



Commission
européenne

Eurobaromètre Flash 535

Le label écologique de l'UE

Rapport



Fieldwork:

**septembre
2023**

Publication :

Octobre 2023

Enquête demandée par la Commission européenne, direction générale de l'environnement
et coordonnée par la direction générale de la communication

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.

Les interprétations et opinions qu'il contient sont uniquement celles des auteurs.

Eurobaromètre Flash 535 – Affaires publiques européennes Ipsos



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Document préparé par Pierre Dieumegard pour [Europokune](#)- Europe Ensemble - et [Europe Démocratie Esperanto](#).

L'objectif de ce document "provisoire" est de permettre à un plus grand nombre de personnes dans l'Union européenne de prendre connaissance des documents produits par l'Union européenne (et financés par leurs impôts).

S'il n'y a pas de traduction, les citoyens sont exclus du débat.

Ce document «Eurobaromètre» [n'existait](#) qu'en anglais, dans un fichier pdf. À partir du fichier initial, nous avons créé un fichier odt, préparé par le logiciel Libre Office, pour la traduction automatique vers d'autres langues. Les résultats sont maintenant [disponibles dans toutes les langues officielles](#).

Il est souhaitable que l'administration de l'UE prenne en charge la traduction des documents importants. Les «documents importants» ne sont pas seulement des lois et des règlements, mais aussi les informations importantes nécessaires pour prendre ensemble des décisions éclairées.

Afin de discuter ensemble de notre avenir commun et de permettre des traductions fiables, la langue internationale espéranto serait très utile en raison de sa simplicité, de sa régularité et de sa précision.

Contactez-nous :

[Kontaktu nin-Ek ! Eŭropo kune !](#)

<https://e-d-e.org/fr/-Kontakti-EDE>

Eurobaromètre Flash 535

Le label écologique de l'UE

Rapport

Septembre 2023

Enquête réalisée par Ipsos European Public Affairs à la demande de la Commission européenne,
Direction générale de l'environnement
Enquête coordonnée par la direction générale de la communication de la Commission européenne
(unité «Suivi des médias et Eurobaromètre» de la DG COMM)

Intitulé du projet	Eurobaromètre Flash 535 – Label écologique de l'UE – septembre 2023 Rapport
Version linguistique	EN
Numéro de catalogue	KH-03-23-410-FR-N
ISBN	978-92-68-08062-7
© Union européenne, 2023	doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Table des matières

Introduction.....	1
Principales conclusions.....	3
Le consommateur respectueux de l'environnement.....	3
Sensibilisation au label écologique de l'UE.....	3
Confiance dans le label écologique de l'UE.....	4
Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE.....	4
Étiquettes et allégations environnementales.....	5
Section 1. Le consommateur respectueux de l'environnement.....	6
1.1. Importance du prix, de la qualité et de la marque par rapport à l'impact environnemental....	6
1.2. Acheter des produits ayant un impact moindre sur l'environnement.....	11
Section 2. Sensibilisation au label écologique de l'UE.....	16
2.1. Sensibilisation au logo du label écologique de l'UE.....	16
2.2. Connaissance générale du label écologique de l'UE.....	17
2.3. Confiance dans le label écologique de l'UE.....	23
Section 3. Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE.....	24
3.1. Fréquence d'achat des produits portant des labels environnementaux.....	24
3.2. Produits porteurs du label écologique de l'UE couramment achetés.....	30
3.3. Offrir davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE.....	37
3.4. Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE dans les supermarchés, les bio-boutiques et en ligne.....	43
3.5. Raisons de ne pas acheter de produits porteurs du label écologique de l'UE.....	46
Section 4. Étiquettes et allégations environnementales.....	50
Spécifications techniques.....	54
Annexe de données.....	62

Introduction

Le label écologique de l'UE est un système volontaire de renommée mondiale qui promeut des biens et des services qui démontrent clairement l'excellence environnementale, sur la base de processus normalisés et de preuves scientifiques. Il a été lancé en 1992 pour aider les consommateurs, les détaillants et les entreprises à faire des choix véritablement durables. Aujourd'hui, il s'agit de l'un des régimes les plus importants et les plus connus dans de nombreux pays de l'UE. Qu'il s'agisse de papier, de produits de nettoyage, de cosmétiques, de vêtements, de matériel de bricolage ou d'hôtels, il existe une liste croissante de groupes de produits écologiques maintenant ouverts à la certification.¹



30 ans après le lancement du label écologique de l'UE, une enquête Eurobaromètre Flash a été commandée par la direction générale de l'environnement de la Commission européenne afin d'évaluer la sensibilisation des citoyens de l'UE au label écologique de l'UE ainsi que leur attitude à l'égard de l'étiquetage environnemental en général.

Ipsos European Public Affairs a interrogé un échantillon représentatif de citoyens âgés de 15 ans et plus dans chacun des 27 États membres de l'Union européenne. Entre le 5 septembre 2023 et le 13 septembre 2023, 26 635 entretiens ont été menés au moyen d'entretiens en ligne assistés par ordinateur (CAWI), à l'aide de panels en ligne d'Ipsos et de leur réseau de partenaires.

Les données d'enquête présentées dans le présent rapport sont pondérées en fonction des proportions connues de la population. Les moyennes de l'UE-27 sont pondérées en fonction de la taille de la population de plus de 15 ans de chaque État membre de l'UE. Les pourcentages peuvent ne pas atteindre 100 %, car ils sont arrondis au pourcentage le plus proche. En raison de l'arrondissement, il peut arriver que les pourcentages pour les options de réponse séparées indiquées dans les graphiques ne correspondent pas exactement aux totaux mentionnés dans le texte. Les pourcentages de réponse dépassent 100 % si la question permettait aux répondants de sélectionner plusieurs réponses. Dans le présent rapport, les pays sont désignés par leur abréviation officielle. Les abréviations utilisées dans ce rapport correspondent à :

BE	Belgique	FR	France	NL	Pays-Bas
BG	Bulgarie	HR	Croatie	AT	Autriche
CZ	Tchéquie	IT	Italie	PL	Pologne
DK	Danemark	CY	République de Chypre	PT	Portugal
DE	Allemagne	LV	Lettonie	RO	Roumanie
EE	Estonie	LT	Lituanie	SI	Slovénie
IE	Irlande	LU	Luxembourg	SK	Slovaquie
EL	Grèce	HU	Hongrie	FI	Finlande
ES	Espagne	MT	Malte	SE	Suède

¹ Source: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_fr

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

* Chypre dans son ensemble est l'un des 27 États membres de l'UE. Toutefois, l'acquis communautaire a été suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, les entretiens ne sont menés que dans la partie du pays contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre.

Principales conclusions

Le consommateur respectueux de l'environnement

- La qualité et le prix du produit sont les deux aspects les plus importants dans les décisions d'achat des consommateurs, 97 % des répondants ayant répondu que la qualité du produit est «très» ou «plutôt importante» pour eux et 94 % ayant répondu la même chose au sujet du prix d'un produit. En comparaison, 73 % des répondants considèrent que l'impact du produit sur l'environnement est «très» ou «plutôt important» lorsqu'ils prennent des décisions sur les produits à acheter. La marque du produit est considérée comme moins importante, 61 % le considérant comme «très» ou «plutôt important».
- Bien que dans tous les États membres, la majorité des répondants répondent que l'impact environnemental d'un produit est «très» ou «plutôt important» dans leurs décisions d'achat, la taille de ces majorités varie considérablement (de 53 % en Estonie à 85 % au Portugal).
- Au total, environ huit répondants sur dix sont d'accord pour dire que l'achat de produits ayant un impact environnemental moindre fait une différence pour l'environnement (33 % sont «tout à fait d'accord» et 48 % sont «un peu d'accord»). Une part plus faible – mais toujours majoritaire – est d'accord pour dire qu'ils ont acheté des produits spécifiquement en raison de leur faible incidence sur l'environnement (18 % «tout à fait d'accord» et 42 % «un peu d'accord»).

Sensibilisation au label écologique de l'UE

- Les répondants se sont vu montrer le logo du label écologique de l'UE et ont demandé s'ils avaient vu le logo auparavant. Un pourcentage plus faible de répondants dans l'ensemble de l'UE (38 %) déclarent avoir vu le logo auparavant, par rapport à ceux qui indiquent ne pas l'avoir vu (48 %). Environ un répondant sur sept (14 %) répond qu'il ne sait pas s'il a déjà vu le logo.
- La France (61 %) est le seul pays où plus de la moitié des personnes interrogées ont répondu avoir vu le logo du label écologique de l'UE. Dans les autres États membres, la proportion de répondants ayant répondu «oui» se situe entre 20 % (en Irlande) et 49 % (au Danemark, en Estonie et en Italie).
- Quatre faits – et une fausse déclaration – concernant le label écologique de l'UE ont ensuite été présentés aux répondants, qui se sont vu demander s'ils étaient vrais ou faux.
 - Présentés avec la déclaration « pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux stricts », 69 % des répondants donnent la bonne réponse et répondent que la déclaration est vraie.
 - 60 % répondent que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est attribué à des produits ayant un impact environnemental moindre que des produits similaires sur le marché» est vraie.
 - Plus de la moitié des répondants (56 %) confirment que le label écologique de l'UE est le label d'excellence environnementale de l'Union européenne.
- 50 % répondent que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est un label vérifié de manière indépendante que les entreprises peuvent décider d'afficher sur leurs produits pour montrer qu'ils sont respectueux de l'environnement» est vraie.



41 % répondent que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est attribué aux denrées alimentaires et boissons biologiques» est vraie, bien que cette affirmation soit fausse étant donné qu'il n'existe actuellement aucun groupe de produits pour les denrées alimentaires ou les aliments pour animaux dans le système de label écologique de l'UE.

Confiance dans le label écologique de l'UE

- En moyenne, dans l'ensemble de l'UE, les trois quarts des répondants, au total, s'accordent à dire qu'ils sont convaincus que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement un impact environnemental moindre que les produits similaires sur le marché (28 % «tout à fait d'accord» et 46 % «un peu d'accord»).
- Au niveau de chaque pays, le niveau d'accord pour cette déclaration varie entre 66 % en Tchéquie et 88 % en Roumanie.

Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE

- Plus de six répondants sur dix ont répondu qu'ils achetaient des produits portant des labels environnementaux soit «souvent» (16 %), soit «parfois» (47 %). À titre de comparaison, environ quatre répondants sur dix répondent qu'ils achètent «souvent» (8 %) ou «parfois» (30 %) des produits porteurs du label écologique de l'UE.
- La proportion de répondants qui achètent «souvent» des produits portant le label de l'UE est la plus élevée en Roumanie (20 %), suivie de l'Italie (14 %). En Roumanie (41 %), en Italie (37 %), en France (37 %) et en Belgique (35 %), plus d'un tiers des personnes interrogées achètent «parfois» des produits porteurs du label écologique de l'UE.
- La proportion de répondants ayant acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE reste inférieure ou égale à un quart pour toutes les catégories de produits couvertes par l'enquête. Par exemple, environ un quart des répondants (23 %) ayant acheté des «détergents/produits de nettoyage» au cours des 12 derniers mois ont répondu avoir acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE. La proportion de répondants ayant acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE est la plus faible, avec 11 %, pour les services d'hébergement touristique (hôtels/camps).
- Pour toutes les catégories de produits couvertes par l'enquête, les répondants qui souhaiteraient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE sont largement plus nombreux que ceux qui disent le contraire. La proportion de personnes souhaitant trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE varie entre 46 % pour les revêtements de sol/carreaux et 71 % pour les textiles, les vêtements/chaussures.
- Parmi les répondants qui achètent des produits porteurs du label écologique de l'UE, 66 % ont répondu qu'ils achetaient le plus souvent de tels produits dans les supermarchés. Environ un quart des répondants (24 %) achètent le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE dans des bio-boutiques; la même proportion (24 %) achète le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE en ligne.
- Les répondants qui n'ont jamais acheté de produits porteurs du label écologique de l'UE ont été interrogés sur les raisons de leur décision. La raison la plus fréquemment retenue est «Je ne cherche pas de labels environnementaux sur les produits que j'achète» (40 %). «Je ne me sens pas préoccupé par les questions environnementales» est sélectionné par 14 % des répondants. Trois répondants sur dix (30 %) ont répondu qu'ils ne trouvaient pas de produits porteurs du label écologique de l'UE dans leurs magasins; suivi par 23 % qui ont choisi comme raison que les produits porteurs du label écologique de l'UE sont trop chers.

Étiquettes et allégations environnementales

- En moyenne, dans l'ensemble de l'UE, environ huit répondants sur dix au total s'accordent à dire que les entreprises font souvent des allégations environnementales trompeuses, ce qui amène les clients à croire que leur produit ou service est respectueux de l'environnement (l'accord varie entre 68 % en Tchéquie et 90 % en Croatie).
- Dans le même temps, près de neuf répondants sur dix s'accordent à dire que, pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante (l'accord varie entre 81 % au Danemark et 93 % en Roumanie).

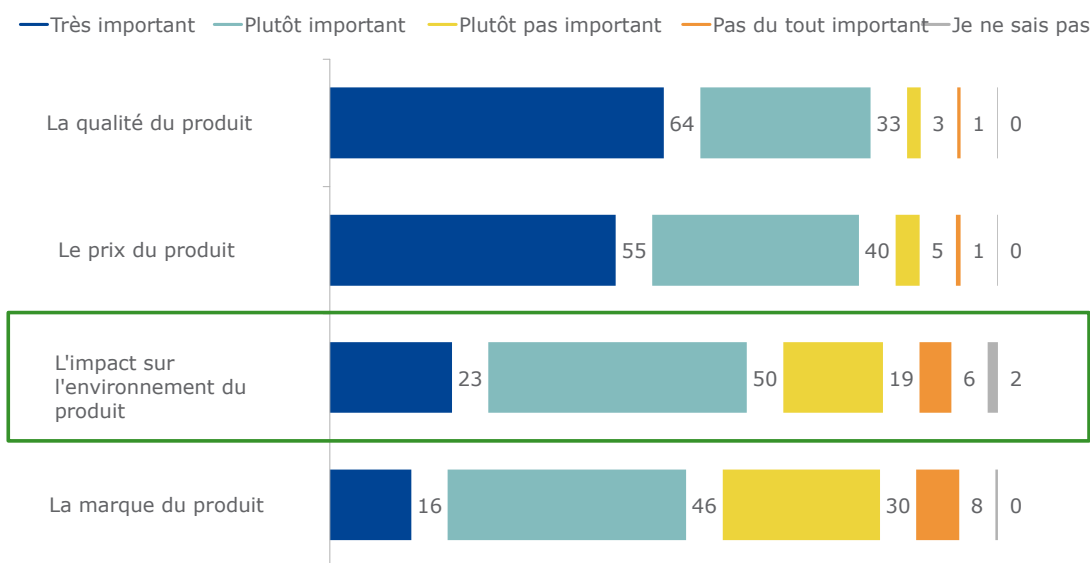
Section 1. Le consommateur respectueux de l'environnement

1.1. Importance du prix, de la qualité et de la marque par rapport à l'impact environnemental

Les répondants ont d'abord été interrogés sur l'importance qu'ils accordent au prix, à la qualité, à la marque et à l'impact environnemental d'un produit lorsqu'ils décident des produits (biens ou services) à acheter.

La qualité et le prix du produit sont les deux aspects les plus importants dans les décisions d'achat des consommateurs, 97 % des répondants ayant répondu que la qualité du produit est «très» ou «plutôt importante» pour eux et 94 % ayant répondu la même chose au sujet du prix d'un produit. En comparaison, 73% des répondants considèrent que l'impact du produit sur l'environnement est «très» ou «plutôt important» lorsqu'ils prennent des décisions sur les produits à acheter. La marque du produit est considérée comme moins importante, 61 % le considérant comme «très» ou «plutôt important».²

DX1 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? (% UE-27)



Base: tous les répondants
(n=26635)

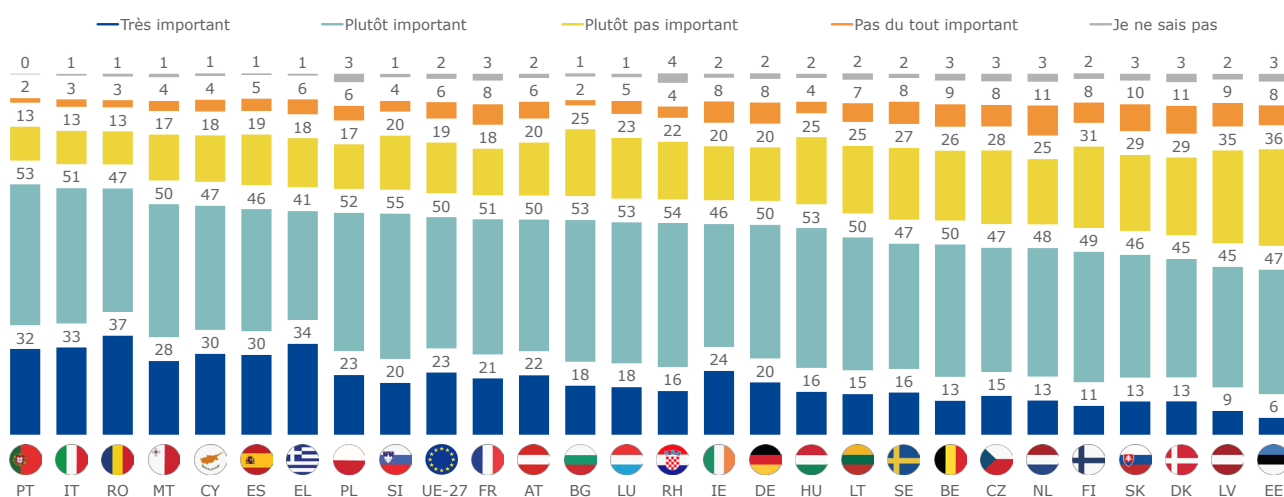
² En raison de l'arrondissement, les pourcentages des différentes options de réponse présentées dans les graphiques ne correspondent pas toujours exactement aux totaux mentionnés dans le texte.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Bien que, dans tous les États membres, la majorité des répondants répondent que l'incidence environnementale d'un produit est «très» ou «plutôt importante» dans leurs décisions d'achat, la taille de ces majorités varie considérablement. L'impact environnemental du produit est considéré comme un aspect «très» ou «plutôt important» dans les décisions d'achat par plus de huit répondants sur dix au Portugal (85%), en Italie (84%) et en Roumanie (84%), mais pas plus de cinq répondants sur dix en Estonie (53%) et en Lettonie (54%). En outre, bien qu'entre 41 % et 55 % des répondants de tous les États membres aient répondu que l'incidence environnementale d'un produit est «plutôt importante» dans leurs décisions d'achat, la proportion de répondants répondant à cette question est «très importante» dans leurs décisions d'achat est beaucoup plus faible dans tous les États membres (entre 6 % en Estonie et 37 % en Roumanie).

