



Специално проучване на Евробарометър 530

# Международни комуникации в рамките на ЕС

Пълен доклад Работа на място: Октомври — ноември 2022г.

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Настоящият документ не представлява гледната точка на Европейската комисия.  
Тълкуванията и мненията, съдържащи се в него, са само тези на авторите.  
Проучване, проведено от Kantar Public по искане на Европейската комисия,  
Генерална дирекция „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“  
(ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“, Отдел за политика в областта на електронните комуникации“)  
Проучване, координирано от Европейската комисия,  
Генерална дирекция „Комуникация“  
(ГД COMM „Медиен мониторинг и Евробарометър“)

Заглавие на проекта

Специално проучване на Евробарометър 530 — Международни комуникации  
в рамките на ЕС

Езикова версия  
Каталожен номер  
ISBN  
DOI

EN  
KK-07—23—121-EN-N  
978—92—68—00442—5  
10.2759/6199

© Европейски съюз, 2023 г.  
<https://www.europa.eu/eurobarometer>  
Снимка: Getty Images



Документ, изготвен от Pierre Dieumegard за [Европа-Демокрация-Есперанто](#)

Целта на този „временен“ документ е да позволи на повече хора в Европейския съюз да се запознаят с документи, изготвени от Европейския съюз (и финансирани от техните данъци). **Впревода, хората са изключени от дебата.**

Този документ „Евробарометър“ е [само на английски език в pdf-файл](#). От този първоначален файл направихме odt-файл, подготвен от софтуера на Libre Office, за машинен превод на други езици.

Резултатите вече са [достъпни на всички официални езици](#).

**Желателно е администрацията на ЕС да поеме превода на важни документи. „Важни документи“ са не само закони и разпоредби, но и важната информация, необходима за вземане на информирани решения заедно.**

За да обсъдим заедно нашето общо бъдеще и да дадем възможност за надеждни преводи, международният език есперанто би бил много полезен поради своята простота, редовност и точност.

Свържете се с нас:  
[Контакто \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)  
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

## Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ.....	4
ОСНОВНИ КОНСТАТАЦИИ.....	6
I. СРЕДСТВА И ЧЕСТОТА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМУНИКАЦИИ В РАМКИТЕ НА ЕС.....	8
1. Използване на съобщения в реално време и SMS за международни съобщения в рамките на ЕС.....	14
2. Използване на фиксирана и мобилна гласова телефония и на интернет базирани гласови приложения за международни комуникации в рамките на ЕС.....	18
3. Социално-демографски анализ на средствата и честотата на международните комуникации в рамките на ЕС.....	26
II. ДОКЛАДВАН ЕФЕКТ ОТ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ГОРНА ГРАНИЦА НА ЦЕНАТА.....	28
III. ОСВЕДОМЕНОСТ ОТНОСНО ОПРЕДЕЛЯНЕТО НА ГОРНА ГРАНИЦА НА ЦЕНИТЕ ЗА МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ В РАМКИТЕ НА ЕС.....	35
IV. ПРЕДПОЧИТАНИ СРЕДСТВА ЗА МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ В РАМКИТЕ НА ЕС. .	42
V. ПРИЧИНИ ЗА ИЗБОР НА СРЕДСТВО ЗА МЕЖДУНАРОДНА КОМУНИКАЦИЯ В РАМКИТЕ НА ЕС.....	47
VI. ДОСТЪП ДО СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ.....	62
1. Фиксирана телефония.....	64
2. Мобилна телефония.....	65
3. Използване на интернет.....	67
ИЗВОДИ.....	69
Технически спецификации.....	71
Въпросник.....	75
Безплатни коментари:.....	78

# ВЪВЕДЕНИЕ

За да наблюдава бързо развиващата се среда на цифровите комуникации, Генерална дирекция „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ на Европейската комисия редовно провежда проучвания на общественото мнение по темата за електронните комуникации. Тези проучвания също така предоставят оценка на това как гражданите и домакинствата в ЕС извличат ползи от иновациите в своята цифрова среда и развитието на телекомуникационните пазари към новите цели за свързаност за 2030 г., установени в Програмата за цифрова политика<sup>1</sup>.

С Европейския кодекс за електронните съобщения,<sup>2</sup> който влезе в сила през декември 2018 г., се модернизира европейската регулаторна рамка за електронните съобщения, за да се подобрят изборът и правата на потребителите, да се гарантират по-високи стандарти на комуникационните услуги, както и да се стимулират инвестициите за повече свързаност и повече цифрови иновации. От 15 май 2019 г. за всички международни повиквания и SMS в рамките на ЕС се прилага нова максимална цена. В резултат на това потребителите, които се обаждат от своята страна в друга страна от ЕС, ще плащат максимум 19 цента на минута (+ ДДС) и 6 цента на SMS съобщение (+ ДДС). След премахването на таксите за роуминг през юни 2017 г. тези нови пределни цени за международни повиквания и SMS в ЕС са част от преразглеждането в целия ЕС на правилата в областта на далекосъобщенията с цел засилване на координацията на електронните съобщения и служат като конкретен пример за това как цифровият единен пазар има значение за хората.

Това специално проучване на Евробарометър се основава на предишни проучвания, и по-специално на специалното проучване на Евробарометър 510, публикувано през юни 2021 г.,<sup>3</sup> за да се даде представа за нагласите и поведението на европейците по отношение на международните комуникации (наричани също „комуникации в рамките на ЕС“ съгласно Регламент 2018/1971) в рамките на ЕС. Областите, обхванати от доклада, включват:

- Използване на различни видове международни съобщителни услуги за комуникация в рамките на ЕС
- Познаване и отговори на прилагането на таван на цените на повикванията в рамките на ЕС
- Предпочитани средства за международна комуникация в рамките на ЕС и причини за избора
- Мобилен и стационарен телефонен достъп
- Стационарен и мобилен достъп до интернет

Що се отнася до различните средства за комуникация през националните граници в рамките на ЕС, през последните години много нови технологии придобиха значение, като в повечето случаи допълват, вместо да заменят по-класическите средства за комуникация, като например

използването на фиксирани стационарни телефони или мобилни телефони за редовни повиквания или SMS. Други средства за комуникация бяха поискани от европейците, включително интернет приложения, използвани с телефонен номер (например приложения, за които е необходим обикновен мобилен телефонен номер), интернет приложения за видео разговори (глас чрез интернет протокол или VoIP) и/или аудио разговори, които не изискват мобилен телефон или номер на мобилен телефон, или услуги за незабавни съобщения в интернет.

Въпреки че много европейци използват различните средства за комуникация, за да поддържат връзка с хората както в собствената си страна, така и извън нея, въпросите, зададени на респондентите, се отнасят конкретно до повиквания, отправени към друга държава в рамките на Европейския съюз или „в рамките на ЕС“. Респондентите бяха попитани за обаждания или съобщения до други държави членки в рамките на Европейския съюз. Когато става въпрос за международни повиквания или съобщения, международни повиквания или съобщения в рамките на ЕС, повиквания или съобщения в рамките на ЕС и повиквания или съобщения до други държави от ЕС, имаме предвид повикванията, които правите, или съобщенията, които изпращате от държавата, в която живеете, до друга държава от ЕС. Това означава, че присъствате физически в страната, в която живеете по това време.

1 [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en)

2 [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_22\\_1975](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975)

3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

### Методология, използвана за това проучване

Това проучване беше проведено от публичната мрежа Kantar между 12 октомври и 7 ноември 2022 г. в 27-те държави — членки на ЕС. Интервюирани са около 26,431 респонденти от различни социални и демографски групи. Това проучване беше възложено от Европейската комисия, Генерална дирекция „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ (DG CONNECT).

Използваната методология е тази на проучванията на Евробарометър, проведени от Генерална дирекция за комуникация („Мониторинг на медиите и Евробарометър“). Проучванията на Евробарометър се провеждат лице<sup>4</sup> в лице в домовете на хората или на прага им на националния език, като се използва CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), с изключение на Чешката република и Дания, където са проведени съответно 30 % и 9 % интервюта с помощта на CAVI (Computer Assisted Video Interview).

След Общия регламент на ЕС относно защитата на данните<sup>5</sup> (ОРЗД) респондентите бяха запитани дали биха се съгласили да им бъдат задавани въпроси по въпроси, които биха могли да се считат за „чувствителни“.

### Предупреждение

Предишното проучване, Ев 94.2 от 2020 г., се проведе по време на пандемията от COVID-19, поради което методологията трябваше да бъде променена в някои държави, където бяха проведени пълни или частични онлайн интервюта. Поради това резултатите следва да се тълкуват с оглед на въздействието на пандемията върху общественото мнение. Промените при предишната вълна следва да бъдат анализирани с повишено внимание в държавите, в които са използвани различни методи, тъй като разликите в административните условия между онлайн и присъствени проучвания могат да повлияят на резултатите.

Бележка: В настоящия доклад държавите членки са посочени в официалното им съкращение. Съкращенията, използвани в настоящия доклад, съответстват на:

Белгия	БЪДЕТЕ	Литва	LT
България	BG	Люксембург	ЛУ
Чехия	CZ	Унгария	HU
Дания	DK	Малта	MT
Германия	DE	Нидерландия	NL
Естония	EE	Австрия	НА
Ирландия	IE	Полша	PL
Гърция	EL	Португалия	PT
Испания	ES	Румъния	RO

4 В Дания и Чехия някои интервюта бяха проведени чрез компютърна техника за видео интервю (CAVI). Интервюиращият администрира въпросника на респондента чрез видео, където и двете части могат да се виждат взаимно: условията на интервютата са много сходни с тези на лице в лице

5 2016/679.

6 Държавите, в които методите се различават изцяло или частично между 2020 г. и 2022 г., са: BE, CZ, DE, EE, IE, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Франция	FR	Словения	SI
Хърватия	HR	Словакия	SK
Италия	TO	Финландия	FI
Република Кипър	CY *	Швеция	SE
Латвия	LV		
Европейски съюз — среднопретеглена стойност за 27-те държави членки			EC-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Еврозона
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Извън еврозоната

Кипър като цяло е една от 27-те държави членки на Европейския съюз. Въпреки това достиженията на правото на Общността са временно преустановени в частта от страната, която не се контролира от правителството на Република Кипър. По практически причини само интервютата, проведени в частта от държавата, контролирана от правителството на Република Кипър, са включени в категорията „Кипър“ и в средната стойност за ЕС-27.

**Бихме искали да благодарим на хората в целия  
Европейски съюз, които отделиха време да  
участват в това проучване.**

**Без тяхното активно участие това проучване не би  
било възможно.**

# ОСНОВНИ КОНСТАТАЦИИ

**Над 1 на всеки четирима европейци (27 %) комуникират в международен план в рамките на ЕС, независимо от това дали използват фиксирани, мобилни или интернет услуги.**

- Призивите и посланията към други държави от ЕС не са се увеличили или намалили значително от 2020 г.<sup>7</sup> и няма значителна промяна от гледна точка на потребителите, тъй като малко над една четвърт (27 %) казват, че се обаждат на друга държава от ЕС поне няколко пъти месечно, което съответства на подобен процент (26 %), наблюдаван от предходно проучване на Евробарометър през 2020 г.;
- Все още най-популярната форма на комуникация с друга държава от ЕС е мобилният телефон, използван понякога от повече от един на всеки пет (22 %, същото като през 2020 г.), следван от SMS (16 %, -1 процентни пункта в сравнение с 2020 г.), стационарни телефони, интернет приложения, включително видео разговори (VoIP), но с изключение на телефонни обаждания (които изискват мобилен телефонен номер, за да функционира) (15 %, + 1 процентни пункта), услуги за незабавни съобщения в интернет (15 %, + 2 процентни пункта) и международни телефонни обаждания към мобилен или стационарен телефонен номер, използващи интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) (13 %, =);
- За тази цел е най-вероятно мобилните телефони да се използват редовно за тази цел в Люксембург (45 %, + 5 процентни пункта), Словакия (26 %, + 4 процентни пункта) и Австрия (25 %, + 4 процентни пункта).

**От май 2019 г., когато влезе в сила таванът на разходите за разговори между държавите от ЕС, почти 1 на всеки трима европейци осъществява повече или по-дълги мобилни повиквания към друга държава от ЕС.**

- Малко над три от десет (31 %, + 3 процентни пункта) заявяват, че осъществяват повече или по-дълги разговори с мобилните си телефони до друга държава от ЕС, докато около една пета (19 %, + 1 процентни пункта) провеждат по-дълги разговори на своя стационарен телефон след въвеждането на таван на цената;
- Респондентите, които изпитват затруднения при плащането на сметки, са по-склонни (39 %) да осъществяват повече или по-дълги разговори с мобилните си телефони след въвеждането на горната граница на цените през 2019 г., отколкото тези, които никога не са имали финансови проблеми (29 %).

**40 % от европейците са наясно с горната граница на цените**

- Осведомеността относно горната граница на цените на международните комуникации в рамките на ЕС, което означава ограничения на разходите за повикване от една държава от ЕС по стационарен или мобилен телефон до друга държава от ЕС, е относително ниска, тъй като четирима от десет (40 %) респонденти са запознати с горната граница на цените, което представлява леко намаление (-3 процентни пункта) в сравнение с 2020 г.; от които 26 % знаят какво означава това на практика — процент, подобен на този през 2020 г., когато трима от всеки десет (30 %) знаят какво означава това на практика;
- Значителна част (53 %) от потребителите, които посочват, че не е необходимо редовно да се обаждат на други държави от ЕС, биха могли да обяснят ниското ниво на осведоменост по този въпрос.
- Честотата на международните комуникации оказва значително въздействие върху този въпрос. Респондентите, които редовно комуникират в международен план, са по-склонни (61 %) да кажат, че са чували за горната граница на цените, отколкото тези, които го правят от време на време (55 %), дневно (51 %) или никога (25 %). Тези, които редовно комуникират в международен план, също са по-склонни (42 %) да посочат, че знаят какво означава таванът на цените, отколкото тези, които го правят понякога (36 %), дневно (34 %) или никога (15 %). Като цяло респондентите, които комуникират в международен план в рамките на ЕС поне няколко пъти месечно (т.е. тези, които комуникират ежедневно или редовно), е по-вероятно (57 %) от тези, които правят това от време на време (55 %) или никога (25 %) да са чували за горната граница на цената. От 57 % почти четири от всеки десет (39 %) също знаят какво означава таванът на цените, докато 18 % не знаят какво означава на практика;
- Мнозинството от ръководителите (53 %) и половината от самостоятелно заетите лица (50 %) са чували за горната граница на цените и около една четвърт (26 %, -4 процентни пункта) от респондентите също знаят какво означава това;
- Респондентите, които ежедневно използват международни комуникации, е по-вероятно (45 %) да осъществяват повече или по-дълги разговори с мобилните си телефони след въвеждането на таван на цените, отколкото тези, които го правят редовно (37 %) или понякога (18 %). Същото важи и за стационарните телефони (37 % спрямо 21 % спрямо 12 %);
- В десет държави — членки на ЕС, най-малко половината от респондентите са чували за горната граница на цените, докато в 12 най-малко три от десет имат ръководител и също така знаят какво означава това.

**Предпочитаният начин потребителите да се обадят на някого в друга страна от ЕС е като използват мобилния**

7 В целия доклад „+“, „-“ и „=“ се отнасят съответно до увеличение, намаление и без промяна в сравнение със специалното проучване на Евробарометър 510 от 2020 г., публикувано през 2021 г. „Електронни съобщения на единния пазар“ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>



## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

### **си телефон за стандартно (мобилно) телефонно обаждане.**

Четири от всеки десет (40 %) от европейците предпочитат да използват мобилен телефон в рамките на ЕС, за да комуникират в международен план в рамките на ЕС от страната, в която живеят;

Около двама на всеки десет европейци предпочитат да използват различни интернет базирани услуги и приложения, като например видеоразговори (VoIP), (23 %), услуги за незабавни съобщения в интернет (22 %) и интернет приложения, използвани от телефонен номер (които изискват мобилен телефонен номер), (19 %);

Около един на всеки шест (15 %) използва SMS, докато един на всеки десет (10 %) предпочита да използва стационарен телефон;

Почти три от всеки десет (29 %) спонтанно споменават, че предпочитат да не използват нито едно от горните.

### **Когато избират средствата за комуникация в рамките на ЕС в рамките на ЕС от страната, в която живеят, европейците избират да го направят поради удобство.**

Половината от европейците (50 %) посочват удобството, докато почти четирима от всеки десет (37 %) заявяват, че разходите са фактор;

Тази подредба, удобството на първо място, цената на второ място, се отнася за всички средства за комуникация: мобилни телефони (72 %, 46 %), интернет приложения като видео разговори (64 %, 57 %), услуги за незабавни съобщения в интернет (71 %, 58 %), интернет приложения, използвани от телефонен номер (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) и стационарни телефони (70 %, 42 %);

Като цяло по-широката функционалност се споменава с около един на всеки четири (23 %), надеждност и качество с един на всеки пет (21 %), като един на всеки десет (10 %) споменава, че не е сигурен относно таксите на оператора;

Един от всеки десет (10 %) респонденти посочва избора на международни средства за комуникация с други държави в рамките на ЕС, като се има предвид неприкосновеността на личния живот.

Разходите, например по отношение на мобилните телефони, най-вероятно са посочени от респондентите в Португалия (69 %), Малта (67 %) и Хърватия (63 %), и най-малко вероятно във Финландия (25 %), Швеция (32 %) и Нидерландия (34 %);

Респондентите, които са изправени пред финансови затруднения от време на време, е най-вероятно (41 %) да споменат разходите, в сравнение с малко над един на всеки трима от тези, които никога не са имали проблеми с плащането на сметки (36 %) и тези, които имат такива проблеми през повечето време (35 %).

### **Почти всички европейци имат достъп до мобилни телефони, но достъпът до фиксирани телефони варира**

Достъпът до мобилни телефони е почти универсален (96 %). Това е непроменено спрямо 2020 г.;

По-малко от половината (42 %) имат достъп до стационарен телефон, което е спад от 9 процентни пункта в сравнение със само преди две години, когато мнозинството от европейците все още имат това.

По-възрастните респонденти са по-склонни да притежават стационарен телефон. Мнозинството (56 %) от хората на възраст 55 и повече години казват, че имат такова, в сравнение с около една трета (32 %) от тези на възраст между 15 и 24 години.

### **По-голямата част от европейците използват интернет всеки ден**

Близо девет от всеки десет (89 %) европейци, участващи в това проучване, т.е. тези на възраст 15 и повече години, показват, че използват интернет. Повече от осем на всеки десет (81 %) заявяват, че използват интернет всеки ден;

Един на всеки десет никога не използва интернет;

Използването на интернет е почти всеобщо в много държави, въпреки че някои го използват по-малко, като Португалия (78 %), Румъния (81 %) и Гърция (82 %);

Почти всички (98 %) от анкетираните, които са ходили на училище след 20-годишна възраст, използват интернет, докато само шест от десет (60 %) от тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст, го правят.

# I. СРЕДСТВА И ЧЕСТОТА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМУНИКАЦИИ В РАМКИТЕ НА ЕС





## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

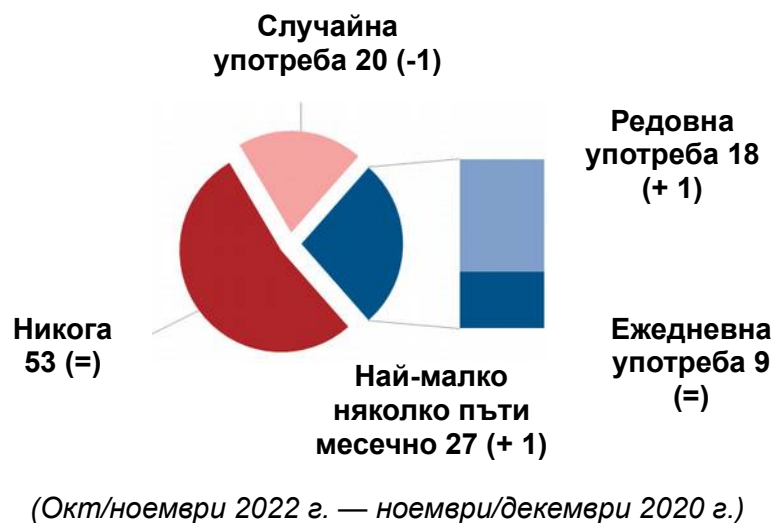
Респондентите бяха запитани за различните методи, които използват за международните си комуникации с други държави от ЕС. Сред вариантите бяха телефонните и интернет базираните методи; гласови и/или съобщения, като например мобилен телефон, интернет приложения, включително видео разговори (VoIP), с изключение на телефонни номера, услуги за незабавни съобщения в интернет, интернет приложения, използвани от телефонен номер, SMS или стационарен телефон<sup>8,9</sup>.

никая от предложените услуги, за да провеждат международни разговори в рамките на ЕС. Това остава непроменено от 2020 г. насам;

- Малко над една четвърт (27 %) заявяват, че използват международни комуникации в рамките на ЕС няколко пъти месечно, минимално увеличение (+ 1 процентен пункт) в сравнение с 2020 г., докато пета (20 %, -1 процентни пункта) посочват, че го правят понякога;
- Почти един на всеки десет (9 %) използва ежедневно методи за международна комуникация.

**Над 1 на всеки четирима европейци комуникират в международен план в рамките на ЕС, независимо от метода (фиксиран, мобилни или интернет услуги)**

### QB1T1 Международна комуникация в рамките на ЕС (% — ЕС-27)



*База: всички респонденти (n=26231), респондентите, които са отговорили  
Не знам, махнаха се от базата.*

- Вземайки всички отговори заедно,<sup>10</sup>повече от половината (53 %) от европейците заявяват, че никога не използват

8 QB1. Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете? 1. Осъществяване на международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС. 2. Осъществяване на международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС. 3. Осъществяване на международни повиквания чрез използване на интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС. Това изключва обаждането на телефонен номер. 4. Осъществява международни телефонни обаждания до телефонен номер, като използва интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) в рамките на ЕС. 5. Изпращане на международни SMS съобщения в рамките на ЕС. 6. Използвайте услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнете до хора в друга страна от ЕС. Единичен ANSWER CAMO няколко пъти на ден, веднъж на ден, няколко пъти в седмицата, веднъж седмично, няколко пъти в месеца, по-малко от месец, никога, никога не знам.

9 QB1.1 „Направете международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС, беше филтриран на D43a, QB1.2 „Направете международни телефонни разговори по мобилен телефон в рамките на ЕС“ на D43b, като тези въпроси ще бъдат анализирани в глава VI.

10 QB1T1. съчетава отговори от QB1.1 до QB1.6, където ежедневна употреба: ако „няколко пъти на ден,или „веднъж на ден“ в някое от QB1.1—6; Редовна употреба: ако „няколко пъти седмично, „веднъж седмично,или „няколко пъти месечно,в който и да е от QB1.1—6 (и не са избрали „няколко пъти на ден“ или „веднъж на ден“ в нито един елемент); Най-малко няколко пъти месечно = „редовна употреба, + „Дневна употреба“; Случайна употреба: ако „веднъж месечно,или „по-малко от веднъж месечно,в който и да е от QB1.1—6 (и те не са избрали „няколко пъти на ден, „Веднъж на ден“, „Няколко пъти седмично, „Веднъж седмично,или „няколко пъти месечно“ в който и да е елемент); Никога: ако респондентите са избрали „Никога“ в поне един от QB1.1—6

## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

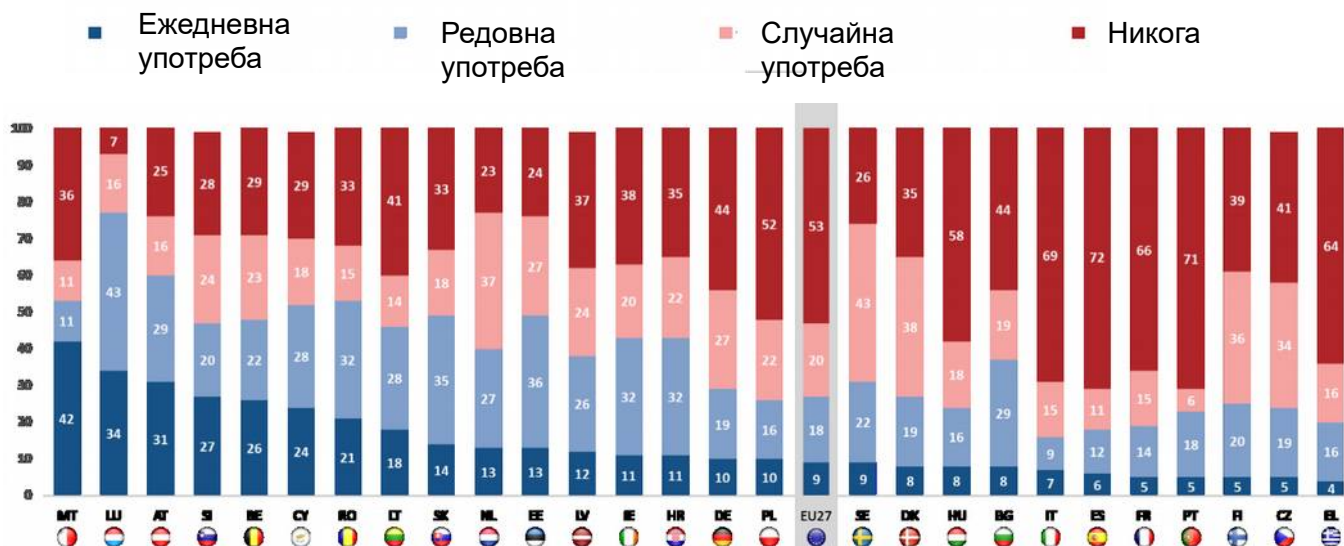
В целия ЕС малцинство от респондентите ежедневно участват в някаква форма на комуникация с други държави — членки на ЕС, но това варира значително. В Малта повече от четири на всеки десет (42 %) го правят, следвани от Люксембург (34 %) и Австрия (31 %). В Гърция (4 %), Финландия, Португалия, Франция и Чехия (5 % от всички) и Испания (6 %), много малко хора ежедневно осъществяват международни комуникации в рамките на ЕС.

