



Evropská
komise



FLASH EUROBAROMETER 560 Systémové požadavky

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

ZPRÁVA EUROBAROMETRU
BŘEZEN 2025



Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Průzkum provedla společnost Ipsos European Public Affairs na žádost Evropské komise, Generálního ředitelství pro hospodářské a finanční záležitosti (GŘ ECFIN)

Průzkum koordinuje Evropská komise, Generální ředitelství pro komunikaci (oddělení GŘ COMM „Veřejné mínění a zapojení občanů“)

Tento dokument nepředstavuje stanovisko Evropské komise. Výklady a názory v něm obsažené jsou pouze výklady a názory autorů.

Název projektu

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v
eurozóně
Členské státy, které dosud nepřijaly společnou měnu
Zpráva
CS

Katalogové číslo

KC-01-25-041-EN-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Evropská unie, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu



Dokument vypracovaný Pierrem Dieumegardem pro [rantoEurope-Democracy-Espe](#)

Účelem tohoto „prozatímního“ dokumentu je umožnit více lidem v Evropské unii seznámit se s dokumenty vypracovanými Evropskou unií (a financovanými z jejich daní).

Pokud nejsou k dispozici překlady, jsou občané z rozpravy vyloučeni.

Tento dokument „Eurobarometr“ [existoval pouze v angličtině](#), ve formátu pdf. Z původního souboru jsme vytvořili odt-soubor, připravený softwarem Libre Office, pro strojový překlad do jiných jazyků. Výsledky jsou nyní [k dispozici ve všech úředních jazycích](#).

Je žádoucí, aby správa EU převzala překlady důležitých dokumentů. „Důležitými dokumenty“ nejsou pouze právní předpisy, ale také důležité informace potřebné ke společnému přijímání informovaných rozhodnutí.

Aby bylo možné diskutovat o naší společné budoucnosti společně a umožnit spolehlivé překlady, mezinárodní jazyk esperanto by bylo velmi užitečné, protože jeho jednoduchost, pravidelnost a přesnost.

Kontaktujte nás:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Obsah

Úvod.....	6
Hlavní zjištění.....	8
1. Informovanost o euru.....	10
1.1. Samostatně posouzená úroveň informací.....	10
1.2. Povědomí o počtu zemí, které v současné době používají euro.....	13
1.3. Zkušenosti s používáním eura.....	14
1.4. Znalost designu bankovek a mincí.....	16
2. Informační kampaň o přechodu na euro.....	18
2.1. Důvěryhodné zdroje informací.....	18
2.2. Preferované téma pro informační kampaň.....	20
2.3. Informační akce považované za zásadní.....	22
3. Postoje k zavedení eura.....	24
3.1. Dopad přijetí eura v jiných zemích.....	24
3.2. Stanovisko k přijetí eura.....	27
3.3. Preferovaný časový rámec pro zavedení eura.....	34
4. Očekávání ohledně zavedení eura.....	37
4.1. Předpokládané datum zavedení eura.....	37
4.2. Řízení důsledků přijetí eura.....	39
4.3. Další dopady eura.....	44
Technické specifikace.....	47
Dotazník.....	49
Příloha údajů.....	58

Úvod

Hospodářská a měnová unie (HMU) je rámcem hospodářských politik zahrnujících Evropskou unii (EU) – včetně zemí eurozóny i zemí mimo eurozónu. Hlavním dlouhodobým cílem HMU je hospodářská konvergence EU ve třech po sobě jdoucích fázích. Jakmile země dosáhne třetí etapy, může přijmout euro jako svou oficiální měnu.

Přijetí eura je podmínkou členství v EU a všechny členské státy musí přijmout společnou měnu, jakmile splní nezbytná kritéria definovaná v Maastrichtské smlouvě (s výjimkou Dánska, které má výjimku z těchto ustanovení Smlouvy). Neexistuje žádný pevný harmonogram pro zavedení eura, ale Smlouva vyžaduje, aby země v určitém okamžiku vstoupily do eurozóny.

Očekává se, že společnou měnu přijme šest zemí: Bulharsko, Česko, Maďarsko, Polsko, Rumunsko a Švédsko. Ze zemí, které přistoupily k EU v roce 2004 nebo později, přistoupilo Slovinsko k eurozóně v lednu 2007; Kypr a Malta se připojily v lednu 2008; Slovensko následovalo v lednu 2009; Estonsko se připojilo v lednu 2011; Lotyšsko se připojilo v lednu 2014; Litva se připojila v lednu 2015 a Chorvatsko dne 1. ledna 2023.

Tento průzkum byl zahájen v roce 2004 a pomohl Evropské komisi sledovat názory, úroveň znalostí a obeznámenost občanů s jednotnou měnou, pokud jde o budoucí zavedení společné měny v jejich zemi.

Tato zpráva se zabývá:

- úroveň znalostí o euru a zkušeností s ním mezi občany v šesti zemích, jichž se průzkum týkal
- Pocity občanů ohledně toho, jak dobře byli o euru informováni, a jejich preferované informační kanály pro další informace o euru
- vnímání a podpora jednotné měny ze strany občanů
- očekávání ohledně přijetí eura jak pro samotné občany, tak pro jejich zemi, a

jakékoli potenciální pozitivní nebo negativní důsledky, které si představují.

Jménem Evropské komise,

Generální ředitelství pro hospodářské a finanční záležitosti (GŘ ECFIN) provedlo rozhovory s reprezentativním vzorkem občanů EU ve věku 15 let a více v každém ze šesti členských států, které dosud nepřistoupily k eurozóně a nemají žádnou konkrétní výjimku. V období od 20. do 29. března 2025 bylo po telefonu (pevná linka a mobilní telefony) provedeno 6 027 rozhovorů.

Poznámky

- Výsledky průzkumů podléhají tolerancím výběru vzorků, což znamená, že ne všechny zjevné rozdíly mezi zeměmi a socio-demografickými skupinami mohou být statisticky významné. V textu jsou tak zvýrazněny pouze rozdíly, které jsou statisticky významné (na úrovni významnosti 5 %) – tj. pokud lze mít přiměřenou jistotu, že k nim pravděpodobně nedošlo náhodou.
- Zpráva se zabývá nejnovějšími meziročními změnami na celkové a vnitrostátní úrovni. Termín procentní bod se používá při porovnávání dvou různých procentních podílů (zkratka je pp). Meziroční rozdíly se vypočítají z procent zaokrouhlených na nejbližší celé číslo.
- Údaje z výběrových šetření jsou váženy podle marginálního rozdělení obyvatelstva podle věku podle pohlaví, postavení v zaměstnání a zeměpisné oblasti pomocí poststratifikačního vážení. Celkové součty jsou váženy podle velikosti 15+ obyvatel každé země.
- Procenta odpovědí přesahují 100 %, pokud otázka umožnila respondentům vybrat více odpovědí.
- V této zprávě jsou země označovány svou oficiální zkratkou. Zkratky použité v této zprávě jsou uvedeny níže.

BG	Bulharsko
CZ	Česko
HU	Maďarsko
PL	Polsko
RO	Rumunsko
SE	Švédsko

Hlavní zjištění

Informovanost o euru

- Přibližně šest z deseti respondentů (59 %) má v průměru pocit, že je o euru informováno. Ve všech zemích se alespoň polovina respondentů domnívá, že je o euru „velmi“ nebo „spíše“ dobře informována: 63 % se cítí být informováno jak v Česku, tak v Polsku, 62 % v Maďarsku, 59 % v Bulharsku, 54 % ve Švédsku a 50 % v Rumunsku.
- Ve všech zkoumaných zemích 36 % respondentů ví, že v eurozóně je 20 zemí. Respondenti v Maďarsku (43 %), Švédsku (42 %) a Česku (41 %) mají největší pravděpodobnost, že odpoví správně, zatímco respondenti v Polsku (32 %) mají nejmenší pravděpodobnost, že poskytnou správnou odpověď.
- Podíl respondentů, kteří uvedli, že použili eurobankovky nebo euromince, se pohybuje mezi 82 % v Bulharsku a 89 % v Česku i Polsku. Respondenti v Rumunsku (73 %) s největší pravděpodobností použili eurobankovky nebo euromince ve své vlastní zemi, zatímco respondenti ve Švédsku (91 %) je s největší pravděpodobností použili pouze v zahraničí.
- Téměř polovina respondentů (47 %) celkově ví, že eurobankovky vypadají ve všech zemích, kde se euro používá, naprosto stejně. V Rumunsku si 72 % respondentů uvědomuje, že eurobankovky vypadají naprosto stejně. V jedné další zemi – Švédsku (53 %) – většina respondentů tuto skutečnost o eurobankovkách zná.
- O něco více než čtyři z deseti respondentů (42 %) v průměru vědí, že euromince mají v jednotlivých zemích částečně odlišné vzory. Toto číslo se v jednotlivých zemích značně liší, od 30 % v Rumunsku po 54 % v Česku.

Informační kampaň

- Národní centrální banky jsou i nadále nejdůvěryhodnějším zdrojem informací o přechodu na euro, jak uvedlo celkem 73 % respondentů. Důvěra v národní centrální

banky je nejnižší v Bulharsku a Polsku (v obou případech 62 %), zatímco nejvyšší je v Rumunsku a Švédsku (v obou případech 87 %), následované Českem (82 %). Druhým a třetím nejdůvěryhodnějším zdrojem informací jsou daňové/daňové správy (61 %) a evropské orgány (59 %), přičemž každý z nich uvádí přibližně šest z deseti respondentů.

- Všechna témata prezentovaná pro informační kampaň o zavedení eura považuje za zásadní nejméně osm z deseti respondentů, s výjimkou toho, jak by bankovky a mince vypadaly, což je považováno za relativně méně důležité (ale stále se o nich zmiňuje 63 %).
- Při předložení seznamu různých kanálů a způsobů zobrazování informací o přechodu na euro 79 % respondentů celkově uvádí, že dvojí uvádění cen v obchodech je zásadní. Přibližně sedm z deseti respondentů se domnívá, že zásadní význam má buď dvojí zobrazení částky na účtech, nebo informační kampaň na internetu/sociálních médiích (v obou případech 71 %), a o něco nižší podíl (67 %) uvádí totéž o dvojím zobrazení na výplatních páskách.

Postoje k zavedení eura

- Téměř šest z deseti respondentů (57 %) se domnívá, že euro má pozitivní důsledky pro země, které jej již používají; toto číslo se pohybuje od 46 % v Bulharsku po 79 % v Maďarsku.
- Celkově je 55 % respondentů pro zavedení eura ve své zemi. Na úrovni jednotlivých zemí existují velké rozdíly: nejméně sedm z deseti je pro zavedení eura v Maďarsku (75 %) a Rumunsku (71 %), zatímco v Bulharsku (45 %) a v Česku a Polsku (v obou případech 46 %) je pro zavedení eura méně než polovina respondentů.
- Podíl respondentů, kteří uvedli, že jejich země je připravena zavést euro, zůstává v každé ze šesti zemí nízký. Respondenti ve Švédsku (39 %) se s největší pravděpodobností domnívají, že jejich země

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

je připravena, zatímco nejnižší podíl respondentů je v Polsku (19 %) a Maďarsku (21 %).

- Štíhlá většina respondentů (52 %) v průměru očekává, že zavedení eura bude mít pro jejich zemi pozitivní důsledky. Respondenti v Maďarsku (67 %) a Rumunsku (63 %) s největší pravděpodobností uvádějí, že zavedení eura by mělo pro jejich zemi pozitivní důsledky.
- Štíhlá většina respondentů (53 %) celkově uvádí, že zavedení eura by pro ně osobně mělo pozitivní důsledky. Přibližně sedm z deseti respondentů v Maďarsku a Rumunsku (v obou 69 %) se domnívá, že pro ně osobně by zavedení eura mělo pozitivní důsledky. Tento názor sdílí také více než polovina respondentů ve Švédsku (56 %).
- Více než jeden ze čtyř respondentů (27 %) se celkově domnívá, že by euro mělo být v jejich zemi zavedeno co nejdříve, a přibližně tři z deseti (31 %) se domnívají, že by měna měla být zavedena po určité době. Přibližně čtyři z deseti respondentů se domnívají, že by euro mělo být v jejich zemi zavedeno buď co nejdříve (17 %), nebo nikdy (24 %).

Očekávání ohledně zavedení eura

- Tři z deseti (30 %) respondentů se domnívají, že euro bude v jejich zemi zavedeno do pěti let. Podle jednotlivých zemí se tento podíl značně liší, a to od 19 % ve Švédsku po 69 % v Bulharsku.
- Většina respondentů (59 %) se domnívá, že zavedení eura zvýší ceny. Nejvyšší podíly, které očekávají zvýšení cen, jsou zaznamenány v Polsku (69 %), Bulharsku (67 %) a Česku (64 %).
- Přibližně sedm z deseti respondentů (71 %) v průměru souhlasí s tím, že je znepokojuje nekalé stanovování cen během přechodu na euro. To je většinový názor ve všech zkoumaných zemích, od 57 % ve Švédsku po 78 % v Bulharsku.
- Více než osm z deseti respondentů (83 %) souhlasí s tím, že se jim osobně podaří přizpůsobit nahrazení národní měny eurem.

Souhlasný podíl se pohybuje od 73 % v Česku po 90 % v Maďarsku a Švédsku.

- Téměř polovina respondentů (47 %) v průměru souhlasí s tím, že přijetí eura bude znamenat ztrátu kontroly nad národní hospodářskou politikou. Respondenti ve Švédsku s největší pravděpodobností souhlasí (57 %), zatímco respondenti v Maďarsku s největší pravděpodobností nesouhlasí (73 %).
- Respondenti téměř stejně pravděpodobně nesouhlasí (50 %) nebo souhlasí (49 %) s tím, že přijetí eura bude znamenat, že jejich země ztratí část své identity. Víra, že část národní identity bude ztracena, je většinovým názorem ve čtyřech ze šesti zemí: Česko (59 %), Bulharsko (57 %), Švédsko (55 %) a Polsko (51 %).

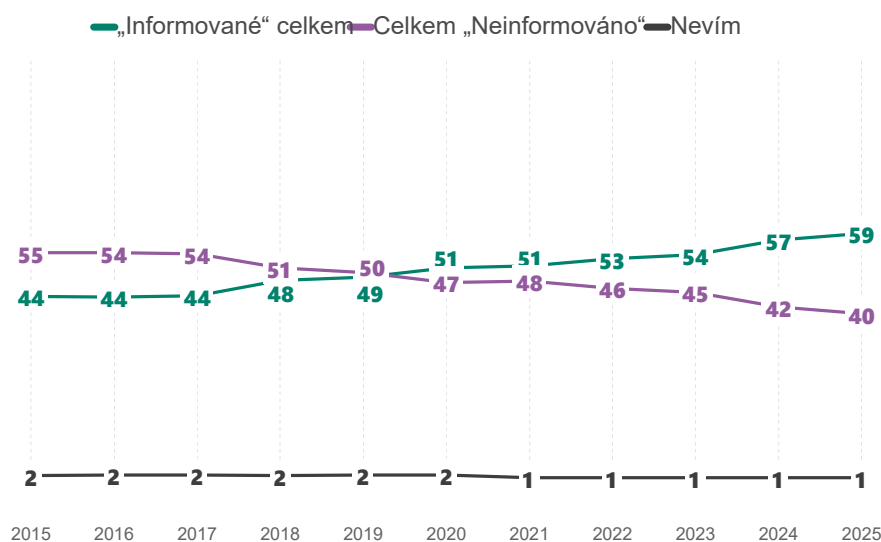
1. Informovanost o euru

První kapitola zprávy se zabývá tím, jak dobře informovaní občané vnímají euro v zemích, které tuto měnu dosud nepřijaly. Zabývá se rovněž povědomím o tom, kolik zemí již euro používá a jaké mají občané zkušenosti s měnou a kde ji používali. Poslední část této kapitoly se zabývá obeznámeností s designem eurobankovek a euromincí.

1.1. Samostatně posouzená úroveň informací

V průměru se v šesti zkoumaných zemích přibližně šest z deseti respondentů (59 %) cítí být informováno o euru, přičemž méně než polovina (40 %) uvádí, že se necítí být informováno. Celkový podíl pocitu informovanosti o euru se postupně zvýšil ze 44 % v období 2015–2017 na 59 % v roce 2025.