DX1_1 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter?

L'impact du produit sur l'environnement (% par pays)



Base: tous les répondants (n=26635)

Conformément aux résultats moyens de l'UE, dans tous les États membres, la qualité et le prix du produit sont les deux aspects les plus importants dans les décisions d'achat des consommateurs (voir tableau à la page suivante). La proportion totale de répondants ayant répondu que la qualité du produit est un aspect important lors de la prise de décisions sur les produits à acheter varie de 94 % en Suède à 99 % en Bulgarie et à Malte; pour le prix du produit, cette proportion varie entre 86% au Luxembourg et 98% au Portugal.

En outre, dans tous les États membres, comme le montrent également les résultats moyens de l'UE, les répondants qui répondent que l'incidence environnementale d'un produit est «très» ou «plutôt importante» dans leurs décisions d'achat sont plus nombreux que ceux qui répondent la même chose au sujet de la marque du produit. La marque du produit est considérée comme un aspect important par entre 40 % des répondants en Estonie et en Finlande et 83 % en Roumanie.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX1 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? (% Total «Important» par pays)

	La qualité du produit	Le prix du produit	L'impact environnemental du produit	La marque du produit
UE-27	97	94	73	61
BE	96	95	63	51
BG	99	93	72	64
CZ	96	95	61	55
DK	95	92	57	42
DE	96	92	70	48
EE	96	94	53	40
IE	97	95	70	55
EL	98	96	75	61
ES	97	96	76	73
FR	95	94	72	61
RH	97	96	71	52
IT	98	94	84	74
CY	98	96	77	63
LV	96	94	54	43
LT	98	96	65	52
LU	97	86	71	51
HU	96	95	69	45
MT	99	96	78	61
NL	97	95	61	53
AT	97	93	72	47
PL	97	97	75	77
PT	98	98	85	62
RO	97	97	84	83
SI	97	94	74	54
SK	95	95	59	50
FI	95	93	60	40
SE	94	92	63	56

Base: tous les répondants (n=26 635)

Considérations sociodémographiques

Les femmes (77%) sont plus susceptibles que les hommes (69%) de répondre que l'impact sur l'environnement d'un produit est «très» ou «plutôt important» lors de la prise de décisions sur les produits à acheter. En revanche, les hommes (64 %) sont plus susceptibles que les femmes (59 %) de considérer que la marque du produit est importante.

Les répondants plus âgés sont plus susceptibles que les répondants plus jeunes de répondre que l'impact environnemental d'un produit est «très» ou «plutôt important» dans leurs décisions d'achat (de 69 % pour les 15-24 ans à 76 % pour les 55 ans et plus); une image similaire se dégage pour la qualité et le prix du produit. En revanche, les répondants âgés de 25 à 54 ans sont plus susceptibles que les répondants plus jeunes et plus âgés de considérer la marque du produit comme un aspect important (64 % à 65 % contre 58 % à 59 %).

Les répondants qui ont quitté l'école avant l'âge de 16 ans sont moins susceptibles que les répondants plus instruits de répondre que le prix (88% contre 95%-96%) et la qualité du produit (88% contre 98%) sont des aspects importants dans leurs décisions d'achat. Aucune différence significative n'est observée entre les groupes éducatifs en ce qui concerne l'impact environnemental ou la marque du produit.

Les travailleurs manuels répondent dans une moindre mesure que les répondants d'autres catégories professionnelles que l'impact d'un produit sur l'environnement (67 % contre 72 %-74 %) et la qualité du produit (91 % contre 94 %-98 %) sont des aspects importants lorsqu'ils prennent des décisions sur les produits à acheter. Les répondants qui ne travaillent pas sont un peu plus susceptibles de répondre que le prix du produit est «très» ou «plutôt important» (96 % contre 90 % à 94 %), mais ils sont moins susceptibles de répondre de la même manière à propos de la marque du produit (59 % contre 64 % à 65 %).

Enfin, la proportion de répondants qui estiment que la marque du produit est un aspect important est plus élevée chez les répondants vivant dans les grandes villes (64 %) et dans les petites et moyennes villes (63 %) que chez les répondants vivant dans les zones rurales (56 %).

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX1 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? (% Total «Important» par sociodémographie)

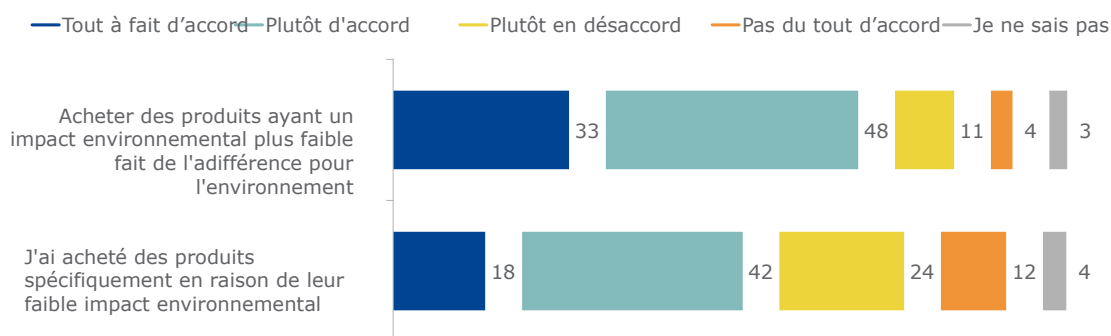
	La qualité du produit	Le prix du produit	L'impact environnemental du produit	La marque du produit
UE-27	97	94	73	61
Genre				
Hommes	96	94	69	64
Femmes	97	95	77	59
Âge				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Éducation (âge une fois terminé)				
Jusqu'à 15 ans	88	88	75	63
16-19 ans	98	96	72	61
20 ans et plus	98	95	74	62
Poursuivre ses études	94	92	68	59
Profession				
Travailleurs indépendants	94	91	73	64
Salarié	97	94	72	64
Travailleur manuel	91	90	67	65
Ne fonctionne pas	98	96	74	59
Urbanisation				
Zone rurale	96	93	71	56
Petite/ moyenne ville	96	95	73	63
Grande ville / ville	98	95	74	64

Base: tous les répondants (n=26 635)

1.2. Acheter des produits ayant un impact moindre sur l'environnement

Environ huit répondants sur dix, au total, sont d'accord pour dire que l'achat de produits ayant un impact moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement (33 % «tout à fait d'accord» et 48 % «un peu d'accord»). Une part plus faible – mais toujours majoritaire – est d'accord pour dire qu'ils ont acheté des produits spécifiquement en raison de leur faible incidence sur l'environnement (18 % «tout à fait d'accord» et 42 % «un peu d'accord»).

DX2 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? (% UE-27)



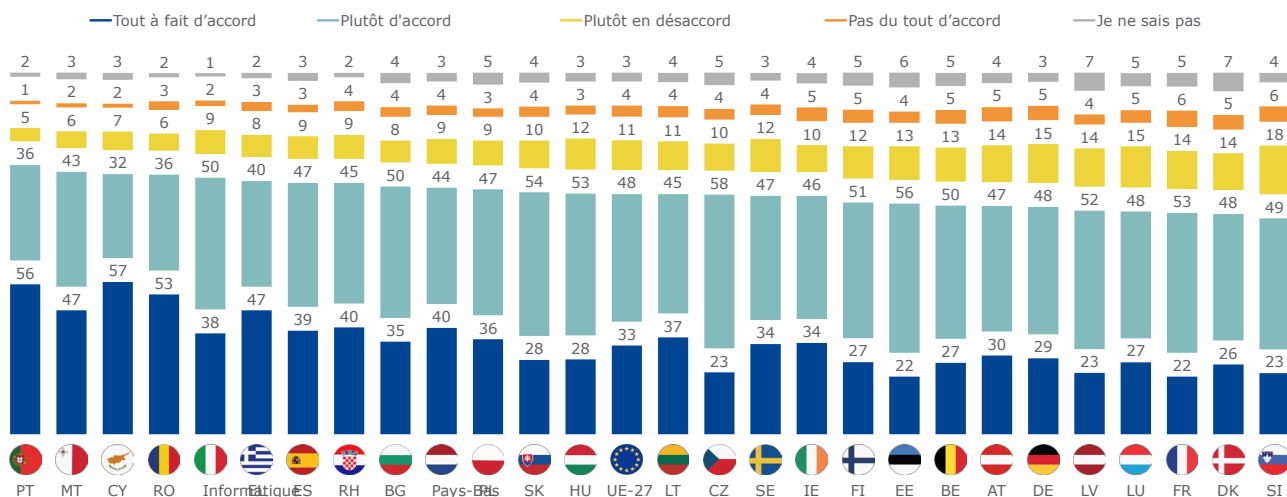
Base: tous les répondants (n=26 635)

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Dans tous les États membres, plus de sept répondants sur dix, au total, s'accordent à dire que l'achat de produits ayant une incidence moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement. Les pourcentages les plus élevés d'accords se trouvent à Malte (90 %) et au Portugal (92 %), tandis que les plus faibles sont observés en Slovaquie (72 %), en France et au Danemark (74 % dans les deux cas).

DX2_1 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? (% par pays)

Acheter des produits ayant un impact moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement



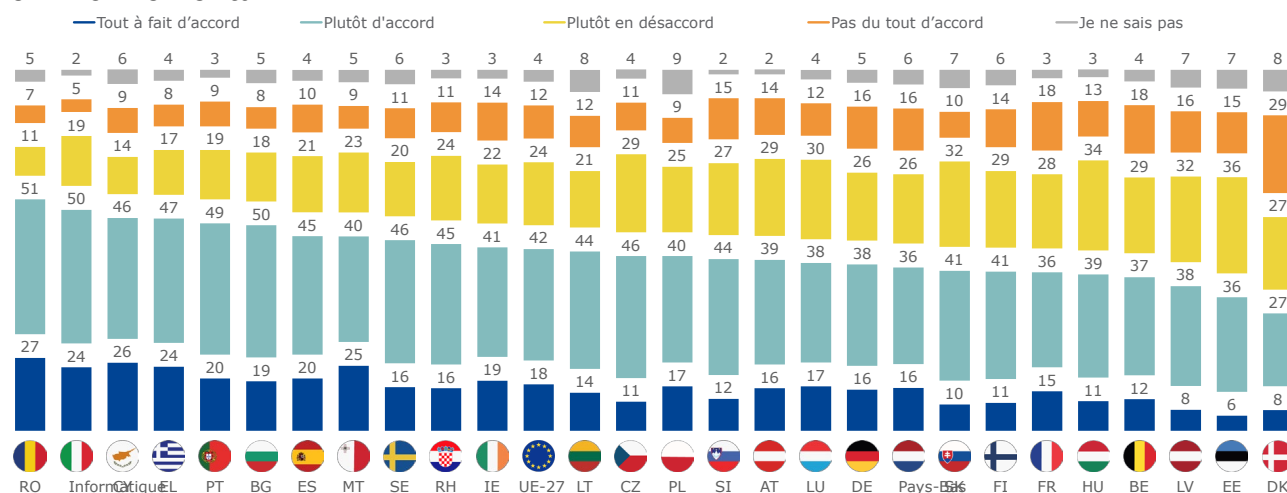
Base: tous les répondants (n=26 635)

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Dans 23 États membres, au moins la moitié des personnes interrogées sont «fortement» ou «plutôt d'accord» sur le fait qu'elles ont acheté des produits spécifiquement en raison de leur faible incidence sur l'environnement. En Roumanie (78 %) et en Italie (74 %), environ les trois quarts (ou plus) des répondants sont d'accord avec cette affirmation; en revanche, moins de la moitié des répondants sont d'accord au Danemark (35 %), en Estonie (41 %), en Lettonie (46 %) et en Belgique (49 %).

DX2_2 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? (% par pays)

J'ai acheté des produits spécifiquement en raison de leur faible impact environnemental



Considérations sociodémographiques

Les femmes sont un peu plus susceptibles que les hommes de convenir que l'achat de produits ayant une incidence moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement (84 % contre 79 %) et qu'elles ont acheté des produits spécifiquement en raison de leur incidence moindre sur l'environnement (61 % contre 58 %).

La part des répondants qui conviennent que l'achat de produits ayant une incidence moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement est légèrement plus élevée chez les répondants de plus de 40 ans (82 % contre 79 %-80 %), tandis que les répondants âgés de 25 à 54 ans conviennent un peu plus souvent qu'ils ont acheté des produits spécifiquement en raison de leur incidence moindre sur l'environnement (61 % contre 57 %-59 %).

Les répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus sont légèrement plus susceptibles d'être d'accord pour dire que l'achat de produits ayant une incidence moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement (83 % contre 80 % à 81 %). L'accord avec la déclaration «J'ai acheté des produits spécifiquement en raison de leur faible incidence sur l'environnement» est légèrement inférieur chez les répondants ayant terminé leurs études âgés de 16 à 19 ans (57 % contre 62 %).

Les travailleurs manuels sont les moins susceptibles de convenir que l'achat de produits ayant une incidence moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement (75 % contre 81 % à 83 % dans les autres groupes professionnels) et qu'ils ont acheté des produits spécifiquement en raison de leur incidence moindre sur l'environnement (55 % contre 58 % à 62 %).

Enfin, les répondants vivant dans les zones rurales sont moins susceptibles que les répondants vivant dans les zones plus urbaines de convenir que l'achat de produits ayant une incidence

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

moins sur l'environnement fait une différence pour l'environnement (79 % contre 83 % à 82 %) et qu'ils ont acheté des produits spécifiquement en raison de leur incidence moins sur l'environnement (56 % contre 60 % à 62 %).

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? (% total «d'accord» par sociodémographie)

	Acheter des produits ayant un impact moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement	J'ai acheté des produits spécifiquement en raison de leur faible impact environnemental
UE-27	81	59
Genre		
Hommes	79	58
Femmes	84	61
Âge		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Éducation (âge une fois terminé)		
Jusqu'à 15 ans	80	62
16-19 ans	81	57
20 ans et plus	83	62
Poursuivre ses études	81	59
Profession		
Travailleurs indépendants	82	62
Salarié	81	61
Travailleur manuel	75	55
Ne fonctionne pas	83	58
Urbanisation		
Zone rurale	79	56
Petite/moyenne ville	82	60
Grande ville / ville	83	62
Base: tous les répondants (n=26 635)		

Section 2. Sensibilisation au label écologique de l'UE

2.1. Sensibilisation au logo du label écologique de l'UE

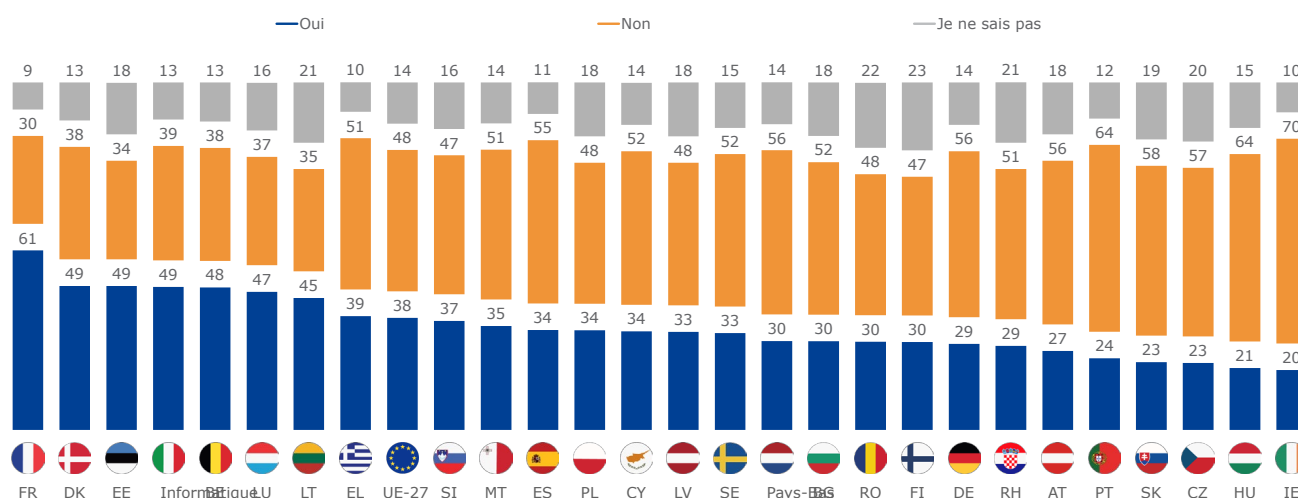


Les répondants se sont vu montrer le logo du label écologique de l'UE et ont demandé s'ils avaient déjà vu le logo auparavant. Les résultats indiquent qu'un pourcentage plus élevé de répondants dans l'ensemble de l'UE (48 %) déclarent ne pas avoir vu le logo auparavant, par rapport à ceux qui indiquent l'avoir vu (38 %). De plus, environ un répondant sur sept (14 %) répond qu'il ne sait pas s'il a déjà vu le logo.

