



Comisión
Europea

Eurobarómetro Flash n.º 535

La etiqueta ecológica de la UE

Informe



Fieldwork:

**Septiembre
de 2023**

Publication:

Octubre de 2023

Encuesta solicitada por la Comisión Europea, Dirección General de Medio Ambiente y
coordinada por la Dirección General de Comunicación

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea.

Las interpretaciones y opiniones contenidas en él son únicamente las de los autores.

Flash Eurobarómetro 535 – Asuntos Públicos Europeos de Ipsos



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Documento elaborado por Pierre Dieumegard para [Europokune](#)- Europa juntos - and [Europa Democracia Esperanto](#).

El propósito de este documento "provisional" es permitir que más personas en la Unión Europea conozcan los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

Si no hay traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.

Este documento «Eurobarómetro» [solo existía en inglés](#), en un archivo pdf. A partir del archivo inicial, creamos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están disponibles [en todas las lenguas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y reglamentos, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa conjuntamente.

Para discutir juntos nuestro futuro común y permitir traducciones confiables, el idioma internacional esperanto sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Contáctenos :

[Kontaktu nin-Ek ! ¡Eŭropo kune!](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Eurobarómetro Flash n.o 535

La etiqueta ecológica de la UE

Informe

Septiembre de 2023

Encuesta realizada por Ipsos European Public Affairs a petición de la Comisión Europea,

Dirección General de Medio Ambiente

Encuesta coordinada por la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación
(Unidad de Seguimiento de los Medios de Comunicación y Eurobarómetro de la DG COMM)

Título del proyecto	Eurobarómetro Flash n.o 535 sobre la etiqueta ecológica de la UE, septiembre de 2023
Versión lingüística	Informe ES
Número de catálogo	KH-03-23-410-ES-N
ISBN	978-92-68-08062-7
© Unión Europea, 2023	doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Tabla de contenidos

Introducción.....	1
Principales conclusiones.....	3
El consumidor respetuoso del medio ambiente.....	3
Conocimiento de la etiqueta ecológica de la UE.....	3
Confianza en la etiqueta ecológica de la UE.....	4
Compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE.....	4
Etiquetas y reivindicaciones medioambientales.....	5
Sección 1. El consumidor respetuoso del medio ambiente.....	6
1.1. Importancia del precio, la calidad y la marca frente al impacto ambiental.....	6
1.2. Compra de productos con menor impacto ambiental.....	11
Sección 2. Conocimiento de la etiqueta ecológica de la UE.....	16
2.1. Conocimiento del logotipo de la etiqueta ecológica de la UE.....	16
2.2. Conocimiento general de la etiqueta ecológica de la UE.....	18
2.3. Confianza en la etiqueta ecológica de la UE.....	24
Sección 3. Compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE.....	25
3.1. Frecuencia de compra de productos con etiquetas medioambientales.....	25
3.2. Productos de la etiqueta ecológica de la UE adquiridos habitualmente.....	31
3.3. Ofrecer más productos con la etiqueta ecológica de la UE.....	38
3.4. Compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE en supermercados, biotiendas y en línea.....	44
3.5. Razones para no comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE.....	47
Sección 4. Etiquetas y reivindicaciones medioambientales.....	51
Especificaciones técnicas.....	55
Anexo de datos.....	64

Introducción

La etiqueta ecológica de la UE es un sistema voluntario de renombre mundial que promueve bienes y servicios que demuestran claramente la excelencia medioambiental, sobre la base de procesos normalizados y pruebas científicas. Fue lanzado en 1992 para ayudar a los consumidores, minoristas y empresas a tomar decisiones verdaderamente sostenibles. Hoy en día, es uno de los regímenes más grandes y conocidos de muchos países de la UE. Ya sea papel, productos de limpieza, cosméticos, ropa, materiales de bricolaje u hoteles, hay una creciente lista de grupos de productos ecológicos ahora abiertos a la certificación.¹

Treinta años después de la puesta en marcha de la etiqueta ecológica de la UE, la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea encargó una encuesta Flash Eurobarómetro para evaluar la concienciación de los ciudadanos de la UE sobre la etiqueta ecológica de la UE, así como sus actitudes hacia el etiquetado medioambiental en general.

Ipsos European Public Affairs entrevistó a una muestra representativa de ciudadanos de 15 años o más en cada uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Entre el 5 de septiembre de 2023 y el 13 de septiembre de 2023, se realizaron 26 635 entrevistas a través de entrevistas en línea asistidas por ordenador (CAWI), utilizando los paneles en línea de Ipsos y su red de socios.

Los datos de la encuesta presentados en este informe se ponderan según las proporciones de población conocidas. Las medias de la EU-27 se ponderan en función del tamaño de la población de más de 15 años de cada Estado miembro de la UE. Los porcentajes no pueden sumar el 100 %, ya que se redondean al porcentaje más próximo. Debido al redondeo, puede suceder que los porcentajes para las opciones de respuesta separadas que se muestran en los gráficos no se sumen exactamente a los totales mencionados en el texto. Los porcentajes de respuesta superan el 100% si la pregunta permitió a los encuestados seleccionar múltiples respuestas. En este informe, se hace referencia a los países por su abreviatura oficial. Las abreviaturas utilizadas en este informe corresponden a:

BE	Bélgica	FR	Francia	NL	Países Bajos
BG	Bulgaria	HR	Croacia	AT	Austria
CZ	Chequia	IT	Italia	PL	Polonia
DK	Dinamarca	CY	República de Chipre	PT	Portugal
DE	Alemania	LV	Letonia	RO	Rumanía
EE	Estonia	LT	Lituania	SI	Slovenia
IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	SK	Eslovaquia
EL	Grecia	HU	Hungría	FI	Finlandia
ES	España	MT	Malta	SE	Suecia

* Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la UE. Sin embargo, el acervo comunitario se ha suspendido en la parte del país no controlada por el Gobierno de la República



1 Fuente: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_es

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

de Chipre. Por razones prácticas, las entrevistas solo se llevan a cabo en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre.

Principales conclusiones

El consumidor respetuoso del medio ambiente

- La calidad y el precio del producto son los dos aspectos más importantes en las decisiones de compra de los consumidores: el 97 % de los encuestados responde que la calidad del producto es «muy» o «bastante importante» para ellos y el 94 % responde lo mismo sobre el precio de un producto. En comparación, el 73 % de los encuestados considera que el impacto del producto en el medio ambiente es «muy» o «bastante importante» a la hora de tomar decisiones sobre qué productos comprar. La marca del producto se considera menos importante, y el 61% considera que es "muy" o "bastante importante".
- Aunque en todos los Estados miembros la mayoría de los encuestados responde que el impacto medioambiental de un producto es «muy» o «bastante importante» en sus decisiones de compra, existe una gran variación en el tamaño de estas mayorías (del 53 % en Estonia al 85 % en Portugal).
- Alrededor de ocho de cada diez encuestados, en total, están de acuerdo en que la compra de productos con un menor impacto ambiental marca la diferencia para el medio ambiente (33% "muy de acuerdo" y 48% "algo de acuerdo"). Un porcentaje menor, pero aún mayoritario, está de acuerdo en que ha comprado productos específicamente debido a su menor impacto medioambiental (18 % «totalmente de acuerdo» y 42 % «algo de acuerdo»).

Conocimiento de la etiqueta ecológica de la UE

- A los encuestados se les mostró el logotipo de la etiqueta ecológica de la UE y se les preguntó si lo habían visto antes. Un porcentaje menor de encuestados en toda la UE (38 %) declara haber visto el logotipo antes, en comparación con los que indican no haberlo visto (48 %). Aproximadamente uno de cada siete encuestados (14%) responde que no sabe si ha visto el logotipo antes.
- Francia (61 %) es el único país en el que más de la mitad de los encuestados responde que ha visto el logotipo de la etiqueta ecológica de la UE. En los demás Estados miembros, el porcentaje de encuestados que respondieron afirmativamente oscila entre el 20 % (en Irlanda) y el 49 % (en Dinamarca, Estonia e Italia).
- A continuación se presentaron a los encuestados cuatro hechos —y una declaración falsa— sobre la etiqueta ecológica de la UE y se les preguntó si eran verdaderos o falsos.
 - Presentado con la declaración «para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir estrictos criterios medioambientales», el 69 % de los encuestados da la respuesta correcta y responde que la declaración es cierta.
 - El 60 % responde que la afirmación de que «la etiqueta ecológica de la UE se concede a productos con un impacto medioambiental inferior al de productos similares en el mercado» es cierta.
 - Más de la mitad de los encuestados (56 %) confirman que la etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta de excelencia medioambiental de la Unión Europea.



- El 50 % responde que la afirmación «la etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta verificada de forma independiente que las empresas pueden decidir exhibir en sus productos para demostrar que son respetuosos con el medio ambiente» es cierta.
- El 41 % responde que la afirmación «la etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos» es cierta, aunque esta afirmación es falsa, ya que actualmente no existe ningún grupo de productos para alimentos o piensos dentro del sistema de etiqueta ecológica de la UE.

Confianza en la etiqueta ecológica de la UE

- Por término medio, en toda la UE, tres cuartas partes de los encuestados, en total, están de acuerdo en que confían en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado (28 % están «totalmente de acuerdo» y 46 % «algo de acuerdo»).
- A nivel de cada país, el nivel de acuerdo para esta declaración varía entre el 66 % en Chequia y el 88 % en Rumanía.

Compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE

- Más de seis de cada diez encuestados responden que compran productos con etiquetas medioambientales «a menudo» (16 %) o «a veces» (47 %). En comparación, aproximadamente cuatro de cada diez encuestados responden que «a menudo» (8 %) o «a veces» (30 %) compran productos con la etiqueta ecológica de la UE.
- El porcentaje de encuestados que «a menudo» compran productos con la etiqueta de la UE es el más alto de Rumanía (20 %), seguido de Italia (14 %). En Rumanía (41 %), Italia (37 %), Francia (37 %) y Bélgica (35 %), más de un tercio de los encuestados «a veces» compra productos con la etiqueta ecológica de la UE.
- El porcentaje de encuestados que compraron al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE sigue siendo igual o inferior a una cuarta parte para todas las categorías de productos cubiertas por la encuesta. Por ejemplo, alrededor de una cuarta parte de los encuestados (23 %) que han comprado «detergentes/productos de limpieza» en los últimos doce meses contestan que han comprado al menos algunos con la etiqueta ecológica de la UE. La proporción de encuestados que han comprado al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE es la más baja, con un 11 %, para los servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos).
- Para todas las categorías de productos incluidas en la encuesta, los encuestados que deseen encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE superan ampliamente en número a los que dicen lo contrario. La proporción de personas que desearían encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE varía entre el 46 % en el caso de los revestimientos para suelos y los azulejos y el 71 % en el caso de los textiles, la ropa y el calzado.
- De los encuestados que compran productos con la etiqueta ecológica de la UE, el 66 % responde que la mayoría de las veces los compran en supermercados. Alrededor de una cuarta parte de los encuestados (24 %) compran con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE en biotiendas; la misma proporción (24 %) compra productos con la etiqueta ecológica de la UE con mayor frecuencia en línea.
- Se preguntó a los encuestados que nunca habían comprado productos con la etiqueta ecológica de la UE por las razones de su decisión. La razón elegida con mayor frecuencia es «No busco etiquetas medioambientales en los productos que compro» (40 %). "No me

siento preocupado por los problemas ambientales" es seleccionado por el 14% de los encuestados. Tres de cada diez encuestados (30 %) responden que no encuentran productos con la etiqueta ecológica de la UE donde compran; seguido de un 23 % que seleccionó como motivo que los productos con la etiqueta ecológica de la UE son demasiado caros.

Etiquetas y reivindicaciones medioambientales

- Por término medio, en toda la UE, alrededor de ocho de cada diez encuestados están de acuerdo en que las empresas a menudo hacen afirmaciones medioambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente (el acuerdo varía entre el 68 % en Chequia y el 90 % en Croacia).
- Al mismo tiempo, cerca de nueve de cada diez encuestados están de acuerdo en que, para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente (el acuerdo varía entre el 81 % en Dinamarca y el 93 % en Rumanía).

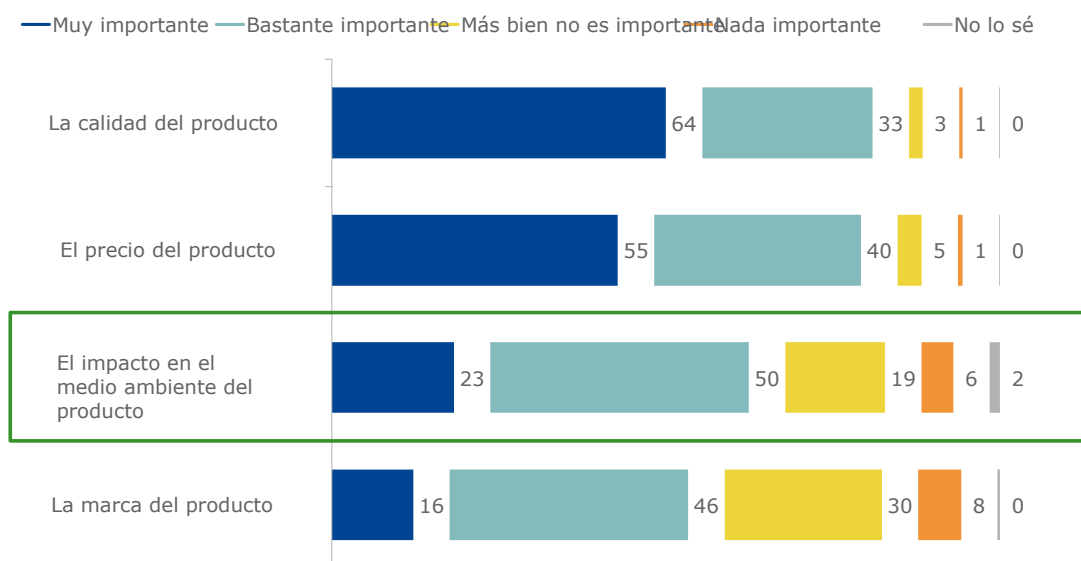
Sección 1. El consumidor respetuoso del medio ambiente

1.1. Importancia del precio, la calidad y la marca frente al impacto ambiental

Primero se les preguntó a los encuestados sobre la importancia que asignan al precio, la calidad, la marca y el impacto ambiental de un producto al decidir qué productos (bienes o servicios) comprar.

La calidad y el precio del producto son los dos aspectos más importantes en las decisiones de compra de los consumidores: el 97 % de los encuestados respondió que la calidad del producto es «muy» o «bastante importante» para ellos y el 94 % respondió lo mismo sobre el precio de un producto. En comparación, el 73% de los encuestados considera que el impacto del producto en el medio ambiente es "muy" o "bastante importante" al tomar decisiones sobre qué productos comprar. La marca del producto se considera menos importante, y el 61% considera que es "muy" o "bastante importante".²

DX1 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? (% EU-27)



Base: todos los encuestados
(n=26635)

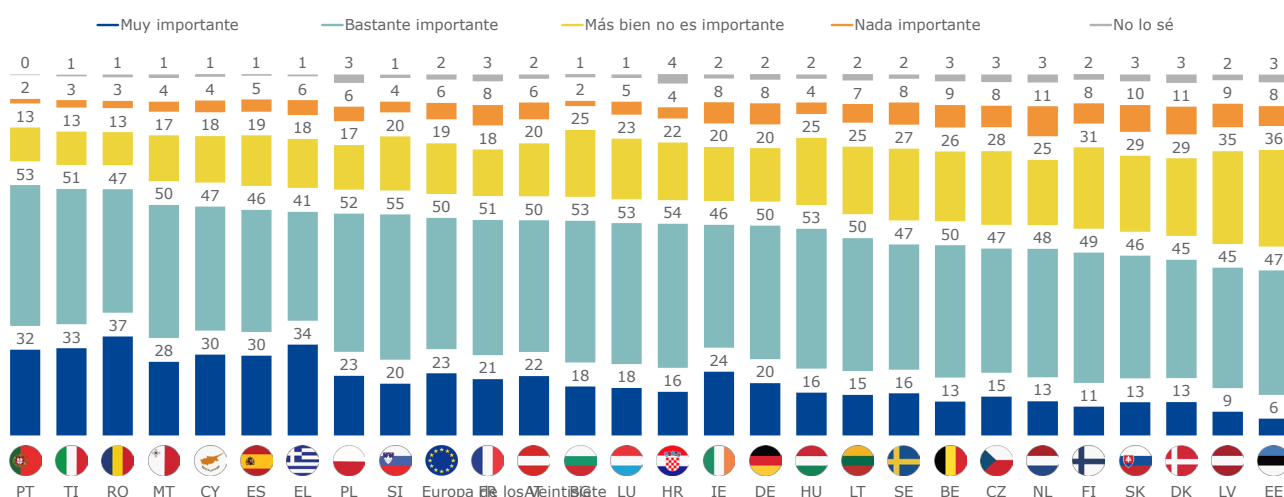
² Debido al redondeo, los porcentajes para las opciones de respuesta separadas que se muestran en los gráficos no siempre se suman exactamente a los totales mencionados en el texto.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Aunque en todos los Estados miembros, la mayoría de los encuestados responde que el impacto medioambiental de un producto es «muy» o «bastante importante» en sus decisiones de compra, existe una gran variación en el tamaño de estas mayorías. El impacto medioambiental del producto se considera un aspecto «muy» o «bastante importante» en las decisiones de compra por más de ocho de cada diez encuestados en Portugal (85 %), Italia (84 %) y Rumanía (84 %), pero no por mucho más de cinco de cada diez encuestados en Estonia (53 %) y Letonia (54 %). Además, aunque entre el 41 % y el 55 % de los encuestados en todos los Estados miembros contestan que el impacto medioambiental de un producto es «bastante importante» en sus decisiones de compra, la proporción que responde a esto es «muy importante» en sus decisiones de compra es mucho menor en todos los Estados miembros (entre el 6 % en Estonia y el 37 % en Rumanía).