ČTVRTÉ Jaké míry se domníváte, že jste o euru informováni? Cítíte:



(%) Základ: n=6 027– Všichni respondenti

▼▲ Evoluce 2015-2025

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Výsledky jednotlivých zemí

Ve všech zemích se alespoň polovina respondentů cítí „velmi dobře“ nebo „spíše dobře informována“ o euru: 63 % se cítí být informováno jak v Česku, tak v Polsku, 62 % v Maďarsku, 59 % v Bulharsku, 54 % ve Švédsku a 50 % v Rumunsku. Ve srovnání s rokem 2024 se v Maďarsku zvyšuje podíl respondentů, kteří se cítí být informováni (+6 procentních bodů).¹

Ačkoli se značná část respondentů celkově cítí být o euru informována, podíly, které se cítí být „velmi dobře informovány“, zůstávají ve všech zemích nízké (ze 7 % v Maďarsku a Rumunsku na 23 % v Bulharsku). Ve srovnání s rokem 2024 zůstal podíl respondentů, kteří se cítili „velmi dobře informováni“, ve všech zemích stabilní.

Sociálně-demografické úvahy

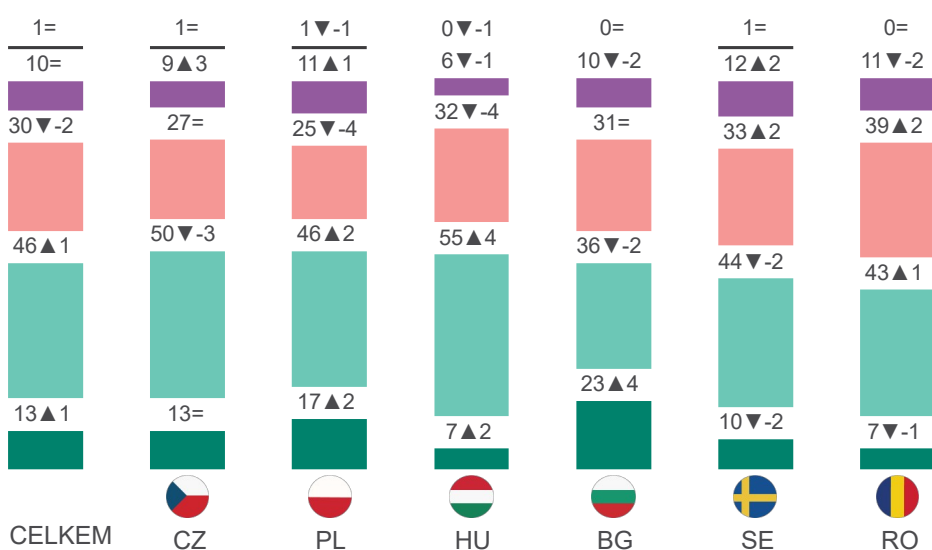
U mužů (64 %) je větší pravděpodobnost, že se o euru budou cítit informováni, než u žen (53 %). Věk nesouvisí s tím, jak dobře informovaní respondenti euro pociťují. Úroveň vzdělání je

však klíčovým faktorem toho, jak dobře informovaní respondenti pociťují: 50 % osob, které ukončily školní docházku ve věku 15 let nebo mladších, se cítí být informováno, ve srovnání s 64 % osob, které ukončily školní docházku ve věku 20 let nebo starším. Pokud jde o povolání, samostatně výdělečně činní respondenti (67 %) a zaměstnanci (63 %) se častěji označují za informované ve srovnání s nepracujícími a manuálními pracovníky (v obou případech 53 %). Míra urbanizace rovněž hraje roli v tom, jak informovaní respondenti pociťují euro, přičemž u respondentů žijících ve venkovských oblastech (50 %) je menší pravděpodobnost, že se budou cítit informovaní, než u respondentů žijících na urbanizovanějších místech (60–62 %).

Respondenti, kteří v minulosti používali eurobankovky nebo euromince (61 %), mají větší pravděpodobnost, že budou o euru informováni, než ti, kteří euro nepoužívali (40 %).

ČTVRTÉ OTÁZKY: Jaké míry se domníváte, že jste o euru informováni? Cítíte:

■ Velmi dobře informovaný ■ Spíše dobře informovaný ■ Nepříliš dobře informovaný ■ Není vůbec dobře informován ■ Nevím



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

rovni

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

1.2. Povědomí o počtu zemí, které v současné době používají euro

Respondenti byli dotázáni, o kolika zemích se domnívají, že jsou součástí eurozóny. Byly jim nabídnuty čtyři možné varianty: 6, 13, 20 (což je správná odpověď) a všechny země EU.

V šesti dotázaných zemích odpovědělo na tuto otázku správně 36 % respondentů. Tento údaj zůstal ve srovnání s rokem 2024 stabilní (37 % oproti 36 %).

Respondenti v Maďarsku (43 %), následovaní respondenty ve Švédsku (42 %) a Česku (41 %), mají největší pravděpodobnost, že na otázku odpoví správně, zatímco respondenti v Polsku (32 %), Rumunsku (33 %) a Bulharsku (35 %) mají menší pravděpodobnost, že poskytnou správnou odpověď.

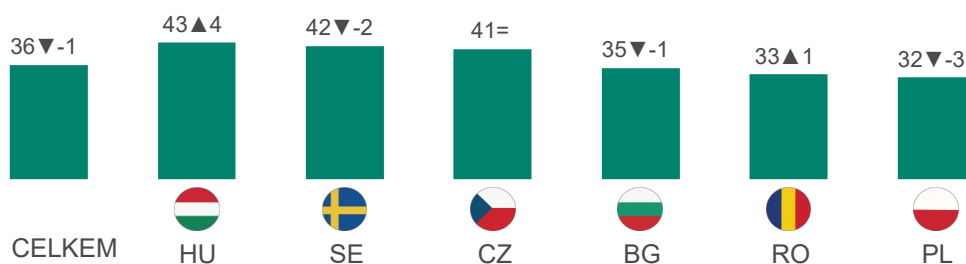
Sociálně-demografické úvahy

U mužů (41 %) je pravděpodobnější než u žen (31 %), že vědí, že euro zavedlo 20 zemí EU. U osob, které dokončily vzdělání ve věku 15 let a mladších (39 %) nebo ve věku 20 let a starších (38 %), je pravděpodobnější než u osob, které dokončily vzdělání ve věku 16–19 let (31 %), že znají správnou odpověď.

Respondenti, kteří v minulosti používali eurobankovky nebo euromince (37 %), znají správnou odpověď s větší pravděpodobností než ti, kteří eurobankovky nebo euromince nepoužívali (29 %).

ČTVRTÉ ČTVRTLETÍ Kolik zemí EU podle vás již zavedlo euro?

Správná odpověď „20“



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

1.3. Zkušenosti s používáním eura

Více než osm z deseti (87 %) respondentů v průměru uvedlo, že eurobankovky nebo euromince již použili. Ve srovnání s rokem 2024 se tento počet zvýšil o čtyři procentní body.

Jak bylo zjištěno v roce 2024, podíl respondentů, kteří použili eurobankovky nebo euromince, vykazuje v jednotlivých zemích omezené rozdíly: 82 % v Bulharsku, 85 % v Maďarsku a Rumunsku, 87 % ve Švédsku a 89 % v Česku a Polsku. Ve srovnání s rokem 2024 se podíl respondentů, kteří již eurobankovky nebo euromince použili, zvýšil v Rumunsku a Maďarsku (v obou případech z 80 % na 85 %), jakož i v Polsku (z 84 % na 89 %).

pravděpodobnost, že dříve používali eura, než respondenti žijící ve venkovských oblastech nebo malých či středních městech (v obou případech 85 %).

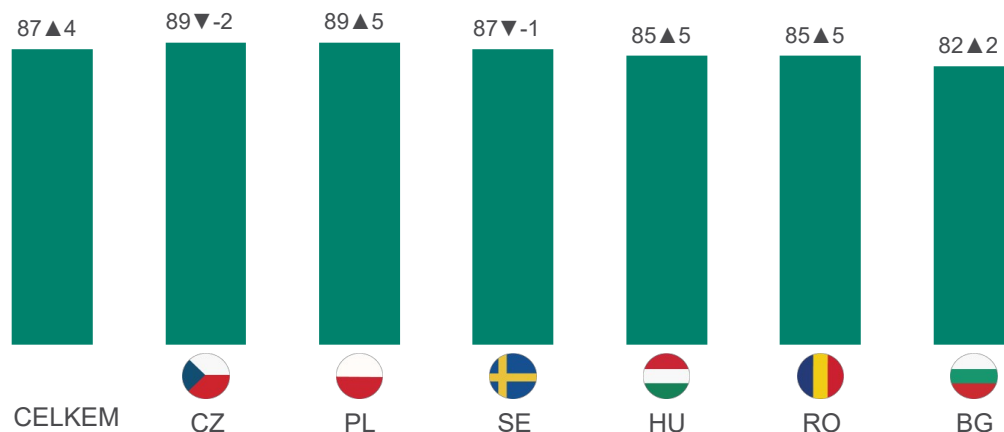
Úroveň vzdělání je také faktorem: u osob, které ukončily denní vzdělávání ve věku 15 let nebo méně, a u osob, které ukončily vzdělávání ve věku 16–19 let (v obou případech 83 %), je nižší pravděpodobnost, že použijí eura, než u osob, které strávily vzděláváním delší dobu (90 % osob, které ukončily vzdělávání ve věku 20 let nebo více). Pokud jde o pracovní status, u zaměstnanců (91 %) a osob samostatně výdělečně činných (90 %) je větší pravděpodobnost, že použijí eura, než u manuálních pracovníků (82 %) a u osob, které nepracují (83 %).

Sociálně-demografické úvahy

U mužů (89 %) je o něco vyšší pravděpodobnost, že dříve používali eura, než u žen (86 %). Rozdíly existují také podle věku, přičemž u respondentů ve věku 40–54 let (90 %) nebo ve věku 25–39 let (89 %) je vyšší pravděpodobnost, že použijí euro, než u respondentů ve věku 15–24 let (85 %) a u respondentů ve věku 55+ (84 %). Respondenti ve velkých městech (90 %) mají navíc větší

Otázka č. 1a Použili jste již eurobankovky nebo euromince?

Ano



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Místo, kde byly euromince použity

Respondenti, kteří již eurobankovky a euromince použili, byli dotázáni, kde je použili. Téměř čtyři z deseti respondentů celkově uvádějí, že použili euro ve své vlastní zemi: 6 % uvedlo, že je používalo pouze ve své vlastní zemi a 31 % je používalo jak ve své vlastní zemi, tak v zahraničí.

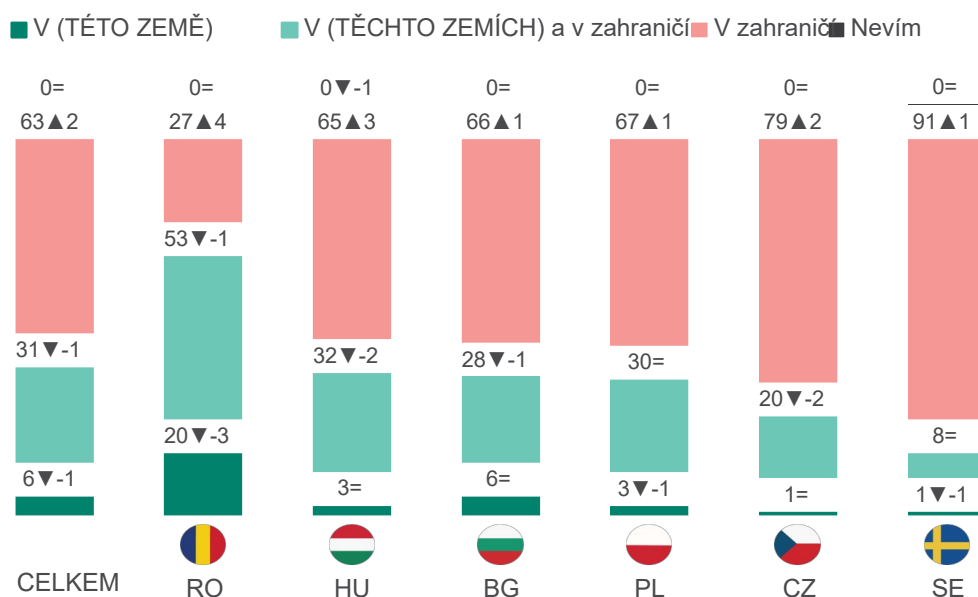
Stejně jako v roce 2024 vyniká Rumunsko ve srovnání s ostatními zeměmi, přičemž 73 % respondentů, kteří již eurobankovky a euromince použili, je použilo ve své zemi (nebo jak ve své zemi, tak v zahraničí). Stejně jako v průzkumu z roku 2024 je navíc nejméně pravděpodobné, že respondenti ve Švédsku použili eurobankovky nebo euromince ve své vlastní zemi, přičemž tuto odpověď poskytlo 9 %. Ve Švédsku 91 % respondentů, kteří použili eurobankovky a euromince, uvedlo, že tak učinili pouze v zahraničí.

kde respondenti používali eura. Čím jsou respondenti s vyšším vzděláním, tím je pravděpodobnější, že eurobankovky a euromince použili v zahraničí, zatímco nejméně vzdělaní respondenti používají eurobankovky a euromince častěji pouze ve své vlastní zemi (8 % osob, které dokončily své vzdělání ve věku 15 let nebo mladších oproti 4 % osob, které ukončily vzdělání ve věku 20 let nebo starším). U samostatně výdělečně činných respondentů a osob, které nepracují (v obou případech 38 %), jakož i u zaměstnanců (37 %) je větší pravděpodobnost než u manuálních pracovníků (31 %), že ve své vlastní zemi použili eura.

Sociálně-demografické úvahy

U mužů (41 %) je větší pravděpodobnost než u žen (34 %), že eurobankovky nebo euromince již použili ve své zemi – a to buď pouze ve své zemi, nebo jak ve své zemi, tak v zahraničí. Nezdá se, že by věk byl hnacím faktorem toho,

Čtvrtina respondentů, že jste již použil eurobankovky nebo euromince. Bylo to...?



(%) Základ: n=5 282 – Respondenti, kteří použili eurobankovky nebo euromince (Q1a)

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

1.4. Znalost designu bankovek a mincí

Návrh bankovek

Téměř polovina respondentů (47 %) ví, že eurobankovky vypadají ve všech zemích, kde se používají, naprosto stejně; tento údaj se výrazně neliší od údaje zaznamenaného v roce 2024.

V Rumunsku si 72 % respondentů uvědomuje, že eurobankovky vypadají ve všech zemích naprosto stejně. Existuje ještě jedna země – Švédsko (53 %) –, kde většina respondentů tuto skutečnost o eurobankovkách ví. Podíl bankovek s vědomím, že eurobankovky vypadají ve všech zemích naprosto stejně, je nejnižší v Polsku (37 %).

dokončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladším (41 %) nebo ve věku 20 let nebo starším (45 %), že poskytnou správnou odpověď. Nejméně vzdělaní respondenti s větší pravděpodobností řeknou, že neznají odpověď na tuto otázku (22 % oproti 11 %–13 %).

Respondenti žijící ve venkovské oblasti (52 %) s větší pravděpodobností než respondenti žijící v malém nebo středním městě nebo ve velkém městě (v obou případech 46 %) vědí, že eurobankovky vypadají ve všech zemích naprosto stejně.

Osoby samostatně výdělečně činné mají celkově menší pravděpodobnost, že budou vědět, že eurobankovky vypadají ve všech zemích stejně (42 % oproti 46–52 % v ostatních profesních skupinách).

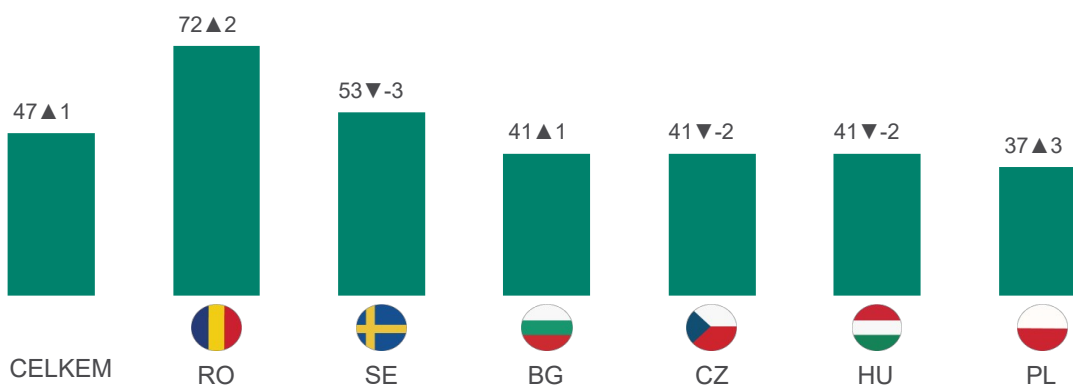
Sociálně-demografické úvahy

Ženy (50 %) častěji než muži (44 %) vědí, že eurobankovky vypadají ve všech zemích, které je používají, stejně. Informovanost o této skutečnosti týkající se eura je rovněž vyšší u respondentů ve věku 15–24 let (52 %) než u respondentů ve věku 40–54 let (44 %).

