



Comisia
Europeană



FLASH EUROBAROMETRU 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Raportul EUROBAROMETRU
MARTIE 2025



Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Sondaj realizat de Ipsos European Public Affairs la solicitarea Comisiei Europene, Direcția Generală Afaceri Economice și Financiare (DG ECFIN)

Sondaj coordonat de Comisia Europeană, Direcția Generală Comunicare (Unitatea „Opinia publică și implicarea cetățenilor” din cadrul DG COMM)

Prezentul document nu reprezintă punctul de vedere al Comisiei Europene. Interpretările și opiniile conținute în acesta sunt doar cele ale autorilor.

Titlul proiectului	Eurobarometru Flash 560 – Introducerea monedei euro în Statele membre care nu au adoptat încă moneda comună Raportul RO
Numărul catalogului	KC-01-25-041-EN-N
ISBN	978-92-68-26922-0
	doi:10.2765/7208256

© Uniunea Europeană, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Document elaborat de Pierre Dieumegard pentru [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Scopul acestui document „provizoriu” este de a permite unui număr mai mare de persoane din Uniunea Europeană să ia cunoștință de documentele produse de Uniunea Europeană (și finanțate din impozitele lor).

Dacă nu există traduceri, cetățenii sunt excluși din dezbateri.

Acest document „Eurobarometru” a existat numai în limba engleză, într-un fișier pdf. Din fișierul inițial, am creat un fișier odt, pregătit de software-ul Libre Office, pentru traducerea automată în alte limbi. Rezultatele sunt acum disponibile în toate limbile oficiale.

Este de dorit ca administrația UE să preia traducerea documentelor importante. „Documentele importante” nu sunt doar acte cu putere de lege și norme administrative, ci și informațiile importante necesare pentru a lua împreună decizii în cunoștință de cauză.

Pentru a discuta împreună viitorul nostru comun și pentru a permite traduceri fiabile, limba internațională esperanto ar fi foarte utilă datorită simplității, regularității și acurateței sale.

Contactați-ne:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Cuprins

Introducere.....	6
Principalele constatări.....	8
1. Cunoașterea monedei euro.....	10
1.1. Nivelul de informații autoevaluat.....	10
1.2. Cunoașterea numărului de țări care utilizează în prezent moneda euro.....	13
1.3. Experiență în utilizarea monedei euro.....	14
1.4. Cunoașterea modelului bancnotelor și monedelor.....	16
2. Campanie de informare privind trecerea la moneda euro.....	18
2.1. Surse de informații de încredere.....	18
2.2. Subiectul preferat pentru campania de informare.....	20
2.3. Acțiuni de informare considerate esențiale.....	23
3. Atitudini față de introducerea monedei euro.....	25
3.1. Impactul adoptării monedei euro în alte țări.....	25
3.2. Aviz privind adoptarea monedei euro.....	28
3.3. Calendarul preferat pentru introducerea monedei euro.....	35
4. Așteptările privind introducerea monedei euro.....	38
4.1. Data preconizată a introducerii monedei euro.....	38
4.2. Gestionarea consecințelor adoptării monedei euro.....	40
4.3. Alte efecte ale monedei euro.....	45
Specificații tehnice.....	47
Chestionar.....	49
Anexă de date.....	57

Introducere

Uniunea economică și monetară (UEM) este cadrul politicilor economice care acoperă Uniunea Europeană (UE) – incluzând atât țările din zona euro, cât și pe cele din afara zonei euro. Principalul obiectiv pe termen lung al UEM este convergența economică pentru UE pe parcursul a trei etape succesive. Odată ce o țară ajunge la a treia etapă, i se permite să adopte moneda euro ca monedă oficială.

Adoptarea monedei euro este o cerință a apartenenței la UE și toate statele membre trebuie să adopte moneda comună de îndată ce îndeplinesc criteriile necesare definite în Tratatul de la Maastricht (cu excepția Danemarcei, care are o clauză de neparticipare la aceste dispoziții ale tratatului). Nu există un calendar fix pentru introducerea monedei euro, dar tratatul impune țărilor să adere la zona euro la un moment dat.

Se preconizează că șase țări vor adopta moneda comună: Bulgaria, Cehia, Ungaria, Polonia, România și Suedia. Dintre țările care au aderat la UE în 2004 sau ulterior, Slovenia a aderat la zona euro în ianuarie 2007; Cipru și Malta au aderat în ianuarie 2008; Slovacia a urmat în ianuarie 2009; Estonia a aderat în ianuarie 2011; Letonia a aderat în ianuarie 2014; Lituania a aderat în ianuarie 2015, iar Croația la 1 ianuarie 2023.

Acest sondaj este al 27-lea dintr-o serie care a început în 2004 și a ajutat Comisia Europeană să urmărească opiniile, nivelul de cunoștințe și de familiarizare a cetățenilor cu moneda unică în ceea ce privește viitoarea introducere a monedei comune în țara lor.

Prezentul raport analizează:

- nivelurile de cunoștințe și experiență cu privire la moneda euro în rândul cetățenilor din cele șase țări vizate de sondaj;
- sentimentele cetățenilor cu privire la cât de bine au fost informați cu privire la moneda euro și la canalele lor de informare preferate pentru a afla mai multe despre aceasta

- percepțiile și sprijinul cetățenilor pentru moneda unică
- așteptările cu privire la adoptarea monedei euro, atât pentru cetățenii înșiși, cât și pentru țara lor, precum și orice potențiale consecințe pozitive sau negative pe care și le imaginează.

În numele Comisiei Europene,

Direcția Generală Afaceri Economice și Financiare (DG ECFIN), Ipsos European Public Affairs, a intervievat un eșantion reprezentativ de cetățeni ai UE, cu vârsta de cel puțin 15 ani, din fiecare dintre cele șase state membre care nu au aderat încă la zona euro și care nu au o clauză specifică de neparticipare. În perioada 20-29 martie 2025, s-au desfășurat 6 027 de interviuri prin telefon (telefoane fixe și mobile).

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Observații

- Rezultatele sondajului sunt supuse toleranțelor de eșantionare, ceea ce înseamnă că nu toate diferențele aparente dintre țări și grupuri socio-demografice pot fi semnificative din punct de vedere statistic. Astfel, numai diferențele care sunt semnificative din punct de vedere statistic (la nivelul de semnificație de 5 %) – și anume, în cazul în care se poate avea certitudinea rezonabilă că este puțin probabil ca acestea să se fi produs din întâmplare – sunt evidențiate în text.
- Raportul analizează cele mai recente modificări de la an la an la nivel total și național. Termenul punct procentual este utilizat atunci când se compară două procente diferite (abrevierea este pp). Diferențele de la an la an se calculează din procente rotunjite la cel mai apropiat număr întreg.
- Datele din sondaje sunt ponderate în funcție de distribuția marginală a populației în funcție de vârstă, sex, statut profesional și regiune geografică, utilizându-se ponderarea post-stratificare. Totalurile sunt ponderate în funcție de dimensiunea populației de 15+ din fiecare țară.
- Procentele de răspuns depășesc 100 % dacă întrebarea a permis respondenților să selecteze mai multe răspunsuri.
- În prezentul raport, țările sunt menționate prin abrevierea lor oficială. Abrevierile utilizate în prezentul raport sunt indicate mai jos.

BG	Bulgaria
CZ	Cehia
HU	Ungaria
PL	Polonia
RO	România
SE	Suedia

Principalele constatări

Cunoașterea monedei euro

- Aproximativ șase din zece respondenți (59 %) se simt, în medie, informați cu privire la moneda euro. În toate țările, cel puțin jumătate dintre respondenți se simt „foarte” sau „destul de bine” informați cu privire la moneda euro: 63 % se simt informați atât în Cehia, cât și în Polonia, 62 % în Ungaria, 59 % în Bulgaria, 54 % în Suedia și 50 % în România.
- În țările intervievate, 36 % dintre respondenți știu că există 20 de țări în zona euro. Respondenții din Ungaria (43 %), Suedia (42 %) și Cehia (41 %) sunt cei mai susceptibili să răspundă corect, în timp ce respondenții din Polonia (32 %) sunt cei mai puțin susceptibili să ofere răspunsul corect.
- Proporția respondenților care declară că au utilizat bancnote sau monede euro variază între 82 % în Bulgaria și 89 % atât în Cehia, cât și în Polonia. Respondenții din România (73 %) sunt cei mai susceptibili să fi utilizat bancnote sau monede euro în propria țară, în timp ce respondenții din Suedia (91 %) sunt cei mai susceptibili să le fi utilizat numai în străinătate.
- Aproape jumătate dintre respondenți (47 %) știu, în general, că bancnotele euro arată exact la fel în toate țările în care este utilizat euro. În România, 72 % dintre respondenți sunt conștienți de faptul că bancnotele euro arată exact la fel. Într-o altă țară – Suedia (53 %) – majoritatea respondenților știu acest lucru despre bancnotele euro.
- Puțin peste patru din zece respondenți (42 %) știu, în medie, că monedele euro au desene parțial diferite de la o țară la alta. Această cifră variază considerabil de la o țară la alta, de la 30 % în România la 54 % în Cehia.

Campanie de informare

- Băncile centrale naționale (BCN) rămân cea mai de încredere sursă de informații cu privire la trecerea la moneda euro, menționată de 73 % dintre respondenți în

ansamblu. Încrederea în BCN este cea mai scăzută în Bulgaria și Polonia (ambele cu 62 %), în timp ce cea mai ridicată este în România și Suedia (ambele cu 87 %), urmate de Cehia (82 %). Administrațiile fiscale (61 %) și instituțiile europene (59 %) sunt a doua și a treia cea mai de încredere sursă de informații, fiecare dintre acestea fiind menționată de aproximativ șase din zece respondenți în ansamblu.

- Toate subiectele prezentate pentru o campanie de informare cu privire la introducerea monedei euro sunt considerate esențiale de către cel puțin opt din zece respondenți, cu excepția modului în care ar arăta bancnotele și monedele, care este considerat relativ mai puțin important (dar totuși menționat de 63 %).
- Atunci când li se prezintă o listă cu diferite canale și modalități de afișare a informațiilor privind trecerea la moneda euro, 79 % dintre respondenți consideră, în general, că dubla afișare a prețurilor în magazine este esențială. Aproximativ șapte din zece respondenți consideră că fie dubla afișare a sumei pe facturi, fie o campanie de informare pe internet/social media sunt esențiale (ambele la 71 %), iar o proporție ușor mai mică (67 %) afirmă același lucru despre dubla afișare pe fișele de salariu.

Atitudini față de introducerea monedei euro

- Aproape șase din zece respondenți (57 %) consideră că moneda euro a avut consecințe pozitive pentru țările care o utilizează deja; această cifră variază de la 46 % în Bulgaria la 79 % în Ungaria.
- În ansamblu, 55 % dintre respondenți sunt în favoarea introducerii monedei euro în țara lor. Există o mare variație la nivel de țară: cel puțin șapte din zece respondenți sunt în favoarea introducerii monedei euro în Ungaria (75 %) și România (71 %), în timp ce în Bulgaria (45 %) și în Cehia și Polonia (ambele cu 46 %) mai puțin de jumătate dintre respondenți sunt în favoarea introducerii monedei euro.

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

- Proporția respondenților care afirmă că țara lor este pregătită să introducă moneda euro rămâne scăzută în fiecare dintre cele șase țări. Respondenții din Suedia (39%) sunt cei mai predispuși să simtă că țara lor este pregătită, în timp ce cele mai mici proporții se găsesc în Polonia (19%) și Ungaria (21%).
- O majoritate redusă a respondenților (52 %) se așteaptă, în medie, ca introducerea monedei euro să aibă consecințe pozitive pentru țara lor. Respondenții din Ungaria (67%) și România (63%) sunt cei mai înclinați să spună că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru țara lor.
- O majoritate redusă a respondenților (53 %), în general, afirmă că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru ei personal. Aproximativ șapte din zece respondenți din Ungaria și România (ambele 69%) consideră că, pentru ei personal, introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive. Această opinie este împărtășită și de peste jumătate dintre respondenții din Suedia (56 %).
- În general, mai mult de unul din patru respondenți (27 %) consideră că moneda euro ar trebui introdusă în țara lor cât mai curând posibil și aproximativ trei din zece respondenți (31 %) consideră că moneda ar trebui introdusă după o anumită perioadă de timp. Aproximativ patru din zece respondenți consideră că moneda euro ar trebui introdusă în țara lor fie cât mai târziu posibil (17 %), fie niciodată (24 %).
- observate în Polonia (69 %), Bulgaria (67 %) și Cehia (64 %).
- Aproximativ șapte din zece respondenți (71 %) sunt, în medie, de acord că sunt preocupați de stabilirea abuzivă a prețurilor în timpul trecerii la moneda euro. Aceasta este opinia majoritară în toate țările intervievate, variind de la 57% în Suedia la 78% în Bulgaria.
- Peste opt din zece respondenți (83 %) sunt de acord, în total, că vor reuși personal să se adapteze la înlocuirea monedei naționale cu euro. Proporția convenită variază de la 73 % în Cehia la 90 % atât în Ungaria, cât și în Suedia.
- Aproape jumătate dintre respondenți (47 %) sunt, în medie, de acord că adoptarea monedei euro va însemna pierderea controlului asupra politicii economice naționale. Respondenții din Suedia sunt cei mai înclinați să fie de acord (57 %), în timp ce cei din Ungaria sunt cei mai înclinați să nu fie de acord (73 %).
- Respondenții sunt aproape la fel de susceptibili să nu fie de acord (50 %) sau să fie de acord (49 %) că adoptarea monedei euro va însemna că țara lor își va pierde o parte din identitate. Convingerea că o parte a identității naționale se va pierde este opinia majoritară în patru din cele șase țări: Cehia (59 %), Bulgaria (57 %), Suedia (55 %) și Polonia (51 %).

Așteptările privind introducerea monedei euro

- Trei din zece respondenți (30 %) consideră că moneda euro va fi introdusă în țara lor în termen de cinci ani. Există variații considerabile de la o țară la alta în ceea ce privește proporția, variind de la 19% în Suedia la 69% în Bulgaria.
- Majoritatea respondenților (59 %) consideră că introducerea monedei euro va duce la creșterea prețurilor. Cele mai mari proporții care anticipează creșteri ale prețurilor sunt

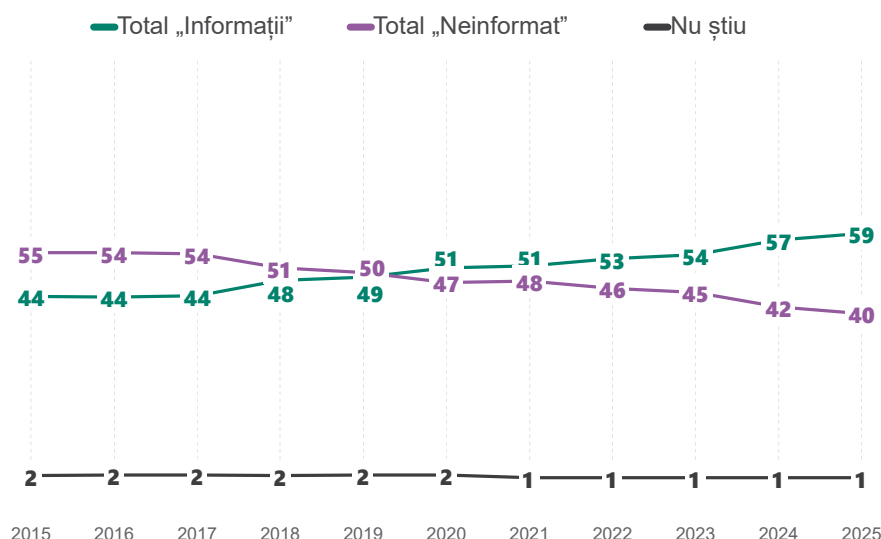
1. Cunoașterea monedei euro

Primul capitol al raportului analizează cât de bine informați se simt cetățenii cu privire la moneda euro în țările care nu au adoptat încă moneda. Raportul analizează, de asemenea, gradul de conștientizare cu privire la numărul de țări care utilizează deja moneda euro, experiența pe care o au cetățenii cu privire la această monedă și locul în care au utilizat-o. În cele din urmă, ultima secțiune a acestui capitol analizează gradul de familiarizare cu designul bancnotelor și monedelor euro.

1.1. Nivelul de informații autoevaluat

În medie, în cele șase țări intervievate, aproximativ șase din zece respondenți (59 %) se simt informați cu privire la moneda euro, mai puțin de jumătate (40 %) declarând că nu se simt informați. Ponderea generală a sentimentului de informare cu privire la moneda euro a crescut treptat de la 44 % în perioada 2015-2017 la 59 % în 2025.

