



Europese
Commissie



FLASH EUROBAROMETER 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

EUROBAROMETER VERSLAG
MAART 2025



Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Enquête uitgevoerd door Ipsos European Public Affairs op verzoek van de Europese Commissie, directoraat-generaal Economische en Financiële Zaken (DG ECFIN)

Enquête gecoördineerd door de Europese Commissie, directoraat-generaal Communicatie (eenheid Publieke Opinie en Betrokkenheid van de burger van DG COMM)

Dit document is geen weergave van het standpunt van de Europese Commissie. De daarin vervatte interpretaties en meningen zijn uitsluitend die van de auteurs.

Titel van het project	Flash Eurobarometer 560 – Invoering van de euro in de Europese Unie Lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen Verslag NL
Catalogusnummer	KC-01-25-041-NL-N
ISBN	978-92-68-26922-0 doi:10.2765/7208256

© Europese Unie, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen



Document opgesteld door Pierre Dieumegard voor [Europa-Democratie-Esperanto](#)

Het doel van dit "voorlopige" document is om meer mensen in de Europese Unie in staat te stellen kennis te nemen van documenten die door de Europese Unie zijn geproduceerd (en door hun belastingen worden gefinancierd).

Als er geen vertalingen zijn, worden burgers uitgesloten van het debat.

Dit document "Eurobarometer" [bestond alleen in het Engels](#), in een pdf-bestand. Vanuit het oorspronkelijke bestand hebben we een odt-bestand gemaakt, voorbereid door Libre Office-software, voor machinevertaling naar andere talen. De resultaten zijn nu [beschikbaar in alle officiële talen](#).

Het is wenselijk dat de EU-administratie de vertaling van belangrijke documenten overneemt. "Belangrijke documenten" zijn niet alleen wet- en regelgeving, maar ook de belangrijke informatie die nodig is om samen weloverwogen beslissingen te nemen.

Om onze gemeenschappelijke toekomst samen te bespreken en betrouwbare vertalingen mogelijk te maken, zou de internationale taal Esperanto zeer nuttig zijn vanwege zijn eenvoud, regelmaat en nauwkeurigheid.

Neem contact met ons op:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben
aangenomen

Inhoudsopgave

Inleiding.....	6
Belangrijkste bevindingen.....	8
1. Bewustwording van de euro.....	10
1.1. Zelfbeoordeeld informatieniveau.....	10
1.2. Bewustwording van het aantal landen dat momenteel de euro gebruikt.....	13
1.3. Ervaring met het gebruik van de euro.....	14
1.4. Bekendheid met het ontwerp van bankbiljetten en munten.....	16
2. Informatiecampagne over de overgang op de euro.....	18
2.1. Vertrouwde informatiebronnen.....	18
2.2. Voorkeursoronderwerp voor informatiecampagne.....	21
2.3. Voorlichtingsacties die als essentieel worden beschouwd.....	24
3. Houding ten aanzien van de invoering van de euro.....	26
3.1. De gevolgen van de invoering van de euro in andere landen.....	26
3.2. Advies over de invoering van de euro.....	29
3.3. Voorkeurstermijn voor de invoering van de euro.....	36
4. Verwachtingen over de invoering van de euro.....	39
4.1. Verwachte datum van invoering van de euro.....	39
4.2. Omgaan met de gevolgen van de invoering van de euro.....	41
4.3. Andere gevolgen van de euro.....	45
Technische specificaties.....	48
Vragenlijst.....	50
Bijlage gegevens.....	59

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Inleiding

De Economische en Monetaire Unie (EMU) is het kader voor het economisch beleid van de Europese Unie (EU) – met inbegrip van zowel landen van de eurozone als landen buiten de eurozone. De belangrijkste langetermijndoelstelling van de EMU is economische convergentie voor de EU in drie opeenvolgende fasen. Zodra een land de derde fase bereikt, mag het de euro als officiële munteenheid aannemen.

De invoering van de euro is een vereiste voor het EU-lidmaatschap en alle lidstaten moeten de gemeenschappelijke munt invoeren zodra zij voldoen aan de noodzakelijke criteria die zijn vastgelegd in het Verdrag van Maastricht (met uitzondering van Denemarken, dat een opt-out heeft van deze Verdragsbepalingen). Er is geen vast tijdschema voor de invoering van de euro, maar het Verdrag vereist wel dat landen op een bepaald moment tot de eurozone toetreden.

Zes landen zullen naar verwachting de gemeenschappelijke munt aannemen: Bulgarije, Tsjechië, Hongarije, Polen, Roemenië en Zweden. Van de landen die in of na 2004 tot de EU zijn toegetreden, is Slovenië in januari 2007 tot de eurozone toegetreden; Cyprus en Malta zijn in januari 2008 toegetreden; Slowakije volgde in januari 2009; Estland is in januari 2011 toegetreden; Letland is in januari 2014 toegetreden; Litouwen trad toe in januari 2015 en Kroatië op 1 januari 2023.

Deze enquête is de 27 uur in een reeks die begon in 2004 en heeft de Europese Commissie geholpen om de mening, het kennisniveau en de bekendheid van de burgers met de gemeenschappelijke munt met betrekking tot de toekomstige invoering van de gemeenschappelijke munt in hun land te volgen.

In dit verslag wordt ingegaan op:

- kennisniveau en ervaring van de euro bij de burgers in de zes landen waarop de enquête betrekking heeft

- gevoelens van burgers over hoe goed zij over de euro zijn geïnformeerd en hun voorkeursinformatiekanalen om er meer over te weten te komen
- perceptie en steun van de burgers voor de eenheidsmunt
- verwachtingen ten aanzien van de invoering van de euro, zowel voor de burgers zelf als voor hun land, en eventuele positieve of negatieve gevolgen die zij zich voorstellen.

Namens de Europese Commissie,

Directoraat-generaal Economische en Financiële Zaken (DG ECFIN) interviewde Ipsos European Public Affairs een representatieve steekproef van EU-burgers van 15 jaar en ouder in elk van de zes lidstaten die nog niet tot de eurozone zijn toegetreden en geen specifieke opt-out hebben. Tussen 20 en 29 maart 2025 werden 6 027 gesprekken gevoerd via de telefoon (vaste en mobiele telefoons).

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben
aangenomen

Opmerkingen

- De enquêteresultaten zijn onderworpen aan steekproeftoleranties, wat betekent dat niet alle zichtbare verschillen tussen landen en sociaal-demografische groepen statistisch significant kunnen zijn. Zo worden in de tekst alleen verschillen benadrukt die statistisch significant zijn (op het significantieniveau van 5 %) – d.w.z. waar redelijkerwijs zeker kan worden gesteld dat ze zich waarschijnlijk niet toevallig hebben voorgedaan.
- In het verslag wordt gekeken naar de meest recente jaar-op-jaar veranderingen op totaal- en nationaal niveau. De term percentagepunt wordt gebruikt bij het vergelijken van twee verschillende percentages (de afkorting is pp). Jaar-op-jaar verschillen worden berekend uit percentages afgerond op het dichtstbijzijnde gehele getal.
- De enquêtegegevens worden gewogen naar marginale bevolkingsverdelingen voor leeftijd naar geslacht, arbeidsstatus en geografische regio, waarbij gebruik wordt gemaakt van weging na de stratificatie. De totalen worden gewogen op basis van de grootte van de 15+ inwoners van elk land.
- Responspercentages zijn hoger dan 100% als respondenten op basis van de vraag meerdere antwoorden konden selecteren.
- In dit verslag worden landen aangeduid met hun officiële afkorting. De in dit verslag gebruikte afkortingen zijn hieronder aangegeven.

BG	Bulgarije
CZ	Tsjechië
HU	Hongarije
PL	Polen
RO	Roemenië
SE	Zweden

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Belangrijkste bevindingen

Bewustwording van de euro

- Gemiddeld voelen ongeveer zes op de tien respondenten (59%) zich geïnformeerd over de euro. In alle landen voelt ten minste de helft van de respondenten zich "zeer" of "behoorlijk goed" geïnformeerd over de euro: 63% voelt zich geïnformeerd in zowel Tsjechië als Polen, 62% in Hongarije, 59% in Bulgarije, 54% in Zweden en 50% in Roemenië.
- In de onderzochte landen weet 36% van de respondenten dat er 20 landen in de eurozone zijn. Respondenten in Hongarije (43 %), Zweden (42 %) en Tsjechië (41 %) geven het vaakst het juiste antwoord, terwijl respondenten in Polen (32 %) het minst geneigd zijn het juiste antwoord te geven.
- Het percentage respondenten dat aangeeft eurobankbiljetten of -munten te hebben gebruikt, varieert van 82 % in Bulgarije tot 89 % in Tsjechië en Polen. Respondenten in Roemenië (73%) hebben de meeste kans om eurobankbiljetten of -munten in hun eigen land te hebben gebruikt, terwijl respondenten in Zweden (91%) de meeste kans hebben om ze alleen in het buitenland te hebben gebruikt.
- Bijna de helft van de respondenten (47%) weet over het geheel genomen dat eurobankbiljetten er in alle landen waar de euro wordt gebruikt precies hetzelfde uitzien. In Roemenië is 72% van de respondenten zich ervan bewust dat eurobankbiljetten er precies hetzelfde uitzien. In een ander land – Zweden (53%) – weet een meerderheid van de respondenten dit feit over eurobankbiljetten.
- Iets meer dan vier op de tien respondenten (42 %) weten gemiddeld dat de ontwerpen van euromunten van land tot land deels verschillen. Dit cijfer varieert aanzienlijk van land tot land, van 30 % in Roemenië tot 54 % in Tsjechië.

Voorlichtingscampagne

- De nationale centrale banken (NCB's) blijven de meest betrouwbare bron van informatie over de overgang naar de euro, die door 73 % van de respondenten in het algemeen wordt genoemd. Het vertrouwen in nationale centrale banken is het laagst in Bulgarije en Polen (beide 62%), terwijl het het hoogst is in Roemenië en Zweden (beide 87%), gevolgd door Tsjechië (82%). Belasting- en belastingdiensten (61 %) en Europese instellingen (59 %) zijn de op één na meest betrouwbare informatiebronnen, die elk door ongeveer zes op de tien respondenten worden genoemd.
- Alle onderwerpen die voor een voorlichtingscampagne over de invoering van de euro worden gepresenteerd, worden door ten minste acht op de tien respondenten als essentieel beschouwd, met uitzondering van hoe de biljetten en munten eruit zouden zien, wat als relatief minder belangrijk wordt beschouwd (maar nog steeds door 63 %).
- Bij de presentatie van een lijst van verschillende kanalen en manieren om informatie over de overgang naar de euro weer te geven, zegt 79 % van de respondenten over het algemeen dat dubbele prijsaanduiding in winkels van essentieel belang is. Ongeveer zeven op de tien respondenten zijn van mening dat een dubbele weergave van het bedrag op facturen of een informatiecampagne op internet/sociale media essentieel zijn (beide met 71 %) en een iets lager percentage (67 %) zegt hetzelfde over dubbele weergave op loonstroken.

Houding ten aanzien van de invoering van de euro

- Bijna zes op de tien respondenten (57%) denkt dat de euro positieve gevolgen heeft gehad voor de landen die de euro al gebruiken; dit cijfer varieert van 46 % in Bulgarije tot 79 % in Hongarije.

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

- In totaal is 55 % van de respondenten voorstander van de invoering van de euro in hun land. Er zijn grote verschillen op nationaal niveau: ten minste zeven op de tien zijn voorstander van de invoering van de euro in Hongarije (75%) en Roemenië (71%), terwijl in Bulgarije (45%) en in Tsjechië en Polen (beide 46%) minder dan de helft van de respondenten voor is.
- Het percentage respondenten dat zegt dat hun land klaar is om de euro in te voeren, blijft in elk van de zes landen laag. De respondenten in Zweden (39%) hebben het meest het gevoel dat hun land er klaar voor is, terwijl de laagste percentages te vinden zijn in Polen (19%) en Hongarije (21%).
- Een kleine meerderheid van de respondenten (52 %) verwacht gemiddeld dat de invoering van de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land. Respondenten in Hongarije (67%) en Roemenië (63%) zijn het meest geneigd te zeggen dat de invoering van de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land.
- Een kleine meerderheid van de respondenten (53 %) zegt over het algemeen dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positieve gevolgen zou hebben. Ongeveer zeven op de tien respondenten in Hongarije en Roemenië (beide 69 %) denken dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positieve gevolgen zou hebben. Deze mening wordt ook gedeeld door meer dan de helft van de respondenten in Zweden (56%).
- Meer dan een op de vier respondenten (27%) vindt dat de euro zo snel mogelijk in hun land moet worden ingevoerd en ongeveer drie op de tien (31%) vindt dat de munt na een bepaalde tijd moet worden ingevoerd. Ongeveer vier op de tien respondenten is van mening dat de euro zo laat mogelijk (17%) of nooit (24%) in hun land moet worden ingevoerd.
- worden ingevoerd. Er is een aanzienlijke variatie per land in het percentage dat dit denkt, variërend van 19% in Zweden tot 69% in Bulgarije.
- Een meerderheid van de respondenten (59%) denkt dat de invoering van de euro de prijzen zal verhogen. De hoogste percentages die prijsstijgingen verwachten, worden waargenomen in Polen (69 %), Bulgarije (67 %) en Tsjechië (64 %).
- Ongeveer zeven op de tien respondenten (71 %) zijn het er gemiddeld over eens dat zij zich zorgen maken over oneerlijke prijsstelling tijdens de omschakeling. Dit is de meerderheidsopinie in alle onderzochte landen, variërend van 57% in Zweden tot 78% in Bulgarije.
- Meer dan acht op de tien respondenten (83 %) zijn het er in totaal over eens dat zij er persoonlijk in zullen slagen zich aan te passen aan de vervanging van de nationale munt door de euro. Dit percentage varieert van 73 % in Tsjechië tot 90 % in zowel Hongarije als Zweden.
- Bijna de helft van de respondenten (47 %) is het er gemiddeld over eens dat de invoering van de euro zal leiden tot het verlies van controle over het nationale economische beleid. De respondenten in Zweden zijn het er het meest mee eens (57 %), terwijl de respondenten in Hongarije het meest geneigd zijn het er niet mee eens te zijn (73 %).
- Respondenten zijn het bijna net zo waarschijnlijk oneens (50%) of het erover eens (49%) dat de invoering van de euro zal betekenen dat hun land een deel van zijn identiteit zal verliezen. De overtuiging dat een deel van de nationale identiteit verloren zal gaan, is het meerderheidsstandpunt in vier van de zes landen: Tsjechië (59%), Bulgarije (57%), Zweden (55%) en Polen (51%).

Verwachtingen over de invoering van de euro

- Drie op de tien (30%) respondenten denkt dat de euro binnen vijf jaar in hun land zal

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

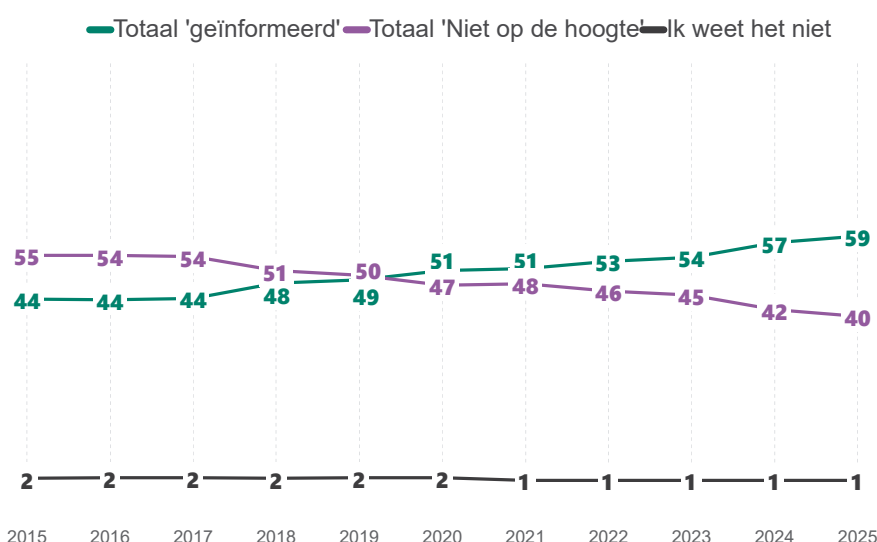
1. Bewustwording van de euro

In het eerste hoofdstuk van het verslag wordt nagegaan hoe goed geïnformeerde burgers zich voelen over de euro in landen die de munt nog niet hebben ingevoerd. Er wordt ook gekeken naar het bewustzijn van hoeveel landen de euro al gebruiken en welke ervaring burgers hebben met de munt en waar ze deze hebben gebruikt. Ten slotte wordt in het laatste deel van dit hoofdstuk ingegaan op de vertrouwdsheid met het ontwerp van eurobankbiljetten en -munten.

1.1. Zelfbeoordeeld informatieniveau

Gemiddeld voelen ongeveer zes op de tien respondenten (59%) zich in de zes onderzochte landen geïnformeerd over de euro, terwijl minder dan de helft (40%) zegt zich niet geïnformeerd te voelen. Het algemene gevoel dat over de euro wordt geïnformeerd, is geleidelijk toegenomen van 44 % in de periode tussen 2015 en 2017 tot 59 % in 2025.

