



Europos
Komisija

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535

ES ekologinis ženklas

Ataskaita



Fieldwork:

**Rugsėjis 2
023**

Skelbiamasis

įrašas:

2023 m. spalio mėn.

Europos Komisijos Vaironment generalinio direktorato užsakytas ir Komunikacijos
generalinio direktorato koordinuojamas tyrimas

Šis dokumentas neatspindi Europos Komisijos požiūrio.

Jame pateikiamos tik autorių interpretacijos ir nuomonės.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „Ipsos“ – Europos viešieji reikalai



Europo kune



Eŭropo
Demokratio
Esperanto

Pierre Dieumegard parengtas dokumentas [„Europokune – Europa kartu“](#) ir [„Europe Democracy Esperanto“](#).

Šio „laikino“ dokumento tikslas– suteikti galimybę daugiau Europos Sąjungos gyventojų susipažinti su Europos Sąjungos parengtais dokumentais (finansuojamais iš jų mokesčių).

Jei vertimų nėra, piliečiai neįtraukiami į diskusijas.

Šis dokumentas „Eurobarometras“ [buvo parengtas tik anglų kalba](#) pdf formatu. Iš pradinio failo sukūrėme nelyginį failą, kurį parengė "Libre Office" programinė įranga, skirtą mašiniam vertimui į kitas kalbas. Rezultatai dabar [pateikiami visomis oficialiosiomis kalbomis](#).

Pageidautina, kad svarbių dokumentų vertimą perimtų ES administracija. „Svarbūs dokumentai“ yra ne tik įstatymai ir kiti teisės aktai, bet ir svarbi informacija, kurios reikia norint kartu priimti informacija pagrįstus sprendimus.

Siekiant kartu aptarti mūsų bendrą ateitį ir sudaryti sąlygas patikimiems vertimams, tarptautinė esperanto kalba būtų labai naudinga dėl savo paprastumo, reguliarumo ir tikslumo.

Susisiekite su mumis:

[Kontaktu nin-Ek ! Eŭropo kune !](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535

ES ekologinis ženklas

Ataskaita

2023 m. rugsėjo mėn.

Europos Komisijos prašymu „Ipsos“ Europos viešųjų reikalų skyriaus atlikta apklausa,
Aplinkos generalinis direktoratas
Europos Komisijos Komunikacijos generalinio direktorato koordinuojamas tyrimas
(Komunikacijos GD Žiniasklaidos stebėsenos ir „Eurobarometro“ skyrius)

Projekto pavadinimas	Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“, 2023 m. rugsėjo mėn.
	Ataskaita
Tekstas lingvistinė kalba	LT
Katalogo numeris	KH-03-23-410-EN-N
ISBN	978-92-68-08062-7
© Europos Sąjunga, 2023 m.	doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Turinys

Ižanga.....	1
Pagrindinės išvados.....	2
Ekologiškas vartotojas.....	2
Informuotumas apie ES ekologinį ženklą.....	2
Pasitikėjimas ES ekologiniu ženklu.....	3
ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimas.....	3
Ekologiniai ženklai ir teiginiai.....	4
1 skirsnis. Ekologiškas vartotojas.....	5
1.1. Kainos, kokybės ir prekės ženklo svarba, palyginti su poveikiu aplinkai.....	5
1.2. Mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas.....	10
2 skirsnis. Informuotumas apie ES ekologinį ženklą.....	14
2.1. Informuotumas apie ES ekologinio ženklo logotipą.....	14
2.2. Bendros žinios apie ES ekologinį ženklą.....	15
2.3. Pasitikėjimas ES ekologiniu ženklu.....	21
3 skirsnis. ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimas.....	22
3.1. Produktų su aplinkosauginiais ženklais pirkimo dažnumas.....	22
3.2. Dažniausiai perkami ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai.....	28
3.3. Siūlyti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų.....	35
3.4. ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimas prekybos centruose, biologinėse parduotuvėse ir internetu.....	41
3.5. Priežastys nepirkti ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų.....	44
4 skirsnis. Ekologiniai ženklai ir teiginiai.....	48
Techninės specifikacijos.....	51
Duomenų priedas.....	59

Ižanga

ES ekologinis ženklas yra visame pasaulyje žinoma savanoriška sistema, kuria skatinamos prekės ir paslaugos, aiškiai parodančios aplinkosauginę kompetenciją, remiantis standartizuotais procesais ir moksliniais įrodymais. Ji buvo pradėta 1992 m., siekiant padėti vartotojams, mažmenininkams ir įmonėms priimti tikrai tvarius sprendimus. Šiandien tai yra viena didžiausių ir žinomiausių programų daugelyje ES šalių. Nesvarbu, ar tai būtų popierius, valymo priemonės, kosmetika, drabužiai, "pasidaryk pats" medžiagos, ar viešbučiai, yra vis daugiau žaliųjų produktų grupių, kurias dabar galima sertifikuoti.¹

Praėjus 30 metų nuo ES ekologinio ženklo suteikimo, Europos Komisijos Aplinkos generalinis direktoratas užsakė greitąją „Eurobarometro“ apklausą, kad įvertintų ES piliečių informuotumą apie ES ekologinį ženklą ir jų požiūrį į aplinkosauginį ženklavinimą apskritai.



„Ipsos“ Europos viešieji reikalai apklausė reprezentatyvią 15 metų ir vyresnių piliečių imtį kiekvienoje iš 27 Europos Sąjungos valstybių narių. Nuo 2023 m. rugsėjo 5 d. iki 2023 m. rugsėjo 13 d. 26 635 pokalbiai buvo surengti naudojantis kompiuterinėmis internetinėmis apklausomis (CAWI), naudojantis „Ipsos“ internetinėmis plokštėmis ir jų partnerių tinklu.

Šioje ataskaitoje pateikti tyrimų duomenys yra įvertinti pagal žinomas populiacijos proporcijas. ES 27 vidurkiai apskaičiuojami pagal kiekvienos ES valstybės narės vyresnių nei 15 metų gyventojų skaičių. Procentai gali nesudaryti 100 proc., nes jie suapvalinti iki artimiausio procento. Dėl apvalinimo gali atsitikti taip, kad diagramose parodytos atskirų atsakymų parinkčių procentinės dalys tiksliai nesudeda iki tekste paminėtų sumų. Atsakymų procentinė dalis viršija 100 proc., jei pagal klausimą respondentai galėjo pasirinkti kelis atsakymus. Šioje ataskaitoje šalys vadinamos oficialia santrumpa. Šioje ataskaitoje vartojamos santrumpos atitinka:

BE	Belgija	FR	Prancūzija	NL	Nyderlandai
BG	Bulgarija	HR	Kroatija	AT	Austrija
CZ	Čekija	IT	Italija	PL	Lenkija
DK	Danija	CY	Kipro atstovas	PT	Portugalija
DE	Vokietija	LV	Latvija	RO	Rumunija
EE	Estija	LT	Lietuva	SI	Slovėnija
IE	Airija	LU	Liuksemburgas	SK	Slovakija
EL	Graikija	HU	Vengrija	FI	Suomija
ES	Ispanija	MT	Malta	SE	Švedija

* Visas Kipras yra viena iš 27 ES valstybių narių. Tačiau *acquis communautaire* taikymas sustabdytas Kipro Respublikos Vyriausybės nekontroliuojamoje šalies dalyje. Dėl praktinių priežasčių pokalbiai rengiami tik toje šalies dalyje, kurią kontroliuoja Kipro Respublikos vyriausybė.

1 Šaltinis: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_en

Pagrindinės išvados

Ekologiškas vartotojas

- Produkto kokybė ir kaina yra du svarbiausi vartotojų sprendimų pirkti aspektai: 97 proc. respondentų atsakė, kad produkto kokybė jiems yra „labai“ arba „gana svarbi“, o 94 proc. atsakė į tą patį klausimą dėl produkto kainos. Palyginimui, 73 proc. respondentų mano, kad produkto poveikis aplinkai yra „labai“ arba „gana svarbus“ priimant sprendimus, kokius produktus pirkti. Produkto prekės ženklas laikomas mažiau svarbiu, o 61 proc. mano, kad jis yra „labai“ arba „gana svarbus“.
- Nors visose valstybėse narėse dauguma respondentų teigia, kad priimant sprendimus dėl pirkimo produkto poveikis aplinkai yra „labai“ arba „gana svarbus“, šios daugumos dydis labai skiriasi (nuo 53 proc. Estijoje iki 85 proc. Portugalijoje).
- Iš viso maždaug aštuoni iš dešimties respondentų sutinka, kad mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai (33 proc. visiškai sutinka, o 48 proc. iš dalies sutinka). Mažesnę dalis (bet vis tiek dauguma) sutinka, kad pirkto produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai (18 proc. visiškai sutinka, o 42 proc. iš dalies sutinka).

Informuotumas apie ES ekologinį ženklą

- Respondentams buvo parodytas ES ekologinio ženklo logotipas ir jie teiravosi, ar anksčiau jį matė. Mažesnę procentinę dalis respondentų visoje ES (38 proc.) teigia anksčiau matę logotipą, palyginti su respondentais, kurie nurodė jo nematę (48 proc.). Maždaug vienas iš septynių respondentų (14 proc.) atsakė, kad nežino, ar anksčiau matė logotipą.
- Prancūzija (61 proc.) yra vienintelė šalis, kurioje daugiau kaip pusė respondentų atsakė matę ES ekologinio ženklo logotipą. Kitose valstybėse narėse respondentų, atsakusių „taip“, dalis svyruoja nuo 20 proc. (Airijoje) iki 49 proc. (Danijoje, Estijoje ir Italijoje).
- Toliau respondentams buvo pateikti keturi faktai (ir vienas melagingas teiginys) apie ES ekologinį ženklą ir jų buvo paklausta, ar jie teisingi, ar melagingi.
 - 69 proc. respondentų, pateikę teiginį „norint gauti ES ekologinį ženklą, gaminiai turi atitikti griežtus aplinkosaugos kriterijus“, pateikė teisingą atsakymą ir atsakė, kad teiginys teisingas.
 - 60 proc. respondentų teigia, kad teiginys, jog „ES ekologinis ženklas suteikiamas produktams, kurių poveikis aplinkai yra mažesnis nei panašių rinkoje esančių produktų“, yra teisingas.
 - Daugiau nei pusė respondentų (56 proc.) patvirtino, kad ES ekologinis ženklas yra Europos Sąjungos aplinkosauginės kompetencijos ženklas.
 - 50 proc. respondentų atsakė, kad teiginys „ES ekologinis ženklas yra nepriklausomai patikrintas ženklas, kurį įmonės gali nuspręsti pateikti ant savo gaminių, kad įrodytų, jog jie yra ekologiški“ yra teisingas.
 - 41 proc. respondentų atsakė, kad teiginys „ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams“ yra teisingas, nors šis teiginys yra



klaidingas, nes šiuo metu ES ekologinio ženklo sistemoje nėra maisto ar pašarų produktų grupės.

Pasitikėjimas ES ekologiniu ženklu

- Vidutiniškai visoje ES trys ketvirtadaliai respondentų iš viso sutinka, kad jie tiki, jog ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai (28 proc. visiškai sutinka, o 46 proc. iš dalies sutinka).
- Atskirų šalių lygmeniu susitarimo dėl šio pareiškimo lygis svyruoja nuo 66 proc. Čekijoje iki 88 proc. Rumunijoje.

ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimas

- Daugiau nei šeši iš dešimties respondentų atsakė, kad perka produktus su aplinkosauginiais ženklais arba "dažnai" (16 proc.), arba "kartais" (47 proc.). Palyginimui, maždaug keturi iš dešimties respondentų atsakė, kad jie „dažnai“ (8 proc.) arba „kartais“ (30 proc.) perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus.
- Respondentų, kurie "dažnai" perka ES ženklu pažymėtus produktus, dalis yra didžiausia Rumunijoje (20 proc.), po jos eina Italija (14 proc.). Rumunijoje (41 proc.), Italijoje (37 proc.), Prancūzijoje (37 proc.) ir Belgijoje (35 proc.) daugiau nei trečdalis respondentų „kartais“ perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus.
- Respondentų, kurie pirko bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, dalis išlieka ne didesnė kaip ketvirtadalis visų apklausoje nagrinėjamų kategorijų produktų. Pavyzdžiui, maždaug ketvirtadalis (23 proc.) respondentų, kurie per pastaruosius 12 mėnesių pirko ploviklius ir (arba) valymo produktus, atsakė bent kai kuriuos pirkę su ES ekologiniu ženklu. Respondentų, įsigijusių bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, dalis yra mažiausia (11 proc.) turistų apgyvendinimo paslaugų (viešbučių ir (arba) stovyklaviečių) sektoriuje.
- Kalbant apie visas apklausoje nagrinėjamas produktų kategorijas, respondentų, kurie norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų, skaičius gerokai viršija respondentų, kurie teigia priešingai, skaičių. Asmenų, norinčių rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių, dalis svyruoja nuo 46 proc. grindų dangoms ir (arba) plytelėms iki 71 proc. tekstilei, drabužiams ir (arba) avalynei.
- 66 proc. respondentų, perkančių ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, atsakė, kad dažniausiai tokius produktus perka prekybos centruose. Maždaug ketvirtadalis respondentų (24 proc.) dažniausiai perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus biologinėse parduotuvėse; tokia pati dalis (24 proc.) ES ekologiniu ženklu pažymėtus gaminius dažniausiai perka internetu.
- Respondentų, kurie niekada nepirko ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų, buvo klausama apie jų sprendimo priežastis. Dažniausiai pasirenkama priežastis yra „Neieškoju ekologinių ženklų ant perkamų produktų“ (40 proc.). "Aš nesijaučiu susirūpinęs dėl aplinkosaugos klausimų" pasirinko 14% respondentų. Trys iš dešimties respondentų (30 proc.) atsakė nerandantys ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų ten, kur juos perka; 23 proc. respondentų kaip priežastį nurodė, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai yra per brangūs.

Ekologiniai ženklai ir teiginiai

- Vidutiniškai visoje ES maždaug aštuoni iš dešimties respondentų iš viso sutinka, kad įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiškumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra ekologiški (susitarimas svyruoja nuo 68 proc. Čekijoje iki 90 proc. Kroatijoje).
- Beveik devyni iš dešimties respondentų sutinka, jog tam, kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija (susitarimas svyruoja nuo 81 proc. Danijoje iki 93 proc. Rumunijoje).

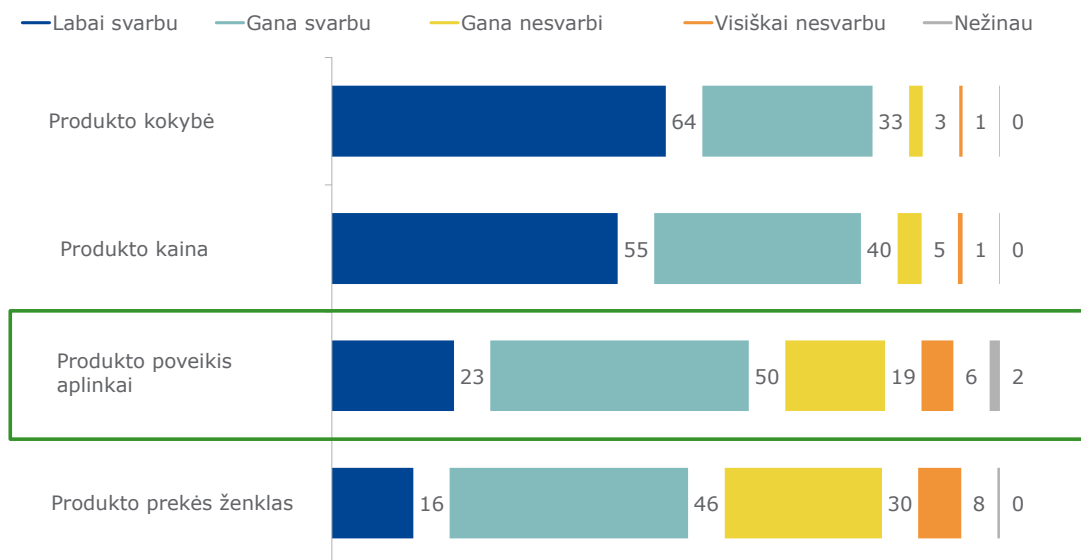
1 skirsnis. Ekologiškas vartotojas

1.1. Kainos, kokybės ir prekės ženklo svarba, palyginti su poveikiu aplinkai

Respondentų pirmiausia buvo klausiama, kokią svarbą jie teikia produkto kainai, kokybei, prekės ženklui ir poveikiui aplinkai, kai sprendžia, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti.

Produkto kokybė ir kaina yra du svarbiausi vartotojų pirkimo sprendimų aspektai: 97 proc. respondentų atsakė, kad produkto kokybė jiems yra „labai“ arba „gana svarbi“, o 94 proc. atsakė į tą patį klausimą dėl produkto kainos. Palyginimui, 73 proc. respondentų mano, kad produkto poveikis aplinkai yra „labai“ arba „gana svarbus“ priimant sprendimus, kokius produktus pirkti. Produkto prekės ženklas laikomas mažiau svarbiu, o 61 proc. mano, kad jis yra „labai“ arba „gana svarbus“.²

DX1 Kiek svarbūs toliau nurodyti aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? (ES 27 proc.)



