



Il-Kummissjoni
Ewropea

Ewrobarometru Flash 535

L-Ekotikketta tal-UE

Rapport

Ork tal-għelieqi: **2**
023 ta'
Settembru

Il-jone tal-
pubblikazzjoni:

Ottubru 2023



Stharriġ mitlub mill-Kummissjoni Ewropea, id-Direttorat Ġenerali għall-Komunikazzjoni u kkoordinat mid-Direttorat Ġenerali għall-Komunikazzjoni

Dan id-dokument ma jirrapprezentax il-fehma tal-Kummissjoni Ewropea.

L-interpretazzjonijiet u l-opinjoni jiet li jinsabu fih huma biss dawk tal-awturi.

Ewrobarometru Flash 535 – Ipsos Affarijiet Pubbliċi Ewropej



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Dokument imĥejji minn Pierre Dieumegard għal [Europokune](#)- Europe Together - u [Europe Democracy Esperanto](#).

L-għan ta' dan id-dokument "provviżorju" huwa li jippermetti lil aktar nies fl-Unjoni Ewropea jsiru konxji tad-dokumenti prodotti mill-Unjoni Ewropea (u ffinanzjati mit-taxxi tagħhom).

Jekk ma jkunx hemm traduzzjonijiet, iċ-ċittadini jiġu esklużi mid-dibattitu.

Dan id-dokument "Ewrobarometru" [kien jeżisti biss bl-Ingliż](#), f'fajl pdf. Mill-fajl inizjali, hloqna fajl odt, imĥejji minn softwer Libre Office, għat-traduzzjoni awtomatika għal lingwi oħra. Ir-riżultati issa huma [disponibbli fil-lingwi uffiċjali kollha](#).

Huwa mixtieq li l-amministrazzjoni tal-UE tieġu f'idejha t-traduzzjoni ta' dokumenti importanti. "Dokumenti importanti" mhumiex biss liġijiet u regolamenti, iżda wkoll l-informazzjoni importanti meħtieġa biex jittieġdu deċiżjonijiet infurmati flimkien.

Sabiex niddiskutu l-futur komuni tagħna flimkien, u biex nippermettu traduzzjonijiet affidabbli, il-lingwa internazzjonali Esperanto tkun utli ħafna minħabba s-sempliċità, ir-regolarità u l-preċiżjoni tagħha.

Ikkuntattjana:

[Kontaktu nin-Ek ! Eŭropo kune !](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Ewrobarometru Flash 535

L-Ekotikketta tal-UE

Rapport

Settembru 2023

Stharriġ imwettaq minn Ipsos European Public Affairs fuq talba tal-Kummissjoni Ewropea,
Id-Direttorat Ġenerali għall-Ambjent
Stharriġ ikkoordinat mill-Kummissjoni Ewropea, id-Direttorat Ġenerali għall-Komunikazzjoni
(Unità tal-“Monitoraġġ tal-Midja u l-Ewrobarometru” tad-DĠ COMM)

Titlu tal-proġett

Ewrobarometru Flash 535 Ekotikketta tal-UE –
Settembru 2023

Rapport

Verżjoni lingwistika

MT

Numru tal-katalogu

KH-03-23-410-EN-N

ISBN

978-92-68-08062-7

© Unjoni Ewropea, 2023

doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Werrej

Introduzzjoni.....	1
Sejbiet ewlenin.....	3
Il-konsumatur ekoloġiku.....	3
Sensibilizzazzjoni dwar l-Ekotikketta tal-UE.....	3
Fiduċja fl-Ekotikketta tal-UE.....	4
Xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.....	4
Tikketti u asserzjonijiet ambjentali.....	4
Sezzjoni 1. Il-konsumatur ekoloġiku.....	6
1.1. L-importanza tal-prezz, il-kwalità u l-marka vs l-impatt ambjentali.....	6
1.2. Xiri ta' prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx.....	11
Sezzjoni 2. Sensibilizzazzjoni dwar l-Ekotikketta tal-UE.....	15
2.1. Sensibilizzazzjoni dwar il-logo tal-Ekotikketta tal-UE.....	15
2.2. Għarfien ġenerali tal-Ekotikketta tal-UE.....	16
2.3. Fiduċja fl-Ekotikketta tal-UE.....	22
Sezzjoni 3. Xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.....	23
3.1. Frekwenza tax-xiri ta' prodotti b'tikketti ambjentali.....	23
3.2. Prodotti tal-Ekotikketta tal-UE mixtrija b'mod komuni.....	28
3.3. L-offerta ta' aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.....	34
3.4. Ix-xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fis-supermarkets, fil-bijohwienet u online.....	40
3.5. Raġunijiet għaliex ma nixtrux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.....	43
Sezzjoni 4. Tikketti u asserzjonijiet ambjentali.....	46
Speċifikazzjonijiet tekniċi.....	50
Anness tad-data.....	58

Introduzzjoni

L-Ekotikketta tal-UE hija skema volontarja magħrufa mad-dinja kollha li tippromwovi oġġetti u servizzi li juru b'mod ċar l-eċċellenza ambjentali, abbażi ta' proċessi standardizzati u evidenza xjentifika. Tnediet fl-1992 biex tgħin lill-konsumaturi, lill-bejjiegħa bl-imnut u lin-negozji jagħmlu għażliet verament sostenibbli. Illum, hija waħda mill-akbar u l-aktar skemi magħrufa f'hafla pajjiżi tal-UE. Kemm jekk karta, prodotti tat-tindif, kozmetiċi, fwejjeġ, materjali do-it-yourself jew lukandi, hemm lista dejjem tikber ta' gruppi ta' prodotti ekoloġiċi li issa huma miftuħa għaċ-ċertifikazzjoni.¹

30 sena wara t-tnedija tal-Ekotikketta tal-UE, gie kkummissjonat stħarriġ Flash tal-Ewrobarometru mid-Direttorat Ġenerali għall-Ambjent tal-Kummissjoni Ewropea biex jivvaluta s-sensibilizzazzjoni taċ-ċittadini tal-UE dwar l-Ekotikketta tal-UE kif ukoll l-attitudnijiet tagħhom lejn it-tikkettar ambjentali b'mod ġenerali.

Ipsos European Public Affairs intervistat kampjun rappreżentattiv ta' ċittadini, ta' 15-il sena u aktar, f'kull wieħed mis-27 Stat Membru tal-Unjoni Ewropea. Bejn il-5 ta' Settembru 2023 u t-13 ta' Settembru 2023, saru 26 635 intervista permezz ta' intervisti fuq il-web assistiti mill-kompjuter (CAWI), bl-użu ta' panels online ta' Ipsos u n-network sieħeb tagħhom.

Id-data tal-istħarriġ ippreżentata f'dan ir-rapport hija ponderata għall-proporzjonijiet magħrufa tal-popolazzjoni. Il-medji tal-EU-27 huma ponderati skont id-daqs tal-popolazzjoni ta' aktar minn 15-il sena ta' kull Stat Membru tal-UE. Il-perċentwali jistgħu ma jammontawx għal 100 %, peress li huma mqarba għall-eqreb perċentwali. Minħabba t-tqarrib, jista' jgħid li l-perċentwali għal għażliet ta' rispons separati murija fiċ-ċarts ma jammontawx eżattament għat-totali msemmija fit-test. Il-perċentwali tat-tweġibiet jaqbuż l-100% jekk il-mistoqsija ppermettiet lir-rispondenti jagħzlu tweġibiet multipli. F'dan ir-rapport, il-pajjiżi jissemew bl-abbrevjazzjoni uffiċjali tagħhom. L-abbrevjazzjonijiet użati f'dan ir-rapport jikkorrispondu għal:

BE	Il-Belġju	FR	Franza	NL	Netherlands
BG	Il-Bulgarija	HR	Il-Kroazja	AT	L-Awstrija
CZ	Iċ-Ċekja	IT	L-Italja	PL	Il-Polonja
DK	Id-Danimarka	CY	Ir-risposta ta' Ċipru	PT	Il-Portugall
DE	Il-Ġermanja	LV	Il-Latvja	RO	Ir-Rumanija
EE	L-Estonja	LT	Il-Litwanja	SI	Is-Slovenja
IE	L-Irlanda	LU	Il-Lussemburgu	SK	Is-Slovakkja
EL	Il-Greċja	HU	L-Ungerija	FI	Il-Finlandja
ES	Spanja	MT	Malta	SE	L-Iżvezja

* Ċipru kollu kemm hu huwa wieħed mis-27 Stat Membru tal-UE. Madankollu, l-"acquis communautaire" gie sospiż fil-parti tal-pajjiż li mhijiex ikkontrollata mill-gvern tar-Repubblika ta' Ċipru. Għal raġunijiet prattiċi, l-intervisti jsiru biss fil-parti tal-pajjiż ikkontrollata mill-gvern tar-Repubblika ta' Ċipru.



1 Sors: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_mt

Sejbiet ewlenin

Il-konsumatur ekoloġiku

- Il-kwalità u l-prezz tal-prodott huma l-aktar żewġ aspetti importanti fid-deċiżjonijiet tax-xiri tal-konsumaturi, b'97 % tar-rispondenti jwieġbu li l-kwalità tal-prodott hija "ħafna" jew "pjuttost importanti" għalihom u 94 % jwieġbu l-istess dwar il-prezz ta' prodott. Meta mqabbla ma' dan, 73 % tar-rispondenti jqisu li l-impatt tal-prodott fuq l-ambjent huwa "ħafna" jew "pjuttost importanti" meta jieħdu deċiżjonijiet dwar liema prodott jixtru. Il-marka tal-prodott hija meqjusa bħala inqas importanti, b'61% jikkunsidrawha bħala "ħafna" jew "pjuttost importanti."
- Għalkemm fl-Istati Membri kollha, il-maġġoranza tar-rispondenti wieġbu li l-impatt ambjentali ta' prodott huwa "ħafna" jew "pjuttost importanti" fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom, hemm varjazzjoni kbira fid-daqs ta' dawn il-maġġoranzi (minn 53 % fl-Estonja għal 85 % fil-Portugall).
- Madwar tmienja minn kull għaxar rispondenti, b'kollox, jaqblu li x-xiri ta' prodott b'impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent (33 % "jaqblu ħafna" u 48 % "xi ftit jaqblu"). Sehem iżgħar – iżda xorta maġġoranza – jaqblu li xtraw prodott speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom (18 % "jaqblu ħafna" u 42 % "xi ftit jaqblu").

Sensibilizzazzjoni dwar l-Ekotikketta tal-UE

- Dawk li wieġbu ntwerew il-logo tal-Ekotikketta tal-UE u staqsew jekk rawx il-logo qabel. Perċentwal aktar baxx ta' dawk li wieġbu madwar l-UE (38 %) jirrapportaw li raw il-logo qabel, meta mqabbla ma' dawk li jindikaw li ma rawhx (48 %). Madwar wieħed minn kull seba' rispondenti (14 %) wieġbu li ma jafux jekk rawx il-logo qabel.
- Franza (61 %) hija l-uniku pajjiż fejn aktar minn nofs ir-rispondenti wieġbu li raw il-logo tal-Ekotikketta tal-UE. Fl-Istati Membri l-oħra, is-sehem ta' dawk li wieġbu "iva" jvarja bejn 20 % (fl-Irlanda) u 49 % (fid-Danimarka, fl-Estonja u fl-Italja).
- Ir-rispondenti mbagħad ġew ippreżentati b'erba' fatti – u dikjarazzjoni falza waħda – dwar l-Ekotikketta tal-UE u ġew mistoqsija jekk dawn humiex veri jew foloz.
 - Ippreżentat bid-dikjarazzjoni "biex jiksbu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali stretti", 69 % tar-rispondenti jagħtu t-tweġiba korretta u jwieġbu li d-dikjarazzjoni hija vera.
 - 60 % wieġbu li d-dikjarazzjoni li "l-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodott b'impatt ambjentali aktar baxx minn prodott simili fis-suq" hija vera.
 - Aktar minn nofs ir-rispondenti (56 %) jikkonfermaw li l-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali.
 - 50 % wieġbu li d-dikjarazzjoni "l-Ekotikketta tal-UE hija tikketta vverifikata b'mod indipendenti li l-kumpaniji jistgħu jiddeċiedu li juru fuq il-prodotti tagħhom biex juru li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent" hija vera.
 - 41% wieġbu li d-dikjarazzjoni "l-Ekotikketta tal-UE tingħata lill-prodotti organiċi tal-ikel u x-xorb" hija vera, għalkemm din id-dikjarazzjoni hija falza peress li bħalissa ma hemm l-



ebda grupp ta' prodotti għall-prodotti tal-ikel jew tal-għalf fi hdan l-iskema tal-Ekotikketta tal-UE.

Fiduċja fl-Ekotikketta tal-UE

- Bħala medja, madwar l-UE, tliet kwarti tar-rispondenti, b'kollox, jaqblu li għandhom fiduċja li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq (28 % "jaqblu ħafna" u 46 % "xi ftit jaqblu").
- Fil-livell tal-pajjiż individwali, il-livell ta' qbil għal din id-dikjarazzjoni jvarja bejn 66 % fiċ-Ċekja u 88 % fir-Rumanija.

Xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

- Aktar minn sitta minn kull għaxar risponenti wiegħbu li jixtru prodotti b'tikketti ambjentali jew "spiss" (16 %) jew "xi drabi" (47 %). B'paragun ma' dan, madwar erbgħa minn kull għaxar risponenti wiegħbu li huma "spiss" (8 %) jew "xi drabi" (30 %) jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.
- Is-sehem ta' dawk li wiegħbu li "spiss" jixtru prodotti bit-tikketta tal-UE huwa l-ogħla fir-Rumanija (20 %), segwita mill-Italja (14 %). Fir-Rumanija (41 %), fl-Italja (37 %), fi Franza (37 %) u fil-Belġju (35 %), aktar minn terz ta' dawk li wiegħbu "xi drabi" jixtru prodotti tal-Ekotikketta tal-UE.
- Is-sehem ta' risponenti li xtraw mill-inqas xi prodotti bl-Ekotikketta tal-UE jibqa' ta' kwart jew inqas għall-kategoriji kollha ta' prodotti koperti fl-istħarriġ. Pereżempju, madwar kwart tar-risponenti (23 %) li xtraw "deterġenti/prodotti tat-tindif" f'dawn l-aħħar 12-il xahar wiegħbu wara li xtraw mill-inqas xi wħud bl-Ekotikketta tal-UE. Il-proporzjon ta' risponenti li xtraw mill-inqas xi prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huwa l-aktar baxx – bi 11 % – għas-servizzi ta' akkomodazzjoni turistica (lukanda/siti tal-kampeġġ).
- Għall-kategoriji kollha tal-prodotti koperti fl-istħarriġ, ir-risponenti li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huma ferm akbar minn dawk li jgħidu l-oppost. Il-proporzjon ta' dawk li jixtiequ jsibu aktar prodotti tal-Ekotikketta tal-UE jvarja bejn 46 % għall-kisi tal-art/għat-tili għal 71 % għat-tessuti, għall-ħwejjeġ/għax-xedd tas-saqajn.
- Mir-risponenti li jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE, 66 % wiegħbu li ħafna drabi jixtru prodotti bħal dawn fis-supermarkets. Madwar kwart ta' dawk li wiegħbu (24 %) jixtru l-aktar ta' spiss prodotti tal-Ekotikketta tal-UE fil-ħwienet bijoloġiċi; l-istess proporzjon (24 %) jixtru prodotti tal-Ekotikketta tal-UE bl-aktar mod frekwenti online.
- Ir-risponenti li qatt ma xtraw prodotti tal-Ekotikketta tal-UE ġew mistoqsija dwar ir-raġunijiet wara d-deċiżjoni tagħhom. Ir-raġuni magħżula l-aktar ta' spiss hija "Ma nfittixx tikketti ambjentali fuq il-prodotti li nixtri" (40 %). "Ma nħossnix imħasseb/imħassba dwar kwistjonijiet ambjentali" tintgħażel minn 14 % ta' dawk li wiegħbu. Tlieta minn kull għaxra li wiegħbu (30 %) ma jsibux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fejn jixtru; segwita minn 23% li jagħżlu bħala raġuni li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huma għaljin wisq.

Tikketti u asserzjonijiet ambjentali

- Bħala medja, madwar l-UE, madwar tmienja minn kull għaxar risponenti, b'kollox, jaqblu li l-kumpaniji spiss jagħmlu asserzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti biex jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent (il-ftehim iwarja bejn 68 % fiċ-Ċekja u 90 % fil-Kroazja).

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

- Fl-istess ħin, kważi disgħa minn kull għaxar risponenti jaqblu li, biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti (il-ftehim ivarja bejn 81 % fid-Danimarka u 93 % fir-Rumanija).

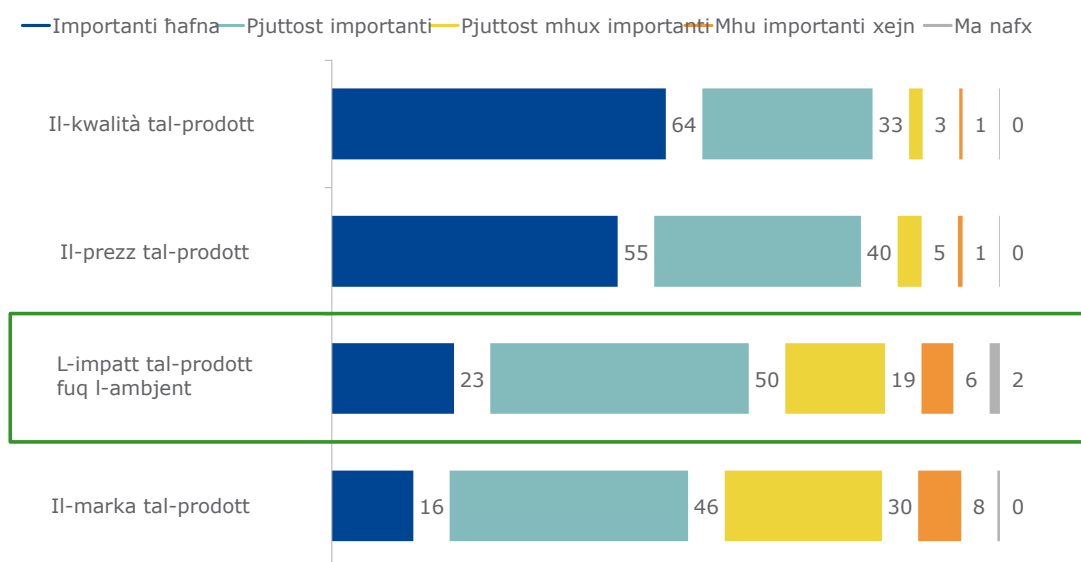
Sezzjoni 1. Il-konsumatur ekoloġiku

1.1. L-importanza tal-prezz, il-kwalità u l-marka vs l-impatt ambjentali

Dawk li wieġbu l-ewwel ġew mistoqsija dwar l-importanza li jassenjaw għall-prezz, il-kwalità, il-marka u l-impatt ambjentali ta' prodott meta jiddeċiedu dwar liema prodott (oġġetti jew servizzi) jixtru.