U respondentů, kteří dokončili své vzdělání ve věku 16–19 let (51 %), je větší pravděpodobnost než u respondentů, kteří

ČTVRTÉ Které z následujících tvrzení je podle vás správné?

Eurobankovky vypadají naprosto stejně ve všech zemích, které používají euro.



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Návrh mincí

Celkově si více než čtyři z deseti respondentů (42 %) uvědomují, že euromince mají v jednotlivých zemích částečně odlišné vzory. Toto číslo se však v jednotlivých zemích liší, od 30 % v Rumunsku po 54 % v Česku.

Ve srovnání s rokem 2024 nedošlo k žádné změně v celkovém podílu, která by poskytla správnou odpověď. Na úrovni jednotlivých zemí bývají rozdíly ve srovnání s rokem 2024 rovněž menší, s výjimkou Rumunska, kde se podíl respondentů, kteří vědí, že euromince mají částečně odlišné vzory, zvýšil o pět procentních bodů (z 25 % na 30 %).

%) je pravděpodobnější, že vědí, že euromince mají částečně odlišné vzory než manuální pracovníci (36 %), nepracující pracovníci (38 %) a osoby samostatně výdělečně činné (43 %).

A konečně předchází použití eurobankovek nebo euromincí pozitivně souvisí s informovaností: 44 % těch, kteří euromince použili, ví, že jejich design se v jednotlivých zemích částečně liší, ve srovnání s 31 % těch, kteří je dosud nepoužili.

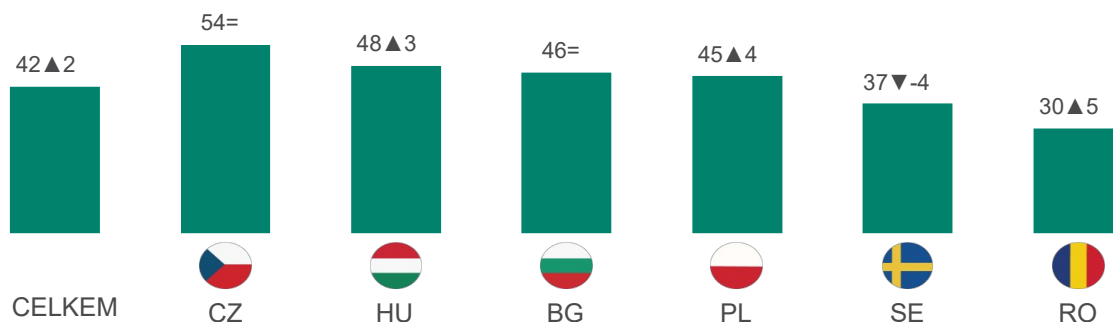
Sociálně-demografické úvahy

Muži (47 %) s větší pravděpodobností než ženy (37 %) vědí, že euromince se v jednotlivých zemích částečně liší svým designem. Úroveň znalostí o designu mincí se také liší podle věkových skupin: respondenti ve věku 40–54 let (47 %) s větší pravděpodobností vědí, že euromince mají částečně odlišné vzory než osoby ve věku 15–24 let (39 %) a 55 let nebo starší (40 %).

Rozdíly jsou patrné i na úrovni vzdělání: Správnou odpověď dává 45 % osob, které ukončily denní vzdělávání ve věku 20 let a více, ve srovnání s 38 % osob, které ukončily své vzdělání ve věku 16–19 let. U zaměstnanců (48

ČTVRTLEPI Které z následujících tvrzení je podle vás správné?

Euromince mají v jednotlivých zemích částečně odlišné vzory



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

2. Informační kampaň o přechodu na euro

Tato kapitola se zabývá různými prvky informační kampaně vedené při vstupu země do eurozóny. Zkoumá, komu je poskytování informací nejdůvěryhodnější, jaké informace by občané považovali za nejužitečnější a jaká opatření jsou považována za nejdůležitější pro komunikaci.

2.1. Důvěryhodné zdroje informací

Národní centrální banky jsou i nadále nejdůvěryhodnějším zdrojem informací o přechodu na euro, který uvedlo v průměru 73 % respondentů ve všech zkoumaných zemích. Důvěra v národní centrální banky je nejnižší v Bulharsku a Polsku (v obou případech 62 %), zatímco nejvyšší je v Rumunsku a Švédsku (v obou případech 87 %), následované Českem (82 %).

Druhým a třetím nejdůvěryhodnějším zdrojem informací jsou daňové/daňové správy (61 %) a evropské orgány (59 %), přičemž každý z nich

uvádí přibližně šest z deseti respondentů. Více než osm z deseti respondentů ve Švédsku (84 %) by důvěřovalo informacím o přechodu na euro pocházejícím od daňových nebo fiskálních správ. Méně než čtyři z deseti (36 %) by tomuto zdroji v Bulharsku důvěřovalo.

V průměru 59 % respondentů důvěřuje informacím o přechodu z evropských orgánů. Míra důvěry v evropské instituce přesahuje 50 % ve všech zemích s výjimkou Bulharska (44 %). Nejvyšší míru důvěry zaznamenali respondenti v Rumunsku (74 %), následovaní respondenty ve Švédsku (68 %).

Q6 Před zavedením eura v [TÉTO ZEMĚ] by obvykle probíhala informační kampaň o přechodu na euro. U každé z následujících institucí nebo skupin mi prosím sdělte, zda byste důvěřovali informacím, které poskytují o přechodu na euro? [Více odpovědí]

	CELKEM	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Národní centrální banka	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Daňové/daňové správy	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Evropské orgány a instituce	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Vládní, celostátní nebo regionální orgány	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Komerční banky	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Sdružení spotřebitelů	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
odborní, profesní organizace atd.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Novináři	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Nevím	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Většina respondentů (54 %) v průměru vyjadřuje důvěru v informace o přechodu poskytnuté vládou, vnitrostátními nebo regionálními orgány. Nejvyšší úroveň důvěry je opět zaznamenána ve Švédsku (78 %), následované vzdáleně Rumunskem (62 %) a Českem (56 %). Naproti tomu v Bulharsku by pouze 33 % respondentů důvěřovalo informacím o přechodu na euro, pokud by pocházely od jejich vlády.

Podobně by 51 % respondentů důvěřovalo informacím o přechodu na euro, pokud by pocházely od sdružení spotřebitelů. Míra důvěry ve sdružení spotřebitelů se pohybuje mezi 37 % v Bulharsku a 60 % v Česku.

Přibližně polovina respondentů (51 %) by v průměru důvěřovala informacím komerčních bank o přechodu na euro, a to od 37 % v Polsku a 38 % v Bulharsku po 68 % v Česku a 71 % v Rumunsku.

Méně než čtvrtina respondentů (37 %) v průměru uvádějí, že by důvěřovali informacím o přechodu na euro poskytovaným odbory a profesními organizacemi. Nejvyšší podíl je zaznamenán ve Švédsku (48 %) a nejnižší v Bulharsku (27 %).

Stejně jako v průzkumu z roku 2024 je důvěra v novináře nejnižší z různých zdrojů, přičemž v průměru 30 % z nich vyjadřuje důvěru v novináře jako zdroj informací. Míra důvěry v novináře je obzvláště nízká v Maďarsku (20 %).

Ve srovnání s rokem 2024 a v průměru napříč šesti zeměmi jsou nyní daňové/fiskální správy (+3 procentní body) a sdružení spotřebitelů (+2 procentní body) uváděny poněkud častěji jako důvěryhodný zdroj informací o přechodu na euro.²

vládních, celostátních nebo regionálních orgánů ve srovnání s 50 % až 55 % starších respondentů.

Obecně platí, že respondenti, kteří strávili více času ve vzdělávání, mají vyšší úroveň důvěry. Například 62 % osob, které ukončily vzdělávání ve věku 15 let nebo mladší, by důvěřuje informacím o přechodu na euro ze své národní centrální banky ve srovnání se 74 % osob, které ukončily vzdělávání ve věku 20 let nebo starším.

Zaměstnanci mají větší pravděpodobnost, že budou důvěřovat informacím z většiny zdrojů uvedených v průzkumu. Například 54 % zaměstnanců by důvěřovalo informacím od komerčních bank (ve srovnání s 45–49 % manuálních pracovníků a respondentů, kteří nepracují).

Respondenti, kteří mají příznivý postoj k zavedení eura ve své zemi, mají větší pravděpodobnost, že budou důvěřovat informacím z většiny zdrojů uvedených v průzkumu. Tento vzorec je obzvláště výrazný v souvislosti s důvěrou v evropské orgány: 72 % těch, kteří jsou pro zavedení eura, uvádí, že by důvěřovali informacím o přechodu z evropských orgánů, ve srovnání se 43 % těch, kteří jsou proti zavedení eura.

Sociálně-demografické úvahy

I když existují pouze malé rozdíly podle pohlaví, důvěra v informace o přechodu na euro má tendenci klesat s tím, jak se zvyšuje věk respondenta. Například 66 % osob ve věku 15–24 let by důvěřovalo informacím od svých

² V textu jsou zvýrazněny pouze změny trendů, které jsou statisticky významné (na 5% úrovni spolehlivosti). (Poznámka překladatele: ne)

2.2. Preferované téma pro informační kampaň

Respondenti byli dotázáni, která témata budou zásadní součástí informačních kampaní o přechodu na euro.

Většina respondentů považuje všechna prezentovaná témata za zásadní, přičemž pouze estetické prvky toho, jak by bankovky a mince vypadaly, jsou považovány za relativně méně důležité (ale stále je uvádí 63 %). Ve skutečnosti – s jednoznačnou výjimkou toho, jak eurobankovky a euromince vypadají – je většina emisí vnímána jako velmi podobná (mezi 80 % a 85 %). Podíly respondentů, kteří uvedli, že tato témata jsou zásadní, jsou mírně vyšší než podíly zjištěné v průzkumu z roku 2024.

U každého z následujících témat alespoň osm z deseti respondentů uvádí, že by bylo nezbytné se jím zabývat: sociální, hospodářské nebo politické důsledky eura (85 %), informace o způsobu, jakým bude v zemi zavedeno euro (84 %), informace o hodnotě jednoho eura v národní měně (83 %), informace o praktických důsledcích eura, pokud jde o [jeden] plat,

[jeden] bankovní účet (83 %) a informace o tom, jak zajistit dodržování pravidel pro přepočítání měny na euro (80 %). A konečně nižší podíl (63 %) uvádí, že informace o tom, jak by eurobankovky a euromince vypadaly, by byly zásadní.

V Rumunsku je názor, že různá témata jsou zásadní, obecně rozšířenější než v jiných zemích, zatímco v Bulharsku je tomu naopak. Celkově rozdíly na vnitrostátní úrovni ve srovnání s rokem 2024 ukazují, že jak v Maďarsku, tak v Rumunsku se zvýšil podíl respondentů, kteří sdílejí názor, že různá témata jsou zásadní. Například podíl respondentů, kteří uvedli, že sociální, hospodářské nebo politické důsledky eura mají zásadní význam pro to, aby byly zahrnuty do informační kampaně, se v Rumunsku zvýšil z 80 % v roce 2024 na 88 % v roce 2025 a v Maďarsku ze 75 % v roce 2024 na 86 % v roce 2025. Opačný trend lze pozorovat ve Švédsku, kde je méně pravděpodobné, že respondenti budou všechna témata považovat za zásadní než v roce 2024.

Otázka č. 7: Které z následujících otázek týkajících se eura mají podle vašeho názoru zásadní význam pro to, aby se na ně přednostně vztahovala informační kampaň o přechodu na euro v [TÉTO ZEMĚ]? [Více odpovědí]

	CELKEM	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Sociální, hospodářské nebo politické důsledky eura	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Způsob, jakým bude euro zavedeno v (TOTO ZEMĚ)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Hodnota jednoho eura v (MĚNA ZEMĚ)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Praktické důsledky eura, pokud jde o váš plat, váš bankovní účet	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Jak zajistit, aby byla dodržována pravidla pro přepočítání měny na euro	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Jak vypadají eurobankovky a euromince	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Nevím	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Sociálně-demografické úvahy

Ženy (66 %) častěji než muži (59 %) zvažují, jak eurobankovky a euromince vypadají, jako zásadní součást informační kampaně o přechodu na euro.

Respondenti ve věku 15–24 let (87 %), 25–39 let (86 %) a 40–54 let (85 %) se s větší pravděpodobností domnívají, že způsob zavedení eura je nezbytnou součástí informační kampaně o přechodu na euro, ve srovnání se staršími respondenty ve věku 55 let a více (81 %). U osob ve věku 25–39 let (87 %) je rovněž pravděpodobnější, že přikládají praktickým dopadům zavedení eura na svůj plat a bankovní účet větší význam než respondenti ve věku 55 let a více (81 %). Respondenti ve věku 40–54 let častěji hodnotí sociální, hospodářské nebo politické důsledky jako zásadní než starší respondenti (87 % oproti 83 % respondentů ve věku 55 let a více).

O něco více než sedm z deseti (72 %) osob, které ukončily vzdělávání ve věku 15 let nebo méně, se domnívá, že informace o tom, jak zajistit dodržování pravidel pro převod měny na euro, jsou zásadní, ve srovnání s 82 % osob, které ukončily vzdělávání ve věku 16 až 19 let, a 81 % osob, které ukončily vzdělávání ve věku 20 let nebo více.

Zaměstnanci, následovaní osobami samostatně výdělečně činnými, s větší pravděpodobností sdílejí názor, že zásadní součástí informační kampaně jsou různá témata. Například 86 % zaměstnanců a 83 % osob samostatně výdělečně činných uvádí, že je nezbytné, aby informační kampaň o přechodu na euro poskytovala informace o dopadu eura na jejich plat a bankovní účet ve srovnání se 76 % manuálních pracovníků.

Existují také určité rozdíly podle úrovně urbanizace. Například u osob žijících ve venkovských oblastech (66 %) je pravděpodobnější, že budou muset poskytovat informace o tom, jak by eurobankovky a euromince vypadaly, ve srovnání s osobami žijícími ve větším počtu městských oblastí (62 %).

Respondenti, kteří mají příznivý postoj k zavedení eura ve své zemi, s větší pravděpodobností řeknou, že je nezbytné, aby byla zahrnuta různá témata. Například 87 % těch, kteří jsou pro zavedení eura, oproti 79 % těch, kteří jsou proti zavedení eura, uvádí, že je nezbytné poskytnout informace o způsobu, jakým bude euro v jejich zemi zavedeno.

2.3. Informační akce považované za zásadní

Po prvním projednání témat, která by mohla tvořit obsah kampaně o přechodu na euro, byl respondentům předložen seznam různých kanálů a způsobů zobrazování informací a byli dotázáni, které z nich budou zásadní.

U všech akcí kampaně uvedených v průzkumu s výjimkou jedné většina respondentů celkově uvádí, že jsou zásadní. Ve srovnání s rokem 2024 se podíl respondentů, kteří považují za nezbytné mít dvojí uvádění cen v obchodech a dvojí uvádění částky na účtech, zvýšil o tři procentní body.

V každé dotčené zemi nejméně sedm z deseti respondentů uvádí, že dvojí uvádění cen v obchodech je zásadní (v průměru 79 %). V Rumunsku (88 %) a Maďarsku (86 %) to uvádí více než osm z deseti respondentů. Přibližně sedm z deseti respondentů (71 %) se celkově domnívá, že dvojí uvádění částky na účtech je zásadní, přičemž podíl se pohybuje od 62 % ve Švédsku po 85 % v Rumunsku. O něco nižší podíl (67 %) se domnívá, že je nezbytné zajistit dvojí zobrazení na výplatních páskách. Stejně

jako v roce 2024 respondenti v Rumunsku s největší pravděpodobností uvádějí, že duální zobrazení (v obchodech, na účtenkách a výplatních páskách) je zásadní.

Přibližně sedm z deseti respondentů (71 %) uvádí, že je nezbytné poskytovat informace na internetu nebo prostřednictvím sociálních médií, a to od 58 % v Bulharsku po 74 % v Polsku.

Televizní reklamy považuje za zásadní celkem 63 % respondentů, a to od 53 % v Bulharsku po 74 % v Rumunsku. Reklama v rozhlasu (56 %) nebo v novinách (53 %) je rovněž celkově podporována většinou, přičemž respondenti v Rumunsku a Polsku s největší pravděpodobností považují tyto formy reklamy za zásadní.

Téměř polovina respondentů (48 %) považuje letáky a brožury za nezbytné. Podíl respondentů, kteří to uvedli, je nejnižší v Maďarsku (32 %) a nejvyšší v Rumunsku (61 %).

