



Eiropas
Komisija



FLASH EUROBAROMETER 560 Sistēmas Prasības

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Eiobarometra ziņojums

2025. gada marts



Eiropas Komisijas zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Aptauja, ko pēc Eiropas Komisijas Ekonomikas un finanšu lietu ģenerāldirektorāta (ECFIN ĢD) pieprasījuma veica Ipsos European Public Affairs

Aptauja, ko koordinē Eiropas Komisijas Komunikācijas ģenerāldirektorāts (COMM ĢD Sabiedriskās domas un pilsoņu iesaistes nodaļa)

Šis dokuments neatspoguļo Eiropas Komisijas viedokli. Tajā ietvertās interpretācijas un viedokļi ir tikai autoru interpretācijas un viedokļi.

Projekta nosaukums

Eiropas Komisijas zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu
Dalībvalstīs, kas vēl nav pieņēmušas vienoto valūtu

Ziņojums

LV

Kataloga numurs

KC-01-25-041-EN-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Eiropas Savienība, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokumentu sagatavoja Pierre Dieumegard for [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Šā “pagaidu” dokumenta mērķis ir ļaut lielākam skaitam cilvēku Eiropas Savienībā iepazīties ar dokumentiem, ko sagatavojusi Eiropas Savienība (un ko finansē no viņu nodokļiem).

Ja tulkojumu nav, iedzīvotāji tiek izslēgti no debatēm.

Šis dokuments “Eiropas Barometrs” [bija pieejams tikai angļu valodā pdf](#) datnē . No sākotnējā faila mēs izveidojām nepāra failu, ko sagatavoja Libre Office programmatūra, lai veiktu mašīntulkošanu citās valodās. Rezultāti tagad ir [pieejami visās oficiālajāsvalodās](#).

Vēlams, lai ES administrācija pārņemtu svarīgu dokumentu tulkošanu. “Svarīgi dokumenti” ir ne tikai tiesību akti un noteikumi, bet arī svarīga informācija, kas vajadzīga, lai kopīgi pieņemtu uz informāciju balstītus lēmumus.

Lai kopīgi apspriestu mūsu kopīgo nākotni un nodrošinātu uzticamus tulkojumus, starptautiskā valoda Esperanto būtu ļoti noderīga tās vienkāršības, regularitātes un precizitātes dēļ.

Sazinieties ar mums:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Eiropas barometra ziņojums Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Satura rādītājs

Ievads.....	6
Galvenie konstatējumi.....	8
1. Informētība par euro.....	10
1.1. Pašnovērtējuma informācijas līmenis.....	10
1.2. Informētība par to valstu skaitu, kuras pašlaik izmanto euro.....	12
1.3. Pieredze euro izmantošanā.....	13
1.4. Iepazīšanās ar banknošu un monētu dizainu.....	15
2. Informācijas kampaņa par pāreju uz euro.....	17
2.1. Uzticami informācijas avoti.....	17
2.2. Vēlamais informācijas kampaņas temats.....	19
2.3. Informācijas darbības, ko uzskata par būtiskām.....	21
3. Attieksme pret euro ieviešanu.....	23
3.1. Euro ieviešanas ietekme citās valstīs.....	23
3.2. Atzinums par euro ieviešanu.....	26
3.3. Vēlamais euro ieviešanas termiņš.....	32
4. Euro ieviešanas gaidas.....	35
4.1. Paredzamais euro ieviešanas datums.....	35
4.2. Euro ieviešanas seku pārvaldība.....	37
4.3. Cita euro ietekme.....	42
Tehniskās specifikācijas.....	44
Anketa.....	46
Datu pielikums.....	55

Ievads

Ekonomikas un monetārā savienība (EMS) ir ekonomikas politikas satvars, kas aptver Eiropas Savienību (ES), t. sk. gan euro zonas valstis, gan ārpus euro zonas esošās valstis. Galvenais EMS ilgtermiņa mērķis ir ES ekonomiskā konverģence trīs secīgos posmos. Kad valsts sasniedz trešo posmu, tai ir atļauts ieviest euro kā savu oficiālo valūtu.

Euro ieviešana ir prasība dalībai ES, un visām dalībvalstīm ir jāievieš vienotā valūta, tiklīdz tās ir izpildījušas nepieciešamos kritērijus, kas noteikti Māstrihtas līgumā (izņemot Dāniju, kurai ir tiesības nepiemērot šos līguma noteikumus). Euro ieviešanai nav noteikta grafika, bet Līgumā ir noteikts, ka valstīm noteiktā brīdī ir jāpievienojas euro zonai.

Paredzams, ka vienoto valūtu ieviesīs sešas valstis: Bulgārija, Čehija, Ungārija, Polija, Rumānija un Zviedrija. No valstīm, kas ES pievienojās 2004. gadā vai vēlāk, Slovēnija euro zonai pievienojās 2007. gada janvārī; Kipra un Malta pievienojās 2008. gada janvārī; Slovēnija sekoja 2009. gada janvārī; Līzija pievienojās 2011. gada janvārī; Latvija pievienojās 2014. gada janvārī; Lietuva pievienojās 2015. gada janvārī, bet Horvātija – 2023. gada 1. janvārī.

Šī aptauja ir 27. stunda virknē, kas sākās 2004. gadā un ir palīdzējusi Eiropas Komisijai izsekot iedzīvotāju viedoklim, zināšanu līmenim un zināšanām par vienoto valūtu attiecībā uz vienotās valūtas turpmāko ieviešanu viņu valstī.

Šajā ziņojumā aplūkoti šādi jautājumi:

- apsekojumā iekļauto sešu valstu iedzīvotāju zināšanu un pieredzes līmenis par euro
- iedzīvotāju jūtas par to, cik labi viņi ir informēti par euro, un par informācijas kanāliem, kuriem viņi dod priekšroku, lai uzzinātu vairāk par to
- iedzīvotāju priekšstatu par vienoto valūtu un atbalsts tai
- gaidas attiecībā uz euro ieviešanu gan pašiem pilsoņiem, gan viņu valstij un

jebkādas iespējamās pozitīvās vai negatīvās sekas, ko viņi iztēlojas.

Eiropas Komisijas vārdā –

Ekonomikas un finanšu lietu ģenerāldirektorāts (ECFIN ĢD) Ipsos European Public Affairs intervēja reprezentatīvu izlasi ar ES pilsoņiem vecumā no 15 gadiem katrā no sešām dalībvalstīm, kuras vēl nav pievienojušās eurozonai un kurām nav īpašas atteikšanās iespējas. No 2025. gada 20. līdz 29. martam pa tālruni tika veiktas 6027 intervijas (fiksētie un mobilie tālruņi).

Piezīmes

- Apsekojumu rezultātiem piemēro izlases pielaides, kas nozīmē, ka ne visas acīmredzamās atšķirības starp valstīm un sociāli demogrāfiskajām grupām var būt statistiski nozīmīgas. Tādējādi tekstā ir izceltas tikai statistiski nozīmīgas atšķirības (5 % nozīmīguma līmenī), t. i., ja var pamatoti pārliecināties, ka tās, visticamāk, nav radušās nejauši.
- Ziņojumā aplūkotas jaunākās izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu kopumā un valstu līmenī. Terminu "procentu punkts" izmanto, salīdzinot divus dažādus procentus (saīsinājums ir pp). Atšķirības salīdzinājumā ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu aprēķina, procentuāli noapaļojot līdz veselam skaitlim.
- Apsekojumu dati tiek svērti atbilstoši iedzīvotāju marginālajam sadalījumam pēc dzimuma, nodarbinātības statusa un ģeogrāfiskā reģiona, izmantojot svērumu pēc stratifikācijas. Kopsummas tiek svērtas saskaņā ar katras valsts 15+ iedzīvotāju skaitu.
- Atbilžu procentuālā daļa pārsniedz 100 %, ja jautājums ļāva respondentiem izvēlēties vairākas atbildes.
- Šajā ziņojumā valstis ir apzīmētas ar to oficiālo saīsinājumu. Šajā ziņojumā izmantotie saīsinājumi ir norādīti turpmāk.

BG	Bulgārija
CZ	Čehija
HU	Ungārija
PL	Polija
RO	Rumānija
SE	Zviedrija

Galvenie konstatējumi

Informētība par euro

- Vidēji aptuveni seši no desmit respondentiem (59 %) jūtas informēti par euro. Visās valstīs vismaz puse respondentu jūtas “ļoti” vai “diezgan labi” informēti par euro: 63 % respondentu uzskata, ka ir informēti gan Čehijā, gan Polijā, 62 % — Ungārijā, 59 % — Bulgārijā, 54 % — Zviedrijā un 50 % — Rumānijā.
- Apsēkotajās valstīs 36 % respondentu zina, ka euro zonā ir 20 valstis. Respondenti Ungārijā (43 %), Zviedrijā (42 %) un Čehijā (41 %) visbiežāk atbild pareizi, savukārt respondenti Polijā (32 %) visretāk sniedz pareizo atbildi.
- To respondentu īpatsvars, kuri apgalvo, ka ir izmantojuši euro banknotes vai monētas, svārstās no 82 % Bulgārijā līdz 89 % gan Čehijā, gan Polijā. Respondenti Rumānijā (73 %) visbiežāk izmantojuši euro banknotes vai monētas savā valstī, savukārt respondenti Zviedrijā (91 %) visbiežāk tās izmantojuši tikai ārvalstīs.
- Gandrīz puse respondentu (47 %) kopumā zina, ka euro banknotes visās valstīs, kurās lieto euro, izskatās pilnīgi vienādas. Rumānijā 72 % respondentu apzinās, ka euro banknotes izskatās tieši tāpat. Vienā citā valstī (Zviedrijā (53 %)) lielākā daļa respondentu zina šo faktu par euro banknotēm.
- Vidēji nedaudz vairāk nekā četri no katriem desmit respondentiem (42 %) zina, ka euro monētu dizainparaugi dažādās valstīs daļēji atšķiras. Šis skaitlis dažādās valstīs ievērojami atšķiras — no 30 % Rumānijā līdz 54 % Čehijā.

Informācijas kampaņa

- Valstu centrālās bankas (VCB) joprojām ir uzticamākais informācijas avots saistībā ar pāreju uz euro, ko minēja 73 % respondentu kopumā. Viszemākais uzticības līmenis NCB ir Bulgārijā un Polijā (abās 62 %), savukārt visaugstākais — Rumānijā un Zviedrijā

(abās 87 %), kam seko Čehija (82 %). Nodokļu/nodokļu administrācijas (61 %) un Eiropas iestādes (59 %) ir otrais un trešais uzticamākais informācijas avots, un katru no tiem kopumā minēja aptuveni seši no desmit respondentiem.

- Vismaz astoņi no katriem desmit respondentiem uzskata, ka visi temati, kas iesniegti informācijas kampaņai par euro ieviešanu, ir būtiski, izņemot to, kā izskatīsies banknotes un monētas, kas tiek uzskatīts par salīdzinoši mazāk svarīgu (bet ko joprojām minēja 63 %).
- 79 % respondentu uzskata, ka, iepazīstinot ar dažādu kanālu un veidu sarakstu informācijas parādīšanai par pāreju uz euro, cenu paralēla norādīšana veikalos kopumā ir būtiska. Aptuveni septiņi no desmit respondentiem uzskata, ka būtiska nozīme ir vai nu summas dubultai norādīšanai rēķinos, vai arī informācijas kampaņai internetā/sociālajos plašsaziņas līdzekļos (abos gadījumos 71 %), un nedaudz mazāka daļa (67 %) to pašu saka par dubultu norādīšanu algas lapās.

Attieksme pret euro ieviešanu

- Gandrīz seši no desmit respondentiem (57 %) uzskata, ka euro ir radījis pozitīvas sekas valstīs, kuras to jau izmanto; šis skaitlis svārstās no 46 % Bulgārijā līdz 79 % Ungārijā.
- Kopumā 55 % respondentu atbalsta euro ieviešanu savā valstī. Valstu līmenī pastāv lielas atšķirības: vismaz septiņi no desmit respondentiem atbalsta euro ieviešanu Ungārijā (75 %) un Rumānijā (71 %), savukārt Bulgārijā (45 %) un Čehijā un Polijā (abās 46 %) mazāk nekā puse respondentu atbalsta euro ieviešanu.
- To respondentu īpatsvars, kuri apgalvo, ka viņu valsts ir gatava ieviest euro, katrā no sešām valstīm joprojām ir zems. Respondenti Zviedrijā (39 %) visdrīzāk uzskata, ka viņu valsts ir gatava, savukārt viszemākais īpatsvars ir Polijā (19 %) un Ungārijā (21 %).

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

- Neliels respondentu vairākums (52 %) vidēji sagaida, ka euro ieviešana pozitīvi ietekmēs viņu valsti. Respondenti Ungārijā (67 %) un Rumānijā (63 %) visbiežāk apgalvo, ka euro ieviešanai būtu pozitīva ietekme uz viņu valsti.
- Neliels respondentu vairākums (53 %) kopumā apgalvo, ka euro ieviešanai būtu pozitīva ietekme uz viņiem personīgi. Aptuveni septiņi no desmit respondentiem Ungārijā un Rumānijā (abos 69 %) uzskata, ka euro ieviešana viņiem personīgi radītu pozitīvas sekas. Šim viedoklim piekrīt arī vairāk nekā puse respondentu Zviedrijā (56 %).
- Vairāk nekā katrs ceturtais respondents (27 %) kopumā uzskata, ka euro viņu valstī būtu jāievieš pēc iespējas ātrāk, un aptuveni trīs no desmit respondentiem (31 %) uzskata, ka valūta būtu jāievieš pēc noteikta laika. Aptuveni četri no desmit respondentiem uzskata, ka euro viņu valstī būtu jāievieš vai nu pēc iespējas vēlāk (17 %), vai nekad (24 %).
- Vidēji gandrīz puse respondentu (47 %) piekrīt, ka euro ieviešana nozīmē kontroles zaudēšanu pār valsts ekonomikas politiku. Respondenti Zviedrijā visbiežāk piekrīt (57 %), savukārt respondenti Ungārijā visbiežāk nepiekrīt (73 %).
- Respondenti gandrīz tikpat lielā mērā varētu nepiekrīt (50 %) vai piekrīt (49 %), ka euro ieviešana nozīmēs, ka viņu valsts zaudēs daļu savas identitātes. Uzskats, ka daļa nacionālās identitātes tiks zaudēta, ir vairākuma viedoklis četrās no sešām valstīm: Čehija (59 %), Bulgārija (57 %), Zviedrija (55 %) un Polija (51 %).

Euro ieviešanas gaidas

- Trīs no desmit respondentiem (30 %) uzskata, ka euro viņu valstī tiks ieviests piecu gadu laikā. To īpatsvars dažādās valstīs ievērojami atšķiras, svārstoties no 19 % Zviedrijā līdz 69 % Bulgārijā.
- Lielākā daļa respondentu (59 %) uzskata, ka euro ieviešana paaugstinās cenas. Vislielākais prognozētais cenu pieaugums ir vērojams Polijā (69 %), Bulgārijā (67 %) un Čehijā (64 %).
- Apmēram septiņi no desmit respondentiem (71 %) piekrīt, ka viņi ir nobažījušies par ļaunprātīgu cenu noteikšanu valūtas nomaiņas laikā. Šis ir vairākuma viedoklis visās aptaujātajās valstīs, sākot no 57 % Zviedrijā līdz 78 % Bulgārijā.
- Kopumā vairāk nekā astoņi no desmit respondentiem (83 %) piekrīt, ka viņiem personīgi izdosies pielāgoties valsts valūtas aizstāšanai ar euro. Piekrišanas īpatsvars svārstās no 73 % Čehijā līdz 90 % gan Ungārijā, gan Zviedrijā.

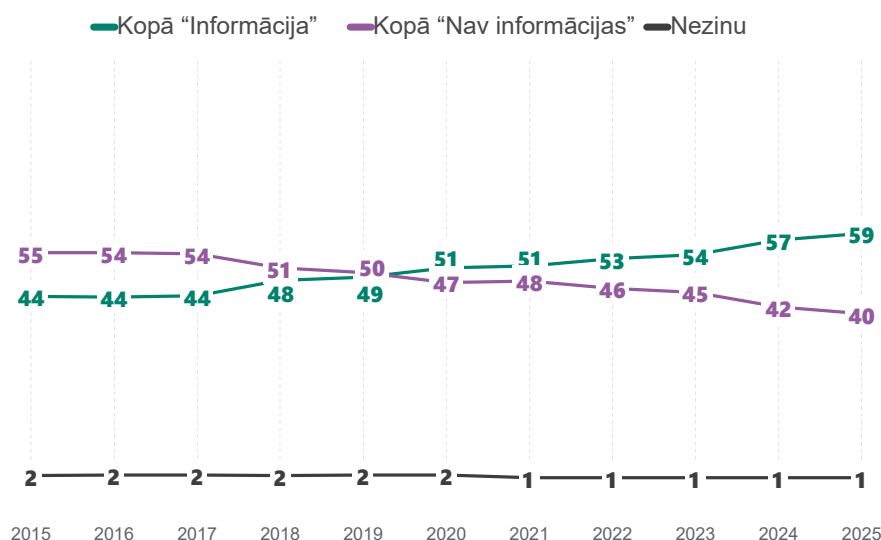
1. Informētība par euro

Ziņojuma pirmajā nodaļā aplūkots, cik labi informēti iedzīvotāji jūtas par euro valstīs, kuras vēl nav ieviesušas šo valūtu. Tajā aplūkota arī informētība par to, cik daudz valstu jau izmanto euro un kāda ir iedzīvotāju pieredze ar šo valūtu un kur viņi to ir izmantojuši. Visbeidzot, šīs nodaļas pēdējā sadaļā aplūkota euro banknošu un monētu dizaina pārzināšana.

