



Europeiska
kommissionen



FLASH EUROBAROMETER 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

EUROBAROMETER-rapport
MARS 2025



Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Undersökning utförd av Ipsos European Public Affairs på begäran av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för ekonomi och finans (GD Ekonomi och finans)

Enkät som samordnas av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation (GD COMM, enheten för den allmänna opinionen och medborgarnas engagemang)

Detta dokument representerar inte Europeiska kommissionens ståndpunkt. Tolkningarna och åsikterna i den är endast författarnas.

Projektets benämning

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i
Medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma
valutan
Rapportera
SV

Katalognummer

KC-01-25-041-SV-N

ISBN

978-92-68-26922-0

doi:10.2765/7208256

© Europeiska unionen, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument utarbetat av Pierre Dieumegard för [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Syftet med detta "preliminära" dokument är att göra det möjligt för fler människor i Europeiska unionen att få kännedom om dokument som produceras av Europeiska unionen (och finansieras genom deras skatter).

Om det inte finns några översättningar utesluts medborgarna från debatten.

Dokumentet "Eurobarometer" [fanns endast på engelska](#), i en pdf-fil. Från den ursprungliga filen skapade vi en odt-fil, utarbetad av Libre Office-programvara, för maskinöversättning till andra språk. Resultaten finns nu [tillgängliga på alla officiella språk](#).

Det är önskvärt att EU-förvaltningen tar över översättningen av viktiga dokument. "Viktiga handlingar" är inte bara lagar och andra författningar, utan också den viktiga information som behövs för att fatta välgrundade beslut tillsammans.

För att diskutera vår gemensamma framtid tillsammans, och för att möjliggöra tillförlitliga översättningar, skulle det internationella språket esperanto vara mycket användbart på grund av dess enkelhet, regelbundenhet och noggrannhet.

Kontakta oss:

[Kontaktö \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Innehållsförteckning

Inledning.....	6
De viktigaste resultaten.....	8
1. Medvetenhet om euron.....	10
1.1. Självbedömd informationsnivå.....	10
1.2. Medvetenhet om hur många länder som för närvarande använder euron.....	12
1.3. Erfarenhet av att använda euron.....	13
1.4. Kännedom om utformningen av sedlar och mynt.....	15
2. Informationskampanj om övergången till euron.....	17
2.1. Tillförlitliga informationskällor.....	17
2.2. Föredraget ämne för informationskampanjen.....	19
2.3. Informationsåtgärder som anses väsentliga.....	21
3. Attityder till införandet av euron.....	23
3.1. Effekterna av att införa euron i andra länder.....	23
3.2. Yttrande om att införa euron.....	26
3.3. Föredragen tidsram för införandet av euron.....	32
4. Förväntningar på införandet av euron.....	35
4.1. Förväntat datum för införandet av euron.....	35
4.2. Hantering av konsekvenserna av införandet av euron.....	37
4.3. Andra effekter av euron.....	41
Tekniska specifikationer.....	43
Frågeformulär.....	45
Bilaga med uppgifter.....	54

Inledning

Ekonomiska och monetära unionen (EMU) är ramen för den ekonomiska politik som omfattar Europeiska unionen (EU) – både länder i och utanför euroområdet. EMU:s främsta långsiktiga mål är ekonomisk konvergens för EU i tre på varandra följande etapper. När ett land når den tredje etappen är det tillåtet att införa euron som sin officiella valuta.

Införandet av euron är ett krav för EU-medlemskap, och alla medlemsstater måste införa den gemensamma valutan när de har uppfyllt de nödvändiga kriterier som fastställs i Maastrichtfördraget (med undantag för Danmark, som har ett undantag från dessa fördragsbestämmelser). Det finns ingen fast tidsplan för införandet av euron, men fördraget kräver att länder ansluter sig till euroområdet vid en viss tidpunkt.

Sex länder förväntas införa den gemensamma valutan: Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Polen, Rumänien och Sverige. Av de länder som anslöt sig till EU 2004 eller senare anslöt sig Slovenien till euroområdet i januari 2007. Cypern och Malta anslöt sig i januari 2008. Slovakien följde efter i januari 2009. Estland anslöt sig i januari 2011. Lettland anslöt sig i januari 2014. Litauen anslöt sig i januari 2015 och Kroatien den 1 januari 2023.

Denna undersökning är den 27:e i en serie som inleddes 2004 och har hjälpt Europeiska kommissionen att spåra åsikter, kunskapsnivåer och förtroendet med den gemensamma valutan bland medborgarna när det gäller det framtida införandet av den gemensamma valutan i deras land.

I denna rapport granskas följande:

- Nivån på kunskaperna om och erfarenheterna av euron bland medborgarna i de sex länder som ingår i undersökningen.
- Medborgarnas uppfattning om hur väl de har informerats om euron och vilka informationskanaler de föredrar för att lära sig mer om den

- medborgarnas uppfattning om och stöd för den gemensamma valutan
- Förväntningar på införandet av euron både för medborgarna själva och för deras land, och eventuella positiva eller negativa konsekvenser som de föreställer sig.

På Europeiska kommissionens vägnar

Generaldirektoratet för ekonomi och finans (GD Ekonomi och finans), Ipsos European Public Affairs, intervjuade ett representativt urval av EU-medborgare från 15 års ålder i var och en av de sex medlemsstater som ännu inte har anslutit sig till euroområdet och som inte har någon särskild undantagsklausul. Mellan den 20 och 29 mars 2025 genomfördes 6 027 intervjuer per telefon (fast telefon och mobiltelefon).

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Anmärkningar

- Undersökningsresultaten omfattas av urvalstoleranser, vilket innebär att inte alla uppenbara skillnader mellan länder och sociodemografiska grupper kan vara statistiskt signifikanta. Endast skillnader som är statistiskt signifikanta (på 5 % signifikansnivå) – dvs. där det kan vara rimligt säkert att de sannolikt inte har inträffat av en slump – lyfts fram i texten.
- I rapporten granskas de senaste årliga förändringarna på total och nationell nivå. Termen procentenhet används när man jämför två olika procentsatser (förkortningen är pp). Skillnader från år till år beräknas från procentandelar avrundade till närmaste heltal.
- Undersökningsdata viktas till marginalbefolkningsfördelningar för ålder efter kön, sysselsättningsstatus och geografisk region med hjälp av viktning efter stratifiering. Summan viktas enligt storleken på de 15 + befolkningen i varje land.
- Svarsprocenten överstiger 100 % om frågan gjorde det möjligt för de svarande att välja flera svar.
- I denna rapport hänvisas det till länder genom deras officiella förkortning. De förkortningar som används i denna rapport anges nedan.

BG	Bulgarien
CZ	Tjeckien
HU	Ungern
PL	Polen
RO	Rumänien
SE	Sverige

De viktigaste resultaten

Medvetenhet om euron

- Omkring sex av tio svarande (59 %) känner sig i genomsnitt informerade om euron. I alla länder känner sig minst hälften av de svarande "mycket" eller "ganska väl" informerade om euron: 63 % känner sig informerade i både Tjeckien och Polen, 62 % i Ungern, 59 % i Bulgarien, 54 % i Sverige och 50 % i Rumänien.
- I de undersökta länderna vet 36 % av de svarande att det finns 20 länder i euroområdet. De svarande i Ungern (43 %), Sverige (42 %) och Tjeckien (41 %) är mest benägna att svara korrekt, medan de svarande i Polen (32 %) är minst benägna att ge rätt svar.
- Andelen svarande som uppger att de har använt eurosedlar eller euromynt varierar mellan 82 % i Bulgarien och 89 % i både Tjeckien och Polen. De svarande i Rumänien (73 %) är de som mest sannolikt har använt eurosedlar eller euromynt i sitt eget land, medan de svarande i Sverige (91 %) är de som mest sannolikt har använt dem endast utomlands.
- Nästan hälften av de svarande (47 %) känner sammantaget till att eurosedlarna ser exakt likadana ut i alla länder där euron används. I Rumänien är 72 % av de svarande medvetna om att eurosedlar ser exakt likadana ut. I ett annat land – Sverige (53 %) – känner en majoritet av de svarande till detta faktum om eurosedlar.
- Drygt fyra av tio svarande (42 %) vet i genomsnitt att euromyntet delvis har olika utformning från land till land. Denna siffra varierar avsevärt mellan länderna, från 30 % i Rumänien till 54 % i Tjeckien.

Informationskampanj

- De nationella centralbankerna är fortfarande den mest tillförlitliga informationskällan när det gäller övergången till euron, som nämns av 73 % av de svarande totalt sett. Förtroendet för de nationella

centralbankerna är lägst i Bulgarien och Polen (båda 62 %), medan det är högst i Rumänien och Sverige (båda 87 %), följt av Tjeckien (82 %). Skatte- och skatteförvaltningarna (61 %) och EU-institutionerna (59 %) är de andra och tredje mest tillförlitliga informationskällorna, som var och en nämns av omkring sex av tio uppgiftslämnare totalt sett.

- Minst åtta av tio svarande anser att alla ämnen som presenteras för en informationskampanj om införandet av euron är viktiga, med undantag för hur sedlarna och mynten skulle se ut, som ses som relativt mindre viktiga (men som fortfarande nämns med 63 %).
- När 79 % av de svarande får en lista över olika kanaler och sätt att visa information om övergången till euron anser de att det är viktigt med dubbla prisangivelser i butikerna. Omkring sju av tio svarande anser att antingen dubbel visning av beloppet på räkningar eller en informationskampanj på internet/sociala medier är avgörande (båda 71 %), och en något lägre andel (67 %) säger detsamma om dubbel visning på lönebesked.

Attityder till införandet av euron

- Nästan sex av tio svarande (57 %) anser att euron har fått positiva konsekvenser för de länder som redan använder den. Denna siffra varierar från 46 % i Bulgarien till 79 % i Ungern.
- Totalt sett är 55 % av de svarande positiva till att införa euron i sitt land. Det finns stora skillnader på landsnivå: Minst sju av tio är för införandet av euron i Ungern (75 %) och Rumänien (71 %), medan mindre än hälften av de svarande är för införandet i Bulgarien (45 %) och Tjeckien och Polen (båda 46 %).
- Andelen svarande som säger att deras land är redo att införa euron är fortfarande låg i vart och ett av de sex länderna. De svarande i Sverige (39 %) är mest benägna att känna att deras land är redo, medan de lägsta

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

andelarna återfinns i Polen (19 %) och Ungern (21 %).

- En knapp majoritet av de svarande (52 %) förväntar sig i genomsnitt att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för deras land. De svarande i Ungern (67 %) och Rumänien (63 %) är mest benägna att säga att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för deras land.
- En knapp majoritet av de svarande (53 %) anser att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för dem personligen. Omkring sju av tio svarande i Ungern och Rumänien (båda 69 %) anser att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för dem personligen. Denna uppfattning delas också av mer än hälften av de svarande i Sverige (56 %).
- Mer än var fjärde svarande (27 %) anser att euron bör införas i deras land så snart som möjligt och ungefär tre av tio (31 %) anser att valutan bör införas efter en viss tid. Omkring fyra av tio svarande anser att euron bör införas i deras land antingen så sent som möjligt (17 %) eller aldrig (24 %).

varierar från 73 % i Tjeckien till 90 % i både Ungern och Sverige.

- Nästan hälften av de svarande (47 %) håller i genomsnitt med om att införandet av euron kommer att innebära att de förlorar kontrollen över den nationella ekonomiska politiken. De svarande i Sverige är mest benägna att hålla med (57 %), medan de i Ungern är mest benägna att inte hålla med (73 %).
- Det är nästan lika sannolikt att de svarande är oense (50 %) eller håller med (49 %) om att införandet av euron kommer att innebära att deras land kommer att förlora en del av sin identitet. Tron på att en del av den nationella identiteten kommer att gå förlorad är majoritetens åsikt i fyra av de sex länderna: Tjeckien (59 %), Bulgarien (57 %), Sverige (55 %) och Polen (51 %).

Förväntningar på införandet av euron

- Tre av tio (30 %) anser att euron kommer att införas i deras land inom fem år. Andelen som tror detta varierar stort mellan länderna, från 19 % i Sverige till 69 % i Bulgarien.
- En majoritet av de svarande (59 %) anser att införandet av euron kommer att höja priserna. Den största andelen förväntade prisökningar noteras i Polen (69 %), Bulgarien (67 %) och Tjeckien (64 %).
- Omkring sju av tio svarande (71 %) håller i genomsnitt med om att de är oroade över otillbörlig prissättning under övergången. Detta är majoritetens åsikt i alla undersökta länder, från 57 % i Sverige till 78 % i Bulgarien.
- Över åtta av tio svarande (83 %) håller med om att de personligen kommer att lyckas anpassa sig till att den nationella valutan ersätts med euron. Andelen som håller med

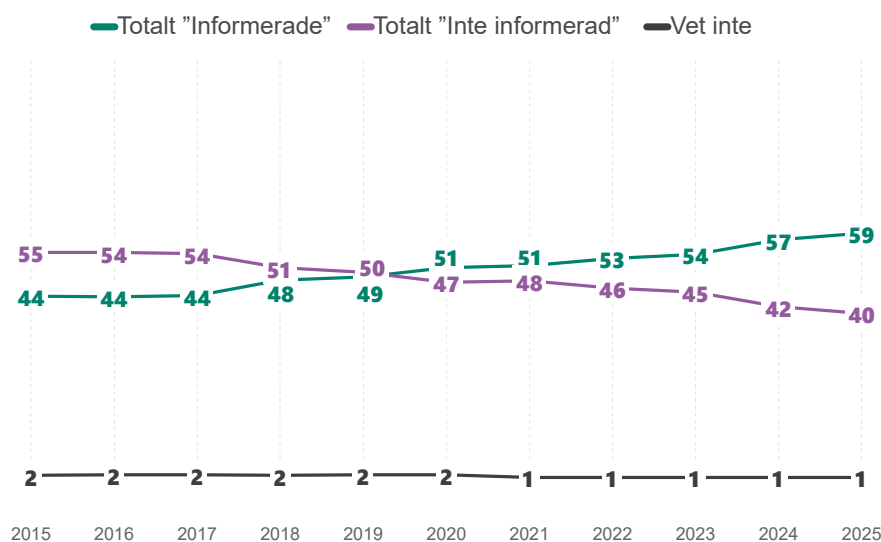
1. Medvetenhet om euron

I det första kapitlet i rapporten undersöks hur välinformerade medborgarna känner inför euron i länder som ännu inte har infört valutan. Man tittar också på medvetenheten om hur många länder som redan använder euron och vilken erfarenhet medborgarna har av valutan och var de har använt den. Slutligen behandlas i det sista avsnittet av detta kapitel förtroendet med utformningen av eurosedlar och euromynt.

1.1. Självbedömd informationsnivå

I genomsnitt känner sig omkring sex av tio svarande (59 %) informerade om euron i de sex undersökta länderna, medan mindre än hälften (40 %) säger att de inte känner sig informerade. Den totala andelen som känner sig informerade om euron har gradvis ökat från 44 % under perioden 2015–2017 till 59 % 2025.

Fråga 5 Vilken utsträckning känner du dig informerad om euron? Känner du:



(%) Basvärde: n=6 027– Alla uppgiftslämnare
Utveckling 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Resultat för enskilda länder

I alla länder känner sig minst hälften av de svarande "mycket väl" eller "ganska välinformerade" om euron: 63 % känner sig informerade i både Tjeckien och Polen, 62 % i Ungern, 59 % i Bulgarien, 54 % i Sverige och 50 % i Rumänien. Jämfört med 2024 ökar andelen svarande som känner sig informerade i Ungern (+6 procentenheter).¹

Även om en betydande andel av de svarande, totalt sett, känner sig informerade om euron, är andelen som känner sig "mycket välinformerad" fortfarande låg i alla länder (från 7 % i både Ungern och Rumänien till 23 % i Bulgarien). Jämfört med 2024 har andelen svarande som känner sig "mycket välinformerade" varit stabil i alla länder.

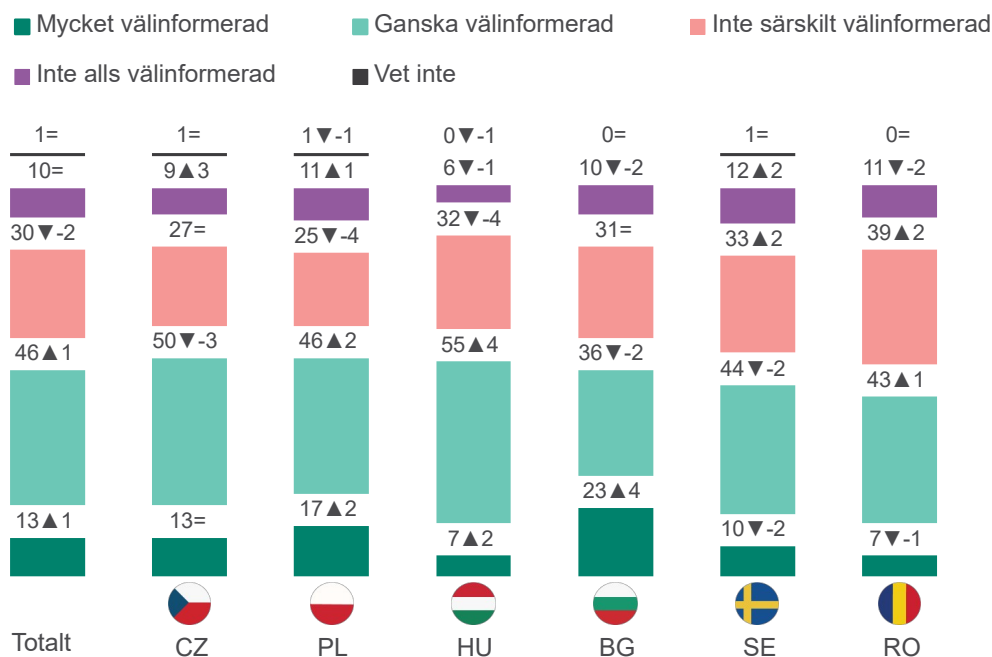
är dock en nyckelfaktor för hur välinformerade de svarande känner sig: 50 % av dem som slutade skolan i åldern 15 år eller yngre känner sig informerade, jämfört med 64 % av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre. När det gäller sysselsättning är det mer sannolikt att svarande som är egenföretagare (67 %) och anställda (63 %) beskriver sig själva som informerade, jämfört med dem som inte arbetar och arbetare (båda 53 %). Graden av urbanisering spelar också en roll för hur välinformerade de svarande känner till euron. De svarande som bor på landsbygden (50 %) är mindre benägna att känna sig informerade än de svarande som bor på mer urbaniserade platser (60–62 %).

