



Komisja
Europejska

Badanie Eurobarometr Flash 535

Oznakowanie ekologiczne UE

Sprawozdanie



Fieldwork: 2
wrzesień
023

Survey period:

październik 2023 r.

Ankieta zlecona przez Dyрекję Generalną ds. Ochrony Środowiska Komisji Europejskiej i koordynowana przez Dyрекję Generalną ds. Komunikacji Społecznej

Niniejszy dokument nie przedstawia stanowiska Komisji Europejskiej.

Zawarte w nim interpretacje i opinie są wyłącznie interpretacjami i opiniami autorów.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Ipsos Europejskie Sprawy Publiczne



Europo kune



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Dokument przygotowany przez Pierre'a Dieumegarda dla [Europokune](#)- Europe Together - and [Europe Democracy Esperanto](#).

Celem tego "tymczasowego" dokumentu jest umożliwienie większej liczbie osób w Unii Europejskiej zapoznania się z dokumentami wytworzonymi przez Unię Europejską (i finansowanymi z ich podatków).

W przypadku braku tłumaczeń obywatele są wykluczeni z debaty.

Ten dokument „Eurobarometr” [istniał tylko w języku angielskim](#), w pliku pdf. Z pliku początkowego stworzyliśmy plik odt, przygotowany przez oprogramowanie Libre Office, do tłumaczenia maszynowego na inne języki. Wyniki są teraz [dostępne we wszystkich językach urzędowych](#).

Pożądane jest, aby administracja UE przejęła tłumaczenie ważnych dokumentów. „Ważne dokumenty” to nie tylko przepisy ustawowe i wykonawcze, ale także ważne informacje potrzebne do wspólnego podejmowania świadomych decyzji.

Aby wspólnie dyskutować o naszej wspólnej przyszłości i umożliwić rzetelne tłumaczenia, międzynarodowy język esperanto byłby bardzo przydatny ze względu na jego prostotę, regularność i dokładność.

Skontaktuj się z nami:

[» nin-Ek ! - tekst piosenki, tłumaczenie, teledysk Eŭropo kune !](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Badanie Eurobarometr Flash 535

Oznakowanie ekologiczne UE

Sprawozdanie

wrzesień 2023 r.

Badanie przeprowadzone przez Ipsos European Public Affairs na wniosek Komisji Europejskiej,

Dyrekcja Generalna ds. Środowiska

Badanie koordynowane przez Komisję Europejską, Dyрекcję Generalną ds. Komunikacji
Społecznej

(Dział ds. Monitorowania Mediów i Eurobarometru DG COMM)

Tytuł projektu	Badanie Eurobarometr Flash 535 „Oznakowanie ekologiczne UE” – wrzesień 2023 r. Sprawozdanie
Wersja językowa	PL
Numer katalogowy	KH-03-23-410-EN-N
ISBN	978-92-68-08062-7
© Unia Europejska, 2023 r.	doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Spis treści

Wprowadzenie.....	1
Najważniejsze ustalenia.....	3
Ekologiczny konsument.....	3
Świadomość oznakowania ekologicznego UE.....	3
Zaufanie do oznakowania ekologicznego UE.....	4
Zakup produktów z oznakowaniem ekologicznym UE.....	4
Etykiety i oświadczenia środowiskowe.....	5
Sekcja 1. Ekologiczny konsument.....	6
1.1. Znaczenie ceny, jakości i marki a wpływ na środowisko.....	6
1.2. Zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko.....	11
Sekcja 2. Świadomość oznakowania ekologicznego UE.....	15
2.1. Znajomość logo oznakowania ekologicznego UE.....	15
2.2. Ogólna wiedza na temat oznakowania ekologicznego UE.....	16
2.3. Zaufanie do oznakowania ekologicznego UE.....	22
Sekcja 3. Zakup produktów z oznakowaniem ekologicznym UE.....	23
3.1. Częstotliwość zakupów produktów z oznakowaniem ekologicznym.....	23
3.2. Powszechnie kupowane produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE.....	29
3.3. Oferowanie większej liczby produktów z oznakowaniem ekologicznym UE.....	36
3.4. Zakup produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w supermarketach, biosklepach i w internecie.....	42
3.5. Powody, dla których nie należy kupować produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE.....	45
Sekcja 4. Etykiety i oświadczenia środowiskowe.....	49
Specyfikacje techniczne.....	53
Załącznik dotyczący danych.....	62

Wprowadzenie

Oznakowanie ekologiczne UE jest znanym na całym świecie dobrowolnym programem promującym towary i usługi, które wyraźnie wykazują doskonałość środowiskową, w oparciu o znormalizowane procesy i dowody naukowe. Została uruchomiona w 1992 roku, aby pomóc konsumentom, detalistom i firmom w dokonywaniu prawdziwie zrównoważonych wyborów. Obecnie jest to jeden z największych i najbardziej znanych programów w wielu krajach UE. Niezależnie od tego, czy chodzi o papier, środki czyszczące, kosmetyki, ubrania, materiały do samodzielnego wykonania, czy hotele, rośliny zielonych grup produktów, które można teraz certyfikować.¹



30 lat po wprowadzeniu oznakowania ekologicznego UE Dyrekcja Generalna ds. Środowiska Komisji Europejskiej zleciła badanie Eurobarometr Flash, aby ocenić świadomość obywateli UE na temat oznakowania ekologicznego UE, a także ich stosunek do oznakowania ekologicznego w ogóle.

Ipsos European Public Affairs przeprowadziło wywiady z reprezentatywną próbą obywateli w wieku co najmniej 15 lat w każdym z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej. W okresie od 5 września 2023 r. do 13 września 2023 r. przeprowadzono 26 635 wywiadów za pośrednictwem wywiadów internetowych wspomaganych komputerowo (CAWI), z wykorzystaniem paneli internetowych Ipsos i ich sieci partnerskiej.

Dane z badań przedstawione w niniejszym sprawozdaniu są ważone według znanych proporcji populacji. Średnie dla UE-27 są ważone w zależności od liczby ludności powyżej 15 lat w każdym państwie członkowskim UE. Procenty nie mogą sumować się do 100 %, ponieważ są zaokrąglane do najbliższego procentu. Ze względu na zaokrąglenia może się zdarzyć, że wartości procentowe dla oddzielnych opcji odpowiedzi pokazanych na wykresach nie sumują się dokładnie do sum wymienionych w tekście. Procent odpowiedzi przekracza 100%, jeśli pytanie pozwoliło respondentom wybrać wiele odpowiedzi. W niniejszym sprawozdaniu kraje są określane oficjalnym skrótem. Skróty użyte w niniejszym sprawozdaniu odpowiadają:

BE	Belgia	FR	Francja	NL	Niderlandy
BG	Bułgaria	HR	Chorwacja	AT	Austria
CZ	Czechy	IT	Włochy	PL	Polska
DK	Dania	CY	Republika Cypryjska	PT	Portugalia
DE	Niemcy	LV	Łotwa	RO	Rumunia
EE	Estonia	LT	Litwa	SI	Słowenia
IE	Irlandia	LU	Luksemburg	SK	Słowacja
EL	Grecja	HU	Węgry	FI	Finlandia
ES	Hiszpania	MT	Malta	SE	Szwecja

* Cypr jako całość jest jednym z 27 państw członkowskich UE. Dorobek wspólnotowy został jednak zawieszony w części kraju, która nie jest kontrolowana przez rząd Republiki Cypryjskiej. Ze

1 Źródło: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_pl

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

względów praktycznych wywiady prowadzone są wyłącznie w części kraju kontrolowanej przez rząd Republiki Cypryjskiej.

Najważniejsze ustalenia

Ekologiczny konsument

- Jakość i cena produktu to dwa najważniejsze aspekty przy podejmowaniu przez konsumentów decyzji o zakupie: 97% respondentów odpowiedziało, że jakość produktu jest dla nich "bardzo" lub "raczej ważna", a 94% odpowiedziało tak samo na temat ceny produktu. Dla porównania 73% respondentów uważa, że wpływ produktu na środowisko jest "bardzo" lub "raczej ważny" przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty kupić. Marka produktu jest postrzegana jako mniej ważna, a 61% uważa ją za "bardzo" lub "raczej ważną".
- Chociaż we wszystkich państwach członkowskich większość respondentów odpowiada, że wpływ produktu na środowisko jest "bardzo" lub "raczej ważny" przy podejmowaniu decyzji o zakupie, istnieje duże zróżnicowanie pod względem wielkości tych większości (z 53 % w Estonii do 85 % w Portugalii).
- Ogółem około ośmiu na dziesięciu respondentów zgadza się, że zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska (33% "zdecydowanie się zgadza", a 48% "w pewnym stopniu się zgadza"). Mniejsza część – ale nadal większość – zgadza się, że kupiła produkty właśnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko (18 % „zdecydowanie się zgadza”, a 42 % „w pewnym stopniu się zgadza”).

Świadomość oznakowania ekologicznego UE

- Respondentom pokazano logo oznakowania ekologicznego UE i zapytano, czy widzieli je wcześniej. Niższy odsetek respondentów w całej UE (38%) zgłasza, że widziało logo wcześniej, w porównaniu z tymi, którzy wskazują, że go nie widzieli (48%). Około jeden na siedmiu respondentów (14%) odpowiada, że nie wie, czy wcześniej widział logo.
- Francja (61 proc.) jest jedynym krajem, w którym ponad połowa respondentów odpowiedziała, że widziało logo oznakowania ekologicznego UE. W pozostałych państwach członkowskich odsetek respondentów, którzy odpowiedzieli „tak”, waha się od 20 % (w Irlandii) do 49 % (w Danii, Estonii i we Włoszech).
- Respondentom przedstawiono następnie cztery fakty – i jedno fałszywe oświadczenie – dotyczące oznakowania ekologicznego UE i zapytano, czy są one prawdziwe czy fałszywe.
 - Przedstawiając stwierdzenie „aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać rygorystyczne kryteria środowiskowe”, 69% respondentów udzieliło prawidłowej odpowiedzi i odpowiedziało, że stwierdzenie to jest prawdziwe.
 - 60% odpowiedziało, że stwierdzenie, iż „oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane produktom o mniejszym wpływie na środowisko niż podobne produkty na rynku” jest prawdziwe.
 - Ponad połowa respondentów (56 proc.) potwierdza, że oznakowanie ekologiczne UE jest unijnym znakiem doskonałości ekologicznej.
 - 50% respondentów odpowiedziało, że stwierdzenie „oznakowanie ekologiczne UE jest niezależnie zweryfikowanym oznakowaniem, które przedsiębiorstwa mogą umieszczać na swoich produktach, aby pokazać, że są przyjazne dla środowiska” jest prawdziwe.



- 41% respondentów odpowiedziało, że stwierdzenie „oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane ekologicznym produktom żywnościowym i napojom” jest prawdziwe, chociaż stwierdzenie to jest nieprawdziwe, ponieważ obecnie w ramach programu oznakowania ekologicznego UE nie istnieje żadna grupa produktów żywnościowych ani paszowych.

Zaufanie do oznakowania ekologicznego UE

- Średnio w całej UE trzy czwarte respondentów zgadza się, że są przekonani, iż produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku (28 proc. "zdecydowanie się zgadza", a 46 proc. "w pewnym stopniu się zgadza").
- Na poziomie poszczególnych krajów poziom porozumienia w sprawie tego oświadczenia waha się od 66% w Czechach do 88% w Rumunii.

Zakup produktów z oznakowaniem ekologicznym UE

- Ponad sześciu na dziesięciu respondentów odpowiada, że kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym "często" (16 proc.) lub "czasami" (47 proc.). Dla porównania około czterech na dziesięciu respondentów odpowiada, że „często” (8 %) lub „czasami” (30 %) kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE.
- Odsetek respondentów, którzy "często" kupują produkty opatrzone znakiem UE, jest najwyższy w Rumunii (20%), a następnie we Włoszech (14%). W Rumunii (41 %), we Włoszech (37 %), we Francji (37 %) i w Belgii (35 %) ponad jedna trzecia respondentów „czasami” kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE.
- Odsetek respondentów, którzy kupili co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, utrzymuje się na poziomie co najmniej jednej czwartej w przypadku wszystkich kategorii produktów objętych badaniem. Na przykład około jedna czwarta respondentów (23 %), którzy kupili „detergenty/produkty czyszczące” w ciągu ostatnich 12 miesięcy, odpowiedziała, że kupiła co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE. Odsetek respondentów, którzy kupili co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, jest najniższy – na poziomie 11 % – w przypadku usług zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi).
- W przypadku wszystkich kategorii produktów objętych badaniem respondenci, którzy chcieliby znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE, znacznie przewyższają liczbę respondentów, którzy twierdzą, że jest odwrotnie. Odsetek osób, które chciałyby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE, waha się od 46 % w przypadku pokryć podłogowych/płytek do 71 % w przypadku wyrobów włókienniczych, odzieży/obuwia.
- Spośród respondentów, którzy kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, 66 % odpowiada, że najczęściej kupuje takie produkty w supermarketach. Około jedna czwarta respondentów (24 %) najczęściej kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE w biosklepach; ten sam odsetek (24 %) kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE najczęściej przez internet.
- Respondenci, którzy nigdy nie kupili produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE, zostali zapytani o powody swojej decyzji. Najczęściej wybieranym powodem jest „nie szukam oznakowań ekologicznych na kupowanych produktach” (40%). "Nie czuję się zaniepokojony kwestiami środowiskowymi" wybiera 14% respondentów. Trzech na dziesięciu respondentów (30 %) odpowiada, że nie znajduje produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE

w miejscu, w którym dokonują zakupów; następnie 23 % wybrało jako powód, dla którego produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE są zbyt drogie.

Etykiety i oświadczenia środowiskowe

- Średnio w całej UE około ośmiu na dziesięciu respondentów zgadza się, że przedsiębiorstwa często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co skłania klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska (umowa waha się od 68 % w Czechach do 90 % w Chorwacji).
- Jednocześnie blisko dziewięciu na dziesięciu respondentów zgadza się, że aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację (porozumienie waha się od 81 % w Danii do 93 % w Rumunii).

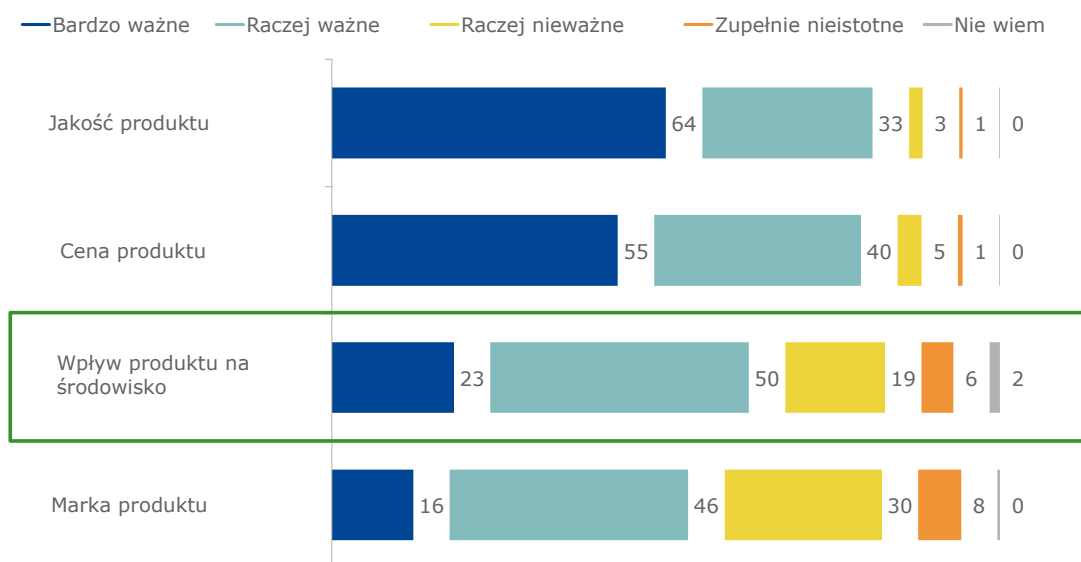
Sekcja 1. Ekologiczny konsument

1.1. Znaczenie ceny, jakości i marki a wpływ na środowisko

Respondenci zostali po raz pierwszy zapytani o znaczenie, jakie przypisują cenie produktu, jego jakości, marce i wpływowi na środowisko przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić.

Jakość i cena produktu są dwoma najważniejszymi aspektami przy podejmowaniu przez konsumentów decyzji o zakupie, przy czym 97 % respondentów odpowiedziało, że jakość produktu jest dla nich „bardzo” lub „raczej ważna”, a 94 % odpowiedziało tak samo na temat ceny produktu. Dla porównania 73% respondentów uważa, że wpływ produktu na środowisko jest „bardzo” lub „raczej ważny” przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty kupić. Marka produktu jest postrzegana jako mniej ważna, a 61% uważa ją za „bardzo” lub „raczej ważną”.²

DX1 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? (% dla UE-27)



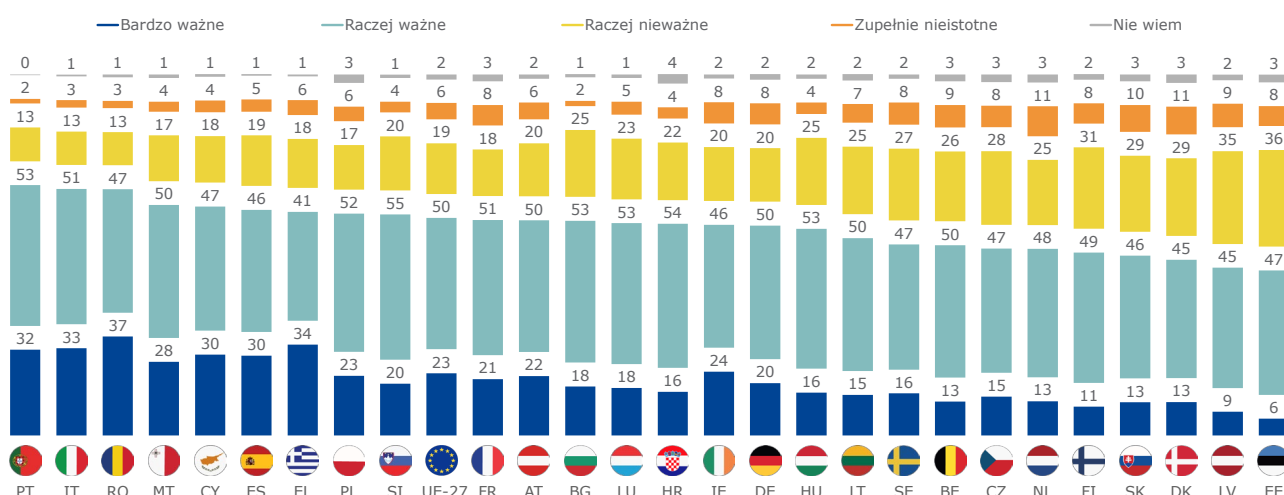
Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26635)

² Ze względu na zaokrąglenia wartości procentowe dla poszczególnych opcji odpowiedzi przedstawione na wykresach nie zawsze dokładnie sumują się do sum podanych w tekście.

