



Evropska
komisija



FLASH EUROBAROMETER 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

EUROBAROMETER POROČILO
MAREC 2025



Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Raziskava, ki jo je opravil Ipsos European Public Affairs na zahtevo Evropske komisije, Generalni direktorat za gospodarske in finančne zadeve (GD ECFIN)

Raziskava, ki jo usklajuje Evropska komisija, Generalni direktorat za komuniciranje (GD COMM, enota za javno mnenje in udeležbo državljanov)

Ta dokument ne predstavlja stališča Evropske komisije. Razlage in mnenja, ki jih vsebuje, so izključno avtorjeve.

Naslov projekta

Raziskava Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v
Države članice, ki še niso sprejele skupne valute

Poročilo

SL

Kataloška številka

KC-01-25-041-EN-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Evropska unija, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute



Dokument, ki ga je pripravil Pierre Dieumegard za [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Namen tega "začasnega" dokumenta je omogočiti več ljudem v Evropski uniji, da se seznani z dokumenti, ki jih pripravi Evropska unija (in se financirajo iz njihovih davkov).

Če prevodov ni, so državljani izključeni iz razprave.

Ta dokument „Eurobarometer“ [je obstajal samo v angleščini v datoteki pdf](#). Iz začetne datoteke smo ustvarili odt-datoteko, ki jo je pripravila programska oprema Libre Office, za strojno prevajanje v druge jezike. Rezultati so zdaj [na voljo v vseh uradnih jezikih](#).

Zaželeno je, da prevajanje pomembnih dokumentov prevzame uprava EU. „Pomembni dokumenti“ niso le zakoni in predpisi, temveč tudi pomembne informacije, potrebne za sprejemanje informiranih odločitev skupaj.

Da bi skupaj razpravljali o naši skupni prihodnosti in omogočili zanesljive prevode, bi bil mednarodni jezik esperanto zelo koristen zaradi svoje preprostosti, pravilnosti in natančnosti.

Kontaktirajte nas:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Kazalo vsebine

Uvod.....	6
Glavne ugotovitve.....	8
1. Ozaveščenost o euru.....	10
1.1. Samoocenjena raven informacij.....	10
1.2. Ozaveščenost o številu držav, ki trenutno uporabljajo euro.....	12
1.3. Izkušnje z uporabo eura.....	13
1.4. Poznavanje oblike bankovcev in kovancev.....	15
2. Informacijska kampanja o prehodu na euro.....	17
2.1. Zaupanja vredni viri informacij.....	17
2.2. Prednostna tema za informacijsko kampanjo.....	19
2.3. Ukrepi obveščanja, ki se štejejo za bistvene.....	21
3. Odnos do uvedbe eura.....	23
3.1. Vpliv uvedbe eura v drugih državah.....	23
3.2. Mnenje o uvedbi eura.....	26
3.3. Prednostni časovni okvir za uvedbo eura.....	32
4. Pričakovanja glede uvedbe evra.....	35
4.1. Pričakovani datum uvedbe eura.....	35
4.2. Obvladovanje posledic uvedbe eura.....	37
4.3. Drugi učinki eura.....	41
Tehnične specifikacije.....	43
Vprašalnik.....	45
Priloga s podatki.....	54

Uvod

Ekonomska in monetarna unija (EMU) je okvir ekonomskih politik, ki zajemajo Evropsko unijo (EU), vključno z državami euroobmočja in državami zunaj njega. Glavni dolgoročni cilj EMU je ekonomska konvergenca EU v treh zaporednih fazah. Ko država doseže tretjo stopnjo, lahko sprejme evro kot svojo uradno valuto.

Uvedba eura je pogoj za članstvo v EU in vse države članice morajo sprejeti skupno valuto, ko izpolnijo potrebna merila, opredeljena v Maastrichtski pogodbi (razen Danske, ki ima možnost izvetja iz teh določb Pogodbe). Za uvedbo eura ni določenega časovnega razporeda, vendar Pogodba od držav zahteva, da se v določenem trenutku pridružijo euroobmočju.

Skupno valuto naj bi sprejelo šest držav: Bolgarija, Češka, Madžarska, Poljska, Romunija in Švedska. Od držav, ki so se EU pridružile leta 2004 ali pozneje, se je Slovenija euroobmočju pridružila januarja 2007; Ciper in Malta sta se pridružila januarja 2008; Slovaška je sledila januarja 2009; Estonija se je pridružila januarja 2011; Latvija se je pridružila januarja 2014; Litva se je pridružila januarja 2015, Hrvaška pa 1. januarja 2023.

Raziskava se je začela leta 2004 in je Evropski komisiji pomagala spremljati mnenje, raven poznavanja in poznavanja enotne valute med državljani v zvezi s prihodnjo uvedbo skupne valute v njihovi državi.

To poročilo obravnava:

- raven znanja in izkušenj o euru med državljani v šestih državah, zajetih v raziskavi
- Občutki državljanov o tem, kako dobro so bili obveščeni o euru, in njihovi prednostni informacijski kanali za več informacij o euru
- Dojemanje in podpora državljanov enotni valuti

- pričakovanja glede uvedbe eura za državljane in njihovo državo ter morebitne pozitivne ali negativne posledice, ki si jih predstavljajo.

V imenu Evropske komisije

Generalni direktorat za gospodarske in finančne zadeve (GD ECFIN), Ipsos European Public Affairs, je opravil razgovore z reprezentativnim vzorcem državljanov EU, starih 15 let in več, v vsaki od šestih držav članic, ki se še niso pridružile euroobmočju in nimajo posebnega izvetja. Med 20. in 29. marcem 2025 je bilo opravljenih 6 027 razgovorov po telefonu (stacionarni in mobilni telefoni).

Opombe

- Za rezultate raziskave veljajo dovoljena odstopanja pri vzorčenju, kar pomeni, da vse očitne razlike med državami in socialno-demografskimi skupinami morda niso statistično pomembne. Zato so v besedilu poudarjene le razlike, ki so statistično pomembne (pri 5-odstotni stopnji pomembnosti), tj. kadar je mogoče z razumno gotovostjo trditi, da ni verjetno, da bi se pojavile po naključju.
- Poročilo obravnava najnovejše medletne spremembe na skupni in nacionalni ravni. Izraz odstotna točka se uporablja pri primerjavi dveh različnih odstotkov (okrajšava je pp). Medletne razlike se izračunajo iz odstotkov, zaokroženih na najbližje celo število.
- Podatki raziskave so ponderirani z mejno porazdelitvijo prebivalstva glede na starost po spolu, zaposlitvenem statusu in geografski regiji z uporabo ponderiranja po stratifikaciji. Skupni seštevki so ponderirani glede na število prebivalcev vsake države, starejših od 15 let.
- Odstotki odgovorov presegajo 100 %, če je vprašanje anketirancem omogočilo, da izberejo več odgovorov.
- V tem poročilu se na države sklicuje njihova uradna kratica. Kratice, uporabljene v tem poročilu, so navedene spodaj.

BG	Bolgarija
CZ	Češka
HU	Madžarska
PL	Poljska
RO	Romunija
SE	Švedska

Glavne ugotovitve

Ozaveščenost o euru

- Približno šest od desetih anketirancev (59 %) meni, da so v povprečju obveščeni o euru. V vseh državah vsaj polovica vprašanih meni, da so „zelo“ ali „precej dobro“ obveščeni o euru: 63 % jih meni, da so obveščeni na Češkem in Poljskem, 62 % na Madžarskem, 59 % v Bolgariji, 54 % na Švedskem in 50 % v Romuniji.
- V vseh državah, vključenih v raziskavo, 36 % anketirancev ve, da je v euroobmočju 20 držav. Najverjetneje bodo pravilno odgovorili anketiranci na Madžarskem (43 %), Švedskem (42 %) in Češkem (41 %), najmanj pa anketiranci na Poljskem (32 %).
- Delež anketirancev, ki so navedli, da so uporabili eurobankovce ali eurokovance, se giblje med 82 % v Bolgariji in 89 % na Češkem in Poljskem. Anketiranci v Romuniji (73 %) so najpogostejše uporabljali eurobankovce ali eurokovance v svoji državi, medtem ko so anketiranci na Švedskem (91 %) najpogostejše uporabljali eurobankovce ali eurokovance samo v tujini.
- Na splošno skoraj polovica vprašanih (47 %) ve, da so eurobankovci popolnoma enaki v vseh državah, v katerih se uporablja euro. V Romuniji se 72 % anketirancev zaveda, da so eurobankovci popolnoma enaki. V eni drugi državi – Švedski (53 %) – večina anketirancev pozna to dejstvo o eurobankovcih.
- Nekaj več kot štirje od desetih anketirancev (42 %) v povprečju vedo, da imajo eurokovanci delno različne motive od države do države. Ta številka se med državami zelo razlikuje, in sicer od 30 % v Romuniji do 54 % na Češkem.

Informacijska kampanja

- Nacionalne centralne banke (NCB) ostajajo najbolj zaupanja vreden vir informacij v zvezi s prehodom na euro, ki ga je na splošno navedlo 73 % anketirancev. Zaupanje v nacionalne centralne banke je najnižje v

Bolgariji in na Poljskem (obe 62%), najvišje pa v Romuniji in na Švedskem (obe 87%), sledi pa mu Češka (82%). Davčne/davčne uprave (61 %) in evropske institucije (59 %) so drugi in tretji najbolj zaupanja vreden vir informacij, ki jih je na splošno navedlo približno šest od desetih anketirancev.

- Vsaj osem od desetih anketirancev meni, da so vse teme, predstavljene za informacijsko kampanjo o uvedbi eura, bistvene, razen tega, kakšni bi bili bankovci in kovanci, kar velja za razmeroma manj pomembno (vendar jih je še vedno omenilo 63 %).
- Pri predstavitvi seznama različnih kanalov in načinov prikazovanja informacij o prehodu na euro 79 % vprašanih na splošno meni, da je dvojno označevanje cen v trgovinah bistveno. Približno sedem od desetih anketirancev meni, da je dvojno označevanje zneska na računih ali informacijska kampanja na internetu/družbenih medijih bistvenega pomena (oboje 71 %), nekoliko manjši delež (67 %) pa enako meni o dvojnem označevanju na plačilnih listih.

Odnos do uvedbe eura

- Skoraj šest od desetih anketirancev (57 %) meni, da je imel euro pozitivne posledice za države, ki ga že uporabljajo; ta številka sega od 46 % v Bolgariji do 79 % na Madžarskem.
- Na splošno 55 % anketirancev podpira uvedbo eura v svoji državi. Na ravni držav obstajajo velike razlike: vsaj sedem od desetih vprašanih podpira uvedbo eura na Madžarskem (75 %) in v Romuniji (71 %), v Bolgariji (45 %) ter na Češkem in Poljskem (obe 46 %) pa manj kot polovica vprašanih.
- Delež anketirancev, ki so navedli, da je njihova država pripravljena uvesti euro, ostaja nizek v vsaki od šestih držav. Anketiranci na Švedskem (39 %) najverjetneje menijo, da je njihova država pripravljena, najmanjši delež pa na Poljskem (19 %) in Madžarskem (21 %).
- Majhna večina vprašanih (52 %) v povprečju pričakuje, da bo uvedba eura imela pozitivne posledice za njihovo državo. Anketiranci na

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Madžarskem (67 %) in v Romuniji (63 %) so najpogosteje navedli, da bi imela uvedba eura pozitivne posledice za njihovo državo.

- Majhna večina vprašanih (53 %) na splošno meni, da bi uvedba eura imela pozitivne posledice za njih osebno. Približno sedem od desetih anketirancev na Madžarskem in v Romuniji (obe 69 %) meni, da bi uvedba eura zanje osebno imela pozitivne posledice. S tem stališčem se strinja tudi več kot polovica vprašanih na Švedskem (56 %).
- Več kot četrtina vprašanih (27 %) na splošno meni, da bi bilo treba euro v njihovi državi uvesti čim prej, približno trije od desetih (31 %) pa menijo, da bi bilo treba valuto uvesti po določenem času. Približno štirje od desetih anketirancev menijo, da bi bilo treba euro v njihovi državi uvesti čim pozneje (17 %) ali nikoli (24 %).

Pričakovanja glede uvedbe evra

- Trije od desetih anketirancev (30 %) menijo, da bo euro v njihovi državi uveden v petih letih. Med državami obstajajo precejšnje razlike v deležu, ki se giblje od 19 % na Švedskem do 69 % v Bolgariji.
- Večina vprašanih (59 %) meni, da se bodo z uvedbo eura zvišale cene. Največji deleži pričakovanih zvišanj cen so zabeleženi na Poljskem (69 %), v Bolgariji (67 %) in na Češkem (64 %).
- Približno sedem od desetih anketirancev (71 %) se v povprečju strinja, da so zaskrbljeni zaradi nepoštenega določanja cen med prehodom. To je večinsko mnenje v vseh državah, vključenih v raziskavo, ki sega od 57 % na Švedskem do 78 % v Bolgariji.
- Več kot osem od desetih anketirancev (83 %) se strinja, da se jim bo osebno uspelo prilagoditi zamenjavi nacionalne valute z eurom. Dogovorjeni delež se giblje od 73 % na Češkem do 90 % na Madžarskem in Švedskem.
- Skoraj polovica anketirancev (47 %) se v povprečju strinja, da bo sprejetje eura pomenilo izgubo nadzora nad nacionalno gospodarsko politiko. Anketiranci na

Švedskem se najverjetneje strinjajo (57 %), medtem ko se anketiranci na Madžarskem najverjetneje ne strinjajo (73 %).

- Anketiranci se skoraj enako verjetno ne strinjajo (50 %) ali strinjajo (49 %), da bo sprejetje eura pomenilo, da bo njihova država izgubila del svoje identitete. Prepričanje, da bo del nacionalne identitete izgubljen, je večinsko mnenje v štirih od šestih držav: Češka (59 %), Bolgarija (57 %), Švedska (55 %) in Poljska (51 %).

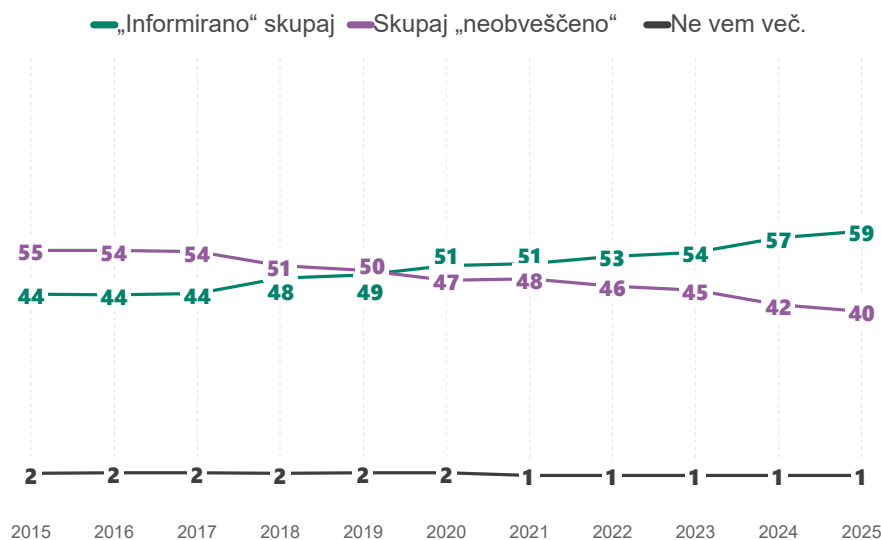
1. Ozaveščenost o euru

Prvo poglavje poročila obravnava, kako dobro obveščeni državljani menijo o euru v državah, ki še niso sprejele valute. Obravnava tudi ozaveščenost o tem, koliko držav že uporablja evro ter kakšne izkušnje imajo državljani z valuto in kje so jo uporabljali. Zadnji del tega poglavja obravnava poznavanje motiva eurobankovcev in eurokovancev.

1.1. Samoocenjena raven informacij

V povprečju v šestih državah, vključenih v raziskavo, približno šest od desetih anketirancev (59 %) meni, da so obveščeni o euru, manj kot polovica (40 %) pa jih meni, da se ne počutijo obveščeni. Skupni delež občutkov obveščenosti o euru se je postopoma povečal s 44 % v obdobju 2015–2017 na 59 % leta 2025.

Q5 V kolikšni meri menite, da ste obveščeni o euru? Ali čutite:



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Rezultati po posameznih državah

V vseh državah vsaj polovica vprašanih meni, da so „zelo dobro“ ali „precej dobro obveščeni“ o euru: 63 % jih meni, da so obveščeni na Češkem in Poljskem, 62 % na Madžarskem, 59 % v Bolgariji, 54 % na Švedskem in 50 % v Romuniji. V primerjavi z letom 2024 se je na Madžarskem povečal delež anketirancev, ki menijo, da so obveščeni (+6 odstotnih točk).¹

Čeprav velik delež vprašanih meni, da so obveščeni o euru, so deleži, ki menijo, da so „zelo dobro obveščeni“, v vseh državah še vedno nizki (s 7 % na Madžarskem in v Romuniji na 23 % v Bolgariji). V primerjavi z letom 2024 je delež anketirancev, ki menijo, da so „zelo dobro obveščeni“, v vseh državah ostal stabilen.

