



Европейска
комисия



FLASH ЕВРОБАРОМЕТЪР 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

ДОКЛАД НА ЕВРОБАРОМЕТЪР
МАРТ 2025 г.



Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Проучване, проведено от Ipsos European Public Affairs по искане на Европейската комисия, Генерална дирекция „Икономически и финансови въпроси“ (ECFIN)

Проучване, координирано от Европейската комисия, Генерална дирекция за комуникация (отдел „Обществено мнение и гражданска ангажираност“ на Генерална дирекция за комуникация)

Настоящият документ не представлява гледната точка на Европейската комисия. Тълкуванията и мненията, съдържащи се в него, са само тези на авторите.

Наименование на проекта	Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в Държави членки, които все още не са приели общата валута Докладване BG BG BG BG BG BG
Номер на каталога	KC-01-25-041-EN-N
ISBN	978-92-68-26922-0 doi:10.2765/7208256

© Европейски съюз, 2025 г.

<https://europa.eu/eurobarometer>



Документ, изготвен от Pierre Dieumegard за Europe-Democracy-Esperanto

Целта на този „временен“ документ е да се даде възможност на повече хора в Европейския съюз да се запознаят с документите, изготвени от Европейския съюз (и финансирани от техните данъци).

Ако няма преводи, гражданите се изключват от дебата.

Този документ „Евробарометър“ съществува само на английски език в pdf-файл. От първоначалния файл създадохме odt-файл, подготвен от софтуера Libre Office, за машинен превод на други езици. Резултатите вече са достъпни на всички официални езици.

Желателно е администрацията на ЕС да поеме превода на важни документи. „Важни документи“ са не само законовите и подзаконовите актове, но и важната информация, необходима за съвместно вземане на информирани решения.

За да обсъдим нашето общо бъдеще заедно и да дадем възможност за надеждни преводи, международният език есперанто би бил много полезен поради своята простота, редовност и точност.

Свържете се с нас:

[Контакто \(europokune.eu\)](http://europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Съдържание

Въведение.....	6
Основни констатации.....	8
1. Осведоменост за еврото.....	10
1.1. Самооценка на нивото на информация.....	10
1.2. Осведоменост за броя на държавите, които понастоящем използват еврото.....	13
1.3. Опит в използването на еврото.....	14
1.4. Запознаване с дизайна на банкнотите и монетите.....	16
2. Информационна кампания относно преминаването към еврото.....	18
2.1. Надеждни източници на информация.....	18
2.2. Предпочитана тема за информационна кампания.....	22
2.3. Информационни действия, които се считат за съществени.....	25
3. Отношение към въвеждането на еврото.....	28
3.1. Въздействието от приемането на еврото в други държави.....	28
3.2. Становище относно приемането на еврото.....	31
3.3. Предпочитан срок за въвеждане на еврото.....	38
4. Очаквания за въвеждането на еврото.....	41
4.1. Очаквана дата на въвеждане на еврото.....	41
4.2. Управление на последиците от приемането на еврото.....	43
4.3. Други въздействия на еврото.....	48
Технически спецификации.....	52
Въпросник.....	54
Приложение с данни.....	63

Въведение

Икономическият и паричен съюз (ИПС) е рамката на икономическите политики, която обхваща Европейския съюз (ЕС) и включва както държавите от еврозоната, така и държавите извън нея. Основната дългосрочна цел на ИПС е икономическото сближаване на ЕС на три последователни етапа. След като дадена държава достигне третия етап, тя може да приеме еврото като своя официална валута.

Приемането на еврото е изискване за членство в ЕС и всички държави членки трябва да приемат общата валута, след като изпълнят необходимите критерии, определени в Договора от Маастрихт (с изключение на Дания, която има право на неучастие в тези разпоредби на Договора). Няма фиксиран график за въвеждането на еврото, но Договорът изисква от държавите да се присъединят към еврозоната в определен момент.

Очаква се шест държави да приемат общата валута: България, Чехия, Унгария, Полша, Румъния и Швеция. От държавите, които се присъединиха към ЕС през 2004 г. или след това, Словения се присъедини към еврозоната през януари 2007 г.; Кипър и Малта се присъединиха през януари 2008 г.; Словакия последва през януари 2009 г.; Естония се присъедини през януари 2011 г.; Латвия се присъедини през януари 2014 г.; Литва се присъедини през януари 2015 г., а Хърватия — на 1 януари 2023 г.

Това проучване е 27-ото от поредицата, която започна през 2004 г. и помогна на Европейската комисия да проследи мненията, нивата на знания и познаването на единната валута сред гражданите по отношение на бъдещото въвеждане на общата валута в тяхната страна.

В настоящия доклад се разглеждат:

- равнища на познания и опит във връзка с еврото сред гражданите в шестте държави, обхванати от проучването

- чувствата на гражданите относно това колко добре са били информирани за еврото и предпочитаните от тях информационни канали, за да научат повече за него
- възприятията и подкрепата на гражданите за единната валута
- очаквания за приемането на еврото както за самите граждани, така и за тяхната страна, както и всички потенциални положителни или отрицателни последици, които те си представят.

От името на Европейската комисия,

Генерална дирекция „Икономически и финансови въпроси“ (ECFIN) на Ipsos European Public Affairs проведе интервюта с представителна извадка от граждани на ЕС на възраст 15 и повече години във всяка от шестте държави членки, които все още не са се присъединили към еврозоната и нямат конкретна възможност за неучастие. Между 20 и 29 март 2025 г. бяха проведени 6027 интервюта по телефона (стационарни и мобилни телефони).

Бележки

- Резултатите от проучването са обект на допустими отклонения в извадката, което означава, че не всички очевидни разлики между държавите и социално-демографските групи могат да бъдат статистически значими. По този начин в текста се подчертават само разлики, които са статистически значими (на равнище на значимост от 5 %) — т.е. когато може да бъде разумно сигурно, че е малко вероятно те да са възникнали случайно.
- В доклада се разглеждат последните промени на годишна база на общо и национално равнище. Терминът процентен пункт се използва при сравняване на два различни процента (съкращението е pp). Разликите на годишна база се изчисляват от проценти, закръглени до най-близкото цяло число.
- Данните от проучването се претеглят спрямо разпределението на маргиналното население по възраст по пол, трудов статус и географски регион, като се използва претегляне след райониране. Общите суми се претеглят в зависимост от броя на населението над 15 години във всяка държава.
- Процентът на отговорите надвишава 100 %, ако въпросът позволява на респондентите да изберат няколко отговора.
- В настоящия доклад държавите се обозначават с официалното им съкращение. Съкращенията, използвани в настоящия доклад, са посочени по-долу.

BG	България
CZ	Чехия
HU	Унгария
Полша	Полша
RO	Румъния
SE	Швеция

Основни констатации

Осведоменост за еврото

- Около шест от всеки десет респонденти (59 %) се чувстват информирани за еврото. Във всички държави поне половината от респондентите се чувстват „много“ или „доста добре“ информирани за еврото: 63 % се чувстват информирани както в Чехия, така и в Полша, 62 % в Унгария, 59 % в България, 54 % в Швеция и 50 % в Румъния.
- В обхванатите от проучването държави 36 % от респондентите знаят, че в еврозоната има 20 държави. Респондентите в Унгария (43 %), Швеция (42 %) и Чехия (41 %) са най-склонни да отговорят правилно, докато респондентите в Полша (32 %) са най-малко склонни да дадат правилния отговор.
- Делът на респондентите, които заявяват, че са използвали евробанкноти или монети, варира между 82 % в България и 89 % в Чехия и Полша. Респондентите в Румъния (73 %) са най-склонни да използват евробанкноти или монети в собствената си страна, докато респондентите в Швеция (91 %) са най-склонни да ги използват само в чужбина.
- Почти половината от респондентите (47 %) като цяло знаят, че евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави, в които се използва еврото. В Румъния 72 % от респондентите са наясно, че евробанкнотите изглеждат точно по същия начин. В друга държава — Швеция (53 %) — по-голямата част от респондентите знаят този факт за евробанкнотите.
- Малко над четирима от всеки десет респонденти (42 %) знаят, че евромонетите имат отчасти различен дизайн в отделните държави. Тази стойност варира значително в отделните държави — от 30 % в Румъния до 54 % в Чехия.

Информационна кампания

- Националните централни банки (НЦБ) продължават да бъдат най-надеждният източник на информация относно преминаването към еврото, посочен от 73 % от респондентите като цяло. Доверието в НЦБ е най-ниско в България и Полша (62 %), докато най-високо е в Румъния и Швеция (87 %), следвани от Чехия (82 %). Данъчните/фискалните администрации (61 %) и европейските институции (59 %) са вторият и третият най-надеждни източници на информация, като всеки от тях е посочен от около шест от десет респонденти като цяло.
- Всички теми, представени за информационна кампания относно въвеждането на еврото, се считат за съществени от най-малко осем от всеки десет респонденти, с изключение на това как биха изглеждали банкнотите и монетите, което се счита за относително по-маловажно (но все пак се споменава от 63 %).
- Когато им бъде представен списък с различни канали и начини за показване на информация за преминаването към еврото, 79 % от респондентите като цяло заявяват, че двойното показване на цените в магазините е от съществено значение. Около седем от всеки десет респонденти смятат, че двойното показване на сумата в сметките или информационната кампания в интернет/социалните медии са от съществено значение (и двете със 71 %), а малко по-малък дял (67 %) казват същото за двойното показване във фишовете за заплати.

Отношение към въвеждането на еврото

- Почти шест от всеки десет респонденти (57 %) считат, че еврото е имало положителни последици за държавите, които вече го използват; тази стойност варира от 46 % в България до 79 % в Унгария.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

- Като цяло 55 % от респондентите подкрепят въвеждането на еврото в своята държава. На национално равнище съществуват големи различия: най-малко седем от всеки десет подкрепят въвеждането на еврото в Унгария (75 %) и Румъния (71 %), докато в България (45 %) и в Чехия и Полша (по 46 %) по-малко от половината от респондентите подкрепят въвеждането на еврото.
- Делът на респондентите, които заявяват, че страната им е готова да въведе еврото, остава нисък във всяка от шестте държави. Респондентите в Швеция (39 %) са най-склонни да чувстват, че страната им е готова, докато най-ниските проценти се срещат в Полша (19 %) и Унгария (21 %).
- Малко мнозинство от респондентите (52 %) средно очакват въвеждането на еврото да има положителни последици за тяхната държава. Респондентите в Унгария (67 %) и Румъния (63 %) са най-склонни да заявят, че въвеждането на еврото би имало положителни последици за тяхната страна.
- Малко мнозинство от респондентите (53 %) като цяло заявяват, че въвеждането на еврото би имало положителни последици лично за тях. Около седем от всеки десет респонденти в Унгария и Румъния (по 69 %) считат, че лично за тях въвеждането на еврото би имало положителни последици. Това мнение се споделя и от повече от половината от респондентите в Швеция (56 %).
- Повече от един на всеки четирима респонденти (27 %) като цяло счита, че еврото следва да бъде въведено в тяхната държава възможно най-скоро, а около трима на всеки десет (31 %) смятат, че валутата следва да бъде въведена след известно време. Около четирима от всеки десет респонденти смятат, че еврото следва да бъде въведено в тяхната страна възможно най-късно (17 %) или никога (24 %).
- Трима от всеки десет (30 %) респонденти смятат, че еврото ще бъде въведено в тяхната страна в рамките на пет години. Има значителни различия по държави в съотношението, като се има предвид това, вариращо от 19 % в Швеция до 69 % в България.
- Мнозинството от респондентите (59 %) считат, че въвеждането на еврото ще увеличи цените. Най-високи проценти на очаквано увеличение на цените се наблюдават в Полша (69 %), България (67 %) и Чехия (64 %).
- Около седем от всеки десет респонденти (71 %) са съгласни, че са загрижени за неправомерното определяне на цените по време на преминаването към еврото. Това е мнението на мнозинството във всички изследвани страни, вариращо от 57% в Швеция до 78% в България.
- Над осем от всеки десет респонденти (83 %) са съгласни, че лично те ще успеят да се адаптират към замяната на националната валута с еврото. Делът на съгласните варира от 73 % в Чехия до 90 % както в Унгария, така и в Швеция.
- Почти половината от анкетирания (47 %) са съгласни, че приемането на еврото ще означава загуба на контрол върху националната икономическа политика. Респондентите в Швеция са най-склонни да се съгласят (57 %), докато тези в Унгария са най-склонни да не се съгласят (73 %).
- Почти толкова вероятно е респондентите да не са съгласни (50 %) или да са съгласни (49 %), че приемането на еврото ще означава, че тяхната държава ще загуби част от своята идентичност. Вярата, че част от националната идентичност ще бъде загубена, е преобладаващото мнение в четири от шестте държави: Чехия (59 %), България (57 %), Швеция (55 %) и Полша (51 %).

Очаквания за въвеждането на еврото

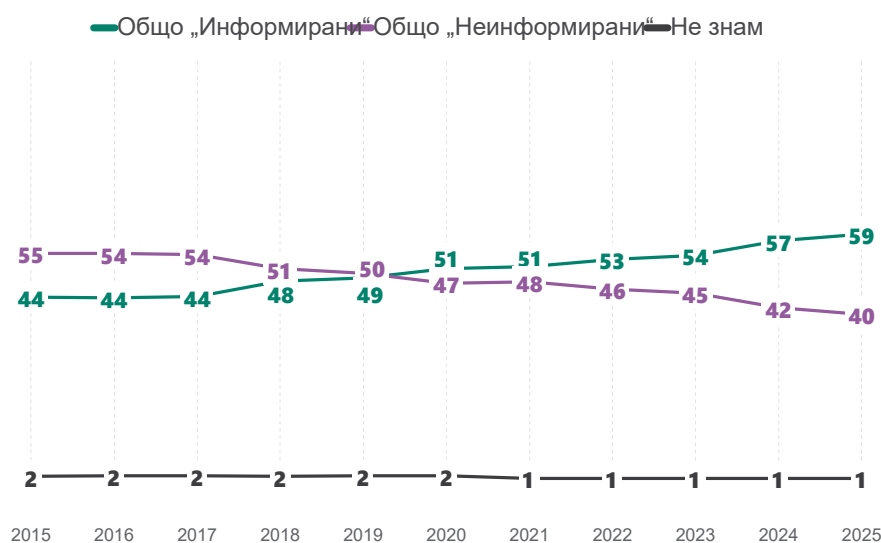
1. Осведоменост за еврото

В първата глава на доклада се разглежда как добре информирани граждани се чувстват по отношение на еврото в държавите, които все още не са приели валутата. В него също така се разглежда осведомеността за това колко държави вече използват еврото и какъв опит имат гражданите с валутата и къде са я използвали. Накрая, в последния раздел на настоящата глава се разглежда запознатостта с дизайна на евробанкнотите и евромонетите.

1.1. Самооценка на нивото на информация

Средно в шестте анкетиранни държави около шест от всеки десет респонденти (59 %) се чувстват информирани за еврото, като по-малко от половината (40 %) заявяват, че не се чувстват информирани. Общият дял, който се чувства информиран за еврото, постепенно се е увеличил от 44 % в периода между 2015 г. и 2017 г. на 59 % през 2025 г.

Въпрос 5 До каква степен се чувствате информирани за еврото? Чувствате ли:



(%) Основа: n=6 027– Всички респонденти

▼▲ Еволюция 2015-2025 г.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Резултати за отделните държави

Във всички държави поне половината от респондентите се чувстват „много добре“ или „доста добре информирани“ за еврото: 63 % се чувстват информирани както в Чехия, така и в Полша, 62 % в Унгария, 59 % в България, 54 % в Швеция и 50 % в Румъния. В сравнение с 2024 г. се наблюдава увеличение на дела на респондентите, които се чувстват информирани в Унгария (+6 процентни пункта).¹

Въпреки че значителен дял от респондентите като цяло се чувстват информирани за еврото, дяловете, които се чувстват „много добре информирани“, остават ниски във всички държави (от 7 % както в Унгария, така и в Румъния до 23 % в България). В сравнение с 2024 г. делът на респондентите, които се чувстват „много добре информирани“, остава стабилен във всички държави.

