



Európska
komisia



FLASH EUROBAROMETER 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

EUROBAROMETROVÁ SPRÁVA
MARC 2025



Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Prieskum, ktorý uskutočnila spoločnosť Ipsos European Public Affairs na žiadosť Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre hospodárske a finančné záležitosti (GR ECFIN)

Prieskum koordinovaný Európskou komisiou, Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu (GR COMM, oddelenie pre verejnú mienku a angažovanosť občanov)

Tento dokument nepredstavuje stanovisko Európskej komisie. Výklady a názory, ktoré obsahuje, sú výlučne výkladmi a názormi autorov.

Názov projektu

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v
Členské štáty, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Správa

SK

Katalógové číslo

KC-01-25-041-EN-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Európska únia, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu



Dokument pripravený Pierrom Dieumegardom [pre Europe-Democracy-Esperanto](#)

Účelom tohto „predbežného“ dokumentu je umožniť väčšiemu počtu ľudí v Európskej únii oboznámiť sa s dokumentmi, ktoré vypracovala Európska únia (a ktoré sú financované z ich daní).

Ak nie sú k dispozícii žiadne preklady, občania sú z diskusie vylúčení.

Tento dokument „Eurobarometer“ [existoval len v angličtine](#), v súbore pdf. Z pôvodného súboru sme vytvorili súbor odt pripravený softvérom Libre Office na strojový preklad do iných jazykov. Výsledky sú teraz [k dispozícii vo všetkých úradných jazykoch](#).

Je žiaduce, aby administratíva EÚ prevzala preklad dôležitých dokumentov. „Dôležité dokumenty“ nie sú len zákony a iné právne predpisy, ale aj dôležité informácie potrebné na spoločné prijímanie informovaných rozhodnutí.

S cieľom spoločne diskutovať o našej spoločnej budúcnosti a umožniť spoľahlivé preklady by bol medzinárodný jazyk esperanto veľmi užitočný vzhľadom na jeho jednoduchosť, pravidelnosť a presnosť.

Kontaktujte nás:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Obsah

Úvod.....	6
Hlavné zistenia.....	8
1. Informovanosť o eure.....	10
1.1. Samohodnotiaca úroveň informácií.....	10
1.2. Informovanosť o počte krajín, ktoré v súčasnosti používajú euro.....	13
1.3. Skúsenosti s používaním eura.....	14
1.4. Znalosť dizajnu bankoviek a mincí.....	16
2. Informačná kampaň o prechode na euro.....	18
2.1. Dôveryhodné zdroje informácií.....	18
2.2. Uprednostňovaná téma informačnej kampane.....	20
2.3. Informačné akcie považované za nevyhnutné.....	22
3. Postoje k zavedeniu eura.....	24
3.1. Vplyv prijatia eura v iných krajinách.....	24
3.2. Stanovisko k prijatiu eura.....	27
3.3. Uprednostňovaný časový rámec zavedenia eura.....	34
4. Očakávania týkajúce sa zavedenia eura.....	37
4.1. Predpokladaný dátum zavedenia eura.....	37
4.2. Riadenie dôsledkov prijatia eura.....	39
4.3. Ďalšie vplyvy eura.....	44
Technické špecifikácie.....	47
Dotazník.....	49
Príloha k údajom.....	58

Úvod

Hospodárska a menová únia (HMÚ) je rámcom hospodárskych politík vzťahujúcich sa na Európsku úniu (EÚ) – vrátane krajín eurozóny aj krajín mimo nej. Hlavným dlhodobým cieľom HMÚ je hospodárska konvergencia EÚ v troch po sebe nasledujúcich etapách. Keď krajina dosiahne tretiu etapu, môže prijať euro ako svoju oficiálnu menu.

Prijatie eura je podmienkou členstva v EÚ a všetky členské štáty musia prijať spoločnú menu, keď splnia potrebné kritériá vymedzené v Maastrichtskej zmluve (s výnimkou Dánska, ktoré má výnimku z týchto ustanovení zmluvy). Neexistuje pevný harmonogram zavedenia eura, ale v zmluve sa od krajín vyžaduje, aby v určitom okamihu vstúpili do eurozóny.

Očakáva sa, že spoločnú menu prijme šesť krajín: Bulharsko, Česko, Maďarsko, Poľsko, Rumunsko a Švédsko. Spomedzi krajín, ktoré vstúpili do EÚ v roku 2004 alebo po tomto roku, Slovinsko vstúpilo do eurozóny v januári 2007; Cyprus a Malta sa pripojili v januári 2008; Slovensko nasledovalo v januári 2009; Estónsko pristúpilo v januári 2011; Lotyšsko pristúpilo v januári 2014; Litva pristúpila v januári 2015 a Chorvátsko 1. januára 2023.

Tento prieskum je 27. v sérii, ktorá sa začala v roku 2004 a pomohla Európskej komisii sledovať názory, úroveň vedomostí a znalosť jednotnej meny medzi občanmi, pokiaľ ide o budúce zavedenie spoločnej meny v ich krajine.

Táto správa sa zaoberá:

- úroveň vedomostí a skúseností o eure medzi občanmi v šiestich krajinách zahrnutých do prieskumu
- Pocity občanov, pokiaľ ide o to, ako dobre boli informovaní o eure a aké informačné kanály uprednostňujú, aby sa o ňom dozvedeli viac
- vnímanie jednotnej meny občanmi a jej podpora
- očakávania týkajúce sa prijatia eura tak pre samotných občanov, ako aj pre ich krajinu, a

akékoľvek potenciálne pozitívne alebo negatívne dôsledky, ktoré si predstavujú.

v mene Európskej komisie,

Generálne riaditeľstvo pre hospodárske a finančné záležitosti (GR ECFIN) Ipsos European Public Affairs uskutočnil rozhovory s reprezentatívnou vzorkou občanov EÚ vo veku 15 rokov a viac v každom zo šiestich členských štátov, ktoré ešte nevstúpili do eurozóny a nemajú žiadnu osobitnú výnimku. V období od 20. do 29. marca 2025 sa uskutočnilo 6 027 rozhovorov cez telefón (pevná linka a mobilné telefóny).

Poznámky

- Výsledky prieskumu podliehajú toleranciám výberu vzoriek, čo znamená, že nie všetky zjavné rozdiely medzi krajinami a sociálno-demografickými skupinami môžu byť štatisticky významné. V texte sú teda zvýraznené len štatisticky významné rozdiely (na úrovni významnosti 5 %), t. j. rozdiely, pri ktorých je možné si byť dostatočne istý, že je nepravdepodobné, že by sa vyskytli náhodne.
- Správa sa zaoberá najnovšími medziročnými zmenami na celkovej a vnútroštátnej úrovni. Termín percentuálny bod sa používa pri porovnávaní dvoch rôznych percentuálnych hodnôt (skratka je pp). Medziročné rozdiely sa vypočítajú z percentuálnych podielov zaokrúhlených na najbližšie celé číslo.
- Údaje z prieskumu sú vážené marginálnym rozdelením obyvateľstva podľa veku podľa pohlavia, postavenia v zamestnaní a geografického regiónu pomocou poststratifikačného váženia. Súčty sú vážené podľa veľkosti viac ako 15 obyvateľov každej krajiny.
- Percentuálny podiel odpovedí presahuje 100 %, ak otázka umožnila respondentom vybrať si viacero odpovedí.
- V tejto správe sa na krajiny odkazuje ich oficiálnou skratkou. Skratky použité v tejto správe sú uvedené nižšie.

BG	Bulharsko
CZ	Česko
HU	Maďarsko
PL	Poľsko
RO	Rumunsko
SE	Švédsko

Hlavné zistenia

Informovanosť o eure

- Približne šesť z desiatich respondentov (59 %) sa cíti byť informovaných o eure. Vo všetkých krajinách sa najmenej polovica respondentov cíti byť „veľmi“ alebo „skôr dobre“ informovaná o eure: 63 % sa cíti informovaných v Česku aj Poľsku, 62 % v Maďarsku, 59 % v Bulharsku, 54 % vo Švédsku a 50 % v Rumunsku.
- V skúmaných krajinách 36 % respondentov vie, že v eurozóne je 20 krajín. Respondenti v Maďarsku (43 %), Švédsku (42 %) a Česku (41 %) s najväčšou pravdepodobnosťou odpovedia správne, zatiaľ čo respondenti v Poľsku (32 %) s najmenšou pravdepodobnosťou poskytnú správnu odpoveď.
- Podiel respondentov, ktorí uviedli, že použili eurobankovky alebo euromince, sa pohybuje od 82 % v Bulharsku do 89 % v Česku aj Poľsku. Respondenti v Rumunsku (73 %) s najväčšou pravdepodobnosťou používali eurobankovky alebo euromince vo svojej vlastnej krajine, zatiaľ čo respondenti vo Švédsku (91 %) s najväčšou pravdepodobnosťou používali eurobankovky alebo euromince len v zahraničí.
- Takmer polovica respondentov (47 %) celkovo vie, že eurobankovky vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, v ktorých sa euro používa. V Rumunsku si 72 % respondentov uvedomuje, že eurobankovky vyzerajú úplne rovnako. V inej krajine – vo Švédsku (53 %) – väčšina respondentov pozná túto skutočnosť o eurových bankovkách.
- V priemere o niečo viac ako štyria z desiatich respondentov (42 %) vedia, že euromince majú v jednotlivých krajinách čiastočne odlišný dizajn. Tento údaj sa v jednotlivých krajinách značne líši, od 30 % v Rumunsku po 54 % v Česku.

Informačná kampaň

- Národné centrálné banky zostávajú naj dôveryhodnejším zdrojom informácií o prechode na euro, na ktoré sa celkovo odvoláva 73 % respondentov. Dôvera v národné centrálné banky je najnižšia v Bulharsku a Poľsku (obe krajiny 62 %), zatiaľ čo najvyššia je v Rumunsku a Švédsku (obe krajiny 87 %), za ktorými nasleduje Česko (82 %). Daňové/fiskálne správy (61 %) a európske inštitúcie (59 %) sú druhým a tretím naj dôveryhodnejším zdrojom informácií, pričom každý z nich uvádza celkovo približne šesť z desiatich respondentov.
- Všetky témy prezentované v rámci informačnej kampane o zavedení eura považuje za zásadné najmenej osem z desiatich respondentov s výnimkou toho, ako by vyzerali bankovky a mince, čo sa považuje za relatívne menej dôležité (ale stále sa spomína 63 %).
- Keď sa uvádza zoznam rôznych kanálov a spôsobov zobrazovania informácií o prechode na euro, 79 % respondentov celkovo tvrdí, že duálne zobrazovanie cien v obchodoch je nevyhnutné. Približne sedem z desiatich respondentov si myslí, že buď duálne zobrazovanie sumy na účtoch, alebo informačná kampaň na internete/sociálnych médiách sú nevyhnutné (obe na úrovni 71 %) a o niečo nižší podiel (67 %) hovorí to isté o duálnom zobrazovaní na výplatných páskach.

Postoje k zavedeniu eura

- Takmer šesť z desiatich respondentov (57 %) si myslí, že euro má pozitívne dôsledky pre tie krajiny, ktoré ho už používajú; toto číslo sa pohybuje od 46 % v Bulharsku do 79 % v Maďarsku.
- Celkovo je 55 % respondentov za zavedenie eura vo svojej krajine. Na úrovni jednotlivých krajín existujú veľké rozdiely: najmenej sedem z desiatich respondentov je za zavedenie eura v Maďarsku (75 %) a Rumunsku (71 %), zatiaľ čo v Bulharsku (45 %) a Česku a Poľsku (obe 46 %) je za

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

zavedenie eura menej ako polovica respondentov.

- Podiel respondentov, ktorí uviedli, že ich krajina je pripravená zaviesť euro, zostáva v každej zo šiestich krajín nízky. Respondenti vo Švédsku (39 %) s najväčšou pravdepodobnosťou cítia, že ich krajina je pripravená, zatiaľ čo najnižší podiel sa nachádza v Poľsku (19 %) a Maďarsku (21 %).
- Štíhla väčšina respondentov (52 %) v priemere očakáva, že zavedenie eura bude mať pozitívne dôsledky pre ich krajinu. Respondenti v Maďarsku (67 %) a Rumunsku (63 %) s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že zavedenie eura by malo pozitívne dôsledky pre ich krajinu.
- Štíhla väčšina respondentov (53 %) celkovo tvrdí, že zavedenie eura by pre nich osobne malo pozitívne dôsledky. Približne sedem z desiatich respondentov v Maďarsku a Rumunsku (v oboch prípadoch 69 %) si myslí, že zavedenie eura by pre nich osobne malo pozitívne dôsledky. S týmto názorom súhlasí aj viac ako polovica respondentov vo Švédsku (56 %).
- Viac ako jeden zo štyroch respondentov (27 %) si celkovo myslí, že euro by sa malo zaviesť v ich krajine čo najskôr, a približne traja z desiatich (31 %) si myslia, že mena by sa mala zaviesť po určitom čase. Približne štyria z desiatich respondentov sa domnievajú, že euro by sa v ich krajine malo zaviesť čo najskôr (17 %) alebo nikdy (24 %).

v Poľsku (69 %), Bulharsku (67 %) a Česku (64 %).

- Približne sedem z desiatich respondentov (71 %) súhlasí s tým, že sa obávajú zneužívania stanovovania cien počas prechodu na euro. Ide o väčšinový názor vo všetkých skúmaných krajinách, od 57 % vo Švédsku po 78 % v Bulharsku.
- Viac ako osem z desiatich respondentov (83 %) súhlasí s tým, že sa im osobne podarí prispôbiť sa nahradeniu národnej meny eurom. Dohodnutý podiel sa pohybuje od 73 % v Česku do 90 % v Maďarsku aj vo Švédsku.
- Takmer polovica respondentov (47 %) v priemere súhlasí s tým, že prijatie eura bude znamenať stratu kontroly nad národnou hospodárskou politikou. Respondenti vo Švédsku s najväčšou pravdepodobnosťou súhlasia (57 %), zatiaľ čo respondenti v Maďarsku s najväčšou pravdepodobnosťou nesúhlasia (73 %).
- Respondenti takmer rovnako pravdepodobne nesúhlasia (50 %) alebo súhlasia (49 %) s tým, že prijatie eura bude znamenať, že ich krajina stratí časť svojej identity. Presvedčenie, že časť národnej identity sa stratí, je väčšinovým názorom v štyroch zo šiestich krajín: Česko (59 %), Bulharsko (57 %), Švédsko (55 %) a Poľsko (51 %).

Očakávania týkajúce sa zavedenia eura

- Traja z desiatich (30 %) respondentov si myslia, že euro sa v ich krajine zavedie do piatich rokov. V jednotlivých krajinách existujú značné rozdiely, pokiaľ ide o podiel, ktorý sa pohybuje od 19 % vo Švédsku do 69 % v Bulharsku.
- Väčšina respondentov (59 %) si myslí, že zavedenie eura zvýši ceny. Najvyšší podiel očakávaných zvýšení cien bol zaznamenaný

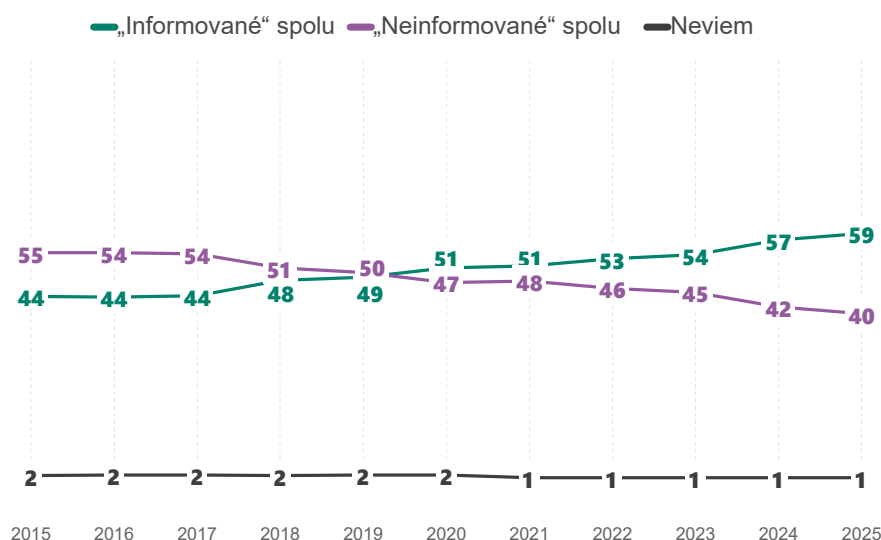
1. Informovanosť o eure

Prvá kapitola správy sa zaoberá tým, ako dobre informovaní občania vnímajú euro v krajinách, ktoré ešte neprijali túto menu. Zameriava sa aj na informovanosť o tom, koľko krajín už euro používa a aké skúsenosti majú občania s touto menou a kde ju používajú. Posledná časť tejto kapitoly sa zaoberá oboznámením sa s dizajnom eurobankoviek a euromincí.

1.1. Samohodnotiaca úroveň informácií

V šiestich skúmaných krajinách sa približne šesť z desiatich respondentov (59 %) cíti informovaných o eure, pričom menej ako polovica (40 %) uviedla, že sa necíti informovaná. Celkový pocit informovanosti o eure sa postupne zvýšil zo 44 % v období rokov 2015 až 2017 na 59 % v roku 2025.