Socialno-demografski vidiki

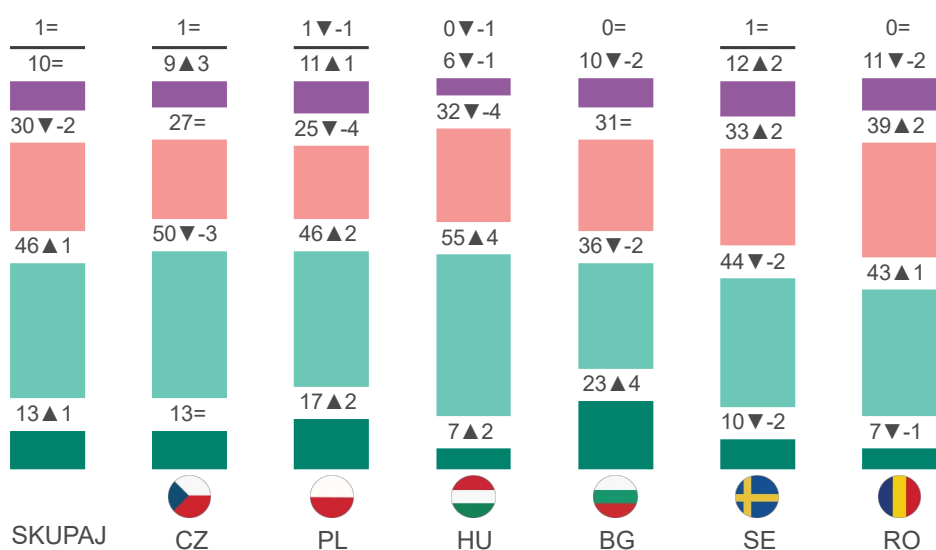
Moški (64 %) se bolj kot ženske (53 %) počutijo obveščene o euru. Starost ni povezana s tem, kako dobro obveščeni anketiranci menijo o euru. Stopnja izobrazbe pa je ključni dejavnik

pri tem, kako dobro obveščeni anketiranci menijo: 50 % tistih, ki so opustili izobraževanje v starosti 15 let ali manj, meni, da so obveščeni, v primerjavi s 64 % tistih, ki so izobraževanje zaključili v starosti 20 let ali več. Kar zadeva poklic, je za samozaposlene anketirance (67 %) in zaposlene (63 %) bolj verjetno, da se bodo opisali kot obveščeni, kot za tiste, ki ne delajo, in fizične delavce (oboje 53 %). Stopnja urbanizacije ima pomembno vlogo tudi pri tem, kako ozaveščeni anketiranci menijo o euru, pri čemer je za anketirance, ki živijo na podeželskih območjih (50 %), manj verjetno, da se bodo počutili ozaveščene, kot za anketirance, ki živijo v bolj urbaniziranih krajih (60–62 %).

Anketiranci, ki so v preteklosti uporabljali eurobankovce ali eurokovance (61 %), so bolj verjetno obveščeni o euru kot tisti, ki ga niso (40 %).

Q5 V kolikšni meri menite, da ste obveščeni o euru? Ali čutite:

■ Zelo dobro obveščeni ■ Precej dobro obveščeni ■ Ne preveč dobro obveščeni
■ Sploh niso dobro obveščeni ■ Ne vem več.



1

(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

totni stopnji

1.2. Ozaveščenost o številu držav, ki trenutno uporabljajo euro

Anketiranci so bili vprašani, koliko držav je po njihovem mnenju del evrskega območja. Na voljo so jim bile štiri možnosti: 6, 13, 20 (kar je pravi odgovor) in vse države EU.

V šestih državah, vključenih v raziskavo, je 36 % anketirancev pravilno odgovorilo na to vprašanje. Ta številka je v primerjavi z letom 2024 ostala stabilna (37 % v primerjavi s 36 %).

Anketiranci na Madžarskem (43 %), sledijo jim anketiranci na Švedskem (42 %) in Češkem (41 %), za anketirance na Poljskem (32 %), v Romuniji (33 %) in Bolgariji (35 %) pa je manj verjetno, da bodo dali pravi odgovor.

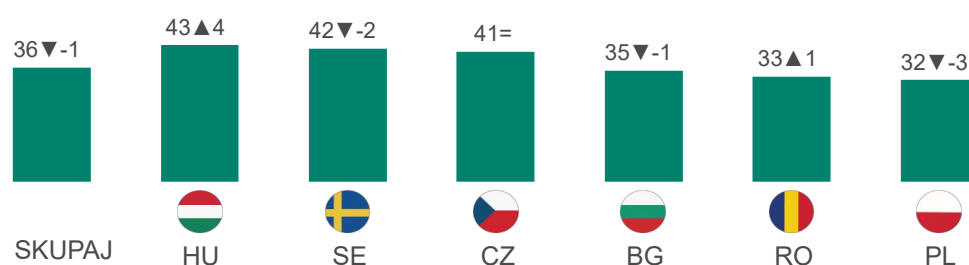
Socialno-demografski vidiki

Moški (41 %) pogosteje kot ženske (31 %) vedo, da je 20 držav EU uvedlo evro. Za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 15 let ali manj (39 %) ali v starosti 20 let ali več (38 %), je verjetneje, da bodo vedeli pravi odgovor, kot za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 16–19 let (31 %).

Anketiranci, ki so v preteklosti uporabljali eurobankovce ali eurokovance (37 %), bolj verjetno poznajo pravi odgovor kot tisti, ki ga niso (29 %).

četrtoletje Koliko držav EU je po vašem mnenju že uvedlo evro?

Pravilen odgovor „20“



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

1.3. Izkušnje z uporabo eura

Več kot osem od desetih anketirancev (87 %) je v povprečju navedlo, da so že uporabili eurobankovce ali eurokovance. To število se je v primerjavi z letom 2024 povečalo za štiri odstotne točke.

Kot je bilo ugotovljeno leta 2024, delež anketirancev, ki so uporabili eurobankovce ali eurokovance, kaže omejene razlike med državami: 82 % v Bolgariji, 85 % na Madžarskem in v Romuniji, 87 % na Švedskem ter 89 % na Češkem in Poljskem. V primerjavi z letom 2024 se je delež anketirancev, ki so že uporabili eurobankovce ali eurokovance, povečal v Romuniji in na Madžarskem (z 80 % na 85 %) ter na Poljskem (s 84 % na 89 %).

podeželju ali v majhnih ali srednje velikih mestih (oboje 85 %), da so že prej porabili evre.

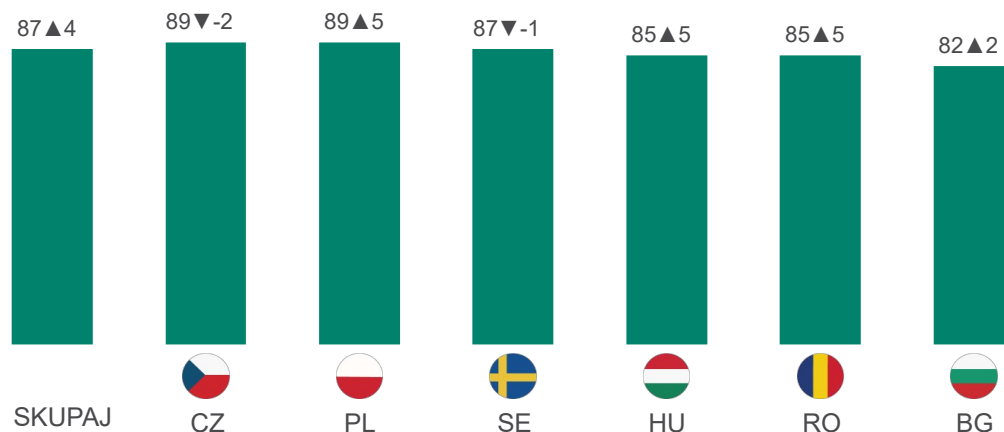
Stopnja izobrazbe je tudi dejavnik: pri tistih, ki so opustili redno izobraževanje v starosti 15 let ali manj, in tistih, ki so opustili izobraževanje v starosti od 16 do 19 let (oboje 83 %), je manj verjetno, da so porabili evro, kot pri tistih, ki so se izobraževali dlje (90 % tistih, ki so opustili izobraževanje v starosti 20 let ali več). Kar zadeva delovni status, je pri zaposlenih (91 %) in samozaposlenih anketirancih (90 %) večja verjetnost, da so uporabili euro, kot pri fizičnih delavcih (82 %) in tistih, ki ne delajo (83 %).

Socialno-demografski vidiki

Moški (89 %) so nekoliko bolj verjetno kot ženske (86 %) že uporabljali evre. Razlike so tudi glede na starost, pri čemer je pri anketirancih, starih od 40 do 54 let (90 %) ali od 25 do 39 let (89 %), večja verjetnost, da so uporabili euro, kot pri anketirancih, starih od 15 do 24 let (85 %) in starejših od 55 let (84 %). Poleg tega je pri anketirancih v velikih mestih (90 %) večja verjetnost kot pri tistih, ki živijo na

Ali ste že uporabljali evrske bankovce ali kovance?

Da



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Kraj uporabe eurokovancev

Anketiranci, ki so že uporabljali eurobankovce in eurokovance, so bili vprašani, kje so jih uporabili. Na splošno so skoraj štirje od desetih anketirancev navedli, da so v svoji državi uporabili evre: 6 % jih je navedlo, da so jih uporabljali samo v svoji državi, 31 % pa jih je uporabljalo tako v svoji državi kot v tujini.

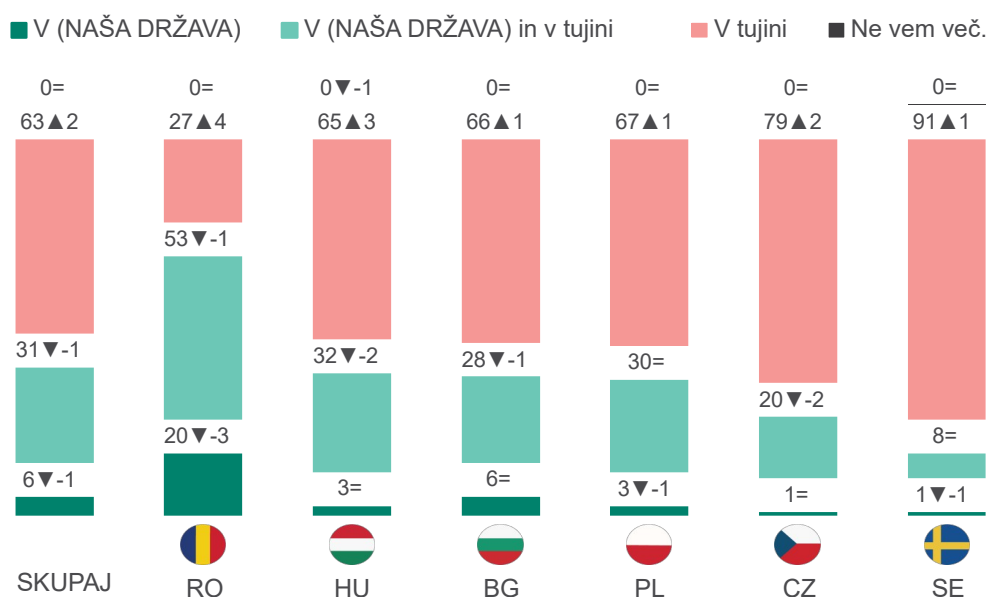
Tako kot leta 2024 izstopa Romunija v primerjavi z drugimi državami, saj jih je 73 % anketirancev, ki so že uporabili eurobankovce in eurokovance, uporabilo v svoji državi (ali v svoji državi in v tujini). Poleg tega je tako kot v anketi iz leta 2024 najmanj verjetno, da so anketiranci na Švedskem uporabljali eurobankovce ali eurokovance v svoji državi, pri čemer jih je 9 % odgovorilo tako. Na Švedskem je 91 % anketirancev, ki so uporabili eurobankovce in eurokovance, navedlo, da so to storili le v tujini.

uporabili evre. Bolj kot so anketiranci visoko izobraženi, večja je verjetnost, da so eurobankovce in eurokovance uporabljali v tujini, medtem ko je za najmanj izobražene anketirance verjetneje, da so eurobankovce in eurokovance uporabljali samo v svoji državi (8 % tistih, ki so zaključili izobraževanje in so bili stari 15 let ali manj, v primerjavi s 4 % tistih, ki so opustili izobraževanje in so bili stari 20 let ali več). Samozaposleni anketiranci in tisti, ki ne delajo (oba 38 %), ter zaposleni (37 %) so bolj verjetno kot fizični delavci (31 %) uporabili euro v svoji državi.

Socialno-demografski vidiki

Moški (41 %) so bolj verjetno kot ženske (34 %) že uporabljali eurobankovce ali eurokovance v svoji državi – bodisi samo v svoji državi bodisi tako v svoji državi kot v tujini. Zdi se, da starost ni gonilni dejavnik za to, kje so anketiranci

Četrtoletje ste, da ste že uporabili evrske bankovce ali kovance. Je bil...?



(%) Osnova: n = 5 282 – Anketiranci, ki so uporabili eurobankovce ali eurokovance (Q1a)

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

1.4. Poznavanje oblike bankovcev in kovancev

Oblikovanje bankovcev

Skoraj polovica vprašanih (47 %) ve, da so eurobankovci popolnoma enaki v vseh državah, v katerih se uporabljajo; ta številka se ne razlikuje bistveno od številke, zabeležene leta 2024.

V Romuniji se 72 % vprašanih zaveda, da so eurobankovci v vseh državah popolnoma enaki. Obstaja še ena država – Švedska (53 %) –, v kateri večina anketirancev to ve o eurobankovcih. Delež tistih, ki vedo, da so eurobankovci v vseh državah popolnoma enaki, je najnižji na Poljskem (37 %).

so dokončali izobraževanje v starosti 15 let ali manj (41 %) ali v starosti 20 let ali več (45 %). Najmanj izobraženi anketiranci pogosteje rečejo, da ne poznajo odgovora na to vprašanje (22 % v primerjavi z 11 %–13 %).

Anketiranci, ki živijo na podežlju (52 %), pogosteje kot tisti, ki živijo v majhnem ali srednje velikem mestu ali v velikem mestu (obe 46 %), vedo, da so eurobankovci v vseh državah popolnoma enaki.

Za samozaposlene anketirance je na splošno manj verjetno, da vedo, da so eurobankovci enaki v vseh državah (42 % v primerjavi s 46 %–52 % v drugih poklicnih skupinah).

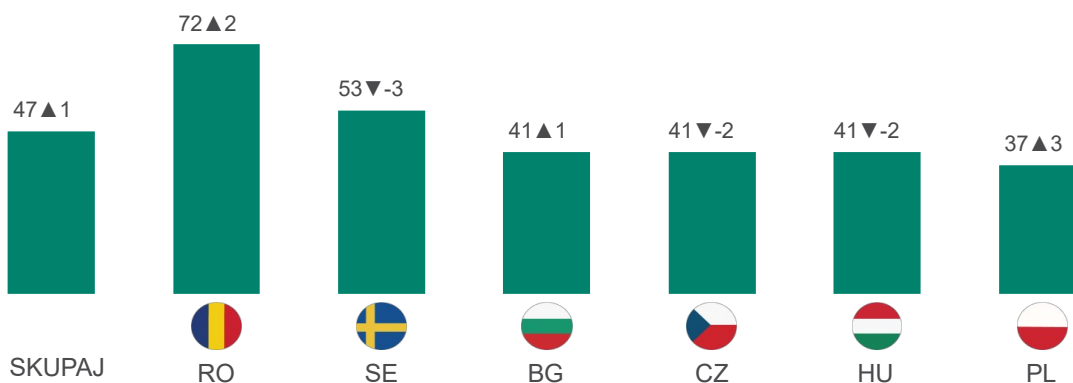
Socialno-demografski vidiki

Ženske (50 %) pogosteje kot moški (44 %) vedo, da so eurobankovci enaki v vseh državah, ki jih uporabljajo. Ozaveščenost o euru je večja tudi med anketiranci, starimi od 15 do 24 let (52 %), kot med anketiranci, starimi od 40 do 54 let (44 %).

Pravilen odgovor je bolj verjeten pri anketirancih, ki so dokončali izobraževanje v starosti od 16 do 19 let (51 %), kot pri tistih, ki

četrto Katera od naslednjih trditev je po vašem mnenju pravilna?

Evrski bankovci so popolnoma enaki v vseh državah, ki uporabljajo evro



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Oblikovanje kovancev

Na splošno se nekaj več kot štirje od desetih anketirancev (42 %) zavedajo, da imajo eurokovanci delno različne motive od države do države. Vendar se ta številka razlikuje glede na državo, in sicer od 30 % v Romuniji do 54 % na Češkem.

V primerjavi z letom 2024 se skupni delež, ki zagotavlja pravičen odgovor, ni spremenil. Na ravni držav so razlike v primerjavi z letom 2024 običajno majhne, razen v Romuniji, kjer se je delež anketirancev, ki vedo, da imajo eurokovanci delno različne motive, povečal za pet odstotnih točk (s 25 % na 30 %).

zaposlene (48 %) je bolj verjetno, da vedo, da imajo eurokovanci delno drugačne motive kot fizični delavci (36 %), tisti, ki ne delajo (38 %), in samozaposleni anketiranci (43 %).

