



Europa-  
Kommissionen



FLASH EUROBAROMETER 560

# Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

EUROBAROMETER-Rapporten  
marts 2025



## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Undersøgelse foretaget af Ipsos European Public Affairs på anmodning af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Økonomiske og Finansielle Anliggender (GD ECFIN)

Undersøgelse koordineret af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation (GD COMM "Public Opinion and Citizens Engagement" Unit)

Dette dokument repræsenterer ikke Europa-Kommissionens synspunkt. De fortolkninger og meninger, der er indeholdt i den, er udelukkende forfatterens.

Projektets titel

Flash Eurobarometer 560 – Indførelse af euroen i EU  
Medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Indberetning

EN

Katalognummer

KC-01-25-041-DA-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Den Europæiske Union, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta



Dokument udarbejdet af Pierre Dieumegard for [Europa-Demokrati-Esperanto](#)

Formålet med dette "foreløbige" dokument er at gøre det muligt for flere mennesker i Den Europæiske Union at få kendskab til dokumenter, der er udarbejdet af Den Europæiske Union (og finansieret af deres skatter).

Hvis der ikke er nogen oversættelser, udelukkes borgerne fra debatten.

Dette dokument "Eurobarometer" [fandtes kun på engelsk](#) i en pdf-fil. Fra den oprindelige fil oprettede vi en odt-fil, udarbejdet af Libre Office-software, til maskinoversættelse til andre sprog. Resultaterne foreligger nu [på alle officielle sprog](#).

**Det er ønskeligt, at EU-administrationen overtager oversættelsen af vigtige dokumenter. "Vigtige dokumenter" er ikke kun love og bestemmelser, men også de vigtige oplysninger, der er nødvendige for at træffe informerede beslutninger i fællesskab.**

For at diskutere vores fælles fremtid sammen og muliggøre pålidelige oversættelser ville det internationale sprog esperanto være meget nyttigt på grund af dets enkelhed, regelmæssighed og nøjagtighed.

Kontakt os:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

## Indholdsfortegnelse

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Indledning.....                                                            | 6  |
| Vigtigste resultater.....                                                  | 8  |
| 1. Bevidsthed om euroen.....                                               | 10 |
| 1.1. Selvvurderet informationsniveau.....                                  | 10 |
| 1.2. Kendskab til antallet af lande, der i øjeblikket anvender euroen..... | 13 |
| 1.3. Erfaring med brug af euroen.....                                      | 14 |
| 1.4. Kendskab til udformningen af sedler og mønter.....                    | 16 |
| 2. Oplysningskampagne om overgangen til euroen.....                        | 18 |
| 2.1. Betroede informationskilder.....                                      | 18 |
| 2.2. Foretrukket emne for oplysningskampagne.....                          | 20 |
| 2.3. Informationstiltag, der anses for væsentlige.....                     | 22 |
| 3. Holdninger til indførelsen af euroen.....                               | 24 |
| 3.1. Virkningerne af at indføre euroen i andre lande.....                  | 24 |
| 3.2. Udtalelse om indførelse af euroen.....                                | 27 |
| 3.3. Foretrukken tidsramme for indførelsen af euroen.....                  | 34 |
| 4. Forventninger om indførelse af euroen.....                              | 37 |
| 4.1. Forventet dato for indførelse af euroen.....                          | 37 |
| 4.2. Håndtering af konsekvenserne af indførelsen af euroen.....            | 39 |
| 4.3. Andre virkninger af euroen.....                                       | 43 |
| Tekniske specifikationer.....                                              | 45 |
| Spørgeskema.....                                                           | 47 |
| Databilag.....                                                             | 56 |

## Indledning

Den Økonomiske og Monetære Union (ØMU) er rammen for de økonomiske politikker, der dækker Den Europæiske Union (EU) – herunder både lande i og uden for euroområdet. ØMU'ens vigtigste langsigtede mål er økonomisk konvergens for EU i tre på hinanden følgende faser. Når et land når tredje fase, har det lov til at indføre euroen som sin officielle valuta.

Indførelsen af euroen er et krav for EU-medlemskab, og alle medlemsstater skal indføre den fælles valuta, når de har opfyldt de nødvendige kriterier, der er fastlagt i Maastrichttraktaten (med undtagelse af Danmark, som har en undtagelse fra disse traktatbestemmelser). Der er ingen fast tidsplan for indførelsen af euroen, men traktaten kræver, at landene tiltræder euroområdet på et bestemt tidspunkt.

Seks lande forventes at indføre den fælles valuta: Bulgarien, Tjekkiet, Ungarn, Polen, Rumænien og Sverige. Af de lande, der tiltrådte EU i 2004 eller senere, tiltrådte Slovenien euroområdet i januar 2007. Cypern og Malta tiltrådte i januar 2008. Slovakiet fulgte efter i januar 2009. Estland tiltrådte i januar 2011. Letland tiltrådte i januar 2014. Litauen tiltrådte i januar 2015 og Kroatien den 1. januar 2023.

Denne undersøgelse er den 27. i en serie, der begyndte i 2004, og som har hjulpet Europa-Kommissionen med at spore meninger, viden og kendskab til den fælles valuta blandt borgerne med hensyn til den fremtidige indførelse af den fælles valuta i deres land.

Denne rapport ser på:

- borgernes kendskab til og erfaring med euroen i de seks lande, der er omfattet af undersøgelsen
- borgernes følelser med hensyn til, hvor godt de er blevet informeret om euroen, og deres foretrukne informationskanaler til at lære mere om den
- borgernes opfattelse af og støtte til den fælles valuta

- forventninger om indførelse af euroen både for borgerne selv og for deres land og eventuelle positive eller negative konsekvenser, de forestiller sig.

På vegne af Europa-Kommissionen

Generaldirektoratet for Økonomiske og Finansielle Anliggender (GD ECFIN), Ipsos European Public Affairs, interviewede et repræsentativt udsnit af EU-borgere på 15 år og derover i hver af de seks medlemsstater, der endnu ikke har tilsluttet sig euroområdet og ikke har nogen specifik opt-out-mulighed. Mellem den 20. og den 29. marts 2025 blev der gennemført 6 027 telefoninterviews (fastnet og mobiltelefoner).

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Bemærkninger

- Undersøgelsesresultaterne er underlagt stikprøvetolerancer, hvilket betyder, at ikke alle tilsyneladende forskelle mellem lande og sociodemografiske grupper kan være statistisk signifikante. Det er således kun forskelle, der er statistisk signifikante (på signifikansniveauet på 5 %) – dvs. hvor det med rimelig sikkerhed kan fastslås, at de sandsynligvis ikke er opstået tilfældigt – der fremhæves i teksten.
- Rapporten ser på de seneste ændringer fra år til år på samlet og nationalt plan. Udtrykket procentpoint anvendes ved sammenligning af to forskellige procentsatser (forkortelsen er pp). År-til-år forskelle beregnes ud fra procenter afrundet til nærmeste heltal.
- Undersøgelsesdata vægtes med den marginale befolkningsfordeling for alder efter køn, beskæftigelsesstatus og geografisk region ved hjælp af vægtning efter stratificering. Totalerne vægtes efter størrelsen af de 15+ indbyggere i hvert land.

Svarprocenten overstiger 100 %, hvis spørgsmålet gav respondenterne mulighed for at vælge flere svar.

- I denne rapport henvises der til landene med deres officielle forkortelse. De forkortelser, der anvendes i denne rapport, er angivet nedenfor.

|    |           |
|----|-----------|
| BG | Bulgarien |
| CZ | Tjekkiet  |
| HU | Ungarn    |
| PL | Polen     |
| RO | Rumænien  |
| SE | Sverige   |

## Vigtigste resultater

### Bevidsthed om euroen

- Omkring seks ud af ti respondenter (59 %) føler sig i gennemsnit informeret om euroen. I alle lande føler mindst halvdelen af respondenterne sig "meget" eller "ret godt" informeret om euroen: 63 % føler sig informeret i både Tjekkiet og Polen, 62 % i Ungarn, 59 % i Bulgarien, 54 % i Sverige og 50 % i Rumænien.
- På tværs af de undersøgte lande ved 36 % af respondenterne, at der er 20 lande i euroområdet. Respondenter i Ungarn (43 %), Sverige (42 %) og Tjekkiet (41 %) er mest tilbøjelige til at svare korrekt, mens respondenter i Polen (32 %) er mindst tilbøjelige til at give det rigtige svar.
- Andelen af respondenter, der siger, at de har brugt eurosedler eller -mønter, varierer mellem 82 % i Bulgarien og 89 % i både Tjekkiet og Polen. Respondenterne i Rumænien (73 %) har størst sandsynlighed for at have brugt eurosedler eller -mønter i deres eget land, mens respondenterne i Sverige (91 %) har størst sandsynlighed for kun at have brugt dem i udlandet.
- Næsten halvdelen af de adspurgte (47 %) ved samlet set, at eurosedlerne ser nøjagtig ens ud i alle de lande, hvor euroen anvendes. I Rumænien er 72 % af respondenterne klar over, at eurosedlerne ser helt ens ud. I et andet land – Sverige (53 %) – ved et flertal af respondenterne dette om eurosedler.
- Lidt over fire ud af ti respondenter (42 %) ved i gennemsnit, at euromønterne har et delvist forskelligt design fra land til land. Dette tal varierer betydeligt fra land til land, fra 30 % i Rumænien til 54 % i Tjekkiet.

### Oplysningskampagne

- De nationale centralbanker er fortsat den mest pålidelige kilde til information om overgangen til euroen, som 73 % af respondenterne nævner. Tilliden til de nationale centralbanker er lavest i Bulgarien

og Polen (begge 62 %), mens den er højest i Rumænien og Sverige (begge 87 %) efterfulgt af Tjekkiet (82 %). Skatte- og afgiftsmyndighederne (61 %) og EU-institutionerne (59 %) er de næst- og tredjemest pålidelige informationskilder, som hver især nævnes af ca. seks ud af ti respondenter i alt.

- Alle de emner, der præsenteres i forbindelse med en oplysningskampagne om indførelsen af euroen, betragtes som væsentlige af mindst otte ud af ti respondenter med undtagelse af, hvordan sedlerne og mønterne ville se ud, hvilket anses for at være relativt mindre vigtigt (men stadig nævnt af 63 %).
- Når de præsenteres for en liste over forskellige kanaler og måder at vise oplysninger om overgangen til euroen på, siger 79 % af respondenterne samlet set, at dobbelt prisangivelse i butikker er afgørende. Omkring syv ud af ti respondenter mener, at enten dobbelt visning af beløbet på regninger eller en oplysningskampagne på internettet/de sociale medier er afgørende (begge 71 %), og en lidt lavere andel (67 %) siger det samme om dobbelt visning på lønsedler.

### Holdninger til indførelsen af euroen

- Næsten seks ud af ti respondenter (57 %) mener, at euroen har haft positive konsekvenser for de lande, der allerede anvender den. Dette tal varierer fra 46 % i Bulgarien til 79 % i Ungarn.
- Samlet set går 55 % af respondenterne ind for at indføre euroen i deres land. Der er store forskelle på landeniveau: mindst syv ud af ti går ind for at indføre euroen i Ungarn (75 %) og Rumænien (71 %), mens mindre end halvdelen af respondenterne i Bulgarien (45 %) og Tjekkiet og Polen (begge 46 %) går ind for euroen.
- Andelen af respondenter, der siger, at deres land er parat til at indføre euroen, er fortsat lav i hvert af de seks lande. Respondenterne i Sverige (39 %) er mest tilbøjelige til at føle,

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

### Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

at deres land er parat, mens de laveste andele findes i Polen (19 %) og Ungarn (21 %).

- Et lille flertal af respondenterne (52 %) forventer i gennemsnit, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for deres land. Respondenterne i Ungarn (67 %) og Rumænien (63 %) er mest tilbøjelige til at sige, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for deres land.
- Et lille flertal af respondenterne (53 %) siger samlet set, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for dem personligt. Omkring syv ud af ti respondenter i Ungarn og Rumænien (begge 69 %) mener, at indførelsen af euroen ville få positive konsekvenser for dem personligt. Dette synspunkt deles også af mere end halvdelen af respondenterne i Sverige (56 %).
- Mere end en ud af fire respondenter (27 %) mener generelt, at euroen bør indføres i deres land så hurtigt som muligt, og ca. tre ud af ti (31 %) mener, at valutaen bør indføres efter en vis tid. Omkring fire ud af ti respondenter mener, at euroen bør indføres i deres land enten så sent som muligt (17 %) eller aldrig (24 %).

#### Forventninger om indførelse af euroen

- Tre ud af ti (30%) respondenter mener, at euroen vil blive indført i deres land inden for fem år. Der er betydelige forskelle fra land til land, når man tænker på dette, fra 19 % i Sverige til 69 % i Bulgarien.
- Et flertal af respondenterne (59 %) mener, at indførelsen af euroen vil øge priserne. De højeste forventede prisstigninger ses i Polen (69 %), Bulgarien (67 %) og Tjekkiet (64 %).
- Omkring syv ud af ti respondenter (71 %) er i gennemsnit enige i, at de er bekymrede over urimelige prisfastsættelser under overgangen. Dette er flertallets holdning i alle de undersøgte lande, fra 57 % i Sverige til 78 % i Bulgarien.
- Mere end otte ud af ti respondenter (83 %) er enige i, at de personligt vil være i stand til at tilpasse sig udskiftningen af den nationale

valuta med euroen. Den aftalte andel varierer fra 73 % i Tjekkiet til 90 % i både Ungarn og Sverige.

- Næsten halvdelen af de adspurgte (47 %) er i gennemsnit enige i, at indførelsen af euroen vil betyde, at de mister kontrollen over den nationale økonomiske politik. Respondenterne i Sverige er mest tilbøjelige til at være enige (57 %), mens respondenterne i Ungarn er mest tilbøjelige til at være uenige (73 %).
- Respondenterne er næsten lige så tilbøjelige til at være uenige (50 %) eller enige (49 %) i, at indførelsen af euroen vil betyde, at deres land mister en del af sin identitet. Troen på, at en del af den nationale identitet vil gå tabt, er flertallets opfattelse i fire af de seks lande: Tjekkiet (59 %), Bulgarien (57 %), Sverige (55 %) og Polen (51 %).

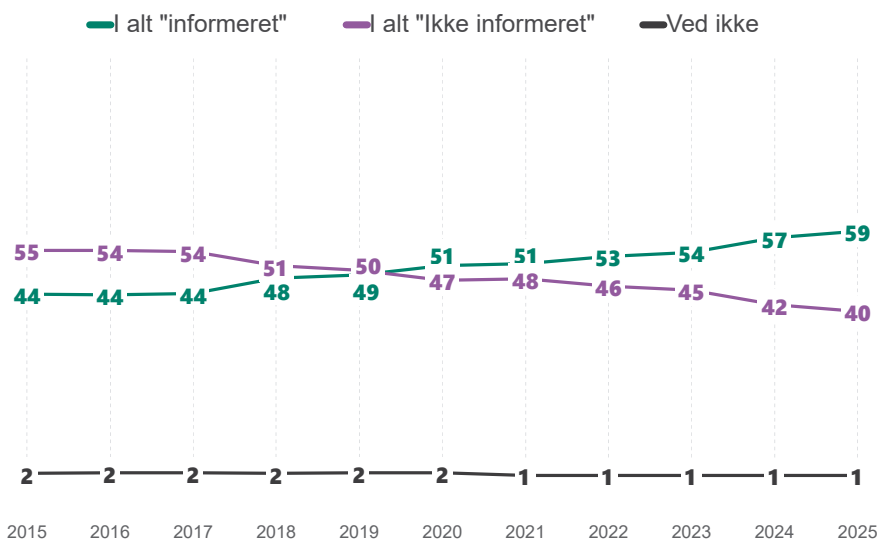
## 1. Bevidsthed om euroen

I rapportens første kapitel ses der på, hvor velinformede borgerne føler sig om euroen i lande, der endnu ikke har indført euroen. Den ser også på, hvor mange lande der allerede bruger euroen, og hvilke erfaringer borgerne har med valutaen, og hvor de har brugt den. Endelig undersøges i sidste afsnit af dette kapitel kendskabet til eurosedlernes og -mønternes design.

### 1.1. Selvvurderet informationsniveau

I gennemsnit føler omkring seks ud af ti respondenter (59 %) sig informeret om euroen i de seks undersøgte lande, mens under halvdelen (40 %) siger, at de ikke føler sig informeret. Den samlede følelse af at være informeret om euroen er gradvist steget fra 44 % i perioden 2015-2017 til 59 % i 2025.

**Spørgsmål 5** I hvilket omfang føler du dig informeret om euroen? Føler du dig:



(%) Basis: n=6 027– Alle respondenter

▼▲ Evolution 2015-2025

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### De enkelte landes resultater

I alle lande føler mindst halvdelen af respondenterne sig "meget godt" eller "ret velinformerede" om euroen: 63 % føler sig informeret i både Tjekkiet og Polen, 62 % i Ungarn, 59 % i Bulgarien, 54 % i Sverige og 50 % i Rumænien. Sammenlignet med 2024 er der en stigning i andelen af respondenter, der føler sig informeret i Ungarn (+6 procentpoint).<sup>1</sup>

Selv om en betydelig andel af respondenterne i alt føler sig informeret om euroen, er andelen, der føler sig "meget velinformerede", fortsat lave i alle lande (fra 7 % i både Ungarn og Rumænien til 23 % i Bulgarien). Sammenlignet med 2024 er andelen af respondenter, der føler sig "meget velinformerede", forblevet stabil i alle lande.

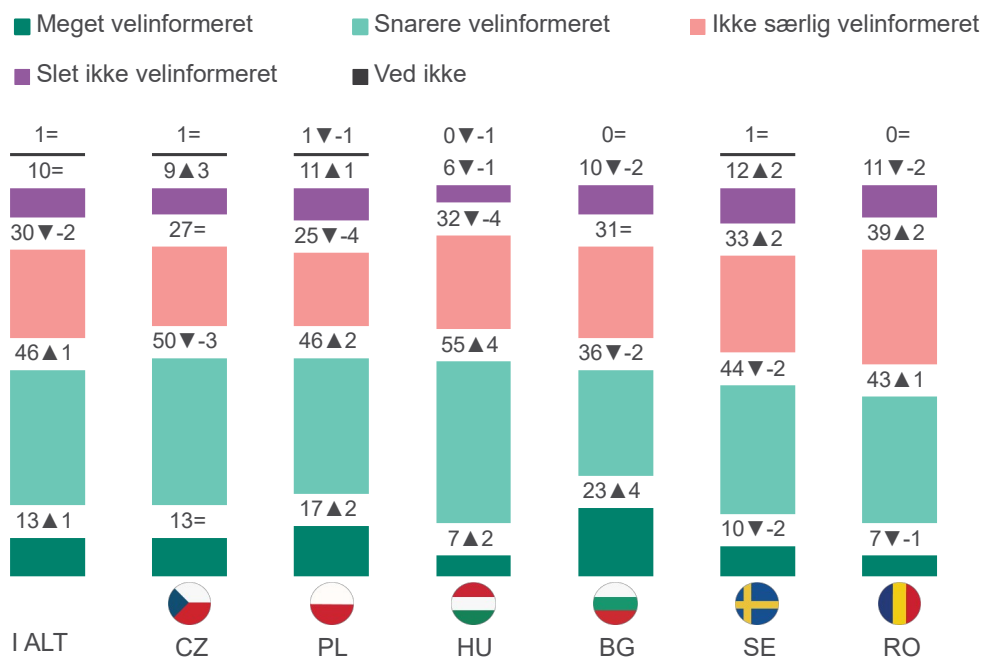
### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (64 %) er mere tilbøjelige end kvinder (53 %) til at føle sig informeret om euroen. Alder er ikke relateret til, hvor velinformerede respondenterne føler sig om euroen.

