



Comissão
Europeia

Eurobarómetro Flash n.º 535

Rótulo ecológico da UE

Relatório



Fieldwork: **02
de
setembro**

Lançamento público:

Outubro de 2023

Inquérito solicitado pela Comissão Europeia, Direção-Geral do Ambiente e coordenado pela
Direção-Geral da Comunicação

O presente documento não representa o ponto de vista da Comissão Europeia.

As interpretações e opiniões contidas nele são apenas as dos autores.

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Assuntos Públicos Europeus da Ipsos



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Documento elaborado por Pierre Dieumegard para Europokune - Europe Together - e [Europe Democracy Esperanto](#).

O objectivo deste documento "provisório" é permitir que mais pessoas na União Europeia tomem conhecimento dos documentos produzidos pela União Europeia (e financiados pelos seus impostos).

Se não houver traduções, os cidadãos são excluídos do debate.

Este documento «Eurobarómetro» [SÓ existia em inglês](#), num ficheiro pdf. A partir do ficheiro inicial, criámos um odt-file, preparado pelo software Libre Office, para tradução automática para outras línguas. Os resultados estão agora [disponíveis em todas as línguas oficiais](#).

É desejável que a administração da UE assuma a tradução de documentos importantes. Os «documentos importantes» não são apenas leis e regulamentos, mas também as informações importantes necessárias para tomar decisões informadas em conjunto.

A fim de discutir o nosso futuro comum em conjunto, e para permitir traduções confiáveis, a língua internacional Esperanto seria muito útil devido à sua simplicidade, regularidade e precisão.

Contacte-nos:

[Kontaktu nin-Ek ! Eŭropo kune !](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Eurobarómetro Flash n.º 535

Rótulo ecológico da UE

Relatório

Setembro de 2023

Inquérito realizado pela Ipsos European Public Affairs a pedido da Comissão Europeia,
Direção-Geral do Ambiente
Inquérito coordenado pela Comissão Europeia, Direção-Geral da Comunicação
(Unidade «Monitorização dos Meios de Comunicação Social e Eurobarómetro» da DG COMM)

Título do projeto	Eurobarómetro Flash n.º 535 — Rótulo ecológico da UE — setembro de 2023 Relatório
Versão linguística	PT
Número do catálogo	KH-03-23-410-PT-N
ISBN	978-92-68-08062-7
© União Europeia, 2023	doi:10.2779/463334

<https://europa.eu/eurobarometer>

Índice

Introdução.....	1
Principais conclusões.....	3
O consumidor respeitador do ambiente.....	3
Sensibilização para o rótulo ecológico da UE.....	3
Confiança no rótulo ecológico da UE.....	4
Comprar produtos com o rótulo ecológico da UE.....	4
Rótulos e alegações ambientais.....	5
Secção 1. O consumidor respeitador do ambiente.....	6
1.1. Importância do preço, da qualidade e da marca em relação ao impacto ambiental.....	6
1.2. Comprar produtos com menor impacto ambiental.....	11
Secção 2. Sensibilização para o rótulo ecológico da UE.....	16
2.1. Conhecimento do logótipo do rótulo ecológico da UE.....	16
2.2. Conhecimento geral do rótulo ecológico da UE.....	18
2.3. Confiança no rótulo ecológico da UE.....	24
Secção 3. Comprar produtos com o rótulo ecológico da UE.....	25
3.1. Frequência de aquisição de produtos com rótulos ambientais.....	25
3.2. Produtos com rótulo ecológico da UE comprados em comum.....	31
3.3. Oferecer mais produtos com o rótulo ecológico da UE.....	38
3.4. Comprar produtos com rótulo ecológico da UE em supermercados, bio lojas e em linha....	44
3.5. Razões para não comprar produtos com o rótulo ecológico da UE.....	47
Secção 4. Rótulos e alegações ambientais.....	52
Especificações técnicas.....	56
Anexo relativo aos dados.....	64

Introdução

O rótulo ecológico da UE é um sistema voluntário de renome mundial que promove bens e serviços que demonstram claramente a excelência ambiental, com base em processos normalizados e dados científicos. Foi lançado em 1992 para ajudar os consumidores, os retalhistas e as empresas a fazerem escolhas verdadeiramente sustentáveis. Atualmente, é um dos regimes mais importantes e mais conhecidos em muitos países da UE. Quer se trate de papel, produtos de limpeza, cosméticos, roupas, materiais de bricolage ou hotéis, há uma lista crescente de grupos de produtos ecológicos agora abertos à certificação.¹

Trinta anos após o lançamento do rótulo ecológico da UE, a Direção-Geral do Ambiente da Comissão Europeia encomendou um inquérito Eurobarómetro Flash para avaliar a sensibilização dos cidadãos da UE para o rótulo ecológico da UE, bem como as suas atitudes em relação à rotulagem ambiental em geral.

A Ipsos European Public Affairs entrevistou uma amostra representativa de cidadãos, com idade igual ou superior a 15 anos, em cada um dos 27 Estados-Membros da União Europeia. Entre 5 de setembro de 2023 e 13 de setembro de 2023, foram realizadas 26 635 entrevistas através de entrevistas em linha assistidas por computador (CAWI), utilizando painéis em linha da Ipsos e a sua rede de parceiros.

Os dados dos inquéritos apresentados no presente relatório são ponderados em função das proporções conhecidas da população. As médias da UE-27 são ponderadas de acordo com a dimensão da população com mais de 15 anos de cada Estado-Membro da UE. As percentagens podem não corresponder a 100 %, uma vez que são arredondadas para a percentagem mais próxima. Devido aos arredondamentos, pode acontecer que as percentagens de opções de resposta separadas apresentadas nos gráficos não correspondam exatamente aos totais mencionados no texto. Os percentuais de resposta excedem 100% se a pergunta permitiu que os entrevistados selecionassem várias respostas. Neste relatório, os países são referidos pela sua abreviatura oficial. As abreviaturas utilizadas neste relatório correspondem a:

BE	Bélgica	FR	França	NL	Países Baixos
BG	Bulgária	HR	Croácia	AT	Áustria
CZ	Chéquia	IT	Itália	PL	Polónia
DK	Dinamarca	CY	Rep. de Chipre	PT	Portugal
DE	Alemanha	LV	Letónia	RO	Roménia
EE	Estónia	LT	Lituânia	SI	Eslovénia
IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	SK	Eslováquia
EL	Grécia	HU	Hungria	FI	Finlândia
ES	Espanha	MT	Malta	SE	Suécia

* Chipre, no seu conjunto, é um dos 27 Estados-Membros da UE. No entanto, o acervo comunitário foi suspenso na parte do país não controlada pelo Governo da República de Chipre.

1 Fonte: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/about-eu-ecolabel_pt



Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Por razões práticas, as entrevistas só são realizadas na parte do país controlada pelo Governo da República de Chipre.

Principais conclusões

O consumidor respeitador do ambiente

- A qualidade e o preço do produto são os dois aspetos mais importantes nas decisões de compra dos consumidores, tendo 97 % dos inquiridos respondido que a qualidade do produto é «muito» ou «bastante importante» para eles e 94 % respondido o mesmo sobre o preço de um produto. Em comparação, 73 % dos inquiridos consideram que o impacto do produto no ambiente é «muito» ou «bastante importante» quando tomam decisões sobre os produtos a comprar. A marca do produto é vista como menos importante, com 61% considerando-o "muito" ou "bastante importante".
- Embora em todos os Estados-Membros a maioria dos inquiridos responda que o impacto ambiental de um produto é «muito» ou «bastante importante» nas suas decisões de compra, existe uma grande variação na dimensão destas maiorias (de 53 % na Estónia para 85 % em Portugal).
- Cerca de oito em cada dez inquiridos, no total, concordam que a compra de produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente (33% "concordam totalmente" e 48% "concordam um pouco"). Uma percentagem menor – mas ainda maioritária – concorda que comprou produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental (18 % «concordam plenamente» e 42 % «concordam parcialmente»).

Sensibilização para o rótulo ecológico da UE

- Foi mostrado aos inquiridos o logótipo do rótulo ecológico da UE e foi-lhes perguntado se já tinham visto o logótipo anteriormente. Uma percentagem inferior de inquiridos em toda a UE (38 %) declara ter visto o logótipo antes, em comparação com os que indicam não o ter visto (48 %). Cerca de um em cada sete inquiridos (14 %) responde que não sabe se já viu o logótipo antes.
- A França (61%) é o único país em que mais de metade dos inquiridos responderam que viram o logótipo do rótulo ecológico da UE. Nos outros Estados-Membros, a percentagem de inquiridos que responderam «sim» varia entre 20 % (na Irlanda) e 49 % (na Dinamarca, na Estónia e em Itália).
- Em seguida, foram apresentados aos inquiridos quatro factos – e uma declaração falsa – sobre o rótulo ecológico da UE, tendo-lhes sido perguntado se eram verdadeiros ou falsos.
 - Apresentados com a afirmação «para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir critérios ambientais rigorosos», 69 % dos inquiridos respondem corretamente e respondem que a afirmação é verdadeira.
 - 60% respondem que a afirmação de que «o rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos com um impacto ambiental inferior ao de produtos similares no mercado» é verdadeira.
 - Mais de metade dos inquiridos (56%) confirma que o rótulo ecológico da UE é o rótulo de excelência ambiental da União Europeia.



- 50% respondem que a afirmação «o rótulo ecológico da UE é um rótulo verificado de forma independente que as empresas podem decidir exibir nos seus produtos para demonstrar que são respeitadores do ambiente» é verdadeira.
- 41 % respondem que a afirmação «o rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos» é verdadeira, embora esta afirmação seja falsa, uma vez que não existe atualmente nenhum grupo de produtos para géneros alimentícios ou alimentos para animais no âmbito do sistema de rótulo ecológico da UE.

Confiança no rótulo ecológico da UE

- Em média, em toda a UE, três quartos dos inquiridos, no total, concordam que confiam que os produtos com o rótulo ecológico da UE têm verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado (28 % «concordam plenamente» e 46 % «concordam parcialmente»).
- A nível de cada país, o nível de acordo para esta declaração varia entre 66 % na Chéquia e 88 % na Roménia.

Comprar produtos com o rótulo ecológico da UE

- Mais de seis em cada dez inquiridos responderam que compram produtos com rótulos ambientais «frequentemente» (16%) ou «às vezes» (47%). Em comparação, cerca de quatro em cada dez inquiridos respondem que «frequentemente» (8 %) ou «às vezes» (30 %) compram produtos com o rótulo ecológico da UE.
- A percentagem de inquiridos que «frequentemente» compram produtos com o rótulo da UE é a mais elevada na Roménia (20 %), seguida da Itália (14 %). Na Roménia (41 %), Itália (37 %), França (37 %) e Bélgica (35 %), mais de um terço dos inquiridos compra «às vezes» produtos com rótulo ecológico da UE.
- A percentagem de inquiridos que compraram pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE mantém-se igual ou inferior a um quarto para todas as categorias de produtos abrangidas pelo inquérito. Por exemplo, cerca de um quarto dos inquiridos (23 %) que compraram «detergentes/produtos de limpeza» nos últimos 12 meses respondeu ter comprado pelo menos alguns com o rótulo ecológico da UE. A percentagem de inquiridos que compraram pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE é a mais baixa — 11 % — para serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo).
- Para todas as categorias de produtos abrangidas pelo inquérito, os inquiridos que gostariam de encontrar mais produtos com rótulo ecológico da UE superam largamente os que dizem o contrário. A percentagem de pessoas que gostariam de encontrar mais produtos com rótulo ecológico da UE varia entre 46 % para revestimentos/ladrilhos para pavimentos e 71 % para têxteis, vestuário/calçado.
- Dos inquiridos que compram produtos com rótulo ecológico da UE, 66 % respondem que compram mais frequentemente esses produtos nos supermercados. Cerca de um quarto dos inquiridos (24 %) compra mais frequentemente produtos com rótulo ecológico da UE em lojas; a mesma percentagem (24 %) compra produtos com rótulo ecológico da UE mais frequentemente em linha.
- Os inquiridos que nunca compraram produtos com rótulo ecológico da UE foram questionados sobre as razões subjacentes à sua decisão. O motivo mais frequentemente selecionado é «Não procuro rótulos ambientais nos produtos que compro» (40 %). «Não me sinto preocupado com as questões ambientais» é selecionado por 14% dos inquiridos. Três

em cada dez inquiridos (30 %) respondem que não encontram produtos com o rótulo ecológico da UE onde fazem compras; Seguiu-se a seleção de 23 % como motivo pelo qual os produtos com o rótulo ecológico da UE são demasiado caros.

Rótulos e alegações ambientais

- Em média, em toda a UE, cerca de oito em cada dez inquiridos, no total, concordam que as empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente (o acordo varia entre 68 % na Chéquia e 90 % na Croácia).
- Ao mesmo tempo, cerca de nove em cada dez inquiridos concordam que, para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente (o acordo varia entre 81% na Dinamarca e 93% na Roménia).

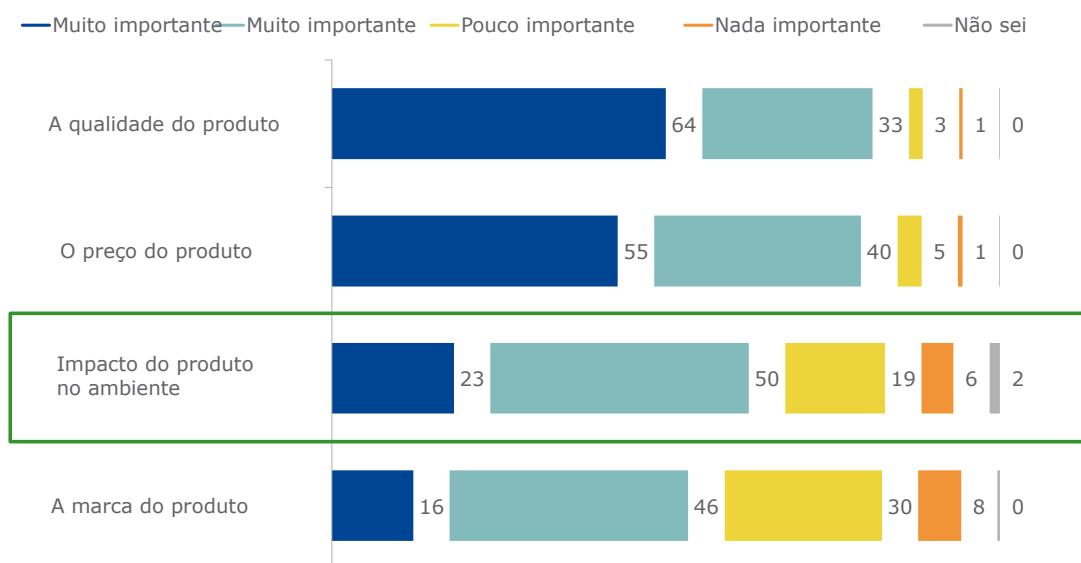
Secção 1. O consumidor respeitador do ambiente

1.1. Importância do preço, da qualidade e da marca em relação ao impacto ambiental

Os inquiridos foram primeiro questionados sobre a importância que atribuem ao preço, à qualidade, à marca e ao impacto ambiental de um produto quando decidem quais os produtos (bens ou serviços) a comprar.

A qualidade e o preço do produto são os dois aspetos mais importantes nas decisões de compra dos consumidores, tendo 97 % dos inquiridos respondido que a qualidade do produto é «muito» ou «bastante importante» para eles e 94 % respondido o mesmo sobre o preço de um produto. Em comparação, 73 % dos inquiridos consideram que o impacto do produto no ambiente é «muito» ou «bastante importante» quando tomam decisões sobre os produtos a comprar. A marca do produto é vista como menos importante, com 61% considerando-o "muito" ou "bastante importante".²

DX1 Quão importantes são os seguintes aspectos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? (% UE27)



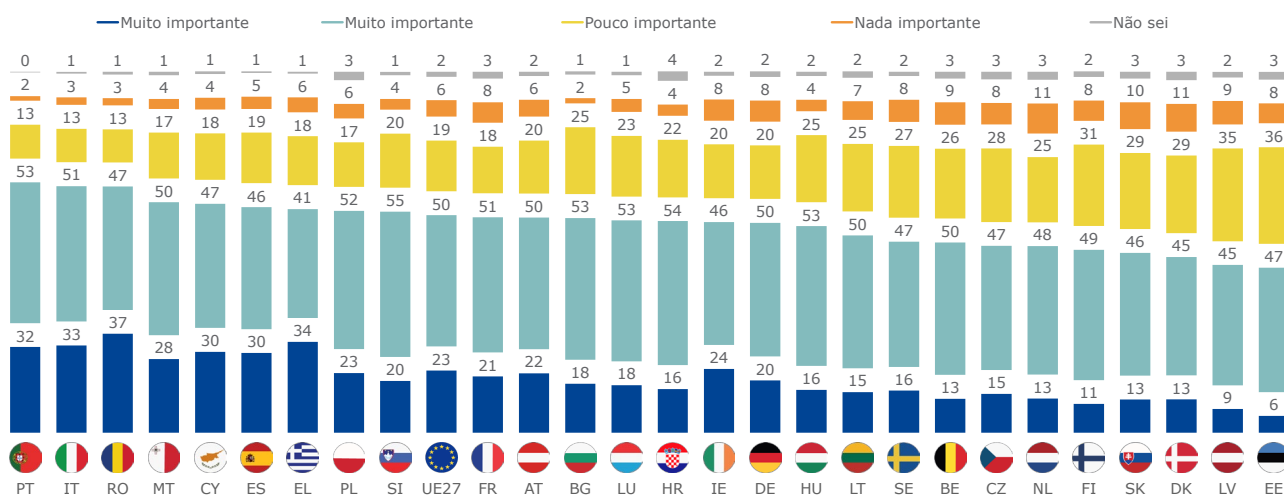
Base: todos os inquiridos
(n=26635)

² Devido aos arredondamentos, as percentagens de opções de resposta separadas apresentadas nos gráficos nem sempre correspondem exatamente aos totais mencionados no texto.

Embora em todos os Estados-Membros a maioria dos inquiridos responda que o impacto ambiental de um produto é «muito» ou «bastante importante» nas suas decisões de compra, existe uma grande variação na dimensão destas maiorias. O impacto ambiental do produto é considerado um aspeto «muito» ou «bastante importante» nas decisões de compra por mais de oito em cada dez inquiridos em Portugal (85 %), Itália (84 %) e Roménia (84 %), mas por pouco mais de cinco em cada dez inquiridos na Estónia (53 %) e na Letónia (54 %). Além disso, embora entre 41 % e 55 % dos inquiridos em todos os Estados-Membros respondam que o impacto ambiental de um produto é «bastante importante» nas suas decisões de compra, a percentagem que responde a este aspeto é «muito importante» nas suas decisões de compra é muito menor em todos os Estados-Membros (entre 6 % na Estónia e 37 % na Roménia).

