



Særlig Eurobarometer 530

International kommunikation inden for EU

Fuldstændig rapport Feltarbejde: Oktober — november 2022

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Dette dokument repræsenterer ikke Europa-Kommissionens synspunkt.
De fortolkninger og meninger, der er indeholdt heri, er udelukkende forfatterens.
Undersøgelse foretaget af Kantar Public efter anmodning fra Europa-Kommissionen
Generaldirektoratet for Kommunikationsnet, Indhold og Teknologi
(GD CONNECT — Enheden for Elektronisk Kommunikationspolitik)
Rundspørge koordineret af Europa-Kommissionen
Generaldirektoratet for Kommunikation
(GD COMM "Media Monitoring and Eurobarometer Unit")

Projekttitel
Sprogudgave
Katalognummer
ISBN
DOI

Særlig Eurobarometer 530 — International kommunikation i EU
EN
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Den Europæiske Union, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Fotokredit: Billeder af Getty



Dokument udarbejdet af Pierre Dieumegard for [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Formålet med dette "foreløbige" dokument er at give flere borgere i Den Europæiske Union mulighed for at få kendskab til dokumenter, der er udarbejdet af Den Europæiske Union (og finansieret af deres skatter). **Udenoversættelser er folk udelukket fra debatten.**

Dette dokument "Eurobarometer" var [kun på engelsk](#) i en pdf-fil. Fra denne oprindelige fil lavede vi en odt-fil, udarbejdet af Libre Office-software, til maskinoversættelse til andre sprog. Resultaterne foreligger [nupå alle officielle sprog](#).

Det er ønskeligt, at EU's administration overtager oversættelsen af vigtige dokumenter. "Vigtige dokumenter" er ikke kun love og bestemmelser, men også de vigtige oplysninger, der er nødvendige for at træffe informerede beslutninger i fællesskab.

For at drøfte vores fælles fremtid sammen og muliggøre pålidelige oversættelser ville det internationale sprog esperanto være meget nyttigt på grund af dets enkelhed, regelmæssighed og nøjagtighed.

Kontakt os:

Kontakt@europokune.eu
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Indholdsfortegnelse

INTRODUKTION.....	4
VIGTIGSTE RESULTATER.....	6
I. MIDLER OG HYPPIGHED AF INTERNATIONAL KOMMUNIKATION INDEN FOR EU.....	8
1. Brug af instant messaging og sms til international kommunikation inden for EU.....	14
2. Brug af fastnet- og mobiltaletelefone og af internetbaserede taleapplikationer til international kommunikation i EU.....	18
3. Sociodemografisk analyse af midler og frekvens af international kommunikation inden for EU..	26
II. RAPPORTERET VIRKNING AF ANVENDELSE AF PRISLOFTER.....	28
III. KENDSKAB TIL PRISLOFTET FOR INTERNATIONAL KOMMUNIKATION I EU.....	34
IV. FORETRUKNE MIDLER TIL INTERNATIONAL KOMMUNIKATION INDEN FOR EU.....	40
V. GRUNDE TIL AT VÆLGE ET MIDDEL TIL INTERNATIONAL KOMMUNIKATION INDEN FOR EU.....	45
VI. ADGANG TIL KOMMUNIKATIONSTJENESTER.....	60
1. Fastnettelefoni.....	62
2. Mobiltelefoni.....	63
3. Brug af internettet.....	65
KONKLUSIONER.....	67
Tekniske specifikationer.....	68
Spørgeskema.....	72
Gratis kommentarer:.....	75

INTRODUKTION

For at overvåge det hastigt voksende digitale kommunikationslandskab gennemfører EU-Kommissionens Generaldirektorat for Kommunikationsnet, Indhold og Teknologi regelmæssigt opinionsundersøgelser om emnet elektronisk kommunikation. Disse undersøgelser giver også en vurdering af, hvordan EU's borgere og husholdninger drager fordel af innovationer i deres digitale miljø og udviklingen på telekommunikationsmarkederne hen imod de nye konnektivitetsmål for 2030, der er fastsat i programmet for den digitale politik¹.

Den europæiske kodeks for elektronisk kommunikation,² som trådte i kraft i december 2018, moderniserede de europæiske rammebestemmelser for elektronisk kommunikation for at styrke forbrugernes valg og rettigheder, sikre højere standarder for kommunikationstjenester samt fremme investeringer i mere konnektivitet og mere digital innovation. Pr. 15. maj 2019 blev der anvendt en ny maksimumspris for alle internationale opkald og sms'er inden for EU. Som følge heraf vil forbrugere, der ringer fra deres land til et andet EU-land, betale et maksimumbeløb på 19 cent pr. minut (+ moms) og 6 cent pr. sms (+ moms). Efter udløbet af roamingtaksterne i juni 2017 er disse nye prislofter for internationale opkald og sms'er i EU en del af den EU-dækkende revision af telekommunikationsreglerne for at styrke koordineringen af elektronisk kommunikation og tjene som et konkret eksempel på, hvordan det digitale indre marked gør en forskel for borgerne.

Denne særlige Eurobarometerundersøgelse bygger på tidligere undersøgelser — navnlig den særlige Eurobarometer 510, der blev offentliggjort i juni 2021³ — for at give indsigt i europæernes holdninger og adfærd i forbindelse med international kommunikation (også kaldet "intern EU-kommunikation" i henhold til forordning 2018/1971) i EU. De områder, der er omfattet af rapporten, omfatter:

- Anvendelse af forskellige typer internationale kommunikationstjenester til kommunikation inden for EU
- Kendskab til og svar på gennemførelsen af prislofter for indkaldelser inden for EU
- Foretrukne internationale kommunikationsmidler inden for EU og årsagerne til valget
- Mobil- og fastnettelefonadgang
- Fast og mobil internetadgang

Med hensyn til de forskellige måder at kommunikere på tværs af nationale grænser inden for EU har mange nye teknologier i de seneste år fået større betydning, idet de i de fleste tilfælde supplerer — i modsætning til at erstatte mere klassiske kommunikationsmidler — f.eks. fastnettelefoner eller mobiltelefoner til regelmæssige opkald eller sms'er. Andre kommunikationsmidler, som europæerne blev spurgt om, omfatter internetapplikationer, der anvendes sammen med et telefonnummer (f.eks. applikationer, der kræver et almindeligt

mobiltelefonnummer for at fungere), internetapplikationer til videoopkald (Voice over Internet Protocol eller VoIP) og/eller lydopkald, der ikke kræver et mobiltelefon- eller mobiltelefonnummer, eller instant Internet messaging-tjenester.

Selv om mange europæere bruger de forskellige kommunikationsmidler til at holde kontakten med mennesker i såvel som uden for deres eget land, henviser de spørgsmål, der stilles til respondenterne, specifikt til opkald til et andet land inden for Den Europæiske Unions grænser eller "inden for EU". Respondenterne blev spurgt om opkald eller meddelelser til andre medlemsstater i Den Europæiske Union. Når vi henviser til internationale opkald eller meddelelser, internationale opkald eller meddelelser inden for EU, opkald inden for EU eller meddelelser og opkald eller meddelelser til andre EU-lande, mener vi de opkald, du foretager, eller beskeder, du sender fra det land, hvor du bor, til et andet EU-land. Det betyder, at du er fysisk til stede i det land, hvor du bor på det tidspunkt.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975

3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Eurobarometer Special 530 International kommunikation inden for EU

Metode anvendt i forbindelse med denne undersøgelse

Denne undersøgelse blev gennemført af Kantar Public Network mellem den 12. oktober og den 7. november 2022 i de 27 EU-medlemsstater. Omkring 26,431 respondenter fra forskellige sociale og demografiske grupper blev interviewet. Denne undersøgelse blev bestilt af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikationsnet, Indhold og Teknologi (GD CONNECT).

Den anvendte metode er den metode, der anvendes i forbindelse med Eurobarometerundersøgelser udført af Generaldirektoratet for Kommunikation ("Media monitoring and Eurobarometer Unit"). Eurobarometerundersøgelser gennemføres ansigt til ansigt⁴ i folks hjem eller uden for deres dørtrin på det nationale sprog ved hjælp af CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), med undtagelse af Tjekkiet og Danmark, hvor henholdsvis 30 % og 9 % af interviewene er blevet gennemført ved hjælp af CAVI (Computer Assisted Video Interview).

I henhold til EU's generelle forordning om databeskyttelse⁵ (GDPR) blev respondenterne spurgt, om de ville acceptere at blive stillet spørgsmål om spørgsmål, der kunne betragtes som "følsomme".

Forbehold

Den tidligere undersøgelse, EB 94.2 fra 2020, fandt sted under covid-19-pandemien, hvorfor metoden måtte ændres i nogle lande, hvor der blev gennemført fuldstændige eller delvise onlineinterviews. Resultaterne bør derfor fortolkes med pandemiens indvirkning på den offentlige mening for øje. Udviklingen i den foregående bølge bør analyseres med forsigtighed i de lande, hvor der blev anvendt forskellige metoder,⁶ da forskelle i administrationsmetoder mellem online- og ansigt-til-ansigt-undersøgelser kan påvirke resultaterne.

Bemærkning: I denne rapport henvises der til medlemsstaterne ved deres officielle forkortelse. De forkortelser, der anvendes i denne rapport, svarer til:

Belgien	VÆR	Litauen	LT
Bulgarien	BG	Luxembourg	LU
Tjekkiet	CZ	Ungarn	HU
Danmark	DK	Malta	MT
Tyskland	DE	Nederlandene	NL
Estland	EE	Østrig	AT
Irland	IE	Polen	PL
Grækenland	EL	Portugal	PT
Spanien	ES	Rumænien	RO
Frankrig	FR	Slovenien	SI
Kroatien	HR	Slovakiet	SK

4 I Danmark og Tjekkiet blev nogle interviews gennemført via computerassisteret videointerview (CAVI). Intervieweren administrerer spørgeskemaet til respondenterne via video, hvor begge parter kan se hinanden: interviewene er meget lig dem, der gælder for ansigt til ansigt.

5 2016/679.

6 Lande, hvor metoderne er helt eller delvis forskellige mellem 2020 og 2022, er: BE, CZ, DE, EE, DVS, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Italien	DET	Finland	FI
Republikken Cypern	CY *	Sverige	SE
Letland	LV		
Den Europæiske Union — vægтет gennemsnit for de 27 medlemsstater			EU-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, DVS. NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Euroomr ådet
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Uden for euroomr ådet

* Cypern som helhed er en af de 27 EU-medlemsstater. EU-retten er imidlertid blevet suspenderet i den del af landet, som ikke kontrolleres af Republikken Cyperns regering. Af praktiske grunde er det kun interviewene i den del af landet, der kontrolleres af Republikken Cyperns regering, der indgår i kategorien "CY" og i EU27-gennemsnittet.

Vi vil gerne takke folk i hele EU, som har givet deres tid til at deltage i denne undersøgelse.

Uden deres aktive deltagelse ville denne undersøgelse ikke have været mulig.

VIGTIGSTE RESULTATER

Over 1 ud af 4 europæere (27 %) kommunikerer internationalt inden for EU, uanset om de bruger faste, mobile eller internetbaserede tjenester.

- Opfordringer og meddelelser til andre EU-lande er ikke steget eller faldet betydeligt fra 2020,⁷ og der er ingen væsentlig ændring fra forbrugerspersionen, da lidt over en fjerdedel (27 %) siger, at de kalder et andet EU-land mindst flere gange om måneden, hvilket svarer til en tilsvarende procentdel (26 %), som blev observeret i en tidligere Eurobarometerundersøgelse i 2020;
- Stadig den mest populære form for kommunikation til et andet EU-land er mobiltelefonen, der lejlighedsvis anvendes af mere end én ud af fem (22 %, det samme som i 2020), efterfulgt af sms (16 %, -1 procentpoint i forhold til 2020), fastnettelefoner, internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP), men eksklusive opkald til et telefonnummer (som kræver, at et mobiltelefonnummer skal fungere) (15 %, +1pp), instant Internet messaging-tjenester (15 %, +2 procentpoint) og internationale telefonopkald til et mobil- eller fastnetnummer ved hjælp af internetapplikationer (VoIP) (13 %, =)
- Det er mest sandsynligt, at mobiltelefoner anvendes regelmæssigt til dette formål i Luxembourg (45 %, +5 procentpoint), Slovakiet (26 %, +4 procentpoint) og Østrig (25 %, +4 procentpoint).

Siden maj 2019, hvor loftet for omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, foretager næsten 1 ud af 3 europæere flere eller længere mobilopkald til et andet EU-land.

- Lidt over tre ud af ti (31 %, +3 procentpoint) siger, at de foretager flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner til et andet EU-land, mens ca. en femtedel (19 %, +1 procentpoint) foretager længere opkald på deres fastnet efter indførelsen af prisloftet;
- Respondenter, der har svært ved at betale regninger, er mere tilbøjelige (39 %) til at foretage flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner efter indførelsen af prisloftet i 2019 end dem, der aldrig har økonomiske problemer (29 %).

40 % af europæerne er opmærksomme på prisloftet

- Kendskabet til prisloftet for international kommunikation inden for EU, dvs. begrænsninger for omkostningerne ved opkald fra et EU-land på fastnet eller mobil til et andet EU-land, er relativt lavt, da fire ud af ti (40 %) respondenter er opmærksomme på prisloftet, hvilket svarer til et lille fald (-3 procentpoint) i forhold til 2020; hvoraf 26 % ved, hvad det betyder i praksis, en

tilsvarende procentdel som i 2020, hvor tre ud af ti (30 %) vidste, hvad det betød i praksis;

- En betydelig del (53 %) af forbrugerne, der angiver, at de ikke har behov for regelmæssigt at foretage opkald til andre EU-lande, kan forklare det lave bevidsthedsniveau på dette punkt.
- Hyppigheden af international kommunikation har en betydelig indvirkning på dette spørgsmål. Respondenter, der regelmæssigt kommunikerer internationalt, er mere tilbøjelige (61 %) til at sige, at de har hørt om prisloftet end dem, der gør det lejlighedsvis (55 %), dagligt (51 %) eller aldrig (25 %). De, der regelmæssigt kommunikerer internationalt, er også mere tilbøjelige (42 %) til at angive, at de også ved, hvad prisloftet betyder, end dem, der gør det lejlighedsvis (36 %), dagligt (34 %) eller aldrig (15 %). Generelt er respondenter, der kommunikerer internationalt inden for EU mindst flere gange om måneden (dvs. dem, der kommunikerer dagligt eller regelmæssigt), mere tilbøjelige (57 %) end dem, der gør dette lejlighedsvis (55 %) eller aldrig (25 %), for at have hørt om prisloftet. Blandt de 57 % ved næsten fire ud af ti (39 %) også, hvad prisloftet betyder, mens 18 % ikke ved, hvad det betyder i praksis;
- Et flertal af lederne (53 %) og halvdelen af de selvstændige (50 %) har hørt om prisloftet, og omkring en fjerdedel (26 %, -4 procentpoint) af respondenterne ved også, hvad det betyder;
- Respondenter, der bruger international kommunikation dagligt, er mere tilbøjelige (45 %) til at foretage flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner efter indførelsen af prisloftet end dem, der gør det regelmæssigt (37 %) eller lejlighedsvis (18 %). Det samme gælder for fastnettelefoner (37 % mod 21 % mod 12 %);
- I ti EU-medlemsstater har mindst halvdelen af respondenterne hørt om prisloftet, mens mindst tre ud af ti i 12 har det og ved også, hvad det betyder.

Forbrugernes foretrukne måde at ringe til en person i et andet EU-land på er ved at bruge deres mobiltelefon til et standardtelefonopkald (mobil)

Fire ud af ti (40 %) af europæerne foretrækker at bruge en mobiltelefon i EU til at kommunikere internationalt inden for EU fra det land, hvor de bor.

Omkring to ud af ti europæere foretrækker at anvende forskellige internetbaserede tjenester og applikationer, såsom videoopkald (VoIP), (23 %), instant Internet messaging-tjenester (22 %) og internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer (som kræver et mobiltelefonnummer for at fungere), (19 %);

Omkring hver sjette (15 %) bruger sms, mens en ud af ti (10 %) foretrækker at bruge en fastnettelefon;

Næsten tre ud af ti (29 %) nævner spontant at foretrække ikke at bruge noget af ovenstående.

Når europæerne vælger midler til EU-intern kommunikation inden for EU fra det land, de bor i, vælger de at gøre det på grund af bekvemmeligheden.

⁷ I hele rapporten henviser "+", "-" og "=" til henholdsvis en stigning, et fald og ingen ændringer i forhold til den særlige Eurobarometerundersøgelse 510 fra 2020, der blev offentliggjort i 2021 "E-kommunikation i det indre marked" <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Eurobarometer Special 530 International kommunikation inden for EU

Halvdelen af europæerne (50 %) nævner bekvemmelighed, mens næsten fire ud af ti (37 %) siger, at omkostningerne er en faktor.

Denne rangorden, bekvemmelighed først, omkostninger anden, gælder for alle kommunikationsmidler: mobiltelefoner (72 %, 46 %), internetapplikationer såsom videoopkald (64 %, 57 %), instant Internet messaging-tjenester (71 %, 58 %), internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) og fastnettelefoner (70 %, 42 %)

Generelt nævnes en bredere funktionalitet med omkring en ud af fire (23 %), pålidelighed og kvalitet med en ud af fem (21 %), idet en ud af ti (10 %) nævner, at der er usikkerhed om operatørens afgifter.

En ud af ti (10 %) respondenter angiver, at de vælger internationale kommunikationsmidler til andre lande i EU med henblik på privatlivets fred.

Omkostningerne, f.eks. i forbindelse med mobiltelefoner, nævnes højest sandsynligt af respondenterne i Portugal (69 %), Malta (67 %) og Kroatien (63 %) og mindst sandsynlige i Finland (25 %), Sverige (32 %) og Nederlandene (34 %);

Respondenter, der står over for økonomiske vanskeligheder fra tid til anden, er mest tilbøjelige til at nævne omkostninger (41 %) sammenlignet med lidt over en ud af tre af dem, der aldrig har problemer med at betale regninger (36 %), og dem, der har sådanne problemer det meste af tiden (35 %).

Næsten alle europæere har mobiltelefonadgang, men adgangen til faste telefoner varierer

Mobiltelefonadgangen er næsten universel (96 %). Dette er uændret i forhold til 2020;

Mindre end halvdelen (42 %) har adgang til fastnettelefon, hvilket er et fald på 9 procentpoint i forhold til blot to år siden, hvor et flertal af europæerne stadig havde dette.

Ældre respondenter er mere tilbøjelige til at eje en fastnettelefon. Et flertal (56 %) af de 55 år og derover siger, at de har en, sammenlignet med omkring en tredjedel (32 %) af dem i alderen 15-24 år.

Et stort flertal af europæerne bruger internettet hver dag

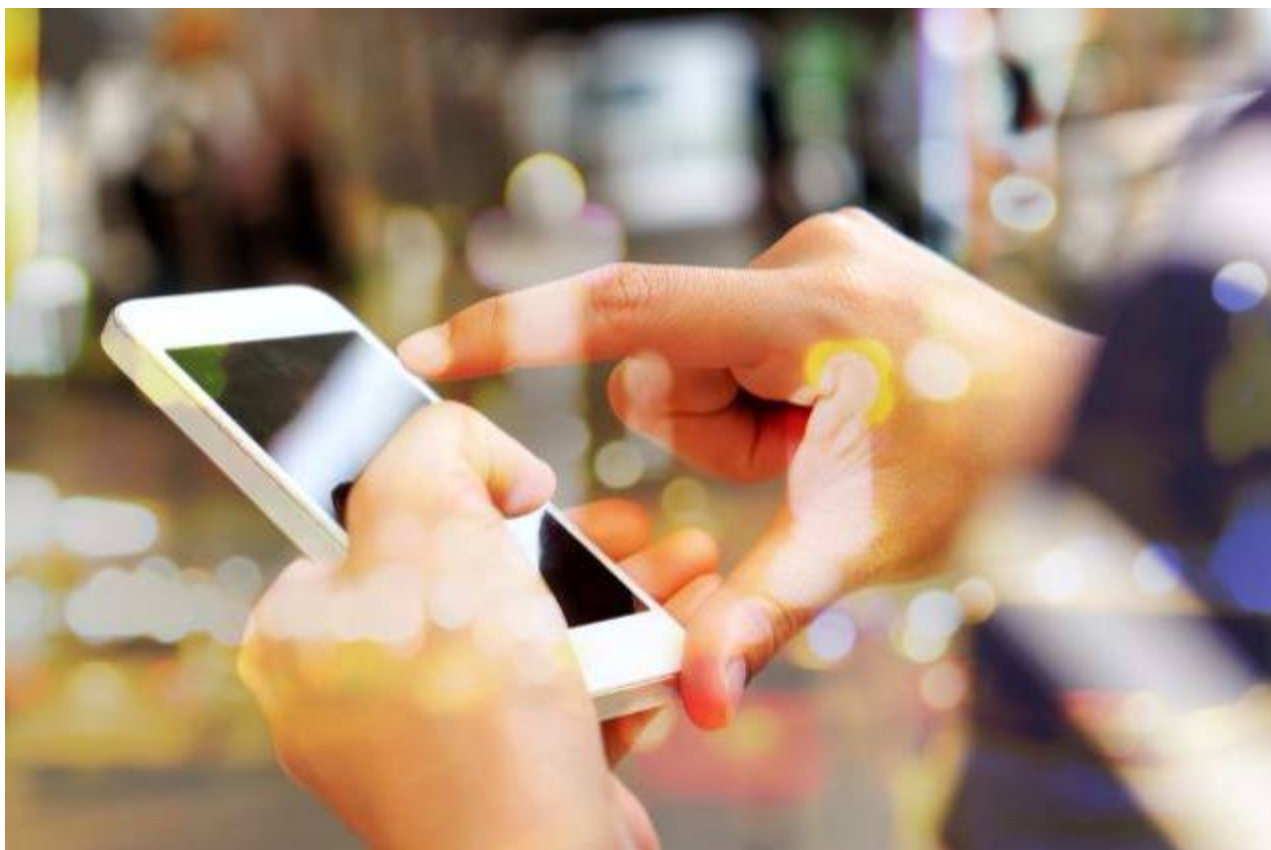
Tæt på ni ud af ti (89 %) europæere, der deltager i denne undersøgelse, dvs. personer på 15 år og opefter, angiver, at de bruger internettet. Mere end otte ud af ti (81 %) siger, at de bruger internettet hver dag.

Hver tiende bruger aldrig internettet.

Brugen af internettet er næsten universel i mange lande, selv om nogle få bruger det mindre, f.eks. Portugal (78 %), Rumænien (81 %) og Grækenland (82 %).

Næsten alle (98 %) af de respondenter, der gik i skole efter 20 år, bruger internettet, mens kun seks ud af ti (60 %) af dem, der forlod skolen, før de fyldte 15 år, gør.

I. MIDLER OG HYPPIGHED AF INTERNATIONAL KOMMUNIKATION INDEN FOR EU



Eurobarometer Special 530 International kommunikation inden for EU

Respondenterne blev spurgt om de forskellige metoder, de anvender til deres internationale kommunikation til andre EU-lande. Blandt mulighederne var telefon- og internetbaserede metoder; tale og/eller beskeder, såsom mobiltelefon, internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP), undtagen opkald til et telefonnummer, instant Internet messaging-tjenester, internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer, SMS eller fastnettelefon^{8,9}.

Over 1 ud af 4 europæere kommunikerer internationalt inden for EU, uanset hvilken metode (faste, mobile eller internettjenester)

- ¹⁰Mere end halvdelen (53 %) af europæerne siger, at de aldrig gør brug af nogen af de foreslåede tjenester til at foretage internationale opkald inden for EU. Dette har været uændret siden 2020;
- Lidt over en fjerdedel (27 %) siger, at de bruger international kommunikation i EU flere gange om måneden, en minimal stigning (+ 1 procentpoint) i forhold til 2020, mens en femtedel (20 %, -1 procentpoint) indikerer, at det sker lejlighedsvis;
- Næsten hver tiende (9 %,) bruger metoder til international kommunikation dagligt.

— telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (taleopkald) (VoIP) inden for EU. 5. Send international SMS inden for EU. 6. Brug en onlinemeddelelsetjeneste til at nå ud til personer i et andet EU-land. Single ANSWER KUN flere gange om dagen, En gang om dagen, flere gange om ugen, En gang om ugen, Flere gange om måneden, Mindre end en måned, Aldrig, ved ikke.

