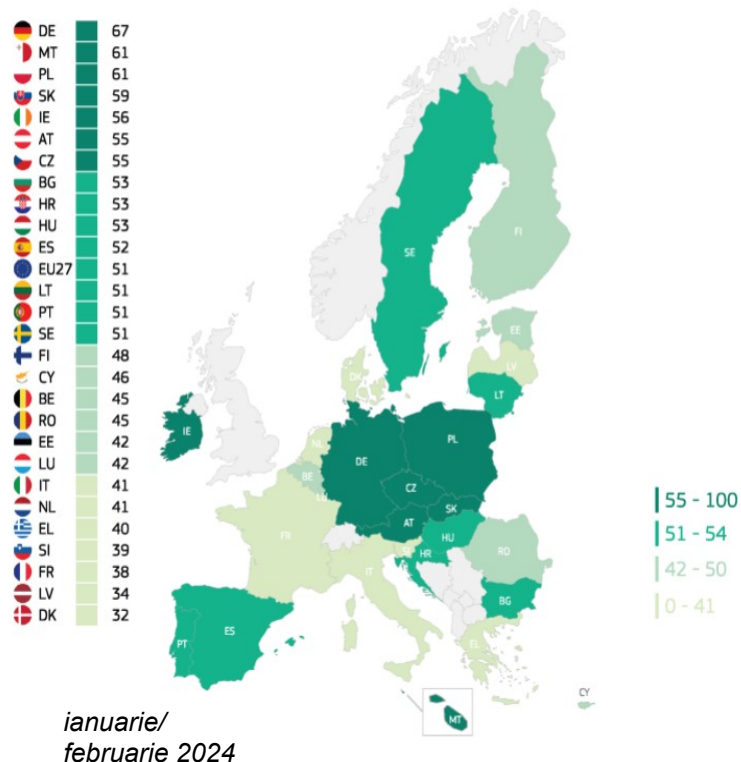
QD4.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru (%)

		UE-27	HR	CY	MT	BG	EL	RO	IT	NL	PL	BE	FI	SE	LT	EE	HU	SI	PT	IE	LV	CZ	FR	SK	DE	ES	LU	AT	DK
Total „Sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	51	53	46	61	53	40	45	41	41	61	45	48	51	51	42	53	39	51	56	34	55	38	59	67	52	42	55	32
	Δ septembrie/octombrie 2009	▲3	▲5	▲3	▲2	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲9	▲8	▲5	▲4	▲4	▲2	▲1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼6	▼6
Total "Nu sunt de acord"	ianuarie/februarie 2024	41	42	48	35	36	55	49	53	53	32	50	40	44	38	42	39	58	42	33	55	37	52	32	24	38	48	31	55
	Δ septembrie/octombrie 2009	▼5	▲4	▼4	▼2	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼7	▼1	▼1	▼8	▼4	▼1	▲3	▼3	▼1	=	▼2	=	▲6	▲3	▼3
Nu știu	ianuarie/februarie 2024	8	5	6	4	11	5	6	6	6	7	5	12	5	11	16	8	3	7	11	11	8	10	9	9	10	10	14	13
	Δ septembrie/octombrie 2009	▲2	▲5	▲5	▼5	▲1	▲4	▼2	▲2	▲3	▼1	▲4	▲7	▼2	▲3	▲1	▲4	=	▼1	▼4	▲5	▲4	▲3	▲5	▲5	=	▲3	▲9	▲8

25 Trebuieremarcă faptul că această întrebare nu a fost adresată în Croația în 2009, deoarece această țară nu era stat membru al UE la momentul respectiv.

Întrebarea 4.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru - Total "Sunt de acord" (%)



Analiza sociodemografică subliniază că, deși nu se pot observa diferențe semnificative de percepție numai în funcție de sexul respondenților, vârsta joacă un rol esențial în ceea ce privește opiniile referitoare la rolurile de gen în viața de familie:

- Nu există diferențe mari de atitudine între bărbați și femei în ceea ce privește stereotipurile legate de viața de familie. Cu toate acestea, în timp ce mai mult de jumătate dintre bărbați (52 %) sunt de acord că, în ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă, mai puțin de jumătate (49 %) dintre femei fac acest lucru. În schimb, bărbații sunt puțin mai puțin predispuși decât femeile să creadă că luarea concediului pentru creșterea copilului îmbogățește un tată (79% față de 82%). Pentru celelalte două afirmații, diferențele sunt mai mici de trei puncte procentuale.
- Cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât este mai puțin probabil ca aceștia să fie de acord că viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă (41 % dintre copiii cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, comparativ cu 56 % dintre cei cu vârsta de peste 55 de ani) și că, în general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (42 % față de 54 %).
- Acest model este mai pronunțat în rândul femeilor, în timp ce este mai puțin clar (sau chiar absent) în rândul bărbaților. La fel ca în cazul unora dintre afirmațiile analizate în secțiunile anterioare, diferențele de percepție între femei și bărbați sunt uneori mai mari în rândul tinerilor decât în rândul respondenților mai în vârstă. Acest lucru este cel mai evident pentru afirmația „viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă”. Deși, în general, este puțin mai probabil ca bărbații să fie de acord cu această afirmație decât femeile, acest decalaj de percepție este determinat în principal de diferențele de acord dintre bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și omologii lor de sex feminin (10 puncte procentuale), în timp ce acest decalaj este absent în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani și se ridică la trei puncte procentuale în rândul celor cu vârsta de peste 55 de ani. În plus, bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt mai înclinați decât colegii lor de sex feminin să afirme că bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice, diferența dintre nivelurile de acord ajungând la șase puncte procentuale (45 % față de 39 %). Cu toate acestea, în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani, respondenții de sex feminin sunt mai predispuși să aibă această viziune stereotipică (47 %, comparativ cu 40 % dintre bărbații cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani), în timp ce diferențele sunt practic absente în rândul persoanelor cu vârsta de peste 40 de ani. În plus, diferența de percepție este puțin mai mare în rândul celor mai tineri respondenți decât în rândul celor mai în vârstă în ceea ce privește afirmația „luarea concediului pentru creșterea copilului îmbogățește un tată”. În special, diferența dintre nivelurile acordurilor este de șase puncte procentuale în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (83 % dintre femeile cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, comparativ cu 77 % dintre colegii lor de sex masculin), în timp ce aceasta se ridică la 0-4 puncte procentuale în rândul persoanelor cu vârsta de peste 25 de ani. În cele din urmă, bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt puțin mai puțin susceptibili decât omologii lor de sex feminin să fie de acord că, dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii (48% față de 52%), chiar dacă nivelurile de dezacord sunt similare între cele două grupuri.
- Cu cât respondenții au rămas mai puțin în sistemul de învățământ cu normă întreagă, cu atât este mai probabil ca aceștia să fie de acord că viața de familie are de suferit atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă (65% dintre cei care au absolvit sistemul de învățământ în vârstă de 15 ani sau mai puțin, comparativ cu 41% dintre cei care au terminat în vârstă de 20 de ani sau mai mult) și că bărbații sunt, în mod natural, mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (63% față de 39%). În schimb, este mai puțin probabil ca respondenții care și-au încheiat studiile mai devreme să fie de acord că luarea concediului pentru creșterea copilului este benefică pentru un tată (75 % dintre cei care și-au încheiat studiile în vârstă de 15 ani sau mai puțin, comparativ cu 85 % dintre cei care și-au încheiat studiile în vârstă de 20 de ani sau mai mult).
- Este cel mai puțin probabil ca managerii să fie de acord că viața de familie are de suferit atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă (40 %) și că bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (37 %), în timp ce persoanele casnice sunt cele mai înclinate să fie de acord cu ambele afirmații (61 % și, respectiv, 64 %). Împreună cu alte gulere

albe, managerii sunt, de asemenea, cei mai susceptibili să spună că luarea concediului pentru creșterea copilului îmbogățește un tată, în timp ce persoanele casnice sunt cel mai puțin susceptibile să facă acest lucru (83-84% față de 76%). În cele din urmă, persoanele casnice sunt cel mai puțin înclinate să indice că, în cazul în care salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii (46%, comparativ cu 50-52% dintre cei din alte categorii socio-profesionale).

- Persoanele care trăiesc în gospodării monoparentale cu copii sunt cele mai susceptibile să afirme că luarea concediului pentru creșterea copilului îi îmbogățește pe tată (86 %, comparativ cu 78-81 % dintre cei care trăiesc în alte tipuri de gospodării). Cei care trăiesc în mai multe gospodării sunt mai înclinați decât cei care trăiesc în gospodării singure să creadă că bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile pentru a îndeplini sarcini casnice (49-53% față de 45-47%).
- Respondenții care nu întâmpină niciodată sau aproape niciodată dificultăți în a-și plăti facturile sunt cel mai puțin de acord că viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă (47%, comparativ cu 57-63% dintre cei care întâmpină dificultăți cel puțin din când în când) și că bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile pentru a îndeplini sarcini casnice (46% față de 50-54%).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD4.1-4

Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

(% - UE)

	În general, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă		Luarea concediului pentru creșterea copilului îmbogățește un tată		În general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice.		Dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru.	
	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord”	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord”	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord”	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord”
UE-27	51	46	81	14	49	49	51	41
Genul								
Om	52	45	79	15	48	50	50	42
Femeie	49	48	82	13	50	48	51	41
Vârsta								
15-24	41	55	80	13	42	55	50	41
25-39	47	50	83	13	43	55	52	40
40-54	51	47	82	14	49	50	51	43
55 +	56	41	78	15	54	44	50	41
Vârsta - femeie								
15-24	36	61	83	12	39	59	52	41
25-39	47	50	84	12	47	52	51	41
40-54	51	47	81	15	48	51	51	44
55+	54	43	80	14	54	44	50	40
Vârsta - bărbat								
15-24	46	49	77	15	45	51	48	42
25-39	47	50	82	14	40	58	51	41
40-54	51	47	81	14	48	51	52	41
55+	57	39	76	17	55	43	49	42
Educație (sfârșitul)								
15-	65	31	75	16	63	34	48	41
16-19	56	41	78	17	54	45	53	40
20+	41	56	85	11	39	59	49	43
Încă studiază	40	56	81	12	41	56	50	41
Categorie socio-profesională								
Lucrători care desfășoară activități independente	52	44	79	16	45	53	51	42
Manageri	40	58	84	12	37	62	50	41
Alte gulere albe	47	50	83	13	48	50	52	42
Lucrători manuali	54	43	80	16	49	50	52	42
Persoane casnice	61	37	76	18	64	34	46	46
Șomer	45	52	81	13	46	52	50	42
Pensionar	58	38	77	15	57	41	50	40
Studenți	40	56	82	11	41	56	51	40
Situația gospodăriei								
Gospodărie unifamilială fără copii	49	48	81	12	45	52	50	40
Gospodărie single cu copii	51	47	86	11	47	52	51	42
Gospodărie multiplă fără chi	53	44	78	16	53	45	50	41
Gospodărie cu copii	51	47	81	15	49	50	52	42
Dificultăți la plata facturilor								
Cea mai mare parte a timpului	63	34	80	15	50	48	51	42
Din când în când	57	40	77	18	54	44	49	45
Aproape niciodată / niciodată	47	50	81	13	46	52	51	40

2. Percepția stereotipurilor de gen în ceea ce privește viața profesională

Raportul continuă prin analizarea percepțiilor europenilor cu privire la stereotipurile de gen, concentrându-se mai precis asupra unei serii de stereotipuri comune legate de viața profesională.²⁶ Există legături clare cu opiniile privind rolurile de gen în gospodărie și în viața de familie.

În timp ce majoritatea cetățenilor UE resping stereotipurile de gen comune legate de viața profesională, numărul cetățenilor care au opinii stereotipice este încă mare.

Chiar dacă puțin mai mult de jumătate (52 %) consideră că o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat – 22 % fiind în total de acord cu afirmația – mai mult de patru din zece (45 %) nu sunt de acord, inclusiv 14 % care „nu sunt deloc de acord”.

Mai mult de jumătate (56 %) nu sunt de acord că bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante, aproximativ un sfert (27 %) fiind în total dezacord. Cu toate acestea, patru din zece respondenți consideră că acest lucru este adevărat, 13 % dintre aceștia fiind „total de acord”.

Majoritatea respondenților (61 %) nu sunt de acord că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale în defavoarea carierei lor, aproximativ trei din zece respondenți (31 %) fiind în total în dezacord. Cu toate acestea, aproximativ o treime dintre respondenți (34 %) se așteaptă ca femeile să facă acest lucru.

Proporții mari (74 %) sunt în dezacord cu afirmația „femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație”, inclusiv 44 %

care „nu sunt deloc de acord”. În timp ce aproape un sfert (23%) sunt de acord cu acest lucru.

Mai mult de trei sferturi (77 %) nu sunt de acord că „bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor”, inclusiv mai mult de patru din zece (46 %) care „nu sunt deloc de acord”. În același timp, aproximativ unul din cinci (19 %) au această viziune stereotipică.

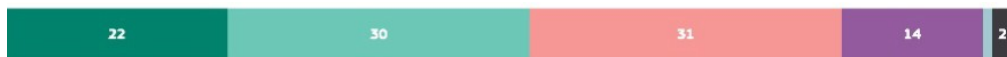
26 QD5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă? 1) Femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de cariera lor; 2) O femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat; 3) Bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai exigente; 4) Bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție pentru cariera lor. sunt întru totul de acord; Tendința de a fi de acord; Tendința de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă? {UE27} (%)

O femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat

ianuarie/
februarie
2024



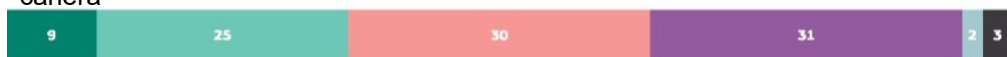
Bărbaii câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante

ianuarie/
februarie
2024



Femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de carieră

ianuarie/
februarie
2024



Femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține mai multe funcții de conducere într-o organizație

ianuarie/
februarie
2024



Bărbaii care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție pentru cariera lor

ianuarie/
februarie
2024



- Sunt întru totul de acord
- Tendința de a fi de acord
- Tendința de a nu fi de acord
- Nu sunt deloc de acord
- Depinde (spontană)
- Nu știu

ianuarie/februarie
2024

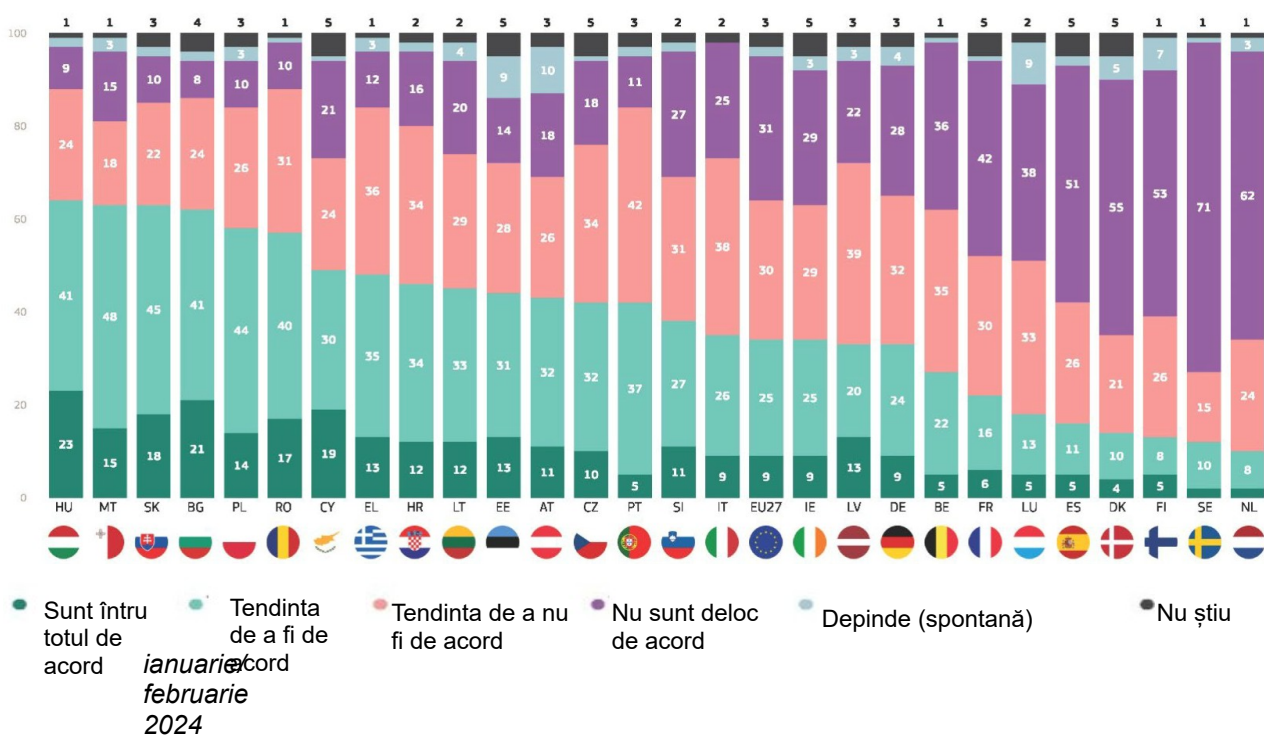
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

O treime dintre respondenții din întreaga UE sunt de acord că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de cariera lor și mai mult de jumătate fac acest lucru în șase state membre ale UE, în special în Ungaria (64 %) și în Malta și Slovacia (ambele 63 %). În schimb, acest punct de vedere este cel mai puțin frecvent în Țările de Jos (10 %), Suedia (12 %) și Finlanda (13 %).

Cele mai mari ponderi ale respondenților care sunt în total acord cu această afirmație sunt înregistrate în Ungaria (23%), Bulgaria (21%) și Cipru (19%).

În 16 țări, cel puțin jumătate nu sunt de acord că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale, proporții deosebit de mari exprimând acest punct de vedere regăsindu-se în Țările de Jos și Suedia (ambele cu 86 %) și în Finlanda (79 %).

QD5.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă? Femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de carieră (%)



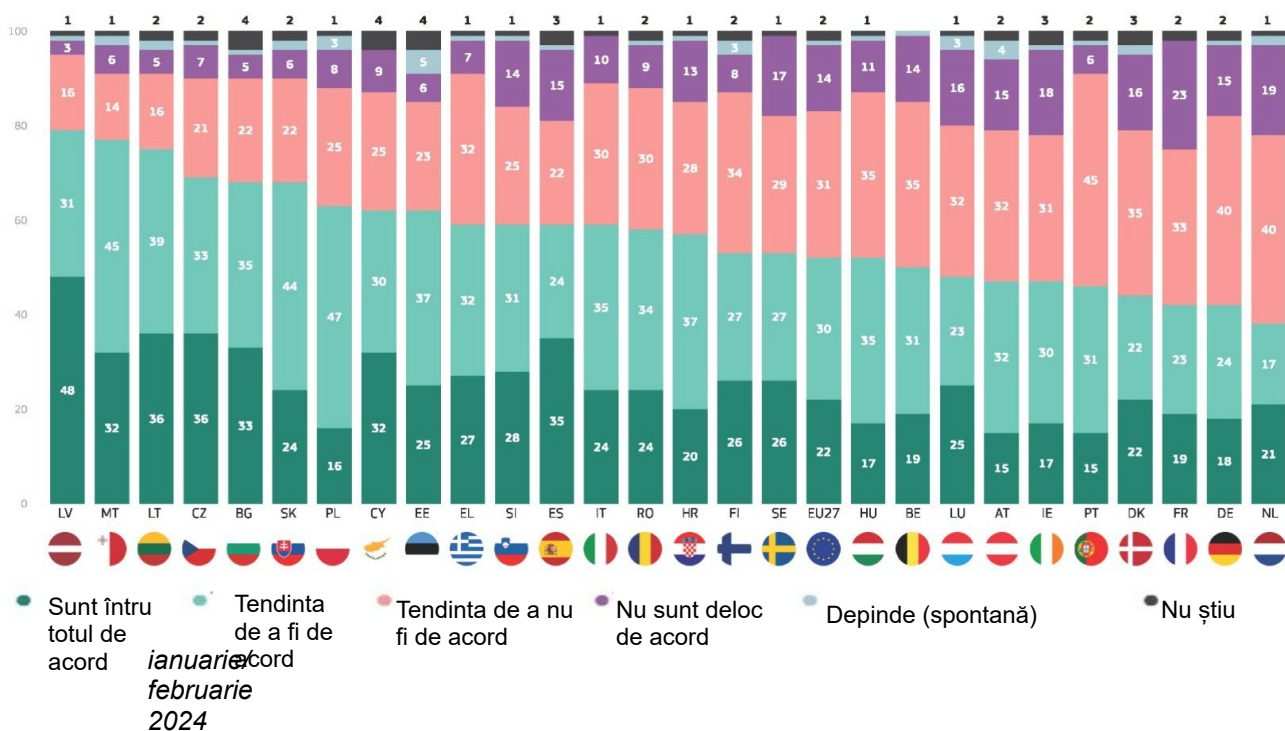
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Cel puțin jumătate dintre respondenții din 19 țări sunt de acord că o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat. Cele mai ridicate niveluri de acord sunt în Letonia (79 %), Malta (77 %) și Lituania (75 %). În schimb, acestea sunt cele mai scăzute în Țările de Jos (38 %) și în Franța și Germania (ambele cu 42 %).

Peste o treime dintre respondenți sunt „total de acord” cu această afirmație în Letonia (48 %), Cehia și Lituania (ambele cu 36 %) și Spania (35 %).

În cinci state membre ale UE, mai mult de jumătate nu sunt de acord că o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat, acest punct de vedere fiind cel mai proeminent în Țările de Jos (59 %), Franța (56 %) și Germania (55 %).

Întrebarea 5.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă? O femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat (%)



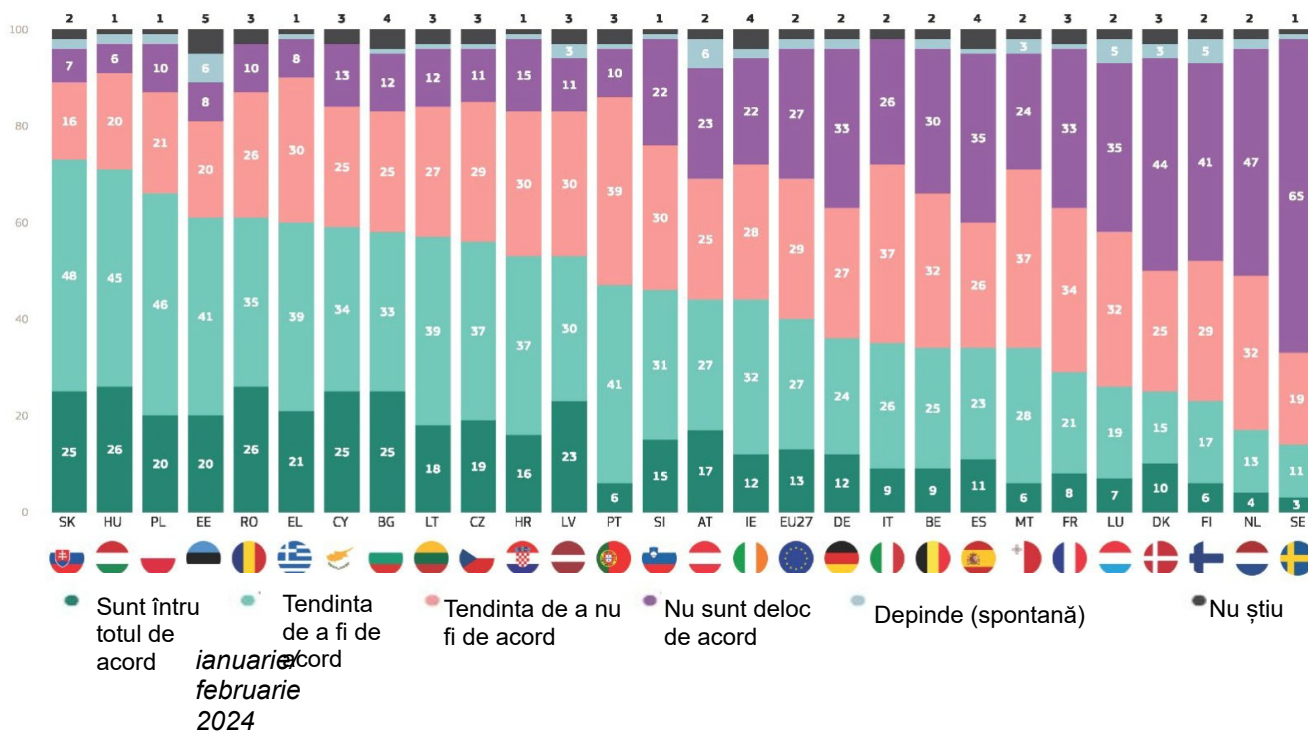
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În UE, patru din zece respondenți sunt de acord că bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante, iar nivelul de acord cu această afirmație ajunge la mai mult de jumătate în 12 țări, cel puțin două treimi împărțind acest punct de vedere în Slovacia (73 %), Ungaria (71 %) și Polonia (66 %). În comparație, mai puțin de un sfert dintre respondenți sunt de acord în Suedia (14 %), Țările de Jos (17 %) și Finlanda (23 %).

Cel puțin un sfert sunt în total de acord cu declarația în Ungaria și România (ambele cu 26%) și în Bulgaria, Cipru și Slovacia (toate cu 25%).

Cu toate acestea, cel puțin jumătate nu sunt de acord că bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante în 13 state membre ale UE, în special în Suedia (84 %), Țările de Jos (79 %) și Finlanda (70 %).

QD5.3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă? Bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante (%)



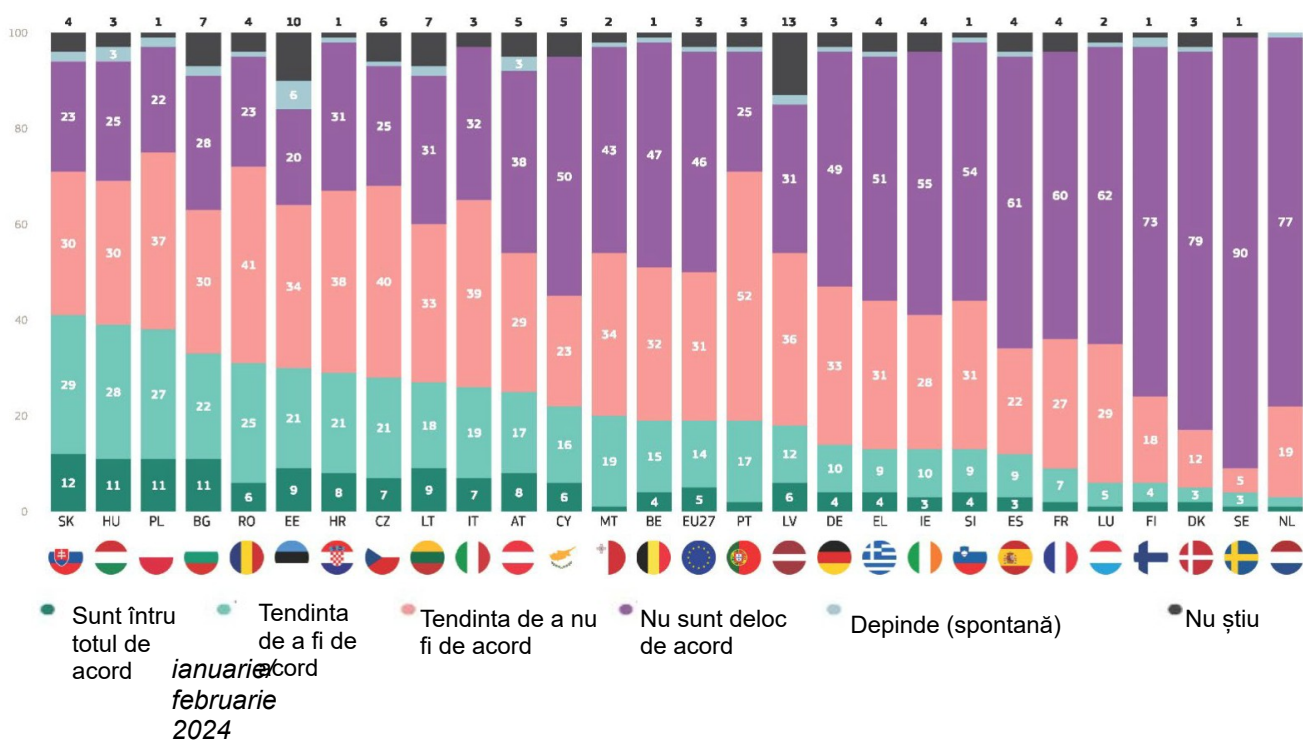
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În 11 state membre ale UE, cel puțin un sfert sunt de acord că bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului manifestă o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor. Nivelul de acord este cel mai ridicat în Slovacia (41 %), Ungaria (39 %) și Polonia (38 %), în timp ce acesta este cel mai scăzut în Țările de Jos (3 %), Suedia (4 %) și Danemarca (5 %).

