



Eurobarómetro especial 537

Ciudadanos de la UE y cooperación al desarrollo

Informe Fieldwork: Mayo-Junio 2023

Encuesta realizada por Kantar a petición de la Dirección General de Asociaciones Internacionales (DG INTPA)

Encuesta coordinada por la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación
(Unidad de la DG COMM «Estrategia, acciones de comunicación corporativa y Eurobarómetro»)

Título del proyecto Eurobarómetro especial 537 sobre «Ciudadanos de la UE y cooperación al desarrollo»

Informe

Versión lingüística EN

Número de catálogo MN-04-23-770-EN-N

ISBN 978-92-68-06355-2

DOI 10.2841/746402

© Unión Europea, 2023

<https://ec.europa.eu/commfrontOffice/publicopinion>

[Información sobre derechos de autor de la imagen de portada]



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Documento preparado por Pierre Dieumegard para [Europa-Democracia-Esperanto](#)

El objetivo de este documento «provisional» es permitir que más personas en la Unión Europea tengan conocimiento de los documentos elaborados por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos). **Sin traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.**

Este documento «Eurobarómetro» [solo existía en inglés](#) en un archivo pdf. A partir de este archivo inicial, creamos un archiconodt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están [disponibles en todos los idiomas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y regulaciones, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones informadas juntos.

Para discutir juntos nuestro futuro común y permitir traducciones confiables, el esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Póngase en contacto con nosotros:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN.....	4
PRINCIPALES CONCLUSIONES.....	7
I. IMPORTANCIA DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	9
1. Importancia de la inversión de la UE en países socios fuera de la UE.....	10
2. Abordar la pobreza en los países socios como una de las principales prioridades de la UE y los gobiernos nacionales...12	
II. ÉXITO DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE LA UE.....	20
1. Impacto percibido de las diferentes organizaciones en los países socios.....	21
2. Percepción del éxito de la UE en la lucha contra la pobreza en todo el mundo.....	25
3. Percepción del éxito de la UE en la lucha contra el cambio climático en todo el mundo.....	29
4. El éxito percibido de la UE que apoya la transición hacia la energía limpia en todo el mundo.....	35
5. El éxito percibido de la UE mejora la conectividad digital en todo el mundo.....	37
6. El éxito percibido de la UE para mejorar las infraestructuras de transporte en todo el mundo.....	40
7. Percepción del éxito de la mejora de los sistemas sanitarios de la UE en el mundo.....	44
8. El éxito percibido de la UE para mejorar la educación para todos en el mundo.....	47
III PRIORIDADES PARA ABORDAR LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS PAÍSES SOCIOS.....	50
1. Cuestiones más importantes para que la UE coopere con los países socios.....	51
2. Prioridades geográficas percibidas para la inversión de la UE.....	57
CONCLUSIÓN.....	65
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	67
CUESTIONARIO.....	71

INTRODUCCIÓN



La Unión Europea y sus Estados miembros han sido colectivamente el mayor donante mundial de asistencia oficial para el desarrollo durante varios años. El compromiso de la UE de proporcionar apoyo sostenible a los países socios se destaca por su compromiso de proporcionar al menos el 0,7 % de la renta nacional bruta (RNB) como ayuda oficial al desarrollo (AOD) de aquí a 2030. En 2022, la UE proporcionó colectivamente 92800 millones EUR en AOD, equivalente al 0,59 % de la RNB de la UE, lo que representa el 43 % de la AOD mundial.¹

El compromiso de la UE de apoyar el desarrollo sostenible en los países socios se pone de manifiesto con la puesta en marcha de la iniciativa Global Gateway en diciembre de 2021. El Portal Global es descrito por Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, como una «plantilla de cómo Europa puede construir conexiones más resilientes con el mundo». Su objetivo es ayudar a hacer frente a retos mundiales acuciantes, como el cambio climático, la mejora de los sistemas sanitarios y educativos, así como el fomento de vínculos inteligentes, limpios y seguros en los sectores digital, energético y del transporte. Entre 2021 y 2027, las instituciones de la UE y los Estados miembros de la UE movilizarán conjuntamente hasta 300000 millones EUR de inversiones para proyectos sostenibles y de alta calidad, teniendo en cuenta las necesidades de los países socios y garantizando beneficios duraderos para las comunidades locales.²

El objetivo de la encuesta actual es basarse en una serie de encuestas anteriores sobre el tema³ y proporcionar información sobre la importancia que los europeos atribuyen a la ayuda a los países socios, y cuáles deben ser los ámbitos prioritarios de apoyo.

La encuesta actual abarca los siguientes temas:

- La importancia percibida de invertir en países socios fuera de la UE.
- La medida en que los ciudadanos de la UE consideran que la lucha contra la pobreza debe ser una prioridad para la UE o para los gobiernos nacionales.
- El impacto percibido que una serie de organizaciones, incluidas las Naciones Unidas y la UE, tienen en los países socios.
- El éxito percibido por la UE a la hora de impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en una serie de ámbitos: incluida la lucha contra el cambio climático, la pobreza, la energía, el transporte, la salud, la educación y la conectividad digital.
- Los ámbitos que deberían atraer la mayor cooperación entre la UE y los países socios.

- La opinión de los europeos sobre las prioridades geográficas de inversión.

Esta encuesta fue realizada por la red pública de Kantar en los 27 Estados miembros de la UE entre el 10 de mayo y el 5 de junio de 2023. Unos 26,358 encuestados de diferentes grupos sociales y demográficos fueron entrevistados en su lengua materna. Esta encuesta fue encargada por la Dirección General de Asociaciones Internacionales (DG INTPA).

La metodología utilizada es la de las encuestas del Eurobarómetro llevadas a cabo por la Dirección General de Comunicación («Unidad de Seguimiento de los Medios y Eurobarómetro»). En todos los países se realizaron entrevistas cara a cara, complementadas con entrevistas de autocompletación en Chequia, Dinamarca, Malta y Finlandia. Se adjunta como anexo al presente informe una nota técnica sobre la forma en que los institutos de la red Kantar realizaron las entrevistas. También se incluyen los métodos de entrevista y los intervalos de confianza.

Nota: En este informe, los países son referidos por su abreviatura oficial. Las abreviaturas utilizadas en el presente informe corresponden a:

Bélgica	SER	Lituania	LT
Bulgaria	BG	Luxemburgo	LU
Chequia	CZ	Hungría	HU
Dinamarca	DK	Malta	MT
Alemania	DE	Los Países Bajos	NL
Estonia	EE	Austria	EN
Irlanda	IE	Polonia	PL
Grecia	EL	Portugal	PT
España	ES	Rumanía	RO
Francia	FR	Eslovenia	SI
Croacia	RRHH	Eslovaquia	SK
Italia	ES	Finlandia	FI
República de Chipre *	CY*	Suecia	SE
Letonia	LV		

1 Basado en cifras preliminares publicadas por el Comité de Ayuda al Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE-CAD) en abril de 2023.

2 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/stronger-europe-world/global-gateway_en

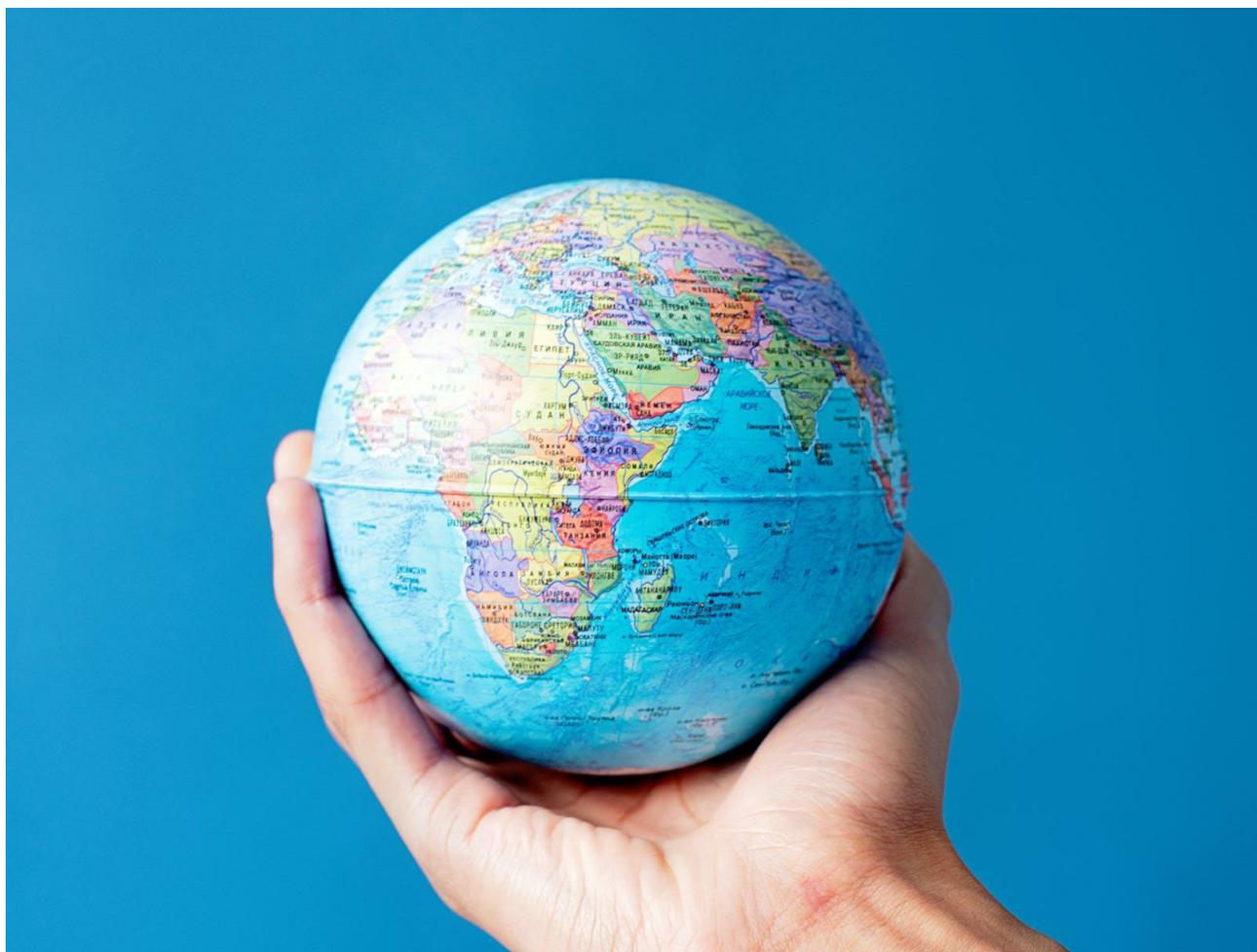
3 Para el informe anterior más reciente (2022), véase <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2673>.

* Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la UE. Sin embargo, el acervo comunitario ha sido suspendido en la parte del país no controlada por el Gobierno de la República de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas realizadas en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre se incluyen en la categoría «CY» y en la media de la EU-27.

Queremos dar las gracias a las personas de toda la Unión Europea que han dado su tiempo para participar en esta

encuesta. Sin su participación activa, este estudio no habría sido posible.

PRINCIPALES CONCLUSIONES



Las grandes mayorías piensan que es importante que la UE invierta en los países socios, y la lucha contra la pobreza debe ser una prioridad principal para la UE y los gobiernos nacionales.

Tres cuartas partes (75 %) de los encuestados piensan que es importante que la Unión Europea invierta en países socios fuera de la UE, y una mayoría en todos los Estados miembros está de acuerdo.

Casi tres cuartas partes (74 %) de los encuestados consideran que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE, una disminución de seis puntos porcentuales desde febrero-marzo de 2022 está en su nivel más bajo desde junio de 2019.

Poco más de seis de cada diez (62 %) piensan que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional, una disminución de cinco puntos porcentuales desde 2022.

Hay opiniones contradictorias sobre el éxito de la UE a la hora de impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo

Se considera que las Naciones Unidas (29 %) y la Unión Europea (24 %) tienen la influencia más positiva en los países socios.

La mayoría de los encuestados (50 %) cree que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la conectividad digital.

Más de cuatro de cada diez (46 %) creen que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar las infraestructuras de transporte

Cuatro de cada diez (40 %) creen que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para apoyar la transición hacia la energía limpia

Más de un tercio de los encuestados cree que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar los sistemas sanitarios o la educación para todos en el mundo (37 % cada uno).

- Poco más de un tercio de los encuestados (35 %, -4 puntos porcentuales desde febrero-marzo de 2022) piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo a la hora de abordar el cambio climático

Poco más de una cuarta parte de los encuestados (27 %) cree que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra la pobreza, una disminución de seis puntos porcentuales desde noviembre a diciembre de 2020

- Una visión general de todos los resultados nacionales muestra que los encuestados en Irlanda, Polonia y

Finlandia se encuentran sistemáticamente entre los más propensos a pensar que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en cada área, mientras que los de Francia y Alemania están consistentemente entre los menos propensos a hacerlo.

La paz y la seguridad son el ámbito prioritario de la cooperación entre la UE y los países socios

Los encuestados consideran que la UE y los países socios deberían tener la mayor cooperación en los ámbitos de la paz y la seguridad (40 %), la salud (29 %), el crecimiento económico y el desempleo (28 %), la democracia y los derechos humanos (26 %) y el cambio climático (25 %).

La paz y la seguridad son la zona más mencionada en 16 Estados miembros.

Los países socios de África deben ser la principal prioridad de la inversión de la UE

Poco más de seis de cada diez encuestados (62 %) consideran que invertir en países socios de África debería ser una de las principales prioridades de la UE.

Una mayoría también piensa que los países de Asia y el Pacífico, y los de América Latina y el Caribe deberían ser una prioridad principal (55 % cada uno).

- Existe una considerable variación nacional en la opinión, sin embargo, los resultados ilustran que los encuestados en Luxemburgo, España, Italia y Portugal están consistentemente entre los más propensos a estar de acuerdo en que cada región debe ser una prioridad de inversión para la UE. En cambio, los de Estonia, Letonia, Finlandia y Chequia se encuentran sistemáticamente entre los menos propensos a estar de acuerdo.

Tendencias sociodemográficas

Los encuestados con actitudes más positivas hacia la inversión de la UE en los países socios y su éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en el mundo se encuentran con mayor frecuencia entre los encuestados más jóvenes, los que permanecieron en la educación durante más tiempo y los que tienen una visión positiva de la UE.

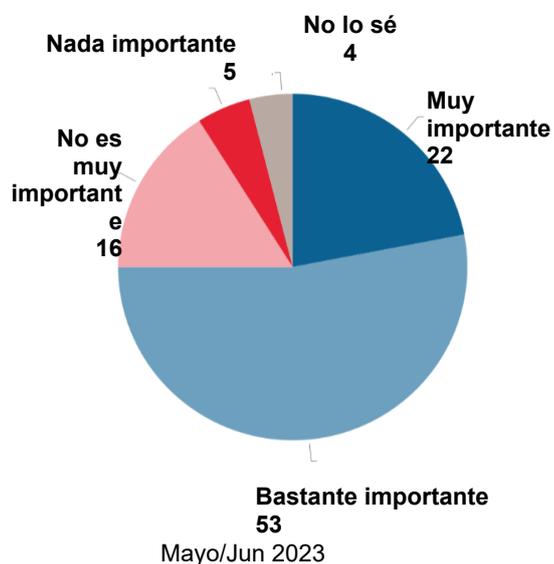
Los que se sitúan a la izquierda del espectro político son más positivos hacia la inversión de la UE en los países socios que aquellos que se colocan a la derecha.

I. IMPORTANCIA DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



1. Importancia de la inversión de la UE en países socios fuera de la UE

QB2. En su opinión, ¿qué tan importante es o no para la Unión Europea invertir en países socios fuera de la UE? (EU27) (%)

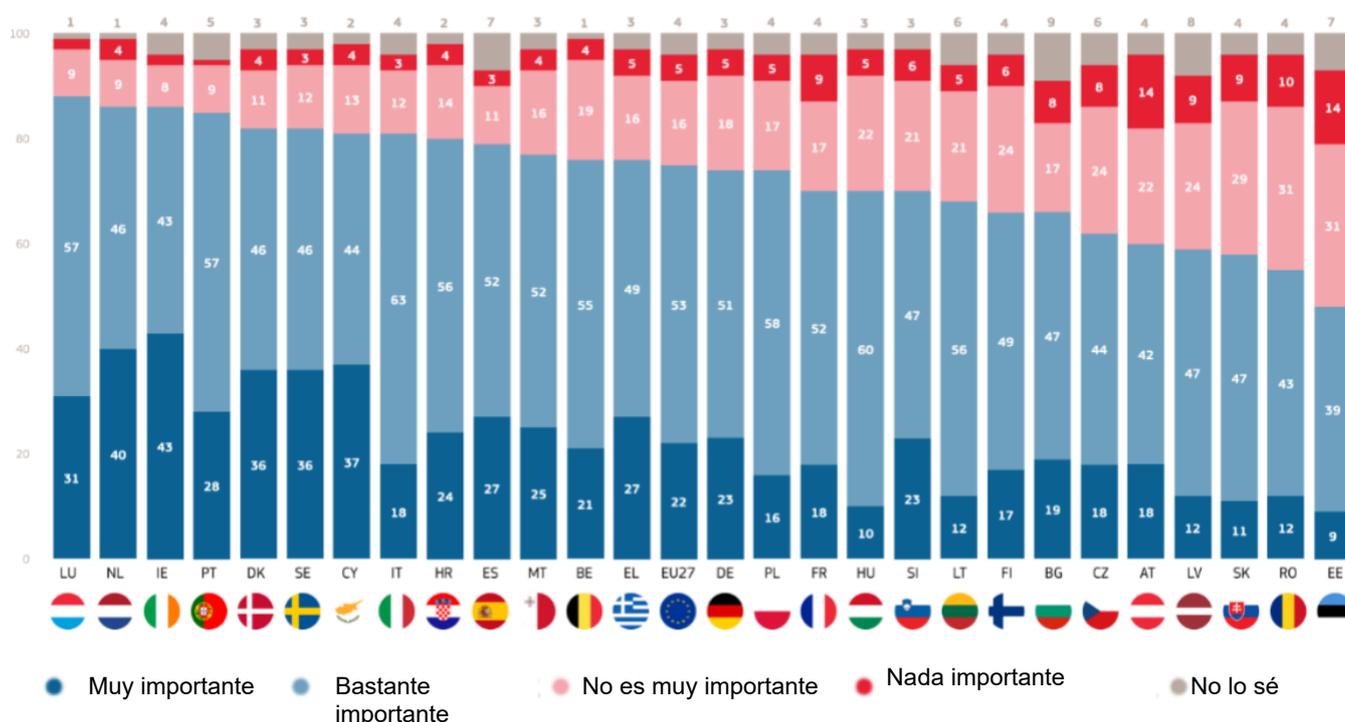


importante». Algo⁴⁵ más de uno de cada cinco encuestados (21 %) piensa que no es importante, incluido el 5 % que dice que «no es importante en absoluto». Casi uno de cada veinte (4 %) dice que no lo sabe.

En todos los Estados miembros, es más probable que los encuestados piensen que es importante que la UE invierta en los países socios, aunque las proporciones varían del 88 % en Luxemburgo, el 86 % en Irlanda y los Países Bajos y el 85 % en Portugal al 48 % en Estonia (frente al 45 % «no importante»), el 55 % en Rumanía y el 58 % en Eslovaquia.

En cinco países, al menos un tercio piensa que esto es «muy importante»: Irlanda (43 %), Países Bajos (40 %), Chipre (37 %), Dinamarca y Suecia (ambos 36 %). Por el contrario, al menos uno de cada diez encuestados en Estonia, Austria (14 % cada uno) y Rumanía (10 %) piensan que esto «no es importante en absoluto».

QB2. En su opinión, ¿qué tan importante es o no para la Unión Europea invertir en países socios fuera de la UE? (EU27) (%)



Tres cuartas partes de los europeos piensan que es importante que la Unión Europea invierta en países socios fuera de la UE

Una gran mayoría de los encuestados (75 %) cree que es importante que la Unión Europea invierta en países socios fuera de la UE, incluido el 22 % que dice que esto es «muy importante».

- QB2 En su opinión, ¿qué tan importante o no es para la Unión Europea invertir en países socios fuera de la UE? Muy importante, Justamente importante, No muy importante, ni en absoluto importante.
- Los países socios se definieron para los encuestados como países comúnmente denominados países en desarrollo, ubicados principalmente en África, América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico.

El análisis sociodemográfico muestra que al menos seis de cada diez de cada grupo considera que es importante que la UE invierta en países socios fuera de la UE. No hay diferencias de opinión basadas en el género, pero los resultados ilustran que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que es importante que la UE invierta en los países socios. Por ejemplo, el 81 % de las personas de 15 a 24 años de edad piensan de esta manera, en comparación con el 71 % de los mayores de 55 años.

Cuanto más tiempo permanezca un encuestado en educación, más probable es que digan que esta inversión es importante: El 80 % de los que completaron la educación de 20 años o más piensan de esta manera, en comparación con el 66 % de los que completaron la educación de 15 años o menos. El análisis también revela que los estudiantes (84 %) y los gerentes (81 %) son los más propensos a pensar que esto es importante, particularmente en comparación con las personas domésticas (66 %) y las personas jubiladas (68 %).

El análisis también muestra que la opinión varía según la situación financiera. El 76 % de los que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar facturas piensan que es importante que la UE invierta en los países socios, frente al 70 % que tiene dificultades de vez en cuando y el 67 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo. También muestra que cuanto más urbanizado el entorno de un encuestado, más probable es que piensen que esta inversión es importante, con la mayor diferencia entre los que viven en aldeas rurales y los que viven en ciudades.

Los encuestados que se colocan a la izquierda del espectro político (81 %) son más propensos a pensar que esta inversión es importante que aquellos que se colocan en el centro (75 %) o en la derecha (71 %). Por último, el análisis destaca la imagen de la UE es un factor, ya que los que tienen una imagen positiva de la UE (85 %) son mucho más propensos a decir que esta inversión es importante que aquellos con una imagen negativa (54 %).

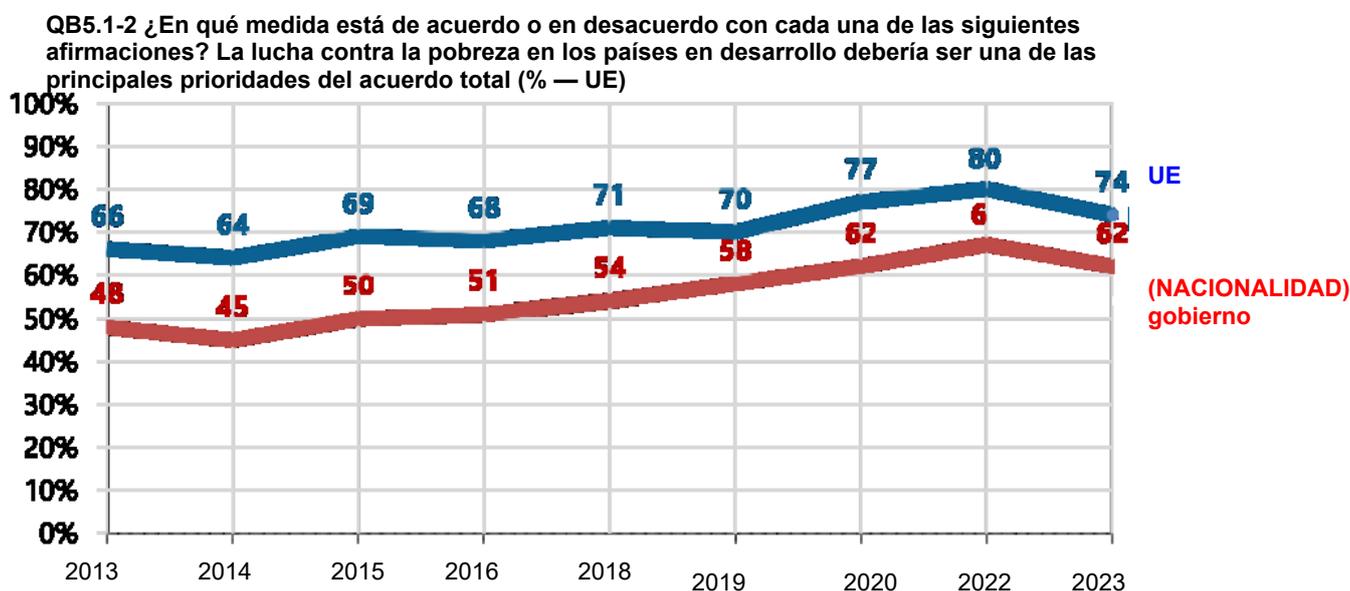
2. Abordar la pobreza en los países socios como una de las principales prioridades de la UE y los gobiernos nacionales

Como en años anteriores, es más probable que los encuestados piensen que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE en lugar de su gobierno nacional.

Casi tres cuartas partes (74 %) de los encuestados consideran que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE.⁶ Se trata de una disminución de seis puntos porcentuales desde febrero a marzo de 2022. El acuerdo se encuentra ahora en su nivel más bajo desde junio de 2019, aunque sigue siendo más alto que el período 2013-2018.

Es menos probable que los encuestados piensen que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional (62 %). Esta es una disminución de cinco puntos porcentuales desde 2022, revirtiendo todas las ganancias obtenidas entre noviembre y diciembre de 2020 y 2022. El acuerdo sigue siendo superior al período 2013-2019.

Aunque los encuestados siempre han sido más propensos a acordar la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una prioridad de la UE en lugar de su gobierno nacional, la brecha entre los dos es ahora de doce puntos porcentuales, lo que equivale al mínimo anterior observado en junio de 2019 (12 puntos porcentuales).



6 QB5 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: 5.1: La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de la UE. 5.2: La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades del gobierno (NACIONALIDAD). Totalmente de acuerdo; Tienden a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo

Casi tres cuartas partes de los encuestados (74 %) están de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE, con un 31 % que dice que está «totalmente de acuerdo» y un 43 % tiende a estar de acuerdo. Este es el primer descenso en las proporciones que «totalmente están de acuerdo» desde el período comprendido entre junio y julio de 2018 y junio de 2019, y la primera disminución de la proporción que «tiende a ponerse de acuerdo» desde el período comprendido entre mayo y junio de 2013 y septiembre de 2014. Este es el primer aumento en la proporción que no está de acuerdo desde junio de 2019, y el nivel más alto de encuestados que «totalmente en desacuerdo» desde el período comprendido entre noviembre y diciembre de 2016 y junio-julio de 2018.