DX1_1 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar?

Impacto do produto no ambiente (% por país)



Base: todos os inquiridos (n=26635)

Em consonância com os resultados médios da UE, em todos os Estados-Membros, a qualidade e o preço do produto são os dois aspetos mais importantes nas decisões de compra dos consumidores (ver quadro na página seguinte). A percentagem total de inquiridos que responderam que a qualidade do produto é um aspeto importante na tomada de decisões sobre os produtos a comprar varia entre 94 % na Suécia e 99 % na Bulgária e em Malta; para o preço do produto, esta percentagem varia entre 86% no Luxemburgo e 98% em Portugal.

Além disso, em todos os Estados-Membros, como também se pode observar nos resultados médios da UE, os inquiridos que responderam que o impacto ambiental de um produto é «muito» ou «bastante importante» nas suas decisões de compra são mais numerosos do que os que responderam da mesma forma sobre a marca do produto. A marca do produto é considerada um aspeto importante por 40 % dos inquiridos na Estónia e na Finlândia e 83 % na Roménia.

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

DX1 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? (% do total "Importante" por país)

	A qualidade do produto	O preço do produto	O impacto ambiental do produto	A marca do produto
UE27	97	94	73	61
BE	96	95	63	51
BG	99	93	72	64
CZ	96	95	61	55
DK	95	92	57	42
DE	96	92	70	48
EE	96	94	53	40
IE	97	95	70	55
EL	98	96	75	61
ES	97	96	76	73
FR	95	94	72	61
HR	97	96	71	52
IT	98	94	84	74
CY	98	96	77	63
LV	96	94	54	43
LT	98	96	65	52
LU	97	86	71	51
HU	96	95	69	45
MT	99	96	78	61
NL	97	95	61	53
AT	97	93	72	47
PL	97	97	75	77
PT	98	98	85	62
RO	97	97	84	83
SI	97	94	74	54
SK	95	95	59	50
FI	95	93	60	40
SE	94	92	63	56

Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Considerações sociodemográficas

As mulheres (77%) são mais propensas do que os homens (69%) a responder que o impacto no ambiente de um produto é "muito" ou "bastante importante" ao tomar decisões sobre quais produtos comprar. Em contraste, os homens (64%) são mais propensos do que as mulheres (59%) a considerar que a marca do produto é importante.

Os inquiridos mais velhos são mais suscetíveis do que os mais jovens de responder que o impacto ambiental de um produto é «muito» ou «bastante importante» nas suas decisões de compra (de 69 % para as pessoas com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos a 76 % para as pessoas com idade igual ou superior a 55 anos); os inquiridos com idades compreendidas entre os 25 e os 54 anos, por outro lado, são mais propensos do que os inquiridos mais jovens e mais velhos a considerar a marca do produto como um aspeto importante (64 %-65 % contra 58 %-59 %).

Os inquiridos que abandonaram a escola antes dos 16 anos têm menos probabilidades do que os inquiridos com habilitações mais elevadas de responder que o preço (88% contra 95%-96%) e a qualidade do produto (88% contra 98%) são aspetos importantes nas suas decisões de compra. Não se observam diferenças significativas entre os grupos educativos quanto ao impacto ambiental ou à marca do produto.

Os trabalhadores manuais respondem, em menor grau do que os inquiridos noutras categorias profissionais, que o impacto de um produto no ambiente (67 % contra 72 %-74 %) e a qualidade do produto (91 % contra 94 %-98 %) são aspetos importantes na tomada de decisões sobre os produtos a comprar. Os inquiridos que não estão a trabalhar são um pouco mais propensos a responder que o preço do produto é "muito" ou "bastante importante" (96% contra 90%-94%), mas são menos propensos a responder o mesmo sobre a marca do produto (59% contra 64%-65%).

Por último, a percentagem de inquiridos que consideram que a marca do produto é um aspeto importante é mais elevada entre os inquiridos que vivem em grandes cidades (64 %) e em pequenas e médias cidades (63 %) do que entre os inquiridos que vivem em zonas rurais (56 %).

DX1 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? (% total «Importante» por sociodemografia)

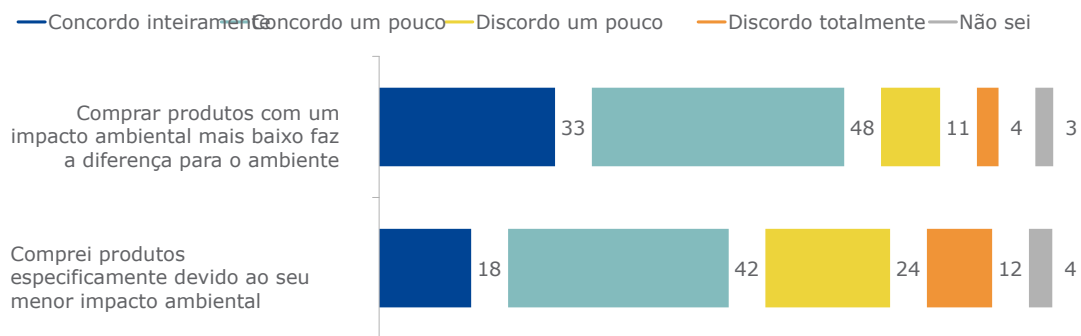
	A qualidade do produto	O preço do produto	O impacto ambiental do produto	A marca do produto
UE27	97	94	73	61
Sexo				
Homens	96	94	69	64
Mulheres	97	95	77	59
Idade				
15-24	91	89	69	58
25-39	95	93	71	64
40-54	98	96	72	65
>=55	99	96	76	59
Educação (idade quando concluída)				
Até 15 anos	88	88	75	63
16-19 anos	98	96	72	61
Mais de 20 anos	98	95	74	62
Ainda a estudar	94	92	68	59
Profissão				
Trabalhador por conta própria	94	91	73	64
Trabalhador por conta de outrem	97	94	72	64
Trabalhador manual	91	90	67	65
Não funciona	98	96	74	59
Urbanização				
Zona rural	96	93	71	56
Cidade de pequena/média dimensão	96	95	73	63
Grande cidade/cidade	98	95	74	64

Base: todos os inquiridos (n=26 635)

1.2. Comprar produtos com menor impacto ambiental

Cerca de oito em cada dez inquiridos, no total, concordam que a compra de produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente (33 % «concordam plenamente» e 48 % «concordam ligeiramente»). Uma percentagem menor – mas ainda maioritária – concorda que comprou produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental (18 % «concordam plenamente» e 42 % «concordam parcialmente»).

DX2 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? (% UE27)

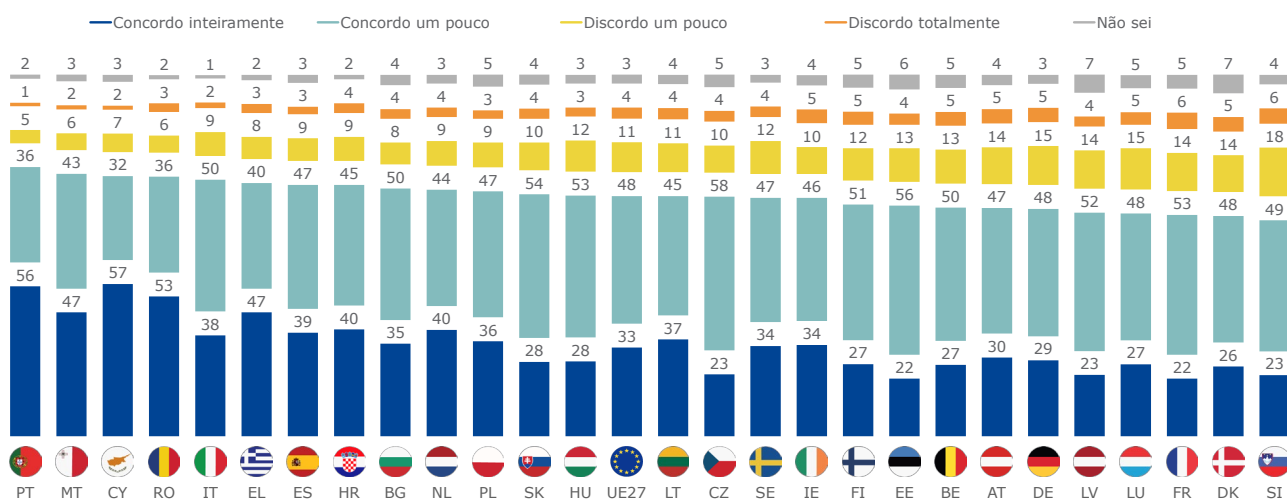


Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Em todos os Estados-Membros, mais de sete em cada dez inquiridos concordam, no total, que a compra de produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente. As percentagens mais elevadas de acordos registam-se em Malta (90 %) e Portugal (92 %), enquanto as mais baixas se registam na Eslovénia (72 %), em França e na Dinamarca (ambos com 74 %).

DX2_1 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? (% por país)

Comprar produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente

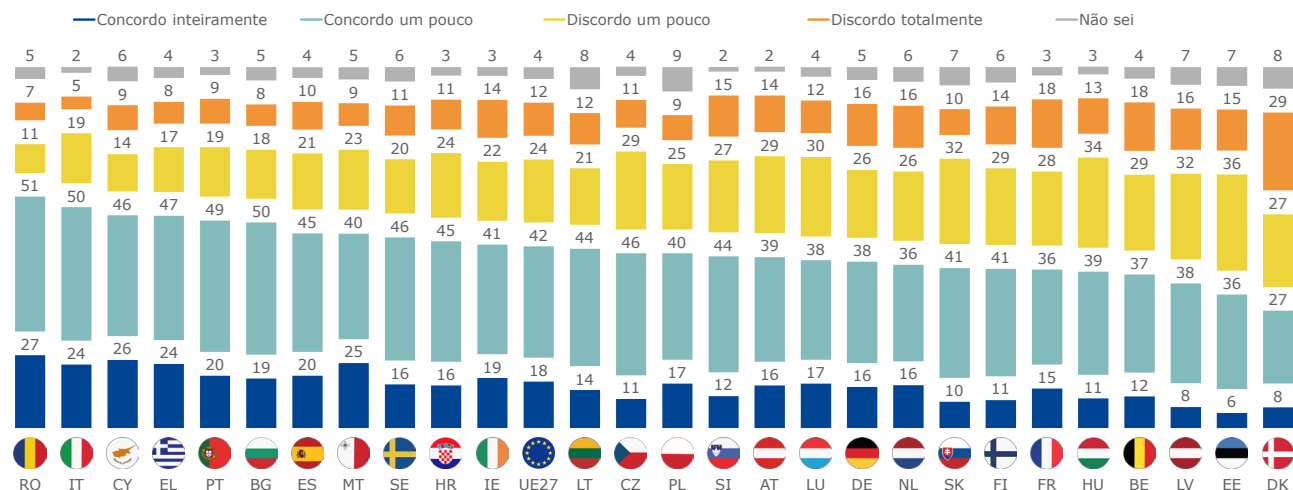


Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Em 23 Estados-Membros, pelo menos metade dos inquiridos «concorda totalmente» ou «um pouco» que compraram produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental. Na Roménia (78 %) e em Itália (74 %), cerca de três quartos – ou mais – dos inquiridos concordam com esta afirmação; em contrapartida, menos de metade dos inquiridos concorda na Dinamarca (35 %), na Estónia (41 %), na Letónia (46 %) e na Bélgica (49 %).

DX2_2 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? (% por país)

Comprei produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental



Considerações sociodemográficas

As mulheres são um pouco mais propensas do que os homens a concordar que a compra de produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente (84 % contra 79 %) e que compraram produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental (61 % contra 58 %).

A percentagem que concorda que a compra de produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente é ligeiramente mais elevada entre os inquiridos com mais de 40 anos (82 % contra 79 %-80 %), enquanto os inquiridos com idades compreendidas entre os 25 e os 54 anos concordam com um pouco mais frequência que compraram produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental (61 % contra 57 %-59 %).

Os inquiridos que concluíram os seus estudos com idade igual ou superior a 20 anos são ligeiramente mais propensos a concordar que a compra de produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente (83 % contra 80 %-81 %). A concordância com a afirmação «Comprei produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental» é ligeiramente inferior entre os inquiridos que concluíram os seus estudos com idades compreendidas entre os 16 e os 19 anos (57 % contra 62 %).

Os trabalhadores manuais são os menos propensos a concordar que a compra de produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente (75 % contra 81 %-83 % nos outros grupos profissionais) e que compraram produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental (55 % contra 58 %-62 %).

Por último, os inquiridos que vivem em zonas rurais são menos propensos do que os inquiridos que vivem em zonas mais urbanas a concordar que a compra de produtos com menor impacto

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

ambiental faz a diferença para o ambiente (79 % contra 83 %-82 %) e que compraram produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental (56 % contra 60 %-62 %).

DX2 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? (% total «Concordo» por sociodemografia)

	Comprar produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente	Comprei produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental
UE27	81	59
Sexo		
Homens	79	58
Mulheres	84	61
Idade		
15-24	79	57
25-39	80	61
40-54	82	61
>=55	82	59
Educação (idade quando concluída)		
Até 15 anos	80	62
16-19 anos	81	57
Mais de 20 anos	83	62
Ainda a estudar	81	59
Profissão		
Trabalhador por conta própria	82	62
Trabalhador por conta de outrem	81	61
Trabalhador manual	75	55
Não funciona	83	58
Urbanização		
Zona rural	79	56
Cidade de pequena/média dimensão	82	60
Grande cidade/cidade	83	62
Base: todos os inquiridos (n=26 635)		

Secção 2. Sensibilização para o rótulo ecológico da UE

2.1. Conhecimento do logótipo do rótulo ecológico da UE

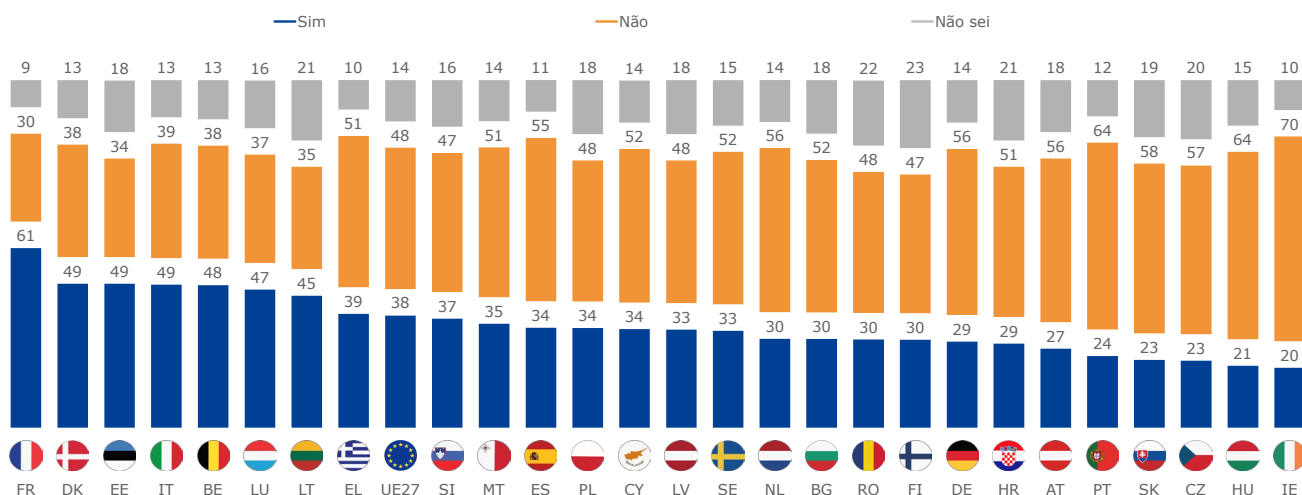


Foi mostrado aos inquiridos o logótipo do rótulo ecológico da UE e foi-lhes perguntado se já tinham visto o logótipo anteriormente. Os resultados indicam que uma percentagem mais elevada de inquiridos em toda a UE (48 %) declara não ter visto o logótipo antes, em comparação com os que indicam tê-lo visto (38 %). Além disso, cerca de um em cada sete inquiridos (14 %) responde que não sabe se já viu o logótipo antes.

A França (61 %) é o único país em que mais de metade dos inquiridos responderam que viram o logótipo do rótulo ecológico da UE. Nos outros Estados-Membros, a percentagem de inquiridos que responderam «sim» varia entre cerca de um quinto dos inquiridos na Irlanda (20 %) e na

Hungria (21 %) e perto de metade dos inquiridos na Bélgica (48 %), na Dinamarca, na Estónia e em Itália (todos com 49 %).