Mai mult de una din zece persoane este „total de acord” cu această afirmație în Slovacia (12 %) și în Bulgaria, Ungaria și Polonia (toate cu 11 %).

Cu toate acestea, mai mult de jumătate din toate cele 27 de state membre ale UE nu sunt de acord cu faptul că bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului manifestă o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor. Această afirmație este respinsă de peste nouă din zece în Țările de Jos (96 %), Suedia (95 %) și Danemarca, Finlanda și Luxemburg (toate 91 %).

QD5.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă? Bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție pentru cariera lor (%)



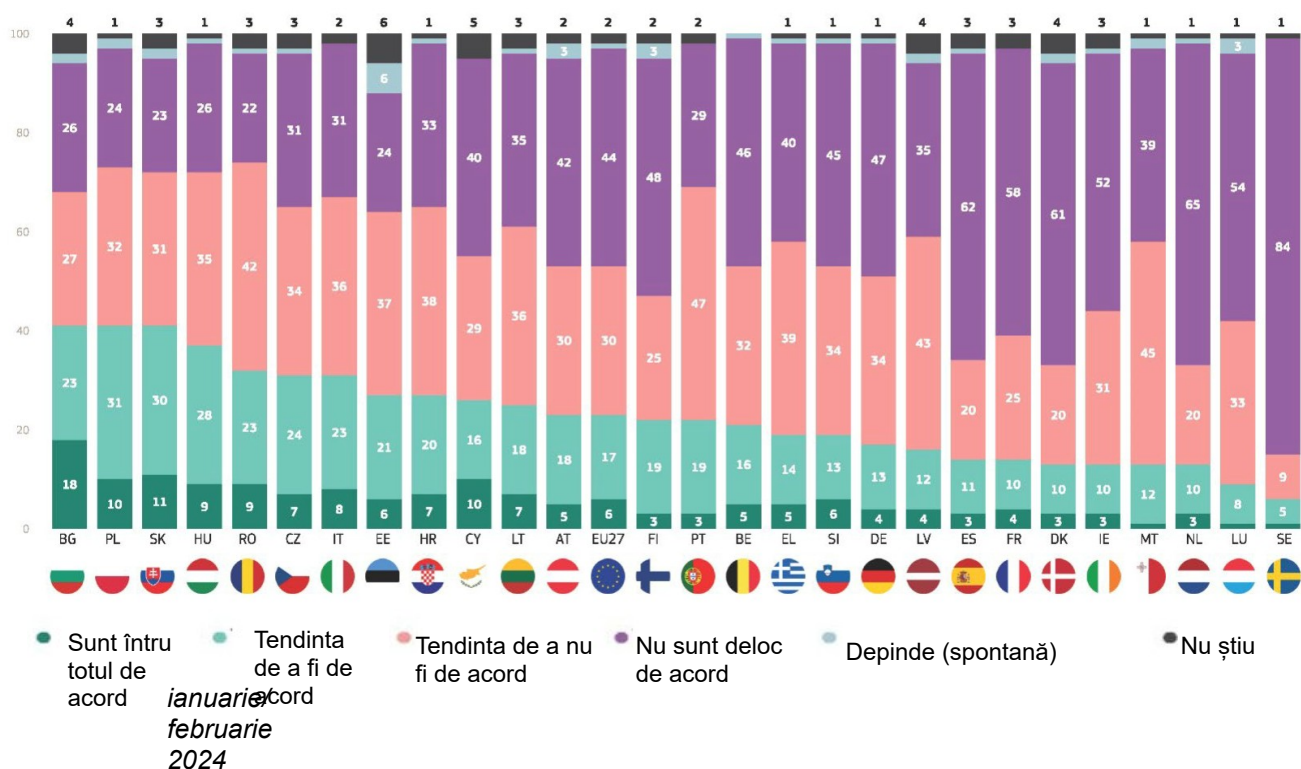
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În șapte țări, mai mult de trei din zece respondenți sunt de acord că femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație. Respondenții din Bulgaria, Polonia și Slovacia (toate 41 %) sunt cei mai susceptibili să fie de acord cu această afirmație, în timp ce respondenții din Suedia (6 %), Luxemburg (9 %) și Danemarca, Irlanda, Malta și Țările de Jos (13 %) sunt cei mai puțin susceptibili să facă acest lucru.

În patru țări, cel puțin una din zece țări este „total de acord” cu afirmația: Bulgaria (18 %), Slovacia (11 %) și Cipru și Polonia (ambele cu 10 %).

Cu toate acestea, în toate statele membre ale UE, mai mult de jumătate nu sunt de acord că femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație. Nivelurile de dezacord sunt cele mai ridicate în Suedia (93 %), Luxemburg (87 %) și Țările de Jos (85 %).

QD5.5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă?
Femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație (%)



Există diferențe de percepție în funcție de caracteristicile socio-demografice ale respondenților:

- Bărbații sunt mai predispuși decât femeile să fie de acord cu afirmațiile privind stereotipurile de gen la locul de muncă. În special, bărbații sunt mai înclinați decât femeile să fie de acord că o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat (57 % față de 47 %), că bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante (46 % față de 36 %), că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale în raport cu cariera lor (36 % față de 31 %) și că bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului manifestă o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor (21 % față de 17 %). Totuși, aceste diferențe nu sunt la fel de mari pentru afirmația „femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație” (23 % față de 21 %).
- Este cel mai puțin probabil ca respondenții cei mai tineri (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) să fie de acord cu stereotipurile de gen privind viața profesională. De exemplu, aproximativ un sfert (23 %) dintre persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani consideră că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale în raport cu cariera lor, în comparație cu peste o treime (37 %) dintre persoanele cu vârsta de peste 55 de ani. În plus, respondenții din cohortele de vârstă centrală (25-39 de ani) (53-54%) sunt puțin mai predispuși decât cei mai tineri sau mai în vârstă (ambele cu 51%) să fie de acord că o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat, chiar dacă diferențele nu sunt semnificative.
- În timp ce bărbații sunt, în general, mai susceptibili decât femeile să fie de acord cu aceste afirmații, polarizarea percepțiilor în ceea ce privește stereotipurile de gen în viața profesională tinde să fie mai mare în rândul celor mai tineri respondenți. Acest lucru este evident în special pentru „femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de carieră” (diferență de 10 puncte procentuale în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, comparativ cu 3 până la 7 puncte procentuale în rândul persoanelor cu vârsta de peste 25 de ani), „bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante” (14 puncte procentuale față de 7-10 puncte procentuale) și „femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație” (6 puncte procentuale față de 0-2 puncte procentuale). Pentru celelalte două afirmații, și anume „o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca bărbat” și „bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor”, acest model este mai vizibil atunci când se iau în considerare nivelurile de dezacord (15 pp față de 8-10 pp și, respectiv, 8 pp față de 3-4 pp).
- Cei care au încheiat educația cu normă întreagă în vârstă de 20 de ani sau mai mult sunt cel mai puțin înclinați să fie de acord cu fiecare dintre aceste afirmații despre viața profesională. De exemplu, 26 % dintre acești respondenți afirmă că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale în raport cu cariera lor, în comparație cu 39-44% dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ la vârsta de 19 ani sau mai puțin.
- Este cel mai puțin probabil ca managerii să fie de acord cu fiecare dintre aceste afirmații. Acest lucru este valabil în special pentru afirmația „bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante” (33 % dintre manageri, comparativ cu 39-46 % dintre cei din alte categorii socioprofesionale).
- Respondenții care trăiesc în mai multe gospodării sunt mai predispuși decât cei care trăiesc în gospodării necăsătorite să creadă că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale în defavoarea carierei lor (33-38 % față de 30 %).
- În cele din urmă, cei care consideră că femeile sunt tratate mai bine la locul de muncă sunt mai susceptibili să fie de acord cu toate aceste afirmații decât cei care cred că bărbații sunt tratați mai bine sau că sunt tratați în același mod. De exemplu, mai mult de patru din zece (43 %) dintre cei care consideră că femeile sunt tratate mai bine sunt de acord că bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului manifestă o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor, în comparație cu 15-20 % dintre cei care consideră că bărbații sunt tratați mai bine sau că sunt tratați în același mod.

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă? (% - UE)										
	Femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de carieră		O femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat		Bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante		Bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție pentru cariera lor		Femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține mai multe funcții de conducere într-o organizație	
	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	34	61	52	45	40	56	19	77	23	74
Genul										
Om	36	58	57	40	46	50	21	75	23	74
Femeie	31	64	47	50	36	60	17	79	21	76
Vârsta										
15-24	23	69	51	45	36	59	15	80	19	77
25-39	32	63	53	44	40	57	19	78	22	76
40-54	33	63	54	44	40	57	20	77	23	74
55 +	37	57	51	46	41	54	19	75	23	74
Vârsta - femeie										
15-24	19	75	45	53	30	66	13	84	16	81
25-39	30	65	49	49	35	62	18	80	21	77
40-54	30	66	49	49	35	62	19	79	24	74
55+	36	59	47	50	38	57	17	77	21	75
Vârsta - bărbat										
15-24	29	62	56	38	44	51	17	76	22	73
25-39	34	60	57	40	45	52	20	77	22	76
40-54	37	59	59	39	45	52	22	75	24	73
55+	39	54	55	42	45	50	21	74	23	73
Educație (sfârșitul)										
15-	44	49	53	42	46	47	22	68	26	68
16-19	39	56	53	44	45	51	21	75	24	74
20+	26	69	50	47	34	63	15	82	20	77
Încă studiază	22	72	49	47	33	63	14	81	18	79
Categorie socio-profesională										
Lucrători care desfășoară activități independente	35	61	59	38	40	57	21	75	22	75
Manageri	25	71	48	50	33	64	16	83	19	79
Alte gulere albe	32	64	56	42	40	57	21	77	24	74
Lucrători manuali	37	57	53	44	45	52	21	75	23	73
Persoane casnice	38	57	50	45	39	56	19	75	24	73
Șomer	33	62	51	45	46	50	18	76	22	75
Pensionar	40	54	50	46	43	52	18	75	23	72
Studenti	22	71	50	46	33	63	14	81	18	79
Situația gospodăriei										
Gospodărie unifamilială fără copii	30	63	50	46	40	55	18	76	22	74
Gospodărie single cu copii	30	66	52	46	34	61	15	82	19	79
Gospodărie multiplă fără copii	38	57	51	46	42	55	21	75	23	74
Gospodărie cu copii	33	62	54	43	39	58	19	78	23	75
La locul de muncă										
Femeile sunt tratate mai bine	53	43	70	28	57	39	43	54	42	55
Bărbații sunt tratați mai bine	28	68	38	60	34	64	15	82	20	78
Ei sunt tratați în același mod	39	55	68	29	46	49	20	75	23	74

III. Percepția stereotipurilor de gen în politică și în pozițiile de conducere

Al treilea capitol se concentrează mai întâi asupra nivelului de acord între cetățenii UE cu stereotipuri de gen comune în ceea ce privește viața politică și pozițiile de conducere și apoi trece la examinarea percepțiilor acestora cu privire la impactul egalității de gen în politică și conducere.

ocupa poziții de responsabilitate în politică. În schimb, nivelul dezacordului față de această afirmație ajunge la 78 %, 46 % în total dezacord. Nivelul acordului a crescut ușor în comparație cu 2017 (+2 puncte procentuale).

1. Atitudinile față de abilitățile femeilor și bărbaților în politică

Peste o treime dintre cetățenii UE au opinii stereotipe în ceea ce privește ambițiile și interesele politice, în timp ce aproape unul din cinci consideră că femeile nu au competențele necesare pentru politică

Opiniile sunt împărțite cu privire la măsura în care bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică: 47 % sunt de acord cu această afirmație (inclusiv 17 % care „sunt în totalitate de acord”), în timp ce o proporție ușor mai mare (49 %) nu sunt de acord (inclusiv 21 % care „nu sunt în totalitate de acord”). Opinia conform căreia bărbații sunt mai ambițioși decât femeile este în prezent mai răspândită decât în 2017 (+12 puncte procentuale).²⁷

Mai mult de o treime dintre respondenți (35 %) sunt de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică, această cifră rămânând, în linii mari, stabilă de la ultima întrebare adresată în sondajul din 2017 (+ 1 punct procentual). Cu toate acestea, șase din zece respondenți nu sunt de acord cu acest lucru, inclusiv un sfert care „nu sunt deloc de acord”²⁸.

Potrivit unui procent de 19% dintre respondenți, femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a

27 Ar trebui remarcat faptul că, în sondajul actual, termenul „în politică” a fost adăugat la sfârșitul declarației în comparație cu formularea sa inițială din 2017.

28 QD6. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. 1) Femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică; Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică; 3) Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică; 4) Sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică; 5) A avea mai multe femei în politică duce la decizii politice mai bune. sunt întru totul de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Nu știu.

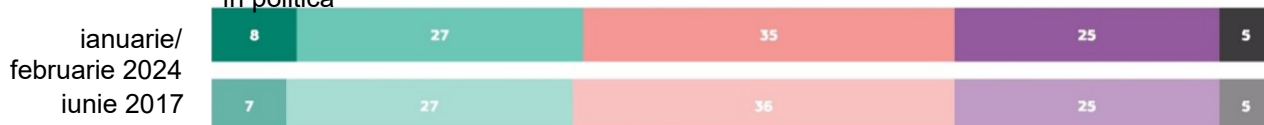
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. (UE27) (%)

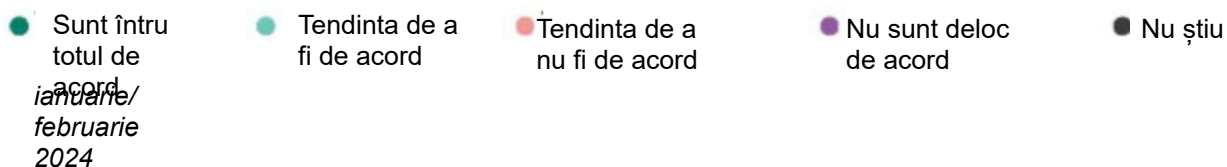
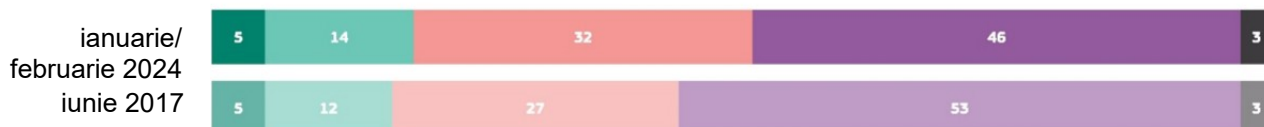
Bărații sunt mai ambițioși decât femeile în politică



Femeile sunt mai puțin interesate decât bărații în poziții de responsabilitate în politică



Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică



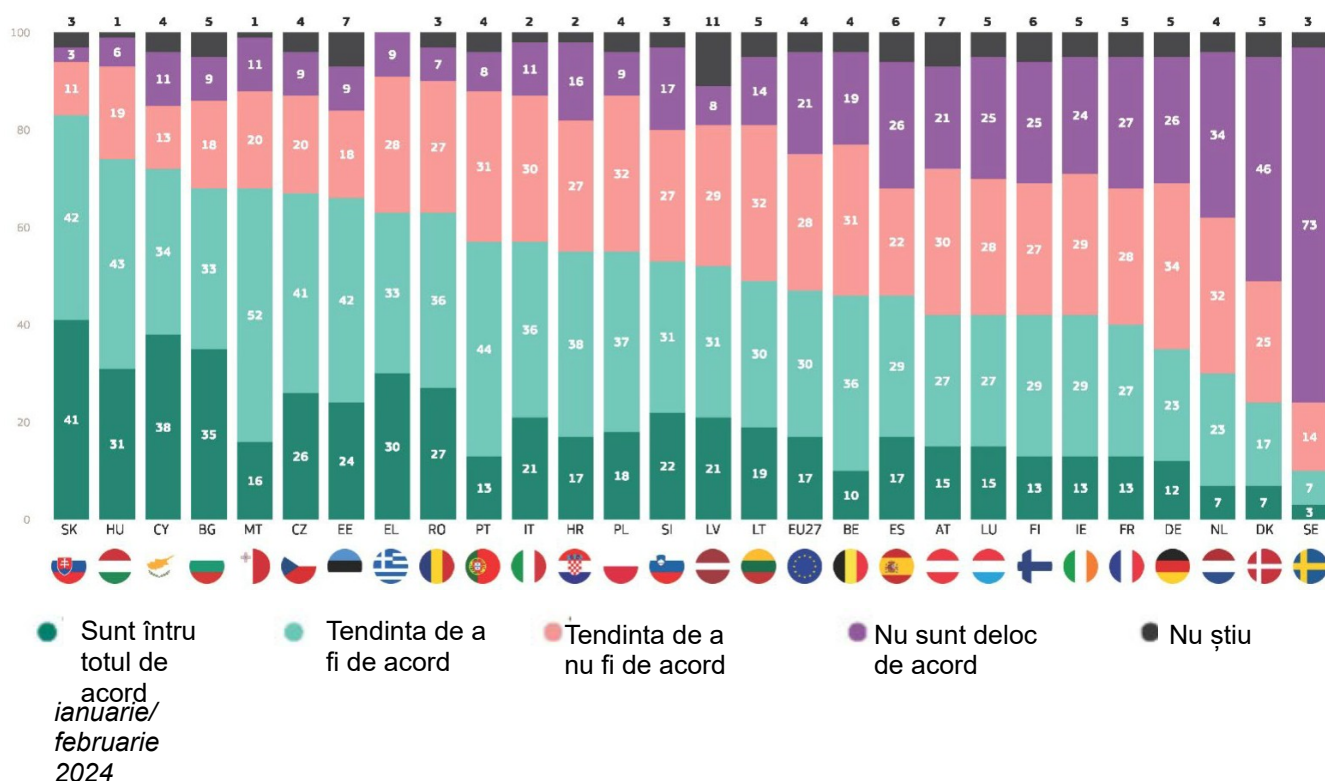
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În statele membre ale UE, există diferențe mari de percepție în ceea ce privește afirmația potrivit căreia „bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică”, cu un interval de 73 de puncte procentuale între nivelurile acordurilor. Mai mult de jumătate dintre respondenții din 15 state membre ale UE sunt de acord cu această afirmație, în special în Slovacia (83 %), Ungaria (74 %) și Cipru (72 %). La polul opus, 10 % în Suedia, 24 % în Danemarca și 30 % în Țările de Jos sunt de acord cu această afirmație.

Peste o treime dintre respondenți sunt „total de acord” în Slovacia (41 %), Cipru (38 %) și Bulgaria (35 %).

În schimb, mai mult de jumătate dintre respondenții din nouă țări nu sunt de acord că bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică, cel puțin două treimi dintre respondenții din Suedia (87 %), Danemarca (71 %) și Țările de Jos (66 %) oferind acest răspuns.

Întrebarea 6.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică (%)



Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În 23 de țări, proporția celor care sunt de acord că bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică a crescut din 2017. Creșteri de cel puțin 20 de puncte procentuale sunt înregistrate în șase țări, în special în Polonia (+34 pp), Malta (+31 pp) și Cipru (+26 pp). Această pondere a respondenților a scăzut în celelalte patru țări: Danemarca (-11 pp), Finlanda și Țările de Jos (ambele cu -6 pp) și Lituania (-3 pp). În urma acestor evoluții, diferența dintre cele mai ridicate și cele mai scăzute niveluri ale acordurilor în funcție de statul membru al UE a crescut din 2017, de la 52 (60 % în Slovacia față de 8 % în Suedia în 2017) la 73 (83 % în Slovacia față de 10 % în Suedia în 2024) de puncte procentuale.

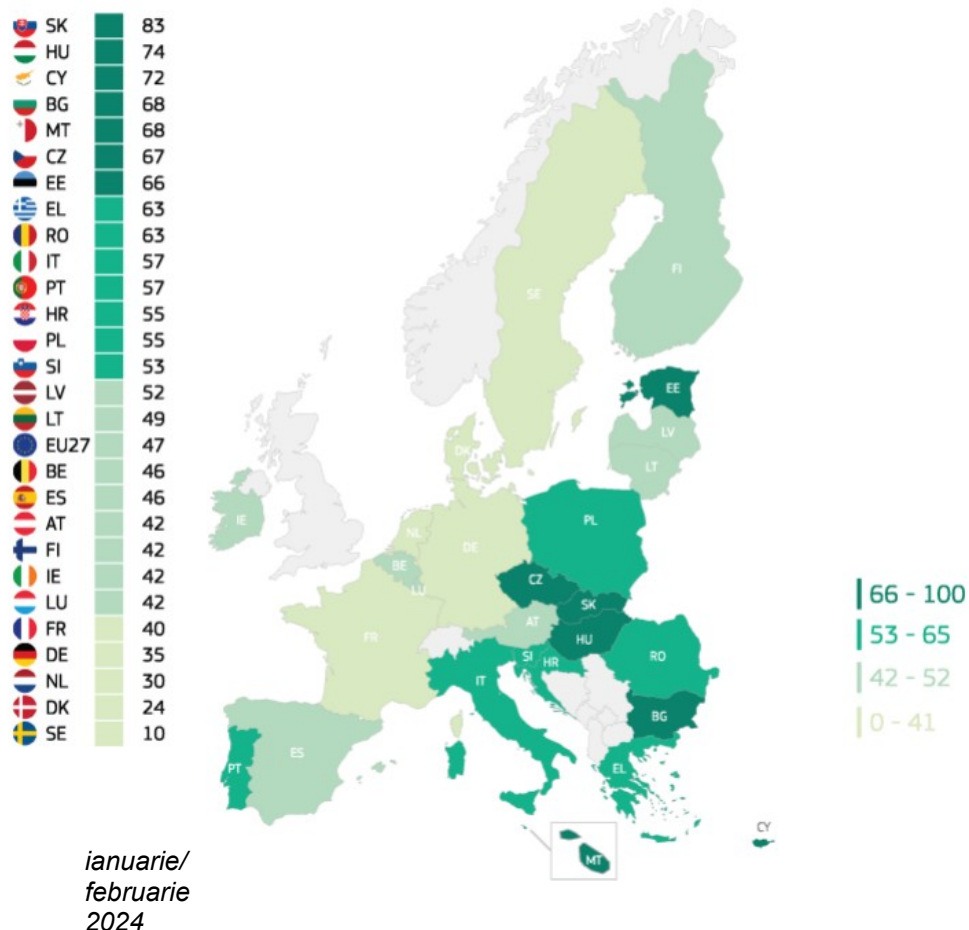
ÎD6.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică (%)

		UE-27	PL	MT	CY	BG	SK	EE	HU	DE	RO	SI	LU	FR	HR	PT	CZ	AT	IE	EL	BE	IT	ES	LV	SE	LT	NL	FI	DK
Total „Sunt de acord”	ianuarie/februarie 2024	47	55	68	72	68	83	66	74	35	63	53	42	40	55	57	67	42	42	63	46	57	46	52	10	49	30	42	24
	Δ iunie 2017	▲12	▲34	▲31	▲26	▲24	▲23	▲20	▲17	▲16	▲14	▲14	▲12	▲11	▲11	▲11	▲10	▲8	▲7	▲7	▲5	▲4	▲2	▲2	▲2	▼3	▼6	▼6	▼11
Total "Nu sunt de acord"	ianuarie/februarie 2024	49	41	31	24	27	14	27	25	60	34	44	53	55	43	39	29	51	53	37	50	41	48	37	87	46	66	52	71
	Δ iunie 2017	▼12	▼31	▼27	▼27	▼25	▼19	▼21	▼14	▼19	▼14	▼15	▼11	▼11	▼11	▼13	▼12	▼13	▼7	▼7	▼8	▼3	▼3	▼5	▼3	▲1	▲5	▲3	▲10
Nu știu	ianuarie/februarie 2024	4	4	1	4	5	3	7	1	5	3	3	5	5	2	4	4	7	5	0	4	2	6	11	3	5	4	6	5
	Δ iunie 2017	=	▼3	▼4	▲1	▲1	▼4	▲1	▼3	▲3	=	▲1	▼1	=	=	▲2	▲2	▲5	=	=	▲3	▼1	▲1	▲3	▲1	▲2	▲1	▲3	▲1

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Întrebarea 6.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică - Total "de acord" (%)



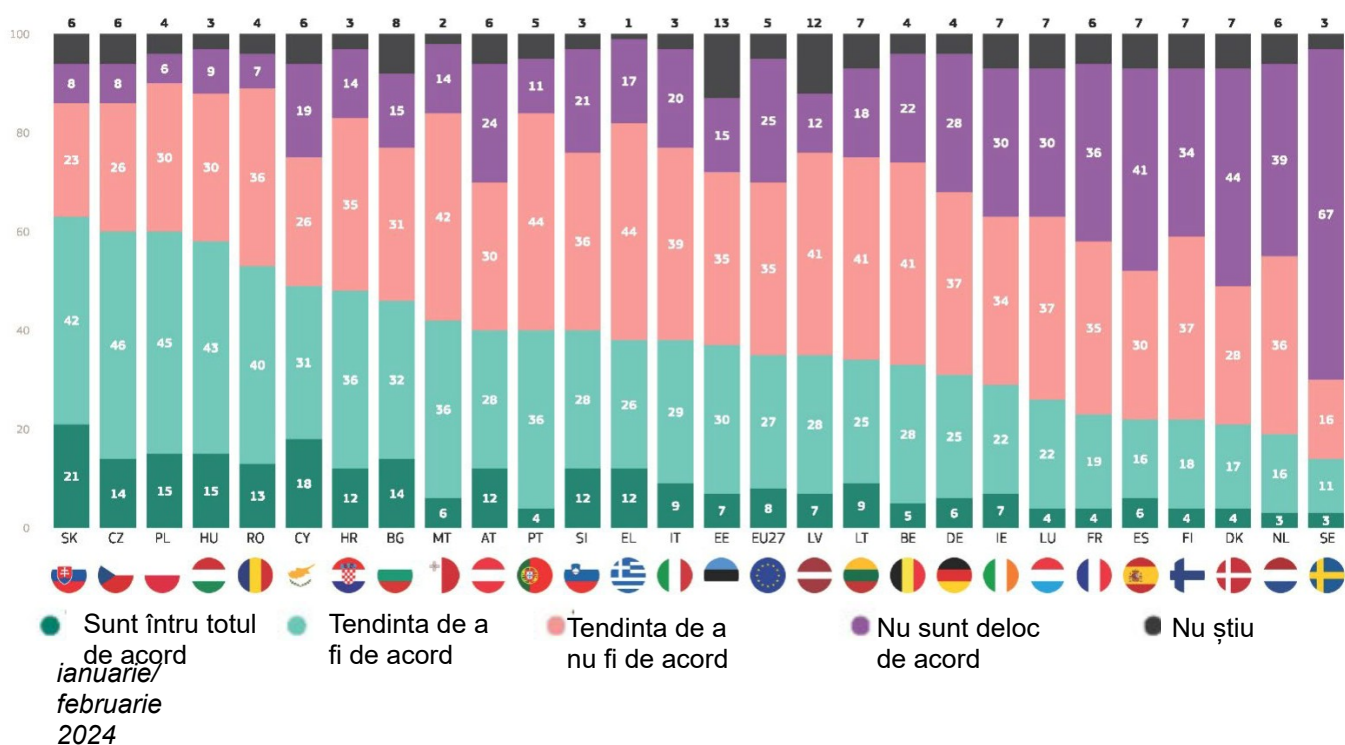
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Cel puțin patru din zece țări din 12 sunt de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică, cel puțin șase din zece împărtășind această opinie în Slovacia (63 %) și în Cehia și Polonia (ambele cu 60 %). Nivelul de acord este cel mai scăzut în Suedia (14 %), Țările de Jos (19 %) și Danemarca (21 %).

Respondenții din Slovacia (21 %), Cipru (18 %) și Ungaria și Polonia (ambele cu 15 %) sunt cei mai susceptibili de a fi în totalitate de acord cu această afirmație.

Cu toate acestea, mai mult de jumătate din 18 state membre ale UE nu sunt de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică. Această proporție este deosebit de ridicată în Suedia (83 %), Țările de Jos (75 %) și Danemarca (72 %).