Il-kwalità u l-prezz tal-prodott huma l-aktar żewġ aspetti importanti fid-deċiżjonijiet tax-xiri tal-konsumaturi, b'97 % tar-rispondenti jwieġbu li l-kwalità tal-prodott hija "ħafna" jew "pjuttost importanti" għalihom u 94 % jwieġbu l-istess dwar il-prezz ta' prodott. B'paragun ma' dan, 73 % ta' dawk li wieġbu jqisu li l-impatt tal-prodott fuq l-ambjent huwa "ħafna" jew "pjuttost importanti" meta jittieħdu deċiżjonijiet dwar liema prodott għandhom jinxtraw. Il-marka tal-prodott hija meqjusa bħala inqas importanti, b'61% jikkunsidrawha bħala "ħafna" jew "pjuttost importanti".²

DX1 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittieħed deċiżjoni dwar liema prodott (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? (% tal-EU-27)



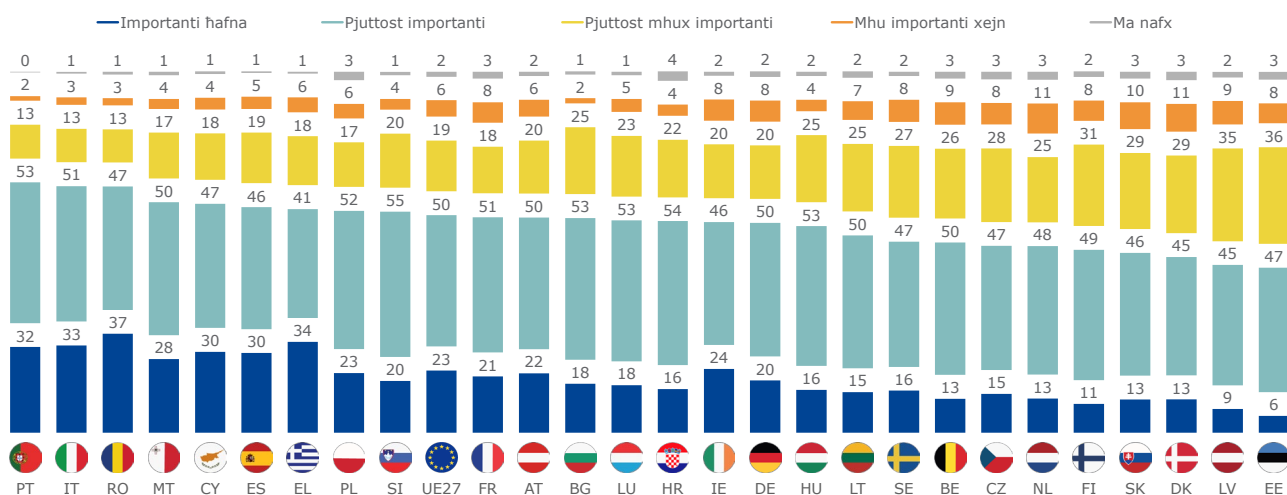
Baži: ir-rispondenti kollha
(n=26635)

² Minħabba t-tqarrib, il-perċentwali għal għażżiet ta' rispons separati murija fiċ-ċarts mhux dejjem jammontaw eżattament għat-totali msemmija fit-test.

Għalkemm fl-Istati Membri kollha, il-maġġoranza ta' dawk li wiegħbu wiegħbu li l-impatt ambjentali ta' prodott huwa "ħafna" jew "pjuttost importanti" fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom, hemm varjazzjoni kbira fid-daqs ta' dawn il-maġġoranzi. L-impatt ambjentali tal-prodott huwa meqjus bħala aspekk "ħafna" jew "pjuttost importanti" fid-deċiżjonijiet tax-xiri minn aktar minn tmienja minn kull għaxra li wiegħbu fil-Portugall (85 %), fl-Italja (84 %) u fir-Rumanija (84 %), iżda minn mhux aktar minn ħamsa minn kull għaxra li wiegħbu fl-Estonja (53 %) u fil-Latvja (54 %). Barra minn hekk, għalkemm bejn 41 % u 55 % tar-rispondenti fl-Istati Membri kollha wiegħbu li l-impatt ambjentali ta' prodott huwa "pjuttost importanti" fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom, il-proporzjon li jwieġeb għal dan huwa "importanti ħafna" fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom huwa ħafna iżgħar fl-Istati Membri kollha (bejn 6 % fl-Estonja u 37 % fir-Rumanija).

DX1_1 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittieħed deċiżjoni dwar liema prodott (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw?

L-impatt tal-prodott fuq l-ambjent (% skont il-pajjiż)



Bażi: ir-rispondenti kollha (n=26635)

F'konformità mar-riżultati medji tal-UE, fl-Istati Membri kollha, il-kwalità u l-prezz tal-prodott huma l-aktar żewġ aspetti importanti fid-deċiżjonijiet tax-xiri tal-konsumaturi (ara t-tabella fil-paġna li jmiss). Is-sehem totali ta' dawk li wiegħbu li l-kwalità tal-prodott hija aspekk importanti meta jittieħdu deċiżjonijiet dwar liema prodott għandhom jinxtraw ivarja minn 94 % fil-Lżvezja għal 99 % fil-Bulgarija u f'Malta; għall-prezz tal-prodott, dan il-proporzjon ivarja bejn 86 % fil-Lussemburgu u 98 % fil-Portugall.

Barra minn hekk, fl-Istati Membri kollha, kif jidher ukoll fir-riżultati medji tal-UE, ir-rispondenti li wiegħbu li l-impatt ambjentali ta' prodott huwa "ħafna" jew "pjuttost importanti" fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom jaqbużu lil dawk li wiegħbu l-istess dwar il-marka tal-prodott. Il-marka tal-prodott hija meqjusa bħala aspekk importanti minn bejn 40 % tar-rispondenti fl-Estonja u fil-Finlandja, u 83 % fir-Rumanija.

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX1 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittiehed deċiżjoni dwar liema prodotti (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? (% Total "Importanti" skont il-pajjiż)

	Il-kwalità tal-prodott	Il-prezz tal-prodott	L-impatt ambjentali tal-prodott	Il-marka tal-prodott
UE27	97	94	73	61
BE	96	95	63	51
BG	99	93	72	64
CZ	96	95	61	55
DK	95	92	57	42
DE	96	92	70	48
EE	96	94	53	40
IE	97	95	70	55
EL	98	96	75	61
ES	97	96	76	73
FR	95	94	72	61
HR	97	96	71	52
IT	98	94	84	74
CY	98	96	77	63
LV	96	94	54	43
LT	98	96	65	52
LU	97	86	71	51
HU	96	95	69	45
MT	99	96	78	61
NL	97	95	61	53
AT	97	93	72	47
PL	97	97	75	77
PT	98	98	85	62
RO	97	97	84	83
SI	97	94	74	54
SK	95	95	59	50
FI	95	93	60	40
SE	94	92	63	56

Bażi: dawk kollha li wieġbu (n=26 635)

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

In-nisa (77 %) huma aktar probabbli mill-irġiel (69 %) li jwieġbu li l-impatt fuq l-ambjent ta' prodott huwa "hafna" jew "pjuttost importanti" meta jiehdu deċiżjonijiet dwar liema prodott jixtru. B'kuntrast ma' dan, l-irġiel (64 %) huma aktar probabbli min-nisa (59 %) li jqisu li l-marka tal-prodott hija importanti.

Dawk li wieġbu li huma akbar fl-età huma aktar probabbli minn dawk iżgħar fl-età li jwieġbu li l-impatt ambjentali ta' prodott huwa "hafna" jew "pjuttost importanti" fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom (minn 69 % għal dawk li għandhom bejn il-15 u l-24 sena għal 76 % għal dawk li għandhom 55 sena u aktar); tohroġ stampa simili għall-kwalità u l-prezz tal-prodott. Dawk li wieġbu li għandhom bejn il-25 u l-54 sena, min-naħa l-oħra, huma aktar probabbli kemm minn dawk iżgħar kif ukoll minn dawk akbar fl-età li jqisu l-marka tal-prodott bħala aspett importanti (64%-65% vs 58%-59%).

Ir-rispondenti li telqu mill-iskola qabel l-età ta' 16-il sena huma inqas probabbli mir-rispondenti b'livell ogħla ta' edukazzjoni li jwieġbu li l-prezz (88 % vs 95 %-96 %) u l-kwalità tal-prodott (88 % vs 98 %) huma aspetti importanti fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom. Ma tidher l-ebda differenza sinifikanti bejn il-gruppi edukattivi għall-impatt ambjentali jew il-marka tal-prodott.

Il-ħaddiema manwali jwieġbu inqas minn dawk li wieġbu f'kategoriji okkupazzjonali oħra li l-impatt ta' prodott fuq l-ambjent (67 % vs 72 %-74 %) u l-kwalità tal-prodott (91 % vs 94 %-98 %) huma aspetti importanti meta jittiehdu deċiżjonijiet dwar liema prodott għandhom jinxtraw. Dawk li wieġbu li mhux qed jaħdmu huma kemxejn aktar probabbli li jwieġbu li l-prezz tal-prodott huwa "hafna" jew "pjuttost importanti" (96% vs 90%-94%), iżda huma inqas probabbli li jwieġbu l-istess dwar il-marka tal-prodott (59% vs 64%-65%).

Fl-aħħar nett, is-sehem ta' dawk li wieġbu li jqisu li l-marka tal-prodott hija aspett importanti huwa ogħla fost dawk li wieġbu li jgħixu fi bliet kbar (64 %) u fi bliet żgħar u medji (63 %) milli fost dawk li wieġbu li jgħixu f'żoni rurali (56 %).

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX1 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittiehed deċiżjoni dwar liema prodotti (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? (% Total "Importanti" skont is-soċjodemografiċi)

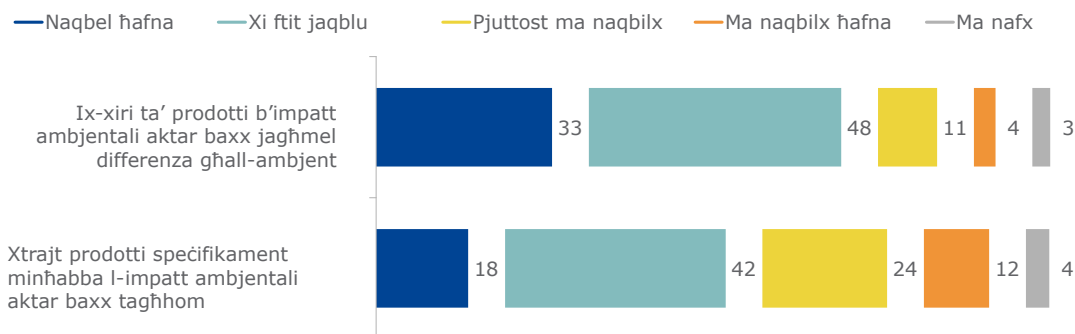
	Il-kwalità tal-prodott	Il-prezz tal-prodott	L-impatt ambjentali tal-prodott	Il-marka tal-prodott
UE27	97	94	73	61
Ġeneru				
Irgiel	96	94	69	64
In-nisa	97	95	77	59
Età				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Edukazzjoni (età meta tittlesta)				
Sa 15-il sena	88	88	75	63
16-19-il sena	98	96	72	61
20+ sena	98	95	74	62
Għadu qed jistudja	94	92	68	59
Okkupazzjoni				
Ħaddiem għal rasu	94	91	73	64
Impjegat	97	94	72	64
Ħaddiem manwali	91	90	67	65
Ma taħdimx	98	96	74	59
Urbanizzazzjoni				
Iż-żona rurali	96	93	71	56
Belt żgħira/ta' daqs medju	96	95	73	63
Belt/raħal kbir/a	98	95	74	64

Bażi: dawk kollha li wieġbu (n=26 635)

1.2. Xiri ta' prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx

B'kollox, madwar tmienja minn kull għaxra li wiegħbu jaqblu li x-xiri ta' prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent (33 % “jaqblu ħafna” u 48 % “xi ftit jaqblu”). Sehem iżgħar – iżda xorta maġġoranza – jaqblu li xtraw prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom (18 % “jaqblu ħafna” u 42 % “xi ftit jaqblu”).

DX2 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittieħed deċiżjoni dwar liema prodotti (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? (% tal-EU-27)



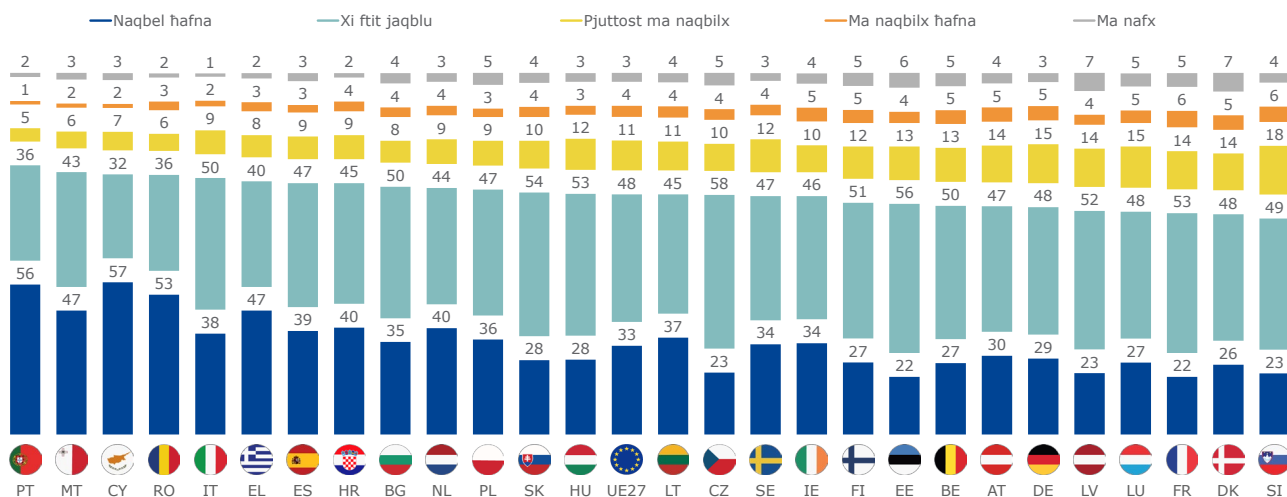
Bażi: daww kollha li wiegħbu (n=26 635)

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

FI-Istati Membri kollha, aktar minn sebgħa minn kull għaxra li wiegħbu, b'kollox, jaqblu li x-xiri ta' prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent. L-ogħla ishma ta' ftehim jinsabu f'Malta (90 %) u fil-Portugall (92 %), filwaqt li dawk l-aktar baxxi jidhru fis-Slovenja (72 %), fi Franza u fid-Danimarka (it-tnejn 74 %).

DX2_1 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittieħed deċiżjoni dwar liema prodotti (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtrow? (% skont il-pajjiż)

Ix-xiri ta' prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent

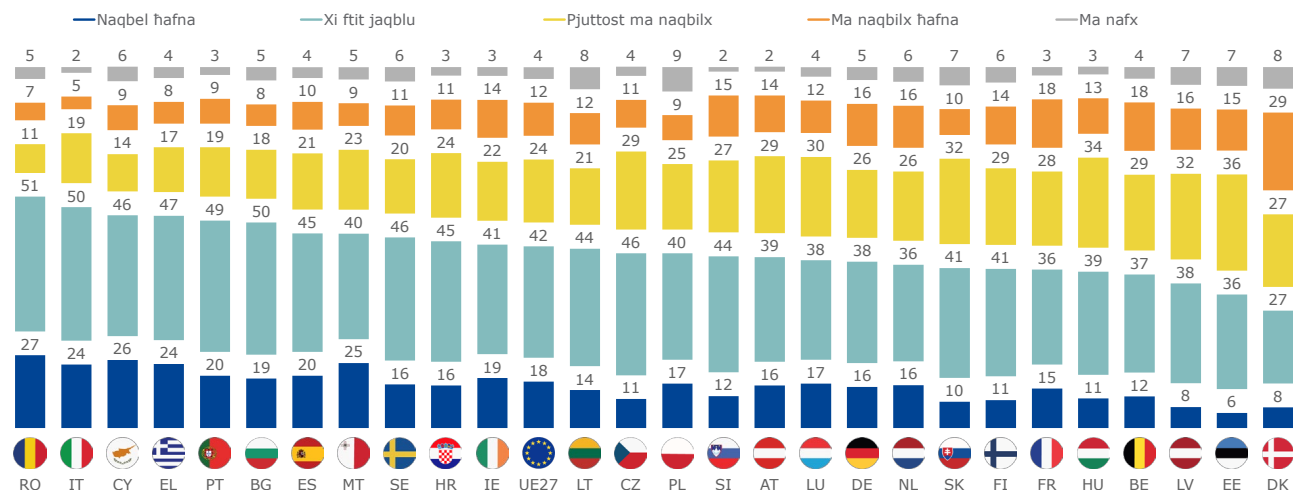


Bażi: dawk kollha li wiegħbu (n=26 635)

Fi 23 Stat Membru, mill-inqas nofs ir-rispondenti “jaqblu ħafna” jew “xi ftit jaqblu” li xtraw prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom. Fir-Rumanija (78 %) u fl-Italja (74 %), madwar tliet kwarti – jew aktar – ta’ dawk li wiegħbu jaqblu ma’ din id-dikjarazzjoni; b’kuntrast ma’ dan, inqas minn nofs dawk li wiegħbu jaqblu fid-Danimarka (35 %), fl-Estonja (41 %), fil-Latvja (46 %) u fil-Belġju (49 %).

DX2_2 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittieħed deċiżjoni dwar liema prodotti (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? (% skont il-pajjiż)

Xtrajt prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom



Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

In-nisa huma kemxejn aktar probabbli mill-irġiel li jaqblu li x-xiri ta’ prodotti b’impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent (84 % vs 79 %) u li xtraw prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom (61 % vs 58 %).

Is-sehem li jaqbel li x-xiri ta’ prodotti b’impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent huwa kemxejn ogħla fost dawk li wiegħbu li għandhom aktar minn 40 sena (82 % vs 79 %-80 %), filwaqt li dawk li wiegħbu li għandhom bejn 25 u 54 sena jaqblu kemxejn aktar ta’ spiss li xtraw prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom (61 % vs 57 %-59 %).

Dawk li wiegħbu li temmew l-edukazzjoni tagħhom fl-età ta’ 20 sena jew aktar huma kemxejn aktar probabbli li jaqblu li x-xiri ta’ prodotti b’impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent (83 % vs 80 %-81 %). Il-qbil mad-dikjarazzjoni “Xtrajt prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom” huwa kemxejn aktar baxx fost ir-rispondenti li lestew l-edukazzjoni tagħhom ta’ bejn is-16 u d-19-il sena (57 % vs 62 %).

Il-ħaddiema manwali huma l-inqas probabbli li jaqblu li x-xiri ta’ prodotti b’impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent (75 % vs 81 %-83 % fil-gruppi okkupazzjonali l-oħra) u li xtraw prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom (55 % vs 58 %-62 %).

Fl-aħħar nett, ir-rispondenti li jgħixu f’żoni rurali għandhom inqas probabbiltà mir-rispondenti li jgħixu f’żoni aktar urbani li jaqblu li x-xiri ta’ prodotti b’impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent (79 % vs 83 %-82 %) u li xtraw prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom (56 % vs 60 %-62 %).

