



Komisja
Europejska



FLASH EUROBAROMETER 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Sprawozdanie Eurobarometru
MARZEC 2025 r.



Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Badanie przeprowadzone przez Ipsos European Public Affairs na wniosek Komisji Europejskiej, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarczych i Finansowych (DG ECFIN)

Ankieta koordynowana przez Komisję Europejską, Dyrekcję Generalną ds. Komunikacji (DG COMM, Dział Opinii Publicznej i Zaangażowania Obywateli)

Niniejszy dokument nie reprezentuje punktu widzenia Komisji Europejskiej. Interpretacje i opinie w nim zawarte są wyłącznie interpretacjami i opiniami autorów.

Tytuł projektu

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro do
Państwa członkowskie, które nie przyjęły jeszcze wspólnej
waluty
Sprawozdanie
PL

Numer katalogowy

KC-01-25-041-PL-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Unia Europejska, 2025 r.

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument przygotowany przez Pierre'a Dieumegarda dla [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Celem tego "tymczasowego" dokumentu jest umożliwienie większej liczbie osób w Unii Europejskiej zapoznania się z dokumentami sporządzanymi przez Unię Europejską (i finansowanymi z ich podatków).

Jeśli nie ma tłumaczeń, obywatele są wykluczeni z debaty.

Niniejszy dokument „Eurobarometr” istniał tylko w języku angielskim, w pliku pdf. Z początkowego pliku stworzyliśmy plik odt, przygotowany przez oprogramowanie Libre Office, do tłumaczenia maszynowego na inne języki. Wyniki są obecnie dostępne we wszystkich językach urzędowych.

Pożądane jest, aby administracja UE przejęła tłumaczenie ważnych dokumentów. „Ważne dokumenty” to nie tylko przepisy ustawowe i wykonawcze, ale również ważne informacje potrzebne do wspólnego podejmowania świadomych decyzji.

Aby wspólnie przedyskutować naszą wspólną przyszłość i umożliwić rzetelne tłumaczenia, międzynarodowy język esperanto byłby bardzo przydatny ze względu na swoją prostotę, regularność i dokładność.

Skontaktuj się z nami:

[Kontakt \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Spis treści

Wprowadzenie.....	6
Główne ustalenia.....	8
1. Świadomość istnienia euro.....	10
1.1. Samoocena poziomu informacji.....	10
1.2. Świadomość liczby krajów korzystających obecnie z euro.....	12
1.3. Doświadczenie w posługiwaniu się euro.....	13
1.4. Znajomość projektu banknotów i monet.....	15
2. Kampania informacyjna na temat przejścia na euro.....	17
2.1. Zaufane źródła informacji.....	17
2.2. Preferowany temat kampanii informacyjnej.....	20
2.3. Działania informacyjne uznane za niezbędne.....	23
3. Postawy wobec wprowadzenia euro.....	25
3.1. Wpływ przyjęcia euro w innych krajach.....	25
3.2. Opinia o przyjęciu euro.....	28
3.3. Preferowane ramy czasowe wprowadzenia euro.....	35
4. Oczekiwania związane z wprowadzeniem euro.....	38
4.1. Przewidywana data wprowadzenia euro.....	38
4.2. Zarządzanie konsekwencjami przyjęcia euro.....	40
4.3. Inne skutki wprowadzenia euro.....	45
Specyfikacje techniczne.....	48
Kwestionariusz.....	50
Załącznik dotyczący danych.....	58

Wprowadzenie

Unia gospodarcza i walutowa (UGW) to ramy polityki gospodarczej obejmujące Unię Europejską (UE) – w tym zarówno kraje strefy euro, jak i kraje spoza niej. Głównym długoterminowym celem UGW jest konwergencja gospodarcza UE w trzech kolejnych etapach. Po osiągnięciu trzeciego etapu państwo może przyjąć euro jako swoją oficjalną walutę.

Przyjęcie euro jest wymogiem członkostwa w UE, a wszystkie państwa członkowskie muszą przyjąć wspólną walutę po spełnieniu niezbędnych kryteriów określonych w traktacie z Maastricht (z wyjątkiem Danii, która korzysta z klauzuli opt-out w odniesieniu do tych postanowień traktatu). Nie ma ustalonego harmonogramu wprowadzenia euro, ale Traktat wymaga, aby kraje przystąpiły do strefy euro w pewnym momencie.

Oczekuje się, że sześć krajów przyjmie wspólną walutę: Bułgaria, Czechy, Węgry, Polska, Rumunia i Szwecja. Spośród krajów, które przystąpiły do UE w 2004 r. lub później, Słowenia przystąpiła do strefy euro w styczniu 2007 r.; Cypr i Malta przystąpiły do UE w styczniu 2008 r.; Słowacja, a następnie w styczniu 2009 r.; Estonia przystąpiła do UE w styczniu 2011 r.; Łotwa przystąpiła do UE w styczniu 2014 r.; Litwa przystąpiła do UE w styczniu 2015 r., a Chorwacja w dniu 1 stycznia 2023 r.

Badanie to jest 27-godzinny badaniem z serii, która rozpoczęła się w 2004 r. i pomogła Komisji Europejskiej w śledzeniu opinii, poziomu wiedzy i znajomości wspólnej waluty wśród obywateli w odniesieniu do przyszłego wprowadzenia wspólnej waluty w ich kraju.

W niniejszym sprawozdaniu przeanalizowano:

- poziom wiedzy i doświadczenia obywateli sześciu krajów objętych badaniem na temat euro
- odczucia obywateli co do tego, jak dobrze zostali poinformowani o euro i jakie kanały

informacyjne preferują, aby dowiedzieć się więcej na ten temat

- Poglądy obywateli na wspólną walutę i poparcie dla niej
- oczekiwania dotyczące przyjęcia euro zarówno dla samych obywateli, jak i dla ich kraju, a także wszelkie potencjalne pozytywne lub negatywne konsekwencje, jakie sobie wyobrażają.

W imieniu Komisji Europejskiej,

Dyrekcja Generalna ds. Gospodarczych i Finansowych (DG ECFIN) Ipsos przeprowadziła wywiady z reprezentatywną próbą obywateli UE w wieku co najmniej 15 lat w każdym z sześciu państw członkowskich, które nie przystąpiły jeszcze do strefy euro i nie korzystają z żadnej konkretnej klauzuli opt-out. W dniach 20–29 marca 2025 r. przeprowadzono 6 027 wywiadów przez telefon (telefony stacjonarne i komórkowe).

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Uwagi

- Wyniki badań podlegają tolerancjom próbkowania, co oznacza, że nie wszystkie widoczne różnice między krajami i grupami społeczno-demograficznymi mogą być statystycznie istotne. W związku z tym w tekście podkreślono jedynie różnice istotne statystycznie (na poziomie istotności wynoszącym 5 %), tj. takie, w przypadku których można racjonalnie mieć pewność, że nie wystąpiły one przypadkowo.
- W sprawozdaniu przeanalizowano ostatnie zmiany w ujęciu rok do roku na poziomie ogólnym i krajowym. Termin punkt procentowy jest używany przy porównywaniu dwóch różnych wartości procentowych (skrót to pp). Różnice rok do roku oblicza się na podstawie wartości procentowych zaokrąglonych do najbliższej liczby całkowitej.
- Dane z badań są ważone do marginalnego rozkładu populacji według wieku, płci, statusu zatrudnienia i regionu geograficznego przy użyciu ważenia po stratyfikacji. Całkowite liczby są ważone zgodnie z liczbą ludności w wieku powyżej 15 lat w każdym kraju.
- Odsetek odpowiedzi przekracza 100%, jeśli pytanie pozwalało respondentom wybrać wiele odpowiedzi.
- W tym raporcie kraje są określane przez ich oficjalny skrót. Skróty użyte w niniejszym sprawozdaniu podano poniżej.

BG	Bułgaria
CZ	Czechy
HU	Węgry
PL	Polska
RO	Rumunia
SE	Szwecja

Główne ustalenia

Świadomość istnienia euro

- Średnio około sześciu na dziesięciu respondentów (59%) czuje się poinformowanych o euro. We wszystkich krajach co najmniej połowa respondentów czuje się „bardzo” lub „raczej dobrze” poinformowana o euro: 63 % respondentów czuje się poinformowanych zarówno w Czechach, jak i w Polsce, 62 % na Węgrzech, 59 % w Bułgarii, 54 % w Szwecji i 50 % w Rumunii.
- W badanych krajach 36% respondentów wie, że w strefie euro jest 20 krajów. Respondenci na Węgrzech (43%), w Szwecji (42%) i Czechach (41%) są najbardziej skłonni udzielić prawidłowej odpowiedzi, natomiast respondenci w Polsce (32%) są najmniej skłonni udzielić prawidłowej odpowiedzi.
- Odsetek respondentów, którzy stwierdzili, że używali banknotów lub monet euro, waha się od 82 % w Bułgarii do 89 % zarówno w Czechach, jak i w Polsce. Respondenci w Rumunii (73%) najczęściej używali banknotów lub monet euro we własnym kraju, natomiast respondenci w Szwecji (91%) najczęściej używali ich tylko za granicą.
- Prawie połowa respondentów (47%) ogólnie wie, że banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, w których euro jest używane. W Rumunii 72% respondentów zdaje sobie sprawę, że banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo. W innym kraju – Szwecji (53%) – większość respondentów zna ten fakt na temat banknotów euro.
- Nieco ponad czterech na dziesięciu respondentów (42 proc.) wie, że monety euro mają częściowo różne wzory w poszczególnych krajach. Liczba ta różni się znacznie w poszczególnych krajach, od 30 % w Rumunii do 54 % w Czechach.

Kampania informacyjna

- Krajowe banki centralne (KBC) pozostają najbardziej zaufanym źródłem informacji na temat przejścia na euro, o którym wspomniało ogółem 73 % respondentów. Zaufanie do krajowych banków centralnych jest najniższe w Bułgarii i Polsce (po 62%), natomiast najwyższe w Rumunii i Szwecji (po 87%), a następnie w Czechach (82%). Administracje podatkowe/fiskalne (61%) i instytucje europejskie (59%) są drugim i trzecim najbardziej zaufanym źródłem informacji, z których każde jest wymieniane przez około sześciu na dziesięciu respondentów ogółem.
- Wszystkie tematy przedstawione w kampanii informacyjnej na temat wprowadzenia euro są uważane za istotne przez co najmniej ośmiu na dziesięciu respondentów, z wyjątkiem tego, jak wyglądałyby banknoty i monety, co jest postrzegane jako stosunkowo mniej ważne (ale nadal wymieniane przez 63%).
- W przypadku przedstawienia listy różnych kanałów i sposobów wyświetlania informacji na temat przejścia na euro 79 % respondentów ogólnie uważa, że zasadnicze znaczenie ma podwójne podawanie cen w sklepach. Około siedmiu na dziesięciu respondentów uważa, że zasadnicze znaczenie ma albo podwójne wyświetlanie kwoty na rachunkach, albo kampania informacyjna w internecie / mediach społecznościowych (oba na poziomie 71 %), a nieco niższy odsetek (67 %) mówi to samo o podwójnym wyświetlaniu na odcinkach wynagrodzenia.

Postawy wobec wprowadzenia euro

- Prawie sześciu na dziesięciu respondentów (57%) uważa, że euro miało pozytywne konsekwencje dla krajów, które już z niego korzystają; odsetek ten waha się od 46 % w Bułgarii do 79 % na Węgrzech.
- Ogółem 55% respondentów opowiada się za wprowadzeniem euro w swoim kraju. Na szczeblu krajowym występują znaczne różnice: co najmniej siedmiu na dziesięciu respondentów opowiedziało się za

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

wprowadzeniem euro na Węgrzech (75 %) i w Rumunii (71 %), natomiast w Bułgarii (45 %) oraz w Czechach i Polsce (po 46 %) mniej niż połowa respondentów opowiedziała się za wprowadzeniem euro.

- Odsetek respondentów, którzy twierdzą, że ich kraj jest gotowy do wprowadzenia euro, pozostaje niski w każdym z sześciu krajów. Respondenci w Szwecji (39%) najczęściej czują, że ich kraj jest gotowy, podczas gdy najniższy odsetek występuje w Polsce (19%) i na Węgrzech (21%).
- Niewielka większość respondentów (52 proc.) spodziewa się, że wprowadzenie euro będzie miało pozytywne konsekwencje dla ich kraju. Respondenci na Węgrzech (67%) i w Rumunii (63%) najczęściej twierdzą, że wprowadzenie euro miałoby pozytywne konsekwencje dla ich kraju.
- Niewielka większość respondentów (53%) ogólnie twierdzi, że wprowadzenie euro miałoby pozytywne konsekwencje dla nich samych. Około siedmiu na dziesięciu respondentów na Węgrzech i w Rumunii (po 69%) uważa, że dla nich osobiście wprowadzenie euro miałoby pozytywne konsekwencje. Pogląd ten podziela również ponad połowa respondentów w Szwecji (56%).
- Ponad jeden na czterech respondentów (27%) ogólnie uważa, że euro powinno zostać wprowadzone w ich kraju jak najszybciej, a około trzech na dziesięciu (31%) uważa, że waluta powinna zostać wprowadzona po pewnym czasie. Około czterech na dziesięciu respondentów uważa, że euro powinno zostać wprowadzone w ich kraju jak najpóźniej (17%) lub nigdy (24%).
- podwyżek cen obserwuje się w Polsce (69%), Bułgarii (67%) i Czechach (64%).
- Średnio około siedmiu na dziesięciu respondentów (71%) zgadza się, że są zaniepokojeni niewłaściwym ustalaniem cen podczas przejścia na euro. Jest to opinia większości we wszystkich badanych krajach, od 57% w Szwecji do 78% w Bułgarii.
- Ponad ośmiu na dziesięciu respondentów (83 proc.) zgadza się, że osobiście uda im się dostosować do zastąpienia waluty krajowej euro. Odsetek ten waha się od 73 % w Czechach do 90 % zarówno na Węgrzech, jak i w Szwecji.
- Prawie połowa respondentów (47 proc.) zgadza się, że przyjęcie euro będzie oznaczało utratę kontroli nad krajową polityką gospodarczą. Respondenci w Szwecji najczęściej się zgadzają (57 %), natomiast respondenci na Węgrzech najczęściej się z tym nie zgadzają (73 %).
- Respondenci są niemal tak samo skłonni się nie zgodzić (50%) lub zgodzić (49%), że przyjęcie euro będzie oznaczało utratę części swojej tożsamości. Przekonanie, że część tożsamości narodowej zostanie utracona, jest poglądem większościowym w czterech z sześciu krajów: Czechy (59%), Bułgaria (57%), Szwecja (55%) i Polska (51%).

Oczekiwania związane z wprowadzeniem euro

- Trzech na dziesięciu respondentów (30%) uważa, że euro zostanie wprowadzone w ich kraju w ciągu pięciu lat. Odsetek ten różni się znacznie w zależności od kraju i waha się od 19% w Szwecji do 69% w Bułgarii.
- Większość respondentów (59%) uważa, że wprowadzenie euro spowoduje wzrost cen. Najwyższy odsetek spodziewanych

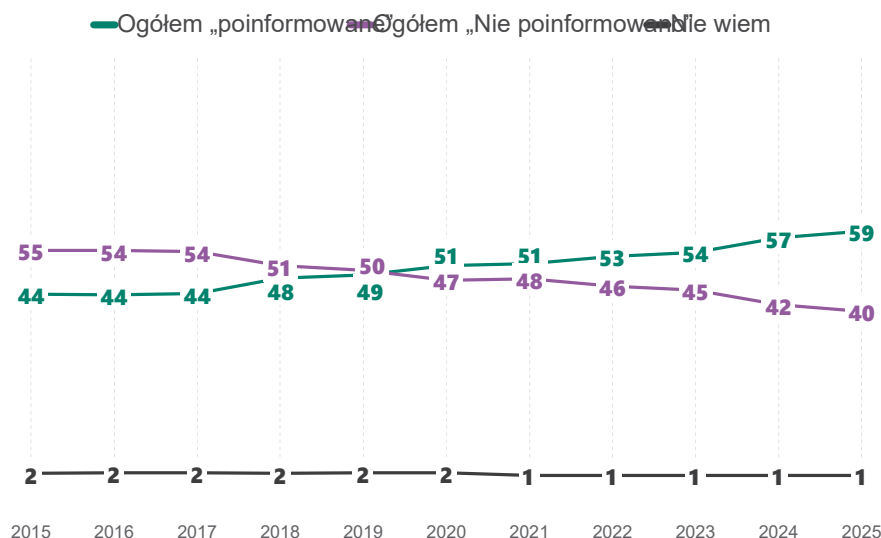
1. Świadomość istnienia euro

W pierwszym rozdziale sprawozdania przeanalizowano, jak dobrze poinformowani są obywatele o euro w krajach, które jeszcze nie przyjęły tej waluty. Zwrócono również uwagę na to, ile krajów już stosuje euro oraz jakie doświadczenia obywatele mają z tą walutą i gdzie ją stosowali. Ostatnia część tego rozdziału dotyczy znajomości wzoru banknotów i monet euro.

1.1. Samoocena poziomu informacji

Średnio w sześciu badanych krajach około sześciu na dziesięciu respondentów (59%) czuje się poinformowanych o euro, a mniej niż połowa (40%) twierdzi, że nie czuje się poinformowana. Ogólne poczucie udziału informacji o euro stopniowo wzrosło z 44 % w latach 2015–2017 do 59 % w 2025 r.

