



Europos
Komisija



FLASH EUROBAROMETER 560 Sisteminiai Reikalavimai

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

EUROBAROMETERIO ATASKAITA
2025 m. KOVO MĖN.



Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Tyrimas, kurį Europos Komisijos Ekonomikos ir finansų reikalų generalinio direktorato (ECFIN GD) prašymu atliko „Ipsos European Public Affairs“

Europos Komisijos Komunikacijos generalinio direktorato (COMM GD Viešosios nuomonės ir piliečių dalyvavimo skyrius) koordinuojamas tyrimas

Šis dokumentas neatspindi Europos Komisijos požiūrio. Jame pateikiami tik autorių aiškinimai ir nuomonės.

Projekto pavadinimas

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas
Bendros valiutos dar neįsivedusios valstybės narės

Ataskaita

LT

Katalogo numeris

KC-01-25-041-EN-N

ISBN

978-92-68-26922-0

Doi:10.2765/7208256

© Europos Sąjunga, 2025 m.

<https://europa.eu/eurobarometer>

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos



Dokumentą parengė Pierre Dieumegard už [Europa, demokratiją ir Espa](#)

Šio „laikino“ dokumento tikslas – sudaryti sąlygas didesniai Europos Sąjungos gyventojų skaičiui susipažinti su Europos Sąjungos parengtais (ir iš jos mokesčių finansuojamais) dokumentais.

Jeigu vertimų nėra, piliečiai į diskusijas neįtraukiami.

Šis dokumentas „Eurobarometras“ [buvo parengtas tik anglų kalba PDF](#) rinkmenoje. Iš pradinio failo sukūrėme nelyginį failą, parengtą "Libre Office" programinės įrangos, skirtą mašininiam vertimui į kitas kalbas. Dabar rezultatai [pateikiami visomis oficialiosiomis kalbomis](#).

Pageidautina, kad ES administracija perimtų svarbių dokumentų vertimą raštu. „Svarbūs dokumentai“ yra ne tik įstatymai ir kiti teisės aktai, bet ir svarbi informacija, reikalinga norint kartu priimti informaciją pagrįstus sprendimus.

Siekiant kartu aptarti mūsų bendrą ateitį ir sudaryti sąlygas patikimiems vertimams, tarptautinė esperanto kalba būtų labai naudinga dėl savo paprastumo, reguliarumo ir tikslumo.

Susisiekite su mumis:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Turinys

Įžanga.....	6
Pagrindinės išvados.....	8
1. Informuotumas apie eurą.....	10
1.1. Savarankiškai įvertintas informacijos lygis.....	10
1.2. Informuotumas apie šiuo metu eurą įsivedusių šalių skaičių.....	13
1.3. Euro naudojimo patirtis.....	14
1.4. Susipažinimas su banknotų ir monetų dizainu.....	16
2. Informacinė kampanija apie euro įvedimą.....	18
2.1. Patikimi informacijos šaltiniai.....	18
2.2. Pageidaujama informavimo kampanijos tema.....	21
2.3. Esminiais laikomi informavimo veiksmai.....	23
3. Požiūris į euro įvedimą.....	25
3.1. Euro įvedimo kitose šalyse poveikis.....	25
3.2. Nuomonė dėl euro įvedimo.....	28
3.3. Pageidaujamas euro įvedimo laikotarpis.....	35
4. Lūkesčiai dėl euro įvedimo.....	38
4.1. Numatoma euro įvedimo data.....	38
4.2. Euro įvedimo padarinių valdymas.....	40
4.3. Kitas euro poveikis.....	44
Techninės specifikacijos.....	47
Klausimynas.....	49
Duomenų priedas.....	58

Įžanga

Ekonominė ir pinigų sąjunga (EPS) yra ekonominės politikos sistema, apimanti Europos Sąjungą (ES), įskaitant euro zonos ir ne euro zonos šalis. Pagrindinis ilgalaikis EPS tikslas – ES ekonominė konvergencija trimis vienas po kito einančiais etapais. Kai šalis pasiekia trečiąjį etapą, jai leidžiama įsivesti eurą kaip oficialią valiutą.

Euro įvedimas yra narystės ES reikalavimas, ir visos valstybės narės privalo įsivesti bendrą valiutą, kai tik įvykdys Maastrichto sutartyje apibrėžtus būtinus kriterijus (išskyrus Daniją, kuriai šios Sutarties nuostatos netaikomos). Nėra nustatyto euro įvedimo tvarkaraščio, tačiau Sutartyje reikalaujama, kad šalys tam tikru metu prisijungtų prie euro zonos.

Tikimasi, kad bendrą valiutą įsives šešios šalys: Bulgarija, Čekija, Vengrija, Lenkija, Rumunija ir Švedija. Iš 2004 m. ar vėliau į ES įstojusių šalių 2007 m. sausio mėn. prie euro zonos prisijungė Slovėnija; Kipras ir Malta prisijungė 2008 m. sausio mėn.; Slovakija sekė 2009 m. sausio mėn.; Estija įstojo 2011 m. sausio mėn.; Latvija įstojo 2014 m. sausio mėn.; Lietuva prisijungė 2015 m. sausio mėn., o Kroatija – 2023 m. sausio 1 d.

Ši apklausa yra 27-oji 2004 m. pradėta apklausa, padėjusi Europos Komisijai stebėti piliečių nuomonę, žinių lygį ir žinias apie bendrą valiutą, susijusias su būsimu bendros valiutos įvedimu jų šalyje.

Šioje ataskaitoje nagrinėjama:

- Šešių apklausoje dalyvavusių šalių piliečių žinių apie eurą ir patirties apie jį lygis
- piliečių jausmai apie tai, kaip jie buvo gerai informuoti apie eurą ir jų pageidaujamus informacijos kanalus, kad galėtų daugiau apie jį sužinoti;
- Piliečių požiūris į bendrą valiutą ir parama jai
- lūkesčiai dėl euro įvedimo tiek patiems piliečiams, tiek jų šaliai ir bet kokios galimos teigiamos ar neigiamos pasekmės, kurias jie įsivaizduoja.

Europos Komisijos vardu

Ekonomikos ir finansų reikalų generalinis direktoratas (ECFIN GD) „Ipsos European Public Affairs“ apklausė reprezentatyvią 15 metų ir vyresnių ES piliečių imtį kiekvienoje iš šešių valstybių narių, kurios dar neprisijungė prie euro zonos ir neturi konkrečios galimybės jos atsisakyti. 2025 m. kovo 20–29 d. telefonu (telefoniniu ryšiu ir mobiliaisiais telefonais) surengti 6 027 pokalbiai.

Pastabos

- Tyrimo rezultatams taikomos leidžiamosios imties nuokrypos, o tai reiškia, kad ne visi akivaizdūs skirtumai tarp šalių ir socialinių bei demografinių grupių gali būti statistiškai reikšmingi. Taigi tekste pabrėžiami tik statistiškai reikšmingi (5 % reikšmingumo lygio) skirtumai, t. y. kai galima pagrįstai įsitikinti, kad jie greičiausiai neatsirado atsitiktinai.
- Ataskaitoje apžvelgiami naujausi metiniai pokyčiai iš viso ir nacionaliniu lygmeniu. Terminas procentinis punktas naudojamas lyginant du skirtingus procentus (santrumpa yra pp). Metiniai skirtumai apskaičiuojami pagal procentines dalis, suapvalintas iki artimiausio sveikojo skaičiaus.
- Apklausos duomenys lyginami su ribiniu gyventojų pasiskirstymu pagal lytį, užimtumo statusą ir geografinį regioną, taikant svorinį koeficientą po stratifikacijos. Bendros sumos apskaičiuojamos pagal kiekvienos šalies 15+ gyventojų skaičių.
- Atsakymų procentinė dalis viršija 100 proc., jei pagal klausimą respondentai galėjo pasirinkti kelis atsakymus.
- Šioje ataskaitoje šalys nurodomos jų oficialia santrumpa. Toliau pateikiamos šioje ataskaitoje vartojamos santrumpos.

BG	Bulgarija
CZ	Čekija
HU	Vengrija
PL	Lenkija
RO	Rumunija
SE	Švedija

Pagrindinės išvados

Informuotumas apie eurą

- Vidutiniškai maždaug šeši iš dešimties respondentų (59 proc.) mano, kad yra informuoti apie eurą. Visose šalyse bent pusė respondentų jaučiasi „labai“ arba „gana gerai“ informuoti apie eurą: 63 proc. jaučiasi informuoti tiek Čekijoje, tiek Lenkijoje, 62 proc. Vengrijoje, 59 proc. Bulgarijoje, 54 proc. Švedijoje ir 50 proc. Rumunijoje.
- 36 proc. apklaustų šalių žino, kad euro zonoje yra 20 šalių. Vengrijoje (43 proc.), Švedijoje (42 proc.) ir Čekijoje (41 proc.) respondentai dažniausiai atsako teisingai, o Lenkijoje (32 proc.) respondentai rečiausiai pateikia teisingą atsakymą.
- Respondentų, teigiančių, kad naudojo eurų banknotus ar monetas, dalis svyruoja nuo 82 proc. Bulgarijoje iki 89 proc. Čekijoje ir Lenkijoje. Rumunijos respondentai (73 proc.) yra labiausiai linkę naudoti eurų banknotus ar monetas savo šalyje, o Švedijos respondentai (91 proc.) yra labiausiai linkę juos naudoti tik užsienyje.
- Beveik pusė respondentų (47 proc.) apskritai žino, kad eurų banknotai visose šalyse, kuriose naudojamas euras, atrodo lygiai taip pat. Rumunijoje 72 proc. respondentų žino, kad eurų banknotai atrodo lygiai taip pat. Kitoje šalyje – Švedijoje (53 proc.) – dauguma respondentų žino apie eurų banknotus.
- Vidutiniškai šiek tiek daugiau nei keturi iš dešimties respondentų (42 proc.) žino, kad euro monetų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi. Šis skaičius įvairiose šalyse labai skiriasi – nuo 30 proc. Rumunijoje iki 54 proc. Čekijoje.

Informacinė kampanija

- 73 proc. respondentų nurodė, kad nacionaliniai centriniai bankai (NCB) tebėra patikimiausias informacijos apie euro įvedimą šaltinis. Pasitikėjimas nacionaliniais centriniais bankais yra mažiausias Bulgarijoje ir Lenkijoje (po 62 proc.),

didžiausias Rumunijoje ir Švedijoje (po 87 proc.), po jų eina Čekija (82 proc.). Mokesčių ir (arba) fiskalinės administracijos (61 proc.) ir Europos institucijos (59 proc.) yra antras ir trečias patikimiausias informacijos šaltinis, kurį iš viso paminėjo maždaug šeši iš dešimties respondentų.

- Ne mažiau kaip aštuoni iš dešimties respondentų mano, kad visos informacinės kampanijos apie euro įvedimą temos yra esminės, išskyrus tai, kaip atrodytų banknotai ir monetos, kurie laikomi palyginti mažiau svarbiais (tačiau juos vis dar mini 63 proc. respondentų).
- 79 proc. respondentų, pateikę įvairių informacijos apie euro įvedimą pateikimo kanalų ir būdų sąrašą, mano, kad parduotuvėse kainas būtina nurodyti dviem valiutomis. Maždaug septyni iš dešimties respondentų mano, kad labai svarbu sąskaitose nurodyti sumą dviem valiutomis arba vykdyti informavimo kampaniją internete ir (arba) socialinėje žiniasklaidoje (abiem atvejais 71 proc.), o šiek tiek mažesnė dalis (67 proc.) tą patį teigia apie darbo užmokesčio lapeliuose nurodytą sumą dviem valiutomis.

Požiūris į euro įvedimą

- Beveik šeši iš dešimties respondentų (57 proc.) mano, kad euras turėjo teigiamų pasekmių jį jau naudojančioms šalims; šis skaičius svyruoja nuo 46 proc. Bulgarijoje iki 79 proc. Vengrijoje.
- Iš viso 55 proc. respondentų pritaria euro įvedimui savo šalyje. Šalių lygmeniu esama didelių skirtumų: bent septyni iš dešimties pritaria euro įvedimui Vengrijoje (75 proc.) ir Rumunijoje (71 proc.), o Bulgarijoje (45 proc.) ir Čekijoje bei Lenkijoje (po 46 proc.) jam pritaria mažiau nei pusė respondentų.
- Respondentų, teigiančių, kad jų šalis yra pasirengusi įsivesti eurą, dalis kiekvienoje iš šešių šalių tebėra nedidelė. Švedijos respondentai (39 proc.) labiausiai linkę manyti, kad jų šalis yra pasirengusi, o

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

mažiausia dalis yra Lenkijoje (19 proc.) ir Vengrijoje (21 proc.).

- Nedidelė respondentų dauguma (52 proc.) vidutiniškai tikisi, kad euro įvedimas turės teigiamų pasekmių jų šaliai. Vengrijos (67 proc.) ir Rumunijos (63 proc.) respondentai labiausiai linkę teigti, kad euro įvedimas turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai.
- Nedidelė dauguma respondentų (53 proc.) apskritai teigia, kad euro įvedimas jiems asmeniškai turėtų teigiamų pasekmių. Maždaug septyni iš dešimties respondentų Vengrijoje ir Rumunijoje (po 69 proc.) mano, kad euro įvedimas jiems asmeniškai turėtų teigiamų pasekmių. Šiai nuomonei taip pat pritaria daugiau kaip pusė respondentų Švedijoje (56 proc.).
- Daugiau nei vienas iš keturių respondentų (27 proc.) mano, kad jų šalyje euras turėtų būti įvestas kuo greičiau, o maždaug trys iš dešimties (31 proc.) mano, kad valiuta turėtų būti įvesta po tam tikro laiko. Maždaug keturi iš dešimties respondentų mano, kad euras jų šalyje turėtų būti įvestas kuo vėliau (17 proc.) arba niekada (24 proc.).

Lūkesčiai dėl euro įvedimo

- Trys iš dešimties (30 proc.) respondentų mano, kad euras jų šalyje bus įvestas per penkerius metus. Įvairiose šalyse ši proporcija labai skiriasi – nuo 19 proc. Švedijoje iki 69 proc. Bulgarijoje.
- Dauguma respondentų (59 proc.) mano, kad įvedus eurą padidės kainos. Daugiausia kainų tikimasi Lenkijoje (69 proc.), Bulgarijoje (67 proc.) ir Čekijoje (64 proc.).
- Vidutiniškai maždaug septyni iš dešimties respondentų (71 proc.) sutinka, kad jie yra susirūpinę dėl piktnaudžiavimo nustatant kainas euro įvedimo metu. Tai yra daugumos nuomonė visose tirtose šalyse – nuo 57 proc. Švedijoje iki 78 proc. Bulgarijoje.
- Iš viso daugiau kaip aštuoni iš dešimties respondentų (83 proc.) sutinka, kad jiems asmeniškai pavyks prisitaikyti prie nacionalinės valiutos pakeitimo euru. Sutarta

dalys svyruoja nuo 73 proc. Čekijoje iki 90 proc. Vengrijoje ir Švedijoje.

- Beveik pusė respondentų (47 proc.) vidutiniškai sutinka, kad įsivedus eurą bus prarasta nacionalinės ekonominės politikos kontrolė. Labiausiai tikėtina, kad su tuo sutiks respondentai Švedijoje (57 proc.), o labiausiai tikėtina, kad su tuo nesutiks respondentai Vengrijoje (73 proc.).
- Respondentai beveik taip pat linkę nesutikti (50 proc.) arba sutikti (49 proc.), kad įsivedus eurą jų šalis praras dalį savo tapatybės. Tikėjimas, kad dalis nacionalinio identiteto bus prarasta, yra daugumos nuomonė keturiose iš šešių šalių: Čekijoje (59 proc.), Bulgarijoje (57 proc.), Švedijoje (55 proc.) ir Lenkijoje (51 proc.).

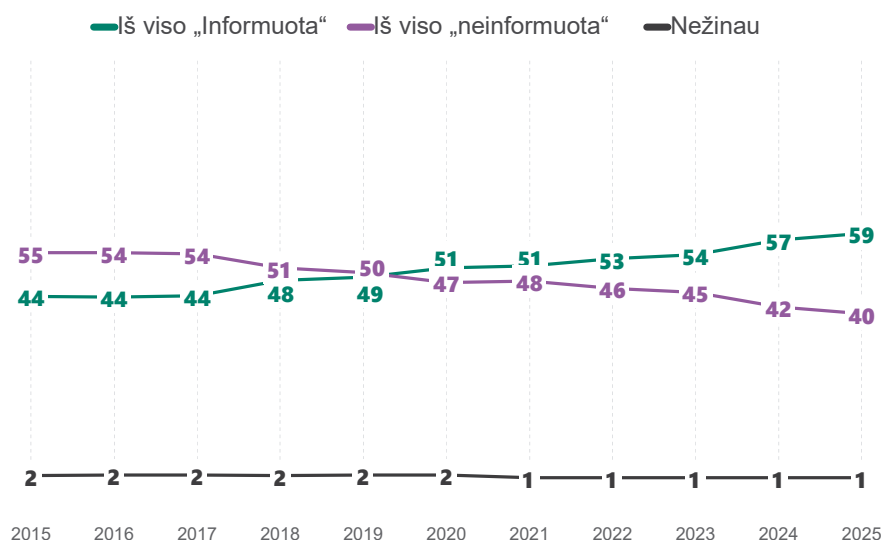
1. Informuotumas apie eurą

Pirmajame ataskaitos skyriuje nagrinėjama, kaip gerai informuoti piliečiai jaučiasi apie eurą šalyse, kurios dar neįsivedė valiutos. Joje taip pat apžvelgiama, kiek šalių jau naudoja eurą, kokia piliečių patirtis, susijusi su valiuta, ir kur jie ją naudojo. Galiausiai paskutiniame šio skyriaus skyriuje nagrinėjamas euro banknotų ir monetų dizaino žinomumas.

1.1. Savarankiškai įvertintas informacijos lygis

Šešiose tirtose šalyse vidutiniškai maždaug šeši iš dešimties respondentų (59 proc.) mano esantys informuoti apie eurą, o mažiau nei pusė (40 proc.) teigia nesijaučiantys informuoti. Bendra dalis, kuri, kaip manoma, yra informuota apie eurą, palaipsniui didėjo nuo 44 proc. 2015–2017 m. iki 59 proc. 2025 m.

Ar žinojote, kad esate informuotas apie eurą? Ar jaučiatės:



(%) Bazė: n=6 027– Visi respondentai

▼▲ Evoliucija 2015-2025 m.