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX2 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? (% Total ta' "Naqbel" skont is-soċjodemografiċi)

	Ix-xiri ta' prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall- ambjent	Xtrajt prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom
UE27	81	59
Ġeneru		
Irgiel	79	58
In-nisa	84	61
Età		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Edukazzjoni (età meta titlesta)		
Sa 15-il sena	80	62
16-19-il sena	81	57
20+ sena	83	62
Għadu qed jistudja	81	59
Okkupazzjoni		
Ħaddiem għal rasu	82	62
Impjegat	81	61
Ħaddiem manwali	75	55
Ma taħdimx	83	58
Urbanizzazzjoni		
Iż-żona rurali	79	56
Belt żgħira/ta' daqs medju	82	60
Belt/raħal kbir/a	83	62
Bażi: dawk kollha li wieġbu (n=26 635)		

Sezzjoni 2. Sensibilizzazzjoni dwar l-Ekotikketta tal-UE

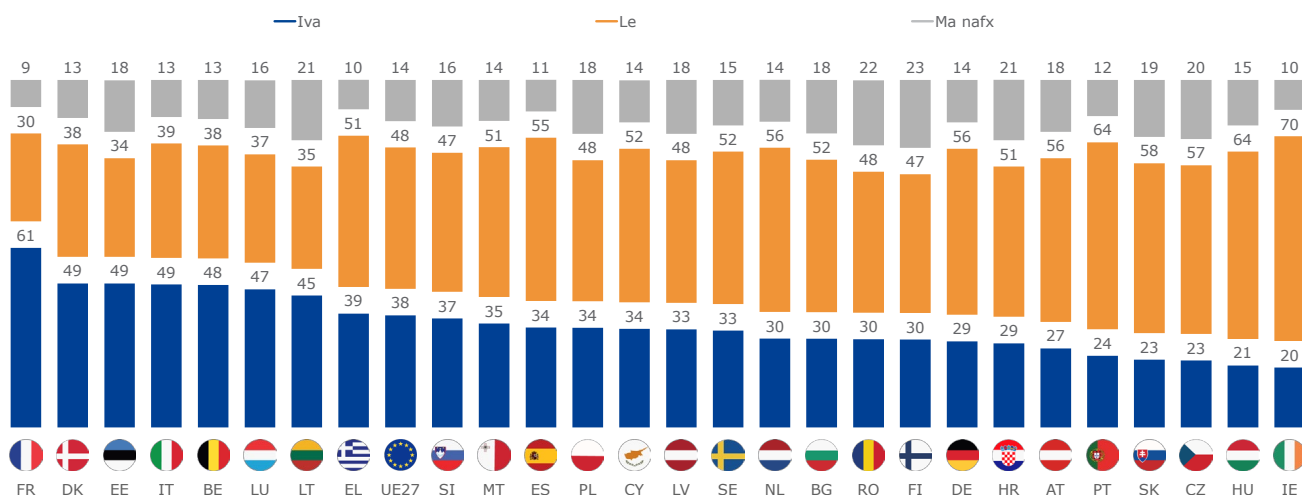
2.1. Sensibilizzazzjoni dwar il-logo tal-Ekotikketta tal-UE



Dawk li wiegħbu ntwerew il-logo tal-Ekotikketta tal-UE u staqsew jekk rawx il-logo qabel. Ir-riżultati jindikaw li perċentwal oġġla ta' rispondenti madwar l-UE (48 %) jirrapportaw li ma rawx il-logo qabel, meta mqabbla ma' dawk li jindikaw li rawx (38 %). Barra minn hekk, madwar wieħed minn kull seba' rispondenti (14 %) wiegħbu li ma jafux jekk rawx il-logo qabel.

Franza (61 %) hija l-uniku pajjiż fejn aktar minn nofs ir-ripondenti wiegħbu li raw il-logo tal-Ekotikketta tal-UE. Fl-Istati Membri l-oħra, is-sehem ta' dawk li wiegħbu "iva" jvarja minn madwar għoxrin fil-mija ta' dawk li wiegħbu fl-Irlanda (20 %) u fl-Ungerija (21 %) għal kważi nofs dawk li wiegħbu fil-Belġju (48 %), fid-Danimarka, fl-Estonja u fl-Italja (kollha 49 %).

Q1 Jekk jogħġbok agħti ħarsa mill-qrib lejn il-logo muri hawn taħt. Rajt dan il-logo qabel? (% skont il-pajjiż)



Bażi: dawk kollha li wiegħbu (n=26 635)

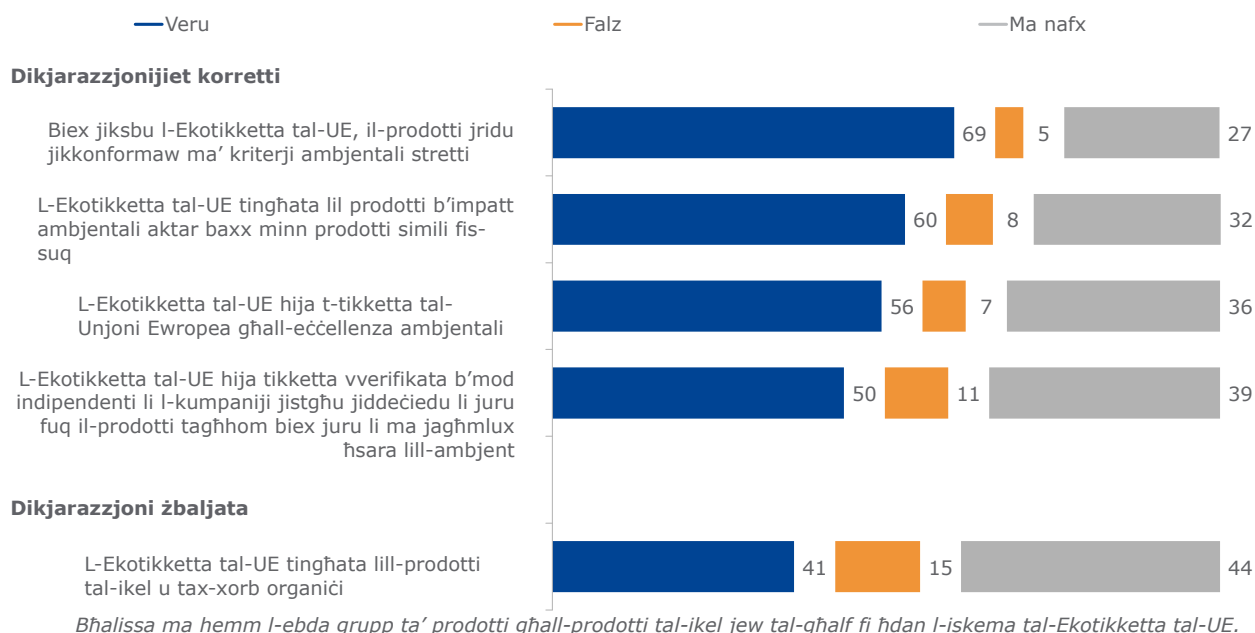
Is-sehem ta' dawk li wiegħbu li raw il-logo tal-Ekotikketta tal-UE huwa l-aktar baxx fost dawk li għandhom 55 sena u aktar (33 % vs 39 % ta' dawk bejn l-40 u l-54 sena u 43 %-44 % għal dawk bejn il-15 u d-39 sena) u fost dawk li wiegħbu li ma jaħdmux (33 % vs eż. 48 % ta' dawk li wiegħbu li jaħdmu għal rashom). Fost ir-ripondenti li wiegħbu li l-impatt ambjentali ta' prodott huwa importanti fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom, 43 % jirrapportaw li raw il-logo tal-Ekotikketta tal-UE; din iċ-ċifra hija ta' 26 % għal dawk li mhumiex imħassba dwar l-impatt ambjentali tal-prodotti li jixtru.

2.2. Għarfien generali tal-Ekotikketta tal-UE

Ir-rispondenti mbagħad ġew ippreżentati b'erba' fatti – u dikjarazzjoni falza waħda – dwar l-Ekotikketta tal-UE u ġew mistoqsija jekk dawn humiex veri jew foloz. Ippreżentati bid-dikjarazzjoni “biex jiksibu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali stretti”, 69 % tar-rispondenti jagħtu t-tweġiba korretta u jwieġbu li d-dikjarazzjoni hija vera, meta mqabbla ma' 5 % li jaħsbu li din id-dikjarazzjoni hija falza u 27 % li jammettu li ma jafux jekk id-dikjarazzjoni hijiex vera jew falza. Sitta minn kull għaxar rispondenti (60 %) wieġbu li d-dikjarazzjoni li “l-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq” hija vera. B'paragun ma' dan, 8 % wieġbu li din id-dikjarazzjoni hija falza u 32 % “ma nafx”. Aktar minn nofs ir-rispondenti (56 %) jikkonfermaw li l-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali, filwaqt li 7 % wieġbu li din id-dikjarazzjoni hija falza u 36 % “ma nafx”. Wieħed minn kull żewġ rispondenti jwieġeb li d-dikjarazzjoni “l-Ekotikketta tal-UE hija tikketta vverifikata b'mod indipendenti li l-kumpaniji jistgħu jiddeċiedu li juru fuq il-prodotti tagħhom biex juru li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent” hija vera; 11% wieġbu li d-dikjarazzjoni hija falza u 39% “ma nafx”.

Madwar erbgħa minn kull għaxar rispondenti (41 %) wieġbu li d-dikjarazzjoni “l-Ekotikketta tal-UE tingħata lill-prodotti tal-ikel u tax-xorb organiċi” hija vera, għalkemm din id-dikjarazzjoni hija falza peress li bħalissa ma hemm l-ebda grupp ta' prodotti għall-prodotti tal-ikel jew tal-għalf fi hdan l-iskema tal-Ekotikketta tal-UE. Madwar wieħed minn kull seba' rispondenti (15 %) jagħtu t-tweġiba t-tajba u jwieġbu li d-dikjarazzjoni hija falza. Aktar minn erbgħa minn kull għaxar rispondenti (44 %) ma jafux jekk id-dikjarazzjoni hijiex vera jew falza.

Q2 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? (% tal-EU-27)



Baži: daww kollha li wieġbu (n=26 635)

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Fl-Istati Membri kollha, il-maġġoranza ta' dawk li wiegħbu jaħsbu li d-dikjarazzjonijiet "biex jiksbu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali stretti" huma veri (minn 53 % fin-Netherlands għal 85 % fir-Rumanija). Fil-biċċa l-kbira tal-pajjiżi, twegħba ta' proporzjon kemxejn aktar baxx li d-dikjarazzjoni li "l-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq" hija vera (bejn 47 % fil-Germanja u 72 % fil-Kroazja). Is-sehem ta' dawk li wiegħbu li d-dikjarazzjoni "l-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali" hija vera l-ogħla fil-Kroazja (71 %), fid-Danimarka (69 %) u fil-Bulgarija (68 %) u l-aktar baxxa fin-Netherlands (37 %) u fiċ-Ċekja (39 %). Bl-istess mod, bejn 38 % tar-rispondenti fl-Ungerija u 63 % fir-Rumanija jaħsbu li d-dikjarazzjoni "l-Ekotikketta tal-UE hija tikketta vverifikata b'mod indipendenti li l-kumpaniji jistgħu jiddeċiedu li juru fuq il-prodotti tagħhom biex juru li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent" hija vera.

Fil-pajjiżi kollha, mhux aktar minn wieħed minn kull ħames rispondenti jafu li d-dikjarazzjoni li "l-Ekotikketta tal-UE tingħata lill-prodotti organiċi tal-ikel u tax-xorb" hija falza – minn 6 % fil-Litwanja, 7 % fil-Polonja u 8 % fil-Bulgarija u fir-Rumanija għal 18 % fil-Germanja u f'Malta, 19 % fid-Danimarka u fi Franza, u 20 % fl-Italja.

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q2 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? (% ta' tweġibiet korretti skont il-pajjiż)

	Veru			Falz	
	Biex jiksbu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali stretti	L-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq	L-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali	L-Ekotikketta tal-UE hija tikketta vverifikata b'mod indipendenti li l-kumpaniji jistgħu jiddeċiedu li juru fuq il-prodotti tagħhom biex juru li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent	L-Ekotikketta tal-UE tingħata lil-prodotti tal-ikel u tax-xorb organiċi
UE27	69	60	56	50	15
BE	67	60	49	49	15
BG	71	61	68	57	8
CZ	63	56	39	47	10
DK	67	62	69	43	19
DE	61	47	55	40	18
EE	63	54	48	40	11
IE	61	55	54	49	11
EL	74	64	55	52	11
ES	70	63	64	54	13
FR	73	71	54	53	19
HR	79	72	71	53	10
IT	73	67	57	55	20
CY	79	60	54	51	11
LV	62	54	46	45	10
LT	71	70	59	39	6
LU	69	65	53	49	16
HU	66	61	57	38	16
MT	77	66	66	57	18
NL	53	51	37	43	15
AT	67	53	60	48	13
PL	70	59	57	53	7
PT	74	62	65	52	10
RO	85	68	62	63	8
SI	72	68	64	59	10
SK	64	55	51	47	9
FI	64	60	59	57	9
SE	64	56	56	43	9

Bażi: dawh kollha li wieġbu (n=26 635)

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

Id-differenzi fil-proporzjonijiet tar-rispondenti li jidentifikaw b'mod korrett l-erba' fatti dwar l-Ekotikketta tal-UE għandhom it-tendenza li jkunu fil-biċċa l-kbira minuri. Il-proporzjon ta' dawk li wiegħbu li d-dikjarazzjoni "l-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodotti tal-ikel u tax-xorb organiċi" hija falza huwa oġġla għal dawk li wiegħbu li huma iżgħar fl-età (minn 12 % għal dawk li għandhom 55 sena u aktar għal 20 % għal dawk li għandhom bejn il-15 u l-24 sena), dawk li wiegħbu li għandhom livell ta' edukazzjoni aktar baxx (20 % vs 14 % ta' dawk li lestew l-edukazzjoni tagħhom li għandhom 20 sena jew aktar) u dawk li wiegħbu li raw l-Ekotikketta tal-UE (20 % vs 12 % ta' dawk li ma rawx il-logo).

Q2 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? (% ta' tveġibiet korretti skont is-soċjodemografija)

	Veru			Falz	
	Biex jiksbu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali stretti	L-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq	L-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali	L-Ekotikketta tal-UE hija tikketta vverifikata b'mod indipendenti li l-kumpaniji jistgħu jiddeċiedu li juru fuq il-prodotti tagħhom biex juru li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent	L-Ekotikketta tal-UE tingħata lil-prodotti tal-ikel u tax-xorb organiċi
UE27	69	60	56	50	15
Ġeneru					
Irgħiel	68	60	57	51	15
In-nisa	70	60	56	49	14
Età					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Edukazzjoni (età meta tilesta)					
Sa 15-il sena	66	56	56	52	20
16-19-il sena	69	59	56	47	20
20+ sena	71	63	58	52	14
Għadu qed jistudja	68	59	55	52	18
Okkupazzjoni					
Ħaddiem għal rasu	69	62	58	54	16
Impjegat	69	62	58	52	16
Ħaddiem manwali	68	58	58	49	16
Ma taħdimx	69	59	55	48	13
Urbanizzazzjoni					
Iż-żona rurali	67	57	55	49	15
Belt żgħira/ta' daqs medju	69	61	56	50	15
Belt/raħal kbir/a	70	62	58	51	14
L-importanza tal-impatt ambjentali ta' prodott fid-deċiżjonijiet tax-xiri					

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Total "Importanti"	74	65	61	54	14
Total "Mhux importanti"	56	49	44	39	17

Meqjusa l-Ekotikketta tal-UE qabel

Ye s	83	77	72	65	20
Le	58	48	45	40	12

Baži: dawk kollha li wieġbu (n=26 635)

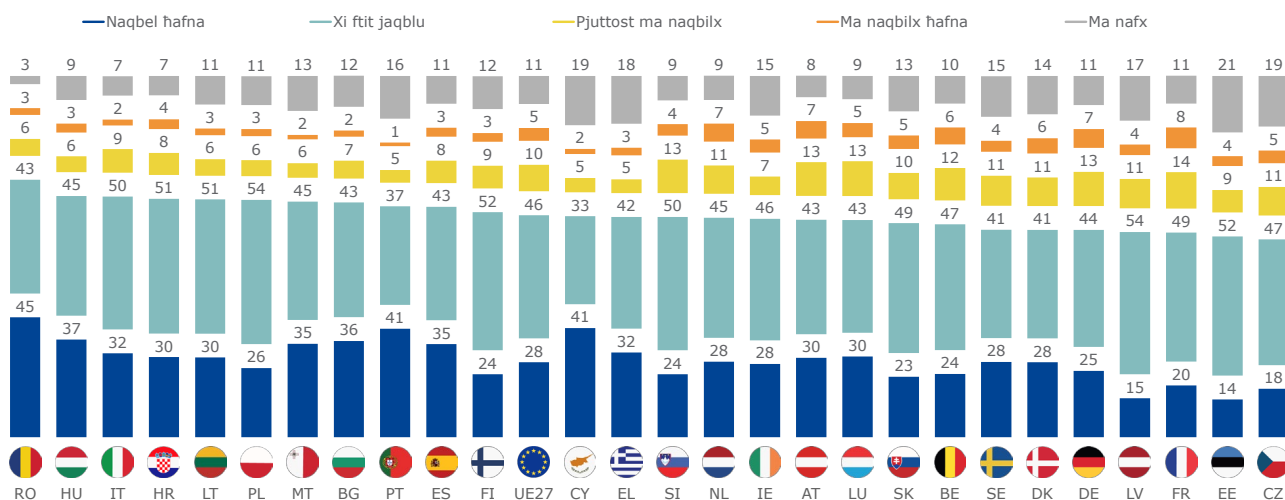
2.3. Fiduċja fl-Ekotikketta tal-UE

Bhala medja, madwar l-UE, tliet kwarti tar-rispondenti, b'kollox, jaqblu li huma fiduċjużi li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq (28 % “jaqblu ħafna” u 46 % “xi ftit jaqblu”).³

Fir-Rumanija, 88 % tar-rispondenti “jaqblu ħafna” jew “xi ftit jaqblu” li jafdaw li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq. Il-livell ta' ftehim jonqos għal madwar żewġ terzi tar-rispondenti fiċ-Ċekja (66 %) u fl-Estonja (67 %), fi Franza (68 %) u fil-Latvja (68 %).⁴ Il-proporzjon ta' “qbil qawwi” jvarja bejn 14 % fl-Estonja u 45 % fir-Rumanija.

M7_1 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? (% skont il-pajjiż)

Għandi fiduċja li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq



Bażi: daww kollha li wiegħbu (n=26 635)

Hemm ftit differenzi bejn il-gruppi soċjodemografiċi fil-fiduċja fl-Ekotikketta tal-UE. In-nisa (77 %) huma kemxejn aktar probabbli mill-irġiel (73 %) li jaqblu mad-dikjarazzjoni “Nemmen li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq”.

3 Wara li r-rispondenti ġew mistoqsija jekk rawx l-Ekotikketta tal-UE qabel (Q1) u liema dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE huma veri jew foloz (Q2), ingħataw spjegazzjoni qasira dwar l-Ekotikketta tal-UE. Wara li rċewew din l-informazzjoni, ir-rispondenti ġew mistoqsija diversi mistoqsijiet ta' segwitu, bħal jekk għandhomx fiduċja li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx.

4 Minhabba t-tqarrib, il-perċentwali għal għażliet ta' rispons separati murija fiċ-ċarts mhux dejjem jammontaw eżattament għat-totali msemmija fit-test.

Sezzjoni 3. Xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

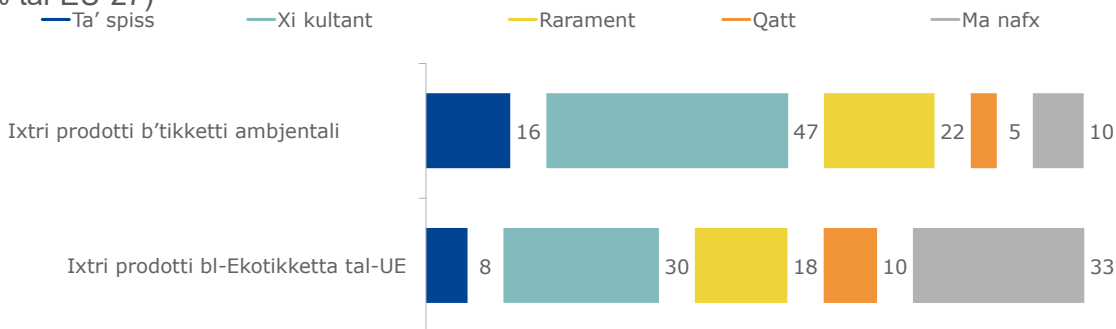
3.1. Frekwenza tax-xiri ta' prodotti b'tikketti ambjentali

Aktar minn sitta minn kull għaxar risponenti wiegħbu li jixtru prodotti b'tikketti ambjentali jew “spiss” (16 %) jew “xi drabi” (47 %). B'kuntrast ma' dan, madwar wieħed minn kull ħames risponenti (22 %) rarament jixtru prodotti b'tikketti ambjentali u 5 % qatt ma jixtru prodotti b'tikketti ambjentali. Wieħed minn kull għaxra li wiegħbu (10 %) mhumiex ċerti jekk xi wħud mill-prodotti li jixtru għandhomx tikketta ambjentali.