Uddannelsesniveauet er imidlertid en afgørende faktor for, hvor velinformerede respondenterne føler sig: 50% af dem, der forlod uddannelse i alderen 15 eller yngre føler sig informeret, sammenlignet med 64% af dem, der afsluttede uddannelse i en alder af 20 eller ældre. Med hensyn til beskæftigelse er selvstændige respondenter (67 %) og arbejdstagere (63 %) mere tilbøjelige til at beskrive sig selv som informerede sammenlignet med dem, der ikke arbejder, og manuelle arbejdstagere (begge 53 %). Graden af urbanisering spiller også en rolle for, hvordan velinformerede respondenter føler sig om euroen, idet respondenter, der bor i landdistrikter (50 %), er mindre tilbøjelige end respondenter, der bor i mere urbaniserede områder (60 %-62 %), til at føle sig velinformerede.

Respondenter, der tidligere har brugt eurosedler eller -mønter (61 %), er mere tilbøjelige til at føle sig informeret om euroen end dem, der ikke har (40 %).

### Spørgsmål 5: I hvilket omfang føler du dig informeret om euroen? Føler du dig:



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

hæves i teksten.

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

## 1.2. Kendskab til antallet af lande, der i øjeblikket anvender euroen

Respondenterne blev spurgt, hvor mange lande de mente var en del af euroområdet. De fik fire muligheder: 6, 13, 20 (hvilket er det korrekte svar) og alle EU-lande.

I de seks undersøgte lande svarer 36 % af respondenterne korrekt på dette spørgsmål. Dette tal forblev stabilt i forhold til 2024 (37 % mod 36 %).

Respondenterne i Ungarn (43 %) efterfulgt af respondenterne i Sverige (42 %) og Tjekkiet (41 %) er mest tilbøjelige til at besvare spørgsmålet korrekt, mens respondenterne i Polen (32 %) og Rumænien (33 %) og Bulgarien (35 %) er mindre tilbøjelige til at give det rigtige svar.

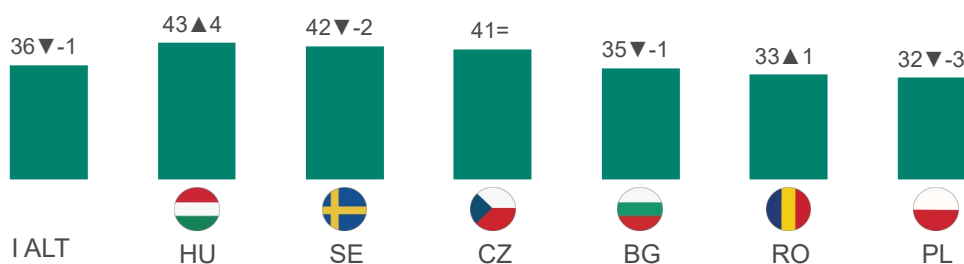
### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (41 %) er mere tilbøjelige end kvinder (31 %) til at vide, at 20 EU-lande har indført euroen. De, der gennemførte en uddannelse i alderen 15 år yngre (39 %) eller i alderen 20 år eller ældre (38 %), er mere tilbøjelige til at kende det rigtige svar end dem, der afsluttede en uddannelse i alderen 16-19 år (31 %).

Respondenter, der tidligere har brugt eurosedler eller -mønter (37 %), er mere tilbøjelige til at kende det korrekte svar sammenlignet med dem, der ikke har (29 %).

## Spørgsmål 4a: Hvor mange EU-lande har ifølge dig allerede indført euroen?

### Det korrekte svar "20"



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### 1.3. Erfaring med brug af euroen

Mere end otte ud af ti (87 %) respondenter siger i gennemsnit, at de allerede har brugt eurosedler eller -mønter. Dette tal er steget med fire procentpoint i forhold til 2024.

Som bemærket i 2024 viser andelen af respondenter, der har brugt eurosedler eller -mønter, begrænset variation mellem landene: 82 % i Bulgarien, 85 % i Ungarn og Rumænien, 87 % i Sverige og 89 % i Tjekkiet og Polen. Sammenlignet med 2024 er andelen af respondenter, der allerede har brugt eurosedler eller -mønter, steget i Rumænien og Ungarn (begge fra 80 % til 85 %) samt i Polen (fra 84 % til 89 %).

eller små eller mellemstore byer (begge 85 %), til tidligere at have brugt euro.

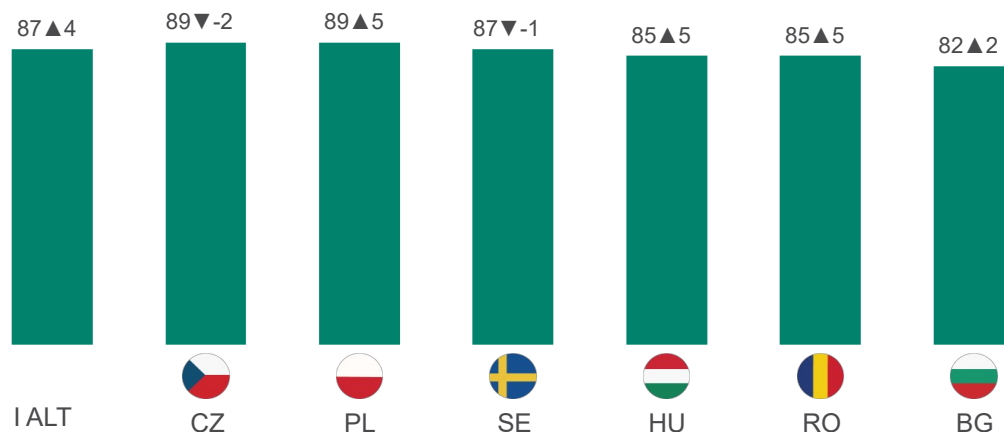
Uddannelsesniveau er også en faktor: dem, der forlod fuldtidsuddannelse i alderen 15 år eller yngre, og dem, der forlod uddannelse i alderen 16-19 år (begge 83 %), er mindre tilbøjelige til at have brugt euro end dem, der tilbragte længere tid i uddannelse (90 % af dem, der har forladt uddannelse i alderen 20 år eller derover). Med hensyn til arbejdsstatus har ansatte (91 %) og selvstændige respondenter (90 %) større sandsynlighed for at have brugt euro end manuelle arbejdstagere (82 %) og dem, der ikke arbejder (83 %).

### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (89 %) er lidt mere tilbøjelige end kvinder (86 %) til tidligere at have brugt euro. Der er også forskelle efter alder, idet respondenter i alderen 40-54 (90 %) eller 25-39 (89 %) er mere tilbøjelige til at have brugt euroen end respondenter i alderen 15-24 (85 %) og respondenter i alderen 55+ (84 %). Desuden er respondenterne i store byer (90 %) mere tilbøjelige end dem, der bor i landdistrikter

**Spørgsmål 1a** Har du allerede brugt eurosedler eller -mønter?

**Ja**



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Stedet, hvor euromønterne blev brugt

Respondenter, der allerede har brugt eurosedler og -mønter, blev spurgt, hvor de havde brugt dem. Næsten fire ud af ti respondenter siger samlet set, at de har brugt euro i deres eget land: 6 % siger, at de kun har brugt dem i deres eget land, og 31 % har brugt dem både i deres eget land og i udlandet.

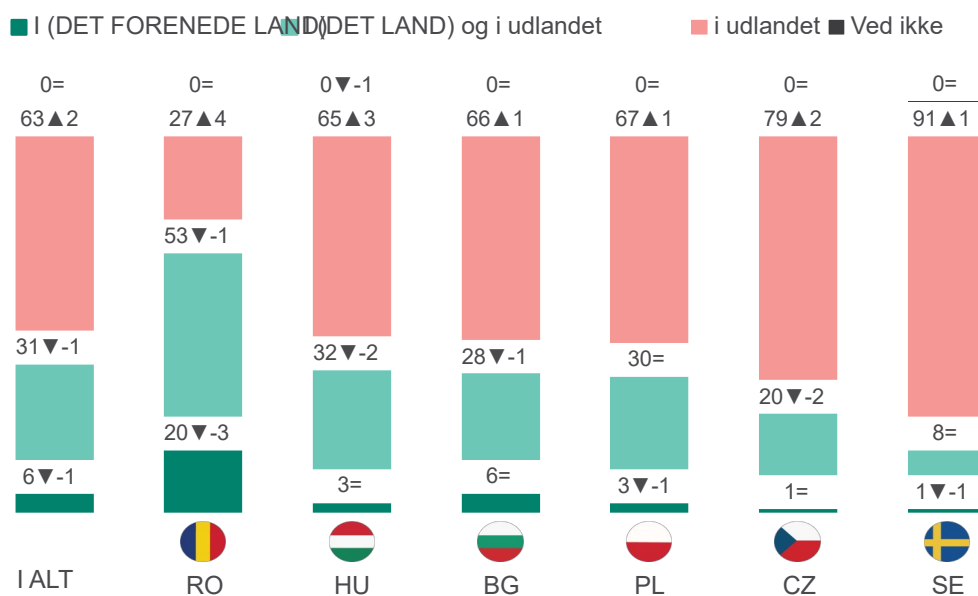
Ligesom i 2024 skiller Rumænien sig ud i forhold til de andre lande, idet 73 % af de respondenter, der allerede har brugt eurosedler og -mønter, har brugt disse i deres land (eller både i deres land og i udlandet). Som i undersøgelsen fra 2024 er respondenterne i Sverige desuden mindst tilbøjelige til at have brugt eurosedler eller -mønter i deres eget land, idet 9 % giver dette svar. I Sverige siger 91 % af de respondenter, der har brugt eurosedler og -mønter, at de kun gjorde det i udlandet.

respondenterne har brugt euro. Jo mere højtuddannede respondenter er, desto større er sandsynligheden for, at de har brugt eurosedler og -mønter i udlandet, mens de mindst uddannede respondenter er mere tilbøjelige til kun at have brugt eurosedler og -mønter i deres eget land (8 % af dem, der afsluttede deres uddannelse i alderen 15 år eller yngre, mod 4 % af dem, der forlod uddannelsessystemet i alderen 20 år eller derover). Selvstændige respondenter og dem, der ikke arbejder (begge 38 %) samt ansatte (37 %) er mere tilbøjelige end manuelle arbejdstagere (31 %) til at have brugt euro i deres eget land.

### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (41 %) er mere tilbøjelige end kvinder (34 %) til allerede at have brugt eurosedler eller -mønter i deres land – enten kun i deres land eller både i deres land og i udlandet. Alder synes ikke at være en drivende faktor for, hvor

**Spørgsmål 11** På et eller flere steder, at De allerede har brugt eurosedler eller -mønter. Var det...?



(%) Basis: n=5 282 – Respondenter, der har brugt eurosedler eller -mønter (første kvartal)

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## 1.4. Kendskab til udformningen af sedler og mønter

### Seddeldesign

Næsten halvdelen af respondenterne (47 %) ved, at eurosedlerne ser nøjagtig ens ud i alle de lande, hvor de anvendes. Dette tal er ikke væsentligt forskelligt fra det tal, der blev registreret i 2024.

I Rumænien er 72 % af respondenterne klar over, at eurosedlerne ser nøjagtig ens ud i alle lande. Der er et andet land – Sverige (53 %) – hvor et flertal af respondenterne ved dette om eurosedler. Andelen af personer, der ved, at eurosedlerne ser ens ud i alle lande, er lavest i Polen (37 %).

alderen 15 år eller yngre (41 %) eller i alderen 20 år eller ældre (45 %) til at give det korrekte svar. De mindst uddannede respondenter er mere tilbøjelige til at sige, at de ikke kender svaret på dette spørgsmål (22 % mod 11 %-13 %).

Respondenter, der bor i et landdistrikt (52 %), er mere tilbøjelige end dem, der bor i en lille eller mellemstor by eller i en stor by (begge 46 %) til at vide, at eurosedlerne ser nøjagtig ens ud i alle lande.

Selvstændige respondenter er generelt mindre tilbøjelige til at vide, at eurosedlerne ser ens ud i alle lande (42 % mod 46 % -52 % i andre erhvervsgrupper).

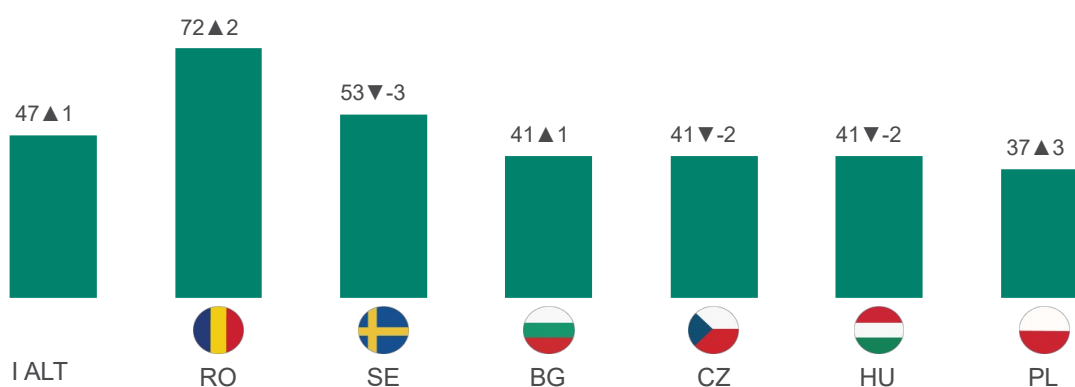
### Sociodemografiske overvejelser

Kvinder (50 %) er mere tilbøjelige end mænd (44 %) til at vide, at eurosedlerne ser ens ud i alle de lande, der bruger dem. Bevidstheden om euroen er også højere blandt respondenter i alderen 15-24 år (52 %) end blandt respondenter i alderen 40-54 år (44 %).

Respondenter, der afsluttede deres uddannelse i alderen 16-19 år (51 %), er mere tilbøjelige end dem, der afsluttede deres uddannelse i

### Spørgsmål 2 Hvilke af følgende udsagn mener du er korrekte?

#### Eurosedlerne ser nøjagtig ens ud i alle lande, der bruger euroen



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Møntdesign

Samlet set er lidt over fire ud af ti respondenter (42 %) klar over, at euromønterne har et delvist forskelligt design fra land til land. Dette tal varierer imidlertid fra land til land, fra 30 % i Rumænien til 54 % i Tjekkiet.

Sammenlignet med 2024 er der ingen ændring i den samlede andel, der giver et korrekt svar. På landeniveau har forskellene i forhold til 2024 også en tendens til at være mindre, med undtagelse af Rumænien, hvor andelen af respondenter, der ved, at euromønterne har delvist forskellige design, er steget med fem procentpoint (fra 25 % til 30 %).

uddannelse i alderen 16-19 år. Ansatte (48 %) er mere tilbøjelige til at vide, at euromønterne har et delvist andet design end manuelle arbejdere (36 %), dem, der ikke arbejder (38 %), og selvstændige respondenter (43 %).

Endelig er forudgående brug af eurosedler eller -mønter positivt forbundet med bevidsthed: 44 % af dem, der har brugt dem, ved, at euromønterne til dels varierer i design fra land til land, sammenlignet med 31 % af dem, der ikke har brugt dem før.

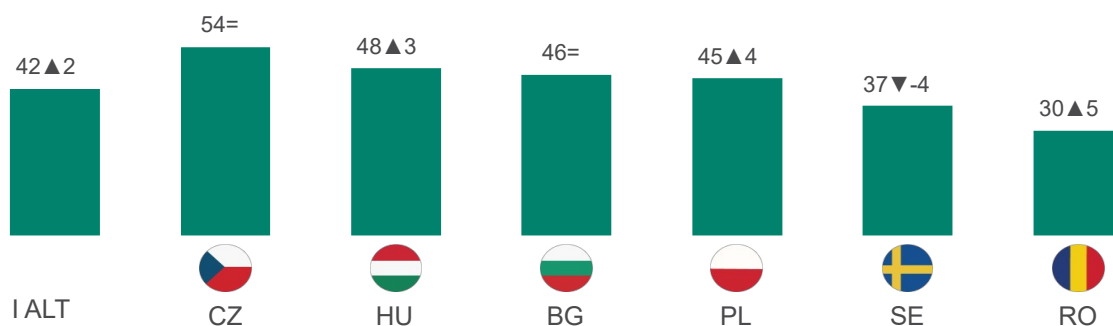
### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (47 %) er mere tilbøjelige end kvinder (37 %) til at vide, at euromønternes design varierer fra land til land. Graden af viden om møntdesign varierer også efter aldersgruppe: respondenter i alderen 40-54 år (47 %) er mere tilbøjelige til at vide, at euromønterne har et delvist andet design end dem i alderen 15-24 år (39 %) og 55 år eller derover (40 %).

Der ses også variationer på tværs af uddannelsesniveau: 45 % af dem, der forlod fuldtidsuddannelsen i alderen 20 år eller derover, giver det korrekte svar sammenlignet med 38 % af dem, der afsluttede deres

**Spørgsmål 3** Hvilke af følgende udsagn mener du er korrekte?

### Euromønterne har delvis forskellige design fra land til land



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## 2. Oplysningskampagne om overgangen til euroen

I dette kapitel gennemgås forskellige elementer i den informationskampagne, der gennemføres, når et land tiltræder euroområdet. Den undersøger, hvem der har størst tillid til at give oplysninger, hvilke oplysninger borgerne vil finde mest nyttige, og hvilke foranstaltninger der anses for at være de vigtigste for kommunikationen.

### 2.1. Betroede informationskilder

De nationale centralbanker er fortsat den mest pålidelige kilde til oplysninger om overgangen til euroen, som 73 % af respondenterne i gennemsnit nævner i de undersøgte lande. Tilliden til de nationale centralbanker er lavest i Bulgarien og Polen (begge 62 %), mens den er højest i Rumænien og Sverige (begge 87 %) efterfulgt af Tjekkiet (82 %).

Skatte- og afgiftsmyndighederne (61 %) og EU-institutionerne (59 %) er de næst- og tredjemest pålidelige informationskilder, som hver især

nævnes af ca. seks ud af ti respondenter i alt. Mere end otte ud af ti respondenter i Sverige (84 %) ville have tillid til oplysninger om overgangen til euroen fra skatte- og afgiftsmyndighederne. Mindre end fire ud af ti (36 %) ville have tillid til denne kilde i Bulgarien.

I gennemsnit ville 59 % af respondenterne have tillid til oplysninger om overgangen fra EU-institutionerne. Tilliden til de europæiske institutioner er over 50 % i alle lande med undtagelse af Bulgarien (44 %). Den højeste grad af tillid ses blandt respondenterne i Rumænien (74 %) efterfulgt af respondenterne i Sverige (68 %).

S6 Inden euroen indføres i [DET FORENEDE LAND], vil der normalt blive gennemført en oplysningskampagne om overgangen. For hver af følgende institutioner eller grupper bedes du fortælle mig, om du har tillid til de oplysninger, de giver om overgangen til euroen? [Flere svar]

|                                                   | I ALT | BG    | CZ    | HU    | PL    | RO    | SE    |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Den nationale centralbank                         | 73=   | 62▼-2 | 82▼-3 | 69▼-1 | 62▼-1 | 87▲4  | 87▲1  |
| Skatte- og afgiftsmyndighederne                   | 61▲3  | 36=   | 69▼-3 | 60▲8  | 53▲1  | 69▲9  | 84=   |
| EU-institutionerne                                | 59▲1  | 44▲1  | 57▼-4 | 66▲11 | 51▲1  | 74▲3  | 68▼-2 |
| Regeringer, nationale eller regionale myndigheder | 54▲2  | 33▼-3 | 56▼-2 | 50▲8  | 46▲1  | 62▲4  | 78▼-1 |
| Forretningsbanker                                 | 51▲1  | 38▲1  | 68▼-1 | 52▲6  | 37=   | 71▲6  | 55▼-2 |
| Forbrugerorganisationer                           | 51▲2  | 37▲4  | 60▼-5 | 51▲12 | 48▲2  | 56▲5  | 55▼-5 |
| Fagforeninger, faglige organisationer osv.        | 37▼-1 | 27▲2  | 40▼-1 | 43▲15 | 30▼-4 | 45▲1  | 48▼-2 |
| Journalister                                      | 30▼-1 | 23▼-1 | 28=   | 20▲7  | 32▼-2 | 34▼-4 | 34▼-1 |
| Ved ikke                                          | 8▲1   | 15▲1  | 8▲2   | 3=    | 11▲1  | 4=    | 3=    |

(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Et flertal af respondenterne (54 %) udtrykker i gennemsnit tillid til oplysninger om overgangen fra statslige, nationale eller regionale myndigheder. Den højeste grad af tillid ses igen i Sverige (78 %) efterfulgt af Rumænien (62 %) og Tjekkiet (56 %). I Bulgarien derimod ville kun 33 % af respondenterne have tillid til oplysninger om overgangen til euroen, hvis de kom fra deres regering.

