



Zvláštní průzkum Eurobarometr 530

Mezinárodní komunikace v rámci EU

Úplná zpráva Práce v terénu: Říjen – listopad 2022

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Tento dokument nepředstavuje stanovisko Evropské komise. Výklady a názory, které jsou v něm obsaženy, jsou pouze výklady a názory autorů. Průzkum provedený společností Kantar Public na žádost Evropské komise, Generálního ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (GŘ CONNECT „Oddělení pro politiku elektronické komunikace“) Průzkum koordinovaný Evropskou komisí, Generálním ředitelstvím pro komunikaci (GŘ COMM „Media Monitoring and Eurobarometr Unit“)

Název projektu
Jazyková verze
Katalogové číslo
ISBN
DOI

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530 – Mezinárodní komunikace v rámci EU
EN
KK-07-23-121-CS-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Evropská unie, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Autor obrázku: Getty Obrázky



Dokument, který připravil Pierre Dieumegard pro [Evropu-demokracii-Esperanto](#)

Účelem tohoto „prozatímního“ dokumentu je umožnit, aby se více lidí v Evropské unii seznámilo s dokumenty vypracovanými Evropskou unií (a financovanými z jejich daní). **Připřekladu ithout jsou lidé z debaty vyloučení.**

Tento dokument „Eurobaroměřič“ byl [pouze v angličtině ve](#) formátu pdf. Z tohoto původního souboru jsme vytvořili odtfile, připravený softwarem Libre Office, pro strojový překlad do jiných jazyků. Výsledky jsou nyní [k dispozici ve všech úředních jazycích](#).

Je žádoucí, aby správa EU převzala překlad důležitých dokumentů. „Důležité dokumenty“ nejsou jen zákony a předpisy, ale také důležité informace potřebné pro společné informované rozhodování.

Aby bylo možné společně diskutovat o naší společné budoucnosti a umožnit spolehlivé překlady, mezinárodní jazyk esperanto by byl velmi užitečný kvůli své jednoduchosti, pravidelnosti a přesnosti.

Kontaktujte nás:

[Kontaktní osoba \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Obsah

ÚVOD.....	4
KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ.....	6
I. PROSTŘEDKY A ČETNOST MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACE V RÁMCI EU.....	8
1. Používání rychlých zpráv a SMS pro mezinárodní komunikaci v rámci EU.....	14
2. Používání pevné a mobilní hlasové telefonie a internetových hlasových aplikací pro mezinárodní komunikaci v rámci EU.....	18
3. Sociodemografická analýza prostředků a četnosti mezinárodní komunikace v rámci EU.....	26
II. HLÁŠENÝ ÚČINEK POUŽÍVÁNÍ OMEZENÍ CEN.....	28
III. POVĚDOMÍ O OMEZENÍ CEN PRO MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACI V RÁMCI EU.....	34
IV. UPŘEDNOSTŇOVANÉ PROSTŘEDKY PRO MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACI V RÁMCI EU.....	40
V. DŮVODY PRO VOLBU PROSTŘEDKU MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACE V RÁMCI EU.....	45
VI. PŘÍSTUP KE KOMUNIKAČNÍM SLUŽBÁM.....	60
1. Pevná telefonie.....	62
2. Mobilní telefonie.....	63
3. Používání internetu.....	65
ZÁVĚRY.....	67
Technické specifikace.....	68
Dotazník.....	72
Komentáře zdarma:.....	75

ÚVOD

Za účelem sledování rychle se vyvíjejícího prostředí v oblasti digitálních komunikací provádí Generální ředitelství Evropské unie pro komunikační sítě, obsah a technologie pravidelně průzkumy názorů na téma elektronických komunikací. Tyto průzkumy rovněž poskytují posouzení toho, jak občané a domácnosti EU těží z inovací v jejich digitálním prostředí a vývoje telekomunikačních trhů směrem k novým cílům v oblasti konektivity pro rok 2030 stanoveným v programu digitální politiky¹.

Evropský kodex pro elektronické komunikace,² který vstoupil v platnost v prosinci 2018, modernizoval evropský předpisový rámec pro elektronické komunikace s cílem posílit výběr a práva spotřebitelů, zajistit vyšší standardy komunikačních služeb a podpořit investice do větší konektivity a větší digitální inovace. Od 15. května 2019 byla pro všechna mezinárodní volání a SMS v rámci EU uplatňována nová maximální cena. V důsledku toho spotřebitelé, kteří volají ze své země do jiné země EU, zaplatí maximálně 19 centů za minutu (+DPH) a 6 centů za SMS zprávu (+DPH). Po ukončení roamingových poplatků v červnu 2017 jsou tyto nové cenové stropy pro mezinárodní volání a SMS v EU součástí revize celounijních pravidel pro telekomunikace s cílem posílit koordinaci elektronických komunikací a slouží jako konkrétní příklad toho, jak jednotný digitální trh ovlivňuje občany.

Tento zvláštní průzkum Eurobarometr vychází z předchozích průzkumů – zejména ze zvláštního průzkumu Eurobarometru 510 zveřejněného v červnu 2021³ – s cílem poskytnout přehled o postojích a chování Evropanů v oblasti mezinárodní komunikace (dále jen „komunikace uvnitř EU“ v souladu s nařízením 2018/1971) v rámci EU. Mezi oblastmi, na něž se zpráva vztahuje, patří:

- Využívání různých typů mezinárodních komunikačních služeb ke komunikaci v rámci EU
- Znalost a reakce na zavedení omezení cen u výzev v rámci EU
- Upřednostňované prostředky mezinárodní komunikace v rámci EU a důvody volby
- Mobilní a pevný telefonní přístup
- Pevné a mobilní připojení k internetu

Pokud jde o různé způsoby komunikace přes vnitrostátní hranice uvnitř EU, v posledních letech nabylo na významu mnoho nových technologií, které ve většině případů doplňují klasičtější komunikační prostředky, jako je používání pevných pevných linek nebo mobilních telefonů pro pravidelné hovory nebo SMS. Evropané byli požádáni o další komunikační prostředky, např. internetové aplikace používané s telefonním číslem (například aplikace, které vyžadují pravidelné mobilní telefonní číslo), internetové aplikace pro videohovory (hlasování přes internetový protokol nebo VoIP) a/nebo zvukové hovory, které nevyžadují mobilní telefon nebo mobilní telefonní číslo, nebo služby rychlého internetového zasílání zpráv.

Ačkoli mnozí Evropané používají různé komunikační prostředky k tomu, aby zůstali v kontaktu s lidmi v rámci své vlastní země i mimo ni, otázky položené respondentům se konkrétně týkají hovorů uskutečněných do jiné země uvnitř Evropské unie nebo „v rámci EU“. Respondenti byli dotazováni na hovory nebo zprávy do jiných členských států v rámci Evropské unie. Odkazujeme-li na mezinárodní hovory nebo zprávy, mezinárodní hovory nebo zprávy v rámci EU, hovory uvnitř EU nebo zprávy a hovory nebo zprávy do jiných zemí EU, máme na mysli hovory, které provedete, nebo zprávy, které odešlete ze země, ve které žijete do jiné země EU. To znamená, že jste fyzicky přítomni v zemi, kde v té době žijete.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975
3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530 Mezinárodní komunikace v rámci EU

Metodika použitá pro tento průzkum

Tento průzkum provedla veřejná síť Kantar ve dnech 12. října až 7. listopadu 2022 ve 27 členských státech EU. Dotazováno bylo přibližně 26,431 respondentů z různých sociálních a demografických skupin. Tento průzkum zadala Evropská komise, Generální ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (GR CONNECT).

Použitá metodika je metodika průzkumů Eurobarometru prováděných Generálním ředitelstvím pro komunikaci („Media monitoring a Eurobarometr“). Průzkumy Eurobarometru se provádějí tvář⁴ v tvář v domácnostech lidí nebo na jejich prahu, v národním jazyce s využitím CAPI (Computer Assisted Personal Interview), s výjimkou České republiky a Dánska, kde bylo 30 % a 9 % pohovorů provedeno prostřednictvím CAVI (Computer Assisted Video Interview).

V návaznosti na obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů⁵ (GDPR) byli respondenti dotazováni, zda souhlasí s tím, aby jim byly položeny otázky týkající se otázek, které by mohly být považovány za „citlivé“.

Upozornění

Předchozí průzkum, EB 94,2 z roku 2020, proběhl během pandemie COVID-19, což je důvod, proč se metodika musela změnit v některých zemích, kde byly provedeny úplné nebo částečné online rozhovory. Výsledky by proto měly být vykládány s ohledem na dopady pandemie na veřejné mínění. Vývoj s předchozí vlnou by měl být analyzován s opatrností v zemích, kde byly použity různé metody, protože⁶ rozdíly v administrativních postupech mezi on-line a osobními průzkumy by mohly mít dopad na výsledky.

Poznámka: V této zprávě se na členské státy odkazuje jejich oficiální zkratka. Zkratky použité v této zprávě odpovídají:

Belgie	BÝT	Litva	LT
Bulharsko	BG	Lucembursko	LU
Česko	CZ	Maďarsko	HU
Dánsko	DK	Malta	MT
Německo	DE	Nizozemsko	NL
Estonsko	EE	Rakousko	AT
Irsko	IE	Polsko	PL
Řecko	EL	Portugalsko	PT
Španělsko	ES	Rumunsko	RO
Francie	FR	Slovinsko	SI
Chorvatsko	HR	Slovensko	SK
Itálie	IT	Finsko	FI
Kyperská republika	CY *	Švédsko	SE

4 V Dánsku a Česku byly některé rozhovory vedeny technikou počítačového asistovaného videohovoru (CAVI). Tazatel spravuje dotazník respondentovi prostřednictvím videa, kde se obě části mohou vzájemně vidět: podmínky pohovorů jsou velmi podobné podmínkám tvář v tvář

5 2016/679.

6 Země, v nichž se metody mezi lety 2020 a 2022 zcela nebo částečně liší, jsou: BE, CZ, DE, EE, TJ, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Lotyšsko	LV	
Evropská unie – vážený průměr pro 27 členských států		EU-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, TJ, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT		Eurozón a
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE		Země mimo eurozónu

Kypr jako celek je jedním z 27 členských států Evropské unie. Acquis communautaire však bylo pozastaveno v té části země, která není kontrolována vládou Kyperské republiky. Z praktických důvodů jsou do kategorie „CY“ a průměru EU-27 zařazeny pouze pohovory provedené v té části země kontrolované vládou Kyperské republiky.

Rádi bychom poděkovali lidem v celé Evropské unii, kteří věnovali čas na účast v tomto průzkumu.

Bez jejich aktivní účasti by tato studie nebyla možná.

KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ

Více než 1 ze 4 Evropanů (27 %) komunikuje na mezinárodní úrovni v rámci EU bez ohledu na používání pevných, mobilních nebo internetových služeb

- Výzvy a zprávy určené jiným zemím EU se od roku 2020 nezvýšily ani výrazně nesnížily⁷ a z pohledu spotřebitelů nedošlo k žádné významné změně, neboť o něco více než čtvrtinu (27 %) uvádí, že volají do jiné země EU nejméně několikrát měsíčně, což odpovídá podobnému procentu (26 %), které bylo pozorováno v předchozí studii Eurobarometru v roce 2020;
- Stále nejpoblábnější formou komunikace s jinou zemí EU je mobilní telefon, který příležitostně používá více než jeden z pěti (22 %, stejný jako v roce 2020), následovaný SMS (16 %, -1 procentní bod ve srovnání s rokem 2020), pevnými telefony, internetovými aplikacemi, včetně videohovorů (VoIP), ale s výjimkou volání na telefonní číslo (které pro fungování vyžaduje číslo mobilního telefonu) (15 %, +1 procentní bod), služby zasilání rychlých internetových zpráv (15 %, +2 p.b.) a mezinárodní telefonní hovory na mobilní nebo pevné telefonní číslo pomocí internetových aplikací (hlasových hovorů) (13 %, =);
- Mobilní telefony budou k tomuto účelu s největší pravděpodobností používány v Lucembursku (45 %, +5 p.b.), na Slovensku (26 %, +4 procentní body) a v Rakousku (25 %, +4 procentní body).

Od května 2019, kdy vstoupil v platnost strop nákladů na hovory mezi zeměmi EU, téměř každý třetí Evropan uskutečňuje více či delší mobilní hovory do jiné země EU.

- O něco více než tři z deseti (31 %, +3 p.b.) uvádějí, že na svých mobilních telefonech více či déle volají do jiné země EU, zatímco přibližně pětina (19 %, +1 p.b.) po zavedení cenového stropu činí na své pevné lince delší hovory;
- Respondenti, kteří mají potíže s placením účtů, po zavedení cenového stropu v roce 2019 častěji (39 %) uskutečňují více nebo delší hovory na svých mobilních telefonech než ti, kteří nikdy neměli finanční problémy (29 %).

40 % Evropanů si je vědomo cenového stropu

- Povědomí o cenovém stropu mezinárodní komunikace v rámci EU, což znamená, že omezení nákladů na volání z jedné země EU na pevné nebo mobilní síti do jiné země EU je relativně nízké, protože čtyři z deseti (40 %) respondentů jsou si vědomi cenového stropu, což ve srovnání s rokem 2020 představuje mírný pokles (-3 procentní body); z toho 26 % ví, co to znamená v praxi, což je podobné procento jako v roce 2020, kdy tři z deseti (30 %) věděli, co to znamená v praxi;

- Značná část (53 %) spotřebitelů, která naznačuje, že nemusí pravidelně volat do jiných zemí EU, by mohla vysvětlit nízkou míru informovanosti o tomto bodě.

- Četnost mezinárodních komunikací má na tuto otázku značný dopad. Respondenti, kteří pravidelně komunikují na mezinárodní úrovni, častěji (61 %) uvádějí, že o cenovém stropu slyšeli, než ti, kteří tak činí příležitostně (55 %), denně (51 %) nebo nikdy (25 %). Ti, kteří pravidelně komunikují na mezinárodní úrovni, také častěji (42 %) naznačují, že vědí, co znamená cenový strop, než ti, kteří tak činí příležitostně (36 %), denně (34 %) nebo nikdy (15 %). Respondenti, kteří komunikují na mezinárodní úrovni v rámci EU nejméně několikrát měsíčně (tj. ti, kteří komunikují denně nebo pravidelně), mají větší pravděpodobnost (57 %) než ti, kteří tak činí příležitostně (55 %) nebo nikdy (25 %) neslyšeli o cenovém stropu. Z 57 % téměř čtyři z deseti (39 %) také vědí, co znamená cenový strop, zatímco 18 % neví, co to znamená v praxi;

- Většina manažerů (53 %) a polovina osob samostatně výdělečně činných (50 %) slyšela o cenovém stropu a přibližně čtvrtina (26 %, -4 p.b.) respondentů rovněž ví, co to znamená;

- Respondenti, kteří denně používají mezinárodní komunikaci, mají větší pravděpodobnost (45 %) uskutečňovat více nebo delší hovory na svých mobilních telefonech po zavedení cenového stropu než ti, kteří tak činí pravidelně (37 %) nebo příležitostně (18 %). Totéž platí pro pevné telefony (37 % oproti 21 % oproti 12 %);

- V deseti členských státech EU alespoň polovina respondentů slyšela o cenovém stropu, zatímco ve 12 členských státech má alespoň tři z deseti vůdčí postavení a také ví, co to znamená.

Preferovaným způsobem, jak mohou spotřebitelé volat někomu v jiné zemi EU, je používání mobilního telefonu pro standardní (mobilní) telefonní hovory.

Čtyři z deseti (40 %) Evropanů dávají přednost používání mobilního telefonu v rámci EU k mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, kde žijí;

Přibližně dva z deseti Evropanů upřednostňují využívání různých internetových služeb a aplikací, jako jsou videohovory (VoIP), (23 %), služby zasilání rychlých internetových zpráv (22 %) a internetové aplikace používané z telefonního čísla (které pro fungování vyžadují číslo mobilního telefonu), (19 %);

Přibližně každý šestý (15 %) používá SMS, zatímco každý desátý (10 %) upřednostňuje používání pevné linky;

Téměř tři z deseti (29 %) spontánně uvádějí, že upřednostňují nepoužívat nic z výše uvedeného.

Při výběru prostředků komunikace uvnitř EU ze země, ve které žijí, se Evropané rozhodnou tak učinit z důvodu pohodlí.

Polovina Evropanů (50 %) zmiňuje pohodlí, zatímco téměř čtyři z deseti (37 %) uvádějí, že náklady jsou faktorem;

⁷ V celé zprávě se výrazy „+“, „-“ a „=“ týkají zvýšení, snížení a žádné změny ve srovnání se zvláštním průzkumem Eurobarometr 510 z roku 2020 zveřejněným v roce 2021 „E-komunikace na jednotném trhu“ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530 Mezinárodní komunikace v rámci EU

Toto pořadí pořadí, pohodlí na prvním místě, náklady druhé, platí pro všechny komunikační prostředky: mobilní telefony (72 %, 46 %), internetové aplikace jako videohovory (64 %, 57 %), služby zaslání rychlých internetových zpráv (71 %, 58 %), internetové aplikace používané z telefonního čísla (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) a pevné telefony (70 %, 42 %);

Obecně lze říci, že širší funkčnost uvádí přibližně jedna ze čtyř (23 %), spolehlivost a kvalita o jednu pětinu (21 %), přičemž každý desátý (10 %) uvádí, že si není jistý poplatky provozovatele;

Každý desátý (10 %) respondentů uvádí, že s ohledem na soukromí volí mezinárodní komunikační prostředky do jiných zemí v rámci EU.

Náklady, například v souvislosti s mobilními telefony, uvádějí respondenti v Portugalsku (69 %), na Maltě (67 %) a v Chorvatsku (63 %) a nejméně pravděpodobně ve Finsku (25 %), Švédsku (32 %) a Nizozemsku (34 %);

Respondenti, kteří se čas od času potýkají s finančními obtížemi, s největší pravděpodobností (41 %) uvádějí náklady, ve srovnání s o něco více než jedním ze tří z těch, kteří nikdy nemají problémy s placením účtů (36 %) a těmi, kteří mají tyto problémy většinou (35 %).

Téměř všichni Evropané mají přístup k mobilním telefonům, ale přístup k pevným telefonům se liší

Přístup k mobilním telefonům je téměř univerzální (96 %). To se od roku 2020 nezměnilo;

Méně než polovina (42 %) má přístup k pevnému telefonu, což je pokles o 9 procentních bodů ve srovnání s pouhými dvěma lety, kdy to většina Evropanů ještě měla.

Starší respondenti mají větší pravděpodobnost, že budou vlastnit pevný telefon. Většina (56 %) osob ve věku 55 let a více uvádí, že ji mají, ve srovnání s přibližně třetinou (32 %) osob ve věku 15–24 let.

Velká většina Evropanů používá internet každý den

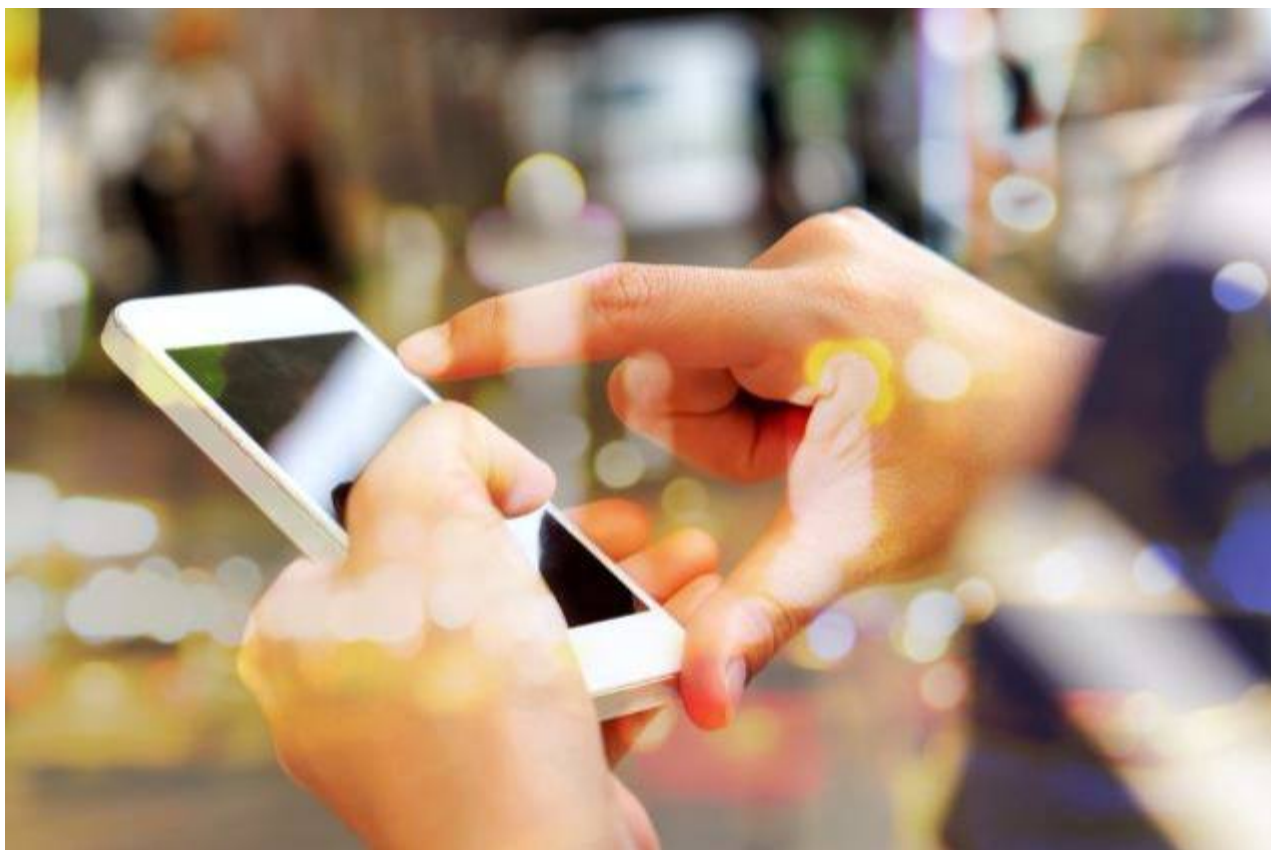
Téměř devět z deseti (89 %) Evropanů účastnících se tohoto průzkumu, což znamená, že ve věku 15 let a více, naznačuje, že používají internet. Více než osm z deseti (81 %) uvádí, že používají internet každý den;

Každý desátý člověk nikdy nepoužívá internet.

Používání internetu je v mnoha zemích téměř univerzální, ale málokdo jej používá méně, jako je Portugalsko (78 %), Rumunsko (81 %) a Řecko (82 %);

Téměř všichni (98 %) respondentů, kteří chodili do školy po 20 letech, používají internet, zatímco pouze šest z deseti (60 %) těch, kteří školu opustili před dosažením věku 15 let.

I. PROSTŘEDKY A ČETNOST MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACE V RÁMCI EU



Zvláštní průzkum Eurobarometr 530 Mezinárodní komunikace v rámci EU

Respondenti byli dotazováni na různé metody, které používají pro svou mezinárodní komunikaci s jinými zeměmi EU. Mezi možnostmi patřily telefonní a internetové metody; hlas a/nebo zasílání zpráv, jako je mobilní telefon, internetové aplikace včetně videohovorů (VoIP), s výjimkou volání na telefonní číslo, služby rychlého internetového zasílání zpráv, internetové aplikace používané z telefonního čísla, SMS nebo pevné linky^{8,9}.

Více než 1 ze 4 Evropanů komunikuje na mezinárodní úrovni v rámci EU bez ohledu na způsob (pevné, mobilní nebo internetové služby)

- Více¹⁰ než polovina (53 %) Evropanů tvrdí, že nikdy nevyužívá žádnou z navrhovaných služeb k mezinárodnímu volání v rámci EU. To se od roku 2020 nezměnilo;
- O něco více než čtvrtina (27 %) uvádí, že využívají mezinárodní komunikaci v rámci EU několikrát měsíčně, což je minimální nárůst (+1 procentní bod) ve srovnání s rokem 2020, zatímco pětina (20 %, -1 procentní bod) tak příležitostně uvádí;
- Téměř každý desátý (9 %) používá metody mezinárodní komunikace denně.

⁸ telefonní hovory na telefonní číslo pomocí internetových aplikací (hlasových hovorů) v rámci EU. 5. Posílejte mezinárodní SMS v rámci EU. 6. K oslovení lidí v jiné zemi EU použijte službu rychlého zasílání zpráv na internetu. Jeden ANSWER POUZE Několikrát denně, Jednou denně, Několikrát týdně, Jednou týdně, Několikrát za měsíc, Méně než měsíc, Nikdy, Nevím.

9 QB1.1 „Zajistit mezinárodní telefonní hovory přes pevný telefon v rámci EU“ byl filtrován na D43a, QB1.2 „Uskutečnit mezinárodní telefonní hovory přes mobilní telefon v rámci EU“ byl filtrován na D43b, tyto otázky budou analyzovány v kapitole VI

10 QB1T1. kombinuje odpovědi z QB1.1 na QB1.6, kde denní použití: pokud „několikrát denně“ nebo „jednou denně“ v kterémkoli z QB1.1–6; Pravidelné používání: pokud „několikrát týdně“, „jednou týdně“ nebo „několikrát za měsíc“ v kterémkoli z QB1.1–6 (a v žádné položce nevybrali „několikrát denně“ nebo „jednou den“); Alespoň několikrát za měsíc = „pravidelné použití“ + „Denní použití“; Příležitostné použití: pokud „jednou měsíčně“ nebo „méně než jednou za měsíc“ v kterémkoli z QB1.1–6 (a nevybrali si „několikrát za den“, „jednou denně“, „několikrát týdně“, „jednou týdně“ nebo „několikrát za měsíc“ v jakékoli položce); Nikdy: pokud respondenti zvolili „Nikdy“ alespoň v jednom z QB1.1–6

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

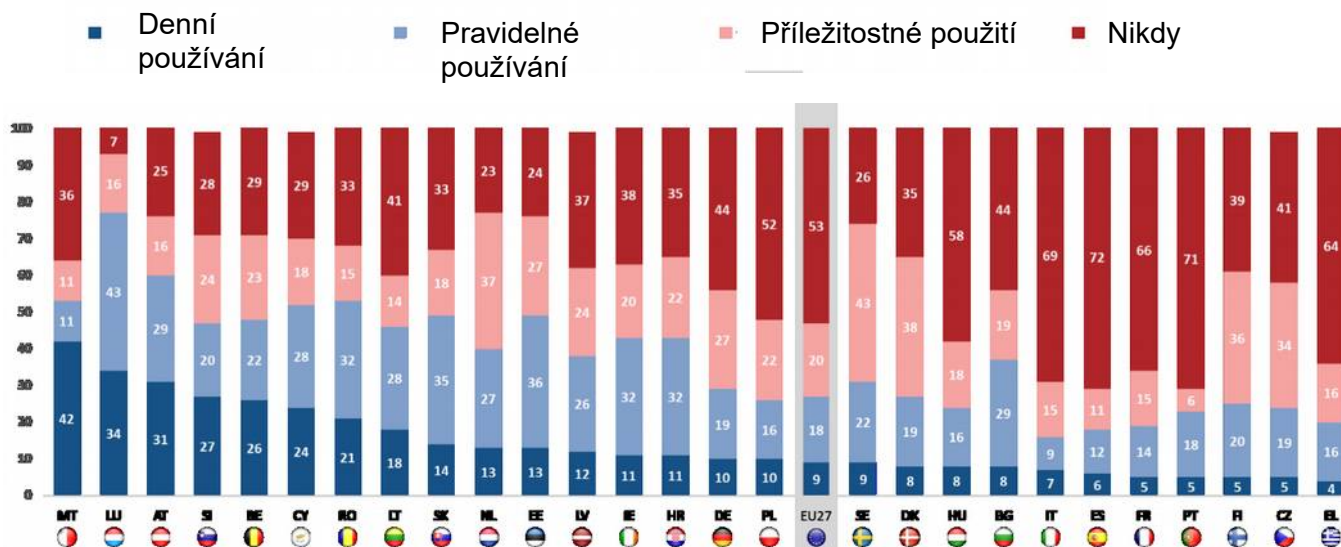
V celé EU se menšina respondentů denně zabývá určitou formou komunikace s jinými členskými státy EU, ale to se značně liší. Na Maltě tak činí více než čtyři z deseti (42 %), následované Lucemburskem (34 %) a Rakouskem (31 %). V Řecku (4 %), Finsku, Portugalsku, Francii a Česku (5 % všech) a ve Španělsku (6 %), velmi málo lidí denně provádí mezinárodní komunikaci v rámci EU.