Nazadnje, predhodna uporaba eurobankovcev ali eurokovancev je pozitivno povezana z ozaveščenostjo: 44 % tistih, ki so jih uporabili, ve, da se motivi eurokovancev od države do države delno razlikujejo, v primerjavi z 31 % tistih, ki jih prej niso uporabljali.

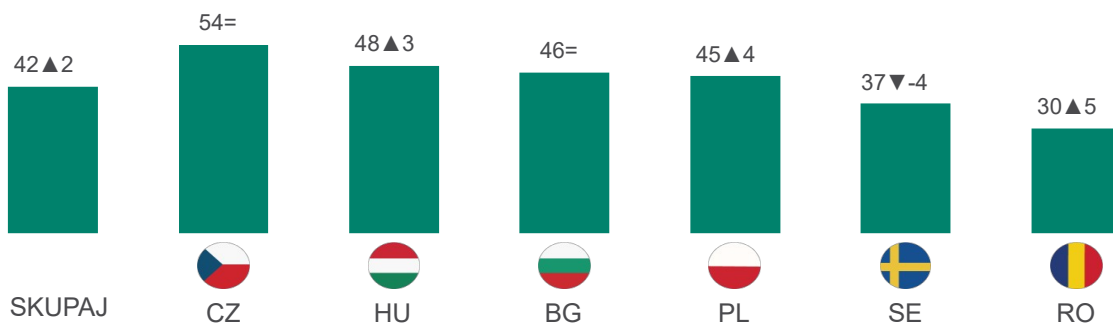
Socialno-demografski vidiki

Moški (47 %) pogosteje kot ženske (37 %) vedo, da se eurokovanci med državami deloma razlikujejo po motivih. Raven znanja o oblikovanju kovancev se razlikuje tudi po starostnih skupinah: anketiranci, stari od 40 do 54 let (47 %), bolj verjetno vedo, da imajo eurokovanci delno drugačne motive kot tisti, stari od 15 do 24 let (39 %) in 55 let ali več (40 %).

Razlike so opazne tudi na ravni izobraževanja: Pravičen odgovor je podalo 45 % tistih, ki so zaključili redno izobraževanje v starosti 20 let ali več, v primerjavi z 38 % tistih, ki so zaključili izobraževanje v starosti od 16 do 19 let. Za

Katera od naslednjih trditev je po vašem mnenju pravilna?

Evrski kovanci imajo delno različne motive od države do države



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

2. Informacijska kampanja o prehodu na euro

V tem poglavju so obravnavani različni elementi informacijske kampanje, ki se izvede, ko se država pridruži euroobmočju. Preučuje, komu se najbolj zaupa zagotavljanje informacij, katere informacije bi se državljanom zdele najkoristnejše in kateri ukrepi veljajo za najpomembnejše za komunikacijo.

2.1. Zaupanja vredni viri informacij

Nacionalne centralne banke (NCB) ostajajo najbolj zaupanja vreden vir informacij v zvezi s prehodom na euro, ki ga je v povprečju navedlo 73 % vprašanih v vseh državah, vključenih v raziskavo. Zaupanje v nacionalne centralne banke je najnižje v Bolgariji in na Poljskem (obe 62%), najvišje pa v Romuniji in na Švedskem (obe 87%), sledi pa mu Češka (82%).

Davčne/davčne uprave (61 %) in evropske institucije (59 %) so drugi in tretji najbolj zaupanja vreden vir informacij, ki jih je na splošno navedlo približno šest od desetih

anketirancev. Več kot osem od desetih vprašanih na Švedskem (84 %) bi zaupalo informacijam davčnih ali fiskalnih uprav o prehodu na euro. Manj kot štirje od desetih (36 %) bi zaupali temu viru v Bolgariji.

V povprečju bi 59 % anketirancev zaupalo informacijam o prehodu iz evropskih institucij. Stopnja zaupanja v evropske institucije presega 50 % v vseh državah, razen v Bolgariji (44 %). Najvišjo stopnjo zaupanja imajo anketiranci v Romuniji (74 %), sledijo pa jim anketiranci na Švedskem (68 %).

V6 Pred uvedbo eura v [THIS COUNTRY] bi običajno potekala informacijska kampanja o prehodu. Za vsako od naslednjih institucij ali skupin mi prosim povejte, ali bi zaupali informacijam, ki jih zagotavljajo o prehodu na euro? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	SKUPAJ	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Nacionalna centralna banka	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Davčne/davčne uprave	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
Evropske institucije	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Vladni, nacionalni ali regionalni organi	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Poslovne banke	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Združenja potrošnikov	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Sindikati, strokovne organizacije itd.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Novinarji	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Ne vem več.	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Večina anketirancev (54 %) v povprečju izraža zaupanje v informacije o prehodu, ki jih zagotovijo vlada, nacionalni ali regionalni organi. Najvišja stopnja zaupanja je ponovno ugotovljena na Švedskem (78 %), na daljavo pa ji sledita Romunija (62 %) in Češka (56 %). Nasprotno pa bi v Bolgariji le 33 % anketirancev zaupalo informacijam o prehodu na euro, če bi jih posredovala njihova vlada.

Podobno bi 51 % anketirancev zaupalo informacijam o prehodu na euro, če bi jih posredovala združenja potrošnikov. Stopnja zaupanja v združenja potrošnikov se giblje med 37 % v Bolgariji in 60 % na Češkem.

Približno polovica anketirancev (51 %) bi v povprečju zaupala informacijam poslovnih bank o prehodu na euro, in sicer od 37 % na Poljskem in 38 % v Bolgariji do 68 % na Češkem in 71 % v Romuniji.

Manj kot štirje od desetih anketirancev (37 %) so v povprečju navedli, da bi zaupali informacijam o prehodu, ki jih zagotovijo sindikati in poklicne organizacije. Največji delež je na Švedskem (48 %), najmanjši pa v Bolgariji (27 %).

Tako kot v raziskavi iz leta 2024 je zaupanje v novinarje najnižje med različnimi viri, saj jih v povprečju 30 % izraža zaupanje v novinarje kot vir informacij. Stopnja zaupanja v novinarje je še posebej nizka na Madžarskem (20 %).

V primerjavi z letom 2024 in v povprečju v šestih državah so davčne/davčne uprave (+3 odstotne točke) in združenja potrošnikov (+2 odstotni točki) zdaj nekoliko pogostejše omenjeni kot zaupanja vreden vir informacij v zvezi s prehodom na euro.²

nacionalnih ali regionalnih organov v primerjavi s 50 % do 55 % starejših anketirancev.

Na splošno imajo anketiranci, ki so več časa preživeli v izobraževanju, običajno višjo raven zaupanja. Na primer, 62 % tistih, ki so izobraževanje opustili pri starosti 15 let ali manj, bi zaupalo informacijam o prehodu na euro iz svoje nacionalne centralne banke, v primerjavi s 74 % tistih, ki so izobraževanje opustili pri starosti 20 let ali več.

Zaposleni običajno bolj zaupajo informacijam iz večine virov, navedenih v anketi. Na primer, 54 % zaposlenih bi zaupalo informacijam poslovnih bank (v primerjavi s 45 %–49 % fizičnih delavcev in anketirancev, ki ne delajo).

Anketiranci, ki so naklonjeni uvedbi eura v svoji državi, bodo bolj verjetno zaupali informacijam iz večine virov, navedenih v anketi. Ta vzorec je še posebej izrazit v zvezi z zaupanjem v evropske institucije: 72 % tistih, ki so naklonjeni uvedbi eura, pravi, da bi zaupali informacijam o prehodu iz evropskih institucij, v primerjavi s 43 % tistih, ki nasprotujejo uvedbi eura.

Socialno-demografski vidiki

Čeprav obstajajo le manjše razlike glede na spol, se zaupanje v informacije o prehodu na euro z naraščanjem starosti anketirancev zmanjšuje. Na primer, 66 % oseb, starih od 15 do 24 let, bi zaupalo informacijam svojih vlad,

² V besedilu so poudarjene le spremembe trendov, ki so statistično pomembne (pri 5-odstotni stopnji zaupanja). (Sporočilo prevajalca: št.)

2.2. Prednostna tema za informacijsko kampanjo

Anketiranci so bili vprašani, katere teme bodo bistveni del informacijskih kampanj o prehodu na euro.

Večina anketirancev meni, da so vse predstavljene teme bistvene, le bolj estetski elementi, kako bi izgledali bankovci in kovanci, pa veljajo za razmeroma manj pomembne (vendar jih je še vedno omenilo 63 %). Dejansko – z jasno izjemo tega, kako izgledajo eurobankovci in eurokovanci – večina izdaj velja za na splošno podobne (med 80% in 85%). Deleži anketirancev, ki so menili, da so te teme bistvene, so nekoliko večji kot deleži, ugotovljeni v raziskavi iz leta 2024.

Za vsako od naslednjih tem je vsaj osem od desetih anketirancev navedlo, da bi bilo bistveno zajeti: socialne, gospodarske ali politične posledice eura (85 %), informacije o načinu uvedbe eura v državi (84 %), informacije o vrednosti enega eura v valuti države (83 %), informacije o praktičnih posledicah eura v zvezi s plačo, bančnim računom (83 %) in informacije

o tem, kako zagotoviti spoštovanje pravil za pretvorbo valut v eure (80 %). Nazadnje, manjši delež (63 %) meni, da bi bile informacije o tem, kakšni bi bili eurobankovci in eurokovanci, bistvenega pomena.

V Romuniji je mnenje, da so različne teme bistvene, na splošno bolj razširjeno kot v drugih državah, medtem ko je v Bolgariji opaziti nasprotno. Na splošno razlike na nacionalni ravni v primerjavi z letom 2024 kažejo, da se je na Madžarskem in v Romuniji povečal delež anketirancev, ki menijo, da so različne teme bistvene. Na primer, delež anketirancev, ki so navedli, da so socialne, gospodarske ali politične posledice eura bistvene za informacijsko kampanjo, se je v Romuniji povečal z 80 % leta 2024 na 88 % leta 2025, na Madžarskem pa s 75 % leta 2024 na 86 % leta 2025. Nasproten trend je mogoče opaziti na Švedskem, kjer je za anketirance manj verjetno kot leta 2024, da bodo vse teme šteli za bistvene.

V7 Katera od naslednjih vprašanj v zvezi z eurom so po vašem mnenju bistvena za prednostno obravnavo v informacijski kampanji o prehodu na euro v [THIS COUNTRY]? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	SKUPAJ	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Socialne, gospodarske ali politične posledice eura	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Način uvedbe eura v (NAŠA DRŽAVA)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Vrednost enega eura v (VREDNOST DRŽAVE)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Praktične posledice eura za vašo plačo, vaš bančni račun	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Kako zagotoviti spoštovanje pravil za pretvorbo valut v eure	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Kako izgledajo evrski bankovci in kovanci	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Ne vem več.	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Socialno-demografski vidiki

Ženske (66 %) pogosteje kot moški (59 %) menijo, da so eurobankovci in eurokovanci bistveni del informacijske kampanje o prehodu na euro.

Anketiranci, stari 15–24 let (87 %), 25–39 let (86 %) in 40–54 let (85 %), pogosteje menijo, da je način uvedbe eura bistven del informacijske kampanje o prehodu na euro, kot starejši anketiranci, stari 55 let in več (81 %). Tisti, stari od 25 do 39 let (87 %), prav tako bolj verjetno pripisujejo pomen praktičnim posledicam uvedbe eura za njihovo plačo in bančni račun kot anketiranci, stari 55 let in več (81 %). Anketiranci, stari od 40 do 54 let, bodo socialne, gospodarske ali politične posledice verjetneje ocenili kot bistvene kot starejši anketiranci (87 % v primerjavi s 83 % anketirancev, starejših od 55 let).

Nekaj več kot sedem od desetih (72 %) tistih, ki so izobraževanje opustili pri starosti 15 let ali manj, meni, da so informacije o tem, kako zagotoviti spoštovanje pravil za pretvorbo valut v eure, bistvene, v primerjavi z 82 % tistih, ki so izobraževanje opustili v starosti od 16 do 19 let, in 81 % tistih, ki so izobraževanje opustili pri starosti 20 let ali več.

Zaposleni, ki jim sledijo samozaposleni, se pogosteje strinjajo, da so različne teme bistveni del informacijske kampanje. 86 % zaposlenih in 83 % samozaposlenih na primer meni, da je bistveno, da informacijska kampanja o prehodu zagotovi informacije o vplivu eura na njihovo plačo in bančni račun, v primerjavi s 76 % fizičnih delavcev.

Razlike so tudi glede na stopnjo urbanizacije. Za tiste, ki živijo na podeželju (66 %), je na primer bolj verjetno, da bodo morali zagotoviti informacije o tem, kakšni bi bili eurobankovci in eurokovanci, kot za tiste, ki živijo v bolj urbanih območjih (62 %).

Anketiranci, ki imajo naklonjen odnos do uvedbe eura v svoji državi, bodo verjetneje rekli, da je bistveno, da so obravnavane različne teme. Na primer, 87 % tistih, ki so naklonjeni uvedbi eura, v primerjavi z 79 %

tistih, ki so proti uvedbi eura, meni, da je bistveno zagotoviti informacije o tem, kako bo euro uveden v njihovi državi.

2.3. Ukrepi obveščanja, ki se štejejo za bistvene

Anketiranci so najprej razpravljali o temah, ki bi lahko tvorile vsebino kampanje za prehod na euro, nato pa so jim predstavili seznam različnih kanalov in načinov prikazovanja informacij ter jih vprašali, kateri od njih bi bil bistven.

Za vse ukrepe kampanje, navedene v anketi, razen za enega, večina anketirancev na splošno meni, da so bistvenega pomena. V primerjavi z letom 2024 so se deleži anketirancev, ki so menili, da je bistveno dvojno označevanje cen v trgovinah in dvojno označevanje zneska na računih, povečali za tri odstotne točke.

V vsaki zajeti državi vsaj sedem od desetih vprašanih meni, da je dvojno označevanje cen v trgovinah bistveno (v povprečju 79 %). V Romuniji (88 %) in na Madžarskem (86 %) je to navedlo več kot osem od desetih anketirancev. Približno sedem od desetih anketirancev (71 %) na splošno meni, da je dvojno označevanje zneska na računih bistveno, pri čemer se delež giblje od 62 % na Švedskem do 85 % v Romuniji. Nekoliko manjši delež (67 %) meni, da je bistveno zagotoviti dvojno označevanje na

plačilnih listih. Tako kot leta 2024 so anketiranci v Romuniji najverjetneje trdili, da je dvojno označevanje (v trgovinah, na računih in plačilnih listih) bistvenega pomena.

Približno sedem od desetih anketirancev (71 %) meni, da je bistveno zagotoviti informacije na internetu ali prek družbenih medijev, in sicer od 58 % v Bolgariji do 74 % na Poljskem.

Na splošno 63 % anketirancev meni, da so televizijski oglasi bistveni, in sicer od 53 % v Bolgariji do 74 % v Romuniji. Večina na splošno podpira tudi oglaševanje na radiu (56 %) ali v časopisih (53 %), pri čemer anketiranci v Romuniji in na Poljskem najpogosteje menijo, da so te oblike oglaševanja bistvene.

Skoraj polovica anketirancev (48 %) meni, da so letaki in brošure bistvenega pomena. Delež anketirancev, ki so navedli, da je to najnižje na Madžarskem (32 %) in najvišje v Romuniji (61 %).

V8 Tukaj je seznam različnih možnih ukrepov informacijske kampanje o prehodu na euro. Mi lahko za vsakega od njih poveste, ali se vam zdi to nujno? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	SKUPAJ	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Dvojno označevanje cen v trgovinah (v vaši trenutni nacionalni valuti in v evrih)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
Na internetu/družbenih medijih	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Dvojno prikazovanje zneska na računih (elektrika, plin ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Dvojni prikaz na vašem plačilnem listu	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
Televizijski oglasi	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Radijski oglasi	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Časopisni oglasi	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Letaki / brošure	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Ne vem več.	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Socialno-demografski vidiki

Moški (73 %) nekoliko pogosteje kot ženske (70 %) menijo, da so informacijske kampanje na internetu/družbenih medijih bistvenega pomena. Nasprotni trend je mogoče opaziti pri dvojnem označevanju na plačilnih listih, ki ga izbere 69 % žensk in 65 % moških.

Tudi razlike glede na starost so običajno omejene, čeprav obstajajo nekatere izjeme. Starejši anketiranci na primer pripisujejo manjši pomen informacijskim kampanjam na internetu/družbenih medijih: 68 % oseb, starih 55 let in več, meni, da je to bistveno; ta delež se pri anketirancih, starih od 15 do 24 let, poveča na 76 %.

Tisti, ki so končali redno izobraževanje v starosti od 16 do 19 let (72 %), bolj verjetno kot najmanj in najvišje izobraženi anketiranci (64 % oziroma 66 %) pripisujejo pomen dvojnemu označevanju na svojih plačilnih listih. Za zaposlene (71 %) in anketirance, ki ne delajo (73 %), je bolj verjetno, da bo dvojni prikaz zneska na računih bistven, kot za fizične delavce (65 %).