Социално-демографски съображения

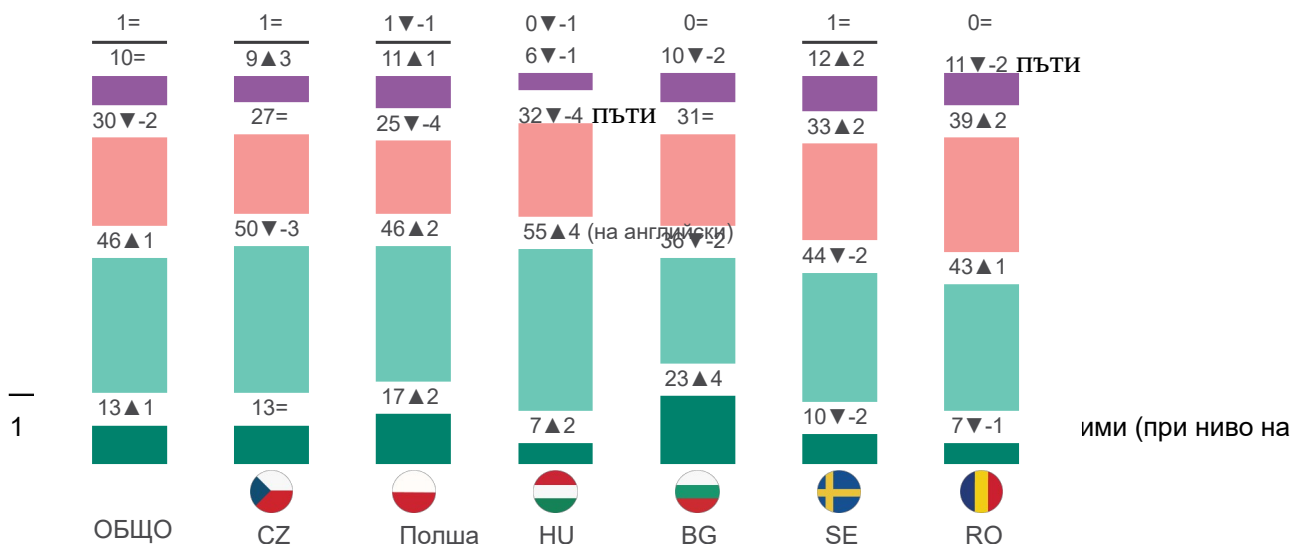
Мъжете (64 %) са по-склонни от жените (53 %) да се чувстват информирани за еврото. Възрастта не е свързана с това колко добре информирани са анкетираните относно

еврото. Нивото на образование обаче е ключов фактор за това колко добре информирани се чувстват респондентите: 50 % от лицата, които са напуснали образователната система на 15-годишна възраст или по-млади, се чувстват информирани, в сравнение с 64 % от лицата, завършили образованието си на 20-годишна възраст или по-възрастни. По отношение на професиите самостоятелно заетите респонденти (67 %) и наетите лица (63 %) са по-склонни да се определят като информирани в сравнение с тези, които не работят и работят на ръка (по 53 %). Степента на урбанизация също играе роля за това как информирани респонденти се чувстват по отношение на еврото, като за респондентите, живеещи в селски райони (50 %), е по-малко вероятно да се чувстват информирани, отколкото за респондентите, живеещи в по-урбанизирани места (60—62 %).

Респондентите, които са използвали евробанкноти или монети в миналото (61 %), са по-склонни да се чувстват информирани за еврото, отколкото тези, които не са го направили (40 %).

Въпрос 5 Каква степен се чувствате информирани за еврото? Чувствате ли:

■ Много добре информирани ■ Доста добре информирани ■ Не много добре информирани ■ Изобщо не са добре информирани



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

1.2. Осведоменост за броя на държавите, които понастоящем използват еврото

Респондентите бяха попитани колко държави смятат, че са част от еврозоната. Бяха им предоставени четири възможни варианта: 6, 13, 20 (което е правилният отговор) и всички държави от ЕС.

В шестте анкетирувани държави 36 % от респондентите отговарят правилно на този въпрос. Тази стойност остана стабилна в сравнение с 2024 г. (37 % спрямо 36 %).

Респондентите в Унгария (43 %), следвани от тези в Швеция (42 %) и Чехия (41 %), са най-склонни да отговорят правилно на въпроса, докато респондентите в Полша (32 %) и Румъния (33 %) и България (35 %) са по-малко склонни да дадат правилния отговор.

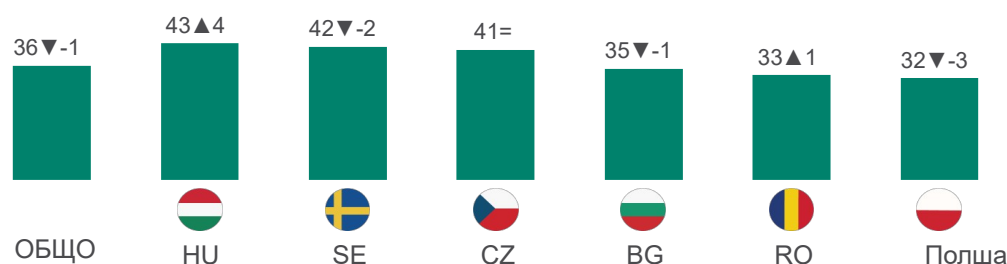
Социално-демографски съображения

Мъжете (41 %) са по-склонни от жените (31 %) да знаят, че 20 държави от ЕС са въвели еврото. Тези, които са завършили образование на възраст 15 години (39 %) или на възраст 20 или повече години (38 %), са по-склонни от тези, които са завършили образование на възраст 16—19 години (31 %) да знаят правилния отговор.

Респондентите, които са използвали евробанкноти или монети в миналото (37 %), са по-склонни да знаят правилния отговор в сравнение с тези, които не са го направили (29 %).

Въпрос 4а Според Вас колко държави от ЕС вече са въвели еврото?

Правилен отговор „20“



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

1.3. Опит в използването на еврото

Средно над осем от всеки десет (87 %) респонденти заявяват, че вече са използвали евробанкноти или монети. Този брой се е увеличил с четири процентни пункта в сравнение с 2024 г.

Както се наблюдава през 2024 г., делът на респондентите, използвали евробанкноти или евромонети, показва ограничени различия между отделните държави: 82 % в България, 85 % в Унгария и Румъния, 87 % в Швеция и 89 % в Чехия и Полша. В сравнение с 2024 г. делът на респондентите, които вече са използвали евробанкноти или монети, се е увеличил в Румъния и Унгария (от 80 % на 85 %), както и в Полша (от 84 % на 89 %).

по-склонни от тези, които живеят в селските райони или малките или средните градове (по 85 %) да са използвали преди това евро.

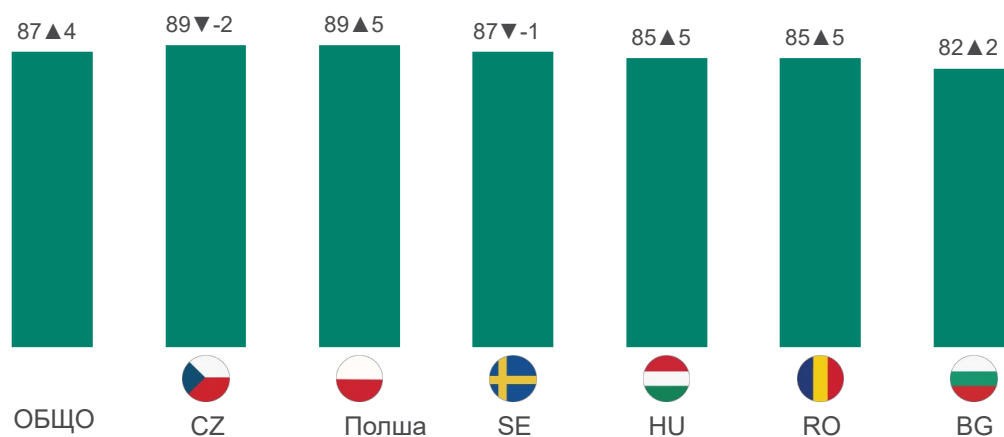
Нивото на образование също е фактор: тези, които са напуснали системата на редовното образование на възраст 15 или по-малко години, и тези, които са напуснали системата на образованието на възраст между 16 и 19 години (и двете по 83 %), е по-малко вероятно да са използвали евро, отколкото тези, които са прекарвали по-дълго време в системата на образованието (90 % от тези, които са напуснали системата на образованието на възраст 20 или повече години). Що се отнася до трудовия статус, служителите (91 %) и самостоятелно заетите респонденти (90 %) са по-склонни да използват евро, отколкото работниците, полагащи физически труд (82 %), и тези, които не работят (83 %).

Социално-демографски съображения

Мъжете (89%) са малко по-склонни от жените (86%) да използват евро. Съществуват и разлики по възраст, като респондентите на възраст 40—54 години (90 %) или на възраст 25—39 години (89 %) е по-вероятно да са използвали еврото, отколкото тези на възраст 15—24 години (85 %) и тези на възраст 55+ (84 %). Освен това респондентите в големите градове (90 %) са

Въпрос 1а Използвали ли сте вече евробанкноти или монети?

Да



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Място на използване на евромонетите

Респондентите, които вече са използвали евробанкноти и монети, бяха попитани къде са ги използвали. Почти четирима от всеки десет респонденти като цяло заявяват, че са използвали евро в собствената си държава: 6% заявяват, че са ги използвали само в собствената си страна, а 31% са ги използвали както в собствената си страна, така и в чужбина.

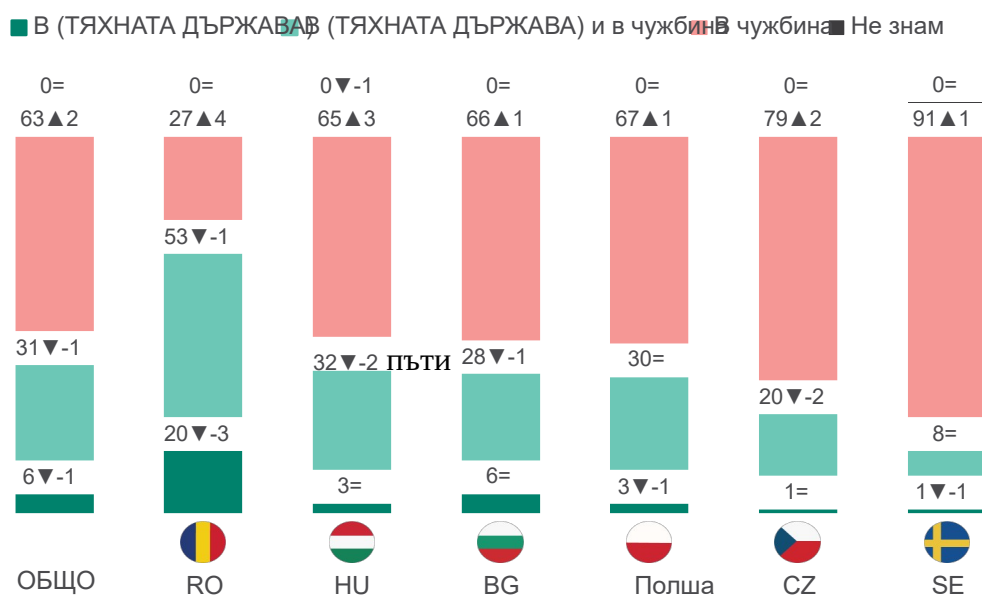
Както и през 2024 г., Румъния се откроява в сравнение с другите държави, като 73 % от респондентите, които вече са използвали евробанкноти и монети, са ги използвали в своята държава (или както в своята държава, така и в чужбина). Освен това, както и в проучването от 2024 г., респондентите в Швеция е най-малко вероятно да са използвали евробанкноти или монети в собствената си държава, като 9 % дават този отговор. В Швеция 91 % от респондентите, които са използвали евробанкноти и евромонети, заявяват, че са използвали евробанкноти и евромонети само когато са били в чужбина.

така и в чужбина. Възрастта не изглежда да е движещ фактор за това къде респондентите са използвали евро. Колкото по-високообразовани са респондентите, толкова по-вероятно е те да са използвали евробанкноти и монети в чужбина, докато за най-слабо образованите респонденти е по-вероятно да са използвали само евробанкноти и монети в собствената си държава (8 % от лицата, завършили образованието си на възраст 15 години или по-млади, спрямо 4 % от лицата, завършили образованието си на възраст 20 години или повече). Самостоятелно заетите респонденти и тези, които не работят (38 %), както и служителите (37 %), са по-склонни от работниците, полагащи физически труд (31 %) да използват евро в собствената си държава.

Социално-демографски съображения

Мъжете (41 %) са по-склонни от жените (34 %) вече да са използвали евробанкноти или монети в своята държава — или само в своята държава, или както в своята държава,

Въпрос 16 Кажете, че вече сте използвали евробанкноти или монети. Беше ли...?



(%) Основа: n=5 282 — Респонденти, които са използвали евробанкноти или евромонети (Q1a)

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

1.4. Запознаване с дизайна на банкнотите и монетите

Дизайн на банкнотите

Почти половината от анкетираните (47 %) знаят, че евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави, в които се използват; тази стойност не се различава значително от отчетената през 2024 г.

В Румъния 72 % от респондентите са наясно, че евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави. Има още една държава — Швеция (53 %), в която мнозинството от респондентите знаят този факт за евробанкнотите. Делът на евробанкнотите, за които е известно, че изглеждат еднакво във всички държави, е най-нисък в Полша (37 %).

Социално-демографски съображения

Жените (50 %) са по-склонни от мъжете (44 %) да знаят, че евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави, които ги използват. Осведомеността за този факт за еврото също е по-висока сред респондентите на възраст 15—24 години (52 %), отколкото сред тези на възраст 40—54 години (44 %).

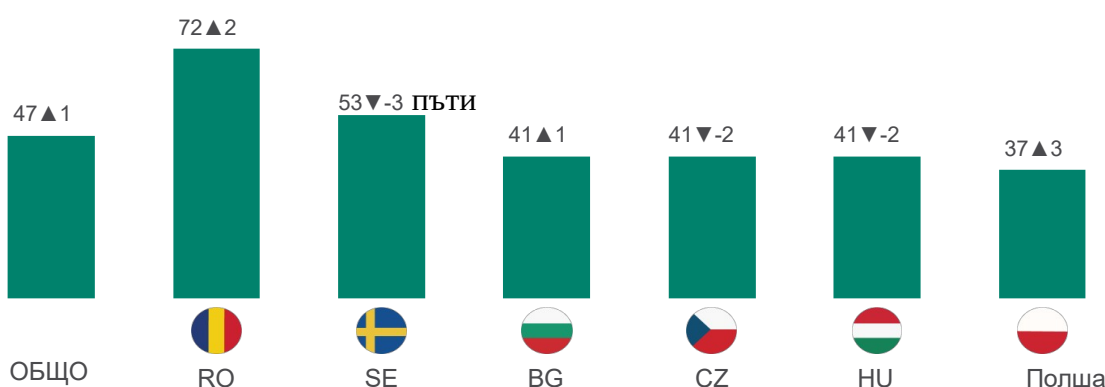
Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (51 %), са по-склонни да дадат правилния отговор от тези, които са завършили образованието си на възраст 15 или по-малко години (41 %) или на възраст 20 или повече години (45 %). Най-слабо образованите респонденти са по-склонни да кажат, че не знаят отговора на този въпрос (22 % спрямо 11 %—13 %).

Респондентите, които живеят в селски район (52 %), са по-склонни от тези, които живеят в малък или среден град или в голям град (и двата с по 46 %) да знаят, че евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави.

Самостоятелно заетите респонденти като цяло е по-малко вероятно да знаят, че евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави (42 % спрямо 46 %—52 % в други професионални групи).

B2 Кое от следните твърдения според Вас е вярно?

Евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави, които използват еврото



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Дизайн на монети

Като цяло малко над четирима от всеки десет респонденти (42 %) са наясно, че дизайнът на евромонетите отчасти се различава в отделните държави. Тази цифра обаче варира в отделните държави — от 30 % в Румъния до 54 % в Чехия.

В сравнение с 2024 г. няма промяна в общия дял, който дава правилен отговор. На национално равнище разликите в сравнение с 2024 г. също обикновено са незначителни, с изключение на Румъния, където дялът на респондентите, знаещи, че евромонетите имат отчасти различни изображения, се е увеличил с пет процентни пункта (от 25 % на 30 %).

тези, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години. Служителите (48 %) е по-вероятно да знаят, че дизайнът на евромонетите отчасти се различава от този на работниците, полагащи физически труд (36 %), на тези, които не работят (38 %), и на самостоятелно заетите респонденти (43 %).

И накрая, предходното използване на евробанкноти или монети е положително свързано с осведомеността: 44 % от тези, които са ги използвали, знаят, че дизайнът на евромонетите се различава отчасти в отделните държави, в сравнение с 31 % от тези, които не са ги използвали преди.

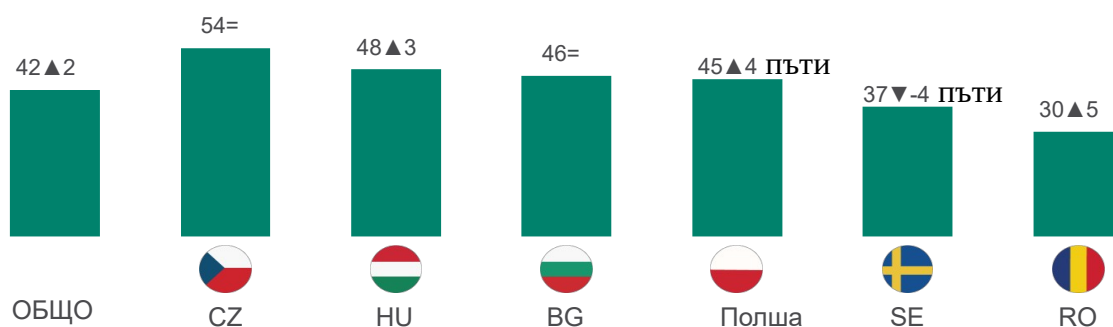
Социално-демографски съображения

Мъжете (47 %) са по-склонни от жените (37 %) да знаят, че дизайнът на евромонетите се различава отчасти в отделните държави. Нивото на познания за дизайна на монетите също варира в зависимост от възрастовата група: респондентите на възраст 40—54 години (47 %) е по-вероятно да знаят, че изображенията на евромонетите отчасти се различават от тези на възраст 15—24 години (39 %) и 55 години или повече (40 %).

Вариации се наблюдават и в различните образователни степени: 45 % от тези, които са напуснали редовното образование на възраст 20 или повече години, дават правилния отговор, в сравнение с 38 % от

В3 Кое от следните твърдения смятате за правилно?

Изображенията на евромонетите отчасти се различават в отделните държави



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

2. Информационна кампания относно преминаването към еврото

сред респондентите в Румъния (74 %), следвани от респондентите в Швеция (68 %).

В настоящата глава са разгледани различни елементи от информационната кампания, провеждана при присъединяването на дадена държава към еврозоната. В него се разглежда кой се ползва с най-голямо доверие при предоставянето на информация, каква информация гражданите биха намерили за най-полезна и действията, които се считат за най-важни за комуникацията.

2.1. Надеждни източници на информация

Националните централни банки (НЦБ) продължават да бъдат най-надеждният източник на информация относно преминаването към еврото, посочван средно от 73 % от респондентите в обхванатите от проучването държави. Доверието в НЦБ е най-ниско в България и Полша (62 %), докато най-високо е в Румъния и Швеция (87 %), следвани от Чехия (82 %).

Данъчните/фискалните администрации (61 %) и европейските институции (59 %) са вторият и третият най-надеждни източници на информация, като всеки от тях е посочен от около шест от десет респонденти като цяло. Повече от осем от всеки десет респонденти в Швеция (84 %) биха се доверили на информация за преминаването към еврото, идваща от данъчните или фискалните администрации. По-малко от четири на всеки десет (36%) биха се доверили на този източник в България.

Средно 59 % от респондентите биха се доверили на информация относно преминаването от европейските институции. Равнището на доверие в европейските институции е над 50 % във всички държави, с изключение на България (44 %). Най-високо равнище на доверие се наблюдава

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въ

B6 Преди въвеждането на еврото в [THIS COUNTRY] обикновено се провежда информационна кампания относно преминаването към еврото. За всяка от следните институции или групи, моля, кажете ми дали бихте се доверили на информацията, която те предоставят относно преминаването към еврото? [Множество отговори]

	ОБЩО	BG	CZ	HU	Полша	RO	SE
Национална централна банка	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Данъчни/фискални администрации	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Европейски институции	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Правителствени, национални или регионални органи	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Търговски банки	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Сдружения на потребителите	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Профсъюзи, професионални организации и др.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Журналисти	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Не знам	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

По-голямата част от респондентите (54 %) изразяват средно доверие в информацията относно преминаването, предоставена от правителството, националните или регионалните органи. Най-високото равнище на доверие се наблюдава отново в Швеция (78 %), следвана от разстояние от Румъния (62 %) и Чехия (56 %). За разлика от това, в България само 33 % от респондентите биха се доверили на информация за преминаването към еврото, ако тя идва от тяхното правителство.

По подобен начин 51 % от респондентите биха се доверили на информацията относно преминаването към еврото, ако тя идва от сдружения на потребителите. Равнището на доверие в сдруженията на потребителите варира между 37 % в България и 60 % в Чехия.

Средно около половината от анкетираните (51 %) биха се доверили на информация за преминаването към еврото, идваща от търговски банки, варираща от 37 % в Полша и 38 % в България до 68 % в Чехия и 71 % в Румъния.

Средно по-малко от четирима на всеки десет респонденти (37 %) заявяват, че биха се доверили на информацията относно преминаването към еврото, предоставяна от профсъюзите и професионалните организации. Най-високият дял се наблюдава в Швеция (48 %), а най-ниският — в България (27 %).

Както и в проучването от 2024 г., доверието в журналистите е най-ниското сред различните източници, като средно 30 % изразяват доверие в тях като източник на информация. Равнището на доверие в журналистите е особено ниско в Унгария (20 %).

В сравнение с 2024 г. и средно за шестте държави данъчните/фискалните администрации (+3 процентни пункта) и сдруженията на потребителите (+2 процентни пункта) вече се споменават малко по-често като надежден източник на

информация относно преминаването към еврото.²

Социално-демографски съображения

Въпреки че има само незначителни разлики в зависимост от пола, доверието в информацията относно преминаването към еврото обикновено намалява с увеличаването на възрастта на респондентите. Например 66 % от хората на възраст 15—24 години биха се доверили на информацията от своето правителство, национални или регионални органи в сравнение с 50—55 % от по-възрастните респонденти.

Като цяло респондентите, които са прекарвали повече време в образованието, са склонни да имат по-високи нива на доверие. Например 62 % от лицата, които са напуснали системата на образованието на 15-годишна възраст или по-млади, биха се доверили на информацията за преминаването към еврото от своята национална централна банка в сравнение със 74 % от лицата, които са напуснали системата на образованието на 20-годишна възраст или по-възрастни.

Служителите са по-склонни да се доверят на информацията от повечето източници, изброени в проучването. Например 54 % от служителите биха се доверили на информацията от търговските банки (в сравнение с 45 %—49 % от работниците и респондентите, които не работят).

Респондентите, които имат благоприятно отношение към въвеждането на еврото в своята страна, е по-вероятно да се доверят на информацията от повечето източници, изброени в проучването. Този модел е особено ясно изразен по отношение на доверието в европейските институции: 72 % от тези, които подкрепят въвеждането на еврото, заявяват, че биха се доверили на информацията за преминаването от европейските институции, в сравнение с 43

2 В текста са подчертани само промени в тенденциите, които са статистически значими (при ниво на увереност 5 %). (Бележка на преводача: не)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

% от тези, които са против въвеждането на
еврото.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

2.2. Предпочитана тема за информационна кампания

Респондентите бяха запитани кои теми ще бъдат съществена част от информационните кампании относно преминаването към еврото.

Повечето респонденти считат, че всички представени теми са от съществено значение, като само по-естетическите елементи на това как биха изглеждали банкнотите и монетите се считат за относително по-маловажни (но все пак се споменават от 63 %). Всъщност — с ясното изключение на това как изглеждат евробанкнотите и евромонетите — повечето от емисиите се считат за до голяма степен сходни по значение (между 80 % и 85 %). Дяловете на респондентите, които заявяват, че тези теми са от съществено значение, са малко по-високи от наблюдаваните в проучването от 2024 г.

За всяка от следните теми най-малко осем от всеки десет респонденти заявяват, че би било от съществено значение да се

обхванат: социални, икономически или политически последици от еврото (85 %), информация за начина, по който еврото ще бъде въведено в страната (84 %), информация за стойността на едно евро във валутата на страната (83 %), информация за практическите последици от еврото по отношение на заплатата, банковата сметка (83 %) и информация за това как да се гарантира спазването на правилата за конвертиране на валута в евро (80 %). И накрая, по-малък дял (63 %) заявява, че информацията за това как биха изглеждали евробанкнотите и евромонетите би била от съществено значение.

В Румъния мнението, че различните теми са от съществено значение, като цяло е по-разпространено, отколкото в други държави, докато в България се наблюдава обратното. Като цяло разликите на национално равнище в сравнение с 2024 г. показват, че както в Унгария, така и в Румъния делът на респондентите, които споделят мнението, че различните теми са от съществено значение, се е увеличил. Например делът на

B7 Според Вас кои от следните въпроси, свързани с еврото, са от съществено значение, за да бъдат обхванати приоритетно от информационната кампания относно преминаването към еврото в [СТРАНАТА]? [Множество отговори]

	ОБЩО	BG	CZ	HU	Полша	RO	SE
Социалните, икономическите или политическите последици от еврото	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Начинът, по който еврото ще бъде въведено в (ТАЗИ ДЪРЖАВА)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Стойността на едно евро в (ВАЛУТА НА ДЪРЖАВАТА)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Практическите последици от еврото по отношение на заплатата ви, банковата ви сметка	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Как да се гарантира спазването на правилата за конвертиране на валута в евро	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Как изглеждат евробанкнотите и евромонетите	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Не знам	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

респондентите, които заявяват, че социалните, икономическите или политическите последици от еврото са от съществено значение, за да бъдат обхванати от информационна кампания, се е увеличил в Румъния от 80 % през 2024 г. на 88 % през 2025 г. и в Унгария от 75 % през 2024 г. на 86 % през 2025 г. Обратната тенденция се наблюдава в Швеция, където е по-малко вероятно респондентите, отколкото през 2024 г., да разглеждат всички теми като съществени.

Социално-демографски съображения

Жените (66 %) са по-склонни от мъжете (59 %) да разглеждат как изглеждат евробанкнотите и евромонетите като съществена част от информационната кампания за преминаването към еврото.

Респондентите на възраст 15—24 години (87 %), 25—39 години (86 %) и 40—54 години (85 %) са по-склонни да считат, че начинът, по който ще бъде въведено еврото, е съществена част от информационната кампания относно преминаването към еврото, в сравнение с по-възрастните респонденти на възраст 55+ години (81 %). Освен това е по-вероятно лицата на възраст 25—39 години (87 %) да отдадат по-голямо значение на практическите последици от въвеждането на еврото за техните заплати и банкови сметки, отколкото респондентите на възраст 55 и повече години (81 %). Респондентите на възраст 40—54 години е по-вероятно да оценят социалните, икономическите или политическите последици като съществени, отколкото по-възрастните респонденти (87 % спрямо 83 % от тези на възраст над 55 години).

Малко над седем от всеки десет (72 %) от лицата, които са напуснали системата на образованието на възраст 15 години или по-малко, считат, че информацията за това как да се гарантира спазването на правилата за конвертиране на валутата в евро е от съществено значение в сравнение с 82 % от лицата, които са напуснали системата на образованието на възраст между 16 и 19 години, и 81 % от лицата, които са напуснали системата на образованието на възраст 20 или повече години.

Служителите, следвани от самостоятелно заетите лица, са по-склонни да споделят мнението, че различните теми са съществена част от информационната кампания. Например 86 % от служителите и 83 % от самостоятелно заетите лица заявяват, че е от съществено значение информационната кампания относно преминаването към еврото да предоставя

информация за въздействието на еврото върху техните заплати и банкови сметки в сравнение със 76 % от работниците, полагащи физически труд.

Съществуват и някои различия по отношение на степента на урбанизация. Например за живеещите в селски райони (66 %) е по-вероятно да е от съществено значение да предоставят информация за това как биха изглеждали евробанкнотите и евромонетите в сравнение с живеещите в по-градски райони (62 %).

Респондентите, които имат благоприятно отношение към въвеждането на еврото в своята страна, са по-склонни да заявят, че е от съществено значение да бъдат обхванати различните теми. Например 87 % от тези, които подкрепят въвеждането на еврото, в сравнение със 79 % от тези, които са против въвеждането на еврото, заявяват, че е от съществено значение да се предостави информация за начина, по който еврото ще бъде въведено в тяхната държава.

2.3. Информационни действия, които се считат за съществени

След като първо бяха обсъдени темите, които биха могли да формират съдържанието на кампанията за преминаване към еврото, на респондентите беше представен списък с различни канали и начини за показване на информацията и те бяха попитани кои от тях ще бъдат от съществено значение.

За всички, с изключение на едно от действията на кампанията, изброени в проучването, по-голямата част от респондентите като цяло заявяват, че те са от съществено значение. В сравнение с 2024 г. дялът на респондентите, които считат, че е от съществено значение да има двойно обозначаване на цените в магазините и двойно обозначаване на сумата в сметките, се е увеличил с три процентни пункта.

Във всяка обхваната държава най-малко седем от всеки десет респонденти заявяват, че двойното обозначаване на цените в магазините е от съществено значение (средно 79 %). В Румъния (88 %) и Унгария (86 %) повече от осем от всеки десет респонденти заявяват това. Около седем от всеки десет респонденти (71 %) като цяло

считат, че двойното посочване на сумата в сметките е от съществено значение, като дялът варира от 62 % в Швеция до 85 % в Румъния. Малко по-малък дял (67 %) смятат, че е от съществено значение фишовите за заплати да бъдат показвани по два начина. Както и през 2024 г., респондентите в Румъния са най-склонни да заявят, че двойното показване (в магазини, сметки и фишове за заплати) е от съществено значение.

Около седем от всеки десет респонденти (71 %) заявяват, че е от съществено значение да се предоставя информация в интернет или чрез социалните медии, като този процент варира от 58 % в България до 74 % в Полша.

Телевизионните реклами се считат за съществени от 63 % от респондентите като цяло, като варират от 53 % в България до 74 % в Румъния. Рекламата по радиото (56%) или във вестниците (53%) също се подкрепя от мнозинството като цяло, като респондентите в Румъния и Полша са най-склонни да считат тези форми на реклама за съществени.

Почти половината от респондентите (48 %) считат, че листовки и брошури са от съществено значение. Дялът на респондентите, които заявяват, че това е

В8 Ето списък на различните възможни действия в рамките на информационната кампания относно преминаването към еврото. Бихте ли ми казали за всеки от тях дали смятате, че е от съществено значение? [Множество отговори]

	ОБЩО	BG	CZ	HU	Полша	RO	SE
Двойно обозначаване на цените в магазините (в настоящата национална валута и в евро)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
В интернет/социалните медии	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Двойно показване на сумата в сметките (електричество, газ ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Двойно показване на фиша за заплата	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Телевизионни реклами	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Радиореклами	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Вестникарска реклама	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Брошури / Брошури	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Не знам	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

най-нисък в Унгария (32 %) и най-висок в Румъния (61 %).