Mezi těmi, kteří takové hovory pravidelně volají, existují značné rozdíly.¹¹ Ve třech zemích více než třetina respondentů uvádí, že v rámci EU pravidelně volají na mezinárodní úrovni: Lucembursko (43 %), Estonsko (36 %) a Slovensko (35 %) oproti přibližně jedné desítku v Itálii (9 %) a na Maltě (11 %).

Většina respondentů uvádí, že mezinárodní hovory v rámci EU uskutečňují nejméně několikrát měsíčně v Lucembursku (77 %), Rakousku (60 %), na Maltě (54 %), Rumunsku (53 %) a na Kypru (52 %), ve srovnání s pouze 16 % v Itálii a 18 % ve Španělsku a Francii.

Významné rozdíly lze pozorovat i u těch, kteří tvrdí, že v rámci EU nikdy nekomunikují na mezinárodní úrovni. Něco přes sedm z deseti to říká ve Španělsku (72 %) a Portugalsku (71 %), zatímco v Lucembursku to říká pouze 7 %.

QB1T1 Mezinárodní komunikace (%)



Základ: všichni respondenti (n=26231), respondenti, kteří odpověděli „Nevím“ byli odstraněni ze základny

¹¹ Pravidelné používání: pokud „několikrát týdně“, „jednou týdně“ nebo „několikrát za měsíc“ v kterémkoli z QB1.1–6 (a v žádné položce nevybrali „několikrát denně“ nebo „jednou denně“).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Od roku 2020 se podíl osob, které používají mezinárodní komunikaci v rámci EU, nejvíce zvýšil zejména na Maltě (42 %, +26 procentních bodů), Rumunsku (21 %, +16 procentních bodů) a ve Slovinsku (27 %, +13 procentních bodů) a v Irsku (11 %, -16 procentních bodů) a v Řecku (4 %, -12 procentních bodů).

V Řecku došlo k prudkému nárůstu podílu těch, kteří tvrdí, že nikdy nepoužívají metody mezinárodní komunikace (64 %, +38 p.b.). Totéž platí pro Irsko (38 %, +27 p.b.) a Litvu (41 %, +25 p.b.). Na druhé straně Rumunsko zaznamenalo prudký pokles mezi těmi, kteří naznačují, že mezinárodní komunikaci nikdy nevyužívají (33 %, -25 p.b.).

QB1T1 Mezinárodní komunikace (%)		EU-27	MT	RO	SI	BÝT	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	AT	FI	IT	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Denní používání	Říjen/ listopad 2022	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ listopad/prosinec 2020	=	26	16	13	9	9	8	6	5	3	3	2	2	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼6	▼12	▼16
Pravidelné používání	Říjen/ listopad 2022	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ listopad/prosinec 2020	1	▼17	10	▼10	▼8	▼4	4	4	3	5	4	1	3	8	1	2	4	▼2	5	1	=	▼6	▼1	=	▼3	=	▼12	▼9
Příležitostné použití	Říjen/ listopad 2022	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ listopad/prosinec 2020	▼1	▼11	▼1	▼12	▼14	▼1	1	▼10	3	▼1	6	2	2	▼15	7	▼6	3	▼3	=	▼3	7	▼16	▼10	▼2	▼9	1	▼14	=
Nikdy	Říjen/ listopad 2022	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ listopad/prosinec 2020	=	2	▼25	8	13	▼4	▼12	▼1	▼11	▼7	▼13	▼5	▼6	6	▼9	3	▼7	5	▼4	2	▼6	25	12	6	16	4	38	27
Alespoň několikrát za měsíc	Říjen/ listopad 2022	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ listopad/prosinec 2020	1	10	27	3	2	5	11	11	7	9	8	3	5	9	3	3	5	▼2	5	1	▼1	▼8	▼3	▼4	▼7	▼6	▼24	▼27
Alespoň státní použití	Říjen/ listopad 2022	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ listopad/prosinec 2020	=	▼2	25	▼8	▼13	4	12	1	11	7	13	5	6	▼6	9	▼3	7	▼5	4	▼2	6	▼25	▼12	▼6	▼16	▼4	▼38	▼27

Základ: všichni respondenti (n=26231), respondenti, kteří odpověděli „Nevím“ byli odstraněni ze základny

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530 Mezinárodní komunikace v rámci EU

Rozdělení těchto odpovědí podle typu komunikace ukazuje v každém případě podobný obraz, přičemž pouze menšina respondentů používá některou z těchto forem komunikace pravidelně¹² a jen velmi málo jich používá denně.

Nejoblíbenější formou komunikace s jinou zemí EU je mobilní telefon, který příležitostně používá více než jeden z pěti (22 %, =), a pravidelně více než jeden z deseti respondentů (11 %, +2 procentní body), což je od roku 2020 mírné zvýšení.

Ve vztahu k těm, kteří tak činí příležitostně (16 %, -1 p.b.) a pravidelně (9 %, +1 p.b.), došlo k malé změně v podílu respondentů, kteří zasílají mezinárodní SMS v rámci EU.

Ve srovnání s předchozími roky došlo k trvalému poklesu podílu respondentů, kteří v rámci EU uskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevné linky, přičemž příležitostně činí přibližně jeden ze šesti respondentů (15 %, -4 p.b.) a pouze 5 % (-1 p.b.) tak činí pravidelně.

Podíl respondentů, kteří uskutečňují mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) v rámci EU, s výjimkou volání na telefonní číslo, zůstal od roku 2020 do značné míry stejný, přičemž přibližně jeden ze šesti (15 %, +1 procentní bod) tak činí příležitostně a o něco více než jeden z deseti používá tuto technologii pravidelně (12 %, +1 procentní bod).

Došlo k mírnému nárůstu mezi těmi, kteří používají službu zasílání rychlých zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU, přičemž přibližně jeden ze šesti (15 %, +2 procentní body) tak činí příležitostně a více než jeden z deseti (12 %, -1 procentní bod) tak činí pravidelně. Pouze 6 % (=) říká, že tuto formu komunikace denně používají.

Ve srovnání s rokem 2020 nedošlo ve srovnání s rokem 2020 k žádné změně v podílu respondentů, kteří v rámci EU volají na mezinárodní telefonní číslo pomocí internetových aplikací (hlasových hovorů) (VoIP), pokud jde o osoby, které tak činí příležitostně (13 %, =) nebo pravidelně (9 %, =).

12 QB1.1–6: Celkem „denně používání“ = „několikrát denně“ + „jednou denně“; Celkem „pravidelné použití“ = „několikrát týdně“ + „jednou týdně“ + „několikrát za měsíc“; „Příležitostné využití“ celkem = „jednou měsíčně“ + „méně než jednou za měsíc“

QB1. Jak často děláte některou z následujících akcí ze země, ve které žijete? (% – EU)

Využijte službu rychlého zasílání zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU



Listopad/prosinec 2020

Mezinárodní telefonní hovory přes mobilní telefon v rámci EU



Listopad/prosinec 2020

Uskutečňujte mezinárodní telefonní hovory na telefonní číslo pomocí internetových aplikací (hlasových hovorů) v rámci EU



Listopad/prosinec 2020

Uskutečňovat mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) v rámci EU.



Listopad/prosinec 2020

Uskutečňujte interna-onální telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU

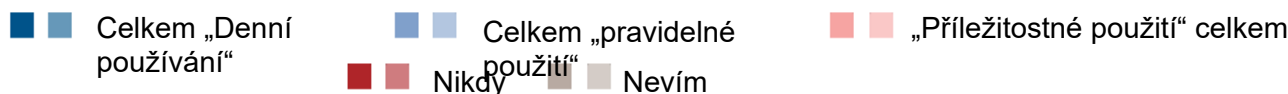


Listopad/prosinec 2020

Zasílání mezinárodních SMS zpráv v rámci EU



Listopad/prosinec 2020



Odshora dolů:

Základní body 1,3,4,6: všichni respondenti (n=26431)

Základní bod 2: respondenti s přístupem k mobilnímu telefonu (25384)

Základní bod 5: respondenti s pevným telefonním přístupem (n=11110)

1. Používání rychlých zpráv a SMS pro mezinárodní komunikaci v rámci EU

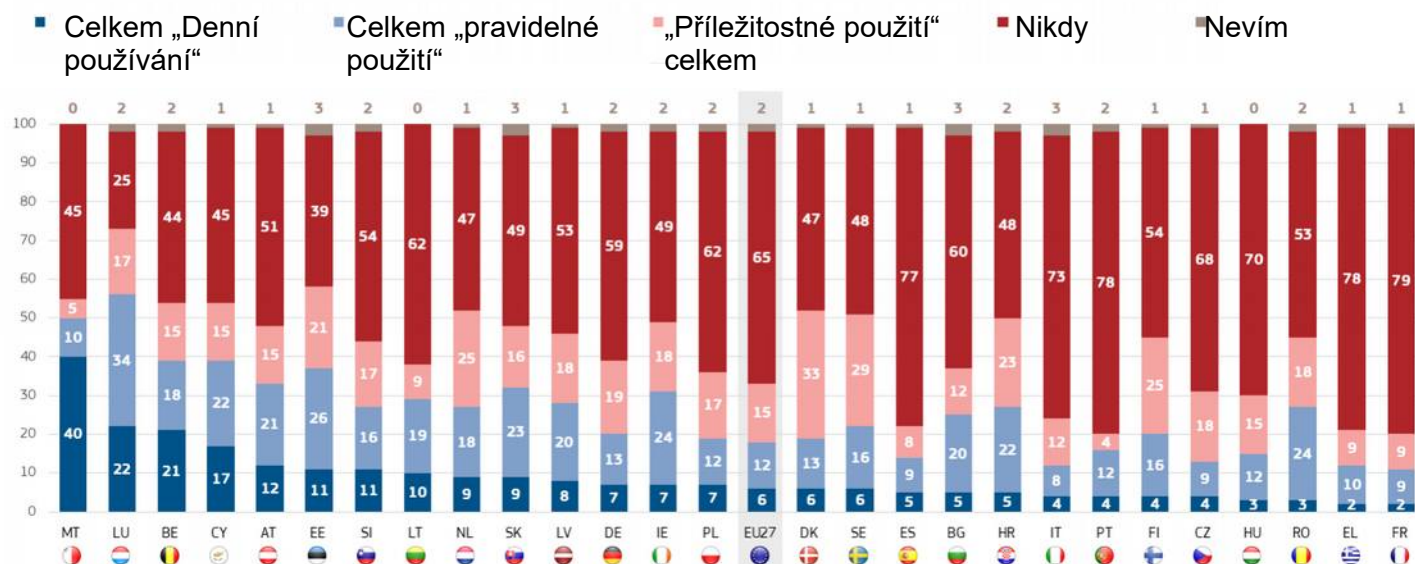
V sedmi zemích více než jeden z deseti respondentů uvádí, že denně využívá službu zasílání rychlých zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU, přičemž nejvyšší podíl je na Maltě (40 %), Lucembursku (22 %) a Belgii (21 %). Nejnižší skóre jsou zaznamenány ve Francii a Řecku (obě 2 %), Rumunsku a Maďarsku (obě 3 %) a Finsku, Portugalsku, Itálii a Česku (4 %).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že k oslovení lidí v jiné zemi EU pravidelně používají službu zasílání rychlých zpráv na internetu, a to v Lucembursku (34 %), Estonsku (26 %) a Rumunsku a Irsku (oba 24 %). Méně než jeden z deseti uvádí totéž v Itálii (8 %) a Francii, Španělsku a Česku (9 % všech).

Alespoň jeden ze čtyř respondentů uvádí příležitostně v Dánsku (33 %), Švédsku (29 %), Nizozemsku a Finsku (oba 25 %). Méně než jeden z deseti hovoří v Portugalsku (4 %), na Maltě (5 %), ve Španělsku (8 %) a v Řecku, Litvě a Francii (9 % všech).

Více než tři čtvrtiny respondentů uvedly, že nikdy nevyužívají službu zasílání rychlých zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU ve Francii (79 %), Řecku a Portugalsku (obě 78 %) a Španělsku (77 %). Respondenti to nejméně uvádějí v Lucembursku (25 %), Estonsku (39 %) a Belgii (44 %).

QB1.6 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete? (% – k oslovení lidí v jiné zemi EU použijte službu okamžitého zasílání zpráv na internetu)



Základ: všichni respondenti
(n=26431)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Ve srovnání s rokem 2020 mají respondenti v Řecku podstatně větší pravděpodobnost (78 %, +33 p.b.), že nikdy nevyužívají službu zaslání rychlých zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU, s prudkým poklesem mezi těmi, kteří říkají, že tak činí příležitostně (9 %, -14 p.b.), pravidelně (10 %, -10 p.b.) a denně (2 %, -10 p.b.). Podobný posun je pozorován v Litvě s prudkým poklesem mezi těmi, kteří říkají, že příležitostně (9 %, -20 p.b.) a pravidelně (19 %, -8pp) používají k tomuto účelu službu zaslání rychlých internetových zpráv, a prudký nárůst mezi těmi, kteří to nikdy neudělali (62 %, +30 pb).

Je to naopak v Nizozemsku, kde je zaznamenán prudký pokles mezi těmi, kteří říkají, že nikdy nevyužívají službu zaslání rychlých zpráv přes internet k oslovení lidí v jiné zemi EU (47 %, -25 p.b.), s přiměřeným nárůstem příležitostného (25 %, +12 procentních bodů), pravidelného (18 %, +8 procentních bodů) a denního užívání (9 %, +6 pb).

**QB1.6 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete?
Používat službu zaslání rychlých zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU (%)**

		EU-27	MT	BÝT	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	IT	LV	CZ	LT	FR	LU	AT	EL	IE
Celkem "Denní používání"	Říjen/ listopad 2022	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ listopad/ prosinec 2020	=	29	11	7	6	4	3	2	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼6	▼7	▼10	▼13
Celkem „pravidelné použití“	Říjen/ listopad 2022	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ listopad/ prosinec 2020	▼1	▼12	▼2	2	8	5	▼5	▼1	2	▼1	▼1	7	4	3	5	▼3	4	9	=	▼2	=	▼5	▼8	=	1	3	▼10	▼10
„Příležitost né použití“ celkem	Říjen/ listopad 2022	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ listopad/ prosinec 2020	2	▼14	▼10	=	12	▼10	▼14	5	3	4	▼4	▼10	3	5	1	1	2	5	▼5	6	▼7	▼6	▼20	▼1	=	2	▼14	▼2
Nikdy	Říjen/ listopad 2022	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ listopad/ prosinec 2020	▼2	▼1	▼1	▼9	▼25	▼1	14	▼7	▼7	▼5	2	▼1	▼7	▼10	▼4	1	▼8	▼14	4	▼5	7	12	30	4	3	2	33	23
Nevím	Říjen/ listopad 2022	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ listopad/ prosinec 2020	1	▼2	2	=	▼1	2	2	1	=	=	1	3	▼1	1	▼2	1	2	=	1	2	1	1	=	=	2	=	1	2

Základ: všichni respondenti (n=26431)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

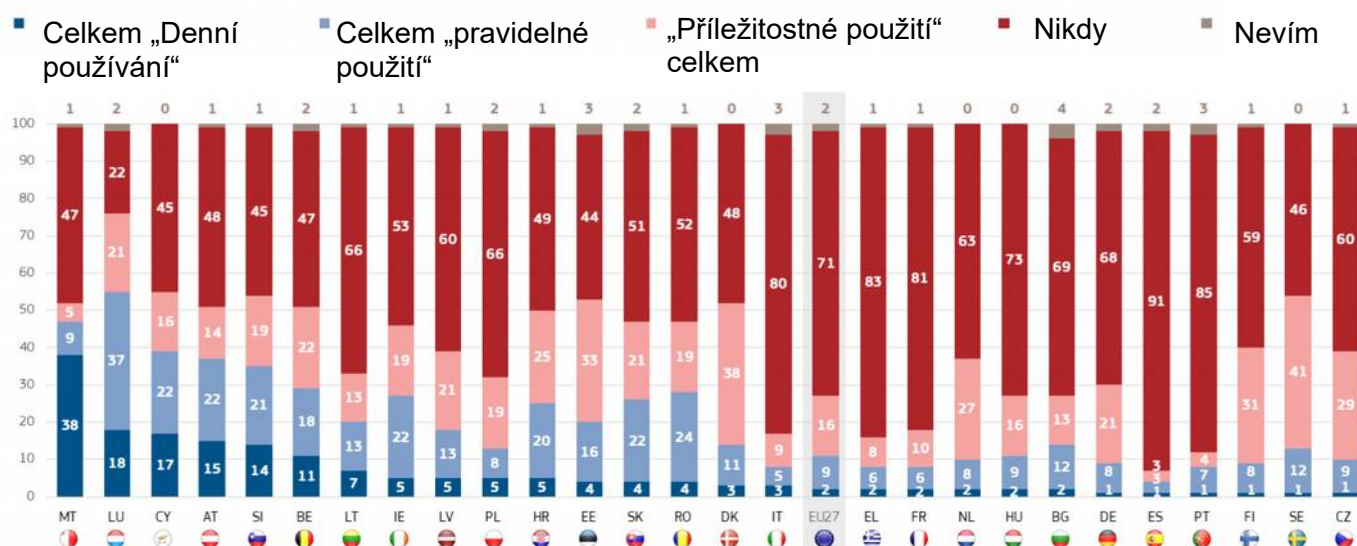
V šesti zemích více než jeden z deseti respondentů uvádí, že denně posílají mezinárodní SMS zprávy v rámci EU, přičemž nejvyšší podíl je zaznamenán na Maltě (38 %), Lucembursku (18 %) a na Kypru (17 %). V šestnácti zemích to říká méně než 5 %, přičemž pouze 1 % tak činí v Česku, Německu, Španělsku, Finsku, Portugalsku a Švédsku.

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že pravidelně posílají mezinárodní SMS v rámci EU v Lucembursku (37 %), Rumunsku (24 %) a Irsku, na Kypru, Rakousku a na Slovensku (22 % všech). Méně než jeden z deseti uvádí totéž ve 12 zemích, zejména ve Španělsku (3 %), Itálii (5 %) a Francii a Řecku (obě 6 %).

Alespoň jeden ze tří uvádí, že tak činí příležitostně ve Švédsku (41 %), Dánsku (38 %) a Estonsku (33 %). Nejnižší skóre v tomto ohledu jsou zaznamenány ve Španělsku (3 %), Portugalsku (4 %) a na Maltě (5 %).

Více než tři čtvrtiny respondentů uvádějí, že nikdy neposílají mezinárodní SMS ve Španělsku (91 %), Řecku (83 %), Francii (81 %) a Itálii (80 %). Respondenti to nejméně uvádějí v Lucembursku (22 %), Estonsku (44 %) a na Kypru a ve Slovinsku (oba 45 %).

**QB1.5 Jak často děláte některou z následujících akcí ze země, ve které žijete?
(% – posílat mezinárodní SMS v rámci EU)**



Základ: všichni respondenti
(n=26431)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Pokud jde o trendy mezi lety 2020 a 2022, respondenti v Řecku mají podstatně větší pravděpodobnost (83 %, +26 procentních bodů), že nikdy nepošílají mezinárodní SMS zprávy v rámci služby EU pro zasílání zpráv, aby se dostali k lidem v jiné zemi EU, s prudkým poklesem mezi těmi, kteří tvrdí, že tak příležitostně činí (8 %, -14 procentních bodů), pravidelně (6 %, -8 p.b.) a denně (2 %, -5 procentní body). Podobný posun je patrný v Litvě s prudkým poklesem mezi těmi, kteří říkají, že občas (13 %, -23 p.b.) a pravidelně (13 %, -5pp) používají k tomuto účelu mezinárodní SMS, a prudký nárůst mezi těmi, kteří to nikdy neudělali (66 %, +26 p.b.). Naopak v Rumunsku dochází k prudkému poklesu u těch, kteří nikdy nepošílají mezinárodní SMS v rámci EU (52 %, -19 p.b.), s přiměřeným nárůstem příležitostného (19 %, +3 procentního bodu), pravidelného (24 %, +15 p.b.) a denního užívání (4 %, +2 p.b.).

**QB1.5 Jak často děláte některou z následujících akcí ze země, ve které žijete?
Zasílání mezinárodních SMS zpráv v rámci EU (%)**

		EU-27	MT	CY	SI	BÝT	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	IT	LT	HU	NL	PL	BG	AT	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL
Celkem „Denní používání“	Říjen/ listop ad 2022	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ listop ad/pro sinec 2020	▼1	34	9	9	5	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼3	▼5
Celkem „pravidelné použití“	Říjen/ listop ad 2022	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ listop ad/pro sinec 2020	1	▼7	=	4	4	▼3	▼4	4	5	15	4	3	1	▼1	▼5	4	1	▼1	3	1	1	2	5	▼3	=	▼1	▼7	▼8
„Příležitostné použití“ celkem	Říjen/ listop ad 2022	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ listop ad/pro sinec 2020	▼1	▼15	=	▼22	▼18	▼10	▼12	▼15	5	3	▼7	6	▼1	2	▼23	5	6	6	3	▼3	▼3	▼7	6	▼13	▼4	▼2	▼10	▼14
Nikdy	Říjen/ listop ad 2022	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ listop ad/pro sinec 2020	=	▼11	▼8	8	7	7	12	6	▼12	▼19	=	▼10	▼1	▼4	26	▼9	▼7	▼6	▼5	2	=	4	▼11	16	4	4	19	26
Nevím	Říjen/ listop ad 2022	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ listop ad/pro sinec 2020	1	▼1	▼1	1	2	2	1	3	=	▼1	1	=	=	2	1	▼1	▼1	=	▼1	=	2	1	=	1	1	=	1	1

Základ: všichni respondenti (n=26431)

2. Používání pevné a mobilní hlasové telefonie a internetových hlasových aplikací pro mezinárodní komunikaci v rámci EU

zaznamenáno ve Španělsku (91 %), Česku (89 %) a Portugalsku (88 %). Respondenti to nejméně uvádějí v Lucembursku (40 %), na Maltě (6 %) a v Dánsku (55 %).

Ve třech zemích alespoň jeden ze čtyř respondentů uvádí, že příležitostně¹³ uskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU¹⁴: Dánsko (37 %), Německo (26 %) a Lucembursko (25 %). Ve Španělsku, Portugalsku a Rumunsku (4 % všech), na Maltě (6 %) a v Česku (8 %).

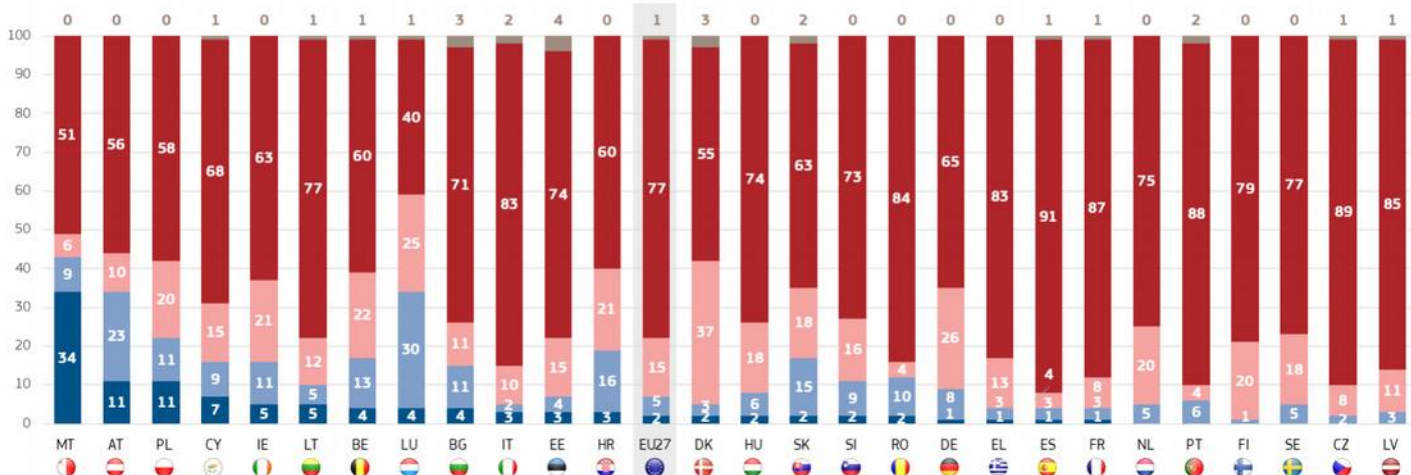
Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že za tímto účelem pravidelně vyhláší pevné linky v Lucembursku (30 %), Rakousku (23 %) a Chorvatsku (16 %). Méně než 5 % uvádí totéž ve Finsku (1 %), Itálii a Česku (obě 2 %), Dánsku, Řecku, Španělsku, Francii a Lotyšsku (3 % všech) a Estonsku (4 %).

Ve třech zemích více než jeden z deseti respondentů uvádí, že denně uskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU, přičemž nejvyšší podíl je zaznamenán na Maltě (34 %) a v Rakousku a Polsku (obojí 11 %). Nejnižší skóre jsou zaznamenány v Řecku, Španělsku, Francii a Německu (1 % všechny).

V osmi zemích více než osm z deseti uvedlo, že nikdy neuskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU, přičemž nejvyšší skóre bylo

QB1.1 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete? (% – uskutečňujte mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU)

■ Celkem „Denní používání“ ■ Celkem „pravidelné použití“ ■ „Příležitostné použití“ celkem ■ Nikdy ■ Nevím



13 Příležitostné použití znamená jednou měsíčně, nebo méně než jednou za měsíc v kterémkoli z QB1.1-6 (a nevybrali si „několikrát za den“, „jednou denně“, „několikrát za týden“ nebo „několikrát za měsíc“ v jakékoli položce).

14 QB1.1: dotaz pouze na respondenty, kteří odpověděli „Ano“ na D43a „Vlastníte pevný telefon ve své domácnosti?“

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Ve srovnání s rokem 2020 mají respondenti v Litvě podstatně větší pravděpodobnost (77 %, +30 procentních bodů), že nikdy neuskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU, s prudkým poklesem mezi těmi, kteří tvrdí, že tak činí příležitostně (12 %, - 18 procentních bodů), pravidelně (5 %, -9 p.b.) a denně (5 %, -4pp). Podobný posun je patrný v Řecku s prudkým poklesem mezi těmi, kteří říkají, že příležitostně (13 %, -17 p.b.) uskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU za tímto účelem, a prudký nárůst mezi těmi, kteří nikdy neučiní (83 %, +25 p.b.). Totéž platí pro Irsko (63 %, +25 p.b.). Je to naopak na Maltě, kde dochází k prudkému poklesu mezi těmi, kteří říkají, že nikdy neuskutečňují mezinárodní telefonní hovory přes pevný telefon v rámci EU (51 %, -18 p.b.), s přiměřeným nárůstem

QB1.1 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete?

