



Comisión
Europea



FLASH EUROBAROMETER 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

INFORME EUROBAROMETER
MARZO DE 2025



Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Encuesta realizada por Ipsos European Public Affairs a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (DG ECFIN)

Encuesta coordinada por la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación (Unidad de Opinión Pública y Participación Ciudadana de la DG COMM)

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente las de los autores.

Título del proyecto

Flash Eurobarómetro 560 – Introducción del euro en el
Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Informe

ES

Número de catálogo

KC-01-25-041-ES-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Unión Europea, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Documento preparado por Pierre Dieumegard para el [rantoEuropa-Democracia-Espe](#)

El propósito de este documento "provisional" es permitir que más personas en la Unión Europea conozcan los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

Si no hay traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.

Este documento «Eurobarometer» [solo existía en inglés](#), en un archivo pdf. A partir del archivo inicial, creamos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están [disponibles en todas las lenguas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y reglamentos, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa conjuntamente.

Con el fin de discutir nuestro futuro común juntos, y para permitir traducciones confiables, el idioma esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Contáctenos :

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Tabla de contenidos

Introducción.....	6
Principales constataciones.....	8
1. Concienciación sobre el euro.....	10
1.1. Nivel de información autoevaluado.....	10
1.2. Conocimiento del número de países que utilizan actualmente el euro.....	13
1.3. Experiencia en el uso del euro.....	14
1.4. Familiaridad con el diseño de billetes y monedas.....	16
2. Campaña de información sobre la transición al euro.....	18
2.1. Fuentes de información fiables.....	18
2.2. Tema preferido para la campaña de información.....	22
2.3. Acciones de información consideradas esenciales.....	25
3. Actitudes hacia la introducción del euro.....	27
3.1. El impacto de la adopción del euro en otros países.....	27
3.2. Opinión sobre la adopción del euro.....	30
3.3. Calendario preferido para la introducción del euro.....	37
4. Expectativas sobre la introducción del euro.....	40
4.1. Fecha prevista de introducción del euro.....	40
4.2. Gestión de las consecuencias de la adopción del euro.....	42
4.3. Otros impactos del euro.....	47
Especificaciones técnicas.....	51
Cuestionario.....	53
Anexo de datos.....	62

Introducción

La Unión Económica y Monetaria (UEM) es el marco de las políticas económicas que abarca la Unión Europea (UE), incluidos tanto los países de la zona del euro como los no pertenecientes a ella. El principal objetivo a largo plazo de la UEM es la convergencia económica de la UE en tres fases sucesivas. Una vez que un país alcanza la tercera etapa, se le permite adoptar el euro como su moneda oficial.

La adopción del euro es un requisito de la adhesión a la UE, y todos los Estados miembros deben adoptar la moneda común una vez que hayan cumplido los criterios necesarios definidos en el Tratado de Maastricht (con la excepción de Dinamarca, que tiene una exclusión voluntaria de estas disposiciones del Tratado). No existe un calendario fijo para la introducción del euro, pero el Tratado exige que los países se adhieran a la zona del euro en un momento determinado.

Se espera que seis países adopten la moneda común: Bulgaria, Chequia, Hungría, Polonia, Rumanía y Suecia. De los países que se adhirieron a la UE en 2004 o después, Eslovenia se adhirió a la zona del euro en enero de 2007; Chipre y Malta se adhirieron en enero de 2008; Eslovaquia siguió en enero de 2009; Estonia se adhirió en enero de 2011; Letonia se adhirió en enero de 2014; Lituania se adhirió en enero de 2015 y Croacia el 1 de enero de 2023.

Esta encuesta es la 27ª de una serie que comenzó en 2004 y ha ayudado a la Comisión Europea a realizar un seguimiento de la opinión, los niveles de conocimiento y la familiaridad con la moneda única entre los ciudadanos con respecto a la futura introducción de la moneda común en su país.

El presente informe examina:

- niveles de conocimiento y experiencia del euro entre los ciudadanos de los seis países cubiertos por la encuesta

- los sentimientos de los ciudadanos sobre lo bien que han sido informados sobre el euro y sus canales de información preferidos para aprender más sobre él
- Percepciones y apoyo de los ciudadanos a la moneda única
- las expectativas sobre la adopción del euro tanto para los propios ciudadanos como para su país, así como las posibles consecuencias positivas o negativas que puedan imaginar.

En nombre de la Comisión Europea,

La Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (DG ECFIN), Ipsos European Public Affairs, entrevistó a una muestra representativa de ciudadanos de la UE, de 15 años o más, en cada uno de los seis Estados miembros que aún no se han incorporado a la zona del euro y no tienen una exclusión voluntaria específica. Entre el 20 y el 29 de marzo de 2025 se realizaron 6 027 entrevistas telefónicas (teléfonos fijos y móviles).

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Notas

- Los resultados de las encuestas están sujetos a tolerancias de muestreo, lo que significa que no todas las diferencias aparentes entre países y grupos sociodemográficos pueden ser estadísticamente significativas. Por lo tanto, solo se destacan en el texto las diferencias que son estadísticamente significativas (al nivel de significación del 5 %), es decir, cuando puede estar razonablemente seguro de que es poco probable que se hayan producido por casualidad.
- El informe examina los cambios interanuales más recientes a nivel total y nacional. El término punto porcentual se utiliza al comparar dos porcentajes diferentes (la abreviatura es pp). Las diferencias interanuales se calculan a partir de porcentajes redondeados al entero más próximo.
- Los datos de las encuestas se ponderan en función de las distribuciones marginales de la población por edad, sexo, situación laboral y región geográfica utilizando la ponderación posterior a la estratificación. Los totales se ponderan según el tamaño de la población de más de 15 años de cada país.
- Los porcentajes de respuesta superan el 100% si la pregunta permite a los encuestados seleccionar múltiples respuestas.
- En este informe, se hace referencia a los países mediante su abreviatura oficial. A continuación se indican las abreviaturas utilizadas en el presente informe.

BG	Bulgaria
CZ	Chequia
HU	Hungría
PL	Polonia
RO	Rumanía
SE	Suecia

Principales constataciones

Concienciación sobre el euro

- Aproximadamente seis de cada diez encuestados (59 %), por término medio, se sienten informados sobre el euro. En todos los países, al menos la mitad de los encuestados se sienten «muy» o «bastante bien» informados sobre el euro: El 63 % se siente informado tanto en Chequia como en Polonia, el 62 % en Hungría, el 59 % en Bulgaria, el 54 % en Suecia y el 50 % en Rumanía.
- En todos los países encuestados, el 36 % de los encuestados sabe que hay 20 países en la zona del euro. Los encuestados en Hungría (43%), Suecia (42%) y Chequia (41%) son los más propensos a responder correctamente, mientras que los encuestados en Polonia (32%) son los menos propensos a dar la respuesta correcta.
- La proporción de encuestados que afirman haber utilizado billetes o monedas en euros varía entre el 82 % en Bulgaria y el 89 % tanto en Chequia como en Polonia. Los encuestados en Rumanía (73 %) son los que tienen más probabilidades de haber utilizado billetes o monedas en euros en su propio país, mientras que los encuestados en Suecia (91 %) son los que tienen más probabilidades de haberlos utilizado solo en el extranjero.
- Casi la mitad de los encuestados (47%), en general, saben que los billetes en euros se ven exactamente iguales en todos los países en los que se utiliza el euro. En Rumanía, el 72% de los encuestados son conscientes de que los billetes en euros son exactamente iguales. En otro país, Suecia (53 %), la mayoría de los encuestados conoce este hecho sobre los billetes en euros.
- Algo más de cuatro de cada diez encuestados (42 %) saben, por término medio, que las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes de un país a otro. Esta cifra varía considerablemente de

un país a otro, del 30 % en Rumanía al 54 % en Chequia.

Campaña de información

- Los Bancos Centrales Nacionales (BCN) siguen siendo la fuente de información más fiable sobre la transición al euro, mencionada por el 73 % de los encuestados en general. La confianza en los BCN es más baja en Bulgaria y Polonia (ambos el 62 %), mientras que es más alta en Rumanía y Suecia (ambos el 87 %), seguida de Chequia (82 %). Las administraciones fiscales y fiscales (61 %) y las instituciones europeas (59 %) son las segundas y terceras fuentes de información más fiables, cada una de ellas mencionada por aproximadamente seis de cada diez encuestados en general.
- Al menos ocho de cada diez encuestados consideran esenciales todos los temas presentados para una campaña de información sobre la introducción del euro, con la excepción de cómo se verían los billetes y monedas, lo que se considera relativamente menos importante (pero sigue siendo mencionado por el 63 %).
- Cuando se les presenta una lista de diferentes canales y formas de mostrar información sobre la transición al euro, el 79% de los encuestados, en general, dicen que la doble visualización de los precios en las tiendas es esencial. Alrededor de siete de cada diez encuestados piensan que la doble visualización de la cantidad en las facturas o una campaña de información en Internet / redes sociales son esenciales (ambos con un 71%), y una proporción ligeramente menor (67%) dice lo mismo sobre la doble visualización en las nóminas.

Actitudes hacia la introducción del euro

- Casi seis de cada diez encuestados (57 %) creen que el euro ha tenido consecuencias positivas para los países que ya lo utilizan; esta cifra oscila entre el 46 % en Bulgaria y el 79 % en Hungría.

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

- En general, el 55 % de los encuestados está a favor de la introducción del euro en su país. Existe una amplia variación a nivel de país: al menos siete de cada diez están a favor de introducir el euro en Hungría (75 %) y Rumanía (71 %), mientras que en Bulgaria (45 %) y en Chequia y Polonia (ambos 46 %) menos de la mitad de los encuestados están a favor.
 - La proporción de encuestados que afirman que su país está dispuesto a introducir el euro sigue siendo baja en cada uno de los seis países. Los encuestados en Suecia (39%) son los más propensos a sentir que su país está listo, mientras que las proporciones más bajas se encuentran en Polonia (19%) y Hungría (21%).
 - Una escasa mayoría de los encuestados (52 %) espera, por término medio, que la introducción del euro tenga consecuencias positivas para su país. Los encuestados en Hungría (67%) y Rumanía (63%) son los más propensos a decir que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para su país.
 - Una escasa mayoría de los encuestados (53 %) afirma, en general, que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para ellos personalmente. Alrededor de siete de cada diez encuestados en Hungría y Rumanía (ambos el 69%) piensan que, para ellos personalmente, la introducción del euro tendría consecuencias positivas. Esta opinión también es compartida por más de la mitad de los encuestados en Suecia (56%).
 - En general, más de uno de cada cuatro encuestados (27%) cree que el euro debería introducirse en su país lo antes posible y alrededor de tres de cada diez (31%) cree que la moneda debería introducirse después de un cierto tiempo. Aproximadamente cuatro de cada diez encuestados creen que el euro debería introducirse en su país lo más tarde posible (17%) o nunca (24%).
- plazo de cinco años. Existe una variación considerable por país en la proporción que piensa esto, que oscila entre el 19% en Suecia y el 69% en Bulgaria.
- La mayoría de los encuestados (59 %) cree que la introducción del euro aumentará los precios. Las proporciones más altas que esperan aumentos de precios se observan en Polonia (69%), Bulgaria (67%) y Chequia (64%).
 - Alrededor de siete de cada diez encuestados (71%), en promedio, están de acuerdo en que están preocupados por la fijación abusiva de precios durante la transición. Esta es la opinión mayoritaria en todos los países encuestados, que oscila entre el 57 % en Suecia y el 78 % en Bulgaria.
 - Más de ocho de cada diez encuestados (83%), en total, están de acuerdo en que lograrán adaptarse personalmente a la sustitución de la moneda nacional por el euro. La proporción acordada oscila entre el 73 % en Chequia y el 90 % tanto en Hungría como en Suecia.
 - Casi la mitad de los encuestados (47%), en promedio, están de acuerdo en que la adopción del euro significará perder el control sobre la política económica nacional. Los encuestados en Suecia son los más propensos a estar de acuerdo (57%), mientras que los de Hungría son los más propensos a estar en desacuerdo (73%).
 - Los encuestados tienen casi la misma probabilidad de estar en desacuerdo (50%) o de estar de acuerdo (49%) en que la adopción del euro significará que su país perderá una parte de su identidad. La creencia de que una parte de la identidad nacional se perderá es la opinión mayoritaria en cuatro de los seis países: Chequia (59 %), Bulgaria (57 %), Suecia (55 %) y Polonia (51 %).

Expectativas sobre la introducción del euro

Tres de cada diez (30%) encuestados creen que el euro se introducirá en su país en un

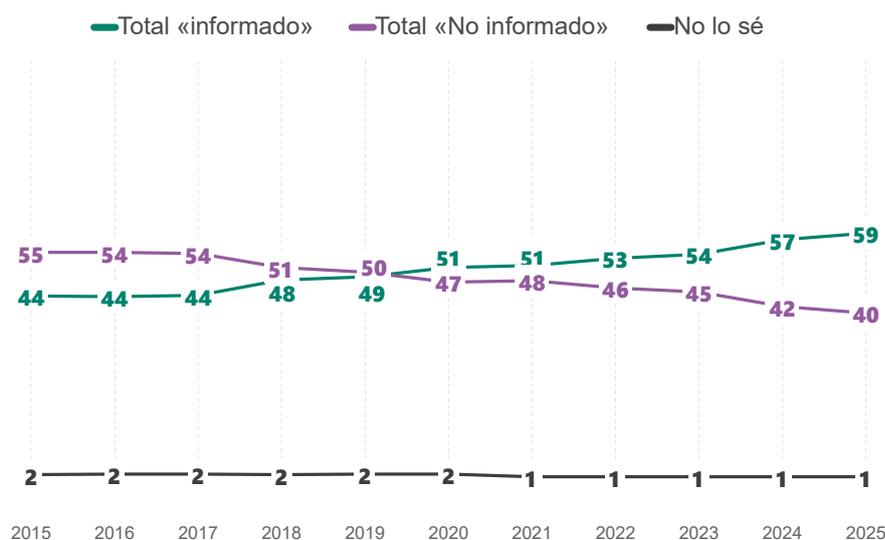
1. Concienciación sobre el euro

El primer capítulo del informe analiza qué tan bien informados se sienten los ciudadanos sobre el euro en los países que aún no han adoptado la moneda. También analiza la conciencia de cuántos países ya utilizan el euro y qué experiencia tienen los ciudadanos con la moneda y dónde la han utilizado. Por último, en la última sección de este capítulo se examina la familiaridad con el diseño de los billetes y monedas en euros.

1.1. Nivel de información autoevaluado

En promedio, en los seis países encuestados, alrededor de seis de cada diez encuestados (59%) se sienten informados sobre el euro, y menos de la mitad (40%) dicen que no se sienten informados. La sensación general de estar informado sobre el euro ha aumentado gradualmente, pasando del 44 % en el período comprendido entre 2015 y 2017 al 59 % en 2025.

Q5 ¿En qué medida se siente informado sobre el euro? ¿Sientes:



(%) Base: n=6 027– Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2015-2025

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Resultados de cada país

En todos los países, al menos la mitad de los encuestados se sienten «muy bien» o «bastante bien informados» sobre el euro: El 63 % se siente informado tanto en Chequia como en Polonia, el 62 % en Hungría, el 59 % en Bulgaria, el 54 % en Suecia y el 50 % en Rumanía. En comparación con 2024, hay un aumento en la proporción de encuestados que se sienten informados en Hungría (+ 6 puntos porcentuales).¹

Aunque un porcentaje considerable de los encuestados, en total, se sienten informados sobre el euro, las acciones que se sienten «muy bien informadas» siguen siendo bajas en todos los países (del 7 % tanto en Hungría como en Rumanía al 23 % en Bulgaria). En comparación con 2024, la proporción de encuestados que se sienten «muy bien informados» se ha mantenido estable en todos los países.