Социално-демографски съображения

Мъжете (73 %) са малко по-склонни от жените (70 %) да считат, че информационните кампании в интернет/социалните медии са от съществено значение. Противоположната тенденция се наблюдава при двойното показване на фишовете за заплата, избрани от 69 % от жените и 65 % от мъжете.

Разликите в зависимост от възрастта също са склонни да бъдат ограничени, въпреки че има някои изключения. Например по-възрастните респонденти отдават по-малко значение на информационните кампании в интернет/социалните медии: 68 % от лицата на възраст 55 и повече години считат, че това е от съществено значение; този дял се увеличава до 76 % за респондентите на възраст 15—24 години.

Лицата, които са напуснали редовното образование на възраст между 16 и 19 години (72 %), са по-склонни от най-ниско и най-високо образованите респонденти (съответно 64 % и 66 %) да отдадат значение на двойното обозначаване на фишовете за заплата. Служителите (71 %) и респондентите, които не работят (73 %), са по-склонни да считат, че двойното показване на сумата на сметките е от съществено значение в сравнение с работниците, полагащи физически труд (65 %).

Като цяло тези, които подкрепят въвеждането на еврото в своята страна, е по-вероятно да считат рекламата за съществена (по телевизията, радиото или във вестниците) и да кажат, че е от съществено значение да имат информация онлайн. Например 67 % от тези, които подкрепят въвеждането на еврото, в сравнение с 57 % от тези, които са против въвеждането на еврото, заявяват, че телевизионните реклами са от съществено значение.

3. Отношение към въвеждането на еврото

В настоящата глава се разглеждат общите нагласи към еврото, както по отношение на възприеманото въздействие, което се счита, че то е оказало в държавите, които вече използват еврото, така и по отношение на очакванията за това какво ще означава то, когато собствената държава на респондентите се присъедини към еврозоната.

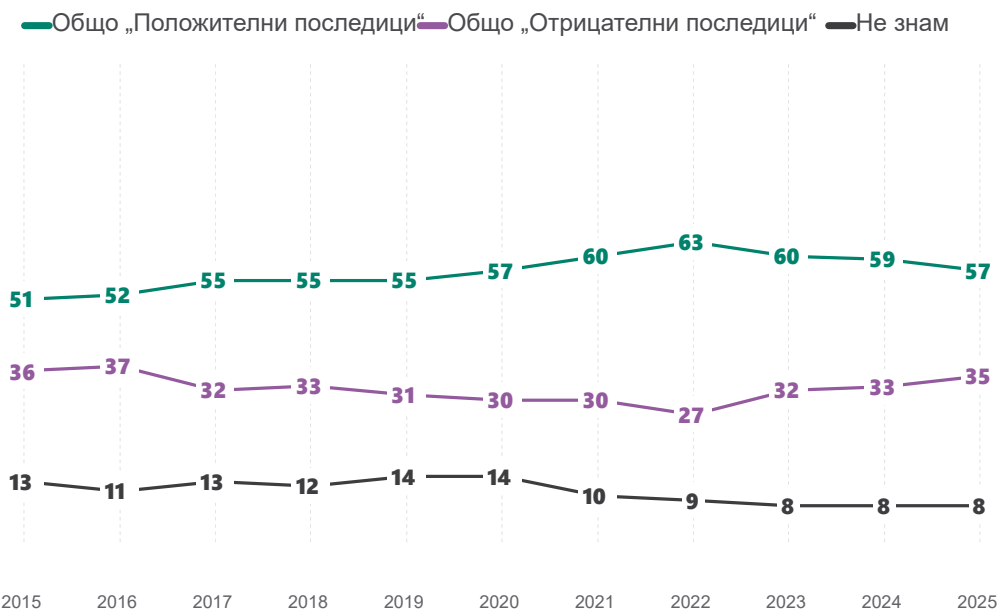
положителни последици за държавите, които вече го използват, намалява (от 63 % на 57 %).

3.1. Въздействието от приемането на еврото в други държави

Почти шест от всеки десет респонденти (57 %) смятат, че еврото е имало положителни последици за държавите, които вече го използват. Почти една трета от анкетираните (35 %) считат, че еврото е имало отрицателни последици. По-малко от един на всеки десет респонденти (8 %) заявява, че „не знае“ дали еврото е имало положителни или отрицателни последици.

От 2022 г. насам делът на респондентите, които смятат, че еврото е имало

Въпрос 9 Какви според Вас са последиците от въвеждането на еврото в държавите, които вече използват еврото?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Еволюция 2015-2025 г.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

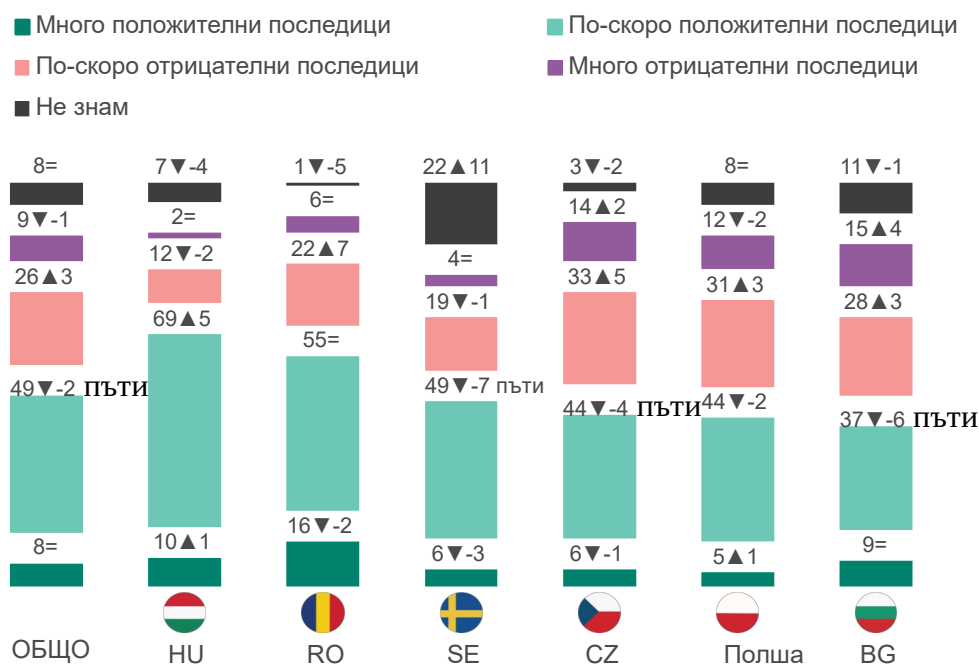
Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Резултати за отделните държави

В четири от шестте анкетирани държави най-малко половината от респондентите смятат, че еврото е имало положителни последици за държавите, които вече използват единната валута; тази стойност варира от 50 % в Чехия, 55 % в Швеция, 71 % в Румъния до 79 % в Унгария. За разлика от тях 46 % от респондентите в България и 49 % в Полша считат, че еврото е имало положителни последици за държавите, които вече използват единната валута. Делът на тези, които заявяват, че последиците са „много положителни“, обаче остава много нисък, с изключение на Румъния, където 16 % избират този отговор.

От предишното проучване през 2024 г. насам се наблюдава значително намаляване на дела на респондентите, които заявяват, че еврото е имало положителни последици в държавите, които вече използват еврото в Швеция (-10 процентни пункта), България (-6 процентни пункта) и Чехия (-5 процентни пункта). За разлика от това, тази цифра се е увеличила в Унгария (+6 процентни пункта).

Въпрос 9: Какви според Вас са последиците от въвеждането на еврото в държавите, които вече използват еврото?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Социално-демографски съображения

Мъжете (60 %) са по-склонни от жените (56 %) да заявят, че въвеждането на еврото е оказало положително въздействие в държавите, които вече го използват. Има ясно изразени разлики в зависимост от възрастта, като по-младите респонденти са много по-склонни да смятат, че еврото е имало положителен ефект в държавите, които вече го използват: 68% от 15-24 годишните казват това, в сравнение с 53%-60% от тези в по-възрастните възрастови групи.

Образователното равнище на респондентите е свързано и с тяхното мнение относно въздействието на еврото в държавите, които вече използват валутата. Тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (59 %), е по-вероятно да са положително настроени към въвеждането на еврото, отколкото тези, които са завършили образованието си на възраст 19 или по-малко години (51 %).

Респондентите, които живеят в голям град (60 %), са по-положителни относно въздействието на еврото в държавите, които вече го използват, отколкото тези, които живеят в по-малко градски райони (54 % от живеещите в селски район и 57 % в малък/среден град).

Най-малко вероятно е работниците, полагащи физически труд (50 %), да смятат, че въвеждането на еврото е имало положителни последици в държавите, които вече използват еврото, в сравнение със служителите (59 %).

Тези, които са използвали евро (58 %), са по-склонни да смятат, че то е оказало положително въздействие в държавите, които вече го използват, отколкото тези, които не са използвали евро (52 %).

Други групи, които е по-вероятно да смятат, че еврото е оказало положително въздействие в държавите, които вече го използват, включват:

- тези, които се чувстват информирани за еврото (60 % спрямо 53 % от тези, които не се чувстват информирани)
- тези, които смятат, че еврото ще има положителни последици за тяхната страна (78 % спрямо 35 % от тези, които смятат, че еврото няма да има положителни последици за тяхната страна)
- тези, които смятат, че еврото ще има положителни последици за тях самите (78 % спрямо 33 % от тези, които смятат, че еврото няма да има положителни последици за тях самите)
- тези, които подкрепят въвеждането на еврото в собствената си държава (76 % спрямо 36 % от тези, които не подкрепят въвеждането на еврото в собствената си държава).

3.2. Становище относно приемането на еврото

Средно над половината (55 %) от респондентите подкрепят въвеждането на еврото в своята държава, но съществуват големи различия на национално равнище. Както и през 2024 г., становищата са най-положителни в Унгария (75 % „за“) и в Румъния (71 % „за“). Мненията са по-негативни в България (45 %) и в Полша и Чехия (по 46 %), където по-малко от половината от респондентите подкрепят въвеждането на еврото в своята страна.

От 2024 г. насам подкрепата за въвеждането на еврото е намаляла с пет процентни пункта в Румъния. Делът на респондентите, които са „много против въвеждането на еврото“, се е увеличил с пет процентни пункта в България (от 28 % на 33 %).

Социално-демографски съображения

Подкрепата за въвеждането на еврото в собствената им страна е малко по-висока сред мъжете (58 %), отколкото сред жените

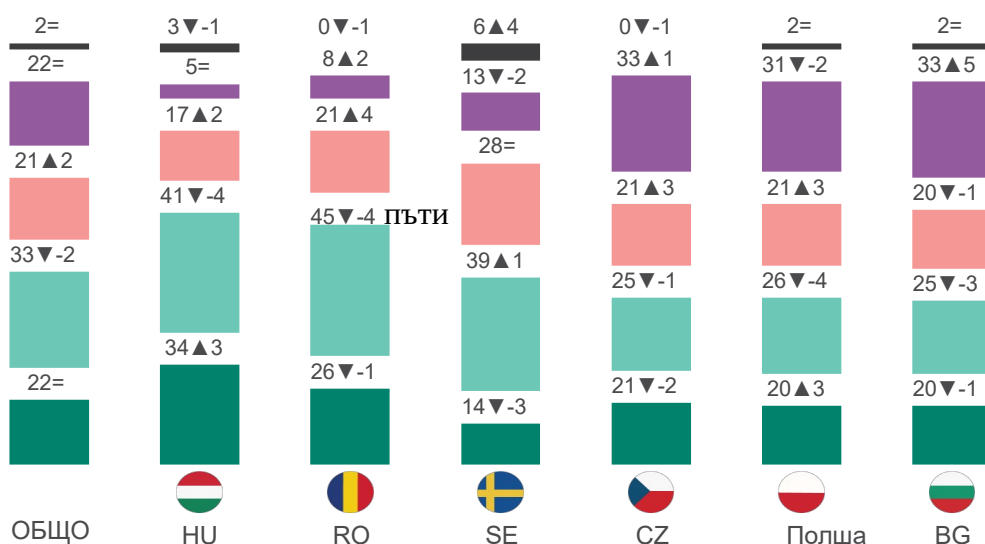
(52 %). Няма ясен модел сред различните възрастови групи по отношение на подкрепата за въвеждане на еврото в тяхната страна.

Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (57 %), са по-склонни да подкрепят въвеждането на еврото, отколкото тези, които са завършили образованието си в по-млада възраст (48—51 %). Що се отнася до трудовия статус, работниците, полагащи физически труд (45 %), са по-малко склонни да подкрепят въвеждането на еврото, отколкото тези в други професионални групи, включително тези, които не работят (53 %—58 %). Що се отнася до урбанизацията, за респондентите, живеещи в голям град (58 %), има по-голяма вероятност да подкрепят въвеждането на еврото в сравнение с тези, живеещи в селски райони или малки/средни градове (по 53 %).

Респондентите, които се чувстват информирани за еврото (58 %), са по-склонни да подкрепят въвеждането му, отколкото тези, които не се чувстват информирани (51 %).

Въпрос 11 Най-общо казано, Вие лично подкрепяте ли или сте против идеята за въвеждане на еврото в (СТРАНАТА)?

■ До голяма степен в подкрепа на въвеждането му ■ По-скоро в подкрепа на въвеждането му
■ По-скоро против въвеждането му ■ До голяма степен против въвеждането му
■ Не знам



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Възприемане на готовността на страната

Делът на респондентите, които смятат, че тяхната държава е готова да въведе еврото, е подобен на наблюдавания през 2024 г. и остава относително нисък във всички анкетиранни държави. Общо 26 % отговарят, че смятат, че страната им е готова да въведе еврото. Респондентите в Швеция (39 %) са най-склонни да чувстват, че страната им е готова, докато най-ниските проценти се срещат в Полша (19 %) и Унгария (21 %).

Социално-демографски съображения

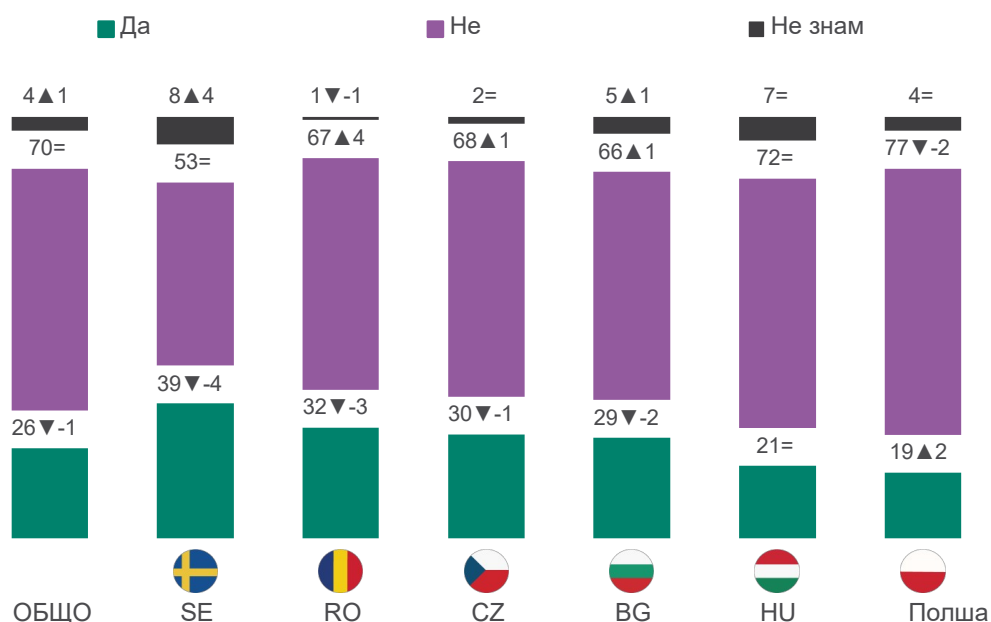
Мъжете (29 %) са по-склонни от жените (24 %) да заявят, че тяхната страна е готова да въведе еврото. Няма ясен модел по възраст по отношение на дела на респондентите, които смятат, че тяхната държава е готова да въведе еврото.