DX1_1 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar?

El impacto sobre el medio ambiente del producto (% por país)



Base: todos los encuestados (n=26635)

En consonancia con los resultados medios de la UE, en todos los Estados miembros, la calidad y el precio del producto son los dos aspectos más importantes en las decisiones de compra de los consumidores (véase el cuadro de la página siguiente). El porcentaje total de encuestados que respondieron que la calidad del producto es un aspecto importante a la hora de tomar decisiones sobre qué productos comprar oscila entre el 94 % en Suecia y el 99 % en Bulgaria y Malta; para el precio del producto, esta proporción varía entre el 86 % en Luxemburgo y el 98 % en Portugal.

Además, en todos los Estados miembros, como también se observa en los resultados medios de la UE, los encuestados que respondieron que el impacto medioambiental de un producto es «muy» o «bastante importante» en sus decisiones de compra superan en número a los que responden lo mismo sobre la marca del producto. La marca del producto se considera un aspecto importante entre el 40 % de los encuestados en Estonia y Finlandia y el 83 % en Rumanía.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX1 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? (% Total 'Importante' por país)

	La calidad del producto	El precio del producto	El impacto ambiental del producto	La marca del producto
Europa de los Veintisiete	97	94	73	61
BE	96	95	63	51
BG	99	93	72	64
CZ	96	95	61	55
DK	95	92	57	42
DE	96	92	70	48
EE	96	94	53	40
IE	97	95	70	55
EL	98	96	75	61
ES	97	96	76	73
FR	95	94	72	61
HR	97	96	71	52
IT	98	94	84	74
CY	98	96	77	63
LV	96	94	54	43
LT	98	96	65	52
LU	97	86	71	51
HU	96	95	69	45
MT	99	96	78	61
NL	97	95	61	53
AT	97	93	72	47
PL	97	97	75	77
PT	98	98	85	62
RO	97	97	84	83
SI	97	94	74	54
SK	95	95	59	50
FI	95	93	60	40
SE	94	92	63	56

Base: todos los encuestados (n=26 635)

Consideraciones sociodemográficas

Las mujeres (77%) son más propensas que los hombres (69%) a responder que el impacto en el medio ambiente de un producto es "muy" o "bastante importante" al tomar decisiones sobre qué productos comprar. Por el contrario, los hombres (64%) son más propensos que las mujeres (59%) a considerar que la marca del producto es importante.

Los encuestados mayores son más propensos que los más jóvenes a responder que el impacto ambiental de un producto es «muy» o «bastante importante» en sus decisiones de compra (del 69 % para las personas de entre 15 y 24 años al 76 % para las personas de 55 años o más); Por otra parte, los encuestados de 25 a 54 años tienen más probabilidades que los encuestados más jóvenes y mayores de considerar la marca del producto como un aspecto importante (64%-65% vs 58%-59%).

Los encuestados que abandonaron la escuela antes de los 16 años tienen menos probabilidades que los encuestados con mayor educación de responder que el precio (88% vs 95%-96%) y la calidad del producto (88% vs 98%) son aspectos importantes en sus decisiones de compra. No se observan diferencias significativas entre los grupos educativos por el impacto ambiental o la marca del producto.

Los trabajadores manuales responden en menor medida que los encuestados en otras categorías ocupacionales que el impacto de un producto en el medio ambiente (67% vs 72%-74%) y la calidad del producto (91% vs 94%-98%) son aspectos importantes a la hora de tomar decisiones sobre qué productos comprar. Los encuestados que no están trabajando son algo más propensos a responder que el precio del producto es "muy" o "bastante importante" (96% vs 90%-94%), pero son menos propensos a responder lo mismo sobre la marca del producto (59% vs 64%-65%).

Por último, la proporción de encuestados que consideran que la marca del producto es un aspecto importante es mayor entre los encuestados que viven en grandes ciudades (64%) y en pequeñas y medianas ciudades (63%) que entre los encuestados que viven en zonas rurales (56%).

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX1 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? (% Total «Importante» por sociodemografía)

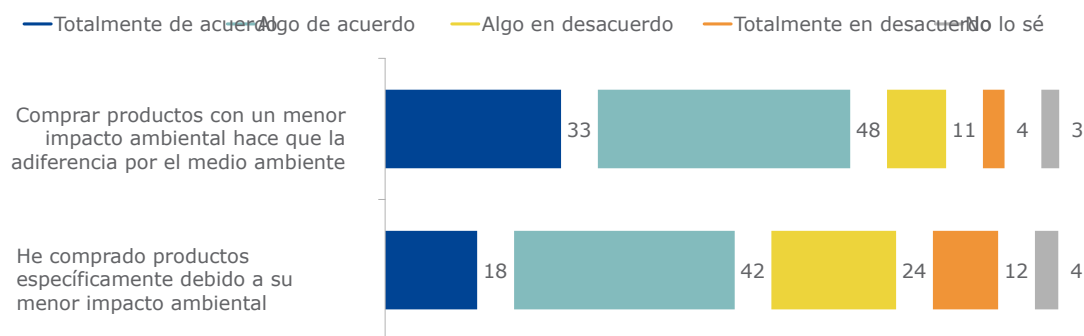
	La calidad del producto	El precio del producto	El impacto ambiental del producto	La marca del producto
Europa de los Veintisiete	97	94	73	61
Género				
Hombres	96	94	69	64
Mujeres	97	95	77	59
Edad				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Educación (edad cuando se completa)				
Hasta 15 años	88	88	75	63
16-19 años	98	96	72	61
Más de 20 años	98	95	74	62
Todavía estudiando	94	92	68	59
Ocupación				
Trabajadores por cuenta propia	94	91	73	64
Empleado	97	94	72	64
Trabajador manual	91	90	67	65
No funciona	98	96	74	59
Urbanización				
Zona rural	96	93	71	56
Pequeña/ mediana ciudad	96	95	73	63
Ciudad grande / ciudad	98	95	74	64

Base: todos los encuestados (n=26 635)

1.2. Compra de productos con menor impacto ambiental

Alrededor de ocho de cada diez encuestados, en total, están de acuerdo en que comprar productos con un menor impacto ambiental hace una diferencia para el medio ambiente (33% "muy de acuerdo" y 48% "algo de acuerdo"). Un porcentaje menor, pero aún mayoritario, está de acuerdo en que ha comprado productos específicamente debido a su menor impacto medioambiental (18 % «totalmente de acuerdo» y 42 % «algo de acuerdo»).

DX2 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? (% EU-27)



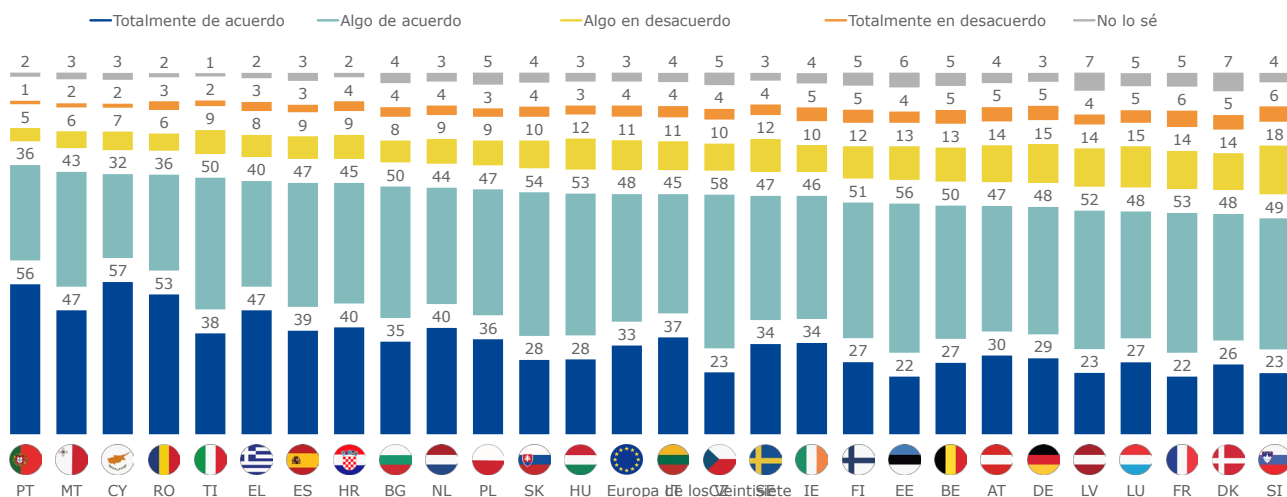
Base: todos los encuestados (n=26 635)

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

En todos los Estados miembros, más de siete de cada diez encuestados están de acuerdo en que la compra de productos con un menor impacto medioambiental supone una diferencia para el medio ambiente. Los porcentajes más altos de acuerdo se encuentran en Malta (90%) y Portugal (92%), mientras que los más bajos se observan en Eslovenia (72%), Francia y Dinamarca (ambos 74%).

DX2_1 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? (% por país)

Comprar productos con un menor impacto ambiental marca la diferencia para el medio ambiente



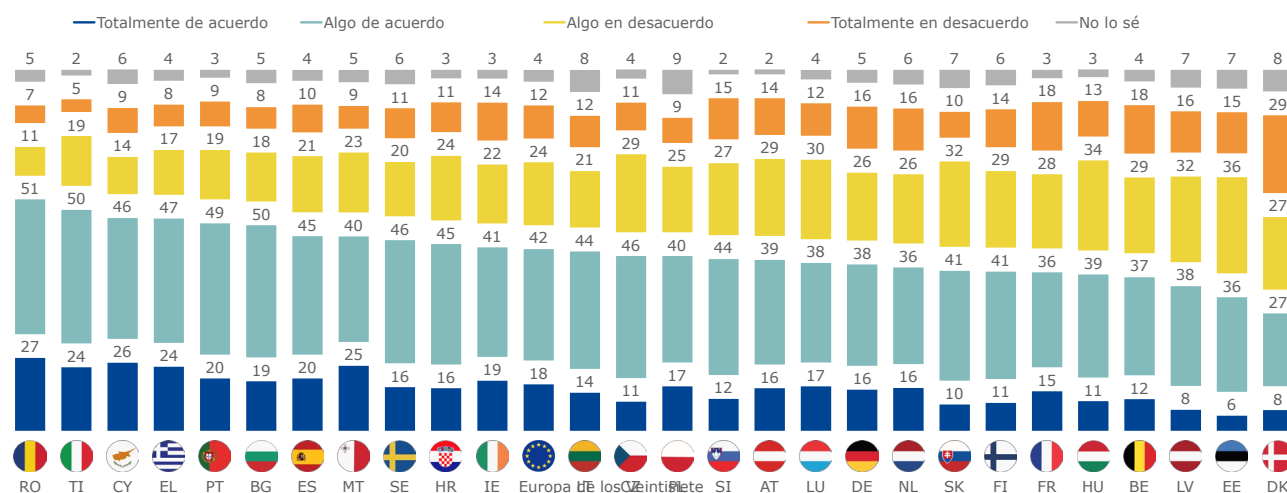
Base: todos los encuestados (n=26 635)

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

En veintitrés Estados miembros, al menos la mitad de los encuestados están «fuertemente» o «algo de acuerdo» en que han comprado productos específicamente debido a su menor impacto medioambiental. En Rumanía (78 %) e Italia (74 %), aproximadamente tres cuartas partes —o más— de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación; en cambio, menos de la mitad de los encuestados están de acuerdo en Dinamarca (35 %), Estonia (41 %), Letonia (46 %) y Bélgica (49 %).

DX2_2 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? (% por país)

He comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental



Consideraciones sociodemográficas

Las mujeres son algo más propensas que los hombres a estar de acuerdo en que comprar productos con un menor impacto ambiental hace una diferencia para el medio ambiente (84% frente al 79%) y que han comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental (61% frente al 58%).

La proporción que está de acuerdo en que la compra de productos con un menor impacto ambiental hace una diferencia para el medio ambiente es ligeramente mayor entre los encuestados mayores de 40 años (82% frente al 79%-80%), mientras que los encuestados de 25 a 54 años con algo más de frecuencia están de acuerdo en que han comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental (61% frente al 57%-59%).

Los encuestados que han completado su educación de 20 años o más tienen un poco más de probabilidades de estar de acuerdo en que comprar productos con un menor impacto ambiental hace una diferencia para el medio ambiente (83% frente al 80%-81%). El acuerdo con la afirmación «He comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental» es algo menor entre los encuestados que completaron su educación entre los 16 y los 19 años (57 % frente al 62 %).

Los trabajadores manuales son los menos propensos a estar de acuerdo en que comprar productos con un menor impacto ambiental hace una diferencia para el medio ambiente (75% vs 81%-83% en los otros grupos ocupacionales) y que han comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental (55% vs 58%-62%).

Por último, los encuestados que viven en zonas rurales tienen menos probabilidades que los encuestados que viven en zonas más urbanas de estar de acuerdo en que la compra de

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

productos con un menor impacto ambiental marca una diferencia para el medio ambiente (79% frente al 83%-82%) y que han comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental (56% frente al 60%-62%).

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (% Total «Acepta» por sociodemografía)

	Comprar productos con un menor impacto ambiental marca la diferencia para el medio ambiente	He comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental
Europa de los Veintisiete	81	59
Género		
Hombres	79	58
Mujeres	84	61
Edad		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Educación (edad cuando se completa)		
Hasta 15 años	80	62
16-19 años	81	57
Más de 20 años	83	62
Todavía estudiando	81	59
Ocupación		
Trabajadores por cuenta propia	82	62
Empleado	81	61
Trabajador manual	75	55
No funciona	83	58
Urbanización		
Zona rural	79	56
Pequeña/mediana ciudad	82	60
Ciudad grande / ciudad	83	62
Base: todos los encuestados (n=26 635)		

Sección 2. Conocimiento de la etiqueta ecológica de la UE

2.1. Conocimiento del logotipo de la etiqueta ecológica de la UE

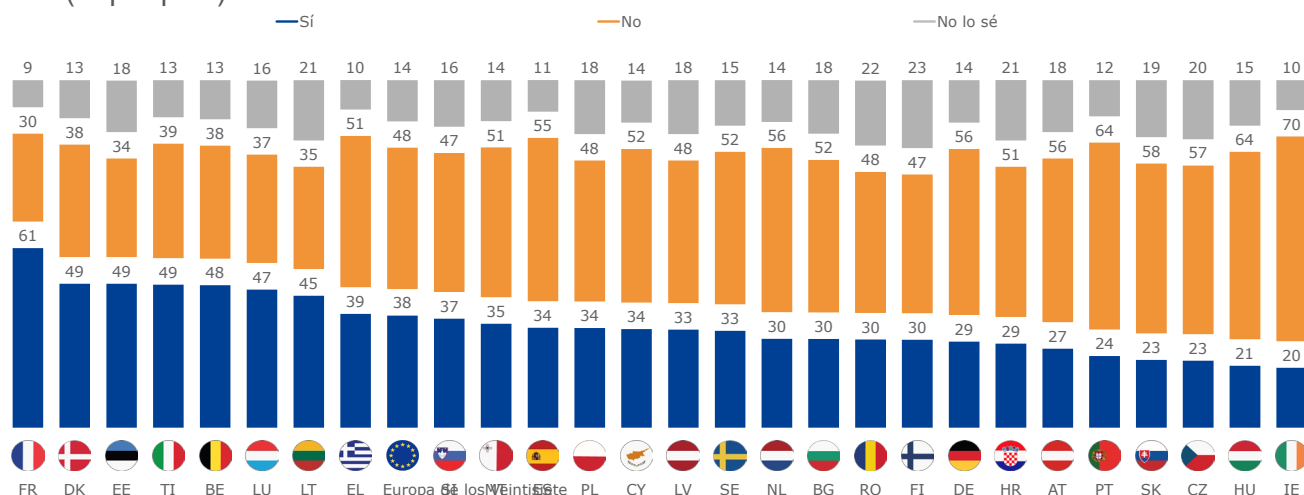


A los encuestados se les mostró el logotipo de la etiqueta ecológica de la UE y se les preguntó si habían visto el logotipo antes. Los resultados indican que un mayor porcentaje de encuestados en toda la UE (48 %) declaran no haber visto el logotipo antes, en comparación con los que indican haberlo visto (38 %). Además, aproximadamente uno de cada siete encuestados (14%) responde que no sabe si ha visto el logotipo antes.