De svarande som tidigare har använt eurosedlar eller euromynt (61 %) är mer benägna att känna sig informerade om euron än de som inte har gjort det (40 %).

Sociodemografiska överväganden

Män (64 %) är mer benägna än kvinnor (53 %) att känna sig informerade om euron. Åldern har inget att göra med hur välinformerade de svarande anser att euron är. Utbildningsnivån

Fråga 5 vilken utsträckning känner du dig informerad om euron? Känner du:



1

(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

ärkeras i texten.

1.2. Medvetenhet om hur många länder som för närvarande använder euron

De tillfrågade tillfrågades hur många länder de trodde ingick i euroområdet. De fick fyra möjliga alternativ: 6, 13, 20 (vilket är rätt svar) och alla EU-länder.

I de sex undersökta länderna svarade 36 % av de svarande rätt på denna fråga. Denna siffra förblev stabil jämfört med 2024 (37 % jämfört med 36 %).

De svarande i Ungern (43 %), följt av de i Sverige (42 %) och Tjeckien (41 %), är mest benägna att besvara frågan korrekt, medan de svarande i Polen (32 %) och Rumänien (33 %) och Bulgarien (35 %) är mindre benägna att ge rätt svar.

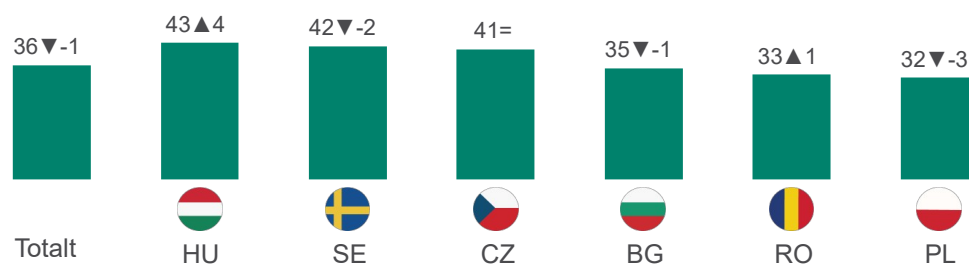
Sociodemografiska överväganden

Män (41 %) är mer benägna än kvinnor (31 %) att veta att 20 EU-länder har infört euron. De som avslutat en utbildning i åldern 15 år eller yngre (39 %) eller i åldern 20 år eller äldre (38 %) är mer benägna än de som avslutat en utbildning i åldern 16–19 år (31 %) att veta rätt svar.

De svarande som tidigare har använt eurosedlar eller euromynt (37 %) är mer benägna att veta det korrekta svaret, jämfört med dem som inte har gjort det (29 %).

F4a Hur många EU-länder har redan infört euron?

Rätt svar "20"



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

1.3. Erfarenhet av att använda euron

Mer än åtta av tio (87 %) uppger i genomsnitt att de redan har använt eurosedlar eller euromynt. Detta antal har ökat med fyra procentenheter jämfört med 2024.

Såsom konstaterades 2024 uppvisar andelen svarande som har använt eurosedlar eller euromynt en begränsad variation mellan länderna: 82 % i Bulgarien, 85 % i Ungern och Rumänien, 87 % i Sverige och 89 % i Tjeckien och Polen. Jämfört med 2024 har andelen svarande som redan har använt eurosedlar eller euromynt ökat i Rumänien och Ungern (både från 80 % till 85 %) samt i Polen (från 84 % till 89 %).

på landsbygden eller i små eller medelstora städer (båda 85 %) tidigare har använt euro.

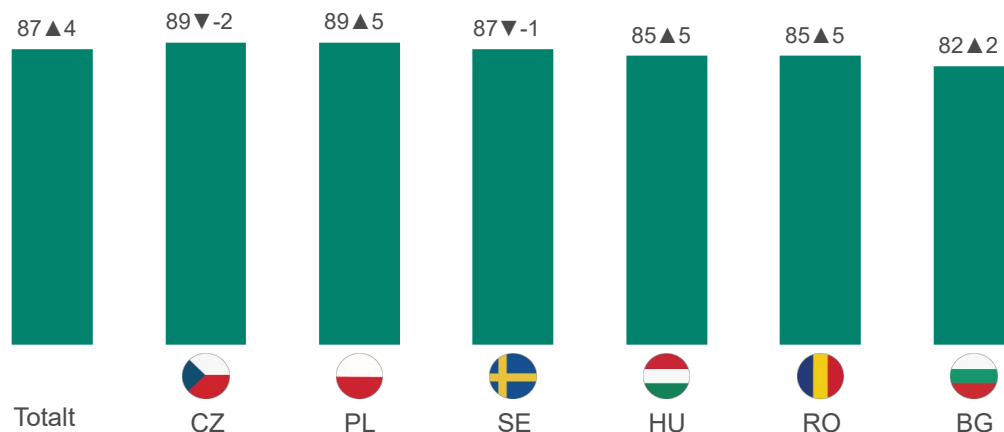
Utbildningsnivån är också en faktor: De som slutade skolan på heltid i åldern 15 år eller yngre och de som slutade skolan i åldern 16–19 år (båda 83 %) är mindre benägna att ha använt euro än de som tillbringade längre tid i skolan (90 % av dem som slutade skolan i åldern 20 år eller äldre). När det gäller arbetsstatus är det mer sannolikt att anställda (91 %) och egenföretagare (90 %) har använt euro än arbetare (82 %) och de som inte arbetar (83 %).

Sociodemografiska överväganden

Män (89 %) är något mer benägna än kvinnor (86 %) att tidigare ha använt euro. Det finns också skillnader efter ålder, där svarande i åldern 40–54 år (90 %) eller i åldern 25–39 år (89 %) är mer benägna att ha använt euron än de i åldern 15–24 år (85 %) och de i åldern 55+ (84 %). Dessutom är det mer sannolikt att svarande i stora städer (90 %) än de som bor

Första kvartalet Har du redan använt eurosedlar eller euromynt?

Ja



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼ ▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Plats där euromynten användes

De svarande som redan har använt eurosedlar och euromynt tillfrågades om var de hade använt dem. Nästan fyra av tio svarande uppger att de har använt euro i sitt eget land: 6 % uppger att de endast har använt dem i sitt eget land och 31 % har använt dem både i sitt eget land och utomlands.

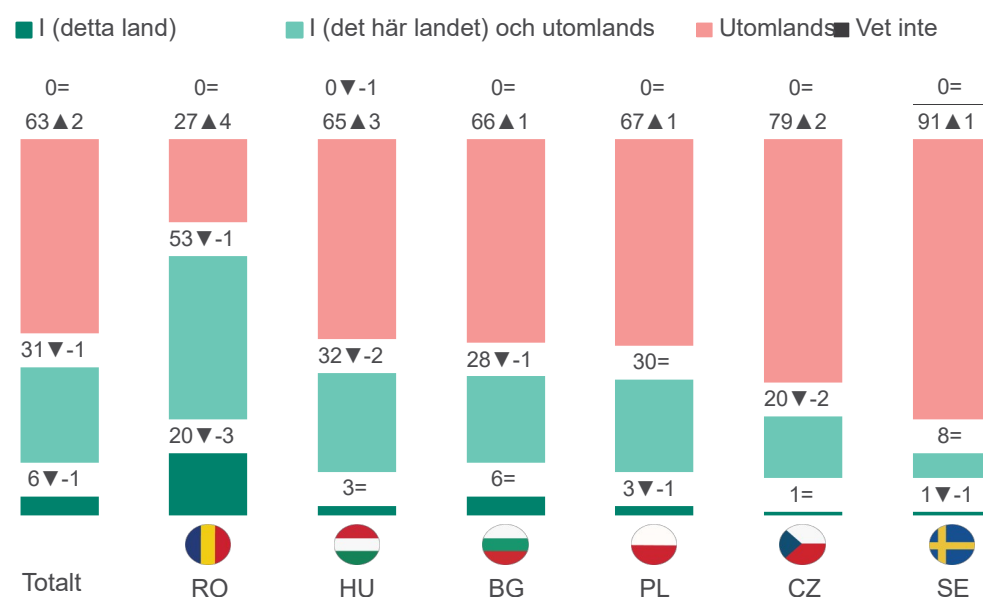
Liksom 2024 utmärker sig Rumänien jämfört med de andra länderna, och 73 % av de svarande som redan har använt eurosedlar och euromynt har använt dessa i sitt land (eller både i sitt land och utomlands). Precis som i 2024 års undersökning är det dessutom minst sannolikt att de svarande i Sverige har använt eurosedlar eller euromynt i sitt eget land, och 9 % ger detta svar. I Sverige uppger 91 % av de svarande som har använt eurosedlar och euromynt att de bara gjorde det när de var utomlands.

använt euro. Ju mer högutbildade de svarande är, desto mer sannolikt är det att de har använt eurosedlar och euromynt utomlands, medan de minst utbildade svarande är mer benägna att endast ha använt eurosedlar och euromynt i sitt eget land (8 % av dem som avslutade sin utbildning i åldern 15 år eller yngre jämfört med 4 % av dem som lämnade utbildningen i åldern 20 år eller äldre). De svarande som är egenföretagare och de som inte arbetar (båda 38 %) samt anställda (37 %) är mer benägna än arbetare (31 %) att ha använt euro i sitt eget land.

Sociodemografiska överväganden

Män (41 %) är mer benägna än kvinnor (34 %) att redan ha använt eurosedlar eller euromynt i sitt land – antingen bara i sitt land eller både i sitt land och utomlands. Ålder verkar inte vara en drivande faktor för var de svarande har

Första kvartalet Du berättar att du redan använde eurosedlar eller euromynt. Var det...?



(%) Basvärde: n=5 282 – Svarande som har använt eurosedlar eller euromynt (första kvartalet)

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

1.4. Kännedom om utformningen av sedlar och mynt

Utformning av sedlar

Nästan hälften av de svarande (47 %) vet att eurosedlar ser exakt likadana ut i alla länder där de används. Denna siffra skiljer sig inte nämnvärt från den som registrerades 2024.

I Rumänien är 72 % av de svarande medvetna om att eurosedlar ser exakt likadana ut i alla länder. Det finns ett annat land – Sverige (53 %) – där en majoritet av de svarande känner till detta faktum om eurosedlar. Andelen som vet att eurosedlarna ser exakt likadana ut i alla länder är lägst i Polen (37 %).

(41 %) eller i åldern 20 år eller äldre (45 %) att ge rätt svar. De minst utbildade respondenterna är mer benägna att säga att de inte vet svaret på denna fråga (22% jämfört med 11%-13%).

De svarande som bor på landsbygden (52 %) är mer benägna än de som bor i en liten eller medelstor stad eller i en stor stad (båda 46 %) att veta att eurosedlar ser exakt likadana ut i alla länder.

Egenföretagare är generellt sett mindre benägna att veta att eurosedlar ser likadana ut i alla länder (42 % jämfört med 46–52 % i andra yrkesgrupper).

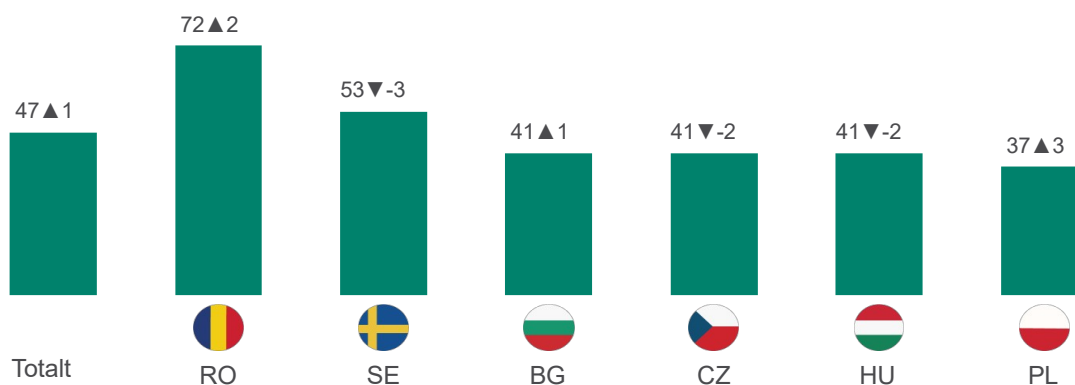
Sociodemografiska överväganden

Kvinnor (50 %) är mer benägna än män (44 %) att veta att eurosedlar ser likadana ut i alla länder som använder dem. Medvetenheten om detta faktum om euron är också högre bland svarande i åldern 15–24 år (52 %) än bland dem i åldern 40–54 år (44 %).

Svarande som avslutat sin utbildning i åldern 16–19 år (51 %) är mer benägna än de som avslutat sin utbildning i åldern 15 år eller yngre

Andra kvartalet Vilket av följande påståenden tycker du är korrekt?

Eurosedlarna ser exakt likadana ut i alla länder som använder euron



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼ ▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Utformning av mynt

Totalt sett är drygt fyra av tio svarande (42 %) medvetna om att euromynten delvis har olika utformning från land till land. Denna siffra varierar dock mellan länderna, från 30 % i Rumänien till 54 % i Tjeckien.

Jämfört med 2024 finns det ingen förändring i den totala andelen som ger ett korrekt svar. På landsnivå tenderar skillnaderna jämfört med 2024 också att vara små, med undantag för Rumänien där andelen svarande som vet att euromynten delvis har olika utformning har ökat med fem procentenheter (från 25 % till 30 %).

Anställda (48 %) är mer benägna att veta att euromynten delvis har olika utformning än arbetare (36 %), icke-arbetande (38 %) och egenföretagare (43 %).

Slutligen har tidigare användning av eurosedlar eller euromynt ett positivt samband med medvetenhet: 44 % av dem som har använt dem vet att euromynten delvis har olika utformning i olika länder, jämfört med 31 % av dem som inte har använt dem tidigare.

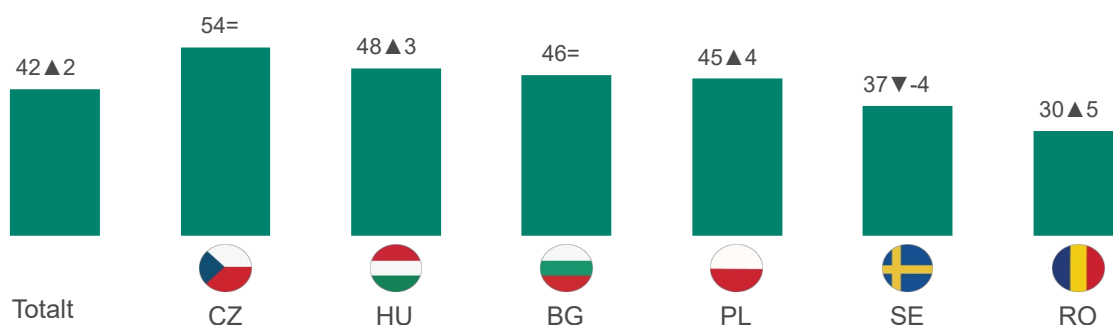
Sociodemografiska överväganden

Män (47 %) är mer benägna än kvinnor (37 %) att känna till att euromynten delvis varierar i utformning från land till land. Kunskapsnivån om myntdesign varierar också beroende på åldersgrupp: Uppgiftslämnare i åldern 40–54 år (47 %) är mer benägna att veta att euromynten delvis har olika utformning än de i åldern 15–24 år (39 %) och 55 år eller äldre (40 %).

Variationer kan också observeras mellan olika utbildningsnivåer: 45 % av dem som avslutat sin utbildning på heltid i åldern 20 år eller äldre ger rätt svar, jämfört med 38 % av dem som avslutat sin utbildning i åldern 16–19 år.

Tredje kvartalet Vilket av följande påståenden tycker du är korrekt?

Euromynten har delvis olika utformning från land till land



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

2. Informationskampanj om övergången till euron

I detta kapitel behandlas olika delar av den informationskampanj som genomförs när ett land ansluter sig till euroområdet. I rapporten undersöks vem som har störst förtroende för att tillhandahålla information, vilken information medborgarna skulle finna mest användbar och vilka åtgärder som anses vara viktigast för kommunikationen.