La France (61 %) est le seul pays où plus de la moitié des personnes interrogées ont répondu avoir vu le logo du label écologique de l'UE. Dans les autres États membres, la proportion de répondants ayant répondu «oui» varie d'environ un cinquième des répondants en Irlande (20 %) et en Hongrie (21 %) à près de la moitié des répondants en Belgique (48 %), au Danemark, en Estonie et en Italie (49 % dans l'ensemble).

au Danemark, en Estonie et en Italie (49 % dans l'ensemble).

Q1 Veuillez regarder de près le logo ci-dessous. Avez-vous déjà vu ce logo?
(% par pays)



Base: tous les répondants (n=26 635)

La proportion de répondants ayant vu le logo du label écologique de l'UE est la plus faible parmi les personnes âgées de 55 ans et plus (33 % contre 39 % pour les 40-54 ans et 43 % à 44 % pour les 15-39 ans) et parmi les répondants non actifs (33 % contre, par exemple, 48 % des répondants indépendants). Parmi les répondants qui ont répondu que l'incidence environnementale d'un produit était importante dans leurs décisions d'achat, 43 % ont déclaré avoir vu le logo du label écologique de l'UE; ce chiffre est de 26 % pour ceux qui ne sont pas préoccupés par l'impact environnemental des produits qu'ils achètent.

2.2. Connaissance générale du label écologique de l'UE

Les personnes interrogées ont ensuite été informées de quatre faits – et d'une fausse déclaration – concernant le label écologique de l'UE et se sont vu demander s'ils étaient vrais ou faux. Présentés avec la déclaration «pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux stricts», 69 % des répondants donnent la bonne réponse et répondent que la déclaration est vraie, contre 5 % qui pensent que cette déclaration est fausse et 27 % qui admettent ne pas savoir si la déclaration est vraie ou fausse. Six répondants sur dix (60 %) répondent que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est attribué à des produits ayant une incidence moindre sur l'environnement que des produits similaires sur le marché» est vraie. À titre de comparaison, 8 % répondent que cette affirmation est fausse et 32 % «ne savent pas». Plus de la moitié des répondants (56 %) confirment que le label écologique de l'UE est le label d'excellence environnementale de l'Union européenne, tandis que 7 % déclarent que cette affirmation est fausse et 36 % «ne savent pas». Un répondant sur deux répond que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est un label vérifié de manière indépendante que les entreprises peuvent décider d'afficher sur leurs produits pour montrer qu'ils sont respectueux de l'environnement» est vraie; 11% répondent que la déclaration est fausse et 39% "ne savent pas".

Environ quatre répondants sur dix (41 %) répondent que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est attribué aux denrées alimentaires et aux boissons biologiques» est vraie, bien que cette affirmation soit fausse étant donné qu'il n'existe actuellement aucun groupe de produits pour les denrées alimentaires ou les aliments pour animaux dans le système de label écologique de l'UE. Environ un répondant sur sept (15 %) donne la bonne réponse et répond que la déclaration est fausse. Plus de quatre répondants sur dix (44 %) ne savent pas si la déclaration est vraie ou fausse.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q2 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? (% UE-27)

— Vrai — Faux — Je ne sais pas

Déclarations correctes



Déclaration incorrecte



Base: tous les répondants (n=26 635)

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Dans tous les États membres, une majorité de répondants pensent que les affirmations «pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux stricts» sont vraies (de 53 % aux Pays-Bas à 85 % en Roumanie). Dans la plupart des pays, une proportion légèrement inférieure répond que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est attribué à des produits ayant une incidence moindre sur l'environnement que des produits similaires sur le marché» est vraie (entre 47 % en Allemagne et 72 % en Croatie). La proportion de répondants ayant répondu que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est le label d'excellence environnementale de l'Union européenne» est vraie est la plus élevée en Croatie (71 %), au Danemark (69 %) et en Bulgarie (68 %) et la plus faible aux Pays-Bas (37 %) et en Tchéquie (39 %). De même, entre 38 % des répondants en Hongrie et 63 % en Roumanie pensent que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est un label vérifié de manière indépendante que les entreprises peuvent décider d'afficher sur leurs produits pour montrer qu'ils sont respectueux de l'environnement» est vraie.

Dans tous les pays, pas plus d'un répondant sur cinq sait que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est attribué aux aliments et boissons biologiques» est fausse: de 6 % en Lituanie, 7 % en Pologne et 8 % en Bulgarie et en Roumanie à 18 % en Allemagne et à Malte, 19 % au Danemark et en France et 20 % en Italie.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q2 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? (% de réponses correctes par pays)

	Vrai			Faux	
	Pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux stricts	Le label écologique de l'UE est attribué aux produits dont l'impact sur l'environnement est inférieur à celui de produits similaires sur le marché.	Le label écologique de l'UE est le label de l'Union européenne pour l'excellence environnementale.	Le label écologique de l'UE est un label vérifié de manière indépendante que les entreprises peuvent décider d'afficher sur leurs produits pour montrer qu'ils sont respectueux de l'environnement.	Le label écologique de l'UE est attribué aux produits alimentaires et boissons biologiques
UE-27	69	60	56	50	15
BE	67	60	49	49	15
BG	71	61	68	57	8
CZ	63	56	39	47	10
DK	67	62	69	43	19
DE	61	47	55	40	18
EE	63	54	48	40	11
IE	61	55	54	49	11
EL	74	64	55	52	11
ES	70	63	64	54	13
FR	73	71	54	53	19
RH	79	72	71	53	10
Informatique	73	67	57	55	20
CY	79	60	54	51	11
LV	62	54	46	45	10
LT	71	70	59	39	6
LU	69	65	53	49	16
HU	66	61	57	38	16
MT	77	66	66	57	18
Pays-Bas	53	51	37	43	15
AT	67	53	60	48	13
PL	70	59	57	53	7
PT	74	62	65	52	10
RO	85	68	62	63	8
SI	72	68	64	59	10
SK	64	55	51	47	9
FI	64	60	59	57	9
SE	64	56	56	43	9

Base: tous les répondants (n=26 635)

Considérations sociodémographiques

Les différences dans les proportions de répondants identifiant correctement les quatre faits relatifs au label écologique de l'UE tendent à être pour la plupart mineures. La proportion de répondants ayant répondu que l'affirmation selon laquelle «le label écologique de l'UE est attribué aux aliments et boissons biologiques» est fausse est plus élevée chez les répondants plus jeunes (de 12 % pour les personnes âgées de 55 ans et plus à 20 % pour les personnes âgées de 15 à 24 ans), les répondants moins instruits (20 % contre 14 % de ceux qui ont terminé leurs études âgés de 20 ans ou plus) et les répondants qui ont vu le label écologique de l'UE (20 % contre 12 % de ceux qui n'ont pas vu le logo).

Q2 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? (% de réponses correctes par sociodémographie)

	Vrai			Faux	
	Pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux stricts	Le label écologique de l'UE est attribué aux produits dont l'impact sur l'environnement est inférieur à celui de produits similaires sur le marché.	Le label écologique de l'UE est le label de l'Union européenne pour l'excellence environnementale.	Le label écologique de l'UE est un label vérifié de manière indépendante que les entreprises peuvent décider d'afficher sur leurs produits pour montrer qu'ils sont respectueux de l'environnement.	Le label écologique de l'UE est attribué aux produits alimentaires et boissons biologiques
UE-27	69	60	56	50	15
Genre					
Hommes	68	60	57	51	15
Femmes	70	60	56	49	14
Âge					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Éducation (âge une fois terminé)					
Jusqu'à 15 ans	66	56	56	52	20
16-19 ans	69	59	56	47	20
20 ans et plus	71	63	58	52	14
Poursuivre ses études	68	59	55	52	18
Profession					
Travailleurs indépendants	69	62	58	54	16
Salarié	69	62	58	52	16
Travailleur manuel	68	58	58	49	16
Ne fonctionne pas	69	59	55	48	13
Urbanisation					
Zone rurale	67	57	55	49	15
Petite/moyenne ville	69	61	56	50	15

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Grande ville / ville	70	62	58	51	14
----------------------	----	----	----	----	----

Importance de l'impact environnemental d'un produit dans les décisions d'achat

Total «Important»	74	65	61	54	14
-------------------	----	----	----	----	----

Total «Pas important»	56	49	44	39	17
-----------------------	----	----	----	----	----

Vu le label écologique de l'UE avant

Ye s	83	77	72	65	20
------	----	----	----	----	----

Non	58	48	45	40	12
-----	----	----	----	----	----

Base: tous les répondants (n=26 635)

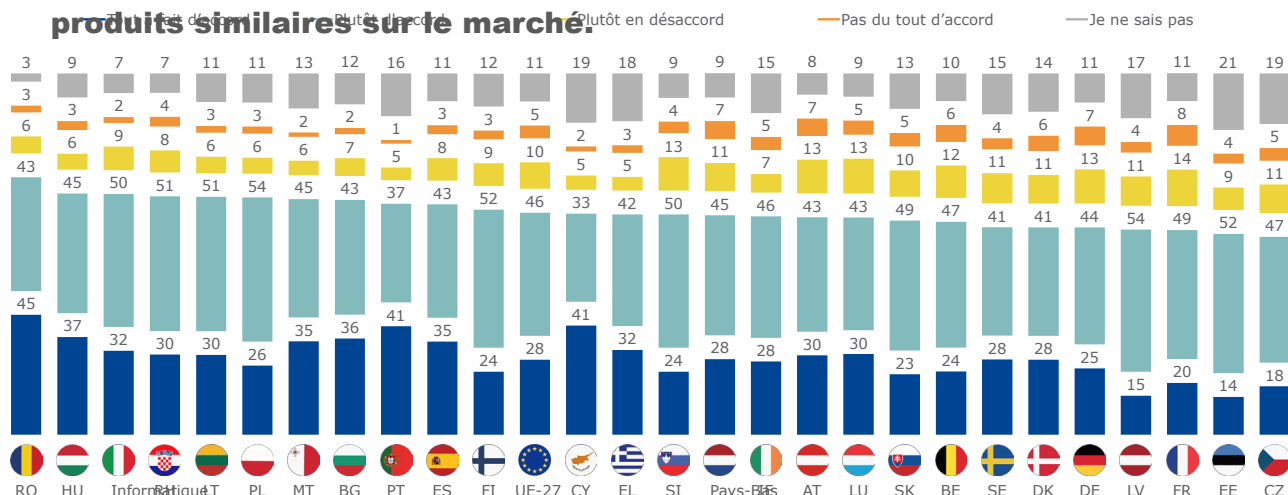
2.3. Confiance dans le label écologique de l'UE

En moyenne, dans l'ensemble de l'UE, les trois quarts des répondants, au total, s'accordent à dire qu'ils sont convaincus que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement une incidence moindre sur l'environnement que des produits similaires sur le marché (28 % «tout à fait d'accord» et 46 % «un peu d'accord»).

En Roumanie, 88 % des personnes interrogées sont «fortement» ou «plutôt d'accord» sur le fait qu'elles sont convaincues que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement un impact moindre sur l'environnement que des produits similaires sur le marché. Le niveau d'accord diminue à environ deux tiers des répondants en Tchèque (66 %) et en Estonie (67 %), en France (68 %) et en Lettonie (68 %).⁴ La proportion «fortement d'accord» varie entre 14% en Estonie et 45% en Roumanie.

Q7_1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? (% par pays)

Je suis convaincu que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement une incidence moindre sur l'environnement que les produits similaires sur le marché.



Base: tous les répondants (n=26 635)

Il existe peu de différences entre les groupes sociodémographiques en ce qui concerne la confiance dans le label écologique de l'UE. Les femmes (77 %) sont un peu plus susceptibles que les hommes (73 %) d'être d'accord avec l'affirmation selon laquelle «je suis convaincue que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement une incidence moindre sur l'environnement que des produits similaires sur le marché».

3 Après avoir demandé aux répondants s'ils avaient déjà vu le label écologique de l'UE (Q1) et quelles déclarations concernant le label écologique de l'UE étaient vraies ou fausses (Q2), une brève explication a été donnée au sujet du label écologique de l'UE. Après avoir reçu ces informations, les répondants se sont vu poser diverses questions de suivi, par exemple s'ils étaient convaincus que les produits porteurs du label écologique de l'UE avaient réellement une incidence moindre sur l'environnement.

4 En raison de l'arrondissement, les pourcentages des différentes options de réponse présentées dans les graphiques ne correspondent pas toujours exactement aux totaux mentionnés dans le texte.

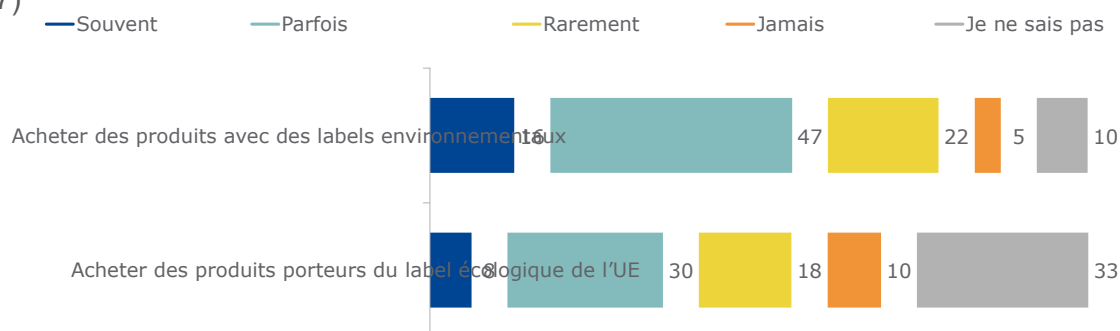
Section 3. Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE

3.1. Fréquence d'achat des produits portant des labels environnementaux

Plus de six répondants sur dix ont répondu qu'ils achetaient des produits portant des labels environnementaux «souvent» (16 %) ou «parfois» (47 %). En revanche, environ un répondant sur cinq (22 %) achète rarement des produits portant des labels environnementaux et 5 % n'achètent jamais de produits portant des labels environnementaux. Un répondant sur dix (10 %) ne sait pas si certains des produits qu'il achète portent un label environnemental.

Les répondants ont également été interrogés sur la fréquence à laquelle ils achètent des produits porteurs du label écologique de l'UE. À cette question, environ quatre répondants sur dix répondent qu'ils achètent «souvent» (8 %) ou «parfois» (30 %) des produits porteurs du label écologique de l'UE. Environ un répondant sur six (18 %) répond qu'il achète rarement des produits porteurs du label écologique de l'UE et 10 % qu'il n'achète jamais de produits porteurs du label écologique de l'UE. Conformément à la proportion relativement élevée de répondants qui n'ont jamais vu le logo du label écologique de l'UE, 33 % des répondants «ne savent pas» s'ils achètent ou non des produits porteurs du label écologique de l'UE.

Q3 À quelle fréquence...? (% UE-27)

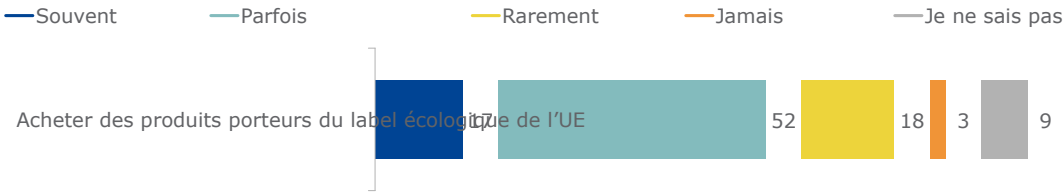


Base: tous les répondants (n=26 635)

Parmi les répondants qui déclarent avoir déjà vu le label écologique de l'UE, environ sept répondants sur dix ont répondu qu'ils achetaient des produits portant le label «souvent» (17 %) ou «parfois» (52 %). Environ un répondant sur six (18 %) répond qu'il achète rarement des produits porteurs du label écologique de l'UE et 3 % qu'il n'achète jamais de produits porteurs du label écologique de l'UE. Environ un sur dix (9%) «ne sait pas».