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Atskirų šalių rezultatai

Visose šalyse bent pusė respondentų jaučiasi „labai gerai“ arba „gana gerai informuoti“ apie eurą: 63 proc. jaučiasi informuoti tiek Čekijoje, tiek Lenkijoje, 62 proc. Vengrijoje, 59 proc. Bulgarijoje, 54 proc. Švedijoje ir 50 proc. Rumunijoje. Palyginti su 2024 m., Vengrijoje padidėjo respondentų, kurie jaučiasi informuoti, dalis (+6 proc. punktai).¹

Nors didelė dalis respondentų iš viso mano, kad yra informuoti apie eurą, „labai gerai informuotų“ respondentų dalis visose šalyse tebėra nedidelė (nuo 7 proc. Vengrijoje ir Rumunijoje iki 23 proc. Bulgarijoje). Palyginti su 2024 m., respondentų, kurie mano esantys „labai gerai informuoti“, dalis visose šalyse išliko stabili.

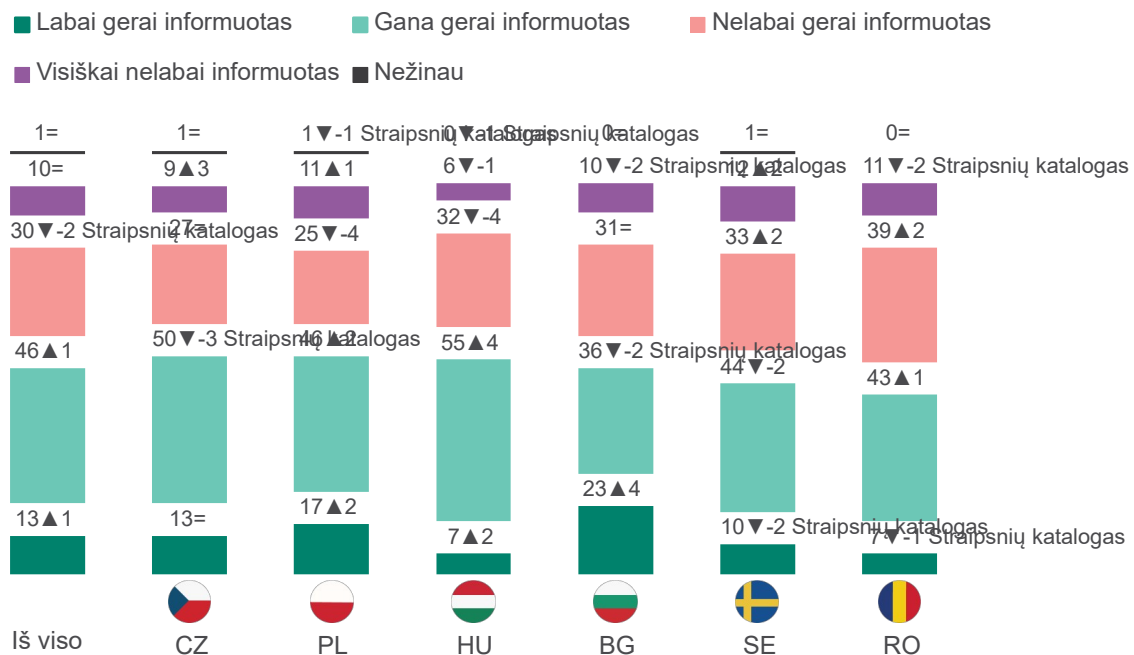
Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (64 proc.) dažniau nei moterys (53 proc.) jaučiasi informuoti apie eurą. Amžius nėra susijęs su tuo, kaip gerai informuoti respondentai mano apie eurą. Tačiau

išsilavinimo lygis yra pagrindinis veiksnys, lemiantis tai, kaip gerai informuoti respondentai jaučiasi: 50 proc. asmenų, kurie baigė mokslus būdami 15 metų ar jaunesni, jaučiasi informuoti, palyginti su 64 proc. asmenų, kurie baigė mokslus būdami 20 metų ar vyresni. Kalbant apie profesiją, savarankiškai dirbantys respondentai (67 proc.) ir darbuotojai (63 proc.) dažniau save apibūdina kaip informuotus, palyginti su nedirbančiais ir fizinį darbą dirbančiais darbuotojais (po 53 proc.). Miestų plėtros lygis taip pat turi įtakos tam, kaip informuoti respondentai jaučiasi apie eurą: kaimo vietovėse gyvenantys respondentai (50 proc.) rečiau nei labiau urbanizuotose vietovėse gyvenantys respondentai (60–62 proc.) jaučiasi informuoti.

Respondentai, kurie praeityje naudojo eurų banknotus ar monetas (61 proc.), labiau linkę jaustis informuoti apie eurą nei tie, kurie jo nenaudojo (40 proc.).

5 ketvirtis. Ar manote, kad esate informuotas apie eurą? Ar jaučiatės:



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitoja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

niu). (Vertėjo

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

1.2. Informuotumas apie šiuo metu eurą įsivedusių šalių skaičių

Respondentų buvo klausama, kiek šalių, jų nuomone, priklauso euro zonai. Jiems buvo pateikti keturi galimi variantai: 6, 13, 20 (tai teisingas atsakymas) ir visos ES šalys.

Iš šešių apklaustų šalių 36 proc. respondentų į šį klausimą atsakė teisingai. Palyginti su 2024 m., šis skaičius išliko stabilus (37 proc., palyginti su 36 proc.).

Vengrijoje (43 proc.), Švedijoje (42 proc.) ir Čekijoje (41 proc.) respondentai dažniausiai teisingai atsako į klausimą, o Lenkijoje (32 proc.), Rumunijoje (33 proc.) ir Bulgarijoje (35 proc.) respondentai rečiau pateikia teisingą atsakymą.

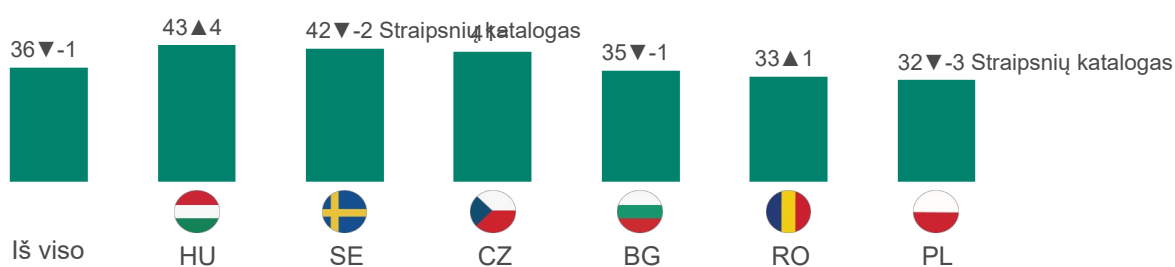
Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (41 proc.) dažniau nei moterys (31 proc.) žino, kad eurą įsivedė 20 ES šalių. Tie, kurie baigė mokslus būdami 15 metų jaunesni (39 proc.) arba 20 metų ar vyresni (38 proc.), dažniau nei tie, kurie baigė mokslus būdami 16–19 metų (31 proc.), žino teisingą atsakymą.

Respondentai, kurie praeityje naudojo eurų banknotus ar monetas (37 proc.), yra labiau linkę žinoti teisingą atsakymą, palyginti su tais, kurie to nepadarė (29 proc.).

4a ketvirtis. Jūsų nuomone, kiek ES šalių jau įsivedė eurą?

Teisingas atsakymas „20“



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

1.3. Euro naudojimo patirtis

Vidutiniškai daugiau kaip aštuoni iš dešimties (87 proc.) respondentų teigia jau naudoję eurų banknotus ar monetas. Palyginti su 2024 m., šis skaičius padidėjo keturiais procentiniais punktais.

Kaip pastebėta 2024 m., respondentų, naudousių eurų banknotus ar monetas, dalis įvairiose šalyse šiek tiek skiriasi: 82 proc. Bulgarijoje, 85 proc. Vengrijoje ir Rumunijoje, 87 proc. Švedijoje ir 89 proc. Čekijoje ir Lenkijoje. Palyginti su 2024 m., respondentų, kurie jau naudojo eurų banknotus ar monetas, dalis padidėjo Rumunijoje ir Vengrijoje (abiem atvejais nuo 80 proc. iki 85 proc.), taip pat Lenkijoje (nuo 84 proc. iki 89 proc.).

dažniau nei kaimo vietovėse arba mažuose ar vidutinio dydžio miestuose (abiejuose po 85 proc.) anksčiau yra naudoję eurus.

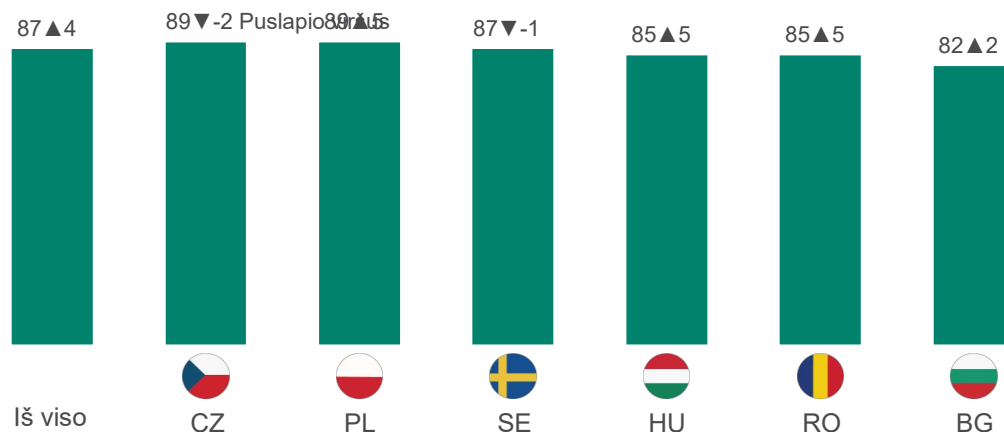
Švietimo lygis taip pat yra veiksnys: mažiau tikėtina, kad tie, kurie baigė mokytis visą darbo dieną būdami 15 metų ar jaunesni, ir tie, kurie baigė mokytis būdami 16–19 metų (abiem atvejais 83 proc.), būtų naudoję eurus nei tie, kurie ilgiau mokėsi (90 proc. tų, kurie baigė mokytis būdami 20 metų ar vyresni). Kalbant apie darbo statusą, darbuotojai (91 proc.) ir savarankiškai dirbantys respondentai (90 proc.) dažniau naudojami eurai nei fizinį darbą dirbantys darbuotojai (82 proc.) ir nedirbantys asmenys (83 proc.).

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (89 proc.) yra šiek tiek labiau linkę nei moterys (86 proc.) anksčiau naudoti eurus. Taip pat esama skirtumų pagal amžių: 40–54 m. amžiaus respondentai (90 proc.) arba 25–39 m. amžiaus respondentai (89 proc.) yra labiau linkę naudoti eurą nei 15–24 m. amžiaus respondentai (85 proc.) ir 55 metų ir vyresni respondentai (84 proc.). Be to, respondentai dideliuose miestuose ar miesteliuose (90 proc.)

1a ketvirtis Ar jau naudojote eurų banknotus ar monetas?

Taip



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greituja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Euro monetų naudojimo vieta

Respondentų, kurie jau naudojo eurų banknotus ir monetas, buvo klausiama, kur jie juos naudojo. Beveik keturi iš dešimties respondentų iš viso teigia, kad jie panaudojo eurus savo šalyje: 6 proc. teigia juos naudoję tik savo šalyje, o 31 proc. – tiek savo šalyje, tiek užsienyje.

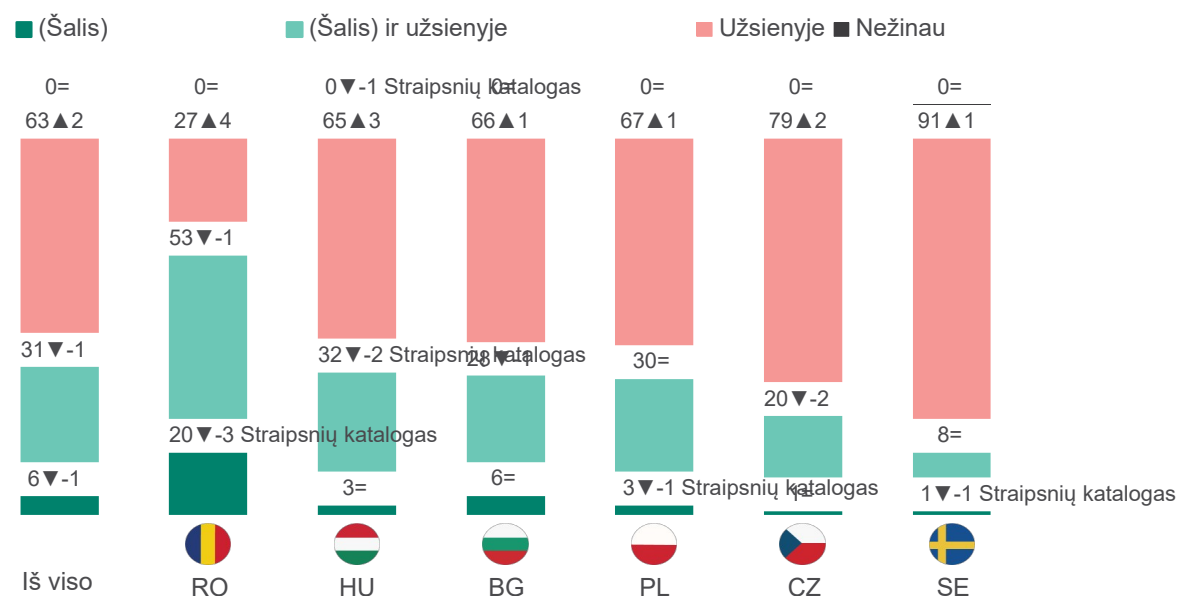
Kaip ir 2024 m., Rumunija išsiskiria iš kitų šalių: 73 proc. respondentų jau yra naudoję eurų banknotus ir monetas savo šalyje (arba tiek savo šalyje, tiek užsienyje). Be to, kaip ir 2024 m. apklausoje, Švedijos respondentai yra mažiausiai linkę naudoti eurų banknotus ar monetas savo šalyje – šį atsakymą pateikė 9 proc. respondentų. Švedijoje 91 proc. euro banknotus ir monetas naudojusių respondentų teigia, kad tai darė tik užsienyje.

Kuo labiau išsilavinę respondentai, tuo didesnė tikimybė, kad jie bus naudoję eurų banknotus ir monetas užsienyje, o mažiausiai išsilavinę respondentai labiau linkę naudoti tik savo šalyje esančius eurų banknotus ir monetas (8 proc. tų, kurie baigė mokslus būdami 15 metų ar jaunesni, palyginti su 4 proc. tų, kurie baigė mokslus būdami 20 metų ar vyresni). Savarankiškai dirbantys respondentai ir nedirbantys asmenys (po 38 proc.), taip pat darbuotojai (37 proc.) dažniau nei fizinį darbą dirbantys asmenys (31 proc.) naudoja eurus savo šalyje.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (41 proc.) dažniau nei moterys (34 proc.) jau yra naudoję eurų banknotus ar monetas savo šalyje – tik savo šalyje arba ir savo šalyje, ir užsienyje. Atrodo, kad amžius nėra veiksnys, lemiantis tai, kur respondentai naudojo eurus.

1b ketvirtis. Minėjote, kad jau naudojote eurų banknotus ar monetas. Ar tai buvo...?



(%) Bazė: n=5 282 – Respondentai, kurie naudojo eurų banknotus ar monetas (1a klausimas)

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

1.4. Susipažinimas su banknotų ir monetų dizainu

Banknotų dizainas

Beveik pusė respondentų (47 proc.) žino, kad eurų banknotai visose šalyse, kuriose jie naudojami, atrodo lygiai taip pat; šis skaičius iš esmės nesiskiria nuo 2024 m. užregistruoto skaičiaus.

Rumunijoje 72 proc. respondentų žino, kad eurų banknotai visose šalyse atrodo lygiai taip pat. Dar vienoje šalyje – Švedijoje (53 proc.) – dauguma respondentų žino šį faktą apie eurų banknotus. Procentinė dalis, žinanti, kad eurų banknotai visose šalyse atrodo lygiai taip pat, yra mažiausia Lenkijoje (37 %).

20 m. ar vyresnių (45 proc.) išsilavinimą įgijusių respondentų. Mažiausiai išsilavinę respondentai dažniau teigia, kad nežino atsakymo į šį klausimą (22 proc., palyginti su 11–13 proc.).

Respondentai, gyvenantys kaimo vietovėse (52 proc.), dažniau nei tie, kurie gyvena mažame ar vidutinio dydžio mieste arba dideliame mieste ar miestelyje (po 46 proc.), žino, kad eurų banknotai visose šalyse atrodo lygiai taip pat.

Savarankiškai dirbantys respondentai apskritai mažiau linkę žinoti, kad eurų banknotai visose šalyse atrodo vienodai (42 proc., palyginti su 46–52 proc. kitose profesinėse grupėse).

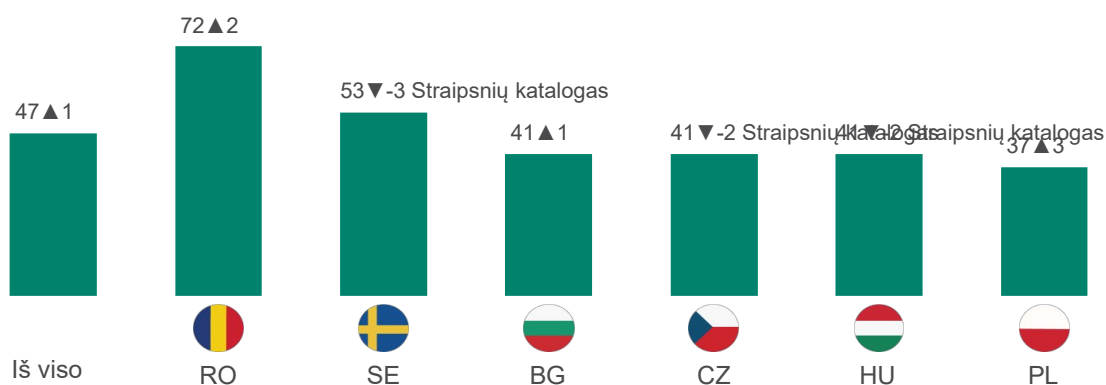
Socialiniai ir demografiniai aspektai

Moterys (50 proc.) dažniau nei vyrai (44 proc.) žino, kad eurų banknotai visose juos naudojančiose šalyse atrodo vienodai. Apie eurą taip pat daugiau žino 15–24 m. amžiaus respondentai (52 proc.) nei 40–54 m. amžiaus respondentai (44 proc.).