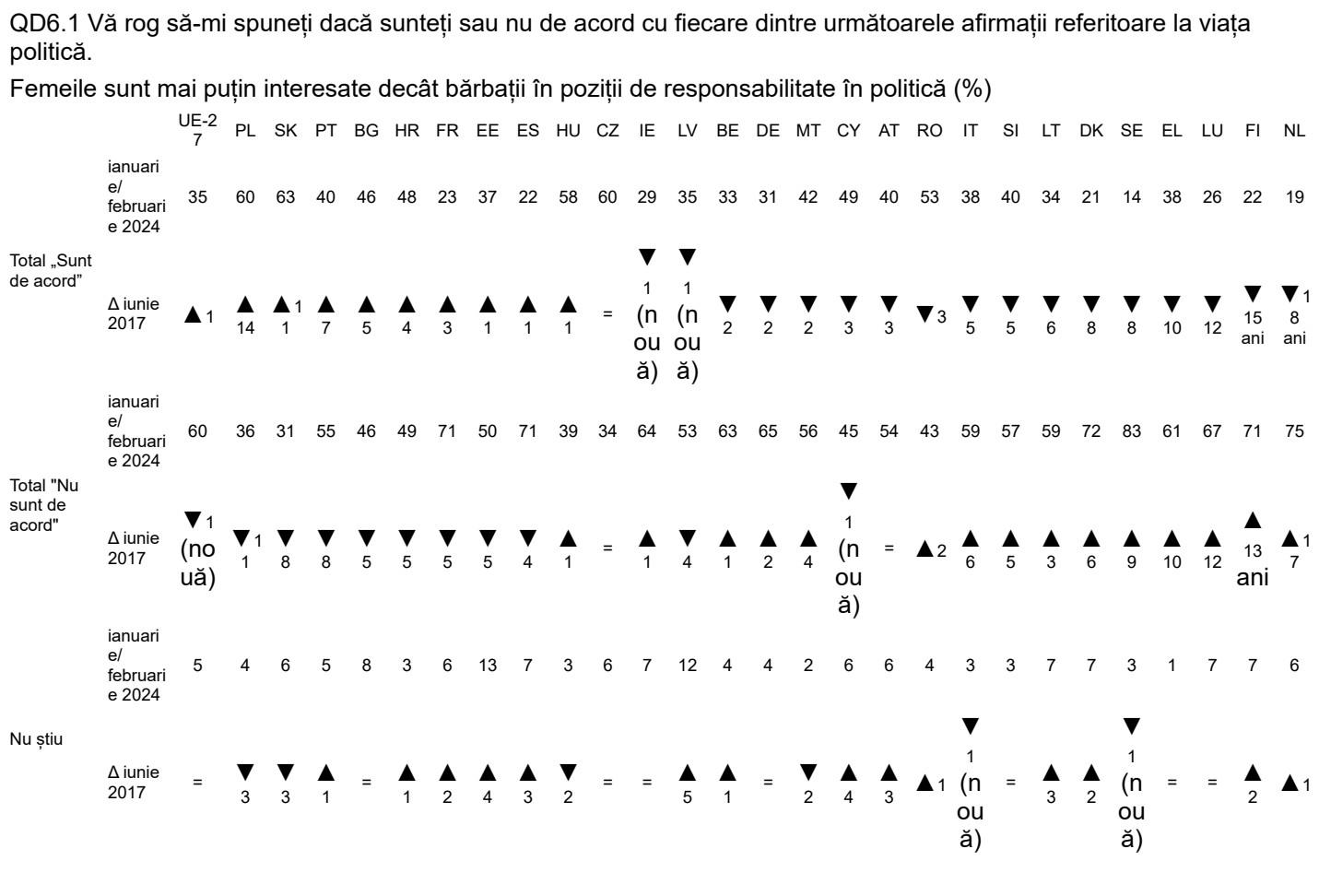
QD6.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. Femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică



Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

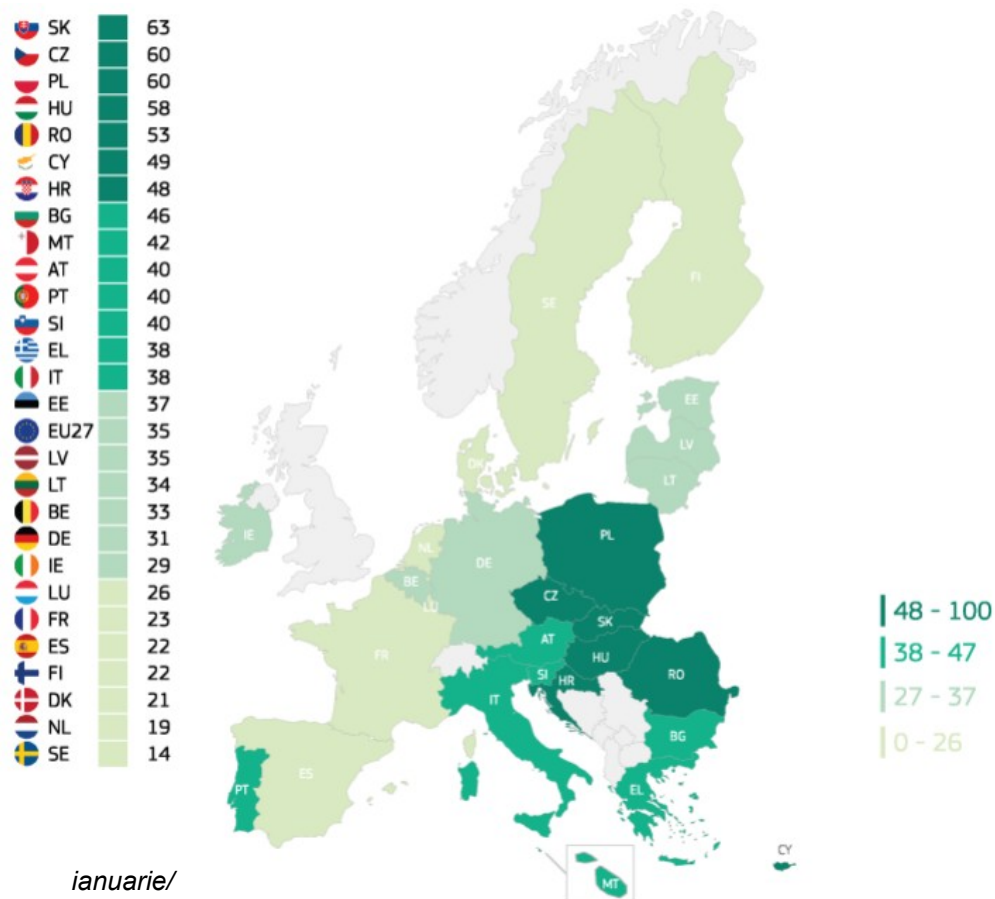
Respondenții din 17 state membre ale UE sunt mai puțin susceptibili decât în 2017 să fie de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică. Acest lucru este valabil în special pentru respondenții din Țările de Jos (-18 puncte procentuale), Finlanda (-15 puncte procentuale) și Luxemburg (-12 puncte procentuale). La celălalt capăt al scalei, nivelurile acordurilor au crescut în nouă țări, cele mai mari creșteri înregistrându-se în Polonia (+14 puncte procentuale), Slovacia (+11 puncte procentuale) și Portugalia (+7 puncte procentuale). Această cifră a rămas stabilă în Cehia.

Ca urmare a acestor modificări, diferența dintre cele mai ridicate și cele mai scăzute niveluri ale acordurilor în funcție de țară a crescut în comparație cu 2017, de la 40 (60 % în Cehia față de 20 % în Franța în 2017) la 49 (63 % în Slovacia față de 14 % în Suedia în 2024) de puncte procentuale.



Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. Femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică - Total "de acord" (%)



ianuarie/
februarie
2024

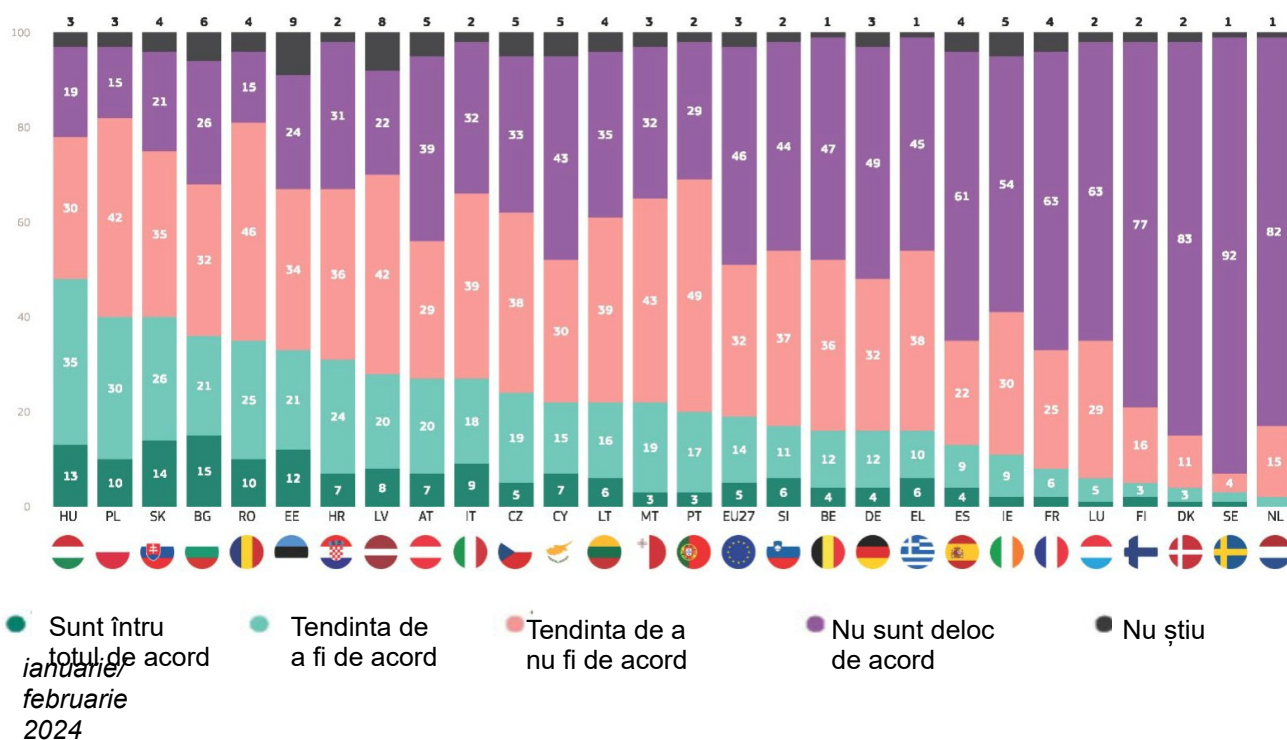
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În șapte state membre ale UE, mai mult de trei din zece sunt de acord că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa posturi de răspundere în politică. Această proporție a celor care sunt de acord cu această afirmație variază de la aproape jumătate în Ungaria (48 %) și 40 % în Polonia și Slovacia la mai puțin de unul din douăzeci în Țările de Jos (2 %), Suedia (3 %) și Danemarca (4 %).

Mai mult de unul din zece respondenți este în total de acord cu această afirmație în Bulgaria (15 %), Slovacia (14 %), Ungaria (13 %) și Estonia (12 %).

Cu toate acestea, mai mult de jumătate din 26 din cele 27 de state membre ale UE nu sunt de acord că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa posturi de răspundere în politică. Cele mai ridicate niveluri de dezacord sunt observate în Țările de Jos (97 %), Suedia (96 %) și Danemarca (94 %), în timp ce opiniile sunt împărțite în Ungaria (49 % „nu sunt de acord” față de 48 % „sunt de acord”).

QD6.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică (%)



Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În 15 state membre ale UE, începând din 2017, s-au înregistrat creșteri ale proporțiilor celor care sunt de acord că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică. Nivelul acordului a crescut cel mai mult în Polonia (+20 de puncte procentuale) și în Estonia și Slovacia (ambele cu +13 puncte procentuale). Acordul este în prezent mai puțin răspândit decât în 2017 în nouă țări, în special în Italia (-10 puncte procentuale), Letonia (-7 puncte procentuale) și România (-6 puncte procentuale). Această cifră a rămas neschimbată în Belgia, Cipru și Suedia. Diferența dintre nivelurile acordurilor dintre statele membre s-a accentuat în sondajul actual comparativ cu 2017, de la 38 (41 % în România față de 3 % în Suedia și Țările de Jos în 2017) la 46 (48 % în Ungaria față de 2 % în Țările de Jos în 2024) de puncte procentuale.

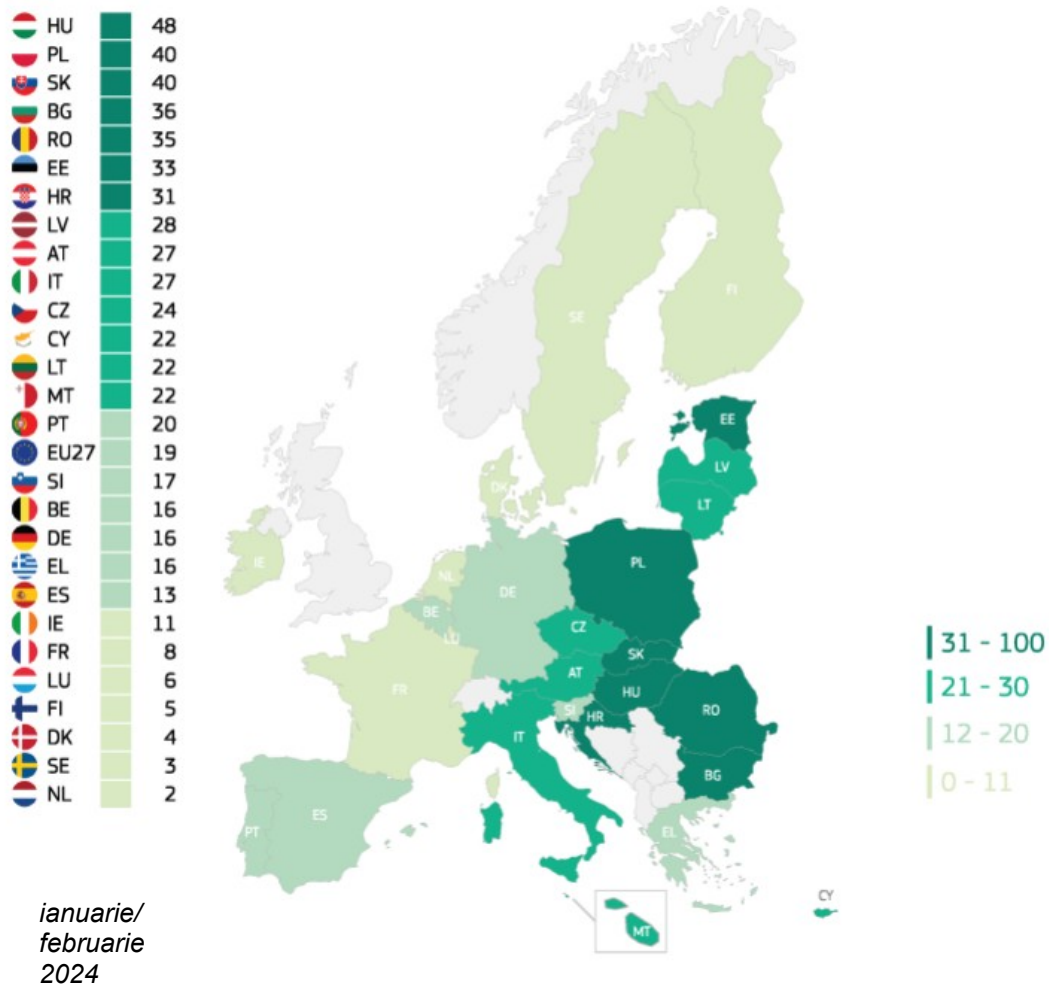
QD6.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică (%)

		UE-27	PL	EE	SK	BG	HR	HU	AT	PT	DE	ES	FR	LT	CZ	EL	MT	BE	CY	SE	NL	LU	SI	DK	IE	FI	RO	LV	IT
Total „Sunt de acord”	ianuarie / februarie 2024	19	40	33	40	36	31	48	27	20	16	13	8	22	24	16	22	16	22	3	2	6	17	4	11	5	35	28	27
	Δ iunie 2017	▲2	▲20	▲13	▲13	▲12	▲7	▲7	▲5	▲4	▲3	▲3	▲3	▲2	▲1	▲1	▲1	=	=	=	▼1	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼6	▼7	▼10
Total "Nu sunt de acord"	ianuarie / februarie 2024	78	57	58	56	58	67	49	68	78	81	83	88	74	71	83	75	83	73	96	97	92	81	94	84	93	61	64	71
	Δ iunie 2017	▼2	▼19	▼18	▼10	▼12	▼8	▼6	▼8	▼5	▼5	▼5	▼4	▼4	▼2	▼1	▼1	=	▼5	=	▲1	▲4	▲2	▲4	▲4	▲6	▲5	▲6	▲10
Nu știu	ianuarie / februarie 2024	3	3	9	4	6	2	3	5	2	3	4	4	4	5	1	3	1	5	1	1	2	2	2	5	2	4	8	2
	Δ iunie 2017	=	▼1	▲5	▼3	=	▲1	▼1	▲3	▲1	▲2	▲2	▲1	▲2	▲1	=	=	=	▲5	=	=	▼1	▲1	=	▲1	▼1	▲1	▲1	=

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică - Total "Sunt de acord" (%)



Datele sociodemografice evidențiază mai multe diferențe de percepție în ceea ce privește rolurile de gen în politică:

- Femeile sunt puțin mai puțin dispuse decât bărbații să fie de acord că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică (18 % față de 22 %). Diferențele sunt mai puțin semnificative pentru afirmațiile „femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică” (36 % dintre bărbați față de 34 % dintre femei) și „bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică” (48 % față de 46 %).
- Atunci când se ia în considerare vârsta respondenților, se poate observa că este mai puțin probabil ca respondenții mai tineri să fie de acord cu toate aceste afirmații. Mai precis, cei mai tineri respondenți (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) sunt cel mai puțin înclinați să fie de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații de pozițiile de responsabilitate în politică (30 %, comparativ cu 35-36 % dintre respondenții mai în vârstă) și că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa astfel de poziții (17 % față de 20-21 %). Alături de persoanele cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani, persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt, de asemenea, cel mai puțin susceptibile să spună că bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică (41-42% față de 46-52% dintre cei cu vârsta de peste 40 de ani).
- Atunci când se ia în considerare sexul respondenților, precum și vârsta acestora, se poate observa o polarizare mai mare a opiniilor în rândul celor mai tineri respondenți în cazul a două afirmații. În special, există un decalaj mare (14 puncte procentuale) în ceea ce privește nivelurile de acord între femeile cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și omologii lor bărbați pentru afirmația „bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică” (34 % față de 48 %), în timp ce diferențele sunt minime sau absente în cadrul grupurilor de vârstă mai înaintată. În mod similar, deși există un decalaj de opt puncte procentuale între femeile și bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani în ceea ce privește afirmația „femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică”, această diferență se ridică la două sau trei puncte procentuale în rândul respondenților mai în vârstă.
- Respondenții care și-au încheiat studiile cu normă întreagă în vârstă de 20 de ani sau mai mult sunt mai puțin susceptibili decât cei care și-au încheiat studiile mai devreme să fie de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate (31 % față de 37-38 %), că bărbații sunt mai ambițioși decât femeile (43 % față de 50-54 %) și că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate (15 % față de 22-23 %).
- Managerii sunt cel mai puțin înclinați să creadă că bărbații sunt mai ambițioși decât femeile (38%, comparativ cu 45-53% dintre cei din alte categorii socio-profesionale) și că femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate (16% față de 19-23%). Alături de șomeri, este cel mai puțin probabil ca managerii să fie de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în posturi de răspundere (29-30% față de 36-37% dintre cei din alte categorii socio-profesionale).
- În cele din urmă, cei care consideră că femeile sunt tratate mai bine în politică sunt mai susceptibili decât cei care cred că bărbații sunt tratați mai bine sau că sunt tratați în același mod să fie de acord că femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate (52% față de 33-36%), că bărbații sunt mai ambițioși decât femeile (58% față de 45-47%) și că femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate (42% față de 17-21%).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. (% - UE

	Femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică		Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică		Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică	
	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	35	60	47	49	19	78
Genul						
Om	36	58	48	47	22	75
Femeie	34	62	46	50	18	80
Vârsta						
15-24	30	61	41	52	17	78
25-39	35	61	42	54	21	77
40-54	35	61	46	50	20	78
55 +	36	60	52	44	20	77
Vârsta - femeie						
15-24	27	68	34	61	15	83
25-39	36	61	42	55	18	80
40-54	33	63	46	51	20	78
55+	35	61	53	43	16	80
Vârsta - bărbat						
15-24	35	54	48	43	19	74
25-39	34	61	44	52	24	74
40-54	36	59	46	49	22	76
55+	37	58	51	45	23	74
Educație (sfârșitul)						
15-	37	55	54	39	22	71
16-19	38	58	50	47	23	75
20+	31	65	43	53	15	83
Încă studiază	30	64	40	55	16	81
Categorii socio-profesionale						
Lucrători care desfășoară activități independente	36	59	45	50	21	77
Manageri	30	68	38	59	16	83
Alte gulere albe	36	60	50	47	21	77
Lucrători manuali	37	58	46	49	23	74
Persoane casnice	37	59	53	43	20	77
Șomer	29	64	46	49	19	77
Pensionar	38	57	53	43	18	78
Studenti	30	64	40	55	16	81
În politică						
Femeile sunt tratate mai bine	52	44	58	39	42	56
Bărbații sunt tratați mai bine	33	64	47	50	17	81
Ei sunt tratați în același mod	36	59	45	50	21	76

2. Stereotipuri despre atitudinile și abilitățile femeilor și bărbaților în poziții de conducere

Stereotipurile de gen legate de pozițiile de conducere sunt respinse de cel puțin șapte din zece respondenți

Un sfert dintre respondenți sunt de acord că bărbații sunt lideri mai buni decât femeile, în timp ce șapte din zece nu sunt de acord cu această afirmație, inclusiv 37 % care „nu sunt deloc de acord”.²⁹

În mod similar, 23% consideră că femeile în poziții de conducere nu arată autoritatea necesară pentru a fi luate în serios, în timp ce aproape trei sferturi (73%) nu

sunt de acord cu afirmația, patru din zece exprimându-și dezacordul total.

Potrivit unui studiu din cinci (21%), femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni. Cu toate acestea, trei sferturi dintre respondenți sunt în dezacord cu această afirmație, inclusiv aproximativ patru din zece (41 %) care „nu sunt deloc de acord”.

QD7. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? (UE27) (%)



● Sunt într-un total de acord ● Tendinta de a fi de acord ● Tendinta de a nu fi de acord ● Nu sunt deloc de acord ● Depinde (spontană) ● Nu știu

29. QD7. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Bărbații sunt lideri mai buni decât femeile; 2) Femeile în funcții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios; Femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni; 4) Competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider; 5) Echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes. sunt într-un total de acord; Tendinta de a fi de acord; Tendinta de a nu fi de acord; Nu sunt deloc de acord; Depinde (SPONTAN); Nu știu.

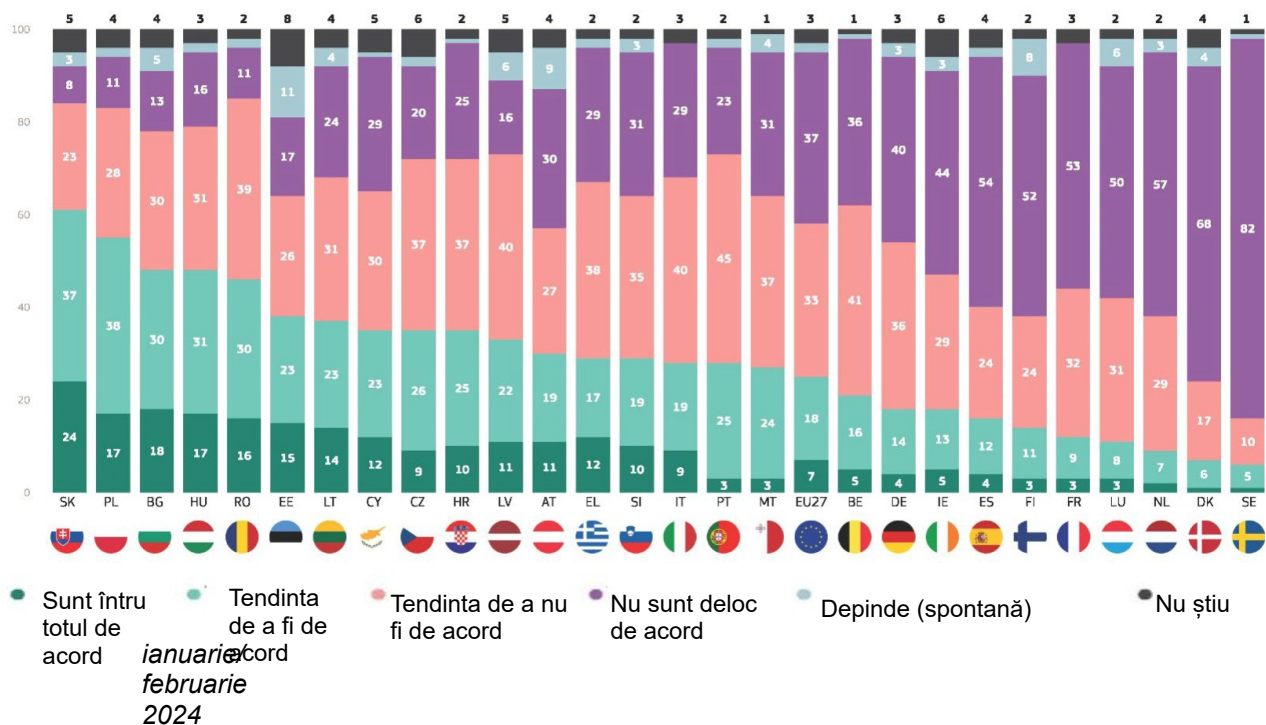
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În zece state membre ale UE, peste o treime sunt de acord că bărbații sunt lideri mai buni decât femeile. Mai mult de jumătate dintre respondenți susțin acest punct de vedere în Slovacia (61%) și Polonia (55%), urmate de 48% în Bulgaria și Ungaria. În schimb, mai puțin de unul din zece respondenți oferă acest răspuns în Suedia (6 %), Danemarca (7 %) și Țările de Jos (9 %).

Aproape un sfert sunt „total de acord” cu această afirmație în Slovacia (24 %), la fel ca 18 % în Bulgaria și 17 % în Ungaria și Polonia.

Cu toate acestea, cel puțin jumătate din 22 de țări nu sunt de acord că bărbații sunt lideri mai buni, mai mult de opt din zece împărtășind această opinie în Suedia (92 %), Țările de Jos (86 %), Danemarca și Franța (ambele 85 %) și Luxemburg (81 %).

QD7.1. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Bărbații sunt lideri mai buni decât femeile (%)



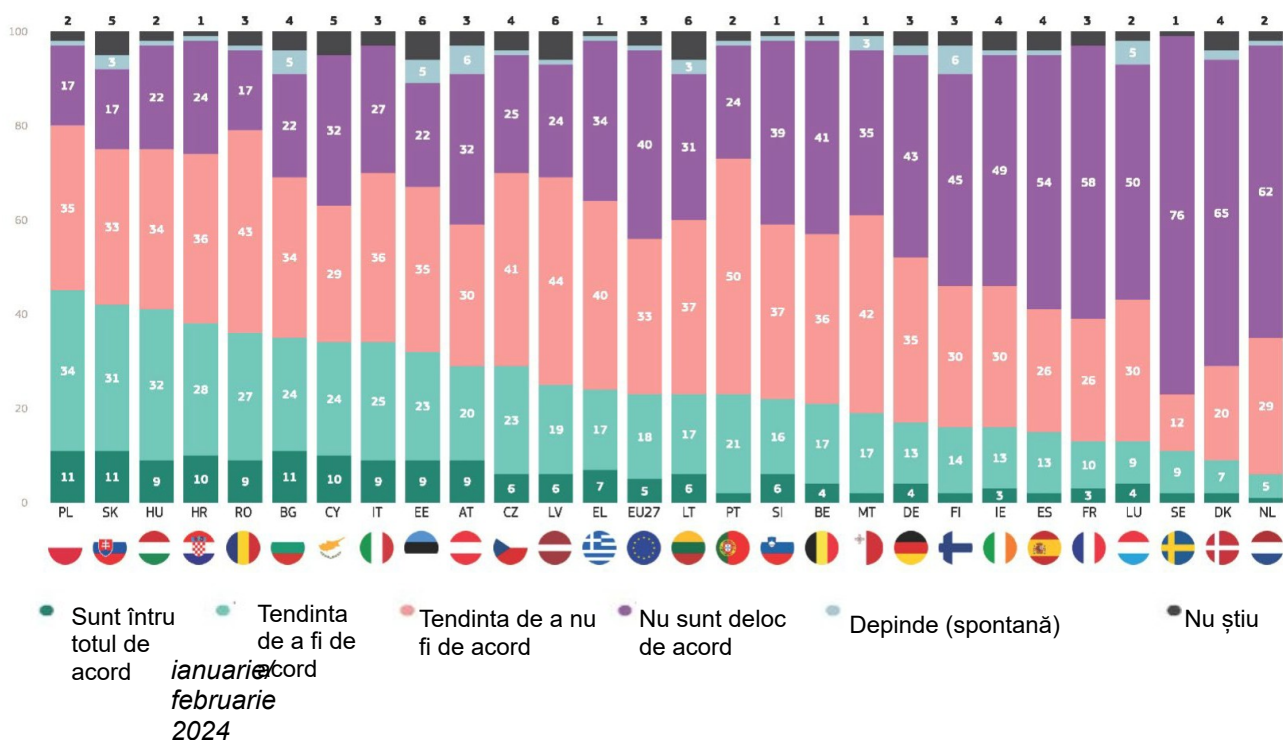
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Mai mult de trei din zece respondenți din nouă țări sunt de acord că femeile în funcții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios. Respondenții sunt cel mai susceptibili să fie de acord în Polonia (45 %), Slovacia (42 %) și Ungaria (41 %), în timp ce în Țările de Jos (6 %), Danemarca (9 %) și Suedia (11 %) este cel mai puțin probabil să fie de acord.