1.1. Pašnovērtējuma informācijas līmenis

Vidēji sešās aptaujātajās valstīs aptuveni seši no desmit respondentiem (59 %) uzskata, ka ir informēti par euro, un mazāk nekā puse (40 %) apgalvo, ka nejūtas informēti. Kopējā informētības par euro daļa ir pakāpeniski palielinājusies no 44 % laikposmā no 2015. līdz 2017. gadam līdz 59 % 2025. gadā.

jautājums Cik lielā mērā, jūsaprāt, esat informēts par euro? Vai jūtat:



(%) Bāze: n=6 027– Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2015-2025

Atsevišķu valstu rezultāti

Visās valstīs vismaz puse respondentu jūtas „ļoti labi” vai „ diezgan labi informēti” par euro: 63 % respondentu uzskata, ka ir informēti gan Čehijā, gan Polijā, 62 % — Ungārijā, 59 % — Bulgārijā, 54 % — Zviedrijā un 50 % — Rumānijā. Salīdzinājumā ar 2024. gadu Ungārijā ir palielinājies to respondentu īpatsvars, kuri jūtas informēti (+6 procentpunkti).¹

Lai gan ievērojama daļa respondentu kopumā jūtas informēti par euro, to respondentu īpatsvars, kuri jūtas „ļoti labi informēti”, visās valstīs joprojām ir zems (no 7 % Ungārijā un Rumānijā līdz 23 % Bulgārijā). Salīdzinājumā ar 2024. gadu to respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka ir „ļoti labi informēti”, visās valstīs ir saglabājies stabils.

nosaka, cik labi informēti respondenti jūtas: 50 % no tiem, kas pametuši izglītību 15 gadu vecumā vai jaunāki, jūtas informēti, salīdzinot ar 64 % no tiem, kas pabeiguši izglītību 20 gadu vecumā vai vecāki. Nodarbošanās ziņā pašnodarbinātie respondenti (67 %) un darba ņēmēji (63 %) biežāk sevi raksturo kā informētus, salīdzinot ar nestrādājošiem un fiziska darba strādniekiem (abiem 53 %). Urbanizācijas pakāpe ietekmē arī to, cik informēti respondenti jūtas par euro, un respondenti, kas dzīvo lauku apvidos (50 %), retāk nekā respondenti, kas dzīvo urbanizētākās vietās (60 %–62 %), jūtas informēti.

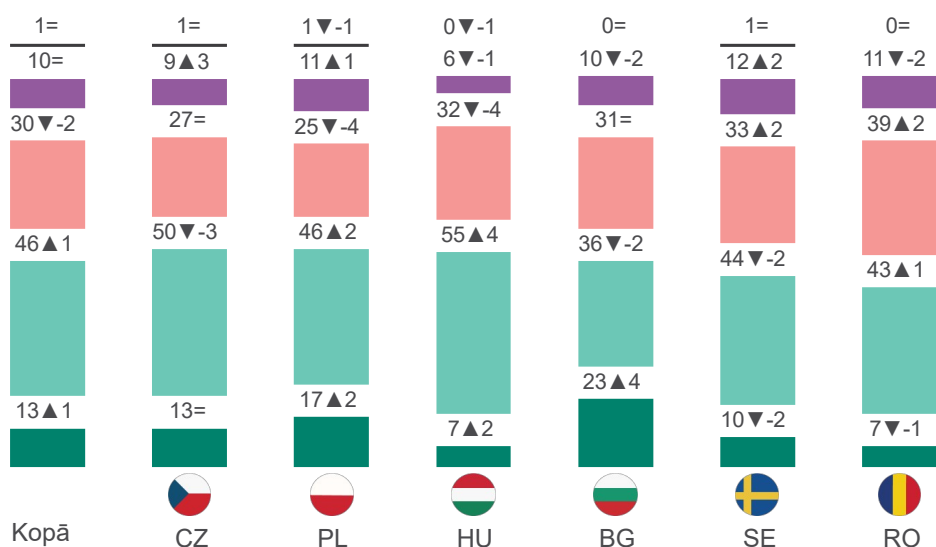
Respondenti, kuri iepriekš ir izmantojuši euro banknotes vai monētas (61 %), biežāk jūtas informēti par euro nekā tie, kuri to nav izmantojuši (40 %).

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši (64 %) biežāk nekā sievietes (53 %) jūtas informēti par euro. Vecums nav saistīts ar to, cik labi informēti respondenti jūtas par euro. Tomēr izglītības līmenis ir galvenais faktors, kas

jautājums Cik lielā mērā, jūsuprāt, esat informēts par euro? Vai jūtat:

■ Ļoti labi informēts(-a)
 ■ Samērā labi informēta
 ■ Ne pārāk labi informēts
 ■ Pavisam nav labi informēts
 ■ Nezinu



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Tulkošana piezīme:

Respondentiem tika jautāts, cik daudz valstu, viņuprāt, ir eurozonas dalībnieces. Tām tika piedāvāti četri iespējamie risinājumi: 6, 13, 20 (kas ir pareizā atbilde) un visas ES valstis.

Visās sešās aptaujātajās valstīs 36 % respondentu uz šo jautājumu atbild pareizi. Šis rādītājs saglabājās stabils salīdzinājumā ar 2024. gadu (37 % salīdzinājumā ar 36 %).

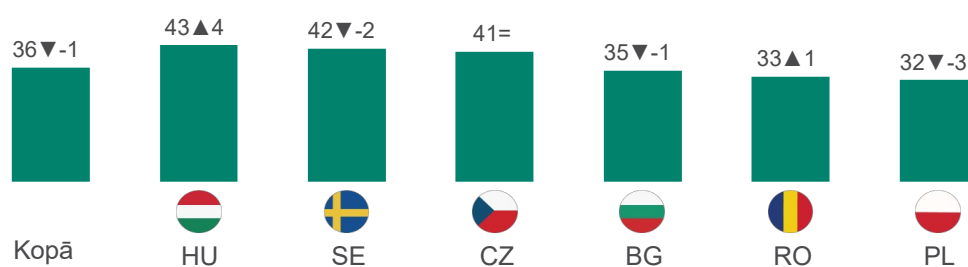
Respondenti Ungārijā (43 %), kam seko respondenti Zviedrijā (42 %) un Čehijā (41 %), visbiežāk sniedz pareizu atbildi uz jautājumu, savukārt respondenti Polijā (32 %), Rumānijā (33 %) un Bulgārijā (35 %) retāk sniedz pareizo atbildi.

Vīrieši (41 %) biežāk nekā sievietes (31 %) zina, ka 20 ES valstīs ir ieviesušas euro. Tie, kas pabeiguši izglītību 15 gadu vecumā (39 %) vai 20 gadu vecumā vai vecāki (38 %), biežāk nekā tie, kas pabeiguši izglītību 16–19 gadu vecumā (31 %), zina pareizo atbildi.

Respondenti, kuri iepriekš ir izmantojuši euro banknotes vai monētas (37 %), biežāk zina pareizo atbildi nekā tie, kuri to nav izmantojuši (29 %).

Ceturtais ceturksnis

Pareizā atbilde "20"



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

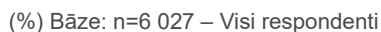
▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Kā novērots 2024. gadā, to respondentu īpatsvars, kuri izmantojuši euro banknotes vai monētas, dažādās valstīs nedaudz atšķiras: 82 % Bulgārijā, 85 % Ungārijā un Rumānijā, 87 % Zviedrijā un 89 % Čehijā un Polijā. Salīdzinājumā ar 2024. gadu to respondentu īpatsvars, kuri jau ir izmantojuši euro banknotes vai monētas, ir palielinājies Rumānijā un Ungārijā (abās no 80 % līdz 85 %), kā arī Polijā (no 84 % līdz 89 %).

Viens no faktoriem ir arī izglītības līmenis: tiem, kas pametuši pilna laika izglītību 15 gadu vecumā vai jaunāki, un tiem, kas pametuši izglītību 16–19 gadu vecumā (abos gadījumos 83 %), ir mazāka iespēja izmantot euro nekā tiem, kas ilgāku laiku pavadījuši izglītībā (90 % no tiem, kas pametuši izglītību 20 gadu vecumā vai vecāki). Darba statusa ziņā darba ņēmēji (91 %) un pašnodarbinātie respondenti (90 %) biežāk ir izmantojuši euro nekā fiziska darba strādnieki (82 %) un nestrādājošie (83 %).

Vīriešiem (89 %) ir nedaudz lielāka iespēja nekā sievietēm (86 %) izmantot eiro iepriekš. Atšķirības pastāv arī pēc vecuma, proti, respondenti vecumā no 40 līdz 54 gadiem (90 %) vai vecumā no 25 līdz 39 gadiem (89 %) biežāk ir lietojuši euro nekā respondenti vecumā no 15 līdz 24 gadiem (85 %) un respondenti vecumā virs 55 gadiem (84 %). Turklāt respondenti lielās pilsētās (90 %) biežāk

Jā



▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eirobarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Vieta, kur izmantotas euro monētas

Respondentiem, kuri jau ir izmantojuši euro banknotes un monētas, tika jautāts, kur viņi tās ir izmantojuši. Gandrīz četri no desmit respondentiem kopumā apgalvo, ka ir izmantojuši euro savā valstī: 6 % apgalvo, ka viņi tos ir izmantojuši tikai savā valstī, un 31 % tos ir izmantojuši gan savā valstī, gan ārvalstīs.

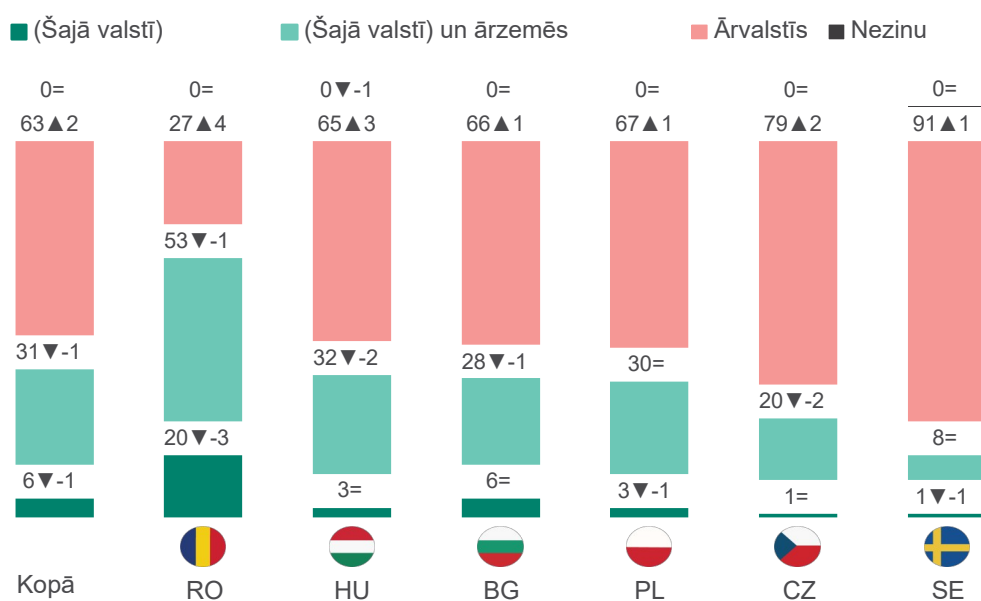
Tāpat kā 2024. gadā Rumānija izceļas salīdzinājumā ar citām valstīm, un 73 % respondentu, kuri jau ir izmantojuši euro banknotes un monētas, tās ir izmantojuši savā valstī (vai gan savā valstī, gan ārvalstīs). Turklāt, tāpat kā 2024. gada apsekojumā, respondenti Zviedrijā visretāk ir izmantojuši euro banknotes vai monētas savā valstī, un 9 % respondentu sniedza šādu atbildi. Zviedrijā 91 % respondentu, kuri izmantojuši euro banknotes un monētas, apgalvo, ka to darījuši tikai ārvalstīs.

respondenti ir izmantojuši euro. Jo izglītotāki ir respondenti, jo lielāka iespēja, ka viņi lietojuši euro banknotes un monētas ārvalstīs, savukārt vismazāk izglītotie respondenti, visticamāk, lietojuši euro banknotes un monētas tikai savā valstī (8 % no tiem, kas pabeiguši mācības 15 gadu vecumā vai jaunāki, salīdzinājumā ar 4 % no tiem, kas pametuši mācības 20 gadu vecumā vai vecāki). Pašnodarbinātie respondenti un nestrādājošie (38 %), kā arī darba ņēmēji (37 %) biežāk nekā fiziska darba strādnieki (31 %) ir izmantojuši euro savā valstī.

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši (41 %) biežāk nekā sievietes (34 %) jau ir lietojuši euro banknotes vai monētas savā valstī — vai nu tikai savā valstī, vai gan savā valstī, gan ārvalstīs. Šķiet, ka vecums nav noteicošais faktors, kas nosaka to, kur

1.b cet. Jūs teicāt, ka jau izmantojāt euro banknotes vai monētas. Vai tas bija...?



(%) Bāze: n=5 282 – Respondenti, kas izmantojuši euro banknotes vai monētas (1.a ceturksnis)

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eirobarometra zibensaptauji Nr. 548, 2024. gada maijs)

2. Informācijas kampaņa par pāreju uz euro

Šajā nodaļā aplūkoti dažādi informācijas kampaņas elementi, kas veikti, valstij pievienojoties euro zonai. Tajā aplūkots, kam visvairāk uzticas sniegt informāciju, kāda informācija iedzīvotājiem būtu visnoderīgākā un kādas darbības tiek uzskatītas par vissvarīgākajām komunikācijā.

2.1. Uzticami informācijas avoti

Valstu centrālās bankas (VCB) joprojām ir uzticamākais informācijas avots par pāreju uz euro, ko aptaujātajās valstīs vidēji minēja 73 % respondentu. Viszemākais uzticības līmenis NCB ir Bulgārijā un Polijā (abās 62 %), savukārt visaugstākais — Rumānijā un Zviedrijā (abās 87 %), kam seko Čehija (82 %).

Nodokļu/nodokļu administrācijas (61 %) un Eiropas iestādes (59 %) ir otrais un trešais uzticamākais informācijas avots, un katru no tiem kopumā minēja aptuveni seši no desmit

respondentiem. Vairāk nekā astoņi no desmit respondentiem Zviedrijā (84 %) uzticētos nodokļu vai nodokļu administrāciju sniegtajai informācijai par pāreju uz euro. Mazāk nekā četri no desmit respondentiem (36 %) uzticētos šim avotam Bulgārijā.

Vidēji 59 % respondentu uzticētos Eiropas iestāžu sniegtajai informācijai par pāreju uz euro. Uzticēšanās līmenis Eiropas iestādēm visās valstīs pārsniedz 50 %, izņemot Bulgāriju (44 %). Visaugstākais uzticēšanās līmenis ir vērojams respondentu vidū Rumānijā (74 %), kam seko respondenti Zviedrijā (68 %).

jautājums. Pirms euro ieviešanas [Šajā valstī] parasti notiktu informācijas kampaņa par pāreju uz euro. Par katru no turpmāk minētajām iestādēm vai grupām, lūdzu, pastāstiet man, vai jūs uzticētos informācijai, ko tās sniedz par pāreju uz euro? [Daudzkārtēji atbildētāji]

	Kopā	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Valsts centrālā banka	73=	62 ▼-2	82 ▼-3	69 ▼-1	62 ▼-1	87 ▲4	87 ▲1
Nodokļu/nodokļu administrācijas	61 ▲3	36=	69 ▼-3	60 ▲8	53 ▲1	69 ▲9	84=
Eiropas iestādes	59 ▲1	44 ▲1	57 ▼-4	66 ▲11	51 ▲1	74 ▲3	68 ▼-2
Valdība, valsts vai reģionālās iestādes	54 ▲2	33 ▼-3	56 ▼-2	50 ▲8	46 ▲1	62 ▲4	78 ▼-1
Komercbankas	51 ▲1	38 ▲1	68 ▼-1	52 ▲6	37=	71 ▲6	55 ▼-2
Patērētāju apvienības	51 ▲2	37 ▲4	60 ▼-5	51 ▲12	48 ▲2	56 ▲5	55 ▼-5
Arodbiedrības, profesionālās organizācijas u. c.	37 ▼-1	27 ▲2	40 ▼-1	43 ▲15	30 ▼-4	45 ▲1	48 ▼-2
Žurnālisti	30 ▼-1	23 ▼-1	28=	20 ▲7	▼-2	34 ▼-4	34 ▼-1
Nezinu	8 ▲1	15 ▲1	8 ▲2	3=	11 ▲1	4=	3=

(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Lielākā daļa respondentu (54 %) vidēji pauž uzticēšanos valdības, valsts vai reģionālo iestāžu sniegtajai informācijai par valūtas nomaiņu. Augstākais uzticēšanās līmenis atkal ir vērojams Zviedrijā (78 %), kam seko Rumānija (62 %) un Čehija (56 %). Turpretī Bulgārijā tikai 33 % respondentu uzticētos informācijai par pāreju uz euro, ja to sniegtu viņu valdība.