9 QB1.1 "Gør internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU" blev filtreret på D43a, QB1.2 "Gør internationale telefonopkald over en mobiltelefon inden for EU" blev filtreret på D43b. Disse spørgsmål vil blive analyseret i kapitel VI

10 QB1T1. kombinerer svar fra QB1.1 til QB1.6, hvor Daglig brug: hvis "flere gange om dagen" eller "en gang om dagen" i en af QB1.1-6; Regelmæssig brug: hvis "flere gange om ugen", "en gang om ugen" eller "flere gange om måneden" i en af QB1.1-6 (og de valgte ikke "flere gange om dagen" eller "En gang om dagen" i nogen vare); Mindst flere gange om måneden = "almindelig brug" + "Hverdagsbrug" Lejlighedsvis brug: hvis "en gang om måneden" eller "mindre end en gang om måneden" i nogen af QB1.1-6 (og de valgte ikke "flere gange om dagen", "en gang om dagen", "flere gange om ugen", "en gang om ugen" eller "flere gange om måneden" i en vare); Aldrig: hvis respondenterne valgte "Aldrig" i mindst én af QB1.1-6

Eurobarometer Special 530 International kommunikation inden for EU

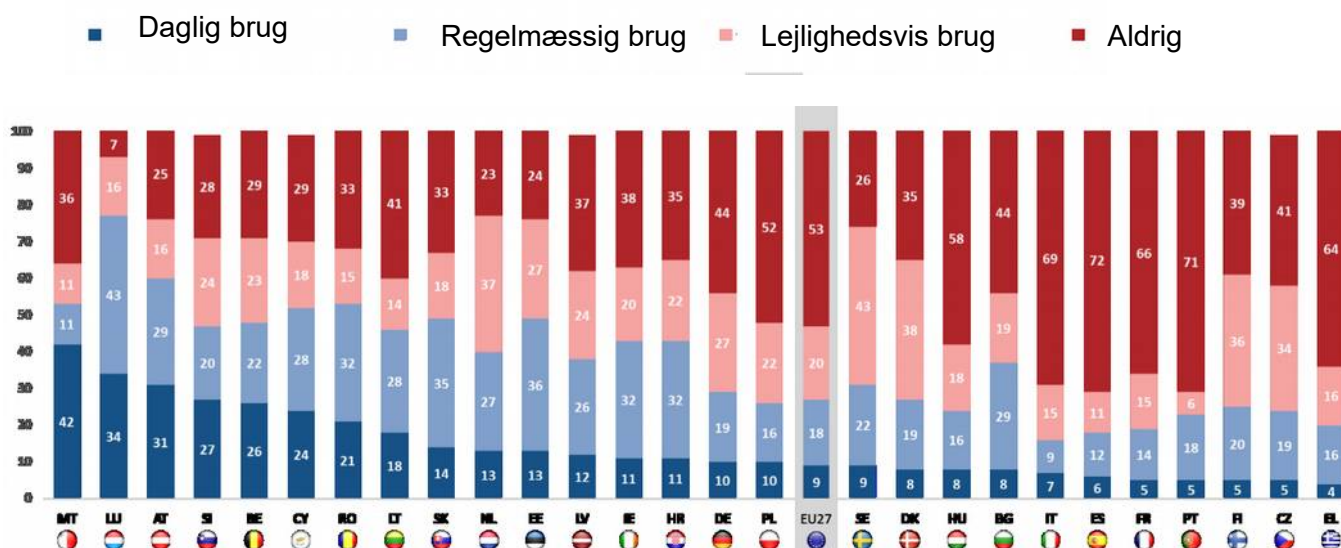
I hele EU deltager et mindretal af respondenterne dagligt i en form for kommunikation til andre EU-medlemsstater, men dette varierer betydeligt. I Malta gør mere end fire ud af ti (42 %) det, efterfulgt af Luxembourg (34 %) og Østrig (31 %). I Grækenland (4 %), Finland, Portugal, Frankrig og Tjekkiet (5 % alle) og Spanien (6 %) foretager meget få mennesker international kommunikation inden for EU dagligt.

Der er betydelige forskelle blandt dem, der foretager sådanne opkald regelmæssigt.¹¹ I tre lande siger mere end en tredjedel af respondenterne, at de regelmæssigt foretager internationale opkald inden for EU: Luxembourg (43 %), Estland (36 %) og Slovakiet (35 %) sammenlignet med kun omkring en ud af ti i Italien (9 %) og Malta (11 %).

Et flertal af respondenterne angiver, at der foretages internationale opkald inden for EU mindst flere gange om måneden i Luxembourg (77 %), Østrig (60 %), Malta (54 %), Rumænien (53 %) og Cypern (52 %) sammenlignet med kun 16 % i Italien og 18 % i Spanien og Frankrig.

Der kan også konstateres betydelige forskelle med hensyn til dem, der siger, at de aldrig kommunikerer internationalt inden for EU. Lidt over syv ud af ti siger dette i Spanien (72 %) og Portugal (71 %), mens det i Luxembourg kun er 7 %, der siger dette.

QB1T1 International kommunikation (%)



Basis: alle respondenter (n=26231), respondenter, der svarede "ved ikke", fjernet fra basen

¹¹ Regelmæssig brug: hvis "flere gange om ugen", "en gang om ugen" eller "flere gange om måneden" i nogen af QB1.1-6 (og de valgte ikke "flere gange om dagen" eller "En gang om dagen" i et emne).

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Siden 2020 er andelen af dem, der anvender international kommunikation i EU dagligt, steget mest i Malta (42 %, + 26 procentpoint), Rumænien (21 %, + 16 procentpoint) og Slovenien (27 %, + 13 procentpoint) og faldet betydeligt i Irland (11 %, -16 procentpoint) og Grækenland (4 %, -12 procentpoint).

I Grækenland har der været en kraftig stigning i andelen af dem, der siger, at de aldrig bruger metoder til international kommunikation (64 %, + 38 procentpoint). Det samme gælder i Irland (38 %, + 27 procentpoint) og Litauen (41 %, + 25 procentpoint). Rumænien har på den anden side oplevet et kraftigt fald blandt dem, der angiver, at de aldrig bruger international kommunikation (33 %, -25 procentpoint).

QB1T1 International kommunikation (%)		EU-27	MT	RO	SI	V/Æ R	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	AT	FI	DE T	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Daglig brug	Oktober/november 2022	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ nov/dec 2020	=	(26)	√16	√13	√9	√9	√8	√6	√5	√3	√3	√2	√2	√1	√1	√1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼6	▼12	▼16
Regelmæssig brug	Oktober/november 2022	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ nov/dec 2020	√1	▼17	"10"	▼10	▼8	▼4	√4	√4	√3	√5	√4	√1	√3	√8	√1	√2	√4	▼2	√5	√1	=	▼6	▼1	=	▼3	=	▼12	▼9
Lejlighedsvis brug	Oktober/november 2022	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ nov/dec 2020	▼1	▼11	▼1	▼12	▼14	▼1	√1	▼10	√3	▼1	√6	√2	√2	▼15	√7	▼6	√3	▼3	=	▼3	√7	▼16	▼10	▼2	▼9	√1	▼14	=
Aldrig	Oktober/november 2022	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ nov/dec 2020	=	√2	▼25	√8	√13	▼4	▼12	▼1	▼11	▼7	▼13	▼5	▼6	√6	▼9	√3	▼7	√5	▼4	√2	▼6	√25	√12	√6	√16	√4	(38)	(27)
Mindst flere gange om måneden	Oktober/november 2022	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ nov/dec 2020	√1	"10"	(27)	√3	√2	√5	"11"	"11"	√7	√9	√8	√3	√5	√9	√3	√3	√5	▼2	√5	√1	▼1	▼8	▼3	▼4	▼7	▼6	▼24	▼27
I det mindste lejlighedsvis brug	Oktober/november 2022	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ nov/dec 2020	=	▼2	√25	▼8	▼13	√4	√12	√1	"11"	√7	√13	√5	√6	▼6	√9	▼3	√7	√5	√4	▼2	√6	▼25	▼12	▼6	▼16	▼4	▼38	▼27

Basis: alle respondenter (n=26231), respondenter, der svarede "ved ikke", fjernet fra basen

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Opdeling af disse svar efter type kommunikation viser et lignende billede i hvert enkelt tilfælde, hvor kun et mindretal af respondenterne bruger en af disse former for kommunikation regelmæssigt,¹² og meget få bruger dem dagligt.

Den mest populære form for kommunikation til et andet EU-land er mobiltelefonen, der lejlighedsvis anvendes af mere end en ud af fem (22 %, =) og regelmæssigt af mere end en ud af ti (11 %, + 2 procentpoint) respondenter, hvilket er en lille stigning siden 2020.

Der er kun sket få ændringer i andelen af respondenter, der sender internationale sms'er inden for EU, for så vidt angår dem, der lejlighedsvis gør det (16 %, -1 procentpoint) og regelmæssigt (9 %, + 1 procentpoint).

Sammenlignet med tidligere år har der været et støt fald i andelen af respondenter, der foretager internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU, idet ca. en ud af seks gør det lejlighedsvis (15 %, -4 procentpoint) og kun 5 % (-1 procentpoint) gør det regelmæssigt.

Andelen af respondenter, der foretager internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) inden for EU, ekskl. opkald til et telefonnummer, har også stort set været det samme siden 2020, idet ca. en ud af seks (15 %, + 1 procentpoint) angiver dette lejlighedsvis, og lidt over en ud af ti anvender denne teknologi regelmæssigt (12 %, + 1 procentpoint).

Der er sket en lille stigning blandt dem, der bruger en onlinemeddeleljestjeneste til at nå ud til folk i et andet EU-land, idet ca. en ud af seks (15 %, + 2 procentpoint) indikerer dette lejlighedsvis, og over en ud af ti (12 %, -1 procentpoint) gør det regelmæssigt. Kun 6 % (=) siger, at de bruger denne form for kommunikation dagligt.

Der er ikke sket nogen ændring i forhold til 2020 i andelen af respondenter, der foretager internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (stemmeopkald) (VoIP) inden for EU, for så vidt angår dem, der lejlighedsvis gør det (13 %, =) eller regelmæssigt (9 %, =).

12 QB1.1-6: I alt "hvert forbrug" = "flere gange om dagen" + "En gang om dagen"; Samlet "almindeligt forbrug" = "flere gange om ugen" + "En gang om ugen" + "flere gange om måneden"; Samlet "lejlighedsvis anvendelse" = "en gang om måneden" + "Mindre end en gang om måneden"

QB1. Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor? (% — EU)

Brug en onlinemeddelelsestjeneste til at nå ud til personer i et andet EU-land



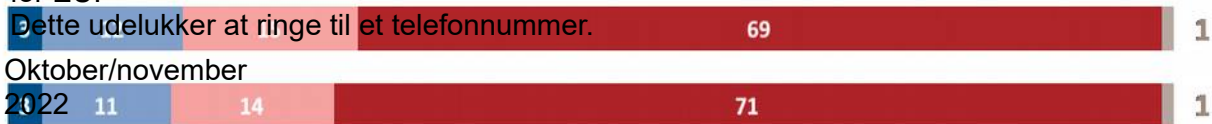
Foretage internationale telefonopkald via en mobiltelefon i EU



Foretage internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (taleopkald) (VoIP)



Foretage internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) inden for EU.



Foretage interne telefonopkald over en fastnettelefon i EU



Send international SMS inden for EU



■ I alt
 ■ "Almindelig brug" i alt
 ■ Samlet "lejlighedsvis anvendelse"

■ Aldrig
 ■ Ved ikke

Fra top til bund:

Basispunkter 1,3,4,6: alle respondenter (n=26431)

Basispunkt 2: respondenter med adgang til mobiltelefon (25384)

Basispunkt 5: respondenter med fast telefonadgang (n=11110)

1. Brug af instant messaging og sms til international kommunikation inden for EU

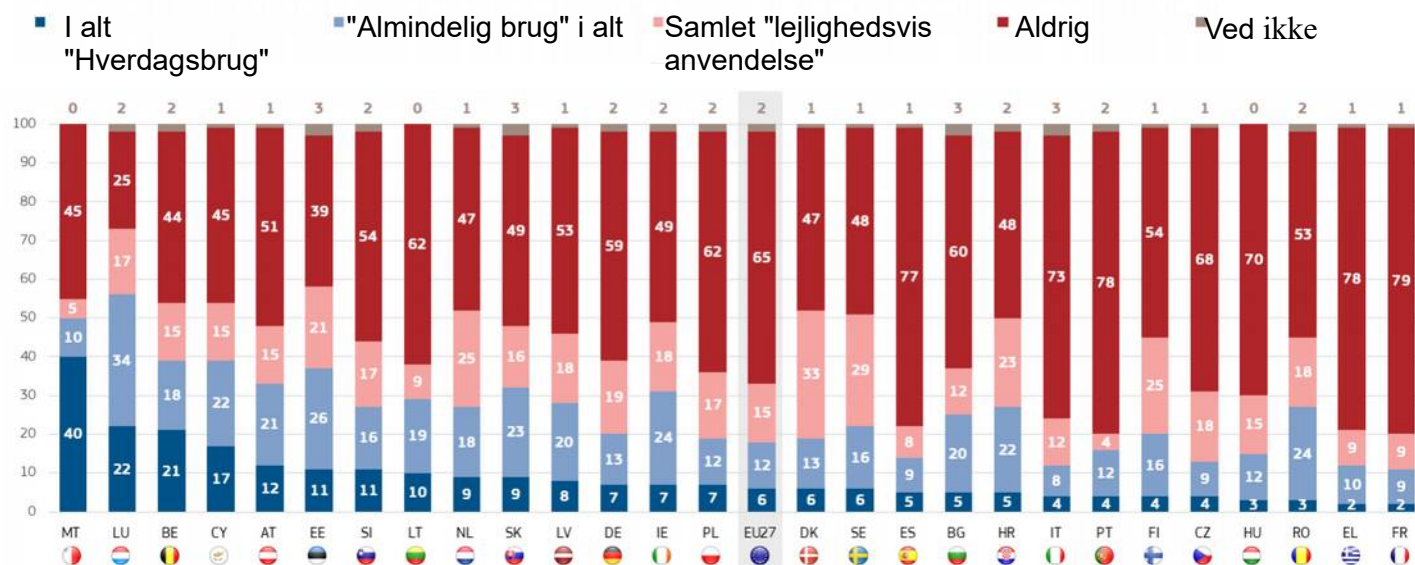
I syv lande siger mere end en ud af ti respondenter, at de bruger en onlinemeddelelsetjeneste til dagligt at nå ud til folk i et andet EU-land med de højeste andele i Malta (40 %), Luxembourg (22 %) og Belgien (21 %). De laveste scorer er registreret i Frankrig og Grækenland (begge 2 %), Rumænien og Ungarn (begge 3 %) og Finland, Portugal, Italien og Tjekkiet (4 % alle).

De adspurgte vil sandsynligvis sige, at de regelmæssigt bruger en internetbeskedtjeneste til at nå ud til folk i et andet EU-land, er i Luxembourg (34 %), Estland (26 %) og Rumænien og Irland (begge 24 %). Mindre end en ud af ti angiver det samme i Italien (8 %), og Frankrig, Spanien og Tjekkiet (9 % alle).

Mindst en ud af fire respondenter angiver lejlighedsvis at gøre dette i Danmark (33 %), Sverige (29 %), Nederlandene og Finland (begge 25 %). Mindre end en ud af ti siger dette i Portugal (4 %), Malta (5 %), Spanien (8 %) og Grækenland, Litauen og Frankrig (9 % alle).

Mere end tre fjerdedele af respondenterne siger, at de aldrig bruger en onlinemeddelelsetjeneste til at nå ud til folk i et andet EU-land i Frankrig (79 %), Grækenland og Portugal (begge 78 %) og Spanien (77 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige dette i Luxembourg (25 %), Estland (39 %) og Belgien (44 %).

QB1.6 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor? (% — brug en Instant Internet messaging-tjeneste til at nå ud til folk i et andet EU-land)



Basis: alle respondenter
(n=26431)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Sammenlignet med 2020 er respondenterne i Grækenland betydeligt mere tilbøjelige (78 %, + 33 procentpoint) til at sige, at de aldrig bruger en onlinemeddelelsetjeneste til at nå ud til folk i et andet EU-land, med et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis gør det (9 %, -14 procentpoint), regelmæssigt (10 %, -10 procentpoint) og dagligt (2 %, -10 procentpoint). Et lignende skift ses i Litauen med et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis (9 %, -20 procentpoint) og regelmæssigt (19 %, -8 procentpoint) bruger en instant Internet messaging-tjeneste til dette formål, og en kraftig stigning blandt dem, der aldrig gør det (62 %, + 30 procentpoint).

Det er den anden vej rundt i Nederlandene, hvor der ses et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de aldrig bruger en onlinemeddelelsetjeneste til at nå ud til folk i et andet EU-land (47 %, -25 procentpoint), med tilsvarende stigninger lejlighedsvis (25 %, + 12 procentpoint), regelmæssigt (18 %, + 8 procentpoint) og daglig brug (9 %, + 6 procentpoint).

QB1.6 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?

Brug en onlinemeddelelsetjeneste til at nå ud til personer i et andet EU-land (%)

		EU-27	MT	VÆR	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	DET	LV	CZ	LT	FR	LU	AT	EL	IE
I alt	Oktober/ november 2022	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ nov/dec 2020	=	(29)	"11"	√7	√6	√4	√3	√2	√2	√2	√2	√1	√1	√1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼6	▼7	▼10	▼13
"Almindelig brug" i alt	Oktober/ november 2022	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ nov/dec 2020	▼1	▼12	▼2	√2	√8	√5	▼5	▼1	√2	▼1	▼1	√7	√4	√3	√5	▼3	√4	√9	=	▼2	=	▼5	▼8	=	√1	√3	▼10	▼10
Samlet "lejlighedsvis anvendelse"	Oktober/ november 2022	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ nov/dec 2020	√2	▼14	▼10	=	√12	▼10	▼14	√5	√3	√4	▼4	▼10	√3	√5	√1	√1	√2	√5	√6	▼7	▼6	▼20	▼1	=	√2	▼14	▼2	
Aldrig	Oktober/ november 2022	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ nov/dec 2020	▼2	▼1	▼1	▼9	▼25	▼1	"14"	▼7	▼7	▼5	√2	▼1	▼7	▼10	▼4	√1	▼8	▼14	√4	▼5	√7	√12	"30"	√4	√3	√2	(33)	"23"
Ved ikke	Oktober/ november 2022	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ nov/dec 2020	√1	▼2	√2	=	▼1	√2	√2	√1	=	=	√1	√3	▼1	√1	▼2	√1	√2	=	√1	√2	√1	√1	=	=	√2	=	√1	√2

Basis: alle respondenter (n=26431)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

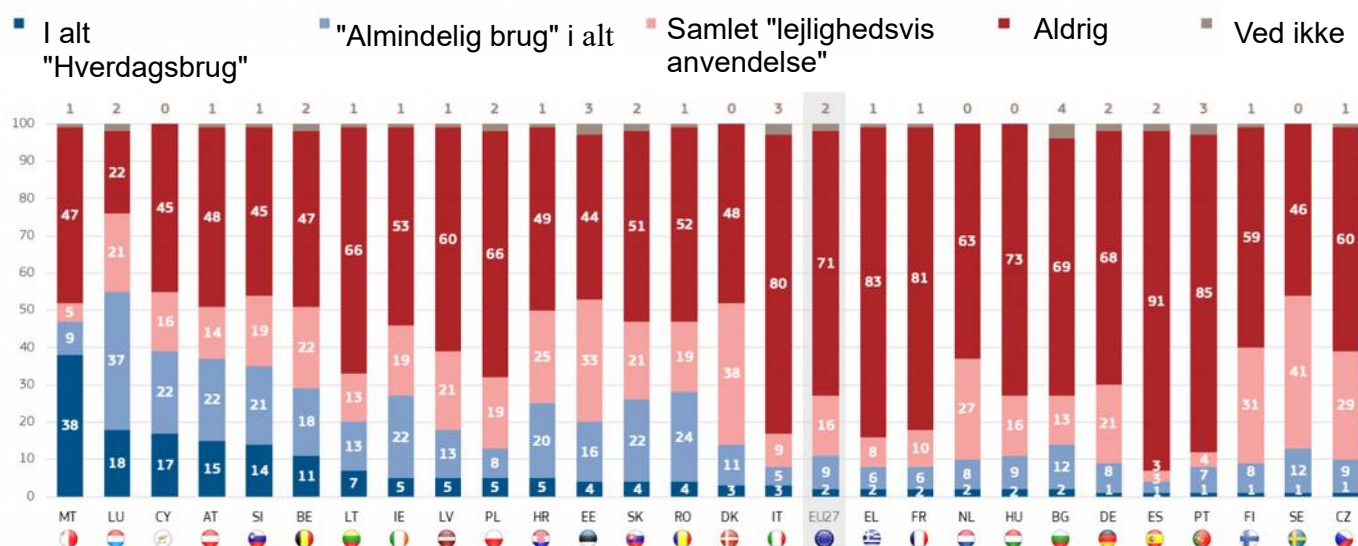
I seks lande siger mere end en ud af ti respondenter, at de dagligt sender internationale sms'er inden for EU med de højeste andele i Malta (38 %), Luxembourg (18 %) og Cypern (17 %). I 16 lande siger mindre end 5 % dette, og kun 1 % gør det i Tjekkiet, Tyskland, Spanien, Finland, Portugal og Sverige.

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at de regelmæssigt sender internationale sms'er inden for EU i Luxembourg (37 %), Rumænien (24 %) og Irland, Cypern, Østrig og Slovakiet (22 % alle). Mindre end en ud af ti viser det samme i 12 lande, især i Spanien (3 %), Italien (5 %) og Frankrig og Grækenland (begge 6 %).

Mindst en ud af tre angiver lejlighedsvis at gøre dette i Sverige (41 %), Danmark (38 %) og Estland (33 %). De laveste scorer i denne henseende er registreret i Spanien (3 %), Portugal (4 %) og Malta (5 %).

Mere end tre fjerdedele af respondenterne siger, at de aldrig sender internationale sms'er inden for EU i Spanien (91 %), Grækenland (83 %), Frankrig (81 %) og Italien (80 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige dette i Luxembourg (22 %), Estland (44 %) og Cypern og Slovenien (begge 45 %).

**QB1.5 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?
(% — send international SMS inden for EU)**



*Basis: alle respondenter
(n=26431)*

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Hvis man ser på tendenserne mellem 2020 og 2022, er det væsentligt mere sandsynligt, at respondenterne i Grækenland (83 %, + 26 procentpoint) siger, at de aldrig sender internationale sms'er inden for EU's meddelelsetjeneste for at nå ud til folk i et andet EU-land, med et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis gør det (8 %, -14 procentpoint), regelmæssigt (6 %, - 8 procentpoint) og dagligt (2 %, -5 procentpoint). Et lignende skift ses i Litauen med et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis (13 %, -23 procentpoint) og regelmæssigt (13 %, -5 procentpoint) bruger internationale sms'er til dette formål, og en kraftig stigning blandt dem, der aldrig gør det (66 %, + 26 procentpoint). Omvendt ses der i Rumænien et kraftigt fald blandt dem, der aldrig sender internationale sms'er inden for EU (52 %, - 19 procentpoint), med tilsvarende stigninger lejlighedsvis (19 %, + 3 procentpoint), regelmæssig (24 %, + 15 procentpoint) og daglig brug (4 %, + 2 procentpoint).