16–19 m. išsilavinimą įgijusių respondentų (51 proc.) tikimybė pateikti teisingą atsakymą yra didesnė nei 15 m. ar jaunesnių (41 proc.) arba

2 ketvirtis Kuris iš šių teiginių, jūsų nuomone, yra teisingas?

Eurų banknotai visose eurą naudojančiose šalyse atrodo lygiai taip pat



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Monetų dizainas

Apskritai šiek tiek daugiau nei keturi iš dešimties respondentų (42 proc.) žino, kad euro monetų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi. Tačiau šis skaičius įvairiose šalyse skiriasi – nuo 30 proc. Rumunijoje iki 54 proc. Čekijoje.

Palyginti su 2024 m., bendra teisingo atsakymo dalis nepasikeitė. Šalių lygmeniu skirtumai, palyginti su 2024 m., taip pat yra nedideli, išskyrus Rumuniją, kurioje respondentų, žinančių, kad euro monetų dizainas iš dalies skiriasi, dalis padidėjo penkiais procentiniais punktais (nuo 25 proc. iki 30 proc.).

kad euro monetų dizainas iš dalies skiriasi nuo fizinio darbo darbuotojų (36 proc.), nedirbančių asmenų (38 proc.) ir savarankiškai dirbančių respondentų (43 proc.) dizaino.

Galiausiai išankstinis eurų banknotų ar monetų naudojimas yra teigiamai susijęs su informuotumu: 44 proc. jas naudojusiujų žino, kad euro monetų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi, palyginti su 31 proc. anksčiau jų nenaudojusiujų.

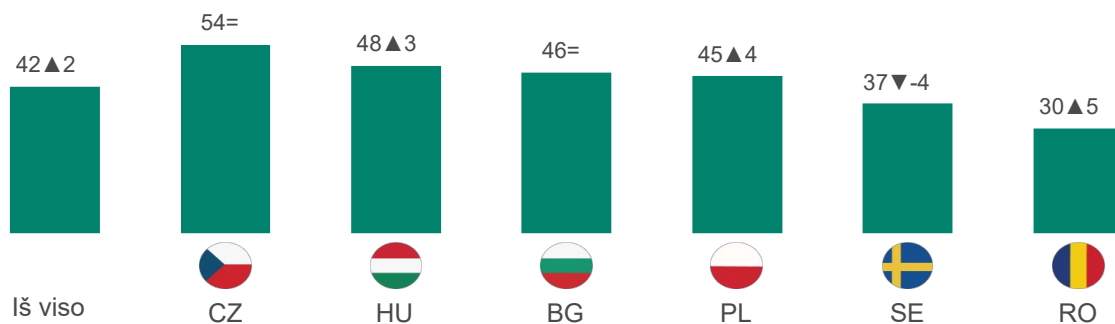
Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (47 proc.) dažniau nei moterys (37 proc.) žino, kad euro monetų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi. Žinių apie monetų dizainą lygis taip pat skiriasi priklausomai nuo amžiaus grupės: 40–54 m. amžiaus respondentai (47 proc.) labiau linkę žinoti, kad euro monetų dizainas iš dalies skiriasi nuo 15–24 m. amžiaus (39 proc.) ir 55 m. ar vyresnių (40 proc.) eurų monetų dizaino.

Taip pat stebimi švietimo lygio skirtumai: Teisingą atsakymą pateikia 45 proc. 20 metų ir vyresnių asmenų, baigusiu dienines studijas, palyginti su 38 proc. 16–19 metų amžiaus asmenų. Darbuotojai (48 proc.) dažniau žino,

3 ketvirtis Kuri iš šių teiginių, jūsų nuomone, yra teisingas?

Eurų monetų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

2. Informacinė kampanija apie euro įvedimą

Šiame skyriuje apžvelgiami įvairūs informavimo kampanijos, vykdomos šaliai prisijungus prie euro zonos, elementai. Jame nagrinėjama, kas labiausiai pasitiki informacijos teikimu, kokia informacija piliečiams būtų naudingiausia ir kokie veiksmai laikomi svarbiausiais komunikacijai.

2.1. Patikimi informacijos šaltiniai

Nacionaliniai centriniai bankai (NCB) tebėra patikimiausias informacijos apie euro įvedimą šaltinis, kurį nurodė vidutiniškai 73 proc. apklaustų šalių respondentų. Pasitikėjimas nacionaliniais centriniais bankais yra mažiausias Bulgarijoje ir Lenkijoje (po 62 proc.), didžiausias Rumunijoje ir Švedijoje (po 87 proc.), po jų eina Čekija (82 proc.).

Mokesčių ir (arba) fiskalinės administracijos (61 proc.) ir Europos institucijos (59 proc.) yra antras ir trečias patikimiausias informacijos šaltinis, kurį iš viso paminėjo maždaug šeši iš dešimties respondentų. Daugiau kaip aštuoni iš dešimties respondentų Švedijoje (84 proc.) pasitikėtų mokesčių ar mokesčių administracijų pateikta informacija apie euro įvedimą. Mažiau nei keturi iš dešimties (36 proc.) pasitikėtų šiuo šaltiniu Bulgarijoje.

Vidutiniškai 59 proc. respondentų pasitikėtų informacija apie euro įvedimą iš Europos institucijų. Pasitikėjimo Europos institucijomis lygis visose šalyse viršija 50 proc., išskyrus Bulgariją (44 proc.). Labiausiai pasitiki Rumunijos (74 proc.) ir Švedijos (68 proc.) respondentai.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

6 klausimas. Prieš įvedant eurą [ŠALYJE] paprastai būtų vykdoma informavimo apie euro įvedimą kampanija. Pasakykite man, ar pasitikėtumėte kiekvienos iš toliau nurodytų institucijų ar grupių pateikta informacija apie euro įvedimą? [Daugelis atsakymų]

	Iš viso	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Nacionalinis centrinis bankas	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Mokesčių ir (arba) fiskalinės administracijos	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Europos institucijos	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Vyriausybė, nacionalinės arba regioninės valdžios institucijos	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Komerciniai bankai	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Vartotojų asociacijos	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Profesinės sąjungos, profesinės organizacijos ir kt.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Žurnalistai	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Nežinau	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitoja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Dauguma respondentų (54 proc.) vidutiniškai pasitiki vyriausybės, nacionalinių ar regioninių valdžios institucijų pateikta informacija apie euro įvedimą. Labiausiai pasitikima Švedijoje (78 proc.), Rumunijoje (62 proc.) ir Čekijoje (56 proc.). Bulgarijoje, priešingai, tik 33 proc. respondentų pasitikėtų informacija apie euro įvedimą, jei ją pateiktų jų vyriausybė.

Panašiai 51 proc. respondentų pasitikėtų informacija apie euro įvedimą, jei ji būtų gauta iš vartotojų asociacijų. Pasitikėjimo vartotojų asociacijomis lygis svyruoja nuo 37 proc. Bulgarijoje iki 60 proc. Čekijoje.

Vidutiniškai maždaug pusė respondentų (51 proc.) pasitikėtų komercinių bankų pateikta informacija apie euro įvedimą – nuo 37 proc. Lenkijoje ir 38 proc. Bulgarijoje iki 68 proc. Čekijoje ir 71 proc. Rumunijoje.

Mažiau nei keturi iš dešimties respondentų (37 proc.) teigė, kad pasitikėtų profesinių sąjungų ir profesinių organizacijų teikiama informacija apie euro įvedimą. Didžiausia dalis – Švedijoje (48 proc.), mažiausia – Bulgarijoje (27 proc.).

Kaip ir 2024 m. apklausoje, pasitikėjimas žurnalistais yra mažiausias iš įvairių šaltinių – vidutiniškai 30 proc. respondentų išreiškė pasitikėjimą jais kaip informacijos šaltiniu. Pasitikėjimo žurnalistais lygis Vengrijoje yra ypač žemas (20 proc.).

Palyginti su 2024 m. ir vidutiniškai šešiose šalyse, mokesčių ir (arba) fiskalinės administracijos (+3 proc. punktai) ir vartotojų asociacijos (+2 proc. punktai) dabar šiek tiek dažniau minimos kaip patikimas informacijos apie euro įvedimą šaltinis.²

informacija, palyginti su 50–55 proc. vyresnio amžiaus respondentų.

Apskritai respondentai, kurie daugiau laiko praleido švietimo srityje, linkę labiau pasitikėti. Pavyzdžiui, 62 proc. tų, kurie baigė mokslus būdami 15 metų ar jaunesni, pasitikėtų nacionalinio centrinio banko informacija apie euro įvedimą, palyginti su 74 proc. tų, kurie baigė mokslus būdami 20 metų ar vyresni.

Darbuotojai labiau linkę pasitikėti informacija iš daugumos apklausoje išvardytų šaltinių. Pavyzdžiui, 54 proc. darbuotojų pasitikėtų komercinių bankų informacija (palyginti su 45–49 proc. fizinį darbą dirbančių darbuotojų ir nedirbančių respondentų).

Respondentai, kurie palankiai vertina euro įvedimą savo šalyje, labiau linkę pasitikėti informacija iš daugumos apklausoje išvardytų šaltinių. Šis modelis ypač ryškus pasitikėjimo Europos institucijomis atžvilgiu: 72 proc. pritariančiųjų euro įvedimui teigia, kad pasitikėtų informacija apie euro įvedimą iš Europos institucijų, palyginti su 43 proc. nepritariančiųjų euro įvedimui.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Nors pagal lytį yra tik nedidelių skirtumų, didėjant respondentų amžiui, pasitikėjimas informacija apie euro įvedimą paprastai mažėja. Pavyzdžiui, 66 proc. 15–24 m. amžiaus respondentų pasitikėtų savo vyriausybės, nacionalinių ar regioninių valdžios institucijų

² Tekste pabrėžiami tik statistškai reikšmingi tendencijų pokyčiai (5 % pasiklovimo lygmeniu). (Vertėjo pastaba: ne)

2.2. Pageidaujama informavimo kampanijos tema

Respondentų buvo klausama, kokios temos bus esminė informavimo apie euro įvedimą kampanijų dalis.

Dauguma respondentų mano, kad visos pateiktos temos yra esminės, o tik labiau estetiniai elementai, susiję su tuo, kaip atrodytų banknotai ir monetos, laikomi palyginti mažiau svarbiais (tačiau juos vis dar paminėjo 63 proc.). Iš tiesų, išskyrus tai, kaip atrodo eurų banknotai ir monetos, daugumos emisijų svarba iš esmės panaši (80–85 proc.). Respondentų, teigiančių, kad šios temos yra labai svarbios, dalis yra šiek tiek didesnė nei 2024 m. apklausoje.

Bent aštuoni iš dešimties respondentų teigia, kad būtų labai svarbu aptarti kiekvieną iš šių temų: socialinis, ekonominis ar politinis euro poveikis (85 proc.), informacija apie tai, kaip euro bus įvestas šalyje (84 proc.), informacija apie vieno euro vertę šalies valiuta (83 proc.), informacija apie praktinį euro poveikį [vieno] atlyginimui, [vieno] banko sąskaitai (83 proc.) ir

informacija apie tai, kaip užtikrinti, kad būtų laikomasi valiutos konvertavimo į eurus taisyklių (80 proc.). Galiausiai mažesnė dalis (63 proc.) teigia, kad informacija apie tai, kaip atrodytų euro banknotai ir monetos, būtų labai svarbi.

Rumunijoje požiūris, kad įvairios temos yra esminės, paprastai yra labiau paplitęs nei kitose šalyse, o Bulgarijoje pastebima priešingai. Apskritai nacionalinio lygmens skirtumai, palyginti su 2024 m., rodo, kad tiek Vengrijoje, tiek Rumunijoje padidėjo respondentų, pritariančių nuomonei, kad įvairios temos yra labai svarbios, dalis. Pavyzdžiui, respondentų, teigiančių, kad socialinis, ekonominis ar politinis euro poveikis yra labai svarbus, kad būtų įtrauktas į informavimo kampaniją, dalis Rumunijoje padidėjo nuo 80 proc. 2024 m. iki 88 proc. 2025 m., o Vengrijoje – nuo 75 proc. 2024 m. iki 86 proc. 2025 m. Priešinga tendencija pastebima Švedijoje, kur mažiau tikėtina, kad respondentai visas temas laikys esminėmis nei 2024 m.

7 klausimas. Kurie iš toliau nurodytų su euru susijusių klausimų, jūsų nuomone, yra esminiai, kad jiems būtų teikiama pirmenybė per informavimo apie euro įvedimą kampaniją [ŠALYJE]? [Daugelis atsakymų]

	Iš viso	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Socialiniai, ekonominiai ar politiniai euro padariniai	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Euro įvedimo būdas (Šalis)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Vieno euro vertė (COUNTRY CURRENCY)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Praktinis euro poveikis jūsų atlyginimui ir banko sąskaitai	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Kaip užtikrinti, kad būtų laikomasi valiutos konvertavimo į eurus taisyklių	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Kaip atrodo eurų banknotai ir monetos	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Nežinau	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitoja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Moterys (66 proc.) dažniau nei vyrai (59 proc.) mano, kad euro banknotai ir monetos yra esminė informavimo apie euro įvedimą kampanijos dalis.

15–24 metų amžiaus respondentai (87 proc.), 25–39 metų amžiaus respondentai (86 proc.) ir 40–54 metų amžiaus respondentai (85 proc.) labiau linkę manyti, kad euro įvedimo būdas yra esminė informavimo apie euro įvedimą kampanijos dalis, palyginti su vyresniais 55 metų ir vyresniais respondентаis (81 proc.). 25–39 metų amžiaus respondentai (87 proc.) taip pat labiau nei 55 metų ir vyresni respondentai (81 proc.) linkę daugiau dėmesio skirti praktiniam euro įvedimo poveikiui jų atlyginimams ir banko sąskaitoms. 40–54 m. respondentai socialines, ekonomines ar politines pasekmes dažniau vertina kaip esmines nei vyresnio amžiaus respondentai (87 proc., palyginti su 83 proc. 55 metų ir vyresnių respondentų).

Šiek tiek daugiau nei septyni iš dešimties (72 proc.) asmenų, kurie baigė mokslus būdami 15 metų ar jaunesni, mano, kad informacija apie tai, kaip užtikrinti, kad būtų laikomasi valiutos perskaičiavimo į eurus taisyklių, yra labai svarbi, palyginti su 82 proc. asmenų, kurie baigė mokslus būdami 16–19 metų, ir 81 proc. asmenų, kurie baigė mokslus būdami 20 metų ar vyresni.

Darbuotojai, o vėliau ir savarankiškai dirbantys asmenys, labiau linkę pritarti nuomonei, kad įvairios temos yra esminė informavimo kampanijos dalis. Pavyzdžiui, 86 proc. darbuotojų ir 83 proc. savarankiškai dirbančių asmenų teigia, jog labai svarbu, kad informavimo apie euro įvedimą kampanijoje būtų pateikiama informacija apie euro poveikį jų atlyginimams ir banko sąskaitoms, palyginti su 76 proc. fizinį darbą dirbančių darbuotojų.

Taip pat yra tam tikrų skirtumų pagal urbanizacijos lygį. Pavyzdžiui, labiau tikėtina, kad kaimo vietovėse gyvenantiems asmenims (66 proc.) bus svarbu teikti informaciją apie tai, kaip atrodytų eurų banknotai ir monetos, palyginti su gyvenančiais miestuose (62 proc.).

Respondentai, kurie palankiai vertina euro įvedimą savo šalyje, labiau linkę sakyti, kad labai svarbu aptarti įvairias temas. Pavyzdžiui, 87 proc. euro įvedimui pritariančių respondentų, palyginti su 79 proc. euro įvedimui nepritariančių respondentų, teigia, kad labai svarbu teikti informaciją apie tai, kaip jų šalyje bus įvestas euras.

2.3. Esminiais laikomi informavimo veiksmai

Iš pradžių aptarus temas, kurios galėtų sudaryti euro įvedimo kampanijos turinį, respondentams buvo pateiktas įvairių kanalų ir informacijos pateikimo būdų sąrašas ir jų buvo paklausta, kuris iš jų būtų labai svarbus.

Kalbant apie visus apklausoje išvardytus kampanijos veiksmus, išskyrus vieną, dauguma respondentų apskritai teigia, kad jie yra būtini. Palyginti su 2024 m., respondentų, manančių, kad būtina nurodyti kainas dviem valiutomis parduotuvėse ir sąskaitų sumą dviem valiutomis, dalis padidėjo trimis procentiniais punktais.

Kiekvienoje aptariamoje šalyje bent septyni iš dešimties respondentų teigia, kad būtina parduotuvėse kainas nurodyti dviem valiutomis (vidutiniškai 79 proc.). Rumunijoje (88 proc.) ir Vengrijoje (86 proc.) tai teigia daugiau kaip aštuoni iš dešimties respondentų. Iš viso maždaug septyni iš dešimties respondentų (71 proc.) mano, kad sąskaitose būtina nurodyti sumą dviem valiutomis – nuo 62 proc. Švedijoje iki 85 proc. Rumunijoje. Šiek tiek mažesnė dalis (67 proc.) mano, kad darbo užmokesčio

lapeliuose būtina pateikti informaciją dviem valiutomis. Kaip ir 2024 m., Rumunijos respondentai labiausiai linkę teigti, kad rodymas dviem valiutomis (parduotuvėse, sąskaitose ir atlyginimo lapeliuose) yra labai svarbus.

Apie septyni iš dešimties respondentų (71 proc.) teigia, kad labai svarbu teikti informaciją internete arba socialiniuose tinkluose – nuo 58 proc. Bulgarijoje iki 74 proc. Lenkijoje.

Televizijos reklamą itin svarbia laiko 63 proc. visų respondentų – nuo 53 proc. Bulgarijoje iki 74 proc. Rumunijoje. Reklamai radijuje (56 proc.) arba laikraščiuose (53 proc.) taip pat pritaria dauguma respondentų, o Rumunijos ir Lenkijos respondentai dažniausiai mano, kad šios reklamos formos yra būtinos.

