



Europska
komisija



FLASH EUROBAROMETER 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Izvešće EUROBAROMETERA
OŽUJAK 2025.



Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Anketa koju je proveo Ipsos European Public Affairs na zahtjev Europske komisije, Glavna uprava za gospodarske i financijske poslove (DG ECFIN)

Anketa koju koordinira Europska komisija, Glavna uprava za komunikaciju (GU COMM, Odjel za javno mišljenje i građanski angažman)

Ovaj dokument ne predstavlja stajalište Europske komisije. Tumačenja i mišljenja sadržana u njemu isključivo su ona autora.

Naziv projekta

Flash Eurobarometer 560 – Uvođenje eura u
Države članice koje još nisu uvele zajedničku valutu

Izvješće

HR

Katalogni broj

KC-01-25-041-EN-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Europska unija, 2025.

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument koji je pripremio Pierre Dieumegard za [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Svrha ovog "privremenog" dokumenta je omogućiti većem broju ljudi u Europskoj uniji da postanu svjesni dokumenata koje je proizvela Europska unija (i koji se financiraju njihovim porezima).

Ako nema prijevoda, građani su isključeni iz rasprave.

Ovaj dokument „Eurobarometar“ [postojao je samo na engleskom jeziku](#), u pdf datoteci. Iz početne datoteke stvorili smo odt-datoteku, koju je pripremio softver Libre Office, za strojno prevođenje na druge jezike.

Rezultati su sada [dostupni na svim službenim jezicima](#).

Poželjno je da uprava EU-a preuzme prijevod važnih dokumenata. „Važni dokumenti” nisu samo zakoni i propisi, već i važne informacije potrebne za zajedničko donošenje utemeljenih odluka.

Kako bismo zajedno raspravljali o zajedničkoj budućnosti i omogućili pouzdane prijevode, međunarodni jezik Esperanto bio bi vrlo koristan zbog svoje jednostavnosti, pravilnosti i točnosti.

Kontaktirajte nas :

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Sadržaj

Uvod.....	6
Glavni nalazi.....	8
1. Svijest o euru.....	10
1.1. Samoprocijenjena razina informacija.....	10
1.2. Svijest o broju zemalja koje trenutačno upotrebljavaju euro.....	12
1.3. Iskustvo s upotrebom eura.....	13
1.4. Poznavanje dizajna novčanica i kovanica.....	15
2. Informativna kampanja o prelasku na euro.....	17
2.1. Pouzdani izvori informacija.....	17
2.2. Preferirana tema za informativnu kampanju.....	20
2.3. Mjere informiranja koje se smatraju ključnima.....	22
3. Stavovi prema uvođenju eura.....	24
3.1. Učinak uvođenja eura u drugim zemljama.....	24
3.2. Mišljenje o uvođenju eura.....	27
3.3. Preporučeni vremenski okvir za uvođenje eura.....	34
4. Očekivanja o uvođenju eura.....	37
4.1. Očekivani datum uvođenja eura.....	37
4.2. Upravljanje posljedicama uvođenja eura.....	39
4.3. Ostali učinci eura.....	43
Tehničke specifikacije.....	45
Upitnik.....	47
Prilog s podacima.....	56

Uvod

Ekonomska i monetarna unija (EMU) okvir je ekonomskih politika koje obuhvaćaju Europsku uniju (EU), uključujući zemlje europodručja i zemlje izvan europodručja. Glavni dugoročni cilj EMU-a jest gospodarska konvergencija EU-a u tri uzastopne faze. Nakon što zemlja dosegne treću fazu, dopušteno joj je uvođenje eura kao službene valute.

Uvođenje eura uvjet je za članstvo u EU-u, a sve države članice moraju uvesti zajedničku valutu nakon što ispune potrebne kriterije utvrđene Ugovorom iz Maastrichta (uz iznimku Danske, koja ima izuzeće od tih odredbi Ugovora). Ne postoji fiksni vremenski raspored za uvođenje eura, ali Ugovorom se od zemalja zahtijeva da se u određenom trenutku pridruže europodručju.

Očekuje se da će šest zemalja usvojiti zajedničku valutu: Bugarska, Češka, Mađarska, Poljska, Rumunjska i Švedska. Od zemalja koje su pristupile EU-u 2004. ili nakon toga, Slovenija se pridružila europodručju u siječnju 2007.; Cipar i Malta pristupili su u siječnju 2008.; Slovačka je slijedila u siječnju 2009.; Estonija se pridružila u siječnju 2011.; Latvija se pridružila u siječnju 2014.; Litva se pridružila u siječnju 2015., a Hrvatska 1. siječnja 2023.

Ovo je istraživanje 27 sati u nizu koji je započeo 2004. i pomogao je Europskoj komisiji da prati mišljenje, razinu znanja i upoznatost s jedinstvenom valutom među građanima u pogledu budućeg uvođenja zajedničke valute u njihovoj zemlji.

U ovom se izvješću razmatra sljedeće:

- razina znanja i iskustva građana o euru u šest zemalja obuhvaćenih anketom
- Osjećaji građana o tome koliko su dobro informirani o euru i preferirani informacijski kanali za više informacija o euru
- Percepcija građana o jedinstvenoj valuti i potpora toj valuti
- očekivanja o uvođenju eura i za same građane i za njihovu zemlju te sve moguće

pozitivne ili negativne posljedice koje zamisle.

U ime Europske komisije,

Glavna uprava za gospodarske i financijske poslove (GU ECFIN) Ipsos European Public Affairs obavila je razgovore s reprezentativnim uzorkom građana EU-a u dobi od 15 i više godina u svakoj od šest država članica koje još nisu pristupile europodručju i nemaju posebno izuzeće. Od 20. do 29. ožujka 2025. telefonom je obavljeno 6 027 razgovora (kopneni i mobilni telefoni).

Bilješke

- Rezultati istraživanja podložni su toleranciji uzorkovanja, što znači da ne moraju sve očite razlike između zemalja i socio-demografskih skupina biti statistički značajne. Stoga su u tekstu istaknute samo statistički značajne razlike (na razini značajnosti od 5 %), tj. ako se može razumno utvrditi da nije vjerojatno da su se dogodile slučajno.
- U izvješću se razmatraju najnovije godišnje promjene na ukupnoj i nacionalnoj razini. Pojam postotni bod upotrebljava se pri usporedbi dvaju različitih postotaka (skraćenica je pp). Godišnje razlike izračunavaju se iz postotaka zaokruženih na najbliži cijeli broj.
- Anketni podaci ponderiraju se marginalnim raspodjelama stanovništva prema dobi prema spolu, radnom statusu i zemljopisnoj regiji primjenom ponderiranja nakon stratifikacije. Ukupni iznosi ponderiraju se u skladu s veličinom 15+ stanovnika svake zemlje.
- Postoci odgovora prelaze 100 % ako je pitanje omogućilo ispitanicima da odaberu više odgovora.
- U ovom izvješću zemlje se spominju u službenoj kratlici. Kratice upotrijebljene u ovom izvješću navedene su u nastavku.

BG	Bugarska
CZ	Češka
HU	Mađarska
PL	Poljska
RO	Rumunjska
SE	Švedska

Glavni nalazi

Svijest o euru

- Oko šest od deset ispitanika (59 %) u prosjeku se osjeća informirano o euru. U svim zemljama barem polovina ispitanika smatra da su „vrlo” ili „uglavnom dobro” informirani o euru: 63 % ispitanika osjeća se informirano u Češkoj i Poljskoj, 62 % u Mađarskoj, 59 % u Bugarskoj, 54 % u Švedskoj i 50 % u Rumunjskoj.
- U svim ispitanim zemljama 36 % ispitanika zna da u europodručju postoji 20 zemalja. Ispitanici u Mađarskoj (43 %), Švedskoj (42 %) i Češkoj (41 %) najvjerojatnije će točno odgovoriti, a ispitanici u Poljskoj (32 %) najmanje će vjerojatno dati točan odgovor.
- Udio ispitanika koji tvrde da su koristili euronovčanice ili eurokovanice varira između 82 % u Bugarskoj i 89 % u Češkoj i Poljskoj. Ispitanici u Rumunjskoj (73 %) najvjerojatnije su upotrebljavali euronovčanice ili eurokovanice u svojoj zemlji, dok su ispitanici u Švedskoj (91 %) najvjerojatnije upotrebljavali euronovčanice ili eurokovanice samo u inozemstvu.
- Gotovo polovina ispitanika (47 %) općenito zna da euronovčanice izgledaju potpuno jednako u svim zemljama u kojima se upotrebljava euro. U Rumunjskoj je 72 % ispitanika svjesno da euronovčanice izgledaju potpuno isto. U jednoj drugoj zemlji – Švedskoj (53 %) – većina ispitanika zna tu činjenicu o euronovčanicama.
- Nešto više od četiri od deset ispitanika (42 %) u prosjeku zna da eurokovanice imaju djelomično različite dizajne od zemlje do zemlje. Ta se brojka znatno razlikuje među zemljama, od 30 % u Rumunjskoj do 54 % u Češkoj.

Informativna kampanja

- Nacionalne središnje banke i dalje su najpouzdaniji izvor informacija o prelasku na euro, koji je navelo 73 % ispitanika općenito. Povjerenje u nacionalne središnje banke najniže je u Bugarskoj i Poljskoj (obje 62 %),

dok je najveće u Rumunjskoj i Švedskoj (obje 87 %), nakon čega slijedi Češka (82 %). Porezne/fiskalne uprave (61 %) i europske institucije (59 %) drugi su i treći najpouzdaniji izvori informacija, a svaki od njih spominje ih ukupno oko šest od deset ispitanika.

- Najmanje osam od deset ispitanika smatra da su sve teme predstavljene za informativnu kampanju o uvođenju eura ključne, osim onoga kako bi novčanice i kovanice izgledale, što se smatra relativno manje važnim (ali još uvijek spominje 63 %).
- Kada im je predstavljen popis različitih kanala i načina prikazivanja informacija o prelasku na euro, 79 % ispitanika općenito smatra da je ključno dvostruko prikazivanje cijena u trgovinama. Oko sedam od deset ispitanika smatra da je ključno dvojno prikazivanje iznosa na računima ili informativna kampanja na internetu/društvenim medijima (obje na 71 %), a nešto manji udio (67 %) govori isto o dvojnem prikazu na platnim listićima.

Stavovi prema uvođenju eura

- Gotovo šest od deset ispitanika (57 %) smatra da je euro imao pozitivne posljedice za one zemlje koje ga već upotrebljavaju; ta se brojka kreće od 46 % u Bugarskoj do 79 % u Mađarskoj.
- Ukupno 55 % ispitanika podržava uvođenje eura u svojoj zemlji. Na razini zemlje postoje velike razlike: najmanje sedam od deset ispitanika zalaže se za uvođenje eura u Mađarskoj (75 %) i Rumunjskoj (71 %), dok je u Bugarskoj (45 %) te Češkoj i Poljskoj (46 %) manje od polovine ispitanika za uvođenje eura.
- Udio ispitanika koji tvrde da je njihova zemlja spremna uvesti euro i dalje je nizak u svakoj od šest zemalja. Ispitanici u Švedskoj (39 %) najvjerojatnije će osjetiti da je njihova zemlja spremna, dok su najniži udjeli zabilježeni u Poljskoj (19 %) i Mađarskoj (21 %).
- Mala većina ispitanika (52 %) u prosjeku očekuje da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njihovu zemlju. Ispitanici u

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Mađarskoj (67 %) i Rumunjskoj (63 %) najvjerojatnije će reći da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njihovu zemlju.

- Mala većina ispitanika (53 %) općenito tvrdi da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njih osobno. Oko sedam od deset ispitanika u Mađarskoj i Rumunjskoj (obje 69 %) smatra da bi uvođenje eura za njih osobno imalo pozitivne posljedice. To stajalište dijeli i više od polovine ispitanika u Švedskoj (56 %).
- Više od jednog od četiri ispitanika (27 %) općenito smatra da bi euro trebalo uvesti u njihovoj zemlji što je prije moguće, a oko tri od deset ispitanika (31 %) smatra da bi valutu trebalo uvesti nakon određenog vremena. Oko četiri od deset ispitanika smatra da bi euro trebalo uvesti u njihovoj zemlji što je kasnije moguće (17 %) ili nikad (24 %).

Očekivanja o uvođenju eura

- Tri od deset ispitanika (30 %) smatra da će euro biti uveden u njihovoj zemlji u roku od pet godina. Udio zemalja koje to smatraju znatno se razlikuje, u rasponu od 19 % u Švedskoj do 69 % u Bugarskoj.
- Većina ispitanika (59 %) smatra da će uvođenje eura povećati cijene. Najveći udjeli očekivanih povećanja cijena zabilježeni su u Poljskoj (69 %), Bugarskoj (67 %) i Češkoj (64 %).
- Oko sedam od deset ispitanika (71 %) u prosjeku se slaže da su zabrinuti zbog zlouporabe određivanja cijena tijekom prelaska. To je mišljenje većine u svim ispitanim zemljama, u rasponu od 57 % u Švedskoj do 78 % u Bugarskoj.
- Više od osam od deset ispitanika (83 %) slaže se da će se osobno uspjeti prilagoditi zamjeni nacionalne valute eurom. Dogovoreni udio kreće se od 73 % u Češkoj do 90 % u Mađarskoj i Švedskoj.
- Gotovo polovina ispitanika (47 %) u prosjeku se slaže da će uvođenje eura značiti gubitak kontrole nad nacionalnom gospodarskom politikom. Ispitanici u Švedskoj najvjerojatnije

će se složiti (57 %), dok će se oni u Mađarskoj najvjerojatnije složiti (73 %).

- Ispitanici se gotovo jednako vjerojatno ne slažu (50 %) ili se slažu (49 %) da će uvođenje eura značiti da će njihova zemlja izgubiti dio svojeg identiteta. Uvjerenje da će dio nacionalnog identiteta biti izgubljen je većinsko stajalište u četiri od šest zemalja: Češka (59 %), Bugarska (57 %), Švedska (55 %) i Poljska (51 %).

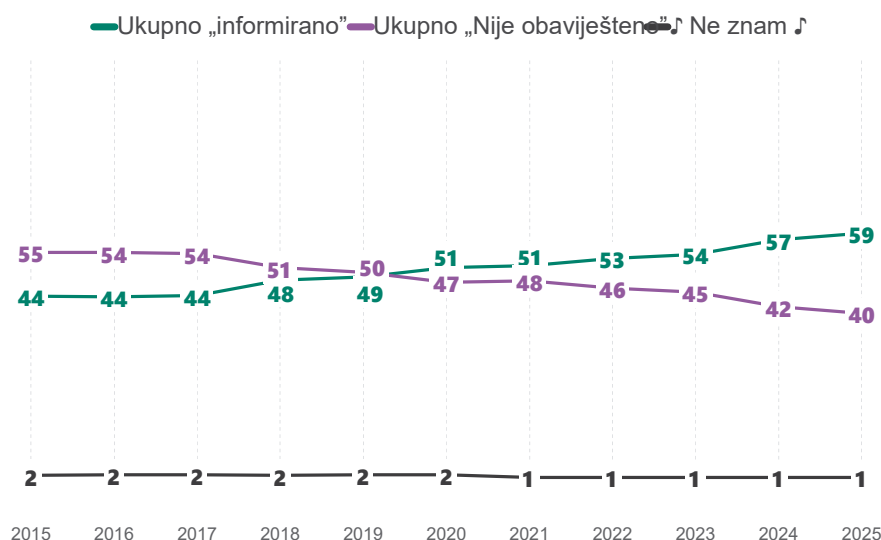
1. Svijest o euru

U prvom poglavlju izvješća razmatra se kako dobro informirani građani misle o euru u zemljama koje još nisu uvele valutu. Razmatra se i svijest o tome koliko zemalja već upotrebljava euro te koje iskustvo građani imaju s tom valutom i gdje su je upotrebljavali. Naposljetku, u posljednjem odjeljku ovog poglavlja ispituje se upoznatost s dizajnom euronovčanica i eurokovanica.

1.1. Samoprocijenjena razina informacija

U prosjeku se u šest zemalja obuhvaćenih istraživanjem oko šest od deset ispitanika (59 %) osjeća informirano o euru, a manje od polovine (40 %) izjavilo je da se ne osjeća informirano. Ukupni udio informacija o euru postupno se povećao s 44 % u razdoblju od 2015. do 2017. na 59 % u 2025.

U kojim mjeri smatrate da ste informirani o euru? Osjećate li:



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolucija 2015-2025

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Rezultati za pojedinačne zemlje

U svim zemljama barem polovina ispitanika osjeća se „vrlo dobro” ili „uglavnom dobro informirano” o euru: 63 % ispitanika osjeća se informirano u Češkoj i Poljskoj, 62 % u Mađarskoj, 59 % u Bugarskoj, 54 % u Švedskoj i 50 % u Rumunjskoj. U usporedbi s 2024. povećao se udio ispitanika koji se osjećaju informiranima u Mađarskoj (+6 postotnih bodova).¹

Iako se znatan udio ispitanika općenito osjeća informiranim o euru, udjeli koji se osjećaju „vrlo dobro informiranima” i dalje su niski u svim zemljama (s 7 % u Mađarskoj i Rumunjskoj na 23 % u Bugarskoj). U usporedbi s 2024. udio ispitanika koji se osjećaju „vrlo dobro informiranima” ostao je stabilan u svim zemljama.