Mai mult de unul din zece sunt în total de acord cu această declarație în Bulgaria, Polonia și Slovacia (toate 11%).

Cu toate acestea, cel puțin jumătate din toate cele 27 de state membre ale UE nu sunt de acord că femeile în funcții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios. Cele mai mari ponderi ale respondenților care nu sunt de acord cu afirmația se regăsesc în Țările de Jos (91 %), Suedia (88 %) și Danemarca (85 %).

QD7.2. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Femeile în poziții de conducere nu arată autoritatea necesară pentru a fi luate în serios (%)



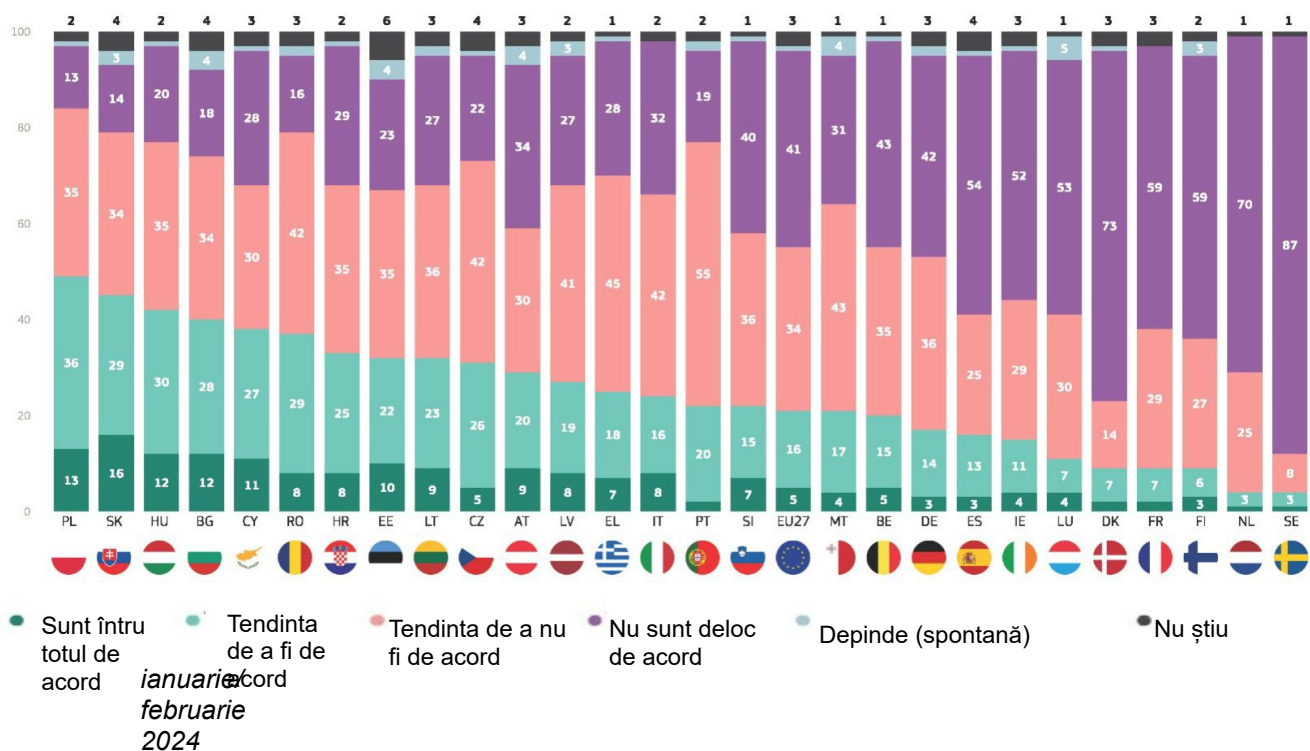
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

În zece state membre ale UE, mai mult de trei din zece respondenți sunt de acord că femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni. Această proporție variază de la mai mult de patru din zece în Polonia (49 %), Slovacia (45 %) și Ungaria (42 %) la mai puțin de unul din zece în Suedia și Țările de Jos (ambele cu 4 %) și în Danemarca, Franța și Finlanda (toate cu 9 %).

Respondenții sunt cel mai probabil „total de acord” cu această afirmație în Slovacia (16 %), Polonia (13 %) și Bulgaria și Ungaria (ambele cu 12 %).

Cu toate acestea, în 25 de țări, mai mult de jumătate nu sunt de acord că femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni, nivelurile de dezacord fiind deosebit de ridicate în Țările de Jos și Suedia (ambele 95%) și în Franța (88%).

QD7.3. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni (%)



Există diferențe de atitudine în funcție de caracteristicile socio-demografice ale respondenților:

- Bărbații sunt mai predispuși decât femeile să fie de acord cu cele trei afirmații care raportează stereotipuri de gen în posturile de conducere: „bărbații sunt lideri mai buni decât femeile” (31 % față de 19 %), „femeile în poziții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios” (26 % față de 21 %) și „femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni” (26 % față de 18 %).
- Există puține diferențe în ceea ce privește nivelurile de acord cu stereotipurile în funcție de vârstă. Cei mai tineri respondenți (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) sunt puțin mai puțin susceptibili decât cei cu vârste de peste 25 de ani să fie de acord că femeile aflate în poziții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios (21% față de 23-25%) și că femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni (19% față de 22-23%).
- După cum s-a observat pentru o serie de afirmații referitoare la stereotipurile de gen din alte domenii, există uneori o polarizare mai mare a opiniilor în rândul tinerilor decât în rândul grupurilor de vârstă mai înaintată, deoarece bărbații tineri sunt mai susceptibili să aibă opinii stereotipice cu privire la pozițiile de conducere decât omologii lor de sex feminin. Într-adevăr, deși bărbații sunt, în general, mai înclinați decât femeile să fie de acord că „bărbații sunt lideri mai buni”, această diferență de percepție este mult mai pronunțată în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (diferență de 18 puncte procentuale între bărbați și femei) decât în rândul respondenților cu vârste de peste 25 de ani (11-12 puncte procentuale). În mod similar, bărbații sunt mai predispuși decât femeile să fie de acord că „femeile sunt prea emoționale pentru a fi buni lideri”, dar acest decalaj este mai mare în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani decât în rândul respondenților mai în vârstă (13 puncte procentuale față de 6-9 puncte procentuale).
- Diferențele sunt mai pronunțate atunci când se analizează nivelul de educație al respondenților. Cei care au absolvit învățământul cu normă întreagă în vârstă de 20 de ani sau mai mult sunt mai puțin susceptibili decât cei care au terminat mai devreme să fie de acord cu declarațiile care raportează stereotipuri de gen: „bărbații sunt lideri mai buni decât femeile” (20 % față de 28-30 %), „femeile în poziții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios” (18 % față de 26-29 %) și

„femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni” (17 % față de 26 %).

- Este cel mai puțin probabil ca managerii să fie de acord cu toate declarațiile care raportează stereotipuri de gen, în timp ce lucrătorii manuali sunt cei mai susceptibili să facă acest lucru. De exemplu, 16% dintre manageri cred că femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni, în timp ce 26% fac acest lucru în rândul lucrătorilor manuali.
- În cele din urmă, cei care nu întâmpină niciodată sau aproape niciodată dificultăți în a-și plăti facturile sunt mai puțin susceptibili decât cei care întâmpină cel puțin din când în când dificultăți în a fi de acord cu afirmațiile care raportează stereotipuri de gen: „bărbații sunt lideri mai buni decât femeile” (22 % față de 28-30 %), „femeile în poziții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios” (20 % față de 29 %) și „femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni” (20 % față de 26-27 %).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

(% - UE)

	Bărbații sunt lideri mai buni decât femeile		Femeile în funcții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios		Femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni	
	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	25	70	23	73	21	75
Genul						
Omul	31	63	26	70	26	70
Femeie	19	76	21	76	18	79
Vârsta						
15-24	24	69	21	73	19	77
25-39	25	71	23	75	22	75
40-54	26	70	25	72	23	75
55 +	25	69	23	72	22	74
Vârsta - femeie						
15-24	15	80	19	78	12	87
25-39	19	77	20	78	20	78
40-54	19	77	23	75	19	79
55+	19	75	21	75	18	78
Vârsta - bărbat						
15-24	33	59	24	69	25	69
25-39	30	66	27	70	26	71
40-54	31	63	28	68	26	71
55+	31	63	26	69	27	67
Educație (sfârșitul)						
15-	30	61	29	63	26	66
16-19	28	67	26	71	26	71
20+	20	76	18	79	17	81
Încă studiază	21	73	20	75	16	81
Categorie socio-profesională						
Lucrători care desfășoară activități independente	26	69	25	71	24	72
Manageri	19	78	18	80	16	82
Alte gulere albe	26	70	25	72	22	76
Lucrători manuali	29	66	27	69	26	70
Persoane casnice	23	72	24	72	23	74
Șomer	22	71	22	74	21	74
Pensionar	26	68	24	71	22	73
Studenti	21	73	20	76	16	81
Dificultăți la plata facturilor						
Cea mai mare parte a timpului	28	67	29	66	27	68
Din când în când	30	65	29	67	26	70
Aproape niciodată / niciodată	22	73	20	76	20	77

3. Percepția impactului egalității de gen asupra politicii și conducerii

Mai mult de jumătate sunt de acord cu necesitatea unor măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea femeilor în politică

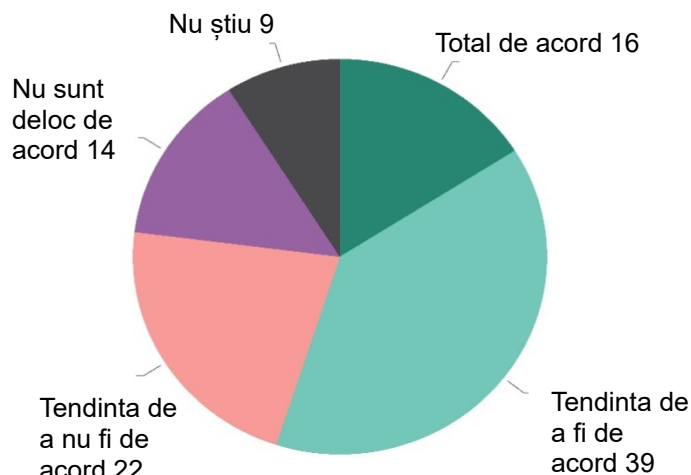
Mai mult de jumătate dintre respondenți (55 %) sunt de acord că sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică, inclusiv 16 % care „sunt în totalitate de acord”. Mai mult de o treime (36 %) nu sunt de acord cu acest lucru, 14 % dintre respondenți fiind „total în dezacord”.

În 14 state membre ale UE, cel puțin jumătate dintre respondenți sunt de acord că sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică. Această opinie este cea mai răspândită în Cipru (74 %), Portugalia (73 %) și Grecia (72 %), în timp ce mai puțin de o treime împărtășesc această opinie în Letonia (26 %), Estonia (31 %) și Danemarca (32 %).

Cea mai mare parte a respondenților care sunt „total de acord” cu această afirmație se înregistrează în Cipru (35 %), iar proporții relativ ridicate care oferă acest răspuns se regăsesc, de asemenea, în Grecia (25 %) și Italia (24 %). În șapte țări, mai mult de

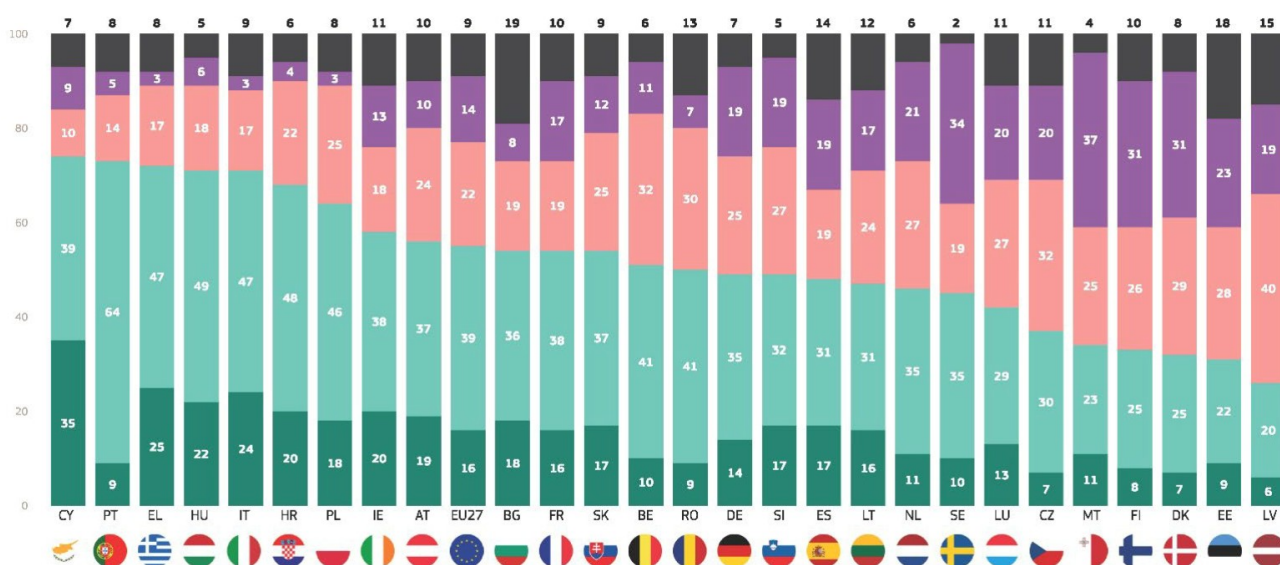
jumătate nu sunt de acord că sunt necesare măsuri

QD6.5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. :Sunt necesare măsuri temporare (de exemplu cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică (UE27) (%)



temporare, în special în Malta (62 %), Danemarca (60 %) și Letonia (59 %).

Punctul QDE6.5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. Măsuri temporare (de exemplu cote) sunt necesare pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică (%)



● Sunt întru totul de acord
● Tendinta de a fi de acord
● Tendinta de a nu fi de acord
● Nu sunt deloc de acord
● Nu știu

ianuarie
februarie
2024

Majoritatea respondenților sunt de acord că o mare egalitate de gen în politică și în conducere conduce la rezultate mai bune

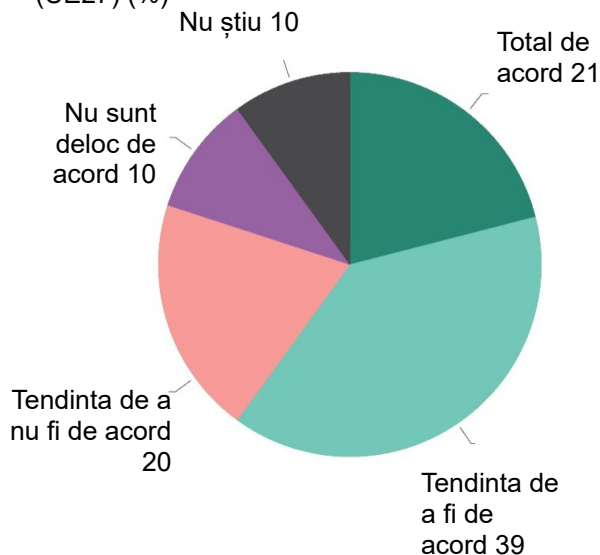
Șase din zece consideră că prezența mai multor femei în politică conduce la decizii politice mai bune, aproximativ una din cinci (21 %) fiind „total de acord” cu această afirmație. Trei din zece nu sunt de acord, inclusiv unul din zece care sunt în dezacord total.

În 21 din cele 27 de state membre ale UE, mai mult de jumătate dintre respondenți sunt de acord că prezența mai multor femei în politică conduce la decizii politice mai bune. Respondenții sunt cel mai probabil de acord cu această afirmație în Portugalia (83 %), Grecia (79 %) și Italia (78 %). La celălalt capăt al scalei, mai puțin de patru din zece respondenți dau acest răspuns în Letonia (35 %), Finlanda (37 %) și Estonia (38 %).

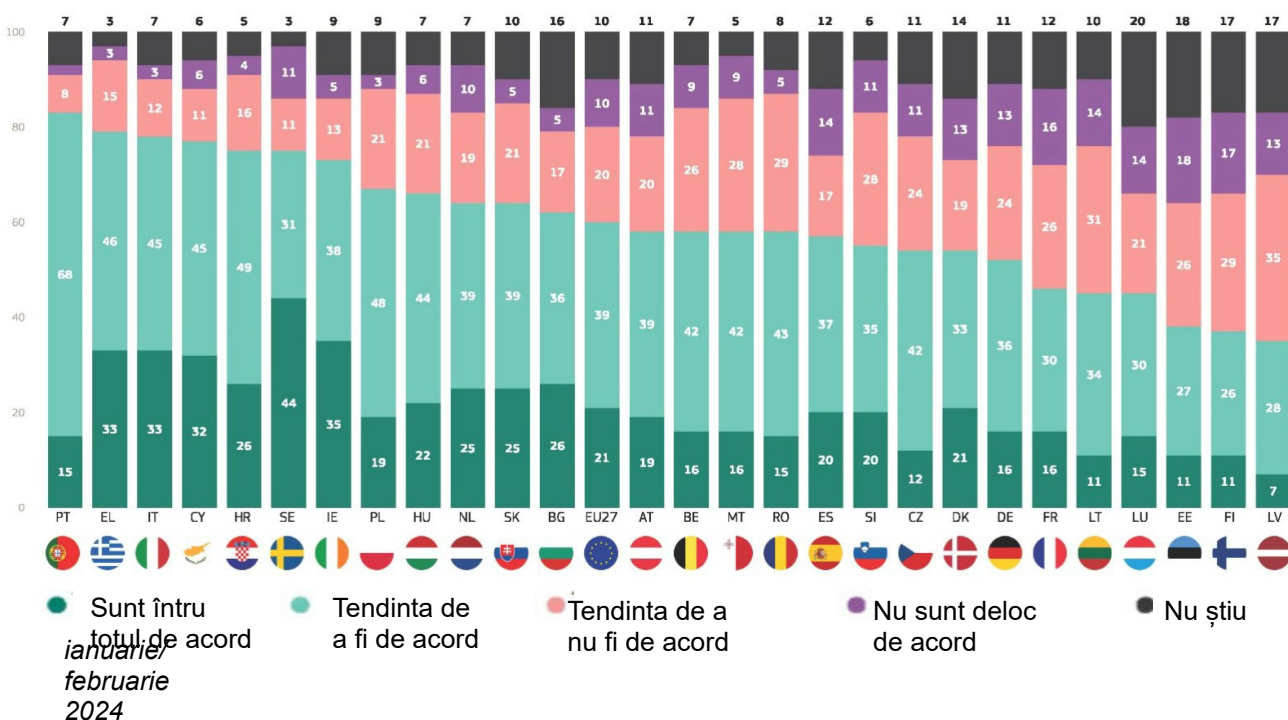
Mai mult de patru din zece respondenți sunt „total de acord” cu această afirmație în Suedia (44 %), urmată de cel puțin o treime în Irlanda (35 %) și în Grecia și Italia (ambele cu 33 %).

Mai mult de o treime nu sunt de acord că prezența mai multor femei în politică duce la decizii politice mai bune în 12 țări, în special în Letonia (48 %), Finlanda (46 %) și Lituania (45 %).

QD6.7. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. :-A avea mai multe femei în politică duce la decizii politice mai bune (UE27) (%)



QD6.7. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică. A avea mai multe femei în politică duce la decizii politice mai bune (%)



Mai mult de șase din zece respondenți împărtășesc opinia potrivit căreia competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider.

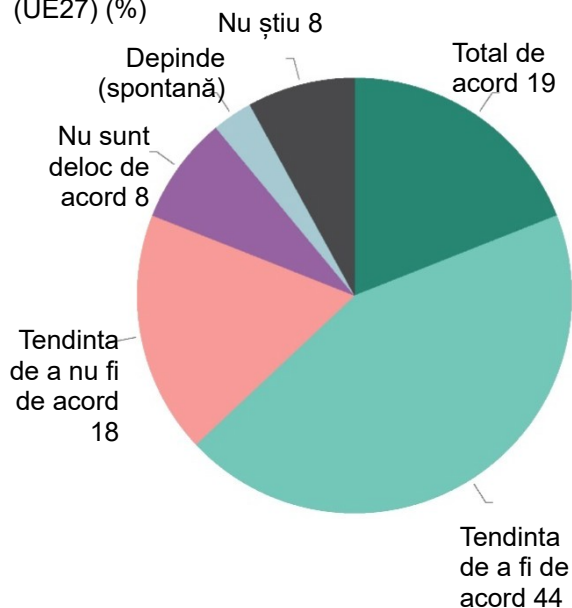
Aproape două treimi dintre respondenți (63 %) consideră că competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider, aproape unul din cinci (19 %) fiind „total de acord” cu afirmația. Aproximativ un sfert (26 %) își exprimă dezacordul.

Cel puțin jumătate din 26 din cele 27 de state membre ale UE sunt de acord că competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider, cel puțin opt din zece oferind acest răspuns în Finlanda (84 %), Suedia (83 %) și Portugalia (80 %). Acest lucru este comparabil cu 47% în Germania, 50% în Letonia și 55% în Austria, care spun că sunt de acord.

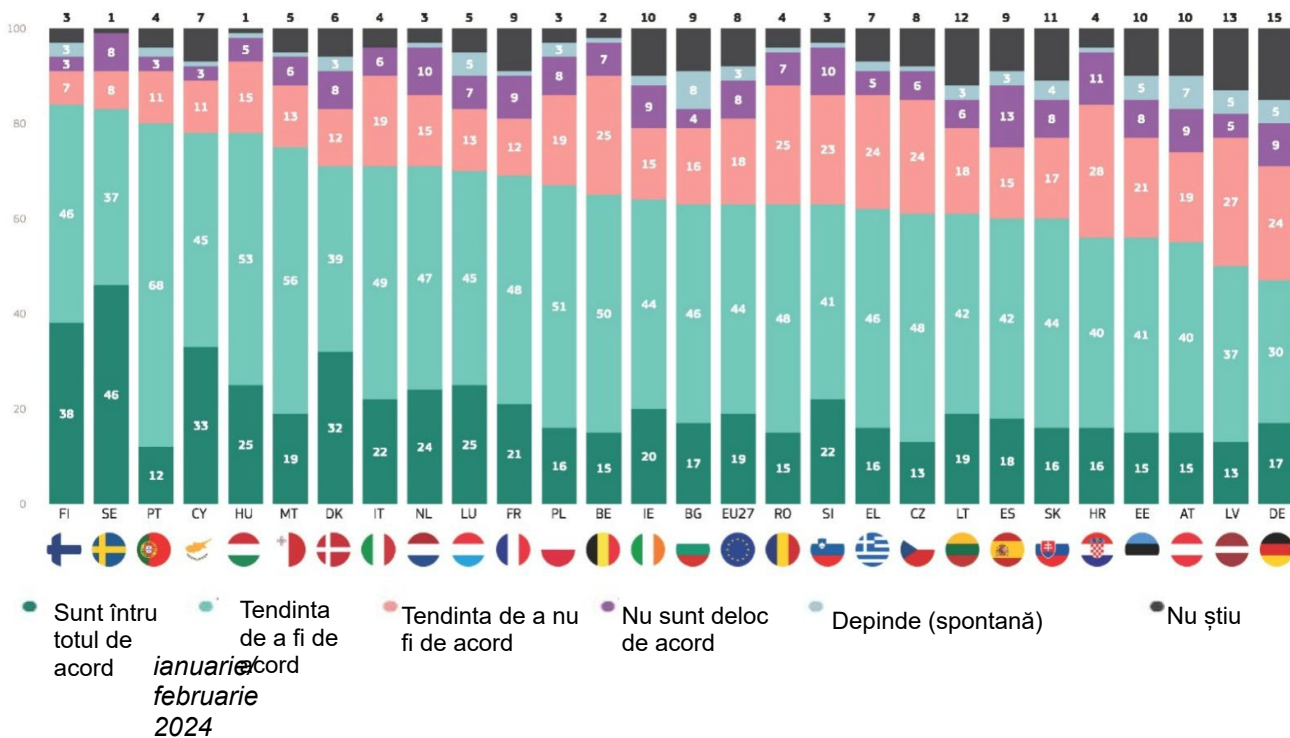
Mai mult de trei din zece respondenți sunt în total de acord cu această afirmație în Suedia (46 %), Finlanda (38 %), Cipru (33 %) și Danemarca (32 %).

În șapte țări, cel puțin trei din zece nu sunt de acord că competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider, acest punct de vedere fiind deosebit de răspândit în Croația (39 %) și în Germania și Slovenia (ambele cu 33 %).

QD7.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Competențele soft atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (UE27) (%)



QD7.4. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Aptitudinile soft atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (%)



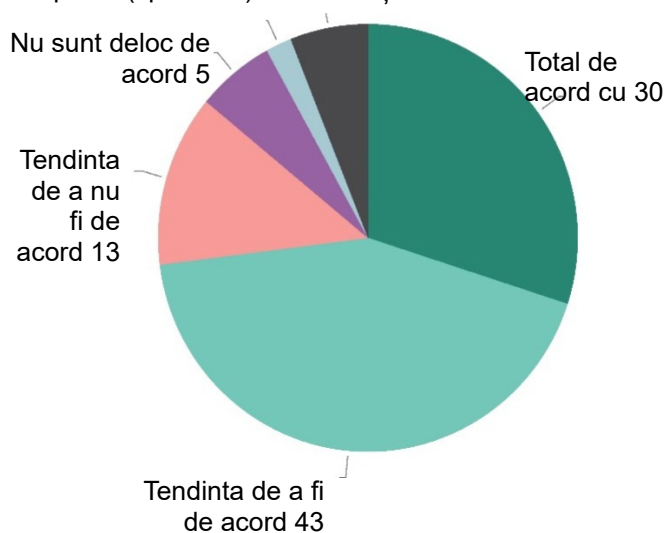
Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Mai mult de șapte din zece respondenți (73 %) sunt de acord că echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes, trei din zece respondenți fiind în total de acord. Aproape unul din cinci (19%) nu este de acord cu această afirmație.

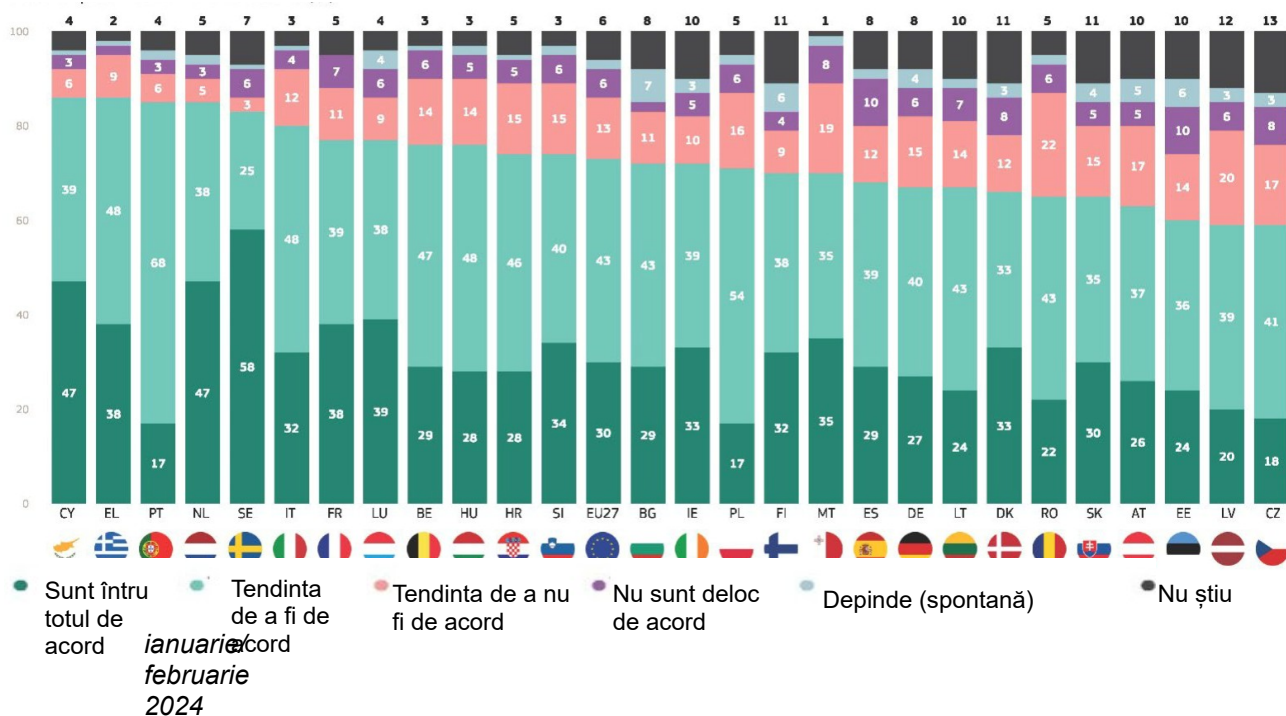
În toate cele 27 de state membre ale UE, mai mult de jumătate dintre respondenți sunt de acord că echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes. Acest aviz este cel mai frecvent în Grecia și Cipru (ambele cu 86 %) și în Țările de Jos și Portugalia (ambele cu 85 %). La polul opus, șase din zece respondenți afirmă acest lucru în Cehia și Letonia (ambele cu 59 %) și în Estonia (60 %).