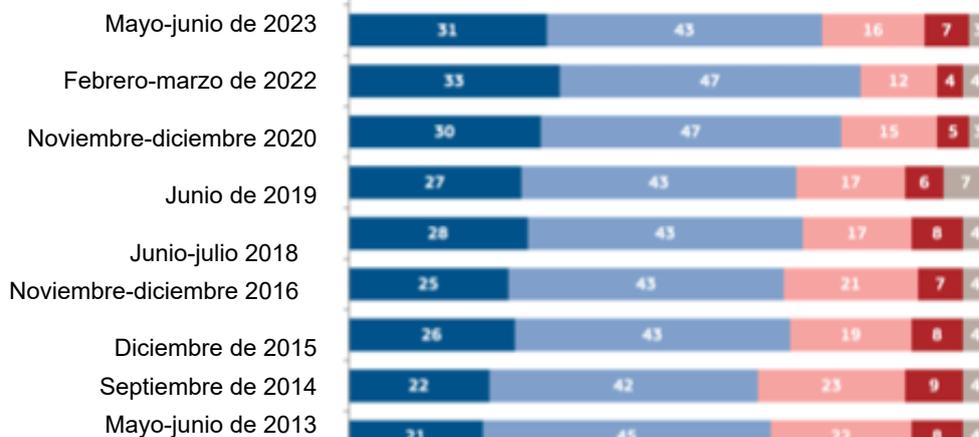
Poco más de seis de cada diez encuestados (62 %) están de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional, con un 24 % que dice «totalmente de acuerdo» y el 38 % en que «tienden a estar de acuerdo». La proporción que «totalmente está de acuerdo» se ha mantenido estable en su nivel más alto de la historia, pero la proporción que «totalmente en desacuerdo» (12 %) ha aumentado a su nivel más alto desde junio-julio de 2018.

QB5.1-2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

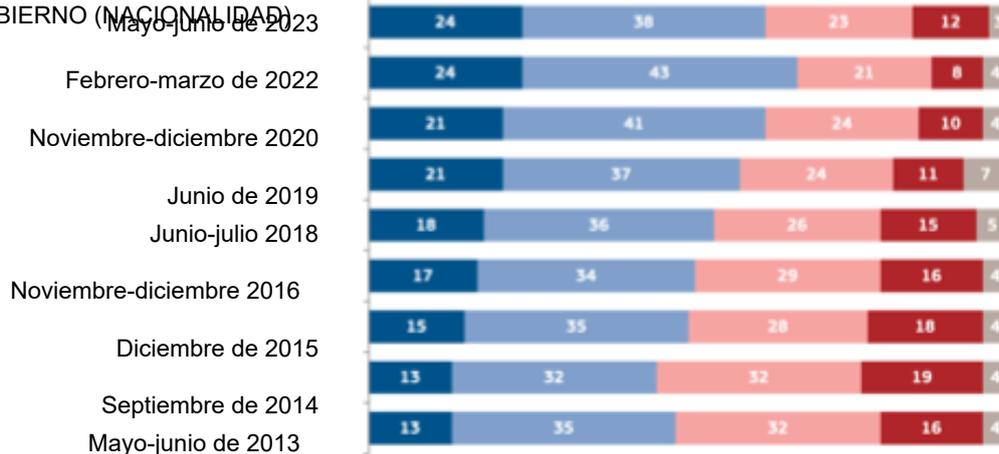
(% — UE)

- Totalmente de acuerdo
- Tienden a estar de acuerdo
- Tienden a estar en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- No lo sé

LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO DEBE SER UNA DE LAS PRINCIPALES PRIORIDADES DE LA UE



LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO DEBE SER UNA DE LAS PRINCIPALES PRIORIDADES DEL GOBIERNO NACIONALIDAD)

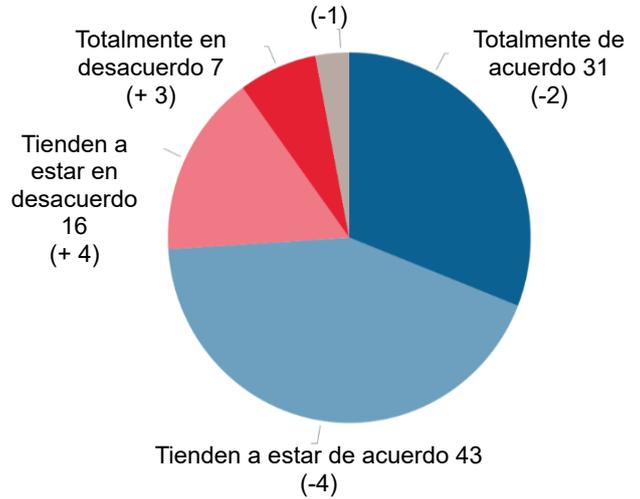


Una gran mayoría (74 %, -6 puntos porcentuales desde febrero-marzo de 2022) está de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE, con un 31 % (-2 puntos porcentuales) que dice que están «totalmente de acuerdo» y el 43 % (-4 pp) tiende a estar de acuerdo. En general, el 23 % está en desacuerdo (+ 7 pp), con un 16 % (+ 4 pp) que tiende a estar en desacuerdo y el 7 % (+ 3 pp) totalmente en desacuerdo. Menos de uno de cada veinte (3 %, -1 pp) dice que no lo sabe.

En 26 Estados miembros, más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE. Las proporciones oscilan entre el 87 % de los encuestados en Chipre, el 84 % en España y Luxemburgo y el 81 % en Italia y Suecia, el 54 % en Lituania, el 55 % en Chequia y el 57 % en Letonia. La excepción es Estonia, donde el 35 % está de acuerdo y el 61 % está en desacuerdo.

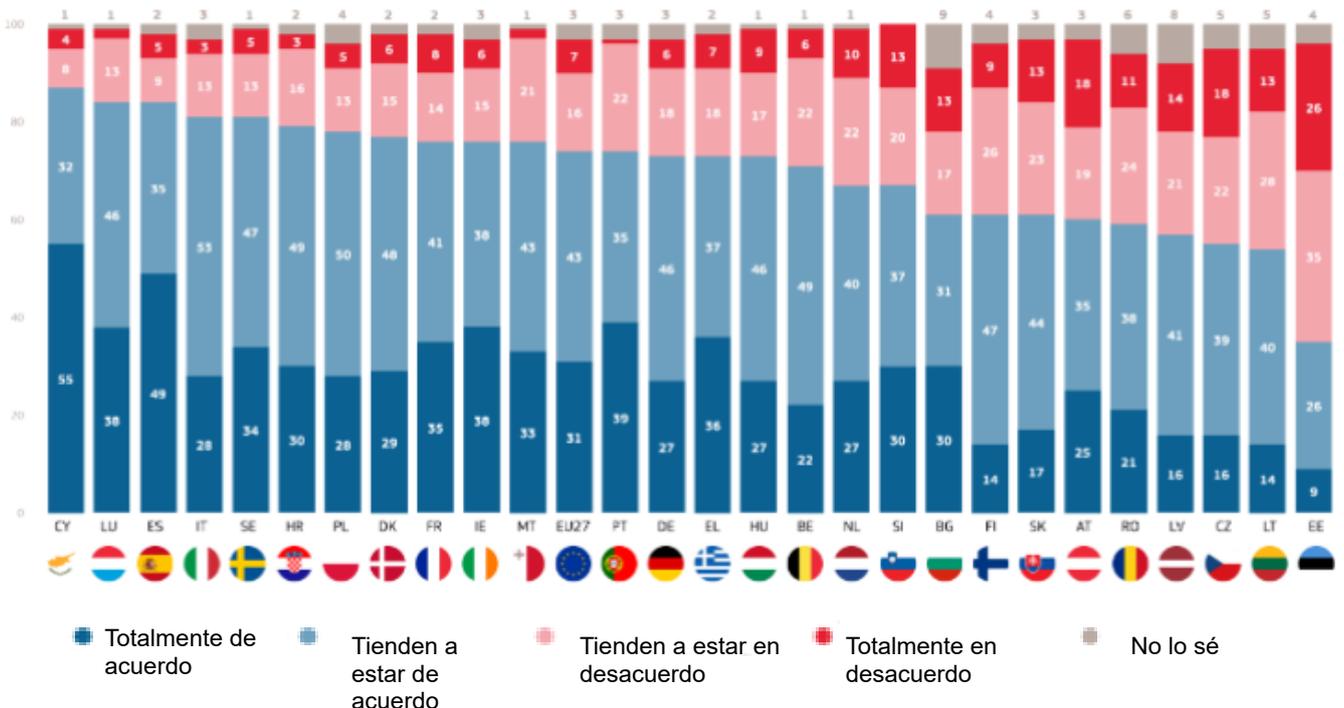
Chipre (55 %) es el único país donde una mayoría dice «totalmente de acuerdo», pero vale la pena señalar que en 21 países al menos uno de cada cinco está totalmente de acuerdo. Por el contrario, más de una cuarta parte (26 %) en Estonia está «totalmente en desacuerdo», al igual que al menos uno de cada diez encuestados en otros nueve países.

QB5.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones — La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de la UE (UE27) (%)



(Mayo/junio de 2023 — febrero/marzo de 2022)

QB5.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones — La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de la UE (%)?



En comparación con febrero-marzo de 2022, hay 23 países en los que los encuestados tienen ahora menos probabilidades de estar de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE. En ocho países, la disminución es de al menos diez puntos porcentuales: Portugal (74 %, -16 pp), Malta (76 %, -15 pp), Irlanda (76 %, -15 pp), Lituania (54 %, -14 pp), Estonia (35 %, -12 puntos porcentuales), Grecia (73 %, -11 pp), Rumanía (59 %, -11 pp) y Chipre (87 %, -10 pp). En los tres países restantes, las proporciones que están de acuerdo han aumentado, con el mayor número de encuestados en Dinamarca (77 %, + 7 pp).

También vale la pena señalar que la proporción que «totalmente está de acuerdo» ha disminuido en 20 puntos porcentuales en Malta (33 %), pero ha aumentado 16 puntos en Luxemburgo (38 %).

		DK	SE	LU	FR	HR	BE	BG	SI	ES	IT	NL	EU27	HU	PL	SK	AT	DE	FI	LV	CZ	CY	EL	RO	EE	LT	IE	MT	PT
Totalmente de acuerdo	Mayo/Jun 2023	29	34	38	35	30	22	30	30	49	28	27	31	27	28	17	25	27	14	16	16	55	36	21	9	14	38	33	39
	Febrero/marzo de 2022	▲7	▲8	▲16	▲5	▼5	▼4	▲6	▼2	▲2	▼9	▼2	▼2	▼4	▼1	▼8	▼1	▼7	▼3	▼5	▼6	▼7	▼2	▼7	▼4	▼4	▼7	▼20	=
Tienen a estar de acuerdo	Mayo/Jun 2023	=	▼2	▼12	▼7	▲2	=	▼10	▼2	▼7	▲4	▼3	▼4	▼2	▼5	▲2	▼7	▼1	▼5	▼3	▼3	▼3	▼9	▼4	▼8	▼10	▼8	▲5	▼16
	Febrero/marzo de 2022	15	13	13	14	16	22	17	20	9	13	22	16	17	13	23	19	18	26	21	22	8	18	24	35	28	15	21	22
Tienen a estar en desacuerdo	Mayo/Jun 2023	▼5	▼6	▼3	▼1	▲2	▲5	▼1	=	▲2	▲5	▲3	▲4	▲1	▲4	▲8	▲1	▲7	▲4	▼2	=	▲6	▲6	▲4	▲1	▲10	▲9	▲14	▲14
	Febrero/marzo de 2022	6	5	2	8	3	6	13	13	5	3	10	7	9	5	13	18	6	9	14	18	4	7	11	26	13	6	2	1
Totalmente en desacuerdo	Mayo/Jun 2023	2	1	1	2	2	1	9	0	2	3	1	3	1	4	3	3	3	4	8	5	1	2	6	4	5	3	1	3
	Febrero/marzo de 2022	=	=	▲1	▼2	=	=	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	▼1	▼4	▲1	▼2	▲3	▲5	▲2	=	=	=	▼3	▼1	▲1	=	▲1
No lo sé	Mayo/Jun 2023	77	81	84	76	79	71	61	67	84	81	67	74	73	78	61	60	73	61	57	55	87	73	59	35	54	76	76	74
	Febrero/marzo de 2022	▲7	▲6	▲4	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼6	▼6	▼6	▼8	▼8	▼8	▼8	▼9	▼10	▼11	▼11	▼12	▼14	▼15	▼15	▼16
Total «Acuerdo»	Mayo/Jun 2023	▼7	▼6	▼5	▲4	▲3	▲4	▲5	▲5	▲5	▲6	▲5	▲7	▲6	▲7	▲10	▲7	▲10	▲5	▲3	▲7	▲10	▲11	▲11	▲15	▲15	▲14	▲15	▲15
	Febrero/marzo de 2022																												
Total «No está de acuerdo»	Mayo/Jun 2023																												
	Febrero/marzo de 2022																												

Poco más de seis de los encuestados (62 %) están de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una prioridad principal de su gobierno nacional, una disminución de cinco puntos porcentuales desde febrero a marzo de 2022. Casi una cuarta parte (24 %, sin cambios) «totalmente de acuerdo» y 38 % (-5 pp) «tienden a estar de acuerdo».

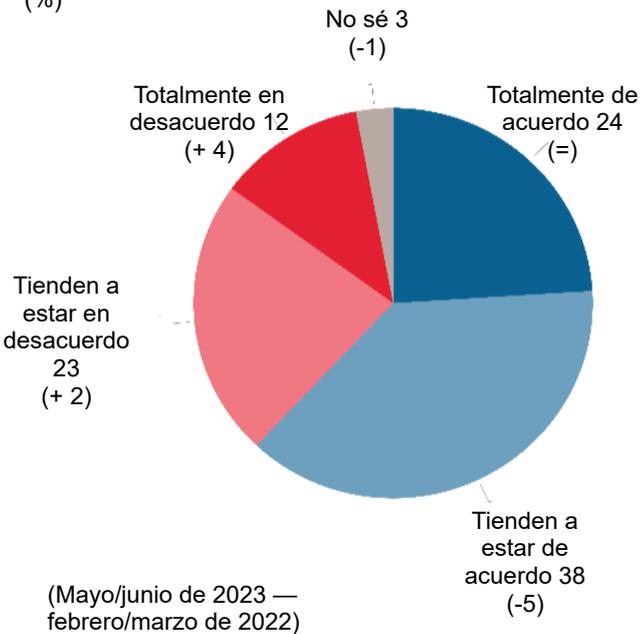
Más de un tercio (35 %) no está de acuerdo con esta afirmación, un aumento de seis puntos porcentuales desde

(+ 4 pp) «totalmente en desacuerdo». Solo el 3 % (-1 pp) dice que no lo sabe.

En 15 países, la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional, con los niveles más altos observados en Luxemburgo (79 %), España e Italia (ambos 76 %) y Chipre (70 %), frente al 52 % en los Países Bajos. En los 12 países restantes, solo una minoría está de acuerdo, con proporciones que oscilan entre el 49 % en Eslovenia y el 18 % en Estonia, el 32 % en Chequia y el 33 % en Lituania.

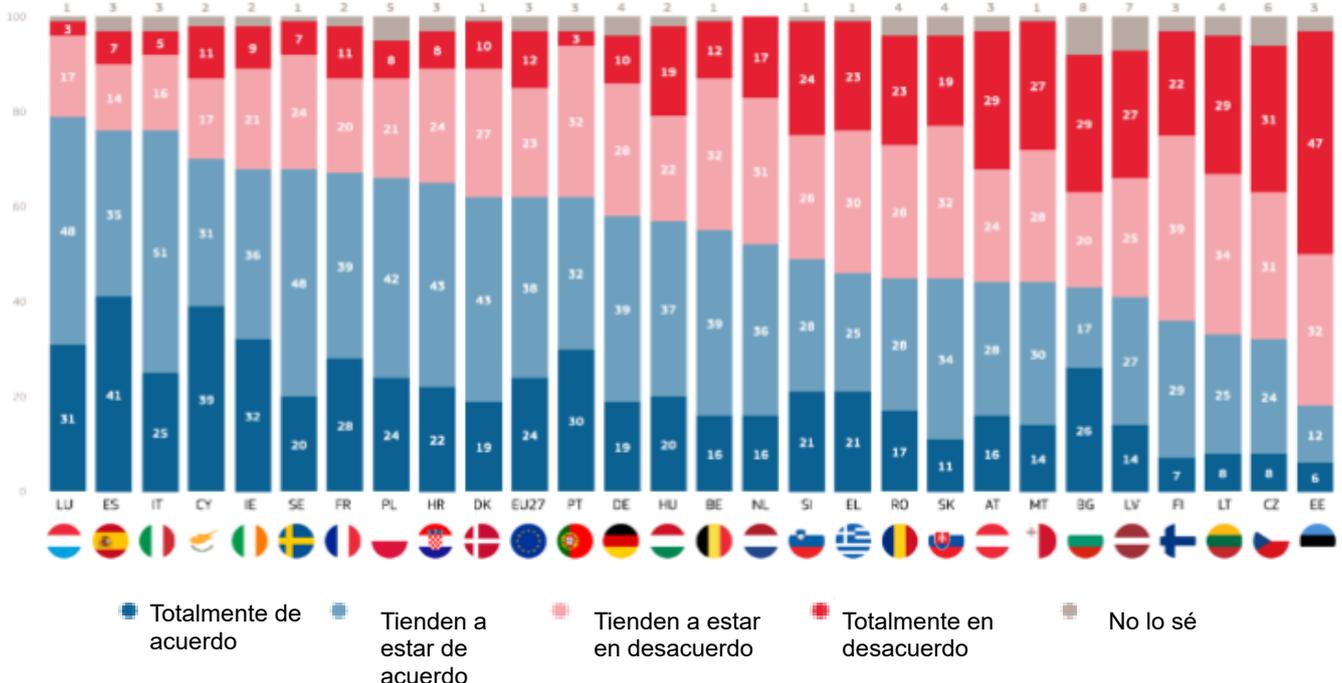
España (41 %) y Chipre (39 %) son los únicos países en los que más de un tercio «totalmente de acuerdo» debería ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional, aunque hay 14 países en los que al menos uno de cada cinco está totalmente de acuerdo. Por el contrario, hay 11 países donde al menos uno de cada cinco «totalmente en desacuerdo», con la mayor proporción observada en Estonia (47 %).

QB5.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones — La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades del gobierno (NATIONALITY) (EU27) (%)



(Mayo/junio de 2023 — febrero-marzo de 2022). Más de uno de cada cinco (23 %, + 2 pp) «tienden a estar en desacuerdo» mientras que el 12 %

QB5.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones — La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades del gobierno (NACIONALIDAD) (%)?



En veintiún Estados miembros, los encuestados son menos propensos que en febrero-marzo de 2022 a acordar que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional, con los mayores descensos observados en Malta (44 %, -20 pp), Portugal (62 %, -18 pp), Rumanía (45 %, -14 pp), Alemania (58 %, -13 pp) y Lituania (33 %, -13 pp). En Malta, la proporción que «totalmente está de acuerdo» también ha disminuido en 10 puntos porcentuales.

En cinco países, la proporción que está de acuerdo ha aumentado, siendo la mayor observada en Luxemburgo (79 %, + 17 pp) y Suecia (68 %, + 10 pp). La proporción en Luxemburgo que «totalmente está de acuerdo» ha aumentado en 14 puntos porcentuales.

QB5.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones — La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades del gobierno (NACIONALIDAD) (%)?

		LU	SE	DK	IT	LV	BG	FR	NL	HU	SI	HR	BE	EL	EU27	PL	AT	ES	FI	IE	CY	CZ	EE	SK	DE	LT	RO	PT	MT
Totalmente de acuerdo	Mayo/Jun 2023	31	20	19	25	14	26	28	16	20	21	22	16	21	24	24	16	41	7	32	39	8	6	11	19	8	17	30	14
	Febrero/marzo de 2022	▲14	▲4	▲2	▲1	=	▲9	▲3	=	▼2	▼2	▼4	▼3	▲5	=	=	▲1	=	▼1	▲1	▲4	▼1	▼1	▼3	▼4	▼5	▼4	▲6	▼10
Tienden a estar de acuerdo	Mayo/Jun 2023	48	48	43	51	27	17	39	36	37	28	43	39	25	38	42	28	35	29	36	31	24	12	34	39	25	28	32	30
	Febrero/marzo de 2022	▲3	▲6	▲4	▲4	▲3	▼7	▼3	▼2	▼1	▼1	=	▼2	▼10	▼5	▼6	▼8	▼7	▼6	▼8	▼12	▼7	▼7	▼5	▼9	▼8	▼10	▼24	▼10
Tienden a estar en desacuerdo	Mayo/Jun 2023	17	24	27	16	25	20	20	31	22	26	24	32	30	23	21	24	14	39	21	17	31	32	32	28	34	28	32	28
	Febrero/marzo de 2022	▼15	▼5	▼4	▼4	▼11	▼3	▼4	▲1	▼3	▼5	▲2	▲3	=	▲2	▲3	▼5	▲4	▲2	▲5	▲2	▼5	▼9	▲8	▲10	▲3	▲5	▲17	▼1
Totalmente en desacuerdo	Mayo/Jun 2023	3	7	10	5	27	29	11	17	19	24	8	12	23	12	8	29	7	22	9	11	31	47	19	10	29	23	3	27
	Febrero/marzo de 2022	▼2	▼6	▼1	=	▲3	▲2	▲5	▲3	▲6	▲9	▲1	▲2	▲6	▲4	▲3	▲12	▲3	▲4	▲4	▲6	▲10	▲19	▲4	▲4	▲12	▲12	▲1	▲22
No lo sé	Mayo/Jun 2023	1	1	1	3	7	8	2	0	2	1	3	1	1	3	5	3	3	3	2	2	6	3	4	4	4	4	3	1
	Febrero/marzo de 2022	=	▲1	▼1	▼1	▲5	▼1	▼1	▼2	=	▼1	▲1	=	▼1	▼1	=	=	=	▲1	▼2	=	▲3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼3	=	▼1
Total «Acuerdo»	Mayo/Jun 2023	20	31	37	21	52	49	31	48	41	50	32	44	53	35	29	53	21	61	30	28	62	79	51	38	63	51	35	55
	Febrero/marzo de 2022	▲17	▲10	▲6	▲5	▲3	▲2	=	▼2	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼7	▼7	▼7	▼7	▼8	▼8	▼8	▼8	▼8	▼13	▼13	▼14	▼18
Total «No está de acuerdo»	Mayo/Jun 2023	▼17	▼11	▼5	▼4	▼8	▼1	▲1	▲4	▲3	▲4	▲3	▲5	▲6	▲6	▲6	▲7	▲7	▲6	▲9	▲8	▲5	▲10	▲12	▲14	▲15	▲17	▲18	▲21
	Febrero/marzo de 2022																												

El análisis sociodemográfico no muestra diferencias notables de opinión sobre si la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las prioridades de la UE en función del género. Sin embargo, los resultados ilustran que cuanto más joven sea el encuestado, más probabilidades tienen de estar de acuerdo en abordar la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de la UE. Por ejemplo, el 81 % de las personas de 15 a 24 años de edad piensan de esta manera, en comparación con el 72 % de los mayores de 55 años.

Cuanto más tiempo permanezca un encuestado en educación, más probabilidades tienen de estar de acuerdo: El 76 % de los que completaron la educación de 20 años o más están de acuerdo, en comparación con el 70 % de los que completaron la edad de 15 años o menos. El análisis también revela que los estudiantes (81 %) y los gerentes (78 %) son los más propensos a estar de acuerdo, especialmente en comparación con los jubilados (70 %).

La situación financiera también tiene un impacto, y el acuerdo aumenta a medida que disminuye la dificultad financiera. Más de tres cuartas partes (76 %) que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar facturas están de acuerdo, en comparación con el 71 % que tienen dificultades de vez en

cuando y el 69 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo.

Los encuestados que se sitúan a la izquierda del espectro político (80 %) tienen más probabilidades de luchar contra la pobreza en los países en desarrollo deben ser una de las principales prioridades de la UE que los que se sitúan en el centro (75 %) o en la derecha (69 %). Por último, el análisis destaca la imagen de la UE es un factor, ya que los que tienen una imagen positiva de la UE (81 %) son mucho más propensos a estar de acuerdo que los que tienen una imagen neutral (73 %) o una imagen negativa (57 %). Lógicamente, los encuestados que piensan que es importante que la UE invierta en países socios fuera de la UE (84 %) también tienen más probabilidades de estar de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de la UE que aquellos que no piensan que esto es importante (44 %).

	Totalmente de acuerdo	Tienden a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé	Total «Acuerdo»	Total «No está de acuerdo»
EU-27	31	43	16	7	3	74	23
Género							
Hombre	30	43	17	7	3	73	24
Mujer	31	44	16	6	3	75	22
Edad							
15-24	38	43	12	4	3	81	16
25-39	33	42	17	6	2	75	23
40-54	28	47	16	7	2	75	23
«55+»	29	43	17	7	4	72	24
Educación (Fin de)							
—15	30	40	16	9	5	70	25
16-19	28	45	17	7	3	73	24
20+	33	43	16	6	2	76	22
Todavía estudiando	39	42	12	4	3	81	16
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	31	42	18	7	2	73	25
Gerentes	31	47	15	5	2	78	20
Los demás collares blancos	29	47	15	6	3	76	21
Trabajadores manuales	29	44	17	8	2	73	25
Personas de la casa	31	40	18	7	4	71	25
Desempleado	36	40	14	7	3	76	21
Jubilados	29	41	17	8	5	70	25
Estudiantes	39	42	12	4	3	81	16
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	36	33	20	9	2	69	29
De vez en cuando	27	44	18	8	3	71	26
Casi nunca/Nunca	31	45	15	6	3	76	21
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	37	43	13	5	2	80	18
Centro	29	46	16	6	3	75	22
Derecho	25	44	20	10	1	69	30
Imagen de la UE							
Positivo	35	46	13	4	2	81	17
Neutral	29	44	18	6	3	73	24
Negativo	23	34	22	17	4	57	39
Inversiones de la UE fuera de la UE							
Total «Importante»	36	48	12	2	2	84	14
Total «No importante»	13	31	31	22	3	44	53

QB5.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de la UE (% — UE)

Sobre si la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una prioridad de los gobiernos nacionales, el análisis sociodemográfico no muestra diferencias notables de opinión basadas en el género o el nivel educativo. Sin embargo, los resultados ilustran que las personas de 15 a 24 años (70 %) tienen más probabilidades que los encuestados de más edad de estar de acuerdo en abordar la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional. El análisis también revela que los estudiantes (70 %) son los más propensos a estar de acuerdo, especialmente en comparación con los jubilados (58 %).

La situación financiera tiene un impacto, y el acuerdo aumenta a medida que disminuye la dificultad financiera:

63 % que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar facturas están de acuerdo, en comparación con el 60 % que tienen dificultades de vez en cuando y el 56 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo.

Por último, el análisis muestra que los encuestados que se colocan a la izquierda del espectro político (68 %) tienen más probabilidades de estar de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades del gobierno nacional que aquellos que se colocan en el centro (62 %) o en la derecha (55 %).

QB5.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades del gobierno (NACIONALIDAD) (% — UE)?