Bazė: visi respondentai
(n=26635)

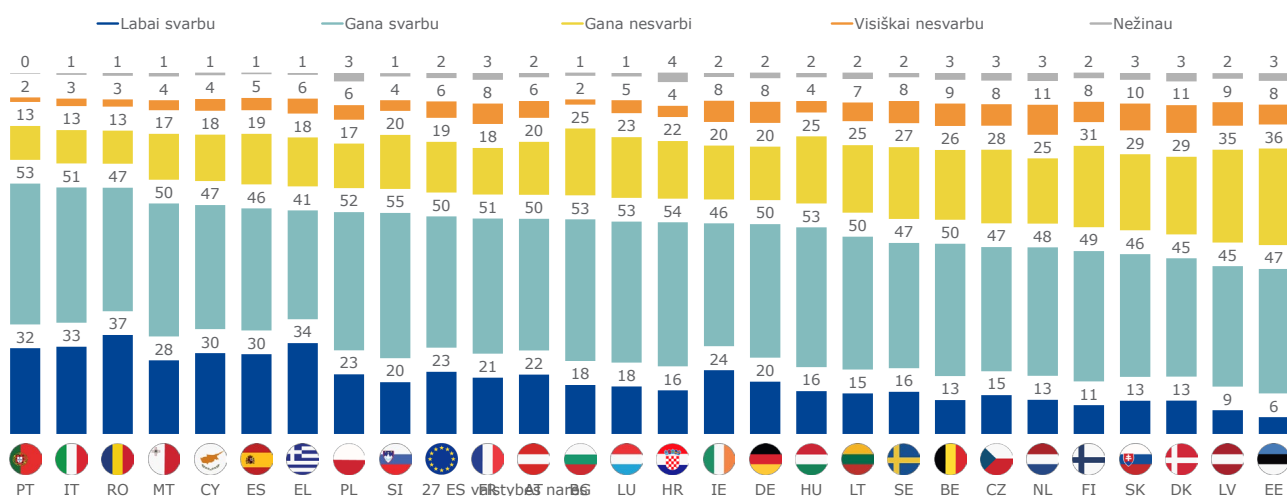
² Dėl apvalinimo diagramose parodytos atskirų atsakymų parinkčių procentinės dalys ne visada tiksliai sutampa su tekste nurodytomis sumomis.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Nors visose valstybėse narėse dauguma respondentų teigia, kad priimant sprendimus dėl pirkimo produkto poveikis aplinkai yra „labai“ arba „gana svarbus“, šios daugumos dydis labai skiriasi. Daugiau kaip aštuoni iš dešimties respondentų Portugalijoje (85 proc.), Italijoje (84 proc.) ir Rumunijoje (84 proc.), tačiau ne daugiau kaip penki iš dešimties respondentų Estijoje (53 proc.) ir Latvijoje (54 proc.) mano, kad produkto poveikis aplinkai yra „labai“ arba „gana svarbus“ aspektas priimant sprendimus dėl pirkimo. Be to, nors 41–55 proc. respondentų visose valstybėse narėse teigia, kad produkto poveikis aplinkai yra „gana svarbus“ priimant sprendimus dėl pirkimo, visose valstybėse narėse atsakymų į šį klausimą dalis yra „labai svarbi“ priimant sprendimus dėl pirkimo yra daug mažesnė (nuo 6 proc. Estijoje iki 37 proc. Rumunijoje).

DX1_1 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti?

Produkto poveikis aplinkai (% pagal šalis)



Bazė: visi respondentai (n=26635)

Atsižvelgiant į vidutinius ES rezultatus, visose valstybėse narėse produkto kokybė ir kaina yra du svarbiausi vartotojų sprendimų pirkti aspektai (žr. lentelę kitame puslapyje). Bendra respondentų, atsakiusių, kad produkto kokybė yra svarbus aspektas priimant sprendimus dėl perkamų produktų, dalis svyruoja nuo 94 proc. Švedijoje iki 99 proc. Bulgarijoje ir Maltoje; kalbant apie produkto kainą, ši dalis svyruoja nuo 86 proc. Liuksemburge iki 98 proc. Portugalijoje.

Be to, visose valstybėse narėse, kaip matyti ir iš ES vidutinių rezultatų, respondentai, atsakydami, kad produkto poveikis aplinkai priimant pirkimo sprendimus yra „labai“ arba „gana svarbus“, viršija tuos, kurie vienodai atsako apie produkto prekės ženklą. 40 proc. respondentų Estijoje ir Suomijoje ir 83 proc. Rumunijoje produkto prekės ženklą laiko svarbiu aspektu.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX1 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti?
(% Iš viso "Svarbu" pagal šalis)

	Produkto kokybė	Produkto kaina	Produkto poveikis aplinkai	Produkto prekės ženklas
27 ES valstybės narės	97	94	73	61
BE	96	95	63	51
BG	99	93	72	64
CZ	96	95	61	55
DK	95	92	57	42
DE	96	92	70	48
EE	96	94	53	40
IE	97	95	70	55
EL	98	96	75	61
ES	97	96	76	73
FR	95	94	72	61
HR	97	96	71	52
IT	98	94	84	74
CY	98	96	77	63
LV	96	94	54	43
LT	98	96	65	52
LU	97	86	71	51
HU	96	95	69	45
MT	99	96	78	61
NL	97	95	61	53
AT	97	93	72	47
PL	97	97	75	77
PT	98	98	85	62
RO	97	97	84	83
SI	97	94	74	54
SK	95	95	59	50
FI	95	93	60	40
SE	94	92	63	56

Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Moterys (77 proc.) dažniau nei vyrai (69 proc.) atsako, kad produkto poveikis aplinkai yra "labai" arba "gana svarbus" priimant sprendimus, kokius produktus pirkti. Priešingai, vyrai (64 proc.) dažniau nei moterys (59 proc.) mano, kad produkto prekės ženklas yra svarbus.

Vyresnio amžiaus respondentai yra labiau linkę nei jaunesni respondentai atsakyti, kad gaminio poveikis aplinkai yra „labai“ arba „gana svarbus“ jiems priimant sprendimus dėl pirkimo (nuo 69 proc. 15–24 m. amžiaus grupėje iki 76 proc. 55 m. ir vyresnių asmenų grupėje); Kita vertus, 25–54 metų respondentai labiau nei jaunesni ir vyresni respondentai mano, kad produkto prekės ženklas yra svarbus aspektas (64–65 proc., palyginti su 58–59 proc.).

Respondentai, kurie baigė mokyklą nesulaukę 16 metų, yra mažiau linkę nei labiau išsilavinę respondentai atsakyti, kad kaina (88 proc., palyginti su 95–96 proc.) ir produkto kokybė (88 proc., palyginti su 98 proc.) yra svarbūs jų pirkimo sprendimų aspektai. Nėra jokių reikšmingų skirtumų tarp švietimo grupių dėl produkto poveikio aplinkai ar prekės ženklo.

Fiziniai darbuotojai mažiau nei kitų profesinių kategorijų respondentai atsako, kad produkto poveikis aplinkai (67 proc., palyginti su 72–74 proc.) ir produkto kokybė (91 proc., palyginti su 94–98 proc.) yra svarbūs aspektai priimant sprendimus, kokius produktus pirkti. Nedarbuojantys respondentai yra šiek tiek labiau linkę atsakyti, kad produkto kaina yra "labai" arba "gana svarbi" (96 proc., palyginti su 90–94 proc.), tačiau jie mažiau linkę atsakyti į tą patį klausimą apie produkto prekės ženklą (59 proc., palyginti su 64–65 proc.).

Galiausiai, respondentų, manančių, kad produkto prekės ženklas yra svarbus aspektas, dalis yra didesnė tarp respondentų, gyvenančių dideliuose miestuose (64 proc.) ir mažuose bei vidutiniuose miestuose (63 proc.), nei tarp respondentų, gyvenančių kaimo vietovėse (56 proc.).

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX1 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti?
(% Iš viso „Svarbu“ pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

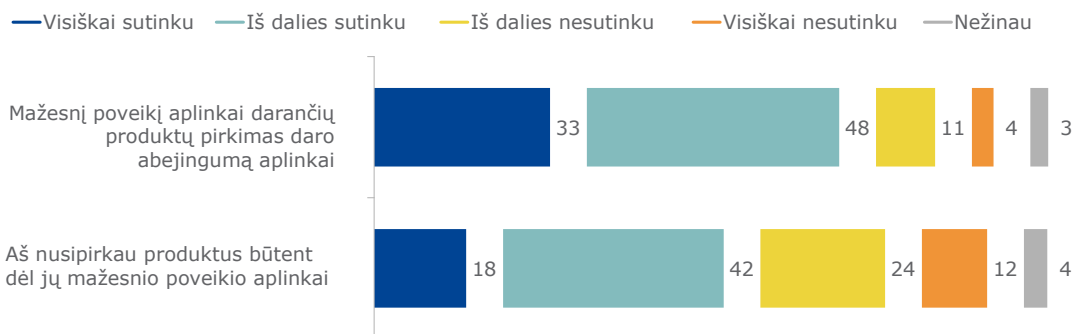
	Produkto kokybė	Produkto kaina	Produkto poveikis aplinkai	Produkto prekės ženklas
27 ES valstybės narės	97	94	73	61
Lytis				
Vyrai	96	94	69	64
Moterys	97	95	77	59
Amžius				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)				
Iki 15 metų	88	88	75	63
16–19 metų	98	96	72	61
20+ metų	98	95	74	62
Vis dar studijuoja	94	92	68	59
Profesija				
Savarankiškai dirbantis asmuo	94	91	73	64
Darbuotojas	97	94	72	64
Rankinis darbuotojas	91	90	67	65
Neveikia	98	96	74	59
Urbanizacija				
Kaimo vietovė	96	93	71	56
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	96	95	73	63
Didelis miestas / miestas	98	95	74	64

Bazė: visi respondentai (n=26 635)

1.2. Mažesnį poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas

Maždaug aštuoni iš dešimties respondentų iš viso sutinka, kad perkant mažesnį poveikį aplinkai darančius produktus daromas poveikis aplinkai (33 proc. visiškai sutinka, o 48 proc. iš dalies sutinka). Mažesnė dalis (bet vis tiek dauguma) sutinka, kad pirkė produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai (18 proc. visiškai sutinka, o 42 proc. iš dalies sutinka).

DX2 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? (ES 27 proc.)



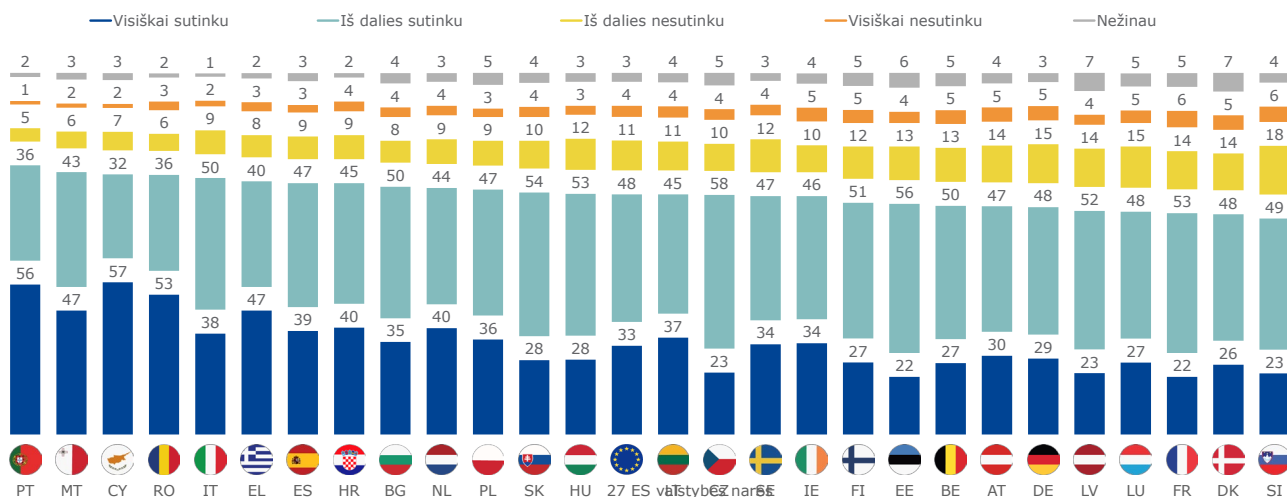
Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Visose valstybėse narėse daugiau kaip septyni iš dešimties respondentų iš viso sutinka, kad mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai. Daugiausia susitarimų pasiekta Maltoje (90 proc.) ir Portugalijoje (92 proc.), mažiausia – Slovėnijoje (72 proc.), Prancūzijoje ir Danijoje (po 74 proc.).

DX2_1 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? (% pagal šalis)

Mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai

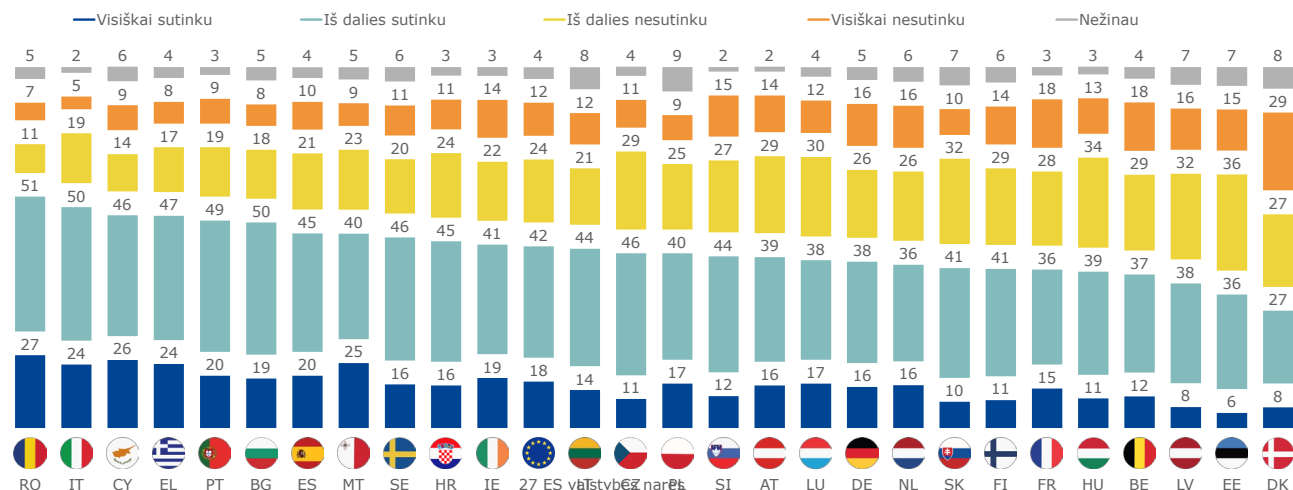


Bazė: visi respondentai (n=26 635)

23 valstybėse narėse bent pusė respondentų "labai" arba "šiek tiek" sutinka, kad pirko produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai. Rumunijoje (78 proc.) ir Italijoje (74 proc.) maždaug trys ketvirtadaliai ar daugiau respondentų sutinka su šiuo teiginiu; priešingai, mažiau nei pusė respondentų sutinka Danijoje (35 proc.), Estijoje (41 proc.), Latvijoje (46 proc.) ir Belgijoje (49 proc.).

DX2_2 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? (% pagal šalis)

Pirkau produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai



Socialiniai ir demografiniai aspektai

Moterys šiek tiek dažniau nei vyrai sutinka, kad mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai (84 proc., palyginti su 79 proc.) ir kad jos pirko produktus būtent dėl mažesnio poveikio aplinkai (61 proc., palyginti su 58 proc.).

Asmenų, sutinkančių, kad mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai, dalis yra šiek tiek didesnė tarp vyresnių nei 40 metų respondentų (82 proc., palyginti su 79–80 proc.), o 25–54 m. respondentai šiek tiek dažniau sutinka, kad pirko produktus būtent dėl mažesnio poveikio aplinkai (61 proc., palyginti su 57–59 proc.).

20 metų ir vyresni respondentai šiek tiek dažniau sutinka, kad mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai (83 proc., palyginti su 80–81 proc.). Su teiginiu „Nusipirkau produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai“ sutinka šiek tiek mažiau 16–19 metų amžiaus respondentų (57 proc., palyginti su 62 proc.).

Fiziniai darbuotojai mažiausiai linkę sutikti, kad mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai (75 proc., palyginti su 81–83 proc. kitose profesinėse grupėse) ir kad jie pirko produktus būtent dėl mažesnio poveikio aplinkai (55 proc., palyginti su 58–62 proc.).

Galiausiai kaimo vietovėse gyvenantys respondentai yra mažiau linkę nei daugiau miestų gyvenantys respondentai sutikti, kad mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai (79 proc., palyginti su 83–82 proc.) ir kad jie pirko produktus būtent dėl mažesnio poveikio aplinkai (56 proc., palyginti su 60–62 proc.).

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX2 Kiek sutinkate arba nesutinkate su šiais teiginiais? (% Iš viso „Sutinku“ pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

	Mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai	Pirkau produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai
27 ES valstybės narės	81	59
Lytis		
Vyrai	79	58
Moterys	84	61
Amžius		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)		
Iki 15 metų	80	62
16–19 metų	81	57
20+ metų	83	62
Vis dar studijuoja	81	59
Profesija		
Savarankiškai dirbantis asmuo	82	62
Darbuotojas	81	61
Rankinis darbuotojas	75	55
Neveikia	83	58
Urbanizacija		
Kaimo vietovė	79	56
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	82	60
Didelis miestas / miestas	83	62
Bazė: visi respondentai (n=26 635)		

2 skirsnis. Informuotumas apie ES ekologinį ženklą

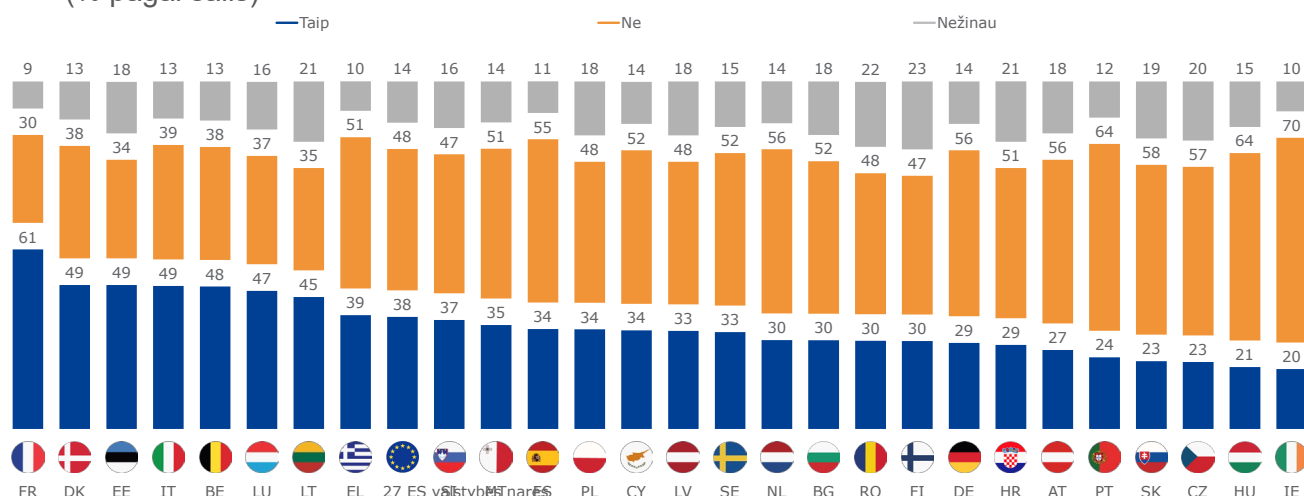
2.1. Informuotumas apie ES ekologinio ženklo logotipą



Respondentams buvo parodytas ES ekologinio ženklo logotipas ir jie teiravosi, ar anksčiau jį matė. Rezultatai rodo, kad didesnė procentinė dalis respondentų visoje ES (48 proc.) nurodė anksčiau nematę logotipo, palyginti su respondentais, kurie nurodė jį matę (38 proc.). Be to, maždaug vienas iš septynių respondentų (14 proc.) atsakė, kad nežino, ar anksčiau matė logotipą.

