



Erityiseurobarometri 530

Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Koko raportti Kenttätyö: Loka-marraskuu 2022

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Tämä asiakirja ei edusta Euroopan komission kantaa.
Sen sisältämät tulokset ja mielipiteet ovat yksinomaan kirjoittajien tulkintoja ja mielipiteitä.
Kantar Publicin Euroopan komission pyynnöstä toteuttama kysely,
Viestintäverkkojen, sisältöjen ja teknologian pääosasto
(Viestintäasioiden pääosasto "Sähköisen viestinnän politiikkayksikkö")
Euroopan komission koordinoima kyselytutkimus,
Viestinnän pääosasto
(Viestinnän pääosasto "Mediaseuranta ja Eurobarometri-yksikkö")

Hankkeen nimi
Kieliversio
Luettelonumero
ISBN
DOI

Erityiseurobarometri 530 – Kansainvälinen viestintä EU:ssa
FI
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Euroopan unioni, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Kuva: Getty-kuvat



Pierre Dieumegardin laatimaasiakirja [Eurooppa-demokratia-Espe](#) [rantolle](#)

Tämän "väliaikaisen" asiakirjan tarkoituksena on antaa yhä useammille Euroopan unionin kansalaisille mahdollisuus tutustua Euroopan unionin laatimiin asiakirjoihin (jotka rahoitetaan heidän veroillaan). **Käännöksiä, ihmiset on suljettu pois keskustelusta.**

Tämä asiakirja "Eurobarometer" oli [vain englanniksi](#) pdf-tiedostona. Tästä alkuperäisestä tiedostosta teimme Libre Office -ohjelmiston valmistaman odt-tiedoston konekäännöstä varten muille kielille. Tulokset ovat nyt [saatavilla kaikilla virallisilla kielillä](#).

On toivottavaa, että EU:n hallinto ottaa hoitaakseen tärkeiden asiakirjojen kääntämisen. "Tärkeät asiakirjat" eivät ole vain lakeja ja asetuksia, vaan myös tärkeitä tietoja, joita tarvitaan tietoon perustuvien päätösten tekemiseksi yhdessä.

Jotta voisimme keskustella yhteisestä tulevaisuudestamme yhdessä ja mahdollistaa luotettavat käännökset, kansainvälinen esperanto olisi erittäin hyödyllinen sen yksinkertaisuuden, säännöllisyyden ja tarkkuuden vuoksi.

Ota yhteyttä:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Sisällysluettelo

JOHDANTO.....	4
KESKEISET HAVAINNOT.....	6
I. KANSAINVÄLISEN VIESTINNÄN KEINOT JA TIHEYS EU:SSA.....	8
1. Pikaviestien ja tekstiviestien käyttö kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa.....	14
2. Kiinteiden ja matkaviestintäpuhelinien sekä Internet-pohjaisten puhe-sovellusten käyttö kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa.....	18
3. Sosiodemografinen analyysi kansainvälisen viestinnän keinoista ja tiheydestä EU:ssa.....	26
II. HINTAKATTOJEN KÄYTÖN ILMOITETUT VAIKUTUKSET.....	28
III. TIETOISUUS KANSAINVÄLISEN VIESTINNÄN HINTAKATTOISTA EU:SSA.....	34
IV. ENSISIJAISET KEINOT KANSAINVÄLISEEN VIESTINTÄÄN EU:SSA.....	40
V. SYYT KANSAINVÄLISEN VIESTINNÄN VÄLINEEN VALINTAAN EU:SSA.....	45
VI. VIESTINTÄPALVELUJEN SAATAVUUS.....	60
1. Kiinteä puhelintoiminta.....	62
2. Matkapuhelintoiminta.....	63
3. Internetin käyttö.....	65
PÄÄTELMÄT.....	67
Tekniset eritelvät.....	68
Kyselyyn.....	72
Ilmaisia kommentteja.....	75

JOHDANTO

Seuratakseen nopeasti kehittyvää digitaalisen viestinnän toimintaympäristöä Euroopan komission viestintäverkkojen, sisältöjen ja teknologian pääosasto tekee säännöllisesti mielipidetutkimuksia sähköisestä viestinnästä. Kyselytutkimuksissa arvioidaan myös, miten EU:n kansalaiset ja kotitaloudet hyötyvät digitaalisessa ympäristössään tehdyistä innovaatioista ja televiestintämarkkinoiden kehityksestä kohti digitaalipoliittisessa ohjelmassa vuodelle 2030 asetettuja uusia liitettävyysoitteita¹.