2.1. Tillförlitliga informationskällor

De nationella centralbankerna är fortfarande den mest tillförlitliga informationskällan när det gäller övergången till euron, som i genomsnitt 73 % av uppgiftslämnarna i de undersökta länderna nämner. Förtroendet för de nationella centralbankerna är lägst i Bulgarien och Polen (båda 62 %), medan det är högst i Rumänien och Sverige (båda 87 %), följt av Tjeckien (82 %).

mest tillförlitliga informationskällorna, som var och en nämns av omkring sex av tio uppgiftslämnare totalt sett. Mer än åtta av tio svarande i Sverige (84 %) skulle lita på information om övergången till euron från skatte- eller skattemyndigheter. Mindre än fyra av tio (36 %) skulle lita på denna källa i Bulgarien.

I genomsnitt skulle 59 % av de svarande lita på information om övergången från EU-institutionerna. Förtroendet för EU-institutionerna är över 50 % i alla länder, med undantag för Bulgarien (44 %). Den högsta förtroendenivån ses bland de svarande i Rumänien (74 %), följt av de svarande i Sverige (68 %).

Skatte- och skatteförvaltningarna (61 %) och EU-institutionerna (59 %) är de andra och tredje

Q6 Innan euron införs i [DETTA LAND] skulle det normalt genomföras en informationskampanj om övergången. För var och en av följande institutioner eller grupper, säg mig om ni skulle lita på den information de lämnar om övergången till euron? [Flera svar]

	Totalt	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Nationella centralbanken	73=	62▼-2	82▼-3	69▼-1	62▼-1	87▲4	87▲1
Skatteförvaltningar	61▲3	36=	69▼-3	60▲8	53▲1	69▲9	84=
EU-institutionerna	59▲1	44▲1	57▼-4	66▲11	51▲1	74▲3	68▼-2
Statliga, nationella eller regionala myndigheter	54▲2	33▼-3	56▼-2	50▲8	46▲1	62▲4	78▼-1
Affärsbanker	51▲1	38▲1	68▼-1	52▲6	37=	71▲6	55▼-2
Konsumentorganisationer	51▲2	37▲4	60▼-5	51▲12	48▲2	56▲5	55▼-5
Fackföreningar, yrkesorganisationer osv.	37▼-1	27▲2	40▼-1	43▲15	30▼-4	45▲1	48▼-2
Journalister	30▼-1	23▼-1	28=	20▲7	32▼-2	34▼-4	34▼-1
Vet inte	8▲1	15▲1	8▲2	3=	11▲1	4=	3=

(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼ ▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

En majoritet av de svarande (54 %) uttrycker i genomsnitt förtroende för information om övergången från regeringar, nationella eller regionala myndigheter. Den högsta förtroendenivån noteras igen i Sverige (78 %), följt på avstånd av Rumänien (62 %) och Tjeckien (56 %). I Bulgarien däremot skulle endast 33 % av de svarande lita på information om övergången till euron om den kom från deras regering.

På samma sätt skulle 51 % av de svarande lita på information om övergången till euron om den kom från konsumentorganisationer. Förtroendet för konsumentorganisationer varierar mellan 37 % i Bulgarien och 60 % i Tjeckien.

Omkring hälften av de svarande (51 %) skulle i genomsnitt lita på information om övergången till euron från affärsbanker, från 37 % i Polen och 38 % i Bulgarien till 68 % i Tjeckien och 71 % i Rumänien.

Färre än fyra av tio svarande (37 %) säger i genomsnitt att de skulle lita på information om övergången från fackföreningar och yrkesorganisationer. Den högsta andelen ses i Sverige (48 %) och den lägsta i Bulgarien (27 %).

Precis som i 2024 års undersökning är förtroendet för journalister den lägsta av de olika källorna, med i genomsnitt 30 % som uttrycker förtroende för dem som informationskälla. Förtroendet för journalister är särskilt lågt i Ungern (20 %).

Jämfört med 2024 och i genomsnitt i de sex länderna nämns nu skatte-/skatteförvaltningar (+3 procentenheter) och konsumentorganisationer (+2 procentenheter) något oftare som en tillförlitlig informationskälla när det gäller övergången till euron.²

exempel skulle 66 % av dem i åldern 15–24 år lita på information från sin regering, sina nationella eller regionala myndigheter, jämfört med 50–55 % av de äldre uppgiftslämnarna.

I allmänhet tenderar respondenter som har tillbringat mer tid i utbildning att ha högre förtroende. Exempelvis skulle 62 % av dem som slutade skolan vid 15 års ålder eller yngre lita på information om övergången till euron från sin nationella centralbank, jämfört med 74 % av dem som slutade skolan vid 20 års ålder eller äldre.

Anställda tenderar att vara mer benägna att lita på information från de flesta av de källor som anges i undersökningen. Till exempel skulle 54 % av de anställda lita på information från affärsbanker (jämfört med 45 %–49 % av de manuella arbetstagarna och uppgiftslämnarna som inte arbetar).

De svarande som har en positiv inställning till införandet av euron i sitt land är mer benägna att lita på information från de flesta av de källor som anges i undersökningen. Detta mönster är särskilt tydligt när det gäller förtroendet för EU-institutionerna: 72 % av dem som är positiva till införandet av euron säger att de skulle lita på information om övergången från EU-institutionerna, jämfört med 43 % av dem som är emot införandet av euron.

Sociodemografiska överväganden

Även om det bara finns smärre skillnader beroende på kön tenderar förtroendet för information om övergången till euron att minska i takt med att uppgiftslämnarnas ålder ökar. Till

2 Endast trendförändringar som är statistiskt signifikanta (vid en konfidensnivå på 5 %) markeras i texten. (Översättarens anmärkning: nej)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

2.2. Föredraget ämne för informationskampanjen

De svarande tillfrågades om vilka ämnena som skulle utgöra en viktig del av informationskampanjerna om övergången till euron.

Alla ämnena som presenteras anses vara viktiga av en majoritet av de svarande, och endast de mer estetiska delarna av hur sedlarna och mynten skulle se ut ses som relativt mindre viktiga (men nämns fortfarande av 63 %). Med ett tydligt undantag för hur eurosedlarna och euromynten ser ut anses de flesta frågorna i stort sett ha samma betydelse (mellan 80 % och 85 %). Andelen svarande som säger att dessa ämnena är viktiga är något högre än de som observerades i 2024 års undersökning.

För vart och ett av följande ämnena säger minst åtta av tio svarande att det skulle vara viktigt att täcka in: sociala, ekonomiska eller politiska konsekvenser av euron (85 %), information om hur euron kommer att införas i landet (84 %), information om värdet av en euro i landets valuta (83 %), information om eurons praktiska konsekvenser när det gäller [en] lön, [ett]

bankkonto (83 %) och information om hur man säkerställer att reglerna för valutaomräkning till euro följs (80 %). Slutligen säger en lägre andel (63 %) att information om hur eurosedlarna och euromynten skulle se ut skulle vara avgörande.

I Rumänien är uppfattningen att de olika ämnena är väsentliga i allmänhet mer utbredd än i andra länder, medan motsatsen observeras i Bulgarien. Sammantaget visar skillnaderna på nationell nivå jämfört med 2024 att både i Ungern och Rumänien har andelen svarande som delar uppfattningen att de olika ämnena är viktiga ökat. Exempelvis har andelen svarande som uppger att eurons sociala, ekonomiska eller politiska konsekvenser är avgörande för att omfattas av en informationskampanj ökat i Rumänien från 80 % 2024 till 88 % 2025 och i Ungern från 75 % 2024 till 86 % 2025. Den motsatta trenden kan observeras i Sverige, där uppgiftslämnarna är mindre benägna än 2024 att se alla ämnena som väsentliga.

Q7 Vilka av följande frågor om euron anser du vara viktiga att prioritera i informationskampanjen om övergången till euron i [DETTA LAND]? [Flera svar]

	Totalt	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Eurons sociala, ekonomiska eller politiska konsekvenser	85▲2	70=	87▼-4	86▲11	88▲1	88▲8	73▼-8
Det sätt på vilket euron kommer att införas i (DETTA LAND)	84▲3	69▲2	88▼-3	83▲14	84▲2	91▲6	74▼-11
Värdet av en euro i (landsvaluta)	83▲2	65▲2	86▼-3	82▲9	85▲2	91▲8	71▼-9
Eurons praktiska konsekvenser för din lön och ditt bankkonto	83▲2	67▲1	89=	82▲12	86▲2	88▲6	69▼-11
Hur man säkerställer att reglerna för valutaomräkning till euro följs	80▲3	64▲1	86▼-1	80▲17	78▲2	92▲7	67▼-14
Hur ser eurosedlar och euromynt ut?	63▲2	48▲3	65▲2	61▲12	62▼-1	80▲5	43▼-4
Vet inte	2▼-1	8▲1	2▲1	2▼-2	2▼-1	0▼-1	4▲2

(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼ ▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Sociodemografiska överväganden

Kvinnor (66 %) är mer benägna än män (59 %) att betrakta eurosedlar och euromynt som en viktig del av informationskampanjen om övergången till euron.

Svarande i åldern 15–24 år (87 %), 25–39 år (86 %) och 40–54 år (85 %) är mer benägna att anse att det sätt på vilket euron kommer att införas är en viktig del av informationskampanjen om övergången till euron, jämfört med äldre svarande i åldern 55+ (81 %). Personer i åldern 25–39 år (87 %) är också mer benägna att fästa vikt vid de praktiska konsekvenserna av införandet av euron för deras lön och bankkonto än svarande i åldern 55 år och äldre (81 %). Svarande i åldern 40–54 år är mer benägna att bedöma de sociala, ekonomiska eller politiska konsekvenserna som väsentliga än äldre svarande (87 % jämfört med 83 % av dem i åldern 55+).

Drygt sju av tio (72 %) av dem som slutade skolan när de var 15 år eller yngre anser att det är viktigt med information om hur man kan se till att reglerna för valutaomräkning till euro respekteras, jämfört med 82 % av dem som slutade skolan i åldern 16–19 år och 81 % av dem som slutade skolan när de var 20 år eller äldre.

Anställda, följt av egenföretagare, är mer benägna att dela uppfattningen att olika ämnen är en viktig del av informationskampanjen. 86 % av de anställda och 83 % av egenföretagarna säger till exempel att det är viktigt att informationskampanjen om övergången ger information om eurons inverkan på deras lön och bankkonto, jämfört med 76 % av de manuella arbetstagarna.

Det finns också vissa skillnader beroende på urbaniseringsnivå. Till exempel är det mer sannolikt att de som bor i landsbygdsområden (66 %) tycker att det är viktigt att tillhandahålla information om hur eurosedlar och euromynt skulle se ut, jämfört med dem som bor i mer urbana områden (62 %).

De svarande som har en positiv inställning till införandet av euron i sitt land är mer benägna att säga att det är viktigt att de olika ämnena behandlas. Exempelvis säger 87 % av dem som är positiva till införandet av euron, jämfört med 79 % av dem som är emot införandet av euron, att det är viktigt att tillhandahålla information om hur euron kommer att införas i deras land.

2.3. Informationsåtgärder som anses väsentliga

Efter att först ha diskuterat de ämnen som skulle kunna utgöra innehållet i kampanjen för övergången till euron fick de svarande en förteckning över olika kanaler och sätt att visa informationen och frågade vilka av dem som skulle vara viktiga.

För alla utom en av de kampanjåtgärder som anges i undersökningen säger en majoritet av de svarande generellt att de är viktiga. Jämfört med 2024 har andelen svarande som anser att det är viktigt med dubbla prisangivelser i butiker och dubbla prisangivelser på fakturor ökat med tre procentenheter.

I varje land som omfattas säger minst sju av tio svarande att dubbel prisangivelse i butiker är avgörande (79 % i genomsnitt). I Rumänien (88 %) och Ungern (86 %) säger mer än åtta av tio svarande detta. Omkring sju av tio svarande (71 %) anser överlag att det är viktigt med dubbla prisangivelser på fakturor, med en andel som sträcker sig från 62 % i Sverige till 85 % i Rumänien. En något lägre andel (67 %) anser att det är viktigt att ha dubbla skärmar på lönebeskeden. Precis som 2024 är det de

svarande i Rumänien som mest sannolikt säger att dubbel skyltning (i butiker, på fakturor och lönebesked) är avgörande.

Omkring sju av tio svarande (71 %) säger att det är viktigt att tillhandahålla information på internet eller via sociala medier, från 58 % i Bulgarien till 74 % i Polen.

63 % av de svarande anser att tv-reklam är viktig, från 53 % i Bulgarien till 74 % i Rumänien. Reklam på radio (56 %) eller i tidningar (53 %) stöds också av en majoritet totalt sett, och de svarande i Rumänien och Polen är mest benägna att se dessa former av reklam som väsentliga.

Nästan hälften av de svarande (48 %) anser att broschyrer är viktiga. Andelen svarande som säger detta är lägst i Ungern (32 %) och högst i Rumänien (61 %).

Q8 Här är en lista över olika möjliga informationskampanjer om övergången till euron. Kan du berätta för var och en av dem om du tycker att det är viktigt? [Flera svar]

	Totalt	BG	CZ	HU	PL	RO	SE
Dubbla prisangivelser i butikerna (i din nuvarande nationella valuta och i euro)	79▲3	78▼-1	80▲5	86▲4	74▲2	88▲5	69▼-2
På internet/sociala medier	71=	58▲1	73▼-1	72▲8	74▼-2	72=	64▼-5
Dubbel visning av beloppet på räkningar (el, gas ...)	71▲3	71▲2	73▲2	79▲8	64▲2	85▲7	62▼-5
Dubbla skärmar på lönebeskedet	67▲2	63▲1	64=	78▲10	61▲1	81▲4	58▼-4
TV-reklam	63=	53▲1	57▲1	56▲5	65▼-1	74▲2	55▼-4
Radioreklam	56=	41=	46▼-1	46▲6	63=	65▲2	42▼-5
Tidningsannonser	53▼-1	34▲4	46=	34▲6	59▼-2	65=	50▼-4
Broschyrer/broschyrer	48▲1	39▲3	48▲3	32▲6	48▼-1	61▲1	43=
Vet inte	5=	7▲1	4=	2▼-1	6=	3=	6=

(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Sociodemografiska överväganden

Män (73 %) är något mer benägna än kvinnor (70 %) att betrakta informationskampanjer på internet/sociala medier som nödvändiga. Den motsatta trenden kan observeras för dubbla displayer på lönebesked, utvalda av 69% av kvinnorna och 65% av männen.

Skillnader beroende på ålder tenderar också att vara begränsade, även om det finns vissa undantag. Äldre svarande fäster till exempel mindre vikt vid informationskampanjer på internet/i sociala medier: 68 % av dem som är 55 år eller äldre anser att detta är nödvändigt. Denna andel ökar till 76 % för svarande i åldern 15–24 år.

De som lämnade heltidsutbildning vid 16–19 års ålder (72 %) är mer benägna än både de minst och de högst utbildade respondenterna (64 % respektive 66 %) att fästa vikt vid dubbla bildskärmar på sina lönebesked. Anställda (71 %) och uppgiftslämnare som inte arbetar (73 %) är mer benägna att hitta dubbla angivelser av beloppet på fakturor som är nödvändiga, jämfört med manuella arbetstagare (65 %).

I allmänhet är det mer sannolikt att de som är för införandet av euron i sitt land ser reklam som nödvändig (på tv, radio eller i tidningar) och att säga att det är viktigt att ha information online. Exempelvis säger 67 % av dem som är positiva till införandet av euron, jämfört med 57 % av dem som är emot införandet av euron, att tv-reklam är nödvändig.

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

3. Attityder till införandet av euron

länder som redan använder den minskat (från 63 % till 57 %).

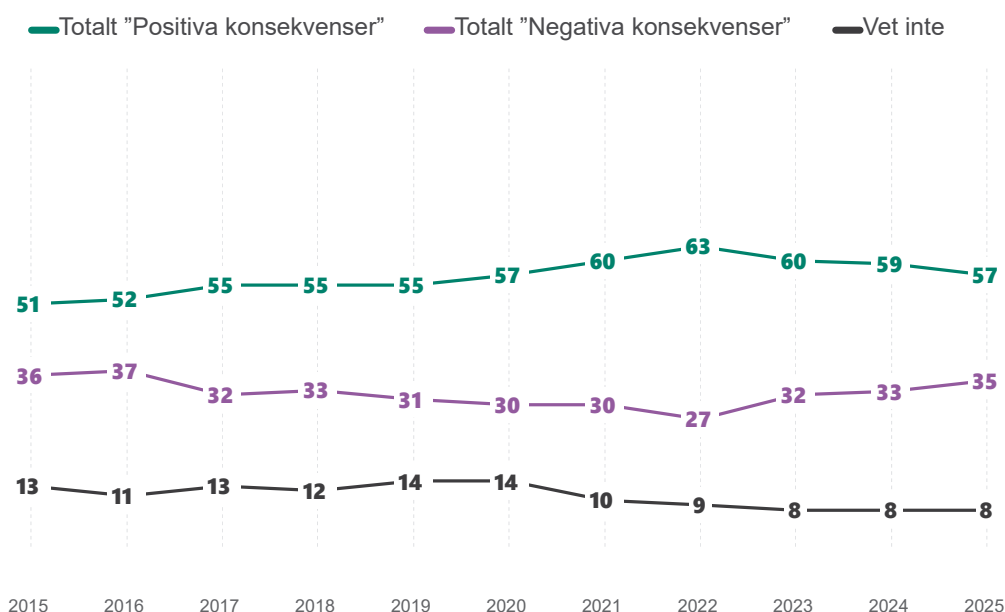
I detta kapitel undersöks allmänna attityder till euron, både när det gäller den upplevda effekt som den anses ha haft i länder som redan använder euron och förväntningar på vad den kommer att innebära när uppgiftslämnarnas eget land ansluter sig till euroområdet.