Pyt. 5 W jakim stopniu czują się Państwo poinformowani o euro? Czy czujesz:



(%) Podstawa: n=6 027– Wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja 2015-2025

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Wyniki poszczególnych krajów

We wszystkich krajach co najmniej połowa respondentów czuje się „bardzo dobrze” lub „raczej dobrze poinformowana” o euro: 63 % respondentów czuje się poinformowanych zarówno w Czechach, jak i w Polsce, 62 % na Węgrzech, 59 % w Bułgarii, 54 % w Szwecji i 50 % w Rumunii. W porównaniu z 2024 r. odnotowano wzrost odsetka respondentów, którzy czują się poinformowani na Węgrzech (+6 p.p.).¹

Mimo że znaczna część respondentów czuje się ogółem poinformowana o euro, odsetek ten czuje się „bardzo dobrze poinformowany” we wszystkich krajach (od 7 % zarówno na Węgrzech, jak i w Rumunii do 23 % w Bułgarii). W porównaniu z 2024 r. odsetek respondentów, którzy czują się „bardzo dobrze poinformowani”, utrzymuje się na stałym poziomie we wszystkich państwach.

Względy społeczno-demograficzne

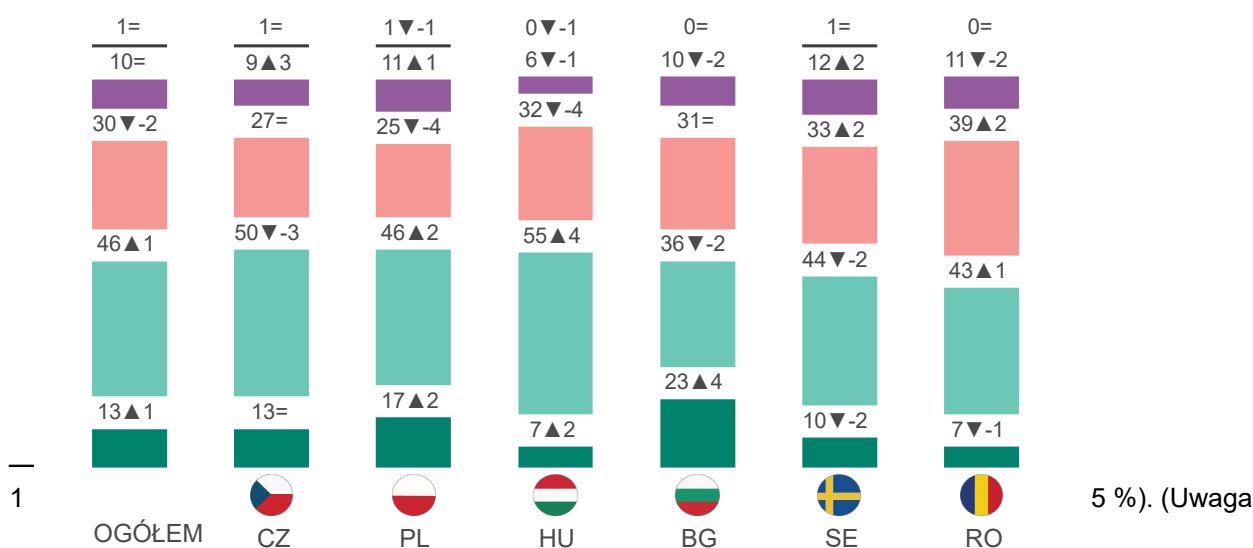
Mężczyźni (64%) częściej niż kobiety (53%) czują się poinformowani o euro. Wiek nie jest związany z tym, jak dobrze poinformowani są respondenci na temat euro. Poziom

wykształcenia jest jednak kluczowym czynnikiem wpływającym na to, jak dobrze poinformowani są respondenci: 50% osób, które zakończyły edukację w wieku 15 lat lub młodsze, czuje się poinformowanych, w porównaniu z 64% osób, które ukończyły edukację w wieku 20 lat lub starszych. Jeśli chodzi o zawód, respondenci prowadzący działalność na własny rachunek (67 %) i pracownicy (63 %) częściej określają się jako osoby poinformowane w porównaniu z osobami niepracującymi i pracownikami fizycznymi (w obu przypadkach 53 %). Stopień urbanizacji odgrywa również rolę w odczuciu świadomych respondentów na temat euro, przy czym respondenci mieszkający na obszarach wiejskich (50 %) rzadziej niż respondenci mieszkający w bardziej zurbanizowanych miejscach (60–62 %) czują się poinformowani.

Respondenci, którzy w przeszłości używali banknotów lub monet euro (61 %), częściej czują się poinformowani o euro niż ci, którzy tego nie zrobili (40 %).

Pyt. 5 W jakim stopniu czują się Państwo poinformowani o euro? Czy czujesz:

■ Bardzo dobrze poinformowany ■ Raczej dobrze poinformowany ■ Niezbyt dobrze poinformowany ■ Wcale nie jest dobrze poinformowany ■ Nie wiem



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

1.2. Świadomość liczby krajów korzystających obecnie z euro

Respondentów zapytano, ile krajów uważa za należące do strefy euro. Zaproponowano im cztery możliwe warianty: 6, 13, 20 (która odpowiedź jest prawidłowa) i wszystkie kraje UE.

W sześciu badanych krajach 36% respondentów odpowiedziało poprawnie na to pytanie. Liczba ta pozostała stabilna w porównaniu z 2024 r. (37 % w porównaniu z 36 %).

Respondenci na Węgrzech (43%), a następnie w Szwecji (42%) i Czechach (41%) najczęściej udzielają prawidłowej odpowiedzi na to pytanie, podczas gdy respondenci w Polsce (32%) i Rumunii (33%) oraz Bułgarii (35%) rzadziej udzielają prawidłowej odpowiedzi.

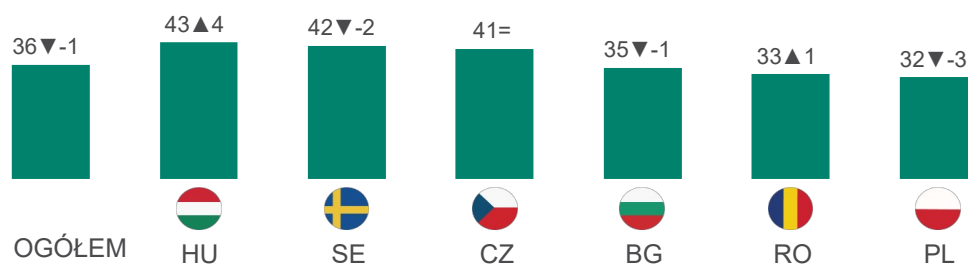
Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (41%) częściej niż kobiety (31%) wiedzą, że 20 państw UE wprowadziło euro. Osoby, które ukończyły edukację w wieku 15 lat lub młodsze (39%) lub w wieku 20 lat lub starsze (38%) częściej niż osoby, które ukończyły edukację w wieku 16-19 lat (31%), znają właściwą odpowiedź.

Respondenci, którzy w przeszłości używali banknotów lub monet euro (37 %), częściej znają prawidłową odpowiedź niż respondenci, którzy jej nie używali (29 %).

Pyt. 4a Ile państw UE wprowadziło już euro?

Prawidłowa odpowiedź „20”



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

1.3. Doświadczenie w posługiwaniu się euro

Średnio ponad ośmiu na dziesięciu respondentów (87%) twierdzi, że używało już banknotów lub monet euro. Liczba ta wzrosła o cztery punkty procentowe w porównaniu z 2024 r.

Jak odnotowano w 2024 r., odsetek respondentów, którzy używali banknotów lub monet euro, wykazuje ograniczone różnice między państwami: 82 % w Bułgarii, 85 % na Węgrzech i w Rumunii, 87 % w Szwecji i 89 % w Czechach i Polsce. W porównaniu z 2024 r. odsetek respondentów, którzy już używali banknotów lub monet euro, wzrósł w Rumunii i na Węgrzech (z 80 % do 85 %), a także w Polsce (z 84 % do 89 %).

małych lub średnich miastach (po 85%) korzystali wcześniej z euro.

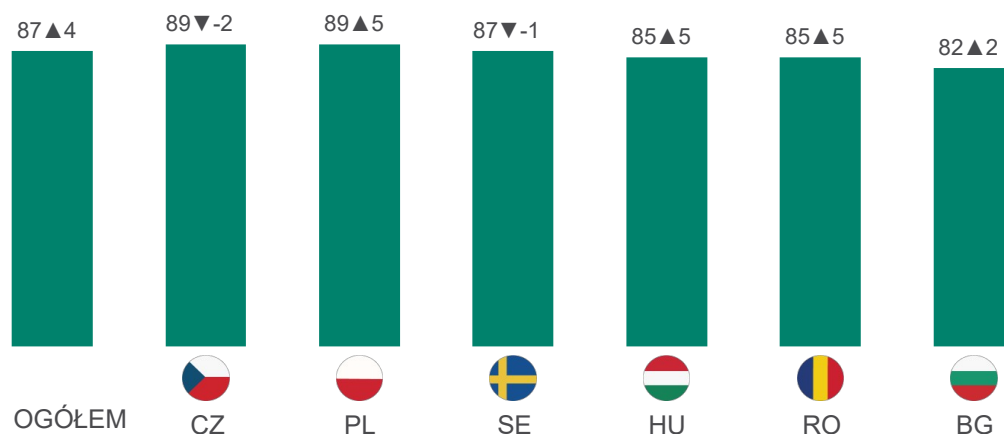
Poziom wykształcenia jest również czynnikiem: osoby, które zakończyły naukę w pełnym wymiarze godzin w wieku 15 lat lub młodsze oraz osoby, które zakończyły naukę w wieku 16–19 lat (po 83 %), rzadziej korzystają z euro niż osoby, które spędziły dłuższy czas na kształceniu (90 % osób, które zakończyły naukę w wieku 20 lat lub więcej). Jeśli chodzi o status pracy, pracownicy (91%) i respondenci prowadzący działalność na własny rachunek (90%) częściej korzystali z euro niż pracownicy fizyczni (82%) i osoby niepracujące (83%).

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (89%) są nieco bardziej skłonni do używania euro niż kobiety (86%). Istnieją również różnice w zależności od wieku, przy czym respondenci w wieku 40–54 lat (90 %) lub 25–39 lat (89 %) częściej korzystali z euro niż respondenci w wieku 15–24 lat (85 %) i osoby w wieku 55+ (84 %). Ponadto respondenci w dużych miastach (90%) częściej niż osoby mieszkające na obszarach wiejskich lub w

Pyt. 1a Czy używali już Państwo banknotów lub monet euro?

Tak



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Miejsce, w którym używano monet euro

Respondentów, którzy już używali banknotów i monet euro, zapytano, gdzie ich używali. Ogółem prawie czterech na dziesięciu respondentów twierdzi, że używało euro we własnym kraju: 6% twierdzi, że używało ich tylko we własnym kraju, a 31% używało ich zarówno we własnym kraju, jak i za granicą.

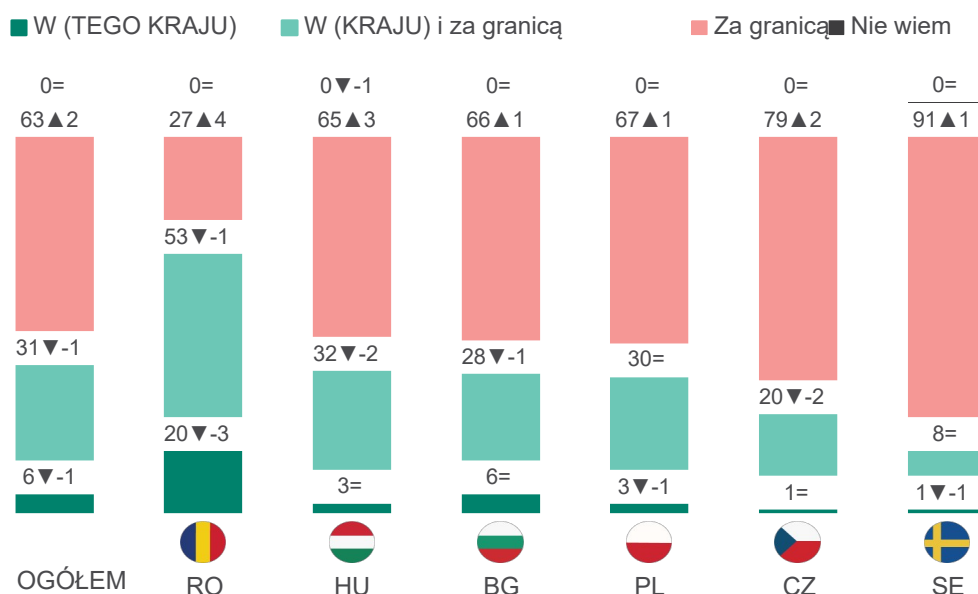
Podobnie jak w 2024 r. Rumunia wyróżnia się na tle innych państw – 73 % respondentów, którzy już używali banknotów i monet euro, używało ich w swoim kraju (lub zarówno w swoim kraju, jak i za granicą). Ponadto, podobnie jak w badaniu z 2024 r., najmniej prawdopodobne jest, że respondenci w Szwecji używali banknotów lub monet euro we własnym kraju, przy czym 9 % respondentów udzieliło takiej odpowiedzi. W Szwecji 91 % respondentów, którzy używali banknotów i monet euro, twierdzi, że robili to tylko za granicą.

gdzie respondenci używali euro. Im lepiej wykształceni respondenci, tym większe prawdopodobieństwo, że używali banknotów i monet euro za granicą, podczas gdy najmniej wykształceni respondenci częściej używali tylko banknotów i monet euro we własnym kraju (8 % osób, które ukończyły edukację w wieku 15 lat lub młodsze, w porównaniu z 4 % osób, które zakończyły naukę w wieku 20 lat lub więcej). Respondenci pracujący na własny rachunek i osoby niepracujące (po 38%) oraz pracownicy (37%) częściej niż pracownicy fizyczni (31%) korzystali z euro we własnym kraju.

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (41%) częściej niż kobiety (34%) używali już banknotów lub monet euro w swoim kraju – albo tylko w swoim kraju, albo zarówno w swoim kraju, jak i za granicą. Wiek nie wydaje się być czynnikiem decydującym o tym,

Pyt. 1b Mówiłeś, że używałeś już banknotów lub monet euro. Czy to było...?



(%) Podstawa: n=5 282 – Respondenci, którzy używali banknotów lub monet euro (I kw. a)

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

1.4. Znajomość projektu banknotów i monet

Projektowanie banknotów

Prawie połowa respondentów (47%) wie, że banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, w których są używane; liczba ta nie różni się znacząco od liczby odnotowanej w 2024 r.

W Rumunii 72% respondentów zdaje sobie sprawę, że banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach. Jest jeszcze jeden kraj – Szwecja (53%) – w którym większość respondentów zna ten fakt na temat banknotów euro. Odsetek osób, które wiedzą, że banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, jest najniższy w Polsce (37%).

ukończyli edukację w wieku 15 lat lub młodszy (41%) lub w wieku 20 lat lub starsi (45%), udzielają prawidłowej odpowiedzi. Najmniej wykształceni respondenci częściej mówią, że nie znają odpowiedzi na to pytanie (22% vs 11%-13%).

Respondenci mieszkający na obszarach wiejskich (52%) częściej niż osoby mieszkające w małym lub średnim mieście lub w dużym mieście (w obu przypadkach 46%) wiedzą, że banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach.

Ogólnie rzecz biorąc, respondenci prowadzący działalność na własny rachunek rządziej wiedzą, że banknoty euro wyglądają tak samo we wszystkich krajach (42% w porównaniu z 46%-52% w innych grupach zawodowych).

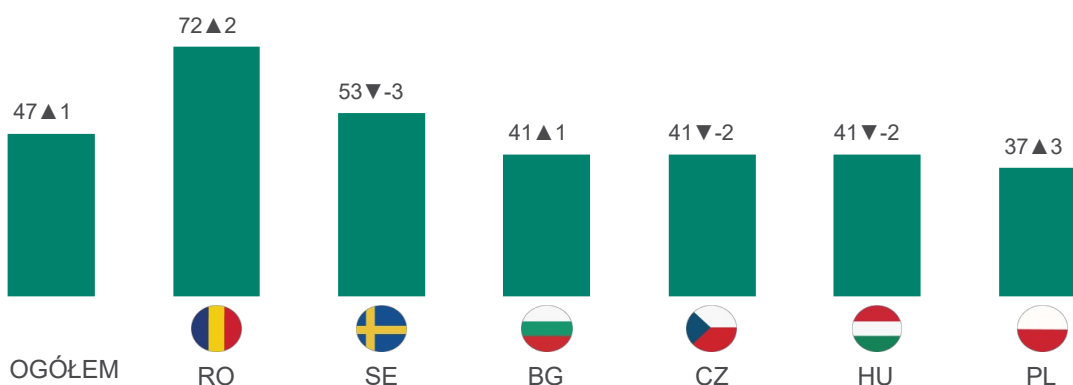
Względy społeczno-demograficzne

Kobiety (50%) częściej niż mężczyźni (44%) wiedzą, że banknoty euro wyglądają tak samo we wszystkich krajach, które ich używają. Świadomość tego faktu na temat euro jest również wyższa wśród respondentów w wieku 15–24 lat (52%) niż wśród osób w wieku 40–54 lat (44%).