Q5 In hoeverre bent u op de hoogte van de euro? Voelt u zich:



(%) Basis: n=6 027– Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Resultaten per land

In alle landen voelt ten minste de helft van de respondenten zich 'zeer goed' of 'behoorlijk goed geïnformeerd' over de euro: 63% voelt zich geïnformeerd in zowel Tsjechië als Polen, 62% in Hongarije, 59% in Bulgarije, 54% in Zweden en 50% in Roemenië. Ten opzichte van 2024 is er een toename van het percentage respondenten dat zich geïnformeerd voelt in Hongarije (+6 procentpunt).¹

Hoewel een aanzienlijk deel van de respondenten zich in totaal geïnformeerd voelt over de euro, blijven de aandelen die zich 'zeer goed geïnformeerd' voelen, laag in alle landen (van 7% in Hongarije en Roemenië tot 23% in Bulgarije). In vergelijking met 2024 is het percentage respondenten dat zich "zeer goed geïnformeerd" voelt, in alle landen stabiel gebleven.

Sociaaldemografische overwegingen

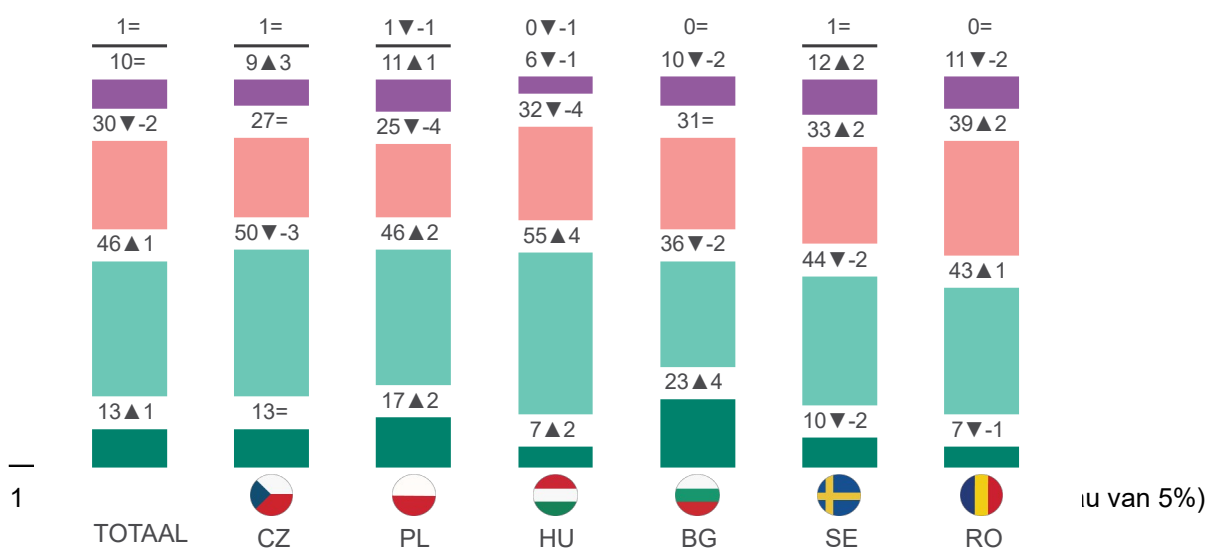
Mannen (64%) hebben meer kans dan vrouwen (53%) om zich geïnformeerd te voelen over de euro. Leeftijd is niet gerelateerd aan hoe goed geïnformeerde respondenten zich voelen over

de euro. Het opleidingsniveau is echter een belangrijke factor in hoe goed geïnformeerde respondenten zich voelen: 50% van degenen die het onderwijs van 15 jaar of jonger hebben verlaten, voelt zich geïnformeerd, vergeleken met 64% van degenen die het onderwijs hebben voltooid op de leeftijd van 20 jaar of ouder. Wat het beroep betreft, beschrijven zelfstandigen (67%) en werknemers (63%) zichzelf eerder als geïnformeerd dan niet-werkenden en handarbeiders (beide 53%). De mate van verstedelijking speelt ook een rol bij de manier waarop geïnformeerde respondenten zich over de euro voelen, waarbij respondenten die in plattelandsgebieden wonen (50%) minder geneigd zijn zich geïnformeerd te voelen dan respondenten die in meer verstedelijkte plaatsen wonen (60%-62%).

Respondenten die in het verleden eurobankbiljetten of -munten hebben gebruikt (61%) voelen zich eerder geïnformeerd over de euro dan respondenten die dat niet hebben gedaan (40%).

Q5 In hoeverre bent u op de hoogte van de euro? Voelt u zich:

■ Zeer goed geïnformeerd ■ Vrij goed geïnformeerd ■ Niet goed geïnformeerd ■ Helemaal niet goed geïnformeerd ■ Ik weet het niet



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

1.2. Bewustwording van het aantal landen dat momenteel de euro gebruikt

De respondenten werd gevraagd hoeveel landen volgens hen deel uitmaakten van de eurozone. Zij kregen vier mogelijke opties: 6, 13, 20 (wat het juiste antwoord is) en alle EU-landen.

In de zes onderzochte landen beantwoordt 36% van de respondenten deze vraag correct. Dit cijfer bleef stabiel ten opzichte van 2024 (37 % tegenover 36 %).

Respondenten in Hongarije (43 %), gevolgd door die in Zweden (42 %) en Tsjechië (41 %), beantwoorden de vraag het vaakst correct, terwijl respondenten in Polen (32 %) en Roemenië (33 %) en Bulgarije (35 %) minder geneigd zijn het juiste antwoord te geven.

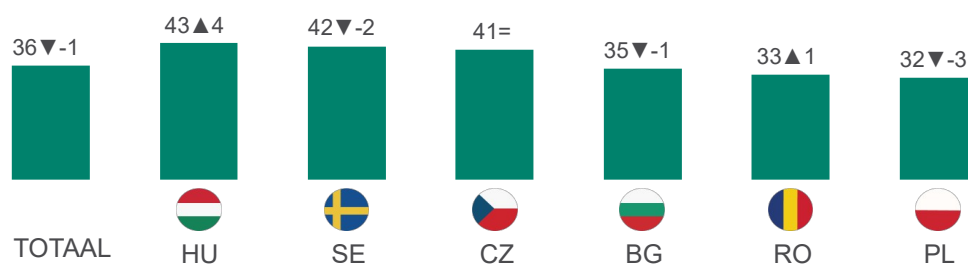
Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (41%) hebben meer kans dan vrouwen (31%) om te weten dat 20 EU-landen de euro hebben ingevoerd. Degenen die onderwijs hebben voltooid in de leeftijd van 15 jaar jonger (39%) of 20 jaar of ouder (38%) hebben meer kans dan degenen die onderwijs hebben voltooid in de leeftijd van 16-19 jaar (31%) om het juiste antwoord te weten.

Respondenten die in het verleden eurobankbiljetten of -munten hebben gebruikt (37%) hebben meer kans om het juiste antwoord te weten, in vergelijking met degenen die dat niet hebben gedaan (29%).

Q4a Hoeveel EU-landen hebben de euro volgens u al ingevoerd?

Correct antwoord "20"



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

1.3. Ervaring met het gebruik van de euro

Meer dan acht op de tien (87%) respondenten zeggen gemiddeld al eurobankbiljetten of -munten te hebben gebruikt. Dit aantal is met vier procentpunten gestegen ten opzichte van 2024.

Zoals opgemerkt in 2024 vertoont het percentage respondenten dat eurobankbiljetten of -munten heeft gebruikt, beperkte verschillen tussen de landen: 82% in Bulgarije, 85% in Hongarije en Roemenië, 87% in Zweden en 89% in Tsjechië en Polen. In vergelijking met 2024 is het aandeel respondenten dat al eurobankbiljetten of -munten heeft gebruikt, gestegen in Roemenië en Hongarije (beide van 80 % tot 85 %) en in Polen (van 84 % tot 89 %).

kleine of middelgrote steden wonen (beide 85%) om eerder euro's te hebben gebruikt.

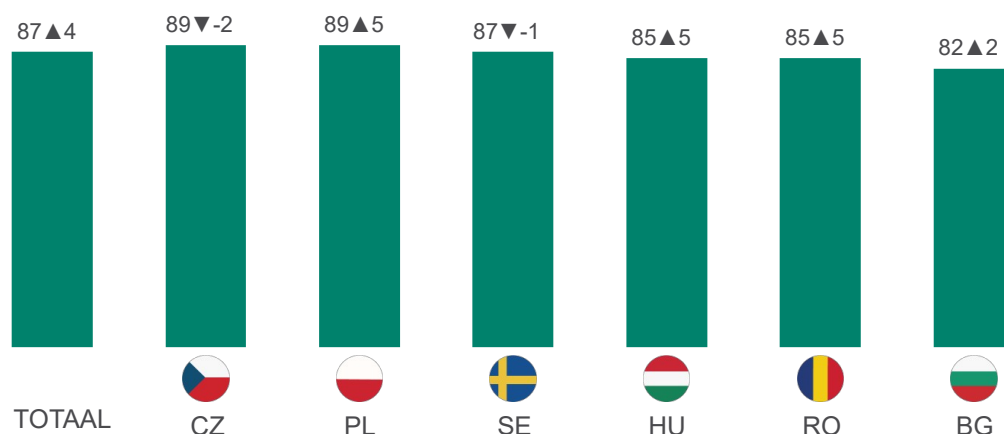
Ook het opleidingsniveau speelt een rol: degenen die het voltijdse onderwijs hebben verlaten in de leeftijd van 15 jaar of jonger en degenen die het onderwijs hebben verlaten in de leeftijd tussen 16 en 19 jaar (beide 83 %) hebben minder vaak euro's gebruikt dan degenen die langer onderwijs hebben gevolgd (90 % van degenen die het onderwijs hebben verlaten in de leeftijd van 20 jaar of ouder). Wat de arbeidsstatus betreft, hebben werknemers (91%) en zelfstandigen (90%) vaker euro's gebruikt dan handarbeiders (82%) en niet-werkenden (83%).

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (89%) hebben iets meer kans dan vrouwen (86%) om eerder euro's te hebben gebruikt. Er zijn ook verschillen naar leeftijd: respondenten van 40-54 jaar (90%) of 25-39 jaar (89%) hebben vaker de euro gebruikt dan respondenten van 15-24 jaar (85%) en 55-plussers (84%). Bovendien hebben respondenten in grote steden (90%) meer kans dan degenen die in plattelandsgebieden of

Q1a Heeft u al eurobankbiljetten of -munten gebruikt?

Ja



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Locatie waar de euromunten werden gebruikt

Respondenten die al eurobankbiljetten en -munten hebben gebruikt, werd gevraagd waar zij deze hadden gebruikt. Bijna vier op de tien respondenten zegt in eigen land euro's te hebben gebruikt: 6% zegt ze alleen in eigen land te hebben gebruikt en 31% heeft ze zowel in eigen land als in het buitenland gebruikt.

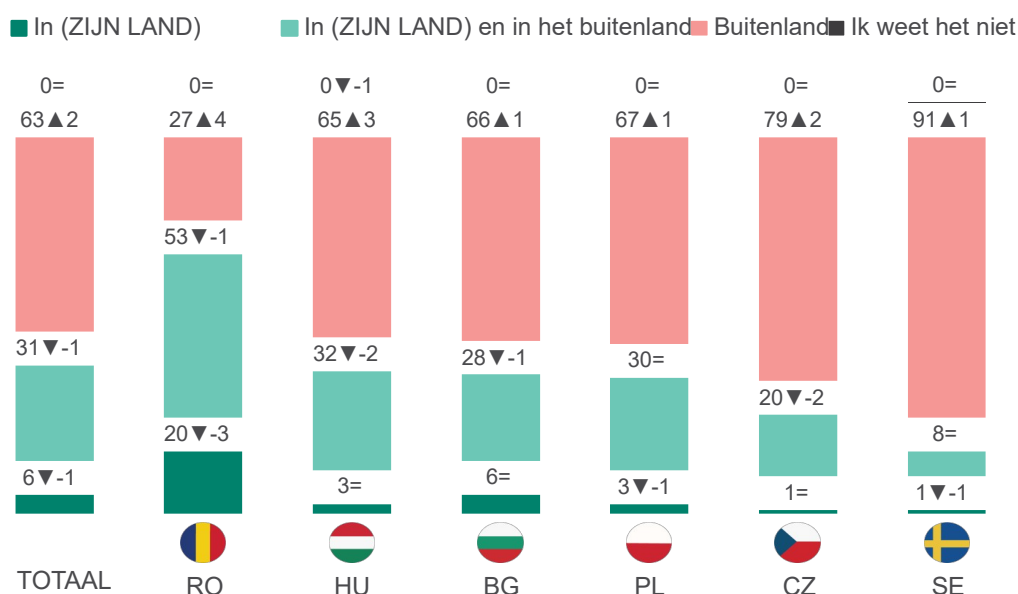
Net als in 2024 valt Roemenië op in vergelijking met de andere landen: 73 % van de respondenten die al eurobankbiljetten en -munten hebben gebruikt, heeft deze in hun land (of zowel in hun land als in het buitenland) gebruikt. Bovendien is het, net als in de enquête van 2024, het minst waarschijnlijk dat respondenten in Zweden eurobankbiljetten of -munten in hun eigen land hebben gebruikt, waarbij 9 % dit antwoord geeft. In Zweden zegt 91% van de respondenten die eurobankbiljetten en -munten hebben gebruikt, dit alleen in het buitenland te hebben gedaan.

respondenten euro's hebben gebruikt. Hoe hoger opgeleide respondenten zijn, hoe groter de kans dat zij eurobankbiljetten en -munten in het buitenland hebben gebruikt, terwijl de laagst opgeleide respondenten eerder alleen eurobankbiljetten en -munten in hun eigen land hebben gebruikt (8 % van degenen die hun opleiding hebben voltooid in de leeftijd van 15 jaar of jonger, tegenover 4 % van degenen die het onderwijs hebben verlaten in de leeftijd van 20 jaar of ouder). Zelfstandige respondenten en niet-werkenden (beide 38%) en werknemers (37%) hebben meer kans dan handarbeiders (31%) om in hun eigen land euro's te hebben gebruikt.

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (41%) hebben vaker dan vrouwen (34%) al eurobankbiljetten of -munten gebruikt in hun land – hetzij alleen in hun land, hetzij zowel in hun land als in het buitenland. Leeftijd lijkt geen bepalende factor te zijn voor waar

Q1b U zei dat u al eurobankbiljetten of -munten hebt gebruikt. Was het...?



(%) Basis: n=5 282 – Respondenten die eurobankbiljetten of -munten hebben gebruikt (Q1a)

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

1.4. Bekendheid met het ontwerp van bankbiljetten en munten

Ontwerp van bankbiljetten

Bijna de helft van de respondenten (47%) weet dat eurobankbiljetten er in alle landen waar ze worden gebruikt precies hetzelfde uitzien; dit cijfer verschilt niet significant van het cijfer dat in 2024 werd geregistreerd.

In Roemenië is 72% van de respondenten zich ervan bewust dat eurobankbiljetten er in alle landen precies hetzelfde uitzien. Er is één ander land – Zweden (53%) – waar een meerderheid van de respondenten dit feit over eurobankbiljetten kent. Het aandeel dat weet dat eurobankbiljetten er in alle landen precies hetzelfde uitzien, is het laagst in Polen (37%).

meer kans dan degenen die hun opleiding in de leeftijd van 15 jaar of jonger (41%) of in de leeftijd van 20 jaar of ouder (45%) hebben voltooid om het juiste antwoord te geven. De minst opgeleide respondenten zeggen eerder dat ze het antwoord op deze vraag niet weten (22% versus 11%-13%).

Respondenten die in een plattelandsgedebied wonen (52%) hebben meer kans dan degenen die in een kleine of middelgrote stad of in een grote stad wonen (beide 46%) om te weten dat eurobankbiljetten er in alle landen precies hetzelfde uitzien.

Zelfstandige respondenten weten over het algemeen minder vaak dat eurobankbiljetten er in alle landen hetzelfde uitzien (42% tegenover 46%-52% in andere beroepsgroepen).

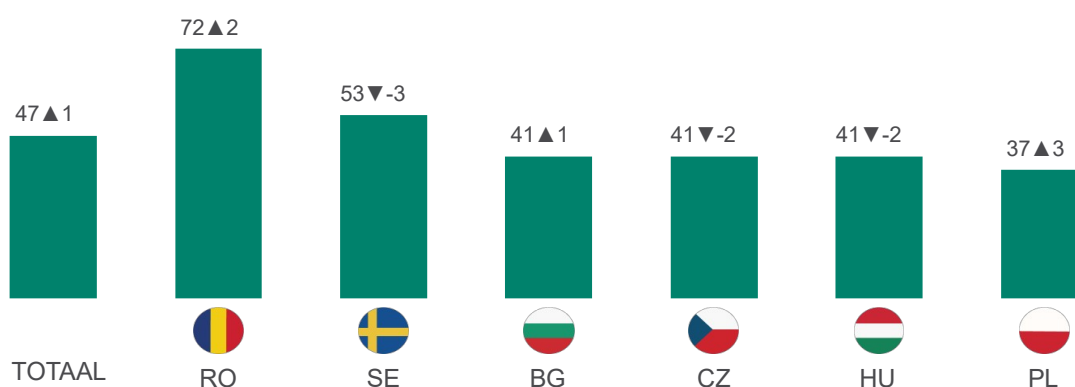
Sociaaldemografische overwegingen

Vrouwen (50%) hebben meer kans dan mannen (44%) om te weten dat eurobankbiljetten er hetzelfde uitzien in alle landen die ze gebruiken. De bekendheid met de euro is ook groter bij de respondenten tussen 15 en 24 jaar (52 %) dan bij de respondenten tussen 40 en 54 jaar (44 %).