3.1. Effekterna av att införa euron i andra länder

Nästan sex av tio svarande (57 %) anser att euron har haft positiva konsekvenser för de länder som redan använder den. Nästan en tredjedel av de svarande (35 %) anser att euron har fått negativa konsekvenser. Mindre än var tionde svarande (8 %) säger att de "inte vet" om euron har fått positiva eller negativa konsekvenser.

Sedan 2022 har andelen svarande som anser att euron har haft positiva konsekvenser för de

Fråga 9 Vilka konsekvenser anser du att införandet av euron har haft i de länder som redan använder euron?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare
Utveckling 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

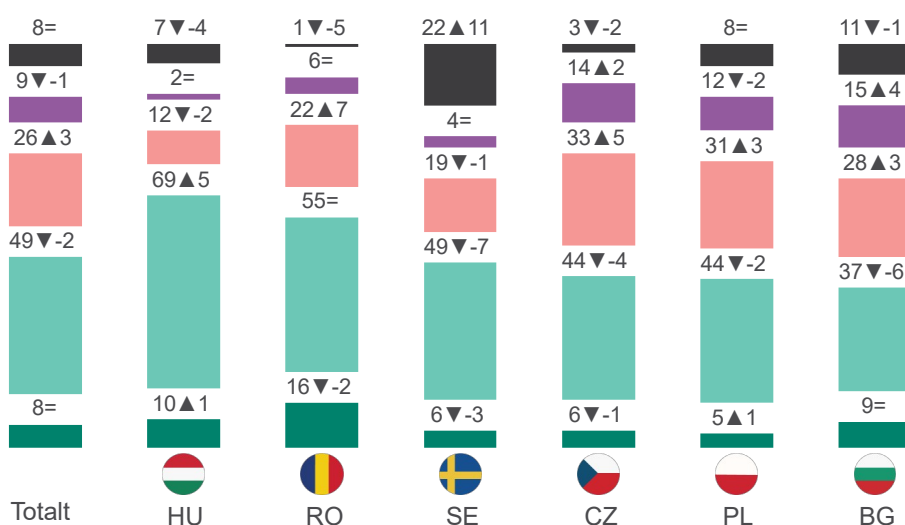
Resultat för enskilda länder

I fyra av de sex undersökta länderna anser minst hälften av de svarande att euron har haft positiva konsekvenser för de länder som redan använder den gemensamma valutan. Denna siffra varierar från 50 % i Tjeckien, 55 % i Sverige, 71 % i Rumänien och 79 % i Ungern. Däremot anser 46 % av de svarande i Bulgarien och 49 % i Polen att euron har haft positiva konsekvenser för de länder som redan använder den gemensamma valutan. Andelen som säger att konsekvenserna har varit "mycket positiva" är dock fortfarande mycket låg, utom i Rumänien, där 16 % väljer detta svar.

Sedan den föregående undersökningen 2024 har det skett en betydande minskning av andelen svarande som säger att euron har haft positiva konsekvenser i de länder som redan använder euron i Sverige (-10 procentenheter), Bulgarien (-6 procentenheter) och Tjeckien (-5 procentenheter). Denna siffra har däremot ökat i Ungern (+6 procentenheter).

Fråga 9 Vilka konsekvenser tror du införandet av euron har haft i de länder som redan använder euron?

- Mycket positiva konsekvenser
- Ganska positiva konsekvenser
- Ganska negativa konsekvenser
- Mycket negativa konsekvenser
- Vet inte



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼ ▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Sociodemografiska överväganden

Män (60 %) är mer benägna än kvinnor (56 %) att säga att införandet av euron har haft en positiv inverkan i länder som redan använder den. Det finns mer uttalade skillnader beroende på ålder, och yngre svarande är mycket mer benägna att känna att euron har haft en positiv effekt i de länder som redan använder den: 68 % av 15–24-åringarna säger det, jämfört med 53 %–60 % av dem i äldre åldersgrupper.

De svarandes utbildningsnivå är också kopplad till deras åsikt om eurons inverkan i länder som redan använder valutan. De som avslutat sin utbildning i åldern 20 år eller äldre (59 %) är mer benägna att vara positiva till införandet av euron än de som avslutat sin utbildning i åldern 19 år eller yngre (51 %).

De svarande som bor i en storstad (60 %) är mer positiva till eurons effekter i länder som redan använder den än de som bor i mindre tätorter (54 % av dem som bor på landsbygden och 57 % i en liten/medelstor stad).

Manuella arbetstagare (50 %) är minst benägna att tro att införandet av euron har haft positiva konsekvenser i de länder som redan använder euron, jämfört med anställda (59 %).

De som har använt euro (58 %) är mer benägna att tro att det har haft en positiv inverkan i länder som redan använder det än de som inte har använt euro (52 %).

Andra grupper som är mer benägna att tro att euron har haft en positiv inverkan i länder som redan använder den är följande:

- De som känner sig informerade om euron (60 % jämfört med 53 % av dem som inte känner sig informerade)
- De som tror att euron skulle få positiva konsekvenser för deras land (78 % mot 35 % av dem som inte tror att euron skulle få positiva konsekvenser för deras land)
- De som tror att euron skulle få positiva konsekvenser för dem själva (78 % mot 33 % av dem som inte tror att euron skulle få positiva konsekvenser för dem själva)

- De som är för att införa euron i sitt eget land (76 % mot 36 % av dem som inte är för att införa euron i sitt eget land).

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

3.2. Yttrande om att införa euron

I genomsnitt är över hälften (55 %) av de svarande positiva till att införa euron i sitt land, men det finns stora skillnader på landsnivå. Liksom 2024 är yttrandena mest positiva i Ungern (75 % för) och Rumänien (71 % för). Synpunkterna är mer negativa i Bulgarien (45 %) och i Polen och Tjeckien (båda 46 %), där mindre än hälften av de svarande är positiva till att införa euron i sitt land.

Sedan 2024 har stödet för införandet av euron minskat med fem procentenheter i Rumänien. Andelen svarande som är "mycket emot införandet av euron" har ökat med fem procentenheter i Bulgarien (från 28 % till 33 %).

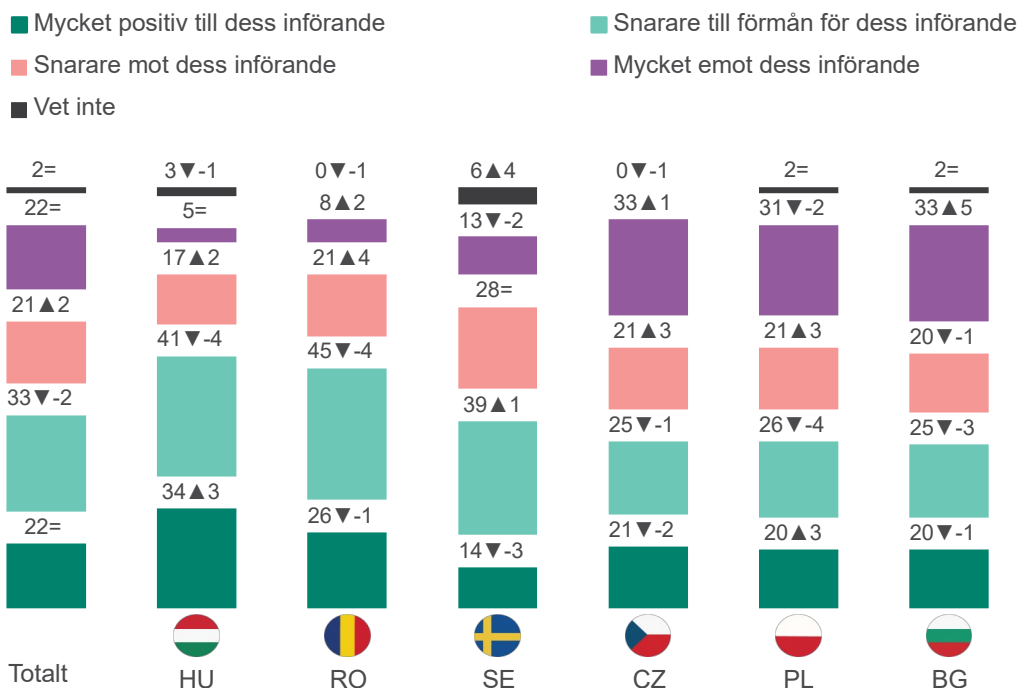
Sociodemografiska överväganden

Stödet för att införa euron i det egna landet är något högre bland män (58 %) än bland kvinnor (52 %). Det finns inget tydligt mönster mellan

de olika åldersgrupperna när det gäller stödet för att införa euron i deras land.

Svarande som avslutat sin utbildning i åldern 20 år eller äldre (57 %) är mer benägna att vara för införandet av euron än de som avslutat sin utbildning i en yngre ålder (48–51 %). När det gäller arbetsstatus är det mindre sannolikt att arbetare (45 %) föredrar att införa euron än arbetare i andra yrkesgrupper, inklusive de som inte arbetar (53–58 %). När det gäller urbanisering är de svarande som bor i en storstad (58 %) mer benägna att vara för införandet av euron jämfört med dem som bor i landsbygdsområden eller små/medelstora städer (båda 53 %).

De svarande som känner sig informerade om euron (58 %) är mer benägna att stödja införandet av euron än de som inte känner sig informerade (51 %).

Fråga 11 Generellt sett, är du personligen mer för eller emot tanken på att införa euron i (DETTA LAND)?

(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Uppfattning om landets beredskap

Andelen svarande som anser att deras land är redo att införa euron liknar den som observerades 2024 och är fortfarande relativt låg i alla undersökta länder. Totalt svarar 26 % att de tror att deras land är redo att införa euron. De svarande i Sverige (39 %) är mest benägna att känna att deras land är redo, medan de lägsta andelarna återfinns i Polen (19 %) och Ungern (21 %).

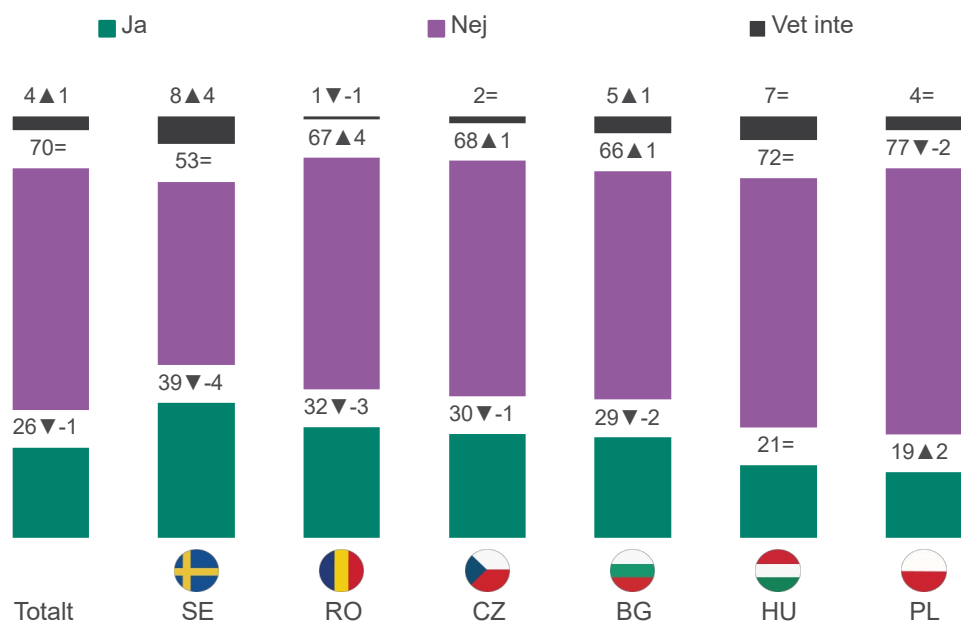
Sociodemografiska överväganden

Män (29 %) är mer benägna än kvinnor (24 %) att säga att deras land är redo att införa euron. Det finns inget tydligt mönster efter ålder när det gäller andelen svarande som anser att deras land är redo att införa euron.

De svarande som avslutat sin utbildning i åldern 20 år eller äldre (29 %) är mer benägna att tro att deras land är redo att införa euron, jämfört med de svarande som avslutat sin utbildning i åldern 16–19 år (24 %) eller i åldern 15 år eller yngre (19 %). De svarande som är egenföretagare (30 %) och anställda (28 %) är något mer benägna att säga att deras land är redo än de svarande som inte arbetar (24 %).

De svarande som är för införandet av euron i sitt land (39 %) är mycket mer benägna att säga att deras land är redo än de som är emot införandet (10 %). De svarande som känner sig informerade om euron är också mer benägna att säga att deras land är redo att införa euron än de som inte känner sig informerade (30 % jämfört med 22 %).

Fjärde kvartalet 2024: Anser du att (detta land) är redo att införa euron?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

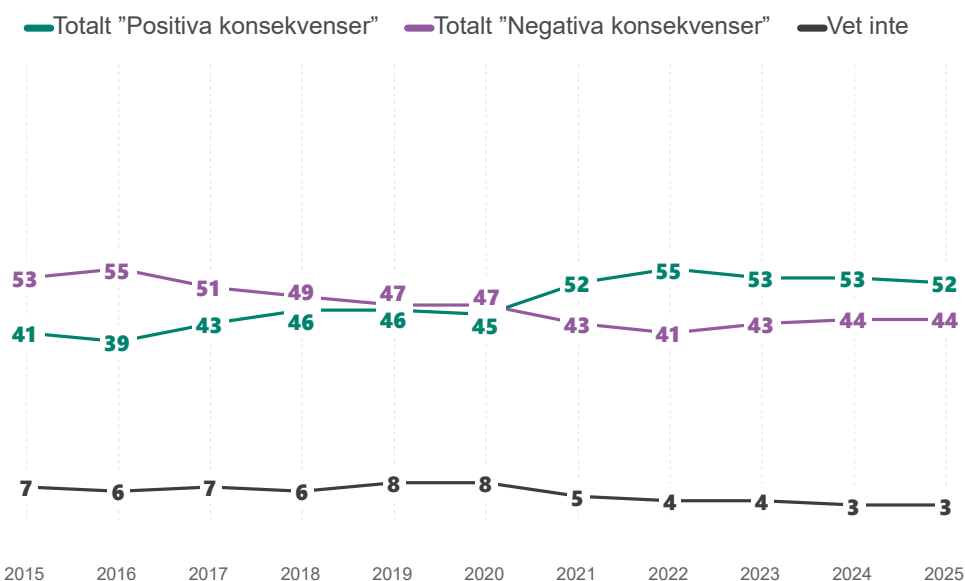
Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Följderna av att införa euron för landet

En knapp majoritet av de svarande (52 %) förväntar sig att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för deras land, jämfört med 44 % som förväntar sig negativa konsekvenser. Dessa siffror har inte ändrats nämnvärt jämfört med 2024.

Fråga 10_1 Tror du att införandet av euron skulle få positiva eller negativa konsekvenser för... (DETTA LAND)?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare
Utveckling 2015-2025

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Resultat för enskilda länder

De svarande i Ungern (67 %), Rumänien (63 %) och Sverige (54 %) är mest benägna att säga att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för deras land, och i dessa tre länder väger positiva åsikter tyngre än negativa åsikter. Dessa siffror har varit stabila jämfört med 2024.

I Bulgarien, Polen och Tjeckien förväntar sig däremot en majoritet av de svarande negativa konsekvenser om euron införs i deras land: 53 % i Bulgarien och Tjeckien och 52 % i Polen.

Sociodemografiska överväganden

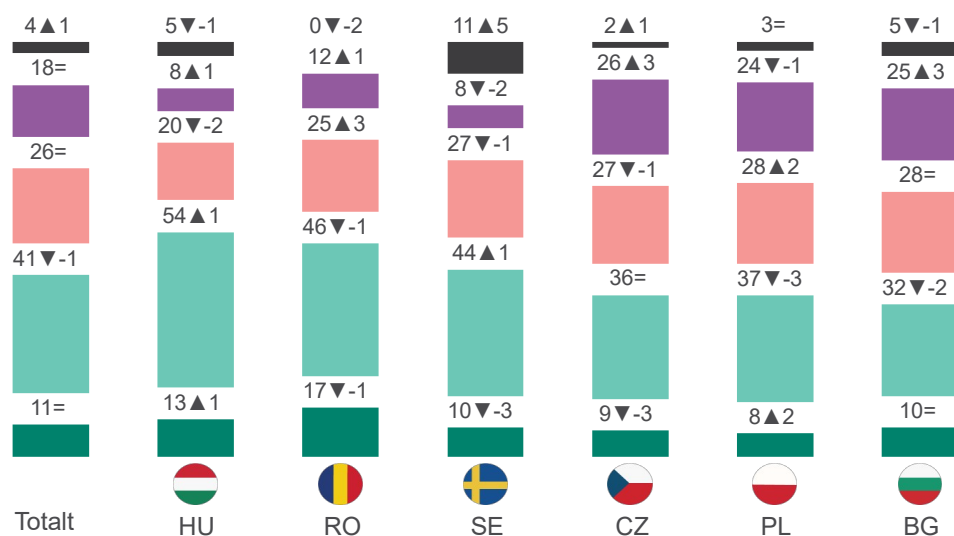
Män (55 %) är mer benägna än kvinnor (49 %) att säga att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för deras land. Svarande i åldern 15–24 år (57 %) är mest benägna att se positiva konsekvenser (jämfört med 49–53 % i andra åldersgrupper). Utbildning gör också skillnad, eftersom de som har avslutat sin utbildning i åldern 20 år eller äldre (54 %) är mer benägna att förvänta sig positiva konsekvenser än de som avslutade sin

utbildning i åldern 16–19 år (47 %) eller i åldern 15 år eller yngre (48 %).