Chociaż we wszystkich państwach członkowskich większość respondentów odpowiada, że wpływ produktu na środowisko jest „bardzo” lub „raczej ważny” przy podejmowaniu decyzji o zakupie, istnieje duże zróżnicowanie pod względem wielkości tych większości. Wpływ produktu na środowisko jest uważany za „bardzo” lub „raczej ważny” aspekt przy podejmowaniu decyzji o zakupie przez ponad ośmiu na dziesięciu respondentów w Portugalii (85%), Włoszech (84%) i Rumunii (84%), ale przez niewiele więcej niż pięciu na dziesięciu respondentów w Estonii (53%) i na Łotwie (54%). Ponadto, chociaż od 41 % do 55 % respondentów we wszystkich państwach członkowskich odpowiada, że wpływ produktu na środowisko jest „raczej ważny” przy podejmowaniu decyzji o zakupie, odsetek respondentów, którzy odpowiadają na to pytanie, jest „bardzo ważny” przy podejmowaniu decyzji o zakupie, jest znacznie mniejszy we wszystkich państwach członkowskich (od 6 % w Estonii do 37 % w Rumunii).

DX1_1 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić?

Wpływ produktu na środowisko (% według kraju)



Podstawa: wszyscy respondenci (n=26635)

Zgodnie ze średnimi wynikami UE we wszystkich państwach członkowskich jakość i cena produktu są dwoma najważniejszymi aspektami decyzji konsumentów o zakupie (zob. tabela na następnej stronie). Całkowity odsetek respondentów, którzy odpowiedzieli, że jakość produktu jest ważnym aspektem przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty kupić, waha się od 94 % w Szwecji do 99 % w Bułgarii i na Malcie; w przypadku ceny produktu odsetek ten waha się od 86 % w Luksemburgu do 98 % w Portugalii.

Ponadto we wszystkich państwach członkowskich, jak wynika również ze średnich wyników UE, respondenci, którzy odpowiedzieli, że wpływ produktu na środowisko jest „bardzo” lub „raczej ważny” przy podejmowaniu decyzji o zakupie, przewyższają liczbę respondentów, którzy odpowiadają tak samo na temat marki produktu. Marka produktu jest uważana za ważny aspekt przez 40 % respondentów w Estonii i Finlandii oraz 83 % w Rumunii.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX1 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? (% „Ważne” ogółem według kraju)

	Jakość produktu	Cena produktu	Wpływ produktu na środowisko	Marka produktu
UE-27	97	94	73	61
BE	96	95	63	51
BG	99	93	72	64
CZ	96	95	61	55
DK	95	92	57	42
DE	96	92	70	48
EE	96	94	53	40
IE	97	95	70	55
EL	98	96	75	61
ES	97	96	76	73
FR	95	94	72	61
HR	97	96	71	52
IT	98	94	84	74
CY	98	96	77	63
LV	96	94	54	43
LT	98	96	65	52
LU	97	86	71	51
HU	96	95	69	45
MT	99	96	78	61
NL	97	95	61	53
AT	97	93	72	47
PL	97	97	75	77
PT	98	98	85	62
RO	97	97	84	83
SI	97	94	74	54
SK	95	95	59	50
FI	95	93	60	40
SE	94	92	63	56

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

Względy społeczno-demograficzne

Kobiety (77%) częściej niż mężczyźni (69%) odpowiadają, że wpływ produktu na środowisko jest "bardzo" lub "raczej ważny" przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty kupić. Natomiast mężczyźni (64%) częściej niż kobiety (59%) uważają, że marka produktu jest ważna.

Starsi respondenci częściej niż młodsi respondenci odpowiadają, że wpływ produktu na środowisko jest „bardzo” lub „raczej ważny” przy podejmowaniu decyzji o zakupie (od 69 % w przypadku osób w wieku 15–24 lat do 76 % w przypadku osób w wieku 55 lat i starszych); Podobny obraz pojawia się w odniesieniu do jakości i ceny produktu. Respondenci w wieku 25–54 lat częściej niż młodsi i starsi respondenci uważają markę produktu za ważny aspekt (64%–65 % w porównaniu z 58%–59 %).

Respondenci, którzy opuścili szkołę przed 16 rokiem życia, rzadziej niż respondenci z wyższym wykształceniem odpowiadają, że cena (88% vs 95%-96%) i jakość produktu (88% vs 98%) są ważnymi aspektami w ich decyzjach zakupowych. Nie ma znaczących różnic między grupami edukacyjnymi pod względem wpływu na środowisko lub marki produktu.

Pracownicy fizyczni odpowiadają w mniejszym stopniu niż respondenci w innych kategoriach zawodowych, że wpływ produktu na środowisko (67% w porównaniu z 72%-74%) i jakość produktu (91% w porównaniu z 94%-98%) są ważnymi aspektami przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty kupić. Respondenci, którzy nie pracują, są nieco bardziej skłonni odpowiedzieć, że cena produktu jest "bardzo" lub "raczej ważna" (96% w porównaniu z 90% -94%), ale rzadziej odpowiadają na to samo pytanie na temat marki produktu (59% w porównaniu z 64% -65%).

Ponadto odsetek respondentów, którzy uważają, że marka produktu jest ważnym aspektem, jest wyższy wśród respondentów mieszkających w dużych miastach (64%) oraz w małych i średnich miastach (63%) niż wśród respondentów mieszkających na obszarach wiejskich (56%).

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX1 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? (% „Ważne” ogółem według danych społeczno-demograficznych)

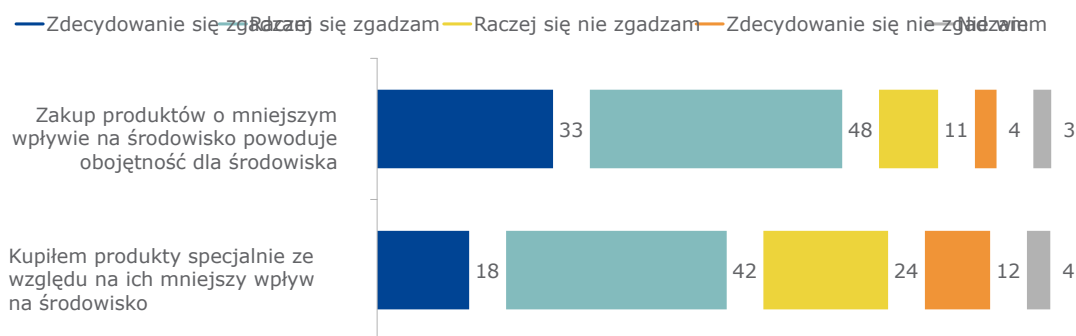
	Jakość produktu	Cena produktu	Wpływ produktu na środowisko	Marka produktu
UE-27	97	94	73	61
Płeć				
Mężczyźni	96	94	69	64
Kobiety	97	95	77	59
Wiek				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)				
Do 15 lat	88	88	75	63
16-19 lat	98	96	72	61
20+ lat	98	95	74	62
Wciąż studiuje	94	92	68	59
Zawód				
Osoby pracujące na własny rachunek	94	91	73	64
Pracownik	97	94	72	64
Pracownik fizyczny	91	90	67	65
Nie działa	98	96	74	59
Urbanizacja				
Obszar wiejski	96	93	71	56
Małe/średnie miasto	96	95	73	63
Duże miasto/miasto	98	95	74	64

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

1.2. Zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko

Ogółem około ośmiu na dziesięciu respondentów zgadza się, że zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska (33% „zdecydowanie się zgadza”, a 48% „w pewnym stopniu się zgadza”). Mniejsza część – ale nadal większość – zgadza się, że kupiła produkty właśnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko (18 % „zdecydowanie się zgadza”, a 42 % „w pewnym stopniu się zgadza”).

DX2 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? (% dla UE-27)



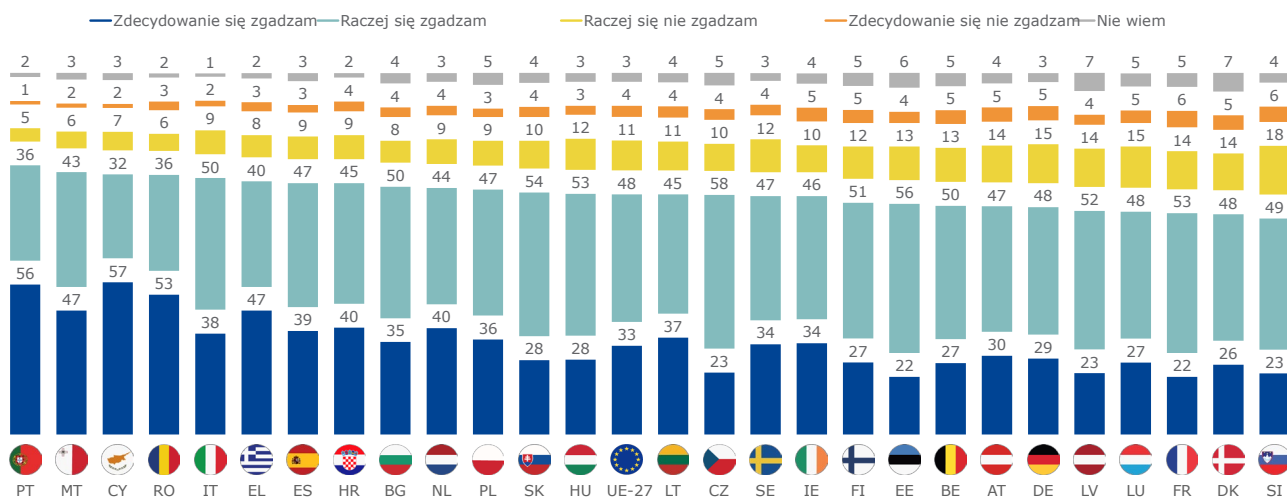
Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

We wszystkich państwach członkowskich ponad siedmiu na dziesięciu respondentów zgadza się, że kupowanie produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma wpływ na środowisko. Najwyższy odsetek umów odnotowano na Malcie (90 %) i w Portugalii (92 %), natomiast najniższy odsetek odnotowano w Słowenii (72 %), Francji i Danii (74 %).

DX2_1 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? (% według kraju)

Zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska

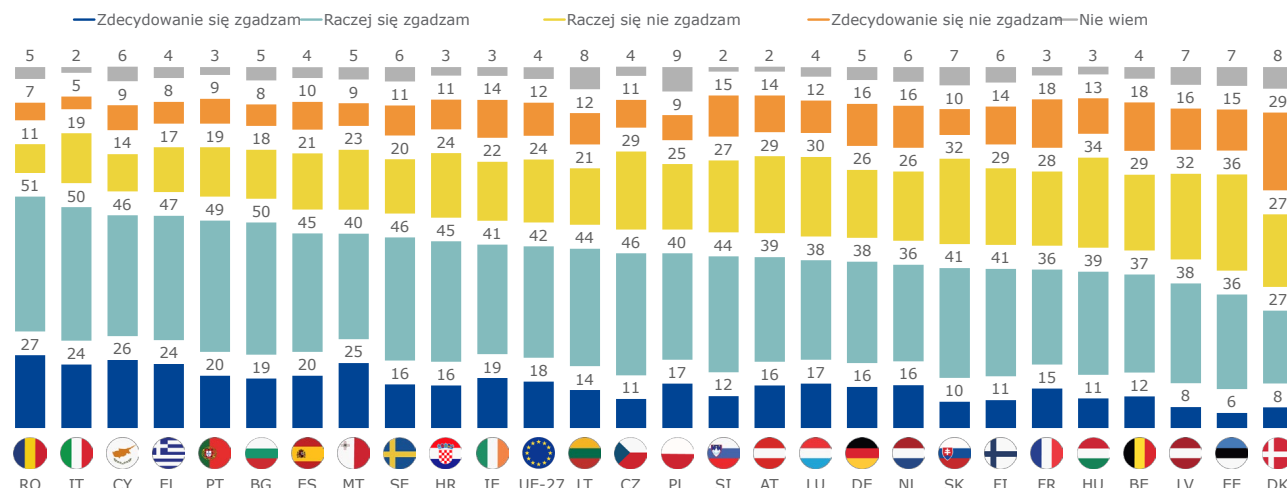


Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

W 23 państwach członkowskich co najmniej połowa respondentów "zdecydowanie" lub "w pewnym stopniu zgadza się", że kupiła produkty właśnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko. W Rumunii (78%) i we Włoszech (74%) około trzy czwarte – lub więcej – respondentów zgadza się z tym stwierdzeniem; z kolei mniej niż połowa respondentów zgadza się w Danii (35%), Estonii (41%), na Łotwie (46%) i w Belgii (49%).

DX2_2 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? (% według kraju)

Kupiłem produkty specjalnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko



Względy społeczno-demograficzne

Kobiety są nieco bardziej skłonne niż mężczyźni zgodzić się, że zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska (84% w porównaniu z 79%) oraz że kupiły produkty właśnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko (61% w porównaniu z 58%).

Odsetek respondentów, którzy zgodzili się, że zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma wpływ na środowisko, jest nieco wyższy wśród respondentów w wieku powyżej 40 lat (82% w porównaniu z 79%–80%), natomiast respondenci w wieku 25–54 lat nieco częściej zgadzają się, że kupili produkty konkretnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko (61% w porównaniu z 57%–59%).

Respondenci, którzy ukończyli edukację w wieku co najmniej 20 lat, są nieco bardziej skłonni zgodzić się, że zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska (83 % w porównaniu z 80–81 %). Zgoda na stwierdzenie „Kupiłem produkty właśnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko” jest nieco niższa wśród respondentów, którzy ukończyli edukację w wieku 16–19 lat (57% w porównaniu z 62%).

Pracownicy fizyczni są najmniej skłonni zgodzić się, że zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska (75% w porównaniu z 81%–83% w innych grupach zawodowych) oraz że kupili produkty właśnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko (55% w porównaniu z 58%–62%).

Ponadto respondenci mieszkający na obszarach wiejskich rzadziej niż respondenci mieszkający na obszarach miejskich zgadzają się, że zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska (79% w porównaniu z 83%–82%) oraz że kupili produkty właśnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko (56% w porównaniu z 60%–62%).

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX2 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami? (% „Zgadzam się” ogółem według danych społeczno-demograficznych)

	Zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska	Kupiłem produkty specjalnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko
UE-27	81	59
Płeć		
Mężczyźni	79	58
Kobiety	84	61
Wiek		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)		
Do 15 lat	80	62
16-19 lat	81	57
20+ lat	83	62
Wciąż studiuje	81	59
Zawód		
Osoby pracujące na własny rachunek	82	62
Pracownik	81	61
Pracownik fizyczny	75	55
Nie działa	83	58
Urbanizacja		
Obszar wiejski	79	56
Małe/średnie miasto	82	60
Duże miasto/miasto	83	62
Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)		

Sekcja 2. Świadomość oznakowania ekologicznego UE

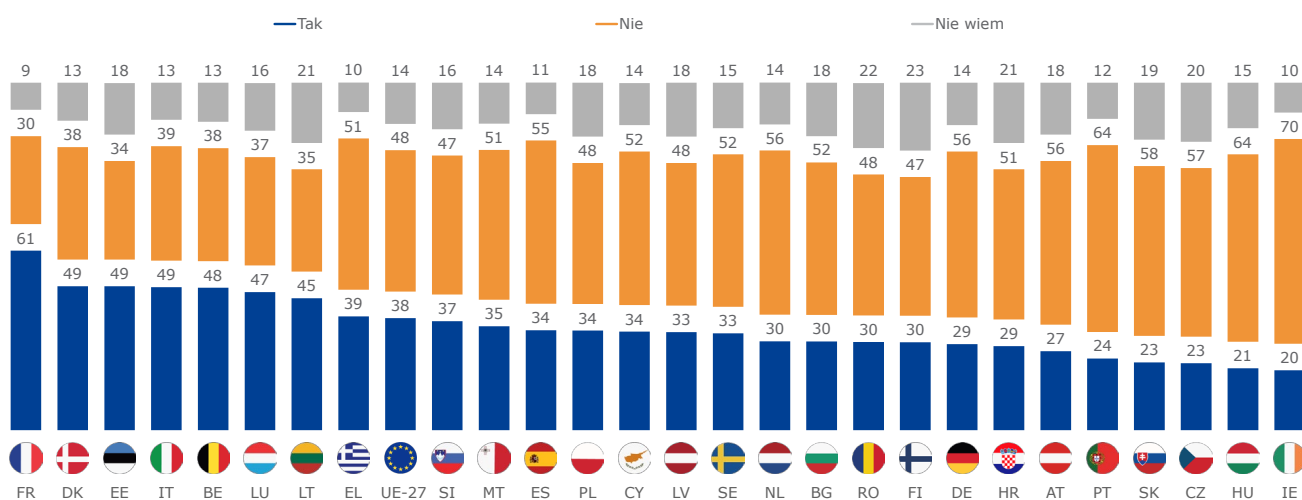
2.1. Znajomość logo oznakowania ekologicznego UE



Respondentom pokazano logo oznakowania ekologicznego UE i zapytano, czy wcześniej widzieli to logo. Wyniki wskazują, że wyższy odsetek respondentów w całej UE (48 %) zgłosił, że wcześniej nie widział logo, w porównaniu z tymi, którzy je widzieli (38 %). Ponadto około jeden na siedmiu respondentów (14%) odpowiada, że nie wie, czy wcześniej widział logo.