	Totalmente de acuerdo	Tienden a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé	Total «Acuerdo»	Total «No está de acuerdo»
EU-27	24	38	23	12	3	62	35
Género							
Hombre	23	37	24	13	3	60	37
Mujer	23	39	23	11	4	62	34
Edad							
15-24	30	40	20	8	2	70	28
25-39	26	36	25	11	2	62	36
40-54	21	39	25	12	3	60	37
«55+»	22	38	23	13	4	60	36
Educación (Fin de)							
—15	22	35	22	15	6	57	37
16-19	22	39	23	13	3	61	36
20+	25	37	25	11	2	62	36
Todavía estudiando	29	41	21	7	2	70	28
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	24	38	24	12	2	62	36
Gerentes	24	41	24	9	2	65	33
Los demás collares blancos	22	40	22	13	3	62	35
Trabajadores manuales	23	37	25	12	3	60	37
Personas de la casa	26	37	22	11	4	63	33
Desempleado	27	36	22	12	3	63	34
Jubilados	22	36	23	14	5	58	37
Estudiantes	29	41	21	7	2	70	28
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	29	27	25	16	3	56	41
De vez en cuando	22	38	24	13	3	60	37
Casi nunca/Nunca	24	39	23	11	3	63	34
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	28	40	21	9	2	68	30
Centro	23	39	23	11	4	62	34
Derecho	19	36	27	16	2	55	43
Imagen de la UE							
Positivo	26	42	22	8	2	68	30
Neutral	23	37	24	12	4	60	36
Negativo	17	28	26	25	4	45	51

II. ÉXITO DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE LA UE



1. Impacto percibido de las diferentes organizaciones en los países socios

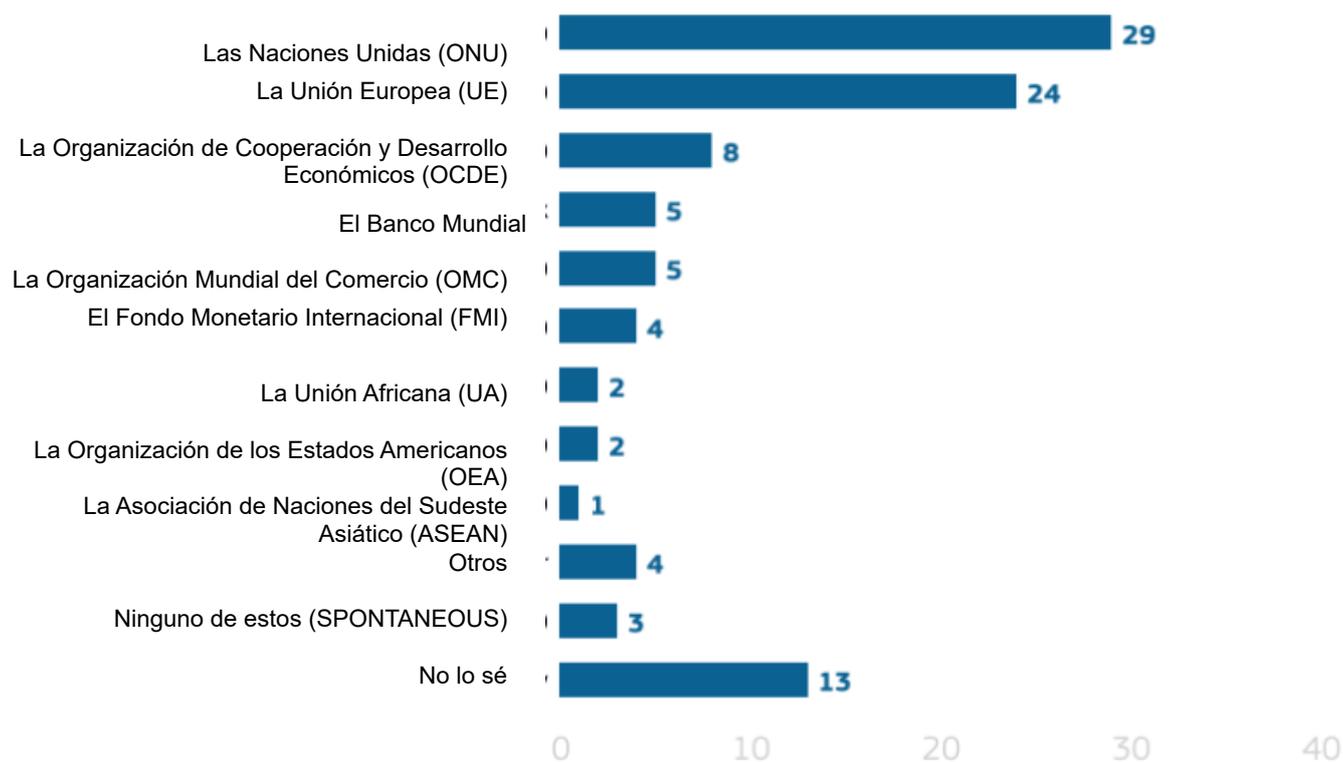
Es más probable que se considere que las Naciones Unidas y la UE tienen una influencia positiva en los países socios

Los encuestados recibieron una lista de organizaciones y preguntaron cuáles consideraban que tenían la influencia más positiva en los países socios⁷. Las Naciones Unidas (29 %) y la Unión Europea (24 %) son las únicas mencionadas por al menos uno de cada diez.

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (8 %), el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio (OMC) (5 % cada una) son las únicas otras organizaciones mencionadas por al menos una de cada veinte.

Solo pequeñas proporciones mencionan el Fondo Monetario Internacional (FMI) (4 %), la Unión Africana (UA) o la Organización de los Estados Americanos (OEA) (2 % cada uno) o la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) (1 %).

QB1 ¿Qué organización cree que generalmente tiene la influencia más positiva en los países socios? (EU27) (%)



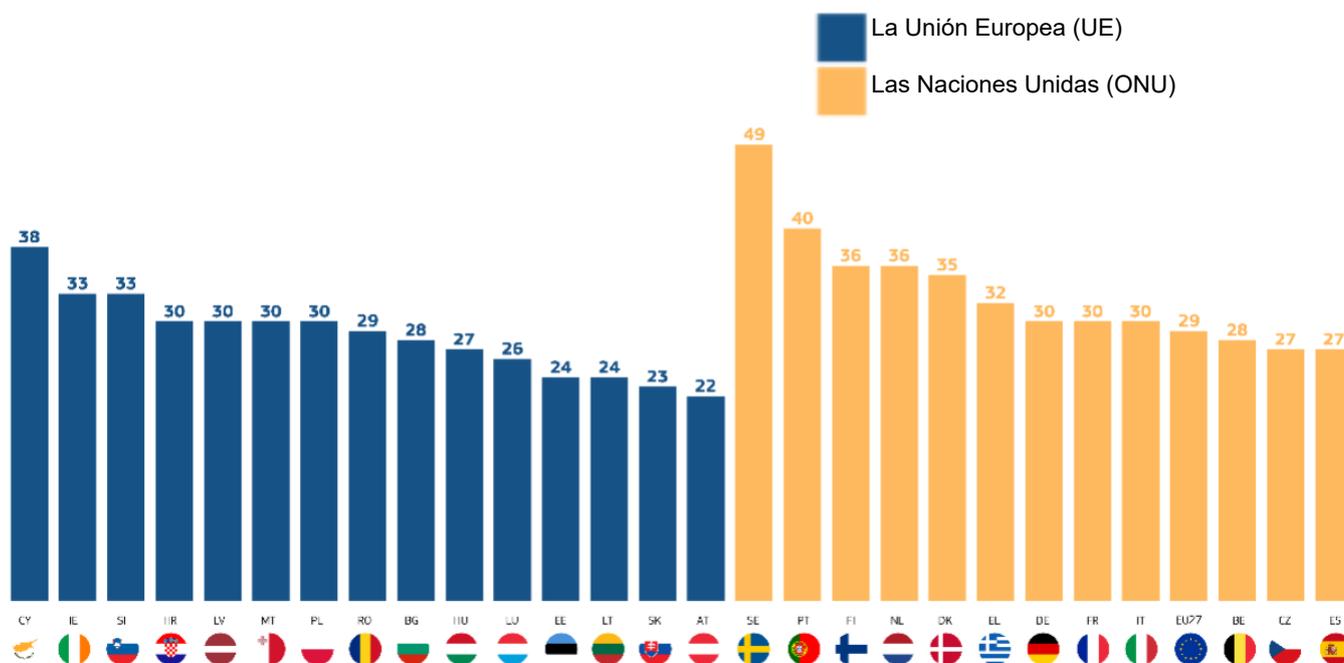
Mayo/Jun 2023

Más de uno de cada diez (13 %) dice que no lo sabe.

⁷ QB1 ¿Qué organizaciones cree que en general tienen la influencia más positiva en los países socios? Las Naciones Unidas (ONU); La Unión Europea (UE); La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE); El Banco Mundial; La Organización Mundial del Comercio (OMC); El Fondo Monetario Internacional (FMI); La Unión Africana (UA); La Organización de los Estados Americanos (OEA); La Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN); Otros

En 15 países encuestados es más probable que digan que la UE tiene la influencia más positiva en los países socios, con las mayores proporciones observadas en Chipre (38 %), Irlanda y Eslovenia (33 % cada uno). En los 12 países restantes, las Naciones Unidas son las más mencionadas, y esto es especialmente el caso de Suecia (49 %), Portugal (40 %), Finlandia (36 %), Países Bajos (36 %), Dinamarca (35 %), Grecia (32 %), Alemania (30 %), Francia (30 %), Italia (30 %), EU27 (29 %), Bélgica (28 %), República Checa (27 %) y España (27 %).

QB1 ¿Qué organización cree que generalmente tiene la influencia más positiva en los países socios? (%)



Además de ser la organización más mencionada en 13 Estados miembros, la ONU se encuentra entre los tres primeros en los 27 países. Se menciona más ampliamente en Suecia (49 %), Portugal (40 %), los Países Bajos y Finlandia (36 % cada uno), y menos mencionado por los de Rumanía (14 %), Letonia (17 %) y Lituania y Estonia (18 % cada uno).

La UE se encuentra en las tres organizaciones más mencionadas en todos los Estados miembros y también es mencionada por al menos uno de cada cinco encuestados en veinticuatro países. Las proporciones oscilan entre el 38 % en Chipre y el 33 % en Irlanda y Eslovenia, el 12 % en Suecia y los Países Bajos y el 19 % en Dinamarca.

La OCDE es mencionada por al menos uno de cada diez encuestados en ocho países, entre ellos Eslovaquia (16 %), Lituania (13 %) y los Países Bajos (12 %). En cambio, el 2 % de Malta considera que, en general, la OCDE tiene la influencia más positiva en los países socios. La OCDE es la segunda o tercera organización más mencionada en seis países.

El FMI es la única otra organización mencionada por al menos una de cada diez en cualquier país, siendo mencionada por el 11 % de los encuestados en Luxemburgo y el 10 % en Malta. Es la tercera organización más mencionada en tres países.

Vale la pena señalar que en 22 países al menos uno de cada diez dice que no lo sabe, con los niveles más altos observados en Bulgaria (23 %) y Letonia (20 %).

QB1 ¿Qué organización cree que generalmente tiene la influencia más positiva en los países socios?

	HU	LV	PL	NL	BE	DE	IT	LU	FR	EE	EU27	DK	SI	AT	SE	CZ	ES	SK	HR	BG	CY	IE	MT	FI	PT	RO	EL	LT
	25	17	27	36	28	30	30	22	30	18	29	35	19	19	49	27	27	20	19	20	19	27	26	36	40	14	32	18
	27	30	30	12	25	28	22	26	21	24	24	19	33	22	12	20	25	23	30	28	38	33	30	25	27	29	20	24
Las Naciones Unidas (ONU)	7	6	4	12	11	11	8	5	5	10	8	8	7	11	10	9	4	16	9	7	3	5	2	9	5	7	9	13
La Unión Europea (UE)	8	9	5	6	4	3	7	5	4	6	5	3	5	6	3	7	7	4	6	6	4	4	9	3	2	7	8	8
La Organización OCDE	5	5	3	9	7	2	4	11	5	3	4	2	3	5	3	6	5	6	9	5	6	3	10	3	3	6	4	6
El Banco Mundial	6	3	6	7	8	6	5	6	3	7	5	8	6	6	5	7	1	8	7	3	1	9	3	4	2	2	4	4
El Fondo Monetario Internacional (FMI)	4	3	3	1	1	0	5	2	2	2	2	1	2	1	0	1	2	1	3	1	5	2	5	1	1	4	2	5
La Organización Mundial del Comercio (OMC)	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	3	1	2	1	3	1	0	3	1	4	1	0	2	1	1
La Organización de los Estados Americanos (OEA)	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	4	1	1	1	2	0	1	3	2	1
Unión Africana (UA)	0	4	4	5	5	6	5	5	5	8	4	6	6	6	5	4	4	5	6	2	1	2	1	2	0	8	3	4
La Asociación (ASEAN)	1	1	3	2	1	3	1	2	3	4	3	2	4	5	1	3	7	2	1	4	4	2	0	1	1	8	5	2
Otros	14	20	11	8	7	8	10	12	19	16	13	14	12	14	10	13	17	11	5	23	15	11	8	15	18	10	10	14
Ninguno de estos (SPONTANEOUS)																												
No lo sé																												

1.er artículo mencionado con más frecuencia

Segundo artículo mencionado con mayor frecuencia

3.er artículo más frecuentemente mencionado

Dada la proporción relativamente pequeña de encuestados que mencionan cada organización, tal vez no sea sorprendente que haya pocas diferencias notables en el análisis sociodemográfico. No hay diferencias notables en función de la edad o el género, pero el análisis muestra que aquellos que completaron la educación de 20 años o más (33 %) tienen más probabilidades de mencionar a la ONU que aquellos que terminaron la educación a una edad más temprana (26 %). Los gerentes (35 %) también tienen más probabilidades de mencionar la ONU que otros grupos socioprofesionales, y en particular los desempleados (24 %).

aquellos con una visión negativa. Por ejemplo, el 28 % con una imagen positiva menciona la UE, frente al 16 % de los que tienen una imagen negativa. Por último, los encuestados que están de acuerdo en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una prioridad de la UE también tienen más probabilidades de mencionarla (27 %) que los que no están de acuerdo (18 %).

El análisis también muestra que aquellos que se colocan a la izquierda (34 %) del espectro político son más propensos a mencionar a la ONU que aquellos que se consideran en el centro (29 %) o a la derecha (27 %).

Los encuestados con una imagen positiva de la UE son más propensos a mencionar las Naciones Unidas o la UE que

QB1 ¿Qué organización cree que generalmente tiene la influencia más positiva en los países socios? (% — UE)

	La Unión Europea (UE)	Las Naciones Unidas (ONU)	El Banco Mundial	El Fondo Monetario Internacional (FMI)	La Organización Mundial del Comercio (OMC)	La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)	La Unión Africana (UA)	La Organización de los Estados Americanos (OEA)	La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)	Otros	Ninguno de estos (SPONTANEOUS)	No lo sé
EU-27	24	29	5	4	5	8	2	2	1	4	3	13
Género												
Hombre	25	28	6	5	5	8	2	3	1	4	3	10
Mujer	24	29	5	4	4	7	1	2	1	5	3	15
Edad												
15-24	23	30	5	4	6	7	3	2	2	3	2	13
25-39	25	29	4	5	5	9	2	2	2	4	3	10
40-54	25	31	5	5	4	8	2	2	1	5	2	10
«55+	24	27	6	5	4	7	1	2	1	4	4	15
Educación (Fin de)												
—15	23	26	4	3	3	5	1	4	1	4	5	21
16-19	26	26	6	4	5	7	2	2	2	4	4	12
20+	22	33	5	5	5	10	1	2	1	5	2	9
Todavía estudiando	24	32	4	4	6	7	2	2	1	4	2	12
Categoría socioprofesional												
Autoempleado	21	27	5	6	5	10	1	2	2	6	4	11
Gerentes	26	35	5	5	4	10	2	2	1	3	1	6
Los demás collares blancos	24	33	5	4	5	8	2	2	1	4	2	10
Trabajadores manuales	26	26	6	4	5	7	2	3	1	5	4	11
Personas de la casa	22	27	5	4	2	4	1	2	1	7	5	20
Desempleado	25	24	6	4	6	7	1	2	1	5	5	14
Jubilados	24	26	6	4	4	7	1	2	1	4	4	17
Estudiantes	24	32	4	4	6	7	2	2	1	4	2	12
Escala política izquierda-derecha												
Izquierda	23	34	5	4	4	9	2	2	1	4	3	9
Centro	27	29	5	4	6	8	1	2	1	4	3	10
Derecho	25	27	6	5	4	8	2	3	2	5	3	10
Imagen de la UE												
Positivo	28	32	5	4	5	8	1	2	1	3	2	9
Neutral	23	26	5	5	5	8	2	2	1	5	3	15
Negativo	16	26	6	4	4	7	3	2	2	8	7	15
Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo prioridad de la UE												
Convenir	27	30	5	4	5	8	1	2	1	4	2	11
Desacuerdo	18	27	6	5	5	8	2	2	1	6	6	14

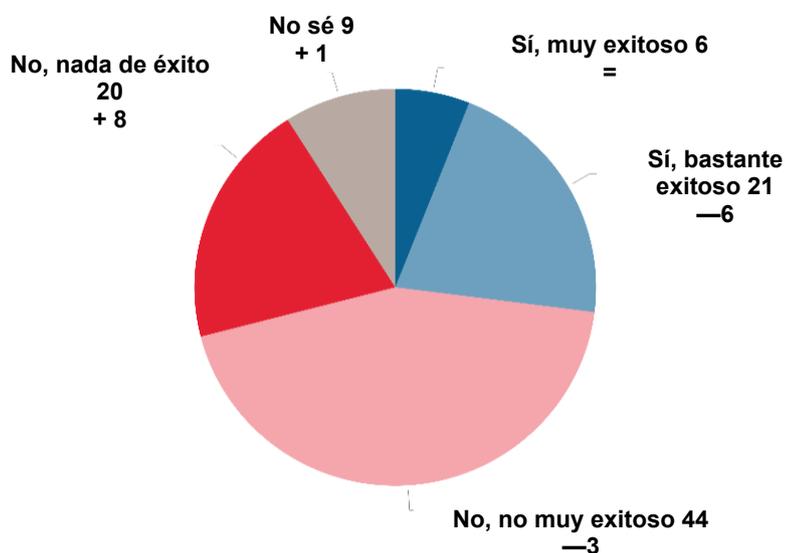
2. Percepción del éxito de la UE en la lucha contra la pobreza en todo el mundo

Solo una minoría piensa que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra la pobreza

Poco más de una cuarta parte de los encuestados (27 %, -6 puntos porcentuales desde noviembre-diciembre de 2020) cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra la pobreza, con un 6 % (=) diciendo que es «muy exitoso» al hacerlo.⁸ Sin embargo, la mayoría (64 %, + 5 pp), sin embargo piensa que la UE no tiene éxito en la lucha contra la pobreza, con uno de cada cinco (20 %, + 8 pp) diciendo que «no tiene éxito en absoluto».

Casi uno de cada diez (9 %, + 1 pp) dice que no lo sabe.

QB6.1 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos: Lucha contra la pobreza (EU-27) (%)



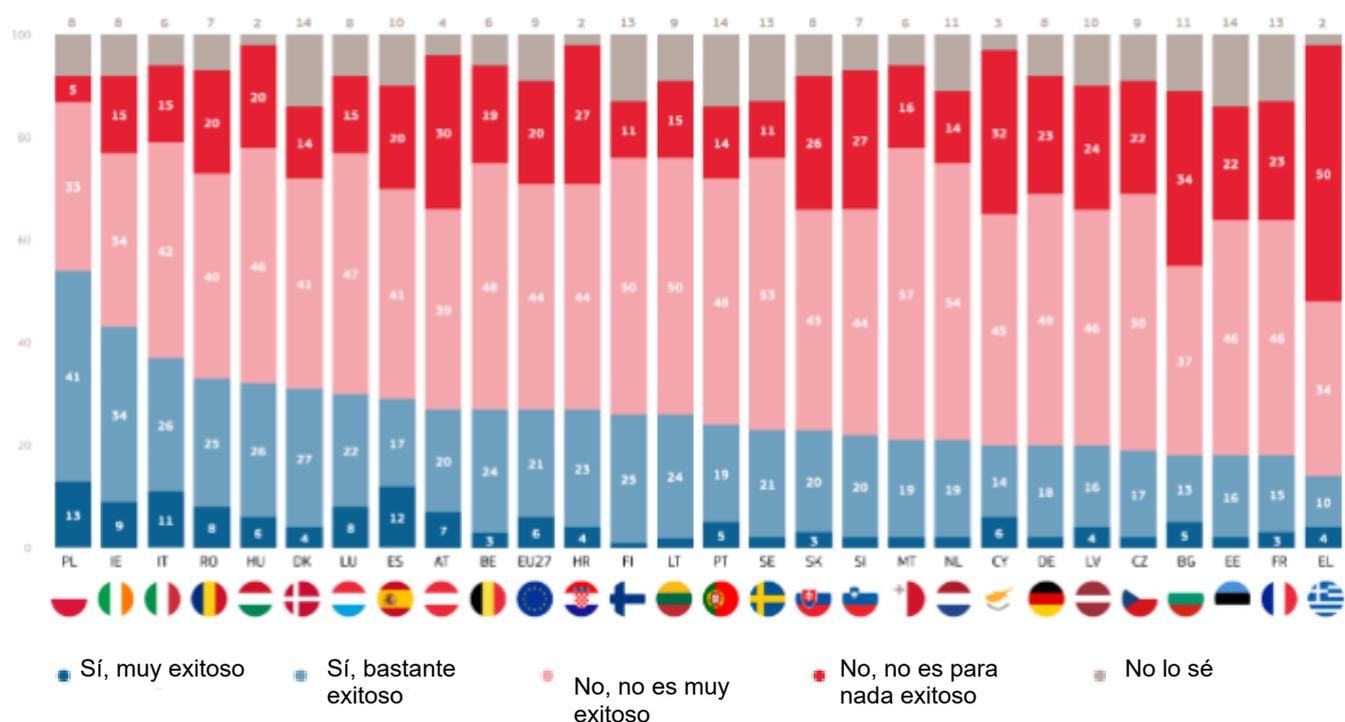
8 QB6 «Cree que actualmente la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos:» 6.1 Lucha contra la pobreza: Sí, muy exitoso; Sí, bastante exitoso; No, no muy exitoso; No, no es para nada exitoso

Hay cuatro países en los que al menos un tercio cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra la pobreza: Polonia (54 %), Irlanda (43 %), Italia (37 %) y Rumanía (33 %). En contraste, el 14 % en Grecia y el 18 % en Francia, Estonia y Bulgaria piensan lo mismo.

En tres países, al menos uno de cada diez considera que la UE ha tenido «mucho éxito» en este ámbito: Polonia (13 %), España (12 %) e Italia (11 %).

También vale la pena señalar que en Grecia la mitad de los encuestados (50 %) dicen que la UE no ha tenido éxito en este ámbito, y en general hay 15 países en los que al menos uno de cada cinco piensa de esta manera.

QB6.1 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos: Lucha contra la pobreza (%)



Las evoluciones nacionales desde noviembre a diciembre de 2020 muestran que en 23 países los encuestados son ahora menos propensos a pensar que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra la pobreza. De hecho, en 13 países el descenso es de al menos diez puntos porcentuales, siendo el mayor observado en Lituania (26 %, -17 puntos porcentuales), Grecia (14 %, -15 pp), Rumanía (33 %, -14 pp), Finlandia (26 %, -14 pp) y Portugal (24 %, -14 pp).

La proporción que cree que la UE ha tenido éxito en este ámbito ha aumentado en tres países, entre ellos Hungría (32 %, + 4 puntos porcentuales), y se ha mantenido estable en los Países Bajos (21 %).

Vale la pena señalar que en 12 países la proporción que piensa que la UE «no ha tenido ningún éxito» ha aumentado al menos diez puntos porcentuales, siendo la mayor observada en Grecia (50 %, + 37 pp) y Eslovenia (27 %, + 21 pp).

QB6.1 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos: Lucha contra la pobreza (%)

	IT	LU	PL	DK	LV	EE	HU	IE	NL	SE	BE	BG	CY	CZ	EU27	FI	FR	SK	DE	SI	PT	RO	AT	EL	ES	HR	MT	LT
Sí, muy exitoso Mayo/Jun 2023	11	8	13	4	4	2	6	9	2	2	3	5	6	2	6	1	3	3	2	2	5	8	7	4	12	4	2	2
Febrero/marzo de 2022	▲5	▲4	▲3	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5
Sí, bastante exitoso Mayo/Jun 2023	26	22	41	27	16	16	26	34	19	21	24	13	14	17	21	25	15	20	18	20	19	25	20	10	17	23	19	24
Febrero/marzo de 2022	▼7	▼7	▼2	▼9	=	▼6	▲3	▼14	▼1	▼9	▼1	▼13	▼13	▼10	▼6	▼14	▼4	▼10	▼1	▼6	▼12	▼12	▼5	▼12	▼7	▼9	▼10	▼12
No, no es muy exitoso Mayo/Jun 2023	42	47	33	41	46	46	46	34	54	53	48	37	45	50	44	50	46	43	49	44	48	40	39	34	41	44	57	50
Febrero/marzo de 2022	▲1	▼13	▲4	▼7	▼21	▼20	=	▼7	▼6	▼4	▼17	▲3	▲1	▼13	▼3	▲1	▼2	=	▼8	▼21	▲10	▲7	▲2	▼23	▲2	▼4	▲11	▲1
No, no es para nada exitoso Mayo/Jun 2023	15	15	5	14	24	22	20	15	14	11	19	34	32	22	20	11	23	26	23	27	14	20	30	50	20	27	16	15
Febrero/marzo de 2022	▲7	▲8	▼1	▲6	▲11	▲12	▲3	▲12	▲5	▲4	▲13	▲17	▲16	▲15	▲8	▲1	▲4	▲13	▲8	▲21	▲7	▲9	▲8	▲37	▲5	▲15	▲11	▲8
No lo sé Mayo/Jun 2023	6	8	8	14	10	14	2	8	11	13	6	11	3	9	9	13	13	8	8	7	14	7	4	2	10	2	6	9
Febrero/marzo de 2022	▼8	▲14	▼5	▲8	▲7	▲22	▼10	▲10	▼3	▲3	▲5	▼10	▼5	▲16	▲1	▲14	=	▼14	▲2	▲6	▲1	▼6	▼3	▲2	▲2	▲2	▼20	▲2

El análisis sociodemográfico no revela diferencias notables basadas en el género o la ocupación, pero sí destaca que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra la pobreza. Por ejemplo, el 32 % de los jóvenes de 15 a 24 años piensa de esta manera, en comparación con el 24 % de los mayores de 55 años.