Consideraciones sociodemográficas

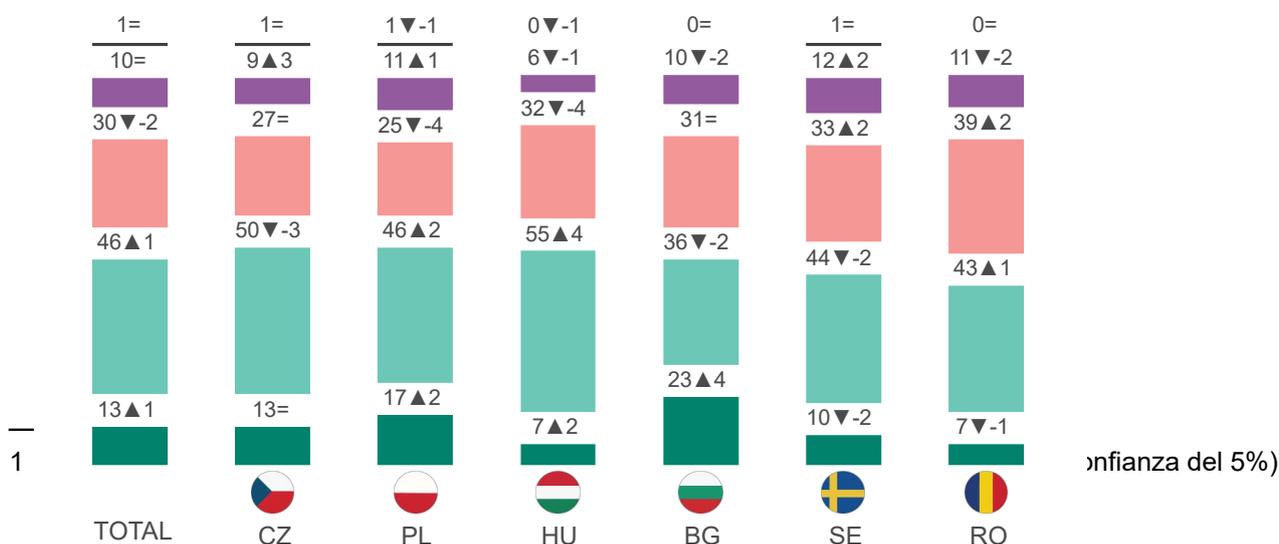
Los hombres (64%) tienen más probabilidades que las mujeres (53%) de sentirse informados sobre el euro. La edad no está relacionada con lo bien informados que se sienten los

encuestados sobre el euro. Sin embargo, el nivel de educación es un factor clave en lo bien informados que se sienten los encuestados: El 50% de los que abandonaron la educación a los 15 años o menos se sienten informados, en comparación con el 64% de los que completaron la educación a la edad de 20 años o más. En términos de ocupación, es más probable que los trabajadores por cuenta propia (67%) y los empleados (63%) se describan a sí mismos como informados, en comparación con los que no trabajan y los trabajadores manuales (ambos 53%). El grado de urbanización también influye en la forma en que los encuestados se sienten informados sobre el euro, ya que los encuestados que viven en zonas rurales (50%) tienen menos probabilidades de sentirse informados que los encuestados que viven en lugares más urbanizados (60%-62%).

Los encuestados que han utilizado billetes o monedas en euros en el pasado (61%) tienen más probabilidades de sentirse informados sobre el euro que los que no lo han hecho (40%).

Q5 ¿En qué medida se siente informado sobre el euro? ¿Sientes:

■ Muy bien informado ■ Bastante bien informado ■ No muy bien informado
■ No está del todo bien informado ■ No lo sé



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

1.2. Conocimiento del número de países que utilizan actualmente el euro

Se preguntó a los encuestados cuántos países consideraban que formaban parte de la zona del euro. Se les proporcionaron cuatro opciones posibles: 6, 13, 20 (que es la respuesta correcta) y todos los países de la UE.

En los seis países encuestados, el 36% de los encuestados responde a esta pregunta correctamente. Esta cifra se mantuvo estable en comparación con 2024 (37 % frente al 36 %).

Los encuestados de Hungría (43 %), seguidos de los de Suecia (42 %) y Chequia (41 %), son los que tienen más probabilidades de responder correctamente a la pregunta, mientras que los encuestados de Polonia (32 %), Rumanía (33 %) y Bulgaria (35 %) tienen menos probabilidades de dar la respuesta correcta.

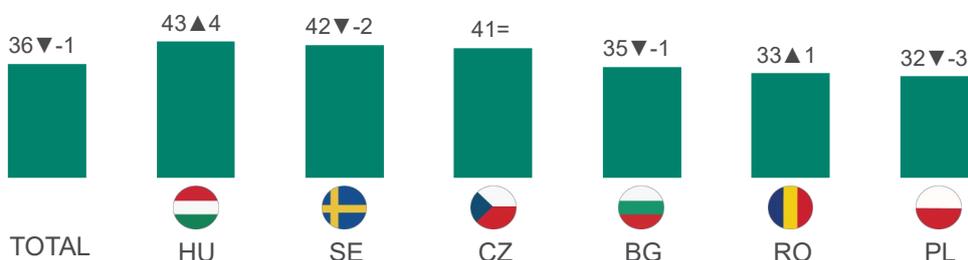
Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (41 %) tienen más probabilidades que las mujeres (31 %) de saber que 20 países de la UE han introducido el euro. Aquellos que completaron la educación de 15 años o menos (39%) o de 20 años o más (38%) tienen más probabilidades que aquellos que completaron la educación de 16 a 19 años (31%) de saber la respuesta correcta.

Los encuestados que han utilizado billetes o monedas en euros en el pasado (37%) tienen más probabilidades de saber la respuesta correcta, en comparación con los que no lo han hecho (29%).

Q4a Según usted, ¿cuántos países de la UE ya han introducido el euro?

Respuesta correcta «20»



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

1.3. Experiencia en el uso del euro

Más de ocho de cada diez encuestados (87 %) afirman, en promedio, que ya han utilizado billetes o monedas en euros. Este número ha aumentado en cuatro puntos porcentuales en comparación con 2024.

Como se observó en 2024, la proporción de encuestados que han utilizado billetes o monedas en euros muestra variaciones limitadas entre países: 82 % en Bulgaria, 85 % en Hungría y Rumanía, 87 % en Suecia y 89 % en Chequia y Polonia. En comparación con 2024, la proporción de encuestados que ya han utilizado billetes o monedas en euros ha aumentado en Rumanía y Hungría (del 80 % al 85 %), así como en Polonia (del 84 % al 89 %).

(90%) tienen más probabilidades que los que viven en áreas rurales o ciudades pequeñas o medianas (ambos 85%) de haber utilizado previamente euros.

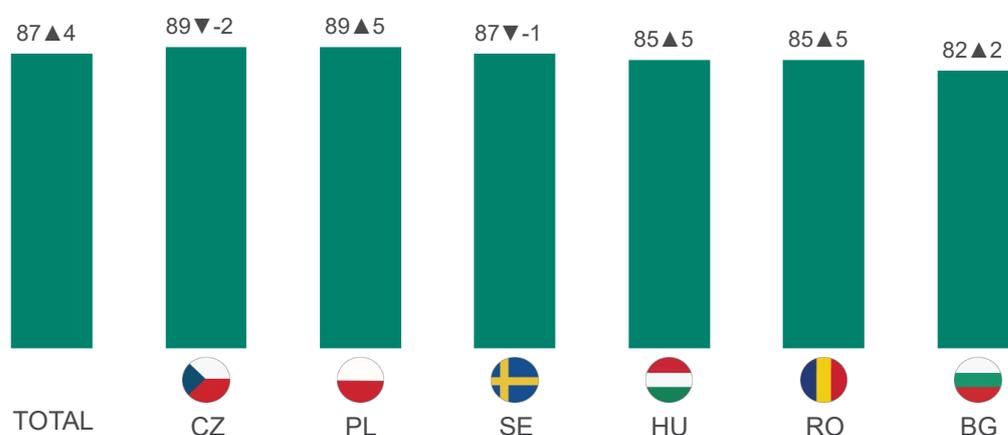
El nivel de educación también es un factor: los que abandonaron la educación a tiempo completo de 15 años o menos y los que abandonaron la educación de entre 16 y 19 años (ambos el 83 %) tienen menos probabilidades de haber utilizado euros que los que pasaron más tiempo en la educación (90 % de los que abandonaron la educación de 20 años o más). En términos de situación laboral, los empleados (91%) y los trabajadores por cuenta propia (90%) tienen más probabilidades de haber utilizado euros que los trabajadores manuales (82%) y los que no trabajan (83%).

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (89%) son ligeramente más propensos que las mujeres (86%) a haber utilizado previamente euros. También hay diferencias por edad, ya que los encuestados de entre 40 y 54 años (90 %) o de entre 25 y 39 años (89 %) tienen más probabilidades de haber utilizado el euro que los de entre 15 y 24 años (85 %) y los de 55 años o más (84 %). Además, los encuestados en ciudades grandes

Q1a ¿Ya ha utilizado billetes o monedas en euros?

Sí



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼ ▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Lugar en el que se utilizaron las monedas en euros

A los encuestados que ya habían utilizado billetes y monedas en euros se les preguntó dónde los habían utilizado. Casi cuatro de cada diez encuestados, en general, dicen que han utilizado euros en su propio país: El 6% dice que los ha utilizado solo en su propio país y el 31% los ha utilizado tanto en su propio país como en el extranjero.

Al igual que en 2024, Rumanía destaca en comparación con los demás países, ya que el 73 % de los encuestados que ya han utilizado billetes y monedas en euros los han utilizado en su país (o tanto en su país como en el extranjero). Además, al igual que en la encuesta de 2024, los encuestados en Suecia son los que tienen menos probabilidades de haber utilizado billetes o monedas en euros en su propio país, y el 9 % da esta respuesta. En Suecia, el 91 % de los encuestados que han utilizado billetes y monedas en euros afirman que solo lo hicieron en el extranjero.

determinante de dónde los encuestados han utilizado euros. Cuanto más educados están los encuestados, más probable es que hayan utilizado billetes y monedas en euros en el extranjero, mientras que los encuestados menos educados tienen más probabilidades de haber utilizado solo billetes y monedas en euros en su propio país (8% de los que completaron su educación de 15 años o menos frente al 4% de los que abandonaron la educación de 20 años o más). Los encuestados autónomos y los que no trabajan (ambos 38%), así como los empleados (37%) tienen más probabilidades que los trabajadores manuales (31%) de haber utilizado euros en su propio país.

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (41 %) tienen más probabilidades que las mujeres (34 %) de haber utilizado ya billetes o monedas en euros en su país, ya sea solo en su país o tanto en su país como en el extranjero. La edad no parece ser un factor

Q1b Dijiste que ya usaste billetes o monedas en euros. ¿Era...?

■ En (ESTE PAÍS) ■ En (ESTE PAÍS) y en el extranjero ■ En el extranjero o no sé



(%) Base: n=5 282 – Demandados que han utilizado billetes o monedas en euros (T1a)

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

1.4. Familiaridad con el diseño de billetes y monedas

Diseño de billetes

Casi la mitad de los encuestados (47 %) sabe que los billetes en euros tienen el mismo aspecto en todos los países en los que se utilizan; esta cifra no difiere significativamente de la registrada en 2024.

En Rumanía, el 72% de los encuestados son conscientes de que los billetes en euros se ven exactamente iguales en todos los países. Hay otro país, Suecia (53 %), en el que la mayoría de los encuestados conoce este hecho sobre los billetes en euros. La proporción que sabe que los billetes en euros se ven exactamente igual en todos los países es la más baja en Polonia (37%).

Los encuestados que completaron su educación de 16 a 19 años (51%) tienen más probabilidades que los que completaron su educación de 15 años o menos (41%) o de 20 años o más (45%) de dar la respuesta correcta. Los encuestados menos educados son más propensos a decir que no saben la respuesta a esta pregunta (22% vs 11%-13%).

Los encuestados que viven en una zona rural (52 %) tienen más probabilidades que los que viven en una ciudad pequeña o mediana o en una ciudad grande (ambos 46 %) de saber que los billetes en euros tienen el mismo aspecto en todos los países.

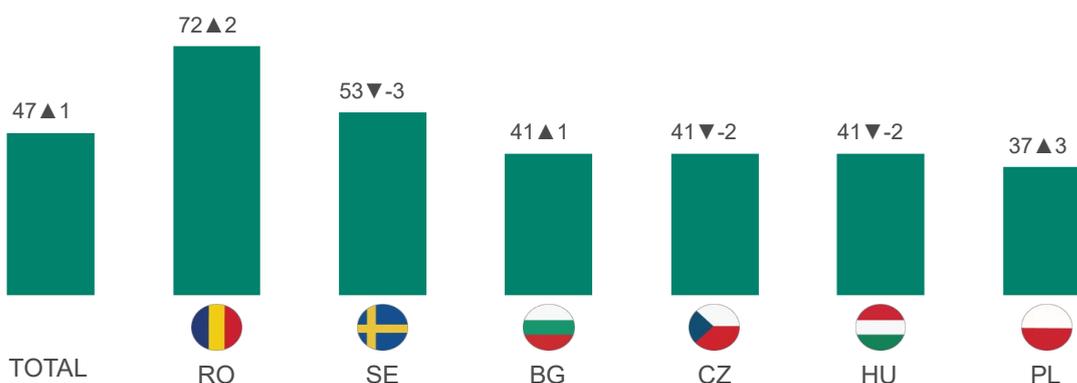
En general, es menos probable que los encuestados por cuenta propia sepan que los billetes en euros tienen el mismo aspecto en todos los países (42 % frente al 46 %-52 % en otros grupos profesionales).

Consideraciones sociodemográficas

Las mujeres (50 %) tienen más probabilidades que los hombres (44 %) de saber que los billetes en euros tienen el mismo aspecto en todos los países que los utilizan. El conocimiento de este hecho sobre el euro también es mayor entre los encuestados de entre 15 y 24 años (52 %) que entre los de entre 40 y 54 años (44 %).

Q2 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree que es correcta?

Los billetes en euros se ven exactamente iguales en todos los países que utilizan el euro



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Diseño de monedas

En general, poco más de cuatro de cada diez encuestados (42 %) son conscientes de que las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes de un país a otro. Esta cifra, sin embargo, varía según el país, del 30% en Rumanía al 54% en Chequia.

En comparación con 2024, no hay cambios en la proporción global que proporciona una respuesta correcta. A nivel nacional, las diferencias con respecto a 2024 también tienden a ser menores, con la excepción de Rumanía, donde la proporción de encuestados que saben que las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes ha aumentado en cinco puntos porcentuales (del 25 % al 30 %).

el 38% de los que completaron su educación de 16 a 19 años. Los empleados (48 %) tienen más probabilidades de saber que las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes a los de los trabajadores manuales (36 %), los que no trabajan (38 %) y los trabajadores por cuenta propia (43 %).

Por último, el uso previo de billetes o monedas en euros está positivamente relacionado con el conocimiento: El 44 % de los que las han utilizado saben que las monedas en euros varían en parte en el diseño de un país a otro, en comparación con el 31 % de los que no las han utilizado antes.