Dawk li wiegħbu għew mistoqsija wkoll kemm-il darba jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE. Għal din il mistoqsija, madwar erbgħa minn kull għaxar risponenti wiegħbu li huma “spiss” (8 %) jew “xi drabi” (30 %) jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE. Madwar wieħed minn kull sitt risponenti (18 %) wiegħbu li rarament jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE u 10 % li qatt ma jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE. F'konformità mas-sehem relattivament għoli ta' risponenti li qatt ma raw il-logo tal-Ekotikketta tal-UE, 33 % tar-risponenti “ma jafux” jekk jixtrux prodotti tal-Ekotikketta tal-UE jew le.

Q3 Kemm-il darba tagħmel int...?

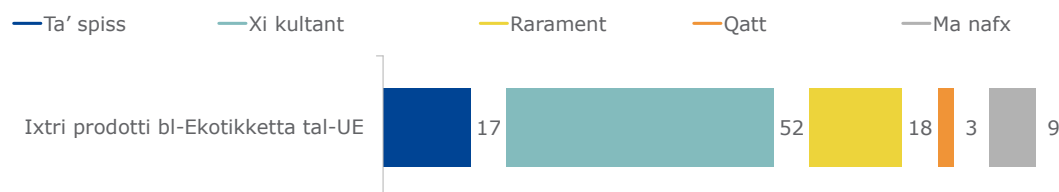
(% tal-EU-27)



Baži: dawk kollha li wiegħbu (n=26 635)

Fost ir-risponenti li rrapportaw li raw l-Ekotikketta tal-UE qabel, madwar sebgħa minn kull għaxra wiegħbu li jixtru prodotti bit-tikketta jew “spiss” (17 %) jew “xi drabi” (52 %). Madwar wieħed minn kull sitta minn dawn ir-risponenti (18 %) iwiegħbu li rarament jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE u 3 % li qatt ma jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE. Madwar wieħed minn kull għaxra (9 %) “ma nafx”.

It-tielet trimestru Kemm-il darba tagħmel...? (% tal-EU-27)



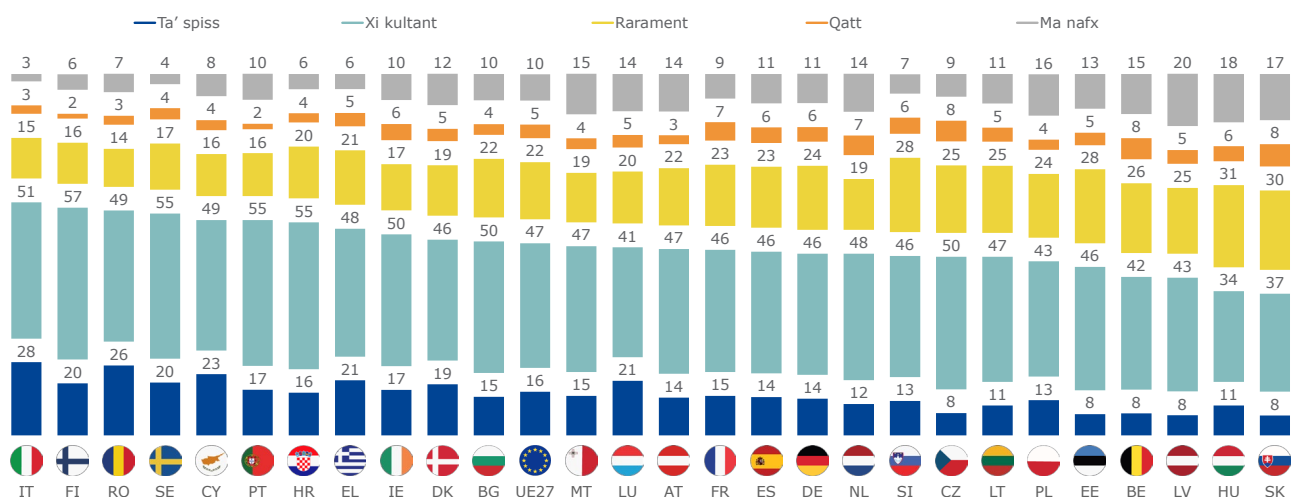
Baži: dawk li wiegħbu li rrapportaw li raw l-Ekotikketta tal-UE (n=9 482)

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

FI-Italja (28 %), fir-Rumanija (26 %) u f'Ċipru (23 %), madwar kwart – jew aktar – tar-rispondenti wiegħbu li “spiss” jixtru prodotti b'tikketti ambjentali, b'kuntrast ma' 8 % tar-rispondenti li wiegħbu l-istess fil-Belġju, fiċ-Ċekja, fl-Estonja, fil-Latvja u fis-Slovakkja. Is-sehem ta' daww li wiegħbu li “xi drabi” jixtru prodotti b'tikketti ambjentali huwa oghla minn 50 % fil-Finlandja (57 %), fil-Kroazja, fil-Portugall u fl-Iżvezja (kollha 55 %), u fl-Italja (51 %). B'paragun ma' dan, madwar terz (34 %) wiegħbu l-istess fl-Ungerija.

Q3_1 Kemm-il darba tagħmel...? (% skont il-pajjiż)

Ixtri prodotti b'tikketti ambjentali



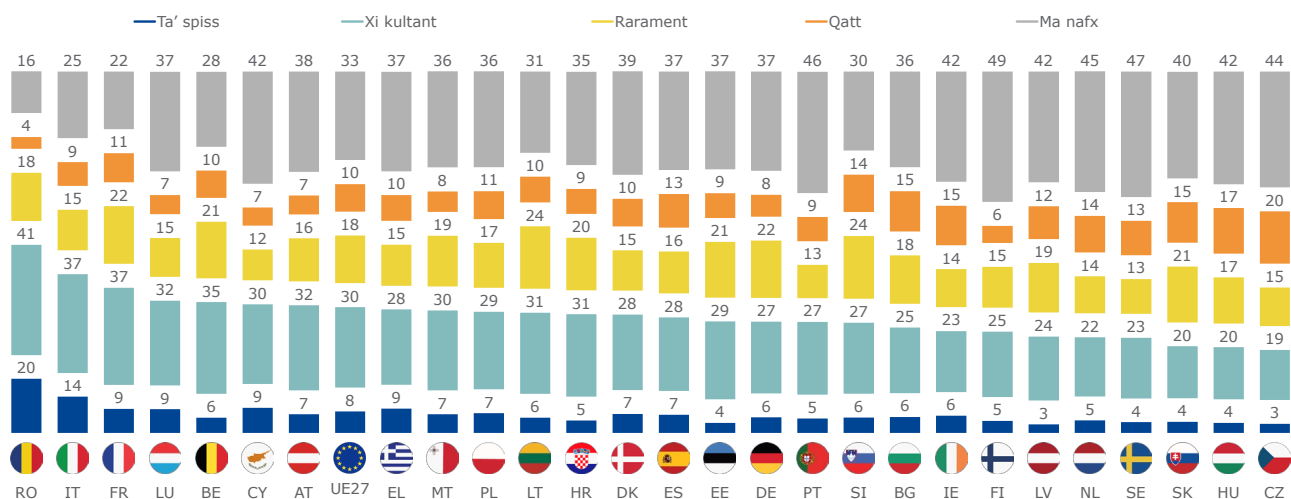
Bażi: daww kollha li wiegħbu (n=26 635)

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Is-sehem ta' rispondenti li "spiss" jixtru prodotti bit-tikketta tal-UE huwa l-ogħla fir-Rumanija (20 %), segwit mill-Italja (14 %), filwaqt li huwa l-aktar baxx fiċ-Ċekja u fil-Latvja (it-tnejn 3 %). Fir-Rumanija (41 %), fl-Italja (37 %), fi Franja (37 %) u fil-Belġju (35 %), aktar minn terz tar-rispondenti "xi drabi" jixtru prodotti tal-Ekotikketta tal-UE, b'kuntrast ma' madwar wiehded minn kull fames rispondenti li wiegħbu l-istess fiċ-Ċekja (19 %), fl-Ungerija (20 %) u fis-Slovakkja (20 %).⁵ Madwar l-Istati Membri kollha, sehem konsiderevoli ta' daww li wiegħbu ma jafux kemm-il darba jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE (minn 16 % fir-Rumanija għal 49 % fil-Finlandja).

Q3_2 Kemm-il darba tagħmel...? (% skont il-pajjiż)

Ixtri prodotti bl-Ekotikketta tal-UE



Baži: daww kollha li wiegħbu (n=26 635)

⁵ Fir-Rumanija, is-sehem li ra l-logo tal-Ekotikketta tal-UE huwa aktar baxx mis-sehem li "spiss" jew "xi drabi" jixtri prodotti bl-Ekotikketta tal-UE. Barra minn hekk, fil-pajjiżi l-oħra, għadd żgħir ta' rispondenti li qatt ma raw l-Ekotikketta tal-UE, jirrapportaw li jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE "xi drabi". Jista' jkun li r-rispondenti għamlu suppożizzjoni li, minhabba li jixtru prodotti b'tikketti ambjentali, xi wħud minn dawn seta' kellhom l-Ekotikketta tal-UE. Raġuni oħra tista' tkun li hemm konfużjoni bejn tikketti ambjentali differenti.

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

In-nisa (66 %) huma aktar probabbli mill-irġiel (61 %) li jirrapportaw li huma “spiss” jew “xi drabi” jixtru prodotti b’tikketti ambjentali; madankollu, ma giet osservata l-ebda differenza għall-frekwenza tax-xiri ta’ prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.

Bl-istess mod, risponenti b’livell ogħla ta’ edukazzjoni huma aktar probabbli li jirrapportaw li “spiss” jew “xi drabi” jixtru prodotti b’tikketti ambjentali (minn 59 % għal dawk li lestew l-edukazzjoni tagħhom ta’ 15-il sena jew iżgħar għal 66 % għal dawk li lestew l-edukazzjoni tagħhom ta’ 20 sena jew akbar); din ix-xejra, madankollu, ma tidhirx għax-xiri ta’ prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.

Għalkemm il-proporzjon ta’ dawk li wiegħbu li “spiss” jew “xi drabi” jixtru prodotti b’tikketti ambjentali jiżdied xi ftit mal-età (minn 60 % għal dawk li għandhom bejn il-15 u l-24 sena għal 65 % għal dawk li għandhom 55 sena u aktar), is-sehem tax-xiri tal-prodotti tal-Ekotikketta tal-UE “spiss” jew “xi drabi”, madankollu, huwa l-aktar baxx fost dawk li għandhom 55 sena u aktar (33 % vs 40 %-42 % għal dawk li għandhom bejn il-15 u l-54 sena).

M3 Kemm-il darba tixtri prodotti b’tikketti ambjentali? (% “Ta’ spiss” + “Xi drabi” skont is-soċjodemografija)

	Prodotti b’tikketti ambjentali	Prodotti bl-Ekotikketta tal-UE
UE27	63	38
Ġeneru		
Irġiel	61	39
In-nisa	66	38
Età		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Edukazzjoni (età meta tilesta)		
Sa 15-il sena	59	40
16-19-il sena	62	36
20+ sena	66	40
Għadu qed jistudja	63	38
Okkupazzjoni		
Ħaddiem għal rasu	68	47
Impjegat	65	42
Ħaddiem manwali	58	38
Ma taħdimx	62	34
Urbanizzazzjoni		
Iż-żona rurali	61	37
Belt żgħira/ta’ daqs medju	64	39
Belt/raħal kbir/a	65	39
L-importanza tal-impatt ambjentali ta’ prodott fid-deċiżjonijiet tax-xiri		
Total “Importanti”	76	47

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Total 'Mhux importanti	31	15
Bażi: dawk kollha li wieġbu (n=26 635)		

Il-ħaddiema manwali huma inqas probabbli mill-kontropartijiet tagħhom fi gruppi okkupazzjonali oħra li “ta’ spiss” jew “xi drabi” jixtru prodotti b’tikketti ambjentali (58 % vs 62 %-68 %); flimkien ma’ dawk li ma jaħdmux, huma wkoll inqas probabbli li jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE (38 % għall-ħaddiema manwali u 34 % għal dawk li ma jaħdmux, meta mqabbla ma’ 42 % tal-impjegati u 47 % ta’ dawk li wiegħbu li jaħdmu għal rashom).

Ir-rispondenti li jirrapportaw li l-impatt ambjentali ta’ prodott huwa importanti fid-deċiżjonijiet tax-xiri tagħhom huma darbtejn sa tliet darbiet aktar probabbli li jixtru prodotti b’tikketti ambjentali (76 % vs 31 % ta’ dawk li ma jqisux l-impatt ambjentali importanti) u prodotti bl-Ekotikketta tal-UE (47 % vs 18 %, rispettivament).

3.2. Prodotti tal-Ekotikketta tal-UE mixtrija b’mod komuni

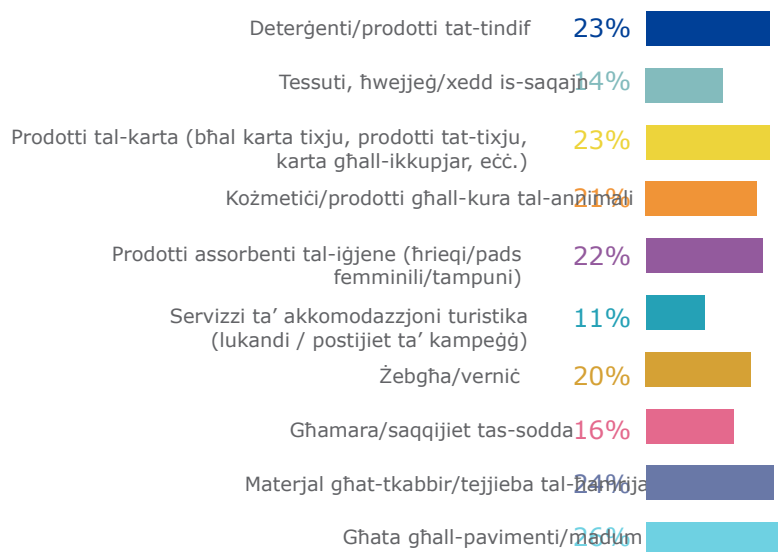
Sabiex jiġi investigat liema kategoriji ta’ prodotti tal-Ekotikketta tal-UE jinxtraw l-aktar ta’ spiss, ir-rispondenti l-ewwel ingħataw lista ta’ prodotti u staqsew liema minn dawn il-prodotti xtraw f’dawn l-aħħar 12-il xahar. Għall-prodotti li xtraw f’dawn l-aħħar 12-il xahar, ġew mistoqsija jekk xi waħda minn dawn kellhiex l-Ekotikketta tal-UE. Huwa importanti li wieħed jerġa’ jinnota li, f’konformità mar-riżultati diskussi fit-taqsimi preċedenti, madwar wieħed minn kull żewġ rispondenti madwar l-UE (48 %) wiegħbu li ma jafux jekk xi wieħed mill-prodotti li xtraw kellux l-Ekotikketta tal-UE.

Fil-figura fil-paġna li jmiss, għal kull kategorija ta’ prodott, l-enfasi hija fuq ir-rispondenti li xtraw prodott f’dik il-kategorija ta’ prodott speċifiku f’dawn l-aħħar 12-il xahar. Bħala tali, iċ-ċifra turi, għal kull kategorija ta’ prodott, liema proporzjon ta’ “xerrejja” jirrapportaw li xtraw mill-inqas xi prodott bl-Ekotikketta tal-UE.

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

B'mod ġenerali, jista' jiġi osservat li s-sehem ta' risponenti li xtraw mill-inqas xi prodotti bl-Ekotikketta tal-UE jibqa' ta' kwart jew inqas għall-kategoriji kollha ta' prodotti. Pereżempju, madwar kwart tar-risponenti (23 %) li xtraw "deterġenti/prodotti tat-tindif" f'dawn l-aħħar 12-il xahar wieġbu billi xtraw mill-inqas xi wħud bl-Ekotikketta tal-UE. Il-proporzjon ta' risponenti li xtraw mill-inqas xi prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huwa l-aktar baxx – bi 11 % – għas-servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukanda/siti tal-kampeġġ). Jidher li huwa l-ogħla għall-materjal tat-tkabbir/materjali li jtejbu l-ħamrija u l-kisi tal-art/il-madum, iżda għandha tiġi eżerċitata xi kawtela meta dawn iċ-ċifri jiġu interpretati peress li minoranza biss ta' daww li wieġbu kienu xtraw prodotti f'dawn il-kategoriji f'dawn l-aħħar 12-il xahar.

M4b Mill-prodotti li ġejjin mixtrija f'dawn l-aħħar 12-il xahar, xtrajthom bl-Ekotikketta tal-UE? Agħżel dak kollu li japplika. (% tal-EU-27)



Bażi: minn n=2 758 (Kisi tal-art/majls) sa n=21 141 (Deterġenti/prodotti tat-tindif) – Il-bażi tvarja skont il-prodott, b'enfasi fuq ir-risponenti li indikaw li xtraw il-kategorija tal-prodott f'dawn l-aħħar 12-il xahar

It-tabella fil-paġna li jmiss tippreżenta r-risultati fost il-pajjiżi, filwaqt li xorta tiffoka, għal kull kategorija ta' prodotti, fuq ir-risponenti li xtraw dik il-kategorija speċifika ta' prodotti f'dawn l-aħħar 12-il xahar. Bħala tfakkira, din iċ-ċifra turi, għal kull kategorija ta' prodotti, liema proporzjon ta' "xerrejja" jirrapportaw li xtraw mill-inqas xi prodotti bl-Ekotikketta tal-UE.

F'konformità mar-risultati medji tal-UE, fil-biċċa l-kbira tal-pajjiżi, is-sehem ta' risponenti li xtraw mill-inqas xi prodotti bl-Ekotikketta tal-UE għadu ta' kwart jew inqas għall-kategoriji kollha ta' prodotti. Pereżempju, dan is-sehem ivarja bejn 4 % għas-servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/siti tal-kampeġġ) u 22 % għad-deterġenti/prodotti tat-tindif fis-Slovenja u bejn 8 % għas-servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/siti tal-kampeġġ) u 22 % għall-kożmetiċi/prodotti għall-kura tal-annimali fi Spanja. F'għadd żgħir ta' pajjiżi (eż. Franza, l-Italja u r-Rumanija), is-sehem ta' daww li wieġbu li xtraw mill-inqas xi prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huwa oġġla minn kwart għal ħafna kategoriji ta' prodotti. Pereżempju, fi Franza, dan is-sehem ivarja bejn 15 % għas-servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukanda/siti tal-kampeġġ) u 33 % għall-prodotti assorbenti tal-iġjene (dijapers/pads femminili/tampuni) – iċ-ċifra korrispondenti hija ta' 44 % għall-kisi tal-art/madum, iżda għandha tiġi eżerċitata xi kawtela meta tiġi interpretata din iċ-ċifra peress li ftit risponenti xtraw dan it-tip ta' prodott f'dawn l-aħħar 12-il xahar.

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M4b Mill-prodotti li ġejjin mixtrija f'dawn l-aħħar 12-il xahar, xtrajthom bl-Ekotikketta tal-UE?