Prancūzija (61 proc.) yra vienintelė šalis, kurioje daugiau kaip pusė respondentų atsakė matę ES ekologinio ženklo logotipą. Kitose valstybėse narėse respondentų, kurie atsakė „taip“, dalis svyruoja nuo maždaug penktadalio respondentų Airijoje (20 proc.) ir Vengrijoje (21 proc.) iki beveik pusės respondentų Belgijoje (48 proc.), Danijoje, Estijoje ir Italijoje (visos 49 proc.).

1 klausimas Atidžiai pažvelkite į toliau pateiktą logotipą. Ar anksčiau matėte šį logotipą?
(% pagal šalis)



Bazė: visi respondentai (n=26 635)

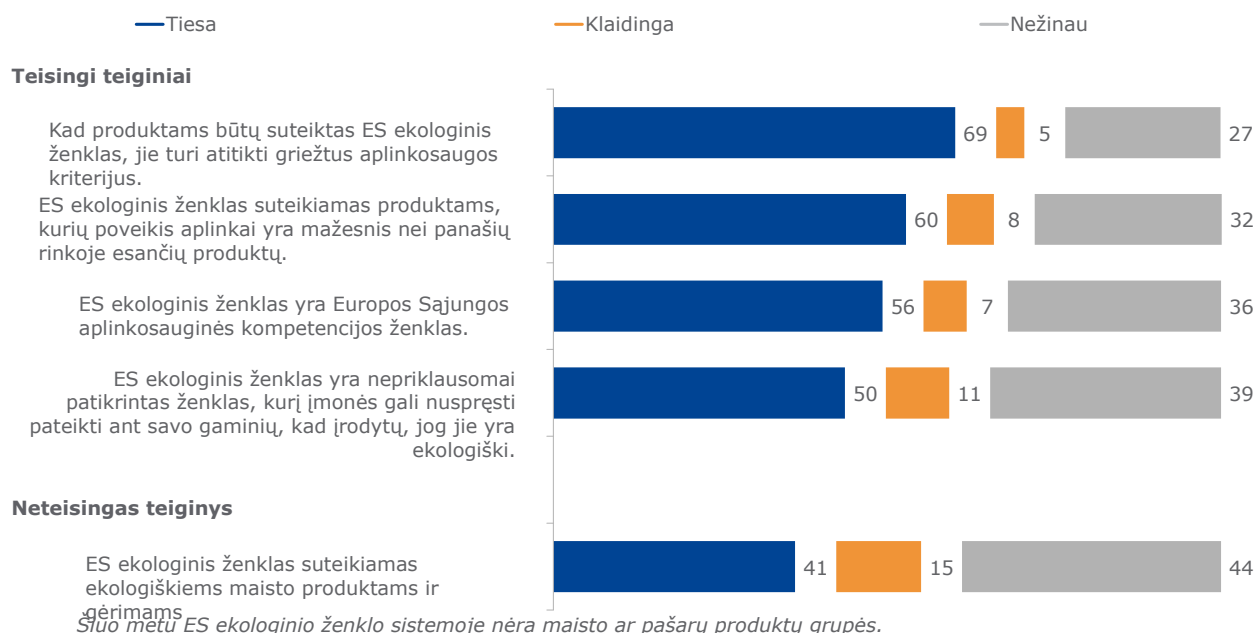
Mažiausiai ES ekologinio ženklo logotipą matė 55 metų ir vyresni respondentai (33 proc., palyginti su 39 proc. 40–54 metų amžiaus asmenų ir 43–44 proc. 15–39 metų amžiaus asmenų) ir nedirbantys respondentai (33 proc., palyginti su, pvz., 48 proc. savarankiškai dirbančių respondentų). 43 proc. respondentų, atsakiusių, kad produkto poveikis aplinkai yra svarbus priimant sprendimus dėl pirkimo, nurodė matę ES ekologinio ženklo logotipą; šis skaičius yra 26 proc. tų, kurie nėra susirūpinę dėl jų perkamų produktų poveikio aplinkai.

2.2. Bendros žinios apie ES ekologinį ženklą

Toliau respondentams buvo pateikti keturi faktai (ir vienas melagingas teiginys) apie ES ekologinį ženklą ir jų buvo paklausta, ar jie teisingi, ar melagingi. Pateikus teiginį „norint gauti ES ekologinį ženklą, produktai turi atitikti griežtus aplinkosaugos kriterijus“, 69 proc. respondentų teisingai atsakė ir atsakė, kad teiginys yra teisingas, palyginti su 5 proc. respondentų, kurie mano, kad šis teiginys yra klaidingas, ir 27 proc. respondentų, kurie pripažįsta nežinantys, ar teiginys yra teisingas, ar klaidingas. Šeši iš dešimties respondentų (60 proc.) atsakė, kad teiginys, jog „ES ekologinis ženklas suteikiamas produktams, kurių poveikis aplinkai yra mažesnis nei panašių rinkoje esančių produktų“, yra teisingas. Palyginimui, 8 proc. respondentų atsakė, kad šis teiginys yra klaidingas, o 32 proc. – „nežinau“. Daugiau kaip pusė respondentų (56 proc.) patvirtino, kad ES ekologinis ženklas yra Europos Sąjungos aplinkosauginės kompetencijos ženklas, 7 proc. atsakė, kad šis teiginys yra klaidingas, o 36 proc. „nežinau“. Vienas iš dviejų respondentų atsakė, kad teiginys „ES ekologinis ženklas yra nepriklausomai patikrintas ženklas, kurį įmonės gali nuspręsti pateikti ant savo produktų, kad įrodytų, jog jie yra ekologiški“ yra teisingas; 11 proc. atsakė, kad teiginys yra klaidingas, o 39 proc. atsakė „nežinau“.

Maždaug keturi iš dešimties respondentų (41 proc.) atsakė, kad teiginys „ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams“ yra teisingas, nors šis teiginys yra klaidingas, nes šiuo metu ES ekologinio ženklo sistemoje nėra maisto ar pašarų produktų grupės. Maždaug vienas iš septynių respondentų (15 proc.) pateikia teisingą atsakymą ir atsako, kad teiginys yra klaidingas. Daugiau nei keturi iš dešimties respondentų (44 proc.) nežino, ar teiginys yra teisingas, ar klaidingas.

Q2 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? (ES 27 proc.)



Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Visose valstybėse narėse dauguma respondentų mano, kad teiginiai „norint gauti ES ekologinį ženklą, gaminiai turi atitikti griežtus aplinkosaugos kriterijus“ yra teisingi (nuo 53 proc. Nyderlanduose iki 85 proc. Rumunijoje). Daugelyje šalių šiek tiek mažiau respondentų teigia, kad teiginys, jog „ES ekologinis ženklas suteikiamas produktams, kurių poveikis aplinkai yra mažesnis nei panašių rinkoje esančių produktų“, yra teisingas (nuo 47 proc. Vokietijoje iki 72 proc. Kroatijoje). Respondentų, atsakiusių, kad teiginys „ES ekologinis ženklas yra Europos Sąjungos aplinkosauginio veiksmingumo ženklas“ yra teisingas, dalis yra didžiausia Kroatijoje (71 proc.), Danijoje (69 proc.) ir Bulgarijoje (68 proc.), o mažiausia – Nyderlanduose (37 proc.) ir Čekijoje (39 proc.). Panašiai 38 proc. Vengrijos ir 63 proc. Rumunijos respondentų mano, kad teiginys „ES ekologinis ženklas yra nepriklausomai patikrintas ženklas, kurį įmonės gali nuspręsti pateikti ant savo gaminių, kad įrodytų, jog jie yra ekologiški“ yra teisingas.

Visose šalyse ne daugiau kaip vienas iš penkių respondentų žino, kad teiginys „ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams“ yra klaidingas – nuo 6 proc. Lietuvoje, 7 proc. Lenkijoje ir 8 proc. Bulgarijoje ir Rumunijoje iki 18 proc. Vokietijoje ir Maltoje, 19 proc. Danijoje ir Prancūzijoje ir 20 proc. Italijoje.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q2 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? (Teisingų atsakymų proc. pagal šalis)

	Tiesa			Klaidinga	
	Kad produktams būtų suteiktas ES ekologinis ženklas, jie turi atitikti griežtus aplinkosaugos kriterijus.	ES ekologinis ženklas suteikiamas produktams, kurių poveikis aplinkai yra mažesnis nei panašių rinkoje esančių produktų.	ES ekologinis ženklas yra Europos Sąjungos aplinkosauginės kompetencijos ženklas.	ES ekologinis ženklas yra nepriklausomai patikrintas ženklas, kurį įmonės gali nuspręsti pateikti ant savo gaminių, kad įrodytų, jog jie yra ekologiški.	ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams
27 ES valstybės narės	69	60	56	50	15
BE	67	60	49	49	15
BG	71	61	68	57	8
CZ	63	56	39	47	10
DK	67	62	69	43	19
DE	61	47	55	40	18
EE	63	54	48	40	11
IE	61	55	54	49	11
EL	74	64	55	52	11
ES	70	63	64	54	13
FR	73	71	54	53	19
HR	79	72	71	53	10
IT	73	67	57	55	20
CY	79	60	54	51	11
LV	62	54	46	45	10
LT	71	70	59	39	6
LU	69	65	53	49	16
HU	66	61	57	38	16
MT	77	66	66	57	18
NL	53	51	37	43	15
AT	67	53	60	48	13
PL	70	59	57	53	7
PT	74	62	65	52	10
RO	85	68	62	63	8
SI	72	68	64	59	10
SK	64	55	51	47	9
FI	64	60	59	57	9
SE	64	56	56	43	9

Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Respondentų, teisingai nurodžiusių keturis faktus apie ES ekologinį ženklą, procentinės dalies skirtumai dažniausiai būna nedideli. Teiginio, kad ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams, dalis yra didesnė jaunesniems respondentams (nuo 12 proc. 55 metų ir vyresniems asmenims iki 20 proc. 15–24 metų asmenims), žemesnio išsilavinimo respondentams (20 proc., palyginti su 14 proc. 20 metų ir vyresnių asmenų, kurie baigė mokslus) ir respondentams, kurie matė ES ekologinį ženklą (20 proc., palyginti su 12 proc. logotipo nemačiusiųjų).

Q2 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? (proc. teisingų atsakymų pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

		Tiesa			Klaidinga
	Kad produktams būtų suteiktas ES ekologinis ženklas, jie turi atitikti griežtus aplinkosaugos kriterijus.	ES ekologinis ženklas suteikiamas produktams, kurių poveikis aplinkai yra mažesnis nei panašių rinkoje esančių produktų.	ES ekologinis ženklas yra Europos Sąjungos aplinkosauginės kompetencijos ženklas.	ES ekologinis ženklas yra nepriklausomai patikrintas ženklas, kurį įmonės gali nuspręsti pateikti ant savo gaminių, kad įrodytų, jog jie yra ekologiški.	ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams
27 ES valstybės narės	69	60	56	50	15
Lytis					
Vyrai	68	60	57	51	15
Moterys	70	60	56	49	14
Amžius					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)					
Iki 15 metų	66	56	56	52	20
16–19 metų	69	59	56	47	20
20+ metų	71	63	58	52	14
Vis dar studijuoja	68	59	55	52	18
Profesija					
Savarankiškai dirbantis asmuo	69	62	58	54	16
Darbuotojas	69	62	58	52	16
Rankinis darbuotojas	68	58	58	49	16
Neveikia	69	59	55	48	13
Urbanizacija					
Kaimo vietovė	67	57	55	49	15
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	69	61	56	50	15
Didelis miestas / miestas	70	62	58	51	14
Produkto poveikio aplinkai svarba priimant pirkimo sprendimus					

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Iš viso „Svarbu“	74	65	61	54	14
Iš viso „nesvarbu“	56	49	44	39	17

Žr. ES ekologinį ženklą anksčiau

Taip	83	77	72	65	20
Ne	58	48	45	40	12

Bazė: visi respondentai (n=26 635)

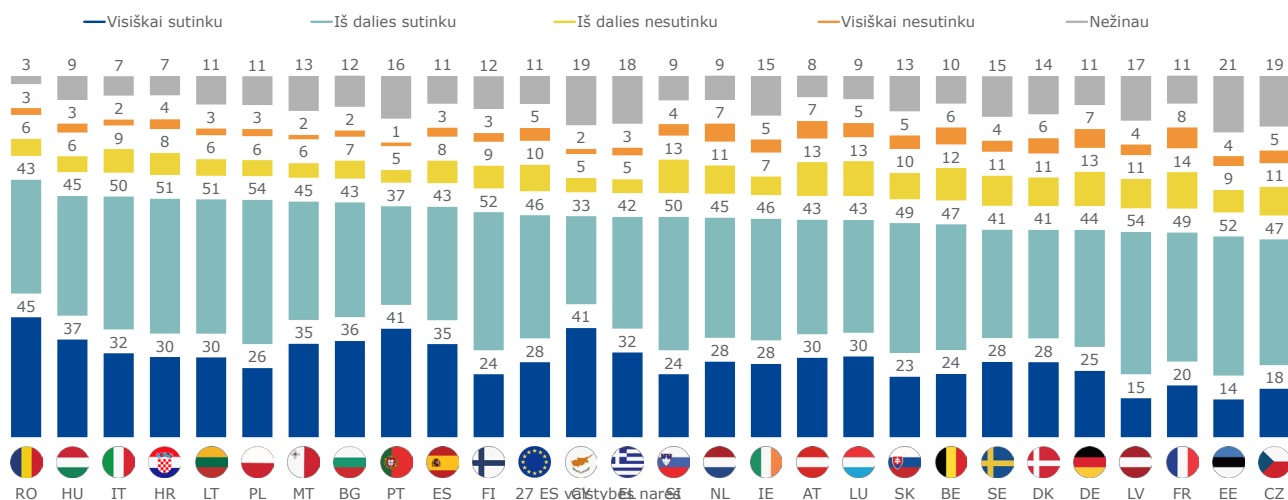
2.3. Pasitikėjimas ES ekologiniu ženklu

Vidutiniškai visoje ES trys ketvirtadaliai respondentų iš viso sutinka, kad jie tiki, jog ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai (28 proc.³ visiškai sutinka, o 46 proc. iš dalies sutinka).

Rumunijoje 88 proc. respondentų „tvirtai“ arba „iš dalies sutinka“, kad jie tiki, jog ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai. Susitarimų lygis sumažėjo iki maždaug dviejų trečdalių respondentų Čekijoje (66 proc.) ir Estijoje (67 proc.), Prancūzijoje (68 proc.) ir Latvijoje (68 proc.).⁴ Griežtai pritariančių respondentų dalis svyruoja nuo 14 proc. Estijoje iki 45 proc. Rumunijoje.

Q7_1 Ar sutinkate su šiais teiginiais? (% pagal šalis)

Tikiu, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai.



Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Pasitikėjimo ES ekologiniu ženklu skirtumai tarp socialinių ir demografinių grupių yra nedideli. Moterys (77 proc.) šiek tiek dažniau nei vyrai (73 proc.) sutinka su teiginiu „Tikiu, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai“.

- Po to, kai respondentų buvo paklausta, ar jie anksčiau matė ES ekologinį ženklą (1 ketvirtis) ir kokie teiginiai apie ES ekologinį ženklą yra teisingi ar melagingi (2 ketvirtis), buvo trumpai paaiškinta apie ES ekologinį ženklą. Gavus šią informaciją, respondentams buvo užduoti įvairūs tolesni klausimai, pavyzdžiui, ar jie tiki, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai.
- Dėl apvalinimo diagramose parodytos atskirų atsakymų parinkčių procentinės dalys ne visada tiksliai sutampa su tekste nurodytomis sumomis.

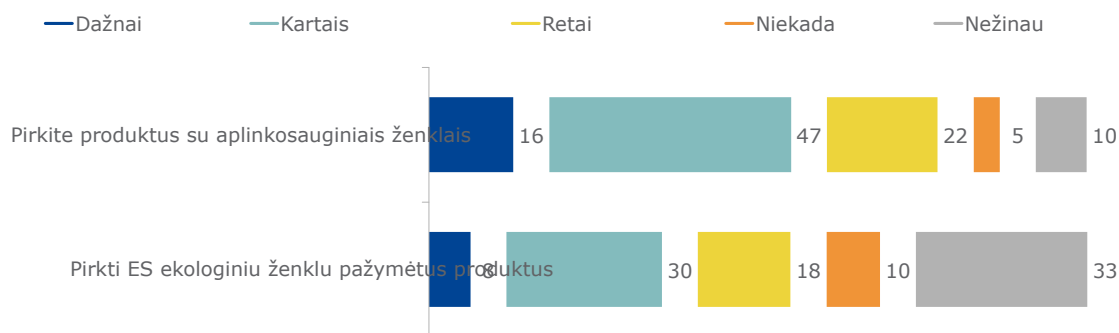
3 skirsnis. ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimas

3.1. Produktų su aplinkosauginiais ženklais pirkimo dažnumas

Daugiau kaip šeši iš dešimties respondentų atsakė, kad perka produktus su aplinkosauginiais ženklais arba „dažnai“ (16 proc.), arba „kartais“ (47 proc.). Priešingai, maždaug kas penktas respondentas (22 proc.) retai perka produktus, pažymėtus aplinkosauginiais ženklais, o 5 proc. niekada neperka produktų, pažymėtų aplinkosauginiais ženklais. Vienas iš dešimties respondentų (10 proc.) nėra tikras, ar kai kurie jų perkami produktai turi aplinkosauginį ženklą.

Respondentų taip pat buvo klausiama, kaip dažnai jie perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus. Į šį klausimą maždaug keturi iš dešimties respondentų atsakė, kad jie „dažnai“ (8 proc.) arba „kartais“ (30 proc.) perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus. Maždaug vienas iš šešių respondentų (18 proc.) atsakė, kad retai perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, o 10 proc. – kad niekada neperka ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų. Atsižvelgiant į palyginti didelę respondentų, niekada nemačiusių ES ekologinio ženklo logotipo, dalį, 33 proc. respondentų nežino, ar perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, ar ne.

Q3 Kaip dažnai jūs...? (ES 27 proc.)