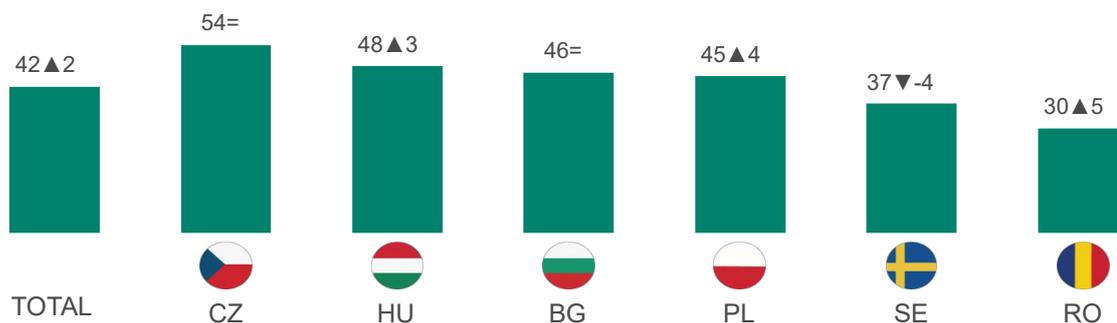
Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (47 %) son más propensos que las mujeres (37 %) a saber que las monedas en euros varían en parte en el diseño de un país a otro. El nivel de conocimiento sobre el diseño de monedas también varía según el grupo de edad: los encuestados de entre 40 y 54 años (47 %) tienen más probabilidades de saber que las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes de los de entre 15 y 24 años (39 %) y 55 años o más (40 %).

También se observan variaciones en el nivel educativo: El 45% de los que abandonaron la educación a tiempo completo de 20 años o más dan la respuesta correcta, en comparación con

Q3 ¿Y cuál de las siguientes afirmaciones cree que es correcta?

Las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes de un país a otro.



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

2. Campaña de información sobre la transición al euro

En este capítulo se examinan diferentes elementos de la campaña de información llevada a cabo cuando un país se incorpora a la zona del euro. Examina quién es más confiable para proporcionar información, qué información los ciudadanos encontrarían más útil y las acciones que se considerarían más importantes para la comunicación.

2.1. Fuentes de información fiables

Los Bancos Centrales Nacionales (BCN) siguen siendo la fuente de información más fiable sobre la transición al euro, mencionada por el 73 % de los encuestados, en promedio, en todos los países encuestados. La confianza en los BCN es más baja en Bulgaria y Polonia (ambos 62 %), mientras que es más alta en Rumanía y Suecia (ambos 87 %), seguida de Chequia (82 %).

Las administraciones fiscales y fiscales (61 %) y las instituciones europeas (59 %) son las segundas y terceras fuentes de información más fiables, cada una de ellas mencionada por aproximadamente seis de cada diez encuestados en general. Más de ocho de cada diez encuestados en Suecia (84 %) confiarían en la información sobre la introducción del euro procedente de las administraciones fiscales o tributarias. Menos de cuatro de cada diez (36%) confiarían en esta fuente en Bulgaria.

Por término medio, el 59 % de los encuestados confiaría en la información sobre la transición procedente de las instituciones europeas. El nivel de confianza en las instituciones europeas es superior al 50 % en todos los países, con la excepción de Bulgaria (44 %). El mayor nivel de confianza se observa entre los encuestados en Rumanía (74 %), seguido de los encuestados en Suecia (68 %).

Eurobarómetro Flash 560

P6 Antes de la introducción del euro en [ESTE PAÍS] normalmente habría una campaña de información sobre el paso al euro. Para cada una de las siguientes instituciones o grupos, dígame si confía en la información que proporcionan sobre la transición al euro. [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Banco central nacional	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Administraciones fiscales/fiscales	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Instituciones europeas	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Gobierno, autoridades nacionales o regionales	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Bancos comerciales	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Asociaciones de consumidores	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Sindicatos, organizaciones profesionales, etc.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Periodistas	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
No lo sé	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

La mayoría de los encuestados (54 %), por término medio, expresan su confianza en la información sobre la transición facilitada por las administraciones públicas, las autoridades nacionales o las autoridades regionales. El mayor nivel de confianza se observa de nuevo en Suecia (78%), seguido a distancia por Rumanía (62%) y Chequia (56%). Por el contrario, en Bulgaria, solo el 33% de los encuestados confiaría en la información sobre la transición al euro si procediera de su gobierno.

Del mismo modo, el 51 % de los encuestados confiaría en la información sobre la transición al euro si procediera de asociaciones de consumidores. El nivel de confianza en la asociación de consumidores varía entre el 37 % en Bulgaria y el 60 % en Chequia.

Alrededor de la mitad de los encuestados (51 %) confiaría, por término medio, en la información sobre la introducción del euro procedente de bancos comerciales, que oscilaría entre el 37 % en Polonia y el 38 % en Bulgaria, el 68 % en Chequia y el 71 % en Rumanía.

Menos de cuatro de cada diez encuestados (37%), en promedio, dicen que confiarían en la información sobre el cambio proporcionada por los sindicatos y las organizaciones profesionales. La proporción más alta se observa en Suecia (48%) y la más baja en Bulgaria (27%).

Al igual que en la encuesta de 2024, la confianza en los periodistas es la más baja de las diversas fuentes, con un 30 %, en promedio, expresando su confianza en ellos como fuente de información. El nivel de confianza en los periodistas es especialmente bajo en Hungría (20 %).

En comparación con 2024 y por término medio en los seis países, las administraciones fiscales y tributarias (+3 puntos porcentuales) y las asociaciones de consumidores (+2 puntos porcentuales) se mencionan ahora con algo

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

más de frecuencia como fuente fiable de información sobre la transición al euro.²

Consideraciones sociodemográficas

Aunque solo existen pequeñas diferencias por género, la confianza en la información sobre la introducción del euro tiende a disminuir a medida que aumenta la edad del encuestado. Por ejemplo, el 66 % de las personas de entre 15 y 24 años confiaría en la información de su Gobierno, sus autoridades nacionales o regionales, frente al 50 % o el 55 % de los encuestados de más edad.

En general, los encuestados que han pasado más tiempo en la educación tienden a tener niveles más altos de confianza. Por ejemplo, el 62 % de los que abandonaron la educación a los 15 años o menos confiarían en la información sobre la introducción del euro de su Banco Central Nacional, en comparación con el 74 % de los que abandonaron la educación a los 20 años o más.

Los empleados tienden a ser más propensos a confiar en la información de la mayoría de las fuentes enumeradas en la encuesta. Por ejemplo, el 54% de los empleados confiaría en la información de los bancos comerciales (en comparación con el 45%-49% de los trabajadores manuales y los encuestados que no están trabajando).

Los encuestados que tienen una actitud favorable hacia la introducción del euro en su país tienen más probabilidades de confiar en la información de la mayoría de las fuentes enumeradas en la encuesta. Este patrón es especialmente pronunciado en relación con la confianza en las instituciones europeas: El 72 % de los que están a favor de la introducción del euro dicen que confiarían en la información sobre la transición de las instituciones europeas, frente al 43 % de los que están en contra de la introducción del euro.

2 Solo los cambios de tendencia que son estadísticamente significativos (a un nivel de confianza del 5%) se destacan en el texto. (Nota del traductor: no)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

2.2. Tema preferido para la campaña de información

Se preguntó a los encuestados qué temas serían una parte esencial de las campañas de información sobre la transición al euro.

Todos los temas presentados son considerados esenciales por la mayoría de los encuestados, con solo los elementos más estéticos de cómo se verían los billetes y monedas vistos como relativamente menos importantes (pero aún mencionados por el 63%). De hecho, con la clara excepción de la apariencia de los billetes y monedas en euros, la mayoría de las emisiones se consideran en general similares en importancia (entre el 80 % y el 85 %). Los porcentajes de encuestados que afirman que estos temas son esenciales son ligeramente superiores a los observados en la encuesta de 2024.

Para cada uno de los siguientes temas, al menos ocho de cada diez encuestados dicen que sería esencial cubrir: implicaciones sociales, económicas o políticas del euro (85 %), información sobre la forma en que se introducirá el euro en el país (84 %), información sobre el valor de un euro en la moneda del país (83 %), información sobre las

implicaciones prácticas del euro en relación con el salario [de uno], la cuenta bancaria [de uno] (83 %) e información sobre cómo garantizar el cumplimiento de las normas para la conversión de moneda en euros (80 %). Por último, una proporción menor (63 %) afirma que sería esencial disponer de información sobre el aspecto que tendrían los billetes y monedas en euros.

En Rumanía, la opinión de que los diversos temas son esenciales es generalmente más frecuente que en otros países, mientras que en Bulgaria se observa lo contrario. En general, las diferencias a nivel nacional en comparación con 2024 muestran que, tanto en Hungría como en Rumanía, han aumentado las proporciones de encuestados que comparten la opinión de que los diversos temas son esenciales. Por ejemplo, la proporción de encuestados que afirman que las implicaciones sociales, económicas o políticas del euro son esenciales para ser cubiertas en una campaña de información ha aumentado en Rumanía del 80 % en 2024 al 88 % en 2025 y en Hungría del 75 % en 2024 al 86 % en 2025. La tendencia opuesta puede observarse en Suecia, donde los encuestados tienen menos probabilidades que en 2024 de ver todos los temas como esenciales.

P7 En su opinión, ¿cuáles de las siguientes cuestiones relativas al euro son esenciales para ser tratadas prioritariamente en la campaña de información sobre la transición al euro en [ESTE PAÍS]?
[RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Las implicaciones sociales, económicas o políticas del euro	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
La forma en que se introducirá el euro (ESTE PAÍS)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
El valor de un euro en (moneda del país)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Las implicaciones prácticas del euro con respecto a su salario, su cuenta bancaria	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Cómo garantizar que se respetan las normas para la conversión de moneda en euros	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Aspecto de los billetes y monedas en euros	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
No lo sé	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consideraciones sociodemográficas

Las mujeres (66%) tienen más probabilidades que los hombres (59%) de considerar el aspecto de los billetes y monedas en euros como parte esencial de la campaña de información sobre la transición al euro.

Es más probable que los encuestados de entre 15 y 24 años (87 %), 25-39 (86 %) y 40-54 (85 %) consideren que la forma en que se introducirá el euro es una parte esencial de la campaña de información sobre la transición al euro, en comparación con los encuestados de más edad, de más de 55 años (81 %). Las personas de entre 25 y 39 años (87 %) también tienen más probabilidades de conceder importancia a las implicaciones prácticas de la introducción del euro para su salario y cuenta bancaria que los encuestados de 55 años o más (81 %). Los encuestados de 40 a 54 años tienen más probabilidades de calificar las implicaciones sociales, económicas o políticas como esenciales que los encuestados mayores (87% frente al 83% de los mayores de 55 años).

Poco más de siete de cada diez (72%) de los que abandonaron la educación a la edad de 15 años o menos piensan que la información sobre cómo garantizar que se respeten las normas para la conversión de moneda en euros es esencial, en comparación con el 82% de los que abandonaron la educación con edades comprendidas entre 16 y 19 años y el 81% de los que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más.

Los empleados, seguidos de los trabajadores por cuenta propia, tienen más probabilidades de compartir la opinión de que varios temas son una parte esencial de la campaña de información. Por ejemplo, el 86 % de los trabajadores por cuenta ajena y el 83 % de los trabajadores por cuenta propia dicen que es esencial que la campaña de información sobre la transición proporcione información sobre el impacto del euro en su salario y cuenta bancaria, en comparación con el 76 % de los trabajadores manuales.

También hay algunas diferencias por nivel de urbanización. Por ejemplo, las personas que viven en zonas rurales (66%) tienen más probabilidades de encontrar esencial proporcionar información sobre cómo se verían los billetes y monedas en euros, en comparación con las que viven en zonas más urbanas (62%).

Los encuestados que tienen una actitud favorable hacia la introducción del euro en su país tienen más probabilidades de decir que es esencial que se aborden los diversos temas. Por ejemplo, el 87 % de los que están a favor de la introducción del euro, frente al 79 % de los que están en contra de la introducción del euro, dicen que es esencial proporcionar información sobre la forma en que se introducirá el euro en su país.

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

2.3. Acciones de información consideradas esenciales

Tras debatir en primer lugar los temas que podrían constituir el contenido de la campaña de introducción del euro, se presentó a los encuestados una lista de diferentes canales y formas de mostrar la información y se les preguntó cuál de ellos sería esencial.

Para todas menos una de las acciones de campaña enumeradas en la encuesta, la mayoría de los encuestados en general dicen que son esenciales. En comparación con 2024, los porcentajes de encuestados que consideran esencial tener la doble visualización de los precios en las tiendas y la doble visualización del importe en las facturas han aumentado en tres puntos porcentuales.

En todos los países cubiertos, al menos siete de cada diez encuestados dicen que la doble visualización de los precios en las tiendas es esencial (79%, en promedio). En Rumanía (88%) y Hungría (86%), más de ocho de cada diez encuestados dicen esto. Alrededor de siete de cada diez encuestados (71%) en general piensan que la doble visualización del importe en las facturas es esencial, con una proporción que oscila entre el 62% en Suecia y el 85% en Rumanía. Una proporción ligeramente menor

(67%) cree que es esencial proporcionar una doble visualización en las nóminas. Al igual que en 2024, los encuestados en Rumanía son los más propensos a decir que la doble visualización (en tiendas, facturas y nóminas) es esencial.

Alrededor de siete de cada diez encuestados (71%) dicen que es esencial proporcionar información en Internet o a través de las redes sociales, que van desde el 58% en Bulgaria hasta el 74% en Polonia.

Los anuncios de televisión son vistos como esenciales por el 63% de los encuestados en general, que van desde el 53% en Bulgaria hasta el 74% en Rumania. La publicidad en la radio (56%) o en los periódicos (53%) también es apoyada por una mayoría en general, siendo los encuestados en Rumania y Polonia los más propensos a ver estas formas de publicidad como esenciales.

Casi la mitad de los encuestados (48%) considera que los folletos y los folletos son esenciales. La proporción de encuestados que dicen que esto es más bajo en Hungría (32%) y más alto en Rumania (61%).

P8 Aquí hay una lista de varias posibles acciones de campaña de información sobre la introducción del euro. ¿Podría decirme para cada uno de ellos si lo encontraría esencial? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Doble indicación de los precios en las tiendas (en su moneda nacional actual y en euros)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
En internet / redes sociales	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Doble visualización de la cantidad en las facturas (electricidad, gas ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Doble pantalla en su recibo de pago	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Anuncios de televisión	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Anuncios de radio	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Anuncios en periódicos	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Folletos / Folletos	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
No lo sé	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (73%) son ligeramente más propensos que las mujeres (70%) a considerar esenciales las campañas de información en Internet / redes sociales. La tendencia opuesta se puede observar para la doble exhibición en las nóminas, seleccionadas por el 69% de las mujeres y el 65% de los hombres.

Las diferencias según la edad también tienden a ser limitadas, aunque hay algunas excepciones. Por ejemplo, los encuestados de más edad conceden menos importancia a las campañas de información en internet o en las redes sociales: El 68 % de las personas mayores de 55 años las consideran esenciales; esta proporción aumenta al 76 % en el caso de los encuestados de entre 15 y 24 años.

Aquellos que abandonaron la educación a tiempo completo a la edad de 16 a 19 años (72%) tienen más probabilidades que los encuestados con menor y mayor educación (respectivamente 64% y 66%) de dar importancia a la doble visualización en sus nóminas. Los empleados (71%) y los encuestados que no trabajan (73%) tienen más probabilidades de encontrar la doble visualización de la cantidad en las facturas esenciales, en comparación con los trabajadores manuales (65%).