служители (28 %), са малко по-склонни да заявят, че тяхната държава е готова, отколкото респондентите, които не работят (24 %).

Респондентите, които подкрепят въвеждането на еврото в своята страна (39 %), са много по-склонни да заявят, че страната им е готова, отколкото тези, които са против въвеждането му (10 %). Респондентите, които се чувстват информирани за еврото, също са по-склонни да кажат, че тяхната държава е готова да въведе еврото, отколкото тези, които не се чувстват информирани (30 % спрямо 22 %).

Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (29 %), са по-склонни да вярват, че страната им е готова да въведе еврото, в сравнение с респондентите, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (24 %) или на възраст 15 или по-малко (19 %). Респондентите, които са самостоятелно заети лица (30 %) и

Въпрос 46 Сред Вас готова ли е (ТАЗИ ДЪРЖАВА) да въведе еврото?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

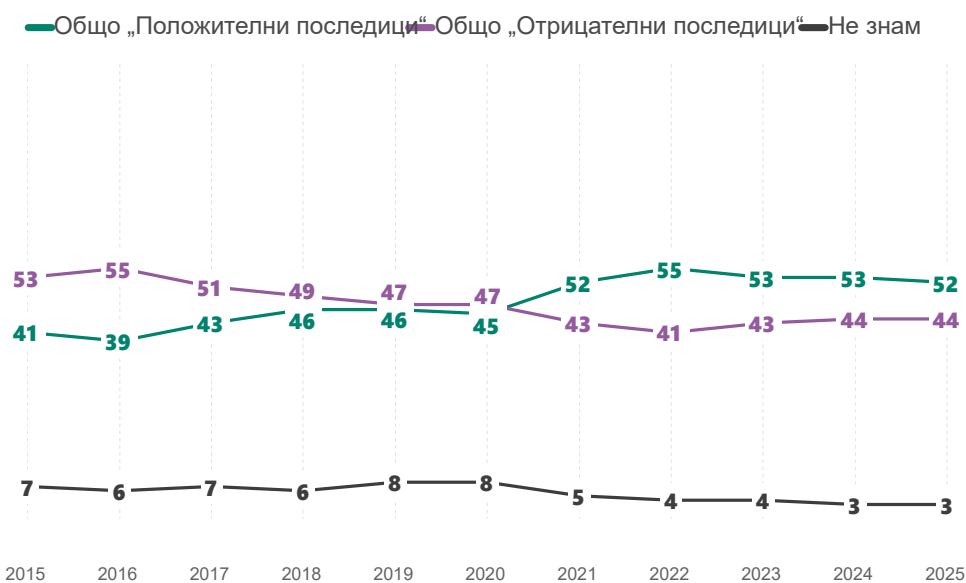
Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Последици от въвеждането на еврото за страната

Малко мнозинство от анкетираните (52 %) очакват, че въвеждането на еврото ще има положителни последици за тяхната държава, в сравнение с 44 %, които очакват отрицателни последици. Тези стойности не са се променили значително в сравнение с 2024 г.

Въпрос 10 Смятате ли, че въвеждането на еврото ще има положителни или отрицателни последици за... (СТРАНАТА)?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Еволюция 2015-2025 г.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Резултати за отделните държави

Респондентите в Унгария (67 %), Румъния (63 %) и Швеция (54 %) са най-склонни да заявят, че въвеждането на еврото би имало положителни последици за тяхната държава, а в тези три държави положителните мнения надвишават отрицателните. Тези цифри остават стабилни в сравнение с 2024 г.

В България, Полша и Чехия, от друга страна, мнозинството от респондентите очакват отрицателни последици, ако еврото бъде въведено в тяхната страна: 53 % в България и Чехия и 52 % в Полша.

Социално-демографски съображения

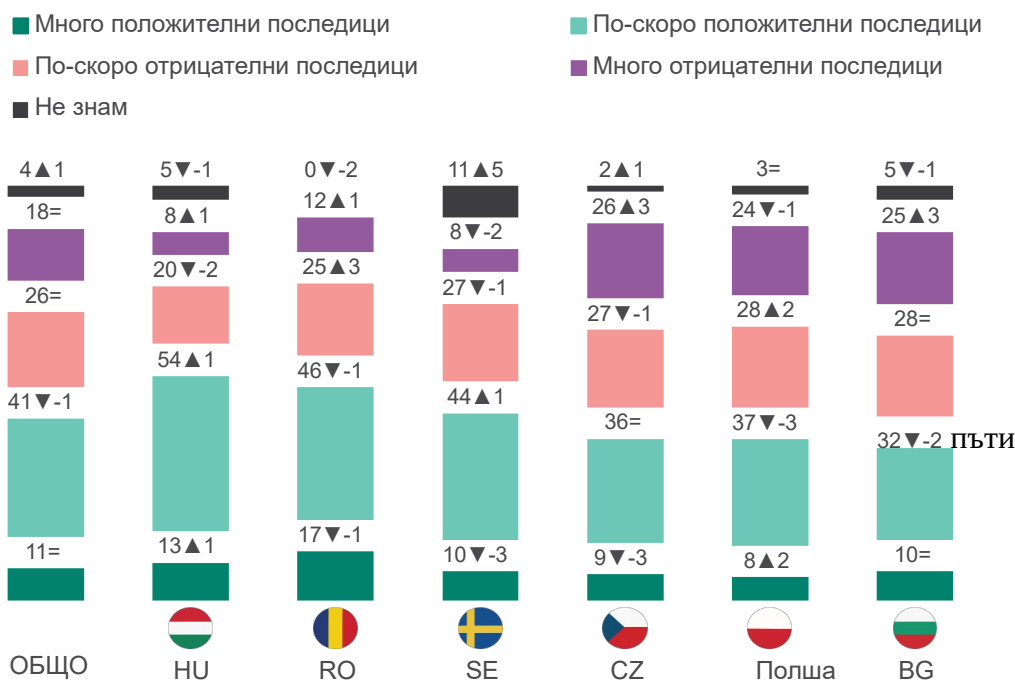
Мъжете (55 %) са по-склонни от жените (49 %) да заявят, че въвеждането на еврото би имало положителни последици за тяхната страна. Респондентите на възраст 15—24 години (57 %) са най-склонни да видят положителни последици (спрямо 49 % — 53 % от другите възрастови групи). Образованието също има значение, тъй като тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (54 %), са по-склонни да очакват положителни

последици, отколкото тези, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (47 %) или на възраст 15 или по-малко години (48 %).

По-малко вероятно е работниците, полагащи физически труд (43 %), да кажат, че последиците от въвеждането на еврото за тяхната страна биха били положителни, отколкото тези, които не работят (51 %), самостоятелно заетите лица (53 %) и наетите лица (54 %). Респондентите в големите градове (54 %) са по-склонни да смятат, че въвеждането на еврото ще има положителни последици за тяхната страна, в сравнение с 50 % от респондентите, живеещи в селски райони или малки или средни градове.

Респондентите, които се чувстват информирани за еврото (56 %), са по-склонни да заявят, че въвеждането на еврото би имало положителни последици за тяхната държава, в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (46 %). Респондентите, които подкрепят въвеждането на еврото в своята страна (87 %), са много по-склонни да кажат, че

Въпрос 10 Смятате ли, че въвеждането на еврото ще има положителни или отрицателни последици за... (СТРАНАТА)?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

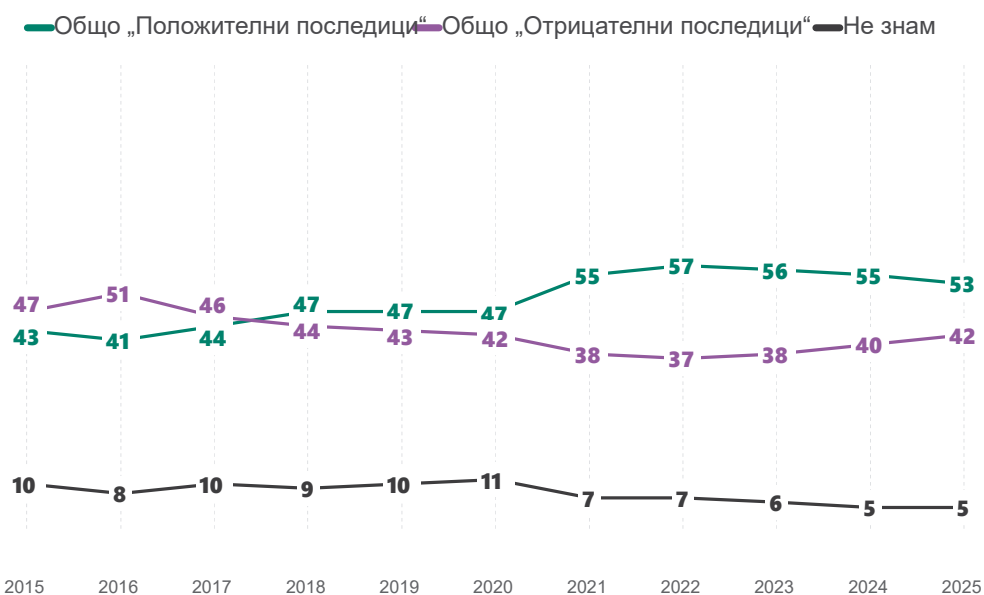
Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

последиците ще бъдат положителни, отколкото тези, които се противопоставят на въвеждането на еврото (7 %).

Последици от въвеждането на еврото на лично равнище

Малко мнозинство от респондентите (53 %) считат, че въвеждането на еврото би имало положителни последици за тях лично, докато по-малък дял (42 %) смятат, че то би имало отрицателни последици. Делът на очакваните положителни последици е сравним с този от 2024 г. и остава на високо равнище.

Въпрос 102 Смятате ли, че въвеждането на еврото ще има положителни или отрицателни последици за вас лично?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Еволюция 2015-2025 г.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Резултати за отделните държави

Около седем от всеки десет респонденти в Унгария и Румъния (по 69 %) считат, че лично за тях въвеждането на еврото би имало положителни последици. Това мнение се споделя и от повече от половината от респондентите в Швеция (56 %).

В Чехия делът на респондентите, които считат, че въвеждането на еврото би имало положителни последици лично за тях, е намалял значително от 2024 г. насам (-6 процентни пункта, до 43 %).

Социално-демографски съображения

Мъжете (58 %) са по-склонни от жените (50 %) да заявят, че въвеждането на еврото би имало положителни последици за тях лично. Респондентите на възраст 15—24 години (62 %) също са по-склонни от тези в по-възрастните възрастови групи (52—54 %) да споделят това мнение.

Съществуват и различия по отношение на нивото на образование: тези, които са завършили редовно образование на 20-годишна възраст или повече (57 %), са по-склонни от тези, които са спрели образованието си на 19-годишна възраст или

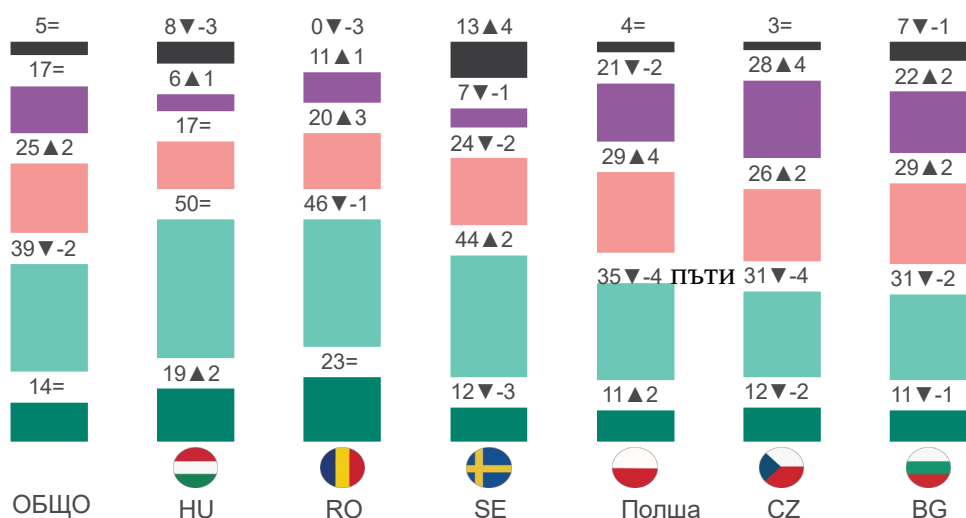
по-малко (47 %), да отговорят, че въвеждането на еврото би имало положителни последици лично за тях. Самостоятелно заетите лица и наетите лица (по 57 %) са по-склонни от работниците, полагащи физически труд (46 %) да очакват положителни последици лично за тях.

Респондентите, живеещи в големите градове, отново са по-положителни: 58 % заявяват, че въвеждането на еврото би имало положителни последици за тях лично, в сравнение с 53 % от живеещите в малки или средни градове и 51 % от живеещите в селски райони.

Отново, тези, които се чувстват информирани за еврото (58 % спрямо 48 %, които не се чувстват информирани), и тези, които подкрепят въвеждането му (89 % спрямо 11 % от тези, които са против), са по-положителни относно последиците от въвеждането на еврото за тях лично.

Въпрос 10.2 Смятате ли, че въвеждането на еврото ще има положителни или отрицателни последици за вас лично?

- Много положителни последици
- По-скоро положителни последици
- По-скоро отрицателни последици
- Много отрицателни последици
- Не знам



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

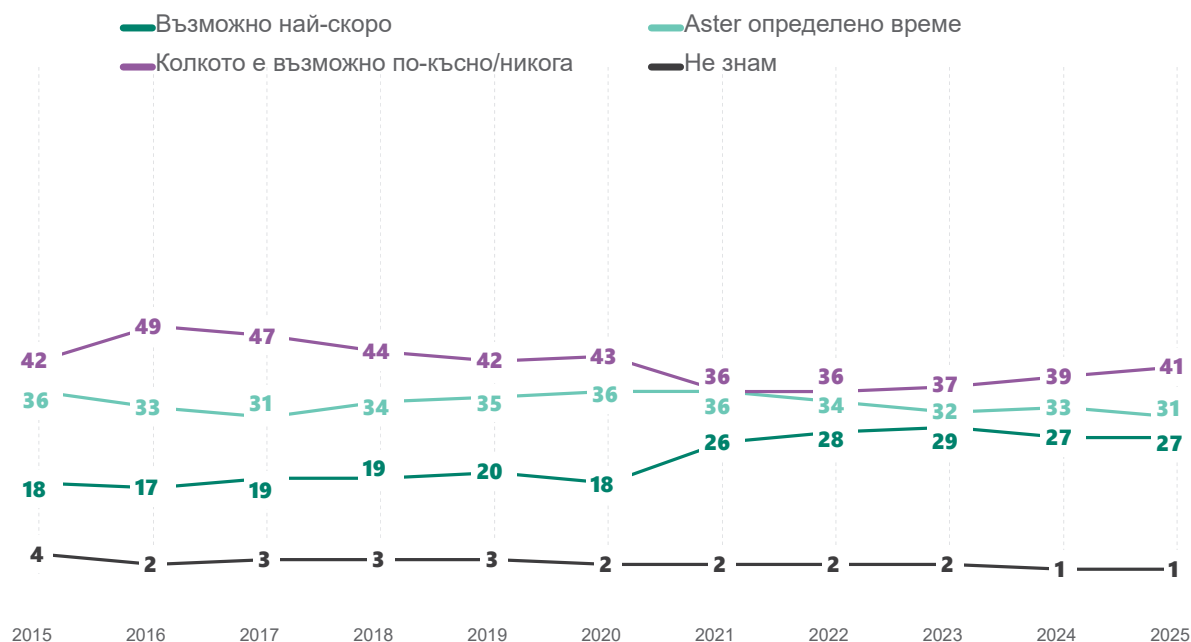
3.3. Предпочитан срок за въвеждане на еврото

Малко над една четвърт от анкетираните (27 %) като цяло смятат, че еврото следва да бъде въведено в тяхната страна възможно най-скоро, а около трима от всеки десет (31 %) смятат, че еврото следва да бъде въведено след известно време.

