



Commission
européenne



FLASH EUROBAROMETRE 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

RAPPORT SUR L'EUROBAROMÈTRE
MARS 2025



Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Enquête réalisée par Ipsos European Public Affairs à la demande de la Commission européenne, direction générale des affaires économiques et financières (DG ECFIN)

Enquête coordonnée par la Commission européenne, direction générale de la communication (unité «Opinion publique et engagement des citoyens» de la DG COMM)

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne. Les interprétations et opinions qu'il contient sont uniquement celles des auteurs.

Intitulé du projet

Eurobaromètre Flash 560 – Introduction de l'euro dans la zone
euro
États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie
commune
Rapport
FR

Numéro de catalogue

KC-01-25-041-FR-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Union européenne, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune



Document préparé par Pierre Dieumegard pour [Europe-Démocratie-Esperanto](#)

L'objectif de ce document "provisoire" est de permettre à un plus grand nombre de personnes dans l'Union européenne de prendre connaissance des documents produits par l'Union européenne (et financés par leurs impôts).

S'il n'y a pas de traductions, les citoyens sont exclus du débat.

Ce document «Eurobaromètre» [n'existait qu'en anglais](#), dans un fichier pdf. À partir du fichier initial, nous avons créé un fichier odt, préparé par le logiciel Libre Office, pour la traduction automatique vers d'autres langues. Les résultats sont désormais [disponibles dans toutes les langues officielles](#).

Il est souhaitable que l'administration de l'UE prenne en charge la traduction des documents importants. Les «documents importants» ne sont pas seulement des lois et des règlements, mais aussi les informations importantes nécessaires pour prendre ensemble des décisions éclairées.

Afin de discuter ensemble de notre avenir commun et de permettre des traductions fiables, la langue internationale de l'espéranto serait très utile en raison de sa simplicité, de sa régularité et de sa précision.

Contactez-nous :

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Table des matières

Introduction.....	6
Principales constatations.....	8
1. Sensibilisation à l'euro.....	10
1.1. Niveau d'information auto-évalué.....	10
1.2. Connaissance du nombre de pays utilisant actuellement l'euro.....	13
1.3. Expérience de l'utilisation de l'euro.....	14
1.4. Familiarité avec la conception des billets et des pièces de monnaie.....	16
2. Campagne d'information sur le passage à l'euro.....	18
2.1. Sources d'information fiables.....	18
2.2. Thème préféré pour la campagne d'information.....	21
2.3. Actions d'information jugées essentielles.....	24
3. Attitudes à l'égard de l'introduction de l'euro.....	26
3.1. L'impact de l'adoption de l'euro dans d'autres pays.....	26
3.2. Avis sur l'adoption de l'euro.....	29
3.3. Calendrier privilégié pour l'introduction de l'euro.....	36
4. Attentes concernant l'introduction de l'euro.....	39
4.1. Date prévue d'introduction de l'euro.....	39
4.2. Gérer les conséquences de l'adoption de l'euro.....	41
4.3. Autres incidences de l'euro.....	45
Spécifications techniques.....	48
Questionnaire.....	50
Annexe de données.....	58

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Introduction

L'Union économique et monétaire (UEM) est le cadre des politiques économiques couvrant l'Union européenne (UE), y compris les pays de la zone euro et les pays n'appartenant pas à la zone euro. Le principal objectif à long terme de l'UEM est la convergence économique de l'UE en trois étapes successives. Une fois qu'un pays atteint la troisième étape, il est autorisé à adopter l'euro comme monnaie officielle.

L'adoption de l'euro est une condition de l'adhésion à l'UE, et tous les États membres doivent adopter la monnaie commune une fois qu'ils ont satisfait aux critères nécessaires définis dans le traité de Maastricht (à l'exception du Danemark, qui dispose d'une dérogation à ces dispositions du traité). Il n'existe pas de calendrier fixe pour l'introduction de l'euro, mais le traité impose aux pays d'adhérer à la zone euro à un moment donné.

Six pays devraient adopter la monnaie commune: Bulgarie, Tchéquie, Hongrie, Pologne, Roumanie et Suède. Parmi les pays qui ont adhéré à l'UE en 2004 ou après, la Slovaquie a rejoint la zone euro en janvier 2007; Chypre et Malte ont adhéré en janvier 2008; La Slovaquie a suivi en janvier 2009; l'Estonie a adhéré en janvier 2011; La Lettonie a adhéré en janvier 2014; La Lituanie a adhéré en janvier 2015 et la Croatie le 1er janvier 2023.

Cette enquête est la 27^e d'une série qui a débuté en 2004 et a aidé la Commission européenne à suivre l'opinion, les niveaux de connaissance et la familiarité des citoyens avec la monnaie unique en ce qui concerne l'introduction future de la monnaie commune dans leur pays.

Le présent rapport porte sur:

- niveau de connaissance et d'expérience de l'euro parmi les citoyens des six pays couverts par l'enquête
- les sentiments des citoyens quant à la manière dont ils ont été informés de l'euro et

de leurs canaux d'information préférés pour en savoir plus à ce sujet;

- perception et soutien des citoyens à l'égard de la monnaie unique
- les attentes relatives à l'adoption de l'euro, tant pour les citoyens eux-mêmes que pour leur pays, et les éventuelles conséquences positives ou négatives qu'ils imaginent.

Au nom de la Commission européenne,

La direction générale des affaires économiques et financières (DG ECFIN), Ipsos European Public Affairs, a interrogé un échantillon représentatif de citoyens de l'UE âgés de 15 ans et plus dans chacun des six États membres qui n'ont pas encore adhéré à la zone euro et qui ne bénéficient pas d'une clause de non-participation spécifique. Entre le 20 et le 29 mars 2025, 6 027 entretiens ont été menés par téléphone (téléphone fixe et mobile).

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Notes

- Les résultats des enquêtes sont soumis à des tolérances d'échantillonnage, ce qui signifie que toutes les différences apparentes entre les pays et les groupes socio-démographiques peuvent ne pas être statistiquement significatives. Ainsi, seules les différences statistiquement significatives (au niveau de signification de 5 %) – c'est-à-dire lorsqu'il peut être raisonnablement certain qu'elles ne se sont probablement pas produites par hasard – sont mises en évidence dans le texte.
- Le rapport examine les changements les plus récents d'une année sur l'autre au niveau total et national. Le terme point de pourcentage est utilisé pour comparer deux pourcentages différents (l'abréviation est pp). Les différences d'une année à l'autre sont calculées à partir des pourcentages arrondis à l'entier le plus proche.
- Les données de l'enquête sont pondérées en fonction des distributions marginales de la population en fonction de l'âge, du sexe, de la situation professionnelle et de la région géographique à l'aide d'une pondération post-stratification. Les totaux sont pondérés en fonction de la taille de la population de 15+ de chaque pays.
- Les pourcentages de réponse dépassent 100 % si la question permettait aux répondants de sélectionner plusieurs réponses.
- Dans le présent rapport, les pays sont désignés par leur abréviation officielle. Les abréviations utilisées dans le présent rapport sont indiquées ci-dessous.

BG	Bulgarie
CZ	Tchéquie
HU	Hongrie
PL	Pologne
RO	Roumanie
SE	Suède

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Principales constatations

Sensibilisation à l'euro

- Environ six répondants sur dix (59 %) se sentent en moyenne informés sur l'euro. Dans tous les pays, au moins la moitié des répondants se sentent «très» ou «plutôt bien» informés sur l'euro: 63 % se sentent informés en Tchéquie et en Pologne, 62 % en Hongrie, 59 % en Bulgarie, 54 % en Suède et 50 % en Roumanie.
- Dans l'ensemble des pays étudiés, 36 % des personnes interrogées savent qu'il y a 20 pays dans la zone euro. Les répondants en Hongrie (43 %), en Suède (42 %) et en Tchéquie (41 %) sont les plus susceptibles de répondre correctement, tandis que les répondants en Pologne (32 %) sont les moins susceptibles de donner la bonne réponse.
- La proportion de répondants déclarant avoir utilisé des billets ou des pièces en euros varie entre 82 % en Bulgarie et 89 % en Tchéquie et en Pologne. Les répondants roumains (73 %) sont les plus susceptibles d'avoir utilisé des billets ou des pièces en euros dans leur propre pays, tandis que les répondants suédois (91 %) sont les plus susceptibles de ne les avoir utilisés qu'à l'étranger.
- Près de la moitié des répondants (47 %), dans l'ensemble, savent que les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays où l'euro est utilisé. En Roumanie, 72 % des personnes interrogées savent que les billets en euros ont exactement la même apparence. Dans un autre pays, la Suède (53 %), la majorité des personnes interrogées le savent au sujet des billets en euros.
- Un peu plus de quatre répondants sur dix (42 %) savent en moyenne que les pièces en euros ont des dessins partiellement différents d'un pays à l'autre. Ce chiffre varie considérablement d'un pays à l'autre, de 30 % en Roumanie à 54 % en Tchéquie.

Campagne d'information

- Les banques centrales nationales (BCN) restent la source d'information la plus fiable en ce qui concerne le passage à l'euro, mentionnée par 73 % des répondants dans l'ensemble. La confiance dans les BCN est la plus faible en Bulgarie et en Pologne (62 % dans les deux cas), tandis qu'elle est la plus élevée en Roumanie et en Suède (87 % dans les deux cas), suivies par la Tchéquie (82 %). Les administrations fiscales (61 %) et les institutions européennes (59 %) sont les deuxième et troisième sources d'information les plus fiables, chacune étant mentionnée par environ six répondants sur dix au total.
- Tous les thèmes présentés pour une campagne d'information sur l'introduction de l'euro sont considérés comme essentiels par au moins huit répondants sur dix, à l'exception de ce à quoi ressembleraient les billets et les pièces, qui est considéré comme relativement moins important (mais toujours mentionné par 63 %).
- Lorsqu'on leur présente une liste des différents canaux et modes d'affichage des informations sur le passage à l'euro, 79 % des personnes interrogées, dans l'ensemble, estiment qu'un double affichage des prix dans les magasins est essentiel. Environ sept répondants sur dix pensent que le double affichage du montant sur les factures ou une campagne d'information sur Internet/les médias sociaux sont essentiels (tous deux à 71 %), et une proportion légèrement inférieure (67 %) disent la même chose à propos du double affichage sur les fiches de paie.

Attitudes à l'égard de l'introduction de l'euro

- Près de six répondants sur dix (57 %) estiment que l'euro a eu des conséquences positives pour les pays qui l'utilisent déjà; ce chiffre varie de 46 % en Bulgarie à 79 % en Hongrie.
- Globalement, 55 % des répondants sont favorables à l'introduction de l'euro dans leur

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

pays. Il existe de grandes variations au niveau national: au moins sept répondants sur dix sont favorables à l'introduction de l'euro en Hongrie (75 %) et en Roumanie (71 %), tandis qu'en Bulgarie (45 %) et en Tchéquie et en Pologne (46 % dans les deux cas), moins de la moitié des répondants sont favorables.

- La proportion de répondants déclarant que leur pays est prêt à introduire l'euro reste faible dans chacun des six pays. Les répondants en Suède (39%) sont les plus susceptibles de penser que leur pays est prêt, tandis que les proportions les plus faibles se trouvent en Pologne (19%) et en Hongrie (21%).
- Une faible majorité des répondants (52 %) s'attendent en moyenne à ce que l'introduction de l'euro ait des conséquences positives pour leur pays. Les personnes interrogées en Hongrie (67 %) et en Roumanie (63 %) sont les plus susceptibles de dire que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour leur pays.
- Une faible majorité des répondants (53 %), dans l'ensemble, affirment que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour eux personnellement. Environ sept personnes interrogées sur dix en Hongrie et en Roumanie (69 % dans les deux cas) pensent que, pour elles personnellement, l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives. Ce point de vue est également partagé par plus de la moitié des répondants en Suède (56 %).
- Dans l'ensemble, plus d'un répondant sur quatre (27%) pense que l'euro devrait être introduit dans son pays dès que possible et environ trois sur dix (31%) pensent que la monnaie devrait être introduite après un certain temps. Environ quatre répondants sur dix estiment que l'euro devrait être introduit dans leur pays le plus tard possible (17 %) ou jamais (24 %).

Attentes concernant l'introduction de l'euro

- Trois répondants sur dix (30%) pensent que l'euro sera introduit dans leur pays d'ici cinq

ans. Cette proportion varie considérablement d'un pays à l'autre, allant de 19 % en Suède à 69 % en Bulgarie.

- Une majorité de répondants (59%) pensent que l'introduction de l'euro va augmenter les prix. Les proportions les plus élevées de hausses de prix attendues sont observées en Pologne (69 %), en Bulgarie (67 %) et en Tchéquie (64 %).
- Environ sept répondants sur dix (71%), en moyenne, s'accordent à dire qu'ils sont préoccupés par la fixation abusive des prix lors du passage à l'euro. C'est l'opinion majoritaire dans tous les pays étudiés, allant de 57% en Suède à 78% en Bulgarie.
- Plus de huit répondants sur dix (83 %), au total, conviennent qu'ils parviendront personnellement à s'adapter au remplacement de la monnaie nationale par l'euro. La proportion d'accords va de 73 % en Tchéquie à 90 % en Hongrie et en Suède.
- Près de la moitié des répondants (47 %) conviennent en moyenne que l'adoption de l'euro entraînera une perte de contrôle sur la politique économique nationale. Les répondants en Suède sont les plus susceptibles d'être d'accord (57 %), tandis que ceux en Hongrie sont les plus susceptibles d'être en désaccord (73 %).
- Les répondants sont presque aussi susceptibles d'être en désaccord (50%) ou d'être d'accord (49%) sur le fait que l'adoption de l'euro signifiera que leur pays perdra une partie de son identité. La croyance qu'une partie de l'identité nationale sera perdue est le point de vue majoritaire dans quatre des six pays: Tchéquie (59 %), Bulgarie (57 %), Suède (55 %) et Pologne (51 %).

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

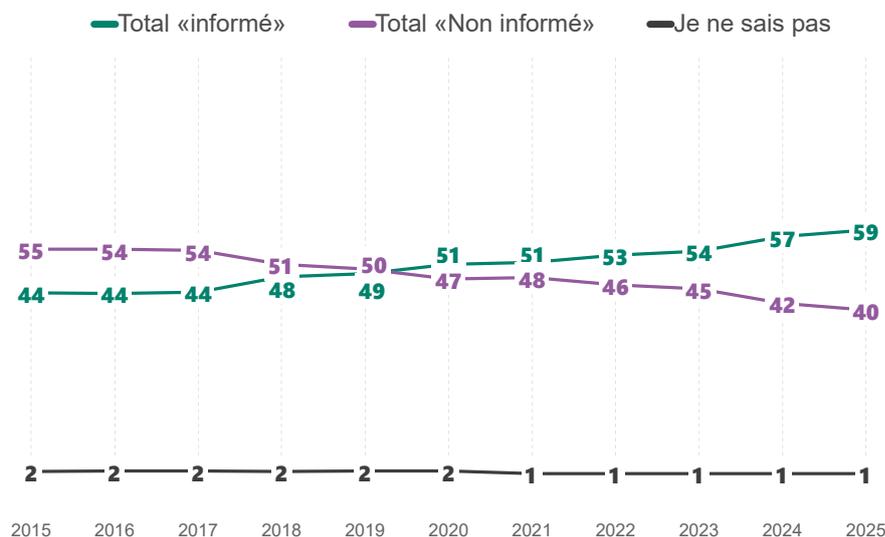
1. Sensibilisation à l'euro

Le premier chapitre du rapport examine comment les citoyens sont bien informés sur l'euro dans les pays qui n'ont pas encore adopté la monnaie. Il s'intéresse également à la connaissance du nombre de pays qui utilisent déjà l'euro, de l'expérience que les citoyens ont de la monnaie et de l'endroit où ils l'ont utilisée. Enfin, la dernière section de ce chapitre examine la familiarité avec la conception des billets et pièces en euros.

1.1. Niveau d'information auto-évalué

En moyenne, dans les six pays interrogés, environ six répondants sur dix (59 %) se sentent informés sur l'euro, moins de la moitié (40 %) déclarant ne pas se sentir informés. La part globale se sentant informée de l'euro a progressivement augmenté, passant de 44 % entre 2015 et 2017 à 59 % en 2025.