Q8 Zde je seznam různých možných informačních kampaní o přechodu na euro. Mohl byste mi pro každého z nich říct, zda to považujete za nezbytné? [Více odpovědí]

	CELKEM	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Dvojí zobrazení cen v obchodech (ve vaší současné národní měně a v eurech)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
Na internetu / sociální média	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Duální zobrazení částky na účtech (elektřina, plyn ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Dvojí displej na výplatní pásce	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Televizní reklamy	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Rozhlasové reklamy	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Inzeráty v novinách	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Letáky / brožury	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Nevím	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Sociálně-demografické úvahy

U mužů (73 %) je o něco větší pravděpodobnost než u žen (70 %), že považují informační kampaně na internetu/sociálních médiích za nezbytné. Opačný trend lze pozorovat u dvojího zobrazení na výplatních páskách, které vybralo 69 % žen a 65 % mužů.

Rozdíly podle věku mají také tendenci být omezené, i když existují určité výjimky. Například starší respondenti přikládají menší význam informačním kampaním na internetu/sociálních médiích: 68 % osob ve věku 55 let a více je považuje za nezbytné; tento podíl se u respondentů ve věku 15–24 let zvyšuje na 76 %.

U osob, které ukončily denní vzdělávání ve věku 16 až 19 let (72 %), je pravděpodobnější než u respondentů s nejnižším a nejvyšším vzděláním (64 % resp. 66 %), že přikládají význam dvojímu zobrazování na výplatních páskách. U zaměstnanců (71 %) a respondentů, kteří nepracují (73 %), je ve srovnání s manuálními pracovníky (65 %) pravděpodobnější dvojí zobrazení částky na účtech.

Obecně platí, že ti, kteří jsou pro zavedení eura ve své zemi, s větší pravděpodobností považují reklamu za nezbytnou (v televizi, rozhlasu nebo novinách) a říkají, že je nezbytné mít informace online. Například 67 % těch, kteří jsou pro zavedení eura, oproti 57 % těch, kteří jsou proti zavedení eura, uvádí, že televizní reklama je nezbytná.

3. Postoje k zavedení eura

Tato kapitola se zabývá obecnými postoji k euru, a to jak z hlediska vnímaného dopadu v zemích, které již euro používají, tak z hlediska očekávání, co to bude znamenat, až do eurozóny vstoupí vlastní země respondentů.

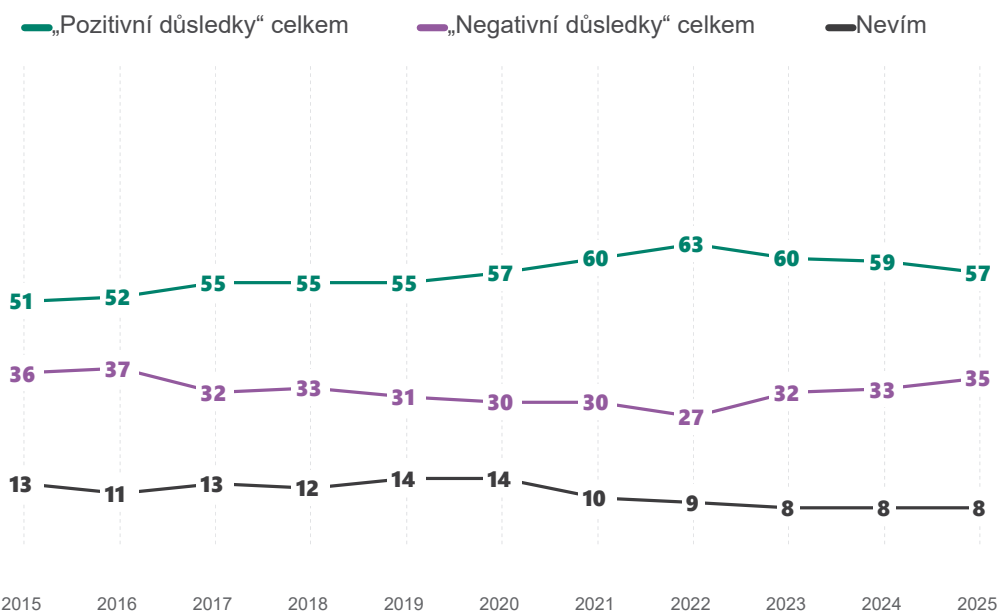
země, které jej již používají, snižuje (z 63 % na 57 %).

3.1. Dopad přijetí eura v jiných zemích

Téměř šest z deseti respondentů (57 %) se domnívá, že euro má pozitivní důsledky pro země, které jej již používají. Téměř třetina respondentů (35 %) se domnívá, že euro má negativní důsledky. Méně než jeden z deseti respondentů (8 %) uvedl, že „neví“, zda euro mělo pozitivní nebo negativní důsledky.

Od roku 2022 se podíl respondentů, kteří se domnívají, že euro má pozitivní důsledky pro

Q9 Jaké důsledky podle vás mělo zavedení eura v zemích, které již euro používají?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Evoluce 2015-2025

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

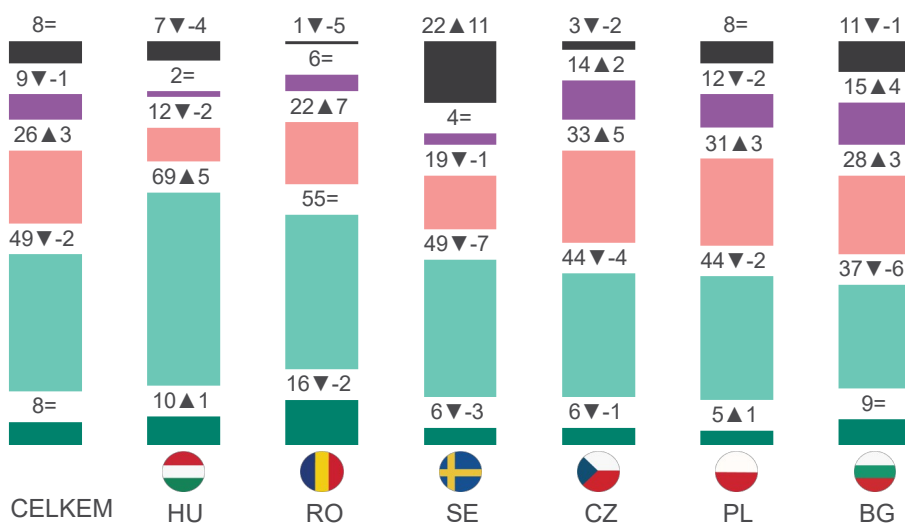
Výsledky jednotlivých zemí

Ve čtyřech ze šesti dotázaných zemí se nejméně polovina respondentů domnívá, že euro má pozitivní důsledky pro země, které již jednotnou měnu používají; toto číslo se pohybuje od 50 % v Česku, 55 % ve Švédsku, 71 % v Rumunsku až po 79 % v Maďarsku. Naproti tomu 46 % respondentů v Bulharsku a 49 % v Polsku se domnívá, že euro má pozitivní důsledky pro země, které již jednotnou měnu používají. Podíl uvádějící, že důsledky byly „velmi pozitivní“, však zůstává velmi nízký, s výjimkou Rumunska, kde tuto odpověď zvolilo 16 %.

Od předchozího průzkumu v roce 2024 došlo k výraznému poklesu podílu respondentů, kteří uvedli, že euro má pozitivní důsledky v zemích, které již euro používají, ve Švédsku (–10 procentních bodů), Bulharsku (–6 procentních bodů) a Česku (–5 procentních bodů). Naopak v Maďarsku se toto číslo zvýšilo (+6 p.b.).

Q9 Jaké důsledky podle vás mělo zavedení eura v zemích, které již euro používají?

- Velmi pozitivní důsledky
- Spíše pozitivní důsledky
- Spíše negativní důsledky
- Velmi negativní důsledky
- Nevím



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Sociálně-demografické úvahy

U mužů (60 %) je pravděpodobnější než u žen (56 %), že zavedení eura mělo pozitivní dopad v zemích, které jej již používají. Existují výraznější rozdíly podle věku, přičemž u mladších respondentů je mnohem pravděpodobnější, že budou mít pocit, že euro má pozitivní vliv v zemích, které jej již používají: Uvádí to 68 % osob ve věku 15–24 let ve srovnání s 53–60 % osob ve starších věkových skupinách.

Úroveň vzdělání respondentů souvisí také s jejich názorem na dopad eura v zemích, které již tuto měnu používají. U osob, které dokončily své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (59 %), je větší pravděpodobnost, že budou mít o zavedení eura kladný postoj, než u osob, které ukončily své vzdělání ve věku 19 let nebo mladším (51 %).

Respondenti žijící ve velkém městě (60 %) jsou pozitivnější ohledně dopadu eura v zemích, které jej již používají, než ti, kteří žijí v méně městských oblastech (54 % obyvatel žijících ve venkovské oblasti a 57 % v malém/středním městě).

Manuální pracovníci (50 %) mají nejmenší pravděpodobnost, že si budou myslet, že zavedení eura mělo pozitivní důsledky v zemích, které již euro používají, ve srovnání se zaměstnanci (59 %).

U těch, kteří použili euro (58 %), je pravděpodobnější, že si budou myslet, že mělo pozitivní dopad v zemích, které jej již používají, než u těch, které euro nepoužily (52 %).

Mezi další skupiny, u nichž je pravděpodobnější, že si budou myslet, že euro mělo pozitivní dopad v zemích, které jej již používají, patří:

- osoby, které se cítí být informovány o euru (60 % oproti 53 % osob, které se necítí být informovány)
- ti, kteří si myslí, že by euro mělo pozitivní důsledky pro jejich zemi (78 % oproti 35 % těch, kteří si nemyslí, že by euro mělo pozitivní důsledky pro jejich zemi)

- ti, kteří si myslí, že by euro mělo pozitivní důsledky pro ně samotné (78 % oproti 33 % těch, kteří si myslí, že by euro nemělo pozitivní důsledky pro ně samotné)
- ti, kteří jsou pro zavedení eura ve své vlastní zemi (76 % oproti 36 % těch, kteří nejsou pro zavedení eura ve své vlastní zemi).

3.2. Stanovisko k přijetí eura

V průměru více než polovina (55 %) respondentů je pro zavedení eura ve své zemi, ale na úrovni jednotlivých zemí existují velké rozdíly. Stejně jako v roce 2024 jsou stanoviska nejpozitivnější v Maďarsku (75 % pro) a v Rumunsku (71 % pro). Názory jsou zápornější v Bulharsku (45 %) a v Polsku a Česku (v obou případech 46 %), kde je méně než polovina respondentů pro zavedení eura ve své zemi.

Od roku 2024 se podpora pro zavedení eura v Rumunsku snížila o pět procentních bodů. Podíl respondentů, kteří jsou „velmi proti zavedení eura“, se v Bulharsku zvýšil o pět procentních bodů (z 28 % na 33 %).

Sociálně-demografické úvahy

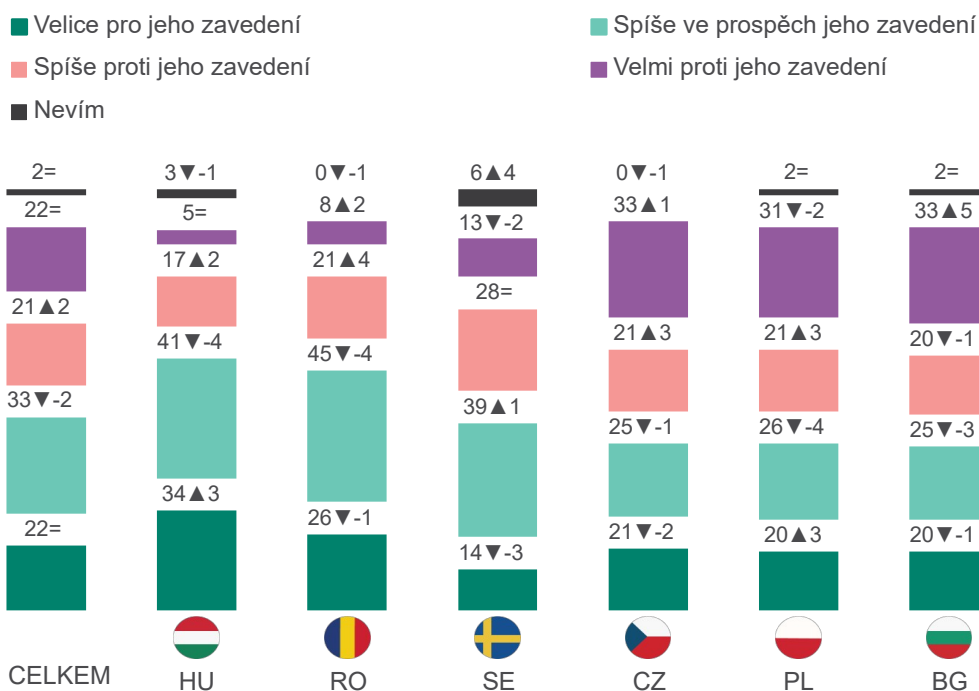
Podpora zavedení eura v jejich vlastní zemi je mírně vyšší u mužů (58 %) než u žen (52 %). Mezi různými věkovými skupinami neexistuje

jasný vzorec, pokud jde o podporu zavedení eura v jejich zemi.

Respondenti, kteří dokončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší (57 %), jsou s větší pravděpodobností pro zavedení eura než ti, kteří dokončili své vzdělání v mladším věku (48–51 %). Pokud jde o pracovní status, je méně pravděpodobné, že manuální pracovníci (45 %) budou upřednostňovat zavedení eura než pracovníci v jiných profesních skupinách, včetně těch, kteří nepracují (53–58 %). Pokud jde o urbanizaci, respondenti žijící ve velkém městě (58 %) jsou s větší pravděpodobností pro zavedení eura ve srovnání s respondenty žijícími ve venkovských oblastech nebo malých/středních městech (v obou případech 53 %).

Respondenti, kteří se cítí být informováni o euru (58 %), podporují jeho zavedení s větší pravděpodobností než ti, kteří se necítí být informováni (51 %).

Q11 Obecně řečeno, jste vy osobně více pro nebo proti myšlence zavedení eura v (THIS COUNTRY)?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Vnímání připravenosti země

Podíl respondentů, kteří se domnívají, že jejich země je připravena zavést euro, je podobný podílu zaznamenanému v roce 2024 a ve všech zkoumaných zemích zůstává relativně nízký. Celkem 26 % respondentů odpovědělo, že se domnívají, že jejich země je připravena zavést euro. Respondenti ve Švédsku (39 %) se s největší pravděpodobností domnívají, že jejich země je připravena, zatímco nejnižší podíl respondentů je v Polsku (19 %) a Maďarsku (21 %).

že jejich země je připravena, než respondenti, kteří nepracují (24 %).

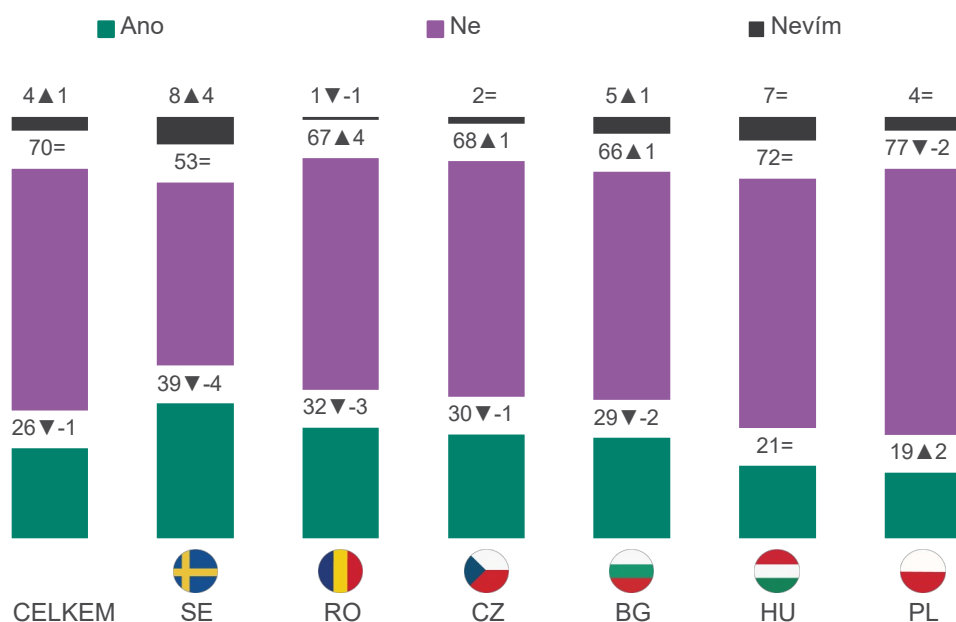
Respondenti, kteří jsou pro zavedení eura ve své zemi (39 %), s mnohem větší pravděpodobností řeknou, že jejich země je připravena, než ti, kteří jsou proti jeho zavedení (10 %). Respondenti, kteří se cítí být informováni o euru, rovněž častěji uvádějí, že jejich země je připravena zavést euro, než ti, kteří se necítí být informováni (30 % oproti 22 %).