El análisis también muestra que los encuestados que terminaron la educación de 16 a 19 años son los más propensos a pensar que la UE ha tenido éxito en este ámbito, en particular en comparación con aquellos que terminaron la educación de 15 años o menos (29 % frente al 21 %). También ilustra que los encuestados que experimentan dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo (21 %) tienen menos probabilidades de pensar que la UE ha tenido éxito que aquellos que experimentan menos dificultades para pagar facturas.

Algunas opiniones también influyen en la opinión del éxito de la UE en la lucha contra la pobreza. Los encuestados con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de pensar que la UE ha tenido éxito que aquellos con una imagen negativa (33 % frente al 15 %). Además, los encuestados que piensan que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una prioridad para la UE tienen más probabilidades de pensar que tiene éxito que aquellos que no piensan que debería ser una prioridad (32 % frente al 16 %).

Por último, el análisis también revela que los encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en un área tienen más probabilidades de pensar que tiene éxito en otras áreas. Por ejemplo, el 60 % de los que piensan que la UE tiene éxito en el ámbito de la lucha contra el cambio climático piensan que también tiene éxito en la lucha contra la pobreza, en comparación con el 10 % que piensa que no tiene éxito en la lucha contra el cambio climático.

QB6.1 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos La lucha contra la pobreza (% — UE)

	Sí, muy exitoso	Sí, bastante exitoso	No, no es muy exitoso	No, no es para nada exitoso	No lo sé	Total «Éxito»	Total «No tiene éxito»
EU-27	6	21	44	20	9	27	64
Género							
Hombre	6	21	45	20	8	27	65
Mujer	6	22	43	20	9	28	63
Edad							
15-24	8	24	45	13	10	32	58
25-39	7	24	43	19	7	31	62
40-54	6	22	46	19	7	28	65
«55+»	5	19	43	22	11	24	65
Educación (Fin de)							
—15	6	15	42	24	13	21	66
16-19	6	23	43	21	7	29	64
20+	6	20	47	19	8	26	66
Todavía estudiando	7	25	44	15	9	32	59
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	7	21	45	22	5	28	67
Gerentes	6	23	49	15	7	29	64
Los demás collares blancos	8	25	43	18	6	33	61
Trabajadores manuales	7	22	44	20	7	29	64
Personas de la casa	6	20	45	19	10	26	64
Desempleado	7	17	48	20	8	24	68
Jubilados	5	17	42	24	12	22	66
Estudiantes	7	25	44	15	9	32	59
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	6	15	43	31	5	21	74
De vez en cuando	8	22	42	20	8	30	62
Casi nunca/nunca	6	22	45	18	9	28	63
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	6	20	48	19	7	26	67
Centro	7	22	44	19	8	29	63
Derecho	7	24	43	20	6	31	63
Imagen de la UE							
Positivo	7	26	45	14	8	33	59
Neutral	6	20	45	20	9	26	65
Negativo	4	11	39	39	7	15	78
Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo prioridad de la UE							
Convenir	8	24	44	17	7	32	61
Desacuerdo	2	14	46	29	9	16	75
Lucha contra la pobreza							
Total «Éxito»	23	77	0	0	0	100	
Total «No tiene éxito»	0	0	69	31	0	100	
Abordar el cambio climático							
Total «Éxito»	16	44	31	6	3	60	37
Total «No tiene éxito»	1	9	57	30	3	10	87
Apoyo a la transición hacia una energía limpia (N)							
Total «Éxito»	14	39	36	8	3	53	44
Total «No tiene éxito»	1	10	56	31	2	11	87
Mejora de la conectividad digital (N)							
Total «Éxito»	11	33	41	13	2	44	54
Total «No tiene éxito»	2	10	56	31	1	12	87
Mejora de las infraestructuras de transporte (N)							
Total «Éxito»	13	36	39	10	2	49	49
Total «No tiene éxito»	1	9	56	32	2	10	88
Mejora de los sistemas de salud en el mundo (N)							
Total «Éxito»	15	43	34	6	2	58	40
Total «No tiene éxito»	1	8	57	32	2	9	89
Mejorar la educación para todos en el mundo (N)							
Total «Éxito»	16	43	33	6	2	59	39
Total «No tiene éxito»	1	8	58	32	1	9	90

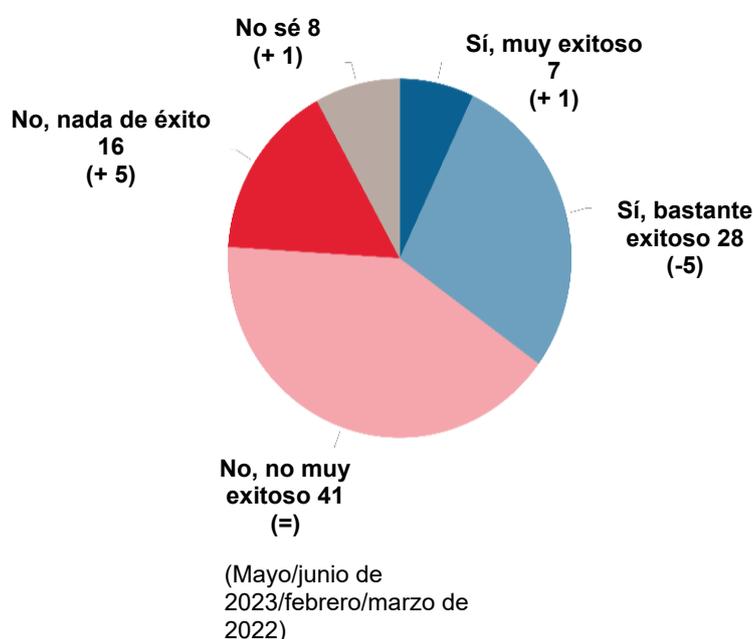
Percepción del éxito de la UE en la lucha contra el cambio climático en todo el mundo

Más de un tercio cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra el cambio climático

Poco más de un tercio de los encuestados (35 %, -4 puntos porcentuales desde febrero-marzo de 2022) cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra el cambio climático, con un 7 % (+ 1 pp) que dice que es «muy exitoso».⁹ Sin embargo, más de la mitad (57 %, + 5 pp) cree que la UE no tiene éxito en este ámbito, con más de una de cada diez (16 %, + 5 pp) diciendo que «no tiene éxito en absoluto».

Casi uno de cada diez (8 %, -1 pp) dice que no lo sabe.

QB6.2 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos: Hacer frente al cambio climático (UE-27) (%)

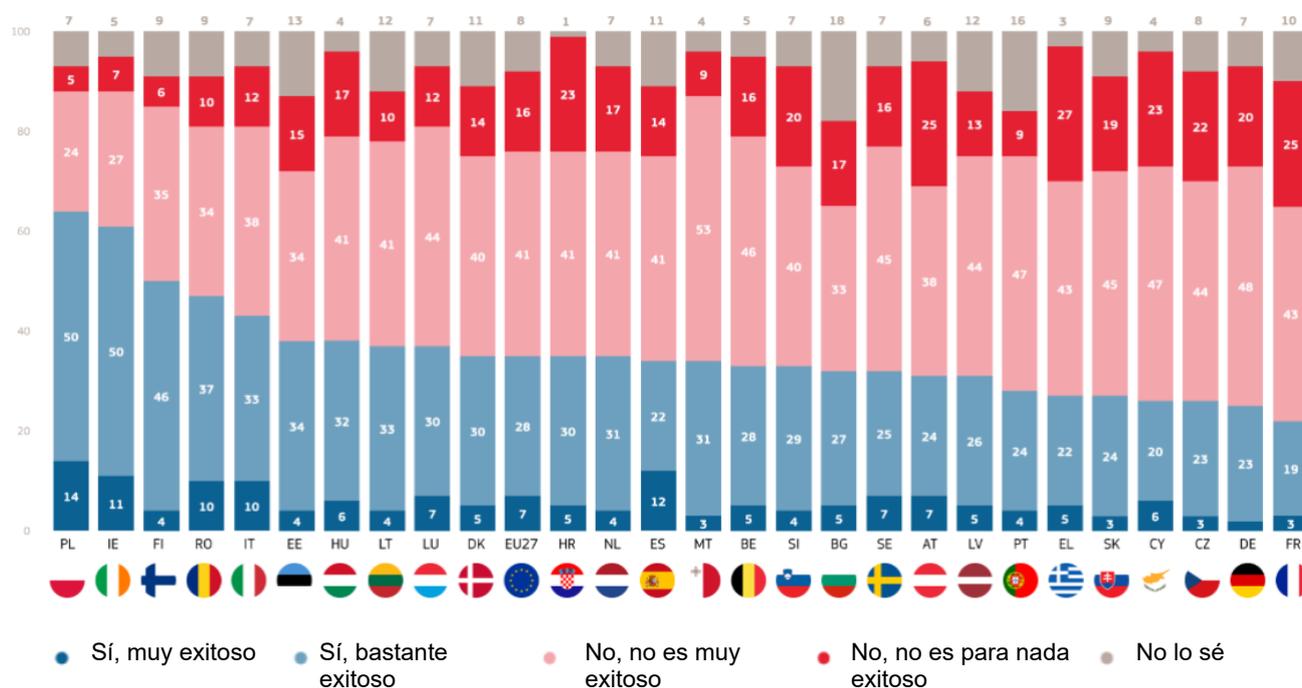


9 QB6 «Cree que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos:» 6.2 Enfrentándose al cambio climático: Sí, muy exitoso; Sí, bastante exitoso; No, no muy exitoso; No, no es para nada exitoso

El análisis nacional revela cuatro países en los que la mayoría piensa que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra el cambio climático: Polonia (64 %), Irlanda (61 %), Finlandia (50 %) y Rumanía (47 % frente al 44 % «sin éxito»). En contraste, el 22 % en Francia, el 25 % en Alemania y el 26 % en Chipre y Chequia piensan que la UE tiene éxito en este ámbito.

Hay cinco países en los que al menos uno de cada diez cree que la UE ha sido «muy exitosa»: Polonia (14 %), España (12 %), Irlanda (11 %) y Rumanía e Italia (10 % cada uno). Por el contrario, en ocho países, entre ellos Grecia (27 %), al menos uno de cada cinco considera que la UE no ha tenido éxito en este ámbito.

QB6.2 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos: Hacer frente al cambio climático (UE-27) (%)



En 19 Estados miembros, los encuestados son ahora menos propensos a pensar que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra el cambio climático, y en siete países la disminución es de al menos diez puntos porcentuales: Chipre (26 %, -23 pp), Malta (34 %, -15 puntos porcentuales), Grecia (27 %, -15 pp), Croacia (35 %, -14 pp), Portugal (28 %, -12 pp), Finlandia (50 %, -11 pp) e Italia (43 %, -11 pp). Las proporciones han aumentado en seis países, incluidos los Países Bajos (35 %, + 7 pp y Eslovenia (33 %, + 7 pp).

Vale la pena señalar que la proporción que piensa que la UE «no ha tenido ningún éxito» ha aumentado al menos diez puntos porcentuales en Grecia (27 %, + 17 pp), Chipre (23 %, + 16 pp), Croacia (23 %, + 12 pp) y Austria (25 %, + 11 pp).

QB6.2 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos: Hacer frente al cambio climático (UE-27) (%)

	SE	LU	PL	DK	EL	HU	LV	NL	BG	EE	EU27	LT	PT	SI	AT	BE	CZ	ES	FR	IE	IT	SK	DE	FI	CY	RO	HR	MT	
Sí, muy exitoso Mayo/Jun 2023	7	7	14	5	5	6	5	4	5	4	7	4	4	4	7	5	3	12	3	11	10	3	2	4	6	10	5	3	
Febrero/marzo de 2022	▲4	▲3	▲3	▲2	▲2	▲2	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼6
Sí, bastante exitoso Mayo/Jun 2023	25	30	50	30	22	32	26	31	27	34	28	33	24	29	24	28	23	22	19	50	33	24	23	46	20	37	30	31	
Febrero/marzo de 2022	▼8	▼7	▼3	▼5	▼17	▼4	▼1	▲5	▼8	▲5	▼5	▲2	▼23	▲6	▼3	▼5	▼5	▼7	▲1	▼3	▼11	▼6	▼2	▼10	▼21	▼3	▼10	▼9	
No, no es muy exitoso Mayo/Jun 2023	45	44	24	40	43	41	44	41	33	34	41	41	47	40	38	46	44	41	43	27	38	45	48	35	47	34	41	53	
Febrero/marzo de 2022	▼7	▲1	▲3	▼6	▼1	▼5	▼12	▼12	▼1	▼11	=	▼2	▲23	▼13	▼10	▼6	▼4	▲3	▼5	▲5	▲7	▲7	▼4	▲5	▲11	▲4	▲3	▲15	
No, no es para nada exitoso Mayo/Jun 2023	16	12	5	14	27	17	13	17	17	15	16	10	9	20	25	16	22	14	25	7	12	19	20	6	23	10	23	9	
Febrero/marzo de 2022	▲7	▼2	▼1	▲5	▲17	▲8	▲4	▲4	▲5	▲5	▲5	▲2	▼1	▲5	▲11	▲7	▲9	▲4	▲9	▲4	▲6	▲5	▲6	▲1	▲16	▲1	▲12	▲5	
No lo sé Mayo/Jun 2023	7	7	7	11	3	4	12	7	18	13	8	12	16	7	6	5	8	11	10	5	7	9	7	9	4	9	1	4	
Febrero/marzo de 2022	▲4	▲5	▼2	▲4	▼1	▼1	▲7	▲1	▲3	=	▼1	▼3	=	▲1	▲2	▲4	=	=	▼5	▼6	▼2	▼6	▲1	▲5	▼4	=	▼1	▼5	

Los resultados del análisis sociodemográfico no muestran diferencias notables en función del género o la ocupación. Sin embargo, muestra que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en el ámbito de la lucha contra el cambio climático, con la mayor diferencia observada entre las personas de 15 a 54 años y las de 55 años o más.

El análisis también destaca que aquellos que terminaron sus estudios de 15 años o menos (29 %) son los menos propensos a pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos que terminaron a una edad mayor. Aquellos que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo (29 %) tienen menos probabilidades de pensar que la UE tiene éxito que aquellos que experimentan menos dificultades.

Las opiniones de los encuestados también tienen un impacto. Aquellos con una imagen positiva de la UE son más propensos a pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos con una imagen negativa de la misma (43 % frente al 20 % respetuosamente). El análisis también revela que los encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en otros ámbitos tienen más probabilidades de pensar que tiene éxito en el ámbito de la lucha contra el cambio climático. Por ejemplo, el 77 % de los que piensan que la UE tiene éxito en el ámbito de la lucha contra la pobreza piensa que también tiene éxito en la lucha contra el cambio climático, en comparación con el 20 % que piensa que no tiene éxito en la lucha contra la pobreza.

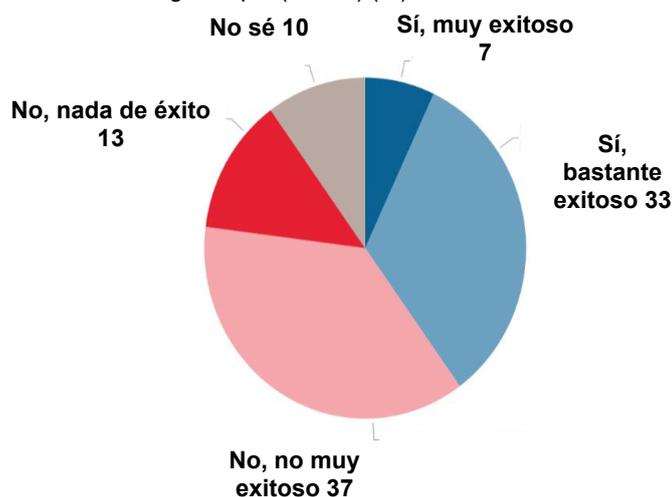
QB6.2 ¿Cree usted que, en la actualidad, la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos: Hacer frente al cambio climático (UE-27) (%)

	Jes, muy exitoso	Sí, bastante exitoso	No, no es muy exitoso	No, no es para nada exitoso	No lo sé	Total «Éxito»	Total «No tiene éxito»
EU-27	7	28	41	16	8	35	57
Género							
Hombre	7	29	40	17	7	36	57
Mujer	6	28	41	16	9	34	57
Edad							
15-24	7	33	39	14	7	40	53
25-39	9	30	39	16	6	39	55
40-54	7	30	41	16	6	37	57
«55+	5	25	41	18	11	30	59
Educación (Fin de)							
—15	6	23	39	18	14	29	57
16-19	7	29	41	15	8	36	56
20+	6	29	42	17	6	35	59
Todavía estudiando	8	32	37	16	7	40	53
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	7	28	43	17	5	35	60
Gerentes	6	32	42	15	5	38	57
Los demás collares blancos	9	30	40	15	6	39	55
Trabajadores manuales	8	29	41	15	7	37	56
Personas de la casa	5	27	40	15	13	32	55
Desempleado	7	23	46	16	8	30	62
Jubilados	5	24	39	19	13	29	58
Estudiantes	8	32	37	16	7	40	53
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	6	23	41	22	8	29	63
De vez en cuando	8	29	40	15	8	37	55
Casi nunca/nunca	6	29	41	16	8	35	57
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	6	28	43	17	6	34	60
Centro	7	29	41	16	7	36	57
Derecho	7	32	39	17	5	39	56
Imagen de la UE							
Positivo	8	35	39	11	7	43	50
Neutral	6	25	44	16	9	31	60
Negativo	4	16	39	34	7	20	73
Lucha contra la pobreza en... prioridad de la UE							
Convenir	8	31	40	14	7	39	54
Desacuerdo	3	21	44	23	9	24	67
Lucha contra la pobreza							
Total «Éxito»	21	56	18	3	2	77	21
Total «No tiene éxito»	1	19	54	24	2	20	78
Abordar el cambio climático							
Total «Éxito»	19	81	0	0	0	100	100
Total «No tiene éxito»	0	0	71	29	0		
Apoyo a la transición... energía (N)							
Total «Éxito»	15	54	25	4	2	69	29
Total «No tiene éxito»	1	11	58	29	1	12	87
Mejora de la conectividad digital (N)							
Total «Éxito»	12	42	35	9	2	54	44
Total «No tiene éxito»	2	14	55	28	1	16	83
Mejora de las infraestructuras de transporte (N)							
Total «Éxito»	13	44	33	8	2	57	41
Total «No tiene éxito»	2	16	54	26	2	18	80
Mejora de los sistemas de salud...							
Total «Éxito»	15	48	29	6	2	63	35
Total «No tiene éxito»	2	17	53	26	2	19	79
Mejorar la educación...							
Total «Éxito»	15	48	29	6	2	63	35
Total «No tiene éxito»	2	17	54	25	2	19	79

4. El éxito percibido de la UE que apoya la transición hacia la energía limpia en todo el mundo

Cuatro de cada diez piensan que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para apoyar la transición hacia una energía limpia

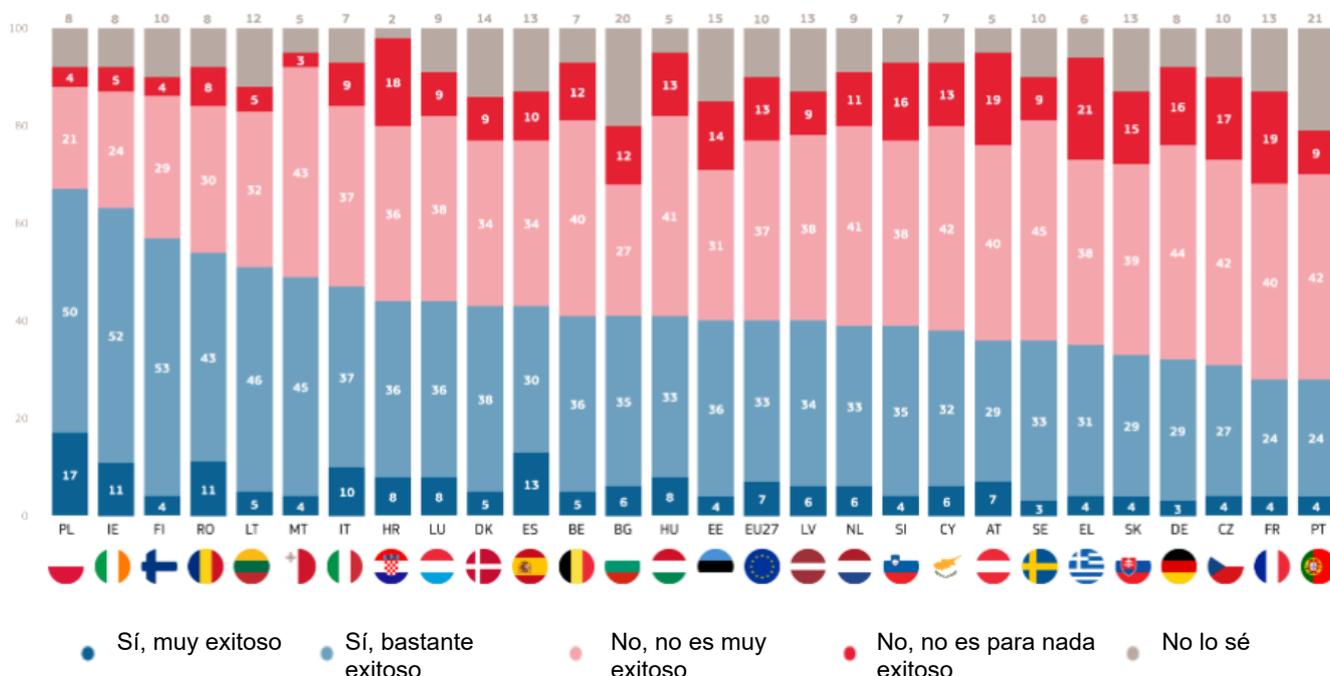
QB6.3 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Apoyo a la transición hacia una energía limpia (EU-27) (%)



Mayo/Jun 2023

Una gran minoría de encuestados (40 %) cree que la UE ha

QB6.3 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Apoyo a la transición hacia una energía limpia (EU-27) (%)



logrado impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para apoyar la transición hacia la energía limpia,

incluido el 7 % que considera que es «muy exitoso».¹⁰ Sin embargo, es más probable que los encuestados piensen que la UE no tiene éxito en este ámbito (50 %), con más de uno de cada diez (13 %) diciendo que «no tiene éxito en absoluto».

Uno de cada diez (10 %) dice que no lo sabe.

Hay siete países en los que la mayoría de los encuestados cree que la UE ha logrado impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para apoyar la transición hacia una energía limpia: Polonia (67 %), Irlanda (63 %), Finlandia (57 %), Rumanía (54 %), Lituania (51 %), Malta (49 % frente al 46 % sin éxito) e Italia (47 % frente al 46 % sin éxito). En el otro extremo de la escala, el 28 % en Portugal y Francia y el 31 % en Chequia creen que la UE tiene éxito en este ámbito.

En cinco países, al menos uno de cada diez encuestados considera que la UE ha tenido «mucho éxito» a la hora de impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para apoyar la transición hacia una energía limpia: Polonia (17 %), España (13 %), Irlanda y Rumanía (11 % cada uno) e Italia (10 %).

¹⁰ QB6 «Cree que actualmente la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos:» 6.3 Apoyar la transición hacia la energía limpia: Sí, muy exitoso; Sí, bastante exitoso; No, no muy exitoso; No, no es para nada exitoso

Los resultados del análisis sociodemográfico una vez más no muestran diferencias notables en función del género. Sin embargo, muestra que los encuestados de 15 a 54 años tienen más probabilidades que los de 55 años o más de pensar que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para apoyar la transición hacia la energía limpia, con la mayor diferencia observada entre los de 15 a 24 años (48 %) y los de 55 años o más (35 %).

El análisis también pone de relieve que aquellos que terminaron su educación a partir de los 15 años son los menos propensos a pensar que la UE tiene éxito en este ámbito (34 %). Los estudiantes (47 %) y otros trabajadores de cuello blanco (46 %) tienen más probabilidades de pensar de esta manera que otros grupos socio-ocupantes, y particularmente los jubilados (33 %).

La situación financiera es influyente, ya que aquellos que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo (33 %) tienen menos probabilidades de pensar que la UE tiene éxito que aquellos que experimentan menos dificultades.

Las opiniones de los encuestados también tienen un impacto. Aquellos con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos con una imagen negativa (49 % frente al 25 %).

Por último, el análisis muestra que los encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en un área tienen más probabilidades de pensar que también tiene éxito entre sí. Por ejemplo, el 81 % de los que piensan que la UE tiene éxito en el ámbito de la lucha contra el cambio climático piensan que también tiene éxito en el apoyo a la transición hacia una energía limpia, en comparación con el 20 % que piensa que no tiene éxito en la lucha contra el cambio climático.

QB6.3 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos de apoyo a la transición hacia la energía limpia (% — UE)

	Sí, muy exitoso	Sí, bastante exitoso	No, no es muy exitoso	No, no es para nada exitoso	No lo sé	Total «Éxito»	Total «No tiene éxito»
EU-27	7	33	37	13	10	40	50
Género							
Hombre	8	34	37	13	8	42	50
Mujer	7	33	37	12	11	40	49
Edad							
15-24	10	38	34	9	9	48	43
25-39	9	36	36	12	7	45	48
40-54	8	34	39	12	7	42	51
«55+»	5	30	38	14	13	35	52
Educación (Fin de)							
—15	6	28	35	13	18	34	48
16-19	7	34	37	13	9	41	50
20+	7	33	39	13	8	40	52
Todavía estudiando	10	37	36	9	8	47	45
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	8	30	40	15	7	38	55
Gerentes	7	36	40	11	6	43	51
Los demás collares blancos	9	37	36	11	7	46	47
Trabajadores manuales	9	34	36	13	8	43	49
Personas de la casa	7	33	34	11	15	40	45
Desempleado	7	32	37	13	11	39	50
Jubilados	5	28	37	15	15	33	52
Estudiantes	10	37	36	9	8	47	45
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	7	26	38	18	11	33	56
De vez en cuando	8	34	36	12	10	42	48
Casi nunca/nunca	7	34	38	12	9	41	50
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	8	32	41	12	7	40	53
Centro	7	34	38	12	9	41	50
Derecho	9	36	35	14	6	45	49
Imagen de la UE							
Positivo	9	40	35	8	8	49	43
Neutral	7	31	40	11	11	38	51
Negativo	5	20	38	28	9	25	66
Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo prioridad de la UE							
Convenir	9	36	37	10	8	45	47
Desacuerdo	4	26	40	20	10	30	60
Lucha contra la pobreza							
Total «Éxito»	21	56	18	3	2	77	21
Total «No tiene éxito»	2	26	49	18	5	28	67
Abordar el cambio climático							
Total «Éxito»	19	62	16	1	2	81	17
Total «No tiene éxito»	1	19	55	21	4	20	76
Apoyo a la transición hacia una energía limpia (N)							
Total «Éxito»	18	82	0	0	0	100	
Total «No tiene éxito»	0	0	75	25	0	100	
Mejora de la conectividad digital (N)							
Total «Éxito»	13	50	29	5	3	63	34
Total «No tiene éxito»	2	16	56	25	1	18	81
Mejora de las infraestructuras de transporte (N)							
Total «Éxito»	14	51	27	5	3	65	32
Total «No tiene éxito»	2	20	54	22	2	22	76
Mejora de los sistemas de salud en el mundo (N)							
Total «Éxito»	16	52	25	4	3	68	29
Total «No tiene éxito»	2	23	51	20	4	25	71
Mejorar la educación para todos en el mundo (N)							
Total «Éxito»	16	53	24	4	3	69	28
Total «No tiene éxito»	2	23	52	20	3	25	72

El éxito percibido de la UE mejora la conectividad digital en todo el mundo

La mitad de los europeos cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la conectividad digital

La mayoría de los encuestados (50 %) cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la conectividad digital, y el 10 % dice que es «muy exitoso». ¹¹ Poco más de un tercio (35 %) piensa que no es exitoso, incluido el 8 % que dice que «no tiene éxito en absoluto». Más de uno de cada diez (15 %) dice que no lo sabe.