Q5 În ce măsură considerați că sunteți informat cu privire la moneda euro? Simțiți că:



(%) Bază: n=6 027– Toți respondenții

▲ Evoluție 2015-2025

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Rezultate individuale pe țări

În toate țările, cel puțin jumătate dintre respondenți se simt „foarte bine” sau „destul de bine informați” cu privire la moneda euro: 63 % se simt informați atât în Cehia, cât și în Polonia, 62 % în Ungaria, 59 % în Bulgaria, 54 % în Suedia și 50 % în România. În comparație cu 2024, există o creștere a proporției respondenților care se simt informați în Ungaria (+ 6 puncte procentuale).¹

Deși o parte considerabilă a respondenților, în total, se simt informați cu privire la moneda euro, ponderea respondenților care se simt „foarte bine informați” rămâne scăzută în toate țările (de la 7 % atât în Ungaria, cât și în România, la 23 % în Bulgaria). În comparație cu 2024, proporția respondenților care se simt „foarte bine informați” a rămas stabilă în toate țările.

Considerații sociodemografice

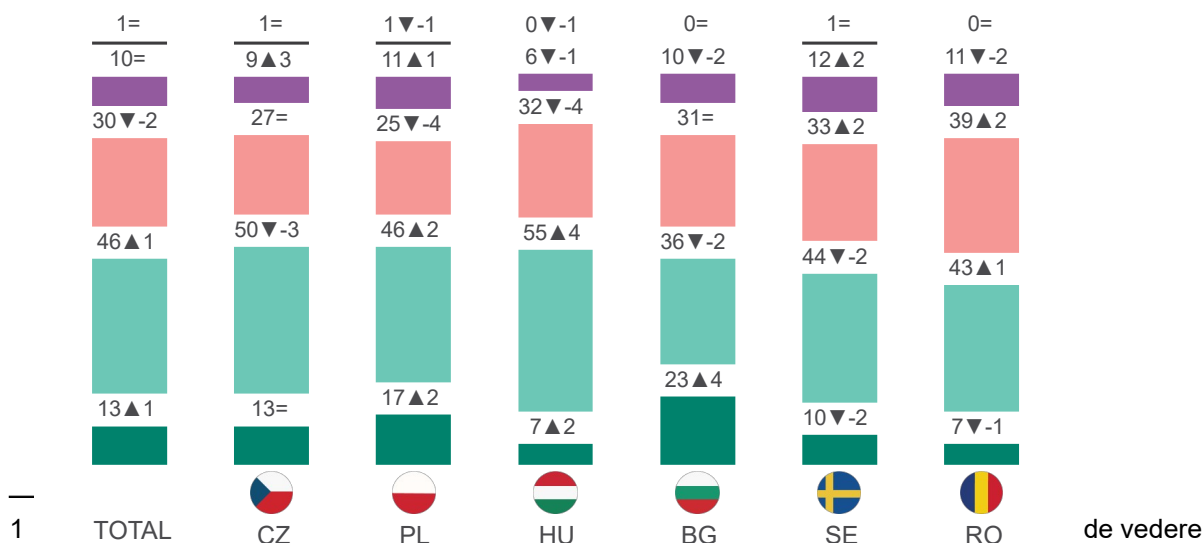
Bărbații (64 %) sunt mai predispuși decât femeile (53 %) să se simtă informați cu privire la moneda euro. Vârsta nu este legată de cât de bine informați sunt respondenții cu privire la

moneda euro. Cu toate acestea, nivelul de educație este un factor-cheie pentru cât de bine informați se simt respondenții: 50 % dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ la vârsta de 15 ani sau mai devreme se simt informați, comparativ cu 64 % dintre cei care au absolvit sistemul de învățământ la vârsta de 20 de ani sau mai mult. În ceea ce privește ocupația, respondenții care desfășoară o activitate independentă (67 %) și angajații (63 %) sunt mai predispuși să se descrie ca fiind informați, în comparație cu cei care nu lucrează și cu lucrătorii manuali (ambele cu 53 %). Gradul de urbanizare joacă, de asemenea, un rol în ceea ce privește gradul de informare a respondenților cu privire la moneda euro, respondenții care locuiesc în zone rurale (50 %) fiind mai puțin susceptibili decât respondenții care locuiesc în locuri mai urbanizate (60 %-62 %) să se simtă informați.

Respondenții care au utilizat bancnote sau monede euro în trecut (61 %) au mai multe șanse să se simtă informați cu privire la euro decât cei care nu au utilizat moneda euro (40 %).

Q5 În ce măsură considerați că sunteți informat cu privire la moneda euro? Simțiți că:

■ Foarte bine informat ■ Destul de bine informat ■ Nu foarte bine informat
■ Deloc bine informat ■ Nu știu



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

1.2. Cunoașterea numărului de țări care utilizează în prezent moneda euro

Respondenții au fost întrebați câte țări consideră că fac parte din zona euro. Acestora li s-au oferit patru opțiuni posibile: 6, 13, 20 (care este răspunsul corect) și toate țările UE.

În cele șase țări intervievate, 36 % dintre respondenți au răspuns corect la această întrebare. Această cifră a rămas stabilă în comparație cu 2024 (37 % față de 36 %).

Respondenții din Ungaria (43 %), urmați de cei din Suedia (42 %) și Cehia (41 %) sunt cei mai susceptibili să răspundă corect la întrebare, în timp ce respondenții din Polonia (32 %), România (33 %) și Bulgaria (35 %) sunt mai puțin susceptibili să ofere răspunsul corect.

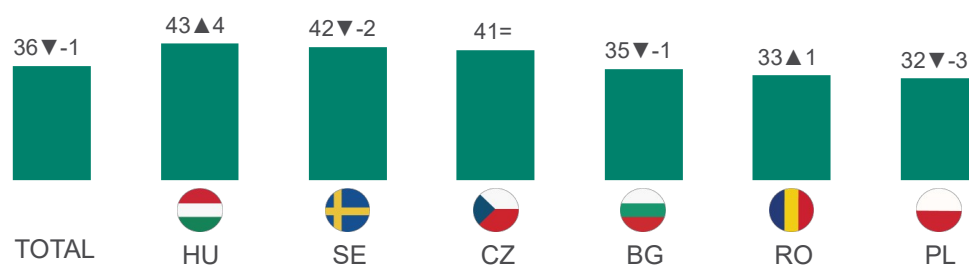
Considerații sociodemografice

Bărbații (41 %) sunt mai predispuși decât femeile (31 %) să știe că 20 de țări din UE au introdus moneda euro. Cei care au absolvit educația cu vârsta de 15 ani sau mai mică (39%) sau cu vârsta de 20 de ani sau mai mult (38%) sunt mai predispuși decât cei care au absolvit educația cu vârsta cuprinsă între 16 și 19 ani (31%) să știe răspunsul corect.

Respondenții care au utilizat bancnote sau monede euro în trecut (37 %) au mai multe șanse să cunoască răspunsul corect, în comparație cu cei care nu l-au utilizat (29 %).

Q4a În opinia dumneavoastră, câte țări din UE au introdus deja moneda euro?

Răspunsul corect „20”



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

1.3. Experiență în utilizarea monedei euro

Peste opt din zece respondenți (87 %) declară, în medie, că au utilizat deja bancnote sau monede euro. Acest număr a crescut cu patru puncte procentuale față de 2024.

Astfel cum s-a observat în 2024, ponderea respondenților care au utilizat bancnote sau monede euro prezintă variații limitate de la o țară la alta: 82 % în Bulgaria, 85 % în Ungaria și România, 87 % în Suedia și 89 % în Polonia. Comparativ cu 2024, ponderea respondenților care au utilizat deja bancnote sau monede euro a crescut în România și Ungaria (ambele de la 80 % la 85 %), precum și în Polonia (de la 84 % la 89 %).

Considerații sociodemografice

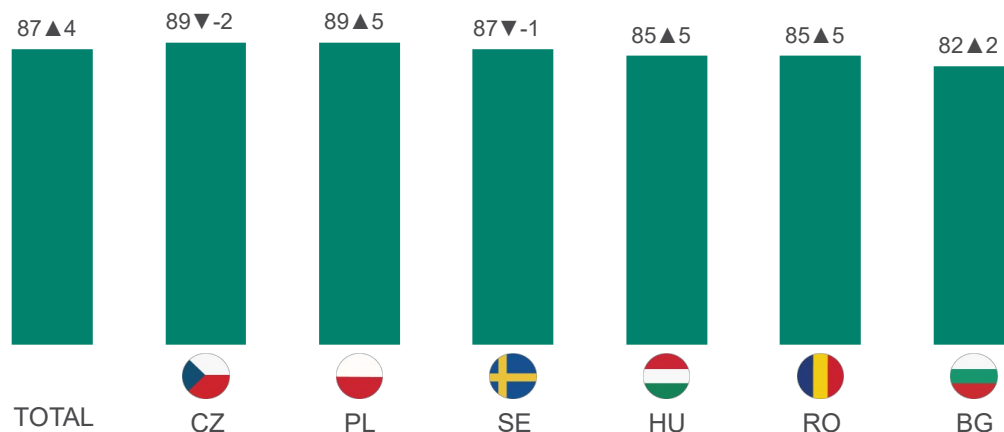
Bărbații (89 %) sunt puțin mai predispuși decât femeile (86 %) să fi utilizat anterior euro. Există, de asemenea, diferențe în funcție de vârstă, respondenții cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (90 %) sau cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (89 %) fiind mai susceptibili să fi utilizat moneda euro decât cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (85 %) și cei cu vârste de peste 55 de ani (84 %). În plus,

respondenții din orașele mari (90 %) sunt mai susceptibili decât cei care locuiesc în zone rurale sau în orașe mici sau mijlocii (ambele cu 85 %) să fi utilizat anterior euro.

Nivelul de educație este, de asemenea, un factor: este mai puțin probabil ca cei care au părăsit sistemul de învățământ cu frecvență cu vârsta de 15 ani sau mai mică și cei care au părăsit sistemul de învățământ cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani (ambele cu 83 %) să fi utilizat euro decât cei care au petrecut mai mult timp în sistemul de învățământ (90 % dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ cu vârsta de 20 de ani sau mai mult). În ceea ce privește statutul profesional, este mai probabil ca angajații (91 %) și respondenții care desfășoară o activitate independentă (90 %) să fi utilizat euro decât lucrătorii manuali (82 %) și cei care nu lucrează (83 %).

Q1a Ați utilizat deja bancnote sau monede euro?

Da



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Locul în care au fost utilizate monedele euro

Respondenții care au utilizat deja bancnote și monede euro au fost întrebați unde le-au utilizat. Aproape patru din zece respondenți declară, în general, că au utilizat euro în propria țară: 6 % declară că le-au utilizat numai în propria țară, iar 31 % le-au utilizat atât în propria țară, cât și în străinătate.

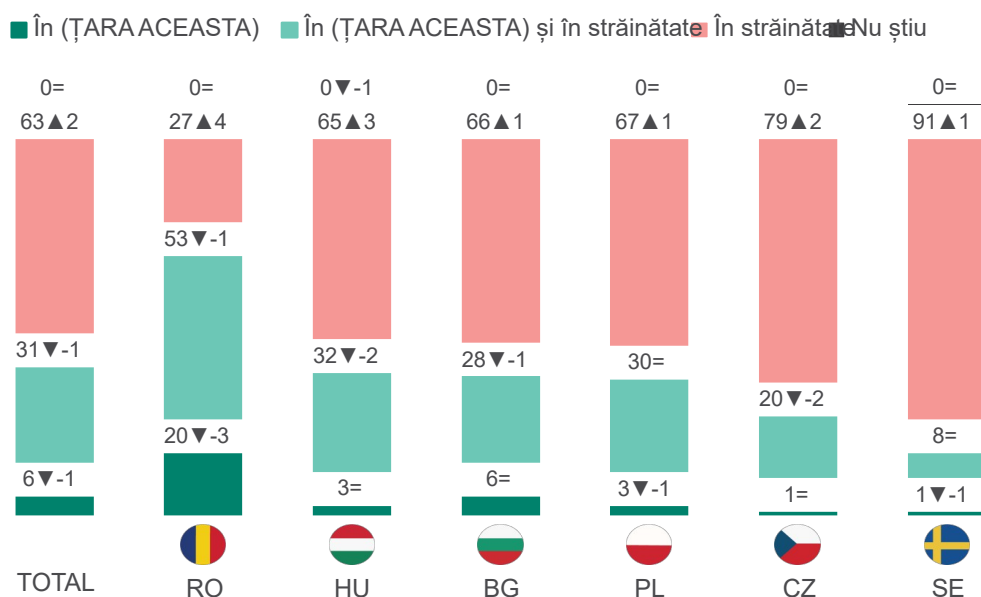
La fel ca în 2024, România se remarcă în comparație cu celelalte țări, 73 % dintre respondenții care au utilizat deja bancnote și monede euro le-au utilizat în țara lor (sau atât în țara lor, cât și în străinătate). În plus, la fel ca în sondajul din 2024, respondenții din Suedia sunt cei mai puțin susceptibili să fi utilizat bancnote sau monede euro în propria lor țară, 9 % oferind acest răspuns. În Suedia, 91 % dintre respondenții care au utilizat bancnote și monede euro declară că au făcut acest lucru numai atunci când se aflau în străinătate.

În care respondenții au utilizat euro. Respondenții cu un nivel mai ridicat de educație sunt mai predispuși să fi utilizat bancnote și monede euro în străinătate, în timp ce respondenții cu un nivel mai scăzut de educație sunt mai predispuși să fi utilizat numai bancnote și monede euro în propria lor țară (8 % dintre cei care și-au încheiat studiile cu vârsta de 15 ani sau mai puțin față de 4 % dintre cei care și-au încheiat studiile cu vârsta de 20 de ani sau mai mult). Respondenții care desfășoară activități independente și cei care nu lucrează (ambele 38 %), precum și angajații (37 %) sunt mai susceptibili decât lucrătorii manuali (31 %) să fi utilizat euro în propria țară.

Considerații sociodemografice

Bărbații (41 %) sunt mai susceptibili decât femeile (34 %) să fi utilizat deja bancnote sau monede euro în țara lor – fie numai în țara lor, fie atât în țara lor, cât și în străinătate. Vârsta nu pare să fie un factor determinant pentru cazurile

Q1b Ați spus că ați utilizat deja bancnote sau monede euro. A fost...?



(%) Bază: n=5 282 – Respondenți care au utilizat bancnote sau monede euro (T1a)

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

1.4. Cunoașterea modelului bancnotelor și monedelor

Proiectarea bancnotelor

Aproape jumătate dintre respondenți (47 %) știu că bancnotele euro arată exact la fel în toate țările în care sunt utilizate; această cifră nu diferă în mod semnificativ de cea înregistrată în 2024.

În România, 72% dintre respondenți sunt conștienți de faptul că bancnotele euro arată exact la fel în toate țările. Există o altă țară – Suedia (53 %) – în care majoritatea respondenților știu acest lucru despre bancnotele euro. Proporția celor care știu că bancnotele euro arată exact la fel în toate țările este cea mai scăzută în Polonia (37 %).

Respondenții care și-au încheiat studiile cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani (51%) sunt mai predispuși decât cei care și-au încheiat studiile cu vârsta de 15 ani sau mai mică (41%) sau cu vârsta de 20 de ani sau mai mult (45%) să ofere răspunsul corect. Respondenții cel mai puțin educați sunt mai predispuși să spună că nu cunosc răspunsul la această întrebare (22 % față de 11 %-13 %).

Respondenții care locuiesc într-o zonă rurală (52 %) au mai multe șanse decât cei care locuiesc într-un oraș mic sau mijlociu sau într-un oraș mare (ambele cu 46 %) să știe că bancnotele euro arată exact la fel în toate țările.

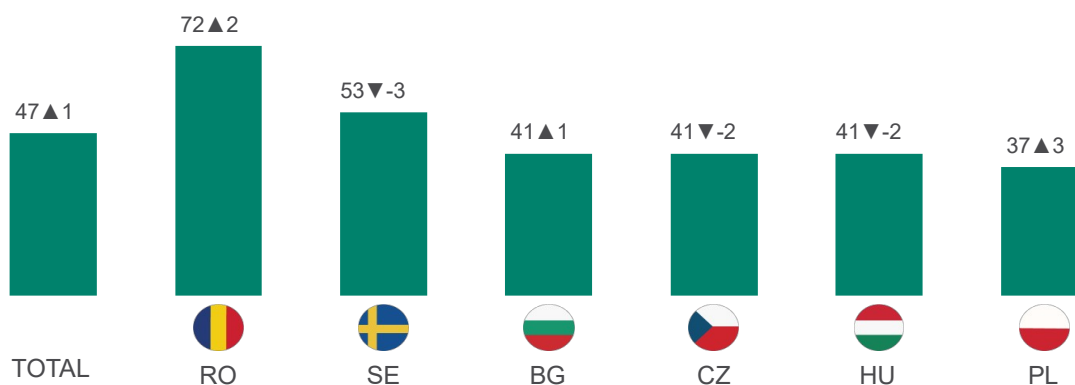
În general, este mai puțin probabil ca respondenții care desfășoară activități independente să știe că bancnotele euro arată la fel în toate țările (42 % față de 46 %-52 % în alte grupuri profesionale).