Q5 Dans quelle mesure vous sentez-vous informé sur l'euro? Vous sentez-vous:



(%) Base: n=6 027– Tous les répondants

▼▲ Evolution 2015-2025

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Résultats par pays

Dans tous les pays, au moins la moitié des répondants se sentent «très bien» ou «plutôt bien informés» sur l'euro: 63 % se sentent informés en Tchéquie et en Pologne, 62 % en Hongrie, 59 % en Bulgarie, 54 % en Suède et 50 % en Roumanie. Par rapport à 2024, il y a une augmentation de la proportion de répondants se sentant informés en Hongrie (+6 pp).¹

Bien qu'une part considérable des personnes interrogées, au total, se sentent informées sur l'euro, les parts se sentant «très bien informées» restent faibles dans tous les pays (de 7 % en Hongrie et en Roumanie à 23 % en Bulgarie). Par rapport à 2024, la proportion de répondants se sentant «très bien informés» est restée stable dans tous les pays.

Considérations sociodémographiques

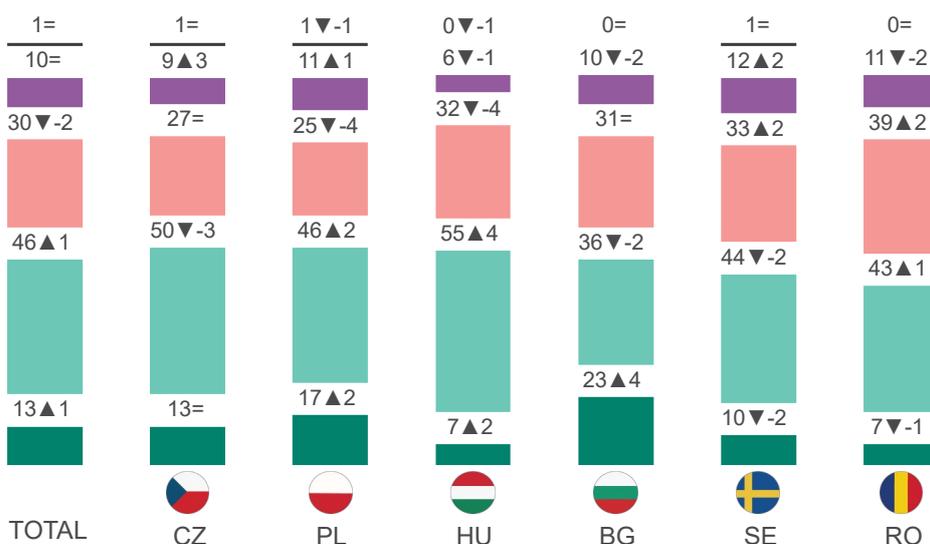
Les hommes (64%) sont plus susceptibles que les femmes (53%) de se sentir informés sur l'euro. L'âge n'est pas lié à la façon dont les répondants bien informés se sentent au sujet

de l'euro. Cependant, le niveau d'éducation est un facteur clé dans la façon dont les répondants bien informés se sentent: 50 % de ceux qui ont quitté l'éducation à l'âge de 15 ans ou moins se sentent informés, comparativement à 64 % de ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus. En termes de profession, les travailleurs autonomes interrogés (67 %) et les employés (63 %) sont plus susceptibles de se décrire comme informés que ceux qui ne travaillent pas et les travailleurs manuels (53 % dans les deux cas). Le degré d'urbanisation joue également un rôle dans la façon dont les répondants informés se sentent au sujet de l'euro, les répondants vivant dans les zones rurales (50 %) étant moins susceptibles que les répondants vivant dans des endroits plus urbanisés (60 % à 62 %) de se sentir informés.

Les répondants qui ont utilisé des billets ou des pièces en euros dans le passé (61 %) sont plus susceptibles de se sentir informés sur l'euro que ceux qui ne l'ont pas fait (40 %).

Q5 Dans quelle mesure vous sentez-vous informé sur l'euro? Vous sentez-vous:

- Très bien informé
- Plutôt bien informé
- Pas très bien informé
- Pas du tout bien informé
- Je ne sais pas



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

nce de 5 %) sont

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

1.2. Connaissance du nombre de pays utilisant actuellement l'euro

Les répondants ont été interrogés sur le nombre de pays qui, selon eux, faisaient partie de la zone euro. Quatre options leur ont été proposées: 6, 13, 20 (ce qui est la bonne réponse) et tous les pays de l'UE.

Dans les six pays étudiés, 36 % des répondants ont répondu correctement à cette question. Ce chiffre est resté stable par rapport à 2024 (37 % contre 36 %).

Les répondants en Hongrie (43 %), suivis de ceux en Suède (42 %) et en Tchéquie (41 %) sont les plus susceptibles de répondre correctement à la question, tandis que les répondants en Pologne (32 %), en Roumanie (33 %) et en Bulgarie (35 %) sont moins susceptibles de donner la bonne réponse.

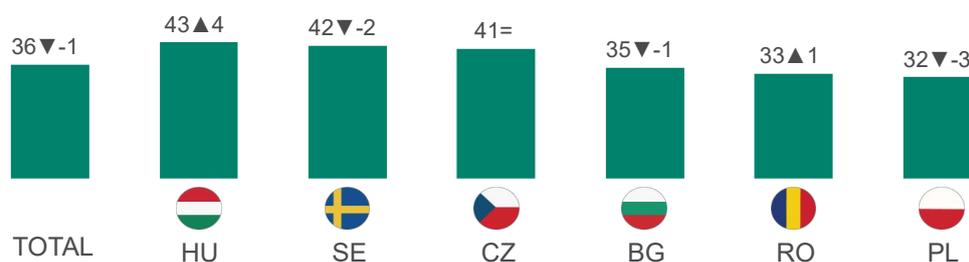
Considérations sociodémographiques

Les hommes (41%) sont plus susceptibles que les femmes (31%) de savoir que 20 pays de l'UE ont introduit l'euro. Ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins (39 %) ou à l'âge de 20 ans ou plus (38 %) sont plus susceptibles que ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 16 à 19 ans (31 %) de connaître la bonne réponse.

Les répondants qui ont utilisé des billets ou des pièces en euros dans le passé (37 %) sont plus susceptibles de connaître la bonne réponse que ceux qui ne l'ont pas fait (29 %).

Q4a Selon vous, combien de pays de l'UE ont déjà introduit l'euro?

Réponse correcte «20»



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

1.3. Expérience de l'utilisation de l'euro

Plus de huit répondants sur dix (87 %) déclarent, en moyenne, avoir déjà utilisé des billets ou des pièces en euros. Ce nombre a augmenté de quatre points de pourcentage par rapport à 2024.

Comme observé en 2024, la proportion de répondants ayant utilisé des billets ou des pièces en euros présente des variations limitées d'un pays à l'autre: 82 % en Bulgarie, 85 % en Hongrie et en Roumanie, 87 % en Suède et 89 % en Tchéquie et en Pologne. Par rapport à 2024, la part des répondants qui ont déjà utilisé des billets ou des pièces en euros a augmenté en Roumanie et en Hongrie (de 80 % à 85 %), ainsi qu'en Pologne (de 84 % à 89 %).

que ceux des zones rurales ou des petites ou moyennes villes (85 % dans les deux cas) d'avoir déjà utilisé l'euro.

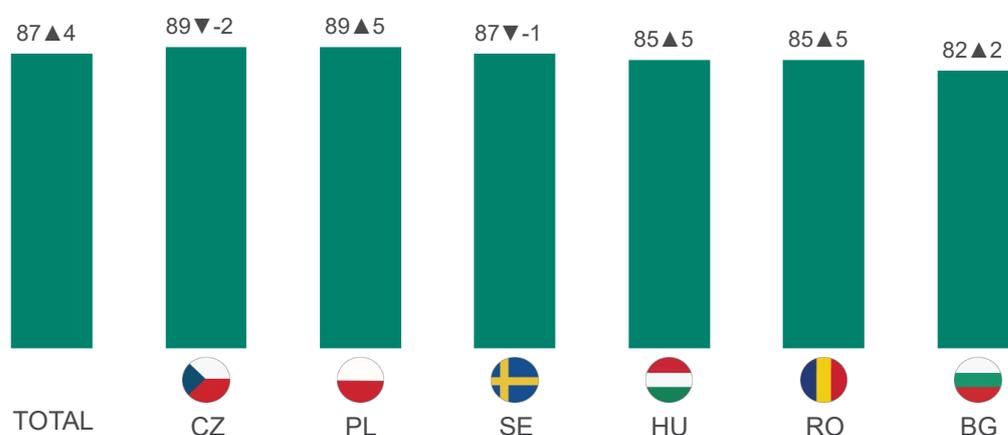
Le niveau d'éducation est également un facteur: ceux qui ont quitté l'enseignement à temps plein âgés de 15 ans ou moins et ceux qui ont quitté l'enseignement entre 16 et 19 ans (83 % dans les deux cas) sont moins susceptibles d'avoir utilisé l'euro que ceux qui ont passé plus de temps dans l'enseignement (90 % de ceux qui ont quitté l'enseignement âgés de 20 ans ou plus). En termes de statut professionnel, les salariés (91%) et les indépendants interrogés (90%) sont plus susceptibles d'avoir utilisé l'euro que les travailleurs manuels (82%) et ceux qui ne travaillent pas (83%).

Considérations sociodémographiques

Les hommes (89%) sont légèrement plus susceptibles que les femmes (86%) d'avoir déjà utilisé l'euro. Il existe également des différences selon l'âge, les répondants âgés de 40 à 54 ans (90 %) ou de 25 à 39 ans (89 %) étant plus susceptibles d'avoir utilisé l'euro que ceux âgés de 15 à 24 ans (85 %) et ceux âgés de 55 ans et plus (84 %). En outre, les répondants des grandes villes (90 %) sont plus susceptibles

T1a Avez-vous déjà utilisé des billets ou des pièces en euros?

Oui



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Lieu d'utilisation des pièces en euros

Les répondants qui ont déjà utilisé des billets et des pièces en euros ont été invités à indiquer où ils les avaient utilisés. Dans l'ensemble, près de quatre répondants sur dix déclarent avoir utilisé l'euro dans leur propre pays: 6% déclarent ne les avoir utilisés que dans leur propre pays et 31% les ont utilisés à la fois dans leur propre pays et à l'étranger.

Comme en 2024, la Roumanie se distingue par rapport aux autres pays, 73 % des répondants qui ont déjà utilisé des billets et des pièces en euros les ont utilisés dans leur pays (ou à la fois dans leur pays et à l'étranger). En outre, comme dans l'enquête de 2024, les personnes interrogées en Suède sont les moins susceptibles d'avoir utilisé des billets ou des pièces en euros dans leur propre pays, 9 % d'entre elles ayant donné cette réponse. En Suède, 91 % des personnes interrogées qui ont utilisé des billets et des pièces en euros déclarent ne l'avoir fait qu'à l'étranger.

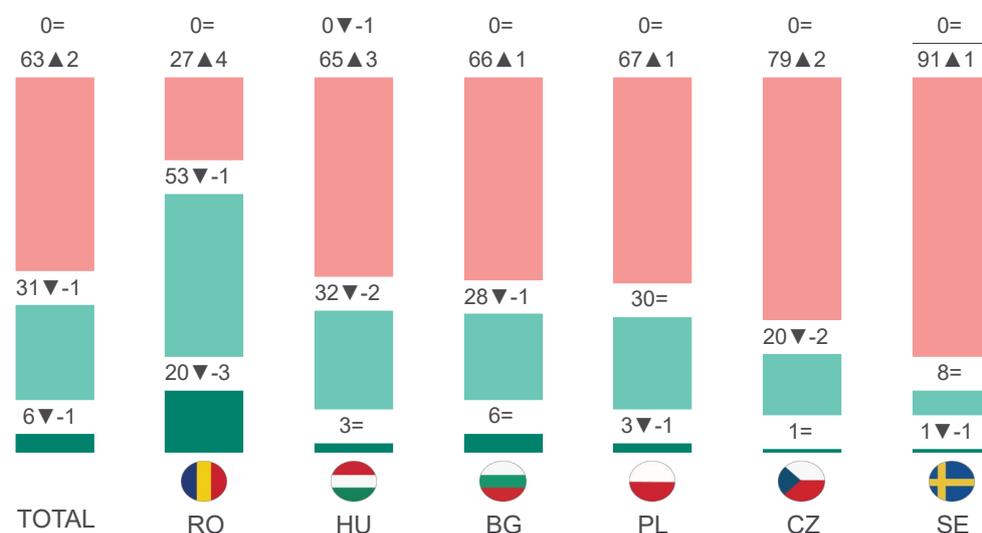
pas être un facteur déterminant de l'utilisation de l'euro par les répondants. Plus les répondants sont instruits, plus ils sont susceptibles d'avoir utilisé des billets et des pièces en euros à l'étranger, tandis que les répondants les moins instruits sont plus susceptibles d'avoir utilisé uniquement des billets et des pièces en euros dans leur propre pays (8 % de ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins contre 4 % de ceux qui ont quitté leurs études à l'âge de 20 ans ou plus). Les répondants indépendants et ceux qui ne travaillent pas (tous deux 38%) ainsi que les salariés (37%) sont plus susceptibles que les travailleurs manuels (31%) d'avoir utilisé des euros dans leur propre pays.

Considérations sociodémographiques

Les hommes (41 %) sont plus susceptibles que les femmes (34 %) d'avoir déjà utilisé des billets ou des pièces en euros dans leur pays, soit uniquement dans leur pays, soit à la fois dans leur pays et à l'étranger. L'âge ne semble

T1b Vous avez dit que vous utilisiez déjà des billets ou des pièces en euros. Était-ce...?

■ Dans (CE PAYS) ■ Dans (LE PAYS) et à l'étranger ■ À l'étranger ■ Je ne sais pas



(%) Base: n=5 282 – Répondants ayant utilisé des billets ou des pièces en euros (Q1a)

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

1.4. Familiarité avec la conception des billets et des pièces de monnaie

Conception des billets de banque

Près de la moitié des répondants (47 %) savent que les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays où ils sont utilisés; ce chiffre n'est pas sensiblement différent de celui enregistré en 2024.

En Roumanie, 72 % des personnes interrogées savent que les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays. Il y a un autre pays, la Suède (53 %), où la majorité des personnes interrogées le savent au sujet des billets en euros. La proportion sachant que les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays est la plus faible en Pologne (37 %).

Les répondants qui ont terminé leurs études entre 16 et 19 ans (51 %) sont plus susceptibles que ceux qui ont terminé leurs études entre 15 ans et moins (41 %) ou entre 20 ans et plus (45 %) de donner la bonne réponse. Les répondants les moins instruits sont plus susceptibles de dire qu'ils ne connaissent pas la réponse à cette question (22 % contre 11 %-13 %).

Les répondants vivant dans une zone rurale (52 %) sont plus susceptibles que ceux vivant dans une petite ou moyenne ville ou dans une grande ville (46 % dans les deux cas) de savoir que les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays.

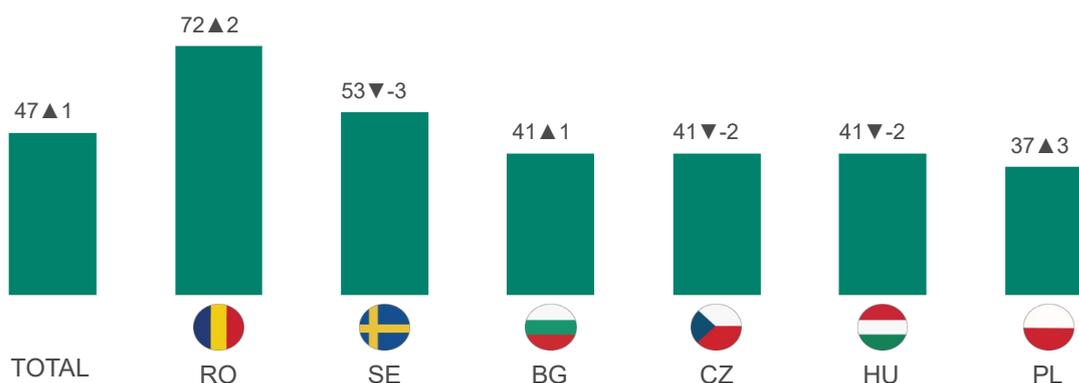
Dans l'ensemble, les travailleurs indépendants interrogés sont moins susceptibles de savoir que les billets en euros ont la même apparence dans tous les pays (42 % contre 46 % à 52 % dans les autres groupes professionnels).

Considérations sociodémographiques

Les femmes (50 %) sont plus susceptibles que les hommes (44 %) de savoir que les billets en euros ont la même apparence dans tous les pays qui les utilisent. La prise de conscience de ce fait au sujet de l'euro est également plus élevée chez les répondants âgés de 15 à 24 ans (52 %) que chez ceux âgés de 40 à 54 ans (44 %).