Tilsvarende ville 51 % af respondenterne have tillid til oplysninger om overgangen til euroen, hvis de kom fra forbrugerorganisationer. Tilliden til forbrugerorganisationerne varierer mellem 37 % i Bulgarien og 60 % i Tjekkiet.

Omkring halvdelen af respondenterne (51 %) ville i gennemsnit have tillid til oplysninger om overgangen til euroen fra forretningsbanker, fra 37 % i Polen og 38 % i Bulgarien til 68 % i Tjekkiet og 71 % i Rumænien.

Mindre end fire ud af ti respondenter (37 %) siger, at de i gennemsnit ville have tillid til oplysninger om overgangen fra fagforeninger og faglige organisationer. Den højeste andel ses i Sverige (48 %) og den laveste i Bulgarien (27 %).

Som i 2024-undersøgelsen er tilliden til journalister den laveste blandt de forskellige kilder, idet 30 % i gennemsnit udtrykker tillid til dem som en informationskilde. Tilliden til journalister er særlig lav i Ungarn (20 %).

Sammenlignet med 2024 og i gennemsnit på tværs af de seks lande nævnes skatte- og afgiftsmyndigheder (+3 procentpoint) og forbrugerorganisationer (+2 procentpoint) nu noget oftere som en pålidelig kilde til oplysninger om overgangen til euroen.<sup>2</sup>

myndigheder sammenlignet med 50-55 % af de ældre respondenter.

Generelt har respondenter, der har brugt mere tid på uddannelse, en tendens til at have større tillid. 62 % af dem, der forlod uddannelsessystemet, da de var 15 år eller yngre, ville f.eks. have tillid til oplysninger om overgangen til euroen fra deres nationale centralbank sammenlignet med 74 % af dem, der forlod uddannelsessystemet, da de var 20 år eller ældre.

Medarbejdere har en tendens til at være mere tilbøjelige til at stole på oplysninger fra de fleste af de kilder, der er anført i undersøgelsen. 54 % af de ansatte ville f.eks. have tillid til oplysninger fra forretningsbanker (sammenlignet med 45 %-49 % af de arbejdere og respondenter, der ikke arbejder).

Respondenter, der har en positiv holdning til indførelsen af euroen i deres land, har større sandsynlighed for at have tillid til oplysninger fra de fleste af de kilder, der er anført i undersøgelsen. Dette mønster er særlig udtalt i forbindelse med tilliden til EU-institutionerne: 72 % af dem, der er positive over for indførelsen af euroen, siger, at de vil have tillid til oplysninger om overgangen fra EU-institutionerne, sammenlignet med 43 % af dem, der er imod indførelsen af euroen.

### Sociodemografiske overvejelser

Selv om der kun er mindre kønsforskelle, har tilliden til oplysninger om overgangen til euroen tendens til at falde, efterhånden som respondentens alder stiger. For eksempel ville 66 % af de 15-24-årige have tillid til oplysninger fra deres regering, nationale eller regionale

<sup>2</sup> Kun trendændringer, der er statistisk signifikante (ved et konfidensniveau på 5 %), fremhæves i teksten. (Oversætterens bemærkning: nej)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### 2.2. Foretrukket emne for oplysningskampagne

Respondenterne blev spurgt, hvilke emner der ville være en væsentlig del af oplysningskampagnerne om overgangen til euroen.

Alle de emner, der præsenteres, betragtes som væsentlige af et flertal af respondenterne, med kun de mere æstetiske elementer af, hvordan sedlerne og mønterne ville se ud, set som relativt mindre vigtige (men stadig nævnt af 63%). Med en klar undtagelse af, hvordan eurosedlerne og -mønterne ser ud, anses de fleste udstedelser for stort set at have samme betydning (mellem 80 pct. og 85 pct.). Andelen af respondenter, der siger, at disse emner er vigtige, er lidt højere end dem, der blev observeret i 2024-undersøgelsen.

For hvert af følgende emner siger mindst otte ud af ti respondenter, at det vil være afgørende at dække: euroens sociale, økonomiske eller politiske konsekvenser (85 %), oplysninger om den måde, hvorpå euroen vil blive indført i landet (84 %), oplysninger om værdien af en euro i landets valuta (83 %), oplysninger om de praktiske konsekvenser af euroen med hensyn

til løn, bankkonto (83 %) og oplysninger om, hvordan det sikres, at reglerne for valutaomregning til euro overholdes (80 %). Endelig siger en lavere andel (63 %), at oplysninger om, hvordan eurosedlerne og -mønterne ville se ud, ville være afgørende.

I Rumænien er opfattelsen af, at de forskellige emner er væsentlige, generelt mere udbredt end i andre lande, mens det modsatte ses i Bulgarien. Overordnet set viser forskelle på nationalt plan i forhold til 2024, at andelen af respondenter, der deler det synspunkt, at de forskellige emner er væsentlige, er steget i både Ungarn og Rumænien. F.eks. er andelen af respondenter, der anfører, at de sociale, økonomiske eller politiske konsekvenser af euroen er afgørende for at blive omfattet af en oplysningskampagne, steget i Rumænien fra 80 % i 2024 til 88 % i 2025 og i Ungarn fra 75 % i 2024 til 86 % i 2025. Den modsatte tendens kan observeres i Sverige, hvor respondenterne er mindre tilbøjelige end i 2024 til at se alle emnerne som afgørende.

S7 Hvilke af følgende spørgsmål om euroen er efter din mening væsentlige for at blive prioriteret i oplysningskampagnen om overgangen til euroen i [DET FORENEDE LAND]? [Flere svar]

|                                                                          | I ALT | BG   | CZ    | HU    | PL    | RO   | SE     |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|------|--------|
| De sociale, økonomiske og politiske konsekvenser af euroen               | 85▲2  | 70=  | 87▼-4 | 86▲11 | 88▲1  | 88▲8 | 73▼-8  |
| Den måde, hvorpå euroen vil blive indført i (DET FORENEDE LAND)          | 84▲3  | 69▲2 | 88▼-3 | 83▲14 | 84▲2  | 91▲6 | 74▼-11 |
| Værdien af en euro i (valuta)                                            | 83▲2  | 65▲2 | 86▼-3 | 82▲9  | 85▲2  | 91▲8 | 71▼-9  |
| De praktiske konsekvenser af euroen for din løn, din bankkonto           | 83▲2  | 67▲1 | 89=   | 82▲12 | 86▲2  | 88▲6 | 69▼-11 |
| Hvordan sikres det, at reglerne for valutaomregning til euro overholdes? | 80▲3  | 64▲1 | 86▼-1 | 80▲17 | 78▲2  | 92▲7 | 67▼-14 |
| Hvordan ser eurosedler og -mønter ud?                                    | 63▲2  | 48▲3 | 65▲2  | 61▲12 | 62▼-1 | 80▲5 | 43▼-4  |
| Ved ikke                                                                 | 2▼-1  | 8▲1  | 2▲1   | 2▼-2  | 2▼-1  | 0▼-1 | 4▲2    |

(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

### Sociodemografiske overvejelser

Kvinder (66 %) er mere tilbøjelige end mænd (59 %) til at betragte eurosedlernes og -mønternes udseende som en væsentlig del af oplysningskampagnen om overgangen til euroen.

Respondenter i alderen 15-24 (87 %), 25-39 (86 %) og 40-54 (85 %) er mere tilbøjelige til at mene, at den måde, hvorpå euroen vil blive indført, er en væsentlig del af oplysningskampagnen om overgangen til euroen sammenlignet med ældre respondenter i alderen 55+ (81 %). De 25-39-årige (87 %) lægger også større vægt på de praktiske konsekvenser af euroens indførelse for deres løn og bankkonto end respondenter på 55 år og derover (81 %). Respondenter i alderen 40-54 år er mere tilbøjelige til at betragte de sociale, økonomiske eller politiske konsekvenser som væsentlige end ældre respondenter (87 % mod 83 % af dem i alderen 55+).

Lidt over syv ud af ti (72 %) af dem, der forlod uddannelsessystemet i en alder af 15 år eller derunder, mener, at oplysninger om, hvordan man sikrer, at reglerne for valutaomregning til euro overholdes, er afgørende sammenlignet med 82 % af dem, der forlod uddannelsessystemet i alderen 16-19 år, og 81 % af dem, der forlod uddannelsessystemet i en alder af 20 år eller derover.

Medarbejdere efterfulgt af selvstændige er mere tilbøjelige til at dele den opfattelse, at forskellige emner er en væsentlig del af informationskampagnen. F.eks. siger 86 % af arbejdstagerne og 83 % af de selvstændige, at det er afgørende, at oplysningskampagnen om overgangen giver oplysninger om euroens indvirkning på deres løn og bankkonto sammenlignet med 76 % af de manuelle arbejdstagere.

Der er også forskelle i graden af urbanisering. F.eks. er der større sandsynlighed for, at personer, der bor i landdistrikter (66 %), finder det vigtigt at give oplysninger om, hvordan eurosedler og -mønter ville se ud,

sammenlignet med personer, der bor i mere bymæssige områder (62 %).

Respondenter, der har en positiv holdning til indførelsen af euroen i deres land, er mere tilbøjelige til at sige, at det er vigtigt, at de forskellige emner dækkes. 87 % af dem, der er positive over for euroens indførelse, sammenlignet med 79 % af dem, der er imod euroens indførelse, siger f.eks., at det er vigtigt at give oplysninger om, hvordan euroen vil blive indført i deres land.

### 2.3. Informationstiltag, der anses for væsentlige

Efter først at have drøftet de emner, der kunne udgøre indholdet af kampagnen for overgangen til euroen, blev respondenterne præsenteret for en liste over forskellige kanaler og måder at vise oplysningerne på, og de blev spurgt, hvilke af dem der ville være afgørende.

For alle de kampagnetiltag, der er anført i undersøgelsen, på nær én, siger et flertal af respondenterne generelt, at de er afgørende. Sammenlignet med 2024 er andelen af respondenter, der finder det afgørende at have dobbelt prisangivelse i butikker og dobbelt angivelse af beløbet på regninger, steget med tre procentpoint.

I hvert af de omfattede lande siger mindst syv ud af ti respondenter, at dobbelt prisangivelse i butikkerne er afgørende (79 % i gennemsnit). I Rumænien (88 %) og Ungarn (86 %) siger mere end otte ud af ti respondenter dette. Omkring syv ud af ti respondenter (71 %) mener samlet set, at dobbelt angivelse af beløbet på regninger er afgørende, idet andelen spænder fra 62 % i Sverige til 85 % i Rumænien. En lidt lavere andel (67 %) mener, at det er vigtigt at have dobbelt visning på

lønsedler. Ligesom i 2024 er respondenterne i Rumænien mest tilbøjelige til at sige, at dobbelt visning (i butikker, regninger og lønsedler) er afgørende.

Omkring syv ud af ti respondenter (71 %) siger, at det er vigtigt at give oplysninger på internettet eller via sociale medier, fra 58 % i Bulgarien til 74 % i Polen.

63 % af de adspurgte anser tv-reklamer for at være afgørende, fra 53 % i Bulgarien til 74 % i Rumænien. Reklamer i radioen (56 %) eller i aviser (53 %) støttes også af et flertal generelt, idet respondenterne i Rumænien og Polen er mest tilbøjelige til at se disse former for reklame som afgørende.

Næsten halvdelen af respondenterne (48 %) mener, at foldere og brochurer er vigtige. Andelen af respondenter, der siger dette, er lavest i Ungarn (32 %) og højest i Rumænien (61 %).

Q8 Her er en liste over forskellige mulige oplysningskampagner om overgangen til euroen. Kan du fortælle mig for hver af dem, om du ville finde det vigtigt? [Flere svar]

|                                                                                   | IT    | BG    | CZ    | HU    | PL    | RO   | SE    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Dobbelt visning af priser i butikker (i din nuværende nationale valuta og i euro) | 79▲3  | 78▼-1 | 80▲5  | 86▲4  | 74▲2  | 88▲5 | 69▼-2 |
| På internettet/sociale medier                                                     | 71=   | 58▲1  | 73▼-1 | 72▲8  | 74▼-2 | 72=  | 64▼-5 |
| Dobbelt visning af beløbet på regninger (elektricitet, gas ...)                   | 71▲3  | 71▲2  | 73▲2  | 79▲8  | 64▲2  | 85▲7 | 62▼-5 |
| Dobbelt visning på din lønseddel                                                  | 67▲2  | 63▲1  | 64=   | 78▲10 | 61▲1  | 81▲4 | 58▼-4 |
| Tv-reklamer                                                                       | 63=   | 53▲1  | 57▲1  | 56▲5  | 65▼-1 | 74▲2 | 55▼-4 |
| Radioreklamer                                                                     | 56=   | 41=   | 46▼-1 | 46▲6  | 63=   | 65▲2 | 42▼-5 |
| Avisreklamer                                                                      | 53▼-1 | 34▲4  | 46=   | 34▲6  | 59▼-2 | 65=  | 50▼-4 |
| Brochurer / brochurer                                                             | 48▲1  | 39▲3  | 48▲3  | 32▲6  | 48▼-1 | 61▲1 | 43=   |
| Ved ikke                                                                          | 5=    | 7▲1   | 4=    | 2▼-1  | 6=    | 3=   | 6=    |

(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (73 %) er lidt mere tilbøjelige end kvinder (70 %) til at betragte oplysningskampagner på internettet/de sociale medier som afgørende. Den modsatte tendens kan observeres for dobbelt visning på lønsedler, valgt af 69% af kvinderne og 65% af mændene.

Forskelle efter alder har også en tendens til at være begrænsede, selv om der er nogle undtagelser. Ældre respondenter lægger f.eks. mindre vægt på oplysningskampagner på internettet/de sociale medier: 68 % af de 55-årige og derover finder disse væsentlige; Denne andel stiger til 76 % for respondenter i alderen 15-24 år.

De, der forlod fuldtidsuddannelsen i alderen 16-19 år (72 %), er mere tilbøjelige end både de mindst og højest uddannede respondenter (henholdsvis 64 % og 66 %) til at lægge vægt på dobbelt visning på deres lønsedler. Medarbejdere (71 %) og respondenter, der ikke arbejder (73 %), er mere tilbøjelige til at finde dobbelt visning af beløbet på regninger, der er væsentlige, sammenlignet med manuelle arbejdstagere (65 %).

Generelt er de, der går ind for euroens indførelse i deres land, mere tilbøjelige til at se reklamer som afgørende (i tv, radio eller i aviser) og sige, at det er vigtigt at have oplysninger online. 67 % af dem, der er positive over for euroens indførelse, sammenlignet med 57 % af dem, der er imod euroens indførelse, siger f.eks., at tv-reklamer er afgørende.

### 3. Holdninger til indførelsen af euroen

konsekvenser for de lande, der allerede anvender den, faldet (fra 63 % til 57 %).

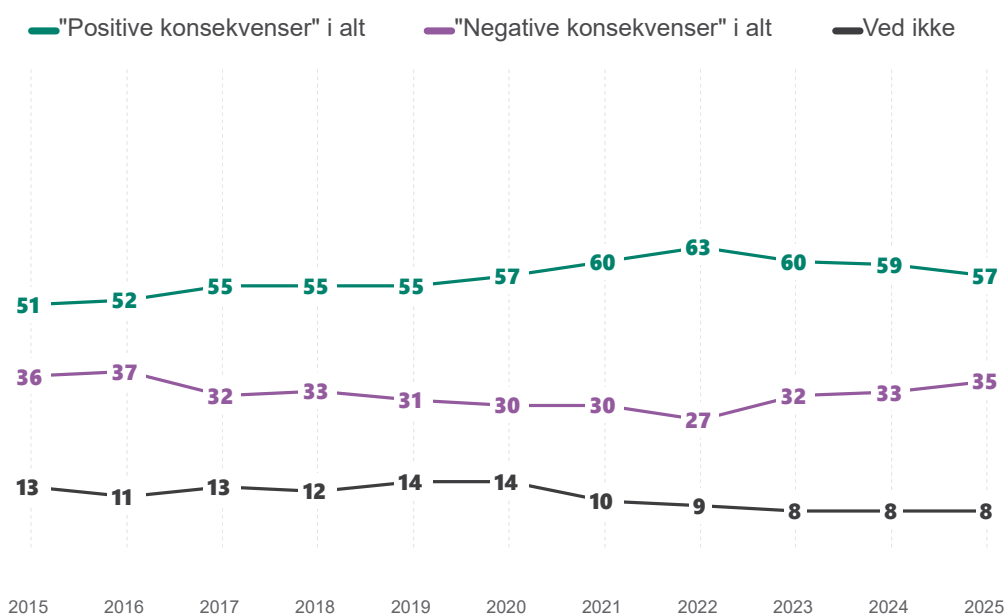
I dette kapitel gennemgås den generelle holdning til euroen, både med hensyn til den opfattede virkning, den har haft i lande, der allerede anvender euroen, og forventningerne til, hvad den vil betyde, når respondenternes eget land tiltræder euroområdet.

#### 3.1. Virkningerne af at indføre euroen i andre lande

Næsten seks ud af ti respondenter (57 %) mener, at euroen har haft positive konsekvenser for de lande, der allerede anvender den. Næsten en tredjedel af respondenterne (35 %) mener, at euroen har haft negative konsekvenser. Mindre end én ud af ti respondenter (8 %) siger, at de "ved ikke", om euroen har haft enten positive eller negative konsekvenser.

Siden 2022 er andelen af respondenter, der mener, at euroen har haft positive

**Spørgsmål 3** Konsekvenser mener De, at indførelsen af euroen har haft i de lande, der allerede anvender euroen?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2015-2025

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

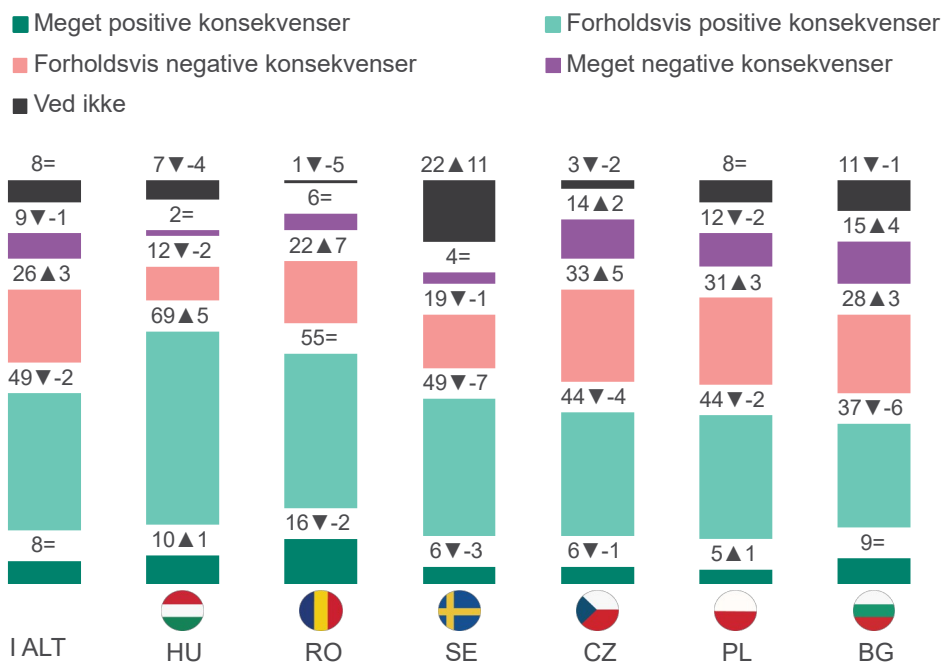
Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### De enkelte landes resultater

I fire ud af de seks undersøgte lande mener mindst halvdelen af respondenterne, at euroen har haft positive konsekvenser for de lande, der allerede anvender den fælles valuta. Dette tal varierer fra 50 % i Tjekkiet, 55 % i Sverige, 71 % i Rumænien til 79 % i Ungarn. Derimod mener 46 % af respondenterne i Bulgarien og 49 % i Polen, at euroen har haft positive konsekvenser for de lande, der allerede anvender den fælles valuta. Andelen, der siger, at konsekvenserne har været "meget positive", er dog fortsat meget lav, undtagen i Rumænien, hvor 16 % vælger dette svar.