Tāpat 51 % respondentu uzticētos informācijai par pāreju uz euro, ja to sniegtu patērētāju apvienības. Uzticēšanās līmenis patērētāju apvienībām svārstās no 37 % Bulgārijā līdz 60 % Čehijā.

Vidēji aptuveni puse respondentu (51 %) uzticētos komercbanku sniegtajai informācijai par pāreju uz euro, sākot no 37 % Polijā un 38 % Bulgārijā līdz 68 % Čehijā un 71 % Rumānijā.

Vidēji mazāk nekā četri no desmit respondentiem (37 %) apgalvo, ka uzticas valūtas nomaiņas informācijai, ko sniedz arodbiedrības un profesionālās organizācijas. Vislielākais īpatsvars ir Zviedrijā (48 %) un viszemākais Bulgārijā (27 %).

Tāpat kā 2024. gada apsekojumā, uzticība žurnālistiem ir viszemākā no dažādajiem avotiem, un vidēji 30 % pauž uzticēšanos žurnālistiem kā informācijas avotam. Uzticēšanās līmenis žurnālistiem Ungārijā ir īpaši zems (20 %).

Salīdzinājumā ar 2024. gadu un vidēji visās sešās valstīs nodokļu/nodokļu administrācijas (+3 procentpunkti) un patērētāju apvienības (+2 procentpunkti) tagad nedaudz biežāk tiek minētas kā uzticams informācijas avots saistībā ar pāreju uz euro.²

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Lai gan pastāv tikai nelielas atšķirības atkarībā no dzimuma, uzticībai informācijai par pāreju uz euro ir tendence samazināties, palielinoties respondenta vecumam. Piemēram, 66 % iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 24 gadiem

uzticētos informācijai no savas valdības, valsts vai reģionālajām iestādēm salīdzinājumā ar 50–55 % gados vecāku respondentu.

Kopumā respondentiem, kuri vairāk laika ir pavadījuši izglītībā, parasti ir augstāks uzticēšanās līmenis. Piemēram, 62 % no tiem, kas pametuši izglītību 15 gadu vecumā vai jaunāki, uzticētos savas valsts centrālās bankas sniegtajai informācijai par pāreju uz euro salīdzinājumā ar 74 % no tiem, kas pametuši izglītību 20 gadu vecumā vai vecāki.

Darbinieki biežāk uzticas informācijai no vairuma aptaujā minēto avotu. Piemēram, 54 % darbinieku uzticētos komercbanku sniegtajai informācijai (salīdzinājumā ar 45 %–49 % fiziska darba strādnieku un respondentu, kuri nestrādā).

Respondenti, kuriem ir labvēlīga attieksme pret euro ieviešanu savā valstī, biežāk uzticas informācijai no lielākās daļas aptaujā minēto avotu. Šī tendence ir īpaši izteikta saistībā ar uzticēšanos Eiropas iestādēm: 72 % respondentu, kuri atbalsta euro ieviešanu, apgalvo, ka uzticēsies Eiropas iestāžu sniegtajai informācijai par pāreju uz euro, salīdzinot ar 43 % respondentu, kuri iebilst pret euro ieviešanu.

² Tekstā ir izceltas tikai statistiski nozīmīgas tendenču izmaiņas (5 % ticamības līmenī). (Tulkotāja piezīme: nē)

2.2. Vēlamais informācijas kampaņas temats

Respondentiem tika jautāts, kuri temati būs būtiska daļa no informācijas kampaņām par pāreju uz euro.

Lielākā daļa respondentu uzskata, ka visi iesniegtie temati ir būtiski, un tikai estētiskāki elementi par to, kā banknotes un monētas izskatītos, tiek uzskatīti par salīdzinoši mazāk svarīgiem (tomēr 63 % to joprojām minēja). Patiešām, izņemot to, kā izskatās euro banknotes un monētas, lielākā daļa emisiju tiek uzskatītas par lielā mērā līdzīgām (80–85%). To respondentu īpatsvars, kuri apgalvo, ka šie temati ir būtiski, ir nedaudz lielāks, nekā novērots 2024. gada apsekojumā.

Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem tematiem vismaz astoņi no desmit respondentiem uzskata, ka būtu svarīgi aptvert šādus tematus: euro sociālā, ekonomiskā vai politiskā ietekme (85 %), informācija par to, kā valstī tiks ieviests euro (84 %), informācija par viena euro vērtību valsts valūtā (83 %), informācija par euro praktisko ietekmi uz [viena]

algu, [viena] bankas konts (83 %) un informācija par to, kā nodrošināt, ka tiek ievēroti noteikumi par valūtas konvertēšanu euro (80 %). Visbeidzot, mazāka daļa (63 %) apgalvo, ka būtiska būtu informācija par to, kā izskatīsies euro banknotes un monētas.

Rumānijā viedoklis, ka dažādie temati ir būtiski, parasti ir izplatītāks nekā citās valstīs, savukārt Bulgārijā ir vērojams pretējais. Kopumā atšķirības valsts līmenī salīdzinājumā ar 2024. gadu liecina, ka gan Ungārijā, gan Rumānijā ir palielinājies to respondentu īpatsvars, kuri piekrīt viedoklim, ka dažādie temati ir būtiski. Piemēram, to respondentu īpatsvars, kuri apgalvo, ka euro sociālā, ekonomiskā vai politiskā ietekme ir būtiska, lai to varētu iekļaut informācijas kampaņā, Rumānijā ir palielinājies no 80 % 2024. gadā līdz 88 % 2025. gadā un Ungārijā no 75 % 2024. gadā līdz 86 % 2025. gadā. Pretēja tendence ir vērojama Zviedrijā, kur respondenti retāk nekā 2024. gadā uzskata visus tematus par būtiskiem.

jautājums. Kurus no turpmāk minētajiem jautājumiem par euro, jūsuprāt, ir būtiski prioritāri iekļaut informācijas kampaņā par pāreju uz euro [Šajā valstī]? [Daudzkārtēji atbildētāji]

	Kopā	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Euro sociālā, ekonomiskā vai politiskā ietekme	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Veids, kādā euro tiks ieviests (ŠĪ VALSTS)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Viena euro vērtība (VALSTS VALSTS VALSTS)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Euro praktiskā ietekme uz jūsu algu, jūsu bankas kontu	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Kā nodrošināt, ka tiek ievēroti noteikumi par valūtas konvertēšanu euro	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Kā izskatās euro banknotes un monētas	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Nezinu	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Sievietes (66 %) biežāk nekā vīrieši (59 %) uzskata, ka euro banknotes un monētas ir būtisks elements informācijas kampaņā par pāreju uz euro.

Respondenti vecumā no 15 līdz 24 gadiem (87 %), no 25 līdz 39 gadiem (86 %) un no 40 līdz 54 gadiem (85 %) biežāk uzskata, ka veids, kā tiks ieviests euro, ir būtiska daļa informācijas kampaņā par pāreju uz euro, salīdzinot ar gados vecākiem respondentiem vecumā no 55 gadiem (81 %). Arī respondenti vecumā no 25 līdz 39 gadiem (87 %) biežāk nekā respondenti vecumā no 55 gadiem (81 %) pievērš uzmanību euro ieviešanas praktiskajai ietekmei uz viņu algu un bankas kontu. Respondenti vecumā no 40 līdz 54 gadiem biežāk novērtē sociālās, ekonomiskās vai politiskās sekas kā būtiskas nekā gados vecāki respondenti (87 % salīdzinājumā ar 83 % respondentu vecumā virs 55 gadiem).

Nedaudz vairāk nekā septiņi no desmit (72 %) respondentiem, kas pametuši izglītību 15 gadu vecumā vai jaunākā vecumā, uzskata, ka būtiska ir informācija par to, kā nodrošināt, ka tiek ievēroti noteikumi par valūtas konvertēšanu euro, salīdzinājumā ar 82 % respondentu vecumā no 16 līdz 19 gadiem un 81 % respondentu vecumā no 20 gadiem, kas pametuši izglītību.

Darba ņēmēji, kam seko pašnodarbinātie, biežāk piekrīt viedoklim, ka dažādi temati ir būtiska informācijas kampaņas daļa. Piemēram, 86 % darba ņēmēju un 83 % pašnodarbināto apgalvo, ka ir būtiski, lai informācijas kampaņa par pāreju uz euro sniegtu informāciju par euro ietekmi uz viņu algu un bankas kontu salīdzinājumā ar 76 % strādnieku.

Pastāv arī dažas atšķirības pēc urbanizācijas līmeņa. Piemēram, tie, kas dzīvo lauku apvidos (66 %), biežāk uzskata, ka ir svarīgi sniegt informāciju par to, kā izskatīsies euro banknotes un monētas, salīdzinot ar tiem, kas dzīvo pilsētās (62 %).

Respondenti, kuriem ir labvēlīga attieksme pret euro ieviešanu savā valstī, biežāk apgalvo, ka ir

svarīgi, lai tiktu aptverti dažādie temati. Piemēram, 87 % respondentu, kuri atbalsta euro ieviešanu, salīdzinājumā ar 79 % respondentu, kuri iebilst pret euro ieviešanu, apgalvo, ka ir būtiski sniegt informāciju par to, kā viņu valstī tiks ieviests euro.

2.3. Informācijas darbības, ko uzskata par būtiskām

Vispirms apspriedušies par tematiem, kas varētu veidot euro ieviešanas kampaņas saturu, respondentiem tika piedāvāts saraksts ar dažādiem informācijas sniegšanas kanāliem un veidiem, un viņiem tika jautāts, kuri no tiem būtu būtiski.

Attiecībā uz visām aptaujā uzskaitītajām kampaņas darbībām, izņemot vienu, lielākā daļa respondentu kopumā apgalvo, ka tās ir būtiskas. Salīdzinājumā ar 2024. gadu par trim procentpunktiem ir palielināties to respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka ir būtiski nodrošināt cenu dubultu norādīšanu veikalos un summas dubultu norādīšanu rēķinos.

Katrā attiecīgajā valstī vismaz septiņi no katriem desmit respondentiem apgalvo, ka cenu paralēla norādīšana veikalos ir būtiska (vidēji 79 %). Rumānijā (88 %) un Ungārijā (86 %) to apgalvo vairāk nekā astoņi no desmit respondentiem. Aptuveni septiņi no desmit respondentiem (71 %) kopumā uzskata, ka ir būtiski rēķinos norādīt divkāršu summu, un šis īpatsvars svārstās no 62 % Zviedrijā līdz 85 % Rumānijā. Nedaudz mazāka daļa (67 %) uzskata, ka ir svarīgi algas lapās norādīt

dubultu cenu. Tāpat kā 2024. gadā respondenti Rumānijā visdrīzāk apgalvo, ka būtiska nozīme ir dubultai norādīšanai (veikalos, rēķinos un algas lapās).

Aptuveni septiņi no desmit respondentiem (71 %) apgalvo, ka ir būtiski sniegt informāciju internetā vai sociālajos medijos, un šis rādītājs svārstās no 58 % Bulgārijā līdz 74 % Polijā.

Televīzijas reklāmas par būtiskām uzskata 63 % respondentu kopumā, un tās svārstās no 53 % Bulgārijā līdz 74 % Rumānijā. Arī reklāmu radio (56 %) vai laikrakstos (53 %) kopumā atbalsta vairākums, un respondenti Rumānijā un Polijā visbiežāk uzskata, ka šie reklāmas veidi ir būtiski.

Gandrīz puse respondentu (48 %) uzskata, ka brošūras un brošūras ir būtiskas. To respondentu īpatsvars, kuri to apgalvo, ir viszemākais Ungārijā (32 %) un visaugstākais Rumānijā (61 %).

8. jautājums. Šeit sniegts saraksts ar dažādiem iespējamiem informācijas kampaņas pasākumiem saistībā ar pāreju uz euro. Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no viņiem, vai jūs to uzskatītu par būtisku? [Daudzkārtēji atbildētāji]

	Kopā	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Divkārša cenu norādīšana veikalos (pašreizējā valsts valūtā un euro)	79▲3	78 ▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69 ▼-2
Internetā / sociālajos medijos	71=	58▲1	73 ▼-1	72▲8	74 ▼-2	72=	64 ▼-5
Summas divkārša norādīšana rēķinos (elektroenerģija, gāze ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62 ▼-5
Divi displeji uz algas lapas	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58 ▼-4
Reklāma televīzijā	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65 ▼-1	74▲2	55 ▼-4
Reklāma radio	56=	41=	46 ▼-1	46▲6	63=	65▲2	42 ▼-5
Reklāma laikrakstos	53 ▼-1	34▲4	46=	34▲6	59 ▼-2	65=	50 ▼-4
Bukleti / brošūras	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48 ▼-1	61▲1	43=
Nezinu	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši (73 %) biežāk nekā sievietes (70 %) uzskata, ka informācijas kampaņas internetā/sociālajos plašsaziņas līdzekļos ir būtiskas. Pretēju tendenci var novērot attiecībā uz dubulto norādīšanu algas lapās, ko izvēlas 69 % sieviešu un 65 % vīriešu.

Atšķirības atkarībā no vecuma arī mēdz būt ierobežotas, lai gan ir daži izņēmumi. Piemēram, vecāka gadagājuma respondenti informācijas kampaņām internetā/sociālajos plašsaziņas līdzekļos piešķir mazāku nozīmi: 68 % cilvēku, kas ir 55 gadus veci vai vecāki, uzskata, ka tie ir būtiski; šis īpatsvars palielinās līdz 76 % respondentiem vecumā no 15 līdz 24 gadiem.

Tie, kas pārtraukuši pilna laika izglītību vecumā no 16 līdz 19 gadiem (72 %), biežāk nekā respondenti ar viszemāko un augstāko izglītību (attiecīgi 64 % un 66 %) savās algas lapās piešķir nozīmi dubultai norādīšanai. Salīdzinājumā ar fiziska darba strādniekiem (65 %) darba ņēmēji (71 %) un respondenti, kas nestrādā (73 %), biežāk uzskata, ka ir būtiski norādīt divkāršu summu rēķinos.

Kopumā tie, kuri atbalsta euro ieviešanu savā valstī, visticamāk, uzskatīs reklāmu par būtisku (televīzijā, radio vai laikrakstos) un teiks, ka ir svarīgi, lai informācija būtu pieejama tiešsaistē. Piemēram, 67 % respondentu, kuri atbalsta euro ieviešanu, salīdzinājumā ar 57 % respondentu, kuri iebilst pret euro ieviešanu, apgalvo, ka televīzijas reklāma ir būtiska.

3. Attieksme pret euro ieviešanu

kuras to jau izmanto, ir samazinājies (no 63 % līdz 57 %).

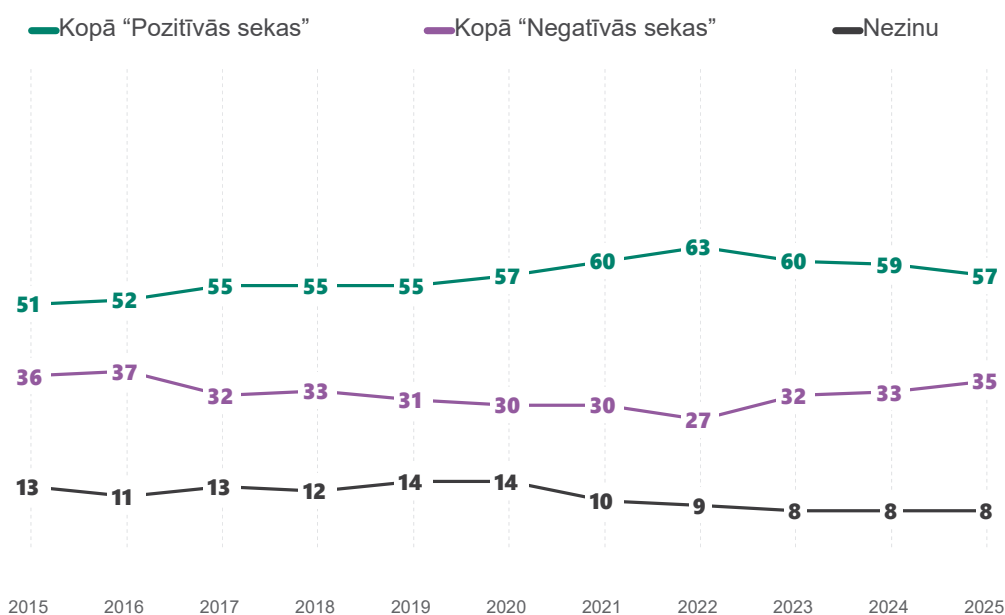
Šajā nodaļā aplūkota vispārējā attieksme pret euro gan attiecībā uz tā šķietamo ietekmi valstīs, kuras jau izmanto euro, gan attiecībā uz gaidām par to, ko tas nozīmēs, kad respondentu valsts pievienosies euro zonai.

3.1. Euro ieviešanas ietekme citās valstīs

Gandrīz seši no desmit respondentiem (57 %) uzskata, ka euro ir pozitīvi ietekmējis tās valstis, kuras to jau izmanto. Gandrīz trešdaļa respondentu (35 %) uzskata, ka euro ir radījis negatīvas sekas. Mazāk nekā katrs desmitais respondents (8 %) apgalvo, ka “nezina”, vai euro ir radījis pozitīvas vai negatīvas sekas.

