



Euroopa
Komisjon

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535

ELi ökomärgis

Aruanne



Fieldwork:

September 2023

Publication:

Oktoober 2023

Euroopa Komisjoni keskkonna peadirektoraadi tellitud uuring, mida koordineerib kommunikatsiooni peadirektooraat

Käesolev dokument ei esinda Euroopa Komisjoni seisukohta.

Selles sisalduvad tõlgendused ja arvamused on üksnes autorite omad.

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – Ipsos European Public Affairs



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Pierre Dieumegardi koostatud dokument [Europokune](#)- Europe Together - and [Europe Democracy Esperanto](#) jaoks.

Selle „esialgse” dokumendi eesmärk on võimaldada suuremal hulgal inimestel Euroopa Liidus saada teadlikuks Euroopa Liidu koostatud (ja nende maksudest rahastatavatest) dokumentidest.

Kui tõlkeid ei ole, jäetakse kodanikud arutelust välja.

See dokument „Eurobaromeeter” [oli olemas ainult inglise keeles](#) pdf-failina. Algsest failist lõime Libre Office'i tarkvara poolt koostatud odt-faili masintõlkeks teistesse keeltesse. Tulemused on nüüd [kättesaadavad kõigis ametlikes keeltes](#).

On soovitatav, et ELi haldusasutused võtaksid üle oluliste dokumentide tõlkimise. „Olulised dokumendid“ ei ole mitte ainult seadused ja määrused, vaid ka oluline teave, mida on vaja teadlike otsuste ühiseks tegemiseks.

Selleks, et arutada koos meie ühist tulevikku ja võimaldada usaldusväärseid tõlkeid, oleks rahvusvaheline keel esperanto selle lihtsuse, regulaarsuse ja täpsuse tõttu väga kasulik.

Võtke meiega ühendust:

[Kontaktu nin-Ek ! Eŭropo kune !](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535

ELi ökomärgis

Aruanne

September 2023

uuring, mille viis Euroopa Komisjoni taotlusel läbi Ipsos European Public Affairs;
Keskkonna peadirektoraat
Euroopa Komisjoni teabevahetuse peadirektoraadi koordineeritav uuring
(kommunikatsiooni peadirektoraadi meediaseire ja Eurobaromeetri üksus)

Projekti pealkiri	Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis“ – september 2023
	Aruanne
Keeleline versioon	ET
Kataloogi number	KH-03-23-410-EN-N
ISBN	978-92-68-08062-7
© Euroopa Liit, 2023	doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Sisukord

Sissejuhatus.....	1
Peamised järeldused.....	2
Keskkonnasõbralik tarbija.....	2
Teadlikkus ELi ökomärgisest.....	2
Usaldus ELi ökomärgise vastu.....	3
ELi ökomärgisega toodete ostmine.....	3
Keskkonnamärgised ja -väited.....	3
Jaotis 1. Keskkonnasõbralik tarbija.....	4
1.1. Hinna, kvaliteedi ja kaubamärgi tähtsus võrreldes keskkonnamõjuga.....	4
1.2. Väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine.....	9
Jaotis 2. Teadlikkus ELi ökomärgisest.....	13
2.1. Teadlikkus ELi ökomärgise logost.....	13
2.2. Üldteadmised ELi ökomärgisest.....	14
2.3. Usaldus ELi ökomärgise vastu.....	19
Jaotis 3. ELi ökomärgisega toodete ostmine.....	20
3.1. Keskkonnamärgisega toodete ostmise sagedus.....	20
3.2. ELi ökomärgisega tooted, mida tavaliselt ostetakse.....	25
3.3. Rohkemate ELi ökomärgisega toodete pakkumine.....	30
3.4. ELi ökomärgisega toodete ostmine supermarketites, biopoodides ja internetis.....	36
3.5. Põhjused, miks ELi ökomärgisega tooteid ei osteta.....	39
Lõik 4. Keskkonnamärgised ja -väited.....	42
Tehniline kirjeldus.....	45
Andmete lisa.....	53

Sissejuhatus

ELi ökomärgis on maailmas tuntud vabatahtlik kava, millega edendatakse kaupu ja teenuseid, mis näitavad selgelt keskkonnavalikust tippaset, tuginedes standarditud protsessidele ja teaduslikele tõenditele. See loodi 1992. aastal, et aidata tarbijatel, jaemüüjatel ja ettevõtetel teha tõeliselt jätkusuutlikke valikuid. Praegu on see üks suurimaid ja tuntumaid kavasid paljudes ELi riikides. Kas paber, puhastusvahendid, kosmeetika, riided, isetehtavad materjalid või hotellid, on üha rohkem rohelisi tooterühmi, mis on nüüd sertifitseerimisele avatud.¹

30 aastat pärast ELi ökomärgise kasutuselevõttu tellis Euroopa Komisjoni keskkonna peadirektoraat Eurobaromeetri kiiruuringu, et hinnata ELi kodanike teadlikkust ELi ökomärgisest ja nende suhtumist keskkonnamärgistusse üldiselt.



Ipsos European Public Affairs küsitles esinduslikku valimit 15-aastastest ja vanematest kodanikest kõigis 27 Euroopa Liidu liikmesriigis. Ajavahemikul 5. septembrist 2023 kuni 13. septembrini 2023 viidi arvutipõhise veebiintervjuu (CAWI) kaudu läbi 26 635 intervjuud, kasutades Ipsose veebipaneeli ja nende partnervõrgustikku.

Käesolevas aruandes esitatud uuringuandmed on kaalutud teadaoleva elanikkonna osakaaluga. EL 27 keskmisi näitajaid kaalutakse vastavalt iga ELi liikmesriigi üle 15-aastaste elanike arvule. Protsendimäärad ei pruugi ulatuda 100 %-ni, sest need on ümardatud lähima protsendini. Ümardamise tõttu võib juhtuda, et diagrammidel esitatud eraldi vastusevariantide protsendid ei vasta täpselt tekstis nimetatud kogusummadele. Vastuste osakaal ületab 100 %, kui küsimus võimaldas vastajatel valida mitu vastust. Käesolevas aruandes viidatakse riikidele nende ametliku lühendiga. Käesolevas aruandes kasutatud lühendid on järgmised:

BE	Belgia	FR	Prantsusmaa	NL	Madalmaad
BG	Bulgaaria	HR	Horvaatia	AT	Austria
CZ	Tšehhi	IT	Itaalia	PL	Poola
DK	Taani	CY	Küprose Vabariik	PT	Portugal
DE	Saksamaa	LV	Läti	RO	Rumeenia
EE	Eesti	LT	Leedu	SI	Sloveenia
IE	Irish	LU	Luksemburg	SK	Slovakkia
EL	Kreeka	HU	Ungari	FI	Soome
ES	Hispaania	MT	Malta	SE	Rootsi

* Küpros tervikuna on üks ELi 27 liikmesriigist. Ühenduse õigustik on siiski peatatud riigi selles osas, mis ei ole Küprose Vabariigi valitsuse kontrolli all. Praktilistel põhjustel viiakse küsitlused läbi ainult Küprose Vabariigi valitsuse kontrolli all olevas riigi osas.

¹ Allikas: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_et

Peamised järeldused

Keskkonnasõbralik tarbija

- Toote kvaliteet ja hind on tarbijate ostuotsustes kaks kõige olulisemat aspekti: 97 % vastanutest vastas, et toote kvaliteet on nende jaoks „väga“ või „pigem oluline“, ning 94 % vastas samale küsimusele toote hinna kohta. Võrdluseks: 73 % vastanutest leidis, et toote mõju keskkonnale on ostetavate toodete üle otsustamisel „väga“ või „pigem oluline“. Toote kaubamärki peetakse vähem oluliseks, 61% peab seda „väga“ või „pigem oluliseks“.
- Kuigi kõigis liikmesriikides vastab enamik vastanutest, et toote keskkonnamõju on nende ostuotsustes „väga“ või „pigem oluline“, on nende enamuste suurus väga erinev (53 %-lt Eestis 85 %-le Portugalis).
- Ligikaudu kaheksa vastanut kümnest nõustub, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda (33% „nõustub täielikult“ ja 48% „nõustub mõnevõrra“). Väiksem osa – kuid siiski enamik – nõustub, et nad on ostnud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu (18 % „nõustun täielikult“ ja 42 % „nõustun mõnevõrra“).

Teadlikkus ELi ökomärgisest

- Vastajatele näidati ELi ökomärgise logo ja küsiti, kas nad on seda logo varem näinud. Vähem vastajaid kogu ELis (38%) teatas, et on logo varem näinud, võrreldes nendega, kes märkisid, et ei ole seda näinud (48%). Umbes iga seitsmes vastaja (14%) vastas, et nad ei tea, kas nad on logo varem näinud.
- Prantsusmaa (61%) on ainus riik, kus üle poole vastanutest vastas, et nad on näinud ELi ökomärgise logo. Teistes liikmesriikides on jaatavalt vastanud vastajate osakaal vahemikus 20 % (Iirimaa) kuni 49 % (Taanis, Eestis ja Itaalias).
- Järgmisena esitati vastajatele neli fakti ja üks valeväide ELi ökomärgise kohta ning küsiti, kas need on tõesed või valed.
 - 69% vastanutest vastas õigesti ja vastas, et ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonnakriteeriumidele.
 - 60 % vastab, et väide, et „ELi ökomärgis antakse toodetele, mille keskkonnamõju on väiksem kui turul olevatel samalaadsetel toodetel“, vastab tõele.
 - Üle poole vastanutest (56%) kinnitab, et ELi ökomärgis on Euroopa Liidu keskkonnavalase tiptaseme märgis.
 - 50 % vastab, et väide „ELi ökomärgis on sõltumatult kontrollitud märgis, mida ettevõtjad võivad otsustada oma toodetel kasutada, et näidata, et need on keskkonnasõbralikud“ vastab tõele.
 - 41 % vastab, et väide „ELi ökomärgis antakse mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele“ on tõene, kuigi see väide on vale, sest praegu ei ole ELi ökomärgise kavas toidu- või söodatoodete tooterühma.



Usaldus ELi ökomärgise vastu

- Keskmiselt nõustub kogu ELis kolm neljandikku vastanutest, et nad usuvad, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju kui turul olevatel sarnastel toodetel (28 % „nõustub täielikult“ ja 46 % „nõustub mõnevõrra“).
- Konkreetse riigi tasandil on selle väitega nõustumise tase vahemikus 66 % Tšehhis ja 88 % Rumeenias.

ELi ökomärgisega toodete ostmine

- Rohkem kui kuus vastajat kümnest vastas, et nad ostavad keskkonnamärgisega tooteid kas "sageli" (16%) või "mõnikord" (47%). Võrdluseks vastas umbes neli vastajat kümnest, et nad ostavad sageli (8 %) või mõnikord (30 %) ELi ökomärgisega tooteid.
- Nende vastanute osakaal, kes ostavad sageli ELi märgisega tooteid, on suurim Rumeenias (20 %), kellele järgneb Itaalia (14 %). Rumeenias (41%), Itaalias (37%), Prantsusmaal (37%) ja Belgias (35%) ostab üle kolmandiku vastanutest mõnikord ELi ökomärgisega tooteid.
- Nende vastanute osakaal, kes ostsid vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted, on kõigi uuringuga hõlmatud tootekategooriate puhul endiselt veerand või alla selle. Näiteks ligikaudu veerand vastanutest (23 %), kes on viimase 12 kuu jooksul ostnud detergente/puhastustooteid, on vastanud, et nad on ostnud vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted. Nende vastajate osakaal, kes on ostnud vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted, on majutusteenuste (hotellid/laagrid) puhul kõige väiksem – 11 %.
- Kõigi uuringuga hõlmatud tootekategooriate puhul on vastajaid, kes sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, tunduvalt rohkem kui neid, kes ütlevad vastupidist. Nende inimeste osakaal, kes sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, varieerub 46 %st põrandakatete/plaatide puhul 71 %ni tekstiili, rõivaste/jalatsite puhul.
- 66% vastanutest, kes ostavad ELi ökomärgisega tooteid, vastas, et nad ostavad selliseid tooteid kõige sagedamini supermarketites. Ligikaudu veerand vastanutest (24 %) ostab ELi ökomärgisega tooteid kõige sagedamini biopoodidest; sama suur osa (24%) ostab ELi ökomärgisega tooteid kõige sagedamini internetist.
- Vastajatelt, kes ei ole kunagi ostnud ELi ökomärgisega tooteid, küsiti nende otsuse põhjuste kohta. Kõige sagedamini valitud põhjus on „Ma ei otsi ostetavatelt toodetelt keskkonnamärgiseid“ (40 %). „Ma ei tunne muret keskkonnaküsimuste pärast“ valis 14% vastanutest. Kolm vastajat kümnest (30 %) vastas, et nad ei leia ELi ökomärgisega tooteid sealt, kus nad sisseoste teevad; sellele järgnes 23 % vastanutest, kes põhjendasid oma otsust sellega, et ELi ökomärgisega tooted on liiga kallid.

Keskkonnamärgised ja -väited

- Keskmiselt nõustub ELis ligikaudu kaheksa vastajat kümnest, et ettevõtjad esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mistõttu kliendid usuvad, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik (kokkulepe varieerub 68 %st Tšehhis 90 %ni Horvaatias).
- Samal ajal nõustub ligi üheksa vastajat kümnest, et selleks, et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon (kokkulepe varieerub 81 %st Taanis 93 %ni Rumeenias).

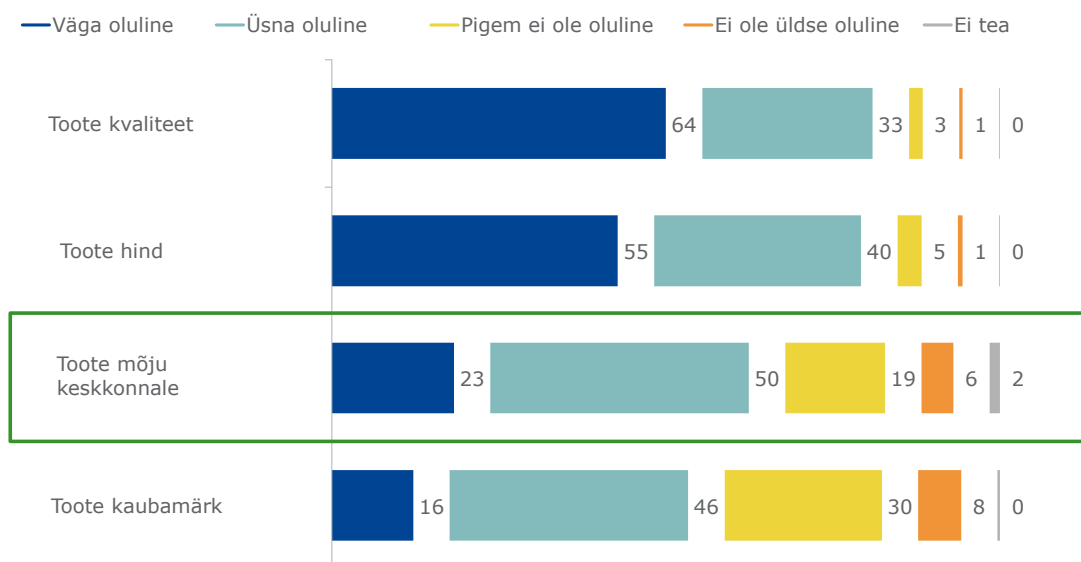
Jaotis 1. Keskkonnasõbralik tarbija

1.1. Hinna, kvaliteedi ja kaubamärgi tähtsus võrreldes keskkonnamõjuga

Kõigepealt küsiti vastajatelt, millist tähtsust nad omistavad toote hinnale, kvaliteedile, kaubamärgile ja keskkonnamõjule, kui nad otsustavad, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta.

Toote kvaliteet ja hind on tarbijate ostuotsuste kaks kõige olulisemat aspekti: 97 % vastanutest vastas, et toote kvaliteet on nende jaoks „väga“ või „pigem oluline“, ning 94 % vastas samale küsimusele toote hinna kohta. Võrdluseks leiab 73 % vastanutest, et toote mõju keskkonnale on ostetavate toodete üle otsustamisel „väga“ või „pigem oluline“. Toote kaubamärki peetakse vähem oluliseks, 61% peab seda "väga" või "pigem oluliseks".²

DX1 Kui olulised on järgmised aspektid, kui otsustatakse, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? (% EL 27-st)



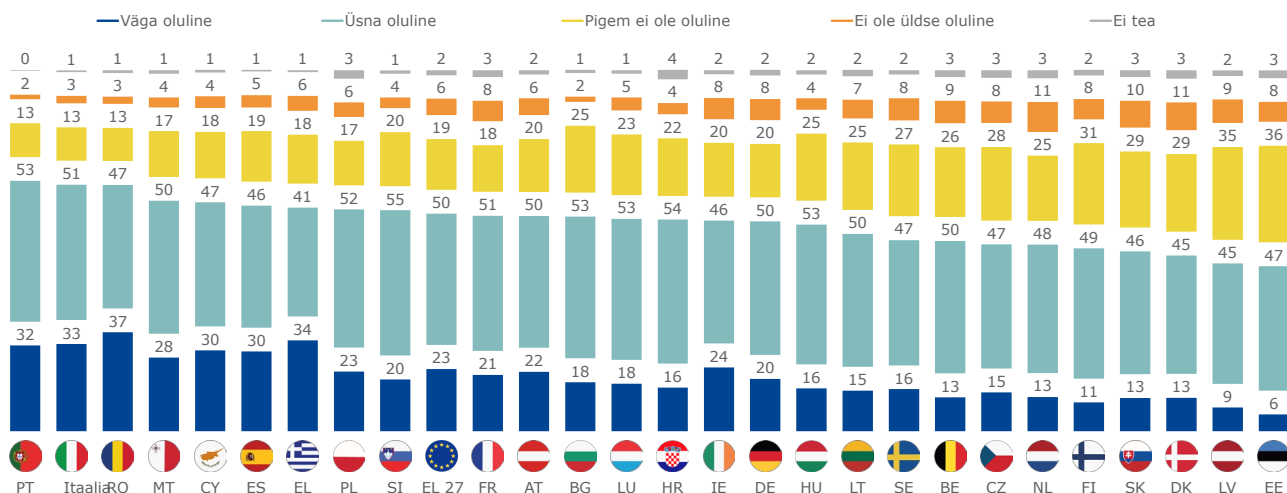
Alus: kõik vastajad (n = 26635)

² Ümardamise tõttu ei vasta diagrammidel esitatud eraldi vastusevariantide protsendid alati täpselt tekstis nimetatud kogusummadele.