Sociodemografska razmatranja

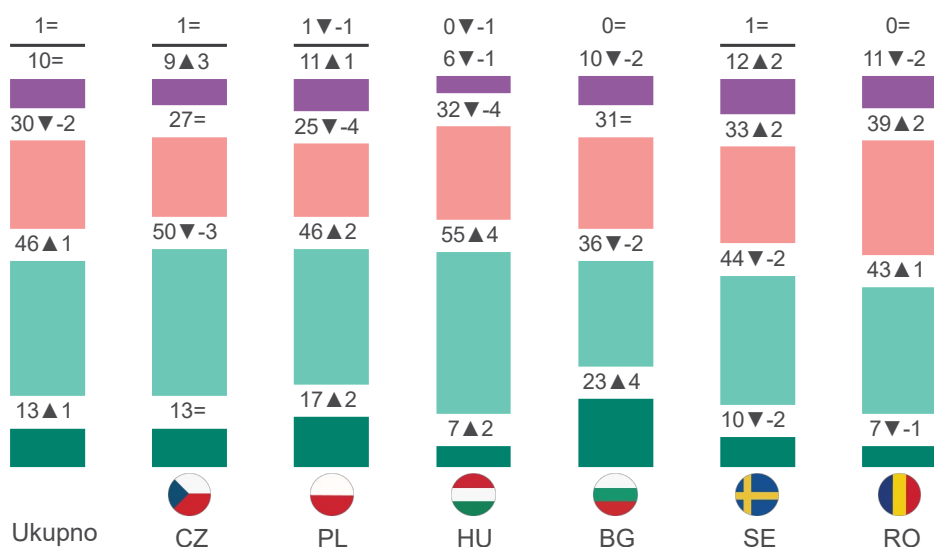
Vjerojatnije je da će se muškarci (64 %) osjećati informiranima o euru nego žene (53 %). Dob nije povezana s time kako dobro informirani ispitanici misle o euru. Međutim, razina

obrazovanja ključan je čimbenik u tome kako se dobro informirani ispitanici osjećaju: 50 % osoba koje su napustile obrazovanje u dobi od 15 ili više godina osjeća se informirano, u usporedbi sa 64 % osoba koje su završile obrazovanje u dobi od 20 ili više godina. Kad je riječ o zanimanju, vjerojatnije je da će se samozaposleni ispitanici (67 %) i zaposlenici (63 %) smatrati informiranima u usporedbi s onima koji ne rade i fizičkim radnicima (53 %). Stupanj urbanizacije također ima ulogu u tome kako se informirani ispitanici osjećaju o euru, pri čemu je manje vjerojatno da će se ispitanici koji žive u ruralnim područjima (50 %) osjećati informiranima nego ispitanici koji žive u urbaniziranijim mjestima (60 % – 62 %).

Ispitanici koji su se u prošlosti koristili euronovčanicama ili eurokovanicama (61 %) imaju veću vjerojatnost da će se osjećati informiranima o euru od onih koji to nisu učinili (40 %).

U kojoj mjeri smatrate da ste informirani o euru? Osjećate li:

■ Vrlo dobro informirani ■ Prilično dobro informirani ■ Nije dobro obaviješten
■ Uopće nisu dobro informirani ■ Ne znam



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

sti od 5 %).

1.2. Svijest o broju zemalja koje trenutačno upotrebljavaju euro

Ispitanici su upitani koliko zemalja smatraju dijelom europodručja. Pružene su im četiri mogućnosti: 6, 13, 20 (što je točan odgovor) i sve države članice EU-a.

U šest ispitanih zemalja 36 % ispitanika točno odgovara na to pitanje. Ta je brojka ostala stabilna u odnosu na 2024. (37 % u odnosu na 36 %).

Ispitanici u Mađarskoj (43 %), nakon kojih slijede ispitanici u Švedskoj (42 %) i Češkoj (41 %), najvjerojatnije će točno odgovoriti na pitanje, dok je manje vjerojatno da će ispitanici u Poljskoj (32 %), Rumunjskoj (33 %) i Bugarskoj (35 %) dati točan odgovor.

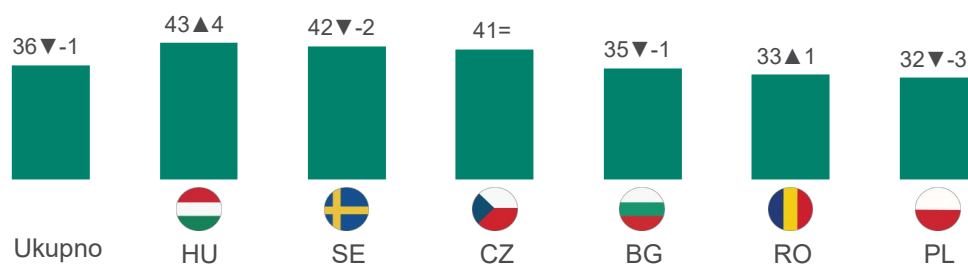
Sociodemografska razmatranja

Muškarci (41 %) češće od žena (31 %) znaju da je 20 država članica EU-a uvelo euro. Osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 15 ili više godina (39 %) ili u dobi od 20 ili više godina (38 %) imaju veću vjerojatnost da će znati točan odgovor od osoba koje su završile obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (31 %).

Ispitanici koji su se u prošlosti koristili euronovčanicama ili eurokovanicama (37 %) češće će znati točan odgovor u usporedbi s onima koji to nisu učinili (29 %).

četvrto tromjesečje Premijer vam mišljenju, koliko je država članica EU-a već uvelo euro?

Točan odgovor „20”



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

1.3. Iskustvo s upotrebom eura

Više od osam od deset ispitanika (87 %) u prosjeku je izjavilo da su već koristili euronovčanice ili eurokovanice. Taj se broj povećao za četiri postotna boda u odnosu na 2024.

Kako je zabilježeno 2024., udio ispitanika koji su upotrebljavali euronovčanice ili eurokovanice pokazuje ograničene razlike među zemljama: 82 % u Bugarskoj, 85 % u Mađarskoj i Rumunjskoj, 87 % u Švedskoj te 89 % u Češkoj i Poljskoj. U usporedbi s 2024. udio ispitanika koji su već koristili euronovčanice ili eurokovanice povećao se u Rumunjskoj i Mađarskoj (obje s 80 % na 85 %), kao i u Poljskoj (s 84 % na 89 %).

onih koji žive u ruralnim područjima ili malim ili srednjim gradovima (obje 85 %) da su prethodno upotrijebili euro.

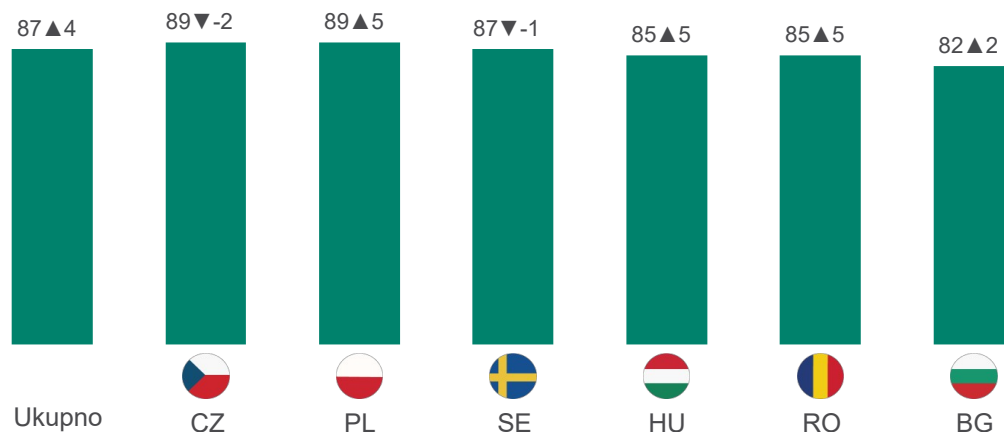
Razina obrazovanja također je čimbenik: manje je vjerojatno da su osobe koje su napustile redovito obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađe i osobe koje su napustile obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (oboje 83 %) iskoristile euro nego osobe koje su dulje provodile obrazovanje (90 % osoba koje su napustile obrazovanje u dobi od 20 godina ili više). Kad je riječ o radnom statusu, vjerojatnije je da su zaposlenici (91 %) i samozaposleni ispitanici (90 %) koristili euro nego fizički radnici (82 %) i oni koji ne rade (83 %).

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (89 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (86 %) da su prethodno koristili euro. Postoje i razlike prema dobi, pri čemu je vjerojatnije da su ispitanici u dobi od 40 do 54 godine (90 %) ili u dobi od 25 do 39 godina (89 %) koristili euro nego oni u dobi od 15 do 24 godine (85 %) i oni u dobi od 55 i više godina (84 %). Osim toga, ispitanici u velikim gradovima (90 %) imaju veću vjerojatnost od

tromjesecje 1. a Jeste li već koristili euronovčanice ili eurokovanice?

Da



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Lokacija na kojoj su korištene kovanice eura

Ispitanici koji su već koristili euronovčanice i eurokovanice upitani su gdje su ih koristili. Gotovo četiri od deset ispitanika izjavilo je da su upotrijebili euro u svojoj zemlji: 6 % ispitanika izjavilo je da ih je koristilo samo u svojoj zemlji, a 31 % ih je koristilo i u svojoj zemlji i u inozemstvu.

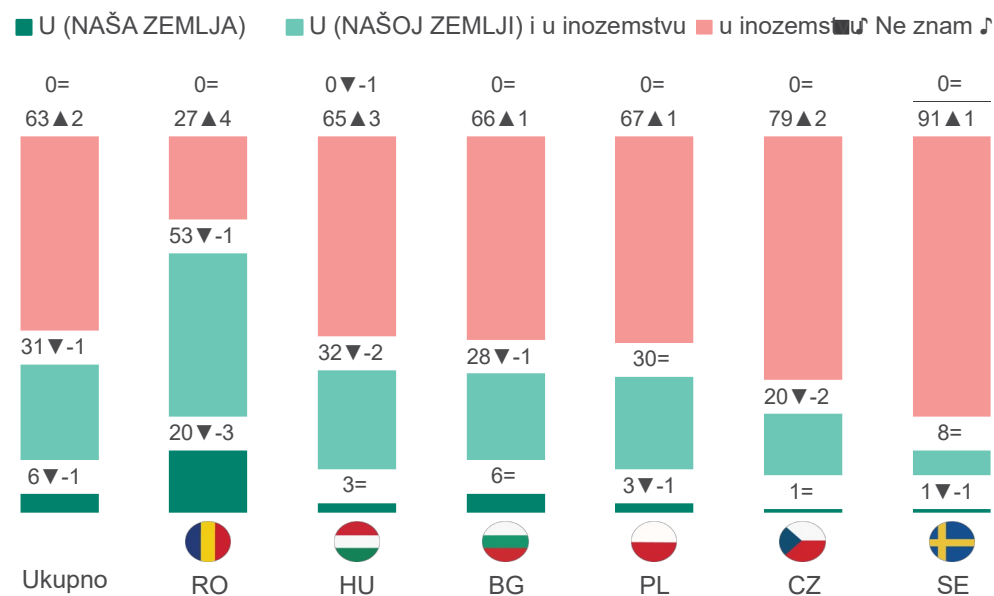
Kao i 2024., Rumunjska se ističe u usporedbi s drugim zemljama, a 73 % ispitanika koji su već koristili euronovčanice i eurokovanice upotrijebilo ih je u svojoj zemlji (ili i u svojoj zemlji i u inozemstvu). Nadalje, kao i u anketi iz 2024., ispitanici u Švedskoj najmanje su vjerojatno koristili euronovčanice ili eurokovanice u svojoj zemlji, a 9 % ih je dalo taj odgovor. U Švedskoj 91 % ispitanika koji su koristili euronovčanice i eurokovanice izjavilo je da su to učinili samo u inozemstvu.

u kojima su ispitanici koristili eure. Što su ispitanici obrazovaniji, to je vjerojatnije da su koristili euronovčanice i eurokovanice u inozemstvu, dok je vjerojatnije da su najmanje obrazovani upotrebljavali samo euronovčanice i eurokovanice u svojoj zemlji (8 % onih koji su završili obrazovanje u dobi od 15 ili više godina u odnosu na 4 % onih koji su napustili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina). Samozaposleni ispitanici i oni koji ne rade (38 %) te zaposlenici (37 %) imaju veću vjerojatnost od fizičkih radnika (31 %) da su upotrijebili euro u svojoj zemlji.

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (41 %) imaju veću vjerojatnost od žena (34 %) da su već koristili euronovčanice ili eurokovanice u svojoj zemlji – samo u svojoj zemlji ili i u svojoj zemlji i u inozemstvu. Dob ne čini se pokretačkim čimbenikom u slučajevima

Prvo tromjesečje 2025. Da li ste već koristili novčanice ili kovanice eura. Je li to bilo...?



(%) Osnova: n=5 282 – Ispitanici koji su koristili euronovčanice ili eurokovanice (prvo tromjesečje)

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

1.4. Poznavanje dizajna novčanica i kovanica

Dizajn novčanica

Gotovo polovina ispitanika (47 %) zna da euronovčanice izgledaju potpuno jednako u svim zemljama u kojima se upotrebljavaju; ta se brojka ne razlikuje znatno od one zabilježene 2024.

U Rumunjskoj je 72 % ispitanika svjesno da euronovčanice izgledaju potpuno jednako u svim zemljama. Postoji još jedna zemlja, Švedska (53 %), u kojoj većina ispitanika zna tu činjenicu o euronovčanicama. Udio euronovčanica koje izgledaju potpuno jednako u svim zemljama najniži je u Poljskoj (37 %).

obrazovanje u dobi od 15 ili mlađih godina (41 %) ili u dobi od 20 ili više godina (45 %). Najmanje obrazovani ispitanici češće će reći da ne znaju odgovor na to pitanje (22 % naspram 11 % – 13 %).

Ispitanici koji žive u ruralnom području (52 %) češće od onih koji žive u malom ili srednjem gradu ili u velikom gradu (46 %) znaju da euronovčanice izgledaju potpuno jednako u svim zemljama.

Općenito je manje vjerojatno da će samozaposleni ispitanici znati da euronovčanice izgledaju jednako u svim zemljama (42 % u odnosu na 46 % – 52 % u drugim profesionalnim skupinama).

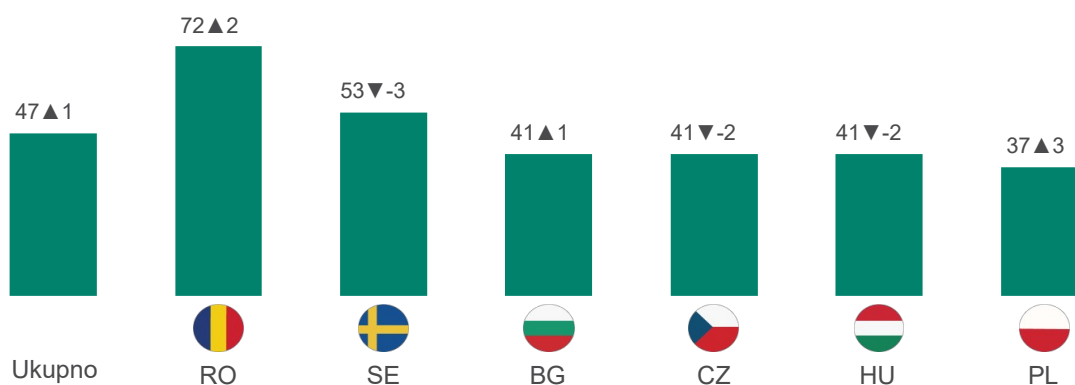
Sociodemografska razmatranja

Žene (50 %) češće od muškaraca (44 %) znaju da euronovčanice izgledaju jednako u svim zemljama koje ih upotrebljavaju. Svijest o toj činjenici o euru veća je i među ispitanicima u dobi od 15 do 24 godine (52 %) nego među onima u dobi od 40 do 54 godine (44 %).

Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (51 %) imaju veću vjerojatnost da će dati točan odgovor od onih koji su završili

drugo tromjesečje Koje od sljedećih izjava smatrate točnima?

Euronovčanice izgledaju potpuno jednako u svim zemljama koje upotrebljavaju euro



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Dizajn kovanica

Ukupno je nešto više od četiri od deset ispitanika (42 %) svjesno da kovanice eura imaju djelomično različite dizajne od zemlje do zemlje. Međutim, ta se brojka razlikuje po zemljama, od 30 % u Rumunjskoj do 54 % u Češkoj.

U usporedbi s 2024. nije došlo do promjene ukupnog udjela koji daje točan odgovor. Na razini zemlje razlike u odnosu na 2024. obično su i manje, osim u Rumunjskoj, u kojoj se udio ispitanika koji znaju da eurokovanice imaju djelomično različite dizajne povećao za pet postotnih bodova (s 25 % na 30 %).

godina. Vjerojatnije je da će zaposlenici (48 %) znati da se kovanice eura djelomično razlikuju od fizičkih radnika (36 %), onih koji ne rade (38 %) i samozaposlenih ispitanika (43 %).

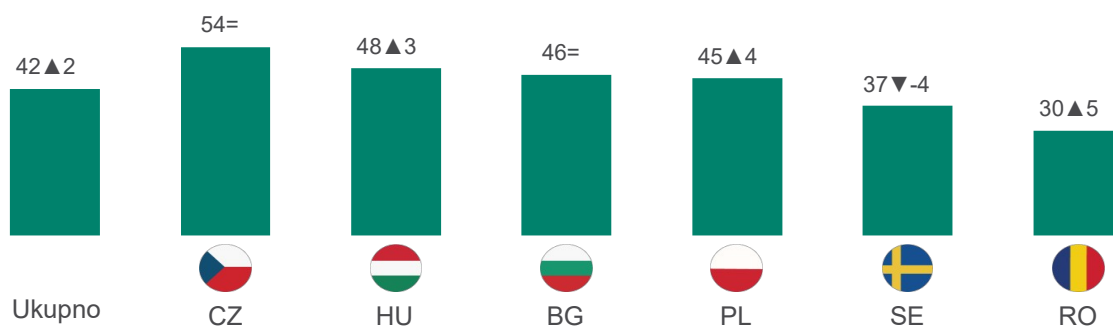
Naposljetku, prethodna uporaba euronovčanica ili eurokovanica pozitivno je povezana sa sviješću: 44 % onih koji su ih koristili zna da se kovanice eura djelomično razlikuju po dizajnu od zemlje do zemlje, u usporedbi s 31 % onih koji ih prije nisu koristili.

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (47 %) češće od žena (37 %) znaju da se kovanice eura djelomično razlikuju po dizajnu od zemlje do zemlje. Razina znanja o dizajnu kovanica također varira ovisno o dobnoj skupini: ispitanici u dobi od 40 do 54 godine (47 %) vjerojatnije će znati da se kovanice eura djelomično razlikuju od onih u dobi od 15 do 24 godine (39 %) i 55 godina ili starijih (40 %).

Razlike su zabilježene i na razini obrazovanja: 45 % osoba koje su napustile redovito obrazovanje u dobi od 20 ili više godina daje točan odgovor, u usporedbi s 38 % osoba koje su završile obrazovanje u dobi od 16 do 19

Što mislite, koja je od sljedećih izjava točna?

Kovanice eura imaju djelomično različite dizajne od zemlje do zemlje

(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

2. Informativna kampanja o prelasku na euro

U ovom se poglavlju razmatraju različiti elementi informativne kampanje koja se provodi kada se zemlja pridruži europodručju. Ispituje se tko ima najviše povjerenja u pružanje informacija, koje bi informacije građani smatrali najkorisnijima i mjere koje se smatraju najvažnijima za komunikaciju.