Kopš 2022. gada to respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka euro ir pozitīvi ietekmējis valstis,

jautājums Kādas, jūsuprāt, ir bijušas euro ieviešanas sekas valstīs, kuras jau izmanto euro?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2015-2025

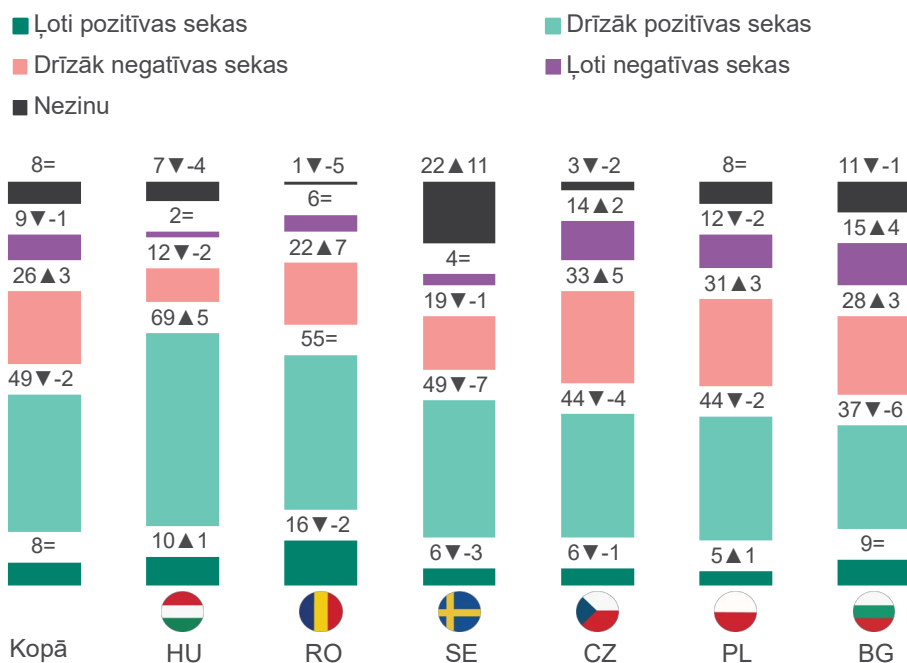
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Atsevišķu valstu rezultāti

Četrās no sešām aptaujātajām valstīm vismaz puse respondentu uzskata, ka euro ir pozitīvi ietekmējis tās valstis, kuras jau izmanto vienoto valūtu; šis skaitlis svārstās no 50 % Čehijā, 55 % Zviedrijā, 71 % Rumānijā līdz 79 % Ungārijā. Turpretī 46 % respondentu Bulgārijā un 49 % Polijā uzskata, ka euro ir pozitīvi ietekmējis tās valstis, kuras jau izmanto vienoto valūtu. Tomēr īpatsvars, kas norāda, ka sekas ir bijušas “ļoti pozitīvas”, joprojām ir ļoti zems, izņemot Rumāniju, kur 16 % izvēlas šo atbildi.

Kopš iepriekšējā apsekojuma 2024. gadā ir ievērojami samazinājies to respondentu īpatsvars, kuri apgalvo, ka euro ir radījis pozitīvas sekas valstīs, kuras jau izmanto euro Zviedrijā (-10 procentpunkti), Bulgārijā (-6 procentpunkti) un Čehijā (-5 procentpunkti). Turpretī Ungārijā šis rādītājs ir palielinājies (+6 procentpunkti).

Kādas, jūsuprāt, ir bijušas euro ieviešanas sekas valstīs, kuras jau izmanto euro?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši (60 %) biežāk nekā sievietes (56 %) apgalvo, ka euro ieviešanai ir bijusi pozitīva ietekme valstīs, kuras to jau izmanto. Atšķirības atkarībā no vecuma ir izteiktākas, un gados jaunāki respondenti daudz biežāk uzskata, ka euro ir pozitīvi ietekmējis valstis, kuras to jau izmanto: To apgalvo 68 % iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 24 gadiem salīdzinājumā ar 53–60 % vecāka gadagājuma cilvēku.

Respondentu izglītības līmenis ir saistīts arī ar viņu viedokli par euro ietekmi valstīs, kuras jau izmanto šo valūtu. Tie, kas pabeiguši izglītību vecumā no 20 gadiem (59 %), euro ieviešanu vērtē pozitīvāk nekā tie, kas pabeiguši izglītību vecumā līdz 19 gadiem (51 %).

Respondenti, kas dzīvo lielā pilsētā (60 %), pozitīvāk vērtē euro ietekmi valstīs, kuras to jau izmanto, nekā tie, kas dzīvo mazāk pilsētās (54 % no tiem, kas dzīvo lauku apvidos, un 57 % mazpilsētā/vidējā pilsētā).

Fiziskā darba strādnieki (50 %) visretāk domā, ka euro ieviešanai ir bijusi pozitīva ietekme valstīs, kuras jau izmanto euro, salīdzinājumā ar darba ņēmējiem (59 %).

Tiem, kuri ir izmantojuši euro (58 %), ir lielāka iespēja uzskatīt, ka tam ir bijusi pozitīva ietekme valstīs, kuras to jau izmanto, nekā tiem, kuri nav izmantojuši euro (52 %).

Citas grupas, kas biežāk uzskata, ka euro ir pozitīvi ietekmējis valstis, kuras to jau izmanto, ir šādas:

- tiem, kas jūtas informēti par euro (60 % pret 53 % no tiem, kas nejūtas informēti)
- tie, kuri uzskata, ka euro pozitīvi ietekmētu viņu valsti (78 % pret 35 % no tiem, kuri neuzskata, ka euro pozitīvi ietekmētu viņu valsti)
- tiem, kuri uzskata, ka euro būtu pozitīva ietekme uz viņiem pašiem (78 % pret 33 % no tiem, kuri neuzskata, ka euro būtu pozitīva ietekme uz viņiem pašiem)
- tie, kas atbalsta euro ieviešanu savā valstī (76 % pret 36 % no tiem, kas neatbalsta euro ieviešanu savā valstī).

3.2. Atzinums par euro ieviešanu

Vidēji vairāk nekā puse (55 %) respondentu atbalsta euro ieviešanu savā valstī, taču valstu līmenī pastāv lielas atšķirības. Tāpat kā 2024. gadā visvairāk pozitīvu atzinumu ir Ungārijā (75 % “par”) un Rumānijā (71 % “par”). Atzinumi ir negatīvāki Bulgārijā (45 %) un Polijā un Čehijā (abās 46 %), kur mazāk nekā puse respondentu atbalsta euro ieviešanu savā valstī.

Kopš 2024. gada atbalsts euro ieviešanai Rumānijā ir samazinājies par pieciem procentpunktiem. To respondentu īpatsvars, kuri “ļoti iebilst pret euro ieviešanu”, Bulgārijā ir palielinājies par pieciem procentpunktiem (no 28 % līdz 33 %).

tendences attiecībā uz atbalstu euro ieviešanai savā valstī.

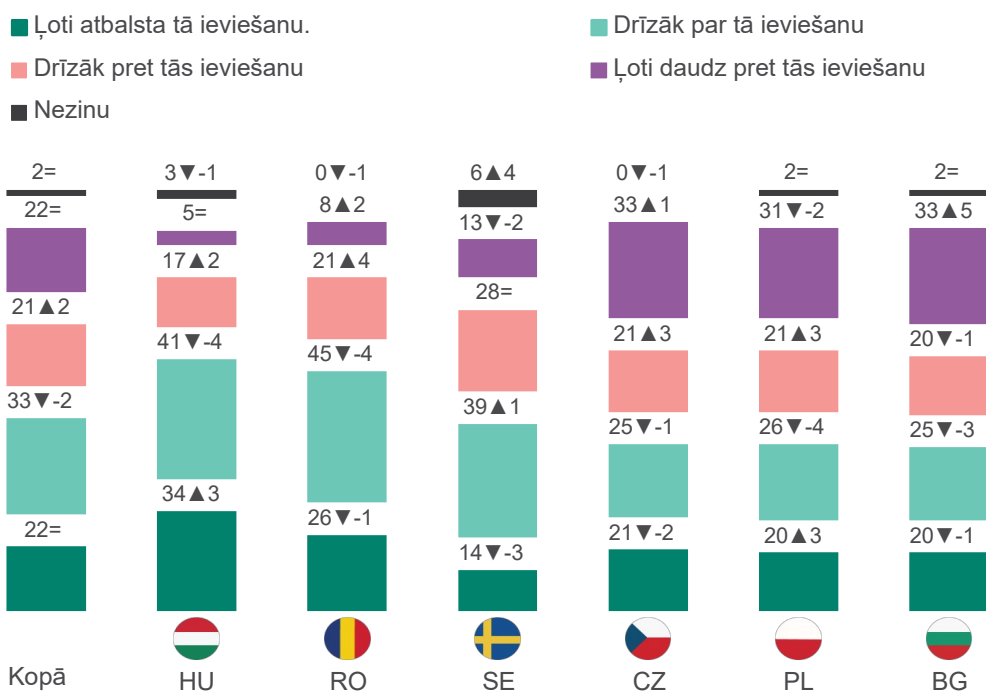
Respondenti, kas pabeiguši izglītību 20 gadu vecumā vai vecāki (57 %), biežāk atbalsta euro ieviešanu nekā tie, kas pabeiguši izglītību jaunākā vecumā (48 %–51 %). Attiecībā uz darba statusu ir mazāk ticams, ka fiziska darba strādnieki (45 %) dos priekšroku euro ieviešanai nekā tie, kas strādā citās profesionālajās grupās, tostarp tie, kas nestrādā (53 %–58 %). Raugoties uz urbanizāciju, respondenti, kas dzīvo lielā pilsētā (58 %), biežāk atbalsta euro ieviešanu nekā respondenti, kas dzīvo lauku apvidos vai mazās/vidējās pilsētās (abās 53 %).

Respondenti, kuri uzskata, ka ir informēti par euro (58 %), biežāk atbalsta tā ieviešanu nekā tie, kuri nejūtas informēti (51 %).

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Atbalsts euro ieviešanai savā valstī ir nedaudz lielāks vīriešu vidū (58 %) nekā sievietes vidū (52 %). Dažādās vecuma grupās nav skaidras

jautājums Ja spārīgi runājot, vai jūs personīgi vairāk atbalstāt vai noraidāt ideju par euro ieviešanu (Šajā valstī)?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

To respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka viņu valsts ir gatava ieviest euro, ir līdžīgs 2024. gadā novērotajam, un visās aptaujātajās valstīs tas joprojām ir salīdzinoši zems. Kopumā 26 % respondentu atbild, ka, viņuprāt, viņu valsts ir gatava ieviest euro. Respondenti Zviedrijā (39 %) visdrīzāk uzskata, ka viņu valsts ir gatava, savukārt viszemākais īpatsvars ir Polijā (19 %) un Ungārijā (21 %).

Respondenti, kuri atbalsta euro ieviešanu savā valstī (39 %), daudz biežāk apgalvo, ka viņu valsts ir gatava ieviest euro, nekā tie, kuri ir pret tā ieviešanu (10 %). Respondenti, kuri uzskata, ka ir informēti par euro, arī biežāk apgalvo, ka viņu valsts ir gatava ieviest euro, nekā tie, kuri neijūtas informēti (30 % pret 22 %).

Vīrieši (29 %) biežāk nekā sievietes (24 %) apgalvo, ka viņu valsts ir gatava ieviest euro. Nav skaidra modeļa pēc vecuma attiecībā uz to respondentu īpatsvaru, kuri uzskata, ka viņu valsts ir gatava ieviest euro.

Respondenti, kuri ir pabeiguši izglītību vecumā no 20 gadiem (29 %), biežāk uzskata, ka viņu valsts ir gatava ieviest euro, salīdzinājumā ar respondentiem, kuri ir pabeiguši izglītību vecumā no 16 līdz 19 gadiem (24 %) vai vecumā no 15 gadiem, vai jaunāki (19 %). Respondenti, kuri ir pašnodarbinātie (30 %) un darbaņēmēji (28 %), nedaudz biežāk apgalvo,

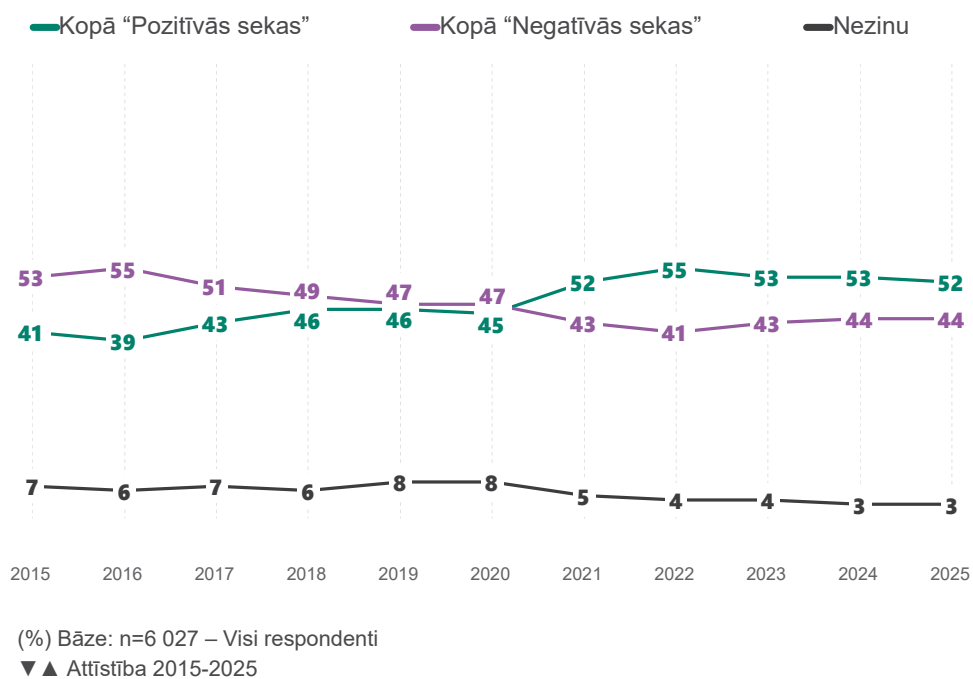
	Jā	Nē	Nezinu
Kopā	26 ▼-1	70=	4 ▲1
SE	39 ▼-4	53=	8 ▲4
RO	32 ▼-3	67 ▲4	1 ▼-1
CZ	30 ▼-1	68 ▲1	2=
BG	29 ▼-2	66 ▲1	5 ▲1
HU	21=	72=	7=
PL	19 ▲2	77 ▼-2	4=

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eirobarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Euro ieviešanas sekas valstī

Neliels respondentu vairākums (52 %) sagaida, ka euro ieviešanai būs pozitīva ietekme uz viņu valsti, salīdzinot ar 44 % respondentu, kuri sagaida negatīvas sekas. Salīdzinājumā ar 2024. gadu šie skaitļi nav būtiski mainījušies.

Q10_1 Vai, jūsuprāt, euro ieviešanai būtu pozitīva vai negatīva ietekme uz... (ŠĪ VALSTS)?



Respondenti Ungārijā (67 %), Rumānijā (63 %) un Zviedrijā (54 %) visbiežāk apgalvo, ka euro ieviešanai būtu pozitīva ietekme uz viņu valsti, un šajās trīs valstīs pozitīvie viedokļi atsver negatīvos viedokļus. Salīdzinājumā ar 2024. gadu šie skaitļi ir saglabājušies stabili.

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

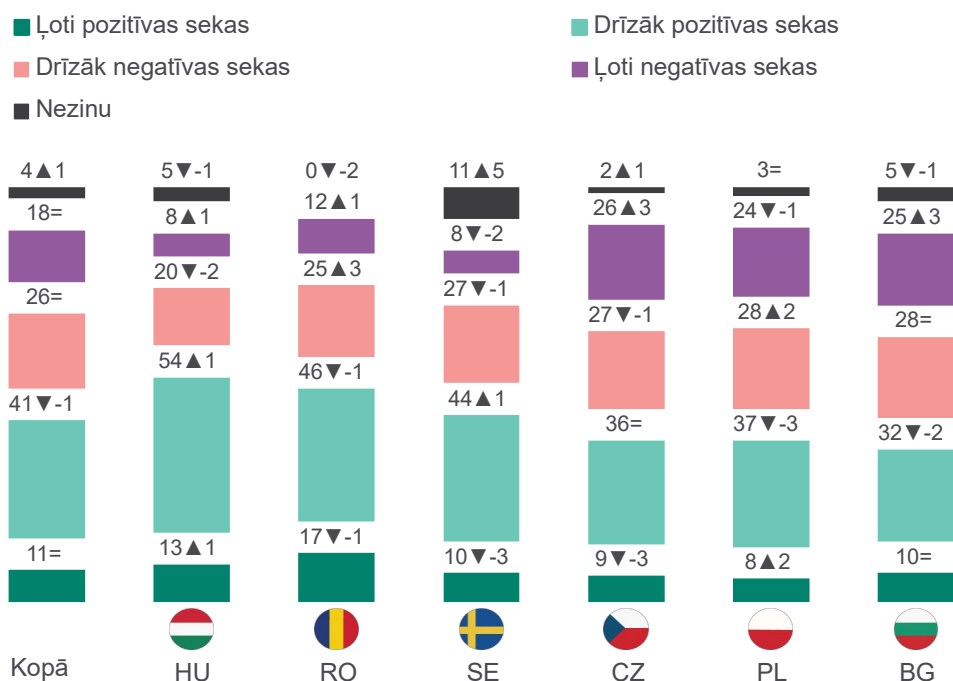
Virieši (55 %) biežāk nekā sievietes (49 %) apgalvo, ka euro ieviešana pozitīvi ietekmētu viņu valsti. Respondenti vecumā no 15 līdz 24 gadiem (57 %) visbiežāk saskata pozitīvas sekas (salīdzinājumā ar 49–53 % citu vecuma grupu). Izšķiroša nozīme ir arī izglītībai, jo tiem, kuri ir pabeiguši izglītību vecumā no 20 gadiem (54 %), ir lielāka iespēja sagaidīt pozitīvas sekas nekā tiem, kuri ir pabeiguši izglītību vecumā no 16 līdz 19 gadiem (47 %) vai vecumā no 15 gadiem vai jaunāki (48 %).