Kuigi kõigis liikmesriikides vastab enamik vastanutest, et toote keskkonnamõju on nende ostuotsustes "väga" või "pigem oluline", on nende enamuste suurus väga erinev. Toote keskkonnamõju peetakse ostuotsuste tegemisel „väga“ või „pigem oluliseks“ aspektiks rohkem kui kaheksal kümnest vastanust Portugalis (85%), Itaalias (84%) ja Rumeenias (84%), kuid mitte rohkem kui viiel kümnest vastanust Eestis (53%) ja Lätis (54%). Lisaks, kuigi 41–55 % vastanutest kõigis liikmesriikides vastab, et toote keskkonnamõju on nende ostuotsustes „üsna oluline“, on sellele vastamise osakaal nende ostuotsustes „väga oluline“ kõigis liikmesriikides palju väiksem (vahemikus 6 % Eestis ja 37 % Rumeenias).

DX1_1 Kui olulised on järgmised aspektid otsustamisel, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta?

Toote mõju keskkonnale (% riikide kaupa)



Alus: kõik vastajad (n = 26635)

Kooskõlas ELi keskmiste tulemustega on kõigis liikmesriikides toote kvaliteet ja hind tarbijate ostuotsuste kaks kõige olulisemat aspekti (vt tabel järgmisel leheküljel). Nende vastajate osakaal, kes vastasid, et toote kvaliteet on oluline aspekt ostetavate toodete üle otsustamisel, ulatub 94 %-st Rootsis 99 %-ni Bulgaarias ja Maltal; toote hinna puhul jääb see osakaal vahemikku 86 % Luksemburgis ja 98 % Portugalis.

Lisaks, nagu on näha ka ELi keskmistest tulemustest, on kõigis liikmesriikides vastajaid, kes vastasid, et toote keskkonnamõju on nende ostuotsustes „väga“ või „pigem oluline“, rohkem kui neid, kes vastasid samale tootemargile. Toote kaubamärki peab oluliseks aspektiks 40 % vastanutest Eestis ja Soomes ning 83 % Rumeenias.

DX1 Kui olulised on järgmised aspektid, kui otsustate, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? (% kogunäitajast „oluline“ riikide kaupa)

	Toote kvaliteet	Toote hind	Toote keskkonnamõju	Toote kaubamärk
EL 27	97	94	73	61
BE	96	95	63	51
BG	99	93	72	64
CZ	96	95	61	55
DK	95	92	57	42
DE	96	92	70	48
EE	96	94	53	40
IE	97	95	70	55
EL	98	96	75	61
ES	97	96	76	73
FR	95	94	72	61
HR	97	96	71	52
Itaalia	98	94	84	74
CY	98	96	77	63
LV	96	94	54	43
LT	98	96	65	52
LU	97	86	71	51
HU	96	95	69	45
MT	99	96	78	61
NL	97	95	61	53
AT	97	93	72	47
PL	97	97	75	77
PT	98	98	85	62
RO	97	97	84	83
SI	97	94	74	54
SK	95	95	59	50
FI	95	93	60	40
SE	94	92	63	56

Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Naised (77%) vastavad meestest (69%) tõenäolisemalt, et toote mõju keskkonnale on ostetavate toodete üle otsustamisel "väga" või "pigem oluline". Seevastu mehed (64%) peavad toote kaubamärki suurema tõenäosusega oluliseks kui naised (59%).

Vanemad vastajad vastavad noorematest vastajatest tõenäolisemalt, et toote keskkonnamõju on nende ostuotsustes „väga“ või „pigem oluline“ (69 %-lt 15–24aastaste puhul 76 %-le 55aastaste ja vanemate puhul); sarnane on toote kvaliteet ja hind. 25–54aastased vastajad seevastu peavad tootemarki olulise aspektina tõenäolisemalt kui nooremad ja vanemad vastajad (64%–65% vs. 58%–59%).

Vastajad, kes lahkusid koolist enne 16. eluaastat, vastavad vähem tõenäoliselt kui kõrgema haridustasemega vastajad, et hind (88% vs. 95%–96%) ja toote kvaliteet (88% vs. 98%) on nende ostuotsustes olulised aspektid. Haridusrühmade vahel ei ole olulisi erinevusi toote keskkonnamõju või kaubamärgi osas.

Käsitöölised vastavad vähem kui teiste kutsealade vastajad, et toote mõju keskkonnale (67% vs. 72%–74%) ja toote kvaliteedile (91% vs. 94%–98%) on olulised aspektid ostetavate toodete üle otsustamisel. Vastajad, kes ei tööta, vastavad mõnevõrra suurema tõenäosusega, et toote hind on "väga" või "pigem oluline" (96% vs. 90%–94%), kuid nad vastavad vähem tõenäoliselt samale tootemargile (59% vs. 64%–65%).

Nende vastanute osakaal, kes leiavad, et tootemark on oluline aspekt, on suurem suurlinnades (64%) ning väikestes ja keskmise suurusega linnades (63%) elavate vastanute seas kui maapiirkondades elavate vastanute seas (56%).

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

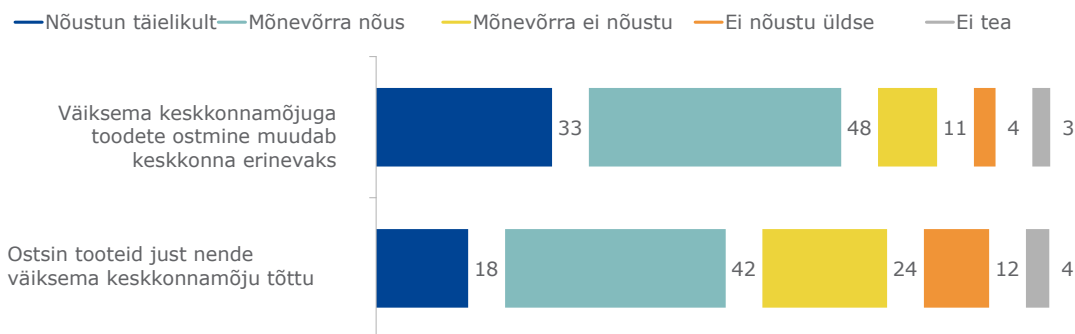
DX1 Kui olulised on järgmised aspektid, kui otsustate, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? (% kogunäitajast „oluline“ sotsiaaldemograafiliste andmete järgi)

	Toote kvaliteet	Toote hind	Toote keskkonnamõju	Toote kaubamärk
EL 27	97	94	73	61
Sugu				
Mehed	96	94	69	64
Naised	97	95	77	59
Vanus				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Haridus (vanus pärast lõpetamist)				
Kuni 15 aastat	88	88	75	63
16–19 aastat	98	96	72	61
20+ aastat	98	95	74	62
Õpib endiselt	94	92	68	59
Amet				
Füüsilisest isikust ettevõtjad	94	91	73	64
Töötaja	97	94	72	64
Käsitöölaine	91	90	67	65
Ei tööta	98	96	74	59
Linnastumine				
Maapiirkond	96	93	71	56
Väike/keskmise suurusega linn	96	95	73	63
Suur linn	98	95	74	64
Alus: kõik vastajad (n = 26 635)				

1.2. Väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine

Ligikaudu kaheksa vastajat kümnest nõustub, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda (33% „nõustun täielikult“ ja 48% „nõustun mõnevõrra“). Väiksem osa – kuid siiski enamik – nõustub, et nad on ostnud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu (18 % „nõustun täielikult“ ja 42 % „nõustun mõnevõrra“).

DX2 Kui olulised on järgmised aspektid, kui otsustate, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? (% EL 27-st)



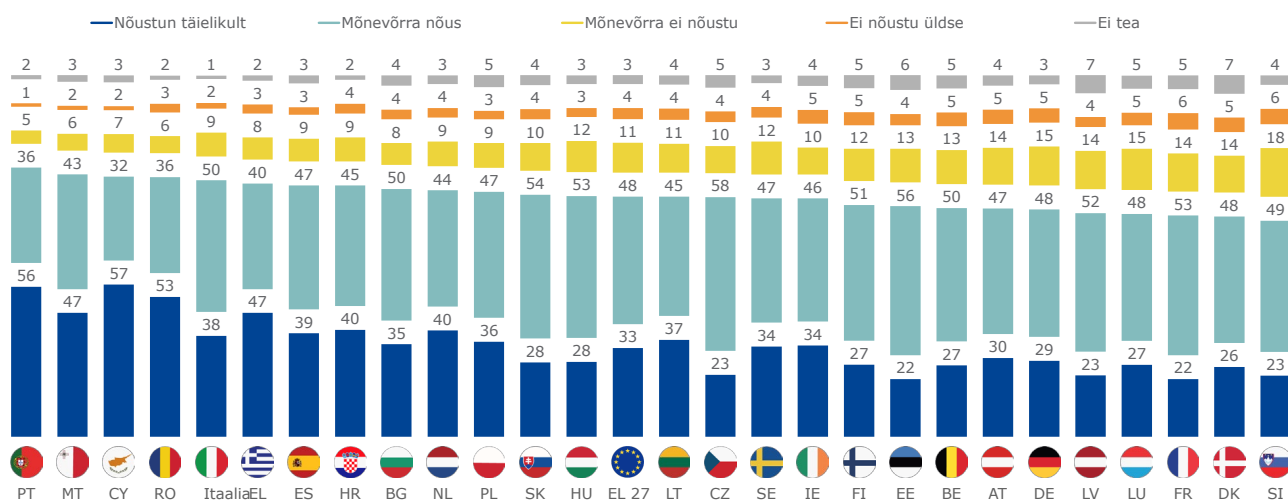
Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Kõigis liikmesriikides on kokku üle seitsme vastaja kümnest nõus, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda. Kõige suurem oli kokkuleppe osakaal Maltal (90 %) ja Portugalis (92 %), kõige väiksem aga Sloveenias (72 %), Prantsusmaal ja Taanis (mõlemas 74 %).

DX2_1 Kui olulised on järgmised aspektid otsustamisel, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? (% riikide kaupa)

Väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda

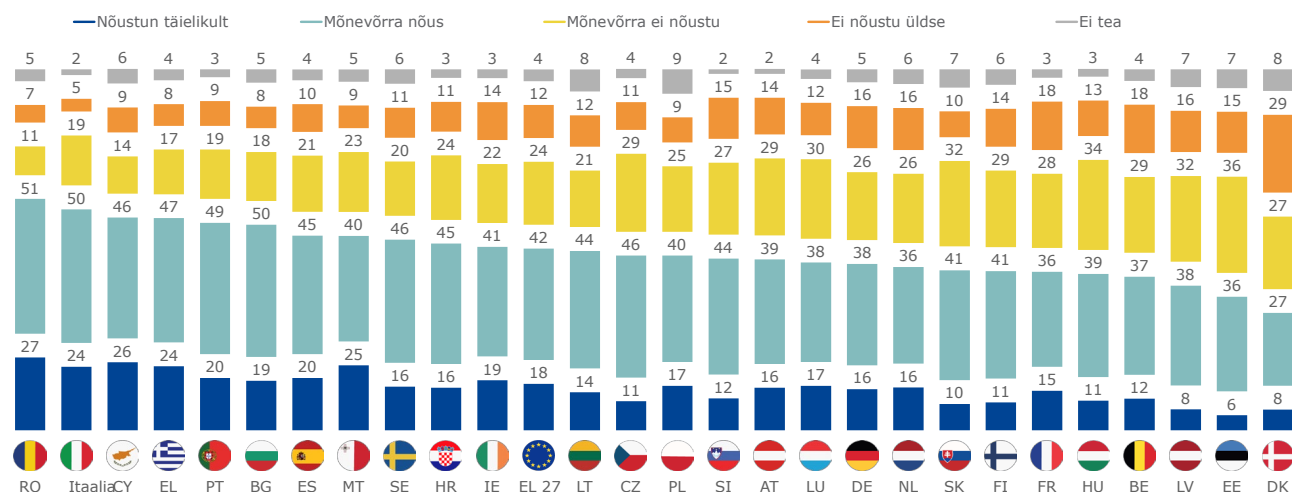


Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

23 liikmesriigis on vähemalt pooled vastanutest "tugevalt" või "mõnevõrra nõus", et nad on ostanud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu. Rumeenias (78%) ja Itaalias (74%) on ligikaudu kolmveerand või enam vastanutest selle väitega nõus; seevastu vähem kui pooled vastanutest on sellega nõus Taanis (35%), Eestis (41%), Lätis (46%) ja Belgias (49%).

DX2_2 Kui olulised on järgmised aspektid, kui otsustate, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? (% riikide kaupa)

Ostsin tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu



Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Naised nõustuvad meestest mõnevõrra tõenäolisemalt, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda (84% vs. 79%) ja et nad on ostanud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu (61% vs. 58%).

Nende vastajate osakaal, kes nõustuvad, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda, on veidi suurem üle 40 aasta vanuste vastajate seas (82% vs. 79%–80%), samas kui 25–54aastased vastajad nõustuvad mõnevõrra sagedamini, et nad on ostanud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu (61% vs. 57%–59%).

Vastajad, kes on omandanud hariduse 20-aastaselt või vanemalt, nõustuvad veidi suurema tõenäosusega, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda (83% vs. 80%–81%). Nõustumine väitega „Olen ostanud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu“ on mõnevõrra väiksem 16–19-aastaste vastanute seas (57% vs. 62%).

Käsitöölised nõustuvad kõige vähem tõenäoliselt sellega, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine mõjutab keskkonda (75 % vs. 81–83 % muudes kutserühmades) ning et nad on ostanud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu (55 % vs. 58–62 %).

Lisaks nõustuvad maapiirkondades elavad vastajad vähem tõenäoliselt kui linnapiirkondades elavad vastajad, et väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda (79% vs. 83%–82%) ja et nad on ostanud tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu (56% vs. 60%–62%).

DX2 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? (% „nõustun“ kokku
sotsiaaldemograafiliste andmete järgi)

	Väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda	Ostsin tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu
EL 27	81	59
Sugu		
Mehed	79	58
Naised	84	61
Vanus		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Haridus (vanus pärast lõpetamist)		
Kuni 15 aastat	80	62
16–19 aastat	81	57
20+ aastat	83	62
Õpib endiselt	81	59
Amet		
Füüsilisest isikust ettevõtjad	82	62
Töötaja	81	61
Käsitöoline	75	55
Ei tööta	83	58
Linnastumine		
Maapiirkond	79	56
Väike/keskmise suurusega linn	82	60
Suur linn	83	62
Alus: kõik vastajad (n = 26 635)		

Jaotis 2. Teadlikkus ELi ökomärgisest

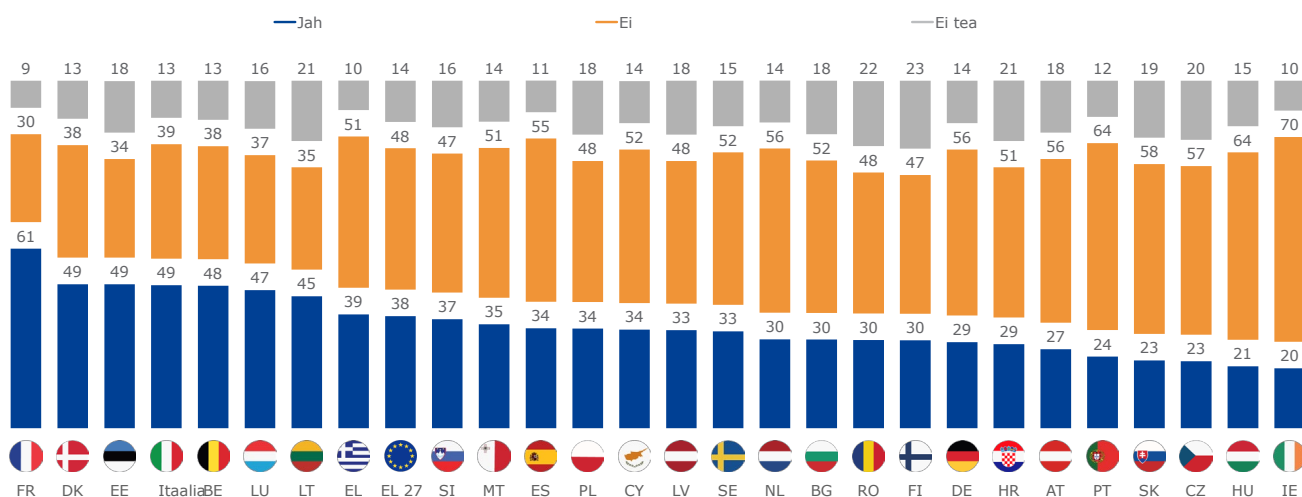
2.1. Teadlikkus ELi ökomärgise logost



Vastajatele näidati ELi ökomärgise logo ja küsiti, kas nad on seda logo varem näinud. Tulemused näitavad, et suurem osa vastanutest kogu ELis (48%) teatas, et ei ole logo varem näinud, võrreldes nendega, kes märkisid, et on seda varem näinud (38%). Lisaks vastas umbes iga seitsmes vastanu (14%), et nad ei tea, kas nad on logo varem näinud.