Sociálně-demografické úvahy

Muži (29 %) častěji než ženy (24 %) uvádějí, že jejich země je připravena zavést euro. Neexistuje jasný vzorec podle věku, pokud jde o podíl respondentů, kteří se domnívají, že jejich země je připravena zavést euro.

Respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo více (29 %), se s větší pravděpodobností domnívají, že jejich země je připravena zavést euro, ve srovnání s respondenty, kteří ukončili své vzdělání ve věku 16–19 let (24 %) nebo ve věku 15 let nebo mladším (19 %). Respondenti, kteří jsou osobami samostatně výdělečně činnými (30 %) a zaměstnanci (28 %), o něco častěji uvádějí,

ČTVRTLETÍ podle vás (TATO ZEMĚ) připravena zavést euro?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

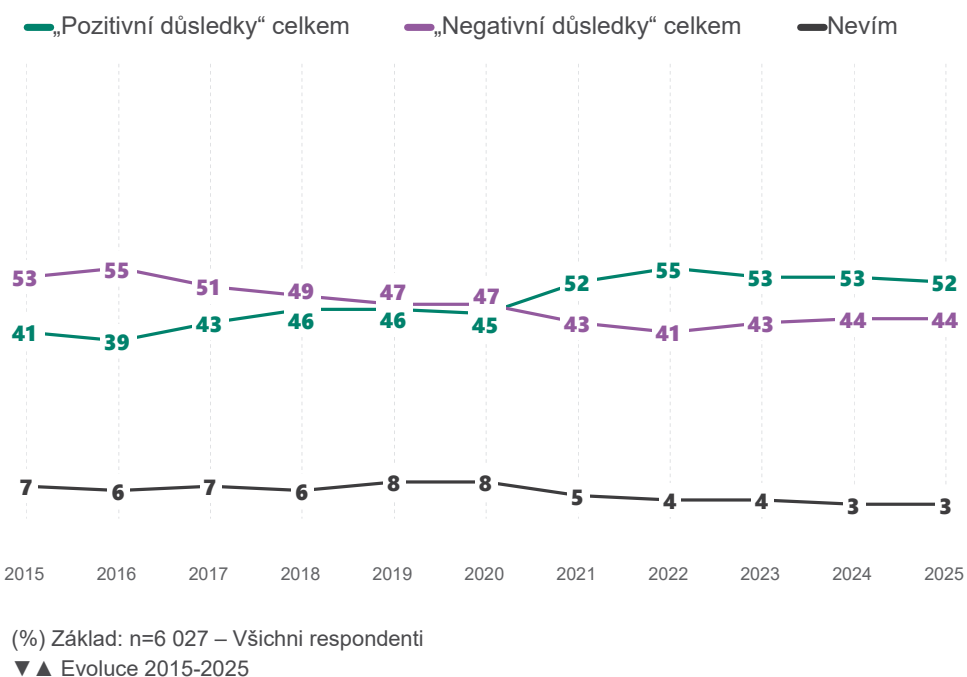
Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Důsledky zavedení eura pro zemi

Štíhlá většina respondentů (52 %) očekává, že zavedení eura bude mít pro jejich zemi pozitivní důsledky, zatímco 44 % očekává negativní důsledky. Tyto údaje se ve srovnání s rokem 2024 výrazně nezměnily.

Q10_1 Myslíte si, že zavedení eura by mělo pozitivní nebo negativní důsledky pro... (TOTO ZEMĚ)?



Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Výsledky jednotlivých zemí

Respondenti v Maďarsku (67 %), Rumunsku (63 %) a Švédsku (54 %) s největší pravděpodobností uvádějí, že zavedení eura by mělo pro jejich zemi pozitivní důsledky, a v těchto třech zemích převažují pozitivní názory nad negativními. Tyto počty zůstaly ve srovnání s rokem 2024 stabilní.

V Bulharsku, Polsku a Česku na druhé straně většina respondentů očekává negativní důsledky, pokud bude v jejich zemi zavedeno euro: 53 % v Bulharsku a Česku a 52 % v Polsku.

Sociálně-demografické úvahy

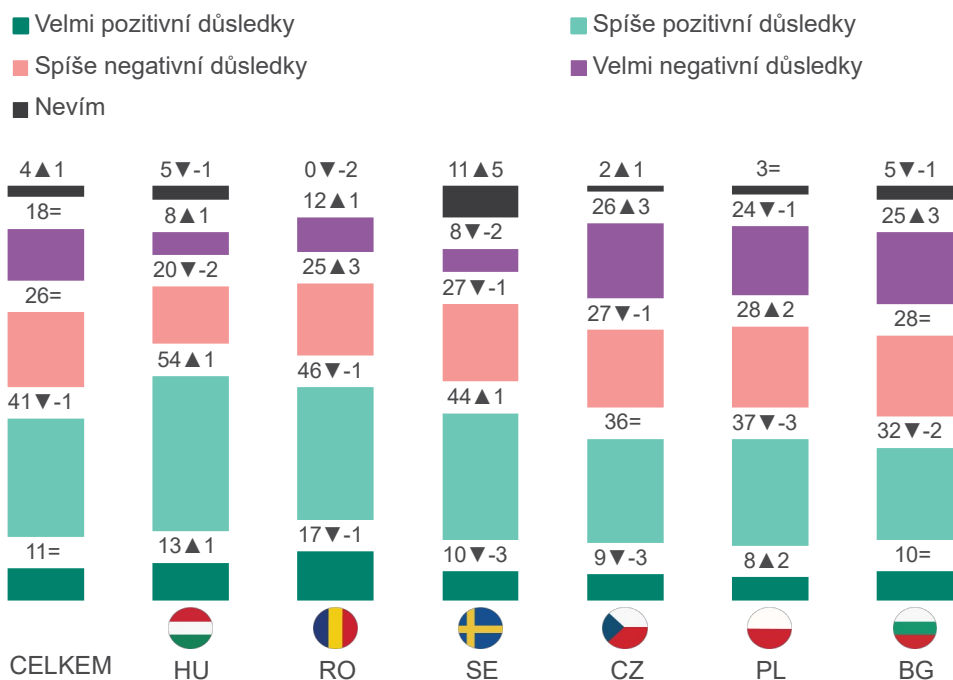
U mužů (55 %) je pravděpodobnější než u žen (49 %), že by zavedení eura mělo pro jejich zemi pozitivní důsledky. Respondenti ve věku 15–24 let (57 %) s největší pravděpodobností zaznamenávají pozitivní důsledky (oproti 49–53 % ostatních věkových skupin). Význam má také vzdělávání, neboť ti, kteří dokončili své vzdělání ve věku 20 let nebo více (54 %), pravděpodobněji očekávají pozitivní důsledky než ti, kteří dokončili své vzdělání ve věku 16–

19 let (47 %) nebo ve věku 15 let nebo mladším (48 %).

U manuálních pracovníků (43 %) je méně pravděpodobné, že by důsledky zavedení eura pro jejich zemi byly pozitivní než u nepracujících pracovníků (51 %), osob samostatně výdělečně činných (53 %) a zaměstnanců (54 %). Respondenti ve velkých městech (54 %) se s větší pravděpodobností domnívají, že zavedení eura by mělo pro jejich zemi pozitivní důsledky, ve srovnání s 50 % respondentů žijících ve venkovských oblastech nebo malých či středních městech.

Respondenti, kteří se cítí být informováni o euru (56 %), častěji uvádějí, že zavedení eura by mělo pozitivní důsledky pro jejich zemi, než ti, kteří se necítí být informováni (46 %). Respondenti, kteří jsou pro zavedení eura ve své zemi (87 %), mnohem častěji uvádějí, že důsledky by byly pozitivní než ti, kteří jsou proti zavedení eura (7 %).

Q10_1 Myslíte si, že zavedení eura by mělo pozitivní nebo negativní důsledky pro... (TOTO ZEMĚ)?



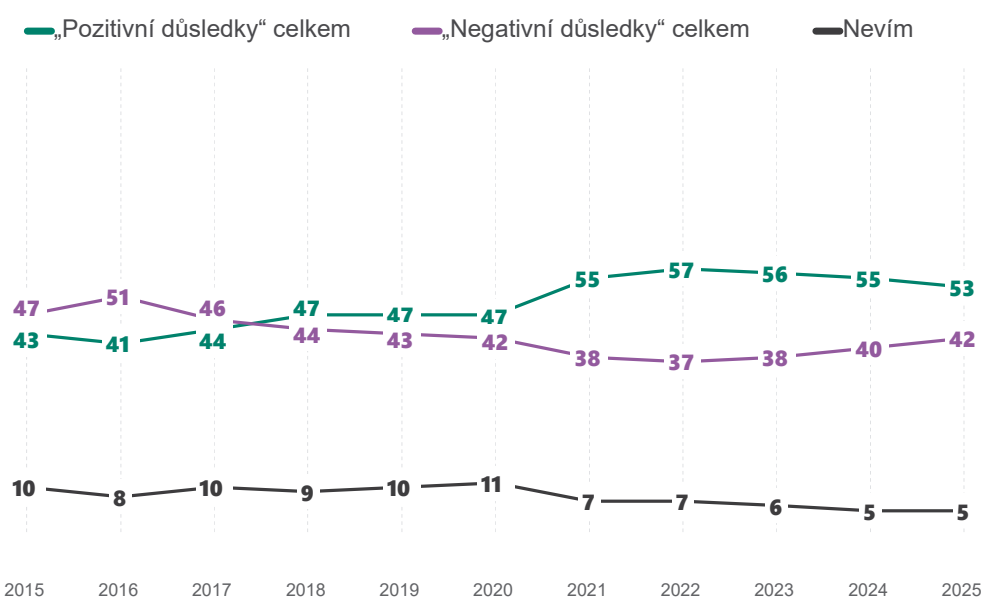
(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Důsledky zavedení eura na osobní úrovni

Štíhlá většina respondentů (53 %) se domnívá, že zavedení eura by pro ně osobně mělo pozitivní důsledky, zatímco menší část (42 %) se domnívá, že by mělo negativní důsledky. Podíl, který očekává pozitivní důsledky, je srovnatelný s podílem v roce 2024 a zůstává na vysoké úrovni.

Otázka č. 10.2 Myslíte si, že zavedení eura by mělo pozitivní nebo negativní důsledky pro vás osobně?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Evoluce 2015-2025

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Výsledky jednotlivých zemí

Přibližně sedm z deseti respondentů v Maďarsku a Rumunsku (v obou 69 %) se domnívá, že pro ně osobně by zavedení eura mělo pozitivní důsledky. Tento názor sdílí také více než polovina respondentů ve Švédsku (56 %).

V Česku se podíl respondentů, kteří se domnívají, že zavedení eura by pro ně osobně mělo pozitivní důsledky, od roku 2024 výrazně snížil (–6 procentních bodů na 43 %).

Sociálně-demografické úvahy

U mužů (58 %) je pravděpodobnější než u žen (50 %), že zavedení eura by pro ně osobně mělo pozitivní důsledky. Respondenti ve věku 15–24 let (62 %) také s větší pravděpodobností sdílejí tento názor než respondenti ve starších věkových skupinách (52–54 %).

Rozdíly jsou i v úrovni vzdělání: u osob, které ukončily řádné vzdělávání ve věku 20 let nebo více (57 %), je pravděpodobnější než u osob, které ukončily vzdělávání ve věku 19 let nebo méně (47 %), že odpoví, že zavedení eura by pro ně osobně mělo pozitivní důsledky. U osob

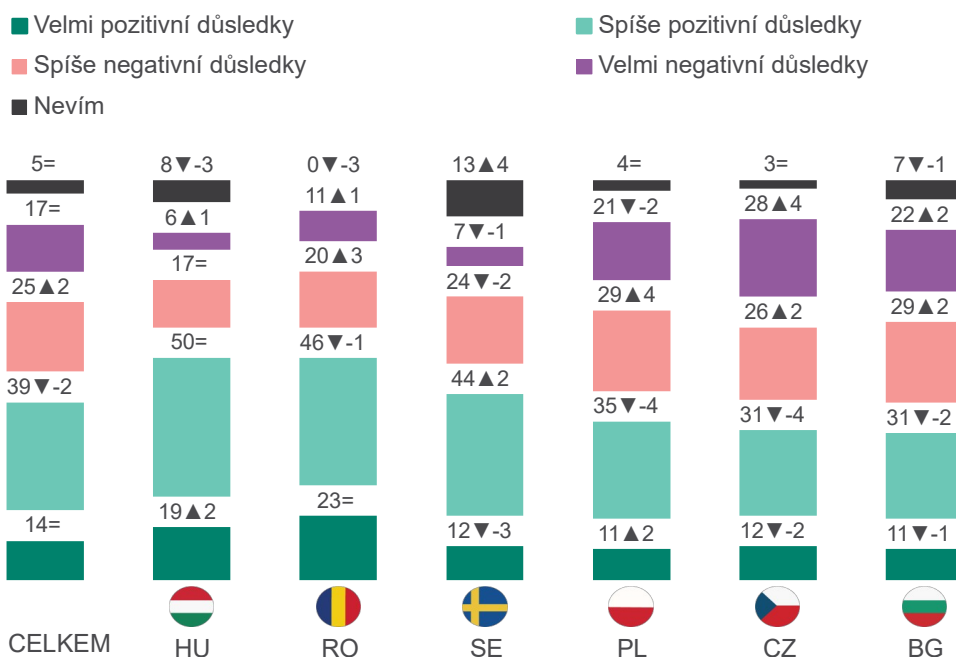
samostatně výdělečně činných a zaměstnanců (v obou případech 57 %) je pravděpodobnější než u manuálních pracovníků (46 %), že pro ně osobně očekávají pozitivní důsledky.

Respondenti žijící ve velkých městech jsou opět pozitivnější: 58 % uvádí, že zavedení eura by pro ně osobně mělo pozitivní důsledky, ve srovnání s 53 % osob žijících v malých a středních městech a 51 % osob žijících ve venkovských oblastech.

Opět platí, že ti, kteří se cítí být informováni o euru (58 % oproti 48 %, kteří se necítí být informováni), a ti, kteří jsou pro jeho zavedení (89 % oproti 11 % těch, kteří jsou proti), jsou pozitivnější, pokud jde o důsledky zavedení eura pro ně osobně.

Otázka č. 10.2

Uvažujete si, že zavedení eura by mělo pozitivní nebo negativní důsledky pro vás osobně?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

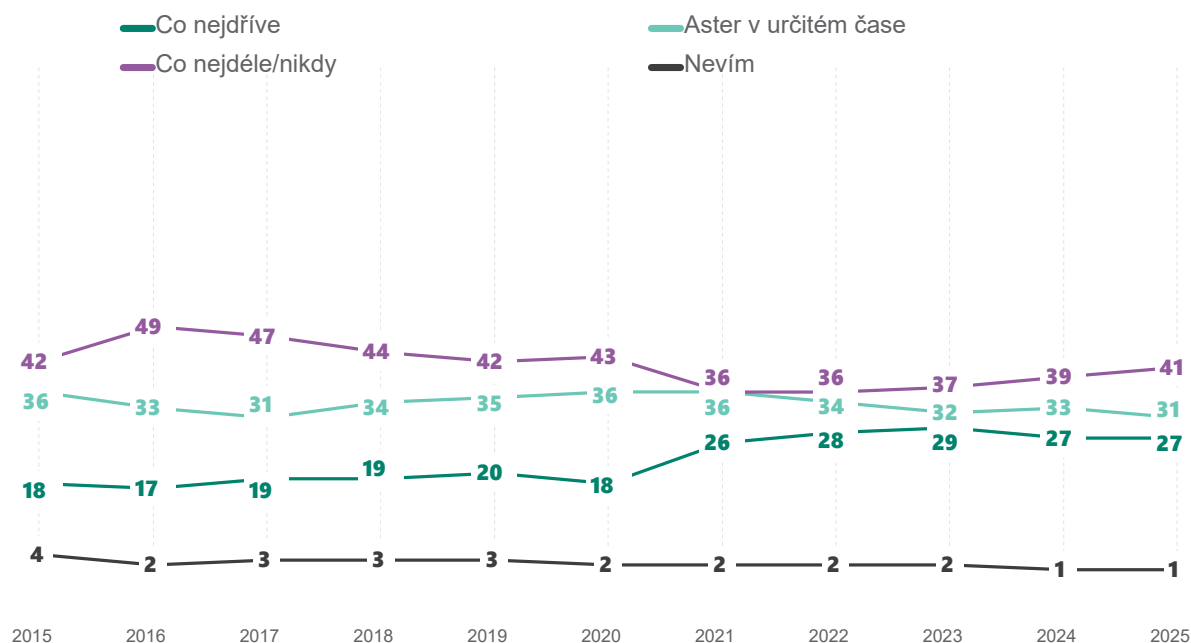
3.3. Preferovaný časový rámec pro zavedení eura

O něco více než čtvrtina respondentů (27 %) se celkově domnívá, že by euro mělo být v jejich zemi zavedeno co nejdříve, a přibližně tři z deseti (31 %) se domnívají, že by euro mělo být zavedeno po určité době.