Ir mazāk ticams, ka fiziska darba strādnieki (43 %) apgalvo, ka euro ieviešanas ietekme uz viņu valsti būs pozitīva nekā nestrādājošie (51 %), pašnodarbinātie (53 %) un darba ņēmēji (54 %). Respondenti lielās pilsētās (54 %) biežāk uzskata, ka euro ieviešana pozitīvi ietekmētu viņu valsti, salīdzinot ar 50 % respondentu, kas dzīvo lauku apvidos vai mazās vai vidējās pilsētās.

Respondenti, kuri uzskata, ka ir informēti par euro (56 %), biežāk apgalvo, ka euro ieviešanai būtu pozitīva ietekme uz viņu valsti, salīdzinot ar tiem, kuri nejūtas informēti (46 %). Respondenti, kuri atbalsta euro ieviešanu savā valstī (87 %), daudz biežāk apgalvo, ka sekas būtu pozitīvas nekā tie, kuri iebilst pret euro ieviešanu (7 %).

Sekas, ko rada euro ieviešana personīgajā līmenī

Q10_1 Vai, jūsuprāt, euro ieviešanai būtu pozitīva vai negatīva ietekme uz... (ŠĪ VALSTS)?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

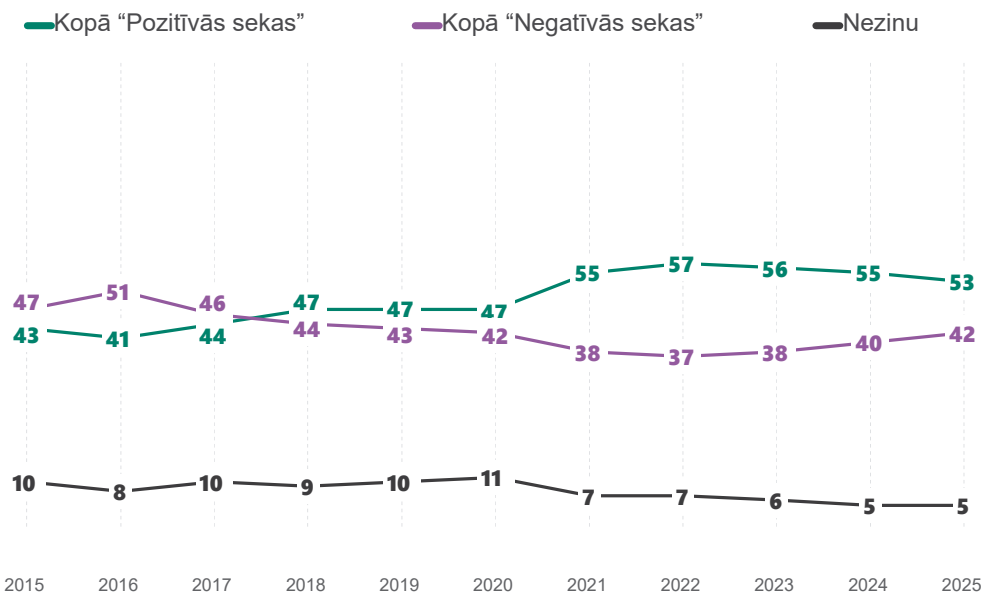
▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eirobarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Neliels respondentu vairākums (53 %) uzskata, ka euro ieviešanai būtu pozitīva ietekme uz viņiem personīgi, savukārt mazāka daļa (42 %) uzskata, ka tai būtu negatīvas sekas. Proportija, kas paredz pozitīvas sekas, ir salīdzināma ar 2024. gada proporciju un joprojām ir augsta.

Q10_2 Vai, jūsuprāt, eiro ieviešana pozitīvi vai negatīvi ietekmētu... jūs personīgi?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2015-2025

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Atsevišķu valstu rezultāti

Aptuveni septiņi no desmit respondentiem Ungārijā un Rumānijā (abos 69 %) uzskata, ka euro ieviešana viņiem personīgi radītu pozitīvas sekas. Šim viedoklim piekrīt arī vairāk nekā puse respondentu Zviedrijā (56 %).

Čehijā to respondentu īpatsvars, kuri domā, ka euro ieviešanai būtu pozitīva ietekme uz viņiem personīgi, kopš 2024. gada ir ievērojami samazinājies (-6 procentpunkti, samazinoties līdz 43 %).

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši (58 %) biežāk nekā sievietes (50 %) apgalvo, ka euro ieviešanai būtu pozitīva ietekme uz viņiem personīgi. Arī respondenti vecumā no 15 līdz 24 gadiem (62 %) biežāk nekā respondenti vecāka gadagājuma grupās (52 %–54 %) piekrīt šim viedoklim.

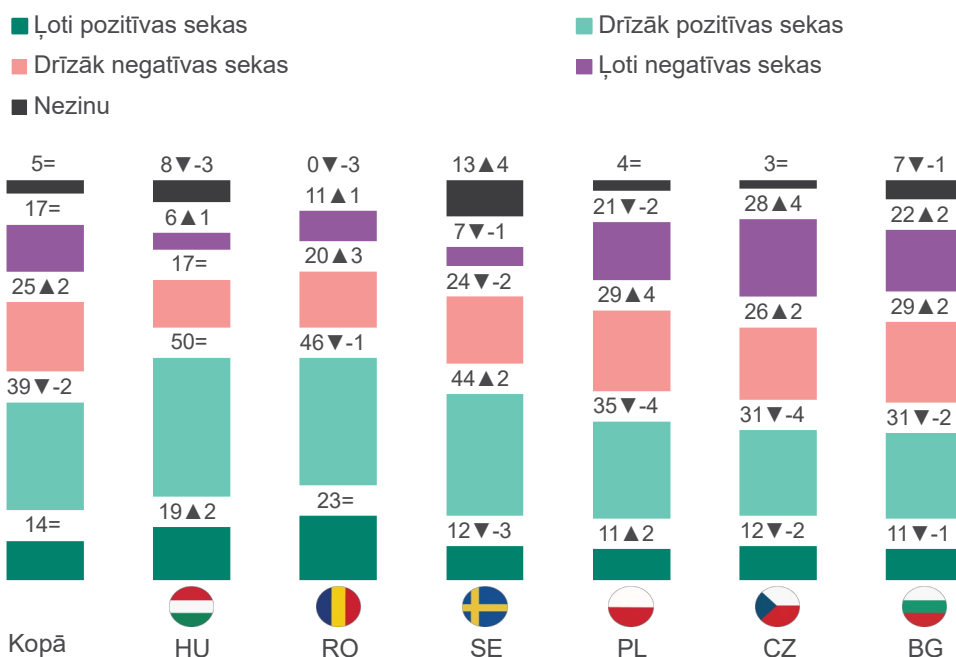
Atšķirības pastāv arī pēc izglītības līmeņa: tie, kuri ir pabeiguši pilna laika izglītību 20 gadu vecumā vai vēlāk (57 %), biežāk nekā tie, kuri ir pārtraukuši izglītību līdz 19 gadu vecumam vai agrāk (47 %), atbild, ka euro ieviešana viņiem personīgi radītu pozitīvas sekas.

Pašnodarbinātie un darba ņēmēji (abi 57 %) biežāk nekā fiziska darba strādnieki (46 %) sagaida pozitīvas sekas personiski.

Respondenti, kas dzīvo lielās pilsētās, atkal ir pozitīvāki: 58 % respondentu apgalvo, ka euro ieviešana viņiem personīgi radītu pozitīvas sekas salīdzinājumā ar 53 % iedzīvotāju, kas dzīvo mazās vai vidējās pilsētās, un 51 % iedzīvotāju, kas dzīvo lauku apvidos.

Arī tie, kuri jūtas informēti par euro (58 % pret 48 %, kuri nejūtas informēti), un tie, kuri atbalsta tā ieviešanu (89 % pret 11 % no tiem, kuri ir pret), ir pozitīvāki attiecībā uz euro ieviešanas ietekmi uz viņiem personīgi.

Q10_2 Vai, jūsu prātā, eiro ieviešana pozitīvi vai negatīvi ietekmētu... jūs personīgi?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

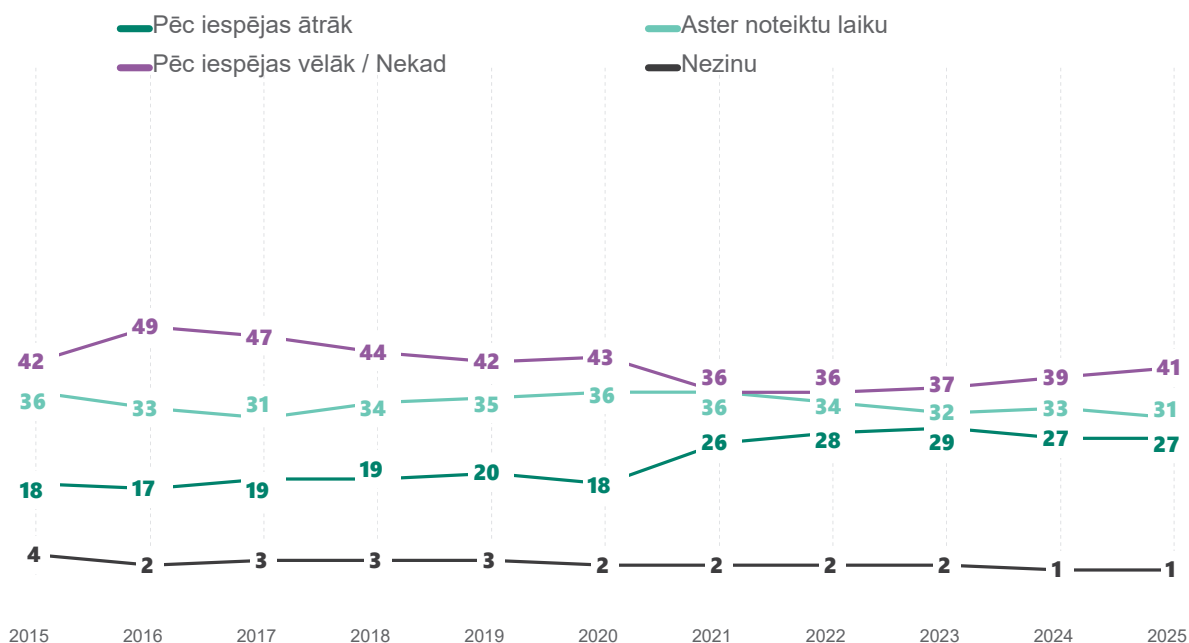
3.3. Vēlamais euro ieviešanas termiņš

Nedaudz vairāk nekā ceturtdaļa respondentu (27 %) kopumā uzskata, ka euro viņu valstī būtu jāievieš pēc iespējas ātrāk, un aptuveni trīs no desmit respondentiem (31 %) uzskata, ka euro būtu jāievieš pēc noteikta laika.

Aptuveni četri no desmit respondentiem uzskata, ka euro viņu valstī būtu jāievieš vai nu pēc iespējas vēlāk (17 %), vai nekad (24 %).

To respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka euro viņu valstī būtu jāievieš pēc iespējas vēlāk vai nekad nav nedaudz palielinājies no 2021. līdz 2025. gadam (no 36 % līdz 41 %).

cet. Kad jūs vēlētos, lai eiro kļūtu par jūsu valūtu?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

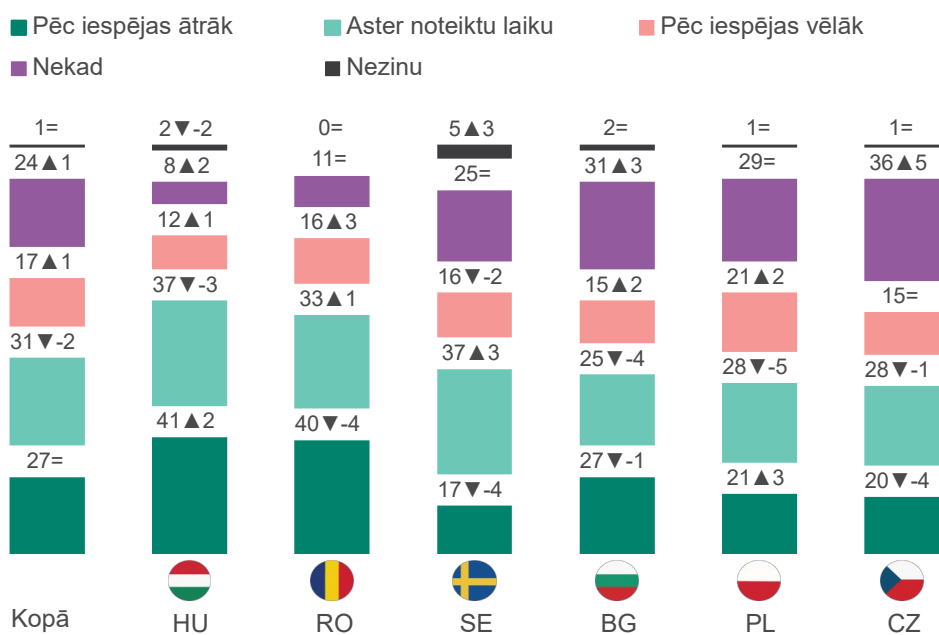
▼▲ Attīstība 2015-2025

Atsevišķu valstu rezultāti

Respondenti Ungārijā (41 %) un Rumānijā (40 %) visdrīzāk vēlas, lai viņu valstī pēc iespējas ātrāk tiktu ieviests euro. Savukārt Polijā (21 %), Čehijā (20 %) un Zviedrijā (17 %) šim viedoklim piekrīt tikai aptuveni piektdaļa respondentu. Čehijā (51 %) un Polijā (50 %) respondenti visbiežāk apgalvo, ka vēlētos, lai euro kļūtu par viņu valsts valūtu pēc iespējas vēlāk vai nekad, kam seko respondenti Zviedrijā (41 %).

Salīdzinājumā ar 2024. gadu to respondentu īpatsvars, kuri vēlētos, lai euro kļūtu par viņu valsts valūtu pēc iespējas vēlāk vai nekad, ir palielinājies Bulgārijā (līdz 46 %, +5 procentpunkti) un Čehijā (līdz 51 %, +5 procentpunkti).

cet. Kad jūs vēlētos, lai eiro kļūtu par jūsu valūtu?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši (30 %) biežāk nekā sievietes (24 %) vēlas, lai euro tiktu ieviests pēc iespējas ātrāk, un sievietes (20 %) biežāk vēlas, lai tas tiktu ieviests pēc iespējas vēlāk (salīdzinājumā ar 14 % vīriešu).

Gados vecāki respondenti biežāk apgalvo, ka vēlas, lai euro tiktu ieviests pēc iespējas ātrāk: Šim viedoklim piekrīt 29 % respondentu vecumā no 40 līdz 54 gadiem un 28 % respondentu vecumā virs 55 gadiem salīdzinājumā ar 24 % respondentu vecumā no 25 līdz 39 gadiem. Vismaz viena trešdaļa respondentu vecumā no 15 līdz 24 gadiem (37 %) vai vecumā no 25 līdz 39 gadiem (34 %) apgalvo, ka vēlas, lai euro tiktu ieviests pēc noteikta laika, salīdzinot ar 28 % respondentu vecumā no 40 gadiem. Respondenti vecumā no 25 līdz 39 gadiem (25 %), respondenti vecumā no 40 līdz 54 gadiem (25 %) un respondenti vecumā no 55 gadiem (24 %) biežāk apgalvo, ka nekad nevēlas ieviest euro savā valstī, salīdzinot ar 17 % respondentu vecumā no 15 līdz 24 gadiem.

Respondenti, kas pabeiguši izglītību 20 vai vairāk gadu vecumā (29 %), biežāk apgalvo, ka vēlas, lai euro tiktu ieviests pēc iespējas ātrāk, salīdzinājumā ar 19 % respondentu, kas pabeiguši izglītību 15 vai jaunāku gadu vecumā, un 25 % respondentu, kas to pabeiguši 16–19 gadu vecumā. Turklāt respondenti, kuri ir pabeiguši izglītību vecumā no 16 līdz 19 gadiem (27 %), biežāk apgalvo, ka nekad nevēlas, lai viņu valstī tiktu ieviests euro, nekā respondenti, kuri ir pabeiguši izglītību vecumā no 20 gadiem (23 %).