Има значителни различия между тези, които редовно правят такива обаждания.<sup>11</sup> В три държави повече от една трета от респондентите заявяват, че редовно провеждат международни разговори в рамките на ЕС: Люксембург (43 %), Естония (36 %) и Словакия (35 %), в сравнение с около един на всеки десет в Италия (9 %) и Малта (11 %).

Мнозинството от респондентите посочват, че са провеждали международни разговори в рамките на ЕС поне няколко пъти месечно в Люксембург (77 %), Австрия (60 %), Малта (54 %), Румъния (53 %) и Кипър (52 %), в сравнение със само 16 % в Италия и 18 % в Испания и Франция.

Значителни различия могат да бъдат отбелязани и по отношение на онези, които твърдят, че никога не комуникират в международен план в рамките на ЕС. Малко над седем на всеки десет казват това в Испания (72 %) и Португалия (71 %), докато в Люксембург само 7 % казват това.

### QB1T1 Международна комуникация (%)



База: всички респонденти (n=26231), респондентите, които са отговорили с „Не знам“, премахнати от базата

<sup>11</sup> Редовна употреба: ако „няколко пъти седмично.. „веднъж седмично,или „няколко пъти месечно,в който и да е от QB1.1—6 (и те не са избрали „няколко пъти на ден“ или „веднъж на ден“ в нито един елемент).

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

От 2020 г. насам делът на лицата, които ежедневно използват международна комуникация в рамките на ЕС, се е увеличил най-вече в Малта (42 %, +26 процентни пункта), Румъния (21 %, +16 процентни пункта) и Словакия (27 %, +13 процентни пункта) и е спаднал значително в Ирландия (11 %, -16 процентни пункта) и Гърция (4 %, -12 процентни пункта).

В Гърция се наблюдава рязко увеличение на дела на тези, които казват, че никога не използват методи за международна комуникация (64 %, +38 процентни пункта). Същото важи и за Ирландия (38 %, +27 процентни пункта) и Литва (41 %, +25 процентни пункта). От друга страна, Румъния отбелязва рязък спад сред онези, които посочват, че никога не използват международни комуникации (33 %, -25 процентни пункта).

QB1T1 Международна комуникация (%)			ЕС-27	MT	RO	SI	БЪД ЕТЕ	КИ ПЪ Р	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	HA	FI	TO	LT	LV	FR	CZ	ЛЮ	ЕЛ	IE
Ежедневна употреба	Октомври/ноември 2022 г.		9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ ноември/декември и 2020 г.	=		26	16	13	9	9	8	6	5	3	3	2	2	1	1	1	1	=	=	=	=	1	1	2	3	4	6	12
Редовна употреба	Октомври/ноември 2022 г.		18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ ноември/декември и 2020 г.	1	17	10	10.0 ЛВ.	8	4	4	4	3	5	4	1	3	8	1	2	4	2	5	1	=	6	1	=	3	=	12	9	
Случайна употреба	Октомври/ноември 2022 г.		20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ ноември/декември и 2020 г.	1	11	1	12	14.0 4.20 14 Г.	1	1	10.0 ЛВ.	3	1	6	2	2	15	7	6	3	3	=	3	7	16.0 ЛВ.	10.0 ЛВ.	2	9	1	4.20 14 Г.	=	
Никога	Октомври/ноември 2022 г.		53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ ноември/декември и 2020 г.	=	2	25.0 0 ЛВ.	8	13	4	12	1	11	7	13.0 ЛВ.	5	6	6	9	3	7	5	4	2	6	25	12	6	16	4	38	27	
Понякога по пъти месечно	Октомври/ноември 2022 г.		27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ ноември/декември и 2020 г.	1	10	27	3	2	5	11	11	7	9	8	3	5	9	3	3	5	2	5	1	1	8	3	4	7	6	24.0 4.20 14 Г.	27	
Понякога случайно	Октомври/ноември 2022 г.		47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ ноември/декември и 2020 г.	=	2	25	8	13.0 ЛВ.	4	12	1	11	7	13	5	6	6	9	3	7	5	4	2	6	25.0 0 ЛВ.	12	6	16.0 0 ЛВ.	4	38	27	

База: всички респонденти (n=26231), респондентите, които са отговорили с „Не знам“, премахнати от базата

## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

Разбивката на тези отговори по вид комуникация показва подобна картина във всеки отделен случай, като само малка част от респондентите използват която и да е от тези форми на комуникация редовно<sup>12</sup> и много малко ги използват ежедневно.

Най-популярната форма на комуникация с друга държава от ЕС е мобилният телефон, който понякога се използва от повече от един на всеки пет (22 %, =) и редовно от повече от един на всеки десет респонденти (11 %, + 2 процентни пункта), което е леко увеличение от 2020 г. насам.

Има малка промяна в дела на респондентите, които изпращат международни SMS съобщения в рамките на ЕС, по отношение на тези, които го правят понякога (16 %, -1 процентни пункта) и редовно (9 %, + 1 процентни пункта).

В сравнение с предходните години се наблюдава постоянно намаляване на дела на респондентите, които извършват международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС, като около един на всеки шест го прави от време на време (15 %, -4 процентни пункта), а само 5 % (-1 процентни пункта) го правят редовно.

Делът на респондентите, които осъществяват международни повиквания чрез използване на интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС, с изключение на телефонния номер, също до голяма степен остава същият от 2020 г. насам, като около един на всеки шест (15 %, + 1 процентни пункта) го прави от време на време, а малко над един на всеки десет използва тази технология редовно (12 %, + 1 процентни пункта).

Налице е леко увеличение сред тези, които използват услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнат до хора в друга държава от ЕС, като около един на всеки шест (15 %, + 2 процентни пункта) показва това от време на време, а над един на всеки десет (12 %, -1 процентни пункта) го прави редовно. Само 6 % (=) казват, че използват тази форма на комуникация ежедневно.

В сравнение с 2020 г. няма промяна в дела на респондентите, осъществяващи международни телефонни обаждания до телефонен номер, използващи интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) в рамките на ЕС, по отношение на тези, които правят това понякога (13 % =) или редовно (9 %, =).

12 QB1.1—6: Общо „Дневна употреба,“= „Няколко пъти на ден“ + „Веднъж на ден; Общо „редовно използване,“= „няколко пъти седмично,“+ „веднъж седмично,“+ „няколко пъти месечно“: Общо „Случайно използване,“= „Веднъж месечно,“+ „По-малко от веднъж месечно“

**QB1. Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете? (% — ЕС)**

Използвайте услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнете до хора в друга страна от ЕС



Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември 2020 г.

Осъществяване на международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС

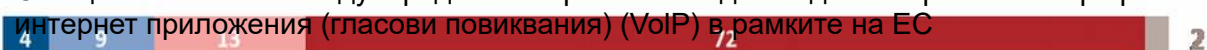


Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември 2020 г.

Осъществяване на международни телефонни обаждания до телефонен номер чрез използване на интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) в рамките на ЕС

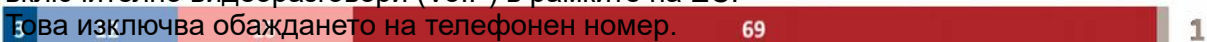


Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември 2020 г.

Осъществяване на международни повиквания чрез използване на интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС.



Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември 2020 г.

Осъществяване на интернационални телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС



Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември 2020 г.

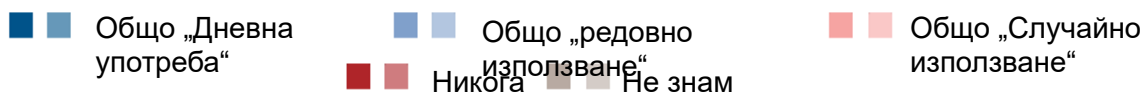
Изпращане на международни SMS съобщения в рамките на ЕС



Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември 2020 г.



От горе до долу:

Основни позиции 1,3,4,6: всички респонденти (n=26431)

Основна позиция 2: респонденти с достъп до мобилни телефони (25384)

Основна позиция 5: респонденти с фиксиран телефонен достъп (n=11110)

## 1. Използване на съобщения в реално време и SMS за международни съобщения в рамките на ЕС

В седем държави повече от един на всеки десет респонденти заявява, че ежедневно използва услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достига до хора в друга страна от ЕС, като най-голям дял е в Малта (40 %), Люксембург (22 %) и Белгия (21 %). Най-ниски резултати са регистрирани във Франция и Гърция (2 %), Румъния и Унгария (3 %), Финландия, Португалия, Италия и Чехия (4 % всички).

Респондентите, за които е най-вероятно да кажат, че редовно използват услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнат до хора в друга държава от ЕС, са в Люксембург (34 %), Естония (26 %) и Румъния и Ирландия (и двете по 24 %). По-малко от един на всеки десет показва същото в Италия (8 %), Франция, Испания и Чехия (9 % от всички).

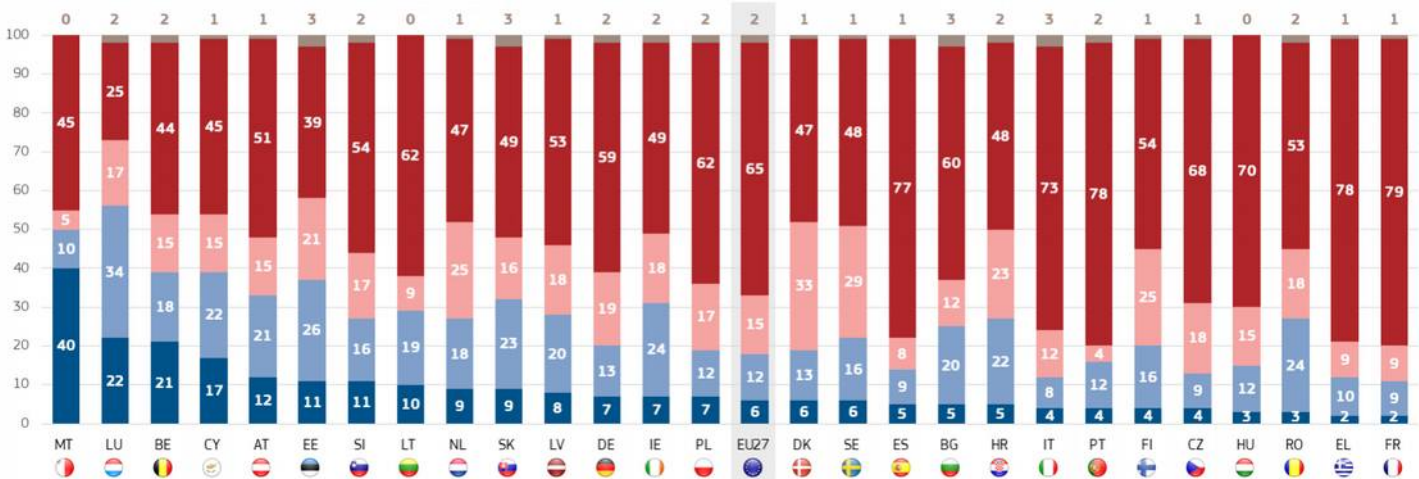
Поне един на всеки четирима респонденти посочва това понякога в Дания (33 %), Швеция (29 %), Нидерландия и Финландия (и двете по 25 %). По-малко от един на всеки десет казва това в Португалия (4 %), Малта (5 %), Испания (8 %) и Гърция, Литва и Франция (9 % всички).

Повече от три четвърти от респондентите заявяват, че никога не използват услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнат до хора в друга страна от ЕС във Франция (79 %), Гърция и Португалия (по 78 %) и Испания (77 %). Най-малко вероятно е респондентите да кажат това в Люксембург (25 %), Естония (39 %) и Белгия (44 %).

### QB1.6 Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете?

(% — използвайте услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнете до хора в друга държава от ЕС)

- Общо „Дневна употреба“
- Общо „редовно използване“
- Общо „Случайно използване“
- Никога
- Не знам



База: всички респонденти  
(n=26431)



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В сравнение с 2020 г. респондентите в Гърция са значително по-склонни (78 %, + 33 процентни пункта) да кажат, че никога не използват услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнат до хора в друга държава от ЕС, с рязък спад сред тези, които казват, че понякога го правят (9 %, -14 процентни пункта), редовно (10 %, -10 процентни пункта) и ежедневно (2 %, -10 процентни пункта). Подобна промяна се наблюдава и в Литва, с рязък спад сред тези, които казват, че понякога (9 %, -20 процентни пункта) и редовно (19 %, -8 процентни пункта) използват за тази цел услуга за незабавни съобщения в интернет, и рязко увеличение сред тези, които никога не го правят (62 %, + 30 процентни пункта).

Това е обратното в Нидерландия, където се наблюдава рязък спад сред тези, които казват, че никога не използват услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнат до хората в друга страна от ЕС (47 %, -25 процентни пункта), със съизмерими увеличения в отделни случаи (25 %, + 12 процентни пункта), редовни (18 %, + 8 процентни пункта) и ежедневна употреба (9 %, + 6 процентни пункта).

**QB1.6 Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете?**

**Използвайте услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнете до хора в друга държава от ЕС (%)**

	EC-27	MT	БЪД ЕТЕ	КИ ПЪ Р	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	TO	LV	CZ	LT	FR	ЛУ	НА	ЕЛ	IE	
Общо 'Дневна употреба	Октомври/ ноември 2022г.	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ ноември/д екември 2020г.	=	29	11	7	6	4	3	2	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	=	1	1	2	2	3	6	7	10.00 ЛВ.	13.00 ЛВ.
Общо 'редовно използва не"	Октомври/ ноември 2022г.	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ ноември/д екември 2020г.	1	12	2	2	8	5	5	1	2	1	1	7	4	3	5	3	4	9	=	2	=	5	8	=	1	3	10.00 ЛВ.	10.00 ЛВ.
Общо 'Случайн о използва не"	Октомври/ ноември 2022г.	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ ноември/д екември 2020г.	2	14.04 .2014 Г.	10.00 ЛВ.	=	12	10.00 ЛВ.	14.04 .2014 Г.	5	3	4	4	10.00 ЛВ.	3	5	1	1	2	5	5	6	7	6	20.00 ЛВ.	1	=	2	14.04 .2014 Г.	2
Никога	Октомври/ ноември 2022г.	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ ноември/д екември 2020г.	2	1	1	9	25.00 ЛВ.	1	14	7	7	5	2	1	7	10.00 ЛВ.	4	1	8	14.04 .2014 Г.	4	5	7	12	30	4	3	2	33	23
Не знам	Октомври/ ноември 2022г.	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ ноември/д екември 2020г.	1	2	2	=	1	2	2	1	=	=	1	3	1	1	2	1	2	=	1	2	1	1	=	=	2	=	1	2

База: всички респонденти (n=26431)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

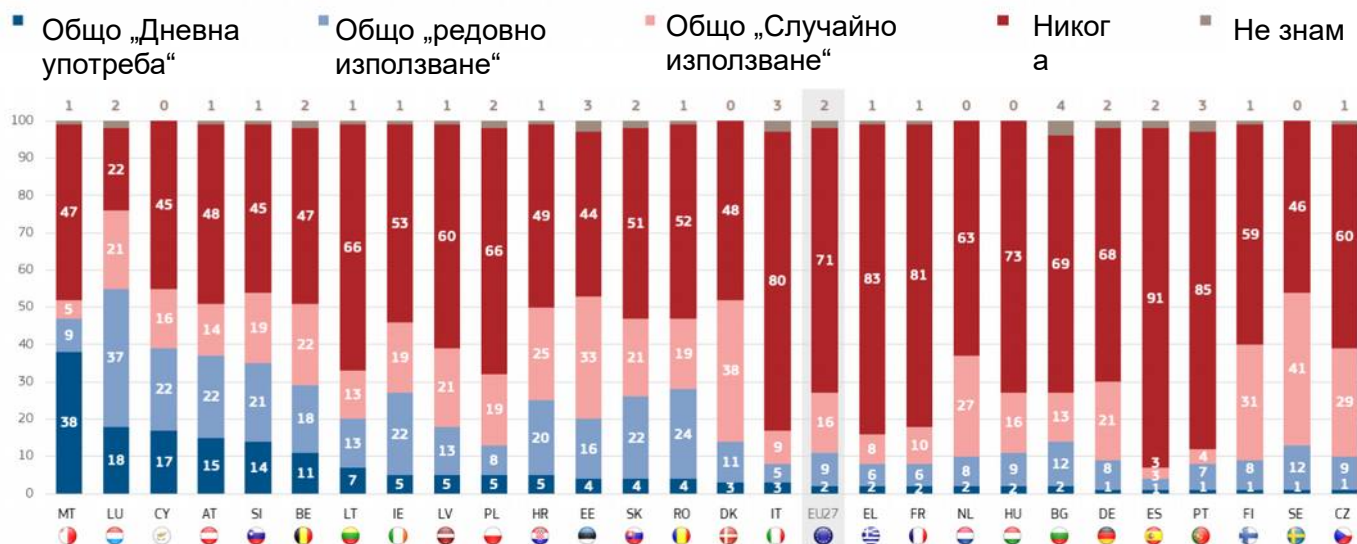
В шест държави повече от един на всеки десет респонденти заявява, че ежедневно изпраща международни SMS съобщения в рамките на ЕС, като най-голям дял се наблюдава в Малта (38%), Люксембург (18%) и Кипър (17%). В шестнадесет държави по-малко от 5% казват това, като само 1% го правят в Чехия, Германия, Испания, Финландия, Португалия и Швеция.

Респондентите е най-вероятно да кажат, че редовно изпращат международни SMS съобщения в рамките на ЕС в Люксембург (37%), Румъния (24%) и Ирландия, Кипър, Австрия и Словакия (22% от всички). По-малко от един на всеки десет показва същото в 12 държави, най-вече в Испания (3%), Италия (5%) и Франция и Гърция (6%).

Поне един на всеки трима посочва това понякога в Швеция (41%), Дания (38%) и Естония (33%). Най-ниските резултати в това отношение са регистрирани в Испания (3%), Португалия (4%) и Малта (5%).

Повече от три четвърти от респондентите заявяват, че никога не изпращат международни SMS съобщения в рамките на ЕС в Испания (91%), Гърция (83%), Франция (81%) и Италия (80%). Най-малко вероятно е респондентите да кажат това в Люксембург (22%), Естония (44%) и Кипър и Словения (и двете по 45%).

**QB1.5 Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете?  
(% — изпращане на международни SMS съобщения в рамките на ЕС)**



База: всички респонденти  
(n=26431)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Що се отнася до тенденциите между 2020 г. и 2022 г., респондентите в Гърция са значително по-склонни (83 %, + 26 процентни пункта) да кажат, че никога не изпращат международни SMS съобщения в рамките на услугата на ЕС за съобщения, за да достигнат до хора в друга държава от ЕС, с рязък спад сред тези, които казват, че понякога го правят (8 %, -14 процентни пункта), редовно (6 %, -8 процентни пункта) и ежедневно (2 %, -5 процентни пункта). Подобна промяна се наблюдава и в Литва, с рязък спад сред тези, които казват, че понякога (13 %, -23 процентни пункта) и редовно (13 %, -5 процентни пункта) използват международни SMS за тази цел, и рязко увеличение сред тези, които никога не го правят (66 %, + 26 процентни пункта). Обратно, в Румъния се наблюдава рязък спад сред тези, които никога не изпращат международни SMS съобщения в рамките на ЕС (52 %, -19 процентни пункта), със съизмерими увеличения в отделни случаи (19 %, + 3 процентни пункта), редовни (24 %,

+ 15 процентни пункта) и ежедневна употреба (4 %, + 2 процентни пункта).

**QB1.5 Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете?  
Изпращане на международни SMS съобщения в рамките на ЕС (%)**

	EC-27	MT	КИ ПЪ Р	SI	БЪД ЕТЕ	ЛУ	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	TO	LT	HU	NL	PL	BG	HA	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	ЕЛ	
Общо „Дневна употреба“	Окто мври/ ноем ври 2022 г	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ ноем ври/д екемв ри 2020 г	1	34	9	9	5	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	1	1	1	3	5	
Общо „редовно използване“	Окто мври/ ноем ври 2022 г	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ ноем ври/д екемв ри 2020 г	1	7	=	4	4	3	4	4	5	15	4	3	1	1	5	4	1	1	3	1	1	2	5	3	=	1	7	8
Общо „Случайно използване“	Окто мври/ ноем ври 2022 г	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ ноем ври/д екемв ри 2020 г	1	15	=	22	18.00 ЛВ.	10.00 ЛВ.	12	15	5	3	7	6	1	2	23	5	6	6	3	3	3	7	6	13.00 ЛВ.	4	2	10.00 ЛВ.	14.04 2014 Г.
Никога	Окто мври/ ноем ври 2022 г	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ ноем ври/д екемв ри 2020 г	=	11	8	8	7	7	12	6	12	19	=	10.00 ЛВ.	1	4	26	9	7	6	5	2	=	4	11	16	4	4	19	26
Не знам	Окто мври/ ноем ври 2022 г	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ ноем ври/д екемв ри 2020 г	1	1	1	1	2	2	1	3	=	1	1	=	=	2	1	1	1	=	1	=	2	1	=	1	1	=	1	1

База: всички респонденти (n=26431)

## 2. Използване на фиксирана и мобилна гласова телефония и на интернет базирани гласови приложения за международни комуникации в рамките на ЕС

резултати са наблюдавани в Испания (91 %), Чехия (89 %) и Португалия (88 %). Най-малко вероятно е респондентите да кажат това в Люксембург (40 %), Малта (51 %) и Дания (55 %).