T2 Selon vous, laquelle des affirmations suivantes est correcte?

Les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays qui utilisent l'euro



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Conception de pièces

Dans l'ensemble, un peu plus de quatre répondants sur dix (42 %) savent que les pièces en euros ont des dessins partiellement différents d'un pays à l'autre. Ce chiffre varie toutefois d'un pays à l'autre, de 30 % en Roumanie à 54 % en Tchéquie.

Par rapport à 2024, il n'y a pas de changement dans la proportion globale fournissant une réponse correcte. Au niveau national, les différences par rapport à 2024 ont également tendance à être mineures, à l'exception de la Roumanie, où la proportion de répondants sachant que les pièces en euros ont des dessins partiellement différents a augmenté de cinq points de pourcentage (de 25 % à 30 %).

comparativement à 38 % de ceux qui ont terminé leurs études entre 16 et 19 ans. Les salariés (48 %) sont plus susceptibles de savoir que les pièces en euros ont des conceptions en partie différentes de celles des travailleurs manuels (36 %), de ceux qui ne travaillent pas (38 %) et des travailleurs indépendants (43 %).

Enfin, l'utilisation préalable des billets ou des pièces en euros est positivement liée à la sensibilisation: 44 % de ceux qui les ont utilisées savent que la conception des pièces en euros varie en partie d'un pays à l'autre, contre 31 % de ceux qui ne les ont pas utilisées auparavant.

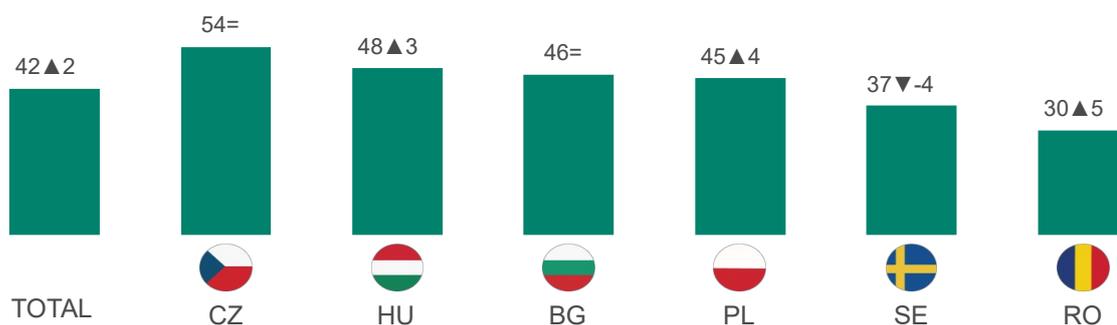
Considérations sociodémographiques

Les hommes (47 %) sont plus susceptibles que les femmes (37 %) de savoir que la conception des pièces en euros varie en partie d'un pays à l'autre. Le niveau de connaissance de la conception des pièces varie également selon le groupe d'âge: les répondants âgés de 40 à 54 ans (47 %) sont plus susceptibles de savoir que les pièces en euros ont des dessins partiellement différents de ceux des personnes âgées de 15 à 24 ans (39 %) et de 55 ans ou plus (40 %).

Des variations sont également observées d'un niveau d'éducation à l'autre: 45 % de ceux qui ont quitté les études à temps plein âgés de 20 ans ou plus donnent la bonne réponse,

T3 Et laquelle des affirmations suivantes pensez-vous est correcte?

Les pièces en euros ont des dessins en partie différents d'un pays à l'autre



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

2. Campagne d'information sur le passage à l'euro

Ce chapitre examine différents éléments de la campagne d'information menée lorsqu'un pays rejoint la zone euro. Il examine qui est le plus digne de confiance pour fournir des informations, quelles informations les citoyens trouveraient les plus utiles et les actions considérées comme les plus importantes pour la communication.

2.1. Sources d'information fiables

Les banques centrales nationales (BCN) restent la source d'information la plus fiable en ce qui concerne le passage à l'euro, mentionnée par 73 % des répondants, en moyenne, dans l'ensemble des pays interrogés. La confiance dans les BCN est la plus faible en Bulgarie et en Pologne (62 % dans les deux cas), tandis qu'elle est la plus élevée en Roumanie et en Suède (87 % dans les deux cas), suivies par la Tchéquie (82 %).

Les administrations fiscales (61 %) et les institutions européennes (59 %) sont les deuxième et troisième sources d'information les plus fiables, chacune étant mentionnée par environ six répondants sur dix au total. Plus de huit personnes interrogées sur dix en Suède (84 %) feraient confiance aux informations sur le passage à l'euro provenant des administrations fiscales ou fiscales. Moins de quatre personnes sur dix (36 %) feraient confiance à cette source en Bulgarie.

En moyenne, 59 % des répondants auraient confiance dans les informations relatives au passage à l'euro fournies par les institutions européennes. Le niveau de confiance dans les institutions européennes est supérieur à 50 % dans tous les pays, à l'exception de la Bulgarie (44 %). Le niveau de confiance le plus élevé est observé parmi les répondants en Roumanie (74 %), suivis par les répondants en Suède (68 %).

Eurobaromètre Flash 560

Q6 Avant l'introduction de l'euro dans [LE PAYS], il y aurait normalement une campagne d'information sur le passage à l'euro. Pour chacune des institutions ou chacun des groupes suivants, veuillez me dire si vous avez confiance dans les informations qu'ils fournissent sur le passage à l'euro. [Réponses de MULTIPLE]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Banque centrale nationale	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Administrations fiscales	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Institutions européennes	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Gouvernements, autorités nationales ou régionales	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Banques commerciales	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Associations de consommateurs	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Syndicats, organisations professionnelles, etc.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Journalistes	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Je ne sais pas	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Une majorité de répondants (54 %), en moyenne, expriment leur confiance dans les informations sur le passage à l'euro fournies par les pouvoirs publics, les autorités nationales ou régionales. Le niveau de confiance le plus élevé est à nouveau observé en Suède (78 %), suivie à distance par la Roumanie (62 %) et la Tchéquie (56 %). En revanche, en Bulgarie, seulement 33 % des répondants feraient confiance aux informations sur le passage à l'euro si elles provenaient de leur gouvernement.

De même, 51 % des répondants feraient confiance aux informations sur le passage à l'euro si elles provenaient d'associations de consommateurs. Le niveau de confiance dans les associations de consommateurs varie entre 37 % en Bulgarie et 60 % en Tchéquie.

Environ la moitié des répondants (51%), en moyenne, feraient confiance aux informations sur le passage à l'euro provenant des banques commerciales, allant de 37% en Pologne et 38% en Bulgarie à 68% en Tchéquie et 71% en Roumanie.

Moins de quatre répondants sur dix (37 %) déclarent en moyenne qu'ils feraient confiance aux informations sur le passage à l'euro fournies par les syndicats et les organisations professionnelles. La proportion la plus élevée est observée en Suède (48 %) et la plus faible en Bulgarie (27 %).

Comme dans l'enquête de 2024, la confiance dans les journalistes est la plus faible des différentes sources, 30 % en moyenne exprimant leur confiance en tant que source d'information. Le niveau de confiance envers les journalistes est particulièrement faible en Hongrie (20 %).

Par rapport à 2024 et en moyenne dans les six pays, les administrations fiscales (+3 pp) et les associations de consommateurs (+2 pp) sont désormais mentionnées un peu plus souvent comme une source fiable d'informations concernant le passage à l'euro.²

Considérations sociodémographiques

Bien qu'il n'y ait que des différences mineures selon le sexe, la confiance dans les informations sur le passage à l'euro tend à diminuer à mesure que l'âge du répondant augmente. Par exemple, 66 % des personnes âgées de 15 à 24 ans feraient confiance aux informations de leur gouvernement, de leurs autorités nationales ou régionales, contre 50 % à 55 % des répondants plus âgés.

En général, les répondants qui ont passé plus de temps dans l'éducation ont tendance à avoir un niveau de confiance plus élevé. Par exemple, 62 % de ceux qui ont quitté l'éducation à l'âge de 15 ans ou moins auraient confiance dans les informations sur le passage à l'euro fournies par leur banque centrale nationale, contre 74 % de ceux qui ont quitté l'éducation à l'âge de 20 ans ou plus.

Les employés ont tendance à être plus enclins à faire confiance à l'information provenant de la plupart des sources énumérées dans l'enquête. Par exemple, 54 % des employés feraient confiance aux informations des banques commerciales (contre 45 % à 49 % des travailleurs manuels et des répondants qui ne travaillent pas).

Les répondants qui ont une attitude favorable à l'introduction de l'euro dans leur pays sont plus susceptibles de faire confiance aux informations provenant de la plupart des sources énumérées dans l'enquête. Cette tendance est particulièrement marquée en ce qui concerne la confiance dans les institutions européennes: 72 % de ceux qui sont favorables à l'introduction de l'euro déclarent qu'ils feraient confiance aux informations sur le passage à l'euro fournies par les institutions européennes, contre 43 % de ceux qui sont opposés à l'introduction de l'euro.

2 Seuls les changements de tendance statistiquement significatifs (à un niveau de confiance de 5 %) sont mis en évidence dans le texte. (Note du traducteur: non)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

2.2. Thème préféré pour la campagne d'information

Il a été demandé aux répondants quels thèmes constitueraient un élément essentiel des campagnes d'information sur le passage à l'euro.

Tous les sujets présentés sont considérés comme essentiels par une majorité de répondants, seuls les éléments plus esthétiques de ce à quoi ressembleraient les billets et les pièces étant considérés comme relativement moins importants (mais toujours mentionnés par 63 %). En effet, à l'exception claire de ce à quoi ressemblent les billets et les pièces en euros, la plupart des émissions sont considérées comme ayant une importance globalement similaire (entre 80 % et 85 %). Les pourcentages de répondants affirmant que ces sujets sont essentiels sont légèrement plus élevés que ceux observés dans l'enquête de 2024.

Pour chacun des sujets suivants, au moins huit répondants sur dix disent qu'il serait essentiel de couvrir: les implications sociales, économiques ou politiques de l'euro (85 %), des informations sur la manière dont l'euro sera introduit dans le pays (84 %), des informations

sur la valeur d'un euro dans la monnaie du pays (83 %), des informations sur les implications pratiques de l'euro en ce qui concerne [son] salaire, [son] compte bancaire (83 %) et des informations sur la manière de garantir le respect des règles de conversion monétaire en euros (80 %). Enfin, une proportion plus faible (63 %) estime qu'il serait essentiel de disposer d'informations sur l'apparence des billets et des pièces en euros.

En Roumanie, le point de vue selon lequel les différents sujets sont essentiels est généralement plus répandu que dans d'autres pays, tandis que le contraire est observé en Bulgarie. Dans l'ensemble, les différences au niveau national par rapport à 2024 montrent que, tant en Hongrie qu'en Roumanie, les proportions de répondants partageant l'avis selon lequel les différents sujets sont essentiels ont augmenté. Par exemple, la proportion de répondants déclarant que les implications sociales, économiques ou politiques de l'euro sont essentielles pour être couvertes par une campagne d'information a augmenté en Roumanie, passant de 80 % en 2024 à 88 % en 2025 et en Hongrie, de 75 % en 2024 à 86 % en 2025. La tendance inverse peut être observée en Suède, où les répondants sont

Q7 Selon vous, quelles sont les questions suivantes concernant l'euro qui doivent être traitées en priorité dans le cadre de la campagne d'information sur le passage à l'euro dans [LE PAYS]? [Réponses de MULTIPLE]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Les implications sociales, économiques ou politiques de l'euro	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
La manière dont l'euro sera introduit dans (LE PAYS)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
La valeur d'un euro en (Monnaie du pays)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Les implications pratiques de l'euro sur votre salaire, votre compte bancaire	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Comment faire en sorte que les règles relatives à la conversion monétaire en euros soient respectées	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
À quoi ressemblent les billets et les pièces en euros	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Je ne sais pas	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

moins susceptibles qu'en 2024 de considérer
tous les sujets comme essentiels.

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Considérations sociodémographiques

Les femmes (66 %) sont plus susceptibles que les hommes (59 %) de considérer les billets et pièces en euros comme un élément essentiel de la campagne d'information sur le passage à l'euro.

Les répondants âgés de 15 à 24 ans (87 %), de 25 à 39 ans (86 %) et de 40 à 54 ans (85 %) sont plus susceptibles de considérer que la manière dont l'euro sera introduit constitue un élément essentiel de la campagne d'information sur le passage à l'euro, par rapport aux répondants âgés de 55 ans et plus (81 %). Les personnes âgées de 25 à 39 ans (87 %) sont également plus susceptibles d'attacher de l'importance aux implications pratiques de l'introduction de l'euro pour leur salaire et leur compte bancaire que les répondants âgés de 55 ans et plus (81 %). Les répondants âgés de 40 à 54 ans sont plus susceptibles d'estimer que les implications sociales, économiques ou politiques sont essentielles que les répondants plus âgés (87 % contre 83 % de ceux âgés de 55 ans et plus).

Un peu plus de sept personnes sur dix (72 %) ayant quitté l'enseignement à l'âge de 15 ans ou moins estiment qu'il est essentiel de disposer d'informations sur la manière de garantir le respect des règles relatives à la conversion de la monnaie en euros, contre 82 % de celles ayant quitté l'enseignement entre 16 et 19 ans et 81 % de celles ayant quitté l'enseignement à l'âge de 20 ans ou plus.

Les employés, suivis des travailleurs indépendants, sont plus susceptibles de partager le point de vue selon lequel divers sujets constituent un élément essentiel de la campagne d'information. Par exemple, 86 % des salariés et 83 % des indépendants estiment qu'il est essentiel que la campagne d'information sur le passage à l'euro fournisse des informations sur l'incidence de l'euro sur leur salaire et leur compte bancaire, contre 76 % des travailleurs manuels.

Il y a aussi quelques différences par niveau d'urbanisation. Par exemple, ceux qui vivent

dans les zones rurales (66 %) sont plus susceptibles de trouver essentiel de fournir des informations sur ce à quoi ressembleraient les billets et pièces en euros, par rapport à ceux qui vivent dans des zones plus urbaines (62 %).

Les répondants qui ont une attitude favorable à l'introduction de l'euro dans leur pays sont plus susceptibles de dire qu'il est essentiel que les différents sujets soient abordés. Par exemple, 87 % de ceux qui sont favorables à l'introduction de l'euro, contre 79 % de ceux qui sont opposés à l'introduction de l'euro, estiment qu'il est essentiel de fournir des informations sur la manière dont l'euro sera introduit dans leur pays.

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

2.3. Actions d'information jugées essentielles

Après avoir d'abord discuté des thèmes qui pourraient constituer le contenu de la campagne de passage à l'euro, les répondants ont reçu une liste des différents canaux et modes d'affichage des informations et ont été invités à indiquer lesquels seraient essentiels.

Pour toutes les actions de campagne énumérées dans l'enquête, à l'exception d'une seule, la majorité des répondants déclarent dans l'ensemble qu'elles sont essentielles. Par rapport à 2024, la part des répondants jugeant essentiel d'avoir le double affichage des prix dans les magasins et le double affichage du montant sur les factures a augmenté de trois points de pourcentage.

Dans chaque pays couvert, au moins sept répondants sur dix affirment qu'un double affichage des prix dans les magasins est essentiel (79 % en moyenne). En Roumanie (88 %) et en Hongrie (86 %), plus de huit répondants sur dix le disent. Environ sept répondants sur dix (71 %) estiment que le double affichage du montant des factures est essentiel, la part allant de 62 % en Suède à 85 % en Roumanie. Une proportion légèrement inférieure (67 %) croit qu'il est essentiel de

fournir un double affichage sur les bulletins de paie. Comme en 2024, les répondants roumains sont les plus susceptibles de dire que le double affichage (dans les magasins, les factures et les bulletins de paie) est essentiel.

Environ sept répondants sur dix (71 %) affirment qu'il est essentiel de fournir des informations sur l'internet ou par l'intermédiaire des médias sociaux, allant de 58 % en Bulgarie à 74 % en Pologne.

Les publicités télévisées sont considérées comme essentielles par 63 % des répondants dans l'ensemble, allant de 53 % en Bulgarie à 74 % en Roumanie. La publicité à la radio (56%) ou dans les journaux (53%) est également soutenue par une majorité dans l'ensemble, les répondants en Roumanie et en Pologne étant les plus susceptibles de considérer ces formes de publicité comme essentielles.