En general, quienes están a favor de la introducción del euro en su país tienen más probabilidades de ver la publicidad como esencial (en la televisión, la radio o los periódicos) y de decir que es esencial disponer de información en línea. Por ejemplo, el 67 % de los que están a favor de la introducción del euro, frente al 57 % de los que están en contra de la introducción del euro, afirman que la publicidad televisiva es esencial.

3. Actitudes hacia la introducción del euro

En este capítulo se examinan las actitudes generales hacia el euro, tanto en términos del impacto percibido que se considera que ha tenido en los países que ya utilizan el euro, como las expectativas sobre lo que significará cuando el propio país de los encuestados se adhiera a la zona del euro.

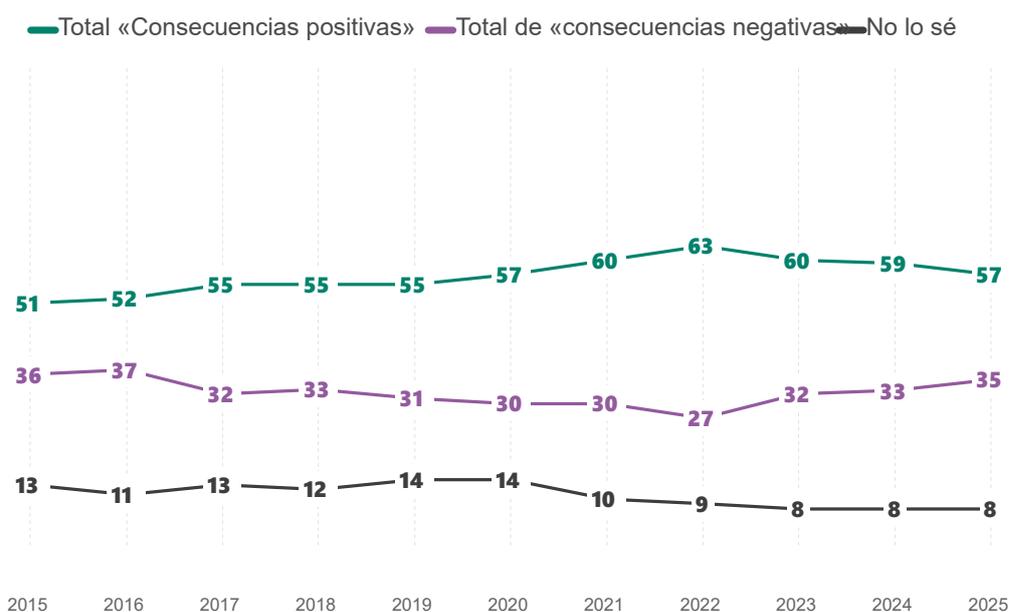
positivas para los países que ya lo utilizan ha ido disminuyendo (del 63 % al 57 %).

3.1. El impacto de la adopción del euro en otros países

Casi seis de cada diez encuestados (57%) piensan que el euro ha tenido consecuencias positivas para los países que ya lo utilizan. Casi un tercio de los encuestados (35%) piensa que el euro ha tenido consecuencias negativas. Menos de uno de cada diez encuestados (8 %) afirma que «no sabe» si el euro ha tenido consecuencias positivas o negativas.

Desde 2022, la proporción de encuestados que piensan que el euro ha tenido consecuencias

Q9 ¿Qué consecuencias cree que ha tenido la introducción del euro en los países que ya lo utilizan?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2015-2025

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

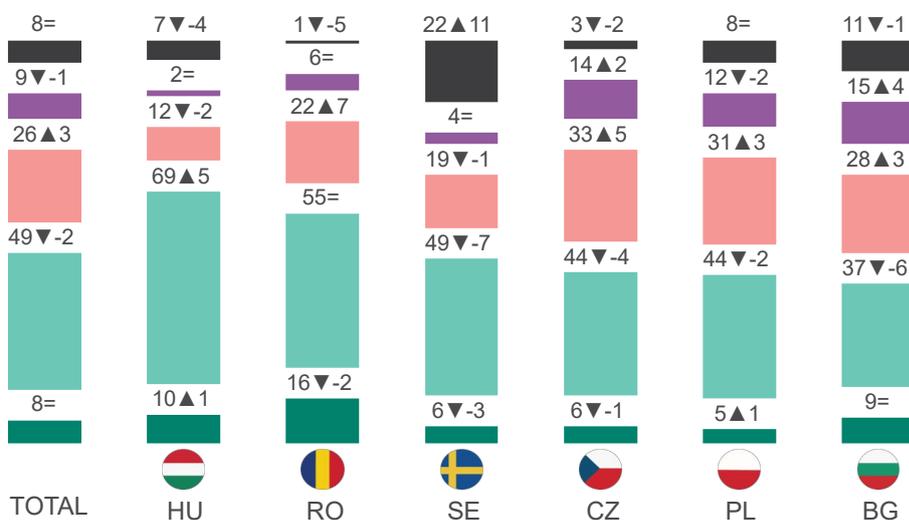
Resultados de cada país

En cuatro de los seis países encuestados, al menos la mitad de los encuestados cree que el euro ha tenido consecuencias positivas para los países que ya utilizan la moneda única; esta cifra oscila entre el 50 % en Chequia, el 55 % en Suecia, el 71 % en Rumanía y el 79 % en Hungría. Por el contrario, el 46 % de los encuestados en Bulgaria y el 49 % en Polonia piensan que el euro ha tenido consecuencias positivas para los países que ya utilizan la moneda única. Sin embargo, la proporción que dice que las consecuencias han sido «muy positivas» sigue siendo muy baja, excepto en Rumanía, donde el 16 % selecciona esta respuesta.

Desde la encuesta anterior de 2024, se ha producido un descenso significativo en la proporción de encuestados que afirman que el euro ha tenido consecuencias positivas en los países que ya utilizan el euro en Suecia (-10 puntos porcentuales), Bulgaria (-6 puntos porcentuales) y Chequia (-5 puntos porcentuales). Por el contrario, esta cifra ha aumentado en Hungría (+6 pp).

Q9 ¿Qué consecuencias cree que ha tenido la introducción del euro en los países que ya lo utilizan?

- Consecuencias muy positivas
- Consecuencias bastante positivas
- Consecuencias más bien negativas
- Consecuencias muy negativas
- No lo sé



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (60%) tienen más probabilidades que las mujeres (56%) de decir que la introducción del euro ha tenido un impacto positivo en los países que ya lo utilizan. Existen diferencias más pronunciadas según la edad, y es mucho más probable que los encuestados más jóvenes sientan que el euro ha tenido un efecto positivo en los países que ya lo utilizan: El 68% de los jóvenes de 15 a 24 años lo dicen, en comparación con el 53%-60% de los de grupos de mayor edad.

El nivel educativo de los encuestados también está relacionado con su opinión sobre el impacto del euro en los países que ya utilizan la moneda. Aquellos que completaron su educación a partir de los 20 años (59%) tienen más probabilidades de ser positivos sobre la introducción del euro que aquellos que completaron su educación a partir de los 19 años (51%).

Los encuestados que viven en una gran ciudad (60 %) son más positivos sobre el impacto del euro en los países que ya lo utilizan que los que viven en zonas menos urbanas (54 % de los que viven en una zona rural y 57 % en una ciudad pequeña o mediana).

Los trabajadores manuales (50 %) son los menos propensos a pensar que la introducción del euro ha tenido consecuencias positivas en los países que ya utilizan el euro, en comparación con los empleados (59 %).

Los que han utilizado euros (58%) son más propensos a pensar que ha tenido un impacto positivo en los países que ya lo utilizan que los que no han utilizado euros (52%).

Otros grupos más propensos a pensar que el euro ha tenido un impacto positivo en los países que ya lo utilizan incluyen:

- los que se sienten informados sobre el euro (60% frente al 53% de los que no se sienten informados)

- los que piensan que el euro tendría consecuencias positivas para su país (78% frente al 35% de los que no piensan que el euro tendría consecuencias positivas para su país)
- los que piensan que el euro tendría consecuencias positivas para sí mismos (78% frente al 33% de los que no piensan que el euro tendría consecuencias positivas para sí mismos)
- los que están a favor de introducir el euro en su propio país (76 % frente al 36 % de los que no están a favor de introducir el euro en su propio país).

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

3.2. Opinión sobre la adopción del euro

En promedio, más de la mitad (55%) de los encuestados está a favor de introducir el euro en su país, pero hay grandes variaciones a nivel nacional. Al igual que en 2024, los dictámenes son más positivos en Hungría (75 % a favor) y Rumanía (71 % a favor). Las opiniones son más negativas en Bulgaria (45 %) y en Polonia y Chequia (ambos 46 %), donde menos de la mitad de los encuestados están a favor de introducir el euro en su país.

Desde 2024, el apoyo a la introducción del euro ha disminuido cinco puntos porcentuales en Rumanía. La proporción de encuestados que están «muy en contra de la introducción del euro» ha aumentado cinco puntos porcentuales en Bulgaria (del 28 % al 33 %).

Consideraciones sociodemográficas

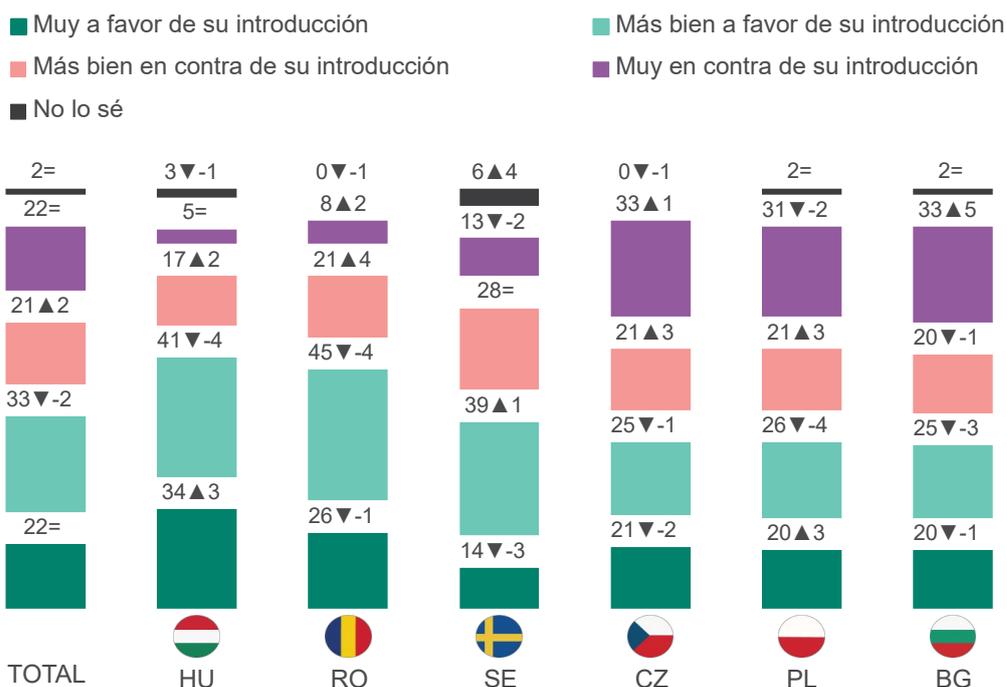
El apoyo a la introducción del euro en su propio país es ligeramente superior entre los hombres (58 %) que entre las mujeres (52 %). No existe

un patrón claro entre los diferentes grupos de edad en cuanto al apoyo a la introducción del euro en su país.

Los encuestados que completaron su educación a partir de los 20 años (57%) tienen más probabilidades de estar a favor de la introducción del euro que aquellos que completaron su educación a una edad más temprana (48%-51%). En relación con la situación laboral, los trabajadores manuales (45%) tienen menos probabilidades de favorecer la introducción del euro que los de otros grupos profesionales, incluidos los que no trabajan (53%-58%). Al analizar la urbanización, es más probable que los encuestados que viven en una gran ciudad (58 %) estén a favor de la introducción del euro en comparación con los que viven en zonas rurales o ciudades pequeñas o medianas (ambos 53 %).

Los encuestados que se sienten informados sobre el euro (58 %) tienen más probabilidades de apoyar su introducción que los que no se sienten informados (51 %).

Q11 En términos generales, ¿está usted personalmente más a favor o en contra de la idea de introducir el euro en (ESTE PAÍS)?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Percepción de la preparación del país

La proporción de encuestados que piensan que su país está listo para introducir el euro es similar a la observada en 2024 y sigue siendo relativamente baja en todos los países encuestados. En general, el 26% responde que cree que su país está listo para introducir el euro. Los encuestados en Suecia (39%) son los más propensos a sentir que su país está listo, mientras que las proporciones más bajas se encuentran en Polonia (19%) y Hungría (21%).

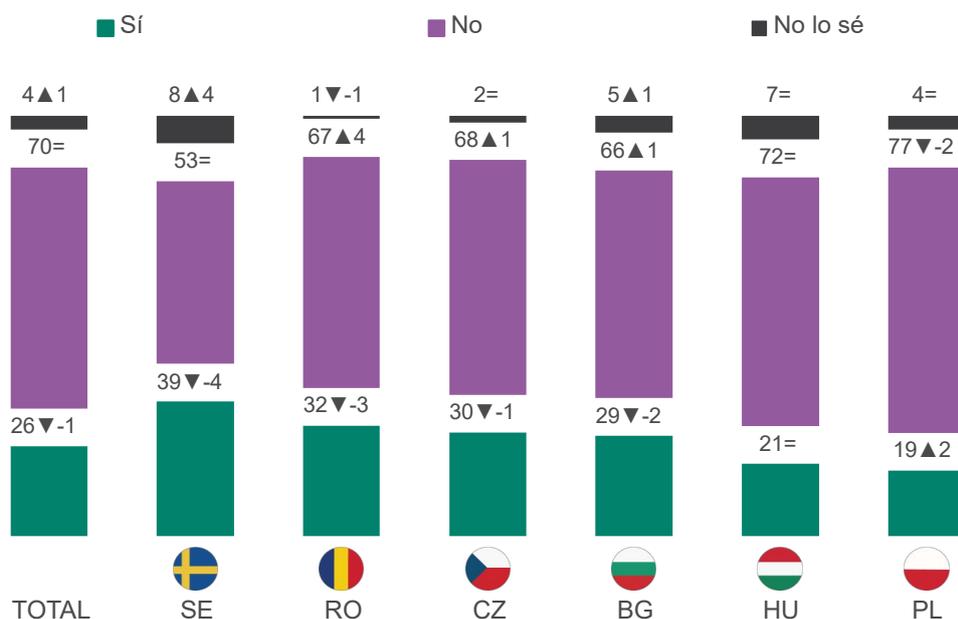
país está listo que los encuestados que no trabajan (24%).

Los encuestados que están a favor de la introducción del euro en su país (39%) son mucho más propensos a decir que su país está listo que los que están en contra de su introducción (10%). Los encuestados que se sienten informados sobre el euro también son más propensos a decir que su país está listo para introducir el euro que aquellos que no se sienten informados (30% frente al 22%).

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (29%) son más propensos que las mujeres (24%) a decir que su país está listo para introducir el euro. No hay un patrón claro por edad con respecto a la proporción de encuestados que creen que su país está listo para introducir el euro.