Prantsusmaa (61%) on ainus riik, kus üle poole vastanutest vastas, et nad on näinud ELi ökomärgise logo. Teistes liikmesriikides ulatub jaatavalt vastanud vastajate osakaal umbes viiendikust Iirimaa (20%) ja Ungaris (21%) kuni peaaegu pooleni vastanutest Belgias (48%), Taanis, Eestis ja Itaalias (kõik 49%).

Q1 Palun vaadake lähemalt allpool esitatud logo. Kas olete seda logo varem näinud?
(% riikide kaupa)



Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

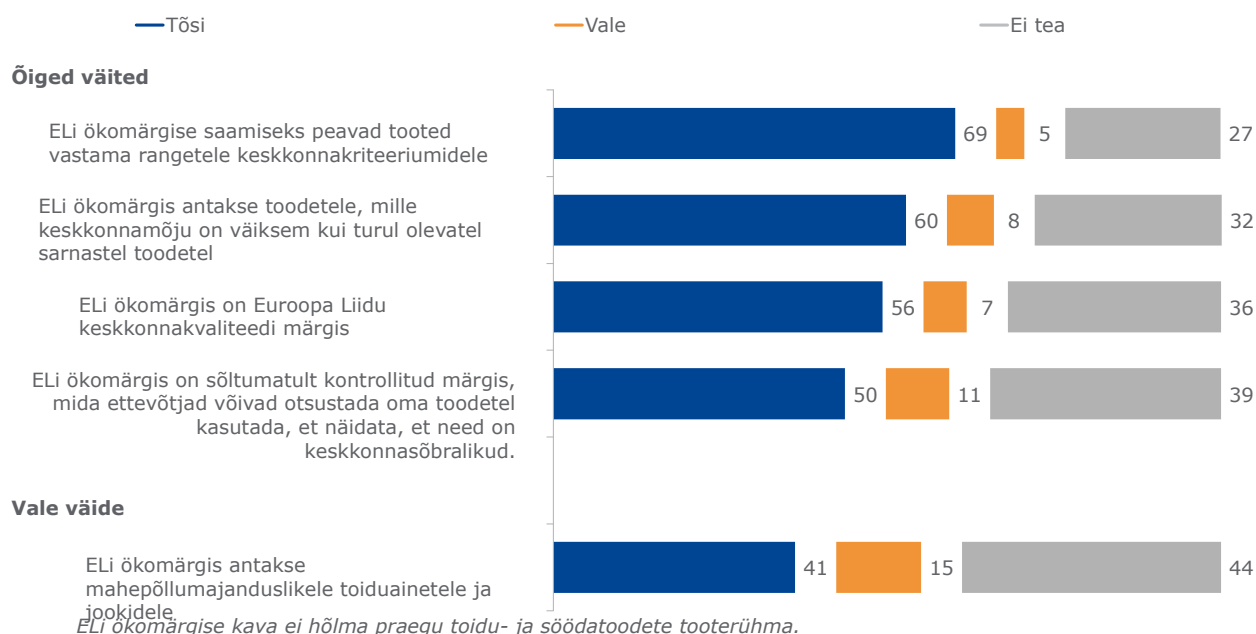
ELi ökomärgise logo näinud vastanute osakaal on väikseim 55aastaste ja vanemate seas (33% vs. 39% 40–54aastastest ja 43%–44% 15–39aastastest) ning mittetöötavate vastanute seas (33% vs. 48% füüsilisest isikust ettevõtjatest vastanutest). Vastanutest, kes vastasid, et toote keskkonnamõju on nende ostuotsustes oluline, teatas 43 %, et nad on näinud ELi ökomärgise logo; see arv on 26 % nende puhul, kes ei ole mures ostetavate toodete keskkonnamõju pärast.

2.2. Üldteadmised ELi ökomärgisest

Järgmisena esitati vastajatele neli fakti ja üks valeväide ELi ökomärgise kohta ning küsiti, kas need on tõesed või valed. Koos väitega „ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonnakriteeriumidele“ annab 69 % vastanutest õige vastuse ja vastab, et väide on tõene, võrreldes 5 %-ga, kes arvavad, et see väide on vale, ja 27 %-ga, kes tunnistavad, et ei tea, kas väide on tõene või vale. Kuus vastajat kümnest (60 %) vastab, et väide, et „ELi ökomärgis antakse toodetele, mille keskkonnamõju on väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel“, vastab tõele. Võrdluseks vastas 8 % vastanutest, et see väide on vale, ja 32 % vastas, et ei tea. Üle poole vastanutest (56%) kinnitab, et ELi ökomärgis on Euroopa Liidu keskkonnakvaliteedi märgis, samas kui 7% vastab, et see väide on vale ja 36% ei tea. Iga teine vastaja vastab, et väide „ELi ökomärgis on sõltumatult kontrollitud märgis, mida ettevõtjad võivad otsustada oma toodetel kasutada, et näidata, et need on keskkonnasõbralikud“ vastab tõele; 11% vastas, et väide on vale, ja 39% vastas, et ei tea.

Ligikaudu neli vastajat kümnest (41 %) vastab, et väide „ELi ökomärgis antakse mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele“ on tõene, kuigi see väide on vale, sest praegu ei ole ELi ökomärgise kavas toidu- või söödatoodete tooterühma. Umbes iga seitsmes vastaja (15%) annab õige vastuse ja vastab, et väide on vale. Rohkem kui neli vastajat kümnest (44%) ei tea, kas väide on tõene või vale.

Q2 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? (% EL 27-st)



Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Kõigis liikmesriikides arvab enamik vastanutest, et väited „ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonnakriteeriumidele“ on tõesed (53 %-lt Madalmaades 85 %-le Rumeenias). Enamikus riikides vastab mõnevõrra väiksem osa vastajatest, et väide, et „ELi ökomärgis antakse toodetele, mille keskkonnamõju on väiksem kui turul olevatel samalaadsetel toodetel“, vastab tõe (47 % Saksamaal ja 72 % Horvaatias). Vastajate osakaal, kes vastasid, et väide „ELi ökomärgis on Euroopa Liidu keskkonnakvaliteedi märgis“, on tõene, on suurim Horvaatias (71 %), Taanis (69 %) ja Bulgaarias (68 %) ning väiksem Madalmaades (37 %) ja Tšehhis (39 %). Samamoodi arvab 38 % vastanutest Ungaris ja 63 % Rumeenias, et väide „ELi ökomärgis on sõltumatult kontrollitud märgis, mida ettevõtjad võivad otsustada oma toodetel kasutada, et näidata, et need on keskkonnasõbralikud“ vastab tõe.

Kõigis riikides teab mitte rohkem kui üks viiest vastajast, et väide, et ELi ökomärgis on antud mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele, on vale – alates 6 %-st Leedus, 7 %-st Poolas ning 8 %-st Bulgaarias ja Rumeenias kuni 18 %-ni Saksamaal ja Maltal, 19 %-ni Taanis ja Prantsusmaal ning 20 %-ni Itaalias.

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q2 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? (õigete vastuste % riikide kaupa)

	Tõsi			Vale	
	ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonnakriteeriumidele	ELi ökomärgis antakse toodetele, mille keskkonnamõju on väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel	ELi ökomärgis on Euroopa Liidu keskkonnakvaliteedi märgis	ELi ökomärgis on sõltumatult kontrollitud märgis, mida ettevõtjad võivad otsustada oma toodetel kasutada, et näidata, et need on keskkonnasõbraliku d.	ELi ökomärgis antakse mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele
EL 27	69	60	56	50	15
BE	67	60	49	49	15
BG	71	61	68	57	8
CZ	63	56	39	47	10
DK	67	62	69	43	19
DE	61	47	55	40	18
EE	63	54	48	40	11
IE	61	55	54	49	11
EL	74	64	55	52	11
ES	70	63	64	54	13
FR	73	71	54	53	19
HR	79	72	71	53	10
Itaalia	73	67	57	55	20
CY	79	60	54	51	11
LV	62	54	46	45	10
LT	71	70	59	39	6
LU	69	65	53	49	16
HU	66	61	57	38	16
MT	77	66	66	57	18
NL	53	51	37	43	15
AT	67	53	60	48	13
PL	70	59	57	53	7
PT	74	62	65	52	10
RO	85	68	62	63	8
SI	72	68	64	59	10
SK	64	55	51	47	9
FI	64	60	59	57	9
SE	64	56	56	43	9

Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Erinevused nende vastajate osakaalus, kes tuvastavad õigesti neli fakti ELi ökomärgise kohta, on enamasti väikesed. Väite „ELi ökomärgis on antud mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele“ vale osakaal on suurem nooremate vastanute puhul (12 %-lt 55-aastaste ja vanemate puhul 20 %-le 15–24-aastaste puhul), madalama haridustasemega vastanute puhul (20 % vs. 14 % 20-aastaste ja vanemate hariduse omandanute puhul) ja nende vastanute puhul, kes on näinud ELi ökomärgist (20 % vs. 12 % neist, kes ei ole logo näinud).

Q2 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? (korrektsete vastuste protsent sotsiaaldemograafiliste andmete järgi)

	Tõsi			Vale	
	ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonnakriteeriumidele	ELi ökomärgis antakse toodetele, mille keskkonnamõju on väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel	ELi ökomärgis on Euroopa Liidu keskkonnakvaliteedi märgis	ELi ökomärgis on sõltumatult kontrollitud märgis, mida ettevõtjad võivad otsustada oma toodetel kasutada, et näidata, et need on keskkonnasõbralikud.	ELi ökomärgis antakse mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele
EL 27	69	60	56	50	15
Sugu					
Mehed	68	60	57	51	15
Naised	70	60	56	49	14
Vanus					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Haridus (vanus pärast lõpetamist)					
Kuni 15 aastat	66	56	56	52	20
16–19 aastat	69	59	56	47	20
20+ aastat	71	63	58	52	14
Õpib endiselt	68	59	55	52	18
Amet					
Füüsilisest isikust ettevõtjad	69	62	58	54	16
Töötaja	69	62	58	52	16
Käsitööline	68	58	58	49	16
Ei tööta	69	59	55	48	13
Linnastumine					
Maapiirkond	67	57	55	49	15
Väike/keskmise suurusega linn	69	61	56	50	15
Suur linn	70	62	58	51	14
Toote keskkonnamõju tähtsus ostuotsuste tegemisel					
Kokku „Oluline“	74	65	61	54	14
Kokku „Ei ole oluline“	56	49	44	39	17

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Vaata ELi ökomärgist enne					
Ye s	83	77	72	65	20
Ei	58	48	45	40	12
Alus: kõik vastajad (n = 26 635)					

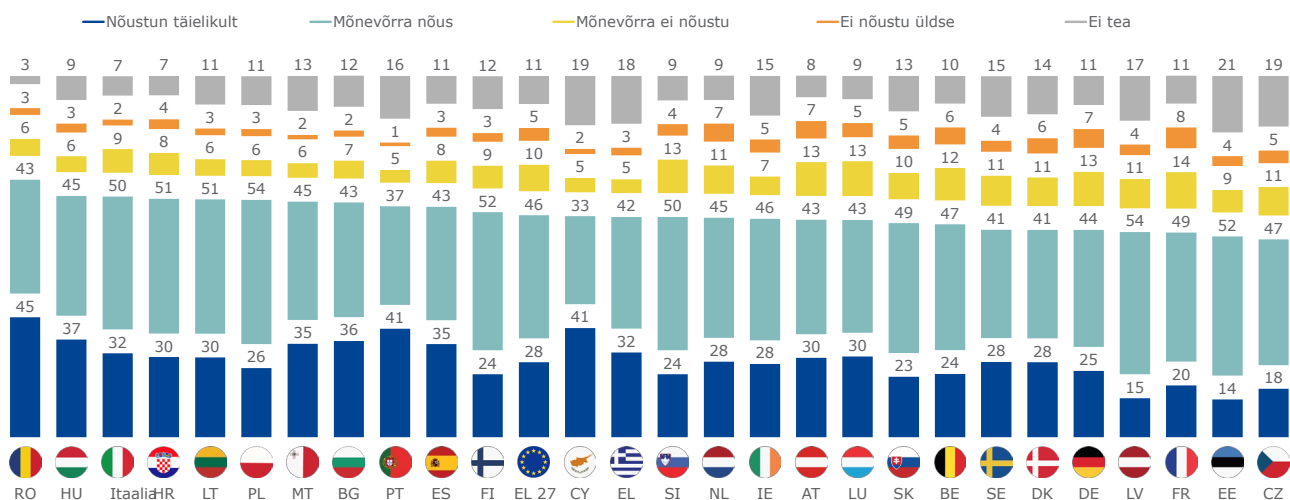
2.3. Usaldus ELi ökomärgise vastu

Keskmiselt nõustub kogu ELis kolm neljandikku vastanutest, et nad usuvad, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju kui turul olevatel sarnastel toodetel (28 % „nõustub täielikult“ ja 46 % „nõustub mõnevõrra“).³

Rumeenias on 88 % vastanutest „tugevalt“ või „mõnevõrra nõus“, et nad usuvad, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju kui turul olevatel sarnastel toodetel. Kokkulepe vähenes ligikaudu kahe kolmandikuni vastanutest Tšehhis (66%), Eestis (67%), Prantsusmaal (68%) ja Lätis (68%).⁴ Täielikult kokkuleppimise määr varieerub 14%-st Eestis 45%-ni Rumeenias.

Küsimus 7_1 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? (% riikide kaupa)

Usun, et ELi ökomärgisega toodete keskkonnamõju on tõepoolest väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel



Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

ELi ökomärgist usaldavate sotsiaaldemograafiliste rühmade vahel on vähe erinevusi. Naised (77%) nõustuvad mõnevõrra suurema tõenäosusega kui mehed (73%) väitega „Ma usun, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju kui sarnastel turul olevatel toodetel“.

3 Pärast seda, kui vastajatelt küsiti, kas nad on varem ELi ökomärgist näinud (esimene kvartal) ja millised väited ELi ökomärgise kohta on tõesed või valed (teine kvartal), anti ELi ökomärgise kohta lühike selgitus. Pärast selle teabe saamist küsiti vastajatelt mitmesuguseid lisaküsimusi, näiteks seda, kas nad usuvad, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju.

4 Ümardamise tõttu ei vasta diagrammidel esitatud eraldi vastusevariantide protsendid alati täpselt tekstis nimetatud kogusummadele.

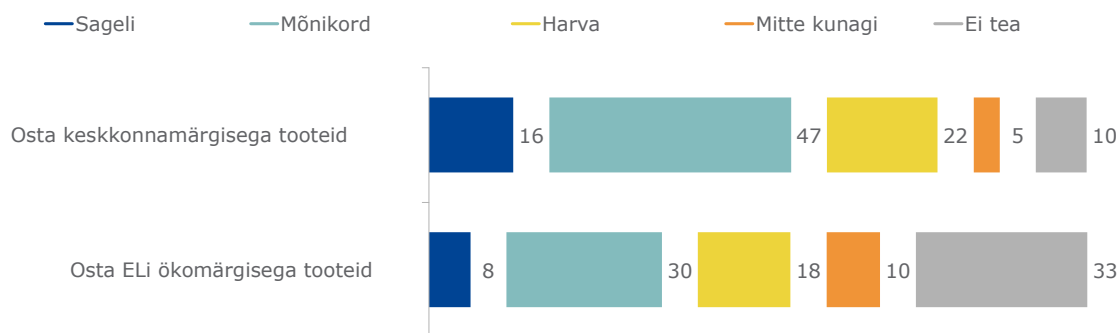
Jaotis 3. ELi ökomärgisega toodete ostmine

3.1. Keskkonnamärgisega toodete ostmise sagedus

Rohkem kui kuus vastajat kümnest vastas, et nad ostavad keskkonnamärgisega tooteid kas „sageli“ (16 %) või „mõnikord“ (47 %). Seevastu umbes iga viies vastanu (22%) ostab harva keskkonnamärgisega tooteid ja 5% ei osta kunagi keskkonnamärgisega tooteid. Üks kümnest vastajast (10 %) ei ole kindel, kas mõnel nende ostetaval tootel on keskkonnamärgis.

Vastajatelt küsiti ka seda, kui sageli nad ostavad ELi ökomärgisega tooteid. Sellele küsimusele vastas umbes neli vastajat kümnest, et nad ostavad sageli (8 %) või mõnikord (30 %) ELi ökomärgisega tooteid. Ligikaudu iga kuues vastanu (18 %) vastas, et ostab harva ELi ökomärgisega tooteid, ja 10 % vastas, et ei osta kunagi ELi ökomärgisega tooteid. Kooskõlas nende vastanute suhteliselt suure osakaaluga, kes ei ole kunagi ELi ökomärgise logo näinud, ei tea 33 % vastanutest, kas nad ostavad ELi ökomärgisega tooteid või mitte.

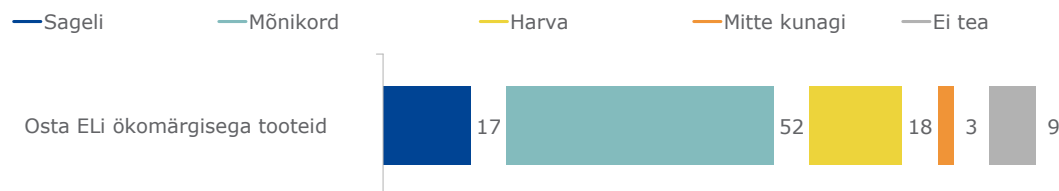
Q3 Kui tihti sa...? (% EL 27-st)



Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Vastajatest, kes teatasid, et on varem ELi ökomärgist näinud, vastas umbes seitse kümnest, et nad ostavad märgisega tooteid kas „sageli“ (17 %) või „mõnikord“ (52 %). Umbes iga kuues vastanu (18 %) vastas, et nad ostavad harva ELi ökomärgisega tooteid, ja 3 % vastas, et nad ei osta kunagi ELi ökomärgisega tooteid. Umbes üks kümnest (9%) ei tea.