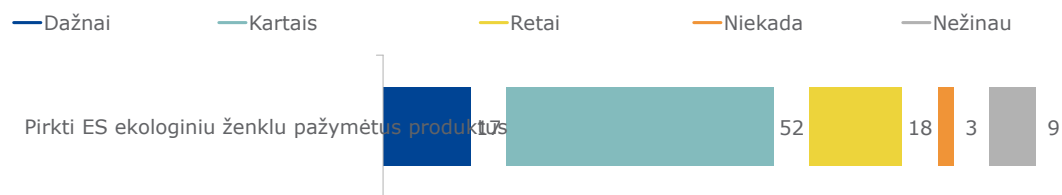


Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Iš respondentų, kurie teigia anksčiau matę ES ekologinį ženklą, maždaug septyni iš dešimties atsakė, kad perka produktus su ženklu „dažnai“ (17 proc.) arba „kartais“ (52 proc.). Maždaug kas šeštas iš šių respondentų (18 proc.) atsakė, kad retai perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, o 3 proc. – kad niekada neperka ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų. Maždaug vienas iš dešimties (9 proc.) „nežinau“.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

3 ketvirtis Kaip dažnai jūs...? (ES 27 proc.)



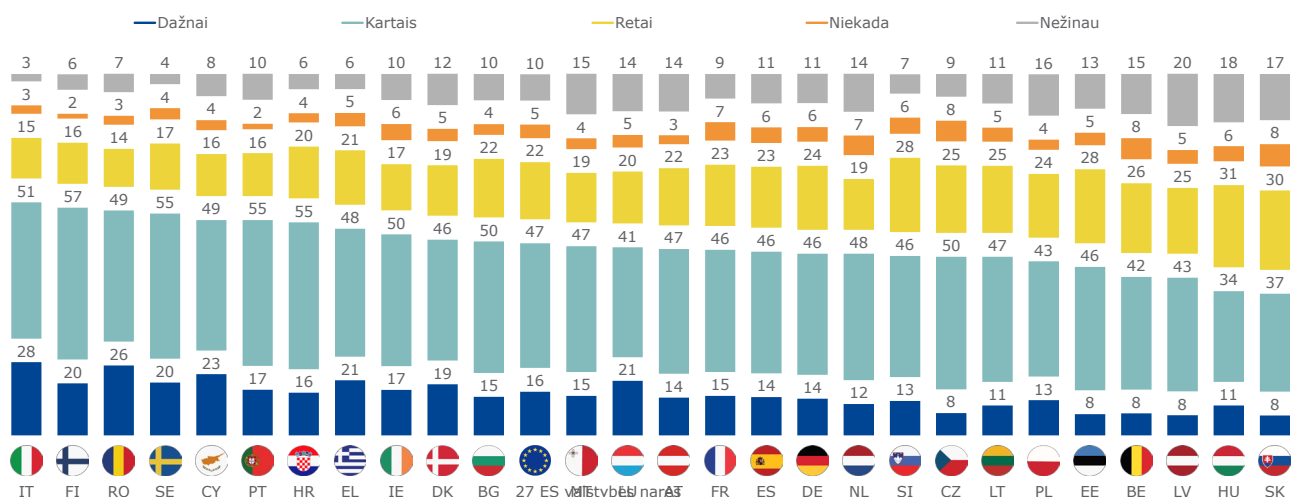
Bazė: respondentai, kurie pranešė matę ES ekologinį ženklą (n=9 482)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Italijoje (28 proc.), Rumunijoje (26 proc.) ir Kipre (23 proc.), maždaug ketvirtadalis ar daugiau respondentų atsakė, kad jie "dažnai" perka produktus su aplinkosauginiais ženklais, palyginti su 8 proc. respondentų, kurie taip pat atsakė Belgijoje, Čekijoje, Estijoje, Latvijoje ir Slovakijoje. Respondentų, atsakiusių, kad jie "kartais" perka produktus su aplinkosauginiais ženklais, dalis yra didesnė nei 50 proc. Suomijoje (57 proc.), Kroatijoje, Portugalijoje ir Švedijoje (visose 55 proc.) ir Italijoje (51 proc.). Palyginimui, maždaug trečdalis (34 proc.) Vengrijoje atsako į tą patį klausimą.

Q3_1 Kaip dažnai jūs...? (% pagal šalis)

Pirkite produktus su aplinkosauginiais ženklais



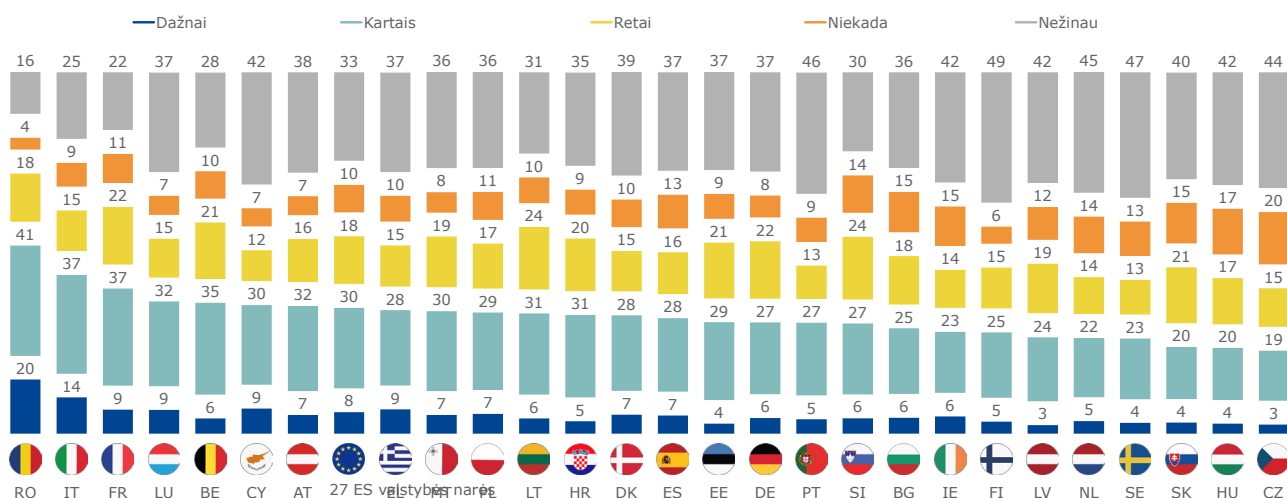
Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Respondentų, kurie „dažnai“ perka ES ženklų pažymėtus produktus, dalis yra didžiausia Rumunijoje (20 proc.), Italijoje (14 proc.), o mažiausia – Čekijoje ir Latvijoje (po 3 proc.). Rumunijoje (41 proc.), Italijoje (37 proc.), Prancūzijoje (37 proc.) ir Belgijoje (35 proc.), daugiau nei trečdalis respondentų „kartais“ perka ES ekologinių ženklų pažymėtus produktus, o maždaug vienas iš penkių respondentų į tą patį klausimą atsakė Čekijoje (19 proc.), Vengrijoje (20 proc.) ir Slovakijoje (20 proc.).⁵ Visose valstybėse narėse didelė dalis respondentų atsakė nežinodami, kaip dažnai jie perka ES ekologinių ženklų pažymėtus produktus (nuo 16 proc. Rumunijoje iki 49 proc. Suomijoje).

Q3_2 Kaip dažnai jūs...? (% pagal šalis)

Pirkti ES ekologiniu ženklų pažymėtus produktus



Bazė: visi respondentai (n=26 635)

⁵ Rumunijoje dalis, kuriai suteiktas ES ekologinis ženklas, yra mažesnė nei dalis, kuri „dažnai“ arba „kartais“ perka ES ekologinių ženklų pažymėtus produktus. Be to, kitose šalyse nedidelis skaičius respondentų, niekada nemačiusių ES ekologinio ženklo, teigia, kad ES ekologinių ženklų pažymėtus produktus perka „kartais“. Gali būti, kad respondentai darė prielaidą, jog, atsižvelgiant į tai, kad jie perka ekologinių ženklų pažymėtus produktus, kai kuriems iš jų galėjo būti suteiktas ES ekologinis ženklas. Kita priežastis gali būti ta, kad skirtingi ekologiniai ženklai yra painiojami.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Moterys (66 proc.) dažniau nei vyrai (61 proc.) praneša, kad jos „dažnai“ arba „kartais“ perka produktus su aplinkosauginiais ženklais; tačiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimo dažnumas nesiskiria.

Be to, labiau išsilavinę respondentai dažniau praneša, kad jie „dažnai“ arba „kartais“ perka produktus su aplinkosauginiais ženklais (nuo 59 proc. 15 metų ir jaunesnių asmenų atveju iki 66 proc. 20 metų ir vyresnių asmenų atveju); tačiau tokio modelio nematyti perkant ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus.

Nors respondentų, kurie „dažnai“ arba „kartais“ perka ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, dalis su amžiumi šiek tiek didėja (nuo 60 proc. 15–24 metų amžiaus grupėje iki 65 proc. 55 metų ir vyresnių asmenų grupėje), ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus „dažnai“ arba „kartais“ perka mažiausia 55 metų ir vyresnių asmenų dalis (33 proc., palyginti su 40–42 proc. 15–54 metų amžiaus grupėje).

3 klausimas. Kaip dažnai perkate produktus, pažymėtus aplinkosauginiais ženklais? (% "Dažnai" + "Kartais" pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

	Produktai su aplinkosauginiais ženklais	Produktai, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas
27 ES valstybės narės	63	38
Lytis		
Vyrai	61	39
Moterys	66	38
Amžius		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)		
Iki 15 metų	59	40
16–19 metų	62	36
20+ metų	66	40
Vis dar studijuoja	63	38
Profesija		
Savarankiškai dirbantis asmuo	68	47
Darbuotojas	65	42
Rankinis darbuotojas	58	38
Neveikia	62	34
Urbanizacija		
Kaimo vietovė	61	37
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	64	39

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Didelis miestas / miestas	65	39
Produkto poveikio aplinkai svarba priimant pirkimo sprendimus		
Iš viso „Svarbu“	76	47
Iš viso „Nesvarbu“	31	15
Bazė: visi respondentai (n=26 635)		

darbininkai rečiau nei kitų profesinių grupių darbuotojai perka produktus, pažymėtus aplinkosauginiais ženklais (58 proc., palyginti su 62–68 proc.); kartu su nedarbingais asmenimis jie taip pat yra mažiau linkę pirkti ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus (38 proc. fizinio darbo darbuotojų ir 34 proc. nedarbingų asmenų, palyginti su 42 proc. darbuotojų ir 47 proc. savarankiškai dirbančių respondentų).

Respondentai, kurie teigia, kad produkto poveikis aplinkai yra svarbus priimant sprendimus dėl pirkimo, yra du ar tris kartus labiau linkę pirkti ekologiniu ženklu pažymėtus produktus (76 proc., palyginti su 31 proc. tų, kurie nemano, kad poveikis aplinkai yra svarbus) ir ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus (atitinkamai 47 proc., palyginti su 18 proc.).

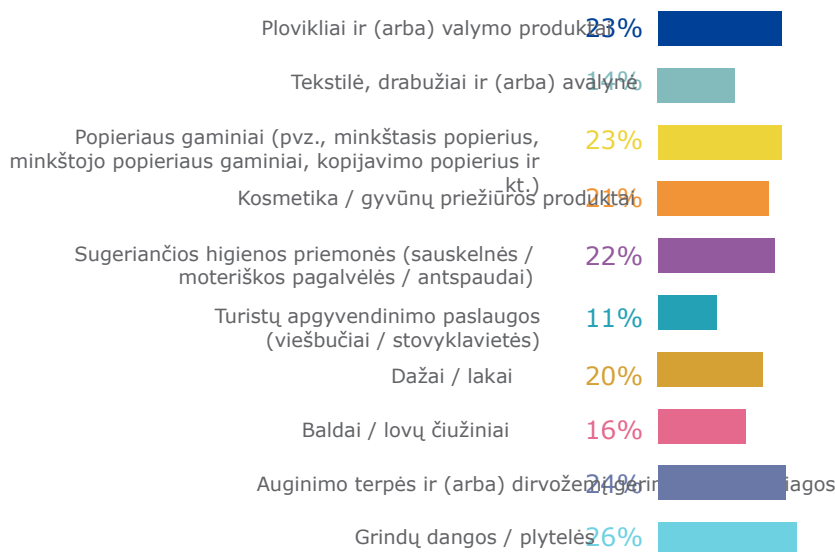
3.2. Dažniausiai perkami ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai

Siekiant ištirti, kokių kategorijų ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai perkami dažniausiai, respondentams pirmiausia buvo pateiktas produktų sąrašas ir paklausta, kuriuos iš šių produktų jie pirkė per pastaruosius 12 mėnesių. Dėl produktų, kuriuos jie pirkė per pastaruosius 12 mėnesių, jų buvo klausiama, ar kuris nors iš jų turi ES ekologinį ženklą. Dar kartą svarbu pažymėti, kad, atsižvelgiant į ankstesniame skirsnyje aptartus rezultatus, maždaug vienas iš dviejų respondentų visoje ES (48 proc.) atsakė, kad nežino, ar kuris nors jų pirktas produktas turėjo ES ekologinį ženklą.

Kitame puslapyje esančiame paveikslėlyje kiekvienai produktų kategorijai daugiausia dėmesio skiriama respondentams, kurie per pastaruosius 12 mėnesių įsigijo tos konkrečios kategorijos produktą. Paveiksle parodyta, kokia dalis kiekvienos produktų kategorijos pirkėjų praneša įsigiję bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus.

Apskritai galima pastebėti, kad respondentų, kurie pirkė bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, dalis išlieka ketvirtadaliu arba mažesnė visų kategorijų produktų atveju. Pavyzdžiui, maždaug ketvirtadalis respondentų (23 proc.), kurie per pastaruosius 12 mėnesių pirkė ploviklius ir (arba) valymo produktus, atsakė bent kai kuriuos pirkę su ES ekologiniu ženklu. Respondentų, įsigijusių bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, dalis yra mažiausia (11 proc.) turistų apgyvendinimo paslaugų (viešbučių ir (arba) stovyklaviečių) sektoriuje. Atrodo, kad jis yra didžiausias auginimo terpių ir (arba) dirvožemį gerinančių medžiagų ir grindų dangų ir (arba) plytelių atveju, tačiau aiškinant šiuos skaičius reikėtų būti atsargiems, nes per pastaruosius 12 mėnesių tik mažuma respondentų pirkė šių kategorijų produktus.

4b klausimas. Ar pirkote kurį nors iš toliau nurodytų produktų, pirktų per pastaruosius 12 mėnesių, pažymėtų ES ekologiniu ženklu? Pasirinkite visus tinkamus variantus. (ES 27 proc.)



Bazė: nuo n=2 758 (Grindų danga / plytelės) iki n=21 141 (Plovikliai / valymo produktai). Bazė skiriasi priklausomai nuo produkto, daugiausia dėmesio skiriant respondentams, kurie nurodė, kad per pastaruosius 12 mėnesių pirkė produktų kategoriją.

Kitame puslapyje esančioje lentelėje pateikiami įvairių šalių rezultatai, pagal kiekvieną produktų kategoriją daugiausia dėmesio skiriant respondentams, kurie tą konkrečią produktų kategoriją įsigijo per pastaruosius 12 mėnesių. Primenama, kad iš šio skaičiaus matyti, kokia dalis kiekvienos kategorijos produktų pirkėjų praneša įsigiję bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus.

Remiantis vidutiniais ES rezultatais, daugumoje šalių respondentų, kurie pirkė bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, dalis išlieka ketvirtadaliu arba mažesnė visų kategorijų produktų atveju. Pavyzdžiui, ši dalis svyruoja nuo 4 proc. turistų apgyvendinimo paslaugoms (viešbučiams ir (arba) stovyklavietėms) iki 22 proc. plovikliams ir (arba) valymo produktams Slovėnijoje ir nuo 8 proc. turistų apgyvendinimo paslaugoms (viešbučiams ir (arba) stovyklavietėms) iki 22 proc. kosmetikos ir (arba) gyvūnų priežiūros produktams Ispanijoje. Keliose šalyse (pvz., Prancūzijoje, Italijoje ir Rumunijoje) respondentų, kurie pirkė bent kai kuriuos ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, dalis yra didesnė nei ketvirtadalis daugelio kategorijų produktų. Pavyzdžiui, Prancūzijoje ši dalis svyruoja nuo 15 proc. turistų apgyvendinimo paslaugoms (viešbučiams ir (arba) stovyklavietėms) iki 33 proc. sugeriamiesiems higienos gaminiams (sauskelnėms, moteriškiems įklotams ir (arba) antspaudams) – atitinkamas skaičius yra

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

44 proc. grindų dangoms ir (arba) plytelėms, tačiau aiškinant šį skaičių reikėtų būti atsargiems, nes per pastaruosius 12 mėnesių tokios rūšies produktus įsigijo nedaug respondentų.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

4b klausimas. Ar pirkote kurį nors iš toliau nurodytų produktų, pirktų per pastaruosius 12 mėnesių, pažymėtų ES ekologiniu ženklu?

Pasirinkite visus tinkamus variantus. (% pagal šalis)

	Plovikliai / valymo priemonės	Tekstilė, drabužiai ir avalynė	Popieriaus gaminiai (pvz., popierius, minkštojo popieriaus gaminiai, kopijavimo popierius ir kt.)	Kosmetika / gyvūnų priežiūros produktai	Sugeriančios higienos priemonės (sauskelnės / moteriški įklotai / antspaudai)	Turistų apgyvendinimo paslaugos (viešbučiai / stovyklavietės)	Dažai / lakai	Baldai / lovų čiužiniai	Auginimo terpės / dirvožemį gerinančios medžiagos*	Grindų dangos / plytelės*
27 ES valstybės narės	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
BE	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
BG	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
CZ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
DK	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
DE	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
EE	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
IE	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
EL	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ES	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
FR	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
HR	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
IT	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
CY	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
LV	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
LT	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
LU	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
HU	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
MT	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
NL	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
AT	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
PL	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
PT	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
RO	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
SI	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
SK	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
FI	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
SE	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Atsargiai: maži baziniai dydžiai šalies lygmeniu (<150)

Bazė: nuo n=2 758 (Grindų danga / plytelės) iki n=21 141 (Plovikliai / valymo produktai) – Bazė skiriasi priklausomai nuo

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

produktą,
daugiausia
dėmesio skiriant
respondentams,
kurie nurodė, kad
per pastaruosius
12 mėnesių pirko
šios kategorijos
produktą.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

55 metų ir vyresni respondentai paprastai rečiau nei jaunesni respondentai praneša, kad perka įvairių kategorijų produktus, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas. Pavyzdžiui, iš respondentų, kurie perka popieriaus gaminius, 18 proc. vyresnių nei 54 metų amžiaus asmenų teigia, kad perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus gaminius, o 15–24 metų amžiaus asmenų atveju šis skaičius padidėja iki 28 proc., o 25–39 metų amžiaus asmenų atveju – iki 29 proc.