**QB1.5 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?
Send international SMS inden for EU (%)**

		EU-27	MT	CY	SI	VÆR	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	DE	LT	HU	NL	PL	BG	AT	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL
I alt "Hverdagsbrug"	Oktober/november 2022	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ nov/dec 2020	▼1	√34	√9	√9	√5	√4	√3	√2	√2	√2	√2	√1	√1	√1	√1	√1	√1	√1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼3	▼5
"Almindelig brug" i alt	Oktober/november 2022	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ nov/dec 2020	√1	▼7	=	√4	√4	▼3	▼4	√4	√5	√15	√4	√3	√1	▼1	▼5	√4	√1	▼1	√3	√1	√1	√2	√5	▼3	=	▼1	▼7	▼8
Samlet "lejlighedsvis anvendelse"	Oktober/november 2022	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ nov/dec 2020	▼1	▼15	=	▼22	▼18	▼10	▼12	▼15	√5	√3	▼7	√6	▼1	√2	▼23	√5	√6	√6	√3	▼3	▼3	▼7	√6	▼13	▼4	▼2	▼10	▼14
Aldrig	Oktober/november 2022	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ nov/dec 2020	=	▼11	▼8	√8	√7	√7	√12	√6	▼12	▼19	=	▼10	▼1	√4	(26)	▼9	▼7	▼6	▼5	√2	=	√4	▼11	√16	√4	√4	"19"	(26)
Ved ikke	Oktober/november 2022	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ nov/dec 2020	√1	▼1	▼1	√1	√2	√2	√1	√3	=	▼1	√1	=	=	√2	√1	▼1	▼1	=	▼1	=	√2	√1	=	√1	√1	=	√1	√1

Basis: alle respondenter (n=26431)

2. Brug af fastnet- og mobiltaletelefoni og af internetbaserede taleapplikationer til international kommunikation i EU

(88 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige dette i Luxembourg (40 %), Malta (51 %) og Danmark (55 %).

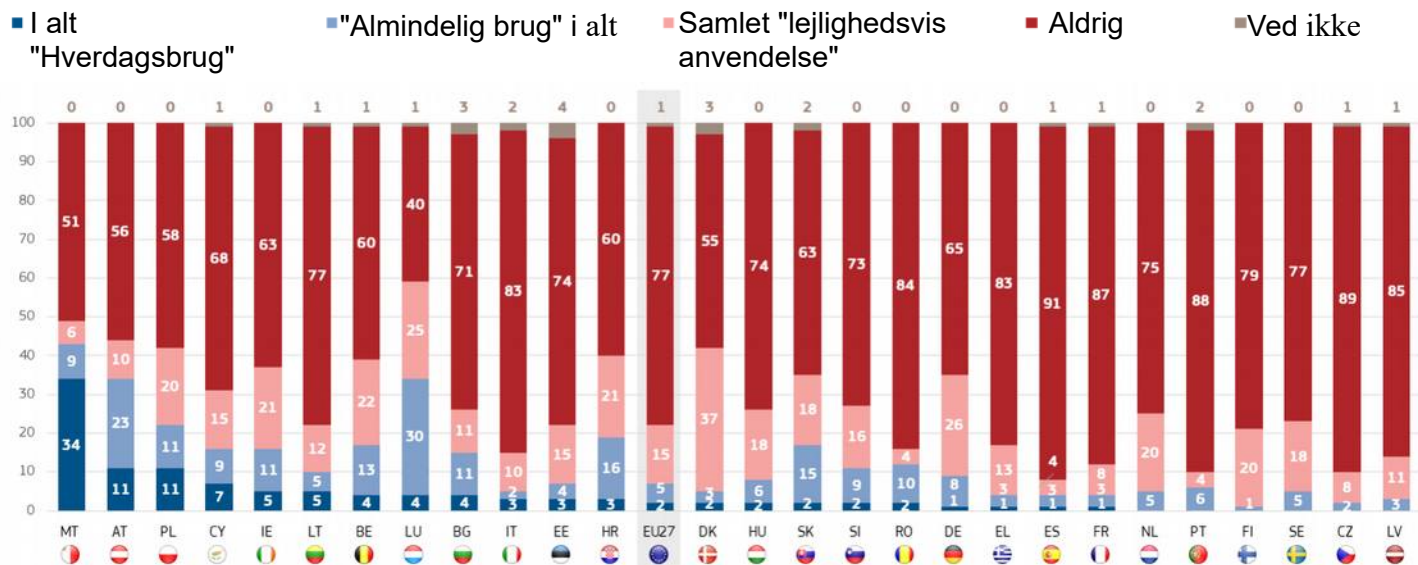
I tre lande siger mindst en ud af fire respondenter, at de lejlighedsvis¹³ foretager internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU¹⁴: Danmark (37 %), Tyskland (26 %) og Luxembourg (25 %). Mindre end en ud af ti siger dette i Spanien, Portugal og Rumænien (4 % alle), Malta (6 %) og Tjekkiet (8 %).

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at de regelmæssigt foretager fastnetopkald til dette formål i Luxembourg (30 %), Østrig (23 %) og Kroatien (16 %). Mindre end 5 % angiver det samme i Finland (1 %), Italien og Tjekkiet (begge 2 %), Danmark, Grækenland, Spanien, Frankrig og Letland (3 % alle) og Estland (4 %).

I tre lande siger mere end en ud af ti respondenter, at de dagligt foretager internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU med de højeste andele i Malta (34 %) og Østrig og Polen (begge 11 %). De laveste scorer er registreret i Grækenland, Spanien, Frankrig og Tyskland (1 % alle).

I otte lande siger mere end otte ud af ti, at de aldrig foretager internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU med de højeste scorer i Spanien (91 %), Tjekkiet (89 %) og Portugal

QB1.1 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor? (% — foretage internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU)



Basis: respondenter med fast telefonadgang (n=11110)

- 13 Lejlighedsvis brug: hvis "en gang om måneden" eller "mindre end en gang om måneden" i nogen af QB1.1-6 (og de valgte ikke "flere gange om dagen", "En gang om dagen", "flere gange om ugen", "en gang om ugen" eller "flere gange om måneden" i en vare).
- 14 QB1.1: spurgte kun til respondenter, der svarede "Ja" til D43a "Har du en fast telefon i din husstand?"

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Sammenlignet med 2020 er respondenterne i Litauen betydeligt mere tilbøjelige (77 %, + 30 procentpoint) til at sige, at de aldrig foretager internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU, med et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis gør det (12 %, -18 procentpoint), regelmæssigt (5 %, -9 procentpoint) og dagligt (5 %, -4 procentpoint). En lignende ændring ses i Grækenland med et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis (13 %, -17 procentpoint) foretager internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU til dette formål, og en kraftig stigning blandt dem, der aldrig gør det (83 %, + 25 procentpoint). Det samme gælder Irland (63 %, + 25 procentpoint). Det er den anden vej rundt i Malta, hvor der ses et kraftigt fald blandt dem, der siger, at de aldrig foretager internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU (51 %, -

QB1.1 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?

Foretage internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU (%)

		EU-27	MT	PL	CY	VÆR	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	AT	PT	RO	SI	CZ	DET	BG	EL	LV	LT	SK	LU
I alt "Hverdags brug"	Oktober/ november 2022	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ nov/dec 2020	▼1	(33)	√8	√4	√2	√2	√1	√1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4
"Almindeli g brug" i alt	Oktober/ november 2022	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ nov/dec 2020	▼1	=	√3	▼2	√2	▼1	▼8	√1	▼4	√2	▼1	√1	=	▼1	=	▼1	√5	=	√1	√1	▼5	▼2	√5	▼4	▼3	▼9	√1	▼4
Samlet "lejligheds vis anvendels e"	Oktober/ november 2022	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ nov/dec 2020	▼4	▼13	√3	▼2	▼17	▼8	▼18	▼2	√15	▼1	√8	▼3	▼5	▼3	√3	▼6	▼5	▼6	▼6	▼6	▼11	▼19	√8	√4	▼17	▼5	▼18	▼2
Aldrig	Oktober/ november 2022	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ nov/dec 2020	√5	▼18	▼13	=	√12	√3	√25	=	▼13	▼2	▼7	√2	√7	√5	▼2	√9	√3	√6	√7	"11"	√25	▼5	▼6	√25	"11"	"30"	√3	"19"
Ved ikke	Oktober/ november 2022	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ nov/dec 2020	√1	▼2	▼1	=	√1	√4	=	=	√2	√1	=	=	▼1	=	=	▼1	▼2	√1	▼1	=	√1	√2	√1	=	√1	√1	√2	√1

Basis: respondenter med fast telefonadgang (n=11110)

18 procentpoint) med en tilsvarende stigning i det daglige forbrug (34 %, + 33 procentpoint).

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

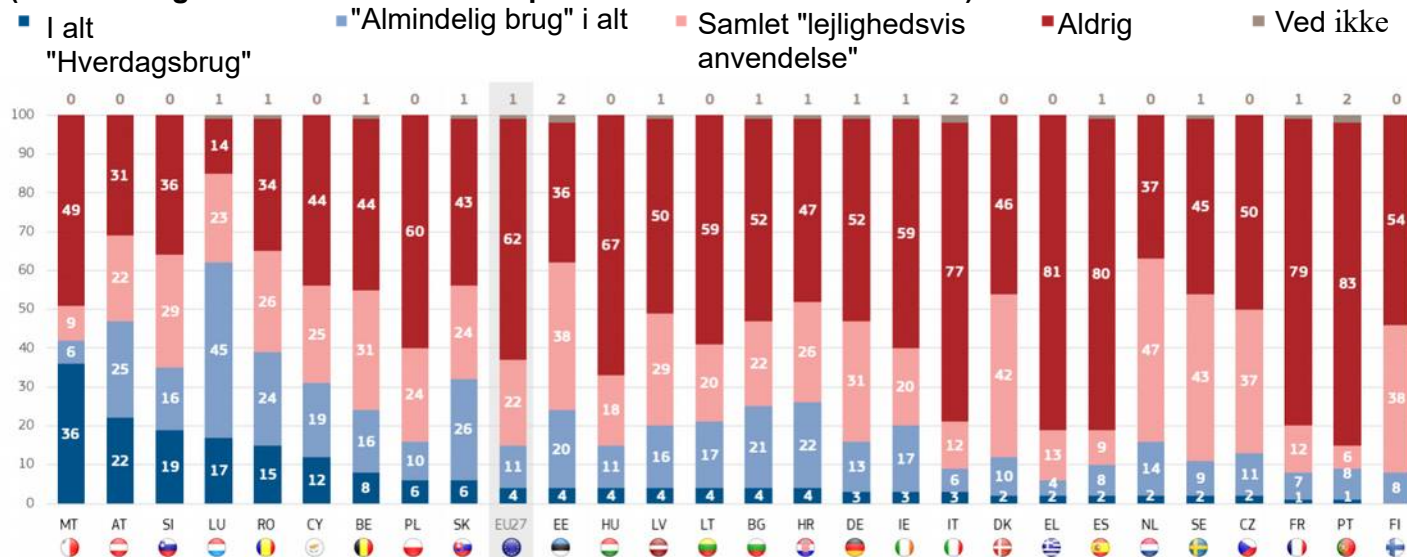
I fem lande angiver mindst en ud af tre, at de lejlighedsvis foretager internationale telefonopkald over en mobiltelefon i EU¹⁵: Nederlandene (47 %), Sverige (43 %), Danmark (42 %) og Estland og Finland (begge 38 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige dette i Portugal (6 %), Spanien og Malta (begge 9 %) og Italien og Frankrig (begge 12 %).

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at de regelmæssigt foretager mobilopkald til dette formål i Luxembourg (45 %), Slovakiet (26 %) og Østrig (25 %). Mindre end en ud af ti angiver det samme i Grækenland (4 %), Malta og Italien (begge 6 %), Frankrig (7 %) og Finland og Portugal (begge 8 %).

Mere end en ud af fem respondenter siger, at de dagligt foretager mobiltelefonopkald i EU i Malta (36 %) og Østrig (22 %). I 18 medlemsstater siger mindre end 5 % af respondenterne dette.

Mere end otte ud af ti respondenter siger, at de aldrig foretager mobiltelefonopkald inden for EU i Portugal (83 %) og Grækenland (81 %), mens mindre end halvdelen i 13 lande siger det samme, med de laveste scorer i Luxembourg (14 %), Østrig (31 %) og Slovenien og Estland (begge 36 %).

**QB1.2 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?
(% — foretage internationale telefonopkald over en mobiltelefon i EU)**



Basis: respondenter med mobiltelefonadgang (n=25384)

¹⁵ QB1.2: spurgte kun til respondenter, der svarede "Ja" til D43b "Har du en mobiltelefon?"

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Når man ser på tendenserne mellem 2020 og 2022, er det betydeligt mindre sandsynligt, at respondenterne i Rumænien (34 %, -26 procentpoint) siger, at de aldrig foretager internationale telefonopkald over en mobiltelefon i EU, mens en tilsvarende stigning kan konstateres blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis gør det (26 %, + 5 procentpoint), regelmæssigt (24 %, + 8 procentpoint) og dagligt (15 %, + 12 procentpoint). En lignende ændring ses i Nederlandene med en kraftig stigning blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis (47 %, + 12 procentpoint) foretager internationale telefonopkald over en mobiltelefon inden for EU, og et kraftigt fald blandt dem, der aldrig gør det (37 %, -15 procentpoint). Det samme gælder Malta (49 %, -14 procentpoint) med en kraftig stigning i antallet af respondenter, der siger, at de foretager daglige internationale mobilopkald (36 %, + 34 procentpoint). Det er den anden vej rundt i Irland, hvor der ses en kraftig stigning blandt dem, der siger, at de aldrig foretager internationale telefonopkald over en mobiltelefon i EU (59 %, + 22 procentpoint) med et tilsvarende fald i lejlighedsvis brug (20 %, -15 procentpoint).

**QB1.2 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?
Foretage internationale telefonopkald via en mobiltelefon i EU (%)**

		EU-27	MT	SI	RO	CY	VÆR	LU	HU	AT	SK	BG	EE	NL	"L"	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	LT	DE T	IE	EL			
I alt "Hverdagsbrug"	Oktober/november 2022	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ nov/dec 2020	√1	√34	"14"	√12	√5	√4	√3	√3	√2	√2	√1	√1	√1	√1	√1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3
"Almindelig brug" i alt	Oktober/november 2022	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ nov/dec 2020	√2	▼7	√1	√8	√1	√1	√5	√4	√4	√4	√5	√7	√3	√1	√2	√3	√3	√5	√1	√8	√1	√2	=	=	=	=	▼5	▼5
Samlet "lejlighedsvis anvendelse"	Oktober/november 2022	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ nov/dec 2020	=	▼12	▼15	√5	√4	▼12	▼11	√3	√1	▼7	√2	▼14	√12	√8	√7	√9	▼1	√2	▼5	√2	▼10	▼2	√3	▼7	▼20	√5	▼15	▼12
Aldrig	Oktober/november 2022	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ nov/dec 2020	▼4	▼14	=	▼26	▼10	√6	√2	▼10	▼7	=	▼6	√4	▼15	▼9	▼11	▼12	▼2	▼8	√3	▼11	√8	▼2	▼3	√8	"21"	▼5	(22)	"20"
Ved ikke	Oktober/november 2022	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ nov/dec 2020	√1	▼1	=	√1	=	√1	√1	=	=	√1	▼2	√2	▼1	▼1	√1	=	=	√1	√1	√1	√1	√2	=	=	=	√2	√1	=

Basis: respondenter med mobiltelefonadgang (n=25384)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

I tre lande angiver mere end en ud af fire, at de lejlighedsvis foretager internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) inden for EU (undtagen at ringe til et telefonnummer): Danmark (36 %), Sverige (31 %) og Nederlandene (26 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige dette i Portugal (5 %), Spanien (7 %) og Frankrig, Italien og Malta (9 % i de tre lande).

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at de regelmæssigt foretager opkald på internettet, herunder videoopkald (VoIP) til dette formål i Luxembourg (42 %), Slovakiet (29 %) og Rumænien (28 %). Mindre end en ud af ti siger dette i Italien og Malta (begge 7 %) og Danmark, Tyskland, Spanien, Frankrig, Polen, Portugal og Finland (9 % alle).

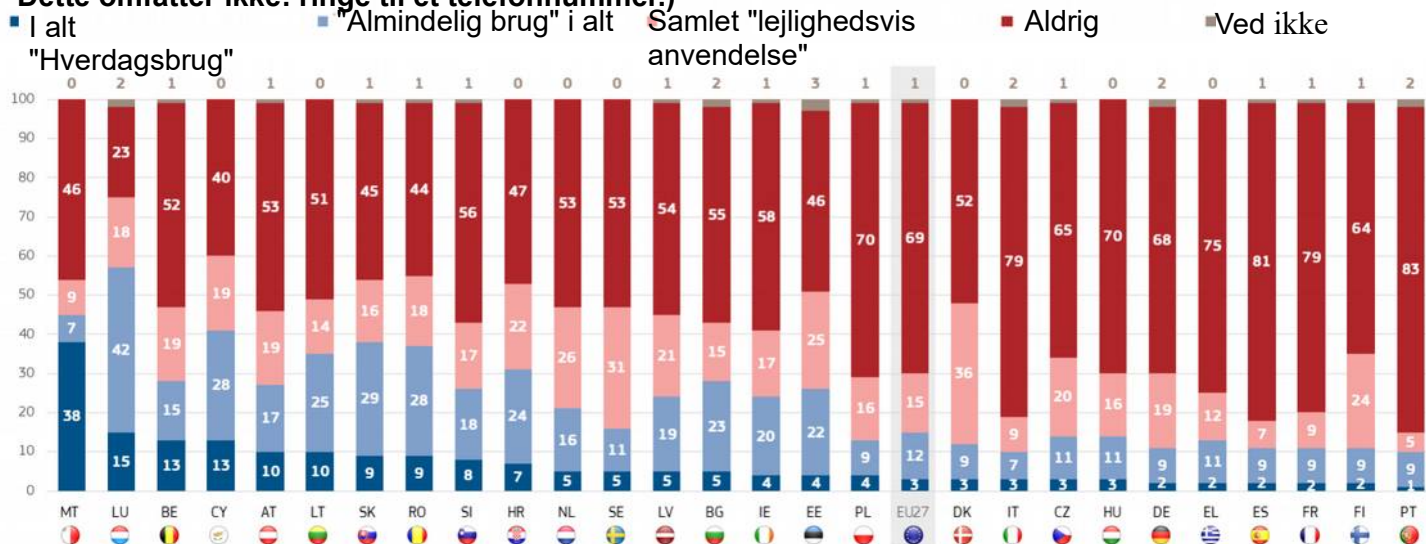
Malta er den eneste EU-medlemsstat, hvor mere end en ud af tre (38 %) respondenter siger, at de foretager opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) i EU dagligt, efterfulgt af Luxembourg (15 %) og Cypern (13 %). I 13 medlemsstater siger mindre end 5 % dette, med de laveste scorer i Portugal (1 %), Finland, Frankrig, Spanien, Grækenland og Tyskland (2 % alle).

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at de aldrig foretager opkald på internettet, herunder videoopkald (VoIP) i Portugal (83 %), Spanien (81 %) og Italien (79 %), mens mindre end halvdelen siger det samme i syv lande, nemlig i Luxembourg (23 %), Cypern (40 %), Rumænien (44 %), Slovakiet (45 %), Estland og Malta (begge 46 %) og Kroatien (47 %).

QB1.3 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?

(% — foretage internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) inden for EU.

Dette omfatter ikke: ringe til et telefonnummer.)



*Basis: alle respondenter
(n=26431)*

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Sammenlignet med 2020 er respondenterne i Rumænien betydeligt mindre tilbøjelige (44 %, -23 procentpoint) til at sige, at de aldrig foretager internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) inden for EU, mens en tilsvarende stigning kan konstateres blandt dem, der siger, at de regelmæssigt (28 %, + 14) eller dagligt (9 %, + 6 procentpoint) gør det. Et lignende skift ses i Nederlandene med en kraftig stigning blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis (26 %, + 10 procentpoint) foretager sådanne opkald, og et kraftigt fald blandt dem, der aldrig gør det (53 %, -16 procentpoint). Malta har oplevet en skarp stigning i respondenter, der siger, at de foretager daglige internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (38 %, + 33 procentpoint). Det er den anden vej rundt i Grækenland, hvor der ses en kraftig stigning blandt dem, der siger, at de aldrig foretager sådanne opkald (75 %, + 27 procentpoint), med det samme tilfældet i Irland (58 %, + 24 procentpoint).

QB1.3 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?
Foretage internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) inden for EU. Dette udelukker at ringe til et telefonnummer. (%)

		EU-27	MT	RO	SK	V/E R	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	AT	CZ	FR	DE T	LU	PL	EL	IE	
I alt	Oktob er/ nove mber 2022	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4	
	Δ nov/ dec 2020	=	(33)	√6	√6	√5	√4	√3	√3	√3	√2	√2	√1	√1	√1	√1	√1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼6	▼7	
"Almindelig brug" i alt	Oktob er/ nove mber 2022	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20	
	Δ nov/ dec 2020	√1	▼15	"14"	√7	▼5	√1	√2	√2	√4	▼3	√2	√6	√7	√4	√2	=	√1	▼2	√4	√2	▼4	▼2	√1	=	√4	√1	▼6	▼9	
Samlet "lejlighedsvis anvendelse"	Oktob er/ nove mber 2022	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17	
	Δ nov/ dec 2020	√1	▼9	√3	▼10	▼9	▼11	√2	√6	"10"	▼15	√6	√2	▼11	√1	▼2	=	√13	▼2	√2	▼6	√5	▼9	▼1	√3	▼3	√5	▼15	▼9	
Aldrig	Oktob er/ nove mber 2022	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58	
	Δ nov/ dec 2020	▼2	▼7	▼23	▼3	√8	√5	▼7	▼10	▼16	√16	▼10	▼7	=	▼6	▼2	▼2	▼14	√3	▼7	√3	▼1	"11"	√1	▼3	▼2	▼4	(27)	(24)	
Ved ikke	Oktob er/ nove mber 2022	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
	Δ nov/ dec 2020	=	▼2	=	=	√1	√1	=	▼1	▼1	=	=	▼2	√3	=	√1	√1	=	√1	√1	√1	=	√1	=	√1	√2	=	=	√1	

Basis: alle respondenter (n=26431)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Respondenterne er mest tilbøjelige til at angive, at de lejlighedsvis foretager internationale telefonopkald til et fastnet- eller mobiltelefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (taleopkald) (VoIP) (som adskiller sig fra tjenester, der kun tillader opkald til samme tjeneste) inden for EU i Danmark (34 %), Sverige (25 %) og Nederlandene og Finland (begge 24 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige dette i Portugal (5 %), Spanien (7 %) og Malta (8 %).

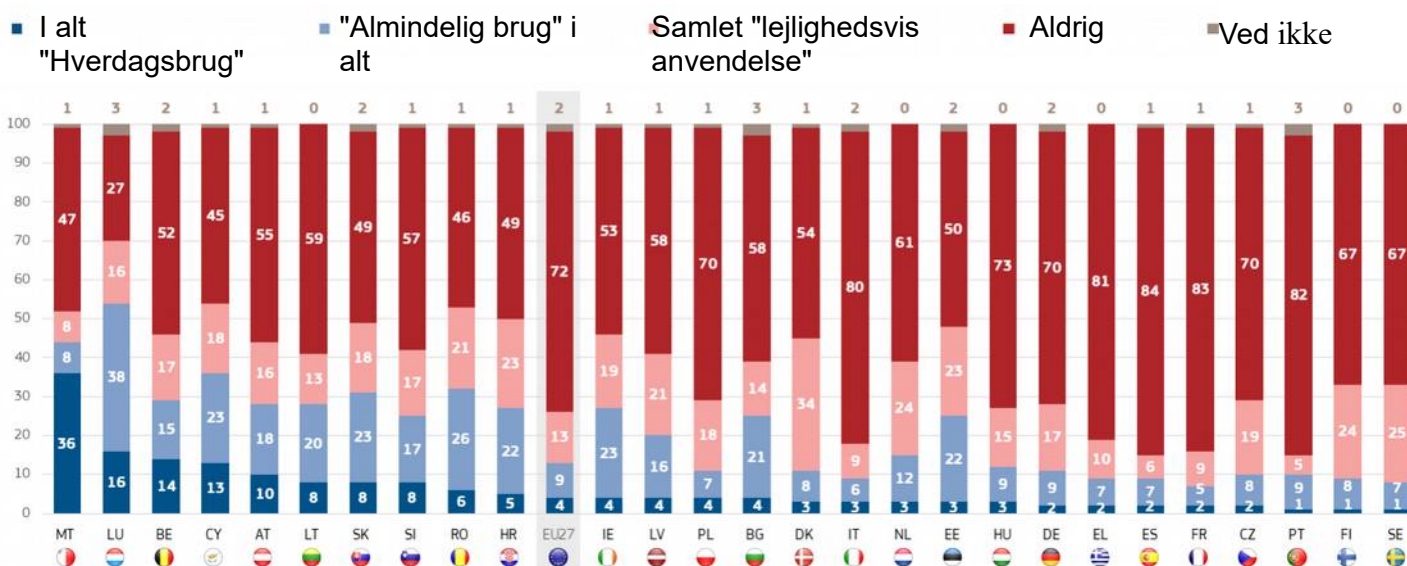
Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at de regelmæssigt foretager sådanne opkald.

i Luxembourg (38 %), Rumænien (26 %) og Irland, Cypern og Slovakiet (alle 23 %). De er mindst tilbøjelige til at gøre det i Frankrig (5 %), Italien (6 %) og Grækenland, Spanien, Polen og Sverige (7 % alle).