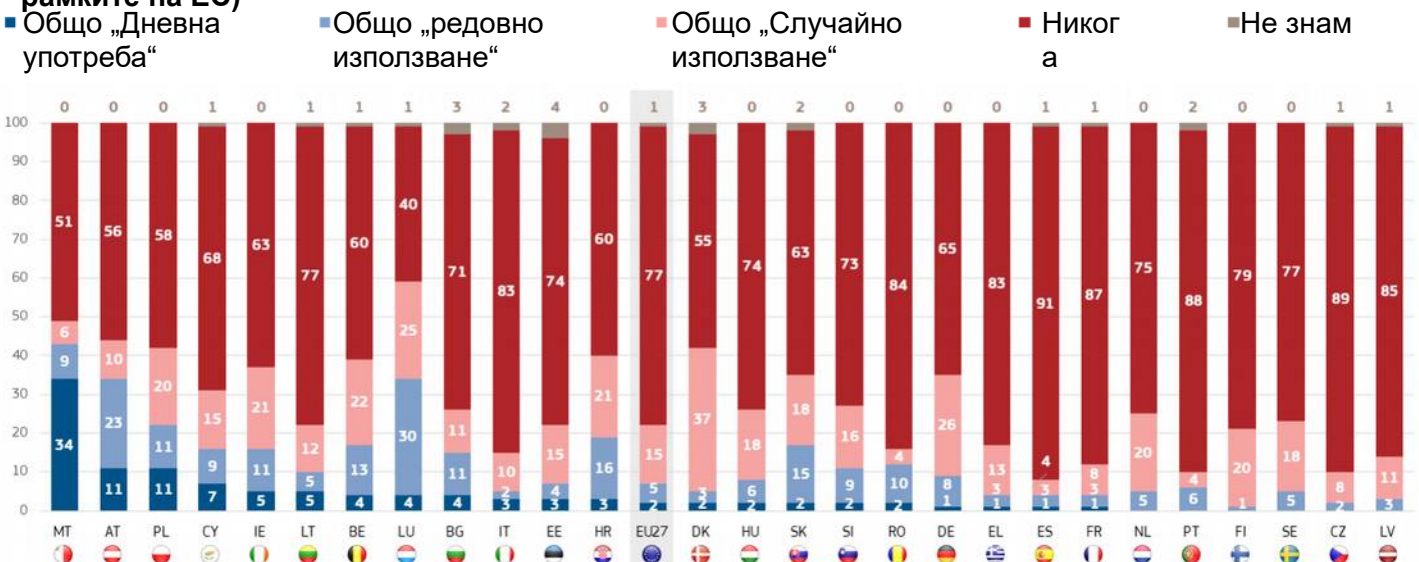
В три държави най-малко един от всеки четирима респонденти заявява, че понякога<sup>13</sup> провежда международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС<sup>14</sup>: Дания (37 %), Германия (26 %) и Люксембург (25 %). По-малко от един на всеки десет казва това в Испания, Португалия и Румъния (4 % от всички), Малта (6 %) и Чехия (8 %).

Респондентите е най-вероятно да кажат, че редовно правят стационарни разговори за тази цел в Люксембург (30 %), Австрия (23 %) и Хърватия (16 %). По-малко от 5 % посочват същото във Финландия (1 %), Италия и Чехия (2 %), Дания, Гърция, Испания, Франция и Латвия (3 % всички) и Естония (4 %).

В три държави повече от един на всеки десет респонденти заявява, че ежедневно провежда международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС, като най-голям дял се наблюдава в Малта (34 %) и Австрия и Полша (по 11 %). Най-ниски резултати са регистрирани в Гърция, Испания, Франция и Германия (1 % от всички).

В осем държави повече от осем от десет казват, че никога не са провеждали международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС, като най-високите

### QB1.1 Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете? (% — осъществява международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС)



„Веднъж на ден“, „Няколко пъти седмично“, „Имало една седмица, или „няколко пъти месечно“ в който и да е елемент).

14 QB1.1: попитан само към респондентите, които отговориха с „Да, на D43a

„Вашите ли стационарни телефонни линии са с фиксиран телефонен достъп“ (n=11110)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В сравнение с 2020 г. респондентите в Литва са значително по-склонни (77 %, + 30 процентни пункта) да кажат, че никога не провеждат международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС, с рязък спад сред тези, които казват, че понякога го правят (12 %, -18 процентни пункта), редовно (5 %, -9 процентни пункта) и ежедневно (5 %, -4 процентни пункта). Подобна промяна се наблюдава и в Гърция, с рязък спад сред тези, които казват, че понякога (13 %, -17 процентни пункта) извършват международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС за тази цел, и рязко увеличение сред тези, които никога не правят това (83 %, + 25 процентни пункта). Същото важи и за Ирландия (63 %, + 25 процентни пункта). Това е обратното в Малта, където се наблюдава рязък спад сред тези, които

**QB1.1 Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете?**

**Осъществяване на международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС (%)**

		EC-27	MT	PL	КИП ЪР	БЪДЕ ТЕ	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	HA	PT	RO	SI	CZ	TO	BG	ЕЛ	LV	LT	SK	ЛЮ
Общо „Дневна употреба“	Октомври/ ноември 2022г.	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ ноември/д екември 2020г.	1	33	8	4	2	2	1	1	=	=	=	=	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	5
Общо „редовно използва не“	Октомври/ ноември 2022г.	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ ноември/д екември 2020г.	1	=	3	2	2	1	8	1	4	2	1	1	=	1	=	1	5	=	1	1	5	2	5	4	3	9	1	4
Общо „Случайн о използва не“	Октомври/ ноември 2022г.	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ ноември/д екември 2020г.	4	13.00 ЛВ.	3	2	17	8	18.00 ЛВ.	2	15	1	8	3	5	3	3	6	5	6	6	11	19	8	4	17	5	18.00 ЛВ.	2	11
Никога	Октомври/ ноември 2022г.	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ ноември/д екември 2020г.	5	18.00 ЛВ.	13.00 ЛВ.	=	12	3	25	=	13.00 ЛВ.	2	7	2	7	5	2	9	3	6	7	11	25	5	6	25	11	30	3	19
Не знам	Октомври/ ноември 2022г.	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ ноември/д екември 2020г.	1	2	1	=	1	4	=	=	2	1	=	=	1	=	=	1	2	1	1	=	1	2	1	=	1	1	2	1

База: респонденти с фиксиран телефонен достъп (n=11110)

казват, че никога не провеждат международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС (51 %, - 18 процентни пункта), със съизмеримо увеличение на ежедневната употреба (34 %, + 33 процентни пункта).

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

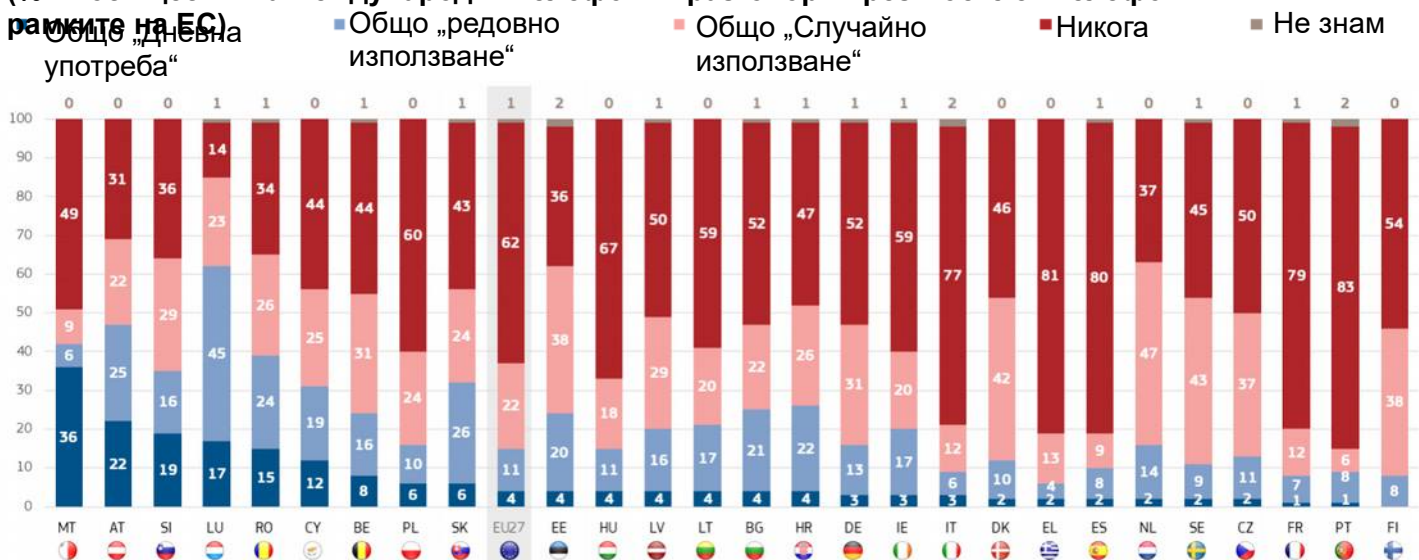
В пет държави най-малко една на всеки три посочва, че понякога осъществява международни телефонни разговори по мобилен телефон в рамките на ЕС<sup>15</sup>: Нидерландия (47 %), Швеция (43 %), Дания (42 %) и Естония и Финландия (и двете по 38 %). Най-малко вероятно е респондентите да кажат това в Португалия (6 %), Испания и Малта (9 %) и Италия и Франция (и двете по 12 %).

Респондентите е най-вероятно да кажат, че редовно провеждат мобилни повиквания за тази цел в Люксембург (45 %), Словакия (26 %) и Австрия (25 %). По-малко от един на всеки десет показва същото в Гърция (4 %), Малта и Италия (6 %), Франция (7 %) и Финландия и Португалия (и двете по 8 %).

Повече от един на всеки пет респонденти заявява, че ежедневно осъществява мобилни телефонни обаждания в Малта (36 %) и Австрия (22 %). В 18 държави членки по-малко от 5 % от респондентите казват това.

Повече от осем от десет респонденти заявяват, че никога не са провеждали мобилни телефонни разговори в рамките на ЕС в Португалия (83 %) и Гърция (81 %), докато в 13 държави по-малко от половината казват същото, като най-ниските резултати се наблюдават в Люксембург (14 %), Австрия (31 %) и Словения и Естония (и двете 36 %).

**QB1.2 Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете? (% — осъществява международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС)**



База: респонденти с достъп до мобилни телефони (n=25384)

<sup>15</sup> ВЪПРОС Б1.2: попитан само към респонденти, които са отговорили с „Да„ на D43b „Имате ли мобилен телефон?“



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Що се отнася до тенденциите между 2020 г. и 2022 г., респондентите в Румъния са значително по-малко склонни (34 %, -26 процентни пункта) да кажат, че никога не провеждат международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС, докато подобно увеличение може да се забележи сред онези, които казват, че понякога го правят (26 %, + 5 процентни пункта), редовно (24 %, + 8 процентни пункта) и ежедневно (15 %, + 12 процентни пункта). Подобна промяна се наблюдава и в Нидерландия, с рязко увеличение сред тези, които казват, че от време на време (47 %, + 12 процентни пункта) извършват международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС, и рязък спад сред тези, които никога не правят това (37 %, -15 процентни пункта). Същото важи и за Малта (49 %, -14 процентни пункта), с рязко увеличение на респондентите, които казват, че извършват ежедневни международни мобилни повиквания (36 %, + 34 процентни пункта). Това е обратното в Ирландия, където се наблюдава рязко увеличение сред тези, които казват, че никога не извършват международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС (59 %, + 22 процентни пункта), със съизмерим спад в случайната употреба (20 %, -15 процентни пункта).

**QB1.2 Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете?**

**Осъществяване на международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС (%)**

		EC-27	MT	SI	RO	КИП ЪР	БЪД ЕТЕ	ЛУ	HU	HA	SK	BG	EE	NL	L	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	T	FI	CZ	LT	TO	IE	EL	
Общо „Дневна употреба“	Октомври/ ноември 2022 г.	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2	
	Δ ноември/ декември 2020 г.	1	34	14	12	5	4	3	3	2	2	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	=	=	=	1	1	2	3	3	
Общо „редовно използване“	Октомври/ ноември 2022 г.	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4	
	Δ ноември/ декември 2020 г.	2	7	1	8	1	1	5	4	4	4	5	7	3	1	2	3	3	5	1	8	1	2	=	=	=	=	5	5	
Общо „Случайно използване“	Октомври/ ноември 2022 г.	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13	
	Δ ноември/ декември 2020 г.	=	12	15	5	4	12	11	3	1	7	2	14.04 Г.	12	8	7	9	1	2	5	2	10.00 ЛВ.	2	3	7	20.00 ЛВ.	5	15	12	
Никога	Октомври/ ноември 2022 г.	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81	
	Δ ноември/ декември 2020 г.	4	14.04 .2014 Г.	=	26.04 .2014 Г.	10.00 ЛВ.	6	2	10.00 ЛВ.	7	=	6	4	15	9	11	12	2	8	3	11	8	2	3	8	21	5	22	20	
Не знам	Октомври/ ноември 2022 г.	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ ноември/ декември 2020 г.	1	1	=	1	=	1	1	=	=	1	2	2	1	1	1	=	=	1	1	1	1	2	=	=	=	2	1	=	

База: респонденти с достъп до мобилни телефони (n=25384)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В три държави повече от един на всеки четири посочва, че понякога осъществява международни повиквания чрез интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС (с изключение на телефонни обаждания): Дания (36 %), Швеция (31 %) и Нидерландия (26 %). Най-малко вероятно е респондентите да кажат това в Португалия (5 %), Испания (7 %) и Франция, Италия и Малта (9 % в трите държави).

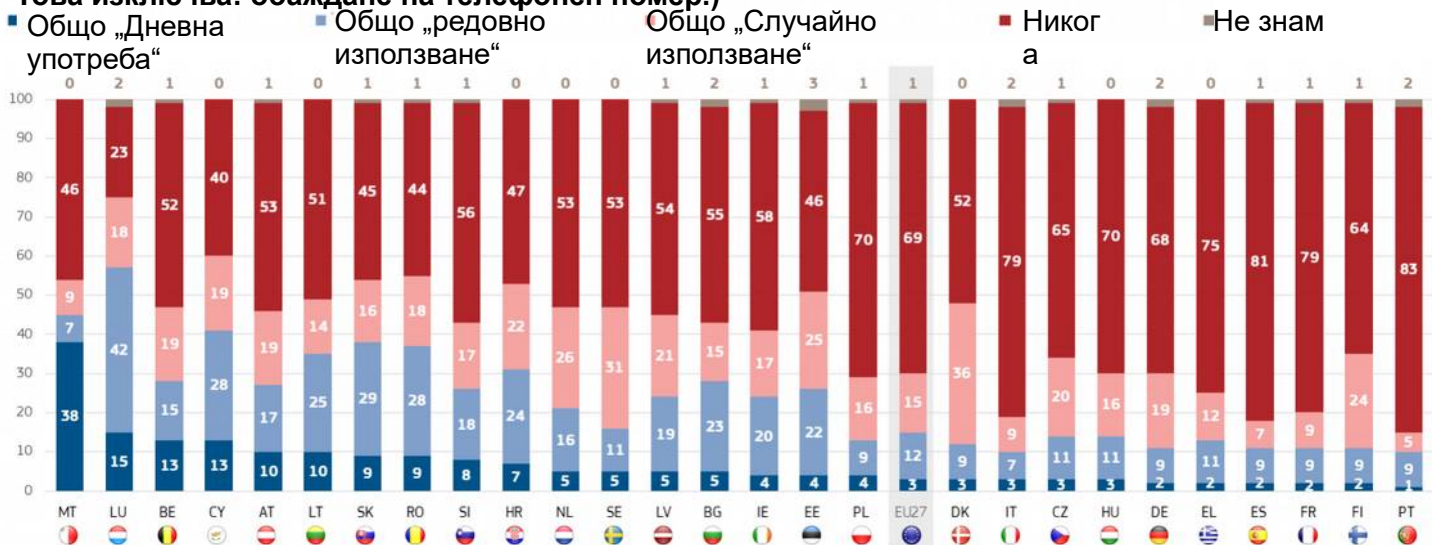
Респондентите е най-вероятно да кажат, че редовно правят повиквания в интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) за тази цел в Люксембург (42 %), Словакия (29 %) и Румъния (28 %). По-малко от един на всеки десет казва това в Италия и Малта (7 %) и Дания, Германия, Испания, Франция, Полша, Португалия и Финландия (9 % всички).

Малта е единствената държава — членка на ЕС, в която повече от един на всеки трима респонденти (38 %) заявяват, че извършват повиквания чрез интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС ежедневно, следвана от Люксембург (15 %) и Кипър (13 %). В 13 държави членки по-малко от 5 % казват това, като най-ниските резултати се наблюдават в Португалия (1 %), Финландия, Франция, Испания, Гърция и Германия (2 % от всички).

Респондентите е най-вероятно да кажат, че никога не правят интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в Португалия (83 %), Испания (81 %) и Италия (79 %), докато в седем държави по-малко от половината казват същото, а именно в Люксембург (23 %), Кипър (40 %), Румъния (44 %), Словакия (45 %), Естония и Малта (и двете 46 %) и Хърватия (47 %).

**QB1.3 Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете? (% — осъществява международни разговори чрез интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС.**

**Това изключва: обаждане на телефонен номер.)**



База: всички респонденти  
(n=26431)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В сравнение с 2020 г. респондентите в Румъния са значително по-малко склонни (44 %, -23 процентни пункта) да кажат, че никога не провеждат международни повиквания с помощта на интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС, докато подобно увеличение може да бъде отбелязано сред тези, които казват, че редовно (28 %, + 14) или ежедневно (9 %, + 6 процентни пункта) правят това. Подобна промяна се наблюдава и в Холандия, с рязко увеличение сред тези, които казват, че понякога (26 %, + 10 процентни пункта) правят такива повиквания, и рязък спад сред тези, които никога не правят това (53 %, -16 процентни пункта). В Малта се наблюдава рязко увеличение при респондентите, които казват, че провеждат ежедневни международни разговори с помощта на интернет приложения, включително видео разговори (38 %, + 33 процентни пункта). Това е обратното в Гърция, където се

наблюдава рязко увеличение сред тези, които казват, че никога не правят такива повиквания (75 %, + 27 процентни пункта), като същото важи и за Ирландия (58 %, + 24 процентни пункта).

**QB1.3 Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете?  
Осъществяване на международни повиквания чрез използване на интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС. Това изключва обаждането на телефонен номер. (%)**

	EC-27	MT	RO	SK	БЪ ДЕТ Е	СИ	КИ ПЪ Р	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	HA	CZ	FR	TO	ЛЮ	PL	ЕЛ	IE
Общо	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
Общо "Дневна употреба"	Δ																											
Общо "редовно използване"	1	15	14	7	5	1	2	2	4	3	2	6	7	4	2	=	1	2	4	2	4	2	1	=	4	1	6	9
Общо "Случайно използване"	1	9	3	10.00 ЛВ.	9	11	2	6	10	15	6	2	11	1	2	=	13	2	2	6	5	9	1	3	3	5	15	9
Никога	2	7	23	3	8	5	7	10.00 ЛВ.	16.00 ЛВ.	16	10.00 ЛВ.	7	=	6	2	2												
Не знам	=	2	=	=	1	1	=	1	1	=	=	2	3	=	1	1	=	1	1	1	=	1	=	1	2	=	=	1

База: всички респонденти (n=26431)

## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

Респондентите е най-вероятно да посочат, че понякога извършват международни телефонни разговори към стационарен или мобилен телефонен номер, като използват интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) (което е различно от услугите, които позволяват само повиквания към една и съща услуга) в рамките на ЕС в Дания (34 %), Швеция (25 %) и Нидерландия и Финландия (и двете по 24 %). Най-малко вероятно е респондентите да кажат това в Португалия (5 %), Испания (7 %) и Малта (8 %).

Респондентите най-вероятно ще кажат, че редовно правят такива обаждания.

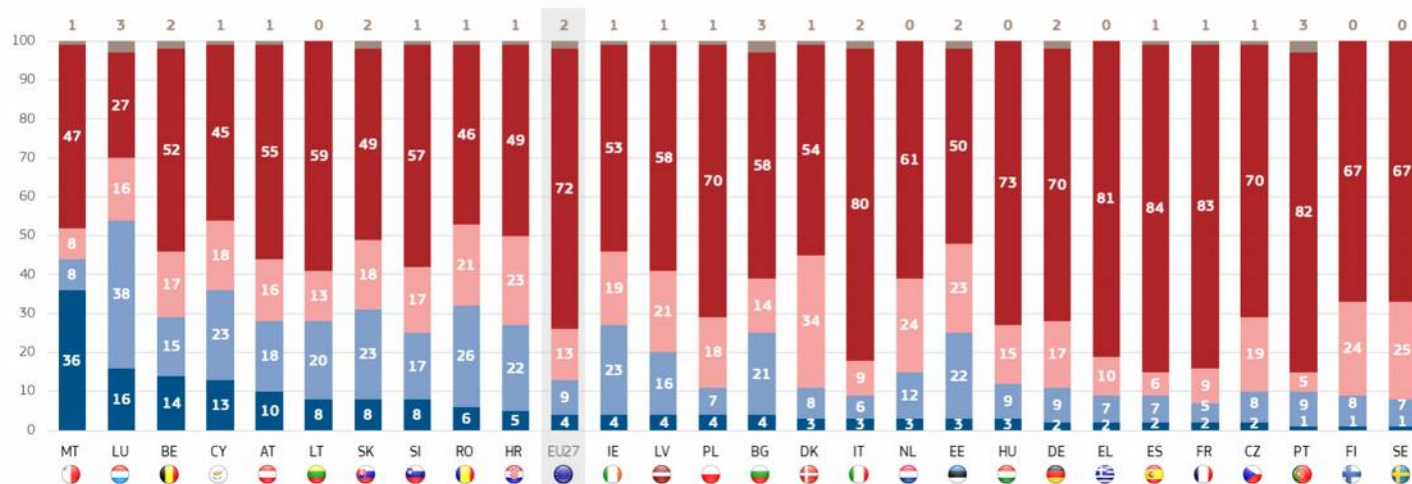
в Люксембург (38 %), Румъния (26 %) и Ирландия, Кипър и Словакия (23 % от всички). Те са най-малко вероятно да направят това във Франция (5 %), Италия (6 %) и Гърция, Испания, Полша и Швеция (7 % всички).

Малта е единствената държава — членка на ЕС, в която повече от един на всеки трима респонденти (36 %) заявяват, че извършват международни гласови повиквания към телефонен номер, използвайки интернет приложения (VoIP) в рамките на ЕС ежедневно, следвана от Люксембург (16 %) и Белгия (14 %). В 17 държави членки по-малко от 5 % казват това.

В три държави повече от осем от десет респонденти заявяват, че никога не са отправяли такива покани за тази цел: Испания (84 %), Франция (83 %) и Португалия (82 %). Най-малко вероятно е те да направят това в Люксембург (27 %), Кипър (45 %) и Румъния (46 %).

### QB1.4 Колко често правите някое от следните неща от страната, в която живеете? (% — осъществяване на международни телефонни разговори към телефонен номер чрез използване на интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) в рамките на ЕС)

■ Общо „Дневна употреба“    ■ Общо „редовно използване“    ■ Общо „Случайно използване“    ■ Никога    ■ Не знам



База: всички респонденти  
(n=26431)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Когато сравняваме 2022 г. и 2020 г., виждаме, че респондентите в Румъния са значително по-малко склонни (46 %, -22 процентни пункта) да кажат, че никога не осъществяват международни повиквания чрез интернет приложения, включително гласови повиквания (VoIP) в рамките на ЕС. Сравнимо увеличение може да бъде отбелязано сред тези, които казват, че редовно (26 %, + 13 процентни пункта), понякога (21 %, + 6 процентни пункта) или ежедневно (6 %, + 4 процентни пункта) правят това. Същото може да се каже и в Дания, с рязко увеличение сред тези, които казват, че понякога правят такива повиквания (34 %, + 18 процентни пункта), и рязък спад сред тези, които никога не правят това (54 %, -22 процентни пункта). В Малта се наблюдава рязко увеличение при респондентите, които казват, че правят такива обаждания ежедневно (36 %, + 32 процентни пункта). Същото се отнася и за Румъния, като делът на респондентите, които посочват, че редовно извършват международни телефонни обаждания до телефонен номер чрез използване на интернет приложения (гласови повиквания (VoIP) в рамките на ЕС, редовно се увеличава (26 %, + 13 процентни пункта). Обратно, в Гърция може да се отбележи рязко покачване сред онези, които казват, че никога не правят такива повиквания (81 %, + 30 процентни пункта).

**QB1.4 Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете?**

**Осъществяване на международни телефонни разговори към телефонен номер чрез използване на интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) в рамките на ЕС (%)**

	EC-27	MT	БЪ ДЕТ Е	ЛУ	КИП ЪР	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	HA	PT	FI	CZ	TO	PL	IE	ЕЛ
Общо																												
„Дневна употреба“																												
Октомври /ноември 2022г.	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
Δ ноември/декември 2020г.	1	32	9	6	5	5	5	4	3	1	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	=	=	=	1	1	1	4	6
„редовно използване“																												
Октомври /ноември 2022г.	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
Δ ноември/декември 2020г.	=	7	2	10	2	5	7	13	3	2	2	14	2	3	6	2	=	3	2	4	1	1	4	3	2	1	=	9
„Случайно използване“																												
Октомври /ноември 2022г.	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
Δ ноември/декември 2020г.	=	11	6	4	2	7	9	6	4	3	18	8	1	11	11	5	4	2	1	2	1	2	2	5	5	8	8	15
Никога																												
Октомври /ноември 2022г.	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
Δ ноември/декември 2020г.	2	13.0 ОЛВ.	7	15	9	4	4	22	9	5	22	9	3	7	16.00 ЛВ.	8	3	5	1	7	1	1	6	8	3	5	11	30
Не знам																												
Октомври /ноември 2022г.	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
Δ ноември/декември 2020г.	1	1	2	3	=	1	1	1	1	1	1	2	1	=	2	=	1	=	=	1	1	2	=	1	1	1	1	=

База: всички респонденти (n=26431)

### 3. Социално-демографски анализ на средствата и честотата на международните комуникации в рамките на ЕС

Социално-демографските различия по този въпрос се разбират най-добре чрез сравняване на пропорциите на респондентите, които понякога използват различните методи за комуникация за международни комуникации в рамките на ЕС, посочени по-горе. (Като се има предвид, че „случайната“ група като цяло е „по-голяма“, от „редовната“ група, първата е по-добър заместител за измерване на разликите между социално-икономическите кохорти. Въпреки това съществуват някои разлики по отношение на „случайни, и „редовни“ потребители, които ще посочим по-долу, когато те се считат за значителни).