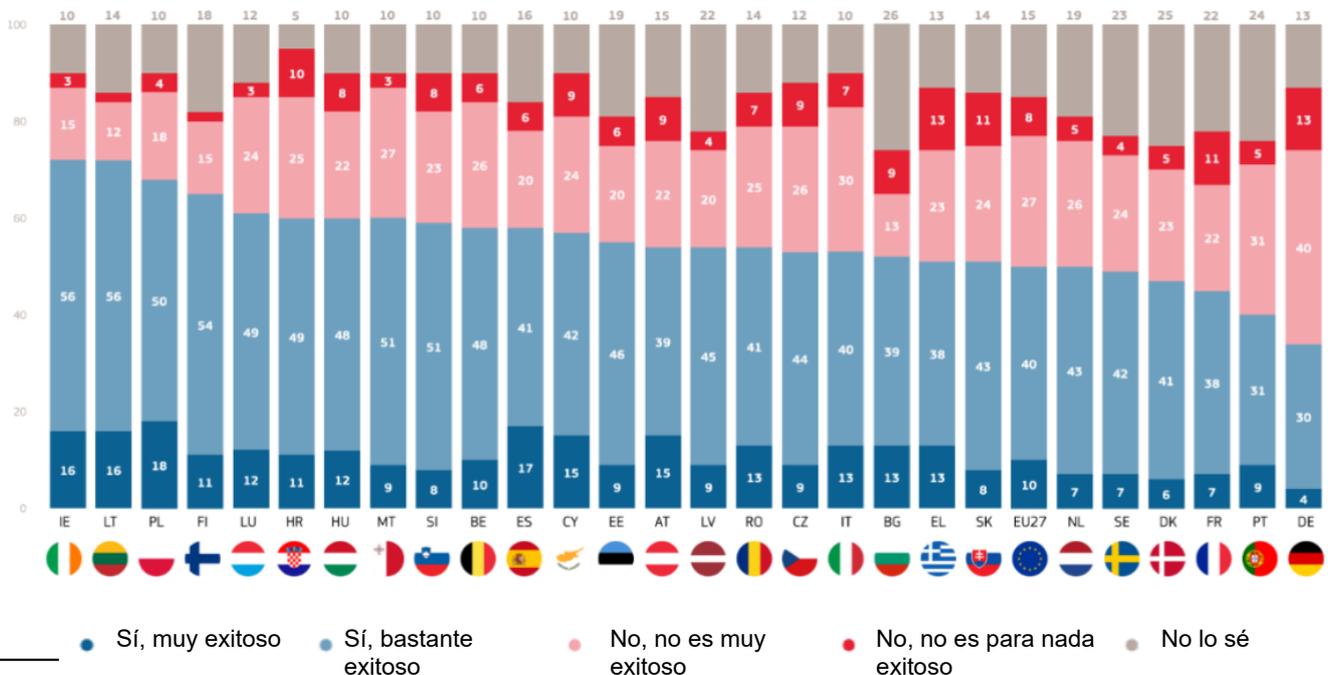
Mayo/Jun 2023

A nivel nacional, la proporción de encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en la mejora de la conectividad digital oscila entre el 72 % en Irlanda y Lituania y el 68 % en Polonia, el 34 % en Alemania, el 40 % en Portugal y el 45 % en Francia. Alemania es el único país en el que los encuestados tienen más probabilidades de decir que la UE no tiene éxito (53 %).

En 15 países, al menos uno de cada diez considera que la UE es «muy exitosa» en este ámbito, con los niveles más altos observados en Polonia (18 %), España (17 %), Lituania e Irlanda (16 % cada uno).

También vale la pena señalar que en seis países al menos uno de cada cinco dice que no sabe: Bulgaria (26 %), Dinamarca (25 %), Portugal (24 %), Suecia (23 %) y Letonia y Francia (22 % cada una).

QB6;4 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Mejora de la conectividad digital (EU-27) (%)



11 QB6 «Cree que actualmente la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: 6.4 Mejora de la conectividad digital: Sí, muy exitoso; Sí, bastante exitoso; No, no muy exitoso; No, no es para nada exitoso

Los resultados del análisis sociodemográfico no muestran diferencias notables en función del género. Muestra que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la conectividad digital, con la mayor diferencia observada entre las personas de 15 a 24 años (62 %) y las de 55 años o más (40 %).

El análisis también pone de relieve que aquellos que terminaron sus estudios de 16 años o más (51 %) tienen más probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos que terminaron la educación de 15 años o menos (38 %). Además, los estudiantes (61 %) tienen más probabilidades que otros grupos socioprofesionales de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito, y esto es especialmente cierto en comparación con los jubilados (38 %).

Las opiniones de los encuestados también tienen un impacto. Aquellos con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos con una imagen negativa (58 % frente al 35 %).

Por último, el análisis muestra que los encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en otros ámbitos tienen más probabilidades de pensar que también tiene éxito en la mejora de la conectividad digital. Por ejemplo, el 81 % de los que piensan que la UE tiene éxito en la lucha contra la pobreza piensa que también tiene éxito en la mejora de la conectividad digital, en comparación con el 42 % que piensa que no tiene éxito en la lucha contra la pobreza.

QB6.4 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos Mejorar la conectividad digital (% — UE)

	Si, muy exitoso	Si, bastante exitoso	No, no es muy exitoso	No, no es para nada exitoso	No lo sé	Total «Éxito»	Total «No tiene éxito»
EU-27	10	40	27	8	15	50	35
Género							
Hombre	11	40	28	8	13	51	36
Mujer	10	39	26	8	17	49	34
Edad							
15-24	16	46	21	6	11	62	27
25-39	13	46	25	7	9	59	32
40-54	10	43	28	8	11	53	36
«55+»	7	33	28	10	22	40	38
Educación (Fin de)							
—15	8	30	27	10	25	38	37
16-19	10	41	27	9	13	51	36
20+	10	41	27	8	14	51	35
Todavía estudiando	15	46	23	6	10	61	29
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	11	39	32	9	9	50	41
Gerentes	9	45	28	7	11	54	35
Los demás collares blancos	12	44	26	8	10	56	34
Trabajadores manuales	12	42	26	8	12	54	34
Personas de la casa	9	39	26	7	19	48	33
Desempleado	14	38	28	7	13	52	35
Jubilados	7	31	26	11	25	38	37
Estudiantes	15	46	23	6	10	61	29
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	12	35	26	12	15	47	38
De vez en cuando	11	39	27	9	14	50	36
Casi nunca/nunca	10	41	26	8	15	51	34
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	10	41	29	7	13	51	36
Centro	10	40	28	8	14	50	36
Derecho	12	43	25	9	11	55	34
Imagen de la UE							
Positivo	13	45	25	5	12	58	30
Neutral	9	39	27	8	17	48	35
Negativo	6	29	30	19	16	35	49
Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo prioridad de la UE							
Convenir	12	43	25	7	13	55	32
Desacuerdo	6	31	34	13	16	37	47
Lucha contra la pobreza							
Total «Éxito»	23	58	12	2	5	81	14
Total «No tiene éxito»	6	36	36	12	10	42	48
Abordar el cambio climático							
Total «Éxito»	21	57	14	2	6	78	16
Total «No tiene éxito»	5	34	38	13	10	39	51
Apoyo a la transición hacia una energía limpia (N)							
Total «Éxito»	20	58	14	2	6	78	16
Total «No tiene éxito»	4	30	42	15	9	34	57
Mejora de la conectividad digital (N)							
Total «Éxito»	21	79	0	0	0	100	
Total «No tiene éxito»	0	0	76	24	0		100
Mejora de las infraestructuras de transporte (N)							
Total «Éxito»	19	61	13	2	5	80	15
Total «No tiene éxito»	3	25	47	18	7	28	65
Mejora de los sistemas de salud en el mundo (N)							
Total «Éxito»	19	57	16	2	6	76	18
Total «No tiene éxito»	5	33	39	14	9	38	53
Mejorar la educación para todos en el mundo (N)							
Total «Éxito»	21	58	14	2	5	79	16
Total «No tiene éxito»	5	32	40	14	9	37	54

El éxito percibido de la UE para mejorar las infraestructuras de transporte en todo el mundo

Casi la mitad piensa que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar las infraestructuras de transporte

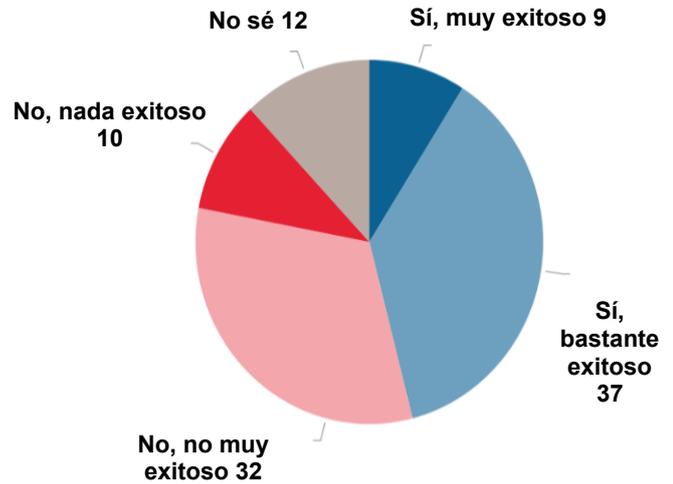
Más de cuatro de cada diez encuestados (46 %) creen que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en la mejora de las infraestructuras de transporte, incluido el 9 % que piensa que es «muy exitoso». En contraste, el 42 % cree que la UE no tiene éxito en este ámbito, y el 10 % dice que «no tiene éxito en absoluto».¹²

Poco más de uno de cada diez (12 %) dice que no lo sabe.

Más de tres de cada diez encuestados en todos los Estados miembros consideran que la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en la mejora de las infraestructuras de transporte, con proporciones que oscilan entre el 69 % en Polonia, el 67 % en Irlanda y el 59 % en Croacia y Lituania, el 32 % en Alemania, el 38 % en los Países Bajos y el 39 % en Francia. El éxito es el punto de vista más común en 17 países, mientras que en cuatro países la opinión se divide uniformemente entre el éxito y el fracaso: Eslovenia (ambos 46 %), Eslovaquia (ambos 45 %), Portugal (ambos 41 %) y Suecia (ambos 40 %).

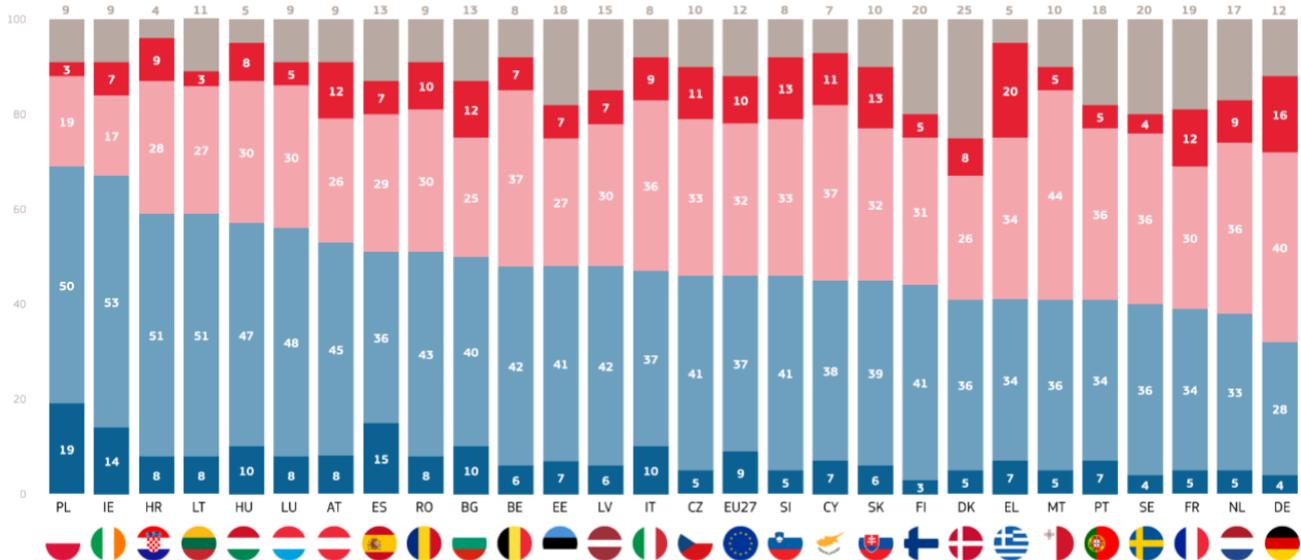
Hay seis países en los que al menos uno de cada diez dice que la UE tiene mucho éxito en este ámbito: Polonia (19 %), España (15 %), Irlanda (14 %) y Bulgaria, Italia y Hungría (10 % cada uno).

En 15 países, al menos uno de cada diez encuestados dice que no lo sabe, con los niveles más altos observados en Dinamarca (25 %), Finlandia y Suecia (20 % cada uno).



Mayo/Jun 2023

QB6;5 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Mejora de las infraestructuras de transporte (EU-27) (%)



● Sí, muy exitoso
 ● Sí, bastante exitoso
 ● No, no es muy exitoso
 ● No, no es para nada exitoso
 ● No lo sé

12 QB «Cree que actualmente la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos:» 6.5 Mejorar las infraestructuras de transporte: Sí, muy exitoso; Sí, bastante exitoso; No, no es muy exitoso; No, no es para nada exitoso

Los resultados del análisis sociodemográfico no muestran diferencias notables en función del género. Sin embargo, muestra que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar las infraestructuras de transporte. Por ejemplo, el 56 % de los jóvenes de 15 a 24 años piensa de esta manera, en comparación con el 38 % de los mayores de 55 años.

El análisis también ilustra que aquellos que terminaron sus estudios de 15 años o menos (38 %) tienen menos probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos que terminaron la educación de 16 años o más. Además, los estudiantes (55 %) tienen más probabilidades que otros grupos socioprofesionales de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito, y esto es especialmente cierto en comparación con los jubilados (36 %).

La situación financiera es influyente, ya que aquellos que tienen dificultades de vez en cuando o con menos frecuencia (46 %) tienen más probabilidades de pensar que la UE tiene éxito que aquellos que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo (39 %).

Las opiniones de los encuestados también tienen un impacto. Aquellos con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos con una imagen negativa (53 % frente al 29 %).

Por último, el análisis muestra que los encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en otros ámbitos tienen más probabilidades de pensar de esta manera en la mejora de las infraestructuras de transporte. Por ejemplo, el 73 % de los que piensan que la UE tiene éxito en la mejora de la conectividad digital también piensa que también tiene éxito en la mejora de las infraestructuras de transporte, en comparación con el 19 % que piensa que no tiene éxito en la mejora de la conectividad digital.

QB6.5 ¿Cree que actualmente la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en los siguientes ámbitos
Mejorar las infraestructuras de transporte (% — UE)

	Sí, muy exitoso	Sí, bastante exitoso	No, no es muy exitoso	No, no es para nada exitoso	No lo sé	Total «Éxito»	Total «No tiene éxito»
EU-27	9	37	32	10	12	46	42
Género							
Hombre	9	38	33	10	10	47	43
Mujer	8	36	31	10	15	44	41
Edad							
15-24	11	45	26	7	11	56	33
25-39	11	41	31	8	9	52	39
40-54	8	38	34	11	9	46	45
«55+»	6	32	34	12	16	38	46
Educación (Fin de)							
—15	6	32	31	12	19	38	43
16-19	9	38	32	11	10	47	43
20+	8	37	35	9	11	45	44
Todavía estudiando	11	44	26	7	12	55	33
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	9	38	34	12	7	47	46
Gerentes	8	40	34	8	10	48	42
Los demás collares blancos	10	40	32	9	9	50	41
Trabajadores manuales	9	39	32	11	9	48	43
Personas de la casa	7	35	34	8	16	42	42
Desempleado	8	35	35	11	11	43	46
Jubilados	6	30	33	12	19	36	45
Estudiantes	11	44	26	7	12	55	33
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	7	32	36	14	11	39	50
De vez en cuando	9	37	33	11	10	46	44
Casi nunca/nunca	8	38	32	9	13	46	41
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	8	37	35	9	11	45	44
Centro	9	37	33	10	11	46	43
Derecho	9	42	30	11	8	51	41
Imagen de la UE							
Positivo	11	42	30	6	11	53	36
Neutral	8	36	34	9	13	44	43
Negativo	5	24	36	24	11	29	60
Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo prioridad de la UE							
Convenir	10	40	31	8	11	50	39
Desacuerdo	4	29	38	17	12	33	55
Lucha contra la pobreza							
Total «Éxito»	22	58	15	2	3	80	17
Total «No tiene éxito»	3	32	43	15	7	35	58
Abordar el cambio climático							
Total «Éxito»	18	56	19	3	4	74	22
Total «No tiene éxito»	3	30	44	16	7	33	60
Apoyo a la transición hacia una energía limpia (N)							
Total «Éxito»	16	56	20	3	5	72	23
Total «No tiene éxito»	3	26	47	18	6	29	65
Mejora de la conectividad digital (N)							
Total «Éxito»	15	58	21	2	4	73	23
Total «No tiene éxito»	2	17	56	23	2	19	79
Mejora de las infraestructuras de transporte (N)							
Total «Éxito»	18	82	0	0	0	100	
Total «No tiene éxito»	0	0	76	24	0		100
Mejora de los sistemas de salud en el mundo (N)							
Total «Éxito»	18	58	18	2	4	76	20
Total «No tiene éxito»	3	27	47	18	5	30	65
Mejorar la educación para todos en el mundo (N)							
Total «Éxito»	18	58	18	2	4	76	20
Total «No tiene éxito»	3	27	48	17	5	30	65

7. Percepción del éxito de la mejora de los sistemas sanitarios de la UE en el mundo

Casi cuatro de cada diez piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar los sistemas de salud en el mundo

Más de un tercio de los encuestados (37 %) cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en la mejora de los sistemas sanitarios en el mundo, y el 7 % dice que es «muy exitoso».¹³ Por el contrario, la mayoría (52 %) dice que la UE no tiene éxito en este ámbito, incluido el 14 % que dice que «no tiene éxito en absoluto».

Poco más de uno de cada diez (11 %) dice que no lo sabe.

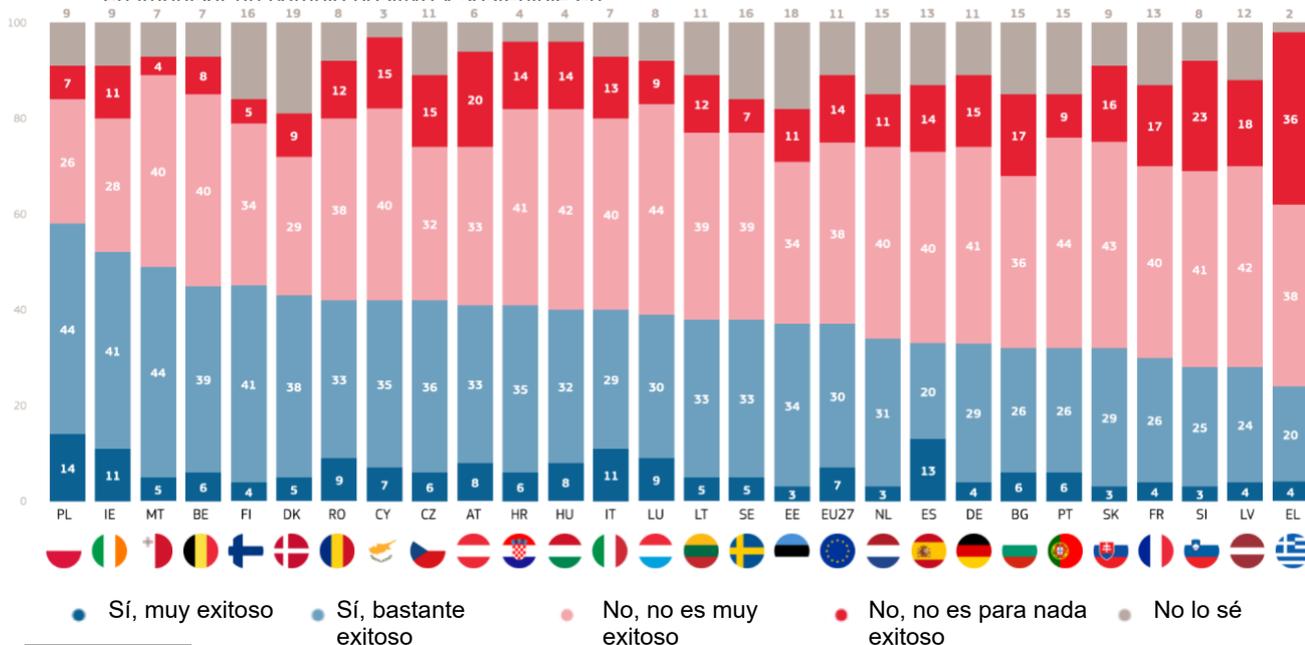
Polonia (58 %) e Irlanda (52 %) son los únicos dos países en los que al menos la mitad de los encuestados piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en la mejora de los sistemas sanitarios en el mundo, aunque esta es también la respuesta más común en Malta (49 % frente al 44 % no tiene éxito), Finlandia (45 % frente al 39 %) y Dinamarca (43 % frente al 38 %). En el otro extremo de la escala, el 24 % en Grecia y el 28 % en Eslovenia y Letonia consideran que la UE tiene éxito en este ámbito.

Hay cuatro países en los que al menos uno de cada diez piensa que la UE tiene «mucho éxito» en la mejora de los sistemas sanitarios en el mundo: Polonia (14 %), España (13 %), Irlanda e Italia (ambos 11 %).

En 13 países, entre ellos Dinamarca (19 %) y Estonia (18 %) al menos uno de cada diez dice que no lo sabe.

QB6;6 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Mejora de los sistemas sanitarios en el mundo (EU-27) (%)

QB6;6 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en



13 QB6 «Cree que actualmente la UE está impulsando un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos:» 6.6 Mejorar los sistemas sanitarios en el mundo: Sí, muy exitoso; Sí, bastante exitoso; No, no muy exitoso; No, no es para nada exitoso

Los resultados del análisis sociodemográfico muestran muchos patrones similares a las preguntas anteriores. Aunque no hay diferencias notables basadas en el género, el análisis muestra que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en la mejora de los sistemas de salud, con la mayor diferencia observada entre las personas de 15 a 24 años (47 %) y las de 55 años o más (33 %).

El análisis también ilustra que aquellos que terminaron sus estudios de 15 años o menos (29 %) tienen menos probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos que terminaron la educación de 16 años o más. Además, los estudiantes (48 %) tienen más probabilidades que otros grupos socioprofesionales de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito, y esto es especialmente cierto en comparación con los jubilados (31 %).

La situación financiera también tiene un impacto, ya que aquellos que tienen dificultades de vez en cuando (37 %) o nunca/casi nunca (38 %) son más propensos a pensar que la UE tiene éxito que aquellos que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo (31 %).

Las opiniones de los encuestados también son influyentes. Aquellos con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos con una imagen negativa (44 % frente al 22 %).

Por último, el análisis muestra que los encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en otros ámbitos tienen más probabilidades de pensar que también tiene éxito en la mejora de los sistemas sanitarios. Por ejemplo, el 57 % de los que piensan que la UE tiene éxito en la mejora de la conectividad digital también piensan que también tiene éxito en la mejora de las infraestructuras de transporte, en comparación con el 19 % que piensa que no tiene éxito en la mejora de la conectividad digital.

QB6:6 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Mejora de los sistemas sanitarios en el mundo (% — UE)

	Sí, muy exitoso	Sí, bastante exitoso	No, no es muy exitoso	No, no es para nada exitoso	No lo sé	Total «Éxito»	Total «No tiene éxito»
EU-27	7	30	38	14	11	37	52
Género							
Hombre	7	30	39	14	10	37	53
Mujer	7	30	38	14	11	37	52
Edad							
15-24	9	38	33	9	11	47	42
25-39	9	33	38	11	9	42	49
40-54	7	29	40	15	9	36	55
«55+»	6	27	39	16	12	33	55
Educación (Fin de)							
—15	6	23	38	18	15	29	56
16-19	8	31	38	14	9	39	52
20+	7	29	41	13	10	36	54
Todavía estudiando	9	39	33	9	10	48	42
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	9	25	42	16	8	34	58
Gerentes	6	32	40	11	11	38	51
Los demás collares blancos	8	33	38	13	8	41	51
Trabajadores manuales	9	30	39	14	8	39	53
Personas de la casa	6	30	38	13	13	36	51
Desempleado	9	26	42	14	9	35	56
Jubilados	5	26	38	17	14	31	55
Estudiantes	9	39	33	9	10	48	42
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	6	25	39	23	7	31	62
De vez en cuando	9	28	39	15	9	37	54
Casi nunca/nunca	7	31	38	13	11	38	51
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	7	31	41	12	9	38	53
Centro	7	31	39	13	10	38	52
Derecho	8	32	38	15	7	40	53
Imagen de la UE							
Positivo	8	36	37	9	10	44	46
Neutral	7	28	41	13	11	35	54
Negativo	5	17	39	30	9	22	69
Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo prioridad de la UE							
Convenir	9	33	37	12	9	42	49
Desacuerdo	2	21	45	21	11	23	66
Lucha contra la pobreza							
Total «Éxito»	22	57	16	2	3	79	18
Total «No tiene éxito»	2	21	52	21	4	23	73
Abordar el cambio climático							
Total «Éxito»	18	51	23	4	4	69	27
Total «No tiene éxito»	2	21	52	21	4	23	73
Apoyo a la transición hacia una energía limpia (N)							
Total «Éxito»	16	48	27	5	4	64	32
Total «No tiene éxito»	2	19	52	23	4	21	75
Mejora de la conectividad digital (N)							
Total «Éxito»	13	44	33	6	4	57	39
Total «No tiene éxito»	2	17	54	25	2	19	79
Mejora de las infraestructuras de transporte (N)							
Total «Éxito»	15	48	29	5	3	63	34
Total «No tiene éxito»	1	16	55	26	2	17	81
Mejora de los sistemas de salud en el mundo (N)							
Total «Éxito»	20	80	0	0	0	100	
Total «No tiene éxito»	0	0	73	27	0		100
Mejorar la educación para todos en el mundo (N)							
Total «Éxito»	18	57	20	2	3	75	22
Total «No tiene éxito»	1	16	57	24	2	17	81

8. El éxito percibido de la UE para mejorar la educación para todos en el mundo

Casi cuatro de cada diez piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la educación para todos en el mundo

Más de un tercio (37 %) cree que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la educación para todos en el mundo, incluido el 7 % que piensa que la UE tiene «mucho éxito» en este ámbito.¹⁴ La mayoría (52 %), sin embargo, cree que la UE no tiene éxito, incluido el 14 % que dice que «no tiene éxito en absoluto».