Na splošno je za tiste, ki podpirajo uvedbo eura v svoji državi, bolj verjetno, da bodo oglaševanje videli kot bistveno (na televiziji, radiu ali v časopisih) in da bodo rekli, da je bistveno imeti informacije na spletu. Na primer, 67 % tistih, ki so naklonjeni uvedbi eura, v primerjavi s 57 % tistih, ki so proti uvedbi eura, meni, da so televizijski oglasi bistvenega pomena.

3. Odnos do uvedbe eura

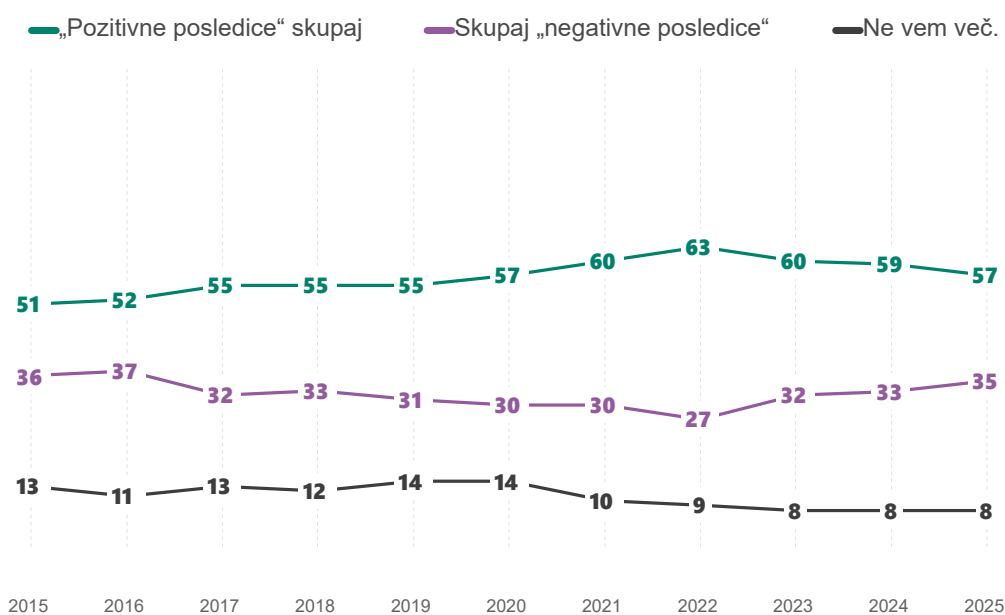
To poglavje obravnava splošni odnos do eura, tako v smislu zaznanega učinka, ki naj bi ga imel v državah, ki že uporabljajo euro, kot v smislu pričakovanj glede tega, kaj bo to pomenilo, ko se bo država anketirancev pridružila euroobmočju.

Od leta 2022 se delež anketirancev, ki menijo, da je imel euro pozitivne posledice za države, ki ga že uporabljajo, zmanjšuje (s 63 % na 57 %).

3.1. Vpliv uvedbe eura v drugih državah

Skoraj šest od desetih anketirancev (57 %) meni, da je imel euro pozitivne posledice za države, ki ga že uporabljajo. Skoraj tretjina vprašanih (35 %) meni, da je imel euro negativne posledice. Manj kot vsak deseti anketiranec (8 %) je dejal, da „ne ve“, ali je imel euro pozitivne ali negativne posledice.

Q9 Kakšne posledice je po vašem mnenju imela uvedba eura v državah, ki ga že uporabljajo?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

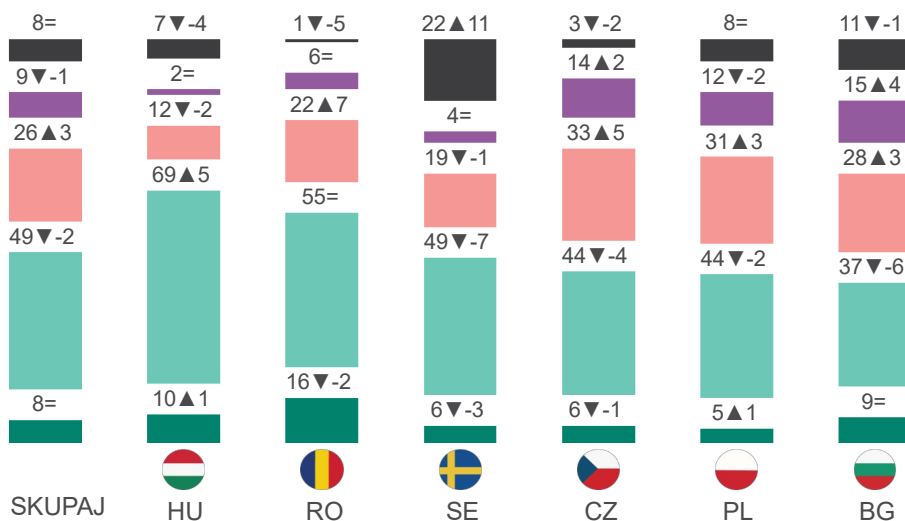
Rezultati po posameznih državah

V štirih od šestih držav, vključenih v raziskavo, vsaj polovica vprašanih meni, da je imel euro pozitivne posledice za tiste države, ki že uporabljajo enotno valuto; ta številka sega od 50 % na Češkem, 55 % na Švedskem, 71 % v Romuniji do 79 % na Madžarskem. Nasprotno pa 46 % anketirancev v Bolgariji in 49 % na Poljskem meni, da je imel euro pozitivne posledice za tiste države, ki že uporabljajo enotno valuto. Delež, ki pravi, da so bile posledice „zelo pozitivne“, pa ostaja zelo nizek, razen v Romuniji, kjer 16 % vprašanih izbere ta odgovor.

Od prejšnje raziskave leta 2024 se je znatno zmanjšal delež anketirancev, ki so trdili, da je imel euro pozitivne posledice v državah, ki že uporabljajo euro, na Švedskem (–10 odstotnih točk), v Bolgariji (–6 odstotnih točk) in na Češkem (–5 odstotnih točk). Nasprotno pa se je ta številka na Madžarskem povečala (+6 odstotnih točk).

Q9 Kakšne posledice je po vašem mnenju imela uvedba evra v državah, ki ga že uporabljajo?

- Zelo pozitivne posledice
- Precej pozitivne posledice
- Precej negativne posledice
- Zelo negativne posledice
- Ne vem več.



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Socialno-demografski vidiki

Moški (60 %) bolj kot ženske (56 %) menijo, da je uvedba eura pozitivno vplivala na države, ki ga že uporabljajo. Obstajajo izrazitejšše razlike glede na starost, pri čemer mlajši anketiranci veliko pogosteje menijo, da je imel euro pozitiven učinek v državah, ki ga že uporabljajo: To pravi 68 % ljudi, starih od 15 do 24 let, v primerjavi s 53 % do 60 % tistih v starejših starostnih skupinah.

Raven izobrazbe anketirancev je povezana tudi z njihovim mnenjem o vplivu eura v državah, ki že uporabljajo valuto. Za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (59 %), je bolj verjetno, da bodo pozitivno sprejeli uvedbo eura, kot za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 19 let ali manj (51 %).

Anketiranci, ki živijo v velikem mestu (60 %), so bolj pozitivni glede učinka eura v državah, ki ga že uporabljajo, kot tisti, ki živijo v manj mestnih območjih (54 % tistih, ki živijo na podeželju, in 57 % v majhnem/srednje velikem mestu).

Za fizične delavce (50 %) je najmanj verjetno, da bodo menili, da je imela uvedba eura pozitivne posledice v državah, ki že uporabljajo euro, v primerjavi z zaposlenimi (59 %).

Tisti, ki so uporabili evro (58 %), bodo bolj verjetno mislili, da je imel pozitiven učinek v državah, ki ga že uporabljajo, kot tisti, ki evra niso uporabili (52 %).

Druge skupine, za katere je bolj verjetno, da bodo menile, da je imel euro pozitiven učinek v državah, ki ga že uporabljajo, so:

- tisti, ki menijo, da so obveščeni o euru (60 % v primerjavi s 53 % tistih, ki menijo, da niso obveščeni)
- tisti, ki menijo, da bi imel euro pozitivne posledice za njihovo državo (78 % v primerjavi s 35 % tistih, ki menijo, da euro ne bi imel pozitivnih posledic za njihovo državo)
- tisti, ki menijo, da bi imel euro pozitivne posledice za njih same (78 % v primerjavi s 33 % tistih, ki menijo, da euro ne bi imel pozitivnih posledic za njih same)

- tiste, ki podpirajo uvedbo eura v svoji državi (76 % v primerjavi s 36 % tistih, ki ne podpirajo uvedbe eura v svoji državi).

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

3.2. Mnenje o uvedbi eura

V povprečju več kot polovica (55 %) vprašanih podpira uvedbo eura v svoji državi, vendar so na ravni držav velike razlike. Tako kot leta 2024 so mnenja najbolj pozitivna na Madžarskem (75 % za) in v Romuniji (71 % za). Mnenja so bolj negativna v Bolgariji (45 %) ter na Poljskem in Češkem (obe 46 %), kjer manj kot polovica anketirancev podpira uvedbo eura v svoji državi.

Od leta 2024 se je podpora za uvedbo eura v Romuniji zmanjšala za pet odstotnih točk. Delež anketirancev, ki „zelo nasprotujejo uvedbi eura“, se je v Bolgariji povečal za pet odstotnih točk (z 28 % na 33 %).

Socialno-demografski vidiki

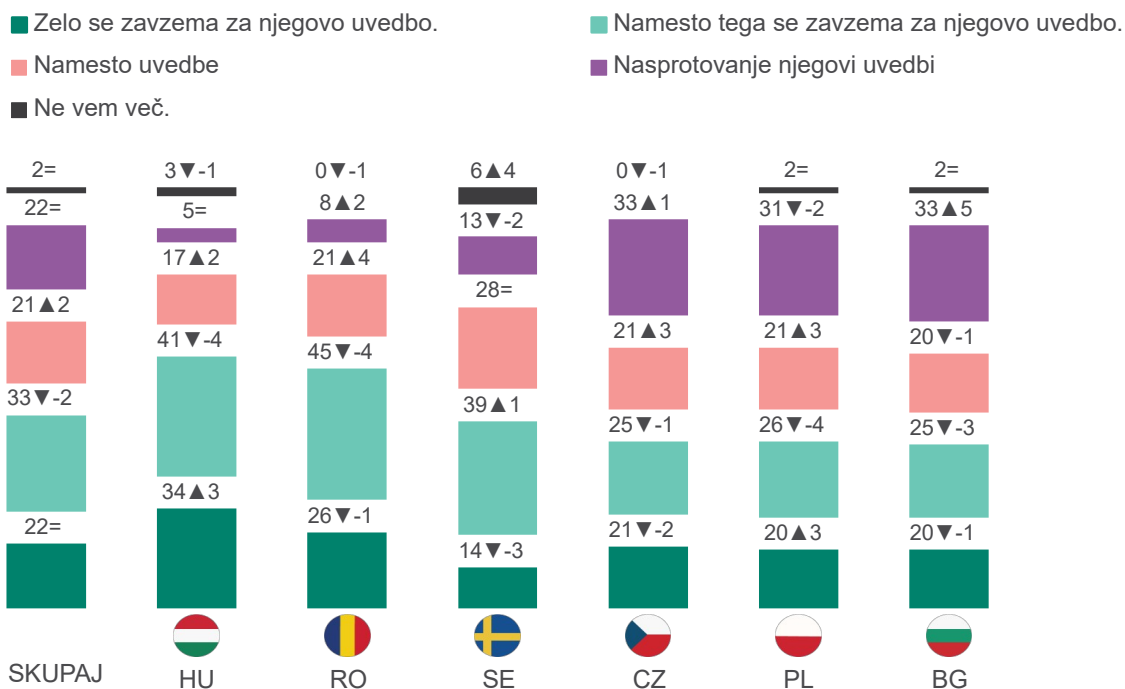
Podpora uvedbi eura v njihovi državi je nekoliko višja pri moških (58 %) kot pri ženskah (52 %). Med različnimi starostnimi skupinami ni jasnega

vzorca glede podpore uvedbi eura v njihovi državi.

Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (57 %), so bolj naklonjeni uvedbi eura kot tisti, ki so zaključili izobraževanje v mlajši starosti (48–51 %). Kar zadeva delovni status, je manj verjetno, da bodo fizični delavci (45 %) naklonjeni uvedbi eura kot delavci iz drugih poklicnih skupin, vključno s tistimi, ki ne delajo (53–58 %). Kar zadeva urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikem mestu (58 %), bolj naklonjeni uvedbi eura kot tisti, ki živijo na podeželju ali v majhnih/srednje velikih mestih (oboje 53 %).

Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o euru (58 %), bodo bolj verjetno podprli njegovo uvedbo kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (51 %).

Q11 Na splošno, ali osebno bolj podpirate ali nasprotujete zamisli o uvedbi eura v (TO DRŽAVO)?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Zaznavanje pripravljenosti države

Delež anketirancev, ki menijo, da je njihova država pripravljena uvesti euro, je podoben deležu iz leta 2024 in ostaja razmeroma nizek v vseh državah, vključenih v raziskavo. Na splošno 26 % vprašanih meni, da je njihova država pripravljena uvesti evro. Anketiranci na Švedskem (39 %) najverjetneje menijo, da je njihova država pripravljena, najmanjši delež pa na Poljskem (19 %) in Madžarskem (21 %).

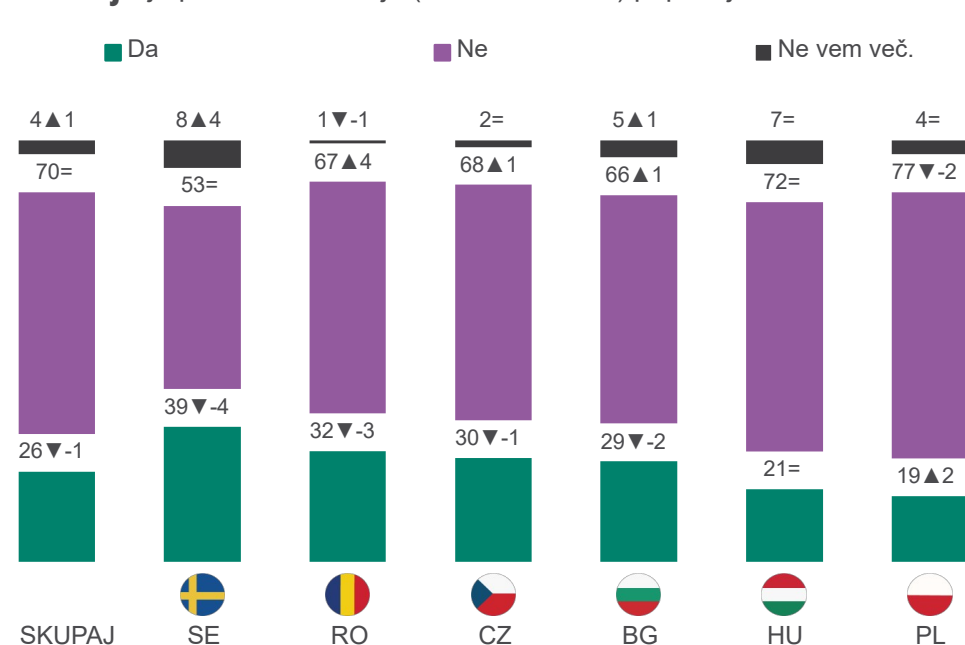
Socialno-demografski vidiki

Moški (29 %) pogosteje kot ženske (24 %) povedo, da je njihova država pripravljena uvesti evro. Glede na starost ni jasnega vzorca v zvezi z deležem anketirancev, ki menijo, da je njihova država pripravljena uvesti euro.

Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (29 %), pogosteje menijo, da je njihova država pripravljena uvesti euro, kot anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 16–19 let (24 %) ali 15 let ali manj (19 %). Anketiranci, ki so samozaposleni (30 %) in zaposleni (28 %), so nekoliko bolj verjetno povedali, da je njihova država pripravljena, kot anketiranci, ki ne delajo (24 %).

Anketiranci, ki so naklonjeni uvedbi eura v svoji državi (39 %), bodo veliko bolj verjetno rekli, da je njihova država pripravljena, kot tisti, ki so proti njegovi uvedbi (10 %). Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o euru, bodo verjetneje rekli, da je njihova država pripravljena uvesti euro, kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (30 % v primerjavi z 22 %).