- Като цяло мъжете са малко по-склонни от жените да кажат, че понякога правят такива обаждания, като разликата варира от два процентни пункта до четири процентни пункта при различните методи за комуникация. Мъжете са по-склонни от жените да провеждат международни разговори с други държави от ЕС чрез мобилен телефон в рамките на ЕС (24 % спрямо 20 %), въпреки че няма разлика по отношение на тези, които го правят редовно (11 % и двете);
- Респондентите на възраст 25—39 години са по-склонни (26 %) от по-младите им връстници — 23 % от тези на възраст 15—24 години, и по-възрастните — 18—23 % от тези на възраст 40 и повече години, да използват понякога мобилен телефон за тази цел. По отношение на тези, които редовно правят такива обаждания, е по-вероятно тези на възраст 25—54 години (13—14 %) да го направят, отколкото тези на възраст 15—24 години и тези на възраст 55 и нагоре (9—8 %). Най-младата група, респонденти на възраст между 15 и 24 години, е по-вероятно (19 %) от по-възрастните групи понякога да провеждат международни телефонни разговори до телефонен номер чрез интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) в рамките на ЕС, тъй като 16—17 % от лицата на възраст 25—54 години, и по-специално тези на възраст 55 и нагоре (9 %) го правят. Като цяло респондентите на възраст 55 и повече години е най-малко вероятно от всички възрастови групи понякога да използват интернет базирани приложения, като например видео разговори (VoIP) (10 %) или услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнат до хора в друга държава от ЕС (11 %), в сравнение с 16 % до 19 % от по-младите групи;
- Образованието е силен показател за всички предлагани услуги, като за всички се прилагат сходни разлики в пропорциите. Например, тези, които са завършили образованието си след навършване на двадесетгодишна възраст, е по-вероятно (28 %) да използват понякога мобилни телефони за международни разговори в рамките на ЕС, отколкото тези, които са завършили училище на възраст 16—19 години (19 %) и тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст (8 %). Съответните дялове сред тези, които редовно използват мобилни телефони за тази цел, са 14 %, 11 % и 7 %;
- Ръководителите и самостоятелно заетите лица са постоянно по-склонни от тези в други професионални групи да използват различните форми на комуникация.<sup>16</sup> Разликата е особено изразена в случаите на международни телефонни обаждания в рамките на ЕС от мобилен телефон. Близко една трета (32 %) от мениджърите и около един на всеки четирима самостоятелно заети лица (27 %), но също така и други работници с бели якички (26 %) и студенти (24 %) казват, че понякога правят това. Най-малко активни в това отношение, по-специално по отношение на интернет базирани решения като видеоразговори (VoIP), гласови повиквания в интернет и услуги за съобщения в интернет, са домашните лица (7—8 %), пенсионерите (8 %), безработните (12—13 %) и работниците на ръка (14—16 %), в сравнение със 17—23 % сред всички останали професионални групи;
- Респондентите, които никога не изпитват затруднения при плащането на сметки, са по-склонни (25 %) да казват, че понякога провеждат международни телефонни разговори по мобилен телефон в рамките на ЕС, отколкото тези, които имат този проблем през по-голямата част от времето (13 %). Разликата е по-слабо изразена, когато се разглеждат тези, които редовно правят такива повиквания (11 % спрямо 9 %); Що се отнася до използването на услуги за незабавни съобщения в интернет, за да се достигне до хора в друга страна от ЕС, 15 % от тези, които никога не срещат трудности при плащането на сметки, заявяват, че понякога използват това в сравнение с 14 % сред тези, които имат такива проблеми от време на време, и 11 % от тези, които изпитват затруднения при плащането на сметките през повечето време. По отношение на тези, които редовно използват услуги за незабавни съобщения в интернет, съответните пропорции са 12 %, 14 % и 9 %.

<sup>16</sup> Проучването не прави разлика между свързани с работата и частни повиквания или обаждания, извършвани с работни или частни устройства.



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**QB1 Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете?  
(% — ЕС) Общо „Случайно използване“**

	Осъществяване на международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС	Осъществяване на международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС	Осъществяване на международни повиквания чрез използване на интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) в рамките на ЕС. Това изключва обаждането на телефонен номер.	Осъществяване на международни телефонни обаждания до телефонен номер чрез използване на интернет приложения (гласови повиквания) (VoIP) в рамките на ЕС	Изпращане на международни SMS съобщения в рамките на ЕС	Използвайте услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнете до хора в друга страна от ЕС
ЕС-27	15	22	15	13	16	15
<b>Пол</b>						
Човек	17	24	17	15	17	16
Жена	13	20	14	13	14	13
<b>Възраст</b>						
15—24	12	23	18	19	17	17
25—39	17	26	19	17	19	19
40—54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
<b>Образование (края на)</b>						
<15	7	8	5	5	6	5
16—19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Все още учи	15	24	20	19	16	17
<b>Социално-професионална категория</b>						
Самостоятелно заети лица	21	27	19	17	21	19
Мениджъри	22	32	23	20	25	20
Други бели якички	17	26	19	19	21	20
Ръчни работници	16	20	15	14	14	16
Домашни лица	8	12	8	7	8	7
Безработни	12	15	12	12	12	13
Пенсионер	11	16	8	8	10	8
Студенти	15	24	20	19	16	17
<b>Трудности при плащането на сметки</b>						
През по-голямата част от времето	10	13	9	9	9	11
От време на време	14	18	13	13	14	14
Почти никога/Никога	17	25	16	15	18	15
<b>Помислете за принадлежност към</b>						
Работническата класа	9	13	8	8	8	9
Долната средна класа	13	20	14	13	14	14
Средната класа	16	24	16	15	18	16
Горната средна класа	26	38	26	22	28	24
Висшата класа	32	31	23	20	21	15

От ляво на дясно:

Основна позиция 1: респонденти с фиксиран телефонен достъп (n=11110)

Основна позиция 2: респонденти с достъп до мобилни телефони (25384)

Основни позиции 3,4,5,6: всички респонденти (n=26431)

## II. ДОКЛАДВАН ЕФЕКТ ОТ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ГОРНА ГРАНИЦА НА ЦЕНАТА



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

От 15 май 2019 г. е въведена нова максимална цена за всички международни повиквания и SMS в рамките на ЕС. Потребителите, които се обаждат от своята страна в друга страна от ЕС, са платили максимална сума от 19 цента на минута (+ ДДС) и 6 цента на SMS съобщение (+ ДДС). Респондентите бяха запитани относно продължителността и продължителността на разговорите им до други държави от ЕС, като използват мобилния си телефон или стационарен телефон, след въвеждането на този таван на цената на разговорите между държавите от ЕС през 2019 г.<sup>17, 18</sup>

Почти 1 на всеки трима европейци осъществява повече или по-дълги мобилни повиквания до друга държава от ЕС от май 2019 г. насам, когато влезе в сила таванът на разходите за разговори между държавите от ЕС.

- Малко над три от десет респонденти (31 %, + 3 процентни пункта) заявяват, че повече или повече се обаждат на мобилните си телефони в друга държава от ЕС, което представлява леко увеличение от 2020 г. насам. Почти две трети от респондентите (65 %, -4 процентни пункта) заявяват, че не е имало промяна<sup>19</sup>;
- Около един на всеки пет (19 %, + 1 процентни пункта) заявява, че осъществява по-дълги или повече повиквания

**QB3. От май 2019 г., когато влиза в сила тази горна граница на разходите за повиквания между държавите от ЕС, осъществявали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС? („Използване на мобилния ви телефон“ не включва обаждане с интернет услуга на мобилен телефон, напр. чрез приложение за пратеник) (% — ЕС)**

С помощта на мобилния си телефон



Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември 2020 г.

С помощта на вашия стационарен телефон



Октомври/ноември 2022 г.



Ноември/декември

■ Общо „Да“ ■ Общо „не“ ■ Не извършвайте никакви повиквания в рамките на ЕС (спонтанни) ■ Не знам

17 QB3.1. От май 2019 г., когато влезе в сила тази горна граница на разходите за разговори между държавите от ЕС, осъществявали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС? („Използване на мобилния ви телефон“ не включва обаждане с интернет услуга на мобилен телефон, напр. чрез приложение за пратеник)  
База: респонденти с мобилен телефон, осъществяващи международни разговори (n=2450)  
Основна позиция 2: респонденти с стационарен телефон в домакинството, осъществяващи международни разговори (n=2451)

18 QB3.1 се филтрира на D43b „Има личен мобилен телефон; и QB1.2 „Извършва международни телефонни разговори по мобилен телефон в рамките на ЕС“; QB3.2 се филтрира на D43a „Има стационарен телефон в домакинството си, и QB1.1 „Извършва международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС“

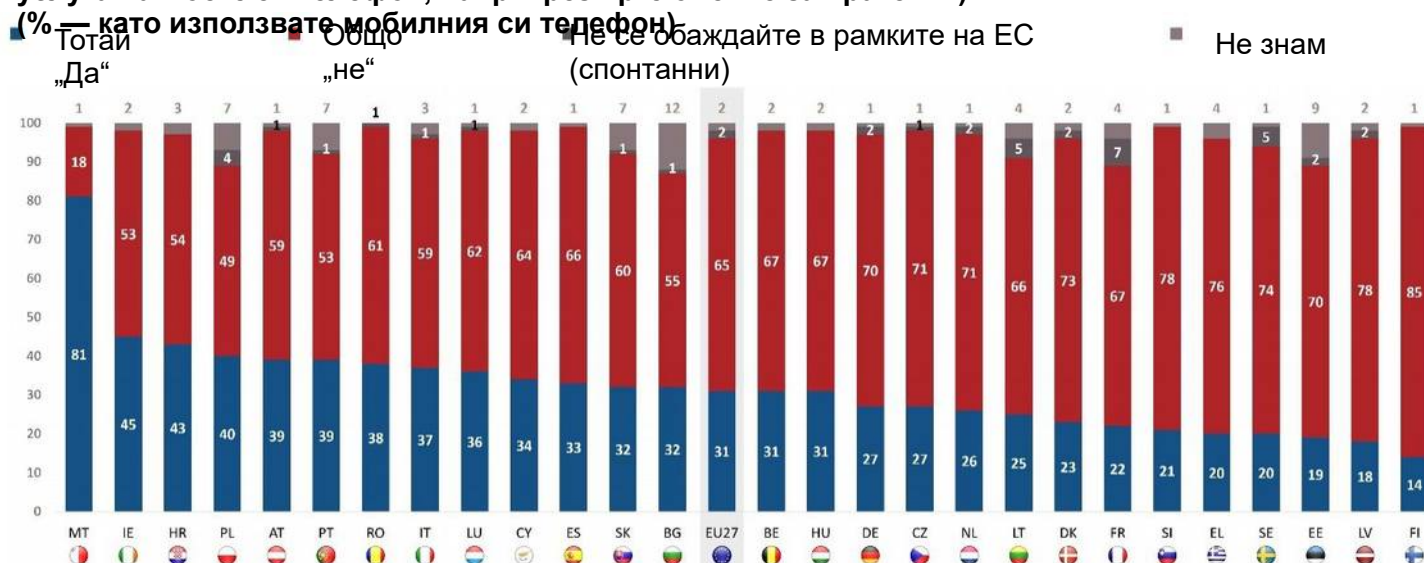
към други държави от ЕС, като почти осем на всеки десет (77 %, -3 процентни пункта) заявяват, че от май 2019 г.

19 Общо: „Да, много повече“, + „Да, малко повече“; Общо „не, не наистина“, + „Не, не изобщо“

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

насам не е имало промяна в честотата или дължината на мобилните им повиквания до друга държава от ЕС.

**QB3.1 От май 2019 г., когато влезе в сила тази горна граница на разходите за повиквания между държавите от ЕС, извършвали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС? („Използването на мобилния ви телефон“ не включва обаждане с интернет услуга на мобилен телефон, напр. чрез приложение за пратеник)**



*База: респонденти с мобилен телефон, осъществяващи международни разговори (n=9369)*

Няма големи различия между държавите членки на ЕС по този въпрос, въпреки че Малта се откроява, където малко над осем от десет (81 %) заявяват, че осъществяват по-дълги и повече обаждания по мобилния си телефон до други държави от ЕС след въвеждането на горната граница на цените, следвана от Ирландия (45 %) и Хърватия (43 %). Най-малко вероятно е респондентите да кажат, че го правят във Финландия (14 %), Латвия (18 %) и Естония (19 %).

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Сравнявайки резултатите от декември 2020 г. с резултатите от октомври 2022 г., можем да видим няколко забележителни увеличения на пропорциите на респондентите, които заявяват, че осъществяват по-дълги и повече обаждания по мобилния си телефон до други държави от ЕС след въвеждането на горната граница на цените. Най-голямо увеличение е регистрирано в Малта (81 %, + 40 процентни пункта), следвана от Португалия (39 %, + 13 процентни пункта), Испания (33 %, + 13 процентни пункта) и Ирландия (45 %, + 12 процентни пункта). Обратно, респондентите са по-малко склонни да кажат това в Гърция (20 %, -16 процентни пункта), Унгария (31 %, -9 процентни пункта) и Латвия (18 %, - 8 процентни пункта).

**QB3.1 От май 2019 г., когато влезе в сила тази горна граница на разходите за повиквания между държавите от ЕС, извършвали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС? („Използването на мобилния ви телефон“ не включва обаждане с интернет услуга на мобилен телефон, напр. чрез приложение за пратеник)**

**С помощта на мобилния си телефон (%)**

	EC-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	БЪД ЕТЕ	NL	SE	EE	BG	ЛЮ	DE	FI	ТО	RO	HR	КИП ЪР	HA	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	ЕЛ
Общо „Да“	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Октомври/ноември 2022г.																												
Δ ноември/декември 2020г.	3	40	13	13	12	8	6	5	5	3	2	1	1	=	=	1	1	2	2	3	3	4	4	6	7	8	9	16.00 ЛВ.
Общо „не“	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Октомври/ноември 2022г.																												
Δ ноември/декември 2020г.	4	39	13.00 ЛВ.	11	14.04. 2014 Г.	13.00 ЛВ.	8	7	4	7	13.00 ЛВ.	3	3	2	=	3	2	1	6	2	2	2	1	3	5	4	10	12
Не знам	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
Октомври/ноември 2022г.																												
Δ ноември/декември 2020г.	=	=	=	1	2	1	=	2	2	=	9	3	1	=	1	1	2	1	1	=	1	1	4	4	1	2	1	4

База: респонденти с мобилен телефон, осъществяващи международни разговори (n=9369)

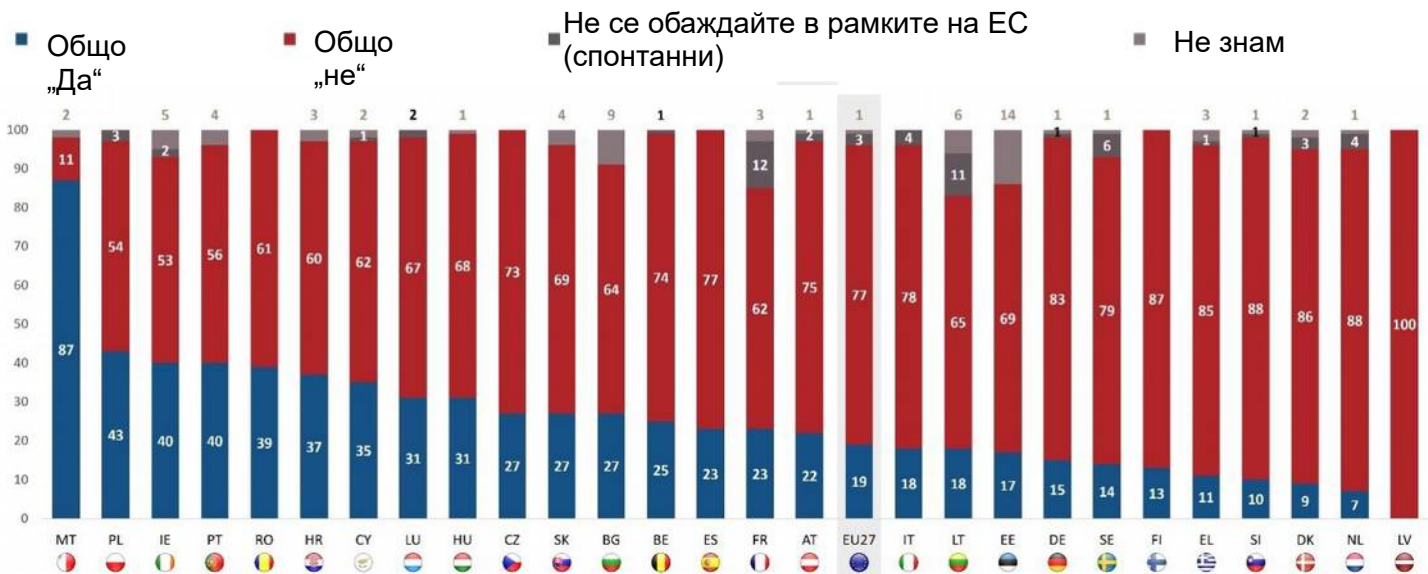


Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Що се отнася до респондентите, които увеличават продължителността и честотата на телефонните разговори между държавите от ЕС, Малта също се откроява. Тук почти девет от десет (87 %) заявяват, че отправят по-дълги и повече обаждания към други държави от ЕС след въвеждането на горната граница на цените през 2019 г., следвани от Полша (43 %) и Португалия (40 %). Най-малко вероятно е респондентите да казват, че осъществяват повече или по-дълги разговори между държавите от ЕС по отношение на 2019 г., като използват своите стационарни телефони в Латвия (0 %), Нидерландия (7 %), Дания (9 %) и Словения (10 %).

Що се отнася до сравнението между 2020 г. и 2022 г., можем да видим също така голямо увеличение на дела на респондентите, които казват, че провеждат по-дълги и повече обаждания по стационарния си телефон до други държави от ЕС в Малта (87 %, + 60 процентни пункта), Португалия (40 %, + 20 процентни пункта), Люксембург (31 %, + 19 процентни пункта) и Ирландия (40 %, + 15 процентни пункта). В сравнение с 2020 г. респондентите е по-малко вероятно да кажат това в България (27 %, -23 процентни пункта), Гърция (11 %, -18 процентни пункта), Италия (18 %, -18 процентни пункта), Литва (18 %, -16 процентни пункта) и Латвия (0 %, -15 процентни пункта).

**QB3.2 От май 2019 г., когато влезе в сила тази горна граница на разходите за повиквания между държавите от ЕС, извършвали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС? (% — с помощта на вашия стационарен телефон)**



**QB3.2 От май 2019 г., когато влезе в сила тази горна граница на разходите за повиквания между държавите от ЕС, извършвали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС? С помощта на вашия стационарен телефон (%)**

	EC-27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	КИП ЪР	FR	БЪД ЕТЕ	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	HA	DK	LV	LT	ЕЛ	ТО	BG
Общо „Да“	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ ноември/декември и 2020г.	1	60	20	19	15	14	13	13	12	11	8	5	4	4	=	2	2	4	4	5	5	6	11	15	16.00 ЛВ.	18.00 ЛВ.	18.00 ЛВ.	23
Общо „Не“	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ ноември/декември и 2020г.	3	55	19	21.00 ЛВ.	22	14.04 .2014 Г.	14.04 .2014 Г.	10.00 ЛВ.	23	11	8	12	18.00 ЛВ.	2	=	14	=	5	2	5	5	4	10	15	=	14	21	16
Не знам	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ ноември/декември и 2020г.	=	3	1	=	5	=	1	3	1	1	=	1	14	2	=	6	1	1	=	=	=	=	2	=	6	3	3	7

База: респонденти с стационарен телефон в домакинството, осъществяващи международни разговори (n=2451)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Що се отнася до различните социално-демографски категории, виждаме, че е малко по-вероятно мъжете (32 %) от жените (29 %) да кажат, че са по-дълги или се обаждат повече на мобилните си телефони в друга държава от ЕС след въвеждането на горната граница на цените, докато разликата по отношение на стационарните повиквания е пренебрежимо малка (20 % спрямо 19 %).

Респондентите на възраст 15—54 години са по-склонни от тези на 55-годишна възраст и показват, че са осъществявали повече или по-дълги разговори с мобилните си телефони в друга държава от ЕС (33—35 % спрямо 24 %). Стационарните телефони се използват по-често и по-дълго за тази цел от лицата на възраст 40—54 години (24 %), отколкото от тези на възраст 15—24 години (13 %), 55 и нагоре (18 %), и от тези на възраст 25—39 години (19 %).

Образователните нива имат само малко въздействие върху този въпрос. Респондентите, които са завършили образованието си на възраст между 16 и 19 години, е по-вероятно (32 %) да кажат, че правят повече или по-дълги разговори с мобилните си телефони в друга страна от ЕС, отколкото тези, които са ходили на училище след 20-годишна възраст (29 %), и тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст (27 %).

По подобен начин социално-професионалните категории имат слабо отношение към този въпрос, като 30—34 % от всички категории заявяват, че осъществяват повече или по-дълги разговори с мобилните си телефони, с изключение на пенсионерите (21 %). Стационарните телефони се използват по-дълго и по-често от самостоятелно заети лица и от ръчни работници (и двете по 25 %), следвани от други работници с бели якички (20 %), мениджъри (19 %), пенсионери (18 %), домашни лица (17 %), студенти (11 %) и безработни (6 %).

Респондентите, които изпитват затруднения при плащането на сметки, са по-склонни (39 %) да кажат, че след въвеждането на горната граница на цените се обаждат повече или по-дълго на мобилните си телефони, отколкото тези, които никога не са имали такива проблеми (29 %). Същото важи в по-малка степен за използването на стационарни линии (24 % спрямо 17 %).

Тези, които използват международни комуникации ежедневно, е по-вероятно (45 %) да осъществяват повече или по-дълги разговори с мобилните си телефони след въвеждането на горната граница на цените, отколкото тези, които комуникират редовно в международен план (37 %) или понякога (18 %). Същото се отнася и за стационарните телефони (37 % спрямо 21 % спрямо 12 %).