Около четирима от всеки десет респонденти смятат, че еврото следва да бъде въведено в тяхната страна възможно най-късно (17 %) или никога (24 %).

Делът на респондентите, които смятат, че еврото следва да бъде въведено в тяхната държава възможно най-късно или никога не се е увеличил леко от 2021 г. до 2025 г. (от 36 % на 41 %).

Въпрос 12: бихте искали еврото да стане ваша валута?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Еволюция 2015-2025 г.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

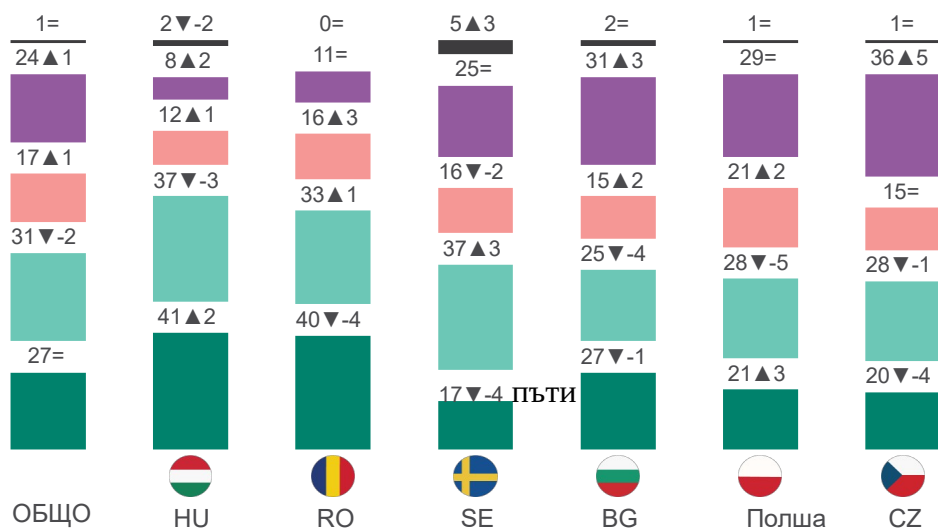
Резултати за отделните държави

Респондентите в Унгария (41%) и Румъния (40%) са най-склонни да искат еврото да бъде въведено възможно най-скоро в тяхната страна. В Полша (21 %), Чехия (20 %) и Швеция (17 %), от друга страна, не повече от една пета споделят това мнение. В Чехия (51 %) и Полша (50 %) респондентите са най-склонни да заявят, че биха искали еврото да стане валута на тяхната държава възможно най-късно или никога, следвани от респондентите в Швеция (41 %).

В сравнение с 2024 г. делът на респондентите, които биха искали еврото да стане валута на тяхната държава възможно най-късно или никога не се е увеличил в България (до 46 %, +5 процентни пункта) и Чехия (до 51 %, +5 процентни пункта).

Въпрос 12: Бихте искали еврото да стане ваша валута?

■ Възможно най-скоро ■ Aster определено време ■ Колкото е възможно по-късно
■ Никога ■ Не знам



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Социално-демографски съображения

Мъжете (30 %) са по-склонни от жените (24 %) да искат въвеждането на еврото възможно най-скоро, а жените (20 %) са по-склонни да искат въвеждането му възможно най-късно (спрямо 14 % от мъжете).

По-възрастните респонденти са по-склонни да заявят, че искат еврото да бъде въведено възможно най-скоро: 29 % от лицата на възраст 40—54 години и 28 % от лицата на възраст над 55 години споделят това мнение в сравнение с 24 % от лицата на възраст 25—39 години. Най-малко една трета от анкетираните на възраст 15—24 години (37 %) или на възраст 25—39 години (34 %) заявяват, че искат еврото да бъде въведено след известно време в сравнение с 28 % от анкетираните на възраст 40 и повече години. Респондентите на възраст 25—39 години (25 %), тези на възраст 40—54 години (25 %) и тези на възраст 55 и повече години (24 %) са по-склонни да заявят, че никога не искат еврото да бъде въведено в тяхната страна, в сравнение със 17 % от хората на възраст 15—24 години.

Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (29 %), са по-склонни да заявят, че искат еврото да бъде въведено възможно най-скоро, в сравнение с 19 % от тези, които са завършили образованието си на възраст 15 или по-малко години, и 25 % от тези, които са го завършили на възраст 16—19 години. Освен това анкетираните, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (27 %), са по-склонни да заявят, че никога не искат еврото да бъде въведено в тяхната държава, в сравнение с тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (23 %).

Що се отнася до професионалния статус, нагласите са особено отрицателни сред работниците, полагащи физически труд: 49 % искат еврото да бъде въведено възможно най-късно или никога (спрямо 39 %—42 % в други професионални групи). Същото по-негативно отношение е по-вероятно да се открие сред живеещите в селските райони

(44 %) и тези, които живеят в малките и средните градове (43 %), в сравнение с тези, които живеят в големите градове (38 %).

Респондентите, които се чувстват информирани за еврото, е по-вероятно да поискат то да бъде въведено възможно най-скоро (31 % спрямо 20 % от тези, които не се чувстват информирани) и е по-малко вероятно то да бъде въведено възможно най-късно или никога (38 % спрямо 46 % от тези, които не се чувстват информирани). Както може да се очаква, респондентите, които имат положително мнение за еврото, са много по-склонни да искат то да бъде прието бързо. Например сред тези, които очакват положителни последици от въвеждането на еврото за себе си, 46 % искат то да бъде въведено възможно най-скоро, в сравнение с 3 % от тези, които не очакват положителни последици за себе си.

4. Очаквания за въвеждането на еврото

В четвъртата глава се разглежда кога респондентите очакват еврото да бъде въведено в тяхната страна, както и техните възприятия за въздействието, което въвеждането на еврото ще окаже върху тяхната страна.

4.1. Очаквана дата на въвеждане на еврото

Трима от всеки десет (30 %) респонденти смятат, че еврото ще бъде въведено в тяхната страна през следващите пет години; общият дял на респондентите, които смятат, че това е намаляло с три процентни пункта от 2024 г. насам.

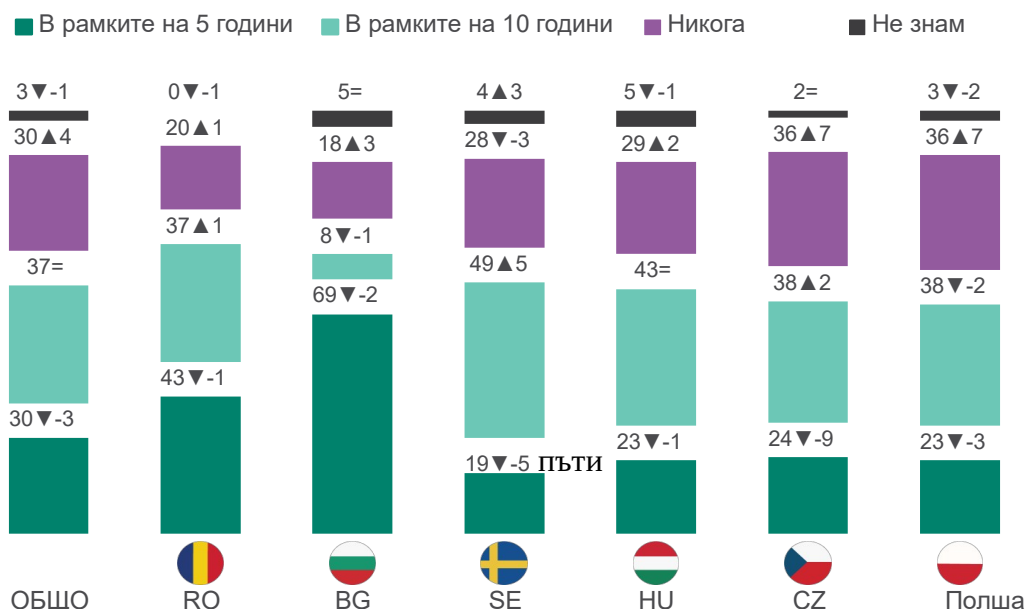
Около седем от всеки десет респонденти в България (69 %) смятат, че еврото ще бъде въведено през следващите пет години, в сравнение с малко над четирима от всеки десет респонденти в Румъния (43 %), следвани от около един от всеки четирима респонденти в Чехия (24 %, -9 процентни пункта), Унгария (23 %), Полша (23 %) и един от всеки пет респонденти в Швеция (19 %, -5 процентни пункта).

Близо четирима от всеки десет респонденти (37 %) като цяло считат, че еврото ще бъде

въведено в рамките на десет години (но не и в рамките на пет години) в тяхната страна, като респондентите в Швеция (49 %) и Унгария (43 %) са най-склонни да дадат този отговор.

И накрая, 30 % от респондентите като цяло заявяват, че еврото никога няма да бъде въведено в тяхната държава (увеличение с четири процентни пункта в сравнение с 2024 г.). На национално равнище този дял варира между 18 % в България и 36 % както в Чехия, така и в Полша (+7 процентни пункта и в двете държави).

Въпрос 4b. Когато смятате, че еврото ще бъде въведено в (ТАЯ ДЪРЖАВА)?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Социално-демографски съображения

Жените (36 %) са по-малко склонни от мъжете (39 %) да мислят, че еврото ще бъде въведено в тяхната страна в рамките на десет години (но не и в рамките на пет години). Съществуват и някои разлики по възраст, като по-възрастните респонденти е по-вероятно да очакват, че еврото ще бъде въведено в рамките на пет години (36 % сред лицата на възраст 55 или повече години в сравнение с 23 %—27 % при по-младите възрастови групи). Колкото по-млади са анкетираните, толкова по-вероятно е те да мислят, че еврото ще бъде въведено в рамките на десет години (но не и в рамките на пет години) (от 33 % от лицата на възраст над 55 години до 54 % от лицата на възраст 15—24 години).

Респондентите, които са напуснали системата на редовното образование на възраст 15 или по-малко години (38 %), и тези, които са напуснали системата на образованието на възраст 16—19 години (33 %), са по-склонни да вярват, че еврото никога няма да бъде въведено в тяхната страна, в сравнение с тези, които са напуснали системата на образованието на възраст 20 или повече години (28 %). Що се отнася до професионалния статус, по-вероятно е неработещите да очакват въвеждането на еврото през следващите пет години (32 % спрямо 25 %—28 % от работниците и служителите, полагащи физически труд). Ръчните работници (37 %) са по-склонни от тези, които не работят (28 %), и служителите (30 %) да мислят, че еврото никога няма да бъде въведено в тяхната страна.

Тези, които имат положително отношение към еврото, са по-склонни да вярват, че валутата ще бъде въведена бързо. Например сред поддръжниците на въвеждането на еврото 39 % очакват то да бъде въведено в рамките на пет години в сравнение с 19 % от противниците на еврото.

4.2. Управление на последиците от приемането на еврото

Въздействието на еврото върху цените

Около шест от всеки десет респонденти (59 %) смятат, че въвеждането на еврото ще увеличи цените. Този брой остава стабилен в сравнение с 2024 г. Най-висок процент на увеличение на цените се наблюдава в Полша (69 %), България (67 %) и Чехия (64 %).

Около един на всеки трима респонденти (34 %) счита, че въвеждането на еврото ще спомогне за поддържането на стабилни цени. Респондентите в Унгария (53 %) и Румъния (41 %) са най-склонни да дадат този отговор. Мнението, че еврото ще спомогне за поддържането на стабилни цени, намаля в Швеция (-8 процентни пункта, до 37%).

Само 4 % от анкетираните като цяло смятат, че въвеждането на еврото ще спомогне за намаляване на цените, вариращи от 1 % в Полша до 7 % в Румъния и Швеция.

Социално-демографски съображения

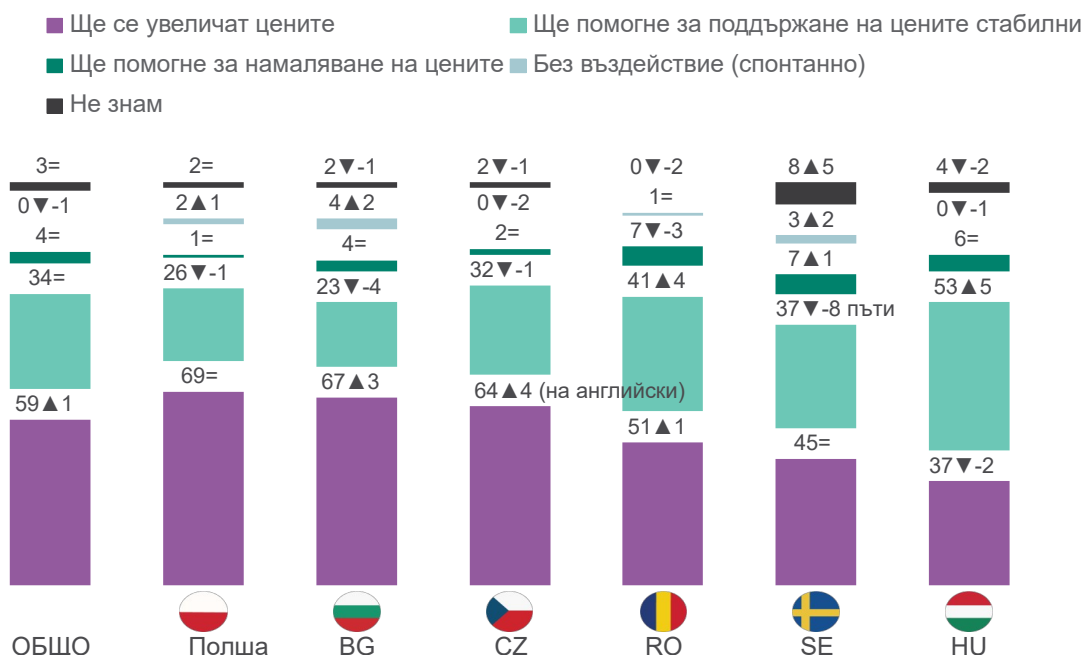
Няма съществени разлики между мъжете и жените по отношение на възприеманото въздействие на еврото върху цените. Съществуват обаче разлики в зависимост от възрастта, като най-младите респонденти са по-малко склонни да мислят, че еврото ще увеличи цените (47 % от лицата на възраст 15—24 години споделят това мнение в сравнение с 58 %—61 % от лицата на възраст 25 и повече години). Респондентите на възраст 15—24 години също са най-склонни (44 %) да смятат, че еврото ще спомогне за поддържането на стабилни цени (спрямо 31—34 % при групите в по-напреднала възраст).

Що се отнася до равнището на образование, сред респондентите няма ясен модел. Що се отнася до професионалната категория на респондентите, работниците, полагащи физически труд (26 %), са по-малко склонни да вярват, че въвеждането на еврото ще запази цените стабилни в сравнение със самостоятелно заетите лица (36 %), служителите и респондентите, които не работят (по 34 %).

Тези с негативно отношение към еврото са по-склонни да кажат, че еврото ще увеличи цените. Например 80 % от тези, които се противопоставят на въвеждането на еврото,

Въпрос 13

Какво въздействие, ако има такова, смятате, че въвеждането на еврото ще окаже върху цените в (СТРАНАТА)?



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

смятат, че то ще доведе до увеличение на цените, в сравнение с 42 % от тези, които подкрепят въвеждането на еврото.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Злоупотреба с ценообразуването и измама

Около седем от всеки десет респонденти (71 %) са съгласни, че са загрижени за неправомерното определяне на цените по време на преминаването към еврото, спрямо почти трима от всеки десет респонденти (28 %), които не са съгласни, че това ще бъде проблем. Във всяка страна мнозинството от анкетираните са съгласни, че са загрижени, вариращи от 57 % в Швеция до 78 % в България.

От 2024 г. насам загрижеността относно злоупотребата с положението на принцовете по време на преминаването към еврото се е увеличила в Чехия (до 71 %, +4 процентни пункта), докато в Унгария е намаляла (до 59 %, -7 процентни пункта).