Beveik pusė respondentų (48 proc.) mano, kad lankstinukai ir brošiūros yra būtini. Mažiausia respondentų dalis (32 proc.) yra Vengrijoje, o didžiausia – Rumunijoje (61 proc.).

8 klausimas. Čia pateikiamas įvairių galimų informavimo apie euro įvedimą kampanijų sąrašas. Ar galėtumėte pasakyti kiekvienam iš jų, ar manote, kad tai būtina? [Daugelis atsakymų]

	Iš viso	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Dvigubas kainų nurodymas parduotuvėse (dabartinė nacionalinė valiuta ir eurai)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
Internetu / socialiniuose tinkluose	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Sąskaitų sumos (elektros energijos, dujų ir kt.) parodymas dviem būdais	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Dvigubas darbo užmokesčio lapelio rodymas	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Televizijos reklama	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Radijo reklama	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Laikraščių skelbimai	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Lankstinukai / brošiūros	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Nežinau	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (73 proc.) šiek tiek dažniau nei moterys (70 proc.) mano, kad informacijos kampanijos internete ir (arba) socialinėje žiniasklaidoje yra būtinos. Priešinga tendencija pastebima darbo užmokesčio lapeliuose, kuriuos atrinko 69 proc. moterų ir 65 proc. vyrų.

Skirtumai pagal amžių taip pat yra riboti, nors yra keletas išimčių. Pavyzdžiui, vyresnio amžiaus respondentai teikia mažiau svarbos informacinėms kampanijoms internete ir (arba) socialiniuose tinkluose: 68 proc. 55 metų ir vyresnių asmenų mano, kad tai būtina; 15–24 m. amžiaus respondentų ši dalis padidėja iki 76 proc.

Tie, kurie baigė mokytis visą darbo dieną nuo 16 iki 19 metų (72 proc.), yra labiau linkę nei mažiausiai išsilavinę ir labiausiai išsilavinę respondentai (atitinkamai 64 proc. ir 66 proc.) savo darbo užmokesčio lapeliuose atkreipti dėmesį į dvigubą rodymą. Palyginti su fizinių darbų dirbančiais darbuotojais (65 proc.), darbuotojams (71 proc.) ir nedirbantiems respondentams (73 proc.) labiau tikėtina, kad sąskaitose nurodyta suma bus nurodoma dviem valiutomis.

Apskritai tie, kurie pritaria euro įvedimui savo šalyje, labiau linkę manyti, kad reklama yra būtina (televizijoje, radijuje ar laikraščiuose) ir kad labai svarbu turėti informacijos internete. Pavyzdžiui, 67 proc. pritariančiųjų euro įvedimui, palyginti su 57 proc. nepritariančiųjų euro įvedimui, teigia, kad televizijos reklama yra labai svarbi.

3. Požiūris į euro įvedimą

Šiame skyriuje nagrinėjamas bendras požiūris į eurą – tiek suvokiamas jo poveikis eurą jau naudojančioms šalims, tiek lūkesčiai dėl to, ką jis reikš, kai respondentų šalis prisijungs prie euro zonos.

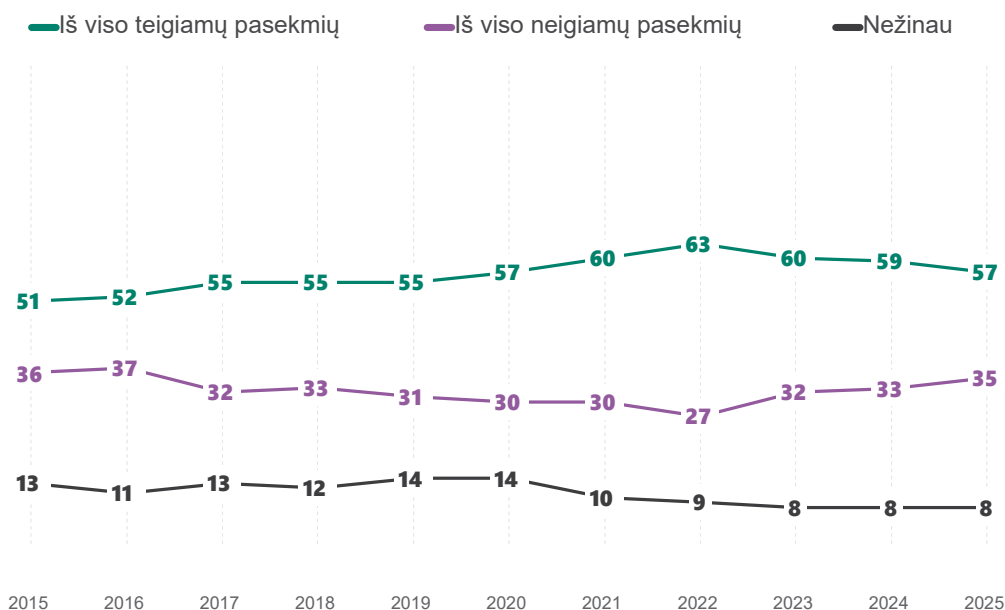
naudojančioms šalims, dalis mažėja (nuo 63 proc. iki 57 proc.).

3.1. Euro įvedimo kitose šalyse poveikis

Beveik šeši iš dešimties respondentų (57 proc.) mano, kad euras turėjo teigiamų pasekmių jį jau naudojančioms šalims. Beveik trečdalis respondentų (35 proc.) mano, kad euras turėjo neigiamų pasekmių. Mažiau nei vienas iš dešimties respondentų (8 proc.) teigia „nežinantys“, ar euras turėjo teigiamų, ar neigiamų pasekmių.

Nuo 2022 m. respondentų, manančių, kad euras turėjo teigiamų pasekmių jį jau

9 klausimas Turėjo teigiamų pasekmių, jūsų nuomone, euro įvedimas turėjo eurą jau įsivedusioms šalims?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ Evoliucija 2015-2025 m.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

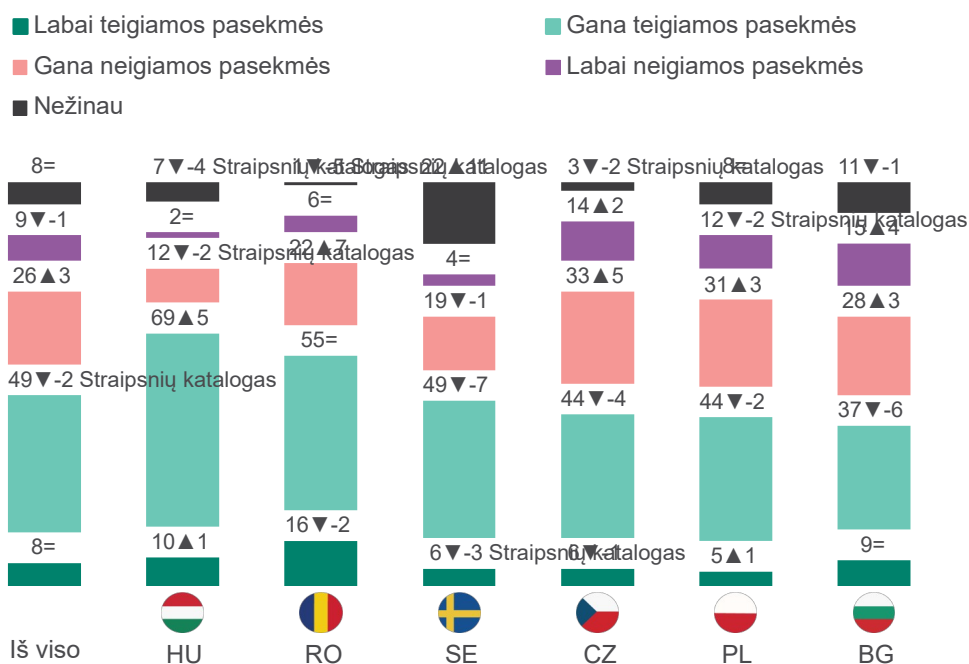
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Atskirų šalių rezultatai

Keturiose iš šešių apklaustų šalių bent pusė respondentų mano, kad euras turėjo teigiamų pasekmių bendrą valiutą jau naudojančioms šalims; šis skaičius svyruoja nuo 50 proc. Čekijoje, 55 proc. Švedijoje, 71 proc. Rumunijoje iki 79 proc. Vengrijoje. Priešingai, 46 proc. respondentų Bulgarijoje ir 49 proc. Lenkijoje mano, kad euras turėjo teigiamų pasekmių bendrą valiutą jau naudojančioms šalims. Tačiau respondentų, teigiančių, kad pasekmės buvo „labai teigiamos“, dalis tebėra labai maža, išskyrus Rumuniją, kurioje ši atsakymą pasirinko 16 proc. respondentų.

Nuo ankstesnės 2024 m. apklausos respondentų, teigiančių, kad euras turėjo teigiamų pasekmių šalyse, kurios jau naudoja eurą Švedijoje (-10 p. p.), Bulgarijoje (-6 p. p.) ir Čekijoje (-5 p. p.), dalis gerokai sumažėjo. Vengrijoje, priešingai, šis skaičius padidėjo (+6 proc. punktai).

9 klausimas: Kokių pasekmių, jūsų nuomone, euro įvedimas turėjo eurą jau įsivedusioms šalims?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (60 proc.) dažniau nei moterys (56 proc.) teigia, kad euro įvedimas turėjo teigiamą poveikį jį jau naudojančioms šalims. Skirtumai pagal amžių yra ryškesni, o jaunesni respondentai daug labiau linkę manyti, kad euras turėjo teigiamą poveikį jį jau naudojančioms šalims: Taip teigia 68 proc. 15–24 metų amžiaus asmenų, palyginti su 53–60 proc. vyresnio amžiaus asmenų.

Respondentų išsilavinimo lygis taip pat susijęs su jų nuomone apie euro poveikį eurą jau naudojančiose šalyse. Tie, kurie baigė mokslus būdami 20 metų ar vyresni (59 proc.), labiau linkę teigiamai vertinti euro įvedimą nei tie, kurie baigė mokslus būdami 19 metų ar jaunesni (51 proc.).

Respondentai, gyvenantys dideliame mieste ar mieste (60 proc.), teigiamiau vertina euro poveikį šalyse, kuriose jis jau naudojamas, nei tie, kurie gyvena mažiau miesto vietovėse (54 proc. kaimo vietovių gyventojų ir 57 proc. mažų ir (arba) vidutinių miestų gyventojų).

Darbuotojai, dirbantys fizinį darbą (50 proc.), mažiausiai linkę manyti, kad euro įvedimas turėjo teigiamų pasekmių eurą jau naudojančiose šalyse, palyginti su darbuotojais (59 proc.).

Tie, kurie panaudojo eurus (58 proc.), labiau linkę manyti, kad tai turėjo teigiamą poveikį šalyse, kuriose jie jau naudojami, nei tie, kurie nepanaudojo eurų (52 proc.).

Kitos grupės, labiau linkusios manyti, kad euras turėjo teigiamą poveikį jį jau naudojančioms šalims, yra šios:

- tie, kurie jaučiasi informuoti apie eurą (60 proc., palyginti su 53 proc. tų, kurie nesijaučia informuoti)
- tie, kurie mano, kad euras turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai (78 proc., palyginti su 35 proc. tų, kurie nemano, kad euras turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai);
- tie, kurie mano, kad euras turėtų teigiamų pasekmių jiems patiems (78 proc., palyginti su 33 proc. tų, kurie nemano, kad euras turėtų teigiamų pasekmių jiems patiems);

- tie, kurie pritaria euro įvedimui savo šalyje (76 proc., palyginti su 36 proc. tų, kurie nepritaria euro įvedimui savo šalyje).

3.2. Nuomonė dėl euro įvedimo

Vidutiniškai daugiau kaip pusė (55 proc.) respondentų pritaria euro įvedimui savo šalyje, tačiau šalių lygmeniu yra didelių skirtumų. Kaip ir 2024 m., palankiausios nuomonės buvo Vengrijoje (75 proc. už) ir Rumunijoje (71 proc. už). Nuomonės yra labiau neigiamos Bulgarijoje (45 proc.) ir Lenkijoje bei Čekijoje (po 46 proc.), kur mažiau nei pusė respondentų pritaria euro įvedimui savo šalyje.

Nuo 2024 m. parama euro įvedimui Rumunijoje sumažėjo penkiais procentiniais punktais. Respondentų, kurie labai priešinasi euro įvedimui, dalis Bulgarijoje padidėjo penkiais procentiniais punktais (nuo 28 proc. iki 33 proc.).

Socialiniai ir demografiniai aspektai

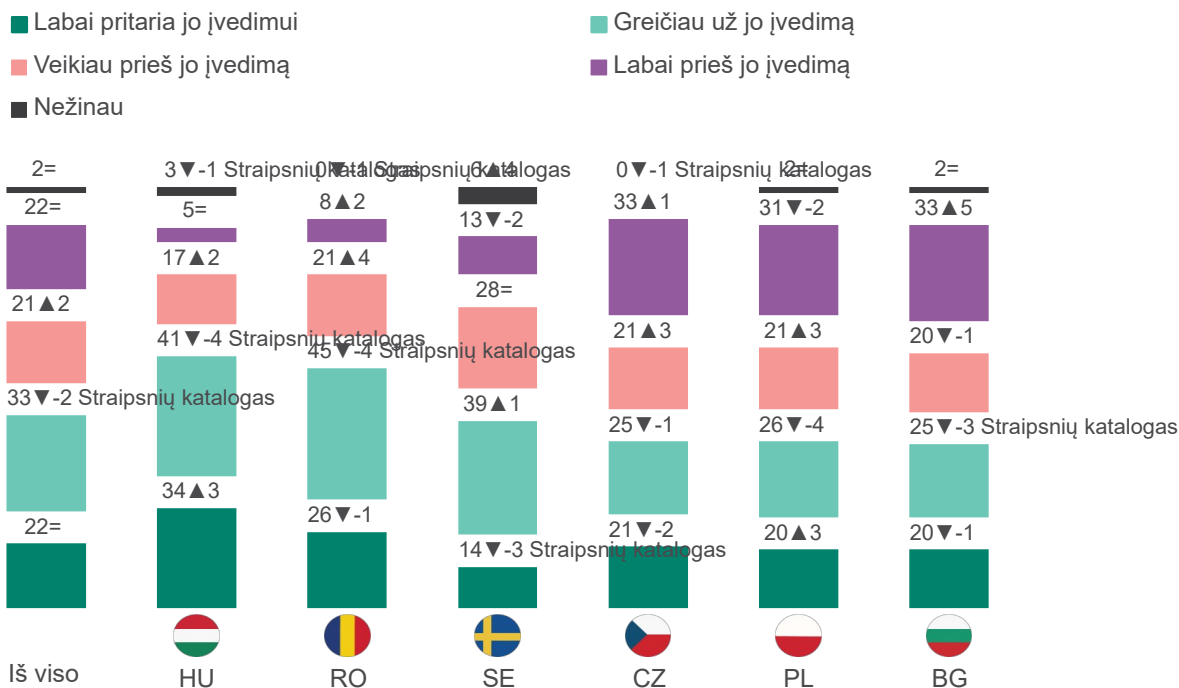
Parama euro įvedimui savo šalyje šiek tiek didesnė tarp vyrų (58 proc.) nei tarp moterų (52

proc.). Įvairiose amžiaus grupėse nėra aiškos paramos euro įvedimui savo šalyje tendencijos.

Respondentai, baigę mokslus būdami 20 metų ar vyresni (57 proc.), labiau linkę pritarti euro įvedimui nei tie, kurie baigę mokslus būdami jaunesni (48–51 proc.). Kalbant apie darbo statusą, mažiau tikėtina, kad fizinį darbą dirbantys asmenys (45 proc.) palankiau vertins euro įvedimą nei kitų profesinių grupių darbuotojai, įskaitant nedirbančius asmenis (53–58 proc.). Kalbant apie urbanizaciją, respondentai, gyvenantys dideliame mieste ar mieste (58 proc.), labiau linkę pritarti euro įvedimui, palyginti su respondентаis, gyvenančiais kaimo vietovėse arba mažuose ir (arba) vidutinio dydžio miestuose (po 53 proc.).

Respondentai, kurie mano, kad yra informuoti apie eurą (58 proc.), labiau linkę pritarti jo įvedimui nei tie, kurie mano, kad nėra informuoti (51 proc.).

11 klausimas. Apie kritai, ar jūs asmeniškai labiau pritariate, ar nepritariate idėjai įvesti eurą (ŠALYJE)?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Šalies pasirengimo suvokimas

Respondentų, manančių, kad jų šalis yra pasirengusi įsivesti eurą, dalis yra panaši į 2024 m. nustatytą dalį ir visose tirtose šalyse tebėra palyginti maža. Iš viso 26 proc. respondentų atsakė manantys, kad jų šalis yra pasirengusi įsivesti eurą. Švedijos respondentai (39 proc.) labiausiai linkę manyti, kad jų šalis yra pasirengusi, o mažiausia dalis yra Lenkijoje (19 proc.) ir Vengrijoje (21 proc.).

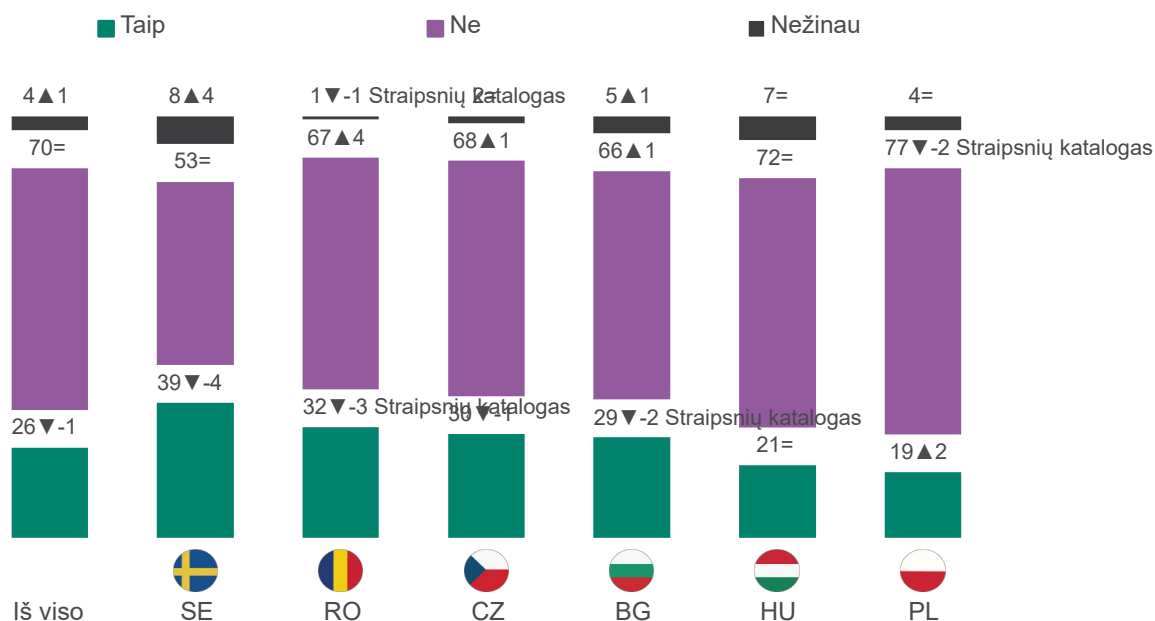
Respondentai, kurie pritaria euro įvedimui savo šalyje (39 proc.), yra daug labiau linkę sakyti, kad jų šalis yra pasirengusi, nei tie, kurie nepitaria euro įvedimui (10 proc.). Respondentai, kurie jaučiasi informuoti apie eurą, taip pat labiau linkę sakyti, kad jų šalis yra pasirengusi įsivesti eurą, nei tie, kurie nesijaučia informuoti (30 proc., palyginti su 22 proc.).