2.1. Pouzdani izvori informacija

Nacionalne središnje banke i dalje su najpouzdaniji izvor informacija o prelasku na euro, koji u prosjeku spominje 73 % ispitanika u ispitanim zemljama. Povjerenje u nacionalne središnje banke najniže je u Bugarskoj i Poljskoj (obje 62 %), dok je najveće u Rumunjskoj i Švedskoj (obje 87 %), nakon čega slijedi Češka (82 %).

Porezne/fiskalne uprave (61 %) i europske institucije (59 %) drugi su i treći najpouzdaniji izvori informacija, a svaki od njih spominje ih ukupno oko šest od deset ispitanika. Više od osam od deset ispitanika u Švedskoj (84 %) povjerovalo bi informacijama o prelasku na euro poreznih ili fiskalnih uprava. Manje od četiri od deset (36%) vjeruje tom izvoru u Bugarskoj.

U prosjeku 59 % ispitanika vjeruje informacijama o prelasku iz europskih institucija. Razina povjerenja u europske institucije veća je od 50 % u svim zemljama, osim u Bugarskoj (44 %). Najviša razina povjerenja zabilježena je među ispitanicima u Rumunjskoj (74 %), a slijede je ispitanici u Švedskoj (68 %).

Flash Eurobarometar 560

Q6 Prije uvođenja eura u [THIS COUNTRY] obično bi se provodila informativna kampanja o prelasku. Za svaku od sljedećih institucija ili grupa, molimo vas da mi kažete biste li vjerovali informacijama koje pružaju o prelasku na euro? [MULTIPLE ANSWERS]

	Ukupno	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Nacionalna središnja banka	73=	62. stavak 2.	82. stavak 3.	69. stavak 1.	62. stavak 1.	87▲4	87▲1
Porezne/fiskalne uprave	61▲3	36=	69. stavak 3.	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Europske institucije	59▲1	44▲1	Članak 57. stavak 4.	66▲11	51▲1	74▲3	68. stavak 2.
Vlada, nacionalna ili regionalna tijela	54▲2	Članak 33. stavak 3.	Članak 56. stavak 2.	50▲8	46▲1	62▲4	78. stavak 1.
Komercijalne banke	51▲1	38▲1	68. stavak 1.	52▲6	37=	71▲6	Članak 55. stavak 2.
udruge potrošača	51▲2	37▲4	60. stavak 5.	51▲12	48▲2	56▲5	55. stavak 5.
Sindikati, strukovne organizacije itd.	Članak 37. stavak 1.	27▲2	Članak 40. stavak 1.	43▲15	Članak 30. stavak 4.	45▲1	Članak 48. stavak 2.
Novinari	Članak 30. stavak 1.	Članak 23. stavak 1.	28=	20▲7	32. stavak 2.	34. stavak 4.	Članak 34. stavak 1.
♪ Ne znam ♪	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Većina ispitanika (54 %) u prosjeku izražava povjerenje u informacije o prelasku koje pružaju vlade, nacionalna ili regionalna tijela. Najviša razina povjerenja ponovno je zabilježena u Švedskoj (78 %), a na daljinu slijede Rumunjska (62 %) i Češka (56 %). S druge strane, u Bugarskoj bi samo 33 % ispitanika povjerovalo informacijama o prelasku na euro da dolaze od njihove vlade.

Slično tome, 51 % ispitanika vjeruje da informacije o prelasku na euro dolaze od udruga potrošača. Razina povjerenja u udrugu potrošača varira između 37 % u Bugarskoj i 60 % u Češkoj.

Oprilike polovina ispitanika (51 %) u prosjeku bi vjerovala informacijama o prelasku na euro koje dolaze iz poslovnih banaka, u rasponu od 37 % u Poljskoj i 38 % u Bugarskoj do 68 % u Češkoj i 71 % u Rumunjskoj.

Manje od četiri od deset ispitanika (37 %) izjavilo je da bi u prosjeku vjerovali informacijama o prelasku koje pružaju sindikati i strukovne organizacije. Najveći udio zabilježen je u Švedskoj (48 %), a najniži u Bugarskoj (27 %).

Kao i u anketi iz 2024., povjerenje u novinare najniži je od različitih izvora, pri čemu u prosjeku 30 % njih izražava povjerenje u njih kao izvor informacija. Razina povjerenja u novinare posebno je niska u Mađarskoj (20 %).

U usporedbi s 2024. i u prosjeku u šest zemalja porezne/fiskalne uprave (+3 postotna boda) i udruge potrošača (+2 postotna boda) sada se nešto češće spominju kao pouzdan izvor informacija o prelasku na euro.²

Sociodemografska razmatranja

Iako postoje samo manje razlike prema spolu, povjerenje u informacije o prelasku na euro obično se smanjuje kako se dob ispitanika povećava. Na primjer, 66 % osoba u dobi od 15 do 24 godine povjerovalo bi informacijama svojih vlada, nacionalnih ili regionalnih tijela, u usporedbi s 50 % do 55 % starijih ispitanika.

Općenito, ispitanici koji su proveli više vremena u obrazovanju obično imaju višu razinu povjerenja. Na primjer, 62 % osoba koje su napustile obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađe povjerovalo bi informacijama o prelasku na euro iz svoje nacionalne središnje banke, u usporedbi sa 74 % osoba koje su napustile obrazovanje u dobi od 20 godina ili više.

Zaposlenici obično imaju veću vjerojatnost povjerenja u informacije iz većine izvora navedenih u anketi. Na primjer, 54 % zaposlenika povjerovalo bi informacijama poslovnih banaka (u usporedbi s 45 % – 49 % fizičkih radnika i ispitanika koji ne rade).

Ispitanici koji imaju povoljan stav prema uvođenju eura u svojoj zemlji vjerojatnije će vjerovati informacijama iz većine izvora navedenih u anketi. Taj je obrazac posebno izražen u odnosu na povjerenje u europske institucije: 72 % onih koji su povoljni za uvođenje eura izjavilo je da bi vjerovali informacijama o prelasku s europskih institucija, u usporedbi s 43 % onih koji se protive uvođenju eura.

² U tekstu su istaknute samo statistički značajne promjene trendova (na razini pouzdanosti od 5 %).
(Napomena prevoditelja: ne)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

2.2. Preferirana tema za informativnu kampanju

Ispitanici su upitani koje će teme biti ključan dio informativnih kampanja o prelasku na euro.

Većina ispitanika smatra da su sve predstavljene teme ključne, pri čemu se samo estetski elementi onoga što bi novčanice i kovanice izgledale smatraju relativno manje važnima (ali se i dalje spominju za 63 %). Doista, uz jasnu iznimku novčanica i kovanica eura, većina izdanja smatra se uglavnom sličnima po važnosti (između 80 % i 85 %). Udjeli ispitanika koji tvrde da su te teme ključne nešto su veći od onih zabilježenih u anketi iz 2024.

Za svaku od sljedećih tema najmanje osam od deset ispitanika izjavilo je da bi bilo ključno obuhvatiti: društvene, gospodarske ili političke implikacije eura (85 %), informacije o načinu uvođenja eura u zemlji (84 %), informacije o vrijednosti jednog eura u valuti zemlje (83 %), informacije o praktičnim implikacijama eura u pogledu plaće, bankovnog računa (83 %) i

informacije o tome kako osigurati poštovanje pravila za konverziju valute u euro (80 %). Naposljetku, manji udio (63 %) smatra da bi informacije o tome kako bi novčanice i kovanice eura izgledale bile ključne.

U Rumunjskoj je stajalište da su različite teme ključne općenito raširenije nego u drugim zemljama, dok je u Bugarskoj uočeno suprotno. Općenito, razlike na nacionalnoj razini u odnosu na 2024. pokazuju da su se i u Mađarskoj i u Rumunjskoj povećali udjeli ispitanika koji dijele mišljenje da su različite teme ključne. Na primjer, udio ispitanika koji navode da su socijalne, gospodarske ili političke posljedice eura ključne za informiranje povećao se u Rumunjskoj s 80 % 2024. na 88 % 2025., a u Mađarskoj sa 75 % 2024. na 86 % 2025. Suprotan trend može se uočiti u Švedskoj, u kojoj je manje vjerojatno da će ispitanici sve teme smatrati ključnima nego 2024.

Pitanje 7. Prema vašem mišljenju, koja od sljedećih pitanja u vezi s eurom treba prioritarno obuhvatiti informativnom kampanjom o prelasku na euro u [THIS COUNTRY]? [MULTIPLE ANSWERS]

	Ukupno	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Društvene, gospodarske ili političke posljedice eura	85▲2	70=	87. stavak 4.	86▲11	88▲1	88▲8	73. stavak 8.
Način uvođenja eura (THIS COUNTRY)	84▲3	69▲2	88. stavak 3.	83▲14	84▲2	91▲6	74. stavak 11.
Vrijednost jednog eura u (HRVATSKA KURENCIJA)	83▲2	65▲2	86. stavak 3.	82▲9	85▲2	91▲8	71. stavak 9.
Praktične implikacije eura u pogledu vaše plaće, vašeg bankovnog računa	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69. stavak 11.
Kako osigurati poštovanje pravila za konverziju valute u euro	80▲3	64▲1	86. stavak 1.	80▲17	78▲2	92▲7	67. stavak 14.
Kako izgledaju euronovčanice i eurokovanice	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62. stavak 1.	80▲5	Članak 43. stavak 4.
♪ Ne znam ♪	Članak 2. stavak 1.	8▲1	2▲1	2. stavak 2.	Članak 2. stavak 1.	0▼-1	4▲2

(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Sociodemografska razmatranja

Žene (66 %) češće od muškaraca (59 %) razmatraju kako novčanice i kovanice eura izgledaju kao bitan dio informativne kampanje o prelasku na euro.

Ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (87 %), od 25 do 39 godina (86 %) i od 40 do 54 godine (85 %) vjerojatnije će smatrati da je način uvođenja eura ključan dio informativne kampanje o prelasku na euro, u usporedbi sa starijim ispitanicima u dobi od 55 i više godina (81 %). Vjerojatnije je i da će osobe u dobi od 25 do 39 godina (87 %) pridati važnost praktičnim posljedicama uvođenja eura za svoju plaću i bankovni račun nego ispitanici u dobi od 55 godina i stariji (81 %). Ispitanici u dobi od 40 do 54 godine vjerojatnije će socijalne, gospodarske ili političke posljedice ocijeniti ključnima od starijih ispitanika (87 % u odnosu na 83 % osoba u dobi od 55 godina i više).

Nešto više od sedam od deset osoba (72 %) koje su napustile obrazovanje u dobi od 15 ili manje godina smatra da su informacije o tome kako osigurati poštovanje pravila za konverziju valute u euro ključne, u usporedbi s 82 % osoba koje su napustile obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina i 81 % osoba koje su napustile obrazovanje u dobi od 20 ili više godina.

Zaposlenici, nakon kojih slijede samozaposlene osobe, vjerojatnije dijele mišljenje da su različite teme ključan dio informativne kampanje. Na primjer, 86 % zaposlenika i 83 % samozaposlenih smatra da je ključno da informativna kampanja o prelasku pruža informacije o učinku eura na njihovu plaću i bankovni račun, u usporedbi sa 76 % fizičkih radnika.

Postoje i određene razlike u stupnju urbanizacije. Na primjer, vjerojatnije je da će oni koji žive u ruralnim područjima (66 %) imati ključnu ulogu u pružanju informacija o tome kako bi novčanice i kovanice eura izgledale u usporedbi s onima koji žive u urbanijim područjima (62 %).

Ispitanici koji imaju povoljan stav prema uvođenju eura u svojoj zemlji vjerojatnije će reći

da je ključno obuhvatiti različite teme. Na primjer, 87 % onih koji su povoljni za uvođenje eura, u usporedbi sa 79 % onih koji su protiv uvođenja eura, smatra da je ključno pružiti informacije o načinu uvođenja eura u njihovoj zemlji.

2.3. Mjere informiranja koje se smatraju ključnima

Nakon što su prvo raspravljali o temama koje bi mogle činiti sadržaj kampanje za prelazak na euro, ispitanicima je predstavljen popis različitih kanala i načina prikazivanja informacija te su upitani koji bi od njih bili ključni.

Za sve osim jedne od kampanja navedenih u anketi većina ispitanika općenito tvrdi da su ključne. U odnosu na 2024. udio ispitanika koji smatraju da je ključno imati dvojno iskazivanje cijena u trgovinama i dvojno iskazivanje iznosa na računima povećao se za tri postotna boda.

U svakoj obuhvaćenoj zemlji najmanje sedam od deset ispitanika izjavilo je da je dvojno prikazivanje cijena u trgovinama ključno (u prosjeku 79 %). U Rumunjskoj (88 %) i Mađarskoj (86 %) to tvrdi više od osam od deset ispitanika. Oko sedam od deset ispitanika (71 %) općenito smatra da je ključno dvostruko prikazivanje iznosa na računima, pri čemu se udio kreće od 62 % u Švedskoj do 85 % u Rumunjskoj. Nešto manji udio (67%) smatra da je ključno osigurati dvostruki zaslon na platnim

listićima. Kao i 2024., ispitanici u Rumunjskoj najvjerojatnije će reći da je ključan dvostruki zaslon (u trgovinama, računima i platnim listićima).

Oko sedam od deset ispitanika (71 %) izjavilo je da je ključno pružati informacije na internetu ili putem društvenih medija, u rasponu od 58 % u Bugarskoj do 74 % u Poljskoj.

Ukupno 63 % ispitanika smatra da su televizijski oglasi ključni, u rasponu od 53 % u Bugarskoj do 74 % u Rumunjskoj. Oglašavanje na radiju (56 %) ili u novinama (53 %) također podržava većina, a ispitanici u Rumunjskoj i Poljskoj najvjerojatnije će te oblike oglašavanja smatrati ključnima.

Gotovo polovina ispitanika (48 %) smatra da su brošure i letci od ključne važnosti. Udio ispitanika koji tvrde da je to najniža razina u Mađarskoj (32 %) i najviša u Rumunjskoj (61 %).

Q8 Ovdje je popis različitih mogućih aktivnosti informativne kampanje o prelasku na euro. Možete li mi reći za svaku od njih hoće li vam to biti bitno? [MULTIPLE ANSWERS]

	Ukupno	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Dvostruki prikaz cijena u trgovinama (u vašoj trenutnoj nacionalnoj valuti i u eurima)	79▲3	78. stavak 1.	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69. stavak 2.
Na internetu / društvenim medijima	71=	58▲1	73. stavak 1.	72▲8	74. stavak 2.	72=	64. stavak 5.
Dvostruki prikaz iznosa na računima (električna energija, plin ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62. stavak 5.
Dvostruki prikaz na platnoj listi	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58. stavak 4.
TV oglasi	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65. stavak 1.	74▲2	55. stavak 4.
Radijski oglasi	56=	41=	Članak 46. stavak 1.	46▲6	63=	65▲2	42. stavak 5.
Oglasi za novine	53. stavak 1.	34▲4	46=	34▲6	Članak 59. stavak 2.	65=	Članak 50. stavak 4.
Brošure / brošure	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	Članak 48. stavak 1.	61▲1	43=
♪ Ne znam ♪	5=	7▲1	4=	Članak 2. stavak 1.	6=	3=	6=

(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (73 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (70 %) da će informativne kampanje na internetu/društvenim medijima smatrati ključnima. Suprotan trend može se primijetiti kod dvostrukog prikaza na platnim listićima, koje je odabralo 69 % žena i 65 % muškaraca.

Razlike prema dobi također su ograničene, iako postoje neke iznimke. Na primjer, stariji ispitanici pridaju manju važnost informativnim kampanjama na internetu/društvenim medijima: 68 % osoba u dobi od 55 i više godina smatra ih ključnima; taj se udio povećava na 76 % za ispitanike u dobi od 15 do 24 godine.

Oni koji su napustili redovito obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (72 %) imaju veću vjerojatnost od najmanje i najviše obrazovanih ispitanika (64 % i 66 %) da pridaju važnost dvostrukom prikazu na svojim platnim listićima. Vjerojatnije je da će zaposlenici (71 %) i ispitanici koji ne rade (73 %) pronaći dvostruki prikaz iznosa na računima koji su nužni, u usporedbi s fizičkim radnicima (65 %).

Općenito, vjerojatnije je da će oni koji se zalažu za uvođenje eura u svojoj zemlji oglašavanje smatrati ključnim (na televiziji, radiju ili u novinama) i reći da je ključno imati informacije na internetu. Na primjer, 67 % onih koji su povoljni za uvođenje eura, u usporedbi s 57 % onih koji su protiv uvođenja eura, smatra da su televizijski oglasi ključni.

3. Stavovi prema uvođenju eura

za zemlje koje ga već upotrebljavaju (s 63 % na 57 %).

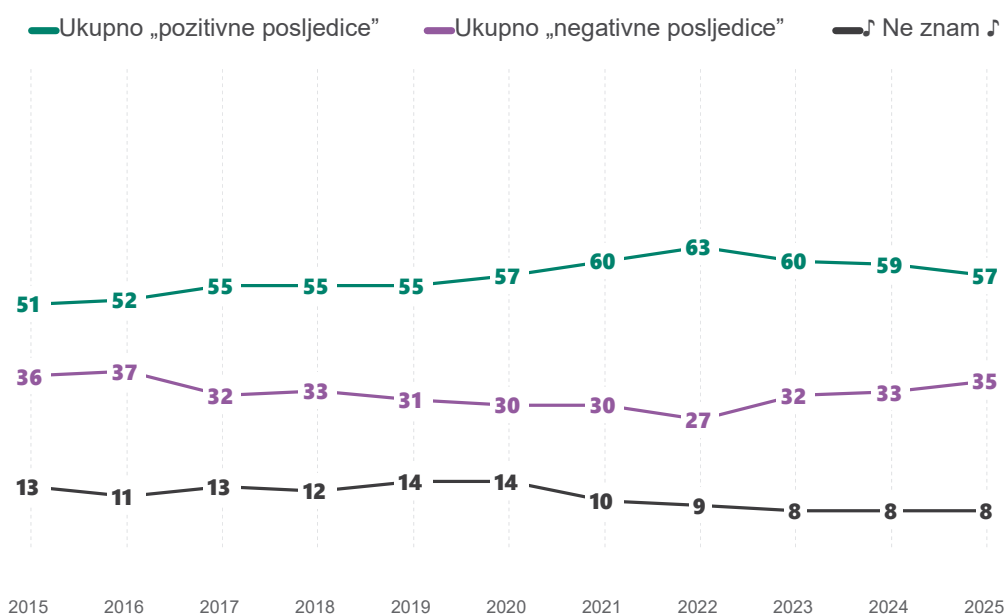
U ovom se poglavlju ispituju opći stavovi prema euru, kako u pogledu percipiranog učinka koji je imao u zemljama koje već upotrebljavaju euro, tako i u pogledu očekivanja što će to značiti kada se zemlja ispitanika pridruži europodručju.