Ali želite, da po vašem mnenju (NAŠA DRŽAVA) pripravljena na uvedbo eura?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

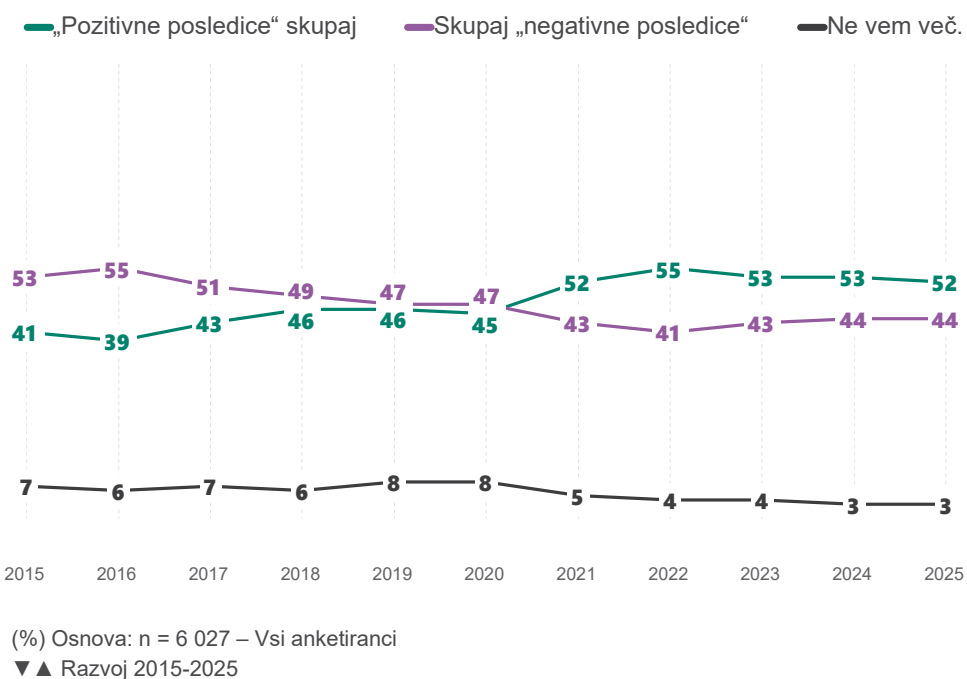
Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Posledice uvedbe eura za državo

Majhna večina vprašanih (52 %) pričakuje, da bo imela uvedba eura pozitivne posledice za njihovo državo, medtem ko jih 44 % pričakuje negativne posledice. Ti podatki se v primerjavi z letom 2024 niso bistveno spremenili.

Q10_1 Ali menite, da bi imela uvedba eura pozitivne ali negativne posledice za ... (TO DRŽAVO)?



Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Rezultati po posameznih državah

Anketiranci na Madžarskem (67 %), v Romuniji (63 %) in na Švedskem (54 %) so najpogosteje navedli, da bi imela uvedba eura pozitivne posledice za njihovo državo, v teh treh državah pa pozitivna stališča prevladajo nad negativnimi stališči. Te številke so v primerjavi z letom 2024 ostale stabilne.

V Bolgariji, na Poljskem in Češkem pa večina vprašanih pričakuje negativne posledice uvedbe eura v njihovi državi: 53 % v Bolgariji in na Češkem ter 52 % na Poljskem.

Socialno-demografski vidiki

Moški (55 %) bolj kot ženske (49 %) menijo, da bi uvedba eura imela pozitivne posledice za njihovo državo. Najverjetneje bodo pozitivne posledice opazili anketiranci, stari od 15 do 24 let (57 %) (v primerjavi z 49 % do 53 % drugih starostnih skupin). Pomembna je tudi izobrazba, saj tisti, ki so izobraževanje zaključili v starosti 20 let ali več (54 %), pogosteje pričakujejo pozitivne posledice kot tisti, ki so izobraževanje zaključili v starosti 16–19 let (47 %) ali v starosti 15 let ali manj (48 %).

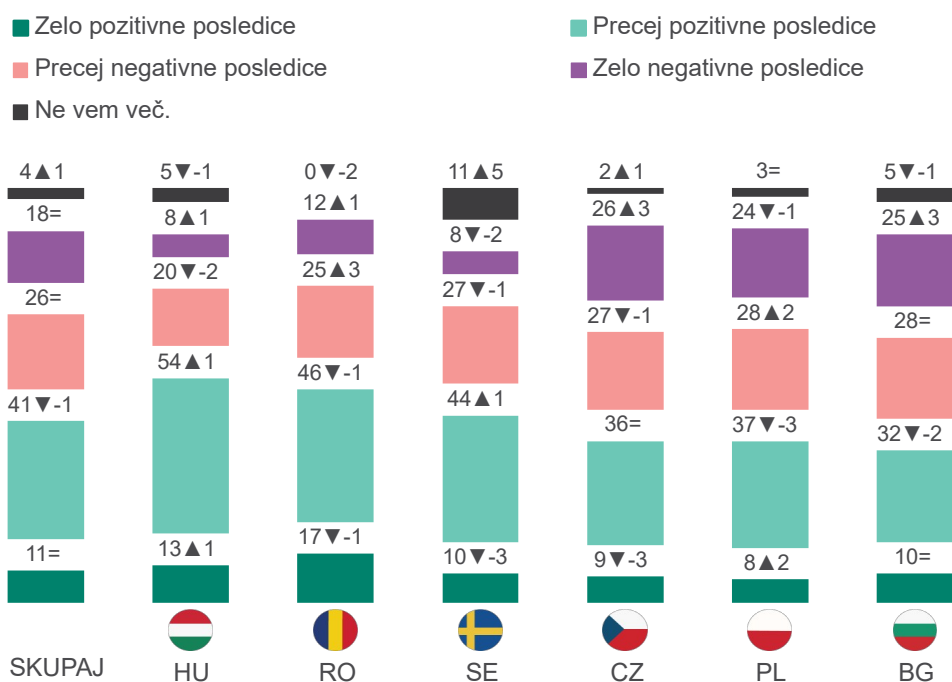
Za fizične delavce (43 %) je manj verjetno, da bodo posledice uvedbe eura za njihovo državo pozitivne, kot za tiste, ki ne delajo (51 %), samozaposlene (53 %) in zaposlene (54 %). Anketiranci v velikih mestih (54 %) pogosteje menijo, da bi imela uvedba eura pozitivne posledice za njihovo državo, v primerjavi s 50 % anketirancev, ki živijo na podeželju ali v majhnih ali srednje velikih mestih.

Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o euru (56 %), bolj verjetno menijo, da bi imela uvedba eura pozitivne posledice za njihovo državo, kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (46 %). Anketiranci, ki se zavzemajo za uvedbo eura v svoji državi (87 %), bodo veliko pogosteje trdili, da bi bile posledice pozitivne, kot tisti, ki nasprotujejo uvedbi eura (7 %).

Posledice uvedbe eura na osebni ravni

Majhna večina vprašanih (53 %) meni, da bi imela uvedba eura pozitivne posledice zanje

Q10_1 Ali menite, da bi imela uvedba eura pozitivne ali negativne posledice za ... (TO DRŽAVO)?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

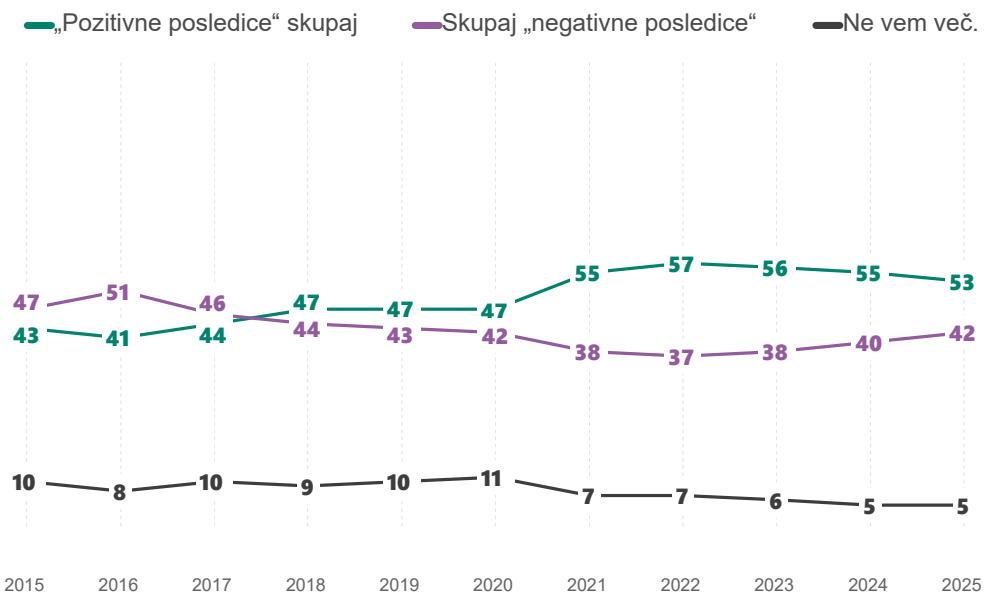
▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

osebno, manjši delež (42 %) pa jih meni, da bi imela negativne posledice. Delež pričakovanih pozitivnih posledic je primerljiv z deležem iz leta 2024 in ostaja na visoki ravni.

Q10_2 Ali menite, da bi uvedba evra imela pozitivne ali negativne posledice za vas osebno?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2015-2025

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Rezultati po posameznih državah

Približno sedem od desetih anketirancev na Madžarskem in v Romuniji (obe 69 %) meni, da bi uvedba eura zanje osebno imela pozitivne posledice. S tem stališčem se strinja tudi več kot polovica vprašanih na Švedskem (56 %).

Na Češkem se je delež anketirancev, ki menijo, da bi imela uvedba eura pozitivne posledice zanje osebno, od leta 2024 znatno zmanjšal (–6 odstotnih točk, tj. na 43 %).

Socialno-demografski vidiki

Moški (58 %) pogosteje kot ženske (50 %) menijo, da bi uvedba eura zanje osebno imela pozitivne posledice. Anketiranci, stari od 15 do 24 let (62 %), imajo prav tako večjo verjetnost, da se strinjajo s tem stališčem, kot tisti v starejših starostnih skupinah (52–54 %).

Razlike so tudi po stopnji izobrazbe: tisti, ki so končali redno izobraževanje pri starosti 20 let ali več (57 %), bodo bolj verjetno kot tisti, ki so izobraževanje prenehali pri starosti 19 let ali manj (47 %), odgovorili, da bi uvedba eura zanje osebno imela pozitivne posledice.

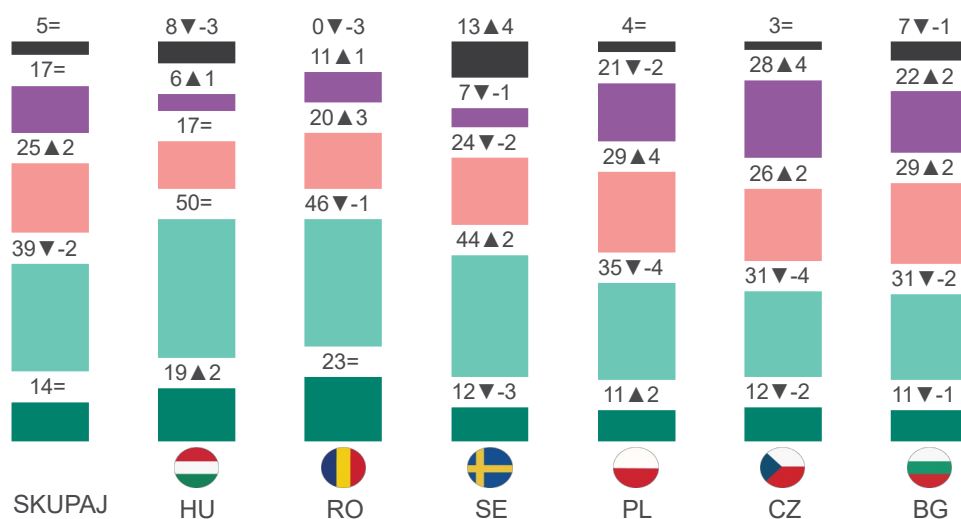
Samozaposleni in zaposleni (oboje 57 %) pogosteje kot fizični delavci (46 %) pričakujejo pozitivne posledice za njih osebno.

Anketiranci, ki živijo v velikih mestih, so spet bolj pozitivni: 58 % vprašanih meni, da bi imela uvedba eura pozitivne posledice za njih osebno, v primerjavi s 53 % tistih, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih, in 51 % tistih, ki prebivajo na podeželju.

Tudi tisti, ki menijo, da so obveščeni o euru (58 % v primerjavi z 48 %, ki menijo, da niso obveščeni), in tisti, ki podpirajo njegovo uvedbo (89 % v primerjavi z 11 % tistih, ki so proti), so bolj pozitivni glede posledic uvedbe eura za njih osebno.

Q10_2 Ali menite, da bi uvedba eura imela pozitivne ali negativne posledice za vas osebno?

- Zelo pozitivne posledice
- Precej pozitivne posledice
- Precej negativne posledice
- Zelo negativne posledice
- Ne vem več.



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

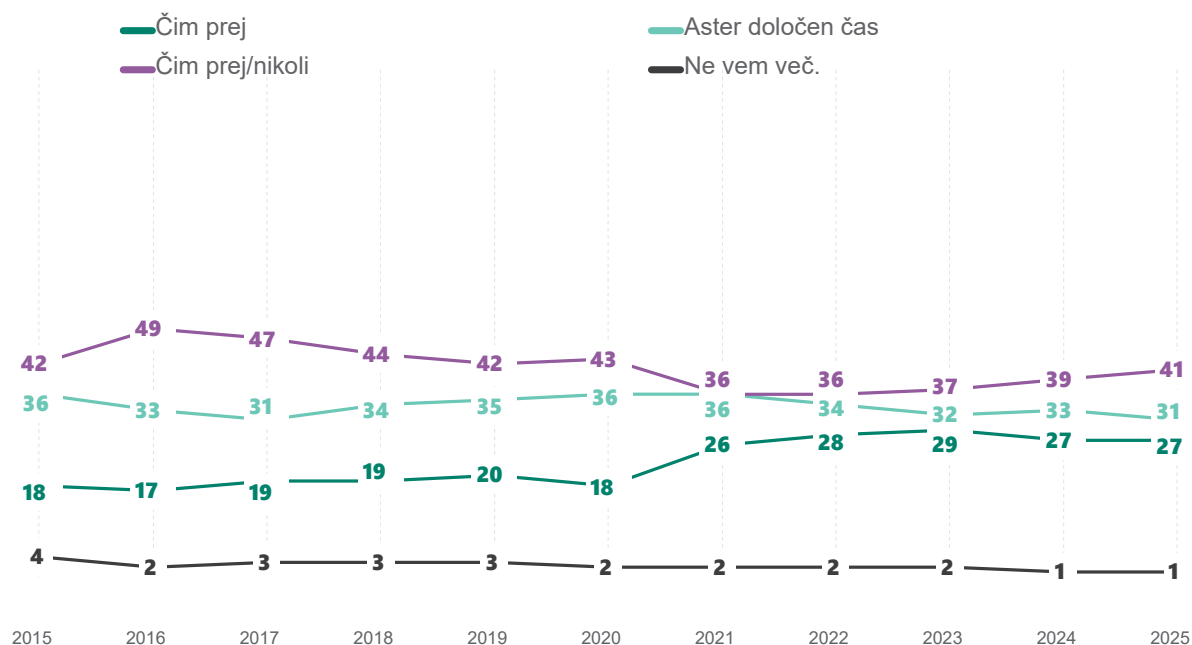
3.3. Prednostni časovni okvir za uvedbo eura

Nekaj več kot četrtnina vprašanih (27 %) na splošno meni, da bi bilo treba euro v njihovi državi uvesti čim prej, približno trije od desetih (31 %) pa menijo, da bi bilo treba euro uvesti po določenem času.

Približno štirje od desetih anketirancev menijo, da bi bilo treba euro v njihovi državi uvesti čim pozneje (17 %) ali nikoli (24 %).

Delež anketirancev, ki menijo, da bi bilo treba euro v njihovi državi uvesti čim pozneje ali da se med letoma 2021 in 2025 ni nikoli nekoliko povečal (s 36 % na 41 %).

Q12 Kdaj želite, da evro postane vaša valuta?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

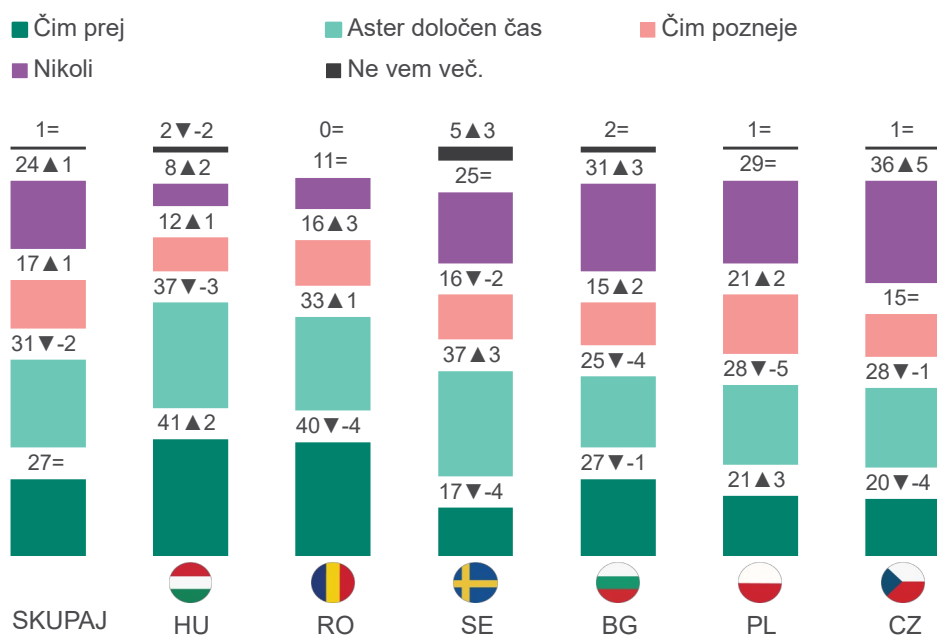
Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Rezultati po posameznih državah

Anketiranci na Madžarskem (41 %) in v Romuniji (40 %) si najverjetneje želijo čimprej uvedbe eura v svoji državi. Na Poljskem (21 %), Češkem (20 %) in Švedskem (17 %) pa se s tem stališčem strinja le približno petina vprašanih. Na Češkem (51 %) in Poljskem (50 %) anketiranci najpogosteje izrazijo željo, da bi euro čim prej ali nikoli postal njihova nacionalna valuta, sledijo pa jim anketiranci na Švedskem (41 %).