Francja (61 %) jest jedynym krajem, w którym ponad połowa respondentów odpowiedziała, że widziała logo oznakowania ekologicznego UE. W pozostałych państwach członkowskich odsetek respondentów, którzy odpowiedzieli „tak”, waha się od około jednej piątej respondentów w Irlandii (20 %) i na Węgrzech (21 %) do blisko połowy respondentów w Belgii (48 %), Danii, Estonii i we Włoszech (wszystkie 49 %).

Q1 Proszę przyjrzeć się logo pokazanemu poniżej. Widziałeś już to logo?
(% według kraju)



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26 635)

Odsetek respondentów, którzy widzieli logo oznakowania ekologicznego UE, jest najniższy wśród osób w wieku 55 lat i starszych (33 % w porównaniu z 39 % osób w wieku 40–54 lat i 43–44 % w przypadku osób w wieku 15–39 lat) oraz wśród respondentów niepracujących (33 % w porównaniu z np. 48 % respondentów samozatrudnionych). Spośród respondentów, którzy odpowiedzieli, że wpływ produktu na środowisko jest ważny przy podejmowaniu decyzji o zakupie, 43 % stwierdziło, że widziało logo oznakowania ekologicznego UE; liczba ta wynosi 26 % w przypadku osób, które nie są zaniepokojone wpływem kupowanych przez siebie produktów na środowisko.

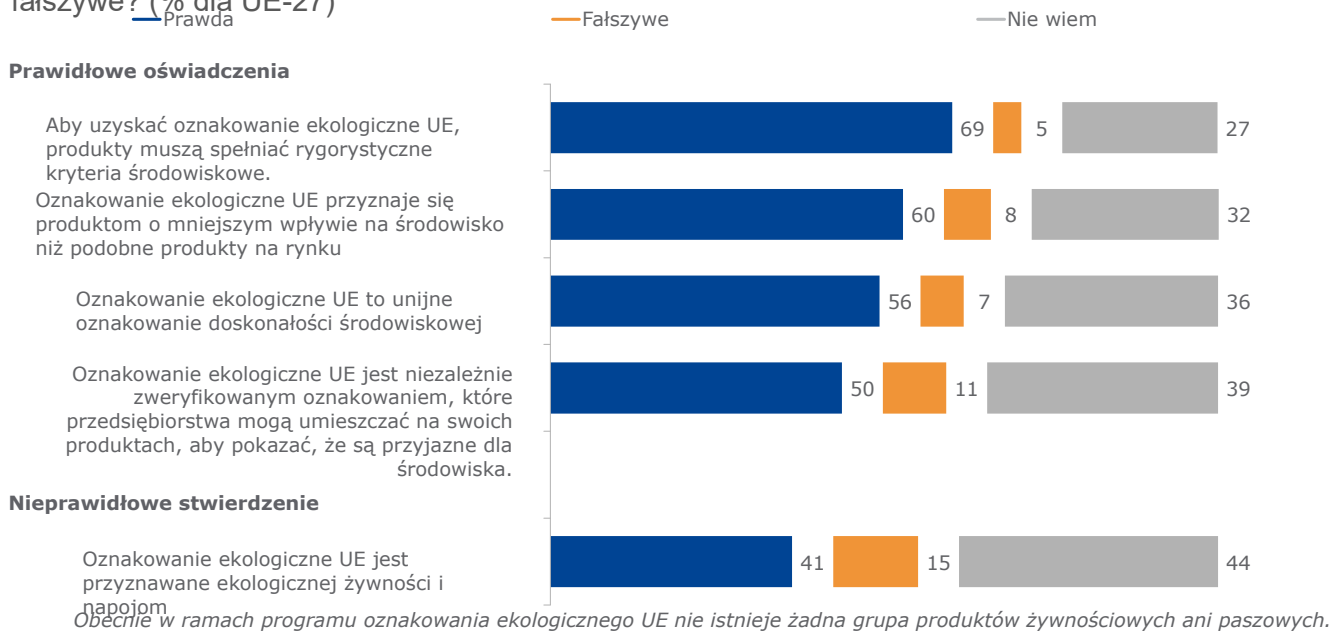
2.2. Ogólna wiedza na temat oznakowania ekologicznego UE

Respondentom przedstawiono następnie cztery fakty – i jedno fałszywe oświadczenie – dotyczące oznakowania ekologicznego UE i zapytano, czy są one prawdziwe czy fałszywe. Przedstawiając stwierdzenie „aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać rygorystyczne kryteria środowiskowe”, 69 % respondentów udzieliło prawidłowej odpowiedzi i odpowiedziało, że stwierdzenie jest prawdziwe, w porównaniu z 5 % respondentów, którzy uważają to stwierdzenie za fałszywe, i 27 % respondentów, którzy przyznają, że nie wiedzą, czy stwierdzenie jest prawdziwe, czy fałszywe. Sześciu na dziesięciu respondentów (60%) odpowiada, że stwierdzenie, iż „oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane produktom o mniejszym wpływie na środowisko niż podobne produkty na rynku”, jest prawdziwe. Dla porównania 8% odpowiada, że to stwierdzenie jest fałszywe, a 32% „nie wiem”. Ponad połowa respondentów (56 %) potwierdza, że oznakowanie ekologiczne UE jest unijnym oznakowaniem doskonałości środowiskowej, natomiast 7 % odpowiada, że stwierdzenie to jest fałszywe, a 36 % „nie wiem”. Jeden na dwóch respondentów odpowiada, że stwierdzenie „oznakowanie ekologiczne UE jest niezależnie zweryfikowanym oznakowaniem, które przedsiębiorstwa mogą zdecydować o umieszczeniu na swoich produktach w celu wykazania, że są one przyjazne dla środowiska” jest prawdziwe; 11% odpowiada, że oświadczenie jest fałszywe, a 39% „nie wiem”.

Okolo czterech na dziesięciu respondentów (41 %) odpowiedziało, że stwierdzenie „oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się ekologicznej żywności i napojom” jest prawdziwe, chociaż stwierdzenie to jest fałszywe, ponieważ obecnie w ramach programu oznakowania ekologicznego UE nie istnieje żadna grupa produktów żywnościowych ani paszowych. Okolo jeden na siedmiu respondentów (15%) udziela prawidłowej odpowiedzi i odpowiada, że stwierdzenie jest fałszywe. Ponad czterech na dziesięciu respondentów (44%) nie wie, czy stwierdzenie jest prawdziwe czy fałszywe.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q2 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? (% dla UE-27)



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26 635)

We wszystkich państwach członkowskich większość respondentów uważa, że stwierdzenia „aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać rygorystyczne kryteria środowiskowe” są prawdziwe (od 53 % w Niderlandach do 85 % w Rumunii). W większości państw nieco mniejszy odsetek respondentów odpowiada, że stwierdzenie, iż „oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się produktom o mniejszym wpływie na środowisko niż podobne produkty na rynku”, jest prawdziwe (od 47 % w Niemczech do 72 % w Chorwacji). Odsetek respondentów, którzy odpowiedzieli, że stwierdzenie „oznakowanie ekologiczne UE jest unijnym oznakowaniem doskonałości środowiskowej” jest prawdziwe, jest najwyższy w Chorwacji (71 %), Danii (69 %) i Bułgarii (68 %), a najniższy w Niderlandach (37 %) i Czechach (39 %). Podobnie 38 % respondentów na Węgrzech i 63 % w Rumunii uważa, że stwierdzenie „oznakowanie ekologiczne UE jest niezależnie zweryfikowanym oznakowaniem, które przedsiębiorstwa mogą zdecydować o umieszczeniu na swoich produktach w celu wykazania, że są przyjazne dla środowiska” jest prawdziwe.

We wszystkich krajach nie więcej niż jeden na pięciu respondentów wie, że stwierdzenie, iż „oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się ekologicznej żywności i napojom”, jest fałszywe – od 6 % na Litwie, 7 % w Polsce i 8 % w Bułgarii i Rumunii do 18 % w Niemczech i na Malcie, 19 % w Danii i Francji oraz 20 % we Włoszech.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q2 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? (% poprawnych odpowiedzi w podziale na kraje)

	Prawda			Fałszywe	
	Aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać rygorystyczne kryteria środowiskowe.	Oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się produktom o mniejszym wpływie na środowisko niż podobne produkty na rynku	Oznakowanie ekologiczne UE to unijne oznakowanie doskonałości środowiskowej	Oznakowanie ekologiczne UE jest niezależnie zweryfikowanym oznakowaniem, które przedsiębiorstwa mogą umieszczać na swoich produktach, aby pokazać, że są przyjazne dla środowiska.	Oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane ekologicznej żywności i napojom
UE-27	69	60	56	50	15
BE	67	60	49	49	15
BG	71	61	68	57	8
CZ	63	56	39	47	10
DK	67	62	69	43	19
DE	61	47	55	40	18
EE	63	54	48	40	11
IE	61	55	54	49	11
EL	74	64	55	52	11
ES	70	63	64	54	13
FR	73	71	54	53	19
HR	79	72	71	53	10
IT	73	67	57	55	20
CY	79	60	54	51	11
LV	62	54	46	45	10
LT	71	70	59	39	6
LU	69	65	53	49	16
HU	66	61	57	38	16
MT	77	66	66	57	18
NL	53	51	37	43	15
AT	67	53	60	48	13
PL	70	59	57	53	7
PT	74	62	65	52	10
RO	85	68	62	63	8
SI	72	68	64	59	10
SK	64	55	51	47	9
FI	64	60	59	57	9
SE	64	56	56	43	9

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

Względy społeczno-demograficzne

Różnice w proporcjach respondentów prawidłowo identyfikujących cztery fakty dotyczące oznakowania ekologicznego UE są zazwyczaj niewielkie. Odsetek odpowiedzi, że stwierdzenie „oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się żywności ekologicznej i napojom ekologicznym” jest fałszywe, jest wyższy w przypadku młodszych respondentów (od 12 % w przypadku osób w wieku 55 lat i starszych do 20 % w przypadku osób w wieku 15–24 lat), respondentów o niższym wykształceniu (20 % w porównaniu z 14 % w przypadku osób, które ukończyły edukację w wieku 20 lat lub starszych) oraz respondentów, którzy widzieli oznakowanie ekologiczne UE (20 % w porównaniu z 12 % w przypadku osób, które nie widziały logo).

Q2 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? (% poprawnych odpowiedzi według danych społeczno-demograficznych)

	Prawda			Fałszywe	
	Aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać rygorystyczne kryteria środowiskowe.	Oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się produktom o mniejszym wpływie na środowisko niż podobne produkty na rynku	Oznakowanie ekologiczne UE to unijne oznakowanie doskonałości środowiskowej	Oznakowanie ekologiczne UE jest niezależnie zweryfikowanym oznakowaniem, które przedsiębiorstwa mogą umieszczać na swoich produktach, aby pokazać, że są przyjazne dla środowiska.	Oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane ekologicznej żywności i napojom
UE-27	69	60	56	50	15
Płeć					
Mężczyźni	68	60	57	51	15
Kobiety	70	60	56	49	14
Wiek					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)					
Do 15 lat	66	56	56	52	20
16-19 lat	69	59	56	47	20
20+ lat	71	63	58	52	14
Wciąż studiuje	68	59	55	52	18
Zawód					
Osoby pracujące na własny rachunek	69	62	58	54	16
Pracownik	69	62	58	52	16
Pracownik fizyczny	68	58	58	49	16
Nie działa	69	59	55	48	13
Urbanizacja					
Obszar wiejski	67	57	55	49	15
Małe/średnie	69	61	56	50	15

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

miasto					
Duże					
miasto/miasto	70	62	58	51	14
Znaczenie wpływu produktu na środowisko przy podejmowaniu decyzji o zakupie					
Ogółem „Ważne”	74	65	61	54	14
Ogółem „Nieważne”	56	49	44	39	17
Zob. oznakowanie ekologiczne UE wcześniej					
Ye s	83	77	72	65	20
Nie	58	48	45	40	12
Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)					

2.3. Zaufanie do oznakowania ekologicznego UE

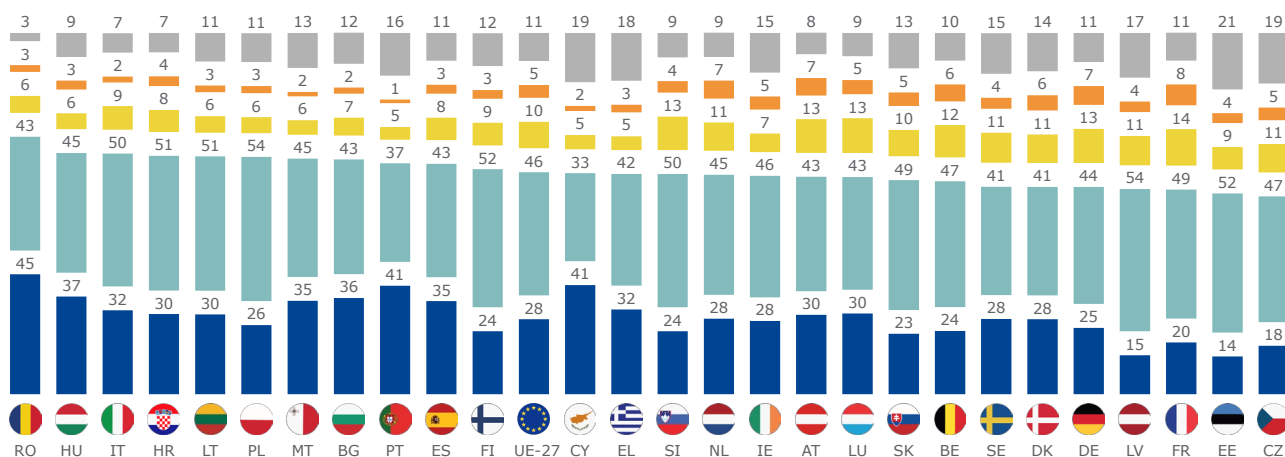
Średnio w całej UE trzy czwarte respondentów zgadza się, że ufa, iż produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku (28 % „zdecydowanie się zgadza” i 46 % „w pewnym stopniu się zgadza”).³

W Rumunii 88 % respondentów „zdecydowanie” lub „w pewnym stopniu zgadza się”, że ufa, iż produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku. Poziom porozumienia spada do około dwóch trzecich respondentów w Czechach (66%) i Estonii (67%), Francji (68%) i na Łotwie (68%).⁴ Odsetek osób „zdecydowanie zgadzających się” waha się od 14 % w Estonii do 45 % w Rumunii.

P7_1 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami? (% według kraju)

Ufam, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku.

— Zdecydowanie się zgadzam — Raczej się zgadzam — Raczej się nie zgadzam — Zdecydowanie się nie zgadzam — Nie wiem



Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

Między grupami społeczno-demograficznymi istnieją niewielkie różnice w zaufaniu do oznakowania ekologicznego UE. Kobiety (77 %) nieco częściej niż mężczyźni (73 %) zgadzają się ze stwierdzeniem „Ufam, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku”.

3 Po tym, jak zapytano respondentów, czy wcześniej widzieli oznakowanie ekologiczne UE (pytanie 1) i które stwierdzenia dotyczące oznakowania ekologicznego UE są prawdziwe lub fałszywe (pytanie 2), podano krótkie wyjaśnienie dotyczące oznakowania ekologicznego UE. Po otrzymaniu tych informacji respondentom zadano różne pytania uzupełniające, takie jak to, czy ufają, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko.

4 Ze względu na zaokrąglenia wartości procentowe dla poszczególnych opcji odpowiedzi przedstawione na wykresach nie zawsze dokładnie sumują się do sum podanych w tekście.

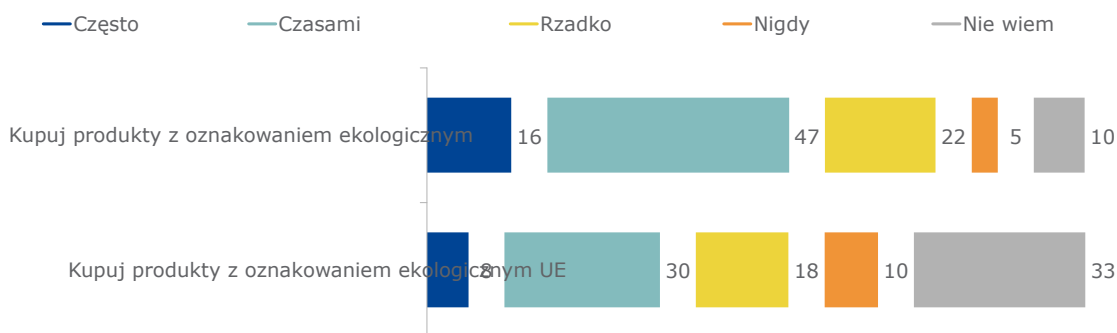
Sekcja 3. Zakup produktów z oznakowaniem ekologicznym UE

3.1. Częstotliwość zakupów produktów z oznakowaniem ekologicznym

Ponad sześciu na dziesięciu respondentów odpowiada, że kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym „często” (16 %) lub „czasami” (47 %). Natomiast około jeden na pięciu respondentów (22%) rzadko kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym, a 5% nigdy nie kupuje produktów z oznakowaniem ekologicznym. Jeden na dziesięciu respondentów (10 %) nie ma pewności, czy niektóre kupowane przez nich produkty posiadają oznakowanie ekologiczne.