Considerații sociodemografice

Femeile (50%) sunt mai susceptibile decât bărbații (44%) să știe că bancnotele euro arată la fel în toate țările care le utilizează. Conștientizarea acestui fapt cu privire la moneda euro este, de asemenea, mai mare în rândul respondenților cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (52 %) decât în rândul celor cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (44 %).

T2 Care dintre următoarele afirmații credeți că este corectă?

Bancnotele euro arată exact la fel în toate țările care utilizează moneda euro



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Proiectarea monedelor

În ansamblu, puțin peste patru din zece respondenți (42 %) sunt conștienți de faptul că monedele euro au desene parțial diferite de la o țară la alta. Totuși, această cifră variază de la o țară la alta, de la 30 % în România la 54 % în Cehia.

În comparație cu 2024, nu există nicio modificare a proporției globale care oferă un răspuns corect. La nivel de țară, diferențele față de 2024 tind, de asemenea, să fie minore, cu excepția României, unde ponderea respondenților care știu că monedele euro au desene parțial diferite a crescut cu cinci puncte procentuale (de la 25 % la 30 %).

educația cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani. Este mai probabil ca angajații (48 %) să știe că monedele euro au desene parțial diferite față de lucrătorii manuali (36 %), față de cei care nu lucrează (38 %) și față de respondenții care desfășoară o activitate independentă (43 %).

În cele din urmă, utilizarea anterioară a bancnotelor sau monedelor euro este legată în mod pozitiv de conștientizare: 44 % dintre cei care le-au utilizat știu că monedele euro variază parțial în ceea ce privește designul de la o țară la alta, în comparație cu 31 % dintre cei care nu le-au utilizat înainte.

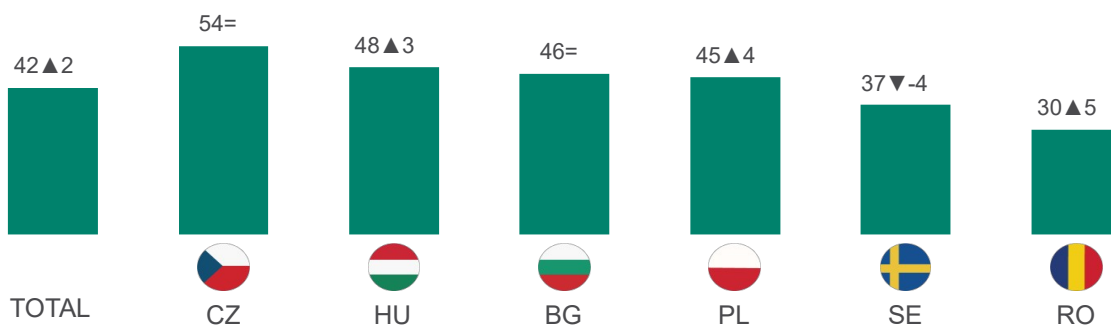
Considerații sociodemografice

Bărbații (47 %) sunt mai susceptibili decât femeile (37 %) să știe că monedele euro variază parțial în ceea ce privește designul de la o țară la alta. Nivelul de cunoștințe despre designul monedelor variază, de asemenea, în funcție de grupa de vârstă: respondenții cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (47 %) sunt mai susceptibili să știe că monedele euro au desene parțial diferite față de cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (39 %) și de cei cu vârste mai mari de 55 de ani (40 %).

Se observă, de asemenea, variații de la un nivel de educație la altul: 45% dintre cei care au părăsit educația cu normă întreagă în vârstă de 20 de ani sau mai mult dau răspunsul corect, comparativ cu 38% dintre cei care și-au finalizat

T3 Care dintre următoarele afirmații credeți că este corectă?

Monedele euro au desene parțial diferite de la o țară la alta



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

2. Campanie de informare privind trecerea la moneda euro

Acest capitol analizează diferite elemente ale campaniei de informare desfășurate atunci când o țară aderă la zona euro. Acesta examinează persoanele care au cea mai mare încredere în furnizarea de informații, informațiile pe care cetățenii le-ar considera cele mai utile și acțiunile care sunt considerate cele mai importante pentru comunicare.

2.1. Surse de informații de încredere

Băncile centrale naționale (BCN) rămân cea mai de încredere sursă de informații privind trecerea la euro, menționată, în medie, de 73 % dintre respondenții din țările intervievate. Încrederea în BCN este cea mai scăzută în Bulgaria și Polonia (ambele cu 62 %), în timp ce cea mai ridicată este în România și Suedia (ambele cu 87 %), urmate de Cehia (82 %).

Administrațiile fiscale (61 %) și instituțiile europene (59 %) sunt a doua și a treia cea mai de încredere sursă de informații, fiecare dintre acestea fiind menționată de aproximativ șase din zece respondenți în ansamblu. Peste opt din zece respondenți din Suedia (84 %) ar avea încredere în informațiile privind trecerea la moneda euro care provin de la administrațiile fiscale sau fiscale. Mai puțin de patru din zece (36%) ar avea încredere în această sursă în Bulgaria.

În medie, 59 % dintre respondenți ar avea încredere în informațiile privind trecerea la moneda euro furnizate de instituțiile europene. Nivelul de încredere în instituțiile europene este de peste 50 % în toate țările, cu excepția Bulgariei (44 %). Cel mai înalt nivel de încredere se observă în rândul respondenților din România (74 %), urmați de respondenții din Suedia (68 %).

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Î6 Înainte de introducerea monedei euro în [ȚARA ACESTUIA], ar exista în mod normal o campanie de informare cu privire la trecerea la moneda euro. Pentru fiecare dintre următoarele instituții sau grupuri, vă rog să-mi spuneți dacă aveți încredere în informațiile pe care le furnizează cu privire la trecerea la moneda euro. [Răspunsuri multiple]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Banca Centrală Națională	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Administrații fiscale/fiscale	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Instituții europene	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Guverne, autorități naționale sau regionale	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Bănci comerciale	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Asociații de consumatori	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Sindicate, organizații profesionale etc.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Jurnaliști	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Nu știu	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

2 În text sunt evidențiate numai modificările de tendință care sunt semnificative din punct de vedere statistic (la un nivel de încredere de 5 %). (Nota traducătorului: nu)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Majoritatea respondenților (54 %) își exprimă, în medie, încrederea în informațiile privind trecerea la moneda euro furnizate de guvern, de autoritățile naționale sau regionale. Cel mai ridicat nivel de încredere se observă din nou în Suedia (78 %), urmată la distanță de România (62 %) și Cehia (56 %). În schimb, în Bulgaria, doar 33 % dintre respondenți ar avea încredere în informațiile privind trecerea la moneda euro dacă acestea ar proveni de la guvernul lor.

În mod similar, 51 % dintre respondenți ar avea încredere în informațiile privind trecerea la moneda euro dacă acestea ar proveni de la asociații de consumatori. Nivelul de încredere în asociațiile de consumatori variază între 37 % în Bulgaria și 60 % în Cehia.

Aproximativ jumătate dintre respondenți (51 %) ar avea încredere, în medie, în informațiile privind trecerea la moneda euro care provin de la băncile comerciale, variind de la 37 % în Polonia și 38 % în Bulgaria la 68 % în Cehia și 71 % în România.

Mai puțin de patru din zece respondenți (37 %) declară, în medie, că ar avea încredere în informațiile privind trecerea la moneda euro furnizate de sindicate și organizații profesionale. Cea mai mare proporție se înregistrează în Suedia (48%) și cea mai mică în Bulgaria (27%).

La fel ca în sondajul din 2024, încrederea în jurnaliști este cea mai scăzută dintre diferitele surse, 30 % exprimându-și, în medie, încrederea în aceștia ca sursă de informații. Nivelul de încredere în jurnaliști este deosebit de scăzut în Ungaria (20 %).

În comparație cu 2024 și în medie în cele șase țări, administrațiile fiscale/fiscale (+3 puncte procentuale) și asociațiile de consumatori (+2 puncte procentuale) sunt menționate în prezent oarecum mai des ca sursă de informații de încredere cu privire la trecerea la moneda euro.²

Deși există doar diferențe minore în funcție de gen, încrederea în informațiile privind trecerea la moneda euro tinde să scadă pe măsură ce crește vârsta respondentului. De exemplu, 66 % dintre persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani ar avea încredere în informațiile furnizate de guvernul lor, de autoritățile naționale sau regionale, comparativ cu 50 % până la 55 % dintre respondenții mai în vârstă.

În general, respondenții care au petrecut mai mult timp în educație tind să aibă niveluri mai ridicate de încredere. De exemplu, 62 % dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ la vârsta de 15 ani sau mai devreme ar avea încredere în informațiile privind trecerea la moneda euro furnizate de Banca Centrală Națională, comparativ cu 74 % dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ la vârsta de 20 de ani sau mai mult.

Angajații tind să aibă mai multă încredere în informațiile din majoritatea surselor enumerate în sondaj. De exemplu, 54 % dintre angajați ar avea încredere în informațiile furnizate de băncile comerciale (comparativ cu 45-49 % dintre lucrătorii manuali și respondenții care nu lucrează).

Respondenții care au o atitudine favorabilă față de introducerea monedei euro în țara lor au mai multe șanse să aibă încredere în informațiile din majoritatea surselor enumerate în sondaj. Acest model este deosebit de pronunțat în ceea ce privește încrederea în instituțiile europene: 72 % dintre cei care sunt favorabili introducerii monedei euro declară că ar avea încredere în informațiile privind trecerea la moneda euro furnizate de instituțiile europene, comparativ cu 43 % dintre cei care sunt împotriva introducerii monedei euro.

Considerații sociodemografice

² În text sunt evidențiate numai modificările de tendință care sunt semnificative din punct de vedere statistic (la un nivel de încredere de 5 %). (Nota traducătorului: nu)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

2.2. Subiectul preferat pentru campania de informare

Respondenții au fost întrebați ce subiecte ar reprezenta o parte esențială a campaniilor de informare privind trecerea la moneda euro.

Toate subiectele prezentate sunt considerate esențiale de majoritatea respondenților, doar elementele mai estetice ale modului în care ar arăta bancnotele și monedele fiind considerate relativ mai puțin importante (dar totuși menționate de 63 %). Într-adevăr – cu excepția clară a aspectului bancnotelor și monedelor euro – majoritatea emisiunilor sunt considerate, în linii mari, similare ca importanță (între 80 % și 85 %). Ponderea respondenților care afirmă că aceste subiecte sunt esențiale este ușor mai mare decât cea observată în sondajul din 2024.

Pentru fiecare dintre următoarele subiecte, cel puțin opt din zece respondenți afirmă că ar fi esențial să se acopere: implicațiile sociale, economice sau politice ale monedei euro (85 %), informații privind modul în care moneda euro va fi introdusă în țară (84 %), informații privind valoarea unui euro în moneda țării (83 %), informații privind implicațiile practice ale

monedei euro în ceea ce privește salariul, contul bancar (83 %) și informații privind modul în care se poate asigura respectarea normelor privind conversia monetară în euro (80 %). În cele din urmă, o proporție mai mică (63%) afirmă că informațiile privind modul în care ar arăta bancnotele și monedele euro ar fi esențiale.

În România, opinia potrivit căreia diferitele subiecte sunt esențiale este, în general, mai răspândită decât în alte țări, în timp ce în Bulgaria se observă contrariul. În ansamblu, diferențele la nivel național față de 2024 arată că, atât în Ungaria, cât și în România, proporția respondenților care împărtășesc opinia potrivit căreia diferitele subiecte sunt esențiale a crescut. De exemplu, proporția respondenților care afirmă că implicațiile sociale, economice sau politice ale monedei euro sunt esențiale pentru a fi acoperite într-o campanie de informare a crescut în România de la 80 % în 2024 la 88 % în 2025 și în Ungaria de la 75 % în 2024 la 86 % în 2025. Tendința opusă poate fi observată în Suedia, unde respondenții sunt mai puțin înclinați decât în 2024 să considere că toate subiectele sunt esențiale.

În opinia dumneavoastră, care dintre următoarele aspecte legate de moneda euro sunt esențiale pentru a fi abordate în mod prioritar în cadrul campaniei de informare privind trecerea la moneda euro în [ȚARA ACESTORA]? [Răspunsuri multiple]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Implicațiile sociale, economice sau politice ale monedei euro	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Modul în care va fi introdusă moneda euro (ȚARA ACESTORA)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Valoarea unui euro în (monedă)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Implicațiile practice ale monedei euro în ceea ce privește salariul, contul bancar	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Cum se poate asigura respectarea normelor privind conversia monetară în euro	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Cum arată bancnotele și monedele euro	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Nu știu	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Considerații sociodemografice

Femeile (66 %) au mai multe șanse decât bărbații (59 %) să considere bancnotele și monedele euro drept o parte esențială a campaniei de informare privind trecerea la euro.

Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (87 %), 25-39 de ani (86 %) și 40-54 de ani (85 %) sunt mai înclinați să considere că modul în care va fi introdusă moneda euro este o parte esențială a campaniei de informare privind trecerea la moneda euro, în comparație cu respondenții mai în vârstă, cu vârste de peste 55 de ani (81 %). De asemenea, este mai probabil ca persoanele cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (87 %) să acorde mai multă importanță implicațiilor practice ale introducerii monedei euro pentru salariul și contul lor bancar decât respondenții cu vârste de cel puțin 55 de ani (81 %). Respondenții cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani sunt mai susceptibili să evalueze implicațiile sociale, economice sau politice ca fiind esențiale decât respondenții mai în vârstă (87 % față de 83 % dintre cei cu vârsta de peste 55 de ani).

Puțin peste șapte din zece (72%) dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ la vârsta de 15 ani sau mai puțin consideră că informațiile privind modul de asigurare a respectării normelor de conversie monetară în euro sunt esențiale, comparativ cu 82% dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani și 81% dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ la vârsta de 20 de ani sau mai mult.

Angajații, urmați de lucrătorii independenți, sunt mai susceptibili să împărtășească opinia potrivit căreia diverse subiecte reprezintă o parte esențială a campaniei de informare. De exemplu, 86 % dintre angajați și 83 % dintre persoanele care desfășoară o activitate independentă afirmă că este esențial ca campania de informare privind trecerea la moneda euro să ofere informații cu privire la impactul monedei euro asupra salariului și contului lor bancar, comparativ cu 76 % dintre lucrătorii manuali.

Există, de asemenea, unele diferențe în funcție de nivelul de urbanizare. De exemplu, este mai probabil ca persoanele care locuiesc în zone rurale (66 %) să considere că este esențial să furnizeze informații cu privire la modul în care ar arăta bancnotele și monedele euro, în comparație cu persoanele care locuiesc în zone mai urbane (62 %).

Respondenții care au o atitudine favorabilă față de introducerea monedei euro în țara lor sunt mai înclinați să afirme că este esențial ca diferitele subiecte să fie abordate. De exemplu, 87 % dintre cei care sunt favorabili introducerii monedei euro, comparativ cu 79 % dintre cei care sunt împotriva introducerii monedei euro, afirmă că este esențial să se furnizeze informații cu privire la modul în care moneda euro va fi introdusă în țara lor.

2.3. Acțiuni de informare considerate esențiale

După ce au discutat mai întâi subiectele care ar putea constitui conținutul campaniei de trecere la moneda euro, respondenților li s-a prezentat o listă cu diferite canale și modalități de afișare a informațiilor și au fost întrebați care dintre acestea ar fi esențială.

Pentru toate acțiunile de campanie enumerate în sondaj, cu excepția uneia, majoritatea respondenților declară, în general, că acestea sunt esențiale. În comparație cu 2024, ponderea respondenților care consideră că este esențial să existe o dublă afișare a prețurilor în magazine și o dublă afișare a sumei pe facturi a crescut cu trei puncte procentuale.

În fiecare țară vizată, cel puțin șapte din zece respondenți afirmă că dubla afișare a prețurilor în magazine este esențială (în medie, 79 %). În România (88%) și Ungaria (86%), mai mult de opt din zece respondenți spun acest lucru. Aproximativ șapte din zece respondenți (71%) consideră că dubla afișare a sumei pe facturi este esențială, ponderea variind de la 62% în Suedia la 85% în România. O proporție ușor mai mică (67%) consideră că este esențial să se asigure afișarea dublă pe fișele de salariu.

La fel ca în 2024, respondenții din România sunt cei mai susceptibili să afirme că dubla afișare (în magazine, facturi și fișe de salariu) este esențială.

Aproximativ șapte din zece respondenți (71 %) afirmă că este esențial să se furnizeze informații pe internet sau prin intermediul platformelor de comunicare socială, variind de la 58 % în Bulgaria la 74 % în Polonia.