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (29 proc.) dažniau nei moterys (24 proc.) teigia, kad jų šalis yra pasirengusi įsivesti eurą. Nėra aiškios respondentų, manančių, kad jų šalis yra pasirengusi įsivesti eurą, dalies tendencijos pagal amžių.

20 metų ir vyresni respondentai (29 proc.) labiau linkę manyti, kad jų šalis yra pasirengusi įsivesti eurą, palyginti su 16–19 metų amžiaus (24 proc.) arba 15 metų ir jaunesnio amžiaus (19 proc.) išsilavinimą įgijusiais respondентаis. Savarankiškai dirbantys respondentai (30 proc.) ir samdomieji darbuotojai (28 proc.) šiek tiek dažniau teigia, kad jų šalis yra pasirengusi, nei nedirbantys respondentai (24 proc.).

4b ketvirtis. Atsiliepimų nuomone, (Šalis) yra pasirengusi įsivesti eurą?

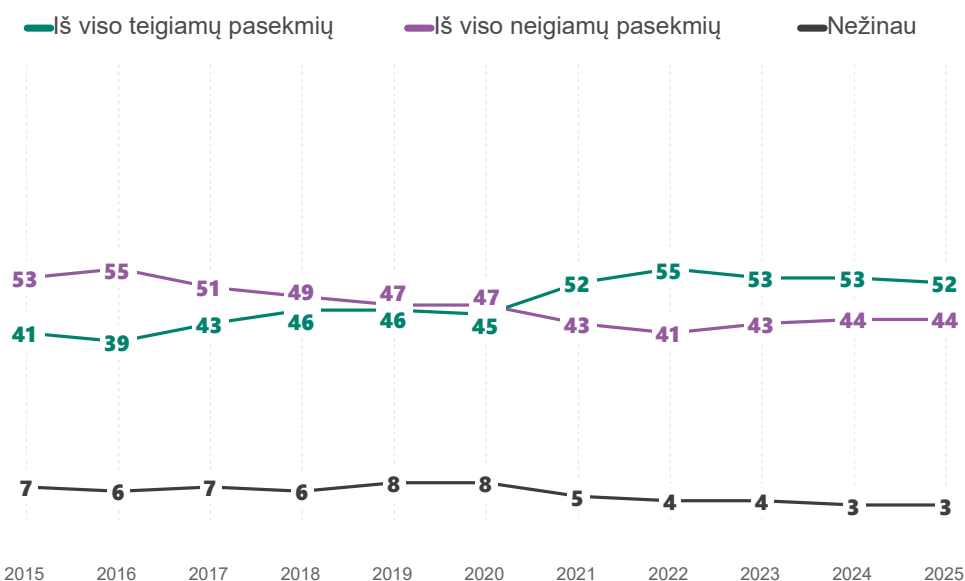


(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greituja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Euro įvedimo pasekmės šaliai

Nedidelė respondentų dauguma (52 proc.) mano, kad euro įvedimas turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai, palyginti su 44 proc. respondentų, kurie tikisi neigiamų pasekmių. Palyginti su 2024 m., šie skaičiai iš esmės nepasikeitė.

10_1 klausimas Ar manote, kad euro įvedimas turėtų teigiamų ar neigiamų pasekmių... (Šalis)?

(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ Evoliucija 2015-2025 m.

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Atskirų šalių rezultatai

Vengrijos (67 proc.), Rumunijos (63 proc.) ir Švedijos (54 proc.) respondentai labiausiai linkę teigti, kad euro įvedimas turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai, o šiose trijose šalyse teigiamos nuomonės nusveria neigiamas nuomones. Palyginti su 2024 m., šie skaičiai išliko stabilūs.

Kita vertus, Bulgarijoje, Lenkijoje ir Čekijoje dauguma respondentų tikisi neigiamų pasekmių, jei jų šalyje bus įvestas euras: 53 proc. Bulgarijoje ir Čekijoje ir 52 proc. Lenkijoje.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (55 proc.) dažniau nei moterys (49 proc.) teigia, kad euro įvedimas turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai. 15–24 m. respondentai (57 proc.) dažniausiai pastebi teigiamas pasekmes (palyginti su 49–53 proc. kitų amžiaus grupių respondentų). Švietimas taip pat turi įtakos, nes asmenys, baigę mokslus būdami 20 metų ar vyresni (54 proc.), dažniau tikisi teigiamų pasekmių nei asmenys, baigę mokslus būdami 16–19 metų (47 proc.) arba 15 metų ar jaunesni (48 proc.).

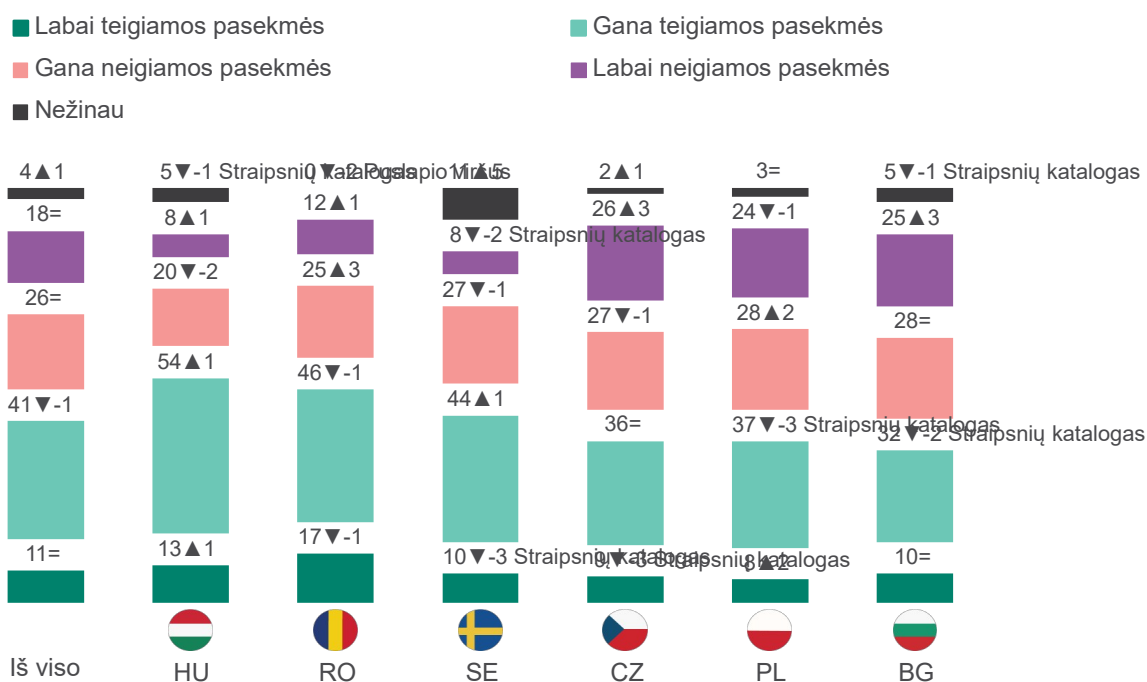
Fiziniai darbuotojai (43 proc.) mažiau linkę teigti, kad euro įvedimo pasekmės jų šaliai būtų teigiamos nei nedirbantys (51 proc.), savarankiškai dirbantys asmenys (53 proc.) ir darbuotojai (54 proc.). Respondentai dideliuose miestuose (54 proc.) labiau linkę manyti, kad euro įvedimas turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai, palyginti su 50 proc. respondentų, gyvenančių kaimo vietovėse arba mažuose ar vidutinio dydžio miestuose.

Respondentai, kurie mano, kad yra informuoti apie eurą (56 proc.), labiau linkę teigti, kad euro įvedimas turėtų teigiamų pasekmių jų šaliai, palyginti su tais, kurie nesijaučia informuoti (46 proc.). Respondentai, kurie pritaria euro įvedimui savo šalyje (87 proc.), daug labiau linkę teigti, kad pasekmės būtų teigiamos nei tie, kurie nepritaria euro įvedimui (7 proc.).

Euro įvedimo asmeniniame lygmenyje pasekmės

10_1 klausimas

Ar manote, kad euro įvedimas turėtų teigiamų ar neigiamų pasekmių... (Šalis)?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

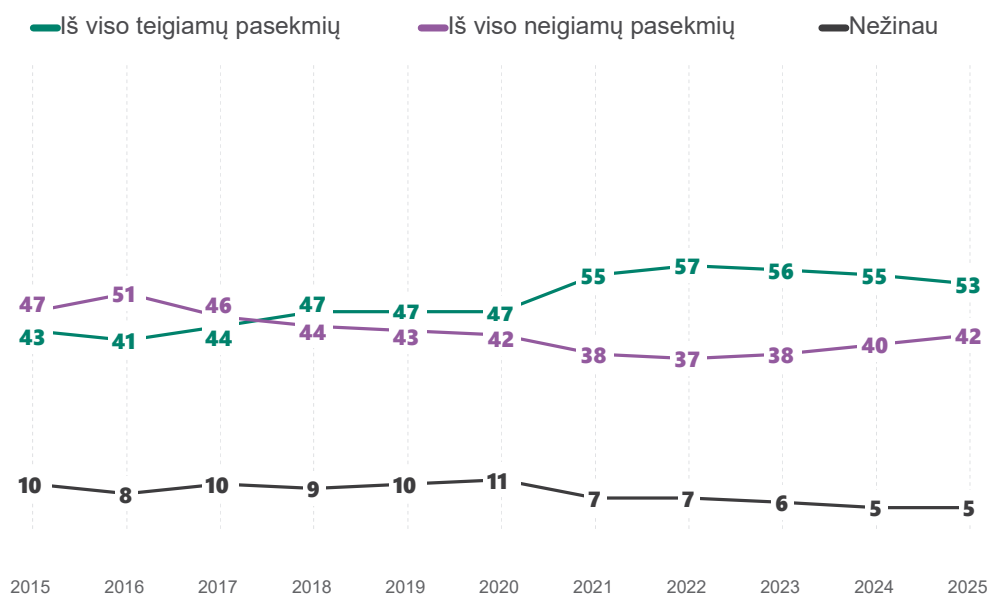
▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Nedidelė respondentų dauguma (53 proc.) mano, kad euro įvedimas turėtų teigiamų pasekmių jiems asmeniškai, o mažesnė dalis (42 proc.) mano, kad tai turėtų neigiamų pasekmių. Proporcija, kuria tikimasi teigiamų pasekmių, yra panaši į 2024 m. ir tebėra didelė.

10_2 klausimas. Jūs manote, kad euro įvedimas turėtų teigiamų ar neigiamų pasekmių... jums asmeniškai?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ Evoliucija 2015-2025 m.

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Atskirų šalių rezultatai

Maždaug septyni iš dešimties respondentų Vengrijoje ir Rumunijoje (po 69 proc.) mano, kad euro įvedimas jiems asmeniškai turėtų teigiamų pasekmių. Šiai nuomonei taip pat pritaria daugiau kaip pusė respondentų Švedijoje (56 proc.).

Čekijoje respondentų, manančių, kad euro įvedimas jiems asmeniškai turėtų teigiamų pasekmių, dalis nuo 2024 m. gerokai sumažėjo (–6 proc. punktais, iki 43 proc.).

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (58 proc.) dažniau nei moterys (50 proc.) teigia, kad euro įvedimas jiems asmeniškai turėtų teigiamų pasekmių. 15–24 m. respondentai (62 proc.) taip pat dažniau nei vyresnio amžiaus grupių respondentai (52–54 proc.) pritaria šiai nuomonei.

Taip pat yra skirtumų pagal išsilavinimo lygį: asmenys, kurie dienines studijas baigė būdami 20 metų ar vyresni (57 proc.), dažniau nei asmenys, kurie mokslus baigė būdami 19 metų ar jaunesni (47 proc.), atsako, kad euro įvedimas jiems asmeniškai turėtų teigiamų

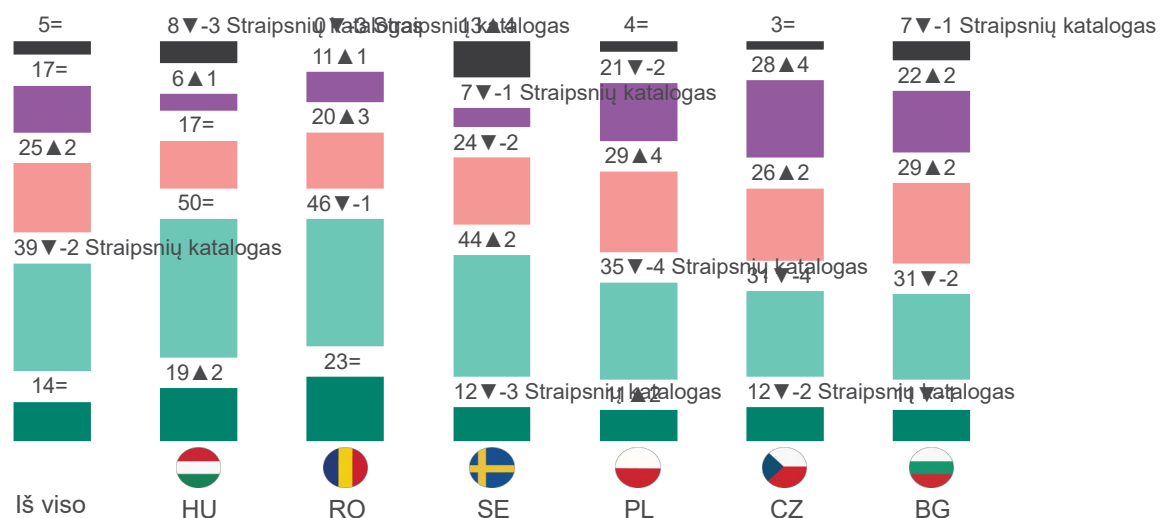
pasekmių. Savarankiškai dirbantys asmenys ir samdomieji darbuotojai (po 57 proc.) dažniau nei fizinį darbą dirbantys darbuotojai (46 proc.) tikisi teigiamų pasekmių jiems asmeniškai.

Respondentai, gyvenantys dideliuose miestuose, vėl yra teigiamesni: 58 proc. respondentų teigia, kad euro įvedimas jiems asmeniškai turėtų teigiamų pasekmių, palyginti su 53 proc. mažuose ar vidutinio dydžio miestuose gyvenančių asmenų ir 51 proc. kaimo vietovėse gyvenančių asmenų.

Ir vėl tie, kurie jaučiasi informuoti apie eurą (58 proc., palyginti su 48 proc., kurie nesijaučia informuoti), ir tie, kurie pritaria euro įvedimui (89 proc., palyginti su 11 proc. priešininkų), labiau teigiamai vertina euro įvedimo pasekmes jiems asmeniškai.

10_2 klausimas

Manote, kad euro įvedimas turėtų teigiamų ar neigiamų pasekmių... jums asmeniškai?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

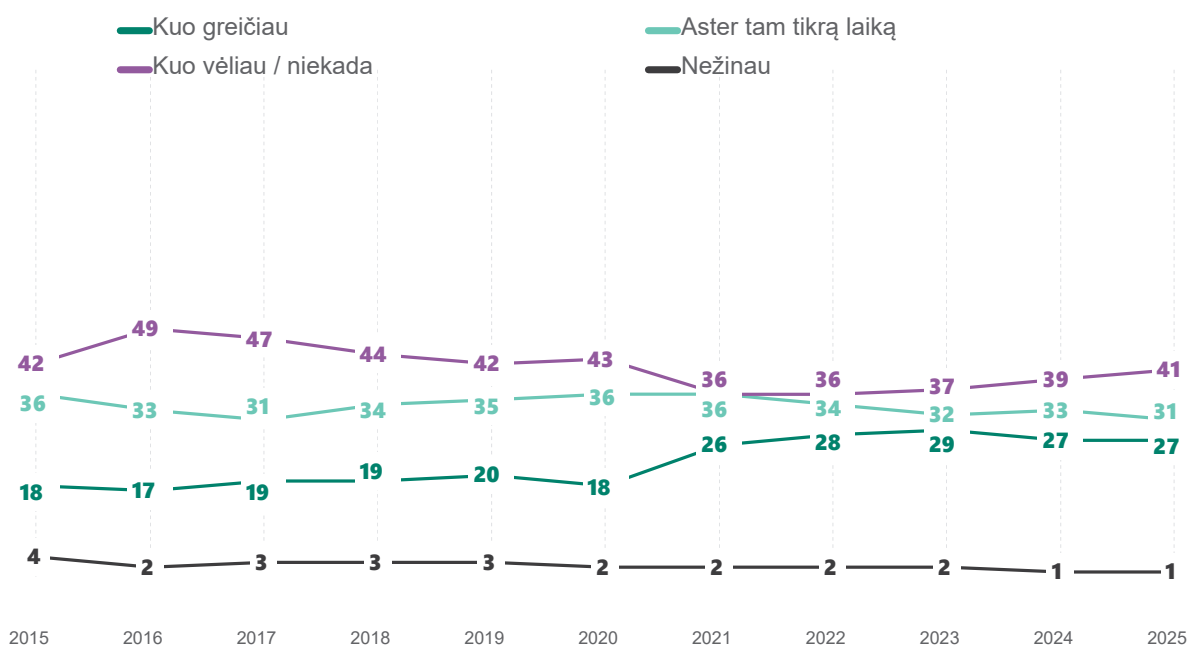
3.3. Pageidaujamas euro įvedimo laikotarpis

Šiek tiek daugiau nei ketvirtadalis respondentų (27 proc.) mano, kad euras turėtų būti įvestas jų šalyje kuo greičiau, o maždaug trys iš dešimties (31 proc.) mano, kad euras turėtų būti įvestas po tam tikro laiko.