Attiecībā uz profesionālo statusu fiziska darba strādnieku attieksme ir īpaši negatīva: 49 % vēlas, lai euro tiktu ieviests pēc iespējas vēlāk vai nekad (salīdzinājumā ar 39 %–42 % citās profesionālajās grupās). Tāda pati negatīvā attieksme biežāk vērojama starp tiem, kas dzīvo lauku apvidos (44 %), un tiem, kas dzīvo mazās un vidējās pilsētās (43 %), salīdzinājumā ar tiem, kas dzīvo lielās pilsētās (38 %).

Respondenti, kuri uzskata, ka ir informēti par euro, biežāk vēlas, lai tas tiktu ieviests pēc

iespējas ātrāk (31 % pret 20 % no tiem, kuri nejūtas informēti), un retāk vēlas, lai tas tiktu ieviests pēc iespējas vēlāk vai nekad (38 % pret 46 % no tiem, kuri nejūtas informēti). Kā varētu gaidīt, respondenti, kuriem ir pozitīvs viedoklis par euro, daudz biežāk vēlas, lai tas tiktu pieņemts ātri. Piemēram, 46 % no tiem, kas sagaida euro ieviešanas pozitīvo ietekmi uz sevi, vēlas, lai tas tiktu ieviests pēc iespējas ātrāk, salīdzinot ar 3 % no tiem, kas negaida pozitīvu ietekmi uz sevi.

4. Euro ieviešanas gaidas

Ceturtajā nodaļā aplūkots, kad respondenti sagaida, ka viņu valstī tiks ieviests euro, un viņu priekšstatu par to, kā euro ieviešana ietekmēs viņu valsti.

4.1. Paredzamais euro ieviešanas datums

Trīs no desmit respondentiem (30 %) uzskata, ka euro viņu valstī tiks ieviests nākamo piecu gadu laikā; to respondentu kopējais īpatsvars, kuri domā, ka tas ir samazinājies par trim procentpunktiem kopš 2024. gada.

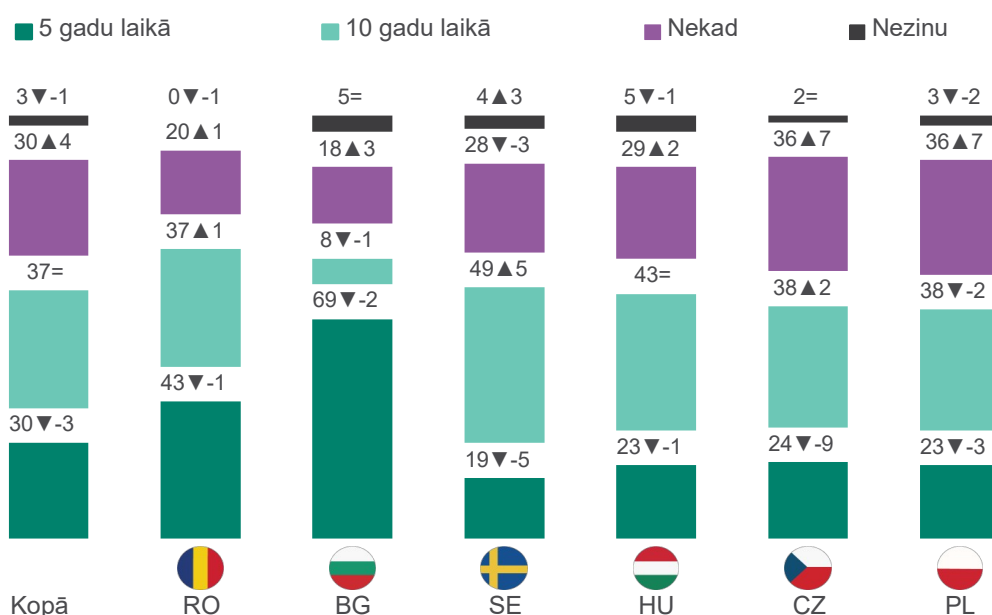
Aptuveni septiņi no desmit respondentiem Bulgārijā (69 %) domā, ka euro tiks ieviests nākamo piecu gadu laikā salīdzinājumā ar nedaudz vairāk nekā četriem no desmit respondentiem Rumānijā (43 %), kam seko aptuveni viens no četriem respondentiem Čehijā (24 %, -9 procentpunkti), Ungārijā (23 %), Polijā (23 %) un viens no pieciem respondentiem Zviedrijā (19 %, -5 procentpunkti).

Gandrīz četri no desmit respondentiem (37 %) kopumā uzskata, ka euro viņu valstī tiks

ieviests desmit gadu laikā (bet ne piecu gadu laikā), un respondenti Zviedrijā (49 %) un Ungārijā (43 %) visbiežāk sniedz šādu atbildi.

Visbeidzot, 30 % respondentu kopumā apgalvo, ka euro viņu valstī nekad netiks ieviests (pieaugums par četriem procentpunktiem salīdzinājumā ar 2024. gadu). Valstu līmenī šī proporcija svārstās no 18 % Bulgārijā līdz 36 % gan Čehijā, gan Polijā (+7 procentpunkti abās valstīs).

c cet. Kad, jūsuprāt, euro tiks ieviests (šajā valstī)?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Sievietes (36 %) retāk nekā vīrieši (39 %) domā, ka euro viņu valstī tiks ieviests desmit gadu laikā (bet ne piecu gadu laikā). Pastāv arī dažas atšķirības pēc vecuma, un gados vecāki respondenti biežāk sagaida, ka euro tiks ieviests piecu gadu laikā (36 % respondentu vecumā no 55 gadiem salīdzinājumā ar 23 %–27 % jaunākajās vecuma grupās). Jaunākie respondenti, visticamāk, domās, ka euro tiks ieviests desmit gadu laikā (bet ne piecu gadu laikā) (no 33 % respondentu vecumā virs 55 gadiem līdz 54 % respondentu vecumā no 15 līdz 24 gadiem).

Respondenti, kas pametuši pilna laika izglītību 15 gadu vecumā vai jaunāki (38 %), un tie, kas pametuši izglītību 16–19 gadu vecumā (33 %), biežāk uzskata, ka euro viņu valstī nekad netiks ieviests, salīdzinot ar tiem, kas pametuši izglītību 20 gadu vecumā vai vecāki (28 %). Attiecībā uz nodarbinātības statusu pastāv lielāka iespēja, ka nestrādājošie nākamajos piecos gados ieviesīs euro (32 % salīdzinājumā ar 25 %–28 % fiziska darba strādnieku un darbinieku). Fiziskā darba strādnieki (37 %) biežāk nekā nestrādājošie (28 %) un darba ņēmēji (30 %) uzskata, ka euro viņu valstī nekad netiks ieviests.

Tiem, kuriem ir pozitīva attieksme pret euro, ir lielāka iespēja ticēt, ka valūta tiks ieviesta ātri. Piemēram, no tiem, kas atbalsta euro ieviešanu, 39 % cer, ka to ieviesīs piecu gadu laikā salīdzinājumā ar 19 % respondentu, kas iebilst pret euro ieviešanu.

4.2. Euro ieviešanas seku pārvaldība

Euro ietekme uz cenām

Aptuveni seši no desmit respondentiem (59 %) uzskata, ka euro ieviešana palielinās cenas. Salīdzinājumā ar 2024. gadu šis skaits ir saglabājies stabils. Vislielākie rādītāji, kas liecina, ka cenas palielināsies, ir Polijā (69 %), Bulgārijā (67 %) un Čehijā (64 %).

Aptuveni katrs trešais (34 %) respondents uzskata, ka euro ieviešana palīdzēs saglabāt cenu stabilitāti. Respondenti Ungārijā (53 %) un Rumānijā (41 %) visbiežāk sniedz šādu atbildi. Uzskats, ka euro palīdzēs saglabāt cenu stabilitāti, Zviedrijā ir samazinājies (-8 procentpunkti, samazinoties līdz 37 %).

Tikai 4 % respondentu kopumā uzskata, ka euro ieviešana palīdzēs samazināt cenas, sākot no 1 % Polijā līdz 7 % Rumānijā un Zviedrijā.

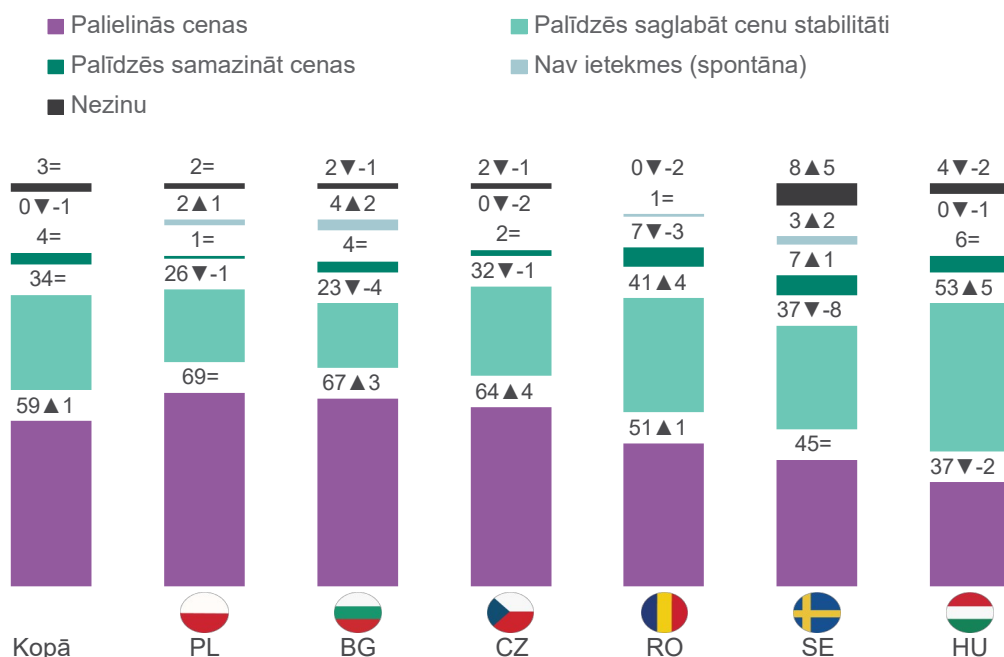
Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Nav būtisku atšķirību starp vīriešiem un sievietēm attiecībā uz euro šķietamo ietekmi uz cenām. Tomēr pastāv atšķirības atkarībā no vecuma, un jaunākie respondenti mazāk domā, ka euro paaugstinās cenas (šāds viedoklis ir 47 % respondentu vecumā no 15 līdz 24 gadiem salīdzinājumā ar 58 %–61 % respondentu vecumā no 25 gadiem). Respondenti vecumā no 15 līdz 24 gadiem arī visbiežāk (44 %) uzskata, ka euro palīdzēs saglabāt cenu stabilitāti (salīdzinājumā ar 31–34 % vecāka gadagājuma iedzīvotāju grupā).

Aplūkojot izglītības līmeni, respondentu vidū nav skaidra modeļa. Attiecībā uz respondentu profesiju kategoriju fiziska darba strādnieki (26 %) retāk uzskata, ka euro ieviešana saglabās stabilas cenas nekā pašnodarbinātie (36 %), darba ņēmēji un respondenti, kas nestrādā (abi 34 %).

Tiem, kuriem ir negatīva attieksme pret euro, ir lielāka iespēja teikt, ka euro paaugstinās cenas. Piemēram, 80 % respondentu, kuri iebilst pret euro ieviešanu, uzskata, ka tas radīs cenu

jautājums: Kāda, jūsuprāt, būs euro ieviešanas ietekme (ja tāda būs) uz cenām (Šajā valstī)?



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

pieaugumu salīdzinājumā ar 42 % respondentu,
kuri atbalsta euro ieviešanu.

Ļaunprātīga cenu noteikšana un krāpšana

Aptuveni septiņi no desmit respondentiem (71 %) piekrīt, ka ir nobažījušies par ļaunprātīgu cenu noteikšanu valūtas nomaiņas laikā, savukārt gandrīz trīs no desmit respondentiem (28 %) nepiekrīt, ka tā būs problēma. Katrā valstī lielākā daļa respondentu piekrīt, ka viņi ir nobažījušies, — no 57 % Zviedrijā līdz 78 % Bulgārijā.

Kopš 2024. gada Čehijā ir palielinājušās bažas par ļaunprātīgu prinča vidi pārejas laikā (līdz 71 %, +4 procentpunkti), savukārt Ungārijā tās ir samazinājušās (līdz 59 %, -7 procentpunkti).

Tie, kuri uzskata, ka ir informēti par euro (68 %), ir mazāk nobažījušies par ļaunprātīgu cenu noteikšanu nekā tie, kuri nejūtas informēti (75 %). Arī respondenti, kuri atbalsta euro ieviešanu savā valstī, ir mazāk ieinteresēti (64 %), salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri iebilst pret euro ieviešanu (80 %).

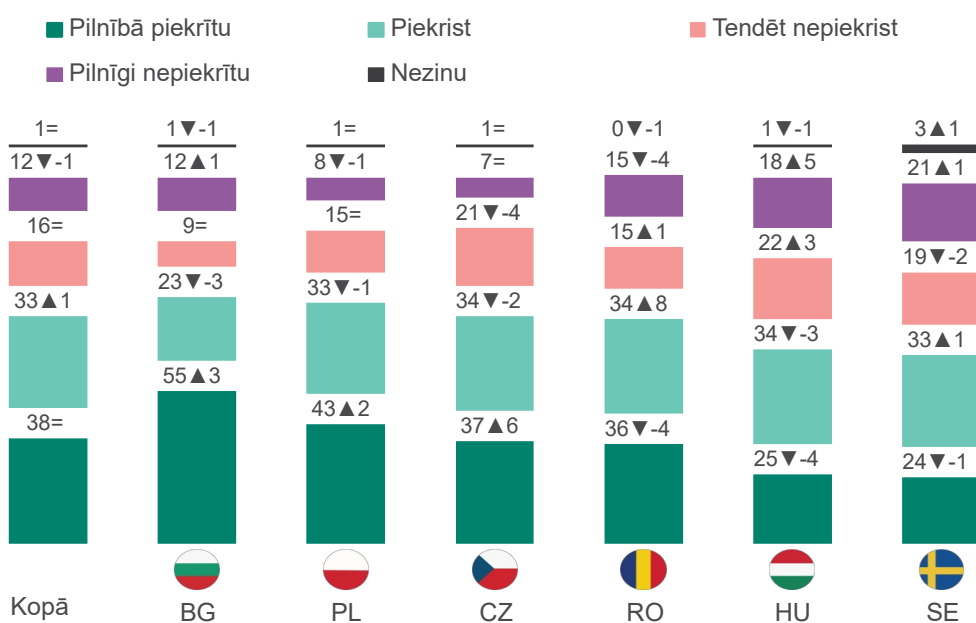
Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Nav atšķirības starp vīriešiem un sievietēm attiecībā uz bažām par ļaunprātīgu cenu noteikšanu valūtas nomaiņas laikā. Pastāv dažas atšķirības atkarībā no vecuma: respondenti vecumā no 15 līdz 39 gadiem (67 %–69 %) ir mazāk ieinteresēti nekā respondenti vecumā no 55 gadiem (73 %). Nav būtisku atšķirību starp izglītības līmeņiem un profesionālo statusu.

Q14_2

Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...?

Jūs uztrauc ļaunprātīga cenu noteikšana valūtas nomaiņas laikā



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Uztvertā spēja pārvaldīt pāreju uz euro

Kopumā vairāk nekā astoņi no desmit respondentiem (83 %) piekrīt, ka viņiem personīgi izdosies pielāgoties valsts valūtas aizstāšanai ar euro; 52 % "pilnībā piekrīt" tam, ka tas tā būs. Mazāk nekā katrs sestais (16%) respondents uztraucas par spēju pielāgoties euro.

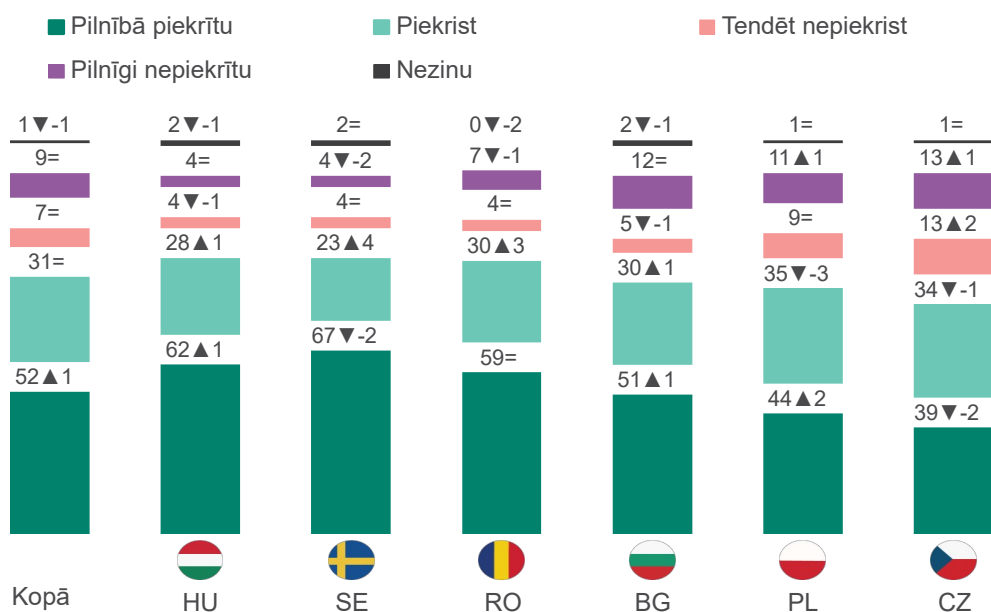
Visās valstīs lielākā daļa respondentu piekrīt šim apgalvojumam: no 73 % Čehijā līdz 90 % Ungārijā un Zviedrijā. Visās sešās valstīs ir lielākas atšķirības attiecībā uz daļu, "pilnībā piekrītot", ka tām izdosies pielāgoties: lai gan 67 % respondentu Zviedrijā "pilnībā piekrīt", Čehijā šis rādītājs samazinās līdz 39 %.