III kvartal Kui tihti sa...? (% EL 27-st)



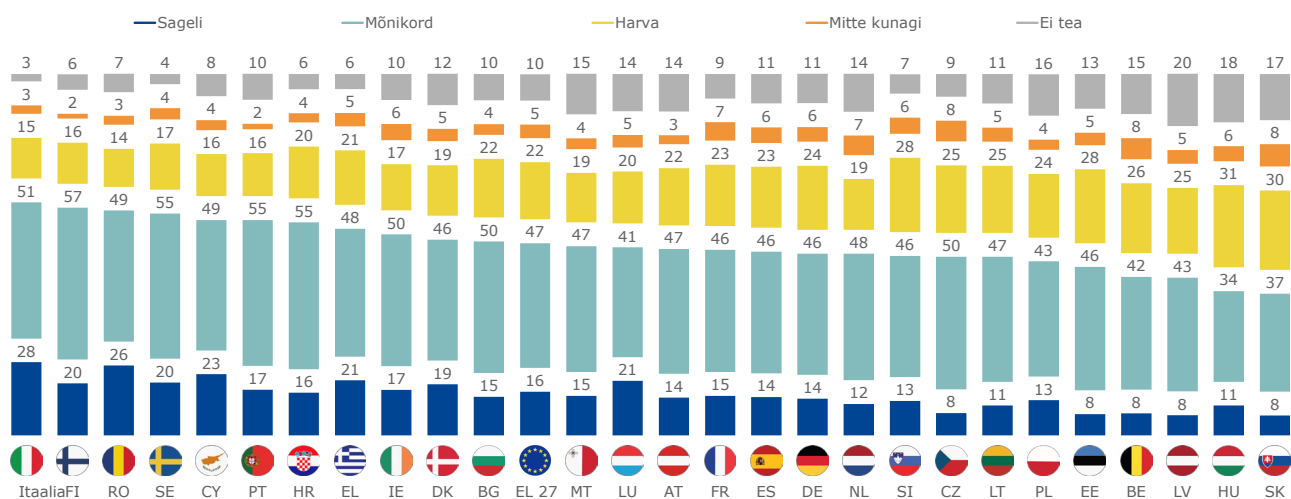
Alus: vastajad, kes teatasid, et on näinud ELi ökomärgist (n=9 482)

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Itaalias (28%), Rumeenias (26%) ja Küprosel (23%) vastas ligikaudu veerand või enam vastanutest, et nad ostavad sageli keskkonnamärgisega tooteid, samas kui Belgias, Tšehhis, Eestis, Lätis ja Slovakkias vastas sama 8% vastanutest. Vastajate osakaal, kes vastasid, et nad ostavad mõnikord keskkonnamärgisega tooteid, on üle 50 % Soomes (57%), Horvaatias, Portugalis ja Rootsis (kõigis 55%) ning Itaalias (51%). Võrdluseks võib öelda, et umbes kolmandik (34%) vastab Ungaris samale küsimusele.

Q3_1 Kui tihti te...? (% riikide kaupa)

Osta keskkonnamärgisega tooteid

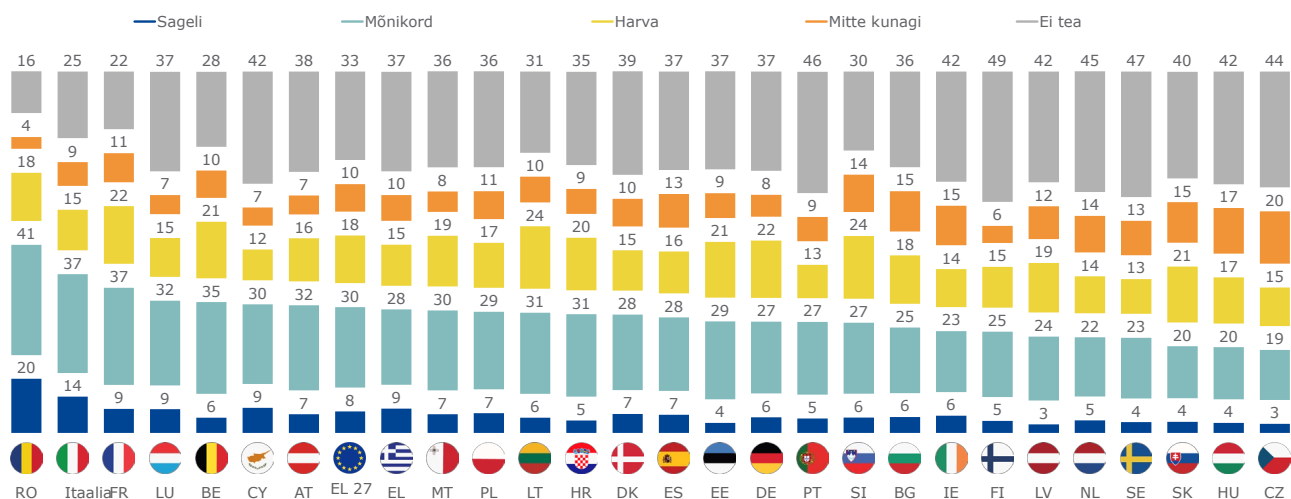


Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Nende vastanute osakaal, kes ostavad sageli ELi märgisega tooteid, on suurim Rumeenias (20%), kellele järgneb Itaalia (14%), samas kui see on väikseim Tšehhis ja Lätis (mõlemas 3%). Rumeenias (41%), Itaalias (37%), Prantsusmaal (37%) ja Belgias (35%) ostab ELi ökomärgisega tooteid üle kolmandiku vastanutest, samas kui Tšehhis (19%), Ungaris (20%) ja Slovakkias (20%) vastab samale küsimusele umbes iga viies vastanu.⁵ Kõigis liikmesriikides vastas märkimisväärt osa vastanutest, et nad ei tea, kui sageli nad ELi ökomärgisega tooteid ostavad (Rumeenias 16% ja Soomes 49%).

Q3_2 Kui tihti te...? (% riikide kaupa)

Osta ELi ökomärgisega tooteid



Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

⁵ Rumeenias on ELi ökomärgise logoga toodete osakaal väiksem kui ELi ökomärgisega toodete ostmisel „sageli“ või „mõnikord“. Ka teistes riikides on väike arv vastajaid, kes ei ole kunagi ELi ökomärgist näinud, teatanud, et ostavad ELi ökomärgisega tooteid „mõnikord“. Võib-olla on vastajad eeldanud, et kuna nad ostavad keskkonnamärgisega tooteid, võib mõnel neist olla ELi ökomärgis. Teine põhjus võib olla erinevate keskkonnamärgiste segiajamine.

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Naised (66%) teatavad meestest (61%) suurema tõenäosusega, et nad "sageli" või "mõnikord" ostavad keskkonnamärgisega tooteid; ELi ökomärgisega toodete ostmise sageduses ei ole siiski erinevusi täheldatud.

Samamoodi teatavad kõrgema haridustasemega vastajad suurema tõenäosusega, et nad ostavad sageli või mõnikord keskkonnamärgisega tooteid (59 %-lt 15-aastaste ja nooremate puhul kuni 66 %-ni 20-aastaste ja vanemate puhul); ELi ökomärgisega toodete ostmisel seda suundumust siiski ei täheldata.

Kuigi nende vastanute osakaal, kes ostavad keskkonnamärgisega tooteid „sageli“ või „mõnikord“, suureneb vanusega mõnevõrra (60 %-lt 15–24aastaste puhul 65 %-le 55aastaste ja vanemate puhul), on ELi ökomärgisega toodete „sageli“ või „mõnikord“ ostmise osakaal siiski väikseim 55aastaste ja vanemate seas (33 % vs. 40–42 % 15–54aastaste puhul).

Q3 Kui tihti ostate keskkonnamärgisega tooteid? (% "Sageli" + "Mõnikord" sotsiaaldemograafia järgi)

	Keskkonnamärgisega tooted	ELi ökomärgisega tooted
EL 27	63	38
Sugu		
Mehed	61	39
Naised	66	38
Vanus		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Haridus (vanus pärast lõpetamist)		
Kuni 15 aastat	59	40
16–19 aastat	62	36
20+ aastat	66	40
Õpib endiselt	63	38
Amet		
Füüsilisest isikust ettevõtjad	68	47
Töötaja	65	42
Käsitöoline	58	38
Ei tööta	62	34
Linnastumine		
Maapiirkond	61	37
Väike/keskmise suurusega linn	64	39
Suur linn	65	39
Toote keskkonnamõju tähtsus ostuotsuste tegemisel		
Kokku „Oluline“	76	47

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Kokku „Ei ole oluline“	31	15
Alus: kõik vastajad (n = 26 635)		

Käsitöölised ostavad keskkonnamärgisega tooteid „sageli“ või „mõnikord“ väiksema tõenäosusega kui teiste kutsealade töötajad (58% vs. 62%–68%); koos nendega, kes ei tööta, ostavad nad ka väiksema tõenäosusega ELi ökomärgisega tooteid (38 % töolistest ja 34 % mittetöötavatest inimestest, võrreldes 42 % töötajate ja 47 % füüsilisest isikust ettevõtjatest vastajatega).

Vastajad, kes teatavad, et toote keskkonnamõju on nende ostuotsustes oluline, ostavad kaks kuni kolm korda tõenäolisemalt keskkonnamärgisega tooteid (76% vs. 31% neist, kes ei pea keskkonnamõju oluliseks) ja ELi ökomärgisega tooteid (vastavalt 47% vs. 18%).

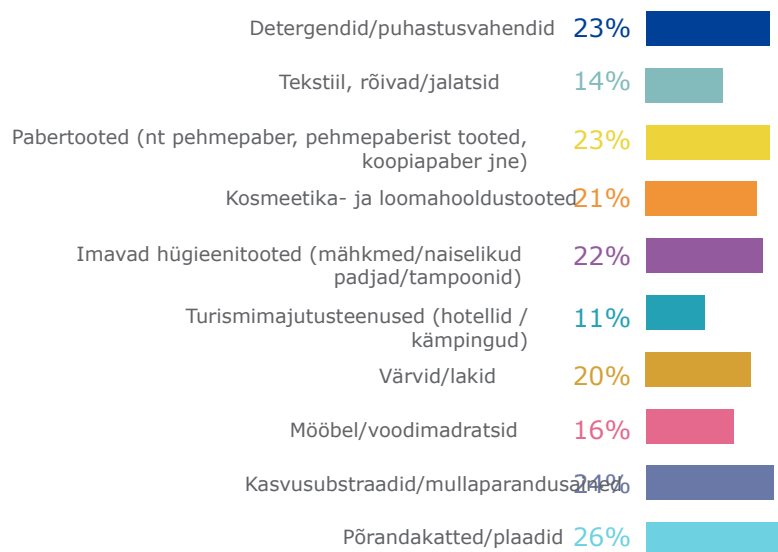
3.2. ELi ökomärgisega tooted, mida tavaliselt ostetakse

Selleks et uurida, milliseid ELi ökomärgisega toodete kategooriaid ostetakse kõige sagedamini, esitati vastajatele kõigepealt toodete loetelu ja küsiti, milliseid neist toodetest nad on viimase 12 kuu jooksul ostnud. Viimase 12 kuu jooksul ostetud toodete puhul küsiti neilt, kas mõnel neist on ELi ökomärgis. Oluline on veel kord märkida, et kooskõlas eelmises punktis käsitletud tulemustega vastab ligikaudu iga teine vastaja kogu ELis (48 %), et nad ei tea, kas mõnel nende ostetud tootel oli ELi ökomärgis.

Järgmisel leheküljel esitatud joonisel keskendutakse iga tootekategooria puhul vastajatele, kes on viimase 12 kuu jooksul ostnud toote selles konkreetsetes tootekategoorias. Joonisel on iga tootekategooria kohta näidatud, kui suur osa ostjatest on teatanud, et nad on ostnud vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted.

Üldiselt võib täheldada, et nende vastajate osakaal, kes ostsid vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted, on kõigi tootekategooriate puhul endiselt veerand või alla selle. Näiteks vastab ligikaudu veerand vastanutest (23 %), kes on viimase 12 kuu jooksul ostnud detergente/puhastustooteid, et nad on ostnud vähemalt osa neist ELi ökomärgisega. Nende vastajate osakaal, kes on ostnud vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted, on majutusteenuste (hotellid/laagrid) puhul kõige väiksem – 11 %. See näib olevat suurim kasvusubstraatide/mullaparendusainete ja põrandakatete/plaatide puhul, kuid nende näitajate tõlgendamisel tuleks olla ettevaatlik, sest vaid väike osa vastanutest oli viimase 12 kuu jooksul ostnud nendesse kategooriatesse kuuluvaid tooteid.

Q4b Kas ostsite viimase 12 kuu jooksul mõne järgmistest ELi ökomärgisega toodetest?
Valige kõik sobivad variandid. (% EL 27-st)



Alus: alates n=2 758 (põrandakatted/plaadid) kuni n=21 141 (detergendid/puhastusvahendid) – alus varieerub toodete kaupa, keskendudes vastajatele, kes märkisid, et nad on ostnud tootekategooria viimase 12 kuu jooksul

Järgmisel leheküljel olevas tabelis on esitatud tulemused riikide lõikes, keskendudes iga tootekategooria puhul endiselt vastajatele, kes on ostnud selle konkreetse tootekategooria viimase 12 kuu jooksul. Meeldetuletuseks, see arv näitab iga tootekategooria puhul, kui suur osa ostjatest on teatanud, et nad on ostnud vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted.

Kooskõlas ELi keskmiste tulemustega on enamikus riikides nende vastajate osakaal, kes ostsid vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted, kõigi tootekategooriate puhul veerand või alla selle. Näiteks varieerub see osakaal 4 %st majutusteenuste puhul (hotell/laagrid) 22 %ni detergente/puhastusvahendite puhul Sloveenias ning 8 %st majutusteenuste puhul (hotell/laagrid) 22 %ni kosmeetikatoodete/loomahooldustoodete puhul Hispaanias. Mõnes riigis (nt Prantsusmaal, Itaalias ja Rumeenias) on nende vastanute osakaal, kes ostsid vähemalt mõned ELi ökomärgisega tooted, paljude tootekategooriate puhul suurem kui veerand. Näiteks Prantsusmaal jääb see osakaal vahemikku 15 % majutusteenuste (hotell/laagrid) ja 33 % imavate hügieenitoodete (mähkmed/naiselikud padjad/tampoonid) puhul – vastav näitaja on 44 % põrandakatete/plaatide puhul, kuid selle näitaja tõlgendamisel tuleks olla ettevaatlik, kuna vähesed vastajad on ostnud seda liiki toodet viimase 12 kuu jooksul.

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q4b Kas ostsite viimase 12 kuu jooksul mõne järgmistest ELi ökomärgisega toodetest?

Valige kõik sobivad variandid. (% riikide kaupa)

	Deter gendi d/ puhas tusva hendi d	Tekstiil, rõivad/ja latsid	Pabertooted (nt pehmepaber, pehmepaberist tooted, koopiapaber jne)	Kosmeetik a- ja loomahool dustooted	Imavad hügieenito oted (mähkmed /naiselikud padjad/ta mpoonid)	Turismim ajutustee nused (hotellid/la agrid)	Värvid/ lakid	Mööbel/ voodimadr atsid	Kasvusub straadid/ mullapara ndusaine d*	Põrandak atted/- plaadid*
EL 27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
BE	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
BG	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
CZ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
DK	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
DE	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
EE	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
IE	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
EL	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ES	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
FR	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
HR	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
Itaalia	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
CY	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
LV	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
LT	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
LU	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
HU	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
MT	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
NL	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
AT	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
PL	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
PT	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
RO	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
SI	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
SK	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
FI	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
SE	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Ettevaatust:

väikesed baasi

suurused riigi

tasandil (<150)

Alus: alates n=2

758

(põrandakatted/pl

aadid) kuni n=21

141

(detergendid/puh

astusvahendid) –

alus varieerub

vastavalt

toode,

keskendudes

vastajatele, kes

märkisid, et nad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

on ostnud
tootekategooria
viimase 12 kuu
jooksul

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

55-aastastel ja vanematel vastajatel on noorematest vastajatest väiksem tõenäosus teatada ELi ökomärgisega toodete ostmisest eri tootekategooriates. Näiteks pabertooteid ostvatest vastanutest teatas 18 % üle 54-aastastest, et nad ostavad ELi ökomärgisega tooteid, ning 15–24-aastaste puhul suurenes see näitaja 28 %-ni ja 25–39-aastaste puhul 29 %-ni.

Füüsilisest isikust ettevõtjatest vastajad teatavad üldiselt kõige tõenäolisemalt ja mittetöötavatest vastajatest kõige vähem tõenäolisemalt, et nad ostavad ELi ökomärgisega tooteid igas tootekategoorias. Näiteks detergente/puhastusvahendeid ostvatest vastanutest teatas 31 % füüsilisest isikust ettevõtjatest, et nad ostavad vähemalt osa neist toodetest ELi ökomärgisega; mittetöötavate vastajate puhul väheneb see näitaja 19%-ni.

Mõningaid erinevusi esineb ka soo ja haridusrühmade lõikes. Näiteks vastajatest, kes ostsid kosmeetika-/loomahooldustooted, teatas 23 % 20-aastastest või vanematest, et nad ostavad seda liiki tooteid ELi ökomärgisega, võrreldes 15 %-ga vastajatest, kes lõpetasid hariduse 15-aastaselt või nooremana.