Manuella arbetstagare (43 %) är mindre benägna att säga att konsekvenserna av införandet av euron för deras land skulle vara positiva än de som inte arbetar (51 %), egenföretagare (53 %) och anställda (54 %). De svarande i stora städer (54 %) är mer benägna att tro att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för deras land, jämfört med 50 % av de svarande som bor på landsbygden eller i små eller medelstora städer.

De svarande som känner sig informerade om euron (56 %) är mer benägna att säga att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för deras land, jämfört med dem som inte känner sig informerade (46 %). De svarande som är för införandet av euron i sitt land (87 %) är mycket mer benägna att säga att konsekvenserna skulle bli positiva än de som motsätter sig införandet av euron (7 %).

Fråga 10_1 Tror du att införandet av euron skulle få positiva eller negativa konsekvenser för... (DETTA LAND)?



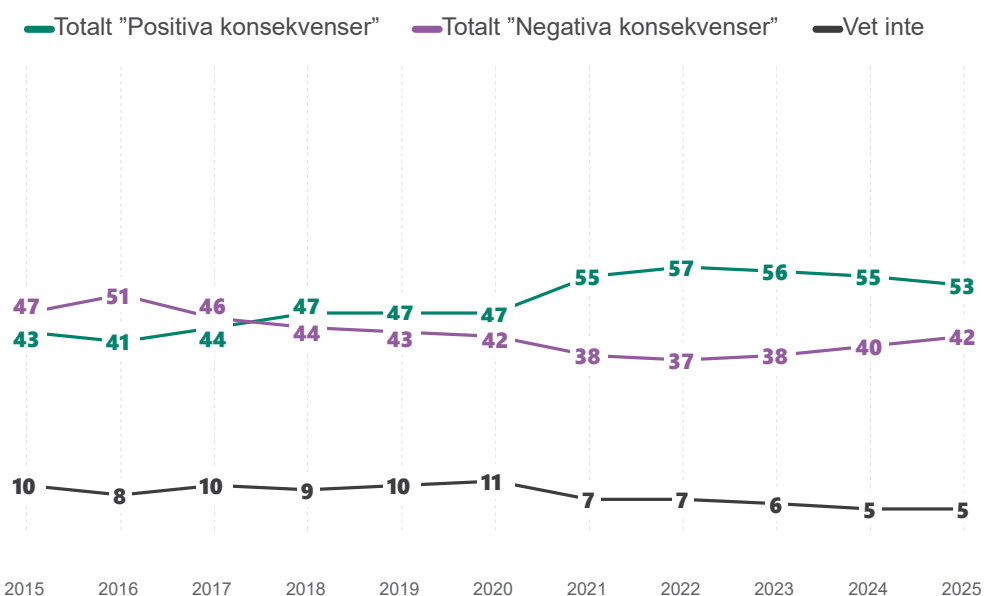
(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Konsekvenserna av att införa euron på individnivå

En knapp majoritet av de svarande (53 %) anser att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för dem personligen, medan en mindre andel (42 %) anser att det skulle få negativa konsekvenser. Andelen förväntade positiva konsekvenser är jämförbar med 2024 och ligger kvar på en hög nivå.

Fråga 10_2 Tror du att införandet av euron skulle få positiva eller negativa konsekvenser för dig personligen?

(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare
Utveckling 2015-2025

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Resultat för enskilda länder

Omkring sju av tio svarande i Ungern och Rumänien (båda 69 %) anser att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för dem personligen. Denna uppfattning delas också av mer än hälften av de svarande i Sverige (56 %).

I Tjeckien har andelen svarande som tror att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för dem personligen minskat avsevärt sedan 2024 (-6 procentenheter, ner till 43 %).

Sociodemografiska överväganden

Män (58 %) är mer benägna än kvinnor (50 %) att säga att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för dem personligen. Svarande i åldern 15–24 år (62 %) är också mer benägna än de i äldre åldersgrupper (52–54 %) att dela denna uppfattning.

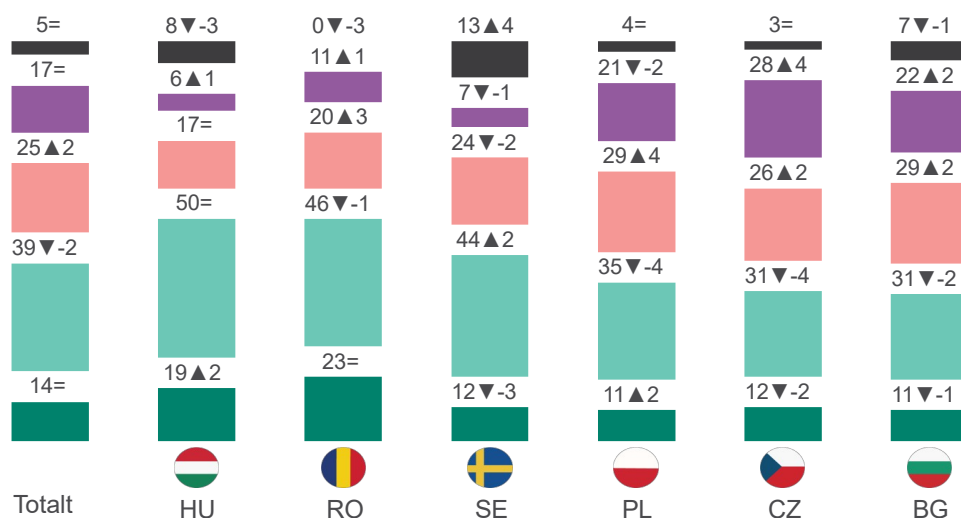
Det finns också skillnader mellan olika utbildningsnivåer: De som avslutade sin utbildning på heltid vid 20 års ålder eller högre (57 %) är mer benägna än de som avslutade sin utbildning vid 19 års ålder eller lägre (47 %) att svara att införandet av euron skulle få

positiva konsekvenser för dem personligen. Egenföretagare och anställda (båda 57 %) är mer benägna än arbetare (46 %) att förvänta sig positiva konsekvenser för dem personligen.

De svarande som bor i stora städer är återigen mer positiva: 58 % säger att införandet av euron skulle få positiva konsekvenser för dem personligen, jämfört med 53 % av dem som bor i små eller medelstora städer och 51 % av dem som bor på landsbygden.

Återigen är de som känner sig informerade om euron (58 % mot 48 % som inte känner sig informerade) och de som är för införandet (89 % mot 11 % av de som är emot) mer positiva till konsekvenserna av införandet av euron för dem personligen.

Fråga 10_2 Tror du att införandet av euron skulle få positiva eller negativa konsekvenser för dig personligen?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

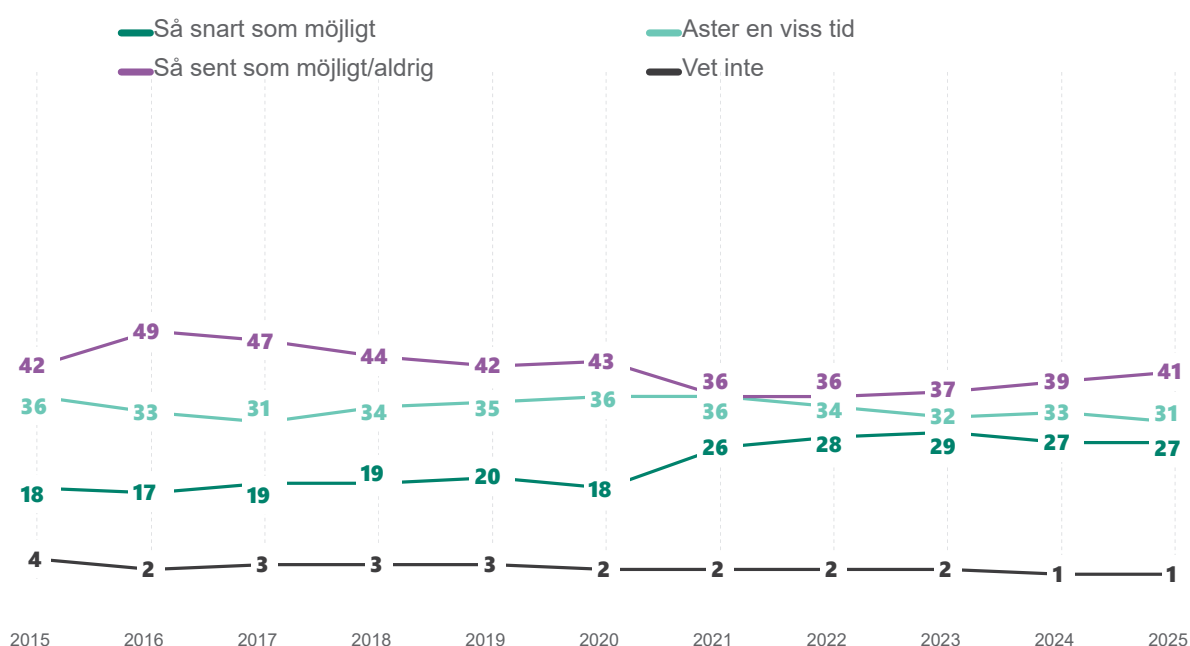
3.3. Föredragen tidsram för införandet av euron

Drygt en fjärdedel av de svarande (27 %) anser överlag att euron bör införas i deras land så snart som möjligt och ungefär tre av tio (31 %) anser att euron bör införas efter en viss tid.

Omkring fyra av tio svarande anser att euron bör införas i deras land antingen så sent som möjligt (17 %) eller aldrig (24 %).

Andelen svarande som anser att euron bör införas i deras land så sent som möjligt eller aldrig har ökat något från 2021 till 2025 (från 36 % till 41 %).

Fråga 12 När vill du att euron ska bli din valuta?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare
Utveckling 2015-2025

Flash Eurobarometer 560

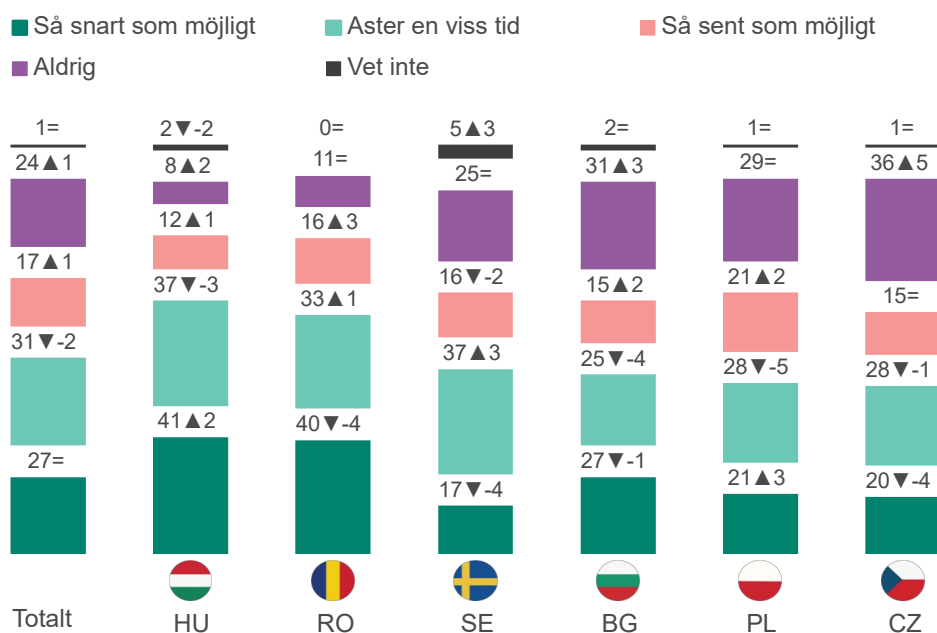
Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Resultat för enskilda länder

De svarande i Ungern (41 %) och Rumänien (40 %) är mest benägna att vilja att euron införs så snart som möjligt i deras land. I Polen (21 %), Tjeckien (20 %) och Sverige (17 %) delar däremot inte mer än omkring en femtedel denna uppfattning. I Tjeckien (51 %) och Polen (50 %) är det mest sannolikt att de svarande säger att de vill att euron ska bli deras lands valuta så sent som möjligt eller aldrig, följt av svarande i Sverige (41 %).

Jämfört med 2024 har andelen svarande som vill att euron ska bli deras lands valuta så sent som möjligt eller aldrig ökat i Bulgarien (upp till 46 %, +5 procentenheter) och Tjeckien (upp till 51 %, +5 procentenheter).

Fråga 12a Är vill du att euron ska bli din valuta?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Sociodemografiska överväganden

Män (30 %) är mer benägna än kvinnor (24 %) att vilja att euron införs så snart som möjligt, och kvinnor (20 %) är mer benägna att vilja att den införs så sent som möjligt (jämfört med 14 % av männen).

Äldre svarande är mer benägna att säga att de vill att euron ska införas så snart som möjligt: 29 % av personerna i åldern 40–54 år och 28 % av personerna i åldern 55+ delar denna uppfattning, jämfört med 24 % av personerna i åldern 25–39 år. Minst en tredjedel av de svarande i åldern 15–24 år (37 %) eller i åldern 25–39 år (34 %) säger att de vill se euron införas efter en viss tid, jämfört med 28 % av både de som är 40 år och äldre. Svarande i åldrarna 25–39 (25 %), i åldrarna 40–54 (25 %) och i åldrarna 55 och äldre (24 %) är mer benägna att säga att de aldrig vill att euron införs i deras land, jämfört med 17 % av 15–24-åringarna.

De svarande som avslutat sin utbildning i åldern 20 år eller äldre (29 %) är mer benägna att säga att de vill att euron ska införas så snart som möjligt, jämfört med 19 % av dem som avslutat sin utbildning i åldern 15 år eller yngre och 25 % av dem som avslutat den i åldern 16–19 år. Dessutom är det mer sannolikt att svarande som avslutat sin utbildning i åldern 16–19 år (27 %) säger att de aldrig vill att euron ska införas i deras land jämfört med dem som avslutat sin utbildning i åldern 20 år eller äldre (23 %).

När det gäller yrkesstatus är attityderna särskilt negativa bland arbetare: 49 % vill att euron införs så sent som möjligt eller aldrig (jämfört med 39–42 % i andra yrkesgrupper). Samma mer negativa attityd är mer sannolikt bland dem som bor på landsbygden (44 %) och de som bor i små och medelstora städer (43 %), jämfört med dem som bor i stora städer (38 %).

De svarande som känner sig informerade om euron är mer benägna att vilja att den införs så snart som möjligt (31 % mot 20 % av dem som inte känner sig informerade) och är mindre benägna att vilja att den införs så sent som möjligt eller aldrig (38 % mot 46 % av dem som inte känner sig informerade). Som man kan

förvänta sig är det mycket mer sannolikt att de svarande som har positiva åsikter om euron vill att den ska antas snabbt. Bland dem som förväntar sig positiva konsekvenser av införandet av euron för sig själva vill 46 % att euron införs så snart som möjligt, jämfört med 3 % av dem som inte förväntar sig positiva konsekvenser för sig själva.

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

4. Förväntningar på införandet av euron

I det fjärde kapitlet undersöks när de svarande förväntar sig att euron kommer att införas i deras land och deras uppfattning om hur införandet av euron kommer att påverka deras land.

4.1. Förväntat datum för införandet av euron

Tre av tio (30 %) anser att euron kommer att införas i deras land inom de närmaste fem åren. Den totala andelen svarande som anser att detta har minskat med tre procentenheter sedan 2024.

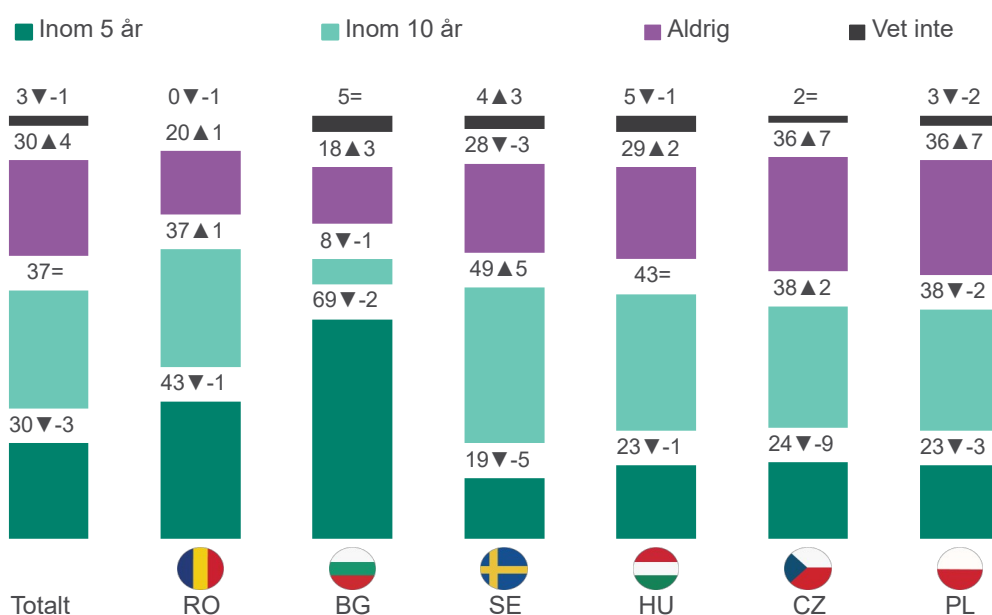
Omkring sju av tio svarande i Bulgarien (69 %) tror att euron kommer att införas inom de närmaste fem åren, jämfört med drygt fyra av tio svarande i Rumänien (43 %), följt av omkring en av fyra svarande i Tjeckien (24 %, -9 procentenheter), Ungern (23 %), Polen (23 %) och en av fem i Sverige (19 %, -5 procentenheter).