**QВ3 От май 2019 г., когато влезе в сила тази горна граница на разходите за разговори между държавите от ЕС, осъществявали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС?**

(% — ЕС) Общо „Да“

	С помощта на мобилния си телефон	С помощта на вашия стационарен телефон
ЕС-27	31	19
<b>Пол</b>		
Човек	32	20
Жена	29	19
<b>Възраст</b>		
15—24	35	13
25—39	33	19
40—54	33	24
55	24	18
<b>Образование (края на)</b>		
-15	27	18
16—19	32	21
20	29	19
Все още учи	33	11
<b>Социално-професионална категория</b>		
Самостоятелно заети лица	33	25
Мениджъри	30	19
Други бели якички	34	20
Ръчни работници	33	25
Домашни лица	30	17
Безработни	34	6
Пенсионер	21	18
Студенти	33	11
<b>Трудности при плащането на сметки</b>		
През по-голямата част от времето	39	24
От време на време	33	24
Почти никога/Никога	29	17
<b>Честота на международните комуникации</b>		
Ежедневна употреба	45	37
Редовна употреба	37	21
Случайна употреба	18	12

*Основна позиция 1: респонденти с мобилен телефон, осъществяващи международни разговори (n=9,369)*

*Основна позиция 2: респонденти с стационарен телефон в домакинството, осъществяващи международни разговори*

(N=2451)

### **III. ОСВЕДОМЕНОСТ ОТНОСНО ОПРЕДЕЛЯНЕТО НА ГОРНА ГРАНИЦА НА ЦЕНИТЕ ЗА МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ В РАМКИТЕ НА ЕС**



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

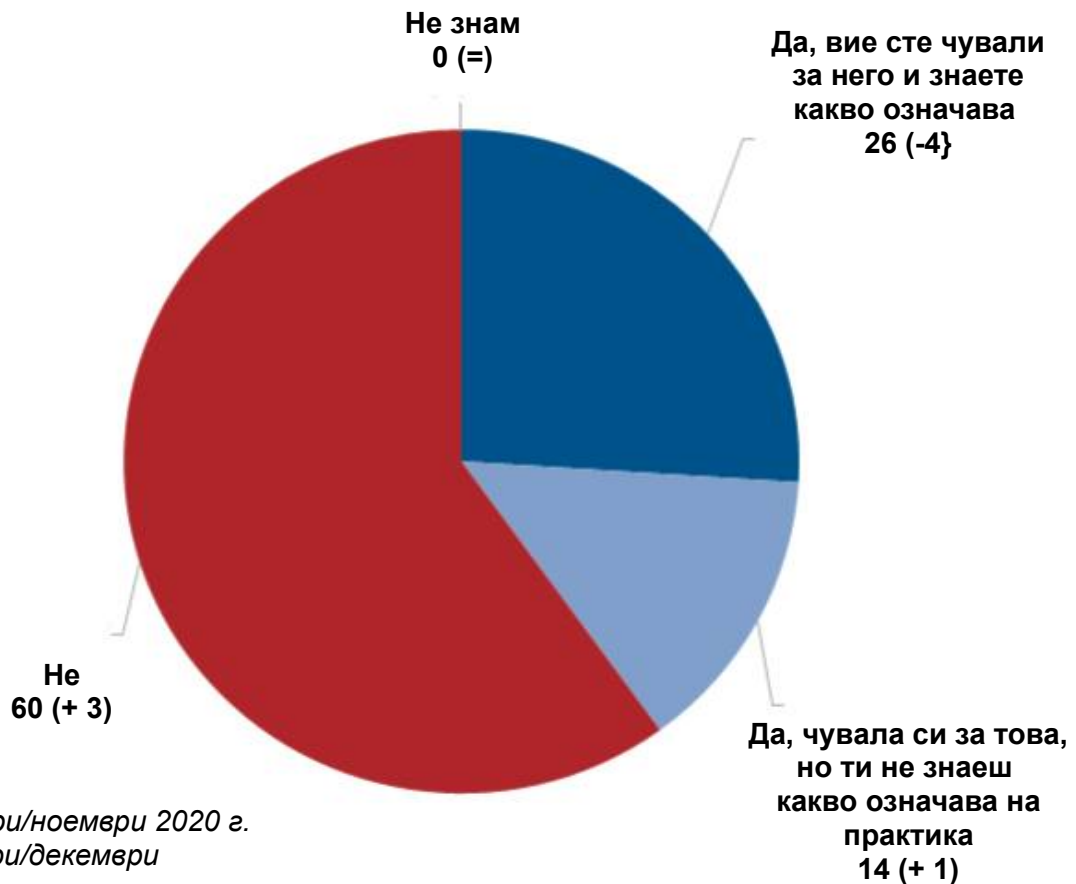
Респондентите бяха запитани дали са знаели — преди интервюто — за горната граница на цената от 19 цента на минута и 6 цента за SMS (+ ДДС), приложима за разговори между държави от ЕС от май 2019 г. насам.<sup>20</sup>

**40 % от европейците са<sup>21</sup> запознати с горната граница на цените, приложима в ЕС от май 2019 г.**

- Четирима от всеки десет респонденти (40 %) са запознати с горната граница на цените, което е леко намаление (-3 процентни пункта) в сравнение с 2020 г. Шест от десет (60 %, + 3 процентни пункта) не са наясно;
- Сред тези, които са наясно, над един на всеки четири (26 %, -4 процентни пункта) са чували за него и знаят какво означава това. Около един на всеки седем (14 %, + 1 процентни пункта) са чували за горната граница на цената, но не знаят какво означава това на практика.

**От май 2019 г. цената на разговорите между страните от ЕС е ограничена до 19 цента на минута и 6 цента за SMS (+ ДДС). Преди интервюто, знаехте ли за шапката?**

(% — ЕС-27)



20 QB2. От май 2019 г. цената на разговорите между страните от ЕС е ограничена до 19 цента на минута и 6 цента за SMS (+ ДДС). Преди интервюто, знаехте ли за тази шапка? Да, вие сте чували за него, но не знаете какво означава на практика. Да, вие сте чували за него и знаете какво означава това. Не. Общо „Да“.

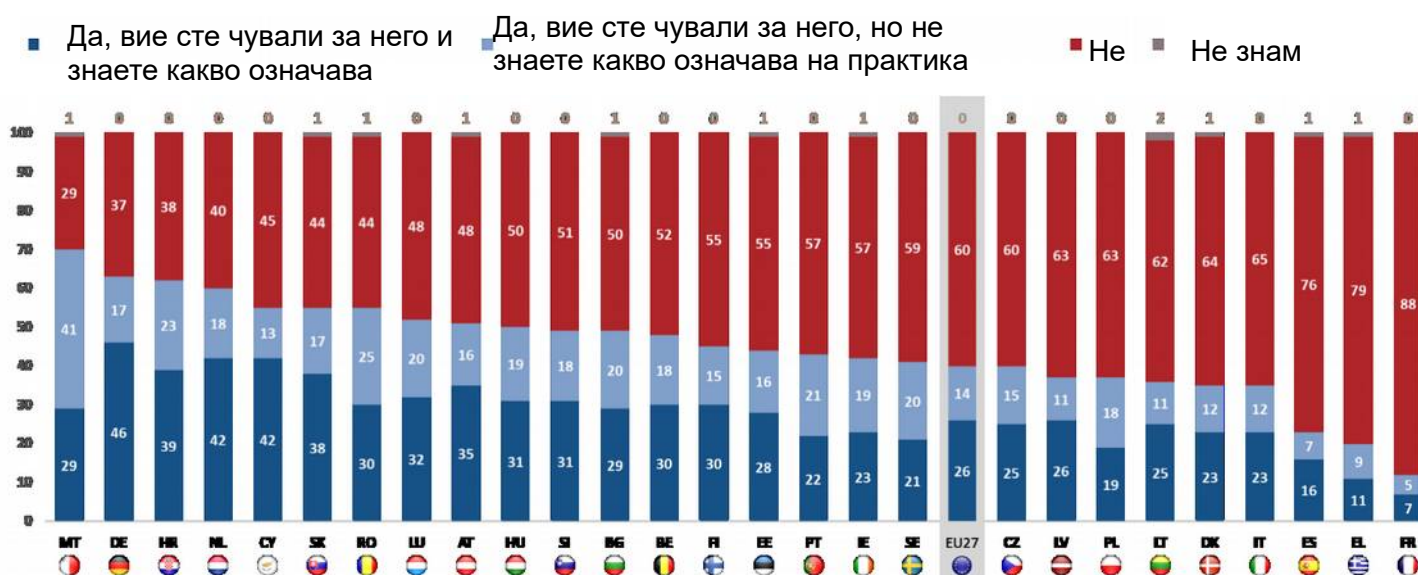
21 Ще използваме пропорциите на респондентите, които „са били осведомени към момента на интервюто, като пълномощник за тези от общото население, които „са“ наясно с това.

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В десет държави — членки на ЕС, най-малко половината от респондентите са чували за горната граница на цените. В Малта седем от десет (70 %) са чували за него, следвани от Германия (63 %), Хърватия (62 %) и Нидерландия (60 %). Най-малко вероятно е респондентите да са чували за това във Франция (12 %), Гърция (20 %) и Испания (23 %).

Респондентите най-вероятно са чували за горната граница на цените и също така знаят какво означава това в Германия (46 %), Нидерландия и Кипър (и двете 42 %) и Хърватия (39 %). Сред държавите, в които е най-вероятно респондентите да са чували за горната граница на цените, без да знаят какво означава на практика, са Малта (41 %), Румъния (25 %) и Хърватия (23 %)

**От май 2019 г. цената на разговорите между държавите от ЕС е ограничена до 19 цента на минута и 6 цента за SMS (+ДДС). Преди интервюто, знаехте ли за тази шапка? (%)**



База: всички респонденти  
(n=26431)

## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

Що се отнася до развитието между 2020 г. и 2022 г., виждаме, че в повечето държави — членки на ЕС (17 от 27), осведомеността за горната граница на цените на повикванията между държавите от ЕС е намаляла. Най-голям спад се наблюдава в Литва (59 %, -23 процентни пункта), Гърция (20 %, -18 процентни пункта), Ирландия (42 %, -18 процентни пункта) и Дания (35 %, -16 процентни пункта). Сред малкото държави, в които знанията по този въпрос са се увеличили най-забележимо са Румъния (55 %, +24 процентни пункта), Унгария (50 %, +17 процентни пункта) и Малта (70 %, +12 процентни пункта).

В 19 държави делът на респондентите, които казват, че са чували за горната граница на цените и знаят какво означава, е намалял, като най-рязък спад е регистриран в Ирландия (23 %, -16 процентни пункта), Словения (31 %, -13 процентни пункта), Естония (28 %, -13 процентни пункта), Дания (23 %, -13 процентни пункта) и Гърция (11 %, -12 процентни пункта) и Малта (29 %, -12 процентни пункта). Увеличение в това отношение се наблюдава в Унгария (31 %, +9 процентни пункта), Кипър (42 %, +8 процентни пункта) и Словакия (38 %, +6 процентни пункта).

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**QB2 От май 2019 г. цената на разговорите между държавите от ЕС е ограничена до 19 цента на минута и 6 цента за SMS (+ ДДС). Преди интервюто, знаете ли за тази шапка? (%)**

	EC-27	RO	HU	MT	SK	КИП ЪР	BG	TO	PT	ES	HR	HA	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	ЛЮ	SI	БЪД ЕТЕ	EE	DK	IE	ЕЛ	LT	
Да, вие сте чували за него, но не знаете какво означава на практика	Октомври и ноември 2022 г.	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
Δ	ноември/декември и 2020 г.	1	16	8	24	1	2	1	1	10	=	1	3	2	=	=	=	3	2	1	2	=	3	2	3	2	6	12	
Да, вие сте чували за него и знаете какво означава	Октомври и ноември 2022 г.	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
Δ	ноември/декември и 2020 г.	4	8	9	12	6	8	4	4	6	2	1	6	5	5	7	7	10.0 0 ЛВ.	8	14.0 4.20 14 Г.	14.0 4.20 14 Г.	11	13.0 ОЛВ.	17	13.0 ОЛВ.	13.0 ОЛВ.	16.0 0 ЛВ.	11	
Не	Октомври и ноември 2022 г.	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
Δ	ноември/декември и 2020 г.	3	24.0 4.20 14 Г.	17	12	8	6	5	5	4	3	2	4	5	7	7	10	11	12	13	13	13	14	14	15	17	17	21	
Не знам	Октомври и ноември 2022 г.	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
Δ	ноември/декември и 2020 г.	=	=	=	=	1	=	=	=	=	1	=	1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	1	1	1	1	2
Общо „Да“	Октомври и ноември 2022 г.	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
Δ	ноември/декември и 2020 г.	3	24	17	12	7	6	5	5	4	2	2	3	3	5	7	7	10.0 0 ЛВ.	11	12	13.0 ОЛВ.	13.0 ОЛВ.	13.0 ОЛВ.	14.0 4.20 14 Г.	15	16.0 0 ЛВ.	18.0 ОЛВ.	18.0 ОЛВ.	23

База: всички респонденти (n=26431)



## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

Що се отнася до социално-демографските категории, виждаме, че мъжете са по-склонни от жените (43 % спрямо 37 %) да кажат, че са наясно с горната граница на цената на разговорите между страните от ЕС. Сред тези, които са наясно с това, мъжете са малко по-склонни да посочат, че те също знаят какво означава (28 % срещу 23 %).

Сред различните възрастови групи лицата на възраст 25—54 години са по-склонни (44—46 %) да кажат, че са наясно с горната граница на цените, отколкото тези на възраст 15—24 години и 55 години и нагоре (34—36 %). Хората на възраст между 25 и 54 години също са по-склонни (28—30 %) да са чували за горната граница на цените и да знаят какво означава това, в сравнение с най-младата и най-старата кохорта (и двете 23 %).

Образованието играе съществена роля, като тези, които се радват на висше образование, е по-вероятно (47 %) да са чували за горната граница на цената, отколкото завършилите училище на възраст 16—19 години (41 %) и тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст (25 %). Същото важи и за тези, които са чували за тавана на цената и знаят какво означава (32 % срещу 26 % срещу 14 %).

Сред различните социално-професионални категории е най-вероятно ръководителите (53 %) да са чували за горната граница на цените, следвани от самостоятелно заетите лица (50 %), други работници с бели якички (45 %), ръчни работници (43 %), безработни (36 %), студенти (34 %), пенсионери (32 %) и домашни лица (27 %). Също така е най-вероятно мениджърите (37 %) и домашните лица, които са най-малко склонни (18 %) също да разберат какво означава това.

Респондентите, които никога не срещат трудности при плащането на сметки, са по-склонни (42 %) да кажат, че са наясно с горната граница на цената, отколкото тези, които са изправени пред финансови затруднения през по-голямата част от времето (30 %). Същите пропорции се прилагат по отношение на тези, които са чували за горната граница на цената и също така разбират какво означава (28 % спрямо 17 %). За сравнение, като цяло финансовото състояние на респондентите не оказва непременно влияние върху честотата на комуникациите в рамките на ЕС по телефона. Например, тези, които никога не срещат трудности при плащането на сметки, е по-вероятно (25 %) понякога да използват повиквания в рамките на ЕС чрез мобилен телефон, отколкото тези, които имат такива проблеми през по-голямата част от времето (13 %). Обратно, сред тези, които редовно се обаждат на други държави от ЕС по мобилен телефон, финансовото положение оказва незначително влияние (11 % спрямо 9 %).

Честотата на международните комуникации оказва значително въздействие върху този въпрос. Тези, които редовно комуникират в международен план, са по-склонни (61 %) да кажат, че са чували за горната граница на цените, отколкото тези, които го правят от време на време (55 %), дневно (51 %) или никога (25 %). Тези, които редовно комуникират в международен план, също са по-склонни (42 %) да кажат, че са чували за горната граница на цените и знаят какво означава това, отколкото тези, които го правят понякога (36 %), дневно (34 %) или никога (15 %).

Като цяло респондентите, които комуникират в международен план в рамките на ЕС поне няколко пъти месечно (т.е. тези, които комуникират ежедневно или редовно), е по-вероятно (57 %) от тези, които правят това от време на време (55 %) или никога (25 %) да са чували за горната граница на цената. От 57 % почти четири от всеки десет (39 %) също знаят какво означава таванът на цените, докато 18 % не знаят какво означава на практика.

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**QB2 От май 2019 г. цената на разговорите между държавите от ЕС е ограничена до 19 цента на минута и 6 цента за SMS (+ ДДС). Преди интервюто, знаехте ли за тази шапка? (% — ЕС)**

	Да, вие сте чували за него, но не знаете какво означава на практика	Да, вие сте чували за него и знаете какво означава	Не	Не знам	Общо „Да“
ЕС-27	14	26	60	0	40
<b>Пол</b>					
Човек	15	28	57	0	43
Жена	14	23	63	0	37
<b>Възраст</b>					
15—24	11	23	66	0	34
25—39	18	28	54	0	46
40—54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
<b>Образование (края на)</b>					
-15	11	14	75	0	25
16—19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Все още учи	10	24	66	0	34
<b>Социално-професионална категория</b>					
Самостоятелно заети лица	16	34	50	0	50
Мениджъри	16	37	47	0	53
Други бели якички	15	30	54	1	45
Ръчни работници	17	26	57	0	43
Домашни лица	9	18	73	0	27
Безработни	14	22	64	0	36
Пенсионер	12	20	68	0	32
Студенти	10	24	66	0	34
<b>Трудности при плащането на сметки</b>					
През по-голямата част от времето	13	17	69	1	30
От време на време	15	25	60	0	40
Почти никога/Никога	14	28	58	0	42
<b>Честота на международните комуникации</b>					
Ежедневна употреба	17	34	49	0	51
Редовна употреба	19	42	39	0	61
Случайна употреба	19	36	45	0	55
Никога	10	15	74	1	25

База: всички респонденти (n=26431)

## **IV. ПРЕДПОЧИТАНИ СРЕДСТВА ЗА МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ В РАМКИТЕ НА ЕС**



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**Мобилните телефони са най-предпочитаното (40 %) средство за международни комуникации в рамките на ЕС, докато между един на всеки пет и един на всеки четирима използват различни интернет базирани услуги и приложения.**

Запитани са кои средства за комуникация предпочитат да използват<sup>22</sup> за своите международни комуникации в рамките на ЕС от страната, в която живеят, първо и второ. За резултатите по-долу обобщихме и двата резултата<sup>23</sup>.

- Като се вземат предвид всички отговори, четири от всеки десет (40 %) от европейците предпочитат да използват мобилен телефон в рамките на ЕС, като почти всеки четвърти (23 %) предпочита да използва интернет приложения като видеоразговори (VoIP), макар и само на друго лице или лица, използващи такова приложение, а не да се обаждат на редовен или мобилен телефон;
- Над един на всеки пет (22 %) предпочитат да използват услуги за незабавни съобщения в интернет, докато сравним процент от респондентите (19 %) предпочитат интернет приложения, използвани от телефонен номер;

- Около един на всеки шест (15 %) предпочита да използва SMS, а един на всеки десет (10 %) използва стационарен телефон;
- Почти три от всеки десет (29 %) спонтанно споменават, че нямат предпочитания.

**QB4T Кое от следните средства предпочитате да използвате за Вашите международни комуникации в рамките на ЕС от страната, в която живеете? На първо място? И второ? (% — ЕС-27)**



Октомври/  
ноември  
2022 г.

22 Проучването попита за „предпочитанието на респондентите към използването“ на средства за международна комуникация в рамките на ЕС, което може да се различава от действителното използване от респондентите на средства за международни комуникации в рамките на ЕС.

23 QB4T. Кое от следните средства предпочитате да използвате за Вашите международни комуникации в рамките на ЕС от страната, в която живеете? На първо място? И второ?

**Специално проучване на Евробарометър 530**  
**Международни комуникации в рамките на ЕС**

Що се отнася до държавата, в четири държави повече от половината от респондентите посочват, че предпочитат да използват мобилен телефон: Люксембург (74 %), Нидерландия (64 %), Словения (55 %) и Чехия (53 %). В пет държави по-малко от една трета казват това: Гърция (18 %), Португалия (24 %), Унгария (28 %), Франция (31 %) и Малта (32 %).

В седемнадесет държави повече от един на всеки четирима заявява, че би предпочел да използва интернет приложения, включително видео разговори (VoIP) (с изключение на обаждане на телефонен номер). Повече от един на всеки трима казва това в Литва (47 %), Кипър (43 %), Люксембург (40 %), Малта (36 %) и Швеция (35 %). Най-ниски резултати в това отношение се наблюдават в Германия (13 %), Португалия (14 %) и Словения (18 %).

Услугата за незабавни съобщения в интернет най-вероятно се споменава от респондентите в Нидерландия (32 %), Полша, Ирландия и Швеция (30 % от всички) и Дания (28 %).

Повече от един на всеки трима респонденти споменава интернет приложения, използвани от телефонен номер в Румъния и Литва (и двете 37 %) и Хърватия (35 %). Най-малко вероятно е респондентите да кажат това в Дания и Гърция (по 10 %), Германия (12 %) и Унгария и Малта (по 15 %).

десет казва следното: Испания (3 %), Гърция (5 %), България (6 %) и Нидерландия и Унгария (и двете по 8 %).

В пет държави повече от един на всеки десет респонденти би предпочел да използва стационарен телефон: Малта (27 %), Германия (24 %), Люксембург (15 %), Гърция (13 %) и Ирландия (11 %). Най-ниски резултати в това отношение се наблюдават във Финландия, Латвия и Дания (1 % всички), Естония (2 %) и Чехия, Литва и Словакия (3 % всички).

Респондентите най-вероятно ще кажат, че нямат предпочитания в Унгария (47 %), Гърция (46 %) и Португалия (40 %).

**QB4T Кое от следните средства предпочитате да използвате за Вашите международни комуникации в рамките на ЕС от страната, в която живеете? На първо място? И второ? (%)**

	EC-27	БЪ ДЕ ТЕ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	ЕЛ	ES	FR	HR	ТО	КИ ПЪ Р	LV	LT	ЛУ	HU	MT	NL	HA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Мобилен телефон в рамките на ЕС	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) (с изключение на обаждане на телефонен номер)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Услуга за незабавни съобщения в интернет	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Интернет приложения, използвани от телефонен номер	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Стационарен телефон	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Нямате предпочитания (спонтанни)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Никога не използвате тези средства за международни комуникации (спонтанни)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Не знам	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

*База: всички респонденти (n=26431)*

Най-малко трима от всеки десет респонденти заявяват, че предпочитат да използват SMS в Словения и Дания (32 %) и Швеция (30 %). В пет държави по-малко от един на всеки

## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

Сред различните социално-демографски категории наблюдаваме следното:

- Мъжете са малко по-склонни от жените да предпочитат да използват интернет приложения, включително видео разговори и услуги за незабавни съобщения в интернет (и двете 24 % спрямо 21 %). Полът почти не засяга другите средства за международна комуникация;
- Респондентите на възраст 25—54 години са по-склонни (42—43) да кажат, че предпочитат да използват мобилен телефон в рамките на ЕС, отколкото тези на възраст 55 и повече години (39 %) и тези на възраст 15—24 години (34 %). Като цяло интернет-базираната комуникация е по-популярна сред по-младите групи, като почти един на всеки трима (32 %) сред тези на възраст 15—39 години избира интернет приложения, включително видео разговори и услуги за незабавни съобщения в интернет, в сравнение с един на всеки четири (25—26 %) от хората на възраст 40—54 години и около един на осем (12—13 %) от лицата на възраст 55 и повече години;
- Всички с изключение на стационарните телефони са по-популярни сред по-високообразованите групи. Почти един на всеки пет (18 %) от тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст, казват, че използват стационарен телефон в сравнение с половината от този дял (9 %) от тези, които са продължили образованието си след 20-годишна възраст. Същото важи и за онези, които твърдят, че никога не използват някое от тези средства за международни комуникации (45 % спрямо 21 %);
- Сред различните социално-професионални категории почти половината (49 %) от ръководителите посочват, че предпочитат да използват мобилен телефон, следвани от самостоятелно заетите лица (47 %), други работници с бели якички (42 %), ръчни работници (39 %) и всички останали категории (35—36 %);
- Респондентите, които никога не са имали проблеми с плащането на сметките си, са по-склонни да посочат, че предпочитат мобилни телефони (44 %), отколкото тези, които са изправени пред финансови затруднения през по-голямата част от времето (31 %). От друга страна, последната категория е малко по-вероятно (36 %) да се каже, че никога не използват никое от тези средства за международни комуникации, отколкото тези, които никога не са имали финансови затруднения (29 %);
- Респондентите, които понякога комуникират в международен план, са по-склонни (60 %) да кажат, че предпочитат мобилен телефон в рамките на ЕС, отколкото тези, които го правят ежедневно (54 %) или редовно (53 %). Интернет приложенията, включително видеоразговорите (VoIP) (с изключение на телефонните обаждания) са предпочитани от тези, които ежедневно комуникират в международен план (45 %), следвани от тези, които го правят редовно (39 %) или понякога (27 %). Обратно, стационарните телефони се предпочитат повече (15 %) от тези, които понякога се обаждат в чужбина, отколкото тези, които го правят редовно (11 %) или ежедневно (8 %).