Rumānijā kopējais vienošanās līmenis kopš 2024. gada ir nedaudz palielinājies (līdz 89 %, +3 procentpunkti). Visās pārējās valstīs un kopējā līmenī tas ir saglabājies stabils salīdzinājumā ar 2024. gadu.

Q14_1

Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...?

Jums personīgi izdosies pielāgoties (VALSTS VALSTS) aizstāšanai ar euro.



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši (86 %) biežāk nekā sievietes (80 %) ir pārliecināti par savu spēju pielāgoties savas valūtas aizstāšanai ar euro. Respondenti vecumā no 55 gadiem (80 %) retāk apgalvo, ka spēs pielāgoties, salīdzinot ar respondentiem jaunākajās vecuma grupās (84 %–85 %).

76 % no tiem, kas pametuši pilna laika izglītību 15 gadu vecumā vai jaunāki, apgalvo, ka viņiem izdosies pielāgoties, savukārt 85 % no tiem, kas pametuši 20 gadu vecumu vai vecāki, sniedz šādu atbildi. Darba ņēmēji (87 %) un pašnodarbinātie (86 %) biežāk nekā tie, kas nestrādā (79 %) un fiziska darba strādnieki (75 %) piekrīt, ka viņi to pārvaldīs. Arī respondenti, kas dzīvo lielā pilsētā (85 %), biežāk piekrīt, salīdzinot ar respondentiem, kas dzīvo lauku apvidos vai mazās un vidējās pilsētās (abās 82 %).

Respondenti, kuri jau ir izmantojuši euro banknotes vai monētas (85 %), biežāk apgalvo, ka viņiem izdosies pielāgoties nekā tie, kuri nav izmantojuši euro (73 %).

Pastāv skaidra saikne starp labvēlīgu attieksmi pret euro ieviešanu un iespēju justies pārliecinātiem, kad tas tiks ieviests. Vismaz deviņi no desmit respondentiem, kuri uzskata, ka euro ir pozitīvi ietekmējis valstis, kuras to jau izmanto (91 %), no tiem, kuri sagaida, ka euro pozitīvi ietekmēs viņu valsti (96 %) vai sevi pašu (96 %), un no tiem, kuri atbalsta euro ieviešanu savā valstī (98 %), jūtas pārliecināti, ka pielāgosies. Salīdzinājumam — ne vairāk kā septiņi no desmit respondentiem (no 64 % līdz 71 %) ir nelabvēlīga attieksme pret euro.

4.3. Cita euro ietekme

Euro ieviešana un valsts ekonomikas politikas kontrole

Respondenti (47 %) nedaudz mazāk piekrīt nekā nepiekrīt (51 %), ka euro ieviešana nozīmē kontroles zaudēšanu pār valsts ekonomikas politiku. Kopējais vienošanās līmenis par šo paziņojumu kopš 2024. gada ir palicis nemainīgs.

Tāpat kā 2024. gadā respondenti Zviedrijā, visticamāk, piekritīs, ka līdz ar euro ieviešanu tiks zaudēta kontrole pār valsts ekonomikas politiku (57 %). Vismaz puse respondentu piekrīt apgalvojumam arī Bulgārijā (52 % pret 45 % respondentu, kas nepiekrīt) un Polijā (50 % pret 48 % respondentu, kas nepiekrīt). Savukārt Ungārijā (73 %), Rumānijā (55 %) un Čehijā (50 %) vismaz puse nepiekrīt, ka tiks zaudēta kontrole pār ekonomikas politiku.

Ungārijā to respondentu īpatsvars, kuri nepiekrīt tam, ka euro ieviešana izraisīs kontroles zaudēšanu, kopš 2024. gada ir palielinājies par astoņiem procentpunktiem, proti, no 65 % līdz 73 %.

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši un sievietes piekrīt gandrīz tādām pašām viedoklim, ka euro ieviešana izraisīs kontroles zaudēšanu pār valsts ekonomikas politiku. Respondenti vecumā no 25 līdz 39 gadiem (50 %) biežāk piekrīt šim apgalvojumam, salīdzinot ar respondentiem vecumā no 40 līdz 54 gadiem (43 %).

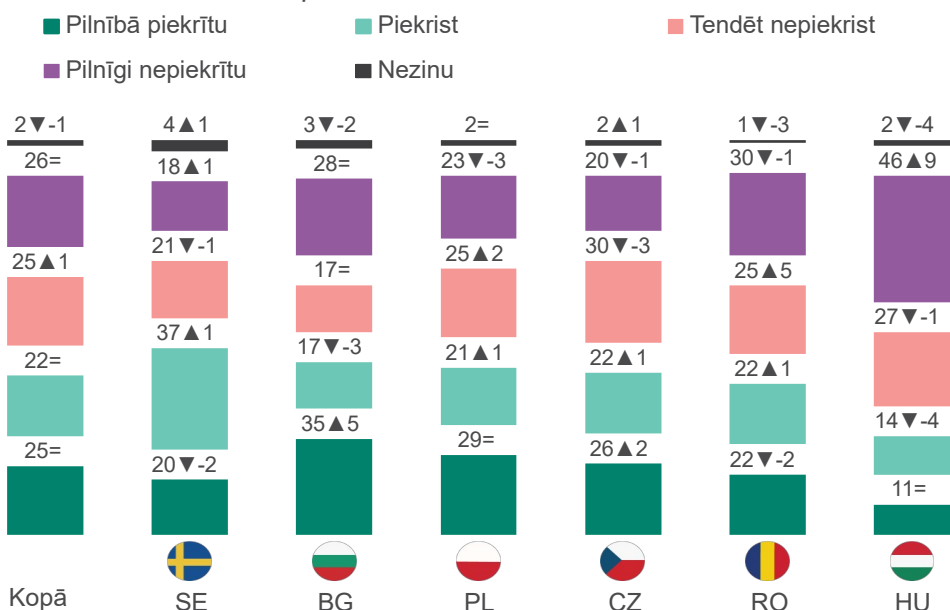
Fiziskā darba strādnieki (58 %) ir vairāk nobažījušies par kontroles zaudēšanu pār valsts ekonomiku nekā citas profesiju grupas, tostarp tie, kas nestrādā (44 %–47 %). Attiecībā uz urbanizāciju respondenti, kas dzīvo lauku apvidos (50 %), vairāk piekrīt šim apgalvojumam nekā tie, kas dzīvo lielās pilsētās (44 %). Aplūkojot izglītības līmeni, nav skaidra modeļa.

Pastāv cieša saikne starp nelabvēlīgu attieksmi pret euro un tendenci vienoties, ka kontrole tiks zaudēta. Piemēram, 74 % respondentu, kuri sagaida, ka euro viņiem radīs negatīvas sekas, personīgi piekrīt apgalvojumam, salīdzinot ar 26 % respondentu, kuri uzskata, ka euro ieviešana viņiem personīgi būs pozitīva.

Q14_3

Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...?

Euro ieviešana nozīmēs, ka (šī valsts) zaudēs kontroli pār savu ekonomikas politiku.



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiro un nacionālās identitātes pieņemšana

Respondenti gandrīz tikpat lielā mērā piekrīt (49 %) tam, ka nepiekrīt (50 %), ka euro ieviešana nozīmēs to, ka viņu valsts zaudēs daļu savas identitātes.

Tas, ka daļa nacionālās identitātes tiks zaudēta, ieviešot euro, ir vairākuma viedoklis četrās valstīs: Čehija (59 %), Bulgārija (57 %), Zviedrija (55 %) un Polija (51 %). Tas kontrastē ar Ungāriju (72 %) un Rumāniju (54 %), kur lielākā daļa respondentu nepiekrīt, ka viņu valsts zaudēs daļu savas identitātes.

Sociāldemogrāfiskie apsvērumi

Vīrieši un sievietes, visticamāk, arī piekritīs, ka euro ieviešana izraisīs nacionālās identitātes zudumu. Gados jaunāki respondenti biežāk apgalvo, ka euro ieviešana nozīmēs nacionālās identitātes zudumu, un to apgalvo 56 % respondentu vecumā no 15 līdz 24 gadiem, savukārt 47 % respondentu vecumā no 40 līdz 54 gadiem vai 55 gadus veci un vecāki.

Profesijas ziņā fiziska darba strādnieki (60 %) biežāk ir nobažījušies par nacionālās identitātes zaudēšanu salīdzinājumā ar darba ņēmējiem

(44 %), pašnodarbinātām personām (48 %) un nestrādājošām personām (51 %).

Respondenti ar augstāku izglītības līmeni, visticamāk, nepiekrīt, ka euro ieviešana nozīmēs nacionālās identitātes zudumu (54 % salīdzinājumā ar, piemēram, 46 % gan no tiem, kas pametuši izglītību 15 gadu vecumā vai jaunāki, gan tiem, kas pametuši izglītību 16–19 gadu vecumā). Visbeidzot, respondenti, kas dzīvo lielās pilsētās, biežāk nepiekrīt tam, ka euro ieviešana izraisīs nacionālās identitātes zudumu (54 %); šis īpatsvars ir mazāks lauku apvidos (47 %) un mazās un vidēja lieluma pilsētās (49 %).

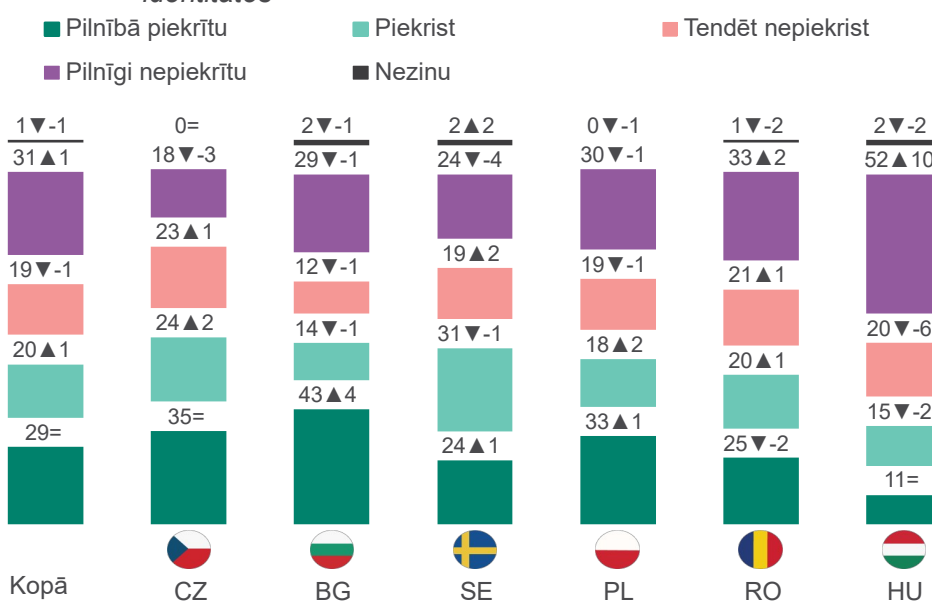
Respondenti, kuri uzskata, ka ir informēti par euro (53 %), biežāk nepiekrīt tam, ka euro izraisīs nacionālās identitātes zudumu, nekā tie, kuri uzskata, ka nav informēti (46 %).

Arī šajā gadījumā pastāv cieša saikne starp nelabvēlīgu attieksmi pret euro un tendenci piekrist tam, ka daļa nacionālās identitātes tiks zaudēta. Piemēram, 75 % respondentu, kuri sagaida, ka euro radīs negatīvas sekas viņu valstī, piekrīt šim apgalvojumam, salīdzinot ar 24 % respondentu, kuri uzskata, ka euro ieviešana viņu valstī būs pozitīva.

Q14_4

Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...?

Euro ieviešana nozīmēs, ka (Šī valsts) zaudēs daļu savas identitātes



(%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Tehniskās specifikācijas

No 2025. gada 20. līdz 29. martam Ipsos European Public Affairs pēc Eiropas Komisijas Ekonomikas un finanšu lietu ģenerāldirektorāta pieprasījuma veica Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 560. Tā ir vispārēja sabiedrības aptauja, ko koordinē Komunikācijas ģenerāldirektorāts. Eiropas Komisijas zibensaptauja Nr. 560 aptver ES iedzīvotājus vecumā no 15 gadiem, kas dzīvo vienā no sešām dalībvalstīm, kuras vēl nav pievienojušās eurozonai un kurām nav īpašas atteikšanās iespējas.

Visas intervijas tika veiktas, izmantojot datorizētas telefonintervijas (CATI). Katrā valstī respondenti tika izsaukti gan uz fiksētajiem, gan mobilajiem tālruņiem. Tālruņu numuri, kas tika atlasīti un ar kuriem sazinājās, tika ģenerēti, izmantojot Random Digit Dialling (RDD) metodes. Pamatizlases modelis, ko izmanto visās valstīs, ir nejaušs (iespējamības) modelis. Mājsaimniecībās, ar kurām sazinājās pa fiksēto tālruni, respondentu pēc nejaušības principa izvēlējās no visiem mājsaimniecības locekļiem (vecumā no 15 gadiem) saskaņā ar "pēdējo dzimšanas dienas noteikumu".

	Interviju skaits	Lauka darba datumi	Iedzīvotāju skaits 15+ (absolūtais skaits)	Iedzīvotāji, kas vecāki par 15 gadiem (% no ES27 iedzīvotāju skaita)
Kopā	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Kļūdas robeža

Apsekojumu rezultātiem piemēro paraugu ņemšanas pielaides. "Kļūdas robeža" izsaka neskaidrību par apsekojuma rezultātu (vai pārliecību par to). Parasti, jo vairāk interviju

(izlases lielums), jo mazāka ir kļūdas robeža. 1000 izlase radīs kļūdas robežu, kas nepārsniedz 3,1 procentpunktu.

Statistikas rezerves izlases veidošanas procesa dēļ

(ar 95 % ticamības līmeni)

dažādi paraugu lielumi ir rindās

dažādi novērotie rezultāti ir norādīti slejās

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N=50
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N=1000
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N=2000

Anketa

Anketa

ASK visi

a cet. Vai jau esat lietojis euro banknotes vai monētas?

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

Jā

1

Nē

2

Nezinu (NEAD OUT)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a, modificēts;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

ASK IF Q1A=1

1.b cet.

Jūs teicāt, ka jau izmantojāt euro banknotes vai monētas. Vai tas bija...?

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

(Šajā valstī)

1

Ārvalstīs

2

(Šajā valstī) un ārzemēs

3

Nezinu (NEAD OUT)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b + c,
modificēts; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b,
FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

ASK visi

ceturk snis

Kurš no šiem apgalvojumiem, jūsuprāt, ir pareizs?

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

Visās valstīs, kurās lieto euro, euro banknotes izskatās pilnīgi vienādas

1

Euro banknotēm dažādās valstīs ir daļēji atšķirīgs dizains

2

Nezinu (NEAD OUT)

3

FL336 Q3; FL349 3. cet.; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2;
FL453 Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548
Q2

ASK visi

ceturk snis

Un kurš no šiem apgalvojumiem, jūsuprāt, ir pareizs?

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

Euro monētas izskatās pilnīgi vienādas visās valstīs, kurās lieto eiro

1

Euro monētu dizainparaugi dažādās valstīs daļēji atšķiras

2

Nezinu (NEAD OUT)

3

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

ASK visi

Ceturtais ceturksnis

Cik ES valstu, jūsu prātā, jau ir ieviestas eiro?

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

6	1
13	2
20	3
Visas ES valstis	4
Nezinu (NEAD OUT)	5
FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

ASK visi

4.b cet.

Vai, jūsu prātā, (šī valsts) ir gatava ieviest euro?

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

Jā	1
Nē	2
Nezinu (NEAD OUT)	3
FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (pārveidots); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b	

ASK visi

c cet. Kad, jūsu prātā, euro tiks ieviests [Šajā valstī]?

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

5 gadu laikā	1
10 gadu laikā	2
Nekad	3
Nezinu (NEAD OUT)	4
FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c modificēts; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c	

ASK visi

jautājums

Cik lielā mērā, jūsu prātā, esat informēts par euro? Vai jūtat:

(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)

Ļoti labi informēts(-a)	1
Samērā labi informēta	2
Ne pārāk labi informēts	3
Pavisam nav labi informēts	4

Eirobarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Nezinu (NEAD OUT)

5

FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5;
FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5,
FL548 Q5

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

ASK visi

jautājums Pirms euro ieviešanas [Šajā valstī] parasti notiek informācijas kampaņa par pāreju uz euro. Par katru no turpmāk minētajām iestādēm vai grupām, lūdzu, pastāstiet man, vai jūs uzticētos informācijai, ko tās sniedz par pāreju uz euro?