Joulukuussa 2018 voimaan²tulleella eurooppalaisella sähköisen viestinnän säännöstöllä uudistettiin sähköisen viestinnän eurooppalaista sääntelyjärjestelmää kuluttajien valintojen ja oikeuksien parantamiseksi, viestintäpalvelujen korkeamman tason varmistamiseksi sekä investointien lisäämiseksi yhteenliitettävyyden ja digitaalisen innovoinnin lisäämiseksi. Toukokuun 15. päivästä 2019 alkaen kaikkiin EU:n sisäisiin ulkomaanpuheluihin ja tekstiviesteihin sovellettiin uutta enimmäishintaa. Tämän seurauksena kuluttajat, jotka soittavat maastaan toiseen EU-maahan, maksavat enintään 19 senttiä minuutilta (+alv) ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+ALV). Verkkoierailumaksujen päätyttyä kesäkuussa 2017 nämä uudet ulkomaanpuhelukustannukset ja tekstiviestien hintakatot EU:ssa ovat osa EU:n laajuista televiestintäsääntöjen uudistamista sähköisen viestinnän koordinoinnin tehostamiseksi ja toimivat konkreettisenä esimerkkinä siitä, miten digitaaliset sisämarkkinat vaikuttavat ihmisiin.

Tämä erityiseurobarometri perustuu aiempiin kyselytutkimuksiin, erityisesti kesäkuussa 2021 julkaistuun erityiseurobarometriin 510. Tarkoituksena on³ antaa tietoa eurooppalaisten asenteista ja käyttäytymisestä kansainväliseen viestintään (josta käytetään myös nimitystä "EU:n sisäinen viestintä" asetuksen 2018/1971 mukaisesti) EU:ssa. Kertomuksen kattamia aloja ovat muun muassa seuraavat:

- Erilaisten kansainvälisten viestintäpalvelujen käyttö viestinnässä EU:ssa
- Tiedot EU:n sisäisten puhelujen hintakattojen täytäntöönpanosta ja niihin vastaaminen
- Ensisijaiset kansainvälisen viestinnän keinot EU:ssa ja valinnan syyt
- Matkapuhelin ja kiinteä puhelinyhteys
- Kiinteä ja mobiili Internet-yhteys

Mitä tulee erilaisiin keinoihin viestiä kansallisten rajojen yli EU:n sisällä, monet uudet teknologiat ovat viime vuosina kasvaneet. Useimmissa tapauksissa ne täydentävät perinteisempiä viestintävälineitä, kuten kiinteitä lankapuhelimia tai matkapuhelimia säännöllisiin puheluihin tai tekstiviesteihin. Muilta eurooppalaisilta kysyttiin muun muassa internet-sovelluksia, joita käytetään puhelinnumeron kanssa (esimerkiksi sovelluksia, jotka edellyttävät säännöllistä matkapuhelinnumeroa), internet-sovelluksia videopuheluja varten (Voice over Internet Protocol tai

VoIP) ja/tai äänipuheluja, jotka eivät edellytä matkapuhelinta tai matkapuhelinnumeroa, tai pikaviestintäpalveluja.

Vaikka monet eurooppalaiset käyttävät erilaisia viestintävälineitä pitääkseen yhteyttä sekä omassa maassaan että sen ulkopuolella oleviin ihmisiin, vastaajille esitetyt kysymykset koskevat erityisesti puheluja, jotka on tehty toiseen maahan Euroopan unionin rajojen sisällä tai "EU:n sisäisiin maihin". Vastaajilta kysyttiin puhelusta tai viesteistä muille Euroopan unionin jäsenvaltioille. Kun viittaamme kansainvälisiin puheluihin tai viesteihin, kansainvälisiin puheluihin tai viesteihin EU:n sisällä, EU:n sisäisiin puheluihin ja puheluihin tai viesteihin muihin EU-maihin, tarkoitamme puheluja, jotka lähetät asuinmaastasi toiseen EU-maahan. Tämä tarkoittaa sitä, että olet fyysisesti läsnä maassa, jossa asut tuolloin.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975

3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Eurobarometri-erityistutkimus 530 Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Tässä kyselyssä käytetyt menetelmät

Kyselyn toteutti Kantar Public Network EU:n 27 jäsenvaltiossa 12. lokakuuta ja 7. marraskuuta 2022 välisenä aikana. Haastateltiin noin 26,431 vastaajaa eri sosiaali- ja väestöryhmistä. Kyselyn tilasi Euroopan komissio, viestintäverkkojen, sisältöjen ja teknologian pääosasto (DG CONNECT).