Reclamele TV sunt considerate esențiale de către 63 % dintre respondenți în ansamblu, variind de la 53 % în Bulgaria la 74 % în România. Publicitatea la radio (56%) sau în ziare (53%) este, de asemenea, susținută de o majoritate generală, respondenții din România și Polonia fiind cei mai susceptibili să vadă aceste forme de publicitate ca fiind esențiale.

Aproape jumătate dintre respondenți (48 %) consideră că pliantele și broșurile sunt esențiale. Ponderea respondenților care declară acest lucru este cea mai scăzută în Ungaria (32 %) și cea mai ridicată în România (61 %).

Q8 Iată o listă a diferitelor posibile acțiuni de campanie de informare cu privire la trecerea la moneda euro. Poți să-mi spui pentru fiecare dintre ele dacă ți se pare esențial? [Răspunsuri multiple]

	TOTAL	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Afișare dublă a prețurilor în magazine (în moneda națională curentă și în euro)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
Pe internet/pe platformele de comunicare socială	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Afișarea dublă a sumei pe facturi (energie electrică, gaze ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Afișaj dublu pe fișa de salariu	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Anunțuri TV	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Anunțuri radio	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Publicitate în ziare	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Broșuri / Broșuri	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Nu știu	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Considerații sociodemografice

Bărbații (73 %) sunt puțin mai susceptibili decât femeile (70 %) să considere campaniile de informare pe internet/pe platformele de comunicare socială esențiale. Tendința opusă poate fi observată pentru afișarea dublă pe fișele de salariu, selectate de 69 % dintre femei și 65 % dintre bărbați.

Diferențele în funcție de vârstă tind, de asemenea, să fie limitate, deși există unele excepții. De exemplu, respondenții mai în vârstă acordă mai puțină importanță campaniilor de informare pe internet/pe platformele de comunicare socială: 68 % dintre persoanele cu vârsta de cel puțin 55 de ani consideră că acestea sunt esențiale; această proporție crește la 76 % pentru respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani.

Cei care au părăsit sistemul de învățământ cu frecvență la vârsta cuprinsă între 16 și 19 ani (72 %) sunt mai predispuși decât respondenții cu cel mai scăzut nivel de educație și cei cu cel mai ridicat nivel de educație (64 % și, respectiv, 66 %) să acorde importanță afișării duble pe fișele lor de salariu. Angajații (71%) și respondenții care nu lucrează (73%) sunt mai predispuși să considere că dubla afișare a sumei pe facturi este esențială, comparativ cu lucrătorii manuali (65%).

În general, cei care sunt în favoarea introducerii monedei euro în țara lor sunt mai predispuși să considere publicitatea ca fiind esențială (la televiziune, radio sau în ziare) și să afirme că este esențial să existe informații online. De exemplu, 67 % dintre cei care sunt favorabili introducerii monedei euro, comparativ cu 57 % dintre cei care sunt împotriva introducerii monedei euro, afirmă că reclamele TV sunt esențiale.

3. Atitudini față de introducerea monedei euro

consecințe pozitive pentru țările care o utilizează deja a scăzut (de la 63 % la 57 %).

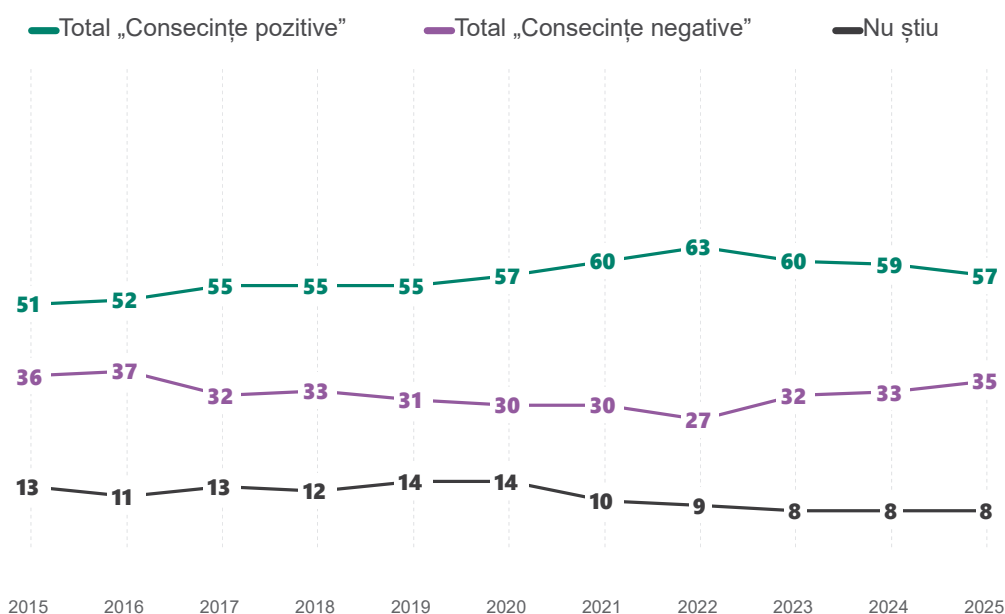
Acest capitol analizează atitudinile generale față de moneda euro, atât în ceea ce privește impactul perceput pe care se consideră că l-a avut în țările care utilizează deja moneda euro, cât și așteptările cu privire la ceea ce va însemna acest lucru atunci când propria țară a respondenților va adera la zona euro.

3.1. Impactul adoptării monedei euro în alte țări

Aproape șase din zece respondenți (57 %) consideră că moneda euro a avut consecințe pozitive pentru țările care o utilizează deja. Aproape o treime dintre respondenți (35 %) consideră că moneda euro a avut consecințe negative. Mai puțin de unul din zece respondenți (8 %) declară că „nu știu” dacă moneda euro a avut consecințe pozitive sau negative.

Începând din 2022, ponderea respondenților care consideră că moneda euro a avut

Q9 Ce consecințe credeți că a avut introducerea monedei euro în țările care utilizează deja moneda euro?



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲Evoluție 2015-2025

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

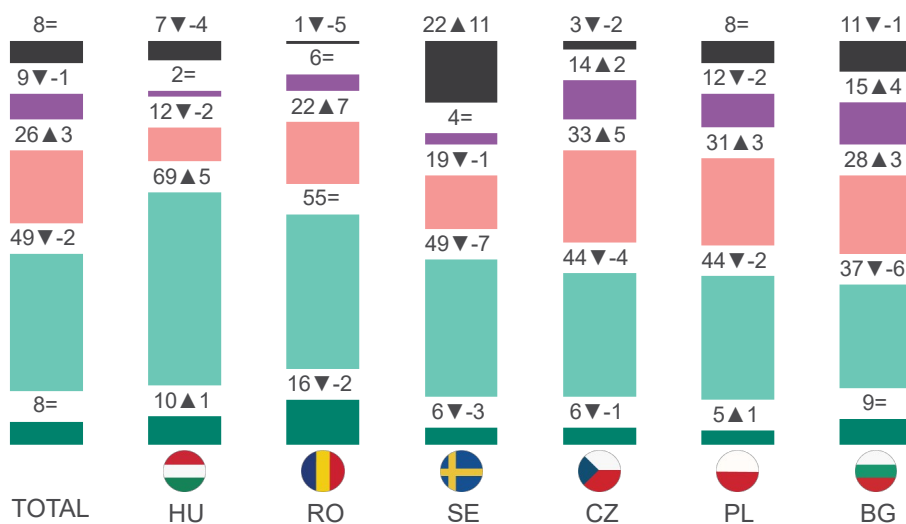
Rezultate individuale pe țări

În patru dintre cele șase țări intervievate, cel puțin jumătate dintre respondenți consideră că moneda euro a avut consecințe pozitive pentru țările care utilizează deja moneda unică; această cifră variază de la 50 % în Cehia, 55 % în Suedia, 71 % în România și 79 % în Ungaria. În schimb, 46 % dintre respondenții din Bulgaria și 49 % din Polonia consideră că moneda euro a avut consecințe pozitive pentru țările care utilizează deja moneda unică. Cu toate acestea, proporția celor care afirmă că consecințele au fost „foarte pozitive” rămâne foarte scăzută, cu excepția României, unde 16 % selectează acest răspuns.

De la sondajul anterior din 2024, s-a înregistrat o scădere semnificativă a proporției respondenților care afirmă că moneda euro a avut consecințe pozitive în țările care utilizează deja moneda euro în Suedia (-10 puncte procentuale), Bulgaria (-6 puncte procentuale) și Cehia (-5 puncte procentuale). În schimb, această cifră a crescut în Ungaria (+ 6 puncte procentuale).

Q9 Ce consecințe credeți că a avut introducerea monedei euro în țările care utilizează deja moneda euro?

- Consecințe foarte pozitive
- Consecințe mai degrabă pozitive
- Consecințe mai degrabă negative
- Consecințe foarte negative
- Nu știu



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Considerații sociodemografice

Bărbații (60 %) sunt mai înclinați decât femeile (56 %) să afirme că introducerea monedei euro a avut un impact pozitiv în țările care o utilizează deja. Există diferențe mai pronunțate în funcție de vârstă, respondenții mai tineri fiind mult mai susceptibili să simtă că moneda euro a avut un efect pozitiv în țările care o utilizează deja: 68% dintre tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani spun acest lucru, comparativ cu 53%-60% dintre cei din grupele de vârstă mai înaintată.

Nivelul de educație al respondenților este, de asemenea, legat de opinia lor cu privire la impactul monedei euro în țările care utilizează deja moneda. Cei care și-au încheiat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult (59%) au mai multe șanse să fie pozitivi cu privire la introducerea monedei euro decât cei care și-au încheiat studiile la vârsta de 19 ani sau mai puțin (51%).

Respondenții care locuiesc într-un oraș mare (60 %) sunt mai pozitivi cu privire la impactul monedei euro în țările care o utilizează deja decât cei care locuiesc în zone mai puțin urbane (54 % dintre cei care locuiesc într-o zonă rurală și 57 % într-un oraș mic/mediu).

Lucrătorii manuali (50 %) sunt cei mai puțin înclinați să creadă că introducerea monedei euro a avut consecințe pozitive în țările care utilizează deja moneda euro, în comparație cu angajații (59 %).

Cei care au utilizat moneda euro (58%) sunt mai predispuși să creadă că aceasta a avut un impact pozitiv în țările care o utilizează deja decât cei care nu au utilizat moneda euro (52%).

Alte grupuri care sunt mai susceptibile să creadă că moneda euro a avut un impact pozitiv în țările care o utilizează deja includ:

- cei care se simt informați cu privire la moneda euro (60 % față de 53 % dintre cei care nu se simt informați)
- cei care consideră că moneda euro ar avea consecințe pozitive pentru țara lor (78 % față de 35 % dintre cei care nu consideră că

moneda euro ar avea consecințe pozitive pentru țara lor)

- cei care cred că moneda euro ar avea consecințe pozitive pentru ei înșiși (78 % față de 33 % dintre cei care nu cred că moneda euro ar avea consecințe pozitive pentru ei înșiși)
- cei care sunt în favoarea introducerii monedei euro în propria țară (76 % față de 36 % dintre cei care nu sunt în favoarea introducerii monedei euro în propria țară).

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

3.2. Aviz privind adoptarea monedei euro

În medie, peste jumătate (55%) dintre respondenți sunt în favoarea introducerii monedei euro în țara lor, dar există diferențe mari la nivel de țară. La fel ca în 2024, opiniile sunt cele mai pozitive în Ungaria (75 % pentru) și în România (71 % pentru). Opiniile sunt mai negative în Bulgaria (45 %) și în Polonia și Cehia (ambele cu 46 %), unde mai puțin de jumătate dintre respondenți sunt în favoarea introducerii monedei euro în țara lor.

Din 2024, sprijinul pentru introducerea monedei euro a scăzut cu cinci puncte procentuale în România. Ponderea respondenților care sunt „foarte împotriva introducerii monedei euro” a crescut cu cinci puncte procentuale în Bulgaria (de la 28 % la 33 %).

Considerații sociodemografice

Sprijinul pentru introducerea monedei euro în propria țară este ușor mai mare în rândul bărbaților (58 %) decât în rândul femeilor (52

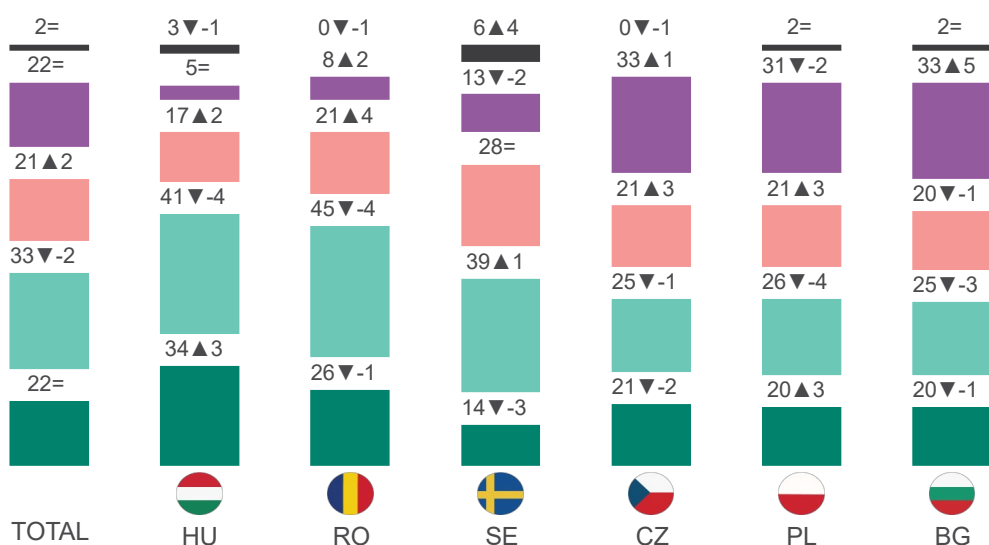
%). Nu există un model clar între diferitele grupe de vârstă în ceea ce privește sprijinul pentru introducerea monedei euro în țara lor.

Respondenții care și-au încheiat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult (57 %) sunt mai susceptibili de a fi în favoarea introducerii monedei euro decât cei care și-au încheiat studiile la o vârstă mai mică (48 %-51 %). În ceea ce privește statutul profesional, este mai puțin probabil ca lucrătorii manuali (45 %) să favorizeze introducerea monedei euro decât cei din alte grupuri profesionale, inclusiv cei care nu lucrează (53 %-58 %). În ceea ce privește urbanizarea, respondenții care locuiesc într-un oraș mare (58 %) sunt mai susceptibili să fie în favoarea introducerii monedei euro în comparație cu cei care locuiesc în zone rurale sau în orașe mici/medii (ambele cu 53 %).

Respondenții care se simt informați cu privire la moneda euro (58 %) sunt mai înclinați să sprijine introducerea acesteia decât cei care nu se simt informați (51 %).

Q11 În general, sunteți personal mai mult în favoarea sau împotriva ideii de a introduce moneda euro în (ȚARA ACEASTA)?

- Foarte mult în favoarea introducerii sale
- Mai degrabă în favoarea introducerii sale
- Mai degrabă împotriva introducerii sale
- Foarte mult împotriva introducerii sale
- Nu știu



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Percepția gradului de pregătire a țării

Proporția respondenților care consideră că țara lor este pregătită să introducă moneda euro este similară cu cea observată în 2024 și rămâne relativ scăzută în toate țările intervievate. În general, 26 % dintre respondenți răspund că sunt de părere că țara lor este pregătită să introducă moneda euro. Respondenții din Suedia (39%) sunt cei mai predispuși să simtă că țara lor este pregătită, în timp ce cele mai mici proporții se găsesc în Polonia (19%) și Ungaria (21%).

spună că țara lor este pregătită decât respondenții care nu lucrează (24 %).