Près de la moitié des répondants (48 %) considèrent que les dépliants et les brochures sont essentiels. La proportion de personnes interrogées déclarant que cette proportion est la plus faible en Hongrie (32 %) et la plus élevée en Roumanie (61 %).

Q8 Voici une liste des différentes actions de campagne d'information possibles sur le passage à l'euro. Pourriez-vous me dire pour chacun d'eux si vous trouveriez cela essentiel? [Réponses de MULTIPLE]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Double affichage des prix dans les magasins (dans votre monnaie nationale actuelle et en euros)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
Sur internet / médias sociaux	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Double affichage du montant sur les factures (électricité, gaz...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Double affichage sur votre fiche de paie	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Publicités télévisées	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Publicités radiophoniques	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Publicités dans les journaux	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Dépliants / Brochures	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Je ne sais pas	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Considérations sociodémographiques

Les hommes (73 %) sont légèrement plus susceptibles que les femmes (70 %) de considérer les campagnes d'information sur l'internet/les médias sociaux comme essentielles. La tendance inverse peut être observée pour le double affichage sur les fiches de paie, sélectionné par 69% des femmes et 65% des hommes.

Les différences selon l'âge ont également tendance à être limitées, bien qu'il y ait quelques exceptions. Par exemple, les répondants plus âgés accordent moins d'importance aux campagnes d'information sur l'internet/les médias sociaux: 68 % des personnes âgées de 55 ans et plus les jugent essentielles; cette proportion passe à 76 % pour les répondants âgés de 15 à 24 ans.

Ceux qui ont quitté leurs études à temps plein entre 16 et 19 ans (72 %) sont plus susceptibles que les répondants les moins instruits et les plus instruits (respectivement 64 % et 66 %) d'accorder de l'importance au double affichage sur leurs fiches de paie. Les employés (71%) et les répondants qui ne travaillent pas (73%) sont plus susceptibles de trouver le double affichage du montant sur les factures essentielles, par rapport aux travailleurs manuels (65%).

D'une manière générale, ceux qui sont favorables à l'introduction de l'euro dans leur pays sont plus susceptibles de considérer la publicité comme essentielle (à la télévision, à la radio ou dans les journaux) et de dire qu'il est essentiel de disposer d'informations en ligne. Par exemple, 67 % de ceux qui sont favorables à l'introduction de l'euro, contre 57 % de ceux qui sont opposés à l'introduction de l'euro, affirment que les publicités télévisées sont essentielles.

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

3. Attitudes à l'égard de l'introduction de l'euro

positives pour les pays qui l'utilisent déjà a diminué (de 63 % à 57 %).

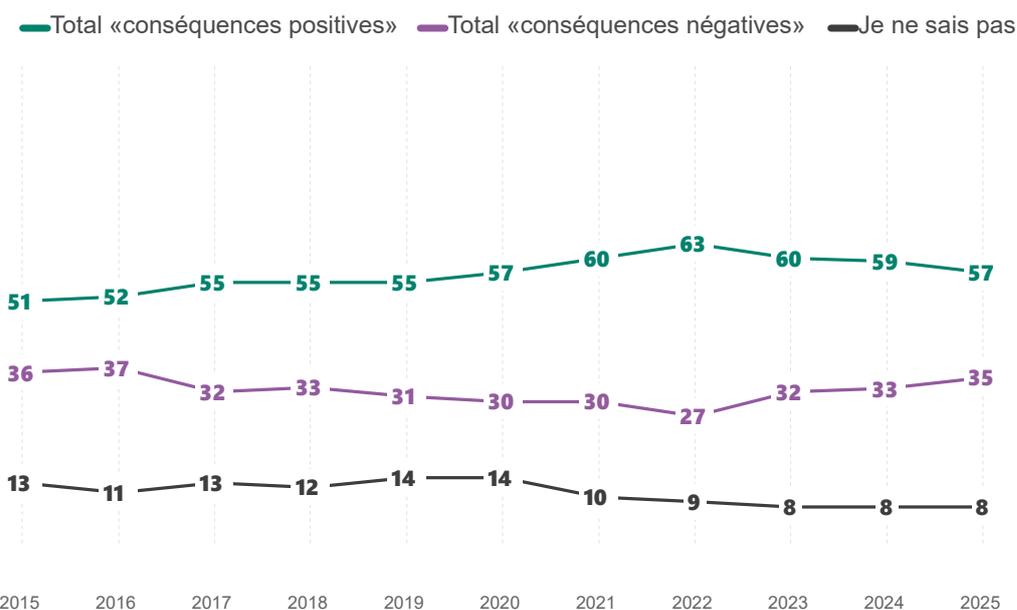
Le présent chapitre examine les attitudes générales à l'égard de l'euro, tant en ce qui concerne l'incidence perçue qu'il aurait eue dans les pays utilisant déjà l'euro que les attentes quant à ce qu'il signifiera lorsque le propre pays des répondants rejoindra la zone euro.

3.1. L'impact de l'adoption de l'euro dans d'autres pays

Près de six répondants sur dix (57 %) estiment que l'euro a eu des conséquences positives pour les pays qui l'utilisent déjà. Près d'un tiers des personnes interrogées (35 %) estiment que l'euro a eu des conséquences négatives. Moins d'un répondant sur dix (8 %) déclare «ne pas savoir» si l'euro a eu des conséquences positives ou négatives.

Depuis 2022, la proportion de répondants qui pensent que l'euro a eu des conséquences

Q9 Selon vous, quelles conséquences l'introduction de l'euro a-t-elle eues dans les pays qui utilisent déjà l'euro?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2015-2025

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

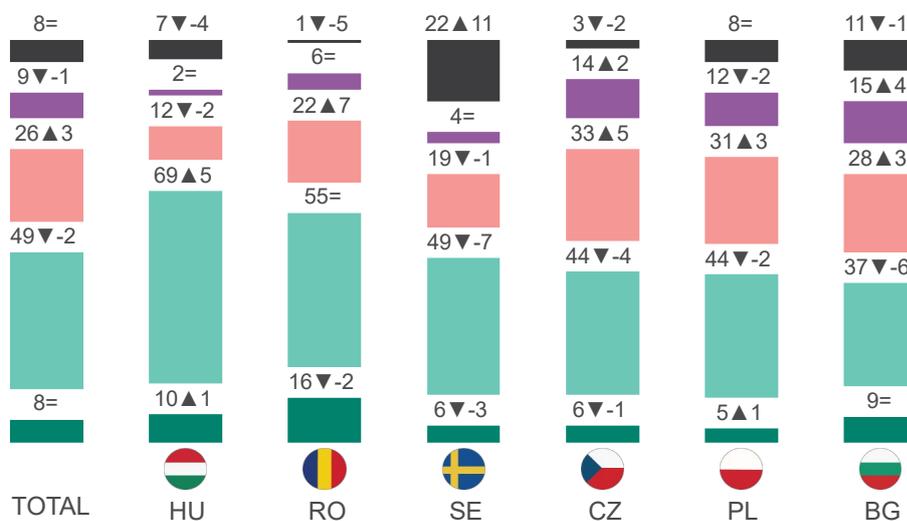
Résultats par pays

Dans quatre des six pays étudiés, au moins la moitié des personnes interrogées estiment que l'euro a eu des conséquences positives pour les pays qui utilisent déjà la monnaie unique; ce chiffre varie entre 50 % en Tchéquie, 55 % en Suède, 71 % en Roumanie et 79 % en Hongrie. En revanche, 46 % des personnes interrogées en Bulgarie et 49 % en Pologne estiment que l'euro a eu des conséquences positives pour les pays qui utilisent déjà la monnaie unique. La proportion indiquant que les conséquences ont été «très positives» reste toutefois très faible, sauf en Roumanie, où 16 % choisissent cette réponse.

Depuis la précédente enquête de 2024, il y a eu une diminution significative de la proportion de répondants affirmant que l'euro a eu des conséquences positives dans les pays qui utilisent déjà l'euro en Suède (-10 pp), en Bulgarie (-6 pp) et en Tchéquie (-5 pp). En revanche, ce chiffre a augmenté en Hongrie (+6 pp).

Q9 Quelles conséquences pensez-vous que l'introduction de l'euro a eu dans les pays qui utilisent déjà l'euro?

- Conséquences très positives
- Conséquences plutôt positives
- Conséquences plutôt négatives
- Conséquences très négatives
- Je ne sais pas



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Considérations sociodémographiques

Les hommes (60%) sont plus susceptibles que les femmes (56%) de dire que l'introduction de l'euro a eu un impact positif dans les pays qui l'utilisent déjà. Les différences sont plus marquées selon l'âge, les jeunes répondants étant beaucoup plus susceptibles de penser que l'euro a eu un effet positif dans les pays qui l'utilisent déjà: 68% des 15-24 ans le disent, contre 53%-60% des personnes âgées.

Le niveau d'éducation des répondants est également lié à leur opinion sur l'incidence de l'euro dans les pays qui utilisent déjà la monnaie. Ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus (59 %) sont plus susceptibles d'être positifs à l'introduction de l'euro que ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 19 ans ou moins (51 %).

Les répondants vivant dans une grande ville (60 %) sont plus positifs quant à l'incidence de l'euro dans les pays qui l'utilisent déjà que ceux vivant dans des zones moins urbaines (54 % de ceux vivant dans une zone rurale et 57 % dans une petite/moyenne ville).

Les travailleurs manuels (50 %) sont les moins susceptibles de penser que l'introduction de l'euro a eu des conséquences positives dans les pays qui utilisent déjà l'euro, par rapport aux salariés (59 %).

Ceux qui ont utilisé l'euro (58%) sont plus susceptibles de penser qu'il a eu un impact positif dans les pays qui l'utilisent déjà que ceux qui n'ont pas utilisé l'euro (52%).

Parmi les autres groupes plus susceptibles de penser que l'euro a eu un impact positif dans les pays qui l'utilisent déjà figurent:

- ceux qui se sentent informés sur l'euro (60% contre 53% de ceux qui ne se sentent pas informés)
- ceux qui pensent que l'euro aurait des conséquences positives pour leur pays (78% contre 35% de ceux qui ne pensent pas que l'euro aurait des conséquences positives pour leur pays)
- ceux qui pensent que l'euro aurait des conséquences positives pour eux-mêmes

(78% contre 33% de ceux qui ne pensent pas que l'euro aurait des conséquences positives pour eux-mêmes)

- ceux qui sont favorables à l'introduction de l'euro dans leur propre pays (76 % contre 36 % de ceux qui ne sont pas favorables à l'introduction de l'euro dans leur propre pays).

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

3.2. Avis sur l'adoption de l'euro

En moyenne, plus de la moitié (55 %) des personnes interrogées sont favorables à l'introduction de l'euro dans leur pays, mais il existe de grandes variations au niveau national. Comme en 2024, les avis sont les plus positifs en Hongrie (75 % en faveur) et en Roumanie (71 % en faveur). Les avis sont plus négatifs en Bulgarie (45 %), ainsi qu'en Pologne et en Tchéquie (46 % dans les deux cas), où moins de la moitié des répondants sont favorables à l'introduction de l'euro dans leur pays.

Depuis 2024, le soutien à l'introduction de l'euro a diminué de cinq points de pourcentage en Roumanie. La part des répondants qui sont «très opposés à l'introduction de l'euro» a augmenté de cinq points de pourcentage en Bulgarie (passant de 28 % à 33 %).

Considérations sociodémographiques

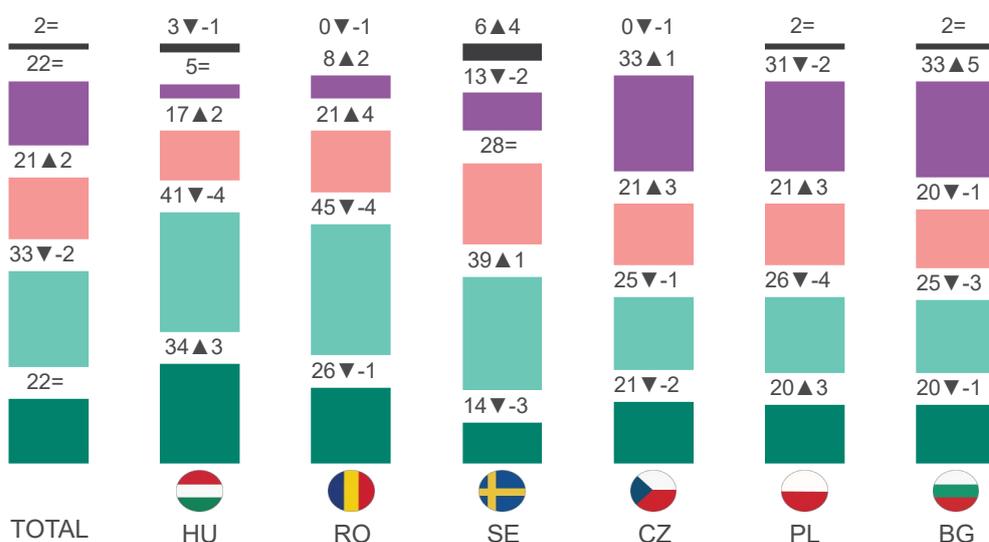
Le soutien à l'introduction de l'euro dans leur propre pays est légèrement plus élevé chez les hommes (58 %) que chez les femmes (52 %). Il

n'y a pas de tendance claire entre les différents groupes d'âge en ce qui concerne le soutien à l'introduction de l'euro dans leur pays.

Les répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus (57 %) sont plus susceptibles d'être en faveur de l'introduction de l'euro que ceux qui ont terminé leurs études à un âge plus jeune (48 %-51 %). En ce qui concerne le statut professionnel, les travailleurs manuels (45 %) sont moins susceptibles de favoriser l'introduction de l'euro que ceux des autres groupes professionnels, y compris ceux qui ne travaillent pas (53 %-58 %). En ce qui concerne l'urbanisation, les répondants vivant dans une grande ville (58 %) sont plus susceptibles d'être favorables à l'introduction de l'euro que ceux vivant dans des zones rurales ou dans des villes de petite ou moyenne taille (53 % dans les deux cas).

Les répondants qui se sentent informés sur l'euro (58 %) sont plus susceptibles de soutenir son introduction que ceux qui ne se sentent pas informés (51 %).

Q11 D'une manière générale, êtes-vous personnellement plus favorable ou opposé à l'idée d'introduire l'euro dans (LE PAYS)?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Perception de l'état de préparation du pays

La proportion de répondants qui pensent que leur pays est prêt à introduire l'euro est similaire à celle observée en 2024 et reste relativement faible dans tous les pays interrogés. Dans l'ensemble, 26 % des répondants estiment que leur pays est prêt à introduire l'euro. Les répondants en Suède (39%) sont les plus susceptibles de penser que leur pays est prêt, tandis que les proportions les plus faibles se trouvent en Pologne (19%) et en Hongrie (21%).

susceptibles de dire que leur pays est prêt que les répondants qui ne travaillent pas (24 %).

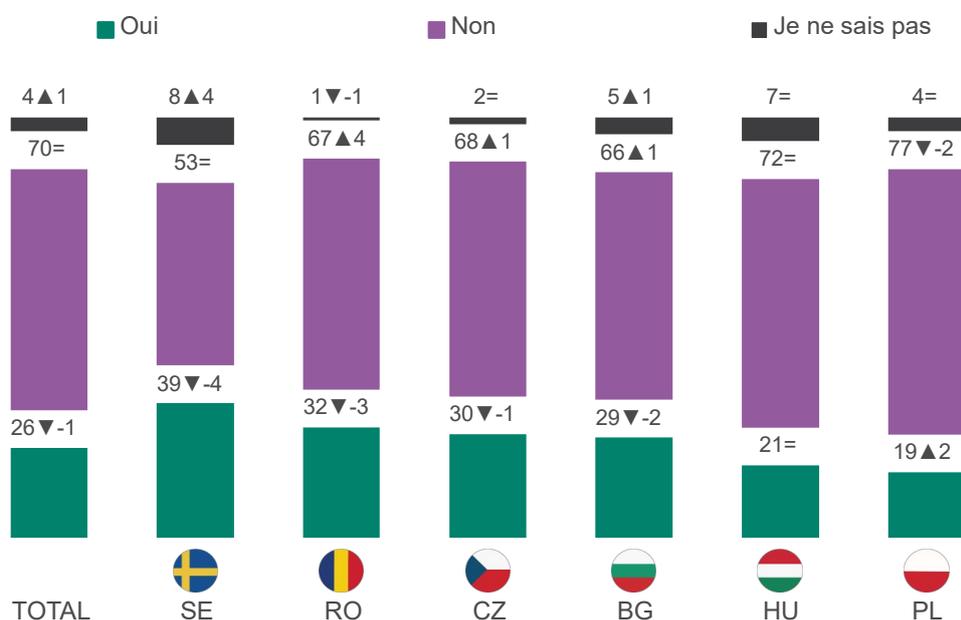
Les répondants favorables à l'introduction de l'euro dans leur pays (39%) sont beaucoup plus susceptibles de dire que leur pays est prêt que ceux qui sont opposés à son introduction (10%). Les répondants qui se sentent informés sur l'euro sont également plus susceptibles de dire que leur pays est prêt à introduire l'euro que ceux qui ne se sentent pas informés (30 % contre 22 %).