Los resultados nacionales muestran que hay tres países en los que al menos la mitad piensa que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la educación para todos en el mundo: Irlanda, Polonia (60 % cada uno) y Croacia (50 %). «Exitoso» es también la respuesta más común en Finlandia (49 % frente al 38 % sin éxito), Malta (47 % frente al 46 %), Eslovaquia (46 % frente al 44 %) y Lituania (43 % frente al 42 %).

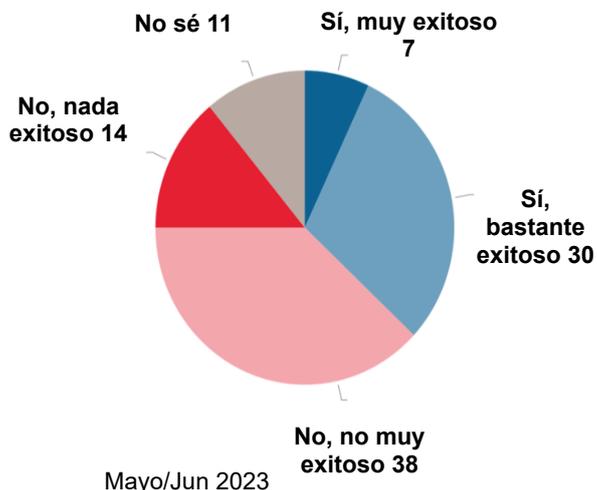
En seis países, al menos uno de cada diez considera que la UE tiene «mucho éxito» en este ámbito: España (13 %), Irlanda y Polonia (12 % cada uno), y Hungría, Rumanía e Italia (10 % cada uno).

También vale la pena señalar que en 15 países, incluida Bulgaria (21 %), al menos uno de cada diez dice que no lo sabe.

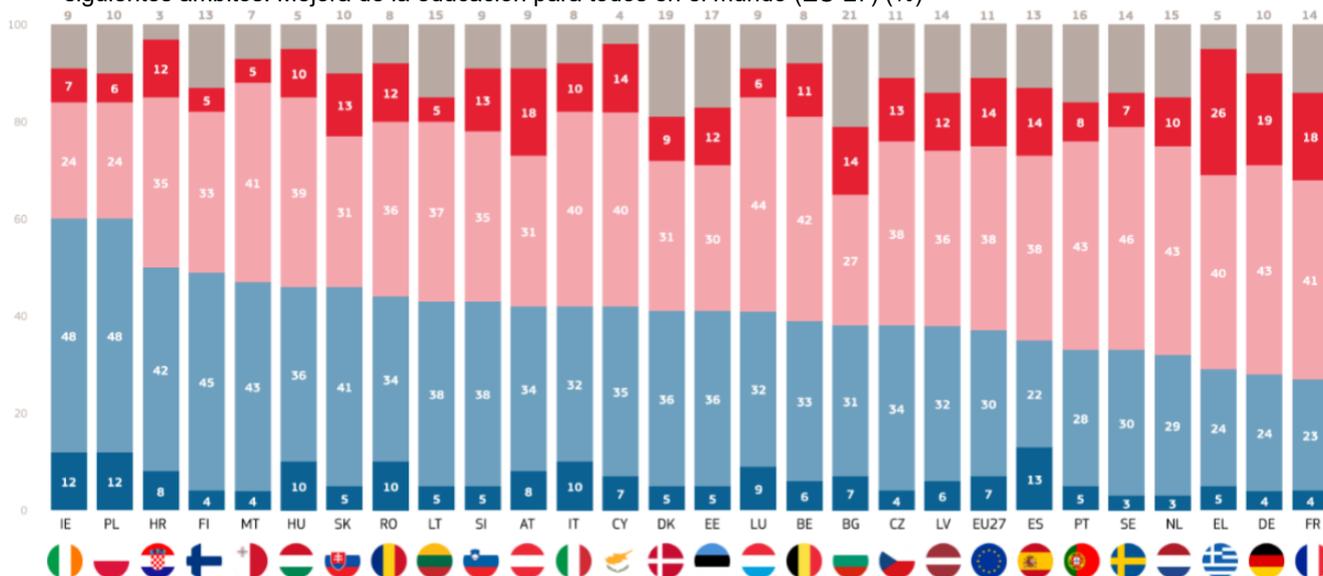
Una visión general de todos los resultados nacionales muestra que los encuestados en Irlanda, Polonia y Finlandia se encuentran sistemáticamente entre los más propensos a pensar que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en cada área, mientras que los

de Francia y Alemania están consistentemente entre los menos propensos a hacerlo.

QB6;7 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Mejora de la educación para todos en el mundo (EU-27) (%)



QB6;7 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Mejora de la educación para todos en el mundo (EU-27) (%)



14 ● Sí, muy exitoso ● Sí, bastante exitoso ● No, no es muy exitoso ● No, no es para nada exitoso ● No lo sé

siguientes ámbitos:» 6.7 Mejorar la educación para todos en el mundo: Sí, muy exitoso; Sí, bastante exitoso; No, no muy exitoso; No, no es para nada exitoso

Los resultados del análisis sociodemográfico no revelan diferencias notables en función del género o nivel educativo. Sin embargo, muestra que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo para mejorar la educación para todo el mundo: El 46 % de los jóvenes de 15 a 24 años piensa de esta manera, en comparación con el 32 % de los mayores de 55 años.

El análisis también ilustra que los estudiantes (46 %) y otros cuellos blancos (42 %) tienen más probabilidades que otros grupos socioprofesionales de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito, especialmente en comparación con los jubilados (30 %).

La situación financiera también marca la diferencia, ya que aquellos que tienen dificultades para pagar facturas de vez en cuando o con menos frecuencia (38 %) son más propensos a pensar que la UE tiene éxito que aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (31 %).

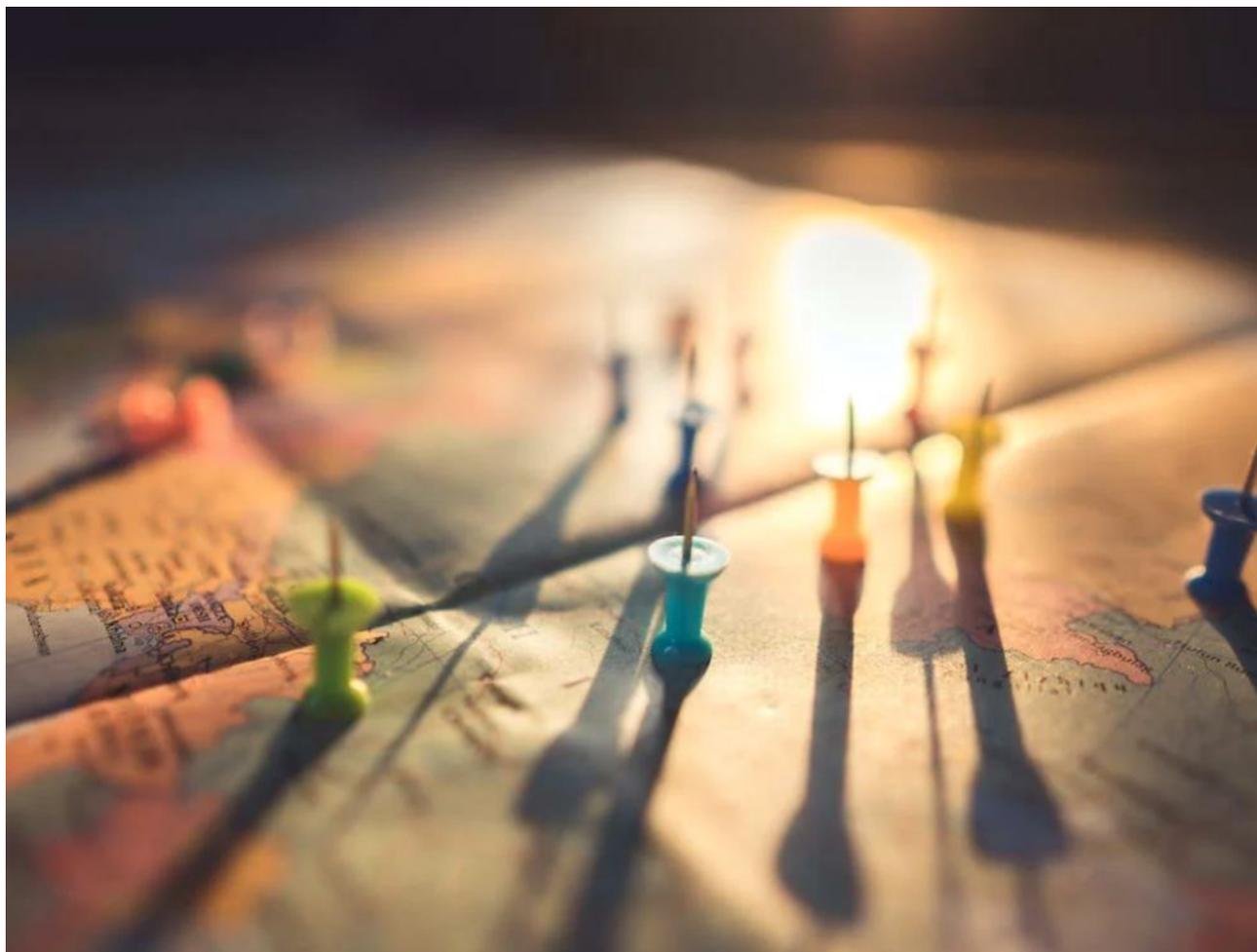
Las opiniones de los encuestados también son influyentes. Aquellos con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de pensar que la UE tiene éxito en este ámbito que aquellos con una imagen negativa (45 % frente al 22 %).

Por último, el análisis muestra que los encuestados que piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en otros ámbitos también tienen más probabilidades de pensar que tiene éxito en la mejora de la educación para todo el mundo. Por ejemplo, el 80 % de los que piensan que la UE tiene éxito en la lucha contra la pobreza también piensa que también tiene éxito en la mejora de la educación, en comparación con el 23 % que piensa que no tiene éxito en la lucha contra la pobreza.

QB6;7 ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos: Mejora de la educación para todos en el mundo (% -EU-27)

	Sí, muy exitoso	Sí, bastante exitoso	No, no es muy exitoso	No, no es para nada exitoso	No lo sé	Total «Éxito»	Total «No tiene éxito»
EU-27	7	30	38	14	11	37	52
Género							
Hombre	7	31	39	13	10	38	52
Mujer	7	29	38	14	12	36	52
Edad							
15-24	9	37	35	9	10	46	44
25-39	9	32	38	12	9	41	50
40-54	7	31	39	14	9	38	53
«55+»	6	26	39	15	14	32	54
Educación (Fin de)							
—15	6	26	34	17	17	32	51
16-19	7	30	39	14	10	37	53
20+	7	29	41	13	10	36	54
Todavía estudiando	10	36	35	9	10	46	44
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	7	28	43	14	8	35	57
Gerentes	7	30	43	11	9	37	54
Los demás collares blancos	8	34	37	13	8	42	50
Trabajadores manuales	7	32	38	14	9	39	52
Personas de la casa	7	30	37	12	14	37	49
Desempleado	8	29	39	14	10	37	53
Jubilados	5	25	38	16	16	30	54
Estudiantes	10	36	35	9	10	46	44
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	6	25	39	21	9	31	60
De vez en cuando	8	30	38	14	10	38	52
Casi nunca/nunca	7	31	39	12	11	38	51
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	7	31	40	12	10	38	52
Centro	7	31	39	13	10	38	52
Derecho	8	32	39	14	7	40	53
Imagen de la UE							
Positivo	9	36	37	8	10	45	45
Neutral	6	28	41	13	12	34	54
Negativo	4	18	38	30	10	22	68
Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo prioridad de la UE							
Convenir	9	33	38	11	9	42	49
Desacuerdo	3	22	43	20	12	25	63
Lucha contra la pobreza							
Total «Éxito»	22	58	15	2	3	80	17
Total «No tiene éxito»	2	21	53	20	4	23	73
Abordar el cambio climático							
Total «Éxito»	17	50	24	4	5	67	28
Total «No tiene éxito»	2	21	51	21	5	23	72
Apoyo a la transición hacia una energía limpia (N)							
Total «Éxito»	15	48	27	5	5	63	32
Total «No tiene éxito»	2	19	52	23	4	21	75
Mejora de la conectividad digital (N)							
Total «Éxito»	12	46	31	7	4	58	38
Total «No tiene éxito»	2	14	56	26	2	16	82
Mejora de las infraestructuras de transporte (N)							
Total «Éxito»	14	48	29	5	4	62	34
Total «No tiene éxito»	2	16	55	24	3	18	79
Mejora de los sistemas de salud en el mundo (N)							
Total «Éxito»	18	56	21	2	3	74	23
Total «No tiene éxito»	1	15	57	24	3	16	81
Mejorar la educación para todos en el mundo (N)							
Total «Éxito»	19	81	0	0	0	100	
Total «No tiene éxito»	0	0	74	26	0		100

III PRIORIDADES PARA ABORDAR LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS PAÍSES SOCIOS



1. Cuestiones más importantes para que la UE coopere con los países socios

La paz y la seguridad son el ámbito prioritario de la cooperación entre la UE y los países socios

Se pidió a los encuestados que designaran hasta tres ámbitos en los que la UE y los países socios deberían tener la mayor cooperación.¹⁵ La paz y la seguridad (40 %) son las más mencionadas por un margen considerable, seguidas por la salud (29 %) y el crecimiento económico y el desempleo (28 %). Alrededor de una cuarta parte menciona la democracia y los derechos humanos (26 %) o el cambio climático (25 %), mientras que el 21 % menciona la educación.

Más de uno de cada diez cree que la mayor cooperación debería ser en la lucha contra la corrupción (17 %), la migración, la protección del medio ambiente (15 % cada uno), el comercio (13 %), las infraestructuras o la energía (12 % cada uno).

Menos de uno de cada diez menciona la igualdad de género (6 %) o la digitalización (4 %). Solo el 1 % dice espontáneamente que no cree que la UE debería cooperar en ningún ámbito, mientras que otro 1 % dice que no lo sabe.

QB4 ¿En qué ámbitos cree que la Unión Europea y los países socios deberían cooperar más? (MÁXIMO 3 RESPUESTAS (EU27) (%))

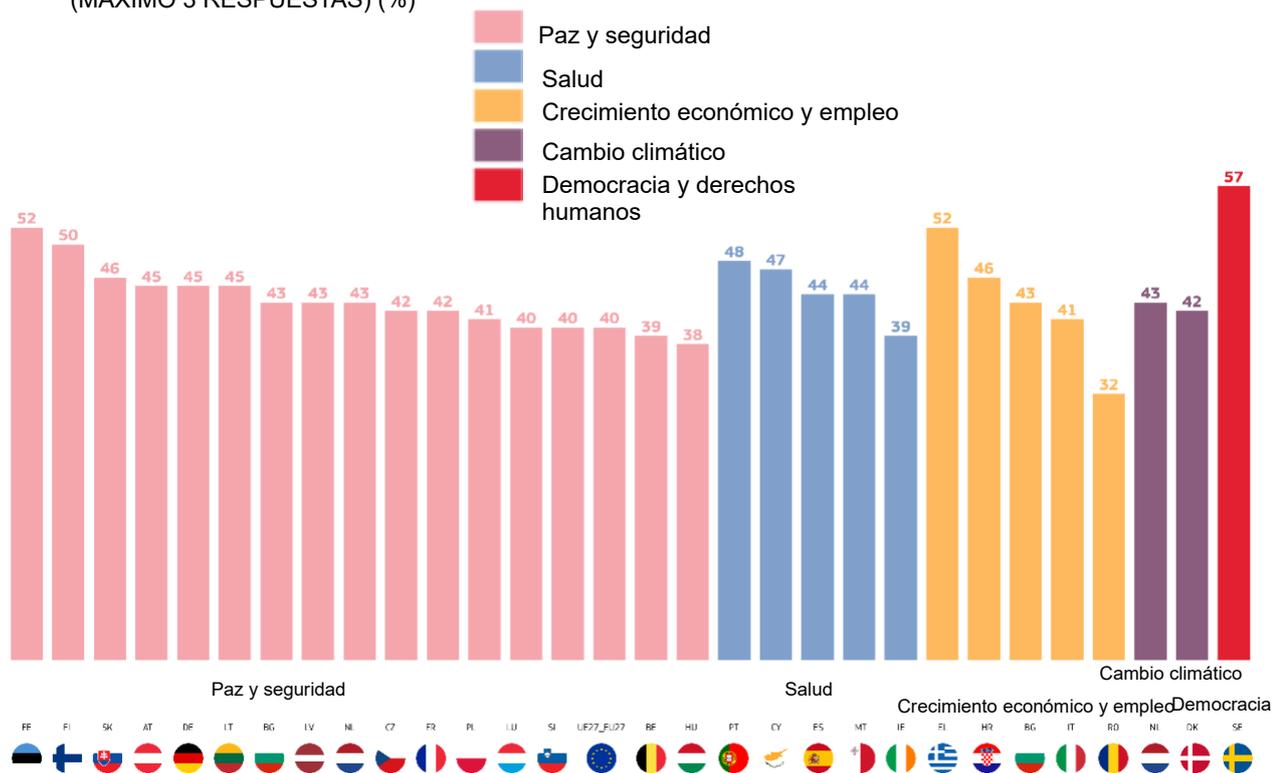


Mayo/Jun 2023

15 QB4 «¿En qué ámbitos cree que la Unión Europea y los países socios deberían cooperar más?» (MAX. 3 ANSWERS) Paz y seguridad; Salud; Crecimiento económico y empleo; Democracia y derechos humanos; El cambio climático; Educación; Lucha contra la corrupción; La migración; Protección del medio ambiente; Comercio; Infraestructuras (puertos, carreteras, ferrocarriles, centros de datos, cables digitales, turbinas eólicas); Energía; La igualdad de género; Digitalización

En 16 países encuestados es más probable que digan que la paz y la seguridad deben ser el área de mayor cooperación, y en Estonia (52 %) y Finlandia (50 %) al menos la mitad piensa de esta manera. La salud es la zona más mencionada en cinco países, entre ellos Portugal (48 %) y Chipre (47 %), mientras que el crecimiento económico y el empleo también son los más mencionados en cinco países, entre ellos Finlandia (52 %). El cambio climático es el más mencionado en los Países Bajos (43 %) y Dinamarca (42 %), y la democracia y los derechos humanos son el ámbito de cooperación más mencionado por los encuestados en Suecia (57 %).

QB4 ¿En qué ámbitos cree que la Unión Europea y los países socios deberían cooperar más? (MÁXIMO 3 RESPUESTAS) (%)



El análisis nacional muestra que nueve de los catorce ámbitos solicitados figuran entre los tres primeros en al menos un Estado miembro.

En todos los Estados miembros, la **paz y la seguridad** se encuentran en los tres ámbitos más mencionados en los que la UE y los países socios deben cooperar más. Se menciona en más de una cuarta parte en cada Estado miembro, con proporciones que oscilan entre al menos la mitad en Estonia (52 %) y Finlandia (50 %), y el 48 % de los encuestados en Grecia, el 27 % en Rumanía, el 30 % en Irlanda y el 31 % en España.

La salud se encuentra entre los tres primeros en 16 países y es más probable que sea mencionada por los encuestados en Portugal (48 %), Chipre (47 %) y Malta y España (44 % cada uno). Es menos mencionado por los suecos (15 %), Alemania (17 %) y Chequia y Finlandia (18 % cada uno).

Más de la mitad de los encuestados en Grecia (52 %) cree que la mayor parte de la cooperación debería ser en **crecimiento económico y empleo**, al igual que el 46 % en Croacia y el 44 % en Portugal. En cambio, el 15 % en Suecia y el 16 % en Luxemburgo y Francia piensan lo mismo. El crecimiento económico y el empleo se encuentran entre los tres primeros en diecisiete Estados miembros.

La democracia y los derechos humanos son una de las tres áreas más mencionadas en seis países. Es más mencionado por los de Suecia (57 %), Alemania (40 %) y Finlandia (39 %), y el menos mencionado por los de Estonia, Letonia (13 % cada uno) y Eslovaquia (14 %).

La proporción de encuestados que mencionan **el cambio climático** oscila entre el 49 % en Suecia, el 43 % en los Países Bajos y el 42 % en Dinamarca, el 8 % en Letonia, el 9 % en Chequia y el 10 % en Bulgaria, Rumanía y Eslovaquia. El cambio climático aparece entre los tres primeros en diez países.

España (37 %) y Luxemburgo (36 %) son los únicos dos países donde **la educación** aparece en los tres más mencionados. Se menciona más ampliamente en España, Luxemburgo y Chipre (34 %) y menos mencionado por los de Hungría (10 %), Bulgaria (11 %) y Polonia e Italia (12 % cada uno).

La migración aparece en las tres principales áreas en dos países: Malta (34 %) e Italia (28 %). Al menos uno de cada cinco encuestados menciona la migración en Malta, Italia, Chipre (22 %) y Chequia (20 %), frente al 4 % en Finlandia, el 5 % en Portugal y el 8 % en Croacia y Eslovaquia.

Hay tres países donde el comercio **se encuentra entre** los tres primeros: Estonia (25 %), Bulgaria y Chequia (23 % cada uno). También es mencionado por al menos uno de cada cinco en Lituania (22 %), frente al 8 % en Luxemburgo y España y el 9 % en Francia y Portugal.

La infraestructura es la única otra área que se encuentra entre los tres primeros en cualquier país, siendo la tercera más mencionada en Croacia (22 %). Hungría (23 %) y Eslovaquia (21 %) son los únicos países en los que al menos uno de cada cinco menciona esta zona. En cambio, la infraestructura se menciona en un 5 % en Francia y un 6 % en Malta y Luxemburgo.

Los aspectos más destacados de los puntos restantes incluyen:

- La proporción de encuestados que piensan que la lucha contra la corrupción debería ser la zona con mayor cooperación oscila entre el 26 % en Dinamarca, el 25 % en Malta y el 24 % en Bélgica y Eslovenia y el 10 % en Chequia, Polonia y Eslovaquia.

Hay cinco países en los que al menos uno de cada cinco encuestados considera que la protección del medio ambiente es el área que debería tener más cooperación: Francia (24 %), Hungría y Eslovenia (21 %) cada una y Austria y Estonia (20 %). En cambio, el 8 % en Grecia y Portugal y el 10 % en España piensan de la misma manera.

Al menos uno de cada cinco encuestados en Lituania (22 %) y Chequia (21 %) mencionan la energía.

Hay cuatro países en los que al menos uno de cada diez menciona la igualdad de género: Suecia y Finlandia (11 % cada uno) y Austria y Dinamarca (10 % cada uno).

QB4 ¿En qué ámbitos cree que la Unión Europea y los países socios deberían cooperar más? (MÁXIMO 3 RESPUESTAS)
(%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Paz y seguridad	40	39	43	42	41	45	52	30	48	31	42	38	36	41	43	45	40	38	37	43	45	41	32	27	40	46	50	44
Salud	29	29	29	18	24	17	22	39	43	44	36	21	25	47	34	26	33	30	44	25	21	33	48	31	28	28	18	15
Crecimiento económico y empleo	28	20	43	27	22	19	23	28	52	29	16	46	41	38	29	42	16	35	21	32	28	26	44	32	26	40	21	15
Democracia y derechos humanos	26	30	18	16	35	40	13	22	25	25	22	20	21	23	13	17	20	18	17	33	23	20	20	15	18	14	39	57
Cambio climático	25	31	10	9	42	34	12	31	16	18	32	21	21	13	8	15	33	18	22	43	25	14	12	10	21	10	33	49
Educación	21	27	11	19	23	21	18	26	16	37	25	14	12	34	21	15	36	10	24	29	24	12	22	21	22	23	32	23
Lucha contra la corrupción	17	24	19	10	26	21	14	16	13	19	19	20	12	16	17	14	22	15	25	23	22	10	18	17	24	10	20	20
Emigración	15	19	12	20	16	14	12	12	15	12	17	8	28	22	16	9	17	15	34	16	15	9	5	9	10	8	4	10
Protección del medio ambiente	15	18	11	16	14	15	20	12	8	10	24	14	16	11	12	12	18	21	16	17	20	11	8	11	21	17	19	15
Comercio	13	14	23	23	16	14	25	13	19	8	9	15	11	13	17	22	8	19	11	10	11	17	9	11	16	17	14	13
Infraestructura (puertos, carreteras, ferrocarriles, centros de datos, cables digitales, turbinas eólicas)	12	9	18	19	8	13	14	7	15	10	5	22	16	11	11	15	6	23	6	11	15	15	12	17	12	21	8	12
Energía	12	11	12	21	6	12	17	13	18	8	12	16	13	8	14	22	16	14	14	6	10	14	5	14	17	16	8	6
Igualdad de género	6	7	2	5	10	4	3	6	2	8	9	5	8	4	3	2	6	6	5	1	10	5	3	5	4	4	11	11
Digitalización	4	4	6	5	3	5	8	3	2	3	1	5	5	2	5	3	3	5	2	2	7	4	3	7	5	4	3	2
No creo que la Unión Europea deba colaborar con países socios en ningún ámbito (SPONTANEOUS)	1	0	1	1	1	1	0	0	2	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	3	0	2	0	0	
No lo sé	1	0	1	2	1	1	2	0	0	1	2	0	1	1	2	2	1	0	0	1	1	1	1	2	1	0	1	0

1.er artículo mencionado con más frecuencia

Segundo artículo mencionado con mayor frecuencia

3.er artículo más frecuentemente mencionado

El debate sobre el análisis sociodemográfico se centra en los seis puntos principales e ilustra que las mujeres son más propensas que los hombres a decir paz y seguridad (42 % frente a 37 %) o salud (32 % frente al 27 %) son ámbitos en los que debería producirse la mayor cooperación entre la UE y los países socios. El análisis también muestra que cuanto más joven es el encuestado, más probable es que mencionen la educación, mientras que los mayores de 55 años (43 %) son los más propensos a mencionar la paz y la seguridad.