Otázka 6.5 Do akej miery sa cítite informovaný o eure? Máte pocit, že:



(%) Základ: n = 6 027 – všetci respondenti

▼▲ Vývoj 2015-2025

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Výsledky jednotlivých krajín

Vo všetkých krajinách sa najmenej polovica respondentov cíti „veľmi dobre“ alebo „skôr dobre informovaná“ o eure: 63 % sa cíti informovaných v Česku aj Poľsku, 62 % v Maďarsku, 59 % v Bulharsku, 54 % vo Švédsku a 50 % v Rumunsku. V porovnaní s rokom 2024 sa v Maďarsku zvýšil podiel respondentov, ktorí sa cítia informovaní (+6 percentuálnych bodov).¹

Hoci sa značný podiel respondentov celkovo cíti byť informovaný o eure, podiely, ktoré majú pocit, že sú „veľmi dobre informovaní“, zostávajú vo všetkých krajinách nízke (zo 7 % v Maďarsku a Rumunsku na 23 % v Bulharsku). V porovnaní s rokom 2024 zostal podiel respondentov, ktorí sa cítia „veľmi dobre informovaní“, vo všetkých krajinách stabilný.

Sociálno-demografické úvahy

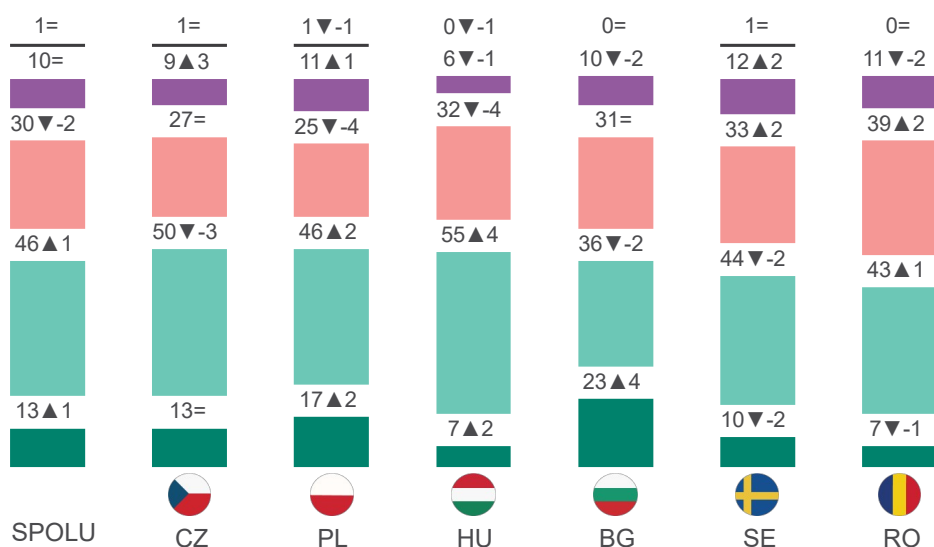
U mužov (64 %) je väčšia pravdepodobnosť ako u žien (53 %), že sa budú cítiť informovaní o eure. Vek nesúvisí s tým, ako dobre informovaní respondenti vnímajú euro. Úroveň

vzdelania je však kľúčovým faktorom toho, ako sa dobre informovaní respondenti cítia: 50 % osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, sa cíti informovaných v porovnaní so 64 % osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac. Pokiaľ ide o povolanie, samostatne zárobkovo činní respondenti (67 %) a zamestnanci (63 %) sa častejšie označujú za informovaných v porovnaní s nepracujúcimi a manuálnymi pracovníkmi (v oboch prípadoch 53 %). Stupeň urbanizácie zohráva úlohu aj v tom, ako sa informovaní respondenti cítia k euru, pričom respondenti žijúci vo vidieckych oblastiach (50 %) majú menšiu pravdepodobnosť ako respondenti žijúci na urbanizovanejších miestach (60 % – 62 %), že sa cítia informovaní.

Respondenti, ktorí v minulosti používali eurobankovky alebo euromince (61 %), sa s väčšou pravdepodobnosťou cítia informovaní o eure ako tí, ktorí euro nepoužívali (40 %).

Otázka 5.5. Do akej miery sa cítite informovaný o eure? Máte pocit, že:

■ Veľmi dobre informovaný ■ Dostatočne dobre informovaný ■ Nie veľmi dobre informovaný ■ Vôbec nie je dobre informovaný ■ Neviem



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

spoľahlivosti).

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

1.2. Informovanosť o počte krajín, ktoré v súčasnosti používajú euro

Respondenti sa pýtali, koľko krajín je podľa nich súčasťou eurozóny. Boli im poskytnuté štyri možnosti: 6, 13, 20 (čo je správna odpoveď) a všetky krajiny EÚ.

V šiestich skúmaných krajinách odpovedalo na túto otázku správne 36 % respondentov. Tento údaj zostal v porovnaní s rokom 2024 stabilný (37 % oproti 36 %).

Respondenti v Maďarsku (43 %), za ktorými nasledujú respondenti vo Švédsku (42 %) a Česku (41 %), s najväčšou pravdepodobnosťou odpovedia na otázku správne, zatiaľ čo respondenti v Poľsku (32 %), Rumunsku (33 %) a Bulharsku (35 %) s menšou pravdepodobnosťou poskytnú správnu odpoveď.

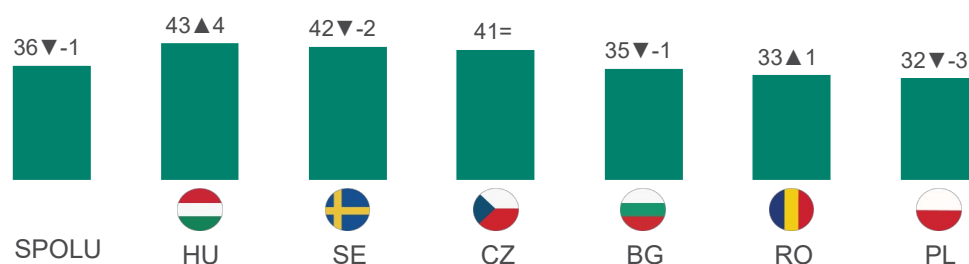
Sociálno-demografické úvahy

Muži (41 %) s väčšou pravdepodobnosťou ako ženy (31 %) vedia, že 20 krajín EÚ zaviedlo euro. Tí, ktorí ukončili vzdelanie vo veku 15 rokov (39 %) alebo vo veku 20 rokov a viac (38 %), s väčšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí ukončili vzdelanie vo veku 16 – 19 rokov (31 %), poznajú správnu odpoveď.

Respondenti, ktorí v minulosti používali eurobankovky alebo euromince (37 %), s väčšou pravdepodobnosťou poznajú správnu odpoveď v porovnaní s tými, ktorí ju nepoužívali (29 %).

Štvrtá otázka Koľko krajín EÚ už euro zaviedlo?

Správna odpoveď „20“



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

1.3. Skúsenosti s používaním eura

V priemere viac ako osem z desiatich (87 %) respondentov uviedlo, že už používajú eurobankovky alebo euromince. V porovnaní s rokom 2024 sa tento počet zvýšil o štyri percentuálne body.

Ako sa zaznamenalo v roku 2024, podiel respondentov, ktorí použili eurobankovky alebo euromince, vykazuje v jednotlivých krajinách obmedzené rozdiely: 82 % v Bulharsku, 85 % v Maďarsku a Rumunsku, 87 % vo Švédsku a 89 % v Česku a Poľsku. V porovnaní s rokom 2024 sa podiel respondentov, ktorí už použili eurobankovky alebo euromince, zvýšil v Rumunsku a Maďarsku (z 80 % na 85 %), ako aj v Poľsku (z 84 % na 89 %).

veľkých mestách (90 %) častejšie ako tí, ktorí žijú vo vidieckych oblastiach alebo malých či stredne veľkých mestách (obe 85 %), predtým používali eurá.

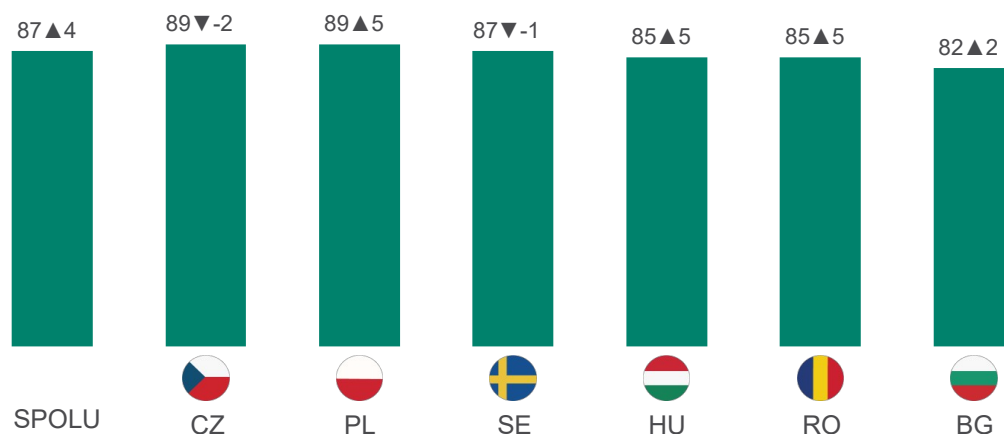
Dôležitým faktorom je aj úroveň vzdelania: tí, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, a tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku od 16 do 19 rokov (obe 83 %), majú menšiu pravdepodobnosť, že použijú eurá ako tí, ktorí strávili dlhší čas vzdelávaním (90 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac). Pokiaľ ide o pracovné postavenie, zamestnanci (91 %) a samostatne zárobkovo činní respondenti (90 %) používajú eurá častejšie ako manuálni pracovníci (82 %) a nepracujúci pracovníci (83 %).

Sociálno-demografické úvahy

U mužov (89 %) je o niečo vyššia pravdepodobnosť ako u žien (86 %), že predtým používali euro. Existujú aj rozdiely podľa veku, pričom respondenti vo veku 40 – 54 rokov (90 %) alebo vo veku 25 – 39 rokov (89 %) používali euro s väčšou pravdepodobnosťou ako respondenti vo veku 15 – 24 rokov (85 %) a respondenti vo veku 55 rokov a viac (84 %). Okrem toho respondenti vo

štvrť roka Používali ste už eurobankovky alebo euromince?

Áno



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Miesto, kde boli použité euromince

Respondenti, ktorí už eurobankovky a euromince použili, dostali otázku, kde ich použili. Takmer štyria z desiatich respondentov celkovo uviedli, že používajú eurá vo svojej vlastnej krajine: 6 % uviedlo, že ich použili len vo svojej vlastnej krajine a 31 % ich použilo vo svojej vlastnej krajine aj v zahraničí.

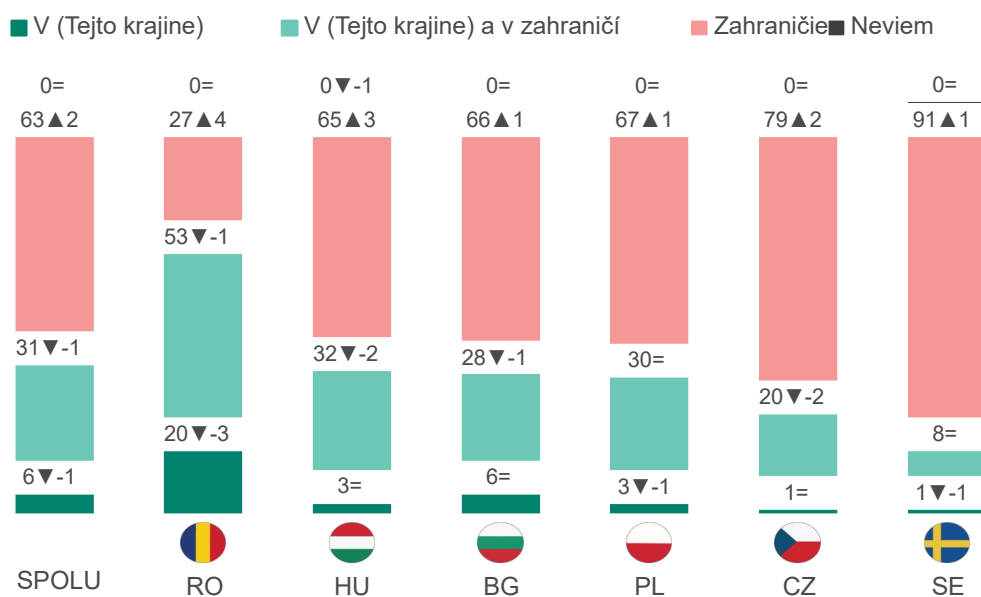
Rovnako ako v roku 2024 vyniká Rumunsko v porovnaní s ostatnými krajinami, pričom 73 % respondentov, ktorí už používali eurobankovky a euromince, ich používalo vo svojej krajine (alebo vo svojej krajine aj v zahraničí). Okrem toho je rovnako ako v prieskume z roku 2024 najmenej pravdepodobné, že respondenti vo Švédsku použili eurobankovky alebo euromince vo svojej vlastnej krajine, pričom túto odpoveď poskytlo 9 %. Vo Švédsku 91 % respondentov, ktorí používali eurobankovky a euromince, uviedlo, že tak urobili len v zahraničí.

je hnacím faktorom toho, kde respondenti používajú eurá. Čím sú respondenti s vyšším vzdelaním, tým je pravdepodobnejšie, že používali eurobankovky a euromince v zahraničí, zatiaľ čo respondenti s najnižším vzdelaním častejšie používali len eurobankovky a euromince vo svojej vlastnej krajine (8 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, v porovnaní so 4 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac). Respondenti, ktorí sú samostatne zárobkovo činní, a tí, ktorí nepracujú (38 %), ako aj zamestnanci (37 %) používajú euro vo svojej vlastnej krajine s väčšou pravdepodobnosťou ako manuálni pracovníci (31 %).

Sociálno-demografické úvahy

U mužov (41 %) je väčšia pravdepodobnosť ako u žien (34 %), že už používali eurobankovky alebo euromince vo svojej krajine – buď len vo svojej krajine, alebo vo svojej krajine aj v zahraničí. Zdá sa, že vek nie

1. štvrťrok Rovedali ste, že ste už používali eurobankovky alebo euromince. Bolo to...?



(%) Základ: n = 5 282 – respondenti, ktorí použili eurobankovky alebo euromince (1. štvrťrok)

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

1.4. Znalosť dizajnu bankoviek a mincí

Návrh bankovky

Takmer polovica respondentov (47 %) vie, že eurobankovky vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, v ktorých sa používajú; tento údaj sa výrazne nelíši od údajov zaznamenaného v roku 2024.

V Rumunsku si 72 % respondentov uvedomuje, že eurobankovky vyzerajú vo všetkých krajinách úplne rovnako. Existuje ešte jedna krajina – Švédsko (53 %) –, v ktorej väčšina respondentov pozná túto skutočnosť o eurových bankovkách. Podiel eurových bankoviek, ktoré vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, je najnižší v Poľsku (37 %).

odpoveď ako tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej (41 %) alebo vo veku 20 rokov alebo viac (45 %). Najmenej vzdelaní respondenti s väčšou pravdepodobnosťou povedia, že nepoznajú odpoveď na túto otázku (22 % oproti 11 % – 13 %).

Respondenti žijúci vo vidieckej oblasti (52 %) s väčšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí žijú v malom alebo stredne veľkom meste alebo veľkom meste (v oboch prípadoch 46 %), vedia, že eurobankovky vyzerajú vo všetkých krajinách úplne rovnako.

Vo všeobecnosti je menej pravdepodobné, že samostatne zárobkovo činní respondenti vedia, že eurobankovky vyzerajú rovnako vo všetkých krajinách (42 % v porovnaní so 46 % – 52 % v iných profesijných skupinách).

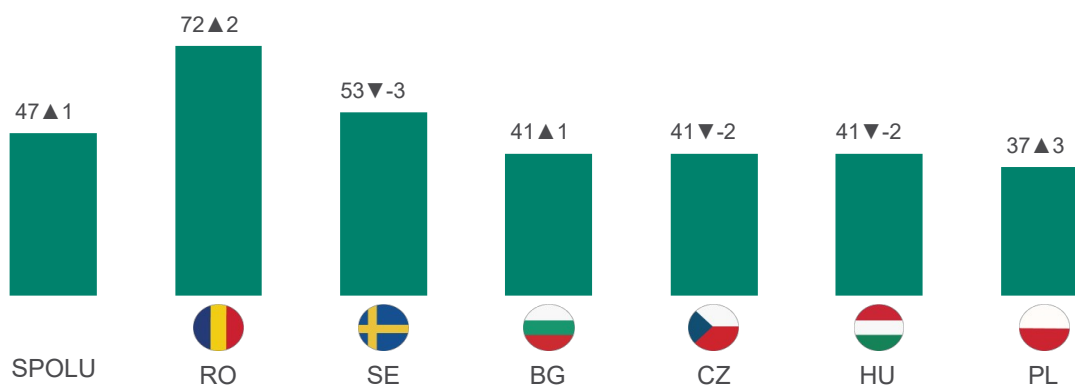
Sociálno-demografické úvahy

Ženy (50 %) s väčšou pravdepodobnosťou ako muži (44 %) vedia, že eurobankovky vyzerajú rovnako vo všetkých krajinách, ktoré ich používajú. Informovanosť o eure je vyššia aj u respondentov vo veku 15 – 24 rokov (52 %) ako u respondentov vo veku 40 – 54 rokov (44 %).

Respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 16 – 19 rokov (51 %), majú väčšiu pravdepodobnosť, že poskytnú správnu

štvrťroky ktoré z nasledujúcich tvrdení považujete za správne?

Eurové bankovky vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, ktoré používajú euro



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Návrh mincí

Celkovo si len o niečo viac ako štyria z desiatich respondentov (42 %) uvedomujú, že euromince majú v jednotlivých krajinách čiastočne odlišný dizajn. Tento údaj sa však v jednotlivých krajinách líši, od 30 % v Rumunsku po 54 % v Česku.

V porovnaní s rokom 2024 nedošlo k zmene celkového podielu, ktorý poskytuje správnu odpoveď. Na úrovni krajín sú rozdiely v porovnaní s rokom 2024 takisto zvyčajne malé, s výnimkou Rumunska, kde sa podiel respondentov, ktorí vedia, že euromince majú čiastočne odlišné vzory, zvýšil o päť percentuálnych bodov (z 25 % na 30 %).

rokov. Zamestnanci (48 %) s väčšou pravdepodobnosťou vedia, že euromince majú čiastočne odlišný dizajn ako manuálni pracovníci (36 %), nepracujúci pracovníci (38 %) a samostatne zárobkovo činní respondenti (43 %).

Napokon, predchádzajúce používanie eurobankoviek alebo euromincí pozitívne súvisí s informovanosťou: 44 % tých, ktorí ich používali, vie, že dizajn euromincí sa v jednotlivých krajinách čiastočne líši, v porovnaní s 31 % tých, ktorí ich predtým nepoužívali.

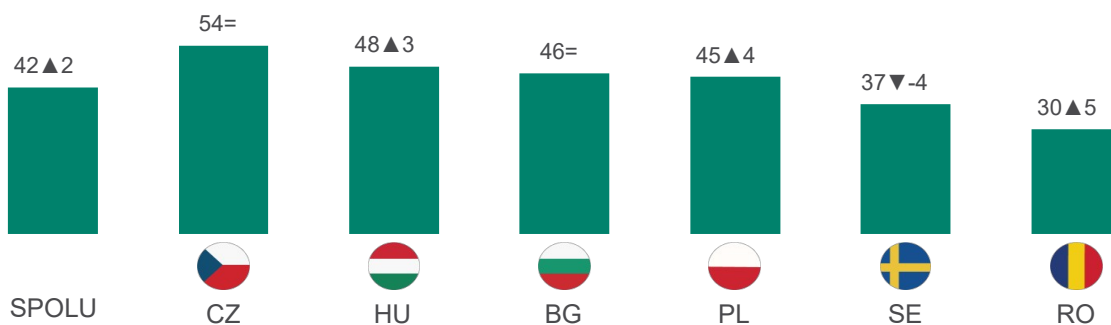
Sociálno-demografické úvahy

Muži (47 %) s väčšou pravdepodobnosťou ako ženy (37 %) vedia, že dizajn euromincí sa v jednotlivých krajinách čiastočne líši. Úroveň vedomostí o dizajne mincí sa líši aj podľa vekovej skupiny: respondenti vo veku 40 – 54 rokov (47 %) s väčšou pravdepodobnosťou vedia, že euromince majú čiastočne odlišné vzory ako euromince vo veku 15 – 24 rokov (39 %) a 55 rokov alebo viac (40 %).

Rozdiely sa pozorujú aj na rôznych úrovniach vzdelávania: 45 % tých, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, poskytuje správnu odpoveď v porovnaní s 38 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 16 – 19

štvrtrok ktoré z nasledujúcich tvrdení považujete za správne?

Euromince majú čiastočne odlišný dizajn v jednotlivých krajinách



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

2. Informačná kampaň o prechode na euro

Táto kapitola sa zaoberá rôznymi prvkami informačnej kampane, ktorá sa uskutočnila pri vstupe krajiny do eurozóny. Skúma, komu sa najviac dôveruje pri poskytovaní informácií, aké informácie by občania považovali za najužitočnejšie a opatrenia, ktoré sa považujú za najdôležitejšie pre komunikáciu.

2.1. Dôveryhodné zdroje informácií

Národné centrálné banky (NCB) zostávajú najdôveryhodnejším zdrojom informácií o prechode na euro, ktorý uviedlo v priemere 73 % respondentov v skúmaných krajinách. Dôvera v národné centrálné banky je najnižšia v Bulharsku a Poľsku (obe krajiny 62 %), zatiaľ čo najvyššia je v Rumunsku a Švédsku (obe krajiny 87 %), za ktorými nasleduje Česko (82 %).

Daňové/fiškálne správy (61 %) a európske inštitúcie (59 %) sú druhým a tretím najdôveryhodnejším zdrojom informácií, pričom

každý z nich uvádza celkovo približne šesť z desiatich respondentov. Viac ako osem z desiatich respondentov vo Švédsku (84 %) by dôverovalo informáciám o prechode na euro pochádzajúcim od daňových alebo fiškálnych správ. Menej ako štyria z desiatich (36 %) by dôverovali tomuto zdroju v Bulharsku.

V priemere 59 % respondentov by dôverovalo informáciám o prechode od európskych inštitúcií. Miera dôvery v európske inštitúcie presahuje 50 % vo všetkých krajinách s výnimkou Bulharska (44 %). Najvyššia miera dôvery je zaznamenaná medzi respondentmi v Rumunsku (74 %), za ktorými nasledujú respondenti vo Švédsku (68 %).

Otázka č. 6 Pred zavedením eura v [Tejto krajine] by sa za normálnych okolností uskutočnila informačná kampaň o prechode na euro. V prípade každej z týchto inštitúcií alebo skupín mi, prosím, povedzte, či by ste dôverovali informáciám, ktoré poskytujú o prechode na euro? [Viacnásobné ODPOVEDE]

	SPOLU	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Národná centrálna banka	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Daňové/fiškálne správy	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Európske inštitúcie	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Vládne, vnútroštátne alebo regionálne orgány	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Komerčné banky	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Spotrebiteľské združenia	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Odborové zväzy, profesijné organizácie atď.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Novinári	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Neviem	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Väčšina respondentov (54 %) v priemere vyjadruje dôveru v informácie o prechode poskytnuté vládou, vnútroštátnymi alebo regionálnymi orgánmi. Najvyššia miera dôvery bola opäť zaznamenaná vo Švédsku (78 %), za ktorým z diaľky nasledovalo Rumunsko (62 %) a Česko (56 %). Naopak v Bulharsku by len 33 % respondentov dôverovalo informáciám o prechode na euro, ak by pochádzali od ich vlády.

Podobne 51 % respondentov by dôverovalo informáciám o prechode na euro, ak by pochádzali od spotrebiteľských združení. Úroveň dôvery v združenia spotrebiteľov sa pohybuje od 37 % v Bulharsku do 60 % v Česku.

Približne polovica respondentov (51 %) by dôverovala informáciám o prechode na euro pochádzajúcim od komerčných bánk, od 37 % v Poľsku a 38 % v Bulharsku po 68 % v Česku a 71 % v Rumunsku.

Menej ako štyria z desiatich respondentov (37 %) v priemere uviedli, že by dôverovali informáciám o prechode na euro, ktoré poskytujú odborové zväzy a profesijné organizácie. Najvyšší podiel je zaznamenaný vo Švédsku (48 %) a najnižší v Bulharsku (27 %).

Rovnako ako v prieskume z roku 2024 je dôvera v novinárov najnižšia z rôznych zdrojov, pričom v priemere 30 % vyjadruje dôveru v novinárov ako zdroj informácií. Úroveň dôvery v novinárov je obzvlášť nízka v Maďarsku (20 %).

V porovnaní s rokom 2024 a v priemere v šiestich krajinách sa teraz daňové/fiškálne správy (+3 percentuálne body) a spotrebiteľské združenia (+2 percentuálne body) uvádzajú o niečo častejšie ako dôveryhodný zdroj informácií o prechode na euro.²

respondentov. Napríklad 66 % osôb vo veku 15 – 24 rokov by dôverovalo informáciám od svojej vlády, vnútroštátnych alebo regionálnych orgánov v porovnaní s 50 % až 55 % starších respondentov.

Všeobecne platí, že respondenti, ktorí strávili viac času vo vzdelávaní, majú zvyčajne vyššiu úroveň dôvery. Napríklad 62 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, by dôverovalo informáciám o prechode na euro zo svojej národnej centrálnej banky v porovnaní so 74 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac.

Zamestnanci majú tendenciu s väčšou pravdepodobnosťou dôverovať informáciám z väčšiny zdrojov uvedených v prieskume. Napríklad 54 % zamestnancov by dôverovalo informáciám od komerčných bánk (v porovnaní so 45 % – 49 % manuálnych pracovníkov a respondentov, ktorí nepracujú).

Respondenti, ktorí majú priaznivý postoj k zavedeniu eura vo svojej krajine, s väčšou pravdepodobnosťou dôverujú informáciám z väčšiny zdrojov uvedených v prieskume. Tento model je obzvlášť výrazný v súvislosti s dôverou v európske inštitúcie: 72 % tých, ktorí sú priaznivo naklonení zavedeniu eura, uviedlo, že by dôverovali informáciám o prechode od európskych inštitúcií v porovnaní so 43 % tých, ktorí sú proti zavedeniu eura.

Sociálno-demografické úvahy

Hoci existujú len malé rozdiely podľa pohlavia, dôvera v informácie o prechode na euro má tendenciu klesať so zvyšujúcim sa vekom

2 V texte sú zvýraznené len zmeny trendov, ktoré sú štatisticky významné (pri 5 % úrovni spoľahlivosti).
(Poznámka prekladateľa: nie)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

2.2. Uprednostňovaná téma informačnej kampane

Respondenti boli požiadaní, ktoré témy budú nevyhnutnou súčasťou informačných kampaní o prechode na euro.

Väčšina respondentov považuje všetky prezentované témy za podstatné, pričom za relatívne menej dôležité sa považujú len estetické prvky toho, ako by bankovky a mince vyzerali (ale stále ich spomína 63 %). V skutočnosti – s jasnou výnimkou toho, ako vyzerajú eurobankovky a euromince – sa väčšina problémov považuje za v podstate podobného významu (od 80 % do 85 %). Podiel respondentov, ktorí tvrdia, že tieto témy sú nevyhnutné, je o niečo vyšší ako podiel respondentov zaznamenaný v prieskume z roku 2024.

V prípade každej z týchto tém najmenej osem z desiatich respondentov uviedlo, že by bolo nevyhnutné zahrnúť: sociálne, hospodárske alebo politické dôsledky eura (85 %), informácie o spôsobe zavedenia eura v krajine (84 %), informácie o hodnote jedného eura v mene krajiny (83 %), informácie o praktických dôsledkoch eura týkajúcich sa mzdy,

bankového účtu (83 %) a informácie o tom, ako zabezpečiť dodržiavanie pravidiel prepočtu meny na euro (80 %). Napokon, nižší podiel (63 %) tvrdí, že informácie o tom, ako by vyzerali eurobankovky a euromince, by mali zásadný význam.

V Rumunsku je názor, že rôzne témy majú zásadný význam, vo všeobecnosti rozšírenejší ako v iných krajinách, zatiaľ čo v Bulharsku sa pozoruje opak. Celkovo z rozdielov na vnútroštátnej úrovni v porovnaní s rokom 2024 vyplýva, že v Maďarsku aj Rumunsku sa zvýšil podiel respondentov, ktorí sa stotožňujú s názorom, že rôzne témy sú nevyhnutné. Napríklad podiel respondentov, ktorí uviedli, že sociálne, hospodárske alebo politické dôsledky eura sú nevyhnutné na pokrytie informačnej kampane, sa v Rumunsku zvýšil z 80 % v roku 2024 na 88 % v roku 2025 a v Maďarsku zo 75 % v roku 2024 na 86 % v roku 2025. Opačný trend možno pozorovať vo Švédsku, kde je menej pravdepodobné, že respondenti budú považovať všetky témy za zásadné ako v roku 2024.

Otázka č. 7: Ktoré z nasledujúcich otázok týkajúcich sa eura sú podľa vás nevyhnutné na to, aby boli prioritne zahrnuté do informačnej kampane o prechode na euro v [TÁTO KRAJINA]? [Viacnásobné ODPOVEDE]

	SPOLU	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Sociálne, hospodárske alebo politické dôsledky eura	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Spôsob zavedenia eura v (TÁTO KRAJINA)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Hodnota jedného eura v (KRAJINA CURRENCY)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Praktické dôsledky eura na vašu mzdu, váš bankový účet	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Ako zabezpečiť dodržiavanie pravidiel prepočtu meny na euro	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Ako vyzerajú eurobankovky a euromince	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Neviem	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Sociálno-demografické úvahy

Ženy (66 %) považujú eurobankovky a euromince za podstatnú súčasť informačnej kampane o prechode na euro s väčšou pravdepodobnosťou ako muži (59 %).

Respondenti vo veku 15 – 24 rokov (87 %), 25 – 39 rokov (86 %) a 40 – 54 rokov (85 %) sa s väčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že spôsob zavedenia eura je základnou súčasťou informačnej kampane o prechode na euro, v porovnaní so staršími respondentmi vo veku nad 55 rokov (81 %). V prípade osôb vo veku 25 – 39 rokov (87 %) je takisto pravdepodobnejšie, že pripisujú väčší význam praktickým dôsledkom zavedenia eura na ich plat a bankový účet, než v prípade respondentov vo veku 55 rokov a viac (81 %). Respondenti vo veku 40 – 54 rokov s väčšou pravdepodobnosťou hodnotia sociálne, hospodárske alebo politické dôsledky ako zásadné než starší respondenti (87 % v porovnaní s 83 % respondentov vo veku 55 rokov a viac).

O niečo viac ako sedem z desiatich (72 %) osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, si myslí, že informácie o tom, ako zabezpečiť dodržiavanie pravidiel prepočtu meny na euro, sú nevyhnutné v porovnaní s 82 % osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 16 až 19 rokov, a 81 % osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac.

Zamestnanci, po ktorých nasledujú samostatne zárobkovo činné osoby, s väčšou pravdepodobnosťou zdieľajú názor, že rôzne témy sú nevyhnutnou súčasťou informačnej kampane. Napríklad 86 % zamestnancov a 83 % samostatne zárobkovo činných osôb tvrdí, že je nevyhnutné, aby informačná kampaň o prechode na euro poskytovala informácie o vplyve eura na ich plat a bankový účet v porovnaní so 76 % manuálnych pracovníkov.

Existujú aj určité rozdiely v úrovni urbanizácie. Napríklad tí, ktorí žijú vo vidieckych oblastiach (66 %), s väčšou pravdepodobnosťou považujú za nevyhnutné poskytovať informácie o tom,

ako by vyzerali eurobankovky a euromince, v porovnaní s tými, ktorí žijú vo viac mestských oblastiach (62 %).

Respondenti, ktorí majú priaznivý postoj k zavedeniu eura vo svojej krajine, s väčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že je nevyhnutné, aby sa zaoberali rôznymi témami. Napríklad 87 % tých, ktorí sú priaznivo naklonení zavedeniu eura, v porovnaní so 79 % tých, ktorí sú proti zavedeniu eura, tvrdí, že je nevyhnutné poskytnúť informácie o spôsobe zavedenia eura v ich krajine.

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

2.3. Informačné akcie považované za nevyhnutné

Po prvej diskusii o témach, ktoré by mohli tvoriť obsah kampane za prechod na euro, bol respondentom predložený zoznam rôznych kanálov a spôsobov zobrazovania informácií a bola im položená otázka, ktorá z nich bude nevyhnutná.

V prípade všetkých akcií kampane uvedených v prieskume okrem jednej väčšina respondentov celkovo tvrdí, že sú nevyhnutné. V porovnaní s rokom 2024 sa podiel respondentov, ktorí považujú za nevyhnutné mať duálne zobrazovanie cien v obchodoch a duálne zobrazovanie sumy na faktúrach, zvýšil o tri percentuálne body.

V každej pokrytej krajine najmenej sedem z desiatich respondentov uviedlo, že duálne zobrazovanie cien v obchodoch je nevyhnutné (v priemere 79 %). V Rumunsku (88 %) a Maďarsku (86 %) to tvrdí viac ako osem z desiatich respondentov. Približne sedem z desiatich respondentov (71 %) si celkovo myslí, že duálne zobrazovanie sumy na účtoch je nevyhnutné, pričom podiel sa pohybuje od 62 % vo Švédsku do 85 % v Rumunsku. O niečo nižší podiel (67 %) sa domnieva, že je

nevyhnutné poskytovať duálne zobrazovanie na výplatných páskach. Rovnako ako v roku 2024 respondenti v Rumunsku s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že duálne zobrazovanie (v obchodoch, na faktúrach a výplatných páskach) je nevyhnutné.

Približne sedem z desiatich respondentov (71 %) uviedlo, že je nevyhnutné poskytovať informácie na internete alebo prostredníctvom sociálnych médií, a to v rozmedzí od 58 % v Bulharsku do 74 % v Poľsku.