Los encuestados que terminaron su educación de 20 años o más (29%) tienen más probabilidades de creer que su país está listo para introducir el euro, en comparación con los encuestados que terminaron su educación de 16 a 19 años (24%) o de 15 años o menos (19%). Los encuestados que trabajan por cuenta propia (30%) y los empleados (28%) son ligeramente más propensos a decir que su

Q4b En su opinión, ¿está (ESTE PAÍS) listo para introducir el euro?

(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

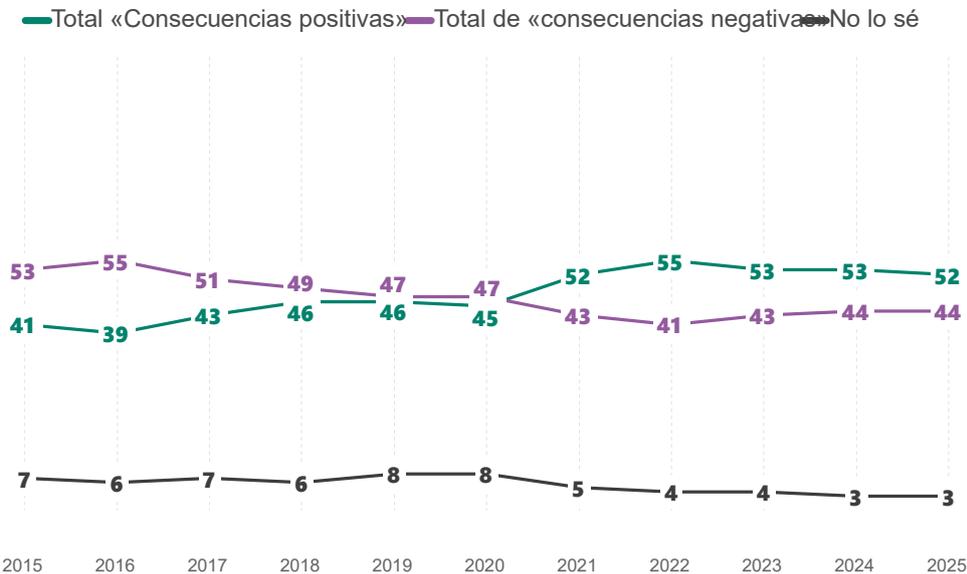
▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consecuencias de la introducción del euro para el país

Una pequeña mayoría de los encuestados (52%) espera que la introducción del euro tenga consecuencias positivas para su país, en comparación con el 44% que espera consecuencias negativas. Estas cifras no han cambiado significativamente en comparación con 2024.

Q10_1 ¿Cree que la introducción del euro tendría consecuencias positivas o negativas para... (ESTE PAÍS)?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼ ▲ Evolución 2015-2025

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Resultados de cada país

Los encuestados de Hungría (67 %), Rumanía (63 %) y Suecia (54 %) son los más propensos a decir que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para su país, y en estos tres países, las opiniones positivas superan a las negativas. Estas cifras se han mantenido estables en comparación con 2024.

En Bulgaria, Polonia y Chequia, por otro lado, la mayoría de los encuestados esperan consecuencias negativas si el euro se introduce en su país: 53 % en Bulgaria y Chequia y 52 % en Polonia.

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (55%) son más propensos que las mujeres (49%) a decir que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para su país. Los encuestados de 15 a 24 años (57%) son los más propensos a ver consecuencias positivas (frente al 49% - 53% de otros grupos de edad). La educación también hace una diferencia, ya que aquellos que han completado su educación de 20 años o más (54%) tienen más probabilidades de esperar consecuencias positivas que aquellos que completaron su

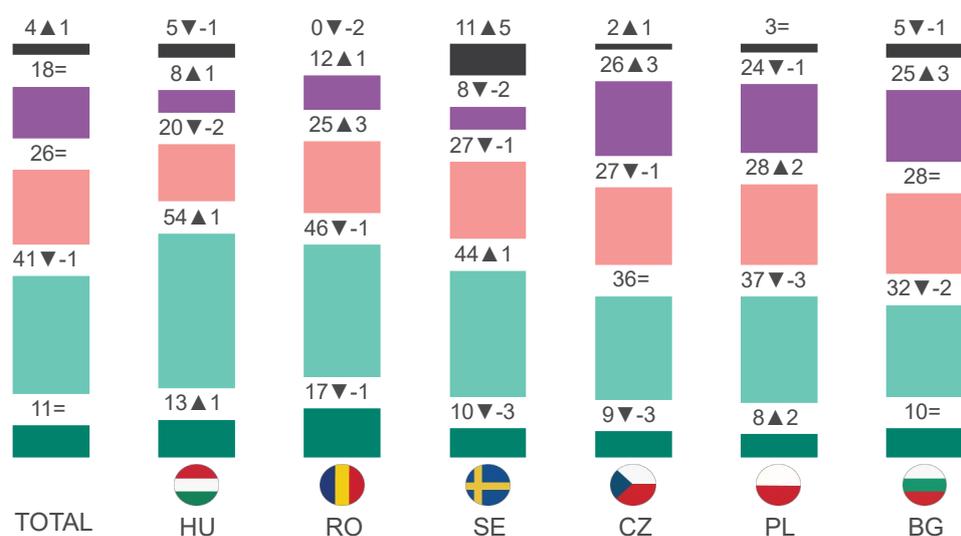
educación de 16 a 19 años (47%) o de 15 años o menos (48%).

Los trabajadores manuales (43 %) tienen menos probabilidades de decir que las consecuencias de la introducción del euro para su país serían positivas que los que no trabajan (51 %), los trabajadores por cuenta propia (53 %) y los trabajadores por cuenta ajena (54 %). Es más probable que los encuestados de las grandes ciudades (54 %) piensen que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para su país, en comparación con el 50 % de los encuestados que viven en zonas rurales o en ciudades pequeñas o medianas.

Los encuestados que se sienten informados sobre el euro (56 %) tienen más probabilidades de decir que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para su país, en comparación con los que no se sienten informados (46 %). Los encuestados que están a favor de la introducción del euro en su país (87 %) son mucho más propensos a decir que las consecuencias serían positivas que los que se oponen a la introducción del euro (7 %).

Q10_1 ¿Cree que la introducción del euro tendría consecuencias positivas o negativas para... (ESTE PAÍS)?

- Consecuencias muy positivas
- Consecuencias bastante positivas
- Consecuencias más bien negativas
- Consecuencias muy negativas
- No lo sé



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

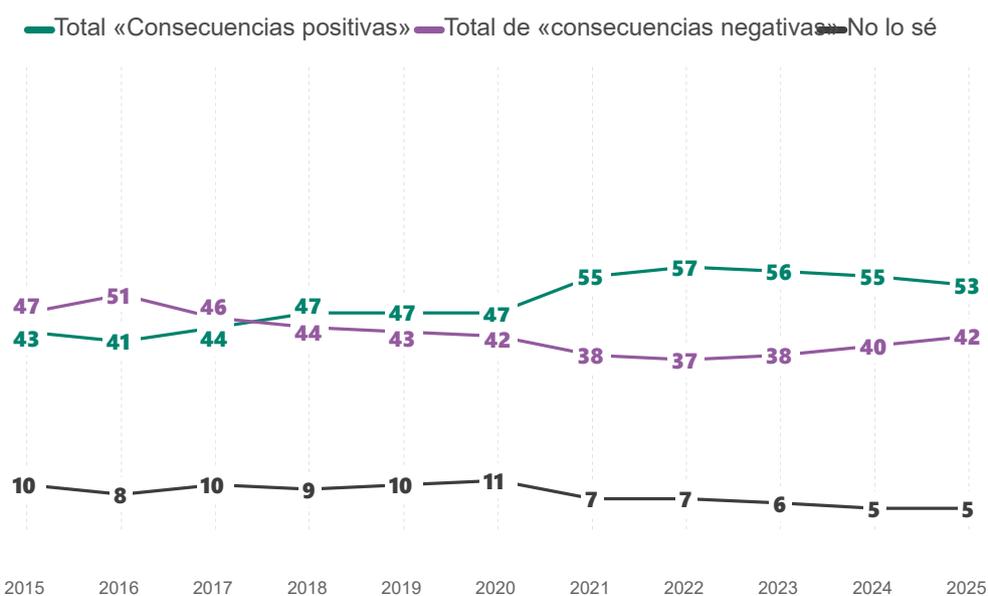
▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consecuencias de la introducción del euro a nivel personal

Una escasa mayoría de los encuestados (53 %) cree que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para ellos personalmente, mientras que una proporción menor (42 %) cree que tendría consecuencias negativas. La proporción de consecuencias positivas esperadas es comparable a la de 2024 y se mantiene en un nivel elevado.

Q10_2 ¿Crees que la introducción del euro tendría consecuencias positivas o negativas para... tú personalmente?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2015-2025

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Resultados de cada país

Alrededor de siete de cada diez encuestados en Hungría y Rumanía (ambos el 69%) piensan que, para ellos personalmente, la introducción del euro tendría consecuencias positivas. Esta opinión también es compartida por más de la mitad de los encuestados en Suecia (56%).

En Chequia, la proporción de encuestados que piensan que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para ellos personalmente ha disminuido significativamente desde 2024 (-6 puntos porcentuales, hasta el 43 %).

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (58 %) tienen más probabilidades que las mujeres (50 %) de decir que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para ellos personalmente. Los encuestados de 15 a 24 años (62%) también son más propensos que los de grupos de mayor edad (52%-54%) a compartir esta opinión.

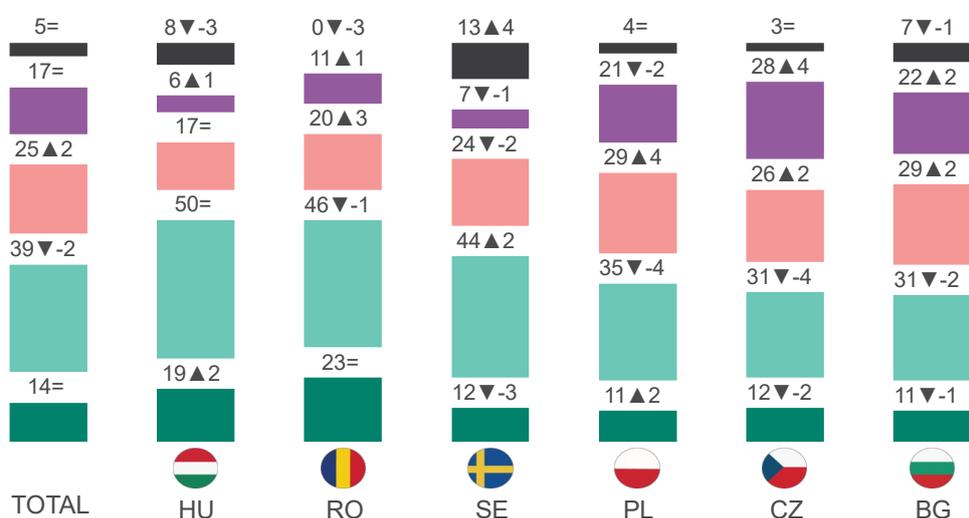
También hay diferencias por nivel de educación: los que terminaron la educación a tiempo completo a la edad de 20 años o más (57%) tienen más probabilidades que los que dejaron la educación a la edad de 19 años o menos (47%) de responder que la introducción

del euro tendría consecuencias positivas para ellos personalmente. Los trabajadores por cuenta propia y los empleados (ambos 57%) tienen más probabilidades que los trabajadores manuales (46%) de esperar consecuencias positivas para ellos personalmente.

Los encuestados que viven en grandes ciudades vuelven a ser más positivos: El 58 % afirma que la introducción del euro tendría consecuencias positivas para ellos personalmente, frente al 53 % de los que viven en ciudades pequeñas o medianas y el 51 % de los que residen en zonas rurales.

Una vez más, los que se sienten informados sobre el euro (58 % frente al 48 % que no se sienten informados) y los que están a favor de su introducción (89 % frente al 11 % de los que están en contra) son más positivos sobre las consecuencias de la introducción del euro para ellos personalmente.

Q10_2 ¿Crees que la introducción del euro tendría consecuencias positivas o negativas para... tú personalmente?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

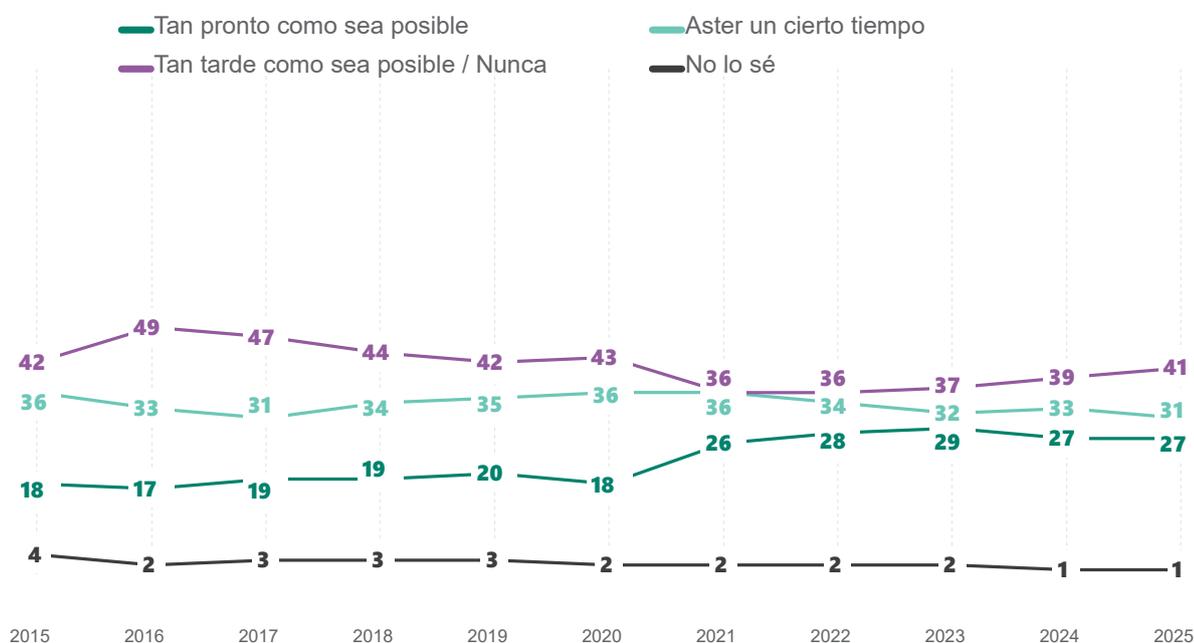
3.3. Calendario preferido para la introducción del euro

Un poco más de una cuarta parte de los encuestados (27%) en general piensan que el euro debería introducirse en su país lo antes posible y alrededor de tres de cada diez (31%) piensan que el euro debería introducirse después de un cierto tiempo.

Aproximadamente cuatro de cada diez encuestados creen que el euro debería introducirse en su país lo más tarde posible (17%) o nunca (24%).

La proporción de encuestados que piensan que el euro debería introducirse en su país lo más tarde posible o nunca ha aumentado ligeramente de 2021 a 2025 (del 36 % al 41 %).