Malta er den eneste EU-medlemsstat, hvor mere end en ud af tre (36 %) respondenter siger, at de foretager internationale taleopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (VoIP) i EU dagligt efterfulgt af Luxembourg (16 %) og Belgien (14 %). I 17 medlemsstater siger mindre end 5 % dette.

I tre lande siger mere end otte ud af ti respondenter, at de aldrig foretager sådanne opfordringer til dette formål: Spanien (84 %), Frankrig (83 %) og Portugal (82 %). Det er mindst sandsynligt, at de gør det i Luxembourg (27 %), Cypern (45 %) og Rumænien (46 %).

QB1.4 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?
(% — foretage internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (taleopkald) (VoIP) i EU)



*Basis: alle respondenter
(n=26431)*

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Når vi sammenligner 2022 og 2020, ser vi, at respondenter i Rumænien er betydeligt mindre tilbøjelige (46 %, -22 procentpoint) til at sige, at de aldrig foretager internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder taleopkald (VoIP) inden for EU. En tilsvarende stigning kan noteres blandt dem, der siger, at de regelmæssigt (26 %, + 13 procentpoint), lejlighedsvis (21 %, + 6 procentpoint) eller dagligt (6 %, + 4 procentpoint) gør det. Det samme kan siges, at Danmark med en kraftig stigning blandt dem, der siger, at de lejlighedsvis foretager sådanne opkald (34 %, + 18 procentpoint), og et kraftigt fald blandt dem, der aldrig gør (54 %, -22 procentpoint). Malta har oplevet en skarp stigning i respondenterne, der siger, at de foretager sådanne opkald dagligt (36 %, + 32 procentpoint). Det samme gør sig gældende i Rumænien med en betydelig stigning i andelen af respondenter, der regelmæssigt angiver, at der foretages internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (stemmeopkald, (VoIP) inden for EU (26 %, + 13 procentpoint). Omvendt kan der i Grækenland konstateres en kraftig stigning blandt dem, der siger, at de aldrig foretager sådanne opkald (81 %, + 30 procentpoint).

QB1.4 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?

Foretage internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (taleopkald) (VoIP) i EU (%)

		EU-27	MT	VÆ R	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	AT	PT	FI	CZ	DE	PL	IE	EL
I alt "Hverdagsbrug"	Oktober/november 2022	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ nov/dec 2020	√1	(32)	√9	√6	√5	√5	√5	√4	√3	√1	√1	√1	√1	√1	√1	√1	=	=	=	=	=	=	=	√1	√1	√1	√4	√6
"Almindelig brug" i alt	Oktober/november 2022	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ nov/dec 2020	=	√7	√2	"10"	√2	√5	√7	√13	√3	√2	√2	"14"	√2	√3	√6	√2	=	√3	√2	√4	√1	√1	√4	√3	√2	√1	=	√9
Samlet "lejlighedsvis anvendelse"	Oktober/november 2022	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ nov/dec 2020	=	√11	√6	√4	√2	√7	√9	√6	√4	√3	"18"	√8	√1	√11	"11"	√5	√4	√2	√1	√2	√1	√2	√2	√5	√5	√8	√8	√15
Aldrig	Oktober/november 2022	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ nov/dec 2020	√2	√13	√7	√15	√9	√4	√4	√22	√9	√5	√22	√9	√3	√7	√16	√8	√3	√5	√1	√7	√1	√1	√6	√8	√3	√5	"11"	"30"
Ved ikke	Oktober/november 2022	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ nov/dec 2020	√1	√1	√2	√3	=	√1	√1	√1	√1	√1	√1	√2	√1	=	√2	=	√1	=	=	√1	√1	√2	=	√1	√1	√1	√1	=

Basis: alle respondenter (n=26431)

3. Sociodemografisk analyse af midler og frekvens af international kommunikation inden for EU

Sociodemografiske forskelle på dette spørgsmål forstås bedst ved at sammenligne andelen af respondenter, der lejlighedsvis gør brug af de forskellige kommunikationsmetoder i forbindelse med international kommunikation inden for EU, som er identificeret ovenfor. (Idet den "lejlighedsvis" gruppe generelt er "større" end den "regelmæssige" gruppe, er førstnævnte en bedre indikator for at måle forskelle mellem socioøkonomiske kohorter. Ikke desto mindre er der visse forskelle med hensyn til "lejlighedsvis" og "regelmæssig" brugere, som vi vil angive nedenfor, hvor de anses for væsentlige).

- Samlet set er mænd lidt mere tilbøjelige end kvinder til at sige, at de lejlighedsvis foretager sådanne opkald, med forskellen fra to procentpoint til fire procentpoint på tværs af forskellige kommunikationsmetoder. Mænd er mere tilbøjelige end kvinder til at foretage internationale opkald til andre EU-lande via en mobiltelefon i EU (24 % mod 20 %), selv om der ikke er nogen forskel med hensyn til dem, der gør det regelmæssigt (11 % begge);
- Respondenter i alderen 25-39 år er mere tilbøjelige (26 %) end begge deres yngre jævnaldrende — 23 % af dem i alderen 15-24 år — og ældre jævnaldrende — 18-23 % af dem i alderen 40 år og opefter — til lejlighedsvis at bruge en mobiltelefon til dette formål. Når man ser på dem, der regelmæssigt foretager sådanne opkald, er de 25-54 år mere tilbøjelige (13-14 %) end dem i alderen 15-24 år og dem i alderen 55 år og op (9-8 %) til at gøre det. Den yngste gruppe, respondenter i alderen 15-24 år, er mere tilbøjelige (19 %) end ældre grupper til lejlighedsvis at foretage internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (voice calls) (VoIP) i EU, da 16-17 % af dem i alderen 25-54 år og især dem i alderen 55 år og derover (9 %) gør det. Samlet set er respondenter på 55 år og derover mindst tilbøjelige til af alle aldersgrupper lejlighedsvis at anvende internetbaserede applikationer, såsom videoopkald (VoIP) (10 %) eller instant Internet messaging-tjeneste til at nå ud til folk i et andet EU-land (11 %), sammenlignet med 16 % til 19 % af de yngre grupper;
- Uddannelse er en stærk indikator for alle de foreslåede tjenester med tilsvarende forskelle i proportioner for alle. F.eks. er der større sandsynlighed for, at de, der har afsluttet deres uddannelse, når de er fyldt 20 år (28 %), lejlighedsvis gør brug af mobiltelefoner til at foretage internationale opkald inden for EU end dem, der afsluttede deres skolegang i alderen 16-19 (19 %), og dem, der forlod skolen før de fyldte 15 (8 %). De tilsvarende andele blandt dem, der regelmæssigt bruger mobiltelefoner til dette formål, er 14 %, 11 % og 7 %
- Ledere og selvstændige er konsekvent mere tilbøjelige end dem i andre erhvervsgrupper til at anvende de forskellige former for kommunikation.¹⁶ Forskellen er særlig udtalt i tilfælde af internationale telefonopkald inden for EU fra en mobiltelefon. Næsten en tredjedel (32 %) af lederne og ca. en ud af fire selvstændige (27 %), men også andre funktionærer (26 %), og studerende (24 %) siger, at de lejlighedsvis gør

dette. Mindst aktive i denne henseende, navnlig med hensyn til internetbaserede løsninger som videoopkald (VoIP), taleopkald via internettet og internetbeskeder, er huspersoner (7-8 %), pensionister (8 %), arbejdsløse (12-13 %) og manuelle arbejdstagere (14-16 %) sammenlignet med 17-23 % blandt alle andre erhvervsgrupper;

- Respondenter, der aldrig har svært ved at betale regninger, er mere tilbøjelige til (25 %) at sige, at de lejlighedsvis foretager internationale telefonopkald over en mobiltelefon i EU end dem, der har dette problem det meste af tiden (13 %). Forskellen er mindre udtalt, når man ser på dem, der regelmæssigt foretager sådanne opkald (11 % mod 9 %); Med hensyn til brugen af instant Internet messaging-tjenester til at nå ud til folk i et andet EU-land siger 15 % blandt dem, der aldrig har svært ved at betale regninger, at de lejlighedsvis bruger dette sammenlignet med 14 % blandt dem, der har sådanne problemer fra tid til anden, og 11 % blandt dem, der har svært ved at betale regninger det meste af tiden. Ser man på dem, der regelmæssigt bruger instant Internet messaging-tjenester, er de respektive andele 12 %, 14 % og 9 %.

¹⁶ Undersøgelsenskelkede ikke mellem arbejdsrelaterede og private opkald eller opkald udført med arbejds- eller private enheder.

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

**QB1 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?
(% — EU) Samlet "lejlighedsvis anvendelse"**

	Foretage internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU	Foretage internationale telefonopkald via en mobiltelefon i EU	Foretage internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) inden for EU. Dette udelukker at ringe til et telefonnummer.	Foretage internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationer (taleopkald) (VoIP) i EU	Send international SMS inden for EU	Brug en onlinemeddelelse stjeneste til at nå ud til personer i et andet EU-land
EU-27	15	22	15	13	16	15
Køn						
Mand	17	24	17	15	17	16
Kvinde	13	20	14	13	14	13
Alder						
15-24	12	23	18	19	17	17
25-39	17	26	19	17	19	19
40-54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Uddannelse (slut på)						
-15	7	8	5	5	6	5
16-19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Studerer stadig	15	24	20	19	16	17
Socio-professionel kategori						
Selvbeskæftigede	21	27	19	17	21	19
Ledere	22	32	23	20	25	20
Andre hvide kraver	17	26	19	19	21	20
Manuelle arbejdere	16	20	15	14	14	16
Personer i huset	8	12	8	7	8	7
Arbejdsløs	12	15	12	12	12	13
Pensioneret	11	16	8	8	10	8
Studerende	15	24	20	19	16	17
Vanskeligheder med at betale regninger						
Det meste af tiden	10	13	9	9	9	11
Fra tid til anden	14	18	13	13	14	14
Næsten aldrig/aldrig	17	25	16	15	18	15
Overveje at tilhøre						
Arbejderklassen	9	13	8	8	8	9
Den nederste middelklasse	13	20	14	13	14	14
Middelklassen	16	24	16	15	18	16
Den øverste middelklasse	26	38	26	22	28	24
Overklassen	32	31	23	20	21	15

Fra venstre mod højre:

Basispunkt 1: respondenter med fast telefonadgang (n=11110)

Basispunkt 2: respondenter med adgang til mobiltelefon (25384)

Basiselementer 3,4,5,6: alle respondenter (n=26431)

II. RAPPORTERET VIRKNING AF ANVENDELSE AF PRISLOFTER



Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Fra den 15. maj 2019 blev der indført en ny maksimumspris for alle internationale opkald og sms'er inden for EU. Forbrugere, der ringer fra deres land til et andet EU-land, har siden betalt et maksimumbeløb på 19 cent pr. minut (+ moms) og 6 cent pr. sms (+ moms). Respondenterne blev spurgt om varigheden og varigheden af deres opkald til andre EU-lande, enten ved hjælp af deres mobiltelefon eller fastnet, siden indførelsen af dette prisloft for omkostningerne ved opkald mellem EU-landene i 2019^{17, 18}.

Næsten 1 ud af 3 europæere foretager flere eller længere mobilopkald til et andet EU-land siden maj 2019, hvor loftet for omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft

- Lidt over tre ud af ti (31 %, + 3 procentpoint) siger, at de foretager flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner til et andet EU-land, hvilket er en lille stigning fra 2020. Næsten to tredjedele af respondenterne (65 %, -4 procentpoint) siger, at der ikke er sket nogen ændring¹⁹.
- Omkring en ud af fem (19 %, + 1 procentpoint) siger, at de foretager længere eller flere opkald til andre EU-lande ved hjælp af deres fastnet, og næsten otte ud af ti (77 %, -3

QB3. Har du siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene træder i kraft, foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? ("Brug af din mobiltelefon" omfatter ikke opkald med en internettjeneste på en mobiltelefon, f.eks. via en messenger-app) (% — EU)

Ved at bruge din mobiltelefon



Oktober/november 2022



November/dec.
2020

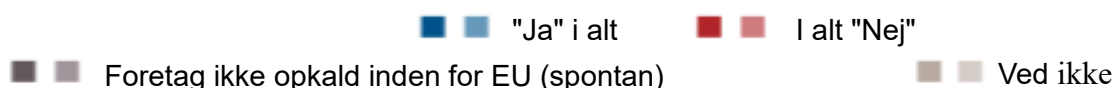
Ved at bruge din fastnettelefon



Oktober/november 2022



November/dec.
2020



Basis: respondenter med mobiltelefon, der foretager internationale opkald (n=9369)

Basispunkt 2: respondenter med fastnettelefon i husstanden, der foretager internationale

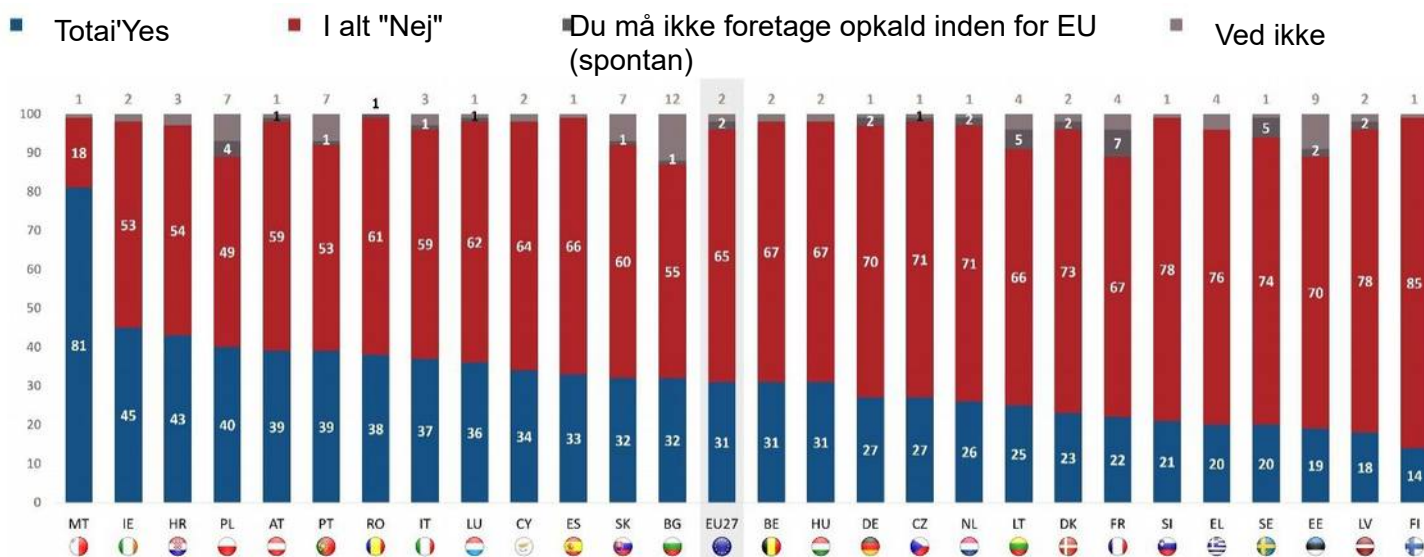
17 Opkald: Har du siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? ("Brug af din mobiltelefon" omfatter ikke opkald med en internettjeneste på en mobiltelefon, f.eks. via en messenger-app) Ved at bruge din mobiltelefon. QB3.2. Har du siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? Ved at bruge din fastnettelefon.

18 QB3.1 filtreres på D43b "Ejer en personlig mobiltelefon; og QB1.2 "Gør internationale telefonopkald over en mobiltelefon inden for EU"; QB3.2 filtreres på D43a "Ejer en fast telefon i deres husstand" og QB1.1 "Gør internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU"

procentpoint) siger, at der ikke har været nogen ændring i frekvensen eller længden af deres mobilopkald til et andet EU-land siden maj 2019.

19 I alt "Ja" = "Ja, meget mere" + "Ja, noget mere" Total "Nej" = "Nej, ikke rigtig" + "Nej, slet ikke"

QB3.1 Har du siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? ("Brug af din mobiltelefon" omfatter ikke opkald med en internet-tjeneste på en mobiltelefon, f.eks. via en messenger-app) (% — ved at bruge din mobiltelefon)



Basis: respondenter med mobiltelefon, der foretager internationale opkald (n=9369)

Der er ingen store forskelle mellem EU's medlemsstater med hensyn til dette spørgsmål, selv om Malta skiller sig ud, hvor lidt over otte ud af ti (81 %) siger, at de foretager længere og flere opkald på deres mobiltelefon til andre EU-lande siden indførelsen af prisloftet, efterfulgt af Irland (45 %) og Kroatien (43 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige, at de gør det i Finland (14 %), Letland (18 %) og Estland (19 %).

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Hvis vi sammenligner resultaterne fra december 2020 med resultaterne fra oktober 2022, kan vi se nogle få bemærkelsesværdige stigninger i andelen af respondenter, der siger, at de foretager længere og flere opkald på deres mobiltelefon til andre EU-lande efter indførelsen af prisloftet. Den største stigning blev registreret i Malta (81 %, + 40 procentpoint) efterfulgt af Portugal (39 %, + 13 procentpoint), Spanien (33 %, + 13 procentpoint) og Irland (45 %, + 12 procentpoint). Omvendt er respondenterne mindre tilbøjelige til at sige dette i Grækenland (20 %, -16 procentpoint), Ungarn (31 %, -9 procentpoint) og Letland (18 %, -8 procentpoint).

QB3.1 Har du siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? ("Brug af din mobiltelefon" omfatter ikke opkald med en internettjeneste på en mobiltelefon, f.eks. via en messenger-app)

Ved at bruge din mobiltelefon (%)

	EU-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	VÆ R	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	DET	RO	HR	CY	AT	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL	
I alt "Ja"																													
Oktob er/ novem ber 2022	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20	
Δ nov/ dec 2020	√3	"40"	√13	√13	√12	√8	√6	√5	√5	√3	√2	√1	√1	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼4	▼4	▼6	▼7	▼8	▼9	▼16	
Oktob er/ novem ber 2022	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76	
Δ nov/ dec 2020	▼4	▼39	▼13	▼11	▼14	▼13	▼8	▼7	▼4	▼7	▼13	√3	√3	▼2	=	√3	√2	√1	√6	√2	√2	√2	▼1	▼3	√5	√4	"10"	√12	
Ved ikke																													
Oktob er/ novem ber 2022	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4	
Δ nov/ dec 2020	=	=	=	▼1	√2	▼1	=	√2	▼2	=	√9	▼3	√1	=	√1	▼1	▼2	√1	▼1	=	√1	√1	√4	√4	√1	√2	▼1	√4	

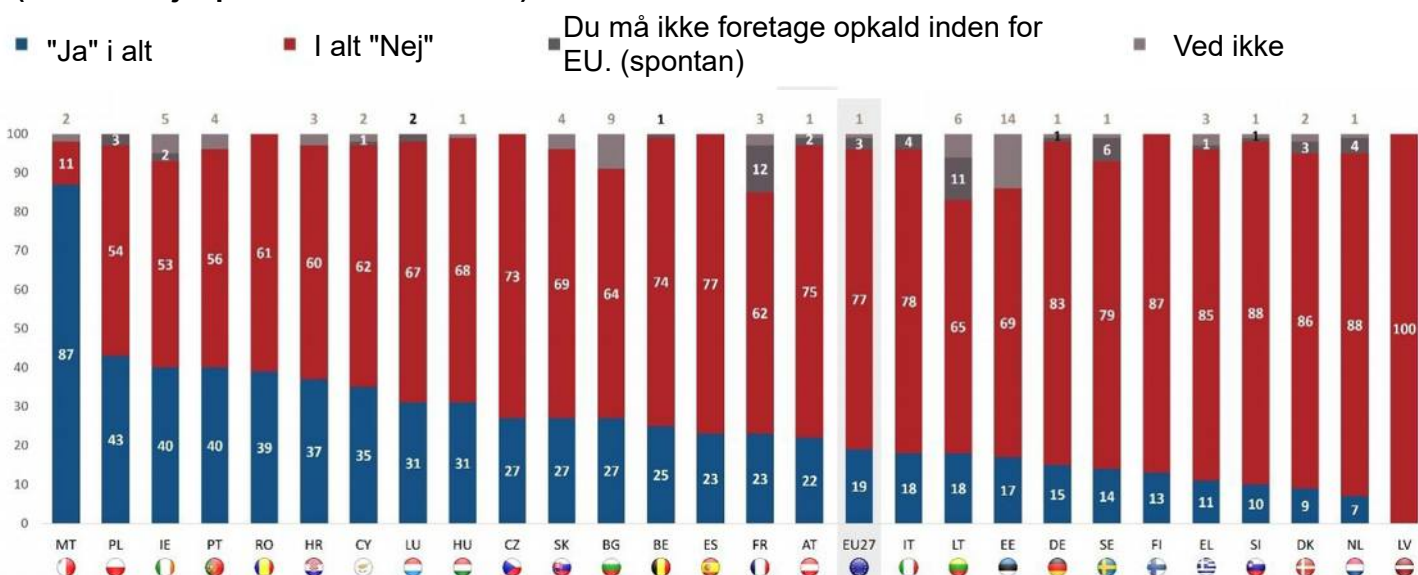
Basis: respondenter med mobiltelefon, der foretager internationale opkald (n=9369)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Når det drejer sig om respondenter, der øger varigheden og hyppigheden af opkald mellem EU-lande fra en fastnetlinje, skiller Malta sig også ud. Her siger næsten ni ud af ti (87 %), at de foretager længere og flere opkald til andre EU-lande siden indførelsen af prisloftet i 2019, efterfulgt af Polen (43 %) og Portugal (40 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige, at de foretager flere eller længere opkald mellem EU-landene med hensyn til 2019 ved at bruge deres fastnettelefoner i Letland (0 %), Nederlandene (7 %), Danmark (9 %) og Slovenien (10 %).

Når man ser på sammenligningen mellem 2020 og 2022, kan vi også se en stor stigning i andelen af respondenter, der siger, at de foretager længere og flere opkald på deres fastnettelefon til andre EU-lande i Malta (87 %, + 60 procentpoint), Portugal (40 %, + 20 procentpoint), Luxembourg (31 %, + 19 procentpoint) og Irland (40 %, + 15 procentpoint). Sammenlignet med 2020 er respondenterne mindre tilbøjelige til at sige dette i Bulgarien (27 %, -23 procentpoint), Grækenland (11 %, -18 procentpoint), Italien (18 %, -18 procentpoint), Litauen (18 %, -16 procentpoint) og Letland (0 %, -15 procentpoint).

QB3.2 Har du siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? (% — ved hjælp af din fastnettelefon)



Basis: respondenter med fastnettelefon i husstanden, der foretager internationale opkald

QB3.2 Har du siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? Ved at bruge din fastnettelefon (%)

	EU-27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	VÆR	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	AT	DK	LV	LT	EL	DET	BG
Oktob er/ nove mber 2022	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ nov/ dec 2020	√1	(60)	"20"	"19"	√15	"14"	√13	√13	√12	"11"	√8	√5	√4	√4	=	▼2	▼2	▼4	▼4	▼5	▼5	▼6	▼11	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23
Oktob er/ nove mber 2022	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ nov/ dec 2020	▼3	▼55	▼19	▼21	▼22	▼14	▼14	▼10	▼23	▼11	▼8	▼12	▼18	▼2	=	"14"	=	√5	√2	√5	√5	√4	"10"	√15	=	"14"	"21"	√16
Oktob er/ nove mber 2022	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ nov/ dec 2020	=	▼3	▼1	=	√5	=	√1	▼3	▼1	▼1	=	√1	"14"	▼2	=	▼6	√1	▼1	=	=	=	=	▼2	=	√6	√3	▼3	√7

Basis: respondenter med fastnettelefon i husstanden, der foretager internationale opkald (n=2451)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Når man ser på de forskellige sociodemografiske kategorier, kan vi se, at mænd er lidt mere tilbøjelige (32 %) end kvinder (29 %) til at sige, at de foretager længere eller foretager flere opkald på deres mobiltelefoner til et andet EU-land efter indførelsen af prisloftet, mens forskellen med hensyn til fastnetopkald er ubetydelig (20 % mod 19 %).