Respondentów zapytano również, jak często kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE. Na to pytanie około czterech na dziesięciu respondentów odpowiada, że „często” (8 %) lub „czasami” (30 %) kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE. Około jeden na sześciu respondentów (18 %) odpowiada, że rzadko kupuje produkty z oznakowaniem ekologicznym UE, a 10 %, że nigdy nie kupuje produktów z oznakowaniem ekologicznym UE. Zgodnie ze stosunkowo wysokim odsetkiem respondentów, którzy nigdy nie widzieli logo oznakowania ekologicznego UE, 33 % respondentów „nie wie”, czy kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE.

Q3 Jak często...? (% dla UE-27)

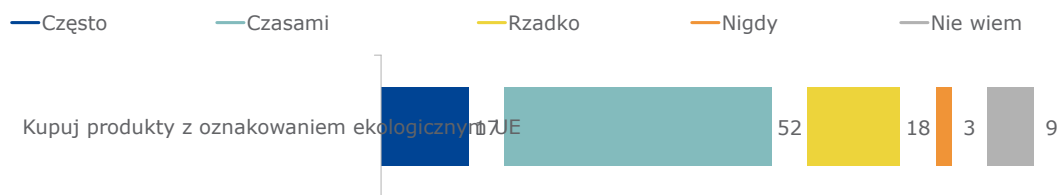


Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26 635)

Wśród respondentów, którzy wcześniej widzieli oznakowanie ekologiczne UE, około siedmiu na dziesięciu odpowiedziało, że kupuje produkty opatrzone oznakowaniem "często" (17 %) lub "czasami" (52 %). Około jeden na sześciu respondentów (18%) odpowiada, że rzadko kupuje produkty z oznakowaniem ekologicznym UE, a 3% nigdy nie kupuje produktów z oznakowaniem ekologicznym UE. Około jedna na dziesięć (9%) "nie wiem".

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

III kw. Jak często...? (% dla UE-27)



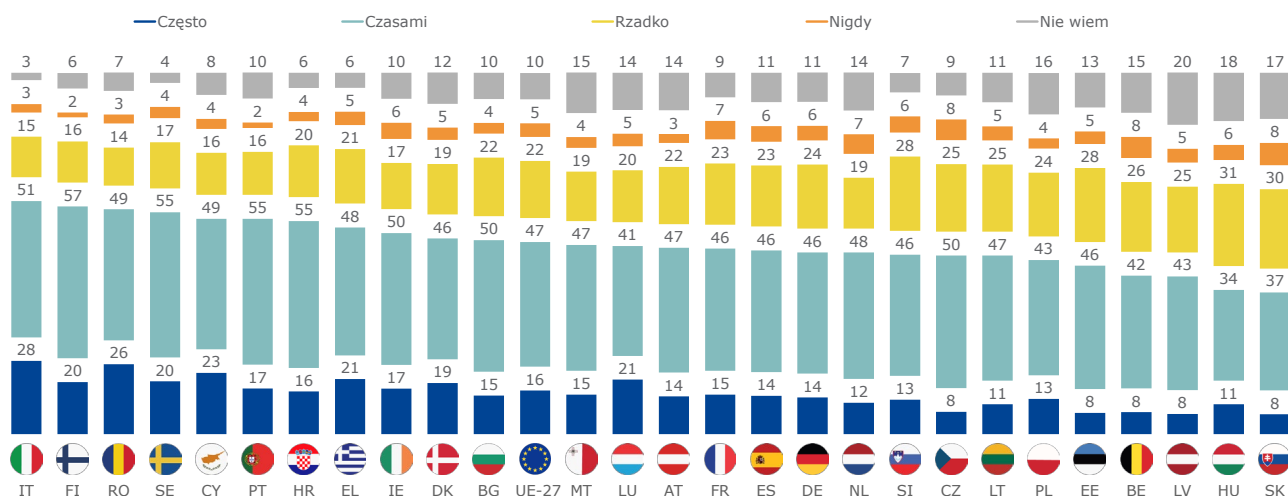
Podstawa: respondenci, którzy zgłaszają, że widzieli oznakowanie ekologiczne UE (n=9 482)

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

We Włoszech (28 %), Rumunii (26 %) i na Cyprze (23 %) około jedna czwarta – lub więcej – respondentów odpowiada, że „często” kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym, w przeciwieństwie do 8 % respondentów, którzy odpowiadają na to samo pytanie w Belgii, Czechach, Estonii, na Łotwie i Słowacji. Odsetek respondentów, którzy odpowiedzieli, że „czasami” kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym, przekracza 50 % w Finlandii (57 %), Chorwacji, Portugalii i Szwecji (wszystkie 55 %) oraz we Włoszech (51 %). Dla porównania, około jedna trzecia (34%) odpowiada na to samo na Węgrzech.

Q3_1 Jak często...? (% według kraju)

Kupuj produkty z oznakowaniem ekologicznym

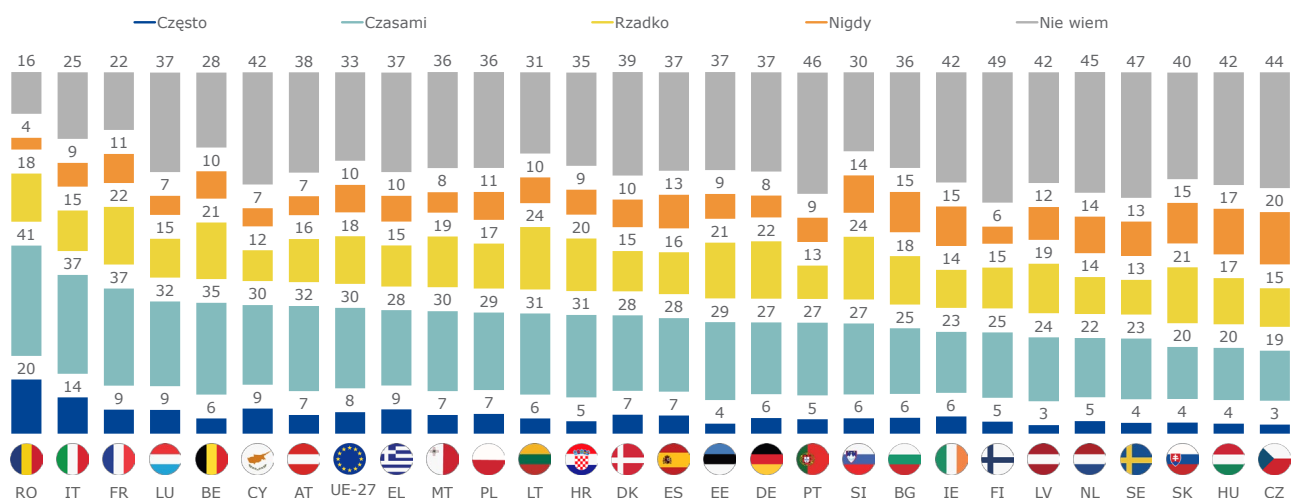


Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

Odsetek respondentów, którzy „często” kupują produkty opatrzone oznakowaniem UE, jest najwyższy w Rumunii (20 %), a następnie we Włoszech (14 %), natomiast najniższy w Czechach i na Łotwie (oba 3 %). W Rumunii (41 %), Włoszech (37 %), Francji (37 %) i Belgii (35 %) ponad jedna trzecia respondentów „czasami” kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, w przeciwieństwie do około jednej piątej respondentów, którzy odpowiedzieli na to samo pytanie w Czechach (19 %), na Węgrzech (20 %) i na Słowacji (20 %).⁵ We wszystkich państwach członkowskich znaczna część respondentów odpowiada, nie wiedząc, jak często kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE (od 16 % w Rumunii do 49 % w Finlandii).

Q3_2 Jak często...? (% według kraju)

Kupuj produkty z oznakowaniem ekologicznym UE



Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

⁵ W Rumunii odsetek osób, które widziały logo oznakowania ekologicznego UE, jest niższy niż odsetek „często” lub „czasami” kupujących produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE. Ponadto w innych krajach niewielka liczba respondentów, którzy nigdy nie widzieli oznakowania ekologicznego UE, zgłasza, że „czasami” kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE. Może się zdarzyć, że respondenci założyli, że biorąc pod uwagę, iż kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym, niektóre z nich mogły posiadać oznakowanie ekologiczne UE. Innym powodem może być mylenie różnych oznakowań ekologicznych.

Względy społeczno-demograficzne

Kobiety (66%) częściej niż mężczyźni (61%) zgłaszają, że „często” lub „czasami” kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym; nie zaobserwowano jednak różnicy pod względem częstotliwości zakupu produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE.

Podobnie respondenci z wyższym wykształceniem częściej zgłaszają, że „często” lub „czasami” kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym (od 59 % w przypadku osób, które ukończyły edukację w wieku 15 lat lub młodszych, do 66 % w przypadku osób, które ukończyły edukację w wieku 20 lat lub starszych); wzór ten nie jest jednak widoczny w przypadku zakupu produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE.

Chociaż odsetek respondentów, którzy „często” lub „czasami” kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym, rośnie nieco wraz z wiekiem (z 60 % w przypadku osób w wieku 15–24 lat do 65 % w przypadku osób w wieku 55 lat i starszych), odsetek respondentów, którzy „często” lub „czasami” kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, jest jednak najniższy wśród osób w wieku 55 lat i starszych (33 % w porównaniu z 40–42 % w przypadku osób w wieku 15–54 lat).

P3 Jak często kupują Państwo produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym? (% "Często" + "Czasami" według socjodemografii)

	Produkty z oznakowaniem ekologicznym	Produkty z oznakowaniem ekologicznym UE
UE-27	63	38
Płeć		
Mężczyźni	61	39
Kobiety	66	38
Wiek		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)		
Do 15 lat	59	40
16-19 lat	62	36
20+ lat	66	40
Wciąż studiuje	63	38
Zawód		
Osoby pracujące na własny rachunek	68	47
Pracownik	65	42
Pracownik fizyczny	58	38
Nie działa	62	34
Urbanizacja		
Obszar wiejski	61	37
Małe/średnie miasto	64	39
Duże miasto/miasto	65	39

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Znaczenie wpływu produktu na środowisko przy podejmowaniu decyzji o zakupie

Ogółem „Ważne”	76	47
----------------	----	----

Ogółem „Nieistotne	31	15
--------------------	----	----

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

pracownicy fizyczni rzadziej niż ich odpowiednicy w innych grupach zawodowych „często” lub „czasami” kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym (58% w porównaniu z 62%–68%); wraz z osobami niepracującymi rzadziej kupują produkty z oznakowaniem ekologicznym UE (38 % w przypadku pracowników fizycznych i 34 % osób niepracujących, w porównaniu z 42 % pracowników i 47 % respondentów pracujących na własny rachunek).

Respondenci, którzy zgłaszają, że wpływ produktu na środowisko jest istotny przy podejmowaniu decyzji o zakupie, są dwa do trzech razy bardziej skłonni do zakupu produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym (odpowiednio 76 % w porównaniu z 31 % osób, które nie uważają wpływu na środowisko za istotny) i produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE (odpowiednio 47 % w porównaniu z 18 %).

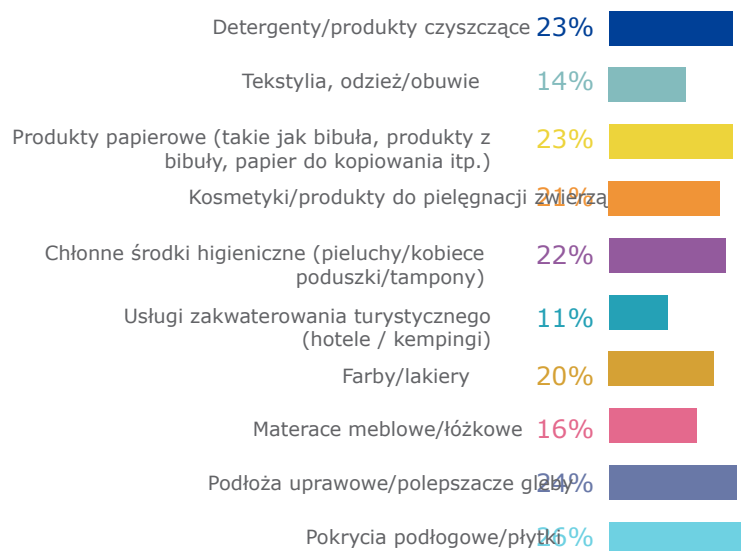
3.2. Powszechnie kupowane produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE

Aby zbadać, które kategorie produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE są najczęściej kupowane, respondenci najpierw otrzymali wykaz produktów i zapytali, które z tych produktów kupili w ciągu ostatnich 12 miesięcy. W odniesieniu do produktów, które zakupili w ciągu ostatnich 12 miesięcy, zapytano ich, czy którekolwiek z nich posiada oznakowanie ekologiczne UE. Należy ponownie zauważyć, że zgodnie z wynikami omówionymi w poprzedniej sekcji około jeden na dwóch respondentów w całej UE (48 %) odpowiada, że nie wie, czy którykolwiek z zakupionych przez nich produktów posiadał oznakowanie ekologiczne UE.

Na rysunku na następnej stronie, dla każdej kategorii produktów, nacisk kładziony jest na respondentów, którzy kupili produkt w tej konkretnej kategorii produktów w ciągu ostatnich 12 miesięcy. W związku z tym na wykresie pokazano, w odniesieniu do każdej kategorii produktów, jaki odsetek „nabywców” zgłosiło, że nabyli co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE.

Ogólnie można zaobserwować, że odsetek respondentów, którzy kupili co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, utrzymuje się na poziomie jednej czwartej lub poniżej jednej czwartej w przypadku wszystkich kategorii produktów. Na przykład około jedna czwarta respondentów (23 %), którzy kupili „detergenty/produkty czyszczące” w ciągu ostatnich 12 miesięcy, odpowiedziała, że kupiła co najmniej część z oznakowaniem ekologicznym UE. Odsetek respondentów, którzy kupili co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, jest najniższy – na poziomie 11 % – w przypadku usług zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi). Wydaje się, że jest on najwyższy w przypadku podłoży uprawowych/polepszaczy gleby oraz pokryć podłogowych/płytek, ale należy zachować pewną ostrożność przy interpretacji tych danych liczbowych, ponieważ tylko mniejszość respondentów kupiła produkty w tych kategoriach w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

P4b Spośród następujących produktów zakupionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, czy zakupili Państwo jakiegokolwiek produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE? Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi. (% dla UE-27)



Podstawa: od n=2 758 (pokrycie podłogi/płytki) do n=21 141 (detergenty/produkty czyszczące) – Podstawa różni się w zależności od produktu, ze szczególnym uwzględnieniem respondentów, którzy wskazali, że kupili kategorię produktu w ciągu ostatnich 12 miesięcy

Tabela na następnej stronie przedstawia wyniki w poszczególnych krajach, nadal koncentrując się, dla każdej kategorii produktów, na respondentach, którzy kupili tę konkretną kategorię produktów w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Dla przypomnienia, dane te pokazują, w odniesieniu do każdej kategorii produktów, jaki odsetek „nabywców” zgłosiło, że zakupili co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE.

Zgodnie ze średnimi wynikami UE w większości państw odsetek respondentów, którzy kupili co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, utrzymuje się na poziomie jednej czwartej lub poniżej jednej czwartej w przypadku wszystkich kategorii produktów. Na przykład udział ten waha się od 4 % w przypadku usług zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi) do 22 % w przypadku detergentów/produktów czyszczących w Słowenii i od 8 % w przypadku usług zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi) do 22 % w przypadku kosmetyków/produktów do pielęgnacji zwierząt w Hiszpanii. W niewielkiej liczbie państw (np. we Francji, Włoszech i Rumunii) odsetek respondentów, którzy kupili co najmniej niektóre produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, jest wyższy niż jedna czwarta w przypadku wielu kategorii produktów. Na przykład we Francji odsetek ten waha się od 15 % w przypadku usług

zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi) do 33 % w przypadku chłonnych środków higienicznych (pieluchy/kobiece podkładki/tampony) – odpowiednia liczba wynosi 44 % w przypadku pokryć podłogowych/płytek, ale należy zachować pewną ostrożność przy interpretacji tej liczby, ponieważ niewielu respondentów kupiło ten rodzaj produktu w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P4b Spośród następujących produktów zakupionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, czy zakupili Państwo jakiegokolwiek produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE?

Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi. (% według kraju)

	Deter genty/ środki czysz czące	Tekstylia , odzież/o buwie	Produkty papierowe (np. bibuła, produkty z bibuły, papier do kopiowania itp.)	Kosmetyki/ produkty do pielęgnacji zwierząt	Chłonne środki higieniczn e (pieluchy/ kobiece wkładki/ta mpony)	Usługi zakwatero wania turystyczn ego (hotele/ke mpingi)	Farby/ lakiery	Materace meblowe/ł ózkowe	Podłoża uprawow e/polepsz acze gleby*	Pokrycia podłogow e/płytki*
UE-27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
BE	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
BG	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
CZ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
DK	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
DE	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
EE	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
IE	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
EL	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ES	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
FR	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
HR	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
IT	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
CY	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
LV	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
LT	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
LU	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
HU	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
MT	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
NL	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
AT	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
PL	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
PT	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
RO	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
SI	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
SK	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
FI	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
SE	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Uwaga: małe
rozmiary
podstawy na
poziomie kraju
(<150)

Podstawa: od n=2
758 (pokrycie
podłogi/płytki) do
n=21 141
(detergenty/produ
kty czyszczące) –
podstawa różni
się o
produkt,
koncentrując się

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

na
respondentach,
którzy wskazali,
że kupili kategorię
produktu w ciągu
ostatnich 12
miesięcy

Względy społeczno-demograficzne

Respondenci w wieku co najmniej 55 lat rzadziej niż ich młodszy odpowiednicy zgłaszają zakup produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w różnych kategoriach produktów. Na przykład wśród respondentów, którzy kupują produkty z papieru, 18 % osób w wieku powyżej 54 lat zgłasza zakup produktów z oznakowaniem ekologicznym UE, a liczba ta wzrasta do 28 % w przypadku osób w wieku 15–24 lat i 29 % w przypadku osób w wieku 25–39 lat.

