



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535

Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Έκθεση



Fieldwork: 2

023

Σεπτέμβριο

U

Δημοσίευση

Ιόντος:

Οκτώβριος 2023

Έρευνα που ζητήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος και συντονίζεται από τη Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας

Το παρόν έγγραφο δεν εκφράζει την άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Οι ερμηνείες και οι απόψεις που περιέχονται σε αυτό είναι αποκλειστικά εκείνες των συγγραφέων.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 – Ipsos European Public Affairs



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Έγγραφο που συνέταξε ο Pierre Dieumegard για το [Europokune](#)- Europe Together - and [Europe Democracy Esperanto](#).

Σκοπός αυτού του «προσωρινού» εγγράφου είναι να επιτρέψει σε περισσότερους ανθρώπους στην Ευρωπαϊκή Ένωση να λάβουν γνώση των εγγράφων που παράγονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (και χρηματοδοτούνται από τους φόρους τους).

Εάν δεν υπάρχουν μεταφράσεις, οι πολίτες αποκλείονται από τη συζήτηση.

Το παρόν έγγραφο «Ευρωβαρόμετρο» [υπήρχε μόνο στα αγγλικά](#), σε αρχείο pdf. Από το αρχικό αρχείο, δημιουργήσαμε ένα αρχείο odt, που ετοιμάστηκε από το λογισμικό Libre Office, για αυτόματη μετάφραση σε άλλες γλώσσες. Τα αποτελέσματα είναι πλέον [διαθέσιμα σε όλες τις επίσημες γλώσσες](#).

Είναι επιθυμητό η διοίκηση της ΕΕ να αναλάβει τη μετάφραση σημαντικών εγγράφων. «Σημαντικά έγγραφα» δεν είναι μόνο οι νόμοι και οι κανονισμοί, αλλά και οι σημαντικές πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων από κοινού.

Προκειμένου να συζητήσουμε μαζί το κοινό μας μέλλον και να επιτρέψουμε αξιόπιστες μεταφράσεις, η διεθνής γλώσσα Εσπεράντο θα ήταν πολύ χρήσιμη λόγω της απλότητας, της κανονικότητας και της ακρίβειάς της.

Επικοινωνήστε μαζί μας:

[Κοντάκτου νιν-εκ ! Εύκολο στη χρήση !](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535

Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Έκθεση

Σεπτέμβριος 2023

Έρευνα που διεξήχθη από την Ipsos European Public Affairs κατόπιν αιτήματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Έρευνα που συντονίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας
(Μονάδα «Παρακολούθηση των μέσων ενημέρωσης και Ευρωβαρόμετρο» της ΓΔ COMM)

Τίτλος του έργου

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 — Οικολογικό σήμα
της ΕΕ — Σεπτέμβριος 2023

Έκθεση

Γλωσσική έκδοση

EN

Αριθμός καταλόγου

KH-03-23-410-EN-N

ΙΣΒΝ

978-92-68-08062-7

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2023

doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή.....	1
Βασικά πορίσματα.....	3
Ο φιλικός προς το περιβάλλον καταναλωτής.....	3
Ευαισθητοποίηση σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	3
Εμπιστοσύνη στο οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	4
Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	4
Περιβαλλοντικά σήματα και ισχυρισμοί.....	5
Τμήμα 1. Ο φιλικός προς το περιβάλλον καταναλωτής.....	6
1.1. Σημασία της τιμής, της ποιότητας και της μάρκας έναντι των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.....	6
1.2. Αγορά προϊόντων με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.....	11
Τμήμα 2. Ευαισθητοποίηση σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	16
2.1. Ευαισθητοποίηση σχετικά με το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ.....	16
2.2. Γενικές γνώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	18
2.3. Εμπιστοσύνη στο οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	24
Τμήμα 3. Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	25
3.1. Συχνότητα αγοράς προϊόντων με περιβαλλοντικά σήματα.....	25
3.2. Προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ που αγοράζονται συνήθως.....	31
3.3. Προσφορά περισσότερων προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	38
3.4. Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε σούπερ μάρκετ, βιοκαταστήματα και στο διαδίκτυο.....	44
3.5. Λόγοι μη αγοράς προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.....	47
Τμήμα 4. Περιβαλλοντικά σήματα και ισχυρισμοί.....	51
Τεχνικές προδιαγραφές.....	55
Παράρτημα δεδομένων.....	64

Εισαγωγή

Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα παγκοσμίου φήμης, εθελοντικό σύστημα προώθησης αγαθών και υπηρεσιών που καταδεικνύουν σαφώς την περιβαλλοντική αριστεία, με βάση τυποποιημένες διαδικασίες και επιστημονικά στοιχεία. Ξεκίνησε το 1992 για να βοηθήσει τους καταναλωτές, τους λιανοπωλητές και τις επιχειρήσεις να κάνουν πραγματικά βιώσιμες επιλογές. Σήμερα, είναι ένα από τα μεγαλύτερα και πιο γνωστά συστήματα σε πολλές χώρες της ΕΕ. Είτε πρόκειται για χαρτί, προϊόντα καθαρισμού, καλλυντικά, ρούχα, υλικά do-it-yourself ή ξενοδοχεία, υπάρχει ένας αυξανόμενος κατάλογος πράσινων ομάδων προϊόντων που είναι πλέον ανοιχτές για πιστοποίηση.¹



30 χρόνια μετά τη δρομολόγηση του οικολογικού σήματος της ΕΕ, ανατέθηκε από τη Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής έρευνα του Έκτακτου Ευρωβαρόμετρου για την αξιολόγηση της ευαισθητοποίησης των πολιτών της ΕΕ σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ, καθώς και της στάσης τους έναντι της περιβαλλοντικής επισήμανσης εν γένει.

Η Ipsos European Public Affairs πήρε συνέντευξη από αντιπροσωπευτικό δείγμα πολιτών, ηλικίας 15 ετών και άνω, σε καθένα από τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μεταξύ 5 Σεπτεμβρίου 2023 και 13 Σεπτεμβρίου 2023, πραγματοποιήθηκαν 26 635 συνεντεύξεις μέσω διαδικτυακών συνεντεύξεων με τη βοήθεια υπολογιστή (CAWI), χρησιμοποιώντας διαδικτυακά πάνελ της Ipsos και το δίκτυο συνεργατών τους.

Τα στοιχεία της έρευνας που παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση σταθμίζονται με τις γνωστές αναλογίες πληθυσμού. Οι μέσοι όροι της ΕΕ των 27 σταθμίζονται ανάλογα με το μέγεθος του πληθυσμού 15+ κάθε κράτους μέλους της ΕΕ. Τα ποσοστά δεν μπορούν να αθροιστούν στο 100 %, καθώς στρογγυλοποιούνται στο πλησιέστερο ποσοστό. Λόγω στρογγυλοποίησης, ενδέχεται τα ποσοστά για ξεχωριστές επιλογές απόκρισης που εμφανίζονται στα διαγράμματα να μην αθροίζονται ακριβώς στα σύνολα που αναφέρονται στο κείμενο. Τα ποσοστά απαντήσεων υπερβαίνουν το 100% εάν η ερώτηση επέτρεπε στους ερωτηθέντες να επιλέξουν πολλαπλές απαντήσεις. Στην παρούσα έκθεση, οι χώρες αναφέρονται με την επίσημη σύντμηση τους. Οι συντομογραφίες που χρησιμοποιούνται στην παρούσα έκθεση αντιστοιχούν σε:

BE	Βέλγιο	GA	Γαλλία	KX	Κάτω Χώρες
BL	Βουλγαρία	YE	Κροατία	AY	Αυστρία
TS	Τσεχία	IT	Ιταλία	PL	Πολωνία
DA	Δανία	KY	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ ΚΥΠΡΟΥ	PR	Πορτογαλία
GE	Γερμανία	LE	Λετονία	PM	Ρουμανία
ES	Εσθονία	LI	Λιθουανία	SN	Σλοβενία
IP	Ιρλανδία	LE	Λουξεμβούργο	SK	Σλοβακία
EL	Ελλάδα	OY	Ουγγαρία	FI	Φινλανδία
IS	Ισπανία	MA	Μάλτα	SD	Σουηδία

¹ Πηγή: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

* Η Κύπρος στο σύνολό της είναι ένα από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ. Ωστόσο, το «κοινοτικό κεκτημένο» έχει ανασταλεί στο τμήμα της χώρας που δεν ελέγχεται από την κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας. Για πρακτικούς λόγους, οι συνεντεύξεις πραγματοποιούνται μόνο στο τμήμα της χώρας που ελέγχεται από την κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Βασικά πορίσματα

Ο φιλικός προς το περιβάλλον καταναλωτής

- Η ποιότητα και η τιμή του προϊόντος είναι οι δύο σημαντικότερες πτυχές των αγοραστικών αποφάσεων των καταναλωτών, με το 97% των ερωτηθέντων να απαντά ότι η ποιότητα του προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντική» για αυτούς και το 94% να απαντά το ίδιο για την τιμή ενός προϊόντος. Συγκριτικά, το 73% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι ο αντίκτυπος του προϊόντος στο περιβάλλον είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντικός» κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα προϊόντα που πρέπει να αγοράσουν. Η μάρκα του προϊόντος θεωρείται λιγότερο σημαντική, με το 61% να το θεωρεί «πολύ» ή «μάλλον σημαντικό».
- Αν και σε όλα τα κράτη μέλη, η πλειονότητα των ερωτηθέντων απαντά ότι οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντικές» στις αποφάσεις αγοράς τους, υπάρχει μεγάλη διακύμανση στο μέγεθος αυτών των πλειοψηφιών (από 53% στην Εσθονία σε 85% στην Πορτογαλία).
- Περίπου οκτώ στους δέκα ερωτηθέντες, συνολικά, συμφωνούν ότι η αγορά προϊόντων με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον (33% «συμφωνεί απόλυτα» και 48% «συμφωνεί κάπως»). Ένα μικρότερο μερίδιο – αλλά εξακολουθεί να είναι η πλειοψηφία – συμφωνεί ότι έχει αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους (18% «συμφωνεί απόλυτα» και 42% «συμφωνεί κάπως»).

Ευαισθητοποίηση σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

- Στους ερωτηθέντες επιδείχθηκε ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ και ρωτήθηκαν αν είχαν ξαναδεί τον λογότυπο. Ένα χαμηλότερο ποσοστό ερωτηθέντων σε ολόκληρη την ΕΕ (38 %) αναφέρουν ότι έχουν δει το λογότυπο στο παρελθόν, σε σύγκριση με εκείνους που δηλώνουν ότι δεν το έχουν δει (48 %). Περίπου ένας στους επτά ερωτηθέντες (14%) απαντά ότι δεν γνωρίζει αν έχει δει το λογότυπο στο παρελθόν.
- Η Γαλλία (61%) είναι η μόνη χώρα στην οποία περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες απαντούν ότι έχουν δει το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Στα άλλα κράτη μέλη, το ποσοστό των απαντησάντων που απάντησαν «ναι» κυμαίνεται μεταξύ 20 % (στην Ιρλανδία) και 49 % (στη Δανία, την Εσθονία και την Ιταλία).
- Στη συνέχεια, στους ερωτηθέντες παρουσιάστηκαν τέσσερα πραγματικά περιστατικά —και μία ψευδής δήλωση— σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ και ρωτήθηκαν αν αυτά είναι αληθή ή ψευδή.
 - Με τη δήλωση «για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια», το 69 % των ερωτηθέντων δίνει τη σωστή απάντηση και απαντά ότι η δήλωση είναι αληθής.
 - 60% απαντά ότι η δήλωση ότι «το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε προϊόντα με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από παρόμοια προϊόντα στην αγορά» είναι αληθής.
 - Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (56%) επιβεβαιώνουν ότι το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το σήμα περιβαλλοντικής αριστείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



- Το 50 % απαντά ότι η δήλωση «το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα ανεξάρτητα επαληθευμένο σήμα που οι εταιρείες μπορούν να αποφασίσουν να εμφανίσουν στα προϊόντα τους για να δείξουν ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον» είναι αληθής.
- Το 41% απαντά ότι η δήλωση «το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά» είναι αληθής, αν και η δήλωση αυτή είναι ψευδής, καθώς επί του παρόντος δεν υπάρχει ομάδα προϊόντων για τρόφιμα ή ζωοτροφές στο πλαίσιο του συστήματος οικολογικού σήματος της ΕΕ.

Εμπιστοσύνη στο οικολογικό σήμα της ΕΕ

- Κατά μέσο όρο, σε ολόκληρη την ΕΕ, τα τρία τέταρτα των ερωτηθέντων, συνολικά, συμφωνούν ότι πιστεύουν ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά (28% «συμφωνούν απόλυτα» και 46% «συμφωνούν κάπως»).
- Σε επίπεδο επιμέρους χωρών, το επίπεδο συμφωνίας για τη δήλωση αυτή κυμαίνεται μεταξύ 66% στην Τσεχία και 88% στη Ρουμανία.

Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

- Περισσότεροι από έξι στους δέκα ερωτηθέντες απαντούν ότι αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα είτε «συχνά» (16%) είτε «μερικές φορές» (47%). Συγκριτικά, περίπου τέσσερις στους δέκα απαντήσαντες απαντούν ότι «συχνά» (8%) ή «μερικές φορές» (30%) αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.
- Το ποσοστό των ερωτηθέντων που «συχνά» αγοράζουν προϊόντα με το σήμα της ΕΕ είναι το υψηλότερο στη Ρουμανία (20%), ακολουθούμενο από την Ιταλία (14%). Στη Ρουμανία (41%), την Ιταλία (37%), τη Γαλλία (37%) και το Βέλγιο (35%), πάνω από το ένα τρίτο των ερωτηθέντων «μερικές φορές» αγοράζουν προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ.
- Το ποσοστό των ερωτηθέντων που αγόρασαν τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ παραμένει ίσο ή χαμηλότερο από το ένα τέταρτο για όλες τις κατηγορίες προϊόντων που καλύπτονται από την έρευνα. Για παράδειγμα, περίπου το ένα τέταρτο των ερωτηθέντων (23 %) που αγόρασαν «απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού» τους τελευταίους 12 μήνες απάντησαν ότι αγόρασαν τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Το ποσοστό των ερωτηθέντων που έχουν αγοράσει τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το χαμηλότερο – στο 11 % – για υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κάμπινγκ).
- Για όλες τις κατηγορίες προϊόντων που καλύπτονται από την έρευνα, οι ερωτηθέντες που θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι πολύ περισσότεροι από εκείνους που λένε το αντίθετο. Το ποσοστό όσων επιθυμούν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ κυμαίνεται μεταξύ 46 % για επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια και 71 % για κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, είδη ένδυσης/υπόδησης.
- Από τους ερωτηθέντες που αγοράζουν προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ, το 66 % απαντά ότι αγοράζουν συχνότερα τέτοια προϊόντα σε σούπερ μάρκετ. Περίπου το ένα τέταρτο των ερωτηθέντων (24 %) αγοράζουν συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε βιοκαταστήματα· το ίδιο ποσοστό (24 %) αγοράζει προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ συχνότερα στο διαδίκτυο.
- Οι ερωτηθέντες που δεν αγόρασαν ποτέ προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ ερωτήθηκαν σχετικά με τους λόγους της απόφασής τους. Ο λόγος που επιλέγεται συχνότερα είναι «Δεν αναζητώ περιβαλλοντικά σήματα στα προϊόντα που αγοράζω» (40 %). «Δεν αισθάνομαι ανησυχία για περιβαλλοντικά ζητήματα» επιλέγεται από το 14% των ερωτηθέντων. Τρεις

στους δέκα απαντήσαντες (30 %) απαντούν ότι δεν βρίσκουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ όπου ψωνίζουν· ακολουθούμενη από την επιλογή του 23 % ως λόγου για τον οποίο τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι υπερβολικά ακριβά.

Περιβαλλοντικά σήματα και ισχυρισμοί

- Κατά μέσο όρο, σε ολόκληρη την ΕΕ, περίπου οκτώ στους δέκα ερωτηθέντες, συνολικά, συμφωνούν ότι οι εταιρείες συχνά διατυπώνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, με αποτέλεσμα οι πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον (η συμφωνία κυμαίνεται μεταξύ 68 % στην Τσεχία και 90 % στην Κροατία).
- Ταυτόχρονα, σχεδόν εννέα στους δέκα ερωτηθέντες συμφωνούν ότι, για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό (η συμφωνία κυμαίνεται μεταξύ 81% στη Δανία και 93% στη Ρουμανία).

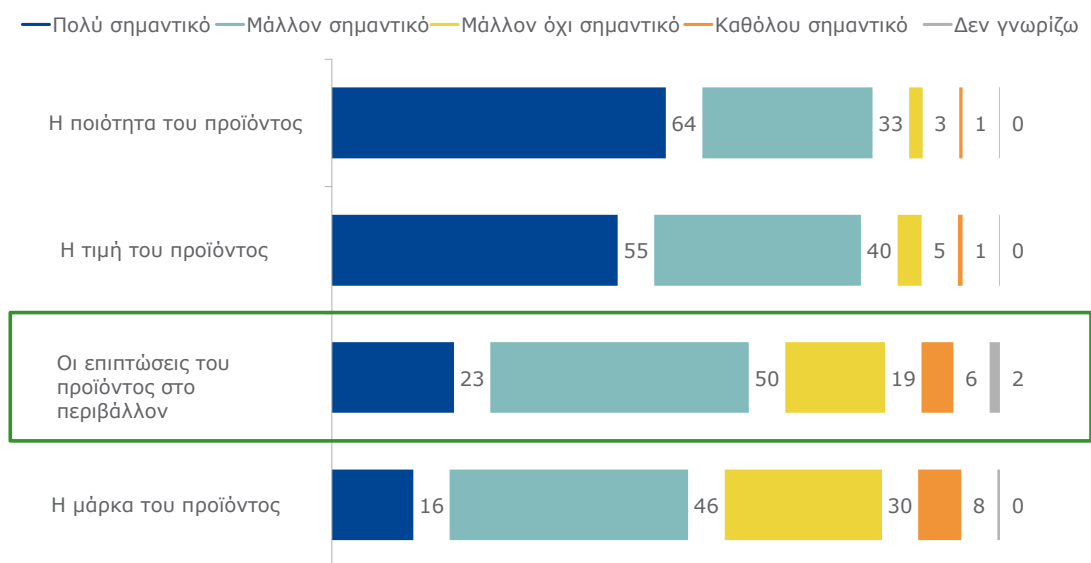
Τμήμα 1. Ο φιλικός προς το περιβάλλον καταναλωτής

1.1. Σημασία της τιμής, της ποιότητας και της μάρκας έναντι των περιβαλλοντικών επιπτώσεων

Οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν για πρώτη φορά σχετικά με τη σημασία που αποδίδουν στην τιμή, την ποιότητα, το εμπορικό σήμα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός προϊόντος όταν αποφασίζουν ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσουν.