Aghżel dak kollu li japplika. (% skont il-pajjiż)

	Deterġenti/ prodotti tat-tindif	Tessuti, fwejjeġ/ xedd is-saqajn	Prodotti tal-karta (eż. karta tixju, prodotti tat-tixju, karta għall-ikkupjar, eċċ.)	Kożmetiċi/ prodotti għall-kura tal-animali	Prodotti assorbenti tal-iġjene (ħrieqi/pads femminili/ampuni)	Servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/siti tal-kampeġġ)	Żebgħa/vernici	Għamara/saqqujiet tas-sodda	Materjal għat-tekabbir/tejjieba tal-ħamrija*	Għata għall-pavimenti/madum*
UE27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
BE	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
BG	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
CZ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
DK	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
DE	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
EE	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
IE	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
EL	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ES	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
FR	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
HR	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
IT	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
CY	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
LV	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
LT	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
LU	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
HU	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
MT	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
NL	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
AT	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
PL	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
PT	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
RO	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
SI	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
SK	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
FI	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
SE	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Attenzjoni:
daqsijiet bażi
żgħir fil-livell tal-pajjiż (<150)
Bażi: minn n=2758 (Kisi tal-art/malji) sa n=21141 (Deterġenti/prodotti tat-tindif) – Il-baži tvarja skont prodott, b'enfasi fuq ir-rispondenti li indikaw li xtraw il-kategorija tal-prodott f'dawn l-

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

aħħar 12-il xahar

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

Ir-rispondenti li għandhom 55 sena u aktar għandhom it-tendenza li jkunu inqas probabbli mill-kontropartijiet iżgħar tagħhom li jirrapportaw ix-xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategoriji ta' prodotti differenti. Pereżempju, fost ir-rispondenti li jixtru prodotti tal-karta, 18 % ta' dawk li għandhom aktar minn 54 sena jirrapportaw li jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE u din iċ-ċifra tiżdied għal 28 % għal dawk li għandhom bejn il-15 u l-24 sena u 29 % għal dawk li għandhom bejn il-25 u d-39 sena.

Ir-rispondenti li jaħdmu għal rashom huma ġeneralment l-aktar probabbli, u r-rispondenti li ma jaħdmux huma l-inqas probabbli, li jirrapportaw li jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE f'kull waħda mill-kategoriji ta' prodotti. Pereżempju, fost ir-rispondenti li jixtru deterġenti/prodotti tat-tindif, 31 % tar-rispondenti li jaħdmu għal rashom jirrapportaw li jixtru mill-inqas xi wħud minn dawn il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE; din iċ-ċifra tonqos għal 19 % għal dawk li wiegħbu li mhumie x jaħdmu.

Hemm ukoll xi differenzi skont il-ġeneru u fost il-gruppi edukattivi. Pereżempju, fost ir-rispondenti li jixtru prodotti kożmetiċi/prodotti għall-kura tal-annimali, 23 % tar-rispondenti li lestew l-edukazzjoni tagħhom li għandhom 20 sena jew aktar jirrapportaw li jixtru dan it-tip ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE, meta mqabbla ma' 15 % tar-rispondenti li lestew l-edukazzjoni tagħhom li għandhom 15-il sena jew inqas.

M4b Mill-prodotti li ġejjin mixtrija f'dawn l-aħħar 12-il xahar, xtrajthom bl-Ekotikketta tal-UE?

Aghżel dak kollu li japplika. (% skont is-soċjodemografija)

	Deterġenti /prodotti tat-tindif	Tessuti, karta (eż. karta tixju, prodotti tat-tixju, karta għall-ikkupjar, eċċ.)	Prodotti tal-karta (eż. karta tixju, karta għall-ikkupjar, eċċ.)	Kożmetiċi/prodotti għall-kura tal-annimali	Prodotti assorbenti tal-iġjene (diapers/pads femminili/ta mpuni)	Servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/siti tal-kampeġġ)	Żebgħa /vernici	Għamar a/ saqqijiet tas-sodda	Materjal għat- tkabbir/t ejjieba tal-ħamrija*	Kisi/ madu m tal-art*
UE27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Ġeneru										
Irgħiel	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
In-nisa	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Età										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Edukazzjoni (età meta tilesta)										
Sa 15-il sena	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16-19-il sena	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
20+ sena	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Għadu qed jistudja	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Okkupazzjoni										
Ħaddiem għal rasu	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39
Impjegat	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25
Ħaddiem manwali	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33
Ma taħdimx	19	10	18	16	16	6	15	11	16	19

Baži: minn n=2 758 (Kisi tal-art/majls) sa n=21 141 (Deterġenti/prodotti tat-tindif) – Il-baži tvarja skont il-prodott, b'enfasi

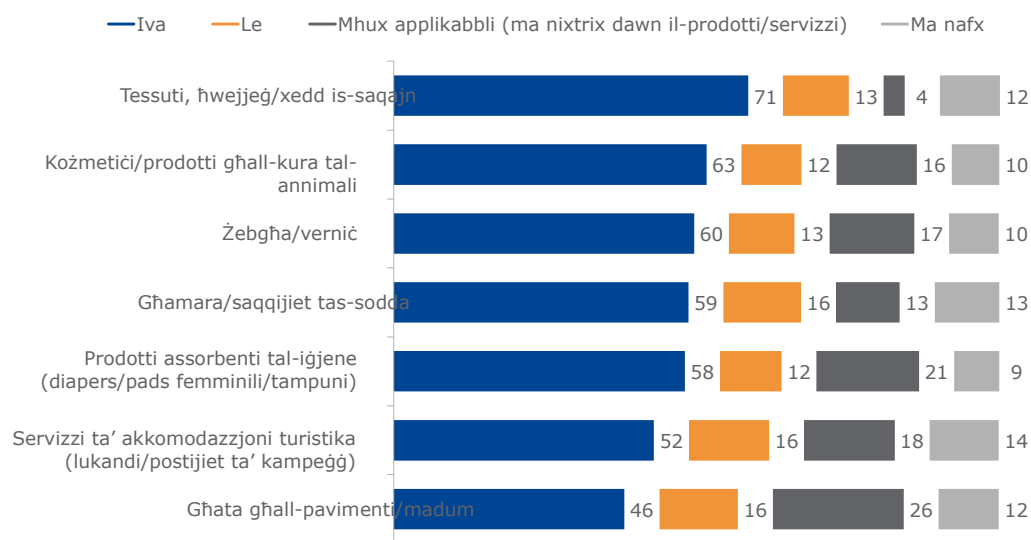
Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

fuq ir-rispondenti li indikaw li xtraw il-kategorija tal-prodott f'dawn l-aħħar 12-il xahar

3.3. L-offerta ta' aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

Għal kull kategorija ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE, ir-rispondenti ġew mistoqsija jekk jixtix isibu aktar prodotti ttikkettati bl-Ekotikketta tal-UE. Għall-kategoriji kollha, ir-rispondenti li jixtix jsibu aktar prodotti tal-Ekotikketta tal-UE huma ferm akbar minn dawk li jgħidu l-oppost. Pereżempju, 71 % wiegħbu li jixtix jsibu aktar prodotti tal-Ekotikketta tal-UE fit-tessuti, fil-ħwejjeġ/xedd is-saqajn, meta mqabbla ma' 13 % li ma jridux isibu aktar prodotti, 4 % li jiddikjaraw li ma jixtrux dan it-tip ta' prodotti u 12 % li "ma jafux". Għall-kategoriji l-oħra, il-proporzjon ta' dawk li jixtix jsibu aktar prodotti tal-Ekotikketta tal-UE jvarja bejn 46 % għall-kisi tal-art/għat-tili għal 63 % għall-kożmetiċi/għall-prodotti għall-kura tal-annimali.

M6 Tixtieg issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE f'xi waħda mill-kategoriji li ġejjin?
(% tal-EU-27)



Bażi: dawk kollha li wiegħbu (n=26 635)

Fil-pajjiżi kollha, il-maġġoranza tar-rispondenti wiegħbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategorija tat-tessuti, tal-ħwejjegħ/tax-xedd tas-saqajn (minn 54 % fiċ-Ċekja għal 83 % fil-Portugall u fir-Rumanija). Stampa simili hija osservata għall-kożmetiċi u l-prodotti għall-kura tal-annimali, b'aktar minn nofs ir-rispondenti fil-pajjiżi kollha jesprimu x-xewqa li jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE f'din il-kategorija (minn 51 % fiċ-Ċekja għal 75 % fil-Kroazja).

Is-sehem ta' dawk li wiegħbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategorija taż-żebgħa/varjanti huwa l-ogħla fil-Bulgarija (72 %), fil-Greċja (71 %) u fi Spanja (70 %) u l-aktar baxx fil-Finlandja (43 %), fil-Latvja (46 %), fl-Estonja (47 %), fiċ-Ċekja u fid-Danimarka (it-tnejn 48 %).

F'20 Stat Membru, mill-inqas nofs ir-rispondenti wiegħbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategorija tal-għamara/saqqijiet tas-sodda. Is-sehem ta' dawk li wiegħbu jvarja minn 43 % fl-Estonja għal 73 % fil-Portugall.

Madwar sebgħa minn kull għaxra li wiegħbu f'Ċipru (72 %), fil-Portugall (71 %), fil-Greċja (71 %), fil-Bulgarija (70 %), fi Spanja (70 %), fl-Italja (69 %) u fir-Rumanija (68 %) wiegħbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategorija tal-prodotti assorbenti tal-iġjene. B'kuntrast ma' dan, inqas minn nofs dawk li wiegħbu jsemmu l-istess haġa fid-Danimarka (42 %), fl-Estonja (44 %), fil-Germanja (46 %), fin-Netherlands (46 %) u fil-Belġju (49 %).

Aktar minn żewġ terzi ta' dawk li wiegħbu fil-Portugall (69 %), Spanja (68 %) u Ċipru (67 %) isemmu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategorija tas-servizzi ta' akkomodazzjoni turistika. Fiċ-Ċekja, madwar terz tar-rispondenti (35 %) wiegħbu l-istess.

Il-Bulgarija (61 %), Spanja (59 %), l-Italja (57 %), il-Portugall (54 %), il-Greċja u r-Rumanija (53 %) huma l-uniċi pajjiżi fejn aktar minn nofs ir-rispondenti wiegħbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti tal-Ekotikketta tal-UE fil-kategorija tal-kisi tal-art/tal-madum. B'paragun ma' dan, inqas minn terz ta' dawk li wiegħbu jagħtu l-istess tweġiba fid-Danimarka (28 %) u fl-Estonja (32 %).

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6 Tixtieq issib aktar prodott bl-Ekotikketta tal-UE f'xi waħda mill-kategoriji li ġejjin? (% "Iva" skont il-pajjiż)

	Tessuti, ħwejjeġ/xe dd is- saqajn	Kożmetiċi/ prodotti għall-kura tal-annimali	Żebgħa/ verniċ	Għamara/ saqqijiet tas-sodda	Prodotti assorbenti tal-iġjene	Servizzi ta' akkomodazzjon i turistika	Għata għall- pavimenti/ madum
UE27	71	63	60	59	58	52	46
BE	63	57	50	46	49	43	35
BG	78	71	72	67	70	62	61
CZ	54	51	48	45	50	35	33
DK	60	52	48	44	42	36	28
DE	65	57	53	52	46	42	37
EE	56	54	47	43	44	35	32
IE	72	66	61	59	59	58	47
EL	76	68	71	69	71	63	53
ES	76	69	70	70	70	68	59
FR	71	63	61	61	59	54	46
HR	79	75	68	65	64	52	46
IT	77	68	67	68	69	59	57
CY	77	73	66	72	72	67	49
LV	58	56	46	49	51	37	38
LT	62	61	52	49	52	41	42
LU	70	60	54	51	54	47	36
HU	65	66	52	50	55	45	39
MT	78	71	66	61	66	61	46
NL	61	56	54	47	46	43	41
AT	68	66	51	53	56	47	37
PL	73	56	61	53	58	48	47
PT	83	73	68	73	71	69	54
RO	83	68	65	67	68	61	53
SI	66	63	55	51	51	47	35
SK	67	62	58	51	57	44	36
FI	66	60	43	51	46	47	33
SE	67	57	53	56	52	46	37

Bażi: daww kollha li wiegħbu (n=26 635)

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

In-nisa huma aktar probabbli mill-irġiel li jwieġbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategoriji tat-tessuti, ħwejjeg/xedd tas-saqajn (74 % vs 67 %), kożmetiċi/prodotti għall-kura tal-annimali (68 % vs 57 %) u prodotti assorbenti tal-iġjene (65 % vs 51 %).

Dawk li wieġbu li għandhom 55 sena jew aktar huma inqas probabbli li jwieġbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi prodotti kożmetiċi/għall-kura tal-annimali (59 % vs 65 % fi gruppi ta' età iżgħar), prodotti assorbenti tal-iġjene (51 % vs 61 %-65 %) u servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (48 % vs 52 %-56 %). B'kuntrast ma' dan, ir-rispondenti ta' bejn il-15 u l-24 sena għandhom tendenza aktar baxxa li jwieġbu li jridu aktar prodotti tal-Ekotikketta tal-UE fil-kategoriji "żebgħa/verniċ" (52 % vs 64 %-59 %) u "għamara/saqqujiet tas-sodda" (54 % vs 62 %-59 %).

Ir-rispondenti b'livell ogħla ta' edukazzjoni ġeneralment huma aktar probabbli li jwieġbu li jridu aktar prodotti ttikkettati bl-Ekotikketta tal-UE. Dan huwa, pereżempju, il-każ għat-tessuti, il-ħwejjeg/ix-xedd tas-saqajn li għalihom 74 % tar-rispondenti li lestew l-edukazzjoni tagħhom fl-età ta' 20 sena jew aktar jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE, meta mqabbla ma' 71 % tar-rispondenti li lestew l-edukazzjoni tagħhom fl-età ta' 16-19-il sena u 61 % tar-rispondenti li waqqfu l-edukazzjoni qabel l-età ta' 16-il sena.

L-impjegati jwieġbu aktar mir-rispondenti fi gruppi okkupazzjonali oħra li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategoriji ta' prodotti assorbenti tal-iġjene (63 % vs 55 %-58 %), żebgħa/verniċ (63 % vs 56 %-59 %) u għamara/saqqujiet tas-sodda (61 % vs 53 %-58 %).

L-għajxien f'żona aktar urbana huwa ġeneralment korrelatat ma' xewqa aktar b'saħħitha li jinstabu aktar prodotti ttikkettati bl-Ekotikketta tal-UE. Pereżempju, 74 % ta' dawk li wieġbu li jgħixu f'belt kbira wieġbu li jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategorija tat-tessuti, ħwejjeg/żraben, b'kuntrast ma' 70 % ta' dawk li wieġbu li jgħixu f'belt żgħira/ta' daqs medju u 69 % ta' dawk li wieġbu li jgħixu f'żona rurali.

Dawk li wieġbu li jaħsbu li l-impatt ambjentali huwa aspett importanti tad-deċiżjoni li jinxtara prodott u dawk li wieġbu li raw l-Ekotikketta tal-UE qabel jixtiequ jsibu aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-kategoriji kollha tal-prodotti.

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6 Tixtieq issib aktar prodott bl-Ekotikketta tal-UE f'xi waħda mill-kategoriji li ġejjin? (% Total ta' "Iva" skont is-soċjodemografija)

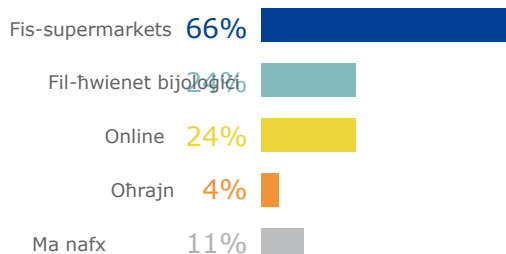
	Tessuti, xedd is-saqajn tal-ħwejjeg	Kożmetiċi/ prodott għall-kura tal-animali	Żebgħa/ verniċ	Għamar a/ saqqijiet tas-sodda	Prodotti assorbenti tal-iġjene (diapers/pads femminili/tampuni)	Servizzi ta' akkomodazzjoni turistika	Għata għall-pavimenti/ madum
UE27	71	63	60	59	58	52	46
Ġeneru							
Irgħiel	67	57	60	58	51	52	46
In-nisa	74	68	60	60	65	52	46
Età							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Edukazzjoni (età meta titlesta)							
Sa 15-il sena	61	53	50	52	52	44	37
16-19-il sena	71	61	60	59	56	49	45
20+ sena	74	66	64	62	62	57	50
Għadu qed jistudja	71	68	56	58	61	55	45
Okkupazzjoni							
Ħaddiem għal rasu	65	63	59	58	58	54	51
Impjegat	72	66	63	61	63	57	50
Ħaddiem manwali	64	56	56	53	55	48	43
Ma taħdimx	72	61	59	58	55	48	43
Urbanizzazzjoni							
Iż-żona rurali	69	61	59	56	56	48	43
Belt żgħira/ta' daqs medju	70	62	59	59	58	52	46
Belt/raħal kbir/a	74	64	62	61	61	56	48
L-importanza tal-impatt ambjentali ta' prodott fid-deċiżjonijiet tax-xiri							
Total "Importanti"	80	70	67	67	66	60	53
Total "Mhux importanti"	47	42	40	36	39	31	27
Meqjusa l-Ekotikketta tal-UE qabel							
Ye	79	72	70	69	68	62	56

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Le 64 55 52 51 51 45 40
Baži: daw kolla li wieġbu (n=26 635)

3.4. Ix-xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fis-supermarkets, fil-

M5 Fejn tixtri l-aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE? (Tista' tingħata aktar minn tveġiba waħda) (% tal-EU-27)



Bażi: risponenti li xtraw prodotti bl-Ekotikketta tal-UE (n=14 194)

bijoħwienet u online

Dawk li wiegħbu li xtraw prodotti bl-Ekotikketta tal-UE ġew mistoqsija fejn jixtru l-aktar ta' spiss dawn il-prodotti. Bil-bosta l-akbar sehem (66 %) iwiegħbu li jixtru l-aktar ta' spiss prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fis-supermarkets. Madwar kwart ta' dawk li wiegħbu (24 %) wiegħbu li l-aktar ta' spiss jixtru prodotti tal-Ekotikketta tal-UE fil-bijoħwienet; l-istess proporzjon (24 %) iwiegħbu li jixtru prodotti tal-Ekotikketta tal-UE bl-aktar mod frekwenti online.

Madwar l-Istati Membri kollha, madwar nofs – jew aktar – ta' dawk li wiegħbu wiegħbu li jixtru l-aktar ta' spiss prodotti tal-Ekotikketta tal-UE fis-supermarkets (minn 47 % fl-Iżvezja għal 80 % fi Franza). Il-proporzjon tax-xiri tal-prodotti tal-Ekotikketta tal-UE l-aktar frekwenti fil-ħwienet bijoloġiċi jvarja bejn 12 % fid-Danimarka u 39 % fil-Bulgarija. Il-ħwienet online jissemew minn bejn 5 % ta' dawk li wiegħbu fil-Portugall u 37 % fil-Polonja.

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M5 Fejn tixtri l-aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE? (Huma permessi diversi twegibiet) (% skont il-pajjiż)

	Fis-supermarkets	Fil-ħwienet bijoloġiċi	Online	Oħrajn	Ma nafx
UE27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Bażi: rispondenti li xtraw prodotti bl-Ekotikketta tal-UE (n=14 194)

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

L-analiżi soċjodemografika turi li l-irġiel (26 %) huma kemxejn aktar probabbli min-nisa (23 %) li jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE online. Barra minn hekk, ir-rispondenti li għandhom bejn 25 u 39 sena (35 %) huma b'mod ġenerali l-aktar probabbli li jixtru prodotti tal-Ekotikketta tal-UE online, filwaqt li r-rispondenti li għandhom 55 sena (16 %) u aktar huma l-inqas probabbli li jagħmlu dan. Dawk li wiegħbu li għandhom bejn il-25 u d-39 sena (31 %), flimkien ma' dawk li għandhom bejn il-15 u l-24 sena (29 %), huma wkoll aktar probabbli li jsemmu l-ħwienet bijoloġiċi (meta mqabbla ma' 23 % ta' dawk li għandhom bejn l-40 u l-54 sena u 19 % ta' dawk li għandhom 55 sena jew aktar). Il-proporzjon li jixtri l-aktar ta' spiss prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fis-supermarkets jiżdied mal-età (minn 58 % għal dawk li għandhom bejn il-15 u l-24 sena għal 69 % ta' dawk li għandhom 55 sena jew aktar).

L-akbar differenza bejn il-gruppi edukattivi tidher għall-proporzjon ta' xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE l-aktar frekwenti fis-supermarkets. Filwaqt li 56 % ta' dawk li wiegħbu li lestew l-edukazzjoni tagħhom fl-età ta' 15-il sena jew iżgħar jagħżlu "fis-supermarkets", din iċ-ċifra tiżdied għal 69 % għal dawk li lestew l-edukazzjoni tagħhom fl-età ta' 20 sena jew aktar.