Aproape șase din zece sunt „total de acord” cu declarația din Suedia (58 %), la fel ca 47 % în Cipru și Țările de Jos. Cel puțin un sfert nu sunt de acord că echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes în România (28 %), Malta (27 %) și Cehia (25 %).

QD7.5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes (UE-27) (%)



QD7.5. Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? Echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes (%)



Datele sociodemografice evidențiază următoarele diferențe de atitudine în ceea ce privește cele patru afirmații referitoare la impactul egalității de gen în politică și conducere:

- Femeile sunt mai susceptibile decât bărbații să fie de acord cu toate aceste patru afirmații: „sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică” (59 % față de 50 %), „a avea mai multe femei în politică conduce la decizii politice mai bune” (68 % față de 52 %), „echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes” (77 % față de 68 %) și „competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider” (66 % față de 61 %).
- Constatările sunt mixte atunci când se ia în considerare vârsta respondenților. Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 54 de ani sunt puțin mai înclinați decât cei mai în vârstă respondenți (peste 55 de ani) să creadă că abilitățile non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (65% față de 61%). Cu toate acestea, persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt cel mai puțin susceptibile de a fi de acord că prezența mai multor femei în politică conduce la decizii politice mai bune (56 % față de 61 % dintre persoanele cu vârsta de peste 25 de ani).
- Atunci când se analizează diferențele în funcție de sexul și vârsta respondenților, se poate observa că diferența de percepție dintre femei și bărbați în ceea ce privește afirmația „echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes” este ușor mai pronunțată în rândul celor mai tineri respondenți cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (diferență de 12 puncte procentuale între nivelurile de acord ale femeilor și bărbaților) decât în rândul celor cu vârste de peste 25 de ani (între 6 și 10 puncte procentuale). Modelele sunt mai puțin clare în ceea ce privește celelalte afirmații. Cu toate acestea, se poate observa o disparitate de gen ușor mai mare în ceea ce privește nivelurile de dezacord în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani (14 puncte procentuale) decât în rândul persoanelor cu vârsta de peste 25 de ani (7-11 puncte procentuale) pentru afirmația „sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică”.
- Respondenții care și-au încheiat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult sunt cei mai susceptibili să creadă că competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (70 % față de 56-60 % dintre cei care și-au încheiat studiile mai devreme) și că echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes (76 % față de 71-72 %).
- Este cel mai puțin probabil ca șomerii să fie de acord cu fiecare dintre aceste patru afirmații. De exemplu, 47 % dintre șomeri afirmă că sunt necesare măsuri temporare pentru a depăși subreprezentarea femeilor în politică, comparativ cu 54-59 % dintre cei din alte categorii socioprofesionale. Alte gulere albe sunt cele mai înclinate să fie de acord că echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes (77%, comparativ cu 68-75% dintre cei din alte categorii socioprofesionale) și, împreună cu persoanele casnice, că prezența mai multor femei în politică conduce la decizii politice mai bune (ambele cu 66%, comparativ cu 55-61% dintre cei din alte categorii socioprofesionale). În cele din urmă, managerii sunt cei mai înclinați să creadă că abilitățile non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (70 %, comparativ cu 57-66% dintre cei din alte categorii socio-profesionale).
- Cei care au dificultăți în a-și plăti facturile de cele mai multe ori sunt puțin mai puțin susceptibili decât cei care au dificultăți mai rar să indice faptul că abilitățile non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (60 % față de 64 %). De asemenea, este puțin mai probabil ca acești respondenți decât cei care nu au avut niciodată sau aproape niciodată dificultăți să fie de acord că sunt necesare măsuri temporare pentru a depăși subreprezentarea femeilor în politică (58 % față de 54 %).
- În cele din urmă, cei care cred că bărbații sunt tratați mai bine în politică sunt mai susceptibili decât cei care cred că femeile sunt tratate mai bine sau că sunt tratate în același mod să fie de acord cu fiecare dintre aceste patru afirmații. De exemplu, aproximativ șase din zece (61 %) dintre cei care consideră că bărbații sunt tratați mai bine în politică sunt de acord că sunt necesare măsuri temporare pentru a depăși subreprezentarea femeilor, în comparație cu mai puțin de jumătate dintre cei care consideră că femeile sunt tratate mai bine (48 %) sau că sunt tratate în același mod (49 %).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.5-7 - QD7.4-5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere? (% - UE)

Sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică

A avea mai multe femei în politică duce la decizii politice mai bune

Abilitățile soft atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider

Echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes

Total „Sunt de acord”

Total „Nu sunt de acord”

Total „Sunt de acord”

Total „Nu sunt de acord”

Total „Sunt de acord”

Total „Nu sunt de acord”

Total „Sunt de acord”

Total „Nu sunt de acord”

UE-27 55 36 60 30 63 26 73 19

Genul

Om 50 41 52 38 61 28 68 22

Femeie 59 31 68 23 66 25 77 15

Vârsta

15-24 53 33 56 30 65 23 71 19

25-39 57 36 61 30 65 28 72 21

40-54 56 37 61 31 65 28 74 19

55 + 54 36 61 29 61 25 73 18

Vârsta - femeie

15-24 59 26 64 24 68 21 77 14

25-39 60 33 70 23 67 26 77 17

40-54 61 32 70 23 69 26 79 15

55+ 56 32 67 23 62 25 76 15

Vârsta - bărbat

15-24 47 40 48 36 62 25 65 23

25-39 53 40 51 39 63 29 68 24

40-54 50 43 52 39 61 30 69 23

55+ 52 40 53 37 60 27 70 21

Educație (sfârșitul)

15- 54 29 61 27 56 25 71 17

16-19 56 36 60 31 60 30 72 20

20+ 54 40 61 31 70 23 76 17

Încă studiază 55 33 57 29 68 22 73 17

Categorie socio-profesională

Lucrători care desfășoară activități independente 56 37 58 32 66 26 72 19

Manageri 57 38 61 32 70 24 75 19

Alte gulere albe 59 33 66 27 66 27 77 17

Lucrători manuali 54 38 56 34 59 31 71 22

Persoane casnice 56 30 66 25 64 24 74 17

Șomer 47 40 55 33 57 32 68 20

Pensionar 53 36 62 28 61 24 72 17

Studenti 55 33 57 29 68 22 73 17

Dificultăți la plata facturilor

Cea mai mare parte a timpului 58 30 61 29 60 27 75 18

Din când în când 56 35 64 28 64 28 73 20

Aproape niciodată / niciodată 54 37 59 31 64 25 73 18

În politică

Femeile sunt tratate mai bine 48 47 51 42 61 31 61 30

Bărbații sunt tratați mai bine 61 32 66 26 68 23 78 16

Ei sunt tratați în același mod 49 41 55 34 59 31 69 21

Concluzie

Acest sondaj Eurobarometru a investigat percepțiile cetățenilor UE cu privire la egalitatea de tratament între bărbați și femei, precum și stereotipurile de gen, inclusiv cele care sunt comune într-o serie de domenii, de la viața de familie și cea profesională la politică.

Puțin peste jumătate dintre europeni consideră că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile în politică și la locul de muncă. În plus, respondenții sunt mult mai dispuși să afirme că bărbații sunt tratați mai bine decât femeile de către personalul medical, la școală sau la universitate, în mass-media și în publicitate. Mai mult de jumătate indică faptul că femeile și bărbații sunt tratați în mod egal în fiecare dintre aceste domenii, în afară de politică și la locul de muncă. În toate domeniile, doar o minoritate consideră că femeile beneficiază de un tratament mai bun.

Atunci când se analizează rezultatele la nivelul UE, pare clar că europenii tind să respingă multe stereotipuri de gen comune, chiar dacă există excepții și o tendință de stereotipuri este încă prezentă în proporții considerabile. În timp ce mai mult de opt din zece cred că este acceptabil ca bărbații să plângă, aproximativ șase din zece consideră că femeile sunt mai predispuse să ia decizii bazate pe emoții. Și în timp ce majoritatea nu sunt de acord că cel mai important rol al unui bărbat este de a câștiga bani și că cel mai important rol al unei femei este de a avea grijă de casa și familia ei, aproximativ patru din zece sunt încă de acord cu aceste afirmații. În plus, aproximativ trei sferturi dintre respondenți nu sunt de acord că este neatractiv pentru femei să exprime opinii puternice în public și sunt de acord că și bărbații ar beneficia de pe urma egalității dintre femei și bărbați. Cu toate acestea, în ciuda acestui fapt, opiniile sunt destul de împărțite cu privire la faptul dacă feminismul „a mers prea departe”.

Constatările sunt amestecate atunci când vine vorba de percepțiile rolurilor de gen în cadrul gospodăriei. Majoritatea covârșitoare este de acord că este important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar și că luarea concediului pentru creșterea copilului îmbogățește un tată și nu este de acord cu faptul că bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt în ceea ce privește deciziile familiale importante. În plus, majoritățile mai slabe nu sunt de acord că a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat și sunt de acord că, dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru. În același timp, persistă unele opinii stereotipice cu privire la împărțirea rolurilor în gospodărie: peste jumătate sunt de acord că, în ansamblu, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă, iar opiniile sunt împărțite cu privire la faptul dacă bărbații sunt în

mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice.

Majoritatea europenilor resping stereotipurile de gen legate de viața profesională, mai mult de jumătate nefiind de acord cu faptul că femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de cariera lor și că bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante. În plus, aproximativ trei sferturi nu sunt de acord cu faptul că bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor și resping ideea că femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație. În cele din urmă, în timp ce majoritatea cetățenilor UE indică faptul că o femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat, mai mult de patru din zece nu sunt de acord cu acest lucru.

Cu puține rezerve, rezultatele sunt în general pozitive și atunci când se analizează percepțiile legate de stereotipurile de gen legate de politică și de pozițiile de conducere. Marile majorități resping afirmațiile potrivit cărora „femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în posturi de răspundere în politică” și că „femeile nu au calitățile și competențele necesare pentru a ocupa” astfel de posturi. În plus, opinia majoritară în rândul europenilor este că un număr mai mare de femei în politică conduce la decizii politice mai bune și mai mult de jumătate sunt de acord că sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică. Cu toate acestea, părerile sunt împărțite cu privire la faptul dacă bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică.

Toate stereotipurile de gen legate de pozițiile de conducere sunt respinse de marea majoritate a cetățenilor UE. În special, cel puțin șapte din zece nu sunt de acord că bărbații sunt lideri mai buni decât femeile, că femeile în poziții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios și că femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni. În cele din urmă, mai mult de șase din zece indică faptul că competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider și aproximativ trei sferturi consideră că echipele de conducere bazate pe gen au mai mult succes.

Atunci când se depășește mediile UE, această imagine mai degrabă pozitivă devine mai nuanțată, subliniind importanța luării în considerare a contextelor naționale și a caracteristicilor sociodemografice în înțelegerea opiniei publice în ceea ce privește stereotipurile de gen. În primul rând, există o mare variație a tendinței de stereotip în statele membre ale UE. Decalajele dintre proporțiile cele mai ridicate și cele mai scăzute la nivel de țară, în acord cu fiecare afirmație, sunt rareori sub 40 de puncte procentuale. În special, variația este

în mod constant largă pentru toate declarațiile legate de rolurile de gen în politică. De exemplu, un decalaj de 73 de puncte procentuale separă ponderea respondenților care sunt de acord că bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică în Slovacia (83 %) și în Suedia (10 %). În mod similar, se observă diferențe de cel puțin 60 de puncte procentuale între nivelurile de acord pentru afirmațiile potrivit cărora „cel mai important rol al unui bărbat este de a câștiga bani” (de la 75 % în Slovacia la 11 % în Suedia), că „cel mai important rol al unei femei este de a avea grijă de casa și de familia sa” (de la 74 % în Bulgaria la 10 % în Danemarca), că „a avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat” (de la 79 % în Ungaria la 19 % în Suedia) și că „în general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice” (de la 74 % în Ungaria la 14 % în Danemarca).

Diferențele se constată, de asemenea, în funcție de caracteristicile socio-demografice ale respondenților. Bărbații sunt mai puțin predispuși decât femeile să afirme că „bărbații sunt tratați mai bine” și mai predispuși să afirme că „femeile și bărbații sunt tratați în același mod” în toate cele șase domenii testate în cadrul sondajului. Deloc surprinzător, bărbații sunt, de asemenea, mai predispuși decât femeile la stereotipuri bazate pe gen, iar acest lucru este, în general, mai evident atunci când vine vorba de stereotipuri legate de viața profesională și de pozițiile de conducere. În unele cazuri, decalajul de percepție între bărbați și femei este mai pronunțat în rândul celor mai tineri respondenți decât în rândul celor mai în vârstă.

În majoritatea cazurilor, acest lucru se datorează unei alinieri mai strânse a atitudinilor celor mai tineri bărbați cu cele ale bărbaților mai în vârstă decât cu cele ale colegilor lor de vârstă feminină. De exemplu, bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt mult mai înclinați decât femeile să fie de acord că cel mai important rol al unui bărbat este acela de a câștiga bani, că cel mai important rol al unei femei este acela de a avea grijă de casa și de familia sa, că feminismul „a mers prea departe”, că viața de familie are de suferit atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă și că bărbații sunt, în mod natural, mai puțin competenți în îndeplinirea sarcinilor casnice. În plus, diferențele de percepție pot fi observate și în funcție de nivelul de educație, categoria socioprofesională și situația financiară a respondenților.

În concluzie, constatările subliniază natura nuanțată a percepțiilor privind stereotipurile de gen în rândul cetățenilor UE. Deși există o tendință predominantă de respingere a stereotipurilor la nivelul UE, există puncte de vedere divergente în ambele țări și variabile sociodemografice. Recunoașterea acestor variații este esențială pentru elaborarea unor strategii specifice de combatere eficace a prejudecăților de gen.

Specificații tehnice

În perioada 12 ianuarie-4 februarie 2024, Verian (fostul Kantar Public), în numele Kantar Belgium, a efectuat valul 100.3 al sondajului Eurobarometru, la cererea Comisiei Europene, Direcția Generală Comunicare, Unitatea „Monitorizarea mass-mediei și Eurobarometru”.

Valul 100.3 acoperă populația naționalităților respective ale statelor membre ale Uniunii Europene, rezidentă în fiecare dintre cele 27 de state membre și în vârstă de cel puțin 15 ani.

Modelul de bază al eșantionului aplicat în toate țările este unul stratificat, în mai multe etape, aleatoriu (probabilitate). În fiecare țară, cadrul de eșantionare este mai întâi stratificat pe regiuni NUTS și în cadrul fiecărei regiuni printr-o măsură a urbanității (DEGURBA). Numărul de puncte de eșantionare selectate în fiecare strat reflectă populația stratului 15+. În cea de-a doua etapă, punctele de prelevare au fost extrase cu o probabilitate proporțională cu dimensiunea populației lor de 0+ din cadrul fiecărui strat. Eșantioanele reprezintă astfel întregul teritoriu al țărilor anchetate în conformitate cu NUTS II EUROSTAT (sau echivalent) și în funcție de distribuția populației rezidente a naționalităților respective în ceea ce privește zonele metropolitane, urbane și rurale³⁰.

În fiecare dintre punctele de prelevare selectate, s-a trasat în mod aleatoriu o coordonată de pornire și s-a utilizat un instrument de geocodare inversă pentru a identifica cea mai apropiată adresă de coordonata respectivă. Această adresă a fost adresa de pornire pentru plimbare aleatoare. Alte adrese (fiecare a noua adresă) au fost selectate prin proceduri standard de "rută aleatorie", de la adresa inițială. În fiecare gospodărie, respondentul a fost selectat în mod aleatoriu. Abordarea selecției aleatorii a fost condiționată de dimensiunea gospodăriei. De exemplu, pentru gospodăriile cu doi peste 15 membri, scenariul a fost utilizat pentru a selecta fie informatorul (persoana care răspunde la chestionarul de screening), fie celălalt membru eligibil din gospodărie. Pentru gospodăriile cu trei peste 15 membri, scenariul a fost utilizat pentru a selecta fie informatorul (1/3 din timp), fie ceilalți doi membri eligibili din gospodărie (2/3 din timp). În cazul în care ceilalți doi membri au fost selectați, interviuatorului i s-a spus apoi fie să îl întrebe pe cel mai tânăr, fie pe cel mai în vârstă. Scenariul ar atribui aleatoriu selecția celui mai tânăr sau celui mai în vârstă cu probabilitate egală. Acest proces continuă pentru patru peste 15 membri ai

gospodăriei – solicitând în mod aleatoriu cel mai tânăr, al doilea cel mai tânăr și cel mai în vârstă. În cazul gospodăriilor cu peste cinci membri, revenim la ultima regulă privind ziua de naștere.

În cazul în care nu a avut loc niciun contact cu nicio persoană din gospodărie sau în cazul în care respondentul selectat nu a fost disponibil (ocupat), interviuatorul a vizitat din nou aceeași gospodărie de până la trei ori (în total, patru încercări de contact). Interviuatorii nu indică niciodată faptul că sondajul este efectuat în prealabil în numele Comisiei Europene; pot furniza aceste informații după finalizarea anchetei, la cerere.

Faza de recrutare a fost ușor diferită în Țările de Jos, Finlanda și Suedia. În ultimele două țări, un eșantion de adrese din cadrul fiecărui punct de prelevare a fost selectat din registrul de adrese sau de evidență a populației (în Finlanda, selecția nu se efectuează în toate punctele de eșantionare, ci în unele dintre acestea, unde se preconizează că ratele de răspuns se vor îmbunătăți). Selectarea adreselor s-a făcut în mod aleatoriu. Gospodăriile au fost apoi contactate telefonic și recrutate pentru a participa la sondaj. În Țările de Jos, se utilizează un eșantion RDD cu două cadre (numere de telefon mobil și fix), deoarece nu există un registru cuprinzător al populației cu numere de telefon disponibile. Selectarea numerelor pe ambele cadre se face în mod aleatoriu, fiecare număr obținând o probabilitate egală de selecție. Spre deosebire de Suedia și Finlanda, eșantionul nu este grupat.

30 Clasificare rurală urbană pe baza DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ȚĂRI		Instituții	Nr. de interviuri	DATELE FIELDWORKS		POPULAȚIA 15+	PROPORȚIE UE
BE	Belgia	MCM Belgia	1057	12-01-24	30-01-24	9 619 330	2,50 %
BG	Bulgaria	Kantar TNS BBSS	1037	12-01-24	01-02-24	5 917 534	1,60 %
CZ	Cehia	STEM/MARK	1045	12-01-24	29-01-24	8 982 035	2,40 %
DK	Danemarca	Mantle Danemarca (Veriană)	1019	13-01-24	04-02-24	4 891 261	1,30 %
DE	Germania	Mantle Germania (dezambiguizare)	1537	15-01-24	04-02-24	71 677 231	18,90 %
EE	Estonia	Norstat Eești	1005	13-01-24	31-01-24	1 111 597	0,30 %
IE	Irlanda	B și A Cercetare	1005	12-01-24	01-02-24	4 005 909	1,10 %
EL	Grecia	Kantar Grecia	1017	13-01-24	31-01-24	9 167 896	2,40 %
ES	Spania	Mantle Spain (dezambiguizare)	1005	15-01-24	02-02-24	40 639 381	10,70 %
FR	Franța	MCM Franța	1005	12-01-24	31-01-24	55 700 114	14,70 %
HR	Croația	Hendal	1044	12-01-24	31-01-24	3 461 468	0,90 %
IT	Italia	Punct de încercare Italia	1031	12-01-24	30-01-24	51 599 668	13,60 %
CY	Rep. Ciprului	Cercetare de piață CYMAR	505	12-01-24	31-01-24	752 304	0,20 %
LV	Letonia	Kantar TNS România	1001	12-01-24	29-01-24	1 590 245	0,40 %
LT	Lituania	Norstat LT	1005	13-01-24	29-01-24	2 373 312	0,60 %
LU	Luxemburg	ILRES	505	15-01-24	03-02-24	533 335	0,10 %
HU	Ungaria	Kantar Hofmann	1023	12-01-24	30-01-24	8 313 539	2,20 %
MT	Malta	MISCO Internațional	507	12-01-24	03-02-24	446 788	0,10 %
NL	Țările de Jos	Mantle Țările de Jos (Verian)	1001	12-01-24	31-01-24	14 763 684	3,90 %
AT	Austria	Das Österreichische Gallup Ins.	1007	12-01-24	„31-01-24	7 647 176	2,00 %
PL	Polonia	Colectivul de cercetare	1012	15-01-24	31-01-24	31 982 941	8,40 %
PT	Portugal	Intercampus SA	1055	15-01-24	02-02-24	8 915 624	2,30 %
RO	România	CSOP SRL	1055	15-01-024	01-02-24	16 174 719	4,30 %
SL	Slovenia	Mediana DOO	1022	12-01-24	25-01-24	1 791 246	0,50 %
SK	Slovacia	MNFORCE	1011	12-01-24	„25-01-24	4 591 487	1,20 %
FI	Finland	Taloustutkimus Oy	1010	12-01-24	04-02-24	4 672 932	1,20 %
SE	Suedia	Mantle Suedia (Verian)	1047	12-01-24	01-02-24	8 541 497	2,20 %
TOTAL UE-27			26601	12-01-24	04-02-24	379 864 254	100 %

* Trebuie remarcat faptul că procentul total prezentat în acest tabel poate depăși 100% datorită rotunjirii.

Modul de interviuare în funcție de țară

Interviurile au fost realizate prin interviuri față în față, fie fizic în casele oamenilor, fie prin interacțiune video la distanță în limba națională corespunzătoare. Interviurile cu interacțiune video la distanță („online față în față” sau CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, au fost realizate numai în Cehia, Danemarca, Malta și Finlanda.)

	ȚĂRI	NR. DE INTERVIURI ÎN MATERIE DE CAPI	NR. INTERVIURI LOR ÎN CAVI	Numărul total de interviuri
BE	Belgia	1067		1067
BG	Bulgaria	1037		1037
CZ	Cehia	857	189	1046
DK	Danemarca	813	206	1019
DE	Germania	1537		1537
EE	Estonia	1008		1008
IE	Irlanda	1005		1005
EL	Grecia	1017		1017
ES	Spania	1008		1008
FR	Franța	1008		1008
HR	Croația	1044		1044
IT	Italia	1031		1031
CY	Rep. Ciprului	506		506
LV	Letonia	1001		1001
LT	Lituania	1008		1008
LU	Luxemburg	505		505
HU	Ungaria	1023		1023
MT	Malta	353	154	507
NL	Țările de Jos	1001		1001
AT	Austria	1007		1007
PL	Polonia	1012		1012
PT	Portugal	1058		1058
RO	România	1056		1056
SL	Slovenia	1022		1022
SK	Slovacia	1011		1011
FI	Finland	749	261	1010
SE	Suedia	1047		1047
	Total pentru UE-27	25791	810	26601

CAPI: Interviuri personale asistate de calculator

CAVI: Interviuri video asistate de calculator

Ratele de răspuns

Pentru fiecare țară se efectuează o comparație între eșantionul care a răspuns și univers (și anume, populația totală a țării). Greutățile sunt utilizate pentru a corela eșantionul care răspunde cu universul în funcție de sex, vârstă, regiune și grad de urbanizare. Pentru estimările europene (adică media UE), se efectuează o ajustare a ponderilor fiecărei țări, ponderându-le în sus sau în jos pentru a reflecta populația lor de peste 15 ani ca porție din populația UE de peste 15 ani.

Ratele de răspuns se calculează împărțind numărul total de interviuri complete la numărul tuturor adreselor vizitate, cu excepția celor care nu sunt eligibile, dar incluzându-le pe cele pentru care eligibilitatea nu este cunoscută. Pentru valul 100.3 al sondajului EUROBAROMETER, ratele de răspuns pentru țările UE-27, calculate de Verian (fostul Kantar Public), sunt:

	ȚĂRI	RATELE DE RĂSPUNS
BE	Belgia	48,9 %
BG	Bulgaria	47,0 %
CZ	Cehia	51,2 %
DK	Danemarca	31,0 %
DE	Germania	28,7 %
EE	Estonia	35,3%
IE	Irlanda	37,8 %
EL	Grecia	29,8 %
ES	Spania	35,1%
FR	Franța	39,0 %
HR	Croația	39,1%
IT	Italia	25,0 %
CY	Rep. Ciprului	45,5%
LV	Letonia	32,5%
LT	Lituania	44,8 %
LU	Luxemburg	28,9 %
HU	Ungaria	56,9 %
MT	Malta	54,4 %
NL	Țările de Jos	56,8 %
AT	Austria	41,6 %
PL	Polonia	41,5%
PT	Portugal	54,3%
RO	România	48,7 %
SL	Slovenia	36,8 %
SK	Slovacia	48,3%
FI	Finland	23,2 %
SE	Suedia	73,5%

Marje de eroare

Cititorilor li se reamintește că rezultatele sondajului sunt estimări, a căror acuratețe, totul fiind egal, se bazează pe dimensiunea eșantionului și pe procentul observat. Cu eșantioane de aproximativ 1.000 de interviuri, procentele reale variază în următoarele limite de încredere:

Marje statistice datorate procesului de eșantionare

(la un nivel de încredere de 95%)

*diferite dimensiuni ale eșantionului sunt pe rânduri**diverse rezultate observate sunt în coloane*

	5%	10%	15%	20%	25 %	30%	35%	40%	45 %	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65 %	60%	55 %	50%	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25 %	30%	35%	40%	45 %	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65 %	60%	55 %	50%	

Tabelele

ÎD1.1 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații în (ȚARA NOASTRĂ)?

La școală/universitate (%)

	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Nu știu
UE-27	9	20	67	4
BE	10	23	65	2
BG	15	11	68	6
CZ	10	16	72	2
DK	10	18	67	5
DE	10	23	63	4
EE	13	11	67	9
IE	8	19	69	4
EL	4	11	83	2
ES	7	12	78	3
FR	5	21	68	6
HR	8	34	55	3
IT	7	23	68	2
CY	14	16	65	5
LV	13	7	74	6
LT	7	11	77	5
LU	5	13	76	6
HU	8	18	69	5
MT	5	7	85	3
NL	8	28	60	4
AT	13	27	57	3
PL	13	20	64	3
PT	16	12	69	3
RO	13	21	62	4
SI	15	17	67	1
SK	12	17	68	3
FI	11	11	72	6
SE	15	31	50	4

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD1.2 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații în (ȚARA NOASTRĂ)?

La locul de muncă (%)

	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Nu știu
UE-27	6	51	40	3
BE	9	52	37	2
BG	12	21	61	6
CZ	6	35	56	3
DK	2	53	41	4
DE	4	62	31	3
EE	6	30	56	8
IE	6	45	44	5
EL	6	48	45	1
ES	7	43	47	3
FR	4	66	27	3
HR	8	49	41	2
IT	5	54	39	2
CY	13	46	37	4
LV	5	22	69	4
LT	6	30	61	3
LU	3	55	39	3
HU	5	40	52	3
MT	9	34	55	2
NL	3	64	29	4
AT	9	50	37	4
PL	7	36	53	4
PT	10	45	42	3
RO	13	28	54	5
SI	4	46	49	1
SK	6	38	53	3
FI	2	45	46	7
SE	3	59	35	3

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD1.3 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații în (ȚARA NOASTRĂ)?

De către personalul medical (%)

	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Nu știu
UE-27	9	19	68	4
BE	12	16	69	3
BG	13	11	70	6
CZ	8	18	72	2
DK	13	13	68	6
DE	10	25	61	4
EE	12	10	70	8
IE	8	20	68	4
EL	4	13	82	1
ES	6	10	81	3
FR	8	19	66	7
HR	10	34	54	2
IT	7	22	70	1
CY	12	17	66	5
LV	9	8	79	4
LT	7	10	79	4
LU	7	12	75	6
HU	13	18	64	5
MT	6	6	85	3
NL	6	25	65	4
AT	10	23	63	4
PL	7	22	68	3
PT	4	9	85	2
RO	15	17	65	3
SI	9	11	78	2
SK	10	13	74	3
FI	8	9	76	7
SE	6	38	51	5

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD1.4 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații în (ȚARA NOASTRĂ)?