Η ποιότητα και η τιμή του προϊόντος είναι οι δύο σημαντικότερες πτυχές των αγοραστικών αποφάσεων των καταναλωτών, με το 97 % των ερωτηθέντων να απαντά ότι η ποιότητα του προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντική» για αυτούς και το 94 % να απαντά το ίδιο σχετικά με την τιμή ενός προϊόντος. Συγκριτικά, το 73% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι ο αντίκτυπος του προϊόντος στο περιβάλλον είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντικός» όταν λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με τα προϊόντα που θα αγοράσει. Η μάρκα του προϊόντος θεωρείται λιγότερο σημαντική, με το 61% να το θεωρεί «πολύ» ή «μάλλον σημαντικό».²

ΔΧ1 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; (% ΕΕ27)



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν
(n=26635)

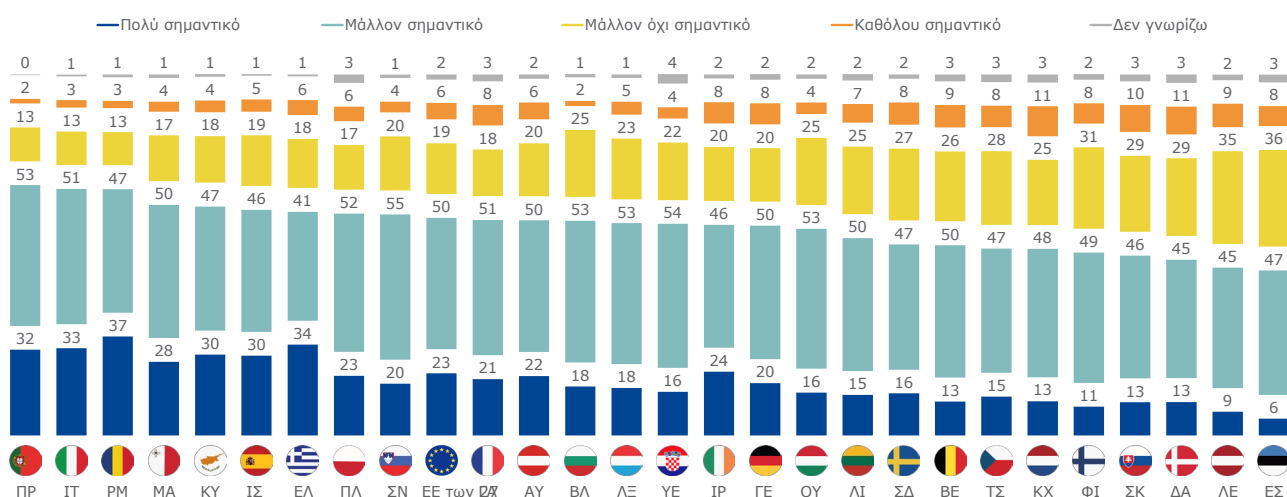
² Λόγω της στρογγυλοποίησης, τα ποσοστά για ξεχωριστές επιλογές απόκρισης που εμφανίζονται στα διαγράμματα δεν αθροίζονται πάντα ακριβώς στα σύνολα που αναφέρονται στο κείμενο.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Αν και σε όλα τα κράτη μέλη, η πλειονότητα των ερωτηθέντων απαντά ότι ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ενός προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντικός» στις αποφάσεις αγοράς τους, υπάρχει μεγάλη διακύμανση στο μέγεθος αυτών των πλειοψηφιών. Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος του προϊόντος θεωρείται «πολύ» ή «μάλλον σημαντικός» στις αποφάσεις αγοράς από περισσότερους από οκτώ στους δέκα ερωτηθέντες στην Πορτογαλία (85%), την Ιταλία (84%) και τη Ρουμανία (84%), αλλά όχι πολύ περισσότερο από πέντε στους δέκα ερωτηθέντες στην Εσθονία (53%) και τη Λετονία (54%). Επιπλέον, αν και μεταξύ 41% και 55% των ερωτηθέντων σε όλα τα κράτη μέλη απαντούν ότι ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ενός προϊόντος είναι «μάλλον σημαντικός» στις αποφάσεις αγοράς τους, το ποσοστό που απαντά ότι αυτό είναι «πολύ σημαντικό» στις αποφάσεις αγοράς τους είναι πολύ μικρότερο σε όλα τα κράτη μέλη (μεταξύ 6% στην Εσθονία και 37% στη Ρουμανία).

DX1_1 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε;

Οι επιπτώσεις του προϊόντος στο περιβάλλον (% ανά χώρα)



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26635)

Σύμφωνα με τα μέσα αποτελέσματα της ΕΕ, σε όλα τα κράτη μέλη, η ποιότητα και η τιμή του προϊόντος αποτελούν τις δύο σημαντικότερες πτυχές των αποφάσεων αγοράς των καταναλωτών (βλ. πίνακα στην επόμενη σελίδα). Το συνολικό ποσοστό των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι η ποιότητα του προϊόντος αποτελεί σημαντική πτυχή κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα προϊόντα που θα αγοράσουν κυμαίνεται από 94 % στη Σουηδία έως 99 % στη Βουλγαρία και τη Μάλτα· για την τιμή του προϊόντος, το ποσοστό αυτό κυμαίνεται μεταξύ 86 % στο Λουξεμβούργο και 98 % στην Πορτογαλία.

Επιπλέον, σε όλα τα κράτη μέλη, όπως φαίνεται και στα μέσα αποτελέσματα της ΕΕ, οι ερωτηθέντες απάντησαν ότι ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ενός προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντικός» στις αποφάσεις αγοράς τους υπερτερεί αριθμητικά εκείνων που απαντούν το ίδιο σχετικά με το εμπορικό σήμα του προϊόντος. Το εμπορικό σήμα του προϊόντος θεωρείται σημαντική πτυχή μεταξύ 40% των ερωτηθέντων στην Εσθονία και τη Φινλανδία και 83% στη Ρουμανία.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX1 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; (% Σύνολο «Σημαντικό» ανά χώρα)

	Η ποιότητα του προϊόντος	Η τιμή του προϊόντος	Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προϊόντος	Η μάρκα του προϊόντος
ΕΕ των 27	97	94	73	61
ΒΕ	96	95	63	51
ΒΛ	99	93	72	64
ΤΣ	96	95	61	55
ΔΑ	95	92	57	42
ΓΕ	96	92	70	48
ΕΣ	96	94	53	40
ΙΡ	97	95	70	55
ΕΛ	98	96	75	61
ΙΣ	97	96	76	73
ΓΑ	95	94	72	61
ΥΕ	97	96	71	52
ΙΤ	98	94	84	74
ΚΥ	98	96	77	63
ΛΕ	96	94	54	43
ΛΙ	98	96	65	52
ΛΞ	97	86	71	51
ΟΥ	96	95	69	45
ΜΑ	99	96	78	61
ΚΧ	97	95	61	53
ΑΥ	97	93	72	47
ΠΛ	97	97	75	77
ΠΡ	98	98	85	62
ΡΜ	97	97	84	83
ΣΝ	97	94	74	54
ΣΚ	95	95	59	50
ΦΙ	95	93	60	40
ΣΔ	94	92	63	56

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Οι γυναίκες (77%) είναι πιο πιθανό από τους άνδρες (69%) να απαντήσουν ότι ο αντίκτυπος στο περιβάλλον ενός προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντικός» κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα προϊόντα που θα αγοράσουν. Αντίθετα, οι άνδρες (64%) είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες (59%) να θεωρήσουν ότι η μάρκα του προϊόντος είναι σημαντική.

Οι ηλικιωμένοι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο από τους νεότερους να απαντήσουν ότι ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ενός προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντικός» στις αποφάσεις αγοράς τους (από 69% για τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών έως 76% για τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω). Μια παρόμοια εικόνα προκύπτει για την ποιότητα και την τιμή του προϊόντος. Οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-54 ετών, από την άλλη πλευρά, είναι πιο πιθανό από τους νεότερους και τους ηλικιωμένους ερωτηθέντες να θεωρήσουν τη μάρκα του προϊόντος ως σημαντική πτυχή (64%-65% έναντι 58%-59%).

Οι ερωτηθέντες που εγκατέλειψαν το σχολείο πριν από την ηλικία των 16 ετών είναι λιγότερο πιθανό από τους ερωτηθέντες με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο να απαντήσουν ότι η τιμή (88% έναντι 95%-96%) και η ποιότητα του προϊόντος (88% έναντι 98%) είναι σημαντικές πτυχές στις αποφάσεις αγοράς τους. Δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφορές μεταξύ των εκπαιδευτικών ομάδων για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ή τη μάρκα του προϊόντος.

Οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι απαντούν σε μικρότερο βαθμό από τους ερωτηθέντες σε άλλες επαγγελματικές κατηγορίες ότι ο αντίκτυπος ενός προϊόντος στο περιβάλλον (67% έναντι 72%-74%) και η ποιότητα του προϊόντος (91% έναντι 94%-98%) είναι σημαντικές πτυχές κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα προϊόντα που πρέπει να αγοράσουν. Οι ερωτηθέντες που δεν εργάζονται είναι κάπως πιο πιθανό να απαντήσουν ότι η τιμή του προϊόντος είναι «πολύ» ή «μάλλον σημαντική» (96% έναντι 90%-94%), αλλά είναι λιγότερο πιθανό να απαντήσουν το ίδιο για τη μάρκα του προϊόντος (59% έναντι 64%-65%).

Τέλος, το ποσοστό των ερωτηθέντων που θεωρούν ότι το εμπορικό σήμα του προϊόντος αποτελεί σημαντική πτυχή είναι υψηλότερο μεταξύ των ερωτηθέντων που ζουν σε μεγάλες πόλεις (64 %) και σε μικρές και μεσαίες πόλεις (63 %) απ' ό,τι μεταξύ των ερωτηθέντων που ζουν σε αγροτικές περιοχές (56 %).

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX1 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; (% Σύνολο «Σημαντικό» κατά κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

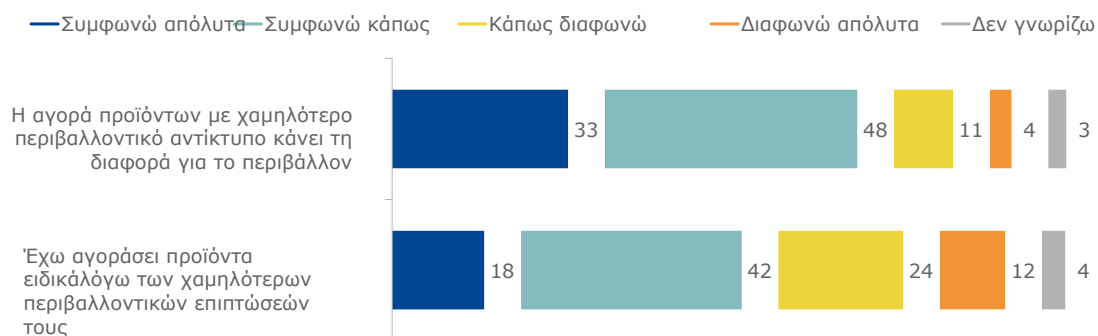
	Η ποιότητα του προϊόντος	Η τιμή του προϊόντος	Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προϊόντος	Η μάρκα του προϊόντος
ΕΕ των 27	97	94	73	61
Φύλο				
Ανδρες	96	94	69	64
Γυναίκες	97	95	77	59
Ηλικία				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)				
Έως 15 έτη	88	88	75	63
16-19 ετών	98	96	72	61
20+ ετών	98	95	74	62
Εξακολουθεί να μελετά	94	92	68	59
Επάγγελμα				
Αυτοαπασχολούμενοι	94	91	73	64
Υπάλληλος	97	94	72	64
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	91	90	67	65
Δεν λειτουργεί	98	96	74	59
Αστικοποίηση				
Αγροτική περιοχή	96	93	71	56
Μικρή/μεσαία πόλη	96	95	73	63
Μεγάλη πόλη/πόλη	98	95	74	64

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

1.2. Αγορά προϊόντων με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις

Περίπου οκτώ στους δέκα ερωτηθέντες, συνολικά, συμφωνούν ότι η αγορά προϊόντων με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον (33% «συμφωνεί απόλυτα» και 48% «συμφωνεί κάπως»). Ένα μικρότερο μερίδιο – αλλά εξακολουθεί να είναι η πλειοψηφία – συμφωνεί ότι έχει αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους (18% «συμφωνεί απόλυτα» και 42% «συμφωνεί κάπως»).

DX2 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; (% ΕΕ27)



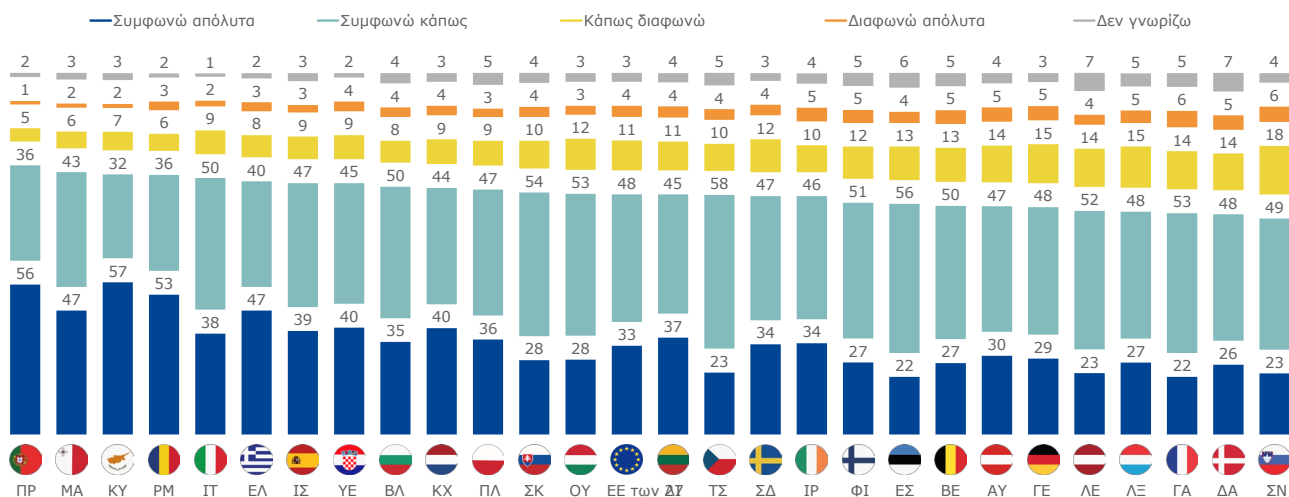
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Σε όλα τα κράτη μέλη, περισσότεροι από επτά στους δέκα ερωτηθέντες συμφωνούν, συνολικά, ότι η αγορά προϊόντων με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον. Τα υψηλότερα ποσοστά συμφωνίας παρατηρούνται στη Μάλτα (90%) και την Πορτογαλία (92%), ενώ τα χαμηλότερα καταγράφονται στη Σλοβενία (72%), τη Γαλλία και τη Δανία (και οι δύο 74%).

DX2_1 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; (% ανά χώρα)

Η αγορά προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον



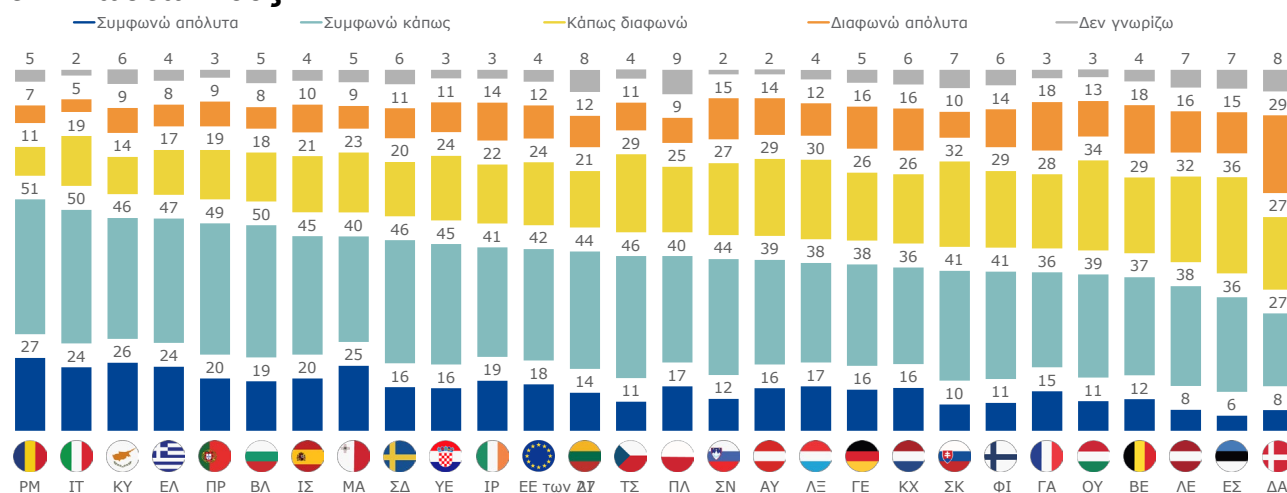
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Σε 23 κράτη μέλη, τουλάχιστον οι μισοί από τους ερωτηθέντες «συμφωνούν απόλυτα» ή «συμφωνούν κάπως» ότι έχουν αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους. Στη Ρουμανία (78 %) και την Ιταλία (74 %), περίπου τα τρία τέταρτα —ή και περισσότερο— των ερωτηθέντων συμφωνούν με τη δήλωση αυτή. Αντίθετα, λιγότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες συμφωνούν στη Δανία (35%), την Εσθονία (41%), τη Λετονία (46%) και το Βέλγιο (49%).

DX2_2 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; (% ανά χώρα)

Έχω αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους



Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Οι γυναίκες είναι κάπως πιο πιθανό από τους άνδρες να συμφωνήσουν ότι η αγορά προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον (84% έναντι 79%) και ότι έχουν αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους (61% έναντι 58%).

Το ποσοστό που συμφωνεί ότι η αγορά προϊόντων με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον είναι ελαφρώς υψηλότερο μεταξύ των ερωτηθέντων άνω των 40 ετών (82% έναντι 79%-80%), ενώ οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-54 ετών συμφωνούν κάπως πιο συχνά ότι έχουν αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους (61% έναντι 57%-59%).

Οι ερωτηθέντες που έχουν ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω είναι ελαφρώς πιο πιθανό να συμφωνήσουν ότι η αγορά προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον (83% έναντι 80%-81%). Η συμφωνία με τη δήλωση «Έχω αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους» είναι κάπως χαμηλότερη μεταξύ των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 16-19 ετών (57 % έναντι 62 %).

Οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι είναι λιγότερο πιθανό να συμφωνήσουν ότι η αγορά προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον (75% έναντι 81%-83% στις άλλες επαγγελματικές ομάδες) και ότι έχουν αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους (55% έναντι 58%-62%).

Τέλος, οι ερωτηθέντες που ζουν σε αγροτικές περιοχές είναι λιγότερο πιθανό από τους ερωτηθέντες που ζουν σε περισσότερες αστικές περιοχές να συμφωνήσουν ότι η αγορά προϊόντων με

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον (79% έναντι 83%-82%) και ότι έχουν αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους (56% έναντι 60%-62%).