Televíznu reklamu považuje za nevyhnutnú 63 % respondentov celkovo, pričom sa pohybuje od 53 % v Bulharsku do 74 % v Rumunsku. Reklamu v rozhlase (56 %) alebo v novinách (53 %) celkovo podporuje aj väčšina respondentov, pričom respondenti v Rumunsku a Poľsku s najväčšou pravdepodobnosťou považujú tieto formy reklamy za nevyhnutné.

Takmer polovica respondentov (48 %) považuje letáky a brožúry za nevyhnutné. Podiel respondentov, ktorí to uviedli, je najnižší v Maďarsku (32 %) a najvyšší v Rumunsku (61 %).

Q8 Tu je zoznam rôznych možných akcií informačnej kampane o prechode na euro. Mohli by ste mi pre každú z nich povedať, či by ste to považovali za nevyhnutné? [Viacnásobné ODPOVEDE]

	SPOLU	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Duálne zobrazovanie cien v obchodoch (vo vašej súčasnej národnej mene a v eurách)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
Na internete/sociálnych médiách	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Duálne zobrazenie sumy na účtoch (elektrina, plyn ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Duálny displej na výplatnej páske	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Televízne reklamy	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Reklama v rádiu	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Reklamy v novinách	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Letáky/brožúry	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Neviem	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Sociálno-demografické úvahy

U mužov (73 %) je o niečo vyššia pravdepodobnosť ako u žien (70 %), že považujú informačné kampane na internete/sociálnych médiách za nevyhnutné. Opačný trend možno pozorovať pri duálnom zobrazovaní na výplatných páskach, ktoré vybralo 69 % žien a 65 % mužov.

Rozdiely v závislosti od veku majú tiež tendenciu byť obmedzené, aj keď existujú určité výnimky. Starší respondenti napríklad pripisujú menší význam informačným kampaniam na internete/sociálnych médiách: 68 % osôb vo veku 55 rokov a viac to považuje za nevyhnutné; tento podiel sa zvyšuje na 76 % v prípade respondentov vo veku 15 – 24 rokov.

Tí, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 16 až 19 rokov (72 %), s väčšou pravdepodobnosťou ako respondenti s najnižším a najvyšším vzdelaním (64 %, resp. 66 %) pripisujú dôležitosť duálnemu zobrazovaniu na svojich výplatných páskach. Zamestnanci (71 %) a respondenti, ktorí nepracujú (73 %), v porovnaní s manuálnymi pracovníkmi (65 %) častejšie považujú duálne zobrazovanie sumy na účtoch za nevyhnutné.

Všeobecne platí, že tí, ktorí sú za zavedenie eura vo svojej krajine, s väčšou pravdepodobnosťou považujú reklamu za nevyhnutnú (v televízii, rozhlase alebo novinách) a tvrdia, že je nevyhnutné mať informácie online. Napríklad 67 % tých, ktorí sú priaznivo naklonení zavedeniu eura, v porovnaní s 57 % tých, ktorí sú proti zavedeniu eura, tvrdí, že televízna reklama je nevyhnutná.

3. Postoje k zavedeniu eura

V tejto kapitole sa skúmajú všeobecné postoje k euru, a to tak z hľadiska vnímaného vplyvu, ktorý má v krajinách, ktoré už euro používajú, ako aj z hľadiska očakávaní, čo to bude znamenať, keď krajina respondentov vstúpi do eurozóny.

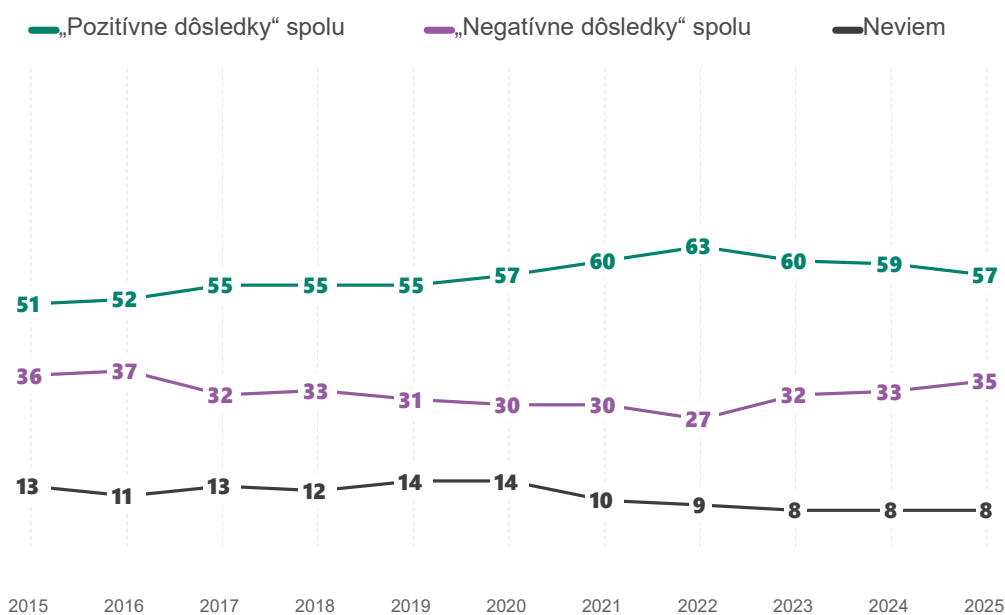
krajiny, ktoré ho už používajú, znižuje (zo 63 % na 57 %).

3.1. Vplyv prijatia eura v iných krajinách

Takmer šesť z desiatich respondentov (57 %) si myslí, že euro má pozitívne dôsledky pre tie krajiny, ktoré ho už používajú. Takmer tretina respondentov (35 %) si myslí, že euro malo negatívne dôsledky. Menej ako jeden z desiatich respondentov (8 %) uvádza, že „nevie“, či euro malo pozitívne alebo negatívne dôsledky.

Od roku 2022 sa podiel respondentov, ktorí si myslia, že euro malo pozitívne dôsledky pre tie

Otázka 9 Aké dôsledky podľa vás malo zavedenie eura v krajinách, ktoré už euro používajú?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj 2015-2025

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

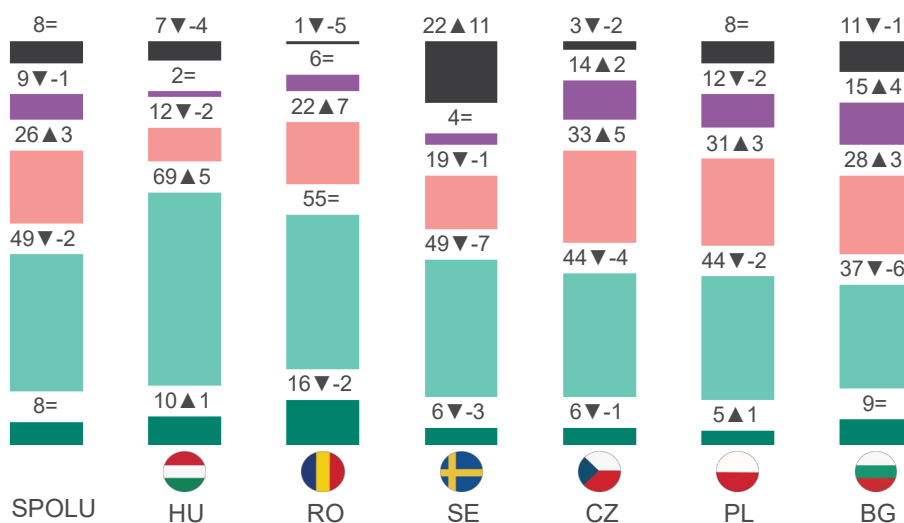
Výsledky jednotlivých krajín

V štyroch zo šiestich skúmaných krajín si najmenej polovica respondentov myslí, že euro má pozitívne dôsledky pre tie krajiny, ktoré už používajú jednotnú menu; tento údaj sa pohybuje od 50 % v Česku, 55 % vo Švédsku, 71 % v Rumunsku do 79 % v Maďarsku. Naopak 46 % respondentov v Bulharsku a 49 % v Poľsku si myslí, že euro malo pozitívne dôsledky pre krajiny, ktoré už používajú jednotnú menu. Podiel, ktorý hovorí, že dôsledky boli „veľmi pozitívne“, však zostáva veľmi nízky, s výnimkou Rumunska, kde túto odpoveď vybralo 16 %.

Od predchádzajúceho prieskumu v roku 2024 došlo k výraznému poklesu podielu respondentov, ktorí tvrdia, že euro malo pozitívne dôsledky v krajinách, ktoré už používajú euro vo Švédsku (–10 percentuálnych bodov), Bulharsku (–6 percentuálnych bodov) a Česku (–5 percentuálnych bodov). Naopak, tento údaj sa v Maďarsku zvýšil (+6 percentuálnych bodov).

Otázka 4.9: Aké dôsledky malo podľa vás zavedenie eura v krajinách, ktoré už euro používajú?

- Veľmi pozitívne dôsledky
- Skôr pozitívne dôsledky
- Skôr negatívne dôsledky
- Veľmi negatívne dôsledky
- Neviem



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Sociálno-demografické úvahy

Muži (60 %) častejšie ako ženy (56 %) tvrdia, že zavedenie eura malo pozitívny vplyv v krajinách, ktoré ho už používajú. Rozdiely sú výraznejšie v závislosti od veku, pričom je oveľa pravdepodobnejšie, že mladší respondenti budú mať pocit, že euro malo pozitívny vplyv v krajinách, ktoré ho už používajú: To hovorí 68 % ľudí vo veku 15 až 24 rokov v porovnaní s 53 % až 60 % ľudí vo vyšších vekových skupinách.

Úroveň vzdelania respondentov súvisí aj s ich názorom na vplyv eura v krajinách, ktoré už túto menu používajú. U osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (59 %), je väčšia pravdepodobnosť, že budú mať pozitívny postoj k zavedeniu eura, než u osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 19 rokov alebo menej (51 %).

Respondenti žijúci vo veľkom meste (60 %) pozitívnejšie vnímajú vplyv eura v krajinách, ktoré ho už používajú, než respondenti žijúci v menej mestských oblastiach (54 % respondentov žijúcich vo vidieckej oblasti a 57 % v malom/stredne veľkom meste).

Manuálni pracovníci (50 %) si najmenej myslia, že zavedenie eura malo pozitívne dôsledky v krajinách, ktoré už euro používajú, v porovnaní so zamestnancami (59 %).

Tí, ktorí použili euro (58 %), si skôr myslia, že má pozitívny vplyv v krajinách, ktoré ho už používajú, než tí, ktorí euro nepoužili (52 %).

Medzi ďalšie skupiny, u ktorých je väčšia pravdepodobnosť, že si budú myslieť, že euro malo pozitívny vplyv v krajinách, ktoré ho už používajú, patria:

- tí, ktorí sa cítia informovaní o eure (60 % oproti 53 % tých, ktorí sa necítia informovaní)
- tí, ktorí si myslia, že euro bude mať pozitívne dôsledky pre ich krajinu (78 % oproti 35 % tých, ktorí si nemyslia, že euro bude mať pozitívne dôsledky pre ich krajinu)
- tí, ktorí si myslia, že euro bude mať pozitívne dôsledky pre seba (78 % oproti 33 % tých, ktorí si nemyslia, že euro bude mať pozitívne dôsledky pre seba)

- tí, ktorí sú za zavedenie eura vo svojej vlastnej krajine (76 % oproti 36 % tých, ktorí nie sú za zavedenie eura vo svojej vlastnej krajine).

3.2. Stanovisko k prijatiu eura

V priemere viac ako polovica (55 %) respondentov je za zavedenie eura vo svojej krajine, ale na úrovni jednotlivých krajín existujú veľké rozdiely. Rovnako ako v roku 2024 sú stanoviská najpozitívnejšie v Maďarsku (75 % za) a v Rumunsku (71 % za). Názory sú negatívnejšie v Bulharsku (45 %) a v Poľsku a Česku (obe 46 %), kde menej ako polovica respondentov podporuje zavedenie eura vo svojej krajine.

Od roku 2024 sa podpora zavedenia eura v Rumunsku znížila o päť percentuálnych bodov. Podiel respondentov, ktorí sú „veľmi proti zavedeniu eura“, sa v Bulharsku zvýšil o päť percentuálnych bodov (z 28 % na 33 %).

Sociálno-demografické úvahy

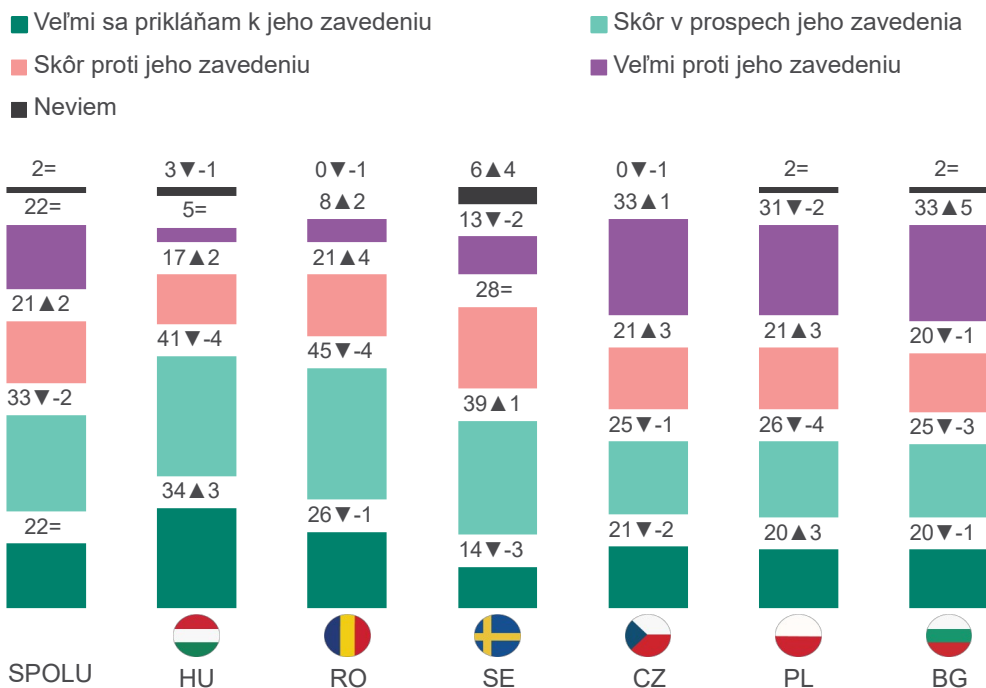
Podpora zavedenia eura v ich vlastnej krajine je o niečo vyššia u mužov (58 %) ako u žien (52 %). Medzi rôznymi vekovými skupinami

neexistuje jasný model, pokiaľ ide o podporu zavedenia eura v ich krajine.

Respondenti, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 20 rokov alebo viac (57 %), sú s väčšou pravdepodobnosťou za zavedenie eura ako tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie v mladšom veku (48 % – 51 %). Pokiaľ ide o pracovné postavenie, je menej pravdepodobné, že manuálni pracovníci (45 %) uprednostnia zavedenie eura v porovnaní s pracovníkmi v iných profesijných skupinách vrátane tých, ktorí nepracujú (53 % – 58 %). Pokiaľ ide o urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkom meste alebo veľkomeste (58 %) sú pravdepodobnejšie za zavedenie eura v porovnaní s respondentmi žijúcimi vo vidieckych oblastiach alebo malých/stredných mestách (v oboch prípadoch 53 %).

Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o eure (58 %), s väčšou pravdepodobnosťou podporia jeho zavedenie ako tí, ktorí sa necítia informovaní (51 %).

Otázka č. 11: Obecné povedané, ste osobne viac za alebo proti myšlienke zavedenia eura v (Tejto krajine)?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Vnímanie pripravenosti krajiny

Podiel respondentov, ktorí si myslia, že ich krajina je pripravená zaviesť euro, je podobný ako v roku 2024 a zostáva relatívne nízky vo všetkých skúmaných krajinách. Celkovo 26 % respondentov uviedlo, že si myslia, že ich krajina je pripravená zaviesť euro. Respondenti vo Švédsku (39 %) s najväčšou pravdepodobnosťou cítia, že ich krajina je pripravená, zatiaľ čo najnižší podiel sa nachádza v Poľsku (19 %) a Maďarsku (21 %).

uvádzajú, že ich krajina je pripravená, než respondenti, ktorí nepracujú (24 %).