Přibližně čtyři z deseti respondentů se domnívají, že by euro mělo být v jejich zemi zavedeno buď co nejdříve (17 %), nebo nikdy (24 %).

Podíl respondentů, kteří se domnívají, že by euro mělo být v jejich zemi zavedeno co nejdříve nebo nikdy, se od roku 2021 do roku 2025 mírně nezvýšil (z 36 % na 41 %).

Q12 Kdy byste chtěli, aby se euro stalo vaší měnou?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Evoluce 2015-2025

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

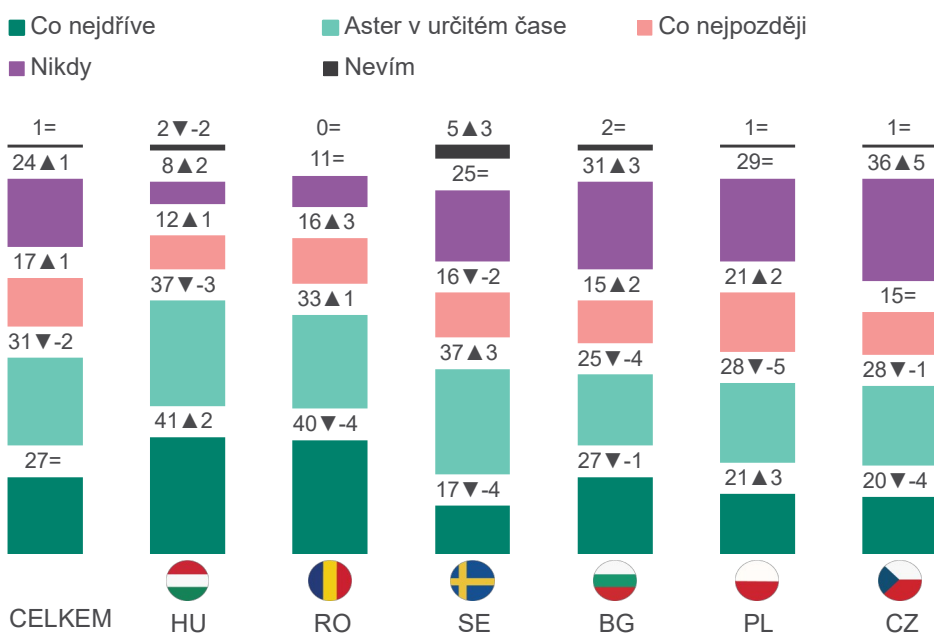
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Výsledky jednotlivých zemí

Respondenti v Maďarsku (41 %) a Rumunsku (40 %) s největší pravděpodobností chtějí, aby bylo euro v jejich zemi zavedeno co nejdříve. Naproti tomu v Polsku (21 %), Česku (20 %) a Švédsku (17 %) tento názor sdílí nanejvýš pětina respondentů. V Česku (51 %) a Polsku (50 %) respondenti nejčastěji uvádějí, že by si přáli, aby se euro stalo měnou jejich země co nejdříve nebo nikdy, následovány respondenty ve Švédsku (41 %).

Ve srovnání s rokem 2024 se v Bulharsku (až 46 %, +5 p.b.) a Česku (až 51 %, +5 p.b.) podíl respondentů, kteří by si přáli, aby se euro stalo měnou jejich země co nejdříve, nebo se nikdy nezvyšil.

Q12 Kdy byste chtěli, aby se euro stalo vaší měnou?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Sociálně-demografické úvahy

U mužů (30 %) je větší pravděpodobnost než u žen (24 %), že budou chtít, aby bylo euro zavedeno co nejdříve, a u žen (20 %) je větší pravděpodobnost, že budou chtít, aby bylo zavedeno co nejdříve (oproti 14 % mužů).

Starší respondenti s větší pravděpodobností řeknou, že chtějí, aby bylo euro zavedeno co nejdříve: Tento názor sdílí 29 % osob ve věku 40–54 let a 28 % osob ve věku 55 let a více ve srovnání s 24 % osob ve věku 25–39 let. Nejméně jedna třetina respondentů ve věku 15–24 let (37 %) nebo ve věku 25–39 let (34 %) uvádí, že si přeje zavedení eura po určité době, ve srovnání s 28 % respondentů ve věku 40 let a více. Respondenti ve věku 25–39 let (25 %), respondenti ve věku 40–54 let (25 %) a respondenti ve věku 55 let a více (24 %) častěji uvádějí, že si nikdy nepřejí zavedení eura ve své zemi, ve srovnání se 17 % respondentů ve věku 15–24 let.

Respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo více (29 %), s větší pravděpodobností uvádějí, že chtějí, aby bylo euro zavedeno co nejdříve, ve srovnání s 19 % těch, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladším, a 25 % těch, kteří ukončili své vzdělání ve věku 16–19 let. Respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 16–19 let (27 %), navíc častěji uvádějí, že si nikdy nepřejí zavedení eura ve své zemi, než ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo více (23 %).

Pokud jde o pracovní postavení, jsou postoje obzvláště negativní u manuálních pracovníků: 49 % si přeje, aby bylo euro zavedeno co nejdříve nebo nikdy (oproti 39–42 % v jiných profesních skupinách). Stejný negativní postoj je pravděpodobnější u osob žijících ve venkovských oblastech (44 %) a v malých a středních městech (43 %) ve srovnání s osobami žijícími ve velkých městech (38 %).

Respondenti, kteří mají pocit, že jsou o euru informováni, budou s větší pravděpodobností chtít, aby bylo zavedeno co nejdříve (31 % oproti 20 % těch, kteří se necítí být informováni), a je méně pravděpodobné, že budou chtít, aby bylo zavedeno co nejdříve nebo nikdy (38 % oproti 46 % těch, kteří se

necítí být informováni). Jak lze očekávat, respondenti, kteří mají pozitivní názory na euro, si mnohem pravděpodobněji přejí, aby bylo přijato rychle. Například 46 % z těch, kteří očekávají pozitivní důsledky zavedení eura pro sebe, si přeje, aby bylo zavedeno co nejdříve, ve srovnání s 3 % těch, kteří neočekávají pozitivní důsledky pro sebe.

4. Očekávání ohledně zavedení eura

Čtvrtá kapitola se zabývá tím, kdy respondenti očekávají, že v jejich zemi bude zavedeno euro, a jejich vnímáním dopadu zavedení eura na jejich zemi.

4.1. Předpokládané datum zavedení eura

Tři z deseti (30 %) respondentů se domnívají, že euro bude v jejich zemi zavedeno během příštích pěti let; celkový podíl respondentů, kteří se domnívají, že se od roku 2024 sníží o tři procentní body.

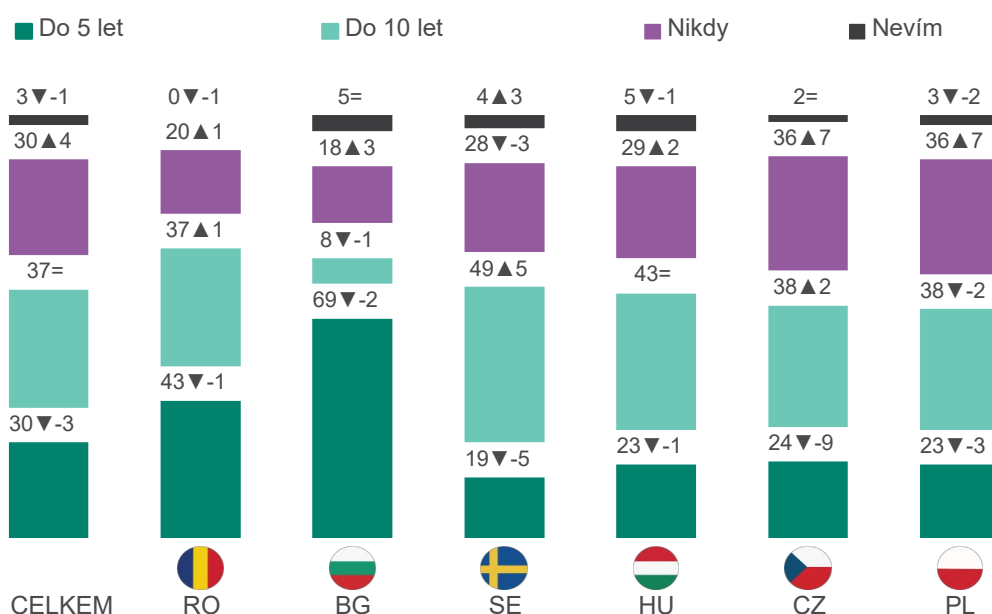
Přibližně sedm z deseti respondentů v Bulharsku (69 %) se domnívá, že euro bude zavedeno v příštích pěti letech, ve srovnání s o něco více než čtyřmi z deseti respondentů v Rumunsku (43 %), následovanými přibližně jedním ze čtyř respondentů v Česku (24 %, −9 p.b.), Maďarsku (23 %), Polsku (23 %) a jedním z pěti respondentů ve Švédsku (19 %, −5 p.b.).

Téměř čtyři z deseti respondentů (37 %) se celkově domnívají, že euro bude v jejich zemi

zavedeno do deseti let (nikoli však do pěti let), přičemž nejpravděpodobněji tuto odpověď poskytnou respondenti ve Švédsku (49 %) a Maďarsku (43 %).

V neposlední řadě 30 % respondentů celkově uvádí, že euro v jejich zemi nikdy nebude zavedeno (nárůst o čtyři procentní body ve srovnání s rokem 2024). Na úrovni jednotlivých zemí se tento podíl pohybuje mezi 18 % v Bulharsku a 36 % v Česku i Polsku (+7 p.b. v obou zemích).

ČTVRTÉ OTÁZENÍ Kdy podle vás bude v této zemi zavedeno euro?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Sociálně-demografické úvahy

U žen (36 %) je méně pravděpodobné než u mužů (39 %), že si budou myslet, že euro bude v jejich zemi zavedeno do deseti let (ale ne do pěti let). Existují také určité rozdíly podle věku, přičemž starší respondenti s větší pravděpodobností očekávají, že euro bude zavedeno do pěti let (36 % u osob ve věku 55 let a více ve srovnání s 23 %-27 % u mladších věkových skupin). Čím mladší respondenti jsou, tím je pravděpodobnější, že si budou myslet, že euro bude zavedeno do deseti let (ale ne do pěti let) (z 33 % osob ve věku 55 let a více na 54 % osob ve věku 15–24 let).

Respondenti, kteří ukončili denní vzdělávání ve věku 15 let nebo mladším (38 %), a respondenti, kteří ukončili vzdělávání ve věku 16–19 let (33 %), mají větší pravděpodobnost, že euro nebude v jejich zemi nikdy zavedeno, ve srovnání s těmi, kteří ukončili vzdělávání ve věku 20 let nebo starším (28 %). Pokud jde o profesní postavení, ti, kteří nepracují, s větší pravděpodobností očekávají zavedení eura v příštích pěti letech (32 % oproti 25 %–28 % manuálních pracovníků a zaměstnanců). Manuální pracovníci (37 %) si častěji než nepracující pracovníci (28 %) a zaměstnanci (30 %) myslí, že euro v jejich zemi nikdy nebude zavedeno.

Ti, kteří zastávají pozitivní postoj k euru, s větší pravděpodobností věří, že měna bude zavedena rychle. Například z těch, kteří jsou pro zavedení eura, 39 % očekává jeho zavedení do pěti let ve srovnání s 19 % těch, kteří jsou proti euru.

4.2. Řízení důsledků přijetí eura

Dopad eura na ceny

Přibližně šest z deseti respondentů (59 %) se domnívá, že zavedení eura zvýší ceny. Tento počet zůstal ve srovnání s rokem 2024 stabilní. Nejvyšší podíly uvádějící, že ceny vzrostou, jsou zaznamenány v Polsku (69 %), Bulharsku (67 %) a Česku (64 %).

Přibližně každý třetí respondent (34 %) se domnívá, že zavedení eura pomůže udržet ceny stabilní. Respondenti v Maďarsku (53 %) a Rumunsku (41 %) tuto odpověď s největší pravděpodobností poskytnou. Názor, že euro pomůže udržet ceny stabilní, se ve Švédsku snížil (-8 p.b. na 37 %).

Pouze 4 % respondentů se celkově domnívá, že zavedení eura pomůže snížit ceny, a to od 1 % v Polsku po 7 % v Rumunsku a Švédsku.

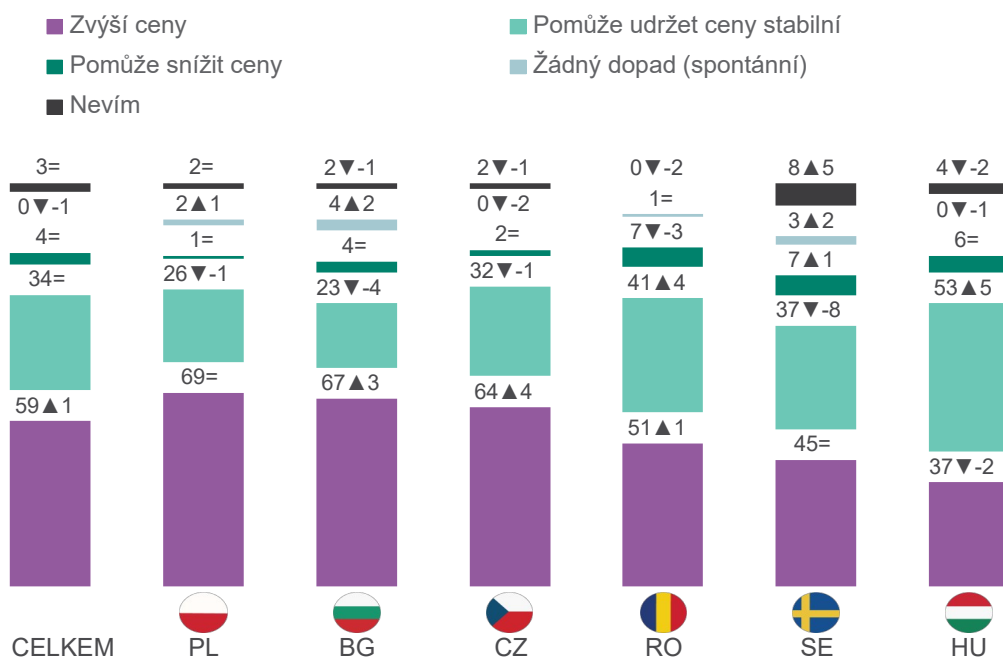
Sociálně-demografické úvahy

Neexistují žádné významné rozdíly mezi muži a ženami, pokud jde o vnímaný dopad eura na ceny. Existují však rozdíly podle věku, přičemž u nejmladších respondentů je méně pravděpodobné, že si budou myslet, že euro zvýší ceny (tento názor sdílí 47 % osob ve věku 15–24 let ve srovnání s 58 %–61 % osob ve věku 25 let a více). Respondenti ve věku 15–24 let se rovněž s největší pravděpodobností (44 %) domnívají, že euro pomůže udržet ceny stabilní (oproti 31–34 % ve starších věkových skupinách).

Pokud jde o úroveň vzdělání, mezi respondenty neexistuje jasný vzorec. Pokud jde o profesní kategorii respondentů, u manuálních pracovníků (26 %) je méně pravděpodobné, že se domnívají, že zavedení eura udrží ceny stabilní, než u osob samostatně výdělečně činných (36 %), zaměstnanců a respondentů, kteří nepracují (v obou případech 34 %).

Ti, kteří mají negativní postoj k euru, s větší pravděpodobností říkají, že euro zvýší ceny. Například 80 % respondentů, kteří se vyslovili

Otázka č. 13 Jaký dopad, pokud vůbec nějaký, bude mít zavedení eura na ceny v (TĚCHTO ZEMÍCH)?



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

proti zavedení eura, se domnívá, že přinese zvýšení cen, oproti 42 % těch, kteří se vyslovili pro zavedení eura.

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Zneužívající stanovování cen a podvádění

Přibližně sedm z deseti respondentů (71 %) souhlasí s tím, že je znepokojuje nekalé stanovování cen během přechodu na euro, oproti téměř třem z deseti respondentů (28 %), kteří nesouhlasí s tím, že to bude problém. V každé zemi většina respondentů souhlasí s tím, že jsou znepokojeni, a to od 57 % ve Švédsku po 78 % v Bulharsku.