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

T3 À quelle fréquence...? (% UE-27)



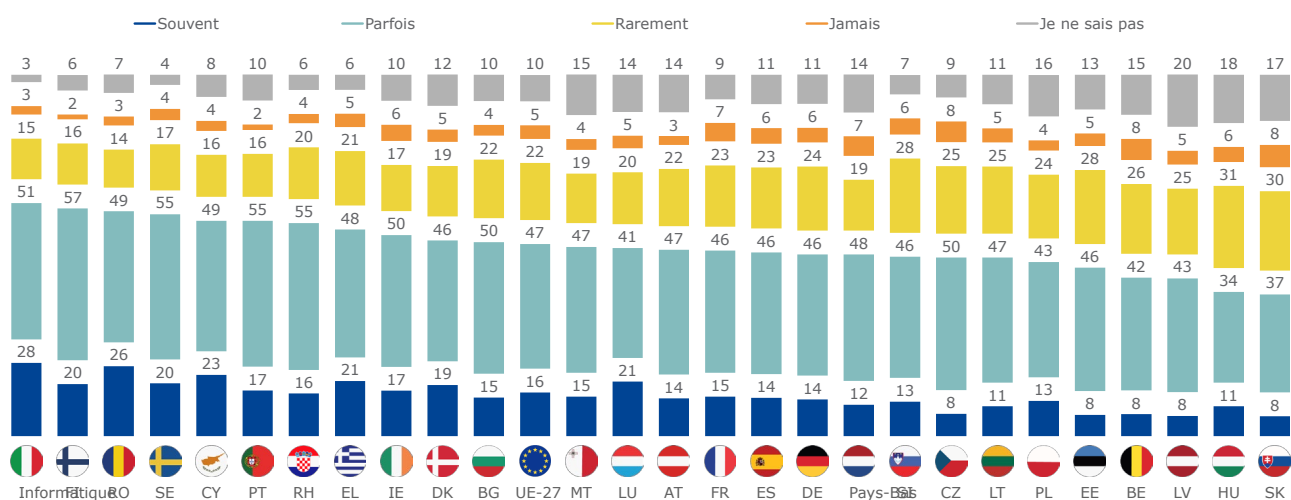
Base: répondants qui déclarent avoir vu le label écologique de l'UE
(n=9 482)

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

En Italie (28 %), en Roumanie (26 %) et à Chypre (23 %), environ un quart (ou plus) des répondants ont répondu qu'ils achetaient «souvent» des produits portant des labels environnementaux, contre 8 % des répondants qui ont répondu de la même manière en Belgique, en Tchéquie, en Estonie, en Lettonie et en Slovaquie. La proportion de répondants ayant répondu qu'ils achetaient «parfois» des produits portant des labels environnementaux est supérieure à 50 % en Finlande (57 %), en Croatie, au Portugal et en Suède (55 % dans l'ensemble) et en Italie (51 %). En comparaison, environ un tiers (34%) répondent de la même manière en Hongrie.

Q3_1 À quelle fréquence...? (% par pays)

Acheter des produits avec des labels environnementaux



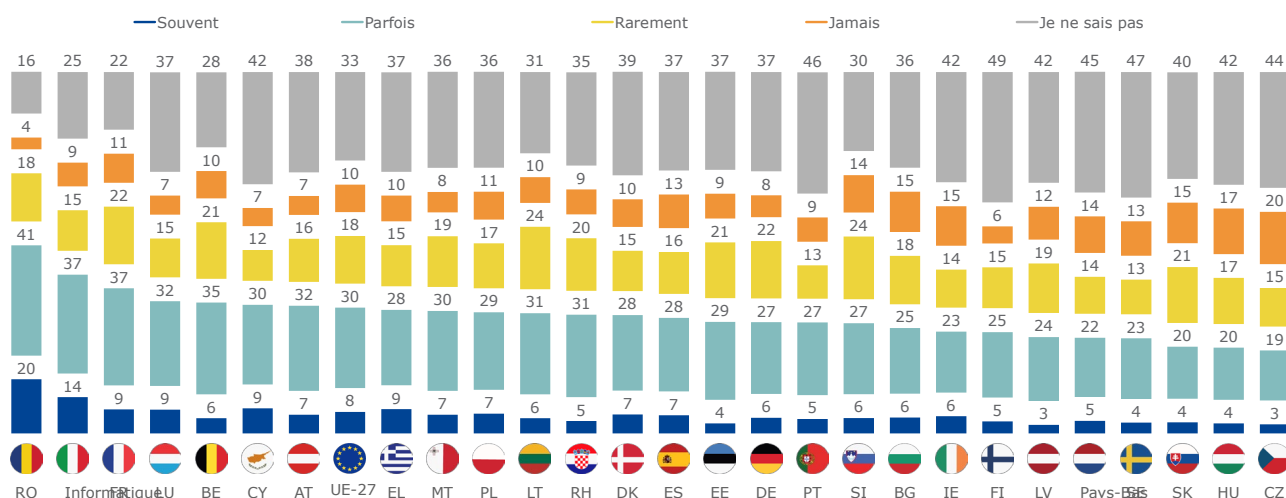
Base: tous les répondants (n=26 635)

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

La proportion de répondants qui achètent «souvent» des produits portant le label de l'UE est la plus élevée en Roumanie (20 %), suivie par l'Italie (14 %), tandis qu'elle est la plus faible en Tchéquie et en Lettonie (3 % dans les deux cas). En Roumanie (41 %), en Italie (37 %), en France (37 %) et en Belgique (35 %), plus d'un tiers des répondants achètent «parfois» des produits porteurs du label écologique de l'UE, contre environ un répondant sur cinq ayant répondu de même en Tchéquie (19 %), en Hongrie (20 %) et en Slovaquie (20 %).⁵ Dans tous les États membres, une proportion considérable de répondants ne savent pas à quelle fréquence ils achètent des produits porteurs du label écologique de l'UE (de 16 % en Roumanie à 49 % en Finlande).

Q3_2 À quelle fréquence...? (% par pays)

Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE



Base: tous les répondants (n=26 635)

⁵ En Roumanie, la part ayant vu le logo du label écologique de l'UE est inférieure à la part «souvent» ou «parfois» d'achat de produits porteurs du label écologique de l'UE. En outre, dans les autres pays, un petit nombre de répondants qui n'ont jamais vu le label écologique de l'UE déclarent acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE «parfois». Il se peut que les répondants aient supposé que, étant donné qu'ils achètent des produits portant des labels environnementaux, certains d'entre eux peuvent avoir obtenu le label écologique de l'UE. Une autre raison peut être qu'il existe une confusion entre les différents labels environnementaux.

Considérations sociodémographiques

Les femmes (66 %) sont plus susceptibles que les hommes (61 %) de déclarer qu'elles achètent «souvent» ou «parfois» des produits portant des labels environnementaux; toutefois, aucune différence n'est observée en ce qui concerne la fréquence d'achat des produits porteurs du label écologique de l'UE.

De même, les répondants plus instruits sont plus susceptibles de déclarer qu'ils achètent «souvent» ou «parfois» des produits portant des labels environnementaux (de 59 % pour ceux qui ont terminé leurs études âgés de 15 ans ou moins à 66 % pour ceux qui ont terminé leurs études âgés de 20 ans ou plus); cette tendance n'est toutefois pas observée pour l'achat de produits porteurs du label écologique de l'UE.

Bien que la proportion de répondants qui achètent «souvent» ou «parfois» des produits portant un label environnemental augmente quelque peu avec l'âge (de 60 % pour les 15-24 ans à 65 % pour les 55 ans et plus), la part d'achat de produits porteurs du label écologique de l'UE «souvent» ou «parfois» est toutefois la plus faible chez les 55 ans et plus (33 % contre 40 % à 42 % pour les 15-54 ans).

Q3 À quelle fréquence achetez-vous des produits portant des labels environnementaux? (% 'Souvent' + 'Parfois' par sociodémographie)

	Produits avec labels environnementaux	Produits porteurs du label écologique de l'UE
UE-27	63	38
Genre		
Hommes	61	39
Femmes	66	38
Âge		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Éducation (âge une fois terminé)		
Jusqu'à 15 ans	59	40
16-19 ans	62	36
20 ans et plus	66	40
Poursuivre ses études	63	38
Profession		
Travailleurs indépendants	68	47
Salarié	65	42
Travailleur manuel	58	38
Ne fonctionne pas	62	34
Urbanisation		
Zone rurale	61	37
Petite/moyenne ville	64	39
Grande ville / ville	65	39

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Importance de l'impact environnemental d'un produit dans les décisions d'achat

Total «Important»	76	47
Total 'Pas important	31	15
Base: tous les répondants (n=26 635)		

Les travailleurs manuels sont moins susceptibles que leurs homologues d'autres groupes professionnels d'acheter «souvent» ou «parfois» des produits portant des labels environnementaux (58 % contre 62 % à 68 %); avec ceux qui ne travaillent pas, ils sont également moins susceptibles d'acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE (38 % pour les travailleurs manuels et 34 % pour ceux qui ne travaillent pas, contre 42 % des salariés et 47 % des travailleurs indépendants interrogés).

Les répondants qui déclarent que l'impact environnemental d'un produit est important dans leurs décisions d'achat sont deux à trois fois plus susceptibles d'acheter des produits porteurs d'un label environnemental (76 % contre 31 % de ceux qui ne considèrent pas l'impact environnemental important) et des produits porteurs du label écologique de l'UE (47 % contre 18 %, respectivement).

3.2. Produits porteurs du label écologique de l'UE couramment achetés

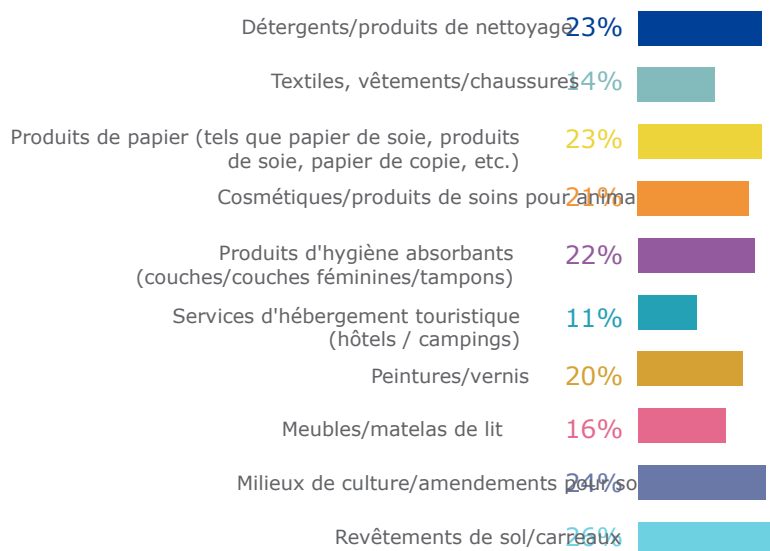
Afin de déterminer quelles catégories de produits porteurs du label écologique de l'UE sont achetées le plus souvent, les répondants ont d'abord reçu une liste de produits et ont demandé lesquels de ces produits ils avaient achetés au cours des 12 derniers mois. Pour les produits qu'ils ont achetés au cours des 12 derniers mois, il leur a été demandé si l'un d'entre eux possédait le label écologique de l'UE. Il est important de noter à nouveau que, conformément aux résultats examinés dans la section précédente, environ un répondant sur deux dans l'ensemble de l'UE (48 %) répond qu'il ne sait pas si l'un des produits qu'il a achetés portait le label écologique de l'UE.

Dans la figure de la page suivante, pour chaque catégorie de produits, l'accent est mis sur les répondants qui ont acheté un produit dans cette catégorie de produits spécifique au cours des 12 derniers mois. En tant que tel, le graphique montre, pour chaque catégorie de produits, quelle proportion des «acheteurs» déclarent avoir acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Dans l'ensemble, on peut observer que la proportion de répondants ayant acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE reste inférieure ou égale à un quart pour toutes les catégories de produits. Par exemple, environ un quart des répondants (23 %) qui ont acheté des «détergents/produits de nettoyage» au cours des 12 derniers mois ont répondu avoir acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE. La proportion de répondants ayant acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE est la plus faible, avec 11 %, pour les services d'hébergement touristique (hôtels/camps). Il semble être le plus élevé pour les milieux de culture/amendements pour sols et les revêtements de sol/carreaux, mais il convient de faire preuve de prudence lors de l'interprétation de ces chiffres, étant donné que seule une minorité de répondants avait acheté des produits dans ces catégories au cours des 12 derniers mois.

Q4b Parmi les produits suivants achetés au cours des 12 derniers mois, en avez-vous acheté avec le label écologique de l'UE? Sélectionnez tout ce qui s'applique. (% UE-27)



Base: de n=2 758 (revêtements de sol/carreaux) à n=21 141 (détergents/produits de nettoyage) – La base varie selon les produits, en se concentrant sur les répondants qui ont indiqué avoir acheté la catégorie de produits au cours des 12 derniers mois

Le tableau de la page suivante présente les résultats entre les pays, en se concentrant toujours, pour chaque catégorie de produits, sur les répondants qui ont acheté cette catégorie de produits spécifique au cours des 12 derniers mois. Pour rappel, ces chiffres montrent, pour chaque catégorie de produits, quelle proportion des «acheteurs» déclarent avoir acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE.

Conformément aux résultats moyens de l'UE, dans la plupart des pays, la proportion de répondants ayant acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE reste inférieure ou égale à un quart pour toutes les catégories de produits. Par exemple, cette part varie entre 4 % pour les services d'hébergement touristique (hôtels/camps) et 22 % pour les détergents/produits de nettoyage en Slovaquie et entre 8 % pour les services d'hébergement touristique (hôtels/camps) et 22 % pour les cosmétiques/produits de soins des animaux en Espagne. Dans un petit nombre de pays (par exemple, la France, l'Italie et la Roumanie), la proportion de répondants ayant acheté au moins certains produits porteurs du label écologique de l'UE est supérieure à un quart pour de nombreuses catégories de produits. Par exemple, en France, cette part varie entre 15 % pour les services d'hébergement touristique (hôtels/camps) et

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

33 % pour les produits d'hygiène absorbants (couches/tapis/tampons féminins) – le chiffre correspondant est de 44 % pour les revêtements de sol/carreaux, mais il convient de faire preuve de prudence lors de l'interprétation de ce chiffre, étant donné que peu de répondants ont acheté ce type de produit au cours des 12 derniers mois.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q4b Parmi les produits suivants achetés au cours des 12 derniers mois, en avez-vous acheté avec le label écologique de l'UE?

Sélectionnez tout ce qui s'applique. (% par pays)

	Détergents/ produits de nettoyage	Textiles, vêtements/chaussures	Produits en papier (p. ex. papier de soie, produits en papier de soie, papier à copier, etc.)	Cosmétiques/produits de soins pour animaux	Produits d'hygiène absorbants (couches/tampons féminins/tampons)	Services d'hébergement touristique (hôtels/camps)	Peintures/vernis	Meubles/matelas de lit	Milieus de culture/amendements*	Revêtements de sol/carreaux*
UE-27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
BE	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
BG	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
CZ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
DK	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
DE	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
EE	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
IE	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
EL	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ES	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
FR	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
RH	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
Informatique	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
CY	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
LV	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
LT	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
LU	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
HU	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
MT	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
Pays-Bas	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
AT	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
PL	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
PT	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
RO	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
SI	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
SK	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
FI	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
SE	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Attention:

petites tailles de base au niveau du pays (<150)

Base: de n=2 758 (revêtements de sol/carreaux) à n=21 141

(détergents/produits de nettoyage)

– La base varie de

produit, en se concentrant sur les répondants qui ont indiqué

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

avoir acheté la
catégorie de
produit au cours
des 12 derniers
mois

Considérations sociodémographiques

Les répondants âgés de 55 ans et plus ont tendance à être moins susceptibles que leurs homologues plus jeunes de déclarer acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE dans les différentes catégories de produits. Par exemple, parmi les répondants qui achètent des produits en papier, 18 % des plus de 54 ans déclarent acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE et ce chiffre passe à 28 % pour les 15-24 ans et à 29 % pour les 25-39 ans.

Les répondants indépendants sont globalement les plus susceptibles, et les répondants non actifs les moins susceptibles, de déclarer qu'ils achètent des produits porteurs du label écologique de l'UE dans chacune des catégories de produits. Par exemple, parmi les répondants qui achètent des détergents/produits de nettoyage, 31 % des travailleurs indépendants interrogés déclarent acheter au moins certains de ces produits porteurs du label écologique de l'UE; ce chiffre passe à 19 % pour les répondants qui ne travaillent pas.

Il existe également des différences selon le sexe et entre les groupes éducatifs. Par exemple, parmi les répondants qui achètent des cosmétiques/produits de soins pour animaux, 23 % des répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus déclarent avoir acheté ce type de produits porteurs du label écologique de l'UE, contre 15 % des répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins.