значителни разлики между равнищата на образование и професионалния статус.

Тези, които се чувстват информирани за еврото (68 %), са по-малко загрижени за неправомерното определяне на цените, отколкото тези, които не се чувстват информирани (75 %). По подобен начин е по-малко вероятно да бъдат засегнати и респондентите, които подкрепят въвеждането на еврото в собствената си държава (64 %), в сравнение с тези, които се противопоставят на въвеждането на еврото (80 %).

Социално-демографски съображения

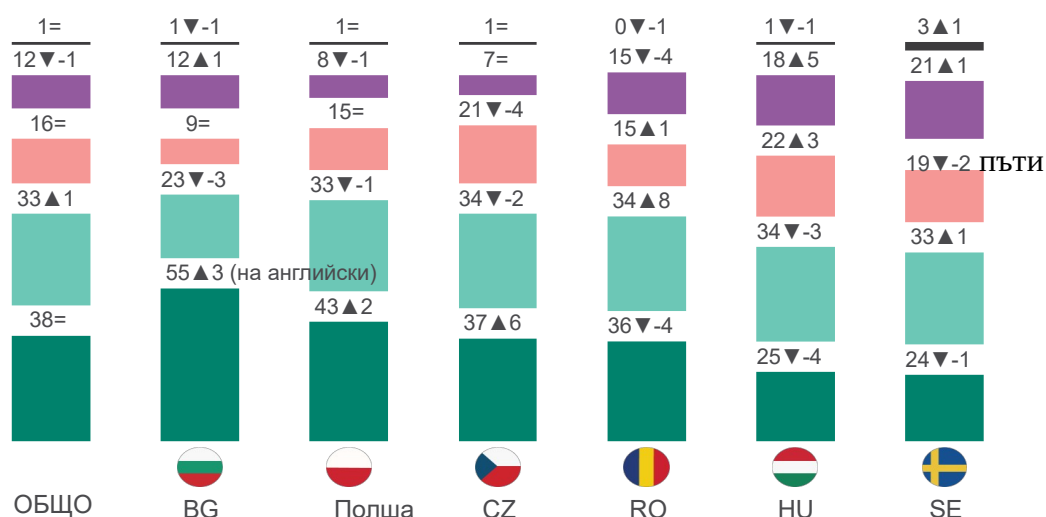
Няма разлика между мъжете и жените, когато става въпрос за загриженост относно неправомерното определяне на цените по време на смяната на валутата. Има някои разлики в зависимост от възрастта: респондентите на възраст 15—39 години (67—69 %) е по-малко вероятно да бъдат засегнати, отколкото респондентите на възраст 55 или повече години (73 %). Няма

Въпрос 14.2

Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения, ако сте съгласни или не сте съгласни...?

Притеснявате се за неправомерното определяне на цените по време на смяната на валутата

■ Напълно съм съгласен/на ■ Склонни да се съгласят ■ Склонни са да не се съгласят
■ Напълно несъгласен(на) ■ Не знам



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Усещане за способност за управление на преминаването към еврото

Над осем от всеки десет респонденти (83 %) са съгласни, че лично те ще успеят да се адаптират към замяната на националната валута с еврото; 52 % са „напълно съгласни“, че това ще бъде така. По-малко от един на всеки шест анкетирувани (16 %) се притеснява дали ще успее да се адаптира към еврото.

Във всички държави по-голямата част от респондентите са съгласни с това твърдение: от 73 % в Чехия до 90 % в Унгария и Швеция. Има повече различия между шестте държави по отношение на дела на „напълно съгласните“, които те ще успеят да адаптират: докато 67 % от респондентите в Швеция са „напълно съгласни“, тази цифра намалява до 39 % в Чехия.

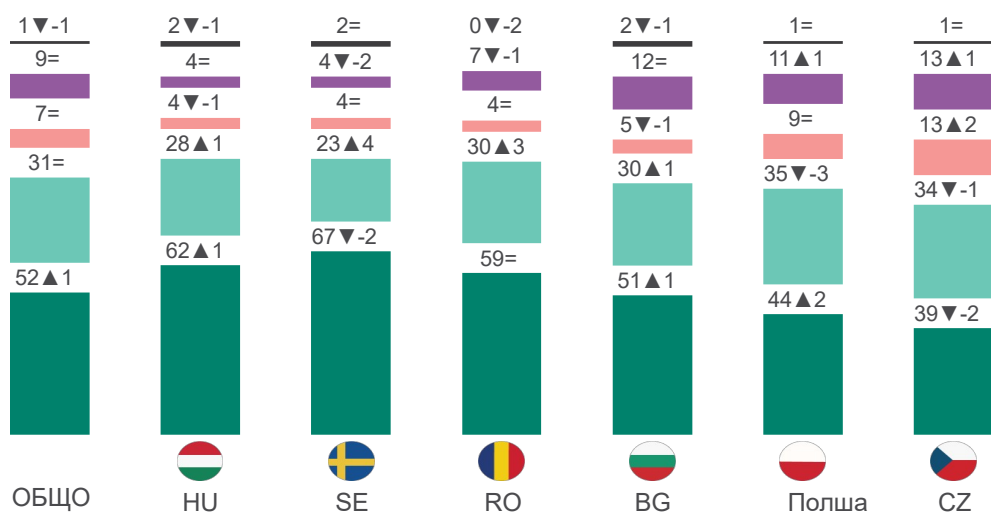
В Румъния общото равнище на съгласие се е увеличило до известна степен от 2024 г. насам (до 89 %, +3 процентни пункта). Във всички други държави и на съвкупно равнище той остана стабилен в сравнение с 2024 г.

Въпрос 14-1

Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения, ако сте съгласни или не сте съгласни...?

Вие лично ще успеете да се адаптирате към замяната на (НАЦИОНАЛНАТА ВАЛУТА) с еврото

■ Напълно съм съгласен/на ■ Склонни да се съгласят ■ Склонни са да не се съгласят
■ Напълно несъгласен(на) ■ Не знам



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Социално-демографски съображения

Мъжете (86 %) са по-склонни да бъдат уверени от жените (80 %) в способността си да се адаптират към замяната на своята валута с еврото. Респондентите на възраст 55 и повече години (80 %) са по-малко склонни да кажат, че ще могат да се адаптират в сравнение с респондентите в по-младите възрастови групи (84—85 %).

Докато 76% от тези, които са напуснали редовното образование на възраст 15 или по-млади, казват, че ще успеят да се адаптират, 85% от тези, които са напуснали на възраст 20 или повече години, дават този отговор. Служителите (87 %) и самостоятелно заетите лица (86 %) са по-склонни от тези, които не работят (79 %) и работниците, полагащи физически труд (75 %), да се съгласят, че ще управляват. Също така, респондентите, живеещи в голям град или град (85 %), са по-склонни да се съгласят в сравнение с тези, които живеят в селски район или малки и средни градове (и двата по 82 %).

Респондентите, които вече са използвали евробанкноти или монети (85 %), са по-склонни да заявят, че ще успеят да се адаптират, отколкото тези, които не са използвали еврото (73 %).

Съществува ясна връзка между благоприятното отношение към въвеждането на еврото и вероятността да се чувстваме уверени в справянето с него при въвеждането му. Най-малко девет от всеки десет души, които смятат, че еврото е оказало положително въздействие в държави, които вече го използват (91 %), от тези, които очакват еврото да има положителни последици за тяхната държава (96 %) или за тях самите (96 %), и от тези, които подкрепят въвеждането на еврото в тяхната държава (98 %), се чувстват уверени, че ще се адаптират. В сравнение с не повече от седем от всеки десет респонденти (между 64 % и 71 %), които имат неблагоприятно отношение към еврото.

4.3. Други въздействия на еврото

Приемане на еврото и контрол върху националната икономическа политика

Респондентите (47 %) са малко по-малко склонни да се съгласят, отколкото да не се съгласят (51 %), че приемането на еврото ще означава загуба на контрол върху националната икономическа политика. Общото равнище на съгласие с това изявление остава непроменено от 2024 г. насам.

Както и през 2024 г., респондентите в Швеция са най-склонни да се съгласят, че контролът върху националната икономическа политика ще бъде изгубен с приемането на еврото (57 %). Най-малко половината от респондентите също са съгласни с твърдението в България (52 % спрямо 45 %, които не са съгласни) и Полша (50 % спрямо 48 %, които не са съгласни). В Унгария (73%), Румъния (55%) и Чехия (50%), от друга страна, поне половината не са съгласни, че ще има загуба на контрол върху икономическата политика.

В Унгария делът на респондентите, които не са съгласни, че приемането на еврото ще доведе до загуба на контрол, се е увеличил с

осем процентни пункта от 2024 г. насам — от 65 % на 73 %.

Социално-демографски съображения

Мъжете и жените са съгласни почти до същата степен, че приемането на еврото ще доведе до загуба на контрол върху националната икономическа политика. Респондентите на възраст 25—39 години (50 %) са по-склонни да се съгласят с това твърдение в сравнение с тези на възраст 40—54 години (43 %).

Работниците, полагащи физически труд (58 %), е по-вероятно да бъдат загрижени за загубата на контрол върху националната икономика в сравнение с други професионални групи, включително тези, които не работят (44—47 %). Що се отнася до урбанизацията, анкетираните, живеещи в селски райони (50 %), са по-склонни да се съгласят с това твърдение в сравнение с тези, живеещи в големи градове (44 %). Що се отнася до нивото на образование, няма ясен модел.

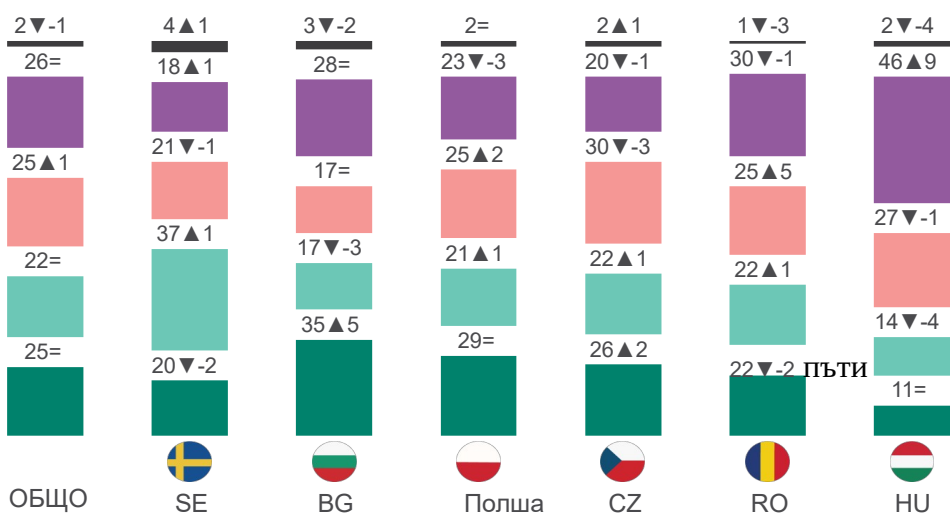
Съществува силна връзка между неблагоприятното отношение към еврото и тенденцията да се приема, че контролът ще бъде загубен. Например 74 % от респондентите, които очакват еврото да има

Въпрос 14.3

Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения, ако сте съгласни или не сте съгласни...?

Приемането на еврото ще означава, че страната ще загуби контрол върху икономическата си политика.

■ Напълно съм съгласен/на ■ Склонни да се съгласят ■ Склонни са да не се съгласят
■ Напълно несъгласен(на) ■ Не знам



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

отрицателни последици за тях, лично са съгласни с твърдението, в сравнение с 26 % от тези, които смятат, че въвеждането на еврото ще бъде положително за тях лично.

Приемане на еврото и националната идентичност

Респондентите са почти толкова склонни да се съгласят (49 %), колкото да не се съгласят (50 %), че приемането на еврото ще означава, че тяхната страна ще загуби част от своята идентичност.

Това, че част от националната идентичност ще бъде загубена чрез приемането на еврото, е мнението на мнозинството в четири държави: Чехия (59 %), България (57 %), Швеция (55 %) и Полша (51 %). Това контрастира с Унгария (72%) и Румъния (54%), където мнозинството от анкетираните не са съгласни, че тяхната страна ще загуби част от своята идентичност.

Социално-демографски съображения

Мъжете и жените са еднакво склонни да се съгласят, че приемането на еврото ще доведе до загуба на национална идентичност. По-младите респонденти са по-склонни да заявят, че приемането на еврото ще означава загуба на национална идентичност, като 56 % от респондентите на възраст 15—24 години заявяват това, за разлика от 47 % от респондентите на възраст 40—54 години или на възраст 55 години и повече.

Що се отнася до професията, работниците, полагащи физически труд (60 %), е по-

вероятно да бъдат загрижени за загубата на национална идентичност в сравнение със служителите (44 %), самостоятелно заетите респонденти (48 %) и тези, които не работят (51 %).

Респондентите с по-високо ниво на образование е по-вероятно да не са съгласни, че приемането на еврото ще означава загуба на национална идентичност (54 % спрямо например 46 % както от тези, които са напуснали системата на образованието на възраст 15 или по-малко години, така и от тези, които са напуснали системата на образованието на възраст 16—19 години). И накрая, респондентите, живеещи в големи градове, са по-склонни да не са съгласни, че въвеждането на еврото ще доведе до загуба на национална идентичност (54 %); този дял е по-нисък в селските райони (47 %) и в малките и средните градове (49 %).

Респондентите, които се чувстват информирани за еврото (53 %), са по-склонни да не са съгласни, че еврото ще доведе до загуба на национална идентичност, отколкото тези, които се чувстват неинформирани (46 %).

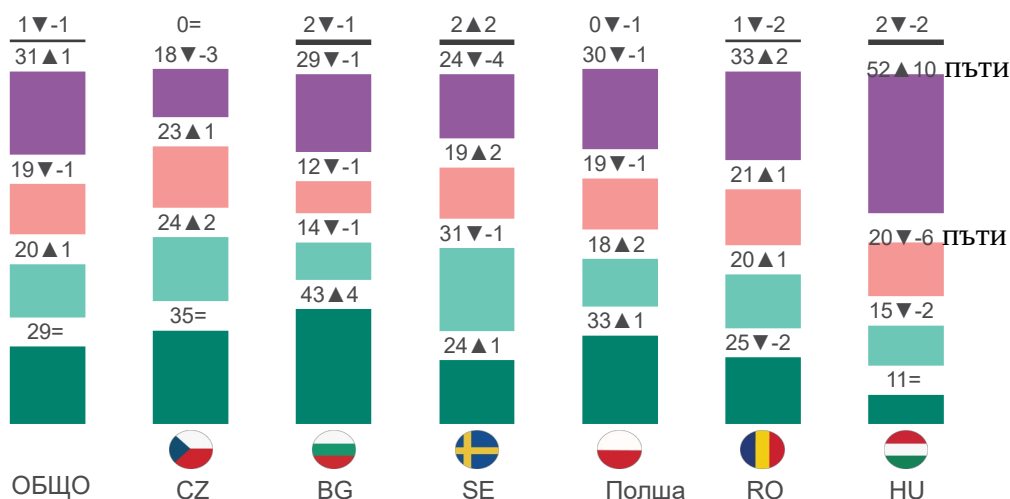
За пореден път съществува силна връзка между неблагоприятните нагласи към еврото и тенденцията да се приема, че част от националната идентичност ще бъде загубена. Например 75 % от респондентите,

B14_4

Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения, ако сте съгласни или не сте съгласни...?

Приемането на еврото ще означава, че (НЕГОВА ДЪРЖАВА) ще загуби част от своята идентичност

■ Напълно съм съгласен/на ■ Склонни да се съгласят ■ Склонни са да не се съгласят
■ Напълно несъгласен(на) ■ Не знам



(%) Основа: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

които очакват еврото да има отрицателни последици за тяхната страна, са съгласни с твърдението, в сравнение с 24 % от тези, които смятат, че въвеждането на еврото ще бъде положително за тяхната страна.