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**QB4T Кое от следните средства предпочитате да използвате за Вашите международни комуникации в рамките на ЕС от страната, в която живеете? На първо място? И второ? (% — ЕС)**

	SMS	Услуга за незабавни съобщения в интернет	Нямате предпочитания (спонтанни)	Никога не използвате тези средства за международни комуникации (спонтанни)	Не знам
ЕС-27	15	22	4	29	4
<b>Пол</b>					
Човек	14	24	4	28	3
Жена	16	21	4	30	4
<b>Възраст</b>					
15—24	14	32	4	24	4
25—39	13	32	4	21	2
40—54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
<b>Образование (края на)</b>					
<15	11	11	4	45	8
16—19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Все още учи	13	35	4	22	3
<b>Социално-професионална категория</b>					
Самостоятелно заети лица	14	26	2	21	3
Мениджъри	14	28	3	19	2
Други бели якички	17	28	3	23	2
Ръчни работници	16	23	4	26	3
Домашни лица	10	18	3	39	4
Безработни	15	26	4	32	3
Пенсионер	15	9	5	43	6
Студенти	13	35	4	22	3
<b>Трудности при плащането на сметки</b>					
През по-голямата част от времето	14	22	4	36	4
От време на време	15	22	4	28	3
Почти никога/Никога	15	22	4	29	3
<b>Честота на международните комуникации</b>					
Ежедневна употреба	15	33	1	5	0
Редовна употреба	15	35	3	5	1
Случайна употреба	23	29	3	10	1
Никога	11	13	5	49	6

База: всички респонденти (n=26431)



## **V. ПРИЧИНИ ЗА ИЗБОР НА СРЕДСТВО ЗА МЕЖДУНАРОДНА КОМУНИКАЦИЯ В РАМКИТЕ НА ЕС**



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

След предходния въпрос запитаните кои средства за комуникация предпочитат да използват за своите международни комуникации в рамките на ЕС от страната, в която живеят, бяха запитани поради причините, поради които предпочитат да използват определени средства за международна комуникация в рамките на ЕС.<sup>24,25</sup>

- Повече от един на всеки пет (22 %) спонтанно заявява, че няма нужда от международни комуникации.<sup>26</sup>

**Удобството е най-често споменаваният фактор, когато става въпрос за избор на международно средство за комуникация в рамките на ЕС**

- В целия ЕС половината (50 %) посочват удобството, а повече от един на всеки трима (37 %) заявяват, че разходите са фактор;
- Повече от един на всеки петима цитира по-широка функционалност (23 %) и надеждност и качество (21 %), като един на всеки десет посочва, че неприкосновеността на личния живот или фактът, че се чувстват несигурни относно таксите на оператора (и двете по 10 %), са фактор;

**QB5ab Как бихте обяснили избора си за... .. (ВЪЗМОЖНИ СА НЯКОЛКО ОТГОВОРА) (% — ЕС-27)**



24 База: всички респонденти (n=24,831), хората, които са отговорили „Нямате нужда от международни комуникации (спонтанни)“, или „Не знам“ в QB4a, са изключени

25 На респондентите беше зададен въпрос QB5a „Как бихте обяснили избора си за...?“, за да дадете отговор за своя избор в QB4a и въпрос QB5b „Как бихте обяснили избора си за...?“, за да дадете отговор на своя избор в QB4b: QB5ab се изчислява, като се вземат предвид както QB5a, така и QB5b и като се вземат предвид всички причини.

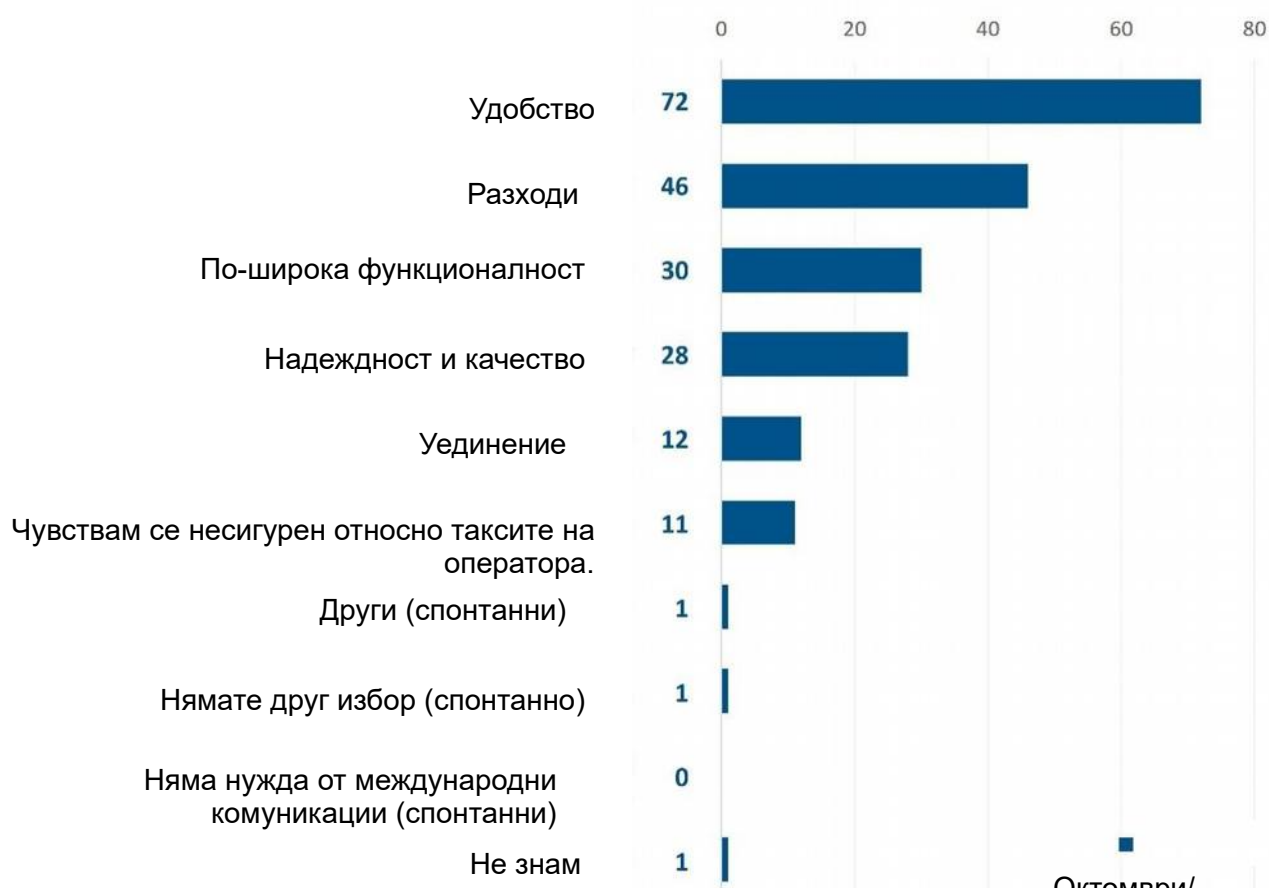
26 „Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)“, попита само дали „Никога не използвате тези средства за международни комуникации (спонтанни) в QB4a“

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Когато става въпрос за избор на мобилен телефон, голяма част от европейците цитират удобство, като почти половината споменават разходите.

- В целия ЕС повече от седем от всеки десет респонденти (72 %) заявяват, че удобството оказва влияние върху предпочитанията им към мобилен телефон за техните международни комуникации;
- Почти половината (46 %) посочват, че разходите са най-големият фактор за тях;
- Три от всеки десет (30 %) цитират по-широка функционалност, следвана от надеждност и качество (28 %). Над един на всеки десет споменава неприкосновеността на личния живот (12 %) и несигурността по отношение на таксите на оператора

**QB5T.2 Как бихте обяснили избора си за...? (Възможни са няколко отговора) (% EU — мобилен телефон в рамките на ЕС)**



Октомври/  
ноември 2022 г.

База: респонденти, които са избрали „Мобилен телефон в рамките на ЕС“ за предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=10572)

(11 %).

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

На национално равнище в пет държави най-малко девет от десет респонденти заявяват, че удобството е фактор за предпочитане на мобилен телефон за техните международни комуникации: Латвия и Гърция (по 93 %), Дания, Финландия и Нидерландия (90 % от всички). Португалия (48 %) и Румъния (31 %) са единствените държави, в които по-малко от половината от респондентите казват това.

Що се отнася до мобилните телефони, респондентите е най-вероятно да посочат разходите в Португалия (68 %), Малта (67 %) и Хърватия (63 %). Това е най-малко вероятно да се случи във Финландия (25 %), Швеция (32 %) и Нидерландия (34 %).

Около половината от респондентите посочват по-широката функционалност на мобилните телефони в Австрия (52 %) и Малта и Словения (48 %). Най-ниски резултати в това отношение се наблюдават във Финландия (15 %), Чехия (16 %) и Франция (18 %).

Респондентите са по-склонни да кажат, че надеждността и качеството са фактор за предпочитане на мобилен телефон в Австрия (55 %), Унгария (46 %) и Словакия (45 %), и най-малко вероятно да го направят в Латвия (15 %), Испания (17 %) и Кипър и Нидерландия (и двете по 18 %).

**QB5T.2 Как бихте обяснили избора си за...? Мобилен телефон в рамките на ЕС (%)**

	EC-27	БЪД ЕТЕ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	ЕЛ	ES	FR	HR	ТО	КИП ЪР	LV	LT	ЛУ	HU	MT	NL	HA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Удобство	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Разходи	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
По-широка функционалност	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Надеждност и качество	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Уединение	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Други (спонтанни)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Нямате друг избор (спонтанно)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Не знам	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

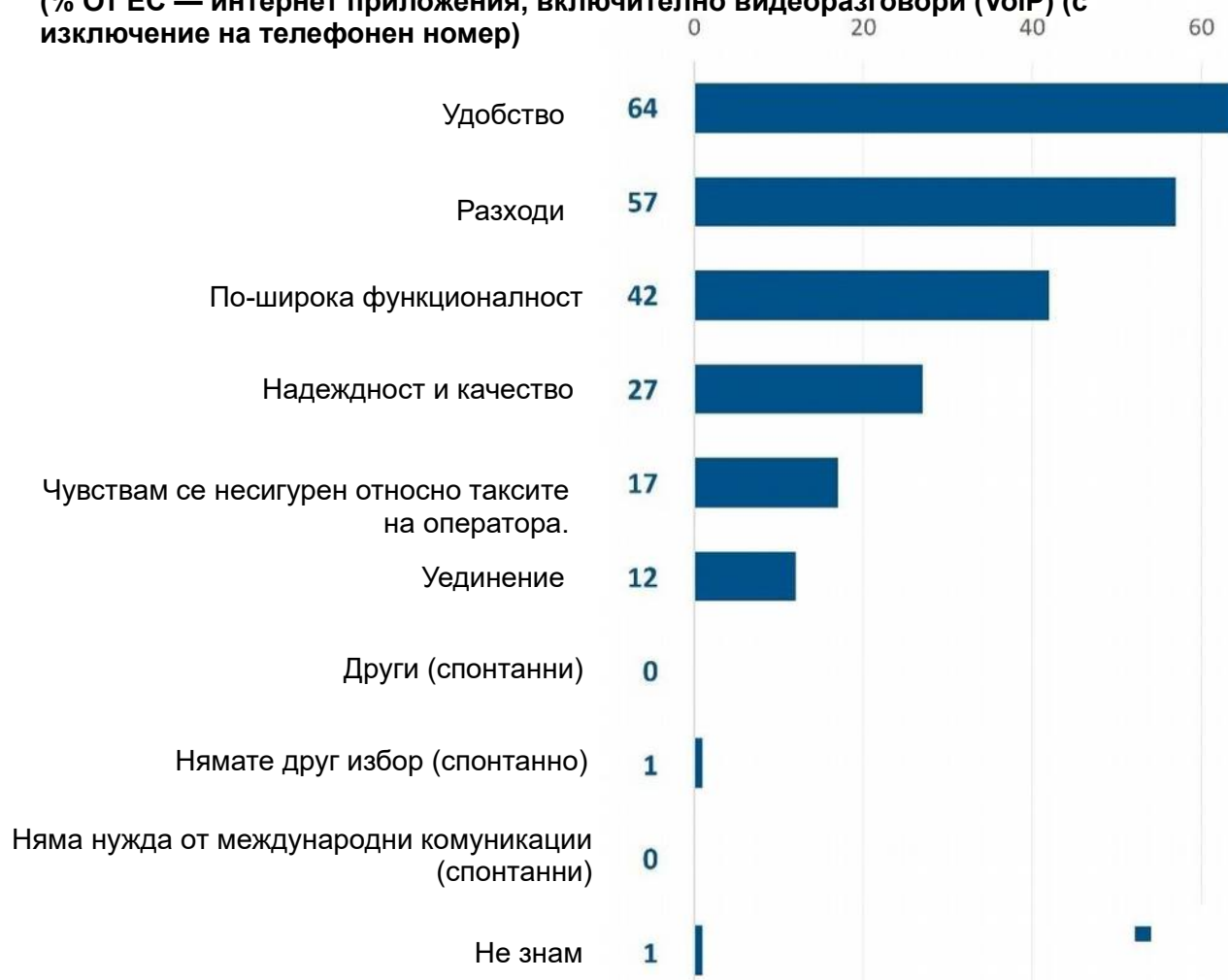
База: респонденти, които са избрали „Мобилен телефон в рамките на ЕС“ за предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=10572)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Що се отнася до интернет приложенията като видеоразговори, по-голямата част от европейците избират удобство, като повече от половината се позовават на разходите.

- В целия ЕС повече от шест от всеки десет респонденти (64 %) заявяват, че удобството оказва влияние върху избора им на интернет приложения, като например видео разговори за техните международни комуникации;
- Повече от половината (57 %) посочват, че разходите са най-големият фактор за тях;
- Повече от четири от десет (42 %) цитират по-широка функционалност. Малко под три (27 %) от десет споменават надеждността и качеството, последвани от несигурност по отношение на таксите на оператора (17 %) и неприкосновеността на личния живот (12 %).

**QB5T.3 Как бихте обяснили избора си за...? (възможни са няколко отговора)  
(% От ЕС — интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) (с изключение на телефонен номер)**



База: респонденти, които са избрали „Интернет приложения, включително видео разговори (VoIP)“ (с изключение на обаждане на телефонен номер)“ като предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=6021)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

На национално равнище в седем държави най-малко осем от десет респонденти посочват, че удобството е фактор при избора на интернет приложения за техните международни комуникации. Респондентите най-вероятно ще направят това в Кипър и Латвия (и двете 89 %), Нидерландия (87 %), по-малко от половината от анкетираните смятат, че това е така в Румъния (23 %), Португалия (30 %), Австрия (43 %) и Унгария (45 %).

Що се отнася до интернет приложенията, респондентите е най-вероятно да посочат разходите в Гърция (80 %), Португалия (78 %) и Кипър (75 %). Най-малко вероятно е те да направят това във Финландия (35 %), Румъния и Естония (и двете 37 %) и Латвия (42 %).

В четири държави повече от половината от респондентите посочват по-широката функционалност на интернет приложенията: Словения (58 %), Италия и Австрия (57 %) и Белгия (52 %). Най-ниски резултати в това отношение се наблюдават в Ирландия (27 %) и Франция (29 %).

Респондентите са по-склонни да кажат, че надеждността и качеството са фактор за предпочитане на интернет приложения като видео разговори в Унгария (49 %), Словакия (47 %) и България (46 %), като най-ниски резултати в това отношение са регистрирани в Латвия (12 %), Малта (16 %) и Кипър (17 %).

**QB5T.3 Как бихте обяснили избора си за...?**

**Интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) (с изключение на обаждане на телефонен номер) (%)**

	ЕС-27	БЪД ЕТЕ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	ЕЛ	ES	FR	HR	ТО	КИП ЪР	LV	LT	ЛУ	HU	MT	NL	HA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Удобство	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Разходи	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
По-широка функционалност	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Надеждност и качество	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Уединение	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Други (спонтанни)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Нямате друг избор (спонтанно)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Не знам	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

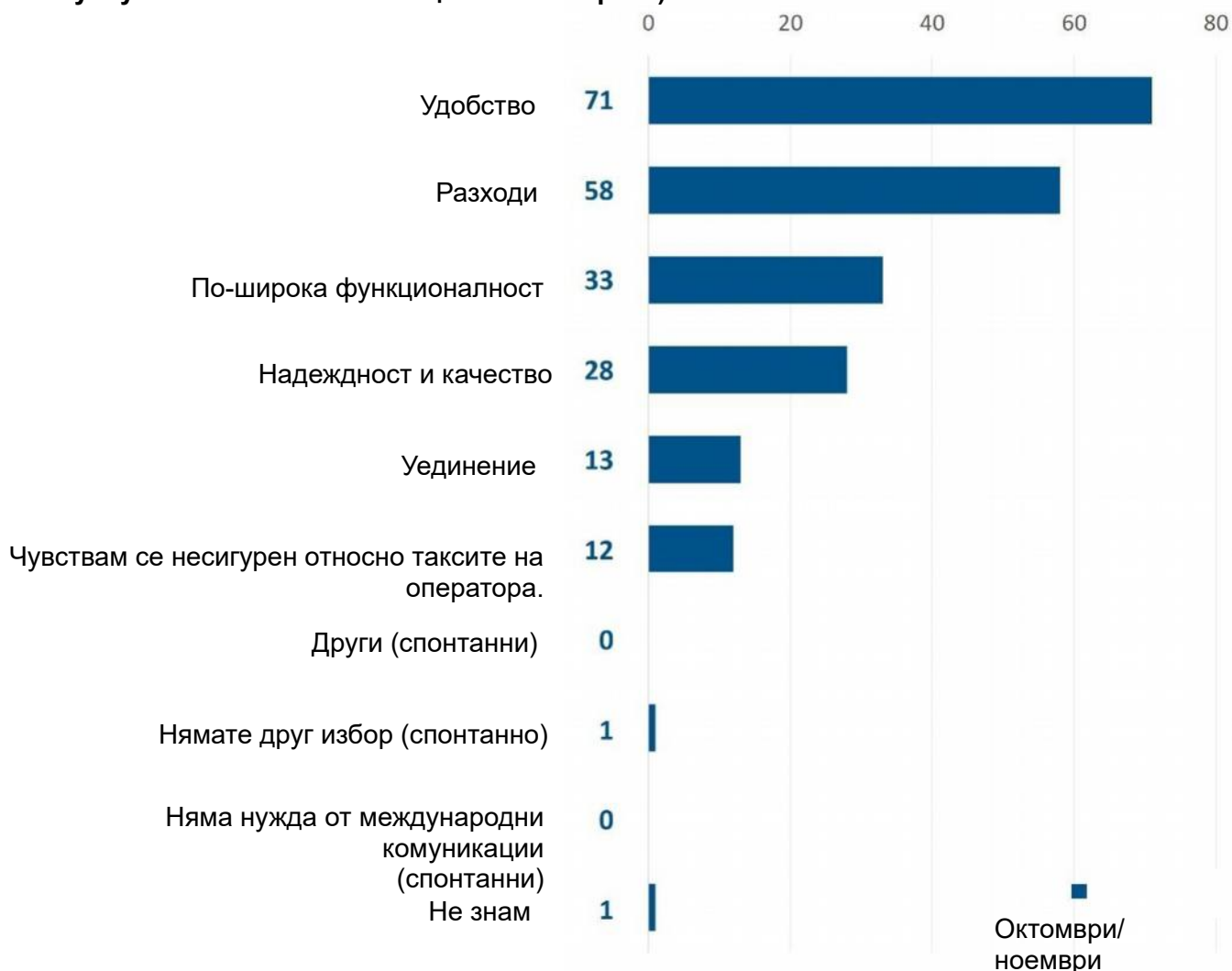
*База: респонденти, които са избрали „Интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) (с изключение на телефонни номера)“ като предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=6021)*

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**За по-голямата част от европейците удобството е най-важният фактор по отношение на услугите за незабавни съобщения в интернет, заедно с разходите**

- В целия ЕС повече от седем от всеки десет респонденти (71 %) заявяват, че удобството оказва влияние върху избора им на услуга за незабавни съобщения в интернет за техните международни комуникации;
- Повече от половината (58 %) посочват, че разходите са най-големият фактор за тях;
- Повече от три от всеки десет (33 %) цитират по-широка функционалност, докато близо три от всеки десет (28 %) споменават надеждността и качеството, последвани от несигурност по отношение на таксите на оператора (12 %) и неприкосновеността на личния живот (13 %).

**QB5T.6 Как бихте обяснили избора си за...? (възможни са няколко отговора)  
(% ЕС — услуга за незабавни съобщения в интернет)**



База: респонденти, които са избрали „услуга за незабавни съобщения в интернет“ като предпочитано средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=5848)



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В Дания (91 %) и Нидерландия (90 %) най-малко девет от десет респонденти (90 %) казват, че удобството е фактор за предпочитане на услуга за незабавни съобщения в интернет за техните международни комуникации в рамките на ЕС. В пет държави по-малко от половината от респондентите смятат, че това: Румъния (31 %), Португалия (36 %), Словакия (42 %), Словения (43 %) и Унгария (45 %).

Що се отнася до услугите за незабавни съобщения в интернет, респондентите е най-вероятно да посочат разходите в Гърция (85 %), Португалия (84 %) и Кипър (74 %). Най-малко вероятно е те да направят това в Словения (35 %), Латвия (43 %) и Финландия (44 %).

Респондентите най-вероятно ще цитират по-широката функционалност на услугите за незабавни съобщения в Австрия (68 %), Кипър (55 %) и Словения (48 %), като най-ниски резултати в това отношение са регистрирани в Ирландия (14 %), Финландия (18 %) и Испания и Франция (и двете по 19 %).

Повече от половината респонденти заявяват, че надеждността и качеството са фактор при избора на услуга за незабавни съобщения в интернет в Австрия (62 %), Словакия и Малта (52 %), като най-ниски резултати се наблюдават в Латвия (12 %), Испания (14 %) и Кипър и Португалия (и двете по 17 %).

**QB5T.6 Как бихте обяснили избора си за...?  
Услуга за незабавни съобщения в интернет (%)**

	ЕС-27	БЪДЕ ТЕ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	ЕЛ	ES	FR	HR	ТО	КИПЪ Р	LV	LT	ЛУ	HU	MT	NL	НА	PL
Удобство	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Разходи	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
По-широка функционалност	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Надеждност и качество	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Уединение	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Други (спонтанни)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Нямате друг избор (спонтанно)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Не знам	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

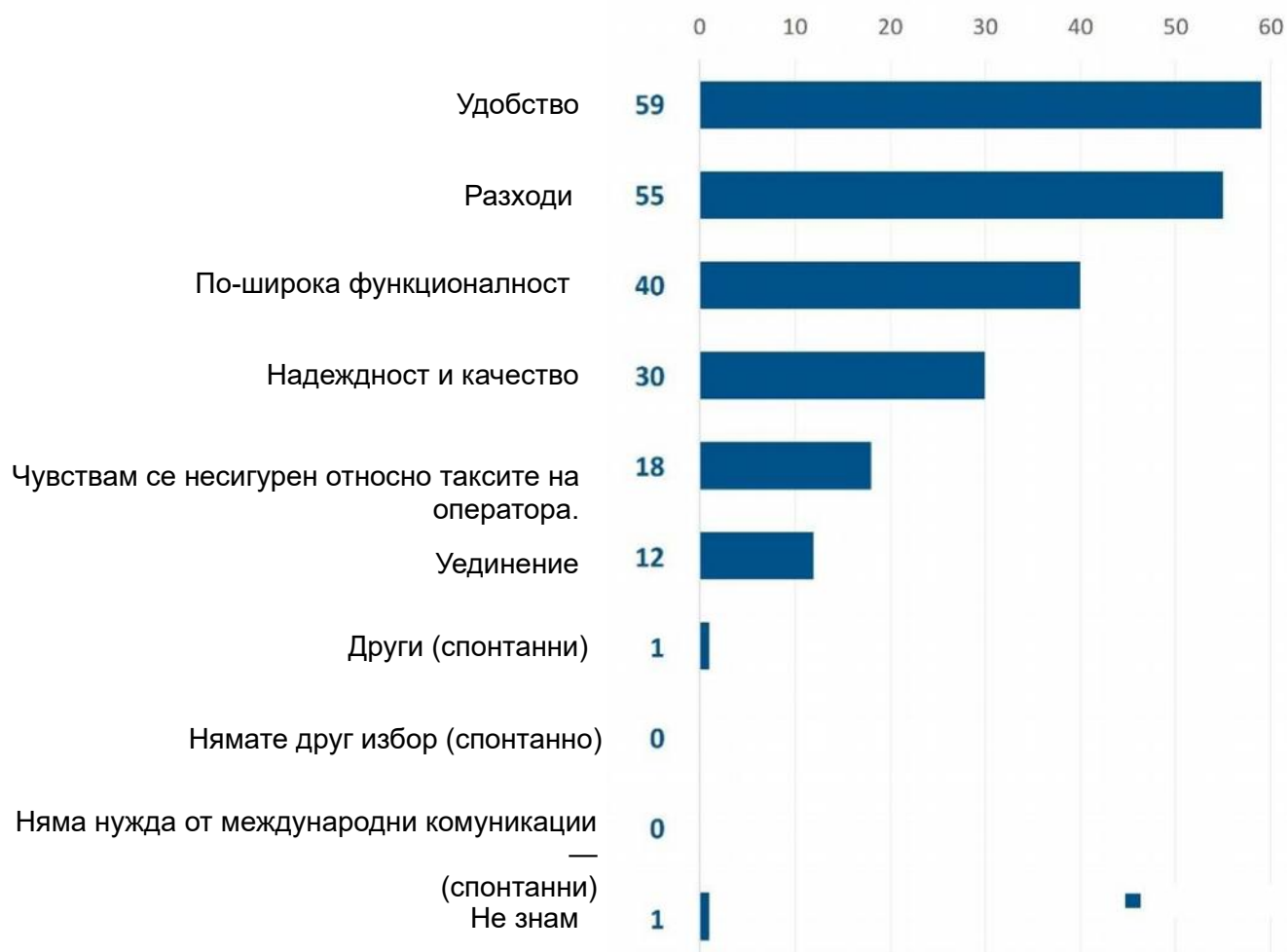
*База: респонденти, които са избрали „услуга за незабавни съобщения в интернет“ за предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=5,848)*

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**За по-голямата част от европейците удобството и разходите са най-важните фактори по отношение на интернет приложенията, използвани от телефонен номер.**

- В целия ЕС близо шест от всеки десет респонденти (59 %) посочват удобството като фактор за предпочитане на интернет приложенията, използвани от телефонен номер, като почти същия дял (55 %) посочват и разходите;
- Четири от всеки десет (40 %) посочват, че се взема предвид по-широка функционалност, докато три от всеки десет (30 %) казват същото за надеждността и качеството;
- Респондентите посочват по-малко несигурност по отношение на таксите на оператора (18 %) или неприкосновеността на личния живот (12 %).