Q1 Consulte atentamente o logótipo abaixo indicado. Já viu este logótipo antes?
(% por país)



Base: todos os inquiridos (n=26 635)

A percentagem de inquiridos que viram o logótipo do rótulo ecológico da UE é mais baixa entre as pessoas com idade igual ou superior a 55 anos (33 % contra 39 % das pessoas com idades compreendidas entre os 40 e os 54 anos e 43 % contra 44 % das pessoas com idades compreendidas entre os 15 e os 39 anos) e entre os inquiridos que não trabalham (33 % contra, por exemplo, 48 % dos inquiridos que trabalham por conta própria). Entre os inquiridos que responderam que o impacto ambiental de um produto é importante nas suas decisões de compra,

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

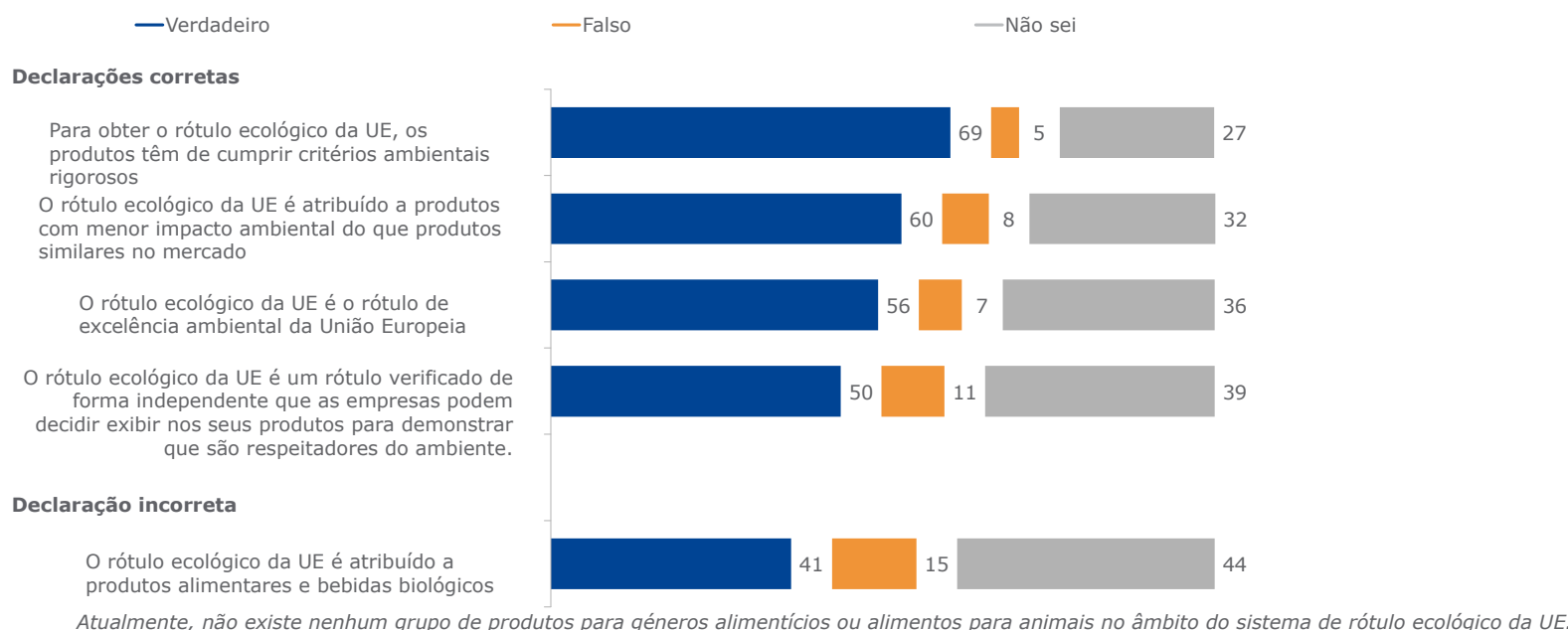
43 % declararam ter visto o logótipo do rótulo ecológico da UE; este valor é de 26 % para os que não estão preocupados com o impacto ambiental dos produtos que compram.

2.2. Conhecimento geral do rótulo ecológico da UE

Em seguida, foram apresentados aos inquiridos quatro factos — e uma declaração falsa — sobre o rótulo ecológico da UE, tendo-lhes sido perguntado se eram verdadeiros ou falsos. Apresentada com a afirmação «para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir critérios ambientais rigorosos», 69 % dos inquiridos respondem corretamente e respondem que a afirmação é verdadeira, em comparação com 5 % que consideram que esta afirmação é falsa e 27 % que admitem não saber se a afirmação é verdadeira ou falsa. Seis em cada dez inquiridos (60 %) respondem que a afirmação de que «o rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos com um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado» é verdadeira. Em comparação, 8 % respondem que esta afirmação é falsa e 32 % «não sabem». Mais de metade dos inquiridos (56 %) confirma que o rótulo ecológico da UE é o rótulo de excelência ambiental da União Europeia, enquanto 7 % respondem que esta afirmação é falsa e 36 % «não sabem». Um em cada dois inquiridos responde que a afirmação «o rótulo ecológico da UE é um rótulo verificado de forma independente que as empresas podem decidir exibir nos seus produtos para demonstrar que são respeitadores do ambiente» é verdadeira; 11% respondem que a afirmação é falsa e 39% "não sabem".

Cerca de quatro em cada dez inquiridos (41 %) respondem que a afirmação «o rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos» é verdadeira, embora esta afirmação seja falsa, uma vez que não existe atualmente nenhum grupo de produtos para géneros alimentícios ou alimentos para animais no âmbito do sistema de rótulo ecológico da UE. Cerca de um em cada sete inquiridos (15 %) dá a resposta correta e responde que a afirmação é falsa. Mais de quatro em cada dez inquiridos (44%) não sabem se a afirmação é verdadeira ou falsa.

Q2 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? (% UE27)



Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Em todos os Estados-Membros, a maioria dos inquiridos considera que as afirmações «para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir critérios ambientais rigorosos» são verdadeiras (de 53 % nos Países Baixos para 85 % na Roménia). Na maioria dos países, uma percentagem ligeiramente inferior responde que a afirmação de que «o rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos com menor impacto ambiental do que produtos semelhantes no mercado» é verdadeira (entre 47 % na Alemanha e 72 % na Croácia). A percentagem de inquiridos que responderam que a afirmação «o rótulo ecológico da UE é o rótulo de excelência ambiental da União Europeia» é verdadeira é a mais elevada na Croácia (71 %), na Dinamarca (69 %) e na Bulgária (68 %) e a mais baixa nos Países Baixos (37 %) e na Chéquia (39 %). Do mesmo modo, entre 38 % dos inquiridos na Hungria e 63 % na Roménia consideram que a afirmação «o rótulo ecológico da UE é um rótulo verificado de forma independente que as empresas podem decidir exibir nos seus produtos para demonstrar que são respeitadores do ambiente» é verdadeira.

Em todos os países, não mais de um em cada cinco inquiridos sabe que a afirmação de que «o rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos» é falsa – de 6 % na Lituânia, 7 % na Polónia e 8 % na Bulgária e na Roménia para 18 % na Alemanha e em Malta, 19 % na Dinamarca e em França e 20 % em Itália.

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q2 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? (% de respostas corretas por país)

	Verdadeiro			Falso	
	Para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir critérios ambientais rigorosos	O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos com menor impacto ambiental do que produtos semelhantes no mercado	O rótulo ecológico da UE é o rótulo de excelência ambiental da União Europeia	O rótulo ecológico da UE é um rótulo verificado de forma independente que as empresas podem decidir exibir nos seus produtos para demonstrar que são respeitadores do ambiente.	O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos
UE27	69	60	56	50	15
BE	67	60	49	49	15
BG	71	61	68	57	8
CZ	63	56	39	47	10
DK	67	62	69	43	19
DE	61	47	55	40	18
EE	63	54	48	40	11
IE	61	55	54	49	11
EL	74	64	55	52	11
ES	70	63	64	54	13
FR	73	71	54	53	19
HR	79	72	71	53	10
IT	73	67	57	55	20
CY	79	60	54	51	11
LV	62	54	46	45	10
LT	71	70	59	39	6
LU	69	65	53	49	16
HU	66	61	57	38	16
MT	77	66	66	57	18
NL	53	51	37	43	15
AT	67	53	60	48	13
PL	70	59	57	53	7
PT	74	62	65	52	10
RO	85	68	62	63	8
SI	72	68	64	59	10
SK	64	55	51	47	9
FI	64	60	59	57	9
SE	64	56	56	43	9

Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Considerações sociodemográficas

As diferenças nas percentagens de inquiridos que identificam corretamente os quatro factos sobre o rótulo ecológico da UE tendem a ser, na sua maioria, pouco significativas. A percentagem que responde que a afirmação «o rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos» é mais elevada para os inquiridos mais jovens (de 12 % para as pessoas com idade igual ou superior a 55 anos para 20 % para as pessoas com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos), os inquiridos com menos habilitações (20 % contra 14 % dos que concluíram os seus estudos com idade igual ou superior a 20 anos) e os inquiridos que viram o rótulo ecológico da UE (20 % contra 12 % dos que não viram o logótipo).

Q2 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? (% de respostas corretas por sociodemografia)

	Verdadeiro			Falso	
	Para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir critérios ambientais rigorosos	O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos com menor impacto ambiental do que produtos semelhantes no mercado	O rótulo ecológico da UE é o rótulo de excelência ambiental da União Europeia	O rótulo ecológico da UE é um rótulo verificado de forma independente que as empresas podem decidir exibir nos seus produtos para demonstrar que são respeitadores do ambiente.	O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos
UE27	69	60	56	50	15
Sexo					
Homens	68	60	57	51	15
Mulheres	70	60	56	49	14
Idade					
15-24	67	58	56	50	20
25-39	68	61	57	51	17
40-54	70	63	57	52	15
>=55	69	59	55	48	12
Educação (idade quando concluída)					
Até 15 anos	66	56	56	52	20
16-19 anos	69	59	56	47	20
Mais de 20 anos	71	63	58	52	14
Ainda a estudar	68	59	55	52	18
Profissão					
Trabalhador por conta própria	69	62	58	54	16
Trabalhador por conta de outrem	69	62	58	52	16
Trabalhador manual	68	58	58	49	16
Não funciona	69	59	55	48	13
Urbanização					
Zona rural	67	57	55	49	15
Cidade de pequena/média dimensão	69	61	56	50	15

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Grande cidade/cidade	70	62	58	51	14
----------------------	----	----	----	----	----

Importância do impacto ambiental de um produto nas decisões de compra

Total «Importante»	74	65	61	54	14
--------------------	----	----	----	----	----

Total «Não importante»	56	49	44	39	17
------------------------	----	----	----	----	----

Consultar o rótulo ecológico da UE antes de

Sim	83	77	72	65	20
-----	----	----	----	----	----

Não	58	48	45	40	12
-----	----	----	----	----	----

Base: todos os inquiridos (n=26 635)

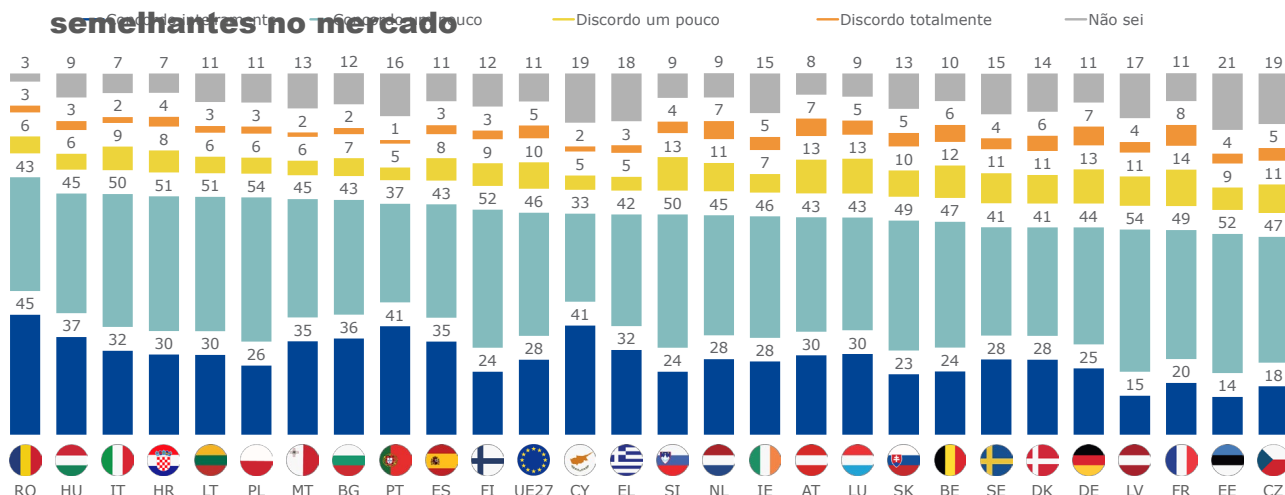
2.3. Confiança no rótulo ecológico da UE

Em média, em toda a UE, três quartos dos inquiridos, no total, concordam que confiam que os produtos com o rótulo ecológico da UE têm verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado (28 % «concordam plenamente» e 46 % «concordam parcialmente»).

Na Roménia, 88 % dos inquiridos estão «fortemente» ou «um pouco de acordo» quanto ao facto de confiarem que os produtos com o rótulo ecológico da UE têm verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado. O nível de acordo diminui para cerca de dois terços dos inquiridos na Chéquia (66 %), na Estónia (67 %), em França (68 %) e na Letónia (68 %).⁴ A percentagem de «concordo plenamente» varia entre 14 % na Estónia e 45 % na Roménia.

Q7_1 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? (% por país)

Confio em que os produtos com o rótulo ecológico da UE tenham verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado



Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Existem poucas diferenças entre os grupos sociodemográficos que confiam no rótulo ecológico da UE. As mulheres (77 %) são um pouco mais propensas do que os homens (73 %) a concordar com a afirmação «Confio que os produtos com o rótulo ecológico da UE têm verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado».

3 Depois de os inquiridos terem sido questionados sobre se já tinham visto o rótulo ecológico da UE antes (P1) e quais as afirmações sobre o rótulo ecológico da UE que são verdadeiras ou falsas (P2), foi dada uma breve explicação sobre o rótulo ecológico da UE. Após terem recebido estas informações, foram colocadas aos inquiridos várias perguntas de seguimento, tais como se confiam que os produtos com o rótulo ecológico da UE têm verdadeiramente um menor impacto ambiental.

4 Devido aos arredondamentos, as percentagens de opções de resposta separadas apresentadas nos gráficos nem sempre correspondem exatamente aos totais mencionados no texto.

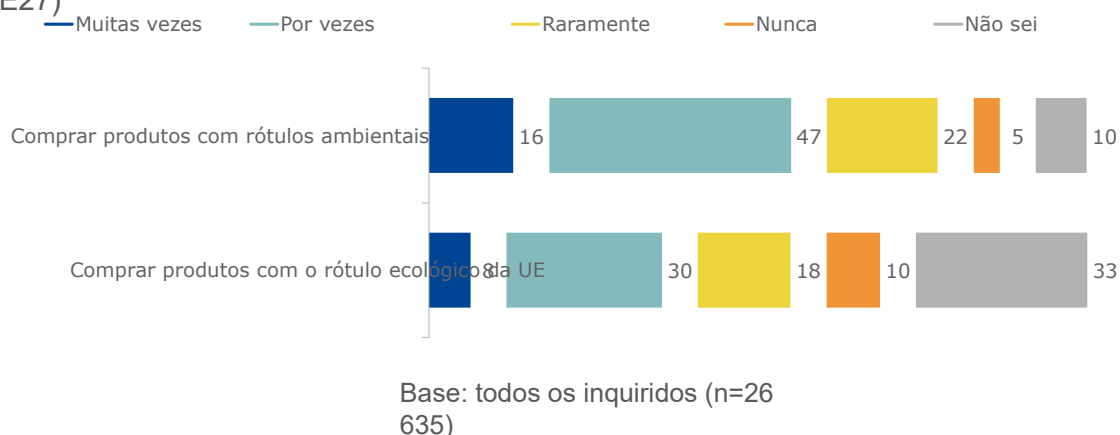
Secção 3. Comprar produtos com o rótulo ecológico da UE

3.1. Frequência de aquisição de produtos com rótulos ambientais

Mais de seis em cada dez inquiridos responderam que compram produtos com rótulos ambientais «frequentemente» (16 %) ou «às vezes» (47 %). Em contrapartida, cerca de um em cada cinco inquiridos (22 %) raramente compra produtos com rótulos ambientais e 5 % nunca compra produtos com rótulos ambientais. Um em cada dez inquiridos (10 %) não tem a certeza se alguns dos produtos que compram têm um rótulo ambiental.

Foi igualmente perguntado aos inquiridos com que frequência compram produtos com o rótulo ecológico da UE. A esta pergunta, cerca de quatro em cada dez inquiridos respondem que «frequentemente» (8 %) ou «às vezes» (30 %) compram produtos com o rótulo ecológico da UE. Cerca de um em cada seis inquiridos (18 %) responde que raramente compra produtos com o rótulo ecológico da UE e 10 % que nunca compra produtos com o rótulo ecológico da UE. Em consonância com a percentagem relativamente elevada de inquiridos que nunca viram o logótipo do rótulo ecológico da UE, 33 % dos inquiridos «não sabem» se compram ou não produtos com rótulo ecológico da UE.

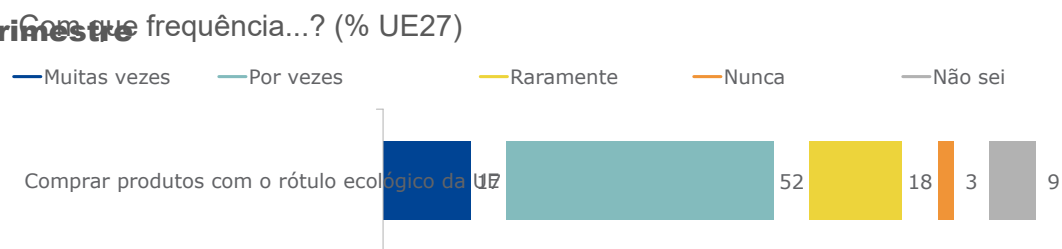
Q3 Com que frequência...? (%
UE27)



Entre os inquiridos que afirmam ter visto o rótulo ecológico da UE anteriormente, cerca de sete em cada dez respondem que compram produtos com o rótulo «frequentemente» (17 %) ou «às vezes» (52 %). Cerca de um em cada seis inquiridos (18 %) responde que raramente compra produtos com o rótulo ecológico da UE e 3 % que nunca compra produtos com o rótulo ecológico da UE. Cerca de um em cada dez (9%) "não sei".