Considérations sociodémographiques

Les hommes (29%) sont plus susceptibles que les femmes (24%) de dire que leur pays est prêt à introduire l'euro. Il n'y a pas de tendance claire par âge en ce qui concerne la proportion de répondants qui pensent que leur pays est prêt à introduire l'euro.

Les répondants ayant terminé leurs études âgés de 20 ans ou plus (29%) sont plus susceptibles de croire que leur pays est prêt à introduire l'euro, par rapport aux répondants ayant terminé leurs études âgés de 16 à 19 ans (24%) ou âgés de 15 ans ou moins (19%). Les répondants qui sont indépendants (30 %) et les employés (28 %) sont légèrement plus

Q4b Selon vous, (CE PAYS) est-il prêt à introduire l'euro?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

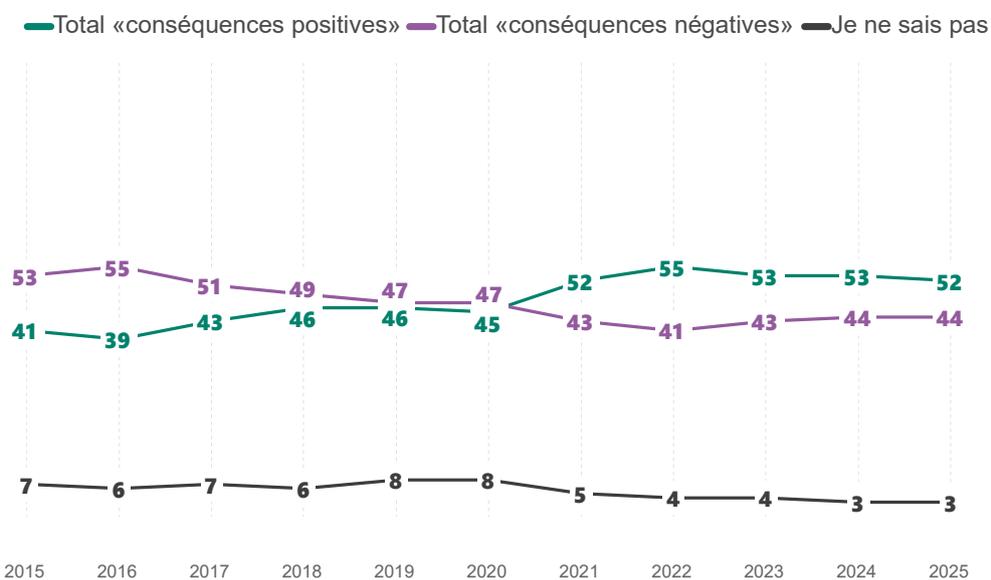
▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Conséquences de l'introduction de l'euro pour le pays

Une faible majorité des répondants (52 %) s'attendent à ce que l'introduction de l'euro ait des conséquences positives pour leur pays, contre 44 % qui s'attendent à des conséquences négatives. Ces chiffres n'ont pas changé de manière significative par rapport à 2024.

Q10_1 Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour... (LE PAYS)?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2015-2025

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Résultats par pays

Les personnes interrogées en Hongrie (67 %), en Roumanie (63 %) et en Suède (54 %) sont les plus susceptibles de dire que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour leur pays et, dans ces trois pays, les opinions positives l'emportent sur les opinions négatives. Ces chiffres sont restés stables par rapport à 2024.

En Bulgarie, en Pologne et en Tchéquie, en revanche, une majorité de répondants s'attendent à des conséquences négatives si l'euro est introduit dans leur pays: 53 % en Bulgarie et en Tchéquie et 52 % en Pologne.

Considérations sociodémographiques

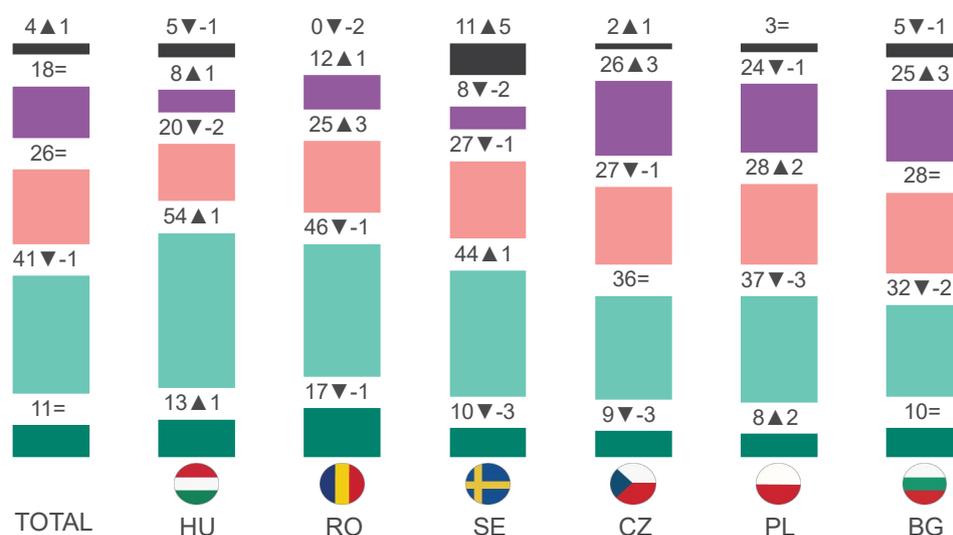
Les hommes (55%) sont plus susceptibles que les femmes (49%) de dire que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour leur pays. Les répondants âgés de 15 à 24 ans (57 %) sont les plus susceptibles de voir des conséquences positives (contre 49 % à 53 % des autres groupes d'âge). L'éducation fait également une différence, car ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus (54 %) sont plus susceptibles de s'attendre à des conséquences positives que ceux qui ont

terminé leurs études à l'âge de 16 à 19 ans (47 %) ou à l'âge de 15 ans ou moins (48 %).

Les travailleurs manuels (43 %) sont moins susceptibles de dire que les conséquences de l'introduction de l'euro pour leur pays seraient positives que ceux qui ne travaillent pas (51 %), les travailleurs indépendants (53 %) et les salariés (54 %). Les répondants des grandes villes (54 %) sont plus susceptibles de penser que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour leur pays, contre 50 % des répondants vivant dans des zones rurales ou des petites ou moyennes villes.

Les répondants qui se sentent informés sur l'euro (56 %) sont plus susceptibles de dire que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour leur pays que ceux qui ne se sentent pas informés (46 %). Les répondants favorables à l'introduction de l'euro dans leur pays (87 %) sont beaucoup plus susceptibles de dire que les conséquences seraient positives que ceux qui s'opposent à l'introduction de l'euro (7 %).

Q10_1 Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour... (LE PAYS)?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

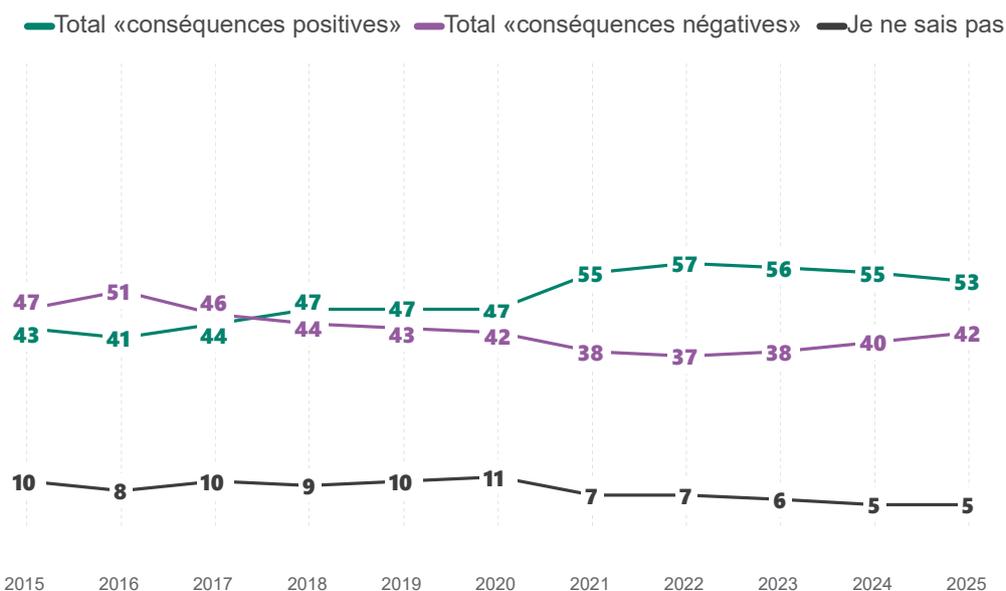
▼ ▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Conséquences de l'introduction de l'euro au niveau personnel

Une faible majorité des répondants (53 %) pensent que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour eux personnellement, tandis qu'une plus faible proportion (42 %) pense qu'elle aurait des conséquences négatives. La proportion de personnes qui s'attendent à des conséquences positives est comparable à celle de 2024 et reste à un niveau élevé.

Q10_2 Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour... vous personnellement?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2015-2025

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Résultats par pays

Environ sept personnes interrogées sur dix en Hongrie et en Roumanie (69 % dans les deux cas) pensent que, pour elles personnellement, l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives. Ce point de vue est également partagé par plus de la moitié des répondants en Suède (56 %).

En Tchéquie, la proportion de répondants estimant que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour eux personnellement a considérablement diminué depuis 2024 (-6 pp, contre 43 %).

Considérations sociodémographiques

Les hommes (58 %) sont plus susceptibles que les femmes (50 %) de dire que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour eux personnellement. Les répondants âgés de 15 à 24 ans (62 %) sont également plus susceptibles que ceux des groupes plus âgés (52 % à 54 %) de partager ce point de vue.

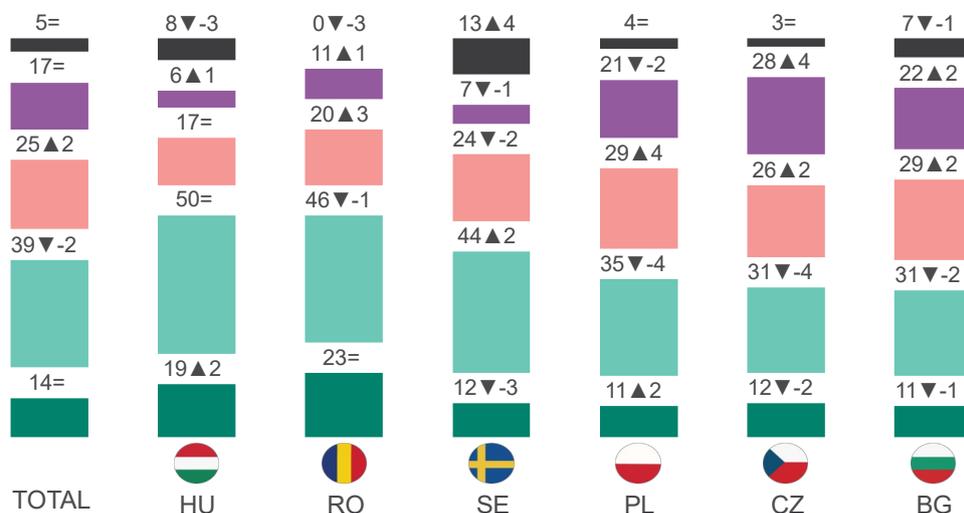
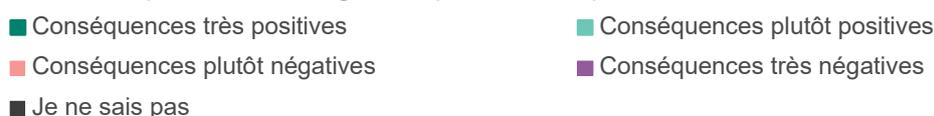
Il existe également des différences selon le niveau d'éducation: ceux qui ont terminé leurs études à temps plein à l'âge de 20 ans ou plus (57 %) sont plus susceptibles que ceux qui ont cessé leurs études à l'âge de 19 ans ou moins (47 %) de répondre que l'introduction de l'euro

aurait des conséquences positives pour eux personnellement. Les travailleurs indépendants et les employés (57 % dans les deux cas) sont plus susceptibles que les travailleurs manuels (46 %) de s'attendre à des conséquences positives pour eux personnellement.

Les répondants vivant dans les grandes villes sont de nouveau plus positifs: 58 % affirment que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives pour eux personnellement, contre 53 % de ceux qui vivent dans des petites ou moyennes villes et 51 % de ceux qui résident dans des zones rurales.

Là encore, ceux qui se sentent informés sur l'euro (58 % contre 48 % qui ne se sentent pas informés) et ceux qui sont favorables à son introduction (89 % contre 11 % de ceux qui sont contre) sont plus positifs quant aux conséquences de l'introduction de l'euro pour eux personnellement.

Q10_2 Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour... vous personnellement?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

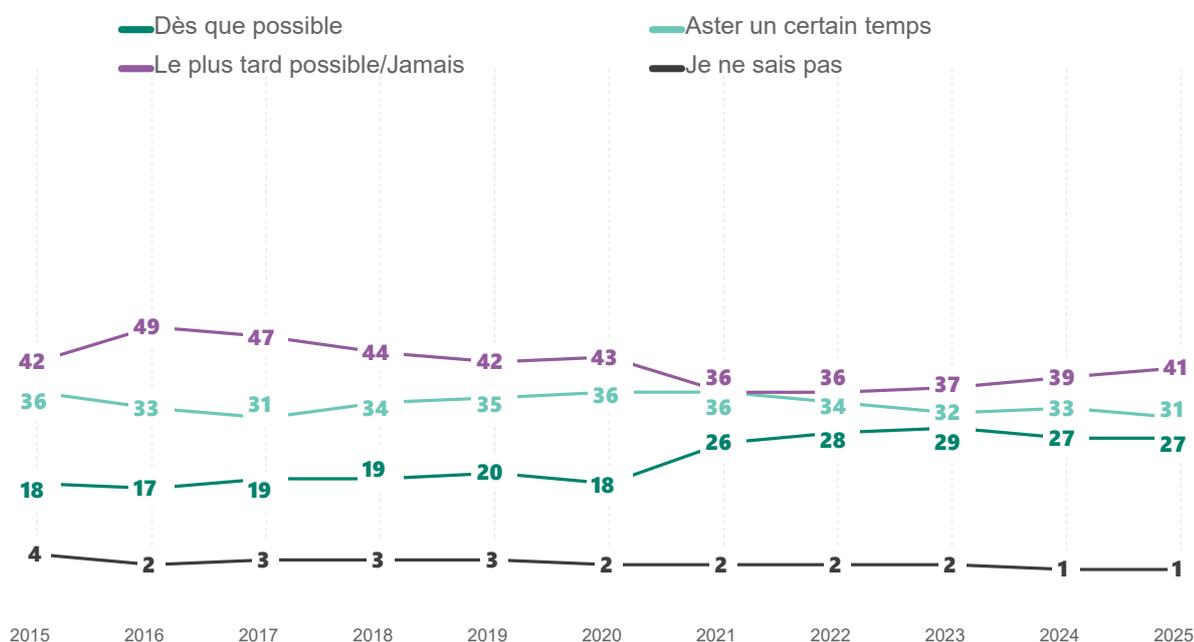
3.3. Calendrier privilégié pour l'introduction de l'euro

Un peu plus d'un quart des répondants (27%) pensent que l'euro devrait être introduit dans leur pays dès que possible et environ trois sur dix (31%) pensent que l'euro devrait être introduit après un certain temps.

Environ quatre répondants sur dix estiment que l'euro devrait être introduit dans leur pays le plus tard possible (17 %) ou jamais (24 %).

La proportion de répondants qui pensent que l'euro devrait être introduit dans leur pays le plus tard possible ou jamais a légèrement augmenté de 2021 à 2025 (de 36 % à 41 %).