Francia (61 %) es el único país en el que más de la mitad de los encuestados responde que ha visto el logotipo de la etiqueta ecológica de la UE. En los demás Estados miembros, el porcentaje de encuestados que respondieron afirmativamente oscila entre aproximadamente una quinta

parte de los encuestados en Irlanda (20 %) y Hungría (21 %) y cerca de la mitad de los encuestados en Bélgica (48 %), Dinamarca, Estonia e Italia (todos 49 %).

Q1 Por favor, eche un vistazo de cerca al logotipo que se muestra a continuación. ¿Has visto este logo antes?
(% por país)



Base: todos los encuestados (n=26 635)

El porcentaje de encuestados que han visto el logotipo de la etiqueta ecológica de la UE es más bajo entre las personas de 55 años o más (33 % frente al 39 % de las personas de entre 40 y 54 años y 43-44 % de las personas de entre 15 y 39 años) y entre los encuestados que no trabajan (33 % frente, por ejemplo, al 48 % de los encuestados que trabajan por cuenta propia). Entre los encuestados que respondieron que el impacto medioambiental de un producto es importante en sus decisiones de compra, el 43 % declaró haber visto el logotipo de la etiqueta ecológica de la

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

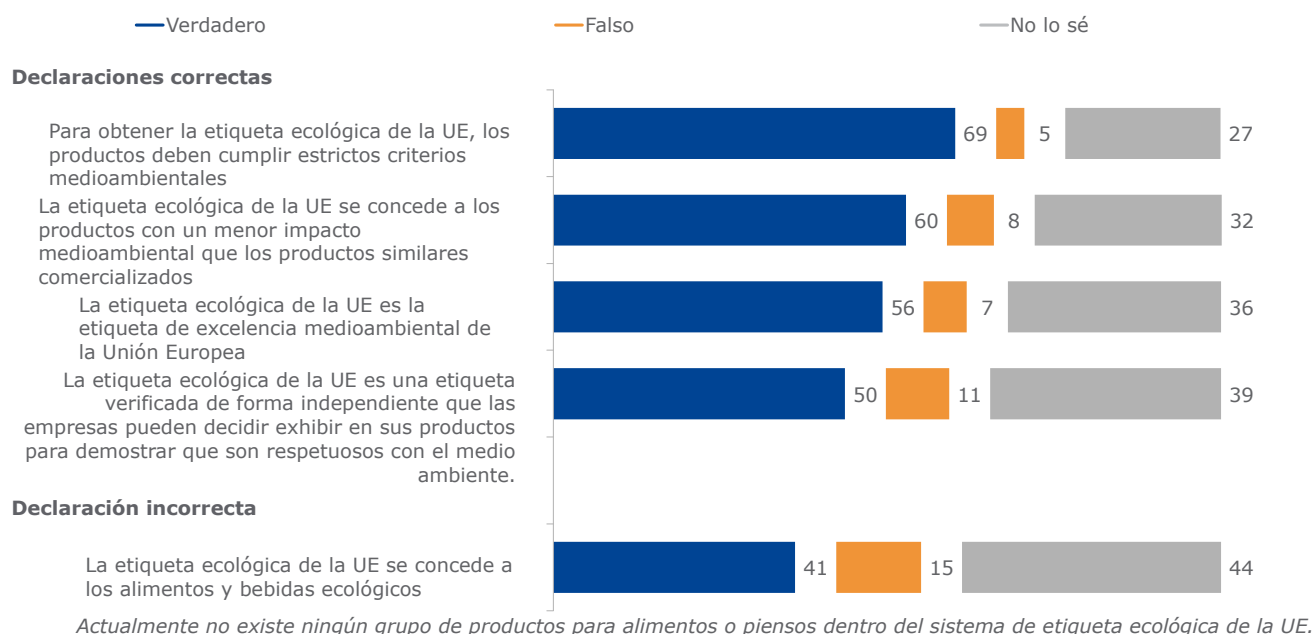
UE; esta cifra es del 26% para aquellos que no están preocupados por el impacto ambiental de los productos que compran.

2.2. Conocimiento general de la etiqueta ecológica de la UE

A continuación se presentaron a los encuestados cuatro hechos —y una declaración falsa— sobre la etiqueta ecológica de la UE y se les preguntó si eran verdaderos o falsos. Presentado con la declaración «para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir estrictos criterios medioambientales», el 69 % de los encuestados da la respuesta correcta y responde que la declaración es verdadera, en comparación con el 5 % que cree que esta declaración es falsa y el 27 % que admite no saber si la declaración es verdadera o falsa. Seis de cada diez encuestados (60 %) responden que la afirmación de que «la etiqueta ecológica de la UE se concede a productos con un impacto medioambiental inferior al de productos similares en el mercado» es cierta. En comparación, el 8 % responde que esta afirmación es falsa y el 32 % «no sabe». Más de la mitad de los encuestados (56 %) confirma que la etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta de excelencia medioambiental de la Unión Europea, mientras que el 7 % responde que esta afirmación es falsa y el 36 % «no sabe». Uno de cada dos encuestados responde que la afirmación «la etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta verificada de forma independiente que las empresas pueden decidir exhibir en sus productos para demostrar que son respetuosos con el medio ambiente» es cierta; El 11% responde que la declaración es falsa y el 39% "no lo sabe".

Alrededor de cuatro de cada diez encuestados (41 %) responden que la afirmación «la etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos» es cierta, aunque esta afirmación es falsa, ya que actualmente no existe ningún grupo de productos para alimentos o piensos dentro del sistema de etiqueta ecológica de la UE. Aproximadamente uno de cada siete encuestados (15%) da la respuesta correcta y responde que la declaración es falsa. Más de cuatro de cada diez encuestados (44%) no saben si la afirmación es verdadera o falsa.

Q2 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? (% EU-27)



Base: todos los encuestados
(n=26 635)

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

En todos los Estados miembros, la mayoría de los encuestados cree que las declaraciones «para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir criterios medioambientales estrictos» son ciertas (del 53 % en los Países Bajos al 85 % en Rumanía). En la mayoría de los países, una proporción algo inferior responde que la afirmación de que «la etiqueta ecológica de la UE se concede a productos con un impacto medioambiental inferior al de productos similares en el mercado» es cierta (entre el 47 % en Alemania y el 72 % en Croacia). El porcentaje de encuestados que respondieron que la declaración «la etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta de excelencia medioambiental de la Unión Europea» es cierto es el más alto en Croacia (71 %), Dinamarca (69 %) y Bulgaria (68 %) y el más bajo en los Países Bajos (37 %) y Chequia (39 %). Del mismo modo, entre el 38 % de los encuestados en Hungría y el 63 % en Rumanía piensan que la afirmación «la etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta verificada de forma independiente que las empresas pueden decidir exhibir en sus productos para demostrar que son respetuosos con el medio ambiente» es cierta.

En todos los países, no más de uno de cada cinco encuestados sabe que la afirmación de que «la etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos» es falsa: del 6 % en Lituania, el 7 % en Polonia y el 8 % en Bulgaria y Rumanía al 18 % en Alemania y Malta, el 19 % en Dinamarca y Francia y el 20 % en Italia.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q2 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? (% respuestas correctas por país)

	Verdadero			Falso	
	Para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir estrictos criterios medioambientales	La etiqueta ecológica de la UE se concede a productos con un menor impacto medioambiental que productos similares en el mercado	La etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta de excelencia medioambiental de la Unión Europea	La etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta verificada de forma independiente que las empresas pueden decidir exhibir en sus productos para demostrar que son respetuosos con el medio ambiente.	La etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos
Europa de los Veintisiete	69	60	56	50	15
BE	67	60	49	49	15
BG	71	61	68	57	8
CZ	63	56	39	47	10
DK	67	62	69	43	19
DE	61	47	55	40	18
EE	63	54	48	40	11
IE	61	55	54	49	11
EL	74	64	55	52	11
ES	70	63	64	54	13
FR	73	71	54	53	19
HR	79	72	71	53	10
IT	73	67	57	55	20
CY	79	60	54	51	11
LV	62	54	46	45	10
LT	71	70	59	39	6
LU	69	65	53	49	16
HU	66	61	57	38	16
MT	77	66	66	57	18
NL	53	51	37	43	15
AT	67	53	60	48	13
PL	70	59	57	53	7
PT	74	62	65	52	10
RO	85	68	62	63	8
SI	72	68	64	59	10
SK	64	55	51	47	9
FI	64	60	59	57	9
SE	64	56	56	43	9

Base: todos los encuestados (n=26 635)

Consideraciones sociodemográficas

Las diferencias en la proporción de encuestados que identifican correctamente los cuatro hechos sobre la etiqueta ecológica de la UE tienden a ser en su mayoría menores. La proporción que responde que la declaración «la etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos» es falsa es mayor para los encuestados más jóvenes (del 12 % para las personas de 55 años o más al 20 % para las de 15 a 24 años), los encuestados con menor nivel educativo (20 % frente al 14 % de los que completaron su educación a partir de los 20 años) y los encuestados que han visto la etiqueta ecológica de la UE (20 % frente al 12 % de los que no han visto el logotipo).

Q2 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? (% respuestas correctas por sociodemografía)

	Verdadero			Falso	
	Para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir estrictos criterios medioambientales	La etiqueta ecológica de la UE se concede a productos con un menor impacto medioambiental que productos similares en el mercado	La etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta de excelencia medioambiental de la Unión Europea	La etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta verificada de forma independiente que las empresas pueden decidir exhibir en sus productos para demostrar que son respetuosos con el medio ambiente.	La etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos
Europa de los Veintisiete	69	60	56	50	15
Género					
Hombres	68	60	57	51	15
Mujeres	70	60	56	49	14
Edad					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Educación (edad cuando se completa)					
Hasta 15 años	66	56	56	52	20
16-19 años	69	59	56	47	20
Más de 20 años	71	63	58	52	14
Todavía estudiando	68	59	55	52	18
Ocupación					
Trabajadores por cuenta propia	69	62	58	54	16
Empleado	69	62	58	52	16
Trabajador manual	68	58	58	49	16
No funciona	69	59	55	48	13
Urbanización					
Zona rural	67	57	55	49	15
Pequeña/	69	61	56	50	15

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

mediana ciudad

Ciudad grande / ciudad	70	62	58	51	14
---------------------------	----	----	----	----	----

Importancia del impacto ambiental de un producto en las decisiones de compra

Total «importante»	74	65	61	54	14
-----------------------	----	----	----	----	----

Total «No importante»	56	49	44	39	17
--------------------------	----	----	----	----	----

Visto antes la etiqueta ecológica de la UE

Ye s	83	77	72	65	20
No	58	48	45	40	12

Base: todos los encuestados (n=26 635)

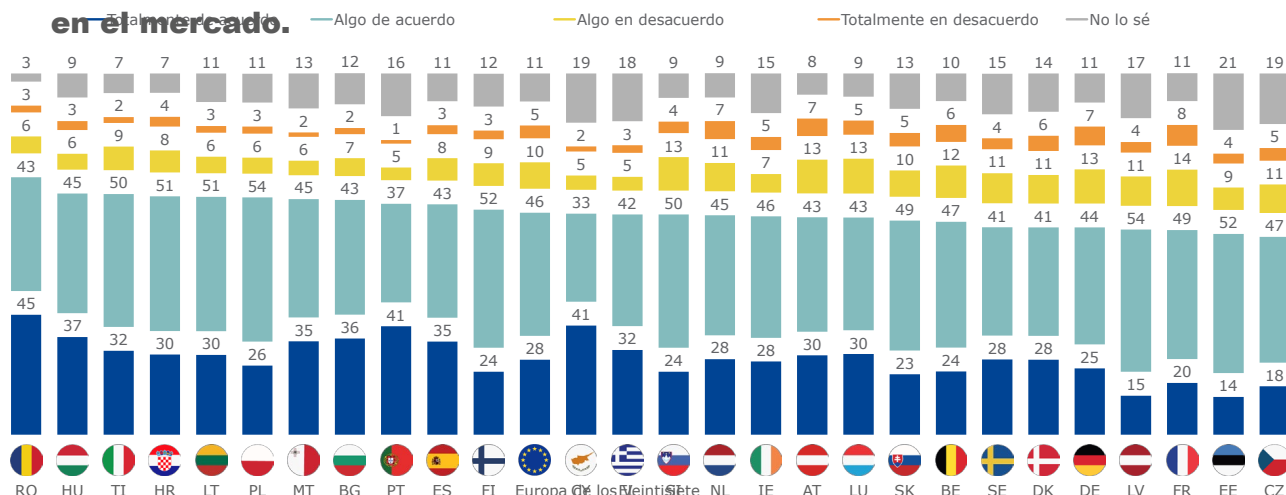
2.3. Confianza en la etiqueta ecológica de la UE

Por término medio, en toda la UE, tres cuartas partes de los encuestados, en total, están de acuerdo en que confían en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado (28 % están «muy de acuerdo» y 46 % están «algo de acuerdo»).

En Rumanía, el 88 % de los encuestados están «fuertemente» o «algo de acuerdo» en que confían en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado. El nivel de acuerdo disminuye a aproximadamente dos tercios de los encuestados en Chequia (66 %) y Estonia (67 %), Francia (68 %) y Letonia (68 %).⁴ La proporción «muy de acuerdo» varía entre el 14 % en Estonia y el 45 % en Rumanía.

P7_1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
(% por país)

Confío en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado.



Base: todos los encuestados (n=26 635)

Existen pocas diferencias entre los grupos sociodemográficos que confían en la etiqueta ecológica de la UE. Las mujeres (77 %) son algo más propensas que los hombres (73 %) a estar de acuerdo con la afirmación «Confío en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado».

3 Después de que se les preguntó a los encuestados si habían visto la etiqueta ecológica de la UE antes (Q1) y qué declaraciones sobre la etiqueta ecológica de la UE son verdaderas o falsas (Q2), se les dio una breve explicación sobre la etiqueta ecológica de la UE. Tras recibir esta información, se formularon a los encuestados varias preguntas de seguimiento, como por ejemplo si confiaban en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tuvieran realmente un menor impacto medioambiental.

4 Debido al redondeo, los porcentajes para las opciones de respuesta separadas que se muestran en los gráficos no siempre se suman exactamente a los totales mencionados en el texto.

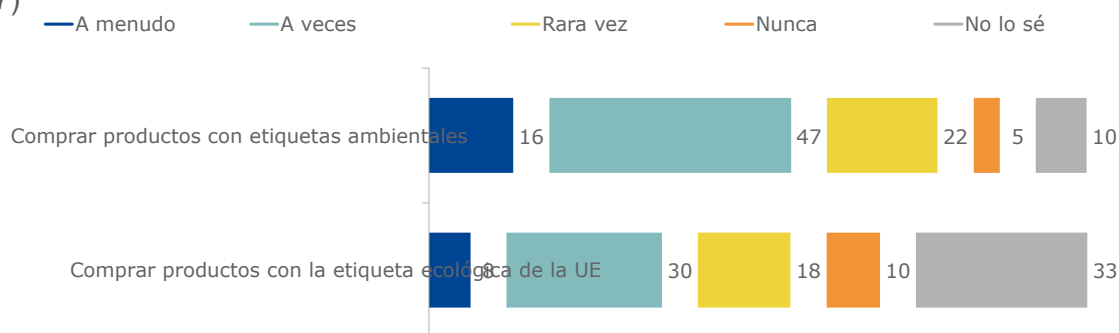
Sección 3. Compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE

3.1. Frecuencia de compra de productos con etiquetas medioambientales

Más de seis de cada diez encuestados responden que compran productos con etiquetas medioambientales «a menudo» (16%) o «a veces» (47%). En contraste, aproximadamente uno de cada cinco encuestados (22%) rara vez compra productos con etiquetas ambientales y el 5% nunca compra productos con etiquetas ambientales. Uno de cada diez encuestados (10%) no está seguro de si algunos de los productos que compran tienen una etiqueta ambiental.

También se preguntó a los encuestados con qué frecuencia compraban productos con la etiqueta ecológica de la UE. A esta pregunta, aproximadamente cuatro de cada diez encuestados responden que «a menudo» (8 %) o «a veces» (30 %) compran productos con la etiqueta ecológica de la UE. Aproximadamente uno de cada seis encuestados (18 %) responde que rara vez compra productos con la etiqueta ecológica de la UE y el 10 % que nunca compra productos con la etiqueta ecológica de la UE. En consonancia con el porcentaje relativamente elevado de encuestados que nunca han visto el logotipo de la etiqueta ecológica de la UE, el 33 % de los encuestados «no saben» si compran o no productos con la etiqueta ecológica de la UE.