Q4b Parmi les produits suivants achetés au cours des 12 derniers mois, en avez-vous acheté avec le label écologique de l'UE?

Sélectionnez tout ce qui s'applique. (% par sociodémographie)

	Détergent s/produits de nettoyage	Textiles, vêtements/cha ussures	Produits en papier (p. ex. papier de soie, produits en papier de soie, papier à copier, etc.)	Cosméti ques/ produits de soins pour animaux	Produits d'hygiène absorbants (couches/c ouches féminines/t ampons)	Services d'hébergem ent touristique (hôtels/cam ps)	Peintur es/ verniss	Meubles de /matelas de lit	Milieus de culture/ amende ments*	Revête ments de sol/carr eaux*
UE-27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Genre										
Hommes	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
Femmes	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Âge										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Éducation (âge une fois terminé)										
Jusqu'à 15 ans	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16-19 ans	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
20 ans et plus	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Poursuivre ses études	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Profession										
Travailleurs indépendants	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39
Salarié	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25
Travailleur manuel	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

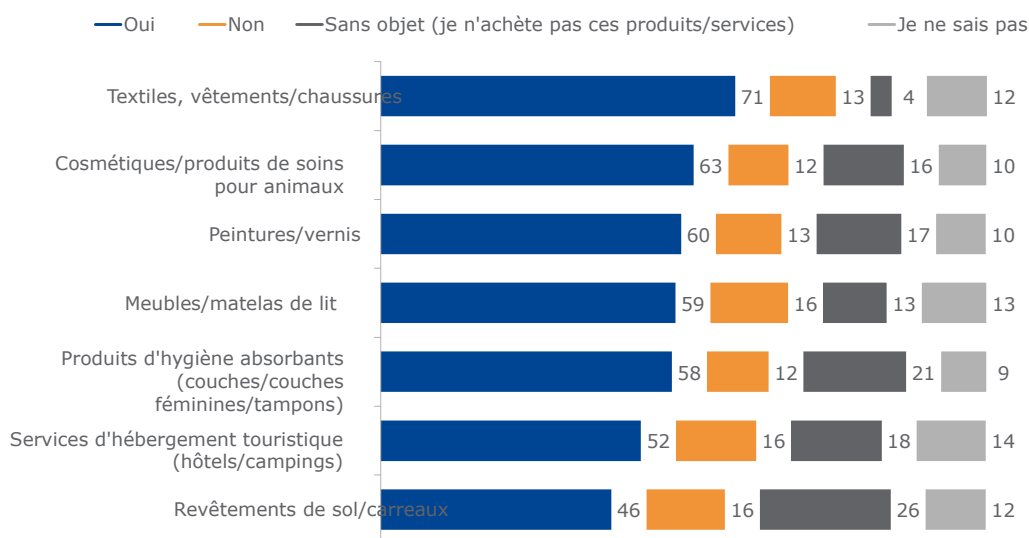
Ne fonctionne pas	19	10	18	16	16	6	15	11	16	19
-------------------------	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----

Base: de n=2 758 (revêtements de sol/carreaux) à n=21 141 (détergents/produits de nettoyage) – La base varie selon les produits, en se concentrant sur les répondants qui ont indiqué avoir acheté la catégorie de produits au cours des 12 derniers mois

3.3. Offrir davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE

Pour chaque catégorie de produits porteurs du label écologique de l'UE, il a été demandé aux répondants s'ils souhaitaient trouver davantage de produits portant le label écologique de l'UE. Pour toutes les catégories, les répondants qui souhaiteraient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE sont largement plus nombreux que ceux qui affirment le contraire. Par exemple, 71 % ont répondu qu'ils souhaiteraient trouver plus de produits porteurs du label écologique de l'UE dans les textiles, les vêtements/chaussures, contre 13 % qui ne souhaitent pas trouver plus de produits, 4 % qui déclarent ne pas acheter ce type de produits et 12 % qui «ne savent pas». Pour les autres catégories, la proportion de personnes souhaitant trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE varie entre 46 % pour les revêtements de sol/carreaux et 63 % pour les cosmétiques/produits de soins pour animaux.

Q6 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? (% UE-27)



Base: tous les répondants (n=26 635)

Dans tous les pays, la majorité des répondants ont répondu qu'ils souhaitaient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans la catégorie des textiles, vêtements/chaussures (de 54 % en Tchéquie à 83 % au Portugal et en Roumanie). Un tableau similaire est observé pour les cosmétiques et les produits de soins pour animaux, plus de la moitié des répondants de tous les pays exprimant le souhait de trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans cette catégorie (de 51 % en Tchéquie à 75 % en Croatie).

La proportion de répondants souhaitant trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans la catégorie des peintures/vernis est la plus élevée en Bulgarie (72 %), en Grèce (71 %) et en Espagne (70 %) et la plus faible en Finlande (43 %), en Lettonie (46 %), en Estonie (47 %), en Tchéquie et au Danemark (48 % dans les deux cas).

Dans 20 États membres, au moins la moitié des répondants ont répondu qu'ils souhaitaient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans la catégorie des meubles/matelas de lit. La proportion de répondants répondant à cette question varie de 43 % en Estonie à 73 % au Portugal.

Environ sept répondants sur dix à Chypre (72 %), au Portugal (71 %), en Grèce (71 %), en Bulgarie (70 %), en Espagne (70 %), en Italie (69 %) et en Roumanie (68 %) ont répondu qu'ils souhaitaient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans la catégorie des produits d'hygiène absorbants. En revanche, moins de la moitié des répondants mentionnent la même chose au Danemark (42 %), en Estonie (44 %), en Allemagne (46 %), aux Pays-Bas (46 %) et en Belgique (49 %).

Plus des deux tiers des personnes interrogées au Portugal (69 %), en Espagne (68 %) et à Chypre (67 %) indiquent qu'elles souhaiteraient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans la catégorie des services d'hébergement touristique. En Tchéquie, environ un tiers des répondants (35 %) répondent de la même manière.

La Bulgarie (61 %), l'Espagne (59 %), l'Italie (57 %), le Portugal (54 %), la Grèce et la Roumanie (53 %) sont les seuls pays dans lesquels plus de la moitié des répondants ont répondu qu'ils souhaitaient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans la catégorie des revêtements de sol/carreaux. À titre de comparaison, moins d'un tiers des répondants donnent la même réponse au Danemark (28 %) et en Estonie (32 %).

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? (% «Oui» par pays)

	Textiles, vêtements/ chaussures	Cosmétique s/produits de soins pour animaux	Peintures /vernis	Meubles/ matelas de lit	Produits d'hygiène absorbants	Services d'hébergement touristique	Revêtements de sol/carreaux
UE-27	71	63	60	59	58	52	46
BE	63	57	50	46	49	43	35
BG	78	71	72	67	70	62	61
CZ	54	51	48	45	50	35	33
DK	60	52	48	44	42	36	28
DE	65	57	53	52	46	42	37
EE	56	54	47	43	44	35	32
IE	72	66	61	59	59	58	47
EL	76	68	71	69	71	63	53
ES	76	69	70	70	70	68	59
FR	71	63	61	61	59	54	46
RH	79	75	68	65	64	52	46
Informatique	77	68	67	68	69	59	57
CY	77	73	66	72	72	67	49
LV	58	56	46	49	51	37	38
LT	62	61	52	49	52	41	42
LU	70	60	54	51	54	47	36
HU	65	66	52	50	55	45	39
MT	78	71	66	61	66	61	46
Pays-Bas	61	56	54	47	46	43	41
AT	68	66	51	53	56	47	37
PL	73	56	61	53	58	48	47
PT	83	73	68	73	71	69	54
RO	83	68	65	67	68	61	53
SI	66	63	55	51	51	47	35
SK	67	62	58	51	57	44	36
FI	66	60	43	51	46	47	33
SE	67	57	53	56	52	46	37

Base: tous les répondants (n=26 635)

Considérations sociodémographiques

Les femmes sont plus susceptibles que les hommes de répondre qu'elles souhaiteraient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans les catégories des textiles, des vêtements/chaussures (74 % contre 67 %), des cosmétiques/produits de soins pour animaux (68 % contre 57 %) et des produits d'hygiène absorbants (65 % contre 51 %).

Les répondants âgés de 55 ans ou plus sont moins susceptibles de répondre qu'ils souhaiteraient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans les cosmétiques/produits de soins pour animaux (59 % contre 65 % dans les groupes d'âge plus jeunes), les produits d'hygiène absorbants (51 % contre 61 % à 65 %) et les services d'hébergement touristique (48 % contre 52 % à 56 %). En revanche, les répondants âgés de 15 à 24 ans ont moins tendance à répondre qu'ils souhaitent davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans les catégories «peintures/vernis» (52 % contre 64 % à 59 %) et «meubles/matelas de lit» (54 % contre 62 % à 59 %).

Les répondants ayant un niveau d'éducation plus élevé sont généralement plus susceptibles de répondre qu'ils souhaitent davantage de produits portant le label écologique de l'UE. C'est le cas, par exemple, des textiles, des vêtements et des chaussures, pour lesquels 74 % des répondants ayant terminé leurs études âgés de 20 ans ou plus souhaiteraient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE, contre 71 % des répondants ayant terminé leurs études âgés de 16 à 19 ans et 61 % des répondants ayant cessé leurs études avant l'âge de 16 ans.

Les employés répondent dans une plus large mesure que les répondants d'autres groupes professionnels qu'ils souhaiteraient trouver plus de produits porteurs du label écologique de l'UE dans les catégories des produits d'hygiène absorbants (63 % contre 55 % à 58 %), des peintures/vernis (63 % contre 56 % à 59 %) et des meubles/matelas de lit (61 % contre 53 % à 58 %).

Vivre dans une zone plus urbaine est généralement corrélé à un désir plus fort de trouver plus de produits étiquetés avec le label écologique de l'UE. Par exemple, 74 % des répondants vivant dans une grande ville ont répondu qu'ils souhaitaient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans la catégorie des textiles, vêtements/chaussures, contre 70 % des répondants vivant dans une petite/moyenne ville et 69 % des répondants vivant dans une zone rurale.

Les répondants qui estiment que l'incidence environnementale est un aspect important de la décision d'acheter un produit et ceux qui ont déjà vu le label écologique de l'UE souhaiteraient trouver davantage de produits porteurs du label écologique de l'UE dans toutes les catégories de produits.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? (% Total «Oui» par sociodémographie)

	Textiles, chaussures d'habillement	Cosmétiques/produits de soins pour animaux	Peintures / vernis	Meubles / matelas de lit	Produits d'hygiène absorbants (couches/couches féminines/tamppons)	Services d'hébergement touristique	Revêtements de sol/carreaux
UE-27	71	63	60	59	58	52	46
Genre							
Hommes	67	57	60	58	51	52	46
Femmes	74	68	60	60	65	52	46
Âge							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Éducation (âge une fois terminé)							
Jusqu'à 15 ans	61	53	50	52	52	44	37
16-19 ans	71	61	60	59	56	49	45
20 ans et plus	74	66	64	62	62	57	50
Poursuivre ses études	71	68	56	58	61	55	45
Profession							
Travailleurs indépendants	65	63	59	58	58	54	51
Salarié	72	66	63	61	63	57	50
Travailleur manuel	64	56	56	53	55	48	43
Ne fonctionne pas	72	61	59	58	55	48	43
Urbanisation							
Zone rurale	69	61	59	56	56	48	43
Petite/moyenne ville	70	62	59	59	58	52	46
Grande ville / ville	74	64	62	61	61	56	48
Importance de l'impact environnemental d'un produit dans les décisions d'achat							
Total «Important»	80	70	67	67	66	60	53
Total «Pas important»	47	42	40	36	39	31	27

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

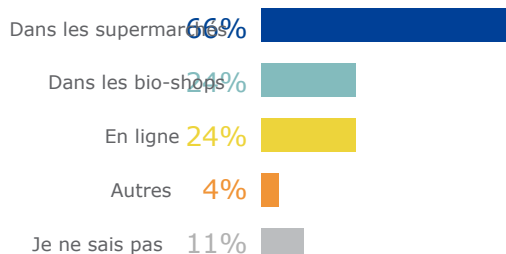
Vu le label écologique de l'UE avant

Ye	79	72	70	69	68	62	56
Non	64	55	52	51	51	45	40

Base: tous les répondants (n=26 635)

3.4. Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE

Q5 Où achetez-vous le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE? (Plusieurs réponses autorisées) (% UE-27)



Base: répondants ayant acheté des produits porteurs du label écologique de l'UE (n=14 194)

dans les supermarchés, les bio-boutiques et en ligne

Les répondants qui ont acheté des produits porteurs du label écologique de l'UE ont été interrogés sur l'endroit où ils achètent le plus souvent ces produits. De loin, la part la plus importante (66 %) a répondu qu'ils achetaient le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE dans les supermarchés. Environ un quart des répondants (24 %) ont répondu qu'ils achetaient le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE dans des bio-boutiques; la même proportion (24 %) répond qu'ils achètent le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE en ligne.

Dans l'ensemble des États membres, environ la moitié (ou plus) des personnes interrogées ont répondu qu'elles achetaient le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE dans les supermarchés (de 47 % en Suède à 80 % en France). La proportion d'acheteurs de produits porteurs du label écologique de l'UE le plus souvent dans les bio-boutiques varie entre 12 % au Danemark et 39 % en Bulgarie. Les boutiques en ligne sont mentionnées par 5 % des répondants au Portugal et 37 % en Pologne.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q5 Où achetez-vous le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE?
(Plusieurs réponses autorisées) (% par pays)

	Dans les supermarchés	Dans les bio- shops	En ligne	Autres	Je ne sais pas
UE-27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
RH	58	30	12	6	17
Informatique	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
Pays-Bas	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Base: répondants ayant acheté des produits porteurs du label écologique de l'UE (n=14 194)

Considérations sociodémographiques

L'analyse sociodémographique montre que les hommes (26 %) sont un peu plus susceptibles que les femmes (23 %) d'acheter en ligne des produits porteurs du label écologique de l'UE. En outre, les répondants âgés de 25 à 39 ans (35 %) sont globalement les plus susceptibles d'acheter fréquemment des produits porteurs du label écologique de l'UE en ligne, tandis que les répondants âgés de 55 ans (16 %) et plus sont les moins susceptibles de le faire. Les répondants âgés de 25 à 39 ans (31 %), ainsi que ceux âgés de 15 à 24 ans (29 %), sont également plus susceptibles de mentionner les bio-boutiques (contre 23 % des 40 à 54 ans et 19 % des 55 ans et plus). La proportion d'acheteurs les plus fréquents de produits porteurs du label écologique de l'UE dans les supermarchés augmente avec l'âge (de 58 % pour les 15-24 ans à 69 % pour les 55 ans et plus).

La plus grande différence entre les groupes éducatifs est observée en ce qui concerne la proportion d'acheteurs de produits porteurs du label écologique de l'UE le plus souvent dans les supermarchés. Alors que 56 % des répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins choisissent «dans les supermarchés», ce chiffre passe à 69 % pour ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus.

Q5 Où achetez-vous le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE? (% par sociodémographie)

	Dans les supermarchés	Dans les bio-shops	En ligne	Autres	Je ne sais pas
UE-27	66	24	24	4	11
Genre					
Hommes	67	24	26	4	11
Femmes	66	25	23	5	11
Âge					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Éducation (âge une fois terminé)					
Jusqu'à 15 ans	56	25	23	8	12
16-19 ans	67	20	21	4	13
20 ans et plus	69	27	27	5	10
Poursuivre ses études	64	29	25	3	7
Profession					
Travailleurs indépendants	64	33	31	5	7
Salarié	66	29	29	5	9
Travailleur manuel	57	23	28	5	10
Ne fonctionne pas	69	18	18	4	13
Urbanisation					
Zone rurale	65	22	23	4	11
Petite/moyenne ville	67	24	24	4	11
Grande ville / ville	66	27	26	6	11

Base: tous les répondants (n=14 194)

La proportion de répondants qui choisissent «dans les bio-boutiques» est la plus élevée parmi les travailleurs indépendants (33 % contre 18 % des répondants qui ne travaillent pas), tandis que la proportion de répondants qui mentionnent «dans les supermarchés» est la plus faible parmi les

travailleurs manuels (57 % contre 69 % des répondants qui ne travaillent pas). Les répondants qui ne travaillent pas sont moins susceptibles de mentionner l'achat de produits porteurs du label écologique de l'UE en ligne (18 % contre 28 % à 31 % dans les autres groupes professionnels).

L'achat de produits porteurs du label écologique de l'UE dans les bio-boutiques est également un peu plus fréquent chez les répondants vivant dans de grandes villes (27 %) que chez les répondants vivant dans des zones plus rurales (22 %-24 %).

3.5. Raisons de ne pas acheter de produits porteurs du label écologique de l'UE

Les répondants qui n'ont jamais acheté de produits porteurs du label écologique de l'UE ont été interrogés sur les raisons de leur décision. Ils pouvaient choisir parmi une liste prédéfinie de raisons et pouvaient donner plusieurs réponses.⁶

La raison la plus fréquemment retenue par ces répondants est «Je ne cherche pas de labels environnementaux sur les produits que j'achète» (sélectionné par 40 %). «Je ne me sens pas préoccupé par les questions environnementales» est sélectionné par 14% des répondants. Au total, 48 % des répondants choisissent l'une des raisons susmentionnées ou les deux.