Nästan fyra av tio svarande (37 %) tror överlag att euron kommer att införas inom tio år (men

inte inom fem år) i deras land, och svarande i Sverige (49 %) och Ungern (43 %) är mest benägna att ge detta svar.

Slutligen säger 30 % av de svarande totalt sett att euron aldrig kommer att införas i deras land (en ökning med fyra procentenheter jämfört med 2024). På landsnivå varierar denna andel mellan 18 % i Bulgarien och 36 % i både Tjeckien och Polen (+7 procentenheter i båda länderna).

Fjärde kvartalet När tror du att euron kommer att införas i detta land?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Sociodemografiska överväganden

Kvinnor (36 %) är mindre benägna än män (39 %) att tro att euron kommer att införas i deras land inom tio år (men inte inom fem år). Det finns också vissa åldersskillnader, där äldre svarande är mer benägna att förvänta sig att euron kommer att införas inom fem år (36 % bland dem som är 55 år eller äldre, jämfört med 23–27 % i de yngre åldersgrupperna). Ju yngre de svarande är, desto mer sannolikt är det att de tror att euron kommer att införas inom tio år (men inte inom fem år) (från 33 % av dem som är 55+ till 54 % av dem som är 15-24 år).

De som slutade skolan på heltid i åldern 15 år eller yngre (38 %) och de som slutade skolan i åldern 16–19 år (33 %) är mer benägna att tro att euron aldrig kommer att införas i deras land, jämfört med de som slutade skolan i åldern 20 år eller äldre (28 %). När det gäller yrkesstatus är det mer sannolikt att de som inte arbetar förväntar sig att euron kommer att införas under de kommande fem åren (32 % jämfört med 25–28 % av de manuella arbetstagarna och de anställda). Manuella arbetstagare (37 %) är mer benägna än de som inte arbetar (28 %) och anställda (30 %) att tro att euron aldrig kommer att införas i deras land.

De som har en positiv inställning till euron är mer benägna att tro att valutan kommer att införas snabbt. Bland dem som är positiva till att införa euron förväntar sig exempelvis 39 % att den införs inom fem år, jämfört med 19 % av dem som är emot euron.

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

4.2. Hantering av konsekvenserna av införandet av euron

Eurons inverkan på priserna

Omkring sex av tio svarande (59 %) tror att införandet av euron kommer att höja priserna. Detta antal har varit stabilt jämfört med 2024. De högsta andelarna som säger att priserna kommer att öka observeras i Polen (69 %), Bulgarien (67 %) och Tjeckien (64 %).

Omkring en tredjedel (34 %) av de svarande anser att införandet av euron kommer att bidra till att hålla priserna stabila. Svarande i Ungern (53 %) och Rumänien (41 %) är mest benägna att ge detta svar. Uppfattningen att euron kommer att bidra till att hålla priserna stabila har minskat i Sverige (-8 procentenheter, ner till 37 %).

Endast 4 % av de svarande anser att införandet av euron kommer att bidra till att sänka priserna, från 1 % i Polen till 7 % i Rumänien och Sverige.

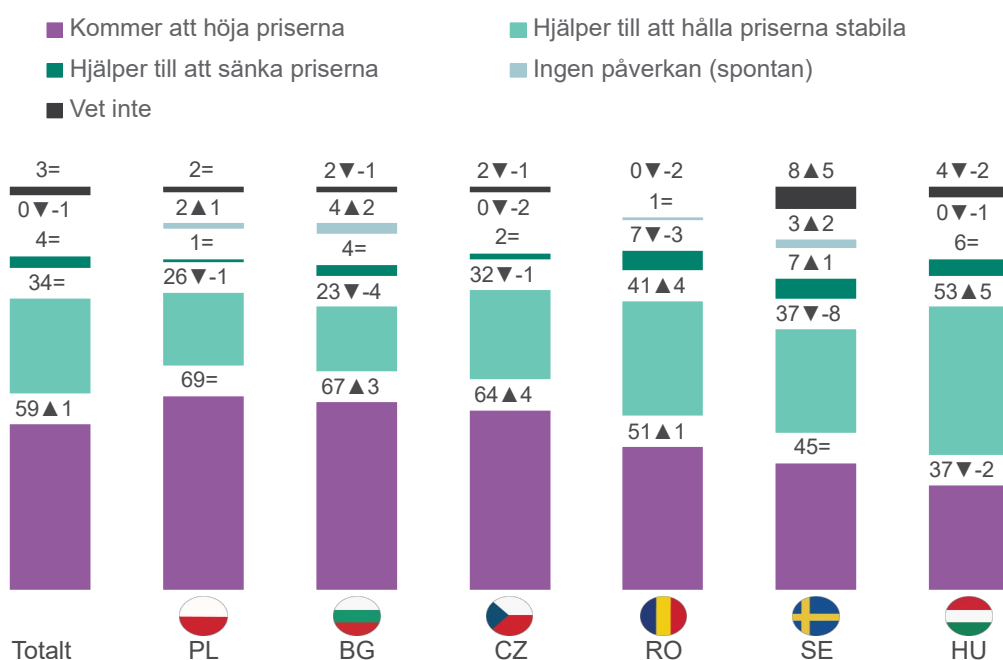
Sociodemografiska överväganden

Det finns inga märkbara skillnader mellan män och kvinnor när det gäller eurons upplevda inverkan på priserna. Det finns dock skillnader beroende på ålder, och de yngsta svarande är mindre benägna att tro att euron kommer att öka priserna (47 % av dem i åldern 15–24 år delar denna uppfattning, jämfört med 58–61 % av dem i åldern 25 år och äldre). Svarande i åldern 15–24 år är också de som mest sannolikt (44 %) tror att euron kommer att bidra till att hålla priserna stabila (jämfört med 31–34 % i äldre åldersgrupper).

När det gäller utbildningsnivån finns det inget tydligt mönster bland de svarande. När det gäller uppgiftslämnarnas yrkeskategori är det mindre sannolikt att arbetare (26 %) tror att införandet av euron kommer att hålla priserna stabila än egenföretagare (36 %), anställda och uppgiftslämnare som inte arbetar (båda 34 %).

De som har en negativ inställning till euron är mer benägna att säga att euron kommer att höja priserna. Bland dem som motsätter sig införandet av euron tror exempelvis 80 % att det kommer att medföra prisökningar, jämfört med 42 % av dem som är för införandet av euron.

Fråga 13 Vilken inverkan, om någon, tror du att införandet av euron kommer att få på priserna i (DETTA LAND)?



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Missbrukande prissättning och fusk

Omkring sju av tio svarande (71 %) håller med om att de är oroad över otillbörlig prissättning under övergången, jämfört med nästan tre av tio svarande (28 %) som inte håller med om att detta kommer att bli ett problem. I alla länder håller en majoritet av de svarande med om att de är berörda, från 57 % i Sverige till 78 % i Bulgarien.

Sedan 2024 har oron över att prinsar missbrukas under övergången ökat i Tjeckien (upp till 71 %, +4 procentenheter), medan den har minskat i Ungern (ned till 59 %, -7 procentenheter).

De som känner sig informerade om euron (68 %) är mindre oroad över otillbörlig prissättning än de som inte känner sig informerade (75 %). På samma sätt är det mindre sannolikt att de svarande som stöder införandet av euron i sitt eget land är berörda (64 %), jämfört med dem som motsätter sig införandet av euron (80 %).

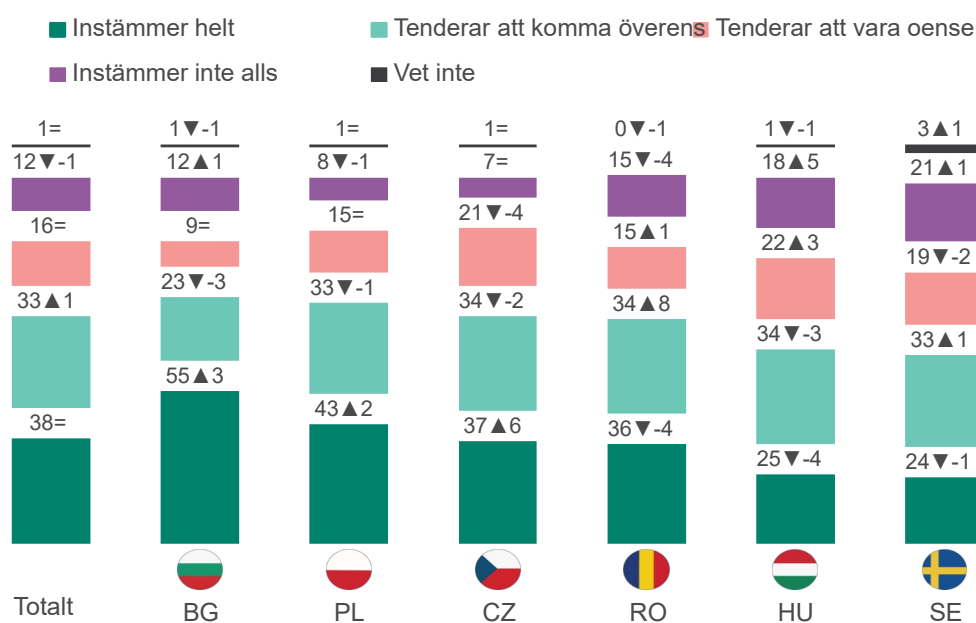
Sociodemografiska överväganden

Det finns ingen skillnad mellan män och kvinnor när det gäller oron för otillbörlig prissättning under övergången. Det finns vissa skillnader beroende på ålder: Det är mindre sannolikt att svarande i åldern 15–39 år (67–69 %) berörs än svarande i åldern 55 år eller äldre (73 %). Det finns inga betydande skillnader mellan utbildningsnivåer och yrkesstatus.

F14_2

Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...?

Du är oroad över otillbörlig prissättning under övergången



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼ ▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Uppfattad förmåga att hantera övergången

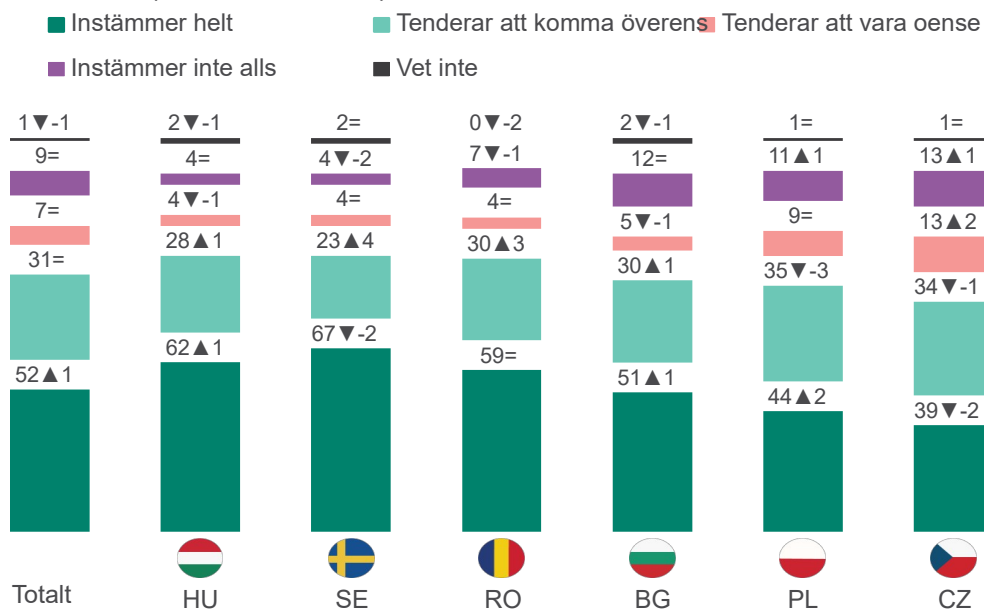
Över åtta av tio svarande (83 %) håller med om att de personligen kommer att lyckas anpassa sig till att den nationella valutan ersätts med euron. 52 % håller helt med om att så kommer att vara fallet. Mindre än var sjätte svarande (16 %) oroar sig för att lyckas anpassa sig till euron.

I alla länder instämmer en stor majoritet av de svarande i detta påstående: från 73 % i Tjeckien till 90 % i både Ungern och Sverige. Det finns större variationer mellan de sex länderna när det gäller andelen länder som "helt och hållet håller med" om att de kommer att lyckas anpassa sig: 67 % av de svarande i Sverige instämmer helt, men denna siffra minskar till 39 % i Tjeckien.

I Rumänien har den övergripande avtalsnivån ökat något sedan 2024 (upp till 89 %, +3 procentenheter). I alla andra länder och på aggregerad nivå har den varit stabil jämfört med 2024.

Fråga 14_1 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...?

Du kommer personligen att kunna anpassa dig till att ersätta den (nationella valutan) med euron.



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Sociodemografiska överväganden

Män (86 %) är mer benägna att känna sig trygga än kvinnor (80 %) när det gäller deras förmåga att anpassa sig till att deras valuta ersätts av euron. Svarande i åldern 55 år och äldre (80 %) är mindre benägna att säga att de kommer att kunna anpassa sig, jämfört med svarande i yngre åldersgrupper (84–85 %).

Medan 76% av dem som lämnade heltidsutbildning i åldern 15 år eller yngre säger att de kommer att lyckas anpassa sig, ger 85% av dem som lämnade 20 år eller äldre detta svar. Anställda (87 %) och egenföretagare (86 %) är mer benägna än de som inte arbetar (79 %) och arbetare (75 %) att hålla med om att de kommer att klara sig. De svarande som bor i en storstad (85 %) är också mer benägna att hålla med jämfört med dem som bor på landsbygden eller i små och medelstora städer (båda 82 %).

De svarande som redan har använt eurosedlar eller euromynt (85 %) är mer benägna att säga att de kommer att lyckas anpassa sig än de som inte har använt euron (73 %).

Det finns ett tydligt samband mellan positiva attityder till införandet av euron och sannolikheten för att känna sig säkra på att klara sig när den införs. Minst nio av tio av dem som anser att euron har haft en positiv inverkan i länder som redan använder den (91 %), av dem som förväntar sig att euron kommer att få positiva konsekvenser för deras land (96 %) eller för dem själva (96 %) och av dem som är för införandet av euron i deras land (98 %) känner sig säkra på att de kommer att anpassa sig. Detta kan jämföras med högst omkring sju av tio svarande (mellan 64 % och 71 %) som har en ogynnsam inställning till euron.

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

4.3. Andra effekter av euron

Införande av euron och kontroll över den nationella ekonomiska politiken

De svarande (47 %) är något mindre benägna att hålla med än oense (51 %) om att införandet av euron kommer att innebära att de förlorar kontrollen över den nationella ekonomiska politiken. Den övergripande nivån på överensstämmelsen med detta uttalande har varit densamma sedan 2024.

Liksom 2024 är de svarande i Sverige mest benägna att hålla med om att kontrollen över den nationella ekonomiska politiken kommer att gå förlorad i och med införandet av euron (57 %). Minst hälften av de svarande instämmer också i uttalandet i Bulgarien (52 % mot 45 % som inte håller med) och Polen (50 % mot 48 % som inte håller med). I Ungern (73 %), Rumänien (55 %) och Tjeckien (50 %) håller dock minst hälften inte med om att kontrollen över den ekonomiska politiken kommer att förloras.

I Ungern har andelen svarande som inte håller med om att införandet av euron kommer att leda till förlorad kontroll ökat med åtta procentenheter sedan 2024, från 65 % till 73 %.

Sociodemografiska överväganden

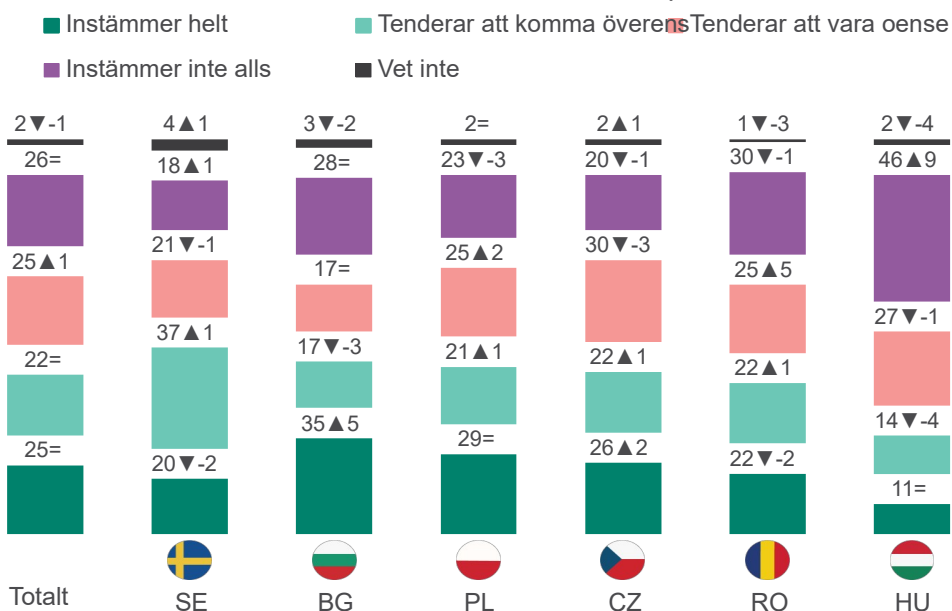
Män och kvinnor är i nästan samma utsträckning överens om att införandet av euron kommer att leda till att kontrollen över den nationella ekonomiska politiken går förlorad. Svarande i åldern 25-39 år (50 %) är mer benägna att hålla med om detta uttalande, jämfört med de i åldern 40-54 år (43 %).