M5 Fejn tixtri l-aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE? (% skont is-soċjodemografija)

	Fis-supermarkets	Fil-ħwienet bijoloġiċi	Online	Oħrajn	Ma nafx
UE27	66	24	24	4	11
Ġeneru					
Irġiel	67	24	26	4	11
In-nisa	66	25	23	5	11
Età					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Edukazzjoni (età meta tilesta)					
Sa 15-il sena	56	25	23	8	12
16-19-il sena	67	20	21	4	13
20+ sena	69	27	27	5	10
Għadu qed jistudja	64	29	25	3	7
Okkupazzjoni					
Ħaddiem għal rasu	64	33	31	5	7
Impjegat	66	29	29	5	9
Ħaddiem manwali	57	23	28	5	10
Ma taħdimx	69	18	18	4	13
Urbanizzazzjoni					
Iż-żona rurali	65	22	23	4	11
Belt żgħira/ta' daqs medju	67	24	24	4	11
Belt/raħal kbir/a	66	27	26	6	11

Bażi: dawk kollha li wiegħbu (n=14 194)

Is-sehem ta' dawk li wiegħbu li jagħżlu "fil-ħwienet bijoloġiċi" huwa l-ogħla fost dawk li jaħdmu għal rashom (33 % vs eż. 18 % ta' dawk li wiegħbu li ma jaħdmux), filwaqt li s-sehem ta' dawk li wiegħbu li jsemmu "fis-supermarkets" huwa l-aktar baxx fost il-ħaddiema manwali (57 % vs 69 % ta' dawk li

wieġbu li ma jaħdmux). Ir-rispondenti li ma jaħdmux huma inqas probabbli li jsemmu x-xiri ta' prodotti tal-Ekotikketta tal-UE online (18 % vs 28 %-31 % fost il-gruppi okkupazzjonali l-oħra).

Ix-xiri ta' prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fil-bijoħwienet huwa wkoll kemxejn aktar komuni fost ir-rispondenti li jgħixu fi bliet kbar (27 %) milli fost ir-rispondenti li jgħixu f'aktar żoni rurali (22 %-24 %).

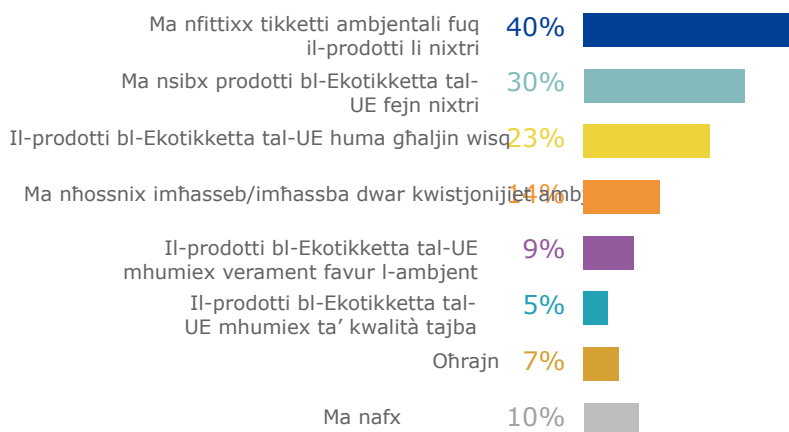
3.5. Raġunijiet għaliex ma nixtrux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

Dawk li wieġbu li qatt ma xtraw prodotti tal-Ekotikketta tal-UE ġew mistoqsija dwar ir-raġunijiet wara d-deċiżjoni tagħhom. Huma jistgħu jagħżlu minn lista predefinita ta' raġunijiet u jistgħu jagħtu tveġibiet multipli.⁶

Ir-raġuni magħżula l-aktar ta' spiss minn dawn ir-rispondenti hija "Ma nfittixx tikketti ambjentali fuq il-prodotti li nixtri" (magħżula b'40 %). "Ma nħossnix imħasseb/imħassba dwar kwistjonijiet ambjentali" tintgħažel minn 14 % ta' dawk li wieġbu. B'kollox, 48 % tar-rispondenti jagħżlu waħda mir-raġunijiet imsemmija hawn fuq jew it-tnejn li huma.

Tlieta minn kull għaxra li wieġbu (30 %) ma jsibux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fejn jixtru; segwita minn 23 % li jagħżlu bħala raġuni li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huma għaljin wisq. Numri iżgħar jagħżlu bħala raġuni li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumie x verament favur l-ambjent (9 %) jew mhumie x ta' kwalità tajba (5 %).

M8 Għaliex ma tixtrix prodotti bl-Ekotikketta tal-UE? (% tal-EU-27)



Baži: rispondenti li qatt ma jixtru prodotti bl-Ekotikketta tal-UE (n=2 882)

6 Daqs tal-baži żgħir wisq (n<150) biex jippreżenta r-riżultati fil-livell tal-pajjiż individwali.

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

Meta jiġu mistoqsija għaliex ma jixtrux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE, l-irġiel huma aktar probabbli min-nisa li wiegħbu bi "ma nħossnix imħasseb dwar kwistjonijiet ambjentali" (21 % vs 8 %), "il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix verament favur l-ambjent" (13 % vs 6 %) u "l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix ta' kwalità tajba" (6 % vs 3 %). Dawk li wiegħbu li għandhom bejn il-15 u l-24 sena (9 %) huma wkoll aktar probabbli minn dawk li wiegħbu li għandhom aktar minn 40 sena (3 % u 4 %) li jsemmu dan tal-aħħar – jiġifieri li "l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix ta' kwalità tajba". Differenza oħra fost il-gruppi ta' età, pereżempju, hija li dawk li wiegħbu li għandhom bejn il-15 u l-24 sena jiddikjaraw aktar ta' spiss li ma jsibux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fejn jixtru (36 % vs 27 % sa 30 % fost il-gruppi ta' età akbar).

L-akbar differenza fost il-gruppi edukattivi tidher għas-sehem ta' risponenti li jagħzlu "prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix verament favur l-ambjent", li huwa l-ogħla fost ir-risponenti li waqqfu l-edukazzjoni tagħhom qabel l-età ta' 16-il sena (18 % vs 8 %–9 % għal risponenti b'livell ogħla ta' edukazzjoni).

M8 Għaliex ma tixtrix prodotti bl-Ekotikketta tal-UE? (% skont is-soċjodemografija)

	Ma nfittxx tikketti ambjentali fuq il-prodotti li nixtri	Ma nsibx prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fejn nixtri	Il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huma għaljin wisq	Ma nħossnix imħasseb/imħassa ba dwar kwistjonijiet ambjentali	Il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix verament favur l-ambjent	Il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix ta' kwalità tajba
UE27	40	30	23	14	9	5
Ġeneru						
Irġiel	42	28	21	21	13	6
In-nisa	38	32	25	8	6	3
Età						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Edukazzjoni (età meta tilesta)						
Sa 15-il sena	38	32	25	11	18	7
16-19-il sena	38	30	23	14	8	4
20+ sena	41	30	24	15	9	4
Għadu qed jistudja	45	37	26	11	6	6
Okkupazzjoni						
Fladdiem għal rasu	42	23	21	25	15	12
Impjegat	38	27	24	15	11	6
Fladdiem manwali	45	29	27	21	15	8
Ma taħdimx	40	33	23	10	6	2
Urbanizzazzjoni						
Iż-zona rurali	42	28	25	12	10	5
Belt żgħira/ta' daqs medju	39	29	24	16	9	5
Belt/raħal kbir/a	39	32	21	13	9	4

Bażi: ir-risponenti kollha (n=2 882)

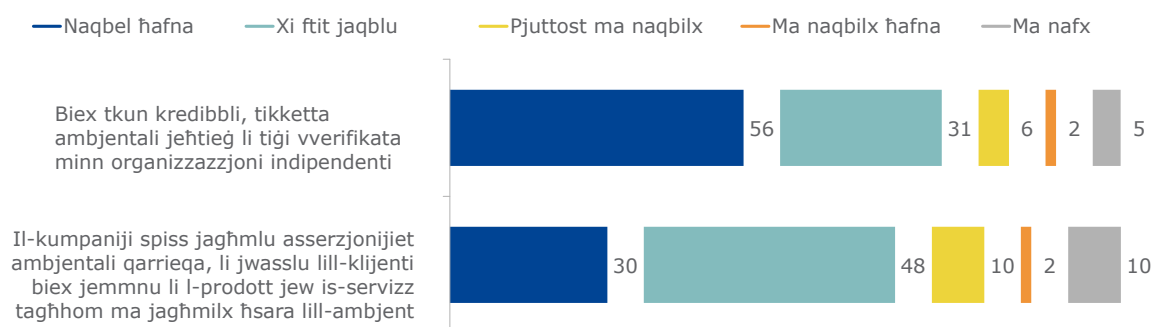
Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Ir-rispondenti li jaħdmu għal rashom (25 %) u l-ħaddiema manwali (21 %) huma aktar probabbli mill-impjegati (15 %) u dawk li ma jaħdmux (10 %) li ma jixtrux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE minħabba li ma jhossuhomx imħassba dwar kwistjonijiet ambjentali; tidher xejra simili għal “Ma nfittixx tikketti ambjentali fuq il-prodotti li nixtri” u “l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumie x verament favur l-ambjent”. Il-ħaddiema manwali jikkwotaw ukoll xi ftit aktar ta’ spiss li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huma għaljin wisq (27 % vs eż. 21 % tar-rispondenti li jaħdmu għal rashom). Dawk li ma jaħdmux huma aktar probabbli li jgħidu li ma jsibux prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fejn jixtru (33 % vs eż. 23 % tar-rispondenti li jaħdmu għal rashom).

Sezzjoni 4. Tikketti u asserzjonijiet ambjentali

Bħala medja, madwar l-UE, madwar tmienja minn kull għaxar risponenti, b'kollox, jaqblu li l-kumpaniji spiss jagħmlu asserzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti biex jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent (30 % “jaqblu ħafna” u 48 % “xi ftit jaqblu”). Fl-istess ħin, kważi disgħa minn kull għaxar risponenti jaqblu li, biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti (56 % “jaqblu ħafna” u 31 % “xi ftit jaqblu”).

M7 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? (% tal-EU-27)

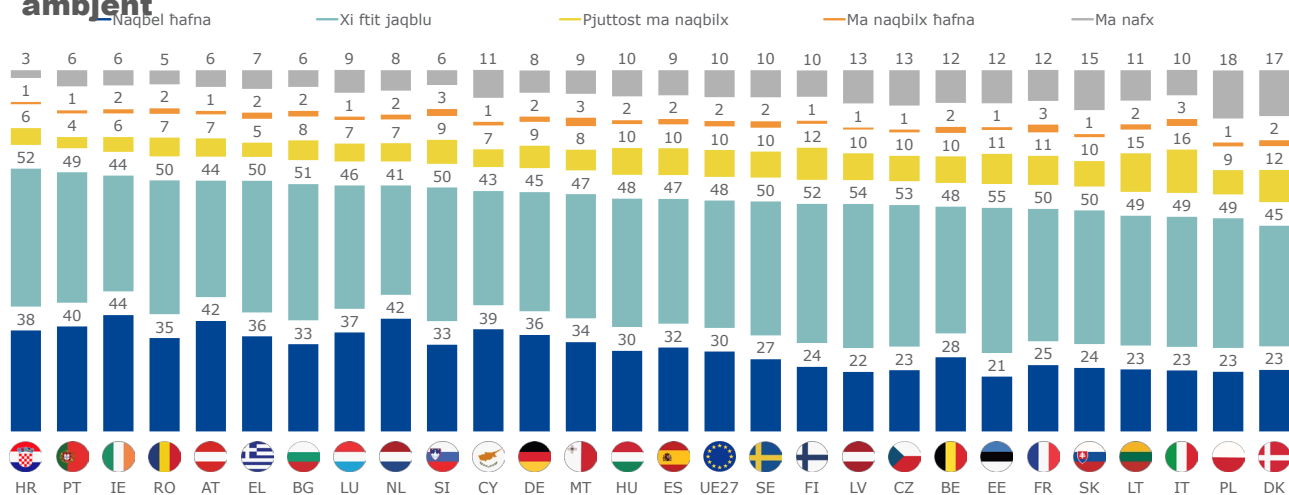


Bażi: daww kollha li wiegħbu (n=26 635)

Fl-Istati Membri kollha, mill-inqas madwar żewġ terzi tar-risponenti “jaqblu ħafna” jew “xi ftit jaqblu” li l-kumpaniji spiss jagħmlu asserzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent. Il-livell ta' ftehim ivarja minn 68 % fiċ-Ċekja għal madwar 89 % fil-Portugall u 90 % fil-Kroazja.

M7_3 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? (% skont il-pajjiż)

Il-kumpaniji spiss jagħmlu asserzzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti biex jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent

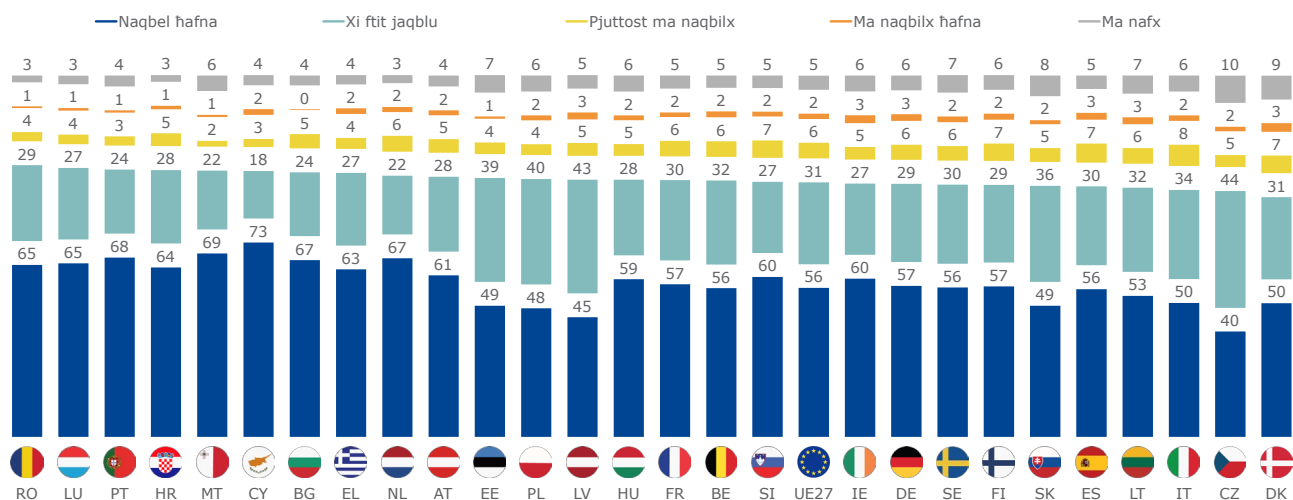


Baži: daww kollha li wieġbu (n=26 635)

Is-sehem totali li jaqbel li tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti biex tkun kredibbli huwa l-ogħla fir-Rumanija (93 %), fil-Lussemburgu u fil-Portugall (it-tnejn 92 %) fil-Kroazja, fil-Bulgarija, f'Ċipru u f'Malta (kollha 91 %).⁷ L-aktar livell baxx – iżda xorta għoli ħafna – ta' ftehim huwa osservat fid-Danimarka (81 %). Barra minn hekk, fil-maġġoranza l-kbira tal-Istati Membri, il-maġġoranza ta' dawk li wieġbu “jaqblu ħafna” li, biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti (eż. 73 % f'Ċipru, 69 % f'Malta u 68 % fil-Portugall).

M7_2 Kemm taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? (% skont il-pajjiż)

Biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti



Bażi: dawk kollha li wieġbu (n=26 635)

Kunsiderazzjonijiet soċjodemografiċi

Is-sehem totali li jaqbel li, biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti jiżjed mal-età, minn 78 % għal dawk li wieġbu li għandhom bejn il-15 u l-24 sena għal 91 % għal dawk li għandhom 55 sena u aktar. Il-qbil ma' din id-dikjarazzjoni huwa wkoll ogħla fost dawk li wieġbu li lestew l-edukazzjoni tagħhom fl-età ta' 16-il sena jew aktar (89 %-90 %), meta mqabbla ma' dawk li wieġbu li telqu mill-iskola fl-età ta' 15-il sena jew iżgħar (76 %). Ir-rispondenti b'livell aktar baxx ta' edukazzjoni huma wkoll inqas probabbli li “jaqblu ħafna” jew “xi ftit” li l-kumpaniji spiss jagħmlu asserzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti biex jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent (74 % vs 78 %-80 %, rispettivament).

Ir-rispondenti li ma jaħdmux (89 %) u l-impjegati (87 %) huma aktar probabbli mir-rispondenti li jaħdmu għal rashom (83 %) u mill-ħaddiema manwali (80 %) li jaqblu “b'mod qawwi” jew “xi ftit jaqblu” li, biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti. Barra minn hekk, l-impjegati (76 %) jaqblu aktar minn dawk li wieġbu fi gruppi okkupazzjonali oħra (71 %-74 %) bid-dikjarazzjoni “Nafda li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq”.

⁷ Minħabba t-tqarrib, il-perċentwali għal għażliet ta' rispons separati murija fiċ-ċarts mhux dejjem jammontaw eżattament għat-totali msemmija fit-test.

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Ir-rispondenti li jgħixu fi bliet kbar (89 %) huma aktar probabbli mir-rispondenti li jgħixu f'aktar żoni rurali (85 %-86 %) li jaqblu li, biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti.

Ir-rispondenti li jqisu li l-impatt ta' prodott fuq l-ambjent huwa aspett importanti meta jixtru prodott huma aktar probabbli li jaqblu dwar iż-żewġ dikjarazzjonijiet. Fl-aħħar nett, ir-rispondenti li raw l-Ekotikketta tal-UE qabel huma aktar probabbli li jaqblu mad-dikjarazzjonijiet "biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti" (90 % vs 84 %) u "Nafda li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq" (84 % vs 67 %).

M7 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? (% Total "Naqbel skont is-soċjodemografika)

	Il-kumpaniji spiss jagħmlu asserzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti biex jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent	Biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti
UE27	78	87
Ġeneru		
Irgħiel	79	87
In-nisa	77	87
Età		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Edukazzjoni (età meta titlesta)		
Sa 15-il sena	74	76
16-19-il sena	78	89
20+ sena	80	90
Għadu qed jistudja	76	82
Okkupazzjoni		
Ħaddiem għal rasu	79	83
Impjegat	79	87
Ħaddiem manwali	76	80
Ma taħdimx	77	89
Urbanizzazzjoni		
Iż-żona rurali	78	85
Belt żgħira/ta' daqs medju	77	86
Belt/raħal kbir/a	79	89
L-importanza tal-impatt ambjentali ta' prodott fid-deċiżjonijiet tax-xiri		
Total "Importanti"	79	90
Total "Mhux importanti"	76	80
Bażi: dawh kollha li wieġbu (n=26 635)		

Speċifikazzjonijiet tekniċi

Bejn il-5 u t-13 ta' Settembru 2023, Ipsos European Public affairs wettaq l-Ewrobarometru Flash 535 fuq talba tal-Kummissjoni Ewropea, id-Direttorat Ġenerali għall-Ambjent. Dan huwa sħarriġ pubbliku ġenerali kkoordinat mid-Direttorat Ġenerali għall-Komunikazzjoni, l-Unità tal-"Monitoraġġ tal-Midja u l-Ewrobarometru". L-Ewrobarometru Flash 535 ikopri l-popolazzjoni taċ-ċittadini tal-UE, ir-residenti f'wieħed mis-27 Stat Membru u li għandhom 15-il sena u aktar.