3.1. Učinak uvođenja eura u drugim zemljama

Gotovo šest od deset ispitanika (57 %) smatra da je euro imao pozitivne posljedice za one zemlje koje ga već upotrebljavaju. Gotovo trećina ispitanika (35 %) smatra da je euro imao negativne posljedice. Manje od 10 % ispitanika (8 %) izjavilo je da „ne zna” ima li euro pozitivne ili negativne posljedice.

Od 2022. smanjuje se udio ispitanika koji smatraju da je euro imao pozitivne posljedice

U posljednje tri godine su, prema vašem mišljenju, posljedice uvođenja eura u zemljama koje već upotrebljavaju euro?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolucija 2015-2025

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

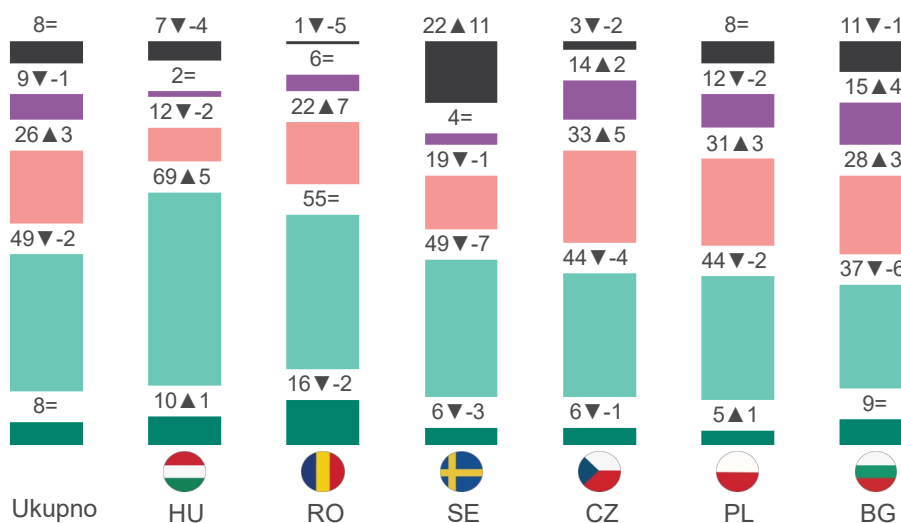
Rezultati za pojedinačne zemlje

U četiri od šest ispitanih zemalja najmanje polovina ispitanika smatra da je euro imao pozitivne posljedice za one zemlje koje se već koriste jedinstvenom valutom; ta se brojka kreće od 50 % u Češkoj, 55 % u Švedskoj, 71 % u Rumunjskoj do 79 % u Mađarskoj. Nasuprot tome, 46 % ispitanika u Bugarskoj i 49 % u Poljskoj smatra da je euro imao pozitivne posljedice za one zemlje koje već upotrebljavaju jedinstvenu valutu. Međutim, udio u kojem se navodi da su posljedice bile „vrlo pozitivne” i dalje je vrlo nizak, osim u Rumunjskoj, gdje 16 % bira taj odgovor.

Od prethodnog istraživanja provedenog 2024. znatno se smanjio udio ispitanika koji su izjavili da je euro imao pozitivne posljedice u zemljama koje već upotrebljavaju euro u Švedskoj (–10 postotnih bodova), Bugarskoj (–6 postotnih bodova) i Češkoj (–5 postotnih bodova). S druge strane, ta se brojka povećala u Mađarskoj (+6 postotnih bodova).

U posljednje tromjesečje koje su, prema vašem mišljenju, posljedice uvođenja eura u zemljama koje već upotrebljavaju euro?

- Vrlo pozitivne posljedice
- Pozitivne posljedice
- Negativne posljedice
- Vrlo negativne posljedice
- Ne znam



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (60 %) imaju veću vjerojatnost od žena (56 %) da će reći da je uvođenje eura imalo pozitivan učinak u zemljama koje ga već upotrebljavaju. Postoje izraženije razlike ovisno o dobi, pri čemu je vjerojatnije da će mlađi ispitanici smatrati da je euro imao pozitivan učinak u zemljama koje ga već upotrebljavaju: 68 % osoba u dobi od 15 do 24 godine to kaže, u usporedbi s 53 % – 60 % osoba u starijim dobnim skupinama.

Razina obrazovanja ispitanika povezana je i s njihovim mišljenjem o učinku eura u zemljama koje se već koriste tom valutom. Vjerojatnije je da će osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (59 %) pozitivno utjecati na uvođenje eura nego osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 19 ili manje godina (51 %).

Ispitanici koji žive u velikom gradu (60 %) pozitivniji su u pogledu učinka eura u zemljama koje ga već upotrebljavaju od onih koje žive u manje urbanim područjima (54 % onih koji žive u ruralnom području i 57 % u malom gradu / gradu srednje veličine).

Najmanje je vjerojatno da će radnici koji rade ručno (50 %) misliti da je uvođenje eura imalo pozitivne posljedice u zemljama koje već upotrebljavaju euro, u usporedbi sa zaposlenicima (59 %).

Vjerojatnije je da će oni koji su koristili euro (58%) misliti da je on imao pozitivan učinak u zemljama koje ga već koriste nego oni koji nisu koristili euro (52%).

Druge skupine za koje je vjerojatnije da će misliti da je euro imao pozitivan učinak u zemljama koje ga već upotrebljavaju uključuju:

- oni koji se osjećaju informiranima o euru (60 % naspram 53 % onih koji se ne osjećaju informiranima)
- oni koji misle da bi euro imao pozitivne posljedice za njihovu zemlju (78 % naspram 35 % onih koji ne misle da bi euro imao pozitivne posljedice za njihovu zemlju)
- oni koji misle da bi euro imao pozitivne posljedice za njih same (78 % naspram 33 %

onih koji ne misle da bi euro imao pozitivne posljedice za njih same)

- oni koji se zalažu za uvođenje eura u svojoj zemlji (76 % naspram 36 % onih koji se ne zalažu za uvođenje eura u svojoj zemlji).

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

3.2. Mišljenje o uvođenju eura

U prosjeku više od polovine (55 %) ispitanika podržava uvođenje eura u svojoj zemlji, ali postoje velike razlike na razini zemlje. Kao i 2024., mišljenja su najpozitivnija u Mađarskoj (75 % za) i Rumunjskoj (71 % za). Mišljenja su negativnija u Bugarskoj (45 %) te Poljskoj i Češkoj (46 %), gdje se manje od polovine ispitanika zalaže za uvođenje eura u svojoj zemlji.

Od 2024. potpora uvođenju eura smanjila se za pet postotnih bodova u Rumunjskoj. Udio ispitanika koji su „vrlo protiv uvođenja eura” povećao se za pet postotnih bodova u Bugarskoj (s 28 % na 33 %).

Sociodemografska razmatranja

Potpora uvođenju eura u vlastitoj zemlji nešto je veća među muškarcima (58 %) nego među ženama (52 %). Među različitim dobnim

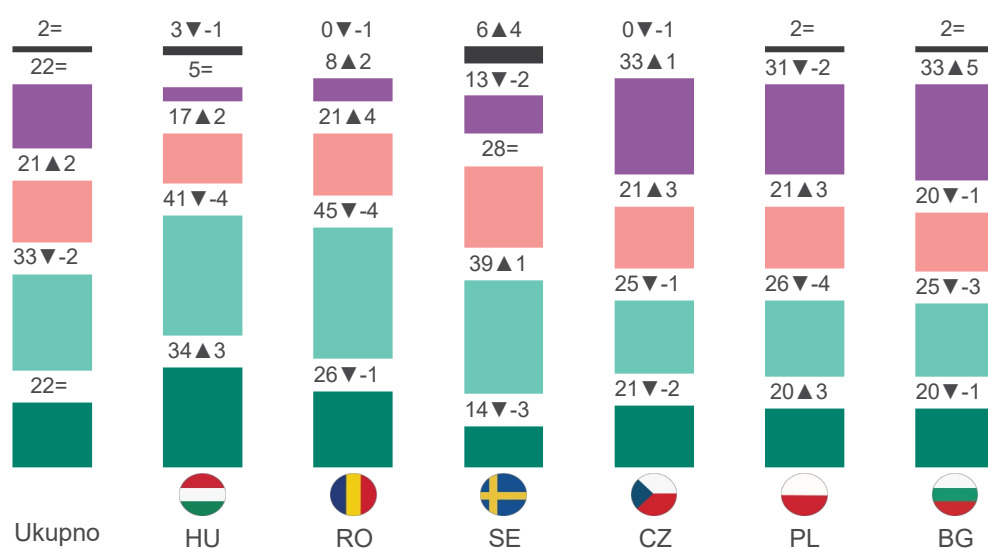
skupinama ne postoji jasan obrazac u pogledu potpore uvođenju eura u njihovoj zemlji.

Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (57 %) skloniji su uvođenju eura od onih koji su završili obrazovanje u mlađoj dobi (48 % – 51 %). Kad je riječ o radnom statusu, manja je vjerojatnost da će manualni radnici (45 %) dati prednost uvođenju eura od onih u drugim profesionalnim skupinama, uključujući one koji ne rade (53 % – 58 %). Kad je riječ o urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikom gradu (58 %) skloniji su uvođenju eura u usporedbi s onima koji žive u ruralnim područjima ili malim/srednjim gradovima (53 %).

Vjerojatnije je da će ispitanici koji se osjećaju informiranima o euru (58 %) podržati njegovo uvođenje nego oni koji se ne osjećaju informiranima (51 %).

tromjesečje Učenito govoreći, jeste li osobno više za ideju uvođenja eura ili protiv nje?

- Vrlo se zalaže za njegovo uvođenje
- Umjesto toga, za njegovo uvođenje
- Umjesto toga, protiv njezina uvođenja
- Vrlo protiv njegovog uvođenja
- ♪ Ne znam ♪



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Percepcija spremnosti zemlje

Udio ispitanika koji smatraju da je njihova zemlja spremna uvesti euro sličan je udjelu zabilježenom 2024. i i dalje je relativno nizak u svim ispitanim zemljama. Ukupno 26 % ispitanika smatra da je njihova zemlja spremna uvesti euro. Ispitanici u Švedskoj (39 %) najvjerojatnije će osjetiti da je njihova zemlja spremna, dok su najniži udjeli zabilježeni u Poljskoj (19 %) i Mađarskoj (21 %).

Sociodemografska razmatranja

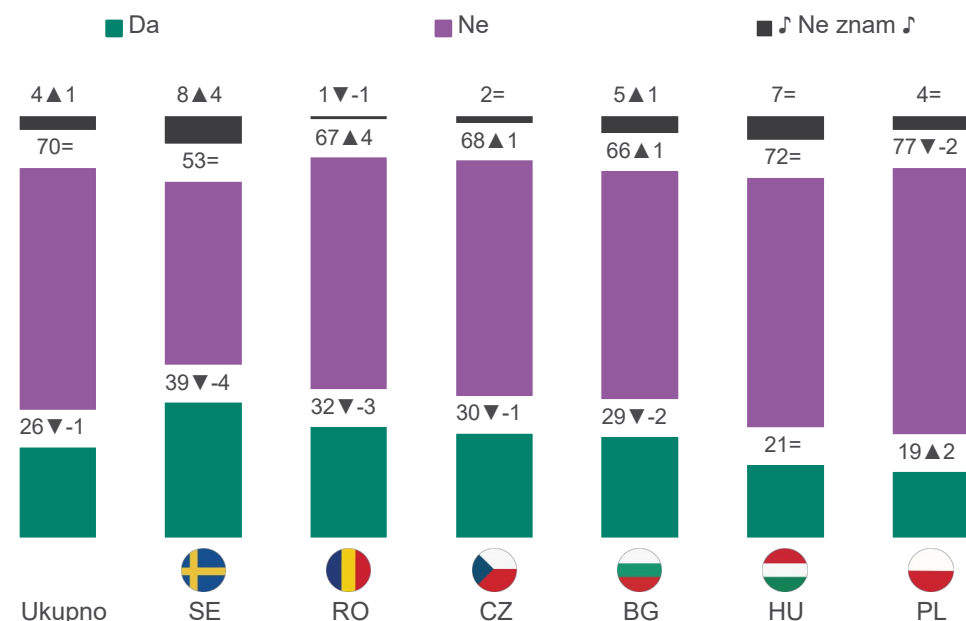
Muškarci (29 %) imaju veću vjerojatnost od žena (24 %) da će reći da je njihova zemlja spremna uvesti euro. Ne postoji jasan obrazac prema dobi u pogledu udjela ispitanika koji vjeruju da je njihova zemlja spremna uvesti euro.

Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (29 %) vjerojatnije će vjerovati da je njihova zemlja spremna uvesti euro, u usporedbi s ispitanicima koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (24 %) ili u dobi od 15 ili mlađih godina (19 %). Ispitanici koji su samozaposleni (30 %) i zaposlenici (28 %) imaju nešto veću

vjerojatnost da će reći da je njihova zemlja spremna od ispitanika koji ne rade (24 %).

Ispitanici koji se zalažu za uvođenje eura u svojoj zemlji (39 %) imaju mnogo veću vjerojatnost da će reći da je njihova zemlja spremna od onih koji se protive uvođenju eura (10 %). Ispitanici koji se osjećaju informiranima o euru također će vjerojatnije reći da je njihova zemlja spremna uvesti euro nego oni koji se ne osjećaju informiranima (30 % u odnosu na 22 %).

Prema vašem mišljenju, je li (ISKA ZEMLJA) spremna uvesti euro?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

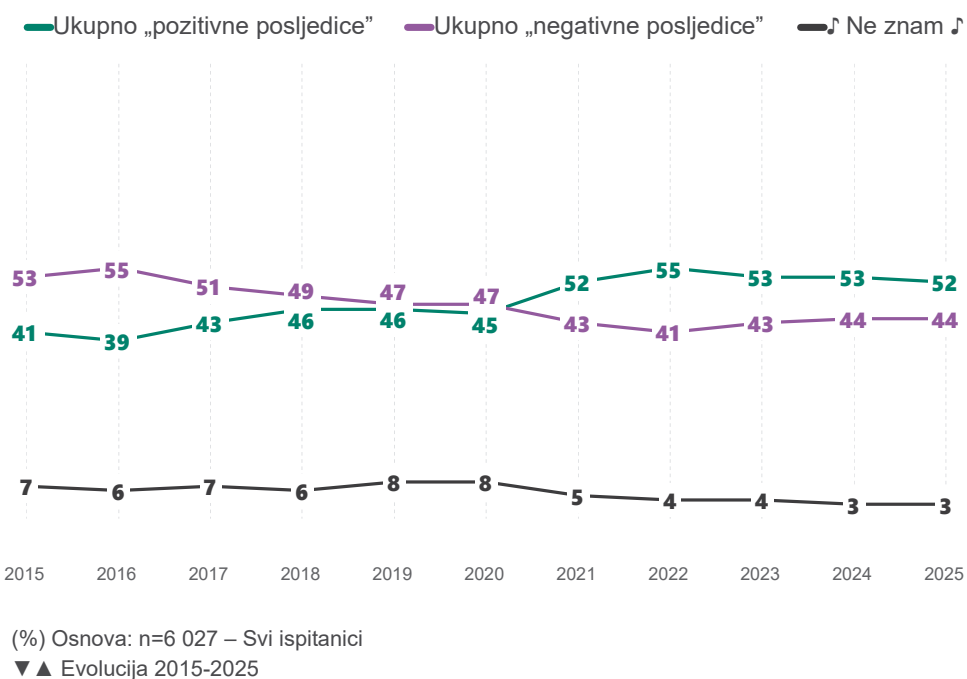
Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Posljedice uvođenja eura za zemlju

Mala većina ispitanika (52 %) očekuje da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njihovu zemlju, u usporedbi s 44 % koji očekuju negativne posljedice. Te se brojke nisu znatno promijenile u odnosu na 2024.

Q10_1 Smatrate li da bi uvođenje eura imalo pozitivne ili negativne posljedice za...



Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Rezultati za pojedinačne zemlje

Ispitanici u Mađarskoj (67 %), Rumunjskoj (63 %) i Švedskoj (54 %) najvjerojatnije će reći da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njihovu zemlju, a u tim trima zemljama pozitivni stavovi nadmašuju negativne stavove. Ti su brojevi ostali stabilni u odnosu na 2024.

S druge strane, u Bugarskoj, Poljskoj i Češkoj većina ispitanika očekuje negativne posljedice ako se euro uvede u njihovoj zemlji: 53 % u Bugarskoj i Češkoj te 52 % u Poljskoj.

Sociodemografska razmatranja

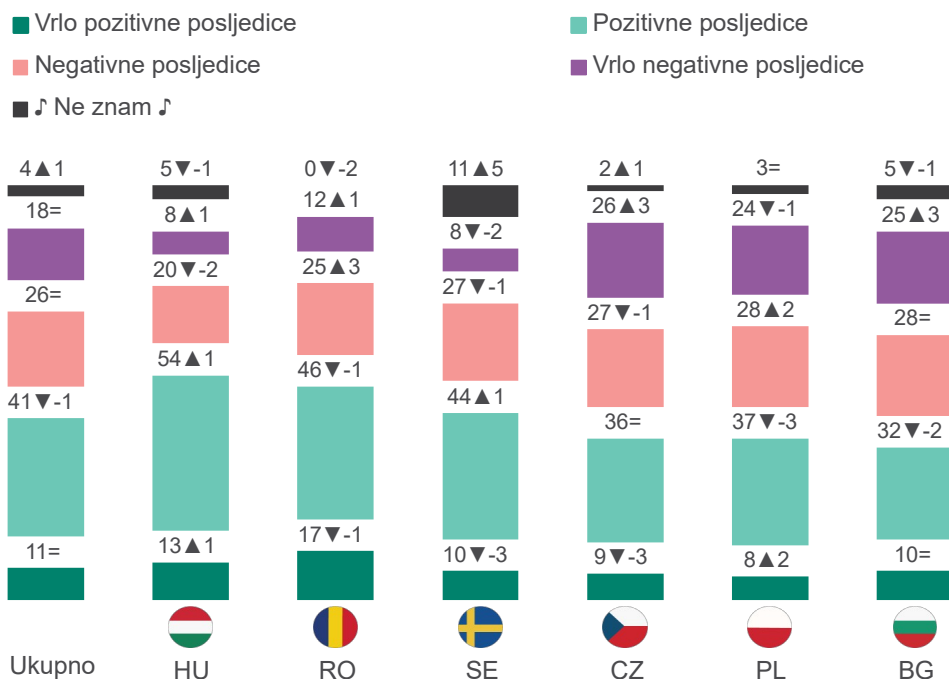
Muškarci (55 %) imaju veću vjerojatnost od žena (49 %) da će uvođenje eura imati pozitivne posljedice za njihovu zemlju. Ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (57 %) najvjerojatnije će vidjeti pozitivne posljedice (u odnosu na 49 % – 53 % drugih dobnih skupina). Obrazovanje također čini razliku jer je vjerojatnije da će oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (54 %) očekivati pozitivne posljedice od onih koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do

19 godina (47 %) ili u dobi od 15 ili mlađih godina (48 %).