Respondenten die hun opleiding in de leeftijd van 16-19 jaar hebben afgerond (51%) hebben

Tweede kwartaal Welke van de volgende uitspraken is volgens u juist?

De eurobankbiljetten zien er precies hetzelfde uit in alle landen die de euro gebruiken



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Muntontwerp

In totaal is iets meer dan vier op de tien respondenten (42%) zich ervan bewust dat euromunten van land tot land deels verschillende ontwerpen hebben. Dit cijfer verschilt echter per land, van 30 % in Roemenië tot 54 % in Tsjechië.

Ten opzichte van 2024 is er geen verandering in het totale aandeel dat een correct antwoord geeft. Op landniveau zijn de verschillen ten opzichte van 2024 doorgaans ook gering, met uitzondering van Roemenië, waar het aandeel respondenten dat weet dat euromunten gedeeltelijk verschillende ontwerpen hebben, met vijf procentpunten is toegenomen (van 25 % tot 30 %).

die hun opleiding in de leeftijd van 16-19 jaar hebben voltooid. Werknemers (48 %) weten vaker dat euromunten deels een ander ontwerp hebben dan handarbeiders (36 %), niet-werkenden (38 %) en zelfstandigen (43 %).

Ten slotte houdt het voorafgaande gebruik van eurobankbiljetten of -munten positief verband met het bewustzijn: 44% van degenen die ze hebben gebruikt, weet dat euromunten deels van land tot land verschillen in ontwerp, vergeleken met 31% van degenen die ze nog niet eerder hebben gebruikt.

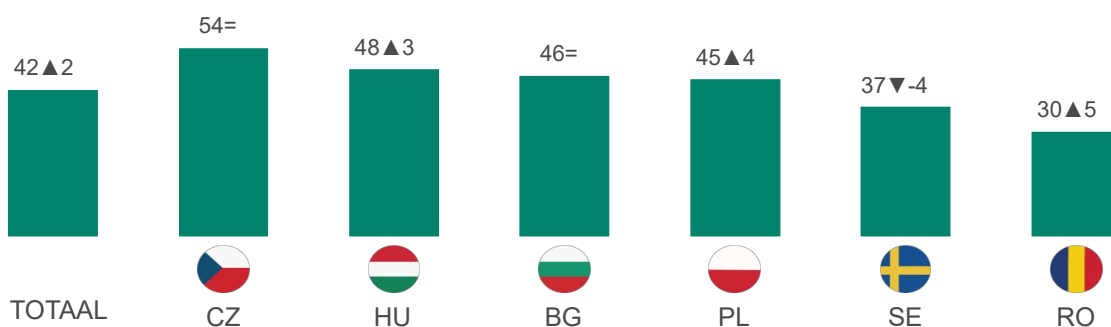
Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (47%) hebben meer kans dan vrouwen (37%) om te weten dat euromunten deels verschillen in ontwerp van land tot land. Het kennisniveau over muntontwerp varieert ook per leeftijdsgroep: respondenten in de leeftijdsgroep van 40-54 jaar (47 %) weten vaker dat euromunten deels een ander ontwerp hebben dan die in de leeftijdsgroep van 15-24 jaar (39 %) en 55 jaar of ouder (40 %).

Variatie wordt ook waargenomen op alle onderwijsniveaus: 45% van degenen die het voltijdse onderwijs in de leeftijd van 20 jaar of ouder hebben verlaten, geeft het juiste antwoord, vergeleken met 38% van degenen

Q3 En welke van de volgende uitspraken is volgens u juist?

De euromunten hebben deels verschillende ontwerpen van land tot land



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

2. Informatiecampagne over de overgang op de euro

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op verschillende elementen van de informatiecampagne die wordt gevoerd wanneer een land tot de eurozone toetreedt. Het onderzoekt wie het meest vertrouwd is om informatie te verstrekken, welke informatie burgers het nuttigst zouden vinden en welke acties het belangrijkst worden geacht voor communicatie.

2.1. Vertrouwde informatiebronnen

De nationale centrale banken (NCB's) blijven de meest betrouwbare bron van informatie over de overgang naar de euro, die door gemiddeld 73 % van de respondenten in de onderzochte landen wordt genoemd. Het vertrouwen in nationale centrale banken is het laagst in Bulgarije en Polen (beide 62%), terwijl het het hoogst is in Roemenië en Zweden (beide met 87%), gevolgd door Tsjechië (82%).

Belasting- en belastingdiensten (61 %) en Europese instellingen (59 %) zijn de op één na meest betrouwbare informatiebronnen, die elk door ongeveer zes op de tien respondenten worden genoemd. Meer dan acht op de tien respondenten in Zweden (84 %) zouden vertrouwen hebben in informatie van belasting- of belastingautoriteiten over de overgang op de euro. Minder dan vier op de tien (36%) zou deze bron in Bulgarije vertrouwen.

Gemiddeld zou 59 % van de respondenten vertrouwen hebben in informatie over de omschakeling van de Europese instellingen. Het vertrouwen in de Europese instellingen bedraagt meer dan 50 % in alle landen, met uitzondering van Bulgarije (44 %). Het hoogste niveau van vertrouwen wordt gezien onder respondenten in Roemenië (74%), gevolgd door respondenten in Zweden (68%).

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben

Q6 Voordat de euro in [THIS COUNTRY] wordt ingevoerd, zou er normaal gesproken een voorlichtingscampagne over de omschakeling plaatsvinden. Kunt u mij voor elk van de volgende instellingen of groepen vertellen of u vertrouwen hebt in de informatie die zij over de overgang op de euro verstrekken? [MEERLIJKE ANTWOORDEN]

	TOTAAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Nationale Centrale Bank	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Belasting- en belastingdiensten	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Europese instellingen	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Overheid, nationale of regionale autoriteiten	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Commerciële banken	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Consumentenverenigingen	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Vakbonden, beroepsorganisaties, enz.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Journalisten	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Ik weet het niet	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Een meerderheid van de respondenten (54 %) heeft gemiddeld vertrouwen in de door de overheid, de nationale of de regionale autoriteiten verstrekte informatie over de omschakeling. Het hoogste niveau van vertrouwen wordt opnieuw waargenomen in Zweden (78%), op afstand gevolgd door Roemenië (62%) en Tsjechië (56%). In Bulgarije daarentegen zou slechts 33% van de respondenten vertrouwen hebben in informatie over de overgang op de euro als deze van hun regering afkomstig was.

Evenzo zou 51 % van de respondenten vertrouwen hebben in informatie over de overgang op de euro als deze afkomstig was van consumentenverenigingen. Het vertrouwen in consumentenverenigingen varieert van 37 % in Bulgarije tot 60 % in Tsjechië.

Gemiddeld zou ongeveer de helft van de respondenten (51 %) vertrouwen op informatie van commerciële banken over de overgang op de euro, variërend van 37 % in Polen en 38 % in Bulgarije tot 68 % in Tsjechië en 71 % in Roemenië.

Gemiddeld zegt minder dan vier op de tien respondenten (37 %) vertrouwen te hebben in door vakbonden en beroepsorganisaties verstrekte informatie over de omschakeling. Het hoogste percentage is te zien in Zweden (48%) en het laagste in Bulgarije (27%).

Net als in de enquête van 2024 is het vertrouwen in journalisten de laagste van de verschillende bronnen, met gemiddeld 30 % die vertrouwen in hen uitdrukt als informatiebron. Het vertrouwen in journalisten is bijzonder laag in Hongarije (20 %).

In vergelijking met 2024 en gemiddeld in de zes landen worden belasting-/fiscale overheden (+3 procentpunt) en consumentenverenigingen (+2 procentpunt) nu iets vaker genoemd als betrouwbare bron van informatie over de overgang naar de euro.²

Sociaaldemografische overwegingen

Hoewel er slechts kleine verschillen zijn naar geslacht, neemt het vertrouwen in informatie over de overgang op de euro doorgaans af naarmate de leeftijd van de respondent toeneemt. Zo zou 66 % van de 15-24-jarigen vertrouwen hebben in informatie van hun regering, nationale of regionale autoriteiten, tegenover 50 % tot 55 % van de oudere respondenten.

Over het algemeen hebben respondenten die meer tijd in het onderwijs hebben doorgebracht, meer vertrouwen. Zo zou 62 % van degenen die het onderwijs op de leeftijd van 15 jaar of jonger hebben verlaten, vertrouwen op informatie over de overgang op de euro van hun nationale centrale bank, tegenover 74 % van degenen die het onderwijs op de leeftijd van 20 jaar of ouder hebben verlaten.

Medewerkers hebben de neiging om meer vertrouwen te hebben in informatie uit de meeste bronnen die in de enquête worden vermeld. Zo zou 54% van de werknemers vertrouwen hebben in informatie van commerciële banken (vergeleken met 45%-49% van de handarbeiders en respondenten die niet werken).

Respondenten die positief staan tegenover de invoering van de euro in hun land, vertrouwen eerder op informatie uit de meeste in de enquête genoemde bronnen. Dit patroon is met name uitgesproken met betrekking tot het vertrouwen in de Europese instellingen: 72 % van de voorstanders van de invoering van de euro zegt vertrouwen te hebben in informatie over de overgang van de Europese instellingen, tegenover 43 % van de tegenstanders van de invoering van de euro.

2 Alleen trendveranderingen die statistisch significant zijn (bij een betrouwbaarheidsniveau van 5%) worden in de tekst benadrukt. (Noot van de vertaler: nr.)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

2.2. Voorkeursoronderwerp voor informatiecampagne

De respondenten werd gevraagd welke onderwerpen een essentieel onderdeel zouden vormen van voorlichtingscampagnes over de overgang naar de euro.

Alle gepresenteerde onderwerpen worden door de meerderheid van de respondenten als essentieel beschouwd, waarbij alleen de meer esthetische elementen van hoe de biljetten en munten eruit zouden zien als relatief minder belangrijk worden gezien (maar nog steeds door 63% worden genoemd). Met uitzondering van de eurobankbiljetten en -munten worden de meeste kwesties in grote lijnen als even belangrijk beschouwd (tussen 80 % en 85 %). Het aandeel respondenten dat zegt dat deze onderwerpen essentieel zijn, is iets hoger dan in de enquête van 2024.

Voor elk van de volgende onderwerpen zeggen ten minste acht op de tien respondenten dat het van essentieel belang is om aandacht te besteden aan: sociale, economische of politieke gevolgen van de euro (85 %), informatie over de wijze waarop de euro in het land zal worden ingevoerd (84 %), informatie over de waarde van één euro in de valuta van het land (83 %),

informatie over de praktische gevolgen van de euro voor het salaris, de bankrekening (83 %) en informatie over de wijze waarop ervoor kan worden gezorgd dat de regels voor de omrekening van de valuta in euro worden nageleefd (80 %). Ten slotte zegt een lager percentage (63%) dat informatie over hoe de eurobankbiljetten en -munten eruit zouden zien, essentieel zou zijn.

In Roemenië komt de opvatting dat de verschillende onderwerpen essentieel zijn over het algemeen vaker voor dan in andere landen, terwijl in Bulgarije het tegenovergestelde wordt waargenomen. Over het algemeen blijkt uit de verschillen op nationaal niveau ten opzichte van 2024 dat zowel in Hongarije als in Roemenië het percentage respondenten dat van mening is dat de verschillende onderwerpen essentieel zijn, is toegenomen. Zo is het aandeel respondenten dat stelt dat de sociale, economische of politieke gevolgen van de euro van essentieel belang zijn om in een informatiecampagne te worden behandeld, in Roemenië gestegen van 80 % in 2024 tot 88 % in 2025 en in Hongarije van 75 % in 2024 tot 86 % in 2025. De tegenovergestelde trend kan worden waargenomen in Zweden, waar respondenten minder geneigd zijn om alle

Vraag 7 Welke van de volgende kwesties met betrekking tot de euro zijn volgens u van essentieel belang om prioritair te worden behandeld in de voorlichtingscampagne over de overgang op de euro in [THIS COUNTRY]? [MEERLIJKE ANTWOORDEN]

	TOTAAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
De sociale, economische of politieke gevolgen van de euro	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
De wijze waarop de euro zal worden ingevoerd (ZIJN LAND)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
De waarde van één euro in (COUNTRY CURRENCY)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
De praktische gevolgen van de euro voor uw salaris, uw bankrekening	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Hoe kan ervoor worden gezorgd dat de regels voor de omrekening van valuta's in euro's worden nageleefd?	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Hoe zien eurobankbiljetten en -munten eruit?	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Ik weet het niet	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben
aangenomen

onderwerpen als essentieel te beschouwen dan
in 2024.

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Sociaaldemografische overwegingen

Vrouwen (66%) overwegen vaker dan mannen (59%) hoe eurobankbiljetten en -munten eruit zien als een essentieel onderdeel van de voorlichtingscampagne over de overgang naar de euro.

Respondenten van 15-24 jaar (87%), 25-39 jaar (86%) en 40-54 jaar (85%) zijn eerder van mening dat de manier waarop de euro zal worden ingevoerd een essentieel onderdeel is van de informatiecampagne over de overgang naar de euro, in vergelijking met oudere respondenten van 55 jaar en ouder (81%). Degenen van 25-39 jaar (87%) hechten ook meer belang aan de praktische gevolgen van de invoering van de euro voor hun salaris en bankrekening dan respondenten van 55 jaar en ouder (81%). Respondenten van 40-54 jaar beoordelen de sociale, economische of politieke implicaties eerder als essentieel dan oudere respondenten (87% versus 83% van de 55-plussers).

Iets meer dan zeven op de tien (72%) van degenen die het onderwijs hebben verlaten op de leeftijd van 15 jaar of jonger, is van mening dat informatie over de wijze waarop ervoor kan worden gezorgd dat de regels voor de omrekening van de valuta in euro worden nageleefd, essentieel is, vergeleken met 82% van degenen die het onderwijs hebben verlaten tussen 16 en 19 jaar en 81% van degenen die het onderwijs hebben verlaten op de leeftijd van 20 jaar of ouder.

Werknemers, gevolgd door zelfstandigen, delen eerder de mening dat verschillende onderwerpen een essentieel onderdeel zijn van de voorlichtingscampagne. Zo vindt 86 % van de werknemers en 83 % van de zelfstandigen het van essentieel belang dat de voorlichtingscampagne over de omschakeling informatie verschaft over de impact van de euro op hun salaris en bankrekening, tegenover 76 % van de handarbeiders.

Er zijn ook enkele verschillen in verstedelijkingsniveau. Degenen die in

plattelandsgebieden wonen (66 %) vinden het bijvoorbeeld eerder essentieel om informatie te verstrekken over hoe eurobankbiljetten en -munten eruit zouden zien, in vergelijking met degenen die in meer stedelijke gebieden wonen (62 %).

Respondenten die positief staan tegenover de invoering van de euro in hun land, zullen eerder zeggen dat het van essentieel belang is dat de verschillende onderwerpen aan bod komen. Zo zegt 87 % van de voorstanders van de invoering van de euro, tegenover 79 % van de voorstanders van de invoering van de euro, dat het van essentieel belang is informatie te verstrekken over de wijze waarop de euro in hun land zal worden ingevoerd.

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

2.3. Voorlichtingsacties die als essentieel worden beschouwd

Na eerst de onderwerpen te hebben besproken die de inhoud van de campagne voor de omschakeling naar de euro zouden kunnen vormen, kregen de respondenten een lijst van verschillende kanalen en manieren om de informatie weer te geven en werd hen gevraagd welke daarvan essentieel zouden zijn.

Voor alle campagneacties, op één na, die in de enquête worden vermeld, zegt een meerderheid van de respondenten over het algemeen dat ze essentieel zijn. Vergeleken met 2024 zijn de percentages respondenten die het van essentieel belang achten om de dubbele prijsaanduiding in winkels en de dubbele weergave van het bedrag op facturen te hebben, met drie procentpunten gestegen.

In elk bestreken land zeggen ten minste zeven op de tien respondenten dat dubbele prijsaanduiding in winkels essentieel is (gemiddeld 79 %). In Roemenië (88%) en Hongarije (86%) zeggen meer dan acht op de tien respondenten dit. Ongeveer zeven op de tien respondenten (71%) is van mening dat een dubbele weergave van het bedrag op facturen essentieel is, waarbij het aandeel varieert van 62% in Zweden tot 85% in Roemenië. Een iets lager percentage (67%) vindt het essentieel om

dubbele weergave op loonstroken te bieden. Net als in 2024 zeggen respondenten in Roemenië het vaakst dat dubbele weergave (in winkels, facturen en loonstrookjes) van essentieel belang is.