Hay varias diferencias basadas en el nivel de educación. Cuanto más tiempo permanezca un encuestado en la educación, más probable es que mencionen la democracia y los derechos humanos, el cambio climático o la educación, y menos probable es que mencionen la paz y la seguridad o la salud. Por ejemplo, el 32 % de los que completaron la educación de 20 años o más piensan que el cambio climático debería tener la mayor cooperación, en comparación con el 18 % que completó la educación de 15 años o menos.

Volviendo a la ocupación muestra que los gerentes son los más propensos a mencionar el cambio climático (36 %) o la democracia y los derechos humanos (31 %, igual que los estudiantes), pero son los menos propensos a mencionar la salud (24 %). Los jubilados son más propensos que otros a mencionar la paz y la seguridad (45 %), mientras que los domésticos y los desempleados (34 % cada uno) son los más propensos a mencionar la salud.

Cuanto menos dificultades tenga un encuestado para pagar las facturas, más probable es que mencionen la democracia y los derechos humanos o el cambio climático. El mismo patrón se aplica comparando a aquellos que se colocan a la izquierda del espectro político con aquellos que se consideran a sí mismos a la derecha. Además, aquellos que se colocan a la izquierda son más propensos a mencionar la educación (25 % vs 18 % a la derecha).

QB4 ¿En qué ámbitos cree que la Unión Europea y los países socios deberían cooperar más? (MÁXIMO 3 RESPUESTAS) (% — UE)

	Infraestructuras (puertos, carreteras, ferrocarriles, etc.)	Crecimiento económico y empleo	Comercio	Energía	Cambio climático	Digitalización	Paz y seguridad
EU-27	12	28	13	12	25	4	40
Género							
Hombre	14	28	15	13	24	5	37
Mujer	11	27	10	10	26	3	42
Edad							
15-24	13	26	12	9	26	6	37
25-39	14	26	13	14	26	5	38
40-54	13	29	13	13	25	4	39
«55+	11	28	12	11	24	2	43
Educación (Fin de)							
—15	10	30	10	9	18	2	46
16-19	14	29	13	14	21	4	40
20+	12	26	14	11	32	4	38
Todavía estudiando	13	25	11	9	30	6	41
Categoría socioprofesional							
Autoempleado	13	28	16	10	26	4	35
Gerentes	13	27	12	14	36	4	37
Los demás collares blancos	16	29	14	15	23	4	37
Trabajadores manuales	14	27	13	12	21	5	38
Personas de la casa	10	34	7	11	19	4	41
Desempleado	10	30	13	9	22	4	42
Jubilados	10	27	12	11	24	2	45
Estudiantes	13	25	11	9	30	6	41
Dificultades para pagar facturas							
La mayoría de las veces	11	29	11	11	20	4	40
De vez en cuando	14	31	12	13	20	4	37
Casi nunca/nunca	12	26	13	11	28	4	41
Escala política izquierda-derecha							
Izquierda	12	25	11	9	32	4	39
Centro	13	28	13	13	25	4	40
Derecho	13	30	16	14	20	5	39

2. Prioridades geográficas percibidas para la inversión de la UE

Es más probable que los europeos piensen que los países socios de África deberían ser la principal prioridad de la inversión de la UE

Se preguntó a los encuestados sobre las prioridades geográficas de la inversión de la UE en los países socios.¹⁶ Poco más de seis de cada diez (62 %) consideran que invertir en países socios de África debería ser una de las principales prioridades de la UE. Sin embargo, una mayoría también piensa que los países de Asia-Pacífico o los de América Latina y el Caribe deberían ser una prioridad principal (55 % cada uno).

QB3 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones (EU27) (%)?

Invertir en los países socios de África debe ser una de las principales prioridades de la UE



Invertir en países socios de Asia y el Pacífico debe ser una de las principales prioridades de la UE



Invertir en países socios de América Latina y el Caribe debe ser una de las principales prioridades de la UE



● Totalmente de acuerdo
● Tienden a estar de acuerdo
● Tienden a estar en desacuerdo
● Totalmente en desacuerdo
● No lo sé

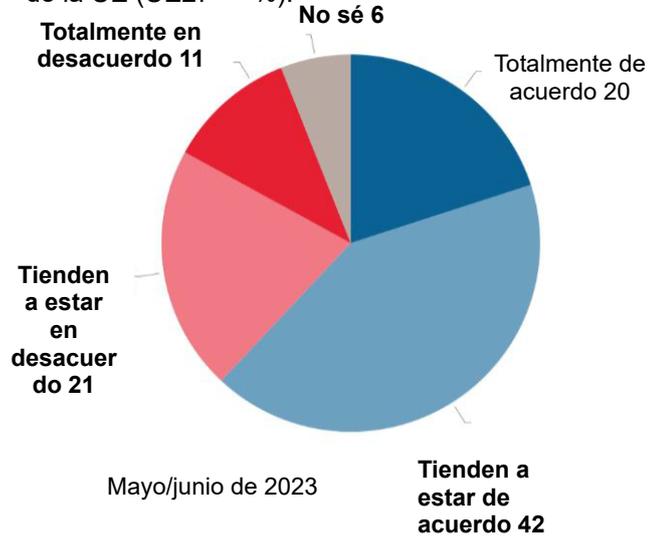
Mayo/Jun. 2023

16 QB3 «En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones:» 3.1 Invertir en países socios de África debe ser una de las principales prioridades de la UE; 3.2 La inversión en los países socios de América Latina y el Caribe debe ser una de las principales prioridades de la UE; 3.3 La inversión en países socios de Asia y el Pacífico debe ser una de las principales prioridades de la UE. Totalmente de acuerdo; Tienden a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo

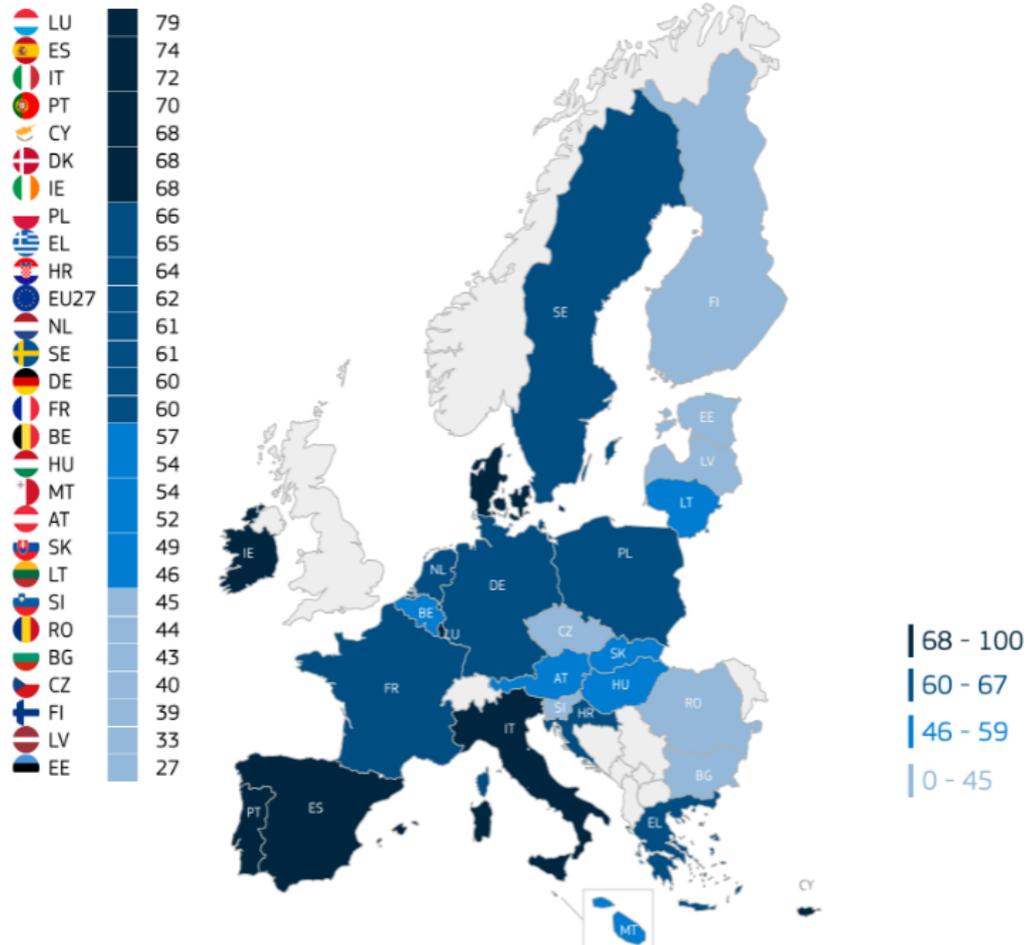
Poco más de seis de cada diez (62 %) piensan que los países socios de África deberían ser una de las principales prioridades de la UE, y el 20 % dijo que «está totalmente de acuerdo». Casi un tercio no está de acuerdo, incluido el 11 % que «totalmente no está de acuerdo», mientras que el 6 % dice que no lo sabe.

El mapa muestra que el mayor apoyo a los países socios de África es una prioridad principal entre los encuestados de las zonas meridional y occidental de la UE.

QB3.1 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en los países socios de África debe ser una de las principales prioridades de la UE (UE27 — %).

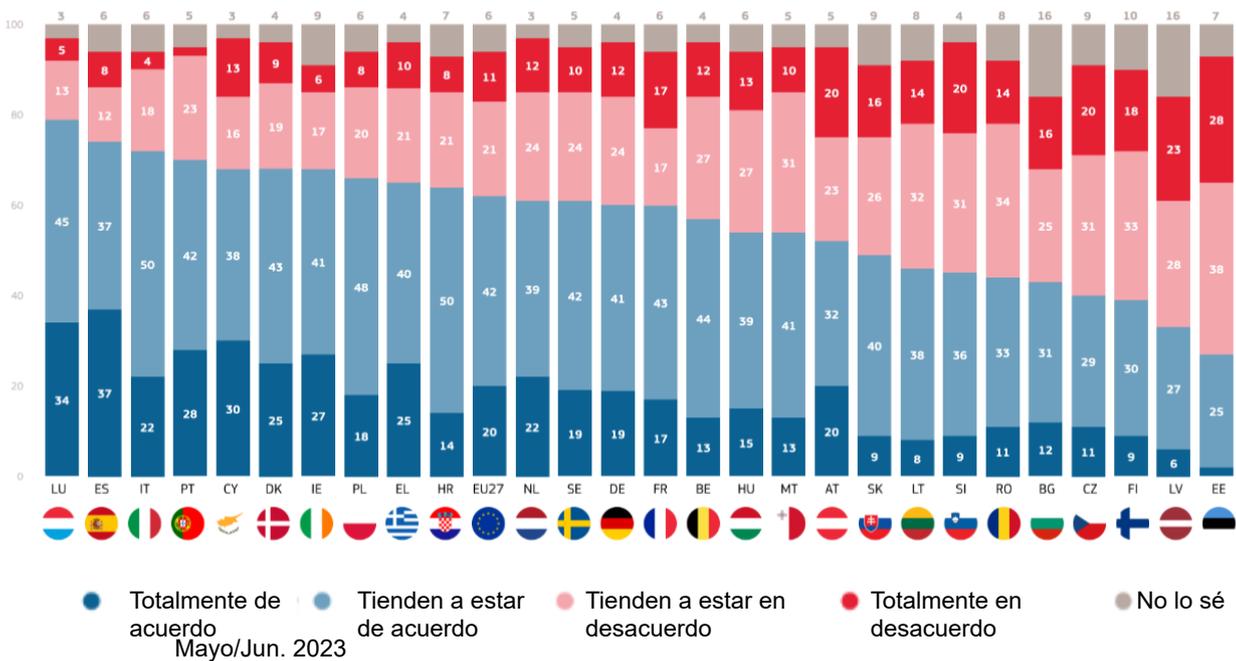


QB3.1 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en los países socios de África debe ser una de las principales prioridades de la UE: «Acepto total» (%)



Existe una considerable variación nacional en la opinión, ya que la proporción de encuestados que están de acuerdo en que los países africanos deben ser una prioridad principal que oscila entre el 79 % en Luxemburgo, el 74 % en España y el 72 % en Italia, el 27 % en Estonia, el 33 % en Letonia y el 39 % en Finlandia.

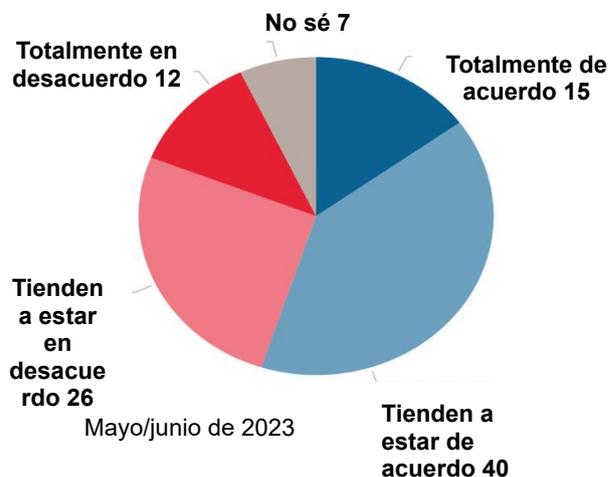
Hay diez países en los que al menos uno de cada cinco «totalmente está de acuerdo», entre ellos España (37 %), Luxemburgo (34 %) y Chipre (30 %). En cambio, al menos uno de cada cinco en Estonia (28 %), Letonia (23 %) y Austria, Chequia y Eslovenia (20 % cada uno) «están totalmente en desacuerdo».



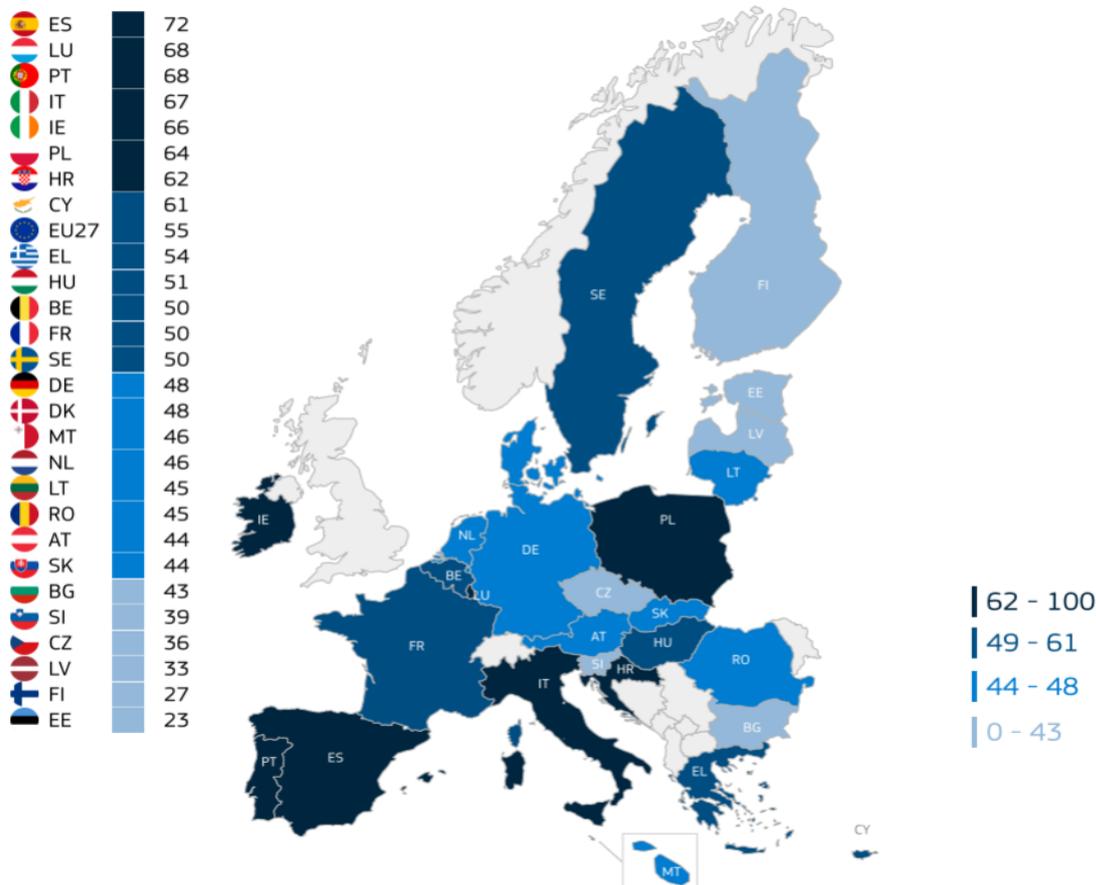
Más de la mitad (55 %) de todos los encuestados está de acuerdo en que invertir en países de América Latina y el Caribe debería ser una de las principales prioridades de la UE, incluido el 15 % que «está totalmente de acuerdo». En contraste, el 38 % dice que no está de acuerdo, con un 12 % «totalmente en desacuerdo». Poco más de uno de cada veinte (7 %) dice que no lo sabe.

QB3.2 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en países socios de América Latina y el Caribe debe ser una de las principales prioridades de la UE (UE27 — %).

El mapa destaca que el acuerdo de que los países de América Latina y el Caribe deben ser una prioridad se encuentra más a menudo entre los encuestados en las zonas meridional y occidental de la UE.



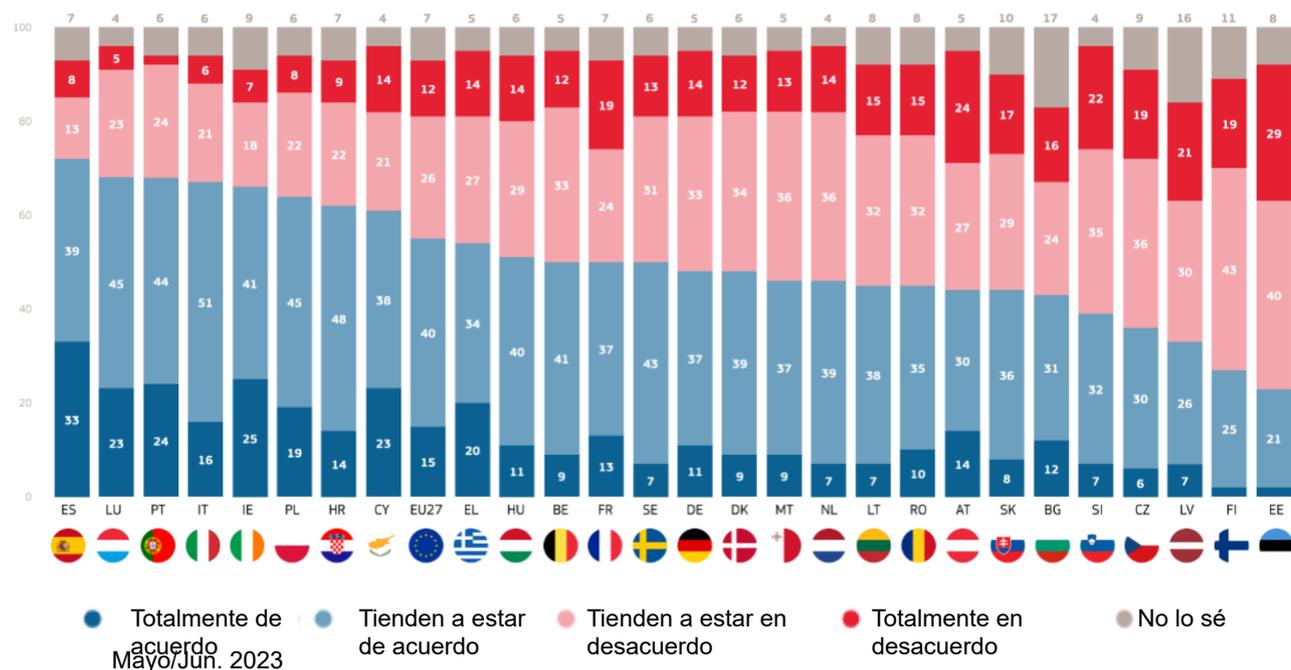
QB3.2 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en países socios de América Latina y el Caribe debería ser una de las principales prioridades de la UE: «Acepto total» (%)



Una vez más, existe una considerable variación nacional de opinión, ya que los encuestados en España (72 %), Luxemburgo, Portugal (68 % cada uno) e Italia (67 %) son los más propensos a estar de acuerdo, en comparación con el 23 % en Estonia, el 27 % en Finlandia y el 33 % en Letonia.

Hay seis países en los que al menos uno de cada cinco «totalmente está de acuerdo»: España (33 %), Irlanda (25 %), Portugal (24 %), Luxemburgo y Chipre (23 % cada uno) y Grecia (20 %). En cambio, al menos uno de cada cinco en Estonia (29 %), Austria (24 %), Eslovenia (22 %) y Letonia (21 %) «está totalmente en desacuerdo».

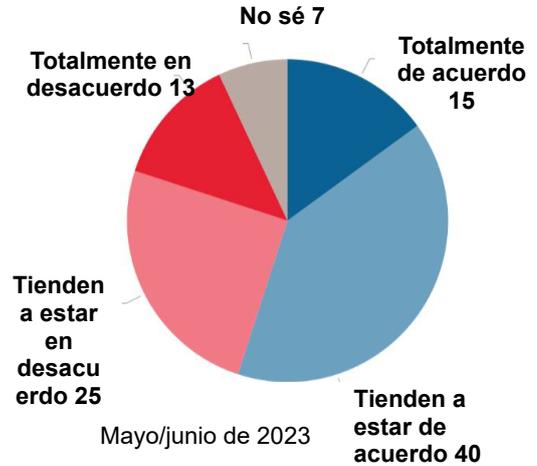
QB3.2 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en países socios de América Latina y el Caribe debería ser una de las principales prioridades de la UE — (%)



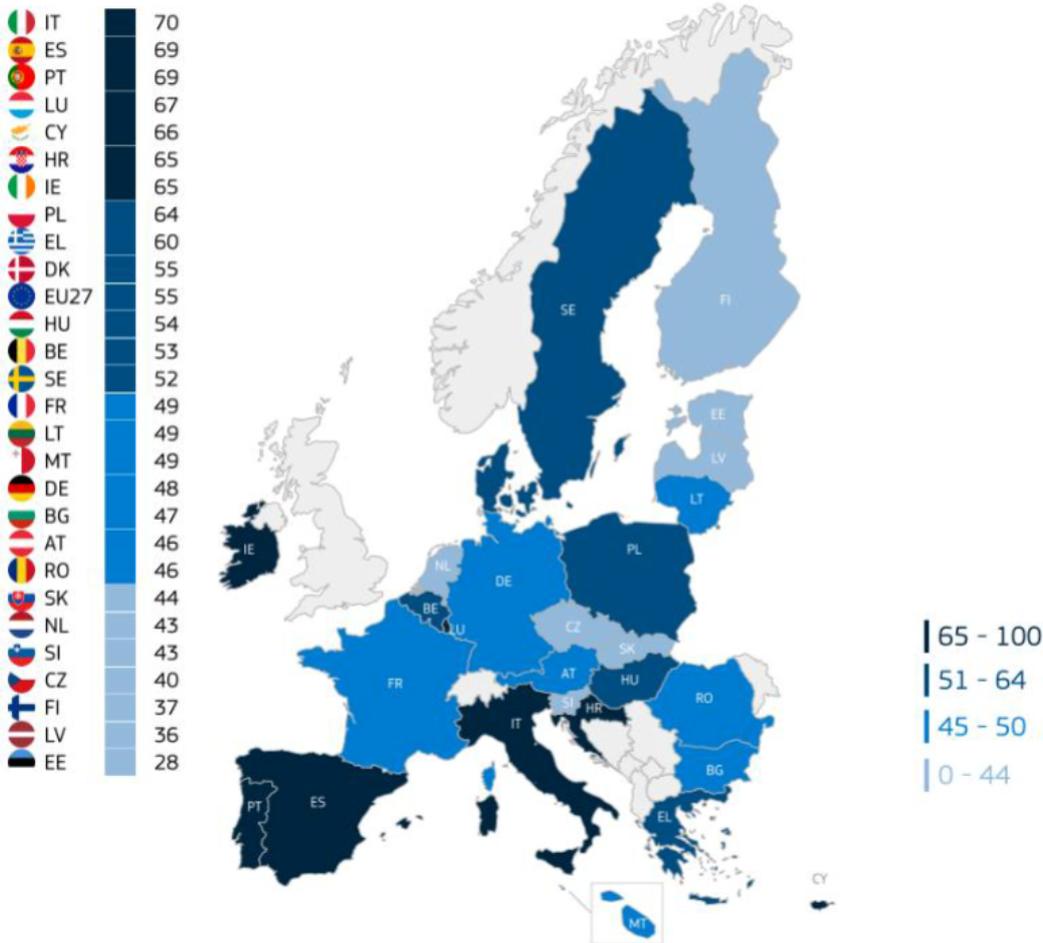
La mayoría (55 %) de los encuestados está de acuerdo en que invertir en países de Asia y el Pacífico debería ser una de las principales prioridades de la UE, y el 15 % dijo que «está totalmente de acuerdo». En contraste, el 38 % dice que no está de acuerdo, con un 13 % «totalmente en desacuerdo». Poco más de uno de cada veinte (7 %) dice que no lo sabe.

QB3.3 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en países socios de Asia y el Pacífico debe ser una de las principales prioridades de la UE (UE27 — %).

El mapa muestra un patrón similar al de otras regiones, con mayor probabilidad de encontrar el acuerdo más alto en las zonas meridional y occidental de la UE.