Manje je vjerojatno da će radnici koji rade ručno (43 %) reći da bi posljedice uvođenja eura za njihovu zemlju bile pozitivne od onih koji ne rade (51 %), samozaposlenih (53 %) i zaposlenika (54 %). Ispitanici u velikim gradovima (54 %) vjerojatnije smatraju da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njihovu zemlju, u usporedbi s 50 % ispitanika koji žive u ruralnim područjima ili malim ili srednjim gradovima.

Ispitanici koji smatraju da su informirani o euru (56 %) vjerojatnije će reći da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njihovu zemlju u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (46 %). Ispitanici koji se zalažu za uvođenje eura u svojoj zemlji (87 %) mnogo je vjerojatnije da će reći da bi posljedice bile pozitivne od onih koji se protive uvođenju eura (7 %).

Q10_1 Smatrate li da bi uvođenje eura imalo pozitivne ili negativne posljedice za...



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

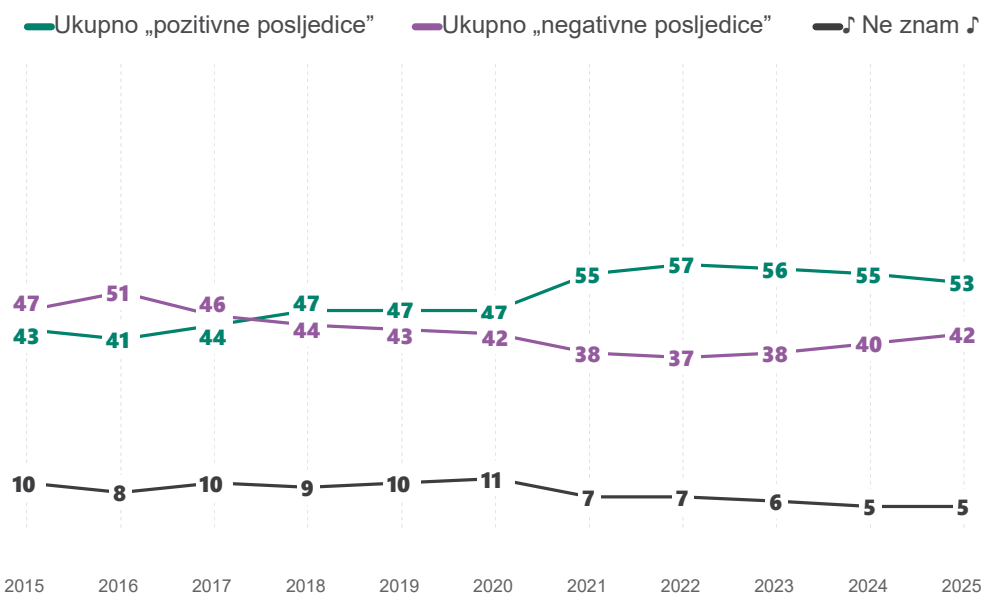
▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Posljedice uvođenja eura na osobnoj razini

Mala većina ispitanika (53 %) smatra da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njih osobno, dok manji udio (42 %) smatra da bi imalo negativne posljedice. Udio očekivanih pozitivnih posljedica usporediv je s udjelom iz 2024. i i dalje je na visokoj razini.

Q10_2 Mislite li da bi uvođenje eura imalo pozitivne ili negativne posljedice za vas osobno?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolucija 2015-2025

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Rezultati za pojedinačne zemlje

Oko sedam od deset ispitanika u Mađarskoj i Rumunjskoj (obje 69 %) smatra da bi uvođenje eura za njih osobno imalo pozitivne posljedice. To stajalište dijeli i više od polovine ispitanika u Švedskoj (56 %).

U Češkoj se udio ispitanika koji smatraju da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njih osobno znatno smanjio od 2024. (–6 postotnih bodova, odnosno na 43 %).

Sociodemografska razmatranja

Vjerojatnije je da će muškarci (58 %) nego žene (50 %) izjaviti da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njih osobno. Ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (62%) također su vjerojatniji od onih u starijim dobnim skupinama (52%-54%) da dijele ovo mišljenje.

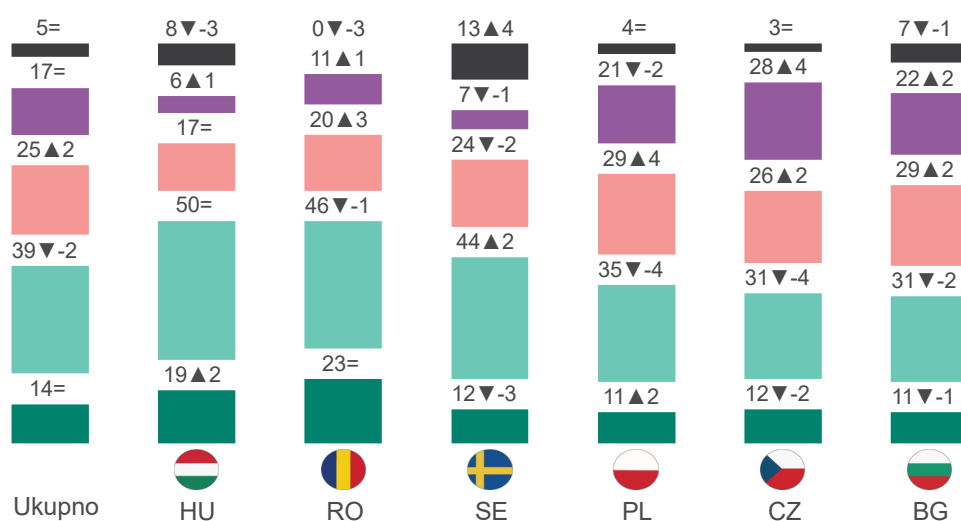
Razlike postoje i po stupnju obrazovanja: osobe koje su završile redovito obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (57 %) imaju veću vjerojatnost od osoba koje su prestale s obrazovanjem u dobi od 19 ili manje godina (47 %) da odgovore da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice

za njih osobno. Samozaposleni i zaposlenici (obje 57 %) imaju veću vjerojatnost od fizičkih radnika (46 %) da će osobno očekivati pozitivne posljedice za njih.

Ispitanici koji žive u velikim gradovima ponovno su pozitivniji: 58 % ispitanika smatra da bi uvođenje eura imalo pozitivne posljedice za njih osobno, u usporedbi s 53 % onih koji žive u malim ili srednjim gradovima i 51 % onih koji žive u ruralnim područjima.

Ponovno, oni koji se osjećaju informiranima o euru (58 % naspram 48 % onih koji se ne osjećaju informiranima) i oni koji se zalažu za njegovo uvođenje (89 % naspram 11 % onih koji su protiv) pozitivniji su u pogledu posljedica uvođenja eura za njih osobno.

Q10_2 Mislite li da bi uvođenje eura imalo pozitivne ili negativne posljedice za vas osobno?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

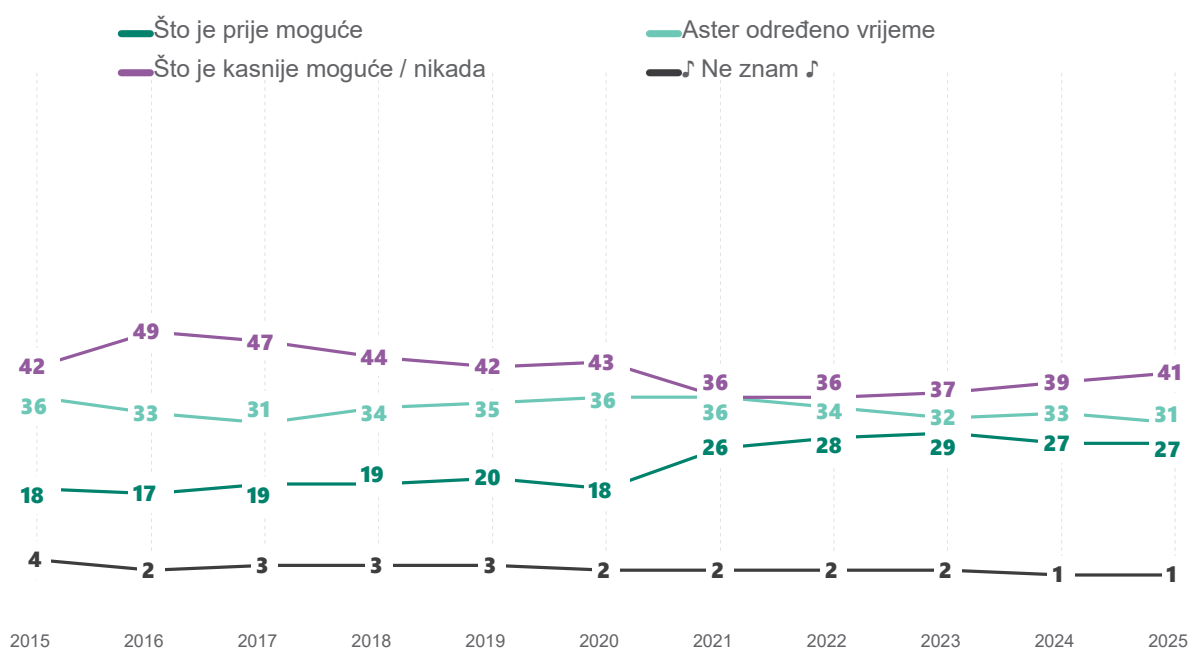
3.3. Preporučeni vremenski okvir za uvođenje eura

Nešto više od četvrtine ispitanika (27 %) općenito smatra da bi euro trebalo uvesti u njihovoj zemlji što je prije moguće, a oko tri od deset ispitanika (31 %) smatra da bi euro trebalo uvesti nakon određenog vremena.

Oko četiri od deset ispitanika smatra da bi euro trebalo uvesti u njihovoj zemlji što je kasnije moguće (17 %) ili nikad (24 %).

Udio ispitanika koji smatraju da bi euro trebalo uvesti u njihovoj zemlji što je kasnije moguće ili nikada nije blago porastao od 2021. do 2025. (s 36 % na 41 %).

Kada biste željeli da euro postane vaša valuta?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolucija 2015-2025

Flash Eurobarometar 560

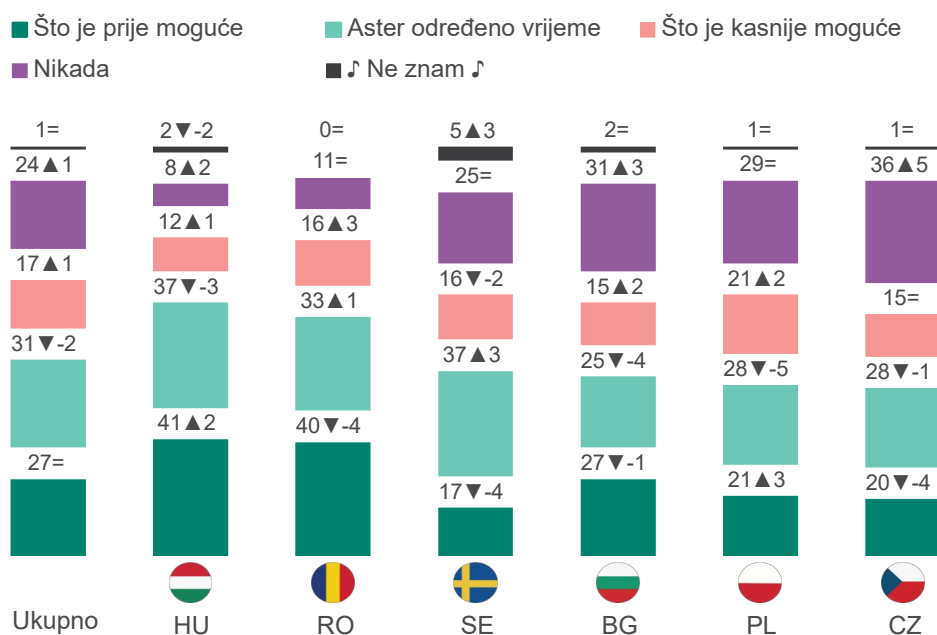
Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Rezultati za pojedinačne zemlje

Ispitanici u Mađarskoj (41 %) i Rumunjskoj (40 %) najvjerojatnije će željeti uvođenje eura u svojoj zemlji što je prije moguće. S druge strane, u Poljskoj (21 %), Češkoj (20 %) i Švedskoj (17 %) to se stajalište dijeli samo na otprilike petinu. U Češkoj (51 %) i Poljskoj (50 %) ispitanici će najvjerojatnije reći da bi željeli da euro postane valuta njihove zemlje što je kasnije moguće ili nikad, nakon čega slijede ispitanici u Švedskoj (41 %).

U odnosu na 2024. udio ispitanika koji bi željeli da euro postane valuta njihove zemlje što je kasnije moguće ili nikad nije porastao u Bugarskoj (do 46 %, +5 postotnih bodova) i Češkoj (do 51 %, +5 postotnih bodova).

U kojem biste vremenu željeli da euro postane vaša valuta?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (30 %) češće od žena (24 %) žele uvođenje eura što je prije moguće, a žene (20 %) vjerojatnije žele uvođenje eura što je prije moguće (u odnosu na 14 % muškaraca).

Vjerojatnije je da će stariji ispitanici reći da žele da se euro uvede što je prije moguće: To stajalište dijeli 29 % osoba u dobi od 40 do 54 godine i 28 % osoba u dobi od 55 godina i više, u usporedbi s 24 % osoba u dobi od 25 do 39 godina. Najmanje jedna trećina ispitanika u dobi od 15 do 24 godine (37 %) ili u dobi od 25 do 39 godina (34 %) izjavila je da želi vidjeti uvođenje eura nakon određenog vremena, u usporedbi s 28 % ispitanika u dobi od 40 godina i starijih. Ispitanici u dobi od 25 do 39 godina (25 %), oni u dobi od 40 do 54 godine (25 %) i oni u dobi od 55 i više godina (24 %) vjerojatnije će reći da nikad ne žele uvođenje eura u svojoj zemlji, u usporedbi sa 17 % osoba u dobi od 15 do 24 godine.

Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (29 %) vjerojatnije će reći da žele uvesti euro što je prije moguće, u usporedbi s 19 % onih koji su završili obrazovanje u dobi od 15 ili više godina i 25 % onih koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina. Osim toga, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (27 %) vjerojatnije će reći da nikada ne žele uvođenje eura u svojoj zemlji u usporedbi s onima koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (23 %).

Kad je riječ o radnom statusu, stavovi su posebno negativni među fizičkim radnicima: 49 % ispitanika želi da se euro uvede što je kasnije moguće ili nikad (u usporedbi s 39 % – 42 % u drugim profesionalnim skupinama). Vjerojatnije je da će se isti negativniji stav naći među onima koji žive u ruralnim područjima (44 %) i onima koji žive u malim i srednjim gradovima (43 %), u usporedbi s onima koji žive u velikim gradovima (38 %).

Ispitanici koji se osjećaju informiranima o euru vjerojatnije će željeti da se euro uvede što je prije moguće (31 % naspram 20 % onih koji se ne osjećaju informiranima) i manje je vjerojatno da će ga htjeti uvesti što je kasnije moguće ili

nikad (38 % naspram 46 % onih koji se ne osjećaju informiranima). Kao što se može očekivati, ispitanici koji imaju pozitivna stajališta o euru vjerojatnije će željeti da se euro brzo usvoji. Na primjer, među onima koji očekuju pozitivne posljedice uvođenja eura za sebe, 46 % želi da se on uvede što je prije moguće, u usporedbi s 3 % onih koji ne očekuju pozitivne posljedice za sebe.

4. Očekivanja o uvođenju eura

U četvrtom se poglavlju razmatra kada ispitanici očekuju da će se euro uvesti u njihovoj zemlji i njihova percepcija o utjecaju uvođenja eura na njihovu zemlju.

4.1. Očekivani datum uvođenja eura

Tri od deset ispitanika (30 %) smatra da će se euro uvesti u njihovoj zemlji u sljedećih pet godina; ukupni udio ispitanika koji smatraju da se to od 2024. smanjilo za tri postotna boda.

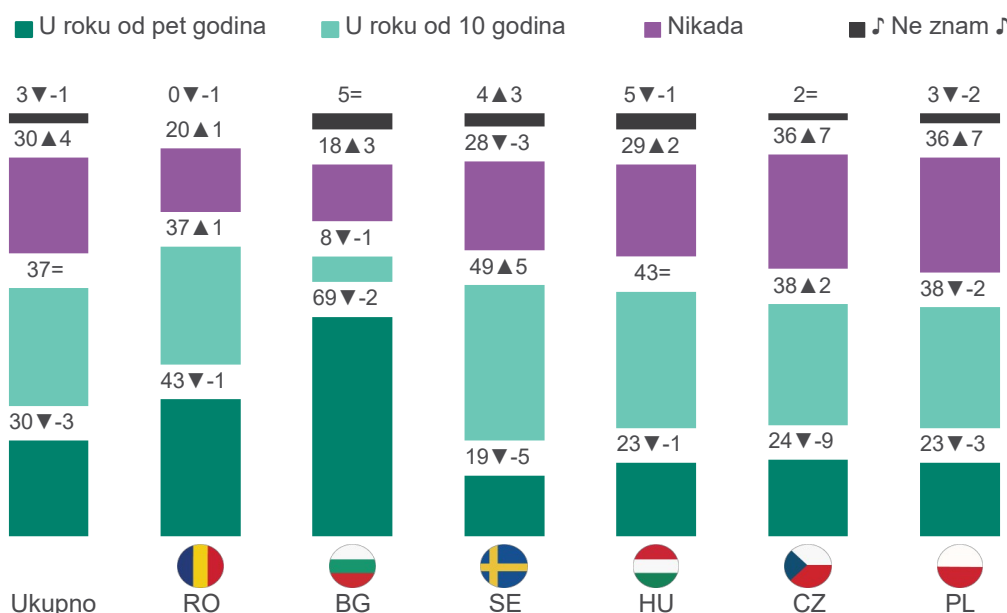
Oko sedam od deset ispitanika u Bugarskoj (69 %) smatra da će euro biti uveden u sljedećih pet godina, u usporedbi s nešto više od četiri od deset ispitanika u Rumunjskoj (43 %), nakon čega slijedi otprilike jedan od četiri ispitanika u Češkoj (24 %, -9 postotnih bodova), Mađarskoj (23 %), Poljskoj (23 %) i jedan od pet ispitanika u Švedskoj (19 %, -5 postotnih bodova).