Ongeveer zeven op de tien respondenten (71%) zegt dat het van essentieel belang is om informatie te verstrekken op internet of via sociale media, variërend van 58% in Bulgarije tot 74% in Polen.

63% van de respondenten beschouwt tv-reclame als essentieel, variërend van 53% in Bulgarije tot 74% in Roemenië. Reclame op radio (56%) of in kranten (53%) wordt ook gesteund door een meerderheid in het algemeen, waarbij respondenten in Roemenië en Polen deze vormen van reclame het vaakst als essentieel beschouwen.

Bijna de helft van de respondenten (48%) vindt folders en brochures essentieel. Het percentage respondenten dat zegt dat dit het laagst is in Hongarije (32%) en het hoogst in Roemenië (61%).

Q8 Hier is een lijst van verschillende mogelijke voorlichtingscampagnes over de overgang op de euro. Kunt u mij voor elk van hen vertellen of u het essentieel zou vinden? [MEERLIJKE ANTWOORDEN]

	TOTAAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Dubbele prijsaanduiding in winkels (in uw huidige nationale valuta en in euro's)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
Op het internet / sociale media	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Dubbele weergave van het bedrag op facturen (elektriciteit, gas ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Dubbele weergave op uw loonstrook	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
TV-reclame	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Radioreclame	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Advertenties voor kranten	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Brochures / brochures	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Ik weet het niet	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (73%) zijn iets meer geneigd dan vrouwen (70%) om voorlichtingscampagnes op internet/sociale media als essentieel te beschouwen. De tegenovergestelde trend kan worden waargenomen voor dubbele weergave op loonstroken, geselecteerd door 69% van de vrouwen en 65% van de mannen.

Verschillen naar leeftijd zijn meestal ook beperkt, hoewel er enkele uitzonderingen zijn. Oudere respondenten hechten bijvoorbeeld minder belang aan informatiecampagnes op internet/sociale media: 68% van de 55-plussers vindt deze essentieel; dit percentage stijgt tot 76 % voor respondenten van 15-24 jaar.

Degenen die het voltijdse onderwijs verlieten op de leeftijd van 16 tot 19 jaar (72%) hebben meer kans dan zowel de minst als de hoogst opgeleide respondenten (respectievelijk 64% en 66%) om belang te hechten aan dubbele weergave op hun loonstrookjes. Werknemers (71%) en respondenten die niet werken (73%) hebben meer kans om dubbele weergave van het bedrag op facturen essentieel te vinden, in vergelijking met handarbeiders (65%).

Over het algemeen zijn degenen die voorstander zijn van de invoering van de euro in hun land eerder geneigd reclame als essentieel te beschouwen (op televisie, radio of in kranten) en te zeggen dat het essentieel is om informatie online te hebben. Zo zegt 67 % van de voorstanders van de invoering van de euro, tegenover 57 % van de voorstanders van de invoering van de euro, dat tv-reclame essentieel is.

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

3. Houding ten aanzien van de invoering van de euro

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de algemene houding ten opzichte van de euro, zowel wat betreft de waargenomen impact die de euro lijkt te hebben gehad in landen die de euro al gebruiken, als wat de verwachtingen zullen betekenen wanneer het eigen land van de respondenten tot de eurozone toetreedt.

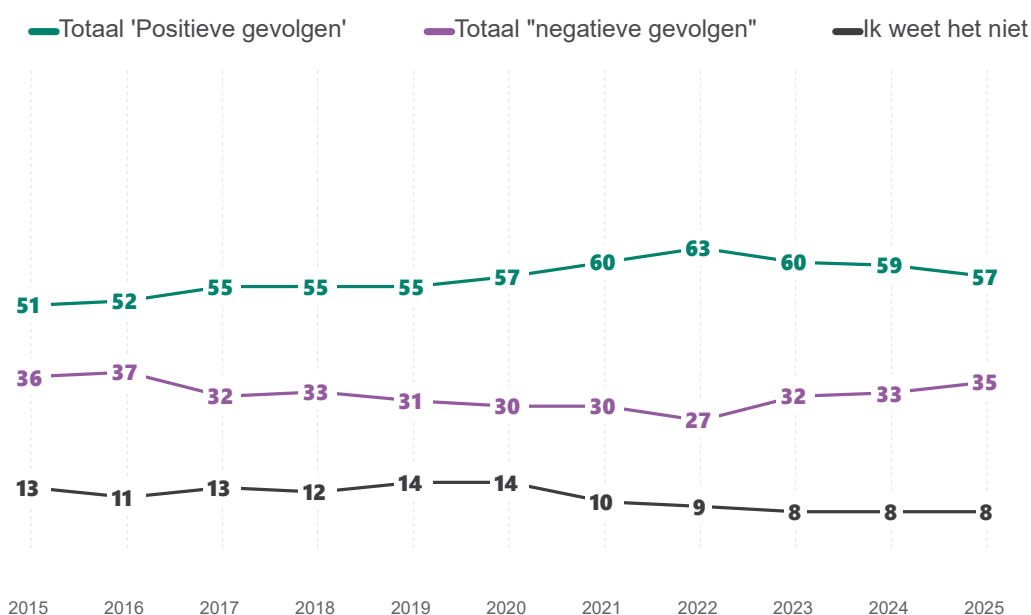
gehad voor de landen die de euro al gebruiken, gedaald (van 63 % naar 57 %).

3.1. De gevolgen van de invoering van de euro in andere landen

Bijna zes op de tien respondenten (57%) denkt dat de euro positieve gevolgen heeft gehad voor de landen die de euro al gebruiken. Bijna een derde van de respondenten (35%) denkt dat de euro negatieve gevolgen heeft gehad. Minder dan een op de tien respondenten (8 %) zegt niet te weten of de euro positieve of negatieve gevolgen heeft gehad.

Sinds 2022 is het percentage respondenten dat denkt dat de euro positieve gevolgen heeft

Q9 Welke gevolgen heeft de invoering van de euro volgens u gehad voor de landen die de euro al gebruiken?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

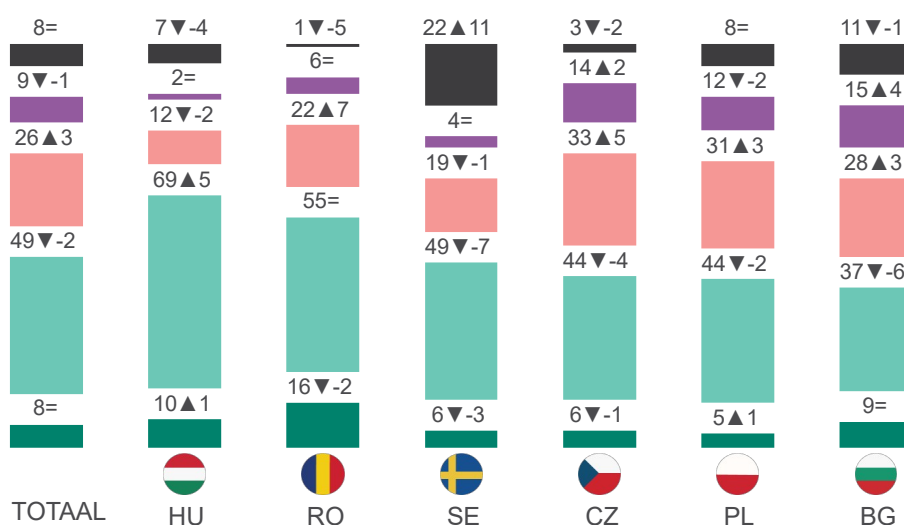
Resultaten per land

In vier van de zes onderzochte landen denkt ten minste de helft van de respondenten dat de euro positieve gevolgen heeft gehad voor de landen die de eenheidsmunt al gebruiken; dit cijfer varieert van 50 % in Tsjechië, 55 % in Zweden, 71 % in Roemenië en 79 % in Hongarije. Daarentegen denkt 46% van de respondenten in Bulgarije en 49% in Polen dat de euro positieve gevolgen heeft gehad voor de landen die de eenheidsmunt al gebruiken. Het percentage dat zegt dat de gevolgen “zeer positief” zijn, blijft echter zeer laag, behalve in Roemenië, waar 16 % dit antwoord selecteert.

Sinds de vorige enquête in 2024 is het percentage respondenten dat zegt dat de euro positieve gevolgen heeft gehad in de landen die de euro al gebruiken in Zweden (-10 procentpunten), Bulgarije (-6 procentpunten) en Tsjechië (-5 procentpunten), aanzienlijk gedaald. In Hongarije daarentegen is dit cijfer gestegen (+6 pp).

Q9 Welke gevolgen heeft de invoering van de euro volgens u gehad in de landen die de euro al gebruiken?

- Zeer positieve gevolgen
- Vrij positieve gevolgen
- Vrij negatieve gevolgen
- Zeer negatieve gevolgen
- Ik weet het niet



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (60%) zeggen vaker dan vrouwen (56%) dat de invoering van de euro een positief effect heeft gehad in landen die de euro al gebruiken. Er zijn meer uitgesproken verschillen naar leeftijd, waarbij jongere respondenten veel vaker het gevoel hebben dat de euro een positief effect heeft gehad in de landen die de euro al gebruiken: 68% van de 15- tot 24-jarigen zegt dat, vergeleken met 53%-60% van die in oudere leeftijdsgroepen.

Het opleidingsniveau van de respondenten hangt ook samen met hun mening over de impact van de euro in landen die de munt al gebruiken. Degenen die hun opleiding van 20 jaar of ouder hebben afgerond (59%) zijn eerder positief over de invoering van de euro dan degenen die hun opleiding van 19 jaar of jonger hebben afgerond (51%).

Respondenten die in een grote stad wonen (60%) zijn positiever over de impact van de euro in landen die de euro al gebruiken dan respondenten die in minder stedelijke gebieden wonen (54% van degenen die in een plattelandsg gebied wonen en 57% in een kleine/middelgrote stad).

Handarbeiders (50 %) zijn het minst geneigd te denken dat de invoering van de euro positieve gevolgen heeft gehad in de landen die de euro al gebruiken, vergeleken met werknemers (59 %).

Degenen die euro's hebben gebruikt (58%), denken eerder dat het een positieve impact heeft gehad in landen die het al hebben gebruikt dan degenen die geen euro's hebben gebruikt (52%).

Andere groepen die eerder denken dat de euro een positief effect heeft gehad in landen die de euro al gebruiken, zijn onder meer:

- degenen die zich geïnformeerd voelen over de euro (60% tegenover 53% van degenen die zich niet geïnformeerd voelen)
- degenen die denken dat de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land (78% versus 35% van degenen die niet denken

dat de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land)

- degenen die denken dat de euro positieve gevolgen voor zichzelf zou hebben (78% versus 33% van degenen die niet denken dat de euro positieve gevolgen voor zichzelf zou hebben)
- de voorstanders van de invoering van de euro in hun eigen land (76% tegenover 36% van de voorstanders van de invoering van de euro in hun eigen land).

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

3.2. Advies over de invoering van de euro

Gemiddeld is meer dan de helft (55%) van de respondenten voorstander van de invoering van de euro in hun land, maar er zijn grote verschillen op nationaal niveau. Net als in 2024 zijn de adviezen het positiefst in Hongarije (75 % voor) en in Roemenië (71 % voor). De meningen zijn negatiever in Bulgarije (45 %) en in Polen en Tsjechië (beide 46 %), waar minder dan de helft van de respondenten voorstander is van de invoering van de euro in hun land.

Sinds 2024 is de steun voor de invoering van de euro in Roemenië met vijf procentpunten gedaald. Het percentage respondenten dat "zeer gekant is tegen de invoering van de euro" is in Bulgarije met vijf procentpunten gestegen (van 28 % naar 33 %).

Sociaaldemografische overwegingen

De steun voor de invoering van de euro in eigen land is iets hoger bij mannen (58%) dan bij vrouwen (52%). Er is geen duidelijk patroon

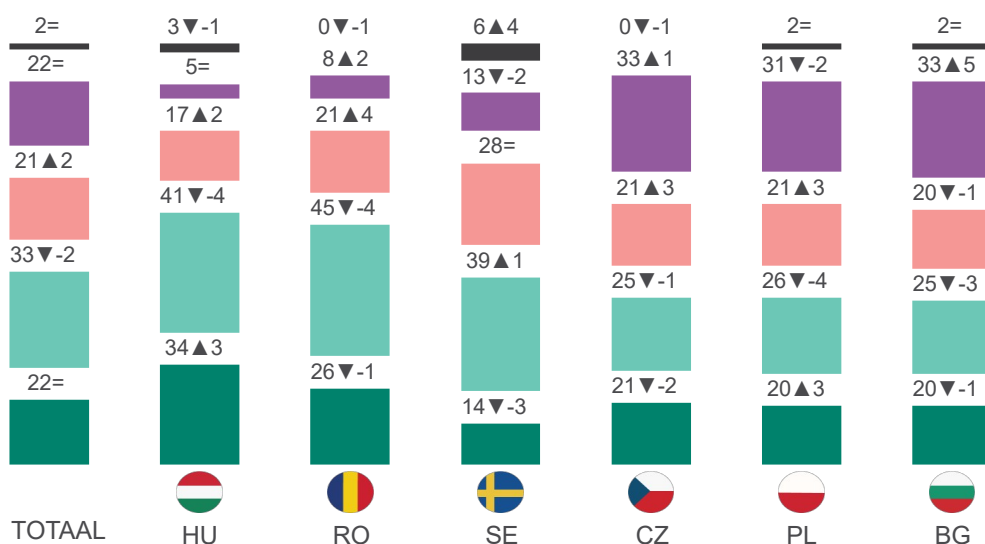
onder de verschillende leeftijdsgroepen wat betreft de steun voor de invoering van de euro in hun land.

Respondenten die hun opleiding van 20 jaar of ouder hebben afgerond (57%) zijn eerder voorstander van de invoering van de euro dan degenen die hun opleiding op jongere leeftijd hebben afgerond (48%-51%). Wat de arbeidsstatus betreft, is het minder waarschijnlijk dat handarbeiders (45%) voorstander zijn van de invoering van de euro dan werknemers in andere beroepsgroepen, met inbegrip van niet-werkende werknemers (53%-58%). Als we kijken naar verstedelijking, zijn respondenten die in een grote stad wonen (58 %) eerder voorstander van de invoering van de euro dan respondenten die in plattelandsgebieden of kleine/middelgrote steden wonen (beide 53 %).

Respondenten die zich geïnformeerd voelen over de euro (58%) zullen de invoering ervan eerder steunen dan respondenten die zich niet geïnformeerd voelen (51%).

Q11 Bent u persoonlijk meer voor of tegen de invoering van de euro in het algemeen?

- Zeer positief over de invoering ervan
- In plaats van de invoering ervan
- Ik weet het niet
- Veeleer voorstander van de invoering ervan
- Heel erg tegen de introductie ervan



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Perceptie van de bereidheid van het land

Het percentage respondenten dat denkt dat hun land klaar is om de euro in te voeren, is vergelijkbaar met het percentage dat in 2024 werd waargenomen en blijft relatief laag in alle onderzochte landen. Over het geheel genomen antwoordt 26 % dat zij van mening zijn dat hun land klaar is om de euro in te voeren. De respondenten in Zweden (39%) hebben het meest het gevoel dat hun land er klaar voor is, terwijl de laagste percentages te vinden zijn in Polen (19%) en Hongarije (21%).

Sociaaldemografische overwegingen

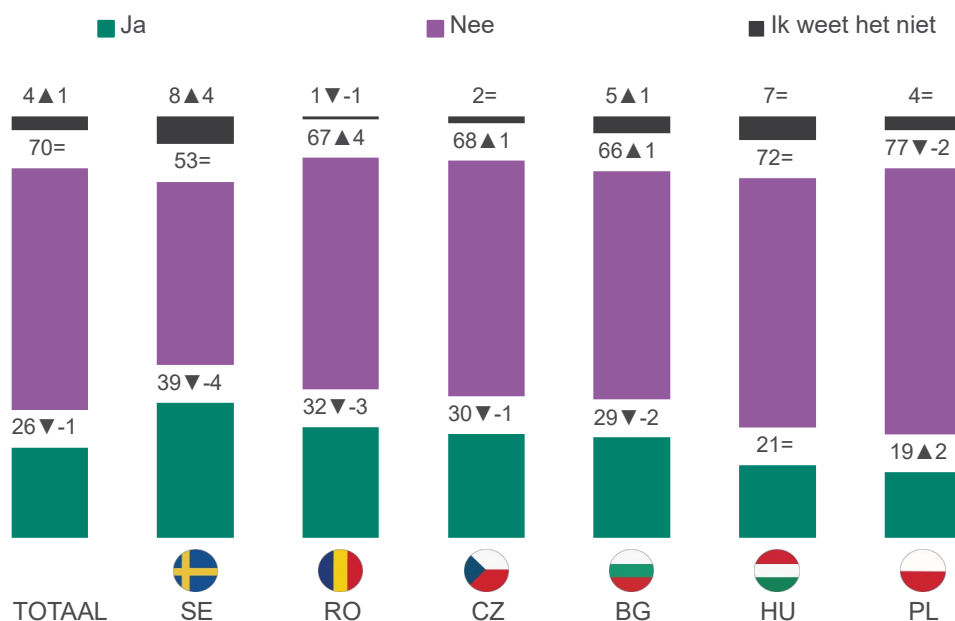
Mannen (29%) zeggen vaker dan vrouwen (24%) dat hun land klaar is om de euro in te voeren. Er is geen duidelijk patroon per leeftijd met betrekking tot het percentage respondenten dat van mening is dat hun land klaar is om de euro in te voeren.