Ogólnie rzecz biorąc, respondenci pracujący na własny rachunek są najbardziej skłonni, a respondenci niepracujący najmniej skłonni do zgłaszania, że kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE w każdej z kategorii produktów. Na przykład wśród respondentów kupujących detergenty/produkty czyszczące 31 % respondentów samozatrudnionych zgłasza zakup co najmniej niektórych z tych produktów z oznakowaniem ekologicznym UE; liczba ta spada do 19 % w przypadku respondentów, którzy nie pracują.

Istnieją również pewne różnice między płciami i grupami edukacyjnymi. Na przykład wśród respondentów, którzy kupują kosmetyki/produkty do pielęgnacji zwierząt, 23 % respondentów, którzy ukończyli edukację w wieku co najmniej 20 lat, zgłasza zakup tego rodzaju produktów z oznakowaniem ekologicznym UE, w porównaniu z 15 % respondentów, którzy ukończyli edukację w wieku co najmniej 15 lat.

P4b Spośród następujących produktów zakupionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, czy zakupili Państwo jakiegokolwiek produktu opatrzonego oznakowaniem ekologicznym UE?

Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi. (% według danych społeczno-demograficznych)

	Detergenty/środki czyszczące	Tekstyla, odzież/obuwie	Produkty papierowe (np. bibuła, produkty z bibułki, papier do kopiowania itp.)	Kosmetyki/produkty do pielęgnacji zwierząt	Chłonne środki higieniczne (pieluchy/kobiece wkładki/tampony)	Usługi zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi)	Farby/lakiery	Materace meblowe/łóżkowe	Podłoża uprawowe/pole pszczołowe/gleby*	Pokrycia podłogowe/płytki*
UE-27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Płeć										
Mężczyźni	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
Kobiety	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Wiek										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)										
Do 15 lat	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16-19 lat	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
20+ lat	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Wciąż studiuje	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Zawód										
Osoby pracujące na własny rachunek	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39
Pracownik	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25
Pracownik fizyczny	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

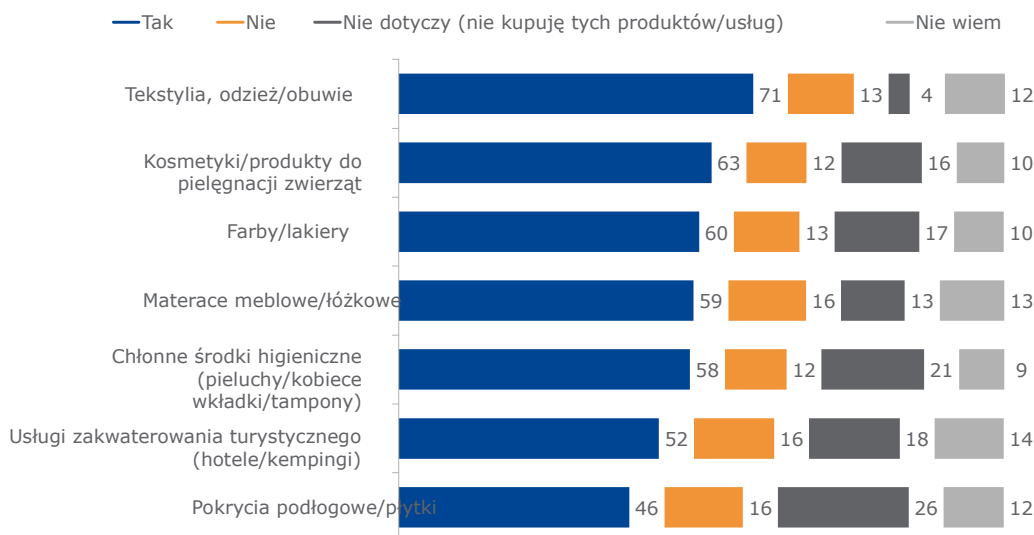
Nie działa 19 10 18 16 16 6 15 11 16 19

Podstawa: od n=2 758 (pokrycie podłogi/płytki) do n=21 141 (detergenty/produkty czyszczące) – Podstawa różni się w zależności od produktu, ze szczególnym uwzględnieniem respondentów, którzy wskazali, że kupili kategorię produktu w ciągu ostatnich 12 miesięcy

3.3. Oferowanie większej liczby produktów z oznakowaniem ekologicznym UE

W odniesieniu do każdej kategorii produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE zapytano respondentów, czy chcieliby znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE. W przypadku wszystkich kategorii respondenci, którzy chcieliby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE, znacznie przewyższają liczbę respondentów, którzy twierdzą, że jest odwrotnie. Na przykład 71 % respondentów odpowiedziało, że chcieliby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w wyrobach włókienniczych, odzieży/obuwie, w porównaniu z 13 %, którzy nie chcą znaleźć więcej produktów, 4 %, którzy twierdzą, że nie kupują tego rodzaju produktów, i 12 %, którzy „nie wiedzą”. W przypadku pozostałych kategorii odsetek osób, które chciałyby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE, waha się od 46 % w przypadku pokryć podłogowych/płytek do 63 % w przypadku kosmetyków/produktów do pielęgnacji zwierząt.

P6 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? (% dla UE-27)



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26 635)

We wszystkich państwach większość respondentów odpowiada, że chciałaby znaleźć więcej produktów z oznakowaniem ekologicznym UE w kategorii tekstylia, odzież/obuwie (z 54 % w Czechach do 83 % w Portugalii i Rumunii). Podobny obraz można zaobserwować w przypadku kosmetyków i produktów do pielęgnacji zwierząt: ponad połowa respondentów we wszystkich krajach wyraziła chęć znalezienia większej liczby produktów opatrzonego oznakowaniem ekologicznym UE w tej kategorii (z 51 % w Czechach do 75 % w Chorwacji).

Odsetek respondentów, którzy chcieliby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w kategorii farb/lakierów, jest najwyższy w Bułgarii (72 %), Grecji (71 %) i Hiszpanii (70 %), a najniższy w Finlandii (43 %), na Łotwie (46 %), w Estonii (47 %), Czechach i Danii (48 %).

W 20 państwach członkowskich co najmniej połowa respondentów odpowiedziała, że chciałaby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w kategorii materacy meblowych/łóżkowych. Odsetek respondentów udzielających odpowiedzi waha się od 43 % w Estonii do 73 % w Portugalii.

Okolo siedmiu na dziesięciu respondentów na Cyprze (72 %), w Portugalii (71 %), Grecji (71 %), Bułgarii (70 %), Hiszpanii (70 %), Włoszech (69 %) i Rumunii (68 %) odpowiedziało, że chciałoby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w kategorii chłonnych środków higienicznych. Natomiast mniej niż połowa respondentów wspomina o tym samym w Danii (42%), Estonii (44%), Niemczech (46%), Niderlandach (46%) i Belgii (49%).

Ponad dwie trzecie respondentów w Portugalii (69%), Hiszpanii (68%) i na Cyprze (67%) wspomina, że chciałoby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w kategorii usług zakwaterowania turystycznego. W Czechach okolo jedna trzecia respondentów (35%) odpowiedziała tak samo.

Bułgaria (61 %), Hiszpania (59 %), Włochy (57 %), Portugalia (54 %), Grecja i Rumunia (53 %) są jedynymi krajami, w których ponad połowa respondentów odpowiada, że chciałaby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w kategorii pokryw podłogowych/płytek. Dla porównania mniej niż jedna trzecia respondentów udzieliła takiej samej odpowiedzi w Danii (28%) i Estonii (32%).

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? (% „Tak” w podziale na kraje)

	Tekstylia, odzież/obu wie	Kosmetyki/ produkty do pielęgnacji zwierząt	Farby/ lakiery	Materace meblowe/tó żkowe	Chłonne środki higieniczne	Usługi zakwaterowani a turystycznego	Pokrycia podłogowe /płytki
UE-27	71	63	60	59	58	52	46
BE	63	57	50	46	49	43	35
BG	78	71	72	67	70	62	61
CZ	54	51	48	45	50	35	33
DK	60	52	48	44	42	36	28
DE	65	57	53	52	46	42	37
EE	56	54	47	43	44	35	32
IE	72	66	61	59	59	58	47
EL	76	68	71	69	71	63	53
ES	76	69	70	70	70	68	59
FR	71	63	61	61	59	54	46
HR	79	75	68	65	64	52	46
IT	77	68	67	68	69	59	57
CY	77	73	66	72	72	67	49
LV	58	56	46	49	51	37	38
LT	62	61	52	49	52	41	42
LU	70	60	54	51	54	47	36
HU	65	66	52	50	55	45	39
MT	78	71	66	61	66	61	46
NL	61	56	54	47	46	43	41
AT	68	66	51	53	56	47	37
PL	73	56	61	53	58	48	47
PT	83	73	68	73	71	69	54
RO	83	68	65	67	68	61	53
SI	66	63	55	51	51	47	35
SK	67	62	58	51	57	44	36
FI	66	60	43	51	46	47	33
SE	67	57	53	56	52	46	37

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

Względy społeczno-demograficzne

Kobiety częściej niż mężczyźni odpowiadają, że chciałyby znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w kategoriach tekstylia, odzież/obuwie (74% w porównaniu z 67%), kosmetyki/produkty do pielęgnacji zwierząt (68% w porównaniu z 57%) i chłonne produkty higieniczne (65% w porównaniu z 51%).

Respondenci w wieku co najmniej 55 lat rzadziej odpowiadają, że chcieliby znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w kosmetykach/produktach do pielęgnacji zwierząt (59 % w porównaniu z 65 % w młodszych grupach wiekowych), chłonnych produktach higienicznych (51 % w porównaniu z 61 %–65 %) i turystycznych usługach zakwaterowania (48 % w porównaniu z 52 %–56 %). Natomiast respondenci w wieku 15–24 lat mają mniejszą tendencję do udzielania odpowiedzi, że chcą więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE w kategoriach „farby/lakiery” (52 % w porównaniu z 64–59 %) i „materace meblowe/łóżkowe” (54 % w porównaniu z 62–59 %).

Respondenci z wyższym wykształceniem są na ogół bardziej skłonni odpowiedzieć, że chcą większej liczby produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE. Dotyczy to na przykład wyrobów włókienniczych, odzieży/obuwia, w przypadku których 74 % respondentów, którzy ukończyli edukację w wieku co najmniej 20 lat, chciałoby znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE, w porównaniu z 71 % respondentów, którzy ukończyli edukację w wieku 16–19 lat, i 61 % respondentów, którzy zakończyli edukację przed ukończeniem 16. roku życia.

Pracownicy w większym stopniu niż respondenci z innych grup zawodowych odpowiadają, że chcieliby znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w kategoriach chłonnych środków higienicznych (63% w porównaniu z 55%–58%), farb/lakierów (63% w porównaniu z 56%–59%) oraz materacy meblowych/łóżkowych (61% w porównaniu z 53%–58%).

Życie na bardziej miejskim obszarze jest zasadniczo skorelowane z większą chęcią znalezienia większej liczby produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE. Na przykład 74 % respondentów mieszkających w dużym mieście odpowiada, że chciałoby znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w kategorii tekstylia, odzież/obuwie, w przeciwieństwie do 70 % respondentów mieszkających w małym/średnim mieście i 69 % respondentów mieszkających na obszarach wiejskich.

Respondenci, którzy uważają, że wpływ na środowisko jest ważnym aspektem decyzji o zakupie produktu, oraz respondenci, którzy wcześniej widzieli oznakowanie ekologiczne UE, chcieliby znaleźć więcej produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE we wszystkich kategoriach produktów.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? (% „Tak” ogółem według danych społeczno-demograficznych)

	Tekstylia, obuwie, odzieżowe	Kosmetyki/produkty do pielęgnacji zwierząt	Farby/lakiery	Materace meblowe/łóżkowe	Chłonne środki higieniczne (pieluchy/kobiece wkładki/tampony)	Usługi zakwaterowania turystycznego	Pokrycia podłogowe/płytki
UE-27	71	63	60	59	58	52	46
Płeć							
Mężczyźni	67	57	60	58	51	52	46
Kobiety	74	68	60	60	65	52	46
Wiek							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)							
Do 15 lat	61	53	50	52	52	44	37
16-19 lat	71	61	60	59	56	49	45
20+ lat	74	66	64	62	62	57	50
Wciąż studiuje	71	68	56	58	61	55	45
Zawód							
Osoby pracujące na własny rachunek	65	63	59	58	58	54	51
Pracownik	72	66	63	61	63	57	50
Pracownik fizyczny	64	56	56	53	55	48	43
Nie działa	72	61	59	58	55	48	43
Urbanizacja							
Obszar wiejski	69	61	59	56	56	48	43
Małe/średnie miasto	70	62	59	59	58	52	46
Duże miasto/miasto	74	64	62	61	61	56	48
Znaczenie wpływu produktu na środowisko przy podejmowaniu decyzji o zakupie							
Ogółem „Ważne”	80	70	67	67	66	60	53
Ogółem „Nieważne”	47	42	40	36	39	31	27
Zob. oznakowanie ekologiczne UE wcześniej							

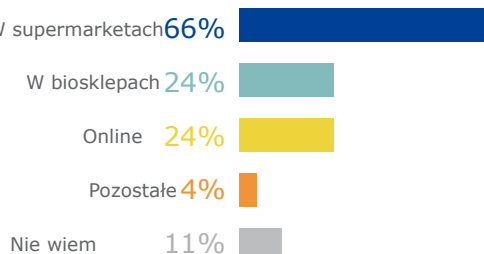
Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Ye	79	72	70	69	68	62	56
Nie	64	55	52	51	51	45	40

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

3.4. Zakup produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE

P5 Gdzie najczęściej kupują Państwo produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE? (Można zaznaczyć kilka odpowiedzi) (% UE-27)



Podstawa: respondenci, którzy kupili produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE (n=14 194)

w supermarketach, biosklepach i w internecie

Respondenci, którzy kupili produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE, zostali zapytani, gdzie najczęściej kupują te produkty. Zdecydowanie największa część (66%) respondentów odpowiedziała, że najczęściej kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE w supermarketach. Około jedna czwarta respondentów (24 %) odpowiada, że najczęściej kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE w biosklepach; ten sam odsetek respondentów (24 %) najczęściej kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE przez internet.

We wszystkich państwach członkowskich około połowa – lub więcej – respondentów odpowiada, że najczęściej kupuje produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE w supermarketach (od 47 % w Szwecji do 80 % we Francji). Odsetek kupujących produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE najczęściej w biosklepach waha się od 12 % w Danii do 39 % w Bułgarii. Sklepy internetowe wymienia od 5 proc. respondentów w Portugalii do 37 proc. w Polsce.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P5 Gdzie najczęściej kupują Państwo produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE?
(Można zaznaczyć kilka odpowiedzi) (% według kraju)

	W supermarketach	W biosklepach	Online	Pozostałe	Nie wiem
UE-27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Podstawa: respondenci, którzy kupili produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE (n=14 194)

Względy społeczno-demograficzne

Z analizy społeczno-demograficznej wynika, że mężczyźni (26 %) są nieco bardziej skłonni niż kobiety (23 %) kupować produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE przez internet. Ponadto respondenci w wieku 25–39 lat (35 %) najczęściej kupują produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE przez internet, natomiast respondenci w wieku 55 lat (16 %) i starsi są najmniej skłonni do tego. Respondenci w wieku 25–39 lat (31%) oraz osoby w wieku 15–24 lat (29%) również częściej wymieniają biosklepy (w porównaniu z 23% osób w wieku 40–54 lat i 19% osób w wieku 55+). Odsetek najczęściej kupujących produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE w supermarketach rośnie wraz z wiekiem (z 58 % w przypadku osób w wieku 15–24 lat do 69 % w wieku 55+).

Największą różnicę między grupami edukacyjnymi można zaobserwować w przypadku odsetka osób kupujących produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE najczęściej w supermarketach. Podczas gdy 56% respondentów, którzy ukończyli edukację w wieku 15 lat lub młodszych, wybiera "w supermarketach", liczba ta wzrasta do 69% w przypadku osób, które ukończyły edukację w wieku 20 lat lub starszych.

P5 Gdzie najczęściej kupują Państwo produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE? (% według danych społeczno-demograficznych)

	W supermarketach	W biosklepach	Online	Pozostałe	Nie wiem
UE-27	66	24	24	4	11
Płeć					
Mężczyźni	67	24	26	4	11
Kobiety	66	25	23	5	11
Wiek					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)					
Do 15 lat	56	25	23	8	12
16-19 lat	67	20	21	4	13
20+ lat	69	27	27	5	10
Wciąż studiuje	64	29	25	3	7
Zawód					
Osoby pracujące na własny rachunek	64	33	31	5	7
Pracownik	66	29	29	5	9
Pracownik fizyczny	57	23	28	5	10
Nie działa	69	18	18	4	13
Urbanizacja					
Obszar wiejski	65	22	23	4	11
Małe/średnie miasto	67	24	24	4	11
Duże miasto/miasto	66	27	26	6	11

Podstawa: wszyscy respondenci (n=14 194)

Odsetek respondentów wybierających „w biosklepach” jest najwyższy wśród osób samozatrudnionych (33% w porównaniu z np. 18% respondentów niepracujących), natomiast odsetek respondentów wspominających „w supermarketach” jest najniższy wśród pracowników

fizycznych (57% w porównaniu z 69% respondentów niepracujących). Respondenci niepracujący rzadziej wspominają o zakupie produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE przez internet (18 % w porównaniu z 28–31 % w innych grupach zawodowych).