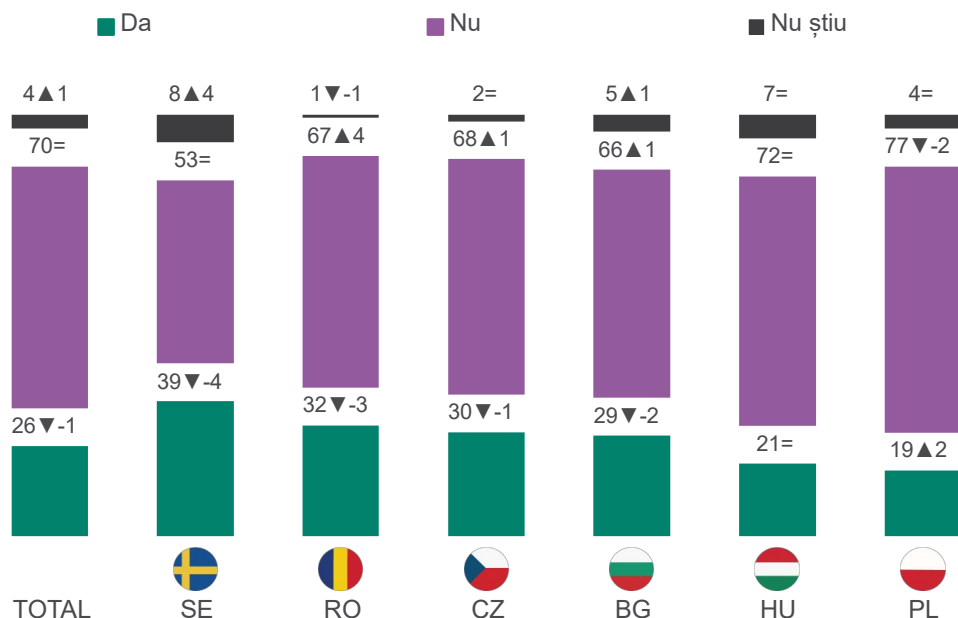
Respondenții care sunt în favoarea introducerii monedei euro în țara lor (39%) sunt mult mai predispuși să spună că țara lor este pregătită decât cei care sunt împotriva introducerii acesteia (10%). Respondenții care se simt informați cu privire la moneda euro sunt, de asemenea, mai predispuși să spună că țara lor este pregătită să introducă moneda euro decât cei care nu se simt informați (30 % față de 22 %).

Considerații sociodemografice

Bărbații (29 %) sunt mai predispuși decât femeile (24 %) să afirme că țara lor este pregătită să introducă moneda euro. Nu există un model clar în funcție de vârstă în ceea ce privește ponderea respondenților care consideră că țara lor este pregătită să introducă moneda euro.

Respondenții care și-au terminat studiile în vârstă de 20 de ani sau mai mult (29%) sunt mai înclinați să creadă că țara lor este pregătită să introducă moneda euro, în comparație cu respondenții care și-au terminat studiile în vârstă de 16-19 ani (24%) sau în vârstă de 15 ani sau mai puțin (19%). Respondenții care desfășoară o activitate independentă (30 %) și angajații (28 %) sunt puțin mai predispuși să

Q4b În opinia dumneavoastră, este (ȚARA ACEASTA) pregătită să introducă moneda euro?



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

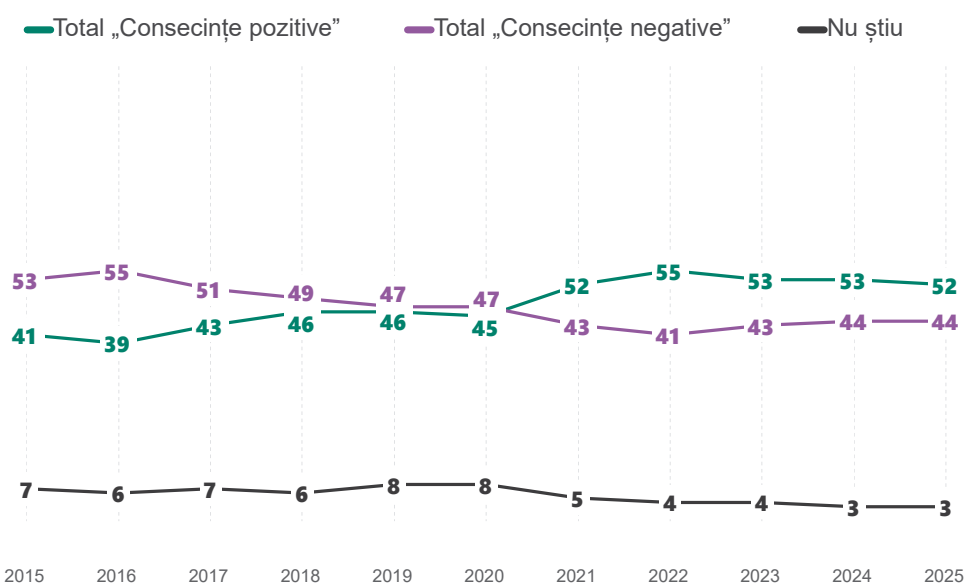
Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Consecințele introducerii monedei euro pentru această țară

O majoritate redusă a respondenților (52 %) se așteaptă ca introducerea monedei euro să aibă consecințe pozitive pentru țara lor, comparativ cu 44 % care se așteaptă la consecințe negative. Aceste cifre nu s-au schimbat în mod semnificativ în comparație cu 2024.

Q10_1 Credeți că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive sau negative pentru... (ȚARA ACEASTA)?



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluție 2015-2025

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Rezultate individuale pe țări

Respondenții din Ungaria (67 %), România (63 %) și Suedia (54 %) sunt cei mai susceptibili să spună că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru țara lor, iar în aceste trei țări opiniile pozitive depășesc opiniile negative. Aceste cifre au rămas stabile în comparație cu 2024.

În Bulgaria, Polonia și Cehia, pe de altă parte, majoritatea respondenților se așteaptă la consecințe negative în cazul în care moneda euro este introdusă în țara lor: 53 % în Bulgaria și Cehia și 52 % în Polonia.

Considerații sociodemografice

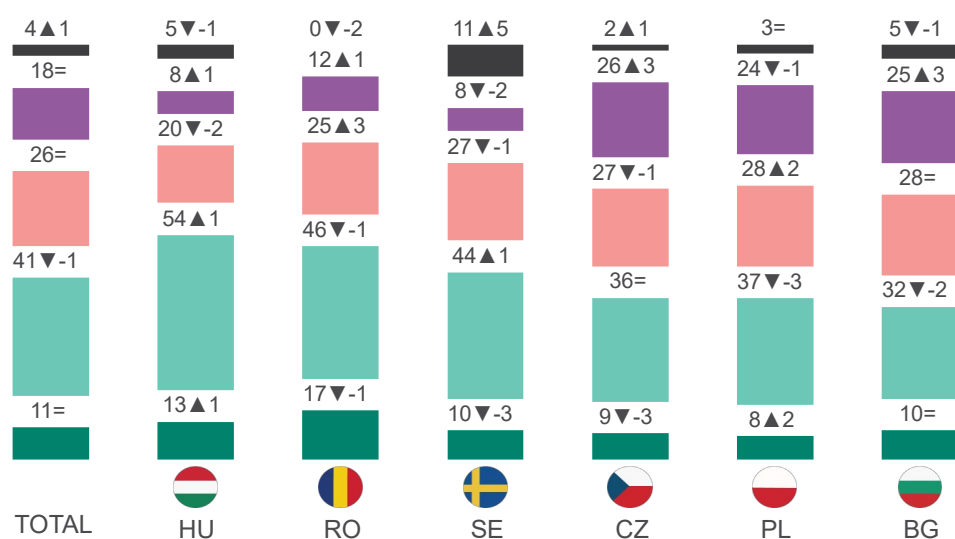
Bărbații (55 %) sunt mai înclinați decât femeile (49 %) să afirme că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru țara lor. Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (57 %) sunt cei mai susceptibili să vadă consecințe pozitive (față de 49 %-53 % din alte grupe de vârstă). Educația face, de asemenea, diferență, deoarece cei care și-au finalizat educația în vârstă de 20 de ani sau mai mult (54 %) sunt mai predispuși să se aștepte la consecințe pozitive decât cei care și-au finalizat

educația în vârstă de 16-19 ani (47 %) sau în vârstă de 15 ani sau mai puțin (48 %).

Lucrătorii manuali (43 %) sunt mai puțin înclinați să afirme că consecințele introducerii monedei euro pentru țara lor ar fi pozitive decât cei care nu lucrează (51 %), lucrătorii independenți (53 %) și angajații (54 %). Respondenții din orașele mari (54 %) sunt mai înclinați să creadă că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru țara lor, în comparație cu 50 % dintre respondenții care locuiesc în zone rurale sau în orașe mici sau mijlocii.

Respondenții care se simt informați cu privire la moneda euro (56 %) sunt mai înclinați să afirme că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru țara lor, în comparație cu cei care nu se simt informați (46 %). Respondenții care sunt în favoarea introducerii monedei euro în țara lor (87 %) sunt mult mai înclinați să afirme că consecințele ar fi pozitive decât cei care se opun introducerii monedei euro (7 %).

Q10_1 Credeți că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive sau negative pentru... (ȚARA ACEASTA)?



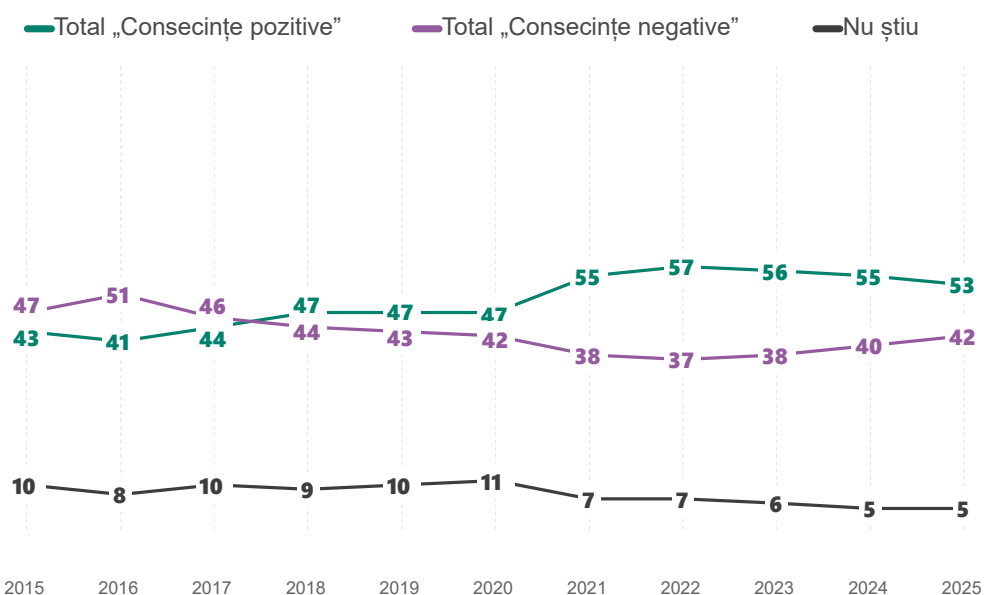
(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Consecințele introducerii monedei euro la nivel personal

O majoritate redusă a respondenților (53 %) consideră că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru ei personal, în timp ce o proporție mai mică (42 %) consideră că introducerea monedei euro ar avea consecințe negative. Proporția celor care se așteaptă la consecințe pozitive este comparabilă cu cea din 2024 și rămâne la un nivel ridicat.

Q10_2 Credeți că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive sau negative pentru... dumneavoastră personal?

(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluție 2015-2025

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Rezultate individuale pe țări

Aproximativ șapte din zece respondenți din Ungaria și România (ambele 69%) consideră că, pentru ei personal, introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive. Această opinie este împărtășită și de peste jumătate dintre respondenții din Suedia (56 %).

În Cehia, proporția respondenților care consideră că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru ei personal a scăzut semnificativ din 2024 (-6 puncte procentuale, până la 43 %).

Considerații sociodemografice

Bărbații (58 %) sunt mai înclinați decât femeile (50 %) să afirme că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru ei personal. Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (62%) sunt, de asemenea, mai predispuși decât cei din grupele de vârstă mai înaintată (52%-54%) să împărtășească acest punct de vedere.

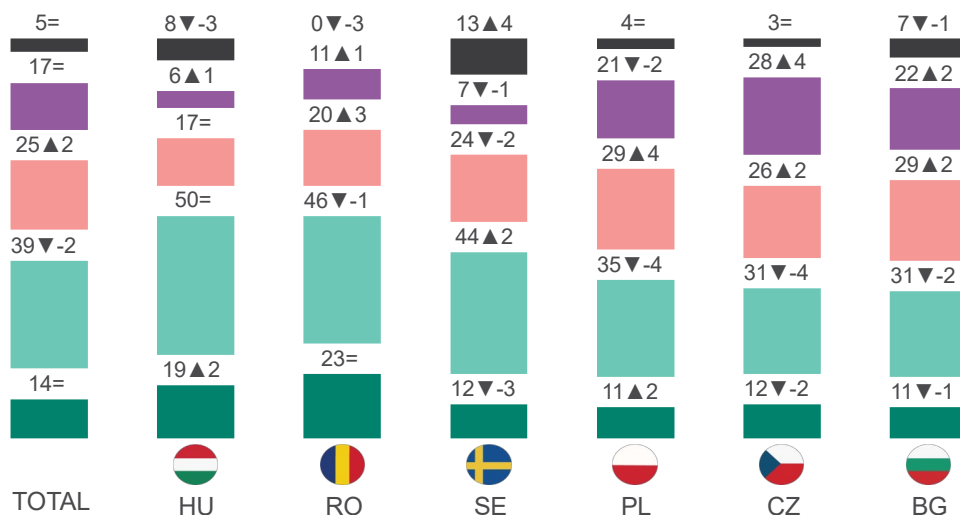
Există, de asemenea, diferențe în funcție de nivelul de educație: cei care au terminat studiile cu normă întreagă la vârsta de 20 de ani sau mai mult (57 %) sunt mai susceptibili decât cei care și-au întrerupt studiile până la vârsta de 19 ani sau mai puțin (47 %) să răspundă că

introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru ei personal. Lucrătorii independenți și angajații (ambele cu 57 %) au mai multe șanse decât lucrătorii manuali (46 %) să se aștepte la consecințe pozitive pentru ei personal.

Respondenții care locuiesc în orașe mari sunt din nou mai pozitivi: 58 % afirmă că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive pentru ei personal, comparativ cu 53 % dintre cei care locuiesc în orașe mici sau mijlocii și 51 % dintre cei care locuiesc în zone rurale.

Din nou, cei care se simt informați cu privire la moneda euro (58 % față de 48 % care nu se simt informați) și cei care sunt în favoarea introducerii acesteia (89 % față de 11 % dintre cei care sunt împotriva) sunt mai pozitivi cu privire la consecințele introducerii monedei euro pentru ei înșiși.

Q10_2 Credeți că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive sau negative pentru... dumneavoastră personal?



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

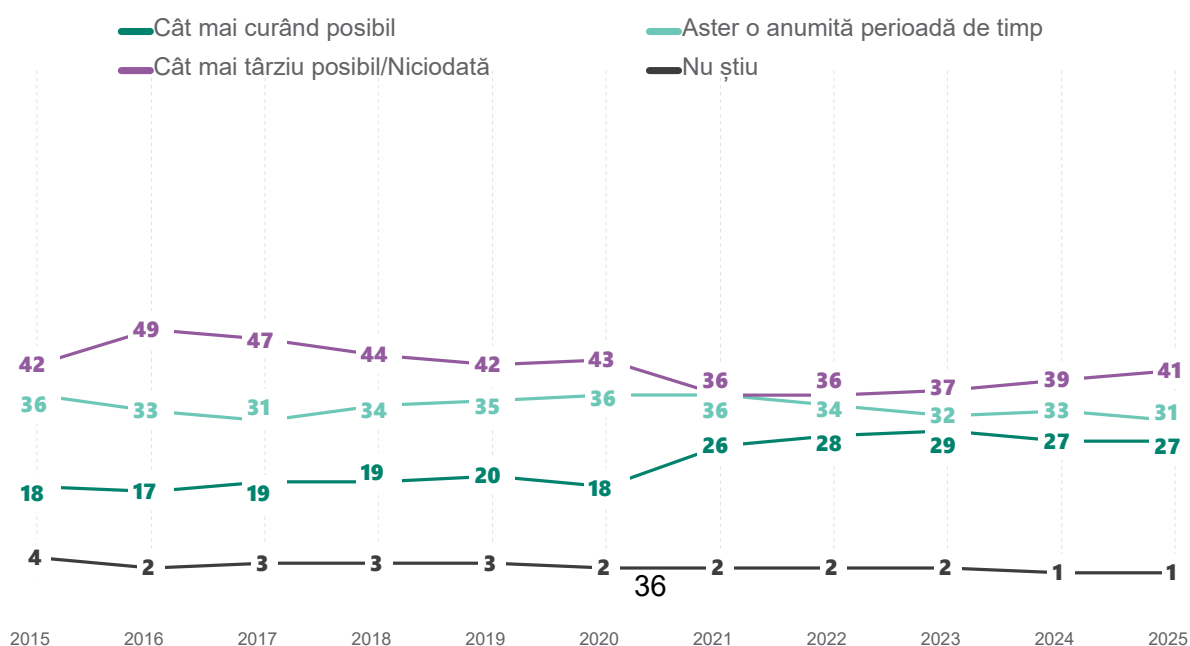
3.3. Calendarul preferat pentru introducerea monedei euro

Puțin peste un sfert dintre respondenți (27 %) consideră că moneda euro ar trebui introdusă în țara lor cât mai curând posibil, iar aproximativ trei din zece (31 %) consideră că moneda euro ar trebui introdusă după o anumită perioadă de timp.

Aproximativ patru din zece respondenți consideră că moneda euro ar trebui introdusă în țara lor fie cât mai târziu posibil (17 %), fie niciodată (24 %).