Respondenci, którzy ukończyli edukację w wieku 16–19 lat (51%), częściej niż ci, którzy

II kw. Które z poniższych stwierdzeń uważasz za poprawne?

Banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, które używają euro.



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Projekt monety

Ogółem nieco ponad czterech na dziesięciu respondentów (42 %) zdaje sobie sprawę, że monety euro mają częściowo różne wzory w poszczególnych krajach. Liczba ta różni się jednak w zależności od kraju, od 30 % w Rumunii do 54 % w Czechach.

W porównaniu z 2024 r. nie nastąpiła zmiana w ogólnej proporcji zapewniającej prawidłową odpowiedź. Na poziomie krajowym różnice w porównaniu z 2024 r. również są niewielkie, z wyjątkiem Rumunii, gdzie odsetek respondentów, którzy wiedzą, że monety euro mają częściowo różne wzory, wzrósł o pięć punktów procentowych (z 25 % do 30 %).

osób, które ukończyły naukę w wieku 16-19 lat. Pracownicy (48%) częściej wiedzą, że monety euro mają częściowo inne wzory niż pracownicy fizyczni (36%), osoby niepracujące (38%) i respondenci prowadzący działalność na własny rachunek (43%).

Ponadto wcześniejsze używanie banknotów lub monet euro jest pozytywnie związane ze świadomością: 44% osób, które ich używały, wie, że monety euro różnią się częściowo wzornictwem w zależności od kraju, w porównaniu z 31% osób, które ich wcześniej nie używały.

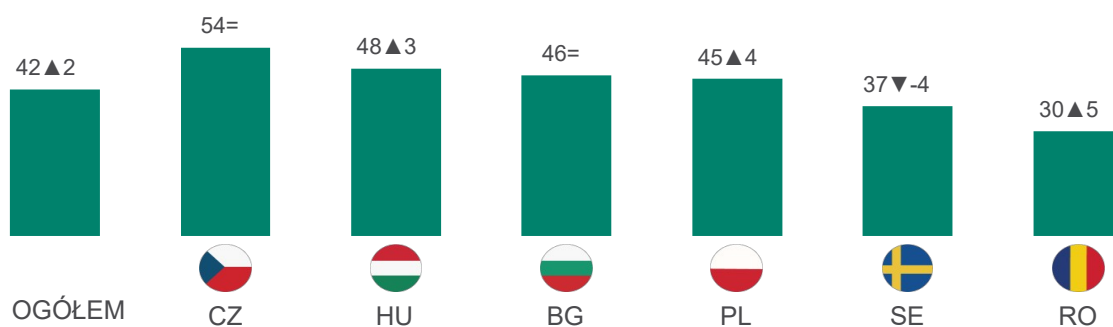
Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (47%) częściej niż kobiety (37%) wiedzą, że monety euro różnią się częściowo wzornictwem w zależności od kraju. Poziom wiedzy na temat projektowania monet różni się również w zależności od grupy wiekowej: respondenci w wieku 40–54 lat (47%) częściej wiedzą, że monety euro mają częściowo inne wzory niż monety w wieku 15–24 lat (39%) i 55 lat lub starsze (40%).

Różnice można również zaobserwować na różnych poziomach kształcenia: 45% osób, które zakończyły naukę w pełnym wymiarze godzin w wieku 20 lat lub starszych, udziela prawidłowej odpowiedzi, w porównaniu z 38%

III kw. Które z poniższych stwierdzeń uważasz za słuszne?

Monety euro mają częściowo różne wzory w poszczególnych krajach



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

2. Kampania informacyjna na temat przejścia na euro

W niniejszym rozdziale omówiono różne elementy kampanii informacyjnej prowadzonej po przystąpieniu danego kraju do strefy euro. Przeanalizowano w nim, komu najbardziej ufa się w zakresie dostarczania informacji, jakie informacje obywatele uznaliby za najbardziej przydatne oraz działania, które uznaje się za najważniejsze dla komunikacji.

2.1. Zaufane źródła informacji

Krajowe banki centralne (KBC) pozostają najbardziej zaufanym źródłem informacji na temat przejścia na euro, wymienianym średnio przez 73 % respondentów w badanych krajach. Zaufanie do krajowych banków centralnych jest najniższe w Bułgarii i Polsce (po 62%), natomiast najwyższe w Rumunii i Szwecji (po 87%), a następnie w Czechach (82%).

Administracje podatkowe/fiskalne (61%) i instytucje europejskie (59%) są drugim i trzecim najbardziej zaufanym źródłem informacji, z których każde jest wymieniane przez około sześciu na dziesięciu respondentów ogółem. Ponad ośmiu na dziesięciu respondentów w Szwecji (84%) ufałoby informacjom na temat przejścia na euro pochodzącym od administracji podatkowych lub podatkowych. Mniej niż cztery na dziesięć (36%) zaufałoby temu źródłu w Bułgarii.

Średnio 59 % respondentów ufałoby informacjom na temat przejścia z instytucji europejskich na euro. Poziom zaufania do instytucji europejskich przekracza 50 % we wszystkich krajach, z wyjątkiem Bułgarii (44 %). Najwyższy poziom zaufania odnotowano wśród respondentów w Rumunii (74%), a następnie w Szwecji (68%).

Badanie Eurobarometr Flash 560

Pyt. 6 Przed wprowadzeniem euro w [NIM PAŃSTWIE] normalnie odbywałaby się kampania informacyjna na temat przejścia na euro. W odniesieniu do każdej z następujących instytucji lub grup proszę mi powiedzieć, czy zaufaliby Państwo informacjom, które przekazują na temat przejścia na euro? [WIELE ODPOWIEDŹ]

	OGÓŁEM	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Narodowy Bank Centralny	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Administracje podatkowe/fiskalne	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Instytucje europejskie	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Organy rządowe, krajowe lub regionalne	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Banki komercyjne	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Stowarzyszenia konsumentów	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Związki zawodowe, organizacje zawodowe itp.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Dziennikarze	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Nie wiem	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Większość respondentów (54 %) wyraża średnio zaufanie do informacji na temat przejścia na euro dostarczanych przez władze rządowe, krajowe lub regionalne. Najwyższy poziom zaufania odnotowano ponownie w Szwecji (78%), a następnie w Rumunii (62%) i Czechach (56%). Natomiast w Bułgarii tylko 33 % respondentów ufałoby informacjom na temat przejścia na euro, gdyby pochodziły one od ich rządu.

Podobnie 51 % respondentów ufałoby informacjom na temat przejścia na euro, gdyby pochodziły one od stowarzyszeń konsumenckich. Poziom zaufania do stowarzyszeń konsumenckich waha się od 37 % w Bułgarii do 60 % w Czechach.

Średnio około połowa respondentów (51 %) ufałoby informacjom na temat przejścia na euro pochodzącym z banków komercyjnych – od 37 % w Polsce i 38 % w Bułgarii do 68 % w Czechach i 71 % w Rumunii.

Średnio mniej niż czterech na dziesięciu respondentów (37%) twierdzi, że ufałoby informacjom o zmianie waluty przekazywanym przez związki zawodowe i organizacje zawodowe. Najwyższy odsetek odnotowano w Szwecji (48%), a najniższy w Bułgarii (27%).

Podobnie jak w badaniu z 2024 r. zaufanie do dziennikarzy jest najniższe z różnych źródeł – średnio 30 % z nich wyraża zaufanie do nich jako źródła informacji. Poziom zaufania do dziennikarzy jest szczególnie niski na Węgrzech (20 %).

W porównaniu z 2024 r. i średnio w sześciu państwach administracja podatkowa/fiskalna (+3 p.p.) i stowarzyszenia konsumenckie (+2 p.p.) są obecnie nieco częściej wymieniane jako zaufane źródło informacji dotyczących przejścia na euro.²

wzrostem wieku respondenta. Na przykład 66 % osób w wieku 15–24 lat ufałoby informacjom przekazywanym przez ich rząd, władze krajowe lub regionalne, w porównaniu z 50–55 % starszych respondentów.

Ogólnie rzecz biorąc, respondenci, którzy spędzili więcej czasu na edukacji, mają zazwyczaj wyższy poziom zaufania. Na przykład 62 % osób, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, ufałoby informacjom o wprowadzeniu euro przekazywanym przez krajowy bank centralny, w porównaniu z 74 % osób, które zakończyły naukę w wieku 20 lat lub starszych.

Pracownicy są bardziej skłonni ufać informacjom z większości źródeł wymienionych w ankiecie. Na przykład 54 % pracowników ufałoby informacjom z banków komercyjnych (w porównaniu z 45–49 % pracowników fizycznych i respondentów, którzy nie pracują).

Respondenci, którzy są przychylnie nastawieni do wprowadzenia euro w swoim kraju, częściej ufają informacjom z większości źródeł wymienionych w ankiecie. Ten wzorzec jest szczególnie wyraźny w odniesieniu do zaufania do instytucji europejskich: 72 % osób, które są przychylnie wprowadzeniu euro, twierdzi, że ufałoby informacjom na temat przejścia z instytucji europejskich na euro, w porównaniu z 43 % osób, które są przeciwne wprowadzeniu euro.

Względy społeczno-demograficzne

Chociaż istnieją jedynie niewielkie różnice w zależności od płci, zaufanie do informacji na temat przejścia na euro maleje wraz ze

² W tekście zaznaczono jedynie istotne statystycznie zmiany trendu (na poziomie ufności 5 %). (Uwaga tłumacza: nie)

2.2. Preferowany temat kampanii informacyjnej

Respondentów zapytano, które tematy będą istotnym elementem kampanii informacyjnych na temat przejścia na euro.

Większość respondentów uważa, że wszystkie przedstawione tematy są istotne, a jedynie bardziej estetyczne elementy tego, jak wyglądałyby banknoty i monety, są postrzegane jako stosunkowo mniej ważne (ale nadal wymieniane przez 63%). Rzeczywiście – z wyjątkiem tego, jak wyglądają banknoty i monety euro – większość emisji ma zasadniczo podobne znaczenie (od 80 % do 85 %). Odsetek respondentów, którzy stwierdzili, że tematy te mają zasadnicze znaczenie, jest nieco wyższy niż odsetek respondentów zaobserwowanych w badaniu z 2024 r.

W przypadku każdego z poniższych tematów co najmniej ośmiu na dziesięciu respondentów twierdzi, że konieczne byłoby uwzględnienie: społeczne, gospodarcze lub polityczne skutki euro (85 %), informacje na temat sposobu wprowadzenia euro w danym kraju (84 %), informacje na temat wartości jednego euro w walucie danego kraju (83 %), informacje na

temat praktycznych skutków euro w odniesieniu do wynagrodzenia, rachunku bankowego (83 %) oraz informacje na temat sposobu zapewnienia przestrzegania zasad przeliczania walut na euro (80 %). Wreszcie, niższy odsetek (63%) twierdzi, że informacje na temat tego, jak wyglądałyby banknoty i monety euro, byłyby niezbędne.

W Rumunii pogląd, że różne tematy mają zasadnicze znaczenie, jest na ogół bardziej rozpowszechniony niż w innych krajach, podczas gdy w Bułgarii obserwuje się coś przeciwnego. Ogólnie rzecz biorąc, różnice na poziomie krajowym w porównaniu z 2024 r. pokazują, że zarówno na Węgrzech, jak i w Rumunii wzrósł odsetek respondentów podzielających pogląd, że poszczególne tematy są niezbędne. Na przykład odsetek respondentów, którzy stwierdzili, że społeczne, gospodarcze lub polityczne skutki euro są niezbędne do uwzględnienia w kampanii informacyjnej, wzrósł w Rumunii z 80 % w 2024 r. do 88 % w 2025 r., a na Węgrzech z 75 % w 2024 r. do 86 % w 2025 r. Odwrotną tendencję można zaobserwować w Szwecji, gdzie respondenci rzadziej niż w 2024 r. postrzegają wszystkie tematy jako istotne.

Pyt. 7 Które z poniższych kwestii dotyczących euro należy Państwa zdaniem poruszyć w pierwszej kolejności w ramach kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro w [NIM PAŃSTWIE]? [WIELE ODPOWIEDŹ]

	OGÓŁEM	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Społeczne, gospodarcze lub polityczne konsekwencje euro	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Sposób wprowadzenia euro (PAŃSTWO)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Wartość jednego euro w (WALUTA KRAJOWA)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Praktyczne implikacje euro dla Twojego wynagrodzenia, Twojego konta bankowego	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Jak zapewnić przestrzeganie zasad przeliczania walut na euro	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Jak wyglądają banknoty i monety euro	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Nie wiem	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Względy społeczno-demograficzne

Kobiety (66%) częściej niż mężczyźni (59%) uważają, jak wyglądają banknoty i monety euro, za zasadniczy element kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro.

Respondenci w wieku 15–24 lat (87 %), 25–39 lat (86 %) i 40–54 lat (85 %) częściej uważają, że sposób wprowadzenia euro jest istotną częścią kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro, w porównaniu ze starszymi respondentami w wieku 55+ (81 %). Osoby w wieku 25–39 lat (87 %) częściej przywiązują wagę do praktycznych skutków wprowadzenia euro dla swojego wynagrodzenia i rachunku bankowego niż respondenci w wieku 55 lat i starsi (81 %). Respondenci w wieku 40–54 lat częściej oceniają skutki społeczne, gospodarcze lub polityczne jako istotne niż starsi respondenci (87% w porównaniu z 83% osób w wieku 55+).

Nieco ponad siedem na dziesięć (72%) osób, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub poniżej, uważa, że informacje na temat sposobu zapewnienia przestrzegania zasad przeliczania waluty na euro są niezbędne, w porównaniu z 82% osób, które zakończyły naukę w wieku od 16 do 19 lat, i 81% osób, które zakończyły naukę w wieku 20 lat lub starszych.

Pracownicy, a następnie osoby samozatrudnione, częściej podzielają pogląd, że różne tematy są istotną częścią kampanii informacyjnej. Na przykład 86 % pracowników i 83 % osób samozatrudnionych twierdzi, że istotne jest, aby kampania informacyjna na temat przejścia na euro dostarczała informacji na temat wpływu euro na ich wynagrodzenie i rachunek bankowy, w porównaniu z 76 % pracowników fizycznych.

Istnieją również pewne różnice w zależności od poziomu urbanizacji. Na przykład osoby mieszkające na obszarach wiejskich (66%) częściej uważają, że konieczne jest dostarczanie informacji o tym, jak wyglądałyby banknoty i monety euro, w porównaniu z osobami mieszkającymi na obszarach bardziej miejskich (62%).

Respondenci, którzy są przychylnie nastawieni do wprowadzenia euro w swoim kraju, częściej twierdzą, że istotne jest uwzględnienie różnych tematów. Na przykład 87 % osób, które są przychylnie wprowadzeniu euro, w porównaniu z 79 % osób sprzeciwiających się wprowadzeniu euro, twierdzi, że konieczne jest dostarczenie informacji na temat sposobu wprowadzenia euro w ich kraju.

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

2.3. Działania informacyjne uznane za niezbędne

Po omówieniu tematów, które mogą stanowić treść kampanii wprowadzenia euro, respondentom przedstawiono listę różnych kanałów i sposobów wyświetlania informacji oraz zapytano, które z nich będą niezbędne.

W przypadku wszystkich działań kampanii wymienionych w ankiecie, z wyjątkiem jednego, większość respondentów ogólnie twierdzi, że są one niezbędne. W porównaniu z 2024 r. odsetek respondentów, którzy stwierdzili, że konieczne jest podwójne wyświetlanie cen w sklepach i podwójne wyświetlanie kwoty na rachunkach, wzrósł o trzy punkty procentowe.

W każdym kraju objętym badaniem co najmniej siedmiu na dziesięciu respondentów twierdzi, że podwójna ekspozycja cen w sklepach jest niezbędna (średnio 79 %). W Rumunii (88%) i na Węgrzech (86%) ponad ośmiu na dziesięciu respondentów tak twierdzi. Ogółem około siedmiu na dziesięciu respondentów (71%) uważa, że zasadnicze znaczenie ma podwójne wyświetlanie kwoty na rachunkach, przy czym odsetek ten waha się od 62% w Szwecji do 85% w Rumunii. Nieco niższy odsetek (67%)

uważa, że konieczne jest zapewnienie podwójnego wyświetlania na odcinkach wypłaty. Podobnie jak w 2024 r. respondenci w Rumunii najczęściej twierdzą, że kluczowe znaczenie ma podwójna ekspozycja (w sklepach, rachunkach i odcinkach wypłaty).

Okolo siedmiu na dziesięciu respondentów (71%) twierdzi, że niezbędne jest dostarczanie informacji w internecie lub za pośrednictwem mediów społecznościowych, od 58% w Bułgarii do 74% w Polsce.

Reklamy telewizyjne są postrzegane jako niezbędne przez 63% respondentów ogółem, od 53% w Bułgarii do 74% w Rumunii. Reklamy w radiu (56%) lub w gazetach (53%) również cieszą się poparciem większości, przy czym respondenci w Rumunii i Polsce najczęściej postrzegają te formy reklamy jako niezbędne.