Gotovo četiri od deset ispitanika (37 %) općenito smatra da će euro biti uveden u roku

od deset godina (ali ne u roku od pet godina) u njihovoj zemlji, pri čemu će ispitanici u Švedskoj (49 %) i Mađarskoj (43 %) najvjerojatnije dati taj odgovor.

Naposljetku, 30 % ispitanika općenito tvrdi da se euro nikada neće uvesti u njihovoj zemlji (povećanje od četiri postotna boda u odnosu na 2024.). Na razini zemlje taj udio varira između 18 % u Bugarskoj i 36 % u Češkoj i Poljskoj (+7 postotnih bodova u objema zemljama).

Što mislite, kada će se uvesti euro (ISKA ZEMLJA)?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Sociodemografska razmatranja

Manje je vjerojatno da će žene (36 %) nego muškarci (39 %) misliti da će se euro uvesti u njihovoj zemlji u roku od deset godina (ali ne u roku od pet godina). Postoje i određene razlike prema dobi, pri čemu je vjerojatnije da će stariji ispitanici očekivati uvođenje eura u roku od pet godina (36 % među osobama u dobi od 55 ili više godina, u usporedbi s 23 % – 27 % u mlađim dobnim skupinama). Što su mlađi ispitanici, to je vjerojatnije da će euro biti uveden u roku od deset godina (ali ne u roku od pet godina) (od 33 % osoba starijih od 55 godina do 54 % osoba u dobi od 15 do 24 godine).

Ispitanici koji su napustili redovito obrazovanje u dobi od 15 ili mlađih godina (38 %) i oni koji su napustili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (33 %) vjerojatnije će vjerovati da euro nikada neće biti uveden u njihovoj zemlji, u usporedbi s onima koji su napustili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (28 %). Kad je riječ o radnom statusu, vjerojatnije je da će osobe koje ne rade očekivati uvođenje eura u sljedećih pet godina (32 % u odnosu na 25 % – 28 % fizičkih radnika i zaposlenika). Ručni radnici (37 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji ne rade (28 %) i zaposlenika (30 %) da misle da se euro nikada neće uvesti u njihovoj zemlji.

Vjerojatnije je da će oni koji imaju pozitivan stav prema euru vjerovati da će valuta biti brzo uvedena. Na primjer, među onima koji se zalažu za uvođenje eura, 39 % očekuje da će ga uvesti u roku od pet godina, u usporedbi s 19 % onih koji se protive euru.

4.2. Upravljanje posljedicama uvođenja eura

Utjecaj eura na cijene

Oko šest od deset ispitanika (59 %) smatra da će uvođenje eura povećati cijene. Taj je broj ostao stabilan u odnosu na 2024. Najveći udjeli prema kojima će cijene rasti zabilježeni su u Poljskoj (69 %), Bugarskoj (67 %) i Češkoj (64 %).

Otpriblike svaki treći ispitanik (34 %) smatra da će uvođenje eura pomoći u održavanju stabilnosti cijena. Ispitanici u Mađarskoj (53 %) i Rumunjskoj (41 %) najvjerojatnije će dati taj odgovor. Stajalište da će euro pomoći u održavanju stabilnosti cijena smanjilo se u Švedskoj (–8 postotnih bodova, odnosno na 37 %).

Samo 4 % ispitanika općenito smatra da će uvođenje eura pomoći u smanjenju cijena, u rasponu od 1 % u Poljskoj do 7 % u Rumunjskoj i Švedskoj.

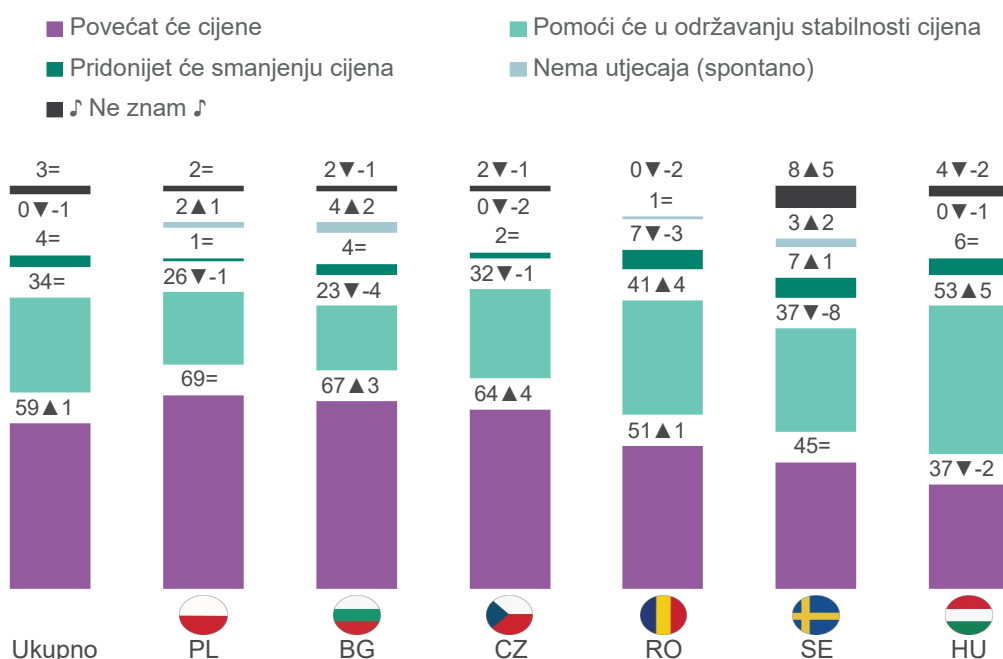
Sociodemografska razmatranja

Ne postoje znatne razlike između muškaraca i žena u percipiranom učinku eura na cijene. Međutim, postoje razlike ovisno o dobi, pri čemu je manje vjerojatno da će najmlađi ispitanici misliti da će euro povećati cijene (47 % osoba u dobi od 15 do 24 godine dijeli to stajalište, u usporedbi s 58 % – 61 % osoba u dobi od 25 i više godina). Ispitanici u dobi od 15 do 24 godine također su najizgledniji (44 %) koji smatraju da će euro pomoći u održavanju stabilnosti cijena (u odnosu na 31 % – 34 % u starijim dobnim skupinama).

Kad je riječ o razini obrazovanja, među ispitanicima ne postoji jasan obrazac. Kad je riječ o kategoriji zanimanja ispitanika, manja je vjerojatnost da će ručni radnici (26 %) vjerovati da će uvođenje eura održati stabilne cijene od samozaposlenih (36 %), zaposlenika i ispitanika koji ne rade (34 %).

Vjerojatnije je da će oni s negativnim stavovima prema euru reći da će euro povećati cijene. Na primjer, 80 % ispitanika koji se protive uvođenju eura smatra da će to dovesti do povećanja cijena u usporedbi s 42 % onih koji se zalažu za uvođenje eura.

Šteta kakav će učinak, ako ga bude, uvođenje eura imati na cijene u (THIS COUNTRY)?



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Zloupotrebno određivanje cijena i varanje

Okolo sedam od deset ispitanika (71 %) slaže se da su zabrinuti zbog zlorporabe određivanja cijena tijekom prelaska, u usporedbi s gotovo tri od deset ispitanika (28 %) koji se ne slažu da će to biti problem. U svakoj zemlji većina ispitanika slaže se da su zabrinuti, u rasponu od 57 % u Švedskoj do 78 % u Bugarskoj.

Od 2024. u Češkoj se povećala zabrinutost zbog zlorporabe princa tijekom prelaska (do 71 %, +4 postotna boda), dok se u Mađarskoj smanjila (do 59 %, –7 postotnih bodova).

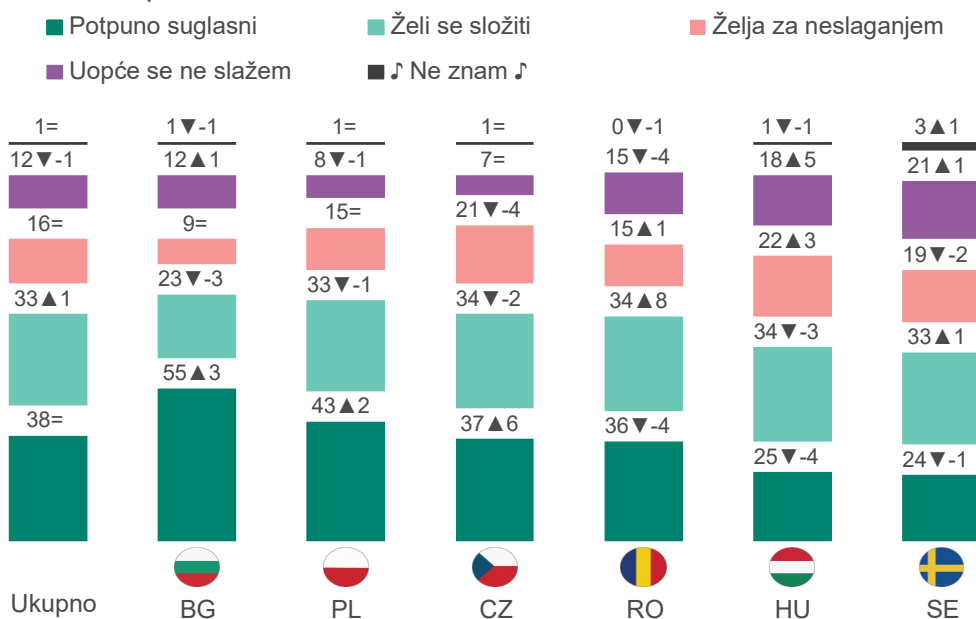
Osobe koje se osjećaju informiranima o euru (68 %) manje su zabrinute zbog zlorporabe određivanja cijena od onih koje se ne osjećaju informiranima (75 %). Slično tome, manje je vjerojatno da će ispitanici koji podržavaju uvođenje eura u vlastitoj zemlji biti zabrinuti (64 %) u usporedbi s onima koji se protive uvođenju eura (80 %).

Sociodemografska razmatranja

Nema razlike između muškaraca i žena kada je riječ o zabrinutosti zbog zlorporabe određivanja cijena tijekom prelaska. Postoje neke razlike prema dobi: ispitanici u dobi od 15 do 39 godina (67 % – 69 %) manje su zabrinuti od ispitanika u dobi od 55 godina ili starijih (73 %). Ne postoje znatne razlike među razinama obrazovanja i radnog statusa.

tromjesečje 2024. Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...?

Zabrinuti ste zbog uvredljivog određivanja cijena tijekom prelaska



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometer 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Percipirana sposobnost upravljanja promjenom

Više od osam od deset ispitanika (83 %) slaže se da će se osobno prilagoditi zamjeni nacionalne valute eurom; 52 % ispitanika „potpuno se slaže” da će to biti slučaj. Manje od šest ispitanika (16 %) zabrinuto je zbog prilagodbe euru.

U svim se zemljama velika većina ispitanika slaže s tom izjavom: sa 73 % u Češkoj na 90 % u Mađarskoj i Švedskoj. Postoji više razlika među šest zemalja u udjelu „potpuno se slažu” da će se uspjeti prilagoditi: dok se 67 % ispitanika u Švedskoj „potpuno slaže”, ta se brojka u Češkoj smanjuje na 39 %.

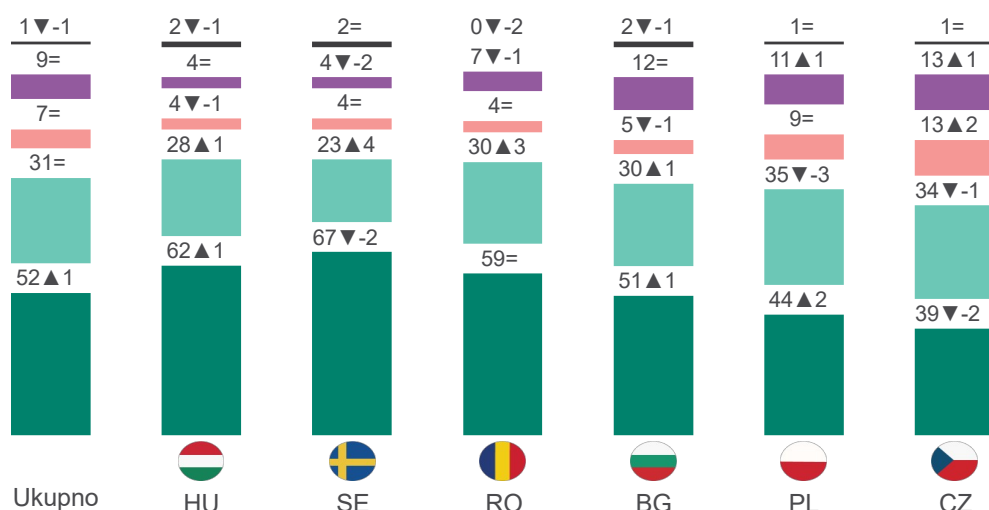
Ukupna razina dogovora u Rumunjskoj donekle se povećala od 2024. (do 89 %, +3 postotna boda). U svim ostalim zemljama i na ukupnoj razini ostao je stabilan u usporedbi s 2024.

tromjesečje 2025.

Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...?

Osobno ćete se uspjeti prilagoditi zamjeni (NACIONALNE KURRENCIJE) eurom.

■ Potpuno suglasni ■ Želi se složiti ■ Želja za neslaganjem
■ Uopće se ne slažem ■ Ne znam



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometer 548, svibanj 2024.)

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (86 %) imaju veću vjerojatnost da će biti samouvjereni od žena (80 %) u pogledu svoje sposobnosti da se prilagode zamjeni svoje valute eurom. Ispitanici u dobi od 55 i više godina (80 %) imaju manju vjerojatnost da će se moći prilagoditi, u usporedbi s ispitanicima u mlađim dobnim skupinama (84 % – 85 %).

Dok 76 posto onih koji su napustili redovno obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi kažu da će se uspjeti prilagoditi, 85 posto onih koji su otišli u dobi od 20 godina ili stariji daju ovaj odgovor. Vjerojatnije je da će se zaposlenici (87 %) i samozaposlene osobe (86 %) složiti da će upravljati njima nego oni koji ne rade (79 %) i fizički radnici (75 %). Također, ispitanici koji žive u velikom gradu (85 %) vjerojatnije će se složiti u usporedbi s onima koji žive u ruralnom području ili malim i srednjim gradovima (82 %).

Ispitanici koji su već koristili euronovčanice ili eurokovanice (85 %) vjerojatnije će reći da će se uspjeti prilagoditi od onih koji nisu koristili euro (73 %).

Postoji jasna veza između povoljnih stavova o uvođenju eura i vjerojatnosti osjećaja povjerenja u suočavanje s uvođenjem eura. Najmanje devet od deset onih koji vjeruju da je euro imao pozitivan učinak u zemljama koje ga već upotrebljavaju (91 %), od onih koji očekuju da će euro imati pozitivne posljedice za njihovu zemlju (96 %) ili za njih osobno (96 %), a oni koji se zalažu za uvođenje eura u svojoj zemlji (98 %) uvjereni su da će se prilagoditi. To se uspoređuje s najviše sedam od deset ispitanika (između 64 % i 71 %) koji imaju nepovoljan stav prema euru.

4.3. Ostali učinci eura

Uvođenje eura i kontrola nad nacionalnom gospodarskom politikom

Ispitanici (47 %) malo se manje slažu nego ne slažu (51 %) da će uvođenje eura značiti gubitak kontrole nad nacionalnom ekonomskom politikom. Ukupna razina suglasnosti s tom izjavom ostala je ista od 2024.

Kao i 2024., ispitanici u Švedskoj najvjerojatnije će se složiti da će se uvođenjem eura izgubiti kontrola nad nacionalnom gospodarskom politikom (57 %). Najmanje polovina ispitanika također se slaže s izjavom u Bugarskoj (52 % naspram 45 % koji se ne slažu) i Poljskoj (50 % naspram 48 % koji se ne slažu). S druge strane, u Mađarskoj (73 %), Rumunjskoj (55 %) i Češkoj (50 %) barem se polovina ne slaže da će doći do gubitka kontrole nad gospodarskom politikom.

U Mađarskoj se udio ispitanika koji se ne slažu da će uvođenje eura dovesti do gubitka kontrole povećao za osam postotnih bodova od 2024., sa 65 % na 73 %.

Sociodemografska razmatranja

Muškarci i žene slažu se gotovo u istoj mjeri da će uvođenje eura dovesti do gubitka kontrole nad nacionalnom ekonomskom politikom. Ispitanici u dobi od 25 do 39 godina (50 %) vjerojatnije će se složiti s tom izjavom u usporedbi s ispitanicima u dobi od 40 do 54 godine (43 %).