Siden den foregående undersøgelse i 2024 har der været et betydeligt fald i andelen af respondenter, der siger, at euroen har haft positive konsekvenser i de lande, der allerede anvender euroen i Sverige (-10 procentpoint), Bulgarien (-6 procentpoint) og Tjekkiet (-5 procentpoint). Dette tal er derimod steget i Ungarn (+6 procentpoint).

### Spørgsmål 19: Hvilke konsekvenser mener De, at indførelsen af euroen har haft i de lande, der allerede anvender euroen?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (60 %) er mere tilbøjelige end kvinder (56 %) til at sige, at indførelsen af euroen har haft en positiv indvirkning i de lande, der allerede anvender den. Der er mere udtalte aldersforskelle, idet yngre respondenter er langt mere tilbøjelige til at føle, at euroen har haft en positiv virkning i de lande, der allerede anvender den: 68% af de 15-24-årige siger det, sammenlignet med 53%-60% af dem i ældre aldersgrupper.

Respondenternes uddannelsesniveau hænger også sammen med deres holdning til euroens indvirkning i de lande, der allerede anvender valutaen. De, der afsluttede deres uddannelse i alderen 20 år eller derover (59 %), er mere tilbøjelige til at være positive over for indførelsen af euroen end dem, der afsluttede deres uddannelse i alderen 19 år eller derunder (51 %).

Respondenter, der bor i en stor by (60 %), er mere positive over for euroens indvirkning i lande, der allerede bruger den, end dem, der bor i mindre byområder (54 % af dem, der bor i landdistrikter, og 57 % i en lille/mellemstor by).

Arbejdstagere (50 %) er mindst tilbøjelige til at tro, at indførelsen af euroen har haft positive konsekvenser i de lande, der allerede anvender euroen, sammenlignet med arbejdstagere (59 %).

De, der har brugt euro (58 %), er mere tilbøjelige til at tro, at det har haft en positiv indvirkning i lande, der allerede bruger det, end dem, der ikke har brugt euro (52 %).

Andre grupper, der er mere tilbøjelige til at tro, at euroen har haft en positiv indvirkning i lande, der allerede anvender den, omfatter:

- dem, der føler sig informeret om euroen (60 % mod 53 % af dem, der ikke føler sig informeret)
- dem, der mener, at euroen vil få positive konsekvenser for deres land (78 % mod 35 % af dem, der ikke mener, at euroen vil få positive konsekvenser for deres land)
- dem, der mener, at euroen vil få positive konsekvenser for dem selv (78 % mod 33 %

af dem, der ikke mener, at euroen vil få positive konsekvenser for dem selv)

- dem, der går ind for at indføre euroen i deres eget land (76 % mod 36 % af dem, der ikke går ind for at indføre euroen i deres eget land).

### 3.2. Udtalelse om indførelse af euroen

I gennemsnit går over halvdelen (55 %) af respondenterne ind for at indføre euroen i deres land, men der er store forskelle på landeniveau. Ligesom i 2024 er udtalelserne mest positive i Ungarn (75 % for) og i Rumænien (71 % for). Udtalelserne er mere negative i Bulgarien (45 %) og i Polen og Tjekkiet (begge 46 %), hvor mindre end halvdelen af respondenterne går ind for at indføre euroen i deres land.

Siden 2024 er støtten til indførelsen af euroen faldet med fem procentpoint i Rumænien. Andelen af respondenter, der er "meget imod indførelsen af euroen", er steget med fem procentpoint i Bulgarien (fra 28 % til 33 %).

#### Sociodemografiske overvejelser

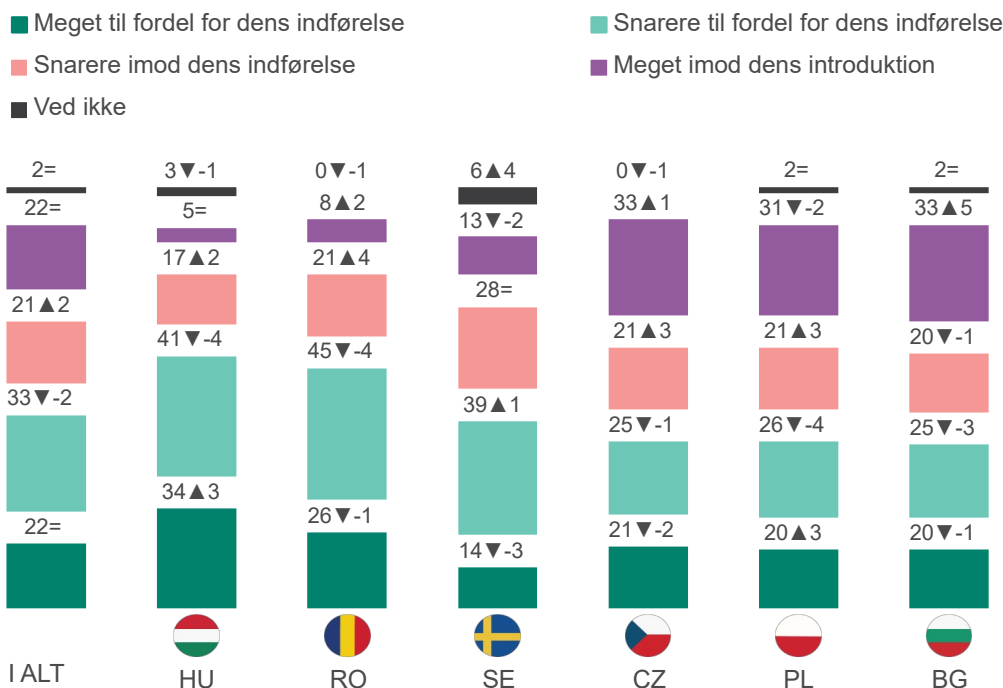
Støtten til indførelse af euroen i deres eget land er lidt højere blandt mænd (58 %) end blandt kvinder (52 %). Der er ikke noget klart mønster

blandt de forskellige aldersgrupper med hensyn til støtte til indførelse af euroen i deres land.

Respondenter, der afsluttede deres uddannelse i alderen 20 år eller derover (57 %), er mere tilbøjelige til at gå ind for at indføre euroen end dem, der afsluttede deres uddannelse i en yngre alder (48 %-51 %). Med hensyn til arbejdsstatus er det mindre sandsynligt, at manuelle arbejdere (45 %) går ind for at indføre euroen end i andre erhvervsgrupper, herunder dem, der ikke arbejder (53 %-58 %). Når man ser på urbanisering, er respondenter, der bor i en stor by (58 %), mere tilbøjelige til at gå ind for indførelsen af euroen sammenlignet med dem, der bor i landdistrikter eller små/mellemstore byer (begge 53 %).

Respondenter, der føler sig informeret om euroen (58 %), er mere tilbøjelige til at støtte indførelsen af euroen end dem, der ikke føler sig informeret (51 %).

#### Spørgsmål 11 De personligt generelt mere for eller imod idéen om at indføre euroen i (DET FORENEDE LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Opfattelse af parathed af landet

Andelen af respondenter, der mener, at deres land er klar til at indføre euroen, svarer til den, der blev observeret i 2024, og er fortsat relativt lav i alle de undersøgte lande. Samlet set svarer 26 %, at de mener, at deres land er klar til at indføre euroen. Respondenterne i Sverige (39 %) er mest tilbøjelige til at føle, at deres land er parat, mens de laveste andele findes i Polen (19 %) og Ungarn (21 %).

### Sociodemografiske overvejelser

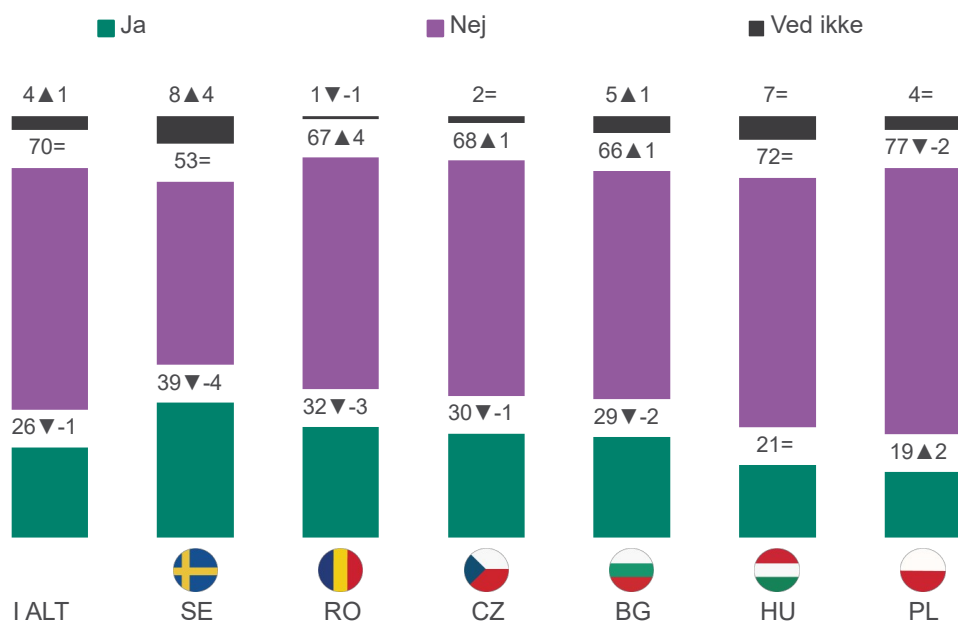
Mænd (29 %) er mere tilbøjelige end kvinder (24 %) til at sige, at deres land er klar til at indføre euroen. Der er ikke noget klart mønster efter alder med hensyn til andelen af respondenter, der mener, at deres land er parat til at indføre euroen.

Respondenter, der afsluttede deres uddannelse i alderen 20 år eller derover (29 %), er mere tilbøjelige til at tro, at deres land er klar til at indføre euroen, sammenlignet med respondenter, der afsluttede deres uddannelse i alderen 16-19 år (24 %) eller i alderen 15 år eller yngre (19 %). Respondenter, der er selvstændige (30 %) og ansatte (28 %), er lidt

mere tilbøjelige til at sige, at deres land er parat end respondenter, der ikke arbejder (24 %).

Respondenter, der går ind for at indføre euroen i deres land (39 %), er langt mere tilbøjelige til at sige, at deres land er parat, end dem, der er imod indførelsen (10 %). Respondenter, der føler sig informeret om euroen, er også mere tilbøjelige til at sige, at deres land er parat til at indføre euroen, end dem, der ikke føler sig informeret (30 % mod 22 %).

### Spørgsmål 4b (EU-ET FORENEDE LAND) efter din mening klar til at indføre euroen?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

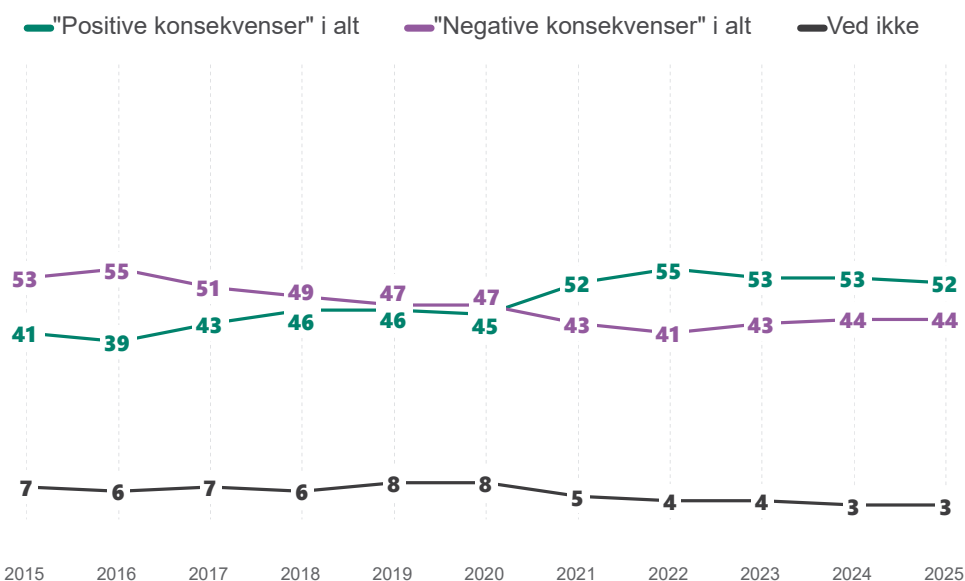
## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Konsekvenserne af indførelsen af euroen for landet

Et lille flertal af respondenterne (52 %) forventer, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for deres land, mens 44 % forventer negative konsekvenser. Disse tal har ikke ændret sig væsentligt i forhold til 2024.

#### Spørgsmål 10.1: Mener du, at indførelsen af euroen vil få positive eller negative konsekvenser for ... (DET FORENEDE LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2015-2025

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### De enkelte landes resultater

Respondenterne i Ungarn (67 %), Rumænien (63 %) og Sverige (54 %) er mest tilbøjelige til at sige, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for deres land, og i disse tre lande opvejer positive synspunkter de negative. Disse tal er forblevet stabile i forhold til 2024.

I Bulgarien, Polen og Tjekkiet forventer et flertal af respondenterne derimod negative konsekvenser, hvis euroen indføres i deres land: 53 % i Bulgarien og Tjekkiet og 52 % i Polen.

### Sociodemografiske overvejelser

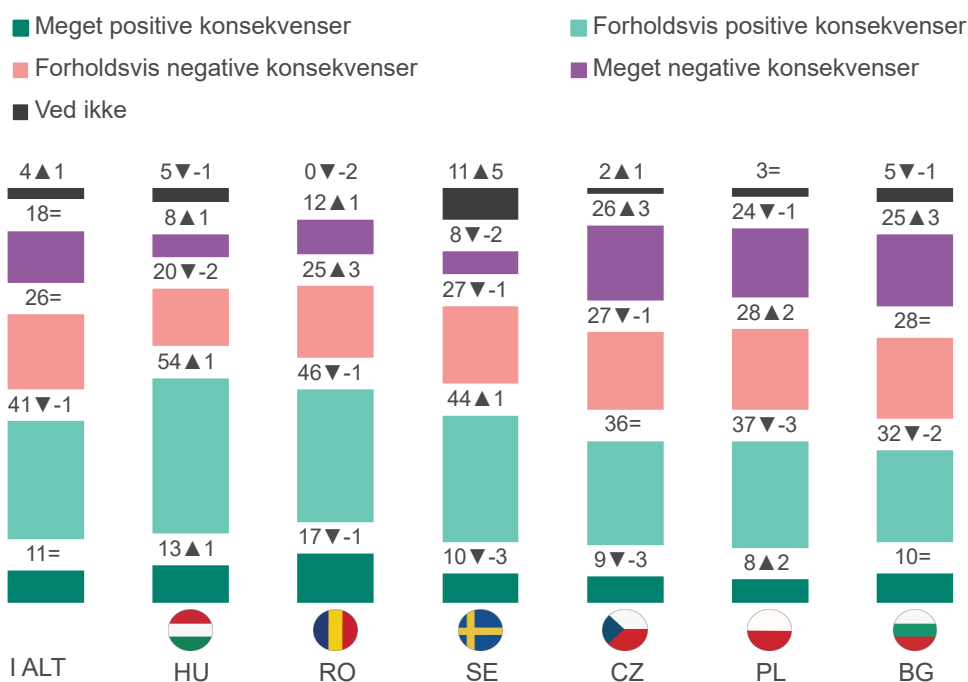
Mænd (55 %) er mere tilbøjelige end kvinder (49 %) til at sige, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for deres land. Respondenter i alderen 15-24 (57 %) er mest tilbøjelige til at se positive konsekvenser (mod 49 %-53 % af andre aldersgrupper). Uddannelse gør også en forskel, da de, der har afsluttet deres uddannelse i alderen 20 år eller derover (54 %), er mere tilbøjelige til at forvente positive konsekvenser end dem, der afsluttede

deres uddannelse i alderen 16-19 år (47 %) eller i alderen 15 år eller yngre (48 %).

Manuelle arbejdstagere (43 %) er mindre tilbøjelige til at sige, at konsekvenserne af euroens indførelse for deres land ville være positive end dem, der ikke arbejder (51 %), selvstændige (53 %) og ansatte (54 %). Respondenter i større byer (54 %) er mere tilbøjelige til at tro, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for deres land, sammenlignet med 50 % af respondenterne, der bor i landdistrikter eller små eller mellemstore byer.

Respondenter, der føler sig informeret om euroen (56 %), er mere tilbøjelige til at sige, at indførelsen af euroen vil have positive konsekvenser for deres land sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (46 %). Respondenter, der går ind for at indføre euroen i deres land (87 %), er langt mere tilbøjelige til at sige, at konsekvenserne vil være positive end dem, der er imod indførelsen af euroen (7 %).

### Spørgsmål 10-1: Vender du, at indførelsen af euroen vil få positive eller negative konsekvenser for ... (DET FORENEDE LAND)?



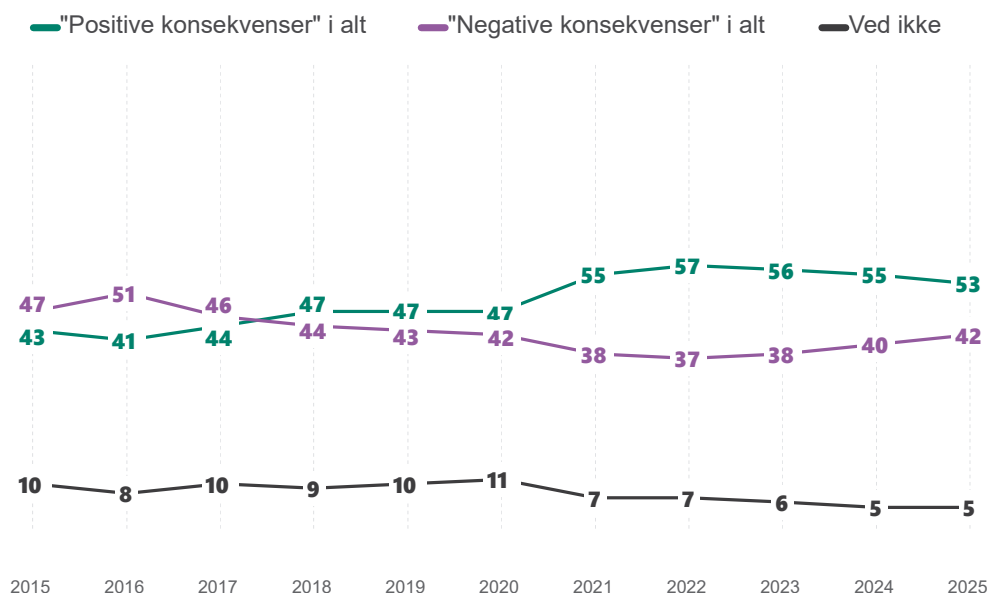
(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

### Konsekvenserne af indførelsen af euroen på det personlige plan

Et lille flertal af respondenterne (53 %) mener, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for dem personligt, mens en mindre andel (42 %) mener, at det vil få negative konsekvenser. Andelen, der forventer positive konsekvenser, kan sammenlignes med 2024 og ligger fortsat på et højt niveau.

#### Spørgsmål 10.2: Mener De, at indførelsen af euroen vil få positive eller negative konsekvenser for ... Dem personligt?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2015-2025

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

### Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

#### De enkelte landes resultater

Omkring syv ud af ti respondenter i Ungarn og Rumænien (begge 69 %) mener, at indførelsen af euroen ville få positive konsekvenser for dem personligt. Dette synspunkt deles også af mere end halvdelen af respondenterne i Sverige (56 %).

I Tjekkiet er andelen af respondenter, der mener, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for dem personligt, faldet betydeligt siden 2024 (-6 procentpoint, ned til 43 %).

#### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (58 %) er mere tilbøjelige end kvinder (50 %) til at sige, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for dem personligt. Respondenter i alderen 15-24 år (62 %) er også mere tilbøjelige til at dele denne opfattelse end respondenter i ældre aldersgrupper (52 %-54 %).