Trois répondants sur dix (30 %) ont répondu qu'ils ne trouvaient pas de produits porteurs du label écologique de l'UE dans leurs magasins; 23 % d'entre eux ont choisi comme raison que les produits porteurs du label écologique de l'UE sont trop chers, tandis que de plus petits nombres ont choisi comme raison que les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas vraiment respectueux de l'environnement (9 %) ou ne sont pas de bonne qualité (5 %).

Q8 Pourquoi n'achetez-vous pas de produits porteurs du label écologique de l'UE? (% UE-27)



Base: répondants qui n'achètent jamais de produits porteurs du label écologique de l'UE (n=2 882)

6 Taille de base trop petite (n<150) pour présenter les résultats au niveau de chaque pays.

Considérations sociodémographiques

Lorsqu'on leur demande pourquoi ils n'achètent pas de produits porteurs du label écologique de l'UE, les hommes sont plus susceptibles que les femmes de répondre par «Je ne me sens pas concerné par les questions environnementales» (21 % contre 8 %), «les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas vraiment respectueux de l'environnement» (13 % contre 6 %) et «les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas de bonne qualité» (6 % contre 3 %). Les répondants âgés de 15 à 24 ans (9 %) sont également plus susceptibles que les répondants âgés de plus de 40 ans (3 % à 4 %) de mentionner ces derniers, c'est-à-dire que «les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas de bonne qualité». Une autre différence entre les groupes d'âge, par exemple, est que les répondants âgés de 15 à 24 ans déclarent plus fréquemment qu'ils ne trouvent pas de produits porteurs du label écologique de l'UE là où ils achètent (36 % contre 27 % à 30 % pour les groupes d'âge plus âgés).

La plus grande différence entre les groupes éducatifs est observée en ce qui concerne la proportion de répondants ayant choisi «les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas vraiment respectueux de l'environnement», qui est la plus élevée parmi les répondants ayant cessé leurs études avant l'âge de 16 ans (18 % contre 8 % à 9 % pour les répondants ayant un niveau d'éducation plus élevé).

Q8 Pourquoi n'achetez-vous pas de produits porteurs du label écologique de l'UE? (% par sociodémographie)

	Je ne cherche pas de labels environnementaux sur les produits que j'achète	Je ne trouve pas de produits porteurs du label écologique de l'UE dans mes magasins	Les produits porteurs du label écologique de l'UE sont trop chers	Je ne me sens pas concerné par les questions environnementales	Les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas vraiment respectueux de l'environnement	Les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas de bonne qualité
UE-27	40	30	23	14	9	5
Genre						
Hommes	42	28	21	21	13	6
Femmes	38	32	25	8	6	3
Âge						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Éducation (âge une fois terminé)						
Jusqu'à 15 ans	38	32	25	11	18	7
16-19 ans	38	30	23	14	8	4
20 ans et plus	41	30	24	15	9	4
Poursuivre ses études	45	37	26	11	6	6
Profession						
Travailleurs indépendants	42	23	21	25	15	12
Salarié	38	27	24	15	11	6
Travailleur manuel	45	29	27	21	15	8
Ne fonctionne	40	33	23	10	6	2

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

pas

Urbanisation

Zone rurale	42	28	25	12	10	5
Petite/moyenne ville	39	29	24	16	9	5
Grande ville / ville	39	32	21	13	9	4

Base: tous les répondants (n=2 882)

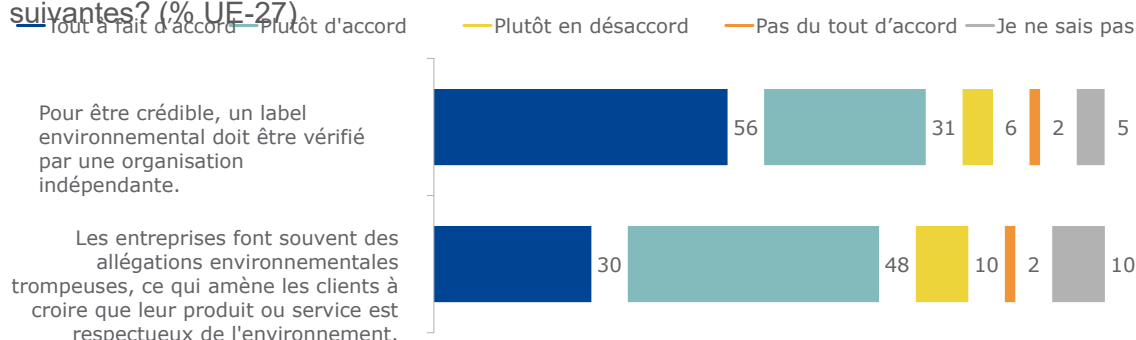
Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Les travailleurs indépendants (25 %) et les travailleurs manuels (21 %) sont plus susceptibles que les salariés (15 %) et ceux qui ne travaillent pas (10 %) de ne pas acheter de produits porteurs du label écologique de l'UE parce qu'ils ne se sentent pas préoccupés par les questions environnementales; une tendance similaire est observée pour «Je ne cherche pas de labels environnementaux sur les produits que j'achète» et «les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas vraiment respectueux de l'environnement». Les travailleurs manuels mentionnent également un peu plus fréquemment que les produits porteurs du label écologique de l'UE sont trop chers (27 % contre 21 % des travailleurs indépendants interrogés, par exemple). Les personnes qui ne travaillent pas sont plus susceptibles de dire qu'elles ne trouvent pas de produits porteurs du label écologique de l'UE là où elles achètent (33 % contre, par exemple, 23 % des répondants indépendants).

Section 4. Étiquettes et allégations environnementales

En moyenne, dans l'ensemble de l'UE, environ huit répondants sur dix au total s'accordent à dire que les entreprises font souvent des allégations environnementales trompeuses, ce qui porte les clients à croire que leur produit ou service est respectueux de l'environnement (30 % «tout à fait d'accord» et 48 % «un peu d'accord»). Dans le même temps, près de neuf répondants sur dix s'accordent à dire que, pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante (56 % «tout à fait d'accord» et 31 % «un peu d'accord»).

Q7 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? (% UE-27)



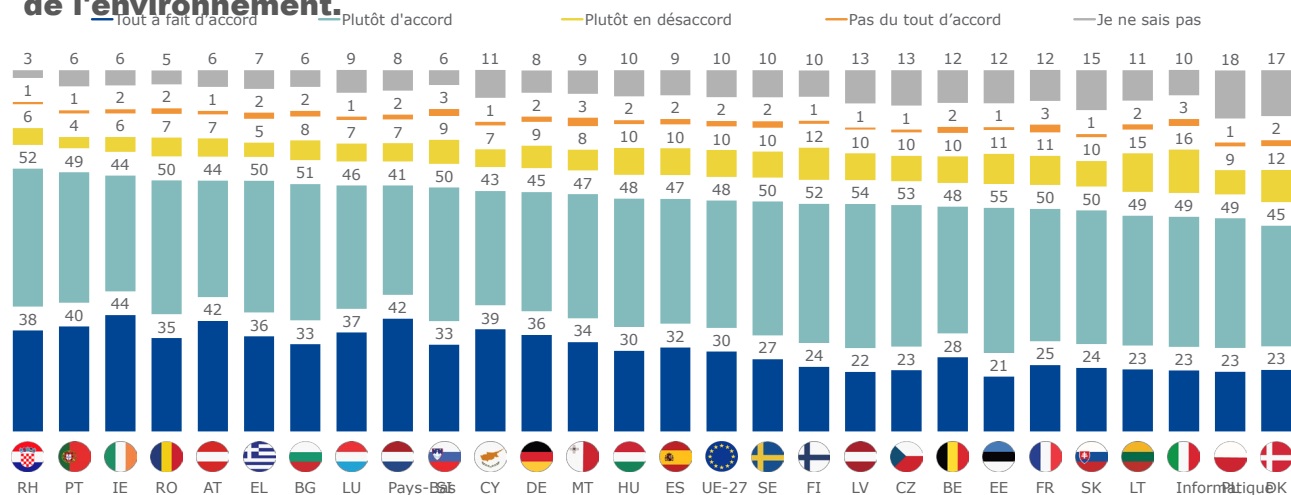
Base: tous les répondants (n=26 635)

Dans tous les États membres, au moins deux tiers environ des personnes interrogées sont «fortement» ou «plutôt d'accord» sur le fait que les entreprises formulent souvent des allégations environnementales trompeuses, ce qui amène les clients à croire que leur produit ou service est respectueux de l'environnement. Le niveau d'accord varie de 68 % en Tchéquie à environ 89 % au Portugal et 90 % en Croatie.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q7_3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? (% par pays)

Les entreprises font souvent des allégations environnementales trompeuses, ce qui amène les clients à croire que leur produit ou service est respectueux de l'environnement.

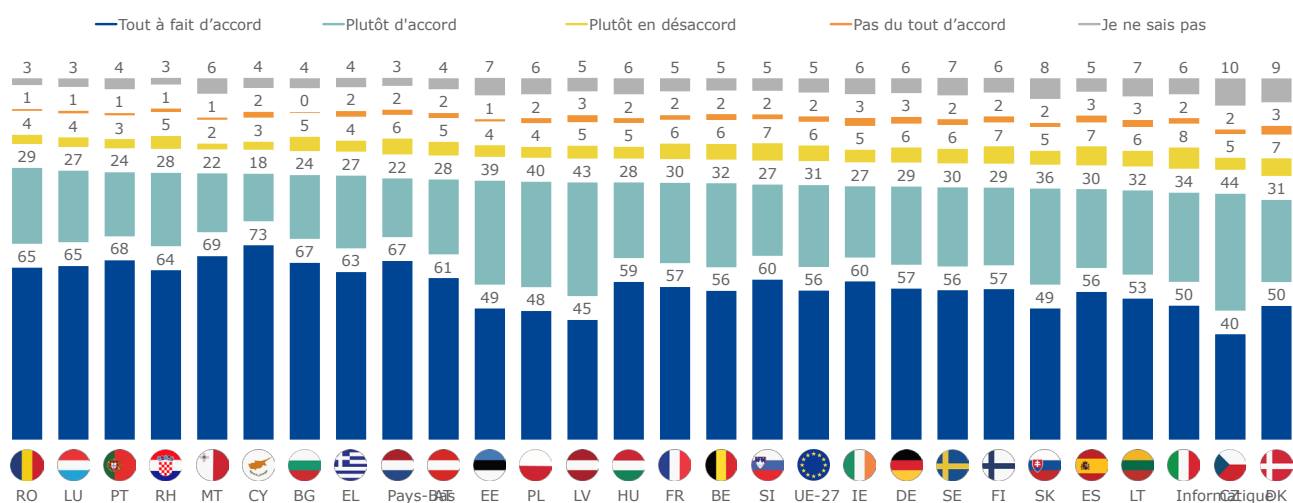


Base: tous les répondants (n=26 635)

La part totale des répondants qui conviennent qu'un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante pour être crédible est la plus élevée en Roumanie (93 %), au Luxembourg et au Portugal (92 % dans les deux cas), en Croatie, en Bulgarie, à Chypre et à Malte (91 % dans les deux cas).⁷ Le niveau d'accord le plus faible, mais toujours très élevé, est observé au Danemark (81 %). En outre, dans la grande majorité des États membres, une majorité de répondants «sont tout à fait d'accord» sur le fait que, pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante (par exemple, 73 % à Chypre, 69 % à Malte et 68 % au Portugal).

Q7_2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?
(% par pays)

Pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante.



Base: tous les répondants (n=26 635)

Considérations sociodémographiques

La part totale des répondants qui conviennent que, pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante augmente avec l'âge, passant de 78 % pour les répondants âgés de 15 à 24 ans à 91 % pour ceux âgés de 55 ans et plus. L'accord avec cet énoncé est également plus élevé chez les répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 16 ans ou plus (89 % à 90 %), comparativement aux répondants qui ont quitté l'école à l'âge de 15 ans ou moins (76 %). Les répondants peu instruits sont également moins susceptibles de «fortement» ou «un peu d'accord» sur le fait que les entreprises font souvent des allégations environnementales trompeuses, ce qui amène les clients à croire que leur produit ou service est respectueux de l'environnement (74 % contre 78 % à 80 %, respectivement).

Les répondants qui ne travaillent pas (89 %) et les salariés (87 %) sont plus susceptibles que les répondants indépendants (83 %) et les travailleurs manuels (80 %) de convenir «fortement» ou «quelque peu» que, pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante. En outre, les salariés (76 %) approuvent dans une plus large mesure que les répondants d'autres groupes professionnels (71 %-74 %) la déclaration suivante: «Je suis convaincu que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement une incidence moindre sur l'environnement que des produits similaires sur le marché».

⁷ En raison de l'arrondissement, les pourcentages des différentes options de réponse présentées dans les graphiques ne correspondent pas toujours exactement aux totaux mentionnés dans le texte.

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Les répondants vivant dans les grandes villes (89 %) sont plus susceptibles que les répondants vivant dans des zones plus rurales (85 %-86 %) de convenir que, pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante.

Les répondants qui considèrent que l'impact sur l'environnement d'un produit est un aspect important lors de l'achat d'un produit sont plus susceptibles d'être d'accord avec les deux affirmations. Enfin, les répondants qui ont déjà vu le label écologique de l'UE sont plus susceptibles d'être d'accord avec les affirmations suivantes: «pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante» (90 % contre 84 %) et «je suis convaincu que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement un impact environnemental inférieur à celui de produits similaires sur le marché» (84 % contre 67 %).

Q7 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? (% Total «Accepté par sociodémographie»)

Les entreprises font souvent des allégations
environnementales trompeuses, ce qui amène
les clients à croire que leur produit ou service
est respectueux de l'environnement.

Pour être crédible, un label environnemental
doit être vérifié par une organisation
indépendante.

UE-27	78	87
Genre		
Hommes	79	87
Femmes	77	87
Âge		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Éducation (âge une fois terminé)		
Jusqu'à 15 ans	74	76
16-19 ans	78	89
20 ans et plus	80	90
Poursuivre ses études	76	82
Profession		
Travailleurs indépendants	79	83
Salarié	79	87
Travailleur manuel	76	80
Ne fonctionne pas	77	89
Urbanisation		
Zone rurale	78	85
Petite/moyenne ville	77	86
Grande ville / ville	79	89
Importance de l'impact environnemental d'un produit dans les décisions d'achat		
Total «Important»	79	90
Total «Pas important»	76	80
Base: tous les répondants (n=26 635)		

Spécifications techniques

Entre le 5 et le 13 septembre 2023, Ipsos European Public Affairs a réalisé l'Eurobaromètre Flash 535 à la demande de la direction générale de l'environnement de la Commission européenne. Il s'agit d'une enquête publique coordonnée par l'unité «Suivi des médias et Eurobaromètre» de la direction générale de la communication. L'Eurobaromètre Flash 535 couvre la population des citoyens de l'UE, des résidents de l'un des 27 États membres et des personnes âgées de 15 ans et plus.

Toutes les entrevues ont été réalisées dans le cadre d'un entretien Web assisté par ordinateur (CAWI), à l'aide de panels en ligne Ipsos et de leur réseau de partenaires. Les répondants ont été sélectionnés parmi des panels d'accès en ligne, des groupes de personnes pré-recrutées qui ont accepté de participer à la recherche. Le quota d'échantillonnage a été établi sur la base de l'âge (15-24 ans, 18-24 ans, 25-34 ans, 25-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans et 65 ans et plus), du sexe et de la région géographique (NUTS1, NUTS2 ou NUTS 3, en fonction de la taille du pays et du nombre de régions NUTS).

Marge d'erreur

Les résultats de l'enquête sont soumis à des tolérances d'échantillonnage. La « marge d'erreur » quantifie l'incertitude (ou la confiance) dans les résultats d'une enquête. En règle générale, plus il y a d'entrevues (taille de l'échantillon), plus la marge d'erreur est faible. Un échantillon de 500 produira une marge d'erreur ne dépassant pas 4,4 points de pourcentage, et un échantillon de 1 000 produira une marge d'erreur ne dépassant pas 3,1 points de pourcentage.

Marges statistiques dues aux tolérances d'échantillonnage

(au niveau de confiance de 95 %)

différentes tailles d'échantillons sont en rangées				divers résultats observés sont en colonnes			
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

	Nombre d'entretiens	Dates des travaux sur le terrain	Population 15+ (nombre absolu)	Population de 15 ans et plus (en % de la population de l'UE-27)
UE-27	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
BE	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
BG	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
CZ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
DK	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
DE	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
EE	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
IE	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
EL	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ES	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
FR	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
RH	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
Informatique	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
CY	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
LV	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
LT	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
LU	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
HU	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
MT	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
Pays-Bas	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
AT	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
PL	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
PT	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
RO	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
SI	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
SK	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
FI	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
SE	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Questionnaire

DEMANDER À TOUS

DX1 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter?