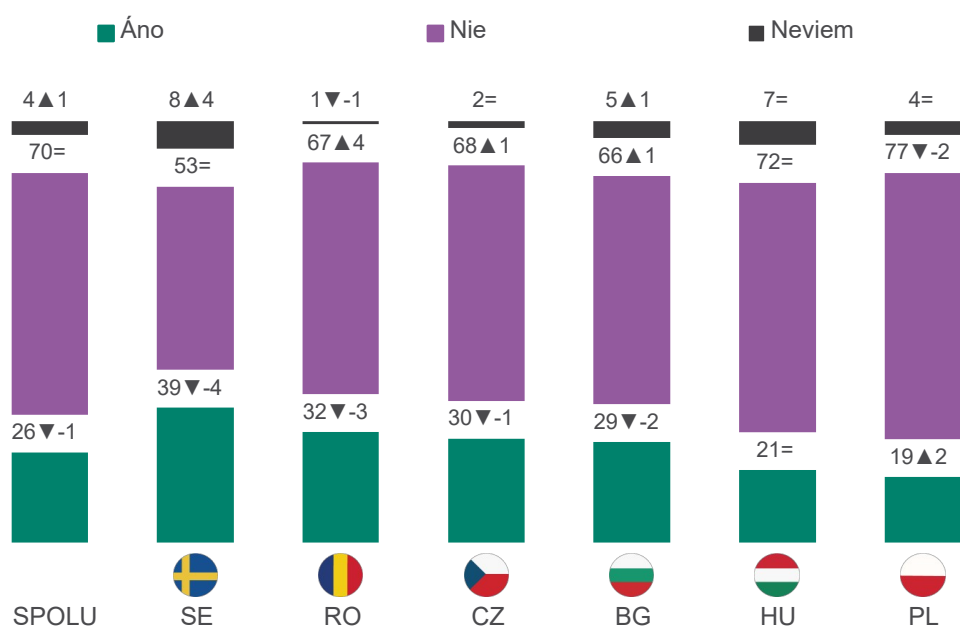
Respondenti, ktorí sú za zavedenie eura vo svojej krajine (39 %), oveľa častejšie tvrdia, že ich krajina je pripravená, než tí, ktorí sú proti jeho zavedeniu (10 %). Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o eure, takisto častejšie uvádzajú, že ich krajina je pripravená zaviesť euro, ako tí, ktorí sa necítia informovaní (30 % v porovnaní s 22 %).

Sociálno-demografické úvahy

Muži (29 %) častejšie ako ženy (24 %) tvrdia, že ich krajina je pripravená zaviesť euro. Pokiaľ ide o podiel respondentov, ktorí sa domnievajú, že ich krajina je pripravená zaviesť euro, neexistuje jasný model podľa veku.

Respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (29 %), sa s väčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že ich krajina je pripravená zaviesť euro, v porovnaní s respondentmi, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 16 – 19 rokov (24 %) alebo vo veku 15 rokov alebo menej (19 %). Respondenti, ktorí sú samostatne zárobkovo činnými osobami (30 %) a zamestnancami (28 %), o niečo častejšie

Štvrtý rok Je podľa vás (TÁTO KRAJINA) pripravená zaviesť euro?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

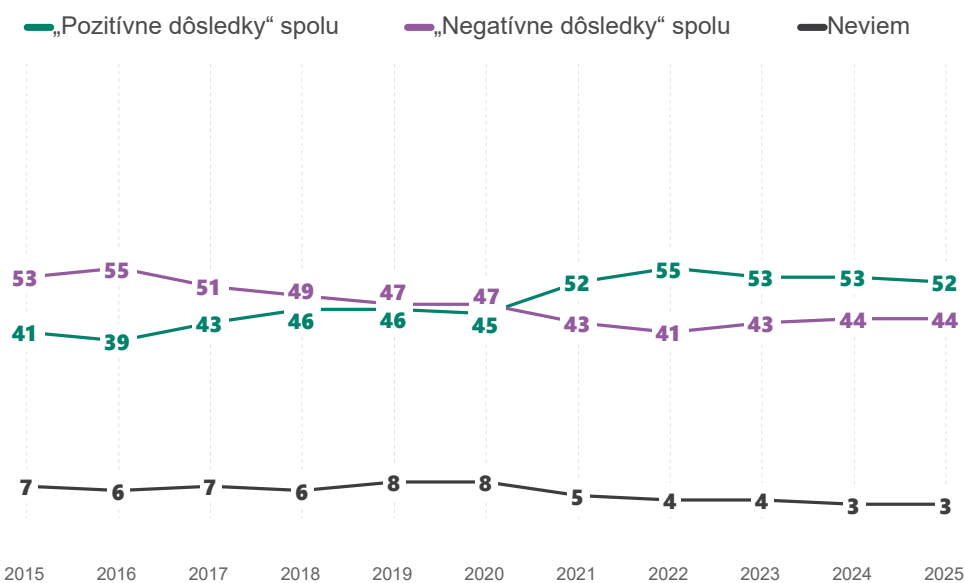
Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Dôsledky zavedenia eura pre krajinu

Štíhla väčšina respondentov (52 %) očakáva, že zavedenie eura bude mať pozitívne dôsledky pre ich krajinu v porovnaní so 44 %, ktorí očakávajú negatívne dôsledky. Tieto údaje sa v porovnaní s rokom 2024 výrazne nezmenili.

Q10_1 Myslíte si, že zavedenie eura by malo pozitívne alebo negatívne dôsledky pre... (TÁTO KRAJINA)?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj 2015-2025

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Výsledky jednotlivých krajín

Respondenti v Maďarsku (67 %), Rumunsku (63 %) a Švédsku (54 %) s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že zavedenie eura by malo pozitívne dôsledky pre ich krajinu, a v týchto troch krajinách pozitívne názory prevažujú nad negatívnymi. Tieto čísla zostali v porovnaní s rokom 2024 stabilné.

Na druhej strane v Bulharsku, Poľsku a Česku väčšina respondentov očakáva negatívne dôsledky zavedenia eura v ich krajine: 53 % v Bulharsku a Česku a 52 % v Poľsku.

Sociálno-demografické úvahy

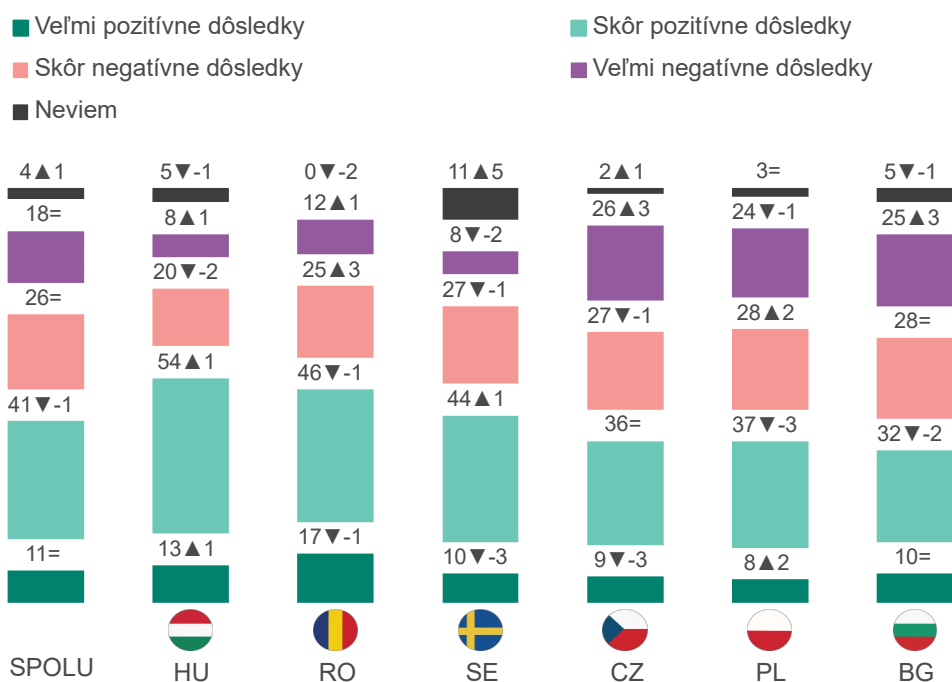
Muži (55 %) častejšie ako ženy (49 %) tvrdia, že zavedenie eura by malo pozitívne dôsledky pre ich krajinu. Respondenti vo veku 15 – 24 rokov (57 %) s najväčšou pravdepodobnosťou pociťujú pozitívne dôsledky (v porovnaní so 49 % – 53 % ostatných vekových skupín). Vzdelanie je tiež dôležité, keďže tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (54 %), s väčšou pravdepodobnosťou očakávajú pozitívne dôsledky ako tí, ktorí ukončili

vzdelávanie vo veku 16 – 19 rokov (47 %) alebo vo veku 15 rokov alebo menej (48 %).

Manuálni pracovníci (43 %) menej často tvrdia, že dôsledky zavedenia eura pre ich krajinu by boli pozitívne ako tí, ktorí nepracujú (51 %), samostatne zárobkovo činné osoby (53 %) a zamestnanci (54 %). Respondenti vo veľkých mestách (54 %) si skôr myslia, že zavedenie eura by malo pozitívne dôsledky pre ich krajinu, v porovnaní s 50 % respondentov žijúcich vo vidieckych oblastiach alebo malých alebo stredne veľkých mestách.

Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o eure (56 %), častejšie uvádzajú, že zavedenie eura by malo pozitívne dôsledky pre ich krajinu v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (46 %). Respondenti, ktorí sú za zavedenie eura vo svojej krajine (87 %), oveľa častejšie tvrdia, že dôsledky by boli pozitívne ako tí, ktorí sú proti zavedeniu eura (7 %).

Q10_1 Myslíte si, že zavedenie eura by malo pozitívne alebo negatívne dôsledky pre... (TÁTO KRAJINA)?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

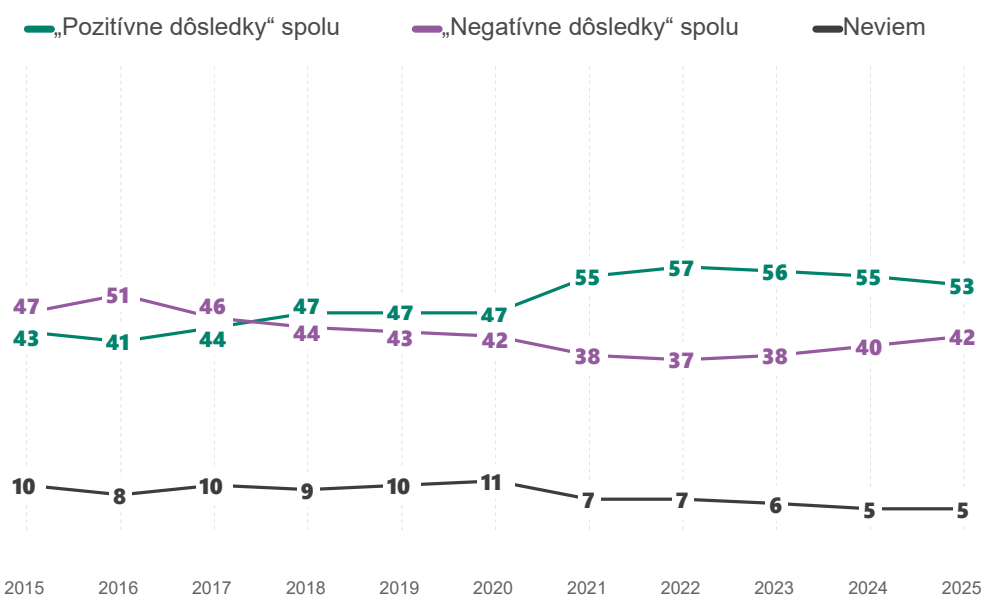
Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Dôsledky zavedenia eura na osobnej úrovni

Štíhla väčšina respondentov (53 %) si myslí, že zavedenie eura by pre nich osobne malo pozitívne dôsledky, zatiaľ čo menší podiel (42 %) sa domnieva, že by malo negatívne dôsledky. Podiel, ktorý očakáva pozitívne dôsledky, je porovnateľný s podielom v roku 2024 a zostáva na vysokej úrovni.

Q10_2 Myslíte si, že zavedenie eura by malo pre vás osobne pozitívne alebo negatívne dôsledky?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj 2015-2025

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Výsledky jednotlivých krajín

Približne sedem z desiatich respondentov v Maďarsku a Rumunsku (v oboch prípadoch 69 %) si myslí, že zavedenie eura by pre nich osobne malo pozitívne dôsledky. S týmto názorom súhlasí aj viac ako polovica respondentov vo Švédsku (56 %).

V Česku sa podiel respondentov, ktorí si myslia, že zavedenie eura by pre nich osobne malo pozitívne dôsledky, od roku 2024 výrazne znížil (–6 percentuálnych bodov na 43 %).

Sociálno-demografické úvahy

Muži (58 %) častejšie ako ženy (50 %) tvrdia, že zavedenie eura by pre nich osobne malo pozitívne dôsledky. Respondenti vo veku 15 – 24 rokov (62 %) sa s týmto názorom stotožňujú s väčšou pravdepodobnosťou ako respondenti vo starších vekových skupinách (52 % – 54 %).

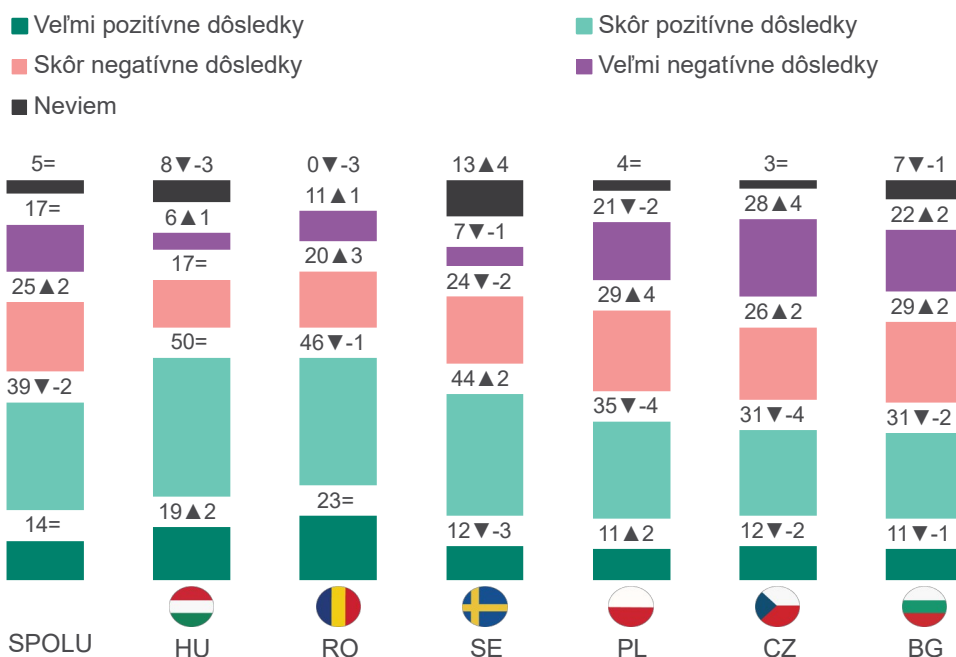
Rozdiely sú aj v úrovni vzdelania: tí, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (57 %), s väčšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 19 rokov alebo menej (47 %), odpovedia, že zavedenie eura by pre nich

osobne malo pozitívne dôsledky. Samostatne zárobkovo činné osoby a zamestnanci (v oboch prípadoch 57 %) očakávajú pozitívne dôsledky pre seba s väčšou pravdepodobnosťou ako manuálni pracovníci (46 %).

Respondenti žijúci vo veľkých mestách sú opäť pozitívnejší: 58 % uviedlo, že zavedenie eura by pre nich osobne malo pozitívne dôsledky v porovnaní s 53 % ľudí žijúcich v malých alebo stredných mestách a 51 % ľudí žijúcich vo vidieckych oblastiach.

Opäť platí, že tí, ktorí sa cítia informovaní o eure (58 % oproti 48 %, ktorí sa necítia informovaní) a tí, ktorí sú za jeho zavedenie (89 % oproti 11 % tých, ktorí sú proti), sú pozitívnejší, pokiaľ ide o dôsledky zavedenia eura pre nich osobne.

Q10_2 Myslíte si, že zavedenie eura by malo pre vás osobne pozitívne alebo negatívne dôsledky?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

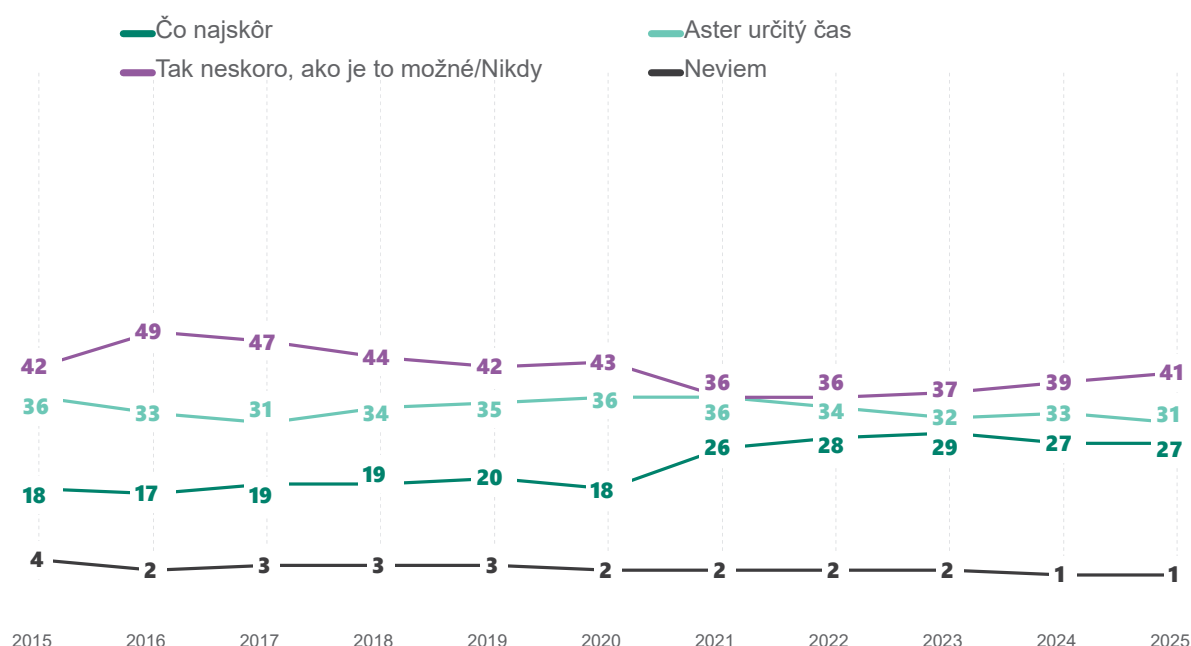
3.3. Uprednostňovaný časový rámec zavedenia eura

O niečo viac ako štvrtina respondentov (27 %) si celkovo myslí, že euro by sa malo v ich krajine zaviesť čo najskôr, a približne traja z desiatich (31 %) si myslia, že euro by sa malo zaviesť po určitom čase.