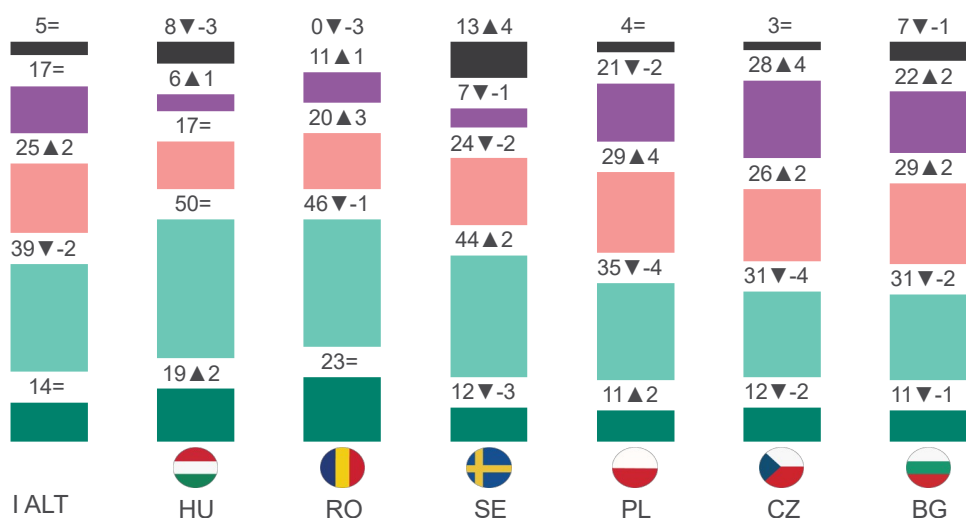
Der er også forskelle på uddannelsesniveau: dem, der afsluttede en fuldtidsuddannelse i en alder af 20 år eller derover (57 %), er mere tilbøjelige end dem, der stoppede med at uddanne sig i en alder af 19 år eller derunder (47 %) til at svare, at euroens indførelse ville

have positive konsekvenser for dem personligt. Selvstændige og ansatte (begge 57 %) er mere tilbøjelige end manuelle arbejdstagere (46 %) til at forvente positive konsekvenser for dem personligt.

Respondenter, der bor i større byer, er igen mere positive: 58 % siger, at indførelsen af euroen vil få positive konsekvenser for dem personligt sammenlignet med 53 % af dem, der bor i små eller mellemstore byer, og 51 % af dem, der bor i landdistrikter.

Igen er de, der føler sig informeret om euroen (58 % mod 48 %, der ikke føler sig informeret), og dem, der går ind for dens indførelse (89 % mod 11 % af dem, der er imod), mere positive over for konsekvenserne af euroens indførelse for dem personligt.

#### Spørgsmål 10-2: Mener De, at indførelsen af euroen vil få positive eller negative konsekvenser for ... Dem personligt?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

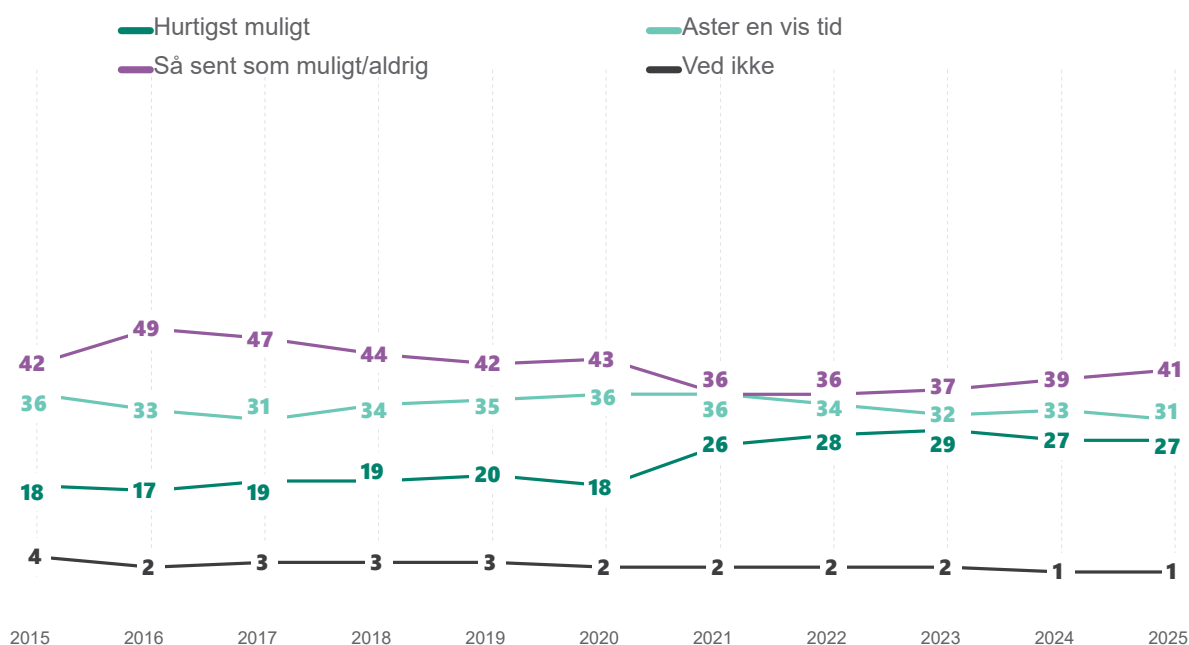
### 3.3. Foretrukken tidsramme for indførelsen af euroen

Lidt over en fjerdedel af respondenterne (27 %) mener generelt, at euroen bør indføres i deres land så hurtigt som muligt, og ca. tre ud af ti (31 %) mener, at euroen bør indføres efter en vis tid.

Omkring fire ud af ti respondenter mener, at euroen bør indføres i deres land enten så sent som muligt (17 %) eller aldrig (24 %).

Andelen af respondenter, der mener, at euroen bør indføres i deres land så sent som muligt eller aldrig, er steget en smule fra 2021 til 2025 (fra 36 % til 41 %).

#### Spørgsmål 12 Hvor mange år ønsker du, at euroen bliver din valuta?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2015-2025

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

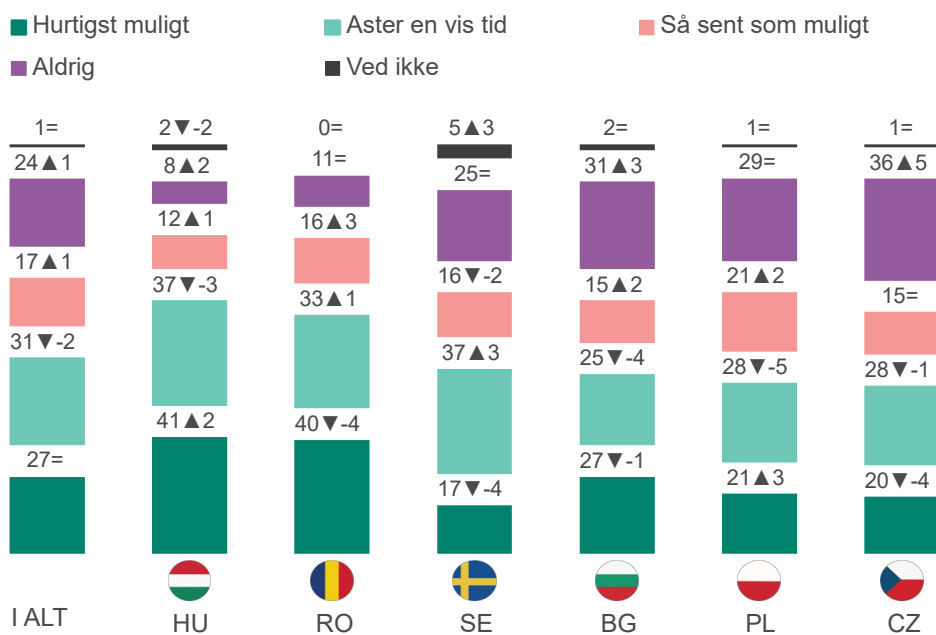
Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### De enkelte landes resultater

Respondenterne i Ungarn (41 %) og Rumænien (40 %) er mest tilbøjelige til at ønske euroen indført så hurtigt som muligt i deres land. I Polen (21 %), Tjekkiet (20 %) og Sverige (17 %) deler kun ca. en femtedel denne opfattelse. I Tjekkiet (51 %) og Polen (50 %) er respondenterne mest tilbøjelige til at sige, at de ønsker, at euroen bliver deres lands valuta så sent som muligt eller aldrig, efterfulgt af respondenter i Sverige (41 %).

Sammenlignet med 2024 er andelen af respondenter, der ønsker, at euroen bliver deres lands valuta så sent som muligt eller aldrig, steget i Bulgarien (op til 46 %, +5 procentpoint) og Tjekkiet (op til 51 %, +5 procentpoint).

### Spørgsmål 12: Ønsker du, at euroen bliver din valuta?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (30 %) er mere tilbøjelige end kvinder (24 %) til at ønske euroen indført så hurtigt som muligt, og kvinder (20 %) er mere tilbøjelige til at ønske den indført så sent som muligt (mod 14 % af mændene).

Ældre respondenter er mere tilbøjelige til at sige, at de ønsker euroen indført så hurtigt som muligt: 29 % af de 40-54-årige og 28 % af de 55+-årige deler denne opfattelse sammenlignet med 24 % af de 25-39-årige. Mindst en tredjedel af respondenterne i alderen 15-24 år (37 %) eller i alderen 25-39 år (34 %) siger, at de ønsker euroen indført efter en vis tid, sammenlignet med 28 % af både dem i alderen 40 år og derover. Respondenter i alderen 25-39 (25 %), respondenter i alderen 40-54 (25 %) og respondenter i alderen 55 år og derover (24 %) er mere tilbøjelige til at sige, at de aldrig ønsker euroen indført i deres land, sammenlignet med 17 % af de 15-24-årige.

Respondenter, der afsluttede deres uddannelse i alderen 20 år eller derover (29 %), er mere tilbøjelige til at sige, at de ønsker, at euroen indføres så hurtigt som muligt, sammenlignet med 19 % af dem, der afsluttede deres uddannelse i alderen 15 år eller yngre, og 25 % af dem, der afsluttede den i alderen 16-19 år. Desuden er respondenter, der afsluttede deres uddannelse i alderen 16-19 år (27 %) mere tilbøjelige til at sige, at de aldrig ønsker, at euroen indføres i deres land, sammenlignet med dem, der afsluttede deres uddannelse i alderen 20 år eller derover (23 %).

Med hensyn til erhvervsstatus er holdningerne særligt negative blandt manuelle arbejdere: 49 % ønsker, at euroen indføres så sent som muligt eller aldrig (mod 39 %-42 % i andre erhvervsgrupper). Den samme mere negative holdning er mere sandsynlig blandt dem, der bor i landdistrikterne (44 %), og dem, der bor i små og mellemstore byer (43 %), sammenlignet med dem, der bor i store byer (38 %).

Respondenter, der føler sig informeret om euroen, er mere tilbøjelige til at ønske den indført så hurtigt som muligt (31 % mod 20 % af dem, der ikke føler sig informeret), og er mindre tilbøjelige til at ønske den indført så sent som

muligt eller aldrig (38 % mod 46 % af dem, der ikke føler sig informeret). Som det kan forventes, er respondenter, der har en positiv holdning til euroen, meget mere tilbøjelige til at ønske, at den vedtages hurtigt. Blandt dem, der forventer positive konsekvenser af euroens indførelse for sig selv, ønsker 46 % f.eks., at den indføres så hurtigt som muligt, sammenlignet med 3 % af dem, der ikke forventer positive konsekvenser for sig selv.

## 4. Forventninger om indførelse af euroen

I det fjerde kapitel ses der på, hvornår respondenterne forventer, at euroen vil blive indført i deres land, og deres opfattelse af, hvilken indvirkning indførelsen af euroen vil få på deres land.

### 4.1. Forventet dato for indførelse af euroen

Tre ud af ti (30 %) respondenter mener, at euroen vil blive indført i deres land inden for de næste fem år. den samlede andel af respondenter, der mener, at dette er faldet med tre procentpoint siden 2024.

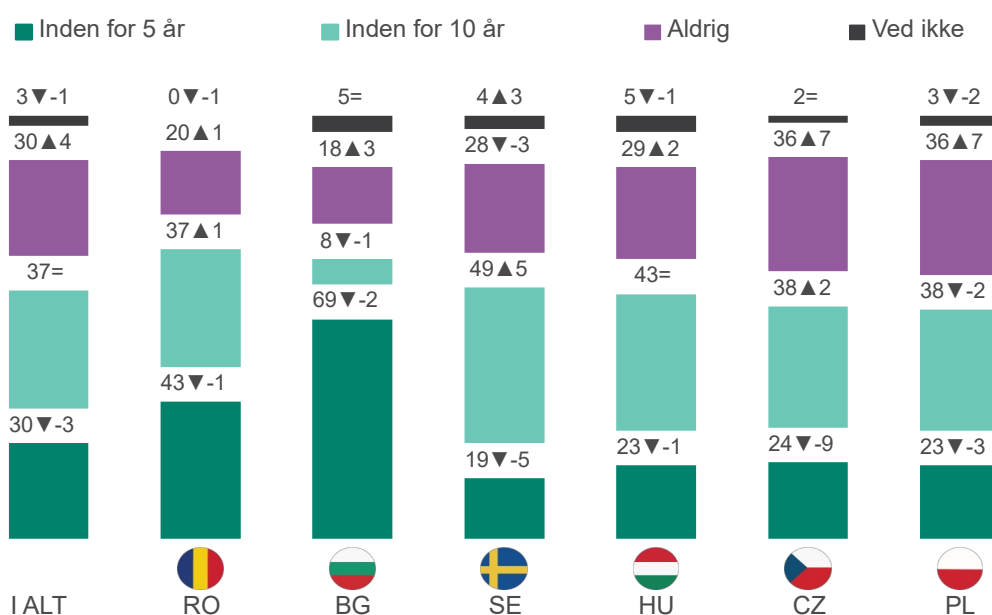
Omkring syv ud af ti respondenter i Bulgarien (69 %) mener, at euroen vil blive indført inden for de næste fem år, sammenlignet med lidt over fire ud af ti respondenter i Rumænien (43 %), efterfulgt af ca. en ud af fire respondenter i Tjekkiet (24 %, -9 procentpoint), Ungarn (23 %), Polen (23 %) og en ud af fem i Sverige (19 %, -5 procentpoint).

Næsten fire ud af ti respondenter (37 %) mener samlet set, at euroen vil blive indført inden for ti

år (men ikke inden for fem år) i deres land, og respondenterne i Sverige (49 %) og Ungarn (43 %) er mest tilbøjelige til at give dette svar.

Endelig siger 30 % af respondenterne samlet set, at euroen aldrig vil blive indført i deres land (en stigning på fire procentpoint i forhold til 2024). På landeniveau varierer denne andel mellem 18 % i Bulgarien og 36 % i både Tjekkiet og Polen (+7 procentpoint i begge lande).

#### Q4c Hvornår tror du, at euroen vil blive indført i (DET LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

### Sociodemografiske overvejelser

Kvinder (36 %) er mindre tilbøjelige end mænd (39 %) til at tro, at euroen vil blive indført i deres land inden for ti år (men ikke inden for fem år). Der er også visse aldersforskelle, idet ældre respondenter er mere tilbøjelige til at forvente, at euroen vil blive indført inden for fem år (36 % blandt personer på 55 år eller derover sammenlignet med 23 %-27 % i de yngre aldersgrupper). De yngre respondenter er mere tilbøjelige til at tro, at euroen vil blive indført inden for ti år (men ikke inden for fem år) (fra 33 % af de 55+-årige til 54 % af de 15-24-årige).

Respondenter, der forlod fuldtidsuddannelse i alderen 15 år eller yngre (38 %), og dem, der forlod uddannelse i alderen 16-19 år (33 %), er mere tilbøjelige til at tro, at euroen aldrig vil blive indført i deres land, sammenlignet med dem, der forlod uddannelse i alderen 20 år eller derover (28 %). Med hensyn til erhvervsstatus er der større sandsynlighed for, at de, der ikke arbejder, forventer, at euroen vil blive indført i løbet af de næste fem år (32 % mod 25 %-28 % af arbejderne og arbejdstagerne). Arbejdstagere (37 %) er mere tilbøjelige end dem, der ikke arbejder (28 %), og arbejdstagere (30 %) til at tro, at euroen aldrig vil blive indført i deres land.

De, der har en positiv holdning til euroen, er mere tilbøjelige til at tro, at valutaen vil blive indført hurtigt. Blandt dem, der går ind for at indføre euroen, forventer 39 % f.eks., at den indføres inden for fem år, sammenlignet med 19 % af dem, der er imod euroen.

## 4.2. Håndtering af konsekvenserne af indførelsen af euroen

### Euroens indvirkning på priserne

Omkring seks ud af ti respondenter (59 %) mener, at indførelsen af euroen vil øge priserne. Dette tal er forblevet stabilt i forhold til 2024. De højeste andele, der siger, at priserne vil stige, ses i Polen (69 %), Bulgarien (67 %) og Tjekkiet (64 %).

Omkring en ud af tre (34 %) respondenter mener, at indførelsen af euroen vil bidrage til at holde priserne stabile. Respondenterne i Ungarn (53 %) og Rumænien (41 %) er mest tilbøjelige til at give dette svar. Synspunktet om, at euroen vil bidrage til at holde priserne stabile, er faldet i Sverige (-8 procentpoint, ned til 37 %).

Kun 4 % af respondenterne mener generelt, at indførelsen af euroen vil bidrage til at sænke priserne, fra 1 % i Polen til 7 % i Rumænien og Sverige.

### Sociodemografiske overvejelser

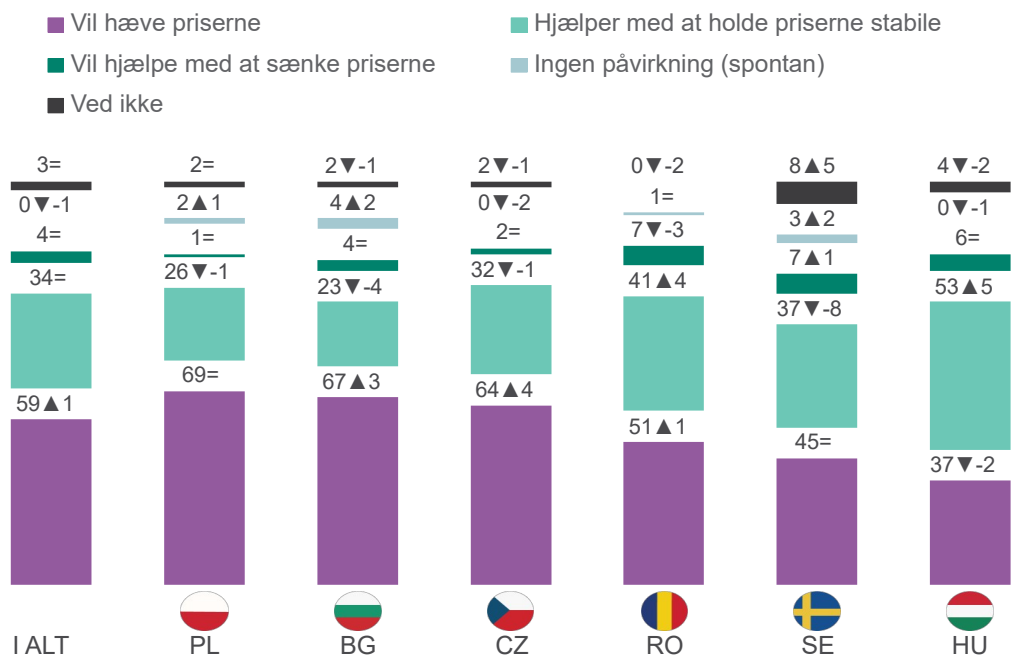
Der er ingen bemærkelsesværdige forskelle mellem mænd og kvinder i opfattelsen af euroens indvirkning på priserne. Der er dog forskelle afhængigt af alder, idet de yngste respondenter er mindre tilbøjelige til at tro, at euroen vil øge priserne (47 % af de 15-24-årige deler denne opfattelse sammenlignet med 58 %-61 % af de 25-årige og derover). Respondenterne i alderen 15-24 år er også mest tilbøjelige (44 %) til at tro, at euroen vil bidrage til at holde priserne stabile (mod 31 %-34 % i de ældre aldersgrupper).