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Технически спецификации

Между 20 и 29 март 2025 г. Ipsos European Public Affairs проведе експресно проучване на Евробарометър No 560 по искане на Европейската комисия, Генерална дирекция „Икономически и финансови въпроси“. Това е проучване сред широката общественост, координирано от Генерална дирекция за комуникация. Експресно проучване на Евробарометър No 560 обхваща населението на гражданите на ЕС на възраст 15 и повече години, пребиваващи в една от шестте държави членки, които все още не са се присъединили към еврозоната и нямат конкретна възможност за участие.

Всички интервюта бяха проведени чрез компютърно подпомогнато телефонно интервю (CATI). Във всяка страна анкетираните са се обаждали както на стационарни, така и на мобилни телефони. Телефонните номера, от които са взети проби и с които е осъществен контакт, са генерирани чрез методи за набиране на произволни цифрови данни (RDD). Основният модел на извадката, прилаган във всички държави, е случаен (случаен) модел. В домакинствата, с които е осъществен контакт по стационарен телефон, респондентът е бил привлечен на случаен принцип от всички членове на домакинството (на възраст 15 и повече години) съгласно „правилото за последния рожден ден“.

	Брой интервюта	Дати на работа на терен	Население 15+ (абсолютен брой)	Население 15+ (като % от населението на ЕС-27)
Общо	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
Полша	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Марж на грешката

Резултатите от изследването подлежат на допустими отклонения при вземане на проби. „Маржът на грешката“ определя количествено несигурността относно (или доверието в) резултата от проучването. Като общо правило, колкото повече интервюта са

проведени (размер на извадката), толкова по-малка е допустимата грешка. При извадка от 1 000 ще се получи допустима грешка от не повече от 3,1 процентни пункта.

Статистически маржове, дължащи се на процеса на формиране на извадки

(при 95-процентно ниво на доверие)

различните размери на извадките са в редове

различните наблюдавани резултати са в колони

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N = 50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N = 1500
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N=2000

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Въпросник

Въпросник

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 1а Използвали ли сте вече евробанкноти или монети?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

Да

1

Не

2

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a, изменен;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

Задайте въпрос IF Q1A=1

Въпрос 1б Казахте, че вече сте използвали евробанкноти или монети. Беше ли...?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

В (ТЯХНАТА ДЪРЖАВА)

1

В чужбина

2

В (ТЯХНАТА ДЪРЖАВА) и в чужбина

3

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c изменен;
FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b, FL508
Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В2 Кое от следните твърдения според Вас е вярно?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

Евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави, които използват еврото

1

Евробанкнотите имат отчасти различни дизайни в отделните държави

2

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В3 Кое от следните твърдения смятате за правилно?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

Евромонетите изглеждат еднакво във всички държави, които използват еврото

1

Изображенията на евромонетите отчасти се различават в отделните държави

2

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)

3

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453
Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 4а

Според Вас колко държави от ЕС вече са въвели еврото?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

6 1

13 2

20 3

Всички държави от ЕС 4

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) 5

FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 4б

Според Вас готова ли е (ТАЗИ ДЪРЖАВА) да въведе еврото?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

Да 1

Не 2

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) 3

FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (изменен); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 4в

Кога смятате, че еврото ще бъде въведено в [СТРАНАТА]?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

В рамките на 5 години 1

В рамките на 10 години 2

Никога 3

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) 4

FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c изменен; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 5

До каква степен се чувствате информирани за еврото? Чувствате ли:

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

Много добре информиран 1

Доста добре информирани 2

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Не много добре информиран	3
Изобщо не са добре информирани	4
Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)	5
FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5	

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос
6

Преди въвеждането на еврото в [THIS COUNTRY] обикновено се провежда информационна кампания относно преминаването към еврото. За всяка от следните институции или групи, моля, кажете ми дали бихте се доверили на информацията, която те предоставят относно преминаването към еврото?

(Прочетете навън; ВЪЗМОЖНИ МНОГО ОТГОВОРНИ ОТГОВОРИ) (РАНДОМИЗНИ ОТГОВОРИ 1—8)

Правителствени, национални или регионални органи	1
Данъчни/фискални администрации	2
Национална централна банка	3
Европейски институции	4
Търговски банки	5
Журналисти	6
Профсъюзи, професионални организации и др.	7
Сдружения на потребителите	8
Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 модифициран; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос
7

Според Вас кои от следните въпроси, свързани с еврото, са от съществено значение, за да бъдат обхванати приоритетно от информационната кампания относно преминаването към еврото в [СТРАНАТА]?

(Прочетете навън; ВЪЗМОЖНИ МНОГО ОТГОВОРНИ ОТГОВОРИ) (РАНДОМИЗНИ ОТГОВОРИ 1—6)

Начинът, по който еврото ще бъде въведено в (ТАЗИ ДЪРЖАВА)	1
Стойността на едно евро в (ВАЛУТА НА ДЪРЖАВАТА)	2
Как изглеждат евробанкнотите и евромонетите	3
Как да се гарантира спазването на правилата за конвертиране на валута в евро	4
Практическите последици от еврото по отношение на заплатата ви, банковата ви сметка	5
Социалните, икономическите или политическите последици от еврото	6
Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)	7

FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10, изменен; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 8 Ето списък на различните възможни действия в рамките на информационната кампания относно преминаването към еврото. Бихте ли ми казали за всеки един от тях дали смятате, че е от съществено значение?

(Прочетете навън; ВЪЗМОЖНИ МНОГО ОТГОВОРНИ ОТГОВОРИ) (РАНДОМИЗНИ ОТГОВОРИ 1—8)

Двойно обозначаване на цените в магазините (в настоящата национална валута и в евро) 1

Двойно показване на сумата в сметките (електричество, газ ...) 2

Двойно показване на фиша за заплата 3

Брошури / Брошури 4

Телевизионни реклами 5

Радиореклами 6

Вестникарска реклама 7

В интернет/социалните медии 8

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) 9

FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11, изменен;
FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527
Q8, FL548 Q8

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 9 Какви според Вас са последиците от въвеждането на еврото в държавите, които вече използват еврото?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

Много положителни последици 1

По-скоро положителни последици 2

По-скоро отрицателни последици 3

Много отрицателни последици 4

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) 5

FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (изменен); FL402 Q12; FL418 Q12;
FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527
Q9, FL548 Q9

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 10 Смятате ли, че въвеждането на еврото ще има положителни или отрицателни последици за ...?

(скала за отговор)

Въпрос 10_1 [ТАЗИ ДЪРЖАВА]

Въпрос 10_2 Вие лично

(Колумни)

Много положителни последици 1

По-скоро положителни последици 2

По-скоро отрицателни последици 3

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Много отрицателни последици

4

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)

5

FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;
FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 11 Най-общо казано, Вие лично подкрепяте ли или сте против идеята за въвеждане на еврото в (СТРАНАТА)?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

- | | |
|---|---|
| До голяма степен в подкрепа на въвеждането му | 1 |
| По-скоро в подкрепа на въвеждането му | 2 |
| По-скоро против въвеждането му | 3 |
| До голяма степен против въвеждането му | 4 |
| Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) | 5 |

FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 12 Кога бихте искали еврото да стане ваша валута?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

- | | |
|-----------------------------|---|
| Възможно най-скоро | 1 |
| След известно време | 2 |
| Колкото е възможно по-късно | 3 |
| Никога | 4 |
| Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) | 5 |

FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 13 Какво въздействие, ако има такова, смятате, че въвеждането на еврото ще окаже върху цените в (СТРАНАТА)?

(Прочетете навън; ЕДИН ОТГОВОР САМО)

- | | |
|---|---|
| Ще се увеличат цените | 1 |
| Ще помогне за поддържане на цените стабилни | 2 |
| Ще помогне за намаляване на цените | 3 |
| Без въздействие (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ ИЗТЕГЛЯНЕ) | 4 |
| Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ) | 5 |

FL336 Q18; FL349 Q18 (публикувано като Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Въпрос 14 Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения, ако сте съгласни или не сте съгласни...?
(Прочетете навън; **ЕДИН ОТГОВОР НА ЛИНИЯ**) (ПРАВИТЕЛНИ ТОЧКИ 1 —4)

Въпрос 14_1 Вие лично ще успеете да се адаптирате към замяната на (НАЦИОНАЛНАТА ВАЛУТА) с еврото

Въпрос 14_2 Притеснявате се за неправомерното определяне на цените по време на смяната на валутата

Въпрос 14_3 Приемането на еврото ще означава, че страната ще загуби контрол върху икономическата си политика.

В14_4 Приемането на еврото ще означава, че (НЕГОВА ДЪРЖАВА) ще загуби част от своята идентичност

(скала за отговор)

Напълно съм съгласен/на

1

Склонни да се съгласят

2

Склонни са да не се съгласят

3

Напълно несъгласен(на)

4

Не знам (НЕ ПРОЧЕТЕТЕ)

5

FL336 Q21; FL349 Q21 (публикувано като Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (с изключение на точка 1, НОВО); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Приложение с данни

B1a Използвали ли сте вече евробанкноти или монети?

	Да	Не	Не знам
ОБЩО	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
Полша	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B16 Казахте, че вече сте използвали евробанкноти или монети. Беше ли...?

	В (ТЯХНАТА ДЪРЖАВА)	В чужбина	В (ТЯХНАТА ДЪРЖАВА) и в чужбина	Не знам
ОБЩО	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
Полша	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=5 282 — Респонденти, които са използвали евробанкноти или евромонети (Q1a)

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B2 Кое от следните твърдения според Вас е вярно?

	Евробанкнотите изглеждат еднакво във всички държави, които използват еврото	Евробанкнотите имат отчасти различни дизайни в отделните държави	Не знам
ОБЩО	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
Полша	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

В3 И кое от следните твърдения смятате за правилно?

	Евромонетите изглеждат еднакво във всички държави, които използват еврото	Изображенията на евромонетите отчасти се различават в отделните държави	Не знам
ОБЩО	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
Полша	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B4a Според Вас колко държави от ЕС вече са въвели еврото?

	6	13	20	Всички държави от ЕС	Не знам
ОБЩО	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	10,00 лв.-1,00 лв.
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
Полша	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Според Вас готова ли е (ТАЗИ ДЪРЖАВА) да въведе еврото?

	Да	Не	Не знам
ОБЩО	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
Полша	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Въпрос 4в: Кога смятате, че еврото ще бъде въведено в [ТЯХНАТА ДЪРЖАВА]?

	В рамките на 5 години	В рамките на 10 години	Невер	Не знам
ОБЩО	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
Полша	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼ ▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B5 До каква степен се чувствате информирани за еврото? Чувствате ли:

	Много добре информирани	Доста добре информирани	Не много добре информирани	Изобщо не са добре информирани	Не знам
ОБЩО	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
Полша	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B6 Преди въвеждането на еврото в [THIS COUNTRY] обикновено се провежда информационна кампания относно преминаването към еврото. За всяка от следните институции или групи, моля, кажете ми дали бихте се доверили на информацията, която те предоставят относно преминаването към еврото? [Множество отговори]

	Национална централна банка	Данъчни/фискални администрации	Европейски институции	Правителствени, национални или регионални органи	Търговски банки	Сдружения на потребителите	Профсъюзи, професионални организации и др.	Журналисти	Не знам
ОБЩО	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
Полша	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

В7 Според Вас кои от следните въпроси, свързани с еврото, са от съществено значение, за да бъдат обхванати приоритетно от информационната кампания относно преминаването към еврото в [СТРАНАТА]? [Множество отговори]

	Социалните, икономическите или политическите последици от еврото	Начинът, по който еврото ще бъде въведено в (ТАЗИ ДЪРЖАВА)	Стойността на едно евро в (ВАЛУТА НА ДЪРЖАВАТА)	Практическият последици от еврото по отношение на заплатата ви, банковата ви сметка	Как да се гарантира спазването на правилата за конвертиране на валута в евро	Как изглеждат евробанкнотите и евромонетите	Не знам
ОБЩО	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
Полша	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

В8 Ето списък на различните възможни действия в рамките на информационната кампания относно преминаването към еврото. Бихте ли ми казали за всеки от тях дали смятате, че е от съществено значение? [Множество отговори]

	Двойно обозначава не на цените в магазините (в настоящата национална валута и в евро)	В интернет / социалните медии	Двойно показване на сумата в сметките (електричес тво, газ ...)	Двойно показване на фиша за заплата	Телевизион ни реклами	Радиорекла ми	Вестникарс ка реклама	Брошури / Брошури	Не знам
ОБЩО	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
Полша	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B9 Какви според Вас са последиците от въвеждането на еврото в държавите, които вече използват еврото?

	Много положителни последиви	По-скоро положителни последиви	По-скоро отрицателни последиви	Много отрицателни последиви	Не знам
ОБЩО	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
Полша	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	10,00 лв.-1,00 лв.	4=	22▲11

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B10_1 Смятате ли, че въвеждането на еврото би имало положителни или отрицателни последици за...? ТАЗИ ДЪРЖАВА

	Много положителни последиви	По-скоро положителни последиви	По-скоро отрицателни последиви	Много отрицателни последиви	Не знам
ОБЩО	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
Полша	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B10_2 Смятате ли, че въвеждането на еврото би имало положителни или отрицателни последици за...? Вие лично

	Много положителни последиви	По-скоро положителни последиви	По-скоро отрицателни последиви	Много отрицателни последиви	Не знам
ОБЩО	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
Полша	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B11 Най-общо казано, Вие лично по-скоро подкрепяте или сте против идеята за въвеждане на еврото в (СТРАНАТА)?

	До голяма степен в подкрепа на въвеждането му	По-скоро в подкрепа на въвеждането му	По-скоро против въвеждането му	До голяма степен против въвеждането му	Не знам
ОБЩО	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
Полша	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B12 Кога бихте искали еврото да се превърне във Ваша валута?

	Възможно най-скоро	След известно време	Колкото е възможно по-късно	Никога	Не знам
ОБЩО	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
Полша	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

В13 Какво въздействие, ако има такова, смятате, че въвеждането на еврото ще окаже върху цените в (СТРАНАТА)?

	Ще се увеличат цените	Ще помогне за поддържане на цените стабилни	Ще помогне за намаляване на цените	Без въздействие (спонтанно)	Не знам
ОБЩО	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
Полша	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B14_1 Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения дали сте съгласни или не...? Вие лично ще успеете да се адаптирате към замяната на (НАЦИОНАЛНАТА ВАЛУТА) с еврото

	Напълно съм съгласен/на	Склонни да се съгласят	Склонни са да не се съгласят	Напълно несъгласен(на)	Не знам
ОБЩО	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
Полша	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B14_2 Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения дали сте съгласни или не...?

Притеснявате се за неправомерното определяне на цените по време на смяната на валутата

	Напълно съм съгласен/на	Склонни да се съгласяят	Склонни са да не се съгласяят	Напълно несъгласен(на)	Не знам
ОБЩО	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
Полша	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B14_3 Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения дали сте съгласни или не...?

Приемането на еврото ще означава, че страната ще загуби контрол върху икономическата си политика.

	Напълно съм съгласен/на	Склонни да се съгласят	Склонни са да не се съгласят	Напълно несъгласен(на)	Не знам
ОБЩО	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
Полша	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)

Експресно проучване на Евробарометър No 560

Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

B14_4 Бихте ли ми казали за всяко от следните твърдения дали сте съгласни или не...?
Приемането на еврото ще означава, че (НЕГОВА ДЪРЖАВА) ще загуби част от своята идентичност

	Напълно съм съгласен/на	Склонни да се съгласят	Склонни са да не се съгласят	Напълно несъгласен(на)	Не знам
ОБЩО	29=	20▲1	10,00 лв.-1,00 лв.	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
Полша	33▲1	18▲2	10,00 лв.-1,00 лв.	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Експресно проучване на Евробарометър No 560 — Въвеждане на еврото в държавите членки, които все още не са приели общата валута

Работа на място: 20/03-29/03/2025 / (%) База: n=6 027 — Всички респонденти

▼▲ Развитие 2025—2024 г. (сравнение с експресно проучване на Евробарометър No 548, май 2024 г.)