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX2 Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (% Σύνολο «Συμφωνώ» κατά κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

Η αγορά προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον Έχω αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους

ΕΕ των 27	81	59
Φύλο		
Ανδρες	79	58
Γυναίκες	84	61
Ηλικία		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)		
Έως 15 έτη	80	62
16-19 ετών	81	57
20+ ετών	83	62
Εξακολουθεί να μελετά	81	59
Επάγγελμα		
Αυτοαπασχολούμενοι	82	62
Υπάλληλος	81	61
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	75	55
Δεν λειτουργεί	83	58
Αστικοποίηση		
Αγροτική περιοχή	79	56
Μικρή/μεσαία πόλη	82	60
Μεγάλη πόλη/πόλη	83	62
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)		

Τμήμα 2. Ευαισθητοποίηση σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

2.1. Ευαισθητοποίηση σχετικά με το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ



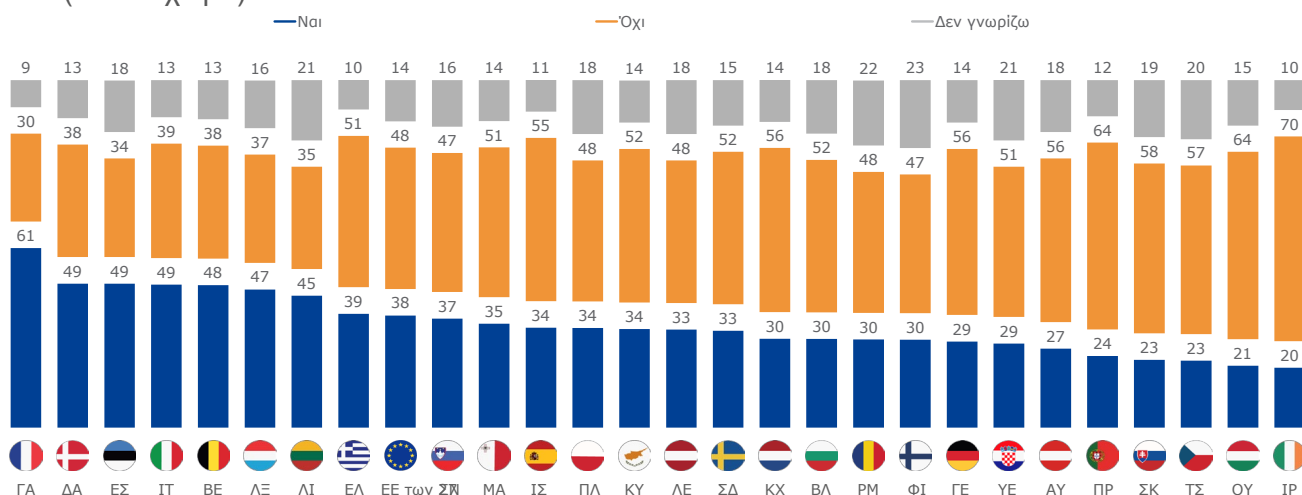
Στους ερωτηθέντες επιδείχθηκε ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ και ρωτήθηκαν αν είχαν δει τον λογότυπο στο παρελθόν. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι υψηλότερο ποσοστό ερωτηθέντων σε ολόκληρη την ΕΕ (48 %) αναφέρουν ότι δεν έχουν δει το λογότυπο στο παρελθόν, σε σύγκριση με εκείνους που δηλώνουν ότι το έχουν δει (38 %). Επιπλέον, περίπου ένας στους επτά ερωτηθέντες (14%) απαντά ότι δεν γνωρίζει αν έχει δει το λογότυπο στο παρελθόν.

Η Γαλλία (61 %) είναι η μόνη χώρα στην οποία περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες απαντούν ότι έχουν δει το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Στα άλλα κράτη μέλη, το ποσοστό των ερωτηθέντων που απάντησαν «ναι» κυμαίνεται από περίπου το ένα πέμπτο των ερωτηθέντων στην Ιρλανδία (20 %) και την Ουγγαρία (21 %) έως σχεδόν το ήμισυ των ερωτηθέντων στο Βέλγιο (48 %), τη Δανία, την Εσθονία και την Ιταλία (και τα δύο 49 %).

Q1 Παρακαλώ ρίξτε μια προσεκτική ματιά στο λογότυπο που παρουσιάζεται κατωτέρω.

Έχεις ξαναδεί αυτό το λογότυπο;

(% ανά χώρα)



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που έχουν δει το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ είναι χαμηλότερο μεταξύ των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω (33% έναντι 39% των ατόμων ηλικίας 40-54 ετών και 43%-44% για τα άτομα ηλικίας 15-39 ετών) και μεταξύ των μη εργαζομένων ερωτηθέντων (33% έναντι π.χ. 48% των αυτοαπασχολούμενων ερωτηθέντων). Μεταξύ των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ενός προϊόντος είναι σημαντικός

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

στις αποφάσεις αγοράς τους, το 43 % αναφέρει ότι έχει δει το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ· το ποσοστό αυτό είναι 26% για όσους δεν ανησυχούν για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων που αγοράζουν.

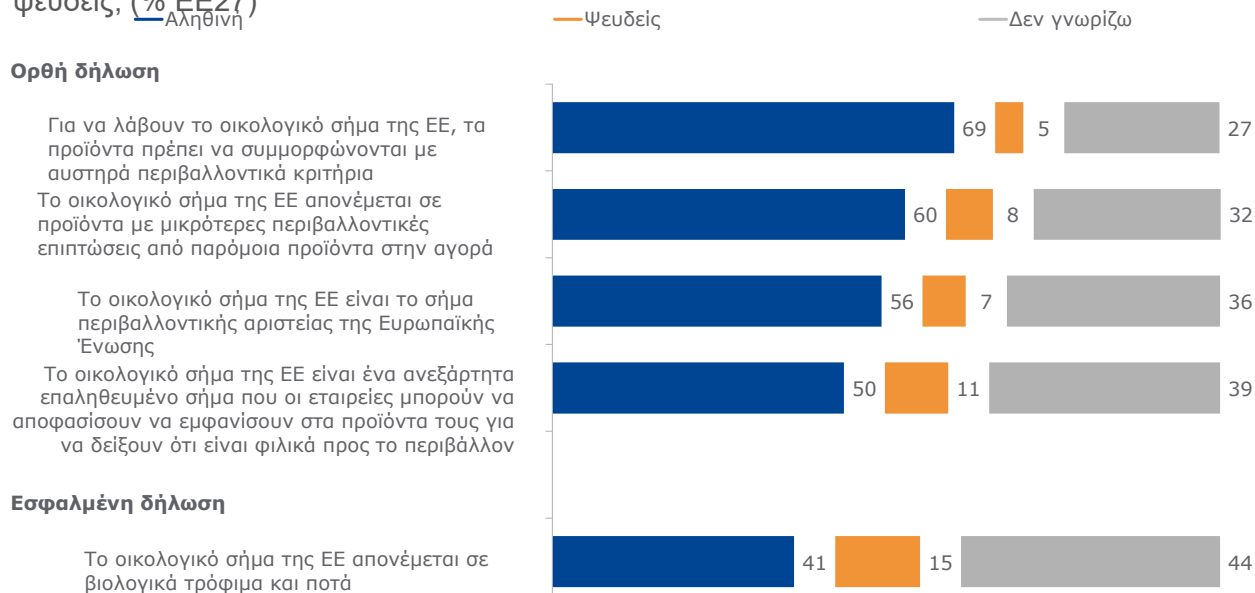
2.2. Γενικές γνώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Στη συνέχεια, στους ερωτηθέντες παρουσιάστηκαν τέσσερα πραγματικά περιστατικά —και μία ψευδής δήλωση— σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ και ρωτήθηκαν αν αυτά είναι αληθή ή ψευδή. Παρουσιαζόμενο με τη δήλωση «για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια», το 69 % των ερωτηθέντων δίνει τη σωστή απάντηση και απαντά ότι η δήλωση είναι αληθής, σε σύγκριση με το 5 % που πιστεύει ότι η δήλωση αυτή είναι ψευδής και το 27 % που παραδέχεται ότι δεν γνωρίζει αν η δήλωση είναι αληθής ή ψευδής. Έξι στους δέκα απαντήσαντες (60 %) απαντούν ότι η δήλωση ότι «το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε προϊόντα με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από παρόμοια προϊόντα στην αγορά» είναι αληθής. Συγκριτικά, το 8 % απαντά ότι η δήλωση αυτή είναι ψευδής και το 32 % «δεν γνωρίζω». Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (56%) επιβεβαιώνουν ότι το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το σήμα περιβαλλοντικής αριστείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ το 7% απαντά ότι η δήλωση αυτή είναι ψευδής και το 36% «δεν γνωρίζω». Ένας στους δύο απαντήσαντες απαντά ότι η δήλωση «το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα ανεξάρτητα επαληθευμένο σήμα που οι εταιρείες μπορούν να αποφασίσουν να εμφανίσουν στα προϊόντα τους για να δείξουν ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον» είναι αληθής. Το 11% απαντά ότι η δήλωση είναι ψευδής και το 39% «δεν γνωρίζω».

Περίπου τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες (41 %) απαντούν ότι η δήλωση «το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά» είναι αληθής, αν και η δήλωση αυτή είναι ψευδής, καθώς επί του παρόντος δεν υπάρχει ομάδα προϊόντων για τρόφιμα ή ζωοτροφές στο πλαίσιο του συστήματος οικολογικού σήματος της ΕΕ. Περίπου ένας στους επτά ερωτηθέντες (15%) δίνει τη σωστή απάντηση και απαντά ότι η δήλωση είναι ψευδής. Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες (44%) δεν γνωρίζουν αν η δήλωση είναι αληθής ή ψευδής.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε2 Ο λογότυπος που απεικονίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; (% ΕΕ27)



Επί του παρόντος δεν υπάρχει κατηγορία προϊόντων για τρόφιμα ή ζωοτροφές στο πλαίσιο του συστήματος οικολογικού σήματος της ΕΕ.

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν
(n=26 635)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Σε όλα τα κράτη μέλη, η πλειονότητα όσων απάντησαν πιστεύει ότι οι δηλώσεις «για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια» είναι αληθείς (από 53 % στις Κάτω Χώρες έως 85 % στη Ρουμανία). Στις περισσότερες χώρες, ένα κάπως χαμηλότερο ποσοστό απαντά ότι η δήλωση ότι «το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε προϊόντα με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από παρόμοια προϊόντα στην αγορά» ισχύει (μεταξύ 47 % στη Γερμανία και 72 % στην Κροατία). Το ποσοστό όσων απάντησαν ότι η δήλωση «το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την περιβαλλοντική αριστεία» είναι το υψηλότερο στην Κροατία (71 %), τη Δανία (69 %) και τη Βουλγαρία (68 %) και το χαμηλότερο στις Κάτω Χώρες (37 %) και την Τσεχία (39 %). Ομοίως, μεταξύ 38 % όσων απάντησαν στην Ουγγαρία και 63 % στη Ρουμανία πιστεύουν ότι η δήλωση «το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα ανεξάρτητα επαληθευμένο σήμα που οι εταιρείες μπορούν να αποφασίσουν να επιδείξουν στα προϊόντα τους για να δείξουν ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον» είναι αληθής.

Σε όλες τις χώρες, όχι περισσότεροι από ένας στους πέντε ερωτηθέντες γνωρίζουν ότι η δήλωση ότι «το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά» είναι ψευδής —από 6 % στη Λιθουανία, 7 % στην Πολωνία και 8 % στη Βουλγαρία και τη Ρουμανία έως 18 % στη Γερμανία και τη Μάλτα, 19 % στη Δανία και τη Γαλλία και 20 % στην Ιταλία.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε2 Ο λογότυπος που απεικονίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; (% σωστών απαντήσεων ανά χώρα)

	Αληθινή			Ψευδείς	
	Για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε προϊόντα με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το σήμα περιβαλλοντικής αριστείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα ανεξάρτητα επαληθευμένο σήμα που οι εταιρείες μπορούν να αποφασίσουν να εμφανίσουν στα προϊόντα τους για να δείξουν ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά
ΕΕ των 27	69	60	56	50	15
ΒΕ	67	60	49	49	15
ΒΛ	71	61	68	57	8
ΤΣ	63	56	39	47	10
ΔΑ	67	62	69	43	19
ΓΕ	61	47	55	40	18
ΕΣ	63	54	48	40	11
ΙΡ	61	55	54	49	11
ΕΛ	74	64	55	52	11
ΙΣ	70	63	64	54	13
ΓΑ	73	71	54	53	19
ΥΕ	79	72	71	53	10
ΙΤ	73	67	57	55	20
ΚΥ	79	60	54	51	11
ΛΕ	62	54	46	45	10
ΛΙ	71	70	59	39	6
ΛΞ	69	65	53	49	16
ΟΥ	66	61	57	38	16
ΜΑ	77	66	66	57	18
ΚΧ	53	51	37	43	15
ΑΥ	67	53	60	48	13
ΠΛ	70	59	57	53	7
ΠΡ	74	62	65	52	10
ΡΜ	85	68	62	63	8
ΣΝ	72	68	64	59	10
ΣΚ	64	55	51	47	9
ΦΙ	64	60	59	57	9
ΣΔ	64	56	56	43	9

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Οι διαφορές στις αναλογίες των απαντησάντων που προσδιορίζουν ορθά τα τέσσερα στοιχεία σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ τείνουν να είναι ως επί το πλείστον ήσσονος σημασίας. Το ποσοστό που απαντά ότι η δήλωση «το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά» είναι ψευδές είναι υψηλότερο για τους νεότερους ερωτηθέντες (από 12 % για τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω έως 20 % για τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών), τους ερωτηθέντες με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο (20 % έναντι 14 % για όσους ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω) και τους ερωτηθέντες που έχουν δει το οικολογικό σήμα της ΕΕ (20 % έναντι 12 % για όσους δεν έχουν δει το λογότυπο).

E2 Ο λογότυπος που απεικονίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; (% σωστών απαντήσεων από κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

	Αληθινή			Ψευδείς	
	Για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε προϊόντα με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το σήμα περιβαλλοντικής αριστείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα ανεξάρτητα επαληθευμένο σήμα που οι εταιρείες μπορούν να αποφασίσουν να εμφανίσουν στα προϊόντα τους για να δείξουν ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον	Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά
ΕΕ των 27	69	60	56	50	15
Φύλο					
Άνδρες	68	60	57	51	15
Γυναίκες	70	60	56	49	14
Ηλικία					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)					
Έως 15 έτη	66	56	56	52	20
16-19 ετών	69	59	56	47	20
20+ ετών	71	63	58	52	14
Εξακολουθεί να μελετά	68	59	55	52	18
Επάγγελμα					
Αυτοαπασχολούμενοι	69	62	58	54	16
Υπάλληλος	69	62	58	52	16
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	68	58	58	49	16
Δεν λειτουργεί	69	59	55	48	13
Αστικοποίηση					
Αγροτική περιοχή	67	57	55	49	15
Μικρή/μεσαία πόλη	69	61	56	50	15

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Μεγάλη πόλη/πόλη	70	62	58	51	14
------------------	----	----	----	----	----

Σημασία των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος στις αποφάσεις αγοράς

Σύνολο «Σημαντικό»	74	65	61	54	14
--------------------	----	----	----	----	----

Σύνολο «Δεν είναι σημαντικό»	56	49	44	39	17
------------------------------	----	----	----	----	----

Βλέποντας το οικολογικό σήμα της ΕΕ πριν

Εεεε	83	77	72	65	20
------	----	----	----	----	----

Όχι	58	48	45	40	12
-----	----	----	----	----	----

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

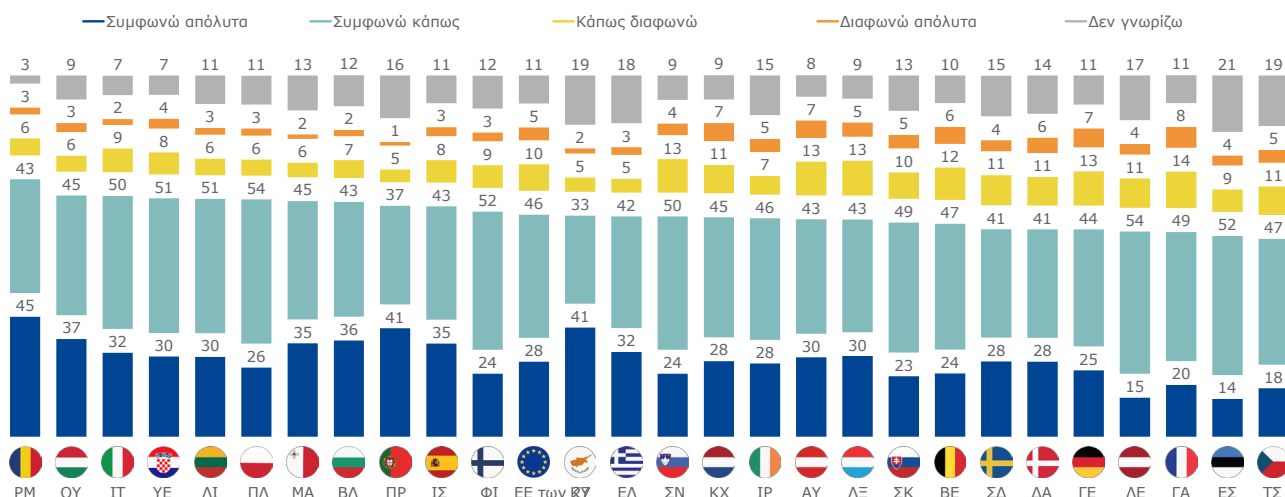
2.3. Εμπιστοσύνη στο οικολογικό σήμα της ΕΕ

Κατά μέσο όρο, σε ολόκληρη την ΕΕ, τα τρία τέταρτα των ερωτηθέντων, συνολικά, συμφωνούν ότι πιστεύουν ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά (28% «συμφωνούν απόλυτα» και 46% «συμφωνούν κάπως»)³.

Στη Ρουμανία, το 88% των ερωτηθέντων «συμφωνεί απόλυτα» ή «συμφωνεί κάπως» ότι πιστεύει ότι τα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από ό,τι παρόμοια προϊόντα στην αγορά. Το επίπεδο συμφωνίας μειώνεται στα δύο τρίτα περίπου των ερωτηθέντων στην Τσεχία (66%) και την Εσθονία (67%), τη Γαλλία (68%) και τη Λετονία (68%).⁴ Το ποσοστό που «συμφωνεί απόλυτα» κυμαίνεται μεταξύ 14% στην Εσθονία και 45% στη Ρουμανία.

E7_1 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (% ανά χώρα)

Πιστεύω ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Υπάρχουν λίγες διαφορές μεταξύ των κοινωνικοδημογραφικών ομάδων όσον αφορά την εμπιστοσύνη στο οικολογικό σήμα της ΕΕ. Οι γυναίκες (77%) έχουν κάπως περισσότερες πιθανότητες από τους άνδρες (73%) να συμφωνήσουν με τη δήλωση «Πιστεύω ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά».

3 Αφού οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν αν έχουν δει το οικολογικό σήμα της ΕΕ στο παρελθόν (Q1) και ποιες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι αληθείς ή ψευδείς (Q2), δόθηκε σύντομη εξήγηση σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Αφού έλαβαν αυτές τις πληροφορίες, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να απαντήσουν σε διάφορες επακόλουθες ερωτήσεις, όπως αν πιστεύουν ότι τα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

4 Λόγω της στρογγυλοποίησης, τα ποσοστά για ξεχωριστές επιλογές απόκρισης που εμφανίζονται στα διαγράμματα δεν αθροίζονται πάντα ακριβώς στα σύνολα που αναφέρονται στο κείμενο.

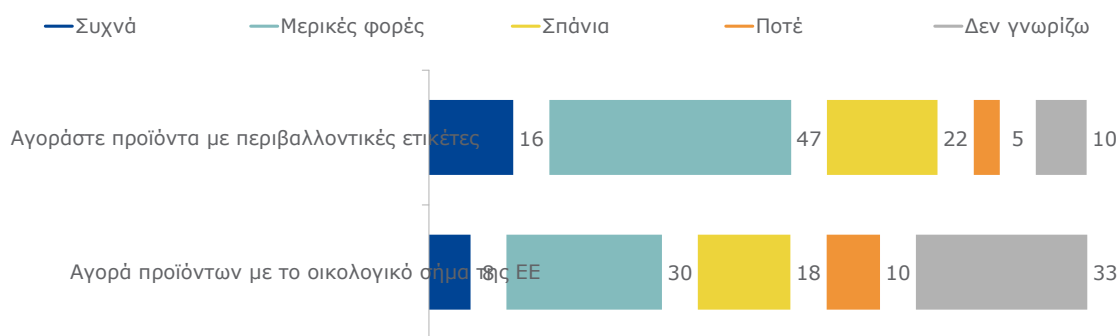
Τμήμα 3. Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

3.1. Συχνότητα αγοράς προϊόντων με περιβαλλοντικά σήματα

Περισσότεροι από έξι στους δέκα ερωτηθέντες απαντούν ότι αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα είτε «συχνά» (16%) είτε «μερικές φορές» (47%). Αντίθετα, περίπου ένας στους πέντε ερωτηθέντες (22%) σπάνια αγοράζει προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα και το 5% δεν αγοράζει ποτέ προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα. Ένας στους δέκα ερωτηθέντες (10%) δεν είναι σίγουρος εάν ορισμένα από τα προϊόντα που αγοράζουν έχουν περιβαλλοντικό σήμα.

Οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν επίσης πόσο συχνά αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Σε αυτή την ερώτηση, περίπου τέσσερις στους δέκα απαντήσαντες απαντούν ότι «συχνά» (8%) ή «μερικές φορές» (30%) αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Περίπου ένας στους έξι ερωτηθέντες (18%) απαντά ότι σπάνια αγοράζει προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ και 10% ότι δεν αγοράζει ποτέ προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Σύμφωνα με το σχετικά υψηλό ποσοστό των ερωτηθέντων που δεν έχουν δει ποτέ το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ, το 33 % των ερωτηθέντων «δεν γνωρίζουν» αν αγοράζουν ή όχι προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.

Q3 Πόσο συχνά...; (% ΕΕ27)



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Μεταξύ των ερωτηθέντων που αναφέρουν ότι έχουν δει το οικολογικό σήμα της ΕΕ στο παρελθόν, περίπου επτά στους δέκα απαντούν ότι αγοράζουν προϊόντα με το σήμα είτε «συχνά» (17%) είτε «μερικές φορές» (52%). Περίπου ένας στους έξι από αυτούς (18%) απαντά ότι σπάνια αγοράζει προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ και 3% ότι ποτέ δεν αγοράζει προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Περίπου ένας στους δέκα (9%) «δεν ξέρω».

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

T3 Πόσο συχνά...; (% ΕΕ27)



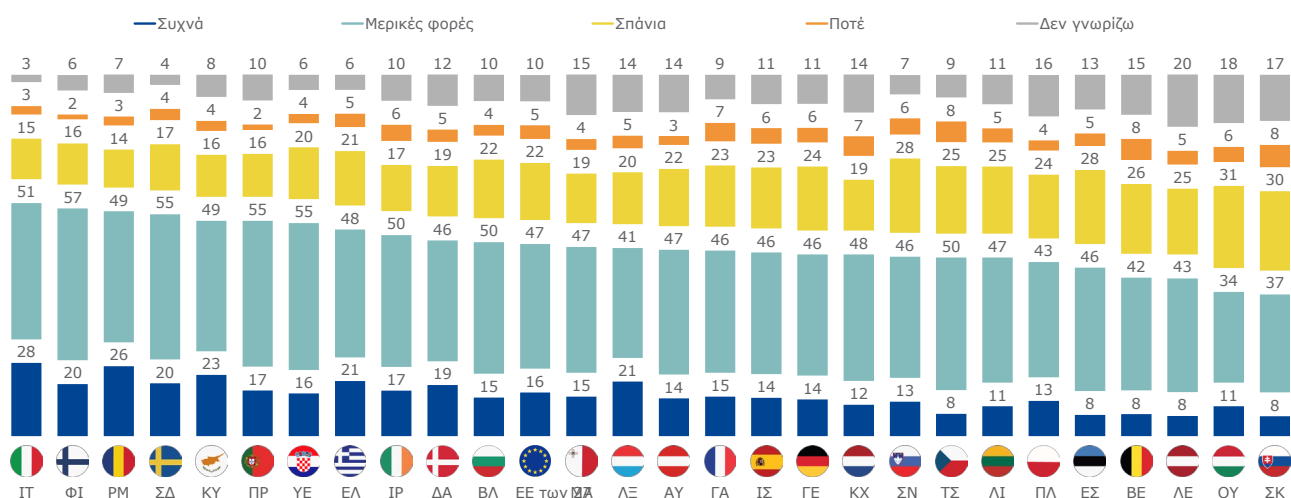
Βάση: ερωτηθέντες που αναφέρουν ότι είδαν το οικολογικό σήμα της ΕΕ (n=9 482)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Στην Ιταλία (28%), τη Ρουμανία (26%) και την Κύπρο (23%), περίπου το ένα τέταρτο – ή περισσότερο – των ερωτηθέντων απαντά ότι «συχνά» αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα, σε αντίθεση με το 8% των ερωτηθέντων που απαντούν το ίδιο στο Βέλγιο, την Τσεχία, την Εσθονία, τη Λετονία και τη Σλοβακία. Το ποσοστό των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι «μερικές φορές» αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα είναι υψηλότερο από 50% στη Φινλανδία (57%), την Κροατία, την Πορτογαλία και τη Σουηδία (όλα 55%) και την Ιταλία (51%). Συγκριτικά, περίπου το ένα τρίτο (34%) απαντά το ίδιο στην Ουγγαρία.

Q3_1 Πόσο συχνά...; (% ανά χώρα)

Αγοράστε προϊόντα με περιβαλλοντικές ετικέτες



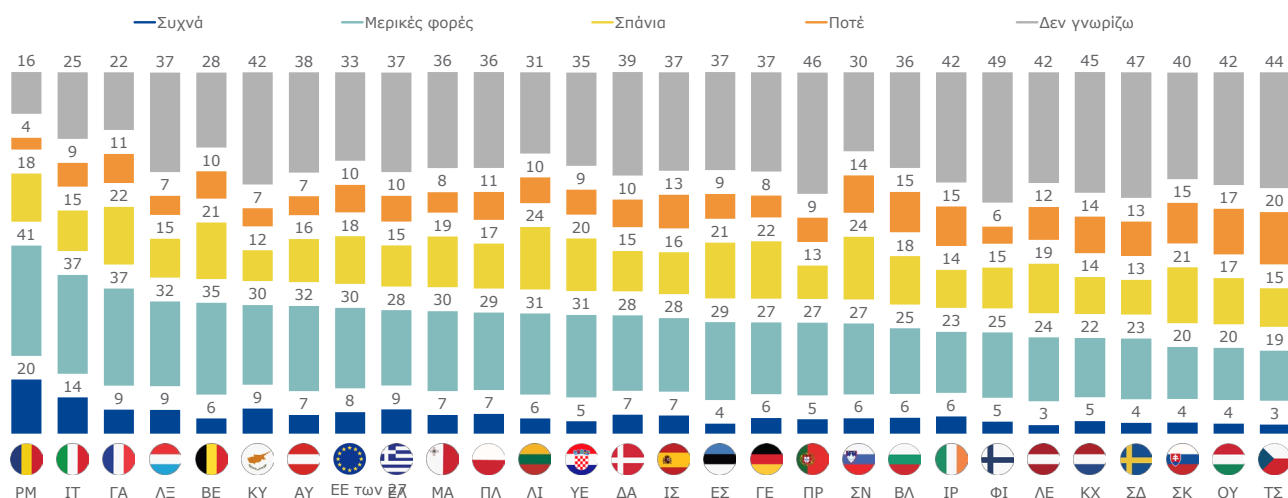
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που «συχνά» αγοράζουν προϊόντα με το σήμα της ΕΕ είναι το υψηλότερο στη Ρουμανία (20%), ακολουθούμενη από την Ιταλία (14%), ενώ είναι το χαμηλότερο στην Τσεχία και τη Λετονία (και οι δύο 3%). Στη Ρουμανία (41%), την Ιταλία (37%), τη Γαλλία (37%) και το Βέλγιο (35%), πάνω από το ένα τρίτο των ερωτηθέντων «μερικές φορές» αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ, σε αντίθεση με περίπου έναν στους πέντε ερωτηθέντες που απάντησαν το ίδιο στην Τσεχία (19%), την Ουγγαρία (20%) και τη Σλοβακία (20%).⁵ Σε όλα τα κράτη μέλη, σημαντικό ποσοστό όσων απάντησαν δεν γνωρίζουν πόσο συχνά αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ (από 16 % στη Ρουμανία έως 49 % στη Φινλανδία).

Q3_2 Πόσο συχνά...; (% ανά χώρα)

Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

⁵ Στη Ρουμανία, το ποσοστό που έχει δει το λογότυπο του οικολογικού σήματος της ΕΕ είναι χαμηλότερο από το ποσοστό που «συχνά» ή «μερικές φορές» αγοράζει προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Επίσης, στις άλλες χώρες, ένας μικρός αριθμός ερωτηθέντων που δεν έχουν δει ποτέ το οικολογικό σήμα της ΕΕ αναφέρουν ότι αγοράζουν «μερικές φορές» προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ. Ενδεχομένως οι ερωτηθέντες να έχουν κάνει την υπόθεση ότι, δεδομένου ότι αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα, ορισμένα από αυτά ενδέχεται να φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Ένας άλλος λόγος μπορεί να είναι ότι υπάρχει σύγχυση μεταξύ των διαφόρων περιβαλλοντικών σημάτων.

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Οι γυναίκες (66%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τους άνδρες (61%) να αναφέρουν ότι «συχνά» ή «μερικές φορές» αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα· ωστόσο, δεν παρατηρείται διαφορά όσον αφορά τη συχνότητα αγοράς προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.

Ομοίως, οι ερωτηθέντες με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο είναι πιο πιθανό να αναφέρουν ότι «συχνά» ή «μερικές φορές» αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα (από 59% για όσους ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 15 ετών και κάτω έως 66% για όσους ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω)· το πρότυπο αυτό, ωστόσο, δεν φαίνεται για την αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.

Αν και το ποσοστό των ερωτηθέντων που «συχνά» ή «μερικές φορές» αγοράζουν προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα αυξάνεται κάπως με την ηλικία (από 60% για τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών σε 65% για τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω), το ποσοστό που αγοράζει προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ «συχνά» ή «μερικές φορές», ωστόσο, είναι χαμηλότερο μεταξύ των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω (33% έναντι 40%-42% για τα άτομα ηλικίας 15-54 ετών).

Q3 Πόσο συχνά αγοράζετε προϊόντα με περιβαλλοντικές ετικέτες; (% «Συχνά» + «Μερικές φορές» από κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

	Προϊόντα με περιβαλλοντικά σήματα	Προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ
ΕΕ των 27	63	38
Φύλο		
Άνδρες	61	39
Γυναίκες	66	38
Ηλικία		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)		
Έως 15 έτη	59	40
16-19 ετών	62	36
20+ ετών	66	40
Εξακολουθεί να μελετά	63	38
Επάγγελμα		
Αυτοαπασχολούμενοι	68	47
Υπάλληλος	65	42
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	58	38
Δεν λειτουργεί	62	34
Αστικοποίηση		
Αγροτική περιοχή	61	37
Μικρή/μεσαία πόλη	64	39
Μεγάλη πόλη/πόλη	65	39

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Σημασία των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος στις αποφάσεις αγοράς

Σύνολο «Σημαντικό»	76	47
Σύνολο «Δεν είναι σημαντικό»	31	15
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)		

Οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι είναι λιγότερο πιθανό από τους ομολόγους τους σε άλλες επαγγελματικές ομάδες να αγοράζουν «συχνά» ή «μερικές φορές» προϊόντα με περιβαλλοντικό σήμα (58% έναντι 62%-68%)· μαζί με όσους δεν εργάζονται, είναι επίσης λιγότερο πιθανό να αγοράσουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ (38 % για τους χειρωνακτες εργαζομένους και 34 % για όσους δεν εργάζονται, έναντι 42 % για τους μισθωτούς και 47 % για τους αυτοαπασχολούμενους).

Οι ερωτηθέντες που αναφέρουν ότι οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός προϊόντος είναι σημαντικές στις αποφάσεις αγοράς τους έχουν δύο έως τρεις φορές περισσότερες πιθανότητες να αγοράσουν προϊόντα με περιβαλλοντικό σήμα (76 % έναντι 31 % όσων δεν θεωρούν σημαντικές τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις) και προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ (47 % έναντι 18 %, αντίστοιχα).

3.2. Προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ που αγοράζονται συνήθως

Προκειμένου να διερευνηθούν οι κατηγορίες προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ που αγοράζονται συχνότερα, οι ερωτηθέντες έλαβαν αρχικά κατάλογο προϊόντων και ρώτησαν ποια από τα προϊόντα αυτά αγόρασαν τους τελευταίους 12 μήνες. Για τα προϊόντα που αγόρασαν τους τελευταίους 12 μήνες, ρωτήθηκαν αν κάποιο από αυτά είχε το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Είναι σημαντικό να σημειωθεί εκ νέου ότι, σύμφωνα με τα αποτελέσματα που συζητήθηκαν στην προηγούμενη ενότητα, περίπου ένας στους δύο ερωτηθέντες σε ολόκληρη την ΕΕ (48 %) απαντά ότι δεν γνωρίζει αν κάποιο από τα προϊόντα που αγόρασε είχε το οικολογικό σήμα της ΕΕ.

Στην εικόνα στην επόμενη σελίδα, για κάθε κατηγορία προϊόντων, δίνεται έμφαση στους ερωτηθέντες που έχουν αγοράσει ένα προϊόν στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων τους τελευταίους 12 μήνες. Ως εκ τούτου, το διάγραμμα δείχνει, για κάθε κατηγορία προϊόντων, ποιο ποσοστό της έκθεσης «αγοραστών» έχει αγοράσει τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Συνολικά, μπορεί να παρατηρηθεί ότι το ποσοστό των ερωτηθέντων που αγόρασαν τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ παραμένει ίσο ή χαμηλότερο από το ένα τέταρτο για όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Για παράδειγμα, περίπου το ένα τέταρτο των ερωτηθέντων (23 %) που αγόρασαν «απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού» τους τελευταίους 12 μήνες απάντησαν ότι αγόρασαν τουλάχιστον ορισμένα από αυτά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Το ποσοστό των ερωτηθέντων που έχουν αγοράσει τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το χαμηλότερο – στο 11 % – για υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κάμπινγκ). Φαίνεται να είναι το υψηλότερο για τα καλλιεργητικά μέσα/βελτιωτικά εδάφους και τις επενδύσεις δαπέδων/πλακιδίων, αλλά θα πρέπει να δοθεί κάποια προσοχή κατά την ερμηνεία αυτών των αριθμητικών στοιχείων, καθώς μόνο μια μειοψηφία των ερωτηθέντων είχε αγοράσει προϊόντα σε αυτές τις κατηγορίες τους τελευταίους 12 μήνες.

Q4β Από τα ακόλουθα προϊόντα που αγοράσατε τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε κάποιο με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν. (% ΕΕ27)



Βάση: από n=2 758 (Επένδυση δαπέδου/πλακάκια) έως n=21 141 (Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού) – Η βάση ποικίλλει ανάλογα με το προϊόν, εστιάζοντας στους ερωτηθέντες που δήλωσαν ότι αγόρασαν την κατηγορία προϊόντων τους τελευταίους 12 μήνες

Ο πίνακας στην επόμενη σελίδα παρουσιάζει τα αποτελέσματα σε όλες τις χώρες, εστιάζοντας, για κάθε κατηγορία προϊόντων, στους ερωτηθέντες που αγόρασαν τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων τους τελευταίους 12 μήνες. Υπενθυμίζεται ότι τα στοιχεία αυτά δείχνουν, για κάθε κατηγορία προϊόντων, ποιο ποσοστό της έκθεσης «αγοραστών» έχει αγοράσει τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ.

Σύμφωνα με τα μέσα αποτελέσματα της ΕΕ, στις περισσότερες χώρες, το ποσοστό των ερωτηθέντων που αγόρασαν τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ παραμένει ίσο ή χαμηλότερο από το ένα τέταρτο για όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Για παράδειγμα, το ποσοστό αυτό κυμαίνεται μεταξύ 4 % για τις υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κάμπτες) και 22 % για τα απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού στη Σλοβενία και μεταξύ 8 % για τις υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κάμπτες) και 22 % για τα καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων στην Ισπανία. Σε μικρό αριθμό χωρών (π.χ. Γαλλία, Ιταλία και Ρουμανία), το ποσοστό των ερωτηθέντων που αγόρασαν τουλάχιστον ορισμένα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι υψηλότερο από το ένα τέταρτο για πολλές κατηγορίες προϊόντων. Για παράδειγμα, στη Γαλλία, το ποσοστό αυτό κυμαίνεται μεταξύ 15 % για υπηρεσίες τουριστικών

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κάμπτες) και 33 % για απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/θηλυκά μαξιλάρια/ταμπόν) —το αντίστοιχο ποσοστό είναι 44 % για επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια, αλλά θα πρέπει να δοθεί κάποια προσοχή κατά την ερμηνεία αυτού του ποσοστού, καθώς λίγοι ερωτηθέντες αγόρασαν αυτό το είδος προϊόντος τους τελευταίους 12 μήνες.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q4β Από τα ακόλουθα προϊόντα που αγοράσατε τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε κάποιο με το οικολογικό σήμα της ΕΕ;

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν. (% ανά χώρα)

	Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού	Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, ενδύματα/υποδήματα	Προϊόντα χαρτιού (π.χ. χαρτί υγείας-καθαριότητας, προϊόντα χαρτιού υγείας-καθαριότητας, φωτοτυπικό χαρτί κ.λπ.)	Καλλυντικά /προϊόντα περιποίησης ζώων	Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες / γυναικεία μαξιλάρια / ταμπόν)	Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κατασκηνώσεις)	Χρώματα/βερνίκια	Στρώματα επίπλων/κρεβατιών	Καλλιεργητικά μέσα/βελτιωτικά εδάφους*	Επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια*
ΕΕ των 27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
ΒΕ	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
ΒΛ	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
ΤΣ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
ΔΑ	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
ΓΕ	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
ΕΣ	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
ΙΡ	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
ΕΛ	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ΙΣ	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
ΓΑ	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
ΥΕ	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
ΙΤ	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
ΚΥ	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
ΛΕ	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
ΛΙ	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
ΛΞ	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
ΟΥ	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
ΜΑ	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
ΚΧ	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
ΑΥ	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
ΠΛ	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
ΠΡ	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
ΡΜ	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
ΣΝ	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
ΣΚ	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
ΦΙ	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
ΣΔ	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Προσοχή: μικρά μεγέθη βάσεων σε επίπεδο χώρας (<150)

Βάση: από n=2 758 (Επένδυση δαπέδου/πλακάκια) έως n=21 141 (Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού) – Η βάση ποικίλλει ανάλογα με προϊόν, εστιάζοντας στους

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

ερωτηθέντες που
δήλωσαν ότι
αγόρασαν την
κατηγορία
προϊόντων τους
τελευταίους 12
μήνες

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω τείνουν να είναι λιγότερο πιθανό από τους νεότερους ομολόγους τους να αναφέρουν ότι αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στις διάφορες κατηγορίες προϊόντων. Για παράδειγμα, μεταξύ των ερωτηθέντων που αγοράζουν προϊόντα χαρτιού, το 18 % των ατόμων ηλικίας άνω των 54 ετών αναφέρουν ότι αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ και το ποσοστό αυτό αυξάνεται στο 28 % για τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών και στο 29 % για τα άτομα ηλικίας 25-39 ετών.

Οι αυτοαπασχολούμενοι απαντήσαντες είναι συνολικά οι πιθανότεροι, και οι μη εργαζόμενοι απαντήσαντες οι λιγότερο πιθανότεροι, να αναφέρουν ότι αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε καθεμία από τις κατηγορίες προϊόντων. Για παράδειγμα, μεταξύ των ερωτηθέντων που αγοράζουν απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού, το 31 % των αυτοαπασχολούμενων ερωτηθέντων αναφέρουν ότι αγοράζουν τουλάχιστον ορισμένα από τα προϊόντα αυτά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ· το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 19% για τους ερωτηθέντες που δεν εργάζονται.

Υπάρχουν επίσης ορισμένες διαφορές ανά φύλο και μεταξύ των εκπαιδευτικών ομάδων. Για παράδειγμα, μεταξύ των ερωτηθέντων που αγοράζουν καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων, το 23 % των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω αναφέρουν ότι αγοράζουν αυτό το είδος προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ, σε σύγκριση με το 15 % των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 15 ετών και κάτω.