În mass-media (%)

	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Nu știu
UE-27	10	31	54	5
BE	12	34	51	3
BG	14	11	64	11
CZ	8	15	72	5
DK	8	40	46	6
DE	12	30	51	7
EE	9	20	60	11
IE	11	37	46	6
EL	13	20	65	2
ES	14	24	57	5
FR	6	42	45	7
HR	9	40	48	3
IT	9	33	54	4
CY	17	22	55	6
LV	7	8	76	9
LT	5	13	74	8
LU	6	39	49	6
HU	13	23	59	5
MT	18	18	59	5
NL	10	48	38	4
AT	13	30	53	4
PL	9	24	64	3
PT	6	13	77	4
RO	15	27	52	6
SI	13	20	65	2
SK	7	19	68	6
FI	11	36	46	7
SE	9	54	33	4

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD1.5 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații în (ȚARA NOASTRĂ)?

În publicitate (%)

	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Nu știu
UE-27	15	26	53	6
BE	18	30	48	4
BG	18	9	60	13
CZ	12	13	70	5
DK	13	29	48	10
DE	19	24	50	7
EE	16	13	56	15
IE	12	29	50	9
EL	22	15	60	3
ES	16	30	50	4
FR	8	38	46	8
HR	7	38	51	4
IT	15	30	52	3
CY	32	14	49	5
LV	10	5	74	11
LT	7	10	74	9
LU	10	36	47	7
HU	17	16	61	6
MT	27	21	48	4
NL	12	29	50	9
AT	17	25	53	5
PL	12	20	64	4
PT	9	10	75	6
RO	21	22	50	7
SI	27	11	60	2
SK	9	15	69	7
FI	15	28	49	8
SE	9	45	38	8

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD1.6 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care sunt tratați femeile și bărbații în fiecare dintre următoarele situații în (ȚARA NOASTRĂ)?

În politică (%)

	Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	Nu știu
UE-27	6	54	37	3
BE	7	56	34	3
BG	9	37	49	5
CZ	9	41	47	3
DK	4	52	39	5
DE	7	57	33	3
EE	5	49	39	7
IE	6	64	26	4
EL	2	59	38	1
ES	9	43	45	3
FR	4	65	27	4
HR	6	57	35	2
IT	5	53	40	2
CY	7	65	24	4
LV	5	33	56	6
LT	4	36	57	3
LU	2	65	29	4
HU	4	52	42	2
MT	14	42	40	4
NL	5	62	31	2
AT	10	45	42	3
PL	6	44	47	3
PT	4	52	40	4
RO	11	48	38	3
SI	5	60	34	1
SK	6	41	48	5
FI	6	56	34	4
SE	2	70	26	2

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD2.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Este acceptabil ca bărbații să plângă (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Depinde (spontană)		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	51	-3	34	0	9	2	4	1	1	0	1	0	85	-3	13	3
BE	54	7	32	-12	8	1	5	3	0	0	1	1	86	-5	13	4
BG	25	1	42	4	17	0	9	-6	2	0	5	1	67	5	26	-6
CZ	43	14	41	-10	9	-5	4	1	0	0	3	0	84	4	13	-4
DK	82	-4	10	0	3	2	2	0	1	1	2	1	92	-4	5	2
DE	54	-14	34	8	7	3	3	2	1	1	1	0	88	-6	10	5
EE	35	-6	38	-6	13	4	6	2	5	4	3	2	73	-12	19	6
IE	59	-4	32	1	4	0	2	0	1	1	2	2	91	-3	6	0
EL	47	11	42	-2	8	-6	3	-2	0	-1	0	0	89	9	11	-8
ES	76	9	19	-8	2	-1	2	1	0	0	1	-1	95	1	4	0
FR	60	-4	31	1	5	2	3	1	0	0	1	0	91	-3	8	3
HR	28	1	48	4	14	-3	7	-1	1	-2	2	1	76	5	21	-4
IT	38	6	47	-6	11	2	3	0	0	-2	1	0	85	0	14	2
CY	49	-1	34	4	7	-4	8	-1	0	0	2	2	83	3	15	-5
LV	43	1	28	-7	16	2	6	0	4	3	3	1	71	-6	22	2
LT	27	4	42	2	20	-1	9	-4	1	0	1	-1	69	6	29	-5
LU	73	10	21	-13	2	0	3	3	1	1	0	-1	94	-3	5	3
HU	31	-2	44	0	15	1	7	0	1	1	2	0	75	-2	22	1
MT	41	3	51	-2	5	-1	2	1	1	1	0	-2	92	1	7	0
NL	79	-2	16	-1	3	2	2	1	0	0	0	0	95	-3	5	3
AT	37	-6	37	1	13	1	8	2	3	2	2	0	74	-5	21	3
PL	22	-3	48	1	20	4	7	0	2	1	1	-3	70	-2	27	4
PT	41	-12	50	7	4	1	2	2	1	1	2	1	91	-5	6	3
RO	24	-3	40	3	23	4	11	-3	1	0	1	-1	64	0	34	1
SI	48	-3	32	1	11	0	7	2	1	0	1	0	80	-2	18	2
SK	26	6	47	-1	14	-4	5	-2	3	1	5	0	73	5	19	-6
FI	86	0	10	-2	2	1	1	0	1	1	0	0	96	-2	3	1
SE	95	0	3	-1	1	0	1	1	0	0	0	0	98	-1	2	1

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD2.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendința de a fi de acord		Tendința de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Depinde (spontană)		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie/februarie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	19	-6	43	-1	21	3	13	4	1	0	3	0	62	-7	34	7
BE	14	-1	45	-2	28	1	11	1	1	1	1	0	59	-3	39	2
BG	31	-20	46	14	14	6	4	-1	1	0	4	1	77	-6	18	5
CZ	23	-5	53	-2	16	1	5	4	1	1	2	1	76	-7	21	5
DK	22	-5	39	2	15	-2	19	5	2	1	3	-1	61	-3	34	3
DE	21	-7	47	3	18	1	9	3	2	0	3	0	68	-4	27	4
EE	26	-9	47	4	14	1	5	1	4	3	4	0	73	-5	19	2
IE	23	-6	43	0	18	3	11	1	1	1	4	1	66	-6	29	4
EL	18	-13	45	-1	25	9	10	4	1	1	1	0	63	-14	35	13
ES	17	1	31	-6	20	-1	27	7	1	-1	4	0	48	-5	47	6
FR	17	-1	29	-10	28	6	19	4	2	2	5	-1	46	-11	47	10
HR	23	-8	51	6	17	3	7	0	1	0	1	-1	74	-2	24	3
IT	18	-11	48	-2	22	6	9	6	0	-1	3	2	66	-13	31	12
CY	34	-7	40	2	16	3	6	0	0	-1	4	3	74	-5	22	3
LV	31	-12	44	4	15	6	6	2	1	0	3	0	75	-8	21	8
LT	25	-9	49	2	16	5	6	2	1	0	3	0	74	-7	22	7
LU	16	-1	36	-5	24	-2	15	5	6	4	3	-1	52	-6	39	3
HU	29	-17	46	5	16	7	6	4	1	1	2	0	75	-12	22	11
MT	17	-1	58	1	16	-3	6	4	1	0	2	-1	75	0	22	1
NL	18	-5	42	-3	18	2	16	7	4	1	2	-2	60	-8	34	9
AT	18	-5	47	4	18	3	10	-5	5	3	2	0	65	-1	28	-2
PL	20	-6	55	1	16	3	6	4	2	1	1	-3	75	-5	22	7
PT	9	-7	55	-8	25	11	6	2	2	2	3	0	64	-15	31	13
RO	17	-9	40	1	26	3	12	4	1	0	4	1	57	-8	38	7
SI	32	-10	43	4	16	5	7	1	1	0	1	0	75	-6	23	6
SK	28	-6	48	-1	14	4	5	4	2	1	3	-2	76	-7	19	8
FI	25	1	42	-8	16	0	11	4	5	5	1	-2	67	-7	27	4
SE	20	3	37	7	13	-5	29	-2	0	-2	1	-1	57	10	42	-7

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD2.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Cel mai important rol al unui om este de a câștiga bani (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Depinde (spontană)		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	15	-1	27	0	28	-2	28	3	1	0	1	0	42	-1	56	1
BE	11	2	25	-6	33	-2	30	5	1	1	0	0	36	-4	63	3
BG	37	-14	37	7	17	4	6	2	1	0	2	1	74	-7	23	6
CZ	26	-2	39	-5	22	0	10	6	1	0	2	1	65	-7	32	6
DK	4	-2	9	-2	19	-5	65	9	2	0	1	0	13	-4	84	4
DE	14	-2	24	3	29	-7	31	5	2	1	0	0	38	1	60	-2
EE	20	-2	35	4	24	-6	14	-1	5	4	2	1	55	2	38	-7
IE	13	-1	21	-4	29	2	33	1	2	0	2	2	34	-5	62	3
EL	22	-6	32	-5	33	8	13	3	0	0	0	0	54	-11	46	11
ES	9	2	17	-3	25	-2	47	3	1	-1	1	1	26	-1	72	1
FR	10	-1	24	4	27	-7	37	3	0	0	2	1	34	3	64	-4
HR	18	2	30	-9	32	5	18	2	1	0	1	0	48	-7	50	7
IT	15	-4	31	-7	36	8	17	4	0	-1	1	0	46	-11	53	12
CY	26	11	27	3	22	-7	22	-9	1	0	2	2	53	14	44	-16
LV	30	-6	30	-2	26	4	12	3	1	1	1	0	60	-8	38	7
LT	23	-7	34	-3	28	4	13	4	1	1	1	1	57	-10	41	8
LU	8	-1	18	-4	34	-7	36	10	3	2	1	0	26	-5	70	3
HU	31	-5	40	-3	19	5	8	2	1	1	1	0	71	-8	27	7
MT	10	2	34	6	34	-12	21	6	1	-1	0	-1	44	8	55	-6
NL	3	-2	13	0	27	2	54	-2	2	1	1	1	16	-2	81	0
AT	16	2	30	2	29	0	20	-7	3	2	2	1	46	4	49	-7
PL	25	2	44	2	21	-8	8	4	1	0	1	0	69	4	29	-4
PT	6	-5	34	5	41	1	17	-2	1	0	1	1	40	0	58	-1
RO	29	-5	31	-2	28	7	10	0	0	-1	2	1	60	-7	38	7
SI	16	-3	23	0	35	0	25	3	1	1	0	-1	39	-3	60	3
SK	32	0	43	0	17	0	5	2	2	0	1	-2	75	0	22	2
FI	5	-2	13	-6	27	-13	49	16	5	4	1	1	18	-8	76	3
SE	4	1	7	0	14	2	75	-1	0	-1	0	-1	11	1	89	1

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD2.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Cel mai important rol al unei femei este să aibă grijă de casă și de familie (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Depinde (spontană)		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017	ianuari e/ februar ie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	12	-5	26	-1	28	1	32	5	1	0	1	0	38	-6	60	6
BE	9	-2	22	-5	31	-4	36	9	2	2	0	0	31	-7	67	5
BG	35	-15	39	8	19	7	6	1	0	-1	1	0	74	-7	25	8
CZ	22	-9	45	-1	19	1	11	8	1	0	2	1	67	-10	30	9
DK	2	-3	8	-1	16	-5	71	9	2	0	1	0	10	-4	87	4
DE	9	-1	23	5	30	-5	35	-1	2	2	1	0	32	4	65	-6
EE	20	-11	39	0	22	3	13	4	5	4	1	0	59	-11	35	7
IE	14	-8	26	-4	25	3	31	7	2	1	2	1	40	-12	56	10
EL	17	-13	36	-3	31	10	15	5	1	1	0	0	53	-16	46	15
ES	8	-3	15	-3	23	-3	52	9	1	0	1	0	23	-6	75	6
FR	9	-1	17	0	29	-4	43	4	0	0	2	1	26	-1	72	0
HR	16	-3	29	-12	34	11	19	4	1	-1	1	1	45	-15	53	15
IT	12	-5	26	-8	36	8	25	6	0	-1	1	0	38	-13	61	14
CY	23	-11	28	2	23	2	23	4	0	0	3	3	51	-9	46	6
LV	28	-14	31	-1	27	10	12	4	1	1	1	0	59	-15	39	14
LT	22	-12	38	-1	25	5	13	6	1	1	1	1	60	-13	38	11
LU	7	-1	15	-9	35	-3	37	9	5	4	1	0	22	-10	72	6
HU	29	-9	41	1	19	4	9	4	1	1	1	-1	70	-8	28	8
MT	13	5	33	-5	30	-9	23	10	1	0	0	-1	46	0	53	1
NL	2	-2	11	0	23	0	62	2	2	0	0	0	13	-2	85	2
AT	13	0	28	0	31	5	22	-8	4	2	2	1	41	0	53	-3
PL	22	-5	49	-1	19	1	8	5	1	0	1	0	71	-6	27	6
PT	5	-7	34	-1	40	6	18	0	1	0	2	2	39	-8	58	6
RO	26	-8	36	1	28	9	8	-2	1	0	1	0	62	-7	36	7
SI	19	-5	31	0	28	2	22	3	0	0	0	0	50	-5	50	5
SK	25	-4	45	1	20	1	7	3	2	0	1	-1	70	-3	27	4
FI	6	-5	18	-11	29	-2	41	13	5	5	1	0	24	-16	70	11
SE	2	-1	9	1	18	5	70	-4	0	-1	1	0	11	0	88	1

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD3.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	61	29	6	2	1	1	90	8
BE	57	31	7	4	0	1	88	11
BG	58	30	8	2	1	1	88	10
CZ	55	36	4	2	1	2	91	6
DK	80	13	3	2	0	2	93	5
DE	65	28	5	1	0	1	93	6
EE	52	36	7	2	2	1	88	9
IE	58	34	4	2	1	1	92	6
EL	64	31	4	1	0	0	95	5
ES	73	18	5	3	0	1	91	8
FR	68	24	4	2	0	2	92	6
HR	50	37	9	4	0	0	87	13
IT	55	32	9	3	0	1	87	12
CY	69	24	4	1	0	2	93	5
LV	69	24	4	1	1	1	93	5
LT	61	33	5	1	0	0	94	6
LU	75	17	5	2	1	0	92	7
HU	45	39	10	4	1	1	84	14
MT	43	45	7	3	2	0	88	10
NL	81	14	2	2	1	0	95	4
AT	50	31	12	4	2	1	81	16
PL	40	46	11	2	1	0	86	13
PT	46	45	5	2	1	1	91	7
RO	41	35	16	6	0	2	76	22
SI	70	24	4	2	0	0	94	6
SK	47	42	6	1	2	2	89	7
FI	72	19	5	1	2	1	91	6
SE	90	5	3	1	1	0	95	4

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD3.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

În ceea ce privește deciziile familiale importante, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	6	14	27	50	1	2	20	77
BE	5	12	28	53	1	1	17	81
BG	19	28	30	18	3	2	47	48
CZ	7	19	32	38	1	3	26	70
DK	2	2	11	81	2	2	4	92
DE	3	9	26	58	2	2	12	84
EE	10	17	26	34	7	6	27	60
IE	3	12	26	55	1	3	15	81
EL	7	16	34	40	2	1	23	74
ES	2	9	16	71	1	1	11	87
FR	3	5	24	65	1	2	8	89
HR	9	21	37	31	1	1	30	68
IT	9	18	37	34	0	2	27	71
CY	8	16	29	44	0	3	24	73
LV	12	19	37	25	5	2	31	62
LT	7	13	36	38	4	2	20	74
LU	3	6	21	66	3	1	9	87
HU	14	30	30	24	1	1	44	54
MT	3	7	17	69	3	1	10	86
NL	1	2	13	82	1	1	3	95
AT	8	19	28	37	5	3	27	65
PL	16	33	31	17	2	1	49	48
PT	4	18	46	28	3	1	22	74
RO	11	26	37	23	1	2	37	60
SI	6	12	28	51	2	1	18	79
SK	16	25	34	20	3	2	41	54
FI	2	3	16	73	5	1	5	89
SE	1	1	4	92	1	1	2	96

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD3.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

A avea copii este mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	13	30	25	28	1	3	43	53
BE	7	26	32	31	2	2	33	63
BG	21	26	29	20	2	2	47	49
CZ	20	45	18	13	1	3	65	31
DK	6	14	19	54	2	5	20	73
DE	13	29	27	26	2	3	42	53
EE	12	35	23	17	7	6	47	40
IE	12	26	25	28	2	7	38	53
EL	34	42	17	6	0	1	76	23
ES	9	23	19	44	1	4	32	63
FR	6	18	28	45	0	3	24	73
HR	20	38	30	9	1	2	58	39
IT	15	37	29	17	0	2	52	46
CY	31	36	15	14	1	3	67	29
LV	13	27	32	20	4	4	40	52
LT	16	34	25	20	2	3	50	45
LU	5	15	27	40	9	4	20	67
HU	35	44	15	5	0	1	79	20
MT	4	17	27	49	2	1	21	76
NL	3	18	22	50	2	5	21	72
AT	15	31	29	17	4	4	46	46
PL	20	50	19	9	1	1	70	28
PT	10	35	34	18	2	1	45	52
RO	19	30	33	16	1	1	49	49
SI	13	24	30	30	2	1	37	60
SK	29	43	19	6	2	1	72	25
FI	5	17	25	37	8	8	22	62
SE	5	14	10	68	0	3	19	78

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD3.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Este neatractiv pentru femei să-și exprime opiniile puternice în public (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	6	17	30	44	1	2	23	74
BE	4	13	27	54	1	1	17	81
BG	9	23	37	22	4	5	32	59
CZ	11	34	31	19	1	4	45	50
DK	2	7	13	74	2	2	9	87
DE	4	13	39	41	1	2	17	80
EE	11	21	31	25	5	7	32	56
IE	6	11	29	49	2	3	17	78
EL	9	21	30	37	2	1	30	67
ES	2	9	18	69	1	1	11	87
FR	3	7	24	64	0	2	10	88
HR	6	21	38	33	1	1	27	71
IT	11	29	35	22	1	2	40	57
CY	9	18	27	40	1	5	27	67
LV	9	18	35	29	3	6	27	64
LT	5	16	40	33	3	3	21	73
LU	4	7	28	58	2	1	11	86
HU	8	21	34	35	1	1	29	69
MT	3	9	37	48	2	1	12	85
NL	1	3	14	80	1	1	4	94
AT	6	18	33	36	3	4	24	69
PL	12	35	33	17	2	1	47	50
PT	3	21	41	32	2	1	24	73
RO	9	29	40	17	1	4	38	57
SI	7	16	37	37	1	2	23	74
SK	14	27	36	13	3	7	41	49
FI	2	4	14	77	2	1	6	91
SE	3	3	7	87	0	0	6	94

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD3.5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Bărbății ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	34	41	13	6	2	4	75	19
BE	28	44	19	5	1	3	72	24
BG	33	39	12	5	5	6	72	17
CZ	25	47	12	8	2	6	72	20
DK	60	23	4	5	3	5	83	9
DE	33	40	14	6	2	5	73	20
EE	21	40	16	8	4	11	61	24
IE	38	45	7	4	2	4	83	11
EL	30	50	14	3	0	3	80	17
ES	40	31	12	11	1	5	71	23
FR	34	41	10	7	1	7	75	17
HR	27	51	13	6	1	2	78	19
IT	34	46	13	4	0	3	80	17
CY	47	35	9	4	0	5	82	13
LV	30	38	17	5	3	7	68	22
LT	29	42	14	6	3	6	71	20
LU	35	39	11	7	4	4	74	18
HU	23	49	16	7	2	3	72	23
MT	25	54	11	7	1	2	79	18
NL	61	28	5	3	1	2	89	8
AT	25	40	17	6	5	7	65	23
PL	21	54	16	5	2	2	75	21
PT	22	63	7	3	2	3	85	10
RO	21	45	22	7	1	4	66	29
SI	37	37	15	7	2	2	74	22
SK	30	48	10	2	3	7	78	12
FI	63	28	4	2	1	2	91	6
SE	84	12	1	1	0	2	96	2

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD3.6 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Feminismul a "mers prea departe" (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	17	28	28	20	2	5	45	48
BE	16	31	31	19	1	2	47	50
BG	17	27	26	9	9	12	44	35
CZ	21	31	28	12	2	6	52	40
DK	21	27	17	25	4	6	48	42
DE	12	22	29	27	4	6	34	56
EE	23	31	19	8	4	15	54	27
IE	18	29	26	17	2	8	47	43
EL	21	28	30	15	2	4	49	45
ES	27	26	22	21	1	3	53	43
FR	21	33	22	17	1	6	54	39
HR	14	30	32	17	3	4	44	49
IT	18	30	30	19	1	2	48	49
CY	35	28	20	10	1	6	63	30
LV	21	30	22	9	2	16	51	31
LT	22	27	25	9	3	14	49	34
LU	16	27	28	20	6	3	43	48
HU	14	32	30	17	2	5	46	47
MT	18	43	22	11	2	4	61	33
NL	11	23	25	36	1	4	34	61
AT	15	32	25	16	6	6	47	41
PL	13	31	38	12	3	3	44	50
PT	5	41	30	14	3	7	46	44
RO	13	29	36	14	2	6	42	50
SI	29	26	26	14	1	4	55	40
SK	15	34	30	9	3	9	49	39
FI	20	27	21	21	5	6	47	42
SE	10	24	16	47	1	2	34	63

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD4.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

În general, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie/ februarie 2024	Dif. noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	Dif. noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	Dif. noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	Dif. noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	Dif. noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	Dif. noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	Dif. noiembrie/ decembrie 2014
UE-27	15	-10	36	1	28	5	18	4	3	0	51	-9	46	9
BE	11	-4	35	-8	33	5	19	6	2	1	46	-12	52	11
BG	23	-22	35	5	28	14	10	1	4	2	58	-17	38	15
CZ	12	-11	28	-9	36	6	20	12	4	2	40	-20	56	18
DK	5	-6	15	-6	21	-3	56	15	3	0	20	-12	77	12
DE	19	-10	32	1	29	4	16	3	4	2	51	-9	45	7
EE	19	-6	35	1	26	3	13	0	7	2	54	-5	39	3
IE	13	-9	28	-4	32	6	22	6	5	1	41	-13	54	12
EL	23	-17	47	12	23	7	7	-2	0	0	70	-5	30	5
ES	19	-15	35	-3	21	5	21	11	4	2	54	-18	42	16
FR	13	-8	29	-1	29	5	26	4	3	0	42	-9	55	9
HR	19	-8	43	6	27	4	9	-3	2	1	62	-2	36	1
IT	11	-14	44	-3	33	15	11	3	1	-1	55	-17	44	18
CY	27	-17	34	5	22	5	14	4	3	3	61	-12	36	9
LV	25	-16	38	1	26	11	7	2	4	2	63	-15	33	13
LT	28	-5	45	8	20	-1	6	-1	1	-1	73	3	26	-2
LU	18	-10	31	-9	31	9	18	11	2	-1	49	-19	49	20
HU	30	-15	40	8	22	7	6	-1	2	1	70	-7	28	6
MT	17	-17	52	9	20	5	10	4	1	-1	69	-8	30	9
NL	8	-8	21	-9	28	3	41	13	2	1	29	-17	69	16
AT	23	-12	35	-3	27	8	10	4	5	3	58	-15	37	12
PL	15	-11	46	4	26	5	8	1	5	1	61	-7	34	6
PT	9	-19	64	13	19	5	6	0	2	1	73	-6	25	5
RO	16	-16	42	9	30	11	11	0	1	-4	58	-7	41	11
SI	15	-11	25	-10	32	9	27	12	1	0	40	-21	59	21
SK	16	-3	36	-3	35	4	9	1	4	1	52	-6	44	5
FI	4	-2	12	-9	28	-6	52	16	4	1	16	-11	80	10
SE	8	0	17	-7	17	0	56	7	2	0	25	-7	73	7

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD4.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Luarea concediului pentru creșterea copilului este benefică pentru un tată (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	39	42	11	3	5	81	14
BE	34	50	11	2	3	84	13
BG	22	42	17	8	11	64	25
CZ	15	39	29	8	9	54	37
DK	62	24	7	3	4	86	10
DE	41	42	9	2	6	83	11
EE	21	37	17	8	17	58	25
IE	45	39	5	3	8	84	8
EL	39	45	10	3	3	84	13
ES	59	28	5	3	5	87	8
FR	45	42	7	1	5	87	8
HR	26	48	17	4	5	74	21
IT	30	48	14	3	5	78	17
CY	59	30	4	3	4	89	7
LV	17	41	19	8	15	58	27
LT	25	44	17	4	10	69	21
LU	54	34	7	2	3	88	9
HU	24	46	16	5	9	70	21
MT	29	50	11	6	4	79	17
NL	61	31	4	3	1	92	7
AT	28	37	19	7	9	65	26
PL	20	55	15	4	6	75	19
PT	29	61	6	1	3	90	7
RO	12	41	31	9	7	53	40
SI	55	33	8	3	1	88	11
SK	17	49	17	7	10	66	24
FI	68	24	2	1	5	92	3
SE	87	8	2	2	1	95	4

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD4.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

În general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendința de a fi de acord		Tendința de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	Dif.		Dif.		Dif.		Dif.		Dif.		Dif.		Dif.	
	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014
UE-27	15	-5	34	4	26	1	23	0	2	0	49	-1	49	1
BE	9	0	32	5	33	-2	25	-4	1	1	41	5	58	-6
BG	28	-9	33	4	25	5	11	-1	3	1	61	-5	36	4
CZ	13	-4	35	1	32	1	17	0	3	2	48	-3	49	1
DK	3	-4	11	-4	17	-3	66	9	3	2	14	-8	83	6
DE	15	-5	34	2	28	2	21	1	2	0	49	-3	49	3
EE	14	1	31	6	28	-4	22	-5	5	2	45	7	50	-9
IE	16	-6	29	-3	27	4	25	4	3	1	45	-9	52	8
EL	17	-4	36	2	30	5	17	-3	0	0	53	-2	47	2
ES	17	-12	27	-2	23	4	31	10	2	0	44	-14	54	14
FR	11	-3	24	7	27	0	36	-4	2	0	35	4	63	-4
HR	14	-3	43	13	28	0	13	-10	2	0	57	10	41	-10
IT	20	-10	43	2	25	5	11	4	1	-1	63	-8	36	9
CY	18	-4	28	1	28	8	24	-6	2	1	46	-3	52	2
LV	18	-8	35	5	28	2	16	-1	3	2	53	-3	44	1
LT	22	3	35	2	25	-4	16	-1	2	0	57	5	41	-5
LU	10	-5	21	0	33	-2	35	7	1	0	31	-5	68	5
HU	27	-8	47	11	19	1	7	-3	0	-1	74	3	26	-2
MT	9	-14	35	3	31	9	24	3	1	-1	44	-11	55	12
NL	10	4	25	11	24	-1	40	-13	1	-1	35	15	64	-14
AT	16	-3	33	-6	27	4	20	3	4	2	49	-9	47	7
PL	17	1	47	6	27	-1	6	-4	3	-2	64	7	33	-5
PT	12	-3	45	3	33	6	8	-7	2	1	57	0	41	-1
RO	16	-15	42	10	33	11	7	-5	2	-1	58	-5	40	6
SI	14	-5	22	-6	35	10	28	2	1	-1	36	-11	63	12
SK	22	6	41	6	23	-10	11	-2	3	0	63	12	34	-12
FI	9	-2	13	-13	24	-10	52	24	2	1	22	-15	76	14
SE	5	-3	14	-8	9	-5	72	17	0	-1	19	-11	81	12

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD4.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

Dacă salariul tatălui este mai mic decât cel al mamei, el este cel care ar trebui să renunțe la muncă pentru a avea grijă de copii, dacă o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendința de a fi de acord		Tendința de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	Dif.		Dif.		Dif.		Dif.		Dif.		Dif.		Dif.	
	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014	ianuarie/ februarie 2024	noiembrie/ decembrie 2014
UE-27	18	2	33	1	24	-4	17	-1	8	2	51	3	41	-5
BE	10	2	35	9	32	-7	18	-8	5	4	45	11	50	-15
BG	20	13	33	6	21	-11	15	-9	11	1	53	19	36	-20
CZ	15	2	40	-5	27	-4	10	3	8	4	55	-3	37	-1
DK	14	0	18	-7	20	-11	35	10	13	8	32	-7	55	-1
DE	29	-3	38	-2	17	0	7	0	9	5	67	-5	24	0
EE	12	2	30	3	27	-7	15	-10	16	12	42	5	42	-17
IE	23	8	33	-7	19	-2	14	5	11	-4	56	1	33	3
EL	10	3	30	14	31	-6	24	-15	5	4	40	17	55	-21
ES	29	9	23	-15	18	-4	20	10	10	0	52	-6	38	6
FR	11	1	27	-4	26	-7	26	7	10	3	38	-3	52	0
HR	16	16	37	37	28	28	14	14	5	5	53	53	42	42
IT	10	3	31	12	35	2	18	-19	6	2	41	15	53	-17
CY	14	11	32	24	17	-6	31	-34	6	5	46	35	48	-40
LV	9	-1	25	-1	36	2	19	-5	11	5	34	-2	55	-3
LT	20	6	31	2	26	-6	12	-5	11	3	51	8	38	-11
LU	17	0	25	-6	30	4	18	-1	10	3	42	-6	48	3
HU	17	0	36	4	27	-5	12	-3	8	4	53	4	39	-8
MT	16	5	45	24	23	-10	12	-14	4	-5	61	29	35	-24
NL	14	5	27	7	25	-10	28	-5	6	3	41	12	53	-15
AT	18	-1	37	-5	20	-5	11	2	14	9	55	-6	31	-3
PL	17	4	44	8	21	-9	11	-2	7	-1	61	12	32	-11
PT	8	-3	43	5	30	1	12	-2	7	-1	51	2	42	-1
RO	13	6	32	10	37	2	12	-16	6	-2	45	16	49	-14
SI	15	3	24	1	31	-7	27	3	3	0	39	4	58	-4
SK	17	1	42	-4	25	-2	7	0	9	5	59	-3	32	-2
FI	14	5	34	6	24	-12	16	-6	12	7	48	11	40	-18
SE	25	9	26	0	14	-13	30	6	5	-2	51	9	44	-7

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD5.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă?
Femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de carieră (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	9	25	30	31	2	3	34	61
BE	5	22	35	36	1	1	27	71
BG	21	41	24	8	2	4	62	32
CZ	10	32	34	18	1	5	42	52
DK	4	10	21	55	5	5	14	76
DE	9	24	32	28	4	3	33	60
EE	13	31	28	14	9	5	44	42
IE	9	25	29	29	3	5	34	58
EL	13	35	36	12	3	1	48	48
ES	5	11	26	51	2	5	16	77
FR	6	16	30	42	1	5	22	72
HR	12	34	34	16	2	2	46	50
IT	9	26	38	25	0	2	35	63
CY	19	30	24	21	1	5	49	45
LV	13	20	39	22	3	3	33	61
LT	12	33	29	20	4	2	45	49
LU	5	13	33	38	9	2	18	71
HU	23	41	24	9	2	1	64	33
MT	15	48	18	15	3	1	63	33
NL	2	8	24	62	3	1	10	86
AT	11	32	26	18	10	3	43	44
PL	14	44	26	10	3	3	58	36
PT	5	37	42	11	2	3	42	53
RO	17	40	31	10	1	1	57	41
SI	11	27	31	27	2	2	38	58
SK	18	45	22	10	2	3	63	32
FI	5	8	26	53	7	1	13	79
SE	2	10	15	71	1	1	12	86

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD5.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă?

O femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	22	30	31	14	1	2	52	45
BE	19	31	35	14	1	0	50	49
BG	33	35	22	5	1	4	68	27
CZ	36	33	21	7	1	2	69	28
DK	22	22	35	16	2	3	44	51
DE	18	24	40	15	1	2	42	55
EE	25	37	23	6	5	4	62	29
IE	17	30	31	18	1	3	47	49
EL	27	32	32	7	1	1	59	39
ES	35	24	22	15	1	3	59	37
FR	19	23	33	23	0	2	42	56
HR	20	37	28	13	1	1	57	41
IT	24	35	30	10	0	1	59	40
CY	32	30	25	9	0	4	62	34
LV	48	31	16	3	1	1	79	19
LT	36	39	16	5	2	2	75	21
LU	25	23	32	16	3	1	48	48
HU	17	35	35	11	1	1	52	46
MT	32	45	14	6	2	1	77	20
NL	21	17	40	19	2	1	38	59
AT	15	32	32	15	4	2	47	47
PL	16	47	25	8	3	1	63	33
PT	15	31	45	6	1	2	46	51
RO	24	34	30	9	1	2	58	39
SI	28	31	25	14	1	1	59	39
SK	24	44	22	6	2	2	68	28
FI	26	27	34	8	3	2	53	42
SE	26	27	29	17	0	1	53	46

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD5.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă?

Bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	13	27	29	27	2	2	40	56
BE	9	25	32	30	2	2	34	62
BG	25	33	25	12	1	4	58	37
CZ	19	37	29	11	1	3	56	40
DK	10	15	25	44	3	3	25	69
DE	12	24	27	33	2	2	36	60
EE	20	41	20	8	6	5	61	28
IE	12	32	28	22	2	4	44	50
EL	21	39	30	8	1	1	60	38
ES	11	23	26	35	1	4	34	61
FR	8	21	34	33	1	3	29	67
HR	16	37	30	15	1	1	53	45
IT	9	26	37	26	0	2	35	63
CY	25	34	25	13	0	3	59	38
LV	23	30	30	11	3	3	53	41
LT	18	39	27	12	1	3	57	39
LU	7	19	32	35	5	2	26	67
HU	26	45	20	6	2	1	71	26
MT	6	28	37	24	3	2	34	61
NL	4	13	32	47	2	2	17	79
AT	17	27	25	23	6	2	44	48
PL	20	46	21	10	2	1	66	31
PT	6	41	39	10	1	3	47	49
RO	26	35	26	10	0	3	61	36
SI	15	31	30	22	1	1	46	52
SK	25	48	16	7	2	2	73	23
FI	6	17	29	41	5	2	23	70
SE	3	11	19	65	1	1	14	84

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD5.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă?

Bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție în ceea ce privește cariera lor (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	5	14	31	46	1	3	19	77
BE	4	15	32	47	1	1	19	79
BG	11	22	30	28	2	7	33	58
CZ	7	21	40	25	1	6	28	65
DK	2	3	12	79	1	3	5	91
DE	4	10	33	49	1	3	14	82
EE	9	21	34	20	6	10	30	54
IE	3	10	28	55	0	4	13	83
EL	4	9	31	51	1	4	13	82
ES	3	9	22	61	1	4	12	83
FR	2	7	27	60	0	4	9	87
HR	8	21	38	31	1	1	29	69
IT	7	19	39	32	0	3	26	71
CY	6	16	23	50	0	5	22	73
LV	6	12	36	31	2	13	18	67
LT	9	18	33	31	2	7	27	64
LU	1	5	29	62	1	2	6	91
HU	11	28	30	25	3	3	39	55
MT	1	19	34	43	1	2	20	77
NL	1	2	19	77	1	0	3	96
AT	8	17	29	38	3	5	25	67
PL	11	27	37	22	2	1	38	59
PT	2	17	52	25	1	3	19	77
RO	6	25	41	23	1	4	31	64
SI	4	9	31	54	1	1	13	85
SK	12	29	30	23	2	4	41	53
FI	2	4	18	73	2	1	6	91
SE	1	3	5	90	0	1	4	95

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD5.5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă?
Femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	6	17	30	44	1	2	23	74
BE	5	16	32	46	1	0	21	78
BG	18	23	27	26	2	4	41	53
CZ	7	24	34	31	1	3	31	65
DK	3	10	20	61	2	4	13	81
DE	4	13	34	47	1	1	17	81
EE	6	21	37	24	6	6	27	61
IE	3	10	31	52	1	3	13	83
EL	5	14	39	40	1	1	19	79
ES	3	11	20	62	1	3	14	82
FR	4	10	25	58	0	3	14	83
HR	7	20	38	33	1	1	27	71
IT	8	23	36	31	0	2	31	67
CY	10	16	29	40	0	5	26	69
LV	4	12	43	35	2	4	16	78
LT	7	18	36	35	1	3	25	71
LU	1	8	33	54	3	1	9	87
HU	9	28	35	26	1	1	37	61
MT	1	12	45	39	2	1	13	84
NL	3	10	20	65	1	1	13	85
AT	5	18	30	42	3	2	23	72
PL	10	31	32	24	2	1	41	56
PT	3	19	47	29	0	2	22	76
RO	9	23	42	22	1	3	32	64
SI	6	13	34	45	1	1	19	79
SK	11	30	31	23	2	3	41	54
FI	3	19	25	48	3	2	22	73
SE	1	5	9	84	0	1	6	93

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	8	1	27	0	35	-1	25	0	5	0	35	1	60	-1
BE	5	2	28	-4	41	1	22	0	4	1	33	-2	63	1
BG	14	2	32	3	31	3	15	-8	8	0	46	5	46	-5
CZ	14	-1	46	1	26	0	8	0	6	0	60	0	34	0
DK	4	-1	17	-7	28	-3	44	9	7	2	21	-8	72	6
DE	6	0	25	-2	37	0	28	2	4	0	31	-2	65	2
EE	7	1	30	0	35	-5	15	0	13	4	37	1	50	-5
IE	7	-1	22	0	34	-2	30	3	7	0	29	-1	64	1
EL	12	-1	26	-9	44	11	17	-1	1	0	38	-10	61	10
ES	6	1	16	0	30	-4	41	0	7	3	22	1	71	-4
FR	4	1	19	2	35	-8	36	3	6	2	23	3	71	-5
HR	12	-1	36	5	35	5	14	-10	3	1	48	4	49	-5
IT	9	-2	29	-3	39	5	20	1	3	-1	38	-5	59	6
CY	18	4	31	-7	26	-6	19	5	6	4	49	-3	45	-1
LV	7	-4	28	3	41	6	12	-10	12	5	35	-1	53	-4
LT	9	2	25	-8	41	0	18	3	7	3	34	-6	59	3
LU	4	-2	22	-10	37	-2	30	14	7	0	26	-12	67	12
HU	15	-4	43	5	30	3	9	-2	3	-2	58	1	39	1
MT	6	2	36	-4	42	-2	14	6	2	-2	42	-2	56	4
NL	3	-2	16	-16	36	6	39	11	6	1	19	-18	75	17
AT	12	1	28	-4	30	2	24	-2	6	3	40	-3	54	0
PL	15	7	45	7	30	-6	6	-5	4	-3	60	14	36	-11
PT	4	-4	36	11	44	6	11	-14	5	1	40	7	55	-8
RO	13	-5	40	2	36	5	7	-3	4	1	53	-3	43	2
SI	12	-2	28	-3	36	1	21	4	3	0	40	-5	57	5
SK	21	4	42	7	23	-8	8	0	6	-3	63	11	31	-8
FI	4	-2	18	-13	37	2	34	11	7	2	22	-15	71	13
SE	3	0	11	-8	16	-2	67	11	3	-1	14	-8	83	9

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD6.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	17	6	30	6	28	-7	21	-5	4	0	47	12	49	-12
BE	10	3	36	2	31	-7	19	-1	4	3	46	5	50	-8
BG	35	13	33	11	18	-11	9	-14	5	1	68	24	27	-25
CZ	26	3	41	7	20	-10	9	-2	4	2	67	10	29	-12
DK	7	-3	17	-8	25	-2	46	12	5	1	24	-11	71	10
DE	12	6	23	10	34	-6	26	-13	5	3	35	16	60	-19
EE	24	9	42	11	18	-16	9	-5	7	1	66	20	27	-21
IE	13	2	29	5	29	-6	24	-1	5	0	42	7	53	-7
EL	30	4	33	3	28	-5	9	-2	0	0	63	7	37	-7
ES	17	0	29	2	22	-5	26	2	6	1	46	2	48	-3
FR	13	7	27	4	28	-10	27	-1	5	0	40	11	55	-11
HR	17	6	38	5	27	0	16	-11	2	0	55	11	43	-11
IT	21	1	36	3	30	0	11	-3	2	-1	57	4	41	-3
CY	38	16	34	10	13	-20	11	-7	4	1	72	26	24	-27
LV	21	-1	31	3	29	0	8	-5	11	3	52	2	37	-5
LT	19	1	30	-4	32	-1	14	2	5	2	49	-3	46	1
LU	15	9	27	3	28	-16	25	5	5	-1	42	12	53	-11
HU	31	9	43	8	19	-8	6	-6	1	-3	74	17	25	-14
MT	16	9	52	22	20	-26	11	-1	1	-4	68	31	31	-27
NL	7	-1	23	-5	32	1	34	4	4	1	30	-6	66	5
AT	15	2	27	6	30	-1	21	-12	7	5	42	8	51	-13
PL	18	14	37	20	32	-16	9	-15	4	-3	55	34	41	-31
PT	13	0	44	11	31	-5	8	-8	4	2	57	11	39	-13
RO	27	8	36	6	27	-5	7	-9	3	0	63	14	34	-14
SI	22	6	31	8	27	-10	17	-5	3	1	53	14	44	-15
SK	41	14	42	9	11	-15	3	-4	3	-4	83	23	14	-19
FI	13	0	29	-6	27	-2	25	5	6	3	42	-6	52	3
SE	3	2	7	0	14	-1	73	-2	3	1	10	2	87	-3

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	5	0	14	2	32	5	46	-7	3	0	19	2	78	-2
BE	4	2	12	-2	36	4	47	-4	1	0	16	0	83	0
BG	15	6	21	6	32	2	26	-14	6	0	36	12	58	-12
CZ	5	0	19	1	38	-1	33	-1	5	1	24	1	71	-2
DK	1	-2	3	-2	11	-1	83	5	2	0	4	-4	94	4
DE	4	0	12	3	32	6	49	-11	3	2	16	3	81	-5
EE	12	7	21	6	34	-2	24	-16	9	5	33	13	58	-18
IE	2	-3	9	-2	30	3	54	1	5	1	11	-5	84	4
EL	6	3	10	-2	38	4	45	-5	1	0	16	1	83	-1
ES	4	1	9	2	22	1	61	-6	4	2	13	3	83	-5
FR	2	1	6	2	25	-1	63	-3	4	1	8	3	88	-4
HR	7	2	24	5	36	7	31	-15	2	1	31	7	67	-8
IT	9	-4	18	-6	39	15	32	-5	2	0	27	-10	71	10
CY	7	-6	15	6	30	2	43	-7	5	5	22	0	73	-5
LV	8	-4	20	-3	42	10	22	-4	8	1	28	-7	64	6
LT	6	1	16	1	39	-2	35	-2	4	2	22	2	74	-4
LU	1	-1	5	-2	29	0	63	4	2	-1	6	-3	92	4
HU	13	0	35	7	30	-1	19	-5	3	-1	48	7	49	-6
MT	3	0	19	1	43	-5	32	4	3	0	22	1	75	-1
NL	0	-1	2	0	15	-2	82	3	1	0	2	-1	97	1
AT	7	2	20	3	29	0	39	-8	5	3	27	5	68	-8
PL	10	7	30	13	42	-1	15	-18	3	-1	40	20	57	-19
PT	3	-2	17	6	49	25	29	-30	2	1	20	4	78	-5
RO	10	-1	25	-5	46	15	15	-10	4	1	35	-6	61	5
SI	6	-3	11	0	37	8	44	-6	2	1	17	-3	81	2
SK	14	3	26	10	35	-4	21	-6	4	-3	40	13	56	-10
FI	2	0	3	-5	16	-10	77	16	2	-1	5	-5	93	6
SE	1	0	2	0	4	-1	92	1	1	0	3	0	96	0

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	16	39	22	14	9	55	36
BE	10	41	32	11	6	51	43
BG	18	36	19	8	19	54	27
CZ	7	30	32	20	11	37	52
DK	7	25	29	31	8	32	60
DE	14	35	25	19	7	49	44
EE	9	22	28	23	18	31	51
IE	20	38	18	13	11	58	31
EL	25	47	17	3	8	72	20
ES	17	31	19	19	14	48	38
FR	16	38	19	17	10	54	36
HR	20	48	22	4	6	68	26
IT	24	47	17	3	9	71	20
CY	35	39	10	9	7	74	19
LV	6	20	40	19	15	26	59
LT	16	31	24	17	12	47	41
LU	13	29	27	20	11	42	47
HU	22	49	18	6	5	71	24
MT	11	23	25	37	4	34	62
NL	11	35	27	21	6	46	48
AT	19	37	24	10	10	56	34
PL	18	46	25	3	8	64	28
PT	9	64	14	5	8	73	19
RO	9	41	30	7	13	50	37
SI	17	32	27	19	5	49	46
SK	17	37	25	12	9	54	37
FI	8	25	26	31	10	33	57
SE	10	35	19	34	2	45	53

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.7 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

A avea mai multe femei în politică duce la decizii politice mai bune (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	21	39	20	10	10	60	30
BE	16	42	26	9	7	58	35
BG	26	36	17	5	16	62	22
CZ	12	42	24	11	11	54	35
DK	21	33	19	13	14	54	32
DE	16	36	24	13	11	52	37
EE	11	27	26	18	18	38	44
IE	35	38	13	5	9	73	18
EL	33	46	15	3	3	79	18
ES	20	37	17	14	12	57	31
FR	16	30	26	16	12	46	42
HR	26	49	16	4	5	75	20
IT	33	45	12	3	7	78	15
CY	32	45	11	6	6	77	17
LV	7	28	35	13	17	35	48
LT	11	34	31	14	10	45	45
LU	15	30	21	14	20	45	35
HU	22	44	21	6	7	66	27
MT	16	42	28	9	5	58	37
NL	25	39	19	10	7	64	29
AT	19	39	20	11	11	58	31
PL	19	48	21	3	9	67	24
PT	15	68	8	2	7	83	10
RO	15	43	29	5	8	58	34
SI	20	35	28	11	6	55	39
SK	25	39	21	5	10	64	26
FI	11	26	29	17	17	37	46
SE	44	31	11	11	3	75	22

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Bărbații sunt lideri mai buni decât femeile (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	7	18	33	37	2	3	25	70
BE	5	16	41	36	1	1	21	77
BG	18	30	30	13	5	4	48	43
CZ	9	26	37	20	2	6	35	57
DK	1	6	17	68	4	4	7	85
DE	4	14	36	40	3	3	18	76
EE	15	23	26	17	11	8	38	43
IE	5	13	29	44	3	6	18	73
EL	12	17	38	29	2	2	29	67
ES	4	12	24	54	2	4	16	78
FR	3	9	32	53	0	3	12	85
HR	10	25	37	25	1	2	35	62
IT	9	19	40	29	0	3	28	69
CY	12	23	30	29	1	5	35	59
LV	11	22	40	16	6	5	33	56
LT	14	23	31	24	4	4	37	55
LU	3	8	31	50	6	2	11	81
HU	17	31	31	16	2	3	48	47
MT	3	24	37	31	4	1	27	68
NL	2	7	29	57	3	2	9	86
AT	11	19	27	30	9	4	30	57
PL	17	38	28	11	2	4	55	39
PT	3	25	45	23	2	2	28	68
RO	16	30	39	11	2	2	46	50
SI	10	19	35	31	3	2	29	66
SK	24	37	23	8	3	5	61	31
FI	3	11	24	52	8	2	14	76
SE	1	5	10	82	1	1	6	92

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Femeile în funcții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	5	18	33	40	1	3	23	73
BE	4	17	36	41	1	1	21	77
BG	11	24	34	22	5	4	35	56
CZ	6	23	41	25	1	4	29	66
DK	2	7	20	65	2	4	9	85
DE	4	13	35	43	2	3	17	78
EE	9	23	35	22	5	6	32	57
IE	3	13	30	49	1	4	16	79
EL	7	17	40	34	1	1	24	74
ES	2	13	26	54	1	4	15	80
FR	3	10	26	58	0	3	13	84
HR	10	28	36	24	1	1	38	60
IT	9	25	36	27	0	3	34	63
CY	10	24	29	32	0	5	34	61
LV	6	19	44	24	1	6	25	68
LT	6	17	37	31	3	6	23	68
LU	4	9	30	50	5	2	13	80
HU	9	32	34	22	1	2	41	56
MT	2	17	42	35	3	1	19	77
NL	1	5	29	62	1	2	6	91
AT	9	20	30	32	6	3	29	62
PL	11	34	35	17	1	2	45	52
PT	2	21	50	24	1	2	23	74
RO	9	27	43	17	1	3	36	60
SI	6	16	37	39	1	1	22	76
SK	11	31	33	17	3	5	42	50
FI	2	14	30	45	6	3	16	75
SE	2	9	12	76	0	1	11	88

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în funcții de conducere?

Femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	5	16	34	41	1	3	21	75
BE	5	15	35	43	1	1	20	78
BG	12	28	34	18	4	4	40	52
CZ	5	26	42	22	1	4	31	64
DK	2	7	14	73	1	3	9	87
DE	3	14	36	42	2	3	17	78
EE	10	22	35	23	4	6	32	58
IE	4	11	29	52	1	3	15	81
EL	7	18	45	28	1	1	25	73
ES	3	13	25	54	1	4	16	79
FR	2	7	29	59	0	3	9	88
HR	8	25	35	29	1	2	33	64
IT	8	16	42	32	0	2	24	74
CY	11	27	30	28	1	3	38	58
LV	8	19	41	27	3	2	27	68
LT	9	23	36	27	2	3	32	63
LU	4	7	30	53	5	1	11	83
HU	12	30	35	20	1	2	42	55
MT	4	17	43	31	4	1	21	74
NL	1	3	25	70	0	1	4	95
AT	9	20	30	34	4	3	29	64
PL	13	36	35	13	1	2	49	48
PT	2	20	55	19	2	2	22	74
RO	8	29	42	16	2	3	37	58
SI	7	15	36	40	1	1	22	76
SK	16	29	34	14	3	4	45	48
FI	3	6	27	59	3	2	9	86
SE	1	3	8	87	0	1	4	95

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	19	44	18	8	3	8	63	26
BE	15	50	25	7	1	2	65	32
BG	17	46	16	4	8	9	63	20
CZ	13	48	24	6	1	8	61	30
DK	32	39	12	8	3	6	71	20
DE	17	30	24	9	5	15	47	33
EE	15	41	21	8	5	10	56	29
IE	20	44	15	9	2	10	64	24
EL	16	46	24	5	2	7	62	29
ES	18	42	15	13	3	9	60	28
FR	21	48	12	9	1	9	69	21
HR	16	40	28	11	1	4	56	39
IT	22	49	19	6	0	4	71	25
CY	33	45	11	3	1	7	78	14
LV	13	37	27	5	5	13	50	32
LT	19	42	18	6	3	12	61	24
LU	25	45	13	7	5	5	70	20
HU	25	53	15	5	1	1	78	20
MT	19	56	13	6	1	5	75	19
NL	24	47	15	10	1	3	71	25
AT	15	40	19	9	7	10	55	28
PL	16	51	19	8	3	3	67	27
PT	12	68	11	3	2	4	80	14
RO	15	48	25	7	1	4	63	32
SI	22	41	23	10	1	3	63	33
SK	16	44	17	8	4	11	60	25
FI	38	46	7	3	3	3	84	10
SE	46	37	8	8	0	1	83	16

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	30	43	13	6	2	6	73	19
BE	29	47	14	6	1	3	76	20
BG	29	43	11	2	7	8	72	13
CZ	18	41	17	8	3	13	59	25
DK	33	33	12	8	3	11	66	20
DE	27	40	15	6	4	8	67	21
EE	24	36	14	10	6	10	60	24
IE	33	39	10	5	3	10	72	15
EL	38	48	9	2	1	2	86	11
ES	29	39	12	10	2	8	68	22
FR	38	39	11	7	0	5	77	18
HR	28	46	15	5	1	5	74	20
IT	32	48	12	4	1	3	80	16
CY	47	39	6	3	1	4	86	9
LV	20	39	20	6	3	12	59	26
LT	24	43	14	7	2	10	67	21
LU	39	38	9	6	4	4	77	15
HU	28	48	14	5	2	3	76	19
MT	35	35	19	8	2	1	70	27
NL	47	38	5	3	2	5	85	8
AT	26	37	17	5	5	10	63	22
PL	17	54	16	6	2	5	71	22
PT	17	68	6	3	2	4	85	9
RO	22	43	22	6	2	5	65	28
SI	34	40	15	6	2	3	74	21
SK	30	35	15	5	4	11	65	20
FI	32	38	9	4	6	11	70	13
SE	58	25	3	6	1	7	83	9

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD5.5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre muncă?
Femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține cele mai înalte funcții într-o organizație (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	6	17	30	44	1	2	23	74
BE	5	16	32	46	1	0	21	78
BG	18	23	27	26	2	4	41	53
CZ	7	24	34	31	1	3	31	65
DK	3	10	20	61	2	4	13	81
DE	4	13	34	47	1	1	17	81
EE	6	21	37	24	6	6	27	61
IE	3	10	31	52	1	3	13	83
EL	5	14	39	40	1	1	19	79
ES	3	11	20	62	1	3	14	82
FR	4	10	25	58	0	3	14	83
HR	7	20	38	33	1	1	27	71
IT	8	23	36	31	0	2	31	67
CY	10	16	29	40	0	5	26	69
LV	4	12	43	35	2	4	16	78
LT	7	18	36	35	1	3	25	71
LU	1	8	33	54	3	1	9	87
HU	9	28	35	26	1	1	37	61
MT	1	12	45	39	2	1	13	84
NL	3	10	20	65	1	1	13	85
AT	5	18	30	42	3	2	23	72
PL	10	31	32	24	2	1	41	56
PT	3	19	47	29	0	2	22	76
RO	9	23	42	22	1	3	32	64
SI	6	13	34	45	1	1	19	79
SK	11	30	31	23	2	3	41	54
FI	3	19	25	48	3	2	22	73
SE	1	5	9	84	0	1	6	93

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	8	1	27	0	35	-1	25	0	5	0	35	1	60	-1
BE	5	2	28	-4	41	1	22	0	4	1	33	-2	63	1
BG	14	2	32	3	31	3	15	-8	8	0	46	5	46	-5
CZ	14	-1	46	1	26	0	8	0	6	0	60	0	34	0
DK	4	-1	17	-7	28	-3	44	9	7	2	21	-8	72	6
DE	6	0	25	-2	37	0	28	2	4	0	31	-2	65	2
EE	7	1	30	0	35	-5	15	0	13	4	37	1	50	-5
IE	7	-1	22	0	34	-2	30	3	7	0	29	-1	64	1
EL	12	-1	26	-9	44	11	17	-1	1	0	38	-10	61	10
ES	6	1	16	0	30	-4	41	0	7	3	22	1	71	-4
FR	4	1	19	2	35	-8	36	3	6	2	23	3	71	-5
HR	12	-1	36	5	35	5	14	-10	3	1	48	4	49	-5
IT	9	-2	29	-3	39	5	20	1	3	-1	38	-5	59	6
CY	18	4	31	-7	26	-6	19	5	6	4	49	-3	45	-1
LV	7	-4	28	3	41	6	12	-10	12	5	35	-1	53	-4
LT	9	2	25	-8	41	0	18	3	7	3	34	-6	59	3
LU	4	-2	22	-10	37	-2	30	14	7	0	26	-12	67	12
HU	15	-4	43	5	30	3	9	-2	3	-2	58	1	39	1
MT	6	2	36	-4	42	-2	14	6	2	-2	42	-2	56	4
NL	3	-2	16	-16	36	6	39	11	6	1	19	-18	75	17
AT	12	1	28	-4	30	2	24	-2	6	3	40	-3	54	0
PL	15	7	45	7	30	-6	6	-5	4	-3	60	14	36	-11
PT	4	-4	36	11	44	6	11	-14	5	1	40	7	55	-8
RO	13	-5	40	2	36	5	7	-3	4	1	53	-3	43	2
SI	12	-2	28	-3	36	1	21	4	3	0	40	-5	57	5
SK	21	4	42	7	23	-8	8	0	6	-3	63	11	31	-8
FI	4	-2	18	-13	37	2	34	11	7	2	22	-15	71	13
SE	3	0	11	-8	16	-2	67	11	3	-1	14	-8	83	9

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

ÎD6.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	17	6	30	6	28	-7	21	-5	4	0	47	12	49	-12
BE	10	3	36	2	31	-7	19	-1	4	3	46	5	50	-8
BG	35	13	33	11	18	-11	9	-14	5	1	68	24	27	-25
CZ	26	3	41	7	20	-10	9	-2	4	2	67	10	29	-12
DK	7	-3	17	-8	25	-2	46	12	5	1	24	-11	71	10
DE	12	6	23	10	34	-6	26	-13	5	3	35	16	60	-19
EE	24	9	42	11	18	-16	9	-5	7	1	66	20	27	-21
IE	13	2	29	5	29	-6	24	-1	5	0	42	7	53	-7
EL	30	4	33	3	28	-5	9	-2	0	0	63	7	37	-7
ES	17	0	29	2	22	-5	26	2	6	1	46	2	48	-3
FR	13	7	27	4	28	-10	27	-1	5	0	40	11	55	-11
HR	17	6	38	5	27	0	16	-11	2	0	55	11	43	-11
IT	21	1	36	3	30	0	11	-3	2	-1	57	4	41	-3
CY	38	16	34	10	13	-20	11	-7	4	1	72	26	24	-27
LV	21	-1	31	3	29	0	8	-5	11	3	52	2	37	-5
LT	19	1	30	-4	32	-1	14	2	5	2	49	-3	46	1
LU	15	9	27	3	28	-16	25	5	5	-1	42	12	53	-11
HU	31	9	43	8	19	-8	6	-6	1	-3	74	17	25	-14
MT	16	9	52	22	20	-26	11	-1	1	-4	68	31	31	-27
NL	7	-1	23	-5	32	1	34	4	4	1	30	-6	66	5
AT	15	2	27	6	30	-1	21	-12	7	5	42	8	51	-13
PL	18	14	37	20	32	-16	9	-15	4	-3	55	34	41	-31
PT	13	0	44	11	31	-5	8	-8	4	2	57	11	39	-13
RO	27	8	36	6	27	-5	7	-9	3	0	63	14	34	-14
SI	22	6	31	8	27	-10	17	-5	3	1	53	14	44	-15
SK	41	14	42	9	11	-15	3	-4	3	-4	83	23	14	-19
FI	13	0	29	-6	27	-2	25	5	6	3	42	-6	52	3
SE	3	2	7	0	14	-1	73	-2	3	1	10	2	87	-3

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică (%)

	Sunt întru totul de acord		Tendinta de a fi de acord		Tendinta de a nu fi de acord		Nu sunt deloc de acord		Nu știu		Total „Sunt de acord”		Total "Nu sunt de acord"	
	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017	ianuarie / februarie 2024	Dif. iunie 2017
UE-27	5	0	14	2	32	5	46	-7	3	0	19	2	78	-2
BE	4	2	12	-2	36	4	47	-4	1	0	16	0	83	0
BG	15	6	21	6	32	2	26	-14	6	0	36	12	58	-12
CZ	5	0	19	1	38	-1	33	-1	5	1	24	1	71	-2
DK	1	-2	3	-2	11	-1	83	5	2	0	4	-4	94	4
DE	4	0	12	3	32	6	49	-11	3	2	16	3	81	-5
EE	12	7	21	6	34	-2	24	-16	9	5	33	13	58	-18
IE	2	-3	9	-2	30	3	54	1	5	1	11	-5	84	4
EL	6	3	10	-2	38	4	45	-5	1	0	16	1	83	-1
ES	4	1	9	2	22	1	61	-6	4	2	13	3	83	-5
FR	2	1	6	2	25	-1	63	-3	4	1	8	3	88	-4
HR	7	2	24	5	36	7	31	-15	2	1	31	7	67	-8
IT	9	-4	18	-6	39	15	32	-5	2	0	27	-10	71	10
CY	7	-6	15	6	30	2	43	-7	5	5	22	0	73	-5
LV	8	-4	20	-3	42	10	22	-4	8	1	28	-7	64	6
LT	6	1	16	1	39	-2	35	-2	4	2	22	2	74	-4
LU	1	-1	5	-2	29	0	63	4	2	-1	6	-3	92	4
HU	13	0	35	7	30	-1	19	-5	3	-1	48	7	49	-6
MT	3	0	19	1	43	-5	32	4	3	0	22	1	75	-1
NL	0	-1	2	0	15	-2	82	3	1	0	2	-1	97	1
AT	7	2	20	3	29	0	39	-8	5	3	27	5	68	-8
PL	10	7	30	13	42	-1	15	-18	3	-1	40	20	57	-19
PT	3	-2	17	6	49	25	29	-30	2	1	20	4	78	-5
RO	10	-1	25	-5	46	15	15	-10	4	1	35	-6	61	5
SI	6	-3	11	0	37	8	44	-6	2	1	17	-3	81	2
SK	14	3	26	10	35	-4	21	-6	4	-3	40	13	56	-10
FI	2	0	3	-5	16	-10	77	16	2	-1	5	-5	93	6
SE	1	0	2	0	4	-1	92	1	1	0	3	0	96	0

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

Sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	16	39	22	14	9	55	36
BE	10	41	32	11	6	51	43
BG	18	36	19	8	19	54	27
CZ	7	30	32	20	11	37	52
DK	7	25	29	31	8	32	60
DE	14	35	25	19	7	49	44
EE	9	22	28	23	18	31	51
IE	20	38	18	13	11	58	31
EL	25	47	17	3	8	72	20
ES	17	31	19	19	14	48	38
FR	16	38	19	17	10	54	36
HR	20	48	22	4	6	68	26
IT	24	47	17	3	9	71	20
CY	35	39	10	9	7	74	19
LV	6	20	40	19	15	26	59
LT	16	31	24	17	12	47	41
LU	13	29	27	20	11	42	47
HU	22	49	18	6	5	71	24
MT	11	23	25	37	4	34	62
NL	11	35	27	21	6	46	48
AT	19	37	24	10	10	56	34
PL	18	46	25	3	8	64	28
PT	9	64	14	5	8	73	19
RO	9	41	30	7	13	50	37
SI	17	32	27	19	5	49	46
SK	17	37	25	12	9	54	37
FI	8	25	26	31	10	33	57
SE	10	35	19	34	2	45	53

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD6.7 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații referitoare la viața politică.