Når man ser på uddannelsesniveaue, er der ikke noget klart mønster blandt respondenterne. Hvad angår respondenternes erhvervskategori, er det mindre sandsynligt, at manuelle arbejdstagere (26 %) mener, at indførelsen af euroen vil holde priserne stabile end selvstændige (36 %), arbejdstagere og respondenter, der ikke arbejder (begge 34 %).

De, der har en negativ holdning til euroen, er mere tilbøjelige til at sige, at euroen vil hæve priserne. Blandt dem, der er imod euroens indførelse, mener 80 % f.eks., at den vil medføre prisstigninger, sammenlignet med 42 % af dem, der går ind for euroens indførelse.

### Spørgsmål 13

Hvilken indvirkning, om nogen, tror De, indførelsen af euroen vil få på priserne i (DET FORENEDE LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Misbrug af prissætning og snyd

Omkring syv ud af ti respondenter (71 %) er enige i, at de er bekymrede over urimelig prisfastsættelse under overgangen, mens næsten tre ud af ti respondenter (28 %) er uenige i, at dette vil være et problem. I alle lande er et flertal af respondenterne enige om, at de er bekymrede, fra 57 % i Sverige til 78 % i Bulgarien.

Siden 2024 er bekymringen over, at priser udsættes for misbrug under overgangen, steget i Tjekkiet (op til 71 %, +4 procentpoint), mens den er faldet i Ungarn (ned til 59 %, -7 procentpoint).

De, der føler sig informeret om euroen (68 %), er mindre bekymrede over urimelige prisfastsættelser end dem, der ikke føler sig informeret (75 %). Tilsvarende er respondenter, der støtter euroens indførelse i deres eget land, også mindre tilbøjelige til at være bekymrede (64 %) sammenlignet med dem, der er imod euroens indførelse (80 %).

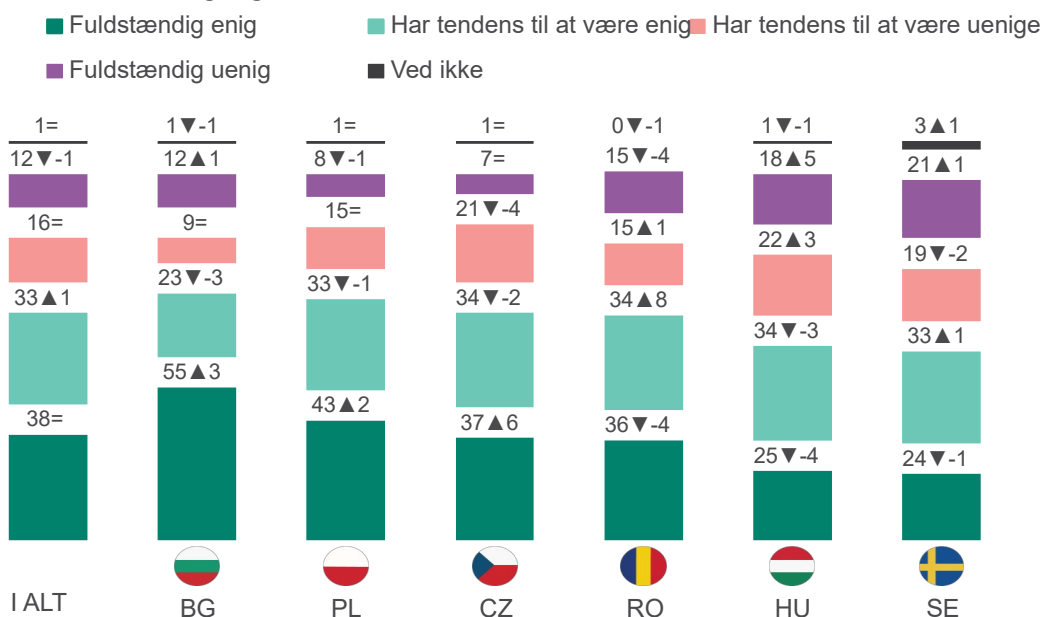
### Sociodemografiske overvejelser

Der er ingen forskel på mænd og kvinder, når det drejer sig om at bekymre sig om urimelige prisfastsættelser under overgangen. Der er nogle forskelle afhængigt af alder: respondenter i alderen 15-39 (67-69 %) er mindre tilbøjelige til at være bekymrede end respondenter i alderen 55 år eller derover (73 %). Der er ingen væsentlige forskelle på tværs af uddannelsesniveauer og erhvervsmæssig status.

### Spørgsmål 14.2

Kan du fortælle mig for hver af de følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...?

*Du er bekymret over misbrug af prisfastsættelsen under overgangen*



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Opfattet evne til at håndtere overgangen

Over otte ud af ti respondenter (83 %) er enige i, at de personligt vil kunne tilpasse sig, når den nationale valuta erstattes af euroen. 52 % er »helt enige« i, at dette vil være tilfældet. Mindre end hver sjette (16 %) respondent er bekymret over, om det lykkes at tilpasse sig euroen.

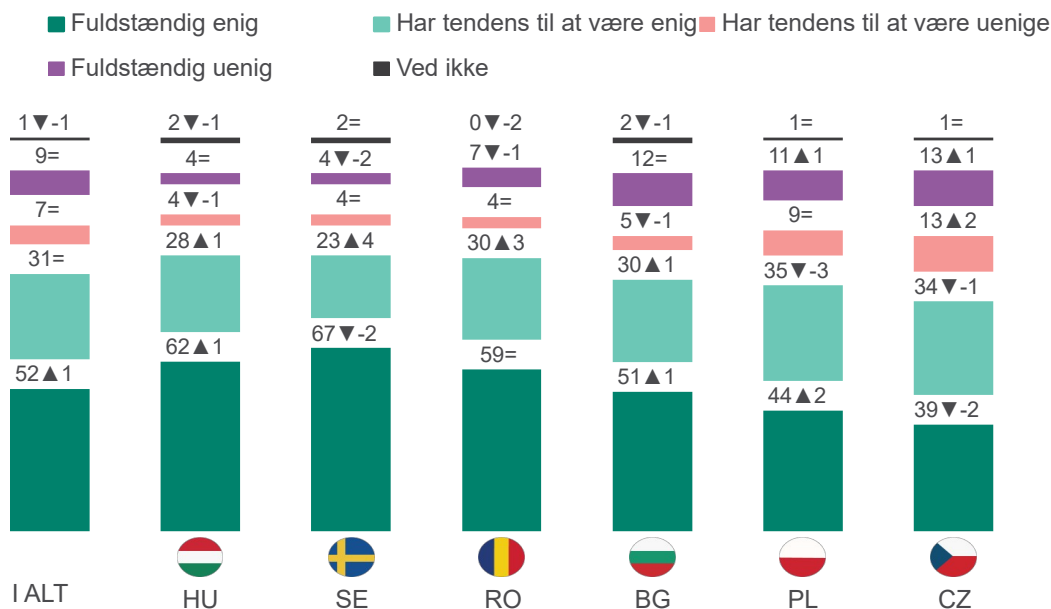
I alle lande er et stort flertal af respondenterne enige i denne erklæring: fra 73 % i Tjekkiet til 90 % i både Ungarn og Sverige. Der er større variation mellem de seks lande med hensyn til den andel, der er "helt enig" i, at de vil kunne tilpasse sig: mens 67 % af respondenterne i Sverige er "helt enige", falder dette tal til 39 % i Tjekkiet.

I Rumænien er det samlede aftaleniveau steget noget siden 2024 (op til 89 %, +3 procentpoint). I alle andre lande og samlet set har den været stabil i forhold til 2024.

### Spørgsmål 14.1

Kan du fortælle mig for hver af de følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...?

*Det vil lykkes Dem personligt at tilpasse Dem til, at euroen træder i stedet for (NATIONALE VALUTA)*



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

### Sociodemografiske overvejelser

Mænd (86 %) er mere tilbøjelige til at have tillid end kvinder (80 %) til deres evne til at tilpasse sig, når deres valuta erstattes af euroen. Respondenter på 55 år og derover (80 %) er mindre tilbøjelige til at sige, at de vil være i stand til at tilpasse sig, sammenlignet med respondenter i yngre aldersgrupper (84-85 %).

Mens 76 % af dem, der forlod fuldtidsuddannelse i alderen 15 år eller yngre, siger, at de vil klare at tilpasse sig, giver 85 % af dem, der forlod 20 år eller ældre, dette svar. Arbejdstagere (87 %) og selvstændige (86 %) er mere tilbøjelige end dem, der ikke arbejder (79 %), og manuelle arbejdstagere (75 %) til at blive enige om, at de vil klare sig. Også respondenter, der bor i en stor by (85 %), er mere tilbøjelige til at være enige sammenlignet med dem, der bor i et landområde eller små og mellemstore byer (begge 82 %).

Respondenter, der allerede har brugt eurosedler eller -mønter (85 %), er mere tilbøjelige til at sige, at de vil kunne tilpasse sig, end dem, der ikke har brugt euroen (73 %).

Der er en klar sammenhæng mellem positive holdninger til euroens indførelse og sandsynligheden for at føle sig sikker på at klare sig, når den indføres. Mindst ni ud af ti af dem, der mener, at euroen har haft en positiv indvirkning i lande, der allerede anvender den (91 %), af dem, der forventer, at euroen får positive konsekvenser for deres land (96 %) eller for dem selv personligt (96 %), og af dem, der går ind for indførelsen af euroen i deres land (98 %), føler sig sikre på, at de vil tilpasse sig. Dette skal sammenholdes med, at kun ca. syv ud af ti respondenter (mellem 64 % og 71 %) har en ugunstig holdning til euroen.

### 4.3. Andre virkninger af euroen

#### Indførelse af euroen og kontrol med den nationale økonomiske politik

Respondenterne (47 %) er lidt mindre tilbøjelige til at være enige end uenige (51 %) i, at indførelsen af euroen vil betyde, at de mister kontrollen over den nationale økonomiske politik. Den overordnede grad af enighed med denne erklæring har været den samme siden 2024.

Ligesom i 2024 er respondenterne i Sverige mest tilbøjelige til at være enige i, at kontrollen med den nationale økonomiske politik vil gå tabt med indførelsen af euroen (57 %). Mindst halvdelen af respondenterne er også enige i udsagnet i Bulgarien (52 % mod 45 %, der er uenige) og Polen (50 % mod 48 %, der er uenige). I Ungarn (73 %), Rumænien (55 %) og Tjekkiet (50 %) er mindst halvdelen derimod uenige i, at der vil være tab af kontrol over den økonomiske politik.

I Ungarn er andelen af respondenter, der er uenige i, at indførelsen af euroen vil føre til tab af kontrol, steget med otte procentpoint siden 2024, fra 65 % til 73 %.

#### Sociodemografiske overvejelser

Mænd og kvinder er næsten lige så enige om, at indførelsen af euroen vil føre til tab af kontrol med den nationale økonomiske politik. Respondenter i alderen 25-39 (50 %) er mere tilbøjelige til at være enige i denne erklæring sammenlignet med dem i alderen 40-54 (43 %).

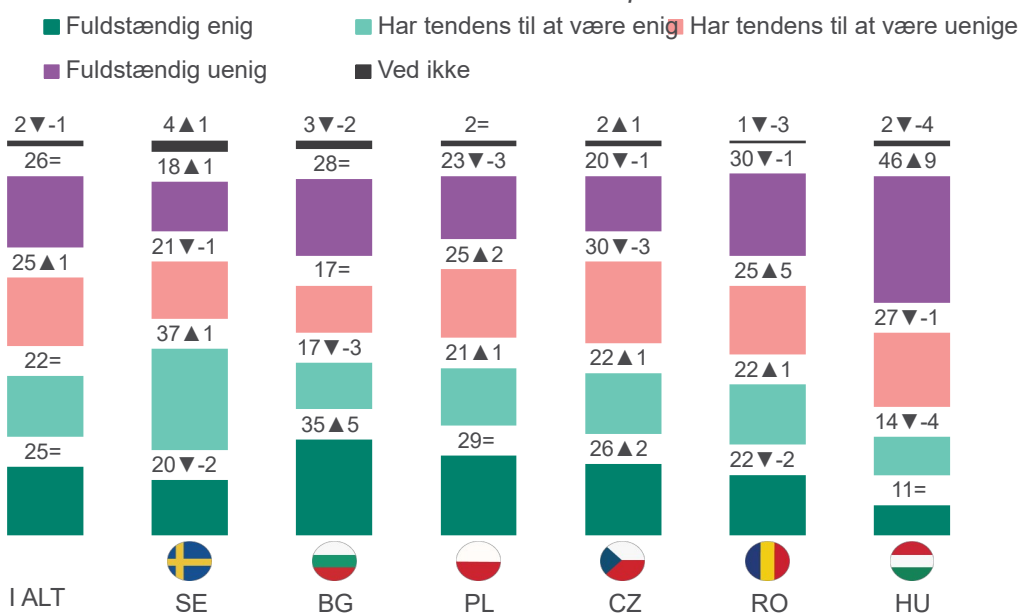
Arbejdstagere (58 %) er mere bekymrede over at miste kontrollen over den nationale økonomi end andre erhvervsgrupper, herunder dem, der ikke arbejder (44 %-47 %). Med hensyn til urbanisering har respondenter, der bor i landdistrikter (50 %), en tendens til at være mere enige i dette udsagn sammenlignet med dem, der bor i store byer (44 %). Når man ser på uddannelsesniveaet, er der ikke noget klart mønster.

Der er en stærk sammenhæng mellem en ugunstig holdning til euroen og tendensen til at blive enige om, at kontrollen vil gå tabt. 74 % af de respondenter, der forventer, at euroen får negative konsekvenser for dem personligt, er f.eks. enige i erklæringen, sammenlignet med 26 % af dem, der mener, at indførelsen af euroen vil være positiv for dem personligt.

#### Spørgsmål 14.3

Kan du fortælle mig for hver af de følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...?

*Indførelsen af euroen vil betyde, at (DET FORENEDE LAND) mister kontrollen over sin økonomiske politik.*



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

### Indførelse af euroen og national identitet

Respondenterne er næsten lige så tilbøjelige til at være enige (49 %) som uenige (50 %) i, at indførelsen af euroen vil betyde, at deres land mister en del af sin identitet.

At en del af den nationale identitet vil gå tabt ved at indføre euroen, er et flertalssynspunkt i fire lande: Tjekkiet (59 %), Bulgarien (57 %), Sverige (55 %) og Polen (51 %). Dette står i modsætning til Ungarn (72 %) og Rumænien (54 %), hvor et flertal af respondenterne er uenige i, at deres land vil miste en del af sin identitet.

### Sociodemografiske overvejelser

Mænd og kvinder er omtrent lige så tilbøjelige til at blive enige om, at indførelsen af euroen vil føre til tab af national identitet. Yngre respondenter er mere tilbøjelige til at sige, at indførelsen af euroen vil betyde et tab af national identitet, idet 56 % af respondenterne i alderen 15-24 år siger dette, i modsætning til 47 % af respondenterne i alderen 40-54 år eller 55 år og derover.

Med hensyn til beskæftigelse er manuelle arbejdstagere (60 %) mere tilbøjelige til at være bekymrede over tabet af national identitet sammenlignet med arbejdstagere (44 %),

selvstændige respondenter (48 %) og dem, der ikke arbejder (51 %).

Respondenter med et højere uddannelsesniveau er mere tilbøjelige til at være uenige i, at indførelsen af euroen vil betyde et tab af national identitet (54 % mod f.eks. 46 % af både dem, der forlod uddannelsessystemet i alderen 15 år eller yngre, og dem, der forlod uddannelsessystemet i alderen 16-19 år). Endelig er respondenter, der bor i større byer, mere tilbøjelige til at være uenige i, at indførelsen af euroen vil føre til et tab af national identitet (54 %). Denne andel er lavere i landdistrikterne (47 %) og i små og mellemstore byer (49 %).

Respondenter, der føler sig informeret om euroen (53 %), er mere tilbøjelige til at være uenige i, at euroen vil føre til tab af national identitet, end dem, der ikke føler sig informeret (46 %).

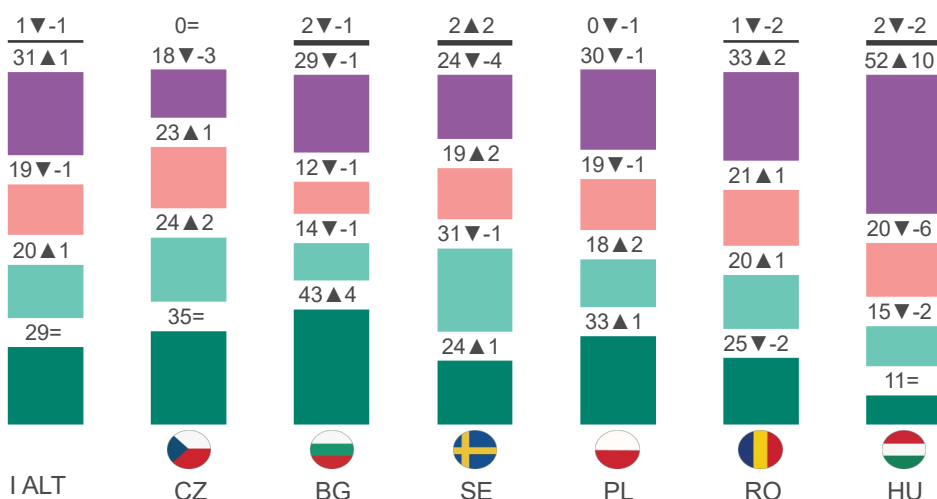
Endnu en gang er der en stærk sammenhæng mellem ugunstige holdninger til euroen og tendensen til at blive enige om, at en del af den nationale identitet vil gå tabt. 75 % af de respondenter, der forventer, at euroen får negative konsekvenser for deres land, er f.eks. enige i erklæringen, sammenlignet med 24 % af dem, der mener, at indførelsen af euroen vil være positiv for deres land.

### Spørgsmål 14.4

Kan du fortælle mig for hver af de følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...?

Indførelsen af euroen vil betyde, at (DET FORENEDE LAND) mister en del af sin identitet

■ Fuldstændig enig ■ Har tendens til at være enig ■ Har tendens til at være uenige  
■ Fuldstændig uenig ■ Ved ikke



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Tekniske specifikationer

Mellem den 20. og den 29. marts 2025 gennemførte Ipsos European Public Affairs Flash Eurobarometer 560 på anmodning af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Økonomiske og Finansielle Anliggender. Det er en generel offentlig undersøgelse, der koordineres af Generaldirektoratet for Kommunikation. Flash Eurobarometer 560 dækker befolkningen i EU-borgere på 15 år og derover, som bor i en af de seks medlemsstater, der endnu ikke har tilsluttet sig euroområdet, og som ikke har noget specifikt fravalg.

Alle interviews blev gennemført via Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI). I hvert land blev respondenterne ringet op både på fastnettelefoner og mobiltelefoner. De telefonnumre, der blev udtaget og kontaktet, blev genereret via Random Digit Dialling (RDD) metoder. Det grundlæggende stikprøvedesign, der anvendes i alle lande, er et tilfældigt (sandsynligheds)design. I husstande, der blev kontaktet via en fastnettelefon, blev respondenterne trukket tilfældigt fra alle husstandsmedlemmer (15 år og derover) efter "den seneste fødselsdagsregel".

|       | Antal samtaler | Feltarbejde datoer           | Befolkning 15+ (absolut antal) | Befolkning 15+ (i % af befolkningen i EU27) |
|-------|----------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|
| I alt | <b>6027</b>    | <b>20.03.2025-29.03.2025</b> | <b>78772244</b>                | <b>100,00 %</b>                             |
| BG    | 1017           | 20.03.2025-29.03.2025        | 5534456                        | 7.03%                                       |
| CZ    | 1000           | 20.03.2025-27.03.2025        | 9172797                        | 11.64%                                      |
| HU    | 1003           | 20.03.2025-28.03.2025        | 8199448                        | 10.41%                                      |
| PL    | 1003           | 20.03.2025-29.03.2025        | 31082980                       | 39.46%                                      |
| RO    | 1003           | 20.03.2025-28.03.2025        | 16034437                       | 20.36%                                      |
| SE    | 1001           | 20.03.2025-27.03.2025        | 8748126                        | 11.11%                                      |

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Fejlmargin

Undersøgelsesresultaterne er underlagt stikprøvetolerancer. "Fejlmargenen" kvantificerer usikkerheden om (eller tilliden til) et undersøgelsesresultat. Som hovedregel gælder det, at jo flere interview, der

gennemføres (stikprøvestørrelse), jo mindre er fejlmargenen. En stikprøve på 1 000 vil give en fejlmargen på højst 3,1 procentpoint.