Q4β Από τα ακόλουθα προϊόντα που αγοράσατε τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε κάποιο με το οικολογικό σήμα της ΕΕ;

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν. (% κατά κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

	Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού	Κλωστοϋφαντο υργικά προϊόντα, ενδύματα/υποδήματα	Προϊόντα χαρτιού (π.χ. χαρτί υγείας-καθαριότητας, προϊόντα χαρτιού υγείας-καθαριότητας, χαρτί αντιγραφής κ.λπ.)	Καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων	Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/θηλάκια/μαξιλάρια/ταμπόν)	Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κατασκηνώσεις)	Χρώματα/βερνίκια	Στρώματα επίπλων/κρεβατιών	Καλλιεργητικά μέσα/βελτιωτικά εδάφους*	Επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια*
ΕΕ των 27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Φύλο										
Άνδρες	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
Γυναίκες	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Ηλικία										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)										
Έως 15 έτη	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16-19 ετών	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
20+ ετών	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Εξακολουθεί να μελετά	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Επάγγελμα										
Αυτοαπασχο	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Λούμενοι										
Υπάλληλος	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25
Χειρωνακικός εργαζόμενος	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33
Δεν λειτουργεί	19	10	18	16	16	6	15	11	16	19

Βάση: από n=2 758 (Επένδυση δαπέδου/πλακάκια) έως n=21 141 (Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού) – Η βάση ποικίλλει ανάλογα με το προϊόν, εστιάζοντας στους ερωτηθέντες που δήλωσαν ότι αγόρασαν την κατηγορία προϊόντων τους τελευταίους 12 μήνες

3.3. Προσφορά περισσότερων προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Για κάθε κατηγορία προϊόντων που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν αν θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Για όλες τις κατηγορίες, οι ερωτηθέντες που θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι πολύ περισσότεροι από εκείνους που λένε το αντίθετο. Για παράδειγμα, το 71% απαντά ότι θα ήθελε να βρει περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, είδη ένδυσης/υπόδησης, σε σύγκριση με το 13% που δεν θέλει να βρει περισσότερα προϊόντα, το 4% που δηλώνει ότι δεν αγοράζει αυτό το είδος προϊόντων και το 12% που «δεν γνωρίζει». Για τις άλλες κατηγορίες, το ποσοστό των ατόμων που θα επιθυμούσαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ κυμαίνεται μεταξύ 46 % για επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια και 63 % για καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων.

Ε6 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; (% ΕΕ27)



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Σε όλες τις χώρες, η πλειονότητα όσων απάντησαν απάντησαν ότι θα επιθυμούσαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, των ειδών ένδυσης/υπόδησης (από 54 % στην Τσεχία έως 83 % στην Πορτογαλία και τη Ρουμανία). Παρόμοια εικόνα παρατηρείται για τα καλλυντικά και τα προϊόντα περιποίησης ζώων, με περισσότερους από τους μισούς ερωτηθέντες σε όλες τις χώρες να εκφράζουν την επιθυμία να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία αυτή (από 51 % στην Τσεχία έως 75 % στην Cīriatīa).

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που θα επιθυμούσαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία των χρωμάτων/βερνικιών είναι το υψηλότερο στη Βουλγαρία (72%), την Ελλάδα (71%) και την Ισπανία (70%) και το χαμηλότερο στη Φινλανδία (43%), τη Λετονία (46%), την Εσθονία (47%), την Τσεχία και τη Δανία (αμφότερες 48%).

Σε 20 κράτη μέλη, τουλάχιστον οι μισοί απαντήσαντες απαντούν ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία των επίπλων/στρωμάτων κρεβατιών. Το ποσοστό των απαντησάντων κυμαίνεται από 43 % στην Εσθονία έως 73 % στην Πορτογαλία.

Περίπου επτά στους δέκα ερωτηθέντες στην Κύπρο (72%), την Πορτογαλία (71%), την Ελλάδα (71%), τη Βουλγαρία (70%), την Ισπανία (70%), την Ιταλία (69%) και τη Ρουμανία (68%) απαντούν ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία των απορροφητικών προϊόντων υγιεινής. Αντίθετα, λιγότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες αναφέρουν το ίδιο στη Δανία (42%), την Εσθονία (44%), τη Γερμανία (46%), τις Κάτω Χώρες (46%) και το Βέλγιο (49%).

Πάνω από τα δύο τρίτα των ερωτηθέντων στην Πορτογαλία (69%), την Ισπανία (68%) και την Κύπρο (67%) αναφέρουν ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία των υπηρεσιών τουριστικών καταλυμάτων. Στην Τσεχία, περίπου το ένα τρίτο των ερωτηθέντων (35 %) απαντά το ίδιο.

Η Βουλγαρία (61%), η Ισπανία (59%), η Ιταλία (57%), η Πορτογαλία (54%), η Ελλάδα και η Ρουμανία (53%) είναι οι μόνες χώρες στις οποίες περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες απαντούν ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία των επενδύσεων δαπέδου/πλακιδίων. Συγκριτικά, λιγότερο από το ένα τρίτο όσων απάντησαν δίνουν την ίδια απάντηση στη Δανία (28%) και στην Εσθονία (32%).

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; (% «Ναι» ανά χώρα)

	Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, ενδύματα / υποδήματα	Καλλυντικά/ προϊόντα περιποίησης ζώων	Χρώματα/ βερνίκια	Στρώματα επίπλων/ κρεβατιών	Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής	Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων	Επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια
ΕΕ των 27	71	63	60	59	58	52	46
ΒΕ	63	57	50	46	49	43	35
ΒΛ	78	71	72	67	70	62	61
ΤΣ	54	51	48	45	50	35	33
ΔΑ	60	52	48	44	42	36	28
ΓΕ	65	57	53	52	46	42	37
ΕΣ	56	54	47	43	44	35	32
ΙΡ	72	66	61	59	59	58	47
ΕΛ	76	68	71	69	71	63	53
ΙΣ	76	69	70	70	70	68	59
ΓΑ	71	63	61	61	59	54	46
ΥΕ	79	75	68	65	64	52	46
ΙΤ	77	68	67	68	69	59	57
ΚΥ	77	73	66	72	72	67	49
ΛΕ	58	56	46	49	51	37	38
ΛΙ	62	61	52	49	52	41	42
ΛΞ	70	60	54	51	54	47	36
ΟΥ	65	66	52	50	55	45	39
ΜΑ	78	71	66	61	66	61	46
ΚΧ	61	56	54	47	46	43	41
ΑΥ	68	66	51	53	56	47	37
ΠΛ	73	56	61	53	58	48	47
ΠΡ	83	73	68	73	71	69	54
ΡΜ	83	68	65	67	68	61	53
ΣΝ	66	63	55	51	51	47	35
ΣΚ	67	62	58	51	57	44	36
ΦΙ	66	60	43	51	46	47	33
ΣΔ	67	57	53	56	52	46	37

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Οι γυναίκες είναι πιθανότερο από τους άνδρες να απαντήσουν ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στις κατηγορίες κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ειδών ένδυσης/υπόδησης (74% έναντι 67%), καλλυντικών/προϊόντων περιποίησης ζώων (68% έναντι 57%) και απορροφητικών προϊόντων υγιεινής (65% έναντι 51%).

Οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω είναι λιγότερο πιθανό να απαντήσουν ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων (59% έναντι 65% σε νεότερες ηλικιακές ομάδες), απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (51% έναντι 61%-65%) και υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (48% έναντι 52%-56%). Αντιθέτως, οι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών έχουν μικρότερη τάση να απαντούν ότι επιθυμούν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στις κατηγορίες «χρώματα/βερνίκια» (52% έναντι 64%-59%) και «έπιπλα/στρώματα κρεβατιών» (54% έναντι 62%-59%).

Οι ερωτηθέντες με υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης είναι γενικά πιο πιθανό να απαντήσουν ότι επιθυμούν περισσότερα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Αυτό ισχύει, για παράδειγμα, για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, τα είδη ένδυσης/υπόδησης για τα οποία το 74 % των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω θα επιθυμούσαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ, σε σύγκριση με το 71 % των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 16-19 ετών και το 61 % των ερωτηθέντων που σταμάτησαν την εκπαίδευση πριν από την ηλικία των 16 ετών.

Οι εργαζόμενοι απαντούν σε μεγαλύτερο βαθμό από όσους απάντησαν σε άλλες επαγγελματικές ομάδες ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στις κατηγορίες απορροφητικών προϊόντων υγιεινής (63% έναντι 55%-58%), χρωμάτων/βερνικιών (63% έναντι 56%-59%) και επίπλων/στρωμάτων κρεβατιών (61% έναντι 53%-58%).

Η διαβίωση σε μια πιο αστική περιοχή συσχετίζεται γενικά με την ισχυρότερη επιθυμία να βρεθούν περισσότερα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ. Για παράδειγμα, το 74 % των ερωτηθέντων που ζουν σε μεγάλη πόλη απάντησαν ότι θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στην κατηγορία των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, των ειδών ένδυσης/υπόδησης, σε αντίθεση με το 70 % των ερωτηθέντων που ζουν σε μικρή/μεσαία πόλη και το 69 % των ερωτηθέντων που ζουν σε αγροτική περιοχή.

Οι ερωτηθέντες που πιστεύουν ότι οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις αποτελούν σημαντική πτυχή της απόφασης αγοράς ενός προϊόντος και οι ερωτηθέντες που έχουν δει το οικολογικό σήμα της ΕΕ στο παρελθόν θα ήθελαν να βρουν περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; (% Σύνολο «Ναι» κατά κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

	Κλωστο ϋφαντου ργικά προϊόντ α, υποδήμ ατα ένδυσης	Καλλυντικά /προϊόντα περιποίησης της ζώων	Χρώματα /βερνίκια	Έπιπλα/ στρώμα τα κρεβατι ών	Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/θηλυκά μαξιλάρια/ταμπό ν)	Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων	Επενδύσε ις δαπέδων/ πλακάκια
ΕΕ των 27	71	63	60	59	58	52	46
Φύλο							
Ανδρες	67	57	60	58	51	52	46
Γυναίκες	74	68	60	60	65	52	46
Ηλικία							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)							
Έως 15 έτη	61	53	50	52	52	44	37
16-19 ετών	71	61	60	59	56	49	45
20+ ετών	74	66	64	62	62	57	50
Εξακολουθεί να μελετά	71	68	56	58	61	55	45
Επάγγελμα							
Αυτοαπασχολ ούμενοι	65	63	59	58	58	54	51
Υπάλληλος	72	66	63	61	63	57	50
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	64	56	56	53	55	48	43
Δεν λειτουργεί	72	61	59	58	55	48	43
Αστικοποίηση							
Αγροτική περιοχή	69	61	59	56	56	48	43
Μικρή/μεσαία πόλη	70	62	59	59	58	52	46
Μεγάλη πόλη/πόλη	74	64	62	61	61	56	48
Σημασία των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος στις αποφάσεις αγοράς							
Σύνολο «Σημαντικό»	80	70	67	67	66	60	53
Σύνολο «Δεν είναι	47	42	40	36	39	31	27

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

σημαντικό»

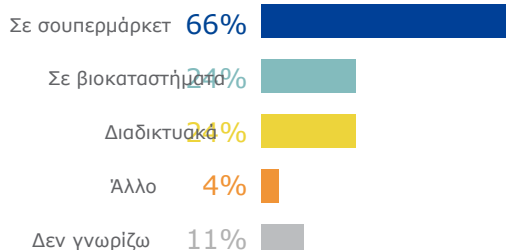
Βλέποντας το οικολογικό σήμα της ΕΕ πριν

Ναι	79	72	70	69	68	62	56
Όχι	64	55	52	51	51	45	40

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

3.4. Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε σούπερ

Ε5 Πού αγοράζετε συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; (Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις) (% ΕΕ27)



Βάση: ερωτηθέντες που αγόρασαν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ (n=14 194)

μάρκετ, βιοκαταστήματα και στο διαδίκτυο

Οι ερωτηθέντες που αγόρασαν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ ρωτήθηκαν πού αγοράζουν συχνότερα τα προϊόντα αυτά. Το μεγαλύτερο ποσοστό (66%) απαντά ότι αγοράζουν συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε σούπερ μάρκετ. Περίπου το ένα τέταρτο των ερωτηθέντων (24 %) απαντούν ότι αγοράζουν συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε βιοκαταστήματα· το ίδιο ποσοστό (24 %) απαντά ότι αγοράζει προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ συχνότερα στο διαδίκτυο.

Σε όλα τα κράτη μέλη, περίπου οι μισοί ή περισσότεροι απαντήσαντες απαντούν ότι αγοράζουν συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε σούπερ μάρκετ (από 47 % στη Σουηδία έως 80 % στη Γαλλία). Το ποσοστό που αγοράζει συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε βιοκαταστήματα κυμαίνεται μεταξύ 12 % στη Δανία και 39 % στη Βουλγαρία. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα αναφέρονται από το 5% των ερωτηθέντων στην Πορτογαλία και το 37% στην Πολωνία.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε5 Πού αγοράζετε συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; (Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις) (% ανά χώρα)

	Σε σουπερμάρκετ	Σε βιοκαταστήματα	Διαδικτυακά	Άλλο	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	66	24	24	4	11
ΒΕ	69	22	20	2	13
ΒΛ	56	39	21	6	12
ΤΣ	55	21	36	4	12
ΔΑ	67	12	18	3	18
ΓΕ	60	22	26	8	15
ΕΣ	64	19	15	3	17
ΙΡ	65	19	20	2	17
ΕΛ	67	29	20	1	9
ΙΣ	62	28	25	3	9
ΓΑ	80	24	19	3	7
ΥΕ	58	30	12	6	17
ΙΤ	64	28	27	3	10
ΚΥ	73	27	14	1	11
ΛΕ	62	16	20	3	16
ΛΙ	69	17	21	3	12
ΛΞ	71	31	13	3	14
ΟΥ	56	22	22	7	14
ΜΑ	67	20	13	3	21
ΚΧ	62	18	22	8	17
ΑΥ	65	26	25	6	12
ΠΛ	64	25	37	5	11
ΠΡ	70	30	5	2	14
ΡΜ	79	23	25	5	5
ΣΝ	62	19	19	4	17
ΣΚ	56	22	24	6	15
ΦΙ	67	13	14	3	21
ΣΔ	47	22	33	7	16

Βάση: ερωτηθέντες που αγόρασαν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ (n=14 194)

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση δείχνει ότι οι άνδρες (26%) έχουν κάπως περισσότερες πιθανότητες από τις γυναίκες (23%) να αγοράσουν προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ στο διαδίκτυο. Επιπλέον, οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-39 ετών (35 %) είναι συνολικά οι πιθανότεροι να αγοράζουν συχνά προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στο διαδίκτυο, ενώ οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (16 %) είναι οι λιγότερο πιθανό να το πράξουν. Οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-39 ετών (31%), μαζί με τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών (29%), είναι επίσης πιο πιθανό να αναφέρουν τα βιοκαταστήματα (σε σύγκριση με το 23% των ατόμων ηλικίας 40-54 ετών και το 19% των ατόμων ηλικίας 55+). Το ποσοστό των σουπερμάρκετ που αγοράζουν συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ αυξάνεται με την ηλικία (από 58 % για τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών σε 69 % για τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω).

Η μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ των εκπαιδευτικών ομάδων παρατηρείται όσον αφορά το ποσοστό των καταναλωτών που αγοράζουν συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ στα σουπερμάρκετ. Ενώ το 56% των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 15 ετών και κάτω επιλέγουν «σε σουπερ μάρκετ», το ποσοστό αυτό αυξάνεται στο 69% για όσους ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω.

E5 Πού αγοράζετε συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; (% κατά κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

	Σε σουπερμάρκετ	Σε βιοκαταστήματα	Διαδικτυακά	Άλλο	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	66	24	24	4	11
Φύλο					
Άνδρες	67	24	26	4	11
Γυναίκες	66	25	23	5	11
Ηλικία					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)					
Έως 15 έτη	56	25	23	8	12
16-19 ετών	67	20	21	4	13
20+ ετών	69	27	27	5	10
Εξακολουθεί να μελετά	64	29	25	3	7
Επάγγελμα					
Αυτοαπασχολούμενοι	64	33	31	5	7
Υπάλληλος	66	29	29	5	9
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	57	23	28	5	10
Δεν λειτουργεί	69	18	18	4	13
Αστικοποίηση					
Αγροτική περιοχή	65	22	23	4	11
Μικρή/μεσαία πόλη	67	24	24	4	11
Μεγάλη πόλη/πόλη	66	27	26	6	11

Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=14 194)

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που επιλέγουν «σε βιοκαταστήματα» είναι το υψηλότερο μεταξύ των αυτοαπασχολούμενων (33 % έναντι π.χ. 18 % των ερωτηθέντων που δεν εργάζονται), ενώ το

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

ποσοστό των ερωτηθέντων που αναφέρουν «σε σουπερ μάρκετ» είναι το χαμηλότερο μεταξύ των χειρωνακτών εργαζομένων (57 % έναντι 69 % των ερωτηθέντων που δεν εργάζονται). Οι μη εργαζόμενοι που απάντησαν είναι λιγότερο πιθανό να αναφέρουν την αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ μέσω διαδικτύου (18 % έναντι 28 %-31 % στις άλλες επαγγελματικές ομάδες).

Η αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε βιοκαταστήματα είναι επίσης κάπως πιο συχνή μεταξύ των ερωτηθέντων που ζουν σε μεγάλες πόλεις (27 %) απ' ό,τι μεταξύ των ερωτηθέντων που ζουν σε περισσότερες αγροτικές περιοχές (22 %-24 %).

3.5. Λόγοι μη αγοράς προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Οι ερωτηθέντες που δεν αγόρασαν ποτέ προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ ερωτήθηκαν σχετικά με τους λόγους της απόφασής τους. Θα μπορούσαν να επιλέξουν από έναν προκαθορισμένο κατάλογο λόγων και θα μπορούσαν να δώσουν πολλαπλές απαντήσεις.⁶

Ο λόγος που επιλέγεται συχνότερα από αυτούς τους ερωτηθέντες είναι «Δεν αναζητώ περιβαλλοντικά σήματα στα προϊόντα που αγοράζω» (επιλέγεται κατά 40 %). «Δεν αισθάνομαι ανησυχία για περιβαλλοντικά ζητήματα» επιλέγεται από το 14% των ερωτηθέντων. Συνολικά, το 48% των ερωτηθέντων επιλέγει έναν ή και τους δύο από τους προαναφερθέντες λόγους.

Τρεις στους δέκα απαντήσαντες (30 %) απαντούν ότι δεν βρίσκουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ όπου ψωνίζουν. Οι μικρότεροι αριθμοί επιλέγουν ως λόγο ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον (9 %) ή δεν είναι καλής ποιότητας (5 %).

E8 Γιατί δεν αγοράζετε προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; (% ΕΕ27)



Βάση: ερωτηθέντες που δεν αγοράζουν ποτέ προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ (n=2 882)

⁶ Το βασικό μέγεθος είναι πολύ μικρό (n<150) για την παρουσίαση αποτελεσμάτων σε επίπεδο μεμονωμένης χώρας.

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Όταν ρωτήθηκαν γιατί δεν αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ, οι άνδρες είναι πιθανότερο από τις γυναίκες να απαντήσουν με «Δεν αισθάνομαι ότι με ανησυχούν περιβαλλοντικά ζητήματα» (21 % έναντι 8 %), «τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον» (13 % έναντι 6 %) και «τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι καλής ποιότητας» (6 % έναντι 3 %). Οι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών (9 %) είναι επίσης πιθανότερο να αναφέρουν τους τελευταίους σε σχέση με τους ερωτηθέντες ηλικίας άνω των 40 ετών (3 %-4 %), δηλαδή ότι «τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι καλής ποιότητας». Μια άλλη διαφορά μεταξύ των ηλικιακών ομάδων, για παράδειγμα, είναι ότι οι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών δηλώνουν συχνότερα ότι δεν βρίσκουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ όπου ψωνίζουν (36 % έναντι 27 %-30 % μεταξύ των ηλικιακών ομάδων μεγαλύτερης ηλικίας).