Približne štyria z desiatich respondentov sa domnievajú, že euro by sa v ich krajine malo zaviesť čo najskôr (17 %) alebo nikdy (24 %).

Podiel respondentov, ktorí si myslia, že euro by sa malo zaviesť v ich krajine čo najskôr alebo sa od roku 2021 do roku 2025 nikdy mierne nezvyšil (z 36 % na 41 %).

Otázka č. 12 by ste chceli, aby sa euro stalo vašou menou?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj 2015-2025

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

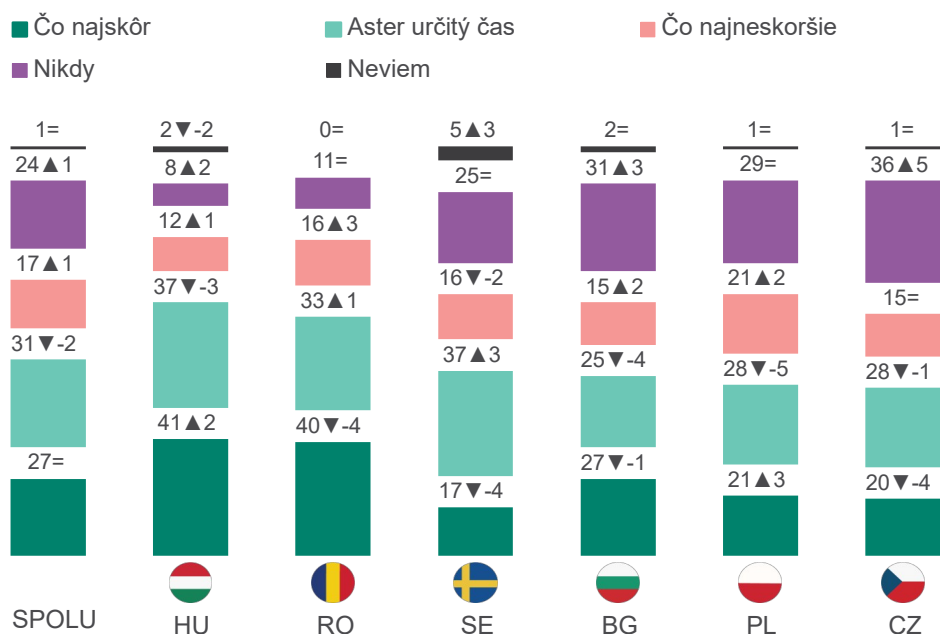
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Výsledky jednotlivých krajín

Respondenti v Maďarsku (41 %) a Rumunsku (40 %) s najväčšou pravdepodobnosťou chcú, aby sa euro v ich krajine zaviedlo čo najskôr. Na druhej strane v Poľsku (21 %), Česku (20 %) a Švédsku (17 %) tento názor zastáva len približne pätina respondentov. V Česku (51 %) a Poľsku (50 %) respondenti najčastejšie uvádzajú, že by si želali, aby sa euro stalo ich menou čo najskôr alebo nikdy, za nimi nasledujú respondenti vo Švédsku (41 %).

V porovnaní s rokom 2024 sa podiel respondentov, ktorí by chceli, aby sa euro stalo ich menou čo najskôr alebo nikdy, zvýšil v Bulharsku (až o 46 %, + 5 percentuálnych bodov) a Česku (až o 51 %, + 5 percentuálnych bodov).

Otázka č. 12 Keďby ste chceli, aby sa euro stalo vašou menou?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Sociálno-demografické úvahy

U mužov (30 %) je väčšia pravdepodobnosť ako u žien (24 %), že chcú, aby sa euro zaviedlo čo najskôr, a u žien (20 %) je väčšia pravdepodobnosť, že ho zavedú čo najskôr (v porovnaní so 14 % mužov).

Starší respondenti s väčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že chcú, aby sa euro zaviedlo čo najskôr: Tento názor zastáva 29 % osôb vo veku 40 – 54 rokov a 28 % osôb vo veku nad 55 rokov v porovnaní s 24 % osôb vo veku 25 – 39 rokov. Najmenej jedna tretina respondentov vo veku 15 – 24 rokov (37 %) alebo vo veku 25 – 39 rokov (34 %) uviedla, že si želá zavedenie eura po určitom čase, v porovnaní s 28 % respondentov vo veku 40 rokov a viac. Respondenti vo veku 25 – 39 rokov (25 %), vo veku 40 – 54 rokov (25 %) a vo veku 55 rokov a viac (24 %) častejšie uvádzajú, že nikdy nechcú zaviesť euro vo svojej krajine, v porovnaní so 17 % osôb vo veku 15 – 24 rokov.

Respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (29 %), častejšie uvádzajú, že chcú, aby sa euro zaviedlo čo najskôr, v porovnaní s 19 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, a 25 % tých, ktorí ho ukončili vo veku 16 – 19 rokov. Okrem toho respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 16 – 19 rokov (27 %), častejšie uvádzajú, že nikdy nechcú zavedenie eura vo svojej krajine v porovnaní s tými, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (23 %).

Pokiaľ ide o pracovné postavenie, postoje sú obzvlášť negatívne medzi manuálnymi pracovníkmi: 49 % si želá zavedenie eura čo najskôr alebo nikdy (v porovnaní s 39 % – 42 % v iných profesijných skupinách). Rovnaký negatívnejší postoj je pravdepodobnejší u ľudí žijúcich vo vidieckych oblastiach (44 %) a v malých a stredných mestách (43 %) v porovnaní s ľuďmi žijúcimi vo veľkých mestách (38 %).

Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o eure, s väčšou pravdepodobnosťou chcú, aby sa zaviedlo čo najskôr (31 % oproti 20 % tých, ktorí sa necítia informovaní), a s menšou

pravdepodobnosťou chcú, aby sa zaviedlo čo najskôr alebo nikdy (38 % oproti 46 % tých, ktorí sa necítia informovaní). Ako možno očakávať, respondenti, ktorí majú pozitívne názory na euro, si oveľa pravdepodobnejšie želajú jeho rýchle prijatie. Napríklad spomedzi tých, ktorí očakávajú pozitívne dôsledky zavedenia eura pre seba, 46 % si želá, aby sa zaviedlo čo najskôr, v porovnaní s 3 % tých, ktorí neočakávajú pozitívne dôsledky pre seba.

4. Očakávania týkajúce sa zavedenia eura

Štvrtá kapitola sa zaoberá tým, kedy respondenti očakávajú zavedenie eura vo svojej krajine, a ich vnímaním vplyvu zavedenia eura na ich krajinu.

4.1. Predpokladaný dátum zavedenia eura

Traja z desiatich (30 %) respondentov si myslia, že euro sa v ich krajine zavedie v priebehu nasledujúcich piatich rokov; celkový podiel respondentov, ktorí si myslia, že sa to od roku 2024 znížilo o tri percentuálne body.

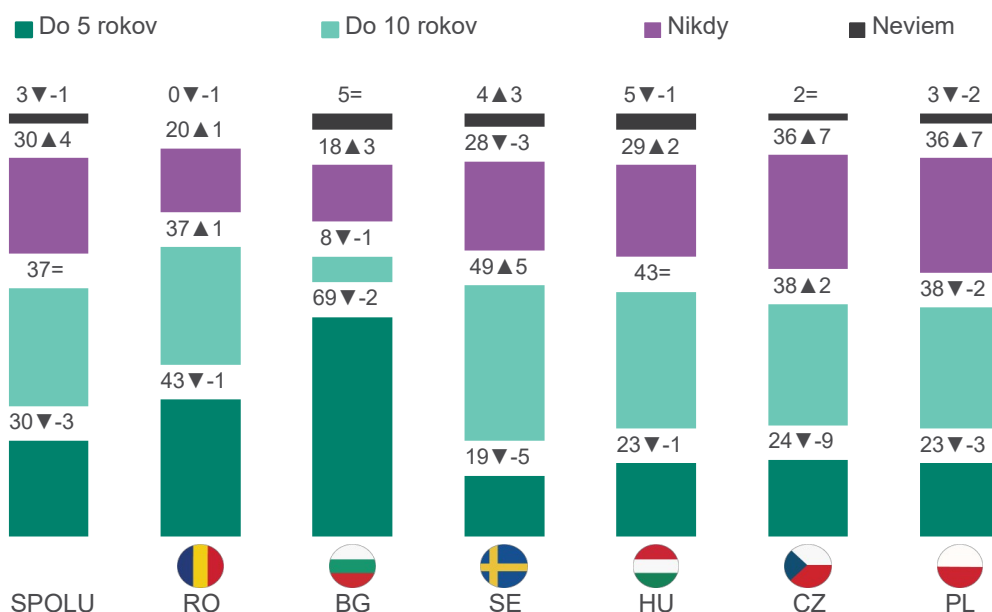
Približne sedem z desiatich respondentov v Bulharsku (69 %) si myslí, že euro sa zavedie v priebehu nasledujúcich piatich rokov, v porovnaní s o niečo viac ako štyrmi z desiatich respondentov v Rumunsku (43 %), za ktorými nasleduje približne jeden zo štyroch respondentov v Česku (24 %, -9 percentuálneho bodu), Maďarsku (23 %), Poľsku (23 %) a jeden z piatich vo Švédsku (19 %, -5 percentuálneho bodu).

Takmer štyria z desiatich respondentov (37 %) si celkovo myslia, že euro sa v ich krajine

zavedie do desiatich rokov (ale nie do piatich rokov), pričom túto odpoveď s najväčšou pravdepodobnosťou poskytnú respondenti vo Švédsku (49 %) a Maďarsku (43 %).

Napokon 30 % respondentov celkovo tvrdí, že euro sa v ich krajine nikdy nezavedie (nárast o štyri percentuálne body v porovnaní s rokom 2024). Na úrovni jednotlivých krajín sa tento podiel pohybuje od 18 % v Bulharsku do 36 % v Česku aj Poľsku (+ 7 percentuálnych bodov v oboch krajinách).

Q4c Kedy sa podľa vás zavedie euro v (TÁTO KRAJINA)?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Sociálno-demografické úvahy

Ženy (36 %) si menej ako muži (39 %) myslia, že euro sa v ich krajine zavedie do desiatich rokov (ale nie do piatich rokov). Existujú aj určité rozdiely podľa veku, pričom starší respondenti s väčšou pravdepodobnosťou očakávajú zavedenie eura do piatich rokov (36 % medzi osobami vo veku 55 rokov a viac v porovnaní s 23 % – 27 % v mladších vekových skupinách). Čím sú mladší respondenti, tým je pravdepodobnejšie, že si budú myslieť, že euro sa zavedie do desiatich rokov (ale nie do piatich rokov) (z 33 % osôb vo veku 55 rokov a viac na 54 % osôb vo veku 15 – 24 rokov).

Respondenti, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej (38 %) a tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 16 – 19 rokov (33 %), sa častejšie domnievajú, že euro sa v ich krajine nikdy nezavedie, v porovnaní s tými, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (28 %). Pokiaľ ide o pracovné postavenie, tí, ktorí nepracujú, s väčšou pravdepodobnosťou očakávajú zavedenie eura v nasledujúcich piatich rokoch (32 % oproti 25 % – 28 % manuálnych pracovníkov a zamestnancov). Manuálni pracovníci (37 %) si častejšie ako nepracujúci (28 %) a zamestnanci (30 %) myslia, že euro sa v ich krajine nikdy nezavedie.

Tí, ktorí majú pozitívny postoj k euru, sa s väčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že mena bude zavedená rýchlo. Napríklad spomedzi tých, ktorí sú za zavedenie eura, 39 % očakáva jeho zavedenie do piatich rokov v porovnaní s 19 % tých, ktorí sú proti euru.

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

4.2. Riadenie dôsledkov prijatia eura

Vplyv eura na ceny

Približne šesť z desiatich respondentov (59 %) si myslí, že zavedenie eura zvýši ceny. Tento počet zostal v porovnaní s rokom 2024 stabilný. Najvyšší podiel respondentov, ktorí uviedli, že ceny sa zvýšia, bol zaznamenaný v Poľsku (69 %), Bulharsku (67 %) a Česku (64 %).

Približne jeden z troch (34 %) respondentov sa domnieva, že zavedenie eura pomôže udržať stabilné ceny. Túto odpoveď s najväčšou pravdepodobnosťou poskytnú respondenti v Maďarsku (53 %) a Rumunsku (41 %). Názor, že euro pomôže udržať stabilné ceny, sa vo Švédsku znížil (o 8 percentuálnych bodov na 37 %).

Iba 4 % respondentov si celkovo myslia, že zavedenie eura pomôže znížiť ceny, a to od 1 % v Poľsku po 7 % v Rumunsku a Švédsku.

Sociálno-demografické úvahy

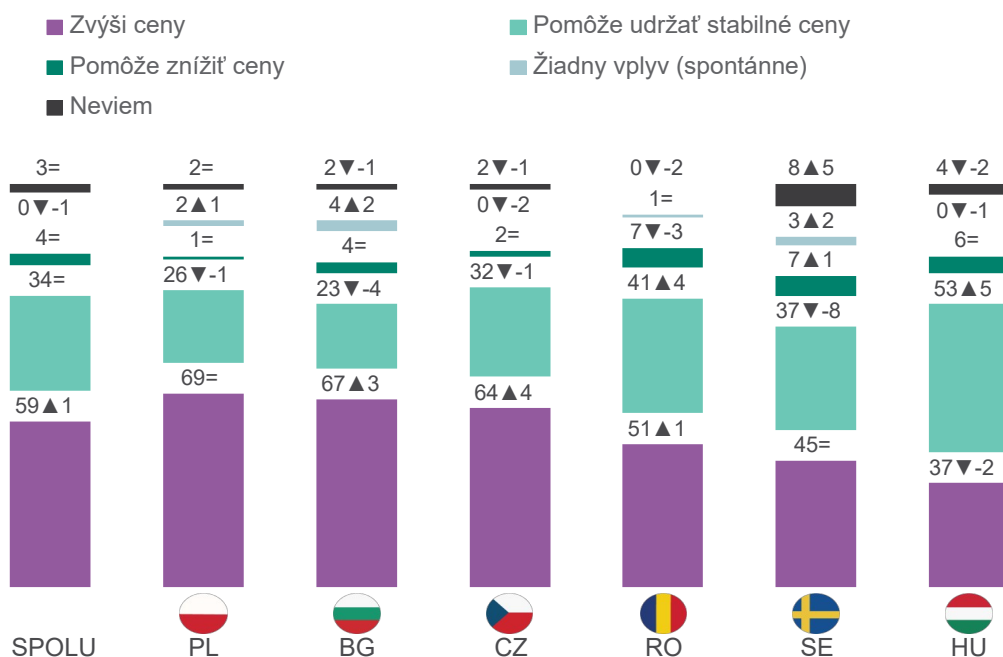
Medzi mužmi a ženami nie sú výrazné rozdiely, pokiaľ ide o vnímaný vplyv eura na ceny. Existujú však rozdiely v závislosti od veku, pričom najmladší respondenti si menej myslia, že euro zvýši ceny (47 % respondentov vo veku 15 – 24 rokov súhlasí s týmto názorom v porovnaní s 58 % – 61 % respondentov vo veku 25 rokov a viac). Respondenti vo veku 15 – 24 rokov si tiež s najväčšou pravdepodobnosťou (44 %) myslia, že euro pomôže udržať stabilné ceny (v porovnaní s 31 % – 34 % v starších vekových skupinách).

Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, medzi respondentmi neexistuje jasný vzor. Pokiaľ ide o profesijnú kategóriu respondentov, je menej pravdepodobné, že manuálni pracovníci (26 %) sa domnievajú, že zavedenie eura udrží ceny stabilné ako samostatne zárobkovo činné osoby (36 %), zamestnanci a respondenti, ktorí nepracujú (obe 34 %).

Tí, ktorí majú negatívny postoj k euru, s väčšou pravdepodobnosťou povedia, že euro zvýši ceny. Napríklad spomedzi tých, ktorí sú proti zavedeniu eura, si 80 % myslí, že prinesie

Otázka č. 13

Aký vplyv, ak vôbec nejaký, bude mať podľa vás zavedenie eura na ceny v (TÁTO KRAJINA)?