Manuella arbetstagare (58 %) är mer benägna att oroa sig för att förlora kontrollen över den nationella ekonomin än andra yrkesgrupper, inklusive de som inte arbetar (44–47 %). När det gäller urbanisering tenderar de svarande som bor i landsbygdsområden (50 %) att instämma mer i detta påstående, jämfört med dem som bor i stora städer (44 %). När man tittar på utbildningsnivån finns det inget tydligt mönster.

Det finns ett starkt samband mellan ogynnsamma attityder till euron och tendensen att vara överens om att kontrollen kommer att gå förlorad. Till exempel instämmer 74 % av de svarande som förväntar sig att euron kommer att få negativa konsekvenser för dem personligen i uttalandet, jämfört med 26 % av dem som tror att införandet av euron kommer att vara positivt för dem personligen.

Fråga 14_3 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...?

Införandet av euron kommer att innebära att detta land kommer att förlora kontrollen över sin ekonomiska politik.



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Införande av euron och nationell identitet

Det är nästan lika sannolikt att de svarande håller med (49 %) som att de inte håller med (50 %) om att införandet av euron kommer att innebära att deras land kommer att förlora en del av sin identitet.

Att en del av den nationella identiteten kommer att gå förlorad genom införandet av euron är en majoritetssyn i fyra länder: Tjeckien (59 %), Bulgarien (57 %), Sverige (55 %) och Polen (51 %). Detta står i kontrast till Ungern (72 %) och Rumänien (54 %), där en majoritet av de svarande är oense om att deras land kommer att förlora en del av sin identitet.

Sociodemografiska överväganden

Män och kvinnor är ungefär lika benägna att hålla med om att införandet av euron kommer att leda till en förlust av nationell identitet. Yngre svarande är mer benägna att säga att införandet av euron kommer att innebära en förlust av nationell identitet, och 56 % av de svarande i åldern 15–24 år säger detta, jämfört med 47 % av de svarande i åldern 40–54 år eller 55 år och äldre.

När det gäller sysselsättning är det mer sannolikt att manuella arbetstagare (60 %) är oroad över förlusten av nationell identitet, jämfört med anställda (44 %), svarande som är

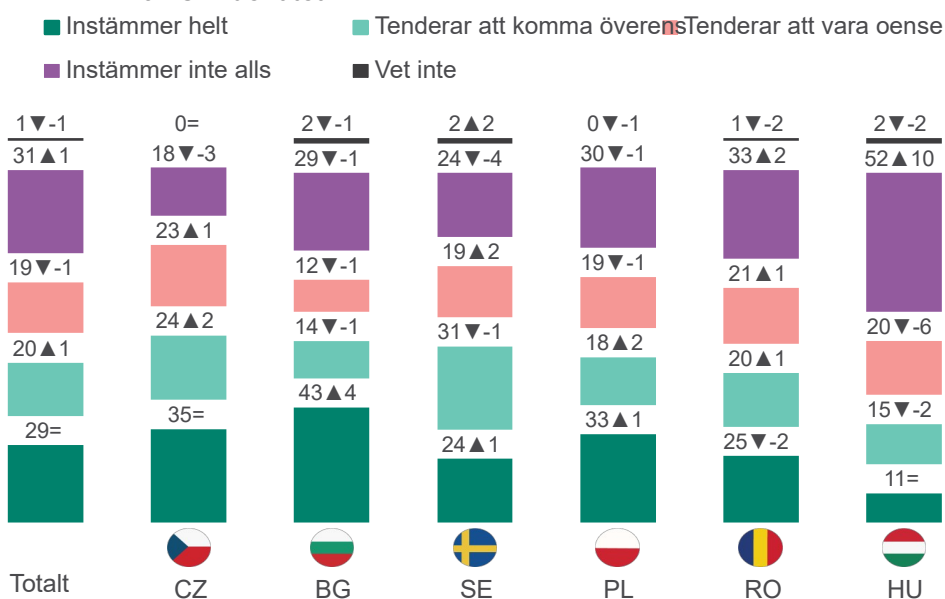
egenföretagare (48 %) och de som inte arbetar (51 %).

Svarande med högre utbildning är mer benägna att hålla med om att införandet av euron kommer att innebära en förlust av nationell identitet (54 % jämfört med t.ex. 46 % av både de som slutade skolan i åldern 15 år eller yngre och de som slutade skolan i åldern 16–19 år). Slutligen är det mer sannolikt att svarande som bor i stora städer inte håller med om att införandet av euron kommer att leda till en förlust av nationell identitet (54 %). Denna andel är lägre i landsbygdsområden (47 %) och i små och medelstora städer (49 %).

De svarande som känner sig informerade om euron (53 %) är mer benägna att vara oense om att euron kommer att leda till en förlust av nationell identitet än de som känner sig oinformerade (46 %).

Återigen finns det ett starkt samband mellan ogynnsamma attityder till euron och tendensen att enas om att en del av den nationella identiteten kommer att gå förlorad. Till exempel instämmer 75 % av de svarande som förväntar sig att euron kommer att få negativa konsekvenser för deras land i uttalandet, jämfört med 24 % av dem som tror att införandet av euron kommer att vara positivt för deras land.

F14_4 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...?
Införandet av euron kommer att innebära att landet förlorar en del av sin identitet.



(%) Basvärde: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Tekniska specifikationer

Mellan den 20 och 29 mars 2025 genomförde Ipsos European Public Affairs Flash Eurobarometer 560 på begäran av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för ekonomi och finans. Det är en allmän enkät som samordnas av generaldirektoratet för kommunikation. Flash Eurobarometer 560 omfattar EU-medborgare i åldern 15 år och äldre som är bosatta i en av de sex medlemsstater som ännu inte har anslutit sig till euroområdet och som inte har någon särskild undantagsklausul.

Samtliga intervjuer genomfördes via datorstött telefonintervju (CATI). I varje land kallades de svarande både på fasta telefoner och mobiltelefoner. Telefonnumren som samplades och kontaktades genererades via Random Digit Dialling (RDD) -metoder. Den grundläggande urvalsdesignen som tillämpas i alla länder är en slumpmässig (sannolikhets)design. I hushåll som kontaktades via en fast telefon drogs respondenten slumpmässigt från alla hushållsmedlemmar (15 år och äldre) enligt "senaste födelsedagsregeln".

	Antal intervjuer	Datum för fältarbete	Befolkning 15+ (absolut antal)	Befolkning 15+ (i % av befolkningen i EU-27)
Totalt	6027	20.03.2025-29.03.2025	78772244	100,00 %
BG	1017	20.03.2025-29.03.2025	5534456	7.03%
CZ	1000	20.03.2025-27.03.2025	9172797	11.64%
HU	1003	20.03.2025-28.03.2025	8199448	10.41%
PL	1003	20.03.2025-29.03.2025	31082980	39.46%
RO	1003	20.03.2025-28.03.2025	16034437	20.36%
SE	1001	20.03.2025-27.03.2025	8748126	11.11%

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Felmarginal

Undersökningresultaten omfattas av provtagningstoleranser. Felmarginalen kvantifierar osäkerheten om (eller förtroendet för) ett undersökningresultat. Som en allmän regel gäller att ju fler intervjuer som genomförs

(urvalsstorlek), desto mindre är felmarginalen. Ett urval på 1 000 ger en felmarginal på högst 3,1 procentenheter.

Statistiska marginaler på grund av urvalsprocessen

(med en konfidensnivå på 95 %)

olika provstorlekar finns i rader

olika observerade resultat finns i kolumner

	5%	10%	25%	50%	75%	90%	95%	
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0	N=50
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4	N=1000
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0	N=2000

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Frågeformulär

Frågeformulär

Fråga alla

Första

kvartal Har du redan använt eurosedlar eller euromynt?
et

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Ja

1

Nej

2

Vet inte (läs inte ut)

3

FL336 Q2a, FL349 Q2a, FL377 Q2a, FL400 Q2a, FL402 Q2a, FL418 Q2a modifierad;
FL440 Q1a, FL453 första kvartalet 1a. FL465 första kvartalet 1a. FL479 första kvartalet
1a, FL487 Q1a, FL492 Q1a, FL508 Q1a, FL527 Q1a, FL548 Q1a

FRÅGA OM Q1A=1

Första

kvartal Du sa att du redan använde eurosedlar eller euromynt. Var det...?
et

(LÄS UT; (Endast ett svar)

I (detta land)

1

Utomlands

2

I (det här landet) och utomlands

3

Vet inte (läs inte ut)

4

FL336 Q2b, FL349 Q2b, FL377 Q2b, FL400 Q2b, FL402 Q2b, FL418 Q2b+c
modifierad; FL440 Q1b, FL453 Q1b, FL465 Q1b, FL479 första kvartalet 1b, FL487
Q1b, FL492 Q1b, FL508 Q1b, FL527 Q1b, FL548 Q1b

Fråga alla

Andra

kvartal Vilket av följande påståenden tycker du är korrekt?
et

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Eurosedlarna ser exakt likadana ut i alla länder som använder euron

1

Eurosedlarna har delvis olika utformning från land till land

2

Vet inte (läs inte ut)

3

FL336 Q3; FL349 Q3; FL377 Q3; FL400 Q3. FL402 Q3. FL418 Q3. FL440 andra
kvartalet, FL453 andra kvartalet, FL465 andra kvartalet. FL479 andra kvartalet. FL487
Q2; FL492 Q2, FL508 Q2, FL527 Q2, FL548 Q2

Fråga alla

Tredje

kvartal Vilket av följande påståenden tycker du är korrekt?
et

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Euromynten ser exakt likadana ut i alla länder som använder euron	1
Euromynten har delvis olika utformning från land till land	2
Vet inte (läs inte ut)	3
FL336 fjärde kvartalet. FL349 fjärde kvartalet. FL377 fjärde kvartalet. FL400 fjärde kvartalet. FL402 fjärde kvartalet. FL418 fjärde kvartalet. FL440 Q3; FL453 Q3; FL465 Q3. FL479 tredje kvartalet. FL487 Q3. FL492 Q3, FL508 Q3, FL527 Q3, FL548 Q3	

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga alla

F4a Hur många EU-länder har redan infört euron?

(LÄS UT; (Endast ett svar)

6	1
13	2
20	3
Alla EU-länder	4
Vet inte (läs inte ut)	5
FL336 Q5a, FL349 Q5a, FL377 Q5a, FL400 Q5a, FL402 Q5a, FL418 Q5a, FL440 Q4a, FL453 Q4a, FL465 Q4a, FL479 Q4a, FL487 Q4a, FL492 Q4a, FL508 Q4a, FL527 Q4a, FL548 Q4a	

Fråga alla

Fjärde kvartalet

Anser du att (detta land) är redo att införa euron?

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Ja	1
Nej	2
Vet inte (läs inte ut)	3
FL336 Q5b, FL349 Q5b, FL377 Q5b, FL400 Q5b (ändrad). FL402 Q5b, FL418 Q5b, FL440 Q4b, FL453 Q4b, FL465 Q4b, FL479 fjärde kvartalet, FL487 Q4b, FL492 Q4b, FL508 Q4b, FL527 Q4b, FL548 Q4b	

Fråga alla

Fjärde kvartalet

När tror du att euron kommer att införas i [DETTA LAND]?

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Inom 5 år	1
Inom 10 år	2
Aldrig	3
Vet inte (läs inte ut)	4
FL336 Q5c, FL349 Q5c, FL377 Q5c, FL400 Q5c, FL402 Q5c, FL418 Q5c modifierad; FL440 Q4c, FL453 Q4c, FL465 Q4c, FL479 Q4c, FL487 Q4c, FL492 Q4c, FL508 Q4c, FL527 Q4c, FL548 Q4c	

Fråga alla

Fråga 5

I vilken utsträckning känner du dig informerad om euron? Känner du:

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Mycket välinformerad	1
Ganska välinformerad	2

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Inte särskilt välinformerad	3
Inte alls välinformerad	4
Vet inte (läs inte ut)	5
FL336 Q6; FL349 Q6; FL377 Q6; FL400 Q6, FL402 Q6; FL418 Q6; FL440 Q5; FL453 Q5; FL465 Q5. FL479 Q5. FL487 Q5. FL492 Q5, FL508 Q5, FL527 Q5, FL548 Q5	

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga alla

Fråga 6 Innan euron införs i [DETTA LAND] skulle det normalt genomföras en informationskampanj om övergången. För var och en av följande institutioner eller grupper, säg mig om ni skulle lita på den information de lämnar om övergången till euron?

(LÄS UT; Flera svar möjliga) (RANDOMIS ANSVAR 1 till 8)

Statliga, nationella eller regionala myndigheter	1
Skatteförvaltningar	2
Nationella centralbanken	3
EU-institutionerna	4
Affärsbanker	5
Journalister	6
Fackföreningar, yrkesorganisationer osv.	7
Konsumentorganisationer	8
Vet inte (läs inte ut)	9

FL336 Q8; FL349 Q8; FL377 Q8; FL400 Q8. FL402 Q8. FL418 Q8 modifierad; FL440 Q6; FL453 Q6. FL465 Q6; FL479 Q6, FL487 Q6, FL492 Q6, FL508 Q6, FL527 Q6, FL548 Q6

Fråga alla

Fråga 7 Vilka av följande frågor om euron anser du vara viktiga att prioritera i informationskampanjen om övergången till euron i [DETTA LAND]?

(LÄS UT; Flera svar möjliga) (RANDOMIS ANSVAR 1 till 6)

Det sätt på vilket euron kommer att införas i (DETTA LAND)	1
Värdet av en euro i (landsvaluta)	2
Hur ser eurosedlar och euromynt ut?	3
Hur man säkerställer att reglerna för valutaomräkning till euro följs	4
Eurons praktiska konsekvenser för din lön och ditt bankkonto	5
Eurons sociala, ekonomiska eller politiska konsekvenser	6
Vet inte (läs inte ut)	7

FL336 Q10, FL349 Q10, FL377 Q10, FL400 Q10, FL402 Q10. FL418 Q10 modifierad; FL440 Q7. FL453 Q7. FL465 Q7. FL479 Q7. FL487 Q7. FL492 Q7, FL508 Q7, FL527 Q7, FL548 Q7

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga alla

Fråga 8 Här är en lista över olika möjliga informationskampanjer om övergången till euron. Kan du berätta för var och en av dem om du skulle hitta väsentliga?

(LÄS UT; Flera svar möjliga) (RANDOMIS ANSVAR 1 till 8)

Dubbla prisangivelser i butikerna (i din nuvarande nationella valuta och i euro)	1
Dubbel visning av beloppet på räkningar (el, gas ...)	2
Dubbla skärmar på lönebeskedet	3
Broschyrer/broschyrer	4
TV-reklam	5
Radioreklam	6
Tidningsannonser	7
På internet/sociala medier	8
Vet inte (läs inte ut)	9
FL336 Q11. FL349 Q11, FL377 Q11, FL400 Q11. FL402 Q11. FL418 Q11 modifierad; FL440 Q8; FL453 Q8. FL465 Q8; FL479 Q8; FL487 Q8. FL492 Q8, FL508 Q8, FL527 Q8, FL548 Q8	

Fråga alla

Fråga 9 Vilka konsekvenser tror du att införandet av euron har fått i de länder som redan använder euron?

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Mycket positiva konsekvenser	1
Ganska positiva konsekvenser	2
Ganska negativa konsekvenser	3
Mycket negativa konsekvenser	4
Vet inte (läs inte ut)	5
FL336 Q12, FL349 Q12, FL377 Q12, FL400 Q12 (ändrad). FL402 Q12; FL418 Q12; FL440 Q9. FL453 Q9. FL465 Q9. FL479 Q9, FL487 Q9. FL492 Q9, FL508 Q9, FL527 Q9, FL548 Q9	

Fråga alla

Q10 Tror du att införandet av euron skulle få positiva eller negativa konsekvenser för...?

(Räddningsskala)

Fråga 10_1

[Detta land]

Fråga 10_2

Du personligen

(KOLUMN)

Mycket positiva konsekvenser	1
Ganska positiva konsekvenser	2
Ganska negativa konsekvenser	3
Mycket negativa konsekvenser	4
Vet inte (läs inte ut)	5

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

FL336 Q13. FL349 Q13. FL377 Q13. FL400 Q13. FL402 Q13. FL418 Q13. FL440 Q10,
FL453 Q10. FL465 Q10, FL479 Q10, FL487 Q10, FL492 Q10, FL508 Q10, FL527 Q10,
FL548 Q10

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga alla	
Fråga 11	Generellt sett, är du personligen mer för eller emot tanken på att införa euron i (DETTA LAND)?
	(LÄS UT; (Endast ett svar)
	Mycket positiv till dess införande 1
	Snarare till förmån för dess införande 2
	Snarare mot dess införande 3
	Mycket emot dess införande 4
	Vet inte (läs inte ut) 5
	FL336 Q14, FL349 Q14, FL377 Q14, FL400 Q14, FL402 Q14, FL418 Q14, FL440 Q11, FL453 Q11, FL465 Q11, FL479 Q11, FL487 Q11, FL492 Q11, FL508 Q11, FL527 Q11, FL548 Q11
Fråga alla	
Fråga 12	När vill du att euron ska bli din valuta?
	(LÄS UT; (Endast ett svar)
	Så snart som möjligt 1
	Efter en viss tid 2
	Så sent som möjligt 3
	Aldrig 4
	Vet inte (läs inte ut) 5
	FL336 Q15, FL349 Q15, FL377 Q15, FL400 Q15, FL402 Q15, FL418 Q15, FL440 Q12, FL453 Q12, FL465 Q12, FL479 Q12, FL487 Q12, FL492 Q12, FL508 Q12, FL527 Q12, FL548 Q12
Fråga alla	
Fråga 13	Vilken inverkan, om någon, tror du att införandet av euron kommer att få på priserna i (DETTA LAND)?
	(LÄS UT; (Endast ett svar)
	Kommer att höja priserna 1
	Hjälper till att hålla priserna stabila 2
	Hjälper till att sänka priserna 3
	Ingen påverkan (läs inte ut) 4
	Vet inte (läs inte ut) 5
	FL336 Q18, FL349 Q18 (offentliggjort som Q16), FL377 Q16, FL400 Q16, FL402 Q16, FL418 Q16, FL440 Q13, FL453 Q13, FL465 Q13, FL479 Q13, FL487 Q13, FL492 Q13, FL508 Q13, FL527 Q13, FL548 Q13

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga alla

Fråga 14 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...?