Q4b Kas ostsite viimase 12 kuu jooksul mõne järgmistest ELi ökomärgisega toodetest?

Valige kõik sobivad variandid. (% sotsiaaldemograafiliste andmete järgi)

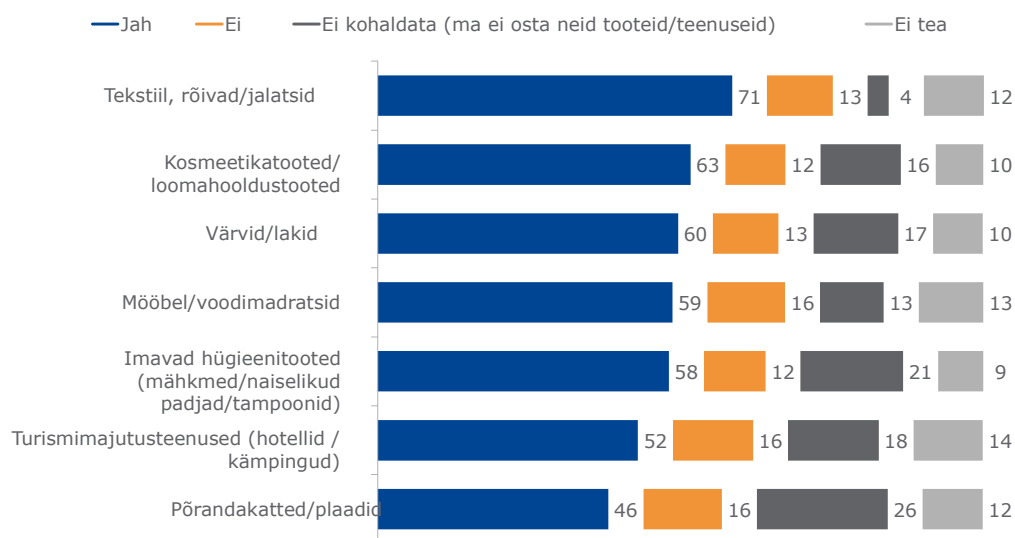
	Detergendid/ puhastusvahendid	Tekstiil, rõivad/jalatsid	Pabertooted (nt pehmepaber, pehmepaberist tooted, koopiapaber jne)	Kosmeetika- ja loomahooldustooted	Imavad hügieenitooted (mähkmepadjad/tampoonid)	Turismimajutusteenused (hotellid/laagrid)	Värvid/lakid	Mööbel/voodimadratsid	Kasvubud/straid/mullaprandusained*	Põrandakatted / plaadid *
EL 27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Sugu										
Mehed	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
Naised	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Vanus										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Haridus (vanus pärast lõpetamist)										
Kuni 15 aastat	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16–19 aastat	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
20+ aastat	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Õpib endiselt	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Amet										
Füüsilisest isikust ettevõtjad	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39
Töötaja	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25
Käsitöeline	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33
Ei tööta	19	10	18	16	16	6	15	11	16	19

Alus: alates n=2 758 (põrandakatted/plaadid) kuni n=21 141 (detergendid/puhastusvahendid) – alus varieerub toodete kaupa, keskendudes vastajatele, kes märkisid, et nad on ostnud tootekategooria viimase 12 kuu jooksul

3.3. Rohkemate ELi ökomärgisega toodete pakkumine

Iga ELi ökomärgisega toodete kategooria puhul küsiti vastajatelt, kas nad sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid. Kõigi kategooriate puhul on vastajaid, kes sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, tunduvalt rohkem kui neid, kes ütlevad vastupidist. Näiteks vastas 71% vastanutest, et nad sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid tekstiiltoodetest, rõivastest/jalatsitest, võrreldes 13%-ga, kes ei soovi leida rohkem tooteid, 4%-ga, kes väidavad, et nad ei osta seda liiki tooteid, ja 12%-ga, kes ei tea. Muude kategooriate puhul jääb nende inimeste osakaal, kes sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, vahemikku 46 % põrandakatted/plaatide puhul kuni 63 % kosmeetikatoodete/loomahooldustoodete puhul.

Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, mis kuuluvad mõnda järgmistest kategooriatest? (% EL 27-st)



Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Kõigis riikides vastas enamik vastanutest, et nad sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid tekstiili, rõivaste/jalatsite kategoorias (54 %-lt Tšehhis 83 %-le Portugalis ja Rumeenias). Sarnast pilti võib täheldada kosmeetikatoodete ja loomahooldustoodete puhul, kus enam kui pooled vastanutest kõigis riikides väljendasid soovi leida sellesse kategooriasse rohkem ELi ökomärgisega tooteid (51 %-lt Tšehhis 75 %-le Criatias).

Nende vastanute osakaal, kes soovivad leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid värvide/lakkide kategoorias, on suurim Bulgaarias (72%), Kreekas (71%) ja Hispaanias (70%) ning väikseim Soomes (43%), Lätis (46%), Eestis (47%), Tšehhis ja Taanis (mõlemas 48%).

20 liikmesriigis vastas vähemalt pool vastanutest, et nad sooviksid leida mööbli/madratsite kategooriast rohkem ELi ökomärgisega tooteid. Sellele vastanud vastajate osakaal ulatub 43 %-st Eestis 73 %-ni Portugalis.

Ligikaudu seitse kümnest vastajast Küprosel (72%), Portugalis (71%), Kreekas (71%), Bulgaarias (70%), Hispaanias (70%), Itaalias (69%) ja Rumeenias (68%) vastasid, et nad sooviksid imavate hügieenitoodete kategoorias leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid. Seevastu vähem kui pooled vastanutest mainivad sama Taanis (42%), Eestis (44%), Saksamaal (46%), Madalmaades (46%) ja Belgias (49%).

Rohkem kui kaks kolmandikku vastanutest Portugalis (69%), Hispaanias (68%) ja Küprosel (67%) märkisid, et nad sooviksid leida majutusteenuste kategooriast rohkem ELi ökomärgisega tooteid. Tšehhis vastab samale küsimusele umbes kolmandik vastanutest (35%).

Bulgaaria (61%), Hispaania (59%), Itaalia (57%), Portugal (54%), Kreeka ja Rumeenia (53%) on ainsad riigid, kus üle poole vastanutest vastas, et nad sooviksid põrandakatete/plaatide kategooriast leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid. Võrdluseks võib öelda, et vähem kui kolmandik vastanutest andis sama vastuse Taanis (28%) ja Eestis (32%).

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, mis kuuluvad mõnda järgmistest kategooriatest? (% „Jah“ riikide kaupa)

	Tekstiil, rõivad/jalat sid	Kosmeetika - ja loomahoold ustooted	Värvid/ lakid	Mööbel/ voodimadra tsid	Imavad hügieenitoo ted	Majutusteenuse d turistidele	Põrandaka tted/ plaadid
EL 27	71	63	60	59	58	52	46
BE	63	57	50	46	49	43	35
BG	78	71	72	67	70	62	61
CZ	54	51	48	45	50	35	33
DK	60	52	48	44	42	36	28
DE	65	57	53	52	46	42	37
EE	56	54	47	43	44	35	32
IE	72	66	61	59	59	58	47
EL	76	68	71	69	71	63	53
ES	76	69	70	70	70	68	59
FR	71	63	61	61	59	54	46
HR	79	75	68	65	64	52	46
Itaalia	77	68	67	68	69	59	57
CY	77	73	66	72	72	67	49
LV	58	56	46	49	51	37	38
LT	62	61	52	49	52	41	42
LU	70	60	54	51	54	47	36
HU	65	66	52	50	55	45	39
MT	78	71	66	61	66	61	46
NL	61	56	54	47	46	43	41
AT	68	66	51	53	56	47	37
PL	73	56	61	53	58	48	47
PT	83	73	68	73	71	69	54
RO	83	68	65	67	68	61	53
SI	66	63	55	51	51	47	35
SK	67	62	58	51	57	44	36
FI	66	60	43	51	46	47	33
SE	67	57	53	56	52	46	37

Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Naised vastavad meestest tõenäolisemalt, et nad sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid tekstiiltoodete, rõivaste/jalatsite (74% vs. 67%), kosmeetika-/loomahooldustoodete (68% vs. 57%) ja imavate hügieenitoodete (65% vs. 51%) kategooriates.

55-aastased ja vanemad vastajad vastavad väiksema tõenäosusega, et nad sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid kosmeetikatoodetes/loomahooldustoodetes (59% vs. 65% nooremates vanuserühmades), imavates hügieenitoodetes (51% vs. 61%–65%) ja majutusteenustes (48% vs. 52%–56%). Seevastu vastanutel vanuses 15–24 on väiksem kalduvus vastata, et nad soovivad rohkem ELi ökomärgisega tooteid kategooriates „värvid/lakid“ (52% vs. 64%–59 %) ja „mööbel/voodimadratsid“ (54% vs. 62%–59 %).

Kõrgema haridustasemega vastajad vastavad üldiselt tõenäolisemalt, et nad soovivad rohkem ELi ökomärgisega tooteid. Nii on see näiteks tekstiili, rõivaste/jalatsite puhul, mille puhul 74% vastanutest, kes lõpetasid hariduse 20-aastaselt või vanemalt, sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, võrreldes 71% vastanutega, kes lõpetasid hariduse 16–19-aastaselt, ja 61% vastanutega, kes lõpetasid hariduse enne 16-aastaseks saamist.

Töötajad vastavad rohkem kui teiste kutsealade esindajad, et nad sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid imavate hügieenitoodete (63% vs. 55%–58%), värvide/lakkide (63% vs. 56%–59%) ja mööbli/voodimadratsite (61% vs. 53%–58%) kategooriates.

Linnalisemas piirkonnas elamine on üldiselt seotud suurema sooviga leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid. Näiteks vastas 74 % suurlinnas elavatest vastanutest, et nad sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid tekstiili, rõivaste/jalatsite kategoorias, samas kui 70 % vastanutest elab väikeses/keskmise suurusega linnas ja 69 % maapiirkondades.

Vastajad, kes leiavad, et keskkonnamõju on toote ostmise otsuse oluline aspekt, ja vastajad, kes on varem ELi ökomärgist näinud, sooviksid leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid kõigis tootekategooriates.

Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, mis kuuluvad mõnda järgmistest kategooriatest? (% „Jah“ kokku sotsiaaldemograafiliste andmete järgi)

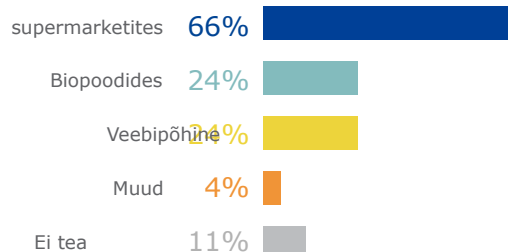
	Tekstiil- ja rõivajalatsid	Kosmeetika- ja loomahoolidustooted	Värvid/lakid	Mööbel/voodimadratsid	Imavad hügieenitooted (mähkmed/naiselikud padjad/tampoonid)	Majutusteenused turistidele	Põrandakatted/plaadid
EL 27	71	63	60	59	58	52	46
Sugu							
Mehed	67	57	60	58	51	52	46
Naised	74	68	60	60	65	52	46
Vanus							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Haridus (vanus pärast lõpetamist)							
Kuni 15 aastat	61	53	50	52	52	44	37
16–19 aastat	71	61	60	59	56	49	45
20+ aastat	74	66	64	62	62	57	50
Õpib endiselt	71	68	56	58	61	55	45
Amet							
Füüsilisest isikust ettevõtjad	65	63	59	58	58	54	51
Töötaja	72	66	63	61	63	57	50
Käsitöoline	64	56	56	53	55	48	43
Ei tööta	72	61	59	58	55	48	43
Linnastumine							
Maapiirkond	69	61	59	56	56	48	43
Väike/keskmise suurusega linn	70	62	59	59	58	52	46
Suur linn	74	64	62	61	61	56	48
Toote keskkonnamõju tähtsus ostuotsuste tegemisel							
Kokku „Oluline“	80	70	67	67	66	60	53
Kokku „Ei ole oluline“	47	42	40	36	39	31	27
Vaata ELi ökomärgist enne							
Jah	79	72	70	69	68	62	56

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Ei	64	55	52	51	51	45	40
Alus: kõik vastajad (n = 26 635)							

3.4. ELi ökomärgisega toodete ostmine supermarketites,

Q5 Kust ostate kõige sagedamini ELi ökomärgisega tooteid? (lubatud on mitu vastust) (% EL 27-st)



Alus: vastajad, kes on ostnud ELi ökomärgisega tooteid (n = 14 194)

biopoodides ja internetis

Vastajatelt, kes on ostnud ELi ökomärgisega tooteid, küsiti, kust nad neid tooteid kõige sagedamini ostavad. Kõige suurem osa vastanutest (66%) vastas, et nad ostavad ELi ökomärgisega tooteid kõige sagedamini supermarketites. Ligikaudu veerand vastanutest (24 %) vastas, et nad ostavad ELi ökomärgisega tooteid kõige sagedamini biopoodidest; sama suur osa (24 %) vastanutest ostab ELi ökomärgisega tooteid kõige sagedamini internetist.

Kõigis liikmesriikides vastas umbes pool või enam vastanutest, et nad ostavad ELi ökomärgisega tooteid kõige sagedamini supermarketites (47 %-lt Rootsis 80 %-le Prantsusmaal). ELi ökomärgisega toodete kõige sagedasem ostmise osakaal biopoodides varieerub 12 %-st Taanis 39 %-ni Bulgaarias. Internetipoodide mainib 5 % vastanutest Portugalis ja 37 % Poolas.

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q5 Kust ostate kõige sagedamini ELi ökomärgisega tooteid? (lubatud on mitu vastust) (% riikide kaupa)

	supermarketites	Biopoodides	Veebipõhine	Muud	Ei tea
EL 27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
Itaalia	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Alus: vastajad, kes on ostnud ELi ökomärgisega tooteid (n = 14 194)

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Sotsiaaldemograafiline analüüs näitab, et mehed (26 %) ostavad ELi ökomärgisega tooteid internetist mõnevõrra suurema tõenäosusega kui naised (23 %). Lisaks ostavad 25–39aastased (35%) vastajad üldiselt kõige tõenäolisemalt ELi ökomärgisega tooteid internetist, samas kui 55aastased (16%) ja vanemad vastajad teevad seda kõige väiksema tõenäosusega. Biopoodid mainivad suurema tõenäosusega ka 25–39-aastased (31%) ja 15–24-aastased (29%) vastajad (võrreldes 23%-ga 40–54-aastastest ja 19%-ga 55-aastastest ja vanematest). ELi ökomärgisega toodete kõige sagedasem ostude osakaal supermarketites suureneb koos vanusega (58 %-lt 15–24aastaste puhul 69 %-le 55aastastest ja vanematest).

Suurim erinevus haridusrühmade vahel ilmneb ELi ökomärgisega toodete ostmise osakaalus kõige sagedamini supermarketites. Kui 56% vastanutest, kes omandasid hariduse 15-aastaselt või nooremalt, valivad „supermarketites“, siis 20-aastaste või vanemate puhul on see näitaja kasvanud 69%-ni.

Q5 Kust ostate kõige sagedamini ELi ökomärgisega tooteid? (% sotsiaaldemograafiliste andmete järgi)

	supermarketites	Biopoodides	Veebipõhine	Muud	Ei tea
EL 27	66	24	24	4	11
Sugu					
Mehed	67	24	26	4	11
Naised	66	25	23	5	11
Vanus					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Haridus (vanus pärast lõpetamist)					
Kuni 15 aastat	56	25	23	8	12
16–19 aastat	67	20	21	4	13
20+ aastat	69	27	27	5	10
Õpib endiselt	64	29	25	3	7
Amet					
Füüsilisest isikust ettevõtjad	64	33	31	5	7
Töötaja	66	29	29	5	9
Käsitöoline	57	23	28	5	10
Ei tööta	69	18	18	4	13
Linnastumine					
Maapiirkond	65	22	23	4	11
Väike/keskmise suurusega linn	67	24	24	4	11
Suur linn	66	27	26	6	11

Alus: kõik vastajad (n=14 194)

Nende vastajate osakaal, kes valivad „biopoodides“, on suurim füüsilisest isikust ettevõtjate seas (33% vs. nt 18% mittetöötavatest vastajatest), samas kui nende vastajate osakaal, kes mainivad „supermarketites“, on väikseim füüsilise töö tegijate seas (57% vs. 69% mittetöötavatest vastajatest). Mittetöötavad vastajad mainivad väiksema tõenäosusega ELi ökomärgisega toodete ostmist internetis (18 % vs. 28–31 % muude kutsealade puhul).

ELi ökomärgisega toodete ostmise biopoodidest on mõnevõrra tavalisem ka suurtes linnades elavate vastajate seas (27%) kui maapiirkondades elavate vastajate seas (22%–24%).