Respondenter i alderen 15-54 år er mere tilbøjelige end dem i alderen 55 år og op til at angive, at de foretager flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner til et andet EU-land (33-35 % mod 24 %). Fastnettelefoner bruges oftere og længere til dette formål af dem i alderen 40-54 (24 %) end dem i alderen 15-24 (13 %), 55 og derover (18 %) og personer i alderen 25-39 (19 %).

Uddannelsesniveaulet har kun en lille indvirkning på dette spørgsmål. Respondenter, der afsluttede deres uddannelse mellem 16 og 19 år, har større sandsynlighed (32 %) for at sige, at de foretager mere eller længere opkald på deres mobiltelefoner til et andet EU-land end dem, der gik i skole efter 20 år (29 %), og dem, der forlod skolen før de fyldte 15 år (27 %).

På samme måde har socioprofessionelle kategorier kun ringe betydning for dette spørgsmål, idet 30-34 % af alle kategorier siger, at de foretager flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner, undtagen pensionister (21 %). Fastnettelefoner bruges længere og hyppigere af dem, der er selvstændige, og af arbejdere (begge 25 %), efterfulgt af andre funktionærer (20 %), ledere (19 %), pensionister (18 %), huspersoner (17 %), studerende (11 %) og arbejdsløse (6 %).

Respondenter, der har svært ved at betale regninger, er mere tilbøjelige (39 %) til at sige, at de foretager flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner efter indførelsen af prisloftet end dem, der aldrig har sådanne problemer (29 %). Det samme gælder i mindre grad med hensyn til anvendelsen af fastnetlinjer (24 % mod 17 %).

De, der bruger international kommunikation dagligt, er mere tilbøjelige (45 %) til at foretage flere eller længere opkald på deres mobiltelefoner efter indførelsen af prisloftet end dem, der kommunikerer internationalt regelmæssigt (37 %) eller lejlighedsvis (18 %). Det samme gælder for fastnettelefoner (37 % mod 21 % mod 12 %).

QB3 Siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, har du foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land?

(% — EU) I alt "Ja"

	Ved at bruge din mobiltelefon	Ved at bruge din fastnettelefon
EU-27	31	19
Køn		
Mand	32	20
Kvinde	29	19
Alder		
15-24	35	13
25-39	33	19
40-54	33	24
55	24	18
Uddannelse (slut på)		
-15	27	18
16-19	32	21
20	29	19
Studerer stadig	33	11
Socio-professionel kategori		
Selvbeskæftigede	33	25
Ledere	30	19
Andre hvide kraver	34	20
Manuelle arbejdere	33	25
Personer i huset	30	17
Arbejdsløs	34	6
Pensioneret	21	18
Studerende	33	11
Vanskeligheder med at betale regninger		
Det meste af tiden	39	24
Fra tid til anden	33	24
Næsten aldrig/aldrig	29	17
Hyppighed af international kommunikation		
Daglig brug	45	37
Regelmæssig brug	37	21
Lejlighedsvis brug	18	12

Basispunkt 1: respondenter med mobiltelefon, der foretager internationale opkald (n=9,369)

Basispunkt 2: respondenter med fastnettelefon i husstanden foretager internationale opkald

(N=2451)

III. KENDSKAB TIL PRISLOFTET FOR INTERNATIONAL KOMMUNIKATION I EU



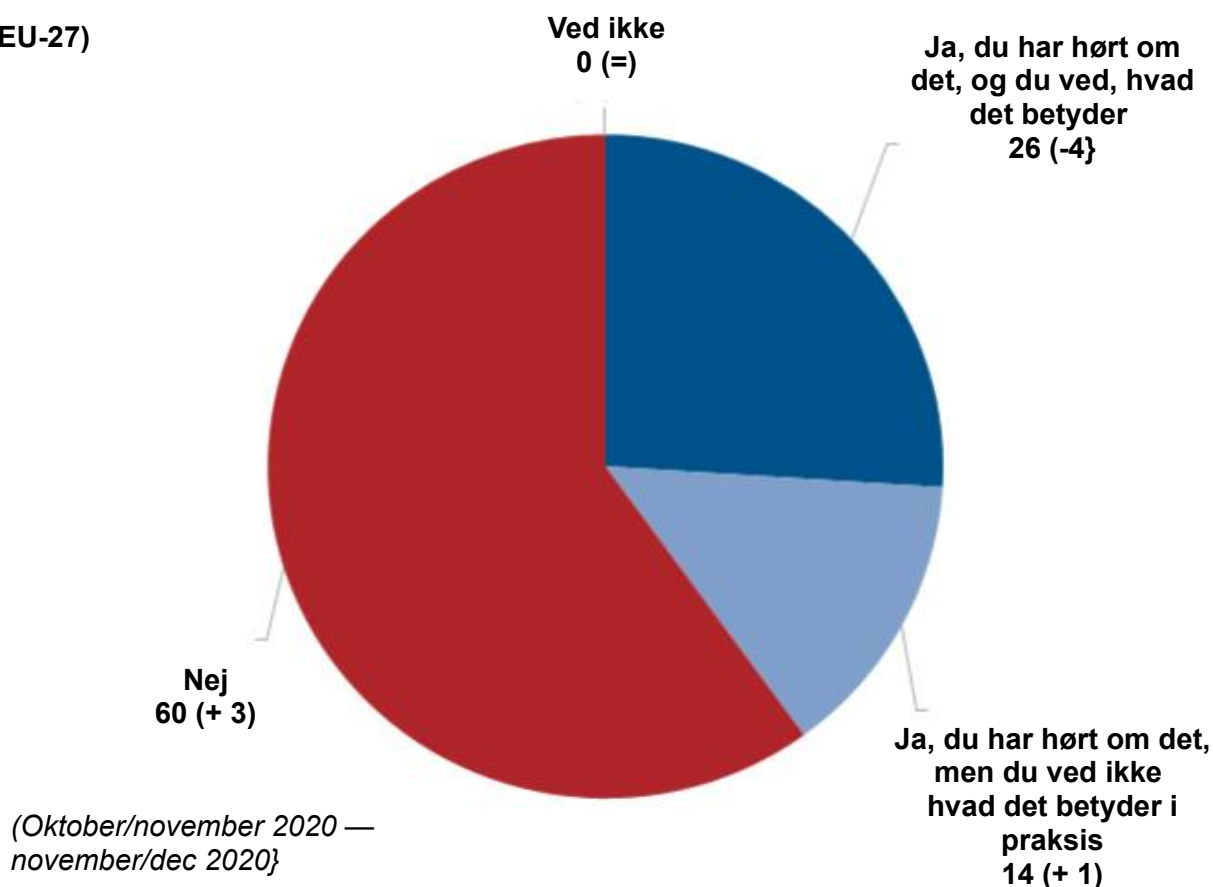
Respondenterne blev spurgt, om de — inden interviewet blev afholdt — havde kendskab til prisloftet på 19 cent pr. minut og 6 cent pr. sms (+ moms) gældende for opkald mellem EU-lande siden maj 2019.²⁰

40 % af europæerne er²¹ bekendt med det prisloft, der har været gældende i EU siden maj 2019

- Fire ud af ti (40 %) respondenter er opmærksomme på prisloftet, et lille fald (-3 procentpoint) i forhold til 2020. Seks ud af ti (60 %, + 3 procentpoint) ved ikke
- Blandt dem, der er opmærksomme, har over en ud af fire (26 %, -4pp) hørt om det og ved, hvad det betyder. Omkring en ud af syv (14 %, + 1 procentpoint) har hørt om prisloftet, men ved ikke, hvad det betyder i praksis.

QB2 Siden maj 2019 har omkostningerne ved opkald mellem EU-landene været begrænset til 19 cent pr. minut og 6 cent pr. sms (+ moms). Før dette interview, var du klar over this cap?

(% — EU-27)



Basis: alle respondenter

(n=26431)

20 QB2. Siden maj 2019 er omkostningerne ved opkald mellem EU-landene begrænset til 19 cent pr. minut og 6 cent pr. sms (+ moms). Før dette interview, var du klar over denne cap? Ja, du har hørt om det, men du ved ikke, hvad det betyder i praksis. Ja, du har hørt om det, og du ved, hvad det betyder. Nej. I alt "ja".

21 Vi vil bruge andelen af respondenter, der "var" opmærksomme på tidspunktet for interviewet, som en proxy for dem i den almindelige befolkning, der "er" klar over dette.

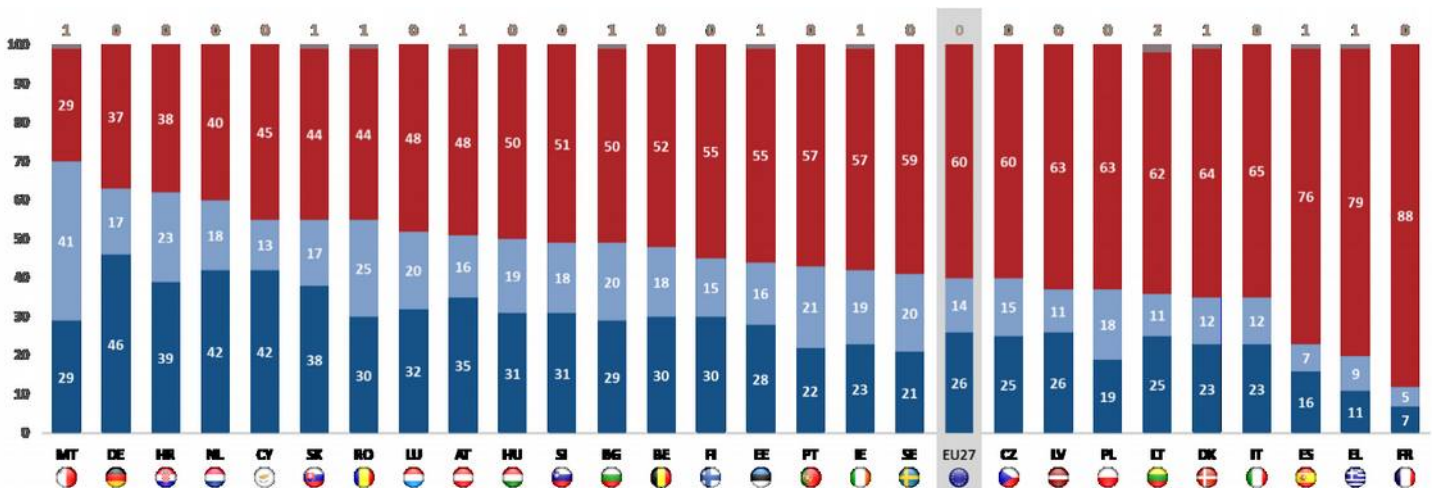
Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

I ti EU-medlemsstater har mindst halvdelen af respondenterne hørt om prisloftet. I Malta har syv ud af ti (70 %) hørt om det, efterfulgt af Tyskland (63 %), Kroatien (62 %) og Nederlandene (60 %). Respondenterne har mindst sandsynligt hørt om dette i Frankrig (12 %), Grækenland (20 %) og Spanien (23 %).

Respondenterne har sandsynligvis hørt om prisloftet og ved også, hvad det betyder i Tyskland (46 %), Nederlandene og Cypren (både 42 %) og Kroatien (39 %). Blandt de lande, hvor respondenterne har størst sandsynlighed for at have hørt om prisloftet, uden at vide, hvad det betyder i praksis, er Malta (41 %), Rumænien (25 %) og Kroatien (23 %).

QB2 Siden maj 2019 er omkostningerne ved opkald mellem EU-landene begrænset til 19 cent pr. minut og 6 cent pr. sms (+ moms)}. Før dette interview, var du klar over denne cap? (%)

- Ja, du har hørt om det, og du ved, hvad det betyder
- Ja, du har hørt om det, men du ved ikke, hvad det betyder i praksis
- Nej
- Ved ikke



Basis: alle respondenter
(n=26431)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Ser vi på udviklingen mellem 2020 og 2022, kan vi se, at kendskabet til prisloftet for opkald mellem EU-landene er faldet i de fleste EU-medlemsstater (17 ud af 27). De største fald ses i Litauen (59 %, -23 procentpoint), Grækenland (20 %, -18 procentpoint), Irland (42 %, -18 procentpoint) og Danmark (35 %, -16 procentpoint). Blandt de få lande, hvor kendskabet til dette emne er steget mest, er Rumænien (55 %, + 24 procentpoint), Ungarn (50 %, + 17 procentpoint) og Malta (70 %, + 12 procentpoint).

I 19 lande er andelen af respondenter, der siger, at de har hørt om prisloftet og ved, hvad det betyder, faldet med de største fald i Irland (23 %, -16 procentpoint), Slovenien (31 %, -13 procentpoint), Estland (28 %, -13 procentpoint), Danmark (23 %, -13 procentpoint) og Grækenland (11 %, -12 procentpoint) og Malta (29 %, -12 procentpoint). Der ses en stigning i denne henseende i Ungarn (31 %, + 9 procentpoint), Cypern (42 %, + 8 procentpoint) og Slovakiet (38 %, + 6 procentpoint).

QB2 Siden maj 2019 er omkostningerne ved opkald mellem EU-landene begrænset til 19 cent pr. minut og 6 cent pr. sms (+ moms). Før dette interview, var du klar over denne cap? (%)

		EU-27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	DE	PT	ES	HR	AT	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	VÆ R	EE	DK	IE	EL	LT
Ja, du har hørt om det, men du ved ikke, hvad det betyder i praksis	Oktober/november 2022	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ nov/dec 2020	√1	√16	√8	(24)	√1	▼2	√1	√1	"10"	=	√1	√3	√2	=	=	=	=	▼3	√2	√1	▼2	=	√3	▼2	▼3	▼2	▼6	▼12
Ja, du har hørt om det, og du ved, hvad det betyder	Oktober/november 2022	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ nov/dec 2020	▼4	√8	√9	▼12	√6	√8	√4	√4	▼6	√2	√1	▼6	▼5	▼5	▼7	▼7	▼10	▼8	▼14	▼14	▼11	▼13	▼17	▼13	▼13	▼16	▼12	▼11
Nej	Oktober/november 2022	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ nov/dec 2020	√3	▼24	▼17	▼12	▼8	▼6	▼5	▼5	▼4	▼3	▼2	√2	√4	√5	√7	√7	"10"	"11"	√12	√13	√13	√13	"14"	"14"	√15	"17"	"17"	"21"
Ved ikke	Oktober/november 2022	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ nov/dec 2020	=	=	=	=	√1	=	=	=	=	√1	=	√1	▼1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	√1	√1	√1	√1	√2
"Ja" i alt	Oktober/november 2022	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ nov/dec 2020	▼3	(24)	"17"	√12	√7	√6	√5	√5	√4	√2	√2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼7	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼13	▼13	▼14	▼15	▼16	▼18	▼18

Basis: alle respondenter (n=26431)

Eurobarometer Special 530 International kommunikation inden for EU

Med hensyn til de sociodemografiske kategorier ser vi, at mænd er mere tilbøjelige end kvinder (43 % mod 37 %) til at sige, at de er opmærksomme på prisloftet for omkostningerne ved opkald mellem EU-landene. Blandt dem, der er klar over det, mænd er lidt mere tilbøjelige til at angive, at de også ved, hvad det betyder (28 % mod 23 %).

Blandt de forskellige aldersgrupper er de 25-54-årige mere tilbøjelige (44-46 %) til at sige, at de er opmærksomme på prisloftet end dem i alderen 15-24 år og 55 år og derover (34-36 %). De 25-54 år er også mere tilbøjelige (28-30 %) til at have hørt om prisloftet og også vide, hvad det betyder, sammenlignet med den yngste og den ældste kohorte (begge 23 %).

Uddannelse spiller en væsentlig rolle, idet de, der har haft en videregående uddannelse, er mere tilbøjelige (47 %) til at have hørt om prisloftet end dem, der afsluttede skolen i alderen 16-19 (41 %), og dem, der forlod skolen, før de fyldte 15 (25 %). Det samme gælder for dem, der har hørt om prisloftet og også ved, hvad det betyder (32 % mod 26 % vs 14 %).

Blandt de forskellige erhvervsfaglige kategorier er det mest sandsynligt, at ledere (53 %) har hørt om prisloftet efterfulgt af selvstændige (50 %), andre funktionærer (45 %), manuelle arbejdstagere (43 %), arbejdsløse (36 %), studerende (34 %), pensionister (32 %) og huspersoner (27 %). Ledere er også mest sandsynligt (37 %) og huspersoner mindst sandsynligt (18 %) for også at forstå, hvad det betyder.

Respondenter, der aldrig har problemer med at betale regninger, er mere tilbøjelige (42 %) til at sige, at de er opmærksomme på prisloftet end dem, der står over for økonomiske vanskeligheder det meste af tiden (30 %). De samme proportioner gælder for dem, der har hørt om prisloftet og også forstår, hvad det betyder (28 % mod 17 %). Samlet set påvirker respondenternes finansielle situation ikke nødvendigvis hyppigheden af telefonisk kommunikation inden for EU. De, der aldrig har problemer med at betale regninger, er f.eks. mere tilbøjelige (25 %) til lejlighedsvis at bruge opkald inden for EU via mobiltelefon end dem, der har sådanne problemer det meste af tiden (13 %). Omvendt har den finansielle situation en ubetydelig indflydelse blandt dem, der regelmæssigt ringer til andre EU-lande via mobiltelefon (11 % mod 9 %).

Hyppigheden af international kommunikation har en betydelig indvirkning på dette spørgsmål. De, der regelmæssigt kommunikerer internationalt, er mere tilbøjelige (61 %) til at sige, at de har hørt om prisloftet end dem, der gør det lejlighedsvis (55 %), dagligt (51 %) eller aldrig (25 %). De, der regelmæssigt kommunikerer internationalt, er også mere tilbøjelige (42 %) til at sige, at de har hørt om prisloftet og ved, hvad det betyder, end dem, der gør det lejlighedsvis (36 %), dagligt (34 %) eller aldrig (15 %).

Generelt er respondenter, der kommunikerer internationalt inden for EU mindst flere gange om måneden (dvs. dem, der kommunikerer dagligt eller regelmæssigt), mere tilbøjelige (57 %) end dem, der gør dette lejlighedsvis (55 %) eller aldrig (25 %), for at have hørt om prisloftet. Blandt de 57 % ved næsten fire ud af ti (39 %) også, hvad prisloftet betyder, mens 18 % ikke ved, hvad det betyder i praksis.

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

QB2 Siden maj 2019 er omkostningerne ved opkald mellem EU-landene begrænset til 19 cent pr. minut og 6 cent pr. sms (+ moms). Før dette interview, var du klar over denne cap? (% — EU)

	Ja, du har hørt om det, men du ved ikke, hvad det betyder i praksis	Ja, du har hørt om det, og du ved, hvad det betyder	Nej	Ved ikke	"Ja" i alt
EU-27	14	26	60	0	40
Køn					
Mand	15	28	57	0	43
Kvinde	14	23	63	0	37
Alder					
15-24	11	23	66	0	34
25-39	18	28	54	0	46
40-54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Uddannelse (slut på)					
-15	11	14	75	0	25
16-19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Studerer stadig	10	24	66	0	34
Socio-professionel kategori					
Selvbeskæftigede	16	34	50	0	50
Ledere	16	37	47	0	53
Andre hvide kraver	15	30	54	1	45
Manuelle arbejdere	17	26	57	0	43
Personer i huset	9	18	73	0	27
Arbejdsløs	14	22	64	0	36
Pensioneret	12	20	68	0	32
Studerende	10	24	66	0	34
Vanskeligheder med at betale regninger					
Det meste af tiden	13	17	69	1	30
Fra tid til anden	15	25	60	0	40
Næsten aldrig/aldrig	14	28	58	0	42
Hyppighed af international kommunikation					
Daglig brug	17	34	49	0	51
Regelmæssig brug	19	42	39	0	61
Lejlighedsvis brug	19	36	45	0	55
Aldrig	10	15	74	1	25

Basis: alle respondenter (n=26431)

IV. FORETRUKNE MIDLER TIL INTERNATIONAL KOMMUNIKATION INDEN FOR EU



Mobiltelefoner er de mest foretrukne (40 %) internationale kommunikationsmidler i EU, mens mellem en ud af fem og en ud af fire anvender forskellige internetbaserede tjenester og applikationer.

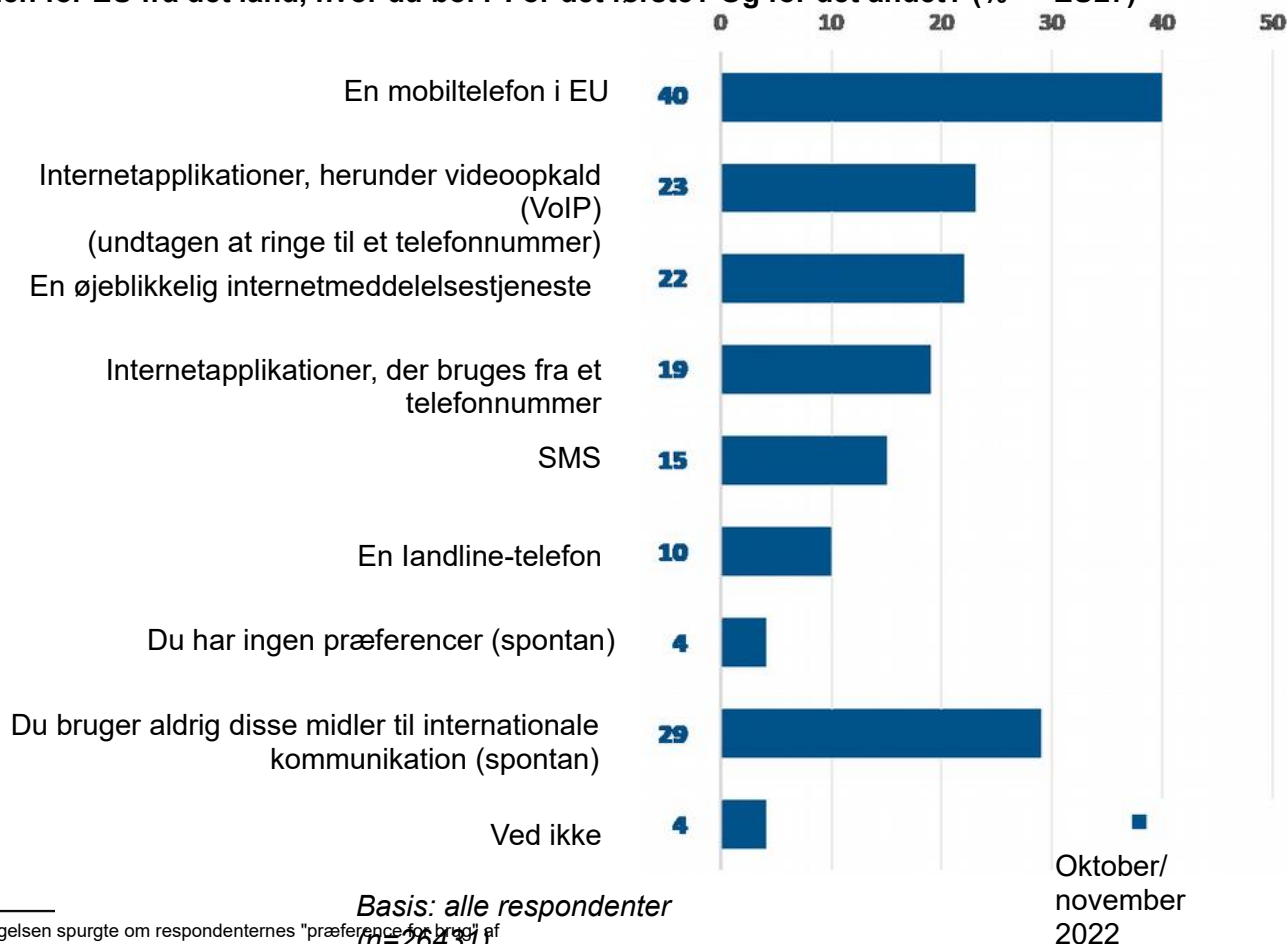
Respondenterne blev spurgt, hvilke kommunikationsmidler de foretrækker at anvende til deres internationale kommunikation inden²² for EU fra det land, hvor de bor, for det første og for det andet. For resultaterne nedenfor aggregerede vi begge resultater²³.