Q12 ¿Cuándo le gustaría que el euro se convirtiera en su moneda?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2015-2025

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

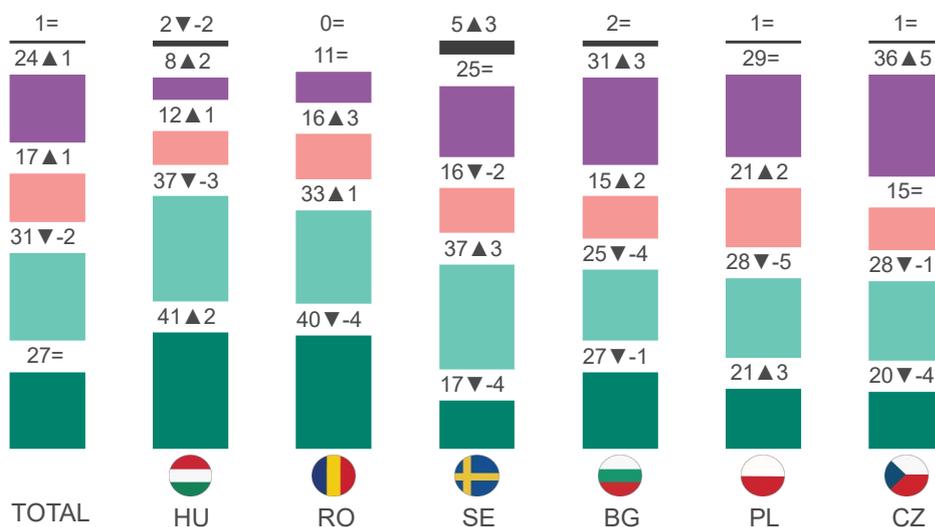
Resultados de cada país

Los encuestados en Hungría (41%) y Rumanía (40%) son los más propensos a querer que el euro se introduzca lo antes posible en su país. En Polonia (21%), Chequia (20%) y Suecia (17%), por otro lado, no más de una quinta parte comparte esta opinión. En Chequia (51%) y Polonia (50%), los encuestados son los más propensos a decir que les gustaría que el euro se convirtiera en la moneda de su país lo más tarde posible o nunca, seguidos de los encuestados en Suecia (41%).

En comparación con 2024, la proporción de encuestados que desearían que el euro se convirtiera en la moneda de su país lo más tarde posible o nunca ha aumentado en Bulgaria (hasta el 46 %, + 5 puntos porcentuales) y Chequia (hasta el 51 %, + 5 puntos porcentuales).

Q12 ¿Cuándo le gustaría que el euro se convirtiera en su moneda?

■ Tan pronto como sea posible
 ■ A un cierto tiempo
 ■ Tan tarde como sea posible
 ■ Nunca
 ■ No lo sé



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (30%) son más propensos que las mujeres (24%) a querer que el euro se introduzca lo antes posible, y las mujeres (20%) son más propensas a querer que se introduzca lo más tarde posible (frente al 14% de los hombres).

Los encuestados de más edad son más propensos a decir que quieren que el euro se introduzca lo antes posible: El 29 % de las personas de entre 40 y 54 años y el 28 % de las personas de más de 55 años comparten esta opinión, en comparación con el 24 % de las personas de entre 25 y 39 años. Al menos un tercio de los encuestados de entre 15 y 24 años (37%) o de entre 25 y 39 años (34%) dicen que quieren que se introduzca el euro después de un cierto tiempo, en comparación con el 28% de los mayores de 40 años. Los encuestados de 25 a 39 años (25%), los de 40 a 54 años (25%) y los de 55 años o más (24%) tienen más probabilidades de decir que nunca quieren que el euro se introduzca en su país, en comparación con el 17% de los jóvenes de 15 a 24 años.

Los encuestados que terminaron su educación con 20 años o más (29%) tienen más probabilidades de decir que quieren que el euro se introduzca lo antes posible, en comparación con el 19% de los que terminaron su educación con 15 años o menos y el 25% de los que terminaron con 16-19 años. Además, los encuestados que terminaron su educación de 16 a 19 años (27%) tienen más probabilidades de decir que nunca quieren que el euro se introduzca en su país en comparación con aquellos que terminaron su educación de 20 años o más (23%).

Cuando se trata de la situación profesional, las actitudes son particularmente negativas entre los trabajadores manuales: El 49% quiere que el euro se introduzca lo más tarde posible o nunca (frente al 39%-42% en otros grupos ocupacionales). La misma actitud más negativa es más probable que se encuentre entre los que viven en áreas rurales (44%) y los que viven en ciudades pequeñas y medianas (43%), en comparación con los que viven en grandes ciudades (38%).

Los encuestados que se sienten informados sobre el euro son más propensos a querer que se introduzca lo antes posible (31% frente al 20% de los que no se sienten informados) y son menos propensos a querer que se introduzca lo más tarde posible o nunca (38% frente al 46% de los que no se sienten informados). Como es de esperar, los encuestados que tienen opiniones positivas sobre el euro tienen muchas más probabilidades de querer que se adopte rápidamente. Por ejemplo, entre aquellos que esperan consecuencias positivas de la introducción del euro para sí mismos, el 46% quiere que se introduzca lo antes posible, en comparación con el 3% de aquellos que no esperan consecuencias positivas para sí mismos.

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

4. Expectativas sobre la introducción del euro

El cuarto capítulo analiza cuándo esperan los encuestados que el euro se introduzca en su país, y sus percepciones sobre el impacto que la introducción del euro tendrá en su país.

4.1. Fecha prevista de introducción del euro

Tres de cada diez (30%) encuestados piensan que el euro se introducirá en su país en los próximos cinco años; la proporción global de encuestados que piensan que esto ha disminuido en tres puntos porcentuales desde 2024.

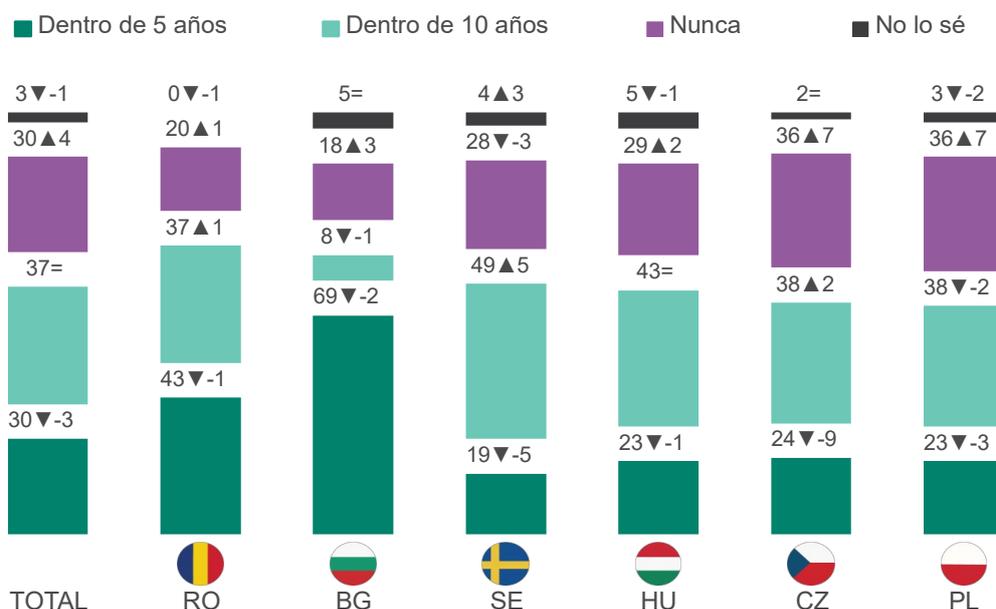
Alrededor de siete de cada diez encuestados en Bulgaria (69%) piensan que el euro se introducirá en los próximos cinco años, en comparación con poco más de cuatro de cada diez encuestados en Rumanía (43%), seguido de alrededor de uno de cada cuatro encuestados en Chequia (24%, -9 pp), Hungría (23%), Polonia (23%) y uno de cada cinco en Suecia (19%, -5 pp).

Cerca de cuatro de cada diez encuestados (37%) en general piensan que el euro se

introducirá dentro de diez años (pero no dentro de cinco años) en su país, y los encuestados en Suecia (49%) y Hungría (43%) son los más propensos a dar esta respuesta.

Por último, el 30 % de los encuestados afirma que el euro nunca se introducirá en su país (un aumento de cuatro puntos porcentuales en comparación con 2024). A nivel nacional, esta proporción varía entre el 18 % en Bulgaria y el 36 % tanto en Chequia como en Polonia (+ 7 puntos porcentuales en ambos países).

Q4c ¿Cuándo cree que se introducirá el euro en (ESTE PAÍS)?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consideraciones sociodemográficas

Las mujeres (36%) tienen menos probabilidades que los hombres (39%) de pensar que el euro se introducirá en su país dentro de diez años (pero no dentro de cinco años). También hay algunas diferencias por edad, y es más probable que los encuestados de más edad esperen que el euro se introduzca en un plazo de cinco años (el 36 % entre las personas de 55 años o más, en comparación con el 23-27% en los grupos de edad más jóvenes). Cuanto más jóvenes son los encuestados, más probable es que piensen que el euro se introducirá en un plazo de diez años (pero no en un plazo de cinco años) (del 33 % de las personas mayores de 55 años al 54 % de las personas de entre 15 y 24 años).

Los encuestados que abandonaron la educación a tiempo completo de 15 años o menos (38%) y los que abandonaron la educación de 16 a 19 años (33%) tienen más probabilidades de creer que el euro nunca se introducirá en su país, en comparación con los que abandonaron la educación de 20 años o más (28%). En términos de situación profesional, es más probable que quienes no trabajan esperen que el euro se introduzca en los próximos cinco años (32% frente al 25%-28% de los trabajadores manuales y empleados). Los trabajadores manuales (37%) tienen más probabilidades que los que no trabajan (28%) y los empleados (30%) de pensar que el euro nunca se introducirá en su país.

Aquellos que tienen actitudes positivas hacia el euro son más propensos a creer que la moneda se introducirá rápidamente. Por ejemplo, entre los que están a favor de la introducción del euro, el 39 % espera que se introduzca en un plazo de cinco años, frente al 19 % de los que se oponen al euro.

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

4.2. Gestión de las consecuencias de la adopción del euro

El impacto del euro en los precios

Alrededor de seis de cada diez encuestados (59%) piensan que la introducción del euro aumentará los precios. Este número se ha mantenido estable en comparación con 2024. Las proporciones más altas que dicen que los precios aumentarán se observan en Polonia (69%), Bulgaria (67%) y Chequia (64%).

Aproximadamente uno de cada tres (34%) encuestados cree que la introducción del euro ayudará a mantener los precios estables. Los encuestados en Hungría (53%) y Rumanía (41%) son los más propensos a dar esta respuesta. La opinión de que el euro ayudará a mantener estables los precios ha disminuido en Suecia (-8 puntos porcentuales, hasta el 37 %).

Solo el 4% de los encuestados cree que la introducción del euro ayudará a reducir los precios, que oscilan entre el 1% en Polonia y el 7% en Rumanía y Suecia.

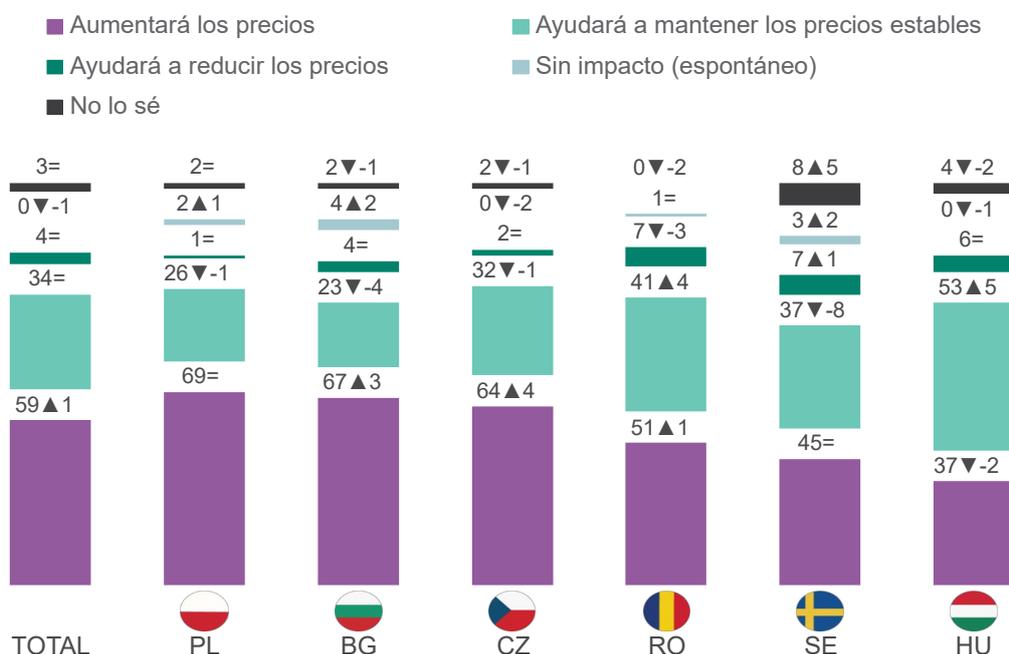
Consideraciones sociodemográficas

No hay diferencias notables entre hombres y mujeres en el impacto percibido del euro en los precios. Sin embargo, existen diferencias según la edad, y los encuestados más jóvenes son menos propensos a pensar que el euro aumentará los precios (el 47 % de las personas de entre 15 y 24 años comparten esta opinión, en comparación con el 58 % y el 61 % de las personas de 25 años o más). Los encuestados de entre 15 y 24 años también son los más propensos (44%) a pensar que el euro ayudará a mantener los precios estables (frente al 31%-34% en los grupos de mayor edad).

En cuanto al nivel de educación, no hay un patrón claro entre los encuestados. Por lo que se refiere a la categoría profesional de los encuestados, los trabajadores manuales (26 %) tienen menos probabilidades de creer que la introducción del euro mantendrá los precios estables que los trabajadores por cuenta propia (36 %), los trabajadores por cuenta ajena y los encuestados que no trabajan (ambos 34 %).

Aquellos con actitudes negativas hacia el euro son más propensos a decir que el euro aumentará los precios. Por ejemplo, entre los que se oponen a la introducción del euro, el 80 % cree que traerá aumentos de precios, en

Q13 ¿Qué impacto, en su caso, cree que tendrá la introducción del euro en los precios en (ESTE PAÍS)?



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

comparación con el 42 % de los que están a favor de la introducción del euro.

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Fijación abusiva de precios y engaños

Alrededor de siete de cada diez encuestados (71%) están de acuerdo en que están preocupados por la fijación abusiva de precios durante el cambio, frente a casi tres de cada diez encuestados (28%) que no están de acuerdo en que esto será un problema. En todos los países, la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que están preocupados, desde el 57% en Suecia hasta el 78% en Bulgaria.

Desde 2024, la preocupación por el establecimiento abusivo de precios durante el cambio ha aumentado en Chequia (hasta el 71 %, + 4 puntos porcentuales), mientras que ha disminuido en Hungría (hasta el 59 %, - 7 puntos porcentuales).

Los que se sienten informados sobre el euro (68 %) están menos preocupados por la fijación abusiva de precios que los que no se sienten informados (75 %). Del mismo modo, los encuestados que apoyan la introducción del euro en su propio país también tienen menos probabilidades de estar preocupados (64%), en comparación con los que se oponen a la introducción del euro (80%).