**QB5T.4 Как бихте обяснили избора си за...? (възможни са няколко отговора)  
(% ЕС — интернет приложения, използвани от телефонен номер)**



*База: респонденти, които са избрали „интернет приложения, използвани от телефонен номер“ за предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=5153)*

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В Кипър почти девет от всеки десет респонденти (89 %) казват, че удобството е фактор, поради който предпочитат интернет приложения, използвани от телефонен номер, следвани от Нидерландия (88 %) и Латвия (87 %). В седем държави по-малко от половината от респондентите смятат това, като най-ниските резултати се наблюдават в Румъния (25 %) и Португалия (39 %).

Що се отнася до интернет приложенията, използвани от телефонен номер, най-вероятно респондентите посочват разходите в Гърция (85 %), Португалия (84 %) и Кипър (73 %). Това е най-малко вероятно да се случи в Румъния (34 %), Финландия (38 %) и Нидерландия и Дания (и двете по 39 %).

По-широката функционалност на интернет приложенията, използвани от телефонен номер, най-вероятно се счита за важна в Австрия (67 %), Италия (56 %) и Словения (53 %), като най-ниски резултати в това отношение са регистрирани в Гърция (24 %), Ирландия (25 %) и Испания и Латвия (по 28 %).

Само в Австрия (54 %) и Словакия (52 %) повече от половината от респондентите заявяват, че надеждността и качеството са фактор при избора на интернет приложения, използвани от телефонен номер, като най-ниски резултати в това отношение са регистрирани в Латвия (14 %), Испания и Малта (15 %) и Португалия (16 %).

**QB5T.4 Как бихте обяснили избора си за...?**

**Интернет приложения, използвани от телефонен номер (%)**

	EC-27	БЪД ЕТЕ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	ЕЛ	ES	FR	HR	ТО	КИП ЪР	LV	LT	ЛУ	HU	MT	NL	HA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Удобство	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Разходи	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
По-широка функционалност	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Надеждност и качество	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Уединение	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Други (спонтанни)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Нямате друг избор (спонтанно)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Не знам	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1

*База: респонденти, които са избрали „интернет приложения, използвани от телефонен номер“ за предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=5153)*

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**По-голямата част от европейците избират удобство, когато споменават SMS**

- В целия ЕС почти седем от всеки десет респонденти (68 %) заявяват, че удобството е фактор за предпочитане на SMS да комуникират в международен план;
- Почти половината (47 %) посочват разходите в това отношение;
- Три от всеки десет (30 %) споменават надеждността и качеството, като почти един от всеки четирима (23 %) се позовава на по-широката функционалност;
- Малко малцинство цитира неприкосновеността на личния живот (16 %) и несигурността по отношение на таксите на оператора (13 %).

**QB5T.5 Как бихте обяснили избора си за...? (възможни са няколко отговора)  
(% ЕС — SMS)**



База: респонденти, които са избрали „SMS“ за предпочитано от тях средство за международна комуникация в рамките на ЕС (n=3872)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

На национално равнище в девет държави най-малко осем от десет респонденти посочват, че удобството е фактор за предпочитане на SMS за техните международни комуникации, като най-високите резултати в това отношение се наблюдават в Латвия (93 %), Нидерландия (88 %) и Дания (87 %). От друга страна, само около трима на всеки десет мислят по този начин в Румъния (29 %) и Португалия (31 %).

Що се отнася до SMS, респондентите е най-вероятно да посочат разходите в Португалия (82 %), Гърция (81 %) и Малта (79 %). Най-малко вероятно е те да направят това в Швеция (25 %), Финландия (30 %) и Нидерландия (32 %).

Повече от половината респонденти посочват надеждността и качеството на SMS в Австрия (74 %) и Малта (53 %), като най-ниски резултати в това отношение са регистрирани в Испания (13 %), Нидерландия (15 %) и Швеция (18 %).

Респондентите най-вероятно ще кажат, че по-широката функционалност е фактор за избора на SMS в Австрия (62 %), Малта (51 %) и Словения (45 %), като по-малко от един на всеки десет казва това във Финландия и Испания (и двете по 8 %), Чехия (9 %).

Почти половината (47 %) от респондентите в Австрия цитират неприкосновеността на личния живот, следвана от Малта (41 %) и Чехия (36 %), докато по-малко от един на всеки десет мисли по този начин в Швеция (3 %), Нидерландия (5 %), Италия (6 %) и Кипър (8 %).

QB5T.5 Как бихте обяснили избора си за...? SMS (%)	ЕС-27	БЪД ЕТЕ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	ЕЛ	ES	FR	HR	ТО	КИП ЪР	LV	LT	ЛУ	HU	MT	NL	HA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Удобство	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Разходи	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Надеждност и качество	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
По-широка функционалност	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Уединение	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Други (спонтанни)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Нямате друг избор (спонтанно)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Не знам	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

База: респонденти, които са избрали „SMS“ за предпочитано от тях средство за международна комуникация в рамките на ЕС (n=3872)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**По-голямата част от европейците споменават удобството при избора на стационарни телефони**

В целия ЕС дори от десет респонденти (70 %) респондентите заявяват, че удобството е фактор при избора на стационарен телефон за комуникация в международен план;

Повече от четири на всеки десет (42 %) посочват разходите в решението си да изберат стационарен телефон;

Един от всеки трима (33 %) споменава надеждността и качеството, като почти всеки четвърти (23 %) се позовава на по-широката функционалност;

Малко малцинство цитира неприкосновеността на личния живот (12 %), докато едно на всеки десет (10 %) заявява, че несигурността по отношение на таксите на оператора е важен фактор в това отношение.

**QB5T.1 Как бихте обяснили избора си за...? (възможни са няколко отговора)  
(% ЕС — стационарен телефон)**



Октомври/  
ноември  
2022 г.

База: респонденти, които са избрали „стационарен телефон“ за предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=2741)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

В Латвия всички респонденти (100 %) казват, че удобството е фактор за предпочитане на стационарен телефон за своите международни комуникации, следван от Кипър (90 %) и Гърция (89 %). Обратно, само около трима на всеки десет мислят по този начин в Румъния (27 %), която е единствената държава, в която по-малко от половината от респондентите мислят по този начин.

Най-вероятно респондентите споменават разходите за стационарни телефони в Португалия (64 %), Малта (63 %) и Хърватия (62 %). Това е най-малко вероятно да се случи в Швеция (17 %), Дания (21 %) и Финландия (22 %).

Австрия (60 %) и Словакия (52 %) са единствените държави — членки на ЕС, в които повече от половината от респондентите посочват надеждността и качеството на стационарния телефон, като най-ниски резултати в това отношение са регистрирани в Кипър, Финландия и Румъния (12 % от всички), Полша и Белгия (и двете 18 %) и Естония (20 %).

Респондентите най-вероятно ще кажат, че по-широката функционалност е фактор при избора на стационарен телефон в Австрия (54 %), Малта (46 %) и Словения (41 %), като по-малко от един на всеки десет казва това в Естония и Франция (6 %) и Гърция (9 %).

Половината от респондентите в Словакия цитират неприкосновеността на личния живот, следвана от Австрия (40 %) и Малта (28 %), като най-ниски резултати в това отношение са регистрирани в Швеция (1 %), Испания и Франция (и двете по 8 %) и Италия (9 %).

**QB5T.1 Как бихте обяснили избора си за...?**

**Стационарен телефон (%)**

	ЕС-27	БЪД ЕТЕ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	ЕЛ	ES	FR	HR	ТО	КИП ЪР	LV	LT	ЛУ	HU	MT	NL	HA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Удобство	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Разходи	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Надеждност и качество	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
По-широка функционалност	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Уединение	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Други (спонтанни)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Нямате друг избор (спонтанно)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Не знам	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

База: респонденти, които са избрали „стационарен телефон“ за предпочитано от тях средство за международни комуникации в рамките на ЕС (n=2741)



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Разглеждайки социално-демографския анализ, отбелязваме следното:

- Има малка разлика между мъжете и жените, въпреки че е малко по-вероятно мъжете (23 %) да кажат, че надеждността и качеството са фактор при избора им сред различни средства за комуникация в сравнение с жените (19 %), докато жените са малко по-склонни спонтанно да кажат, че нямат нужда от международни комуникации (24 % спрямо 21 %).
- Респондентите на възраст между 15 и 54 години са по-склонни (51—54 %) да посочат удобство, отколкото тези на възраст 55 и повече години (44 %). До голяма степен същото може да се каже за разходите (40—44 % спрямо 31 %), по-широката функционалност (27—29 % спрямо 16 %) и надеждността и качеството (22—24 % спрямо 18 %). Най-старата кохорта, от друга страна, е по-вероятно от тези на възраст между 15 и 54 години спонтанно да кажат, че нямат нужда от международни комуникации (30 % срещу 16—19 %).
- Образованието също играе съществена роля, като по-добре образованите кохорти споменават повече фактори, описани по-рано. Например, тези, които са напуснали училище след 20-годишна възраст, са значително по-склонни (60 %) да отчитат удобството, отколкото тези, които са напуснали училище на възраст 16—19 години (45 %) и тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст (36 %).
- Най-вероятно самостоятелно заетите лица и мениджърите (60—61 %) да търсят удобство, следвани от други работници с бели якички и студенти (53 %), безработни (48 %), ръчни работници (47 %), пенсионери (42 %) и домашни лица (41 %).
- Респондентите, които се сблъскват с финансови затруднения от време на време, е най-вероятно (41 %) да посочат разходите. От друга страна, почти няма разлика между тези, които никога не са имали проблеми с плащането на сметки (36 %) и тези, които имат такива проблеми през по-голямата част от времето (35 %).

**QB5ab Как бихте обяснили избора си за...? (ВЪЗМОЖНИ СА НЯКОЛКО ОТГОВОРА)**  
(% — ЕС)

	Удобство	Разходи	По-широка функционалност	Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	Надеждност и качество	Уединение	Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)
ЕС-27	50	37	23	10	21	10	22
<b>Пол</b>							
Човек	51	38	24	10	23	10	21
Жена	49	37	22	11	19	9	24
<b>Възраст</b>							
15—24	51	41	27	13	24	11	18
25—39	54	44	29	11	22	11	16
40—54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
<b>Образование (края на)</b>							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16—19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Все още учи	53	43	27	11	23	10	17
<b>Социално-професионална категория</b>							
Самостоятелно заети лица	61	44	27	9	22	11	16
Мениджъри	60	40	32	9	23	11	14
Други бели якички	53	44	27	12	23	11	18
Ръчни работници	47	39	25	14	22	10	20
Домашни лица	41	32	19	9	17	8	34
Безработни	48	40	21	8	21	10	25
Пенсионер	42	27	13	7	17	8	33
Студенти	53	43	27	11	23	10	17
<b>Трудности при плащането на сметки</b>							
През по-голямата част от времето	41	35	20	11	16	9	30
От време на време	44	41	25	15	22	10	22
Почти никога/Никога	54	36	23	8	21	10	21

База: всички респонденти (n=24831), хората, които са отговорили „Нямате предпочитания (спонтанно)„ или „Не знам“ в QB4a, са изключени

## VI. ДОСТЪП ДО СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ



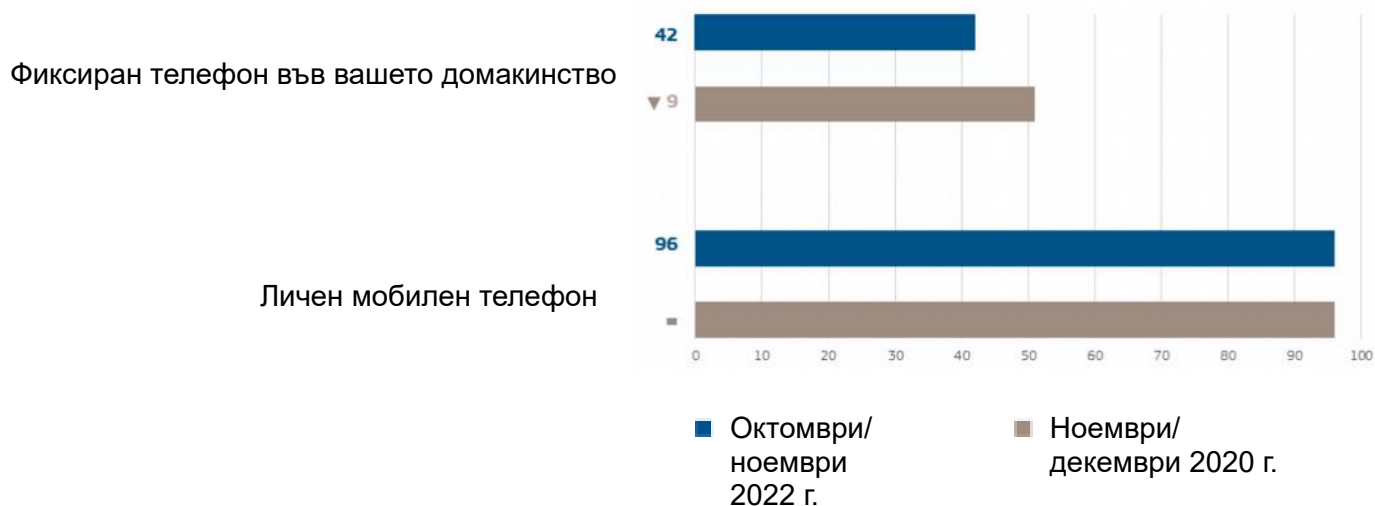
## Специално проучване на Евробарометър 530 Международни комуникации в рамките на ЕС

Респондентите също бяха запитани дали имат достъп до фиксирана телефонна линия или мобилен телефон.<sup>27</sup>

### Почти всички европейци имат достъп до мобилни телефони, но достъпът до фиксирани телефони варира

- Почти всички (96 %) респонденти имат достъп до мобилни телефони, същото като през 2020 г.;
- По-малко от половината (42 %, -9 процентни пункта) имат достъп до стационарен телефон, което е рязък спад от 2020 г., когато по-голямата част от европейците все още имат такъв достъп.

### D43 — Вие притежавате ли...? (% — ЕС-27)



База: всички респонденти (n=26431)

<sup>27</sup> D43a. Имате ли стационарен телефон в домакинството си? Единичен ANSWER САМО ДА, Не  
D43b. Имате ли личен мобилен телефон? Единичен ANSWER САМО ДА, Не

## 1. Фиксирана телефония

### По-малко от половината европейци (42 %) притежават стационарен телефон

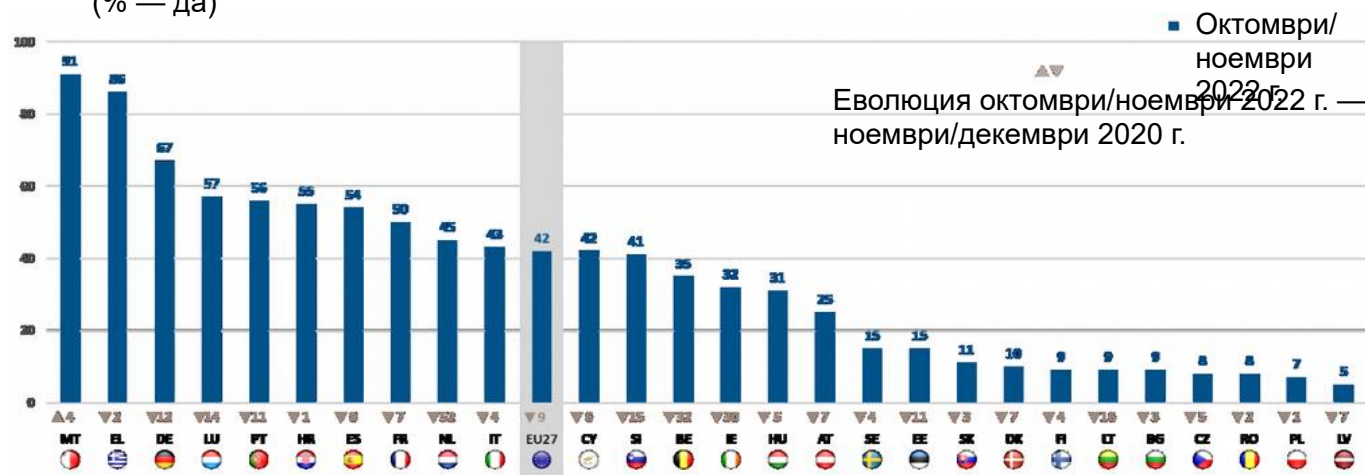
Респондентите бяха запитани дали притежават стационарен телефон.<sup>28</sup>

- Над четири от всеки десет (42 %) посочват, че имат достъп до фиксирана телефонна линия. Това е рязък спад от 2020 г., когато повече от половината (51 %, -9 процентни пункта) все още имат това.

Национален анализ показва, че в осем държави повече от половината все още имат достъп до фиксирана телефонна линия. Най-вероятно е респондентите да кажат това в Малта (91 %) и Гърция (86 %). Най-ниското приемане на стационарни телефони е установено в Латвия (5 %), Полша (7 %) и Румъния и Чехия (и двете по 8 %).

Между 2020 г. и 2022 г. собствеността на фиксирани телефони е намаляла във всички държави — членки на ЕС, с изключение на една: Малта (91 %, +4 процентни пункта). Най-стръмните спадове са регистрирани в Нидерландия (45 %, -52 процентни пункта), Белгия (35 %, -32 процентни пункта) и Ирландия (32 %, -30 процентни пункта).

### D43a Имате ли фиксиран телефон в домакинството си? (% — да)



База: всички респонденти  
(n=26431)

28 D43a. Имате ли стационарен телефон в домакинството си? Да, да. Не, не.

## 2. Мобилна телефония

### Притежанието на мобилни телефони е почти универсално

Респондентите бяха запитани дали притежават личен мобилен телефон.<sup>29</sup>

- Почти всички (96 %, =) респондентите посочват, че имат личен мобилен телефон, същото съотношение като през 2020 г.

Анализът на национално равнище показва малки различия между държавите — членки на ЕС. В шест държави 99 % от респондентите посочват, че притежават мобилен телефон: Дания, Латвия, Люксембург, Нидерландия, Финландия и Швеция. Най-нисък процент на осиновявания е установен в Хърватия (94 %). Между 2020 г. и 2022 г. по този въпрос не може да се отбележи почти никаква промяна, с изключение на малко увеличение в България (96 %, + 3 процентни пункта) и малък спад в Гърция (96 %, -3 процентни пункта), Белгия (96 %, -2 процентни пункта) и Словения (98 %, -2 процентни пункта).

### D43b Имате ли личен мобилен телефон? (% — да)



База: всички респонденти  
(n=26431)

29 D43a. Имате ли личен мобилен телефон? Да, да. Не, не.

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Ако разгледаме социално-демографския анализ, можем да отбележим следното:

- Жените са малко по-склонни от мъжете да посочат, че притежават стационарен телефон (44 % спрямо 40 %), докато мъжете са малко по-склонни да кажат, че имат мобилен телефон (97 % спрямо 95 %);
- По-възрастните респонденти са по-склонни да притежават стационарен телефон. Мнозинството (56 %) от хората на възраст 55 и повече години казват, че имат едно, следвано от четири от всеки десет (40 %) сред хората на възраст 40—54 години, почти една трета (32 %) от тези на възраст 15—24 години и една четвърт (25 %) от тези на възраст 25—39 години. Собствеността на мобилни телефони е повече или по-малко универсална (98—99 %) сред лицата на възраст 15—54 години, докато малко над девет на всеки десет (92 %) сред лицата на възраст 55 години и нагоре показват, че притежават такъв;
- Мнозинството (54 %) от анкетираните, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст, казват, че имат стационарен телефон, докато над четири от всеки десет (42 %) от тези, които са напуснали училище след 20 години, казват същото. Притежанието на мобилни телефони е също толкова добро, колкото и универсалното (97—98 %) сред тези, които са напуснали училище след 16-годишна възраст, като малко по-малък дял (87 %) сред тези, които са напуснали училище по-рано, показват същото;
- Сред различните социално-професионални категории мнозинството (57 %) от пенсионерите заявяват, че имат стационарен телефон, следвани от домашните лица (46 %), самостоятелно заетите лица (44 %), мениджърите (41 %), студентите (36 %), работниците на ръка (33 %) и безработните (29 %). Собствеността на мобилните телефони е почти универсална (98—99 %) сред всички

категории, с изключение на домашните лица (93 %) и пенсионерите (90 %).

**D43 Вие притежавате ли...? (% — ЕС) „Да“**

	Стационарен телефон във вашето домакинство	Личен мобилен телефон
ЕС-27	42	96
<b>Пол</b>		
Човек	40	97
Жена	44	95
<b>Възраст</b>		
15—24	32	99
25—39	25	99
40—54	40	98
55	56	92
<b>Образование (края на)</b>		
-15	54	87
16—19	40	97
20	42	98
Все още учи	36	99
<b>Социално-професионална категория</b>		
Самостоятелно заети лица	44	99
Мениджъри	41	99
Други бели якички	35	98
Ръчни работници	33	98
Домашни лица	46	93
Безработни	29	98
Пенсионер	57	90
Студенти	36	99

База: всички респонденти (n=26431)

## D62R Използване на интернет (% ЕС-27)

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

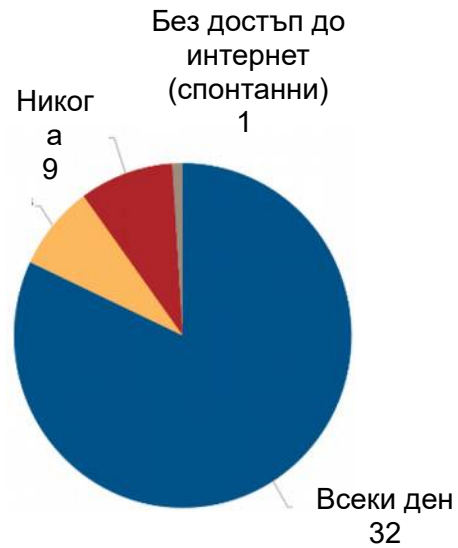
### 3. Използване на интернет

**По-голямата част от европейците използват интернет всеки ден**

Респондентите, участващи в това проучване, т.е. тези на възраст 15 и нагоре, бяха попитани как и колко често използват интернет.<sup>30 31</sup> Ние също ги попитахме на кое място са използвали интернет, например у дома, на работното място, на мобилно устройство или на други места като училища, университети или кибер кафенета, но няма да анализираме тези резултати тук.