P3 ¿Con qué frecuencia...? (% EU-27)



Base: todos los encuestados
(n=26 635)

Entre los encuestados que informan haber visto antes la etiqueta ecológica de la UE, aproximadamente siete de cada diez responden que compran productos con la etiqueta «a menudo» (17 %) o «a veces» (52 %). Aproximadamente uno de cada seis de estos encuestados (18 %) responde que rara vez compra productos con la etiqueta ecológica de la UE y el 3 % que nunca compra productos con la etiqueta ecológica de la UE. Aproximadamente uno de cada diez (9%) 'no sabe'.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Tercer trimestre Con qué frecuencia...? (% EU-27)



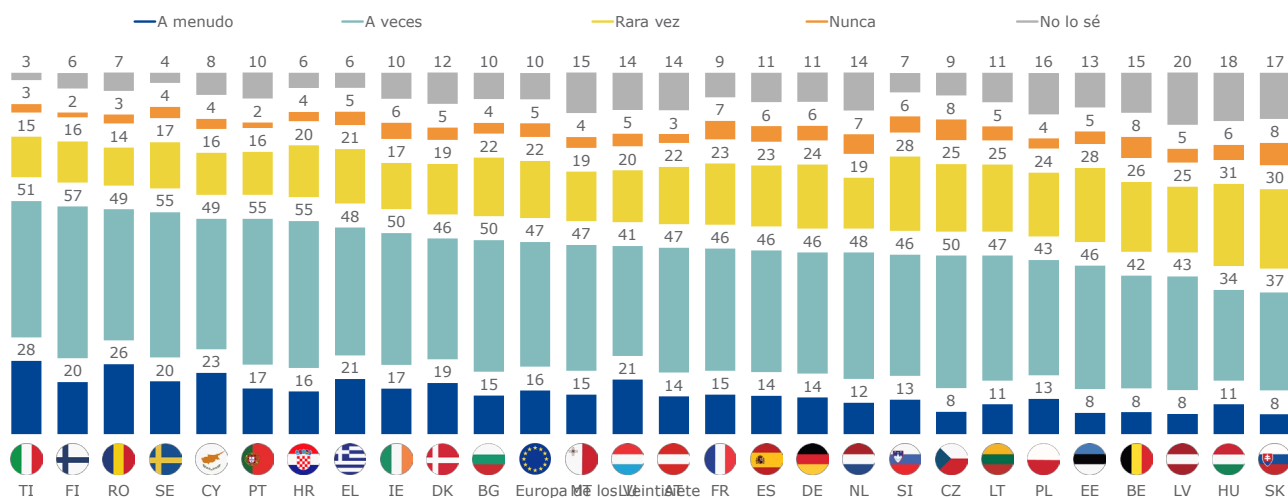
Base: encuestados que declaran haber visto la etiqueta ecológica de la UE (n=9 482)

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

En Italia (28 %), Rumanía (26 %) y Chipre (23 %), aproximadamente una cuarta parte —o más— de los encuestados responde que «a menudo» compra productos con etiquetas medioambientales, en contraste con el 8 % de los encuestados que responden lo mismo en Bélgica, Chequia, Estonia, Letonia y Eslovaquia. El porcentaje de encuestados que respondieron que «a veces» compren productos con etiquetas medioambientales es superior al 50 % en Finlandia (57 %), Croacia, Portugal y Suecia (todos 55 %) e Italia (51 %). En comparación, alrededor de un tercio (34%) responde lo mismo en Hungría.

Q3_1 ¿Con qué frecuencia...? (% por país)

Comprar productos con etiquetas ambientales



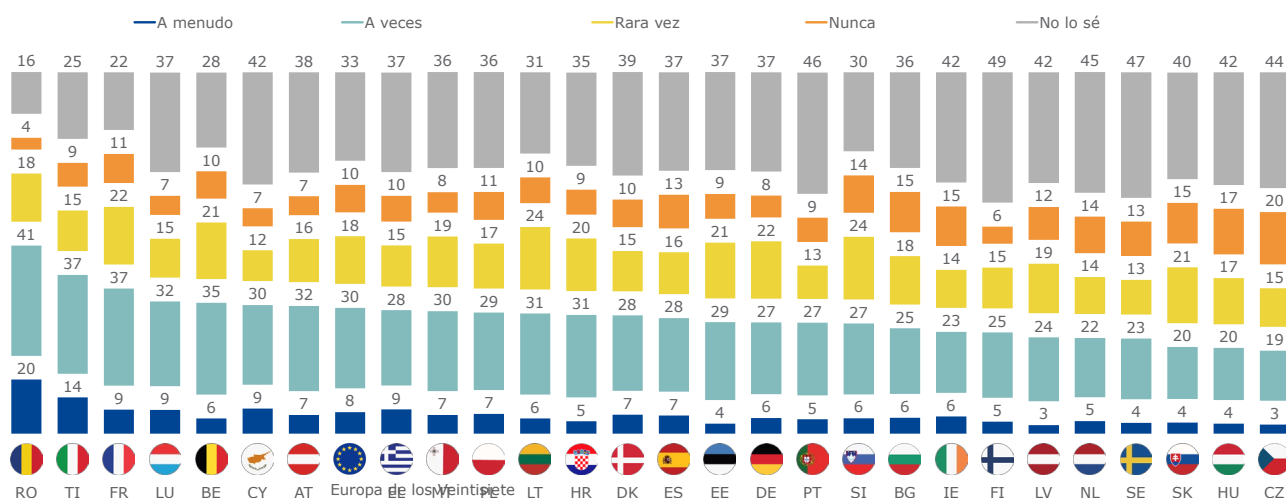
Base: todos los encuestados (n=26 635)

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

El porcentaje de encuestados que «a menudo» compran productos con la etiqueta de la UE es el más alto de Rumanía (20 %), seguido de Italia (14 %), mientras que es el más bajo de Chequia y Letonia (ambos 3 %). En Rumanía (41 %), Italia (37 %), Francia (37 %) y Bélgica (35 %), más de un tercio de los encuestados «a veces» compra productos con la etiqueta ecológica de la UE, en contraste con aproximadamente uno de cada cinco encuestados que respondieron lo mismo en Chequia (19 %), Hungría (20 %) y Eslovaquia (20 %).⁵ En todos los Estados miembros, un porcentaje considerable de los encuestados responde sin saber con qué frecuencia compra productos con la etiqueta ecológica de la UE (del 16 % en Rumanía al 49 % en Finlandia).

Q3_2 ¿Con qué frecuencia...? (% por país)

Comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE



Base: todos los encuestados (n=26 635)

⁵ En Rumanía, el porcentaje de personas que han visto el logotipo de la etiqueta ecológica de la UE es inferior al porcentaje de personas que «a menudo» o «a veces» compran productos con la etiqueta ecológica de la UE. Además, en los demás países, un pequeño número de encuestados que nunca han visto la etiqueta ecológica de la UE informan que compran productos con la etiqueta ecológica de la UE «a veces». Es posible que los encuestados hayan asumido que, dado que compran productos con etiquetas medioambientales, algunos de ellos pueden haber tenido la etiqueta ecológica de la UE. Otra razón puede ser que hay confusión entre las diferentes etiquetas ambientales.

Consideraciones sociodemográficas

Las mujeres (66%) tienen más probabilidades que los hombres (61%) de informar que "a menudo" o "a veces" compran productos con etiquetas ambientales; sin embargo, no se observa ninguna diferencia en cuanto a la frecuencia de compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE.

Del mismo modo, los encuestados con mayor nivel educativo tienen más probabilidades de informar que «a menudo» o «a veces» compran productos con etiquetas ambientales (del 59 % para aquellos que completaron su educación de 15 años o menos al 66 % para aquellos que completaron su educación de 20 años o más); este patrón, sin embargo, no se observa en la compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE.

Aunque la proporción de encuestados que «a menudo» o «a veces» compran productos con etiquetas medioambientales aumenta algo con la edad (del 60 % para las personas de entre 15 y 24 años al 65 % para las personas de 55 años o más), la proporción que compra productos con etiqueta ecológica de la UE «a menudo» o «a veces», sin embargo, es más baja entre las personas de 55 años o más (33 % frente al 40 %-42 % para las personas de entre 15 y 54 años).

P3 ¿Con qué frecuencia compra productos con etiquetas ambientales? (% 'A menudo' + 'A veces' por sociodemografía)

	Productos con etiquetas medioambientales	Productos con la etiqueta ecológica de la UE
Europa de los Veintisiete	63	38
Género		
Hombres	61	39
Mujeres	66	38
Edad		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Educación (edad cuando se completa)		
Hasta 15 años	59	40
16-19 años	62	36
Más de 20 años	66	40
Todavía estudiando	63	38
Ocupación		
Trabajadores por cuenta propia	68	47
Empleado	65	42
Trabajador manual	58	38
No funciona	62	34
Urbanización		
Zona rural	61	37
Pequeña/mediana ciudad	64	39

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Ciudad grande / ciudad	65	39
---------------------------	----	----

Importancia del impacto ambiental de un producto en las decisiones de compra

Total «importante»	76	47
--------------------	----	----

Total «No es importante»	31	15
-----------------------------	----	----

Base: todos los encuestados (n=26 635)

Los trabajadores manuales son menos propensos que sus homólogos en otros grupos ocupacionales a "a menudo" o "a veces" comprar productos con etiquetas ambientales (58% frente a 62%-68%); junto con los que no trabajan, también tienen menos probabilidades de comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE (38 % para los trabajadores manuales y 34 % para los que no trabajan, frente al 42 % de los empleados y el 47 % de los encuestados que trabajan por cuenta propia).

Los encuestados que informan de que el impacto medioambiental de un producto es importante en sus decisiones de compra tienen entre dos y tres veces más probabilidades de comprar productos con etiquetas medioambientales (76 % frente al 31 % de los que no consideran importante el impacto medioambiental) y productos con la etiqueta ecológica de la UE (47 % frente al 18 %, respectivamente).

3.2. Productos de la etiqueta ecológica de la UE adquiridos habitualmente

Con el fin de investigar qué categorías de productos con la etiqueta ecológica de la UE se compran con mayor frecuencia, primero se facilitó a los encuestados una lista de productos y se les preguntó cuáles de estos productos habían comprado en los últimos doce meses. Para los productos que han comprado en los últimos 12 meses, se les preguntó si alguno de ellos tenía la etiqueta ecológica de la UE. Cabe señalar de nuevo que, en consonancia con los resultados debatidos en la sección anterior, aproximadamente uno de cada dos encuestados en toda la UE (48 %) responde que no sabe si alguno de los productos que compró tenía la etiqueta ecológica de la UE.

En la figura de la página siguiente, para cada categoría de producto, el enfoque está en los encuestados que han comprado un producto en esa categoría de producto específica en los últimos 12 meses. Como tal, la figura muestra, para cada categoría de producto, qué proporción de «compradores» declaran haber comprado al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

En general, puede observarse que la proporción de encuestados que compraron al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE sigue siendo igual o inferior a una cuarta parte para todas las categorías de productos. Por ejemplo, alrededor de una cuarta parte de los encuestados (23 %) que han comprado «detergentes/productos de limpieza» en los últimos doce meses contestan que han comprado al menos algunos con la etiqueta ecológica de la UE. La proporción de encuestados que han comprado al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE es la más baja, con un 11 %, para los servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos). Parece ser el más alto para los medios de cultivo / enmiendas del suelo y revestimientos de suelo / baldosas, pero se debe tener cierta precaución al interpretar estas cifras, ya que solo una minoría de los encuestados había comprado productos en estas categorías en los últimos 12 meses.

P4b De los siguientes productos comprados en los últimos 12 meses, ¿compró alguno con la etiqueta ecológica de la UE? Seleccione todas las que correspondan. (% EU-27)



Base: de n=2 758 (cubiertas/tejas de suelo) a n=21 141 (detergentes/productos de limpieza) – La base varía según el producto, centrándose en los encuestados que indicaron que habían comprado la categoría de producto en los últimos 12 meses

La tabla de la página siguiente presenta los resultados en todos los países, centrándose, para cada categoría de producto, en los encuestados que han comprado esa categoría de producto específica en los últimos 12 meses. Como recordatorio, esta cifra muestra, para cada categoría de producto, la proporción de «compradores» que declaran haber comprado al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE.

En consonancia con los resultados medios de la UE, en la mayoría de los países, la proporción de encuestados que compraron al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE sigue siendo igual o inferior a una cuarta parte para todas las categorías de productos. Por ejemplo, este porcentaje varía entre el 4 % para los servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos) y el 22 % para los detergentes/productos de limpieza en Eslovenia, y entre el 8 % para los servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos) y el 22 % para los cosméticos/productos de cuidado animal en España. En un pequeño número de países (por ejemplo, Francia, Italia y Rumanía), el porcentaje de encuestados que compraron al menos algunos productos con la etiqueta ecológica de la UE es superior a la cuarta parte en muchas categorías de productos. Por ejemplo, en Francia, esta proporción varía entre el 15 % en el caso de los servicios de alojamiento

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

turístico (hoteles/campamentos) y el 33 % en el caso de los productos absorbentes de higiene personal (pañales/almohadillas femeninas/tampones); la cifra correspondiente es del 44 % en el caso de los revestimientos de suelos/tejas, pero debe tenerse cierta precaución a la hora de interpretar esta cifra, ya que pocos encuestados han comprado este tipo de producto en los últimos doce meses.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P4b De los siguientes productos comprados en los últimos 12 meses, ¿compró alguno con la etiqueta ecológica de la UE?

Seleccione todas las que correspondan. (% por país)

	Detergente s/ productos de limpieza	Textiles, prendas de vestir/calzado	Productos de papel (por ejemplo, papel tisú, productos de papel tisú, papel de copia, etc.)	Cosméticos/ productos para el cuidado de los animales	Productos absorbentes de higiene personal (pañales/almohadillas femeninas/tampones)	Servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos)	Pinturas/barnices	Muebles/colchones de cama	Medios de cultivo/enmiendas del suelo*	Revestimientos/tejas para suelos*
Europa de los Veintisiete	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
BE	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
BG	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
CZ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
DK	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
DE	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
EE	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
IE	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
EL	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ES	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
FR	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
HR	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
IT	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
CY	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
LV	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
LT	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
LU	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
HU	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
MT	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
NL	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
AT	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
PL	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
PT	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
RO	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
SI	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
SK	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
FI	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
SE	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Precaución:
tamaños de base
pequeños a nivel
de país (<150)

Base: de n=2 758
(revestimiento del
suelo/tejas) a
n=21 141
(detergentes/prod
uctos de
limpieza) – La
base varía según

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

producto,
centrándose en
los encuestados
que indicaron que
compraron la
categoría de
producto en los
últimos 12 meses

Consideraciones sociodemográficas

Los encuestados de 55 años o más tienden a ser menos propensos que sus homólogos más jóvenes a notificar la compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE en las diferentes categorías de productos. Por ejemplo, entre los encuestados que compran productos de papel, el 18 % de los mayores de 54 años declaran comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE y esta cifra aumenta al 28 % para los jóvenes de entre 15 y 24 años y al 29 % para los de entre 25 y 39 años.

Los encuestados que trabajan por cuenta propia son, en general, los más propensos, y los que no trabajan, los menos propensos, a informar de que compran productos con la etiqueta ecológica de la UE en cada una de las categorías de productos. Por ejemplo, entre los encuestados que compran detergentes o productos de limpieza, el 31 % de los encuestados que trabajan por cuenta propia informan de que compran al menos algunos de estos productos con la etiqueta ecológica de la UE; esta cifra disminuye al 19 % para los encuestados que no trabajan.

También hay algunas diferencias por género y entre grupos educativos. Por ejemplo, entre los encuestados que compran cosméticos o productos para el cuidado de los animales, el 23 % de los encuestados que completaron su educación a partir de los 20 años declaran comprar este tipo de productos con la etiqueta ecológica de la UE, frente al 15 % de los encuestados que completaron su educación a partir de los 15 años.

P4b De los siguientes productos comprados en los últimos 12 meses, ¿compró alguno con la etiqueta ecológica de la UE?