(LÄS UT; Ett svar per linje) (RANDOMISE ITEMS 1-4)

Fråga 14_1 Du kommer personligen att kunna anpassa dig till att ersätta den (nationella valutan) med euron.

F14_2 Du är oroad över otillbörlig prissättning under övergången

Fråga 14_3 Införandet av euron kommer att innebära att detta land kommer att förlora kontrollen över sin ekonomiska politik.

F14_4 Införandet av euron kommer att innebära att landet förlorar en del av sin identitet.

(Räddningsskala)

Instämmer helt

1

Tenderar att komma överens

2

Tenderar att vara oense

3

Instämmer inte alls

4

Vet inte (läs inte ut)

5

FL336 Q21, FL349 Q21 (offentliggjort som Q19). FL377 Q19, FL400 Q19 (utom punkt 1, NY). FL402 Q19, FL418 Q19, FL440 Q14, FL453 Q14, FL465 Q14, FL479 Q14, FL487 Q14, FL492 Q14, FL508 Q14, FL527 Q14, FL548 Q14

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Bilaga med uppgifter

Q1a Har du redan använt eurosedlar eller euromynt?

	Ja	Nej	Vet ej
Totalt	87▲4	13▼-4	0=
BG	82▲2	18▼-2	0=
CZ	89▼-2	11▲2	0=
HU	85▲5	15▼-5	0=
PL	89▲5	11▼-5	0=
RO	85▲5	15▼-5	0=
SE	87▼-1	13▲1	0=

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q1b Du sa att du redan använde eurosedlar eller euromynt. Var det...?

	I (detta land)	Utomlands	I (det här landet) och utomlands	Vet inte
Totalt	6▼-1	63▲2	31▼-1	0=
BG	6=	66▲1	28▼-1	0=
CZ	1=	79▲2	20▼-2	0=
HU	3=	65▲3	32▼-2	0▼-1
PL	3▼-1	67▲1	30=	0=
RO	20▼-3	27▲4	53▼-1	0=
SE	1▼-1	91▲1	8=	0=

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=5 282 – Svarande som har använt eurosedlar eller euromynt (första kvartalet)

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q2 Vilket av följande påståenden tycker du är korrekt?

	Eurosedlarna ser exakt likadana ut i alla länder som använder euron	Eurosedlarna har delvis olika utformning från land till land	Vet inte
Totalt	47▲1	41▲2	12▼-3
BG	41▲1	42▼-1	17=
CZ	41▼-2	54▲2	5=
HU	41▼-2	47▲4	12▼-2
PL	37▲3	45▲2	18▼-5
RO	72▲2	24▲3	4▼-5
SE	53▼-3	35▼-3	12▲6

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q3 Och vilket av följande påståenden tycker du är korrekt?

	Euromynten ser exakt likadana ut i alla länder som använder euron	Euromynten har delvis olika utformning från land till land	Vet inte
Totalt	46=	42▲2	12▼-2
BG	34▼-1	46=	20▲1
CZ	39▼-2	54=	7▲2
HU	39▼-1	48▲3	13▼-2
PL	38=	45▲4	17▼-4
RO	66=	30▲5	4▼-5
SE	53▼-1	37▼-4	10▲5

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q4a Enligt dig, hur många EU-länder har redan infört euron?

	6	13	20	Alla EU-länder	Vet ej
Totalt	10▲1	44▲2	36▼-1	4=	6▼-2
BG	8▲3	35▲1	35▼-1	3▼-2	19▼-1
CZ	8▲3	47▼-2	41=	1=	3▼-1
HU	6▼-1	43▼-2	43▲4	3▲2	5▼-3
PL	12=	48▲3	32▼-3	0=	8=
RO	12▲1	39▲7	33▲1	14▼-4	2▼-5
SE	4=	46▼-2	42▼-2	1=	7▲4

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

F4b Anser du att (detta land) är redo att införa euron?

	Ja	Nej	Vet ej
Totalt	26▼-1	70=	4▲1
BG	29▼-2	66▲1	5▲1
CZ	30▼-1	68▲1	2=
HU	21=	72=	7=
PL	19▲2	77▼-2	4=
RO	32▼-3	67▲4	1▼-1
SE	39▼-4	53=	8▲4

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q4c När tror du att euron kommer att införas i [DETTA LAND]?

	Inom 5 år	Inom 10 år	Never	Vet ej
Totalt	30 ▼-3	37=	30 ▲4	3 ▼-1
BG	69 ▼-2	8 ▼-1	18 ▲3	5=
CZ	24 ▼-9	38 ▲2	36 ▲7	2=
HU	23 ▼-1	43=	29 ▲2	5 ▼-1
PL	23 ▼-3	38 ▼-2	36 ▲7	3 ▼-2
RO	43 ▼-1	37 ▲1	20 ▲1	0 ▼-1
SE	19 ▼-5	49 ▲5	28 ▼-3	4 ▲3

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼ ▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga 5 I vilken utsträckning känner du dig informerad om euron? Känner du:

	Mycket välinformerad	Ganska välinformerad	Inte särskilt välinformerad	Inte alls välinformerad	Vet inte
Totalt	13▲1	46▲1	30▼-2	10=	1=
BG	23▲4	36▼-2	31=	10▼-2	0=
CZ	13=	50▼-3	27=	9▲3	1=
HU	7▲2	55▲4	32▼-4	6▼-1	0▼-1
PL	17▲2	46▲2	25▼-4	11▲1	1▼-1
RO	7▼-1	43▲1	39▲2	11▼-2	0=
SE	10▼-2	44▼-2	33▲2	12▲2	1=

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q6 Innan euron införs i [DETTA LAND] skulle det normalt genomföras en informationskampanj om övergången. För var och en av följande institutioner eller grupper, säg mig om ni skulle lita på den information de lämnar om övergången till euron? [Flera svar]

	Nationella centralbanken	Skatteförvaltningar	EU-institutionerna	Statliga, nationella eller regionala myndigheter	Affärsbanker	Konsumentorganisationer	Fackföreningar, yrkesorganisationer osv.	Journalister	Vet inte
Totalt	73=	61▲3	59▲1	54▲2	51▲1	51▲2	37▼-1	30▼-1	8▲1
BG	62▼-2	36=	44▲1	33▼-3	38▲1	37▲4	27▲2	23▼-1	15▲1
CZ	82▼-3	69▼-3	57▼-4	56▼-2	68▼-1	60▼-5	40▼-1	28=	8▲2
HU	69▼-1	60▲8	66▲11	50▲8	52▲6	51▲12	43▲15	20▲7	3=
PL	62▼-1	53▲1	51▲1	46▲1	37=	48▲2	30▼-4	32▼-2	11▲1
RO	87▲4	69▲9	74▲3	62▲4	71▲6	56▲5	45▲1	34▼-4	4=
SE	87▲1	84=	68▼-2	78▼-1	55▼-2	55▼-5	48▼-2	34▼-1	3=

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q7 Vilka av följande frågor om euron anser du vara viktiga att prioritera i informationskampanjen om övergången till euron i [DETTA LAND]? [Flera svar]

	Eurons sociala, ekonomiska eller politiska konsekvenser	Det sätt på vilket euron kommer att införas i (DETTA LAND)	Värdet av en euro i (landsvaluta)	Eurons praktiska konsekvenser för din lön och ditt bankkonto	Hur man säkerställer att reglerna för valutaomräkning till euro följs	Hur ser eurosedlar och euromynt ut?	Vet inte
Totalt	85▲2	84▲3	83▲2	83▲2	80▲3	63▲2	2▼-1
BG	70=	69▲2	65▲2	67▲1	64▲1	48▲3	8▲1
CZ	87▼-4	88▼-3	86▼-3	89=	86▼-1	65▲2	2▲1
HU	86▲11	83▲14	82▲9	82▲12	80▲17	61▲12	2▼-2
PL	88▲1	84▲2	85▲2	86▲2	78▲2	62▼-1	2▼-1
RO	88▲8	91▲6	91▲8	88▲6	92▲7	80▲5	0▼-1
SE	73▼-8	74▼-11	71▼-9	69▼-11	67▼-14	43▼-4	4▲2

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q8 Här är en lista över olika möjliga informationskampanjer om övergången till euron. Kan du berätta för var och en av dem om du tycker att det är viktigt? [Flera svar]

	Dubbla prisangivelser i butikerna (i din nuvarande nationella valuta och i euro)	På internet/soci ala medier	Dubbel visning av beloppet på räkningar (el, gas ...)	Dubbla skärmar på lönebesked et	TV-reklam	Radioreklam	Tidningsann onser	Broschyrrer/ broschyrrer	Vet inte
Totalt	79▲3	71=	71▲3	67▲2	63=	56=	53▼-1	48▲1	5=
BG	78▼-1	58▲1	71▲2	63▲1	53▲1	41=	34▲4	39▲3	7▲1
CZ	80▲5	73▼-1	73▲2	64=	57▲1	46▼-1	46=	48▲3	4=
HU	86▲4	72▲8	79▲8	78▲10	56▲5	46▲6	34▲6	32▲6	2▼-1
PL	74▲2	74▼-2	64▲2	61▲1	65▼-1	63=	59▼-2	48▼-1	6=
RO	88▲5	72=	85▲7	81▲4	74▲2	65▲2	65=	61▲1	3=
SE	69▼-2	64▼-5	62▼-5	58▼-4	55▼-4	42▼-5	50▼-4	43=	6=

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga 9 Vilka konsekvenser anser du att införandet av euron har fått i de länder som redan använder euron?

	Mycket positiva konsekvenser	Ganska positiva konsekvenser	Ganska negativa konsekvenser	Mycket negativa konsekvenser	Vet inte
Totalt	8=	49▼-2	26▲3	9▼-1	8=
BG	9=	37▼-6	28▲3	15▲4	11▼-1
CZ	6▼-1	44▼-4	33▲5	14▲2	3▼-2
HU	10▲1	69▲5	12▼-2	2=	7▼-4
PL	5▲1	44▼-2	31▲3	12▼-2	8=
RO	16▼-2	55=	22▲7	6=	1▼-5
SE	6▼-3	49▼-7	19▼-1	4=	22▲11

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q10_1 Anser du att införandet av euron skulle få positiva eller negativa konsekvenser för...? Detta land

	Mycket positiva konsekvenser	Ganska positiva konsekvenser	Ganska negativa konsekvenser	Mycket negativa konsekvenser	Vet inte
Totalt	11=	41▼-1	26=	18=	4▲1
BG	10=	32▼-2	28=	25▲3	5▼-1
CZ	9▼-3	36=	27▼-1	26▲3	2▲1
HU	13▲1	54▲1	20▼-2	8▲1	5▼-1
PL	8▲2	37▼-3	28▲2	24▼-1	3=
RO	17▼-1	46▼-1	25▲3	12▲1	0▼-2
SE	10▼-3	44▲1	27▼-1	8▼-2	11▲5

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q10_2 Anser du att införandet av euron skulle få positiva eller negativa konsekvenser för...? Du personligen

	Mycket positiva konsekvenser	Ganska positiva konsekvenser	Ganska negativa konsekvenser	Mycket negativa konsekvenser	Vet inte
Totalt	14=	39▼-2	25▲2	17=	5=
BG	11▼-1	31▼-2	29▲2	22▲2	7▼-1
CZ	12▼-2	31▼-4	26▲2	28▲4	3=
HU	19▲2	50=	17=	6▲1	8▼-3
PL	11▲2	35▼-4	29▲4	21▼-2	4=
RO	23=	46▼-1	20▲3	11▲1	0▼-3
SE	12▼-3	44▲2	24▼-2	7▼-1	13▲4

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga 11 Generellt sett, är du personligen mer för eller emot tanken på att införa euron i (DETTA LAND)?

	Mycket positiv till dess införande	Snarare till förmån för dess införande	Snarare mot dess införande	Mycket emot dess införande	Vet inte
Totalt	22=	33▼-2	21▲2	22=	2=
BG	20▼-1	25▼-3	20▼-1	33▲5	2=
CZ	21▼-2	25▼-1	21▲3	33▲1	0▼-1
HU	34▲3	41▼-4	17▲2	5=	3▼-1
PL	20▲3	26▼-4	21▲3	31▼-2	2=
RO	26▼-1	45▼-4	21▲4	8▲2	0▼-1
SE	14▼-3	39▲1	28=	13▼-2	6▲4

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q12 När vill du att euron ska bli din valuta?

	Så snart som möjligt	Efter en viss tid	Så sent som möjligt	Aldrig	Vet inte
Totalt	27=	31▼-2	17▲1	24▲1	1=
BG	27▼-1	25▼-4	15▲2	31▲3	2=
CZ	20▼-4	28▼-1	15=	36▲5	1=
HU	41▲2	37▼-3	12▲1	8▲2	2▼-2
PL	21▲3	28▼-5	21▲2	29=	1=
RO	40▼-4	33▲1	16▲3	11=	0=
SE	17▼-4	37▲3	16▼-2	25=	5▲3

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fråga 13 Vilken inverkan, om någon, tror du att införandet av euron kommer att få på priserna i (DETTA LAND)?

	Kommer att höja priserna	Hjälper till att hålla priserna stabila	Hjälper till att sänka priserna	Ingen påverkan (spontan)	Vet inte
Totalt	59▲1	34=	4=	0▼-1	3=
BG	67▲3	23▼-4	4=	4▲2	2▼-1
CZ	64▲4	32▼-1	2=	0▼-2	2▼-1
HU	37▼-2	53▲5	6=	0▼-1	4▼-2
PL	69=	26▼-1	1=	2▲1	2=
RO	51▲1	41▲4	7▼-3	1=	0▼-2
SE	45=	37▼-8	7▲1	3▲2	8▲5

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q14_1 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...? Du kommer personligen att kunna anpassa dig till att ersätta den (nationella valutan) med euron.

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
Totalt	52▲1	31=	7=	9=	1▼-1
BG	51▲1	30▲1	5▼-1	12=	2▼-1
CZ	39▼-2	34▼-1	13▲2	13▲1	1=
HU	62▲1	28▲1	4▼-1	4=	2▼-1
PL	44▲2	35▼-3	9=	11▲1	1=
RO	59=	30▲3	4=	7▼-1	0▼-2
SE	67▼-2	23▲4	4=	4▼-2	2=

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q14_2 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...? Du är oroad över otillbörlig prissättning under övergången

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
Totalt	38=	33▲1	16=	12▼-1	1=
BG	55▲3	23▼-3	9=	12▲1	1▼-1
CZ	37▲6	34▼-2	21▼-4	7=	1=
HU	25▼-4	34▼-3	22▲3	18▲5	1▼-1
PL	43▲2	33▼-1	15=	8▼-1	1=
RO	36▼-4	34▲8	15▲1	15▼-4	0▼-1
SE	24▼-1	33▲1	19▼-2	21▲1	3▲1

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q14_3 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...? Införandet av euron kommer att innebära att detta land kommer att förlora kontrollen över sin ekonomiska politik.

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
Totalt	25=	22=	25▲1	26=	2▼-1
BG	35▲5	17▼-3	17=	28=	3▼-2
CZ	26▲2	22▲1	30▼-3	20▼-1	2▲1
HU	11=	14▼-4	27▼-1	46▲9	2▼-4
PL	29=	21▲1	25▲2	23▼-3	2=
RO	22▼-2	22▲1	25▲5	30▼-1	1▼-3
SE	20▼-2	37▲1	21▼-1	18▲1	4▲1

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)

Flash Eurobarometer 560

Införande av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Q14_4 Kan du berätta för mig för vart och ett av följande påståenden om du håller med eller inte håller med...? Införandet av euron kommer att innebära att landet förlorar en del av sin identitet.

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
Totalt	29=	20▲1	19▼-1	31▲1	1▼-1
BG	43▲4	14▼-1	12▼-1	29▼-1	2▼-1
CZ	35=	24▲2	23▲1	18▼-3	0=
HU	11=	15▼-2	20▼-6	52▲10	2▼-2
PL	33▲1	18▲2	19▼-1	30▼-1	0▼-1
RO	25▼-2	20▲1	21▲1	33▲2	1▼-2
SE	24▲1	31▼-1	19▲2	24▼-4	2▲2

Flash Eurobarometer 560 – Införandet av euron i de medlemsstater som ännu inte har infört den gemensamma valutan

Fältarbete: 20/03-29/03/2025 / (%) Bas: n=6 027 – Alla uppgiftslämnare

▼▲ Evolution 2025–2024 (jämförelse med Flash Eurobarometer 548, maj 2024)