Uskutečňujete mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU (%)

		EU-27	MT	PL	CY	BÝT	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	AT	PT	RO	SI	CZ	IT	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Celkem „Denní používání“	Říjen/ listopad 2022	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ listopad/ prosinec 2020	▼1	33	8	4	2	2	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4
Celkem „pravidelné použití“	Říjen/ listopad 2022	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ listopad/ prosinec 2020	▼1	=	3	▼2	2	▼1	▼8	1	▼4	2	▼1	1	=	▼1	=	▼1	5	=	1	1	▼5	▼2	5	▼4	▼3	▼9	1	▼4
„Příležitost né použití“ celkem	Říjen/ listopad 2022	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ listopad/ prosinec 2020	▼4	▼13	3	▼2	▼17	▼8	▼18	▼2	15	▼1	8	▼3	▼5	▼3	3	▼6	▼5	▼6	▼6	▼6	▼11	▼19	8	4	▼17	▼5	▼18	▼2
Nikdy	Říjen/ listopad 2022	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ listopad/ prosinec 2020	5	▼18	▼13	=	12	3	25	=	▼13	▼2	▼7	2	7	5	▼2	9	3	6	7	11	25	▼5	▼6	25	11	30	3	19
Nevím	Říjen/ listopad 2022	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ listopad/ prosinec 2020	1	▼2	▼1	=	1	4	=	=	2	1	=	=	▼1	=	=	▼1	▼2	1	▼1	=	1	2	1	=	1	1	2	1

Základ: respondenti s pevným telefonním přístupem (n=11110)

denního používání (34 %, +33 p.b.).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

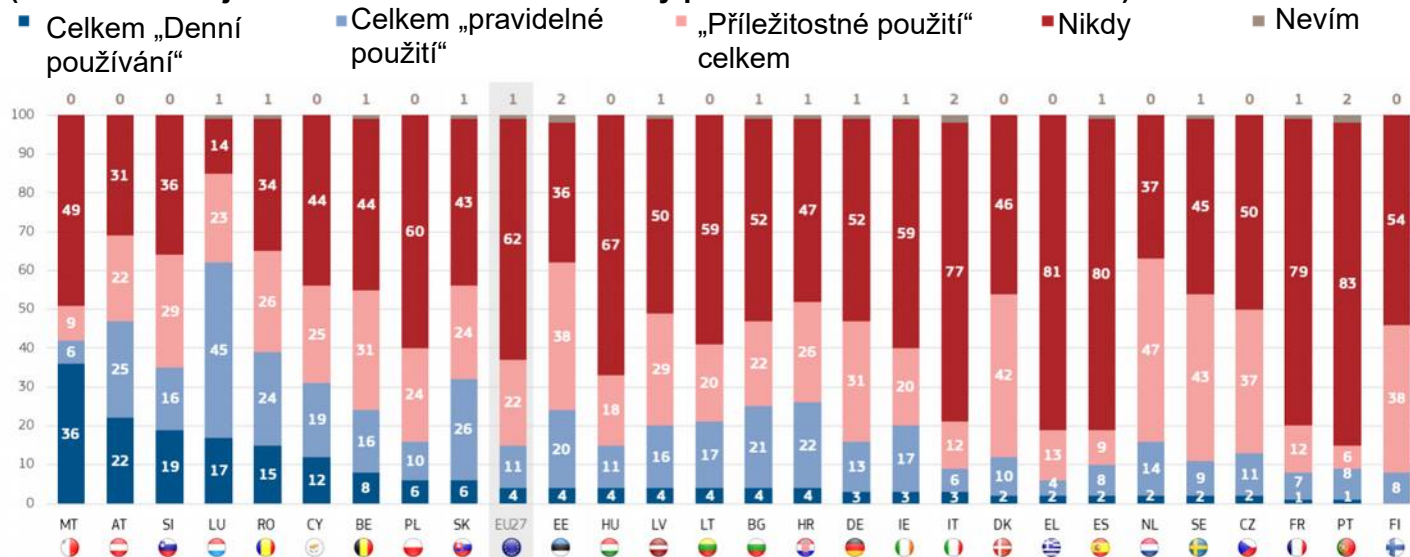
V pěti zemích alespoň jeden ze tří uvádí, že příležitostně uskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím mobilního telefonu v rámci EU¹⁵: Nizozemsko (47 %), Švédsko (43 %), Dánsko (42 %) a Estonsko a Finsko (oba 38 %). Respondenti to nejméně uvádějí v Portugalsku (6 %), ve Španělsku a na Maltě (obě 9 %) a v Itálii a Francii (oba 12 %).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že za tímto účelem pravidelně volají v Lucembursku (45 %), na Slovensku (26 %) a v Rakousku (25 %). Méně než jeden z deseti uvádí totéž v Řecku (4 %), Maltě a Itálii (obě 6 %), Francii (7 %) a Finsku a Portugalsku (obě 8 %).

Více než jeden z pěti respondentů uvádí, že v rámci EU denně telefonuje na Maltě (36 %) a v Rakousku (22 %). V 18 členských státech to uvádí méně než 5 % respondentů.

Více než osm z deseti respondentů uvádí, že v Portugalsku (83 %) a Řecku (81 %) nikdy v rámci EU nevolají na mobilní telefony, zatímco ve 13 zemích je to méně než polovina, přičemž nejnižší skóre je zaznamenáno v Lucembursku (14 %), Rakousku (31 %) a Slovinsku a Estonsku (oba 36 %).

QB1.2 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete? (% – uskutečňujete mezinárodní telefonní hovory přes mobilní telefon v rámci EU)



Základ: respondenti s přístupem k mobilnímu telefonu (n=25384)

15 QB1.2: dotaz pouze na respondenty, kteří odpověděli „Ano“ na D43b „Vlastníte mobilní telefon?“

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Pokud jde o trendy mezi lety 2020 a 2022, respondenti v Rumunsku jsou podstatně méně pravděpodobné (34 %, -26 procentních bodů), že nikdy neuskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím mobilního telefonu v rámci EU, zatímco srovnatelný nárůst lze pozorovat u těch, kteří tvrdí, že tak činí příležitostně (26 %, +5 procentních bodů), pravidelně (24 %, +8 procentních bodů) a denně (15 %, +12 procentních bodů). Podobný posun je patrný v Nizozemsku s prudkým nárůstem mezi těmi, kteří říkají, že příležitostně (47 %, +12 procentních bodů) uskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím mobilního telefonu v rámci EU, a prudký pokles mezi těmi, kteří to nikdy neučiní (37 %, -15 p.b.). Totéž platí pro Maltu (49 %, -14 p.b.) s prudkým nárůstem respondentů, kteří tvrdí, že denně uskutečňují mezinárodní mobilní hovory (36 %, +34 p.b.). Je to naopak v Irsku, kde dochází k prudkému nárůstu mezi těmi, kteří tvrdí, že nikdy neuskutečňují mezinárodní telefonní hovory přes mobilní telefon v rámci EU (59 %, +22 p.b.), s přiměřeným poklesem příležitostného využívání (20 %, -15 procentních bodů).

QB1.2 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete?

Uskutečňujete mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím mobilního telefonu v rámci EU (%)

		EU-27	MT	SI	RO	CY	BÝT	LU	HU	AT	SK	BG	EE	NL	L	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	T	FI	CZ	LT	IT	IE	EL
Celkem "Denní používá ní"	Říjen/ listopad 2022	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ listopad/pro sinec 2020	1	34	14	12	5	4	3	3	2	2	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3
Celkem „pravidelné použití“	Říjen/ listopad 2022	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ listopad/pro sinec 2020	2	▼7	1	8	1	1	5	4	4	4	5	7	3	1	2	3	3	5	1	8	1	2	=	=	=	=	▼5	▼5
„Příležitostné použití“ celkem	Říjen/ listopad 2022	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ listopad/pro sinec 2020	=	▼12	▼15	5	4	▼12	▼11	3	1	▼7	2	▼14	12	8	7	9	▼1	2	▼5	2	▼10	▼2	3	▼7	▼20	5	▼15	▼12
Nikdy	Říjen/ listopad 2022	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ listopad/pro sinec 2020	▼4	▼14	=	▼26	▼10	6	2	▼10	▼7	=	▼6	4	▼15	▼9	▼11	▼12	▼2	▼8	3	▼11	8	▼2	▼3	8	21	▼5	22	20
Nevím	Říjen/ listopad 2022	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ listopad/pro sinec 2020	1	▼1	=	1	=	1	1	=	=	1	▼2	2	▼1	▼1	1	=	=	1	1	1	1	2	=	=	=	2	1	=

Základ: respondenti s přístupem k mobilnímu telefonu (n=25384)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

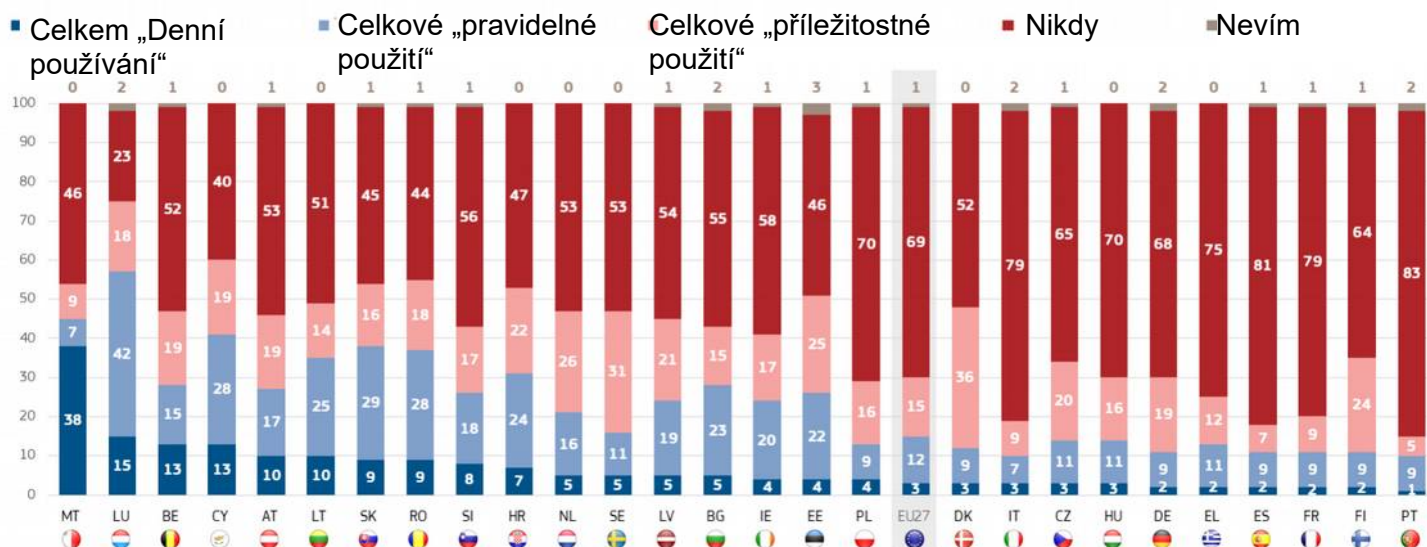
Ve třech zemích více než jeden ze čtyř uvádí, že příležitostně uskutečňují mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) v rámci EU (s výjimkou volání na telefonní číslo): Dánsko (36 %), Švédsko (31 %) a Nizozemsko (26 %). Respondenti to nejméně uvádějí v Portugalsku (5 %), ve Španělsku (7 %) a ve Francii, Itálii a na Maltě (9 % ve třech zemích).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že pravidelně volají internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) za tímto účelem v Lucembursku (42 %), na Slovensku (29 %) a v Rumunsku (28 %). Méně než jeden z deseti hovoří v Itálii a na Maltě (obě 7 %) a v Dánsku, Německu, Španělsku, Francii, Polsku, Portugalsku a Finsku (9 % všech).

Malta je jediným členským státem EU, kde více než jeden ze tří (38 %) respondentů uvádí, že telefonuje pomocí internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) v rámci EU, následovaných Lucemburskem (15 %) a Kyprem (13 %). Ve 13 členských státech to uvádí méně než 5 %, přičemž nejnižší skóre bylo zaznamenáno v Portugalsku (1 %), Finsku, Francii, Španělsku, Řecku a Německu (2 % všech).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že nikdy nevytvářejí internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) v Portugalsku (83 %), Španělsku (81 %) a Itálii (79 %), zatímco v sedmi zemích méně než polovina hovoří totéž, konkrétně v Lucembursku (23 %), na Kypru (40 %), v Rumunsku (44 %), na Slovensku (45 %), v Estonsku a na Maltě (oba 46 %) a v Chorvatsku (47 %).

QB1.3 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete? (V %) – mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) v rámci EU. To vylučuje: volám na telefonní číslo.)



Základ: všichni respondenti
(n=26431)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Ve srovnání s rokem 2020 mají respondenti v Rumunsku podstatně menší pravděpodobnost (44 %, -23 procentních bodů), že v rámci EU nikdy neuskutečňují mezinárodní hovory za použití internetových aplikací včetně videohovorů, zatímco srovnatelný nárůst lze pozorovat u těch, kteří tak činí pravidelně (28 %, +14) nebo denně (9 %, +6 procentních bodů). Podobný posun je pozorován v Nizozemsku, s prudkým nárůstem mezi těmi, kteří říkají, že občas (26 %, +10 p.b.) provádějí takové hovory, a prudkým poklesem u těch, kteří to nikdy neučiní (53 %, -16 p.b.). Malta zaznamenala prudký nárůst respondentů, kteří tvrdí, že denně uskutečňují mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů (38 %, +33 p.b.). Je to naopak v Řecku, kde dochází k prudkému nárůstu mezi těmi, kteří tvrdí, že takové hovory nikdy neuskutečňují (75 %, +27 pb), přičemž totéž platí i v Irsku (58 %, +24 p.b.).

QB1.3 Jak často děláte některou z následujících činností ze země, ve které žijete?

Uskutečňovat mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) v rámci EU. To nezahrnuje volání na telefonní číslo. (%)

		EU-27	MT	RO	SK	BÝT SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	AT	CZ	FR	IT	LU	PL	EL	IE	
Celkem "Denní používání"	Říjen/ listopad 2022	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
	Δ listopad/prosinec 2020	=	33	6	6	5	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼6	▼7
Celkem „pravidelné použití“	Říjen/ listopad 2022	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20
	Δ listopad/prosinec 2020	1	▼15	14	7	▼5	1	2	2	4	▼3	2	6	7	4	2	=	1	▼2	4	2	▼4	▼2	1	=	4	1	▼6	▼9
„Příležitostné použití“ celkem	Říjen/ listopad 2022	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
	Δ listopad/prosinec 2020	1	▼9	3	▼10	▼9	▼11	2	6	10	▼15	6	2	▼11	1	▼2	=	13	▼2	2	▼6	5	▼9	▼1	3	▼3	5	▼15	▼9
Nikdy	Říjen/ listopad 2022	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
	Δ listopad/prosinec 2020	▼2	▼7	▼23	▼3	8	5	▼7	▼10	▼16	16	▼10	▼7	=	▼6	▼2	▼2	▼14	3	▼7	3	▼1	11	1	▼3	▼2	▼4	27	24
Nevím	Říjen/ listopad 2022	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
	Δ listopad/prosinec 2020	=	▼2	=	=	1	1	=	▼1	▼1	=	=	▼2	3	=	1	1	=	1	1	1	=	1	=	1	2	=	=	1

Základ: všichni respondenti (n=26431)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že příležitostně volají na pevné nebo mobilní telefonní číslo prostřednictvím internetových aplikací (hlasových hovorů) (VoIP) (což se liší od služeb, které umožňují volání pouze na stejnou službu) v rámci EU v Dánsku (34 %), Švédsku (25 %) a Nizozemsku a Finsku (obě 24 %). Respondenti to nejméně uvádějí v Portugalsku (5 %), Španělsku (7 %) a na Maltě (8 %).

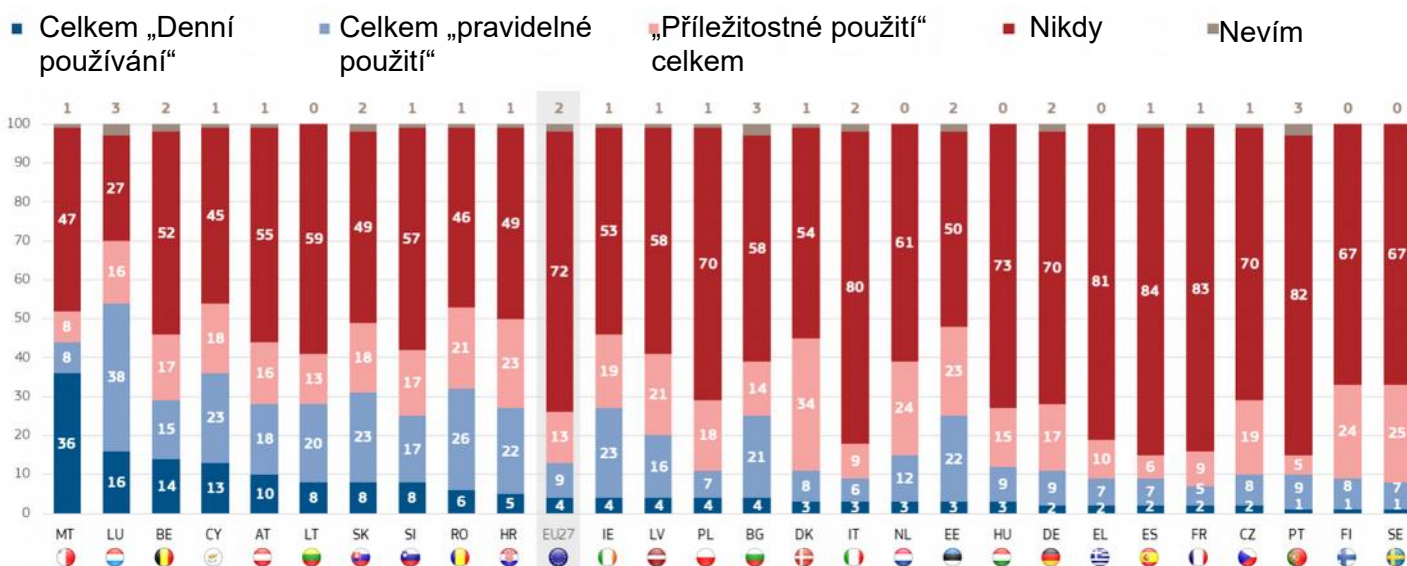
Respondenti s největší pravděpodobností říkají, že takové hovory pravidelně vysílají.

v Lucembursku (38 %), Rumunsku (26 %) a Irsku, na Kypru a na Slovensku (všechny 23 %). Nejméně pravděpodobně tak učiní ve Francii (5 %), Itálii (6 %) a Řecku, Španělsku, Polsku a Švédsku (7 % všech).

Malta je jediným členským státem EU, kde více než jeden ze tří (36 %) respondentů uvádí, že v rámci EU denně uskutečňuje mezinárodní hlasové hovory na telefonní číslo prostřednictvím internetových aplikací (VoIP), následovaných Lucemburskem (16 %) a Belgií (14 %). V 17 členských státech to uvádí méně než 5 %.

Ve třech zemích více než osm z deseti respondentů uvedlo, že takové výzvy za tímto účelem nikdy nevyslovují: Španělsko (84 %), Francie (83 %) a Portugalsko (82 %). Nejméně pravděpodobně tak učiní v Lucembursku (27 %), na Kypru (45 %) a v Rumunsku (46 %).

QB1.4 Jak často děláte některou z následujících akcí ze země, ve které žijete?
(% – mezinárodní telefonní hovory na telefonní číslo prostřednictvím internetových aplikací (hlasových hovorů) v rámci EU)



Základ: všichni respondenti
(n=26431)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Při srovnání let 2022 a 2020 vidíme, že respondenti v Rumunsku mají podstatně menší pravděpodobnost (46 %, -22 procentních bodů), že v rámci EU nikdy neuskutečňují mezinárodní hovory za použití internetových aplikací, včetně hlasových hovorů (VoIP). Srovnatelný nárůst lze pozorovat u těch, kteří říkají, že pravidelně (26 %, +13 pb), příležitostně (21 %, +6pp) nebo denně (6 %, +4 pb) tak činí. Totéž lze říci, Dánsko, s prudkým nárůstem mezi těmi, kteří říkají, že občas dělají takové hovory (34 %, +18 p.b.), a prudkým poklesem mezi těmi, kteří nikdy neučiní (54 %, -22 pp). Malta zaznamenala prudký nárůst u respondentů, kteří tvrdí, že takové hovory provádějí denně (36 %, +32 p.b.). Totéž platí v Rumunsku, kde se výrazně zvýšil podíl respondentů, kteří pravidelně uvádějí, že mezinárodní telefonní hovory na telefonní číslo používají internetové aplikace (hlasové hovory, hlasové hovory) v rámci EU (26 %, +13 p.b.). Naopak, v Řecku může být zaznamenán prudký nárůst mezi těmi, kteří říkají, že nikdy nevolají takové hovory (81 %, +30 p.b.).

QB1.4 Jak často děláte některou z následujících akcí ze země, ve které žijete?

Uskutečňujete mezinárodní telefonní hovory na telefonní číslo pomocí internetových aplikací (hlasových hovorů) v rámci EU (%)

		EU-27	MT	BÝT	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	AT	PT	FI	CZ	IT	PL	IE	EL
Celkem "Denní používání"	Říjen/ listopad 2022	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ listopad/ prosinec 2020	1	32	9	6	5	5	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼4
Celkem „pravidelné použití“	Říjen/ listopad 2022	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ listopad/ prosinec 2020	=	▼7	2	10	2	5	7	13	3	2	2	14	2	3	6	2	=	3	▼2	4	1	1	4	▼3	▼2	▼1	=	▼9
„Příležitostné použití“ celkem	Říjen/ listopad 2022	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ listopad/ prosinec 2020	=	▼11	▼6	▼4	2	▼7	▼9	6	4	3	18	▼8	▼1	▼11	11	5	▼4	2	1	2	1	▼2	2	▼5	5	8	▼8	▼15
Nikdy	Říjen/ listopad 2022	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ listopad/ prosinec 2020	▼2	▼13	▼7	▼15	▼9	▼4	▼4	▼22	▼9	▼5	▼22	▼9	▼3	7	▼16	▼8	3	▼5	1	▼7	▼1	▼1	▼6	8	▼3	▼5	11	30
Nevím	Říjen/ listopad 2022	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ listopad/ prosinec 2020	1	▼1	2	3	=	1	1	▼1	▼1	▼1	1	2	1	=	▼2	=	1	=	=	1	▼1	2	=	1	1	▼1	1	=

Základ: všichni respondenti (n=26431)

3. Sociodemografická analýza prostředků a četnosti mezinárodní komunikace v rámci EU

Sociodemografické rozdíly v této otázce lze nejlépe pochopit porovnáním podílů respondentů, kteří příležitostně využívají různé komunikační metody pro mezinárodní komunikaci v rámci EU uvedené výše. (Vzhledem k tomu, že „příležitostná“ skupina je celkově „větší“ než „pravidelná“ skupina, je první skupina lepším ukazatelem pro měření rozdílů mezi sociálně-ekonomickými kohortami. Nicméně existují určité rozdíly, pokud jde o „příležitostné“ a „pravidelné“ uživatele, které níže uvedeme, kde jsou považovány za významné).

- Celkově je u mužů o něco větší pravděpodobnost, že řeknou, že občas takové hovory provádějí, přičemž rozdíl se pohybuje od dvou procentních bodů do čtyř procentních bodů v různých komunikačních metodách. Muži častěji než ženy volají na mezinárodní úrovni do jiných zemí EU prostřednictvím mobilního telefonu v rámci EU (24 % oproti 20 %), ačkoli v porovnání s těmi, kteří tak činí pravidelně (11 % obou), není rozdíl;
- Respondenti ve věku 25–39 let mají větší pravděpodobnost (26 %) než jejich mladší vrstevníci – 23 % osob ve věku 15–24 let – a starší – 18–23 % osob ve věku 40 a více let – že k tomuto účelu příležitostně používají mobilní telefon. Pokud jde o osoby, které takové výzvy pravidelně vysílají, je pravděpodobné, že tak učiní osoby ve věku 25–54 let (13–14 %) než osoby ve věku 15–24 let a osoby ve věku 55 let a více (9–8 %). Nejmladší kohorta, dotázaní ve věku 15–24 let, mají větší pravděpodobnost (19 %) než starší skupiny, že příležitostně volají na mezinárodní telefonní číslo pomocí internetových aplikací (hlasových hovorů) v rámci EU, neboť 16–17 % osob ve věku 25–54 let a zejména osob ve věku 55 let a více (9 %). Celkově je u respondentů ve věku 55 let a více nejméně pravděpodobné, že ze všech věkových skupin budou příležitostně využívat internetové aplikace, jako jsou videohovory (VoIP) (10 %) nebo služba zasílání rychlých internetových zpráv, aby se dostali k lidem v jiné zemi EU (11 %), ve srovnání s 16 % až 19 % mladších skupin;
- Vzdělávání je silným ukazatelem pro všechny navrhované služby, přičemž podobné rozdíly v poměrech platí pro všechny. Například ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku po dvaceti letech, mají větší pravděpodobnost (28 %) příležitostně využívat mobilní telefony pro mezinárodní hovory v rámci EU než ti, kteří ukončili školní docházku ve věku 16–19 (19 %) a ti, kteří školu opustili před dosažením věku 15 let (8 %). Odpovídající podíl osob, které k tomuto účelu pravidelně používají mobilní telefony, činí 14 %, 11 % a 7 %;
- Manažeři a osoby samostatně výdělečně činné mají trvale větší pravděpodobnost, že budou využívat různé formy komunikace než v jiných profesních skupinách.¹⁶ Rozdíl je zvláště patrný v případě mezinárodních telefonních hovorů v rámci EU z mobilního telefonu. Téměř třetina (32 %) manažerů a přibližně jeden ze čtyř osob samostatně výdělečně činných (27 %), ale také další pracovníci bílých límečků (26 %) a studenti (24 %) tvrdí, že to občas dělají. Nejméně aktivní v

tomto ohledu, zejména pokud jde o internetová řešení, jako jsou videohovory (VoIP), internetové hlasové hovory a služby internetového zasílání zpráv, jsou domácí osoby (7–8 %), důchodci (8 %), nezaměstnaní (12–13 %) a manuální pracovníci (14–16 %) ve srovnání se 17–23 % ze všech ostatních profesních skupin;

- Respondenti, kteří nikdy nemají potíže s placením účtů, častěji (25 %) uvádějí, že příležitostně uskutečňují mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím mobilního telefonu v rámci EU než ti, kteří mají tento problém většinou (13 %). Rozdíl je méně výrazný při pohledu na ty, kteří takové hovory pravidelně provádějí (11 % oproti 9 %); Pokud jde o využívání služeb zasílání rychlých zpráv přes internet k oslovení lidí v jiné zemi EU, 15 % z těch, kteří nikdy nemají potíže s placením účtů, uvádí, že je využívají příležitostně, ve srovnání se 14 % u těch, kteří mají tyto problémy čas od času, a 11 % u těch, kteří mají potíže s placením účtů po většinu času. Při pohledu na ty, kteří pravidelně využívají služby zasílání rychlých internetových zpráv, jsou příslušné podíly 12 %, 14 % a 9 %.

¹⁶ Průzkum nerozlišoval mezi pracovními a soukromými hovory nebo voláními prováděnými pomocí pracovních nebo soukromých zařízení.