V primerjavi z letom 2024 se je delež anketirancev, ki si želijo, da bi euro čim prej postal njihova valuta, v Bolgariji (do 46 %, +5 odstotnih točk) in na Češkem (do 51 %, +5 odstotnih točk) povečal.

Q12 Kdaj želite, da evro postane vaša valuta?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Socialno-demografski vidiki

Moški (30 %) pogosteje kot ženske (24 %) želijo čimprejšnjo uvedbo eura, ženske (20 %) pa ga želijo uvesti čim pozneje (v primerjavi s 14 % moških).

Starejši anketiranci pogosteje izrazijo željo po čimprejšnji uvedbi eura: S tem mnenjem se strinja 29 % oseb, starih od 40 do 54 let, in 28 % oseb, starejših od 55 let, v primerjavi s 24 % oseb, starih od 25 do 39 let. Vsaj tretjina anketirancev, starih od 15 do 24 let (37 %) ali od 25 do 39 let (34 %), meni, da si želijo uvedbe eura po določenem času, v primerjavi z 28 % anketirancev, starih 40 let in več. Anketiranci, stari od 25 do 39 let (25 %), tisti, stari od 40 do 54 let (25 %), in tisti, stari 55 let in več (24 %), pogosteje rečejo, da nikoli ne želijo uvedbe eura v svoji državi, v primerjavi s 17 % oseb, starih od 15 do 24 let.

Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (29 %), pogosteje izrazijo željo po čimprejšnji uvedbi eura v primerjavi z 19 % tistih, ki so zaključili izobraževanje v starosti 15 let ali manj, in 25 % tistih, ki so ga končali v starosti od 16 do 19 let. Poleg tega anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti od 16 do 19 let (27 %), pogosteje rečejo, da nikoli ne želijo uvedbe eura v svoji državi, kot tisti, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (23 %).

Kar zadeva poklicni status, je odnos zlasti negativen med fizičnimi delavci: 49 % jih želi, da bi bil euro uveden čim pozneje ali nikoli (v primerjavi z 39 %–42 % v drugih poklicnih skupinah). Enako bolj negativen odnos je bolj verjeten med tistimi, ki živijo na podežlju (44 %), in tistimi, ki živijo v majhnih in srednje velikih mestih (43 %), v primerjavi s tistimi, ki živijo v velikih mestih (38 %).

Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o euru, bodo bolj verjetno želeli, da bi bil uveden čim prej (31 % v primerjavi z 20 % tistih, ki menijo, da niso obveščeni), in manj verjetno, da bi ga želeli uvesti čim pozneje ali nikoli (38 % v primerjavi s 46 % tistih, ki menijo, da niso obveščeni). Kot se lahko pričakuje, anketiranci, ki imajo pozitivno mnenje o euru, veliko bolj verjetno želijo, da bi bil sprejet hitro. Na primer,

med tistimi, ki pričakujejo pozitivne posledice uvedbe eura zase, jih 46 % želi, da se uvede čim prej, v primerjavi s 3 % tistih, ki ne pričakujejo pozitivnih posledic zase.

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

4. Pričakovanja glede uvedbe evra

Četrto poglavje obravnava, kdaj anketiranci pričakujejo uvedbo eura v svoji državi in kako bo uvedba eura vplivala na njihovo državo.

4.1. Pričakovani datum uvedbe eura

Trije od desetih anketirancev (30 %) menijo, da bo euro v njihovi državi uveden v naslednjih petih letih; skupni delež anketirancev, ki menijo, da se je to od leta 2024 zmanjšalo za tri odstotne točke.

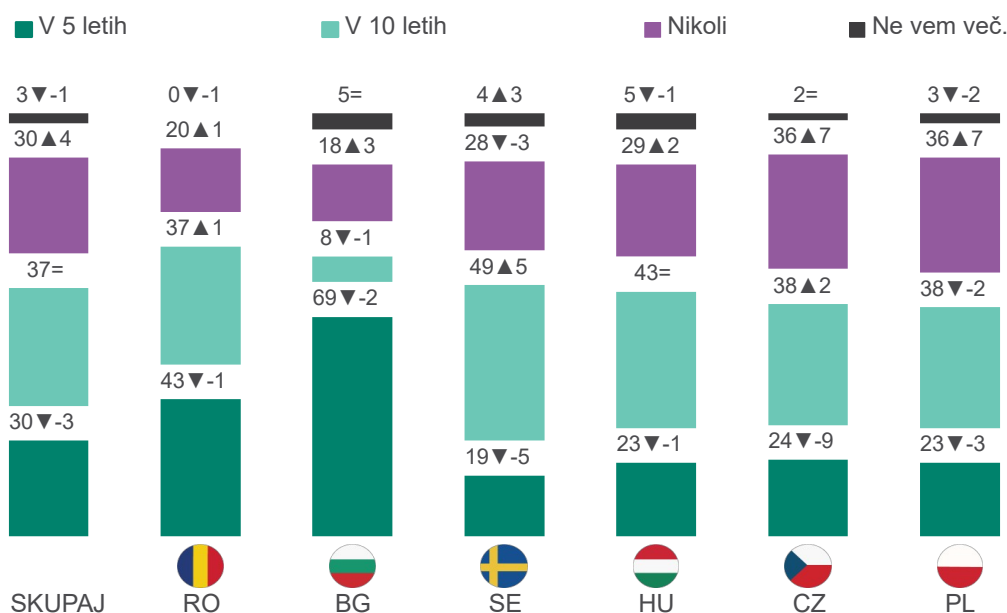
Približno sedem od desetih anketirancev v Bolgariji (69 %) meni, da bo euro uveden v naslednjih petih letih, v primerjavi z nekaj več kot štirimi od desetih anketirancev v Romuniji (43 %), ki jim sledijo približno četrtna anketirancev na Češkem (24 %, -9 odstotnih točk), Madžarskem (23 %), Poljskem (23 %) in petina na Švedskem (19 %, -5 odstotnih točk).

Skoraj štirje od desetih anketirancev (37 %) na splošno menijo, da bo euro v njihovi državi

uveden v desetih letih (vendar ne v petih letih), pri čemer so anketiranci na Švedskem (49 %) in Madžarskem (43 %) najverjetneje dali ta odgovor.

Nazadnje, 30 % anketirancev na splošno pravi, da euro v njihovi državi ne bo nikoli uveden (povečanje za štiri odstotne točke v primerjavi z letom 2024). Na ravni držav se ta delež giblje med 18 % v Bolgariji ter 36 % na Češkem in Poljskem (+7 odstotnih točk v obeh državah).

Kdaj bo po vašem mnenju uveden evro (v tej državi)?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Socialno-demografski vidiki

Ženske (36 %) manj verjetno kot moški (39 %) menijo, da bo evro v njihovi državi uveden v desetih letih (vendar ne v petih letih). Obstajajo tudi nekatere razlike glede na starost, pri čemer starejši anketiranci pogosteje pričakujejo, da bo euro uveden v petih letih (36 % med osebami, starimi 55 let ali več, v primerjavi s 23 %–27 % v mlajših starostnih skupinah). Mlajši anketiranci menijo, da bo euro uveden v desetih letih (vendar ne v petih letih) (s 33 % oseb, starejših od 55 let, na 54 % oseb, starih od 15 do 24 let).

Anketiranci, ki so opustili redno izobraževanje v starosti 15 let ali manj (38 %), in tisti, ki so opustili izobraževanje v starosti 16–19 let (33 %), pogosteje verjamejo, da euro v njihovi državi ne bo nikoli uveden, kot tisti, ki so opustili izobraževanje v starosti 20 let ali več (28 %). Kar zadeva poklicni status, je bolj verjetno, da bodo tisti, ki ne delajo, pričakovali uvedbo eura v naslednjih petih letih (32 % v primerjavi s 25 %–28 % fizičnih delavcev in zaposlenih). Ročni delavci (37 %) pogosteje kot tisti, ki ne delajo (28 %), in zaposleni (30 %) menijo, da euro v njihovi državi ne bo nikoli uveden.

Tisti, ki imajo pozitiven odnos do eura, bodo bolj verjetno verjeli, da bo valuta uvedena hitro. Na primer, med tistimi, ki so naklonjeni uvedbi eura, jih 39 % pričakuje, da bo uveden v petih letih, v primerjavi z 19 % tistih, ki so nasprotovali uvedbi eura.

4.2. Obvladovanje posledic uvedbe eura

Vpliv eura na cene

Približno šest od desetih anketirancev (59 %) meni, da se bodo z uvedbo eura zvišale cene. To število je v primerjavi z letom 2024 ostalo nespremenjeno. Najvišji deleži, ki kažejo, da se bodo cene zvišale, so na Poljskem (69 %), v Bolgariji (67 %) in na Češkem (64 %).

Približno tretjina (34 %) vprašanih meni, da bo uvedba eura pripomogla k ohranjanju stabilnih cen. Anketiranci na Madžarskem (53 %) in v Romuniji (41 %) bodo najverjetneje odgovorili na to vprašanje. Stališče, da bo euro pripomogel k ohranjanju stabilnih cen, se je na Švedskem zmanjšalo (–8 odstotnih točk, tj. na 37 %).

Le 4 % vprašanih na splošno meni, da bo uvedba eura pripomogla k znižanju cen, in sicer od 1 % na Poljskem do 7 % v Romuniji in na Švedskem.

Socialno-demografski vidiki

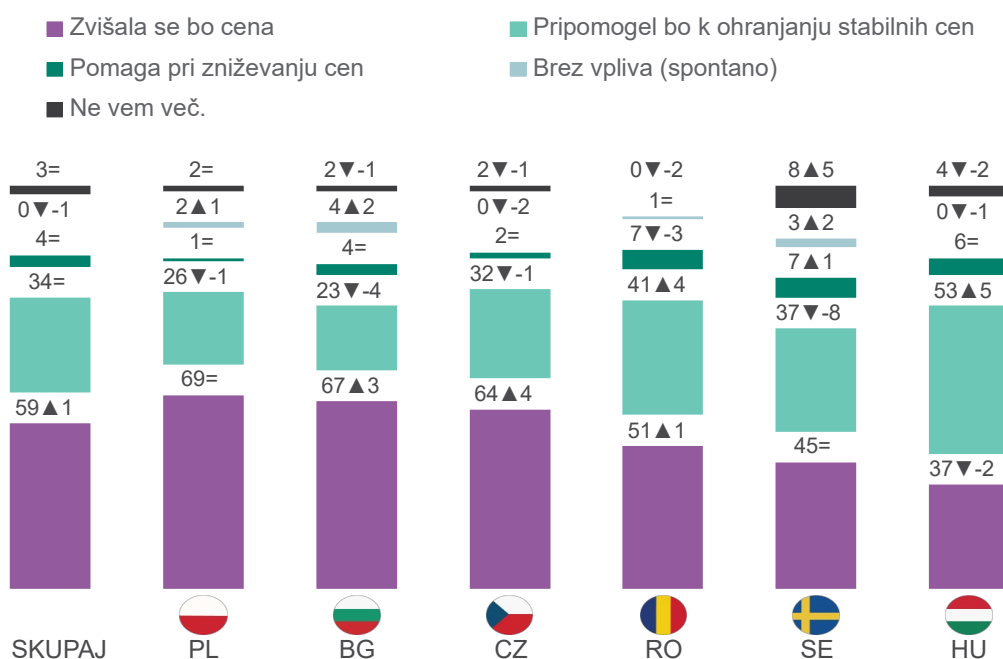
Med moškimi in ženskami ni opaznih razlik v zaznanem vplivu eura na cene. Vendar obstajajo razlike glede na starost, pri čemer je za najmlajše anketirance manj verjetno, da bodo menili, da bo euro zvišal cene (s tem mnenjem se strinja 47 % oseb, starih od 15 do 24 let, v primerjavi z 58 % do 61 % oseb, starih 25 let in več). Anketiranci, stari od 15 do 24 let, so tudi najbolj verjetno (44 %) menili, da bo euro pripomogel k ohranjanju stabilnih cen (v primerjavi z 31 % do 34 % v starejših starostnih skupinah).

Kar zadeva stopnjo izobrazbe, med anketiranci ni jasnega vzorca. Kar zadeva poklicno kategorijo anketirancev, je za fizične delavce (26 %) manj verjetno, da bodo z uvedbo eura cene ostale stabilne, kot za samozaposlene (36 %), zaposlene in anketirance, ki ne delajo (oba 34 %).

Tisti z negativnim odnosom do eura bodo bolj verjetno rekli, da bo euro zvišal cene. Na primer, med tistimi, ki nasprotujejo uvedbi eura, jih 80 % meni, da bo povzročil zvišanje cen, v primerjavi z 42 % tistih, ki so naklonjeni uvedbi eura.

Q13

Kakšen vpliv, če sploh, bo po vašem mnenju imela uvedba eura na cene v (NAŠI DRŽAVI)?



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Zlonamerno določanje cen in goljufanje

Približno sedem od desetih anketirancev (71 %) se strinja, da so zaskrbljeni zaradi nepoštenega določanja cen med prehodom, v primerjavi s skoraj tremi od desetih anketirancev (28 %), ki se ne strinjajo, da bo to težava. V vseh državah se večina vprašanih strinja, da jih to zadeva, in sicer od 57 % na Švedskem do 78 % v Bolgariji.

Od leta 2024 se je zaskrbljenost zaradi zlorabe princa med prehodom povečala na Češkem (do 71 %, +4 odstotne točke), na Madžarskem pa se je zmanjšala (na 59 %, -7 odstotnih točk).

Tisti, ki menijo, da so obveščeni o euru (68 %), so manj zaskrbljeni zaradi nepoštenega določanja cen kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (75 %). Podobno je tudi manj verjetno, da bodo anketiranci, ki podpirajo uvedbo eura v svoji državi, zaskrbljeni (64 %) v primerjavi s tistimi, ki uvedbi eura nasprotujejo (80 %).

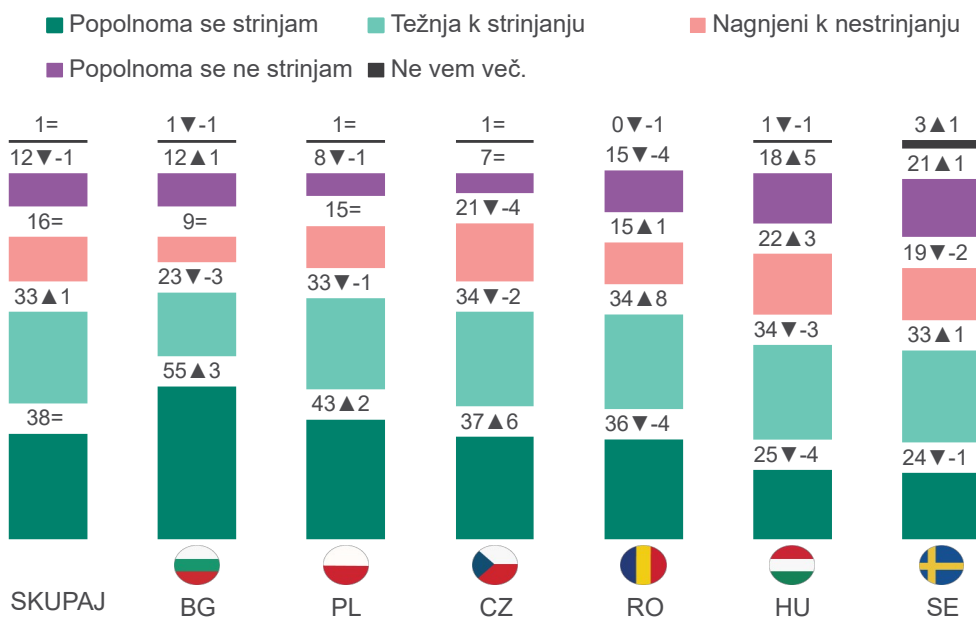
Socialno-demografski vidiki

Ni razlike med moškimi in ženskami, ko gre za zaskrbljenost zaradi neprimerne določanja cen med prehodom. Obstajajo nekatere razlike glede na starost: anketiranci, stari 15–39 let (67–69 %), so manj verjetno prizadeti kot anketiranci, stari 55 let ali več (73 %). Med ravnmi izobrazbe in poklicnim statusom ni bistvenih razlik.