Respondenten die hun opleiding hebben afgerond in de leeftijd van 20 jaar of ouder (29%) zijn eerder geneigd te geloven dat hun land klaar is om de euro in te voeren, vergeleken met respondenten die hun opleiding hebben afgerond in de leeftijd van 16-19 jaar (24%) of in de leeftijd van 15 jaar of jonger (19%). Respondenten die zelfstandigen (30%) en werknemers (28%) zijn, zeggen iets vaker

dat hun land er klaar voor is dan respondenten die niet werken (24%).

Respondenten die voorstander zijn van de invoering van de euro in hun land (39%) zeggen veel vaker dat hun land er klaar voor is dan degenen die tegen de invoering ervan zijn (10%). Respondenten die zich geïnformeerd voelen over de euro, zeggen ook eerder dat hun land klaar is om de euro in te voeren dan degenen die zich niet geïnformeerd voelen (30% versus 22%).

Q4b Is (ZIJN LAND) volgens u klaar voor de invoering van de euro?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

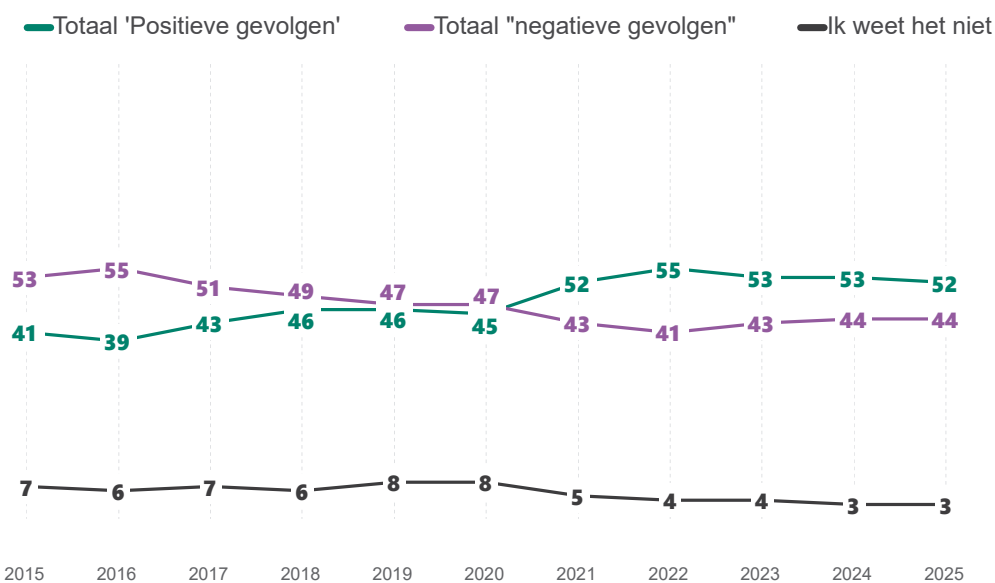
Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Gevolgen van de invoering van de euro voor het land

Een kleine meerderheid van de respondenten (52%) verwacht dat de invoering van de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land, tegenover 44% die negatieve gevolgen verwacht. Deze cijfers zijn niet significant veranderd ten opzichte van 2024.

Q10_1 Denkt u dat de invoering van de euro positieve of negatieve gevolgen zou hebben voor... (ZIJN LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Resultaten per land

Respondenten in Hongarije (67%), Roemenië (63%) en Zweden (54%) zijn het meest geneigd te zeggen dat de invoering van de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land, en in deze drie landen wegen positieve standpunten zwaarder dan negatieve standpunten. Deze aantallen zijn stabiel gebleven ten opzichte van 2024.

In Bulgarije, Polen en Tsjechië daarentegen verwacht een meerderheid van de respondenten negatieve gevolgen als de euro in hun land wordt ingevoerd: 53% in Bulgarije en Tsjechië en 52% in Polen.

Sociaaldemografische overwegingen

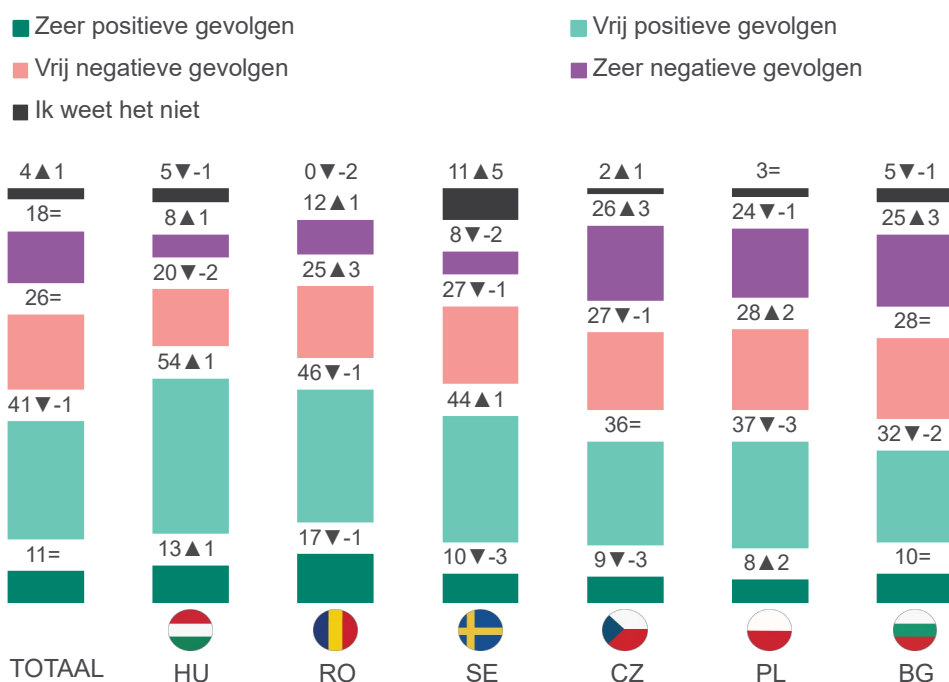
Mannen (55%) zeggen eerder dan vrouwen (49%) dat de invoering van de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land. Respondenten van 15-24 jaar (57%) hebben de meeste kans op positieve gevolgen (vs. 49% - 53% van andere leeftijdsgroepen). Onderwijs maakt ook een verschil, omdat degenen die hun opleiding hebben voltooid in de leeftijd van 20 jaar of ouder (54%) eerder positieve gevolgen verwachten dan degenen die hun opleiding hebben voltooid in de leeftijd van 16-

19 jaar (47%) of in de leeftijd van 15 jaar of jonger (48%).

Handarbeiders (43%) zeggen minder vaak dat de gevolgen van de invoering van de euro voor hun land positief zouden zijn dan degenen die niet werken (51%), zelfstandigen (53%) en werknemers (54%). Respondenten in grote steden (54 %) denken eerder dat de invoering van de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land, vergeleken met 50 % van de respondenten die in plattlandsgebieden of kleine of middelgrote steden wonen.

Respondenten die zich geïnformeerd voelen over de euro (56 %) zeggen eerder dat de invoering van de euro positieve gevolgen zou hebben voor hun land, in vergelijking met degenen die zich niet geïnformeerd voelen (46 %). Respondenten die voorstander zijn van de invoering van de euro in hun land (87%) zeggen veel vaker dat de gevolgen positief zouden zijn dan degenen die tegen de invoering van de euro zijn (7%).

Q10_1 Denkt u dat de invoering van de euro positieve of negatieve gevolgen zou hebben voor... (ZIJN LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

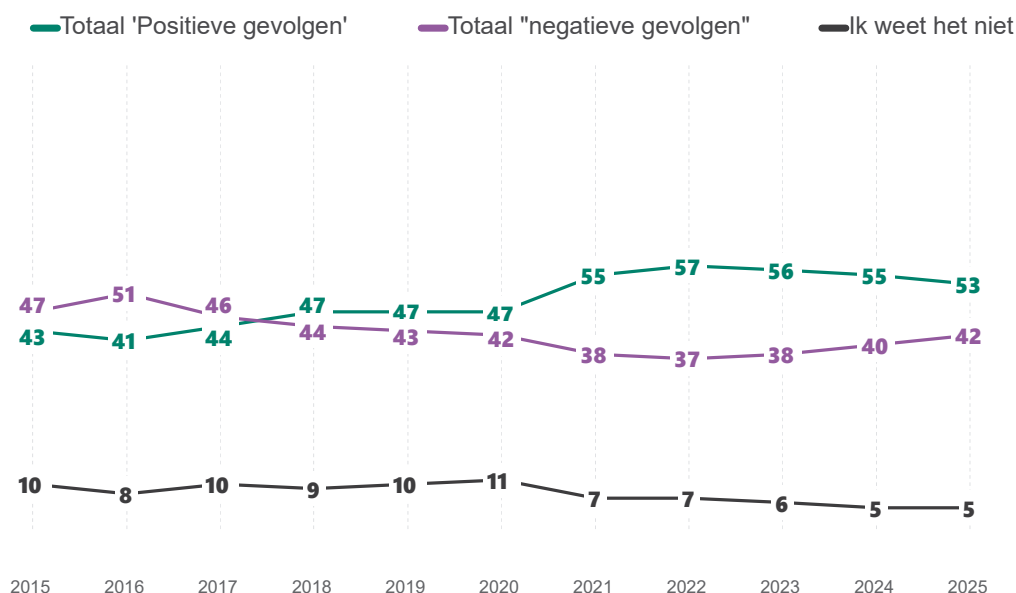
Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Gevolgen van de invoering van de euro op persoonlijk niveau

Een kleine meerderheid van de respondenten (53 %) is van mening dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positieve gevolgen zou hebben, terwijl een kleiner deel (42 %) van mening is dat de invoering van de euro negatieve gevolgen zou hebben. Het percentage dat positieve gevolgen verwacht, is vergelijkbaar met dat van 2024 en blijft op een hoog niveau.

Q10_2 Denkt u dat de invoering van de euro positieve of negatieve gevolgen zou hebben voor... u persoonlijk?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Resultaten per land

Ongeveer zeven op de tien respondenten in Hongarije en Roemenië (beide 69 %) denken dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positieve gevolgen zou hebben. Deze mening wordt ook gedeeld door meer dan de helft van de respondenten in Zweden (56%).

In Tsjechië is het percentage respondenten dat denkt dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positieve gevolgen zou hebben, sinds 2024 aanzienlijk gedaald (-6 procentpunten, tot 43 %).

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (58 %) zeggen vaker dan vrouwen (50 %) dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positieve gevolgen zou hebben. Respondenten in de leeftijd van 15-24 jaar (62%) hebben ook meer kans dan die in oudere leeftijdsgroepen (52%-54%) om deze mening te delen.

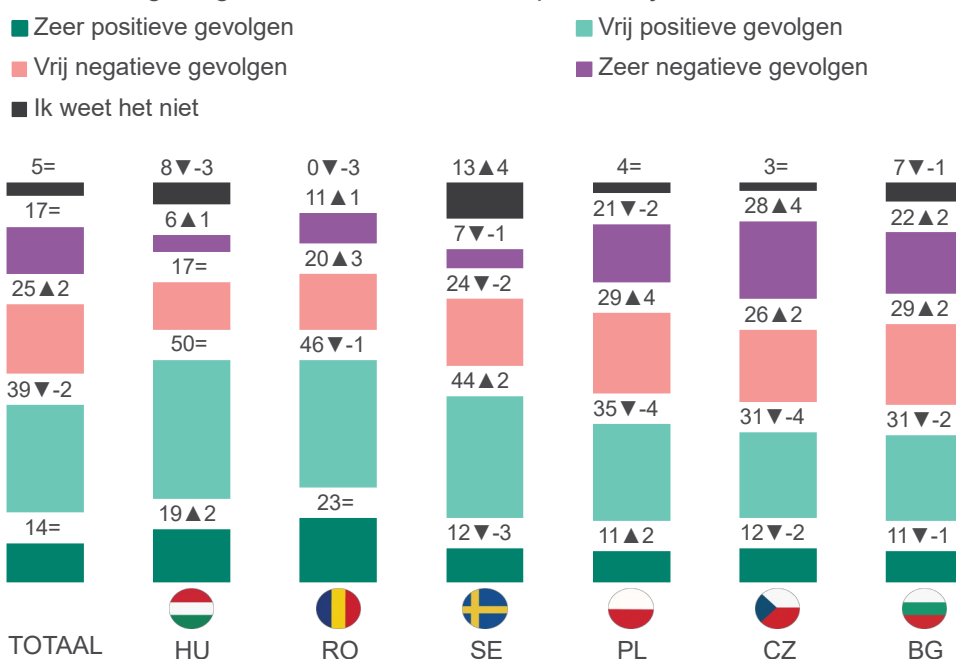
Er zijn ook verschillen naar opleidingsniveau: degenen die een voltijdse opleiding hebben voltooid op de leeftijd van 20 jaar of ouder (57 %) zullen eerder dan degenen die hun opleiding hebben stopgezet op de leeftijd van 19 jaar of jonger (47 %) antwoorden dat de invoering van

de euro positieve gevolgen voor hen persoonlijk zou hebben. Zelfstandigen en werknemers (beide 57%) hebben meer kans dan handarbeiders (46%) om positieve gevolgen voor hen persoonlijk te verwachten.

Respondenten die in grote steden wonen zijn weer positiever: 58 % zegt dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positieve gevolgen zou hebben, tegenover 53 % van de inwoners van kleine of middelgrote steden en 51 % van de inwoners van plattelandsgebieden.

Ook hier zijn degenen die zich geïnformeerd voelen over de euro (58 % tegenover 48 % die zich niet geïnformeerd voelen) en degenen die voorstander zijn van de invoering ervan (89 % tegenover 11 % van degenen die tegen zijn) positiever over de gevolgen van de invoering van de euro voor hen persoonlijk.

Q10_2 Denkt u dat de invoering van de euro positieve of negatieve gevolgen zou hebben voor... u persoonlijk?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

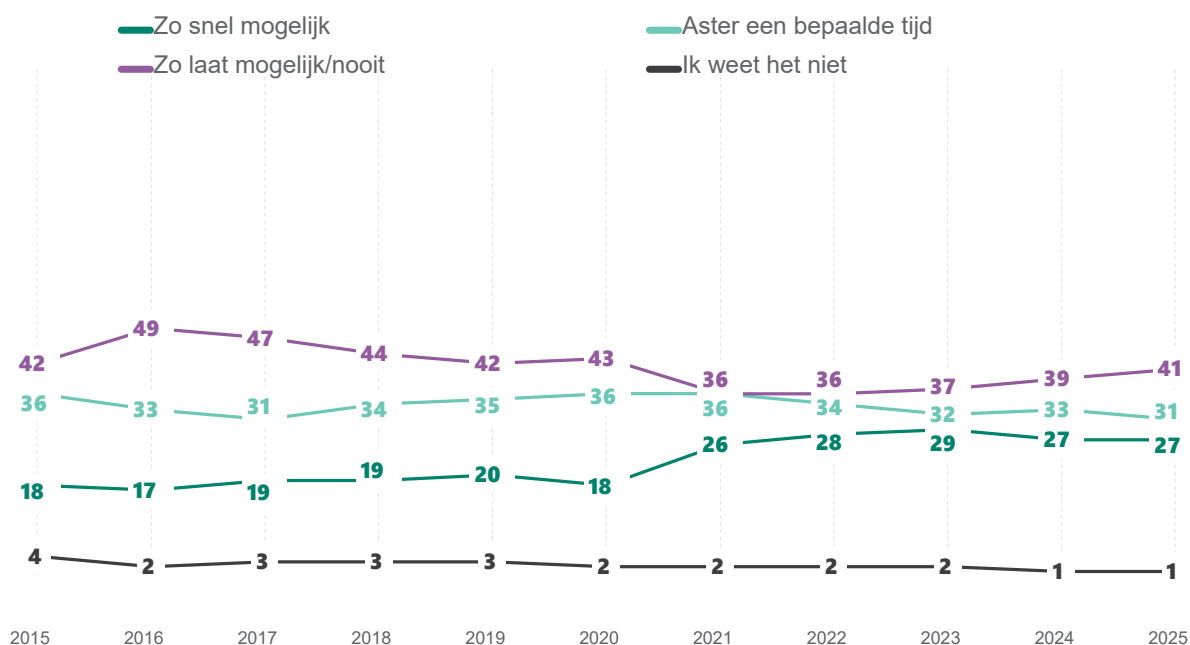
3.3. Voorkeurstermijn voor de invoering van de euro

Iets meer dan een kwart van de respondenten (27%) vindt dat de euro zo snel mogelijk in hun land moet worden ingevoerd en ongeveer drie op de tien (31%) vindt dat de euro na een bepaalde tijd moet worden ingevoerd.

Ongeveer vier op de tien respondenten is van mening dat de euro zo laat mogelijk (17%) of nooit (24%) in hun land moet worden ingevoerd.