Seleccione todas las que correspondan. (% por sociodemografía)

	Detergentes/ productos de limpieza	Textiles, prendas de vestir/c alzado	Productos de papel (por ejemplo, papel tisú, productos de papel tisú, papel de copia, etc.)	Cosméticos/ productos para el cuidado de los animales	Productos absorbentes de higiene personal (pañales/al mohadillas/ femeninas/ tampones)	Servicios de alojamiento turístico (hoteles/ca mpamentos)	Pinturas/ barnices	Muebles / colchones de cama	Medios de cultivo/emi endas del suelo*	Revestimiento s/tejas para suelos*
Europa de los Veintisiete	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Género										
Hombres	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
Mujeres	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Edad										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Educación (edad cuando se completa)										
Hasta 15 años	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16-19 años	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
Más de 20 años	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Todavía estudiando	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Ocupación										

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

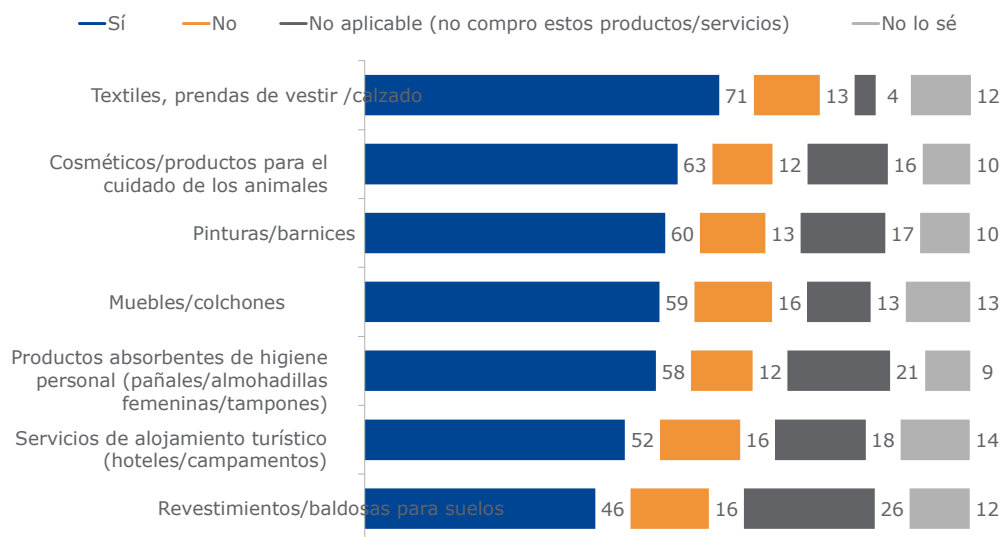
Trabajadores por cuenta propia	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39
Empleado	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25
Trabajador manual	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33
No funciona	19	10	18	16	16	6	15	11	16	19

Base: de n=2 758 (cubiertas/tejas de suelo) a n=21 141 (detergentes/productos de limpieza) – La base varía según el producto, centrándose en los encuestados que indicaron que habían comprado la categoría de producto en los últimos 12 meses

3.3. Ofrecer más productos con la etiqueta ecológica de la UE

Para cada categoría de productos con etiqueta ecológica de la UE, se preguntó a los encuestados si les gustaría encontrar más productos etiquetados con la etiqueta ecológica de la UE. Para todas las categorías, los encuestados que desean encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE superan ampliamente a los que dicen lo contrario. Por ejemplo, el 71 % responde que le gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en textiles, prendas de vestir y calzado, frente al 13 % que no quiere encontrar más productos, el 4 % que afirma no comprar este tipo de productos y el 12 % que «no lo sabe». Para las demás categorías, la proporción de personas que desearían encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE varía entre el 46 % en el caso de los revestimientos para suelos y los azulejos y el 63 % en el caso de los cosméticos y los productos para el cuidado de los animales.

P6 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? (% EU-27)



Base: todos los encuestados (n=26 635)

En todos los países, la mayoría de los encuestados responde que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en la categoría de productos textiles, prendas de vestir y calzado (del 54 % en Chequia al 83 % en Portugal y Rumanía). Se observa una imagen similar en el caso de los cosméticos y los productos para el cuidado de los animales, ya que más de la mitad de los encuestados en todos los países expresan su deseo de encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE dentro de esta categoría (del 51 % en Chequia al 75 % en Rumanía).

El porcentaje de encuestados que desearían encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en la categoría de pinturas y barnices es el más elevado de Bulgaria (72 %), Grecia (71 %) y España (70 %), y el más bajo de Finlandia (43 %), Letonia (46 %), Estonia (47 %), Chequia y Dinamarca (ambos 48 %).

En veinte Estados miembros, al menos la mitad de los encuestados respondieron que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE dentro de la categoría de colchones para muebles o camas. El porcentaje de encuestados que respondieron a esta pregunta oscila entre el 43 % en Estonia y el 73 % en Portugal.

Aproximadamente siete de cada diez encuestados en Chipre (72 %), Portugal (71 %), Grecia (71 %), Bulgaria (70 %), España (70 %), Italia (69 %) y Rumanía (68 %) responden que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en la categoría de productos absorbentes de higiene personal. En cambio, menos de la mitad de los encuestados mencionan lo mismo en Dinamarca (42 %), Estonia (44 %), Alemania (46 %), los Países Bajos (46 %) y Bélgica (49 %).

Más de dos tercios de los encuestados en Portugal (69 %), España (68 %) y Chipre (67 %) mencionan que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en la categoría de servicios de alojamiento turístico. En Chequia, aproximadamente un tercio de los encuestados (35 %) responde lo mismo.

Bulgaria (61 %), España (59 %), Italia (57 %), Portugal (54 %), Grecia y Rumanía (53 %) son los únicos países en los que más de la mitad de los encuestados responde que le gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en la categoría de revestimientos para suelos o baldosas. En comparación, menos de un tercio de los encuestados da la misma respuesta en Dinamarca (28 %) y Estonia (32 %).

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? (% «Sí» por país)

	Textiles, prendas de vestir /calzado	Cosméticos /productos para el cuidado de los animales	Pinturas/ barnices	Muebles/ colchones de cama	Productos absorbente s de higiene personal	Servicios de alojamiento turístico	Revestimie ntos / baldosas para suelos
Europa de los Veintisiet e	71	63	60	59	58	52	46
BE	63	57	50	46	49	43	35
BG	78	71	72	67	70	62	61
CZ	54	51	48	45	50	35	33
DK	60	52	48	44	42	36	28
DE	65	57	53	52	46	42	37
EE	56	54	47	43	44	35	32
IE	72	66	61	59	59	58	47
EL	76	68	71	69	71	63	53
ES	76	69	70	70	70	68	59
FR	71	63	61	61	59	54	46
HR	79	75	68	65	64	52	46
TI	77	68	67	68	69	59	57
CY	77	73	66	72	72	67	49
LV	58	56	46	49	51	37	38
LT	62	61	52	49	52	41	42
LU	70	60	54	51	54	47	36
HU	65	66	52	50	55	45	39
MT	78	71	66	61	66	61	46
NL	61	56	54	47	46	43	41
AT	68	66	51	53	56	47	37
PL	73	56	61	53	58	48	47
PT	83	73	68	73	71	69	54
RO	83	68	65	67	68	61	53
SI	66	63	55	51	51	47	35
SK	67	62	58	51	57	44	36
FI	66	60	43	51	46	47	33
SE	67	57	53	56	52	46	37

Base: todos los encuestados (n=26 635)

Consideraciones sociodemográficas

Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de responder que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en las categorías de productos textiles, prendas de vestir y calzado (74 % frente al 67 %), cosméticos y productos para el cuidado de los animales (68 % frente al 57 %) y productos absorbentes de higiene personal (65 % frente al 51 %).

Los encuestados de 55 años o más tienen menos probabilidades de responder que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en cosméticos y productos para el cuidado de los animales (59 % frente al 65 % en los grupos de edad más jóvenes), productos absorbentes de higiene (51 % frente al 61 %-65 %) y servicios de alojamiento turístico (48 % frente al 52 %-56 %). Por el contrario, los encuestados de entre 15 y 24 años tienen una menor tendencia a responder que desean más productos con la etiqueta ecológica de la UE en las categorías «pinturas/barnices» (52 % frente al 64 %-59 %) y «colchones para muebles/camas» (54 % frente al 62 %-59 %).

Por lo general, es más probable que los encuestados con un mayor nivel de educación respondan que desean más productos etiquetados con la etiqueta ecológica de la UE. Este es, por ejemplo, el caso de los textiles, la ropa y el calzado, para los que el 74 % de los encuestados que completaron su educación a partir de los 20 años desearían encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE, en comparación con el 71 % de los encuestados que completaron su educación entre los 16 y los 19 años y el 61 % de los encuestados que dejaron de estudiar antes de los 16 años.

Los empleados responden en mayor medida que los encuestados de otros grupos profesionales que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en las categorías de productos absorbentes de higiene personal (63 % frente al 55-58 %), pinturas y barnices (63 % frente al 56-59 %) y colchones para muebles y camas (61 % frente al 53-58 %).

Vivir en una zona más urbana generalmente se correlaciona con un mayor deseo de encontrar más productos etiquetados con la etiqueta ecológica de la UE. Por ejemplo, el 74 % de los encuestados que viven en una gran ciudad responde que les gustaría encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en la categoría de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en contraste con el 70 % de los encuestados que viven en una ciudad pequeña o mediana y el 69 % de los encuestados que viven en una zona rural.

Los encuestados que piensan que el impacto ambiental es un aspecto importante de la decisión de comprar un producto y los encuestados que han visto antes la etiqueta ecológica de la UE desearían encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en todas las categorías de productos.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? (% Total «Sí» por sociodemografía)

	Textiles, calzado de vestir	Cosmético s/ productos para el cuidado de los animales	Pinturas/ barnices	Muebles / colchones	Productos absorbentes de higiene personal (pañales/almohadillas femeninas/tampones)	Servicios de alojamiento turístico	Revestimientos/ baldosas para suelos
Europa de los Veintisiete	71	63	60	59	58	52	46
Género							
Hombres	67	57	60	58	51	52	46
Mujeres	74	68	60	60	65	52	46
Edad							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Educación (edad cuando se completa)							
Hasta 15 años	61	53	50	52	52	44	37
16-19 años	71	61	60	59	56	49	45
Más de 20 años	74	66	64	62	62	57	50
Todavía estudiando	71	68	56	58	61	55	45
Ocupación							
Trabajadores por cuenta propia	65	63	59	58	58	54	51
Empleado	72	66	63	61	63	57	50
Trabajador manual	64	56	56	53	55	48	43
No funciona	72	61	59	58	55	48	43
Urbanización							
Zona rural	69	61	59	56	56	48	43
Pequeña/ mediana ciudad	70	62	59	59	58	52	46
Ciudad grande / ciudad	74	64	62	61	61	56	48
Importancia del impacto ambiental de un producto en las decisiones de compra							
Total	80	70	67	67	66	60	53

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

«importante»

Total «No importante»	47	42	40	36	39	31	27
-----------------------	----	----	----	----	----	----	----

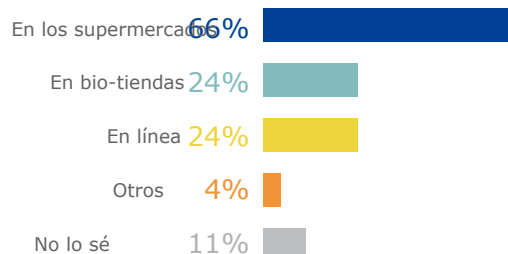
Visto antes la etiqueta ecológica de la UE

Ye	79	72	70	69	68	62	56
No	64	55	52	51	51	45	40

Base: todos los encuestados (n=26 635)

3.4. Compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE en

P5 ¿Dónde compra con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE? (Múltiples respuestas permitidas) (% EU-27)



Base: encuestados que han comprado productos con la etiqueta ecológica de la UE (n=14 194)

supermercados, biotiemendas y en línea

Se preguntó a los encuestados que habían comprado productos con la etiqueta ecológica de la UE dónde compraban estos productos con mayor frecuencia, y la mayor parte (66%) respondió que con mayor frecuencia compraban productos con la etiqueta ecológica de la UE en los supermercados. Alrededor de una cuarta parte de los encuestados (24 %) responde que compra con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE en biotiemendas; la misma proporción (24 %) responde que compra productos con la etiqueta ecológica de la UE con mayor frecuencia en línea.

En todos los Estados miembros, aproximadamente la mitad —o más— de los encuestados contestan que compran con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE en los supermercados (del 47 % en Suecia al 80 % en Francia). La proporción que compra productos con la etiqueta ecológica de la UE con mayor frecuencia en las biotiemendas varía entre el 12 % en Dinamarca y el 39 % en Bulgaria. Las tiendas en línea son mencionadas por entre el 5% de los encuestados en Portugal y el 37% en Polonia.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P5 ¿Dónde compra con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE?
(Múltiples respuestas permitidas) (% por país)

	En los supermercados	En bio-tiendas	En línea	Otros	No lo sé
Europa de los Veintisiete	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
TI	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Base: encuestados que han comprado productos con la etiqueta ecológica de la UE (n=14 194)

Consideraciones sociodemográficas

El análisis sociodemográfico muestra que los hombres (26 %) son algo más propensos que las mujeres (23 %) a comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE en línea. Además, los encuestados de entre 25 y 39 años (35 %) son, en general, los más propensos a comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE en línea, mientras que los encuestados de entre 55 y más años (16 %) son los menos propensos a hacerlo. Los encuestados de 25 a 39 años (31%), junto con los de 15 a 24 años (29%), también tienen más probabilidades de mencionar biotiendas (en comparación con el 23% de los de 40 a 54 años y el 19% de los mayores de 55 años). La proporción que más frecuentemente compra productos con la etiqueta ecológica de la UE en los supermercados aumenta con la edad (del 58 % para las personas de entre 15 y 24 años al 69 % para las de más de 55 años).

La mayor diferencia entre los grupos educativos se observa en la proporción que compra productos con la etiqueta ecológica de la UE con mayor frecuencia en los supermercados. Mientras que el 56% de los encuestados que completaron su educación a los 15 años o menos seleccionan "en los supermercados", esta cifra aumenta al 69% para aquellos que completaron su educación a los 20 años o más.

P5 ¿Dónde compra con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE? (% por sociodemografía)

	En los supermercados	En bio-tiendas	En línea	Otros	No lo sé
Europa de los Veintisiete	66	24	24	4	11
Género					
Hombres	67	24	26	4	11
Mujeres	66	25	23	5	11
Edad					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Educación (edad cuando se completa)					
Hasta 15 años	56	25	23	8	12
16-19 años	67	20	21	4	13
Más de 20 años	69	27	27	5	10
Todavía estudiando	64	29	25	3	7
Ocupación					
Trabajadores por cuenta propia	64	33	31	5	7
Empleado	66	29	29	5	9
Trabajador manual	57	23	28	5	10
No funciona	69	18	18	4	13
Urbanización					
Zona rural	65	22	23	4	11
Pequeña/mediana ciudad	67	24	24	4	11
Ciudad grande / ciudad	66	27	26	6	11

Base: todos los encuestados (n=14 194)

La proporción de encuestados que seleccionan «en biotiemendas» es la más alta entre los trabajadores por cuenta propia (33 % frente, por ejemplo, al 18 % de los encuestados que no trabajan), mientras que la proporción de encuestados que mencionan «en supermercados» es la más baja entre los trabajadores manuales (57 % frente al 69 % de los encuestados que no trabajan). Es menos probable que los encuestados que no trabajan mencionen la compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE en línea (18 % frente a 28 %-31 % en los demás grupos profesionales).

La compra de productos con la etiqueta ecológica de la UE en biotiemendas también es algo más común entre los encuestados que viven en grandes ciudades (27%) que entre los encuestados que viven en zonas más rurales (22%-24%).

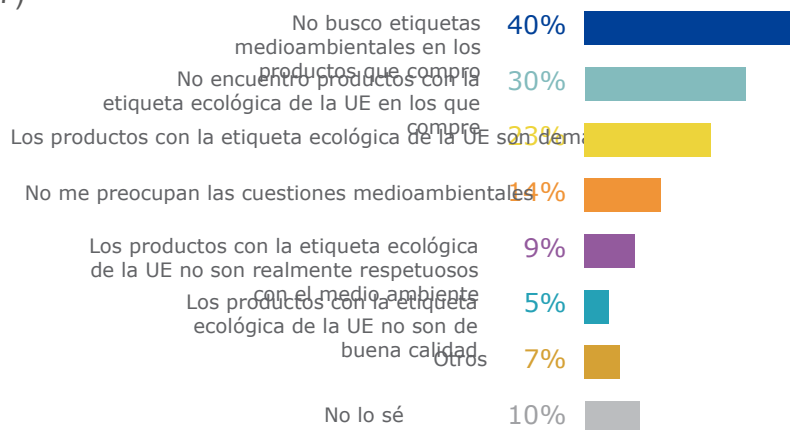
3.5. Razones para no comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE

Se preguntó a los encuestados que nunca habían comprado productos con la etiqueta ecológica de la UE por las razones de su decisión. Podrían elegir entre una lista predefinida de razones y podrían dar múltiples respuestas.⁶

La razón elegida con mayor frecuencia por estos encuestados es «No busco etiquetas medioambientales en los productos que compro» (seleccionada en un 40 %). "No me siento preocupado por los problemas ambientales" es seleccionado por el 14% de los encuestados. En total, el 48% de los encuestados selecciona una o ambas de las razones antes mencionadas.