(UNE RÉPONSE PAR LIGNE - RANDOMISE 1-4)

DX1_1 L'impact sur l'environnement du produit

DX1_2 Le prix du produit

DX1_3 La qualité du produit

DX1_4 La marque du produit

ÉCHELLE DE RÉPONSE

Très important 1 Rather important 2 Rather not important 3 Not at all important 4 Don't know 998

DEMANDER À TOUS

DX2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

(UNE RÉPONSE PAR LIGNE - RANDOMISE 1-4)

DX2_1 L'achat de produits à faible impact environnemental fait la différence pour l'environnement

DX2_2 J'ai des produits bought spécifiquement en raison de leur faible impact environnemental

ÉCHELLE DE RÉPONSE

Tout à fait d'accord 1 Tout à fait d'accord 2 Tout à fait d'accord 3 Tout à fait d'accord 4 Je ne sais pas 998

DEMANDER À TOUS

Q1 Veuillez regarder de près le logo ci-dessous. Avez-vous déjà vu ce logo?

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE



(Réponse unique)

Oui 1 Non 2 Ne pas kno w 998

DEMANDER À TOUS

Q2 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse?

(UNE RÉPONSE PAR LIGNE – RANDOMISE 1-5)

Q2_1 Le label écologique de l'UE est attribué aux produits ayant un impact environnemental moindre que des produits similaires sur le marché

Q2_2 Le label écologique de l'UE est un label vérifié de manière indépendante que les entreprises peuvent décider d'afficher sur leurs produits pour montrer qu'ils sont respectueux de l'environnement

Q2_3 Le label écologique de l'UE est attribué aux produits alimentaires et boissons biologiques

Q2_4 Le label écologique de l'UE est le label de l'Union européenne pour l'excellence environnementale

Q2_5 Pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux stricts

ÉCHELLE DE RÉPONSE

Vrai 1 Faux 2 Ne sait pas 998

PARTAGEZ TOUT

Il existe de nombreux produits sur le marché avec des labels environnementaux, c'est-à-dire des labels liés aux caractéristiques environnementales du produit.

Le label écologique de l'UE est le label volontaire officiel de l'Union européenne pour l'excellence environnementale. Il est attribué à des biens et services dont l'incidence sur l'environnement est avérée inférieure à celle de produits similaires sur le marché. Il agit également comme une garantie de haute qualité. Pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux et de qualité stricts. Le respect des critères est vérifié par un tiers indépendant.

DEMANDER À TOUS

Q3 À quelle fréquence...

(UNE RÉPONSE PAR LIGNE)

Q3_1 Acheter des produits avec des labels environnementaux

Q3_2 Acheter des produits porteurs du label écologique de l'UE

ÉCHELLE DE RÉPONSE

Souvent 1 S parfois 2 Ra s'appuient sur 3 N ev er 4 Don't kno w 998

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DEMANDER À TOUS

Q4a Lequel des produits suivants avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois? Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Réponses multiples accordées – RANDOMISE 1-10)

Détergents/produits de nettoyage 1 Produits en papier (tels que papier de soie, papier tissu p ro ducts, papier à copier, etc.) 2 T extiles, vêtements/chaussures 3 F lo ou co verings/tiles 4 Cosmétiques/a ni mal produits de soin 5 Produits absorbants d'hygiène (diaper s/feminine p ads/tampons) 6 Peintures/vernis 7 Meubles/matelas 8 Milieux de culture/amendements de sol 9 Services d'hébergement touristique (hôtels/camps) 10 Aucun de ces 11 Ne sait pas 998

ASK IF Q4a ne 11 ou 998

Q4b Parmi les produits suivants achetés au cours des 12 derniers mois, en avez-vous acheté avec le label écologique de l'UE? Sélectionnez tout ce qui s'applique.

(RÉPONSES MULTIPLES AUTORISÉES – POINTS ÉTABLIS DANS LA MÊME ORDONNANCE AU Q4a)

Détergents/produits de nettoyage 1 Produits en papier (tels que papier de soie, papier tissu p ro ducts, papier à copier, etc.) 2 T extiles, vêtements/chaussures 3 F lo ou co verings/tiles 4 Cosmétiques/a ni mal produits de soin 5 Produits absorbants d'hygiène (diaper s/feminine p ads/tampons) 6 Peintures/vernis 7 Meubles/matelas 8 Milieux de culture/amendements de sol 9 Services d'hébergement touristique (hôtels/camps) 10 Aucun de ces 11 Ne sait pas 998

DEMANDER SI Q3_2=1,2,3

Q5 Où achetez-vous le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE?

[Réponses multiples]

Dans les supermarchés 1 Dans les bio-boutiques 2 En ligne 3 Autre 4 Ne sait pas 998

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DEMANDER À TOUS

Q6 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes?

(UNE RÉPONSE PAR LIGNE - RANDOMISE 1-7)

Q6_1 Textiles, vêtements/chaussures

Q6_2 Revêtements de sol/carreaux

Q6_3 Cosmétiques/produits de soins pour animaux

Q6_4 Produits d'hygiène absorbants (couches/couches/tampons féminins)

Q6_5 Peintures/vernis

Q6_6 Meubles/matelas de lit

Q6_7 Services d'hébergement touristique (hôtels/camps)

ÉCHELLE DE RÉPONSE

Oui 1

Non applicable (Je n'achète pas ces produits/services) 9 97 Je ne sais pas 998

DEMANDER À TOUS

Q7 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? (UNE RÉPONSE PAR LIGNE - RANDOMISE 1-3)

Q7_1 Je suis convaincu que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement une incidence environnementale moindre que les produits similaires sur le marché

Q7_2 Les entreprises font souvent des allégations environnementales trompeuses, amenant les clients à croire que leur produit ou service est respectueux de l'environnement

Q7_3 Pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante

ÉCHELLE DE RÉPONSE

Strongly agree 1 Somewhat agree 2 Somewhat disagree 3 Strongly disagree 4 Don't know 998

DEMANDER SI Q3_2=4

Q8 Pourquoi n'achetez-vous pas de produits porteurs du label écologique de l'UE?

(Réponses multiples - RANDOMISE 1-6 MAIS KEEP ITEMS 4-6 TOGETHER)

Je ne cherche pas de labels environnementaux sur les produits que j'achète 1 Je ne me sens pas concerné par les questions environnementales 2 Je ne trouve pas de produits porteurs du label

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

écologique de l'UE dans lesquels j'achète 3 Les produits porteurs du label écologique de l'UE 1 ne sont pas vraiment respectueux de l'environnement 4 Les produits porteurs du label écologique de l'UE sont trop chers 5 Les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas de bonne qualité 6 Autres 7 Je ne sais pas 998

Annexe de données

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX1_1 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? L'impact sur l'environnement du produit

	Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Je ne sais pas
UE-27	23	50	19	6	2
BE	13	50	26	9	3
BG	18	53	25	2	1
CZ	15	47	28	8	3
DK	13	45	29	11	3
DE	20	50	20	8	2
EE	6	47	36	8	3
IE	24	46	20	8	2
EL	34	41	18	6	1
ES	30	46	19	5	1
FR	21	51	18	8	3
RH	16	54	22	4	4
Informatique	33	51	13	3	1
CY	30	47	18	4	1
LV	9	45	35	9	2
LT	15	50	25	7	2
LU	18	53	23	5	1
HU	16	53	25	4	2
MT	28	50	17	4	1
Pays-Bas	13	48	25	11	3
AT	22	50	20	6	2
PL	23	52	17	6	3
PT	32	53	13	2	0
RO	37	47	13	3	1
SI	20	55	20	4	1
SK	13	46	29	10	3
FI	11	49	31	8	2
SE	16	47	27	8	2

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX1_2 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? Le prix du produit

	Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Je ne sais pas
UE-27	55	40	5	1	0
BE	50	44	5	1	0
BG	48	45	7	0	0
CZ	55	40	4	1	0
DK	44	48	7	1	0
DE	45	46	7	1	0
EE	41	52	5	1	0
IE	58	37	4	1	0
EL	76	20	4	1	0
ES	66	30	4	0	0
FR	54	40	4	1	0
RH	50	46	3	0	0
Informatique	52	42	5	1	0
CY	67	29	3	1	0
LV	51	44	4	1	0
LT	56	40	4	0	0
LU	36	49	13	2	0
HU	57	38	4	1	0
MT	57	39	3	1	0
Pays-Bas	49	46	4	1	0
AT	53	41	6	1	0
PL	63	34	2	1	0
PT	66	33	1	1	0
RO	68	29	2	0	0
SI	49	45	5	1	0
SK	58	38	4	1	0
FI	44	49	6	1	0
SE	43	49	6	2	0

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX1_3 Quelle est l'importance des aspects suivants lors de la prise de décision sur les produits (biens ou services) à acheter? La qualité du produit

	Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Je ne sais pas
UE-27	64	33	3	1	0
BE	58	38	4	1	0
BG	68	30	1	0	0
CZ	59	38	3	1	0
DK	47	48	5	0	0
DE	59	37	3	1	0
EE	44	52	3	1	0
IE	68	28	2	1	0
EL	75	23	1	1	0
ES	78	20	2	1	0
FR	56	40	3	1	0
RH	48	49	2	1	0
Informatique	70	28	2	0	0
CY	79	19	1	1	0
LV	57	39	3	1	0
LT	61	36	2	1	0
LU	66	32	3	0	0
HU	51	45	3	0	1
MT	75	24	1	0	0
Pays-Bas	58	39	2	1	0
AT	69	28	3	1	0
PL	70	28	2	1	0
PT	68	30	1	1	0
RO	82	16	2	1	0
SI	57	39	3	0	0
SK	60	35	3	1	0
FI	49	46	3	1	0
SE	50	44	5	1	0

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX1_4 Quelle est l'importance des aspects suivants pour décider quels produits (biens ou services) acheter? La marque du produit

	Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Je ne sais pas
UE-27	16	46	30	8	0
BE	8	43	35	12	1
BG	17	47	33	3	0
CZ	13	42	35	10	0
DK	6	36	38	17	3
DE	12	36	39	13	0
EE	5	34	49	11	1
IE	16	39	33	11	1
EL	20	41	30	9	0
ES	19	54	24	3	0
FR	13	48	29	10	0
RH	10	42	40	8	1
Informatique	23	50	23	3	0
CY	18	45	29	8	0
LV	5	38	47	10	1
LT	10	42	38	9	1
LU	7	43	37	12	0
HU	7	38	43	12	1
MT	18	43	28	11	0
Pays-Bas	9	44	32	14	1
AT	11	36	40	12	1
PL	22	55	19	4	1
PT	15	47	34	4	0
RO	27	56	13	5	0
SI	11	43	37	9	0
SK	11	39	41	9	0
FI	6	34	46	15	0
SE	11	44	34	10	1

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX2_1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? Acheter des produits ayant un impact moindre sur l'environnement fait une différence pour l'environnement

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
UE-27	33	48	11	4	3
BE	27	50	13	5	5
BG	35	50	8	4	4
CZ	23	58	10	4	5
DK	26	48	14	5	7
DE	29	48	15	5	3
EE	22	56	13	4	6
IE	34	46	10	5	4
EL	47	40	8	3	2
ES	39	47	9	3	3
FR	22	53	14	6	5
RH	40	45	9	4	2
Informatique	38	50	9	2	1
CY	57	32	7	2	3
LV	23	52	14	4	7
LT	37	45	11	4	4
LU	27	48	15	5	5
HU	28	53	12	3	3
MT	47	43	6	2	3
Pays-Bas	40	44	9	4	3
AT	30	47	14	5	4
PL	36	47	9	3	5
PT	56	36	5	1	2
RO	53	36	6	3	2
SI	23	49	18	6	4
SK	28	54	10	4	4
FI	27	51	12	5	5
SE	34	47	12	4	3

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

DX2_2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? J'ai acheté des produits spécifiquement en raison de leur faible impact environnemental

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
UE-27	18	42	24	12	4
BE	12	37	29	18	4
BG	19	50	18	8	5
CZ	11	46	29	11	4
DK	8	27	27	29	8
DE	16	38	26	16	5
EE	6	36	36	15	7
IE	19	41	22	14	3
EL	24	47	17	8	4
ES	20	45	21	10	4
FR	15	36	28	18	3
RH	16	45	24	11	3
Informatique	24	50	19	5	2
CY	26	46	14	9	6
LV	8	38	32	16	7
LT	14	44	21	12	8
LU	17	38	30	12	4
HU	11	39	34	13	3
MT	25	40	23	9	5
Pays-Bas	16	36	26	16	6
AT	16	39	29	14	2
PL	17	40	25	9	9
PT	20	49	19	9	3
RO	27	51	11	7	5
SI	12	44	27	15	2
SK	10	41	32	10	7
FI	11	41	29	14	6
SE	16	46	20	11	6

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q1 Veuillez regarder de près le logo ci-dessous. Avez-vous déjà vu ce logo?

	Oui	Non	Je ne sais pas
UE-27	38	48	14
BE	48	38	13
BG	30	52	18
CZ	23	57	20
DK	49	38	13
DE	29	56	14
EE	49	34	18
IE	20	70	10
EL	39	51	10
ES	34	55	11
FR	61	30	9
RH	29	51	21
Informatique	49	39	13
CY	34	52	14
LV	33	48	18
LT	45	35	21
LU	47	37	16
HU	21	64	15
MT	35	51	14
Pays-Bas	30	56	14
AT	27	56	18
PL	34	48	18
PT	24	64	12
RO	30	48	22
SI	37	47	16
SK	23	58	19
FI	30	47	23
SE	33	52	15

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE



Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q2_1 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? Le label écologique de l'UE est attribué aux produits dont l'impact sur l'environnement est inférieur à celui de produits similaires sur le marché (correct)

	Vrai	Faux	Je ne sais pas
UE-27	60	8	32
BE	60	7	33
BG	61	7	32
CZ	56	7	38
DK	62	8	30
DE	47	12	42
EE	54	7	39
IE	55	7	38
EL	64	5	31
ES	63	7	30
FR	71	6	24
RH	72	5	23
Informatique	67	7	26
e			
CY	60	10	29
LV	54	7	40
LT	70	6	24
LU	65	7	28
HU	61	6	33
MT	66	10	25
Pays-Bas	51	8	41
AT	53	10	37
PL	59	8	33
PT	62	6	33
RO	68	10	22
SI	68	7	25
SK	55	8	37
FI	60	7	33
SE	56	10	34

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q2_2 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? Le label écologique de l'UE est un label vérifié de manière indépendante que les entreprises peuvent décider d'afficher sur leurs produits pour montrer qu'ils sont respectueux de l'environnement (correct)

	Vrai	Faux	Je ne sais pas
UE-27	50	11	39
BE	49	9	42
BG	57	4	39
CZ	47	9	44
DK	43	20	37
DE	40	13	47
EE	40	16	44
IE	49	8	44
EL	52	9	39
ES	54	7	39
FR	53	11	36
RH	53	13	35
Informatique	55	11	34
CY	51	10	40
LV	45	8	47
LT	39	19	42
LU	49	11	40
HU	38	21	42
MT	57	11	32
Pays-Bas	43	10	48
AT	48	13	39
PL	53	10	37
PT	52	10	38
RO	63	8	29
SI	59	10	32
SK	47	10	42
FI	57	5	37
SE	43	15	42

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q2_3 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? Le label écologique de l'UE est attribué aux produits alimentaires et boissons biologiques (incorrect)

	Vrai	Faux	Je ne sais pas
UE-27	41	15	44
BE	37	15	48
BG	48	8	45
CZ	39	10	52
DK	42	19	39
DE	33	18	49
EE	39	11	51
IE	37	11	53
EL	47	11	43
ES	41	13	47
FR	40	19	42
RH	46	10	44
Informatique	39	20	42
CY	45	11	45
LV	43	10	47
LT	64	6	30
LU	40	16	44
HU	31	16	52
MT	34	18	48
Pays-Bas	30	15	54
AT	42	13	45
PL	60	7	34
PT	40	10	50
RO	67	8	25
SI	54	10	36
SK	36	9	55
FI	36	9	55
SE	48	9	44

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q2_4 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? Le label écologique de l'UE est le label de l'Union européenne pour l'excellence environnementale (correct)

	Vrai	Faux	Je ne sais pas
UE-27	56	7	36
BE	49	10	41
BG	68	3	29
CZ	39	12	49
DK	69	6	25
DE	55	7	39
EE	48	4	48
IE	54	4	42
EL	55	6	39
ES	64	5	31
FR	54	11	36
RH	71	3	26
Informatique	57	8	35
CY	54	6	39
LV	46	8	46
LT	59	6	36
LU	53	9	38
HU	57	7	36
MT	66	4	31
Pays-Bas	37	11	52
AT	60	5	35
PL	57	6	37
PT	65	3	32
RO	62	9	29
SI	64	6	30
SK	51	9	41
FI	59	5	36
SE	56	6	38

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q2_5 Le logo affiché est celui du label écologique de l'UE. Laquelle des affirmations suivantes concernant le label écologique de l'UE pensez-vous être vraie ou fausse? Pour obtenir le label écologique de l'UE, les produits doivent respecter des critères environnementaux stricts (correct)

	Vrai	Faux	Je ne sais pas
UE-27	69	5	27
BE	67	5	28
BG	71	3	26
CZ	63	5	32
DK	67	6	27
DE	61	5	34
EE	63	4	34
IE	61	5	34
EL	74	3	23
ES	70	5	25
FR	73	6	21
RH	79	2	19
Informatique	73	6	22
e			
CY	79	2	19
LV	62	5	33
LT	71	4	25
LU	69	6	26
HU	66	5	29
MT	77	2	21
Pays-Bas	53	7	40
AT	67	4	28
PL	70	4	26
PT	74	2	25
RO	85	2	13
SI	72	5	24
SK	64	5	31
FI	64	5	31
SE	64	6	31

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q3_1 À quelle fréquence achetez-vous des produits portant des labels environnementaux?