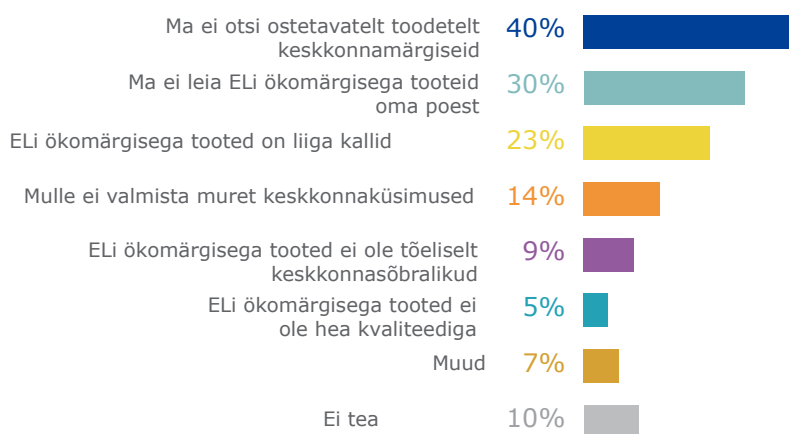
3.5. Põhjused, miks ELi ökomärgisega tooteid ei osteta

Vastajatelt, kes ei ole kunagi ostnud ELi ökomärgisega tooteid, küsiti nende otsuse põhjuste kohta. Nad võivad valida eelnevalt kindlaks määratud põhjuste loetelu ja anda mitu vastust.⁶

Nende vastajate poolt kõige sagedamini valitud põhjus on „Ma ei otsi ostetavatelt toodetelt keskkonnamärgiseid“ (valitud 40% võrra). „Ma ei tunne muret keskkonnaküsimuste pärast“ valis 14% vastanutest. Kokku valis 48 % vastanutest ühe või mõlemad eespool nimetatud põhjused.

Kolm vastajat kümnest (30 %) vastas, et nad ei leia ELi ökomärgisega tooteid sealt, kus nad sisseoste teevad; Sellele järgneb 23 %, kuna ELi ökomärgisega tooted on liiga kallid. Väiksemad arvud näitavad, et ELi ökomärgisega tooted ei ole tegelikult keskkonnasõbralikud (9 %) või ei ole kvaliteetsed (5 %).

Q8 Miks te ei osta ELi ökomärgisega tooteid? (% EL 27-st)



Alus: vastajad, kes ei osta kunagi ELi ökomärgisega tooteid (n=2 882)

⁶ Baassuurus on liiga väike (n<150), et esitada tulemusi üksikute riikide tasandil.

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Kui küsiti, miks nad ei osta ELi ökomärgisega tooteid, vastasid mehed naistest suurema tõenäosusega: „Ma ei tunne muret keskkonnaprobleemide pärast“ (21 % vs. 8 %), „ELi ökomärgisega tooted ei ole tõeliselt keskkonnasõbralikud“ (13 % vs. 6 %) ja „ELi ökomärgisega tooted ei ole hea kvaliteediga“ (6 % vs. 3 %). 15–24aastased vastajad (9%) mainivad samuti tõenäolisemalt kui üle 40aastased vastajad (3–4%) viimast, st et „ELi ökomärgisega tooted ei ole hea kvaliteediga“. Teine erinevus vanuserühmade vahel on näiteks see, et 15–24aastased vastajad väidavad sagedamini, et nad ei leia ELi ökomärgisega tooteid sealt, kus nad sisseoste teevad (36% vs. 27%–30% vanemate vanuserühmade puhul).

Suurim erinevus haridusrühmade vahel on nende vastajate osakaal, kes valivad „ELi ökomärgisega tooted ei ole tõeliselt keskkonnasõbralikud“, mis on suurim nende vastajate seas, kes on lõpetanud oma hariduse enne 16. eluaastat (18 % vs. 8–9 % kõrgharidusega vastajate puhul).

Q8 Miks te ei osta ELi ökomärgisega tooteid? (% sotsiaaldemograafiliste andmete järgi)

	Ma ei otsi ostetavatelt toodetelt keskkonnamärgiseid	Ma ei leia ELi ökomärgisega tooteid oma poest	ELi ökomärgisega tooted on liiga kallid	Mulle ei valmista muret keskkonnaküsimused	ELi ökomärgisega tooted ei ole tõeliselt keskkonnasõbralikud	ELi ökomärgisega tooted ei ole hea kvaliteediga
EL 27	40	30	23	14	9	5
Sugu						
Mehed	42	28	21	21	13	6
Naised	38	32	25	8	6	3
Vanus						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Haridus (vanus pärast lõpetamist)						
Kuni 15 aastat	38	32	25	11	18	7
16–19 aastat	38	30	23	14	8	4
20+ aastat	41	30	24	15	9	4
Õpib endiselt	45	37	26	11	6	6
Amet						
Füüsilisest isikust ettevõtjad	42	23	21	25	15	12
Töötaja	38	27	24	15	11	6
Käsitöölaine	45	29	27	21	15	8
Ei tööta	40	33	23	10	6	2
Linnastumine						
Maapiirkond	42	28	25	12	10	5
Väike/keskmise suurusega linn	39	29	24	16	9	5
Suur linn	39	32	21	13	9	4

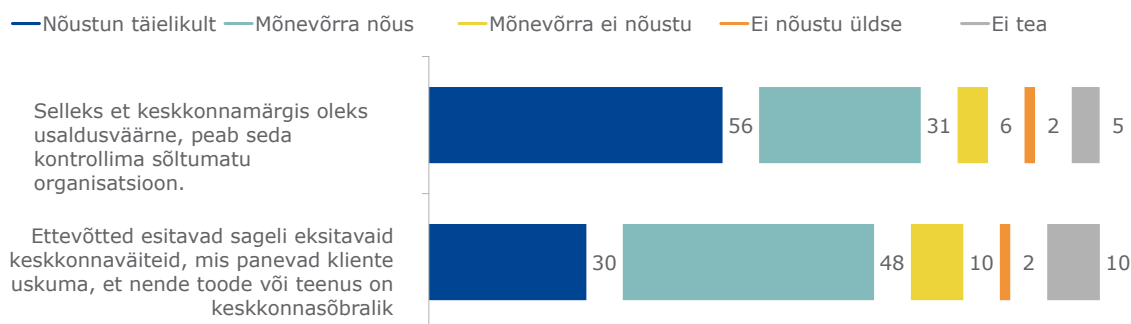
Alus: kõik vastajad (n=2 882)

Füüsilisest isikust ettevõtjad (25%) ja töölised (21%) on tõenäolisemad kui töötajad (15%) ja need, kes ei tööta (10%), et nad ei osta ELi ökomärgisega tooteid, sest nad ei tunne muret keskkonnaküsimuste pärast; Samasugust mustrit võib täheldada seoses järgmisega: „Ma ei otsi ostetavatelt toodetelt keskkonnamärgiseid“ ja „ELi ökomärgisega tooted ei ole tegelikult keskkonnasõbralikud“. Käsitöölised viitavad mõnevõrra sagedamini ka sellele, et ELi ökomärgisega tooted on liiga kallid (27 % vs. näiteks 21 % füüsilisest isikust ettevõtjatest vastajatest). Need, kes ei tööta, ütlevad suurema tõenäosusega, et nad ei leia ELi ökomärgisega tooteid sealt, kus nad sisseoste teevad (33% vs. nt 23% füüsilisest isikust ettevõtjatest vastajatest).

Lõik 4. Keskkonnamärgised ja -väited

ELis on keskmiselt ligikaudu kaheksa vastajat kümnest nõus, et ettevõtjad esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mistõttu kliendid usuvad, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik (30 % „nõustub täielikult“ ja 48 % „nõustub mõnevõrra“). Samal ajal nõustub ligi üheksa vastajat kümnest, et selleks, et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon (56 % „nõustub täielikult“ ja 31 % „nõustub mõnevõrra“).

Küsimus 7. Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? (% EL 27-st)

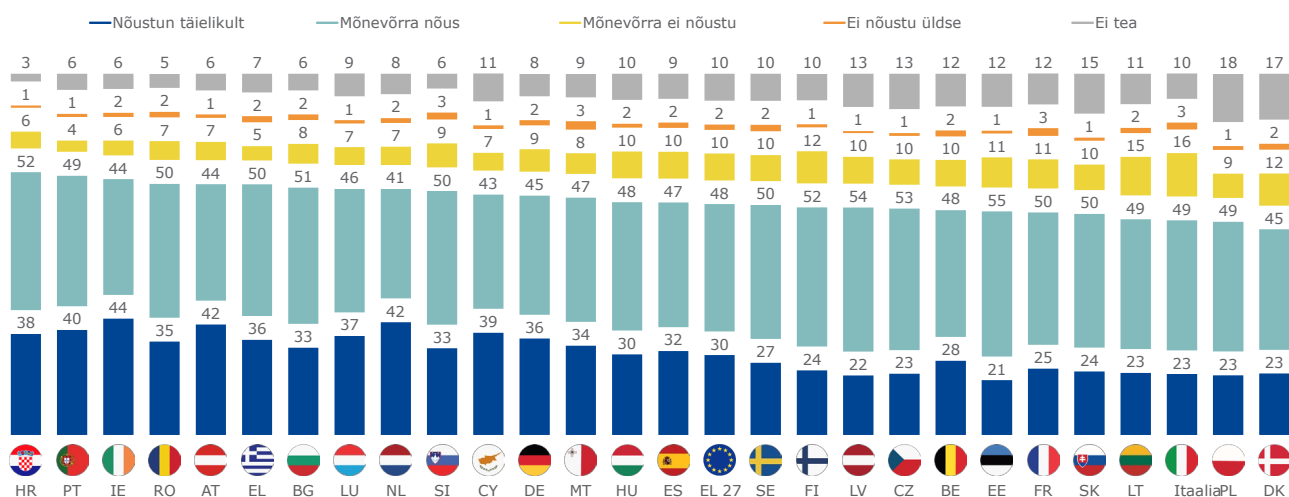


Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Kõigis liikmesriikides on vähemalt kaks kolmandikku vastanutest „tugevalt“ või „mõnevõrra nõus“, et ettevõtjad esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mistõttu kliendid usuvad, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik. Kokkulepete tase ulatub 68 %-st Tšehhis ligikaudu 89 %-ni Portugalis ja 90 %-ni Horvaatias.

Q7_3 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? (% riikide kaupa)

Ettevõtted esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mis panevad kliente uskuma, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik

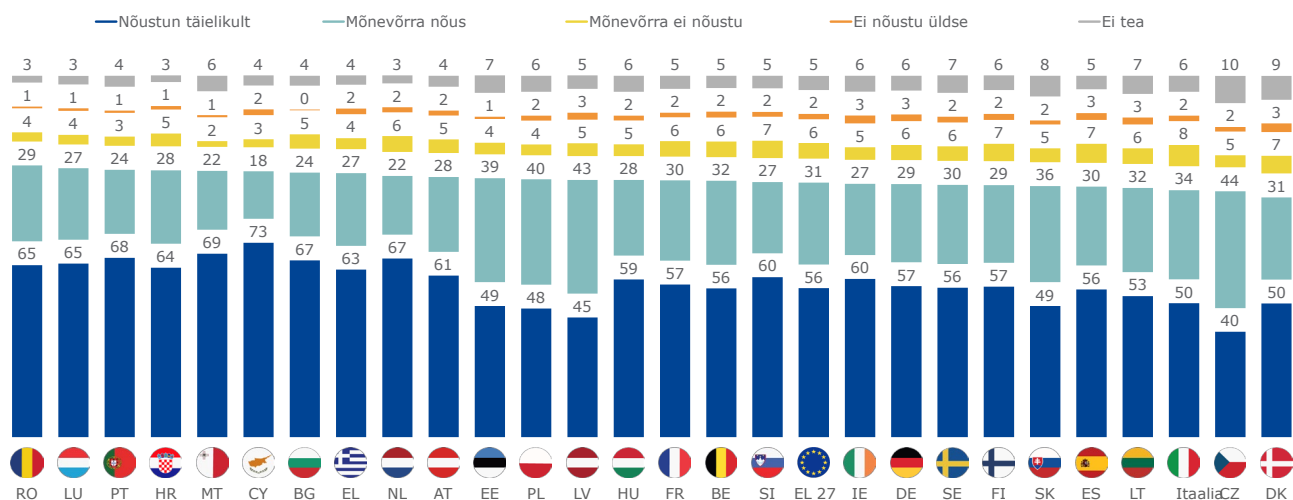


Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Koguosakaal, milles nõustutakse, et keskkonnamärgist peab kontrollima sõltumatu organisatsioon, et see oleks usaldusväärne, on suurim Rumeenias (93 %), Luksemburgis ja Portugalis (mõlemas 92 %), Horvaatias, Bulgaarias, Küprosel ja Maltal (kõigis 91 %).⁷ Kõige madalam, kuid siiski väga kõrge kokkuleppe tase on Taanis (81 %). Lisaks on valdavas enamikus liikmesriikides enamik vastanutest „täiesti nõus“, et selleks, et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon (nt 73 % Küprosel, 69 % Maltal ja 68 % Portugalis).

Küsimus 7_2. Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? (% riikide kaupa)

Selleks et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon.



Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Sotsiaaldemograafilised kaalutlused

Koguosakaal, millega nõustutakse, et selleks, et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon, suureneb vanuse kasvades 78 %-lt 15–24aastaste vastanute puhul 91 %-le 55aastaste ja vanemate puhul. Selle väitega nõustutakse rohkem ka nende vastajate seas, kes lõpetasid hariduse 16-aastaselt või vanemalt (89%–90%), võrreldes vastajatega, kes lahkusid koolist 15-aastaselt või nooremalt (76%). Madalama haridustasemega vastajad on samuti väiksema tõenäosusega „tugevad“ või „mõnevõrra nõus“, et ettevõtjad esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mistõttu kliendid usuvad, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik (vastavalt 74% vs. 78%–80%).

Vastajad, kes ei tööta (89%) ja töötajad (87%), nõustuvad füüsilisest isikust ettevõtjatest (83%) ja töolistest (80%) suurema tõenäosusega „tugevalt“ või „mõnevõrra“ sellega, et selleks, et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon. Lisaks nõustuvad töötajad (76 %) suuremal määral kui teiste kutsealade esindajad (71–74 %) väitega „Ma usun, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju kui turul olevatel sarnastel toodetel“.

Suurlinnades elavad vastajad (89%) nõustuvad suurema tõenäosusega kui maapiirkondades elavad vastajad (85%–86%), et usutavuse tagamiseks peab keskkonnamärgist kontrollima sõltumatu organisatsioon.

⁷ Ümardamise tõttu ei vasta diagrammidel esitatud eraldi vastusevariantide protsendid alati täpselt tekstis nimetatud kogusummadele.

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Vastajad, kes leiavad, et toote keskkonnamõju on toote ostmisel oluline aspekt, nõustuvad suurema tõenäosusega mõlema väitega. Vastajad, kes on varem ELi ökomärgist näinud, nõustuvad suurema tõenäosusega väidetega „et olla usaldusväärne, peab keskkonnamärgist kontrollima sõltumatu organisatsioon“ (90 % vs. 84 %) ja „ma usun, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju kui sarnastel turul olevatel toodetel“ (84 % vs. 67 %).

Küsimus 7. Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? (% kokku „Nõustun sotsiaaldemograafiliste andmete alusel“)

	Ettevõtted esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mis panevad kliente uskuma, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik	Selleks et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon.
EL 27	78	87
Sugu		
Mehed	79	87
Naised	77	87
Vanus		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Haridus (vanus pärast lõpetamist)		
Kuni 15 aastat	74	76
16–19 aastat	78	89
20+ aastat	80	90
Õpib endiselt	76	82
Amet		
Füüsilisest isikust ettevõtjad	79	83
Töötaja	79	87
Käsitöölise	76	80
Ei tööta	77	89
Linnastumine		
Maapiirkond	78	85
Väike/keskmise suurusega linn	77	86
Suur linn	79	89
Toote keskkonnamõju tähtsus ostuotsuste tegemisel		
Kokku „Oluline“	79	90
Kokku „Ei ole oluline“	76	80

Alus: kõik vastajad (n = 26 635)

Tehniline kirjeldus

Ajavahemikul 5.–13. septembrini 2023 korraldas Ipsos European Public Affairs Euroopa Komisjoni keskkonna peadirektoraadi taotlusel Eurobaromeetri kiiruuringu nr 535. Tegemist on üldise avaliku uuringuga, mida koordineerib kommunikatsiooni peadirektoraadi meediaseire ja Eurobaromeetri üksus. Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 hõlmab ELi kodanike elanikkonda, ühe liikmesriigi elanikke vanuses 15 aastat ja üle selle.

Kõik intervjuud viidi läbi arvutipõhise veebiintervjuu (CAWI) abil, kasutades Ipsose veebipaneele ja nende partnervõrgustikku. Vastajad valiti välja veebipõhistest juurdepääsupaneelidest, mis koosnevad eelvärbatud isikute rühmadest, kes on nõustunud teadusuuringutes osalema. Valikukvoot kehtestati vanuse (15–24-aastased, 18–24-aastased, 25–34-aastased, 25–44-aastased, 45–54-aastased, 55–64-aastased ja üle 65-aastased), soo ja geograafilise piirkonna (NUTS1, NUTS2 või NUTS 3, olenevalt riigi suuruselt ja NUTSi piirkondade arvust) alusel.

Veamäär

Uuringutulemuste suhtes kohaldatakse proovivõtuga seotud lubatud hälbeid. Veamarginaal kvantifitseerib ebakindlust uuringutulemuse suhtes (või kindlustunnet selle suhtes). Üldjuhul on veamäär seda väiksem, mida rohkem intervjuusid läbi viidi (valimi suurus). 500-liikmelise valimi veamäär ei ületa 4,4 protsendipunkti ja 1000-liikmelise valimi veamäär ei ületa 3,1 protsendipunkti.

Statistilised marginaalid valimi lubatud hälvetest

(95 % usaldatavustasemel)

	erinevad valimi suurused on reas			erinevad vaadeldud tulemused on veergudes			
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

	Intervjuude arv	Välitööde kuupäevad	Rahvaarv üle 15 aasta (absoluutarv)	Üle 15-aastased (% EL 27 elanikkonnast)
EL 27	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
BE	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
BG	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
CZ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
DK	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
DE	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
EE	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
IE	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
EL	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ES	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
FR	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
HR	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
Itaalia	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
CY	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
LV	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
LT	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
LU	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
HU	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
MT	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
NL	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
AT	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
PL	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
PT	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
RO	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
SI	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
SK	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
FI	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
SE	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Küsimustik

Kõik on nõus

DX1 Kui olulised on järgmised aspektid, kui otsustate, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta?