Zakup produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w biosklepach jest również nieco częstszy wśród respondentów mieszkających w dużych miastach (27 %) niż wśród respondentów mieszkających na większej liczbie obszarów wiejskich (22–24 %).

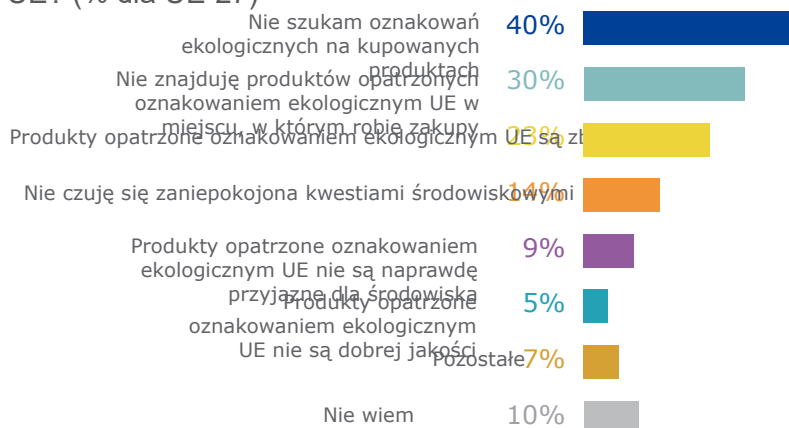
3.5. Powody, dla których nie należy kupować produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE

Respondenci, którzy nigdy nie kupili produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE, zostali zapytani o powody swojej decyzji. Mogą wybierać spośród wcześniej określonej listy powodów i udzielać wielu odpowiedzi.⁶

Powodem najczęściej wybieranym przez tych respondentów jest „nie szukam oznakowań ekologicznych na kupowanych produktach” (wybrane przez 40 %). „Nie czuję się zaniepokojony kwestiami środowiskowymi” wybiera 14% respondentów. Ogółem 48% respondentów wybiera jedną lub obie z wyżej wymienionych przyczyn.

Trzech na dziesięciu respondentów (30 %) odpowiada, że nie znajduje produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w miejscu, w którym dokonują zakupów; Następnie 23 % wybiera jako powód, dla którego produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE są zbyt drogie. Mniejsze liczby wybierają jako powód, dla którego produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE nie są rzeczywiście przyjazne dla środowiska (9 %) lub nie są dobrej jakości (5 %).

P8 Dlaczego nie kupują Państwo produktów z oznakowaniem ekologicznym UE? (% dla UE-27)



Podstawa: respondenci, którzy nigdy nie kupują produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE (n=2 882)

⁶ Wielkość podstawy jest zbyt mała (n<150), aby przedstawić wyniki na poziomie poszczególnych krajów.

Względy społeczno-demograficzne

Na pytanie, dlaczego nie kupują produktów z oznakowaniem ekologicznym UE, mężczyźni częściej niż kobiety odpowiadają: „Nie czuję się zaniepokojony kwestiami środowiskowymi” (21 % w porównaniu z 8 %), „Produkty z oznakowaniem ekologicznym UE nie są naprawdę przyjazne dla środowiska” (13 % w porównaniu z 6 %) oraz „Produkty z oznakowaniem ekologicznym UE nie są dobrej jakości” (6 % w porównaniu z 3 %). Respondenci w wieku 15–24 lat (9%) częściej niż respondenci w wieku powyżej 40 lat (3%–4%) wspominają o tym drugim – tj. że „produkty z oznakowaniem ekologicznym UE nie są dobrej jakości”. Inną różnicą między grupami wiekowymi jest na przykład to, że respondenci w wieku 15–24 lat częściej stwierdzają, że nie znajdują produktów z oznakowaniem ekologicznym UE, w których dokonują zakupów (36% w porównaniu z 27%–30% w starszych grupach wiekowych).

Największą różnicę między grupami edukacyjnymi obserwuje się w przypadku odsetka respondentów wybierających „produkty z oznakowaniem ekologicznym UE nie są naprawdę przyjazne dla środowiska”, co jest najwyższą różnicą wśród respondentów, którzy zakończyli naukę przed ukończeniem 16. roku życia (18 % w porównaniu z 8–9 % w przypadku respondentów z wyższym wykształceniem).

P8 Dlaczego nie kupują Państwo produktów z oznakowaniem ekologicznym UE? (% według danych społeczno-demograficznych)

	Nie szukam oznakowań ekologicznych na kupowanych produktach	Nie znajduję produktów opatrzone m oznakowaniem ekologicznym UE w miejscu, w którym robię zakupy	Produkty opatrzone m oznakowaniem ekologicznym UE są zbyt drogie	Nie czuję się zaniepokojona kwestiami środowiskowymi	Produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE nie są naprawdę przyjazne dla środowiska	Produkty opatrzone m oznakowaniem ekologicznym UE nie są dobrej jakości
UE-27	40	30	23	14	9	5
Płeć						
Mężczyźni	42	28	21	21	13	6
Kobiety	38	32	25	8	6	3
Wiek						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)						
Do 15 lat	38	32	25	11	18	7
16-19 lat	38	30	23	14	8	4
20+ lat	41	30	24	15	9	4
Wciąż studiuje	45	37	26	11	6	6
Zawód						
Osoby pracujące na własny rachunek	42	23	21	25	15	12
Pracownik	38	27	24	15	11	6
Pracownik fizyczny	45	29	27	21	15	8
Nie działa	40	33	23	10	6	2

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Urbanizacja						
Obszar wiejski	42	28	25	12	10	5
Małe/średnie miasto	39	29	24	16	9	5
Duże miasto/miasto	39	32	21	13	9	4

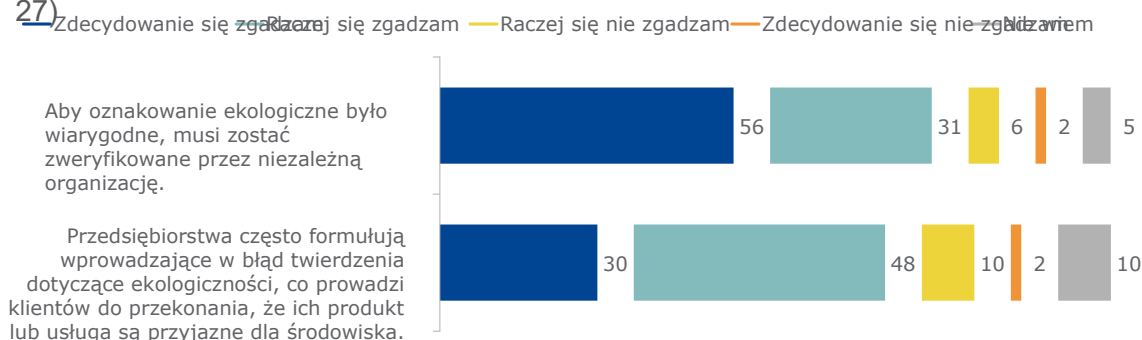
Podstawa: wszyscy respondenci (n=2 882)

respondenci pracujący na własny rachunek (25%) i pracownicy fizyczni (21%) częściej niż pracownicy (15%) i osoby niepracujące (10%) nie kupują produktów z oznakowaniem ekologicznym UE, ponieważ nie czują się zaniepokojeni kwestiami środowiskowymi; podobny wzór można zaobserwować w przypadku „nie szukam oznakowań ekologicznych na produktach, które kupuję” i „produkty z oznakowaniem ekologicznym UE nie są naprawdę przyjazne dla środowiska”. Pracownicy fizyczni nieco częściej cytują również, że produkty z oznakowaniem ekologicznym UE są zbyt drogie (27 % w porównaniu z np. 21 % respondentów pracujących na własny rachunek). Osoby niepracujące częściej twierdzą, że nie znajdują produktów z oznakowaniem ekologicznym UE, w których robią zakupy (33 % w porównaniu z np. 23 % respondentów pracujących na własny rachunek).

Sekcja 4. Etykiety i oświadczenia środowiskowe

Średnio w całej UE około ośmiu na dziesięciu respondentów zgadza się, że przedsiębiorstwa często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co skłania klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska (30 % „zdecydowanie się zgadza”, a 48 % „w pewnym stopniu się zgadza”). Jednocześnie blisko dziewięciu na dziesięciu respondentów zgadza się, że aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację (56 % „zdecydowanie się zgadza”, a 31 % „w pewnym stopniu się zgadza”).

P7 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami? (% dla UE-27)

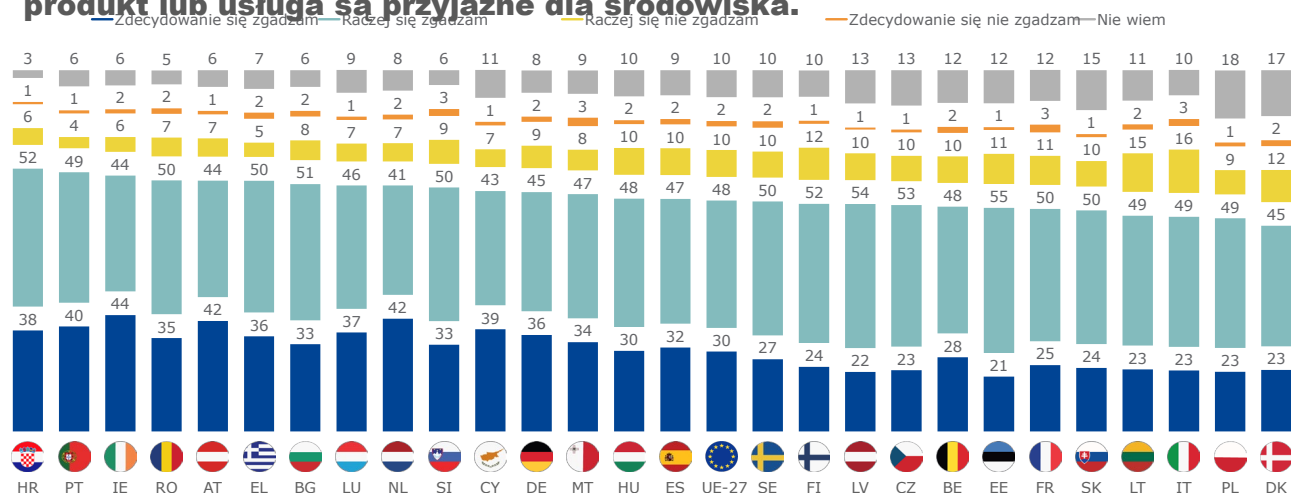


Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

We wszystkich państwach członkowskich co najmniej dwie trzecie respondentów „zdecydowanie” lub „w pewnym stopniu zgadza się”, że przedsiębiorstwa często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co skłania klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska. Poziom porozumienia waha się od 68 % w Czechach do około 89 % w Portugalii i 90 % w Chorwacji.

P7_3 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami? (% według kraju)

Przedsiębiorstwa często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co prowadzi klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska.

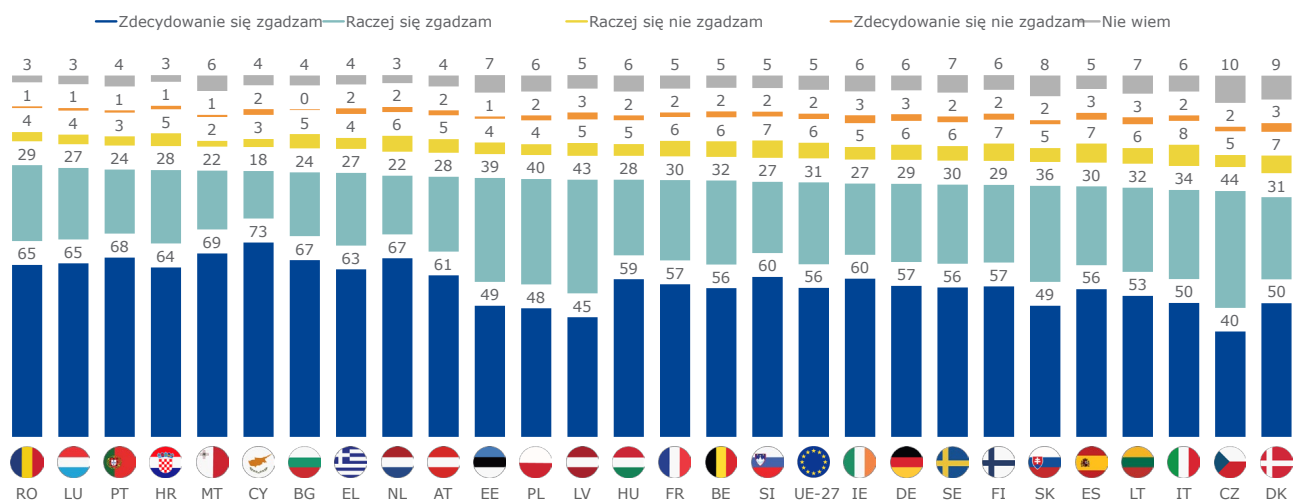


Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26 635)

Całkowity odsetek respondentów, którzy zgodzili się, że oznakowanie ekologiczne musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację, aby było wiarygodne, jest najwyższy w Rumunii (93 %), Luksemburgu i Portugalii (92 %), Chorwacji, Bułgarii, na Cyprze i Malcie (91 %).⁷ Najniższy – ale nadal bardzo wysoki – poziom porozumienia odnotowano w Danii (81 %). Ponadto w zdecydowanej większości państw członkowskich większość respondentów „zdecydowanie zgadza się”, że aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację (np. 73 % na Cyprze, 69 % na Malcie i 68 % w Portugalii).

P7_2 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami? (% według kraju)

Aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację.



Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)

Względy społeczno-demograficzne

Całkowity odsetek respondentów, którzy zgodzili się, że aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację, rośnie wraz z wiekiem, z 78 % w przypadku respondentów w wieku 15–24 lat do 91 % w przypadku osób w wieku 55 lat i starszych. Zgoda z tym stwierdzeniem jest również wyższa wśród respondentów, którzy ukończyli edukację w wieku 16 lat lub starszych (89%–90%), w porównaniu z respondentami, którzy opuścili szkołę w wieku 15 lat lub młodszych (76%). Respondenci o niższym wykształceniu rzadziej "silnie" lub "w pewnym stopniu zgadzają się", że przedsiębiorstwa często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co skłania klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska (odpowiednio 74 % w porównaniu z 78–80 %).

Respondenci, którzy nie pracują (89%) i pracownicy (87%), częściej niż respondenci samozatrudnieni (83%) i pracownicy fizyczni (80%) zgadzają się „zdecydowanie” lub „w pewnym stopniu zgadzają się”, że aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację. Ponadto pracownicy (76 %) zgadzają się w większym stopniu niż respondenci z innych grup zawodowych (71–74 %) ze stwierdzeniem „Ufam, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku”.

⁷ Ze względu na zaokrąglenia wartości procentowe dla poszczególnych opcji odpowiedzi przedstawione na wykresach nie zawsze dokładnie sumują się do sum podanych w tekście.

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Respondenci mieszkający w dużych miastach (89 %) częściej niż respondenci mieszkający na większej liczbie obszarów wiejskich (85–86 %) zgadzają się, że aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację.

Respondenci, którzy uważają, że wpływ produktu na środowisko jest ważnym aspektem przy zakupie produktu, częściej zgadzają się z obydwoma stwierdzeniami. Ponadto respondenci, którzy wcześniej widzieli oznakowanie ekologiczne UE, częściej zgadzają się ze stwierdzeniami: „aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację” (90 % w porównaniu z 84 %) oraz „Ufam, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku” (84 % w porównaniu z 67 %).

P7 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami? (% ogółem „Zgadzam się według danych społeczno-demograficznych)

	Przedsiębiorstwa często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co prowadzi klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska.	Aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację.
UE-27	78	87
Płeć		
Mężczyźni	79	87
Kobiety	77	87
Wiek		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Wykształcenie (wiek po ukończeniu)		
Do 15 lat	74	76
16-19 lat	78	89
20+ lat	80	90
Wciąż studiuje	76	82
Zawód		
Osoby pracujące na własny rachunek	79	83
Pracownik	79	87
Pracownik fizyczny	76	80
Nie działa	77	89
Urbanizacja		
Obszar wiejski	78	85
Małe/średnie miasto	77	86
Duże miasto/miasto	79	89
Znaczenie wpływu produktu na środowisko przy podejmowaniu decyzji o zakupie		
Ogółem „Ważne”	79	90
Ogółem „Nieważne”	76	80
Podstawa: wszyscy respondenci (n=26 635)		

Specyfikacje techniczne

W dniach 5–13 września 2023 r. Ipsos European Public affairs przeprowadziło badanie Eurobarometr Flash 535 na wniosek Komisji Europejskiej, Dyrekcji Generalnej ds. Środowiska. Jest to badanie opinii publicznej koordynowane przez Dyrekcję Generalną ds. Komunikacji, Dział „Monitorowanie Mediów i Eurobarometr”. Badanie Eurobarometr Flash 535 obejmuje populację obywateli UE, mieszkańców jednego z 27 państw członkowskich i osób w wieku co najmniej 15 lat.

Wszystkie wywiady zostały przeprowadzone vi a Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI), przy użyciu paneli internetowych Ipsos i ich sieci partnerskiej. Respondenci zostali wybrani z internetowych paneli dostępowych, grup wstępnie rekrutowanych osób, które zgodziły się wziąć udział w badaniach. Kwotę próby ustalono na podstawie wieku (15–24 lata, 18–24 lata, 25–34 lata, 25–44 lata, 45–54 lata, 55–64 lata i 65+ lat), płci i regionu geograficznego (NUTS1, NUTS2 lub NUTS 3, w zależności od wielkości kraju i liczby regionów NUTS).