Η μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ των εκπαιδευτικών ομάδων παρατηρείται όσον αφορά το ποσοστό των ερωτηθέντων που επιλέγουν «προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον», το οποίο είναι το υψηλότερο μεταξύ των ερωτηθέντων που έχουν διακόψει την εκπαίδευσή τους πριν από την ηλικία των 16 ετών (18 % έναντι 8 %-9 % για τους ερωτηθέντες με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο).

Ε8 Γιατί δεν αγοράζετε προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; (% κατά κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία)

	Δεν αναζητώ περιβαλλοντικά σήματα στα προϊόντα που αγοράζω	Δεν βρίσκω προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ όπου ψωνίζω	Τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι υπερβολικά ακριβά	Δεν αισθάνομαι ανησυχία για τα περιβαλλοντικά ζητήματα	Τα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον	Τα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι καλής ποιότητας
ΕΕ των 27	40	30	23	14	9	5
Φύλο						
Άνδρες	42	28	21	21	13	6
Γυναίκες	38	32	25	8	6	3
Ηλικία						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)						
Έως 15 έτη	38	32	25	11	18	7
16-19 ετών	38	30	23	14	8	4
20+ ετών	41	30	24	15	9	4
Εξακολουθεί να μελετά	45	37	26	11	6	6
Επάγγελμα						
Αυτοαπασχολούμενοι	42	23	21	25	15	12
Υπάλληλος	38	27	24	15	11	6
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	45	29	27	21	15	8
Δεν λειτουργεί	40	33	23	10	6	2
Αστικοποίηση						
Αγροτική περιοχή	42	28	25	12	10	5

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Μικρή/μεσαία πόλη	39	29	24	16	9	5
Μεγάλη πόλη/πόλη	39	32	21	13	9	4
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=2 882)						

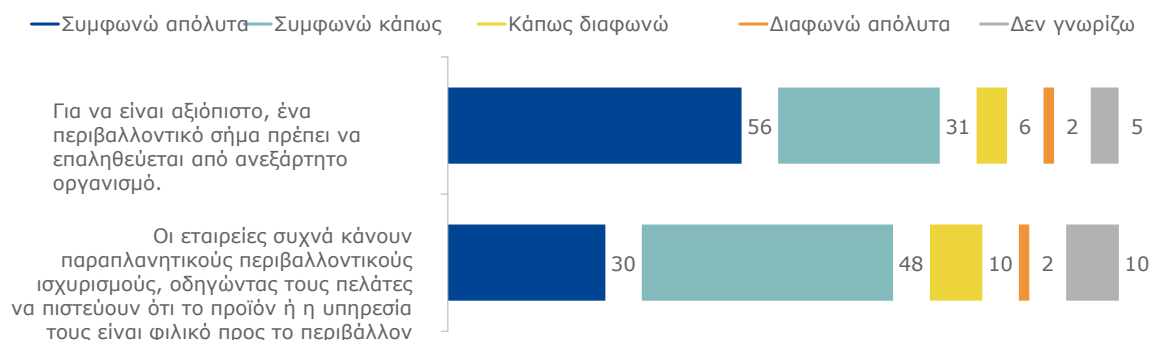
Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Οι αυτοαπασχολούμενοι που απάντησαν (25 %) και οι χειρώνακτες εργαζόμενοι (21 %) είναι πιθανότερο να μην αγοράζουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ από ό,τι οι μισθωτοί (15 %) και όσοι δεν εργάζονται (10 %), επειδή δεν αισθάνονται ότι ανησυχούν για περιβαλλοντικά ζητήματα. Παρόμοια τάση παρατηρείται όσον αφορά το «δεν αναζητώ περιβαλλοντικά σήματα στα προϊόντα που αγοράζω» και το «τα προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον». Οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι αναφέρουν επίσης κάπως συχνότερα ότι τα προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι υπερβολικά ακριβά (27 % έναντι π.χ. 21 % των αυτοαπασχολούμενων). Όσοι δεν εργάζονται είναι πιο πιθανό να πουν ότι δεν βρίσκουν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ όπου ψωνίζουν (33% έναντι π.χ. 23% των αυτοαπασχολούμενων).

Τμήμα 4. Περιβαλλοντικά σήματα και ισχυρισμοί

Κατά μέσο όρο, σε ολόκληρη την ΕΕ, περίπου οκτώ στους δέκα ερωτηθέντες, συνολικά, συμφωνούν ότι οι εταιρείες συχνά διατυπώνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, με αποτέλεσμα οι πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον (30% «συμφωνούν απόλυτα» και 48% «συμφωνούν κάπως»). Ταυτόχρονα, σχεδόν εννέα στους δέκα ερωτηθέντες συμφωνούν ότι, για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό (56% «συμφωνεί απόλυτα» και 31% «συμφωνεί κάπως»).

Ε7 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (% ΕΕ27)



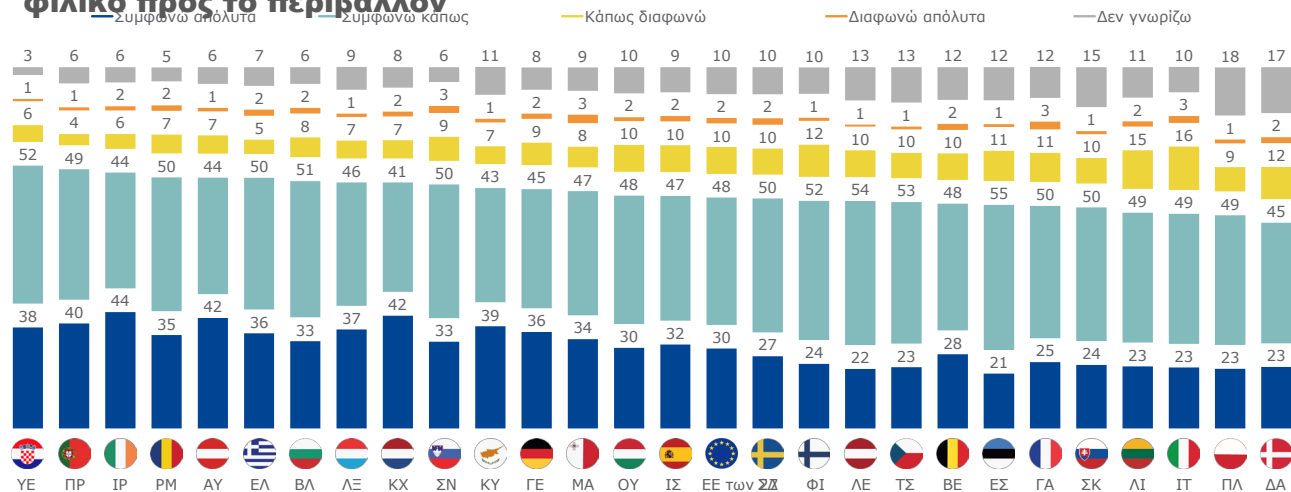
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Σε όλα τα κράτη μέλη, τουλάχιστον τα δύο τρίτα περίπου των ερωτηθέντων «συμφωνούν απόλυτα» ή «συμφωνούν κάπως» ότι οι εταιρείες συχνά διατυπώνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, με αποτέλεσμα οι πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον. Το επίπεδο συμφωνίας κυμαίνεται από 68 % στην Τσεχία έως περίπου 89 % στην Πορτογαλία και 90 % στην Κροατία.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

E7_3 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (% ανά χώρα)

Οι εταιρείες συχνά κάνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, οδηγώντας τους πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον



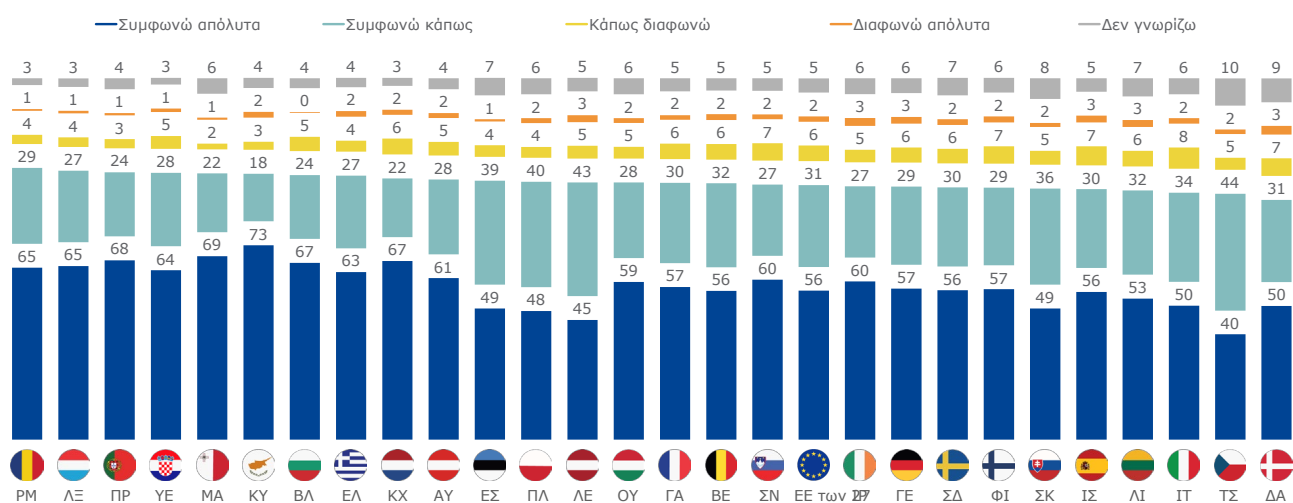
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Το συνολικό ποσοστό που συμφωνεί ότι ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό για να είναι αξιόπιστο είναι το υψηλότερο στη Ρουμανία (93%), το Λουξεμβούργο και την Πορτογαλία (αμφότερες 92%), την Κροατία, τη Βουλγαρία, την Κύπρο και τη Μάλτα (όλες 91%).⁷ Το χαμηλότερο – αλλά ακόμη πολύ υψηλό – επίπεδο συμφωνίας παρατηρείται στη Δανία (81%). Επιπλέον, στη συντριπτική πλειονότητα των κρατών μελών, η πλειονότητα όσων απάντησαν «συμφωνεί απόλυτα» ότι, για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό (π.χ. 73 % στην Κύπρο, 69 % στη Μάλτα και 68 % στην Πορτογαλία).

E7_2 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (% ανά χώρα)

Για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό.



Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα

Το συνολικό ποσοστό που συμφωνεί ότι, για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό αυξάνεται με την ηλικία, από 78% για τους ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών σε 91% για τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω. Η συμφωνία με αυτή τη δήλωση είναι επίσης υψηλότερη μεταξύ των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 16 ετών και άνω (89%-90%), σε σύγκριση με τους ερωτηθέντες που εγκατέλειψαν το σχολείο ηλικίας 15 ετών και κάτω (76%). Οι ερωτηθέντες με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο είναι επίσης λιγότερο πιθανό να «συμφωνήσουν έντονα» ή «κάπως» ότι οι εταιρείες συχνά διατυπώνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, οδηγώντας τους πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον (74% έναντι 78%-80%, αντίστοιχα).

Οι ερωτηθέντες που δεν εργάζονται (89%) και οι εργαζόμενοι (87%) είναι πιο πιθανό από τους αυτοαπασχολούμενους (83%) και τους χειρώνακτες εργαζόμενους (80%) να συμφωνήσουν «ισχυρά» ή «κάπως συμφωνούν» ότι, για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι (76%) συμφωνούν σε μεγαλύτερο βαθμό από ό,τι οι ερωτηθέντες σε άλλες επαγγελματικές ομάδες (71%-74%) με τη

⁷ Λόγω της στρογγυλοποίησης, τα ποσοστά για ξεχωριστές επιλογές απόκρισης που εμφανίζονται στα διαγράμματα δεν αθροίζονται πάντα ακριβώς στα σύνολα που αναφέρονται στο κείμενο.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

δήλωση «Πιστεύω ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά».

Οι ερωτηθέντες που ζουν σε μεγάλες πόλεις (89%) είναι πιο πιθανό από τους ερωτηθέντες που ζουν σε περισσότερες αγροτικές περιοχές (85%-86%) να συμφωνήσουν ότι, για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό.

Οι ερωτηθέντες που θεωρούν ότι ο αντίκτυπος ενός προϊόντος στο περιβάλλον είναι μια σημαντική πτυχή κατά την αγορά ενός προϊόντος είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν και στις δύο δηλώσεις. Τέλος, οι ερωτηθέντες που έχουν δει το οικολογικό σήμα της ΕΕ στο παρελθόν είναι πιθανότερο να συμφωνήσουν με τις δηλώσεις «για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό» (90 % έναντι 84 %) και «Πιστεύω ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά χαμηλότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά» (84 % έναντι 67 %).

E7 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (% Σύνολο «Συμφωνώ με κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία»)

Οι εταιρείες συχνά κάνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, οδηγώντας τους πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον

Για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό.

ΕΕ των 27	78	87
Φύλο		
Ανδρες	79	87
Γυναίκες	77	87
Ηλικία		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Εκπαίδευση (ηλικία ολοκλήρωσης)		
Έως 15 έτη	74	76
16-19 ετών	78	89
20+ ετών	80	90
Εξακολουθεί να μελετά	76	82
Επάγγελμα		
Αυτοαπασχολούμενοι	79	83
Υπάλληλος	79	87
Χειρωνακτικός εργαζόμενος	76	80
Δεν λειτουργεί	77	89
Αστικοποίηση		
Αγροτική περιοχή	78	85
Μικρή/μεσαία πόλη	77	86
Μεγάλη πόλη/πόλη	79	89
Σημασία των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος στις αποφάσεις αγοράς		
Σύνολο «Σημαντικό»	79	90
Σύνολο «Δεν είναι σημαντικό»	76	80
Βάση: όλοι όσοι απάντησαν (n=26 635)		

Τεχνικές προδιαγραφές

Από τις 5 έως τις 13 Σεπτεμβρίου 2023, η Ipsos European Public Affairs διενήργησε το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 κατόπιν αιτήματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος. Πρόκειται για έρευνα του ευρέος κοινού που συντονίζεται από τη Μονάδα «Παρακολούθηση των μέσων ενημέρωσης και Ευρωβαρόμετρο» της Γενικής Διεύθυνσης Επικοινωνίας. Το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 καλύπτει τον πληθυσμό των πολιτών της ΕΕ, των κατοίκων ενός από τα 27 κράτη μέλη και των ατόμων ηλικίας 15 ετών και άνω.

Όλες οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν μέσω διαδικτυακής συνέντευξης με τη βοήθεια υπολογιστή (CAWI), χρησιμοποιώντας διαδικτυακά πάνελ της Ipsos και το δίκτυο συνεργατών τους. Οι ερωτηθέντες επιλέχθηκαν από διαδικτυακές ομάδες πρόσβασης, ομάδες ατόμων που έχουν προσληφθεί εκ των προτέρων και έχουν συμφωνήσει να συμμετάσχουν στην έρευνα. Η ποσόστωση δειγματοληψίας καθορίστηκε με βάση την ηλικία (15-24 ετών, 18-24 ετών, 25-34 ετών, 25-44 ετών, 45-54 ετών, 55-64 ετών και 65+ ετών), το φύλο και τη γεωγραφική περιοχή (NUTS1, NUTS2 ή NUTS 3, ανάλογα με το μέγεθος της χώρας και τον αριθμό των περιφερειών NUTS).

Περιθώριο σφάλματος

Τα αποτελέσματα της έρευνας υπόκεινται σε ανοχές δειγματοληψίας. Το «περιθώριο σφάλματος» ποσοτικοποιεί την αβεβαιότητα σχετικά με το αποτέλεσμα μιας έρευνας (ή την εμπιστοσύνη σε αυτό). Κατά γενικό κανόνα, όσο περισσότερες συνεντεύξεις διεξάγονται (μέγεθος δείγματος), τόσο μικρότερο είναι το περιθώριο σφάλματος. Ένα δείγμα 500 θα παράγει περιθώριο σφάλματος που δεν θα υπερβαίνει τις 4,4 ποσοστιαίες μονάδες και ένα δείγμα 1.000 θα παράγει περιθώριο σφάλματος που δεν θα υπερβαίνει τις 3,1 ποσοστιαίες μονάδες.

Στατιστικά περιθώρια λόγω ανοχών δειγματοληψίας

(στο επίπεδο εμπιστοσύνης 95%)

τα διάφορα μεγέθη δειγμάτων είναι στις σειρές	διάφορα παρατηρούμενα αποτελέσματα είναι σε στήλες						
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	± 6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	± 6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	± 6,0	± 6,9	± 6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

	Αριθμός συνεντεύξεω ν	Ημερομηνίες επιτόπιας εργασίας	Πληθυσμός 15+ (απόλυτος αριθμός)	Πληθυσμός 15+ (ως % του πληθυσμού της ΕΕ των 27)
ΕΕ των 27	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
ΒΕ	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
ΒΛ	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
ΤΣ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
ΔΑ	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
ΓΕ	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
ΕΣ	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
ΙΡ	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
ΕΛ	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ΙΣ	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
ΓΑ	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
ΥΕ	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
ΙΤ	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
ΚΥ	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
ΛΕ	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
ΛΙ	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
ΛΞ	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
ΟΥ	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
ΜΑ	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
ΚΧ	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
ΑΥ	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
ΠΑ	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
ΠΡ	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
ΡΜ	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
ΣΝ	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
ΣΚ	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
ΦΙ	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
ΣΔ	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Ερωτηματολόγιο

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

DX1 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ - ΤΥΧΑΙΑ 1-4)

DX1_1 Ο αντίκτυπος του προϊόντος στο περιβάλλον

DX1_2 Η τιμή του προϊόντος

DX1_3 Η ποιότητα του προϊόντος

DX1_4 Η μάρκα του προϊόντος

ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ

Πολύ σημαντικό 1 Rather σημαντικό 2 Rather not σημαντικό 3 Not at all σημαντικό 4 Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

DX2 Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ - ΤΥΧΑΙΑ 1-4)

DX2_1 Η αγορά προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον

DX2_2 Έχω προϊόντα που ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους

ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ

Συμφωνώ απόλυτα 1 Συμφωνώ λοιπόν με τι συμφωνώ 2 Διαφωνώ λοιπόν με το καπέλο 3 Διαφωνώ απόλυτα 4 Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

Q1 Παρακαλώ ρίξτε μια προσεκτική ματιά στο λογότυπο που παρουσιάζεται κατωτέρω. Έχεις ξαναδεί αυτό το λογότυπο;

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ



(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι 1 Όχι 2 Μην χρησιμοποιείτε το 998

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

E2 Ο λογότυπος που απεικονίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ – ΤΥΧΑΙΑ 1-5)

E2_1 Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε προϊόντα με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά

E2_2 Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα ανεξάρτητα επαληθευμένο σήμα που οι εταιρείες μπορούν να αποφασίσουν να εμφανίσουν στα προϊόντα τους για να δείξουν ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον

E2_3 Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά

E2_4 Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το σήμα περιβαλλοντικής αριστείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Q2_5 Για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια

ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ

True 1 False 2 Δεν γνωρίζω 998

ΔΕΙΞΤΕ ΟΛΑ

Υπάρχουν πολλά προϊόντα στην αγορά με περιβαλλοντικά σήματα, δηλαδή σήματα που σχετίζονται με τα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το επίσημο εθελοντικό σήμα περιβαλλοντικής αριστείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και απονέμεται σε προϊόντα και υπηρεσίες με αποδεδειγμένα χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε σύγκριση με παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά. Λειτουργεί επίσης ως εγγύηση υψηλής ποιότητας. Για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά και ποιοτικά κριτήρια. Η συμμόρφωση με τα κριτήρια επαληθεύεται από ανεξάρτητο τρίτο μέρος.

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

Q3 Πόσο συχνά...