Käytetty menetelmä on viestinnän pääosaston (mediaseuranta ja Eurobarometri-yksikkö) toteuttamat Eurobarometri-tutkimukset. Eurobarometri-kyselyt tehdään kasvokkain ihmisten⁴ kodeissa tai heidän kotiovelaan CAPI:n (Computer Assisted Personal Interviewing) avulla, lukuun ottamatta Tšekkiä ja Tanskaa, joissa 30 prosenttia haastatteluista on tehty CAVI:n (Computer Assisted Video Interview) avulla (Computer Assisted Video Interview).

EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen⁵ (GDPR) jälkeen vastaajilta kysyttiin, suostuisivatko he esittämään kysymyksiä kysymyksistä, joita voitaisiin pitää arkaluonteisina.

Varauma

Edellinen kysely, EB 94,2 vuodelta 2020, toteutettiin covid-19-pandemian aikana, minkä vuoksi menetelmää oli muutettava joissakin maissa, joissa toteutettiin kokonaan tai osittain verkkohaastatteluja. Sen vuoksi tuloksia olisi tulkittava ottaen huomioon pandemian vaikutukset yleiseen mielipiteeseen. Edellisellä aallolla tapahtunutta kehitystä olisi analysoitava varoen niissä maissa, joissa on käytetty erilaisia menetelmiä,⁶ sillä verkkokyselyjen ja henkilökohtaisten tutkimusten väliset erot hallintokäytännöissä saattavat vaikuttaa tuloksiin.

Huom. Tässä kertomuksessa jäsenvaltioihin viitataan niiden virallisella lyhenteellä. Tässä raportissa käytetyt lyhenteet vastaavat seuraavia lyhenteitä:

Belgia	OLE	Liettua	LT
Bulgaria	BG	Luxemburg	LU
Tšekki	CZ	Unkari	HU
Tanska	DK	Malta	MT
Saksa	DE	Alankomaat	NL
Viro	EE	Itävalta	OSOITT EESSA
Irlanti	IE	Puola	PL
Kreikka	EL	Portugali	PT
Espanja	ES	Romania	RO
Ranska	FR	Slovenia	SI
Kroatia	HR	Slovakia	SK
Italia	SE	Suomi	FI
Kyproksen tasavalta	CY *	Ruotsi	SE
Latvia	LV		

4 Tanskassa ja Tšekissä osa haastatteluista tehtiin tietokoneavusteisen videohaastattelun (CAVI) avulla. Haastattelija hallinnoi kyselylomaketta vastaajalle videolla, jossa molemmat osat voivat nähdä toisensa: haastattelujen olosuhteet ovat hyvin samankaltaiset kuin kasvokkain.

5 2016/679.

6 Maat, joissa menetelmät eroavat kokonaan tai osittain vuosien 2020 ja 2022 välillä, ovat seuraavat: BE, CZ, DE, EE, IE, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Euroopan unioni – 27 jäsenvaltion painotettu keskiarvo	EU27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT	Euroalue
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE	Muu kuin euroalue

* Kypros kokonaisuudessaan on yksi Euroopan unionin 27 jäsenvaltiosta. Yhteisön säännösten soveltaminen on kuitenkin keskeytetty siinä osassa maata, joka ei ole Kyproksen tasavallan hallituksen määräysvallassa. Käytännön syistä ainoastaan Kyproksen tasavallan hallituksen määräysvallassa olevassa maan osassa suoritettavat haastattelut kuuluvat CY-luokkaan ja EU27:n keskiarvoon.

Haluamme kiittää kaikkia Euroopan unionin kansalaisia, jotka ovat antaneet aikaa osallistua tähän kyselyyn.

Ilman heidän aktiivista osallistumistaan tämä tutkimus ei olisi ollut mahdollinen.

KESKEISET HAVAINNOT

Yli joka neljäs eurooppalainen (27 %) viestii kansainvälisesti EU:n sisällä riippumatta siitä, käyttävätkö ne kiinteitä, matkaviestintä- tai Internet-palveluja.