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

3.º trimestre

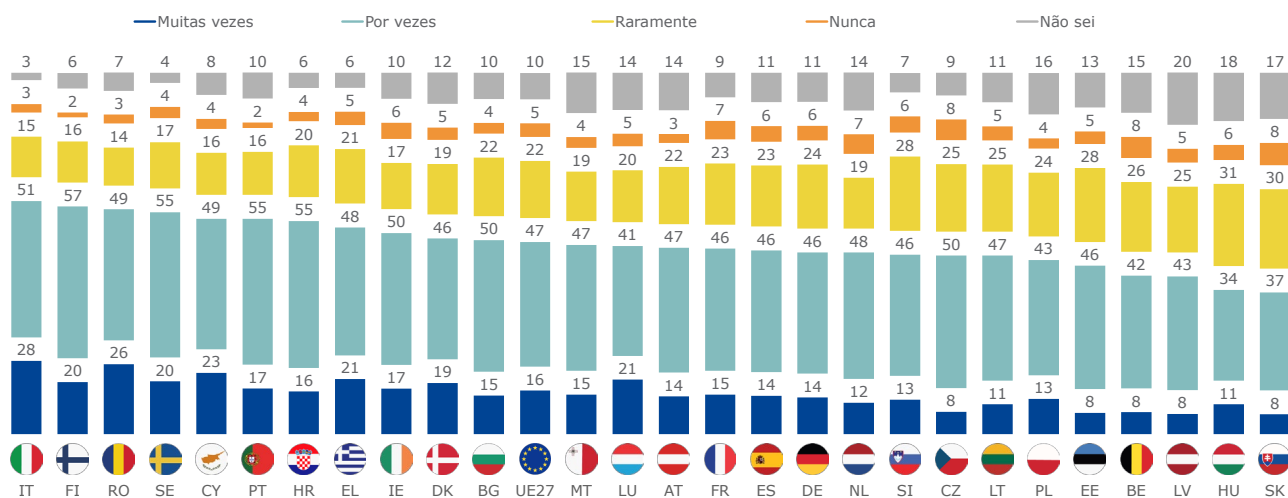


Base: inquiridos que afirmam ter visto o rótulo ecológico da UE (n=9 482)

Em Itália (28 %), na Roménia (26 %) e em Chipre (23 %), cerca de um quarto — ou mais — dos inquiridos responde que «frequentemente» compra produtos com rótulos ambientais, em contraste com 8 % dos inquiridos que respondem da mesma forma na Bélgica, na Chéquia, na Estónia, na Letónia e na Eslováquia. A percentagem de inquiridos que responderam que «às vezes» compram produtos com rótulos ambientais é superior a 50 % na Finlândia (57 %), na Croácia, em Portugal e na Suécia (todos com 55 %) e em Itália (51 %). Em comparação, cerca de um terço (34%) responde o mesmo na Hungria.

Q3_1 Com que frequência...? (% por país)

Comprar produtos com rótulos ambientais

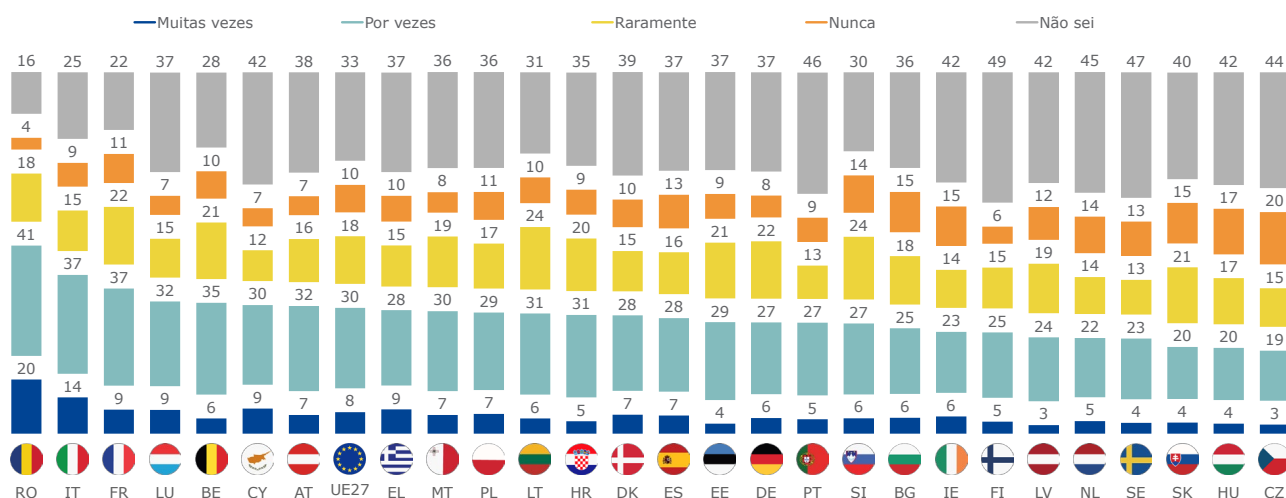


Base: todos os inquiridos (n=26 635)

A percentagem de inquiridos que «frequentemente» compram produtos com o rótulo da UE é mais elevada na Roménia (20 %), seguida da Itália (14 %), sendo a mais baixa na Chéquia e na Letónia (ambos com 3 %). Na Roménia (41 %), na Itália (37 %), em França (37 %) e na Bélgica (35 %), mais de um terço dos inquiridos «às vezes» compra produtos com o rótulo ecológico da UE, em contraste com cerca de um em cada cinco inquiridos que responderam da mesma forma na Chéquia (19 %), na Hungria (20 %) e na Eslováquia (20 %).⁵ Em todos os Estados-Membros, uma percentagem considerável dos inquiridos respondeu sem saber com que frequência compra produtos com rótulo ecológico da UE (de 16 % na Roménia a 49 % na Finlândia).

Q3_2 Com que frequência...? (% por país)

Comprar produtos com o rótulo ecológico da UE



Base: todos os inquiridos (n=26 635)

⁵ Na Roménia, a percentagem de pessoas que viram o logótipo do rótulo ecológico da UE é inferior à percentagem «frequentemente» ou «às vezes» que compram produtos com rótulo ecológico da UE. Além disso, nos outros países, um pequeno número de inquiridos que nunca viram o rótulo ecológico da UE declara comprar «às vezes» produtos com rótulo ecológico da UE. É possível que os inquiridos tenham assumido que, uma vez que compram produtos com rótulos ambientais, alguns deles podem ter o rótulo ecológico da UE. Outra razão pode ser a confusão entre os diferentes rótulos ambientais.

Considerações sociodemográficas

As mulheres (66 %) são mais propensas do que os homens (61 %) a declarar que «frequentemente» ou «às vezes» compram produtos com rótulos ambientais; no entanto, não se observa qualquer diferença na frequência de compra de produtos com o rótulo ecológico da UE.

Do mesmo modo, os inquiridos com habilitações mais elevadas são mais suscetíveis de comunicar que «frequentemente» ou «às vezes» compram produtos com rótulos ambientais (de 59 % para os que concluíram os seus estudos com idade igual ou inferior a 15 anos a 66 % para os que concluíram os seus estudos com idade igual ou superior a 20 anos); este padrão, no entanto, não é observado na compra de produtos com o rótulo ecológico da UE.

Embora a percentagem de inquiridos que «frequentemente» ou «às vezes» compram produtos com rótulos ambientais aumente ligeiramente com a idade (de 60 % para os jovens entre os 15 e os 24 anos para 65 % para as pessoas com 55 anos ou mais), a percentagem que compra produtos com rótulo ecológico da UE «frequentemente» ou «às vezes» é, no entanto, mais baixa entre as pessoas com 55 anos ou mais (33 % contra 40 % a 42 % para os jovens entre os 15 e os 54 anos).

Q3 Com que frequência compra produtos com rótulos ambientais? (% "Muitas vezes" + "Às vezes" por sociodemografia)

	Produtos com rótulos ambientais	Produtos com o rótulo ecológico da UE
UE27	63	38
Sexo		
Homens	61	39
Mulheres	66	38
Idade		
15-24	60	40
25-39	62	42
40-54	64	40
>=55	65	35
Educação (idade quando concluída)		
Até 15 anos	59	40
16-19 anos	62	36
Mais de 20 anos	66	40
Ainda a estudar	63	38
Profissão		
Trabalhador por conta própria	68	47
Trabalhador por conta de outrem	65	42
Trabalhador manual	58	38
Não funciona	62	34
Urbanização		
Zona rural	61	37
Cidade de	64	39

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

pequena/média
dimensão

Grande cidade/cidade	65	39
----------------------	----	----

Importância do impacto ambiental de um produto nas decisões de compra

Total «Importante»	76	47
--------------------	----	----

Total «Não importante»	31	15
------------------------	----	----

Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Os trabalhadores manuais são menos propensos do que os seus homólogos de outros grupos profissionais a comprar «muitas vezes» ou «às vezes» produtos com rótulos ambientais (58 % contra 62 % - 68 %); juntamente com os que não trabalham, são também menos suscetíveis de comprar produtos com o rótulo ecológico da UE (38 % para os trabalhadores manuais e 34 % para os que não trabalham, contra 42 % dos trabalhadores por conta de outrem e 47 % dos trabalhadores por conta própria inquiridos).

Os inquiridos que referem que o impacto ambiental de um produto é importante nas suas decisões de compra têm duas a três vezes mais probabilidades de comprar produtos com rótulos ambientais (76 % contra 31 % dos que não consideram o impacto ambiental importante) e produtos com o rótulo ecológico da UE (47 % contra 18 %, respetivamente).

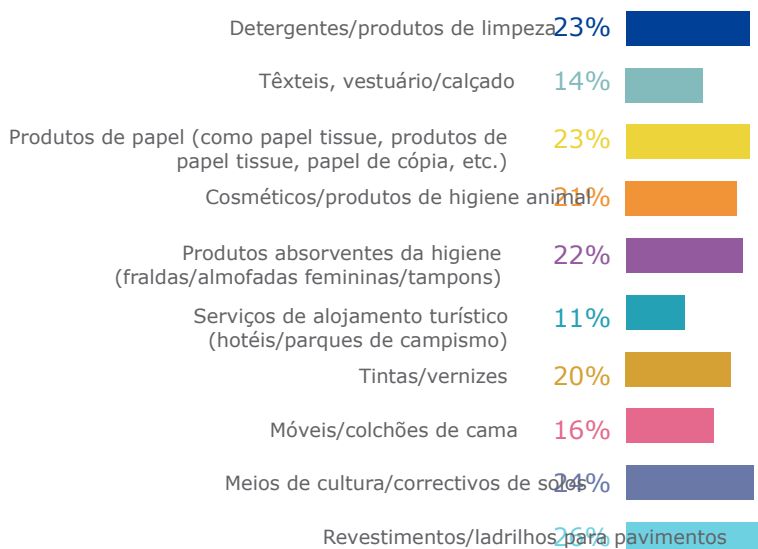
3.2. Produtos com rótulo ecológico da UE comprados em comum

A fim de investigar quais as categorias de produtos com rótulo ecológico da UE que são compradas com maior frequência, os inquiridos receberam, em primeiro lugar, uma lista de produtos e perguntaram quais deles compraram nos últimos 12 meses. Relativamente aos produtos que compraram nos últimos 12 meses, foi-lhes perguntado se algum deles tinha o rótulo ecológico da UE. Importa salientar novamente que, em consonância com os resultados debatidos na secção anterior, cerca de um em cada dois inquiridos em toda a UE (48 %) responde que não sabe se algum dos produtos que comprou tinha o rótulo ecológico da UE.

Na figura da página seguinte, para cada categoria de produtos, a tónica é colocada nos inquiridos que compraram um produto dessa categoria específica de produtos nos últimos 12 meses. Como tal, a figura mostra, para cada categoria de produtos, a percentagem de «compradores» que declaram ter comprado pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE.

De um modo geral, pode observar-se que a percentagem de inquiridos que compraram pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE continua a ser igual ou inferior a um quarto para todas as categorias de produtos. Por exemplo, cerca de um quarto dos inquiridos (23 %) que compraram «detergentes/produtos de limpeza» nos últimos 12 meses responderam ter comprado pelo menos alguns com o rótulo ecológico da UE. A percentagem de inquiridos que compraram pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE é a mais baixa — 11 % — para serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo). Parece ser o mais elevado no caso dos suportes de cultura/correctivos de solos e revestimentos/ladrilhos para pavimentos, mas deve ter-se alguma cautela na interpretação destes valores, uma vez que apenas uma minoria dos inquiridos tinha comprado produtos destas categorias nos últimos 12 meses.

Q4b Dos seguintes produtos comprados nos últimos 12 meses, comprou algum com o rótulo ecológico da UE? Selecione todas as opções aplicáveis. (% UE27)



Base: de n=2 758 (revestimentos/ladrilhos para pavimentos) a n=21 141 (detergentes/produtos de limpeza) – A base varia consoante o produto, centrando-se nos inquiridos que indicaram ter comprado a categoria de produtos nos últimos 12 meses

O quadro da página seguinte apresenta os resultados em todos os países, centrando-se ainda, para cada categoria de produtos, nos inquiridos que adquiriram essa categoria específica de produtos nos últimos 12 meses. Recorde-se que estes números mostram, para cada categoria de produtos, a percentagem de «compradores» que declaram ter comprado pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE.

Em consonância com os resultados médios da UE, na maioria dos países, a percentagem de inquiridos que compraram pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE mantém-se igual ou inferior a um quarto para todas as categorias de produtos. Por exemplo, esta percentagem varia entre 4 % para os serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo) e 22 % para os detergentes/produtos de limpeza na Eslovénia e entre 8 % para os serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo) e 22 % para os produtos cosméticos/de higiene animal em Espanha. Num pequeno número de países (por exemplo, França, Itália e Roménia), a percentagem de inquiridos que compraram pelo menos alguns produtos com o rótulo ecológico da UE é superior a um quarto para muitas categorias de produtos. Por exemplo, em França, esta percentagem varia entre 15 % para os serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo) e 33 % para os produtos de higiene absorventes

(fraldas/almofadas/tampões femininos) — o valor correspondente é de 44 % para revestimentos/ladrilhos para pavimentos, mas deve ter-se alguma prudência na interpretação deste valor, uma vez que poucos inquiridos compraram este tipo de produto nos últimos 12 meses.

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q4b Dos seguintes produtos comprados nos últimos 12 meses, comprou algum com o rótulo ecológico da UE?

Selecione todas as opções aplicáveis. (% por país)

	Detergente s/ produtos de limpeza	Têxteis, vestuário/ calçado	Produtos de papel (por exemplo, papel tissue, produtos de papel tissue, papel de cópia, etc.)	Cosméticos/ produtos de higiene animal	Produtos de higiene absorventes (fraldas/al- mofadas/t- ampões femininos)	Serviços de alojamento turístico (hotéis/pa- rques de campismo)	Tintas/ vernizes	Móveis/ colchões de cama	Meios de cultura/co- municativos de solos*	Revestim- entos/ ladrilhos para pavimento s*
UE27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
BE	26	12	20	18	16	12	17	18	31	24
BG	19	12	22	19	17	6	13	11	20	15
CZ	16	7	15	16	14	6	12	9	11	16
DK	21	12	15	13	12	10	10	13	14	20
DE	19	13	21	17	17	10	21	14	29	22
EE	23	8	18	18	16	6	11	10	11	10
IE	17	10	16	12	14	8	11	15	16	14
EL	29	13	25	24	20	10	18	21	24	22
ES	19	13	21	22	20	8	20	11	19	22
FR	29	19	29	28	33	15	26	24	32	44
HR	18	11	18	18	12	4	9	8	14	5
IT	30	17	32	24	24	15	22	20	28	28
CY	25	12	25	20	16	10	26	13	26	12
LV	19	5	17	12	11	6	10	11	12	17
LT	30	11	20	20	20	9	17	13	18	17
LU	28	12	25	17	15	7	11	6	10	0
HU	17	9	18	11	13	8	9	8	19	10
MT	24	10	20	16	18	9	14	11	17	10
NL	16	10	14	12	11	8	10	13	27	22
AT	20	11	17	19	17	8	17	14	17	16
PL	21	12	21	22	20	9	16	15	27	23
PT	21	10	19	19	15	10	13	11	19	10
RO	42	33	39	39	40	18	30	33	43	40
SI	22	10	21	15	16	4	13	15	19	13
SK	15	10	16	15	11	7	13	13	15	15
FI	13	7	12	10	12	6	13	11	11	27
SE	18	12	13	13	16	11	18	12	14	26

* Atenção:
tamanhos de
base pequenos a
nível do país
(<150)

Base: de n=2 758
(revestimentos/la-
drilhos para
pavimentos) a
n=21 141

(detergentes/prod-
utos de limpeza)

– A base varia em
função do
produto,
centrando-se nos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

inquiridos que
indicaram ter
comprado a
categoria de
produto nos
últimos 12 meses

Considerações sociodemográficas

Os inquiridos com idade igual ou superior a 55 anos tendem a ser menos propensos do que os seus homólogos mais jovens a comunicar a compra de produtos com o rótulo ecológico da UE nas diferentes categorias de produtos. Por exemplo, entre os inquiridos que compram produtos de papel, 18 % das pessoas com mais de 54 anos declaram ter comprado produtos com o rótulo ecológico da UE, valor que aumenta para 28 % para as pessoas com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos e para 29 % para as pessoas com idades compreendidas entre os 25 e os 39 anos.

De um modo geral, os inquiridos que trabalham por conta própria são os mais suscetíveis, e os que não trabalham os menos suscetíveis, de comunicar que compram produtos com o rótulo ecológico da UE em cada uma das categorias de produtos. Por exemplo, entre os inquiridos que compram detergentes/produtos de limpeza, 31 % dos inquiridos que trabalham por conta própria declaram ter comprado pelo menos alguns destes produtos com o rótulo ecológico da UE; este valor diminui para 19 % no caso dos inquiridos que não trabalham.

Existem também algumas diferenças por género e entre grupos educativos. Por exemplo, entre os inquiridos que compram produtos cosméticos/de higiene animal, 23 % dos inquiridos que concluíram os seus estudos com idade igual ou superior a 20 anos declaram comprar este tipo de produtos com o rótulo ecológico da UE, em comparação com 15 % dos inquiridos que concluíram os seus estudos com idade igual ou inferior a 15 anos.

Q4b Dos seguintes produtos comprados nos últimos 12 meses, comprou algum com o rótulo ecológico da UE?