Prawie połowa respondentów (48%) uważa, że ulotki i broszury są niezbędne. Odsetek respondentów, którzy twierdzą, że jest to najniższy odsetek na Węgrzech (32%), a najwyższy w Rumunii (61%).

Pyt. 8 Oto lista różnych możliwych działań w ramach kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro. Czy mógłbyś mi powiedzieć dla każdego z nich, czy uważasz to za niezbędne? [WIELE ODPOWIEDZI]

	OGÓŁEM	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Podwójne wyświetlanie cen w sklepach (w aktualnej walucie krajowej i w euro)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
W internecie / mediach społecznościowych	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Podwójne wyświetlanie kwoty na rachunkach (energia elektryczna, gaz ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Podwójny wyświetlacz na pokwitowaniu wypłaty	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Reklamy telewizyjne	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Reklamy radiowe	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Reklamy w gazetach	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Ulotki / broszury	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Nie wiem	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (73%) nieco częściej niż kobiety (70%) uważają kampanie informacyjne w internecie/mediach społecznościowych za niezbędne. Odwrotną tendencję można zaobserwować w przypadku podwójnego wyświetlania na odcinkach wypłaty, wybieranego przez 69% kobiet i 65% mężczyzn.

Różnice w zależności od wieku również wydają się być ograniczone, chociaż istnieją pewne wyjątki. Na przykład starsi respondenci przywiązują mniejszą wagę do kampanii informacyjnych w internecie/mediach społecznościowych: 68% osób w wieku 55 lat i starszych uważa je za niezbędne; odsetek ten wzrasta do 76 % w przypadku respondentów w wieku 15–24 lat.

Osoby, które zakończyły naukę w pełnym wymiarze godzin w wieku od 16 do 19 lat (72%) częściej niż najmniej i najlepiej wykształceni respondenci (odpowiednio 64% i 66%) przywiązują wagę do podwójnego wyświetlania na odcinkach wynagrodzenia. Pracownicy (71 proc.) i respondenci, którzy nie pracują (73 proc.), częściej uważają, że podwójne wyświetlanie kwoty na rachunkach jest niezbędne, w porównaniu z pracownikami fizycznymi (65 proc.).

Ogólnie rzecz biorąc, ci, którzy opowiadają się za wprowadzeniem euro w swoim kraju, częściej postrzegają reklamę jako niezbędną (w telewizji, radiu lub w gazetach) i twierdzą, że niezbędne jest posiadanie informacji online. Na przykład 67 % osób, które są przychylne wprowadzeniu euro, w porównaniu z 57 % osób sprzeciwiających się wprowadzeniu euro, twierdzi, że reklama telewizyjna ma zasadnicze znaczenie.

3. Postawy wobec wprowadzenia euro

pozytywne konsekwencje dla państw, które już z niego korzystają (z 63 % do 57 %).

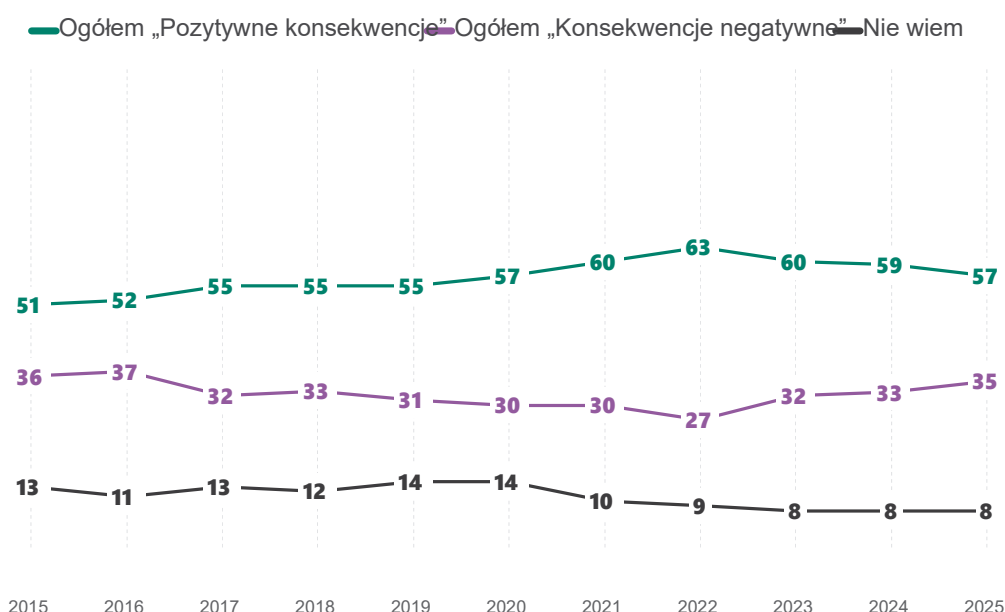
W niniejszym rozdziale przeanalizowano ogólne nastawienie do euro, zarówno pod względem postrzeganego wpływu, jaki miało ono w krajach już stosujących euro, jak i oczekiwań co do tego, co będzie oznaczać przystąpienie własnego kraju respondentów do strefy euro.

3.1. Wpływ przyjęcia euro w innych krajach

Prawie sześciu na dziesięciu respondentów (57%) uważa, że euro miało pozytywne konsekwencje dla krajów, które już z niego korzystają. Prawie jedna trzecia respondentów (35%) uważa, że euro miało negatywne konsekwencje. Mniej niż jeden na dziesięciu respondentów (8 %) twierdzi, że „nie wie”, czy euro miało pozytywne czy negatywne konsekwencje.

Od 2022 r. zmniejsza się odsetek respondentów, którzy uważają, że euro miało

P9 Jakie są Państwa zdaniem konsekwencje wprowadzenia euro w krajach, które już stosują euro?



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja 2015-2025

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

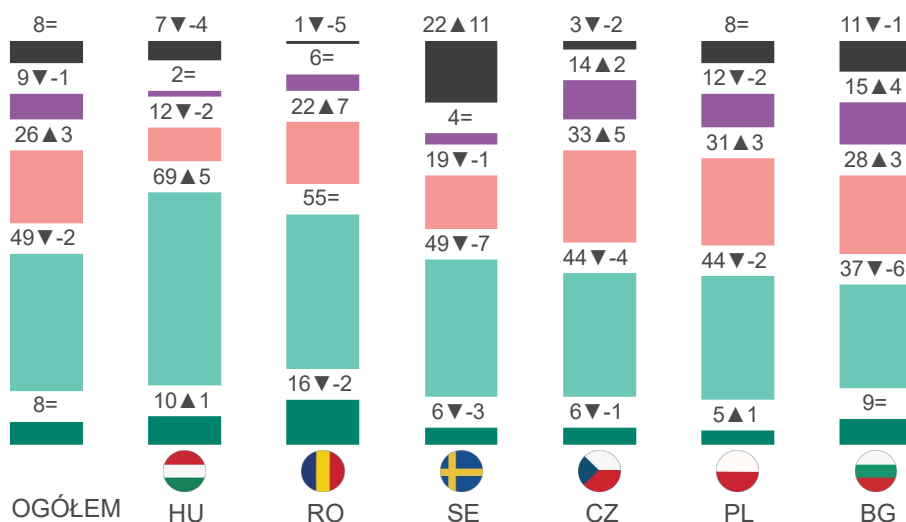
Wyniki poszczególnych krajów

W czterech z sześciu krajów objętych badaniem co najmniej połowa respondentów uważa, że euro miało pozytywne konsekwencje dla krajów, które już stosują wspólną walutę; odsetek ten waha się od 50 % w Czechach, 55 % w Szwecji, 71 % w Rumunii do 79 % na Węgrzech. Natomiast 46% respondentów w Bułgarii i 49% w Polsce uważa, że euro miało pozytywne konsekwencje dla tych krajów, które już stosują wspólną walutę. Odsetek osób twierdzących, że konsekwencje były „bardzo pozytywne”, pozostaje jednak bardzo niski, z wyjątkiem Rumunii, gdzie 16 % respondentów wybiera tę odpowiedź.

Od czasu poprzedniego badania w 2024 r. nastąpił znaczny spadek odsetka respondentów twierdzących, że euro miało pozytywne konsekwencje w krajach, które już stosują euro w Szwecji (-10 p.p.), Bułgarii (-6 p.p.) i Czechach (-5 p.p.). Natomiast liczba ta wzrosła na Węgrzech (+6 p.p.).

P9 Jakie konsekwencje, Państwa zdaniem, miało wprowadzenie euro w krajach, które już stosują euro?

- Bardzo pozytywne konsekwencje
- Raczej pozytywne konsekwencje
- Raczej negatywne konsekwencje
- Bardzo negatywne konsekwencje
- Nie wiem



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (60%) częściej niż kobiety (56%) twierdzą, że wprowadzenie euro miało pozytywny wpływ w krajach, które już z niego korzystają. Istnieją wyraźniejsze różnice w zależności od wieku, przy czym młodszy respondenci są znacznie bardziej skłonni czuć, że euro miało pozytywny wpływ w krajach, które już go używają: Tak twierdzi 68% osób w wieku 15-24 lat, w porównaniu do 53%-60% osób w starszych grupach wiekowych.

Poziom wykształcenia respondentów jest również związany z ich opinią na temat wpływu euro w krajach, które już stosują tę walutę. Osoby, które ukończyły edukację w wieku co najmniej 20 lat (59 %), częściej pozytywnie oceniają wprowadzenie euro niż osoby, które ukończyły edukację w wieku co najmniej 19 lat (51 %).

Respondenci mieszkający w dużym mieście (60 %) są bardziej pozytywnie nastawieni do wpływu euro w krajach, które już go używają, niż respondenci mieszkający na obszarach mniej miejskich (54 % osób mieszkających na obszarach wiejskich i 57 % w małych/średnich miastach).

Pracownicy fizyczni (50%) są najmniej skłonni sądzić, że wprowadzenie euro miało pozytywne konsekwencje w krajach, które już stosują euro, w porównaniu z pracownikami (59%).

Osoby, które używały euro (58%) częściej uważają, że miało to pozytywny wpływ w krajach, które już go używają, niż te, które nie używały euro (52%).

Inne grupy, które są bardziej skłonne sądzić, że euro wywarło pozytywny wpływ w krajach, które już go używają, to:

- osoby, które czują się poinformowane o euro (60% w porównaniu z 53% osób, które nie czują się poinformowane)
- ci, którzy uważają, że euro miałyby pozytywne konsekwencje dla ich kraju (78% w porównaniu z 35% tych, którzy nie uważają, że euro miałyby pozytywne konsekwencje dla ich kraju)

- ci, którzy uważają, że euro miałyby pozytywne konsekwencje dla nich samych (78% w porównaniu z 33% tych, którzy nie uważają, że euro miałyby pozytywne konsekwencje dla nich samych)
- tych, którzy opowiadają się za wprowadzeniem euro we własnym kraju (76% w porównaniu z 36% tych, którzy nie opowiadają się za wprowadzeniem euro we własnym kraju).

3.2. Opinia o przyjęciu euro

Średnio ponad połowa (55%) respondentów opowiada się za wprowadzeniem euro w swoim kraju, ale na poziomie krajowym występują znaczne różnice. Podobnie jak w 2024 r. opinie są najbardziej pozytywne na Węgrzech (75 % za) i w Rumunii (71 % za). Opinie są bardziej negatywne w Bułgarii (45%) oraz w Polsce i Czechach (po 46%), gdzie mniej niż połowa respondentów opowiada się za wprowadzeniem euro w swoim kraju.

Od 2024 r. poparcie dla wprowadzenia euro w Rumunii spadło o pięć punktów procentowych. Odsetek respondentów, którzy są „bardzo przeciwni wprowadzeniu euro”, wzrósł w Bułgarii o pięć punktów procentowych (z 28 % do 33 %).

Względy społeczno-demograficzne

Poparcie dla wprowadzenia euro we własnym kraju jest nieco wyższe wśród mężczyzn (58%) niż wśród kobiet (52%). Wśród różnych grup

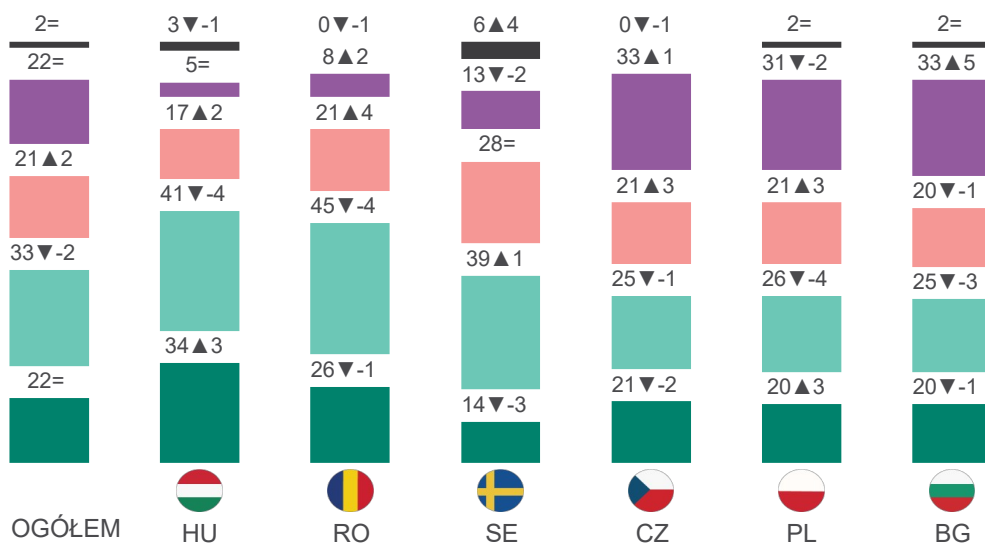
wiekowych nie ma wyraźnego schematu dotyczącego poparcia dla wprowadzenia euro w ich kraju.

Respondenci, którzy ukończyli edukację w wieku 20 lat lub więcej (57 %), częściej opowiadają się za wprowadzeniem euro niż ci, którzy ukończyli edukację w młodszym wieku (48–51 %). Jeśli chodzi o status pracy, pracownicy fizyczni (45 %) rzadziej opowiadają się za wprowadzeniem euro niż pracownicy z innych grup zawodowych, w tym osoby niepracujące (53–58 %). Jeśli chodzi o urbanizację, respondenci mieszkający w dużym mieście (58 %) częściej opowiadają się za wprowadzeniem euro niż respondenci mieszkający na obszarach wiejskich lub w małych/średnich miastach (53 %).

Respondenci, którzy czują się poinformowani o euro (58%), są bardziej skłonni poprzeć jego wprowadzenie niż ci, którzy nie czują się poinformowani (51%).

Pyt. 11 Ogólnie rzecz biorąc, czy osobiście jesteś bardziej za lub przeciw pomysłowi wprowadzenia euro w (TYM PAŃSTWIE)?

- Zdecydowanie opowiadam się za jego wprowadzeniem
- Przeciwnie, za jego wprowadzeniem
- Przeciwno jego wprowadzeniu
- Zdecydowanie przeciwko jego wprowadzeniu
- Nie wiem



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Postrzeganie gotowości kraju

Odsetek respondentów, którzy uważają, że ich kraj jest gotowy do wprowadzenia euro, jest podobny do odsetka odnotowanego w 2024 r. i pozostaje stosunkowo niski we wszystkich badanych krajach. 26 proc. respondentów uważa, że ich kraj jest gotowy na wprowadzenie euro. Respondenci w Szwecji (39%) najczęściej czują, że ich kraj jest gotowy, podczas gdy najniższy odsetek występuje w Polsce (19%) i na Węgrzech (21%).

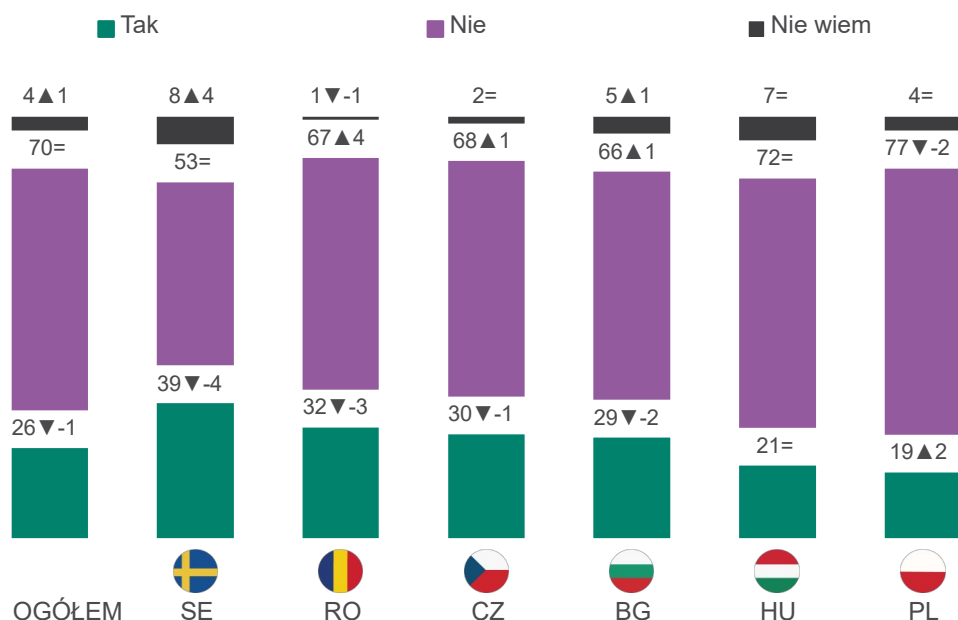
Respondenci, którzy opowiadają się za wprowadzeniem euro w swoim kraju (39%), są znacznie bardziej skłonni powiedzieć, że ich kraj jest gotowy, niż ci, którzy są przeciwni jego wprowadzeniu (10%). Respondenci, którzy czują się poinformowani o euro, są również bardziej skłonni powiedzieć, że ich kraj jest gotowy do wprowadzenia euro, niż ci, którzy nie czują się poinformowani (30% w porównaniu z 22%).