(Üksnes ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-4)

DX1_1 Toote mõju keskkonnale

DX1_2 Toote hind

DX1_3 Toote kvaliteet

DX1_4 Toote kaubamärk

RESPONSE SCALE

Väga oluline 1 R ather oluline 2 Rathe r ei t oluline 3 Ei ole ll oluline 4 Ei tea 998

Kõik on nõus

DX2 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega?

(Üksnes ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-4)

DX2_1 Väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda

D X2_2 Mul on boug ht tooted just nende väiksema keskkonnamõju tõttu

RESPONSE SCALE

Nõustun täielikult 1 Nii et ma olen nõus 2 Nii et mew müts ei nõustu 3 Ei nõustu üldse 4 Ei tea 998

Kõik on nõus

Q1 Palun vaadake lähemalt allpool esitatud logo. Kas olete seda logo varem näinud?



(Ühtne teenuseosutaja)

Jah 1 Ei 2 Ärge kasutage koodi nr 998

Kõik on nõus

Q2 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed?

(Ümber suunatud leheküljelt ANSWER PER LINE – RANDOMISE 1–5)

Q2_1 ELi ökomärgis antakse toodetele, mille keskkonnamõju on väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel

Q2_2 ELi ökomärgis on sõltumatult kontrollitud märgis, mida ettevõtjad võivad otsustada oma toodetel näidata, et need on keskkonnasõbralikud

Q2_3 ELi ökomärgis antakse mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele

Q2_4 ELi ökomärgis on Euroopa Liidu keskkonnakvaliteedi märgis

Q2_5 ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonnakriteeriumidele

RESPONSE SCALE

Tõsi 1 Vale 2 Ei tea 998

KUIDAS KUIDAS

Turul on palju tooteid, millel on keskkonnamärgised, st märgised, mis on seotud toote keskkonnaomadustega.

ELi ökomärgis on Euroopa Liidu ametlik vabatahtlik keskkonnakvaliteedi märgis, mis antakse kaupadele ja teenustele, mille keskkonnamõju on tõendatult väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel. Samuti on see kõrge kvaliteedi tagatis. ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonna- ja kvaliteedikriteeriumidele. Kriteeriumidele vastavust kontrollib sõltumatu kolmas isik.

Kõik on nõus

Q3 Kui tihti sa...

(Ümber suunatud leheküljelt ANSWER PER LINE)

Q3_1 Osta keskkonnamärgisega tooteid

Q3_2 Osta ELi ökomärgisega tooteid

RESPONSE SCALE

Sageli 1 S ome korda 2 Ra tugineda 3 N ev er 4 Ära kno w 998

Kõik on nõus

Q4a Milliseid järgmistest toodetest olete viimase 12 kuu jooksul ostnud? Valige kõik sobivad variandid

(Väljamüüdnud multifunktsionaalsed laevad – RANDOMISE 1–10)

Detergendid/puhastusvahendid 1 Pabertooted (näiteks pehmepaber, pehmepaber, paberlaastud, koopiapaber jne) 2 T-ekstiilid, rõivad/jalatsid 3 F lo või co verings/tiles 4 Kosmeetikatooted/a ni mal care products 5 Absorbent h ygiene products (diaper s/feminine p ads/tampons) 6 Värvid/lakid 7 Mööbel/voodimadratsid 8 Kasvavmeedia/mullaparendusained 9 Turismimajutusteenused (hotellid/laagrid) 10 Ükski neist 11 Ei tea 998

ASK IF Q4a ne 11 või 998

Q4b Kas ostsite viimase 12 kuu jooksul mõne järgmistest ELi ökomärgisega toodetest? Valige kõik sobivad variandid.

(Väljalastud mitmeotstarbelised laevad – samad kirjed nagu neljandas a kvartalis)

Detergendid/puhastusvahendid 1 Pabertooted (näiteks pehmepaber, pehmepaber, paberlaastud, koopiapaber jne) 2 T-ekstiilid, rõivad/jalatsid 3 F lo või co verings/tiles 4 Kosmeetikatooted/a ni mal care products 5 Absorbent h ygiene products (diaper s/feminine p ads/tampons) 6 Värvid/lakid 7 Mööbel/voodimadratsid 8 Kasvavmeedia/mullaparendusained 9 Turismimajutusteenused (hotellid/laagrid) 10 Ükski neist 11 Ei tea 998

ASK IF Q3_2=1,2,3

Q5 Kust ostate kõige sagedamini ELi ökomärgisega tooteid?

[MULTIPLE ANSWERS]

supermarketites 1 Biopoodides 2 Online 3 Muu 4 Ei tea 998

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Kõik on nõus

Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid, mis kuuluvad mõnda järgmistest kategooriatest?

(Ümber suunatud leheküljelt RANDOMISE 1–7)

Q6_1 Tekstiil, rõivad/jalatsid

Q6_2 Põrandakatted/plaadid

Q6_3 Kosmeetika-/loomahooldustooted

Q6_4 Absorbeerivad hügieenitooted (mähkmed/naiselikud padjad/tampoonid)

Q6_5 Värvid/lakid

Q6_6 Mööbel/voodimadratsid

Q6_7 Majutusteenused (hotellid/laagrid)

RESPONSE SCALE

Jah 1

Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenuseid) 9 97 Ei tea 998

Kõik on nõus

Küsimus 7. Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? (ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-3)

Q7_1 Usun, et ELi ökomärgisega toodetel on tõepoolest väiksem keskkonnamõju kui sarnastel turul olevatel toodetel

Q7_2 Ettevõtted esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mis panevad kliente uskuma, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik

Q7_3 Selleks et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon

RESPONSE SCALE

Str ongly nõus 1 Nii et mewh nõustuma 2 Somew hat dis nõustuma 3 Tugev ly ei nõustu 4 Ei tea 998

ASK IF Q3_2=4

Q8 Miks te ei osta ELi ökomärgisega tooteid?

(MULTIPLE ANSWERS - RANDOMISE 1-6, kuid PIIRKONDLIKUD PUNKTID 4-6 TOGETHER)

Ma ei otsi keskkonnamärgiseid toodetelt, mida ma ostan 1 Ei tunne muret keskkonnaprobleemide pärast 2 Ma ei leia ELi ökomärgisega tooteid, kus ma ostan 3 ELi ökomärgisega tooteid L ei ole tõeliselt keskkonnasõbralikud 4 ELi ökomärgisega tooted on liiga kallid 5 ELi ökomärgisega tooted ei ole

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

hea kvaliteediga 6 Muud 7 Ei tea 998

Andmete lisa

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

DX1_1 Kui olulised on järgmised aspektid otsustamisel, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? Toote mõju keskkonnale

	Väga oluline	Üsna oluline	Pigem ei ole oluline	Ei ole üldse oluline	Ei tea
EL 27	23	50	19	6	2
BE	13	50	26	9	3
BG	18	53	25	2	1
CZ	15	47	28	8	3
DK	13	45	29	11	3
DE	20	50	20	8	2
EE	6	47	36	8	3
IE	24	46	20	8	2
EL	34	41	18	6	1
ES	30	46	19	5	1
FR	21	51	18	8	3
HR	16	54	22	4	4
Itaalia	33	51	13	3	1
CY	30	47	18	4	1
LV	9	45	35	9	2
LT	15	50	25	7	2
LU	18	53	23	5	1
HU	16	53	25	4	2
MT	28	50	17	4	1
NL	13	48	25	11	3
AT	22	50	20	6	2
PL	23	52	17	6	3
PT	32	53	13	2	0
RO	37	47	13	3	1
SI	20	55	20	4	1
SK	13	46	29	10	3
FI	11	49	31	8	2
SE	16	47	27	8	2

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

DX1_2 Kui olulised on järgmised aspektid ostetavate toodete (kaupade või teenuste) üle otsustamisel? Toote hind

	Väga oluline	Üsna oluline	Pigem ei ole oluline	Ei ole üldse oluline	Ei tea
EL 27	55	40	5	1	0
BE	50	44	5	1	0
BG	48	45	7	0	0
CZ	55	40	4	1	0
DK	44	48	7	1	0
DE	45	46	7	1	0
EE	41	52	5	1	0
IE	58	37	4	1	0
EL	76	20	4	1	0
ES	66	30	4	0	0
FR	54	40	4	1	0
HR	50	46	3	0	0
Itaalia	52	42	5	1	0
CY	67	29	3	1	0
LV	51	44	4	1	0
LT	56	40	4	0	0
LU	36	49	13	2	0
HU	57	38	4	1	0
MT	57	39	3	1	0
NL	49	46	4	1	0
AT	53	41	6	1	0
PL	63	34	2	1	0
PT	66	33	1	1	0
RO	68	29	2	0	0
SI	49	45	5	1	0
SK	58	38	4	1	0
FI	44	49	6	1	0
SE	43	49	6	2	0

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

DX1_3 Kui olulised on järgmised aspektid otsustamisel, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? Toote kvaliteet

	Väga oluline	Üsna oluline	Pigem ei ole oluline	Ei ole üldse oluline	Ei tea
EL 27	64	33	3	1	0
BE	58	38	4	1	0
BG	68	30	1	0	0
CZ	59	38	3	1	0
DK	47	48	5	0	0
DE	59	37	3	1	0
EE	44	52	3	1	0
IE	68	28	2	1	0
EL	75	23	1	1	0
ES	78	20	2	1	0
FR	56	40	3	1	0
HR	48	49	2	1	0
Itaalia	70	28	2	0	0
CY	79	19	1	1	0
LV	57	39	3	1	0
LT	61	36	2	1	0
LU	66	32	3	0	0
HU	51	45	3	0	1
MT	75	24	1	0	0
NL	58	39	2	1	0
AT	69	28	3	1	0
PL	70	28	2	1	0
PT	68	30	1	1	0
RO	82	16	2	1	0
SI	57	39	3	0	0
SK	60	35	3	1	0
FI	49	46	3	1	0
SE	50	44	5	1	0

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

DX1_4 Kui olulised on järgmised aspektid otsustamisel, milliseid tooteid (kaupu või teenuseid) osta? Toote kaubamärk

	Väga oluline	Üsna oluline	Pigem ei ole oluline	Ei ole üldse oluline	Ei tea
EL 27	16	46	30	8	0
BE	8	43	35	12	1
BG	17	47	33	3	0
CZ	13	42	35	10	0
DK	6	36	38	17	3
DE	12	36	39	13	0
EE	5	34	49	11	1
IE	16	39	33	11	1
EL	20	41	30	9	0
ES	19	54	24	3	0
FR	13	48	29	10	0
HR	10	42	40	8	1
Itaalia	23	50	23	3	0
CY	18	45	29	8	0
LV	5	38	47	10	1
LT	10	42	38	9	1
LU	7	43	37	12	0
HU	7	38	43	12	1
MT	18	43	28	11	0
NL	9	44	32	14	1
AT	11	36	40	12	1
PL	22	55	19	4	1
PT	15	47	34	4	0
RO	27	56	13	5	0
SI	11	43	37	9	0
SK	11	39	41	9	0
FI	6	34	46	15	0
SE	11	44	34	10	1

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

DX2_1 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? Väiksema keskkonnamõjuga toodete ostmine muudab keskkonda

	Nõustun täielikult	Mõnevõrra nõus	Mõnevõrra ei nõustu	Ei nõustu üldse	Ei tea
EL 27	33	48	11	4	3
BE	27	50	13	5	5
BG	35	50	8	4	4
CZ	23	58	10	4	5
DK	26	48	14	5	7
DE	29	48	15	5	3
EE	22	56	13	4	6
IE	34	46	10	5	4
EL	47	40	8	3	2
ES	39	47	9	3	3
FR	22	53	14	6	5
HR	40	45	9	4	2
Itaalia	38	50	9	2	1
CY	57	32	7	2	3
LV	23	52	14	4	7
LT	37	45	11	4	4
LU	27	48	15	5	5
HU	28	53	12	3	3
MT	47	43	6	2	3
NL	40	44	9	4	3
AT	30	47	14	5	4
PL	36	47	9	3	5
PT	56	36	5	1	2
RO	53	36	6	3	2
SI	23	49	18	6	4
SK	28	54	10	4	4
FI	27	51	12	5	5
SE	34	47	12	4	3

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

DX2_2 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? Ostin tooteid just nende väiksema keskkonnamõju tõttu

	Nõustun täielikult	Mõnevõrra nõus	Mõnevõrra ei nõustu	Ei nõustu üldse	Ei tea
EL 27	18	42	24	12	4
BE	12	37	29	18	4
BG	19	50	18	8	5
CZ	11	46	29	11	4
DK	8	27	27	29	8
DE	16	38	26	16	5
EE	6	36	36	15	7
IE	19	41	22	14	3
EL	24	47	17	8	4
ES	20	45	21	10	4
FR	15	36	28	18	3
HR	16	45	24	11	3
Itaalia	24	50	19	5	2
CY	26	46	14	9	6
LV	8	38	32	16	7
LT	14	44	21	12	8
LU	17	38	30	12	4
HU	11	39	34	13	3
MT	25	40	23	9	5
NL	16	36	26	16	6
AT	16	39	29	14	2
PL	17	40	25	9	9
PT	20	49	19	9	3
RO	27	51	11	7	5
SI	12	44	27	15	2
SK	10	41	32	10	7
FI	11	41	29	14	6
SE	16	46	20	11	6

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q1 Palun vaadake lähemalt allpool esitatud logo. Kas olete seda logo varem näinud?

	Jah	Ei	Ei tea
EL 27	38	48	14
BE	48	38	13
BG	30	52	18
CZ	23	57	20
DK	49	38	13
DE	29	56	14
EE	49	34	18
IE	20	70	10
EL	39	51	10
ES	34	55	11
FR	61	30	9
HR	29	51	21
Itaalia	49	39	13
CY	34	52	14
LV	33	48	18
LT	45	35	21
LU	47	37	16
HU	21	64	15
MT	35	51	14
NL	30	56	14
AT	27	56	18
PL	34	48	18
PT	24	64	12
RO	30	48	22
SI	37	47	16
SK	23	58	19
FI	30	47	23
SE	33	52	15

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad



Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q2_1 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? ELi ökomärgis antakse toodetele, mille keskkonnamõju on väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel (õige).

	Tõsi	Vale	Ei tea
EL 27	60	8	32
BE	60	7	33
BG	61	7	32
CZ	56	7	38
DK	62	8	30
DE	47	12	42
EE	54	7	39
IE	55	7	38
EL	64	5	31
ES	63	7	30
FR	71	6	24
HR	72	5	23
Itaalia	67	7	26
CY	60	10	29
LV	54	7	40
LT	70	6	24
LU	65	7	28
HU	61	6	33
MT	66	10	25
NL	51	8	41
AT	53	10	37
PL	59	8	33
PT	62	6	33
RO	68	10	22
SI	68	7	25
SK	55	8	37
FI	60	7	33
SE	56	10	34

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q2_2 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? ELi ökomärgis on sõltumatult kontrollitud märgis, mille ettevõtjad võivad otsustada oma toodetel esitada, et näidata, et need on keskkonnasõbralikud (õiged).

	Tõsi	Vale	Ei tea
EL 27	50	11	39
BE	49	9	42
BG	57	4	39
CZ	47	9	44
DK	43	20	37
DE	40	13	47
EE	40	16	44
IE	49	8	44
EL	52	9	39
ES	54	7	39
FR	53	11	36
HR	53	13	35
Itaalia	55	11	34
CY	51	10	40
LV	45	8	47
LT	39	19	42
LU	49	11	40
HU	38	21	42
MT	57	11	32
NL	43	10	48
AT	48	13	39
PL	53	10	37
PT	52	10	38
RO	63	8	29
SI	59	10	32
SK	47	10	42
FI	57	5	37
SE	43	15	42

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q2_3 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? ELi ökomärgis antakse mahepõllumajanduslikele toiduainetele ja jookidele (ei vasta nõuetele)

	Tõsi	Vale	Ei tea
EL 27	41	15	44
BE	37	15	48
BG	48	8	45
CZ	39	10	52
DK	42	19	39
DE	33	18	49
EE	39	11	51
IE	37	11	53
EL	47	11	43
ES	41	13	47
FR	40	19	42
HR	46	10	44
Itaalia	39	20	42
CY	45	11	45
LV	43	10	47
LT	64	6	30
LU	40	16	44
HU	31	16	52
MT	34	18	48
NL	30	15	54
AT	42	13	45
PL	60	7	34
PT	40	10	50
RO	67	8	25
SI	54	10	36
SK	36	9	55
FI	36	9	55
SE	48	9	44

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q2_4 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? ELi ökomärgis on Euroopa Liidu keskkonnakvaliteedi märgis (õige).

	Tõsi	Vale	Ei tea
EL 27	56	7	36
BE	49	10	41
BG	68	3	29
CZ	39	12	49
DK	69	6	25
DE	55	7	39
EE	48	4	48
IE	54	4	42
EL	55	6	39
ES	64	5	31
FR	54	11	36
HR	71	3	26
Itaalia	57	8	35
CY	54	6	39
LV	46	8	46
LT	59	6	36
LU	53	9	38
HU	57	7	36
MT	66	4	31
NL	37	11	52
AT	60	5	35
PL	57	6	37
PT	65	3	32
RO	62	9	29
SI	64	6	30
SK	51	9	41
FI	59	5	36
SE	56	6	38

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q2_5 Esitatud logo on ELi ökomärgise logo. Millised järgmistest väidetest ELi ökomärgise kohta on Teie arvates tõesed või valed? ELi ökomärgise saamiseks peavad tooted vastama rangetele keskkonnakriteeriumidele (õige)

	Tõsi	Vale	Ei tea
EL 27	69	5	27
BE	67	5	28
BG	71	3	26
CZ	63	5	32
DK	67	6	27
DE	61	5	34
EE	63	4	34
IE	61	5	34
EL	74	3	23
ES	70	5	25
FR	73	6	21
HR	79	2	19
Itaalia	73	6	22
CY	79	2	19
LV	62	5	33
LT	71	4	25
LU	69	6	26
HU	66	5	29
MT	77	2	21
NL	53	7	40
AT	67	4	28
PL	70	4	26
PT	74	2	25
RO	85	2	13
SI	72	5	24
SK	64	5	31
FI	64	5	31
SE	64	6	31

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q3_1 Kui tihti te... ostate keskkonnamärgisega tooteid?