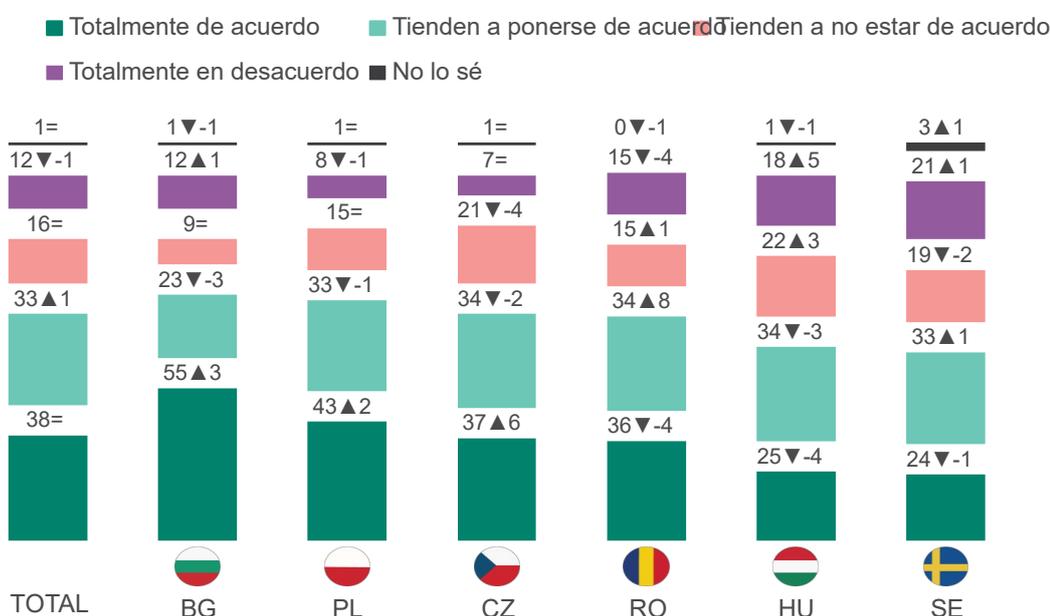
Consideraciones sociodemográficas

No hay diferencia entre hombres y mujeres cuando se trata de preocuparse por la fijación abusiva de precios durante el cambio. Existen algunas diferencias según la edad: los encuestados de entre 15 y 39 años (67 % y 69 %) tienen menos probabilidades de estar preocupados que los encuestados de 55 años o más (73 %). No hay diferencias significativas entre los niveles de educación y la situación profesional.

Q14_2

¿Podría decirme para cada una de las siguientes declaraciones si está de acuerdo o en desacuerdo ...?

Le preocupa la fijación abusiva de precios durante el cambio



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Capacidad percibida para gestionar el cambio

Más de ocho de cada diez encuestados (83%), en total, están de acuerdo en que personalmente lograrán adaptarse a la sustitución de la moneda nacional por el euro; El 52 % está «totalmente de acuerdo» en que así será. Menos de uno de cada seis (16%) encuestados se preocupa por lograr adaptarse al euro.

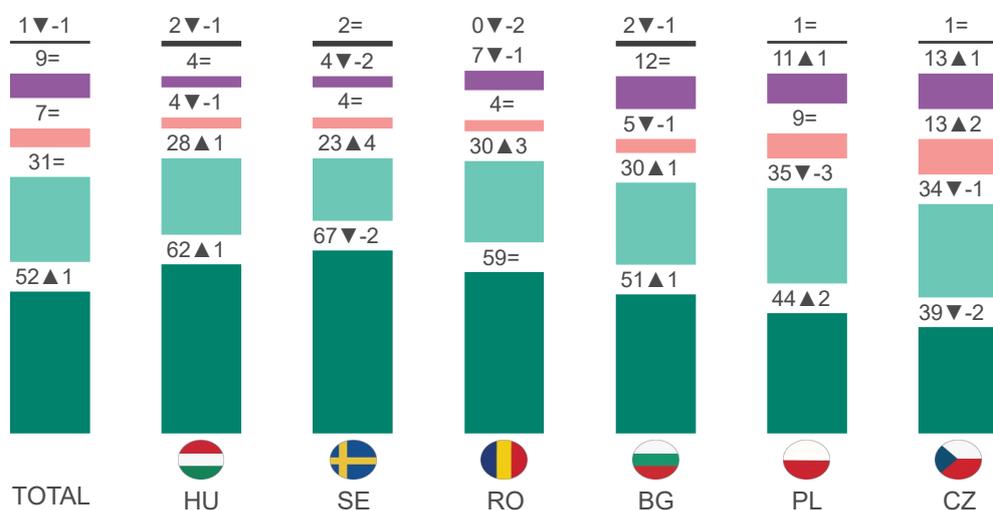
En todos los países, la gran mayoría de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación: del 73 % en Chequia al 90 % tanto en Hungría como en Suecia. Existe una mayor variación entre los seis países en cuanto a la proporción «totalmente de acuerdo» en que lograrán adaptarse: mientras que el 67 % de los encuestados en Suecia está «totalmente de acuerdo», esta cifra disminuye al 39 % en Chequia.

En Rumanía, el nivel global de acuerdo ha aumentado ligeramente desde 2024 (hasta el 89 %, + 3 puntos porcentuales). En todos los demás países y a nivel agregado, se ha mantenido estable en comparación con 2024.

Q14_1 ¿Podría decirme para cada una de las siguientes declaraciones si está de acuerdo o en desacuerdo ...?

Usted personalmente logrará adaptarse a la sustitución de la (CURRENCIA NACIONAL) por el euro

■ Totalmente de acuerdo ■ Tienden a ponerse de acuerdo ■ Tienden a no estar de acuerdo
■ Totalmente en desacuerdo ■ No lo sé



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (86%) tienen más probabilidades de confiar que las mujeres (80%) en su capacidad para adaptarse a la sustitución de su moneda por el euro. Los encuestados de 55 años o más (80%) tienen menos probabilidades de decir que podrán adaptarse, en comparación con los encuestados en grupos de edad más jóvenes (84%-85%).

Mientras que el 76% de los que abandonaron la educación a tiempo completo de 15 años o menos dicen que lograrán adaptarse, el 85% de los que abandonaron la educación de 20 años o más dan esta respuesta. Los empleados (87%) y los trabajadores por cuenta propia (86%) tienen más probabilidades que los que no trabajan (79%) y los trabajadores manuales (75%) de estar de acuerdo en que lo harán. Además, los encuestados que viven en una ciudad grande o ciudad (85%) son más propensos a estar de acuerdo en comparación con los que viven en una zona rural o ciudades pequeñas y medianas (ambos 82%).

Los encuestados que ya han utilizado billetes o monedas en euros (85 %) tienen más probabilidades de decir que lograrán adaptarse que los que no han utilizado el euro (73 %).

Existe una clara relación entre las actitudes favorables a la introducción del euro y la probabilidad de sentirse confiados a la hora de hacer frente a su introducción. Al menos nueve de cada diez de los que creen que el euro ha tenido un impacto positivo en los países que ya lo utilizan (91%), de los que esperan que el euro tenga consecuencias positivas para su país (96%) o para sí mismos (96%), y de los que están a favor de la introducción del euro en su país (98%) confían en que se adaptarán. Esto se compara con no más de siete de cada diez encuestados (entre el 64% y el 71%) que tienen actitudes desfavorables hacia el euro.

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

4.3. Otros impactos del euro

Adopción del euro y control de la política económica nacional

Los encuestados (47%) son ligeramente menos propensos a estar de acuerdo que en desacuerdo (51%) en que la adopción del euro significará perder el control sobre la política económica nacional. El nivel general de acuerdo con esta declaración se ha mantenido igual desde 2024.

Al igual que en 2024, los encuestados en Suecia son los más propensos a estar de acuerdo en que el control sobre la política económica nacional se perderá con la adopción del euro (57 %). Al menos la mitad de los encuestados también están de acuerdo con la declaración en Bulgaria (52% frente al 45% que no está de acuerdo) y Polonia (50% frente al 48% que no está de acuerdo). En Hungría (73%), Rumanía (55%) y Chequia (50%), por otro lado, al menos la mitad no está de acuerdo en que habrá una pérdida de control sobre la política económica.

En Hungría, la proporción de encuestados que discrepan de que la adopción del euro dará lugar a una pérdida de control ha aumentado en ocho puntos porcentuales desde 2024, del 65 % al 73 %.

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres y las mujeres están de acuerdo casi en la misma medida en que la adopción del euro conducirá a una pérdida de control sobre la política económica nacional. Los encuestados de 25 a 39 años (50%) son más propensos a estar de acuerdo con esta afirmación, en comparación con los de 40 a 54 años (43%).

Los trabajadores manuales (58%) tienen más probabilidades de estar preocupados por perder el control de la economía nacional que otros grupos ocupacionales, incluidos los que no trabajan (44%-47%). Por lo que se refiere a la urbanización, los encuestados que viven en zonas rurales (50 %) tienden a estar más de acuerdo con esta afirmación, en comparación con los que viven en grandes ciudades (44 %). En cuanto al nivel de educación, no hay un patrón claro.

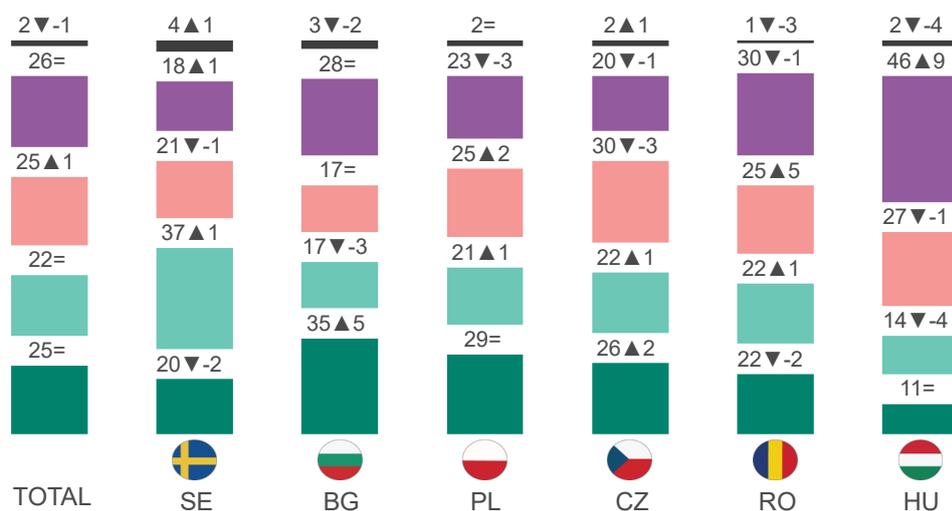
Existe una fuerte relación entre las actitudes desfavorables hacia el euro y la tendencia a estar de acuerdo en que se perderá el control. Por ejemplo, el 74% de los encuestados que esperan que el euro tenga consecuencias negativas para ellos personalmente están de acuerdo con la declaración, en comparación con el 26% de los que piensan que la

Q14_3

¿Podría decirme para cada una de las siguientes declaraciones si está de acuerdo o en desacuerdo ...?

La adopción del euro significará que (ESTE PAÍS) perderá el control sobre su política económica.

■ Totalmente de acuerdo ■ Tienden a ponerse de acuerdo ■ Tienden a no estar de acuerdo
■ Totalmente en desacuerdo ■ No lo sé



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

introducción del euro será positiva para ellos personalmente.

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Adoptar el euro y la identidad nacional

Los encuestados son casi tan propensos a estar de acuerdo (49%) como a estar en desacuerdo (50%) en que la adopción del euro significará que su país perderá una parte de su identidad.

El hecho de que una parte de la identidad nacional se pierda al adoptar el euro es una opinión mayoritaria en cuatro países: Chequia (59 %), Bulgaria (57 %), Suecia (55 %) y Polonia (51 %). Esto contrasta con Hungría (72%) y Rumania (54%), donde la mayoría de los encuestados no está de acuerdo en que su país perderá una parte de su identidad.

Consideraciones sociodemográficas

Es casi igual de probable que hombres y mujeres estén de acuerdo en que la adopción del euro conducirá a una pérdida de identidad nacional. Los encuestados más jóvenes son más propensos a decir que la adopción del euro significará una pérdida de identidad nacional, con el 56% de los encuestados de 15 a 24 años diciendo esto, en contraste con el 47% de los encuestados de 40 a 54 años o mayores de 55 años.

En términos de ocupación, los trabajadores manuales (60%) tienen más probabilidades de estar preocupados por la pérdida de identidad nacional, en comparación con los empleados

(44%), los trabajadores por cuenta propia (48%) y los que no trabajan (51%).

Es más probable que los encuestados con un mayor nivel de educación no estén de acuerdo en que la adopción del euro supondrá una pérdida de identidad nacional (54 % frente, por ejemplo, al 46 % tanto de los que abandonaron la educación de 15 años o menos como de los que abandonaron la educación de 16 a 19 años). Por último, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades no estén de acuerdo en que la introducción del euro dará lugar a una pérdida de identidad nacional (54 %); esta proporción es menor en las zonas rurales (47 %) y en las ciudades pequeñas y medianas (49 %).

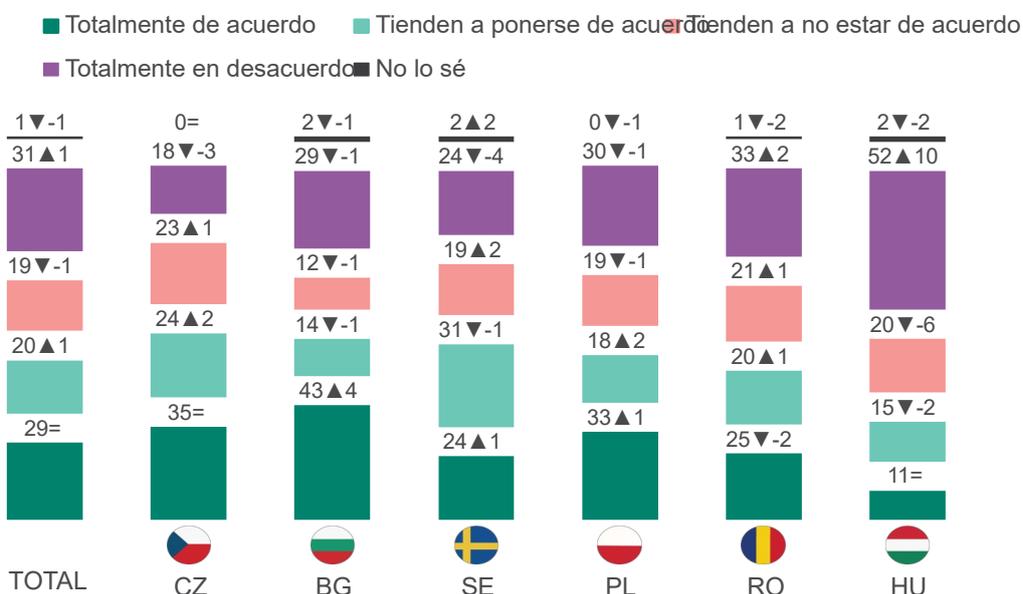
Los encuestados que se sienten informados sobre el euro (53 %) tienen más probabilidades de discrepar de que el euro dará lugar a una pérdida de identidad nacional que los que no se sienten informados (46 %).

Una vez más, existe una fuerte relación entre las actitudes desfavorables hacia el euro y la tendencia a estar de acuerdo en que se perderá una parte de la identidad nacional. Por ejemplo, el 75% de los encuestados que esperan que el euro tenga consecuencias negativas para su país están de acuerdo con la declaración, en comparación con el 24% de los

Q14_4

¿Podría decirme para cada una de las siguientes declaraciones si está de acuerdo o en desacuerdo ...?

Adoptar el euro significará que (ESTE PAÍS) perderá una parte de su identidad



(%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

que piensan que la introducción del euro será positiva para su país.