Selecione todas as opções aplicáveis. (% por sociodemografia)

	Detergentes/ produtos de limpeza	Têxteis, vestuário/calçado	Produtos de papel (por exemplo, papel tissue, produtos de papel tissue, papel de cópia, etc.)	Cosméticos/produtos de higiene animal	Produtos de higiene absorventes (fraldas/almofadas/tampões femininos)	Serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo)	Tintas/vernizes	Móveis/colchões de cama	Meios de cultura/corretivos de solos*	Revestimentos/ladrilhos para pavimentos*
UE27	23	14	23	21	22	11	19	16	24	26
Sexo										
Homens	23	16	24	22	28	12	22	18	27	29
Mulheres	23	13	22	20	18	9	16	14	20	22
Idade										
15-24	26	20	28	24	26	15	27	22	38	35
25-39	28	19	29	25	26	15	25	21	35	32
40-54	25	14	23	22	20	10	17	13	20	22
>=55	19	10	18	16	17	7	16	12	13	16
Educação (idade quando concluída)										
Até 15 anos	23	17	26	15	29	16	17	19	31	27
16-19 anos	20	11	21	17	19	8	16	13	19	21
Mais de 20 anos	25	15	23	23	22	10	21	16	23	26
Ainda a estudar	26	17	27	23	23	17	21	19	31	32
Profissão										
Trabalhador por conta própria	31	23	32	29	31	19	29	25	31	39

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

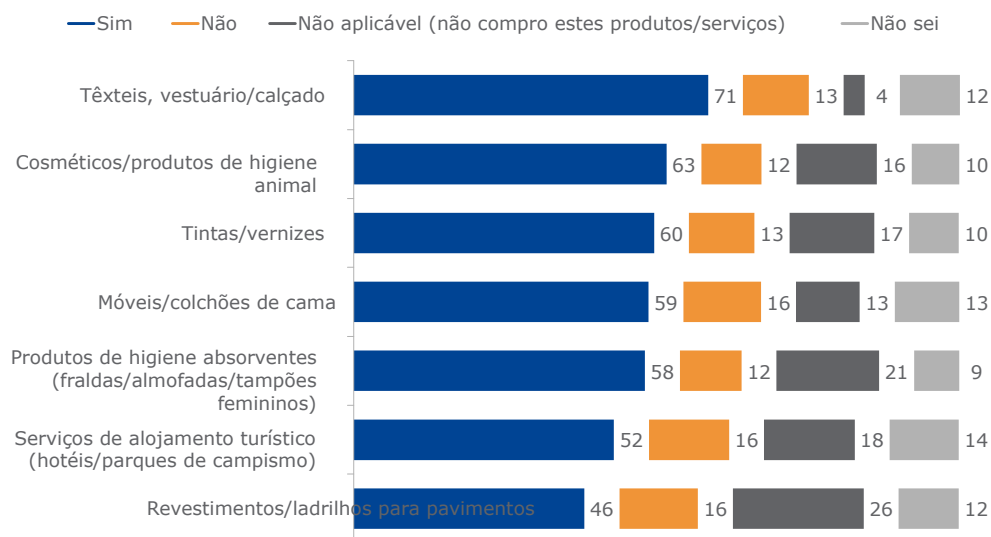
Trabalhador por conta de outrem	27	17	26	24	25	13	22	18	28	25
Trabalhador manual	24	14	26	20	25	13	17	17	28	33
Não funciona	19	10	18	16	16	6	15	11	16	19

Base: de n=2 758 (revestimentos/ladrilhos para pavimentos) a n=21 141 (detergentes/produtos de limpeza) – A base varia consoante o produto, centrando-se nos inquiridos que indicaram ter comprado a categoria de produtos nos últimos 12 meses

3.3. Oferecer mais produtos com o rótulo ecológico da UE

Para cada categoria de produtos com rótulo ecológico da UE, foi perguntado aos inquiridos se gostariam de encontrar mais produtos rotulados com o rótulo ecológico da UE. Para todas as categorias, os inquiridos que gostariam de encontrar mais produtos com rótulo ecológico da UE superam largamente os que dizem o contrário. Por exemplo, 71 % responderam que gostariam de encontrar mais produtos com rótulo ecológico da UE em têxteis, vestuário/calçado, em comparação com 13 % que não querem encontrar mais produtos, 4 % que afirmam não comprar este tipo de produtos e 12 % que «não sabem». Para as outras categorias, a percentagem de pessoas que gostariam de encontrar mais produtos com rótulo ecológico da UE varia entre 46 % no caso dos revestimentos/ladrilhos para pavimentos e 63 % no caso dos cosméticos/produtos de higiene animal.

Q6 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? (% UE27)



Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Em todos os países, a maioria dos inquiridos respondeu que gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE na categoria dos têxteis, vestuário/calçado (de 54 % na Chéquia para 83 % em Portugal e na Roménia). Observa-se um cenário semelhante para os produtos cosméticos e de higiene animal, com mais de metade dos inquiridos em todos os países a manifestar o desejo de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE nesta categoria (de 51 % na Chéquia a 75 % na Croácia).

A percentagem de inquiridos que gostariam de encontrar mais produtos com rótulo ecológico da UE na categoria das tintas/vernizes é mais elevada na Bulgária (72 %), na Grécia (71 %) e em Espanha (70 %) e mais baixa na Finlândia (43 %), na Letónia (46 %), na Estónia (47 %), na Chéquia e na Dinamarca (ambos com 48 %).

Em 20 Estados-Membros, pelo menos metade dos inquiridos respondeu que gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE na categoria de mobiliário/colchões de cama. A percentagem de inquiridos que responderam varia entre 43 % na Estónia e 73 % em Portugal.

Cerca de sete em cada dez inquiridos em Chipre (72 %), Portugal (71 %), Grécia (71 %), Bulgária (70 %), Espanha (70 %), Itália (69 %) e Roménia (68 %) respondem que gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE na categoria dos produtos de higiene absorventes. Em contrapartida, menos de metade dos inquiridos menciona o mesmo na Dinamarca (42 %), na Estónia (44 %), na Alemanha (46 %), nos Países Baixos (46 %) e na Bélgica (49 %).

Mais de dois terços dos inquiridos em Portugal (69 %), Espanha (68 %) e Chipre (67 %) referem que gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE na categoria de serviços de alojamento turístico. Na Chéquia, cerca de um terço dos inquiridos (35 %) responde da mesma forma.

A Bulgária (61 %), a Espanha (59 %), a Itália (57 %), Portugal (54 %), a Grécia e a Roménia (53 %) são os únicos países em que mais de metade dos inquiridos responderam que gostariam de encontrar mais produtos com rótulo ecológico da UE na categoria dos revestimentos/ladrilhos para pavimentos. Em comparação, menos de um terço dos inquiridos dá a mesma resposta na Dinamarca (28 %) e na Estónia (32 %).

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? (% «Sim» por país)

	Têxteis, vestuário/c alçado	Cosméticos /produtos de higiene animal	Tintas/ vernizes	Móveis/ colchões de cama	Produtos de higiene absorvente s	Serviços de alojamento turístico	Revestime ntos/ ladrilhos para pavimento s
UE27	71	63	60	59	58	52	46
BE	63	57	50	46	49	43	35
BG	78	71	72	67	70	62	61
CZ	54	51	48	45	50	35	33
DK	60	52	48	44	42	36	28
DE	65	57	53	52	46	42	37
EE	56	54	47	43	44	35	32
IE	72	66	61	59	59	58	47
EL	76	68	71	69	71	63	53
ES	76	69	70	70	70	68	59
FR	71	63	61	61	59	54	46
HR	79	75	68	65	64	52	46
IT	77	68	67	68	69	59	57
CY	77	73	66	72	72	67	49
LV	58	56	46	49	51	37	38
LT	62	61	52	49	52	41	42
LU	70	60	54	51	54	47	36
HU	65	66	52	50	55	45	39
MT	78	71	66	61	66	61	46
NL	61	56	54	47	46	43	41
AT	68	66	51	53	56	47	37
PL	73	56	61	53	58	48	47
PT	83	73	68	73	71	69	54
RO	83	68	65	67	68	61	53
SI	66	63	55	51	51	47	35
SK	67	62	58	51	57	44	36
FI	66	60	43	51	46	47	33
SE	67	57	53	56	52	46	37

Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Considerações sociodemográficas

As mulheres são mais propensas do que os homens a responder que gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE nas categorias de têxteis, vestuário/calçado (74 % contra 67 %), cosméticos/produtos de higiene animal (68 % contra 57 %) e produtos de higiene absorventes (65 % contra 51 %).

Os inquiridos com idade igual ou superior a 55 anos têm menos probabilidades de responder que gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em produtos cosméticos/de higiene animal (59 % contra 65 % nos grupos etários mais jovens), produtos de higiene absorventes (51 % contra 61 %-65 %) e serviços de alojamento turístico (48 % contra 52 %-56 %). Em contrapartida, os inquiridos com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos têm uma menor tendência para responder que querem mais produtos com rótulo ecológico da UE nas categorias «tintas/vernizes» (52 % contra 64 %-59 %) e «móveis/colchões de cama» (54 % contra 62 %-59 %).

Os inquiridos com um nível de educação mais elevado são geralmente mais propensos a responder que querem mais produtos rotulados com o rótulo ecológico da UE. É o caso, por exemplo, dos têxteis, do vestuário/calçado, para os quais 74 % dos inquiridos que concluíram os seus estudos com idade igual ou superior a 20 anos gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE, em comparação com 71 % dos inquiridos que concluíram os seus estudos com idades compreendidas entre os 16 e os 19 anos e 61 % dos inquiridos que cessaram os seus estudos antes dos 16 anos.

Os trabalhadores respondem, em maior medida do que os inquiridos de outros grupos profissionais, que gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE nas categorias de produtos de higiene absorventes (63 % contra 55 %-58 %), tintas/vernizes (63 % contra 56 %-59 %) e mobiliário/colchões de cama (61 % contra 53 %-58 %).

Viver numa zona mais urbana está geralmente correlacionado com um desejo mais forte de encontrar mais produtos rotulados com o rótulo ecológico da UE. Por exemplo, 74 % dos inquiridos que vivem numa grande cidade responderam que gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE na categoria dos têxteis, vestuário/calçado, em contraste com 70 % dos inquiridos que vivem numa cidade pequena/média e 69 % dos inquiridos que vivem numa zona rural.

Os inquiridos que consideram que o impacto ambiental é um aspeto importante da decisão de adquirir um produto e os inquiridos que já viram o rótulo ecológico da UE antes gostariam de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em todas as categorias de produtos.

Q6 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? (% total «Sim» por sociodemografia)

	Têxteis, calçado para vestuário	Cosmético s/produtos de higiene animal	Tintas/ vernizes	Móveis/ colchões de cama	Produtos de higiene absorventes (fraldas/almofadas/ tampões femininos)	Serviços de alojamento turístico	Revestim entos/ ladrilhos para pavim entos
UE27	71	63	60	59	58	52	46
Sexo							
Homens	67	57	60	58	51	52	46
Mulheres	74	68	60	60	65	52	46
Idade							
15-24	67	65	52	54	61	52	42
25-39	68	65	59	59	65	55	48
40-54	72	65	64	62	63	56	51
>=55	73	59	61	59	51	48	43
Educação (idade quando concluída)							
Até 15 anos	61	53	50	52	52	44	37
16-19 anos	71	61	60	59	56	49	45
Mais de 20 anos	74	66	64	62	62	57	50
Ainda a estudar	71	68	56	58	61	55	45
Profissão							
Trabalhador por conta própria	65	63	59	58	58	54	51
Trabalhador por conta de outrem	72	66	63	61	63	57	50
Trabalhador manual	64	56	56	53	55	48	43
Não funciona	72	61	59	58	55	48	43
Urbanização							
Zona rural	69	61	59	56	56	48	43
Cidade de pequena/médi a dimensão	70	62	59	59	58	52	46
Grande cidade/cidade	74	64	62	61	61	56	48
Importância do impacto ambiental de um produto nas decisões de compra							
Total «Importante»	80	70	67	67	66	60	53

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Total «Não importante»	47	42	40	36	39	31	27
------------------------	----	----	----	----	----	----	----

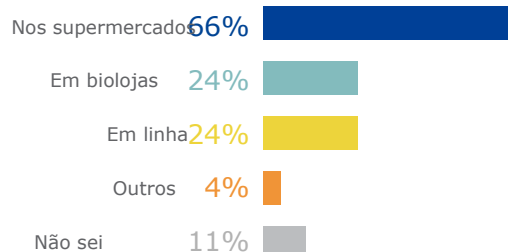
Consultar o rótulo ecológico da UE antes de

Ye	79	72	70	69	68	62	56
Não	64	55	52	51	51	45	40

Base: todos os inquiridos (n=26 635)

3.4. Comprar produtos com rótulo ecológico da UE em

Q5 Onde compra mais frequentemente produtos com o rótulo ecológico da UE? (Múltiplas respostas permitidas) (% UE27)



Base: inquiridos que compraram produtos com o rótulo ecológico da UE (n=14 194)

supermercados, lojas e em linha

Perguntou-se aos inquiridos que compraram produtos com o rótulo ecológico da UE onde compram mais frequentemente esses produtos. De longe, a maior percentagem (66 %) responde que compram mais frequentemente produtos com o rótulo ecológico da UE em supermercados. Cerca de um quarto dos inquiridos (24 %) responde que compra mais frequentemente produtos com rótulo ecológico da UE em lojas; a mesma percentagem (24 %) responde que compra produtos com rótulo ecológico da UE mais frequentemente em linha.

Em todos os Estados-Membros, cerca de metade – ou mais – dos inquiridos responderam que compram mais frequentemente produtos com rótulo ecológico da UE em supermercados (de 47 % na Suécia a 80 % em França). A percentagem de produtos com rótulo ecológico da UE que compram mais frequentemente em lojas varia entre 12 % na Dinamarca e 39 % na Bulgária. As lojas em linha são mencionadas por 5 % dos inquiridos em Portugal e 37 % na Polónia.

Q5 Onde compra mais frequentemente produtos com o rótulo ecológico da UE? (Múltiplas respostas permitidas) (% por país)

	Nos supermercados	Em bio lojas	Em linha	Outros	Não sei
UE27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Base: inquiridos que compraram produtos com o rótulo ecológico da UE (n=14 194)

Considerações sociodemográficas

A análise sociodemográfica mostra que os homens (26 %) são um pouco mais propensos do que as mulheres (23 %) a comprar produtos com o rótulo ecológico da UE em linha. Além disso, os inquiridos com idades compreendidas entre os 25 e os 39 anos (35 %) são, de um modo geral, os mais propensos a comprar frequentemente produtos com rótulo ecológico da UE em linha, enquanto os inquiridos com idade igual ou superior a 55 anos (16 %) são os menos propensos a fazê-lo. Os inquiridos com idades compreendidas entre os 25 e os 39 anos (31 %), juntamente com os que têm idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos (29 %), são também mais suscetíveis de mencionar biojoias (em comparação com 23 % dos que têm idades compreendidas entre os 40 e os 54 anos e 19 % dos que têm mais de 55 anos). A percentagem mais frequente de compras de produtos com o rótulo ecológico da UE em supermercados aumenta com a idade (de 58 % para as pessoas com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos para 69 % das pessoas com mais de 55 anos).

A maior diferença entre os grupos educativos verifica-se na percentagem que compra produtos com rótulo ecológico da UE com maior frequência nos supermercados. Embora 56 % dos inquiridos que concluíram os seus estudos com idade igual ou inferior a 15 anos selecionem «nos supermercados», este número aumenta para 69 % no caso dos que concluíram os seus estudos com idade igual ou superior a 20 anos.

Q5 Onde compra mais frequentemente produtos com o rótulo ecológico da UE? (% por sociodemografia)

	Nos supermercados	Em biojoias	Em linha	Outros	Não sei
UE27	66	24	24	4	11
Sexo					
Homens	67	24	26	4	11
Mulheres	66	25	23	5	11
Idade					
15-24	58	29	28	5	9
25-39	65	31	35	5	8
40-54	68	23	25	4	10
>=55	69	19	16	5	14
Educação (idade quando concluída)					
Até 15 anos	56	25	23	8	12
16-19 anos	67	20	21	4	13
Mais de 20 anos	69	27	27	5	10
Ainda a estudar	64	29	25	3	7
Profissão					
Trabalhador por conta própria	64	33	31	5	7
Trabalhador por conta de outrem	66	29	29	5	9
Trabalhador manual	57	23	28	5	10
Não funciona	69	18	18	4	13
Urbanização					
Zona rural	65	22	23	4	11
Cidade de pequena/média dimensão	67	24	24	4	11
Grande cidade/cidade	66	27	26	6	11

Base: todos os inquiridos (n=14 194)

A percentagem de inquiridos que selecionam «em bio lojas» é a mais elevada entre os trabalhadores por conta própria (33 % contra, por exemplo, 18 % dos inquiridos que não trabalham), enquanto a percentagem de inquiridos que mencionam «em supermercados» é a mais baixa entre os trabalhadores manuais (57 % contra 69 % dos inquiridos que não trabalham). Os inquiridos que não trabalham são menos propensos a mencionar a compra em linha de produtos com rótulo ecológico da UE (18 % contra 28 % a 31 % nos outros grupos profissionais).

A compra de produtos com o rótulo ecológico da UE em bio lojas é também um pouco mais comum entre os inquiridos que vivem em grandes cidades (27 %) do que entre os inquiridos que vivem em zonas mais rurais (22 %-24 %).

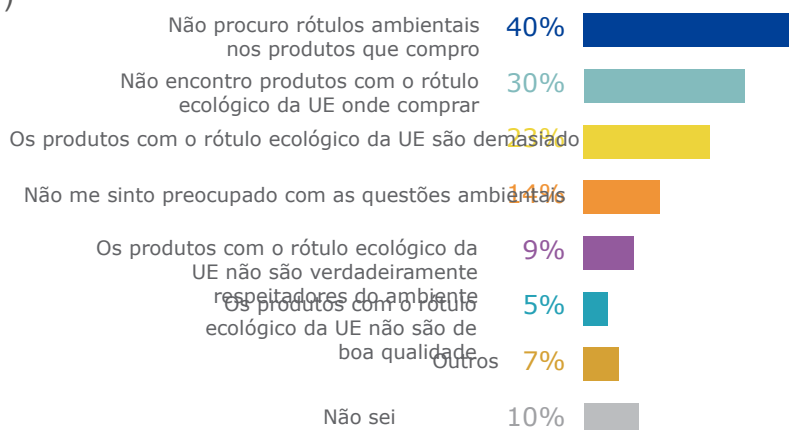
3.5. Razões para não comprar produtos com o rótulo ecológico da UE

Os inquiridos que nunca compraram produtos com o rótulo ecológico da UE foram questionados sobre as razões subjacentes à sua decisão. Podem escolher entre uma lista predefinida de razões e dar várias respostas.⁶

O motivo mais frequentemente selecionado por estes inquiridos é «Não procuro rótulos ambientais nos produtos que compro» (selecionado por 40 %). «Não me sinto preocupado com as questões ambientais» é selecionado por 14% dos inquiridos. No total, 48 % dos inquiridos selecionam uma ou ambas as razões acima referidas.

Três em cada dez inquiridos (30 %) respondem que não encontram produtos com o rótulo ecológico da UE onde fazem compras; Seguidamente, 23 % selecionam como motivo o facto de os produtos com o rótulo ecológico da UE serem demasiado caros. Números mais pequenos selecionam como motivo o facto de os produtos com o rótulo ecológico da UE não serem verdadeiramente respeitadores do ambiente (9 %) ou não serem de boa qualidade (5 %).

Q8 Por que razão não compra produtos com o rótulo ecológico da UE? (% UE27)



Base: inquiridos que nunca compram produtos com o rótulo ecológico da UE (n=2 882)

⁶ Dimensão da base demasiado pequena (n<150) para apresentar os resultados a nível de cada país.