Het percentage respondenten dat vindt dat de euro zo laat mogelijk of nooit in hun land moet worden ingevoerd, is tussen 2021 en 2025 licht gestegen (van 36 % tot 41 %).

Q12 Wanneer wilt u dat de euro uw munt wordt?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

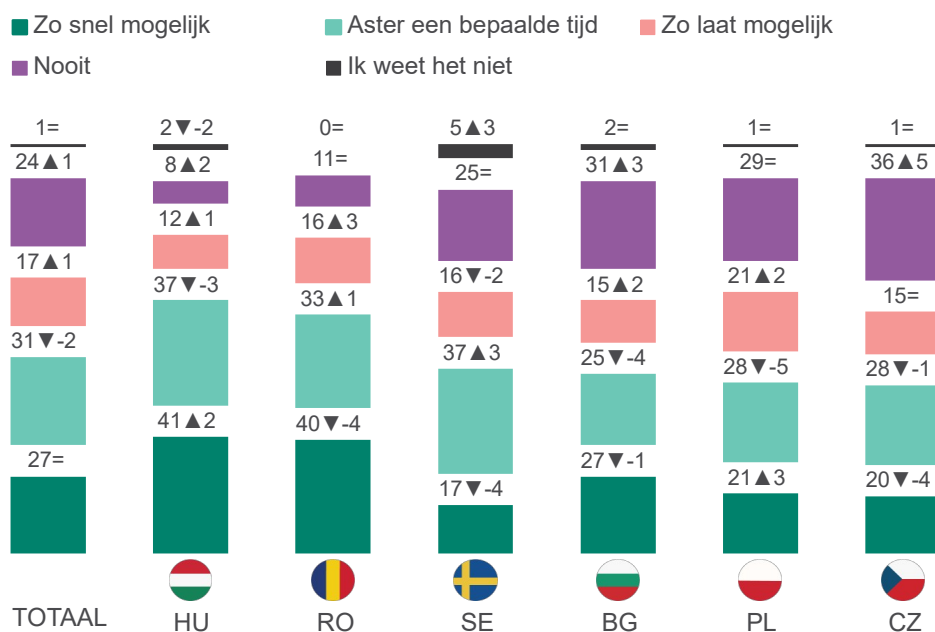
Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Resultaten per land

Respondenten in Hongarije (41%) en Roemenië (40%) willen waarschijnlijk dat de euro zo snel mogelijk in hun land wordt ingevoerd. In Polen (21%), Tsjechië (20%) en Zweden (17%) is dat niet meer dan een vijfde. In Tsjechië (51 %) en Polen (50 %) geven respondenten het meest aan dat zij willen dat de euro zo laat mogelijk of nooit de munteenheid van hun land wordt, gevolgd door respondenten in Zweden (41 %).

In vergelijking met 2024 is het percentage respondenten dat wil dat de euro zo laat mogelijk of nooit de munteenheid van hun land wordt, gestegen in Bulgarije (tot 46 %, +5 procentpunt) en Tsjechië (tot 51 %, +5 procentpunt).

Q12 Wanneer wilt u dat de euro uw munt wordt?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben
aangenomen

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (30%) hebben meer kans dan vrouwen (24%) om de euro zo snel mogelijk in te voeren, en vrouwen (20%) hebben meer kans om de euro zo laat mogelijk in te voeren (tegenover 14% van de mannen).

Oudere respondenten zeggen eerder dat ze willen dat de euro zo snel mogelijk wordt ingevoerd: 29 % van de 40-54-jarigen en 28 % van de 55-plussers deelt deze mening, tegenover 24 % van de 25-39-jarigen. Ten minste een derde van de respondenten tussen 15 en 24 jaar (37 %) of tussen 25 en 39 jaar (34 %) zegt dat zij de invoering van de euro na een bepaalde tijd willen zien, tegenover 28 % van zowel de 40-jarigen als de 40-plussers. Respondenten van 25-39 jaar (25%), 40-54 jaar (25%) en 55-plussers (24%) zeggen eerder dat ze nooit willen dat de euro in hun land wordt ingevoerd, vergeleken met 17% van de 15-24-jarigen.

Respondenten die hun opleiding van 20 jaar of ouder hebben afgerond (29%) zeggen eerder dat ze willen dat de euro zo snel mogelijk wordt ingevoerd, vergeleken met 19% van degenen die hun opleiding van 15 jaar of jonger hebben afgerond en 25% van degenen die de euro in de leeftijd van 16-19 jaar hebben voltooid. Bovendien zeggen respondenten die hun opleiding in de leeftijd van 16-19 jaar hebben afgerond (27 %) eerder dat zij nooit willen dat de euro in hun land wordt ingevoerd dan degenen die hun opleiding in de leeftijd van 20 jaar of ouder hebben afgerond (23 %).

Wat de beroepsstatus betreft, is de houding van handarbeiders bijzonder negatief: 49% wil dat de euro zo laat mogelijk of nooit wordt ingevoerd (tegenover 39%-42% in andere beroepsgroepen). Dezelfde negatievere houding komt vaker voor bij mensen die op het platteland wonen (44%) en mensen die in kleine en middelgrote steden wonen (43%), in vergelijking met mensen die in grote steden wonen (38%).

Respondenten die zich geïnformeerd voelen over de euro zullen eerder zo snel mogelijk willen dat de euro wordt ingevoerd (31% versus

20% van degenen die zich niet geïnformeerd voelen) en zullen minder snel willen dat de euro zo laat mogelijk of nooit wordt ingevoerd (38% versus 46% van degenen die zich niet geïnformeerd voelen). Zoals te verwachten valt, zullen respondenten met een positieve mening over de euro veel eerder willen dat de euro snel wordt ingevoerd. Van degenen die positieve gevolgen van de invoering van de euro voor zichzelf verwachten, wil 46% bijvoorbeeld dat de euro zo snel mogelijk wordt ingevoerd, tegenover 3% van degenen die geen positieve gevolgen voor zichzelf verwachten.

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

4. Verwachtingen over de invoering van de euro

In het vierde hoofdstuk wordt nagegaan wanneer respondenten verwachten dat de euro in hun land zal worden ingevoerd en hoe zij denken over de impact die de invoering van de euro op hun land zal hebben.

4.1. Verwachte datum van invoering van de euro

Drie op de tien (30%) respondenten denkt dat de euro de komende vijf jaar in hun land zal worden ingevoerd; het totale percentage respondenten dat denkt dat dit sinds 2024 met drie procentpunten is gedaald.

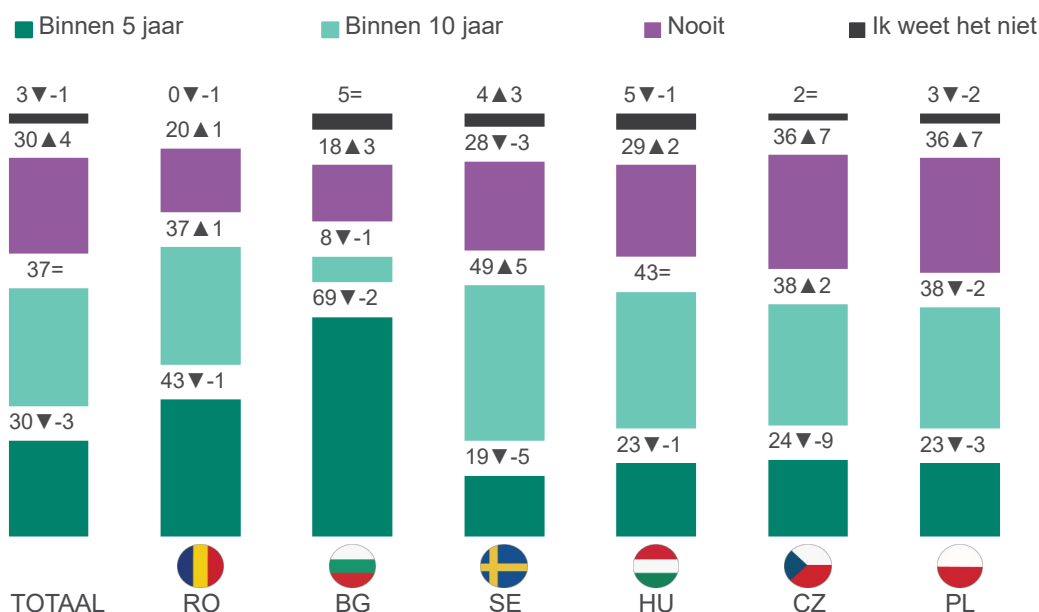
Ongeveer zeven op de tien respondenten in Bulgarije (69%) denkt dat de euro de komende vijf jaar zal worden ingevoerd, vergeleken met iets meer dan vier op de tien respondenten in Roemenië (43%), gevolgd door ongeveer een op de vier respondenten in Tsjechië (24%, -9 pp), Hongarije (23%), Polen (23%) en een op de vijf in Zweden (19%, -5 pp).

Bijna vier op de tien respondenten (37%) denkt over het algemeen dat de euro binnen tien jaar

(maar niet binnen vijf jaar) in hun land zal worden ingevoerd, waarbij respondenten in Zweden (49%) en Hongarije (43%) het meest geneigd zijn om dit antwoord te geven.

Tot slot zegt 30 % van de respondenten in totaal dat de euro nooit in hun land zal worden ingevoerd (een stijging van vier procentpunten ten opzichte van 2024). Op nationaal niveau varieert dit percentage tussen 18 % in Bulgarije en 36 % in Tsjechië en Polen (+7 procentpunt in beide landen).

Q4c Wanneer denkt u dat de euro zal worden ingevoerd in (ZIJN LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Sociaaldemografische overwegingen

Vrouwen (36%) denken minder vaak dan mannen (39%) dat de euro binnen tien jaar (maar niet binnen vijf jaar) in hun land zal worden ingevoerd. Er zijn ook enkele leeftijdsverschillen, waarbij oudere respondenten eerder verwachten dat de euro binnen vijf jaar zal worden ingevoerd (36% van de 55-plussers, tegenover 23%-27% in de jongere leeftijdsgroepen). Hoe jonger de respondenten zijn, hoe groter de kans dat zij denken dat de euro binnen tien jaar (maar niet binnen vijf jaar) zal worden ingevoerd (van 33 % van de 55-plussers tot 54 % van de 15-24-plussers).

Respondenten die het voltijdse onderwijs hebben verlaten in de leeftijd van 15 jaar of jonger (38%) en degenen die het onderwijs hebben verlaten in de leeftijd van 16-19 jaar (33%) zijn eerder geneigd te geloven dat de euro nooit in hun land zal worden ingevoerd, in vergelijking met degenen die het onderwijs hebben verlaten in de leeftijd van 20 jaar of ouder (28%). Wat de beroepsstatus betreft, zullen niet-werkenden eerder verwachten dat de euro de komende vijf jaar zal worden ingevoerd (32 % tegenover 25-28 % van de handarbeiders en werknemers). Handarbeiders (37%) denken vaker dan niet-werkenden (28%) en werknemers (30%) dat de euro nooit in hun land zal worden ingevoerd.

Degenen die positief staan tegenover de euro zullen eerder geloven dat de munt snel zal worden ingevoerd. Van degenen die voorstander zijn van de invoering van de euro, verwacht 39% bijvoorbeeld dat deze binnen vijf jaar zal worden ingevoerd, vergeleken met 19% van degenen die tegen de euro zijn.

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

4.2. Omgaan met de gevolgen van de invoering van de euro

De invloed van de euro op de prijzen

Ongeveer zes op de tien respondenten (59%) denkt dat de invoering van de euro de prijzen zal verhogen. Dit aantal is stabiel gebleven ten opzichte van 2024. De hoogste percentages die aangeven dat de prijzen zullen stijgen, worden waargenomen in Polen (69%), Bulgarije (67%) en Tsjechië (64%).

Ongeveer een op de drie (34%) respondenten is van mening dat de invoering van de euro zal helpen de prijzen stabiel te houden. Respondenten in Hongarije (53%) en Roemenië (41%) geven dit antwoord het meest waarschijnlijk. De opvatting dat de euro zal helpen de prijzen stabiel te houden, is in Zweden gedaald (-8 procentpunten, tot 37%).

Slechts 4% van de respondenten denkt dat de invoering van de euro de prijzen zal helpen verlagen, variërend van 1% in Polen tot 7% in Roemenië en Zweden.

Sociaaldemografische overwegingen

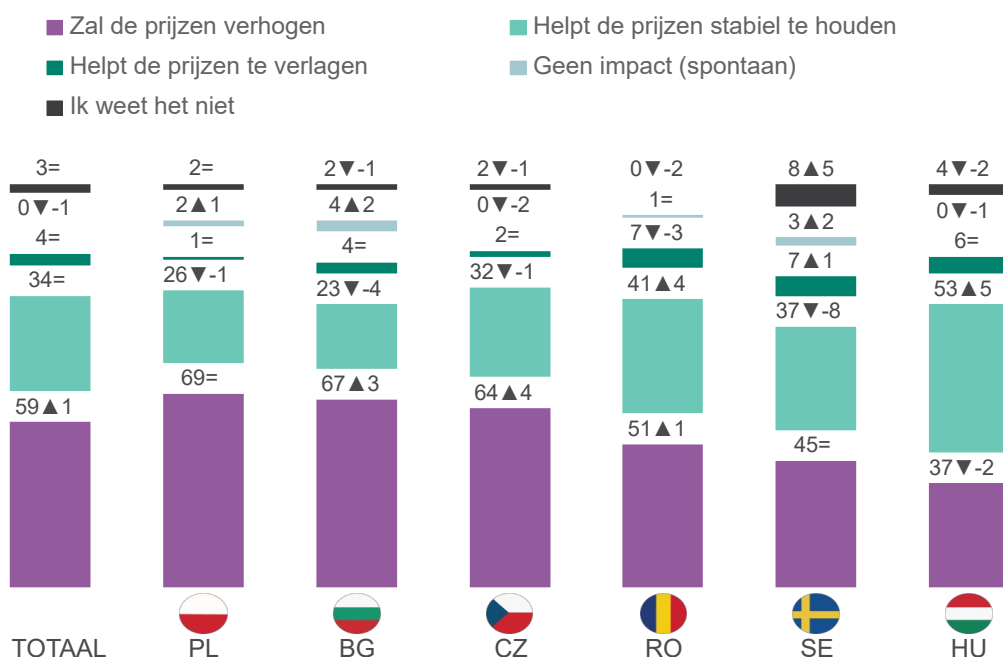
Er zijn geen noemenswaardige verschillen tussen mannen en vrouwen in het waargenomen effect van de euro op de prijzen. Er zijn echter verschillen naar leeftijd, waarbij de jongste respondenten minder geneigd zijn te denken dat de euro de prijzen zal verhogen (47% van de 15-24-jarigen deelt deze mening, tegenover 58%-61% van de 25-plussers). Respondenten van 15-24 jaar zijn ook het meest geneigd (44%) te denken dat de euro zal helpen de prijzen stabiel te houden (tegenover 31%-34% in oudere leeftijdsgroepen).

Wat het opleidingsniveau betreft, is er geen duidelijk patroon onder de respondenten. Wat de beroepscategorie van de respondenten betreft, zijn handarbeiders (26%) minder geneigd te geloven dat de invoering van de euro de prijzen stabiel zal houden dan zelfstandigen (36%), werknemers en respondenten die niet werken (beide 34%).

Degenen met een negatieve houding ten opzichte van de euro zullen eerder zeggen dat de euro de prijzen zal verhogen. Zo denkt 80% van degenen die tegen de invoering van de euro zijn, dat deze zal leiden tot prijsstijgingen, tegenover 42% van degenen die voorstander zijn van de invoering van de euro.

V13

Welke gevolgen, indien van toepassing, denkt u dat de invoering van de euro zal hebben voor de prijzen in (HIS LAND)?



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Misbruikende prijsstelling en bedrog

Ongeveer zeven op de tien respondenten (71 %) zijn het ermee eens dat zij zich zorgen maken over oneerlijke prijsstelling tijdens de omschakeling, tegenover bijna drie op de tien respondenten (28 %) die het er niet mee eens zijn dat dit een probleem zal zijn. In elk land is een meerderheid van de respondenten het ermee eens dat ze bezorgd zijn, variërend van 57 % in Zweden tot 78 % in Bulgarije.

Sinds 2024 is de bezorgdheid over misbruik van prijzen tijdens de omschakeling in Tsjechië toegenomen (tot 71 %, +4 procentpunt), terwijl deze in Hongarije is afgenomen (tot 59 %, -7 procentpunt).

Degenen die zich geïnformeerd voelen over de euro (68 %) maken zich minder zorgen over oneerlijke prijsstelling dan degenen die zich niet geïnformeerd voelen (75 %). Ook respondenten die de invoering van de euro in hun eigen land steunen, maken zich minder zorgen (64 %) dan respondenten die tegen de invoering van de euro zijn (80 %).