#### Statistiske margener som følge af prøveudtagningsprocessen

(ved et konfidensniveau på 95 %)

*forskellige stikprøvestørrelser er i rækker*

*Forskellige observerede resultater er i kolonner*

|               | 5%         | 10%        | 25%        | 50%        | 75%        | 90%        | 95%        |               |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| N=50          | 6,0        | 8,3        | 12,0       | 13,9       | 12,0       | 8,3        | 6,0        | N=50          |
| N=500         | 1,9        | 2,6        | 3,8        | 4,4        | 3,8        | 2,6        | 1,9        | N=500         |
| <b>N=1000</b> | <b>1,4</b> | <b>1,9</b> | <b>2,7</b> | <b>3,1</b> | <b>2,7</b> | <b>1,9</b> | <b>1,4</b> | <b>N=1000</b> |
| N=1500        | 1,1        | 1,5        | 2,2        | 2,5        | 2,2        | 1,5        | 1,1        | N=1500        |
| N=2000        | 1,0        | 1,3        | 1,9        | 2,2        | 1,9        | 1,3        | 1,0        | N=2000        |

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Spørgeskema

Spørgeskema

Spørg alle

**Spørg  
smål  
1a**

**Har du allerede brugt eurosedler eller -mønter?**

(Læs ud; (Kun ét svar)

Ja

1

Nej

2

Ved ikke (Læs ikke ud)

3

FL336 Q2a FL349 Q2a FL377 Q2a FL400 Q2a FL402 Q2a FL418 Q2a ændret FL440  
Q1a FL453 Q1a FL465 Q1a FL479 Q1a FL487 Q1a FL492 Q1a, FL508 Q1a, FL527  
Q1a, FL548 Q1a

ASK IF Q1A=1

**Spørg  
smål  
1b**

**De sagde, at De allerede har brugt eurosedler eller -mønter. Var det...?**

(Læs ud; (Kun ét svar)

I (DET FORENEDE LAND)

1

i udlandet

2

I (DET LAND) og i udlandet

3

Ved ikke (Læs ikke ud)

4

FL336 Q2b FL349 Q2b FL377 Q2b FL400 Q2b FL402 Q2b FL418 Q2b+c ændret  
FL440 Q1b FL453 Q1b FL465 Q1b FL479 Q1b FL487 Q1b FL492 Q1b, FL508 Q1b,  
FL527 Q1b, FL548 Q1b

Spørg alle

**Spørg  
smål 2**

**Hvilke af følgende udsagn mener du er korrekte?**

(Læs ud; (Kun ét svar)

Eurosedlerne ser nøjagtigt ens ud i alle lande, der bruger euroen

1

Eurosedlerne har delvis forskellige udformninger fra land til land

2

Ved ikke (Læs ikke ud)

3

FL336 Q3 FL349 Q3 FL377 Q3 FL400 Q3 FL402 Q3 FL418 Q3 FL440 Q2;FL453 Q2;  
FL465 Q2 FL479 Q2 FL487 Q2 FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

Spørg alle

**Spørg  
smål 3**

**Hvilke af følgende udsagn mener du er korrekte?**

(Læs ud; (Kun ét svar)

Euromønterne ser nøjagtigt ens ud i alle lande, der bruger euroen

1

Euromønterne har delvis forskellige design fra land til land

2

Ved ikke (Læs ikke ud)

3

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

FL336 Q4 FL349 Q4 FL377 Q4 FL400 Q4 FL402 Q4 FL418 Q4 FL440 Q3;FL453 Q3;  
FL465 Q3 FL479 Q3 FL487 Q3 FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Spørg alle

**Spørgsmål 4a** Hvor mange EU-lande har ifølge dig allerede indført euroen?  
I 4a

(Læs ud; (Kun ét svar)

6 1

13 2

20 3

Alle EU-lande 4

Ved ikke (Læs ikke ud) 5

FL336 Q5a FL349 Q5a FL377 Q5a FL400 Q5a FL402 Q5a FL418 Q5a FL440 Q4a  
FL453 Q4a FL465 Q4a FL479 Q4a FL487 Q4a FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527  
Q4a, FL548 Q4a

Spørg alle

**Spørgsmål 4b** Er (DET FORENEDE LAND) efter din mening klar til at indføre euroen?  
I 4b

(Læs ud; (Kun ét svar)

Ja 1

Nej 2

Ved ikke (Læs ikke ud) 3

FL336 Q5b FL349 Q5b FL377 Q5b FL400 Q5b (ændret) FL402 Q5b FL418 Q5b  
FL440 Q4b FL453 Q4b FL465 Q4b FL479 Q4b FL487 Q4b FL492 Q4b, FL508  
Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b

Spørg alle

**Q4c** Hvornår tror du, at euroen vil blive indført i [DENNE LAND]?

(Læs ud; (Kun ét svar)

Inden for 5 år 1

Inden for 10 år 2

Aldrig 3

Ved ikke (Læs ikke ud) 4

FL336 Q5c FL349 Q5c FL377 Q5c FL400 Q5c FL402 Q5c FL418 Q5c ændret  
FL440 Q4c FL453 Q4c FL465 Q4c FL479 Q4c FL487 Q4c FL492 Q4c, FL508 Q4c,  
FL527 Q4c, FL548 Q4c

Spørg alle

**Spørgsmål 5** I hvilket omfang føler du dig informeret om euroen? Føler du dig:  
I 5

(Læs ud; (Kun ét svar)

Meget velinformeret 1

Snarere velinformeret 2

Ikke særlig velinformeret 3

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Slet ikke velinformeret 4

Ved ikke (Læs ikke ud) 5

FL336 Q6 FL349 Q6 FL377 Q6 FL400 Q6 FL402 Q6 FL418 Q6 FL440 Q5;FL453  
Q5; FL465 Q5 FL479 Q5 FL487 Q5 FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Spørg alle

**S6** Inden indførelsen af euroen i [DET FORENEDE LAND] vil der normalt blive gennemført en oplysningskampagne om overgangen. For hver af følgende institutioner eller grupper bedes du fortælle mig, om du har tillid til de oplysninger, de giver om overgangen til euroen?

(Læs ud; MULTIPLE ANSVARSFRASKRIVELSER (RANDOMISE RESPONSES 1 til 8))

|                                                   |   |
|---------------------------------------------------|---|
| Regeringer, nationale eller regionale myndigheder | 1 |
| Skatte- og afgiftsmyndighederne                   | 2 |
| Den nationale centralbank                         | 3 |
| EU-institutionerne                                | 4 |
| Forretningsbanker                                 | 5 |
| Journalister                                      | 6 |
| Fagforeninger, faglige organisationer osv.        | 7 |
| Forbrugerorganisationer                           | 8 |
| Ved ikke (Læs ikke ud)                            | 9 |

FL336 Q8 FL349 Q8 FL377 Q8 FL400 Q8 FL402 Q8 FL418 Q8 ændret; FL440 Q6; FL453 Q6 FL465 Q6 FL479 Q6 FL487 Q6 FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

Spørg alle

**Spør gsm** Hvilke af følgende spørgsmål om euroen er efter din mening væsentlige for at blive prioriteret i oplysningskampagnen om overgangen til euroen i [DET FORENEDE  
**ål 7** LAND]?

(Læs ud; MULTIPLE ANSVARSFRASKRIVELSER (RANDOMISE RESPONSES 1 til 6))

|                                                                          |   |
|--------------------------------------------------------------------------|---|
| Den måde, hvorpå euroen vil blive indført i (DET FORENEDE LAND)          | 1 |
| Værdien af en euro i (valuta)                                            | 2 |
| Hvordan ser eurosedler og -mønter ud?                                    | 3 |
| Hvordan sikres det, at reglerne for valutaomregning til euro overholdes? | 4 |
| De praktiske konsekvenser af euroen for din løn, din bankkonto           | 5 |
| De sociale, økonomiske og politiske konsekvenser af euroen               | 6 |
| Ved ikke (Læs ikke ud)                                                   | 7 |

FL336 Q10 FL349 Q10 FL377 Q10 FL400 Q10 FL402 Q10 FL418 Q10 ændret FL440 Q7 FL453 Q7 FL465 Q7 FL479 Q7 FL487 Q7 Få rutevejledning FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Spørg alle

|                    |                                                                                                                                                                                |   |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Spørgsmål 8</b> | <b>Her er en liste over forskellige mulige oplysningskampagner om overgangen til euroen. Kan du fortælle mig for hver af dem, om du ville finde afgørende?</b>                 |   |
|                    | (Læs ud; MULTIPLE ANSVARSFRASKRIVELSER (RANDOMISE RESPONSES 1 til 8))                                                                                                          |   |
|                    | Dobbelt visning af priser i butikker (i din nuværende nationale valuta og i euro)                                                                                              | 1 |
|                    | Dobbelt visning af beløbet på regninger (elektricitet, gas ...)                                                                                                                | 2 |
|                    | Dobbelt visning på din lønseddel                                                                                                                                               | 3 |
|                    | Brochurer / brochurer                                                                                                                                                          | 4 |
|                    | Tv-reklamer                                                                                                                                                                    | 5 |
|                    | Radioreklamer                                                                                                                                                                  | 6 |
|                    | Avisreklamer                                                                                                                                                                   | 7 |
|                    | På internettet/social media                                                                                                                                                    | 8 |
|                    | Ved ikke (Læs ikke ud)                                                                                                                                                         | 9 |
|                    | FL336 Q11 FL349 Q11 FL377 Q11 FL400 Q11 FL402 Q11 FL418 Q11 ændret FL440 Q8<br>FL453 Q8 FL465 Q8 FL479 Q8 FL487 Q8 Få rutevejledning FL492 Q8, FL508 Q8,<br>FL527 Q8, FL548 Q8 |   |

Spørg alle

|                    |                                                                                                                                                                                    |   |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Spørgsmål 9</b> | <b>Hvilke konsekvenser mener De, at indførelsen af euroen har haft i de lande, der allerede anvender euroen?</b>                                                                   |   |
|                    | (Læs ud; (Kun ét svar))                                                                                                                                                            |   |
|                    | Meget positive konsekvenser                                                                                                                                                        | 1 |
|                    | Forholdsvis positive konsekvenser                                                                                                                                                  | 2 |
|                    | Forholdsvis negative konsekvenser                                                                                                                                                  | 3 |
|                    | Meget negative konsekvenser                                                                                                                                                        | 4 |
|                    | Ved ikke (Læs ikke ud)                                                                                                                                                             | 5 |
|                    | FL336 Q12 FL349 Q12 FL377 Q12 FL400 Q12 (ændret) FL402 Q12; FL418 Q12; FL440<br>Q9 FL453 Q9 FL465 Q9 FL479 Q9 FL487 Q9 Få rutevejledning FL492 Q9, FL508 Q9,<br>FL527 Q9, FL548 Q9 |   |

Spørg alle

|            |                                                                                                |  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Q10</b> | <b>Mener De, at indførelsen af euroen vil få positive eller negative konsekvenser for ...?</b> |  |
|            | (RESPONSE SCALE)                                                                               |  |

Spørgsmål 10\_1  
[Disse lande]

Spørgsmål 10\_2  
Du personligt

(kolonner)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Meget positive konsekvenser       | 1 |
| Forholdsvis positive konsekvenser | 2 |
| Forholdsvis negative konsekvenser | 3 |
| Meget negative konsekvenser       | 4 |

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Ved ikke (Læs ikke ud)

5

FL336 Q13 FL349 Q13 FL377 Q13 FL400 Q13 FL402 Q13 FL418 Q13 FL440 Q10  
FL453 Q10 FL465 Q10 FL479 Q10 FL487 Q10 Tilbage til kortet Få rutevejledning FL492  
Q10, FL508 Q10, FL527 Q10, FL548 Q10

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Spørg alle

### Spørgsmål 11 Er De personligt generelt mere for eller imod idéen om at indføre euroen i (DET FORENEDE LAND)?

(Læs ud; (Kun ét svar)

- |                                        |   |
|----------------------------------------|---|
| Meget til fordel for dens indførelse   | 1 |
| Snarere til fordel for dens indførelse | 2 |
| Snarere imod dens indførelse           | 3 |
| Meget imod dens introduktion           | 4 |
| Ved ikke (Læs ikke ud)                 | 5 |

FL336 Q14 FL349 Q14 FL377 Q14 FL400 Q14 FL402 Q14 FL418 Q14 FL440 Q11  
FL453 Q11 FL465 Q11 FL479 Q11 FL487 Q11 Få rutevejledning FL492 Q11, FL508  
Q11, FL527 Q11, FL548 Q11

Spørg alle

### Spørgsmål 12 Hvornår ønsker du, at euroen bliver din valuta?

(Læs ud; (Kun ét svar)

- |                        |   |
|------------------------|---|
| Hurtigst muligt        | 1 |
| Efter en vis tid       | 2 |
| Så sent som muligt     | 3 |
| Aldrig                 | 4 |
| Ved ikke (Læs ikke ud) | 5 |

FL336 Q15 FL349 Q15 FL377 Q15 FL400 Q15 FL402 Q15 FL418 Q15 FL440 Q12  
FL453 Q12 FL465 Q12 FL479 Q12 FL487 Q12 FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12,  
FL548 Q12

Spørg alle

### Spørgsmål 13 Hvilken indvirkning, om nogen, tror De, indførelsen af euroen vil få på priserne i (DET FORENEDE LAND)?

(Læs ud; (Kun ét svar)

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Vil hæve priserne                     | 1 |
| Hjælper med at holde priserne stabile | 2 |
| Vil hjælpe med at sænke priserne      | 3 |
| Ingen effekt (Læs ikke ud)            | 4 |
| Ved ikke (Læs ikke ud)                | 5 |

FL336 Q18 FL349 Q18 (offentliggjort som Q16) FL377 Q16 FL400 Q16 FL402 Q16  
FL418 Q16 FL440 Q13 FL453 Q13 FL465 Q13 FL479 Q13 FL487 Q13 FL492 Q13,  
FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Spørg alle

**Spørgsmål 14** Kan du fortælle mig for hver af de følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...?

(Læs ud; ONE ANSWER PER LINE) (RANDOMISE ITEMS 1-4)

**Spørgsmål 14\_1** Det vil lykkes Dem personligt at tilpasse Dem til, at euroen træder i stedet for (NATIONALE VALUTA)

**Spørgsmål 14\_2** Du er bekymret over misbrug af prisfastsættelsen under overgangen

**Spørgsmål 14\_3** Indførelsen af euroen vil betyde, at (DET FORENEDE LAND) mister kontrollen over sin økonomiske politik.

**Spørgsmål 14\_4** Indførelsen af euroen vil betyde, at (DET FORENEDE LAND) mister en del af sin identitet

(RESPONSE SCALE)

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| Fuldstændig enig               | 1 |
| Har tendens til at være enig   | 2 |
| Har tendens til at være uenige | 3 |
| Fuldstændig uenig              | 4 |
| Ved ikke (Læs ikke ud)         | 5 |

FL336 Q21 FL349 Q21 (offentliggjort som Q19) FL377 Q19 FL400 Q19  
(undtagen punkt 1, NY) FL402 Q19 FL418 Q19 FL440 Q14 FL453 Q14 FL465  
Q14 FL479 Q14 FL487 Q14 FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

### Databilag

Q1a Har du allerede brugt eurosedler eller -mønter?

|       | Ja    | Nej   | Ved ikke |
|-------|-------|-------|----------|
| I ALT | 87▲4  | 13▼-4 | 0=       |
| BG    | 82▲2  | 18▼-2 | 0=       |
| CZ    | 89▼-2 | 11▲2  | 0=       |
| HU    | 85▲5  | 15▼-5 | 0=       |
| PL    | 89▲5  | 11▼-5 | 0=       |
| RO    | 85▲5  | 15▼-5 | 0=       |
| SE    | 87▼-1 | 13▲1  | 0=       |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲Udvikling 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q1b Du sagde, at du allerede brugte eurosedler eller -mønter. Var det...?

|       | I (DET FORENEDE<br>LAND) | i udlandet | I (DET LAND) og i<br>udlandet | Ved ikke |
|-------|--------------------------|------------|-------------------------------|----------|
| I ALT | 6▼-1                     | 63▲2       | 31▼-1                         | 0=       |
| BG    | 6=                       | 66▲1       | 28▼-1                         | 0=       |
| CZ    | 1=                       | 79▲2       | 20▼-2                         | 0=       |
| HU    | 3=                       | 65▲3       | 32▼-2                         | 0▼-1     |
| PL    | 3▼-1                     | 67▲1       | 30=                           | 0=       |
| RO    | 20▼-3                    | 27▲4       | 53▼-1                         | 0=       |
| SE    | 1▼-1                     | 91▲1       | 8=                            | 0=       |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=5 282 – Respondenter, der har brugt eurosedler eller -mønter (første kvartal)

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q2 Hvilke af følgende udsagn mener du er korrekte?

|       | Eurosedlerne ser nøjagtigt ens ud i alle lande, der bruger euroen | Eurosedlerne har delvis forskellige udformninger fra land til land | Ved ikke |
|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|
| I ALT | 47 ▲ 1                                                            | 41 ▲ 2                                                             | 12 ▼ -3  |
| BG    | 41 ▲ 1                                                            | 42 ▼ -1                                                            | 17 =     |
| CZ    | 41 ▼ -2                                                           | 54 ▲ 2                                                             | 5 =      |
| HU    | 41 ▼ -2                                                           | 47 ▲ 4                                                             | 12 ▼ -2  |
| PL    | 37 ▲ 3                                                            | 45 ▲ 2                                                             | 18 ▼ -5  |
| RO    | 72 ▲ 2                                                            | 24 ▲ 3                                                             | 4 ▼ -5   |
| SE    | 53 ▼ -3                                                           | 35 ▼ -3                                                            | 12 ▲ 6   |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q3 Og hvilke af følgende udsagn mener du er korrekte?

|       | Euromønterne ser nøjagtigt<br>ens ud i alle lande, der<br>bruger euroen | Euromønterne har delvis<br>forskellige design fra land til<br>land | Ved ikke |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|
| I ALT | 46=                                                                     | 42▲2                                                               | 12▼-2    |
| BG    | 34▼-1                                                                   | 46=                                                                | 20▲1     |
| CZ    | 39▼-2                                                                   | 54=                                                                | 7▲2      |
| HU    | 39▼-1                                                                   | 48▲3                                                               | 13▼-2    |
| PL    | 38=                                                                     | 45▲4                                                               | 17▼-4    |
| RO    | 66=                                                                     | 30▲5                                                               | 4▼-5     |
| SE    | 53▼-1                                                                   | 37▼-4                                                              | 10▲5     |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

S4a Hvor mange EU-lande har ifølge dig allerede indført euroen?

|       | 6    | 13    | 20    | Alle EU-lande | Ved ikke |
|-------|------|-------|-------|---------------|----------|
| I ALT | 10▲1 | 44▲2  | 36▼-1 | 4=            | 6▼-2     |
| BG    | 8▲3  | 35▲1  | 35▼-1 | 3▼-2          | 19▼-1    |
| CZ    | 8▲3  | 47▼-2 | 41=   | 1=            | 3▼-1     |
| HU    | 6▼-1 | 43▼-2 | 43▲4  | 3▲2           | 5▼-3     |
| PL    | 12=  | 48▲3  | 32▼-3 | 0=            | 8=       |
| RO    | 12▲1 | 39▲7  | 33▲1  | 14▼-4         | 2▼-5     |
| SE    | 4=   | 46▼-2 | 42▼-2 | 1=            | 7▲4      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q4b Er (DET FORENEDE LAND) efter din mening klar til at indføre euroen?