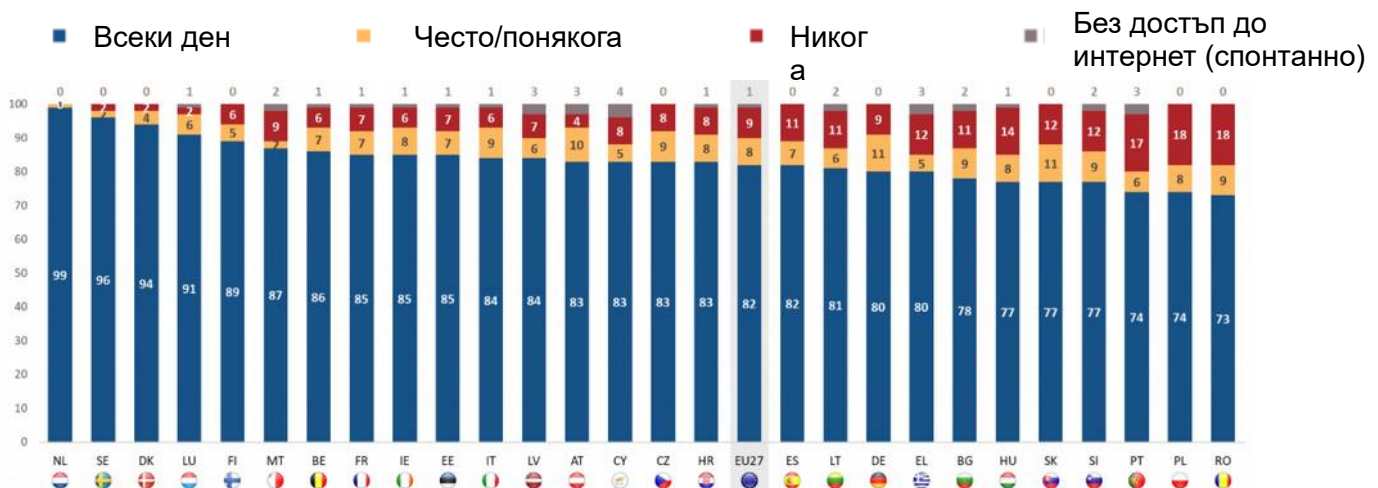
- Близо девет от всеки десет респонденти (89 %) посочват, че използват интернет. Повече от осем на всеки десет (81 %) заявяват, че използват интернет всеки ден;
- Един на всеки десет (10 %) никога не използва интернет.

Анализът на национално равнище показва малки различия между държавите — членки на ЕС. В четиринадесет държави най-малко девет от десет респонденти използват интернет, като най-голям дял са регистрираните в Нидерландия (100 %), Швеция и Дания (по 98 %). Най-ниските проценти на приемане са в Португалия (78 %), Румъния (81 %) и Гърция (82 %).



Октомври/  
ноември  
2022 г.

База: всички респонденти  
(n=26431)



База: всички респонденти  
(n=26431)

30 D62. Можеш ли да кажеш дали...? 1 Използвате интернет у дома, в дома си, 2 използвате интернет на работното си място, 3 използвате интернет на мобилното си устройство (лаптоп, смартфон, таблет и т.н.), 4 Използвате интернет някъде другаде (училище, университет, кибер-кафе и т.н.). Всеки ден или почти всеки ден, два или три пъти седмично, около веднъж седмично, два или три пъти в месеца, по-рядко, никога, без достъп до интернет (спонтанно). D62R Използване на интернет. Всеки ден. Често/понякога. Никога. Общо „Да“.

31 D62R Комбинира отговори от D62.1—4, Използване на интернет. „Everyday,“= Всеки ден или почти всеки ден, „Често/понякога,“= „два или три пъти седмично,“ + „За веднъж седмично“ + „два или три пъти месечно,“ + „По-малко често“ никога. Няма достъп до интернет (спонтанно).



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

Разглеждайки социално-демографския анализ, отбелязваме следното:

- Мъжете са малко по-склонни (91 %) да използват интернет, отколкото жените (87 %);
- Респондентите на възраст между 15 и 54 години използват интернет повече или по-малко универсално (98—100 %), докато само три четвърти (75 %) от хората на възраст 55 години и нагоре казват това;
- Почти всички (98 %) от анкетираните, които са ходили на училище след 20-годишна възраст, казват, че използват интернет, докато девет от десет (90 %) от тези, които са напуснали училище на възраст 16—19 години, казват същото, и шест от десет (60 %) от тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст;
- Използването на интернет също е почти универсално (97—100 %) сред всички социално-професионални категории, с изключение на пенсионерите (67 %), домашните лица (82 %) и безработните (94 %).

<b>D62R Използване на интернет (% — ЕС)</b>					
	Общо „Да“	Всеки ден	Често/понякога	Никога	Без спонтанен достъп до интернет)
ЕС-27	89	81	8	10	1
<b>Пол</b>					
Човек	91	84	7	8	1
Жена	87	79	8	12	1
<b>Възраст</b>					
15—24	100	98	2	0	0
25—39	100	97	3	0	0
40—54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
<b>Образование (края на)</b>					
-15	60	46	14	37	3
16—19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Все още учи	100	99	1	0	0
<b>Социално-професионална категория</b>					
Самостоятелно заети лица	98	92	6	2	0
Мениджъри	100	99	1	0	0
Други бели якички	99	96	3	1	0
Ръчни работници	97	89	8	3	0
Домашни лица	82	70	12	17	1
Безработни	94	85	9	6	0
Пенсионер	67	52	15	31	2
Студенти	100	99	1	0	0

*База: всички респонденти (n=26431) Общо „Да“*



# ИЗВОДИ

Констатациите от това проучване до голяма степен съответстват на подобни проучвания, проведени през предходните години, като проведените през 2020 г., за които в настоящия доклад се споменава редовно за сравнение. Като цяло европейците продължават да се адаптират към бързия технологичен напредък, макар и със значителни различия в различните държави — членки на ЕС, по отношение на приемането на по-нови средства за комуникация и услуги, както и по отношение на честотата на комуникацията между различните държави от ЕС.

Над 1 на всеки четирима европейци комуникира редовно в международен план в рамките на ЕС, като само около един на всеки десет европейци го прави ежедневно.<sup>32</sup> Най-популярната форма на комуникация с други държави от ЕС е мобилният телефон, следван от SMS, стационарни телефони, интернет приложения, включително видео разговори (VoIP) и услуги за незабавни съобщения в интернет. Интернет приложенията (гласови повиквания) (VoIP) се използват в по-малка степен за тази цел. Най-вероятно мобилните телефони (около един на всеки четирима) ще се използват редовно за тази цел в Австрия и Румъния, а най-малко вероятно е в Италия, Франция, Испания, Финландия и Швеция (по-малко от един на всеки десет).

Европейците като цяло не са много наясно с горната граница на цените. Един на всеки трима европейци осъществява повече или по-дълги мобилни повиквания до друга държава от ЕС след въвеждането му, било чрез мобилен телефон, или чрез стационарен телефон, въпреки че не е възможно да се каже със сигурност, че те правят това конкретно в резултат на горната граница на цените. Респондентите, които никога не са имали затруднения при плащането на сметки, са по-склонни да осъзнават тавана на цената и да разбират какво означава това, отколкото тези, които обикновено се сблъскват с финансови затруднения. Въпреки това финансовото състояние на респондентите не оказва непременно влияние върху честотата на комуникациите в рамките на ЕС по телефона. Тези, които никога не срещат трудности при плащането на сметки, е по-вероятно понякога да използват повиквания в рамките на ЕС, отколкото тези, които са изправени пред такива проблеми през повечето време. Сред тези, които редовно или ежедневно се обаждат по телефона на други държави от ЕС, финансовото положение почти не оказва влияние.

Европейците са малко по-малко запознати с горната граница на цените в сравнение с 2020 г. Същото се отнася и за тези, които са наясно с това и знаят какво означава това. Някои социално-професионални категории обикновено са по-добре информирани по тази тема. Например по-голямата част от ръководителите и самостоятелно заетите лица са чували за горната граница на цените, докато около една трета от респондентите в тези категории също знаят какво означава това. Има големи различия между държавите. Например в Малта седем от всеки десет са чували за него, в сравнение с

32 В проучването не се прави разграничение между свързани с работата и частни повиквания или обаждания, извършвани с работни или частни устройства.

малко над един на всеки десет във Франция и един на всеки пет в Гърция.

Мобилните телефони са средството, което респондентите биха предпочели да използват за международни комуникации в рамките на ЕС, като четирима от десет европейци предпочитат<sup>33</sup> да общуват с други държави от ЕС. Между един на всеки пет и един на всеки четирима респонденти предпочитат да използват различни интернет базирани услуги и приложения, като например интернет приложения като видео разговори (VoIP), услуги за незабавни съобщения в интернет и интернет приложения, използвани от телефонен номер. По-малки пропорции предпочитат да използват SMS и стационарни телефони, отразявайки как тези по-стари технологии бавно отстъпват място на по-нови средства за комуникация. Що се отнася до стационарните линии, тяхната смърт е много изразена и бърза в някои държави, например в Нидерландия.

Когато избират международни средства за комуникация, малко мнозинство от европейците споменават удобството. Вторият най-важен фактор е цената, спомената с близо четири на десет. Този ред, удобството на първо място, цената на второ място, се прилага в различна степен за всички средства за комуникация: мобилни телефони, интернет приложения като видео разговори, услуги за незабавни съобщения в интернет, интернет приложения, използвани от телефонен номер, SMS и стационарни телефони. След удобство и цена, по-широката функционалност се споменава с около един на всеки четирима, надеждност и качество с един на всеки пет, като един от всеки десет споменава несигурните такси на оператора като фактор при вземането на решение коя технология се използва. Един на всеки десет респонденти посочва избора на международни средства за комуникация с други държави в рамките на ЕС, като се има предвид неприкосновеността на личния живот. Разбираемо е, че респондентите, които от време на време са изправени пред финансови затруднения, споменават, че струват повече в сравнение с тези, които никога не са имали проблеми с плащането на сметки.

Достъпът до мобилни телефони е станал почти универсален, докато по-малко от половината от респондентите имат достъп до стационарен телефон, което представлява спад от почти 10 процентни пункта в сравнение със само преди две години, когато по-голямата част от европейците все още имат такъв достъп. По-възрастните респонденти са по-склонни да притежават стационарен телефон, като по-голямата част от тези на възраст 55 години и нагоре казват, че имат такъв, в сравнение с около една трета от тези на възраст 15—24 години.

Голяма част от европейците използват интернет всеки ден, въпреки че значителна част (един на всеки десет) никога не влиза в интернет. Въпреки че използването на интернет е почти всеобщо в много страни, някои изостават в това отношение, като Португалия, Румъния и Гърция, където само около осем от десет са онлайн. Почти всички респонденти, които са ходили на училище след 20-годишна възраст,

33 Проучването попита за „предпочитанието на респондентите към използването“ на средства за международна комуникация в рамките на ЕС, което може да се различава от действителното използване от респондентите на средства за международни комуникации в рамките на ЕС.

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

използват интернет, докато тези, които са напуснали училище преди 15-годишна възраст, само шест на десет го правят.

# Технически спецификации

Между 12 октомври и 7 ноември 2022 г. Kantar Public проведе вълна 98.1 от проучването EUROBAROMETER по искане на Европейската комисия, Генерална дирекция за комуникация, Отдел „Медиен мониторинг и Евробарометър“.

Вълна 98.1 обхваща населението на съответните националности на държавите — членки на Европейския съюз, пребиваващи във всяка от 27-те държави членки и на възраст 15 и повече години.

Основният модел на извадката, прилаган във всички държави и територии, е стратифициран многоетапен, случаен (вероятност) един. Във всяка държава рамката на извадката първо се стратифицира по региони по NUTS и в рамките на всеки регион по мярка за урбанизъм (DEGURBA). Броят на извадковите точки, избрани във всеки район, отразява съвкупността от страта 15+. На втория етап са взети пробоотборни точки с вероятност, пропорционална на техния 0+ размер на популацията от всяка страта.

По този начин извадките представляват цялата територия на изследваните държави по NUTS II (или еквивалентно ниво на ЕВРОСТАТ) и според разпределението на местното население на съответните националности по отношение на метрополните, градските и селските райони.

Във всяка от избраните точки за вземане на проби е начертана на случаен принцип начална координатна система и инструмент за обратно геокодиране, използван за идентифициране на най-близкия адрес до координатата. Този адрес беше началният адрес за случайната разходка. Допълнителни адреси (всеки N-ти адрес) бяха избрани чрез стандартни процедури за „случаен маршрут“ от първоначалния адрес. Във всяко домакинство респондентът е бил изтеглен на случаен принцип. Подходът към подбора на случаен принцип зависи от размера на домакинството.

Например за домакинства с двама над 15 члена сценарият беше използван за избор на информатор (лице, отговарящо на въпросника на проверяващия) или на другия отговарящ на условията член в домакинството. За домакинствата с трима над 15 члена сценарият се използва за избор на информатор (1/3 от времето) или на двама други отговарящи на условията членове в домакинството (2/3 от времето). Когато другите двама членове са били избрани, интервюиращият е бил помолен да поиска най-младия или най-възрастния. Скриптът на случаен принцип ще присвои селекцията на най-младите или най-възрастните с еднаква вероятност. Този процес продължава за четири над 15 члена на домакинството — на случаен принцип питат за най-младите, вторите най-млади и най-възрастните. За домакинства с пет над 15 члена се връщаме към правилото за последния рожден ден. Ако не е бил осъществен контакт с никого в домакинството или ако избраният респондент не е бил на разположение (заето), интервюиращият е посетил едно и също домакинство до три допълнителни пъти (общо четири опита за контакт).

Интервюиращите никога не посочват, че проучването се провежда предварително от името на Европейската комисия; при поискване те могат да предоставят тази информация след приключване на проучването.

Фазата на набиране на персонал беше малко по-различна във Финландия и Швеция. В тези държави бе избрана извадка от адреси в рамките на всеки пункт за вземане на проби от адреса или регистъра на населението (във Финландия подборът не се извършва във всички извадкови точки, а в някои, където се очаква процентът на отговорилите да се подобри). Изборът на адреси е направен на случаен принцип. След това се свързаха с домакинствата по телефона и бяха наети, за да участват в проучването. В Нидерландия се използва проба RDD с двойна рамка (мобилни и стационарни номера), тъй като няма изчерпателен регистър на населението с налични телефонни номера. Изборът на числа в двата кадъра се извършва на случаен принцип, като всяко число получава еднаква вероятност за избор. За разлика от Швеция и Финландия, пробата не е клъстерна.

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

	ДЪРЖАВИ	ИНСТИТУТИ	№ ИНТЕРВЮТА	ДАТИ НА РАБОТА НА МЯСТО		POPULATION15+	ДЯЛ НА ЕС-27
БЪДЕТЕ	Белгия	Мобиел Център Пазарни проучвания	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	България	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Чехия	5ТЕМ/МАРКА	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Дания	Мантъл Дания (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Германия	Кантар Дойчланд	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Естония	Норстат Ести	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Ирландия	Б и А Изследване	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Гърция	Кантар Гърция	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Испания	TNS Investigacion de Mercados y Opinion	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Франция	ЕПТ — Лидерфилд	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Хърватия	Хендал	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
TO	Италия	Testpoint Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
КИПЪР	Република Кипър	Проучване на пазара на Сумар	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Латвия	Kantar TNS Латвия	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Литва	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
ЛУ	Люксембург	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Унгария	Кантар Хофман	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Малта	Миско Интернешънъл	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Нидерландия	Кантар Нидерландия	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
HA	Австрия	Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Полша	Изследователски колектив	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Португалия	Marktest — Маркетинг, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Румъния	Centrul Pentru Studiarea Opiniei si Pieteii (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Словения	Медина Д00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Словакия	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Финландия	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5Д	Швеция	Мантъл Швеция (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		ОБЩО ЕС27	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

\* Трябва да се отбележи, че общият процент, посочен в тази таблица, може да надвишава 100 % поради закръгляване

**Специално проучване на Евробарометър 530**  
**Международни комуникации в рамките на ЕС**

ДЪРЖАВИ	БРОЙ НА СЪБЕСЕДВАНИЯТА ПО CAPI	БРОЙ НА ИНТЕРВЮТАТА ПО CAVI	ОБЩ БРОЙ ИНТЕРВЮТА
БЪД			
ЕТЕ			
BG	България		1033
CZ	Чехия	297	1003
DK	Дания	92	1003
DE	Германия		1500
EE	Естония		1006
IE	Ирландия		1006
EL	Гърция		1009
ES	Испания		1018
FR	Франция		1002
HR	Хърватия		1007
IT	Италия		1027
КИП			
ЪР	Република Кипър		505
LV	Латвия		1031
LT	Литва		1002
LU	Люксембург		507
HU	Унгария		1043
MT	Малта		507
NL	Нидерландия		1010
NA	Австрия		1008
PL	Полша		1014
PT	Португалия		1028
RO	Румъния		1058
SI	Словения		1002
SK	Словакия		1004
FI	Финландия		1006
SE	Швеция		1019
ОБЩО ЕС-27	26042	389	26431

CAPI: Компютърно подпомагано лично интервю

CAVI: Компютърно подпомагано видео интервю

**Режим на интервюиране по държави**

Интервютата бяха проведени чрез интервюта лице в лице, физически в домовете на хората или чрез дистанционно видео взаимодействие на съответния национален език. Интервюта с дистанционно видео взаимодействие („онлайн лице в лице“ или CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, бяха проведени само в Чехия и Дания.)

За всяка държава се извършва сравнение между отговарящата извадка и вселената (т.е. общото население в страната). Теглата се използват за съпоставяне на отговарящата проба с Вселената по пол по възраст, регион и степен на урбанизация. За европейските оценки (т.е. средната стойност за ЕС) се прави корекция на теглата на отделните държави, като те се претеглят нагоре или надолу, за да се отрази тяхното население над 15 години като дял от населението на ЕС над 15 години.

ДЪРЖАВИ	Степен на отговор	
БЪДЕТЕ		
BG	България	45,3
CZ	Чехия	46,3
DK	Дания	52,2
DE	Германия	45,4
EE	Естония	25,8
IE	Ирландия	42,4
EL	Гърция	43,4
ES	Испания	29,3
FR	Франция	31,5
HR	Хърватия	35,9
IT	Италия	43,3
КИПЪР	Република Кипър	23,4
LV	Латвия	47,0
LT	Литва	33,8
LU	Люксембург	42,6
HU	Унгария	26,9
MT	Малта	61,7
NL	Нидерландия	80,4
NA	Австрия	61,6
PL	Полша	41,2
PT	Португалия	51,0
RO	Румъния	41,8
SI	Словения	48,6
SK	Словакия	51,3
FI	Финландия	48,6
SE	Швеция	67,8
		13,3
		63,3

**Степен на отговор**

Процентът на отговорилите се изчислява, като общият брой на пълните интервюта се разделя на броя на всички посетени адреси, с изключение на тези, които не са допустими, но включително тези, при които допустимостта не е известна. За вълна 98.1 от проучването EUROBAROMETER процентите на отговорите за държавите от ЕС-27, изчислени от Kantar Public, са:

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**Граници на грешката**

На читателите се напомня, че резултатите от проучването са оценки, чиято точност, ако всичко е равно, зависи от размера

на извадката и от наблюдавания процент. При извадки от около 1000 интервюта реалните проценти варират в рамките на следните доверителни граници:

Статистически маржове, дължащи се на процеса на вземане на проби  
(при ниво на доверие 95%)

*различни размери на извадките са в редове*

*различни наблюдавани резултати са в колони*

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
<b>N=1000</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>N=1000</b>
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

# Въпросник

**QB1 Колко често правите някои от следните неща от страната, в която живеете?**

(ПОКАЗВАНЕ НА ЕКРАНА — ПРОЧЕТЕТЕ — ЕДИН ОТГОВОР НА ЕЛЕМЕНТ)

ВЪРТЕНЕ

	Няколко пъти на ден	Веднъж на ден	Няколко пъти седмично	Веднъж седмично	Няколко пъти месечно	Веднъж месечно	По-малко от веднъж месечно	Никога	DK
1 Осъществяване на международни телефонни разговори по стационарен телефон в рамките на ЕС	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Осъществяване на международни телефонни разговори през мобилен телефон в рамките на ЕС	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Осъществяване на международни разговори с помощта на интернет приложения, включително видео разговори VoIP) в рамките на ЕС. Това изключва обаждането на телефонен номер.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Осъществяване на международни телефонни разговори към телефонен номер чрез гласови повиквания в интернет приложения (VoIP) в рамките на ЕС	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Изпращане на международни SMS съобщения в рамките на ЕС	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Използвайте услуга за незабавни съобщения в интернет, за да достигнете до хора в друга страна от ЕС	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU ТРЕНД ВЪПРОС EB94.2 QC9

Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**QB2 От май 2019 г. разходите за разговори между държавите от ЕС са ограничени до 19 цента на минута и 6 цента за SMS (+ ДДС). Преди интервюто, знаехте ли за тази шапка?**

(ПРОЧЕТЕТЕ — САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Да, вие сте чували за него, но не знаете какво означава на практика	1
Да, вие сте чували за него и знаете какво означава	2
Не	3
DK	4

1QU ТРЕНД ВЪПРОС EB94.2 QC10

**QB3 От май 2019 г., когато влезе в сила тази горна граница на разходите за разговори между държавите от ЕС, осъществявали ли сте повече или по-дълги повиквания към друга държава от ЕС? (Използвайки мобилния си телефон» не включва обаждане с интернет услуга на мобилен телефон, напр. чрез приложение за пратеник)**

(ПРОЧЕТЕТЕ — ЕДИН ОТГОВОР НА ТОЧКА)

	Да, много повече	Да, малко повече	Не, не съвсем	Не, изобщо не	Не извършвайте повиквания в рамките на ЕС (спонтанни)	DK
С помощта на 1 мобилния си телефон	1	2	3	4	5	6
С помощта на 2 вашия стационарен телефон	1	2	3	4	5	6

1 QU ТРЕНД ВЪПРОС EB94.2 QC11

**QB4ab Кое от следните средства предпочитате да използвате за Вашите международни комуникации в рамките на ЕС от страната, в която живеете? На първо място? И второ?**

(ПРОЧЕТЕТЕ — САМО ЕДИН ОТГОВОР — СЛЕД ТОВА САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Стационарен телефон	1
Мобилен телефон в рамките на ЕС	2
Интернет приложения, включително видеоразговори (VoIP) (с изключение на обаждане на телефонен номер)	3
Интернет приложения, използвани от телефонен номер	4
SMS	5
Услуга за незабавни съобщения в интернет	6
Нямате предпочитания (спонтанни)	7
Никога не използвате тези средства за международни комуникации (спонтанни)	8
DK	9

1 QU НОВ ВЪПРОС



Специално проучване на Евробарометър 530  
Международни комуникации в рамките на ЕС

**QB5ab** Как бихте обяснили избора си за [въведете първия отговор, даден във В4]? И как бихте обяснили избора си за [въведете втория отговор, даден през четвъртото тримесечие]?

(ПРОЧЕТЕТЕ — ВЪЗМОЖНИ СА НЯКОЛКО ОТГОВОРА)

Удобство	1
Разходи	2
По-широка функционалност	3
Чувствам се несигурен относно таксите на оператора.	4
Надеждност и качество	5
Уединение	6
Други (спонтанни)	7
Нямате друг избор (спонтанно)	8
(Ако ИТЕМ 8 през Q4a) Няма нужда от международни комуникации (спонтанни)	9
1 QU НОВ ВЪПРОС	

## Безплатни коментари:



(Pierre Dieumegard)

В раздела „Технически спецификации“ можем да видим, че процентът на отговорилите варира значително в отделните държави: от 13,3 % във Финландия до над 80 % в Малта. Какво е мнението на хората, които отказват да отговорят?

Този доклад се занимава много с цената на комуникациите и ограниченията, наложени от Европейския съюз върху цената на SMS и телефонните комуникации.

За две години европейците едва ли са променили обема на международната комуникация, която използват, въпреки ограничението на цените и техническия прогрес. (въпрос QB1, стр. 12 от оригиналния доклад и въпрос QB3, стр. 28 от първоначалния доклад). Увеличаването на обажданията по мобилни телефони едва компенсира намаляването на стационарните повиквания. Международните текстови съобщения намаляват (може би поради разработването на системи като Facebook, Whatsapp или Google Meet, но това не е сигурно).

Можем да видим, че цената не е важна (въпрос QB5ab) и се цитира много по-малко от удобството на средство за комуникация.

Малко се споменават други фактори, ограничаващи международната комуникация, и нищо за езиковия проблем.

В заключение, европейците комуникират малко от една държава в друга, въпреки че разходите за комуникация са ниски и съвременните системи са много удобни. Следователно можем да приемем, че международните комуникации са ограничени от разнообразието на езиците и липсата на общ език. Трябва да развием използването на есперанто — справедлив общ език.