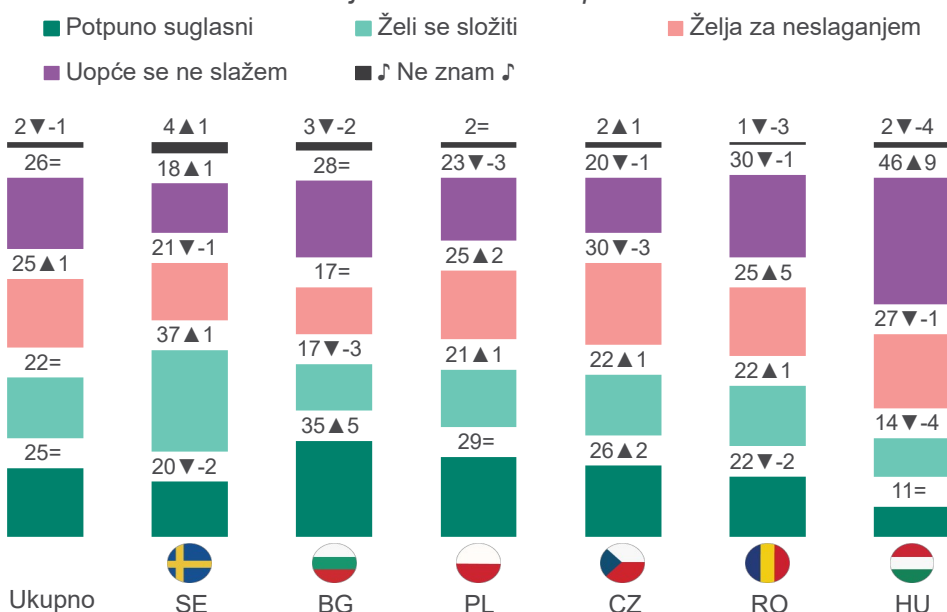
Vjerojatnije je da će radnici koji rade ručno (58 %) biti zabrinuti zbog gubitka kontrole nad nacionalnim gospodarstvom u odnosu na druge profesionalne skupine, uključujući one koje ne rade (44 % – 47 %). Kad je riječ o urbanizaciji, ispitanici koji žive u ruralnim područjima (50 %) obično se više slažu s tom izjavom u usporedbi s onima koji žive u velikim gradovima (44 %). Kad je riječ o razini obrazovanja, ne postoji jasan obrazac.

Postoji snažna veza između nepovoljnih stavova prema euru i tendencije da se složimo da će kontrola biti izgubljena. Na primjer, 74 % ispitanika koji očekuju da će euro imati negativne posljedice za njih osobno se slaže s izjavom, u usporedbi s 26 % onih koji misle da će uvođenje eura biti pozitivno za njih osobno.

tromjesečje 3

Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...?

Uvođenje eura značit će da će (THIS COUNTRY) izgubiti kontrolu nad svojom ekonomskom politikom



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Uvođenje eura i nacionalni identitet

Ispitanici će se gotovo jednako vjerojatno složiti (49 %) s time da se ne slažu (50 %) da će uvođenje eura značiti da će njihova zemlja izgubiti dio svojeg identiteta.

Da će se uvođenjem eura izgubiti dio nacionalnog identiteta, stajalište je većine u četirima zemljama: Češka (59 %), Bugarska (57 %), Švedska (55 %) i Poljska (51 %). To je u suprotnosti s Mađarskom (72 %) i Rumunjskom (54 %), u kojima se većina ispitanika ne slaže da će njihova zemlja izgubiti dio svojeg identiteta.

Sociodemografska razmatranja

Jednako je vjerojatno da će se muškarci i žene složiti da će uvođenje eura dovesti do gubitka nacionalnog identiteta. Mlađi ispitanici vjerojatnije će reći da će uvođenje eura značiti gubitak nacionalnog identiteta, pri čemu 56 % ispitanika u dobi od 15 do 24 godine to kaže, za razliku od 47 % ispitanika u dobi od 40 do 54 godine ili starijih od 55 godina.

Kad je riječ o zanimanju, vjerojatnije je da će fizički radnici (60 %) biti zabrinuti zbog gubitka nacionalnog identiteta u usporedbi sa

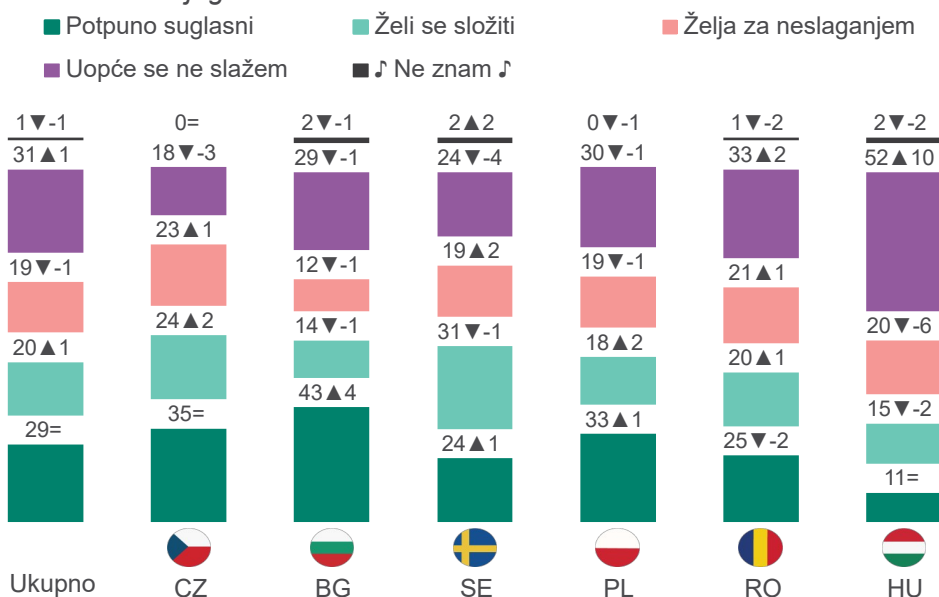
zaposlenicima (44 %), samozaposlenim ispitanicima (48 %) i onima koji ne rade (51 %).

Ispitanici s višom razinom obrazovanja češće se ne slažu da će uvođenje eura značiti gubitak nacionalnog identiteta (54 % naspram, primjerice, 46 % onih koji su napustili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi i onih koji su napustili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina). Naposljetku, vjerojatnije je da se ispitanici koji žive u velikim gradovima ne slažu da će uvođenje eura dovesti do gubitka nacionalnog identiteta (54 %); taj je udio niži u ruralnim područjima (47 %) te u malim i srednjim gradovima (49 %).

Ispitanici koji smatraju da su informirani o euru (53 %) češće se ne slažu da će euro dovesti do gubitka nacionalnog identiteta nego oni koji se ne osjećaju informiranim (46 %).

Još jednom, postoji snažna veza između nepovoljnih stavova prema euru i tendencije da se složimo da će dio nacionalnog identiteta biti izgubljen. Na primjer, 75 % ispitanika koji očekuju da će euro imati negativne posljedice za njihovu zemlju slaže se s izjavom, u usporedbi s 24 % onih koji smatraju da će uvođenje eura biti pozitivno za njihovu zemlju.

tromjesečje 4 Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...?
Uvođenje eura značit će da će (NAŠA ZEMLJA) izgubiti dio svojeg identiteta



(%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Tehničke specifikacije

U razdoblju od 20. do 29. ožujka 2025. europski javni poslovi u Ipsosu proveli su Flash Eurobarometer 560 na zahtjev Europske komisije, Glavne uprave za gospodarske i financijske poslove. Riječ je o općoj javnoj anketi koju koordinira Glavna uprava za komunikaciju. Flash Eurobarometer 560 obuhvaća stanovništvo građana EU-a u dobi od 15 godina i više s boravištem u jednoj od šest država članica koje se još nisu pridružile europodručju i nemaju posebno izuzeće.

Svi razgovori provedeni su putem računalno potpomognutog telefonskog intervjua (CATI). U svakoj zemlji ispitanici su pozvani i na fiksne i na mobilne telefone. Telefonski brojevi koji su uzorkovani i kontaktirani generirani su metodama nasumičnog dijagnosticiranja (RDD). Osnovni dizajn uzorka koji se primjenjuje u svim zemljama je nasumični (vjerojatnost) dizajn. U kućanstvima s kojima se stupilo u kontakt putem fiksne telefonske linije ispitanik je nasumično odabran iz svih članova kućanstva (u dobi od 15 godina i više) u skladu s „pravilom o najnovijem rođendanu”.

	Broj razgovora	Datumi terenskog rada	Stanovništvo 15+ (apsolutni broj)	Stanovništvo 15+ (kao postotak stanovništva 27 država članica EU-a)
Ukupno	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Razlika do gornje granice pogreške

Na rezultate istraživanja primjenjuju se dopuštena odstupanja pri uzorkovanju. „Granična vrijednost pogreške” kvantificira nesigurnost u vezi s rezultatima ankete (ili povjerenje u njih). U pravilu, što se više

intervjua provodi (veličina uzorka), to je manja dopuštena pogreška. Uzorak od 1 000 sadržavat će dopušteno odstupanje od najviše 3,1 postotnog boda.

Statističke razlike do gornje granice zbog postupka uzorkovanja

(na 95 %-tnoj razini pouzdanosti)

različite veličine uzorka su u redovima

različiti opaženi rezultati nalaze se u stupcima

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N = 50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N = 2000

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Upitnik

Upitnik

ASK SVE

**tromje
sečje
1.a**

Jeste li već koristili euronovčanice ili eurokovanice?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Da

1

Ne

2

Ne znam (NE PROČITAJTE)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a izmijenjen;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

ASK IF Q1A = 1

**tromje
sečje
1.b**

Rekli ste da ste već koristili novčanice ili kovanice eura. Je li to bilo...?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

U (NAŠA ZEMLJA)

1

u inozemstvu

2

U (NAŠOJ ZEMLJI) i u inozemstvu

3

Ne znam (NE PROČITAJTE)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b + c
izmijenjen; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b,
FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

ASK SVE

**drugo
tromje
sečje**

Koje od sljedećih izjava smatrate tačnima?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Euronovčanice izgledaju potpuno jednako u svim zemljama koje upotrebljavaju euro

1

Euronovčanice imaju djelomično različite dizajne od zemlje do zemlje

2

Ne znam (NE PROČITAJTE)

3

FL336 Q3; FL349 – treće tromjesečje; FL377 – treće tromjesečje; FL400 Q3; FL402
Q3; FL418 – treće tromjesečje; FL440 Q2; FL453 Q2; FL465 drugo tromjesečje; FL479
drugo tromjesečje; FL487 drugo tromjesečje; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548
Q2

ASK SVE

**tromje
sečje**

Što mislite, koja je od sljedećih izjava tačna?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Kovanice eura izgledaju potpuno jednako u svim zemljama koje upotrebljavaju euro	1
Kovanice eura imaju djelomično različite dizajne od zemlje do zemlje	2
Ne znam (NE PROČITAJTE)	3
FL336 – četvrto tromjesečje; FL349 – četvrto tromjesečje; FL377 – četvrto tromjesečje; FL400, četvrto tromjesečje; FL402 – četvrto tromjesečje; FL418 četvrto tromjesečje; FL440 Q3; FL453 Q3; FL465 – treće tromjesečje; FL479 – treće tromjesečje; FL487 – treće tromjesečje; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3	

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

ASK SVE

četvrto tromjesečje

Prema vašem mišljenju, koliko je država članica EU-a već uvelo euro?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

6	1
13	2
20	3
Sve države članice EU-a	4
Ne znam (NE PROČITAJTE)	5
FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440, četvrto tromjesečje; FL453 Q4a; FL465 – četvrto tromjesečje; FL479 – četvrto tromjesečje; FL487 – četvrto tromjesečje; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

ASK SVE

tromjesečje (b)

Prema vašem mišljenju, je li (ISKA ZEMLJA) spremna uvesti euro?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Da	1
Ne	2
Ne znam (NE PROČITAJTE)	3
FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (izmijenjen); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 – četvrto tromjesečje; FL453 – četvrto tromjesečje; FL465 – četvrto tromjesečje; FL479 – četvrto tromjesečje; FL487 – četvrto tromjesečje; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b	

ASK SVE

tromjesečje

Što mislite, kada će euro biti uveden u [ISU ZEMLJI]?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

U roku od pet godina	1
U roku od 10 godina	2
Nikada	3
Ne znam (NE PROČITAJTE)	4
FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c izmijenjen; FL440, četvrto tromjesečje; FL453 – četvrto tromjesečje; FL465, četvrto tromjesečje; FL479 – četvrto tromjesečje; FL487, četvrto tromjesečje; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c	

ASK SVE

U kojoj mjeri smatrate da ste informirani o euru? Osjećate li:

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

esečje
e

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Vrlo dobro informirani 1

Prilično dobro informirani 2

Nije dobro obaviješten 3

Uopće nisu dobro informirani 4

Ne znam (NE PROČITAJTE) 5

FL336 Q6; FL349 – šesto tromjesečje; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 – šesto tromjesečje; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

ASK SVE

trom jese čje Prije uvođenja eura u [THIS COUNTRY] obično bi se provodila informativna kampanja o prelasku. Za svaku od sljedećih institucija ili grupa, molimo vas da mi kažete biste li vjerovali informacijama koje pružaju o prelasku na euro?

(Izbrisano; MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (RANDOMISE RESPONSES 1 do 8)

Vlada, nacionalna ili regionalna tijela	1
Porezne/fiskalne uprave	2
Nacionalna središnja banka	3
Europske institucije	4
Komercijalne banke	5
Novinari	6
Sindikati, strukovne organizacije itd.	7
udruge potrošača	8
Ne znam (NE PROČITAJTE)	9
FL336 Q8; FL349 – osmo tromjesečje; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 modificiran; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 – šesto tromjesečje; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6	

ASK SVE

trom jese čje Prema vašem mišljenju, koja od sljedećih pitanja u vezi s eurom treba prioritetno obuhvatiti informativnom kampanjom o prelasku na euro u [THIS COUNTRY]?

(Izbrisano; MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (RANDOMISE RESPONSES 1 do 6)

Način uvođenja eura (THIS COUNTRY)	1
Vrijednost jednog eura u (HRVATSKA KURRENCIJA)	2
Kako izgledaju euronovčanice i eurokovanice	3
Kako osigurati poštovanje pravila za konverziju valute u euro	4
Praktične implikacije eura u pogledu vaše plaće, vašeg bankovnog računa	5
Društvene, gospodarske ili političke posljedice eura	6
Ne znam (NE PROČITAJTE)	7
FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 izmijenjen; FL440 – 7. tromjesečje; FL453 Q7; FL465 – 7. tromjesečje; FL479 – 7. tromjesečje; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7	

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

ASK SVE

tromjes ećje **Ovdje je popis različitih mogućih aktivnosti informativne kampanje o prelasku na euro. Možete li mi reći za svaku od njih hoćete li naći bitnu?**

(Izbrisano; MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (RANDOMISE RESPONSES 1 do 8)

Dvostruki prikaz cijena u trgovinama (u vašoj trenutačnoj nacionalnoj valuti i u eurima) 1

Dvostruki prikaz iznosa na računima (električna energija, plin ...) 2

Dvostruki prikaz na platnoj listi 3

Brošure / brošure 4

TV oglasi 5

Radijski oglasi 6

Oglasi za novine 7

Na internetu / društvenim medijima 8

Ne znam (NE PROČITAJTE) 9

FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 izmijenjen;
FL440 – osmo tromjesećje; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 – 8. tromjesećje; FL487 Q8;
FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8

ASK SVE

tromjes ećje **Koje su, prema vašem mišljenju, posljedice uvođenja eura u zemljama koje već upotrebljavaju euro?**

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Vrlo pozitivne posljedice 1

Pozitivne posljedice 2

Negativne posljedice 3

Vrlo negativne posljedice 4

Ne znam (NE PROČITAJTE) 5

FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (izmijenjen); FL402 Q12; FL418 Q12;
FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9,
FL548 Q9

ASK SVE

tromjes ećje **Smatrate li da bi uvođenje eura imalo pozitivne ili negativne posljedice za...?**

(RESPONSE SCALE)

Q10_1 [Ova zemlja]

Q10_2 Ti osobno

(Preusmjereno sa COLUMNS)

Vrlo pozitivne posljedice 1

Pozitivne posljedice 2

Negativne posljedice 3

Vrlo negativne posljedice 4

Ne znam (NE PROČITAJTE) 5

FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;
FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

FL548 Q10

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

ASK SVE

tromjes
ečje

Općenito govoreći, jeste li osobno više za ideju uvođenja eura ili protiv nje?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Vrlo se zalaže za njegovo uvođenje

1

Umjesto toga, za njegovo uvođenje

2

Umjesto toga, protiv njezina uvođenja

3

Vrlo protiv njegovog uvođenja

4

Ne znam (NE PROČITAJTE)

5

FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11

ASK SVE

tromjes
ečje

Kada biste željeli da euro postane vaša valuta?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Što je prije moguće

1

Nakon određenog vremena

2

Što je kasnije moguće

3

Nikada

4

Ne znam (NE PROČITAJTE)

5

FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12

ASK SVE

tromjes
ečje

Kakav će učinak, ako ga bude, uvođenje eura imati na cijene u (THIS COUNTRY)?

(Izbrisano; Samo jedan odgovor)

Povećat će cijene

1

Pomoći će u održavanju stabilnosti cijena

2

Pridonijet će smanjenju cijena

3

Nema utjecaja (NE PROČITAJTE)

4

Ne znam (NE PROČITAJTE)

5

FL336 Q18; FL349 Q18 (objavljen kao Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

ASK SVE

tromjesečje **Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...?**

(Izbrisano; ONE ANSWER PER LINE) (RANDOMISE ITEMS 1-4)

tromjesečje – 1. **Osobno ćete se uspjeti prilagoditi zamjeni (NACIONALNE KURENCIJE) eurom.**

tromjesečje – 2. **Zabrinuti ste zbog uvredljivog određivanja cijena tijekom prelaska**

tromjesečje – 3 **Uvođenje eura značit će da će (THIS COUNTRY) izgubiti kontrolu nad svojom ekonomskom politikom**

tromjesečje – 4 **Uvođenje eura značit će da će (NAŠA ZEMLJA) izgubiti dio svojeg identiteta**

(RESPONSE SCALE)

Potpuno suglasni

1

Želi se složiti

2

Želja za neslaganjem

3

Uopće se ne slažem

4

Ne znam (NE PROČITAJTE)

5

FL336 Q21; FL349 Q21 (objavljen kao Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (osim stavke 1., NOVO); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 – četvrto tromjesečje; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Prilog s podacima

Q1a Jeste li već koristili euronovčanice ili eurokovanice?

	Da	Ne	Ne znam
Ukupno	87▲4	13. stavak 4.	0=
BG	82▲2	Članak 18. stavak 2.	0=
CZ	89. stavak 2.	11▲2	0=
HU	85▲5	Članak 15. stavak 5.	0=
PL	89▲5	Članak 11. stavak 5.	0=
RO	85▲5	Članak 15. stavak 5.	0=
SE	87. stavak 1.	13▲1	0=

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲Razvoj 2025. 2024. (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q1b Rekli ste da ste već koristili euronovčanice ili eurokovanice. Je li to bilo...?