QB3.3 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en países socios de Asia y el Pacífico debe ser una de las principales prioridades de la UE: «Acepto total» (%)

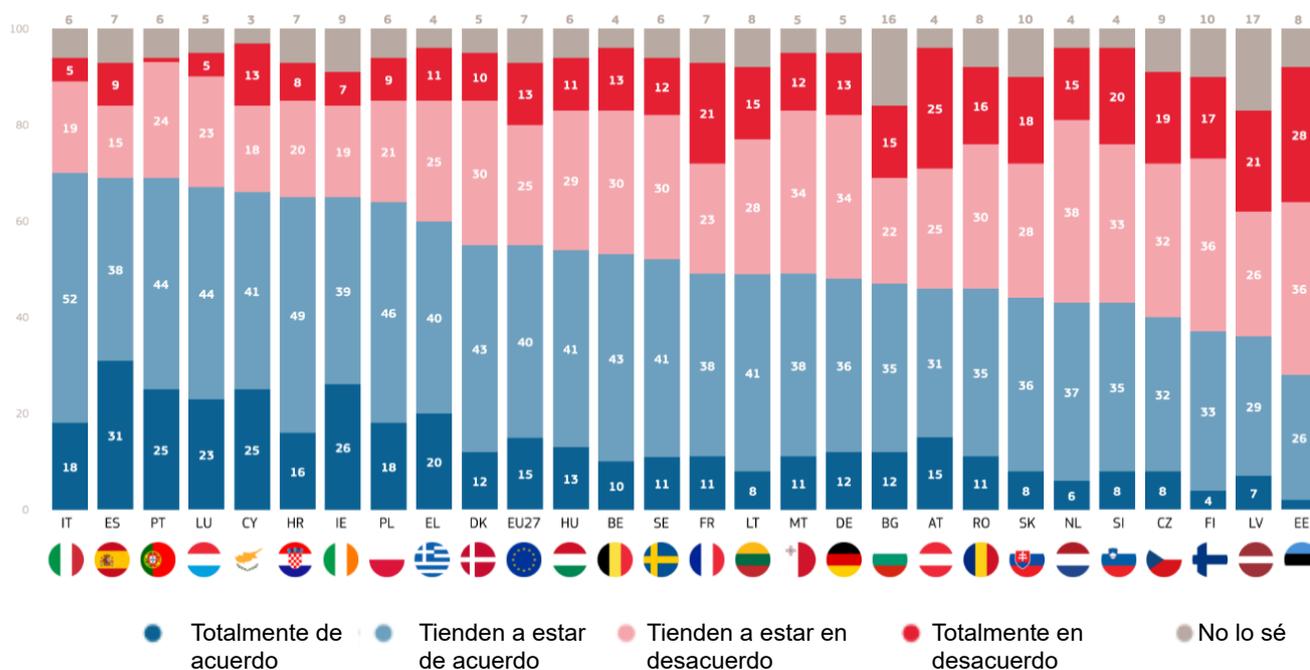


A nivel nacional, el acuerdo de que los países de Asia y el Pacífico deben ser prioritarios oscila entre el 70 % de los encuestados en Italia y el 69 % en España y Portugal, al 28 % en Estonia, el 36 % en Letonia y el 37 % en Finlandia.

Hay seis países que estaban al menos uno de cada cinco «totalmente de acuerdo»: España (31 %), Irlanda (26 %), Chipre y Portugal (25 % cada uno), Luxemburgo (23 %) y Grecia (20 %). En el otro extremo de la escala el 28 % en Estonia, el 25 % en Austria, el 21 % en Francia y Letonia y el 20 % en Eslovenia «totalmente en desacuerdo».

Una visión general más amplia de las respuestas nacionales a las prioridades regionales de inversión revela que los encuestados en Luxemburgo, España, Italia y Portugal están consistentemente entre los más propensos a estar de acuerdo en que cada región debe ser una prioridad de inversión para la UE. En cambio, los de Estonia, Letonia, Finlandia y Chequia se encuentran sistemáticamente entre los menos propensos a estar de acuerdo.

QB3.3 En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones: Invertir en países socios de Asia y el Pacífico debe ser una de las principales prioridades de la UE (%)



El análisis sociodemográfico no muestra diferencias en la base de opinión sobre el género. Sin embargo, ilustra cuanto más joven es el encuestado, más probable es que piense que cada región debería ser una prioridad. Por ejemplo, el 69 % de las personas de 15 a 24 años cree que los países socios de África deberían ser una prioridad principal, en comparación con el 59 % de los mayores de 55 años.

Cuanto más tiempo permanezca un encuestado en educación, más probabilidades tienen de estar de acuerdo en que cada región debería ser una prioridad. La mayor diferencia se observa en los países de África, ya que el 66 % de los que completaron la educación de 20 años o más

QB3T ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones (% — Aceptar)

	Invertir... África	Invertir... América Latina y el Caribe	Invertir ... Asia y el Pacífico
EU-27	62	55	55
Género			
Hombre	63	55	56
Mujer	61	54	55
Edad			
15-24	69	63	65
25-39	64	58	58
40-54	61	55	56
«55+»	59	50	50
Educación (Fin de)			
—15	54	49	49
16-19	60	54	55
20+	66	55	57
Todavía estudiando	72	64	65
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	60	54	57
Gerentes	69	59	59
Los demás collares blanco:	65	60	60
Trabajadores manuales	61	55	56
Personas de la casa	59	54	54
Desempleado	60	56	55
Jubilados	56	47	47
Estudiantes	72	64	65
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	54	48	51
De vez en cuando	59	55	56
Casi nunca/nunca	64	56	56
Escala política izquierda-derecha			
Izquierda	68	59	59
Centro	62	55	56
Derecho	58	52	54
Imagen de la UE			
Positivo	72	63	64
Neutral	58	51	52
Negativo	45	39	39
Inversiones de la UE en África			
Total «Acuerdo»	100	82	81
Total «No está de acuerdo»		13	15
Inversiones de la UE en América Latina y el Caribe			
Total «Acuerdo»	92	100	89
Total «No está de acuerdo»			15
Inversiones de la UE en Asia y el Pacífico			
Total «Acuerdo»	91	88	100
Total «No está de acuerdo»		14	

comparación con el 54 % de los que completaron la educación de 15 años o menos. Además, los estudiantes son los más propensos a pensar que cada región debe ser una prioridad, especialmente en comparación con los jubilados.

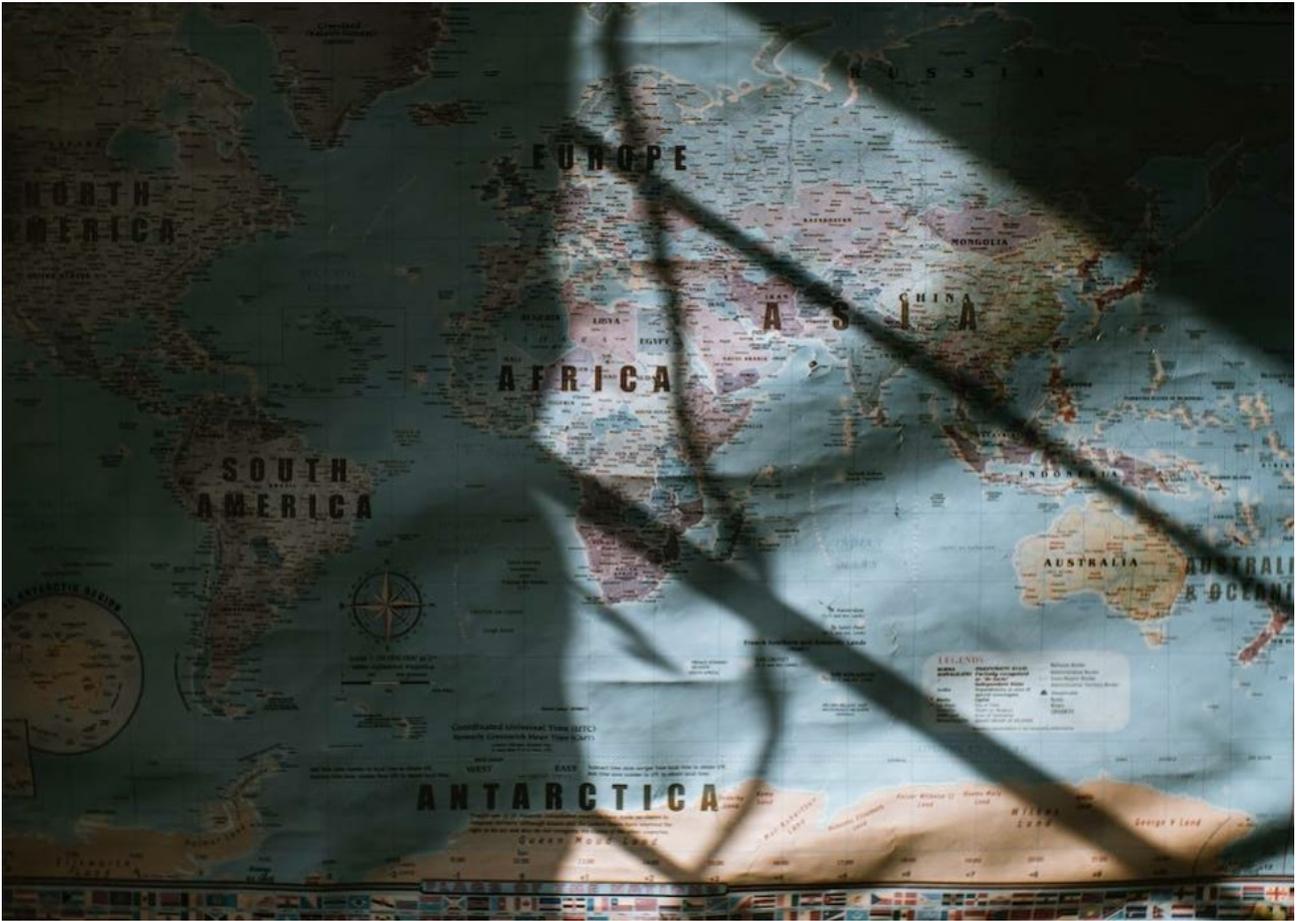
El análisis también muestra que cuantas menos dificultades tenga un encuestado para pagar las facturas, más probabilidades tienen de estar de acuerdo en que cada región debería ser una prioridad. Por ejemplo, el 56 % que rara vez o nunca tiene dificultades para pagar facturas piensa que los países de América Latina y el Caribe deberían ser una prioridad, en comparación con el 48 % de los que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo.

Las opiniones también son influyentes, y el análisis ilustra a aquellos que se colocan a la izquierda del espectro político son más propensos a pensar que cada región debería ser una prioridad. El mismo patrón se aplica al comparar aquellos con una imagen positiva o negativa de la UE.

Por último, los encuestados que piensan que una región debería ser una prioridad tienen más probabilidades de emitir esta opinión sobre las otras regiones. Por ejemplo, el 82 % que piensa que África debería ser una prioridad también piensa de esta manera en los países de América Latina y el Caribe, en comparación con el 13 % que no está de acuerdo con los países de África debería ser una prioridad.

pensaron que estos países deberían ser una prioridad, en

CONCLUSIÓN



Los resultados de la encuesta actual muestran la importancia que tienen las asociaciones internacionales en la mente de los ciudadanos de la UE y el papel que se prevé que la UE desempeñe allí. Tres cuartas partes están de acuerdo en que es importante que la UE invierta en países socios fuera de la UE. Esta opinión está muy extendida en todos los Estados miembros. Además, casi tres cuartas partes coinciden en que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de la UE. Aunque esto representa una gran mayoría, el apoyo a esta visión ha disminuido seis puntos porcentuales desde febrero-marzo de 2022. En poco más de seis de cada diez, la proporción que piensa que la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debería ser una de las principales prioridades de su gobierno nacional ha disminuido en cinco puntos, la primera disminución desde 2014.

Preguntados por las organizaciones que tienen la influencia más positiva en los países socios, casi una cuarta parte mencionan a la UE, solo superada por las Naciones Unidas, que es mencionada por casi tres de cada diez. En 15 países se considera que la UE tiene la influencia más positiva.

Aunque la mayoría piensa que la inversión de la UE en los países socios es importante y debe ser una prioridad, hay menos certeza de que la UE tenga éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en una serie de ámbitos. La conectividad digital se considera el ámbito en el que la UE tiene más éxito, y la mitad mantiene este punto de vista. Más de cuatro de cada diez piensan que la UE tiene éxito en el ámbito de las infraestructuras de transporte, mientras que casi cuatro de cada diez piensan de esta manera en mejorar los sistemas sanitarios o la educación para todo el mundo.

Cuatro de cada diez piensan que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en la transición a la energía limpia, mientras que más de un tercio dice esto sobre el cambio climático. Es menos probable que los encuestados digan que la UE tiene éxito en la lucha contra la pobreza, y poco más de una cuarta parte dice que es un éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en este ámbito.

La paz y la seguridad son el ámbito prioritario de la cooperación entre la UE y los países socios. Cuatro de cada diez encuestados mencionan esto, y también es el ámbito prioritario para los encuestados en 16 Estados miembros. Al menos una cuarta parte también menciona la salud, el crecimiento económico y el empleo, la democracia y los derechos humanos o el cambio climático. Mencionados por menos de uno de cada diez, la digitalización y la igualdad de género tienen la prioridad más baja.

En cuanto a las regiones que deberían priorizarse para la inversión de la UE, poco más de seis de cada diez cree que invertir en países socios de África debería ser una de las principales prioridades de la UE, mientras que más de la mitad piensa de esta manera en los países de América Latina y el Caribe o los de Asia y el Pacífico.

Una visión general del análisis sociodemográfico muestra que los encuestados más jóvenes, los que permanecieron en la

educación durante más tiempo y los que tienen menos dificultades para pagar las facturas tienden a tener actitudes más positivas hacia la inversión de la UE en los países socios y su éxito a la hora de impulsar un cambio positivo y sostenible en el mundo. Los resultados también ponen de relieve que aquellos con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de tener puntos de vista positivos que aquellos con una imagen negativa de la UE. Además, los encuestados que se sitúan a la izquierda del espectro político tienen más probabilidades de tener una actitud positiva hacia la inversión de la UE en los países socios que aquellos que se colocan a la derecha.

A nivel nacional, los encuestados de Irlanda, Polonia y Finlandia se encuentran sistemáticamente entre los más propensos a pensar que la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo en cada área, mientras que los de Francia y Alemania están consistentemente entre los menos propensos a pensarlo.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Entre el 10 de mayo y el 5 de junio de 2023, Kantar Public, en nombre de Kantar Bélgica, llevó a cabo la onda 99.3 de la encuesta del Eurobarómetro, a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación, Unidad de Seguimiento de los Medios y Eurobarómetro.

La onda 99.3 abarca la población de las respectivas nacionalidades de los Estados miembros de la Unión Europea, residentes en cada uno de los 27 Estados miembros y mayores de 15 años.

El diseño básico de la muestra aplicado en todos los países es una multi-etapa estratificada, aleatoria (probabilidad). En cada país, el marco muestral se estratifica primero por regiones NUTS y dentro de cada región por una medida de urbanidad (DEGURBA). El número de puntos de muestra seleccionados en cada estrato refleja la población de estratos 15+. En la segunda etapa se extrajeron puntos de muestreo con probabilidad proporcional a su tamaño de población de 0+ dentro de cada estrato.

Las muestras representan así todo el territorio de los países encuestados de acuerdo con el EUROSTAT NUTS II (o equivalente) y según la distribución de la población residente de las respectivas nacionalidades en términos de áreas metropolitanas, urbanas y rurales.

En cada uno de los puntos de muestreo seleccionados, se dibujó una coordenada inicial al azar y una herramienta de geocodificación inversa utilizada para identificar la dirección más cercana a la coordenada. Esta dirección fue la dirección de partida para la caminata aleatoria. Otras direcciones (cada dirección N) fueron seleccionadas por procedimientos estándar de «ruta aleatoria», a partir de la dirección inicial. En cada hogar, el encuestado fue dibujado, al azar. El enfoque de la selección aleatoria estaba condicionado al tamaño del hogar. A modo de ejemplo, para los hogares con más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (persona que responde al cuestionario del evaluador) o al otro miembro elegible en el hogar. Para los hogares con más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (1/3 del tiempo) o a los otros dos miembros elegibles en el hogar (2/3 del tiempo). Cuando se seleccionaron los otros dos miembros, se le dijo al entrevistador que preguntara por el más joven o el mayor. El script asignaría aleatoriamente la selección a la más joven o mayor con la misma probabilidad. Este proceso continúa para cuatro más de 15 miembros del hogar, pidiendo al azar el más joven, el segundo más joven y el mayor. Para los hogares con más de 15 miembros volvemos a la regla del último cumpleaños.

Si no se hizo contacto con nadie en el hogar, o si el encuestado seleccionado no estaba disponible (ocupado), el entrevistador volvió a visitar el mismo hogar hasta tres veces más (cuatro intentos de contacto en total). Los entrevistadores nunca indican que la encuesta se realice previamente en nombre de la Comisión Europea; pueden proporcionar esta información una vez que se complete la encuesta, previa solicitud.

La fase de contratación fue ligeramente diferente en los Países Bajos, Finlandia y Suecia. En los dos últimos países, se seleccionó una muestra de direcciones dentro de cada punto de muestreo del registro de direcciones o de población (en Finlandia, la selección no se realiza en todos los puntos de muestra, sino en algunos donde se espera que las tasas de respuesta mejoren). La selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. A continuación, se contactó a los hogares por teléfono y se les reclutó para participar en la encuesta. En los Países Bajos, se utiliza una muestra RDD de doble fotograma (números móviles y fijos), ya que no hay un registro de población completo con números de teléfono disponibles. La selección de números en ambos fotogramas se realiza de manera aleatoria y cada número obtiene la misma probabilidad de selección. A diferencia de Suecia y Finlandia, la muestra no está agrupada.

Eurobarómetro especial 537 Ciudadanos de la UE y cooperación al desarrollo

		Población 15+				
Institutos	N.º Entrevistas	Fechas de trabajo de campo			Proporción EU-27	
SER	MCM Belgium	1,038	10/05/2023	29/05/2023	9,619,330	2.53%
BG	Kantar TNS BBSS	1,017	11/05/2023	30/05/2023	5,917,534	1.56%
CZ	STEM/MARK	1,011	11/05/2023	02/06/2023	8,982,036	2.36%
DK	Mantle Denmark (Kantar Public)	1,001	11/05/2023	30/05/2023	4,891,261	1.29%
DE	Mantle Germany (Kantar Public)	1,507	11/05/2023	31/05/2023	71,677,231	18.87%
EE	Norstat Eesti	1,005	11/05/2023	31/05/2023	1,111,597	0.29%
IE	B and A Research	1,006	11/05/2023	30/05/2023	4,005,909	1.05%
EL	Kantar Greece	1,007	11/05/2023	29/05/2023	9,167,896	2.41%
ES	Mantle Spain (Kantar Public)	1,015	11/05/2023	28/05/2023	40,639,381	10.70%
FR	MCM France	1,003	11/05/2023	25/05/2023	55,700,114	14.66%
RR	Hendal	1,014	11/05/2023	30/05/2023	3,461,468	0.91%
HH	Testpoint Italia	1,024	10/05/2023	23/05/2023	51,599,668	13.58%
ES	CYMAR Market Research	504	11/05/2023	25/05/2023	752,304	0.20%
CY*	Kantar TNS Latvia	1,022	10/05/2023	23/05/2023	1,590,245	0.42%
LV	Norstat LT	1,009	11/05/2023	28/05/2023	2,373,312	0.62%
LT	TNS Ilres	507	11/05/2023	24/05/2023	533,335	0.14%
LU	Kantar Hoffmann	1,029	11/05/2023	26/05/2023	8,313,539	2.19%
HU	MISCO International	504	11/05/2023	29/05/2023	446,788	0.12%
MT	Kantar Netherlands	1,020	10/05/2023	29/05/2023	14,763,684	3.89%
NL	Das Österreichische Gallup Ins.	1,002	11/05/2023	29/05/2023	7,647,176	2.01%
EN	Research Collective	1,026	11/05/2023	28/05/2023	31,982,941	8.42%
PL	Intercampus SA	1,000	15/05/2023	31/05/2023	8,915,624	2.35%
PT	CSOP SRL	1,065	11/05/2023	29/05/2023	16,174,719	4.26%
RO	Mediana DOO	1,001	11/05/2023	05/06/2023	1,791,246	0.47%
SI	MNFORCE	1,003	11/05/2023	26/05/2023	4,591,487	1.21%
SK	Taloustutkimus Oy	1,001	11/05/2023	02/06/2023	4,672,932	1.23%
FI	Mantle Sweden (Kantar Public)	1,017	11/05/2023	30/05/2023	8,541,497	2.25%
SE	TOTAL DE LA UE 27	26,358	10/05/2023	05/06/2023	379,864,254	100%

* Cabe señalar que el porcentaje total que se muestra en esta tabla puede superar el 100 % debido al redondeo.

Modo de entrevista por país

Las entrevistas se realizaron a través de entrevistas presenciales, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de la interacción remota por video en el idioma nacional apropiado. Las entrevistas con la interacción de vídeo a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, Entrevista de vídeo asistida por ordenador, se llevaron a cabo solo en Chequia, Dinamarca, Malta y Finlandia).

Tasas de respuesta

Para cada país se realiza una comparación entre la muestra que responde y el universo (es decir, la población total del país). Los pesos se utilizan para igualar la muestra que responde al universo sobre el género por edad, región y grado de urbanización. Para las estimaciones europeas (es decir, la media de la UE), se hace un ajuste de las ponderaciones de cada país, ponderándolas hacia arriba o hacia abajo para reflejar su población de más de 15 como proporción de la población de la UE 15+.

Las tasas de respuesta se calculan dividiendo el número total de entrevistas completas con el número de todas las direcciones visitadas, aparte de las que no son elegibles pero que incluyen aquellas en las que se desconoce la elegibilidad. Para la onda 99.2 de la encuesta EUROBAROMETER, las tasas de respuesta para los países de la EU-27, calculadas por Kantar Public, son las siguientes:

	N.º de Entrevistas CAPI	N.º de entrevistas de CAVI	Total N.º Entrevistas
SER	1,038		1,038
BG	1,017		1,017
CZ	794	217	1,011
DK	810	191	1,001
DE	1,507		1,507
EE	1,005		1,005
IE	1,006		1,006
EL	1,007		1,007
ES	1,015		1,015
FR	1,003		1,003
RR	1,014		1,014
HH	1,024		1,024
ES	504		504
CY*	1,022		1,022
LV	1,009		1,009
LT	507		507
LU	1,029		1,029
HU	348	156	504
MT	1,020		1,020
NL	1,002		1,002
EN	1,026		1,026
PL	1,000		1,000
PT	1,065		1,065
RO	1,001		1,001
SI	1,003		1,003
SK	992	9	1,001
FI	1,017		1,017
SE	25,785	573	26,358

TOTAL DE LA UE 27

CAPI = Entrevista personal asistida por ordenador

Cavi = Entrevista de vídeo asistida por ordenador

	Tasas de respuesta
SER	55.5%
BG	43.4%
CZ	52.5%
DK	39.3%
DE	23.7%
EE	51.6%
IE	46.8%
EL	30.1%
ES	36.9%
FR	37.2%
RR	42.6%
HH	25.7%
ES	52.4%
CY*	42.6%
LV	44.7%
LT	32.2%
LU	62.1%
HU	79.8%
MT	66.1%
NL	41.6%
EN	53.4%
PL	46.1%
PT	56.3%
RO	43.9%
SI	54.7%
SK	27.9%
FI	64.7%
SE	

Márgenes de error

Se recuerda a los lectores que los resultados de la encuesta son estimaciones, cuya precisión, siendo todo igual, se basa en el tamaño de la muestra y en el porcentaje observado. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas, los porcentajes reales varían dentro de los siguientes límites de confianza:

<u>Márgenes estadísticos debido al proceso de muestreo</u>											
(al nivel de confianza del 95 %)											
<i>varios tamaños de muestra están en filas</i>						<i>varios resultados observados están en columnas</i>					
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

PREGÚNTALE A TODOS

CUESTIONARIO

P1) ¿Qué organización cree que generalmente tiene la influencia más positiva en los países socios?

(MOSTRAR SCREEN- LEER — UNA SOLA RESPUESTA)

1. La Unión Europea (UE)
 2. Las Naciones Unidas (ONU)
 3. El Banco Mundial
 4. El Fondo Monetario Internacional (FMI)
 5. La Organización Mundial del Comercio (OMC)
 6. La Organización de Cooperación Económica y Desarrollo (OCDE)
 7. La Unión Africana (UA)
 8. La Organización de los Estados Americanos (OEA)
 9. La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)
 10. Otros
 11. Ninguno de estos (Sp.)
 12. No lo sé
- 1 QU NUEVO

[Introducción: En el contexto de la siguiente sección, los países socios

se definen como países comúnmente conocidos como países en desarrollo

países, ubicados principalmente en África, América Latina y El Caribe, Asia y el Pacífico]

Q2) En su opinión, lo importante o no que es para el europeo ¿La Unión invertirá en países socios fuera de la UE?

(MOSTRAR PANTALLA — LEER HACIA FUERA — ROTAR — UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

1. Muy importante
 2. Bastante importante
 3. No es muy importante
 4. Nada importante
 5. DK
- 1 QU NUEVO

P3) En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones:

(MOSTRAR PANTALLA — LEER — ROTADO- UNA RESPUESTA POR LÍNEA))

Totalmente de acuerdo

Tienden a estar de acuerdo

Tienden a estar en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

No lo sé

Invertir en los países socios de África debe ser una de las principales prioridades de la UE

1 2 3 4 99

Invertir en países socios de América Latina y el Caribe debe ser una de las principales prioridades de la UE

1 2 3 4 99

Invertir en países socios de Asia y el Pacífico debe ser una de las principales prioridades de la UE

1 2 3 4 99

1.5 QU NUEVO

P4) ¿En qué ámbitos cree que la Unión Europea y los países socios deberían cooperar más?

(MOSTRAR PANTALLA — LEER HACIA FUERA — ROTAR — HASTA TRES RESPUESTAS)

1. Infraestructura (puertos, carreteras, ferrocarriles, centros de datos, cables digitales, turbinas eólicas)

2. Crecimiento económico y empleo

3. Comercio

4. Energía

5. Cambio climático

6. Digitalización

7. Paz y seguridad

8. Democracia y derechos humanos

9. Emigración

10. Salud

11. Educación

12. Protección del medio ambiente

13. Igualdad de género

14. Lucha contra la corrupción

15. No creo que la Unión Europea deba colaborar con países socios en cualquier ámbito (Sp.)

16. DK

1 QU NUEVO

Digitalización: Definido como la conversión de texto, imágenes o sonido en un formulario digital que puede ser procesado por una computadora o el proceso de mover servicios/empresas en línea (LEER A LOS RESPONDENTES SI NECESARIO)

PREGÚNTALE A TODOS

P5) En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones:

(MOSTRAR PANTALLA — LEER — ROTADO- UNA RESPUESTA POR LÍNEA))

Totalmente de acuerdo

Tienden a estar de acuerdo

Tienden a estar en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

No lo sé

La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades de la UE

1 2 3 4 99

La lucha contra la pobreza en los países en desarrollo debe ser una de las principales prioridades del gobierno (NACIONALIDAD)

1 2 3 4 99

1QU TENDENCIA EB 97.1 QB2

P6) ¿Cree que actualmente la UE tiene éxito en impulsar un cambio positivo y sostenible en todo el mundo, en los siguientes ámbitos:

(MOSTRAR PANTALLA — LEER HACIA FUERA — ROTAR — UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

Sí, muy exitoso

Sí, bastante exitoso

No, no es muy exitoso

No, no es para nada exitoso

No lo sé

Lucha contra la pobreza

1 2 3 4 99

Abordar el cambio climático

1 2 3 4 99

Apoyo a la transición hacia una energía limpia (N)

1 2 3 4 99

Mejora de la conectividad digital (N)

1 2 3 4 99

Mejora de las infraestructuras de transporte (N)

1 2 3 4 99

Mejora de los sistemas de salud en el mundo (N)

1 2 3 4 99

Mejorar la educación para todos en el mundo (N)

1 2 3 4 99

3.5 QU ALMOST NEW — EB94.2 TREND MODIFIED QE8 (Los artículos 2 a 6 son nuevos)