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

**QB1 Jak často děláte některou z následujících akcí ze země, ve které žijete?
(% – EU) Celkem „příležitostné využití“**

	Uskutečňujete mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU	Mezinárodní telefonní hovory přes mobilní telefon v rámci EU	Uskutečňovat mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) v rámci EU. To nezahrnuje volání na telefonní číslo.	Uskutečňujte mezinárodní telefonní hovory na telefonní číslo pomocí internetových aplikací (hlasových hovorů) v rámci EU	Zasílání mezinárodních SMS zpráv v rámci EU	Využijte službu rychlého zasílání zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU
EU-27	15	22	15	13	16	15
Pohlaví						
Muž	17	24	17	15	17	16
Žena	13	20	14	13	14	13
Věk						
15–24	12	23	18	19	17	17
25–39	17	26	19	17	19	19
40–54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Vzdělávání (konec)						
-15	7	8	5	5	6	5
16–19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Stále studuje	15	24	20	19	16	17
Socioprofesionální kategorie						
Samostatně výdělečně činné	21	27	19	17	21	19
Manažeři	22	32	23	20	25	20
Ostatní bílé obojky	17	26	19	19	21	20
Manuální pracovníci	16	20	15	14	14	16
Osoby v domě	8	12	8	7	8	7
Nezaměstnaní	12	15	12	12	12	13
V důchodu	11	16	8	8	10	8
Studenti	15	24	20	19	16	17
Potíže s placením účtů						
Většinu času	10	13	9	9	9	11
Čas od času	14	18	13	13	14	14
Téměř nikdy/nikdy	17	25	16	15	18	15
Zvažte příslušnost k						
Dělnická třída	9	13	8	8	8	9
Nižší střední třída	13	20	14	13	14	14
Střední třída	16	24	16	15	18	16
Vyšší střední třída	26	38	26	22	28	24
Horní třída	32	31	23	20	21	15

Zleva doprava:

Základní bod 1: respondenti s pevným telefonním přístupem (n=11110)

Základní bod 2: respondenti s přístupem k mobilnímu telefonu (25384)

Základní body 3,4,5,6: všichni respondenti (n=26431)

II. HLÁŠENÝ ÚČINEK POUŽÍVÁNÍ OMEZENÍ CEN



Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Od 15. května 2019 byla zavedena nová maximální cena za všechna mezinárodní volání a SMS v rámci EU. Spotřebitelé, kteří volají ze své země do jiné země EU, od té doby zaplatili maximální částku 19 centů za minutu (+DPH) a 6 centů za SMS zprávu (+DPH). Respondenti byli dotazováni na dobu a délku svých hovorů do jiných zemí EU, a to buď pomocí mobilního telefonu, nebo pevné linky, od zavedení tohoto cenového stropu nákladů na hovory mezi zeměmi EU v roce 2019^{17,18}.

Téměř každý třetí Evropan od května 2019, kdy vstoupil v platnost strop nákladů na hovory mezi zeměmi EU, uskutečňuje více či delší mobilní hovory do jiné země EU

- O něco více než tři z deseti (31 %, +3 procentní body) respondenti uvádějí, že více či déle volají na svých mobilních telefonech do jiné země EU, což představuje mírný nárůst od roku 2020. Téměř dvě třetiny respondentů (65 %, -4pp) uvádějí, že nedošlo k žádné změně¹⁹;
- Přibližně každý pátý (19 %, +1 p.b.) říká, že telefonuje delší nebo více hovorů do jiných zemí EU pomocí pevné linky,

QB3. Od května 2019, kdy toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU nabylo účinnosti, uskutečnili jste více nebo delší hovory do jiné země EU? („Používání mobilního telefonu“ nezahrnuje volání prostřednictvím internetové služby na mobilním telefonu, např. prostřednictvím aplikace messenger) (% – EU)

Používáním mobilního telefonu



Říjen/listopad 2022



Listopad/
prosinec 2020

Pomocí pevného telefonu



Říjen/listopad 2022



Listopad/
prosinec 2020

■ „Ano“ celkem ■ Celkem „ne“ ■ Nevím
■ Neprovádějte žádné hovory v rámci EU (spontánní)

Základ: respondenti s mobilním telefonováním na mezinárodní úrovni (n=9369)

Základní bod 2: respondenti s pevným telefonem v domácnostech, kteří uskutečňují mezinárodní hovory (n=2451)

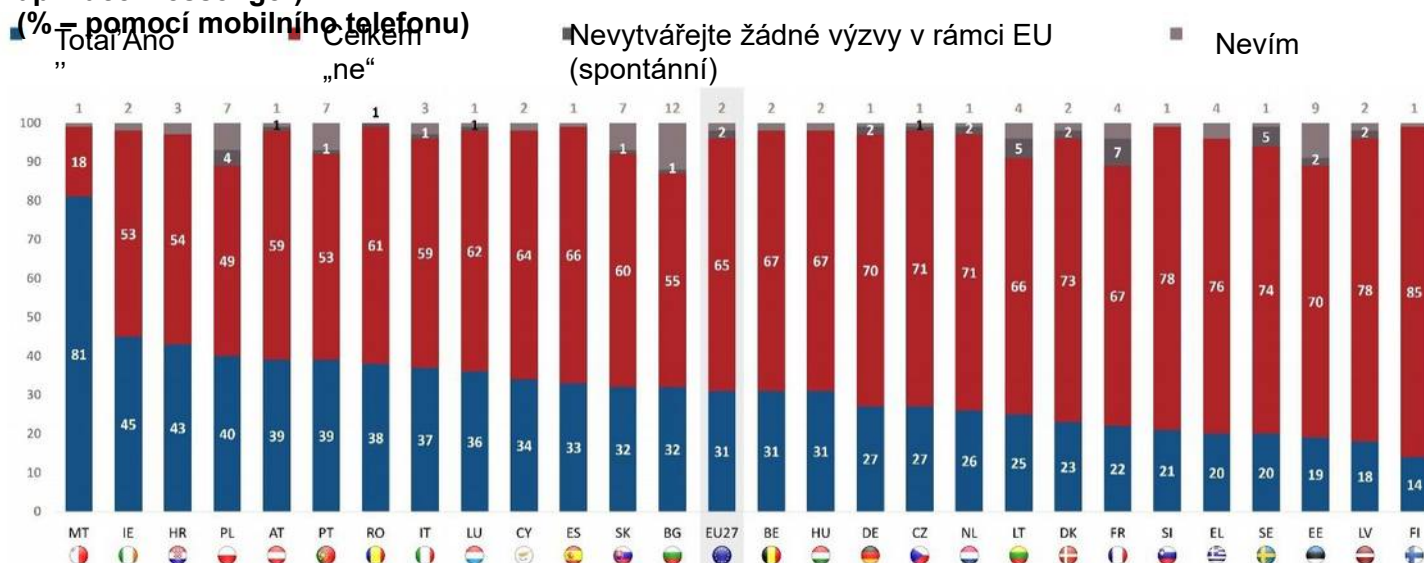
17 QB3.1. Od května 2019, kdy toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU vstoupilo v platnost, jste uskutečnili více nebo delší hovory do jiné země EU? („Používání mobilního telefonu“ nezahrnuje volání prostřednictvím internetové služby na mobilním telefonu, např. prostřednictvím aplikace Messenger) Používáním mobilního telefonu. QB3.2. Od května 2019, kdy toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU vstoupilo v platnost, uskutečnili jste více nebo delší hovory do jiné země EU? Používáním pevného telefonu.

18 QB3.1 se filtruje na D43b „Vlastní osobní mobilní telefon; a QB1.2 „Zajišťuje mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím mobilního telefonu v rámci EU“; QB3.2 je filtrován na D43a „Vlastní pevný telefon ve své domácnosti“ a QB1.1 „Provádí mezinárodní telefonní hovory přes pevný telefon v rámci EU“

přičemž téměř osm z deseti (77 %, -3 p.b.) uvedlo, že od května 2019 nedošlo ke změně frekvence ani délky jejich mobilních hovorů do jiné země EU.

19 Celkem; „Ano“ = „Ano, mnohem více“ + „Ano, poněkud více“; Celkem „Ne“ = „Ne, ne opravdu“ + „Ne, vůbec ne“

Otázka č. 3.1 Od května 2019, kdy vstoupilo v platnost toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU, jste uskutečnili více či delší hovory do jiné země EU? („Používání mobilního telefonu“ nezahrnuje volání prostřednictvím internetové služby na mobilním telefonu, např. prostřednictvím aplikace Messenger)



Základ: respondenti s mobilním telefonováním na mezinárodní úrovni (n=9369)

Mezi členskými státy EU v této otázce neexistují žádné velké rozdíly, ačkoli Malta vyniká, kde něco málo přes osm z deseti (81 %) uvádí, že od zavedení cenového stropu více a více telefonují na svém mobilním telefonu do jiných zemí EU, následované Irskem (45 %) a Chorvatskem (43 %). U respondentů je nejméně pravděpodobné, že tak učiní ve Finsku (14 %), Lotyšsku (18 %) a Estonsku (19 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Ve srovnání s výsledky z prosince 2020 s výsledky z října 2022 můžeme pozorovat několik pozoruhodných zvýšení podílů respondentů, kteří tvrdí, že po zavedení cenového stropu telefonují na svém mobilním telefonu déle a více do jiných zemí EU. Největší nárůst byl zaznamenán na Maltě (81 %, +40 procentních bodů), následovalo Portugalsko (39 %, +13 procentních bodů), Španělsko (33 %, +13 procentních bodů) a Irsko (45 %, +12 procentních bodů). Naopak respondenti jsou méně pravděpodobné, že to řeknou v Řecku (20 %, -16 p.b.), Maďarsku (31 %, -9 p.b.) a Lotyšsku (18 %, -8 p.b.).

Otázka č. 3.1 Od května 2019, kdy vstoupilo v platnost toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU, jste uskutečnili více či delší hovory do jiné země EU? („Používání mobilního telefonu“ nezahrnuje volání prostřednictvím internetové služby na mobilním telefonu, např. prostřednictvím aplikace Messenger)
Používáním mobilního telefonu (%)

	EU-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	BÝT	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	IT	RO	HR	CY	AT	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL
Celkem „Ano“ Říjen/ listopad 2022	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Δ listopad/prosinec 2020	3	40	13	13	12	8	6	5	5	3	2	1	1	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼4	▼4	▼6	▼7	▼8	▼9	▼16
Celkem „ne“ Říjen/ listopad 2022	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Δ listopad/prosinec 2020	▼4	▼39	▼13	▼11	▼14	▼13	▼8	▼7	▼4	▼7	▼13	3	▼3	▼2	=	3	2	1	6	2	2	2	▼1	▼3	5	4	10	12
Nevím Říjen/ listopad 2022	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
Δ listopad/prosinec 2020	=	=	=	▼1	2	▼1	=	2	▼2	=	9	▼3	1	=	1	▼1	▼2	1	▼1	=	1	1	4	4	1	2	▼1	4

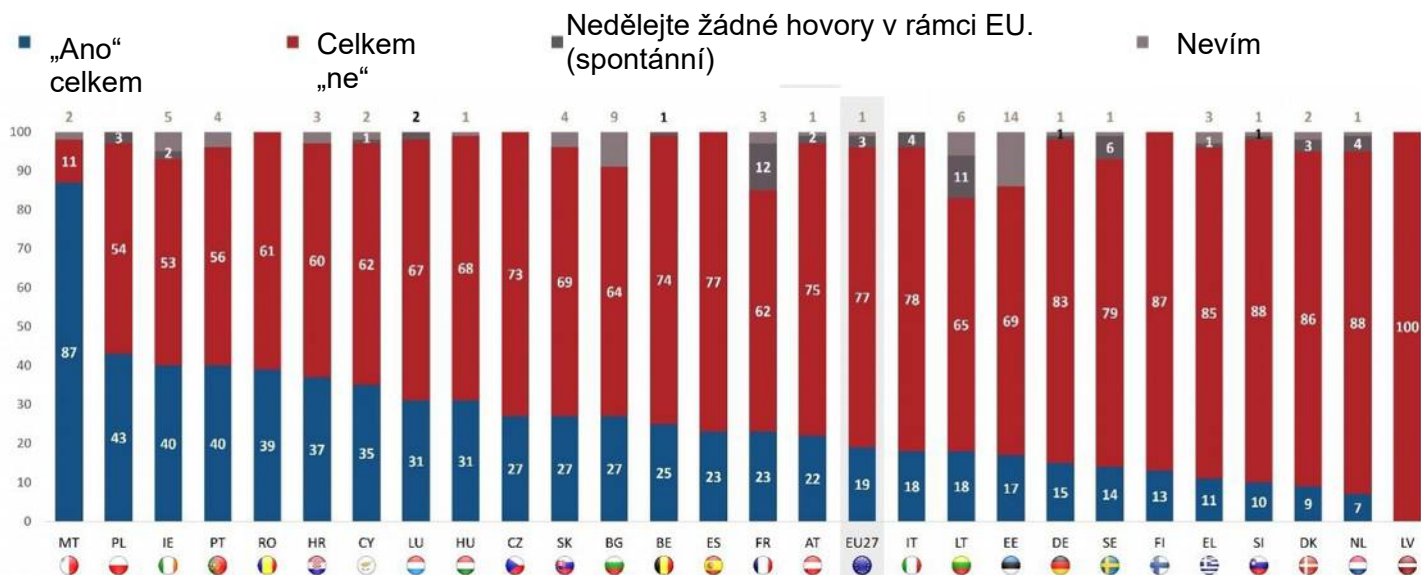
Základ: respondenti s mobilním telefonováním na mezinárodní úrovni (n=9369)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Pokud jde o respondenty, kteří zvyšují dobu trvání a četnost hovorů mezi zeměmi EU z pevné linky, vyniká také Malta. V tomto případě téměř devět z deseti (87 %) uvádí, že od zavedení cenového stropu v roce 2019 uskutečňují delší a více volání do ostatních zemí EU, následované Polskem (43 %) a Portugalskem (40 %). U respondentů je nejméně pravděpodobné, že v roce 2019 uskutečňují více či delší hovory mezi zeměmi EU, a to používáním pevných telefonů v Lotyšsku (0 %), Nizozemsku (7 %), Dánsku (9 %) a Slovinsku (10 %).

Pokud jde o srovnání mezi lety 2020 a 2022, můžeme také pozorovat velký nárůst podílu respondentů, kteří tvrdí, že prostřednictvím pevné linky telefonují déle a více do jiných zemí EU na Maltě (87 %, +60 procentních bodů), Portugalsku (40 %, +20 procentních bodů), Lucembursku (31 %, +19 procentních bodů) a Irsku (40 %, +15 pb). Ve srovnání s rokem 2020 je u respondentů méně pravděpodobné, že to řeknou v Bulharsku (27 %, -23 p.b.), Řecku (11 %, -18 procentních bodů), Itálii (18 %, -18 procentních bodů), Litvě (18 %, -16 p.b.) a Lotyšsku (0 %, -15 p.b.).

QB3.2 Od května 2019, kdy toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU vstoupilo v platnost, jste více nebo déle volali do jiné země EU? (% – pomocí pevného telefonu)



Základ: respondenti s pevným telefonem v domácnostech, kteří uskutečňují mezinárodní

QB3.2 Od května 2019, kdy toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU vstoupilo v platnost, jste více nebo déle volali do jiné země EU? Pomocí pevného telefonu (%)

	EU-27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	BÝT	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	AT	DK	LV	LT	EL	IT	BG
„Ano“ celkem	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ listopad/prosinec 2020	1	60	20	19	15	14	13	13	12	11	8	5	4	4	=	▼2	▼2	▼4	▼4	▼5	▼5	▼6	▼11	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23
Celkem „ne“	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ listopad/prosinec 2020	▼3	▼55	▼19	▼21	▼22	▼14	▼14	▼10	▼23	▼11	▼8	▼12	▼18	▼2	=	14	=	5	2	5	5	4	10	15	=	14	21	16
Nevím	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ listopad/prosinec 2020	=	▼3	▼1	=	5	=	1	▼3	▼1	▼1	=	1	14	▼2	=	▼6	1	▼1	=	=	=	=	▼2	=	6	3	▼3	7

Základ: respondenti s pevným telefonem v domácnostech, kteří uskutečňují mezinárodní hovory (n=2451)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Pokud jde o různé sociodemografické kategorie, vidíme, že muži mají po zavedení cenového stropu o něco větší pravděpodobnost (32 %) než ženy (29 %), že po zavedení cenového stropu volají z mobilních telefonů do jiné země EU, zatímco rozdíl v pevných telefonních linkách je zanedbatelný (20 % oproti 19 %).

Respondenti ve věku 15–54 let častěji než respondenti ve věku 55 let uvádějí, že více či déle volají na svých mobilních telefonech do jiné země EU (33–35 % oproti 24 %). K tomuto účelu používají pevné telefony častěji a déle osoby ve věku 40–54 let (24 %) než telefony ve věku 15–24 let (13 %), 55 a více (18 %) a osoby ve věku 25–39 let (19 %).

Úroveň vzdělání má na tuto otázku jen malý dopad. Respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku od 16 do 19 let, s větší pravděpodobností (32 %) uvádějí, že více nebo déle volají na mobilní telefony do jiné země EU než ti, kteří chodili do školy po dosažení věku 20 let (29 %), a ti, kteří ukončili školní docházku před dosažením věku 15 let (27 %).

Stejně tak sociálně-profesní kategorie mají na tuto otázku jen malý dopad, přičemž 30–34 % všech kategorií uvádí, že na svých mobilních telefonech uskutečňují více či delší hovory, s výjimkou důchodců (21 %). Pevné telefony používají déle a častěji osoby samostatně výdělečně činné a manuální pracovníci (oba 25 %), po nichž následují další pracovníci s bílými límečky (20 %), manažeři (19 %), důchodci (18 %), osoby v domácnosti (17 %), studenti (11 %) a nezaměstnaní (6 %).

Respondenti, kteří mají potíže s placením účtů, častěji (39 %) tvrdí, že po zavedení cenového stropu více nebo déle volají na svých mobilních telefonech, než ti, kteří nikdy neměli takové problémy (29 %). Totéž platí v menší míře o používání pevných linek (24 % oproti 17 %).

Ti, kteří používají mezinárodní komunikaci denně, mají větší pravděpodobnost (45 %) uskutečňovat více nebo delší hovory na svých mobilních telefonech po zavedení cenového stropu než ti, kteří komunikují na mezinárodní úrovni pravidelně (37 %) nebo příležitostně (18 %). Totéž platí pro pevné telefony (37 % oproti 21 % oproti 12 %).

QB3 Od května 2019, kdy vstoupilo v platnost toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU, jste uskutečnili více či delší hovory do jiné země EU?

(% – EU) Celkem „Ano“

	Používáním mobilního telefonu	Pomocí pevného telefonu
EU-27	31	19
Pohlaví		
Muž	32	20
Žena	29	19
Věk		
15–24	35	13
25–39	33	19
40–54	33	24
55	24	18
Vzdělávání (konec)		
-15	27	18
16–19	32	21
20	29	19
Stále studuje	33	11
Socioprofesní kategorie		
Samostatně výdělečně činné	33	25
Manažeři	30	19
Ostatní bílé obojky	34	20
Manuální pracovníci	33	25
Osoby v domě	30	17
Nezaměstnaní	34	6
V důchodu	21	18
Studenti	33	11
Potíže s placením účtů		
Většinu času	39	24
Čas od času	33	24
Téměř nikdy/nikdy	29	17
Frekvence mezinárodní komunikace		
Denní používání	45	37
Pravidelné používání	37	21
Příležitostné použití	18	12

Základní bod 1: respondenti s mobilními telefony uskutečňujícími mezinárodní hovory (n=9,369)

Základní bod 2: respondenti s pevným telefonem v domácnosti uskutečňují mezinárodní hovory

(N = 2451)

III. POVĚDOMÍ O OMEZENÍ CEN PRO MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACI V RÁMCI EU



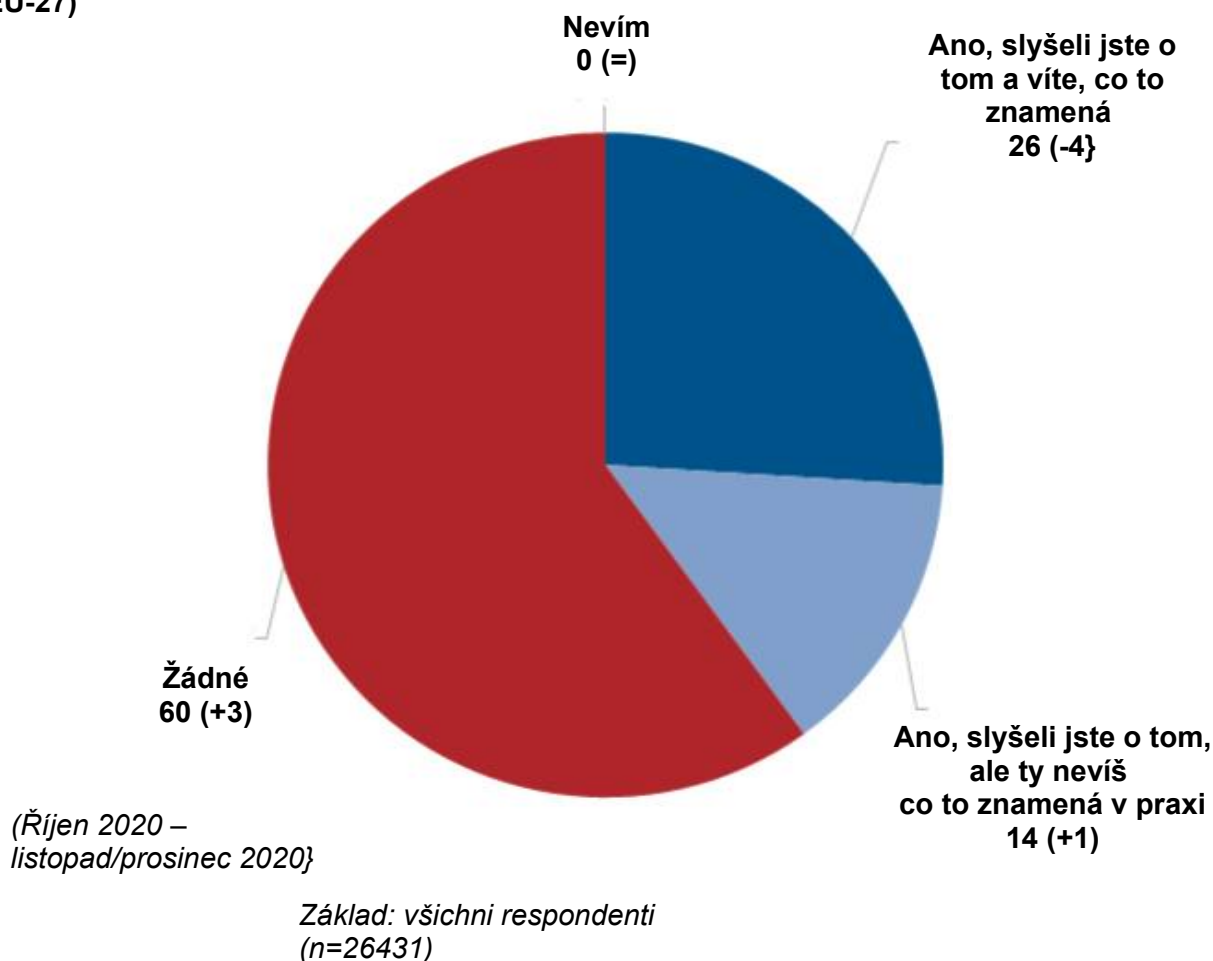
Respondenti byli dotázáni, zda před pohovorem věděli o cenovém stropu 19 centů za minutu a 6 centů za SMS (+DPH), který se vztahuje na hovory mezi zeměmi EU od května 2019.²⁰

40 % Evropanů²¹ si je vědomo cenového stropu platného v EU od května 2019

- Čtyři z deseti (40 %) respondentů jsou si vědomi cenového stropu, což je ve srovnání s rokem 2020 mírný pokles (-3 procentní body). Šest z deseti (60 %, +3 p.b.) není známo;
- Mezi těmi, kteří jsou si toho vědomi, více než jeden ze čtyř (26 %, -4pp) o tom slyšel a ví, co to znamená. Přibližně jeden ze sedmi (14 %, +1 p.b.) slyšel o cenovém stropu, ale neví, co to v praxi znamená.

QB2 Od května 2019 jsou náklady na hovory mezi zeměmi EU omezeny na 19 centů za minutu a 6 centů za SMS (+DPH). Před tímto rozhovorem jste věděl o this cap?

(% – EU-27)



20 QB2. Od května 2019 jsou náklady na hovory mezi zeměmi EU omezeny na 19 centů za minutu a 6 centů za SMS (+DPH). Před tímto rozhovorem jste věděl o této čepici? Ano, slyšeli jste o tom, ale nevíte, co to znamená v praxi. Ano, slyšeli jste o tom a víte, co to znamená. Ne. Celkem „Ano“.

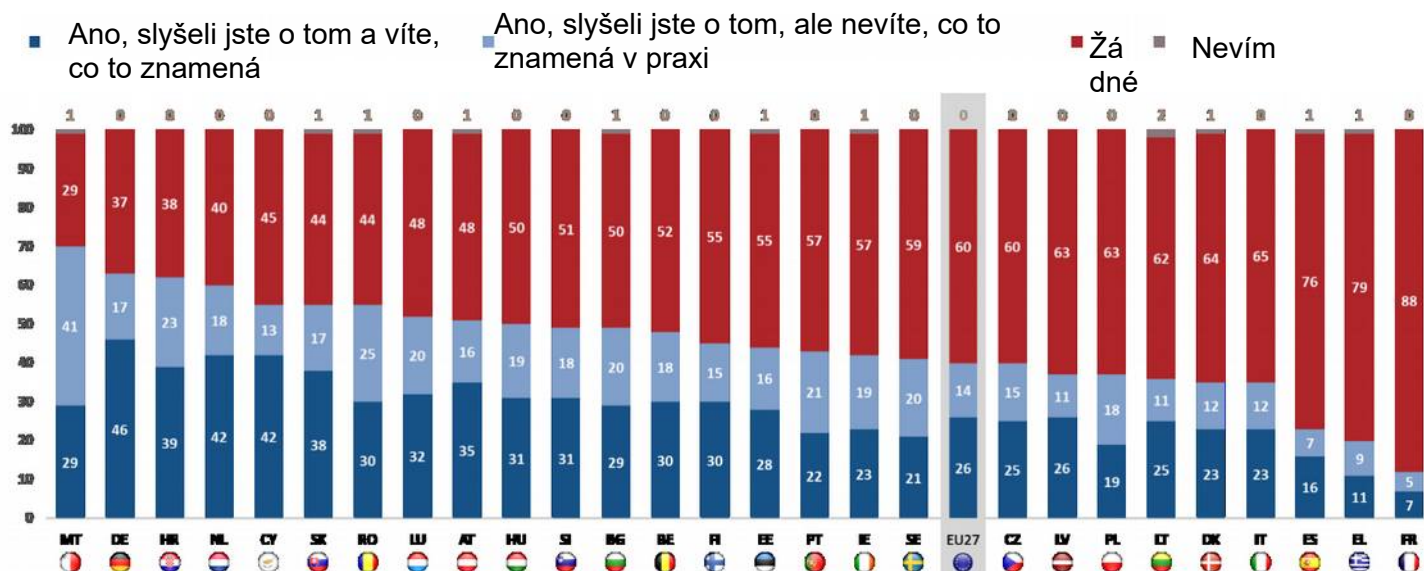
21 Budeme používat podíl respondentů, kteří „byli“ vědomi v době pohovoru jako zástupce pro ty z obecné populace, kteří „jsou si toho“ vědomi.

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

V deseti členských státech EU se alespoň polovina respondentů dozvěděla o cenovém stropu. Na Maltě o něm slyšelo sedm z deseti (70 %), Německo (63 %), Chorvatsko (62 %) a Nizozemsko (60 %). Respondenti o tom nejméně slyšeli ve Francii (12 %), Řecku (20 %) a Španělsku (23 %).