- Samlet set foretrækker fire ud af ti (40 %) af europæerne at bruge en mobiltelefon i EU, og næsten hver fjerde (23 %) foretrækker at bruge internetapplikationer såsom videoopkald (VoIP), men kun til en anden person eller personer, der bruger en sådan applikation, ikke til at ringe til en almindelig eller mobiltelefon;

- Over en ud af fem (22 %) foretrækker at bruge instant Internet messaging-tjenester, mens en sammenlignelig andel af respondenterne (19 %) foretrækker internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer;

- Omkring hver sjettede (15 %) foretrækker at bruge SMS, og hver tiende (10 %) bruger en fastnetforbindelse;
- Næsten tre ud af ti (29 %) nævner spontant ikke at have nogen præference.

QB4T Hvilken af følgende midler foretrækker du at bruge til din internationale kommunikation inden for EU fra det land, hvor du bor? For det første? Og for det andet? (% — EU27)



Basis: alle respondenter

22 Undersøgelsen spurgte om respondenternes "præference for brug" af internationale kommunikationsmidler inden for EU, som kan afvige fra respondenternes faktiske brug af internationale kommunikationsmidler inden for EU.

23 QB4T. Hvilke af følgende midler foretrækker du at bruge til din internationale kommunikation inden for EU fra det land, hvor du bor? For det første? Og for det andet?

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Ser man på landeniveau, angiver mere end halvdelen af respondenterne i fire lande, at de foretrækker at bruge en mobiltelefon: Luxembourg (74 %), Nederlandene (64 %), Slovenien (55 %) og Tjekkiet (53 %). I fem lande siger mindre end en tredjedel dette: Grækenland (18 %), Portugal (24 %), Ungarn (28 %), Frankrig (31 %) og Malta (32 %).

Danmark (1 % alle), Estland (2 %) og Tjekkiet, Litauen og Slovakiet (3 % alle).

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at de ikke har nogen præference i Ungarn (47 %), Grækenland (46 %) og Portugal (40 %).

I 17 lande siger mere end en ud af fire, at de foretrækker at bruge internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (undtagen at ringe til et telefonnummer). Mere end hver tredje siger dette i Litauen (47 %), Cypern (43 %), Luxembourg (40 %), Malta (36 %) og Sverige (35 %). De laveste scorer i denne henseende ses i Tyskland (13 %), Portugal (14 %) og Slovenien (18 %).

En onlinemeddelelsetjeneste nævnes sandsynligvis af respondenterne i Nederlandene (32 %), Polen, Irland og Sverige (30 % alle) og Danmark (28 %).

Mere end en ud af tre respondenter nævner internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer i Rumænien og Litauen (både 37 %) og Kroatien (35 %). Respondenterne er mindst tilbøjelige til at sige dette i Danmark og Grækenland (begge 10 %), Tyskland (12 %) og Ungarn og Malta (begge 15 %).

QB4T Hvilken af følgende midler foretrækker du at bruge til din internationale kommunikation inden for EU fra det land, hvor du bor? For det første? Og for det andet? (%)

	EU-27	VÆ R	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE T	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
En mobiltelefon i EU	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (undtagen opkald til et telefonnummer)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
En øjeblikkelig internetmeddelelsetjeneste	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Internetapplikationer, der bruges fra et telefonnummer	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Fastnettelefon	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Du har ingen præferencer (spontan)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Du bruger aldrig disse midler til international kommunikation (spontan)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Ved ikke	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Basis: alle respondenter (n=26431)

Mindst tre ud af ti respondenter siger, at de foretrækker at bruge SMS i Slovenien og Danmark (både 32 %) og Sverige (30 %). I fem lande siger mindre end en ud af ti: Spanien (3 %), Grækenland (5 %), Bulgarien (6 %) og Nederlandene og Ungarn (begge 8 %).

I fem lande ville mere end en ud af ti respondenter foretrække at bruge en fastnettelefon: Malta (27 %), Tyskland (24 %), Luxembourg (15 %), Grækenland (13 %) og Irland (11 %). De laveste scorer i denne henseende ses i Finland, Letland og

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Blandt de forskellige sociodemografiske kategorier ser vi følgende:

- Mænd er lidt mere tilbøjelige end kvinder til at foretrække at bruge internetapplikationer, herunder videoopkald og instant Internet messaging-tjenester (begge 24 % mod 21 %). Køn påvirker næppe de andre midler til international kommunikation;
- Respondenter i alderen 25-54 år er mere tilbøjelige (42-43 %) til at sige, at de foretrækker at bruge en mobiltelefon i EU end dem i alderen 55 år og derover (39 %) og personer i alderen 15-24 år (34 %). Generelt er internetbaseret kommunikation mere populær blandt yngre kohorter, idet næsten en ud af tre (32 %) blandt dem i alderen 15-39 år vælger internetapplikationer, herunder videoopkald og instant Internet messaging-tjenester, mod en ud af fire (25-26 %) af dem i alderen 40-54 år og ca. en ud af otte (12-13 %) af dem i alderen 55 år og derover;
- Alle undtagen fastnettelefoner er mere populære hos højere uddannede grupper. Næsten en ud af fem (18 %) af dem, der forlod skolen, før de var 15 år, siger, at de bruger en fastnetlinje sammenlignet med halvdelen af denne andel (9 %) af dem, der fortsatte deres uddannelse efter 20 år. Det samme gælder for dem, der siger, at de aldrig bruger nogen af disse midler til international kommunikation (45 % mod 21 %);
- Blandt de forskellige erhvervskategorier angiver næsten halvdelen (49 %) af lederne, at de foretrækker at bruge en mobiltelefon, efterfulgt af dem, der er selvstændige (47 %), andre funktionærer (42 %), manuelle arbejdstagere (39 %) og alle de andre kategorier (35-36 %);
- Respondenter, der aldrig har problemer med at betale deres regninger, er mere tilbøjelige til at angive, at de foretrækker mobiltelefoner (44 %) end dem, der står over for økonomiske vanskeligheder det meste af tiden (31 %). Sidstnævnte kategori er derimod lidt mere tilbøjelig (36 %) til at sige, at de aldrig bruger nogen af disse midler til international kommunikation end dem, der aldrig har økonomiske problemer (29 %).
- Respondenter, der kommunikerer internationalt, er mere tilbøjelige (60 %) til at sige, at de foretrækker en mobiltelefon inden for EU, end dem, der gør det dagligt (54 %) eller regelmæssigt (53 %). Internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (undtagen opkald til et telefonnummer), foretrækkes af dem, der kommunikerer internationalt dagligt (45 %), efterfulgt af dem, der gør det regelmæssigt (39 %) eller lejlighedsvis (27 %). Omvendt foretrækkes fastnettelefoner mere (15 %) af dem, der lejlighedsvis ringer til udlandet, end dem, der gør det regelmæssigt (11 %) eller dagligt (8 %).

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

QB4T Hvilken af følgende midler foretrækker du at bruge til din internationale kommunikation inden for EU fra det land, hvor du bor? For det første? Og for det andet? (% — EU)

	SMS	En øjeblikkelig internetmeddelelses tjeneste	Du har ingen præferencer (spontan)	Du bruger aldrig disse midler til international kommunikation (spontan)	Ved ikke
EU-27	15	22	4	29	4
Køn					
Mand	14	24	4	28	3
Kvinde	16	21	4	30	4
Alder					
15-24	14	32	4	24	4
25-39	13	32	4	21	2
40-54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Uddannelse (slut på)					
-15	11	11	4	45	8
16-19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Studerer stadig	13	35	4	22	3
Socio-professionel kategori					
Selvbeskæftigede	14	26	2	21	3
Ledere	14	28	3	19	2
Andre hvide kraver	17	28	3	23	2
Manuelle arbejdere	16	23	4	26	3
Personer i huset	10	18	3	39	4
Arbejdsløs	15	26	4	32	3
Pensioneret	15	9	5	43	6
Studerende	13	35	4	22	3
Vanskeligheder med at betale regninger					
Det meste af tiden	14	22	4	36	4
Fra tid til anden	15	22	4	28	3
Næsten aldrig/aldrig	15	22	4	29	3
Hyppighed af international kommunikation					
Daglig brug	15	33	1	5	0
Regelmæssig brug	15	35	3	5	1
Lejlighedsvis brug	23	29	3	10	1
Aldrig	11	13	5	49	6

Basis: alle respondenter (n=26431)

V. GRUNDE TIL AT VÆLGE ET MIDDEL TIL INTERNATIONAL KOMMUNIKATION INDEN FOR EU



Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Efter det foregående spørgsmål blev respondenterne spurgt, hvilke kommunikationsmidler de foretrækker at anvende til deres internationale kommunikation inden for EU fra det land, hvor de bor respondenter, af årsagerne til, at de foretrækker at anvende visse internationale kommunikationsmidler inden for EU.^{24,25}

- Mere end en ud af fem (22 %) siger spontant, at de ikke har behov for international kommunikation.²⁶

Bekvemmelighed er den mest omtalte faktor, når det drejer sig om at vælge et internationalt kommunikationsmiddel inden for EU

- I hele EU nævner halvdelen (50 %) bekvemmelighed, mens mere end hver tredje ud af ti (37 %) siger, at omkostningerne er en faktor.
- Mere end en ud af fem nævner bredere funktionalitet (23 %) og pålidelighed og kvalitet (21 %), idet en ud af ti siger, at privatlivets fred eller det faktum, at de føler sig usikre på operatørens gebyrer (begge 10 %), er en faktor;

QB5ab Hvordan vil du forklare dit valg for.. . (FLERE MULIGE SVAR) (% — EU27)



Basis: alle respondenter (n=24,831), personer, der svarede "Du har ingen præference spontan)" eller "ved ikke" i QB4a, er udelukket

24 QB5ab. Hvordan vil du forklare dit valg for...? (Flere ANSWERS POSSIBLE) Convenience, Cost, Wider funktionalitet, Pålidelighed og kvalitet, Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer, Privatliv, Ingen behov for international kommunikation (spontan).

25 Respondenterne blev stillet spørgsmål QB5a "Hvordan vil du forklare dit valg af..." for at give et svar på deres valg i QB4a og spørgsmål QB5b "Hvordan vil du forklare dit valg af..." for at give et svar på deres valg i QB4b: QB5ab beregnes under hensyntagen til både QB5a og QB5b og under hensyntagen til alle årsager.

26 "Intet behov for international kommunikation (spontan)" spurgte kun, om "Du bruger aldrig disse midler til international kommunikation (spontan)" i QB4a"

Når det kommer til at vælge en mobiltelefon, nævner et stort flertal af europæerne bekvemmelighed, med næsten halvdelen nævner omkostninger

- I hele EU siger mere end syv ud af ti (72 %) af respondenterne, at bekvemmelighed påvirker deres præference for en mobiltelefon for deres internationale kommunikation.
- Næsten halvdelen (46 %) angiver, at omkostningerne er den største faktor for dem.
- Tre ud af ti (30 %) nævner bredere funktionalitet efterfulgt af pålidelighed og kvalitet (28 %). Over en ud af ti nævner privatlivets fred (12 %) og usikkerhed med hensyn til

QB5T.2 Hvordan vil du forklare dit valg for...? (Der er mulighed for flere svar) (% af EU — en mobiltelefon inden for EU)



Basis: respondenter, der valgte "En mobiltelefon inden for EU" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=10572)

operatørens gebyrer (11 %).

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

På landeniveau siger mindst ni ud af ti respondenter i fem lande, at bekvemmelighed er en faktor for at foretrække en mobiltelefon til deres internationale kommunikation: Letland og Grækenland (begge 93 %), Danmark, Finland og Nederlandene (90 % alle), Portugal (48 %) og Rumænien (31 %) er de eneste lande, hvor mindre end halvdelen af respondenterne siger dette.

Hvad angår mobiltelefoner, nævner respondenterne sandsynligvis omkostningerne i Portugal (68 %), Malta (67 %) og Kroatien (63 %). De er mindst tilbøjelige til at gøre det i Finland (25 %), Sverige (32 %) og Nederlandene (34 %).

Omkring halvdelen af respondenterne nævner mobiltelefoners bredere funktionalitet i Østrig (52 %) og Malta og Slovenien (48 %). De laveste scorere i denne henseende ses i Finland (15 %), Tjekkiet (16 %) og Frankrig (18 %).

Respondenterne er mere tilbøjelige til at sige, at pålidelighed og kvalitet er en faktor for at foretrække en mobiltelefon i Østrig (55 %), Ungarn (46 %) og Slovakiet (45 %) og mindst sandsynligt i Letland (15 %), Spanien (17 %) og Cypern og Nederlandene (begge 18 %).

QB5T.2 Hvordan vil du forklare dit valg for...? En mobiltelefon i EU (%)

	EU-27	VÆ R	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE T	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvemmelighed	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Omkostning	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Bredere funktionalitet	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Pålidelighed og kvalitet	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Privatliv	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Andet (spontan)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Du har intet andet valg (spontan)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Intet behov for international kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ved ikke	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Basis: respondenter, der valgte "En mobiltelefon inden for EU" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=10572)

Hvad angår internetapplikationer som videoopkald, vælger et stort flertal af europæerne bekvemmeligheder med mere end halvdelen af omkostningerne.

- I hele EU siger mere end seks ud af ti (64 %) af respondenterne, at bekvemmelighed påvirker deres valg af internetapplikationer som videoopkald til deres internationale kommunikation.
- Mere end halvdelen (57 %) angiver, at omkostningerne er den største faktor for dem.
- Mere end fire ud af ti (42 %) nævner bredere funktionalitet. Lidt under tre (27 %) nævner pålidelighed og kvalitet, efterfulgt af usikkerhed om operatørens gebyrer (17 %) og privatlivets fred (12 %).

**QB5T.3 Hvordan vil du forklare dit valg for...? (flere svar er mulige)
(% Af EU — Internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (ekskl. opkald til et telefonnummer)**



Basis: respondenter, der valgte "Internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (undtagen opkald til et telefonnummer)" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=6021)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

På landeniveau angiver mindst otte ud af ti respondenter i syv lande, at bekvemmelighed er en faktor i valget af internetapplikationer til deres internationale kommunikation. Respondenterne er mest tilbøjelige til at gøre det i Cypern og Letland (begge 89 %), Nederlandene (87 %), mindre end halvdelen af respondenterne mener dette i Rumænien (23 %), Portugal (30 %), Østrig (43 %) og Ungarn (45 %).

Hvad angår internetapplikationer, er det mest sandsynligt, at respondenterne nævner omkostningerne i Grækenland (80 %), Portugal (78 %) og Cypern (75 %). Det er mindst sandsynligt, at de gør det i Finland (35 %), Rumænien og Estland (begge 37 %) og Letland (42 %).

I fire lande nævner mere end halvdelen af respondenterne internetapplikationers bredere funktionalitet: Slovenien (58 %), Italien og Østrig (begge 57 %) og Belgien (52 %). De laveste scorer i denne henseende ses i Irland (27 %) og Frankrig (29 %).

Respondenterne er mere tilbøjelige til at sige, at pålidelighed og kvalitet er en faktor for at foretrække internetapplikationer som videoopkald i Ungarn (49 %), Slovakiet (47 %) og Bulgarien (46 %), med de laveste scorer i denne henseende registreret i Letland (12 %), Malta (16 %) og Cypern (17 %).

QB5T.3 Hvordan vil du forklare dit valg for...?

Internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (ekskl. opkald til et telefonnummer) (%)

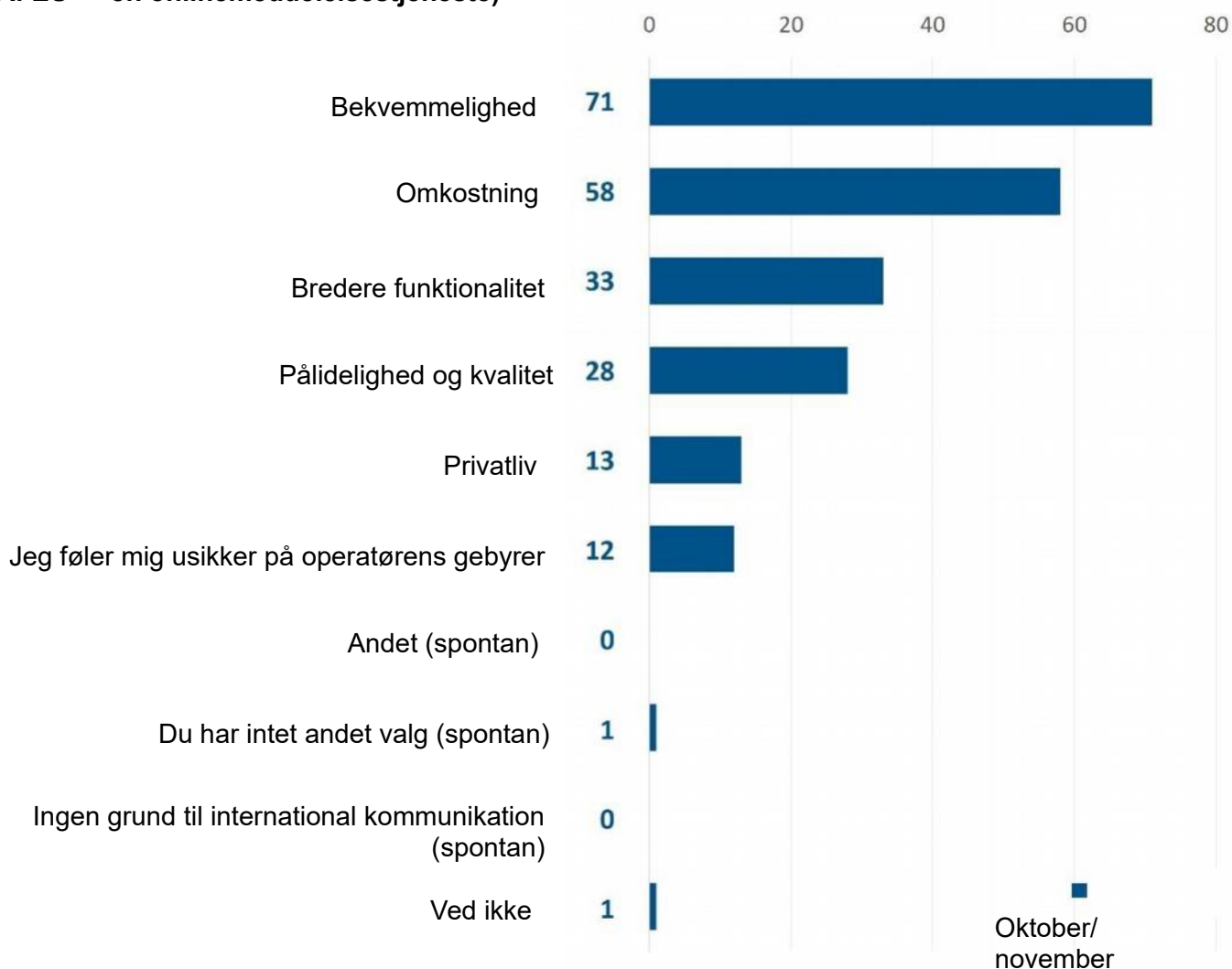
	EU-27	VÆ R	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE T	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvemmelighed	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Omkostning	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Bredere funktionalitet	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Pålidelighed og kvalitet	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Privatliv	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Andet (spontan)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Du har intet andet valg (spontan)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Intet behov for international kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ved ikke	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Basis: respondenter, der valgte "Internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (undtagen opkald til et telefonnummer)" som deres foretrukne middel til international kommunikation i EU (n=6021)

For et stort flertal af europæerne er bekvemmelighed den vigtigste faktor med hensyn til instant Internet messaging-tjenester sammen med omkostninger

- I hele EU siger mere end syv ud af ti (71 %) af respondenterne, at bekvemmelighed påvirker deres valg af instant Internet messaging-tjeneste for deres internationale kommunikation.
- Mere end halvdelen (58 %) angiver, at omkostningerne er den største faktor for dem.
- Mere end tre ud af ti (33 %) nævner bredere funktionalitet, mens næsten tre ud af ti (28 %) nævner pålidelighed og kvalitet efterfulgt af usikkerhed om operatørens gebyrer (12 %) og privatlivets fred (13 %).

**QB5T.6 Hvordan vil du forklare dit valg for...? (flere svar er mulige)
(% Af EU — en onlinemeddelelsetjeneste)**



Basis: respondenter, der valgte "En instant Internet messaging-tjeneste" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=5848)
Oktober/ november 2012

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

I Danmark (91 %) og Nederlandene (90 %) mener mindst ni ud af ti (90 %) af respondenterne, at bekvemmelighed er en faktor for at foretrække en instant Internet messaging-tjeneste til deres internationale kommunikation inden for EU. I fem lande mener mindre end halvdelen af respondenterne: Rumænien (31 %), Portugal (36 %), Slovakiet (42 %), Slovenien (43 %) og Ungarn (45 %).

Når det drejer sig om onlinemeddelelsetjenester, nævner respondenterne sandsynligvis omkostningerne i Grækenland (85 %), Portugal (84 %) og Cypern (74 %). De er mindst tilbøjelige til at gøre det i Slovenien (35 %), Letland (43 %) og Finland (44 %).

Det er mest sandsynligt, at respondenterne nævner internetbeskedertjenesters bredere funktionalitet i Østrig (68 %), Cypern (55 %) og Slovenien (48 %), med de laveste resultater i denne henseende registreret i Irland (14 %), Finland (18 %) og Spanien og Frankrig (begge 19 %).

Mere end halvdelen af respondenterne siger, at pålidelighed og kvalitet er en faktor i valget af en onlinemeddelelsetjeneste i Østrig (62 %) og Slovakiet og Malta (begge 52 %), med de laveste scorere i Letland (12 %), Spanien (14 %) og Cypern og Portugal (begge 17 %).

**QB5T.6 Hvordan vil du forklare dit valg for...?
En online meddelelsetjeneste (%)**

	EU-27	VÆR	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DET	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL
Bekvemmelighed	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Omkostning	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Bredere funktionalitet	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Pålidelighed og kvalitet	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Privatliv	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Andet (spontan)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Du har intet andet valg (spontan)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Intet behov for international kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ved ikke	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Basis: respondenter, der valgte "En instant Internet messaging-tjeneste" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=5,848)

For de fleste europæere er bekvemmelighed og omkostninger de vigtigste faktorer med hensyn til internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer.

- I EU nævner næsten seks ud af ti (59 %) bekvemmelighed som en faktor for at foretrække internetapplikationer, der anvendes ud fra et telefonnummer, og næsten samme andel (55 %) nævner også omkostningerne.
- Fire ud af ti (40 %) angiver, at der tages hensyn til bredere funktionalitet, mens tre ud af ti (30 %) siger det samme om pålidelighed og kvalitet;
- Respondenterne nævner mindre usikkerhed med hensyn til operatørens gebyrer (18 %) eller privatlivets fred (12 %).

**QB5T.4 Hvordan vil du forklare dit valg for...? (flere svar er mulige)
(% Af EU — Internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer)**



Basis: respondenter, der valgte "Internetapplikationer anvendt fra et telefonnummer" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=5153)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

I Cypren siger næsten ni ud af ti (89 %) af respondenterne, at bekvemmelighed er en faktor, hvorfor de foretrækker internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer, efterfulgt af Nederlandene (88 %) og Letland (87 %). I syv lande mener mindre end halvdelen af respondenterne dette, med de laveste scorer i Rumænien (25 %) og Portugal (39 %).

Med hensyn til internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer, nævner respondenterne sandsynligvis omkostningerne i Grækenland (85 %), Portugal (84 %) og Cypren (73 %). Dette er mindst sandsynligt tilfældet i Rumænien (34 %), Finland (38 %) og Nederlandene og Danmark (begge 39 %).

Den bredere funktionalitet af internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer, anses sandsynligvis for at være vigtig i Østrig (67 %), Italien (56 %) og Slovenien (53 %), med de laveste scorer i denne henseende registreret i Grækenland (24 %), Irland (25 %) og Spanien og Letland (begge 28 %).

Kun i Østrig (54 %) og Slovakiet (52 %) siger mere end halvdelen af respondenterne, at pålidelighed og kvalitet er en faktor i valget af internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer, med de laveste scorer i denne henseende registreret i Letland (14 %), Spanien og Malta (begge 15 %) og Portugal (16 %).