|       | Ja    | Nej   | Ved ikke |
|-------|-------|-------|----------|
| I ALT | 26▼-1 | 70=   | 4▲1      |
| BG    | 29▼-2 | 66▲1  | 5▲1      |
| CZ    | 30▼-1 | 68▲1  | 2=       |
| HU    | 21=   | 72=   | 7=       |
| PL    | 19▲2  | 77▼-2 | 4=       |
| RO    | 32▼-3 | 67▲4  | 1▼-1     |
| SE    | 39▼-4 | 53=   | 8▲4      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q4c Hvornår tror du, at euroen vil blive indført i [DET LAND]?

|       | Inden for 5 år | Inden for 10 år | Never  | Ved ikke |
|-------|----------------|-----------------|--------|----------|
| I ALT | 30 ▼-3         | 37=             | 30 ▲4  | 3 ▼-1    |
| BG    | 69 ▼-2         | 8 ▼-1           | 18 ▲3  | 5=       |
| CZ    | 24 ▼-9         | 38 ▲2           | 36 ▲7  | 2=       |
| HU    | 23 ▼-1         | 43=             | 29 ▲2  | 5 ▼-1    |
| PL    | 23 ▼-3         | 38 ▼-2          | 36 ▲7  | 3 ▼-2    |
| RO    | 43 ▼-1         | 37 ▲1           | 20 ▲1  | 0 ▼-1    |
| SE    | 19 ▼-5         | 49 ▲5           | 28 ▼-3 | 4 ▲3     |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

S5 I hvilket omfang føler du dig informeret om euroen? Føler du dig:

|       | Meget<br>velinformeret | Snarere<br>velinformeret | Ikke særlig<br>velinformeret | Slet ikke<br>velinformeret | Ved ikke |
|-------|------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|----------|
| I ALT | 13▲1                   | 46▲1                     | 30▼-2                        | 10=                        | 1=       |
| BG    | 23▲4                   | 36▼-2                    | 31=                          | 10▼-2                      | 0=       |
| CZ    | 13=                    | 50▼-3                    | 27=                          | 9▲3                        | 1=       |
| HU    | 7▲2                    | 55▲4                     | 32▼-4                        | 6▼-1                       | 0▼-1     |
| PL    | 17▲2                   | 46▲2                     | 25▼-4                        | 11▲1                       | 1▼-1     |
| RO    | 7▼-1                   | 43▲1                     | 39▲2                         | 11▼-2                      | 0=       |
| SE    | 10▼-2                  | 44▼-2                    | 33▲2                         | 12▲2                       | 1=       |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

S6 Inden euroen indføres i [DET FORENEDE LAND], vil der normalt blive gennemført en oplysningskampagne om overgangen. For hver af følgende institutioner eller grupper bedes du fortælle mig, om du har tillid til de oplysninger, de giver om overgangen til euroen? [Flere svar]

|       | Den<br>national<br>e<br>centralb<br>ank | Skatte- og<br>afgiftsmyndigh<br>ederne | EU-<br>institutione<br>rne | Regeringer,<br>nationale<br>eller<br>regionale<br>myndigheder | Forretnings<br>banker | Forbrugeror<br>ganisationer | Fagforeninger,<br>faglige<br>organisationer<br>osv. | Journaliste<br>r | Ved<br>ikke |
|-------|-----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|-------------|
| I ALT | 73=                                     | 61▲3                                   | 59▲1                       | 54▲2                                                          | 51▲1                  | 51▲2                        | 37▼-1                                               | 30▼-1            | 8▲1         |
| BG    | 62▼-2                                   | 36=                                    | 44▲1                       | 33▼-3                                                         | 38▲1                  | 37▲4                        | 27▲2                                                | 23▼-1            | 15▲<br>1    |
| CZ    | 82▼-3                                   | 69▼-3                                  | 57▼-4                      | 56▼-2                                                         | 68▼-1                 | 60 ▼-5                      | 40▼-1                                               | 28=              | 8▲2         |
| HU    | 69▼-1                                   | 60▲8                                   | 66▲11                      | 50▲8                                                          | 52▲6                  | 51▲12                       | 43▲15                                               | 20▲7             | 3=          |
| PL    | 62▼-1                                   | 53▲1                                   | 51▲1                       | 46▲1                                                          | 37=                   | 48▲2                        | 30▼-4                                               | 32▼-2            | 11▲<br>1    |
| RO    | 87▲4                                    | 69▲9                                   | 74▲3                       | 62▲4                                                          | 71▲6                  | 56▲5                        | 45▲1                                                | 34▼-4            | 4=          |
| SE    | 87▲1                                    | 84=                                    | 68▼-2                      | 78▼-1                                                         | 55▼-2                 | 55▼-5                       | 48▼-2                                               | 34▼-1            | 3=          |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

S7 Hvilke af følgende spørgsmål om euroen er efter din mening væsentlige for at blive prioriteret i oplysningskampagnen om overgangen til euroen i [DET FORENEDE LAND]? [Flere svar]

|       | De sociale, økonomiske og politiske konsekvenser af euroen | Den måde, hvorpå euroen vil blive indført i (DET FORENEDE LAND) | Værdien af en euro i (valuta) | De praktiske konsekvenser af euroen for din løn, din bankkonto | Hvordan sikres det, at reglerne for valutaomregning til euro overholdes? | Hvordan ser eurosedler og -mønter ud? | Ved ikke |
|-------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|
| I ALT | 85▲2                                                       | 84▲3                                                            | 83▲2                          | 83▲2                                                           | 80▲3                                                                     | 63▲2                                  | 2▼-1     |
| BG    | 70=                                                        | 69▲2                                                            | 65▲2                          | 67▲1                                                           | 64▲1                                                                     | 48▲3                                  | 8▲1      |
| CZ    | 87▼-4                                                      | 88▼-3                                                           | 86▼-3                         | 89=                                                            | 86▼-1                                                                    | 65▲2                                  | 2▲1      |
| HU    | 86▲11                                                      | 83▲14                                                           | 82▲9                          | 82▲12                                                          | 80▲17                                                                    | 61▲12                                 | 2▼-2     |
| PL    | 88▲1                                                       | 84▲2                                                            | 85▲2                          | 86▲2                                                           | 78▲2                                                                     | 62▼-1                                 | 2▼-1     |
| RO    | 88▲8                                                       | 91▲6                                                            | 91▲8                          | 88▲6                                                           | 92▲7                                                                     | 80▲5                                  | 0▼-1     |
| SE    | 73▼-8                                                      | 74▼-11                                                          | 71▼-9                         | 69▼-11                                                         | 67▼-14                                                                   | 43▼-4                                 | 4▲2      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

## Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q8 Her er en liste over forskellige mulige oplysningskampagner om overgangen til euroen. Kan du fortælle mig for hver af dem, om du ville finde det vigtigt? [Flere svar]

|       | Dobbelt<br>visning af<br>priser i<br>butikker (i<br>din<br>nuværende<br>nationale<br>valuta og i<br>euro) | På<br>internettet /<br>sociale<br>medier | Dobbelt<br>visning af<br>beløbet på<br>regninger<br>(elektricitet,<br>gas ...) | Dobbelt<br>visning på<br>din<br>lønseddel | Tv-reklamer | Radioreklam<br>er | Avisreklame<br>r | Brochurer /<br>brochurer | Ved ikke |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|-------------------|------------------|--------------------------|----------|
| I ALT | 79▲3                                                                                                      | 71=                                      | 71▲3                                                                           | 67▲2                                      | 63=         | 56=               | 53▼-1            | 48▲1                     | 5=       |
| BG    | 78▼-1                                                                                                     | 58▲1                                     | 71▲2                                                                           | 63▲1                                      | 53▲1        | 41=               | 34▲4             | 39▲3                     | 7▲1      |
| CZ    | 80▲5                                                                                                      | 73▼-1                                    | 73▲2                                                                           | 64=                                       | 57▲1        | 46▼-1             | 46=              | 48▲3                     | 4=       |
| HU    | 86▲4                                                                                                      | 72▲8                                     | 79▲8                                                                           | 78▲10                                     | 56▲5        | 46▲6              | 34▲6             | 32▲6                     | 2▼-1     |
| PL    | 74▲2                                                                                                      | 74▼-2                                    | 64▲2                                                                           | 61▲1                                      | 65▼-1       | 63=               | 59▼-2            | 48▼-1                    | 6=       |
| RO    | 88▲5                                                                                                      | 72=                                      | 85▲7                                                                           | 81▲4                                      | 74▲2        | 65▲2              | 65=              | 61▲1                     | 3=       |
| SE    | 69▼-2                                                                                                     | 64▼-5                                    | 62▼-5                                                                          | 58▼-4                                     | 55▼-4       | 42▼-5             | 50▼-4            | 43=                      | 6=       |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

S9 Hvilke konsekvenser mener De, at indførelsen af euroen har haft i de lande, der allerede anvender euroen?

|       | Meget positive<br>konsekvenser | Forholdsvis<br>positive<br>konsekvenser | Forholdsvis<br>negative<br>konsekvenser | Meget negative<br>konsekvenser | Ved ikke |
|-------|--------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|----------|
| I ALT | 8=                             | 49▼-2                                   | 26▲3                                    | 9▼-1                           | 8=       |
| BG    | 9=                             | 37▼-6                                   | 28▲3                                    | 15▲4                           | 11▼-1    |
| CZ    | 6▼-1                           | 44▼-4                                   | 33▲5                                    | 14▲2                           | 3▼-2     |
| HU    | 10▲1                           | 69▲5                                    | 12▼-2                                   | 2=                             | 7▼-4     |
| PL    | 5▲1                            | 44▼-2                                   | 31▲3                                    | 12▼-2                          | 8=       |
| RO    | 16▼-2                          | 55=                                     | 22▲7                                    | 6=                             | 1▼-5     |
| SE    | 6▼-3                           | 49▼-7                                   | 19▼-1                                   | 4=                             | 22▲11    |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q10\_1 Mener du, at indførelsen af euroen vil få positive eller negative konsekvenser for....? Dette land

|       | Meget positive<br>konsekvenser | Forholdsvis<br>positive<br>konsekvenser | Forholdsvis<br>negative<br>konsekvenser | Meget negative<br>konsekvenser | Ved ikke |
|-------|--------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|----------|
| I ALT | 11=                            | 41▼-1                                   | 26=                                     | 18=                            | 4▲1      |
| BG    | 10=                            | 32▼-2                                   | 28=                                     | 25▲3                           | 5▼-1     |
| CZ    | 9▼-3                           | 36=                                     | 27▼-1                                   | 26▲3                           | 2▲1      |
| HU    | 13▲1                           | 54▲1                                    | 20▼-2                                   | 8▲1                            | 5▼-1     |
| PL    | 8▲2                            | 37▼-3                                   | 28▲2                                    | 24▼-1                          | 3=       |
| RO    | 17▼-1                          | 46▼-1                                   | 25▲3                                    | 12▲1                           | 0▼-2     |
| SE    | 10▼-3                          | 44▲1                                    | 27▼-1                                   | 8▼-2                           | 11▲5     |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q10\_2 Mener du, at indførelsen af euroen vil få positive eller negative konsekvenser for....? Du personligt

|       | Meget positive<br>konsekvenser | Forholdsvis<br>positive<br>konsekvenser | Forholdsvis<br>negative<br>konsekvenser | Meget<br>negative<br>konsekvenser | Ved ikke |
|-------|--------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|----------|
| I ALT | 14=                            | 39▼-2                                   | 25▲2                                    | 17=                               | 5=       |
| BG    | 11▼-1                          | 31▼-2                                   | 29▲2                                    | 22▲2                              | 7▼-1     |
| CZ    | 12▼-2                          | 31▼-4                                   | 26▲2                                    | 28▲4                              | 3=       |
| HU    | 19▲2                           | 50=                                     | 17=                                     | 6▲1                               | 8▼-3     |
| PL    | 11▲2                           | 35▼-4                                   | 29▲4                                    | 21▼-2                             | 4=       |
| RO    | 23=                            | 46▼-1                                   | 20▲3                                    | 11▲1                              | 0▼-3     |
| SE    | 12▼-3                          | 44▲2                                    | 24▼-2                                   | 7▼-1                              | 13▲4     |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q11 Er De generelt personligt mere for eller imod idéen om at indføre euroen i (DET FORENEDE LAND)?

|       | Meget til fordel<br>for dens<br>indførelse | Snarere til fordel<br>for dens<br>indførelse | Snarere imod<br>dens indførelse | Meget imod<br>dens introduktion | Ved ikke |
|-------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------|
| I ALT | 22=                                        | 33▼-2                                        | 21▲2                            | 22=                             | 2=       |
| BG    | 20▼-1                                      | 25▼-3                                        | 20▼-1                           | 33▲5                            | 2=       |
| CZ    | 21▼-2                                      | 25▼-1                                        | 21▲3                            | 33▲1                            | 0▼-1     |
| HU    | 34▲3                                       | 41▼-4                                        | 17▲2                            | 5=                              | 3▼-1     |
| PL    | 20▲3                                       | 26▼-4                                        | 21▲3                            | 31▼-2                           | 2=       |
| RO    | 26▼-1                                      | 45▼-4                                        | 21▲4                            | 8▲2                             | 0▼-1     |
| SE    | 14▼-3                                      | 39▲1                                         | 28=                             | 13▼-2                           | 6▲4      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q12 Hvornår ønsker du, at euroen bliver din valuta?

|       | Hurtigst muligt | Efter en vis tid | Så sent som muligt | Aldrig | Ved ikke |
|-------|-----------------|------------------|--------------------|--------|----------|
| I ALT | 27=             | 31▼-2            | 17▲1               | 24▲1   | 1=       |
| BG    | 27▼-1           | 25▼-4            | 15▲2               | 31▲3   | 2=       |
| CZ    | 20▼-4           | 28▼-1            | 15=                | 36▲5   | 1=       |
| HU    | 41▲2            | 37▼-3            | 12▲1               | 8▲2    | 2▼-2     |
| PL    | 21▲3            | 28▼-5            | 21▲2               | 29=    | 1=       |
| RO    | 40▼-4           | 33▲1             | 16▲3               | 11=    | 0=       |
| SE    | 17▼-4           | 37▲3             | 16▼-2              | 25=    | 5▲3      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

S13 Hvilken indvirkning, om nogen, mener De, at indførelsen af euroen vil få på priserne i (DET FORENEDE LAND)?

|       | Vil hæve<br>priserne | Hjælper med at<br>holde priserne<br>stabile | Vil hjælpe med<br>at sænke<br>priserne | Ingen påvirkning<br>(spontan) | Ved ikke |
|-------|----------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|----------|
| I ALT | 59▲1                 | 34=                                         | 4=                                     | 0▼-1                          | 3=       |
| BG    | 67▲3                 | 23▼-4                                       | 4=                                     | 4▲2                           | 2▼-1     |
| CZ    | 64▲4                 | 32▼-1                                       | 2=                                     | 0▼-2                          | 2▼-1     |
| HU    | 37▼-2                | 53▲5                                        | 6=                                     | 0▼-1                          | 4▼-2     |
| PL    | 69=                  | 26▼-1                                       | 1=                                     | 2▲1                           | 2=       |
| RO    | 51▲1                 | 41▲4                                        | 7▼-3                                   | 1=                            | 0▼-2     |
| SE    | 45=                  | 37▼-8                                       | 7▲1                                    | 3▲2                           | 8▲5      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q14\_1 Kan du fortælle mig for hver af følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...? Det vil lykkes Dem personligt at tilpasse Dem til, at euroen træder i stedet for (NATIONALE VALUTA)

|       | Fuldstændig<br>enig | Har tendens til at<br>være enig | Har tendens til at<br>være uenige | Fuldstændig<br>uenig | Ved ikke |
|-------|---------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------|
| I ALT | 52▲1                | 31=                             | 7=                                | 9=                   | 1▼-1     |
| BG    | 51▲1                | 30▲1                            | 5▼-1                              | 12=                  | 2▼-1     |
| CZ    | 39▼-2               | 34▼-1                           | 13▲2                              | 13▲1                 | 1=       |
| HU    | 62▲1                | 28▲1                            | 4▼-1                              | 4=                   | 2▼-1     |
| PL    | 44▲2                | 35▼-3                           | 9=                                | 11▲1                 | 1=       |
| RO    | 59=                 | 30▲3                            | 4=                                | 7▼-1                 | 0▼-2     |
| SE    | 67▼-2               | 23▲4                            | 4=                                | 4▼-2                 | 2=       |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q14\_2 Kan du fortælle mig for hver af følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...? Du er bekymret over misbrug af prisfastsættelsen under overgangen

|       | Fuldstændig<br>enig | Har tendens til at<br>være enig | Har tendens til at<br>være uenige | Fuldstændig<br>uenig | Ved ikke |
|-------|---------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------|
| IA LT | 38=                 | 33▲1                            | 16=                               | 12▼-1                | 1=       |
| BG    | 55▲3                | 23▼-3                           | 9=                                | 12▲1                 | 1▼-1     |
| CZ    | 37▲6                | 34▼-2                           | 21▼-4                             | 7=                   | 1=       |
| HU    | 25▼-4               | 34▼-3                           | 22▲3                              | 18▲5                 | 1▼-1     |
| PL    | 43▲2                | 33▼-1                           | 15=                               | 8▼-1                 | 1=       |
| RO    | 36▼-4               | 34▲8                            | 15▲1                              | 15▼-4                | 0▼-1     |
| SE    | 24▼-1               | 33▲1                            | 19▼-2                             | 21▲1                 | 3▲1      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q14\_3 Kan du fortælle mig for hver af følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...? Indførelsen af euroen vil betyde, at (DET FORENEDE LAND) mister kontrollen over sin økonomiske politik.

|       | Fuldstændig enig | Har tendens til at<br>være enig | Har tendens til at<br>være uenige | Fuldstændig<br>uenig | Ved ikke |
|-------|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------|
| I ALT | 25=              | 22=                             | 25▲1                              | 26=                  | 2▼-1     |
| BG    | 35▲5             | 17▼-3                           | 17=                               | 28=                  | 3▼-2     |
| CZ    | 26▲2             | 22▲1                            | 30▼-3                             | 20▼-1                | 2▲1      |
| HU    | 11=              | 14▼-4                           | 27▼-1                             | 46▲9                 | 2▼-4     |
| PL    | 29=              | 21▲1                            | 25▲2                              | 23▼-3                | 2=       |
| RO    | 22▼-2            | 22▲1                            | 25▲5                              | 30▼-1                | 1▼-3     |
| SE    | 20▼-2            | 37▲1                            | 21▼-1                             | 18▲1                 | 4▲1      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

## Flash Eurobarometer-undersøgelse 560

Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Q14\_4 Kan du fortælle mig for hver af følgende udsagn, hvis du er enig eller uenig...? Indførelsen af euroen vil betyde, at (DET FORENEDE LAND) mister en del af sin identitet

|       | Fuldstændig<br>enig | Har tendens til at<br>være enig | Har tendens til at<br>være uenige | Fuldstændig<br>uenig | Ved ikke |
|-------|---------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------|
| I ALT | 29=                 | 20▲1                            | 19▼-1                             | 31▲1                 | 1▼-1     |
| BG    | 43▲4                | 14▼-1                           | 12▼-1                             | 29▼-1                | 2▼-1     |
| CZ    | 35=                 | 24▲2                            | 23▲1                              | 18▼-3                | 0=       |
| HU    | 11=                 | 15▼-2                           | 20▼-6                             | 52▲10                | 2▼-2     |
| PL    | 33▲1                | 18▲2                            | 19▼-1                             | 30▼-1                | 0▼-1     |
| RO    | 25▼-2               | 20▲1                            | 21▲1                              | 33▲2                 | 1▼-2     |
| SE    | 24▲1                | 31▼-1                           | 19▲2                              | 24▼-4                | 2▲2      |

Flash Eurobarometer 560 - Indførelse af euroen i de medlemsstater, der endnu ikke har indført den fælles valuta

Feltarbejde: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenter

▼▲ Evolution 2025-2024 (sammenligning med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)