Od roku 2024 se v Česku zvýšily obavy ohledně zneužívání prince během přechodu na euro (až na 71 %, +4 p.b.), zatímco v Maďarsku se snížily (až na 59 %, –7 p.b.).

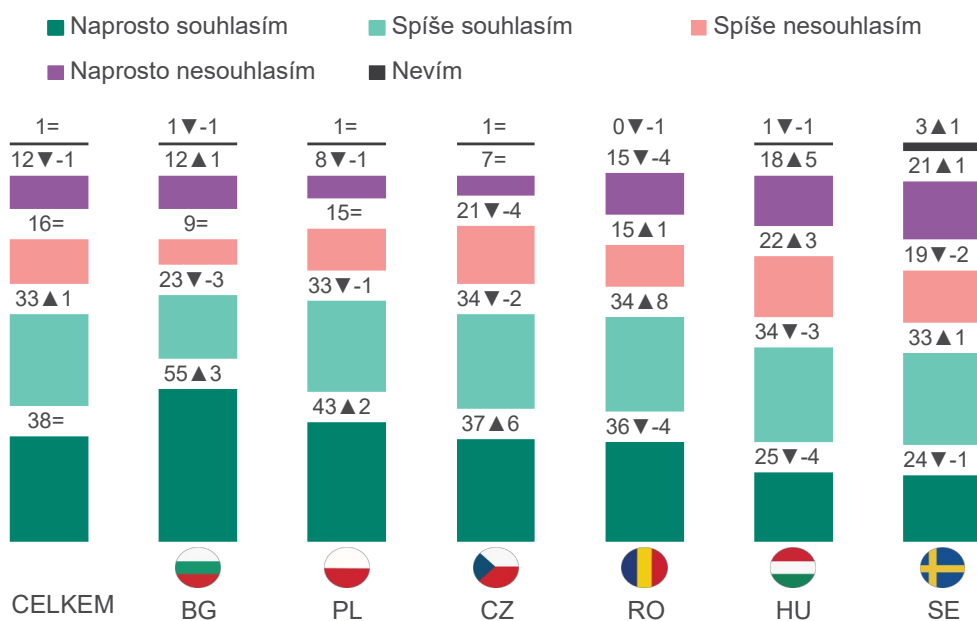
Ti, kteří se cítí být informováni o euru (68 %), jsou méně znepokojeni nekalým stanovováním cen než ti, kteří se necítí být informováni (75 %). Obdobně je méně pravděpodobné, že budou znepokojeni respondenti, kteří podporují zavedení eura ve své vlastní zemi (64 %), ve srovnání s těmi, kteří jsou proti zavedení eura (80 %).

Sociálně-demografické úvahy

Neexistuje žádný rozdíl mezi muži a ženami, pokud jde o obavy ze zneužívání stanovování cen během přechodu na euro. Existují určité rozdíly podle věku: u respondentů ve věku 15–39 let (67–69 %) je menší pravděpodobnost, že budou znepokojeni, než u respondentů ve věku 55 let nebo starších (73 %). Mezi jednotlivými úrovněmi vzdělání a profesním postavením nejsou žádné významné rozdíly.

Otázka 14.2 Můžete mi říci ke každému z následujících tvrzení, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...?

Máte obavy z nepatřičného stanovování cen během přechodu na euro



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Vnímaná schopnost řídit přechod na euro

Více než osm z deseti respondentů (83 %) souhlasí s tím, že se jim osobně podaří přizpůsobit nahrazení národní měny eurem; 52 % respondentů „zcela souhlasí“, že tomu tak bude. Méně než jeden ze šesti (16 %) respondentů se obává, že se jim podaří přizpůsobit se euru.

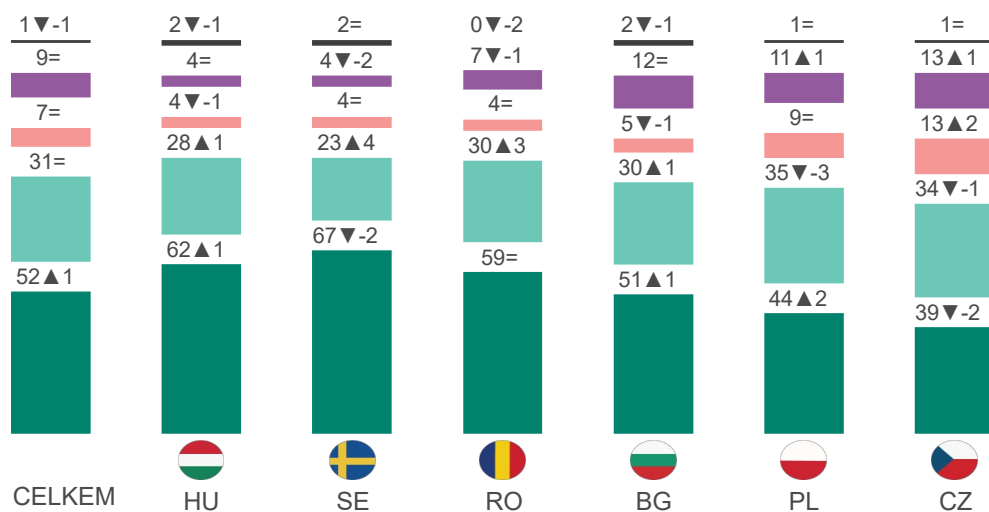
Ve všech zemích převážná většina respondentů s tímto tvrzením souhlasí: ze 73 % v Česku na 90 % v Maďarsku a Švédsku. Mezi šesti zeměmi existují větší rozdíly, pokud jde o podíl zemí, které „naprosto souhlasí“, že se jim podaří přizpůsobit: zatímco 67 % respondentů ve Švédsku „zcela souhlasí“, v Česku se toto číslo snižuje na 39 %.

V Rumunsku se celková úroveň dohody od roku 2024 poněkud zvýšila (až na 89 %, +3 procentní body). Ve všech ostatních zemích a na souhrnné úrovni zůstal ve srovnání s rokem 2024 stabilní.

Otázka 14.1 Můžete mi říci ke každému z následujících tvrzení, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...?

Vy osobně se dokážete přizpůsobit nahrazení (VNITROSTÁTNÍ MĚNY) eurem.

■ Naprosto souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím
■ Naprosto nesouhlasím ■ Nevím



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Sociálně-demografické úvahy

U mužů (86 %) je větší pravděpodobnost, že si budou jisti svou schopností přizpůsobit se nahrazení své měny eurem, než u žen (80 %). U respondentů ve věku 55 let a více (80 %) je méně pravděpodobné, že se budou schopni přizpůsobit, ve srovnání s respondenty v mladších věkových skupinách (84–85 %).

Zatímco 76 % těch, kteří ukončili denní vzdělávání ve věku 15 let nebo mladší, uvádí, že se jim podaří přizpůsobit, 85 % těch, kteří ukončili vzdělávání ve věku 20 let nebo starší, tuto odpověď uvádí. U zaměstnanců (87 %) a osob samostatně výdělečně činných (86 %) je větší pravděpodobnost než u těch, kteří nepracují (79 %), a u manuálních pracovníků (75 %), že budou souhlasit s tím, že budou řídit. Respondenti žijící ve velkém městě (85 %) také s větší pravděpodobností souhlasí ve srovnání s respondenty žijícími na venkově nebo v malých a středních městech (v obou případech 82 %).

Respondenti, kteří již eurobankovky nebo euromince použili (85 %), s větší pravděpodobností uvádějí, že se jim podaří přizpůsobit se, než ti, kteří euro nepoužili (73 %).

Existuje jasná souvislost mezi příznivými postoji k zavedení eura a pravděpodobností, že se při jeho zavedení budete cítit sebejistě. Nejméně devět z deseti těch, kteří se domnívají, že euro má pozitivní dopad v zemích, které jej již používají (91 %), z těch, kteří očekávají, že euro bude mít pozitivní důsledky pro jejich zemi (96 %) nebo pro ně samotné (96 %), a z těch, kteří jsou pro zavedení eura ve své zemi (98 %), jsou přesvědčeni, že se přizpůsobí. To je v porovnání s ne více než sedmi z deseti respondentů (64 % až 71 %), kteří mají k euru nepříznivý postoj.

4.3. Další dopady eura

Přijetí eura a kontrola vnitrostátní hospodářské politiky

Respondenti (47 %) jsou o něco méně ochotni souhlasit než nesouhlasit (51 %) s tím, že přijetí eura bude znamenat ztrátu kontroly nad národní hospodářskou politikou. Celková úroveň dohody s tímto prohlášením zůstává od roku 2024 stejná.

Stejně jako v roce 2024 respondenti ve Švédsku s největší pravděpodobností souhlasí s tím, že přijetím eura ztratí kontrolu nad vnitrostátní hospodářskou politikou (57 %). Nejméně polovina respondentů s tímto tvrzením souhlasí také v Bulharsku (52 % oproti 45 % respondentů, kteří nesouhlasí) a v Polsku (50 % oproti 48 % respondentů, kteří nesouhlasí). V Maďarsku (73 %), Rumunsku (55 %) a Česku (50 %) naopak nejméně polovina nesouhlasí s tím, že dojde ke ztrátě kontroly nad hospodářskou politikou.

V Maďarsku se podíl respondentů, kteří nesouhlasí s tím, že přijetí eura povede ke ztrátě kontroly, od roku 2024 zvýšil o osm procentních bodů, a to z 65 % na 73 %.

Sociálně-demografické úvahy

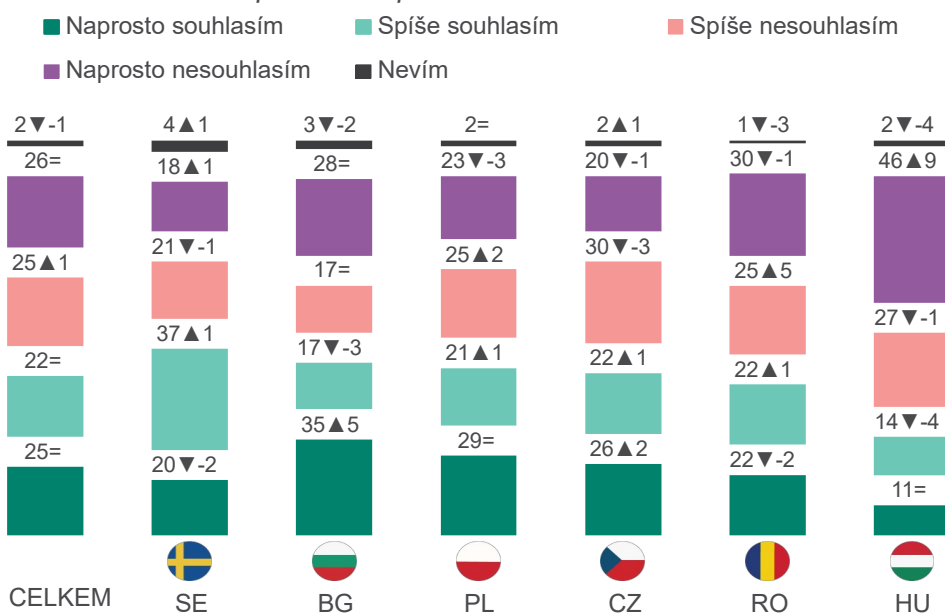
Muži a ženy se shodují téměř ve stejném rozsahu, že přijetí eura povede ke ztrátě kontroly nad národní hospodářskou politikou. Respondenti ve věku 25–39 let (50 %) s tímto tvrzením souhlasí s větší pravděpodobností než respondenti ve věku 40–54 let (43 %).

Manuální pracovníci (58 %) mají větší pravděpodobnost, že ztratí kontrolu nad národním hospodářstvím, než jiné profesní skupiny, včetně těch, které nepracují (44–47 %). Pokud jde o urbanizaci, respondenti žijící ve venkovských oblastech (50 %) s tímto tvrzením spíše souhlasí ve srovnání s respondenty žijícími ve velkých městech (44 %). Pokud jde o úroveň vzdělání, neexistuje jasný vzorec.

Existuje silný vztah mezi nepříznivými postoji k euru a tendencí souhlasit s tím, že kontrola bude ztracena. Například 74 % respondentů, kteří očekávají, že pro ně bude mít euro negativní důsledky, s tímto prohlášením osobně souhlasí, ve srovnání s 26 % respondentů, kteří se domnívají, že zavedení eura bude pro ně osobně pozitivní.

Otázka 14.3 Můžete mi říci ke každému z následujících tvrzení, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...?

Přijetí eura bude znamenat, že (TATO ZEMĚ) ztratí kontrolu nad svou hospodářskou politikou



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Přijetí eura a národní identity

Respondenti téměř stejně pravděpodobně souhlasí (49 %) jako nesouhlasí (50 %) s tím, že přijetí eura bude znamenat, že jejich země ztratí část své identity.

Skutečnost, že přijetím eura dojde ke ztrátě části národní identity, je většinovým názorem ve čtyřech zemích: Česko (59 %), Bulharsko (57 %), Švédsko (55 %) a Polsko (51 %). To je v kontrastu s Maďarskem (72 %) a Rumunskem (54 %), kde většina respondentů nesouhlasí s tím, že jejich země ztratí část své identity.

Sociálně-demografické úvahy

Muži i ženy se pravděpodobně shodnou na tom, že přijetí eura povede ke ztrátě národní identity. Mladší respondenti s větší pravděpodobností řeknou, že přijetí eura bude znamenat ztrátu národní identity, což uvedlo 56 % respondentů ve věku 15–24 let, na rozdíl od 47 % respondentů ve věku 40–54 let nebo ve věku 55 let a více.

Pokud jde o povolání, u manuálních pracovníků (60 %) je větší pravděpodobnost, že budou znepokojeni ztrátou národní identity, ve srovnání se zaměstnanci (44 %), osobami

samostatně výdělečně činnými (48 %) a osobami, které nepracují (51 %).

Respondenti s vyšší úrovní vzdělání s větší pravděpodobností nesouhlasí s tím, že přijetí eura bude znamenat ztrátu národní identity (54 % oproti např. 46 % osob, které ukončily vzdělávání ve věku 15 a méně let, a osob, které ukončily vzdělávání ve věku 16–19 let). Respondenti žijící ve velkých městech s větší pravděpodobností nesouhlasí s tím, že zavedení eura povede ke ztrátě národní identity (54 %); tento podíl je nižší ve venkovských oblastech (47 %) a v malých a středních městech (49 %).

Respondenti, kteří se cítí být informováni o euru (53 %), s větší pravděpodobností nesouhlasí s tím, že euro povede ke ztrátě národní identity, než ti, kteří se cítí být informováni neinformováni (46 %).

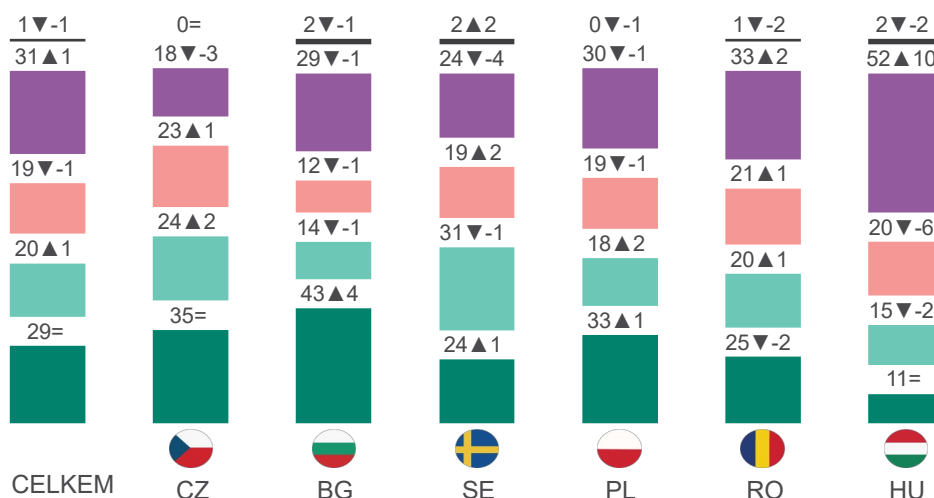
Opět existuje silný vztah mezi nepříznivými postoji k euru a tendencí souhlasit s tím, že část národní identity bude ztracena. Například 75 % respondentů, kteří očekávají, že euro bude mít negativní důsledky pro jejich zemi, s tímto prohlášením souhlasí, ve srovnání s 24 %

Otázka 14.1

Můžete mi říci ke každému z následujících tvrzení, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...?

Přijetí eura bude znamenat, že (TATO ZEMĚ) ztratí část své identity

■ Naprosto souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím
■ Naprosto nesouhlasím ■ Nevím



(%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

respondentů, kteří se domnívají, že zavedení eura bude pro jejich zemi pozitivní.