QB5T.4 Hvordan vil du forklare dit valg for...?

Internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer (%)

	EU-27	VÆ R	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE T	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvemmelighed	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Omkostning	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Bredere funktionalitet	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Pålidelighed og kvalitet	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Privatliv	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Andet (spontan)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Du har intet andet valg (spontan)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Intet behov for international kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ved ikke	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Basis: respondenter, der valgte "Internetapplikationer anvendt fra et telefonnummer" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=5153)

Et flertal af europæerne vælger bekvemmelighed, når de nævner SMS

- I hele EU siger næsten syv ud af ti (68 %) af respondenterne, at bekvemmelighed er en faktor for at foretrække sms frem for at kommunikere internationalt.
- Næsten halvdelen (47 %) nævner omkostninger i denne henseende;
- Tre ud af ti (30 %) nævner pålidelighed og kvalitet, hvoraf næsten en ud af fire (23 %) henviser til den bredere funktionalitet;
- Et lille mindretal nævner privatlivets fred (16 %) og usikkerhed med hensyn til operatørens gebyrer (13 %).

**QB5T.5 Hvordan vil du forklare dit valg for...? (flere svar er mulige)
(% AF EU — SMS)**



Oktober/
november
2022

Basis: respondenter, der valgte "SMS" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=3872)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

På landeniveau angiver mindst otte ud af ti respondenter i ni lande, at bekvemmelighed er en faktor for at foretrække sms for deres internationale kommunikation, med den højeste score i denne henseende set i Letland (93 %), Nederlandene (88 %) og Danmark (87 %). Omvendt tænker kun omkring tre ud af ti på denne måde i Rumænien (29 %) og Portugal (31 %).

Med hensyn til sms nævner respondenterne sandsynligvis omkostningerne i Portugal (82 %), Grækenland (81 %) og Malta (79 %). De er mindst tilbøjelige til at gøre det i Sverige (25 %), Finland (30 %) og Nederlandene (32 %).

Mere end halvdelen af de adspurgte nævner SMS's pålidelighed og kvalitet i Østrig (74 %) og Malta (53 %), og den laveste score blev registreret i Spanien (13 %), Nederlandene (15 %) og Sverige (18 %).

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at bredere funktionalitet er en faktor for valg af sms i Østrig (62 %), Malta (51 %) og Slovenien (45 %), idet mindre end en ud af ti siger dette i Finland og Spanien (begge 8 %), Tjekkiet (9 %).

Næsten halvdelen (47 %) af respondenterne i Østrig nævner privatlivets fred, efterfulgt af Malta (41 %) og Tjekkiet (36 %), mens mindre end en ud af ti mener dette i Sverige (3 %), Nederlandene (5 %), Italien (6 %) og Cypern (8 %).

**QB5T.5 Hvordan vil du forklare dit valg for...?
SMS (%)**

	EU-27	V/E R	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE T	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvemmelighed	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Omkostning	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Pålidelighed og kvalitet	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Bredere funktionalitet	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Privatliv	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Andet (spontan)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Du har intet andet valg (spontan)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Intet behov for international kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ved ikke	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Basis: respondenter, der valgte "SMS" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=3872)

Et flertal af europæerne nævner bekvemmelighed, når de vælger fastnettelefoner

I hele EU mener selv ud af 10 (70 %) af respondenterne, at bekvemmelighed er en faktor, når de vælger en fastnettelefon til at kommunikere internationalt.

Mere end fire ud af ti (42 %) angiver omkostningerne i deres beslutning om at vælge en fastnettelefon.

En ud af tre (33 %) nævner pålidelighed og kvalitet, hvoraf næsten en ud af fire (23 %) henviser til den bredere funktionalitet;

En lille minoritet nævner privatlivets fred (12 %), mens en ud af ti (10 %) siger, at usikkerhed med hensyn til operatørens afgifter er en vigtig faktor i denne henseende.

QB5T.1 Hvordan vil du forklare dit valg for...? (flere svar er mulige) (% EU — fastnettelefon)



Basis: respondenter, der valgte "En fastnettelefon" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=2741)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

I Letland siger alle respondenter (100 %), at bekvemmelighed er en faktor for at foretrække en fastnettelefon til deres internationale kommunikation, efterfulgt af Cypern (90 %) og Grækenland (89 %). Omvendt tænker kun omkring tre ud af ti på denne måde i Rumænien (27 %), hvilket er det eneste land, hvor mindre end halvdelen af respondenterne mener dette.

Det er mest sandsynligt, at respondenterne nævner omkostningerne til fastnettelefoner i Portugal (64 %), Malta (63 %) og Kroatien (62 %). De er mindst tilbøjelige til at gøre det i Sverige (17 %), Danmark (21 %) og Finland (22 %).

Østrig (60 %) og Slovakiet (52 %) er de eneste EU-medlemsstater, hvor mere end halvdelen af respondenterne nævner en fastnettelefons pålidelighed og kvalitet, med de laveste scorere i denne henseende registreret i Cypern, Finland og Rumænien (12 % alle), Polen og Belgien (begge 18 %) og Estland (20 %).

Respondenterne er mest tilbøjelige til at sige, at bredere funktionalitet er en faktor i valget af fastnettelefon i Østrig (54 %), Malta (46 %) og Slovenien (41 %), idet mindre end en ud af ti siger dette i Estland og Frankrig (begge 6 %) og Grækenland (9 %).

Halvdelen af respondenterne i Slovakiet nævner privatlivets fred, efterfulgt af Østrig (40 %) og Malta (28 %), med de laveste resultater i denne henseende registreret i Sverige (1 %), Spanien og Frankrig (begge 8 %) og Italien (9 %).

**QB5T.1 Hvordan vil du forklare dit valg for...?
Fastnettelefon (%)**

	EU-27	VÆ R	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE T	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvemmelighed	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Omkostning	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Pålidelighed og kvalitet	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Bredere funktionalitet	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Privatliv	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Andet (spontan)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Du har intet andet valg (spontan)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Intet behov for international kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ved ikke	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Basis: respondenter, der valgte "En fastnettelefon" som deres foretrukne middel til international kommunikation inden for EU (n=2741)

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Når vi ser på den sociodemografiske analyse, bemærker vi følgende:

- Der er ringe forskel mellem mænd og kvinder, selv om mænd er lidt mere tilbøjelige (23 %) til at sige, at pålidelighed og kvalitet er en faktor i deres valg mellem forskellige kommunikationsmidler end kvinder (19 %), mens kvinder er lidt mere tilbøjelige til spontant at sige, at de ikke har behov for international kommunikation (24 % mod 21 %).
- Respondenter i alderen 15-54 år er mere tilbøjelige (51-54 %) til at nævne bekvemmelighed end dem i alderen 55 år og derover (44 %). Det samme kan i vid udstrækning siges om omkostninger (40-44 % mod 31 %), bredere funktionalitet (27-29 % mod 16 %) og pålidelighed og kvalitet (22-24 % mod 18 %). Den ældste kohorte derimod er mere tilbøjelig end de 15-54-årige til spontant at sige, at de ikke har behov for international kommunikation (30 % mod 16-19 %).
- Uddannelse spiller også en væsentlig rolle, idet bedre uddannede kohorter nævner mere alle de faktorer, der er beskrevet tidligere. F.eks. er de, der forlod skolen efter 20 års alderen, væsentligt mere tilbøjelige (60 %) til at tage hensyn til bekvemmelighed end dem, der forlod skolen i alderen 16-19 (45 %) og dem, der forlod skolen, før de var 15 år (36 %).
- Selvstændige og ledere er mest tilbøjelige til (60-61 %) at se på bekvemmelighed, efterfulgt af andre funktionærer og studerende (begge 53 %), arbejdsløse (48 %), manuelle arbejdstagere (47 %), pensionister (42 %) og huspersoner (41 %).
- Respondenter, der står over for økonomiske vanskeligheder fra tid til anden, er mest tilbøjelige til at nævne omkostningerne (41 %). På den anden side er der næppe nogen forskel mellem dem, der aldrig har problemer med at betale regninger (36 %) og dem, der har sådanne problemer det meste af tiden (35 %).

QB5ab Hvordan vil du forklare dit valg for...? (FLERE SVAR ER MULIGE)
(% — EU)

	Bekvemmelighed	Omkostning	Bredere funktionalitet	Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	Pålidelighed og kvalitet	Privativ	Intet behov for international kommunikation (spontan)
EU-27	50	37	23	10	21	10	22
Køn							
Mand	51	38	24	10	23	10	21
Kvinde	49	37	22	11	19	9	24
Alder							
15-24	51	41	27	13	24	11	18
25-39	54	44	29	11	22	11	16
40-54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Uddannelse (slut på)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16-19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Studerer stadig	53	43	27	11	23	10	17
Socio-professionel kategori							
Selvbeskæftigede	61	44	27	9	22	11	16
Ledere	60	40	32	9	23	11	14
Andre hvide kraver	53	44	27	12	23	11	18
Manuelle arbejdere	47	39	25	14	22	10	20
Personer i huset	41	32	19	9	17	8	34
Arbejdsløs	48	40	21	8	21	10	25
Pensioneret	42	27	13	7	17	8	33
Studerende	53	43	27	11	23	10	17
Vanskeligheder med at betale regninger							
Det meste af tiden	41	35	20	11	16	9	30
Fra tid til anden	44	41	25	15	22	10	22
Næsten aldrig/aldrig	54	36	23	8	21	10	21

Basis: alle respondenter (n=24831), personer, der svarede "Du har ingen præference (spontan)" eller "ved ikke" i QB4a, er udelukket

VI. ADGANG TIL KOMMUNIKATIONSTJENESTER



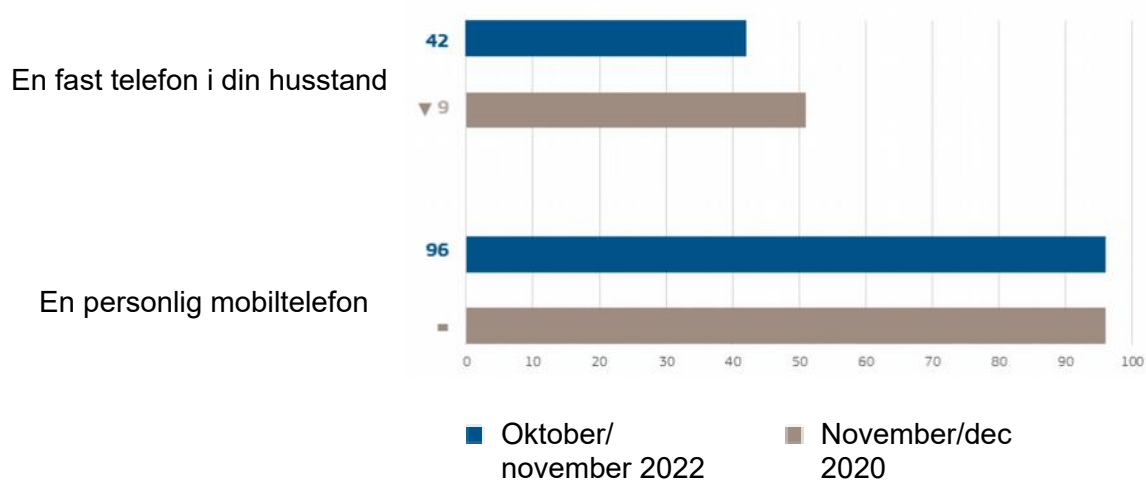
Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Respondenterne blev også spurgt, om de havde adgang til en fast telefonlinje eller en mobiltelefon.²⁷

Næsten alle europæere har mobiltelefonadgang, men adgangen til faste telefoner varierer

- Næsten alle (96 %) respondenter har adgang til mobiltelefoner, det samme som i 2020;
- Mindre end halvdelen (42 %, -9 procentpoint) har adgang til fastnettelefon, hvilket er et brat fald fra 2020, hvor et flertal af europæerne stadig havde dette.

D43 — ejer du...? (% — EU27)



Basis: alle respondenter (n=26431)

²⁷ D43a. Ejer du en fast telefon i din husstand? Single ANSWER KUN ja, nr.
D43b. Ejer du en personlig mobiltelefon? Single ANSWER KUN Ja, Nej

1. Fastnettelefoni

Mindre end halvdelen af europæerne (42 %) ejer en fast telefon

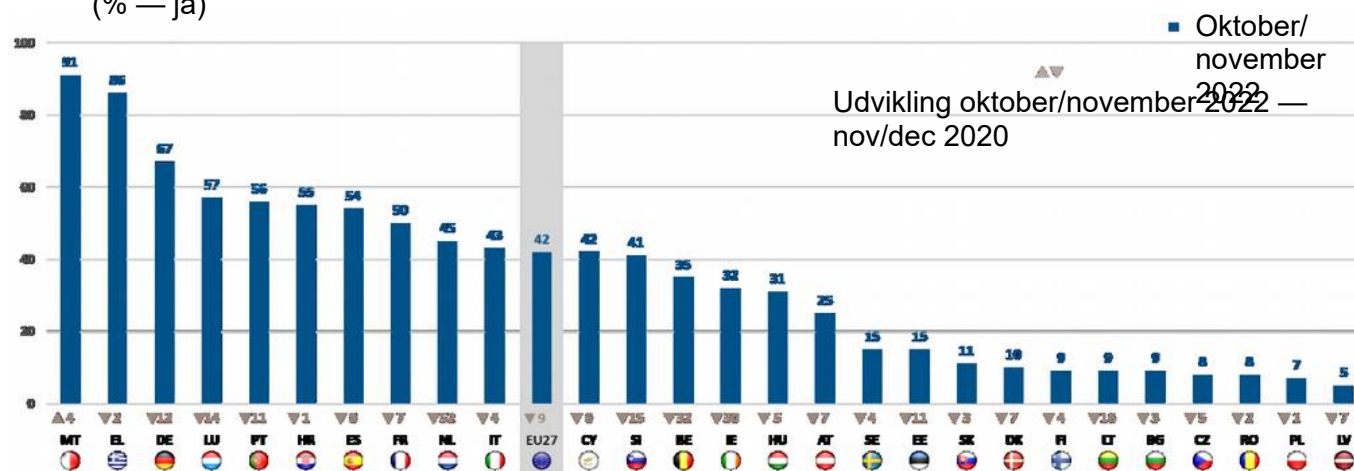
Respondenterne blev spurgt, om de ejede en fast telefon.²⁸

- Over fire ud af ti (42 %) angiver, at de har adgang til en fast telefonlinje. Dette er et kraftigt fald i forhold til 2020, hvor mere end halvdelen (51 %, -9 procentpoint) stadig havde dette.

En national analyse viser, at i otte lande har mere end halvdelen stadig adgang til en fast telefonlinje. Det er mest sandsynligt, at respondenterne siger dette i Malta (91 %) og Grækenland (86 %). Den laveste anvendelse af fastnettelefoner findes i Letland (5 %), Polen (7 %) og Rumænien og Tjekkiet (begge 8 %).

Mellem 2020 og 2022 faldt ejerskabet af fast telefon i alle EU-medlemsstater på nær én: Malta (91 %, +4 procentpoint). De største fald er registreret i Nederlandene (45 %, -52 procentpoint), Belgien (35 %, -32 procentpoint) og Irland (32 %, -30 procentpoint).

D43a Har du en fast telefon i din husstand?
(% — ja)



Basis: alle respondenter
(n=26431)

28 D43a. Ejer du en fast telefon i din husstand? Ja. Nej.

2. Mobiltelefoni

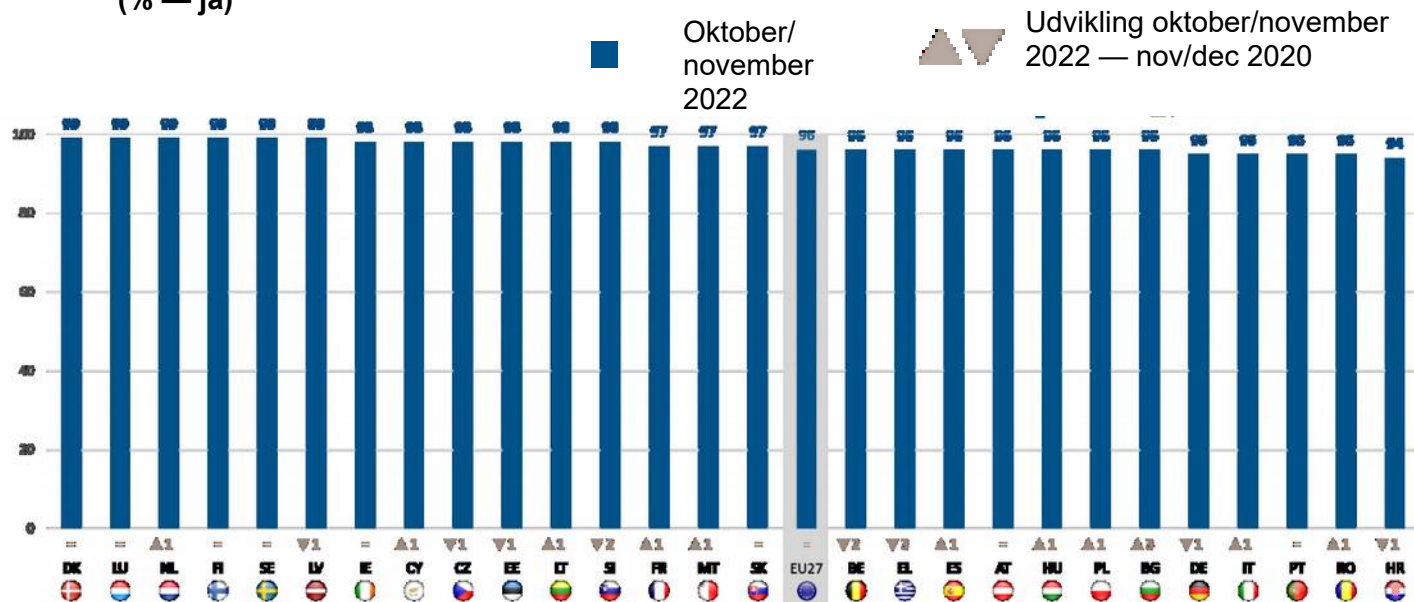
Mobiltelefon ejerskab er næsten universelt

Respondenterne blev spurgt, om de ejede en personlig mobiltelefon.²⁹

- Næsten alle (96 %, =) respondenter angiver, at de har en personlig mobiltelefon, den samme andel som i 2020.

En national analyse viser, at der kun er få forskelle mellem EU's medlemsstater. I seks lande angiver 99 % af respondenterne, at de ejer en mobiltelefon: Danmark, Letland, Luxembourg, Nederlandene, Finland og Sverige. Den laveste adoptionsprocent findes i Kroatien (94 %). Mellem 2020 og 2022 kan der næsten ikke konstateres ændringer med hensyn til dette spørgsmål, bortset fra en lille stigning i Bulgarien (96 %, + 3 procentpoint) og små fald i Grækenland (96 %, -3 procentpoint), Belgien (96 %, -2 procentpoint) og Slovenien (98 %, -2 procentpoint).

D43b Har du en personlig mobiltelefon? (% — ja)



Basis: alle respondenter
(n=26431)

29 D43a. Ejer du en personlig mobiltelefon? Ja. Nej.

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Når vi ser på den sociodemografiske analyse, kan vi konstatere følgende:

- Kvinder er lidt mere tilbøjelige end mænd til at angive, at de ejer en fast telefon (44 % mod 40 %), mens mænd er lidt mere tilbøjelige til at sige, at de har en mobiltelefon (97 % mod 95 %);
- Ældre respondenter er mere tilbøjelige til at eje en fastnettelefon. Et flertal (56 %) af de 55 år og derover siger, at de har en, efterfulgt af fire ud af ti (40 %) blandt dem i alderen 40-54, næsten en tredjedel (32 %) af dem i alderen 15-24 år og en fjerdedel (25 %) af dem i alderen 25-39. Ejerskabet af mobiltelefoner er mere eller mindre universelt (98-99 %) blandt personer i alderen 15-54 år, mens lidt over ni ud af ti (92 %) af dem i alderen 55 år og derover angiver, at de ejer en;
- Et flertal (54 %) af de respondenter, der forlod skolen før 15 år, siger, at de har en fastnettelefon, mens over fire ud af ti (42 %) af dem, der forlod skolen efter 20 år, siger det samme. Ejerskabet af mobiltelefoner er lige så godt som universelt (97-98 %) blandt dem, der forlod skolen efter det fyldte 16. år, med en lidt mindre andel (87 %) blandt dem, der forlod skolen tidligere, hvilket tyder på det samme;
- Blandt de forskellige erhvervsfaglige kategorier siger flertallet (57 %) af pensionisterne, at de har en fast telefon, efterfulgt af huspersoner (46 %), selvstændige (44 %), ledere (41 %), studerende (36 %), manuelle arbejdstagere (33 %) og arbejdsløse (29 %). Ejerskabet af mobiltelefoner er næsten universelt (98-99 %) blandt alle kategorier, med undtagelse af huspersoner (93 %) og pensionister (90 %).

D43 Ejer du...? (% — EU) "Ja"

	En fast telefon i din husstand	En personlig mobiltelefon
EU-27	42	96
Køn		
Mand	40	97
Kvinde	44	95
Alder		
15-24	32	99
25-39	25	99
40-54	40	98
55	56	92
Uddannelse (slut på)		
-15	54	87
16-19	40	97
20	42	98
Studerer stadig	36	99
Socio-professionel kategori		
Selvbeskæftigede	44	99
Ledere	41	99
Andre hvide kraver	35	98
Manuelle arbejdere	33	98
Personer i huset	46	93
Arbejdsløs	29	98
Pensioneret	57	90
Studerende	36	99

Basis: alle respondenter (n=26431)

3. Brug af internettet

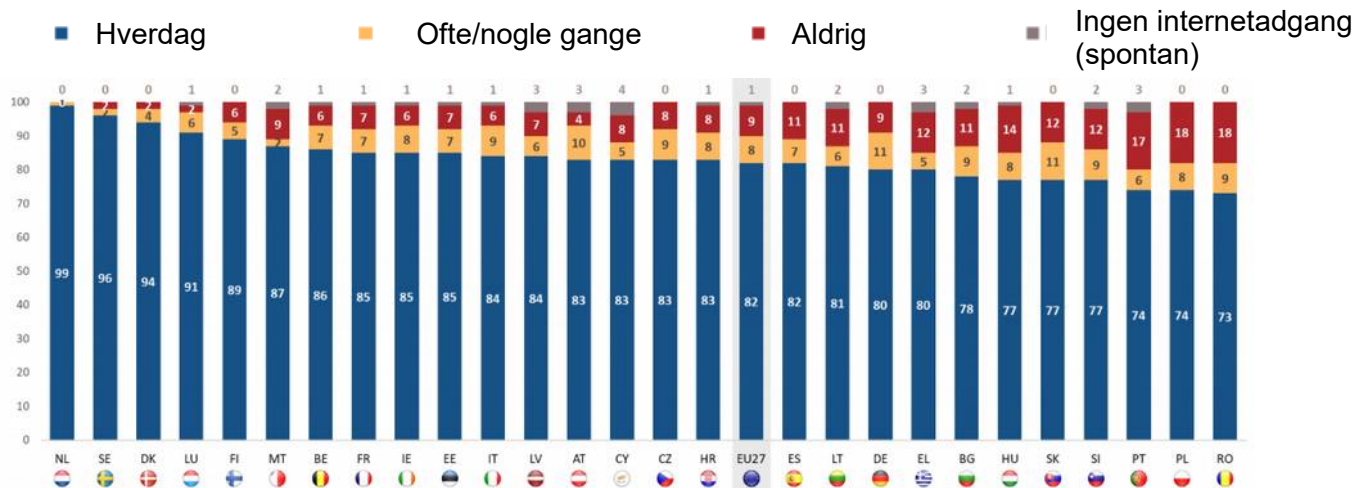
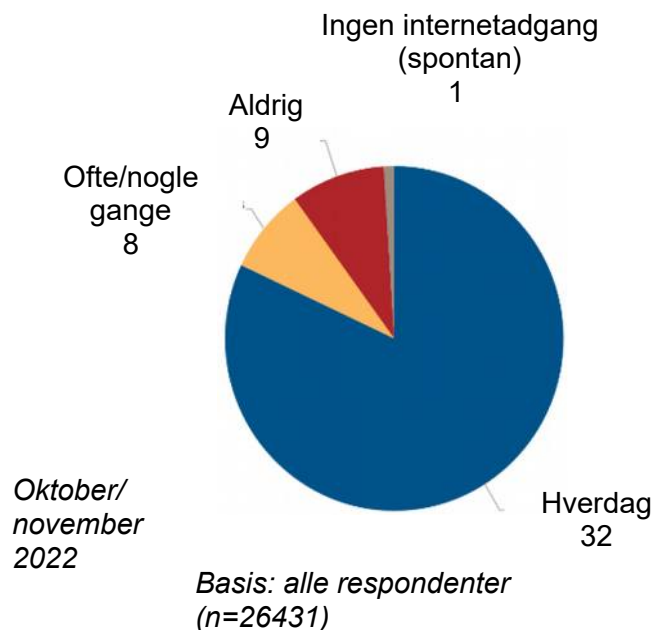
Et stort flertal af europæerne bruger internettet hver dag

Respondenter, der deltog i denne undersøgelse, dvs. personer på 15 år og opefter, blev spurgt, hvordan og hvor ofte de bruger internettet.^{30 31} Vi spurgte dem også, på hvilket sted de brugte internettet, f.eks. hjemme, på arbejdspladsen, på en mobil enhed eller andre steder som skoler, universiteter eller cybercaféer, men vi vil ikke analysere disse resultater her.