Margines błędu

Wyniki badań podlegają tolerancjom pobierania próbek. „Margines błędu” oznacza niepewność co do wyniku badania (lub zaufanie do niego). Co do zasady im więcej przeprowadzonych wywiadów (wielkość próby), tym mniejszy margines błędu. Próba 500 daje margines błędu nie większy niż 4,4 punktu procentowego, a próba 1000 daje margines błędu nie większy niż 3,1 punktu procentowego.

Marginesy statystyczne ze względu na tolerancje doboru próby

(na poziomie ufności 95%)

różne wielkości próbek są w rzędach	różne obserwowane wyniki są w kolumnach						
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	± 6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	± 6,0
n=100	±4,3	± 5,9	±8,5	±9,8	±8,5	± 5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	± 6,0	±6,9	± 6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

	Liczba przesłuchań	Daty prac w terenie	Populacja 15+ (liczba bezwzględna)	Liczba ludności 15+ (jako % ludności UE-27)
UE-27	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
BE	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
BG	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
CZ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
DK	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
DE	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
EE	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
IE	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
EL	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ES	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
FR	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
HR	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
IT	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
CY	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
LV	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
LT	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
LU	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
HU	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
MT	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
NL	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
AT	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
PL	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
PT	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
RO	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
SI	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
SK	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
FI	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
SE	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Kwestionariusz

ZAPYTAJ WSZYSTKO

DX1 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić?

(ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-4)

DX1_1 Wpływ produktu na środowisko

DX1_2 Cena produktu

DX1_3 Jakość produktu

DX1_4 Marka produktu

ODPOWIEDŹ KALIFIKACJA

Bardzo ważne 1 Rather important 2 Rather not important 3 Nie jest ważne 4 Nie wiem 998

ZAPYTAJ WSZYSTKO

DX2 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami?

(ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-4)

DX2_1 Zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla środowiska

DX2_2 Mam produkty bought specjalnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko

ODPOWIEDŹ KALIFIKACJA

Zdecydowanie się zgadzam 1 Węć co się zgadza 2 Węć miew kapelusze się nie zgadza 3 Zdecydowanie się nie zgadzam 4 Nie wiem 998

ZAPYTAJ WSZYSTKO

Q1 Proszę przyjrzeć się logo pokazanemu poniżej. Widziałeś już to logo?



(Jedna odpowiedź)

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Tak 1 Nie 2 Nie kno w 998

ZAPYTAJ WSZYSTKO

Q2 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe?

(Jedna odpowiedź na linię – RANDOMIA 1–5)

Q2_1 Oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się produktom o mniejszym wpływie na środowisko niż podobne produkty na rynku

Q2_2 Oznakowanie ekologiczne UE jest niezależnie zweryfikowanym oznakowaniem, które przedsiębiorstwa mogą umieszczać na swoich produktach, aby pokazać, że są przyjazne dla środowiska

Q2_3 Oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane ekologicznej żywności i napojom

Q2_4 Oznakowanie ekologiczne UE to unijne oznakowanie doskonałości środowiskowej

Q2_5 Aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać rygorystyczne kryteria środowiskowe

ODPOWIEDŹ KALIFIKACJA

Prawda 1 Fałsz 2 Nie wiem 998

POKAŹ WSZYSTKIE

Na rynku istnieje wiele produktów z oznakowaniem ekologicznym, co oznacza etykiety związane z właściwościami środowiskowymi produktu.

Oznakowanie ekologiczne UE jest oficjalnym dobrowolnym unijnym oznakowaniem doskonałości środowiskowej przyznawanym **towarom** i usługom o udowodnionym mniejszym wpływie na środowisko w porównaniu z podobnymi produktami na rynku. Działa również jako gwarancja wysokiej jakości. Aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać surowe kryteria środowiskowe i jakościowe. Zgodność z kryteriami jest weryfikowana przez niezależną stronę trzecią.

ZAPYTAJ WSZYSTKO

Q3 Jak często...

(Jedna odpowiedź na linię)

Q3_1 Kupuj produkty z oznakowaniem ekologicznym

Q3_2 Kupuj produkty z oznakowaniem ekologicznym UE

ODPOWIEDŹ KALIFIKACJA

Często 1 S ome razy 2 Ra polegać 3 N ev er 4 Nie kno w 998

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

ZAPYTAJ WSZYSTKO

Q4a Który z poniższych produktów kupiłeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy? Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi

(WIELOSKŁADNE ODPOWIEDZI – RANDOMIA 1–10)

Detergenty/produkty czyszczące 1 Produkty papierowe (takie jak bibuła, bibuła p ro ducts, papier do kopiowania itp.) 2 T extiles, odzież/obuwie 3 F lo lub co verings/kafelki 4 Kosmetyki/a ni mał produkty pielęgnacyjne 5 Chłonne produkty higieniczne (pieluchy s/kobiece p ads/tampony) 6 Farby/lakiery 7 Meble/materace łózkowe 8 Nośniki uprawowe/polepszacze gleby 9 Usługi zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi) 10 Brak z tych 11 Nie wiem 998

ASK IF Q4a ne 11 lub 998

P4b Spośród następujących produktów zakupionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, czy zakupili Państwo jakiegokolwiek produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE? Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi.

(WIELOSKŁADNE ODPOWIEDZI – POZYCJE WYKAZUJĄCE SIĘ W TEJ samej POSTĘPOWANIA, JAK W PYTANIE 4a)

Detergenty/produkty czyszczące 1 Produkty papierowe (takie jak bibuła, bibuła p ro ducts, papier do kopiowania itp.) 2 T extiles, odzież/obuwie 3 F lo lub co verings/kafelki 4 Kosmetyki/a ni mał produkty pielęgnacyjne 5 Chłonne produkty higieniczne (pieluchy s/kobiece p ads/tampony) 6 Farby/lakiery 7 Meble/materace łózkowe 8 Nośniki uprawowe/polepszacze gleby 9 Usługi zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi) 10 Brak z tych 11 Nie wiem 998

ASK IF Q3_2=1,2,3

P5 Gdzie najczęściej kupują Państwo produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE?

[Wielokrotne odpowiedzi]

W supermarketach 1 W bio-sklepach 2 Online 3 Inne 4 Nie wiem 998

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

ZAPYTAJ WSZYSTKO

P6 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii?

(Jedna odpowiedź na linię - RANDOMISE 1-7)

Q6_1 Tekstylia, odzież / obuwie

Q6_2 Pokrycia podłogowe/płytki podłogowe

Q6_3 Kosmetyki/produkty do pielęgnacji zwierząt

Q6_4 Chłonne środki higieniczne (pieluchy/kobiece wkładki/tampony)

Q6_5 Farby/lakiery

Q6_6 Materace meblowe/łóżkowe

Q6_7 Usługi zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi)

ODPOWIEDŹ KALIFIKACJA

Tak 1

Nr 2 Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/usług) 9 97 Nie wiem 998

ZAPYTAJ WSZYSTKO

P7 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami?

(ONE ANSWER PER LINE - RANDOMISE 1-3)

P7_1 Ufam, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku

P7_2 Firmy często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co prowadzi klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska

Q7_3 Aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację

ODPOWIEDŹ KALIFIKACJA

Strongly agree 1 Tak więc mocno zgadza się 2 Somewhat agrees 3 Strongly disagrees 4 Nie wiem 998

ZAPYTAJ W PRZYPADKU Kwartału 3_2=4

P8 Dlaczego nie kupują Państwo produktów z oznakowaniem ekologicznym UE?

(WIELE ODPOWIEDZI – RANDOMIZA 1–6, ALE POZYCJE KLUCZOWE 4–6 RÓWNIEŻ)

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Nie szukam oznakowań ekologicznych na produktach, które kupuję 1 Nie czuję się zaniepokojony kwestiami środowiskowymi 2 Nie znajduję produktów z oznakowaniem ekologicznym UE, gdzie kupuję 3 Produkty z EU Ecolabel nie są naprawdę przyjazne dla środowiska 4 Produkty z oznakowaniem ekologicznym UE są zbyt drogie 5 Produkty z oznakowaniem ekologicznym UE nie są dobrej jakości 6 Inne 7 Nie wiem 998

Załącznik dotyczący danych

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX1_1 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? Wpływ produktu na środowisko

	Bardzo ważne	Raczej ważne	Raczej nieważne	Zupełnie nieistotne	Nie wiem
UE-27	23	50	19	6	2
BE	13	50	26	9	3
BG	18	53	25	2	1
CZ	15	47	28	8	3
DK	13	45	29	11	3
DE	20	50	20	8	2
EE	6	47	36	8	3
IE	24	46	20	8	2
EL	34	41	18	6	1
ES	30	46	19	5	1
FR	21	51	18	8	3
HR	16	54	22	4	4
IT	33	51	13	3	1
CY	30	47	18	4	1
LV	9	45	35	9	2
LT	15	50	25	7	2
LU	18	53	23	5	1
HU	16	53	25	4	2
MT	28	50	17	4	1
NL	13	48	25	11	3
AT	22	50	20	6	2
PL	23	52	17	6	3
PT	32	53	13	2	0
RO	37	47	13	3	1
SI	20	55	20	4	1
SK	13	46	29	10	3
FI	11	49	31	8	2
SE	16	47	27	8	2

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX1_2 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? Cena produktu

	Bardzo ważne	Raczej ważne	Raczej nieważne	Zupełnie nieistotne	Nie wiem
UE-27	55	40	5	1	0
BE	50	44	5	1	0
BG	48	45	7	0	0
CZ	55	40	4	1	0
DK	44	48	7	1	0
DE	45	46	7	1	0
EE	41	52	5	1	0
IE	58	37	4	1	0
EL	76	20	4	1	0
ES	66	30	4	0	0
FR	54	40	4	1	0
HR	50	46	3	0	0
IT	52	42	5	1	0
CY	67	29	3	1	0
LV	51	44	4	1	0
LT	56	40	4	0	0
LU	36	49	13	2	0
HU	57	38	4	1	0
MT	57	39	3	1	0
NL	49	46	4	1	0
AT	53	41	6	1	0
PL	63	34	2	1	0
PT	66	33	1	1	0
RO	68	29	2	0	0
SI	49	45	5	1	0
SK	58	38	4	1	0
FI	44	49	6	1	0
SE	43	49	6	2	0

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX1_3 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? Jakość produktu

	Bardzo ważne	Raczej ważne	Raczej nieważne	Zupełnie nieistotne	Nie wiem
UE-27	64	33	3	1	0
BE	58	38	4	1	0
BG	68	30	1	0	0
CZ	59	38	3	1	0
DK	47	48	5	0	0
DE	59	37	3	1	0
EE	44	52	3	1	0
IE	68	28	2	1	0
EL	75	23	1	1	0
ES	78	20	2	1	0
FR	56	40	3	1	0
HR	48	49	2	1	0
IT	70	28	2	0	0
CY	79	19	1	1	0
LV	57	39	3	1	0
LT	61	36	2	1	0
LU	66	32	3	0	0
HU	51	45	3	0	1
MT	75	24	1	0	0
NL	58	39	2	1	0
AT	69	28	3	1	0
PL	70	28	2	1	0
PT	68	30	1	1	0
RO	82	16	2	1	0
SI	57	39	3	0	0
SK	60	35	3	1	0
FI	49	46	3	1	0
SE	50	44	5	1	0

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX1_4 Jak ważne są następujące aspekty przy podejmowaniu decyzji o tym, jakie produkty (towary lub usługi) kupić? Marka produktu

	Bardzo ważne	Raczej ważne	Raczej nieważne	Zupełnie nieistotne	Nie wiem
UE-27	16	46	30	8	0
BE	8	43	35	12	1
BG	17	47	33	3	0
CZ	13	42	35	10	0
DK	6	36	38	17	3
DE	12	36	39	13	0
EE	5	34	49	11	1
IE	16	39	33	11	1
EL	20	41	30	9	0
ES	19	54	24	3	0
FR	13	48	29	10	0
HR	10	42	40	8	1
IT	23	50	23	3	0
CY	18	45	29	8	0
LV	5	38	47	10	1
LT	10	42	38	9	1
LU	7	43	37	12	0
HU	7	38	43	12	1
MT	18	43	28	11	0
NL	9	44	32	14	1
AT	11	36	40	12	1
PL	22	55	19	4	1
PT	15	47	34	4	0
RO	27	56	13	5	0
SI	11	43	37	9	0
SK	11	39	41	9	0
FI	6	34	46	15	0
SE	11	44	34	10	1

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX2_1 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami?
 Zakup produktów o mniejszym wpływie na środowisko ma znaczenie dla
 środowiska

	Zdecydowa nie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowa nie się nie zgadzam	Nie wiem
UE-27	33	48	11	4	3
BE	27	50	13	5	5
BG	35	50	8	4	4
CZ	23	58	10	4	5
DK	26	48	14	5	7
DE	29	48	15	5	3
EE	22	56	13	4	6
IE	34	46	10	5	4
EL	47	40	8	3	2
ES	39	47	9	3	3
FR	22	53	14	6	5
HR	40	45	9	4	2
IT	38	50	9	2	1
CY	57	32	7	2	3
LV	23	52	14	4	7
LT	37	45	11	4	4
LU	27	48	15	5	5
HU	28	53	12	3	3
MT	47	43	6	2	3
NL	40	44	9	4	3
AT	30	47	14	5	4
PL	36	47	9	3	5
PT	56	36	5	1	2
RO	53	36	6	3	2
SI	23	49	18	6	4
SK	28	54	10	4	4
FI	27	51	12	5	5
SE	34	47	12	4	3

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w
 terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

DX2_2 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami?
Kupiłem produkty specjalnie ze względu na ich mniejszy wpływ na środowisko

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem
UE-27	18	42	24	12	4
BE	12	37	29	18	4
BG	19	50	18	8	5
CZ	11	46	29	11	4
DK	8	27	27	29	8
DE	16	38	26	16	5
EE	6	36	36	15	7
IE	19	41	22	14	3
EL	24	47	17	8	4
ES	20	45	21	10	4
FR	15	36	28	18	3
HR	16	45	24	11	3
IT	24	50	19	5	2
CY	26	46	14	9	6
LV	8	38	32	16	7
LT	14	44	21	12	8
LU	17	38	30	12	4
HU	11	39	34	13	3
MT	25	40	23	9	5
NL	16	36	26	16	6
AT	16	39	29	14	2
PL	17	40	25	9	9
PT	20	49	19	9	3
RO	27	51	11	7	5
SI	12	44	27	15	2
SK	10	41	32	10	7
FI	11	41	29	14	6
SE	16	46	20	11	6

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q1 Proszę przyjrzeć się logo pokazanemu poniżej. Widziałeś już to logo?

	Tak	Nie	Nie wiem
UE-27	38	48	14
BE	48	38	13
BG	30	52	18
CZ	23	57	20
DK	49	38	13
DE	29	56	14
EE	49	34	18
IE	20	70	10
EL	39	51	10
ES	34	55	11
FR	61	30	9
HR	29	51	21
IT	49	39	13
CY	34	52	14
LV	33	48	18
LT	45	35	21
LU	47	37	16
HU	21	64	15
MT	35	51	14
NL	30	56	14
AT	27	56	18
PL	34	48	18
PT	24	64	12
RO	30	48	22
SI	37	47	16
SK	23	58	19
FI	30	47	23
SE	33	52	15

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci



Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q2_1 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? Oznakowanie ekologiczne UE przyznaje się produktom o mniejszym wpływie na środowisko niż podobne produkty na rynku (prawidłowe)

	Prawda	Fałszywe	Nie wiem
UE-27	60	8	32
BE	60	7	33
BG	61	7	32
CZ	56	7	38
DK	62	8	30
DE	47	12	42
EE	54	7	39
IE	55	7	38
EL	64	5	31
ES	63	7	30
FR	71	6	24
HR	72	5	23
IT	67	7	26
CY	60	10	29
LV	54	7	40
LT	70	6	24
LU	65	7	28
HU	61	6	33
MT	66	10	25
NL	51	8	41
AT	53	10	37
PL	59	8	33
PT	62	6	33
RO	68	10	22
SI	68	7	25
SK	55	8	37
FI	60	7	33
SE	56	10	34

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q2_2 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? Oznakowanie ekologiczne UE jest niezależnie zweryfikowanym oznakowaniem, które przedsiębiorstwa mogą umieszczać na swoich produktach w celu wykazania, że są one przyjazne dla środowiska (poprawne)

	Prawda	Fałszywe	Nie wiem
UE-27	50	11	39
BE	49	9	42
BG	57	4	39
CZ	47	9	44
DK	43	20	37
DE	40	13	47
EE	40	16	44
IE	49	8	44
EL	52	9	39
ES	54	7	39
FR	53	11	36
HR	53	13	35
IT	55	11	34
CY	51	10	40
LV	45	8	47
LT	39	19	42
LU	49	11	40
HU	38	21	42
MT	57	11	32
NL	43	10	48
AT	48	13	39
PL	53	10	37
PT	52	10	38
RO	63	8	29
SI	59	10	32
SK	47	10	42
FI	57	5	37
SE	43	15	42

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q2_3 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? Oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane ekologicznej żywności i napojom (nieprawidłowe)

	Prawda	Fałszywe	Nie wiem
UE-27	41	15	44
BE	37	15	48
BG	48	8	45
CZ	39	10	52
DK	42	19	39
DE	33	18	49
EE	39	11	51
IE	37	11	53
EL	47	11	43
ES	41	13	47
FR	40	19	42
HR	46	10	44
IT	39	20	42
CY	45	11	45
LV	43	10	47
LT	64	6	30
LU	40	16	44
HU	31	16	52
MT	34	18	48
NL	30	15	54
AT	42	13	45
PL	60	7	34
PT	40	10	50
RO	67	8	25
SI	54	10	36
SK	36	9	55
FI	36	9	55
SE	48	9	44

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q2_4 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? Oznakowanie ekologiczne UE to unijne oznakowanie doskonałości środowiskowej (poprawne)