Maždaug keturi iš dešimties respondentų mano, kad euras jų šalyje turėtų būti įvestas kuo vėliau (17 proc.) arba niekada (24 proc.).

Respondentų, manančių, kad euras turėtų būti įvestas jų šalyje kuo vėliau arba kad jis niekada nebuvo įvestas, dalis 2021–2025 m. šiek tiek padidėjo (nuo 36 proc. iki 41 proc.).

12 klausimas: Kada norėtumėte, kad euras taptų jūsų valiuta?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ Evoliucija 2015-2025 m.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

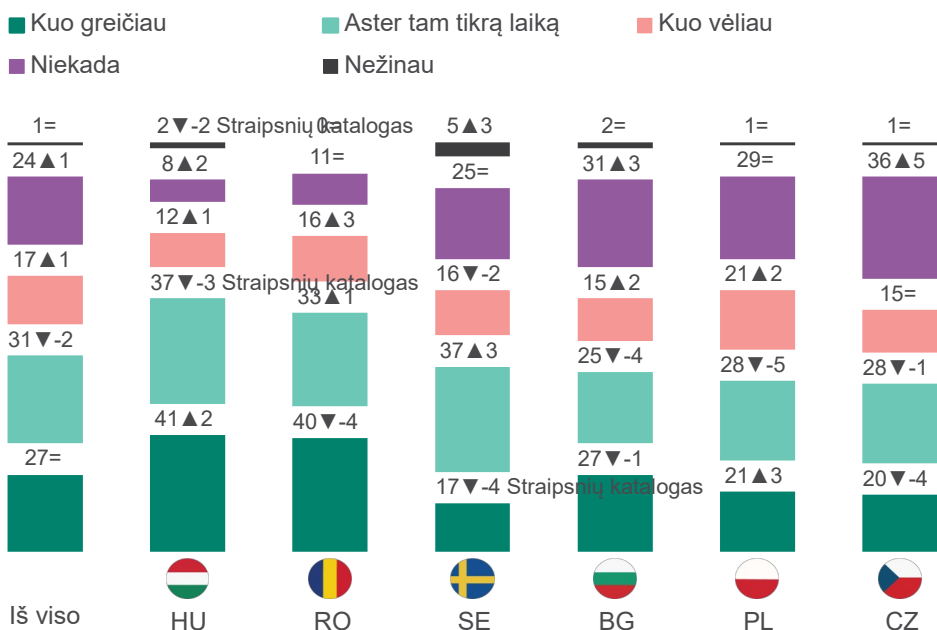
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Atskirų šalių rezultatai

Respondentai Vengrijoje (41 proc.) ir Rumunijoje (40 proc.) labiausiai linkę norėti, kad euras jų šalyje būtų įvestas kuo greičiau. Kita vertus, Lenkijoje (21 proc.), Čekijoje (20 proc.) ir Švedijoje (17 proc.) šiai nuomonei pritaria ne daugiau kaip maždaug penktadalis respondentų. Čekijoje (51 proc.) ir Lenkijoje (50 proc.) respondentai labiausiai linkę sakyti, kad norėtų, jog euras taptų jų šalies valiuta kuo vėliau arba niekada, po jų seka Švedijos respondentai (41 proc.).

Palyginti su 2024 m., respondentų, kurie norėtų, kad euras taptų jų šalies valiuta kuo vėliau arba niekada nepadidėjo, dalis Bulgarijoje (iki 46 proc., +5 proc. punktai) ir Čekijoje (iki 51 proc., +5 proc. punktai).

12 klausimas: norėtumėte, kad euras taptų jūsų valiuta?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greituja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (30 proc.) labiau nei moterys (24 proc.) linkę norėti, kad euras būtų įvestas kuo greičiau, o moterys (20 proc.) labiau linkusios norėti, kad euras būtų įvestas kuo vėliau (palyginti su 14 proc. vyrų).

Vyresni respondentai dažniau teigia norintys, kad euras būtų įvestas kuo greičiau: 29 proc. 40–54 m. amžiaus ir 28 proc. vyresnių nei 55 m. amžiaus asmenų pritaria šiai nuomonei, palyginti su 24 proc. 25–39 m. amžiaus asmenų. Bent trečdalis 15–24 m. (37 proc.) arba 25–39 m. (34 proc.) respondentų teigia norintys, kad euras būtų įvestas po tam tikro laiko, palyginti su 28 proc. 40 metų ir vyresnių respondentų. 25–39 metų amžiaus respondentai (25 proc.), 40–54 metų amžiaus respondentai (25 proc.) ir 55 metų ir vyresni respondentai (24 proc.) dažniau teigia, kad jie niekada nenori, kad jų šalyje būtų įvestas euras, palyginti su 17 proc. 15–24 metų amžiaus asmenų.

Respondentai, kurie baigė mokslus būdami 20 metų ar vyresni (29 proc.), labiau linkę sakyti, kad nori, jog euras būtų įvestas kuo greičiau, palyginti su 19 proc. respondentų, kurie baigė mokslus būdami 15 metų ar jaunesni, ir 25 proc. respondentų, kurie baigė mokslus būdami 16–19 metų. Be to, 16–19 metų amžiaus išsilavinimą įgiję respondentai (27 proc.) dažniau teigia, kad niekada nenori, kad jų šalyje būtų įvestas euras, palyginti su 20 metų amžiaus ar vyresniais respondentais (23 proc.).

Kalbant apie profesinį statusą, fizinio darbo darbuotojų požiūris yra ypač neigiamas: 49 proc. nori, kad euras būtų įvestas kuo vėliau arba niekada (palyginti su 39–42 proc. kitose profesinėse grupėse). Toks pat neigiamas požiūris labiau būdingas kaimo vietovėse gyvenantiems asmenims (44 proc.) ir mažuose bei vidutinio dydžio miestuose gyvenantiems asmenims (43 proc.), palyginti su dideliuose miestuose gyvenančiais asmenimis (38 proc.).

Respondentai, manantys, kad yra informuoti apie eurą, labiau linkę norėti, kad jis būtų įvestas kuo greičiau (31 proc., palyginti su 20 proc. tų, kurie nesijaučia informuoti), ir mažiau linkę norėti, kad jis būtų įvestas kuo vėliau arba

niekada (38 proc., palyginti su 46 proc. tų, kurie nesijaučia informuoti). Kaip ir galima tikėtis, respondentai, kurie teigiamai vertina eurą, daug labiau linkę norėti, kad jis būtų greitai įvestas. Pavyzdžiui, 46 proc. tų, kurie tikisi teigiamų euro įvedimo pasekmių sau, norėtų, kad jis būtų įvestas kuo greičiau, palyginti su 3 proc. tų, kurie nesitiki teigiamų pasekmių sau.

4. Lūkesčiai dėl euro įvedimo

Ketvirtajame skyriuje nagrinėjama, kada respondentai tikisi, kad jų šalyje bus įvestas euras, ir jų suvokimas apie euro įvedimo poveikį jų šaliai.

4.1. Numatoma euro įvedimo data

Trys iš dešimties (30 proc.) respondentų mano, kad per ateinančius penkerius metus jų šalyje bus įvestas euras; bendra respondentų, manančių, kad taip yra, dalis nuo 2024 m. sumažėjo trimis procentiniais punktais.

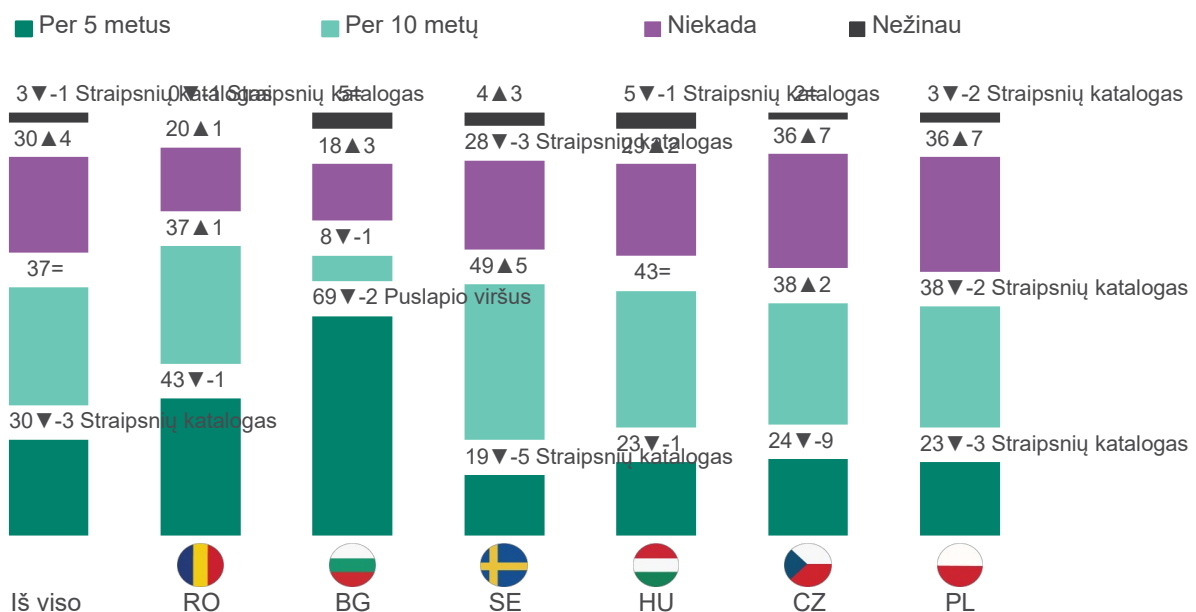
Maždaug septyni iš dešimties respondentų Bulgarijoje (69 proc.) mano, kad euras bus įvestas per ateinančius penkerius metus, palyginti su šiek tiek daugiau nei keturiais iš dešimties respondentų Rumunijoje (43 proc.), taip pat maždaug vienas iš keturių respondentų Čekijoje (24 proc., -9 proc. punktai), Vengrijoje (23 proc.), Lenkijoje (23 proc.) ir vienas iš penkių respondentų Švedijoje (19 proc., -5 proc. punktai).

Beveik keturi iš dešimties respondentų (37 proc.) mano, kad euras jų šalyje bus įvestas per

dešimt metų (bet ne per penkerius metus), o Švedijoje (49 proc.) ir Vengrijoje (43 proc.) respondentai dažniausiai pateikia šį atsakymą.

Galiausiai 30 proc. respondentų iš viso teigia, kad euras jų šalyje niekada nebus įvestas (keturiais procentiniais punktais daugiau, palyginti su 2024 m.). Šalių lygmeniu ši dalis svyruoja nuo 18 proc. Bulgarijoje iki 36 proc. Čekijoje ir Lenkijoje (+7 proc. punktai abiejose šalyse).

Q4c Kada, jūsų nuomone, bus įvestas euras (Šalis)?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Moterys (36 proc.) rečiau nei vyrai (39 proc.) mano, kad euras jų šalyje bus įvestas per dešimt metų (bet ne per penkerius metus). Taip pat esama tam tikrų skirtumų pagal amžių: vyresnio amžiaus respondentai labiau linkę tikėtis, kad euras bus įvestas per penkerius metus (36 proc. 55 metų ir vyresnių asmenų, palyginti su 23–27 proc. jaunesnio amžiaus grupių respondentų). Kuo jaunesni respondentai, tuo didesnė tikimybė, kad jie manys, jog euras bus įvestas per dešimt metų (bet ne per penkerius metus) (nuo 33 proc. 55 metų ir vyresnių asmenų iki 54 proc. 15–24 metų asmenų).

Respondentai, kurie baigė mokytis visą darbo dieną būdami 15 metų ar jaunesni (38 proc.), ir tie, kurie baigė mokytis būdami 16–19 metų (33 proc.), labiau linkę manyti, kad jų šalyje euras niekada nebus įvestas, palyginti su tais, kurie baigė mokytis būdami 20 metų ar vyresni (28 proc.). Kalbant apie profesinį statusą, nedirbantys asmenys labiau linkę tikėtis, kad per ateinančius penkerius metus bus įvestas euras (32 proc., palyginti su 25–28 proc. fizinį darbą dirbančių darbuotojų ir darbuotojų). Fiziniai darbuotojai (37 proc.) dažniau nei nedirbantys (28 proc.) ir darbuotojai (30 proc.) mano, kad jų šalyje euras niekada nebus įvestas.

Tie, kurie teigiamai vertina eurą, labiau linkę manyti, kad valiuta bus įvesta greitai. Pavyzdžiui, 39 proc. pritariančiųjų euro įvedimui tikisi, kad jis bus įvestas per penkerius metus, palyginti su 19 proc. nepritariančiųjų euro įvedimui.

4.2. Euro įvedimo padarinių valdymas

Euro poveikis kainoms

Maždaug šeši iš dešimties respondentų (59 proc.) mano, kad įvedus eurą padidės kainos. Palyginti su 2024 m., šis skaičius išliko stabilus. Didžiausia dalis teigiančių, kad kainos didės, yra Lenkijoje (69 proc.), Bulgarijoje (67 proc.) ir Čekijoje (64 proc.).

Maždaug vienas iš trijų (34 proc.) respondentų mano, kad euro įvedimas padės išlaikyti stabilias kainas. Respondentai Vengrijoje (53 proc.) ir Rumunijoje (41 proc.) dažniausiai pateikia šį atsakymą. Nuomonė, kad euras padės išlaikyti stabilias kainas, Švedijoje sumažėjo (iki 8 proc. punktų, t. y. iki 37 proc.).

Tik 4 proc. respondentų mano, kad euro įvedimas padės sumažinti kainas – nuo 1 proc. Lenkijoje iki 7 proc. Rumunijoje ir Švedijoje.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

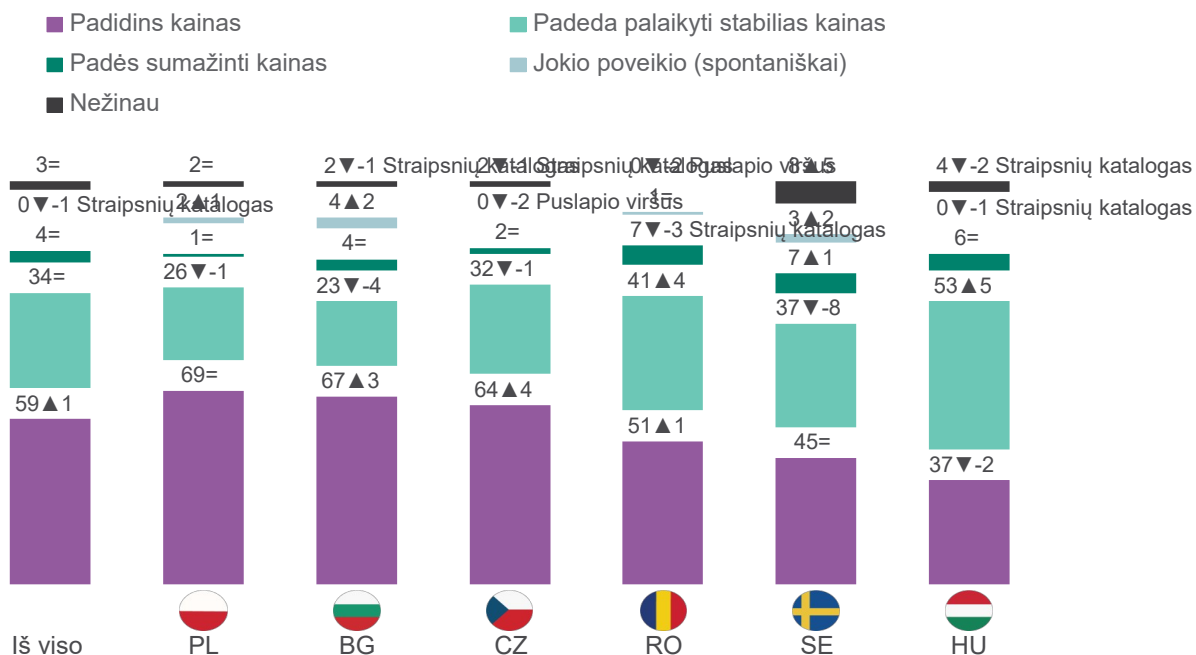
Tarp vyrų ir moterų nėra pastebimų skirtumų, susijusių su suvokiamu euro poveikiu kainoms. Tačiau esama skirtumų pagal amžių: jauniausi respondentai mažiau linkę manyti, kad dėl euro padidės kainos (šiai nuomonei pritaria 47 proc. 15–24 m. amžiaus respondentų, palyginti su 58–61 proc. 25 m. ir vyresnių respondentų). 15–24 m. respondentai taip pat labiausiai linkę (44 proc.) manyti, kad euras padės išlaikyti stabilias kainas (palyginti su 31–34 proc. vyresnio amžiaus grupėse).

Žvelgiant į išsilavinimo lygį, tarp respondentų nėra aiškos tendencijos. Kalbant apie respondentų profesinę kategoriją, fizinį darbą dirbantys asmenys (26 proc.) mažiau linkę manyti, kad įvedus eurą kainos išliks stabilios nei savarankiškai dirbantys asmenys (36 proc.), darbuotojai ir nedirbantys respondentai (po 34 proc.).

Tie, kurie neigiamai vertina eurą, labiau linkę sakyti, kad euras padidins kainas. Pavyzdžiui, 80 proc. nepritariančiųjų euro įvedimui mano, kad dėl jo padidės kainos, palyginti su 42 proc. pritariančiųjų euro įvedimui.

13 klausimas

Kokį poveikį, jūsų nuomone, euro įvedimas turės kainoms (Šalis)?



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼ ▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Piktnaudžiavimas kainų nustatymu ir sukčiavimas

Maždaug septyni iš dešimties respondentų (71 proc.) sutinka, kad jie yra susirūpinę dėl piktnaudžiavimo nustatant kainas euro įvedimo metu, palyginti su beveik trimis iš dešimties respondentų (28 proc.), kurie nesutinka, kad tai bus problema. Kiekvienoje šalyje dauguma respondentų sutinka, kad yra susirūpinę – nuo 57 proc. Švedijoje iki 78 proc. Bulgarijoje.