Considerações sociodemográficas

Quando lhes é perguntado por que razão não compram produtos com o rótulo ecológico da UE, os homens são mais propensos do que as mulheres a responder com «Não me sinto preocupado com questões ambientais» (21 % contra 8 %), «Os produtos com o rótulo ecológico da UE não são verdadeiramente respeitadores do ambiente» (13 % contra 6 %) e «Os produtos com o rótulo ecológico da UE não são de boa qualidade» (6 % contra 3 %). Os inquiridos com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos (9 %) são também mais propensos do que os inquiridos com idades superiores a 40 anos (3 %-4 %) a mencionar este último aspeto, ou seja, que «os produtos com o rótulo ecológico da UE não são de boa qualidade». Outra diferença entre os grupos etários, por exemplo, é que os inquiridos com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos afirmam com mais frequência que não encontram produtos com o rótulo ecológico da UE onde fazem compras (36 % contra 27 %-30 % nos grupos etários mais velhos).

A maior diferença entre os grupos educativos verifica-se na percentagem de inquiridos que selecionam «produtos com o rótulo ecológico da UE que não são verdadeiramente respeitadores do ambiente», que é a mais elevada entre os inquiridos que cessaram a sua educação antes dos 16 anos de idade (18 % contra 8 %-9 % para os inquiridos com habilitações superiores).

Q8 Por que razão não compra produtos com o rótulo ecológico da UE? (% por sociodemografia)

	Não procuro rótulos ambientais nos produtos que compro	Não encontro produtos com o rótulo ecológico da UE onde comprar	Os produtos com o rótulo ecológico da UE são demasiado caros	Não me sinto preocupado com as questões ambientais	Os produtos com o rótulo ecológico da UE não são verdadeiramente respeitadores do ambiente	Os produtos com o rótulo ecológico da UE não são de boa qualidade
UE27	40	30	23	14	9	5
Sexo						
Homens	42	28	21	21	13	6
Mulheres	38	32	25	8	6	3
Idade						
15-24	40	36	24	14	10	9
25-39	41	28	24	16	12	6
40-54	34	27	23	16	8	4
>=55	43	30	23	11	8	3
Educação (idade quando concluída)						
Até 15 anos	38	32	25	11	18	7
16-19 anos	38	30	23	14	8	4
Mais de 20 anos	41	30	24	15	9	4
Ainda a estudar	45	37	26	11	6	6
Profissão						
Trabalhador por conta própria	42	23	21	25	15	12
Trabalhador por conta de outrem	38	27	24	15	11	6
Trabalhador manual	45	29	27	21	15	8
Não funciona	40	33	23	10	6	2
Urbanização						
Zona rural	42	28	25	12	10	5
Cidade de pequena/média dimensão	39	29	24	16	9	5

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

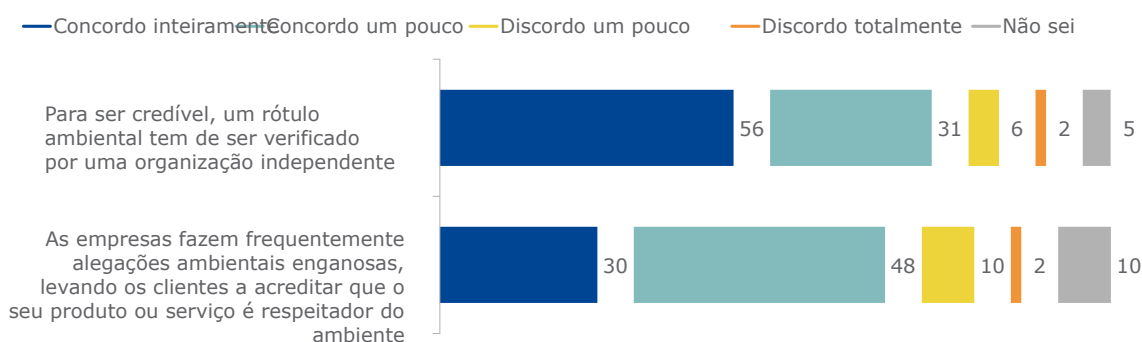
Grande cidade/cidade	39	32	21	13	9	4
Base: todos os inquiridos (n=2 882)						

Os inquiridos que trabalham por conta própria (25 %) e os trabalhadores manuais (21 %) são mais propensos do que os trabalhadores por conta de outrem (15 %) e os que não trabalham (10 %) a não comprar produtos com o rótulo ecológico da UE porque não se sentem preocupados com as questões ambientais; observa-se um padrão semelhante para «não procuro rótulos ambientais nos produtos que compro» e «os produtos com o rótulo ecológico da UE não são verdadeiramente respeitadores do ambiente». Os trabalhadores manuais também referem com um pouco mais frequência que os produtos com o rótulo ecológico da UE são demasiado caros (27 % contra, por exemplo, 21 % dos inquiridos que trabalham por conta própria). As pessoas que não trabalham são mais suscetíveis de dizer que não encontram produtos com o rótulo ecológico da UE onde fazem compras (33 % contra, por exemplo, 23 % dos inquiridos que trabalham por conta própria).

Secção 4. Rótulos e alegações ambientais

Em média, em toda a UE, cerca de oito em cada dez inquiridos, no total, concordam que as empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente (30 % «concordam plenamente» e 48 % «concordam parcialmente»). Ao mesmo tempo, cerca de nove em cada dez inquiridos concordam que, para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente (56 % concordam plenamente e 31 % concordam ligeiramente).

P7 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? (% UE27)

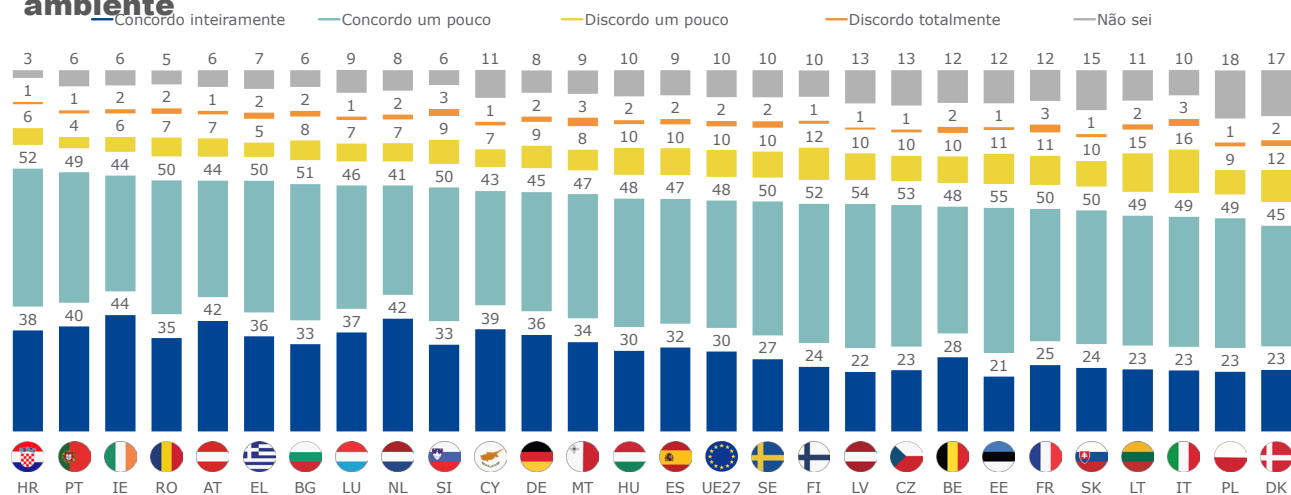


Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Em todos os Estados-Membros, pelo menos cerca de dois terços dos inquiridos «concordam plenamente» ou «de algum modo» que as empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente. O nível de acordo varia entre 68 % na Chéquia, cerca de 89 % em Portugal e 90 % na Croácia.

Q7_3 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? (% por país)

As empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente

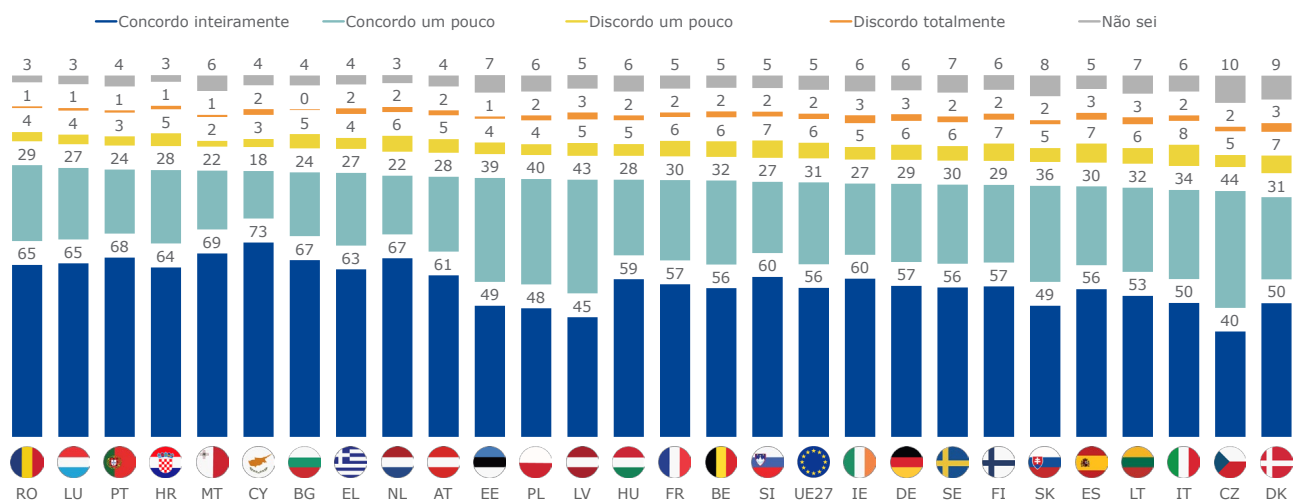


Base: todos os inquiridos (n=26 635)

A percentagem total que concorda que um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente para ser credível é a mais elevada na Roménia (93 %), no Luxemburgo e em Portugal (ambos com 92 %), na Croácia, na Bulgária, em Chipre e em Malta (todos com 91 %).⁷ O nível de concordância mais baixo – mas ainda muito elevado – é observado na Dinamarca (81 %). Além disso, na grande maioria dos Estados-Membros, a maioria dos inquiridos «concorda plenamente» que, para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente (por exemplo, 73 % em Chipre, 69 % em Malta e 68 % em Portugal).

Q7_2 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? (% por país)

Para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente



Base: todos os inquiridos (n=26 635)

Considerações sociodemográficas

A percentagem total que concorda que, para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente aumenta com a idade, passando de 78 % para os inquiridos com idades compreendidas entre os 15 e os 24 anos para 91 % para os inquiridos com idade igual ou superior a 55 anos. A concordância com esta afirmação é também mais elevada entre os inquiridos que concluíram a sua educação com idade igual ou superior a 16 anos (89 %-90 %), em comparação com os inquiridos que abandonaram a escola com idade igual ou inferior a 15 anos (76 %). Os inquiridos com níveis de escolaridade mais baixos são também menos propensos a «concordar fortemente» ou «de algum modo» que as empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente (74 % contra 78 % a 80 %, respetivamente).

Os inquiridos que não trabalham (89 %) e os trabalhadores por conta de outrem (87 %) são mais propensos do que os trabalhadores por conta própria (83 %) e os trabalhadores manuais (80 %) a concordar «fortemente» ou «algo de acordo» que, para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente. Além disso, os trabalhadores (76 %) concordam em maior medida do que os inquiridos de outros grupos profissionais (71 %-74 %) com a afirmação «Confio que os produtos com o rótulo ecológico da UE têm verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado».

⁷ Devido aos arredondamentos, as percentagens de opções de resposta separadas apresentadas nos gráficos nem sempre correspondem exatamente aos totais mencionados no texto.

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Os inquiridos que vivem em grandes cidades (89 %) são mais propensos do que os inquiridos que vivem em zonas mais rurais (85 %-86 %) a concordar que, para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente.

Os inquiridos que consideram que o impacto no ambiente de um produto é um aspeto importante na compra de um produto são mais suscetíveis de concordar com ambas as afirmações. Por último, é mais provável que os inquiridos que já viram o rótulo ecológico da UE concordem com as afirmações «para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente» (90 % contra 84 %) e «confio que os produtos com o rótulo ecológico da UE têm verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado» (84 % contra 67 %).

P7 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? (% Total «Concordo por sociodemografia»)

	As empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente	Para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente
UE27	78	87
Sexo		
Homens	79	87
Mulheres	77	87
Idade		
15-24	75	78
25-39	77	83
40-54	78	87
>=55	79	91
Educação (idade quando concluída)		
Até 15 anos	74	76
16-19 anos	78	89
Mais de 20 anos	80	90
Ainda a estudar	76	82
Profissão		
Trabalhador por conta própria	79	83
Trabalhador por conta de outrem	79	87
Trabalhador manual	76	80
Não funciona	77	89
Urbanização		
Zona rural	78	85
Cidade de pequena/média dimensão	77	86
Grande cidade/cidade	79	89
Importância do impacto ambiental de um produto nas decisões de compra		
Total «Importante»	79	90
Total «Não importante»	76	80
Base: todos os inquiridos (n=26 635)		

Especificações técnicas

Entre 5 e 13 de setembro de 2023, a Ipsos European Public Affairs realizou o Eurobarómetro Flash 535 a pedido da Comissão Europeia, Direção-Geral do Ambiente. Trata-se de um inquérito público geral coordenado pela Unidade «Monitorização dos Meios de Comunicação Social e Eurobarómetro» da Direção-Geral da Comunicação. O Eurobarómetro Flash 535 abrange a população de cidadãos da UE, residentes num dos 27 Estados-Membros e com idade igual ou superior a 15 anos.

Todas as entrevistas foram realizadas vi a Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI), utilizando-se painéis online da Ipsos e sua rede de parceiros. Os inquiridos foram selecionados a partir de painéis de acesso em linha, grupos de indivíduos pré-recrutados que concordaram em participar na investigação. As quotas de amostragem foram fixadas com base na idade (15-24 anos, 18-24 anos, 25-34 anos, 25-44 anos, 45-54 anos, 55-64 anos e 65+ anos), no género e na região geográfica (NUTS1, NUTS2 ou NUTS 3, dependendo da dimensão do país e do número de regiões NUTS).

Margem de erro

Os resultados dos inquéritos estão sujeitos a tolerâncias de amostragem. A «margem de erro» quantifica a incerteza sobre (ou a confiança nos) resultados de um inquérito. Regra geral, quanto mais entrevistas forem realizadas (dimensão da amostra), menor será a margem de erro. Uma amostra de 500 produzirá uma margem de erro não superior a 4,4 pontos percentuais e uma amostra de 1 000 produzirá uma margem de erro não superior a 3,1 pontos percentuais.

Margens estatísticas devidas às tolerâncias de amostragem

(com um nível de confiança de 95%)

as várias dimensões das amostras são apresentadas em linhas	vários resultados observados encontram-se em colunas						
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

	Número de entrevistas	Datas do trabalho de campo	População 15+ (número absoluto)	População com mais de 15 anos (em % da população da UE-27)
UE27	26635	5.9.2023-13.9.2023	379815189	100,00 %
BE	1037	5.9.2023-11.9.2023	9685972	2,55 %
BG	1017	5.9.2023-11.9.2023	5845872	1,54 %
CZ	1010	5.9.2023-12.9.2023	8823299	2,32 %
DK	1096	5.9.2023-12.9.2023	4927589	1,30 %
DE	1049	5.9.2023-12.9.2023	71630189	18,86 %
EE	1045	5.9.2023-13.9.2023	1113997	0,29 %
IE	1044	5.9.2023-13.9.2023	4063488	1,07 %
EL	1078	5.9.2023-13.9.2023	9030796	2,38 %
ES	1001	5.9.2023-11.9.2023	40804956	10,74 %
FR	1034	5.9.2023-11.9.2023	55994788	14,74 %
HR	1018	5.9.2023-12.9.2023	3310094	0,87 %
IT	1049	5.9.2023-11.9.2023	51540338	13,57 %
CY	513	5.9.2023-12.9.2023	759421	0,20 %
LV	1022	5.9.2023-13.9.2023	1575765	0,41 %
LT	1066	5.9.2023-12.9.2023	2388299	0,63 %
LU	518	5.9.2023-12.9.2023	542724	0,14 %
HU	1017	5.9.2023-12.9.2023	8278842	2,18 %
MT	547	5.9.2023-13.9.2023	450987	0,12 %
NL	1034	5.9.2023-12.9.2023	14878211	3,92 %
AT	1078	5.9.2023-12.9.2023	7687340	2,02 %
PL	1052	5.9.2023-12.9.2023	31840803	8,38 %
PT	1037	5.9.2023-12.9.2023	9027159	2,38 %
RO	1051	5.9.2023-12.9.2023	15953432	4,20 %
SI	1023	5.9.2023-12.9.2023	1789242	0,47 %
SK	1077	5.9.2023-12.9.2023	4561916	1,20 %
FI	1070	5.9.2023-12.9.2023	4696447	1,24 %
SE	1052	5.9.2023-11.9.2023	8613223	2,27 %

Questionário

Peça a todos

DX1 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar?

(UM RESPOSTA POR LINHA - RANDOMISE 1-4)

DX1_1 Impacto do produto no ambiente

DX1_2 O preço do produto

DX1_3 A qualidade do produto

DX1_4 A marca do produto

ESCALA DE RESPOSTA

Muito importante 1 R a ther importante 2 Rathe r no t importante 3 Não a um ll importante 4 Não sei 998

Peça a todos

DX2 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações?

(UM RESPOSTA POR LINHA - RANDOMISE 1-4)

DX2_1 Comprar produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente

D X2_2 Eu tenho produtos boug ht especificamente devido ao seu menor impacto ambiental

ESCALA DE RESPOSTA

Concordo totalmente 1 So mewhat agree 2 So mew hat Discordo 3 Discordo totalmente 4 Não sei 998

Peça a todos

Q1 Consulte atentamente o logótipo abaixo indicado. Já viu este logótipo antes?



(RESPOSTA ÚNICA)

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Sim 1 Não 2 Não utilizar w 998

Peça a todos

Q2 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas?