- Næsten ni ud af ti (89 %) angiver, at de bruger internettet. Mere end otte ud af ti (81 %) siger, at de bruger internettet hver dag.
- En ud af ti (10 %) bruger aldrig internettet.

En national analyse viser, at der kun er få forskelle mellem EU's medlemsstater. I fjorten lande bruger mindst ni ud af ti respondenter internettet, hvoraf de højeste er registreret i Nederlandene (100 %), Sverige og Danmark (begge 98 %). De laveste adoptionsprocenter findes i Portugal (78 %), Rumænien (81 %) og Grækenland (82 %).

D62R Brug af internettet (% AF EU-27)



Basis: alle respondenter (n=26431)

30 D62. Kan du se, om...? 1 Du bruger internettet derhjemme, i dit hjem, 2 Du bruger internettet på dit arbejdssted, 3 Du bruger internettet på din mobile enhed (laptop, smartphone, tablet osv.), 4 Du bruger internettet et andet sted (skole, universitet, cyber-café osv.). Hver dag eller næsten hver dag, to eller tre gange om ugen, Om en gang om ugen, to eller tre gange om måneden, Mindre ofte, aldrig, ingen internetadgang (spontan). D62R Brug af internettet. Hver dag. Ofte/nogle gange. Aldrig. I alt "ja".

31 D62R Kombinerer svar fra D62.1-4. Brug af internettet. "Hverdag" = Hver dag eller næsten hver dag, "Ofte/Nogle gange" = "To eller tre gange om ugen" + "Om en gang om ugen" + "To eller tre gange om måneden" + "Less ofte" Aldrig. Ingen internetadgang (spontan).

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Når vi ser på den sociodemografiske analyse, bemærker vi følgende:

- Mænd er lidt mere tilbøjelige (91 %) til at bruge internettet end kvinder (87 %).
- Respondenter i alderen 15-54 år bruger internettet mere eller mindre universelt (98-100 %), mens kun tre fjerdedele (75 %) af dem i alderen 55 år og derover siger dette;
- Næsten alle (98 %) af de respondenter, der gik i skole over 20 år, siger, at de bruger internettet, mens ni ud af ti (90 %) af dem, der forlod skolen i alderen 16-19 år, sagde det samme, og seks ud af ti (60 %) af dem, der forlod skolen før de fyldte 15 år
- Brugen af internettet er også næsten universel (97-100 %) blandt alle socioprofessionelle kategorier, undtagen pensionister (67 %), huspersoner (82 %) og arbejdsløse (94 %).

D62R Brug af internettet (% — EU)					
	"Ja" i alt	Hverdag	Ofte/nogle gange	Aldrig	Ingen internetadgang spontant)
EU-27	89	81	8	10	1
Køn					
Mand	91	84	7	8	1
Kvinde	87	79	8	12	1
Alder					
15-24	100	98	2	0	0
25-39	100	97	3	0	0
40-54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Uddannelse (slut på)					
-15	60	46	14	37	3
16-19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Studerer stadig	100	99	1	0	0
Socio-professionel kategori					
Selvbeskæftigede	98	92	6	2	0
Ledere	100	99	1	0	0
Andre hvide kraver	99	96	3	1	0
Manuelle arbejdere	97	89	8	3	0
Personer i huset	82	70	12	17	1
Arbejdsløs	94	85	9	6	0
Pensioneret	67	52	15	31	2
Studerende	100	99	1	0	0

Basis: alle respondenter (n=26431) / alt "Ja"

KONKLUSIONER

Resultaterne af denne undersøgelse er stort set i overensstemmelse med lignende undersøgelser, der blev gennemført i de foregående år, som den, der blev gennemført i 2020, og som denne rapport henviser til regelmæssigt til sammenligning. Europæerne tilpasser sig generelt fortsat til hurtige teknologiske fremskridt, selv om der er betydelige forskelle mellem de forskellige EU-medlemsstater med hensyn til indførelse af nyere kommunikationsmidler og tjenester samt med hensyn til kommunikationsfrekvensen mellem de forskellige EU-lande.

Over 1 ud af 4 europæere kommunikerer regelmæssigt internationalt inden for EU, og kun ca. hver tiende gør det dagligt.³² Den mest populære form for kommunikation til andre EU-lande er mobiltelefonen efterfulgt af SMS, fastnettelefoner, internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) og instant Internet messaging-tjenester. Internetapplikationer (voice calls) (VoIP) bruges i mindre grad til dette formål. Det er mest sandsynligt, at mobiltelefoner (ca. en ud af fire) vil blive brugt regelmæssigt til dette formål i Østrig og Rumænien og mindst sandsynligt i Italien, Frankrig, Spanien, Finland og Sverige (mindre end en ud af ti).

Europæerne er generelt ikke særlig opmærksomme på prisloftet. 1 ud af 3 europæere foretager flere eller længere mobilopkald til et andet EU-land efter indførelsen, enten via mobiltelefon eller fastnet, selv om det ikke er muligt med sikkerhed at sige, at de gør det specifikt som følge af prisloftet. Respondenter, der aldrig har problemer med at betale regninger, er mere tilbøjelige til at være opmærksomme på prisloftet og forstå, hvad det betyder, end dem, der normalt står over for økonomiske vanskeligheder. Når det er sagt, påvirker respondenternes finansielle situation ikke nødvendigvis hyppigheden af telefonisk kommunikation inden for EU. Dem, der aldrig har problemer med at betale regninger, er mere tilbøjelige til lejlighedsvis at bruge opkald inden for EU end dem, der står over for sådanne problemer det meste af tiden. Blandt dem, der regelmæssigt eller dagligt ringer til andre EU-lande pr. telefon, har den finansielle situation næppe nogen indflydelse.

Europæerne er lidt mindre opmærksomme på prisloftet i forhold til 2020. Det samme gælder for dem, der er opmærksomme på det, og også ved, hvad det betyder. Nogle socio-professionelle kategorier har tendens til at være bedre informeret om dette emne. Et flertal af ledere og selvstændige har f.eks. hørt om prisloftet, mens omkring en tredjedel af respondenterne i disse kategorier også ved, hvad det betyder. Der er store forskelle mellem landene. I Malta har syv ud af ti f.eks. hørt om det, sammenlignet med lidt over en ud af ti i Frankrig og en ud af fem i Grækenland.

Mobiltelefoner er det middel, som respondenterne foretrækker at bruge til international kommunikation inden for EU, idet fire ud af ti europæere foretrækker,³³ at de kommunikerer med andre EU-lande. Mellem en ud af fem og en ud af fire respondenter

foretrækker at bruge forskellige internetbaserede tjenester og applikationer, såsom internetapplikationer såsom videoopkald (VoIP), instant Internet messaging-tjenester og internetapplikationer, der anvendes fra et telefonnummer. Mindre andel foretrækker at bruge sms og fastnet, hvilket afspejler, hvordan disse ældre teknologier langsomt viger til nyere kommunikationsmidler. I tilfælde af fastnet er deres død meget udtalt og hurtig i nogle lande, f.eks. i Nederlandene.

Når man vælger internationale kommunikationsmidler, nævner et slankt flertal af europæerne bekvemmelighed. Den næstvigtigste faktor er omkostningerne, nævnt med næsten fire ud af ti. Denne rangorden, bekvemmelighed først, omkostninger anden, gælder i varierende grad for alle kommunikationsmidler: mobiltelefoner, internetapplikationer som videoopkald, instant Internet messaging-tjenester, internetapplikationer, der bruges fra et telefonnummer, SMS og fastnettelefoner. Efter bekvemmelighed og omkostninger nævnes bredere funktionalitet af omkring en ud af fire, pålidelighed og kvalitet med en ud af fem, hvor en ud af ti nævner at være usikker på operatørens gebyrer som en faktor ved afgørelsen af, hvilken teknologi der anvendes. En ud af ti respondenter angiver, at de vælger internationale kommunikationsmidler til andre lande i EU med henblik på beskyttelse af privatlivets fred. Forståeligt nok, respondenter, der står over for økonomiske vanskeligheder fra tid til anden nævner koste mere, sammenlignet med dem, der aldrig har problemer med at betale regninger.

Adgangen til mobiltelefoner er blevet næsten universel, mens mindre end halvdelen af respondenterne har adgang til en fast telefon, hvilket svarer til et fald på næsten 10 procentpoint i forhold til for blot to år siden, hvor et flertal af europæerne stadig havde dette. Ældre respondenter er mere tilbøjelige til at eje en fastnettelefon, med et flertal af dem i alderen 55 og op siger, at de har en, sammenlignet med omkring en tredjedel af dem i alderen 15-24 år.

Et stort flertal af europæerne bruger internettet hver dag, selv om en betydelig andel (en ud af ti) aldrig går online. Mens internetbrug er næsten universel i mange lande, er nogle få bagud i denne henseende, ligesom Portugal, Rumænien og Grækenland, hvor kun omkring otte ud af ti går online. Næsten alle de respondenter, der gik i skole efter 20 år, bruger internettet, mens af dem, der forlod skolen før 15 år, gør kun seks ud af ti.

32 Undersøgelsen skelnede ikke mellem arbejdsrelaterede og private opkald eller opkald udført med arbejds- eller private enheder.

33 Undersøgelsen spurgte om respondenternes "præference for brug" af internationale kommunikationsmidler inden for EU, som kan afvige fra respondenternes faktiske brug af internationale kommunikationsmidler inden for EU.

Tekniske specifikationer

Mellem den 12. oktober og den 7. november 2022 gennemførte Kantar Public bølge 98.1 i EUROBAROMETER-undersøgelsen efter anmodning fra Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation, Enheden for Medieovervågning og Eurobarometer.

Bølge 98.1 omfatter befolkningen i de respektive nationaliteter i Den Europæiske Unions medlemsstater med bopæl i hver af de 27 medlemsstater og på 15 år og derover.

Det grundlæggende stikprøvedesign, der anvendes i alle lande og territorier, er en stratificeret flertrins, tilfældig (sandsynlighed) én. I hvert land stratificeres stikprøverammen først efter NUTS-regioner og inden for hver region ved hjælp af et mål for urbanitet (DEGURBA). Antallet af udvalgte prøvepunkter i hvert strata afspejler stratumpopulationen 15+. I anden fase blev der udtrukket prøvetagningssteder med sandsynlighed i forhold til deres 0±populationstørrelse inden for hvert stratum.

Prøverne repræsenterer således hele området i de undersøgte lande i henhold til EUROSTAT NUTS II (eller tilsvarende) og i henhold til fordelingen af den residente befolkning af de respektive nationaliteter med hensyn til storbyområder, byområder og landdistrikter.

I hvert af de udvalgte prøvetagningssteder blev der udtrukket en tilfældig startkoordinat, og der blev anvendt et omvendt geokodningsværktøj til at identificere den nærmeste adresse på koordinaten. Denne adresse var startadressen for den tilfældige tur. Yderligere adresser (hver niende adresse) blev valgt ved standardprocedurer for "tilfældig rute" fra den oprindelige adresse. I hver husstand blev indstævnte tilfældigt udtrukket. Tilgangen til tilfældig udvælgelse var betinget af husstandens størrelse.

Som eksempel for husstande med to 15+ medlemmer blev scriptet brugt til at vælge enten informanten (person, der besvarede screeningspørgeskemaet) eller det andet berettigede medlem i husstanden. For husstande med tre 15+ medlemmer blev manuskriptet anvendt til at vælge enten informanten (1/3 af tiden) eller de to andre berettigede medlemmer i husstanden (2/3 af tiden). Hvor de to andre medlemmer blev udvalgt, blev interviewereren derefter bedt om enten at bede om den yngste eller ældste. Scriptet ville tilfældigt tildele udvælgelsen til yngste eller ældste med lige stor sandsynlighed. Denne proces fortsætter for fire 15+ husstandsmedlemmer — tilfældigt beder om den yngste, næst yngste og ældste. For husstande med 5+ medlemmer vender vi tilbage til sidste fødselsdagsregel. Hvis der ikke var nogen kontakt med nogen i husstanden, eller hvis den valgte respondent ikke var tilgængelig (optaget), besøgte interviewereren den samme husstand igen op til tre gange (i alt fire kontaktforsøg). Interviewere angiver aldrig, at undersøgelsen gennemføres på vegne af Europa-Kommissionen på forhånd. de kan give disse oplysninger, når undersøgelsen er afsluttet, efter anmodning.

Rekrutteringsfasen var lidt anderledes i Finland og Sverige. I disse lande blev der udtaget en stikprøve af adresser inden for hvert prøveudtagningssted fra adresse- eller populationsregistret (i Finland foretages udvælgelsen ikke på alle stikprøvepunkter, men i nogle, hvor svarprocenten forventes at blive forbedret). Udvalgte adresser blev foretaget på en tilfældig måde. Husstandene blev derefter kontaktet telefonisk og rekrutteret til at deltage i undersøgelsen. I Nederlandene anvendes en RDD-prøve med dobbelt ramme (mobil- og fastnetnumre), da der ikke findes et omfattende befolkningsregister med tilgængelige telefonnumre. Valget af tal på begge rammer sker på en tilfældig måde, hvor hvert tal får lige stor sandsynlighed for udvælgelse. I modsætning til Sverige og Finland er stikprøven ikke klynget

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

	LANDE	INSTITUTTER	ANTAL INTERVIEWS	DATOER FOR FELTARBEJDE		POPULATION15+	ANDEL AF EU-27
VÆR	Belgien	Hoteller i nærheden af Mobiel Centre Market Research	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bulgarien	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Tjekkiet	STEM/MÆRKE	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Danmark	Mantle Denmark (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Tyskland	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estland	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irland	B og en forskning	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Grækenland	Kantar Grækenland	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Spanien	TNS Investigacion de Mercados y Opinion	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Frankrig	ESP — LeaderField	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Kroatien	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
DET	Italien	Prøvepunkt Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Rep. af Cypern	Cymar Markedsforskning	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Letland	Kantar TNS Letland	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litauen	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luxembourg	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Ungarn	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco International	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Nederlandene	Kantar Holland	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
AT	Østrig	Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Polen	Forskning kollektivt	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugal	Marktest — Markedsføring, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Rumænien	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pietei (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovenien	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovakiet	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Finland	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Sverige	Mantle Sweden (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		I ALT EU27	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* T skal bemærkes, at den samlede procentdel, der er vist i denne tabel, kan overstige 100 % på grund af afrunding

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

	LANDE	ANTAL AF CAPI-INTERVIEWS	ANTAL CAVI-INTERVIEWS	ANTAL INTERVIEWS I ALT
VÆR	Belgien	1073		1073
BG	Bulgarien	1033		1033
CZ	Tjekkiet	706	297	1003
DK	Danmark	911	92	1003
DE	Tyskland	1500		1500
EE	Estland	1006		1006
IE	Irland	1006		1006
EL	Grækenland	1009		1009
ES	Spanien	1018		1018
FR	Frankrig	1002		1002
HR	Kroatien	1007		1007
DET	Italien	1027		1027
CY	Rep. af Cypern	505		505
LV	Letland	1031		1031
LT	Litauen	1002		1002
LU	Luxembourg	507		507
HU	Ungarn	1043		1043
MT	Malta	507		507
NL	Nederlandene	1010		1010
AT	Østrig	1008		1008
PL	Polen	1014		1014
PT	Portugal	1028		1028
RO	Rumænien	1058		1058
SI	Slovenien	1002		1002
SK	Slovakiet	1004		1004
FI	Finland	1006		1006
SE	Sverige	1019		1019
	EU-27 I ALT	26042	389	26431

CAPI: Computer-assisteret personlig samtale

CAVI: Computer-assisteret videointerview

	LANDE	Svarprocenter
VÆR	Belgien	45,3
BG	Bulgarien	46,3
CZ	Tjekkiet	52,2
DK	Danmark	45,4
DE	Tyskland	25,8
EE	Estland	42,4
IE	Irland	43,4
EL	Grækenland	29,3
ES	Spanien	31,5
FR	Frankrig	35,9
HR	Kroatien	43,3
DET	Italien	23,4
CY	Rep. af Cypern	47,0
LV	Letland	33,8
LT	Litauen	42,6
LU	Luxembourg	26,9
HU	Ungarn	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Nederlandene	61,6
AT	Østrig	41,2
PL	Polen	51,0
PT	Portugal	41,8
RO	Rumænien	51,3
SI	Slovenien	48,6
SK	Slovakiet	67,8
FI	Finland	13,3
SE	Sverige	63,3

Interviewmodus pr. land

Interviewene blev gennemført gennem personlige interviews, enten fysisk i folks hjem eller via videointerview på det relevante nationale sprog. Interviews med fjerninterview med videointeraktion ("online face-to-face" eller CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, blev kun gennemført i Tjekkiet og Danmark).

For hvert land foretages der en sammenligning mellem den responderende stikprøve og universet (dvs. den samlede befolkning i landet). Vægte bruges til at matche den reagerende prøve til universet på køn efter alder, region og grad af urbanisering. For europæiske skøn (dvs. EU-gennemsnittet) foretages der en justering af de enkelte landes vægte, idet de vægtes op eller ned, så de afspejler deres 15±befolkning som en andel af befolkningen i EU-15+.

Svarprocenter

Svarprocenterne beregnes ved at dividere det samlede antal fuldstændige interviews med antallet af alle de besøgte adresser, bortset fra dem, der ikke er støtteberettigede, men også dem, hvor støtteberettigelsen er ukendt. For bølge 98.1 i EUROBAROMETER-undersøgelsen er svarprocenterne for EU-27-landene beregnet af Kantar Public:

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

Fejlmarginer

Læserne mindes om, at undersøgelsesresultaterne er skøn, hvis nøjagtighed, alt sammen lige, hviler på stikprøvestørrelsen og

den observerede procentdel. Med stikprøver på omkring 1.000 interviews varierer de reelle procenter inden for følgende konfidensgrænser:

Statistiske margener som følge af prøveudtagningsprocessen
(med et konfidensniveau på 95%)

forskellige stikprøvestørrelser er i rækker

forskellige observerede resultater er i kolonner

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Spørgeskema

QB1 Hvor ofte gør du følgende fra det land, hvor du bor?

(VIS SKÆRM — LÆS UD — ÉT SVAR PR. EMNE)

ROTERE

	Flere gange om dagen	En gang om dagen	Flere gange om ugen	En gang om ugen	Flere gange om måneden	En gang om måneden	Mindre end en gang om måneden	Aldrig	DK
1 Foretage internationale telefonopkald over en fastnettelefon i EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Foretage internationale telefonopkald via en mobiltelefon i EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Foretage internationale opkald ved hjælp af internetapplikationer, herunder videoopkald VoIP) inden for EU. Dette udelukker at ringe til et telefonnummer.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Foretage internationale telefonopkald til et telefonnummer ved hjælp af internetapplikationers taleopkald (VoIP) i EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Send international SMS inden for EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Brug en onlinemeddelelsetjeneste til at nå ud til personer i et andet EU-land	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TREND SPØRGSMÅL EB94.2 QC9

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

QB2 Siden maj 2019 er omkostningerne ved opkald mellem EU-landene begrænset til 19 cent pr. minut og 6 cent pr. sms (+ moms). Før dette interview, var du klar over denne cap?

(LÆS UD — KUN ÉT SVAR)

Ja, du har hørt om det, men du ved ikke, hvad det betyder i praksis	1
Ja, du har hørt om det, og du ved, hvad det betyder	2
Nej	3
DK	4

1QU TRENDSPØRGSMÅL EB94.2 QC10

QB3 Siden maj 2019, hvor dette loft over omkostningerne ved opkald mellem EU-landene trådte i kraft, har du foretaget flere eller længere opkald til et andet EU-land? (Brug af din mobiltelefon " omfatter ikke opkald med en internettjeneste på en mobiltelefon, f.eks. via en messenger-app)

(LÆS UD — ÉT SVAR PR. EMNE)

	Ja, meget mere	Ja, noget mere	Nej, ikke rigtig	Nej, slet ikke	Du må ikke foretage opkald inden for EU (spontan)	DK
1 Ved at bruge din mobiltelefon	1	2	3	4	5	6
2 Ved at bruge din fastnettelefon	1	2	3	4	5	6

1 QU TREND SPØRGSMÅL EB94.2 QC11

QB4ab Hvilken af følgende midler foretrækker du at bruge til din internationale kommunikation inden for EU fra det land, hvor du bor? For det første? Og for det andet?

(LÆS UD — KUN ÉT SVAR — SÅ KUN ÉT SVAR)

Fastnettelefon	1
En mobiltelefon i EU	2
Internetapplikationer, herunder videoopkald (VoIP) (undtagen opkald til et telefonnummer)	3
Internetapplikationer, der bruges fra et telefonnummer	4
SMS	5
En øjeblikkelig internetmeddelelsetjeneste	6
Du har ingen præferencer (spontan)	7
Du bruger aldrig disse midler til international kommunikation (spontan)	8
DK	9

1 QU NYT SPØRGSMÅL

Eurobarometer Special 530
International kommunikation inden for EU

QB5ab Hvordan vil du forklare dit valg af [indsæt første svar givet i spørgsmål 4]? Og hvordan vil du forklare dit valg af [indsæt andet svar givet i 4. kvartal]?

(LÆS UD — DER ER MULIGHED FOR FLERE SVAR)

Bekvemmelighed	1
Omkostning	2
Bredere funktionalitet	3
Jeg føler mig usikker på operatørens gebyrer	4
Pålidelighed og kvalitet	5
Privatliv	6
Andet (spontan)	7
Du har intet andet valg (spontan)	8
(Hvis ITEM 8 i Q4a) Intet behov for international kommunikation (spontan)	9
1 QU NYT SPØRGSMÅL	

Gratis kommentarer:



(Pierre Dieumegard)

I afsnittet "Tekniske specifikationer" kan vi se, at svarprocenten varierer meget fra land til land: fra 13,3 % i Finland til over 80 % i Malta. Hvad er holdningen hos de mennesker, der nægtede at svare?

Denne betænkning beskæftiger sig meget med kommunikationspriserne og de begrænsninger, som Den Europæiske Union har fastsat for prisen på sms og telefonkommunikation.

På to år har europæerne næppe ændret omfanget af den internationale kommunikation, de bruger, på trods af prisgrænsen og den tekniske udvikling. (spørgsmål QB1, side 12 i den oprindelige rapport, og spørgsmål QB3, side 28 i den oprindelige rapport). Stigningen i antallet af mobiltelefonopkald opvejer knap nok faldet i fastnetopkald. Internationale tekstbeskeder er faldende (måske på grund af udviklingen af systemer som Facebook, Whatsapp eller Google Meet, men dette er ikke sikkert).

Vi kan se, at prisen ikke er vigtig (spørgsmål QB5ab), og er citeret meget mindre end bekvemmeligheden ved et kommunikationsmiddel.

Der er ikke megen omtale af andre faktorer, der begrænser den internationale kommunikation, og intet om sprogproblemet.

Afslutningsvis kommunikerer europæerne lidt fra et land til et andet, selv om kommunikationsomkostningerne er lave, og moderne systemer er meget bekvemme. Vi kan derfor gå ud fra, at international kommunikation er begrænset af sprogdiversiteten og fraværet af et fælles sprog. Vi er nødt til at udvikle brugen af esperanto, et retfærdigt fælles sprog.