	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais	Je ne sais pas
UE-27	16	47	22	5	10
BE	8	42	26	8	15
BG	15	50	22	4	10
CZ	8	50	25	8	9
DK	19	46	19	5	12
DE	14	46	24	6	11
EE	8	46	28	5	13
IE	17	50	17	6	10
EL	21	48	21	5	6
ES	14	46	23	6	11
FR	15	46	23	7	9
RH	16	55	20	4	6
Informatique	28	51	15	3	3
CY	23	49	16	4	8
LV	8	43	25	5	20
LT	11	47	25	5	11
LU	21	41	20	5	14
HU	11	34	31	6	18
MT	15	47	19	4	15
Pays-Bas	12	48	19	7	14
AT	14	47	22	3	14
PL	13	43	24	4	16
PT	17	55	16	2	10
RO	26	49	14	3	7
SI	13	46	28	6	7
SK	8	37	30	8	17
FI	20	57	16	2	6
SE	20	55	17	4	4

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q3_2 À quelle fréquence achetez-vous des produits porteurs du label écologique de l'UE?

	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais	Je ne sais pas
UE-27	8	30	18	10	33
BE	6	35	21	10	28
BG	6	25	18	15	36
CZ	3	19	15	20	44
DK	7	28	15	10	39
DE	6	27	22	8	37
EE	4	29	21	9	37
IE	6	23	14	15	42
EL	9	28	15	10	37
ES	7	28	16	13	37
FR	9	37	22	11	22
RH	5	31	20	9	35
Informatique	14	37	15	9	25
CY	9	30	12	7	42
LV	3	24	19	12	42
LT	6	31	24	10	31
LU	9	32	15	7	37
HU	4	20	17	17	42
MT	7	30	19	8	36
Pays-Bas	5	22	14	14	45
AT	7	32	16	7	38
PL	7	29	17	11	36
PT	5	27	13	9	46
RO	20	41	18	4	16
SI	6	27	24	14	30
SK	4	20	21	15	40
FI	5	25	15	6	49
SE	4	23	13	13	47

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q4a Lequel des produits suivants avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois? Sélectionnez tout ce qui s'applique.
[Réponses multiples]

	Détergen ts/ produits de nettoyag e	Produits de papier (tels que papier de soie, produits de soie, papier de copie, etc.)	Textiles, vêtement s/chauss ures	Revêtem ents de sol/carre aux	Cosméti ques/ produits de soins pour animaux	Produits d'hygièn e absorban ts (couches /couches féminine s/tampon s)	Peinture s/vernis	Meubles/ matelas de lit	Milieux de culture/a mendem ents pour sols	Services d'héberg ement touristiqu e (hôtels/c amps)	Aucun d'entre eux	Je ne sais pas
UE-27	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
BE	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
BG	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
CZ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
DK	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
DE	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
EE	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
IE	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
EL	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ES	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
FR	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
RH	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
Infor mati que	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
CY	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
LV	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
LT	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
LU	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
HU	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
MT	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
Pays -Bas	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
AT	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
PL	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
PT	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
RO	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
SI	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1
SK	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
FI	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0
SE	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q4b Parmi les produits suivants achetés au cours des 12 derniers mois, en avez-vous acheté avec le label écologique de l'UE?
Sélectionnez tout ce qui s'applique. [Réponses multiples]

	Détergents /produits de nettoyage	Produits de papier (tels que papier de soie, produits de soie, papier de copie, etc.)	Textiles, vêtem ents/cha ussures	Revêtem ents de sol/carre aux	Cosmétiqu es/ produits de soins pour animaux	Produits d'hygiène absorban ts (couches/ couches féminines /tampons)	Peinture s/vernis	Meubles/ matelas de lit	Milieus de culture/a mendem ents pour sols	Services d'hébergement touristique (hôtels/camps)	Aucu n d'ent re eux	Je ne sais pas
UE-27	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
BE	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
BG	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
CZ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
DK	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
DE	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
EE	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
IE	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
EL	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ES	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
FR	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
RH	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
Infor mati que	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
CY	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
LV	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
LT	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
LU	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
HU	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
MT	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
Pays -Bas	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
AT	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
PL	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
PT	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
RO	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28
SI	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
SK	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58
FI	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61
SE	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q5 Où achetez-vous le plus souvent des produits porteurs du label écologique de l'UE? [Réponses multiples]

	Dans les supermarchés	Dans les bio-shops	En ligne	Autres	Je ne sais pas
UE-27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
RH	58	30	12	6	17
Informatique	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
Pays-Bas	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=14 191 – Répondants ayant acheté des produits porteurs du label écologique de l'UE

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6_1 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? Textiles, vêtements/chaussures

	Oui	Non	Sans objet (je n'achète pas ces produits/services)	Je ne sais pas
UE-27	71	13	4	12
BE	63	19	5	13
BG	78	9	4	9
CZ	54	19	7	19
DK	60	19	5	17
DE	65	15	4	17
EE	56	16	7	21
IE	72	14	4	9
EL	76	12	4	8
ES	76	9	5	9
FR	71	15	5	10
RH	79	10	3	8
Informatique	77	8	4	11
CY	77	10	3	11
LV	58	13	8	22
LT	62	11	6	20
LU	70	15	3	12
HU	65	14	8	14
MT	78	9	3	10
Pays-Bas	61	19	4	16
AT	68	16	3	13
PL	73	17	3	8
PT	83	5	2	10
RO	83	10	3	4
SI	66	18	6	9
SK	67	13	4	16
FI	66	13	6	15
SE	67	13	4	16

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6_2 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? Revêtements de sol/carreaux

	Oui	Non	Sans objet (je n'achète pas ces produits/services)	Je ne sais pas
UE-27	46	16	26	12
BE	35	22	30	13
BG	61	11	16	11
CZ	33	21	29	17
DK	28	19	35	18
DE	37	18	31	14
EE	32	15	33	20
IE	47	20	21	12
EL	53	14	23	10
ES	59	10	21	9
FR	46	17	27	10
RH	46	19	25	11
Informatique	57	8	25	11
CY	49	11	25	15
LV	38	14	26	22
LT	42	14	25	19
LU	36	15	31	18
HU	39	17	32	13
MT	46	9	31	14
Pays-Bas	41	20	22	17
AT	37	19	28	17
PL	47	20	22	11
PT	54	7	27	12
RO	53	22	20	5
SI	35	30	27	8
SK	36	20	28	16
FI	33	13	40	14
SE	37	15	31	17

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6_3 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes?

Cosmétiques/produits de soins pour animaux

	Oui	Non	Sans objet (je n'achète pas ces produits/serv ices)	Je ne sais pas
UE-27	63	12	16	10
BE	57	15	18	10
BG	71	8	14	7
CZ	51	13	22	14
DK	52	16	19	14
DE	57	14	15	14
EE	54	12	20	14
IE	66	13	12	9
EL	68	10	16	6
ES	69	7	17	7
FR	63	13	17	7
RH	75	8	10	7
Informatique	68	8	16	8
CY	73	6	12	9
LV	56	10	18	16
LT	61	13	11	15
LU	60	12	18	10
HU	66	11	12	11
MT	71	4	18	7
Pays-Bas	56	16	15	13
AT	66	12	10	12
PL	56	17	20	7
PT	73	5	14	8
RO	68	15	13	4
SI	63	16	14	7
SK	62	14	14	10
FI	60	12	16	13
SE	57	12	19	12

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6_4 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? Produits d'hygiène absorbants (couches/couches féminines/tampons)

	Oui	Non	Sans objet (je n'achète pas ces produits/services)	Je ne sais pas
UE-27	58	12	21	9
BE	49	16	26	10
BG	70	7	16	7
CZ	50	13	23	13
DK	42	16	30	12
DE	46	15	26	13
EE	44	12	30	14
IE	59	13	20	8
EL	71	8	14	7
ES	70	8	15	7
FR	59	13	21	7
RH	64	11	17	7
Informatique	69	7	17	8
CY	72	7	12	9
LV	51	11	22	16
LT	52	13	21	14
LU	54	14	23	9
HU	55	13	23	10
MT	66	6	21	8
Pays-Bas	46	17	26	12
AT	56	12	22	10
PL	58	18	18	6
PT	71	5	15	9
RO	68	14	14	4
SI	51	18	22	9
SK	57	13	19	12
FI	46	11	30	14
SE	52	12	25	12

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6_5 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? Peintures/vernis

	Oui	Non	Sans objet (je n'achète pas ces produits/services)	Je ne sais pas
UE-27	60	13	17	10
BE	50	18	20	11
BG	72	9	11	9
CZ	48	17	21	14
DK	48	17	21	14
DE	53	14	21	12
EE	47	13	23	17
IE	61	15	14	10
EL	71	9	13	7
ES	70	9	13	8
FR	61	14	16	10
RH	68	12	13	7
Informatique	67	9	15	9
CY	66	8	15	10
LV	46	14	21	19
LT	52	12	19	16
LU	54	14	21	11
HU	52	12	24	12
MT	66	8	19	8
Pays-Bas	54	17	17	13
AT	51	15	22	12
PL	61	19	13	8
PT	68	5	18	9
RO	65	17	13	5
SI	55	20	18	8
SK	58	15	16	12
FI	43	13	31	14
SE	53	13	21	13

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6_6 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? Meubles/matelas de lit

	Oui	Non	Sans objet (je n'achète pas ces produits/services)	Je ne sais pas
UE-27	59	16	13	13
BE	46	22	17	16
BG	67	10	12	11
CZ	45	19	19	18
DK	44	19	17	20
DE	52	17	14	17
EE	43	17	21	20
IE	59	16	14	10
EL	69	12	11	9
ES	70	12	8	10
FR	61	16	11	12
RH	65	14	12	9
Informatique	68	10	12	11
CY	72	9	10	10
LV	49	13	18	21
LT	49	15	17	19
LU	51	17	17	15
HU	50	15	22	13
MT	61	11	15	13
Pays-Bas	47	22	14	17
AT	53	18	14	16
PL	53	22	15	10
PT	73	6	10	11
RO	67	18	10	5
SI	51	22	16	11
SK	51	17	15	17
FI	51	15	16	18
SE	56	15	11	18

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q6_7 Souhaitez-vous trouver d'autres produits porteurs du label écologique de l'UE dans l'une des catégories suivantes? Services d'hébergement touristique (hôtels/camps)

	Oui	Non	Sans objet (je n'achète pas ces produits/services)	Je ne sais pas
UE-27	52	16	18	14
BE	43	23	20	14
BG	62	10	15	13
CZ	35	21	25	20
DK	36	20	23	21
DE	42	20	20	18
EE	35	18	23	23
IE	58	19	10	13
EL	63	13	14	10
ES	68	10	12	10
FR	54	16	18	13
RH	52	16	22	10
Informatique	59	8	20	13
CY	67	9	11	14
LV	37	16	25	22
LT	41	16	20	23
LU	47	18	22	14
HU	45	16	26	14
MT	61	9	20	10
Pays-Bas	43	24	16	17
AT	47	18	17	18
PL	48	22	21	9
PT	69	6	14	11
RO	61	20	14	6
SI	47	25	18	11
SK	44	18	23	16
FI	47	15	20	18
SE	46	16	19	20

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q7_1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? Je suis convaincu que les produits porteurs du label écologique de l'UE ont réellement une incidence moindre sur l'environnement que les produits similaires sur le marché.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
UE-27	28	46	10	5	11
BE	24	47	12	6	10
BG	36	43	7	2	12
CZ	18	47	11	5	19
DK	28	41	11	6	14
DE	25	44	13	7	11
EE	14	52	9	4	21
IE	28	46	7	5	15
EL	32	42	5	3	18
ES	35	43	8	3	11
FR	20	49	14	8	11
RH	30	51	8	4	7
Informatique	32	50	9	2	7
CY	41	33	5	2	19
LV	15	54	11	4	17
LT	30	51	6	3	11
LU	30	43	13	5	9
HU	37	45	6	3	9
MT	35	45	6	2	13
Pays-Bas	28	45	11	7	9
AT	30	43	13	7	8
PL	26	54	6	3	11
PT	41	37	5	1	16
RO	45	43	6	3	3
SI	24	50	13	4	9
SK	23	49	10	5	13
FI	24	52	9	3	12
SE	28	41	11	4	15

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Toutes les réponses ts

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q7_2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? Les entreprises font souvent des allégations environnementales trompeuses, ce qui amène les clients à croire que leur produit ou service est respectueux de l'environnement.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
UE-27	30	48	10	2	10
BE	28	48	10	2	12
BG	33	51	8	2	6
CZ	23	53	10	1	13
DK	23	45	12	2	17
DE	36	45	9	2	8
EE	21	55	11	1	12
IE	44	44	6	2	6
EL	36	50	5	2	7
ES	32	47	10	2	9
FR	25	50	11	3	12
RH	38	52	6	1	3
Informatique	23	49	16	3	10
CY	39	43	7	1	11
LV	22	54	10	1	13
LT	23	49	15	2	11
LU	37	46	7	1	9
HU	30	48	10	2	10
MT	34	47	8	3	9
Pays-Bas	42	41	7	2	8
AT	42	44	7	1	6
PL	23	49	9	1	18
PT	40	49	4	1	6
RO	35	50	7	2	5
SI	33	50	9	3	6
SK	24	50	10	1	15
FI	24	52	12	1	10
SE	27	50	10	2	10

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Toutes les réponses ts

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q7_3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? Pour être crédible, un label environnemental doit être vérifié par une organisation indépendante.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
UE-27	56	31	6	2	5
BE	56	32	6	2	5
BG	67	24	5	0	4
CZ	40	44	5	2	10
DK	50	31	7	3	9
DE	57	29	6	3	6
EE	49	39	4	1	7
IE	60	27	5	3	6
EL	63	27	4	2	4
ES	56	30	7	3	5
FR	57	30	6	2	5
RH	64	28	5	1	3
Informatique	50	34	8	2	6
CY	73	18	3	2	4
LV	45	43	5	3	5
LT	53	32	6	3	7
LU	65	27	4	1	3
HU	59	28	5	2	6
MT	69	22	2	1	6
Pays-Bas	67	22	6	2	3
AT	61	28	5	2	4
PL	48	40	4	2	6
PT	68	24	3	1	4
RO	65	29	4	1	3
SI	60	27	7	2	5
SK	49	36	5	2	8
FI	57	29	7	2	6
SE	56	30	6	2	7

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Tous les répondants

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE

Q8 Pourquoi n'achetez-vous pas de produits porteurs du label écologique de l'UE? [Réponses multiples]

	Je ne cherche pas de labels environnementaux sur les produits que j'achète	Je ne me sens pas concerné par les questions environnementales	Je ne trouve pas de produits porteurs du label écologique de l'UE dans mes magasins	Les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas vraiment respectueux de l'environnement	Les produits porteurs du label écologique de l'UE sont trop chers	Les produits porteurs du label écologique de l'UE ne sont pas de bonne qualité	Autres	Je ne sais pas
UE-27	40	14	30	9	23	5	7	10
BE	41	31	17	10	29	5	0	10
BG	33	7	44	10	20	9	4	11
CZ	48	19	39	6	21	2	5	7
DK	45	19	17	13	11	7	12	16
DE	41	16	18	12	19	4	12	12
EE	51	19	44	12	31	4	2	3
IE	29	8	46	6	13	5	10	7
EL	40	10	40	14	32	6	1	9
ES	32	14	27	2	20	3	7	15
FR	46	12	21	15	39	5	2	8
RH	32	17	41	11	20	3	7	6
Informa tique	32	11	36	4	14	5	6	14
CY	44	22	37	11	12	18	5	15
LV	35	13	37	5	13	8	7	10
LT	43	7	38	7	20	5	5	9
LU	39	20	21	18	37	11	14	6
HU	42	4	51	6	16	2	7	10
MT	51	7	46	7	21	6	3	3
Pays- Bas	37	22	23	6	25	5	11	8
AT	50	26	28	24	40	12	9	3
PL	48	11	43	11	23	3	5	4
PT	33	6	42	6	19	4	6	10
RO	34	14	16	25	43	14	12	3
SI	38	4	35	12	19	3	7	15
SK	40	14	36	14	27	9	4	10
FI	29	26	33	7	29	5	4	10
SE	39	27	30	9	11	5	8	12

Remarque : Attention, petite taille de base (n<150) pour les résultats de chaque pays

Eurobaromètre Flash 535 - Le label écologique de l'UE / Travail sur le terrain: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=2 882 – Personnes interrogées qui n'achètent jamais de produits porteurs du label écologique de l'UE