	U (NAŠA ZEMLJA)	u inozemstvu	U (NAŠOJ ZEMLJI) i u inozemstvu	♪ Ne znam ♪
Ukupno	Članak 6. stavak 1.	63▲2	Članak 31. stavak 1.	0=
BG	6=	66▲1	Članak 28. stavak 1.	0=
CZ	1=	79▲2	Članak 20. stavak 2.	0=
HU	3=	65▲3	32. stavak 2.	0▼-1
PL	Članak 3. stavak 1.	67▲1	30=	0=
RO	Članak 20. stavak 3.	27▲4	53. stavak 1.	0=
SE	Članak 1. stavak 1.	91▲1	8=	0=

Flash Eurobarometer 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=5 282 – Ispitanici koji su koristili euronovčanice ili eurokovanice (prvo tromjesečje)

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometer 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q2 Koje od sljedećih izjava smatrate točnima?

	Euronovčanice izgledaju potpuno jednako u svim zemljama koje upotrebljavaju euro	Euronovčanice imaju djelomično različite dizajne od zemlje do zemlje	♪ Ne znam ♪
Ukupno	47 ▲ 1	41 ▲ 2	12. stavak 3.
BG	41 ▲ 1	Članak 42. stavak 1.	17=
CZ	Članak 41. stavak 2.	54 ▲ 2	5=
HU	Članak 41. stavak 2.	47 ▲ 4	12. stavak 2.
PL	37 ▲ 3	45 ▲ 2	Članak 18. stavak 5.
RO	72 ▲ 2	24 ▲ 3	Članak 4. stavak 5.
SE	53. stavak 3.	Članak 35. stavak 3.	12 ▲ 6

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼ ▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q3 I koje od ovih sljedećih izjava smatrate točnima?

	Kovanice eura izgledaju potpuno jednako u svim zemljama koje upotrebljavaju euro	Kovanice eura imaju djelomično različite dizajne od zemlje do zemlje	♪ Ne znam ♪
Ukupno	46=	42▲2	12. stavak 2.
BG	Članak 34. stavak 1.	46=	20▲1
CZ	Članak 39. stavak 2.	54=	7▲2
HU	39. stavak 1.	48▲3	13. stavak 2.
PL	38=	45▲4	Članak 17. stavak 4.
RO	66=	30▲5	Članak 4. stavak 5.
SE	53. stavak 1.	Članak 37. stavak 4.	10▲5

Flash Eurobarometer 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometer 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q4a Prema vašem mišljenju, koliko je država članica EU-a već uvelo euro?

	6	13	20	Sve države članice EU-a	Ne znam
Ukupno	10▲1	44▲2	Članak 36. stavak 1.	4=	Članak 6. stavak 2.
BG	8▲3	35▲1	Članak 35. stavak 1.	Članak 3. stavak 2.	Članak 19. stavak 1.
CZ	8▲3	Članak 47. stavak 2.	41=	1=	Članak 3. stavak 1.
HU	Članak 6. stavak 1.	Članak 43. stavak 2.	43▲4	3▲2	Članak 5. stavak 3.
PL	12=	48▲3	32. stavak 3.	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	Članak 14. stavak 4.	Članak 2. stavak 5.
SE	4=	Članak 46. stavak 2.	42. stavak 2.	1=	7▲4

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Pitanje 4.b Prema vašem mišljenju, je li (ISKA ZEMLJA) spremna uvesti euro?

	Da	Ne	Ne znam
Ukupno	Članak 26. stavak 1.	70=	4▲1
BG	Članak 29. stavak 2.	66▲1	5▲1
CZ	Članak 30. stavak 1.	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	Članak 77. stavak 2.	4=
RO	32. stavak 3.	67▲4	Članak 1. stavak 1.
SE	39. stavak 4.	53=	8▲4

Flash Eurobarometer 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometer 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q4c Što mislite, kada će euro biti uveden u [ISU ZEMLJI]?

	U roku od pet godina	U roku od 10 godina	Never	Ne znam
Ukupno	Članak 30. stavak 3.	37=	30▲4	Članak 3. stavak 1.
BG	69. stavak 2.	Članak 8. stavak 1.	18▲3	5=
CZ	Članak 24. stavak 9.	38▲2	36▲7	2=
HU	Članak 23. stavak 1.	43=	29▲2	Članak 5. stavak 1.
PL	Članak 23. stavak 3.	Članak 38. stavak 2.	36▲7	Članak 3. stavak 2.
RO	Članak 43. stavak 1.	37▲1	20▲1	0▼-1
SE	Članak 19. stavak 5.	49▲5	Članak 28. stavak 3.	4▲3

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Pitanje 5. U kojoj se mjeri osjećate informirani o euru? Osjećate li:

	Vrlo dobro informirani	Prilično dobro informirani	Nije dobro obaviješten	Uopće nisu dobro informirani	♪ Ne znam ♪
Ukupno	13▲1	46▲1	Članak 30. stavak 2.	10=	1=
BG	23▲4	Članak 36. stavak 2.	31=	Članak 10. stavak 2.	0=
CZ	13=	Članak 50. stavak 3.	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32. stavak 4.	Članak 6. stavak 1.	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	Članak 25. stavak 4.	11▲1	Članak 1. stavak 1.
RO	Članak 7. stavak 1.	43▲1	39▲2	Članak 11. stavak 2.	0=
SE	Članak 10. stavak 2.	Članak 44. stavak 2.	33▲2	12▲2	1=

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q6 Prije uvođenja eura u [THIS COUNTRY] obično bi se provodila informativna kampanja o prelasku. Za svaku od sljedećih institucija ili grupa, molimo vas da mi kažete biste li vjerovali informacijama koje pružaju o prelasku na euro? [MULTIPLE ANSWERS]

	Nacionalna središnja banka	Porezne/ fiskalne uprave	Europske institucije	Vlada, nacionalna ili regionalna tijela	Komercijalne banke	udruge potrošača	Sindikati, strukovne organizacije itd.	Novinari	Ne znam
Ukupno	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	Članak 37. stavak 1.	Članak 30. stavak 1.	8▲1
BG	62. stavak 2.	36=	44▲1	Članak 33. stavak 3.	38▲1	37▲4	27▲2	Članak 23. stavak 1.	15▲1
CZ	82. stavak 3.	69. stavak 3.	Članak 57. stavak 4.	Članak 56. stavak 2.	68. stavak 1.	60. stavak 5.	Članak 40. stavak 1.	28=	8▲2
HU	69. stavak 1.	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62. stavak 1.	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	Članak 30. stavak 4.	32. stavak 2.	11▲1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34. stavak 4.	4=
SE	87▲1	84=	68. stavak 2.	78. stavak 1.	Članak 55. stavak 2.	55. stavak 5.	Članak 48. stavak 2.	Članak 34. stavak 1.	3=

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Pitanje 7. Prema vašem mišljenju, koja od sljedećih pitanja u vezi s eurom treba prioritetno obuhvatiti informativnom kampanjom o prelasku na euro u [THIS COUNTRY]? [MULTIPLE ANSWERS]

	Društvene, gospodarske ili političke posljedice eura	Način uvođenja eura (THIS COUNTRY)	Vrijednost jednog eura u (HRVATSKA KURRENCIJA)	Praktične implikacije eura u pogledu vaše plaće, vašeg bankovnog računa	Kako osigurati poštovanje pravila za konverziju valute u euro	Kako izgledaju euronovčanice i eurokovanice	♪ Ne znam ♪
Ukupno	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	Članak 2. stavak 1.
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87. stavak 4.	88. stavak 3.	86. stavak 3.	89=	86. stavak 1.	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2. stavak 2.
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62. stavak 1.	Članak 2. stavak 1.
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73. stavak 8.	74. stavak 11.	71. stavak 9.	69. stavak 11.	67. stavak 14.	Članak 43. stavak 4.	4▲2

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q8 Ovdje je popis različitih mogućih aktivnosti informativne kampanje o prelasku na euro. Možete li mi reći za svaku od njih hoće li vam to biti bitno? [MULTIPLE ANSWERS]

	Dvostruki prikaz cijena u trgovinama (u vašoj trenutnoj nacionalnoj valuti i u eurima)	Na internetu / društvenim mrežama	Dvostruki prikaz iznosa na računima (električna energija, plin...)	Dvostruki prikaz na platnoj listi	TV oglasi	Radijski oglasi	Oglasi za novine	Brošure / brošure	♪ Ne znam ♪
Ukupno	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53. stavak 1.	48▲1	5=
BG	78. stavak 1.	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73. stavak 1.	73▲2	64=	57▲1	Članak 46. stavak 1.	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	Članak 2. stavak 1.
PL	74▲2	74. stavak 2.	64▲2	61▲1	65. stavak 1.	63=	Članak 59. stavak 2.	Članak 48. stavak 1.	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69. stavak 2.	64. stavak 5.	62. stavak 5.	58. stavak 4.	55. stavak 4.	42. stavak 5.	Članak 50. stavak 4.	43=	6=

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Pitanje 9. Koje su, prema vašem mišljenju, posljedice uvođenja eura u zemljama koje već upotrebljavaju euro?

	Vrlo pozitivne posljedice	Pozitivne posljedice	Negativne posljedice	Vrlo negativne posljedice	♪ Ne znam ♪
Ukupno	8=	Članak 49. stavak 2.	26▲3	Članak 9. stavak 1.	8=
BG	9=	Članak 37. stavak 6.	28▲3	15▲4	Članak 11. stavak 1.
CZ	Članak 6. stavak 1.	44. stavak 4.	33▲5	14▲2	Članak 3. stavak 2.
HU	10▲1	69▲5	12. stavak 2.	2=	Članak 7. stavak 4.
PL	5▲1	Članak 44. stavak 2.	31▲3	12. stavak 2.	8=
RO	Članak 16. stavak 2.	55=	22▲7	6=	Članak 1. stavak 5.
SE	6. stavak 3.	Članak 49. stavak 7.	Članak 19. stavak 1.	4=	22▲11

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q10_1 Mislite li da bi uvođenje eura imalo pozitivne ili negativne posljedice za...? Ova zemlja

	Vrlo pozitivne posljedice	Pozitivne posljedice	Negativne posljedice	Vrlo negativne posljedice	♪ Ne znam ♪
Ukupno	11=	Članak 41. stavak 1.	26=	18=	4▲1
BG	10=	32. stavak 2.	28=	25▲3	Članak 5. stavak 1.
CZ	Članak 9. stavak 3.	36=	Članak 27. stavak 1.	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	Članak 20. stavak 2.	8▲1	Članak 5. stavak 1.
PL	8▲2	Članak 37. stavak 3.	28▲2	Članak 24. stavak 1.	3=
RO	Članak 17. stavak 1.	Članak 46. stavak 1.	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	Članak 10. stavak 3.	44▲1	Članak 27. stavak 1.	Članak 8. stavak 2.	11▲5

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q10_2 Mislite li da bi uvođenje eura imalo pozitivne ili negativne posljedice za...? Ti osobno

	Vrlo pozitivne posljedice	Pozitivne posljedice	Negativne posljedice	Vrlo negativne posljedice	♪ Ne znam ♪
Ukupno	14=	Članak 39. stavak 2.	25▲2	17=	5=
BG	Članak 11. stavak 1.	Članak 31. stavak 2.	29▲2	22▲2	Članak 7. stavak 1.
CZ	12. stavak 2.	Članak 31. stavak 4.	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	Članak 8. stavak 3.
PL	11▲2	Članak 35. stavak 4.	29▲4	Članak 21. stavak 2.	4=
RO	23=	Članak 46. stavak 1.	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12. stavak 3.	44▲2	Članak 24. stavak 2.	Članak 7. stavak 1.	13▲4

Flash Eurobarometer 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometer 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q11 Općenito govoreći, jeste li osobno više za ili protiv ideje o uvođenju eura (THIS COUNTRY)?

	Vrlo se zalaže za njegovo uvođenje	Umjesto toga, za njegovo uvođenje	Umjesto toga, protiv njezina uvođenja	Vrlo protiv njegovog uvođenja	♪ Ne znam ♪
Ukupno	22=	Članak 33. stavak 2.	21▲2	22=	2=
BG	Članak 20. stavak 1.	Članak 25. stavak 3.	Članak 20. stavak 1.	33▲5	2=
CZ	Članak 21. stavak 2.	Članak 25. stavak 1.	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41. stavak 4.	17▲2	5=	Članak 3. stavak 1.
PL	20▲3	Članak 26. stavak 4.	21▲3	Članak 31. stavak 2.	2=
RO	Članak 26. stavak 1.	Članak 45. stavak 4.	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	Članak 14. stavak 3.	39▲1	28=	13. stavak 2.	6▲4

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometer 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q12 Kada biste željeli da euro postane vaša valuta?

	Što je prije moguće	Nakon određenog vremena	Što je kasnije moguće	Nikada	♪ Ne znam ♪
Ukupno	27=	Članak 31. stavak 2.	17▲1	24▲1	1=
BG	Članak 27. stavak 1.	Članak 25. stavak 4.	15▲2	31▲3	2=
CZ	Članak 20. stavak 4.	Članak 28. stavak 1.	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	Članak 37. stavak 3.	12▲1	8▲2	2. stavak 2.
PL	21▲3	Članak 28. stavak 5.	21▲2	29=	1=
RO	Članak 40. stavak 4.	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	Članak 17. stavak 4.	37▲3	Članak 16. stavak 2.	25=	5▲3

Flash Eurobarometer 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometer 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q13 Što mislite, kakav će učinak, ako ga bude, uvođenje eura imati na cijene u (THIS COUNTRY)?

	Povećat će cijene	Pomoći će u održavanju stabilnosti cijena	Pridonijet će smanjenju cijena	Nema utjecaja (spontano)	♪ Ne znam ♪
Ukupno	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	Članak 23. stavak 4.	4=	4▲2	Članak 2. stavak 1.
CZ	64▲4	32. stavak 1.	2=	0▼-2	Članak 2. stavak 1.
HU	Članak 37. stavak 2.	53▲5	6=	0▼-1	Članak 4. stavak 2.
PL	69=	Članak 26. stavak 1.	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	Članak 7. stavak 3.	1=	0▼-2
SE	45=	Članak 37. stavak 8.	7▲1	3▲2	8▲5

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q14_1 Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...? Osobno ćete se uspjeti prilagoditi zamjeni (NACIONALNE KURRENCIJE) eurom.

	Potpuno suglasni	Želi se složiti	Želja za neslaganjem	Uopće se ne slažem	♪ Ne znam ♪
Ukupno	52▲1	31=	7=	9=	Članak 1. stavak 1.
BG	51▲1	30▲1	Članak 5. stavak 1.	12=	Članak 2. stavak 1.
CZ	Članak 39. stavak 2.	Članak 34. stavak 1.	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	Članak 4. stavak 1.	4=	Članak 2. stavak 1.
PL	44▲2	Članak 35. stavak 3.	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	Članak 7. stavak 1.	0▼-2
SE	67. stavak 2.	23▲4	4=	Članak 4. stavak 2.	2=

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q14_2 Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...? Zabrinuti ste zbog uvredljivog određivanja cijena tijekom prelaska

	Potpuno suglasni	Želi se složiti	Želja za neslaganjem	Uopće se ne slažem	♪ Ne znam ♪
Ukupno	38=	33▲1	16=	12. stavak 1.	1=
BG	55▲3	Članak 23. stavak 3.	9=	12▲1	Članak 1. stavak 1.
CZ	37▲6	Članak 34. stavak 2.	Članak 21. stavak 4.	7=	1=
HU	Članak 25. stavak 4.	Članak 34. stavak 3.	22▲3	18▲5	Članak 1. stavak 1.
PL	43▲2	Članak 33. stavak 1.	15=	Članak 8. stavak 1.	1=
RO	Članak 36. stavak 4.	34▲8	15▲1	Članak 15. stavak 4.	0▼-1
SE	Članak 24. stavak 1.	33▲1	Članak 19. stavak 2.	21▲1	3▲1

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q14_3 Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...? Uvođenje eura značit će da će (THIS COUNTRY) izgubiti kontrolu nad svojom ekonomskom politikom

	Potpuno suglasni	Želi se složiti	Želja za neslaganjem	Uopće se ne slažem	♪ Ne znam ♪
Ukupno	25=	22=	25▲1	26=	Članak 2. stavak 1.
BG	35▲5	Članak 17. stavak 3.	17=	28=	Članak 3. stavak 2.
CZ	26▲2	22▲1	Članak 30. stavak 3.	Članak 20. stavak 1.	2▲1
HU	11=	Članak 14. stavak 4.	Članak 27. stavak 1.	46▲9	Članak 2. stavak 4.
PL	29=	21▲1	25▲2	Članak 23. stavak 3.	2=
RO	Članak 22. stavak 2.	22▲1	25▲5	Članak 30. stavak 1.	Članak 1. stavak 3.
SE	Članak 20. stavak 2.	37▲1	Članak 21. stavak 1.	18▲1	4▲1

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)

Flash Eurobarometar 560

Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Q14_4 Možete li mi reći za svaku od sljedećih izjava ako se slažete ili ne slažete...? Uvođenje eura značit će da će (NAŠA ZEMLJA) izgubiti dio svojeg identiteta

	Potpuno suglasni	Želi se složiti	Želja za neslaganjem	Uopće se ne slažem	♪ Ne znam ♪
Ukupno	29=	20▲1	Članak 19. stavak 1.	31▲1	Članak 1. stavak 1.
BG	43▲4	Članak 14. stavak 1.	12. stavak 1.	Članak 29. stavak 1.	Članak 2. stavak 1.
CZ	35=	24▲2	23▲1	Članak 18. stavak 3.	0=
HU	11=	Članak 15. stavak 2.	Članak 20. stavak 6.	52▲10	2. stavak 2.
PL	33▲1	18▲2	Članak 19. stavak 1.	Članak 30. stavak 1.	0▼-1
RO	Članak 25. stavak 2.	20▲1	21▲1	33▲2	Članak 1. stavak 2.
SE	24▲1	Članak 31. stavak 1.	19▲2	Članak 24. stavak 4.	2▲2

Flash Eurobarometar 560 – Uvođenje eura u državama članicama koje još nisu uvele zajedničku valutu

Terenski rad: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n=6 027 – Svi ispitanici

▼▲ Evolution 2025-2024 (usporedba s Flash Eurobarometar 548, svibanj 2024.)