Q12 Quand voulez-vous que l'euro devienne votre monnaie?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2015-2025

Eurobaromètre Flash 560

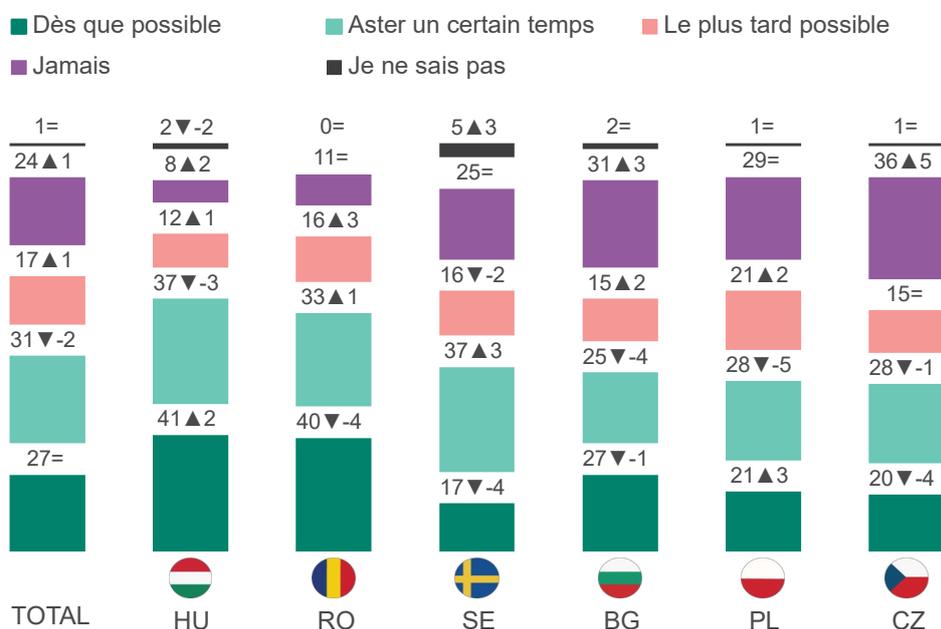
Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Résultats par pays

Les personnes interrogées en Hongrie (41 %) et en Roumanie (40 %) sont les plus susceptibles de souhaiter que l'euro soit introduit dès que possible dans leur pays. En Pologne (21%), en Tchéquie (20%) et en Suède (17%), en revanche, pas plus d'un cinquième d'entre eux partagent ce point de vue. En Tchéquie (51 %) et en Pologne (50 %), les répondants sont les plus susceptibles de dire qu'ils aimeraient que l'euro devienne la monnaie de leur pays le plus tard possible ou jamais, suivis par les répondants en Suède (41 %).

Par rapport à 2024, la proportion de répondants qui souhaitent que l'euro devienne la monnaie de leur pays le plus tard possible ou ne l'a jamais fait a augmenté en Bulgarie (jusqu'à 46 %, + 5 pp) et en Tchéquie (jusqu'à 51 %, + 5 pp).

Q12 Quand voulez-vous que l'euro devienne votre monnaie?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Considérations sociodémographiques

Les hommes (30%) sont plus susceptibles que les femmes (24%) de vouloir que l'euro soit introduit le plus rapidement possible, et les femmes (20%) sont plus susceptibles de vouloir qu'il soit introduit le plus tard possible (contre 14% des hommes).

Les répondants plus âgés sont plus susceptibles de dire qu'ils souhaitent que l'euro soit introduit dès que possible: 29 % des personnes âgées de 40 à 54 ans et 28 % des personnes âgées de 55 ans et plus partagent ce point de vue, comparativement à 24 % des personnes âgées de 25 à 39 ans. Au moins un tiers des répondants âgés de 15 à 24 ans (37 %) ou âgés de 25 à 39 ans (34 %) déclarent vouloir voir l'euro introduit après un certain temps, contre 28 % des personnes âgées de 40 ans et plus. Les répondants âgés de 25 à 39 ans (25%), ceux âgés de 40 à 54 ans (25%) et ceux âgés de 55 ans et plus (24%) sont plus susceptibles de dire qu'ils ne veulent jamais que l'euro soit introduit dans leur pays, contre 17% des 15-24 ans.

Les répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus (29 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils souhaitent que l'euro soit introduit dès que possible, contre 19 % de ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins et 25 % de ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 16 à 19 ans. En outre, les répondants qui ont terminé leurs études entre 16 et 19 ans (27 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils ne veulent jamais que l'euro soit introduit dans leur pays que ceux qui ont terminé leurs études entre 20 ans et plus (23 %).

En ce qui concerne le statut professionnel, les attitudes sont particulièrement négatives chez les travailleurs manuels: 49% souhaitent que l'euro soit introduit le plus tard possible ou jamais (contre 39%-42% dans les autres groupes professionnels). La même attitude plus négative est plus probable chez les personnes vivant dans les zones rurales (44 %) et dans les petites et moyennes villes (43 %) que chez les personnes vivant dans les grandes villes (38 %).

Les répondants qui se sentent informés sur l'euro sont plus susceptibles de vouloir qu'il soit introduit dès que possible (31% contre 20% de ceux qui ne se sentent pas informés) et sont moins susceptibles de vouloir qu'il soit introduit le plus tard possible ou jamais (38% contre 46% de ceux qui ne se sentent pas informés). Comme on pouvait s'y attendre, les répondants qui ont des opinions positives sur l'euro sont beaucoup plus susceptibles de vouloir qu'il soit adopté rapidement. Par exemple, parmi ceux qui s'attendent à des conséquences positives de l'introduction de l'euro pour eux-mêmes, 46% souhaitent qu'il soit introduit dès que possible, contre 3% de ceux qui ne s'attendent pas à des conséquences positives pour eux-mêmes.

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

4. Attentes concernant l'introduction de l'euro

Le quatrième chapitre examine quand les répondants s'attendent à ce que l'euro soit introduit dans leur pays et leurs perceptions de l'impact de l'introduction de l'euro sur leur pays.

4.1. Date prévue d'introduction de l'euro

Trois répondants sur dix (30 %) pensent que l'euro sera introduit dans leur pays au cours des cinq prochaines années; la part globale des répondants estimant que cela a diminué de trois points de pourcentage depuis 2024.

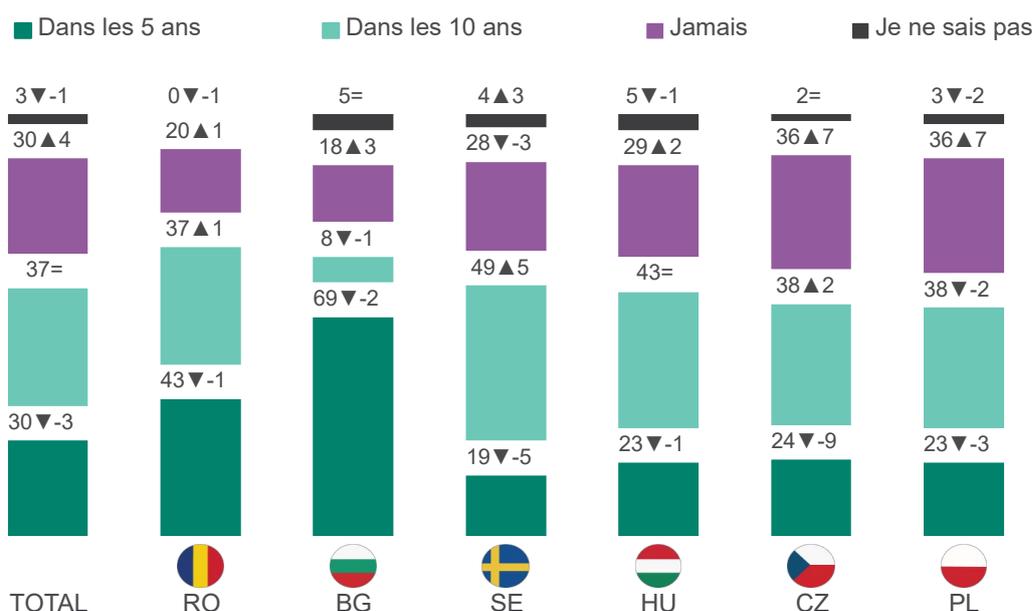
Environ sept répondants sur dix en Bulgarie (69 %) pensent que l'euro sera introduit au cours des cinq prochaines années, contre un peu plus de quatre répondants sur dix en Roumanie (43 %), suivis d'environ un répondant sur quatre en Tchéquie (24 %, -9 pp), en Hongrie (23 %), en Pologne (23 %) et d'un répondant sur cinq en Suède (19 %, -5 pp).

Près de quatre répondants sur dix (37%) pensent que l'euro sera introduit dans les dix

ans (mais pas dans les cinq ans) dans leur pays, les répondants en Suède (49%) et en Hongrie (43%) étant les plus susceptibles de donner cette réponse.

Enfin, 30 % des répondants déclarent que l'euro ne sera jamais introduit dans leur pays (soit une augmentation de quatre points de pourcentage par rapport à 2024). Au niveau national, cette proportion varie entre 18 % en Bulgarie et 36 % en Tchéquie et en Pologne (+ 7 pp dans les deux pays).

Q4c Quand pensez-vous que l'euro sera introduit dans (LE PAYS)?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Considérations sociodémographiques

Les femmes (36%) sont moins susceptibles que les hommes (39%) de penser que l'euro sera introduit dans leur pays dans les dix ans (mais pas dans les cinq ans). Il existe également certaines différences selon l'âge, les répondants plus âgés étant plus susceptibles de s'attendre à ce que l'euro soit introduit dans les cinq ans (36 % chez les 55 ans et plus, contre 23 % à 27 % dans les groupes d'âge plus jeunes). Plus les répondants sont jeunes, plus ils sont susceptibles de penser que l'euro sera introduit dans les dix ans (mais pas dans les cinq ans) (de 33 % des personnes âgées de 55 ans et plus à 54 % des personnes âgées de 15 à 24 ans).

Les répondants qui ont quitté l'éducation à temps plein âgés de 15 ans ou moins (38 %) et ceux qui ont quitté l'éducation âgés de 16 à 19 ans (33 %) sont plus susceptibles de croire que l'euro ne sera jamais introduit dans leur pays, par rapport à ceux qui ont quitté l'éducation âgés de 20 ans ou plus (28 %). En termes de statut professionnel, les personnes qui ne travaillent pas sont plus susceptibles de s'attendre à ce que l'euro soit introduit au cours des cinq prochaines années (32 % contre 25 % à 28 % des travailleurs manuels et des salariés). Les travailleurs manuels (37%) sont plus susceptibles que ceux qui ne travaillent pas (28%) et les salariés (30%) de penser que l'euro ne sera jamais introduit dans leur pays.

Ceux qui ont une attitude positive à l'égard de l'euro sont plus susceptibles de croire que la monnaie sera introduite rapidement. Par exemple, parmi ceux qui sont favorables à l'introduction de l'euro, 39 % s'attendent à ce qu'il soit introduit d'ici cinq ans, contre 19 % de ceux qui s'opposent à l'euro.

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

4.2. Gérer les conséquences de l'adoption de l'euro

L'impact de l'euro sur les prix

Environ six répondants sur dix (59%) pensent que l'introduction de l'euro augmentera les prix. Ce nombre est resté stable par rapport à 2024. Les proportions les plus élevées indiquant que les prix augmenteront sont observées en Pologne (69 %), en Bulgarie (67 %) et en Tchéquie (64 %).

Environ un répondant sur trois (34 %) estime que l'introduction de l'euro contribuera à maintenir la stabilité des prix. Les personnes interrogées en Hongrie (53 %) et en Roumanie (41 %) sont les plus susceptibles de donner cette réponse. Le point de vue selon lequel l'euro contribuera à maintenir la stabilité des prix a diminué en Suède (-8 pp, en baisse à 37%).

Dans l'ensemble, seuls 4 % des répondants pensent que l'introduction de l'euro contribuera à réduire les prix, allant de 1 % en Pologne à 7 % en Roumanie et en Suède.

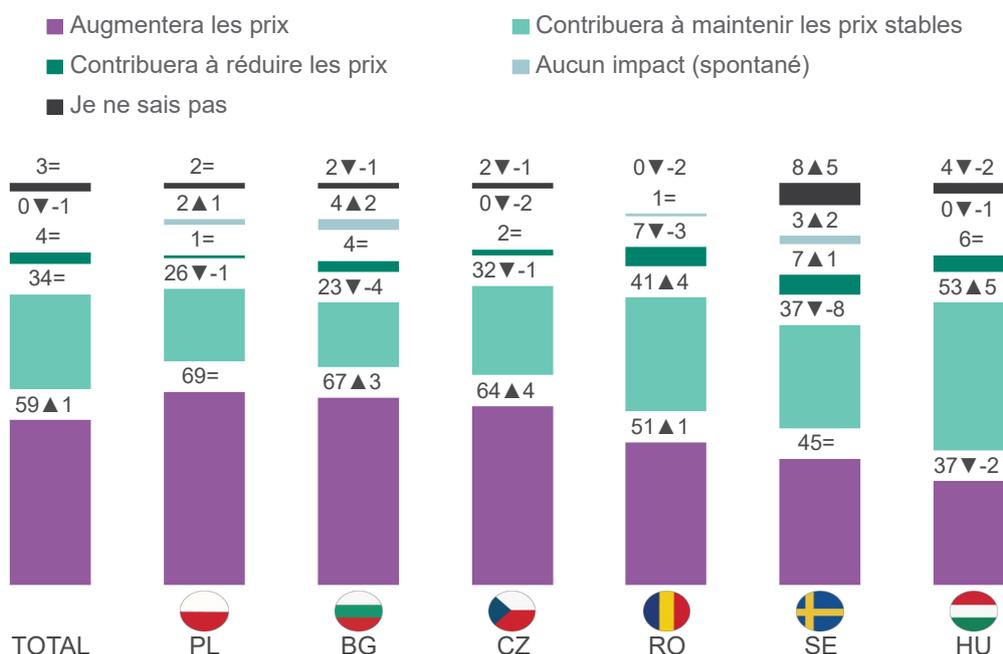
Considérations sociodémographiques

Il n'y a pas de différences notables entre les hommes et les femmes dans l'impact perçu de l'euro sur les prix. Il existe toutefois des différences selon l'âge, les répondants les plus jeunes étant moins susceptibles de penser que l'euro augmentera les prix (47 % des 15-24 ans partagent ce point de vue, contre 58 % à 61 % des 25 ans et plus). Les répondants âgés de 15 à 24 ans sont également les plus susceptibles (44 %) de penser que l'euro contribuera à maintenir la stabilité des prix (contre 31 % à 34 % dans les groupes d'âge plus âgés).

En ce qui concerne le niveau d'éducation, il n'y a pas de tendance claire parmi les répondants. En ce qui concerne la catégorie professionnelle des répondants, les travailleurs manuels (26 %) sont moins susceptibles de croire que l'introduction de l'euro maintiendra les prix stables que les travailleurs indépendants (36 %), les salariés et les répondants qui ne travaillent pas (34 % dans les deux cas).

Ceux qui ont une attitude négative à l'égard de l'euro sont plus susceptibles de dire que l'euro va augmenter les prix. Par exemple, parmi ceux qui s'opposent à l'introduction de l'euro, 80 % pensent qu'elle entraînera des hausses de prix, contre 42 % de ceux qui sont favorables à l'introduction de l'euro.

Q13 Quel impact, le cas échéant, pensez-vous que l'introduction de l'euro aura sur les prix dans (LE PAYS)?



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Fixation abusive des prix et tricherie

Environ sept répondants sur dix (71 %) sont d'accord pour dire qu'ils sont préoccupés par la fixation abusive des prix pendant le passage à l'euro, contre près de trois répondants sur dix (28 %) qui ne sont pas d'accord pour dire que ce sera un problème. Dans tous les pays, une majorité de répondants s'accordent à dire qu'ils sont concernés, allant de 57 % en Suède à 78 % en Bulgarie.

Depuis 2024, les inquiétudes concernant le placement abusif de princes lors du passage à l'euro ont augmenté en Tchéquie (jusqu'à 71 %, + 4 pp), tandis qu'elles ont diminué en Hongrie (jusqu'à 59 %, - 7 pp).