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

	Número de entrevistas	Fechas del trabajo de campo	Población 15+ (número absoluto)	Población de más de 15 años (en % de la población de la EU-27)
Total	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Especificaciones técnicas

Entre el 20 y el 29 de marzo de 2025, Ipsos European Public Affairs llevó a cabo el Eurobarómetro Flash 560 a petición de la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea. Se trata de una encuesta pública general coordinada por la Dirección General de Comunicación. El Eurobarómetro Flash 560 cubre la población de ciudadanos de la UE, de 15 años o más, residentes en uno de los seis Estados miembros que aún no se han incorporado a la zona del euro y no tienen una exclusión voluntaria específica.

Todas las entrevistas se realizaron a través de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI). En cada país, los encuestados fueron llamados tanto en líneas fijas como en teléfonos móviles. Los números de teléfono muestreados y contactados se generaron a través de métodos de marcación aleatoria de dígitos (RDD). El diseño básico de la muestra aplicado en todos los países es un diseño aleatorio (probabilidad). En los hogares contactados a través de un teléfono fijo, el encuestado fue seleccionado al azar de todos los miembros del hogar (de 15 años o más) siguiendo la "regla de cumpleaños más reciente".

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Margen de error

Los resultados de la encuesta están sujetos a tolerancias de muestreo. El «margen de error» cuantifica la incertidumbre (o la confianza) en el resultado de una encuesta. Como regla general, cuantas más entrevistas se realicen (tamaño de la muestra), menor será el margen de error. Una muestra de 1 000 producirá un margen de error no superior a 3,1 puntos porcentuales.

Márgenes estadísticos debido al proceso de muestreo

(con un nivel de confianza del 95 %)

varios tamaños de muestra están en filas

varios resultados observados están en columnas

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N=50
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N=1000
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N=2000

Cuestionario

Cuestionario

PREGUNTA A TODOS

Q1a ¿Ya ha utilizado billetes o monedas en euros?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

Sí

1

No

2

No lo sé (NO LEER)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a modificado;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

PREGUNTA SI Q1A=1

Q1b Dijiste que ya usaste billetes o monedas en euros. ¿Era...?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

En (ESTE PAÍS)

1

En el extranjero

2

En (ESTE PAÍS) y en el extranjero

3

No lo sé (NO LEER)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c
modificado; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b,
FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

PREGUNTA A TODOS

Q2 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree que es correcta?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

Los billetes en euros se ven exactamente iguales en todos los países que utilizan el euro

1

Los billetes en euros tienen diseños parcialmente diferentes de un país a otro.

2

No lo sé (NO LEER)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

PREGUNTA A TODOS

Q3 ¿Y cuál de estas siguientes afirmaciones cree que es correcta?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

Las monedas en euros se ven exactamente iguales en todos los países que utilizan el euro

1

Las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes de un país a otro.

2

No lo sé (NO LEER)

3

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453
Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

PREGUNTA A TODOS

Q4a Según usted, ¿cuántos países de la UE ya han introducido el euro?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

6	1
13	2
20	3
Todos los países de la UE	4
No lo sé (NO LEER)	5
FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

PREGUNTA A TODOS

Q4b En su opinión, ¿está (ESTE PAÍS) listo para introducir el euro?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

Sí	1
No	2
No lo sé (NO LEER)	3
FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (modificado); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b	

PREGUNTA A TODOS

Q4c ¿Cuándo cree que se introducirá el euro en [ESTE PAÍS]?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

Dentro de 5 años	1
Dentro de 10 años	2
Nunca	3
No lo sé (NO LEER)	4
FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c modificado; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c	

PREGUNTA A TODOS

Q5 ¿En qué medida se siente informado sobre el euro? ¿Sientes:

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

Muy bien informado	1
Bastante bien informado	2
No muy bien informado	3
No está del todo bien informado	4
No lo sé (NO LEER)	5
FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5	

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

PREGUNTA A TODOS

Q6 Antes de la introducción del euro en [ESTE PAÍS] normalmente habría una campaña de información sobre el paso al euro. Para cada una de las siguientes instituciones o grupos, dígame si confía en la información que proporcionan sobre la transición al euro.

(LEER OUT; MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (RANDOMISE RESPUESTAS 1 A 8)

Gobierno, autoridades nacionales o regionales	1
Administraciones fiscales/fiscales	2
Banco central nacional	3
Instituciones europeas	4
Bancos comerciales	5
Periodistas	6
Sindicatos, organizaciones profesionales, etc.	7
Asociaciones de consumidores	8
No lo sé (NO LEER)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 modificado; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

PREGUNTA A TODOS

Q7 En su opinión, ¿cuáles de las siguientes cuestiones relativas al euro son esenciales para ser tratadas prioritariamente en la campaña de información sobre la transición al euro en [ESTE PAÍS]?

(LEER OUT; MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (RANDOMISE RESPUESTAS 1 A 6)

La forma en que se introducirá el euro (ESTE PAÍS)	1
El valor de un euro en (moneda del país)	2
Aspecto de los billetes y monedas en euros	3
Cómo garantizar que se respetan las normas para la conversión de moneda en euros	4
Las implicaciones prácticas del euro con respecto a su salario, su cuenta bancaria	5
Las implicaciones sociales, económicas o políticas del euro	6
No lo sé (NO LEER)	7

FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 modificado; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

PREGUNTA A TODOS

Q8 Aquí hay una lista de varias posibles acciones de campaña de información sobre la introducción del euro. ¿Podría decirme para cada uno de ellos si encontraría esencial?

(LEER OUT; MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (RANDOMISE RESPUESTAS 1 A 8)

Doble indicación de los precios en las tiendas (en su moneda nacional actual y en euros)	1
Doble visualización de la cantidad en las facturas (electricidad, gas ...)	2
Doble pantalla en su recibo de pago	3
Folletos / Folletos	4
Anuncios de televisión	5
Anuncios de radio	6
Anuncios en periódicos	7
En internet / redes sociales	8
No lo sé (NO LEER)	9

FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 modificado; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8

PREGUNTA A TODOS

Q9 ¿Qué consecuencias cree que ha tenido la introducción del euro en los países que ya lo utilizan?

(LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)

Consecuencias muy positivas	1
Consecuencias bastante positivas	2
Consecuencias más bien negativas	3
Consecuencias muy negativas	4
No lo sé (NO LEER)	5

FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (modificado); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9

PREGUNTA A TODOS

Q10 ¿Cree que la introducción del euro tendría consecuencias positivas o negativas para...?

(ESCALA DE RESPUESTA)

Q10_1 [ESTE PAÍS]

Q10_2 Usted personalmente

(COLUMINOS)

Consecuencias muy positivas	1
Consecuencias bastante positivas	2
Consecuencias más bien negativas	3
Consecuencias muy negativas	4
No lo sé (NO LEER)	5

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;
FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

	PREGUNTA A TODOS	
Q11	En términos generales, ¿está usted personalmente más a favor o en contra de la idea de introducir el euro en (ESTE PAÍS)? (LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)	
	Muy a favor de su introducción	1
	Más bien a favor de su introducción	2
	Más bien en contra de su introducción	3
	Muy en contra de su introducción	4
	No lo sé (NO LEER)	5
	FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11	
	PREGUNTA A TODOS	
Q12	¿Cuándo le gustaría que el euro se convirtiera en su moneda? (LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)	
	Tan pronto como sea posible	1
	Después de un cierto tiempo	2
	Tan tarde como sea posible	3
	Nunca	4
	No lo sé (NO LEER)	5
	FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12	
	PREGUNTA A TODOS	
Q13	¿Qué impacto, en su caso, cree que tendrá la introducción del euro en los precios en (ESTE PAÍS)? (LEER OUT; UNA RESPUESTA SOLAMENTE)	
	Aumentará los precios	1
	Ayudará a mantener los precios estables	2
	Ayudará a reducir los precios	3
	Sin impacto (NO LEER)	4
	No lo sé (NO LEER)	5
	FL336 Q18; FL349 Q18 (publicado como Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13	

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

PREGUNTA A TODOS

Q14 ¿Podría decirme para cada una de las siguientes declaraciones si está de acuerdo o en desacuerdo ...?
(LEER OUT; UNA RESPUESTA POR LÍNEA) (ARTÍCULOS 1-4 DE ALQUILER)

Q14_1 Usted personalmente logrará adaptarse a la sustitución de la (CURRENCIA NACIONAL) por el euro

Q14_2 Le preocupa la fijación abusiva de precios durante el cambio

Q14_3 La adopción del euro significará que (ESTE PAÍS) perderá el control sobre su política económica.

Q14_4 Adoptar el euro significará que (ESTE PAÍS) perderá una parte de su identidad

(ESCALA DE RESPUESTA)

Totalmente de acuerdo	1
Tienden a ponerse de acuerdo	2
Tienden a no estar de acuerdo	3
Totalmente en desacuerdo	4
No lo sé (NO LEER)	5

FL336 Q21; FL349 Q21 (publicado como Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (excepto el artículo 1, NUEVO); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Anexo de datos

Q1a ¿Ya ha utilizado billetes o monedas en euros?

	Sí	No	No lo sé
TOTAL	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼ ▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P1b Dijiste que ya usaste billetes o monedas en euros. ¿Era...?

	En (ESTE PAÍS)	En el extranjero	En (ESTE PAÍS) y en el extranjero	No lo sé
TOTAL	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=5 282 – Demandados que han utilizado billetes o monedas en euros (T1a)

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P2 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree que es correcta?

	Los billetes en euros se ven exactamente iguales en todos los países que utilizan el euro	Los billetes en euros tienen diseños parcialmente diferentes de un país a otro.	No lo sé
TOTAL	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
PL	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P3 ¿Y cuál de estas siguientes afirmaciones cree que es correcta?

	Las monedas en euros se ven exactamente iguales en todos los países que utilizan el euro	Las monedas en euros tienen diseños parcialmente diferentes de un país a otro.	No lo sé
TOTAL	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Q4a Según usted, ¿cuántos países de la UE ya han introducido el euro?

	6	13	20	Todos los países de la UE	No lo sé
TOTAL	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Q4b En su opinión, ¿está (ESTE PAÍS) listo para introducir el euro?

	Sí	No	No lo sé
TOTAL	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P4c ¿Cuándo cree que se introducirá el euro en [ESTE PAÍS]?

	Dentro de 5 años	Dentro de 10 años	Never	No lo sé
TOTAL	30▼-3	37=	30▲4	3▼-1
BG	69▼-2	8▼-1	18▲3	5=
CZ	24▼-9	38▲2	36▲7	2=
HU	23▼-1	43=	29▲2	5▼-1
PL	23▼-3	38▼-2	36▲7	3▼-2
RO	43▼-1	37▲1	20▲1	0▼-1
SE	19▼-5	49▲5	28▼-3	4▲3

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P5 ¿En qué medida se siente informado sobre el euro? ¿Sientes:

	Muy bien informado	Bastante bien informado	No muy bien informado	No está del todo bien informado	No lo sé
TOTAL	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P6 Antes de la introducción del euro en [ESTE PAÍS] normalmente habría una campaña de información sobre el paso al euro. Para cada una de las siguientes instituciones o grupos, dígame si confía en la información que proporcionan sobre la transición al euro. [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Banco central nacional	Administraciones fiscales/fiscales	Instituciones europeas	Gobierno, autoridades nacionales o regionales	Bancos comerciales	Asociaciones de consumidores	Sindicatos, organizaciones profesionales, etc.	Periodistas	No lo sé
TOTAL	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P7 En su opinión, ¿cuáles de las siguientes cuestiones relativas al euro son esenciales para ser tratadas prioritariamente en la campaña de información sobre la transición al euro en [ESTE PAÍS]? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Las implicaciones sociales, económicas o políticas del euro	La forma en que se introducirá el euro (ESTE PAÍS)	El valor de un euro en (moneda del país)	Las implicaciones prácticas del euro con respecto a su salario, su cuenta bancaria	Cómo garantizar que se respetan las normas para la conversión de moneda en euros	Aspecto de los billetes y monedas en euros	No lo sé
TOTAL	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼ ▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P8 Aquí hay una lista de varias posibles acciones de campaña de información sobre la introducción del euro. ¿Podría decirme para cada uno de ellos si lo encontraría esencial? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Doble indicación de los precios en las tiendas (en su moneda nacional actual y en euros)	En internet / redes sociales	Doble visualización de la cantidad en las facturas (electricidad, gas ...)	Doble pantalla en su recibo de pago	Anuncios de televisión	Anuncios de radio	Anuncios en periódicos	Folletos / Folletos	No lo sé
TOTAL	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P9 ¿Qué consecuencias cree que ha tenido la introducción del euro en los países que ya lo utilizan?

	Consecuencias muy positivas	Consecuencias bastante positivas	Consecuencias más bien negativas	Consecuencias muy negativas	No lo sé
TOTAL	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P10_1 ¿Cree que la introducción del euro tendría consecuencias positivas o negativas para...? ESTE PAÍS

	Consecuencias muy positivas	Consecuencias bastante positivas	Consecuencias más bien negativas	Consecuencias muy negativas	No lo sé
TOTAL	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P10_2 ¿Cree que la introducción del euro tendría consecuencias positivas o negativas para...? Usted personalmente

	Consecuencia s muy positivas	Consecuencia s bastante positivas	Consecuencia s más bien negativas	Consecuencia s muy negativas	No lo sé
TOTAL	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P11 En términos generales, ¿está usted personalmente más a favor o en contra de la idea de introducir el euro en (ESTE PAÍS)?

	Muy a favor de su introducción	Más bien a favor de su introducción	Más bien en contra de su introducción	Muy en contra de su introducción	No lo sé
TOTAL	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P12 ¿Cuándo le gustaría que el euro se convirtiera en su moneda?

	Tan pronto como sea posible	Después de un cierto tiempo	Tan tarde como sea posible	Nunca	No lo sé
TOTAL	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P13 ¿Qué impacto, en su caso, cree que tendrá la introducción del euro en los precios en (ESTE PAÍS)?

	Aumentará los precios	Ayudará a mantener los precios estables	Ayudará a reducir los precios	Sin impacto (espontáneo)	No lo sé
TOTAL	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P14_1 ¿Podría decirme para cada una de las siguientes afirmaciones si está de acuerdo o en desacuerdo...? Usted personalmente logrará adaptarse a la sustitución de la (CURRENCIA NACIONAL) por el euro

	Totalmente de acuerdo	Tienden a ponerse de acuerdo	Tienden a no estar de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
TOTAL	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P14_2 ¿Podría decirme para cada una de las siguientes afirmaciones si está de acuerdo o en desacuerdo...? Le preocupa la fijación abusiva de precios durante el cambio

	Totalmente de acuerdo	Tienden a ponerse de acuerdo	Tienden a no estar de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
TOTAL	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P14_3 ¿Podría decirme para cada una de las siguientes afirmaciones si está de acuerdo o en desacuerdo...? La adopción del euro significará que (ESTE PAÍS) perderá el control sobre su política económica.

	Totalmente de acuerdo	Tienden a ponerse de acuerdo	Tienden a no estar de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
TOTAL	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)

Eurobarómetro Flash 560

Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

P14_4 ¿Podría decirme para cada una de las siguientes afirmaciones si está de acuerdo o en desacuerdo...? Adoptar el euro significará que (ESTE PAÍS) perderá una parte de su identidad

	Totalmente de acuerdo	Tienden a ponerse de acuerdo	Tienden a no estar de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
TOTAL	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Flash Eurobarómetro 560 - Introducción del euro en los Estados miembros que aún no han adoptado la moneda común

Trabajo de campo: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Todos los encuestados

▼▲ Evolución 2025-2024 (comparación con el Eurobarómetro Flash 548, mayo de 2024)