A avea mai multe femei în politică duce la decizii politice mai bune (%)

	Sunt întru totul de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	21	39	20	10	10	60	30
BE	16	42	26	9	7	58	35
BG	26	36	17	5	16	62	22
CZ	12	42	24	11	11	54	35
DK	21	33	19	13	14	54	32
DE	16	36	24	13	11	52	37
EE	11	27	26	18	18	38	44
IE	35	38	13	5	9	73	18
EL	33	46	15	3	3	79	18
ES	20	37	17	14	12	57	31
FR	16	30	26	16	12	46	42
HR	26	49	16	4	5	75	20
IT	33	45	12	3	7	78	15
CY	32	45	11	6	6	77	17
LV	7	28	35	13	17	35	48
LT	11	34	31	14	10	45	45
LU	15	30	21	14	20	45	35
HU	22	44	21	6	7	66	27
MT	16	42	28	9	5	58	37
NL	25	39	19	10	7	64	29
AT	19	39	20	11	11	58	31
PL	19	48	21	3	9	67	24
PT	15	68	8	2	7	83	10
RO	15	43	29	5	8	58	34
SI	20	35	28	11	6	55	39
SK	25	39	21	5	10	64	26
FI	11	26	29	17	17	37	46
SE	44	31	11	11	3	75	22

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.1 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Bărbații sunt lideri mai buni decât femeile (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	7	18	33	37	2	3	25	70
BE	5	16	41	36	1	1	21	77
BG	18	30	30	13	5	4	48	43
CZ	9	26	37	20	2	6	35	57
DK	1	6	17	68	4	4	7	85
DE	4	14	36	40	3	3	18	76
EE	15	23	26	17	11	8	38	43
IE	5	13	29	44	3	6	18	73
EL	12	17	38	29	2	2	29	67
ES	4	12	24	54	2	4	16	78
FR	3	9	32	53	0	3	12	85
HR	10	25	37	25	1	2	35	62
IT	9	19	40	29	0	3	28	69
CY	12	23	30	29	1	5	35	59
LV	11	22	40	16	6	5	33	56
LT	14	23	31	24	4	4	37	55
LU	3	8	31	50	6	2	11	81
HU	17	31	31	16	2	3	48	47
MT	3	24	37	31	4	1	27	68
NL	2	7	29	57	3	2	9	86
AT	11	19	27	30	9	4	30	57
PL	17	38	28	11	2	4	55	39
PT	3	25	45	23	2	2	28	68
RO	16	30	39	11	2	2	46	50
SI	10	19	35	31	3	2	29	66
SK	24	37	23	8	3	5	61	31
FI	3	11	24	52	8	2	14	76
SE	1	5	10	82	1	1	6	92

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Femeile în funcții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	5	18	33	40	1	3	23	73
BE	4	17	36	41	1	1	21	77
BG	11	24	34	22	5	4	35	56
CZ	6	23	41	25	1	4	29	66
DK	2	7	20	65	2	4	9	85
DE	4	13	35	43	2	3	17	78
EE	9	23	35	22	5	6	32	57
IE	3	13	30	49	1	4	16	79
EL	7	17	40	34	1	1	24	74
ES	2	13	26	54	1	4	15	80
FR	3	10	26	58	0	3	13	84
HR	10	28	36	24	1	1	38	60
IT	9	25	36	27	0	3	34	63
CY	10	24	29	32	0	5	34	61
LV	6	19	44	24	1	6	25	68
LT	6	17	37	31	3	6	23	68
LU	4	9	30	50	5	2	13	80
HU	9	32	34	22	1	2	41	56
MT	2	17	42	35	3	1	19	77
NL	1	5	29	62	1	2	6	91
AT	9	20	30	32	6	3	29	62
PL	11	34	35	17	1	2	45	52
PT	2	21	50	24	1	2	23	74
RO	9	27	43	17	1	3	36	60
SI	6	16	37	39	1	1	22	76
SK	11	31	33	17	3	5	42	50
FI	2	14	30	45	6	3	16	75
SE	2	9	12	76	0	1	11	88

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în funcții de conducere?

Femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	5	16	34	41	1	3	21	75
BE	5	15	35	43	1	1	20	78
BG	12	28	34	18	4	4	40	52
CZ	5	26	42	22	1	4	31	64
DK	2	7	14	73	1	3	9	87
DE	3	14	36	42	2	3	17	78
EE	10	22	35	23	4	6	32	58
IE	4	11	29	52	1	3	15	81
EL	7	18	45	28	1	1	25	73
ES	3	13	25	54	1	4	16	79
FR	2	7	29	59	0	3	9	88
HR	8	25	35	29	1	2	33	64
IT	8	16	42	32	0	2	24	74
CY	11	27	30	28	1	3	38	58
LV	8	19	41	27	3	2	27	68
LT	9	23	36	27	2	3	32	63
LU	4	7	30	53	5	1	11	83
HU	12	30	35	20	1	2	42	55
MT	4	17	43	31	4	1	21	74
NL	1	3	25	70	0	1	4	95
AT	9	20	30	34	4	3	29	64
PL	13	36	35	13	1	2	49	48
PT	2	20	55	19	2	2	22	74
RO	8	29	42	16	2	3	37	58
SI	7	15	36	40	1	1	22	76
SK	16	29	34	14	3	4	45	48
FI	3	6	27	59	3	2	9	86
SE	1	3	8	87	0	1	4	95

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Competențele non-tehnice atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	19	44	18	8	3	8	63	26
BE	15	50	25	7	1	2	65	32
BG	17	46	16	4	8	9	63	20
CZ	13	48	24	6	1	8	61	30
DK	32	39	12	8	3	6	71	20
DE	17	30	24	9	5	15	47	33
EE	15	41	21	8	5	10	56	29
IE	20	44	15	9	2	10	64	24
EL	16	46	24	5	2	7	62	29
ES	18	42	15	13	3	9	60	28
FR	21	48	12	9	1	9	69	21
HR	16	40	28	11	1	4	56	39
IT	22	49	19	6	0	4	71	25
CY	33	45	11	3	1	7	78	14
LV	13	37	27	5	5	13	50	32
LT	19	42	18	6	3	12	61	24
LU	25	45	13	7	5	5	70	20
HU	25	53	15	5	1	1	78	20
MT	19	56	13	6	1	5	75	19
NL	24	47	15	10	1	3	71	25
AT	15	40	19	9	7	10	55	28
PL	16	51	19	8	3	3	67	27
PT	12	68	11	3	2	4	80	14
RO	15	48	25	7	1	4	63	32
SI	22	41	23	10	1	3	63	33
SK	16	44	17	8	4	11	60	25
FI	38	46	7	3	3	3	84	10
SE	46	37	8	8	0	1	83	16

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

QD7.5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații despre femei și bărbați în poziții de conducere?

Echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes (%)

	Sunt întru total de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Depinde (spontană)	Nu știu	Total „Sunt de acord”	Total "Nu sunt de acord"
UE-27	30	43	13	6	2	6	73	19
BE	29	47	14	6	1	3	76	20
BG	29	43	11	2	7	8	72	13
CZ	18	41	17	8	3	13	59	25
DK	33	33	12	8	3	11	66	20
DE	27	40	15	6	4	8	67	21
EE	24	36	14	10	6	10	60	24
IE	33	39	10	5	3	10	72	15
EL	38	48	9	2	1	2	86	11
ES	29	39	12	10	2	8	68	22
FR	38	39	11	7	0	5	77	18
HR	28	46	15	5	1	5	74	20
IT	32	48	12	4	1	3	80	16
CY	47	39	6	3	1	4	86	9
LV	20	39	20	6	3	12	59	26
LT	24	43	14	7	2	10	67	21
LU	39	38	9	6	4	4	77	15
HU	28	48	14	5	2	3	76	19
MT	35	35	19	8	2	1	70	27
NL	47	38	5	3	2	5	85	8
AT	26	37	17	5	5	10	63	22
PL	17	54	16	6	2	5	71	22
PT	17	68	6	3	2	4	85	9
RO	22	43	22	6	2	5	65	28
SI	34	40	15	6	2	3	74	21
SK	30	35	15	5	4	11	65	20
FI	32	38	9	4	6	11	70	13
SE	58	25	3	6	1	7	83	9

Chestionar

Î1 În opinia dumneavoastră, există o diferență în modul în care femeile și bărbații sunt tratați în fiecare dintre următoarele situații în [ȚARA DVS.]?

		Da, femeile sunt tratate mai bine	Bărbații sunt tratați mai bine	Nu, ele sunt tratate în același mod	DK/NA
1.	La școală/universitate	1	2	3	4
2.	La locul de muncă	1	2	3	4
3.	De către personalul medical	1	2	3	4
4.	În mass-media	1	2	3	4
5.	În publicitate				
6.	În politică				

3QU Nouă

Q2 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații

		Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	DK	Depinde (SPONTANEOUS)
1.	Este acceptabil ca bărbații să plângă	1	2	3	4	5	6
2.	Femeile sunt mai predispuse decât bărbații să ia decizii pe baza emoțiilor lor	1	2	3	4	5	6
3.	Cel mai important rol al unui om este de a câștiga bani	1	2	3	4	5	6
4.	Cel mai important rol al unei femei este de a avea grijă de casa și familia ei.	1	2	3	4	5	6

2QU EB87.4

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Q3 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații

		Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	DK	Depinde (spontană)
1.	Este la fel de important ca femeile și bărbații să fie independenți din punct de vedere financiar.	1	2	3	4	5	6
2.	Pentru deciziile importante ale familiei, bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt.	1	2	3	4	5	6
3.	Să ai copii e mai satisfăcător pentru o femeie decât pentru un bărbat.	1	2	3	4	5	6
4.	Este neatractiv pentru femei să-și exprime opiniile puternice în public.	1	2	3	4	5	6
5.	Bărbații ar beneficia, de asemenea, de egalitatea între femei și bărbați	1	2	3	4	5	6
6.	Feminismul „a mers prea departe”	1	2	3	4	5	6

3QU Nouă

Q4 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații

		Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	DK
1.	În general, viața de familie suferă atunci când mama are un loc de muncă cu normă întreagă	1	2	3	4	5
2.	Luarea concediului pentru creșterea copilului îmbogățește un tată	1	2	3	4	5
3.	În general, bărbații sunt în mod natural mai puțin competenți decât femeile în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor casnice.	1	2	3	4	5
4.	În cazul în care remunerația tatălui este mai mică decât cea a mamei, acesta este cel care ar trebui să renunțe la locul de muncă pentru a avea grijă de copii, în cazul în care o familie decide că un părinte trebuie să facă acest lucru(M)	1	2	3	4	5

2QU EB82.4, EB72.2

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Q5 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații

		Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	DK	Depinde (spontană)
1.	Femeile ar trebui să acorde prioritate responsabilităților familiale față de carieră	1	2	3	4	5	6
2.	O femeie are aceleași șanse de a fi promovată ca un bărbat	1	2	3	4	5	6
3.	Bărbații câștigă adesea mai mult decât femeile, deoarece locurile lor de muncă sunt mai solicitante	1	2	3	4	5	6
4.	Bărbații care își iau concediu pentru creșterea copilului arată o lipsă de ambiție pentru cariera lor	1	2	3	4	5	6
5.	Femeile nu sunt suficient de ambițioase pentru a obține mai multe funcții de conducere într-o organizație	1	2	3	4	5	6

2.5QU Nouă

Q6 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații

		Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	DK	
1.	Femeile sunt mai puțin interesate decât bărbații în poziții de responsabilitate în politică		1	2	3	4	5
2.	Bărbații sunt mai ambițioși decât femeile în politică (M)		1	2	3	4	5
3.	Femeile nu au calitățile și abilitățile necesare pentru a ocupa poziții de responsabilitate în politică		1	2	3	4	5
4.	Sunt necesare măsuri temporare (de exemplu, cote) pentru a depăși subreprezentarea existentă a femeilor în politică (N)		1	2	3	4	5
5.	A avea mai multe femei în politică duce la decizii politice mai bune		1	2	3	4	5

2.5QU EB87.4

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen

Q7 Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații

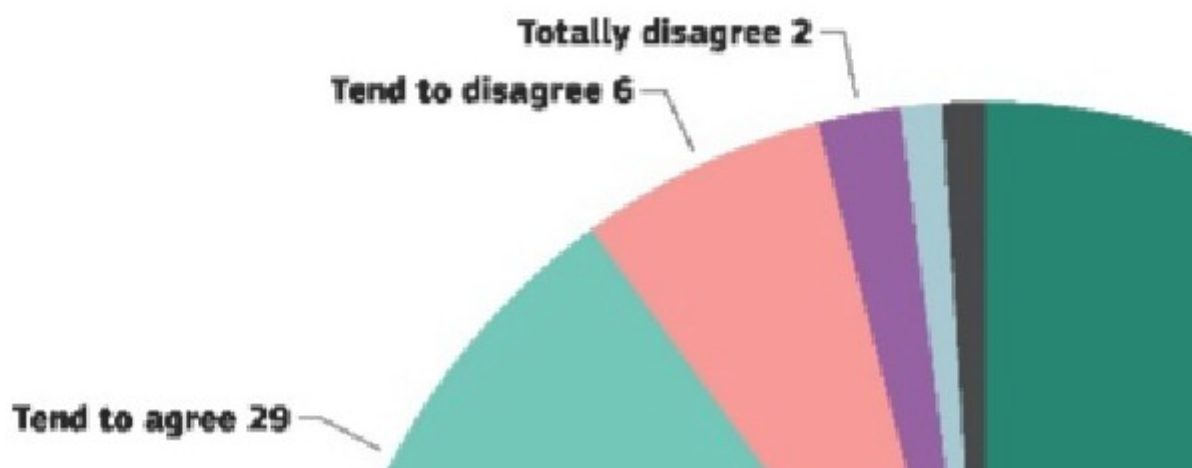
		Sunt întru totul de acord	Tendinta de a fi de acord	Tendinta de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	DK	Depinde (spontană)
1.	Bărbații sunt lideri mai buni decât femeile	1	2	3	4	5	6
2.	Femeile în funcții de conducere nu demonstrează autoritatea necesară pentru a fi luate în serios	1			2	3	6
3.	Femeile sunt prea emoționale pentru a fi lideri buni	1	2	3	4	5	6
4.	Abilitățile soft atribuite adesea femeilor sunt importante pentru a fi un bun lider	1	2	3	4	5	6
5.	Echipele de conducere echilibrate din punctul de vedere al genului au mai mult succes	1	2	3	4	5	6

Observații

(Pierre Dieumegard)

Formular: Legende de pe grafice sunt uneori dificil de citit și nu foarte îngrijite, dar acesta este doar un detaliu.

Grafica are adesea etichete aproape ilizibile, de exemplu QD3.1: În negru este „Nu știu”, în albastru deschis este „Depinde”, dar etichetele nu sunt prezente peste tot.



Cel mai important: diferențele dintre țări sunt mult mai mari decât diferențele dintre grupurile sociale

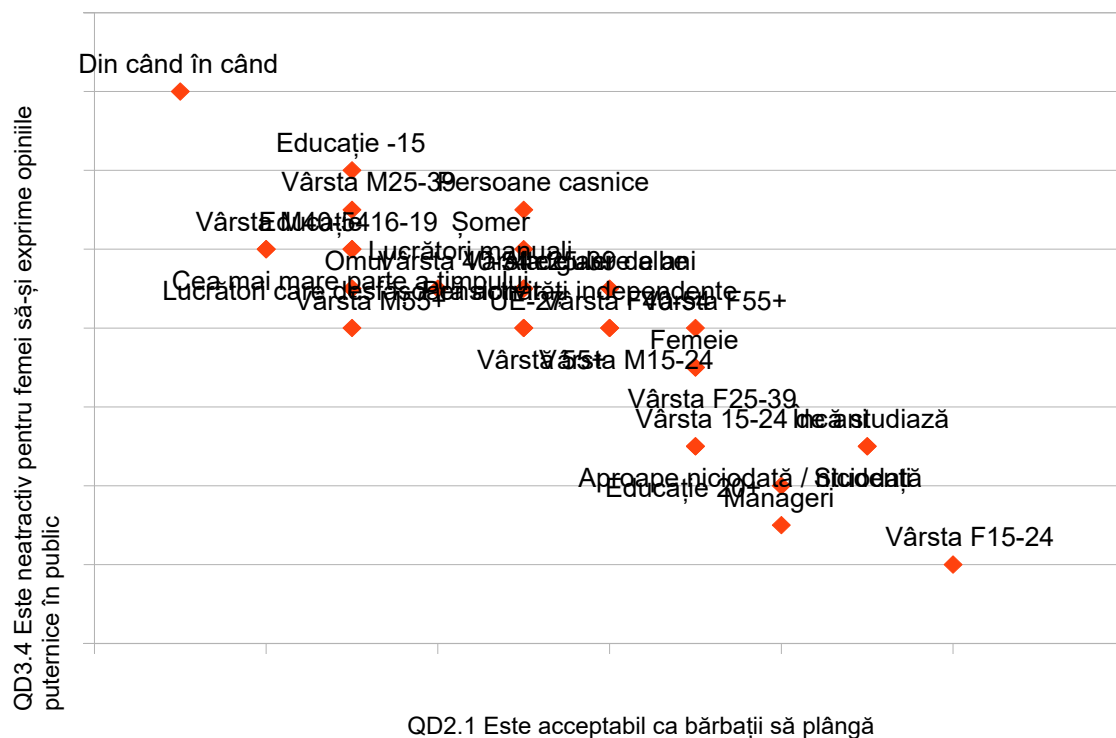
Primul exemplu: comportamentul personal, QD2.1 și QD3.

Este acceptabil ca un bărbat să plângă și este potrivit ca o femeie să-și exprime opiniile puternice în public?

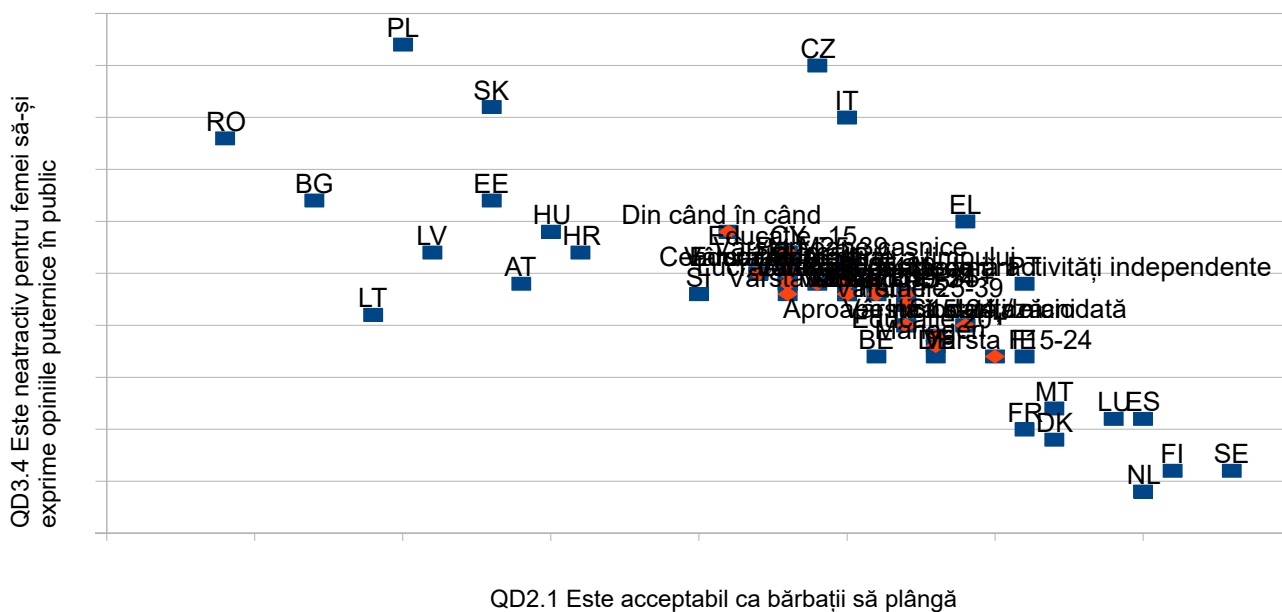
Când complotăm proporțiile răspunsurilor, vedem că mai multe femei răspund "da" decât bărbații. Cu alte cuvinte, răspunsurile lor sunt mai puțin stereotipe decât cele ale bărbaților, dar diferența este de doar câteva puncte procentuale.

Cele mai mari diferențe provin din vârstă (tinerii au răspunsuri mai puțin stereotipe decât persoanele în vârstă) și nivelul de educație (persoanele cu studii superioare au răspunsuri mai puțin stereotipe decât cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani).

Eurobarometrul special 545 - Stereotipurile de gen



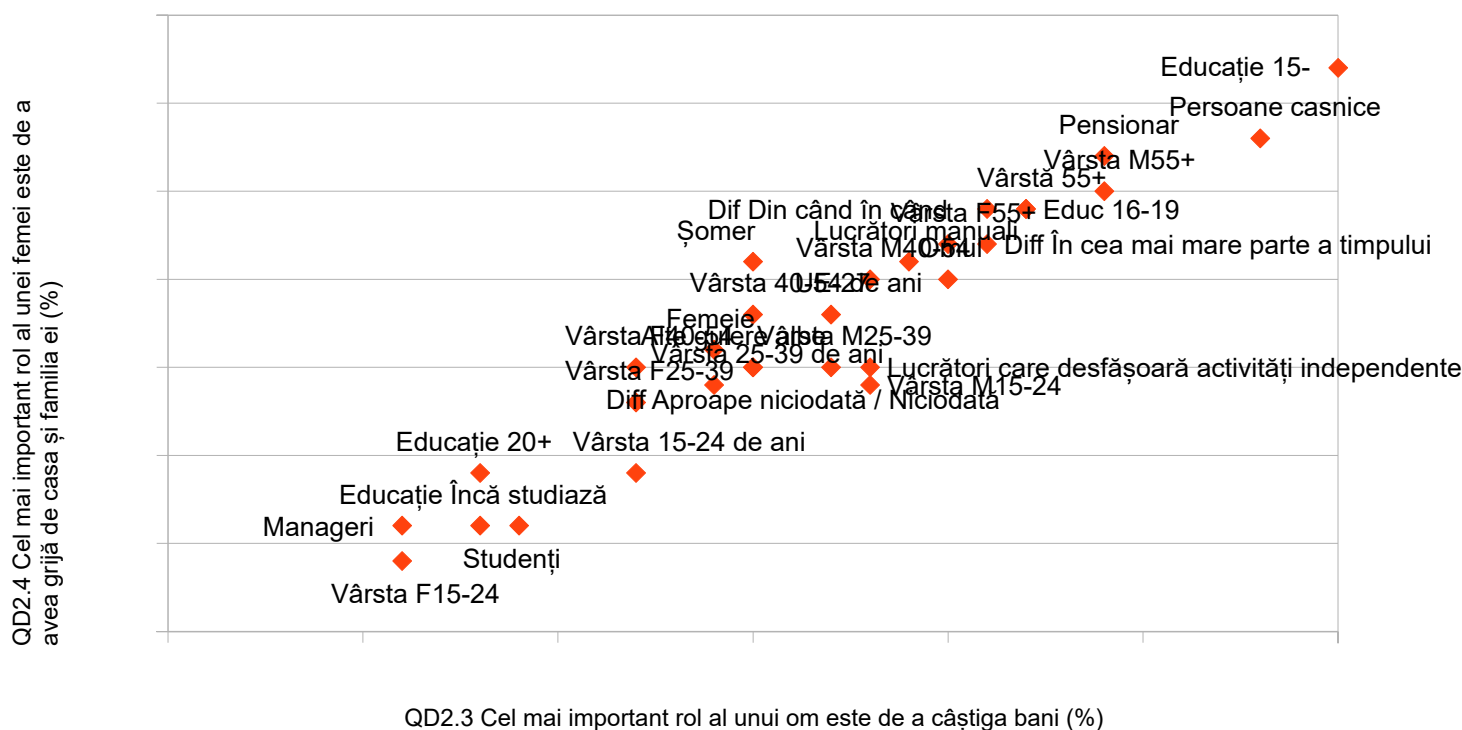
Diferențele dintre țări sunt însă și mai mari. Locuitorii din "țările estice" au răspunsuri mult mai stereotipe decât locuitorii din Europa de Vest, iar diferența este de câteva zeci de puncte procentuale. Acesta este un exemplu al diferențelor culturale dintre țări, probabil legate de diferențele de limbă (și istorie de-a lungul mai multor secole).



Al doilea exemplu: roluri în societate, QD2.3 și QD2.4

Întrebarea a fost: Sunteți de acord cu afirmațiile "Cel mai important rol pentru un bărbat este să câștige bani" și "Cel mai important rol pentru o femeie este să aibă grijă de casa și familia ei"?

Cu cât mai mulți oameni răspund "da", cu atât mai stereotipe sunt răspunsurile lor. Dacă ne uităm la graficul răspunsurilor în funcție de grupul social, putem vedea că există doar o mică diferență între cele două sexe. Persoanele cu o educație de scurtă durată, gospodinele, persoanele în vârstă și pensionarii au răspunsuri mai stereotipe decât tinerii, persoanele cu studii superioare și managerii. Putem concluziona de aici că, pentru a reduce concepțiile tradiționale ale rolurilor de gen, este de dorit să se dezvolte educația.



Dar, din nou, opiniile sunt dispersate mai mult între țări decât între grupurile sociale.