	Prawda	Fałszywe	Nie wiem
UE-27	56	7	36
BE	49	10	41
BG	68	3	29
CZ	39	12	49
DK	69	6	25
DE	55	7	39
EE	48	4	48
IE	54	4	42
EL	55	6	39
ES	64	5	31
FR	54	11	36
HR	71	3	26
IT	57	8	35
CY	54	6	39
LV	46	8	46
LT	59	6	36
LU	53	9	38
HU	57	7	36
MT	66	4	31
NL	37	11	52
AT	60	5	35
PL	57	6	37
PT	65	3	32
RO	62	9	29
SI	64	6	30
SK	51	9	41
FI	59	5	36
SE	56	6	38

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q2_5 Przedstawione logo jest logo oznakowania ekologicznego UE. Które z poniższych stwierdzeń dotyczących oznakowania ekologicznego UE są Państwa zdaniem prawdziwe lub fałszywe? Aby uzyskać oznakowanie ekologiczne UE, produkty muszą spełniać rygorystyczne kryteria środowiskowe (poprawne)

	Prawda	Fałszywe	Nie wiem
UE-27	69	5	27
BE	67	5	28
BG	71	3	26
CZ	63	5	32
DK	67	6	27
DE	61	5	34
EE	63	4	34
IE	61	5	34
EL	74	3	23
ES	70	5	25
FR	73	6	21
HR	79	2	19
IT	73	6	22
CY	79	2	19
LV	62	5	33
LT	71	4	25
LU	69	6	26
HU	66	5	29
MT	77	2	21
NL	53	7	40
AT	67	4	28
PL	70	4	26
PT	74	2	25
RO	85	2	13
SI	72	5	24
SK	64	5	31
FI	64	5	31
SE	64	6	31

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q3_1 Jak często... Kupuj produkty z oznakowaniem ekologicznym

	Często	Czasami	Rzadko	Nigdy	Nie wiem
UE-27	16	47	22	5	10
BE	8	42	26	8	15
BG	15	50	22	4	10
CZ	8	50	25	8	9
DK	19	46	19	5	12
DE	14	46	24	6	11
EE	8	46	28	5	13
IE	17	50	17	6	10
EL	21	48	21	5	6
ES	14	46	23	6	11
FR	15	46	23	7	9
HR	16	55	20	4	6
IT	28	51	15	3	3
CY	23	49	16	4	8
LV	8	43	25	5	20
LT	11	47	25	5	11
LU	21	41	20	5	14
HU	11	34	31	6	18
MT	15	47	19	4	15
NL	12	48	19	7	14
AT	14	47	22	3	14
PL	13	43	24	4	16
PT	17	55	16	2	10
RO	26	49	14	3	7
SI	13	46	28	6	7
SK	8	37	30	8	17
FI	20	57	16	2	6
SE	20	55	17	4	4

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q3_2 Jak często... Kupuj produkty z oznakowaniem ekologicznym UE

	Często	Czasami	Rzadko	Nigdy	Nie wiem
UE-27	8	30	18	10	33
BE	6	35	21	10	28
BG	6	25	18	15	36
CZ	3	19	15	20	44
DK	7	28	15	10	39
DE	6	27	22	8	37
EE	4	29	21	9	37
IE	6	23	14	15	42
EL	9	28	15	10	37
ES	7	28	16	13	37
FR	9	37	22	11	22
HR	5	31	20	9	35
IT	14	37	15	9	25
CY	9	30	12	7	42
LV	3	24	19	12	42
LT	6	31	24	10	31
LU	9	32	15	7	37
HU	4	20	17	17	42
MT	7	30	19	8	36
NL	5	22	14	14	45
AT	7	32	16	7	38
PL	7	29	17	11	36
PT	5	27	13	9	46
RO	20	41	18	4	16
SI	6	27	24	14	30
SK	4	20	21	15	40
FI	5	25	15	6	49
SE	4	23	13	13	47

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

Q4a Który z poniższych produktów kupiłeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy? Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi.
[Wielokrotne odpowiedzi]

	Detergen- ty/ produkty czyszczą- ce	Produkty papierow- e (takie jak bibuła, produkty z bibuły, papier do kopiowa- nia itp.)	Tekstylia, odzież/o- buwie	Pokrycia podłogo- we/płytki	Kosmety- ki/ produkty do pielęgna- cji zwierząt	Chłonne środki higienicz- ne (pieluchy /kobiece wkładki/t ampony)	Farby/ lakiery	Materace meblowe /łóżkowe	Podłoża uprawow- e/poleps- zacze gleby	Usługi zakwater- owania turystycz- nego (hotele/k empingi)	Żadne z nich	Nie wiem
UE-27	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
BE	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
BG	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
CZ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
DK	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
DE	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
EE	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
IE	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
EL	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ES	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
FR	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
HR	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
IT	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
CY	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
LV	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
LT	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
LU	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
HU	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
MT	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
NL	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
AT	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
PL	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
PT	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
RO	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
SI	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1
SK	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
FI	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0
SE	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P4b Spośród następujących produktów zakupionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, czy zakupili Państwo jakiekolwiek produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE? Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi. [Wielokrotne odpowiedzi]

	Detergenty /produkty czyszczące	Produkt y papiero we (takie jak bibuła, produkty z bibuły, papier do kopiowa nia itp.)	Tekstyli a, odzież/ obuwie	Pokrycia podłogow e/płytki	Kosmetyki /produkty do pielęgnac i zwierząt	Chłonne środki higienicz ne (pieluchy/ kobiece wkładki/t ampony)	Farby/ lakiery	Materace meblowe/t ożkowe	Podłoża uprawow e/poleps zacze gleby	Usługi zakwaterowani a turystycznego (hotele/kempin gi)	Żadn e z nich	Nie wie m
UE-27	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
BE	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
BG	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
CZ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
DK	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
DE	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
EE	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
IE	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
EL	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ES	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
FR	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
HR	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
IT	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
CY	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
LV	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
LT	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
LU	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
HU	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
MT	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
NL	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
AT	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
PL	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
PT	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
RO	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28
SI	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
SK	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58
FI	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61
SE	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P5 Gdzie najczęściej kupują Państwo produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE? [Wielokrotne odpowiedzi]

	W supermarketa ch	W biosklepach	Online	Pozostałe	Nie wiem
UE-27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=14 191 – Respondenci, którzy kupili produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6_1 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? Tekstylna, odzież/obuwie

	Tak	Nie	Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/usług)	Nie wiem
UE-27	71	13	4	12
BE	63	19	5	13
BG	78	9	4	9
CZ	54	19	7	19
DK	60	19	5	17
DE	65	15	4	17
EE	56	16	7	21
IE	72	14	4	9
EL	76	12	4	8
ES	76	9	5	9
FR	71	15	5	10
HR	79	10	3	8
IT	77	8	4	11
CY	77	10	3	11
LV	58	13	8	22
LT	62	11	6	20
LU	70	15	3	12
HU	65	14	8	14
MT	78	9	3	10
NL	61	19	4	16
AT	68	16	3	13
PL	73	17	3	8
PT	83	5	2	10
RO	83	10	3	4
SI	66	18	6	9
SK	67	13	4	16
FI	66	13	6	15
SE	67	13	4	16

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6_2 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? Pokrycia podłogowe/płytki

	Tak	Nie	Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/usług)	Nie wiem
UE-27	46	16	26	12
BE	35	22	30	13
BG	61	11	16	11
CZ	33	21	29	17
DK	28	19	35	18
DE	37	18	31	14
EE	32	15	33	20
IE	47	20	21	12
EL	53	14	23	10
ES	59	10	21	9
FR	46	17	27	10
HR	46	19	25	11
IT	57	8	25	11
CY	49	11	25	15
LV	38	14	26	22
LT	42	14	25	19
LU	36	15	31	18
HU	39	17	32	13
MT	46	9	31	14
NL	41	20	22	17
AT	37	19	28	17
PL	47	20	22	11
PT	54	7	27	12
RO	53	22	20	5
SI	35	30	27	8
SK	36	20	28	16
FI	33	13	40	14
SE	37	15	31	17

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie:
5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6_3 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? Kosmetyki/produkty do pielęgnacji zwierząt

	Tak	Nie	Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/u sług)	Nie wiem
UE-27	63	12	16	10
BE	57	15	18	10
BG	71	8	14	7
CZ	51	13	22	14
DK	52	16	19	14
DE	57	14	15	14
EE	54	12	20	14
IE	66	13	12	9
EL	68	10	16	6
ES	69	7	17	7
FR	63	13	17	7
HR	75	8	10	7
IT	68	8	16	8
CY	73	6	12	9
LV	56	10	18	16
LT	61	13	11	15
LU	60	12	18	10
HU	66	11	12	11
MT	71	4	18	7
NL	56	16	15	13
AT	66	12	10	12
PL	56	17	20	7
PT	73	5	14	8
RO	68	15	13	4
SI	63	16	14	7
SK	62	14	14	10
FI	60	12	16	13
SE	57	12	19	12

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE /
Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6_4 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? Chłonne środki higieniczne (pieluchy/kobiece wkładki/tampony)

	Tak	Nie	Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/usług)	Nie wiem
UE-27	58	12	21	9
BE	49	16	26	10
BG	70	7	16	7
CZ	50	13	23	13
DK	42	16	30	12
DE	46	15	26	13
EE	44	12	30	14
IE	59	13	20	8
EL	71	8	14	7
ES	70	8	15	7
FR	59	13	21	7
HR	64	11	17	7
IT	69	7	17	8
CY	72	7	12	9
LV	51	11	22	16
LT	52	13	21	14
LU	54	14	23	9
HU	55	13	23	10
MT	66	6	21	8
NL	46	17	26	12
AT	56	12	22	10
PL	58	18	18	6
PT	71	5	15	9
RO	68	14	14	4
SI	51	18	22	9
SK	57	13	19	12
FI	46	11	30	14
SE	52	12	25	12

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6_5 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? Farby/lakiery

	Tak	Nie	Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/usług)	Nie wiem
UE-27	60	13	17	10
BE	50	18	20	11
BG	72	9	11	9
CZ	48	17	21	14
DK	48	17	21	14
DE	53	14	21	12
EE	47	13	23	17
IE	61	15	14	10
EL	71	9	13	7
ES	70	9	13	8
FR	61	14	16	10
HR	68	12	13	7
IT	67	9	15	9
CY	66	8	15	10
LV	46	14	21	19
LT	52	12	19	16
LU	54	14	21	11
HU	52	12	24	12
MT	66	8	19	8
NL	54	17	17	13
AT	51	15	22	12
PL	61	19	13	8
PT	68	5	18	9
RO	65	17	13	5
SI	55	20	18	8
SK	58	15	16	12
FI	43	13	31	14
SE	53	13	21	13

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6_6 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? Materace meblowe/łóżkowe

	Tak	Nie	Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/usług)	Nie wiem
UE-27	59	16	13	13
BE	46	22	17	16
BG	67	10	12	11
CZ	45	19	19	18
DK	44	19	17	20
DE	52	17	14	17
EE	43	17	21	20
IE	59	16	14	10
EL	69	12	11	9
ES	70	12	8	10
FR	61	16	11	12
HR	65	14	12	9
IT	68	10	12	11
CY	72	9	10	10
LV	49	13	18	21
LT	49	15	17	19
LU	51	17	17	15
HU	50	15	22	13
MT	61	11	15	13
NL	47	22	14	17
AT	53	18	14	16
PL	53	22	15	10
PT	73	6	10	11
RO	67	18	10	5
SI	51	22	16	11
SK	51	17	15	17
FI	51	15	16	18
SE	56	15	11	18

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P6_7 Czy chcieliby Państwo znaleźć więcej produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE w którejkolwiek z poniższych kategorii? Usługi zakwaterowania turystycznego (hotele/kempingi)

	Tak	Nie	Nie dotyczy (nie kupuję tych produktów/usług)	Nie wiem
UE-27	52	16	18	14
BE	43	23	20	14
BG	62	10	15	13
CZ	35	21	25	20
DK	36	20	23	21
DE	42	20	20	18
EE	35	18	23	23
IE	58	19	10	13
EL	63	13	14	10
ES	68	10	12	10
FR	54	16	18	13
HR	52	16	22	10
IT	59	8	20	13
CY	67	9	11	14
LV	37	16	25	22
LT	41	16	20	23
LU	47	18	22	14
HU	45	16	26	14
MT	61	9	20	10
NL	43	24	16	17
AT	47	18	17	18
PL	48	22	21	9
PT	69	6	14	11
RO	61	20	14	6
SI	47	25	18	11
SK	44	18	23	16
FI	47	15	20	18
SE	46	16	19	20

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie:
5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P7_1 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami?

Ufam, że produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE rzeczywiście mają mniejszy wpływ na środowisko niż podobne produkty na rynku.

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem
UE-27	28	46	10	5	11
BE	24	47	12	6	10
BG	36	43	7	2	12
CZ	18	47	11	5	19
DK	28	41	11	6	14
DE	25	44	13	7	11
EE	14	52	9	4	21
IE	28	46	7	5	15
EL	32	42	5	3	18
ES	35	43	8	3	11
FR	20	49	14	8	11
HR	30	51	8	4	7
IT	32	50	9	2	7
CY	41	33	5	2	19
LV	15	54	11	4	17
LT	30	51	6	3	11
LU	30	43	13	5	9
HU	37	45	6	3	9
MT	35	45	6	2	13
NL	28	45	11	7	9
AT	30	43	13	7	8
PL	26	54	6	3	11
PT	41	37	5	1	16
RO	45	43	6	3	3
SI	24	50	13	4	9
SK	23	49	10	5	13
FI	24	52	9	3	12
SE	28	41	11	4	15

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - All respondents

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P7_2 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami?
Przedsiębiorstwa często formułują wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności, co prowadzi klientów do przekonania, że ich produkt lub usługa są przyjazne dla środowiska.

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem
UE-27	30	48	10	2	10
BE	28	48	10	2	12
BG	33	51	8	2	6
CZ	23	53	10	1	13
DK	23	45	12	2	17
DE	36	45	9	2	8
EE	21	55	11	1	12
IE	44	44	6	2	6
EL	36	50	5	2	7
ES	32	47	10	2	9
FR	25	50	11	3	12
HR	38	52	6	1	3
IT	23	49	16	3	10
CY	39	43	7	1	11
LV	22	54	10	1	13
LT	23	49	15	2	11
LU	37	46	7	1	9
HU	30	48	10	2	10
MT	34	47	8	3	9
NL	42	41	7	2	8
AT	42	44	7	1	6
PL	23	49	9	1	18
PT	40	49	4	1	6
RO	35	50	7	2	5
SI	33	50	9	3	6
SK	24	50	10	1	15
FI	24	52	12	1	10
SE	27	50	10	2	10

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - All respondents

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P7_3 W jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami?
Aby oznakowanie ekologiczne było wiarygodne, musi zostać zweryfikowane przez niezależną organizację.

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem
UE-27	56	31	6	2	5
BE	56	32	6	2	5
BG	67	24	5	0	4
CZ	40	44	5	2	10
DK	50	31	7	3	9
DE	57	29	6	3	6
EE	49	39	4	1	7
IE	60	27	5	3	6
EL	63	27	4	2	4
ES	56	30	7	3	5
FR	57	30	6	2	5
HR	64	28	5	1	3
IT	50	34	8	2	6
CY	73	18	3	2	4
LV	45	43	5	3	5
LT	53	32	6	3	7
LU	65	27	4	1	3
HU	59	28	5	2	6
MT	69	22	2	1	6
NL	67	22	6	2	3
AT	61	28	5	2	4
PL	48	40	4	2	6
PT	68	24	3	1	4
RO	65	29	4	1	3
SI	60	27	7	2	5
SK	49	36	5	2	8
FI	57	29	7	2	6
SE	56	30	6	2	7

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=26 635 - Wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE

P8 Dlaczego nie kupują Państwo produktów z oznakowaniem ekologicznym UE? [Wielokrotne odpowiedzi]

	Nie szukam oznakowań ekologicznych na kupowanych produktach	Nie czuję się zaniepokojona kwestiami środowiskowymi	Nie znajduję produktów opatrzone h oznakowa niem ekologiczn ym UE w miejscu, w którym robię zakupy	Produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym UE nie są naprawdę przyjazne dla środowiska	Produkty opatrzone oznakowani em ekologicznym UE są zbyt drogie	Produkty opatrzone oznakowan iem ekologicznym UE nie są dobrej jakości	Pozost ałe	Nie wiem
UE-27	40	14	30	9	23	5	7	10
BE	41	31	17	10	29	5	0	10
BG	33	7	44	10	20	9	4	11
CZ	48	19	39	6	21	2	5	7
DK	45	19	17	13	11	7	12	16
DE	41	16	18	12	19	4	12	12
EE	51	19	44	12	31	4	2	3
IE	29	8	46	6	13	5	10	7
EL	40	10	40	14	32	6	1	9
ES	32	14	27	2	20	3	7	15
FR	46	12	21	15	39	5	2	8
HR	32	17	41	11	20	3	7	6
IT	32	11	36	4	14	5	6	14
CY	44	22	37	11	12	18	5	15
LV	35	13	37	5	13	8	7	10
LT	43	7	38	7	20	5	5	9
LU	39	20	21	18	37	11	14	6
HU	42	4	51	6	16	2	7	10
MT	51	7	46	7	21	6	3	3
NL	37	22	23	6	25	5	11	8
AT	50	26	28	24	40	12	9	3
PL	48	11	43	11	23	3	5	4
PT	33	6	42	6	19	4	6	10
RO	34	14	16	25	43	14	12	3
SI	38	4	35	12	19	3	7	15
SK	40	14	36	14	27	9	4	10
FI	29	26	33	7	29	5	4	10
SE	39	27	30	9	11	5	8	12

Uwaga: Ostrożność, mały rozmiar podstawy (n<150) dla wyników poszczególnych krajów

Badanie Eurobarometr Flash 535 – Oznakowanie ekologiczne UE / Prace w terenie: 5/9-13/9/2023

(%) Podstawa: n=2 882 – Respondenci, którzy nigdy nie kupują produktów z oznakowaniem ekologicznym UE