(READ OUT; iespējami vairāki atbilžu varianti) (no 1. līdz 8. apsvērumam)

Valdība, valsts vai reģionālās iestādes	1
Nodokļu/nodokļu administrācijas	2
Valsts centrālā banka	3
Eiropas iestādes	4
Komercbankas	5
Žurnālisti	6
Arodbiedrības, profesionālās organizācijas u. c.	7
Patērētāju apvienības	8
Nezinu (NEAD OUT)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 modificēts; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

ASK visi

jautājums Kurus no turpmāk minētajiem jautājumiem par euro, jūsuprāt, ir būtiski prioritāri iekļaut informācijas kampaņā par pāreju uz euro [Šajā valstī]?

(READ OUT; iespējami vairāki atbilžu varianti) (1.–6. apsvērumam)

Veids, kādā euro tiks ieviests (ŠĪ VALSTS)	1
Viena euro vērtība (VALSTS VALSTS VALSTS)	2
Kā izskatās euro banknotes un monētas	3
Kā nodrošināt, ka tiek ievēroti noteikumi par valūtas konvertēšanu euro	4
Euro praktiskā ietekme uz jūsu algu, jūsu bankas kontu	5
Euro sociālā, ekonomiskā vai politiskā ietekme	6
Nezinu (NEAD OUT)	7

FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 modificēts; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

jautājums	ASK visi	
	Šeit sniegts saraksts ar dažādiem iespējamiem informācijas kampaņas pasākumiem saistībā ar pāreju uz euro. Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no viņiem, vai jūs varētu atrast būtisku?	
	(READ OUT; Iespējami vairāki atbilžu varianti) (no 1. līdz 8. apsvērumam)	
	Divkārša cenu norādīšana veikalos (pašreizējā valūtā un euro)	1
	Summas divkārša norādīšana rēķinos (elektroenerģija, gāze ...)	2
	Divi displeji uz algas lapas	3
	Bukleti / brošūras	4
	Reklāma televīzijā	5
	Reklāma radio	6
	Reklāma laikrakstos	7
jautājums	Internetā / sociālajos medijos	8
	Nezinu (NEAD OUT)	9
	FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 modificēts; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8	
	ASK visi	
	Kādas, jūsuprāt, ir bijušas euro ieviešanas sekas valstīs, kuras jau izmanto euro?	
	(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)	
	Ļoti pozitīvas sekas	1
	Drīzāk pozitīvas sekas	2
	Drīzāk negatīvas sekas	3
	Ļoti negatīvas sekas	4
Q10	Nezinu (NEAD OUT)	5
	FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (pārveidots); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9	
	ASK visi	
	Vai, jūsuprāt, euro ieviešanai būtu pozitīva vai negatīva ietekme uz...?	
	(RESPONSE SCALE)	
	Q10_1 [Šī valsts]	
	Q10_2 Jūs personīgi	
	(KOLUMI)	
	Ļoti pozitīvas sekas	1
	Drīzāk pozitīvas sekas	2
Q10	Drīzāk negatīvas sekas	3
	Ļoti negatīvas sekas	4
	Nezinu (NEAD OUT)	5
	FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10; FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,	

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

FL548 Q10

ASK visi	
jautāju ms.	Vispārīgi runājot, vai jūs personīgi vairāk atbalstāt vai noraidāt ideju par euro ieviešanu (Šajā valstī)?
	(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)
	Ļoti atbalsta tā ieviešanu. 1
	Drīzāk par tā ieviešanu 2
	Drīzāk pret tās ieviešanu 3
	Ļoti daudz pret tās ieviešanu 4
	Nezinu (NEAD OUT) 5
	FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11
ASK visi	
cet.	Kad jūs vēlētos, lai eiro kļūtu par jūsu valūtu?
	(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)
	Pēc iespējas ātrāk 1
	Pēc noteikta laika 2
	Pēc iespējas vēlāk 3
	Nekad 4
	Nezinu (NEAD OUT) 5
	FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12
ASK visi	
jautāju ms.	Kāda, jūsuprāt, būs euro ieviešanas ietekme (ja tāda būs) uz cenām (Šajā valstī)?
	(READ OUT; VIENS ATBILDES TIKAI)
	Palielinās cenas 1
	Palīdzēs saglabāt cenu stabilitāti 2
	Palīdzēs samazināt cenas 3
	Nav ietekmes (NAV LASĪT VAIRĀK) 4
	Nezinu (NEAD OUT) 5
	FL336 Q18; FL349 Q18 (publicēts kā Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

ASK visi

- Q14** **Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...?**
(READ OUT; ONE ANSWER PER LINE) (RANDOMISE 1.–4. punkts)
- Q14_1** **Jums personīgi izdosies pielāgoties (VALSTS VALSTS) aizstāšanai ar euro.**
- Q14_2** **Jūs uztrauc ļaunprātīga cenu noteikšana valūtas nomaiņas laikā**
- Q14_3** **Euro ieviešana nozīmēs, ka (šī valsts) zaudēs kontroli pār savu ekonomikas politiku.**
- Q14_4** **Euro ieviešana nozīmēs, ka (šī valsts) zaudēs daļu savas identitātes**
(RESPONSE SCALE)
- | | |
|--------------------|---|
| Pilnībā piekrītu | 1 |
| Piekrist | 2 |
| Tendēt nepiekrīst | 3 |
| Pilnīgi nepiekrītu | 4 |
| Nezinu (NEAD OUT) | 5 |

FL336 Q21; FL349 Q21 (publicēts kā Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (izņemot 1. punktu, JAUNS); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Eiropas Komisijas zibensaptauja Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Datu pielikums

jautājums. Vai jau esat lietojis euro banknotes vai monētas?

	Jā	Nē	Nezinu
Kopā	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Eiropas Komisijas zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲Evolūcija 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas barometra zibensaptauja Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q1b Jūs teicāt, ka jau izmantojāt euro banknotes vai monētas. Vai tas bija...?

	(Šajā valstī)	Ārvalstīs	(Šajā valstī) un ārzemēs	Nezinu
Kopā	6▼-1	63▲2	31 ▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28 ▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20 ▼-2	0=
HU	3=	65▲3	▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20 ▼-3	27▲4	53 ▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Eiropas barometra zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=5 282 – Respondenti, kas izmantojuši euro banknotes vai monētas (1.a ceturksnis)

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas barometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q2 Kurš no šiem apgalvojumiem, jūsuprāt, ir pareizs?

	Visās valstīs, kurās lieto euro, euro banknotes izskatās pilnīgi vienādas	Euro banknotēm dažādās valstīs ir daļēji atšķirīgs dizains	Nezinu
Kopā	47 ▲1	41 ▲2	12 ▼-3
BG	41 ▲1	42 ▼-1	17=
CZ	41 ▼-2	54 ▲2	5=
HU	41 ▼-2	47 ▲4	12 ▼-2
PL	37 ▲3	45 ▲2	18 ▼-5
RO	72 ▲2	24 ▲3	4 ▼-5
SE	53 ▼-3	35 ▼-3	12 ▲6

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisija
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q3 Un kurš no šiem apgalvojumiem, jūsuprāt, ir pareizs?

	Euro monētas izskatās pilnīgi vienādas visās valstīs, kurās lieto eiro	Euro monētu dizainparaugi dažādās valstīs daļēji atšķiras	Nezinu
Kopā	46=	42▲2	12 ▼-2
BG	34 ▼-1	46=	20▲1
CZ	39 ▼-2	54=	7▲2
HU	39 ▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17 ▼-4
RO	66=	30▲5	4 ▼-5
SE	53 ▼-1	37 ▼-4	10▲5

Eiropas Komisija Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

4.a jautājums. Cik ES valstu, jūsu prātā, jau ir ieviesušas euro?

	6	13	20	Visas ES valstis	Nezinu
Kopā	10▲1	44▲2	36 ▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35 ▼-1	3▼-2	19 ▼-1
CZ	8▲3	▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43 ▼-2	43▲4	3▲2	5 ▼-3
PL	12=	48▲3	32 ▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14 ▼-4	2 ▼-5
SE	4=	▼-2	42 ▼-2	1=	7▲4

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

jautājums. Vai, jūsuprāt, (šī valsts) ir gatava ieviest euro?

	Jā	Nē	Nezinu
Kopā	26 ▼-1	70=	4▲1
BG	29 ▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30 ▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77 ▼-2	4=
RO	32 ▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39 ▼-4	53=	8▲4

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q4c Kad, jūsuprāt, euro tiks ieviests [Šajā valstī]?

	5 gadu laikā	10 gadu laikā	Never	Nezinu
Kopā	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

jautājums. Cik lielā mērā, jūsuprāt, esat informēts par euro? Vai jūtat:

	Ļoti labi informēts(-a)	Samērā labi informēta	Ne pārāk labi informēts	Pavisam nav labi informēts	Nezinu
Kopā	13▲1	46▲1	30 ▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36 ▼-2	31=	10 ▼-2	0=
CZ	13=	50 ▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32 ▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25 ▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7 ▼-1	43▲1	39▲2	▼-2	0=
SE	10 ▼-2	▼-2	33▲2	12▲2	1=

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

jautājums. Pirms euro ieviešanas [Šajā valstī] parasti notiktu informācijas kampaņa par pāreju uz euro. Par katru no turpmāk minētajām iestādēm vai grupām, lūdzu, pastāstiet man, vai jūs uzticētos informācijai, ko tās sniedz par pāreju uz euro? [Daudzkārtēji atbildētāji]

	Valsts centrālā banka	Nodokļu/ nodokļu administrācijas	Eiropas iestādes	Valdība, valsts vai reģionālās iestādes	Komerchan kas	Patērētāju apvienības	Arodbiedrības , profesionālās organizācijas u. c.	Žurnālisti	Nezi nu
Kopā	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲ 1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	▼-2	11▲ 1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eurobarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropabarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

jautājums. Kurus no turpmāk minētajiem jautājumiem par euro, jūsuprāt, ir būtiski prioritāri iekļaut informācijas kampaņā par pāreju uz euro [Šajā valstī]? [Daudzkārtēji atbildētāji]

	Euro sociālā, ekonomiskā vai politiskā ietekme	Veids, kādā euro tiks ieviests (Šī VALSTS)	Viena euro vērtība (VALSTS VALSTS VALSTS)	Euro praktiskā ietekme uz jūsu algu, jūsu bankas kontu	Kā nodrošināt, ka tiek ievēroti noteikumi par valūtas konvertēšanu euro	Kā izskatās euro banknotes un monētas	Nezinu
Kopā	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87 ▼-4	88 ▼-3	86 ▼-3	89=	86 ▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62 ▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73 ▼-8	74 ▼-11	71 ▼-9	69 ▼-11	67 ▼-14	43 ▼-4	4▲2

Eiropabarometra zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropabarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

8. jautājums. Šeit sniegts saraksts ar dažādiem iespējamiem informācijas kampaņas pasākumiem saistībā ar pāreju uz euro. Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no viņiem, vai jūs to uzskatītu par būtisku? [Daudzkārtēji atbildētāji]

	Divkārša cenu norādīšana veikalos (pašreizējā valsts valūtā un euro)	Internetā / sociālajos medijos	Summas divkārša norādīšana rēķinos (elektroener ģija, gāze ...)	Divi displeji uz algas lapas	Reklāma televīzijā	Reklāma radio	Reklāma laikrakstos	Bukleti / brošūras	Nezinu
Kopā	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eurobarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

9. jautājums. Kādas, jūsuprāt, ir bijušas euro ieviešanas sekas valstīs, kuras jau izmanto euro?

	Ļoti pozitīvas sekas	Drīzāk pozitīvas sekas	Drīzāk negatīvas sekas	Ļoti negatīvas sekas	Nezinu
Kopā	8=	49 ▼-2	26 ▲3	9 ▼-1	8=
BG	9=	37 ▼-6	28 ▲3	15 ▲4	11 ▼-1
CZ	6 ▼-1	▼-4	33 ▲5	14 ▲2	3 ▼-2
HU	10 ▲1	69 ▲5	12 ▼-2	2=	7 ▼-4
PL	5 ▲1	▼-2	31 ▲3	12 ▼-2	8=
RO	▼-2	55=	22 ▲7	6=	1 ▼-5
SE	6 ▼-3	49 ▼-7	19 ▼-1	4=	22 ▲11

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼ ▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q10_1 Vai, jūsuprāt, euro ieviešanai būtu pozitīva vai negatīva ietekme uz...? Šī valsts

	Ļoti pozitīvas sekas	Drīzāk pozitīvas sekas	Drīzāk negatīvas sekas	Ļoti negatīvas sekas	Nezinu
Kopā	11=	41 ▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9 ▼-3	36=	27 ▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20 ▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37 ▼-3	28▲2	24 ▼-1	3=
RO	17 ▼-1	46 ▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10 ▼-3	44▲1	27 ▼-1	8▼-2	11▲5

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560
 Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q10_2 Vai, jūsuprāt, euro ieviešanai būtu pozitīva vai negatīva ietekme uz...? Jūs personīgi

	Ļoti pozitīvas sekas	Drīzāk pozitīvas sekas	Drīzāk negatīvas sekas	Ļoti negatīvas sekas	Nezinu
Kopā	14=	39 ▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11 ▼-1	31 ▼-2	29▲2	22▲2	7 ▼-1
CZ	12 ▼-2	31 ▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8 ▼-3
PL	11▲2	35 ▼-4	29▲4	21 ▼-2	4=
RO	23=	46 ▼-1	20▲3	11▲1	0 ▼-3
SE	12 ▼-3	44▲2	24 ▼-2	7 ▼-1	13▲4

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas barometra zibens aptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q11 Vispārīgi runājot, vai jūs personīgi vairāk atbalstāt vai iebilstat pret ideju ieviest eiro (Šajā valstī)?

	Ļoti atbalsta tā ieviešanu.	Drīzāk par tā ieviešanu	Drīzāk pret tās ieviešanu	Ļoti daudz pret tās ieviešanu	Nezinu
Kopā	22=	▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20 ▼-1	25 ▼-3	20 ▼-1	33▲5	2=
CZ	21 ▼-2	25 ▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41 ▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26 ▼-4	21▲3	31 ▼-2	2=
RO	26 ▼-1	45 ▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14 ▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560
Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Kad jūs vēlētos, lai eiro kļūtu par jūsu valūtu?

	Pēc iespējas ātrāk	Pēc noteikta laika	Pēc iespējas vēlāk	Nekad	Nezinu
Kopā	27=	31 ▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27 ▼-1	25 ▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20 ▼-4	28 ▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37 ▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28 ▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40 ▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17 ▼-4	37▲3	▼-2	25=	5▲3

Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas Komisijas ziņojumu Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560
 Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Kāda, jūsuprāt, būs euro ieviešanas ietekme (ja tāda būs) uz cenām (Šajā valstī)?

	Palielinās cenas	Palīdzēs saglabāt cenu stabilitāti	Palīdzēs samazināt cenas	Nav ietekmes (spontāna)	Nezinu
Kopā	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23 ▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32 ▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37 ▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26 ▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7 ▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37 ▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas barometra zibens aptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q14_1 Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...? Jums personīgi izdosies pielāgoties (VALSTS VALSTS) aizstāšanai ar euro.

	Pilnībā piekrītu	Piekrīst	Tendēt nepiekrīst	Pilnīgi nepiekrītu	Nezinu
Kopā	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39 ▼-2	34 ▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35 ▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7 ▼-1	0▼-2
SE	67 ▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas barometra zibens aptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q14_2 Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...? Jūs uztrauc ļaunprātīga cenu noteikšana valūtas nomaiņas laikā

	Pilnībā piekrītu	Piekrīst	Tendēt nepiekrīst	Pilnīgi nepiekrītu	Nezinu
Kopā	38=	33▲1	16=	12 ▼-1	1=
BG	55▲3	23 ▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34 ▼-2	▼-4	7=	1=
HU	25 ▼-4	34 ▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33 ▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36 ▼-4	34▲8	15▲1	15 ▼-4	0▼-1
SE	24 ▼-1	33▲1	19 ▼-2	21▲1	3▲1

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eurobarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q14_3 Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...? Euro ieviešana nozīmēs, ka (šī valsts) zaudēs kontroli pār savu ekonomikas politiku.

	Pilnībā piekrītu	Piekrīst	Tendēt nepiekrīst	Pilnīgi nepiekrītu	Nezinu
Kopā	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Eurobarometra zibensaptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eurobarometra zibensaptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560

Euro ieviešana dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Q14_4 Vai jūs varētu man pastāstīt par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, ja piekrītat vai nepiekrītat...? Eiro ieviešana nozīmēs, ka (Šī valsts) zaudēs daļu savas identitātes

	Pilnībā piekrītu	Piekrīst	Tendēt nepiekrīst	Pilnīgi nepiekrītu	Nezinu
Kopā	29=	20▲1	19 ▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14 ▼-1	12 ▼-1	29 ▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18 ▼-3	0=
HU	11=	15 ▼-2	20 ▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19 ▼-1	30 ▼-1	0▼-1
RO	25 ▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31 ▼-1	19▲2	24 ▼-4	2▲2

Eiropas barometra zibens aptauja Nr. 560 par euro ieviešanu dalībvalstīs, kuras vēl nav ieviesušas vienoto valūtu

Darbs uz vietas: 20/03-29/03/2025 / (%) Bāze: n=6 027 – Visi respondenti

▼▲ Attīstība 2025.–2024. gadā (salīdzinājums ar Eiropas barometra zibens aptauju Nr. 548, 2024. gada maijs)