Q14_2

Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih trditev, če se strinjate ali ne strinjate ...?

Zaskrbljeni ste zaradi neprimerne določanja cen med prehodom



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Zaznana sposobnost upravljanja prehoda

Več kot osem od desetih anketirancev (83 %) se strinja, da se jim bo osebno uspelo prilagoditi zamenjavi nacionalne valute z eurom; 52 % se jih „popolnoma strinja“, da bo tako. Manj kot vsak šesti (16 %) anketiranec skrbi, da se bo uspel prilagoditi euru.

V vseh državah se velika večina vprašanih strinja s to izjavo: s 73 % na Češkem na 90 % na Madžarskem in Švedskem. Med šestimi državami je več razlik v deležu, s katerim se „popolnoma strinjajo“, da se jim bo uspelo prilagoditi: medtem ko se 67 % anketirancev na Švedskem „popolnoma strinja“, se ta številka na Češkem zmanjša na 39 %.

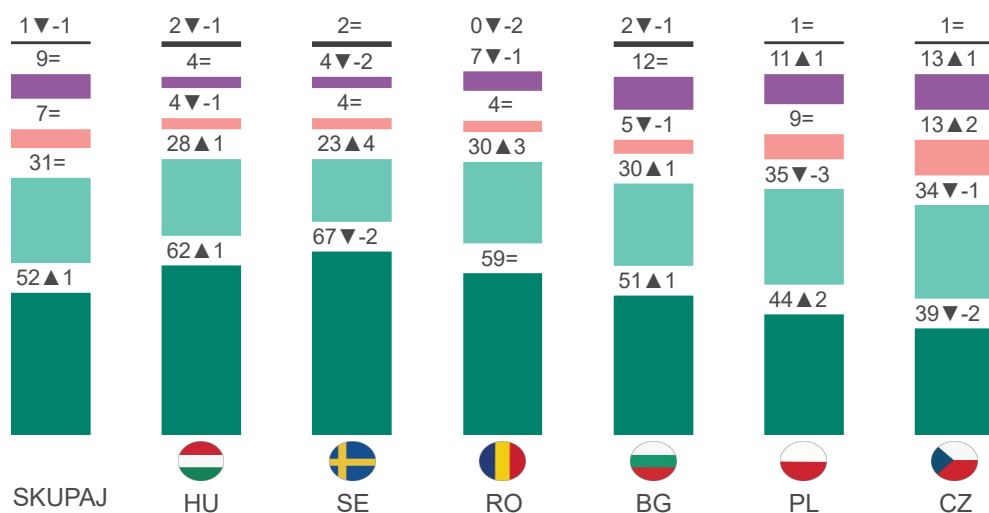
V Romuniji se je splošna raven dogovora od leta 2024 nekoliko zvišala (do 89 %, +3 odstotne točke). V vseh drugih državah in na skupni ravni je v primerjavi z letom 2024 ostala stabilna.

Q14_1

Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih trditev, če se strinjate ali ne strinjate ...?

Osebno se boste uspeli prilagoditi zamenjavi (nacionalne valute) z evrom.

■ Popolnoma se strinjam ■ Težnja k strinjanju ■ Nagnjeni k nestrinjanju
■ Popolnoma se ne strinjam ■ Ne vem več.



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Socialno-demografski vidiki

Moški (86 %) so bolj kot ženske (80 %) prepričani, da se lahko prilagodijo zamenjavi svoje valute z evrom. Za anketirance, stare 55 let in več (80 %), je manj verjetno, da bodo rekli, da se bodo lahko prilagodili, v primerjavi z anketiranci v mlajših starostnih skupinah (84–85 %).

Medtem ko 76 % tistih, ki so opustili redno izobraževanje v starosti 15 let ali manj, pravi, da se jim bo uspelo prilagoditi, se 85 % tistih, ki so opustili šolanje v starosti 20 let ali več, odzove na to. Pri zaposlenih (87 %) in samozaposlenih (86 %) je večja verjetnost, da se bodo strinjali z upravljanjem, kot pri tistih, ki ne delajo (79 %), in fizičnih delavcih (75 %). Poleg tega se anketiranci, ki živijo v velikem mestu (85 %), pogosteje strinjajo v primerjavi s tistimi, ki živijo na podeželju ali v majhnih in srednje velikih mestih (oboje 82 %).

Anketiranci, ki so že uporabili eurobankovce ali eurokovance (85 %), bodo verjetneje rekli, da se jim bo uspelo prilagoditi, kot tisti, ki niso uporabili eura (73 %).

Obstaja jasna povezava med pozitivnim odnosom do uvedbe eura in verjetnostjo, da se boste ob uvedbi eura počutili samozavestno. Vsaj devet od desetih tistih, ki menijo, da je imel euro pozitiven učinek v državah, ki ga že uporabljajo (91 %), tistih, ki pričakujejo, da bo imel euro pozitivne posledice za njihovo državo (96 %) ali zase (96 %), in tistih, ki podpirajo uvedbo eura v njihovi državi (98 %), meni, da se bodo prilagodili. To je primerljivo z ne več kot sedmimi od desetih anketirancev (med 64 % in 71 %), ki imajo neugoden odnos do eura.

4.3. Drugi učinki eura

Sprejetje eura in nadzor nad nacionalno ekonomsko politiko

Anketiranci (47 %) se nekoliko manj verjetno strinjajo kot ne strinjajo (51 %), da bo sprejetje eura pomenilo izgubo nadzora nad nacionalno gospodarsko politiko. Splošna raven soglasja s to izjavo od leta 2024 ostaja enaka.

Tako kot leta 2024 se anketiranci na Švedskem najverjetneje strinjajo, da bo nadzor nad nacionalno ekonomsko politiko z uvedbo eura izgubljen (57 %). Vsaj polovica anketirancev se z izjavo strinja tudi v Bolgariji (52 % v primerjavi s 45 %, ki se s trditvijo ne strinjajo) in na Poljskem (50 % v primerjavi z 48 %, ki se s trditvijo ne strinjajo). Na Madžarskem (73 %), v Romuniji (55 %) in na Češkem (50 %) pa se vsaj polovica vprašanih ne strinja, da bo prišlo do izgube nadzora nad gospodarsko politiko.

Na Madžarskem se je delež anketirancev, ki se ne strinjajo, da bo uvedba eura povzročila izgubo nadzora, od leta 2024 povečal za osem odstotnih točk, in sicer s 65 % na 73 %.

Socialno-demografski vidiki

Moški in ženske se strinjajo v skoraj enaki meri, da bo sprejetje eura povzročilo izgubo nadzora nad nacionalno gospodarsko politiko. Anketiranci, stari od 25 do 39 let (50 %), se s to izjavo pogosteje strinjajo kot tisti, stari od 40 do 54 let (43 %).

Ročni delavci (58 %) so bolj zaskrbljeni zaradi izgube nadzora nad nacionalnim gospodarstvom kot druge poklicne skupine, vključno s tistimi, ki ne delajo (44–47 %). Kar zadeva urbanizacijo, se anketiranci, ki živijo na podeželskih območjih (50 %), s to trditvijo običajno bolj strinjajo kot tisti, ki živijo v velikih mestih (44 %). Če pogledamo stopnjo izobrazbe, ni jasnega vzorca.

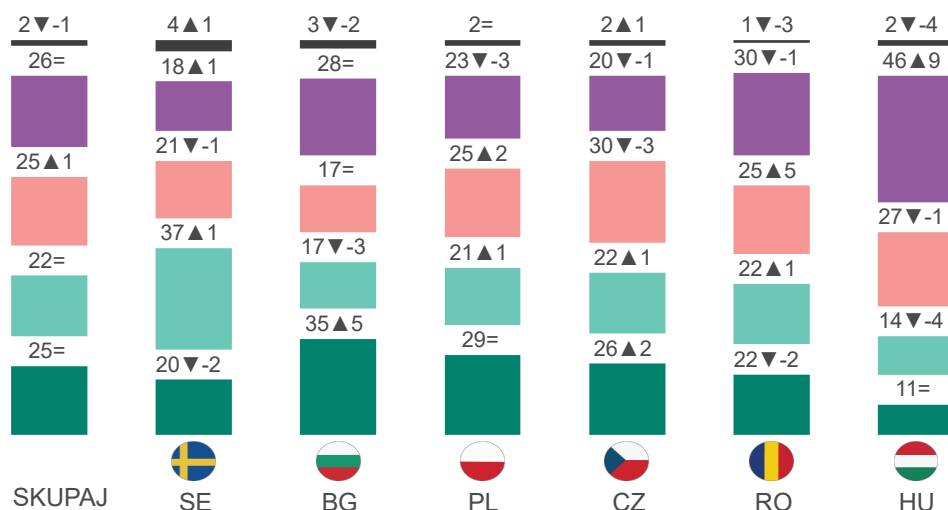
Obstaja močna povezava med neugodnim odnosom do eura in težnjo po strinjanju, da bo nadzor izgubljen. Na primer, 74 % anketirancev, ki pričakujejo, da bo imel euro negativne posledice zanje, se osebno strinja z izjavo, v primerjavi s 26 % tistih, ki menijo, da bo uvedba eura zanje osebno pozitivna.

Q14_3

Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih trditev, če se strinjate ali ne strinjate ...?

Sprejetje eura bo pomenilo, da bo država izgubila nadzor nad svojo gospodarsko politiko.

■ Popolnoma se strinjam ■ Težnja k strinjanju ■ Nagnjeni k nestrinjanju
■ Popolnoma se ne strinjam ■ Ne vem več.



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Sprejetje evra in nacionalne identitete

Anketiranci se skoraj enako verjetno strinjajo (49 %) kot se ne strinjajo (50 %), da bo uvedba eura pomenila, da bo njihova država izgubila del svoje identitete.

Večinsko stališče štirih držav je, da bo s sprejetjem eura del nacionalne identitete izgubljen: Češka (59 %), Bolgarija (57 %), Švedska (55 %) in Poljska (51 %). To je v nasprotju z Madžarsko (72 %) in Romunijo (54 %), kjer se večina anketirancev ne strinja, da bo njihova država izgubila del svoje identitete.

Socialno-demografski vidiki

Enako verjetno je, da se bodo moški in ženske strinjali, da bo sprejetje eura povzročilo izgubo nacionalne identitete. Mlajši anketiranci bodo verjetneje rekli, da bo sprejetje eura pomenilo izgubo nacionalne identitete, pri čemer je to navedlo 56 % anketirancev, starih od 15 do 24 let, v nasprotju s 47 % anketirancev, starih od 40 do 54 let ali 55 let in več.

Kar zadeva poklic, so fizični delavci (60 %) bolj zaskrbljeni zaradi izgube nacionalne identitete v primerjavi z zaposlenimi (44 %),

samozaposlenimi anketiranci (48 %) in tistimi, ki ne delajo (51 %).

Anketiranci z višjo stopnjo izobrazbe se bolj verjetno ne strinjajo, da bo uvedba eura pomenila izgubo nacionalne identitete (54 % v primerjavi z npr. 46 % tistih, ki so opustili izobraževanje v starosti 15 let ali manj, in tistih, ki so opustili izobraževanje v starosti 16–19 let). Anketiranci, ki živijo v velikih mestih, se bolj verjetno ne strinjajo, da bo uvedba eura povzročila izgubo nacionalne identitete (54 %); ta delež je nižji na podeželskih območjih (47 %) ter v majhnih in srednje velikih mestih (49 %).

Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o euru (53 %), se bolj verjetno ne strinjajo, da bo euro povzročil izgubo nacionalne identitete, kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (46 %).

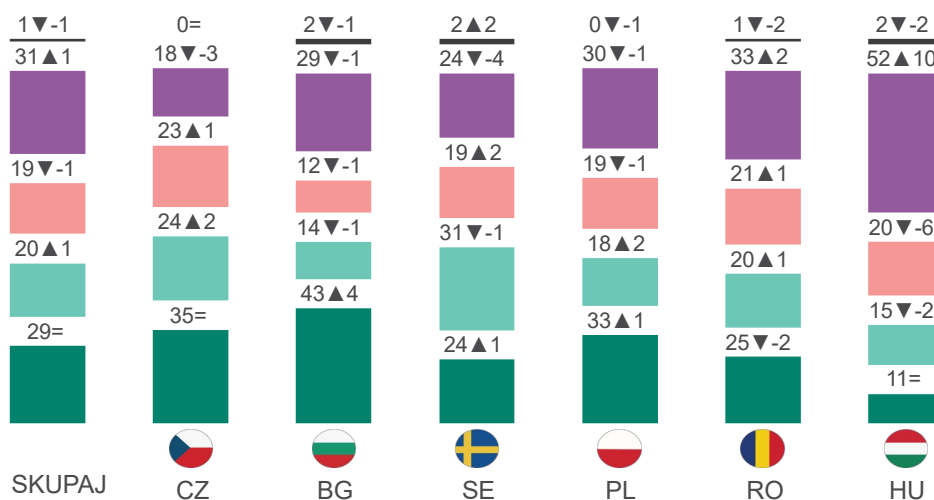
Ponovno obstaja močna povezava med neugodnim odnosom do eura in težnjo po dogovoru, da bo del nacionalne identitete izgubljen. Na primer, 75 % anketirancev, ki pričakujejo, da bo imel euro negativne posledice za njihovo državo, se strinja z izjavo, v primerjavi s 24 % tistih, ki menijo, da bo uvedba eura pozitivna za njihovo državo.

Q14_4

Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih trditev, če se strinjate ali ne strinjate ...?

Sprejetje eura bo pomenilo, da bo (NAŠA DRŽAVA) izgubila del svoje identitete.

■ Popolnoma se strinjam ■ Težnja k strinjanju ■ Nagnjeni k nestrinjanju
■ Popolnoma se ne strinjam ■ Ne vem več.



(%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Tehnične specifikacije

Med 20. in 29. marcem 2025 je Ipsos European Public Affairs na zahtevo Evropske komisije, Generalnega direktorata za gospodarske in finančne zadeve, izvedel raziskavo Flash Eurobarometer 560. Gre za splošno javno anketo, ki jo usklajuje Generalni direktorat za komuniciranje. Raziskava Flash Eurobarometer 560 zajema prebivalstvo državljanov EU, starih 15 let in več, ki prebivajo v eni od šestih držav članic, ki se še niso pridružile euroobmočju in nimajo posebnega izvetja.

Vsi razgovori so bili opravljeni prek računalniško podprtega telefonskega razgovora (CATI). V vsaki državi so anketirance klicali na stacionarne in mobilne telefone. Telefonske številke, ki so bile vzorčene in s katerimi je bil vzpostavljen stik, so bile ustvarjene z metodami naključnega izbiranja (RDD). Osnovna zasnova vzorca, ki se uporablja v vseh državah, je naključna (verjetna) zasnova. V gospodinjstvih, s katerimi je bil vzpostavljen stik prek stacionarnega telefona, je bil anketiranec naključno izbran izmed vseh članov gospodinjstva (starih 15 let in več) po „pravilu zadnjega rojstnega dne“.

	Število intervjujev	Datumi terenskega dela	Prebivalstvo 15+ (absolutno število)	Prebivalstvo, starejše od 15 let (kot % prebivalstva EU-27)
Skupaj	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Razlika do zgornje meje napake

Za rezultate raziskave veljajo dovoljena odstopanja pri vzorčenju. „Meja napake“ količinsko opredeljuje negotovost glede rezultata ankete (ali zaupanje vanj). Praviloma velja, da več kot je opravljenih razgovorov

(velikost vzorca), manjša je stopnja napake. Z vzorcem 1 000 se doseže dovoljeno odstopanje, ki ne presega 3,1 odstotne točke.

Statistične razlike zaradi postopka vzorčenja

(s 95-odstotno stopnjo zaupanja)

*različne velikosti vzorcev so v vrsticah**različni opaženi rezultati so v stolpcih*

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N = 50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N = 500
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N=1000
N = 1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N = 2000

Vprašalnik

Vprašalnik

Povprašajte vse

četrtolet
je 1a

Ali ste že uporabljali evrske bankovce ali kovance?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

Da

1

Ne

2

Ne vem (ne preberi več)

3

FL336 četrtoletje 2a; FL349 drugo četrtoletje; FL377 drugo četrtoletje; FL400 Q2a; FL402 Q2a; FL418 Q2a spremenjeno; FL440 Q1a; FL453 Q1a; FL465 Q1a; FL479 Q1a; FL487 Q1a; FL492 Q1a, FL508 Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

ASK IF Q1A=1

četrtolet
je 1b

Rekli ste, da ste že uporabili evrske bankovce ali kovance. Je bil...?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

V (NAŠA DRŽAVA)

1

V tujini

2

V (NAŠA DRŽAVA) in v tujini

3

Ne vem (ne preberi več)

4

FL336 četrtoletje 2b; FL349 četrtoletje 2b; FL377 – drugo četrtoletje (Q2b); FL400 Q2b; FL402 Q2b; FL418 Q2b + c spremenjeno; FL440 Q1b; FL453 Q1b; FL465 Q1b; FL479 Q1b; FL487 Q1b; FL492 Q1b, FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

Povprašajte vse

četrtolet
je

Katera od naslednjih trditev je po vašem mnenju pravilna?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

Evrski bankovci so popolnoma enaki v vseh državah, ki uporabljajo evro

1

Evrski bankovci imajo deloma različne motive od države do države

2

Ne vem (ne preberi več)

3

FL336 tretje četrtoletje; FL349 tretje četrtoletje; FL377 tretje četrtoletje; FL400 Q3; FL402 Q3; FL418 Q3; FL440 Q2; FL453 Q2; FL465 Q2; FL479 Q2; FL487 Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

Povprašajte vse

četrtolet
je

Katera od naslednjih trditev je po vašem mnenju pravilna?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

Evrski kovanci so popolnoma enaki v vseh državah, ki uporabljajo evro.