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ)

Q3_1 Αγορά προϊόντων με περιβαλλοντικές ετικέτες

Q3_2 Αγορά προϊόντων με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ

Συχνά 1 Σ οme φορές 2 Rα βασίζονται 3 N ev er 4 Don't kno w 998

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

Q4a Ποιο από τα παρακάτω προϊόντα έχετε αγοράσει τους τελευταίους 12 μήνες; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν

(ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ – ΤΥΧΑΙΑ 1-10)

Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού 1 Προϊόντα χαρτιού (όπως χαρτί υγείας, χαρτί υγείας, χαρτί αντιγραφής κ.λπ.) 2 Εξωτερικά είδη ένδυσης/υπόδησης 3 Floorings/tiles 4 Καλλυντικά/aftershave products 5 Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/sanitary pads/αγγελίες/ταμπόν) 6 Χρώματα/βερνίκια 7 Έπιπλα/στρώματα κρεβατιών 8 Μέσα καλλιέργειας/βελτιωτικά εδάφους 9 Τουριστικές υπηρεσίες διαμονής (ξενοδοχεία/κάμπινγκ) 10 Κανένα από αυτά τα 11 Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q4a ne 11 ή 998

Q4b Από τα ακόλουθα προϊόντα που αγοράσατε τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε κάποιο με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

(ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ – ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΔΙΑΤΑΞΗ ΟΠΩΣ ΣΤΟ T4a)

Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού 1 Προϊόντα χαρτιού (όπως χαρτί υγείας, χαρτί υγείας, χαρτί αντιγραφής κ.λπ.) 2 Εξωτερικά είδη ένδυσης/υπόδησης 3 Floorings/tiles 4 Καλλυντικά/aftershave products 5 Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/sanitary pads/αγγελίες/ταμπόν) 6 Χρώματα/βερνίκια 7 Έπιπλα/στρώματα κρεβατιών 8 Μέσα καλλιέργειας/βελτιωτικά εδάφους 9 Τουριστικές υπηρεσίες διαμονής (ξενοδοχεία/κάμπινγκ) 10 Κανένα από αυτά τα 11 Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q3_2=1,2,3

E5 Πού αγοράζετε συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ;

[ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ]

Σε σούπερ μάρκετ 1 Σε βιοκαταστήματα 2 Διαδικτυακά 3 Άλλα 4 Δεν γνωρίζω 998

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

E6 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ - ΤΥΧΑΙΑ 1-7)

Q6_1 Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, είδη ένδυσης/υποδήματα

Q6_2 Επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια

Q6_3 Καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων

Q6_4 Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/θηλυκά μαξιλάρια/ταμπόν)

Q6_5 Χρώματα/βερνίκια

Q6_6 Στρώματα επίπλων/κρεβατιών

Q6_7 Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κατασκηνώσεις)

ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ

Ναι 1

Όχι 2 Άνευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπηρεσίες) 9 97 Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΑ

E7 Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; (ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ - ΤΥΧΑΙΑ 1-3)

Q7_1 Πιστεύω ότι τα προϊόντα με οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά

Q7_2 Οι εταιρείες συχνά διατυπώνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, οδηγώντας τους πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον

Q7_3 Για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό

ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ

Strongly agree 1 Somewhat agree 2 Somewhat disagree 3 Strongly disagree 4 Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q3_2=4

E8 Γιατί δεν αγοράζετε προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ;

(ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ - ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ 1-6 ΑΛΛΑ ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 4-6 ΜΑΖΙ)

Δεν αναζητώ περιβαλλοντικά σήματα στα προϊόντα που αγοράζω 1 Δεν αισθάνομαι ότι με ανησυχούν

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

περιβαλλοντικά ζητήματα 2 Δεν βρίσκω προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ όπου ψωνίζω 3 Τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον 4 Τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι υπερβολικά ακριβά 5 Τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι καλής ποιότητας 6 Άλλα 7 Δεν γνωρίζω 998

Παράρτημα δεδομένων

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX1_1 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; Οι επιπτώσεις του προϊόντος στο περιβάλλον

	Πολύ σημαντικό	Μάλλον σημαντικό	Μάλλον όχι σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	23	50	19	6	2
ΒΕ	13	50	26	9	3
ΒΛ	18	53	25	2	1
ΤΣ	15	47	28	8	3
ΔΑ	13	45	29	11	3
ΓΕ	20	50	20	8	2
ΕΣ	6	47	36	8	3
ΙΡ	24	46	20	8	2
ΕΛ	34	41	18	6	1
ΙΣ	30	46	19	5	1
ΓΑ	21	51	18	8	3
ΥΕ	16	54	22	4	4
ΙΤ	33	51	13	3	1
ΚΥ	30	47	18	4	1
ΛΕ	9	45	35	9	2
ΛΙ	15	50	25	7	2
ΛΞ	18	53	23	5	1
ΟΥ	16	53	25	4	2
ΜΑ	28	50	17	4	1
ΚΧ	13	48	25	11	3
ΑΥ	22	50	20	6	2
ΠΛ	23	52	17	6	3
ΠΡ	32	53	13	2	0
ΡΜ	37	47	13	3	1
ΣΝ	20	55	20	4	1
ΣΚ	13	46	29	10	3
ΦΙ	11	49	31	8	2
ΣΔ	16	47	27	8	2

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX1_2 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; Η τιμή του προϊόντος

	Πολύ σημαντικό	Μάλλον σημαντικό	Μάλλον όχι σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	55	40	5	1	0
ΒΕ	50	44	5	1	0
ΒΛ	48	45	7	0	0
ΤΣ	55	40	4	1	0
ΔΑ	44	48	7	1	0
ΓΕ	45	46	7	1	0
ΕΣ	41	52	5	1	0
ΙΡ	58	37	4	1	0
ΕΛ	76	20	4	1	0
ΙΣ	66	30	4	0	0
ΓΑ	54	40	4	1	0
ΥΕ	50	46	3	0	0
ΙΤ	52	42	5	1	0
ΚΥ	67	29	3	1	0
ΛΕ	51	44	4	1	0
ΛΙ	56	40	4	0	0
ΛΞ	36	49	13	2	0
ΟΥ	57	38	4	1	0
ΜΑ	57	39	3	1	0
ΚΧ	49	46	4	1	0
ΑΥ	53	41	6	1	0
ΠΛ	63	34	2	1	0
ΠΡ	66	33	1	1	0
ΡΜ	68	29	2	0	0
ΣΝ	49	45	5	1	0
ΣΚ	58	38	4	1	0
ΦΙ	44	49	6	1	0
ΣΔ	43	49	6	2	0

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX1_3 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; Η ποιότητα του προϊόντος

	Πολύ σημαντικό	Μάλλον σημαντικό	Μάλλον όχι σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	64	33	3	1	0
ΒΕ	58	38	4	1	0
ΒΛ	68	30	1	0	0
ΤΣ	59	38	3	1	0
ΔΑ	47	48	5	0	0
ΓΕ	59	37	3	1	0
ΕΣ	44	52	3	1	0
ΙΡ	68	28	2	1	0
ΕΛ	75	23	1	1	0
ΙΣ	78	20	2	1	0
ΓΑ	56	40	3	1	0
ΥΕ	48	49	2	1	0
ΙΤ	70	28	2	0	0
ΚΥ	79	19	1	1	0
ΛΕ	57	39	3	1	0
ΛΙ	61	36	2	1	0
ΛΞ	66	32	3	0	0
ΟΥ	51	45	3	0	1
ΜΑ	75	24	1	0	0
ΚΧ	58	39	2	1	0
ΑΥ	69	28	3	1	0
ΠΛ	70	28	2	1	0
ΠΡ	68	30	1	1	0
ΡΜ	82	16	2	1	0
ΣΝ	57	39	3	0	0
ΣΚ	60	35	3	1	0
ΦΙ	49	46	3	1	0
ΣΔ	50	44	5	1	0

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX1_4 Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πτυχές όταν αποφασίζετε ποια προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) θα αγοράσετε; Η μάρκα του προϊόντος

	Πολύ σημαντικό	Μάλλον σημαντικό	Μάλλον όχι σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	16	46	30	8	0
ΒΕ	8	43	35	12	1
ΒΛ	17	47	33	3	0
ΤΣ	13	42	35	10	0
ΔΑ	6	36	38	17	3
ΓΕ	12	36	39	13	0
ΕΣ	5	34	49	11	1
ΙΡ	16	39	33	11	1
ΕΛ	20	41	30	9	0
ΙΣ	19	54	24	3	0
ΓΑ	13	48	29	10	0
ΥΕ	10	42	40	8	1
ΙΤ	23	50	23	3	0
ΚΥ	18	45	29	8	0
ΛΕ	5	38	47	10	1
ΛΙ	10	42	38	9	1
ΛΞ	7	43	37	12	0
ΟΥ	7	38	43	12	1
ΜΑ	18	43	28	11	0
ΚΧ	9	44	32	14	1
ΑΥ	11	36	40	12	1
ΠΛ	22	55	19	4	1
ΠΡ	15	47	34	4	0
ΡΜ	27	56	13	5	0
ΣΝ	11	43	37	9	0
ΣΚ	11	39	41	9	0
ΦΙ	6	34	46	15	0
ΣΔ	11	44	34	10	1

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX2_1 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; Η αγορά προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάνει τη διαφορά για το περιβάλλον

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ κάπως	Κάπως διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	33	48	11	4	3
ΒΕ	27	50	13	5	5
ΒΛ	35	50	8	4	4
ΤΣ	23	58	10	4	5
ΔΑ	26	48	14	5	7
ΓΕ	29	48	15	5	3
ΕΣ	22	56	13	4	6
ΙΡ	34	46	10	5	4
ΕΛ	47	40	8	3	2
ΙΣ	39	47	9	3	3
ΓΑ	22	53	14	6	5
ΥΕ	40	45	9	4	2
ΙΤ	38	50	9	2	1
ΚΥ	57	32	7	2	3
ΛΕ	23	52	14	4	7
ΛΙ	37	45	11	4	4
ΛΞ	27	48	15	5	5
ΟΥ	28	53	12	3	3
ΜΑ	47	43	6	2	3
ΚΧ	40	44	9	4	3
ΑΥ	30	47	14	5	4
ΠΛ	36	47	9	3	5
ΠΡ	56	36	5	1	2
ΡΜ	53	36	6	3	2
ΣΝ	23	49	18	6	4
ΣΚ	28	54	10	4	4
ΦΙ	27	51	12	5	5
ΣΔ	34	47	12	4	3

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

DX2_2 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;
Έχω αγοράσει προϊόντα ειδικά λόγω των χαμηλότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ κάπως	Κάπως διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	18	42	24	12	4
ΒΕ	12	37	29	18	4
ΒΛ	19	50	18	8	5
ΤΣ	11	46	29	11	4
ΔΑ	8	27	27	29	8
ΓΕ	16	38	26	16	5
ΕΣ	6	36	36	15	7
ΙΡ	19	41	22	14	3
ΕΛ	24	47	17	8	4
ΙΣ	20	45	21	10	4
ΓΑ	15	36	28	18	3
ΥΕ	16	45	24	11	3
ΙΤ	24	50	19	5	2
ΚΥ	26	46	14	9	6
ΛΕ	8	38	32	16	7
ΛΙ	14	44	21	12	8
ΛΞ	17	38	30	12	4
ΟΥ	11	39	34	13	3
ΜΑ	25	40	23	9	5
ΚΧ	16	36	26	16	6
ΑΥ	16	39	29	14	2
ΠΛ	17	40	25	9	9
ΠΡ	20	49	19	9	3
ΡΜ	27	51	11	7	5
ΣΝ	12	44	27	15	2
ΣΚ	10	41	32	10	7
ΦΙ	11	41	29	14	6
ΣΔ	16	46	20	11	6

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q1 Παρακαλώ ρίξτε μια προσεκτική ματιά στο λογότυπο που παρουσιάζεται κατωτέρω. Έχετε ξαναδεί αυτό το λογότυπο;

	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	38	48	14
ΒΕ	48	38	13
ΒΛ	30	52	18
ΤΣ	23	57	20
ΔΑ	49	38	13
ΓΕ	29	56	14
ΕΣ	49	34	18
ΙΡ	20	70	10
ΕΛ	39	51	10
ΙΣ	34	55	11
ΓΑ	61	30	9
ΥΕ	29	51	21
ΙΤ	49	39	13
ΚΥ	34	52	14
ΛΕ	33	48	18
ΛΙ	45	35	21
ΛΞ	47	37	16
ΟΥ	21	64	15
ΜΑ	35	51	14
ΚΧ	30	56	14
ΑΥ	27	56	18
ΠΛ	34	48	18
ΠΡ	24	64	12
ΡΜ	30	48	22
ΣΝ	37	47	16
ΣΚ	23	58	19
ΦΙ	30	47	23
ΣΔ	33	52	15

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ



Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q2_1 Ο λογότυπος που εμφανίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε προϊόντα με μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά (σωστό)

	Αληθινή	Ψευδείς	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	60	8	32
ΒΕ	60	7	33
ΒΛ	61	7	32
ΤΣ	56	7	38
ΔΑ	62	8	30
ΓΕ	47	12	42
ΕΣ	54	7	39
ΙΡ	55	7	38
ΕΛ	64	5	31
ΙΣ	63	7	30
ΓΑ	71	6	24
ΥΕ	72	5	23
ΙΤ	67	7	26
ΚΥ	60	10	29
ΛΕ	54	7	40
ΛΙ	70	6	24
ΛΞ	65	7	28
ΟΥ	61	6	33
ΜΑ	66	10	25
ΚΧ	51	8	41
ΑΥ	53	10	37
ΠΛ	59	8	33
ΠΡ	62	6	33
ΡΜ	68	10	22
ΣΝ	68	7	25
ΣΚ	55	8	37
ΦΙ	60	7	33
ΣΔ	56	10	34

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

E2_2 Ο λογότυπος που εμφανίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα ανεξάρτητα επαληθευμένο σήμα που οι εταιρείες μπορούν να αποφασίσουν να επιδείξουν στα προϊόντα τους ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον (σωστό)

	Αληθινή	Ψευδείς	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	50	11	39
ΒΕ	49	9	42
ΒΛ	57	4	39
ΤΣ	47	9	44
ΔΑ	43	20	37
ΓΕ	40	13	47
ΕΣ	40	16	44
ΙΡ	49	8	44
ΕΛ	52	9	39
ΙΣ	54	7	39
ΓΑ	53	11	36
ΥΕ	53	13	35
ΙΤ	55	11	34
ΚΥ	51	10	40
ΛΕ	45	8	47
ΛΙ	39	19	42
ΛΞ	49	11	40
ΟΥ	38	21	42
ΜΑ	57	11	32
ΚΧ	43	10	48
ΑΥ	48	13	39
ΠΛ	53	10	37
ΠΡ	52	10	38
ΡΜ	63	8	29
ΣΝ	59	10	32
ΣΚ	47	10	42
ΦΙ	57	5	37
ΣΔ	43	15	42

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q2_3 Ο λογότυπος που εμφανίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; Το οικολογικό σήμα της ΕΕ απονέμεται σε βιολογικά τρόφιμα και ποτά (δεν είναι σωστό)

	Αληθινή	Ψευδείς	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	41	15	44
ΒΕ	37	15	48
ΒΛ	48	8	45
ΤΣ	39	10	52
ΔΑ	42	19	39
ΓΕ	33	18	49
ΕΣ	39	11	51
ΙΡ	37	11	53
ΕΛ	47	11	43
ΙΣ	41	13	47
ΓΑ	40	19	42
ΥΕ	46	10	44
ΙΤ	39	20	42
ΚΥ	45	11	45
ΛΕ	43	10	47
ΛΙ	64	6	30
ΛΞ	40	16	44
ΟΥ	31	16	52
ΜΑ	34	18	48
ΚΧ	30	15	54
ΑΥ	42	13	45
ΠΛ	60	7	34
ΠΡ	40	10	50
ΡΜ	67	8	25
ΣΝ	54	10	36
ΣΚ	36	9	55
ΦΙ	36	9	55
ΣΔ	48	9	44

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q2_4 Ο λογότυπος που εμφανίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι το σήμα περιβαλλοντικής αριστείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (σωστό)

	Αληθινή	Ψευδείς	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	56	7	36
ΒΕ	49	10	41
ΒΛ	68	3	29
ΤΣ	39	12	49
ΔΑ	69	6	25
ΓΕ	55	7	39
ΕΣ	48	4	48
ΙΡ	54	4	42
ΕΛ	55	6	39
ΙΣ	64	5	31
ΓΑ	54	11	36
ΥΕ	71	3	26
ΙΤ	57	8	35
ΚΥ	54	6	39
ΛΕ	46	8	46
ΛΙ	59	6	36
ΛΞ	53	9	38
ΟΥ	57	7	36
ΜΑ	66	4	31
ΚΧ	37	11	52
ΑΥ	60	5	35
ΠΛ	57	6	37
ΠΡ	65	3	32
ΡΜ	62	9	29
ΣΝ	64	6	30
ΣΚ	51	9	41
ΦΙ	59	5	36
ΣΔ	56	6	38

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q2_5 Ο λογότυπος που εμφανίζεται είναι ο λογότυπος του οικολογικού σήματος της ΕΕ. Ποιες από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με το οικολογικό σήμα της ΕΕ πιστεύετε ότι είναι αληθείς ή ψευδείς; Για να λάβουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια (σωστά)

	Αληθινή	Ψευδείς	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	69	5	27
ΒΕ	67	5	28
ΒΛ	71	3	26
ΤΣ	63	5	32
ΔΑ	67	6	27
ΓΕ	61	5	34
ΕΣ	63	4	34
ΙΡ	61	5	34
ΕΛ	74	3	23
ΙΣ	70	5	25
ΓΑ	73	6	21
ΥΕ	79	2	19
ΙΤ	73	6	22
ΚΥ	79	2	19
ΛΕ	62	5	33
ΛΙ	71	4	25
ΛΞ	69	6	26
ΟΥ	66	5	29
ΜΑ	77	2	21
ΚΧ	53	7	40
ΑΥ	67	4	28
ΠΛ	70	4	26
ΠΡ	74	2	25
ΡΜ	85	2	13
ΣΝ	72	5	24
ΣΚ	64	5	31
ΦΙ	64	5	31
ΣΔ	64	6	31

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q3_1 Πόσο συχνά... Αγοράστε προϊόντα με περιβαλλοντικές ετικέτες

	Συχνά	Μερικές φορές	Σπάνια	Ποτέ	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	16	47	22	5	10
ΒΕ	8	42	26	8	15
ΒΛ	15	50	22	4	10
ΤΣ	8	50	25	8	9
ΔΑ	19	46	19	5	12
ΓΕ	14	46	24	6	11
ΕΣ	8	46	28	5	13
ΙΡ	17	50	17	6	10
ΕΛ	21	48	21	5	6
ΙΣ	14	46	23	6	11
ΓΑ	15	46	23	7	9
ΥΕ	16	55	20	4	6
ΙΤ	28	51	15	3	3
ΚΥ	23	49	16	4	8
ΛΕ	8	43	25	5	20
ΛΙ	11	47	25	5	11
ΛΞ	21	41	20	5	14
ΟΥ	11	34	31	6	18
ΜΑ	15	47	19	4	15
ΚΧ	12	48	19	7	14
ΑΥ	14	47	22	3	14
ΠΛ	13	43	24	4	16
ΠΡ	17	55	16	2	10
ΡΜ	26	49	14	3	7
ΣΝ	13	46	28	6	7
ΣΚ	8	37	30	8	17
ΦΙ	20	57	16	2	6
ΣΔ	20	55	17	4	4

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε3_2 Πόσο συχνά... Αγοράστε προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