Nuo 2024 m. susirūpinimas dėl piktnaudžiavimo princo nustatymu įvedant eurą Čekijoje padidėjo (iki 71 proc., +4 proc. punktai), o Vengrijoje sumažėjo (iki 59 proc., -7 proc. punktai).

Tie, kurie jaučiasi informuoti apie eurą (68 proc.), yra mažiau susirūpinę dėl piktnaudžiavimo nustatant kainas nei tie, kurie nesijaučia informuoti (75 proc.). Taip pat mažiau tikėtina, kad susirūpins respondentai, kurie pritaria euro įvedimui savo šalyje (64 proc.), palyginti su respondентаis, kurie nepritaria euro įvedimui (80 proc.).

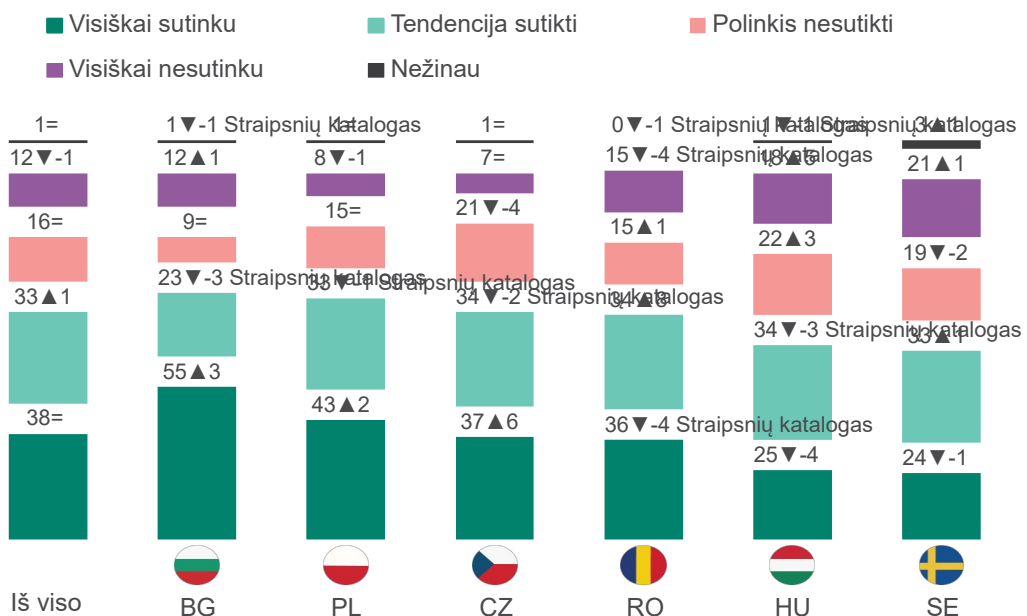
Socialiniai ir demografiniai aspektai

Nėra skirtumo tarp vyrų ir moterų, kai kalbama apie susirūpinimą dėl piktnaudžiavimo nustatant kainas euro įvedimo metu. Yra keletas skirtumų pagal amžių: 15–39 m. amžiaus respondentai (67–69 proc.) yra mažiau susirūpinę nei 55 m. amžiaus ar vyresni respondentai (73 proc.). Didelių skirtumų tarp išsilavinimo ir profesinio statuso lygių nėra.

Q14_2

Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...?

Esate susirūpinę dėl piktnaudžiavimo nustatant kainas euro įvedimo metu



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greittaja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Suvokiamas gebėjimas valdyti euro įvedimą

Daugiau kaip aštuoni iš dešimties respondentų (83 proc.) iš viso sutinka, kad jiems asmeniškai pavyks prisitaikyti prie nacionalinės valiutos pakeitimo euru; 52 proc. „visiškai sutinka“, kad taip ir bus. Mažiau nei vienas iš šešių (16 proc.) respondentų nerimauja dėl gebėjimo prisitaikyti prie euro.

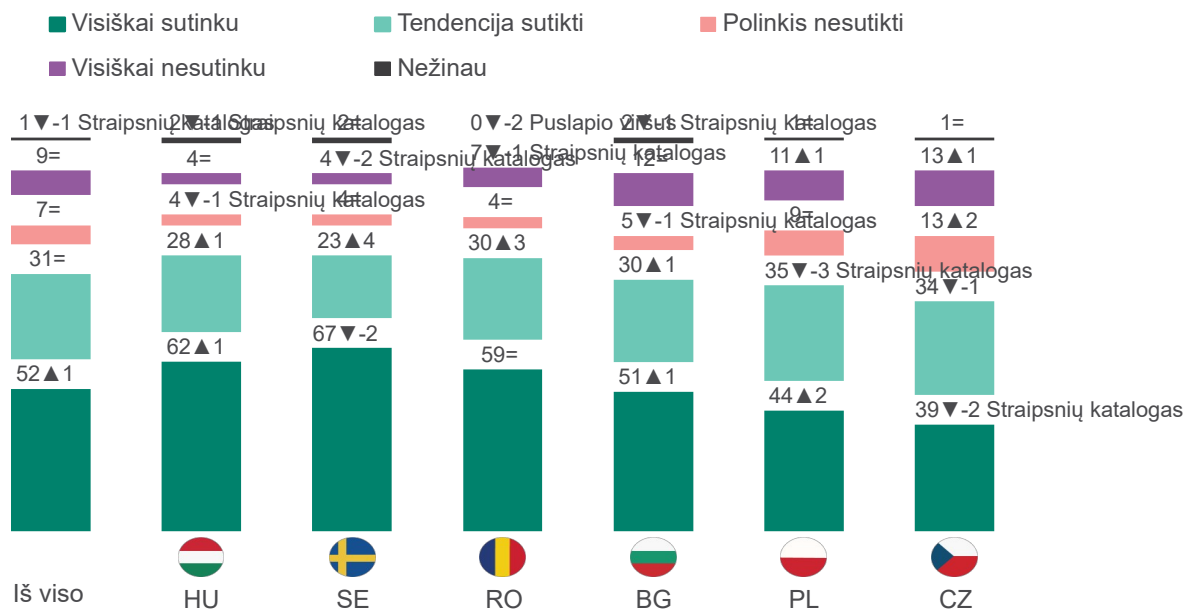
Visose šalyse didžioji dauguma respondentų sutinka su šiuo teiginiu: nuo 73 proc. Čekijoje iki 90 proc. Vengrijoje ir Švedijoje. Šešiose šalyse labiau skiriasi „visiškai sutarta“ dalis, kurią joms pavyks pritaikyti: 67 proc. respondentų Švedijoje visiškai sutinka, o Čekijoje šis skaičius sumažėja iki 39 proc.

Rumunijoje bendras susitarimo lygis nuo 2024 m. šiek tiek padidėjo (iki 89 proc., +3 proc. punktai). Visose kitose šalyse ir suvestiniu lygmeniu jis išliko stabilus, palyginti su 2024 m.

14_1 klausimas

Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...?

Jums asmeniškai pavyks prisitaikyti prie (nacionalinės valiutos) pakeitimo euru.



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai (86 proc.) labiau nei moterys (80 proc.) pasitiki savo gebėjimu prisitaikyti prie valiutos pakeitimo euru. 55 metų ir vyresni respondentai (80 proc.) rečiau teigia, kad galės prisitaikyti, palyginti su jaunesnio amžiaus grupių respondентаis (84–85 proc.).

Nors 76 proc. 15 metų ir jaunesnių asmenų, kurie baigė dienines studijas, teigia, kad jiems pavyks prisitaikyti, 85 proc. 20 metų ir vyresnių asmenų atsakė į šį klausimą. Darbuotojai (87 proc.) ir savarankiškai dirbantys asmenys (86 proc.) dažniau nei nedirbantys (79 proc.) ir fizinį darbą dirbantys darbuotojai (75 proc.) sutinka, kad jiems vadovaus. Be to, respondentai, gyvenantys dideliame mieste ar mieste (85 proc.), yra labiau linkę sutikti, palyginti su tais, kurie gyvena kaimo vietovėje arba mažuose ir vidutinio dydžio miestuose (po 82 proc.).

Respondentai, kurie jau yra naudoję eurų banknotus ar monetas (85 proc.), labiau linkę sakyti, kad jiems pavyks prisitaikyti, nei tie, kurie nėra naudoję euro (73 proc.).

Egzistuoja aiškus ryšys tarp palankaus požiūrio į euro įvedimą ir tikimybės, kad įvedus eurą bus pasitikima savimi. Mažiausiai devyni iš dešimties tų, kurie mano, kad euras turėjo teigiamą poveikį šalyse, kurios jį jau naudoja (91 proc.), iš tų, kurie tikisi, kad euras turės teigiamų pasekmių jų šaliai (96 proc.) arba sau patiems (96 proc.), ir iš tų, kurie pritaria euro įvedimui savo šalyje (98 proc.), mano, kad prisitaikys. Palyginti su ne daugiau kaip septyniais iš dešimties respondentų (64–71 proc.), kurių požiūris į eurą yra nepalankus.

4.3. Kitas euro poveikis

Euro įvedimas ir nacionalinės ekonominės politikos kontrolė

Respondentai (47 proc.) šiek tiek mažiau linkę sutikti nei nesutikti (51 proc.), kad įsivedus eurą bus prarasta nacionalinės ekonominės politikos kontrolė. Bendras pritarimo šiam pareiškimui lygis išliko toks pat nuo 2024 m.

Kaip ir 2024 m., labiausiai tikėtina, kad Švedijos respondentai sutiks su tuo, kad įsivedus eurą bus prarasta nacionalinės ekonominės politikos kontrolė (57 proc.). Bent pusė respondentų taip pat pritaria teiginiui Bulgarijoje (52 proc., palyginti su 45 proc., kurie nesutinka) ir Lenkijoje (50 proc., palyginti su 48 proc., kurie nesutinka). Kita vertus, Vengrijoje (73 proc.), Rumunijoje (55 proc.) ir Čekijoje (50 proc.) bent pusė respondentų nesutinka, kad bus prarasta ekonominės politikos kontrolė.

Vengrijoje respondentų, nesutinkančių, kad įsivedus eurą bus prarasta kontrolė, dalis nuo 2024 m. padidėjo aštuoniais procentiniais punktais – nuo 65 proc. iki 73 proc.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai ir moterys beveik taip pat sutinka, kad įvedus eurą bus prarasta nacionalinės ekonominės politikos kontrolė. 25–39 m. amžiaus respondentai (50 proc.) labiau linkę sutikti su šiuo teiginiu, palyginti su 40–54 m. amžiaus respondents (43 proc.).

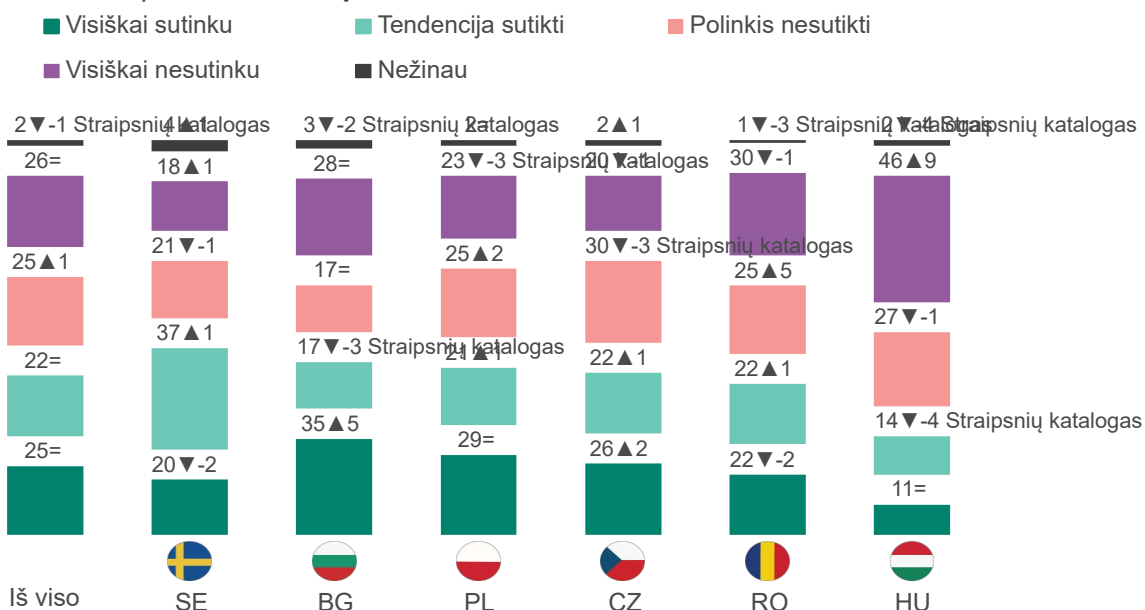
Fiziniai darbuotojai (58 proc.) labiau nei kitos profesinės grupės, įskaitant nedirbančius asmenis (44–47 proc.), yra labiau susirūpinę dėl nacionalinės ekonomikos kontrolės praradimo. Kalbant apie urbanizaciją, respondentai, gyvenantys kaimo vietovėse (50 proc.), linkę labiau sutikti su šiuo teiginiu, palyginti su respondents, gyvenančiais dideliuose miestuose ar miesteliuose (44 proc.). Žvelgiant į švietimo lygį, nėra aiškaus modelio.

Esama stipraus ryšio tarp nepalankaus požiūrio į eurą ir tendencijos sutikti, kad kontrolė bus prarasta. Pavyzdžiui, 74 proc. respondentų, manančių, kad euras jiems turės neigiamų pasekmių, asmeniškai sutinka su teiginiu, palyginti su 26 proc. respondentų, manančių, kad euro įvedimas jiems asmeniškai bus teigiamas.

14_3 klausimas

Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...?

Euro įvedimas reikš, kad (Šalis) praras savo ekonominės politikos kontrolę.



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Euro įvedimas ir nacionalinis identitetas

Respondentai beveik taip pat linkę sutikti (49 proc.) ir nesutikti (50 proc.), kad įsivedus eurą jų šalis praras dalį savo tapatybės.

Tai, kad įsivedus eurą bus prarasta dalis nacionalinio identiteto, yra daugumos nuomonė keturiose šalyse: Čekijoje (59 proc.), Bulgarijoje (57 proc.), Švedijoje (55 proc.) ir Lenkijoje (51 proc.). Tai skiriasi nuo Vengrijos (72 proc.) ir Rumunijos (54 proc.), kuriose dauguma respondentų nesutinka, kad jų šalis praras dalį savo tapatybės.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Vyrai ir moterys beveik vienodai linkę sutikti, kad įsivedus eurą bus prarastas nacionalinis identitetas. Jaunesni respondentai labiau linkę teigti, kad įsivedus eurą bus prarasta nacionalinė tapatybė: taip teigia 56 proc. 15–24 m. respondentų, o 40–54 m. ir 55 m. ir vyresni respondentai – 47 proc.

Kalbant apie profesiją, fizinio darbo darbuotojai (60 proc.) yra labiau susirūpinę dėl nacionalinės tapatybės praradimo, palyginti su darbuotojais (44 proc.), savarankiškai dirbančiais

respondentais (48 proc.) ir nedirbančiais asmenimis (51 proc.).

Respondentai, turintys aukštesnį išsilavinimą, labiau linkę nesutikti su tuo, kad įsivedus eurą bus prarasta nacionalinė tapatybė (54 proc., palyginti, pvz., su 46 proc. tiek asmenų, kurie baigė mokytis būdami 15 metų ar jaunesni, tiek asmenų, kurie baigė mokytis būdami 16–19 metų). Galiausiai, respondentai, gyvenantys dideliuose miestuose, labiau linkę nesutikti, kad įvedus eurą bus prarastas nacionalinis identitetas (54 proc.); ši dalis mažesnė kaimo vietovėse (47 proc.) ir mažuose bei vidutinio dydžio miestuose (49 proc.).

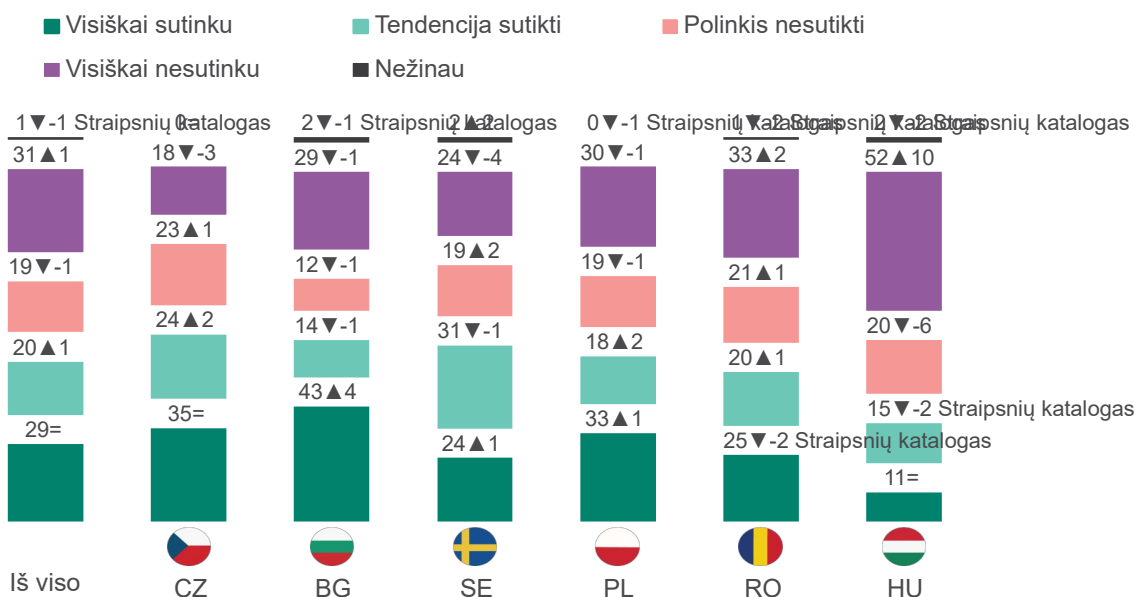
Respondentai, kurie mano, kad yra informuoti apie eurą (53 proc.), labiau linkę nesutikti, kad dėl euro bus prarasta nacionalinė tapatybė, nei tie, kurie jaučiasi neinformuoti (46 proc.).

Vėlgi, yra stiprus ryšys tarp nepalankaus požiūrio į eurą ir tendencijos sutikti, kad dalis nacionalinio identiteto bus prarasta. Pavyzdžiui, 75 proc. respondentų, manančių, kad euras turės neigiamų pasekmių jų šaliai, sutinka su teiginiu, palyginti su 24 proc. respondentų,

14_4 klausimas

Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...?