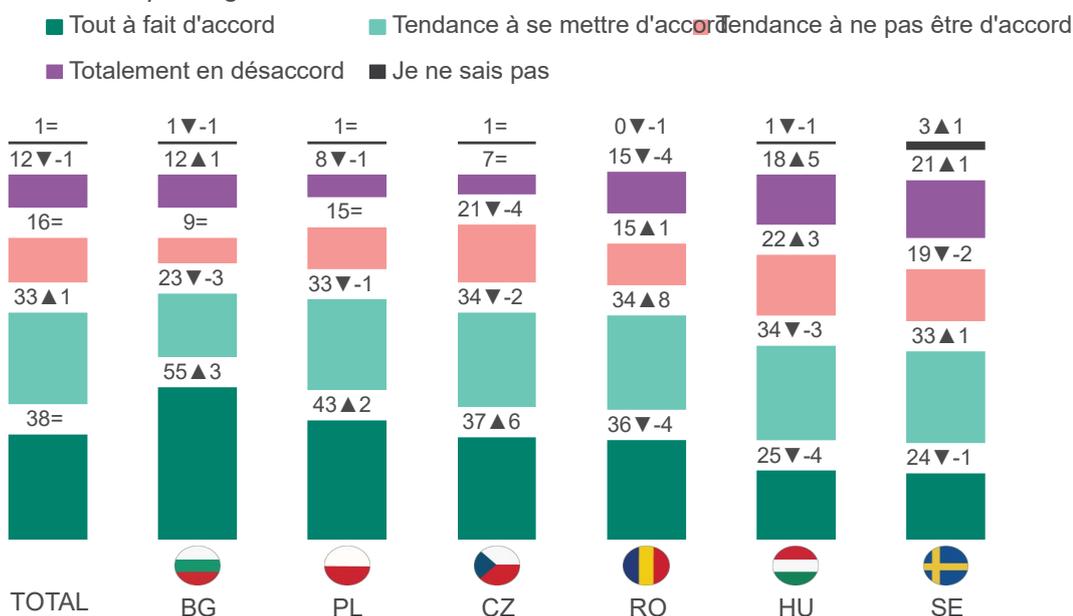
Ceux qui se sentent informés sur l'euro (68%) sont moins préoccupés par la fixation abusive des prix que ceux qui ne se sentent pas informés (75%). De même, les répondants qui soutiennent l'introduction de l'euro dans leur propre pays sont également moins susceptibles d'être préoccupés (64 %) que ceux qui sont opposés à l'introduction de l'euro (80 %).

Considérations sociodémographiques

Il n'y a pas de différence entre les hommes et les femmes lorsqu'il s'agit de s'inquiéter de la fixation abusive des prix lors du passage à l'euro. Il y a quelques différences selon l'âge: les répondants âgés de 15 à 39 ans (67 % à 69 %) sont moins susceptibles d'être concernés que les répondants âgés de 55 ans ou plus (73 %). Il n'y a pas de différences significatives entre les niveaux d'éducation et la situation professionnelle.

Q14_2 Pourriez-vous me dire pour chacune des déclarations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...?

Vous êtes préoccupé par la fixation abusive des prix pendant le passage à l'euro



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Capacité perçue à gérer le passage à l'euro

Plus de huit répondants sur dix (83 %), au total, conviennent qu'ils parviendront personnellement à s'adapter au remplacement de la monnaie nationale par l'euro; 52 % sont «totalement d'accord» sur le fait que tel sera le cas. Moins d'un répondant sur six (16 %) s'inquiète de réussir à s'adapter à l'euro.

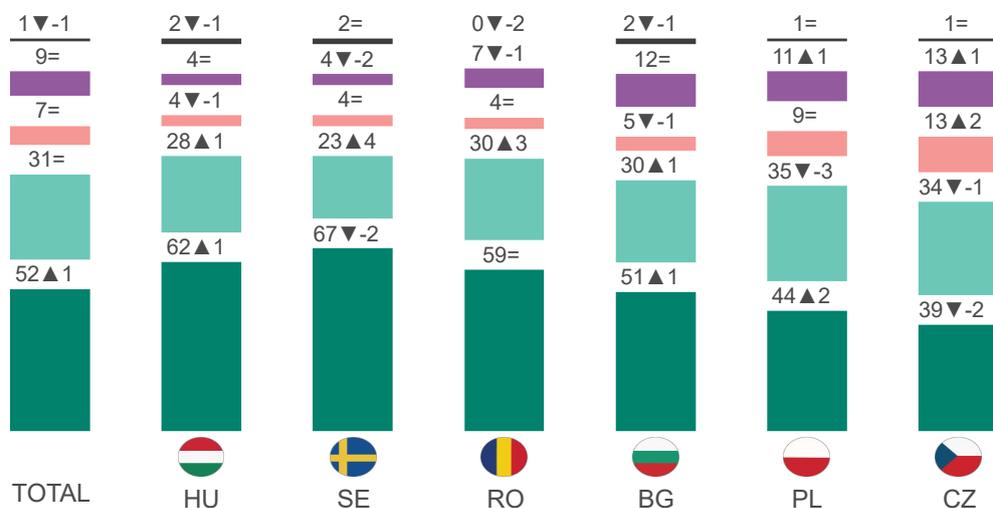
Dans tous les pays, la grande majorité des répondants sont d'accord avec cette affirmation: de 73 % en Tchéquie à 90 % en Hongrie et en Suède. La part des six pays qui sont «totalement d'accord» sur le fait qu'ils parviendront à s'adapter varie davantage d'un pays à l'autre: alors que 67 % des personnes interrogées en Suède sont «totalement d'accord», ce chiffre tombe à 39 % en Tchéquie.

En Roumanie, le niveau global d'accord a légèrement augmenté depuis 2024 (jusqu'à 89 %, + 3 pp). Dans tous les autres pays et au niveau agrégé, il est resté stable par rapport à 2024.

Q14_1 Pourriez-vous me dire pour chacune des déclarations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...?

Vous parviendrez personnellement à vous adapter au remplacement de la (MONNAIE NATIONALE) par l'euro

■ Tout à fait d'accord ■ Tendence à se mettre d'accord ■ Tendence à ne pas être d'accord
■ Totalement en désaccord ■ Je ne sais pas



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Considérations sociodémographiques

Les hommes (86%) sont plus susceptibles d'être confiants que les femmes (80%) quant à leur capacité à s'adapter au remplacement de leur monnaie par l'euro. Les répondants âgés de 55 ans et plus (80 %) sont moins susceptibles de dire qu'ils seront en mesure de s'adapter, comparativement aux répondants des groupes d'âge plus jeunes (84 % à 85 %).

Alors que 76 % de ceux qui ont quitté l'école à temps plein à l'âge de 15 ans ou moins disent qu'ils parviendront à s'adapter, 85 % de ceux qui ont quitté l'école à l'âge de 20 ans ou plus donnent cette réponse. Les employés (87 %) et les travailleurs autonomes (86 %) sont plus susceptibles que ceux qui ne travaillent pas (79 %) et les travailleurs manuels (75 %) d'accepter de gérer. De plus, les répondants vivant dans une grande ville (85 %) sont plus susceptibles d'être d'accord que ceux vivant dans une zone rurale ou dans des petites et moyennes villes (82 % dans les deux cas).

Les répondants qui ont déjà utilisé des billets ou des pièces en euros (85 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils parviendront à s'adapter que ceux qui n'ont pas utilisé l'euro (73 %).

Il existe un lien évident entre les attitudes favorables à l'introduction de l'euro et la probabilité de se sentir en confiance pour y faire face lors de son introduction. Au moins neuf sur dix de ceux qui estiment que l'euro a eu un impact positif dans les pays qui l'utilisent déjà (91 %), de ceux qui s'attendent à ce que l'euro ait des conséquences positives pour leur pays (96 %) ou pour eux-mêmes (96 %), et de ceux qui sont en faveur de l'introduction de l'euro dans leur pays (98 %) ont confiance qu'ils s'adapteront. À titre de comparaison, pas plus de sept répondants sur dix (entre 64 % et 71 %) ont une attitude défavorable à l'égard de l'euro.

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

4.3. Autres incidences de l'euro

L'adoption de l'euro et le contrôle de la politique économique nationale

Les répondants (47%) sont légèrement moins susceptibles d'être d'accord que d'être en désaccord (51%) sur le fait que l'adoption de l'euro entraînera une perte de contrôle sur la politique économique nationale. Le niveau global d'accord avec cette déclaration est resté le même depuis 2024.

Comme en 2024, les personnes interrogées en Suède sont les plus susceptibles de convenir que le contrôle de la politique économique nationale sera perdu avec l'adoption de l'euro (57 %). Au moins la moitié des répondants sont également d'accord avec la déclaration en Bulgarie (52 % contre 45 % qui ne sont pas d'accord) et en Pologne (50 % contre 48 % qui ne sont pas d'accord). En Hongrie (73 %), en Roumanie (55 %) et en Tchéquie (50 %), au moins la moitié d'entre eux ne sont pas d'accord pour dire qu'il y aura une perte de contrôle sur la politique économique.

En Hongrie, la part des répondants qui ne sont pas d'accord sur le fait que l'adoption de l'euro entraînera une perte de contrôle a augmenté de huit points de pourcentage depuis 2024, passant de 65 % à 73 %.

Considérations sociodémographiques

Les hommes et les femmes conviennent à peu près dans la même mesure que l'adoption de l'euro entraînera une perte de contrôle sur la politique économique nationale. Les répondants âgés de 25 à 39 ans (50 %) sont plus susceptibles d'être d'accord avec cette affirmation que ceux âgés de 40 à 54 ans (43 %).

Les travailleurs manuels (58 %) sont plus susceptibles d'être préoccupés par la perte de contrôle de l'économie nationale que les autres groupes professionnels, y compris ceux qui ne travaillent pas (44 % à 47 %). En ce qui concerne l'urbanisation, les répondants vivant dans les zones rurales (50 %) sont généralement plus d'accord avec cette affirmation que ceux vivant dans les grandes villes (44 %). En ce qui concerne le niveau d'éducation, il n'y a pas de schéma clair.

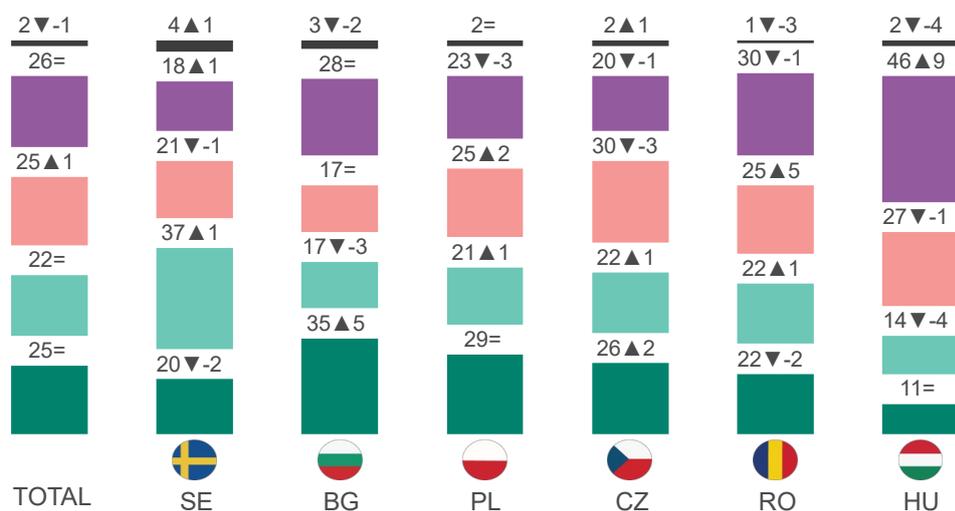
Il existe un lien étroit entre les attitudes défavorables vis-à-vis de l'euro et la tendance à accepter la perte de contrôle. Par exemple, 74 % des répondants qui s'attendent à ce que l'euro ait des conséquences négatives pour eux sont personnellement d'accord avec la déclaration, contre 26 % de ceux qui pensent que l'introduction de l'euro sera positive pour eux personnellement.

Q14_3

Pourriez-vous me dire pour chacune des déclarations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...?

L'adoption de l'euro signifiera que (LE PAYS) perdra le contrôle de sa politique économique

■ Tout à fait d'accord ■ Tendence à se mettre d'accord ■ Tendence à ne pas être d'accord
■ Totalemment en désaccord ■ Je ne sais pas



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

L'adoption de l'euro et l'identité nationale

Les répondants sont presque aussi susceptibles d'être d'accord (49%) que d'être en désaccord (50%) sur le fait que l'adoption de l'euro signifiera que leur pays perdra une partie de son identité.

Le fait qu'une partie de l'identité nationale sera perdue par l'adoption de l'euro est une opinion majoritaire dans quatre pays: Tchéquie (59 %), Bulgarie (57 %), Suède (55 %) et Pologne (51 %). Cela contraste avec la Hongrie (72 %) et la Roumanie (54 %), où la majorité des répondants ne sont pas d'accord pour dire que leur pays perdra une partie de son identité.

Considérations sociodémographiques

Les hommes et les femmes sont à peu près aussi susceptibles de convenir que l'adoption de l'euro entraînera une perte d'identité nationale. Les répondants plus jeunes sont plus susceptibles de dire que l'adoption de l'euro entraînera une perte d'identité nationale, 56 % des répondants âgés de 15 à 24 ans le disant, contre 47 % des répondants âgés de 40 à 54 ans ou de 55 ans et plus.

En ce qui concerne la profession, les travailleurs manuels (60 %) sont plus susceptibles d'être préoccupés par la perte de leur identité nationale que les salariés (44 %),

les travailleurs indépendants interrogés (48 %) et ceux qui ne travaillent pas (51 %).

Les répondants ayant un niveau d'éducation plus élevé sont plus susceptibles de ne pas être d'accord sur le fait que l'adoption de l'euro entraînera une perte d'identité nationale (54 % contre, par exemple, 46 % de ceux qui ont quitté l'éducation âgés de 15 ans ou moins et de ceux qui ont quitté l'éducation âgés de 16 à 19 ans). Enfin, les répondants vivant dans les grandes villes sont plus susceptibles de ne pas être d'accord sur le fait que l'introduction de l'euro entraînera une perte d'identité nationale (54 %); cette proportion est plus faible dans les zones rurales (47 %) et dans les petites et moyennes villes (49 %).

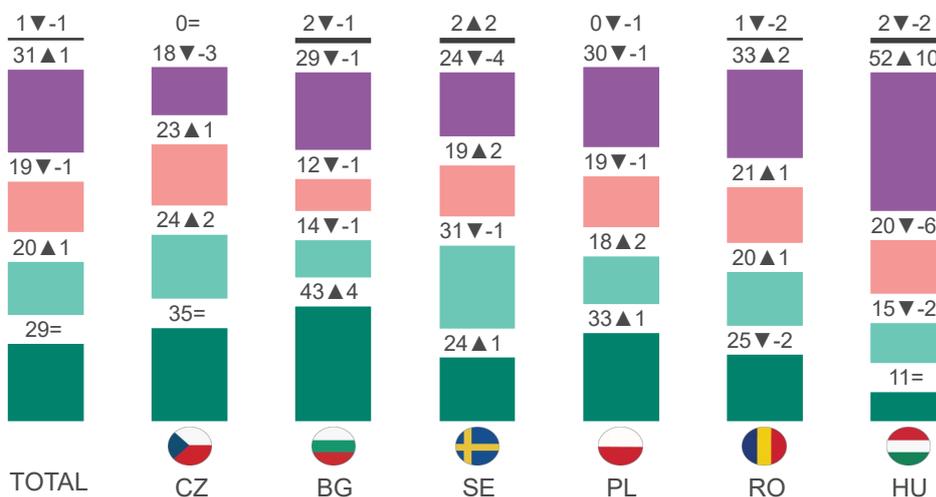
Les répondants qui se sentent informés sur l'euro (53 %) sont plus susceptibles de ne pas être d'accord sur le fait que l'euro entraînera une perte d'identité nationale que ceux qui ne se sentent pas informés (46 %).

Une fois de plus, il existe un lien étroit entre les attitudes défavorables à l'euro et la tendance à accepter la perte d'une partie de l'identité nationale. Par exemple, 75% des répondants qui s'attendent à ce que l'euro ait des conséquences négatives pour leur pays sont d'accord avec la déclaration, contre 24% de

Q14_4 Pourriez-vous me dire pour chacune des déclarations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...?

L'adoption de l'euro signifiera que (LE PAYS) perdra une partie de son identité

■ Tout à fait d'accord ■ Tendence à se mettre d'accord ■ Tendence à ne pas être d'accord
■ Totalemment en désaccord ■ Je ne sais pas



(%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

ceux qui pensent que l'introduction de l'euro sera positive pour leur pays.