L-intervisti kollha saru permezz ta' Intervista fuq il-Web Assistita mill-Kompjuter (CAWI), bl-użu ta' panels online ta' Ipsos u n-network sieħeb tagħhom. Ir-rispondenti ntgħażlu minn panels ta' aċċess online, gruppi ta' individwi rekjutati minn qabel li qablu li jieħdu sehem fir-riċerka. Il-kwota tal-kampjunar ġiet stabbilita abbażi tal-età (15-24, 18-24 sena, 25-34 sena, 25-44 sena, 45-54 sena, 55-64 sena u 65+ sena), il-ġeneru u r-reġjun ġeografiku (NUTS1, NUTS2 jew NUTS 3, skont id-daqs tal-pajjiż u l-għadd ta' reġjuni NUTS).

Margni ta' żball

Ir-riżultati tal-istħarriġ huma soġġetti għal tolleranzi tal-kampjunar. Il-"margni ta' żball" jikkwantifika l-inċertezza dwar (jew il-fiduċja fi) riżultat ta' sħarriġ. Bħala regola ġenerali, aktar ma jsiru intervisti (daqs tal-kampjun), aktar ikun żgħir il-margni ta' żball. Kampjun ta' 500 se jipproduċi margni ta' żball ta' mhux aktar minn 4,4 punti perċentwali, u kampjun ta' 1 000 se jipproduċi margni ta' żball ta' mhux aktar minn 3,1 punti perċentwali.

Margnijiet statistiċi minħabba t-tolleranzi tal-kampjunar

(fil-livell ta' kunfidenza ta' 95%)

diversi daqsijiet tal-kampjuni jinsabu f'ringieli	diversi riżultati osservati huma fil-kolonna						
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	±6.0	±8.3	±12.0	±13.9	±12.0	±8.3	±6.0
n=100	± 4.3	±5.9	±8.5	±9.8	±8.5	±5.9	± 4.3
n=200	±3.0	±4.2	±6.0	±6.9	±6.0	±4.2	±3.0
n=500	±1.9	±2.6	±3.8	±4.4	±3.8	±2.6	±1.9
n=1000	±1.4	±1.9	±2.7	±3.1	±2.7	±1.9	±1.4
n=1500	±1.1	±1.5	±2.2	±2.5	±2.2	±1.5	±1.1
n=2000	±1.0	±1.3	±1.9	±2.2	±1.9	±1.3	±1.0

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

	Għadd ta' intervisti	Dati tax-xogħol fuq il-post	Popolazzjoni 15+ (numru assolut)	Popolazzjoni 15+ (bħala % tal-popolazzjoni tal-EU-27)
UE27	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
BE	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
BG	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
CZ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
DK	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
DE	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
EE	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
IE	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
EL	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ES	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
FR	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
HR	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
IT	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
CY	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
LV	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
LT	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
LU	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
HU	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
MT	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
NL	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
AT	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
PL	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
PT	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
RO	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
SI	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
SK	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
FI	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
SE	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Kwestjonarju

ASK KOLLHA

DX1 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittiehed deċizjoni dwar liema prodott (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw?

(għal kull magna tal-linja - RANDOMISE 1-4)

DX1_1 L-impatt tal-prodott fuq l-ambjent

DX1_2 Il-prezz tal-prodott

DX1_3 Il-kwalità tal-prodott

DX1_4 Il-marka tal-prodott

SCALE ta' RESPONSE

Importanti ħafna 1 R ather important 2 Rathe r no t important 3 Mhux fi l important 4 Ma nafx 998

ASK KOLLHA

DX2 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin?

(għal kull magna tal-linja - RANDOMISE 1-4)

DX2_1 Ix-xiri ta' prodott b'impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent

DX2_2 Għandi prodott b'impatt ambjentali aktar baxx tagħhom

SCALE ta' RESPONSE

Naqbel ħafna 1 Allura mewhat naqbel 2 Allura mew hat ma naqbilx 3 Ma naqbilx ħafna 4 Ma nafx 998

ASK KOLLHA

Q1 Jekk jogħġbok agħti harsa mill-qrib lejn il-logo muri hawn taht. Rajt dan il-logo qabel?



(ANSWER GENERALI)

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Iva 1 Nru 2 Toqgħodx w 998

ASK KOLLHA

Q2 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE tahseb li huma veri jew foloz?

(LINJA TA' LINJIET TA' ANSWER - RANDOMISE 1-5)

Q2_1 L-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq

Q2_2 L-Ekotikketta tal-UE hija tikketta vverifikata b'mod indipendenti li l-kumpaniji jistgħu jiddeċiedu li juru fuq il-prodotti tagħhom biex juru li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent

Q2_3 L-Ekotikketta tal-UE tingħata lill-prodotti organiċi tal-ikel u x-xorb

Q2_4 L-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali

Q2_5 Biex jiksbu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali stretti

SCALE ta' RESPONSE

Veru 1 Falz 2 Ma nafx 998

Aghmel ix-xogħol kollu

Hemm ħafna prodotti fis-suq b'tikketti ambjentali, jiġifieri tikketti relatati mal-karatteristiċi ambjentali tal-prodott.

L-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta volontarja uffiċjali tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali. Din tingħata lil oġġetti u servizzi b'impatti ambjentali aktar baxxi ppruvati meta mqabbla ma' prodotti simili fis-suq. Taġixxi wkoll bħala garanzija ta' kwalità għolja. Biex jiksbu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali u ta' kwalità stretti. Il-konformità mal-kriterji tiġi vverifikata minn parti terza indipendenti.

ASK KOLLHA

Q3 Kemm-il darba tagħmel int...

(LINJA TA' LINJIET TA' LINJIET TA' LINJIET TA' LINJIET TA' LINJIET)

Q3_1 Xiri ta' prodotti b'tikketti ambjentali

Q3_2 Ixtri prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

SCALE ta' RESPONSE

Spiss 1 S ome times 2 Ra jiddependu 3 N ev er 4 M'għandekx kno w 998

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

ASK KOLLHA

M4a Liema mill-prodotti li ġejjin xtrajt f'dawn l-aħħar 12-il xahar? Aghżel dak kollu li japplika

(ANSWERS MULTIPLI ALLOWED – RANDOMISE 1-10)

Deterġenti/prodotti tat-tindif 1 Prodotti tal-karta (bħal karta tixju, karta tixju p ro ducts, karta tal-ikkupjar, eċċ.) 2 Eċċezzjonijiet T, ħwejjegħ/ilbies tas-saqajn 3 F verings jew co verings/tiles 4 Kożmetiċi/prodotti ni mal care 5 Prodotti assorbenti tal-ygiene (diaper s/feminine p ads/tampons) 6 Żebgħa/varjanti 7 Għamara/saqqijiet tas-sodda 8 Materjal għat-tkabbir/tejjieba tal-ħamrija 9 Servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/siti tal-kampeġġ) 10 Xejn minn dawn 11 Ma nafx 998

ASK IF Q4a ne 11 jew 998

M4b Mill-prodotti li ġejjin mixtrija f'dawn l-aħħar 12-il xahar, xtrajthom bl-Ekotikketta tal-UE? Aghżel dak kollu li japplika.

(L-inġenji tal-ajru mobbli permessi – l-oġġetti murija bl-istess mod bħal fi Q4a)

Deterġenti/prodotti tat-tindif 1 Prodotti tal-karta (bħal karta tixju, karta tixju p ro ducts, karta tal-ikkupjar, eċċ.) 2 Eċċezzjonijiet T, ħwejjegħ/ilbies tas-saqajn 3 F verings jew co verings/tiles 4 Kożmetiċi/prodotti ni mal care 5 Prodotti assorbenti tal-ygiene (diaper s/feminine p ads/tampons) 6 Żebgħa/varjanti 7 Għamara/saqqijiet tas-sodda 8 Materjal għat-tkabbir/tejjieba tal-ħamrija 9 Servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/siti tal-kampeġġ) 10 Xejn minn dawn 11 Ma nafx 998

ASK IF Q3_2=1,2,3

M5 Fejn tixtri l-aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE?

[L-inġenji tal-ajru MULTIPLI]

Fis-supermarkets 1 Fil-ħwienet bijoloġiċi 2 Online 3 Oħrajn 4 Ma nafx 998

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

ASK KOLLHA

M6 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE f'xi waħda mill-kategoriji li ġejjin?

(għal kull magna tal-linja - RANDOMISE 1-7)

Q6_1 Tessuti, ħwejjeġ/xedd is-saqajn

Q6_2 Kisi tal-art/madum

Q6_3 Prodotti kozmetiċi/għall-kura tal-annimali

Q6_4 Prodotti assorbenti tal-iġjene (ħrieqi/pads femminili/tampuni)

Q6_5 Żebgħa/verniċ

Q6_6 Għamara/saqqijiet tas-sodda

Q6_7 Servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/postijiet ta' kampeġġ)

SCALE ta' RESPONSE

Iva 1

Nru 2 Mhux applikabbli (Ma nixtrix dawn il-prodotti/servizzi) 9 97 Ma nafx 998

ASK KOLLHA

M7 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? (ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-3)

Q7_1 Għandi fiduċja li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq

Q7_2 Il-kumpaniji spiss jagħmlu asserzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti biex jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent

Q7_3 Biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali trid tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti

SCALE ta' RESPONSE

Str ongly jaqblu 1 Allura mewh fil-ftehim 2 Xi ftit dis agree 3 Qawwija ly ma jaqblux 4 Ma nafx 998

ASK IF Q3_2=4

M8 Għaliex ma tixtrix prodotti bl-Ekotikketta tal-UE?

(ANSWERS MULTIPLI - RANDOMISE 1-6 IŻDA PUNTI TAL-PERSUNAL 4-6 TEGETHER)

Ma nfittixx tikketti ambjentali fuq il-prodotti li nixtri 1 Ma nħossnix imħasseb dwar il-kwistjonijiet ambjentali 2 Ma nsibx kanali bl-Ekotikketta tal-UE fejn nixtri 3 Prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumieq verament favur l-ambjent 4 Prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huma għaljin wisq 5 Prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

mhumix ta' kwalità tajba 6 Oħrajn 7 Ma nafx 998

Anness tad-data

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX1_1 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittiehed deċiżjoni dwar liema prodotti (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? L-impatt tal-prodott fuq l-ambjent

	Importanti ħafna	Pjuttost importanti	Pjuttost mhux importanti	Mhu importanti xejn	Ma nafx
UE27	23	50	19	6	2
BE	13	50	26	9	3
BG	18	53	25	2	1
CZ	15	47	28	8	3
DK	13	45	29	11	3
DE	20	50	20	8	2
EE	6	47	36	8	3
IE	24	46	20	8	2
EL	34	41	18	6	1
ES	30	46	19	5	1
FR	21	51	18	8	3
HR	16	54	22	4	4
IT	33	51	13	3	1
CY	30	47	18	4	1
LV	9	45	35	9	2
LT	15	50	25	7	2
LU	18	53	23	5	1
HU	16	53	25	4	2
MT	28	50	17	4	1
NL	13	48	25	11	3
AT	22	50	20	6	2
PL	23	52	17	6	3
PT	32	53	13	2	0
RO	37	47	13	3	1
SI	20	55	20	4	1
SK	13	46	29	10	3
FI	11	49	31	8	2
SE	16	47	27	8	2

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX1_2 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittiehed deċiżjoni dwar liema prodott (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? Il-prezz tal-prodott

	Importanti ħafna	Pjuttost importanti	Pjuttost mhux importanti	Mhu importanti xejn	Ma nafx
UE27	55	40	5	1	0
BE	50	44	5	1	0
BG	48	45	7	0	0
CZ	55	40	4	1	0
DK	44	48	7	1	0
DE	45	46	7	1	0
EE	41	52	5	1	0
IE	58	37	4	1	0
EL	76	20	4	1	0
ES	66	30	4	0	0
FR	54	40	4	1	0
HR	50	46	3	0	0
IT	52	42	5	1	0
CY	67	29	3	1	0
LV	51	44	4	1	0
LT	56	40	4	0	0
LU	36	49	13	2	0
HU	57	38	4	1	0
MT	57	39	3	1	0
NL	49	46	4	1	0
AT	53	41	6	1	0
PL	63	34	2	1	0
PT	66	33	1	1	0
RO	68	29	2	0	0
SI	49	45	5	1	0
SK	58	38	4	1	0
FI	44	49	6	1	0
SE	43	49	6	2	0

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX1_3 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittiehed deċiżjoni dwar liema prodott (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? Il-kwalità tal-prodott

	Importanti ħafna	Pjuttost importanti	Pjuttost mhux importanti	Mhu importanti xejn	Ma nafx
UE27	64	33	3	1	0
BE	58	38	4	1	0
BG	68	30	1	0	0
CZ	59	38	3	1	0
DK	47	48	5	0	0
DE	59	37	3	1	0
EE	44	52	3	1	0
IE	68	28	2	1	0
EL	75	23	1	1	0
ES	78	20	2	1	0
FR	56	40	3	1	0
HR	48	49	2	1	0
IT	70	28	2	0	0
CY	79	19	1	1	0
LV	57	39	3	1	0
LT	61	36	2	1	0
LU	66	32	3	0	0
HU	51	45	3	0	1
MT	75	24	1	0	0
NL	58	39	2	1	0
AT	69	28	3	1	0
PL	70	28	2	1	0
PT	68	30	1	1	0
RO	82	16	2	1	0
SI	57	39	3	0	0
SK	60	35	3	1	0
FI	49	46	3	1	0
SE	50	44	5	1	0

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX1_4 Kemm huma importanti l-aspetti li ġejjin meta tittiehed deċiżjoni dwar liema prodott (oġġetti jew servizzi) għandhom jinxtraw? Il-marka tal-prodott

	Importanti ħafna	Pjuttost importanti	Pjuttost mhux importanti	Mhu importanti xejn	Ma nafx
UE27	16	46	30	8	0
BE	8	43	35	12	1
BG	17	47	33	3	0
CZ	13	42	35	10	0
DK	6	36	38	17	3
DE	12	36	39	13	0
EE	5	34	49	11	1
IE	16	39	33	11	1
EL	20	41	30	9	0
ES	19	54	24	3	0
FR	13	48	29	10	0
HR	10	42	40	8	1
IT	23	50	23	3	0
CY	18	45	29	8	0
LV	5	38	47	10	1
LT	10	42	38	9	1
LU	7	43	37	12	0
HU	7	38	43	12	1
MT	18	43	28	11	0
NL	9	44	32	14	1
AT	11	36	40	12	1
PL	22	55	19	4	1
PT	15	47	34	4	0
RO	27	56	13	5	0
SI	11	43	37	9	0
SK	11	39	41	9	0
FI	6	34	46	15	0
SE	11	44	34	10	1

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX2_1 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? Ix-xiri ta' prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx jagħmel differenza għall-ambjent

	Naqbel ħafna	Xi ftit jaqblu	Pjuttost ma naqbilx	Ma naqbilx ħafna	Ma nafx
UE27	33	48	11	4	3
BE	27	50	13	5	5
BG	35	50	8	4	4
CZ	23	58	10	4	5
DK	26	48	14	5	7
DE	29	48	15	5	3
EE	22	56	13	4	6
IE	34	46	10	5	4
EL	47	40	8	3	2
ES	39	47	9	3	3
FR	22	53	14	6	5
HR	40	45	9	4	2
IT	38	50	9	2	1
CY	57	32	7	2	3
LV	23	52	14	4	7
LT	37	45	11	4	4
LU	27	48	15	5	5
HU	28	53	12	3	3
MT	47	43	6	2	3
NL	40	44	9	4	3
AT	30	47	14	5	4
PL	36	47	9	3	5
PT	56	36	5	1	2
RO	53	36	6	3	2
SI	23	49	18	6	4
SK	28	54	10	4	4
FI	27	51	12	5	5
SE	34	47	12	4	3

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

DX2_2 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? Xtrajt prodotti speċifikament minħabba l-impatt ambjentali aktar baxx tagħhom

	Naqbel ħafna	Xi ftit jaqblu	Pjuttost ma naqbilx	Ma naqbilx ħafna	Ma nafx
UE27	18	42	24	12	4
BE	12	37	29	18	4
BG	19	50	18	8	5
CZ	11	46	29	11	4
DK	8	27	27	29	8
DE	16	38	26	16	5
EE	6	36	36	15	7
IE	19	41	22	14	3
EL	24	47	17	8	4
ES	20	45	21	10	4
FR	15	36	28	18	3
HR	16	45	24	11	3
IT	24	50	19	5	2
CY	26	46	14	9	6
LV	8	38	32	16	7
LT	14	44	21	12	8
LU	17	38	30	12	4
HU	11	39	34	13	3
MT	25	40	23	9	5
NL	16	36	26	16	6
AT	16	39	29	14	2
PL	17	40	25	9	9
PT	20	49	19	9	3
RO	27	51	11	7	5
SI	12	44	27	15	2
SK	10	41	32	10	7
FI	11	41	29	14	6
SE	16	46	20	11	6

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q1 Jekk jogħġbok agħti ħarsa mill-qrib lejn il-logo muri hawn taħt. Rajt dan il-logo qabel?

	Iva	Le	Ma nafx
UE27	38	48	14
BE	48	38	13
BG	30	52	18
CZ	23	57	20
DK	49	38	13
DE	29	56	14
EE	49	34	18
IE	20	70	10
EL	39	51	10
ES	34	55	11
FR	61	30	9
HR	29	51	21
IT	49	39	13
CY	34	52	14
LV	33	48	18
LT	45	35	21
LU	47	37	16
HU	21	64	15
MT	35	51	14
NL	30	56	14
AT	27	56	18
PL	34	48	18
PT	24	64	12
RO	30	48	22
SI	37	47	16
SK	23	58	19
FI	30	47	23
SE	33	52	15

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu



Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q2_1 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? L-Ekotikketta tal-UE tingħata lil prodotti b'impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq (korretta)

	Veru	Falz	Ma nafx
UE27	60	8	32
BE	60	7	33
BG	61	7	32
CZ	56	7	38
DK	62	8	30
DE	47	12	42
EE	54	7	39
IE	55	7	38
EL	64	5	31
ES	63	7	30
FR	71	6	24
HR	72	5	23
IT	67	7	26
CY	60	10	29
LV	54	7	40
LT	70	6	24
LU	65	7	28
HU	61	6	33
MT	66	10	25
NL	51	8	41
AT	53	10	37
PL	59	8	33
PT	62	6	33
RO	68	10	22
SI	68	7	25
SK	55	8	37
FI	60	7	33
SE	56	10	34

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q2_2 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? L-Ekotikketta tal-UE hija tikketta vverifikata b'mod indipendenti li l-kumpaniji jistgħu jiddeċiedu li juru fuq il-prodotti tagħhom biex juru li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent (korretta)

	Veru	Falz	Ma nafx
UE27	50	11	39
BE	49	9	42
BG	57	4	39
CZ	47	9	44
DK	43	20	37
DE	40	13	47
EE	40	16	44
IE	49	8	44
EL	52	9	39
ES	54	7	39
FR	53	11	36
HR	53	13	35
IT	55	11	34
CY	51	10	40
LV	45	8	47
LT	39	19	42
LU	49	11	40
HU	38	21	42
MT	57	11	32
NL	43	10	48
AT	48	13	39
PL	53	10	37
PT	52	10	38
RO	63	8	29
SI	59	10	32
SK	47	10	42
FI	57	5	37
SE	43	15	42

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wiegħbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q2_3 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? L-Ekotikketta tal-UE tingħata lill-prodotti organiċi tal-ikel u x-xorb (mhux korretta)

	Veru	Falz	Ma nafx
UE27	41	15	44
BE	37	15	48
BG	48	8	45
CZ	39	10	52
DK	42	19	39
DE	33	18	49
EE	39	11	51
IE	37	11	53
EL	47	11	43
ES	41	13	47
FR	40	19	42
HR	46	10	44
IT	39	20	42
CY	45	11	45
LV	43	10	47
LT	64	6	30
LU	40	16	44
HU	31	16	52
MT	34	18	48
NL	30	15	54
AT	42	13	45
PL	60	7	34
PT	40	10	50
RO	67	8	25
SI	54	10	36
SK	36	9	55
FI	36	9	55
SE	48	9	44