	Συχνά	Μερικές φορές	Σπάνια	Ποτέ	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	8	30	18	10	33
ΒΕ	6	35	21	10	28
ΒΛ	6	25	18	15	36
ΤΣ	3	19	15	20	44
ΔΑ	7	28	15	10	39
ΓΕ	6	27	22	8	37
ΕΣ	4	29	21	9	37
ΙΡ	6	23	14	15	42
ΕΛ	9	28	15	10	37
ΙΣ	7	28	16	13	37
ΓΑ	9	37	22	11	22
ΥΕ	5	31	20	9	35
ΙΤ	14	37	15	9	25
ΚΥ	9	30	12	7	42
ΛΕ	3	24	19	12	42
ΛΙ	6	31	24	10	31
ΛΞ	9	32	15	7	37
ΟΥ	4	20	17	17	42
ΜΑ	7	30	19	8	36
ΚΧ	5	22	14	14	45
ΑΥ	7	32	16	7	38
ΠΛ	7	29	17	11	36
ΠΡ	5	27	13	9	46
ΡΜ	20	41	18	4	16
ΣΝ	6	27	24	14	30
ΣΚ	4	20	21	15	40
ΦΙ	5	25	15	6	49
ΣΔ	4	23	13	13	47

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q4a Ποιο από τα παρακάτω προϊόντα έχετε αγοράσει τους τελευταίους 12 μήνες; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν. [ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ]

	Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού	Προϊόντα χαρτιού (όπως χαρτί υγείας-καθαριότητα, προϊόντα χαρτιού υγείας-καθαριότητα, χαρτί αντιγραφής κ.λπ.)	Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, ενδύματα /υποδήματα	Επενδύσεις δαπέδων /πλακάκια	Καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων	Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/θηλυκά μαξιλάρι α/ταμπόν)	Χρώματα /βερνίκια	Έπιπλα/στρώματα κρεβατιών	Μέσα καλλιέργειας/βελτιωτικά εδάφους	Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κατασκήνωσεις)	Καμία από αυτές τις	Δεν ξέρω
ΕΕ των 27	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
ΒΕ	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
ΒΛ	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
ΤΣ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
ΔΑ	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
ΓΕ	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
ΕΣ	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
ΙΡ	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
ΕΛ	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ΙΣ	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
ΓΑ	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
ΥΕ	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
ΙΤ	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
ΚΥ	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
ΛΕ	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
ΛΙ	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
ΛΞ	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
ΟΥ	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
ΜΑ	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
ΚΧ	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
ΑΥ	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
ΠΛ	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
ΠΡ	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
ΡΜ	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
ΣΝ	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1
ΣΚ	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
ΦΙ	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0
ΣΔ	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Q4β Από τα ακόλουθα προϊόντα που αγοράσατε τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε κάποιο με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν. [ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ]

	Απορρυπαντικά/προϊόντα καθαρισμού	Προϊόντα χαρτιού (όπως χαρτί υγείας-καθαριότητα, προϊόντα χαρτιού υγείας-καθαριότητα, χαρτί αντιγραφή κ.λπ.)	Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, ενδύματα/υποδήματα	Επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια	Καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων	Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/θηλυκά μαξιλάρια/ταμπόν)	Χρώματα/βερνίκια	Έπιπλα/στρώματα/κρεβατιών	Μέσα καλλιέργειας/βελτιωτικά εδάφους	Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κασκενώνσεις)	Καμικά από αυτές	Δεν ξέρω
ΕΕ των 27	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
ΒΕ	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
ΒΛ	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
ΤΣ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
ΔΑ	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
ΓΕ	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
ΕΣ	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
ΙΡ	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
ΕΛ	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ΙΣ	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
ΓΑ	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
ΥΕ	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
ΙΤ	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
ΚΥ	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
ΛΕ	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
ΛΙ	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
ΛΞ	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
ΟΥ	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
ΜΑ	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
ΚΧ	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
ΑΥ	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
ΠΛ	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
ΠΡ	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
ΡΜ	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28
ΣΝ	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
ΣΚ	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

ΦΙ	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61
ΣΔ	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε5 Πού αγοράζετε συχνότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ;
[ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ]

	Σε σουπερμάρκε τ	Σε βιοκαταστήμ ατα	Διαδικτυακά	Άλλο	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	66	24	24	4	11
ΒΕ	69	22	20	2	13
ΒΛ	56	39	21	6	12
ΤΣ	55	21	36	4	12
ΔΑ	67	12	18	3	18
ΓΕ	60	22	26	8	15
ΕΣ	64	19	15	3	17
ΙΡ	65	19	20	2	17
ΕΛ	67	29	20	1	9
ΙΣ	62	28	25	3	9
ΓΑ	80	24	19	3	7
ΥΕ	58	30	12	6	17
ΙΤ	64	28	27	3	10
ΚΥ	73	27	14	1	11
ΛΕ	62	16	20	3	16
ΛΙ	69	17	21	3	12
ΛΞ	71	31	13	3	14
ΟΥ	56	22	22	7	14
ΜΑ	67	20	13	3	21
ΚΧ	62	18	22	8	17
ΑΥ	65	26	25	6	12
ΠΛ	64	25	37	5	11
ΠΡ	70	30	5	2	14
ΡΜ	79	23	25	5	5
ΣΝ	62	19	19	4	17
ΣΚ	56	22	24	6	15
ΦΙ	67	13	14	3	21
ΣΔ	47	22	33	7	16

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=14 191 – Εναγόμενοι που αγόρασαν προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6_1 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, ενδύματα / υποδήματα

	Ναι	Όχι	Άνευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπηρεσίες)	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	71	13	4	12
ΒΕ	63	19	5	13
ΒΛ	78	9	4	9
ΤΣ	54	19	7	19
ΔΑ	60	19	5	17
ΓΕ	65	15	4	17
ΕΣ	56	16	7	21
ΙΡ	72	14	4	9
ΕΛ	76	12	4	8
ΙΣ	76	9	5	9
ΓΑ	71	15	5	10
ΥΕ	79	10	3	8
ΙΤ	77	8	4	11
ΚΥ	77	10	3	11
ΛΕ	58	13	8	22
ΛΙ	62	11	6	20
ΛΞ	70	15	3	12
ΟΥ	65	14	8	14
ΜΑ	78	9	3	10
ΚΧ	61	19	4	16
ΑΥ	68	16	3	13
ΠΛ	73	17	3	8
ΠΡ	83	5	2	10
ΡΜ	83	10	3	4
ΣΝ	66	18	6	9
ΣΚ	67	13	4	16
ΦΙ	66	13	6	15
ΣΔ	67	13	4	16

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6_2 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; Επενδύσεις δαπέδων/πλακάκια

	Ναι	Όχι	Άνευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπηρεσ ίες)	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	46	16	26	12
ΒΕ	35	22	30	13
ΒΛ	61	11	16	11
ΤΣ	33	21	29	17
ΔΑ	28	19	35	18
ΓΕ	37	18	31	14
ΕΣ	32	15	33	20
ΙΡ	47	20	21	12
ΕΛ	53	14	23	10
ΙΣ	59	10	21	9
ΓΑ	46	17	27	10
ΥΕ	46	19	25	11
ΙΤ	57	8	25	11
ΚΥ	49	11	25	15
ΛΕ	38	14	26	22
ΛΙ	42	14	25	19
ΛΞ	36	15	31	18
ΟΥ	39	17	32	13
ΜΑ	46	9	31	14
ΚΧ	41	20	22	17
ΑΥ	37	19	28	17
ΠΛ	47	20	22	11
ΠΡ	54	7	27	12
ΡΜ	53	22	20	5
ΣΝ	35	30	27	8
ΣΚ	36	20	28	16
ΦΙ	33	13	40	14
ΣΔ	37	15	31	17

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6_3 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες;
Καλλυντικά/προϊόντα περιποίησης ζώων

	Ναι	Όχι	Άνευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπ ηρεσίες)	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	63	12	16	10
ΒΕ	57	15	18	10
ΒΛ	71	8	14	7
ΤΣ	51	13	22	14
ΔΑ	52	16	19	14
ΓΕ	57	14	15	14
ΕΣ	54	12	20	14
ΙΡ	66	13	12	9
ΕΛ	68	10	16	6
ΙΣ	69	7	17	7
ΓΑ	63	13	17	7
ΥΕ	75	8	10	7
ΙΤ	68	8	16	8
ΚΥ	73	6	12	9
ΛΕ	56	10	18	16
ΛΙ	61	13	11	15
ΛΞ	60	12	18	10
ΟΥ	66	11	12	11
ΜΑ	71	4	18	7
ΚΧ	56	16	15	13
ΑΥ	66	12	10	12
ΠΛ	56	17	20	7
ΠΡ	73	5	14	8
ΡΜ	68	15	13	4
ΣΝ	63	16	14	7
ΣΚ	62	14	14	10
ΦΙ	60	12	16	13
ΣΔ	57	12	19	12

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ /
Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6_4 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; Απορροφητικά προϊόντα υγιεινής (πάνες/θηλυκά μαξιλάρια/ταμπόν)

	Ναι	Όχι	Ανευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπηρεσίες)	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	58	12	21	9
ΒΕ	49	16	26	10
ΒΛ	70	7	16	7
ΤΣ	50	13	23	13
ΔΑ	42	16	30	12
ΓΕ	46	15	26	13
ΕΣ	44	12	30	14
ΙΡ	59	13	20	8
ΕΛ	71	8	14	7
ΙΣ	70	8	15	7
ΓΑ	59	13	21	7
ΥΕ	64	11	17	7
ΙΤ	69	7	17	8
ΚΥ	72	7	12	9
ΛΕ	51	11	22	16
ΛΙ	52	13	21	14
ΛΞ	54	14	23	9
ΟΥ	55	13	23	10
ΜΑ	66	6	21	8
ΚΧ	46	17	26	12
ΑΥ	56	12	22	10
ΠΛ	58	18	18	6
ΠΡ	71	5	15	9
ΡΜ	68	14	14	4
ΣΝ	51	18	22	9
ΣΚ	57	13	19	12
ΦΙ	46	11	30	14
ΣΔ	52	12	25	12

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6_5 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; Χρώματα/βερνίκια

	Ναι	Όχι	Άνευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπηρεσίες)	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	60	13	17	10
ΒΕ	50	18	20	11
ΒΛ	72	9	11	9
ΤΣ	48	17	21	14
ΔΑ	48	17	21	14
ΓΕ	53	14	21	12
ΕΣ	47	13	23	17
ΙΡ	61	15	14	10
ΕΛ	71	9	13	7
ΙΣ	70	9	13	8
ΓΑ	61	14	16	10
ΥΕ	68	12	13	7
ΙΤ	67	9	15	9
ΚΥ	66	8	15	10
ΛΕ	46	14	21	19
ΛΙ	52	12	19	16
ΛΞ	54	14	21	11
ΟΥ	52	12	24	12
ΜΑ	66	8	19	8
ΚΧ	54	17	17	13
ΑΥ	51	15	22	12
ΠΛ	61	19	13	8
ΠΡ	68	5	18	9
ΡΜ	65	17	13	5
ΣΝ	55	20	18	8
ΣΚ	58	15	16	12
ΦΙ	43	13	31	14
ΣΔ	53	13	21	13

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6_6 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; Έπιπλα/στρώματα κρεβατιών

	Ναι	Όχι	Άνευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπηρεσίες)	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	59	16	13	13
ΒΕ	46	22	17	16
ΒΛ	67	10	12	11
ΤΣ	45	19	19	18
ΔΑ	44	19	17	20
ΓΕ	52	17	14	17
ΕΣ	43	17	21	20
ΙΡ	59	16	14	10
ΕΛ	69	12	11	9
ΙΣ	70	12	8	10
ΓΑ	61	16	11	12
ΥΕ	65	14	12	9
ΙΤ	68	10	12	11
ΚΥ	72	9	10	10
ΛΕ	49	13	18	21
ΛΙ	49	15	17	19
ΛΞ	51	17	17	15
ΟΥ	50	15	22	13
ΜΑ	61	11	15	13
ΚΧ	47	22	14	17
ΑΥ	53	18	14	16
ΠΛ	53	22	15	10
ΠΡ	73	6	10	11
ΡΜ	67	18	10	5
ΣΝ	51	22	16	11
ΣΚ	51	17	15	17
ΦΙ	51	15	16	18
ΣΔ	56	15	11	18

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023
(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε6_7 Θα θέλατε να βρείτε περισσότερα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες κατηγορίες; Υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχεία/κατασκηνώσεις)

	Ναι	Όχι	Άνευ αντικειμένου (Δεν αγοράζω αυτά τα προϊόντα/υπηρε- σίες)	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	52	16	18	14
ΒΕ	43	23	20	14
ΒΛ	62	10	15	13
ΤΣ	35	21	25	20
ΔΑ	36	20	23	21
ΓΕ	42	20	20	18
ΕΣ	35	18	23	23
ΙΡ	58	19	10	13
ΕΛ	63	13	14	10
ΙΣ	68	10	12	10
ΓΑ	54	16	18	13
ΥΕ	52	16	22	10
ΙΤ	59	8	20	13
ΚΥ	67	9	11	14
ΛΕ	37	16	25	22
ΛΙ	41	16	20	23
ΛΞ	47	18	22	14
ΟΥ	45	16	26	14
ΜΑ	61	9	20	10
ΚΧ	43	24	16	17
ΑΥ	47	18	17	18
ΠΛ	48	22	21	9
ΠΡ	69	6	14	11
ΡΜ	61	20	14	6
ΣΝ	47	25	18	11
ΣΚ	44	18	23	16
ΦΙ	47	15	20	18
ΣΔ	46	16	19	20

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

E7_1 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;
Πιστεύω ότι τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ έχουν πραγματικά
μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από παρόμοια προϊόντα στην αγορά

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ κάπως	Κάπως διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	28	46	10	5	11
ΒΕ	24	47	12	6	10
ΒΛ	36	43	7	2	12
ΤΣ	18	47	11	5	19
ΔΑ	28	41	11	6	14
ΓΕ	25	44	13	7	11
ΕΣ	14	52	9	4	21
ΙΡ	28	46	7	5	15
ΕΛ	32	42	5	3	18
ΙΣ	35	43	8	3	11
ΓΑ	20	49	14	8	11
ΥΕ	30	51	8	4	7
ΙΤ	32	50	9	2	7
ΚΥ	41	33	5	2	19
ΛΕ	15	54	11	4	17
ΛΙ	30	51	6	3	11
ΛΞ	30	43	13	5	9
ΟΥ	37	45	6	3	9
ΜΑ	35	45	6	2	13
ΚΧ	28	45	11	7	9
ΑΥ	30	43	13	7	8
ΠΛ	26	54	6	3	11
ΠΡ	41	37	5	1	16
ΡΜ	45	43	6	3	3
ΣΝ	24	50	13	4	9
ΣΚ	23	49	10	5	13
ΦΙ	24	52	9	3	12
ΣΔ	28	41	11	4	15

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλες οι απαντήσεις ts

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

E7_2 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; Οι εταιρείες συχνά κάνουν παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, οδηγώντας τους πελάτες να πιστεύουν ότι το προϊόν ή η υπηρεσία τους είναι φιλικό προς το περιβάλλον

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ κάπως	Κάπως διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	30	48	10	2	10
ΒΕ	28	48	10	2	12
ΒΛ	33	51	8	2	6
ΤΣ	23	53	10	1	13
ΔΑ	23	45	12	2	17
ΓΕ	36	45	9	2	8
ΕΣ	21	55	11	1	12
ΙΡ	44	44	6	2	6
ΕΛ	36	50	5	2	7
ΙΣ	32	47	10	2	9
ΓΑ	25	50	11	3	12
ΥΕ	38	52	6	1	3
ΙΤ	23	49	16	3	10
ΚΥ	39	43	7	1	11
ΛΕ	22	54	10	1	13
ΛΙ	23	49	15	2	11
ΛΞ	37	46	7	1	9
ΟΥ	30	48	10	2	10
ΜΑ	34	47	8	3	9
ΚΧ	42	41	7	2	8
ΑΥ	42	44	7	1	6
ΠΛ	23	49	9	1	18
ΠΡ	40	49	4	1	6
ΡΜ	35	50	7	2	5
ΣΝ	33	50	9	3	6
ΣΚ	24	50	10	1	15
ΦΙ	24	52	12	1	10
ΣΔ	27	50	10	2	10

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλες οι απαντήσεις ts

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε7_3 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις; Για να είναι αξιόπιστο, ένα περιβαλλοντικό σήμα πρέπει να επαληθεύεται από ανεξάρτητο οργανισμό.

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ κάπως	Κάπως διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	56	31	6	2	5
ΒΕ	56	32	6	2	5
ΒΛ	67	24	5	0	4
ΤΣ	40	44	5	2	10
ΔΑ	50	31	7	3	9
ΓΕ	57	29	6	3	6
ΕΣ	49	39	4	1	7
ΙΡ	60	27	5	3	6
ΕΛ	63	27	4	2	4
ΙΣ	56	30	7	3	5
ΓΑ	57	30	6	2	5
ΥΕ	64	28	5	1	3
ΙΤ	50	34	8	2	6
ΚΥ	73	18	3	2	4
ΛΕ	45	43	5	3	5
ΛΙ	53	32	6	3	7
ΛΞ	65	27	4	1	3
ΟΥ	59	28	5	2	6
ΜΑ	69	22	2	1	6
ΚΧ	67	22	6	2	3
ΑΥ	61	28	5	2	4
ΠΛ	48	40	4	2	6
ΠΡ	68	24	3	1	4
ΡΜ	65	29	4	1	3
ΣΝ	60	27	7	2	5
ΣΚ	49	36	5	2	8
ΦΙ	57	29	7	2	6
ΣΔ	56	30	6	2	7

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες:
5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=26 635 - Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Ε8 Γιατί δεν αγοράζετε προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ; [ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ]

	Δεν αναζητώ περιβαλλοντικά σήματα στα προϊόντα που αγοράζω	Δεν αισθάνομαι ανησυχία για τα περιβαλλοντικά ζητήματα	Δεν βρίσκω προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ όπου ψωνίζω	Τα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι πραγματικά φιλικά προς το περιβάλλον	Τα προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι υπερβολικά ακριβά	Τα προϊόντα που φέρουν το οικολογικό σήμα της ΕΕ δεν είναι καλής ποιότητας	Άλλο	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	40	14	30	9	23	5	7	10
ΒΕ	41	31	17	10	29	5	0	10
ΒΛ	33	7	44	10	20	9	4	11
ΤΣ	48	19	39	6	21	2	5	7
ΔΑ	45	19	17	13	11	7	12	16
ΓΕ	41	16	18	12	19	4	12	12
ΕΣ	51	19	44	12	31	4	2	3
ΙΡ	29	8	46	6	13	5	10	7
ΕΛ	40	10	40	14	32	6	1	9
ΙΣ	32	14	27	2	20	3	7	15
ΓΑ	46	12	21	15	39	5	2	8
ΥΕ	32	17	41	11	20	3	7	6
ΙΤ	32	11	36	4	14	5	6	14
ΚΥ	44	22	37	11	12	18	5	15
ΛΕ	35	13	37	5	13	8	7	10
ΛΙ	43	7	38	7	20	5	5	9
ΛΞ	39	20	21	18	37	11	14	6
ΟΥ	42	4	51	6	16	2	7	10
ΜΑ	51	7	46	7	21	6	3	3
ΚΧ	37	22	23	6	25	5	11	8
ΑΥ	50	26	28	24	40	12	9	3
ΠΛ	48	11	43	11	23	3	5	4
ΠΡ	33	6	42	6	19	4	6	10
ΡΜ	34	14	16	25	43	14	12	3
ΣΝ	38	4	35	12	19	3	7	15
ΣΚ	40	14	36	14	27	9	4	10
ΦΙ	29	26	33	7	29	5	4	10
ΣΔ	39	27	30	9	11	5	8	12

Σημείωση: Προσοχή, μικρό μέγεθος βάσης (n<150) για τα αποτελέσματα μεμονωμένων χωρών

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ / Επιτόπιες εργασίες: 5/9-13/9/2023

(%) Βάση: n=2 882 – Εναγόμενοι που δεν αγοράζουν ποτέ προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 535 - Το οικολογικό σήμα της ΕΕ