(UM RESPOSTA POR LINHA – RANDOMISE 1-5)

Q2_1 O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos com menor impacto ambiental do que produtos semelhantes no mercado

Q2_2 O rótulo ecológico da UE é um rótulo verificado de forma independente que as empresas podem decidir exibir nos seus produtos para demonstrar que são respeitadores do ambiente

Q2_3 O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos

Q2_4 O rótulo ecológico da UE é o rótulo de excelência ambiental da União Europeia

Q2_5 Para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir critérios ambientais rigorosos

ESCALA DE RESPOSTA

Verdadeiro 1 Falso 2 Não sei 998

MOSTRAR TODOS

Existem muitos produtos no mercado com rótulos ambientais, ou seja, rótulos relacionados com as características ambientais do produto.

O rótulo ecológico da UE é o rótulo voluntário oficial da União Europeia para a excelência ambiental e é atribuído a bens e serviços com impactos ambientais comprovadamente inferiores em comparação com produtos semelhantes no mercado. Também funciona como uma garantia de alta qualidade. Para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir rigorosos critérios ambientais e de qualidade. O cumprimento dos critérios é verificado por um terceiro independente.

Peça a todos

Q3 Quantas vezes...

(UM RESPOSTA POR LINHA)

Q3_1 Comprar produtos com rótulos ambientais

Q3_2 Comprar produtos com o rótulo ecológico da UE

ESCALA DE RESPOSTA

Muitas vezes 1 Algumas vezes 2 Raramente 3 Nunca 4 Não sei 998

Peça a todos

Q4a Qual dos seguintes produtos comprou nos últimos 12 meses? Selecione todas as opções aplicáveis

(RESPOSTAS MÚLTIPLAS AUTORIZADAS – RANDOMISE 1-10)

Detergentes/produtos de limpeza 1 Produtos de papel (tais como papel tissue, papel tissue p ro ducts, papel de cópia, etc.) 2 T extiles, vestuário/calçado 3 F lo or co verings/tiles 4 Cosméticos/a ni mal produtos de higiene 5 Absorvente h produtos de higiene (fralda s/feminino panúncios/tampons) 6 Tintas/vernizes 7 Mobiliário/colchões de cama 8 Suportes de cultura/correctivos de solo 9 Serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo) 10 Nenhum destes 11 Não sei 998

SOLICITAR SE Q4a ne 11 ou 998

Q4b Dos seguintes produtos comprados nos últimos 12 meses, comprou algum com o rótulo ecológico da UE? Selecione todas as opções aplicáveis.

(RESPOSTAS MÚLTIPLAS AUTORIZADAS – PONTOS REFERIDOS NA MESMA ORDEM QUE NO Q4a)

Detergentes/produtos de limpeza 1 Produtos de papel (tais como papel tissue, papel tissue p ro ducts, papel de cópia, etc.) 2 T extiles, vestuário/calçado 3 F lo or co verings/tiles 4 Cosméticos/a ni mal produtos de higiene 5 Absorvente h produtos de higiene (fralda s/feminino panúncios/tampons) 6 Tintas/vernizes 7 Mobiliário/colchões de cama 8 Suportes de cultura/correctivos de solo 9 Serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo) 10 Nenhum destes 11 Não sei 998

SOLICITAR SE Q3_2=1,2,3

Q5 Onde compra mais frequentemente produtos com o rótulo ecológico da UE?

[RESPOSTAS MÚLTIPLAS]

Em supermercados 1 Em bio-lojas 2 Online 3 Outros 4 Não sei 998

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Peça a todos

Q6 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias?

(UM RESPOSTA POR LINHA - RANDOMISE 1-7)

Q6_1 Têxteis, vestuário/calçado

Q6_2 Revestimentos/ladrilhos para pavimentos

Q6_3 Cosméticos/produtos de higiene animal

Q6_4 Produtos de higiene absorventes (fraldas/almofadas/tampões femininos)

Q6_5 Tintas/vernizes

Q6_6 Móveis/colchões de cama

Q6_7 Serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo)

ESCALA DE RESPOSTA

Sim 1

Não aplicável (não compro estes produtos/serviços) 9 97 Não sei 998

Peça a todos

Q7 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? (UMA RESPOSTA POR LINHA - RANDOMISE 1-3)

Q7_1 Confio em que os produtos com o rótulo ecológico da UE tenham verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado

Q7_2 As empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente

Q7_3 Para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente

ESCALA DE RESPOSTA

Strongly agree 1 Então meio de acordo 2 Somewhat disagree 3 Fortemente discordo 4 Não sei 998

SOLICITAR SE Q3_2=4

Q8 Por que razão não compra produtos com o rótulo ecológico da UE?

(RESPOSTAS MÚLTIPLAS - RANDOMISE 1-6 MAS PRESENTES EM CONJUNTO OS PONTOS 4-6)

Não procuro rótulos ambientais nos produtos que compro 1 Não me sinto preocupado com questões ambientais 2 Não encontro produtos com o rótulo ecológico da UE em que compre 3 Produtos com

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

o rótulo ecológico da UE Não são verdadeiramente respeitadores do ambiente 4 Produtos com o rótulo ecológico da UE São demasiado caros 5 Produtos com o rótulo ecológico da UE Não são de boa qualidade 6 Outros 7 Não sei 998

Anexo relativo aos dados

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

DX1_1 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? Impacto do produto no ambiente

	Muito importante	Muito importante	Pouco importante	Nada importante	Não sei
UE27	23	50	19	6	2
BE	13	50	26	9	3
BG	18	53	25	2	1
CZ	15	47	28	8	3
DK	13	45	29	11	3
DE	20	50	20	8	2
EE	6	47	36	8	3
IE	24	46	20	8	2
EL	34	41	18	6	1
ES	30	46	19	5	1
FR	21	51	18	8	3
HR	16	54	22	4	4
IT	33	51	13	3	1
CY	30	47	18	4	1
LV	9	45	35	9	2
LT	15	50	25	7	2
LU	18	53	23	5	1
HU	16	53	25	4	2
MT	28	50	17	4	1
NL	13	48	25	11	3
AT	22	50	20	6	2
PL	23	52	17	6	3
PT	32	53	13	2	0
RO	37	47	13	3	1
SI	20	55	20	4	1
SK	13	46	29	10	3
FI	11	49	31	8	2
SE	16	47	27	8	2

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

DX1_2 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? O preço do produto

	Muito importante	Muito importante	Pouco importante	Nada importante	Não sei
UE27	55	40	5	1	0
BE	50	44	5	1	0
BG	48	45	7	0	0
CZ	55	40	4	1	0
DK	44	48	7	1	0
DE	45	46	7	1	0
EE	41	52	5	1	0
IE	58	37	4	1	0
EL	76	20	4	1	0
ES	66	30	4	0	0
FR	54	40	4	1	0
HR	50	46	3	0	0
IT	52	42	5	1	0
CY	67	29	3	1	0
LV	51	44	4	1	0
LT	56	40	4	0	0
LU	36	49	13	2	0
HU	57	38	4	1	0
MT	57	39	3	1	0
NL	49	46	4	1	0
AT	53	41	6	1	0
PL	63	34	2	1	0
PT	66	33	1	1	0
RO	68	29	2	0	0
SI	49	45	5	1	0
SK	58	38	4	1	0
FI	44	49	6	1	0
SE	43	49	6	2	0

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

DX1_3 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? A qualidade do produto

	Muito importante	Muito importante	Pouco importante	Nada importante	Não sei
UE27	64	33	3	1	0
BE	58	38	4	1	0
BG	68	30	1	0	0
CZ	59	38	3	1	0
DK	47	48	5	0	0
DE	59	37	3	1	0
EE	44	52	3	1	0
IE	68	28	2	1	0
EL	75	23	1	1	0
ES	78	20	2	1	0
FR	56	40	3	1	0
HR	48	49	2	1	0
IT	70	28	2	0	0
CY	79	19	1	1	0
LV	57	39	3	1	0
LT	61	36	2	1	0
LU	66	32	3	0	0
HU	51	45	3	0	1
MT	75	24	1	0	0
NL	58	39	2	1	0
AT	69	28	3	1	0
PL	70	28	2	1	0
PT	68	30	1	1	0
RO	82	16	2	1	0
SI	57	39	3	0	0
SK	60	35	3	1	0
FI	49	46	3	1	0
SE	50	44	5	1	0

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

DX1_4 Qual a importância dos seguintes aspetos ao tomar uma decisão sobre que produtos (bens ou serviços) comprar? A marca do produto

	Muito importante	Muito importante	Pouco importante	Nada importante	Não sei
UE27	16	46	30	8	0
BE	8	43	35	12	1
BG	17	47	33	3	0
CZ	13	42	35	10	0
DK	6	36	38	17	3
DE	12	36	39	13	0
EE	5	34	49	11	1
IE	16	39	33	11	1
EL	20	41	30	9	0
ES	19	54	24	3	0
FR	13	48	29	10	0
HR	10	42	40	8	1
IT	23	50	23	3	0
CY	18	45	29	8	0
LV	5	38	47	10	1
LT	10	42	38	9	1
LU	7	43	37	12	0
HU	7	38	43	12	1
MT	18	43	28	11	0
NL	9	44	32	14	1
AT	11	36	40	12	1
PL	22	55	19	4	1
PT	15	47	34	4	0
RO	27	56	13	5	0
SI	11	43	37	9	0
SK	11	39	41	9	0
FI	6	34	46	15	0
SE	11	44	34	10	1

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

DX2_1 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações?

Comprar produtos com menor impacto ambiental faz a diferença para o ambiente

	Concordo inteiramente	Concordo um pouco	Discordo um pouco	Discordo totalmente	Não sei
UE27	33	48	11	4	3
BE	27	50	13	5	5
BG	35	50	8	4	4
CZ	23	58	10	4	5
DK	26	48	14	5	7
DE	29	48	15	5	3
EE	22	56	13	4	6
IE	34	46	10	5	4
EL	47	40	8	3	2
ES	39	47	9	3	3
FR	22	53	14	6	5
HR	40	45	9	4	2
IT	38	50	9	2	1
CY	57	32	7	2	3
LV	23	52	14	4	7
LT	37	45	11	4	4
LU	27	48	15	5	5
HU	28	53	12	3	3
MT	47	43	6	2	3
NL	40	44	9	4	3
AT	30	47	14	5	4
PL	36	47	9	3	5
PT	56	36	5	1	2
RO	53	36	6	3	2
SI	23	49	18	6	4
SK	28	54	10	4	4
FI	27	51	12	5	5
SE	34	47	12	4	3

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

DX2_2 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações?
 Comprei produtos especificamente devido ao seu menor impacto ambiental

	Concordo inteiramente	Concordo um pouco	Discordo um pouco	Discordo totalmente	Não sei
UE27	18	42	24	12	4
BE	12	37	29	18	4
BG	19	50	18	8	5
CZ	11	46	29	11	4
DK	8	27	27	29	8
DE	16	38	26	16	5
EE	6	36	36	15	7
IE	19	41	22	14	3
EL	24	47	17	8	4
ES	20	45	21	10	4
FR	15	36	28	18	3
HR	16	45	24	11	3
IT	24	50	19	5	2
CY	26	46	14	9	6
LV	8	38	32	16	7
LT	14	44	21	12	8
LU	17	38	30	12	4
HU	11	39	34	13	3
MT	25	40	23	9	5
NL	16	36	26	16	6
AT	16	39	29	14	2
PL	17	40	25	9	9
PT	20	49	19	9	3
RO	27	51	11	7	5
SI	12	44	27	15	2
SK	10	41	32	10	7
FI	11	41	29	14	6
SE	16	46	20	11	6

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q1 Consulte atentamente o logótipo abaixo indicado. Já viu este logótipo antes?

	Sim	Não	Não sei
UE27	38	48	14
BE	48	38	13
BG	30	52	18
CZ	23	57	20
DK	49	38	13
DE	29	56	14
EE	49	34	18
IE	20	70	10
EL	39	51	10
ES	34	55	11
FR	61	30	9
HR	29	51	21
IT	49	39	13
CY	34	52	14
LV	33	48	18
LT	45	35	21
LU	47	37	16
HU	21	64	15
MT	35	51	14
NL	30	56	14
AT	27	56	18
PL	34	48	18
PT	24	64	12
RO	30	48	22
SI	37	47	16
SK	23	58	19
FI	30	47	23
SE	33	52	15

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos



Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q2_1 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos com menor impacto ambiental do que produtos semelhantes no mercado (correto)

	Verdadeiro	Falso	Não sei
UE27	60	8	32
BE	60	7	33
BG	61	7	32
CZ	56	7	38
DK	62	8	30
DE	47	12	42
EE	54	7	39
IE	55	7	38
EL	64	5	31
ES	63	7	30
FR	71	6	24
HR	72	5	23
IT	67	7	26
CY	60	10	29
LV	54	7	40
LT	70	6	24
LU	65	7	28
HU	61	6	33
MT	66	10	25
NL	51	8	41
AT	53	10	37
PL	59	8	33
PT	62	6	33
RO	68	10	22
SI	68	7	25
SK	55	8	37
FI	60	7	33
SE	56	10	34

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q2_2 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? O rótulo ecológico da UE é um rótulo verificado de forma independente que as empresas podem decidir exibir nos seus produtos para demonstrar que são respeitadores do ambiente (correto).

	Verdadeiro	Falso	Não sei
UE27	50	11	39
BE	49	9	42
BG	57	4	39
CZ	47	9	44
DK	43	20	37
DE	40	13	47
EE	40	16	44
IE	49	8	44
EL	52	9	39
ES	54	7	39
FR	53	11	36
HR	53	13	35
IT	55	11	34
CY	51	10	40
LV	45	8	47
LT	39	19	42
LU	49	11	40
HU	38	21	42
MT	57	11	32
NL	43	10	48
AT	48	13	39
PL	53	10	37
PT	52	10	38
RO	63	8	29
SI	59	10	32
SK	47	10	42
FI	57	5	37
SE	43	15	42

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q2_3 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? O rótulo ecológico da UE é atribuído a produtos alimentares e bebidas biológicos (incorreto)

	Verdadeiro	Falso	Não sei
UE27	41	15	44
BE	37	15	48
BG	48	8	45
CZ	39	10	52
DK	42	19	39
DE	33	18	49
EE	39	11	51
IE	37	11	53
EL	47	11	43
ES	41	13	47
FR	40	19	42
HR	46	10	44
IT	39	20	42
CY	45	11	45
LV	43	10	47
LT	64	6	30
LU	40	16	44
HU	31	16	52
MT	34	18	48
NL	30	15	54
AT	42	13	45
PL	60	7	34
PT	40	10	50
RO	67	8	25
SI	54	10	36
SK	36	9	55
FI	36	9	55
SE	48	9	44

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q2_4 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? O rótulo ecológico da UE é o rótulo de excelência ambiental da União Europeia (correto)

	Verdadeiro	Falso	Não sei
UE27	56	7	36
BE	49	10	41
BG	68	3	29
CZ	39	12	49
DK	69	6	25
DE	55	7	39
EE	48	4	48
IE	54	4	42
EL	55	6	39
ES	64	5	31
FR	54	11	36
HR	71	3	26
IT	57	8	35
CY	54	6	39
LV	46	8	46
LT	59	6	36
LU	53	9	38
HU	57	7	36
MT	66	4	31
NL	37	11	52
AT	60	5	35
PL	57	6	37
PT	65	3	32
RO	62	9	29
SI	64	6	30
SK	51	9	41
FI	59	5	36
SE	56	6	38

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q2_5 O logótipo apresentado é o do rótulo ecológico da UE. Quais das seguintes afirmações sobre o rótulo ecológico da UE considera verdadeiras ou falsas? Para obter o rótulo ecológico da UE, os produtos têm de cumprir critérios ambientais rigorosos (corretos)

	Verdadeiro	Falso	Não sei
UE27	69	5	27
BE	67	5	28
BG	71	3	26
CZ	63	5	32
DK	67	6	27
DE	61	5	34
EE	63	4	34
IE	61	5	34
EL	74	3	23
ES	70	5	25
FR	73	6	21
HR	79	2	19
IT	73	6	22
CY	79	2	19
LV	62	5	33
LT	71	4	25
LU	69	6	26
HU	66	5	29
MT	77	2	21
NL	53	7	40
AT	67	4	28
PL	70	4	26
PT	74	2	25
RO	85	2	13
SI	72	5	24
SK	64	5	31
FI	64	5	31
SE	64	6	31

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q3_1 Com que frequência... Comprar produtos com rótulos ambientais

	Muitas vezes	Por vezes	Raramente	Nunca	Não sei
UE27	16	47	22	5	10
BE	8	42	26	8	15
BG	15	50	22	4	10
CZ	8	50	25	8	9
DK	19	46	19	5	12
DE	14	46	24	6	11
EE	8	46	28	5	13
IE	17	50	17	6	10
EL	21	48	21	5	6
ES	14	46	23	6	11
FR	15	46	23	7	9
HR	16	55	20	4	6
IT	28	51	15	3	3
CY	23	49	16	4	8
LV	8	43	25	5	20
LT	11	47	25	5	11
LU	21	41	20	5	14
HU	11	34	31	6	18
MT	15	47	19	4	15
NL	12	48	19	7	14
AT	14	47	22	3	14
PL	13	43	24	4	16
PT	17	55	16	2	10
RO	26	49	14	3	7
SI	13	46	28	6	7
SK	8	37	30	8	17
FI	20	57	16	2	6
SE	20	55	17	4	4

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q3_2 Com que frequência... Comprar produtos com o rótulo ecológico da UE

	Muitas vezes	Por vezes	Raramente	Nunca	Não sei
UE27	8	30	18	10	33
BE	6	35	21	10	28
BG	6	25	18	15	36
CZ	3	19	15	20	44
DK	7	28	15	10	39
DE	6	27	22	8	37
EE	4	29	21	9	37
IE	6	23	14	15	42
EL	9	28	15	10	37
ES	7	28	16	13	37
FR	9	37	22	11	22
HR	5	31	20	9	35
IT	14	37	15	9	25
CY	9	30	12	7	42
LV	3	24	19	12	42
LT	6	31	24	10	31
LU	9	32	15	7	37
HU	4	20	17	17	42
MT	7	30	19	8	36
NL	5	22	14	14	45
AT	7	32	16	7	38
PL	7	29	17	11	36
PT	5	27	13	9	46
RO	20	41	18	4	16
SI	6	27	24	14	30
SK	4	20	21	15	40
FI	5	25	15	6	49
SE	4	23	13	13	47

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q4a Qual dos seguintes produtos comprou nos últimos 12 meses? Selecione todas as opções aplicáveis. [RESPOSTAS MÚLTIPLAS]