Savarankiškai dirbantys respondentai apskritai yra labiausiai linkę, o nedirbantys respondentai – mažiausiai linkę pranešti, kad jie perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus kiekvienos kategorijos produktus. Pavyzdžiui, iš respondentų, perkančių ploviklius ir (arba) valymo produktus, 31 proc. savarankiškai dirbančių respondentų teigia, kad bent kai kuriuos iš šių produktų perka su ES ekologiniu ženklu; šis skaičius sumažėjo iki 19 proc. nedirbančių respondentų atveju.

Taip pat yra tam tikrų skirtumų pagal lytį ir tarp švietimo grupių. Pavyzdžiui, iš kosmetikos ir (arba) gyvūnų priežiūros produktus perkančių respondentų 23 proc. 20 metų ir vyresnių respondentų nurodė, kad šios rūšies produktus perka su ES ekologiniu ženklu, palyginti su 15 proc. 15 metų ir jaunesnių respondentų, kurie baigė mokslus.

4b klausimas. Ar pirkote kurį nors iš toliau nurodytų produktų, pirktų per pastaruosius 12 mėnesių, pažymėtų ES ekologiniu ženklu?

Pasirinkite visus tinkamus variantus. (proc. pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

	Plovikliai / valymo priemonės	Tekstilė, drabužiai ir (arba) avalynė	Popieriaus gaminiai (pvz., minkštas popierius, minkštieji produktai, kopijavimo popierius ir kt.)	Kosmeti ka / gyvūnų priežiūro s produkta i	Sugerianči os higienos priemonės (sauskelnė s / moteriškos pagalvėlės / antspaudai)	Turistų apgyvendini mo paslaugos (viešbučiai / stovyklaviet ės)	Dažai / lakai	Baldai / lovų čiužiniai	Auginim o terpės / dirvožė mį gerinan čios medžia gos*	Grindų dangos / plytelė s*
27 ES valstybės narės	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Lytis										
Vyrai	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
Moterys	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Amžius										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)										
Iki 15 metų	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16–19 metų	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
20+ metų	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Vis dar studijuoją	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Profesija										
Savarankiška i dirbantis asmuo	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39
Darbuotojas	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

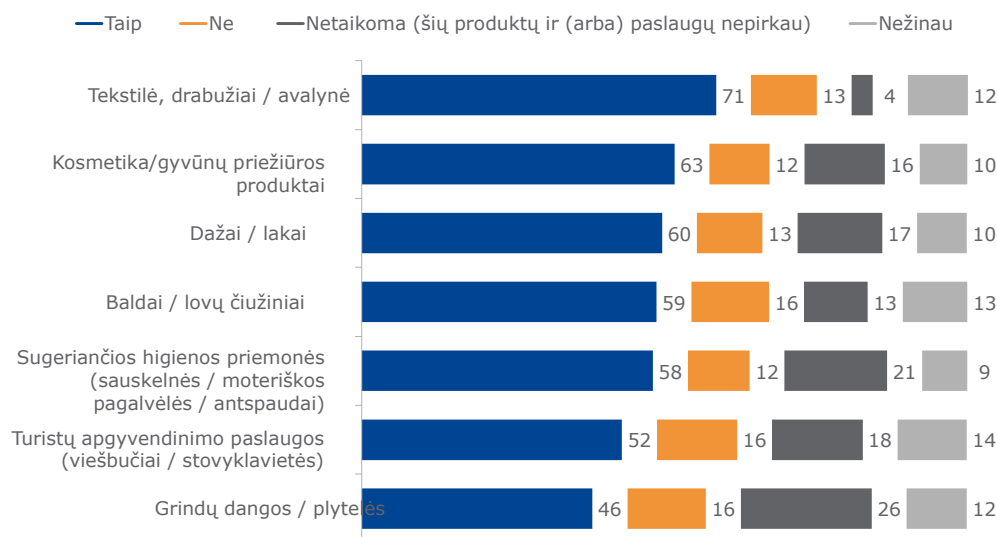
Rankinis darbuotojas	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33
Neveikia	19	10	18	16	16	6	15	11	16	19

Bazė: nuo n=2 758 (Grindų danga / plytelės) iki n=21 141 (Plovikliai / valymo produktai). Bazė skiriasi priklausomai nuo produkto, daugiausia dėmesio skiriant respondentams, kurie nurodė, kad per pastaruosius 12 mėnesių pirkė produktų kategoriją.

3.3. Siūlyti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų

Dėl kiekvienos ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų kategorijos respondentų buvo klausiama, ar jie norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų. Kalbant apie visas kategorijas, respondentų, kurie norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų, skaičius gerokai viršija respondentų, kurie teigia priešingai, skaičių. Pavyzdžiui, 71 proc. respondentų atsakė, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių tekstilės gaminiuose, drabužiuose ir (arba) avalynėje, palyginti su 13 proc. respondentų, kurie nenori rasti daugiau gaminių, 4 proc. respondentų teigė neperkantys šios rūšies gaminių ir 12 proc. respondentų „nežino“. Kitų kategorijų gaminių, kurie norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių, dalis svyruoja nuo 46 proc. grindų dangoms ir (arba) plytelėms iki 63 proc. kosmetikai ir (arba) gyvūnų priežiūros gaminiams.

6 klausimas. Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? (ES 27 proc.)



Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Visose šalyse dauguma respondentų atsakė, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių tekstilės gaminių, drabužių ir (arba) avalynės kategorijoje (nuo 54 proc. Čekijoje iki 83 proc. Portugalijoje ir Rumunijoje). Panaši padėtis susiklostė ir kosmetikos bei gyvūnų priežiūros produktų atveju: daugiau kaip pusė respondentų visose šalyse išreiškė norą šioje kategorijoje rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų (nuo 51 proc. Čekijoje iki 75 proc. Cariatia).

Respondentų, kurie norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių dažų ir (arba) lakų kategorijoje, dalis yra didžiausia Bulgarijoje (72 proc.), Graikijoje (71 proc.) ir Ispanijoje (70 proc.), o mažiausia – Suomijoje (43 proc.), Latvijoje (46 proc.), Estijoje (47 proc.), Čekijoje ir Danijoje (po 48 proc.).

20 valstybių narių bent pusė respondentų atsakė, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų baldų ir (arba) lovų čiužinių kategorijos produktų. Atsakymus pateikusių respondentų dalis svyruoja nuo 43 proc. Estijoje iki 73 proc. Portugalijoje.

Maždaug septyni iš dešimties respondentų Kipre (72 proc.), Portugalijoje (71 proc.), Graikijoje (71 proc.), Bulgarijoje (70 proc.), Ispanijoje (70 proc.), Italijoje (69 proc.) ir Rumunijoje (68 proc.) atsakė, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų sugeriamųjų higienos gaminių kategorijos produktų. O Danijoje (42 proc.), Estijoje (44 proc.), Vokietijoje (46 proc.), Nyderlanduose (46 proc.) ir Belgijoje (49 proc.) tą patį nurodė mažiau nei pusė respondentų.

Daugiau kaip du trečdaliai respondentų Portugalijoje (69 proc.), Ispanijoje (68 proc.) ir Kipre (67 proc.) nurodo, kad turistų apgyvendinimo paslaugų kategorijoje norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų. Čekijoje apie trečdalis respondentų (35 proc.) atsakė taip pat.

Bulgarija (61 proc.), Ispanija (59 proc.), Italija (57 proc.), Portugalija (54 proc.), Graikija ir Rumunija (53 proc.) yra vienintelės šalys, kuriose daugiau kaip pusė respondentų atsakė, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų grindų dangų ir (arba) plytelių kategorijoje. Palyginimui, mažiau nei trečdalis respondentų tokį patį atsakymą pateikė Danijoje (28 proc.) ir Estijoje (32 proc.).

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

6 klausimas. Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? (% "Taip" pagal šalį)

	Tekstilė, drabužiai / avalynė	Kosmetika / gyvūnų priežiūros produktai	Dažai / lakai	Baldai / lovų čiužiniai	Sugeriamie ji higienos gaminiai	Turistų apgyvendinimo paslaugos	Grindų dangos / plytelės
27 ES valstybės s narės	71	63	60	59	58	52	46
BE	63	57	50	46	49	43	35
BG	78	71	72	67	70	62	61
CZ	54	51	48	45	50	35	33
DK	60	52	48	44	42	36	28
DE	65	57	53	52	46	42	37
EE	56	54	47	43	44	35	32
IE	72	66	61	59	59	58	47
EL	76	68	71	69	71	63	53
ES	76	69	70	70	70	68	59
FR	71	63	61	61	59	54	46
HR	79	75	68	65	64	52	46
IT	77	68	67	68	69	59	57
CY	77	73	66	72	72	67	49
LV	58	56	46	49	51	37	38
LT	62	61	52	49	52	41	42
LU	70	60	54	51	54	47	36
HU	65	66	52	50	55	45	39
MT	78	71	66	61	66	61	46
NL	61	56	54	47	46	43	41
AT	68	66	51	53	56	47	37
PL	73	56	61	53	58	48	47
PT	83	73	68	73	71	69	54
RO	83	68	65	67	68	61	53
SI	66	63	55	51	51	47	35
SK	67	62	58	51	57	44	36
FI	66	60	43	51	46	47	33
SE	67	57	53	56	52	46	37

Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Moterys dažniau nei vyrai atsako, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių tekstilės, drabužių ir (arba) avalynės (74 proc., palyginti su 67 proc.), kosmetikos ir (arba) gyvūnų priežiūros gaminių (68 proc., palyginti su 57 proc.) ir sugeriamųjų higienos gaminių (65 proc., palyginti su 51 proc.) kategorijose.

55 metų ir vyresni respondentai rečiau atsakys, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų kosmetikos ir (arba) gyvūnų priežiūros gaminių (59 proc., palyginti su 65 proc. jaunesnio amžiaus grupėse), sugeriamųjų higienos gaminių (51 proc., palyginti su 61–65 proc.) ir turistų apgyvendinimo paslaugų (48 proc., palyginti su 52–56 proc.). 15–24 m. respondentai, priešingai, yra mažiau linkę atsakyti, kad nori daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių kategorijose „dažai ir (arba) lakai“ (52 proc., palyginti su 64–59 proc.) ir „baldai ir (arba) lovų čiužiniai“ (54 proc., palyginti su 62–59 proc.).

Aukštesnį išsilavinimą turintys respondentai paprastai labiau linkę atsakyti, kad nori daugiau produktų, paženklintų ES ekologiniu ženklu. Tai pasakytina, pavyzdžiui, apie tekstilės gaminius, drabužius ir (arba) avalynę, kurių atveju 74 proc. 20 metų ir vyresnių respondentų norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų, palyginti su 71 proc. 16–19 metų amžiaus respondentų ir 61 proc. respondentų, kurie baigė mokslus nesulaukę 16 metų.

Darbuotojai labiau nei kitų profesinių grupių respondentai atsako, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų sugeriamųjų higienos gaminių (63 proc., palyginti su 55–58 proc.), dažų ir (arba) lakų (63 proc., palyginti su 56–59 proc.) ir baldų ir (arba) lovų čiužinių (61 proc., palyginti su 53–58 proc.) kategorijose.

Gyvenimas labiau miesto teritorijoje paprastai susijęs su didesniu noru rasti daugiau produktų, paženklintų ES ekologiniu ženklu. Pavyzdžiui, 74 proc. dideliame mieste gyvenančių respondentų atsakė, kad norėtų rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų gaminių tekstilės, drabužių ir (arba) avalynės kategorijoje, palyginti su 70 proc. mažame ir (arba) vidutinio dydžio mieste gyvenančių respondentų ir 69 proc. kaimo vietovėse gyvenančių respondentų.

Respondentai, manantys, kad poveikis aplinkai yra svarbus sprendimo pirkti produktą aspektas, ir respondentai, anksčiau matę ES ekologinį ženklą, norėtų rasti daugiau visų kategorijų produktų, pažymėtų ES ekologiniu ženklu.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

6 klausimas. Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? (% Iš viso „Taip“ pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

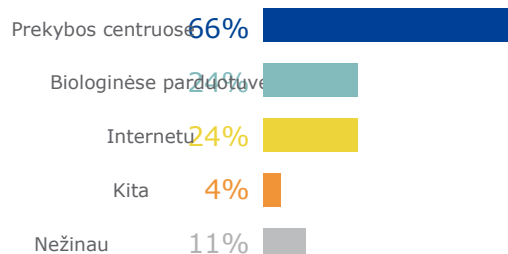
	Tekstilė, aprangos avalynė	Kosmetika / gyvūnų priežiūros produktai	Dažai / lakai	Baldai / lovų čiužiniai	Sugeriančios higienos priemonės (sauskelnės / moteriškos pagalvėlės / antspaudai)	Turistų apgyvendinimo paslaugos	Grindų dangos / plytelės
27 ES valstybės narės	71	63	60	59	58	52	46
Lytis							
Vyrai	67	57	60	58	51	52	46
Moterys	74	68	60	60	65	52	46
Amžius							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)							
Iki 15 metų	61	53	50	52	52	44	37
16–19 metų	71	61	60	59	56	49	45
20+ metų	74	66	64	62	62	57	50
Vis dar studijuoja	71	68	56	58	61	55	45
Profesija							
Savarankiškai dirbantis asmuo	65	63	59	58	58	54	51
Darbuotojas	72	66	63	61	63	57	50
Rankinis darbuotojas	64	56	56	53	55	48	43
Neveikia	72	61	59	58	55	48	43
Urbanizacija							
Kaimo vietovė	69	61	59	56	56	48	43
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	70	62	59	59	58	52	46
Didelis miestas / miestas	74	64	62	61	61	56	48

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Produkto poveikio aplinkai svarba priimant pirkimo sprendimus							
Iš viso „Svarbu“	80	70	67	67	66	60	53
Iš viso „nesvarbu“	47	42	40	36	39	31	27
Žr. ES ekologinį ženklą anksčiau							
Taip	79	72	70	69	68	62	56
Ne	64	55	52	51	51	45	40
Bazė: visi respondentai (n=26 635)							

3.4. ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimas prekybos

5 klausimas. Kur dažniausiai perkate ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus? (Galimi keli atsakymai) (ES 27 proc.)



Bazė: respondentai, pirkę ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus (n=14 194)

centruose, biologinėse parduotuvėse ir internetu

Respondentų, kurie pirko ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus, buvo klausama, kur jie dažniausiai perka šiuos produktus. Beveik didžiausia dalis (66 proc.) atsakė, kad dažniausiai ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus perka prekybos centruose. Maždaug ketvirtadalis respondentų (24 proc.) atsakė, kad ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus dažniausiai perka biologinėse parduotuvėse; ta pati dalis (24 proc.) atsakė, kad ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus dažniausiai perka internetu.

Maždaug pusė (ar daugiau) respondentų visose valstybėse narėse atsakė, kad ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus dažniausiai perka prekybos centruose (nuo 47 proc. Švedijoje iki 80 proc. Prancūzijoje). ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus dažniausiai perka biologinėse parduotuvėse – nuo 12 proc. Danijoje iki 39 proc. Bulgarijoje. Internetines parduotuves mini 5 proc. respondentų Portugalijoje ir 37 proc. Lenkijoje.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

5 klausimas. Kur dažniausiai perkate ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus? (Galimi keli atsakymai) (% pagal šalis)

	Prekybos centruose	Biologinėse parduotuvėse	Internetu	Kita	Nežinau
27 ES valstybės narės	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Bazė: respondentai, pirkę ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus (n=14 194)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Iš socialinės ir demografinės analizės matyti, kad vyrai (26 proc.) yra šiek tiek labiau linkę nei moterys (23 proc.) pirkti ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus internetu. Be to, 25–39 metų respondentai (35 proc.) dažniausiai perka ES ekologiniu ženklu pažymėtus gaminius internetu, o 55 metų (16 proc.) ir vyresni respondentai yra mažiausiai linkę tai daryti. 25–39 m. respondentai (31 proc.) ir 15–24 m. respondentai (29 proc.) taip pat dažniau mini biologines parduotuves (palyginti su 23 proc. 40–54 m. respondentų ir 19 proc. 55 m. ir vyresnių respondentų). ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus prekybos centruose dažniausiai perka vis daugiau 15–24 m. amžiaus žmonių (nuo 58 proc. iki 69 proc. vyresnių nei 55 m. amžiaus žmonių).

Didžiausias skirtumas tarp švietimo grupių pastebimas pagal tai, kokia dalis ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų dažniausiai perkama prekybos centruose. 56 proc. respondentų, kurie baigė mokslus būdami 15 metų ir jaunesni, renkasi „prekybos centruose“, o 20 metų ir vyresnių asmenų, kurie baigė mokslus, šis skaičius padidėja iki 69 proc.

5 klausimas. Kur dažniausiai perkate ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus? (proc. pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

	Prekybos centruose	Biologinėse parduotuvėse	Internetu	Kita	Nežinau
27 ES valstybės narės	66	24	24	4	11
Lytis					
Vyrai	67	24	26	4	11
Moterys	66	25	23	5	11
Amžius					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)					
Iki 15 metų	56	25	23	8	12
16–19 metų	67	20	21	4	13
20+ metų	69	27	27	5	10
Vis dar studijuoja	64	29	25	3	7
Profesija					
Savarankiškai dirbantis asmuo	64	33	31	5	7
Darbuotojas	66	29	29	5	9
Rankinis darbuotojas	57	23	28	5	10
Neveikia	69	18	18	4	13
Urbanizacija					
Kaimo vietovė	65	22	23	4	11
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	67	24	24	4	11
Didelis miestas / miestas	66	27	26	6	11

Bazė: visi respondentai (n=14 194)

Respondentų, pasirinkusių „biologinėse parduotuvėse“, dalis yra didžiausia tarp savarankiškai dirbančių asmenų (33 proc., palyginti su, pvz., 18 proc. nedirbančių respondentų), o respondentų, minėjusių „prekybos centruose“, dalis yra mažiausia tarp fizinio darbo darbuotojų (57 proc.,

palyginti su 69 proc. nedirbančių respondentų). N nedirbantys respondentai rečiau mini ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimą internetu (18 proc., palyginti su 28–31 proc. kitose profesinėse grupėse).

ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų pirkimas biologinėse parduotuvėse taip pat yra šiek tiek dažnesnis tarp respondentų, gyvenančių dideliuose miestuose (27 proc.), nei tarp respondentų, gyvenančių daugiau kaimo vietovių (22–24 proc.).

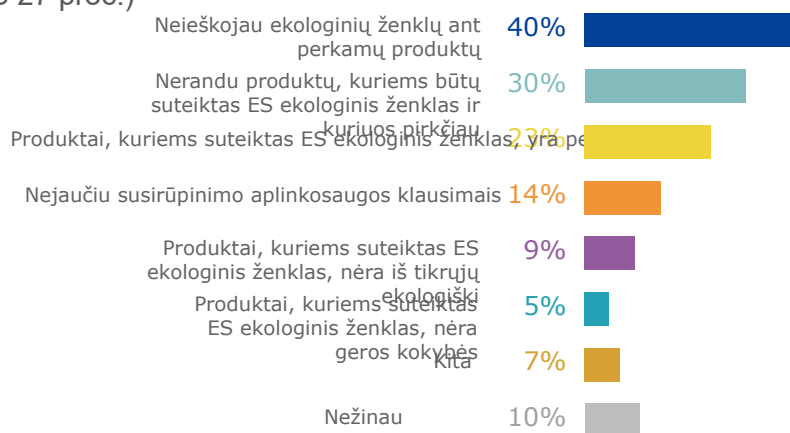
3.5. Priežastys nepirkti ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų

Respondentų, kurie niekada nepirko ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų, buvo klausama apie jų sprendimo priežastis. Jie galėjo rinktis iš anksto nustatyto priežasčių sąrašo ir pateikti kelis atsakymus.⁶

Šių respondentų dažniausiai pasirinkta priežastis yra „Neieškau ekologinių ženklų ant perkamų produktų“ (pasirinkta 40 proc.). „Aš nesijaučiu susirūpinęs dėl aplinkosaugos klausimų“ pasirinko 14% respondentų. Iš viso 48 proc. respondentų pasirinko vieną arba abi pirmiau minėtas priežastis.

Trys iš dešimties respondentų (30 proc.) atsakė nerandantys ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų ten, kur juos perka; 23 proc. respondentų kaip priežastį nurodė, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai yra per brangūs. Mažesni respondentai kaip priežastį nurodė tai, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tikrųjų nėra ekologiški (9 proc.) arba nėra geros kokybės (5 proc.).

8 klausimas. Kodėl neperkate ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų? (ES 27 proc.)



Bazė: respondentai, kurie niekada neperka ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų (n=2 882)

⁶ Bazinis dydis per mažas (n<150), kad būtų galima pateikti rezultatus atskirų šalių lygmeniu.

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Paklausti, kodėl neperka ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų, vyrai dažniau nei moterys atsako „Nemanau, kad jiems rūpi aplinkosaugos klausimai“ (21 proc., palyginti su 8 proc.), „ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai nėra tikrai ekologiški“ (13 proc., palyginti su 6 proc.) ir „ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai nėra geros kokybės“ (6 proc., palyginti su 3 proc.). 15–24 m. respondentai (9 proc.) taip pat dažniau nei vyresni nei 40 m. respondentai (3–4 proc.) paminėjo pastarąjį atvejį, t. y. kad „ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai nėra geros kokybės“. Kitas skirtumas tarp amžiaus grupių, pavyzdžiui, yra tai, kad 15–24 m. respondentai dažniau teigia nerandantys ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų ten, kur apsiperka (36 proc., palyginti su 27–30 proc. vyresnio amžiaus grupėse).

Didžiausias skirtumas tarp švietimo grupių pastebimas respondentų, pasirinkusių gaminius, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas, dalyje, kuri yra didžiausia tarp respondentų, kurie baigė mokslus nesulaukę 16 metų (18 proc., palyginti su 8–9 proc. aukštesnio išsilavinimo respondentų).

8 klausimas. Kodėl neperkate ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų? (proc. pagal socialinius ir demografinius rodiklius)

	Neieškojau ekologinių ženklų ant perkamų produktų	Nerandu produktų, kuriems būtų suteiktas ES ekologinis ženklas ir kuriuos pirčiau	Produktai, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas, yra per brangūs	Nejaučiu susirūpinimo aplinkosaugos klausimais	Produktai, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas, nėra iš tikrųjų ekologiški	Produktai, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas, nėra geros kokybės
27 ES valstybės narės	40	30	23	14	9	5
Lytis						
Vyrai	42	28	21	21	13	6
Moterys	38	32	25	8	6	3
Amžius						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)						
Iki 15 metų	38	32	25	11	18	7
16–19 metų	38	30	23	14	8	4
20+ metų	41	30	24	15	9	4
Vis dar studijuoja	45	37	26	11	6	6
Profesija						
Savarankiškai dirbantis asmuo	42	23	21	25	15	12
Darbuotojas	38	27	24	15	11	6
Rankinis darbuotojas	45	29	27	21	15	8
Neveikia	40	33	23	10	6	2
Urbanizacija						
Kaimo vietovė	42	28	25	12	10	5
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	39	29	24	16	9	5

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

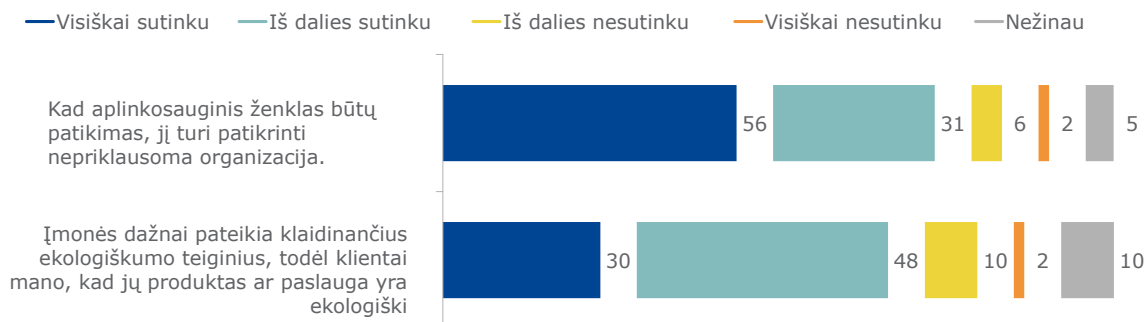
Didelis miestas / miestas	39	32	21	13	9	4
Bazė: visi respondentai (n=2 882)						

Savarankiškai dirbantys respondentai (25 proc.) ir fizinį darbą dirbantys darbuotojai (21 proc.) yra labiau linkę nei darbuotojai (15 proc.) ir nedirbantys asmenys (10 proc.) nepirkti ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų, nes nesijaučia susirūpinę aplinkos klausimais; panaši tendencija pastebima kalbant apie „Neieškoju ekologinių ženklų ant perkamų produktų“ ir „ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tikrųjų nėra ekologiški“. Darbuotojai rankiniu būdu taip pat šiek tiek dažniau nurodo, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai yra per brangūs (27 proc., palyginti su, pvz., 21 proc. savarankiškai dirbančių respondentų). Nedirbantys asmenys dažniau teigia, kad ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų neranda ten, kur apsiperka (33 proc., palyginti su, pvz., 23 proc. savarankiškai dirbančių respondentų).

4 skirsnis. Ekologiniai ženklai ir teiginiai

Vidutiniškai visoje ES maždaug aštuoni iš dešimties respondentų iš viso sutinka, kad įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiškumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra ekologiški (30 proc. visiškai sutinka, o 48 proc. iš dalies sutinka). Be to, beveik devyni iš dešimties respondentų sutinka, jog tam, kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija (56 proc. visiškai sutinka, o 31 proc. iš dalies sutinka).

7 klausimas. Ar sutinkate su šiais teiginiais? (ES 27 proc.)

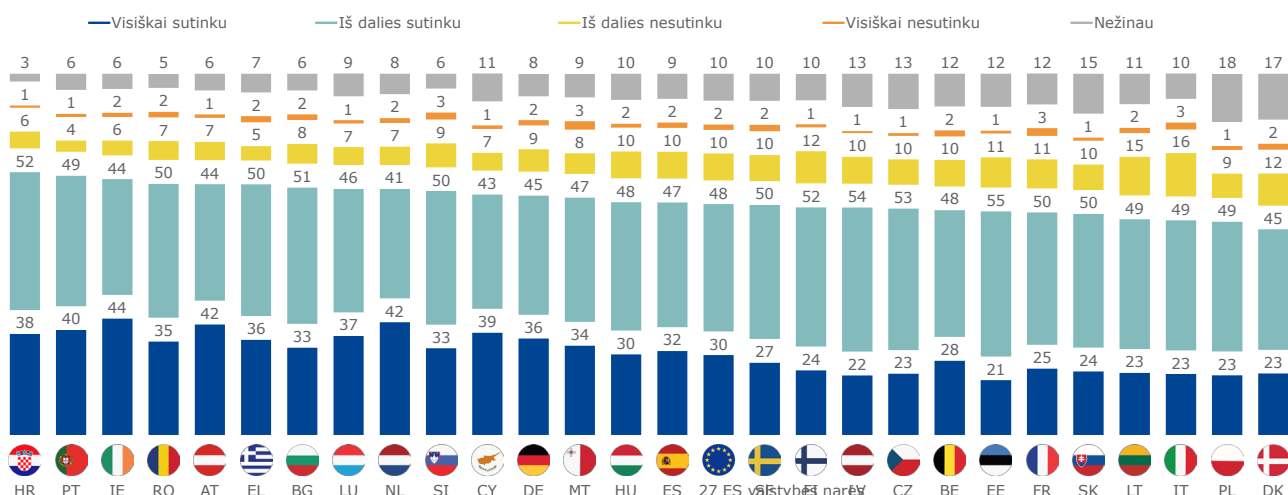


Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Visose valstybėse narėse bent du trečdaliai respondentų „tvirtai“ arba „šiek tiek sutinka“, kad įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiškumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra ekologiški. Susitarimų lygis svyruoja nuo 68 proc. Čekijoje iki maždaug 89 proc. Portugalijoje ir 90 proc. Kroatijoje.

Q7_3 Ar sutinkate su šiais teiginiais? (% pagal šalis)

Įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiškumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra ekologiški



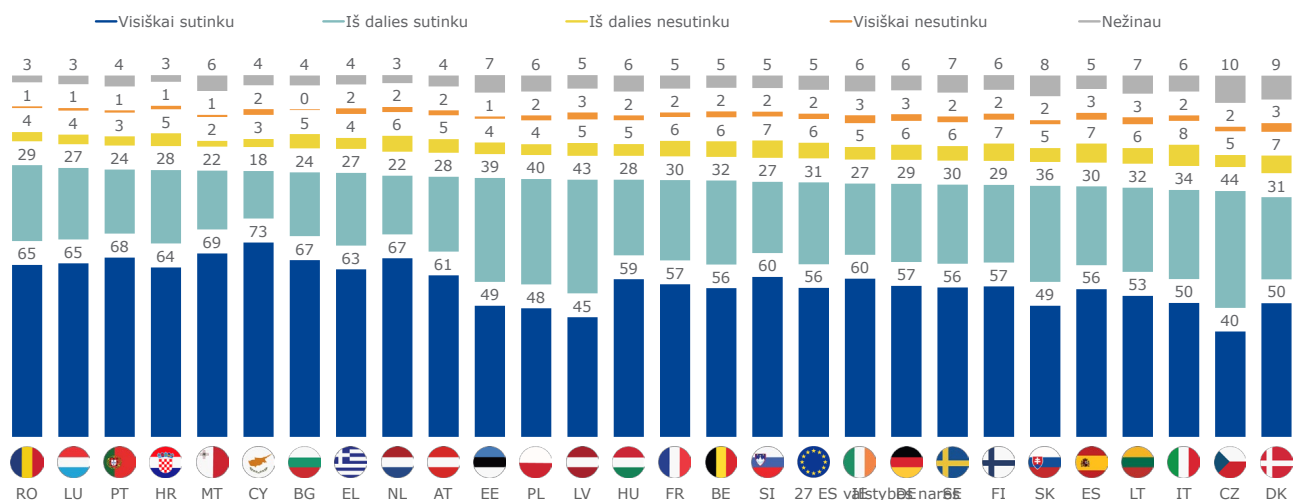
Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Bendra dalis, dėl kurios sutinkama, kad nepriklausoma organizacija turi patikrinti, ar aplinkosauginis ženklas yra patikimas, yra didžiausia Rumunijoje (93 proc.), Liuksemburge ir Portugalijoje (po 92 proc.), Kroatijoje, Bulgarijoje, Kipre ir Maltoje (po 91 proc.).⁷ Mažiausias, bet vis dar labai aukštas sutarimo lygis nustatytas Danijoje (81 proc.). Be to, daugumoje valstybių narių dauguma respondentų „visiškai sutinka“, jog tam, kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija (pvz., 73 proc. Kipre, 69 proc. Maltoje ir 68 proc. Portugalijoje).

Q7_2 Ar sutinkate su šiais teiginiais? (% pagal šalį)

Kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija.



Bazė: visi respondentai (n=26 635)

Socialiniai ir demografiniai aspektai

Bendra dalis, kuria sutinkama, jog tam, kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija, didėja su amžiumi: nuo 78 proc. 15–24 m. respondentų iki 91 proc. 55 m. ir vyresnių respondentų. Su šiuo teiginiu taip pat labiau sutinka 16 metų ir vyresni respondentai (89–90 proc.), palyginti su 15 metų ir jaunesniais respondентаis (76 proc.). Mažiau išsilavinę respondentai taip pat yra mažiau linkę "griežtai" arba "šiek tiek sutikti", kad įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiškumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra ekologiški (atitinkamai 74 % ir 78–80 %).

Nedirbantys respondentai (89 proc.) ir darbuotojai (87 proc.) dažniau nei savarankiškai dirbantys respondentai (83 proc.) ir fizinį darbą dirbantys darbuotojai (80 proc.) „tvirtai“ arba „šiek tiek“ sutinka, kad aplinkosauginį ženklą, kad jis būtų patikimas, turi patikrinti nepriklausoma organizacija. Be to, darbuotojai (76 proc.) labiau nei kitų profesinių grupių respondentai (71–74 proc.) sutinka su teiginiu „Tikiu, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai“.

Dideliuose miestuose ir miesteliuose gyvenantys respondentai (89 proc.) dažniau nei daugiau kaimo vietovių gyvenantys respondentai (85–86 proc.) sutinka, jog tam, kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija.

⁷ Dėl apvalinimo diagramose parodytos atskirų atsakymų parinkčių procentinės dalys ne visada tiksliai sutampa su tekste nurodytomis sumomis.

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Respondentai, manantys, kad produkto poveikis aplinkai yra svarbus aspektas perkant produktą, dažniau sutinka su abiem teiginiais. Galiausiai respondentai, kurie anksčiau matė ES ekologinį ženklą, dažniau sutinka su teiginiais „kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija“ (90 proc., palyginti su 84 proc.) ir „tikiu, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai“ (84 proc., palyginti su 67 proc.).

7 klausimas. Ar sutinkate su šiais teiginiais? (% iš viso „Sutinku pagal socialinius ir demografinius rodiklius“)

	Įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiskumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra ekologiški	Kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija.
27 ES valstybės narės	78	87
Lytis		
Vyrai	79	87
Moterys	77	87
Amžius		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Išsilavinimas (amžius baigus studijas)		
Iki 15 metų	74	76
16–19 metų	78	89
20+ metų	80	90
Vis dar studijuoja	76	82
Profesija		
Savarankiškai dirbantis asmuo	79	83
Darbuotojas	79	87
Rankinis darbuotojas	76	80
Neveikia	77	89
Urbanizacija		
Kaimo vietovė	78	85
Mažas ir (arba) vidutinio dydžio miestas	77	86
Didelis miestas / miestas	79	89
Produkto poveikio aplinkai svarba priimant pirkimo sprendimus		
Iš viso „Svarbu“	79	90
Iš viso „nesvarbu“	76	80
Bazė: visi respondentai (n=26 635)		

Techninės specifikacijos

2023 m. rugsėjo 5–13 d. Europos Komisijos Aplinkos generalinio direktorato prašymu „Ipsos European Public Affairs“ atliko greitąją „Eurobarometro“ apklausą Nr. 535. Tai bendra visuomenės apklausa, kurią koordinuoja Komunikacijos generalinio direktorato Žiniasklaidos stebėsenos ir „Eurobarometro“ skyrius. Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 apima ES piliečių, vienos iš 27 valstybių narių gyventojų ir 15 metų bei vyresnių gyventojų skaičių.

Visi interviu buvo atlikti per kompiuterinį internetinį pokalbį (CAWI), naudojant "Ipsos" internetines plokštes ir jų partnerių tinklą. Respondentai buvo atrinkti iš internetinės prieigos grupių, iš anksto įdarbintų asmenų grupių, kurios sutiko dalyvauti moksliniuose tyimuose. Mėginių ėmimo kvota nustatyta atsižvelgiant į amžių (15–24 m., 18–24 m., 25–34 m., 25–44 m., 45–54 m., 55–64 m. ir vyresni nei 65 m.), lytį ir geografinį regioną (NUTS1, NUTS2 arba NUTS 3, priklausomai nuo šalies dydžio ir NUTS regionų skaičiaus).

Klaidų marža

Tyrimo rezultatams taikomos leidžiamosios mėginių ėmimo nuokrypos. Klaidų marža kiekybiškai įvertina netikrumą dėl tyrimo rezultato (arba pasitikėjimą juo). Paprastai kuo daugiau apklausų atliekama (imties dydis), tuo mažesnė paklaida. 500 imties paklaida bus ne didesnė kaip 4,4 procentinio punkto, o 1 000 imties – ne didesnė kaip 3,1 procentinio punkto.

Statistiniai skirtumai dėl leidžiamųjų atrankos nuokrypių

(95 % pasiklovimo lygiu)

	Įvairūs imties dydžiai pateikiami eilėmis			Įvairūs stebimi rezultatai pateikiami stulpeliuose			
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n = 200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n = 500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n = 1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n = 1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n = 2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

	Pokalbių skaičius	Lauko darbų datos	15+ populiacija (absoliutus skaičius)	15 m. ir vyresni gyventojai (ES 27 gyventojų proc.)
27 ES valstybės narės	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
BE	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
BG	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
CZ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
DK	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
DE	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
EE	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
IE	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
EL	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ES	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
FR	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
HR	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
IT	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
CY	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
LV	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
LT	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
LU	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
HU	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
MT	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
NL	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
AT	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
PL	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
PT	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
RO	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
SI	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
SK	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
FI	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
SE	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Klausimynas

PRAŠOME VISŲ

DX1 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti?

(ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-4)

DX1_1 Produkto poveikis aplinkai

DX1_2 Produkto kaina

DX1_3 Produkto kokybė

DX1_4 Produkto prekės ženklas

ATSAKOMYBĖS PAVOJUS

Labai svarbu 1 R ather important 2 Rathe r no t important 3 Not at a ll important 4 Nežinau 998

PRAŠOME VISŲ

DX2 Kiek sutinkate arba nesutinkate su šiais teiginiais?

(ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-4)

DX2_1 Mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai

DX2_2 Turiu "boug ht" produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai

ATSAKOMYBĖS PAVOJUS

Visiškai sutinku 1 Taigi mewhat sutinku 2 Taigi mew hat nesutinku 3 Visiškai nesutinku 4 Nežinau 998

PRAŠOME VISŲ

1 klausimas Atidžiai pažvelkite į toliau pateiktą logotipą. Ar anksčiau matėte šį logotipą?



(VIENAS ATSAKYMAS)

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Taip 1 Nr. 2 Nekno w 998

PRAŠOME VISŲ

Q2 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi?

(ONE ANSWER PER LINE – RANDOMISE 1-5)

Q2_1 ES ekologinis ženklas suteikiamas produktams, kurių poveikis aplinkai yra mažesnis nei panašių rinkoje esančių produktų.

Q2_2 ES ekologinis ženklas yra nepriklausomai patikrintas ženklas, kurį įmonės gali nuspręsti pateikti ant savo gaminių, kad įrodytų, jog jie yra ekologiški.

Q2_3 ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams

Q2_4 ES ekologinis ženklas yra Europos Sąjungos aplinkosauginės kompetencijos ženklas

Q2_5 Kad būtų suteiktas ES ekologinis ženklas, gaminiai turi atitikti griežtus aplinkosaugos kriterijus

ATSAKOMYBĖS PAVOJUS

Tiesa 1 Klaidinga 2 Nežinau 998

PARDUOTI VISUS

Rinkoje yra daug produktų su aplinkosauginiais ženklais, t. y. ženklais, susijusiais su produkto aplinkosauginėmis savybėmis.

ES ekologinis ženklas yra oficialus savanoriškas Europos Sąjungos aplinkosauginio veiksmingumo ženklas, suteikiamas prekėms ir paslaugoms, kurios, kaip įrodyta, daro mažesnį poveikį aplinkai, palyginti su panašiais rinkoje esančiais produktais. Jis taip pat veikia kaip aukštos kokybės garantija. Kad produktams būtų suteiktas ES ekologinis ženklas, jie turi atitikti griežtus aplinkos ir kokybės kriterijus. Atitiktį kriterijams tikrina nepriklausoma trečioji šalis.

PRAŠOME VISŲ

Q3 Kaip dažnai jūs...

(ONE ANSWER PER LINE)

Q3_1 Pirkite produktus su aplinkosauginiais ženklais

Q3_2 Pirkite produktus, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas

ATSAKOMYBĖS PAVOJUS

Dažnai 1 S ome kartų 2 Ra remtis 3 N ev er 4 Negalima kno w 998

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

PRAŠOME VISŲ

Q4a Kuriuos iš šių produktų įsigijote per pastaruosius 12 mėnesių? Pasirinkite visus tinkamus variantus

(LEIDŽIAMI DAUGIAU ATSAKYMŲ – RANDOMISE 1-10)

Plovikliai ir (arba) valymo priemonės 1 Popieriaus gaminiai (pvz., minkštas popierius, minkštas popierius p ro ducts, kopijavimo popierius ir kt.) 2 T ekstiliai, drabužiai ir (arba) avalynė 3 F lo arba co verings/tiles 4 Kosmetika ir (arba) ni mal priežiūros priemonės 5 Sugeriantys ir ygiene produktai (sauskelnės ir (arba) moteriški p skelbimai ir (arba) antspaudai) 6 Dažai ir (arba) lakai 7 Baldai ir (arba) lovų čiužiniai 8 Auginimo terpės ir (arba) dirvožemio gerinimo priemonės 9 Turistų apgyvendinimo paslaugos (viešbučiai ir stovyklavietės) 10 Nė vienas iš šių 11 Nežinau 998

ASK IF Q4a ne 11 arba 998

4b klausimas. Ar pirkote kurį nors iš toliau nurodytų produktų, pirktų per pastaruosius 12 mėnesių, pažymėtų ES ekologiniu ženklu? Pasirinkite visus tinkamus variantus.

(Daug ATSAKYMŲ LEIDŽIAMI – STRAIPSANIAI, KURIE TURI BŪTI UŽSAKYTI KAIP 4a KYLOJE)

Plovikliai ir (arba) valymo priemonės 1 Popieriaus gaminiai (pvz., minkštas popierius, minkštas popierius p ro ducts, kopijavimo popierius ir kt.) 2 T ekstiliai, drabužiai ir (arba) avalynė 3 F lo arba co verings/tiles 4 Kosmetika ir (arba) ni mal priežiūros priemonės 5 Sugeriantys ir ygiene produktai (sauskelnės ir (arba) moteriški p skelbimai ir (arba) antspaudai) 6 Dažai ir (arba) lakai 7 Baldai ir (arba) lovų čiužiniai 8 Auginimo terpės ir (arba) dirvožemio gerinimo priemonės 9 Turistų apgyvendinimo paslaugos (viešbučiai ir stovyklavietės) 10 Nė vienas iš šių 11 Nežinau 998

ASK IF Q3_2=1,2,3

5 klausimas. Kur dažniausiai perkate ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus?

[Daugybė pranešimų]

Prekybos centruose 1 Biologinėse parduotuvėse 2 Internetu 3 Kiti 4 Nežinau 998

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

PRAŠOME VISŲ

6 klausimas. Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų?

(ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-7)

Q6_1 Tekstilė, drabužiai ir avalynė

Q6_2 Grindų dangos / plytelės

Q6_3 Kosmetika / gyvūnų priežiūros produktai

Q6_4 Sugeriamieji higienos gaminiai (sauskelnės / moteriški įklotai / antspaudai)

Q6_5 Dažai / lakai

Q6_6 Baldai/lovų čiužiniai

Q6_7 Turistų apgyvendinimo paslaugos (viešbučiai ir stovyklavietės)

ATSAKOMYBĖS PAVOJUS

Taip 1

Nr. 2 Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau) 9 97 Nežinau 998

PRAŠOME VISŲ

7 klausimas. Ar sutinkate su šiais teiginiais? (ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-3)

Q7_1 Tikiu, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai

Q7_2 Įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiškumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra nekenksmingi aplinkai

Q7_3 Kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija

ATSAKOMYBĖS PAVOJUS

Strongly agree 1 Totally agree 2 Somewhat disagree 3 Strongly disagree 4 Nežinau 998

ASK IF Q3_2=4

8 klausimas. Kodėl neperkate ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų?

(Daugelis ATSAKYMŲ - RANDOMISE 1-6 BET KURIE 4-6 PUNKTAI TOGETHER)

Neieškoju ekologinių ženklų ant perkamų produktų 1 I don't feel concerned by environmental issues 2
Nerandu produktų su ES Ecolabel kurį aš pirku 3 Product with the EU Ecolabel is not really ecological

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

4 Produktai su ES ekologiniu ženklu yra per brangūs 5 Produktai su ES ekologiniu ženklu nėra geros kokybės 6 Kiti 7 Nežinau 998

Duomenų priedas

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX1_1 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? Produkto poveikis aplinkai

	Labai svarbu	Gana svarbu	Gana nesvarbi	Visiškai nesvarbu	Nežinau
27 ES valstybės narės	23	50	19	6	2
BE	13	50	26	9	3
BG	18	53	25	2	1
CZ	15	47	28	8	3
DK	13	45	29	11	3
DE	20	50	20	8	2
EE	6	47	36	8	3
IE	24	46	20	8	2
EL	34	41	18	6	1
ES	30	46	19	5	1
FR	21	51	18	8	3
HR	16	54	22	4	4
IT	33	51	13	3	1
CY	30	47	18	4	1
LV	9	45	35	9	2
LT	15	50	25	7	2
LU	18	53	23	5	1
HU	16	53	25	4	2
MT	28	50	17	4	1
NL	13	48	25	11	3
AT	22	50	20	6	2
PL	23	52	17	6	3
PT	32	53	13	2	0
RO	37	47	13	3	1
SI	20	55	20	4	1
SK	13	46	29	10	3
FI	11	49	31	8	2
SE	16	47	27	8	2

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX1_2 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? Produkto kaina

	Labai svarbu	Gana svarbu	Gana nesvarbi	Visiškai nesvarbu	Nežinau
27 ES valstybės narės	55	40	5	1	0
BE	50	44	5	1	0
BG	48	45	7	0	0
CZ	55	40	4	1	0
DK	44	48	7	1	0
DE	45	46	7	1	0
EE	41	52	5	1	0
IE	58	37	4	1	0
EL	76	20	4	1	0
ES	66	30	4	0	0
FR	54	40	4	1	0
HR	50	46	3	0	0
IT	52	42	5	1	0
CY	67	29	3	1	0
LV	51	44	4	1	0
LT	56	40	4	0	0
LU	36	49	13	2	0
HU	57	38	4	1	0
MT	57	39	3	1	0
NL	49	46	4	1	0
AT	53	41	6	1	0
PL	63	34	2	1	0
PT	66	33	1	1	0
RO	68	29	2	0	0
SI	49	45	5	1	0
SK	58	38	4	1	0
FI	44	49	6	1	0
SE	43	49	6	2	0

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX1_3 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? Produkto kokybė

	Labai svarbu	Gana svarbu	Gana nesvarbi	Visiškai nesvarbu	Nežinau
27 ES valstybės narės	64	33	3	1	0
BE	58	38	4	1	0
BG	68	30	1	0	0
CZ	59	38	3	1	0
DK	47	48	5	0	0
DE	59	37	3	1	0
EE	44	52	3	1	0
IE	68	28	2	1	0
EL	75	23	1	1	0
ES	78	20	2	1	0
FR	56	40	3	1	0
HR	48	49	2	1	0
IT	70	28	2	0	0
CY	79	19	1	1	0
LV	57	39	3	1	0
LT	61	36	2	1	0
LU	66	32	3	0	0
HU	51	45	3	0	1
MT	75	24	1	0	0
NL	58	39	2	1	0
AT	69	28	3	1	0
PL	70	28	2	1	0
PT	68	30	1	1	0
RO	82	16	2	1	0
SI	57	39	3	0	0
SK	60	35	3	1	0
FI	49	46	3	1	0
SE	50	44	5	1	0

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX1_4 Kiek svarbūs šie aspektai priimant sprendimą, kokius produktus (prekes ar paslaugas) pirkti? Produkto prekės ženklas

	Labai svarbu	Gana svarbu	Gana nesvarbi	Visiškai nesvarbu	Nežinau
27 ES valstybės narės	16	46	30	8	0
BE	8	43	35	12	1
BG	17	47	33	3	0
CZ	13	42	35	10	0
DK	6	36	38	17	3
DE	12	36	39	13	0
EE	5	34	49	11	1
IE	16	39	33	11	1
EL	20	41	30	9	0
ES	19	54	24	3	0
FR	13	48	29	10	0
HR	10	42	40	8	1
IT	23	50	23	3	0
CY	18	45	29	8	0
LV	5	38	47	10	1
LT	10	42	38	9	1
LU	7	43	37	12	0
HU	7	38	43	12	1
MT	18	43	28	11	0
NL	9	44	32	14	1
AT	11	36	40	12	1
PL	22	55	19	4	1
PT	15	47	34	4	0
RO	27	56	13	5	0
SI	11	43	37	9	0
SK	11	39	41	9	0
FI	6	34	46	15	0
SE	11	44	34	10	1

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX2_1 Ar sutinkate su šiais teiginiais? Mažesnę poveikį aplinkai darančių produktų pirkimas daro poveikį aplinkai

	Visiškai sutinku	Iš dalies sutinku	Iš dalies nesutinku	Visiškai nesutinku	Nežinau
27 ES valstybės narės	33	48	11	4	3
BE	27	50	13	5	5
BG	35	50	8	4	4
CZ	23	58	10	4	5
DK	26	48	14	5	7
DE	29	48	15	5	3
EE	22	56	13	4	6
IE	34	46	10	5	4
EL	47	40	8	3	2
ES	39	47	9	3	3
FR	22	53	14	6	5
HR	40	45	9	4	2
IT	38	50	9	2	1
CY	57	32	7	2	3
LV	23	52	14	4	7
LT	37	45	11	4	4
LU	27	48	15	5	5
HU	28	53	12	3	3
MT	47	43	6	2	3
NL	40	44	9	4	3
AT	30	47	14	5	4
PL	36	47	9	3	5
PT	56	36	5	1	2
RO	53	36	6	3	2
SI	23	49	18	6	4
SK	28	54	10	4	4
FI	27	51	12	5	5
SE	34	47	12	4	3

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

DX2_2 Ar sutinkate su šiais teiginiais? Pirkau produktus būtent dėl jų mažesnio poveikio aplinkai

	Visiškai sutinku	Iš dalies sutinku	Iš dalies nesutinku	Visiškai nesutinku	Nežinau
27 ES valstybės narės	18	42	24	12	4
BE	12	37	29	18	4
BG	19	50	18	8	5
CZ	11	46	29	11	4
DK	8	27	27	29	8
DE	16	38	26	16	5
EE	6	36	36	15	7
IE	19	41	22	14	3
EL	24	47	17	8	4
ES	20	45	21	10	4
FR	15	36	28	18	3
HR	16	45	24	11	3
IT	24	50	19	5	2
CY	26	46	14	9	6
LV	8	38	32	16	7
LT	14	44	21	12	8
LU	17	38	30	12	4
HU	11	39	34	13	3
MT	25	40	23	9	5
NL	16	36	26	16	6
AT	16	39	29	14	2
PL	17	40	25	9	9
PT	20	49	19	9	3
RO	27	51	11	7	5
SI	12	44	27	15	2
SK	10	41	32	10	7
FI	11	41	29	14	6
SE	16	46	20	11	6

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas
vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

1 klausimas Atidžiai pažvelkite į toliau pateiktą logotipą. Ar anksčiau matėte šį logotipą?

	Taip	Ne	Nežinau
27 ES valstybės narės	38	48	14
BE	48	38	13
BG	30	52	18
CZ	23	57	20
DK	49	38	13
DE	29	56	14
EE	49	34	18
IE	20	70	10
EL	39	51	10
ES	34	55	11
FR	61	30	9
HR	29	51	21
IT	49	39	13
CY	34	52	14
LV	33	48	18
LT	45	35	21
LU	47	37	16
HU	21	64	15
MT	35	51	14
NL	30	56	14
AT	27	56	18
PL	34	48	18
PT	24	64	12
RO	30	48	22
SI	37	47	16
SK	23	58	19
FI	30	47	23
SE	33	52	15

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023
(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“



Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q2_1 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? ES ekologinis ženklas suteikiamas produktams, kurių poveikis aplinkai yra mažesnis nei panašių rinkoje esančių produktų (teisingas)

	Tiesa	Klaidinga	Nežinau
27 ES valstybės narės	60	8	32
BE	60	7	33
BG	61	7	32
CZ	56	7	38
DK	62	8	30
DE	47	12	42
EE	54	7	39
IE	55	7	38
EL	64	5	31
ES	63	7	30
FR	71	6	24
HR	72	5	23
IT	67	7	26
CY	60	10	29
LV	54	7	40
LT	70	6	24
LU	65	7	28
HU	61	6	33
MT	66	10	25
NL	51	8	41
AT	53	10	37
PL	59	8	33
PT	62	6	33
RO	68	10	22
SI	68	7	25
SK	55	8	37
FI	60	7	33
SE	56	10	34

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023
(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q2_2 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? ES ekologinis ženklas yra nepriklausomai patikrintas ženklas, kurį įmonės gali nuspręsti pateikti ant savo produktų, kad įrodytų, jog jie yra ekologiški (teisingi).

	Tiesa	Klaidinga	Nežinau
27 ES valstybės narės	50	11	39
BE	49	9	42
BG	57	4	39
CZ	47	9	44
DK	43	20	37
DE	40	13	47
EE	40	16	44
IE	49	8	44
EL	52	9	39
ES	54	7	39
FR	53	11	36
HR	53	13	35
IT	55	11	34
CY	51	10	40
LV	45	8	47
LT	39	19	42
LU	49	11	40
HU	38	21	42
MT	57	11	32
NL	43	10	48
AT	48	13	39
PL	53	10	37
PT	52	10	38
RO	63	8	29
SI	59	10	32
SK	47	10	42
FI	57	5	37
SE	43	15	42

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q2_3 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? ES ekologinis ženklas suteikiamas ekologiškiems maisto produktams ir gėrimams (neteisinga)

	Tiesa	Klaidinga	Nežinau
27 ES valstybės narės	41	15	44
BE	37	15	48
BG	48	8	45
CZ	39	10	52
DK	42	19	39
DE	33	18	49
EE	39	11	51
IE	37	11	53
EL	47	11	43
ES	41	13	47
FR	40	19	42
HR	46	10	44
IT	39	20	42
CY	45	11	45
LV	43	10	47
LT	64	6	30
LU	40	16	44
HU	31	16	52
MT	34	18	48
NL	30	15	54
AT	42	13	45
PL	60	7	34
PT	40	10	50
RO	67	8	25
SI	54	10	36
SK	36	9	55
FI	36	9	55
SE	48	9	44

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q2_4 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? ES ekologinis ženklas yra Europos Sąjungos aplinkosauginės kompetencijos ženklas (teisingas)

	Tiesa	Klaidinga	Nežinau
27 ES valstybės narės	56	7	36
BE	49	10	41
BG	68	3	29
CZ	39	12	49
DK	69	6	25
DE	55	7	39
EE	48	4	48
IE	54	4	42
EL	55	6	39
ES	64	5	31
FR	54	11	36
HR	71	3	26
IT	57	8	35
CY	54	6	39
LV	46	8	46
LT	59	6	36
LU	53	9	38
HU	57	7	36
MT	66	4	31
NL	37	11	52
AT	60	5	35
PL	57	6	37
PT	65	3	32
RO	62	9	29
SI	64	6	30
SK	51	9	41
FI	59	5	36
SE	56	6	38

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q2_5 Pateiktas ES ekologinio ženklo logotipas. Kurie iš toliau nurodytų teiginių apie ES ekologinį ženklą, jūsų nuomone, yra teisingi arba klaidingi? Kad produktams būtų suteiktas ES ekologinis ženklas, jie turi atitikti griežtus aplinkosaugos kriterijus (teisingai).