Respondenti s největší pravděpodobností slyšeli o cenovém stropu a také vědí, co to znamená v Německu (46 %), v Nizozemsku a na Kypru (oba 42 %) a v Chorvatsku (39 %). Mezi zeměmi, kde respondenti s největší pravděpodobností slyšeli o cenovém stropu, aniž by věděli, co to znamená v praxi, jsou Malta (41 %), Rumunsko (25 %) a Chorvatsko (23 %).

QB2 Od května 2019 jsou náklady na hovory mezi zeměmi EU omezeny na 19 centů za minutu a 6 centů za SMS (+DPH). Před tímto rozhovorem jste věděl o této čepici? (%)



Základ: všichni respondenti
(n=26431)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Pokud jde o vývoj mezi lety 2020 a 2022, vidíme, že ve většině členských států EU (17 z 27) se povědomí o cenovém stropu u volání mezi zeměmi EU snížilo. Největší poklesy byly zaznamenány v Litvě (59 %, -23 procentních bodů), Řecku (20 %, -18 p.b.), Irsku (42 %, -18 procentních bodů) a Dánsku (35 %, -16 p.b.). Mezi hrstky zemí, kde se znalosti o tomto tématu zvýšily, jsou Rumunsko (55 %, +24 p.b.), Maďarsko (50 %, +17 p.b.) a Malta (70 %, +12 procentních bodů).

V 19 zemích se podíl respondentů, kteří uvedli, že slyšeli o cenovém stropu a vědí, co to znamená, snížil, přičemž nejvýraznější pokles byl zaznamenán v Irsku (23 %, -16 p.b.), Slovinsku (31 %, -13 procentních bodů), Estonsku (28 %, -13 procentních bodů), Dánsku (23 %, -13 procentních bodů) a Řecku (11 %, -12 procentních bodů) a na Maltě (29 %, -12 pb). Nárůst v tomto ohledu lze pozorovat v Maďarsku (31 %, +9 p.b.), na Kypru (42 %, +8 pb) a na Slovensku (38 %, +6 p.b.).

QB2 Od května 2019 jsou náklady na hovory mezi zeměmi EU omezeny na 19 centů za minutu a 6 centů za SMS (+DPH). Před tímto rozhovorem jste věděl o této čepici? (%)		EU-27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	IT	PT	ES	HR	AT	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	BÝT	EE	DK	IE	EL	LT
Ano, slyšeli jste o tom, ale nevíte, co to znamená v praxi	Říjen/ listopad 2022	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ listopad/p rosinec 2020	1	16	8	24	1	▼2	1	1	10	=	1	3	2	=	=	=	=	▼3	2	1	▼2	=	3	▼2	▼3	▼2	▼6	▼12
Ano, slyšeli jste o tom a víte, co to znamená	Říjen/ listopad 2022	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ listopad/p rosinec 2020	▼4	8	9	▼12	6	8	4	4	▼6	2	1	▼6	▼5	▼5	▼7	▼7	▼10	▼8	▼14	▼14	▼11	▼13	▼17	▼13	▼13	▼16	▼12	▼11
Žádné	Říjen/ listopad 2022	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ listopad/p rosinec 2020	3	▼24	▼17	▼12	▼8	▼6	▼5	▼5	▼4	▼3	▼2	2	4	5	7	7	10	11	12	13	13	14	14	15	17	17	21	
Nevím	Říjen/ listopad 2022	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ listopad/p rosinec 2020	=	=	=	=	1	=	=	=	=	1	=	1	▼1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	1	1	1	1	2
„Ano“ celkem	Říjen/ listopad 2022	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ listopad/p rosinec 2020	▼3	24	17	12	7	6	5	5	4	2	2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼7	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼13	▼14	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23

Základ: všichni respondenti (n=26431)

Pokud jde o sociodemografické kategorie, vidíme, že muži mají větší pravděpodobnost než ženy (43 % oproti 37 %), že si jsou vědomi cenového stropu nákladů na volání mezi zeměmi EU. Mezi těmi, kteří si toho jsou vědomi, muži jsou o něco pravděpodobnější, že naznačují, že také vědí, co to znamená (28 % oproti 23 %).

U různých věkových skupin je u osob ve věku 25–54 let větší pravděpodobnost (44–46 %), že si jsou vědomi cenového stropu, než u osob ve věku 15–24 let a 55 let (34–36 %). U osob ve věku 25–54 let je také pravděpodobnější (28–30 %) slyšet o cenovém stropu a také vědí, co to znamená, ve srovnání s nejmladší a nejstarší kohortou (oba 23 %).

Vzdělávání hraje významnou roli, přičemž u těch, kteří měli vysokoškolské vzdělání, je větší pravděpodobnost (47 %) slyšet o cenovém stropu než ti, kteří dokončili školu ve věku 16–19 (41 %) a ti, kteří školu opustili před dosažením věku 15 let (25 %). Totéž platí pro ty, kteří slyšeli o cenovém stropu a také vědí, co to znamená (32 % oproti 26 % oproti 14 %).

Z různých socioprofesionálních kategorií manažeři s největší pravděpodobností (53 %) slyšeli o cenovém stropu, následovaní osobami samostatně výdělečně činnými (50 %), dalšími pracovníky bílých límečků (45 %), manuálními pracovníky (43 %), nezaměstnanými (36 %), studenty (34 %), důchodci (32 %) a domácími osobami (27 %). Manažeři jsou také s největší pravděpodobností (37 %) a domácí osoby nejméně pravděpodobné (18 %) také pochopit, co to znamená.

Respondenti, kteří nikdy nemají potíže s placením účtů, s větší pravděpodobností (42 %) uvádějí, že si jsou vědomi cenového stropu než ti, kteří se většinou potýkají s finančními obtížemi (30 %). Stejně poměry platí pro ty, kteří slyšeli o cenovém stropu a také chápou, co to znamená (28 % oproti 17 %). Celkově vzato finanční situace respondentů nutně neovlivňuje frekvenci komunikace v rámci EU telefonicky. Například ti, kteří nikdy nemají potíže s placením účtů, mají větší pravděpodobnost (25 %) příležitostně využívat volání v rámci EU prostřednictvím mobilního telefonu než ti, kteří mají tyto problémy většinou (13 %). Naopak mezi těmi, kteří pravidelně volají do jiných zemí EU mobilním telefonem, má finanční situace zanedbatelný vliv (11 % oproti 9 %).

Četnost mezinárodních komunikací má na tuto otázku značný dopad. Ti, kteří pravidelně komunikují na mezinárodní úrovni, častěji (61 %) říkají, že o cenovém stropu slyšeli, než ti, kteří tak činí příležitostně (55 %), denně (51 %) nebo nikdy (25 %). Ti, kteří pravidelně komunikují na mezinárodní úrovni, mají také větší pravděpodobnost (42 %) říci, že slyšeli o cenovém stropu a vědí, co to znamená, než ti, kteří tak činí příležitostně (36 %), denně (34 %) nebo nikdy (15 %).

Respondenti, kteří komunikují na mezinárodní úrovni v rámci EU nejméně několikrát měsíčně (tj. ti, kteří komunikují denně nebo pravidelně), mají větší pravděpodobnost (57 %) než ti, kteří tak činí příležitostně (55 %) nebo nikdy (25 %) neslyšeli o cenovém stropu. Z 57 % téměř čtyři z deseti (39 %) také vědí, co znamená cenový strop, zatímco 18 % neví, co to znamená v praxi.

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

QB2 Od května 2019 jsou náklady na hovory mezi zeměmi EU omezeny na 19 centů za minutu a 6 centů za SMS (+DPH). Před tímto rozhovorem jste věděl o této čepici? (% – EU)

	Ano, slyšeli jste o tom, ale nevíte, co to znamená v praxi	Ano, slyšeli jste o tom a víte, co to znamená	Žádné	Nevím	„Ano“ celkem
EU-27	14	26	60	0	40
Pohlaví					
Muž	15	28	57	0	43
Žena	14	23	63	0	37
Věk					
15–24	11	23	66	0	34
25–39	18	28	54	0	46
40–54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Vzdělávání (konec)					
-15	11	14	75	0	25
16–19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Stále studuje	10	24	66	0	34
Socioprofesionální kategorie					
Samostatně výdělečně činné	16	34	50	0	50
Manažeři	16	37	47	0	53
Ostatní bílé obojky	15	30	54	1	45
Manuální pracovníci	17	26	57	0	43
Osoby v domě	9	18	73	0	27
Nezaměstnaní	14	22	64	0	36
V důchodu	12	20	68	0	32
Studenti	10	24	66	0	34
Potíže s placením účtů					
Většinu času	13	17	69	1	30
Čas od času	15	25	60	0	40
Téměř nikdy/nikdy	14	28	58	0	42
Frekvence mezinárodní komunikace					
Denní používání	17	34	49	0	51
Pravidelné používání	19	42	39	0	61
Příležitostné použití	19	36	45	0	55
Nikdy	10	15	74	1	25

Základ: všichni respondenti (n=26431)

IV. UPŘEDNOSTŇOVANÉ PROSTŘEDKY PRO MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACI V RÁMCI EU



Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

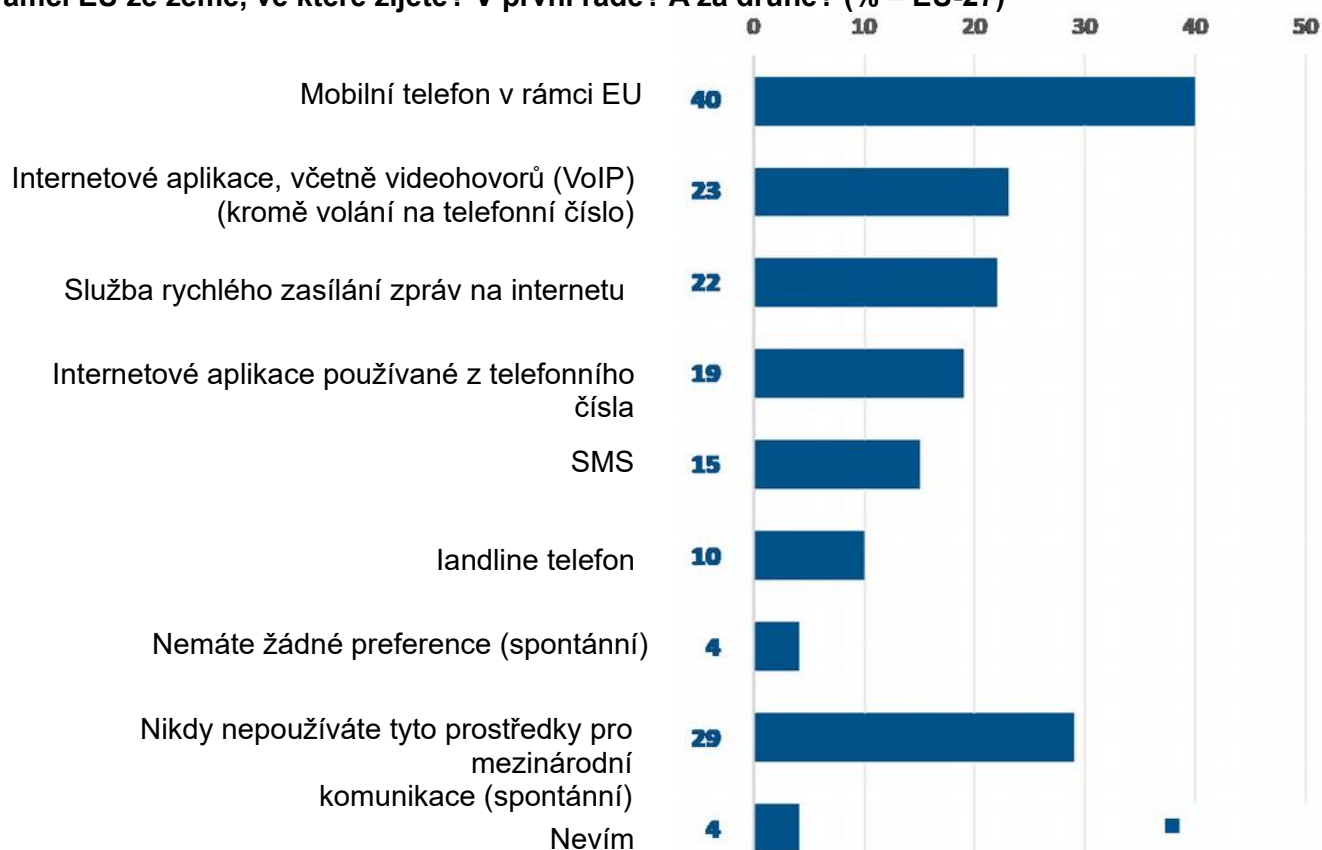
Mobilní telefony jsou nejpreferovanějšími (40 %) prostředky mezinárodní komunikace v rámci EU, zatímco jeden z pěti a každý čtvrtý používá různé internetové služby a aplikace.

Respondenti byli dotazováni, jaké komunikační prostředky upřednostňují²² pro svou mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, v níž žijí, a za druhé. Pro níže uvedené výsledky jsme shrnuli oba výsledky.²³

- Čtyři z deseti (40 %) Evropanů upřednostňují používání mobilního telefonu v rámci EU, přičemž téměř každý čtvrtý (23 %) upřednostňuje používání internetových aplikací, jako jsou videohovory (VoIP), ale pouze jiné osoby nebo osoby, které takovou aplikaci používají, nikoli pro volání na běžný nebo mobilní telefon;
- Více než jeden z pěti (22 %) upřednostňuje využívání služeb zasílání rychlých internetových zpráv, zatímco srovnatelná část respondentů (19 %) upřednostňuje internetové aplikace používané z telefonního čísla;

- Přibližně jeden ze šesti (15 %) upřednostňuje používání SMS, přičemž každý desátý (10 %) používá pevnou linku;
- Téměř tři z deseti (29 %) spontánně uvádějí, že nemají žádné preference.

QB4T Který z následujících prostředků upřednostňujete pro svou mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, ve které žijete? V první řadě? A za druhé? (% – EU-27)



Říjen/listopad
2022

Základ: všichni respondenti
(n=26431)

²² Průzkum se dotazoval na „upřednostnění používání“ prostředků mezinárodní komunikace v rámci EU, které se mohou lišit od skutečného využívání prostředků mezinárodní komunikace v rámci EU.

²³ QB4T. Který z následujících prostředků upřednostňujete pro svou mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, ve které žijete? V první řadě? A za druhé?

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Pokud jde o úroveň jednotlivých zemí, ve čtyřech zemích více než polovina respondentů uvádí, že preferují mobilní telefon: Lucembursko (74 %), Nizozemsko (64 %), Slovinsko (55 %) a Česko (53 %). V pěti zemích to méně než třetina říká: Řecko (18 %), Portugalsko (24 %), Maďarsko (28 %), Francie (31 %) a Malta (32 %).

V sedmnácti zemích více než jeden ze čtyř říká, že by preferoval používání internetových aplikací, včetně videohovorů (VoIP) (kromě volání na telefonní číslo). V Litvě (47 %), na Kypru (43 %), v Lucembursku (40 %), na Maltě (36 %) a ve Švédsku (35 %). Nejnižší skóre v tomto ohledu je zaznamenáno v Německu (13 %), Portugalsku (14 %) a Slovinsku (18 %).

Dotázaní v Nizozemsku (32 %), Polsku, Irsku a Švédsku (30 % všech) a Dánsku (28 %).

Více než jeden ze tří respondentů uvádí internetové aplikace používané z telefonního čísla v Rumunsku a Litvě (obě 37 %) a Chorvatsku (35 %). Respondenti to nejméně uvádějí v Dánsku a Řecku (obě 10 %), Německu (12 %) a Maďarsku a na Maltě (obě 15 %).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že v Maďarsku (47 %), Řecku (46 %) a Portugalsku (40 %) neupřednostňují.

QB4T Který z následujících prostředků upřednostňujete pro svou mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, ve které žijete? V první řadě? A za druhé? (%)

	EU-27	BÝ T	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mobilní telefon v rámci EU	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) (kromě volání na telefonní číslo)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Služba rychlého zasílání zpráv na internetu	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Internetové aplikace používané z telefonního čísla	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Pevný telefon	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Nemáte žádné preference (spontánní)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Nikdy nepoužíváte tyto prostředky pro mezinárodní komunikaci (spontánní)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Nevím	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Základ: všichni respondenti (n=26431)

Nejméně tři z deseti respondentů uvádějí, že preferují používání SMS ve Slovinsku a Dánsku (oba 32 %) a ve Švédsku (30 %). V pěti zemích méně než jeden z deseti říká toto: Španělsko (3 %), Řecko (5 %), Bulharsko (6 %) a Nizozemsko a Maďarsko (obě 8 %).

V pěti zemích by více než jeden z deseti respondentů preferoval používání pevné linky: Malta (27 %), Německo (24 %), Lucembursko (15 %), Řecko (13 %) a Irsko (11 %). Nejnižší skóre je v tomto ohledu zaznamenáno ve Finsku, Lotyšsku a Dánsku (1 % všech), Estonsku (2 %) a Česku, Litvě a na Slovensku (3 % všechny).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Mezi různými sociodemografickými kategoriemi sledujeme následující:

- U mužů je o něco větší pravděpodobnost, že než ženy upřednostní používání internetových aplikací, včetně videohovorů a služeb rychlého internetového zasílání zpráv (oba 24 % oproti 21 %). Rovnost žen a mužů téměř neovlivňuje ostatní prostředky mezinárodní komunikace;
- Respondenti ve věku 25–54 let s větší pravděpodobností (42–43 %) uvádějí, že upřednostňují používání mobilního telefonu v rámci EU než osoby ve věku 55 a více let (39 %) a osoby ve věku 15–24 let (34 %). Internetová komunikace je celkově populárnější mezi mladšími kohortami, přičemž téměř jedna ze tří (32 %) osob ve věku 15–39 let volí internetové aplikace, včetně videohovorů a služeb zasílání rychlých internetových zpráv, oproti jednomu ze čtyř (25–26 %) osob ve věku 40–54 let a přibližně jednomu z osmi (12–13 %) osob ve věku 55 let a více;
- Všechny kromě pevných telefonů jsou populárnější u vysoce vzdělaných skupin. Téměř každý pátý (18 %) z těch, kteří opustili školu před dosažením věku 15 let, tvrdí, že používá pevnou linku ve srovnání s polovinou tohoto podílu (9 %) těch, kteří pokračovali ve vzdělávání po 20 letech věku. Totéž platí pro ty, kteří tvrdí, že nikdy nepoužívají žádný z těchto prostředků pro mezinárodní komunikaci (45 % oproti 21 %);
- Z různých socioprofesionálních kategorií téměř polovina (49 %) manažerů uvádí, že preferuje používání mobilního telefonu, za nímž následují osoby samostatně výdělečně činné (47 %), další pracovníci s bílými límečky (42 %), manuální pracovníci (39 %) a všechny ostatní kategorie (35–36 %);
- Respondenti, kteří nikdy neměli problém platit své účty, častěji uvádějí, že preferují mobilní telefony (44 %) než ti, kteří se většinou potýkají s finančními potížemi (31 %). Druhá kategorie na druhé straně je o něco pravděpodobnější (36 %) říci, že nikdy nepoužívají žádný z těchto prostředků pro mezinárodní komunikaci než ti, kteří nikdy nemají finanční potíže (29 %);
- Respondenti, kteří příležitostně komunikují na mezinárodní úrovni, častěji (60 %) upřednostňují mobilní telefon v rámci EU než ti, kteří tak činí denně (54 %) nebo pravidelně (53 %). Internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) (kromě volání na telefonní číslo), jsou preferovány těmi, kteří komunikují na mezinárodní úrovni denně (45 %), následované těmi, kteří tak činí pravidelně (39 %) nebo příležitostně (27 %). Naopak pevné telefony jsou preferovány více (15 %) těmi, kteří občas volají do zahraničí, než těmi, kteří tak činí pravidelně (11 %) nebo denně (8 %).

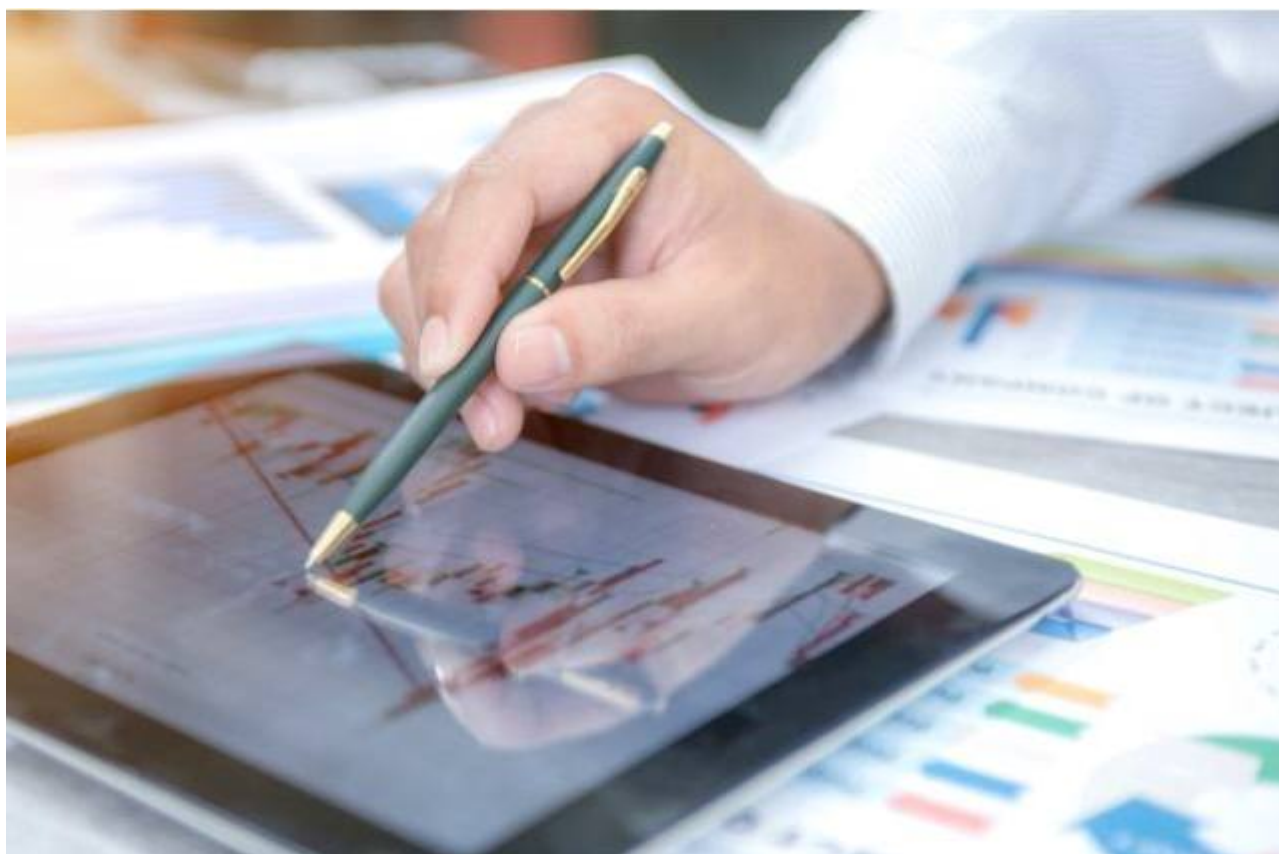
Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

QB4T Který z následujících prostředků upřednostňujete pro svou mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, ve které žijete? V první řadě? A za druhé? (% – EU)

	SMS	Služba rychlého zaslání zpráv na internetu	Nemáte žádné preference (spontánní)	Nikdy nepoužíváte tyto prostředky pro mezinárodní komunikaci (spontánní)	Nevím
EU-27	15	22	4	29	4
Pohlaví					
Muž	14	24	4	28	3
Žena	16	21	4	30	4
Věk					
15–24	14	32	4	24	4
25–39	13	32	4	21	2
40–54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Vzdělávání (konec)					
-15	11	11	4	45	8
16–19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Stále studuje	13	35	4	22	3
Socioprofesionální kategorie					
Samostatně výdělečně činné	14	26	2	21	3
Manažeři	14	28	3	19	2
Ostatní bílé obojky	17	28	3	23	2
Manuální pracovníci	16	23	4	26	3
Osoby v domě	10	18	3	39	4
Nezaměstnaní	15	26	4	32	3
V důchodu	15	9	5	43	6
Studenti	13	35	4	22	3
Potíže s placením účtů					
Většinu času	14	22	4	36	4
Čas od času	15	22	4	28	3
Téměř nikdy/nikdy	15	22	4	29	3
Frekvence mezinárodní komunikace					
Denní používání	15	33	1	5	0
Pravidelné používání	15	35	3	5	1
Příležitostné použití	23	29	3	10	1
Nikdy	11	13	5	49	6

Základ: všichni respondenti (n=26431)

V. DŮVODY PRO VOLBU PROSTŘEDKU MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACE V RÁMCI EU



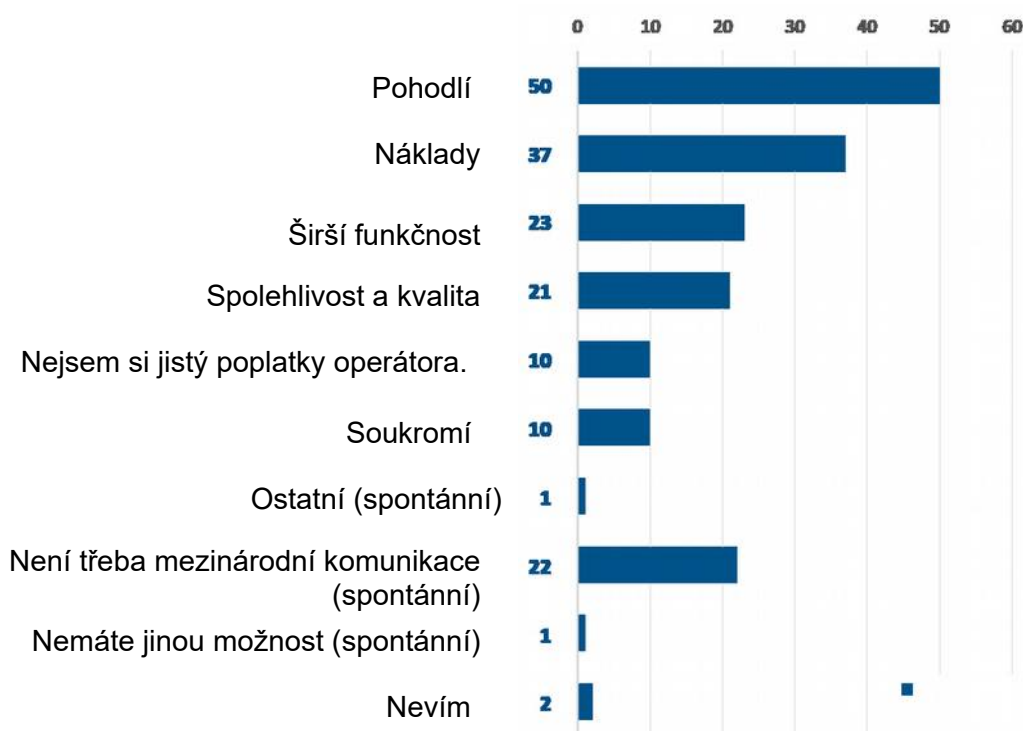
Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

V návaznosti na předchozí otázku byly respondenty dotazovány, jaké komunikační prostředky upřednostňují pro svou mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, ve které žijí, z důvodů, proč upřednostňují používání určitých prostředků mezinárodní komunikace uvnitř EU.²⁴²⁵

Pohodlí je nejvíce zmíněným faktorem při výběru mezinárodních komunikačních prostředků v rámci EU.