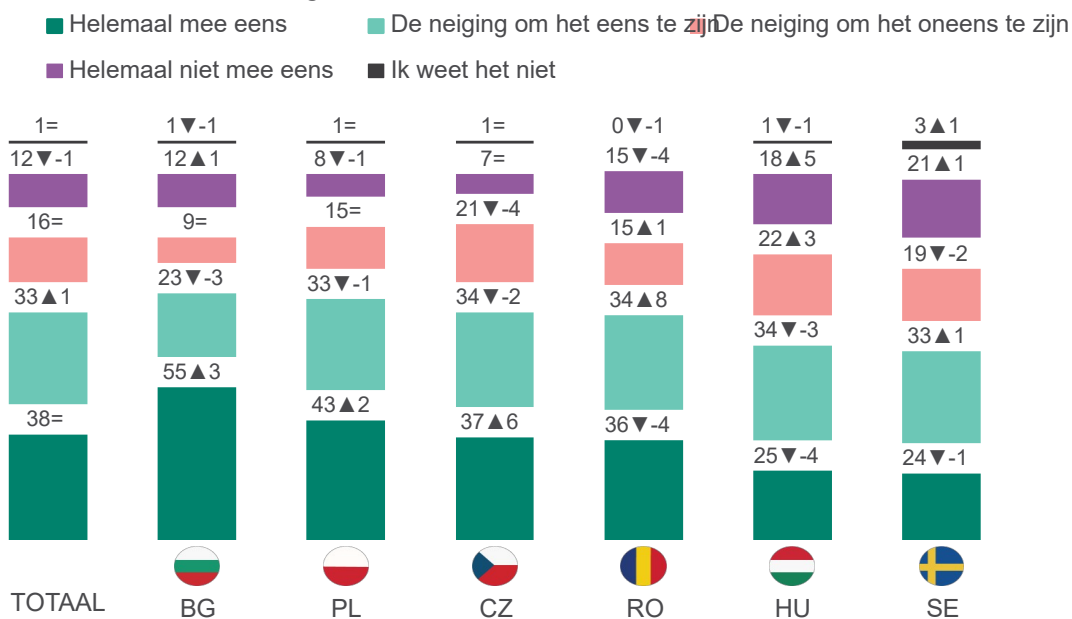
Sociaaldemografische overwegingen

Er is geen verschil tussen mannen en vrouwen als het gaat om bezorgdheid over misbruik van prijsstelling tijdens de omschakeling. Er zijn enkele verschillen naar leeftijd: respondenten van 15-39 jaar (67%-69%) hebben minder kans om bezorgd te zijn dan respondenten van 55 jaar of ouder (73%). Er zijn geen significante verschillen tussen onderwijsniveaus en beroepsstatus.

Q14_2

Kun je me voor elk van de volgende uitspraken vertellen als je het ermee eens bent of het er niet mee eens bent...?

U maakt zich zorgen over oneerlijke prijsstelling tijdens de omschakeling



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Gepercipieerd vermogen om de omschakeling te beheren

Meer dan acht op de tien respondenten (83 %) zijn het er in totaal over eens dat zij er persoonlijk in zullen slagen zich aan te passen aan de vervanging van de nationale munt door de euro; 52 % is het er “helemaal mee eens” dat dit het geval zal zijn. Minder dan een op de zes (16%) respondenten maakt zich zorgen over de aanpassing aan de euro.

In alle landen is een grote meerderheid van de respondenten het eens met deze stelling: van 73 % in Tsjechië tot 90 % in zowel Hongarije als Zweden. Er is meer variatie tussen de zes landen in het aandeel “volledig mee eens” dat zij erin zullen slagen zich aan te passen: terwijl 67 % van de respondenten in Zweden het er “volledig mee eens” is, daalt dit cijfer tot 39 % in Tsjechië.

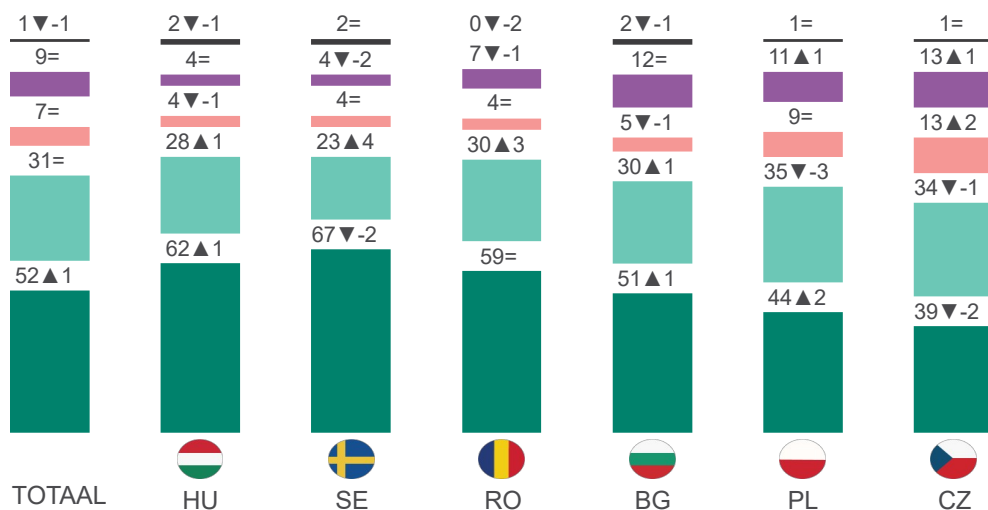
In Roemenië is het algemene niveau van overeenstemming sinds 2024 enigszins gestegen (tot 89 %, +3 procentpunt). In alle andere landen en op geaggregeerd niveau is het stabiel gebleven ten opzichte van 2024.

Q14_1

Kun je me voor elk van de volgende uitspraken vertellen als je het ermee eens bent of het er niet mee eens bent...?

Het zal u persoonlijk lukken om u aan te passen aan de vervanging van de (NATIONALE DUURZAAMHEID) door de

■ Helemaal mee eens ■ De neiging om het eens te zijn ■ De neiging om het oneens te zijn
■ Helemaal niet mee eens ■ Ik weet het niet



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen (86%) hebben meer vertrouwen dan vrouwen (80%) in hun vermogen om zich aan te passen aan de vervanging van hun munt door de euro. Respondenten van 55 jaar en ouder (80%) zeggen minder vaak dat ze zich kunnen aanpassen, vergeleken met respondenten in jongere leeftijdsgroepen (84%-85%).

Terwijl 76% van degenen die het voltijdse onderwijs van 15 jaar of jonger hebben verlaten, zegt dat ze zich zullen aanpassen, geeft 85% van degenen die de leeftijd van 20 jaar of ouder hebben verlaten deze reactie. Werknemers (87%) en zelfstandigen (86%) zijn meer geneigd dan niet-werkenden (79%) en handarbeiders (75%) het erover eens te zijn dat zij het wel zullen doen. Ook zijn respondenten die in een grote stad of stad wonen (85%) het vaker eens dan degenen die in een landelijk gebied of kleine en middelgrote steden wonen (beide 82%).

Respondenten die al eurobankbiljetten of -munten hebben gebruikt (85%) zullen eerder zeggen dat ze erin zullen slagen zich aan te passen dan degenen die de euro niet hebben gebruikt (73%).

Er bestaat een duidelijk verband tussen de positieve houding ten opzichte van de invoering van de euro en de waarschijnlijkheid dat men er bij de invoering van de euro vertrouwen in heeft het hoofd te bieden. Minstens negen op de tien van degenen die geloven dat de euro een positief effect heeft gehad in landen die de euro al gebruiken (91%), van degenen die verwachten dat de euro positieve gevolgen zal hebben voor hun land (96%) of voor zichzelf (96%), en van degenen die voorstander zijn van de invoering van de euro in hun land (98%) hebben er vertrouwen in dat ze zich zullen aanpassen. Dit in vergelijking met niet meer dan ongeveer zeven op de tien respondenten (tussen 64% en 71%) die een ongunstige houding ten opzichte van de euro hebben.

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

4.3. Andere gevolgen van de euro

Aanneming van de euro en controle op het nationale economische beleid

Respondenten (47%) zijn het er iets minder mee eens dan oneens (51%) dat de invoering van de euro zal betekenen dat zij de controle over het nationale economische beleid zullen verliezen. Het algemene niveau van overeenstemming met deze verklaring is sinds 2024 hetzelfde gebleven.

Net als in 2024 zijn de respondenten in Zweden het er het meest mee eens dat de controle over het nationale economische beleid verloren zal gaan met de invoering van de euro (57 %). Ten minste de helft van de respondenten is het ook eens met de stelling in Bulgarije (52 % tegenover 45 % die het niet eens zijn) en Polen (50 % tegenover 48 % die het niet eens zijn). In Hongarije (73 %), Roemenië (55 %) en Tsjechië (50 %) is ten minste de helft het er daarentegen niet mee eens dat de controle over het economisch beleid verloren zal gaan.

In Hongarije is het percentage respondenten dat het er niet mee eens is dat de invoering van de euro zal leiden tot een verlies van controle

sinds 2024 met acht procentpunten gestegen, van 65 % tot 73 %.

Sociaaldemografische overwegingen

Mannen en vrouwen zijn het er bijna in dezelfde mate over eens dat de invoering van de euro zal leiden tot een verlies van controle over het nationale economische beleid. Respondenten in de leeftijd van 25-39 (50%) zijn het eerder eens met deze verklaring, in vergelijking met degenen in de leeftijd van 40-54 (43%).

Handarbeiders (58%) maken zich meer zorgen over het verlies van de controle over de nationale economie dan andere beroepsgroepen, waaronder niet-werkenden (44%-47%). Wat verstedelijking betreft, zijn respondenten die in plattelandsgebieden wonen (50 %) het meestal meer eens met deze stelling dan respondenten die in grote steden wonen (44 %). Kijkend naar het opleidingsniveau is er geen duidelijk patroon.

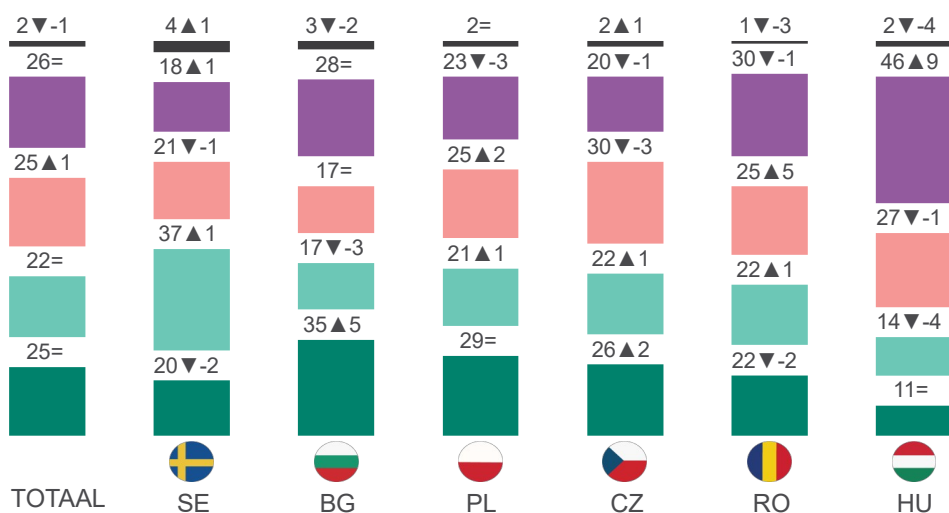
Er bestaat een sterk verband tussen een ongunstige houding ten opzichte van de euro en de neiging om het erover eens te zijn dat de controle verloren zal gaan. Zo is 74 % van de respondenten die verwachten dat de euro negatieve gevolgen voor hen zal hebben, het persoonlijk eens met de verklaring, tegenover

Q14_3

Kun je me voor elk van de volgende uitspraken vertellen als je het ermee eens bent of het er niet mee eens bent...?

De invoering van de euro zal betekenen dat (ZIJN LAND) de controle over zijn economisch beleid zal verliezen.

■ Helemaal mee eens ■ De neiging om het eens te zijn ■ De neiging om het oneens te zijn
■ Helemaal niet mee eens ■ Ik weet het niet



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

26 % van degenen die denken dat de invoering van de euro voor hen persoonlijk positief zal zijn.

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Aanneming van de euro en nationale identiteit

Respondenten zijn het er bijna net zo waarschijnlijk mee eens (49%) als oneens (50%) dat de invoering van de euro zal betekenen dat hun land een deel van zijn identiteit zal verliezen.

Dat een deel van de nationale identiteit verloren gaat door de invoering van de euro is een meerderheidsstandpunt in vier landen: Tsjechië (59%), Bulgarije (57%), Zweden (55%) en Polen (51%). Dit in tegenstelling tot Hongarije (72%) en Roemenië (54%), waar een meerderheid van de respondenten het er niet mee eens is dat hun land een deel van zijn identiteit zal verliezen.

Sociaaldemografische overwegingen

De kans is even groot dat mannen en vrouwen het erover eens zijn dat de invoering van de euro tot een verlies van nationale identiteit zal leiden. Jongere respondenten zeggen eerder dat de invoering van de euro een verlies van nationale identiteit zal betekenen, waarbij 56% van de respondenten in de leeftijd van 15-24 jaar dit zegt, in tegenstelling tot 47% van de respondenten in de leeftijd van 40-54 jaar of 55 jaar en ouder.

Wat het beroep betreft, zijn handarbeiders (60 %) eerder bezorgd over het verlies van

nationale identiteit dan werknemers (44 %), zelfstandigen (48 %) en niet-werkenden (51 %).

Respondenten met een hoger opleidingsniveau zijn het er eerder niet mee eens dat de invoering van de euro zal leiden tot een verlies van nationale identiteit (54 % tegenover 46 % van zowel degenen die het onderwijs in de leeftijd van 15 jaar of jonger hebben verlaten als degenen die het onderwijs in de leeftijd van 16-19 jaar hebben verlaten). Ten slotte zijn respondenten die in grote steden wonen het er eerder niet mee eens dat de invoering van de euro zal leiden tot een verlies van nationale identiteit (54 %); dit percentage is lager in plattlandsgebieden (47 %) en in kleine en middelgrote steden (49 %).

Respondenten die zich geïnformeerd voelen over de euro (53%) zijn het er eerder niet mee eens dat de euro zal leiden tot een verlies van nationale identiteit dan respondenten die zich niet geïnformeerd voelen (46%).

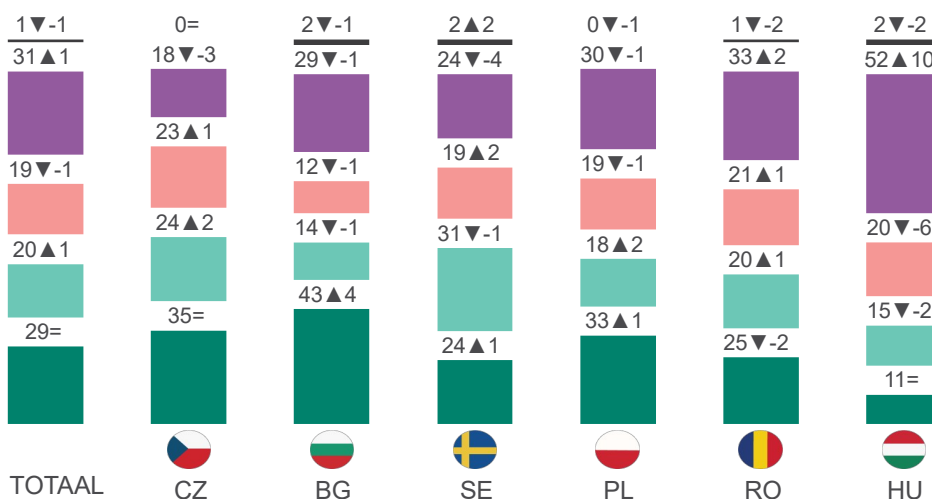
Nogmaals, er is een sterk verband tussen een ongunstige houding ten opzichte van de euro en de neiging om het erover eens te zijn dat een deel van de nationale identiteit verloren zal gaan. 75% van de respondenten die verwachten dat de euro negatieve gevolgen zal hebben voor hun land, is het bijvoorbeeld eens met de verklaring, vergeleken met 24% van degenen die denken dat de invoering van de euro positief zal zijn voor hun land.

Q14_4

Kun je me voor elk van de volgende uitspraken vertellen als je het ermee eens bent of het er niet mee eens bent...?

De invoering van de euro zal betekenen dat (ZIJN LAND) een deel van zijn identiteit zal verliezen.

■ Helemaal mee eens ■ De neiging om het eens te zijn ■ De neiging om het oneens te zijn
■ Helemaal niet mee eens ■ Ik weet het niet



(%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Technische specificaties

Tussen 20 en 29 maart 2025 heeft Ipsos European Public Affairs op verzoek van de Europese Commissie, directoraat-generaal Economische en Financiële Zaken, Flash Eurobarometer 560 uitgevoerd. Het is een algemene openbare enquête die wordt gecoördineerd door het directoraat-generaal Communicatie. Flash Eurobarometer 560 heeft betrekking op de bevolking van EU-burgers van 15 jaar en ouder die woonachtig zijn in een van de zes lidstaten die nog niet tot de eurozone zijn toegetreden en geen specifieke opt-out hebben.