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (29%) częściej niż kobiety (24%) twierdzą, że ich kraj jest gotowy na wprowadzenie euro. Nie ma wyraźnego wzorca ze względu na wiek w odniesieniu do odsetka respondentów, którzy uważają, że ich kraj jest gotowy do wprowadzenia euro.

Respondenci, którzy ukończyli edukację w wieku co najmniej 20 lat (29 %), są bardziej skłonni uwierzyć, że ich kraj jest gotowy do wprowadzenia euro, w porównaniu z respondentami, którzy ukończyli edukację w wieku 16–19 lat (24 %) lub w wieku 15 lat lub młodszym (19 %). Respondenci, którzy są samozatrudnieni (30%) i pracownicy (28%) są nieco bardziej skłonni powiedzieć, że ich kraj jest gotowy niż respondenci, którzy nie pracują (24%).

Pyt. 4b Czy Państwa zdaniem (KRAJ) jest gotowy na wprowadzenie euro?



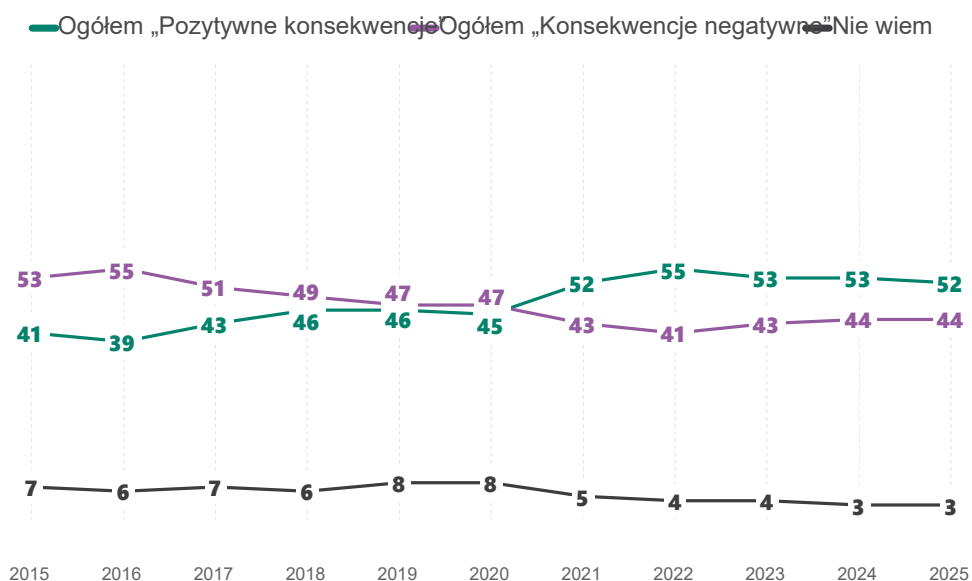
(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Konsekwencje wprowadzenia euro dla kraju

Niewielka większość respondentów (52%) spodziewa się, że wprowadzenie euro będzie miało pozytywne konsekwencje dla ich kraju, w porównaniu z 44%, którzy spodziewają się negatywnych konsekwencji. Dane te nie zmieniły się znacząco w porównaniu z 2024 r.

Q10_1 Czy uważają Państwo, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne lub negatywne konsekwencje dla... (NIEGO KRAJU)?



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja 2015-2025

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Wyniki poszczególnych krajów

Respondenci na Węgrzech (67%), w Rumunii (63%) i Szwecji (54%) najczęściej twierdzą, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje dla ich kraju, a w tych trzech krajach pozytywne opinie przeważają nad negatywnymi. Liczby te utrzymują się na stałym poziomie w porównaniu z 2024 r.

Z kolei w Bułgarii, Polsce i Czechach większość respondentów spodziewa się negatywnych konsekwencji wprowadzenia euro w ich kraju: 53% w Bułgarii i Czechach oraz 52% w Polsce.

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (55%) częściej niż kobiety (49%) twierdzą, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje dla ich kraju. Respondenci w wieku 15–24 lat (57%) są najbardziej narażeni na pozytywne konsekwencje (w porównaniu z 49%–53% innych grup wiekowych). Edukacja również ma znaczenie, ponieważ osoby, które ukończyły edukację w wieku 20 lat lub więcej (54 %), częściej spodziewają się pozytywnych konsekwencji niż osoby, które ukończyły

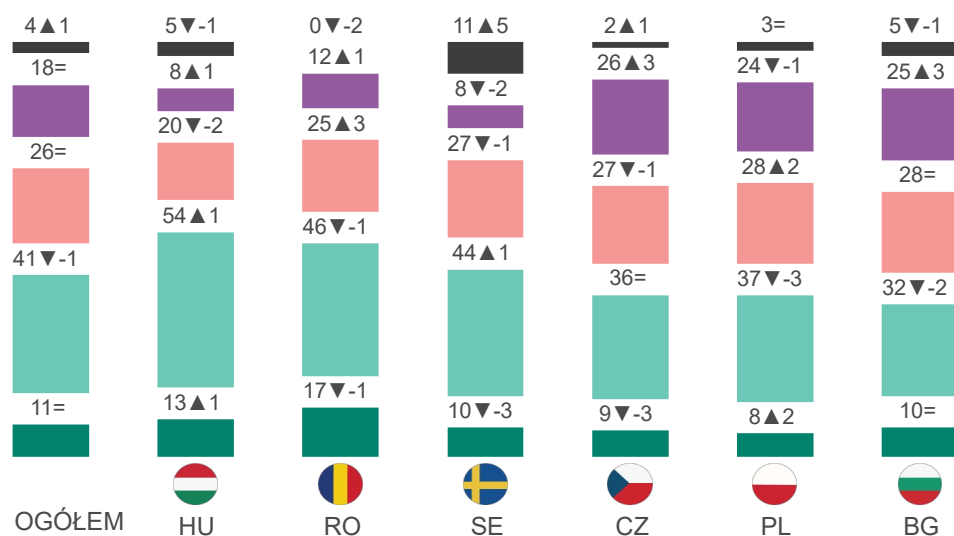
edukację w wieku 16–19 lat (47 %) lub w wieku 15 lat lub młodsze (48 %).

Pracownicy fizyczni (43%) rzadziej twierdzą, że konsekwencje wprowadzenia euro dla ich kraju byłyby pozytywne niż ci, którzy nie pracują (51%), osoby samozatrudnione (53%) i pracownicy (54%). Respondenci w dużych miastach (54 %) częściej uważają, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne skutki dla ich kraju, w porównaniu z 50 % respondentów mieszkających na obszarach wiejskich lub w małych lub średnich miastach.

Respondenci, którzy czują się poinformowani o euro (56 %), częściej twierdzą, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje dla ich kraju, w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (46 %). Respondenci, którzy opowiadają się za wprowadzeniem euro w swoim kraju (87 %), są znacznie bardziej skłonni powiedzieć, że konsekwencje byłyby pozytywne niż ci, którzy sprzeciwiają się wprowadzeniu euro (7 %).

Q10_1 Czy uważają Państwo, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne lub negatywne konsekwencje dla... (NIEGO KRAJU)?

- Bardzo pozytywne konsekwencje
- Raczej pozytywne konsekwencje
- Raczej negatywne konsekwencje
- Bardzo negatywne konsekwencje
- Nie wiem



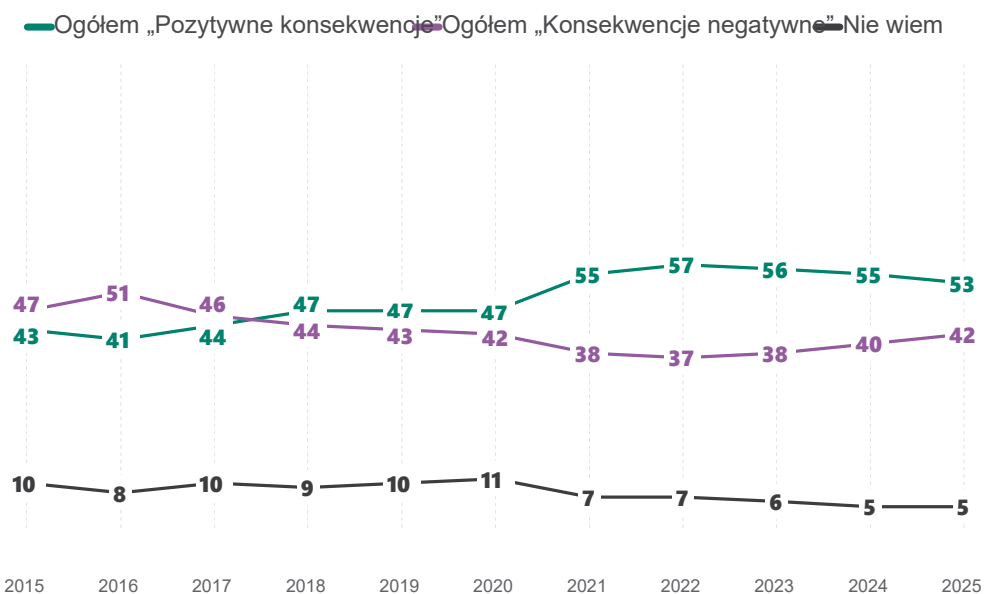
(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Konsekwencje wprowadzenia euro na poziomie osobistym

Niewielka większość respondentów (53 %) uważa, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje dla nich osobiście, podczas gdy mniejszy odsetek (42 %) uważa, że miałyby to negatywne konsekwencje. Odsetek spodziewanych pozytywnych konsekwencji jest porównywalny z odsetkiem z 2024 r. i utrzymuje się na wysokim poziomie.

Pyt. 10_2 Czy uważają Państwo, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne lub negatywne konsekwencje dla... Państwa osobiście?



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja 2015-2025

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Wyniki poszczególnych krajów

Okolo siedmiu na dziesięciu respondentów na Węgrzech i w Rumunii (po 69%) uważa, że dla nich osobiście wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje. Pogląd ten podziela również ponad połowa respondentów w Szwecji (56%).

W Czechach odsetek respondentów uważających, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje dla nich osobiście, znacznie spadł od 2024 r. (-6 p.p., do 43 %).

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (58%) częściej niż kobiety (50%) twierdzą, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje dla nich samych. Respondenci w wieku 15-24 lat (62%) również częściej niż osoby w starszych grupach wiekowych (52%-54%) podzielają ten pogląd.

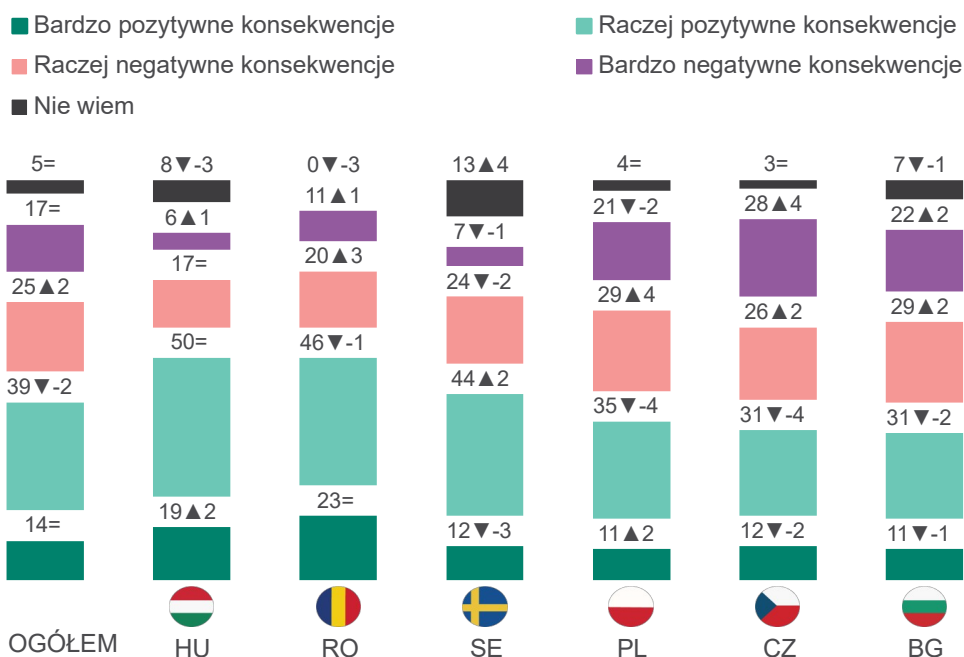
Istnieją również różnice w poziomie wykształcenia: osoby, które ukończyły naukę w pełnym wymiarze godzin w wieku co najmniej 20 lat (57 %), częściej niż osoby, które zakończyły naukę w wieku co najmniej 19 lat (47 %), odpowiadają, że wprowadzenie euro

miałyby dla nich osobiście pozytywne konsekwencje. Osoby samozatrudnione i pracownicy (po 57%) są bardziej skłonni niż pracownicy fizyczni (46%) oczekiwać pozytywnych konsekwencji dla nich osobiście.

Respondenci mieszkający w dużych miastach są ponownie bardziej pozytywni: 58 % twierdzi, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne konsekwencje dla nich osobiście, w porównaniu z 53 % osób mieszkających w małych lub średnich miastach i 51 % osób mieszkających na obszarach wiejskich.

Również ci, którzy czują się poinformowani o euro (58 % w porównaniu z 48 %, którzy nie czują się poinformowani) i ci, którzy opowiadają się za jego wprowadzeniem (89 % w porównaniu z 11 % osób, które są temu przeciwnie), są bardziej pozytywnie nastawieni do konsekwencji wprowadzenia euro dla nich osobiście.

Pyt. 10_2 Czy uważają Państwo, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne lub negatywne konsekwencje dla... Państwa osobiście?



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

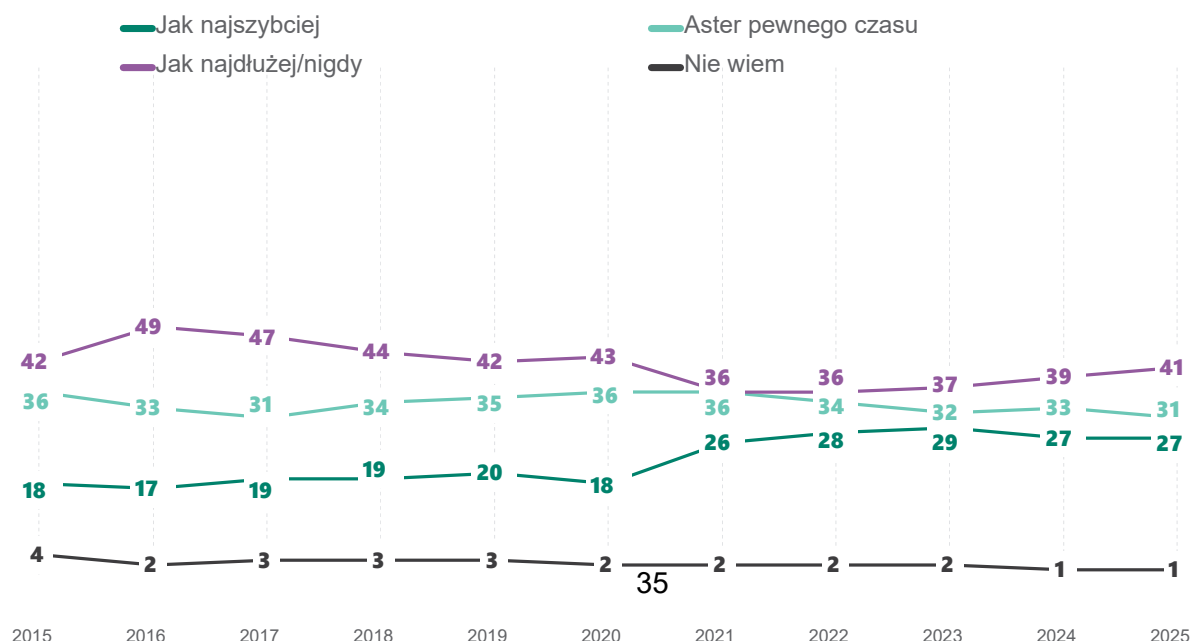
3.3. Preferowane ramy czasowe wprowadzenia euro

Nieco ponad jedna czwarta respondentów (27%) ogólnie uważa, że euro powinno zostać wprowadzone w ich kraju jak najszybciej, a około trzech na dziesięciu (31%) uważa, że euro powinno zostać wprowadzone po pewnym czasie.

Okolo czterech na dziesięciu respondentów uważa, że euro powinno zostać wprowadzone w ich kraju jak najpóźniej (17%) lub nigdy (24%).

Odsetek respondentów, którzy uważają, że euro powinno zostać wprowadzone w ich kraju jak najpóźniej lub nigdy nie wzrósł nieznacznie w latach 2021–2025 (z 36 % do 41 %).