	Tiesa	Klaidinga	Nežinau
27 ES valstybės narės	69	5	27
BE	67	5	28
BG	71	3	26
CZ	63	5	32
DK	67	6	27
DE	61	5	34
EE	63	4	34
IE	61	5	34
EL	74	3	23
ES	70	5	25
FR	73	6	21
HR	79	2	19
IT	73	6	22
CY	79	2	19
LV	62	5	33
LT	71	4	25
LU	69	6	26
HU	66	5	29
MT	77	2	21
NL	53	7	40
AT	67	4	28
PL	70	4	26
PT	74	2	25
RO	85	2	13
SI	72	5	24
SK	64	5	31
FI	64	5	31
SE	64	6	31

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023
(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q3_1 Kaip dažnai... Pirkite produktus su aplinkosauginiais ženklais

	Dažnai	Kartais	Retai	Niekada	Nežinau
27 ES valstybės narės	16	47	22	5	10
BE	8	42	26	8	15
BG	15	50	22	4	10
CZ	8	50	25	8	9
DK	19	46	19	5	12
DE	14	46	24	6	11
EE	8	46	28	5	13
IE	17	50	17	6	10
EL	21	48	21	5	6
ES	14	46	23	6	11
FR	15	46	23	7	9
HR	16	55	20	4	6
IT	28	51	15	3	3
CY	23	49	16	4	8
LV	8	43	25	5	20
LT	11	47	25	5	11
LU	21	41	20	5	14
HU	11	34	31	6	18
MT	15	47	19	4	15
NL	12	48	19	7	14
AT	14	47	22	3	14
PL	13	43	24	4	16
PT	17	55	16	2	10
RO	26	49	14	3	7
SI	13	46	28	6	7
SK	8	37	30	8	17
FI	20	57	16	2	6
SE	20	55	17	4	4

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas
vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q3_2 Kaip dažnai... Pirkite produktus su ES ekologiniu ženklu

	Dažnai	Kartais	Retai	Niekada	Nežinau
27 ES valstybės narės	8	30	18	10	33
BE	6	35	21	10	28
BG	6	25	18	15	36
CZ	3	19	15	20	44
DK	7	28	15	10	39
DE	6	27	22	8	37
EE	4	29	21	9	37
IE	6	23	14	15	42
EL	9	28	15	10	37
ES	7	28	16	13	37
FR	9	37	22	11	22
HR	5	31	20	9	35
IT	14	37	15	9	25
CY	9	30	12	7	42
LV	3	24	19	12	42
LT	6	31	24	10	31
LU	9	32	15	7	37
HU	4	20	17	17	42
MT	7	30	19	8	36
NL	5	22	14	14	45
AT	7	32	16	7	38
PL	7	29	17	11	36
PT	5	27	13	9	46
RO	20	41	18	4	16
SI	6	27	24	14	30
SK	4	20	21	15	40
FI	5	25	15	6	49
SE	4	23	13	13	47

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas
vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q4a Kuriuos iš šių produktų įsigijote per pastaruosius 12 mėnesių? Pasirinkite visus tinkamus variantus. [Daugybė pranešimų]

	Plovikliai ir (arba) valymo produktai	Popierius gaminiai (pvz., minkštasis popierius, minkštojo popieriaus gaminiai, kopijavimo popierius ir kt.)	Tekstilė, drabužiai ir (arba) avalynė	Grindų dangos / plytelės	Kosmetika / gyvūnų priežiūros produktai	Sugeriausios higienos priemonės (sauskelnės / moteriškos pagalvėlės / antspaudai)	Dažai / lakai	Baldai / lovų čiužiniai	Auginimo terpės ir (arba) dirvožemio gerinančios medžiagos	Turistų apgyvendinimo paslaugos (viesbučiai / stovyklavietės)	Nė vienas iš jų	Nežinau
27 ES valstybės narės	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
BE	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
BG	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
CZ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
DK	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
DE	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
EE	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
IE	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
EL	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ES	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
FR	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
HR	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
IT	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
CY	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
LV	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
LT	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
LU	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
HU	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
MT	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
NL	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
AT	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
PL	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
PT	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
RO	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
SI	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

SK	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
FI	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0
SE	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

4b klausimas. Ar pirkote kurį nors iš toliau nurodytų produktų, pirktų per pastaruosius 12 mėnesių, pažymėtų ES ekologiniu ženklu? Pasirinkite visus tinkamus variantus. [Daugybė pranešimų]

	Plovikliai ir (arba) valymo produktai	Popierius gaminiai (pvz., minkštasis popierius, minkštoji popieriaus gaminiai, kopijavimo popierius ir kt.)	Tekstilė, drabužiai ir (arba) avalynė	Grindų dangos / plytelės	Kosmetika / gyvūnų priežiūros produktai	Sugeria čios higienos priemonės (sauskelnės / moteriškos pagalvėlės / antspaudai)	Dažai / lakai	Baldai / lovų čiužiniai	Auginimo terpės ir (arba) dirvožemio gerinančios medžiagos	Turistų apgyvendinimo paslaugos (viešbučiai / stovyklavietės)	Nė vienas iš jų	Nežinau
27 ES valstybės narės	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
BE	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
BG	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
CZ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
DK	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
DE	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
EE	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
IE	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
EL	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ES	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
FR	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
HR	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
IT	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
CY	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
LV	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
LT	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
LU	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
HU	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
MT	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
NL	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
AT	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
PL	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
PT	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
RO	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

SI	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
SK	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58
FI	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61
SE	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

5 klausimas. Kur dažniausiai perkate ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus?
[Daugybė pranešimų]

	Prekybos centruose	Biologinėse parduotuvėse	Internetu	Kita	Nežinau
27 ES valstybės narės	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje:
5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=14 191 – Respondentai, pirkę ES ekologiniu ženklu pažymėtus produktus

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q6_1 Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? Tekstilė, drabužiai / avalynė

	Taip	Ne	Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau)	Nežinau
27 ES valstybės narės	71	13	4	12
BE	63	19	5	13
BG	78	9	4	9
CZ	54	19	7	19
DK	60	19	5	17
DE	65	15	4	17
EE	56	16	7	21
IE	72	14	4	9
EL	76	12	4	8
ES	76	9	5	9
FR	71	15	5	10
HR	79	10	3	8
IT	77	8	4	11
CY	77	10	3	11
LV	58	13	8	22
LT	62	11	6	20
LU	70	15	3	12
HU	65	14	8	14
MT	78	9	3	10
NL	61	19	4	16
AT	68	16	3	13
PL	73	17	3	8
PT	83	5	2	10
RO	83	10	3	4
SI	66	18	6	9
SK	67	13	4	16
FI	66	13	6	15
SE	67	13	4	16

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023
(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q6_2 Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? Grindų dangos / plytelės

	Taip	Ne	Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau)	Nežinau
27 ES valstybės narės	46	16	26	12
BE	35	22	30	13
BG	61	11	16	11
CZ	33	21	29	17
DK	28	19	35	18
DE	37	18	31	14
EE	32	15	33	20
IE	47	20	21	12
EL	53	14	23	10
ES	59	10	21	9
FR	46	17	27	10
HR	46	19	25	11
IT	57	8	25	11
CY	49	11	25	15
LV	38	14	26	22
LT	42	14	25	19
LU	36	15	31	18
HU	39	17	32	13
MT	46	9	31	14
NL	41	20	22	17
AT	37	19	28	17
PL	47	20	22	11
PT	54	7	27	12
RO	53	22	20	5
SI	35	30	27	8
SK	36	20	28	16
FI	33	13	40	14
SE	37	15	31	17

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q6_3 Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? Kosmetika / gyvūnų priežiūros produktai

	Taip	Ne	Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau)	Nežinau
27 ES valstybės narės	63	12	16	10
BE	57	15	18	10
BG	71	8	14	7
CZ	51	13	22	14
DK	52	16	19	14
DE	57	14	15	14
EE	54	12	20	14
IE	66	13	12	9
EL	68	10	16	6
ES	69	7	17	7
FR	63	13	17	7
HR	75	8	10	7
IT	68	8	16	8
CY	73	6	12	9
LV	56	10	18	16
LT	61	13	11	15
LU	60	12	18	10
HU	66	11	12	11
MT	71	4	18	7
NL	56	16	15	13
AT	66	12	10	12
PL	56	17	20	7
PT	73	5	14	8
RO	68	15	13	4
SI	63	16	14	7
SK	62	14	14	10
FI	60	12	16	13
SE	57	12	19	12

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q6_4 Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? Sugeriančios higienos priemonės (sauskelnės / moteriškos pagalvėlės / antspaudai)

	Taip	Ne	Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau)	Nežinau
27 ES valstybės narės	58	12	21	9
BE	49	16	26	10
BG	70	7	16	7
CZ	50	13	23	13
DK	42	16	30	12
DE	46	15	26	13
EE	44	12	30	14
IE	59	13	20	8
EL	71	8	14	7
ES	70	8	15	7
FR	59	13	21	7
HR	64	11	17	7
IT	69	7	17	8
CY	72	7	12	9
LV	51	11	22	16
LT	52	13	21	14
LU	54	14	23	9
HU	55	13	23	10
MT	66	6	21	8
NL	46	17	26	12
AT	56	12	22	10
PL	58	18	18	6
PT	71	5	15	9
RO	68	14	14	4
SI	51	18	22	9
SK	57	13	19	12
FI	46	11	30	14
SE	52	12	25	12

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023
(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q6_5 Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? Dažai / lakai

	Taip	Ne	Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau)	Nežinau
27 ES valstybės narės	60	13	17	10
BE	50	18	20	11
BG	72	9	11	9
CZ	48	17	21	14
DK	48	17	21	14
DE	53	14	21	12
EE	47	13	23	17
IE	61	15	14	10
EL	71	9	13	7
ES	70	9	13	8
FR	61	14	16	10
HR	68	12	13	7
IT	67	9	15	9
CY	66	8	15	10
LV	46	14	21	19
LT	52	12	19	16
LU	54	14	21	11
HU	52	12	24	12
MT	66	8	19	8
NL	54	17	17	13
AT	51	15	22	12
PL	61	19	13	8
PT	68	5	18	9
RO	65	17	13	5
SI	55	20	18	8
SK	58	15	16	12
FI	43	13	31	14
SE	53	13	21	13

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023
(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

6 klausimas. Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? Baldai / lovų čiužiniai

	Taip	Ne	Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau)	Nežinau
27 ES valstybės narės	59	16	13	13
BE	46	22	17	16
BG	67	10	12	11
CZ	45	19	19	18
DK	44	19	17	20
DE	52	17	14	17
EE	43	17	21	20
IE	59	16	14	10
EL	69	12	11	9
ES	70	12	8	10
FR	61	16	11	12
HR	65	14	12	9
IT	68	10	12	11
CY	72	9	10	10
LV	49	13	18	21
LT	49	15	17	19
LU	51	17	17	15
HU	50	15	22	13
MT	61	11	15	13
NL	47	22	14	17
AT	53	18	14	16
PL	53	22	15	10
PT	73	6	10	11
RO	67	18	10	5
SI	51	22	16	11
SK	51	17	15	17
FI	51	15	16	18
SE	56	15	11	18

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023
(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q6_7 Ar norėtumėte rasti daugiau ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų bet kurioje iš šių kategorijų? Turistų apgyvendinimo paslaugos (viešbučiai / stovyklavietės)

	Taip	Ne	Netaikoma (šių produktų ir (arba) paslaugų nepirkau)	Nežinau
27 ES valstybės narės	52	16	18	14
BE	43	23	20	14
BG	62	10	15	13
CZ	35	21	25	20
DK	36	20	23	21
DE	42	20	20	18
EE	35	18	23	23
IE	58	19	10	13
EL	63	13	14	10
ES	68	10	12	10
FR	54	16	18	13
HR	52	16	22	10
IT	59	8	20	13
CY	67	9	11	14
LV	37	16	25	22
LT	41	16	20	23
LU	47	18	22	14
HU	45	16	26	14
MT	61	9	20	10
NL	43	24	16	17
AT	47	18	17	18
PL	48	22	21	9
PT	69	6	14	11
RO	61	20	14	6
SI	47	25	18	11
SK	44	18	23	16
FI	47	15	20	18
SE	46	16	19	20

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q7_1 Ar sutinkate su šiais teiginiais? Tikiu, kad ES ekologiniu ženklu pažymėti produktai iš tiesų daro mažesnę poveikį aplinkai nei panašūs rinkoje esantys produktai.

	Visiškai sutinku	Iš dalies sutinku	Iš dalies nesutinku	Visiškai nesutinku	Nežinau
27 ES valstybės narės	28	46	10	5	11
BE	24	47	12	6	10
BG	36	43	7	2	12
CZ	18	47	11	5	19
DK	28	41	11	6	14
DE	25	44	13	7	11
EE	14	52	9	4	21
IE	28	46	7	5	15
EL	32	42	5	3	18
ES	35	43	8	3	11
FR	20	49	14	8	11
HR	30	51	8	4	7
IT	32	50	9	2	7
CY	41	33	5	2	19
LV	15	54	11	4	17
LT	30	51	6	3	11
LU	30	43	13	5	9
HU	37	45	6	3	9
MT	35	45	6	2	13
NL	28	45	11	7	9
AT	30	43	13	7	8
PL	26	54	6	3	11
PT	41	37	5	1	16
RO	45	43	6	3	3
SI	24	50	13	4	9
SK	23	49	10	5	13
FI	24	52	9	3	12
SE	28	41	11	4	15

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas
vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi atsakymai ts

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q7_2 Ar sutinkate su šiais teiginiais? Įmonės dažnai pateikia klaidinančius ekologiškumo teiginius, todėl klientai mano, kad jų produktas ar paslauga yra ekologiški

	Visiškai sutinku	Iš dalies sutinku	Iš dalies nesutinku	Visiškai nesutinku	Nežinau
27 ES valstybės narės	30	48	10	2	10
BE	28	48	10	2	12
BG	33	51	8	2	6
CZ	23	53	10	1	13
DK	23	45	12	2	17
DE	36	45	9	2	8
EE	21	55	11	1	12
IE	44	44	6	2	6
EL	36	50	5	2	7
ES	32	47	10	2	9
FR	25	50	11	3	12
HR	38	52	6	1	3
IT	23	49	16	3	10
CY	39	43	7	1	11
LV	22	54	10	1	13
LT	23	49	15	2	11
LU	37	46	7	1	9
HU	30	48	10	2	10
MT	34	47	8	3	9
NL	42	41	7	2	8
AT	42	44	7	1	6
PL	23	49	9	1	18
PT	40	49	4	1	6
RO	35	50	7	2	5
SI	33	50	9	3	6
SK	24	50	10	1	15
FI	24	52	12	1	10
SE	27	50	10	2	10

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas
vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi atsakymai ts

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

Q7_3 Ar sutinkate su šiais teiginiais? Kad aplinkosauginis ženklas būtų patikimas, jį turi patikrinti nepriklausoma organizacija.

	Visiškai sutinku	Iš dalies sutinku	Iš dalies nesutinku	Visiškai nesutinku	Nežinau
27 ES valstybės narės	56	31	6	2	5
BE	56	32	6	2	5
BG	67	24	5	0	4
CZ	40	44	5	2	10
DK	50	31	7	3	9
DE	57	29	6	3	6
EE	49	39	4	1	7
IE	60	27	5	3	6
EL	63	27	4	2	4
ES	56	30	7	3	5
FR	57	30	6	2	5
HR	64	28	5	1	3
IT	50	34	8	2	6
CY	73	18	3	2	4
LV	45	43	5	3	5
LT	53	32	6	3	7
LU	65	27	4	1	3
HU	59	28	5	2	6
MT	69	22	2	1	6
NL	67	22	6	2	3
AT	61	28	5	2	4
PL	48	40	4	2	6
PT	68	24	3	1	4
RO	65	29	4	1	3
SI	60	27	7	2	5
SK	49	36	5	2	8
FI	57	29	7	2	6
SE	56	30	6	2	7

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas
vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=26 635 - Visi respondentai

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

8 klausimas. Kodėl neperkate ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų? [Daugybė pranešimų]

	Neieškojau ekologinių ženklų ant perkamų produktų	Nejaučiu susirūpinimo aplinkosaugos klausimais	Nerandu produktų, kuriems būtų suteiktas ES ekologinis ženklas ir kuriuos pirčiau	Produktai, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas, nėra iš tikrųjų ekologiški	Produktai, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas, yra per brangūs	Produktai, kuriems suteiktas ES ekologinis ženklas, nėra geros kokybės	Kita	Nežinau
27 ES valstybės narės	40	14	30	9	23	5	7	10
BE	41	31	17	10	29	5	0	10
BG	33	7	44	10	20	9	4	11
CZ	48	19	39	6	21	2	5	7
DK	45	19	17	13	11	7	12	16
DE	41	16	18	12	19	4	12	12
EE	51	19	44	12	31	4	2	3
IE	29	8	46	6	13	5	10	7
EL	40	10	40	14	32	6	1	9
ES	32	14	27	2	20	3	7	15
FR	46	12	21	15	39	5	2	8
HR	32	17	41	11	20	3	7	6
IT	32	11	36	4	14	5	6	14
CY	44	22	37	11	12	18	5	15
LV	35	13	37	5	13	8	7	10
LT	43	7	38	7	20	5	5	9
LU	39	20	21	18	37	11	14	6
HU	42	4	51	6	16	2	7	10
MT	51	7	46	7	21	6	3	3
NL	37	22	23	6	25	5	11	8
AT	50	26	28	24	40	12	9	3
PL	48	11	43	11	23	3	5	4
PT	33	6	42	6	19	4	6	10
RO	34	14	16	25	43	14	12	3
SI	38	4	35	12	19	3	7	15
SK	40	14	36	14	27	9	4	10
FI	29	26	33	7	29	5	4	10
SE	39	27	30	9	11	5	8	12

Pastaba. Atsargiai, mažas bazinis dydis (n<150) pagal atskirų šalių rezultatus

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas / darbas vietoje: 5/9-13/9/2023

(%) Bazė: n=2 882 – Respondentai, kurie niekada neperka ES ekologiniu ženklu pažymėtų produktų

Greitoji „Eurobarometro“ apklausa Nr. 535 „ES ekologinis ženklas“