Ponderea respondenților care consideră că moneda euro ar trebui introdusă în țara lor cât mai târziu posibil sau nu a crescut niciodată ușor între 2021 și 2025 (de la 36 % la 41 %).

Q12 Când doriți ca euro să devină moneda dumneavoastră?



Sondajul Eurobarometru Flash 560

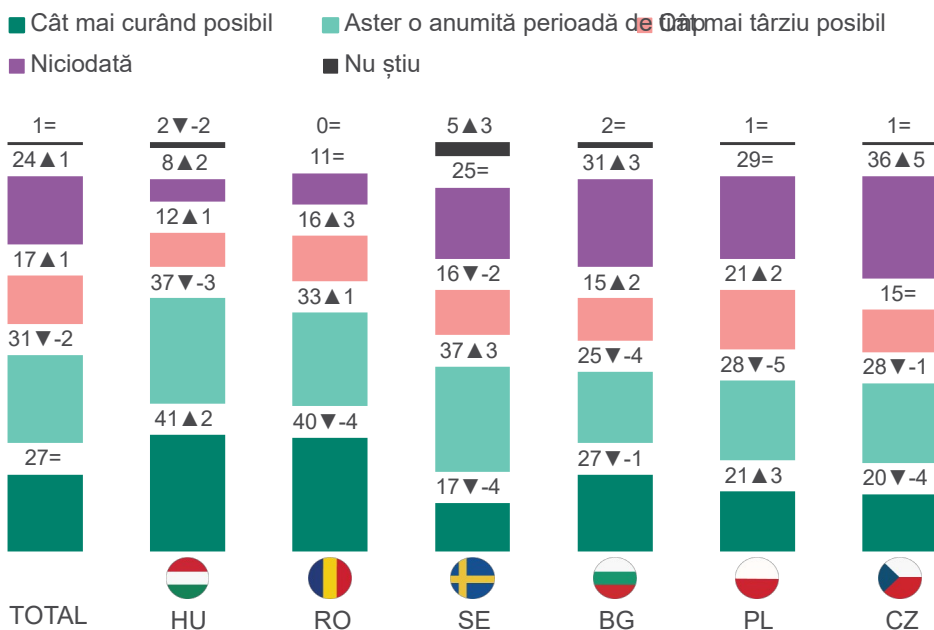
Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Rezultate individuale pe țări

Respondenții din Ungaria (41%) și România (40%) sunt cei mai înclinați să dorească introducerea monedei euro cât mai curând posibil în țara lor. În Polonia (21 %), Cehia (20 %) și Suedia (17 %), pe de altă parte, nu mai mult de o cincime împărtășesc această opinie. În Cehia (51 %) și Polonia (50 %), respondenții sunt cei mai înclinați să spună că ar dori ca euro să devină moneda țării lor cât mai târziu posibil sau niciodată, urmați de respondenții din Suedia (41 %).

În comparație cu 2024, proporția respondenților care ar dori ca euro să devină moneda țării lor cât mai târziu posibil sau nu a crescut niciodată în Bulgaria (până la 46 %, + 5 puncte procentuale) și Cehia (până la 51 %, + 5 puncte procentuale).

Q12 Când doriți ca euro să devină moneda dumneavoastră?



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Considerații sociodemografice

Bărbații (30 %) sunt mai înclinați decât femeile (24 %) să dorească introducerea monedei euro cât mai curând posibil, iar femeile (20 %) sunt mai înclinate să dorească introducerea acesteia cât mai târziu posibil (față de 14 % dintre bărbați).

Respondenții mai în vârstă sunt mai înclinați să spună că doresc introducerea monedei euro cât mai curând posibil: 29 % dintre cei cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani și 28 % dintre cei cu vârste de peste 55 de ani împărtășesc acest punct de vedere, comparativ cu 24 % dintre cei cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani. Cel puțin o treime dintre respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (37 %) sau cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (34 %) declară că doresc introducerea monedei euro după o anumită perioadă de timp, comparativ cu 28 % dintre cei cu vârste de 40 de ani și peste. Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (25 %), cei cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (25 %) și cei cu vârste de cel puțin 55 de ani (24 %) au mai multe șanse să spună că nu doresc niciodată introducerea monedei euro în țara lor, comparativ cu 17 % dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani.

Respondenții care și-au terminat studiile în vârstă de 20 de ani sau mai mult (29%) sunt mai înclinați să spună că doresc introducerea monedei euro cât mai curând posibil, comparativ cu 19% dintre cei care și-au terminat studiile în vârstă de 15 ani sau mai puțin și 25% dintre cei care și-au terminat studiile în vârstă de 16-19 ani. În plus, respondenții care și-au terminat studiile cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani (27 %) sunt mai înclinați să spună că nu doresc niciodată introducerea monedei euro în țara lor în comparație cu cei care și-au terminat studiile cu vârste cuprinse între 20 de ani și peste (23 %).

În ceea ce privește statutul profesional, atitudinile sunt deosebit de negative în rândul lucrătorilor manuali: 49 % doresc introducerea monedei euro cât mai târziu posibil sau niciodată (față de 39 %-42 % în alte grupuri profesionale). Aceeași atitudine mai negativă

este mai probabil să se regăsească în rândul celor care locuiesc în zonele rurale (44 %) și al celor care locuiesc în orașe mici și mijlocii (43 %), comparativ cu cei care locuiesc în orașe mari (38 %).

Respondenții care se simt informați cu privire la moneda euro sunt mai predispuși să o dorească introdusă cât mai curând posibil (31 % față de 20 % dintre cei care nu se simt informați) și sunt mai puțin predispuși să o dorească introdusă cât mai târziu posibil sau niciodată (38 % față de 46 % dintre cei care nu se simt informați). După cum este de așteptat, este mult mai probabil ca respondenții care au opinii pozitive cu privire la moneda euro să dorească ca aceasta să fie adoptată rapid. De exemplu, dintre cei care se așteaptă la consecințe pozitive ale introducerii monedei euro pentru ei înșiși, 46 % doresc ca aceasta să fie introdusă cât mai curând posibil, comparativ cu 3 % dintre cei care nu se așteaptă la consecințe pozitive pentru ei înșiși.

4. Așteptările privind introducerea monedei euro

Al patrulea capitol analizează momentul în care respondenții se așteaptă ca moneda euro să fie introdusă în țara lor și percepțiile lor cu privire la impactul pe care introducerea monedei euro îl va avea asupra țării lor.

4.1. Data preconizată a introducerii monedei euro

Trei din zece respondenți (30 %) consideră că moneda euro va fi introdusă în țara lor în următorii cinci ani; ponderea generală a respondenților care consideră că acest lucru a scăzut cu trei puncte procentuale din 2024.

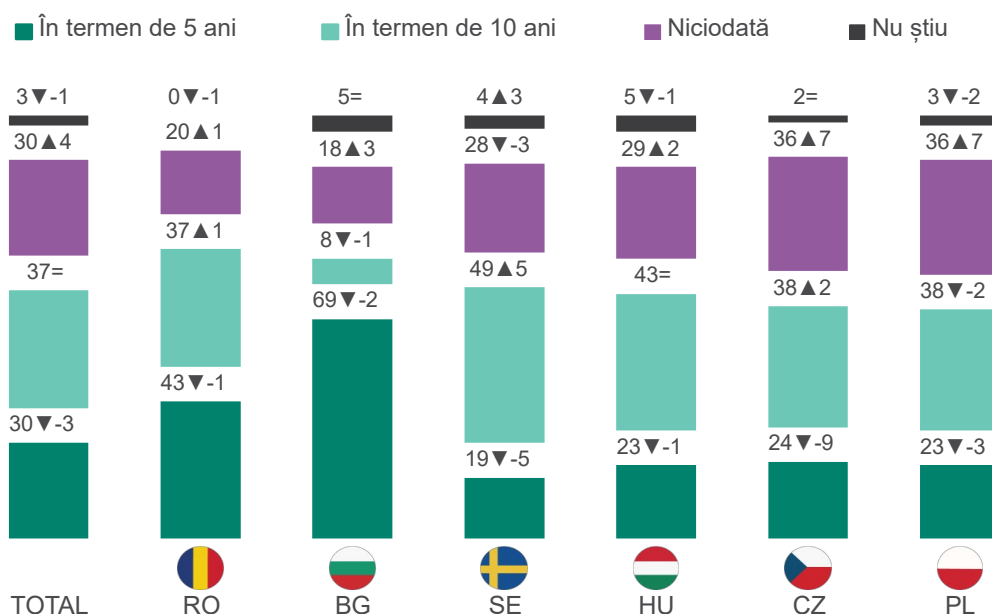
Aproximativ șapte din zece respondenți din Bulgaria (69 %) consideră că moneda euro va fi introdusă în următorii cinci ani, comparativ cu puțin peste patru din zece respondenți din România (43 %), urmați de aproximativ unul din patru respondenți din Cehia (24 %, -9 puncte procentuale), Ungaria (23 %), Polonia (23 %) și unul din cinci respondenți din Suedia (19 %, -5 puncte procentuale).

Aproape patru din zece respondenți (37 %) consideră, în general, că moneda euro va fi

introdusă în termen de zece ani (dar nu în termen de cinci ani) în țara lor, respondenții din Suedia (49 %) și Ungaria (43 %) fiind cei mai susceptibili să ofere acest răspuns.

În cele din urmă, 30 % dintre respondenți declară, în general, că moneda euro nu va fi niciodată introdusă în țara lor (o creștere de patru puncte procentuale față de 2024). La nivel de țară, această proporție variază între 18 % în Bulgaria și 36 % atât în Cehia, cât și în Polonia (+ 7 puncte procentuale în ambele țări).

Q4c Când credeți că va fi introdusă moneda euro în (ȚARA ACEASTA)?



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Considerații sociodemografice

Femeile (36 %) sunt mai puțin susceptibile decât bărbații (39 %) să creadă că moneda euro va fi introdusă în țara lor în termen de zece ani (dar nu în termen de cinci ani). Există, de asemenea, unele diferențe în funcție de vârstă, respondenții mai în vârstă fiind mai predispuși să se aștepte ca moneda euro să fie introdusă în termen de cinci ani (36 % în rândul persoanelor cu vârsta de 55 de ani sau peste, comparativ cu 23 %-27 % în rândul grupurilor de vârstă mai tânără). Cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât este mai probabil ca aceștia să creadă că moneda euro va fi introdusă în termen de zece ani (dar nu în termen de cinci ani) (de la 33 % dintre cei cu vârste de peste 55 de ani la 54 % dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani).

Respondenții care au părăsit sistemul de învățământ cu frecvență în vârstă de 15 ani sau mai puțin (38 %) și cei care au părăsit sistemul de învățământ în vârstă de 16-19 ani (33 %) sunt mai înclinați să creadă că moneda euro nu va fi niciodată introdusă în țara lor, în comparație cu cei care au părăsit sistemul de învățământ în vârstă de 20 de ani sau mai mult (28 %). În ceea ce privește statutul profesional, este mai probabil ca persoanele care nu lucrează să se aștepte la introducerea monedei euro în următorii cinci ani (32 % față de 25 %-28 % dintre lucrătorii manuali și angajați). Lucrătorii manuali (37 %) sunt mai înclinați decât cei care nu lucrează (28 %) și angajații (30 %) să creadă că moneda euro nu va fi niciodată introdusă în țara lor.

Cei care au atitudini pozitive față de euro sunt mai predispuși să creadă că moneda va fi introdusă rapid. De exemplu, dintre cei care sunt în favoarea introducerii monedei euro, 39 % se așteaptă ca aceasta să fie introdusă în termen de cinci ani, comparativ cu 19 % dintre cei care se opun monedei euro.

4.2. Gestionarea consecințelor adoptării monedei euro

Impactul monedei euro asupra prețurilor

Aproximativ șase din zece respondenți (59 %) consideră că introducerea monedei euro va duce la creșterea prețurilor. Acest număr a rămas stabil în comparație cu 2024. Cele mai mari proporții care afirmă că prețurile vor crește sunt observate în Polonia (69 %), Bulgaria (67 %) și Cehia (64 %).

Aproximativ unul din trei respondenți (34 %) consideră că introducerea monedei euro va contribui la menținerea stabilității prețurilor. Respondenții din Ungaria (53 %) și România (41 %) sunt cei mai susceptibili să ofere acest răspuns. Opinia conform căreia moneda euro va contribui la menținerea stabilității prețurilor a scăzut în Suedia (-8 puncte procentuale, până la 37 %).

Doar 4% dintre respondenți consideră că introducerea monedei euro va contribui la reducerea prețurilor, variind de la 1% în Polonia la 7% în România și Suedia.

Considerații sociodemografice

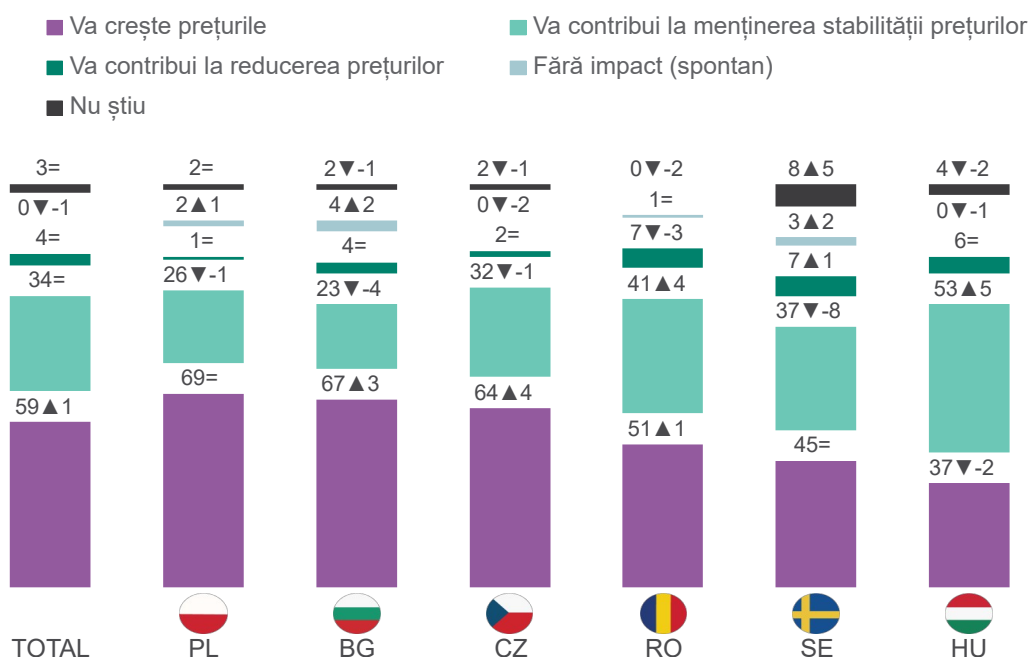
Nu există diferențe notabile între bărbați și femei în ceea ce privește impactul perceput al monedei euro asupra prețurilor. Cu toate acestea, există diferențe în funcție de vârstă, cei mai tineri respondenți fiind mai puțin susceptibili să creadă că euro va crește prețurile (47 % dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani împărtășesc acest punct de vedere, comparativ cu 58 %-61 % dintre cei cu vârste de 25 de ani și peste). Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt, de asemenea, cei mai susceptibili (44 %) să creadă că moneda euro va contribui la menținerea stabilității prețurilor (față de 31 %-34 % în cazul grupelor de vârstă mai înaintată).

În ceea ce privește nivelul de educație, nu există un model clar în rândul respondenților. În ceea ce privește categoria profesională a respondenților, este mai puțin probabil ca lucrătorii manuali (26 %) să creadă că introducerea monedei euro va menține prețurile stabile decât lucrătorii independenți (36 %), angajații și respondenții care nu lucrează (ambele cu 34 %).

Cei cu atitudini negative față de euro sunt mai predispuși să afirme că euro va crește prețurile. De exemplu, dintre cei care s-au opus introducerii monedei euro, 80 % consideră că

Întrebarea 13

De impact, dacă este cazul, credeți că va avea introducerea monedei euro asupra prețurilor din (ȚARA ACEASTA)?



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

aceasta va genera creșteri ale prețurilor,
comparativ cu 42 % dintre cei care sunt în
favoarea introducerii monedei euro.

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Stabilirea abuzivă a prețurilor și înșelăciunea

Aproximativ șapte din zece respondenți (71%) sunt de acord că sunt preocupați de stabilirea abuzivă a prețurilor în timpul trecerii la moneda euro, față de aproape trei din zece respondenți (28%) care nu sunt de acord că aceasta va fi o problemă. În fiecare țară, majoritatea respondenților sunt de acord că sunt îngrijorați, variind de la 57 % în Suedia la 78 % în Bulgaria.

Începând din 2024, îngrijorarea cu privire la stabilirea abuzivă a prețurilor în timpul trecerii la moneda euro a crescut în Cehia (până la 71 %, + 4 puncte procentuale), în timp ce în Ungaria a scăzut (până la 59 %, - 7 puncte procentuale).