- V celé EU polovina (50 %) zmiňuje pohodlí, zatímco více než jeden ze tří z deseti (37 %) uvádí, že náklady jsou faktorem;
- Více než jeden z pěti uvádí širší funkcionalitu (23 %) a spolehlivost a kvalitu (21 %), přičemž každý desátý uvedl, že soukromí nebo skutečnost, že si nejsou jisti poplatky operátora (oba 10 %) jsou faktorem;

QB5ab Jak byste vysvětlili svou volbu.. ..? (MOŽNÁ VÍCE ODPOVĚDÍ) (% – EU-27)



Základ: všichni respondenti (n=24,831), lidé, kteří odpověděli „Nemáte žádné preference spontánní“ nebo „Nevím“ v QB4a jsou vyloučeni

- Více než jeden z pěti (22 %) spontánně tvrdí, že mezinárodní komunikaci nepotřebuje.²⁶

24 QB5ab. Jak bys vysvětlila svou volbu pro...? Pohodlí, náklady, širší funkčnost, spolehlivost a kvalita, cítím nejistotu ohledně poplatků operátora, soukromí, bez nutnosti mezinárodní komunikace (spontánní).

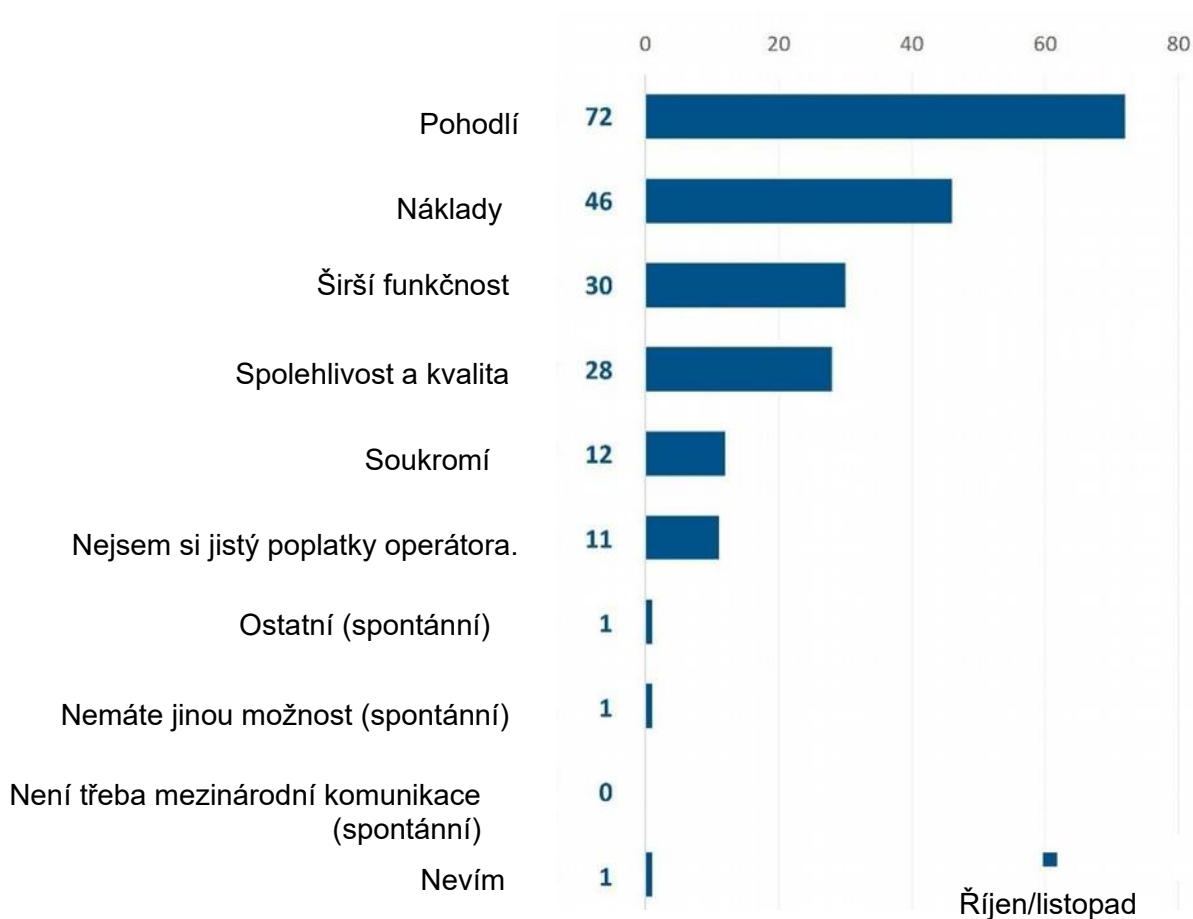
25 Respondenti dostali otázku QB5a „Jak byste vysvětlili svou volbu pro...?“, aby poskytli odpověď na svou volbu v QB4a a otázku QB5b „Jak byste vysvětlili svou volbu pro...?“, aby poskytli odpověď na svou volbu v QB4b: QB5ab se vypočítá s ohledem na QB5a i QB5b a s přihlédnutím ke všem důvodům.

26 „Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)“ pouze v případě, že „Nikdy nepoužíváte tyto prostředky pro mezinárodní komunikaci (spontánní)“ v QB4a

Pokud jde o volbu mobilního telefonu, velká většina Evropanů uvádí pohodlí, téměř polovina zmiňovaných nákladů

- V celé EU více než sedm z deseti (72 %) respondentů uvádí, že pohodlí ovlivňuje jejich upřednostňování mobilního telefonu pro jejich mezinárodní komunikaci;
- Téměř polovina (46 %) uvádí, že náklady jsou pro ně největším faktorem;
- Tři z deseti (30 %) uvádějí širší funkčnost, následovanou spolehlivostí a kvalitou (28 %). Více než jeden z deseti zmiňuje soukromí (12 %) a nejistotu ohledně poplatků operátora (11 %).

QB5T.2 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...? (Možnost více odpovědí) (% EU – Mobilní telefon v rámci EU)



Základ: respondenti, kteří si zvolili „mobilní telefon v rámci EU“ jako svůj preferovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=10572)

Říjen/listopad
2022

(11 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Na úrovni země, v pěti zemích, nejméně devět z deseti respondentů uvádí, že pohodlí je faktorem pro upřednostňování mobilního telefonu pro jejich mezinárodní komunikaci: Lotyšsko a Řecko (obě 93 %), Dánsko, Finsko a Nizozemsko (90 % všech). Portugalsko (48 %) a Rumunsko (31 %) jsou jedinými zeměmi, kde to uvádí méně než polovina respondentů.

Pokud jde o mobilní telefony, respondenti s největší pravděpodobností uvedou náklady v Portugalsku (68 %), na Maltě (67 %) a v Chorvatsku (63 %). Nejméně pravděpodobně tak učiní ve Finsku (25 %), Švédsku (32 %) a Nizozemsku (34 %).

Přibližně polovina respondentů uvádí širší funkčnost mobilních telefonů v Rakousku (52 %) a na Maltě a ve Slovinsku (48 %). Nejnižší skóre v tomto ohledu je zaznamenáno ve Finsku (15 %), Česku (16 %) a Francii (18 %).

Respondenti s větší pravděpodobností uvádějí, že spolehlivost a kvalita jsou faktorem upřednostňování mobilního telefonu v Rakousku (55 %), Maďarsku (46 %) a na Slovensku (45 %), což je nejméně pravděpodobné, že tak učiní v Lotyšsku (15 %), ve Španělsku (17 %) a na Kypru a v Nizozemsku (oba 18 %).

QB5T.2 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...? Mobilní telefon v rámci EU (%)

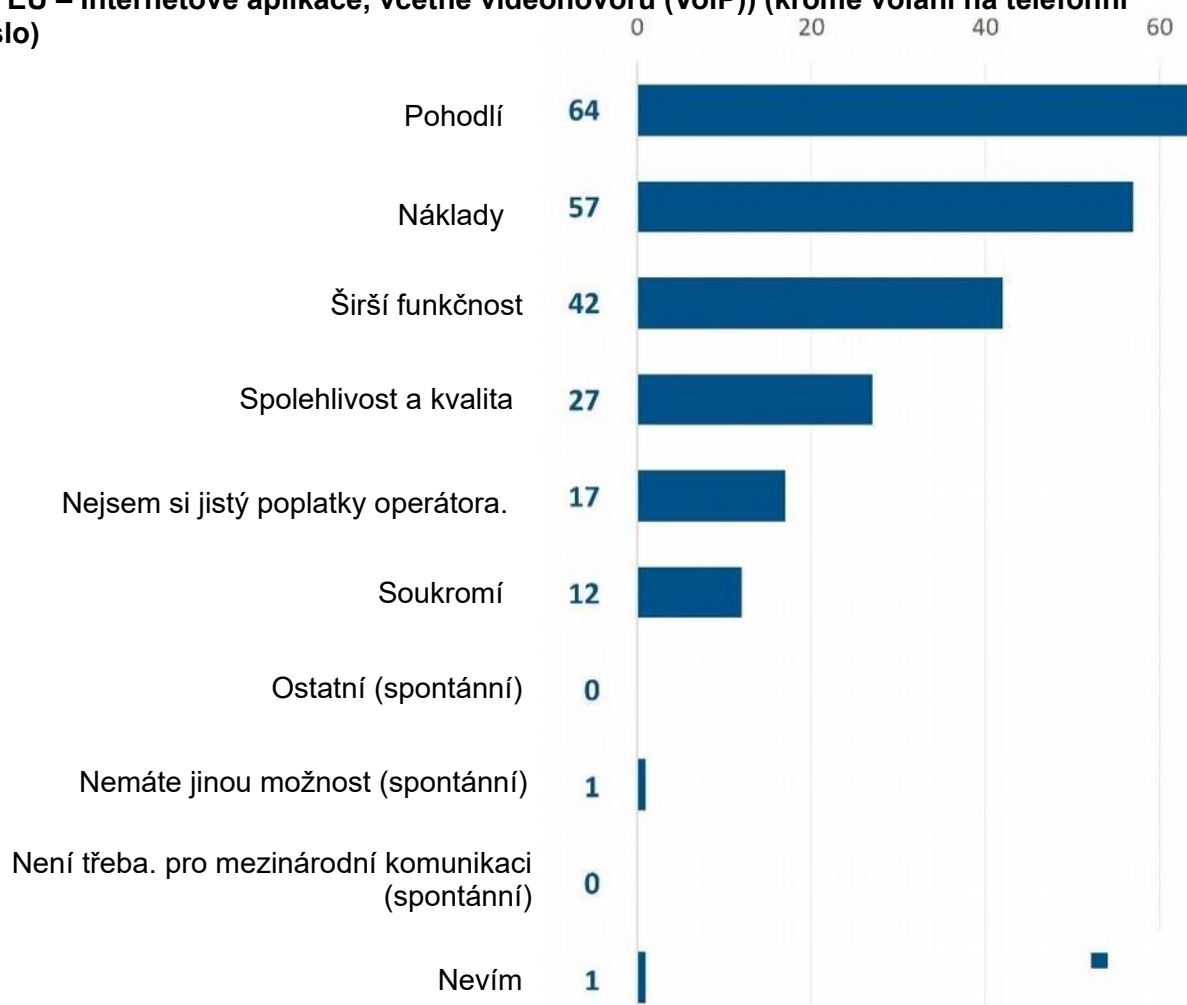
	EU-27	BÝT	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlí	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Náklady	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Širší funkčnost	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Spolehlivost a kvalita	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Soukromí	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Nejsem si jistý poplatky operátora.	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Ostatní (spontánní)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Nemáte jinou možnost (spontánní)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nevím	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Základ: respondenti, kteří si zvolili „mobilní telefon v rámci EU“ jako svůj preferovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=10572)

Pokud jde o internetové aplikace, jako jsou videohovory, velká většina Evropanů volí pohodlí, s více než poloviční citací nákladů

- V celé EU více než šest z deseti (64 %) respondentů uvádí, že pohodlí ovlivňuje jejich výběr internetových aplikací, jako jsou videohovory pro jejich mezinárodní komunikaci;
- Více než polovina (57 %) uvádí, že náklady jsou pro ně největším faktorem;
- Více než čtyři z deseti (42 %) uvádějí širší funkčnost. O něco méně než tři (27 %) z deseti hovoří o spolehlivosti a kvalitě, následované nejistotou ohledně poplatků operátora (17 %) a soukromí (12 %).

**QB5T.3 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...? (možnost více odpovědí)
(% EU – Internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP)) (kromě volání na telefonní číslo)**



Základ: respondenti, kteří si zvolili „internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP)) (s výjimkou volání na telefonní číslo)“ jako upřednostňovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=6021)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Na úrovni země, v sedmi zemích, nejméně osm z deseti respondentů uvádí, že pohodlí je faktorem při výběru internetových aplikací pro jejich mezinárodní komunikaci. Respondenti tak budou s největší pravděpodobností činit na Kypru a Lotyšsku (oba 89 %), v Nizozemsku (87 %), méně než polovina respondentů se domnívá v Rumunsku (23 %), Portugalsku (30 %), Rakousku (43 %) a Maďarsku (45 %).

Pokud jde o internetové aplikace, respondenti s největší pravděpodobností uvedou náklady v Řecku (80 %), Portugalsku (78 %) a na Kypru (75 %). Nejméně pravděpodobně tak učiní ve Finsku (35 %), Rumunsku a Estonsku (obě 37 %) a Lotyšsku (42 %).

Ve čtyřech zemích více než polovina respondentů uvádí širší funkcionalitu internetových aplikací: Slovinsko (58 %), Itálie a Rakousko (obě 57 %) a Belgie (52 %). Nejnížší skóre v tomto ohledu je zaznamenáno v Irsku (27 %) a ve Francii (29 %).

Respondenti častěji uvádějí, že spolehlivost a kvalita jsou faktorem upřednostňování internetových aplikací, jako jsou videohovory v Maďarsku (49 %), na Slovensku (47 %) a v Bulharsku (46 %), přičemž nejnížší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno v Lotyšsku (12 %), na Maltě (16 %) a na Kypru (17 %).

QB5T.3 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...?

Internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) (kromě volání na telefonní číslo) (%)

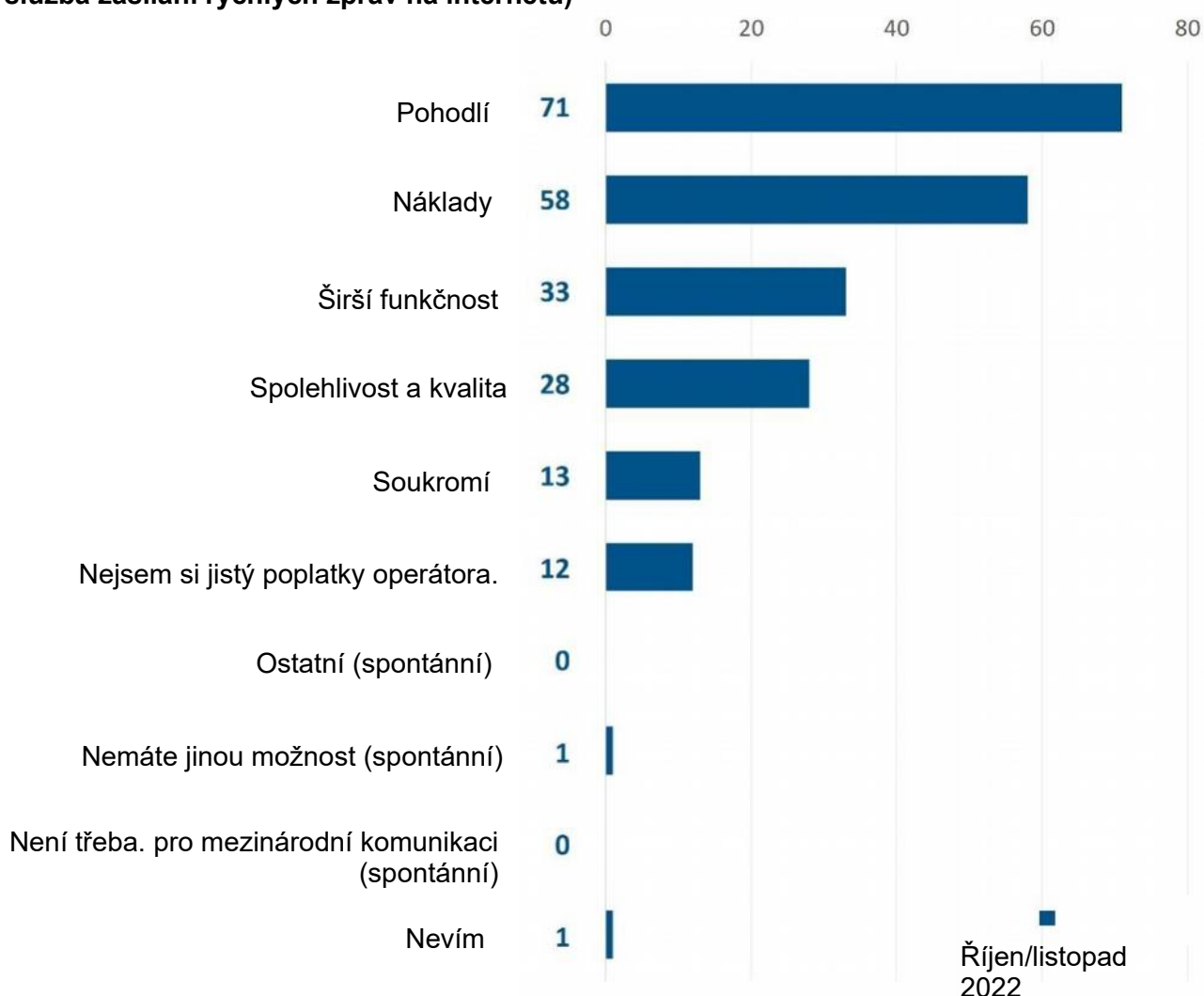
	EU-27	BÝT	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlí	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Náklady	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Širší funkčnost	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Spolehlivost a kvalita	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Nejsem si jistý poplatky operátora.	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Soukromí	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Ostatní (spontánní)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Nemáte jinou možnost (spontánní)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nevím	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Základ: respondenti, kteří si zvolili „internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) (s výjimkou volání na telefonní číslo)“ jako své preferované prostředky pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=6021)

Pro velkou většinu Evropanů je pohodlí nejdůležitějším faktorem, pokud jde o služby zasílání rychlých internetových zpráv, spolu s náklady.

- V celé EU více než sedm z deseti (71 %) respondentů uvádí, že pohodlí ovlivňuje jejich výběr služby zasílání rychlých internetových zpráv pro jejich mezinárodní komunikaci;
- Více než polovina (58 %) uvádí, že náklady jsou pro ně největším faktorem;
- Více než tři z deseti (33 %) uvádějí širší funkčnost, zatímco téměř tři z deseti (28 %) uvádějí spolehlivost a kvalitu, následované nejistotou ohledně poplatků operátora (12 %) a soukromí (13 %).

**QB5T.6 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...? (možnost více odpovědí)
(% EU – služba zasílání rychlých zpráv na internetu)**



Základ: respondenti, kteří si zvolili „službu zasílání rychlých internetových zpráv“ jako svůj preferovaný prostředek mezinárodní komunikace v rámci EU (n=5848)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

V Dánsku (91 %) a Nizozemsku (90 %), nejméně devět z deseti (90 %) respondentů uvedlo, že pohodlí je faktorem pro upřednostňování služby rychlého internetu pro jejich mezinárodní komunikaci v rámci EU. V pěti zemích si to myslí méně než polovina respondentů: Rumunsko (31 %), Portugalsko (36 %), Slovensko (42 %), Slovinsko (43 %) a Maďarsko (45 %).

Pokud jde o služby zasílání rychlých internetových zpráv, respondenti s největší pravděpodobností uvedou náklady v Řecku (85 %), Portugalsku (84 %) a na Kypru (74 %). Nejméně pravděpodobně tak učiní ve Slovinsku (35 %), Lotyšsku (43 %) a Finsku (44 %).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí širší funkčnost služeb zasílání rychlých internetových zpráv v Rakousku (68 %), na Kypru (55 %) a ve Slovinsku (48 %), přičemž nejnižší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno v Irsku (14 %), ve Finsku (18 %) a ve Španělsku a Francii (oba 19 %).

Více než polovina respondentů uvádí, že spolehlivost a kvalita jsou faktorem při výběru služby zasílání rychlých internetových zpráv v Rakousku (62 %) a na Slovensku a na Maltě (oba 52 %), přičemž nejnižší skóre bylo zaznamenáno v Lotyšsku (12 %), ve Španělsku (14 %) a na Kypru a Portugalsku (oba 17 %).

QB5T.6 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...?

Služba rychlého zasílání zpráv přes internet (%)

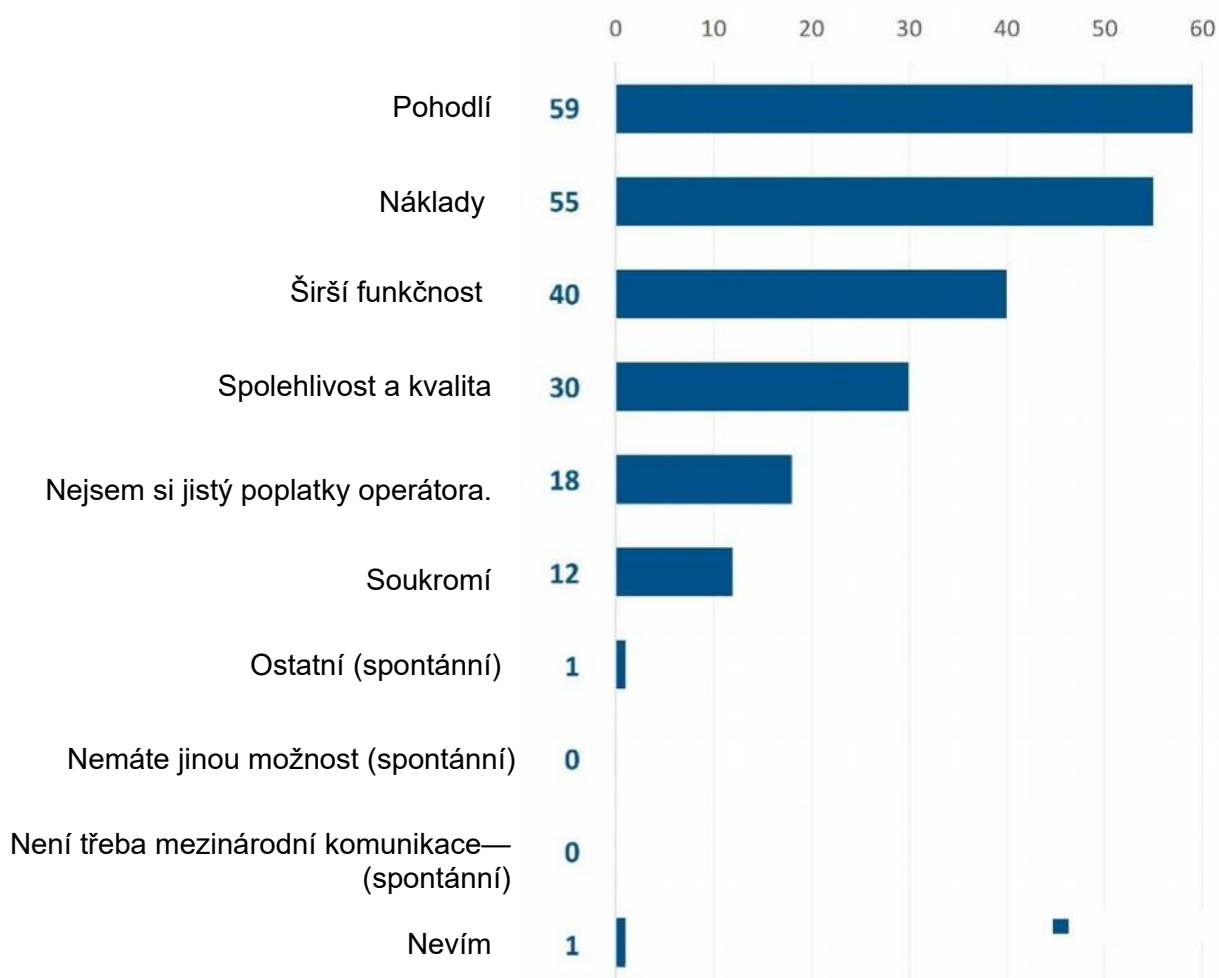
	EU-27	BÝT	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL
Pohodlí	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Náklady	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Širší funkčnost	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Spolehlivost a kvalita	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Soukromí	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Nejsem si jistý poplatky operátora.	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Ostatní (spontánní)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Nemáte jinou možnost (spontánní)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nevím	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Základ: respondenti, kteří si zvolili „službu zasílání rychlých internetových zpráv“ jako svůj preferovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=848)

Pro většinu Evropanů jsou pohodlí a náklady nejdůležitějšími faktory, pokud jde o internetové aplikace používané z telefonního čísla.

- V celé EU téměř šest z deseti (59 %) respondentů uvádí pohodlí jako faktor upřednostňování internetových aplikací používaných z telefonního čísla, přičemž téměř stejný podíl (55 %) uvádí také náklady;
- Čtyři z deseti (40 %) uvádějí zohlednění širší funkčnosti, zatímco tři z deseti (30 %) říkají totéž o spolehlivosti a kvalitě;
- Respondenti uvádějí méně nejistoty ohledně poplatků operátora (18 %) nebo soukromí (12 %).

**QB5T.4 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...? (možnost více odpovědí)
(% EU – internetové aplikace používané z telefonního čísla)**



Základ: respondenti, kteří si zvolili „internetové aplikace používané z telefonního čísla“ jako své preferované prostředky pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=5153)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Na Kypru téměř devět z deseti (89 %) respondentů uvádí, že pohodlí je faktorem, proč preferují internetové aplikace používané z telefonního čísla, následované Nizozemskem (88 %) a Lotyšskem (87 %). V sedmi zemích si to myslí méně než polovina respondentů, přičemž nejnižší skóre bylo zaznamenáno v Rumunsku (25 %) a Portugalsku (39 %).

Pokud jde o internetové aplikace používané z telefonního čísla, respondenti s největší pravděpodobností uvedou náklady v Řecku (85 %), Portugalsku (84 %) a na Kypru (73 %). To je nejméně pravděpodobné v Rumunsku (34 %), Finsku (38 %) a Nizozemsku a Dánsku (oba 39 %).

Širší funkčnost internetových aplikací používaných z telefonního čísla je s největší pravděpodobností považována za důležitou v Rakousku (67 %), Itálii (56 %) a Slovinsku (53 %), přičemž nejnižší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno v Řecku (24 %), Irsku (25 %) a Španělsku a Lotyšsku (obě 28 %).

Pouze v Rakousku (54 %) a na Slovensku (52 %) uvádí více než polovina respondentů, že spolehlivost a kvalita jsou faktorem při výběru internetových aplikací používaných z telefonního čísla, přičemž nejnižší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno v Lotyšsku (14 %), ve Španělsku a na Maltě (obě 15 %) a v Portugalsku (16 %).

QB5T.4 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...?