Pyt. 12 Kiedy chcesz, aby euro stało się Twoją walutą?



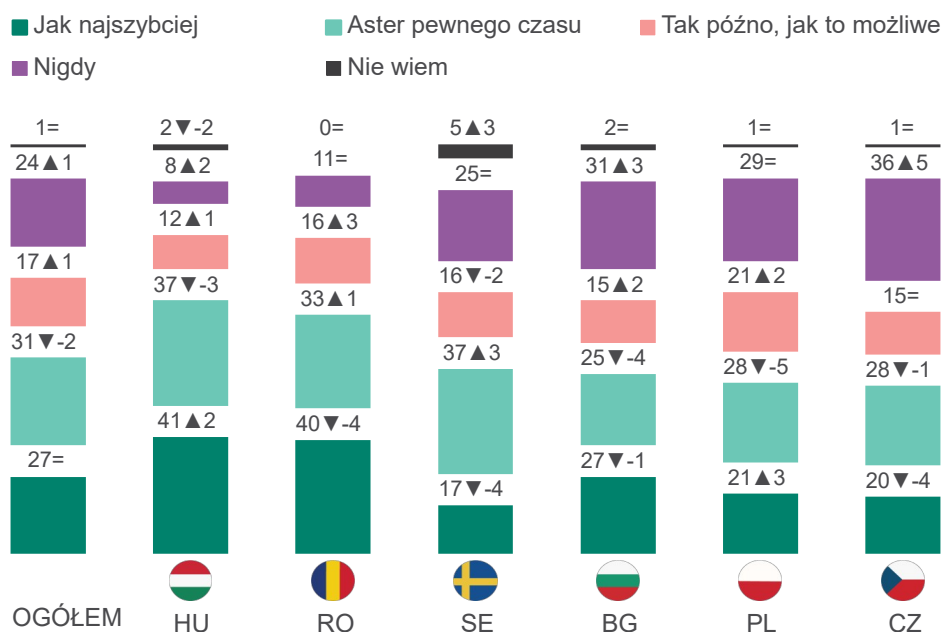
Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Wyniki poszczególnych krajów

Respondenci na Węgrzech (41%) i w Rumunii (40%) są najbardziej skłonni do jak najszybszego wprowadzenia euro w swoim kraju. Z kolei w Polsce (21 proc.), Czechach (20 proc.) i Szwecji (17 proc.) pogląd ten podziela nie więcej niż jedna piąta respondentów. W Czechach (51 %) i Polsce (50 %) respondenci najczęściej twierdzą, że chcieliby, aby euro stało się walutą ich kraju jak najpóźniej lub nigdy, a następnie respondenci w Szwecji (41 %).

W porównaniu z 2024 r. odsetek respondentów, którzy chcieliby, aby euro stało się walutą ich kraju jak najpóźniej lub nigdy nie wzrósł w Bułgarii (do 46 %, +5 p.p.) i Czechach (do 51 %, +5 p.p.).

Pyt. 12 Kiedy chcesz, aby euro stało się Twoją walutą?



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (30%) częściej niż kobiety (24%) chcą wprowadzenia euro tak szybko, jak to możliwe, a kobiety (20%) częściej chcą wprowadzenia euro tak późno, jak to możliwe (w porównaniu z 14% mężczyzn).

Starsi respondenci częściej twierdzą, że chcą jak najszybszego wprowadzenia euro: Pogląd ten podziela 29 % osób w wieku 40–54 lat i 28 % osób w wieku 55+, w porównaniu z 24 % osób w wieku 25–39 lat. Co najmniej jedna trzecia respondentów w wieku 15–24 lat (37%) lub 25–39 lat (34%) twierdzi, że chce wprowadzenia euro po pewnym czasie, w porównaniu z 28% zarówno osób w wieku 40 lat, jak i starszych. Respondenci w wieku 25–39 lat (25%), osoby w wieku 40–54 lat (25%) i osoby w wieku 55 lat i starsze (24%) częściej twierdzą, że nigdy nie chcą wprowadzenia euro w swoim kraju, w porównaniu z 17% osób w wieku 15–24 lat.

Respondenci, którzy ukończyli edukację w wieku co najmniej 20 lat (29 %), częściej twierdzą, że chcą jak najszybszego wprowadzenia euro, w porównaniu z 19 % osób, które ukończyły edukację w wieku 15 lat lub młodsze, i 25 % osób, które ukończyły ją w wieku 16–19 lat. Ponadto respondenci, którzy ukończyli edukację w wieku 16–19 lat (27 %), częściej twierdzą, że nigdy nie chcą wprowadzenia euro w swoim kraju, w porównaniu z tymi, którzy ukończyli edukację w wieku 20 lat lub więcej (23 %).

Jeśli chodzi o status zawodowy, szczególnie negatywne są postawy wśród pracowników fizycznych: 49 % chciałoby wprowadzenia euro jak najpóźniej lub nigdy (w porównaniu z 39 %–42 % w innych grupach zawodowych). Ta sama bardziej negatywna postawa jest bardziej prawdopodobna wśród osób mieszkających na obszarach wiejskich (44%) i osób mieszkających w małych i średnich miastach (43%) w porównaniu z osobami mieszkającymi w dużych miastach (38%).

Respondenci, którzy czują się poinformowani o euro, są bardziej skłonni do wprowadzenia go jak najszybciej (31% w porównaniu z 20% osób, które nie czują się poinformowane) i

rzadziej chcą wprowadzenia go jak najpóźniej lub nigdy (38% w porównaniu z 46% osób, które nie czują się poinformowane). Jak można się spodziewać, respondenci, którzy mają pozytywne opinie na temat euro, są znacznie bardziej skłonni do szybkiego przyjęcia euro. Na przykład wśród tych, którzy oczekują pozytywnych konsekwencji wprowadzenia euro dla siebie, 46 proc. chce, aby zostało ono wprowadzone jak najszybciej, w porównaniu z 3 proc. tych, którzy nie oczekują pozytywnych konsekwencji dla siebie.

4. Oczekiwania związane z wprowadzeniem euro

W czwartym rozdziale przeanalizowano, kiedy respondenci spodziewają się wprowadzenia euro w ich kraju, oraz ich postrzeganie wpływu wprowadzenia euro na ich kraj.

4.1. Przewidywana data wprowadzenia euro

Trzech na dziesięciu respondentów (30 %) uważa, że euro zostanie wprowadzone w ich kraju w ciągu najbliższych pięciu lat; ogólny odsetek respondentów uważających, że od 2024 r. zmniejszył się o trzy punkty procentowe.

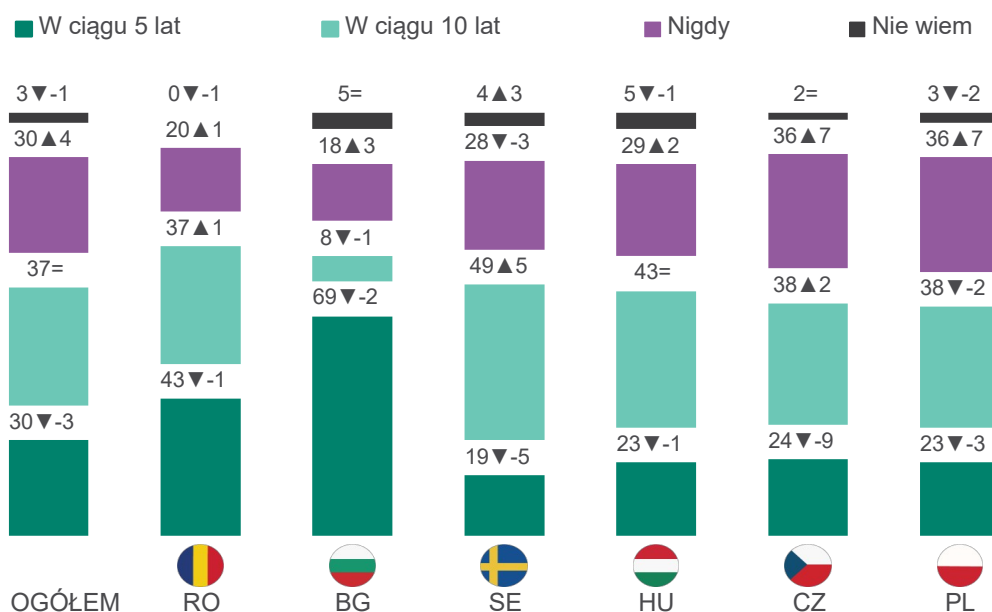
Okolo siedmiu na dziesięciu respondentów w Bułgarii (69 %) uważa, że euro zostanie wprowadzone w ciągu najbliższych pięciu lat, w porównaniu z nieco ponad czterema na dziesięciu respondentów w Rumunii (43 %), a następnie okolo jednym na czterech respondentów w Czechach (24 %, -9 p.p.), na Węgrzech (23 %), w Polsce (23 %) i jednym na pięciu respondentów w Szwecji (19 %, -5 p.p.).

Prawie czterech na dziesięciu respondentów (37%) ogólnie uważa, że euro zostanie

wprowadzone w ich kraju w ciągu dziesięciu lat (ale nie w ciągu pięciu lat), przy czym respondenci w Szwecji (49%) i na Węgrzech (43%) są najbardziej skłonni udzielić tej odpowiedzi.

Ponadto 30 % respondentów ogólnie twierdzi, że euro nigdy nie zostanie wprowadzone w ich kraju (wzrost o cztery punkty procentowe w porównaniu z 2024 r.). Na poziomie krajowym odsetek ten waha się od 18 % w Bułgarii do 36 % zarówno w Czechach, jak i w Polsce (+7 p.p. w obu krajach).

Pyt. 4c Kiedy, Państwa zdaniem, zostanie wprowadzone euro (w tym kraju)?



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Względy społeczno-demograficzne

Kobiety (36%) rzadziej niż mężczyźni (39%) uważają, że euro zostanie wprowadzone w ich kraju w ciągu dziesięciu lat (ale nie w ciągu pięciu lat). Istnieją również pewne różnice pod względem wieku, przy czym starsi respondenci są bardziej skłonni oczekiwać, że euro zostanie wprowadzone w ciągu pięciu lat (36% wśród osób w wieku 55 lat lub starszych, w porównaniu z 23%-27% w młodszych grupach wiekowych). Im młodszy respondenci, tym większe prawdopodobieństwo, że euro zostanie wprowadzone w ciągu dziesięciu lat (ale nie w ciągu pięciu lat) (od 33% osób w wieku 55+ do 54% osób w wieku 15-24 lat).

Respondenci, którzy zakończyli naukę w pełnym wymiarze godzin w wieku 15 lat lub młodszy (38 %) oraz ci, którzy zakończyli naukę w wieku 16–19 lat (33 %), są bardziej skłonni uwierzyć, że euro nigdy nie zostanie wprowadzone w ich kraju, w porównaniu z tymi, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (28 %). Jeśli chodzi o status zawodowy, osoby niepracujące są bardziej skłonne oczekiwać wprowadzenia euro w ciągu najbliższych pięciu lat (32% w porównaniu z 25%-28% pracowników fizycznych i pracowników). Pracownicy fizyczni (37%) częściej niż osoby niepracujące (28%) i pracownicy (30%) uważają, że euro nigdy nie zostanie wprowadzone w ich kraju.

Ci, którzy mają pozytywne nastawienie do euro, są bardziej skłonni wierzyć, że waluta zostanie wprowadzona szybko. Na przykład wśród osób opowiadających się za wprowadzeniem euro 39 % spodziewa się wprowadzenia euro w ciągu pięciu lat, w porównaniu z 19 % osób sprzeciwiających się wprowadzeniu euro.

4.2. Zarządzanie konsekwencjami przyjęcia euro

Wpływ euro na ceny

Okolo sześciu na dziesięciu respondentów (59%) uważa, że wprowadzenie euro spowoduje wzrost cen. Liczba ta utrzymuje się na stałym poziomie w porównaniu z 2024 r. Najwyższe wskaźniki wzrostu cen odnotowano w Polsce (69 proc.), Bułgarii (67 proc.) i Czechach (64 proc.).

Okolo jedna trzecia (34%) respondentów uważa, że wprowadzenie euro pomoże utrzymać ceny na stabilnym poziomie. Respondenci na Węgrzech (53%) i w Rumunii (41%) są najbardziej skłonni udzielić tej odpowiedzi. Pogląd, że euro pomoże utrzymać ceny na stabilnym poziomie, zmniejszył się w Szwecji (-8 p.p., do 37 %).

Tylko 4% respondentów uważa, że wprowadzenie euro pomoże obniżyć ceny, od 1% w Polsce do 7% w Rumunii i Szwecji.

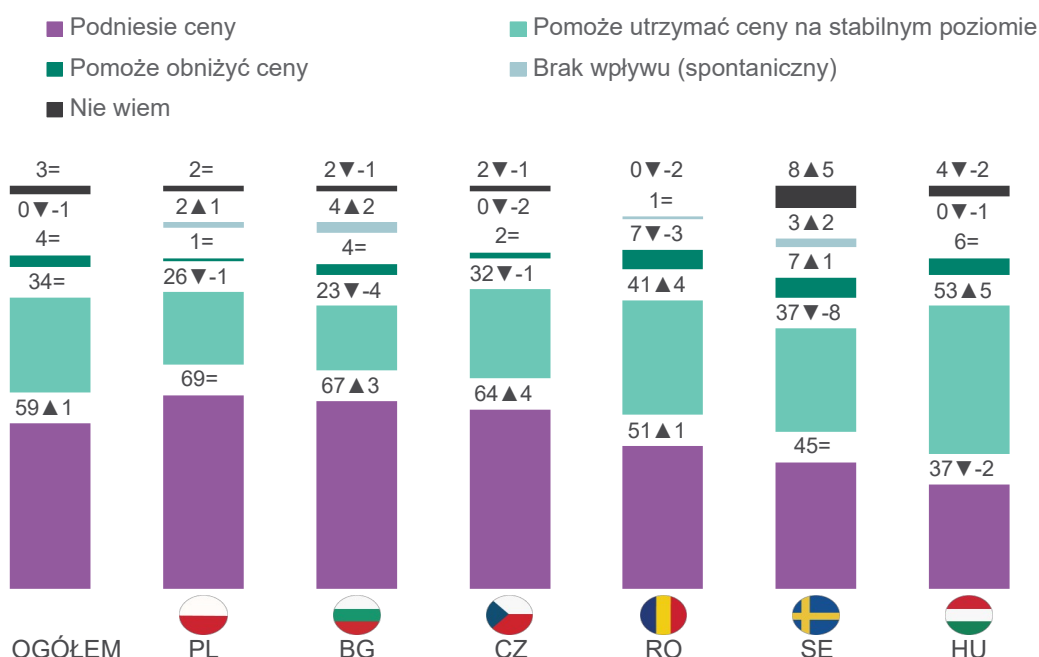
Względy społeczno-demograficzne

Nie ma znaczących różnic między mężczyznami i kobietami w postrzeganym wpływie euro na ceny. Istnieją jednak różnice w zależności od wieku, przy czym najmłodsi respondenci rzadziej myślą, że euro podniesie ceny (47% osób w wieku 15–24 lat podziela ten pogląd, w porównaniu z 58%–61% osób w wieku 25 lat i starszych). Respondenci w wieku 15–24 lat są również najbardziej skłonni (44%) sądzić, że euro pomoże utrzymać ceny na stabilnym poziomie (w porównaniu z 31%–34% w starszych grupach wiekowych).

Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, wśród respondentów nie ma wyraźnego wzorca. Jeżeli chodzi o kategorię zawodową respondentów, pracownicy fizyczni (26%) rzadziej wierzą, że wprowadzenie euro utrzyma ceny na stabilnym poziomie niż osoby samozatrudnione (36%), pracownicy i respondenci, którzy nie pracują (po 34%).

Ci, którzy mają negatywne nastawienie do euro, są bardziej skłonni powiedzieć, że euro podniesie ceny. Na przykład wśród osób sprzeciwiających się wprowadzeniu euro 80 % uważa, że przyniesie to wzrost cen, w

Pyt. 13 Jaki wpływ, jeśli w ogóle, będzie miało wprowadzenie euro na ceny w (KRAJU)?



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

porównaniu z 42 % osób opowiadających się za wprowadzeniem euro.

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Niewłaściwe ustalanie cen i oszukiwanie

Okolo siedmiu na dziesięciu respondentów (71%) zgadza się, że obawia się niewłaściwego ustalania cen podczas przejścia na euro, podczas gdy prawie trzech na dziesięciu respondentów (28%) nie zgadza się, że będzie to problem. W każdym kraju większość respondentów zgadza się, że są zaniepokojeni, od 57 % w Szwecji do 78 % w Bułgarii.

Od 2024 r. obawy związane z nadużywaniem władzy rodzicielskiej podczas przejścia na euro wzrosły w Czechach (do 71 %, +4 p.p.), natomiast na Węgrzech zmniejszyły się (do 59 %, -7 p.p.).

Ci, którzy czują się poinformowani o euro (68%), są mniej zaniepokojeni nadużywaniem ustalania cen niż ci, którzy nie czują się poinformowani (75%). Podobnie respondenci, którzy popierają wprowadzenie euro we własnym kraju, są również mniej zaniepokojeni (64%) w porównaniu z tymi, którzy sprzeciwiają się wprowadzeniu euro (80%).