	Detergen- tes/ produtos de limpeza	Produtos de papel (como papel tissue, produtos de papel tissue, papel de cópia, etc.)	Têxteis, vestuário /calçado	Revestim- entos/ ladrilhos para paviment- os	Cosméticos/ produtos de higiene animal	Produtos de higiene absorven- tes (fraldas/a- lmoifadas /tampões feminino s)	Tintas/ vernizes	Móveis/ colchões de cama	Meios de cultura/c- orrectivo s de solos	Serviços de alojamen- to turístico (hotéis/p- arques de campism- o)	Nenhum destes	Não sei
UE27	79	72	72	10	44	40	27	23	14	32	2	1
BE	73	75	71	8	40	34	24	18	7	31	3	2
BG	81	63	66	17	42	40	31	21	29	38	2	1
CZ	81	84	73	10	43	42	34	23	33	33	1	1
DK	77	56	77	7	42	36	26	25	12	27	3	2
DE	81	78	71	10	50	31	25	25	8	35	2	1
EE	77	78	71	10	42	36	26	21	19	28	3	2
IE	77	79	76	14	51	43	39	26	24	46	2	1
EL	86	84	64	6	43	47	30	19	15	29	2	1
ES	82	59	78	8	36	48	25	26	17	41	2	1
FR	73	79	71	10	38	42	27	22	10	33	2	2
HR	87	85	77	11	66	46	37	26	18	26	1	1
IT	82	54	70	9	40	44	25	18	10	24	1	2
CY	84	79	63	7	45	47	28	16	15	35	3	2
LV	79	68	63	10	43	38	23	19	28	22	3	1
LT	60	55	62	8	53	34	23	16	23	20	5	3
LU	82	83	78	8	40	38	24	23	8	28	3	1
HU	83	84	66	10	58	39	29	16	20	27	2	1
MT	84	85	73	12	47	46	34	24	26	36	1	2
NL	76	81	78	11	48	34	25	23	9	43	3	1
AT	82	78	75	9	61	34	21	25	11	32	2	1
PL	74	79	74	15	40	43	39	25	23	30	2	2
PT	89	77	73	6	44	54	24	16	8	34	1	1
RO	86	63	76	10	44	47	30	23	14	30	2	1
SI	78	72	70	11	52	35	25	23	16	36	4	1
SK	76	78	74	10	49	37	31	22	18	26	2	2
FI	79	88	79	8	58	38	24	26	26	42	1	0
SE	81	60	75	8	43	34	24	28	30	31	2	1

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q4b Dos seguintes produtos comprados nos últimos 12 meses, comprou algum com o rótulo ecológico da UE? Selecione todas as opções aplicáveis. [RESPOSTAS MÚLTIPLAS]

	Detergentes/ produtos de limpeza	Produtos de papel (como papel tissue, produtos de papel tissue, papel de cópia, etc.)	Têxteis, vestuário/calçado	Revestimentos/ladrilhos para pavimentos	Cosméticos/produtos de higiene animal	Produtos de higiene absorventes (fraldas/almofadas/tampões femininos)	Tintas/vernizes	Móveis/colchões de cama	Meios de cultura/correctivos de solos	Serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo)	Nenhum destes	Não sei
UE27	19	17	11	3	9	9	6	4	3	4	14	48
BE	20	16	9	2	8	6	4	3	2	4	14	49
BG	15	14	8	3	8	7	4	2	6	2	16	52
CZ	13	13	6	2	7	6	4	2	4	2	19	53
DK	17	9	10	2	6	5	3	4	2	3	19	51
DE	16	16	9	2	9	6	5	4	3	4	16	51
EE	18	15	6	1	8	6	3	2	2	2	16	51
IE	13	13	8	2	7	6	4	4	4	4	15	56
EL	26	21	8	2	11	10	6	4	4	3	15	43
ES	16	13	11	2	8	10	5	3	3	4	10	54
FR	22	24	14	4	11	14	8	5	3	5	17	37
HR	16	16	9	1	12	6	4	2	3	1	13	54
IT	25	18	12	3	10	11	6	4	3	4	12	41
CY	22	21	8	1	10	8	8	2	4	4	8	53
LV	16	12	3	2	5	4	2	2	4	1	20	51
LT	19	12	7	2	12	7	4	2	4	2	21	40
LU	24	21	10	0	7	6	3	1	1	2	13	52
HU	14	15	6	1	7	5	3	1	4	2	15	55
MT	21	17	8	1	8	8	5	3	5	3	16	53
NL	13	12	8	2	6	4	3	3	3	4	14	60
AT	17	14	8	1	12	6	4	4	2	3	13	56
PL	16	17	9	4	9	9	7	4	6	3	10	53
PT	19	15	8	1	9	8	3	2	2	4	13	57
RO	37	25	26	4	18	19	9	8	6	6	12	28
SI	18	16	7	2	8	6	4	4	3	2	18	49
SK	11	13	8	2	8	4	4	3	3	2	14	58
FI	10	11	5	2	6	5	3	3	3	2	16	61
SE	15	8	10	2	6	6	4	4	4	4	13	57

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q5 Onde compra mais frequentemente produtos com o rótulo ecológico da UE?
[RESPOSTAS MÚLTIPLAS]

	Nos supermercad os	Em bio lojas	Em linha	Outros	Não sei
UE27	66	24	24	4	11
BE	69	22	20	2	13
BG	56	39	21	6	12
CZ	55	21	36	4	12
DK	67	12	18	3	18
DE	60	22	26	8	15
EE	64	19	15	3	17
IE	65	19	20	2	17
EL	67	29	20	1	9
ES	62	28	25	3	9
FR	80	24	19	3	7
HR	58	30	12	6	17
IT	64	28	27	3	10
CY	73	27	14	1	11
LV	62	16	20	3	16
LT	69	17	21	3	12
LU	71	31	13	3	14
HU	56	22	22	7	14
MT	67	20	13	3	21
NL	62	18	22	8	17
AT	65	26	25	6	12
PL	64	25	37	5	11
PT	70	30	5	2	14
RO	79	23	25	5	5
SI	62	19	19	4	17
SK	56	22	24	6	15
FI	67	13	14	3	21
SE	47	22	33	7	16

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=14 191 – Inquiridos que compraram produtos com o rótulo ecológico da UE

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6_1 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? Têxteis, vestuário/calçado

	Sim	Não	Não aplicável (não compro estes produtos/serviços)	Não sei
UE27	71	13	4	12
BE	63	19	5	13
BG	78	9	4	9
CZ	54	19	7	19
DK	60	19	5	17
DE	65	15	4	17
EE	56	16	7	21
IE	72	14	4	9
EL	76	12	4	8
ES	76	9	5	9
FR	71	15	5	10
HR	79	10	3	8
IT	77	8	4	11
CY	77	10	3	11
LV	58	13	8	22
LT	62	11	6	20
LU	70	15	3	12
HU	65	14	8	14
MT	78	9	3	10
NL	61	19	4	16
AT	68	16	3	13
PL	73	17	3	8
PT	83	5	2	10
RO	83	10	3	4
SI	66	18	6	9
SK	67	13	4	16
FI	66	13	6	15
SE	67	13	4	16

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6_2 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? Revestimentos/ladrilhos para pavimentos

	Sim	Não	Não aplicável (não compro estes produtos/serviço s)	Não sei
UE27	46	16	26	12
BE	35	22	30	13
BG	61	11	16	11
CZ	33	21	29	17
DK	28	19	35	18
DE	37	18	31	14
EE	32	15	33	20
IE	47	20	21	12
EL	53	14	23	10
ES	59	10	21	9
FR	46	17	27	10
HR	46	19	25	11
IT	57	8	25	11
CY	49	11	25	15
LV	38	14	26	22
LT	42	14	25	19
LU	36	15	31	18
HU	39	17	32	13
MT	46	9	31	14
NL	41	20	22	17
AT	37	19	28	17
PL	47	20	22	11
PT	54	7	27	12
RO	53	22	20	5
SI	35	30	27	8
SK	36	20	28	16
FI	33	13	40	14
SE	37	15	31	17

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6_3 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias?

Cosméticos/produtos de higiene animal

	Sim	Não	Não aplicável (não compro estes produtos/serviços)	Não sei
UE27	63	12	16	10
BE	57	15	18	10
BG	71	8	14	7
CZ	51	13	22	14
DK	52	16	19	14
DE	57	14	15	14
EE	54	12	20	14
IE	66	13	12	9
EL	68	10	16	6
ES	69	7	17	7
FR	63	13	17	7
HR	75	8	10	7
IT	68	8	16	8
CY	73	6	12	9
LV	56	10	18	16
LT	61	13	11	15
LU	60	12	18	10
HU	66	11	12	11
MT	71	4	18	7
NL	56	16	15	13
AT	66	12	10	12
PL	56	17	20	7
PT	73	5	14	8
RO	68	15	13	4
SI	63	16	14	7
SK	62	14	14	10
FI	60	12	16	13
SE	57	12	19	12

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6_4 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? Produtos de higiene absorventes (fraldas/almofadas/tampões femininos)

	Sim	Não	Não aplicável (não compro estes produtos/serviços)	Não sei
UE27	58	12	21	9
BE	49	16	26	10
BG	70	7	16	7
CZ	50	13	23	13
DK	42	16	30	12
DE	46	15	26	13
EE	44	12	30	14
IE	59	13	20	8
EL	71	8	14	7
ES	70	8	15	7
FR	59	13	21	7
HR	64	11	17	7
IT	69	7	17	8
CY	72	7	12	9
LV	51	11	22	16
LT	52	13	21	14
LU	54	14	23	9
HU	55	13	23	10
MT	66	6	21	8
NL	46	17	26	12
AT	56	12	22	10
PL	58	18	18	6
PT	71	5	15	9
RO	68	14	14	4
SI	51	18	22	9
SK	57	13	19	12
FI	46	11	30	14
SE	52	12	25	12

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6_5 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? Tintas/vernizes

	Sim	Não	Não aplicável (não compro estes produtos/serviços)	Não sei
UE27	60	13	17	10
BE	50	18	20	11
BG	72	9	11	9
CZ	48	17	21	14
DK	48	17	21	14
DE	53	14	21	12
EE	47	13	23	17
IE	61	15	14	10
EL	71	9	13	7
ES	70	9	13	8
FR	61	14	16	10
HR	68	12	13	7
IT	67	9	15	9
CY	66	8	15	10
LV	46	14	21	19
LT	52	12	19	16
LU	54	14	21	11
HU	52	12	24	12
MT	66	8	19	8
NL	54	17	17	13
AT	51	15	22	12
PL	61	19	13	8
PT	68	5	18	9
RO	65	17	13	5
SI	55	20	18	8
SK	58	15	16	12
FI	43	13	31	14
SE	53	13	21	13

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6_6 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? Móveis/colchões de cama

	Sim	Não	Não aplicável (não compro estes produtos/serviços)	Não sei
UE27	59	16	13	13
BE	46	22	17	16
BG	67	10	12	11
CZ	45	19	19	18
DK	44	19	17	20
DE	52	17	14	17
EE	43	17	21	20
IE	59	16	14	10
EL	69	12	11	9
ES	70	12	8	10
FR	61	16	11	12
HR	65	14	12	9
IT	68	10	12	11
CY	72	9	10	10
LV	49	13	18	21
LT	49	15	17	19
LU	51	17	17	15
HU	50	15	22	13
MT	61	11	15	13
NL	47	22	14	17
AT	53	18	14	16
PL	53	22	15	10
PT	73	6	10	11
RO	67	18	10	5
SI	51	22	16	11
SK	51	17	15	17
FI	51	15	16	18
SE	56	15	11	18

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023
(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q6_7 Gostaria de encontrar mais produtos com o rótulo ecológico da UE em qualquer uma das seguintes categorias? Serviços de alojamento turístico (hotéis/parques de campismo)

	Sim	Não	Não aplicável (não compro estes produtos/serviço s)	Não sei
UE27	52	16	18	14
BE	43	23	20	14
BG	62	10	15	13
CZ	35	21	25	20
DK	36	20	23	21
DE	42	20	20	18
EE	35	18	23	23
IE	58	19	10	13
EL	63	13	14	10
ES	68	10	12	10
FR	54	16	18	13
HR	52	16	22	10
IT	59	8	20	13
CY	67	9	11	14
LV	37	16	25	22
LT	41	16	20	23
LU	47	18	22	14
HU	45	16	26	14
MT	61	9	20	10
NL	43	24	16	17
AT	47	18	17	18
PL	48	22	21	9
PT	69	6	14	11
RO	61	20	14	6
SI	47	25	18	11
SK	44	18	23	16
FI	47	15	20	18
SE	46	16	19	20

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.º 535 – Rótulo ecológico da UE

Q7_1 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? Confio em que os produtos com o rótulo ecológico da UE tenham verdadeiramente um impacto ambiental inferior ao de produtos semelhantes no mercado

	Concordo inteiramente	Concordo um pouco	Discordo um pouco	Discordo totalmente	Não sei
UE27	28	46	10	5	11
BE	24	47	12	6	10
BG	36	43	7	2	12
CZ	18	47	11	5	19
DK	28	41	11	6	14
DE	25	44	13	7	11
EE	14	52	9	4	21
IE	28	46	7	5	15
EL	32	42	5	3	18
ES	35	43	8	3	11
FR	20	49	14	8	11
HR	30	51	8	4	7
IT	32	50	9	2	7
CY	41	33	5	2	19
LV	15	54	11	4	17
LT	30	51	6	3	11
LU	30	43	13	5	9
HU	37	45	6	3	9
MT	35	45	6	2	13
NL	28	45	11	7	9
AT	30	43	13	7	8
PL	26	54	6	3	11
PT	41	37	5	1	16
RO	45	43	6	3	3
SI	24	50	13	4	9
SK	23	49	10	5	13
FI	24	52	9	3	12
SE	28	41	11	4	15

Eurobarómetro Flash n.º 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todas as respostas ts

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q7_2 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? As empresas fazem frequentemente alegações ambientais enganosas, levando os clientes a acreditar que o seu produto ou serviço é respeitador do ambiente

	Concordo inteiramente	Concordo um pouco	Discordo um pouco	Discordo totalmente	Não sei
UE27	30	48	10	2	10
BE	28	48	10	2	12
BG	33	51	8	2	6
CZ	23	53	10	1	13
DK	23	45	12	2	17
DE	36	45	9	2	8
EE	21	55	11	1	12
IE	44	44	6	2	6
EL	36	50	5	2	7
ES	32	47	10	2	9
FR	25	50	11	3	12
HR	38	52	6	1	3
IT	23	49	16	3	10
CY	39	43	7	1	11
LV	22	54	10	1	13
LT	23	49	15	2	11
LU	37	46	7	1	9
HU	30	48	10	2	10
MT	34	47	8	3	9
NL	42	41	7	2	8
AT	42	44	7	1	6
PL	23	49	9	1	18
PT	40	49	4	1	6
RO	35	50	7	2	5
SI	33	50	9	3	6
SK	24	50	10	1	15
FI	24	52	12	1	10
SE	27	50	10	2	10

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todas as respostas ts

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q7_3 Em que medida concorda ou discorda das seguintes afirmações? Para ser credível, um rótulo ambiental tem de ser verificado por uma organização independente

	Concordo inteiramente	Concordo um pouco	Discordo um pouco	Discordo totalmente	Não sei
UE27	56	31	6	2	5
BE	56	32	6	2	5
BG	67	24	5	0	4
CZ	40	44	5	2	10
DK	50	31	7	3	9
DE	57	29	6	3	6
EE	49	39	4	1	7
IE	60	27	5	3	6
EL	63	27	4	2	4
ES	56	30	7	3	5
FR	57	30	6	2	5
HR	64	28	5	1	3
IT	50	34	8	2	6
CY	73	18	3	2	4
LV	45	43	5	3	5
LT	53	32	6	3	7
LU	65	27	4	1	3
HU	59	28	5	2	6
MT	69	22	2	1	6
NL	67	22	6	2	3
AT	61	28	5	2	4
PL	48	40	4	2	6
PT	68	24	3	1	4
RO	65	29	4	1	3
SI	60	27	7	2	5
SK	49	36	5	2	8
FI	57	29	7	2	6
SE	56	30	6	2	7

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo:
5/9-13/9/2023

(%) Base: n=26 635 - Todos os inquiridos

Eurobarómetro Flash n.o 535 – Rótulo ecológico da UE

Q8 Por que razão não compra produtos com o rótulo ecológico da UE? [RESPOSTAS MÚLTIPLAS]

	Não procuro rótulos ambientais nos produtos que compro	Não me sinto preocupado com as questões ambientais	Não encontro produtos com o rótulo ecológico da UE onde comprar	Os produtos com o rótulo ecológico da UE não são verdadeiramente respeitadores do ambiente	Os produtos com o rótulo ecológico da UE são demasiado caros	Os produtos com o rótulo ecológico da UE não são de boa qualidade	Outros	Não sei
UE27	40	14	30	9	23	5	7	10
BE	41	31	17	10	29	5	0	10
BG	33	7	44	10	20	9	4	11
CZ	48	19	39	6	21	2	5	7
DK	45	19	17	13	11	7	12	16
DE	41	16	18	12	19	4	12	12
EE	51	19	44	12	31	4	2	3
IE	29	8	46	6	13	5	10	7
EL	40	10	40	14	32	6	1	9
ES	32	14	27	2	20	3	7	15
FR	46	12	21	15	39	5	2	8
HR	32	17	41	11	20	3	7	6
IT	32	11	36	4	14	5	6	14
CY	44	22	37	11	12	18	5	15
LV	35	13	37	5	13	8	7	10
LT	43	7	38	7	20	5	5	9
LU	39	20	21	18	37	11	14	6
HU	42	4	51	6	16	2	7	10
MT	51	7	46	7	21	6	3	3
NL	37	22	23	6	25	5	11	8
AT	50	26	28	24	40	12	9	3
PL	48	11	43	11	23	3	5	4
PT	33	6	42	6	19	4	6	10
RO	34	14	16	25	43	14	12	3
SI	38	4	35	12	19	3	7	15
SK	40	14	36	14	27	9	4	10
FI	29	26	33	7	29	5	4	10
SE	39	27	30	9	11	5	8	12

Nota: Atenção, pequena dimensão da base (n<150) para os resultados de cada país

Eurobarómetro Flash n.o 535 — O rótulo ecológico da UE/trabalho de campo: 5/9-13/9/2023

(%) Base: n=2 882 – Inquiridos que nunca compram produtos com o rótulo ecológico da UE