Alle interviews werden uitgevoerd via Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI). In elk land werden respondenten zowel op vaste als mobiele telefoons gebeld. De telefoonnummers bemonsterd en gecontacteerd werden gegenereerd via Random Digit Dialling (RDD) methoden. Het basisvoorbeeldontwerp dat in alle landen wordt toegepast, is een willekeurig (waarschijnlijkheids)ontwerp. In huishoudens die via een vaste telefoon werden gecontacteerd, werd de respondent willekeurig getrokken uit alle leden van het huishouden (vanaf 15 jaar) volgens de "meest recente verjaardagsregel".

	Aantal interviews	Veldwerkdata	Bevolking 15+ (absoluut aantal)	Bevolking 15+ (in % van de bevolking van de EU27)
Totaal	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Foutmarge

De resultaten van de enquête zijn onderworpen aan bemonsteringstoleranties. De “foutmarge” kwantificeert de onzekerheid over (of het vertrouwen in) een enquêteresultaat. In het algemeen geldt dat hoe meer interviews

worden afgenomen (steekproefgrootte), hoe kleiner de foutenmarge is. Een steekproef van 1 000 levert een foutenmarge op van niet meer dan 3,1 procentpunten.

Statistische marges als gevolg van het steekproefproces

(bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)

<i>de diverse steekproefgrootten zijn in rijen</i>				<i>diverse waargenomen resultaten staan in kolommen</i>				
	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N=50
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N=1000
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N=2000

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Vragenlijst

Vragenlijst

VRAAG ALLE

Q1a Heeft u al eurobankbiljetten of -munten gebruikt?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

Ja

1

Nee

2

Weet ik niet (niet gelezen)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a gewijzigd;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

VRAAG ALS Q1A=1

Q1b U zei dat u al eurobankbiljetten of -munten hebt gebruikt. Was het...?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

In (ZIJN LAND)

1

Buitenland

2

In (ZIJN LAND) en in het buitenland

3

Weet ik niet (niet gelezen)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c gewijzigd;
FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b, FL508
Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

VRAAG ALLE

**Tweed
e
kwarta
al**

Welke van de volgende uitspraken is volgens u juist?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

De eurobankbiljetten zien er precies hetzelfde uit in alle landen die de euro gebruiken

1

De eurobankbiljetten hebben deels verschillende ontwerpen van land tot land

2

Weet ik niet (niet gelezen)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

VRAAG ALLE

Q3 En welke van de volgende uitspraken is volgens u juist?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

De euromunten zien er precies hetzelfde uit in alle landen die de euro gebruiken

1

De euromunten hebben deels verschillende ontwerpen van land tot land

2

Weet ik niet (niet gelezen)

3

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben
aangenomen

Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

VRAAG ALLE

Q4a Hoeveel EU-landen hebben de euro volgens u al ingevoerd?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

- | | |
|-----------------------------|---|
| 6 | 1 |
| 13 | 2 |
| 20 | 3 |
| Alle EU-landen | 4 |
| Weet ik niet (niet gelezen) | 5 |

FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a

VRAAG ALLE

Q4b Is (ZIJN LAND) volgens u klaar voor de invoering van de euro?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

- | | |
|-----------------------------|---|
| Ja | 1 |
| Nee | 2 |
| Weet ik niet (niet gelezen) | 3 |

FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (gewijzigd); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b

VRAAG ALLE

Q4c Wanneer denkt u dat de euro in [ZIJN LAND] zal worden ingevoerd?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

- | | |
|-----------------------------|---|
| Binnen 5 jaar | 1 |
| Binnen 10 jaar | 2 |
| Nooit | 3 |
| Weet ik niet (niet gelezen) | 4 |

FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c gewijzigd; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c

VRAAG ALLE

Q5 In hoeverre bent u op de hoogte van de euro? Voelt u zich:

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

- | | |
|---------------------------------|---|
| Zeer goed geïnformeerd | 1 |
| Vrij goed geïnformeerd | 2 |
| Niet goed geïnformeerd | 3 |
| Helemaal niet goed geïnformeerd | 4 |
| Weet ik niet (niet gelezen) | 5 |

FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5,

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

FL548 Q5

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

VRAAG ALLE

Q6 Voordat de euro in [THIS COUNTRY] wordt ingevoerd, zou er normaal gesproken een voorlichtingscampagne over de omschakeling plaatsvinden. Kunt u mij voor elk van de volgende instellingen of groepen vertellen of u vertrouwen hebt in de informatie die zij over de overgang op de euro verstrekken?

(LEES UIT; MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK) (VERANTWOORDELIJKE VERANTWOORDELIJKHEDEN 1 t/m 8)

Overheid, nationale of regionale autoriteiten	1
Belasting- en belastingdiensten	2
Nationale Centrale Bank	3
Europese instellingen	4
Commerciële banken	5
Journalisten	6
Vakbonden, beroepsorganisaties, enz.	7
Consumentenverenigingen	8
Weet ik niet (niet gelezen)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 gewijzigd; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

VRAAG ALLE

K7 Welke van de volgende kwesties met betrekking tot de euro zijn volgens u van essentieel belang om prioritair te worden behandeld in de voorlichtingscampagne over de overgang op de euro in [THIS COUNTRY]?

(LEES UIT; MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK) (VERANTWOORDELIJKE VERANTWOORDELIJKHEDEN 1 t/m 6)

De wijze waarop de euro zal worden ingevoerd (ZIJN LAND)	1
De waarde van één euro in (COUNTRY CURRENCY)	2
Hoe zien eurobankbiljetten en -munten eruit?	3
Hoe kan ervoor worden gezorgd dat de regels voor de omrekening van valuta's in euro's worden nageleefd?	4
De praktische gevolgen van de euro voor uw salaris, uw bankrekening	5
De sociale, economische of politieke gevolgen van de euro	6
Weet ik niet (niet gelezen)	7

FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 gewijzigd; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

VRAAG ALLE

Q8 Hier volgt een lijst van verschillende mogelijke voorlichtingscampagnes over de overgang op de euro. Kunt u mij voor elk van hen vertellen of u essentieel zou vinden?

(LEES UIT; MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK) (VERANTWOORDELIJKE VERANTWOORDELIJKHEDEN 1 t/m 8)

Dubbele prijsaanduiding in winkels (in uw huidige nationale valuta en in euro's)	1
Dubbele weergave van het bedrag op facturen (elektriciteit, gas ...)	2
Dubbele weergave op uw loonstrook	3
Brochures / brochures	4
TV-reclame	5
Radioreclame	6
Advertenties voor kranten	7
Op het internet / sociale media	8
Weet ik niet (niet gelezen)	9
FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 gewijzigd; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8	

VRAAG ALLE

Q9 Welke gevolgen heeft de invoering van de euro volgens u gehad in de landen die de euro al gebruiken?

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

Zeer positieve gevolgen	1
Vrij positieve gevolgen	2
Vrij negatieve gevolgen	3
Zeer negatieve gevolgen	4
Weet ik niet (niet gelezen)	5
FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (gewijzigd); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9	

VRAAG ALLE

Q10 Denkt u dat de invoering van de euro positieve of negatieve gevolgen zou hebben voor...?

(RESPONSE SALE)

Q10_1 [ZIJN LAND]

Q10_2 U persoonlijk

(COLUMNEN)

Zeer positieve gevolgen	1
Vrij positieve gevolgen	2
Vrij negatieve gevolgen	3
Zeer negatieve gevolgen	4
Weet ik niet (niet gelezen)	5

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben
aangenomen

FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;
FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

VRAAG ALLE

Q11 **Bent u persoonlijk meer voor of tegen de invoering van de euro in het algemeen?**

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

Zeer positief over de invoering ervan	1
Veeleer voorstander van de invoering ervan	2
In plaats van de invoering ervan	3
Heel erg tegen de introductie ervan	4
Weet ik niet (niet gelezen)	5
FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11	

VRAAG ALLE

Q12 **Wanneer wilt u dat de euro uw munt wordt?**

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

Zo snel mogelijk	1
Na een bepaalde tijd	2
Zo laat mogelijk	3
Nooit	4
Weet ik niet (niet gelezen)	5
FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12	

VRAAG ALLE

V13 **Welke gevolgen, indien van toepassing, denkt u dat de invoering van de euro zal hebben voor de prijzen in (HIS LAND)?**

(LEES UIT; ONE ANSWER ONLY (alleen een antwoord))

Zal de prijzen verhogen	1
Helpt de prijzen stabiel te houden	2
Helpt de prijzen te verlagen	3
Geen impact (niet uitlezen)	4
Weet ik niet (niet gelezen)	5
FL336 Q18; FL349 Q18 (gepubliceerd als Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13	

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

VRAAG ALLE

V14

Kun je me voor elk van de volgende uitspraken vertellen als je het ermee eens bent of het er niet mee eens bent...?

(LEES UIT; EEN ANTWOORD PER LIJN) (RANDOMISE PUNTEN 1-4)

Q14_1

Het zal u persoonlijk lukken om u aan te passen aan de vervanging van de (NATIONALE DUURZAAMHEID) door de euro

Q14_2

U maakt zich zorgen over oneerlijke prijsstelling tijdens de omschakeling

Q14_3

De invoering van de euro zal betekenen dat (ZIJN LAND) de controle over zijn economisch beleid zal verliezen.

Q14_4

De invoering van de euro zal betekenen dat (ZIJN LAND) een deel van zijn identiteit zal verliezen.

(RESPONSE SALE)

Helemaal mee eens

1

De neiging om het eens te zijn

2

De neiging om het oneens te zijn

3

Helemaal niet mee eens

4

Weet ik niet (niet gelezen)

5

FL336 Q21; FL349 Q21 (gepubliceerd als Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (met uitzondering van punt 1, NIEUW); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Bijlage gegevens

Q1a Hebt u al eurobankbiljetten of -munten gebruikt?

	Ja	Nee	Weet ik niet
TOTAAL	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q1b U zei dat u al eurobankbiljetten of -munten hebt gebruikt. Was het...?

	In (ZIJN LAND)	Buitenland	In (ZIJN LAND) en in het buitenland	Ik weet het niet
TOTAAL	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=5 282 – Respondenten die eurobankbiljetten of -munten hebben gebruikt (Q1a)

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q2 Welke van de volgende uitspraken is volgens u juist?

	De eurobankbiljetten zien er precies hetzelfde uit in alle landen die de euro gebruiken	De eurobankbiljetten hebben deels verschillende ontwerpen van land tot land	Ik weet het niet
TOTAAL	47 ▲ 1	41 ▲ 2	12 ▼ -3
BG	41 ▲ 1	42 ▼ -1	17 =
CZ	41 ▼ -2	54 ▲ 2	5 =
HU	41 ▼ -2	47 ▲ 4	12 ▼ -2
PL	37 ▲ 3	45 ▲ 2	18 ▼ -5
RO	72 ▲ 2	24 ▲ 3	4 ▼ -5
SE	53 ▼ -3	35 ▼ -3	12 ▲ 6

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q3 En welke van deze volgende uitspraken denkt u dat juist is?

	De euromunten zien er precies hetzelfde uit in alle landen die de euro gebruiken	De euromunten hebben deels verschillende ontwerpen van land tot land	Ik weet het niet
TOTAAL	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q4a Hoeveel EU-landen hebben de euro volgens u al ingevoerd?

	6	13	20	Alle EU-landen	Weet ik niet
TOTAAL	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q4b Is (ZIJN LAND) volgens u klaar voor de invoering van de euro?

	Ja	Nee	Weet ik niet
TOTAAL	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q4c Wanneer denkt u dat de euro in [ZIJN LAND] zal worden ingevoerd?

	Binnen 5 jaar	Binnen 10 jaar	Never	Weet ik niet
TOTAAL	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q5 In hoeverre bent u op de hoogte van de euro? Voelt u zich:

	Zeer goed geïnformeerd	Vrij goed geïnformeerd	Niet goed geïnformeerd	Helemaal niet goed geïnformeerd	Ik weet het niet
TOTAAL	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q6 Voordat de euro in [THIS COUNTRY] wordt ingevoerd, zou er normaal gesproken een voorlichtingscampagne over de omschakeling plaatsvinden. Kunt u mij voor elk van de volgende instellingen of groepen vertellen of u vertrouwen hebt in de informatie die zij over de overgang op de euro verstrekken? [MEERLIJKE ANTWOORDEN]

	National e Centrale Bank	Belasting- en belastingdienst en	Europese instelling n	Overheid, nationale of regionale autoriteiten	Commerciël e banken	Consumente nvereniging n	Vakbonden, beroepsorgani saties, enz.	Journaliste n	Ik weet het niet
TOTAAL	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲ 1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲ 1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Vraag 7 Welke van de volgende kwesties met betrekking tot de euro zijn volgens u van essentieel belang om prioritair te worden behandeld in de voorlichtingscampagne over de overgang op de euro in [THIS COUNTRY]? [MEERLIJKE ANTWOORDEN]

	De sociale, economische of politieke gevolgen van de euro	De wijze waarop de euro zal worden ingevoerd (ZIJN LAND)	De waarde van één euro in (COUNTRY CURRENCY)	De praktische gevolgen van de euro voor uw salaris, uw bankrekening	Hoe kan ervoor worden gezorgd dat de regels voor de omrekening van valuta's in euro's worden nageleefd?	Hoe zien eurobankbiljetten en -munten eruit?	Ik weet het niet
TOTAAL	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q8 Hier is een lijst van verschillende mogelijke voorlichtingscampagnes over de overgang op de euro. Kunt u mij voor elk van hen vertellen of u het essentieel zou vinden? [MEERLIJKE ANTWOORDEN]

	Dubbele prijsaanduiding in winkels (in uw huidige nationale valuta en in euro's)	Op het internet / sociale media	Dubbele weergave van het bedrag op facturen (elektriciteit, gas ...)	Dubbele weergave op uw loonstrook	TV-reclame	Radioreclam e	Advertenties voor kranten	Brochures / brochures	Ik weet het niet
TOTA AL	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q9 Welke gevolgen heeft de invoering van de euro volgens u gehad in de landen die de euro al gebruiken?

	Zeer positieve gevolgen	Vrij positieve gevolgen	Vrij negatieve gevolgen	Zeer negatieve gevolgen	Ik weet het niet
TOTAAL	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q10_1 Denkt u dat de invoering van de euro positieve of negatieve gevolgen zou hebben voor...? Dit land

	Zeer positieve gevolgen	Vrij positieve gevolgen	Vrij negatieve gevolgen	Zeer negatieve gevolgen	Ik weet het niet
TOTAAL	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q10_2 Denkt u dat de invoering van de euro positieve of negatieve gevolgen zou hebben voor...? U persoonlijk

	Zeer positieve gevolgen	Vrij positieve gevolgen	Vrij negatieve gevolgen	Zeer negatieve gevolgen	Ik weet het niet
TOTAAL	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q11 Bent u persoonlijk meer voor of tegen de invoering van de euro in het algemeen?

	Zeer positief over de invoering ervan	Veeleer voorstander van de invoering ervan	In plaats van de invoering ervan	Heel erg tegen de introductie ervan	Ik weet het niet
TOTAAL	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q12 Wanneer wilt u dat de euro uw munt wordt?

	Zo snel mogelijk	Na een bepaalde tijd	Zo laat mogelijk	Nooit	Ik weet het niet
TOTAAL	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q13 Welk effect, indien van toepassing, denkt u dat de invoering van de euro zal hebben op de prijzen in (DIT LAND)?

	Zal de prijzen verhogen	Helpt de prijzen stabiel te houden	Helpt de prijzen te verlagen	Geen impact (spontaan)	Ik weet het niet
TOTAAL	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q14_1 Kunt u mij voor elk van de volgende stellingen vertellen of u het ermee eens of oneens bent...?
Het zal u persoonlijk lukken om u aan te passen aan de vervanging van de (NATIONALE DUURZAAMHEID) door de euro

	Helemaal mee eens	De neiging om het eens te zijn	De neiging om het oneens te zijn	Helemaal niet mee eens	Ik weet het niet
TOTAAL	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q14_2 Kunt u mij voor elk van de volgende stellingen vertellen of u het ermee eens of oneens bent...?
U maakt zich zorgen over oneerlijke prijsstelling tijdens de omschakeling

	Helemaal mee eens	De neiging om het eens te zijn	De neiging om het oneens te zijn	Helemaal niet mee eens	Ik weet het niet
TOTAAL	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼ ▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q14_3 Kunt u mij voor elk van de volgende stellingen vertellen of u het ermee eens of oneens bent...?
De invoering van de euro zal betekenen dat (ZIJN LAND) de controle over zijn economisch beleid zal verliezen.

	Helemaal mee eens	De neiging om het eens te zijn	De neiging om het oneens te zijn	Helemaal niet mee eens	Ik weet het niet
TOTAAL	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)

Flash Eurobarometer 560

Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Q14_4 Kunt u mij voor elk van de volgende stellingen vertellen of u het ermee eens of oneens bent...?
De invoering van de euro zal betekenen dat (ZIJN LAND) een deel van zijn identiteit zal verliezen.

	Helemaal mee eens	De neiging om het eens te zijn	De neiging om het oneens te zijn	Helemaal niet mee eens	Ik weet het niet
TOTAAL	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Flash Eurobarometer 560 - Invoering van de euro in de lidstaten die de gemeenschappelijke munt nog niet hebben aangenomen

Veldwerk: 20/03-29/03/2025 / (%) Basis: n=6 027 – Alle respondenten

▼▲ Evolutie 2025-2024 (vergelijking met Flash Eurobarometer 548, mei 2024)