Tres de cada diez encuestados (30 %) responden que no encuentran productos con la etiqueta ecológica de la UE donde compran; seguido de un 23 %, que seleccionó como motivo que los productos con la etiqueta ecológica de la UE son demasiado caros, mientras que un número más pequeño seleccionó como motivo que los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son realmente respetuosos con el medio ambiente (9 %) o no son de buena calidad (5 %).

P8 ¿Por qué no compra productos con la etiqueta ecológica de la UE? (% EU-27)



Base: encuestados que nunca compran productos con la etiqueta ecológica de la UE (n=2 882)

6 Tamaño de la base demasiado pequeño (n<150) para presentar los resultados a nivel de cada país.

Consideraciones sociodemográficas

Cuando se les pregunta por qué no compran productos con la etiqueta ecológica de la UE, los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de responder con «No me siento preocupado por las cuestiones medioambientales» (21 % frente al 8 %), «los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son realmente respetuosos con el medio ambiente» (13 % frente al 6 %) y «los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son de buena calidad» (6 % frente al 3 %). Los encuestados de entre 15 y 24 años (9 %) también tienen más probabilidades que los encuestados de más de 40 años (3-4 %) de mencionar estos últimos, es decir, que «los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son de buena calidad». Otra diferencia entre los grupos de edad, por ejemplo, es que los encuestados de entre 15 y 24 años afirman con mayor frecuencia que no encuentran productos con la etiqueta ecológica de la UE en los que compran (36 % frente a 27 %-30 % en los grupos de edad avanzada).

La mayor diferencia entre los grupos educativos se observa en el porcentaje de encuestados que seleccionan «los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son realmente respetuosos con el medio ambiente», que es el más elevado entre los encuestados que han dejado de estudiar antes de los 16 años (18 % frente a 8-9 % en el caso de los encuestados con estudios superiores).

P8 ¿Por qué no compra productos con la etiqueta ecológica de la UE? (% por sociodemografía)

	No busco etiquetas medioambientales en los productos que compro	No encuentro productos con la etiqueta ecológica de la UE en los que compre	Los productos con la etiqueta ecológica de la UE son demasiado caros	No me preocupan las cuestiones medioambientales	Los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son realmente respetuosos con el medio ambiente	Los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son de buena calidad
Europa de los Veintisiete	40	30	23	14	9	5
Género						
Hombres	42	28	21	21	13	6
Mujeres	38	32	25	8	6	3
Edad						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Educación (edad cuando se completa)						
Hasta 15 años	38	32	25	11	18	7
16-19 años	38	30	23	14	8	4
Más de 20 años	41	30	24	15	9	4
Todavía estudiando	45	37	26	11	6	6
Ocupación						
Trabajadores por cuenta propia	42	23	21	25	15	12
Empleado	38	27	24	15	11	6
Trabajador manual	45	29	27	21	15	8
No funciona	40	33	23	10	6	2
Urbanización						
Zona rural	42	28	25	12	10	5

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Pequeña/ mediana ciudad	39	29	24	16	9	5
Ciudad grande / ciudad	39	32	21	13	9	4

Base: todos los encuestados (n=2 882)

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

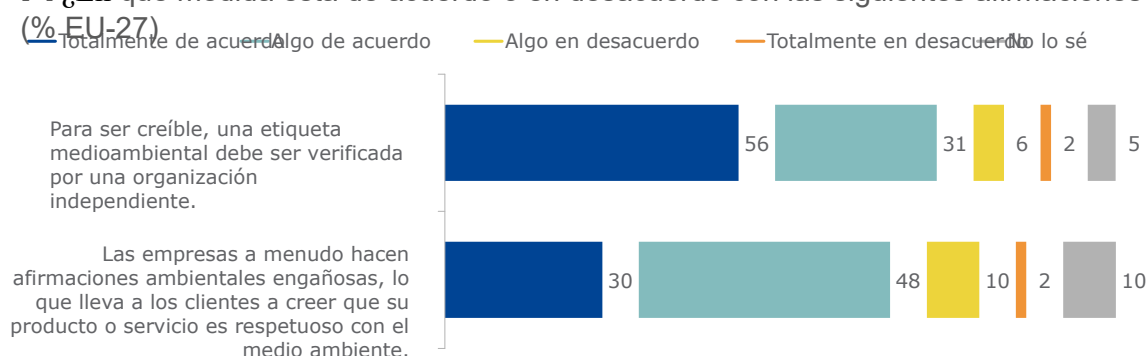
Los trabajadores autónomos (25%) y los trabajadores manuales (21%) tienen más probabilidades que los empleados (15%) y los que no trabajan (10%) de no comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE porque no se sienten preocupados por las cuestiones medioambientales; se observa un patrón similar para «no busco etiquetas medioambientales en los productos que compro» y «los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son realmente respetuosos con el medio ambiente». Los trabajadores manuales también citan con cierta frecuencia que los productos con la etiqueta ecológica de la UE son demasiado caros (27 % frente, por ejemplo, al 21 % de los encuestados que trabajan por cuenta propia). Los que no trabajan son más propensos a decir que no encuentran productos con la etiqueta ecológica de la UE donde compran (33 % frente, por ejemplo, al 23 % de los encuestados que trabajan por cuenta propia).

Sección 4. Etiquetas y reivindicaciones medioambientales

En promedio, en toda la UE, alrededor de ocho de cada diez encuestados, en total, están de acuerdo en que las empresas a menudo hacen afirmaciones ambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente (30% "muy de acuerdo" y 48% "algo de acuerdo"). Al mismo tiempo, cerca de nueve de cada diez encuestados están de acuerdo en que, para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente (el 56 % está «muy de acuerdo» y el 31 % «algo de acuerdo»).

P7 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

(% EU-27)



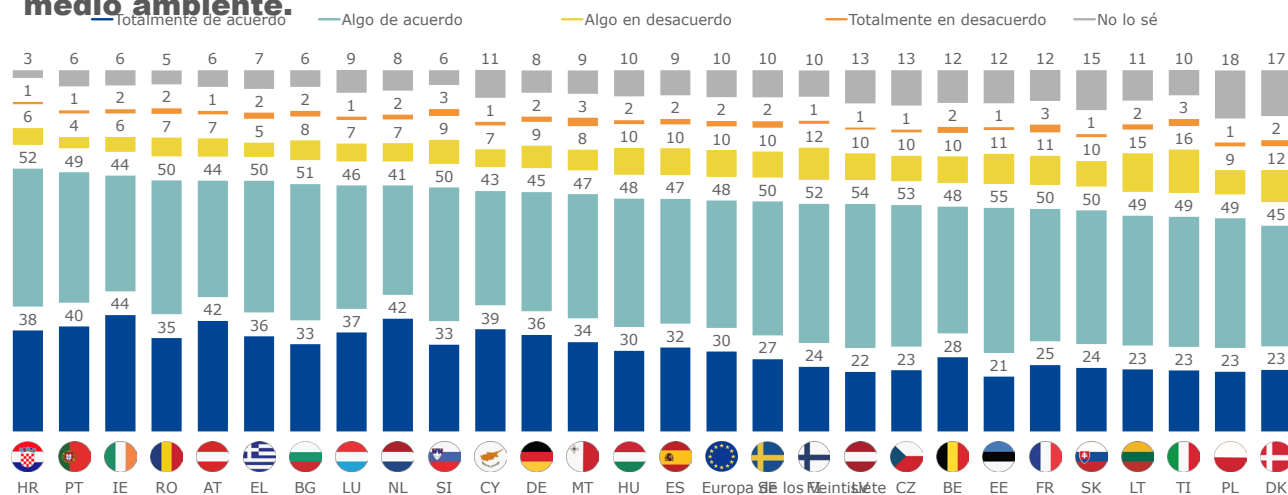
Base: todos los encuestados (n=26 635)

En todos los Estados miembros, al menos dos tercios de los encuestados están «fuertemente» o «algo de acuerdo» en que las empresas a menudo hacen afirmaciones medioambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente. El nivel de acuerdo oscila entre el 68 % en Chequia y alrededor del 89 % en Portugal y el 90 % en Croacia.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P7_3 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (% por país)

Las empresas a menudo hacen afirmaciones ambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente.

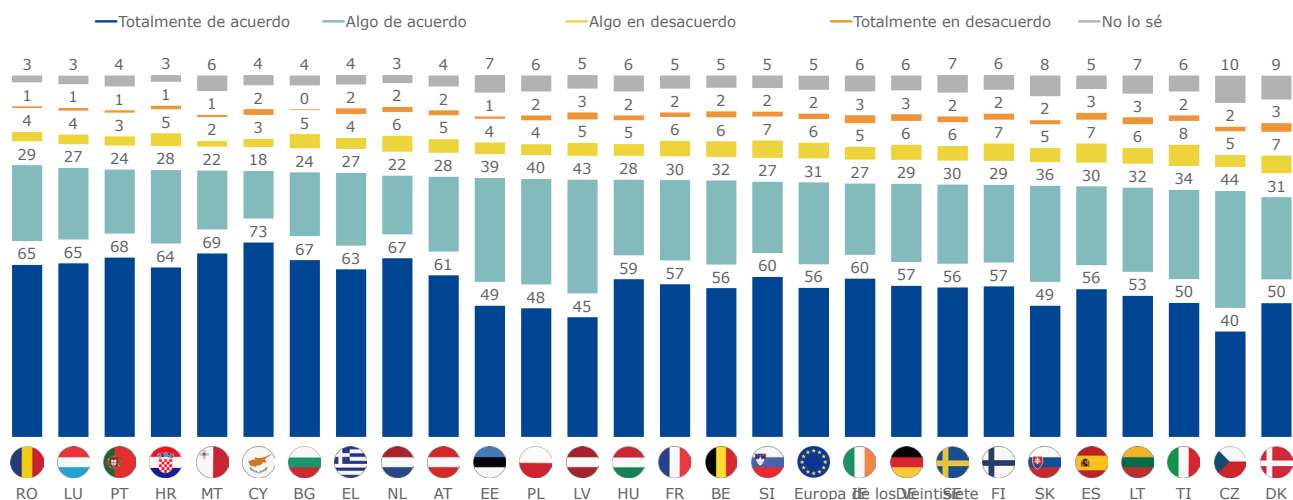


Base: todos los encuestados (n=26 635)

La proporción total que está de acuerdo en que una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente para ser creíble es la más alta en Rumanía (93%), Luxemburgo y Portugal (ambos 92%), Croacia, Bulgaria, Chipre y Malta (todos 91%).⁷ El nivel de acuerdo más bajo, aunque todavía muy elevado, se observa en Dinamarca (81 %). Además, en la gran mayoría de los Estados miembros, la mayoría de los encuestados está «muy de acuerdo» en que, para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente (por ejemplo, el 73 % en Chipre, el 69 % en Malta y el 68 % en Portugal).

P7_2: En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (% por país)

Para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente.



Base: todos los encuestados (n=26 635)

Consideraciones sociodemográficas

El porcentaje total que coincide en que, para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente aumenta con la edad, del 78 % para los encuestados de entre 15 y 24 años al 91 % para los mayores de 55 años. El acuerdo con esta declaración también es mayor entre los encuestados que completaron su educación a partir de los 16 años (89%-90%), en comparación con los encuestados que abandonaron la escuela a partir de los 15 años (76%). Los encuestados con menor nivel educativo también tienen menos probabilidades de estar "fuertemente" o "algo de acuerdo" en que las empresas a menudo hacen afirmaciones ambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente (74% frente a 78%-80%, respectivamente).

Los encuestados que no trabajan (89%) y los empleados (87%) son más propensos que los encuestados autónomos (83%) y los trabajadores manuales (80%) a estar de acuerdo "fuertemente" o "algo de acuerdo" en que, para ser creíble, una etiqueta ambiental debe ser verificada por una organización independiente. Además, los empleados (76 %) están de acuerdo en mayor medida que los encuestados de otros grupos profesionales (71 %-74 %) con la afirmación «Confío en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado».

⁷ Debido al redondeo, los porcentajes para las opciones de respuesta separadas que se muestran en los gráficos no siempre se suman exactamente a los totales mencionados en el texto.

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Los encuestados que viven en grandes ciudades (89%) tienen más probabilidades que los encuestados que viven en áreas más rurales (85%-86%) de estar de acuerdo en que, para ser creíble, una etiqueta ambiental debe ser verificada por una organización independiente.

Los encuestados que consideran que el impacto en el medio ambiente de un producto es un aspecto importante a la hora de comprar un producto tienen más probabilidades de estar de acuerdo con ambas afirmaciones. Por último, los encuestados que han visto antes la etiqueta ecológica de la UE tienen más probabilidades de estar de acuerdo con las afirmaciones «para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente» (90 % frente al 84 %) y «confío en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado» (84 % frente al 67 %).

P7 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (% Total «Acuerdo por sociodemografía»)

Las empresas a menudo hacen afirmaciones ambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente.

Para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente.

Europa de los Veintisiete	78	87
Género		
Hombres	79	87
Mujeres	77	87
Edad		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Educación (edad cuando se completa)		
Hasta 15 años	74	76
16-19 años	78	89
Más de 20 años	80	90
Todavía estudiando	76	82
Ocupación		
Trabajadores por cuenta propia	79	83
Empleado	79	87
Trabajador manual	76	80
No funciona	77	89
Urbanización		
Zona rural	78	85
Pequeña/mediana ciudad	77	86
Ciudad grande / ciudad	79	89
Importancia del impacto ambiental de un producto en las decisiones de compra		
Total «importante»	79	90
Total «No importante»	76	80
Base: todos los encuestados (n=26 635)		

Especificaciones técnicas

Entre el 5 y el 13 de septiembre de 2023, Ipsos European Public Affairs llevó a cabo el Eurobarómetro Flash 535 a petición de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea. Se trata de una encuesta pública general coordinada por la Dirección General de Comunicación, Unidad de Seguimiento de los Medios de Comunicación y Eurobarómetro. El Eurobarómetro Flash 535 cubre la población de ciudadanos de la UE, residentes en uno de los veintisiete Estados miembros y mayores de quince años.

Todas las entrevistas se llevaron a cabo a través de una entrevista web asistida por computadora (CAWI), utilizando los paneles en línea de Ipsos y su red de socios. Los encuestados fueron seleccionados de paneles de acceso en línea, grupos de personas pre-reclutadas que han aceptado participar en la investigación. La cuota de muestreo se fijó en función de la edad (de 15 a 24 años, de 18 a 24 años, de 25 a 34 años, de 25 a 44 años, de 45 a 54 años, de 55 a 64 años y de más de 65 años), el género y la región geográfica (NUTS1, NUTS2 o NUTS 3, según el tamaño del país y el número de regiones NUTS).

Margen de error

Los resultados de la encuesta están sujetos a tolerancias de muestreo. El «margen de error» cuantifica la incertidumbre sobre el resultado de una encuesta (o la confianza en él). Como regla general, cuantas más entrevistas se realicen (tamaño de la muestra), menor será el margen de error. Una muestra de 500 producirá un margen de error de no más de 4,4 puntos porcentuales, y una muestra de 1 000 producirá un margen de error de no más de 3,1 puntos porcentuales.

Márgenes estadísticos debidos a las tolerancias de muestreo

(al nivel de confianza del 95%)

varios tamaños de muestra están en filas	varios resultados observados están en columnas						
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	±6,0	± 8,3	± 12,0	± 13,9	± 12,0	± 8,3	±6,0
n=100	±4,3	± 5,9	± 8,5	± 9,8	± 8,5	± 5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	±6,0	± 6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n=500	± 1,9	± 2,6	± 3,8	±4,4	± 3,8	± 2,6	± 1,9
n=1000	±1,4	± 1,9	±2,7	± 3,1	±2,7	± 1,9	±1,4
n=1500	±1,1	± 1,5	±2,2	±2,5	±2,2	± 1,5	±1,1
n=2000	± 1,0	±1,3	± 1,9	±2,2	± 1,9	±1,3	± 1,0

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

	Número de entrevistas	Fechas de trabajo de campo	Población 15+ (número absoluto)	Población de más de 15 años (en porcentaje de la población de la EU-27)
Europa de los Veintisiete	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
BE	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
BG	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
CZ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
DK	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
DE	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
EE	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
IE	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
EL	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ES	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
FR	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
HR	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
TI	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
CY	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
LV	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
LT	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
LU	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
HU	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
MT	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
NL	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
AT	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
PL	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
PT	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
RO	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
SI	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
SK	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
FI	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
SE	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Cuestionario

PREGUNTA TODOS

DX1 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar?