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wiegħbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q2_4 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? L-Ekotikketta tal-UE hija t-tikketta tal-Unjoni Ewropea għall-eċċellenza ambjentali (korretta)

	Veru	Falz	Ma nafx
UE27	56	7	36
BE	49	10	41
BG	68	3	29
CZ	39	12	49
DK	69	6	25
DE	55	7	39
EE	48	4	48
IE	54	4	42
EL	55	6	39
ES	64	5	31
FR	54	11	36
HR	71	3	26
IT	57	8	35
CY	54	6	39
LV	46	8	46
LT	59	6	36
LU	53	9	38
HU	57	7	36
MT	66	4	31
NL	37	11	52
AT	60	5	35
PL	57	6	37
PT	65	3	32
RO	62	9	29
SI	64	6	30
SK	51	9	41
FI	59	5	36
SE	56	6	38

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q2_5 Il-logo muri huwa dak tal-Ekotikketta tal-UE. Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet dwar l-Ekotikketta tal-UE taħseb li huma veri jew foloz? Biex jiksbu l-Ekotikketta tal-UE, il-prodotti jridu jikkonformaw ma' kriterji ambjentali stretti (korretti)

	Veru	Falz	Ma nafx
UE27	69	5	27
BE	67	5	28
BG	71	3	26
CZ	63	5	32
DK	67	6	27
DE	61	5	34
EE	63	4	34
IE	61	5	34
EL	74	3	23
ES	70	5	25
FR	73	6	21
HR	79	2	19
IT	73	6	22
CY	79	2	19
LV	62	5	33
LT	71	4	25
LU	69	6	26
HU	66	5	29
MT	77	2	21
NL	53	7	40
AT	67	4	28
PL	70	4	26
PT	74	2	25
RO	85	2	13
SI	72	5	24
SK	64	5	31
FI	64	5	31
SE	64	6	31

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wiegħbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q3_1 Kemm-il darba tagħmel int... Ixtri prodotti b'tikketti ambjentali

	Ta' spiss	Xi kultant	Rarament	Qatt	Ma nafx
UE27	16	47	22	5	10
BE	8	42	26	8	15
BG	15	50	22	4	10
CZ	8	50	25	8	9
DK	19	46	19	5	12
DE	14	46	24	6	11
EE	8	46	28	5	13
IE	17	50	17	6	10
EL	21	48	21	5	6
ES	14	46	23	6	11
FR	15	46	23	7	9
HR	16	55	20	4	6
IT	28	51	15	3	3
CY	23	49	16	4	8
LV	8	43	25	5	20
LT	11	47	25	5	11
LU	21	41	20	5	14
HU	11	34	31	6	18
MT	15	47	19	4	15
NL	12	48	19	7	14
AT	14	47	22	3	14
PL	13	43	24	4	16
PT	17	55	16	2	10
RO	26	49	14	3	7
SI	13	46	28	6	7
SK	8	37	30	8	17
FI	20	57	16	2	6
SE	20	55	17	4	4

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

Q3_2 Kemm-il darba tagħmel dan... Ixtri prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

	Ta' spiss	Xi kultant	Rarament	Qatt	Ma nafx
UE27	8	30	18	10	33
BE	6	35	21	10	28
BG	6	25	18	15	36
CZ	3	19	15	20	44
DK	7	28	15	10	39
DE	6	27	22	8	37
EE	4	29	21	9	37
IE	6	23	14	15	42
EL	9	28	15	10	37
ES	7	28	16	13	37
FR	9	37	22	11	22
HR	5	31	20	9	35
IT	14	37	15	9	25
CY	9	30	12	7	42
LV	3	24	19	12	42
LT	6	31	24	10	31
LU	9	32	15	7	37
HU	4	20	17	17	42
MT	7	30	19	8	36
NL	5	22	14	14	45
AT	7	32	16	7	38
PL	7	29	17	11	36
PT	5	27	13	9	46
RO	20	41	18	4	16
SI	6	27	24	14	30
SK	4	20	21	15	40
FI	5	25	15	6	49
SE	4	23	13	13	47

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M4a Liema mill-prodotti li ġejjin xtrajt f'dawn l-aħħar 12-il xahar? Aghżel dak kollu li japplika. [L-inġenji tal-ajru MULTIPLI]

	Deterġen ti/prodotti tat-tindif	Prodotti tal-karta (bħal karta tixju, prodotti tat-tixju, karta għall- ikkupjar, eċċ.)	Tessuti, ħwejjeġ/x edd is- saqajn	Għata għall- paviment i/madum	Kożmetiċ i/prodotti għall- kura tal- annimali	Prodotti assorben ti tal- iġjene (diapers/ pads femminili /tampuni)	Żebgħa/ verniċ	Għamara /saqqijiet tas- sodda	Materjal għat- tkabbir/te jjieba tal- ħamrija	Servizzi ta' azzjoni turistika (lukandi/ siti tal- kampeġġ)	L-ebda wahda minn dawn	Ma nafx
UE27	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
BE	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
BG	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
CZ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
DK	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
DE	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
EE	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
IE	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
EL	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ES	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
FR	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
HR	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
IT	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
CY	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
LV	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
LT	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
LU	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
HU	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
MT	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
NL	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
AT	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
PL	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
PT	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
RO	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
SI	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1
SK	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
FI	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0
SE	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wiegħbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M4b Mill-prodotti li ġejjin mixtrija f'dawn l-aħħar 12-il xahar, xtrajthom bl-Ekotikketta tal-UE? Aghżel dak kollu li japplika. [L-ingenji tal-ajru MULTIPLI]

	Deterġenti/ prodotti tat-tindif	Prodotti tal-karta (bħal karta tixju, prodotti tat-tixju, karta għall- ikkupjar, eċċ.)	Tessuti, ħwejjeġ /xedd is- saqajn	Għata għall- pavimenti /madum	Kożmetiċi/ prodotti għall-kura tal- annimali	Prodotti assorben ti tal- iġjene (diapers/ pads femminili/ tampuni)	Żebgħa/ vernċ	Għamara/ saqqijiet tas-sodda	Materjal għat- tkabbir/te jjieba tal- ħamrija	Servizzi ta' akkomodazzjo ni turistika (lukandi/siti tal- kampeġġ)	L- ebda waħ da minn daw n	Ma nafx
UE27	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
BE	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
BG	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
CZ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
DK	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
DE	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
EE	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
IE	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
EL	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ES	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
FR	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
HR	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
IT	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
CY	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
LV	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
LT	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
LU	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
HU	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
MT	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
NL	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
AT	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
PL	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
PT	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
RO	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28
SI	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
SK	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58
FI	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61
SE	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wiegħbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M5 Fejn tixtri l-aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE? [L-inġenji tal-ajru MULTIPLI]

	Fis- supermarkets	Fil-ħwienet bijoloġiċi	Online	Oħrajn	Ma nafx
UE27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=14 191 – Dawk li wieġbu li xtraw prodotti bl-Ekotikketta tal-UE

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6_1 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi kwalunkwe waħda mill-kategoriji li ġejjin?
Tessuti, ħwejjeġ/xedd is-saqajn

	Iva	Le	Mhux applikabbli (ma nixtrix dawn il- prodotti/servizzi)	Ma nafx
UE27	71	13	4	12
BE	63	19	5	13
BG	78	9	4	9
CZ	54	19	7	19
DK	60	19	5	17
DE	65	15	4	17
EE	56	16	7	21
IE	72	14	4	9
EL	76	12	4	8
ES	76	9	5	9
FR	71	15	5	10
HR	79	10	3	8
IT	77	8	4	11
CY	77	10	3	11
LV	58	13	8	22
LT	62	11	6	20
LU	70	15	3	12
HU	65	14	8	14
MT	78	9	3	10
NL	61	19	4	16
AT	68	16	3	13
PL	73	17	3	8
PT	83	5	2	10
RO	83	10	3	4
SI	66	18	6	9
SK	67	13	4	16
FI	66	13	6	15
SE	67	13	4	16

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6_2 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi kwalunkwe waħda mill-kategoriji li ġejjin? Għata għall-pavimenti/madum

	Iva	Le	Mhux applikabbli (ma nixtrix dawn il-prodotti/servizzi)	Ma nafx
UE27	46	16	26	12
BE	35	22	30	13
BG	61	11	16	11
CZ	33	21	29	17
DK	28	19	35	18
DE	37	18	31	14
EE	32	15	33	20
IE	47	20	21	12
EL	53	14	23	10
ES	59	10	21	9
FR	46	17	27	10
HR	46	19	25	11
IT	57	8	25	11
CY	49	11	25	15
LV	38	14	26	22
LT	42	14	25	19
LU	36	15	31	18
HU	39	17	32	13
MT	46	9	31	14
NL	41	20	22	17
AT	37	19	28	17
PL	47	20	22	11
PT	54	7	27	12
RO	53	22	20	5
SI	35	30	27	8
SK	36	20	28	16
FI	33	13	40	14
SE	37	15	31	17

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023
(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6_3 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi kwalunkwe waħda mill-kategoriji li ġejjin? Kożmetiċi/prodotti għall-kura tal-animali

	Iva	Le	Mhux applikabbli (ma nixtrix dawn il- prodotti/servi zzi)	Ma nafx
UE27	63	12	16	10
BE	57	15	18	10
BG	71	8	14	7
CZ	51	13	22	14
DK	52	16	19	14
DE	57	14	15	14
EE	54	12	20	14
IE	66	13	12	9
EL	68	10	16	6
ES	69	7	17	7
FR	63	13	17	7
HR	75	8	10	7
IT	68	8	16	8
CY	73	6	12	9
LV	56	10	18	16
LT	61	13	11	15
LU	60	12	18	10
HU	66	11	12	11
MT	71	4	18	7
NL	56	16	15	13
AT	66	12	10	12
PL	56	17	20	7
PT	73	5	14	8
RO	68	15	13	4
SI	63	16	14	7
SK	62	14	14	10
FI	60	12	16	13
SE	57	12	19	12

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post:
5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6_4 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi kwalunkwe waħda mill-kategoriji li ġejjin?
Prodotti assorbenti tal-igjene (diapers/pads femminili/tampuni)

	Iva	Le	Mhux applikabbli (ma nixtrix dawn il- prodotti/servizzi)	Ma nafx
UE27	58	12	21	9
BE	49	16	26	10
BG	70	7	16	7
CZ	50	13	23	13
DK	42	16	30	12
DE	46	15	26	13
EE	44	12	30	14
IE	59	13	20	8
EL	71	8	14	7
ES	70	8	15	7
FR	59	13	21	7
HR	64	11	17	7
IT	69	7	17	8
CY	72	7	12	9
LV	51	11	22	16
LT	52	13	21	14
LU	54	14	23	9
HU	55	13	23	10
MT	66	6	21	8
NL	46	17	26	12
AT	56	12	22	10
PL	58	18	18	6
PT	71	5	15	9
RO	68	14	14	4
SI	51	18	22	9
SK	57	13	19	12
FI	46	11	30	14
SE	52	12	25	12

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6_5 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi kwalunkwe waħda mill-kategoriji li ġejjin?
 Żebgħa/verniċ

	Iva	Le	Mhux applikabbli (ma nixtrix dawn il- prodotti/servizzi)	Ma nafx
UE27	60	13	17	10
BE	50	18	20	11
BG	72	9	11	9
CZ	48	17	21	14
DK	48	17	21	14
DE	53	14	21	12
EE	47	13	23	17
IE	61	15	14	10
EL	71	9	13	7
ES	70	9	13	8
FR	61	14	16	10
HR	68	12	13	7
IT	67	9	15	9
CY	66	8	15	10
LV	46	14	21	19
LT	52	12	19	16
LU	54	14	21	11
HU	52	12	24	12
MT	66	8	19	8
NL	54	17	17	13
AT	51	15	22	12
PL	61	19	13	8
PT	68	5	18	9
RO	65	17	13	5
SI	55	20	18	8
SK	58	15	16	12
FI	43	13	31	14
SE	53	13	21	13

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wiegħbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6_6 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi kwalunkwe waħda mill-kategoriji li ġejjin?
Għamara/saqqijiet tas-sodda

	Iva	Le	Mhux applikabbli (ma nixtrix dawn il- prodotti/servizzi)	Ma nafx
UE27	59	16	13	13
BE	46	22	17	16
BG	67	10	12	11
CZ	45	19	19	18
DK	44	19	17	20
DE	52	17	14	17
EE	43	17	21	20
IE	59	16	14	10
EL	69	12	11	9
ES	70	12	8	10
FR	61	16	11	12
HR	65	14	12	9
IT	68	10	12	11
CY	72	9	10	10
LV	49	13	18	21
LT	49	15	17	19
LU	51	17	17	15
HU	50	15	22	13
MT	61	11	15	13
NL	47	22	14	17
AT	53	18	14	16
PL	53	22	15	10
PT	73	6	10	11
RO	67	18	10	5
SI	51	22	16	11
SK	51	17	15	17
FI	51	15	16	18
SE	56	15	11	18

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M6_7 Tixtieq issib aktar prodotti bl-Ekotikketta tal-UE fi kwalunkwe waħda mill-kategoriji li ġejjin? Servizzi ta' akkomodazzjoni turistika (lukandi/siti tal-kampeġġ)

	Iva	Le	Mhux applikabbli (ma nixtrix dawn il-prodotti/servizz i)	Ma nafx
UE27	52	16	18	14
BE	43	23	20	14
BG	62	10	15	13
CZ	35	21	25	20
DK	36	20	23	21
DE	42	20	20	18
EE	35	18	23	23
IE	58	19	10	13
EL	63	13	14	10
ES	68	10	12	10
FR	54	16	18	13
HR	52	16	22	10
IT	59	8	20	13
CY	67	9	11	14
LV	37	16	25	22
LT	41	16	20	23
LU	47	18	22	14
HU	45	16	26	14
MT	61	9	20	10
NL	43	24	16	17
AT	47	18	17	18
PL	48	22	21	9
PT	69	6	14	11
RO	61	20	14	6
SI	47	25	18	11
SK	44	18	23	16
FI	47	15	20	18
SE	46	16	19	20

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M7_1 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? Għandi fiduċja li l-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE verament għandhom impatt ambjentali aktar baxx minn prodotti simili fis-suq

	Naqbel ħafna	Xi ftit jaqblu	Pjuttost ma naqbilx	Ma naqbilx ħafna	Ma nafx
UE27	28	46	10	5	11
BE	24	47	12	6	10
BG	36	43	7	2	12
CZ	18	47	11	5	19
DK	28	41	11	6	14
DE	25	44	13	7	11
EE	14	52	9	4	21
IE	28	46	7	5	15
EL	32	42	5	3	18
ES	35	43	8	3	11
FR	20	49	14	8	11
HR	30	51	8	4	7
IT	32	50	9	2	7
CY	41	33	5	2	19
LV	15	54	11	4	17
LT	30	51	6	3	11
LU	30	43	13	5	9
HU	37	45	6	3	9
MT	35	45	6	2	13
NL	28	45	11	7	9
AT	30	43	13	7	8
PL	26	54	6	3	11
PT	41	37	5	1	16
RO	45	43	6	3	3
SI	24	50	13	4	9
SK	23	49	10	5	13
FI	24	52	9	3	12
SE	28	41	11	4	15

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - It-ts kollha ta' rispons

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M7_2 Kemm taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? Il-kumpaniji spiss jagħmlu asserzzjonijiet ambjentali qarrieqa, li jwasslu lill-klijenti biex jemmnu li l-prodott jew is-servizz tagħhom ma jagħmilx ħsara lill-ambjent

	Naqbel ħafna	Xi ftit jaqblu	Pjuttost ma naqbilx	Ma naqbilx ħafna	Ma nafx
UE27	30	48	10	2	10
BE	28	48	10	2	12
BG	33	51	8	2	6
CZ	23	53	10	1	13
DK	23	45	12	2	17
DE	36	45	9	2	8
EE	21	55	11	1	12
IE	44	44	6	2	6
EL	36	50	5	2	7
ES	32	47	10	2	9
FR	25	50	11	3	12
HR	38	52	6	1	3
IT	23	49	16	3	10
CY	39	43	7	1	11
LV	22	54	10	1	13
LT	23	49	15	2	11
LU	37	46	7	1	9
HU	30	48	10	2	10
MT	34	47	8	3	9
NL	42	41	7	2	8
AT	42	44	7	1	6
PL	23	49	9	1	18
PT	40	49	4	1	6
RO	35	50	7	2	5
SI	33	50	9	3	6
SK	24	50	10	1	15
FI	24	52	12	1	10
SE	27	50	10	2	10

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - It-ts kollha ta' rispons

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M7_3 Sa liema punt taqbel jew ma taqbilx mad-dikjarazzjonijiet li ġejjin? Biex tkun kredibbli, tikketta ambjentali jeħtieġ li tiġi vverifikata minn organizzazzjoni indipendenti

	Naqbel ħafna	Xi ftit jaqblu	Pjuttost ma naqbilx	Ma naqbilx ħafna	Ma nafx
UE27	56	31	6	2	5
BE	56	32	6	2	5
BG	67	24	5	0	4
CZ	40	44	5	2	10
DK	50	31	7	3	9
DE	57	29	6	3	6
EE	49	39	4	1	7
IE	60	27	5	3	6
EL	63	27	4	2	4
ES	56	30	7	3	5
FR	57	30	6	2	5
HR	64	28	5	1	3
IT	50	34	8	2	6
CY	73	18	3	2	4
LV	45	43	5	3	5
LT	53	32	6	3	7
LU	65	27	4	1	3
HU	59	28	5	2	6
MT	69	22	2	1	6
NL	67	22	6	2	3
AT	61	28	5	2	4
PL	48	40	4	2	6
PT	68	24	3	1	4
RO	65	29	4	1	3
SI	60	27	7	2	5
SK	49	36	5	2	8
FI	57	29	7	2	6
SE	56	30	6	2	7

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=26 635 - Dawk kollha li wieġbu

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE

M8 Għaliex ma tixtrix prodott bl-Ekotikketta tal-UE? [L-inġenji tal-ajru MULTIPLI]

	Ma nfitixx tikketti ambjentali fuq il-prodotti li nixtri	Ma nħossnix imħasseb/imħass ba dwar kwistjonijiet ambjentali	Ma nsibx prodott bl-Ekotikketta tal-UE fejn nixtri	Il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix verament favur l-ambjent	Il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE huma għaljin wisq	Il-prodotti bl-Ekotikketta tal-UE mhumix ta' kwalità tajba	Oħrajn	Ma nafox
UE27	40	14	30	9	23	5	7	10
BE	41	31	17	10	29	5	0	10
BG	33	7	44	10	20	9	4	11
CZ	48	19	39	6	21	2	5	7
DK	45	19	17	13	11	7	12	16
DE	41	16	18	12	19	4	12	12
EE	51	19	44	12	31	4	2	3
IE	29	8	46	6	13	5	10	7
EL	40	10	40	14	32	6	1	9
ES	32	14	27	2	20	3	7	15
FR	46	12	21	15	39	5	2	8
HR	32	17	41	11	20	3	7	6
IT	32	11	36	4	14	5	6	14
CY	44	22	37	11	12	18	5	15
LV	35	13	37	5	13	8	7	10
LT	43	7	38	7	20	5	5	9
LU	39	20	21	18	37	11	14	6
HU	42	4	51	6	16	2	7	10
MT	51	7	46	7	21	6	3	3
NL	37	22	23	6	25	5	11	8
AT	50	26	28	24	40	12	9	3
PL	48	11	43	11	23	3	5	4
PT	33	6	42	6	19	4	6	10
RO	34	14	16	25	43	14	12	3
SI	38	4	35	12	19	3	7	15
SK	40	14	36	14	27	9	4	10
FI	29	26	33	7	29	5	4	10
SE	39	27	30	9	11	5	8	12

Nota: Attenzjoni, daqs bażi żgħir (n<150) għar-riżultati tal-pajjiżi individwali

Flash Eurobarometer 535 - L-Ekotikketta tal-UE / Xogħol fuq il-post: 5/9-13/9/2023

(%) Bażi: n=2 882 – Rispondenti li qatt ma jixtru prodott bl-Ekotikketta tal-UE