1

Evrski kovanci imajo delno različne motive od države do države

2

Ne vem (ne preberi več)

3

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

FL336 četrto četrletje; FL349 četrto četrletje; FL377 četrto četrletje; FL400 četrto četrletje; FL402 četrto četrletje; FL418 Q4; FL440 Q3; FL453 Q3; FL465 Q3; FL479 Q3; FL487 tretje četrletje; FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Povprašajte vse

četrto
etje

Koliko držav EU je po vašem mnenju že uvedlo evro?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

6	1
13	2
20	3
Vse države EU	4
Ne vem (ne preberi več)	5
FL336 Q5a; FL349 Q5a; FL377 Q5a; FL400 Q5a; FL402 Q5a; FL418 Q5a; FL440 Q4a; FL453 četrto četrletje; FL465 Q4a; FL479 Q4a; FL487 Q4a; FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

Povprašajte vse

četrto
etje
4b

Ali je po vašem mnenju (NAŠA DRŽAVA) pripravljena na uvedbo eura?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

Da	1
Ne	2
Ne vem (ne preberi več)	3
FL336 Q5b; FL349 Q5b; FL377 Q5b; FL400 Q5b (spremenjen); FL402 Q5b; FL418 Q5b; FL440, četrto četrletje (Q4b); FL453 četrto četrletje (Q4b); FL465 Q4b; FL479 Q4b; FL487 četrto četrletje (Q4b); FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b	

Povprašajte vse

četrto
etje
4c

Kdaj bo po vašem mnenju evro uveden v [TRI DRŽAVI]?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

V 5 letih	1
V 10 letih	2
Nikoli	3
Ne vem (ne preberi več)	4
FL336 Q5c; FL349 Q5c; FL377 Q5c; FL400 Q5c; FL402 Q5c; FL418 Q5c spremenjeno; FL440 Q4c; FL453 četrto četrletje (Q4c); FL465 Q4c; FL479 Q4c; FL487 četrto četrletje (Q4c); FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c	

Povprašajte vse

Q5

V kolikšni meri menite, da ste obveščeni o euru? Ali čutite:

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

Zelo dobro obveščeni	1
Precej dobro obveščeni	2
Ne preveč dobro obveščeni	3

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Sploh niso dobro obveščeni	4
Ne vem (ne preberi več)	5
FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6; FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5; FL479 Q5; FL487 Q5; FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5	

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Povprašajte vse

Q6 Pred uvedbo eura v [THIS COUNTRY] bi običajno potekala informacijska kampanja o prehodu. Za vsako od naslednjih institucij ali skupin mi prosim povejte, ali bi zaupali informacijam, ki jih zagotavljajo o prehodu na euro?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; MOŽNA VEČ ODGOVORNOSTI) (RANDOMIZE REZPONI 1 do 8)

Vladni, nacionalni ali regionalni organi	1
Davčne/davčne uprave	2
Nacionalna centralna banka	3
Evropske institucije	4
Poslovne banke	5
Novinarji	6
Sindikati, strokovne organizacije itd.	7
Združenja potrošnikov	8
Ne vem (ne preberi več)	9
FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8; FL402 Q8; FL418 Q8, spremenjen; FL440 Q6; FL453 Q6; FL465 Q6; FL479 Q6; FL487 Q6; FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6	

Povprašajte vse

Q7 Katera od naslednjih vprašanj v zvezi z eurom so po vašem mnenju bistvena za prednostno obravnavo v informacijski kampanji o prehodu na euro v [THIS COUNTRY]?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; MOŽNA VEČ ODGOVORNOSTI) (RANDOMIZE REZPONI 1 do 6)

Način uvedbe eura v (NAŠA DRŽAVA)	1
Vrednost enega evra v (VREDNOST DRŽAVE)	2
Kako izgledajo evrski bankovci in kovanci	3
Kako zagotoviti spoštovanje pravil za pretvorbo valut v eure	4
Praktične posledice evra za vašo plačo, vaš bančni račun	5
Socialne, gospodarske ali politične posledice eura	6
Ne vem (ne preberi več)	7
FL336 Q10; FL349 Q10; FL377 Q10; FL400 Q10; FL402 Q10; FL418 Q10 spremenjeno; FL440 Q7; FL453 Q7; FL465 Q7; FL479 Q7; FL487 Q7; FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7	

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Povprašajte vse	
Q8	Tukaj je seznam različnih možnih ukrepov informacijske kampanje o prehodu na euro. Mi lahko za vsakega od njih poveste, ali se vam zdi nujno? (Preusmerjeno s strani READ OUT; MOŽNA VEČ ODGOVORNOSTI) (RANDOMIZE REZPONI 1 do 8) Dvojno označevanje cen v trgovinah (v vaši trenutni nacionalni valuti in v evrih) 1 Dvojno prikazovanje zneska na računih (elektrika, plin ...) 2 Dvojni prikaz na vašem plačilnem listu 3 Letaki / brošure 4 Televizijski oglasi 5 Radijski oglasi 6 Časopisni oglasi 7 Na internetu/družbenih medijih 8 Ne vem (ne preberi več) 9 FL336 Q11; FL349 Q11; FL377 Q11; FL400 Q11; FL402 Q11; FL418 Q11 spremenjeno; FL440 Q8; FL453 Q8; FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8; FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8
Povprašajte vse	
Q9	Kakšne posledice je po vašem mnenju imela uvedba eura v državah, ki ga že uporabljajo? (Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč) Zelo pozitivne posledice 1 Precej pozitivne posledice 2 Precej negativne posledice 3 Zelo negativne posledice 4 Ne vem (ne preberi več) 5 FL336 Q12; FL349 Q12; FL377 Q12; FL400 Q12 (spremenjen); FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9; FL453 Q9; FL465 Q9; FL479 Q9; FL487 Q9; FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9
Povprašajte vse	
Q10	Ali menite, da bi uvedba evra imela pozitivne ali negativne posledice za ...? (Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)
Q10_1	[NAŠA DRŽAVA]
Q10_2	Vi osebno
(KOLUMNI)	
	Zelo pozitivne posledice 1
	Precej pozitivne posledice 2
	Precej negativne posledice 3
	Zelo negativne posledice 4
	Ne vem (ne preberi več) 5
FL336 Q13; FL349 Q13; FL377 Q13; FL400 Q13; FL402 Q13; FL418 Q13; FL440 Q10; FL453 Q10; FL465 Q10; FL479 Q10; FL487 Q10; FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,	

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

FL548 Q10

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

- Povprašajte vse
- Q11 Na splošno, ali osebno bolj podpirate ali nasprotujete zamisli o uvedbi evra v (TO DRŽAVO)?**
(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)
- | | |
|--|---|
| Zelo se zavzema za njegovo uvedbo. | 1 |
| Namesto tega se zavzema za njegovo uvedbo. | 2 |
| Namesto uvedbe | 3 |
| Nasprotovanje njegovi uvedbi | 4 |
| Ne vem (ne preberi več) | 5 |
- FL336 Q14; FL349 Q14; FL377 Q14; FL400 Q14; FL402 Q14; FL418 Q14; FL440 Q11; FL453 Q11; FL465 Q11; FL479 Q11; FL487 Q11; FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11
-
- Povprašajte vse
- Q12 Kdaj želite, da evro postane vaša valuta?**
(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)
- | | |
|-------------------------|---|
| Čim prej | 1 |
| Po določenem času | 2 |
| Čim pozneje | 3 |
| Nikoli | 4 |
| Ne vem (ne preberi več) | 5 |
- FL336 Q15; FL349 Q15; FL377 Q15; FL400 Q15; FL402 Q15; FL418 Q15; FL440 Q12; FL453 Q12; FL465 Q12; FL479 Q12; FL487 Q12; FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12
-
- Povprašajte vse
- Q13 Kakšen vpliv, če sploh, bo po vašem mnenju imela uvedba eura na cene v (NAŠI DRŽAVI)?**
(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)
- | | |
|--|---|
| Zvišala se bo cena | 1 |
| Pripomogel bo k ohranjanju stabilnih cen | 2 |
| Pomaga pri zniževanju cen | 3 |
| Brez učinka (ne preberi) | 4 |
| Ne vem (ne preberi več) | 5 |
- FL336 Q18; FL349 Q18 (objavljen kot Q16); FL377 Q16; FL400 Q16; FL402 Q16; FL418 Q16; FL440 Q13; FL453 Q13; FL465 Q13; FL479 Q13; FL487 Q13; FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Povprašajte vse

- Q14** **Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih trditev, če se strinjate ali ne strinjate ...?**
(Preusmerjeno s strani READ OUT; Ena napaka na liniji) (Randomizirane točke 1–4)
- Q14_1** **Osebnostno se boste uspeli prilagoditi zamenjavi (nacionalne valute) z evrom.**
- Q14_2** **Zaskrbljeni ste zaradi neprimerne določanja cen med prehodom**
- Q14_3** **Sprejetje eura bo pomenilo, da bo država izgubila nadzor nad svojo gospodarsko politiko.**
- Q14_4** **Sprejetje eura bo pomenilo, da bo (NAŠA DRŽAVA) izgubila del svoje identitete.**
(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)
- | | |
|--------------------------|---|
| Popolnoma se strinjam | 1 |
| Težnja k strinjanju | 2 |
| Nagnjeni k nestrinjanju | 3 |
| Popolnoma se ne strinjam | 4 |
| Ne vem (ne preberi več) | 5 |
- FL336 Q21; FL349 Q21 (objavljen kot Q19); FL377 Q19; FL400 Q19 (razen točke 1, NOVO); FL402 Q19; FL418 Q19; FL440 Q14; FL453 Q14; FL465 Q14; FL479 Q14; FL487 Q14; FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Priloga s podatki

V1a Ali ste že uporabljali evrske bankovce ali kovance?

	Da	Ne	Ne vem, če
SKUPAJ	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V1b Rekli ste, da ste že uporabili evrske bankovce ali kovance. Je bil...?

	V (NAŠA DRŽAVA)	V tujini	V (NAŠA DRŽAVA) in v tujini	Ne vem več.
SKUPAJ	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 5 282 – Anketiranci, ki so uporabili eurobankovce ali eurokovance (Q1a)

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V2 Katera od naslednjih trditev je po vašem mnenju pravilna?

	Evrski bankovci so popolnoma enaki v vseh državah, ki uporabljajo evro	Evrski bankovci imajo deloma različne motive od države do države	Ne vem več.
SKUPAJ	47 ▲ 1	41 ▲ 2	12 ▼ -3
BG	41 ▲ 1	42 ▼ -1	17 =
CZ	41 ▼ -2	54 ▲ 2	5 =
HU	41 ▼ -2	47 ▲ 4	12 ▼ -2
PL	37 ▲ 3	45 ▲ 2	18 ▼ -5
RO	72 ▲ 2	24 ▲ 3	4 ▼ -5
SE	53 ▼ -3	35 ▼ -3	12 ▲ 6

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V3 In katera od naslednjih trditev je po vašem mnenju pravilna?

	Evrski kovanci so popolnoma enaki v vseh državah, ki uporabljajo evro.	Evrski kovanci imajo delno različne motive od države do države	Ne vem več.
SKUPAJ	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V4a Koliko držav EU je že uvedlo evro?

	6	13	20	Vse države EU	Ne vem, če
SKUPAJ	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Q4b Ali je po vašem mnenju (NAŠA DRŽAVA) pripravljena na uvedbo eura?

	Da	Ne	Ne vem, če
SKUPAJ	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V4c Kdaj bo po vašem mnenju evro uveden v [TRI DRŽAVI]?

	V 5 letih	V 10 letih	Never	Ne vem, če
SKUPAJ	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V5 V kolikšni meri menite, da ste obveščeni o euru? Ali čutite:

	Zelo dobro obveščeni	Precej dobro obveščeni	Ne preveč dobro obveščeni	Sploh niso dobro obveščeni	Ne vem več.
SKUPAJ	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V6 Pred uvedbo eura v [THIS COUNTRY] bi običajno potekala informacijska kampanja o prehodu. Za vsako od naslednjih institucij ali skupin mi prosim povejte, ali bi zaupali informacijam, ki jih zagotavljajo o prehodu na euro? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Nacionalna in centralna banka	Davčne/davčne uprave	Evropske institucije	Vladni, nacionalni ali regionalni organi	Poslovne banke	Združenja potrošnikov	Sindikati, strokovne organizacije itd.	Novinarji	Ne vem več.
SKUPAJ	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲ 1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲ 1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V7 Katera od naslednjih vprašanj v zvezi z eurom so po vašem mnenju bistvena za prednostno obravnavo v informacijski kampanji o prehodu na euro v [THIS COUNTRY]? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Socialne, gospodarske ali politične posledice eura	Način uvedbe eura v (NAŠA DRŽAVA)	Vrednost enega evra v (VREDNOST DRŽAVE)	Praktične posledice evra za vašo plačo, vaš bančni račun	Kako zagotoviti spoštovanje pravil za pretvorbo valut v eure	Kako izgledajo evrski bankovci in kovanci	Ne vem več.
SKUPAJ	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V8 Tukaj je seznam različnih možnih ukrepov informacijske kampanje o prehodu na euro. Mi lahko za vsakega od njih poveste, ali se vam zdi to nujno? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Dvojno označevanje cen v trgovinah (v vaši trenutni nacionalni valuti in v evrih)	Na internetu/dru žbenih medijih	Dvojno prikazovanje zneska na računih (električna energija, plin ...)	Dvojni prikaz na vašem plačilnem listu	Televizijski oglas	Radijski oglas	Časopisni oglas	Letaki / brošure	Ne vem več.
SKUP AJ	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V9 Kakšne posledice je po vašem mnenju imela uvedba eura v državah, ki ga že uporabljajo?

	Zelo pozitivne posledice	Precej pozitivne posledice	Precej negativne posledice	Zelo negativne posledice	Ne vem več.
SKUPAJ	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V10_1 Ali menite, da bi imela uvedba eura pozitivne ali negativne posledice za ...? TA DRŽAVA

	Zelo pozitivne posledice	Precej pozitivne posledice	Precej negativne posledice	Zelo negativne posledice	Ne vem več.
SKUPAJ	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V10_2 Ali menite, da bi imela uvedba eura pozitivne ali negativne posledice za ...? Vi osebno

	Zelo pozitivne posledice	Precej pozitivne posledice	Precej negativne posledice	Zelo negativne posledice	Ne vem več.
SKUPAJ	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V11 Ali na splošno osebno bolj podpirate ali nasprotujete zamisli o uvedbi eura v (TO DRŽAVO)?

	Zelo se zavzema za njegovo uvedbo.	Namesto tega se zavzema za njegovo uvedbo.	Namesto uvedbe	Nasprotovanje njegovi uvedbi	Ne vem več.
SKUPAJ	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V12 Kdaj bi želeli, da evro postane vaša valuta?

	Čim prej	Po določenem času	Čim pozneje	Nikoli	Ne vem več.
SKUPAJ	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V13 Kakšen vpliv, če sploh, bo po vašem mnenju imela uvedba eura na cene v (NAŠI DRŽAVI)?

	Zvišala se bo cena	Pripomogel bo k ohranjanju stabilnih cen	Pomaga pri zniževanju cen	Brez vpliva (spontano)	Ne vem več.
SKUPAJ	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

V14_1 Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih izjav, če se strinjate ali ne strinjate ...? Osebno se boste uspeli prilagoditi zamenjavi (nacionalne valute) z evrom.

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
SKUPAJ	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Q14_2 Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih izjav, če se strinjate ali ne strinjate ...? Zaskrbljeni ste zaradi neprimerne določanja cen med prehodom

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
SKUPAJ	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Q14_3 Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih izjav, če se strinjate ali ne strinjate ...? Sprejetje eura bo pomenilo, da bo država izgubila nadzor nad svojo gospodarsko politiko.

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
SKUPAJ	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Q14_4 Ali mi lahko poveste za vsako od naslednjih izjav, če se strinjate ali ne strinjate...? Sprejetje eura bo pomenilo, da bo (NAŠA DRŽAVA) izgubila del svoje identitete.

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
SKUPAJ	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Flash Eurobarometer 560 – Uvedba eura v državah članicah, ki še niso sprejele skupne valute

Terensko delo: 20/03-29/03/2025 / (%) Osnova: n = 6 027 – Vsi anketiranci

▼ ▲ Razvoj 2025–2024 (primerjava z raziskavo Flash Eurobarometer 548, maj 2024)