Internetové aplikace používané z telefonního čísla (%)

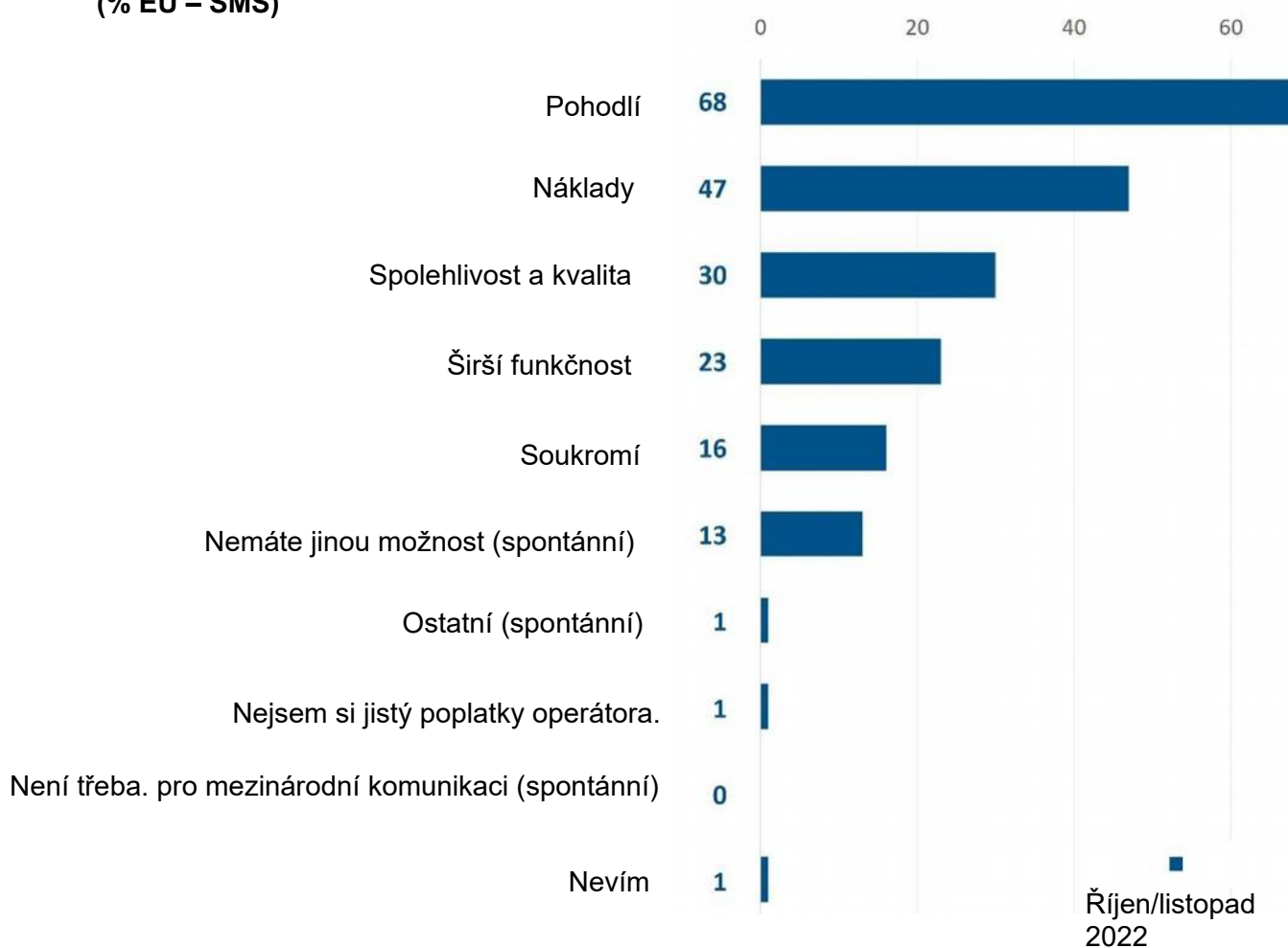
	EU-27	BÝT	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlí	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Náklady	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Širší funkčnost	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Spolehlivost a kvalita	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Nejsem si jistý poplatky operátora.	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Soukromí	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Ostatní (spontánní)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Nemáte jinou možnost (spontánní)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nevím	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Základ: respondenti, kteří si zvolili „internetové aplikace používané z telefonního čísla“ jako své preferované prostředky pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=5153)

Většina Evropanů volí pohodlí při zmínce o SMS

- V celé EU téměř sedm z deseti (68 %) respondentů uvádí, že pohodlí je faktorem, který upřednostňuje komunikaci SMS na mezinárodní úrovni;
- Téměř polovina (47 %) uvádí náklady v tomto ohledu;
- Tři z deseti (30 %) uvádějí spolehlivost a kvalitu, přičemž téměř každý čtvrtý (23 %) uvádí širší funkčnost;
- Malá menšina uvádí soukromí (16 %) a nejistotu ohledně poplatků operátora (13 %).

QB5T.5 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...? (možnost více odpovědí) (% EU – SMS)



Základ: respondenti, kteří si zvolili „SMS“ jako svůj preferovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=3872)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Na úrovni jednotlivých zemí v devíti zemích nejméně osm z deseti respondentů uvádí, že pohodlí je faktorem upřednostňování SMS pro jejich mezinárodní komunikaci, přičemž nejvyšší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno v Lotyšsku (93 %), Nizozemsku (88 %) a Dánsku (87 %). Naopak v Rumunsku (29 %) a Portugalsku (31 %) se takto domnívají pouze tři z deseti.

Pokud jde o SMS, respondenti s největší pravděpodobností uvedou náklady v Portugalsku (82 %), Řecku (81 %) a na Maltě (79 %). Nejméně pravděpodobně tak učiní ve Švédsku (25 %), Finsku (30 %) a Nizozemsku (32 %).

Více než polovina respondentů uvádí spolehlivost a kvalitu SMS v Rakousku (74 %) a na Maltě (53 %), přičemž nejnižší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno ve Španělsku (13 %), v Nizozemsku (15 %) a ve Švédsku (18 %).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že širší funkčnost je faktorem pro výběr SMS v Rakousku (62 %), na Maltě (51 %) a ve Slovinsku (45 %), přičemž méně než jeden z deseti uvedl ve Finsku a Španělsku (oba 8 %), Česko (9 %).

Téměř polovina (47 %) respondentů v Rakousku uvádí soukromí, následovaná Maltou (41 %) a Českou republikou (36 %), zatímco méně než jeden z deseti respondentů se takto domnívá ve Švédsku (3 %), v Nizozemsku (5 %), v Itálii (6 %) a na Kypru (8 %).

**QB5T.5 Jak byste vysvětlil svou volbu pro...?
SMS (%)**

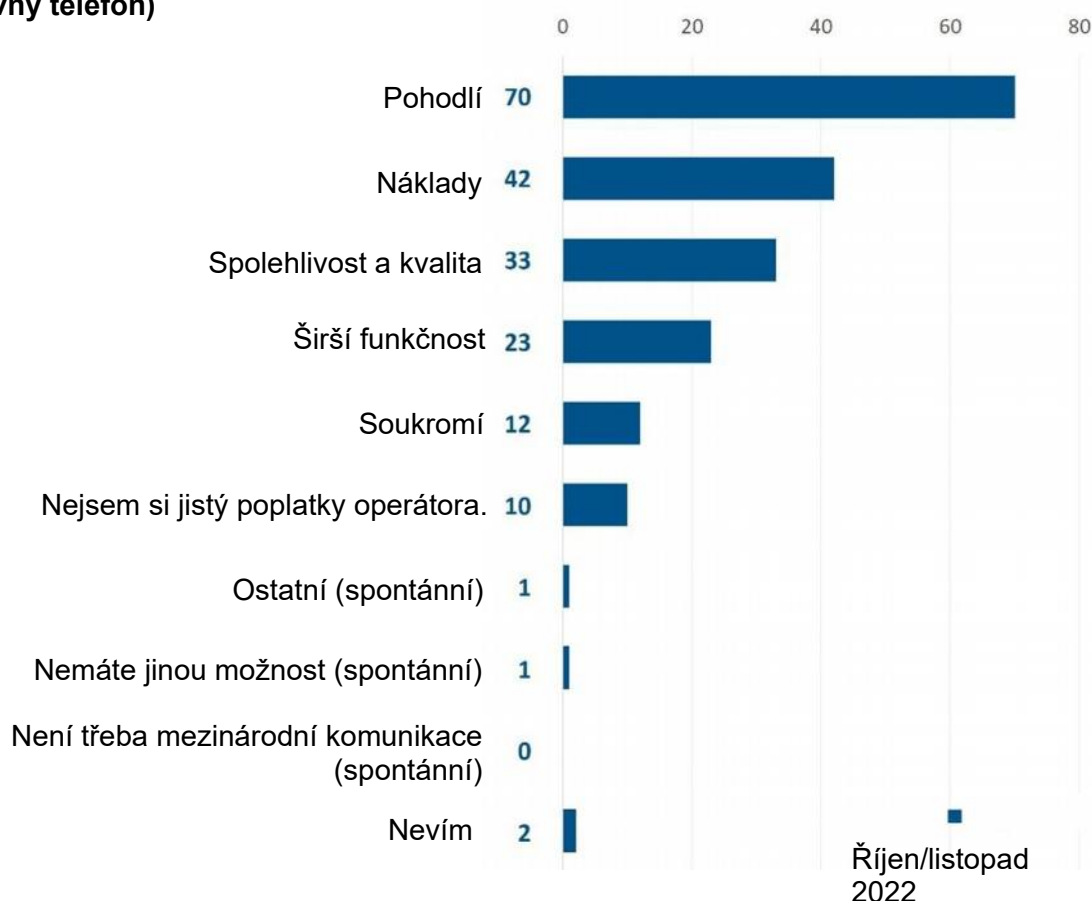
	EU-27	BÝT	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlí	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Náklady	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Spolehlivost a kvalita	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Širší funkčnost	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Soukromí	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Nejsem si jistý poplatky operátora.	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Ostatní (spontánní)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Nemáte jinou možnost (spontánní)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nevím	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Základ: respondenti, kteří si zvolili „SMS“ jako svůj preferovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=3872)

Většina Evropanů zmiňuje pohodlí při výběru pevných telefonů

- V celé EU, dokonce i v deseti (70 %) respondentů uvádí, že pohodlí je faktorem při výběru pevného telefonu pro mezinárodní komunikaci;
- Více než čtyři z deseti (42 %) uvádějí náklady ve svém rozhodnutí zvolit si pevný telefon;
- Jeden ze tří (33 %) zmiňuje spolehlivost a kvalitu, přičemž téměř každý čtvrtý (23 %) uvádí širší funkčnost;
- Malá menšina uvádí soukromí (12 %), zatímco každý desátý (10 %) uvádí, že nejistota ohledně poplatků operátora je v tomto ohledu důležitým faktorem.

QB5T.1 Jak byste vysvětlili svou volbu pro...? (možnost více odpovědí) (% EU – pevný telefon)



Základ: respondenti, kteří si zvolili „telefon pevné linky“ jako svůj preferovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=2741)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

V Lotyšsku všichni respondenti (100 %) uvádějí, že pohodlí je faktorem, který dává přednost pevnému telefonu pro jejich mezinárodní komunikaci, následovaný Kypr (90 %) a Řeckem (89 %). Naopak pouze přibližně tři z deseti v Rumunsku (27 %), což je jediná země, kde si to myslí méně než polovina respondentů.

Respondenti s největší pravděpodobností uvedou náklady na pevné telefony v Portugalsku (64 %), na Maltě (63 %) a v Chorvatsku (62 %). Nejméně pravděpodobně tak učiní ve Švédsku (17 %), Dánsku (21 %) a Finsku (22 %).

Rakousko (60 %) a Slovensko (52 %) jsou jedinými členskými státy EU, kde více než polovina respondentů uvádí spolehlivost a kvalitu pevného telefonu, přičemž nejnižší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno na Kypru, Finsku a Rumunsku (12 % všech), Polsku a Belgii (obě 18 %) a Estonsku (20 %).

Respondenti s největší pravděpodobností uvádějí, že širší funkčnost je faktorem při výběru pevného telefonu v Rakousku (54 %), na Maltě (46 %) a ve Slovinsku (41 %), přičemž méně než jeden z deseti uvedl v Estonsku a Francii (obě 6 %) a Řecku (9 %).

Polovina respondentů na Slovensku uvádí soukromí, následované Rakouskem (40 %) a Maltou (28 %), přičemž nejnižší skóre v tomto ohledu bylo zaznamenáno ve Švédsku (1 %), ve Španělsku a ve Francii (obě 8 %) a v Itálii (9 %).

**QB5T.1 Jak byste vysvětlili svou volbu pro...?
Pevný telefon (%)**

	EU-27	BÝT	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlí	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Náklady	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Spolehlivost a kvalita	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Širší funkčnost	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Soukromí	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Nejsem si jistý poplatky operátora.	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Ostatní (spontánní)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Nemáte jinou možnost (spontánní)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nevím	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Základ: respondenti, kteří si zvolili „telefon pevné linky“ jako svůj preferovaný prostředek pro mezinárodní komunikaci v rámci EU (n=2741)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Při pohledu na sociodemografickou analýzu bereme na vědomí následující:

- Mezi muži a ženami je malý rozdíl, i když muži mají o něco větší pravděpodobnost (23 %) říci, že spolehlivost a kvalita je faktorem jejich volby mezi různými komunikačními prostředky než ženy (19 %), zatímco u žen je o něco větší pravděpodobnost, že spontánně řeknou, že mezinárodní komunikaci nepotřebují (24 % oproti 21 %).
- Respondenti ve věku 15–54 let častěji (51–54 %) uvádějí pohodlí než respondenti ve věku 55 let a více (44 %). Totéž lze do značné míry říci o nákladech (40–44 % oproti 31 %), širší funkčnosti (27–29 % oproti 16 %) a spolehlivosti a kvalitě (22–24 % oproti 18 %). Naopak nejstarší kohorta je pravděpodobněji než u osob ve věku 15–54 let, že spontánně tvrdí, že mezinárodní komunikaci nepotřebují (30 % oproti 16–19 %).
- Významnou roli hraje také vzdělávání, přičemž vzdělanější kohorty zmiňují více o všech dříve popsaných faktorech. Například ti, kteří opustili školu po dosažení věku 20 let, mají podstatně větší pravděpodobnost (60 %) než ti, kteří opustili školu ve věku 16–19 let (45 %) a ti, kteří opustili školu před dosažením věku 15 let (36 %).

- Osoby samostatně výdělečně činné a vedoucí pracovníci s největší pravděpodobností (60–61 %) se budou dívat na pohodlí, následují další pracovníci a studenti s bílým límcem (oba 53 %), nezaměstnaní (48 %), manuální pracovníci (47 %), důchodci (42 %) a osoby v domácnosti (41 %).
- Respondenti, kteří se čas od času potýkají s finančními obtížemi, s největší pravděpodobností (41 %) uvádějí náklady. Na druhé straně je téměř žádný rozdíl mezi těmi, kteří nikdy nemají problémy s placením účtů (36 %) a těmi, kteří mají tyto problémy většinu času (35 %).

QB5ab Jak byste vysvětlil svou volbu pro...? (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ)
(% – EU)

	Pohodlí	Náklady	Širší funkčnost	Nejsem si jistý poplatky operátora.	Spolehlivost a kvalita	Soukromí	Není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)
EU-27	50	37	23	10	21	10	22
Pohlaví							
Muž	51	38	24	10	23	10	21
Žena	49	37	22	11	19	9	24
Věk							
15–24	51	41	27	13	24	11	18
25–39	54	44	29	11	22	11	16
40–54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Vzdělávání (konec)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16–19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Stále studuje	53	43	27	11	23	10	17
Socioprofesionální kategorie							
Samostatně výdělečně činné	61	44	27	9	22	11	16
Manažeři	60	40	32	9	23	11	14
Ostatní bílé obojky	53	44	27	12	23	11	18
Manuální pracovníci	47	39	25	14	22	10	20
Osoby v domě	41	32	19	9	17	8	34
Nezaměstnaní	48	40	21	8	21	10	25
V důchodu	42	27	13	7	17	8	33
Studenti	53	43	27	11	23	10	17
Potíže s placením účtů							
Většinu času	41	35	20	11	16	9	30
Čas od času	44	41	25	15	22	10	22
Téměř nikdy/nikdy	54	36	23	8	21	10	21

Základ: všichni respondenti (n=24831), lidé, kteří odpověděli „Nemáte žádné preference (spontánní)“ nebo „Nevím“ v QB4a, jsou vyloučeni

VI. PŘÍSTUP KE KOMUNIKAČNÍM SLUŽBÁM

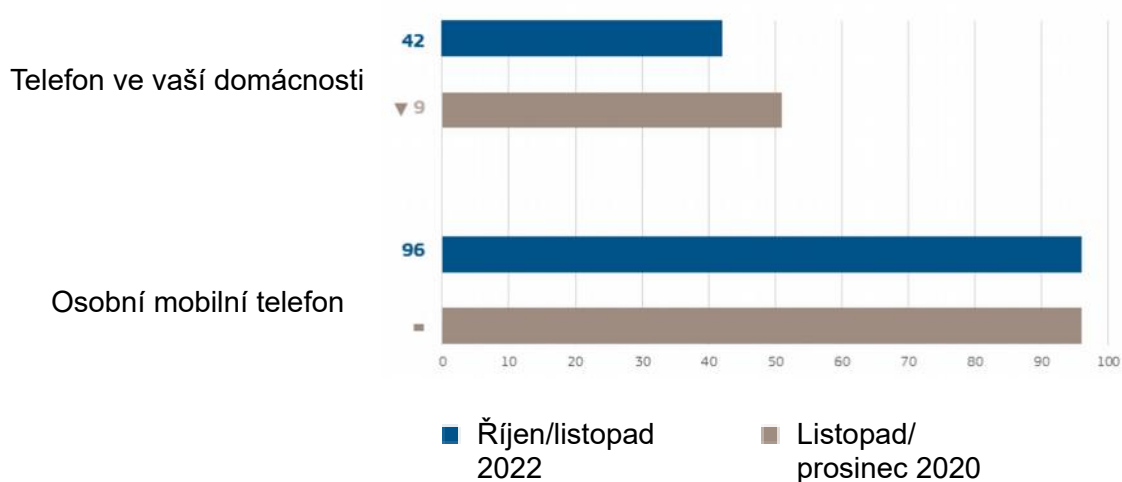


Respondenti byli rovněž dotazováni, zda mají přístup k pevné telefonní lince nebo k mobilnímu telefonu.²⁷

Téměř všichni Evropané mají přístup k mobilním telefonům, ale přístup k pevným telefonům se liší

- Téměř všichni (96 %) respondentů mají přístup k mobilním telefonům, stejně jako v roce 2020;
- Méně než polovina (42 %, -9 procentních bodů) má přístup k pevnému telefonu, což je prudký pokles od roku 2020, kdy to stále měla většina Evropanů.

D43 – Vlastníte...? (% – EU-27)



Základ: všichni respondenti (n=26431)

²⁷ D43a. Vlastníte pevný telefon ve vaší domácnosti? Single ANSWER ONLY
Ano, č.
D43b. Vlastníte osobní mobilní telefon? Single ANSWER POUZE Ano, Ne

1. Pevná telefonie

Méně než polovina Evropanů (42 %) vlastní pevný telefon

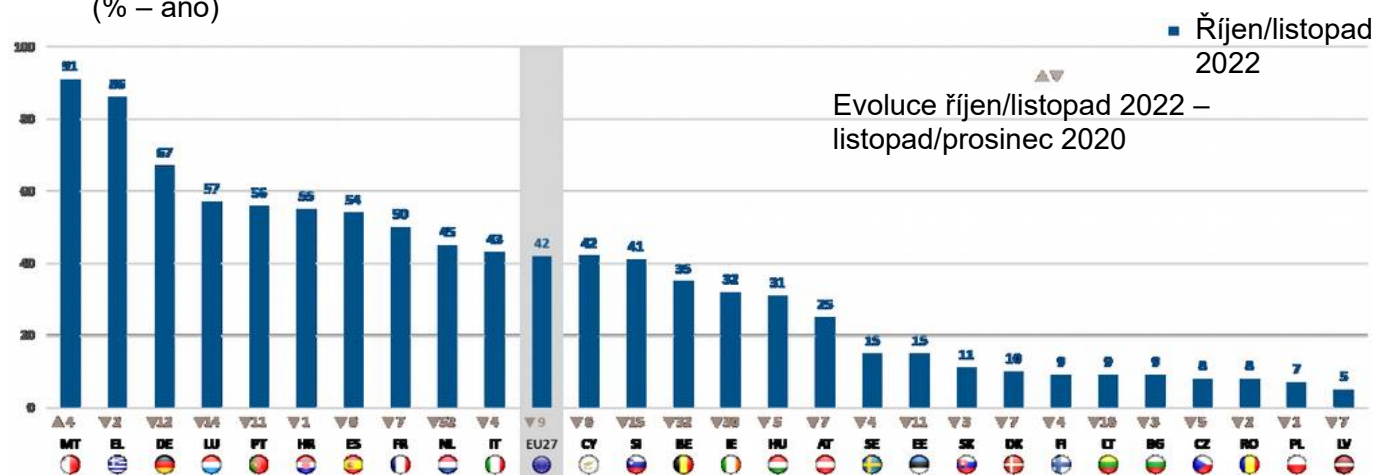
Respondenti byli dotazováni, zda vlastní pevný telefon.²⁸

- Více než čtyři z deseti (42 %) uvádějí, že mají přístup k pevné telefonní lince. Jedná se o prudký pokles od roku 2020, kdy to stále mělo více než polovina (51 %, -9 procentních bodů).

Národní analýza ukazuje, že v osmi zemích má více než polovina stále přístup k pevné telefonní lince. Respondenti to s největší pravděpodobností uvádějí na Maltě (91 %) a v Řecku (86 %). Nejnižší využití pevných telefonů je zaznamenáno v Lotyšsku (5 %), Polsku (7 %) a Rumunsku a Česku (oba 8 %).

Mezi lety 2020 a 2022 došlo k poklesu vlastnictví pevných telefonů ve všech členských státech EU kromě jednoho: Malta (91 %, +4 p.b.). Nejstrmější poklesy jsou zaznamenány v Nizozemsku (45 %, -52 p.b.), v Belgii (35 %, -32 p.b.) a v Irsku (32 %, -30 p.b.).

D43a Vlastníte telefon ve své domácnosti?
(% – ano)



Základ: všichni respondenti
(n=26431)

28 D43a. Vlastníte pevný telefon ve vaší domácnosti? Ano. Ne.

2. Mobilní telefonie

Vlastnictví mobilních telefonů je téměř univerzální

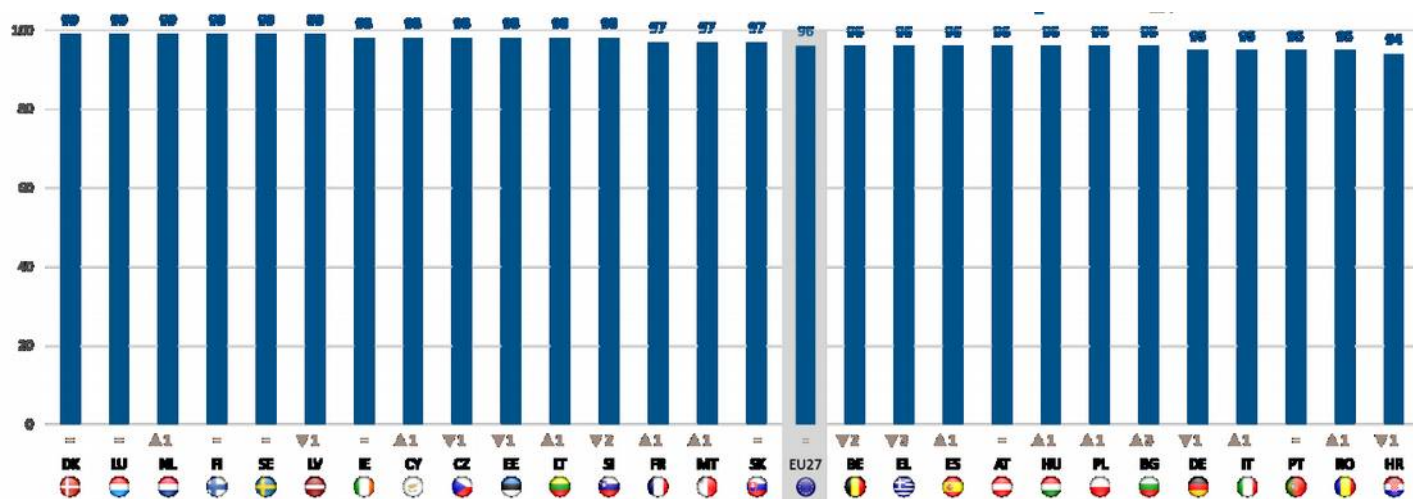
Respondenti byli dotazováni, zda vlastní osobní mobilní telefon.²⁹

- Téměř všichni (96 %, =) respondenti uvádějí, že mají osobní mobilní telefon, což je stejný podíl jako v roce 2020.

Vnitrostátní analýza ukazuje malé rozdíly mezi členskými státy EU. V šesti zemích uvedlo 99 % respondentů, že vlastní mobilní telefon: Dánsko, Lotyšsko, Lucembursko, Nizozemsko, Finsko a Švédsko. Nejnižší míra přijetí je zjištěna v Chorvatsku (94 %). Mezi lety 2020 a 2022 nelze v souvislosti s touto otázkou pozorovat téměř žádnou změnu, s výjimkou malého nárůstu v Bulharsku (96 %, +3 procentní body) a malých propadů v Řecku (96 %, -3 p.b.), Belgii (96 %, -2 p.b.) a ve Slovinsku (98 %, -2 p.b.).

D43b Vlastníte osobní mobilní telefon? (% – ano)

■ Říjen/listopad 2022 ▲/▼ Evoluce říjen/listopad 2022 – listopad/prosinec 2020



Základ: všichni respondenti
(n=26431)

29 D43a. Vlastníte osobní mobilní telefon? Ano. Ne.

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Při pohledu na sociodemografickou analýzu můžeme poznamenat následující:

- U žen je o něco větší pravděpodobnost, že než muži naznačí, že vlastní pevný telefon (44 % oproti 40 %), zatímco u mužů je o něco vyšší pravděpodobnost, že budou tvrdit, že mají mobilní telefon (97 % oproti 95 %);
- Starší respondenti mají větší pravděpodobnost, že budou vlastnit pevný telefon. Většina (56 %) osob ve věku 55 let a více uvádí, že mají jednu, následovanou čtyři z deseti (40 %) u osob ve věku 40–54 let, téměř třetinu (32 %) osob ve věku 15–24 let a čtvrtinu (25 %) osob ve věku 25–39 let. Vlastnictví mobilních telefonů je víceméně univerzální (98–99 %) u osob ve věku 15–54 let, zatímco o něco více než devět z deseti (92 %) u osob ve věku 55 let a více uvádí, že jeden vlastní;
- Většina (54 %) respondentů, kteří opustili školu před dosažením věku 15 let, tvrdí, že mají pevný telefon, zatímco více než čtyři z deseti (42 %) z těch, kteří školu opustili po 20 letech, říkají totéž. Vlastnictví mobilních telefonů je stejně dobré jako univerzální (97–98 %) mezi těmi, kteří opustili školu po dosažení věku 16 let, s mírně menším podílem (87 %) mezi těmi, kteří školu opustili dříve, což naznačuje totéž;
- Mezi různými sociálně-profesionálními kategoriemi uvádí většina (57 %) důchodců pevný telefon, následovaný osobami v domácnosti (46 %), osobami samostatně výdělečně činnými (44 %), vedoucími pracovníky (41 %), studenty (36 %), manuálními pracovníky (33 %) a nezaměstnanými (29 %). Vlastnictví mobilních telefonů je téměř univerzální (98–99 %) ve všech kategoriích, s výjimkou osob v domácnosti (93 %) a důchodců (90 %).