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

zvýšenie cien v porovnaní so 42 % tých, ktorí sú za zavedenie eura.

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Zneužívajúce stanovovanie cien a podvádzanie

Približne sedem z desiatich respondentov (71 %) súhlasí s tým, že sa obávajú zneužívania stanovovania cien počas prechodu na euro, v porovnaní s takmer tromi z desiatich respondentov (28 %), ktorí nesúhlasia s tým, že to bude problém. V každej krajine väčšina respondentov súhlasí s tým, že sa ich to týka, a to od 57 % vo Švédsku po 78 % v Bulharsku.

Od roku 2024 sa obavy zo zneužívania postavenia princa počas prechodu na euro zvýšili v Česku (až na 71 %, +4 percentuálne body), zatiaľ čo v Maďarsku sa znížili (až na 59 %, -7 percentuálneho bodu).

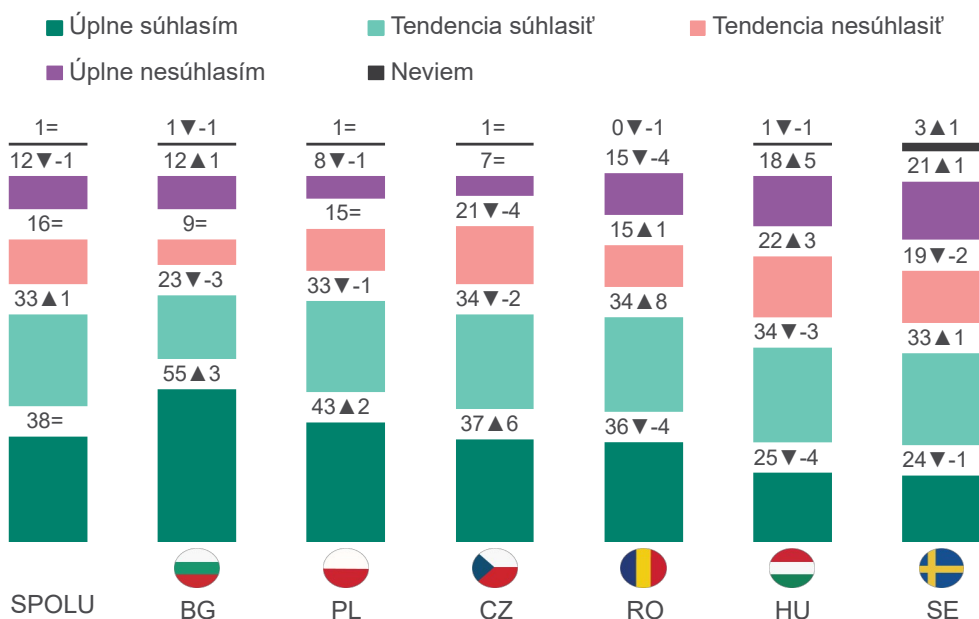
Tí, ktorí sa cítia informovaní o eure (68 %), sú menej znepokojení zneužívajúcim stanovovaním cien ako tí, ktorí sa necítia informovaní (75 %). Podobne je menej pravdepodobné, že sa to týka respondentov, ktorí podporujú zavedenie eura vo svojej vlastnej krajine (64 %), v porovnaní s tými, ktorí sú proti zavedeniu eura (80 %).

Sociálno-demografické úvahy

Medzi mužmi a ženami nie je žiadny rozdiel, pokiaľ ide o obavy zo zneužívania stanovovania cien počas prechodu na euro. Existujú určité rozdiely v závislosti od veku: respondenti vo veku 15 – 39 rokov (67 % – 69 %) majú menšiu pravdepodobnosť, že sa ich to týka, ako respondenti vo veku 55 rokov a viac (73 %). Medzi úrovňami vzdelania a profesijným postavením neexistujú žiadne významné rozdiely.

Otázka č. 14.2 Mohli by ste mi pri každom z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?

Obávate sa zneužívania stanovovania cien počas prechodu na euro



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Vnímaná schopnosť riadiť prechod na euro

Viac ako osem z desiatich respondentov (83 %) súhlasí s tým, že sa im osobne podarí prispôbiť sa nahradeniu národnej meny eurom; 52 % respondentov „úplne súhlasí“, že to tak bude. Menej ako jeden zo šiestich (16 %) respondentov sa obáva, že sa dokáže prispôbiť euru.

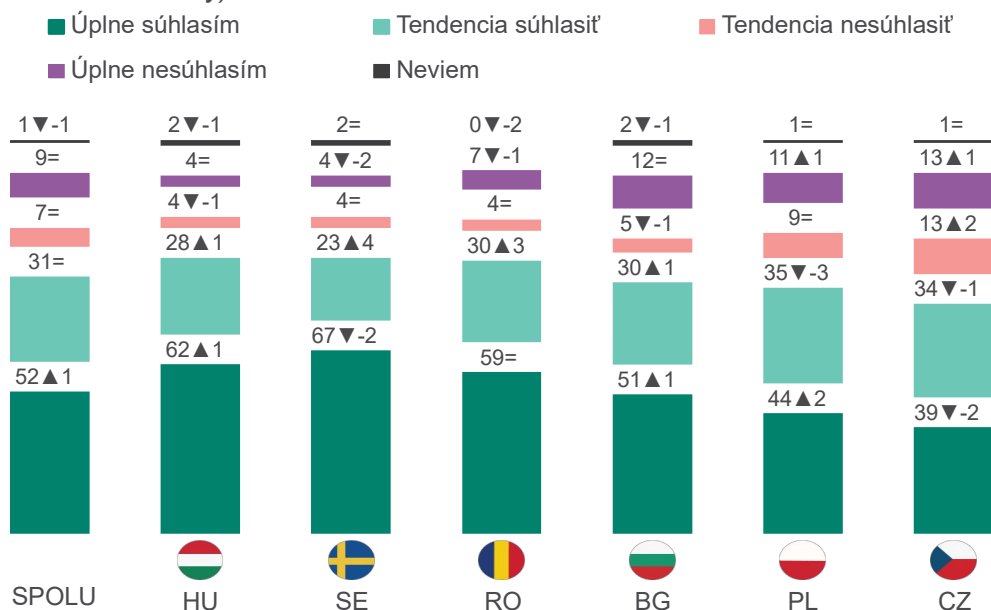
Prevažná väčšina respondentov vo všetkých krajinách súhlasí s týmto tvrdením: zo 73 % v Česku na 90 % v Maďarsku aj vo Švédsku. Medzi šiestimi krajinami existujú väčšie rozdiely, pokiaľ ide o podiel krajín, ktoré „úplne súhlasia“, že sa im podarí prispôbiť sa: zatiaľ čo 67 % respondentov vo Švédsku „úplne súhlasí“, toto číslo sa v Česku znižuje na 39 %.

V Rumunsku sa celková úroveň dohody od roku 2024 mierne zvýšila (až na 89 %, +3 percentuálne body). Vo všetkých ostatných krajinách a na súhrnnej úrovni zostala v porovnaní s rokom 2024 stabilná.

Otázka č. 14.1

Mohli by ste mi pri každom z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?

Osobne sa vám podarí prispôbiť sa nahradeniu (Národnej meny) eurom.



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Sociálno-demografické úvahy

Muži (86 %) majú väčšiu istotu ako ženy (80 %), pokiaľ ide o ich schopnosť prispôbiť sa nahradeniu svojej meny eurom. Respondenti vo veku 55 rokov a viac (80 %) v porovnaní s respondentmi v mladších vekových skupinách (84 % – 85 %) menej pravdepodobne povedia, že sa budú môcť prispôbiť.

Zatiaľ čo 76 % ľudí, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 15 rokov a menej, tvrdí, že sa dokážu prispôbiť, 85 % ľudí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov a viac, túto odpoveď poskytuje. Zamestnanci (87 %) a samostatne zárobkovo činné osoby (86 %) s väčšou pravdepodobnosťou súhlasia s tým, že ich budú riadiť, než tí, ktorí nepracujú (79 %) a manuálni pracovníci (75 %). Respondenti žijúci vo veľkom meste (85 %) takisto s väčšou pravdepodobnosťou súhlasia v porovnaní s respondentmi žijúcimi vo vidieckej oblasti alebo v malých a stredne veľkých mestách (obe 82 %).

Respondenti, ktorí už eurobankovky alebo euromince použili (85 %), s väčšou pravdepodobnosťou povedia, že sa im podarí prispôbiť sa, ako respondenti, ktorí euro nepoužili (73 %).

Existuje jasná súvislosť medzi priaznivými postojmi k zavedeniu eura a pravdepodobnosťou pocitu istoty pri zvládaní jeho zavedenia. Najmenej deväť z desiatich tých, ktorí sa domnievajú, že euro malo pozitívny vplyv v krajinách, ktoré ho už používajú (91 %), z tých, ktorí očakávajú, že euro bude mať pozitívne dôsledky pre ich krajinu (96 %) alebo pre nich osobne (96 %), a z tých, ktorí sú za zavedenie eura vo svojej krajine (98 %), cítia istotu, že sa prispôbia. To je porovnateľné s menej ako siedmimi z desiatich respondentov (64 % až 71 %), ktorí majú nepriaznivý postoj k euru.

4.3. Ďalšie vplyvy eura

Prijatie eura a kontrola nad národnou hospodárskou politikou

Respondenti (47 %) mierne menej súhlasia ako nesúhlasia (51 %) s tým, že prijatie eura bude znamenať stratu kontroly nad národnou hospodárskou politikou. Celková úroveň súhlasu s týmto vyhlásením zostala od roku 2024 rovnaká.

Rovnako ako v roku 2024 respondenti vo Švédsku s najväčšou pravdepodobnosťou súhlasia s tým, že prijatím eura sa stratí kontrola nad národnou hospodárskou politikou (57 %). S týmto tvrdením súhlasí aj najmenej polovica respondentov v Bulharsku (52 % oproti 45 %, ktorí nesúhlasia) a Poľsku (50 % oproti 48 %, ktorí nesúhlasia). Na druhej strane v Maďarsku (73 %), Rumunsku (55 %) a Česku (50 %) aspoň polovica nesúhlasí s tým, že dôjde k strate kontroly nad hospodárskou politikou.

V Maďarsku sa podiel respondentov, ktorí nesúhlasia s tým, že prijatie eura povedie k strate kontroly, od roku 2024 zvýšil o osem percentuálnych bodov, a to zo 65 % na 73 %.

Sociálno-demografické úvahy

Muži a ženy súhlasia takmer v rovnakej miere s tým, že prijatie eura povedie k strate kontroly nad národnou hospodárskou politikou. Respondenti vo veku 25 – 39 rokov (50 %) s týmto tvrdením súhlasia s väčšou pravdepodobnosťou ako respondenti vo veku 40 – 54 rokov (43 %).

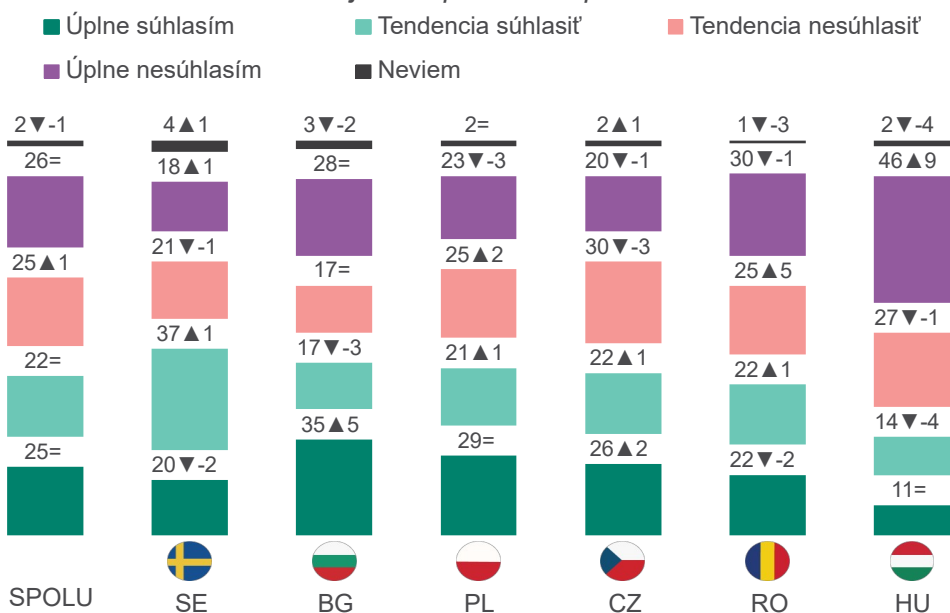
Manuálni pracovníci (58 %) sa s väčšou pravdepodobnosťou obávajú straty kontroly nad národnou ekonomikou ako iné profesijné skupiny vrátane tých, ktoré nepracujú (44 % – 47 %). Pokiaľ ide o urbanizáciu, respondenti žijúci vo vidieckych oblastiach (50 %) s týmto tvrdením skôr súhlasia v porovnaní s respondentmi žijúcimi vo veľkých mestách (44 %). Pri pohľade na úroveň vzdelania neexistuje jasný vzorec.

Existuje silný vzťah medzi nepriaznivým postojom k euru a tendenciou súhlasiť s tým, že kontrola sa stratí. Napríklad 74 % respondentov, ktorí očakávajú, že euro bude mať pre nich negatívne dôsledky, s týmto tvrdením osobne súhlasí, v porovnaní s 26 % tých, ktorí si myslia, že zavedenie eura bude pre nich osobne pozitívne.

Otázka č. 14.3

Môli by ste mi pri každom z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?

Prijatie eura bude znamenať, že (TÁTO KRAJINA) stratí kontrolu nad svojou hospodárskou politikou



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Prijatie eura a národnej identity

Respondenti takmer rovnako pravdepodobne súhlasia (49 %) ako nesúhlasia (50 %) s tým, že prijatie eura bude znamenať, že ich krajina stratí časť svojej identity.

Skutočnosť, že sa prijatím eura stratí časť národnej identity, je väčšinovým názorom v štyroch krajinách: Česko (59 %), Bulharsko (57 %), Švédsko (55 %) a Poľsko (51 %). To je v protiklade s Maďarskom (72 %) a Rumunskom (54 %), kde väčšina respondentov nesúhlasí s tým, že ich krajina stratí časť svojej identity.

Sociálno-demografické úvahy

Muži a ženy sa pravdepodobne rovnako zhodnú na tom, že prijatie eura povedie k strate národnej identity. Mladší respondenti s väčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že prijatie eura bude znamenať stratu národnej identity, pričom 56 % respondentov vo veku 15 – 24 rokov to tvrdí, na rozdiel od 47 % respondentov vo veku 40 – 54 rokov alebo vo veku 55 rokov a viac.

Pokiaľ ide o povolanie, manuálni pracovníci (60 %) sú v porovnaní so zamestnancami (44 %), samostatne zárobkovo činnými respondentmi

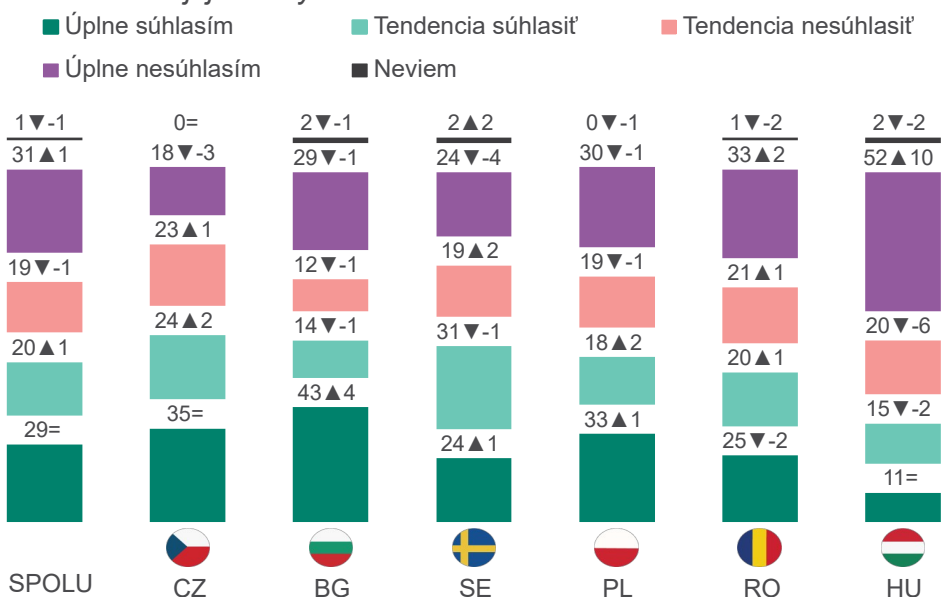
(48 %) a nepracujúcimi (51 %) viac znepokojení stratou národnej identity.

Respondenti s vyššou úrovňou vzdelania s väčšou pravdepodobnosťou nesúhlasia s tým, že prijatie eura bude znamenať stratu národnej identity (54 % oproti napr. 46 % osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo mladších, ako aj osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 16 – 19 rokov). Respondenti žijúci vo veľkých mestách s väčšou pravdepodobnosťou nesúhlasia s tým, že zavedenie eura povedie k strate národnej identity (54 %); tento podiel je nižší vo vidieckych oblastiach (47 %) a v malých a stredne veľkých mestách (49 %).

Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o eure (53 %), s väčšou pravdepodobnosťou nesúhlasia s tým, že euro povedie k strate národnej identity, než tí, ktorí sa cítia neinformovaní (46 %).

Opäť existuje silný vzťah medzi nepriaznivým postojom k euru a tendenciou súhlasiť s tým, že časť národnej identity sa stratí. Napríklad 75 % respondentov, ktorí očakávajú, že euro bude mať negatívne dôsledky pre ich krajinu, súhlasí s týmto tvrdením v porovnaní s 24 % tých, ktorí

Otázka č. 14.4: Mnohí by ste mi pri každom z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?
Prijatie eura bude znamenať, že (TÁTO KRAJINA) stratí časť svojej identity



(%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼ ▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

si myslia, že zavedenie eura bude pre ich krajinu pozitívne.

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Technické špecifikácie

V období od 20. do 29. marca 2025 vykonala spoločnosť Ipsos European Public Affairs na žiadosť Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre hospodárske a finančné záležitosti, rýchly prieskum Eurobarometra 560. Ide o prieskum medzi širokou verejnosťou, ktorý koordinuje Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu. Rýchly prieskum Eurobarometra 560 sa týka obyvateľov EÚ vo veku 15 rokov a viac s bydliskom v jednom zo šiestich členských štátov, ktoré ešte nevstúpili do eurozóny a nemajú žiadnu osobitnú výnimku.

Všetky rozhovory sa uskutočnili prostredníctvom počítačovo asistovaného telefonického rozhovoru (CATI). V každej krajine boli respondenti volaní na pevné linky aj mobilné telefóny. Telefónne čísla, z ktorých boli odobraté vzorky a ktoré boli kontaktované, boli generované metódami náhodného vytáčania (RDD). Základný návrh vzorky, ktorý sa používa vo všetkých krajinách, je náhodný (pravdepodobnostný) návrh. V domácnostiach, ktoré boli kontaktované prostredníctvom pevnej linky, bol respondent náhodne vybraný zo všetkých členov domácnosti (vo veku 15 rokov a viac) podľa „najnovšieho pravidla narodenín“.

	Počet pohovorov	Dátumy terénnej práce	Populácia 15+ (absolútny počet)	Obyvateľstvo nad 15 rokov (ako % obyvateľstva EÚ27)
Spolu	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Miera chybovosti

Výsledky prieskumu podliehajú toleranciam pri odbere vzoriek. „Chybovosť“ kvantifikuje neistotu v súvislosti s výsledkom prieskumu (alebo dôveru v tento výsledok). Vo všeobecnosti platí, že čím viac rozhovorov sa

uskutoční (veľkosť vzorky), tým menšia je chybovosť. Vzorka 1 000 bude mať za následok toleranciu chýb najviac 3,1 percentuálneho bodu.

Štatistické marže v dôsledku procesu výberu vzorky

(pri 95 % úrovni spoľahlivosti)

rôzne veľkosti vzoriek sú v riadkoch

rôzne pozorované výsledky sú v stĺpcoch

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N = 50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N = 2000

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Dotazník

Dotazník

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

**štvrťro
k Používali ste už eurobankovky alebo euromince?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Áno

1

Nie

2

Neviem (NEČÍTAJTE)

3

FL336 Q2a; FL349 Q2a; FL377 Q2a; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a upravený;
FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508
Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

ŽIADOSŤ IF Q1A=1

**štvrťro
k Povedali ste, že ste už používali eurobankovky alebo euromince. Bolo to...?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

V (Tejto krajine)

1

Zahraničie

2

V (Tejto krajine) a v zahraničí

3

Neviem (NEČÍTAJTE)

4

FL336 Q2b; FL349 Q2b; FL377 Q2b; FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b + c
upravený; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b,
FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

**štvrťro
k Ktoré z nasledujúcich tvrdení považujete za správne?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Eurové bankovky vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, ktoré používajú euro

1

Eurové bankovky majú v jednotlivých krajinách čiastočne odlišný dizajn

2

Neviem (NEČÍTAJTE)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453
Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

**štvrťro
k Ktoré z nasledujúcich tvrdení považujete za správne?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Euromince vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, ktoré používajú euro

1

Euromince majú čiastočne odlišný dizajn v jednotlivých krajinách

2

Neviem (NEČÍTAJTE)

3

FL336 Q4; FL349 Q4; FL377 Q4; FL400 Q4; FL402 Q4; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 Q3; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

štvrt'
rok

Koľko krajín EÚ už euro zaviedlo?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

6 1

13 2

20 3

Všetky krajiny EÚ 4

Neviem (NEČÍTAJTE) 5

FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 Q4a; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

štvrt'
rok

Je podľa vás (TÁTO KRAJINA) pripravená zaviesť euro?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Áno 1

Nie 2

Neviem (NEČÍTAJTE) 3

FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (modifikovaný); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440 Q4b; FL453 Q4b; FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 Q4b; FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Q4c Kedy sa podľa vás zavedie euro v [TÁTO KRAJINA]?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Do 5 rokov 1

Do 10 rokov 2

Nikdy 3

Neviem (NEČÍTAJTE) 4

FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c upravený; FL440 Q4c; FL453 Q4c; FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 Q4c; FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otáz

ka č. Do akej miery sa cítite informovaný o eure? Máte pocit, že:

5

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Veľmi dobre informovaný 1

Dostatočne dobre informovaný 2

Nie veľmi dobre informovaný 3

Vôbec nie je dobre informovaný 4

Neviem (NEČÍTAJTE) 5

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440
Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527
Q5, FL548 Q5

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 6 Pred zavedením eura v [TÁTO KRAJINA] by sa za normálnych okolností uskutočnila informačná kampaň o prechode na euro. V prípade každej z týchto inštitúcií alebo skupín mi, prosím, povedzte, či by ste dôverovali informáciám, ktoré poskytujú o prechode na euro?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MOŽNÉ NÁSLEDNÉ ODPOVEDE) (RADOMIZNÉ ZODPOVEDNOSTI 1 až 8)

Vládne, vnútroštátne alebo regionálne orgány	1
Daňové/fiškálne správy	2
Národná centrálna banka	3
Európske inštitúcie	4
Komerčné banky	5
Novinári	6
Odborové zväzy, profesijné organizácie atď.	7
Spotrebiteľské združenia	8
Neviem (NEČÍTAJTE)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; upravený FL418 Q8; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 7 Ktoré z nasledujúcich otázok týkajúcich sa eura sú podľa vás nevyhnutné na to, aby sa na ne prioritne vzťahovala informačná kampaň o prechode na euro v [TÁTO KRAJINA]?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MOŽNÉ NÁSLEDNÉ ODPOVEDE) (RADOMIZNÉ ZODPOVEDNOSTI 1 až 6)

Spôsob zavedenia eura v (TÁTO KRAJINA)	1
Hodnota jedného eura v (KRAJINA CURRENCY)	2
Ako vyzerajú eurobankovky a euromince	3
Ako zabezpečiť dodržiavanie pravidiel prepočtu meny na euro	4
Praktické dôsledky eura na vašu mzdu, váš bankový účet	5
Sociálne, hospodárske alebo politické dôsledky eura	6
Neviem (NEČÍTAJTE)	7

FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 upravený; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 8 Tu je zoznam rôznych možných akcií informačnej kampane o prechode na euro. Mohli by ste mi pre každú z nich povedať, či by ste považovali za nevyhnutné?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MOŽNÉ NÁSLEDNÉ ODPOVEDE) (RANDOMIZNÉ ZODPOVEDNOSTI 1 až 8)

Duálne zobrazovanie cien v obchodoch (vo vašej súčasnej národnej mene a v eurách)	1
Duálne zobrazenie sumy na účtoch (elektrina, plyn ...)	2
Duálny displej na výplatnej páske	3
Letáky/brožúry	4
Televízne reklamy	5
Reklama v rádiu	6
Reklamy v novinách	7
Na internete/sociálnych médiách	8
Neviem (NEČÍTAJTE)	9
FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 upravený; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8	

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 9 Aké dôsledky malo podľa vás zavedenie eura v krajinách, ktoré už euro používajú?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď)

Veľmi pozitívne dôsledky	1
Skôr pozitívne dôsledky	2
Skôr negatívne dôsledky	3
Veľmi negatívne dôsledky	4
Neviem (NEČÍTAJTE)	5
FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (modifikovaný); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9	

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 10 Myslíte si, že zavedenie eura by malo pozitívne alebo negatívne dôsledky pre ...?

(vzdialená váha)

Q10_1 [Táto krajina]

Q10_2 Vy osobne

(COLUMNS)

Veľmi pozitívne dôsledky	1
Skôr pozitívne dôsledky	2
Skôr negatívne dôsledky	3
Veľmi negatívne dôsledky	4
Neviem (NEČÍTAJTE)	5
FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10;	

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 11 **Všeobecne povedané, ste osobne viac za alebo proti myšlienke zavedenia eura v (Tejto krajine)?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Veľmi sa prikláňam k jeho zavedeniu 1

Skôr v prospech jeho zavedenia 2

Skôr proti jeho zavedeniu 3

Veľmi proti jeho zavedeniu 4

Neviem (NEČÍTAJTE) 5

FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 12 **Kedy by ste chceli, aby sa euro stalo vašou menou?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Čo najskôr 1

Po určitom čase 2

Čo najneskoršie 3

Nikdy 4

Neviem (NEČÍTAJTE) 5

FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 13 **Aký vplyv, ak vôbec nejaký, bude mať podľa vás zavedenie eura na ceny v (TATO KRAJINA)?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď))

Zvýši ceny 1

Pomôže udržať stabilné ceny 2

Pomôže znížiť ceny 3

Žiadny vplyv (NEČÍTAJTE) 4

Neviem (NEČÍTAJTE) 5

FL336 Q18; FL349 Q18 (uverejnené ako Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 14 **Mohli by ste mi pri každom z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?**

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDNA ODPOVEĎ NA LINE) (body 1 – 4 ROZHODNUTIA)

Otázka č. 14_1 **Osobne sa vám podarí prispôbiť sa nahradeniu (Národnej meny) eurom.**

Otázka č. 14_2 **Obávate sa zneužívania stanovovania cien počas prechodu na euro**

Otázka č. 14_3 **Prijatie eura bude znamenať, že (TÁTO KRAJINA) stratí kontrolu nad svojou hospodárskou politikou**

Otázka č. 14_4 **Prijatie eura bude znamenať, že (TÁTO KRAJINA) stratí časť svojej identity**

(vzdialená váha)

Úplne súhlasím

1

Tendencia súhlasiť

2

Tendencia nesúhlasiť

3

Úplne nesúhlasím

4

Neviem (NEČÍTAJTE)

5

FL336 Q21; FL349 Q21 (uverejnené ako Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (okrem položky 1, NOVÉ); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Príloha k údajom

Q1a Používali ste už eurobankovky alebo euromince?

	Áno	Nie	Neviem
SPOLU	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q1b Povedali ste, že ste už používali eurobankovky alebo euromince. Bolo to...?

	V (Tejto krajine)	Zahraničie	V (Tejto krajine) a v zahraničí	Neviem
SPOLU	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 5 282 – respondenti, ktorí použili eurobankovky alebo euromince (1. štvrťrok)

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q2 Ktoré z nasledujúcich tvrdení je podľa vás správne?

	Eurové bankovky vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, ktoré používajú euro	Eurové bankovky majú v jednotlivých krajinách čiastočne odlišný dizajn	Neviem
SPOLU	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
PL	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q3 A ktoré z týchto tvrdení považujete za správne?

	Euromince vyzerajú úplne rovnako vo všetkých krajinách, ktoré používajú euro	Euromince majú čiastočne odlišný dizajn v jednotlivých krajinách	Neviem
SPOLU	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 4a Koľko krajín EÚ už euro zaviedlo?

	6	13	20	Všetky krajiny EÚ	Neviem
SPOLU	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 4b Je podľa vás (TÁTO KRAJINA) pripravená zaviesť euro?

	Áno	Nie	Neviem
SPOLU	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 4c Kedy sa podľa vás zavedie euro v [TÁTO KRAJINA]?

	Do 5 rokov	Do 10 rokov	Never	Neviem
SPOLU	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 5: Do akej miery sa cítite informovaný o eure? Máte pocit, že:

	Veľmi dobre informovaný	Dostatočne dobre informovaný	Nie veľmi dobre informovaný	Vôbec nie je dobre informovaný	Neviem
SPOLU	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 6 Pred zavedením eura v [Tejto krajine] by sa za normálnych okolností uskutočnila informačná kampaň o prechode na euro. V prípade každej z týchto inštitúcií alebo skupín mi, prosím, povedzte, či by ste dôverovali informáciám, ktoré poskytujú o prechode na euro? [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Národná centrálna a banka	Daňové/ fiškálne správy	Európske inštitúcie	Vládne, vnútroštátne alebo regionálne orgány	Komerčné banky	Spotrebiteľské zdrúženia	Odborové zväzy, profesijné organizácie atď.	Novinári	Neviem
SPOLU	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲ 1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲ 1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 7: Ktoré z nasledujúcich otázok týkajúcich sa eura sú podľa vás nevyhnutné na to, aby boli prioritne zahrnuté do informačnej kampane o prechode na euro v [TÁTO KRAJINA]? [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Sociálne, hospodárske alebo politické dôsledky eura	Spôsob zavedenia eura v (TÁTO KRAJINA)	Hodnota jedného eura v (KRAJINA CURRENCY)	Praktické dôsledky eura na vašu mzdu, váš bankový účet	Ako zabezpečiť dodržiavanie pravidiel prepočtu meny na euro	Ako vyzerajú eurobankovky a euromince	Neviem
SPOLU	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q8 Tu je zoznam rôznych možných akcií informačnej kampane o prechode na euro. Mohli by ste mi pre každú z nich povedať, či by ste to považovali za nevyhnutné? [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Duálne zobrazovani e cien v obchodoch (vo vašej súčasnej národnej mene a v eurách)	Na internetu/so ciálnych médiách	Duálne zobrazenie sumy na účtoch (elektrina, plyn ...)	Duálny displej na výplatnej páske	Televízne reklamy	Reklama v rádiu	Reklamy v novinách	Letáky/ brožúry	Neviem
SPOL U	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 9: Aké dôsledky malo podľa vás zavedenie eura v krajinách, ktoré už euro používajú?

	Veľmi pozitívne dôsledky	Skôr pozitívne dôsledky	Skôr negatívne dôsledky	Veľmi negatívne dôsledky	Neviem
SPOLU	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q10_1 Myslíte si, že zavedenie eura by malo pozitívne alebo negatívne dôsledky pre...? Táto krajina

	Veľmi pozitívne dôsledky	Skôr pozitívne dôsledky	Skôr negatívne dôsledky	Veľmi negatívne dôsledky	Neviem
SPOLU	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q10_2 Myslíte si, že zavedenie eura by malo pozitívne alebo negatívne dôsledky pre...? Vy osobne

	Veľmi pozitívne dôsledky	Skôr pozitívne dôsledky	Skôr negatívne dôsledky	Veľmi negatívne dôsledky	Neviem
SPOLU	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 11 Všeobecne povedané, ste osobne viac za alebo proti myšlienke zavedenia eura v (Tejto krajine)?

	Veľmi sa prikláňam k jeho zavedeniu	Skôr v prospech jeho zavedenia	Skôr proti jeho zavedeniu	Veľmi proti jeho zavedeniu	Neviem
SPOLU	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560
Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 12: Kedy by ste chceli, aby sa euro stalo vašou menou?

	Čo najskôr	Po určitom čase	Čo najneskoršie	Nikdy	Neviem
SPOLU	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Otázka č. 13: Aký vplyv, ak vôbec nejaký, bude mať podľa vás zavedenie eura na ceny v (TÁTO KRAJINA)?

	Zvýši ceny	Pomôže udržať stabilné ceny	Pomôže znížiť ceny	Žiadny vplyv (spontánne)	Neviem
SPOLU	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q14_1 Mohli by ste mi pri každom z nasledujúcich vyhlásení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...? Osobne sa vám podarí prispôbiť sa nahradeniu (Národnej meny) eurom.

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
SPOLU	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q14_2 Mohli by ste mi pre každé z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?
Obávate sa zneužívania stanovovania cien počas prechodu na euro

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
SPOLU	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q14_3 Mohli by ste mi pre každé z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?
Prijať eura bude znamenať, že (TÁTO KRAJINA) stratí kontrolu nad svojou hospodárskou politikou

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
SPOLU	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)

Rýchly prieskum Eurobarometra 560

Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Q14_4 Mohli by ste mi pre každé z nasledujúcich tvrdení povedať, či súhlasíte alebo nesúhlasíte...?
Priятие eura bude znamenať, že (TÁTO KRAJINA) stratí časť svojej identity

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
SPOLU	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Rýchly prieskum Eurobarometra 560 – Zavedenie eura v členských štátoch, ktoré ešte neprijali spoločnú menu

Práca v teréne: 20/03-29/03/2025 / (%) Základ: n = 6 027 – Všetci respondenti

▼▲ Vývoj v rokoch 2025 – 2024 (porovnanie s rýchlym prieskumom Eurobarometra č. 548, máj 2024)