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Technické specifikace

Ve dnech 20. až 29. března 2025 provedla společnost Ipsos European Public Affairs na žádost Evropské komise, Generálního ředitelství pro hospodářské a finanční záležitosti, bleskový průzkum Eurobarometr 560. Jedná se o průzkum mezi širokou veřejností, který koordinuje Generální ředitelství pro komunikaci. Bleskový průzkum Eurobarometr 560 se zabývá obyvatelstvem občanů EU ve věku 15 let a více, kteří mají bydliště v jednom ze šesti členských států, jež dosud nepřistoupily k eurozóně a nemají žádnou konkrétní výjimku.

Všechny rozhovory probíhaly prostřednictvím počítačem asistovaného telefonického rozhovoru (CATI). V každé zemi byli respondenti voláni jak na pevné linky, tak na mobilní telefony. Telefonní čísla, která byla vybrána a kontaktována, byla generována pomocí metody náhodného číselného vytáčení (RDD). Základní návrh vzorku použitý ve všech zemích je náhodný (pravděpodobnostní) návrh. V domácnostech, které byly kontaktovány prostřednictvím pevného telefonu, byl respondent náhodně vybrán ze všech členů domácnosti (ve věku 15 let a více) podle "pravidla nejnovějších narozenin".

	Počet pohovorů	Data terénních prací	Počet obyvatel 15+ (absolutní číslo)	Počet obyvatel 15+ (jako % obyvatel EU-27)
Celkem	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Chybové rozpětí

Výsledky průzkumu podléhají tolerancím pro odběr vzorků. „Rozpětí chyb“ kvantifikuje nejistotu ohledně výsledku průzkumu (nebo důvěru v něj). Obecně platí, že čím více

pohovorů bylo provedeno (velikost vzorku), tím menší byla míra chyb. Vzorek 1 000 vytvoří chybové rozpětí nejvýše 3,1 procentního bodu.

Statistické marže v důsledku procesu výběru vzorků

(při 95% úrovni spolehlivosti)

různé velikosti vzorků jsou v řádcích

různé pozorované výsledky jsou ve sloupcích

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N = 50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N = 2000

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Dotazník

Dotazník

ŽÁDAT VŠECHNY

Otázka č. 1a Použili jste již eurobankovky nebo euromince?

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

Ano

1

Ne

2

Nevím (NEČTĚTE OUT)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a upravený;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

ŽÁDOST, POKUD Q1A=1

ČTVRTLETÍ 1b Říkal jste, že jste již použil eurobankovky nebo euromince. Bylo to...?

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

V (TÉTO ZEMĚ)

1

V zahraničí

2

V (TĚCHTO ZEMÍCH) a v zahraničí

3

Nevím (NEČTĚTE OUT)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c
modifikovaný; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492
Q1b, FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTVRTLETÍ Které z následujících tvrzení je podle vás správné?

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

Eurobankovky vypadají naprosto stejně ve všech zemích, které používají euro.

1

Eurobankovky mají v jednotlivých zemích částečně odlišné vzory.

2

Nevím (NEČTĚTE OUT)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2 Živé
vysílání

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTVRTLETÍ Které z následujících tvrzení je podle vás správné?

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

Euromince vypadají naprosto stejně ve všech zemích, které používají euro.

1

Euromince mají v jednotlivých zemích částečně odlišné vzory

2

Nevím (NEČTĚTE OUT)

3

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453 Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3 Živé vysílání

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTV

RTÉ

ČTV Kolik zemí EU podle vás již zavedlo euro?

RTLE

TÍ

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

6	1
13	2
20	3
Všechny země EU	4
Nevím (NEČTĚTE OUT)	5
FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTV

RTLE Je podle vás (TATO ZEMĚ) připravena zavést euro?

TÍ B

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

Ano	1
Ne	2
Nevím (NEČTĚTE OUT)	3
FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (upravený); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b	

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTV

RTÉ

ČTV Kdy podle vás bude v [této zemi] zavedeno euro?

RTLE

TÍ

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

Do 5 let	1
Do 10 let	2
Nikdy	3
Nevím (NEČTĚTE OUT)	4
FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c upravený; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; Stáhněte si FL492 Q4c, FL508 Q4c, verze FL527 Q4c, verze FL548 Q4c	

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTV Do jaké míry se domníváte, že jste o euru informováni? Cítíte:

RTLE

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Tí

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

Velmi dobře informovaný	1
Spíše dobře informovaný	2
Nepříliš dobře informovaný	3
Není vůbec dobře informován	4
Nevím (NEČTĚTE OUT)	5
FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5 Živé vysílání	

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTV Před zavedením eura v [TOTO ZEMĚ] by obvykle probíhala informační kampaň o
RTL přechodu na euro. U každé z následujících institucí nebo skupin mi prosím sdělte,
ETÍ zda byste důvěřovali informacím, které poskytují o přechodu na euro?

(Přečtěte si; MOŽNÉ MNOŽSTVÍ ODPOVĚDI) (RANDOMIZNÍ ODPOVĚDI 1 až 8)

Vládní, celostátní nebo regionální orgány	1
Daňové/daňové správy	2
Národní centrální banka	3
Evropské orgány a instituce	4
Komerční banky	5
Novináři	6
odbory, profesní organizace atd.	7
Sdružení spotřebitelů	8
Nevím (NEČTĚTE OUT)	9
FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; upravený FL418 Q8; upravený FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6	

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTV Které z následujících otázek týkajících se eura mají podle vás zásadní význam pro
RTL to, aby se na ně přednostně vztahovala informační kampaň o přechodu na euro v
ETÍ 7 [TÉTO ZEMĚ]?

(Přečtěte si; MOŽNÉ MNOŽSTVÍ ODPOVĚDI) (RANDOMIZNÍ ODPOVĚDI 1 až 6)

Způsob, jakým bude euro zavedeno v (TOTO ZEMĚ)	1
Hodnota jednoho eura v (MĚNA ZEMĚ)	2
Jak vypadají eurobankovky a euromince	3
Jak zajistit, aby byla dodržována pravidla pro přepočítání měny na euro	4
Praktické důsledky eura, pokud jde o váš plat, váš bankovní účet	5
Sociální, hospodářské nebo politické důsledky eura	6
Nevím (NEČTĚTE OUT)	7
FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 upravený; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7 Živé vysílání	

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTVRTLETÍ 8 **Zde je seznam různých možných informačních kampaní o přechodu na euro. Mohl byste mi pro každého z nich říct, zda byste považoval za nezbytné?**

(Přečtěte si; MOŽNÉ MNOŽSTVÍ ODPOVĚDI) (RANDOMIZNÍ ODPOVĚDI 1 až 8)

Dvojitý zobrazení cen v obchodech (ve vaší současné národní měně a v eurech) 1

Duální zobrazení částky na účtech (elektřina, plyn ...) 2

Dvojitý displej na výplatní pásce 3

Letáky / brožury 4

Televizní reklamy 5

Rozhlasové reklamy 6

Inzeráty v novinách 7

Na internetu / sociální média 8

Nevím (NEČTĚTE OUT) 9

FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 upravený;
FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527
Q8, FL548 Q8 - nejnovější verze k bezplatnému stažení 2016

ŽÁDAT VŠECHNY

Q9 **Jaké důsledky podle vás mělo zavedení eura v zemích, které již euro používají?**

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

Velmi pozitivní důsledky 1

Spíše pozitivní důsledky 2

Spíše negativní důsledky 3

Velmi negativní důsledky 4

Nevím (NEČTĚTE OUT) 5

FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (upravený); FL402 Q12; FL418 Q12;
FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527
Q9, FL548 Q9 Živé vysílání

ŽÁDAT VŠECHNY

Q10 **Myslíte si, že zavedení eura by mělo pozitivní nebo negativní důsledky pro...?**

(Responzivní šablona)

Q10_1 [Tato země]

Otázka
č. 10_2 Vy osobně

(KOLUMNY)

Velmi pozitivní důsledky 1

Spíše pozitivní důsledky 2

Spíše negativní důsledky 3

Velmi negativní důsledky 4

Nevím (NEČTĚTE OUT) 5

FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;
FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10 Více informací

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

ŽÁDAT VŠECHNY

Q11

Obecně řečeno, jste vy osobně více pro nebo proti myšlence zavedení eura v (THIS COUNTRY)?

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

- | | |
|---------------------------------|---|
| Velice pro jeho zavedení | 1 |
| Spíše ve prospěch jeho zavedení | 2 |
| Spíše proti jeho zavedení | 3 |
| Velmi proti jeho zavedení | 4 |
| Nevím (NEČTĚTE OUT) | 5 |

FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11 Zobrazit více

ŽÁDAT VŠECHNY

Q12

Kdy byste chtěli, aby se euro stalo vaší měnou?

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

- | | |
|---------------------|---|
| Co nejdříve | 1 |
| Po určité době | 2 |
| Co nejpozději | 3 |
| Nikdy | 4 |
| Nevím (NEČTĚTE OUT) | 5 |

FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12

ŽÁDAT VŠECHNY

Otázka
č. 13

Jaký dopad, pokud vůbec nějaký, bude mít zavedení eura na ceny v (TĚCHTO ZEMÍCH)?

(Přečtěte si; pouze jedna odpověď)

- | | |
|-----------------------------|---|
| Zvýší ceny | 1 |
| Pomůže udržet ceny stabilní | 2 |
| Pomůže snížit ceny | 3 |
| Žádný dopad (NEČTĚTE OUT) | 4 |
| Nevím (NEČTĚTE OUT) | 5 |

FL336 Q18; FL349 Q18 (zveřejněno jako Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

ŽÁDAT VŠECHNY

Q14 Můžete mi říci ke každému z následujících tvrzení, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...?

(Přečtěte si; JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDU) (RANDOMIZNÍ BODY 1-4)

Otázka 14_1 Vy osobně se dokážete přizpůsobit nahrazení (VNITROSTÁTNÍ MĚNY) eurem.

Otázka 14_2 Máte obavy z nepatřičného stanovování cen během přechodu na euro

Otázka 14_3 Přijetí eura bude znamenat, že (TATO ZEMĚ) ztratí kontrolu nad svou hospodářskou politikou

Otázka 14_4 Přijetí eura bude znamenat, že (TATO ZEMĚ) ztratí část své identity

(Responzivní šablona)

Naprosto souhlasím	1
Spíše souhlasím	2
Spíše nesouhlasím	3
Naprosto nesouhlasím	4
Nevím (NEČTĚTE OUT)	5

FL336 Q21; FL349 Q21 (zveřejněno jako Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (kromě položky 1, NOVINKA); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Příloha údajů

Q1a Použili jste již eurobankovky nebo euromince?

	Ano	Ne	Nevím
CELKEM	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Evoluce 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q1b Uvedl jste, že jste již použil eurobankovky nebo euromince. Bylo to...?

	V (TÉTO ZEMĚ)	V zahraničí	V (TĚCHTO ZEMÍCH) a v zahraničí	Nevím
CELKEM	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=5 282 – Respondenti, kteří použili eurobankovky nebo euromince (Q1a)

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q2 Které z následujících tvrzení považujete za správné?

	Eurobankovky vypadají naprosto stejně ve všech zemích, které používají euro.	Eurobankovky mají v jednotlivých zemích částečně odlišné vzory.	Nevím
CELKEM	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
PL	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q3 A které z následujících tvrzení je podle vás správné?

	Euromince vypadají naprosto stejně ve všech zemích, které používají euro.	Euromince mají v jednotlivých zemích částečně odlišné vzory	Nevím
CELKEM	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q4a Kolik zemí EU podle vás již zavedlo euro?

	6	13	20	Všechny země EU	Nevím
CELKEM	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q4b Je podle vašeho názoru (TATO ZEMĚ) připravena zavést euro?

	Ano	Ne	Nevím
CELKEM	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q4c Kdy si myslíte, že bude v [TOTO ZEMĚ] zavedeno euro?

	Do 5 let	Do 10 let	Never	Nevím
CELKEM	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Otázka 5 Do jaké míry se domníváte, že jste o euru informováni? Cítíte:

	Velmi dobře informovaný	Spíše dobře informovaný	Nepříliš dobře informovaný	Není vůbec dobře informován	Nevím
CELKEM	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q6 Před zavedením eura v [TÉTO ZEMĚ] by obvykle probíhala informační kampaň o přechodu na euro. U každé z následujících institucí nebo skupin mi prosím sdělte, zda byste důvěřovali informacím, které poskytují o přechodu na euro? [Více odpovědí]

	Národní centrální banka	Daňové/ daňové správy	Evropské orgány a institute	Vládní, celostátní nebo regionální orgány	Komerční banky	Sdružení spotřebitelů	odbory, profesní organizace atd.	Novináři	Neví m
CELKEM	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲ 1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲ 1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Otázka č. 7: Které z následujících otázek týkajících se eura mají podle vašeho názoru zásadní význam pro to, aby se na ně přednostně vztahovala informační kampaň o přechodu na euro v [TÉTO ZEMĚ]?
[Více odpovědí]

	Sociální, hospodářské nebo politické důsledky eura	Způsob, jakým bude euro zavedeno v (TOTO ZEMĚ)	Hodnota jednoho eura v (MĚNA ZEMĚ)	Praktické důsledky eura, pokud jde o váš plat, váš bankovní účet	Jak zajistit, aby byla dodržována pravidla pro přepočítání měny na euro	Jak vypadají eurobankovky a euromince	Nevím
CELKEM	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560

Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q8 Zde je seznam různých možných informačních kampaní o přechodu na euro. Mohl byste mi pro každého z nich říct, zda to považujete za nezbytné? [Více odpovědí]

	Dvojitě zobrazení cen v obchodech (ve vaší současné národní měně a v eurech)	Na internetu / sociálních médiiích	Duální zobrazení částky na účtech (elektřina, plyn ...)	Dvojitý displej na výplatní pásce	Televizní reklamy	Rozhlasové reklamy	Inzeráty v novinách	Letáky / brožury	Nevím
CELK EM	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Otázka č. 9: Jaké důsledky podle vás mělo zavedení eura v zemích, které již euro používají?

	Velmi pozitivní důsledky	Spíše pozitivní důsledky	Spíše negativní důsledky	Velmi negativní důsledky	Nevím
CELKEM	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q10_1 Myslíte si, že by zavedení eura mělo pozitivní nebo negativní důsledky pro...? TÉTO ZEMĚ

	Velmi pozitivní důsledky	Spíše pozitivní důsledky	Spíše negativní důsledky	Velmi negativní důsledky	Nevím
CELKEM	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q10_2 Myslíte si, že by zavedení eura mělo pozitivní nebo negativní důsledky pro...? Vy osobně

	Velmi pozitivní důsledky	Spíše pozitivní důsledky	Spíše negativní důsledky	Velmi negativní důsledky	Nevím
CELKEM	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q11 Obecně řečeno, jste vy osobně více pro nebo proti myšlence zavedení eura v (TĚCHTO ZEMÍCH)?

	Velice pro jeho zavedení	Spíše ve prospěch jeho zavedení	Spíše proti jeho zavedení	Velmi proti jeho zavedení	Nevím
CELKEM	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q12 Kdy byste chtěli, aby se euro stalo vaší měnou?

	Co nejdříve	Po určité době	Co nejpozději	Nikdy	Nevím
CELKEM	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q13 Jaký dopad, pokud vůbec nějaký, bude mít podle vás zavedení eura na ceny v (TĚCHTO ZEMÍCH)?

	Zvýší ceny	Pomůže udržet ceny stabilní	Pomůže snížit ceny	Žádný dopad (spontánní)	Nevím
CELKEM	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q14_1 Můžete mi říci ke každému z následujících výroků, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...? Vy osobně se dokážete přizpůsobit nahrazení (VNITROSTÁTNÍ MĚNY) eurem.

	Naprostou souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Naprostou nesouhlasím	Nevím
CELKEM	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q14_2 Můžete mi říci ke každému z následujících výroků, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...? Máte obavy z nepatřičného stanovování cen během přechodu na euro

	Naprosto souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Naprosto nesouhlasím	Nevím
CELKEM	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼ ▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q14_3 Můžete mi říci ke každému z následujících výroků, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...? Přijetí eura bude znamenat, že (TATO ZEMĚ) ztratí kontrolu nad svou hospodářskou politikou

	Naprosto souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Naprosto nesouhlasím	Nevím
CELKEM	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)

Bleskový průzkum Eurobarometr 560
Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Q14_4 Můžete mi říci ke každému z následujících výroků, zda souhlasíte nebo nesouhlasíte...? Přijetí eura bude znamenat, že (TATO ZEMĚ) ztratí část své identity

	Naprosto souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Naprosto nesouhlasím	Nevím
CELKEM	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Bleskový průzkum Eurobarometr 560 – Zavedení eura v členských státech, které dosud nepřijaly společnou měnu

Práce v terénu: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n=6 027 – Všichni respondenti

▼▲ Vývoj 2025–2024 (srovnání s bleskovým průzkumem Eurobarometr 548, květen 2024)