Cei care se simt informați cu privire la moneda euro (68 %) sunt mai puțin preocupați de stabilirea abuzivă a prețurilor decât cei care nu se simt informați (75 %). În mod similar, respondenții care sprijină introducerea monedei euro în propria țară sunt, de asemenea, mai puțin preocupați (64 %), în comparație cu cei care se opun introducerii monedei euro (80 %).

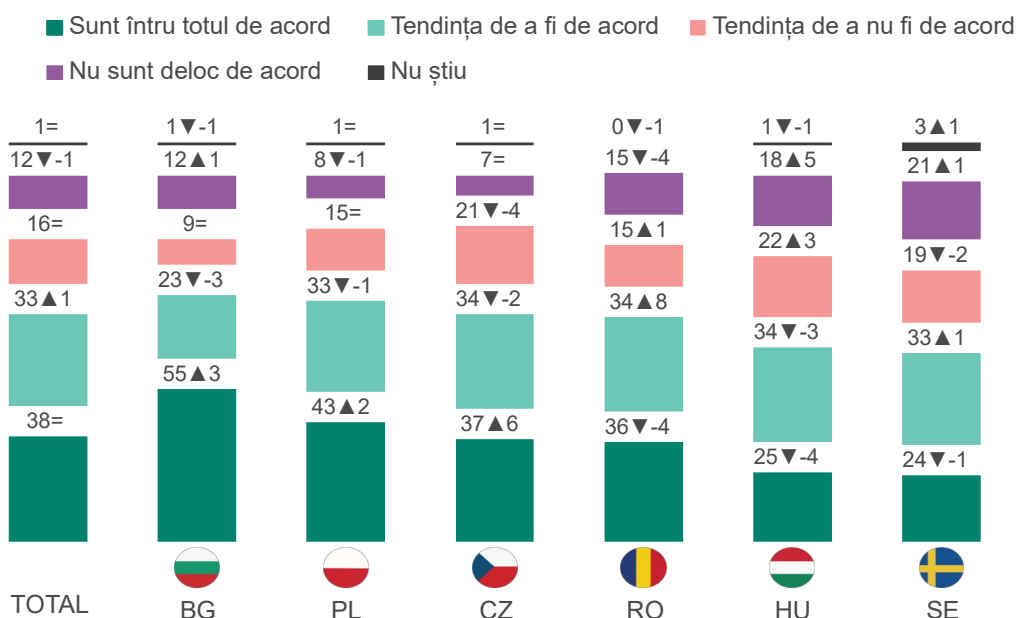
Considerații sociodemografice

Nu există nicio diferență între bărbați și femei în ceea ce privește preocupările legate de stabilirea abuzivă a prețurilor în timpul trecerii la moneda euro. Există unele diferențe în funcție de vârstă: respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 39 de ani (67 %-69 %) sunt mai puțin preocupați decât respondenții cu vârste de 55 de ani sau mai mult (73 %). Nu există diferențe semnificative între nivelurile de educație și statutul profesional.

Întrebarea 14.2

Puteți să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți de acord sau nu...?

Sunteți preocupat de stabilirea abuzivă a prețurilor în timpul trecerii la moneda euro



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Capacitatea percepută de a gestiona trecerea la moneda euro

Peste opt din zece respondenți (83 %), în total, sunt de acord că vor reuși personal să se adapteze la înlocuirea monedei naționale cu euro; 52 % „sunt întru totul de acord” că aceasta va fi situația. Mai puțin de unul din șase respondenți (16 %) își face griji cu privire la capacitatea de adaptare la moneda euro.

În toate țările, marea majoritate a respondenților sunt de acord cu această afirmație: de la 73 % în Cehia la 90 % atât în Ungaria, cât și în Suedia. Există mai multe variații între cele șase țări în ceea ce privește ponderea care „sunt întru totul de acord” că vor reuși să se adapteze: în timp ce 67 % dintre respondenții din Suedia sunt „total de acord”, această cifră scade la 39 % în Cehia.

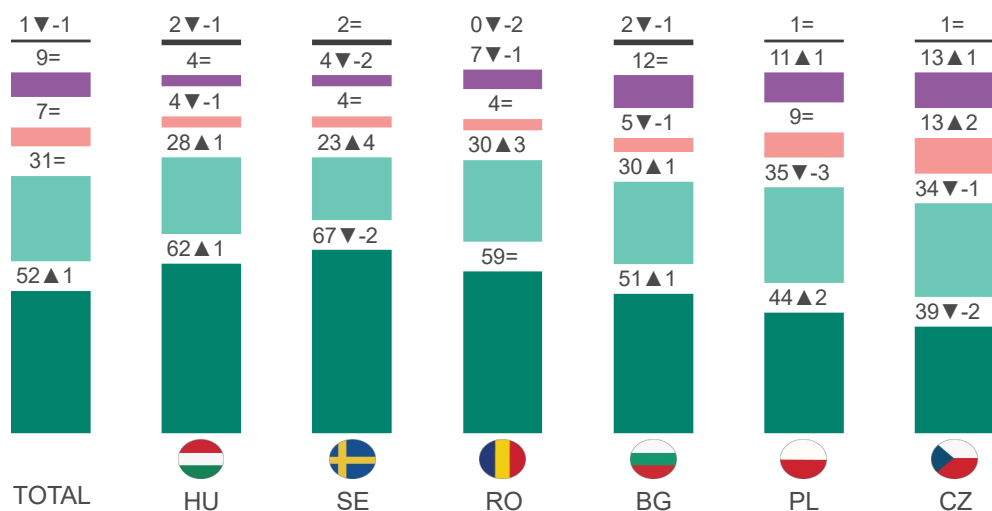
În România, nivelul general al acordului a crescut într-o oarecare măsură din 2024 (până la 89 %, + 3 puncte procentuale). În toate celelalte țări și la nivel agregat, aceasta a rămas stabilă în comparație cu 2024.

Întrebarea 14-1

Puteți să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți de acord sau nu...?

Personal, veți reuși să vă adaptați la înlocuirea monedei naționale cu moneda euro.

■ Sunt întru totul de acord ■ Tendința de a fi de acord ■ Tendința de a nu fi de acord
■ Nu sunt deloc de acord ■ Nu știu



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Considerații sociodemografice

Bărbații (86 %) sunt mai încrezători decât femeile (80 %) în ceea ce privește capacitatea lor de a se adapta la înlocuirea monedei lor cu euro. Respondenții cu vârsta de 55 de ani și peste (80 %) sunt mai puțin susceptibili să spună că se vor putea adapta, în comparație cu respondenții din grupele de vârstă mai tinere (84 %-85 %).

În timp ce 76% dintre cei care au părăsit educația cu normă întreagă în vârstă de 15 ani sau mai puțin spun că vor reuși să se adapteze, 85% dintre cei care au plecat în vârstă de 20 de ani sau mai mult dau acest răspuns. Angajații (87 %) și lucrătorii independenți (86 %) sunt mai susceptibili decât cei care nu lucrează (79 %) și lucrătorii manuali (75 %) să fie de acord că vor gestiona. De asemenea, respondenții care locuiesc într-un oraș mare (85 %) sunt mai înclinați să fie de acord în comparație cu cei care locuiesc într-o zonă rurală sau în orașe mici și mijlocii (ambele cu 82 %).

Respondenții care au utilizat deja bancnote sau monede euro (85 %) sunt mai înclinați să afirme că vor reuși să se adapteze decât cei care nu au utilizat moneda euro (73 %).

Există o legătură clară între atitudinile favorabile față de introducerea monedei euro și probabilitatea de a avea încredere în capacitatea de a face față introducerii acesteia. Cel puțin nouă din zece dintre cei care consideră că moneda euro a avut un impact pozitiv în țările care o utilizează deja (91 %), dintre cei care se așteaptă ca moneda euro să aibă consecințe pozitive pentru țara lor (96 %) sau pentru ei înșiși (96 %) și dintre cei care sunt în favoarea introducerii monedei euro în țara lor (98 %) au încredere că se vor adapta. Acest lucru se compară cu cel mult șapte din zece respondenți (între 64 % și 71 %) care au atitudini nefavorabile față de moneda euro.

4.3. Alte efecte ale monedei

euro

Adoptarea monedei euro și controlul asupra politicii economice naționale

Respondenții (47 %) sunt mai puțin înclinați să fie de acord decât să nu fie de acord (51 %) cu faptul că adoptarea monedei euro va însemna pierderea controlului asupra politicii economice naționale. Nivelul general de acord cu această declarație a rămas același din 2024.

La fel ca în 2024, respondenții din Suedia sunt cei mai susceptibili să fie de acord că controlul asupra politicii economice naționale se va pierde odată cu adoptarea monedei euro (57 %). Cel puțin jumătate dintre respondenți sunt, de asemenea, de acord cu afirmația din Bulgaria (52 % față de 45 % care nu sunt de acord) și Polonia (50 % față de 48 % care nu sunt de acord). În Ungaria (73 %), România (55 %) și Cehia (50 %), pe de altă parte, cel puțin jumătate nu sunt de acord că va exista o pierdere a controlului asupra politicii economice.

În Ungaria, ponderea respondenților care nu sunt de acord că adoptarea monedei euro va duce la o pierdere a controlului a crescut cu opt puncte procentuale din 2024, de la 65 % la 73 %.

Considerații sociodemografice

Bărbații și femeile sunt de acord aproape în aceeași măsură că adoptarea monedei euro va duce la pierderea controlului asupra politicii economice naționale. Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (50%) sunt mai predispuși să fie de acord cu această afirmație, comparativ cu cei cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (43%).

Lucrătorii manuali (58 %) sunt mai preocupați de pierderea controlului asupra economiei naționale decât alte grupuri profesionale, inclusiv cele care nu lucrează (44 %-47 %). În ceea ce privește urbanizarea, respondenții care locuiesc în zonele rurale (50 %) tind să fie mai de acord cu această afirmație, în comparație cu cei care locuiesc în orașe mari (44 %). În ceea ce privește nivelul de educație, nu există un model clar.

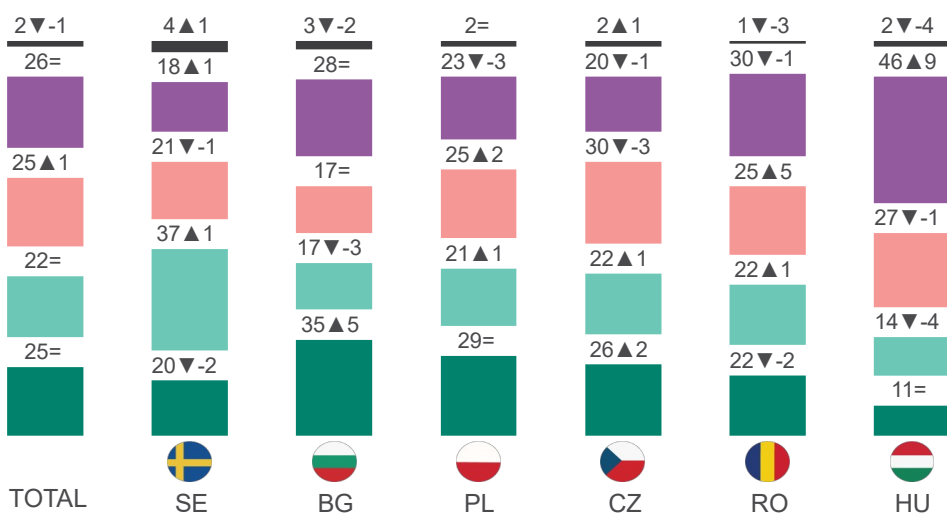
Există o relație puternică între atitudinile nefavorabile față de euro și tendința de a fi de acord că se va pierde controlul. De exemplu, 74 % dintre respondenții care se așteaptă ca moneda euro să aibă consecințe negative pentru ei personal sunt de acord cu declarația, în comparație cu 26 % dintre cei care consideră că introducerea monedei euro va fi pozitivă pentru ei personal.

Întrebarea 14.3

Puteti să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți de acord sau nu...?

Adoptarea monedei euro va însemna că (ȚARA ACEASTA) va pierde controlul asupra politicii sale economice

■ Sunt întru totul de acord ■ Tendința de a fi de acord ■ Tendința de a nu fi de acord
■ Nu sunt deloc de acord ■ Nu știu



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Adoptarea monedei euro și a identității naționale

Respondenții sunt aproape la fel de înclinați să fie de acord (49%) ca și să nu fie de acord (50%) că adoptarea monedei euro va însemna că țara lor își va pierde o parte din identitate.

Faptul că o parte a identității naționale se va pierde prin adoptarea monedei euro este o opinie majoritară în patru țări: Cehia (59 %), Bulgaria (57 %), Suedia (55 %) și Polonia (51 %). Acest lucru contrastează cu Ungaria (72%) și România (54%), unde majoritatea respondenților nu sunt de acord că țara lor își va pierde o parte din identitate.

Considerații sociodemografice

Este aproape la fel de probabil ca bărbații și femeile să fie de acord că adoptarea monedei euro va duce la pierderea identității naționale. Respondenții mai tineri sunt mai predispuși să spună că adoptarea monedei euro va însemna o pierdere a identității naționale, 56 % dintre respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani spunând acest lucru, spre deosebire de 47 % dintre respondenții cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani sau peste 55 de ani.

În ceea ce privește ocupația, lucrătorii manuali (60 %) sunt mai susceptibili de a fi preocupați de pierderea identității naționale, în comparație cu angajații (44 %), respondenții care

desfășoară o activitate independentă (48 %) și cei care nu lucrează (51 %).

Respondenții cu un nivel mai ridicat de educație sunt mai susceptibili să nu fie de acord că adoptarea monedei euro va însemna o pierdere a identității naționale (54 % față de, de exemplu, 46 % dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ cu vârsta de 15 ani sau mai mică și dintre cei care au părăsit sistemul de învățământ cu vârsta cuprinsă între 16 și 19 ani). În cele din urmă, respondenții care locuiesc în orașe mari sunt mai susceptibili să nu fie de acord că introducerea monedei euro va duce la o pierdere a identității naționale (54 %); această proporție este mai scăzută în zonele rurale (47 %) și în orașele mici și mijlocii (49 %).

Respondenții care se simt informați cu privire la moneda euro (53 %) sunt mai susceptibili să nu fie de acord că moneda euro va duce la o pierdere a identității naționale decât cei care se simt neinformați (46 %).

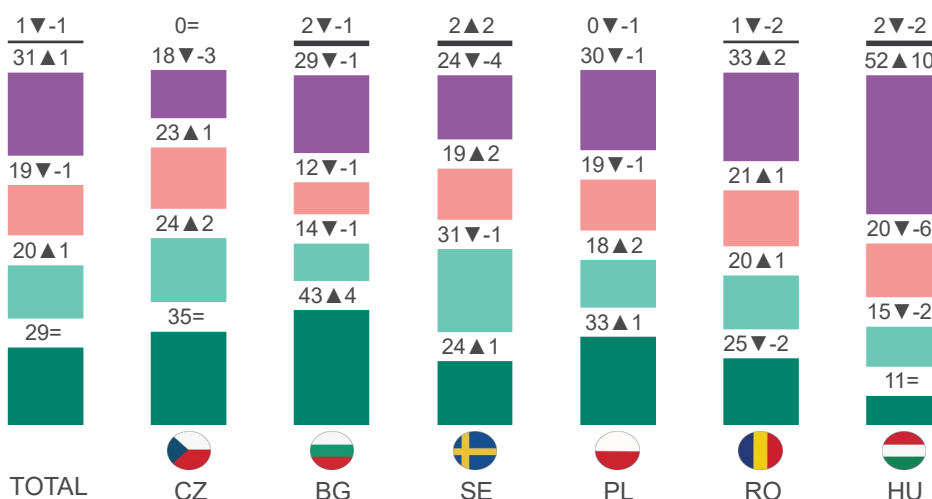
Încă o dată, există o relație puternică între atitudinile nefavorabile față de euro și tendința de a fi de acord că o parte a identității naționale se va pierde. De exemplu, 75 % dintre respondenții care se așteaptă ca moneda euro să aibă consecințe negative pentru țara lor sunt de acord cu declarația, comparativ cu 24 % dintre cei care consideră că introducerea monedei euro va fi pozitivă pentru țara lor.

Întrebarea 14.4

Puteți să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți de acord sau nu...?

Adoptarea monedei euro va însemna că (ȚARA ACEASTA) își va pierde o parte din identitate

■ Sunt întru totul de acord ■ Tendința de a fi de acord ■ Tendința de a nu fi de acord
■ Nu sunt deloc de acord ■ Nu știu



(%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Specificații tehnice

În perioada 20-29 martie 2025, Ipsos European Public Affairs a realizat Eurobarometrul Flash 560 la cererea Comisiei Europene, Direcția Generală Afaceri Economice și Financiare. Acesta este un sondaj în rândul publicului larg coordonat de Direcția Generală Comunicare. Eurobarometrul Flash 560 se referă la populația cetățenilor UE, cu vârsta de cel puțin 15 ani, care își au reședința într-unul dintre cele șase state membre care nu au aderat încă la zona euro și care nu au o clauză specifică de neparticipare.