(UNA RESPUESTA POR LÍNEA - ALOJAMIENTO 1-4)

DX1_1 El impacto en el medio ambiente del producto

DX1_2 El precio del producto

DX1_3 La calidad del producto

DX1_4 La marca del producto

ESCALA DE RESPUESTA

Muy importante 1 Rather importante 2 Rather no t importante 3 Not at a ll importante 4 No sé 998

PREGUNTA TODOS

DX2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

(UNA RESPUESTA POR LÍNEA - ALOJAMIENTO 1-4)

DX2_1 Comprar productos con un menor impacto ambiental marca la diferencia para el medio ambiente

DX2_2 Tengo productos bought específicamente debido a su menor impacto ambiental

ESCALA DE RESPUESTA

Totalmente de acuerdo 1 Así que mequé de acuerdo 2 Así que mew sombrero en desacuerdo 3 Totalmente en desacuerdo 4 No sé 998

PREGUNTA TODOS

Q1 Por favor, eche un vistazo de cerca al logotipo que se muestra a continuación. ¿Has visto este logo antes?

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE



(RESPUESTA ÚNICA)

Sí 1 No 2 No marcar w 998

PREGUNTA TODOS

Q2 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa?

(UNA RESPUESTA POR LÍNEA – ALOJAMIENTO 1-5)

Q2_1 La etiqueta ecológica de la UE se concede a los productos con un menor impacto medioambiental que los productos similares presentes en el mercado

Q2_2 La etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta verificada de forma independiente que las empresas pueden decidir exhibir en sus productos para demostrar que son respetuosos con el medio ambiente

Q2_3 La etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos

Q2_4 La etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta de excelencia medioambiental de la Unión Europea

Q2_5 Para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir estrictos criterios medioambientales

ESCALA DE RESPUESTA

Verdadero 1 Falso 2 No sé 998

Mostrar todo

Hay muchos productos en el mercado con etiquetas ambientales, es decir, etiquetas relacionadas con las características ambientales del producto.

La etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta oficial voluntaria de excelencia medioambiental de la Unión Europea y se concede a bienes y servicios con un impacto medioambiental demostrado inferior al de productos similares en el mercado. También actúa como garantía de alta calidad. Para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir estrictos criterios medioambientales y de calidad. El cumplimiento de los criterios es verificado por un tercero independiente.

PREGUNTA TODOS

P3 ¿Con qué frecuencia...?

(UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

Q3_1 Comprar productos con etiquetas medioambientales

Q3_2 Comprar productos con la etiqueta ecológica de la UE

ESCALA DE RESPUESTA

A menudo 1 Some veces 2 Ra confiar 3 N ev er 4 Don't kno w 998

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

PREGUNTA TODOS

Q4a ¿Cuál de los siguientes productos ha comprado en los últimos 12 meses? Seleccionar todos los que correspondan

(RESPUESTAS MÚLTIPLES PERMITIDAS – ALEATORIA 1-10)

Detergentes/productos de limpieza 1 Productos de papel (como papel tisú, papel tisú p ro ducts, papel de copia, etc.) 2 T extiles, ropa/calzado 3 F lo o co verings/tiles 4 Cosméticos/a ni mal care products 5 Productos absorbentes h ygiene (pañã s/femenino p ads/tampones) 6 Pinturas/barnices 7 Muebles/colchones 8 Medios de cultivo/mejoradores del suelo 9 Servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos) 10 Ninguno de estos 11 No lo sé 998

PREGUNTA SI Q4a ne 11 o 998

P4b De los siguientes productos comprados en los últimos 12 meses, ¿compró alguno con la etiqueta ecológica de la UE? Seleccione todas las que correspondan.

(MÚLTIPLES RESPUESTAS PERMITIDAS – PUNTOS EXPRESADOS EN EL MISMO ORDEN QUE EN EL Q4a)

Detergentes/productos de limpieza 1 Productos de papel (como papel tisú, papel tisú p ro ducts, papel de copia, etc.) 2 T extiles, ropa/calzado 3 F lo o co verings/tiles 4 Cosméticos/a ni mal care products 5 Productos absorbentes h ygiene (pañã s/femenino p ads/tampones) 6 Pinturas/barnices 7 Muebles/colchones 8 Medios de cultivo/mejoradores del suelo 9 Servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos) 10 Ninguno de estos 11 No lo sé 998

PREGUNTA SI Q3_2=1,2,3

P5 ¿Dónde compra con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE?

[RESPUESTAS MÚLTIPLES]

En supermercados 1 En bio-tiendas 2 En línea 3 Otros 4 No sé 998

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

PREGUNTA TODOS

P6 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías?

(UNA RESPUESTA POR LÍNEA - ALOJAMIENTO 1-7)

Q6_1 Textiles, ropa /calzado

Q6_2 Revestimientos/tejas para suelos

Q6_3 Cosméticos/productos para el cuidado de los animales

Q6_4 Productos absorbentes de higiene personal (pañales/almohadillas femeninas/tampones)

Q6_5 Pinturas/barnices

Q6_6 Muebles/colchones

Q6_7 Servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos)

ESCALA DE RESPUESTA

Sí 1

No 2 No procede (no compro estos productos/servicios) 9 97 No sé 998

PREGUNTA TODOS

P7 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (UNA RESPUESTA POR LÍNEA - ALOJAMIENTO 1-3)

Q7_1 Confío en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE realmente tengan un menor impacto ambiental que los productos similares en el mercado

Q7_2 Las empresas a menudo hacen afirmaciones ambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente

Q7_3 Para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente

ESCALA DE RESPUESTA

Strongly agree 1 Así que me gustaría estar de acuerdo 2 Somewhat disagree 3 Fuertemente en desacuerdo 4 No sé 998

PREGUNTA SI Q3_2=4

P8 ¿Por qué no compra productos con la etiqueta ecológica de la UE?

(RESPUESTAS MÚLTIPLES - ALOJAMIENTO 1-6 PERO CUMPLIMENTE LOS PUNTOS 4-6 JUNTOS)

No busco etiquetas medioambientales en los productos que compro 1 No me siento preocupado por

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

cuestiones medioambientales 2 No encuentro productos con la etiqueta ecológica de la UE en los que
compre 3 Productos con la etiqueta ecológica de la UE No son realmente respetuosos con el medio
ambiente 4 Los productos con la etiqueta ecológica de la UE son demasiado caros 5 Los productos con
la etiqueta ecológica de la UE no son de buena calidad 6 Otros 7 No sé 998

Anexo de datos

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX1_1 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? El impacto en el medio ambiente del producto

	Muy importante	Bastante importante	Más bien no es importante	Nada importante	No lo sé
Europa de los Veintisiete	23	50	19	6	2
BE	13	50	26	9	3
BG	18	53	25	2	1
CZ	15	47	28	8	3
DK	13	45	29	11	3
DE	20	50	20	8	2
EE	6	47	36	8	3
IE	24	46	20	8	2
EL	34	41	18	6	1
ES	30	46	19	5	1
FR	21	51	18	8	3
HR	16	54	22	4	4
TI	33	51	13	3	1
CY	30	47	18	4	1
LV	9	45	35	9	2
LT	15	50	25	7	2
LU	18	53	23	5	1
HU	16	53	25	4	2
MT	28	50	17	4	1
NL	13	48	25	11	3
AT	22	50	20	6	2
PL	23	52	17	6	3
PT	32	53	13	2	0
RO	37	47	13	3	1
SI	20	55	20	4	1
SK	13	46	29	10	3
FI	11	49	31	8	2
SE	16	47	27	8	2

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX1_2 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? El precio del producto

	Muy importante	Bastante importante	Más bien no es importante	Nada importante	No lo sé
Europa de los Veintisiete	55	40	5	1	0
BE	50	44	5	1	0
BG	48	45	7	0	0
CZ	55	40	4	1	0
DK	44	48	7	1	0
DE	45	46	7	1	0
EE	41	52	5	1	0
IE	58	37	4	1	0
EL	76	20	4	1	0
ES	66	30	4	0	0
FR	54	40	4	1	0
HR	50	46	3	0	0
TI	52	42	5	1	0
CY	67	29	3	1	0
LV	51	44	4	1	0
LT	56	40	4	0	0
LU	36	49	13	2	0
HU	57	38	4	1	0
MT	57	39	3	1	0
NL	49	46	4	1	0
AT	53	41	6	1	0
PL	63	34	2	1	0
PT	66	33	1	1	0
RO	68	29	2	0	0
SI	49	45	5	1	0
SK	58	38	4	1	0
FI	44	49	6	1	0
SE	43	49	6	2	0

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX1_3 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? La calidad del producto

	Muy importante	Bastante importante	Más bien no es importante	Nada importante	No lo sé
Europa de los Veintisiete	64	33	3	1	0
BE	58	38	4	1	0
BG	68	30	1	0	0
CZ	59	38	3	1	0
DK	47	48	5	0	0
DE	59	37	3	1	0
EE	44	52	3	1	0
IE	68	28	2	1	0
EL	75	23	1	1	0
ES	78	20	2	1	0
FR	56	40	3	1	0
HR	48	49	2	1	0
TI	70	28	2	0	0
CY	79	19	1	1	0
LV	57	39	3	1	0
LT	61	36	2	1	0
LU	66	32	3	0	0
HU	51	45	3	0	1
MT	75	24	1	0	0
NL	58	39	2	1	0
AT	69	28	3	1	0
PL	70	28	2	1	0
PT	68	30	1	1	0
RO	82	16	2	1	0
SI	57	39	3	0	0
SK	60	35	3	1	0
FI	49	46	3	1	0
SE	50	44	5	1	0

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX1_4 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de tomar una decisión sobre qué productos (bienes o servicios) comprar? La marca del producto

	Muy importante	Bastante importante	Más bien no es importante	Nada importante	No lo sé
Europa de los Veintisiete	16	46	30	8	0
BE	8	43	35	12	1
BG	17	47	33	3	0
CZ	13	42	35	10	0
DK	6	36	38	17	3
DE	12	36	39	13	0
EE	5	34	49	11	1
IE	16	39	33	11	1
EL	20	41	30	9	0
ES	19	54	24	3	0
FR	13	48	29	10	0
HR	10	42	40	8	1
IT	23	50	23	3	0
CY	18	45	29	8	0
LV	5	38	47	10	1
LT	10	42	38	9	1
LU	7	43	37	12	0
HU	7	38	43	12	1
MT	18	43	28	11	0
NL	9	44	32	14	1
AT	11	36	40	12	1
PL	22	55	19	4	1
PT	15	47	34	4	0
RO	27	56	13	5	0
SI	11	43	37	9	0
SK	11	39	41	9	0
FI	6	34	46	15	0
SE	11	44	34	10	1

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX2_1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Comprar productos con un menor impacto ambiental marca la diferencia para el medio ambiente

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
Europa de los Veintisiete	33	48	11	4	3
BE	27	50	13	5	5
BG	35	50	8	4	4
CZ	23	58	10	4	5
DK	26	48	14	5	7
DE	29	48	15	5	3
EE	22	56	13	4	6
IE	34	46	10	5	4
EL	47	40	8	3	2
ES	39	47	9	3	3
FR	22	53	14	6	5
HR	40	45	9	4	2
IT	38	50	9	2	1
CY	57	32	7	2	3
LV	23	52	14	4	7
LT	37	45	11	4	4
LU	27	48	15	5	5
HU	28	53	12	3	3
MT	47	43	6	2	3
NL	40	44	9	4	3
AT	30	47	14	5	4
PL	36	47	9	3	5
PT	56	36	5	1	2
RO	53	36	6	3	2
SI	23	49	18	6	4
SK	28	54	10	4	4
FI	27	51	12	5	5
SE	34	47	12	4	3

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

DX2_2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? He comprado productos específicamente debido a su menor impacto ambiental

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
Europa de los Veintisiete	18	42	24	12	4
BE	12	37	29	18	4
BG	19	50	18	8	5
CZ	11	46	29	11	4
DK	8	27	27	29	8
DE	16	38	26	16	5
EE	6	36	36	15	7
IE	19	41	22	14	3
EL	24	47	17	8	4
ES	20	45	21	10	4
FR	15	36	28	18	3
HR	16	45	24	11	3
TI	24	50	19	5	2
CY	26	46	14	9	6
LV	8	38	32	16	7
LT	14	44	21	12	8
LU	17	38	30	12	4
HU	11	39	34	13	3
MT	25	40	23	9	5
NL	16	36	26	16	6
AT	16	39	29	14	2
PL	17	40	25	9	9
PT	20	49	19	9	3
RO	27	51	11	7	5
SI	12	44	27	15	2
SK	10	41	32	10	7
FI	11	41	29	14	6
SE	16	46	20	11	6

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q1 Por favor, eche un vistazo de cerca al logotipo que se muestra a continuación. ¿Has visto este logo antes?

	Sí	No	No lo sé
Europa de los Veintisiete	38	48	14
BE	48	38	13
BG	30	52	18
CZ	23	57	20
DK	49	38	13
DE	29	56	14
EE	49	34	18
IE	20	70	10
EL	39	51	10
ES	34	55	11
FR	61	30	9
HR	29	51	21
IT	49	39	13
CY	34	52	14
LV	33	48	18
LT	45	35	21
LU	47	37	16
HU	21	64	15
MT	35	51	14
NL	30	56	14
AT	27	56	18
PL	34	48	18
PT	24	64	12
RO	30	48	22
SI	37	47	16
SK	23	58	19
FI	30	47	23
SE	33	52	15

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados



Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q2_1 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? La etiqueta ecológica de la UE se concede a productos con un menor impacto medioambiental que productos similares en el mercado (correcto)

	Verdadero	Falso	No lo sé
Europa de los Veintisiete	60	8	32
BE	60	7	33
BG	61	7	32
CZ	56	7	38
DK	62	8	30
DE	47	12	42
EE	54	7	39
IE	55	7	38
EL	64	5	31
ES	63	7	30
FR	71	6	24
HR	72	5	23
TI	67	7	26
CY	60	10	29
LV	54	7	40
LT	70	6	24
LU	65	7	28
HU	61	6	33
MT	66	10	25
NL	51	8	41
AT	53	10	37
PL	59	8	33
PT	62	6	33
RO	68	10	22
SI	68	7	25
SK	55	8	37
FI	60	7	33
SE	56	10	34

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q2_2 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? La etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta verificada de forma independiente que las empresas pueden decidir exhibir en sus productos para demostrar que son respetuosos con el medio ambiente (correcta).

	Verdadero	Falso	No lo sé
Europa de los Veintisiete	50	11	39
BE	49	9	42
BG	57	4	39
CZ	47	9	44
DK	43	20	37
DE	40	13	47
EE	40	16	44
IE	49	8	44
EL	52	9	39
ES	54	7	39
FR	53	11	36
HR	53	13	35
TI	55	11	34
CY	51	10	40
LV	45	8	47
LT	39	19	42
LU	49	11	40
HU	38	21	42
MT	57	11	32
NL	43	10	48
AT	48	13	39
PL	53	10	37
PT	52	10	38
RO	63	8	29
SI	59	10	32
SK	47	10	42
FI	57	5	37
SE	43	15	42

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q2_3 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? La etiqueta ecológica de la UE se concede a los alimentos y bebidas ecológicos (no es correcta)

	Verdadero	Falso	No lo sé
Europa de los Veintisiete	41	15	44
BE	37	15	48
BG	48	8	45
CZ	39	10	52
DK	42	19	39
DE	33	18	49
EE	39	11	51
IE	37	11	53
EL	47	11	43
ES	41	13	47
FR	40	19	42
HR	46	10	44
TI	39	20	42
CY	45	11	45
LV	43	10	47
LT	64	6	30
LU	40	16	44
HU	31	16	52
MT	34	18	48
NL	30	15	54
AT	42	13	45
PL	60	7	34
PT	40	10	50
RO	67	8	25
SI	54	10	36
SK	36	9	55
FI	36	9	55
SE	48	9	44

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q2_4 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? La etiqueta ecológica de la UE es la etiqueta de excelencia medioambiental de la Unión Europea (correcta)

	Verdadero	Falso	No lo sé
Europa de los Veintisiete	56	7	36
BE	49	10	41
BG	68	3	29
CZ	39	12	49
DK	69	6	25
DE	55	7	39
EE	48	4	48
IE	54	4	42
EL	55	6	39
ES	64	5	31
FR	54	11	36
HR	71	3	26
TI	57	8	35
CY	54	6	39
LV	46	8	46
LT	59	6	36
LU	53	9	38
HU	57	7	36
MT	66	4	31
NL	37	11	52
AT	60	5	35
PL	57	6	37
PT	65	3	32
RO	62	9	29
SI	64	6	30
SK	51	9	41
FI	59	5	36
SE	56	6	38

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q2_5 El logotipo que se muestra es el de la etiqueta ecológica de la UE. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la etiqueta ecológica de la UE cree que es verdadera o falsa? Para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los productos deben cumplir criterios medioambientales estrictos (correctos)

	Verdadero	Falso	No lo sé
Europa de los Veintisiete	69	5	27
BE	67	5	28
BG	71	3	26
CZ	63	5	32
DK	67	6	27
DE	61	5	34
EE	63	4	34
IE	61	5	34
EL	74	3	23
ES	70	5	25
FR	73	6	21
HR	79	2	19
TI	73	6	22
CY	79	2	19
LV	62	5	33
LT	71	4	25
LU	69	6	26
HU	66	5	29
MT	77	2	21
NL	53	7	40
AT	67	4	28
PL	70	4	26
PT	74	2	25
RO	85	2	13
SI	72	5	24
SK	64	5	31
FI	64	5	31
SE	64	6	31

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q3_1 ¿Con qué frecuencia... Comprar productos con etiquetas ambientales

	A menudo	A veces	Rara vez	Nunca	No lo sé
Europa de los Veintisiete	16	47	22	5	10
BE	8	42	26	8	15
BG	15	50	22	4	10
CZ	8	50	25	8	9
DK	19	46	19	5	12
DE	14	46	24	6	11
EE	8	46	28	5	13
IE	17	50	17	6	10
EL	21	48	21	5	6
ES	14	46	23	6	11
FR	15	46	23	7	9
HR	16	55	20	4	6
TI	28	51	15	3	3
CY	23	49	16	4	8
LV	8	43	25	5	20
LT	11	47	25	5	11
LU	21	41	20	5	14
HU	11	34	31	6	18
MT	15	47	19	4	15
NL	12	48	19	7	14
AT	14	47	22	3	14
PL	13	43	24	4	16
PT	17	55	16	2	10
RO	26	49	14	3	7
SI	13	46	28	6	7
SK	8	37	30	8	17
FI	20	57	16	2	6
SE	20	55	17	4	4

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q3_2 ¿Con qué frecuencia... compra productos con la etiqueta ecológica de la UE?