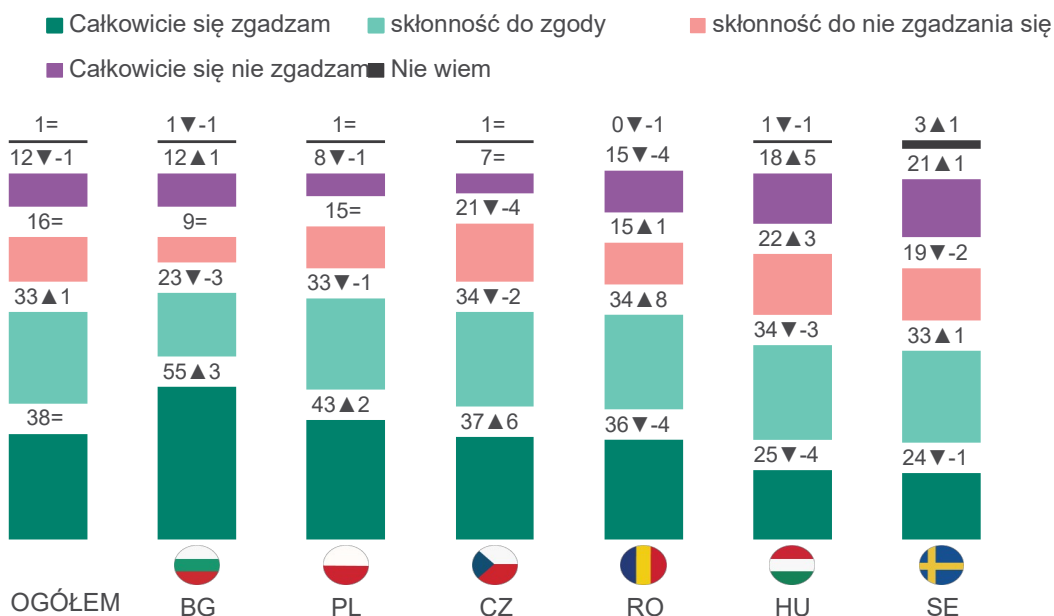
Względy społeczno-demograficzne

Nie ma różnicy między mężczyznami i kobietami, jeśli chodzi o obawy dotyczące niewłaściwego ustalania cen podczas przejścia na euro. Istnieją pewne różnice w zależności od wieku: respondenci w wieku 15–39 lat (67–69 %) są mniej zaniepokojeni niż respondenci w wieku 55 lat lub starsi (73 %). Nie ma istotnych różnic między poziomem wykształcenia a statusem zawodowym.

Pytanie 14²

Czy możesz mi powiedzieć w odniesieniu do każdego z poniższych stwierdzeń, czy zgadzasz się lub nie zgadzasz...?

Obawiasz się niewłaściwego ustalania cen podczas przejścia na euro



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Postrzegana zdolność do zarządzania przejściem na euro

Ponad ośmiu na dziesięciu respondentów (83 %) zgadza się, że osobiście uda im się dostosować do zastąpienia waluty krajowej euro; 52 % „całkowicie zgadza się”, że tak będzie. Mniej niż jeden na sześciu respondentów (16 %) obawia się, że zdoła dostosować się do euro.

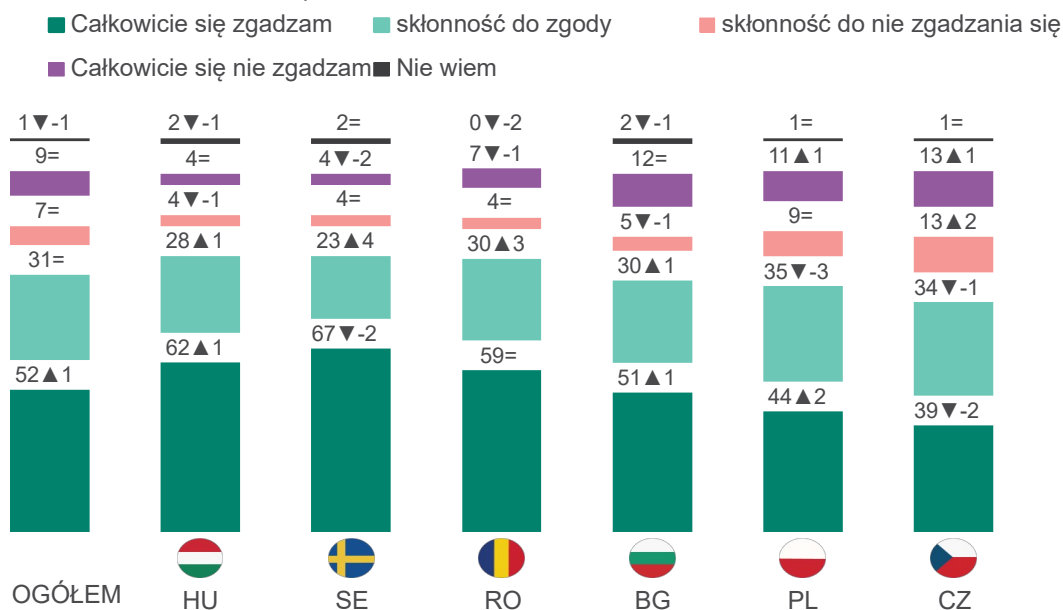
We wszystkich krajach zdecydowana większość respondentów zgadza się z tym stwierdzeniem: z 73 % w Czechach do 90 % zarówno na Węgrzech, jak i w Szwecji. Odsetek państw „całkowicie zgodnych” co do tego, że uda im się dostosować, jest bardziej zróżnicowany w sześciu państwach: podczas gdy 67 % respondentów w Szwecji „całkowicie się zgadza”, liczba ta spada do 39 % w Czechach.

W Rumunii ogólny poziom porozumienia nieco wzrósł od 2024 r. (do 89 %, +3 p.p.). We wszystkich pozostałych państwach i na poziomie zagregowanym utrzymywał się on na stabilnym poziomie w porównaniu z 2024 r.

Pytanie 14-1

Czy możesz mi powiedzieć w odniesieniu do każdego z poniższych stwierdzeń, czy zgadzasz się lub nie zgadzasz...?

Osobiście zdołasz dostosować się do zastąpienia (WALUTY KRAJOWEJ) euro



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni (86%) są bardziej pewni siebie niż kobiety (80%), jeśli chodzi o ich zdolność do przystosowania się do zastąpienia ich waluty euro. Respondenci w wieku 55 lat i starsi (80%) rzadziej twierdzą, że będą w stanie się dostosować, w porównaniu z respondentami w młodszych grupach wiekowych (84%-85%).

Podczas gdy 76% osób, które zakończyły naukę w pełnym wymiarze godzin w wieku 15 lat lub młodszych, twierdzi, że uda im się dostosować, 85% osób, które zakończyły naukę w wieku 20 lat lub starszych, udziela takiej odpowiedzi. Pracownicy (87%) i osoby samozatrudnione (86%) częściej niż osoby niepracujące (79%) i pracownicy fizyczni (75%) zgadzają się, że sobie poradzą. Ponadto respondenci mieszkający w dużym mieście (85 %) częściej zgadzają się ze sobą w porównaniu z osobami mieszkającymi na obszarach wiejskich lub w małych i średnich miastach (po 82 %).

Respondenci, którzy już używali banknotów lub monet euro (85 %), częściej twierdzą, że zdołają się dostosować niż ci, którzy nie używali euro (73 %).

Istnieje wyraźny związek między pozytywnym nastawieniem do wprowadzenia euro a prawdopodobieństwem poczucia pewności siebie w radzeniu sobie z wprowadzeniem euro. Co najmniej dziewięć na dziesięć osób, które uważają, że euro wywarło pozytywny wpływ w krajach, które już z niego korzystają (91 proc.), osoby, które oczekują, że euro będzie miało pozytywne konsekwencje dla ich kraju (96 proc.) lub dla nich samych (96 proc.), oraz osoby opowiadające się za wprowadzeniem euro w ich kraju (98 proc.) mają pewność, że się dostosują. Dla porównania nie więcej niż siedmiu na dziesięciu respondentów (od 64 % do 71 %) ma niekorzystne nastawienie do euro.

4.3. Inne skutki wprowadzenia

euro

Przyjęcie euro i kontrola nad krajową polityką gospodarczą

Respondenci (47%) są nieco mniej skłonni zgodzić się niż nie zgodzić (51%), że przyjęcie euro będzie oznaczać utratę kontroli nad krajową polityką gospodarczą. Ogólny poziom porozumienia z tym oświadczeniem pozostaje niezmienny od 2024 r.

Podobnie jak w 2024 r. respondenci w Szwecji najczęściej zgadzają się, że wraz z przyjęciem euro utracą kontrolę nad krajową polityką gospodarczą (57 %). Co najmniej połowa respondentów zgadza się również ze stwierdzeniem w Bułgarii (52% w porównaniu z 45%, którzy się nie zgadzają) i Polsce (50% w porównaniu z 48%, którzy się nie zgadzają). Z drugiej strony na Węgrzech (73%), w Rumunii (55%) i Czechach (50%) co najmniej połowa respondentów nie zgadza się, że dojdzie do utraty kontroli nad polityką gospodarczą.

Na Węgrzech odsetek respondentów, którzy nie zgadzają się, że przyjęcie euro spowoduje utratę kontroli, wzrósł o osiem punktów procentowych od 2024 r., z 65 % do 73 %.

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni i kobiety zgadzają się niemal w takim samym stopniu, że przyjęcie euro doprowadzi do utraty kontroli nad krajową polityką gospodarczą. Respondenci w wieku 25-39 lat (50%) częściej zgadzają się z tym stwierdzeniem, w porównaniu do osób w wieku 40-54 lat (43%).

Pracownicy fizyczni (58%) są bardziej zaniepokojeni utratą kontroli nad gospodarką narodową niż inne grupy zawodowe, w tym osoby niepracujące (44%-47%). Jeżeli chodzi o urbanizację, respondenci mieszkający na obszarach wiejskich (50 %) częściej zgadzają się z tym stwierdzeniem niż respondenci mieszkający w dużych miastach (44 %). Patrząc na poziom wykształcenia, nie ma wyraźnego wzorca.

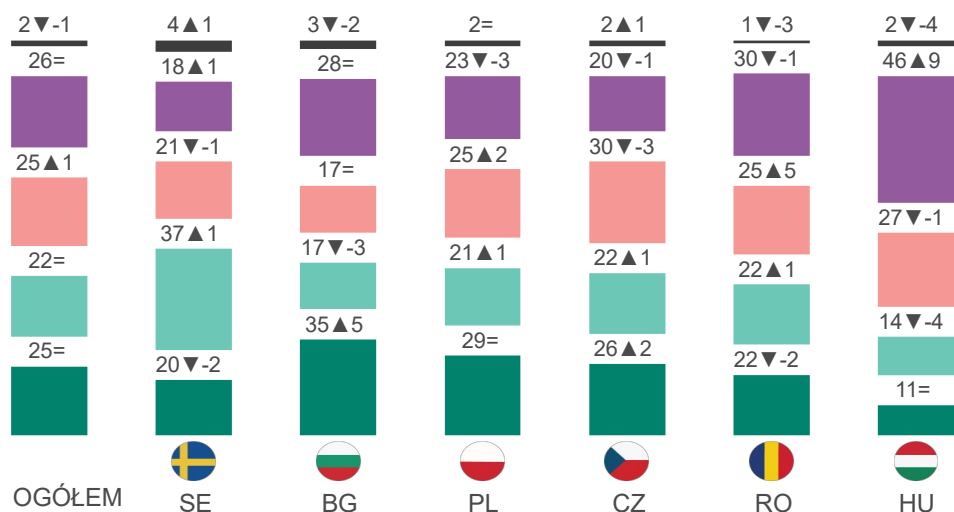
Istnieje silny związek między niekorzystnym nastawieniem do euro a tendencją do zgadzania się, że kontrola zostanie utracona. Na przykład 74 % respondentów, którzy oczekują, że euro będzie miało dla nich negatywne konsekwencje, osobiście zgadza się z tym stwierdzeniem, w porównaniu z 26 % respondentów, którzy uważają, że wprowadzenie euro będzie dla nich osobiście korzystne.

Pytanie 14-3

Czy możesz mi powiedzieć w odniesieniu do każdego z poniższych stwierdzeń, czy zgadzasz się lub nie zgadzasz...?

Przyjęcie euro oznacza, że (KRAJ) straci kontrolę nad swoją polityką gospodarczą

■ Całkowicie się zgadzam ■ skłonność do zgody ■ skłonność do nie zgadzania się ■ Całkowicie się nie zgadzam ■ Nie wiem



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Przyjęcie euro a tożsamość narodowa

Respondenci są prawie tak samo skłonni zgodzić się (49%), jak nie zgodzić (50%), że przyjęcie euro oznacza, że ich kraj straci część swojej tożsamości.

To, że część tożsamości narodowej zostanie utracona przez przyjęcie euro, jest poglądem większościowym w czterech krajach: Czechy (59%), Bułgaria (57%), Szwecja (55%) i Polska (51%). Kontrastuje to z Węgrami (72%) i Rumunią (54%), gdzie większość respondentów nie zgadza się, że ich kraj straci część swojej tożsamości.

Względy społeczno-demograficzne

Mężczyźni i kobiety są mniej więcej tak samo skłonni zgodzić się, że przyjęcie euro doprowadzi do utraty tożsamości narodowej. Młodszy respondenci częściej twierdzą, że przyjęcie euro będzie oznaczać utratę tożsamości narodowej, a 56 % respondentów w wieku 15–24 lat twierdzi, że tak, w przeciwieństwie do 47 % respondentów w wieku 40–54 lat lub w wieku 55 lat i starszych.

Jeśli chodzi o zawód, pracownicy fizyczni (60 %) są bardziej zaniepokojeni utratą tożsamości narodowej w porównaniu z pracownikami (44 %), respondentami prowadzącymi działalność

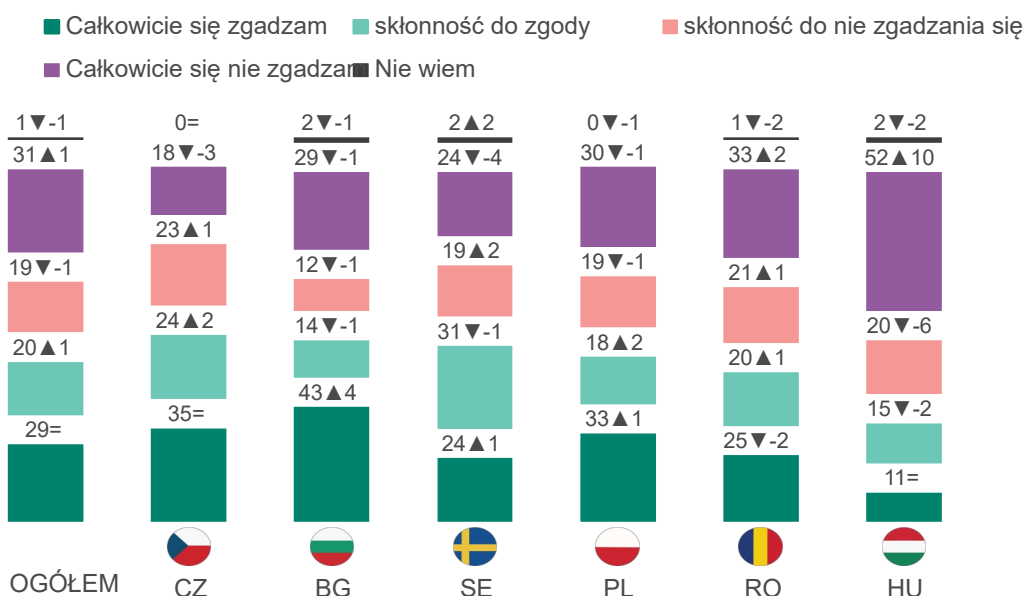
na własny rachunek (48 %) i osobami niepracującymi (51 %).

Respondenci z wyższym poziomem wykształcenia częściej nie zgadzają się, że przyjęcie euro będzie oznaczać utratę tożsamości narodowej (54 % w porównaniu z np. 46 % zarówno osób, które zakończyły edukację w wieku 15 lat lub młodsze, jak i osób, które zakończyły edukację w wieku 16–19 lat). Ponadto respondenci mieszkający w dużych miastach częściej nie zgadzają się, że wprowadzenie euro doprowadzi do utraty tożsamości narodowej (54 %); odsetek ten jest niższy na obszarach wiejskich (47%) oraz w małych i średnich miastach (49%).

Respondenci, którzy czują się poinformowani o euro (53 %), częściej nie zgadzają się, że euro doprowadzi do utraty tożsamości narodowej, niż respondenci, którzy czują się nieświadomi (46 %).

Po raz kolejny istnieje silny związek między niekorzystnym nastawieniem do euro a tendencją do zgadzania się, że część tożsamości narodowej zostanie utracona. Na przykład 75 proc. respondentów, którzy oczekują, że euro będzie miało negatywne konsekwencje dla ich kraju, zgadza się z tym stwierdzeniem, w porównaniu z 24 proc.

Pytanie 14.4 Czy możesz mi powiedzieć w odniesieniu do każdego z poniższych stwierdzeń, czy zgadzasz się lub nie zgadzasz...?
Przyjęcie euro oznacza, że (KRAJ) straci część swojej tożsamości.