Toate interviurile au fost efectuate prin intermediul interviului telefonic asistat de calculator (CATI). În fiecare țară, respondenții au fost apelați atât pe telefoane fixe, cât și pe telefoane mobile. Numerele de telefon eșantionate și contactate au fost generate prin metode Random Digit Dialling (RDD). Modelul eșantionului de bază aplicat în toate țările este un model aleatoriu (probabil). În gospodăriile contactate prin intermediul unui telefon fix, respondentul a fost selectat aleatoriu din rândul tuturor membrilor gospodăriei (cu vârsta de cel puțin 15 ani) în conformitate cu „regula celei mai recente zile de naștere”.

	Numărul de interviuri	Date de lucru pe teren	Populația 15+ (număr absolut)	Populația de peste 15 ani (ca % din populația UE-27)
Totală	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Marja de eroare

Rezultatele anchetei sunt supuse toleranțelor de eșantionare. „Marja de eroare” cuantifică incertitudinea cu privire la un rezultat al sondajului (sau încrederea în acesta). Ca regulă generală, cu cât sunt efectuate mai multe interviuri (dimensiunea eșantionului), cu atât marja de eroare este mai mică. Un eșantion de 1 000 va produce o marjă de eroare de maximum 3,1 puncte procentuale.

Marje statistice datorate procesului de eșantionare

(la nivelul de încredere de 95%)

diferite dimensiuni ale eșantionului sunt în rânduri

diverse rezultate observate sunt în coloane

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N=50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N=1000
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N=1500
N = 2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N = 2000

Chestionar

Chestionar

Întrebați-i pe toți

Q1a Ați utilizat deja bancnote sau monede euro?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

Da

1

Nu

2

Nu știu (nu citesc)

3

FL336 Q2a; FL349 T2a; FL377 T2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a modificată;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

ÎNTREBARE DACĂ Q1A=1

Q1b Ați spus că ați utilizat deja bancnote sau monede euro. A fost...?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

În (ȚARA ACEASTA)

1

În străinătate

2

În (ȚARA ACEASTA) și în străinătate

3

Nu știu (nu citesc)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b+c
modificată; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b,
FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

Întrebați-i pe toți

T2 Care dintre următoarele afirmații credeți că este corectă?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

Bancnotele euro arată exact la fel în toate țările care utilizează moneda euro

1

Bancnotele euro au modele parțial diferite de la o țară la alta

2

Nu știu (nu citesc)

3

FL336 Q3; FL349 T3; FL377 T3; FL400 Q3; FL402 T3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
Q2; FL465 Q2; FL479 T2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

Întrebați-i pe toți

T3 Care dintre următoarele afirmații credeți că este corectă?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

Monedele euro arată exact la fel în toate țările care utilizează moneda euro

1

Monedele euro au desene parțial diferite de la o țară la alta

2

Nu știu (nu citesc)

3

FL336 T4; FL349 T4; FL377 T4; FL400 Q4; FL402 T4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453
Q3; FL465 Q3; FL479 T3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Întrebați-i pe toți

Q4a În opinia dumneavoastră, câte țări din UE au introdus deja moneda euro?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

6	1
13	2
20	3
Toate țările UE	4
Nu știu (nu citesc)	5
FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 T4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

Întrebați-i pe toți

Q4b În opinia dumneavoastră, este (ȚARA ACEASTA) pregătită să introducă moneda euro?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

Da	1
Nu	2
Nu știu (nu citesc)	3
FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (modificată); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b și FL548 Q4b	

Întrebați-i pe toți

Q4c Când credeți că va fi introdusă moneda euro în [ȚARA ACESTORA]?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

În termen de 5 ani	1
În termen de 10 ani	2
Niciodată	3
Nu știu (nu citesc)	4
FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c modificată; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c	

Întrebați-i pe toți

Q5 În ce măsură considerați că sunteți informat cu privire la moneda euro? Simțiți că:

(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)

Foarte bine informat	1
Destul de bine informat	2
Nu foarte bine informat	3
Deloc bine informat	4
Nu știu (nu citesc)	5
FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440	

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q5;FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5,
FL548 Q5

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Întrebați-i pe toți

Q6 Înainte de introducerea monedei euro în [ȚARA ACESTUIA], ar exista în mod normal o campanie de informare cu privire la trecerea la moneda euro. Pentru fiecare dintre următoarele instituții sau grupuri, vă rog să-mi spuneți dacă aveți încredere în informațiile pe care le furnizează cu privire la trecerea la moneda euro.

(CITEȘTE ÎNAINTE; Răspunsuri multiple posibile) (RANDOMIZA răspunde de la 1 la 8)

Guverne, autorități naționale sau regionale	1
Administrații fiscale/fiscale	2
Banca Centrală Națională	3
Instituții europene	4
Bănci comerciale	5
Jurnaliști	6
Sindicate, organizații profesionale etc.	7
Asociații de consumatori	8
Nu știu (nu citesc)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8 modificată; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

Întrebați-i pe toți

Q7 În opinia dumneavoastră, care dintre următoarele aspecte legate de moneda euro sunt esențiale pentru a fi abordate în mod prioritar în cadrul campaniei de informare privind trecerea la moneda euro în [ȚARA ACESTUIA]?

(CITEȘTE ÎNAINTE; Răspunsuri multiple posibile) (RANDOMIZA răspunde de la 1 la 6)

Modul în care va fi introdusă moneda euro (ȚARA ACESTORA)	1
Valoarea unui euro în (monedă)	2
Cum arată bancnotele și monedele euro	3
Cum se poate asigura respectarea normelor privind conversia monetară în euro	4
Implicațiile practice ale monedei euro în ceea ce privește salariul, contul bancar	5
Implicațiile sociale, economice sau politice ale monedei euro	6
Nu știu (nu citesc)	7

FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 modificată; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Întrebați-i pe toți	
Q8	lată o listă cu diverse posibile acțiuni de informare privind trecerea la moneda euro. Ai putea să-mi spui pentru fiecare dintre ele dacă v-ar găsi esențiale?
	(CITEȘTE ÎNAINTE; Răspunsuri multiple posibile) (RANDOMIZA răspunde de la 1 la 8)
	Afișare dublă a prețurilor în magazine (în moneda națională curentă și în euro) 1
	Afișarea dublă a sumei pe facturi (energie electrică, gaze ...) 2
	Afișaj dublu pe fișa de salariu 3
	Broșuri / Broșuri 4
	Anunțuri TV 5
	Anunțuri radio 6
	Publicitate în ziare 7
	Pe internet/pe platformele de comunicare socială 8
	Nu știu (nu citesc) 9
	FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 modificată; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8
Întrebați-i pe toți	
Q9	Ce consecințe credeți că a avut introducerea monedei euro în țările care utilizează deja moneda euro?
	(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)
	Consecințe foarte pozitive 1
	Consecințe mai degrabă pozitive 2
	Consecințe mai degrabă negative 3
	Consecințe foarte negative 4
	Nu știu (nu citesc) 5
	FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (modificată); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9
Întrebați-i pe toți	
Q10	Credeți că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive sau negative pentru...?
	(Scara de răspuns)
Q10_1	[Țara]
Q10_2	Dumneavoastră personal
	(COLUMNS)
	Consecințe foarte pozitive 1
	Consecințe mai degrabă pozitive 2
	Consecințe mai degrabă negative 3
	Consecințe foarte negative 4
	Nu știu (nu citesc) 5
	FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10; FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10 și

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

FL548 Q10

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Întrebați-i pe toți	
Q11	În general, sunteți personal mai mult în favoarea sau împotriva ideii de a introduce moneda euro în (ȚARA ACEASTA)?
	(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)
	Foarte mult în favoarea introducerii sale 1
	Mai degrabă în favoarea introducerii sale 2
	Mai degrabă împotriva introducerii sale 3
	Foarte mult împotriva introducerii sale 4
	Nu știu (nu citesc) 5
	FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11 și FL548 Q11
Întrebați-i pe toți	
Q12	Când doriți ca euro să devină moneda dumneavoastră?
	(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)
	Cât mai curând posibil 1
	După o anumită perioadă de timp 2
	Cât mai târziu posibil 3
	Niciodată 4
	Nu știu (nu citesc) 5
	FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12 și FL548 Q12
Întrebați-i pe toți	
Întrebar ea 13	Ce impact, dacă este cazul, credeți că va avea introducerea monedei euro asupra prețurilor din (ȚARA ACEASTA)?
	(CITEȘTE ÎNAINTE; Un singur răspuns)
	Va crește prețurile 1
	Va contribui la menținerea stabilității prețurilor 2
	Va contribui la reducerea prețurilor 3
	Fără impact (NU CITIȚI) 4
	Nu știu (nu citesc) 5
	FL336 Q18; FL349 Q18 (publicată ca Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13 și FL548 Q13

Întrebați-i pe toți

Q14 **Puteți să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți de acord sau nu...?**

(CITEȘTE ÎNAINTE; UN RĂSPUNS PE LINIE) (PUNCTELE 1-4)

Întrebarea 14_1 **Personal, veți reuși să vă adaptați la înlocuirea monedei naționale cu moneda euro.**

Întrebarea 14_2 **Sunteți preocupat de stabilirea abuzivă a prețurilor în timpul trecerii la moneda euro**

Întrebarea 14_3 **Adoptarea monedei euro va însemna că (ȚARA ACEASTA) va pierde controlul asupra politicii sale economice**

Întrebarea 14_4 **Adoptarea monedei euro va însemna că (ȚARA ACEASTA) își va pierde o parte din identitate**

(Scara de răspuns)

Sunt întru totul de acord	1
Tendința de a fi de acord	2
Tendința de a nu fi de acord	3
Nu sunt deloc de acord	4
Nu știu (nu citesc)	5

FL336 Q21; FL349 Q21 (publicată ca Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (cu excepția punctului 1, NOU); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14 și FL548 Q14

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Anexă de date

Întrebarea 1a Ați utilizat deja bancnote sau monede euro?

	Da	Nu	Nu știu
TOTAL	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▼▲Evoluția 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q1b Ați afirmat că ați utilizat deja bancnote sau monede euro. A fost...?

	În (ȚARA ACEASTA)	În străinătate	În (ȚARA ACEASTA) și în străinătate	Nu știu
TOTAL	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=5 282 – Respondenți care au utilizat bancnote sau monede euro (T1a)

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q2 Care dintre următoarele afirmații credeți că este corectă?

	Bancnotele euro arată exact la fel în toate țările care utilizează moneda euro	Bancnotele euro au modele parțial diferite de la o țară la alta	Nu știu
TOTAL	47 ▲1	41 ▲2	12 ▼-3
BG	41 ▲1	42 ▼-1	17=
CZ	41 ▼-2	54 ▲2	5=
HU	41 ▼-2	47 ▲4	12 ▼-2
PL	37 ▲3	45 ▲2	18 ▼-5
RO	72 ▲2	24 ▲3	4 ▼-5
SE	53 ▼-3	35 ▼-3	12 ▲6

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q3 Și care dintre următoarele afirmații credeți că este corectă?

	Monedele euro arată exact la fel în toate țările care utilizează moneda euro	Monedele euro au desene parțial diferite de la o țară la alta	Nu știu
TOTAL	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Întrebarea 4a În opinia dumneavoastră, câte țări din UE au introdus deja moneda euro?

	6	13	20	Toate țările UE	Nu știu
TOTAL	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Întrebarea 4b În opinia dumneavoastră, este (ȚARA ACEASTA) pregătită să introducă moneda euro?

	Da	Nu	Nu știu
TOTAL	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q4c Când credeți că va fi introdusă moneda euro în [ȚARA ACESTORA]?

	În termen de 5 ani	În termen de 10 ani	Never	Nu știu
TOTAL	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q5 În ce măsură considerați că sunteți informat cu privire la moneda euro? Simțiți că:

	Foarte bine informat	Destul de bine informat	Nu foarte bine informat	Deloc bine informat	Nu știu
TOTAL	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Înainte de introducerea monedei euro în [ȚARA ACESTUIA], ar exista în mod normal o campanie de informare cu privire la trecerea la moneda euro. Pentru fiecare dintre următoarele instituții sau grupuri, vă rog să-mi spuneți dacă aveți încredere în informațiile pe care le furnizează cu privire la trecerea la moneda euro. [Răspunsuri multiple]

	Banca Centrală Națională	Administrații fiscale/fiscale	Instituții europene	Guverne, autorități naționale sau regionale	Bănci comerciale	Asociații de consumatori	Sindicate, organizații profesionale etc.	Jurnaliști	Nu știu
TOTAL	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

În opinia dumneavoastră, care dintre următoarele aspecte legate de moneda euro sunt esențiale pentru a fi abordate în mod prioritar în cadrul campaniei de informare privind trecerea la moneda euro în [ȚARA ACESTORA]? [Răspunsuri multiple]

	Implicațiile sociale, economice sau politice ale monedei euro	Modul în care va fi introdusă moneda euro (ȚARA ACESTORA)	Valoarea unui euro în (monedă)	Implicațiile practice ale monedei euro în ceea ce privește salariul, contul bancar	Cum se poate asigura respectarea normelor privind conversia monetară în euro	Cum arată bancnotele și monedele euro	Nu știu
TOTAL	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q8 Iată o listă a diferitelor posibile acțiuni de campanie de informare cu privire la trecerea la moneda euro. Poți să-mi spui pentru fiecare dintre ele dacă ți se pare esențial? [Răspunsuri multiple]

	Afișare dublă a prețurilor în magazine (în moneda națională curentă și în euro)	Pe internet/pe platformele de comunicare socială	Afișarea dublă a sumei pe facturi (energie electrică, gaz ...)	Afișaj dublu pe fișa de salariu	Anunțuri TV	Anunțuri radio	Publicitate în ziare	Broșuri / Broșuri	Nu știu
TOTAL	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q9 Ce consecințe credeți că a avut introducerea monedei euro în țările care utilizează deja moneda euro?

	Consecințe foarte pozitive	Consecințe mai degrabă pozitive	Consecințe mai degrabă negative	Consecințe foarte negative	Nu știu
TOTAL	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q10_1 Considerați că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive sau negative pentru...?
Această țară

	Consecințe foarte pozitive	Consecințe mai degrabă pozitive	Consecințe mai degrabă negative	Consecințe foarte negative	Nu știu
TOTAL	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q10_2 Credeți că introducerea monedei euro ar avea consecințe pozitive sau negative pentru...?
Dumneavoastră personal

	Consecințe foarte pozitive	Consecințe mai degrabă pozitive	Consecințe mai degrabă negative	Consecințe foarte negative	Nu știu
TOTAL	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Întrebarea 11 În general, sunteți personal mai mult în favoarea sau împotriva ideii de introducere a monedei euro în (ȚARA ACEASTA)?

	Foarte mult în favoarea introducerii sale	Mai degrabă în favoarea introducerii sale	Mai degrabă împotriva introducerii sale	Foarte mult împotriva introducerii sale	Nu știu
TOTAL	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Q12 Când doriți ca euro să devină moneda dumneavoastră?

	Cât mai curând posibil	După o anumită perioadă de timp	Cât mai târziu posibil	Niciodată	Nu știu
TOTAL	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Î13 Ce impact credeți că va avea introducerea monedei euro asupra prețurilor din (ȚARA ACEASTA)?

	Va crește prețurile	Va contribui la menținerea stabilității prețurilor	Va contribui la reducerea prețurilor	Fără impact (spontan)	Nu știu
TOTAL	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Î14_1 Puteți să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți sau nu de acord...?
Personal, veți reuși să vă adaptați la înlocuirea monedei naționale cu moneda euro.

	Sunt într-un total de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
TOTAL	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Î14_2 Puteți să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți sau nu de acord...?
Sunteți preocupat de stabilirea abuzivă a prețurilor în timpul trecerii la moneda euro

	Sunt într-un total de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
TOTAL	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)

Sondajul Eurobarometru Flash 560

Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Î14_3 Puteți să-mi spuneți pentru fiecare dintre următoarele afirmații dacă sunteți sau nu de acord...?
Adoptarea monedei euro va însemna că (ȚARA ACEASTA) va pierde controlul asupra politicii sale economice

	Sunt într-un total de acord	Tendința de a fi de acord	Tendința de a nu fi de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
TOTAL	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Eurobarometru Flash 560 - Introducerea monedei euro în statele membre care nu au adoptat încă moneda comună

Activități de teren: 20/03-29/03/2025 / (%) Bază: n=6 027 – Toți respondenții

▲ Evoluția în perioada 2025-2024 (comparație cu Eurobarometrul Flash 548, mai 2024)