	Sageli	Mõnikord	Harva	Mitte kunagi	Ei tea
EL 27	16	47	22	5	10
BE	8	42	26	8	15
BG	15	50	22	4	10
CZ	8	50	25	8	9
DK	19	46	19	5	12
DE	14	46	24	6	11
EE	8	46	28	5	13
IE	17	50	17	6	10
EL	21	48	21	5	6
ES	14	46	23	6	11
FR	15	46	23	7	9
HR	16	55	20	4	6
Itaalia	28	51	15	3	3
CY	23	49	16	4	8
LV	8	43	25	5	20
LT	11	47	25	5	11
LU	21	41	20	5	14
HU	11	34	31	6	18
MT	15	47	19	4	15
NL	12	48	19	7	14
AT	14	47	22	3	14
PL	13	43	24	4	16
PT	17	55	16	2	10
RO	26	49	14	3	7
SI	13	46	28	6	7
SK	8	37	30	8	17
FI	20	57	16	2	6
SE	20	55	17	4	4

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q3_2 Kui tihti ostate ELi ökomärgisega tooteid?

	Sageli	Mõnikord	Harva	Mitte kunagi	Ei tea
EL 27	8	30	18	10	33
BE	6	35	21	10	28
BG	6	25	18	15	36
CZ	3	19	15	20	44
DK	7	28	15	10	39
DE	6	27	22	8	37
EE	4	29	21	9	37
IE	6	23	14	15	42
EL	9	28	15	10	37
ES	7	28	16	13	37
FR	9	37	22	11	22
HR	5	31	20	9	35
Itaalia	14	37	15	9	25
CY	9	30	12	7	42
LV	3	24	19	12	42
LT	6	31	24	10	31
LU	9	32	15	7	37
HU	4	20	17	17	42
MT	7	30	19	8	36
NL	5	22	14	14	45
AT	7	32	16	7	38
PL	7	29	17	11	36
PT	5	27	13	9	46
RO	20	41	18	4	16
SI	6	27	24	14	30
SK	4	20	21	15	40
FI	5	25	15	6	49
SE	4	23	13	13	47

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q4a Milliseid järgmistest toodetest olete viimase 12 kuu jooksul ostnud? Valige kõik sobivad variandid. [MULTIPLE ANSWERS]

	Detergen did/ puhastus vahendid	Pabertoo ted (nt pehmepa ber, pehmepa berist tooted, koopiapa ber jne)	Tekstiil, rõivad/jal atsid	Põranda katted/ plaadid	Kosmeeti ka- ja loomaho oldustoot ed	Imavad hügieenit ooted (mähkme d/naiselik ud padjad/ta mpoonid)	Värvid/ lakid	Mööbel/ voodima dratsid	Kasvusu bstraadid / mullapar andusain ed	Turismim ajutustee nused (hotellid/l aagrid)	Mitte ükski neist	Ei tea
EL 27	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
BE	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
BG	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
CZ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
DK	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
DE	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
EE	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
IE	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
EL	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ES	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
FR	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
HR	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
Itaalia	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
CY	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
LV	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
LT	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
LU	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
HU	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
MT	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
NL	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
AT	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
PL	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
PT	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
RO	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
SI	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1
SK	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
FI	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0
SE	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q4b Kas ostsite viimase 12 kuu jooksul mõne järgmistest ELi ökomärgisega toodetest? Valige kõik sobivad variandid.
[MULTIPLE ANSWERS]

	Detergendi/ puhastusvahendid	Pabertooted (nt pehmepaber, pehmepaberist tooted, koopiapaber jne)	Tekstiil, rõivad/jalatsid	Põrandakatted/plaadid	Kosmeetika- ja loomahoolustooted	Imavad hügieenitooted (mähkmelaud padjad/tampoonid)	Värvilakid	Mööbel/voodimadratsid	Kasvustooted / mullaparasititsiidid	Turismimajutusteenused (hotellid/laagrid)	Mitteüksikneist	Ei tea
EL 27	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
BE	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
BG	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
CZ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
DK	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
DE	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
EE	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
IE	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
EL	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ES	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
FR	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
HR	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
Itaalia	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
CY	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
LV	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
LT	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
LU	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
HU	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
MT	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
NL	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
AT	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
PL	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
PT	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
RO	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28
SI	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
SK	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58
FI	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61
SE	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q5 Kust ostate kõige sagedamini ELi ökomärgisega tooteid? [MULTIPLE ANSWERS]

	supermarketites	Biopoodides	Veebipõhine	Muud	Ei tea
EL 27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
Itaalia	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=14 191 – vastajad, kes on ostnud ELi ökomärgisega tooteid

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q6_1 Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid mis tahes järgmistest kategooriatest?
Tekstiil, rõivad/jalatsid

	Jah	Ei	Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenuseid)	Ei tea
EL 27	71	13	4	12
BE	63	19	5	13
BG	78	9	4	9
CZ	54	19	7	19
DK	60	19	5	17
DE	65	15	4	17
EE	56	16	7	21
IE	72	14	4	9
EL	76	12	4	8
ES	76	9	5	9
FR	71	15	5	10
HR	79	10	3	8
Itaalia	77	8	4	11
CY	77	10	3	11
LV	58	13	8	22
LT	62	11	6	20
LU	70	15	3	12
HU	65	14	8	14
MT	78	9	3	10
NL	61	19	4	16
AT	68	16	3	13
PL	73	17	3	8
PT	83	5	2	10
RO	83	10	3	4
SI	66	18	6	9
SK	67	13	4	16
FI	66	13	6	15
SE	67	13	4	16

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q6_2 Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid mis tahes järgmistest kategooriatest? Põrandakatted/plaadid

	Jah	Ei	Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenuseid)	Ei tea
EL 27	46	16	26	12
BE	35	22	30	13
BG	61	11	16	11
CZ	33	21	29	17
DK	28	19	35	18
DE	37	18	31	14
EE	32	15	33	20
IE	47	20	21	12
EL	53	14	23	10
ES	59	10	21	9
FR	46	17	27	10
HR	46	19	25	11
Itaalia	57	8	25	11
CY	49	11	25	15
LV	38	14	26	22
LT	42	14	25	19
LU	36	15	31	18
HU	39	17	32	13
MT	46	9	31	14
NL	41	20	22	17
AT	37	19	28	17
PL	47	20	22	11
PT	54	7	27	12
RO	53	22	20	5
SI	35	30	27	8
SK	36	20	28	16
FI	33	13	40	14
SE	37	15	31	17

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q6_3 Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid mis tahes järgmistest kategooriatest? Kosmeetika- ja loomahooldustooted

	Jah	Ei	Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenu seid)	Ei tea
EL 27	63	12	16	10
BE	57	15	18	10
BG	71	8	14	7
CZ	51	13	22	14
DK	52	16	19	14
DE	57	14	15	14
EE	54	12	20	14
IE	66	13	12	9
EL	68	10	16	6
ES	69	7	17	7
FR	63	13	17	7
HR	75	8	10	7
Itaalia	68	8	16	8
CY	73	6	12	9
LV	56	10	18	16
LT	61	13	11	15
LU	60	12	18	10
HU	66	11	12	11
MT	71	4	18	7
NL	56	16	15	13
AT	66	12	10	12
PL	56	17	20	7
PT	73	5	14	8
RO	68	15	13	4
SI	63	16	14	7
SK	62	14	14	10
FI	60	12	16	13
SE	57	12	19	12

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q6_4 Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid mis tahes järgmistest kategooriatest?
Imavad hügieenitooted (mähkmed/naiselikud padjad/tampoonid)

	Jah	Ei	Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenuseid)	Ei tea
EL 27	58	12	21	9
BE	49	16	26	10
BG	70	7	16	7
CZ	50	13	23	13
DK	42	16	30	12
DE	46	15	26	13
EE	44	12	30	14
IE	59	13	20	8
EL	71	8	14	7
ES	70	8	15	7
FR	59	13	21	7
HR	64	11	17	7
Itaalia	69	7	17	8
CY	72	7	12	9
LV	51	11	22	16
LT	52	13	21	14
LU	54	14	23	9
HU	55	13	23	10
MT	66	6	21	8
NL	46	17	26	12
AT	56	12	22	10
PL	58	18	18	6
PT	71	5	15	9
RO	68	14	14	4
SI	51	18	22	9
SK	57	13	19	12
FI	46	11	30	14
SE	52	12	25	12

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q6_5 Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid mis tahes järgmistest kategooriatest?
Värvid/lakid

	Jah	Ei	Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenuseid)	Ei tea
EL 27	60	13	17	10
BE	50	18	20	11
BG	72	9	11	9
CZ	48	17	21	14
DK	48	17	21	14
DE	53	14	21	12
EE	47	13	23	17
IE	61	15	14	10
EL	71	9	13	7
ES	70	9	13	8
FR	61	14	16	10
HR	68	12	13	7
Itaalia	67	9	15	9
CY	66	8	15	10
LV	46	14	21	19
LT	52	12	19	16
LU	54	14	21	11
HU	52	12	24	12
MT	66	8	19	8
NL	54	17	17	13
AT	51	15	22	12
PL	61	19	13	8
PT	68	5	18	9
RO	65	17	13	5
SI	55	20	18	8
SK	58	15	16	12
FI	43	13	31	14
SE	53	13	21	13

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q6_6 Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid mis tahes järgmistest kategooriatest?
Mööbel/voodimadratsid

	Jah	Ei	Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenuseid)	Ei tea
EL 27	59	16	13	13
BE	46	22	17	16
BG	67	10	12	11
CZ	45	19	19	18
DK	44	19	17	20
DE	52	17	14	17
EE	43	17	21	20
IE	59	16	14	10
EL	69	12	11	9
ES	70	12	8	10
FR	61	16	11	12
HR	65	14	12	9
Itaalia	68	10	12	11
CY	72	9	10	10
LV	49	13	18	21
LT	49	15	17	19
LU	51	17	17	15
HU	50	15	22	13
MT	61	11	15	13
NL	47	22	14	17
AT	53	18	14	16
PL	53	22	15	10
PT	73	6	10	11
RO	67	18	10	5
SI	51	22	16	11
SK	51	17	15	17
FI	51	15	16	18
SE	56	15	11	18

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q6_7 Kas soovite leida rohkem ELi ökomärgisega tooteid mis tahes järgmistest kategooriatest? Turismimajutusteenused (hotellid/laagrid)

	Jah	Ei	Ei kohaldata (ma ei osta neid tooteid/teenuseid)	Ei tea
EL 27	52	16	18	14
BE	43	23	20	14
BG	62	10	15	13
CZ	35	21	25	20
DK	36	20	23	21
DE	42	20	20	18
EE	35	18	23	23
IE	58	19	10	13
EL	63	13	14	10
ES	68	10	12	10
FR	54	16	18	13
HR	52	16	22	10
Itaalia	59	8	20	13
CY	67	9	11	14
LV	37	16	25	22
LT	41	16	20	23
LU	47	18	22	14
HU	45	16	26	14
MT	61	9	20	10
NL	43	24	16	17
AT	47	18	17	18
PL	48	22	21	9
PT	69	6	14	11
RO	61	20	14	6
SI	47	25	18	11
SK	44	18	23	16
FI	47	15	20	18
SE	46	16	19	20

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Küsimus 7_1 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? Usun, et ELi ökomärgisega toodete keskkonnamõju on tõepoolest väiksem kui turul olevatel sarnastel toodetel

	Nõustun täielikult	Mõnevõrra nõus	Mõnevõrra ei nõustu	Ei nõustu üldse	Ei tea	
EL 27	28	46	10	5	11	
BE	24	47	12	6	10	
BG	36	43	7	2	12	
CZ	18	47	11	5	19	
DK	28	41	11	6	14	
DE	25	44	13	7	11	
EE	14	52	9	4	21	
IE	28	46	7	5	15	
EL	32	42	5	3	18	
ES	35	43	8	3	11	
FR	20	49	14	8	11	
HR	30	51	8	4	7	
Itaalia	32	50	9	2	7	
CY	41	33	5	2	19	
LV	15	54	11	4	17	
LT	30	51	6	3	11	
LU	30	43	13	5	9	
HU	37	45	6	3	9	
MT	35	45	6	2	13	
NL	28	45	11	7	9	
AT	30	43	13	7	8	
PL	26	54	6	3	11	
PT	41	37	5	1	16	
RO	45	43	6	3	3	
SI	24	50	13	4	9	
SK	23	49	10	5	13	
FI	24	52	9	3	12	
SE	28	41	11	4	15	

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik reageerivad ts

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Küsimus 7_2. Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? Ettevõtted esitavad sageli eksitavaid keskkonnaväiteid, mis panevad kliente uskuma, et nende toode või teenus on keskkonnasõbralik

	Nõustun täielikult	Mõnevõrra nõus	Mõnevõrra ei nõustu	Ei nõustu üldse	Ei tea
EL 27	30	48	10	2	10
BE	28	48	10	2	12
BG	33	51	8	2	6
CZ	23	53	10	1	13
DK	23	45	12	2	17
DE	36	45	9	2	8
EE	21	55	11	1	12
IE	44	44	6	2	6
EL	36	50	5	2	7
ES	32	47	10	2	9
FR	25	50	11	3	12
HR	38	52	6	1	3
Itaalia	23	49	16	3	10
CY	39	43	7	1	11
LV	22	54	10	1	13
LT	23	49	15	2	11
LU	37	46	7	1	9
HU	30	48	10	2	10
MT	34	47	8	3	9
NL	42	41	7	2	8
AT	42	44	7	1	6
PL	23	49	9	1	18
PT	40	49	4	1	6
RO	35	50	7	2	5
SI	33	50	9	3	6
SK	24	50	10	1	15
FI	24	52	12	1	10
SE	27	50	10	2	10

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik reageerivad ts

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q7_3 Mil määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega? Selleks et keskkonnamärgis oleks usaldusväärne, peab seda kontrollima sõltumatu organisatsioon.

	Nõustun täielikult	Mõnevõrra nõus	Mõnevõrra ei nõustu	Ei nõustu üldse	Ei tea
EL 27	56	31	6	2	5
BE	56	32	6	2	5
BG	67	24	5	0	4
CZ	40	44	5	2	10
DK	50	31	7	3	9
DE	57	29	6	3	6
EE	49	39	4	1	7
IE	60	27	5	3	6
EL	63	27	4	2	4
ES	56	30	7	3	5
FR	57	30	6	2	5
HR	64	28	5	1	3
Itaalia	50	34	8	2	6
CY	73	18	3	2	4
LV	45	43	5	3	5
LT	53	32	6	3	7
LU	65	27	4	1	3
HU	59	28	5	2	6
MT	69	22	2	1	6
NL	67	22	6	2	3
AT	61	28	5	2	4
PL	48	40	4	2	6
PT	68	24	3	1	4
RO	65	29	4	1	3
SI	60	27	7	2	5
SK	49	36	5	2	8
FI	57	29	7	2	6
SE	56	30	6	2	7

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=26 635 - Kõik vastajad

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 – ELi ökomärgis

Q8 Miks te ei osta ELi ökomärgisega tooteid? [MULTIPLE ANSWERS]

	Ma ei otsi ostetavatelt toodetelt keskkonnamärgis eid	Mulle ei valmista muret keskkonnaküsim used	Ma ei leia ELi ökomärgis ega tooteid oma poest	ELi ökomärgisega tooted ei ole tõeliselt keskkonnasõbralik ud	ELi ökomärgisega tooted on liiga kallid	ELi ökomärgis ega tooted ei ole hea kvaliteediga	Muud	Ei tea
EL 27	40	14	30	9	23	5	7	10
BE	41	31	17	10	29	5	0	10
BG	33	7	44	10	20	9	4	11
CZ	48	19	39	6	21	2	5	7
DK	45	19	17	13	11	7	12	16
DE	41	16	18	12	19	4	12	12
EE	51	19	44	12	31	4	2	3
IE	29	8	46	6	13	5	10	7
EL	40	10	40	14	32	6	1	9
ES	32	14	27	2	20	3	7	15
FR	46	12	21	15	39	5	2	8
HR	32	17	41	11	20	3	7	6
Itaalia	32	11	36	4	14	5	6	14
CY	44	22	37	11	12	18	5	15
LV	35	13	37	5	13	8	7	10
LT	43	7	38	7	20	5	5	9
LU	39	20	21	18	37	11	14	6
HU	42	4	51	6	16	2	7	10
MT	51	7	46	7	21	6	3	3
NL	37	22	23	6	25	5	11	8
AT	50	26	28	24	40	12	9	3
PL	48	11	43	11	23	3	5	4
PT	33	6	42	6	19	4	6	10
RO	34	14	16	25	43	14	12	3
SI	38	4	35	12	19	3	7	15
SK	40	14	36	14	27	9	4	10
FI	29	26	33	7	29	5	4	10
SE	39	27	30	9	11	5	8	12

Märkus: Ettevaatust, väike alus (n<150) üksikute riikide tulemuste puhul

Eurobaromeetri kiiruuring nr 535 „ELi ökomärgis / välitöö: 5/9-13/9/2023

(%) Alus: n=2 882 – vastajad, kes ei osta kunagi ELi ökomärgisega tooteid