	A menudo	A veces	Rara vez	Nunca	No lo sé
Europa de los Veintisiete	8	30	18	10	33
BE	6	35	21	10	28
BG	6	25	18	15	36
CZ	3	19	15	20	44
DK	7	28	15	10	39
DE	6	27	22	8	37
EE	4	29	21	9	37
IE	6	23	14	15	42
EL	9	28	15	10	37
ES	7	28	16	13	37
FR	9	37	22	11	22
HR	5	31	20	9	35
TI	14	37	15	9	25
CY	9	30	12	7	42
LV	3	24	19	12	42
LT	6	31	24	10	31
LU	9	32	15	7	37
HU	4	20	17	17	42
MT	7	30	19	8	36
NL	5	22	14	14	45
AT	7	32	16	7	38
PL	7	29	17	11	36
PT	5	27	13	9	46
RO	20	41	18	4	16
SI	6	27	24	14	30
SK	4	20	21	15	40
FI	5	25	15	6	49
SE	4	23	13	13	47

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

Q4a ¿Cuál de los siguientes productos ha comprado en los últimos 12 meses? Seleccione todas las que correspondan.
[RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Detergen- tes/ producto s de limpieza	Producto s de papel (como papel tisú, producto s de papel tisú, papel de copia, etc.)	Textiles, prendas de vestir/cal- zado	Revestim- ientos/ baldosas para suelos	Cosmético s/ producto s para el cuidado de los animales	Producto s absorben- tes de higiene personal (pañales/ almohadi- llas femenina s/tampon- es)	Pinturas/ barnices	Muebles/ colchone- s	Medios de cultivo/m- ejorador es del suelo	Servicios de alojamie- nto turístico (hoteles/ campam- entos)	Ninguno de estos	No lo sé
Euro- pa de los Veinti- eiete	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
BE	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
BG	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
CZ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
DK	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
DE	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
EE	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
IE	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
EL	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ES	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
FR	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
HR	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
TI	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
CY	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
LV	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
LT	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
LU	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
HU	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
MT	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
NL	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
AT	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
PL	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
PT	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
RO	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
SI	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1
SK	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
FI	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

SE	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1
----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	---

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P4b De los siguientes productos comprados en los últimos 12 meses, ¿compró alguno con la etiqueta ecológica de la UE?
 Seleccione todas las que correspondan. [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Detergentes/ productos de limpieza	Productos de papel (como papel tisú, productos de papel tisú, papel de copia, etc.)	Textiles, prendas de vestir/c alzado	Revestim ientos/ baldosas para suelos	Cosméticos/ productos para el cuidado de los animales	Productos absorben tes de higiene personal (pañales/ almohadil las femenina s/tampon es)	Pinturas/ barnices	Muebles/ colchones	Medios de cultivo/m ejorador es del suelo	Servicios de alojamiento turístico (hoteles/camp amentos)	Ning uno de esto s	No lo sé
Euro pa de los Veint isiete	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
BE	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
BG	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
CZ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
DK	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
DE	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
EE	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
IE	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
EL	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ES	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
FR	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
HR	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
TI	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
CY	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
LV	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
LT	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
LU	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
HU	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
MT	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
NL	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
AT	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
PL	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
PT	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
RO	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28
SI	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
SK	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58
FI	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

SE	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57
----	----	---	----	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P5 ¿Dónde compra con mayor frecuencia productos con la etiqueta ecológica de la UE? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	En los supermercados	En bio- tiendas	En línea	Otros	No lo sé
Europa de los Veintisiete	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=14 191 – Encuestados que han comprado productos con la etiqueta ecológica de la UE

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6_1 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? Textiles, prendas de vestir /calzado

	Sí	No	No aplicable (no compro estos productos/servicios)	No lo sé
Europa de los Veintisiete	71	13	4	12
BE	63	19	5	13
BG	78	9	4	9
CZ	54	19	7	19
DK	60	19	5	17
DE	65	15	4	17
EE	56	16	7	21
IE	72	14	4	9
EL	76	12	4	8
ES	76	9	5	9
FR	71	15	5	10
HR	79	10	3	8
TI	77	8	4	11
CY	77	10	3	11
LV	58	13	8	22
LT	62	11	6	20
LU	70	15	3	12
HU	65	14	8	14
MT	78	9	3	10
NL	61	19	4	16
AT	68	16	3	13
PL	73	17	3	8
PT	83	5	2	10
RO	83	10	3	4
SI	66	18	6	9
SK	67	13	4	16
FI	66	13	6	15
SE	67	13	4	16

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6_2 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? Revestimientos/baldosas para suelos

	Sí	No	No aplicable (no compro estos productos/servicios)	No lo sé
Europa de los Veintisiete	46	16	26	12
BE	35	22	30	13
BG	61	11	16	11
CZ	33	21	29	17
DK	28	19	35	18
DE	37	18	31	14
EE	32	15	33	20
IE	47	20	21	12
EL	53	14	23	10
ES	59	10	21	9
FR	46	17	27	10
HR	46	19	25	11
TI	57	8	25	11
CY	49	11	25	15
LV	38	14	26	22
LT	42	14	25	19
LU	36	15	31	18
HU	39	17	32	13
MT	46	9	31	14
NL	41	20	22	17
AT	37	19	28	17
PL	47	20	22	11
PT	54	7	27	12
RO	53	22	20	5
SI	35	30	27	8
SK	36	20	28	16
FI	33	13	40	14
SE	37	15	31	17

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6_3 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías?

Cosméticos/productos para el cuidado de los animales

	Sí	No	No aplicable (no compro estos productos/se rvicios)	No lo sé
Europa de los Veintisiete	63	12	16	10
BE	57	15	18	10
BG	71	8	14	7
CZ	51	13	22	14
DK	52	16	19	14
DE	57	14	15	14
EE	54	12	20	14
IE	66	13	12	9
EL	68	10	16	6
ES	69	7	17	7
FR	63	13	17	7
HR	75	8	10	7
TI	68	8	16	8
CY	73	6	12	9
LV	56	10	18	16
LT	61	13	11	15
LU	60	12	18	10
HU	66	11	12	11
MT	71	4	18	7
NL	56	16	15	13
AT	66	12	10	12
PL	56	17	20	7
PT	73	5	14	8
RO	68	15	13	4
SI	63	16	14	7
SK	62	14	14	10
FI	60	12	16	13
SE	57	12	19	12

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6_4 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? Productos absorbentes de higiene personal (pañales/almohadillas femeninas/tampones)

	Sí	No	No aplicable (no compro estos productos/servicios)	No lo sé
Europa de los Veintisiete	58	12	21	9
BE	49	16	26	10
BG	70	7	16	7
CZ	50	13	23	13
DK	42	16	30	12
DE	46	15	26	13
EE	44	12	30	14
IE	59	13	20	8
EL	71	8	14	7
ES	70	8	15	7
FR	59	13	21	7
HR	64	11	17	7
TI	69	7	17	8
CY	72	7	12	9
LV	51	11	22	16
LT	52	13	21	14
LU	54	14	23	9
HU	55	13	23	10
MT	66	6	21	8
NL	46	17	26	12
AT	56	12	22	10
PL	58	18	18	6
PT	71	5	15	9
RO	68	14	14	4
SI	51	18	22	9
SK	57	13	19	12
FI	46	11	30	14
SE	52	12	25	12

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6_5 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? Pinturas/barnices

	Sí	No	No aplicable (no compro estos productos/servicios)	No lo sé
Europa de los Veintisiete	60	13	17	10
BE	50	18	20	11
BG	72	9	11	9
CZ	48	17	21	14
DK	48	17	21	14
DE	53	14	21	12
EE	47	13	23	17
IE	61	15	14	10
EL	71	9	13	7
ES	70	9	13	8
FR	61	14	16	10
HR	68	12	13	7
TI	67	9	15	9
CY	66	8	15	10
LV	46	14	21	19
LT	52	12	19	16
LU	54	14	21	11
HU	52	12	24	12
MT	66	8	19	8
NL	54	17	17	13
AT	51	15	22	12
PL	61	19	13	8
PT	68	5	18	9
RO	65	17	13	5
SI	55	20	18	8
SK	58	15	16	12
FI	43	13	31	14
SE	53	13	21	13

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6_6 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? Muebles/colchones

	Sí	No	No aplicable (no compro estos productos/servicios)	No lo sé
Europa de los Veintisiete	59	16	13	13
BE	46	22	17	16
BG	67	10	12	11
CZ	45	19	19	18
DK	44	19	17	20
DE	52	17	14	17
EE	43	17	21	20
IE	59	16	14	10
EL	69	12	11	9
ES	70	12	8	10
FR	61	16	11	12
HR	65	14	12	9
IT	68	10	12	11
CY	72	9	10	10
LV	49	13	18	21
LT	49	15	17	19
LU	51	17	17	15
HU	50	15	22	13
MT	61	11	15	13
NL	47	22	14	17
AT	53	18	14	16
PL	53	22	15	10
PT	73	6	10	11
RO	67	18	10	5
SI	51	22	16	11
SK	51	17	15	17
FI	51	15	16	18
SE	56	15	11	18

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P6_7 ¿Desea encontrar más productos con la etiqueta ecológica de la UE en alguna de las siguientes categorías? Servicios de alojamiento turístico (hoteles/campamentos)

	Sí	No	No aplicable (no compro estos productos/servicios)	No lo sé
Europa de los Veintisiete	52	16	18	14
BE	43	23	20	14
BG	62	10	15	13
CZ	35	21	25	20
DK	36	20	23	21
DE	42	20	20	18
EE	35	18	23	23
IE	58	19	10	13
EL	63	13	14	10
ES	68	10	12	10
FR	54	16	18	13
HR	52	16	22	10
TI	59	8	20	13
CY	67	9	11	14
LV	37	16	25	22
LT	41	16	20	23
LU	47	18	22	14
HU	45	16	26	14
MT	61	9	20	10
NL	43	24	16	17
AT	47	18	17	18
PL	48	22	21	9
PT	69	6	14	11
RO	61	20	14	6
SI	47	25	18	11
SK	44	18	23	16
FI	47	15	20	18
SE	46	16	19	20

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P7_1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Confío en que los productos con la etiqueta ecológica de la UE tengan realmente un menor impacto medioambiental que los productos similares en el mercado.

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
Europa de los Veintisiete	28	46	10	5	11
BE	24	47	12	6	10
BG	36	43	7	2	12
CZ	18	47	11	5	19
DK	28	41	11	6	14
DE	25	44	13	7	11
EE	14	52	9	4	21
IE	28	46	7	5	15
EL	32	42	5	3	18
ES	35	43	8	3	11
FR	20	49	14	8	11
HR	30	51	8	4	7
TI	32	50	9	2	7
CY	41	33	5	2	19
LV	15	54	11	4	17
LT	30	51	6	3	11
LU	30	43	13	5	9
HU	37	45	6	3	9
MT	35	45	6	2	13
NL	28	45	11	7	9
AT	30	43	13	7	8
PL	26	54	6	3	11
PT	41	37	5	1	16
RO	45	43	6	3	3
SI	24	50	13	4	9
SK	23	49	10	5	13
FI	24	52	9	3	12
SE	28	41	11	4	15

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados ts

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P7_2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Las empresas a menudo hacen afirmaciones ambientales engañosas, lo que lleva a los clientes a creer que su producto o servicio es respetuoso con el medio ambiente.

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
Europa de los Veintisiete	30	48	10	2	10
BE	28	48	10	2	12
BG	33	51	8	2	6
CZ	23	53	10	1	13
DK	23	45	12	2	17
DE	36	45	9	2	8
EE	21	55	11	1	12
IE	44	44	6	2	6
EL	36	50	5	2	7
ES	32	47	10	2	9
FR	25	50	11	3	12
HR	38	52	6	1	3
TI	23	49	16	3	10
CY	39	43	7	1	11
LV	22	54	10	1	13
LT	23	49	15	2	11
LU	37	46	7	1	9
HU	30	48	10	2	10
MT	34	47	8	3	9
NL	42	41	7	2	8
AT	42	44	7	1	6
PL	23	49	9	1	18
PT	40	49	4	1	6
RO	35	50	7	2	5
SI	33	50	9	3	6
SK	24	50	10	1	15
FI	24	52	12	1	10
SE	27	50	10	2	10

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados ts

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P7_3 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Para ser creíble, una etiqueta medioambiental debe ser verificada por una organización independiente.

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
Europa de los Veintisiete	56	31	6	2	5
BE	56	32	6	2	5
BG	67	24	5	0	4
CZ	40	44	5	2	10
DK	50	31	7	3	9
DE	57	29	6	3	6
EE	49	39	4	1	7
IE	60	27	5	3	6
EL	63	27	4	2	4
ES	56	30	7	3	5
FR	57	30	6	2	5
HR	64	28	5	1	3
TI	50	34	8	2	6
CY	73	18	3	2	4
LV	45	43	5	3	5
LT	53	32	6	3	7
LU	65	27	4	1	3
HU	59	28	5	2	6
MT	69	22	2	1	6
NL	67	22	6	2	3
AT	61	28	5	2	4
PL	48	40	4	2	6
PT	68	24	3	1	4
RO	65	29	4	1	3
SI	60	27	7	2	5
SK	49	36	5	2	8
FI	57	29	7	2	6
SE	56	30	6	2	7

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos los encuestados

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE

P8 ¿Por qué no compra productos con la etiqueta ecológica de la UE? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	No busco etiquetas medioambientales en los productos que compro	No me preocupan las cuestiones medioambientales	No encuentro productos con la etiqueta ecológica de la UE en los que compre	Los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son realmente respetuosos con el medio ambiente	Los productos con la etiqueta ecológica de la UE son demasiado caros	Los productos con la etiqueta ecológica de la UE no son de buena calidad	Otros	No lo sé
Europa de los Veintiseis	40	14	30	9	23	5	7	10
BE	41	31	17	10	29	5	0	10
BG	33	7	44	10	20	9	4	11
CZ	48	19	39	6	21	2	5	7
DK	45	19	17	13	11	7	12	16
DE	41	16	18	12	19	4	12	12
EE	51	19	44	12	31	4	2	3
IE	29	8	46	6	13	5	10	7
EL	40	10	40	14	32	6	1	9
ES	32	14	27	2	20	3	7	15
FR	46	12	21	15	39	5	2	8
HR	32	17	41	11	20	3	7	6
IT	32	11	36	4	14	5	6	14
CY	44	22	37	11	12	18	5	15
LV	35	13	37	5	13	8	7	10
LT	43	7	38	7	20	5	5	9
LU	39	20	21	18	37	11	14	6
HU	42	4	51	6	16	2	7	10
MT	51	7	46	7	21	6	3	3
NL	37	22	23	6	25	5	11	8
AT	50	26	28	24	40	12	9	3
PL	48	11	43	11	23	3	5	4
PT	33	6	42	6	19	4	6	10
RO	34	14	16	25	43	14	12	3
SI	38	4	35	12	19	3	7	15
SK	40	14	36	14	27	9	4	10
FI	29	26	33	7	29	5	4	10
SE	39	27	30	9	11	5	8	12

Nota: Precaución, tamaño de base pequeño (n<150) para los resultados individuales de cada país

Flash Eurobarómetro 535 - La etiqueta ecológica de la UE / Trabajo de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=2 882 – Encuestados que nunca compran productos con la etiqueta ecológica de la UE