Euro įvedimas reikš, kad (Šalis) praras dalį savo identiteto.



(%) Bazė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitoja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

manančių, kad euro įvedimas bus teigiamas jų
šaliai.

Techninės specifikacijos

2025 m. kovo 20–29 d. Europos Komisijos Ekonomikos ir finansų reikalų generalinio direktorato prašymu „Ipsos European Public Affairs“ atliko greitąją „Eurobarometro“ apklausą Nr. 560. Tai plačiosios visuomenės apklausa, kurią koordinuoja Komunikacijos generalinis direktoratas. Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 apima 15 metų ir vyresnius ES piliečius, gyvenančius vienoje iš šešių valstybių narių, kurios dar neprisijungė prie euro zonos ir neturi konkrečios galimybės jos atsisakyti.

Visi pokalbiai vyko per pokalbį telefonu su kompiuteriu (CATI). Kiekvienoje šalyje respondentai buvo kviečiami naudotis tiek fiksuotojo ryšio, tiek mobiliaisiais telefonais. Telefono numeriai, kurie buvo atrinkti ir su kuriais buvo susisiekti, buvo sugeneruoti atsitiktinio skaitmeninio rūšiavimo (RDD) metodais. Pagrindinis imties modelis, taikomas visose šalyse, yra atsitiktinis (tikimybės) dizainas. Namų ūkiuose, su kuriais susisiekti fiksuotojo ryšio telefonu, respondentas atsitiktine tvarka buvo atrinktas iš visų namų ūkio narių (15 metų ir vyresnių) pagal „paskutinio gimtadienio taisyklę“.

	Pokalbių skaičius	Lauko darbų datos	15+ gyventojų (absolūtus skaičius)	15 metų ir vyresni gyventojai (ES 27 gyventojų procentinė dalis)
Iš viso	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Klaidų riba

Tyrimo rezultatams taikomos leidžiamosios ėminių ėmimo nuokrypos. „Klaidos riba“ kiekybiškai įvertina neapibrėžtumą dėl tyrimo rezultato (arba pasitikėjimą juo). Paprastai kuo daugiau apklausų atliekama (imties dydis), tuo mažesnė paklaida. Imties, sudarytos iš 1 000, paklaida bus ne didesnė kaip 3,1 procentinio punkto.

Atrankos proceso statistinės maržos

(95 % patikimumo lygyje)

įvairūs imties dydžiai yra išdėstyti eilėmis

įvairūs stebimi rezultatai pateikiami stulpeliuose

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N = 50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N = 1500
N = 2000 m.	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N = 2000 m.

Klausimynas

Klausimynas

Prašyti visų

1a

ketvirtis Ar jau naudojote eurų banknotus ar monetas?

s

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

Taip

1

Ne

2

Nežinau (SKAITYTI NE)

3

FL336 2a ketvirtis; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a modifikuotas; FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508 Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

PASTABA IF Q1A=1

1b

ketvirtis Minėjote, kad jau naudojote eurų banknotus ar monetas. Ar tai buvo...?

s

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

(Šalis)

1

Užsienyje

2

(Šalis) ir užsienyje

3

Nežinau (SKAITYTI NE)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c modifikuota; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b, FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

Prašyti visų

2

ketvirtis Kuris iš šių teiginių, jūsų nuomone, yra teisingas?

s

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

Eurų banknotai visose eurą naudojančiose šalyse atrodo lygiai taip pat

1

Eurų banknotų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi

2

Nežinau (SKAITYTI NE)

3

FL336 III ketvirtis; FL349 III ketv.; FL377 III ketvirtis; FL400 III ketvirtis; FL402 Q3; FL418 3 ketvirtis; FL440 Q2; FL453 Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

Prašyti visų

3

ketvirtis Kuris iš šių teiginių, jūsų nuomone, yra teisingas?

s

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Eurų monetos visose eurą naudojančiose šalyse atrodo lygiai taip pat	1
Eurų monetų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi	2
Nežinau (SKAITYTI NE)	3
FL336 4 ketvirtis; FL349 4 ketvirtis; FL377 4 ketvirtis; FL400 4 ketvirtis; FL402 4 ketvirtis; FL418 4 ketvirtis; FL440 Q3; FL453 Q3; FL465 3 ketvirtis; FL479 3 ketvirtis; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3	

Prašyti visų

4a
ketv **Jūsų nuomone, kiek ES šalių jau įsivedė eurą?**
rtis

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

6	1
13	2
20	3
Visos ES šalys	4
Nežinau (SKAITYTI NE)	5
FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

Prašyti visų

4b
ketv **Ar, jūsų nuomone, (Šalis) yra pasirengusi įsivesti eurą?**
rtis

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

Taip	1
Ne	2
Nežinau (SKAITYTI NE)	3
FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (modifikuotas); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b	

Prašyti visų

Q4c **Kada, jūsų nuomone, euras bus įvestas [Šalis]?**

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

Per 5 metus	1
Per 10 metų	2
Niekada	3
Nežinau (SKAITYTI NE)	4
FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c modifikuotas; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c	

Prašyti visų

5
ketv **Ar manote, kad esate informuotas apie eurą? Ar jaučiatės:**
rtis

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

Labai gerai informuotas	1
Gana gerai informuotas	2
Nelabai gerai informuotas	3

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Visiškai nelabai informuotas	4
Nežinau (SKAITYTI NE)	5
FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5	

Prašyti visų

6 Prieš įvedant eurą [ŠALYJE], paprastai būtų vykdoma informavimo apie euro įvedimą kampanija. Pasakykite man, ar pasitikėtumėte kiekvienos iš toliau nurodytų institucijų ar grupių pateikta informacija apie euro įvedimą?

(Nukreipta iš puslapio Galimi įvairūs atsakymai) (1–8 perleistinos atsakomybės sritys)

Vyriausybė, nacionalinės arba regioninės valdžios institucijos	1
Mokesčių ir (arba) fiskalinės administracijos	2
Nacionalinis centrinis bankas	3
Europos institucijos	4
Komerciniai bankai	5
Žurnalistai	6
Profesinės sąjungos, profesinės organizacijos ir kt.	7
Vartotojų asociacijos	8
Nežinau (SKAITYTI NE)	9
FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 modifikuotas; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6	

Prašyti visų

7 Kurie iš toliau nurodytų su euru susijusių klausimų, jūsų nuomone, yra esminiai, kad jiems būtų teikiama pirmenybė informacinėje kampanijoje apie euro įvedimą [ŠALYJE]?

(Nukreipta iš puslapio Galimi įvairūs atsakymai) (1–6 perleistinos atsakomybės sritys)

Euro įvedimo būdas (Šalis)	1
Vieno euro vertė (COUNTRY CURRENCY)	2
Kaip atrodo eurų banknotai ir monetos	3
Kaip užtikrinti, kad būtų laikomasi valiutos konvertavimo į eurus taisyklių	4
Praktinis euro poveikis jūsų atlyginimui ir banko sąskaitai	5
Socialiniai, ekonominiai ar politiniai euro padariniai	6
Nežinau (SKAITYTI NE)	7
FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 modifikuotas; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7	

Prašyti visų

8 klausimas

Čia pateikiamas įvairių galimų informavimo apie euro įvedimą kampanijų sąrašas. Ar galėtumėte pasakyti kiekvienam iš jų, ar jums būtų svarbu?

(Nukreipta iš puslapio Galimi įvairūs atsakymai) (1–8 perleistinos atsakomybės sritys)

Dvigubas kainų nurodymas parduotuvėse (dabartine nacionaline valiuta ir eurai) 1

Sąskaitų sumos (elektros energijos, dujų ir kt.) parodymas dviem būdais 2

Dvigubas darbo užmokesčio lapelio rodymas 3

Lankstinukai / brošiūros 4

Televizijos reklama 5

Radijo reklama 6

Laikraščių skelbimai 7

Interne / socialiniuose tinkluose 8

Nežinau (SKAITYTI NE) 9

FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 modifikuotas;
FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8,
FL548 Q8

Prašyti visų

9 klausimas

Kokių pasekmių, jūsų nuomone, euro įvedimas turėjo eurą jau įsivedusioms šalims?

(Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)

Labai teigiamos pasekmės 1

Gana teigiamos pasekmės 2

Gana neigiamos pasekmės 3

Labai neigiamos pasekmės 4

Nežinau (SKAITYTI NE) 5

FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (modifikuotas); FL402 Q12; FL418 Q12;
FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9,
FL548 Q9

Prašyti visų

10

klausimas Ar manote, kad euro įvedimas turėtų teigiamų ar neigiamų pasekmių...?

as

(Nukreipta iš puslapio RESPONSE SCALE)

10_1

klausimas [Šalis]

as

10_2

klausimas Jūs asmeniškai

as

(KOLIUMINĖS)

Labai teigiamos pasekmės 1

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Gana teigiamos pasekmės	2
Gana neigiamos pasekmės	3
Labai neigiamos pasekmės	4
Nežinau (SKAITYTI NE)	5
FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10; FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10, FL548 Q10	

- Prašyti visų
- 11 klausimas** Apskritai, ar jūs asmeniškai labiau pritariate, ar nepritariate idėjai įvesti eurą (ŠALYJE)?
- (Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)
- | | |
|----------------------------|---|
| Labai pritaria jo įvedimui | 1 |
| Greičiau už jo įvedimą | 2 |
| Veikiau prieš jo įvedimą | 3 |
| Labai prieš jo įvedimą | 4 |
| Nežinau (SKAITYTI NE) | 5 |
- FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11

- Prašyti visų
- 12 klausimas** Kada norėtumėte, kad euras taptų jūsų valiuta?
- (Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)
- | | |
|-----------------------|---|
| Kuo greičiau | 1 |
| Po tam tikro laiko | 2 |
| Kuo vėliau | 3 |
| Niekada | 4 |
| Nežinau (SKAITYTI NE) | 5 |
- FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12

- Prašyti visų
- 13 klausimas** Kokį poveikį, jūsų nuomone, euro įvedimas turės kainoms (Šalis)?
- (Nukreipta iš puslapio tik vienas atsakymas)
- | | |
|-----------------------------------|---|
| Padidins kainas | 1 |
| Padedą palaikyti stabilias kainas | 2 |
| Padės sumažinti kainas | 3 |
| Jokio poveikio (NESKIRTA IŠ) | 4 |
| Nežinau (SKAITYTI NE) | 5 |
- FL336 Q18; FL349 Q18 (paskelbta kaip Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

	Prašyti visų	
14 klausimas	Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...? (Nukreipta iš puslapio ONE ANSWER PER LINE) (RANDOMISE PUNKTAI 1-4)	
14_1 klausimas	Jums asmeniškai pavyks prisitaikyti prie (nacionalinės valiutos) pakeitimo euru.	
Q14_2	Esate susirūpinę dėl piktnaudžiavimo nustatant kainas euro įvedimo metu	
14_3 klausimas	Euro įvedimas reikš, kad (Šalis) praras savo ekonominės politikos kontrolę.	
14_4 klausimas	Euro įvedimas reikš, kad (Šalis) praras dalį savo identiteto. (Nukreipta iš puslapio RESPONSE SCALE)	
	Visiškai sutinku	1
	Tendencija sutikti	2
	Polinkis nesutikti	3
	Visiškai nesutinku	4
	Nežinau (SKAITYTI NE)	5
FL336 Q21; FL349 Q21 (paskelbta kaip Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (išskyrus 1 punktą, NAUJA); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14		

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Duomenų priedas

Q1a Ar jau naudojote eurų banknotus ar monetas?

	Taip	Ne	Nežinau
Iš viso	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲Evoliucija 2025–2024 m. (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q1b Sakėte, kad jau naudojote eurų banknotus ar monetas. Ar tai buvo...?

	(Šalis)	Užsienyje	(Šalis) ir užsienyje	Nežinau
Iš viso	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=5 282 – Respondentai, kurie naudojo eurų banknotus ar monetas (1a klausimas)

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

2 klausimas. Kuris iš šių teiginių, jūsų nuomone, yra teisingas?

	Eurų banknotai visose eurą naudojančiose šalyse atrodo lygiai taip pat	Eurų banknotų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi	Nežinau
Iš viso	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
PL	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

3 klausimas. Kuris iš šių teiginių, jūsų nuomone, yra teisingas?

	Eurų monetos visose eurą naudojančiose šalyse atrodo lygiai taip pat	Eurų monetų dizainas įvairiose šalyse iš dalies skiriasi	Nežinau
Iš viso	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q4a Jūsų nuomone, kiek ES šalių jau įsivedė eurą?

	6	13	20	Visos ES šalys	Nežinau
Iš viso	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q4b Ar, jūsų nuomone, (Šalis) yra pasirengusi įsivesti eurą?

	Taip	Ne	Nežinau
Iš viso	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q4c Kada, jūsų nuomone, euras bus įvestas [Šalis]?

	Per 5 metus	Per 10 metų	Never	Nežinau
Iš viso	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

5 klausimas. Ar manote, kad esate informuotas apie eurą? Ar jaučiatės:

	Labai gerai informuotas	Gana gerai informuotas	Nelabai gerai informuotas	Visiškai nelabai informuotas	Nežinau
Iš viso	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

6 klausimas. Prieš įvedant eurą [ŠALYJE] paprastai būtų vykdoma informavimo apie euro įvedimą kampanija. Pasakykite man, ar pasitikėtumėte kiekvienos iš toliau nurodytų institucijų ar grupių pateikta informacija apie euro įvedimą? [Daugelis atsakymų]

	Nacionalinis centrinis bankas	Mokesčių ir (arba) fiskalinės administracijos	Europos institucijos	Vyriausybė, nacionalinės arba regioninės valdžios institucijos	Komeraciniai bankai	Vartotojų asociacijos	Profesinės sąjungos, profesinės organizacijos ir kt.	Žurnalistai	Nežinau
Iš viso	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

7 klausimas. Kurie iš toliau nurodytų su euru susijusių klausimų, jūsų nuomone, yra esminiai, kad jiems būtų teikiama pirmenybė per informavimo apie euro įvedimą kampaniją [ŠALYJE]? [Daugelis atsakymų]

	Socialiniai, ekonominiai ar politiniai euro padariniai	Euro įvedimo būdas (Šalis)	Vieno euro vertė (COUNTRY CURRENCY)	Praktinis euro poveikis jūsų atlyginimui ir banko sąskaitai	Kaip užtikrinti, kad būtų laikomasi valiutos konvertavimo į eurus taisyklių	Kaip atrodo eurų banknotai ir monetos	Nežinau
Iš viso	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

8 klausimas. Čia pateikiamas įvairių galimų informavimo apie euro įvedimą kampanijų sąrašas. Ar galėtumėte pasakyti kiekvienam iš jų, ar manote, kad tai būtina? [Daugelis atsakymų]

	Dvigubas kainų nurodymas parduotuvės e (dabartinė nacionalinė valiuta ir eurais)	Internetė / socialiniuose tinkluose	Dvigubas sąskaitų sumos rodymas (elektros energija, dujos ir t. t.)	Dvigubas darbo užmokesčio lapelio rodymas	Televizijos reklama	Radio reklama	Laikraščių skelbimai	Lankstinukai / brošiūros	Nežinau
Iš viso	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Kokių pasekmių, jūsų nuomone, euro įvedimas turėjo eurą jau įsivedusioms šalims?

	Labai teigiamos pasekmės	Gana teigiamos pasekmės	Gana neigiamos pasekmės	Labai neigiamos pasekmės	Nežinau
Iš viso	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q10_1 Ar manote, kad euro įvedimas turėtų teigiamų ar neigiamų pasekmių...? Ši šalis

	Labai teigiamos pasekmės	Gana teigiamos pasekmės	Gana neigiamos pasekmės	Labai neigiamos pasekmės	Nežinau
Iš viso	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q10_2 Ar manote, kad euro įvedimas turėtų teigiamų ar neigiamų pasekmių...? Jūs asmeniškai

	Labai teigiamos pasekmės	Gana teigiamos pasekmės	Gana neigiamos pasekmės	Labai neigiamos pasekmės	Nežinau
Iš viso	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

11 klausimas. Apskritai, ar jūs asmeniškai labiau pritariate, ar nepritariate idėjai įvesti eurą (ŠALYJE)?

	Labai pritaria jo įvedimui	Greičiau už jo įvedimą	Veikiau prieš jo įvedimą	Labai prieš jo įvedimą	Nežinau
Iš viso	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

12 klausimas. Kada norėtumėte, kad euras taptų jūsų valiuta?

	Kuo greičiau	Po tam tikro laiko	Kuo vėliau	Niekada	Nežinau
Iš viso	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560
Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

13 klausimas. Kokį poveikį, jūsų nuomone, euro įvedimas turės kainoms (Šalis)?

	Padidins kainas	Padedą palaikyti stabilias kainas	Padės sumažinti kainas	Jokio poveikio (spontaniškai)	Nežinau
Iš viso	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q14_1 Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...? Jums asmeniškai pavyks prisitaikyti prie (nacionalinės valiutos) pakeitimo euru.

	Visiškai sutinku	Tendencija sutikti	Polinkis nesutikti	Visiškai nesutinku	Nežinau
Iš viso	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q14_2 Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...? Esate susirūpinę dėl piktnaudžiavimo nustatant kainas euro įvedimo metu

	Visiškai sutinku	Tendencija sutikti	Polinkis nesutikti	Visiškai nesutinku	Nežinau
Iš viso	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q14_3 Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...? Euro įvedimas reikš, kad (Šalis) praras savo ekonominės politikos kontrolę.

	Visiškai sutinku	Tendencija sutikti	Polinkis nesutikti	Visiškai nesutinku	Nežinau
Iš viso	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560

Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos

Q14_4 Ar galėtumėte man pasakyti apie kiekvieną iš šių teiginių, jei sutinkate ar nesutinkate...? Euro įvedimas reikš, kad (Šalis) praras dalį savo identiteto.

	Visiškai sutinku	Tendencija sutikti	Polinkis nesutikti	Visiškai nesutinku	Nežinau
Iš viso	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 560 „Euro įvedimas valstybėse narėse, kurios dar neįsivedė bendros valiutos“

Duomenų rinkimas vietoje: 20/03-29/03/2025 / (%) Bazinė vertė: n=6 027 – Visi respondentai

▼▲ 2025–2024 m. raida (palyginti su greitąja „Eurobarometro“ apklausa Nr. 548, 2024 m. gegužės mėn.)