(%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

respondentów, którzy uważają, że wprowadzenie euro będzie korzystne dla ich kraju.

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

	Liczba wywiadów	Daty prac w terenie	Liczba ludności 15+ (liczba bezwzględna)	Populacja 15+ (jako % ludności UE-27)
Ogółem	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Specyfikacje techniczne

W dniach 20–29 marca 2025 r. Ipsos European Public Affairs przeprowadziło badanie Eurobarometr Flash 560 na wniosek Komisji Europejskiej, Dyrekcji Generalnej ds. Gospodarczych i Finansowych. Jest to ogólne badanie opinii publicznej koordynowane przez Dyrekcję Generalną ds. Komunikacji. Badanie Eurobarometr Flash 560 obejmuje ludność obywateli UE w wieku co najmniej 15 lat zamieszkałych w jednym z sześciu państw członkowskich, które nie przystąpiły jeszcze do strefy euro i nie korzystają z żadnej konkretnej klauzuli opt-out.

wszystkich członków gospodarstwa domowego (w wieku co najmniej 15 lat) zgodnie z „najnowszą zasadą dotyczącą urodzin”.

Wszystkie wywiady przeprowadzono za pośrednictwem wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI). W każdym kraju respondenci dzwonili zarówno na telefony stacjonarne, jak i komórkowe. Numery telefonów, z którymi pobrano próbki i z którymi się skontaktowano, zostały wygenerowane za pomocą metod Random Digit Dialling (RDD). Podstawowy projekt próbki stosowany we wszystkich krajach jest projektem losowym (prawdopodobnym). W gospodarstwach domowych, z którymi kontaktowano się za pośrednictwem telefonu stacjonarnego, respondent był losowo wybierany spośród

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Margines błędu

Wyniki badań podlegają tolerancjom próbkowania. „Margines błędu” oznacza niepewność co do wyniku badania (lub zaufanie do niego). Co do zasady im więcej przeprowadzonych wywiadów (wielkość próby), tym mniejszy margines błędu. Próba licząca 1000 osób wykaże margines błędu nie większy niż 3,1 punktu procentowego.

Marginesy statystyczne wynikające z procesu doboru próby

(przy 95-procentowym poziomie ufności)

różne rozmiary próbek są w rzędach

Różne zaobserwowane wyniki znajdują się w kolumnach

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N = 50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N = 2000

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Kwestionariusz

Kwestionariusz

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 1a Czy używali już Państwo banknotów lub monet euro?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak

1

Nie

2

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a
zmodyfikowany; FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492
Q1a, FL508 Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

ZAPYTAJ, JEŻELI Q1A=1

Pyt. 1b Mówiłeś, że używałeś już banknotów lub monet euro. Czy to było...?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

W (TEGO KRAJU)

1

Za granicą

2

W (KRAJU) i za granicą

3

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c
zmodyfikowany; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492
Q1b, FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

II kw. Które z poniższych stwierdzeń uważasz za poprawne?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, które używają euro.

1

Banknoty euro mają częściowo różne wzory w poszczególnych krajach

2

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

III kw. Które z poniższych stwierdzeń uważasz za słuszne?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Monety euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, które używają euro.

1

Monety euro mają częściowo różne wzory w poszczególnych krajach

2

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)

3

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453
Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 4a Ile państw UE wprowadziło już euro?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

6 1

13 2

20 3

Wszystkie kraje UE 4

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ) 5

FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 4b Czy Państwa zdaniem (KRAJ) jest gotowy na wprowadzenie euro?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak 1

Nie 2

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ) 3

FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (zmodyfikowany); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 4c Kiedy, Państwa zdaniem, zostanie wprowadzone euro w [NIM PAŃSTWIE]?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

W ciągu 5 lat 1

W ciągu 10 lat 2

Nigdy 3

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ) 4

FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c zmodyfikowany; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 5 W jakim stopniu czują się Państwo poinformowani o euro? Czy czujesz:

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Bardzo dobrze poinformowany 1

Raczej dobrze poinformowany 2

Niezbyt dobrze poinformowany 3

Wcale nie jest dobrze poinformowany 4

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ) 5

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5;
FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5,
FL548 Q5

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

P6

Przed wprowadzeniem euro w [NIM PAŃSTWIE] normalnie prowadzona byłaby kampania informacyjna na temat przejścia na euro. W odniesieniu do każdej z następujących instytucji lub grup proszę mi powiedzieć, czy zaufaliby Państwo informacjom, które przekazują na temat przejścia na euro?

(Przeczytaj; WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (RANDOMIZA ODPOWIEDZI 1 DO 8)

Organy rządowe, krajowe lub regionalne	1
Administracje podatkowe/fiskalne	2
Narodowy Bank Centralny	3
Instytucje europejskie	4
Banki komercyjne	5
Dziennikarze	6
Związki zawodowe, organizacje zawodowe itp.	7
Stowarzyszenia konsumentów	8
Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)	9
FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 zmodyfikowany; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6	

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt.
7

Które z poniższych kwestii dotyczących euro należy Państwa zdaniem poruszyć w pierwszej kolejności w ramach kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro w [NIM PAŃSTWIE]?

(Przeczytaj; WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (RANDOMIA ODPOWIEDZI 1 do 6)

Sposób wprowadzenia euro (PAŃSTWO)	1
Wartość jednego euro w (WALUTA KRAJOWA)	2
Jak wyglądają banknoty i monety euro	3
Jak zapewnić przestrzeganie zasad przeliczania walut na euro	4
Praktyczne implikacje euro dla Twojego wynagrodzenia, Twojego konta bankowego	5
Społeczne, gospodarcze lub polityczne konsekwencje euro	6
Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)	7
FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 zmodyfikowany; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7	

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 8 Oto lista różnych możliwych działań w ramach kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro. Czy mógłbyś mi powiedzieć dla każdego z nich, czy uważasz to za niezbędne?

(Przeczytaj; WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (RANDOMIZA ODPOWIEDZI 1 DO 8)

Podwójne wyświetlanie cen w sklepach (w aktualnej walucie krajowej i w euro)	1
Podwójne wyświetlanie kwoty na rachunkach (energia elektryczna, gaz ...)	2
Podwójny wyświetlacz na pokwitowaniu wypłaty	3
Ulotki / broszury	4
Reklamy telewizyjne	5
Reklamy radiowe	6
Reklamy w gazetach	7
W internecie / mediach społecznościowych	8
Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)	9
FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 zmodyfikowany; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8	

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

P9 Jakie konsekwencje, Państwa zdaniem, miało wprowadzenie euro w krajach, które już stosują euro?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Bardzo pozytywne konsekwencje	1
Raczej pozytywne konsekwencje	2
Raczej negatywne konsekwencje	3
Bardzo negatywne konsekwencje	4
Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)	5
FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (zmodyfikowany); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9	

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Q10 Czy uważają Państwo, że wprowadzenie euro miałoby pozytywne lub negatywne konsekwencje dla...?

(ODPOWIEDZI SCALE)

Q10_1 [PAŃSTWO]

Pyt.
10_2 Osobiście

(KOLUMNY)

Bardzo pozytywne konsekwencje	1
Raczej pozytywne konsekwencje	2
Raczej negatywne konsekwencje	3
Bardzo negatywne konsekwencje	4
Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)	5

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;
FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10 - opinie, recenzje użytkowników, ekspertów, porównanie cen. - alaTest.pl

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 11 Ogólnie rzecz biorąc, czy osobiście jesteś bardziej za lub przeciw pomysłowi wprowadzenia euro w (TYM PAŃSTWIE)?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Zdecydowanie opowiadam się za jego wprowadzeniem 1

Przeciwnie, za jego wprowadzeniem 2

Przeciwko jego wprowadzeniu 3

Zdecydowanie przeciwko jego wprowadzeniu 4

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ) 5

FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 12 Kiedy chcesz, aby euro stało się Twoją walutą?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Jak najszybciej 1

Po pewnym czasie 2

Tak późno, jak to możliwe 3

Nigdy 4

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ) 5

FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Pyt. 13 Jaki wpływ, jeśli w ogóle, będzie miało wprowadzenie euro na ceny w (KRAJU)?

(Przeczytaj; TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Podniesie ceny 1

Pomoże utrzymać ceny na stabilnym poziomie 2

Pomoże obniżyć ceny 3

Brak wpływu (NIE PRZECZYTAĆ) 4

Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ) 5

FL336 Q18; FL349 Q18 (opublikowany jako Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Q14 Czy możesz mi powiedzieć w odniesieniu do każdego z poniższych stwierdzeń, czy zgadzasz się lub nie zgadzasz...?
(Przeczytaj; JEDNA ODPOWIEDZI NA LINIĘ) (POZYCJE RANDOMICZNE 1–4)

Pytanie 14_1 Osobiście zdołasz dostosować się do zastąpienia (WALUTY KRAJOWEJ) euro

Pytanie 14_2 Obawiasz się niewłaściwego ustalania cen podczas przejścia na euro

Pytanie 14_3 Przyjęcie euro oznacza, że (KRAJ) straci kontrolę nad swoją polityką gospodarczą

Pytanie 14_4 Przyjęcie euro oznacza, że (KRAJ) straci część swojej tożsamości.

(ODPOWIEDZI SCALE)

Całkowicie się zgadzam	1
skłonność do zgody	2
skłonność do nie zgadzania się	3
Całkowicie się nie zgadzam	4
Nie wiem (NIE PRZECZYTAJ)	5

FL336 Q21; FL349 Q21 (opublikowany jako Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (z wyjątkiem pkt 1, NOWOŚĆ); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Załącznik dotyczący danych

P1a Czy używali już Państwo banknotów lub monet euro?

	Tak	Nie	Nie wiem
OGÓŁEM	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q1b Powiedziałeś, że używałeś już banknotów lub monet euro. Czy to było...?

	W (TEGO KRAJU)	Za granicą	W (KRAJU) i za granicą	Nie wiem
OGÓŁEM	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=5 282 – Respondenci, którzy używali banknotów lub monet euro (I kw. a)

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q2 Które z poniższych stwierdzeń uważasz za poprawne?

	Banknoty euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, które używają euro.	Banknoty euro mają częściowo różne wzory w poszczególnych krajach	Nie wiem
OGÓŁEM	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
PL	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

P3 A które z poniższych stwierdzeń uważasz za poprawne?

	Monety euro wyglądają dokładnie tak samo we wszystkich krajach, które używają euro.	Monety euro mają częściowo różne wzory w poszczególnych krajach	Nie wiem
OGÓŁEM	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pytanie 4a Według Państwa, ile państw UE wprowadziło już euro?

	6	13	20	Wszystkie kraje UE	Nie wiem
OGÓŁEM	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pytanie 4b Czy Państwa zdaniem (KRAJ) jest gotowy na wprowadzenie euro?

	Tak	Nie	Nie wiem
OGÓŁEM	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pytanie 4c Kiedy, Państwa zdaniem, euro zostanie wprowadzone w [NIM PAŃSTWIE]?

	W ciągu 5 lat	W ciągu 10 lat	Never	Nie wiem
OGÓŁEM	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

P5 W jakim stopniu czują się Państwo poinformowani o euro? Czy czujesz:

	Bardzo dobrze poinformowany	Raczej dobrze poinformowany	Niezbyt dobrze poinformowany	Wcale nie jest dobrze poinformowany	Nie wiem
OGÓŁEM	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pyt. 6 Przed wprowadzeniem euro w [NIM PAŃSTWIE] normalnie odbywałaby się kampania informacyjna na temat przejścia na euro. W odniesieniu do każdej z następujących instytucji lub grup proszę mi powiedzieć, czy zaufaliby Państwo informacjom, które przekazują na temat przejścia na euro? [WIELE ODPOWIEDŹ]

	Narodo wy Bank Centraln y	Administracje podatkowe/fisk alne	Instytucje europejski e	Organy rządowe, krajowe lub regionalne	Banki komercyjne	Stowarzysze nia konsumentó w	Związki zawodowe, organizacje zawodowe itp.	Dziennikar ze	Nie wiem
OGÓŁ EM	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲ 1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲ 1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pyt. 7 Które z poniższych kwestii dotyczących euro należy Państwa zdaniem poruszyć w pierwszej kolejności w ramach kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro w [NIM PAŃSTWIE]? [WIELE ODPOWIEDZI]

	Spółeczne, gospodarcze lub polityczne konsekwencje euro	Sposób wprowadzenia euro (PAŃSTWO)	Wartość jednego euro w (WALUTA KRAJOWA)	Praktyczne implikacje euro dla Twojego wynagrodzeni a, Twojego konta bankowego	Jak zapewnić przestrzegani e zasad przeliczania walut na euro	Jak wyglądają banknoty i monety euro	Nie wiem
OGÓŁEM	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pyt. 8 Oto lista różnych możliwych działań w ramach kampanii informacyjnej na temat przejścia na euro. Czy mógłbyś mi powiedzieć dla każdego z nich, czy uważasz to za niezbędne? [WIELE ODPOWIEDZI]

	Podwójne wyświetlanie cen w sklepach (w aktualnej walucie krajowej i w euro)	W internecie / mediach społecznościowych	Podwójne wyświetlanie kwoty na rachunkach (energia elektryczna, gaz ...)	Podwójny wyświetlacz na pokwitowaniu u wypłaty	Reklamy telewizyjne	Reklamy radiowe	Reklamy w gazetach	Ulotki / broszury	Nie wiem
OGÓŁ EM	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pytanie 9 Jakie są Państwa zdaniem konsekwencje wprowadzenia euro w krajach, które już stosują euro?

	Bardzo pozytywne konsekwencje	Raczej pozytywne konsekwencje	Raczej negatywne konsekwencje	Bardzo negatywne konsekwencje	Nie wiem
OGÓŁEM	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q10_1 Czy uważają Państwo, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne lub negatywne konsekwencje dla...? NINIEJSZY PAŃSTWO

	Bardzo pozytywne konsekwencje	Raczej pozytywne konsekwencje	Raczej negatywne konsekwencje	Bardzo negatywne konsekwencje	Nie wiem
OGÓŁEM	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q10_2 Czy uważają Państwo, że wprowadzenie euro miałyby pozytywne lub negatywne konsekwencje dla...? Osobiście

	Bardzo pozytywne konsekwencje	Raczej pozytywne konsekwencje	Raczej negatywne konsekwencje	Bardzo negatywne konsekwencje	Nie wiem
OGÓŁEM	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pytanie 11 Ogólnie rzecz biorąc, czy są Państwo osobiście bardziej za lub przeciw pomysłowi wprowadzenia euro w (TYM PAŃSTWIE)?

	Zdecydowanie opowiadam się za jego wprowadzeniem	Przeciwnie, za jego wprowadzeniem	Przeciwko jego wprowadzeniu	Zdecydowanie przeciwko jego wprowadzeniu	Nie wiem
OGÓŁEM	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

P12 Kiedy chcieliby Państwo, aby euro stało się Państwa walutą?

	Jak najszybciej	Po pewnym czasie	Tak późno, jak to możliwe	Nigdy	Nie wiem
OGÓŁEM	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Pyt. 13 Jaki wpływ, jeśli w ogóle, będzie Państwa zdaniem miało wprowadzenie euro na ceny w (KRAJU)?

	Podniesie ceny	Pomoże utrzymać ceny na stabilnym poziomie	Pomoże obniżyć ceny	Brak wpływu (spontaniczny)	Nie wiem
OGÓŁEM	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q14_1 Czy możesz mi powiedzieć dla każdego z poniższych stwierdzeń, jeśli się zgadzasz lub nie zgadzasz...? Osobiście zdołasz dostosować się do zastąpienia (WALUTY KRAJOWEJ) euro

	Całkowicie się zgadzam	skłonność do zgody	skłonność do nie zgadzania się	Całkowicie się nie zgadzam	Nie wiem
OGÓŁEM	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q14_2 Czy możesz mi powiedzieć dla każdego z poniższych stwierdzeń, jeśli się zgadzasz lub nie zgadzasz...? Obawiasz się niewłaściwego ustalania cen podczas przejścia na euro

	Całkowicie się zgadzam	skłonność do zgody	skłonność do nie zgadzania się	Całkowicie się nie zgadzam	Nie wiem
OGÓŁEM	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼ ▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q14_3 Czy możesz mi powiedzieć dla każdego z poniższych stwierdzeń, jeśli się zgadzasz lub nie zgadzasz...? Przyjęcie euro oznacza, że (KRAJ) straci kontrolę nad swoją polityką gospodarczą

	Całkowicie się zgadzam	skłonność do zgody	skłonność do nie zgadzania się	Całkowicie się nie zgadzam	Nie wiem
OGÓŁEM	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)

Badanie Eurobarometr Flash 560

Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Q14_4 Czy możesz mi powiedzieć dla każdego z poniższych stwierdzeń, jeśli się zgadzasz lub nie zgadzasz...? Przyjęcie euro oznacza, że (KRAJ) straci część swojej tożsamości.

	Całkowicie się zgadzam	skłonność do zgody	skłonność do nie zgadzania się	Całkowicie się nie zgadzam	Nie wiem
OGÓŁEM	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Badanie Eurobarometr Flash 560 – Wprowadzenie euro w państwach członkowskich, które jeszcze nie przyjęły wspólnej waluty

Prace w terenie: 20/03-29/03/2025 / (%) Podstawa: n=6 027 – wszyscy respondenci

▼▲ Ewolucja w latach 2025–2024 (porównanie z badaniem Eurobarometr Flash 548, maj 2024 r.)