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Spécifications techniques

Entre le 20 et le 29 mars 2025, Ipsos European Public Affairs a réalisé l'Eurobaromètre Flash 560 à la demande de la direction générale des affaires économiques et financières de la Commission européenne. Il s'agit d'une enquête grand public coordonnée par la direction générale de la communication. L'Eurobaromètre Flash 560 couvre la population de citoyens de l'UE, âgés de 15 ans et plus, résidant dans l'un des six États membres qui n'ont pas encore rejoint la zone euro et qui n'ont pas de clause de non-participation spécifique.

Tous les entretiens ont été réalisés au moyen d'un entretien téléphonique assisté par ordinateur (CATI). Dans chaque pays, les répondants étaient appelés à la fois sur les lignes fixes et les téléphones mobiles. Les numéros de téléphone échantillonnés et contactés ont été générés à l'aide de méthodes de numérotation aléatoire (RDD). Le plan d'échantillonnage de base appliqué dans tous les pays est un plan aléatoire (probabilité). Dans les ménages contactés par téléphone fixe, le répondant a été tiré au sort parmi tous les membres du ménage (âgés de 15 ans et plus) suivant la « règle de l'anniversaire la plus récente ».

	Nombre d'entretiens	Dates des travaux sur le terrain	Population 15+ (nombre absolu)	Population de 15 ans et plus (en % de la population de l'UE-27)
Total	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Marge d'erreur

Les résultats de l'enquête sont soumis à des tolérances d'échantillonnage. La «marge d'erreur» quantifie l'incertitude relative aux résultats d'une enquête (ou la confiance dans ceux-ci). En règle générale, plus il y a

d'entrevues (taille de l'échantillon), plus la marge d'erreur est faible. Un échantillon de 1 000 personnes produira une marge d'erreur ne dépassant pas 3,1 points de pourcentage.

Marges statistiques dues au processus d'échantillonnage

(à un niveau de confiance de 95 %)

Différentes tailles d'échantillons sont en rangées

divers résultats observés sont en colonnes

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N=50
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N=1000
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N=2000

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Questionnaire

Questionnaire

DEMANDEZ À TOUS

T1a Avez-vous déjà utilisé des billets ou des pièces en euros?

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Oui

1

Non

2

Je ne sais pas (ne lisez pas)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a modifié;
 FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
 Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

DEMANDEZ SI Q1A=1

T1b Vous avez dit que vous utilisiez déjà des billets ou des pièces en euros. Était-ce...?

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Dans (CE PAYS)

1

À l'étranger

2

Dans (LE PAYS) et à l'étranger

3

Je ne sais pas (ne lisez pas)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c modifié;
 FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b, FL508
 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

DEMANDEZ À TOUS

T2 Selon vous, laquelle des affirmations suivantes est correcte?

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays qui utilisent l'euro

1

Les billets en euros ont des dessins en partie différents d'un pays à l'autre

2

Je ne sais pas (ne lisez pas)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
 Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

DEMANDEZ À TOUS

T3 Et laquelle de ces affirmations suivantes pensez-vous être correcte?

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Les pièces en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays qui utilisent l'euro

1

Les pièces en euros ont des dessins en partie différents d'un pays à l'autre

2

Je ne sais pas (ne lisez pas)

3

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453
 Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

DEMANDEZ À TOUS

Q4a Selon vous, combien de pays de l'UE ont déjà introduit l'euro?

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

6	1
13	2
20	3
Tous les pays de l'UE	4
Je ne sais pas (ne lisez pas)	5

FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a

DEMANDEZ À TOUS

Q4b Selon vous, (CE PAYS) est-il prêt à introduire l'euro?

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas (ne lisez pas)	3

FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (modifié); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b

DEMANDEZ À TOUS

Q4c Quand pensez-vous que l'euro sera introduit dans [LE PAYS]?

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Dans les 5 ans	1
Dans les 10 ans	2
Jamais	3
Je ne sais pas (ne lisez pas)	4

FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c modifié; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c

DEMANDEZ À TOUS

Q5 Dans quelle mesure vous sentez-vous informé sur l'euro? Vous sentez-vous:

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Très bien informé	1
Plutôt bien informé	2
Pas très bien informé	3
Pas du tout bien informé	4
Je ne sais pas (ne lisez pas)	5

FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

DEMANDEZ À TOUS

Q6 Avant l'introduction de l'euro dans [LE PAYS], il y aurait normalement une campagne d'information sur le passage à l'euro. Pour chacune des institutions ou chacun des groupes suivants, veuillez me dire si vous avez confiance dans les informations qu'ils fournissent sur le passage à l'euro.

(READ OUT; RÉPONSES MULTIPLES POSSIBLES) (Réponses RANDOMIES 1 à 8)

Gouvernements, autorités nationales ou régionales	1
Administrations fiscales	2
Banque centrale nationale	3
Institutions européennes	4
Banques commerciales	5
Journalistes	6
Syndicats, organisations professionnelles, etc.	7
Associations de consommateurs	8
Je ne sais pas (ne lisez pas)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 modifié; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

DEMANDEZ À TOUS

Q7 Selon vous, lesquelles des questions suivantes concernant l'euro sont essentielles pour être couvertes en priorité par la campagne d'information sur le passage à l'euro dans [LE PAYS]?

(READ OUT; RÉPONSES MULTIPLES POSSIBLES) (Réponses RANDOMIES 1 à 6)

La manière dont l'euro sera introduit dans (LE PAYS)	1
La valeur d'un euro en (Monnaie du pays)	2
À quoi ressemblent les billets et les pièces en euros	3
Comment faire en sorte que les règles relatives à la conversion monétaire en euros soient respectées	4
Les implications pratiques de l'euro sur votre salaire, votre compte bancaire	5
Les implications sociales, économiques ou politiques de l'euro	6
Je ne sais pas (ne lisez pas)	7

FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 modifié; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

DEMANDEZ À TOUS

Q8 **Voici une liste des différentes actions de campagne d'information possibles sur le passage à l'euro. Pourriez-vous me dire pour chacun d'eux si vous trouveriez essentiel?**

(READ OUT; RÉPONSES MULTIPLES POSSIBLES) (Réponses RANDOMIES 1 à 8)

Double affichage des prix dans les magasins (dans votre monnaie nationale actuelle et en euros) 1

Double affichage du montant sur les factures (électricité, gaz...) 2

Double affichage sur votre fiche de paie 3

Dépliants / Brochures 4

Publicités télévisées 5

Publicités radiophoniques 6

Publicités dans les journaux 7

Sur internet / médias sociaux 8

Je ne sais pas (ne lisez pas) 9

FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 modifié; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8

DEMANDEZ À TOUS

Q9 **Selon vous, quelles conséquences l'introduction de l'euro a-t-elle eues dans les pays qui utilisent déjà l'euro?**

(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)

Conséquences très positives 1

Conséquences plutôt positives 2

Conséquences plutôt négatives 3

Conséquences très négatives 4

Je ne sais pas (ne lisez pas) 5

FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (modifié); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9

DEMANDEZ À TOUS

Q10 **Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour...?**

(ÉCHELLE DE RÉPONSE)

Q10_1 [LE PAYS]

Q10_2 Vous personnellement

(COLONNES)

Conséquences très positives 1

Conséquences plutôt positives 2

Conséquences plutôt négatives 3

Conséquences très négatives 4

Je ne sais pas (ne lisez pas) 5

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;
FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

- DEMANDEZ À TOUS
- Q11 D'une manière générale, êtes-vous personnellement plus favorable ou opposé à l'idée d'introduire l'euro dans (LE PAYS)?**
(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)
- | | |
|--------------------------------------|---|
| Très favorable à son introduction | 1 |
| Plutôt en faveur de son introduction | 2 |
| Plutôt contre son introduction | 3 |
| Très opposé à son introduction | 4 |
| Je ne sais pas (ne lisez pas) | 5 |
- FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11
- DEMANDEZ À TOUS
- Q12 Quand voulez-vous que l'euro devienne votre monnaie?**
(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)
- | | |
|-------------------------------|---|
| Dès que possible | 1 |
| Après un certain temps | 2 |
| Le plus tard possible | 3 |
| Jamais | 4 |
| Je ne sais pas (ne lisez pas) | 5 |
- FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12
- DEMANDEZ À TOUS
- Q13 Quel impact, le cas échéant, pensez-vous que l'introduction de l'euro aura sur les prix dans (LE PAYS)?**
(READ OUT; UNE RÉPONSE UNIQUEMENT)
- | | |
|--|---|
| Augmentera les prix | 1 |
| Contribuera à maintenir les prix stables | 2 |
| Contribuera à réduire les prix | 3 |
| Pas d'impact (ne pas lire) | 4 |
| Je ne sais pas (ne lisez pas) | 5 |
- FL336 Q18; FL349 Q18 (publié sous le numéro Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

DEMANDEZ À TOUS

- Q14** Pourriez-vous me dire pour chacune des déclarations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...?
(READ OUT; UNE RÉPONSE PAR LIGNE) (points 1 à 4 de l'ordre du jour)
- Q14_1** Vous parviendrez personnellement à vous adapter au remplacement de la (MONNAIE NATIONALE) par l'euro
- Q14_2** Vous êtes préoccupé par la fixation abusive des prix pendant le passage à l'euro
- Q14_3** L'adoption de l'euro signifiera que (LE PAYS) perdra le contrôle de sa politique économique
- Q14_4** L'adoption de l'euro signifiera que (LE PAYS) perdra une partie de son identité
- (ÉCHELLE DE RÉPONSE)
- | | |
|---------------------------------|---|
| Tout à fait d'accord | 1 |
| Tendance à se mettre d'accord | 2 |
| Tendance à ne pas être d'accord | 3 |
| Totalement en désaccord | 4 |
| Je ne sais pas (ne lisez pas) | 5 |
- FL336 Q21; FL349 Q21 (publié sous le numéro Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (sauf point 1, NOUVEAU); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Annexe de données

Q1a Avez-vous déjà utilisé des billets ou des pièces en euros?

	Oui	Non	Je ne sais pas
TOTAL	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲Évolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q1b Vous avez dit que vous utilisiez déjà des billets ou des pièces en euros. Était-ce...?

	Dans (CE PAYS)	À l'étranger	Dans (LE PAYS) et à l'étranger	Je ne sais pas
TOTAL	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=5 282 – Répondants ayant utilisé des billets ou des pièces en euros (Q1a)

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q2 Selon vous, laquelle des affirmations suivantes est correcte?

	Les billets en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays qui utilisent l'euro	Les billets en euros ont des dessins en partie différents d'un pays à l'autre	Je ne sais pas
TOTAL	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
PL	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q3 Et laquelle de ces affirmations suivantes pensez-vous être correcte?

	Les pièces en euros sont exactement les mêmes dans tous les pays qui utilisent l'euro	Les pièces en euros ont des dessins en partie différents d'un pays à l'autre	Je ne sais pas
TOTAL	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q4a Selon vous, combien de pays de l'UE ont déjà introduit l'euro?

	6	13	20	Tous les pays de l'UE	Je ne sais pas
TOTAL	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q4b Selon vous, (LE PAYS) est-il prêt à introduire l'euro?

	Oui	Non	Je ne sais pas
TOTAL	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q4c Quand pensez-vous que l'euro sera introduit dans [LE PAYS]?

	Dans les 5 ans	Dans les 10 ans	Never	Je ne sais pas
TOTAL	30 ▼-3	37 =	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5 =
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2 =
HU	23 ▼-1	43 =	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q5 Dans quelle mesure vous sentez-vous informé sur l'euro? Vous sentez-vous:

	Très bien informé	Plutôt bien informé	Pas très bien informé	Pas du tout bien informé	Je ne sais pas
TOTAL	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q6 Avant l'introduction de l'euro dans [LE PAYS], il y aurait normalement une campagne d'information sur le passage à l'euro. Pour chacune des institutions ou chacun des groupes suivants, veuillez me dire si vous avez confiance dans les informations qu'ils fournissent sur le passage à l'euro. [Réponses de MULTIPLE]

	Banque centrale nationale	Administrations fiscales	Institutions européennes	Gouvernements, autorités nationales ou régionales	Banques commerciales	Associations de consommateurs	Syndicats, organisations professionnelles, etc.	Journalistes	Je ne sais pas
TOTAL	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q7 Selon vous, quelles sont les questions suivantes concernant l'euro qui doivent être traitées en priorité dans le cadre de la campagne d'information sur le passage à l'euro dans [LE PAYS]?
[Réponses de MULTIPLE]

	Les implications sociales, économiques ou politiques de l'euro	La manière dont l'euro sera introduit dans (LE PAYS)	La valeur d'un euro en (Monnaie du pays)	Les implications pratiques de l'euro sur votre salaire, votre compte bancaire	Comment faire en sorte que les règles relatives à la conversion monétaire en euros soient respectées	À quoi ressemblent les billets et les pièces en euros	Je ne sais pas
TOTAL	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q8 Voici une liste des différentes actions de campagne d'information possibles sur le passage à l'euro. Pourriez-vous me dire pour chacun d'eux si vous trouveriez cela essentiel? [Réponses de MULTIPLE]

	Double affichage des prix dans les magasins (dans votre monnaie nationale actuelle et en euros)	Sur Internet / les médias sociaux	Double affichage du montant sur les factures (électricité, gaz...)	Double affichage sur votre fiche de paie	Publicités télévisées	Publicités radiophoniques	Publicités dans les journaux	Dépliants / Brochures	Je ne sais pas
TOTAL	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q9 Quelles conséquences pensez-vous que l'introduction de l'euro a eu dans les pays qui utilisent déjà l'euro?

	Conséquences très positives	Conséquences plutôt positives	Conséquences plutôt négatives	Conséquences très négatives	Je ne sais pas
TOTAL	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q10_1 Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour...? CE PAYS

	Conséquences très positives	Conséquences plutôt positives	Conséquences plutôt négatives	Conséquences très négatives	Je ne sais pas
TOTAL	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q10_2 Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour...? Vous personnellement

	Conséquence s très positives	Conséquence s plutôt positives	Conséquence s plutôt négatives	Conséquence s très négatives	Je ne sais pas
TOTAL	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q11 D'une manière générale, êtes-vous personnellement plus favorable ou opposé à l'idée d'introduire l'euro dans (LE PAYS)?

	Très favorable à son introduction	Plutôt en faveur de son introduction	Plutôt contre son introduction	Très opposé à son introduction	Je ne sais pas
TOTAL	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q12 Quand voulez-vous que l'euro devienne votre monnaie?

	Dès que possible	Après un certain temps	Le plus tard possible	Jamais	Je ne sais pas
TOTAL	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q13 Quel impact, le cas échéant, pensez-vous que l'introduction de l'euro aura sur les prix dans (LE PAYS)?

	Augmentera les prix	Contribuera à maintenir les prix stables	Contribuera à réduire les prix	Aucun impact (spontané)	Je ne sais pas
TOTAL	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q14_1 Pourriez-vous me dire pour chacune des affirmations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...? Vous parviendrez personnellement à vous adapter au remplacement de la (MONNAIE NATIONALE) par l'euro

	Tout à fait d'accord	Tendance à se mettre d'accord	Tendance à ne pas être d'accord	Totalement en désaccord	Je ne sais pas
TOTAL	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q14_2 Pourriez-vous me dire pour chacune des affirmations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...? Vous êtes préoccupé par la fixation abusive des prix pendant le passage à l'euro

	Tout à fait d'accord	Tendance à se mettre d'accord	Tendance à ne pas être d'accord	Totalement en désaccord	Je ne sais pas
TOTAL	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q14_3 Pourriez-vous me dire pour chacune des affirmations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...? L'adoption de l'euro signifiera que (LE PAYS) perdra le contrôle de sa politique économique

	Tout à fait d'accord	Tendance à se mettre d'accord	Tendance à ne pas être d'accord	Totalement en désaccord	Je ne sais pas
TOTAL	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)

Eurobaromètre Flash 560

Introduction de l'euro dans les États membres qui n'ont pas encore adopté la monnaie commune

Q14_4 Pourriez-vous me dire pour chacune des affirmations suivantes si vous êtes d'accord ou pas d'accord...? L'adoption de l'euro signifiera que (LE PAYS) perdra une partie de son identité

	Tout à fait d'accord	Tendance à se mettre d'accord	Tendance à ne pas être d'accord	Totalement en désaccord	Je ne sais pas
TOTAL	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Eurobaromètre Flash 560 - Introduction de l'euro dans les États membres n'ayant pas encore adopté la monnaie commune

Travaux sur le terrain: 20/03-29/03/2025 / (%) Base: n=6 027 – Tous les répondants

▼▲ Evolution 2025-2024 (comparaison avec l'Eurobaromètre Flash 548, mai 2024)