D43 Vlastníte...? (% – EU) „Ano“

	Pevný telefon ve vaší domácnosti	Osobní mobilní telefon
EU-27	42	96
Pohlaví		
Muž	40	97
Žena	44	95
Věk		
15–24	32	99
25–39	25	99
40–54	40	98
55	56	92
Vzdělávání (konec)		
-15	54	87
16–19	40	97
20	42	98
Stále studuje	36	99
Socioprofesionální kategorie		
Samostatně výdělečně činné	44	99
Manažeři	41	99
Ostatní bílé obojky	35	98
Manuální pracovníci	33	98
Osoby v domě	46	93
Nezaměstnaní	29	98
V důchodu	57	90
Studenti	36	99

Základ: všichni respondenti (n=26431)

3. Používání internetu

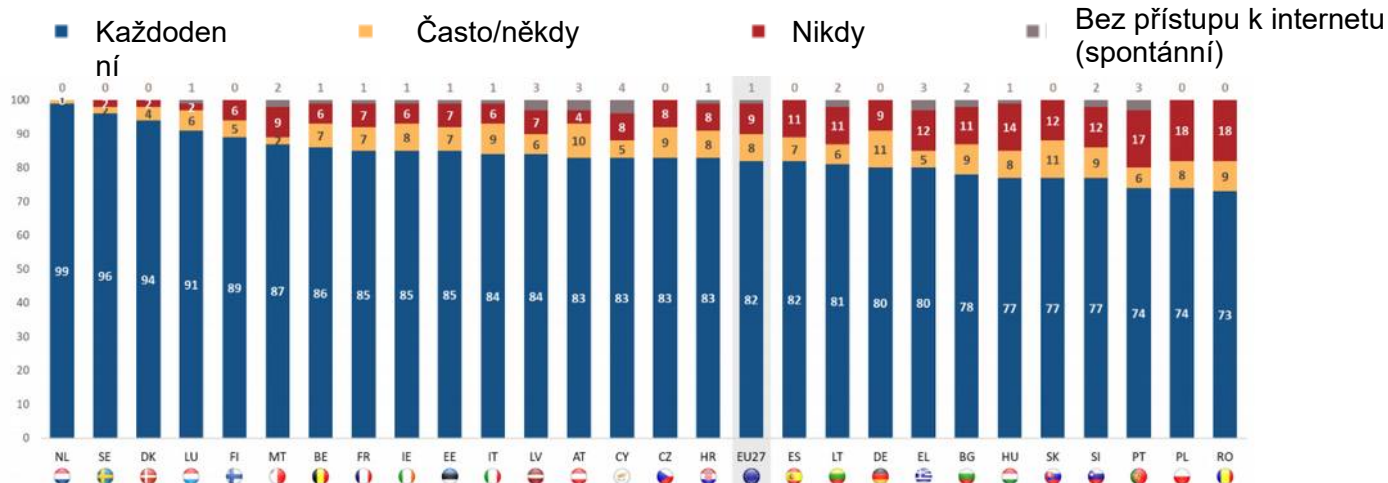
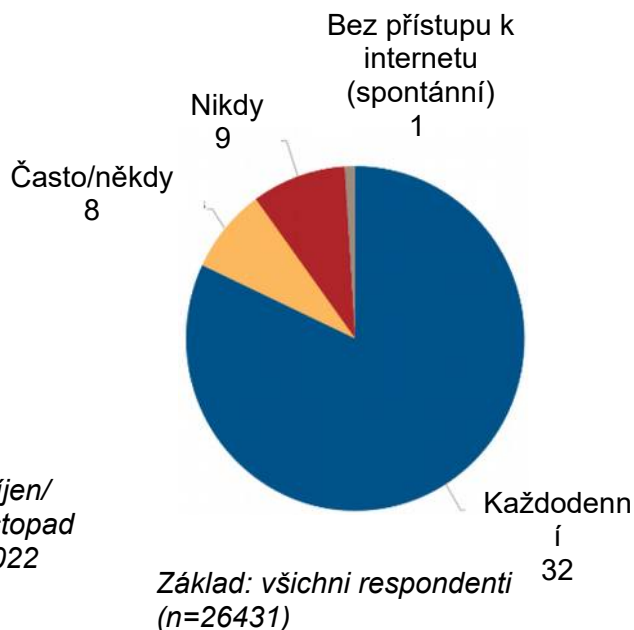
Velká většina Evropanů používá internet každý den

Respondenti účastníci se tohoto průzkumu, tedy ti ve věku 15 a více let, byli dotázáni, zda a jak často používají internet., Dotázali^{30 31} jsme se je také na místě, kde internet používali, například doma, na pracovišti, na mobilním zařízení nebo na jiných místech, jako jsou školy, univerzity nebo kybernetické kavárny, ale tyto výsledky zde nebudeme analyzovat.

- Téměř devět z deseti (89 %) respondentů uvádí, že používají internet. Více než osm z deseti (81 %) uvádí, že používají internet každý den;
- Každý desátý (10 %) nikdy nepoužívá internet.

Vnitrostátní analýza ukazuje malé rozdíly mezi členskými státy EU. Ve čtrnácti zemích používá internet nejméně devět z deseti respondentů, přičemž nejvyšší podíl byl zaznamenán v Nizozemsku (100 %), Švédsku a Dánsku (oba 98 %). Nejnižší míra přijetí byla zjištěna v Portugalsku (78 %), Rumunsku (81 %) a Řecku (82 %).

D62R Využití internetu (% EU27)



30 D62. Mohl bys říct, jestli...? 1 Používáte internet doma, doma, 2 Používáte internet na pracovišti, 3 používáte internet na svém mobilním zařízení (laptop, smartphone, tablet atd.), 4 Používáte internet někde jinde (škola, univerzita, cyber-kafé atd.). Každý den nebo téměř každý den, dvakrát nebo třikrát týdně, asi jednou týdně, dvakrát nebo třikrát za měsíc, Méně často, Nikdy, Žádný přístup k internetu (spontánní). D62R Využití internetu. Každý den. Často/někdy. Nikdy. Celkem „ano“.

31 D62R Combines odpovědi od D62.1–4, Use of the Internet. 'Každý den' = Každodenní nebo téměř každý den, 'Často/Někdy' = 'Dva nebo třikrát týdně' + 'Okolí jednou týdně' + 'Dva nebo třikrát měsíčně' + 'méně často' Nikdy. Žádný přístup k internetu (spontánní).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Při pohledu na sociodemografickou analýzu bereme na vědomí následující:

- U mužů je o něco pravděpodobnější (91 %) používání internetu než u žen (87 %);
- Respondenti ve věku 15–54 let používají internet více či méně všeobecně (98–100 %), zatímco pouze tři čtvrtiny (75 %) z 55 let a více to říkají;
- Téměř všichni (98 %) respondentů, kteří chodili do školy po 20 letech, uvádějí, že používají internet, zatímco devět z deseti (90 %) z těch, kteří školu opustili ve věku 16–19 let, a šest z deseti (60 %) z těch, kteří školu opustili před dosažením věku 15 let;
- Používání internetu je také téměř univerzální (97–100 %) mezi všemi sociálně-profesionálními kategoriemi, s výjimkou důchodců (67 %), osob v domácnosti (82 %) a nezaměstnaných (94 %).

D62R Používání internetu (% – EU)					
	„Ano“ celkem	Každodenní	Často/někdy	Nikdy	Přístup k internetu není spontánní)
EU-27	89	81	8	10	1
Pohlaví					
Muž	91	84	7	8	1
Žena	87	79	8	12	1
Věk					
15–24	100	98	2	0	0
25–39	100	97	3	0	0
40–54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Vzdělávání (konec)					
-15	60	46	14	37	3
16–19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Stále studuje	100	99	1	0	0
Socioprofesionní kategorie					
Samostatně výdělečně činné	98	92	6	2	0
Manažeři	100	99	1	0	0
Ostatní bílé obojky	99	96	3	1	0
Manuální pracovníci	97	89	8	3	0
Osoby v domě	82	70	12	17	1
Nezaměstnaní	94	85	9	6	0
V důchodu	67	52	15	31	2
Studenti	100	99	1	0	0

Základ: všichni respondenti (n=26431) Celkem „Ano“

ZÁVĚRY

Zjištění tohoto průzkumu jsou obecně v souladu s podobnými průzkumy provedenými v předchozích letech, jako je průzkum provedený v roce 2020, na který se tato zpráva pravidelně odkazuje pro účely srovnání. Evropané se celkově i nadále přizpůsobují rychlému technologickému pokroku, i když s významnými rozdíly mezi jednotlivými členskými státy EU, pokud jde o zavádění novějších komunikačních prostředků a služeb, jakož i četnost komunikace mezi různými zeměmi EU.

Více než jeden ze čtyř Evropanů pravidelně komunikuje v rámci EU na mezinárodní úrovni, přičemž každý desátý Evropan tak činí denně.³² Nejoblíbenější formou komunikace s ostatními zeměmi EU je mobilní telefon, po němž následují SMS, pevné telefony, internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) a služby zasílání rychlých internetových zpráv. K tomuto účelu se v menší míře používají internetové aplikace (hlasové hovory) (VoIP). Mobilní telefony jsou s největší pravděpodobností (asi jeden ze čtyř) používány k tomuto účelu v Rakousku a Rumunsku a nejméně pravděpodobně v Itálii, Francii, Španělsku, Finsku a Švédsku (méně než jeden z deseti).

Evropané si cenový strop obecně příliš neuvědomují. Každý třetí Evropan uskutečňuje po jeho zavedení více či delší mobilní hovory do jiné země EU, a to buď prostřednictvím mobilního telefonu, nebo pevné linky, i když není možné s jistotou říci, že tak činí konkrétně v důsledku cenového stropu. Respondenti, kteří nikdy nemají potíže s placením účtů, si jsou s větší pravděpodobností vědomi cenového stropu a chápou, co to znamená, než ti, kteří obvykle čelí finančním potížím. Finanční situace respondentů však nutně neovlivňuje frekvenci komunikace v rámci EU telefonicky. U těch, kteří nikdy nemají potíže s placením účtů, je větší pravděpodobnost, že budou příležitostně využívat volání v rámci EU než ti, kteří se těmito problémy většinou potýkají. Mezi těmi, kteří pravidelně nebo denně volají do jiných zemí EU telefonicky, nemá finanční situace téměř žádný vliv.

Evropané si nejsou vědomi cenového stropu ve srovnání s rokem 2020. Totéž platí pro ty, kteří si toho jsou vědomi a také vědí, co to znamená. Některé socioprofesionální kategorie mají tendenci být o tomto tématu lépe informovány. Například většina manažerů a osob samostatně výdělečně činných slyšela o cenovém stropu, zatímco přibližně třetina respondentů v těchto kategoriích také ví, co to znamená. Mezi jednotlivými zeměmi existují velké rozdíly. Například na Maltě o tom slyšelo sedm z deseti ve srovnání s o něco více než jeden z deseti ve Francii a jeden z pěti v Řecku.

Mobilní telefony jsou prostředkem, který by respondenti nejvíce upřednostňovali pro mezinárodní komunikaci v rámci EU, přičemž čtyři z deseti Evropanů upřednostňují³³ komunikaci s ostatními zeměmi EU. Každý pátý a jeden ze čtyř respondentů preferují používání různých internetových služeb a aplikací, jako jsou internetové aplikace, jako jsou videohovory (VoIP), služby zasílání rychlých internetových zpráv a internetové aplikace používané z telefonního čísla. Menší podíly upřednostňují používání SMS a pevných linek, což odráží, jak tyto starší

technologie pomalu ustupují novějším komunikačním prostředkům. V případě pevných linek je jejich zánik velmi výrazný a rychlý v některých zemích, například v Nizozemsku.

Při výběru mezinárodních komunikačních prostředků se stihlá většina Evropanů zmiňuje o pohodlí. Druhým nejdůležitějším faktorem jsou náklady, zmiňované téměř čtyřmi z deseti. Toto pořadí pořadí, pohodlí na prvním místě, náklady druhé, platí v různé míře pro všechny komunikační prostředky: mobilní telefony, internetové aplikace, jako jsou videohovory, služby zasílání rychlých internetových zpráv, internetové aplikace používané z telefonního čísla, SMS a pevné linky. Po pohodlí a nákladech je zmiňována širší funkčnost přibližně jedním ze čtyř, spolehlivost a kvalita jednou z pěti, přičemž každý desátý zmiňuje nejistotu ohledně poplatků operátora jako faktor při rozhodování o tom, která technologie se používá. Každý desátý respondent uvádí, že si s ohledem na soukromí zvolil mezinárodní komunikační prostředky z jinými zeměmi v rámci EU. Je pochopitelné, že respondenti, kteří se čas od času potýkají s finančními problémy, uvádějí náklady více, ve srovnání s těmi, kteří nikdy nemají problémy s placením účtů.

Přístup k mobilním telefonům se stal téměř univerzálním, zatímco méně než polovina respondentů má přístup k pevnému telefonu, což představuje pokles o téměř 10 procentních bodů ve srovnání s pouhými dvěma lety, kdy to stále měla většina Evropanů. Starší respondenti mají větší pravděpodobnost, že budou vlastnit pevný telefon, přičemž většina z těch ve věku 55 let a více tvrdí, že mají jeden, ve srovnání s přibližně třetinou osob ve věku 15–24 let.

Velká většina Evropanů používá internet každý den, i když značná část (každý desátý) nikdy nechodí na internet. Zatímco používání internetu je v mnoha zemích téměř univerzální, některé z nich jsou v tomto ohledu pozadu, například Portugalsko, Rumunsko a Řecko, kde je na internetu pouze osm z deseti. Téměř všichni respondenti, kteří chodili do školy po 20 letech, používají internet, zatímco ti, kteří školu opustili před dosažením věku 15 let, to dělají jen šest z deseti.

32 Průzkum nerozlišoval mezi pracovními a soukromými hovory nebo voláními prováděnými pomocí pracovních nebo soukromých zařízení.

33 Průzkum se dotazoval na „upřednostnění používání“ prostředků mezinárodní komunikace v rámci EU, které se mohou lišit od skutečného využívání prostředků mezinárodní komunikace v rámci EU.

Technické specifikace

V období od 12. října do 7. listopadu 2022 provedla společnost Kantar Public vlnu 98.1 průzkumu EUROBAROMETER na žádost Evropské komise, Generálního ředitelství pro komunikaci, oddělení pro monitorování médií a Eurobarometru.

Vlna 98.1 zahrnuje obyvatelstvo příslušných národností členských států Evropské unie, které mají bydliště v každém z 27 členských států a jsou starší 15 let.

Základní návrh vzorku použitý ve všech zemích a územích je stratifikovaný víceúrovňový, náhodný (pravděpodobný). V každé zemi je vzorový rámec nejprve rozvrstven regiony NUTS a v rámci každého regionu měřítkem urbanity (DEGURBA). Počet bodů vzorku vybraných v každé vrstvě odráží populaci vrstev 15+. Ve druhé fázi byla vybrána místa odběru vzorků s pravděpodobností úměrnou jejich velikosti 0+ populace z každé vrstvy.

Vzorky tak představují celé území zkoumaných zemí podle NUTS II (nebo ekvivalentu) EUROSTATu a podle rozdělení obyvatel příslušných národností z hlediska metropolitních, městských a venkovských oblastí.

V každém z vybraných míst odběru vzorků byla náhodně vykreslena počáteční souřadnice a nástroj pro zpětné geokódování použitý k identifikaci nejbližší adresy souřadnice. Tato adresa byla výchozí adresou pro náhodné procházky. Další adresy (každá devátá adresa) byly vybrány standardními postupy „náhodné trasy“ z původní adresy. V každé domácnosti byl respondent náhodně vylosován. Přístup k náhodnému výběru byl podmíněn velikostí domácnosti.

Například pro domácnosti se dvěma více než 15 členy byl skript použit k výběru informátora (osoby reagující na dotazník prověřovatele) nebo jiného způsobilého člena v domácnosti. U domácností se třemi 15+ členy byl skript použit k výběru informátora (1/3 času) nebo dvou dalších způsobilých členů v domácnosti (2/3 času). Tam, kde byli vybráni další dva členové, byl tazatel požádán buď o nejmladší, nebo nejstarší. Skript by náhodně přiřadil výběr nejmladšímu nebo nejstaršímu se stejnou pravděpodobností. Tento proces pokračuje u čtyř 15+ členů domácnosti – náhodně žádá nejmladší, druhé nejmladší a nejstarší. Pro domácnosti s pěti 15+ členy se vracíme k poslednímu narozeninovému pravidlu. Pokud nedošlo k žádnému kontaktu s nikým v domácnosti nebo pokud vybraný respondent nebyl k dispozici (vytížený), tazatel znovu navštívil stejnou domácnost až třikrát (celkem čtyři pokusy o kontakt). Tazatel nikdy neuvádějí, že se průzkum provádí jménem Evropské komise předem; tyto informace mohou poskytnout po dokončení průzkumu, a to na vyžádání.

Fáze náboru byla ve Finsku a Švédsku mírně odlišná. V těchto zemích byl vybrán vzorek adres v rámci každého místa odběru vzorků z registru adres nebo evidence obyvatel (ve Finsku se výběr neprovádí ve všech místech vzorku, ale v některých případech, kde se očekává zlepšení míry odpovědí). Výběr adres

byl proveden náhodným způsobem. Domácnosti pak byly telefonicky kontaktovány a najaty, aby se zúčastnily průzkumu. V Nizozemsku se používá vzorek RDD s dvojitým rámcem (čísla mobilních a pevných linek), protože neexistuje úplný registr obyvatel s telefonními čísly. Výběr čísel na obou rámcích se provádí náhodným způsobem, přičemž každé číslo získá stejnou pravděpodobnost výběru. Na rozdíl od Švédska a Finska je vzorek neklastrovaný.

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

	ZEMĚ	ÚSTAVŮ	Č. ROZHOVORY	TERMÍNY PRACÍ V TERÉNU		POPULATION15+	PODÍL EU-27
BÝT	Belgie	Mobiel Centre Průzkum trhu	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bulharsko	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Česko	STEM/ZNAČKA	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Dánsko	Plášť Dánsko (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Německo	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estonsko	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irsko	B a výzkum	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Řecko	Kantar Řecko	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Španělsko	TNS Investigacion de Mercados y Stanovisko	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Francie	ESP – vedoucí pracovník	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Chorvatsko	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
IT	Itálie	Testovací bod Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Zástupce Kypru	Cymar Průzkum trhu	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Lotyšsko	Kantar TNS Lotyšsko	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litva	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Lucembursko	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Maďarsko	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Mezinárodní letiště Misco	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Nizozemsko	Kantar Nizozemsko	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
AT	Rakousko	Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Polsko	Výzkumné kolektivy	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugalsko	Obchodní zástupci – Marketing, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Rumunsko	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pieteii (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovinsko	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovensko	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Finsko	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Švédsko	Plášť Švédsko (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		EU27 CELKEM	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* Je třeba upozornit, že celkový procentní podíl uvedený v této tabulce může překročit 100 % v důsledku zaokrouhlení

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

ZEMĚ	POČET ROZHovorŮ V RÁMCI PROGRAMU CAPI	POČET ROZHovorŮ S CAVI	CELKOVÝ POČET POHOVOR Ů
BÝT	Belgie		1073
BG	Bulharsko		1033
CZ	Česko	297	1003
DK	Dánsko	92	1003
DE	Německo		1500
EE	Estonsko		1006
IE	Irsko		1006
EL	Řecko		1009
ES	Španělsko		1018
FR	Francie		1002
HR	Chorvatsko		1007
IT	Itálie		1027
CY	Zástupce Kypru		505
LV	Lotyšsko		1031
LT	Litva		1002
LU	Lucembursko		507
HU	Maďarsko		1043
MT	Malta		507
NL	Nizozemsko		1010
AT	Rakousko		1008
PL	Polsko		1014
PT	Portugalsko		1028
RO	Rumunsko		1058
SI	Slovinsko		1002
SK	Slovensko		1004
FI	Finsko		1006
SE	Švédsko		1019
	EU-27 CELKEM	389	26431

CAPI: Počítačově asistované osobní pohovory

CAVI: Počítačově asistované video rozhovory

ZEMĚ	Míra odpovědí	
BÝT	Belgie	45,3
BG	Bulharsko	46,3
CZ	Česko	52,2
DK	Dánsko	45,4
DE	Německo	25,8
EE	Estonsko	42,4
IE	Irsko	43,4
EL	Řecko	29,3
ES	Španělsko	31,5
FR	Francie	35,9
HR	Chorvatsko	43,3
IT	Itálie	23,4
CY	Zástupce Kypru	47,0
LV	Lotyšsko	33,8
LT	Litva	42,6
LU	Lucembursko	26,9
HU	Maďarsko	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Nizozemsko	61,6
AT	Rakousko	41,2
PL	Polsko	51,0
PT	Portugalsko	41,8
RO	Rumunsko	51,3
SI	Slovinsko	48,6
SK	Slovensko	67,8
FI	Finsko	13,3
SE	Švédsko	63,3

Režim pohovorů podle jednotlivých zemí

Rozhovory byly vedeny prostřednictvím osobních rozhovorů, a to buď fyzicky v domácnostech lidí, nebo prostřednictvím interakce videa na dálku v příslušném národním jazyce. Rozhovory s video interakcí na dálku („online face-to-face“ nebo CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, byly vedeny pouze v Česku a Dánsku).

Pro každou zemi se provádí srovnání odpovídajícího vzorku a vesmíru (tj. celkové populace v zemi). Váhy se používají k tomu, aby odpovídaly reagujícímu vzorku vesmíru podle pohlaví podle věku, regionu a stupně urbanizace. U evropských odhadů (tj. průměr EU) se upraví váhy jednotlivých zemí tak, aby odrážely jejich počet 15+ v poměru k obyvatelstvu EU 15+.

Míra odpovědí

Míra odpovědí se vypočítá vydělením celkového počtu úplných rozhovorů počtem všech navštívených adres, s výjimkou adres, které nejsou způsobilé, ale včetně adres, u nichž není způsobilost známa. U vlny 98.1 průzkumu EUROBAROMETER jsou míry odpovědí pro zemi EU-27 vypočítané společností Kantar Public následující:

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

Chybové rozpětí

Čtenářům se připomíná, že výsledky průzkumu jsou odhady, jejichž přesnost, vše stejné, spočívá na velikosti vzorku a na

pozorovaném procentu. U vzorků přibližně 1000 rozhovorů se skutečná procenta liší v rámci následujících limitů spolehlivosti:

Statistické marže v důsledku procesu odběru vzorků
(při 95% míře spolehlivosti)

různé velikosti vzorků jsou v řádcích

různé pozorované výsledky jsou ve sloupcích

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N = 7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7500
N = 8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N = 8000
N = 9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Dotazník

QB1 Jak často děláte některou z následujících akcí ze země, ve které žijete?

(UKÁZAT OBRAZOVKU – ČÍST – JEDNA ODPOVĚĎ NA POLOŽKU)

OTOČIT

	Několikrát denně	Jednou denně	Několikrát týdně	Jednou týdně	Několikrát za měsíc	Jednou za měsíc	Méně než jednou za měsíc	Nikdy	DK
1 Uskutečňujete mezinárodní telefonní hovory prostřednictvím pevného telefonu v rámci EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Mezinárodní telefonní hovory přes mobilní telefon v rámci EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Uskutečňovat mezinárodní hovory prostřednictvím internetových aplikací, včetně videohovorů VoIP) v rámci EU. To nezahrnuje volání na telefonní číslo.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Uskutečňujete mezinárodní telefonní hovory na telefonní číslo pomocí internetových aplikací hlasových hovorů (VoIP) v rámci EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Zasílání mezinárodních SMS zpráv v rámci EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Využijte službu zaslání rychlých zpráv na internetu k oslovení lidí v jiné zemi EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TRENDOVÁ OTÁZKA EB94.2 QC9

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

QB2 Od května 2019 jsou náklady na hovory mezi zeměmi EU omezeny na 19 centů za minutu a 6 centů za SMS (+DPH). Před tímto rozhovorem jste věděli o této čepici?

(PŘEČTĚTE SI – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ)

Ano, slyšeli jste o tom, ale nevíte, co to znamená v praxi	1
Ano, slyšeli jste o tom a víte, co to znamená	2
Žádné	3
DK	4

1QU TRENDOVÁ OTÁZKA EB94.2 QC10

QB3 Od května 2019, kdy vstoupilo v platnost toto omezení nákladů na hovory mezi zeměmi EU, jste uskutečnili více či delší hovory do jiné země EU? (Pomocí mobilního telefonu» nezahrnuje volání prostřednictvím internetové služby na mobilním telefonu, např. prostřednictvím aplikace Messenger)

(PŘEČTĚTE SI – JEDNA ODPOVĚĎ NA POLOŽKU)

	Ano, mnohem víc	Ano, trochu víc	Ne, ve skutečnosti ne	Ne, vůbec ne	Neprovádějte žádné hovory v rámci EU (spontánní)	DK
1 Používáním mobilního telefonu	1	2	3	4	5	6
2 Pomocí pevného telefonu	1	2	3	4	5	6

1 QU TRENDOVÁ OTÁZKA EB94.2 QC11

QB4ab Který z následujících prostředků upřednostňujete pro svou mezinárodní komunikaci v rámci EU ze země, ve které žijete? V první řadě? A za druhé?

(PŘEČTĚTE SI – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ – PAK POUZE JEDNA ODPOVĚĎ)

Pevný telefon	1
Mobilní telefon v rámci EU	2
Internetové aplikace, včetně videohovorů (VoIP) (kromě volání na telefonní číslo)	3
Internetové aplikace používané z telefonního čísla	4
SMS	5
Služba rychlého zasílání zpráv na internetu	6
Nemáte žádné preference (spontánní)	7
Nikdy nepoužíváte tyto prostředky pro mezinárodní komunikaci (spontánní)	8
DK	9

1 QU NOVÁ OTÁZKA

Zvláštní průzkum Eurobarometr 530
Mezinárodní komunikace v rámci EU

QB5ab Jak byste vysvětlili svou volbu [vložit první odpověď uvedenou v Q4]? A jak byste vysvětlili svou volbu pro [vložit druhou odpověď uvedenou v Q4]?

(PŘEČTĚTE SI – VÍCE ODPOVĚDÍ JE MOŽNÉ)

Pohodlí	1
Náklady	2
Širší funkčnost	3
Nejsem si jistý poplatky operátora.	4
Spolehlivost a kvalita	5
Soukromí	6
Ostatní (spontánní)	7
Nemáte jinou možnost (spontánní)	8
(Pokud ITEM 8 ve čtvrtém čtvrtletí a) není třeba mezinárodní komunikace (spontánní)	9
1 QU NOVÁ OTÁZKA	

Komentáře zdarma:



(Pierre Dieumegard)

V části „Technické specifikace“ vidíme, že míra odpovědí se v jednotlivých zemích značně liší: z 13,3 % ve Finsku na více než 80 % na Maltě. Jaký je názor lidí, kteří odmítli odpovědět?

Tato zpráva se hodně zabývá cenou komunikace a limity stanovenými Evropskou unií na cenu SMS a telefonní komunikace.

Za dva roky Evropané navzdory cenovému limitu a technickému pokroku sotva změnili objem mezinárodní komunikace, kterou používají. (otázka QB1, strana 12 původní zprávy a otázka QB3, strana 28 původní zprávy). Nárůst počtu mobilních telefonních hovorů jen stěží kompenzuje pokles pevných telefonních hovorů. Mezinárodní textové zprávy se snižují (možná díky vývoji systémů, jako je Facebook, Whatsapp nebo Google Meet, ale to není jisté).

Vidíme, že cena není důležitá (otázka QB5ab), a je citována mnohem méně než pohodlí komunikačních prostředků.

Málo se zmiňuje o dalších faktorech omezujících mezinárodní komunikaci a nic o jazykovém problému.

Závěrem lze říci, že Evropané málo komunikují z jedné země do druhé, i když náklady na komunikaci jsou nízké a moderní systémy jsou velmi pohodlné. Můžeme tedy předpokládat, že mezinárodní komunikace je omezena rozmanitostí jazyků a absencí společného jazyka. Musíme rozvíjet používání esperanta, spravedlivého společného jazyka.