- Muille EU-maille osoitetut pyynnöt ja viestit eivät ole lisääntyneet tai vähentyneet merkittävästi vuodesta 2020 alkaen, eikä kuluttajien näkökulmasta⁷ole tapahtunut merkittävää muutosta, sillä hieman yli neljännes (27 prosenttia) ilmoittaa soittavansa toiseen EU-maahan vähintään useita kertoja kuukaudessa, mikä vastaa vastaavaa prosenttiosuutta (26 prosenttia), joka havaittiin aiemmassa Eurobarometri-tutkimuksessa vuonna 2020;
- Edelleen suosituin viestintämuoto toiseen EU-maahan on matkapuhelin, jota käyttää satunnaisesti useampi kuin yksi viidestä (22 prosenttia, sama kuin vuonna 2020), ja sen jälkeen tekstiviestit (16 prosenttia, -1 prosenttiyksikköä vuoteen 2020 verrattuna), lankapuhelimet, Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) mutta lukuun ottamatta puheluita (jotka edellyttävät matkapuhelinnumeron toimimista) (15 prosenttia, +1 prosenttiyksikköä), pikaviestipalvelut Internetissä (15 prosenttia, +2 prosenttiyksikköä) ja kansainväliset puhelut matkapuhelimeen tai kiinteään puhelinnumeroon, jossa käytetään Internet-sovelluksia (äänipuhelut) (13 prosenttia, =);
- Matkapuhelimia käytetään todennäköisimmin säännöllisesti tähän tarkoitukseen Luxemburgissa (45 %, +5 prosenttiyksikköä), Slovakiassa (26 %, +4 prosenttiyksikköä) ja Itävallassa (25 %, +4 prosenttiyksikköä).

Toukokuun 2019 jälkeen, kun EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan, lähes joka kolmas eurooppalainen on soittanut enemmän tai kauemmin matkapuheluja toiseen EU-maahan.

- Hieman yli kolme kymmenestä (31 prosenttia, +3 prosenttiyksikköä) ilmoittaa soittavansa enemmän tai kauemmin matkapuhelimiinsa toiseen EU-maahan, kun taas noin viidennes (19 prosenttia, +1 prosenttiyksikköä) soittaa lankapuhelimiinsa pitempiä puheluita hintakaton käyttöönoton jälkeen;
- Vastaajilla, joilla on vaikeuksia maksaa laskuja, on todennäköisempää (39 %) soittaa matkapuhelimeensa enemmän tai kauemmin sen jälkeen, kun hintakatto otettiin käyttöön vuonna 2019 kuin ne, joilla ei koskaan ole taloudellisia ongelmia (29 %).

40 % eurooppalaisista on tietoinen hintakatosta

- Tietoisuus EU:n sisäisen kansainvälisen viestinnän hintakatosta eli rajat, jotka koskevat yhdestä EU-maasta lanka-

tai matkapuhelimiin soittamisesta toiseen EU-maahan aiheutuvia kustannuksia, on suhteellisen alhainen, koska neljä kymmenestä (40 %) vastaajista on tietoinen hintakatosta, mikä merkitsee pientä laskua (-3 prosenttiyksikköä) vuoteen 2020 verrattuna; näistä 26 prosenttia tietää, mitä se tarkoittaa käytännössä, ja vastaava prosenttiosuus kuin vuonna 2020, kun kolme kymmenestä (30 prosenttia) tiesi, mitä se tarkoittaa käytännössä;

- Huomattava määrä (53 %) kuluttajista, jotka ovat ilmoittaneet, ettei heillä ole tarvetta soittaa säännöllisesti puheluita muihin EU-maihin, voisi selittää, miksi tietoisuus asiasta on vähäistä.
- Kansainvälisen viestinnän tiheydellä on huomattava vaikutus tähän kysymykseen. Vastaajat, jotka viestivät säännöllisesti kansainvälisesti, sanovat todennäköisemmin (61 %), että he ovat kuulleet hintakatosta kuin ne, jotka tekevät niin satunnaisesti (55 %), päivittäin (51 %) tai eivät koskaan (25 %). Ne, jotka viestivät säännöllisesti kansainvälisesti, osoittavat myös todennäköisemmin (42 %) tietävänsä, mitä hintakatto tarkoittaa, kuin ne, jotka tekevät niin satunnaisesti (36 %), päivittäin (34 %) tai eivät koskaan (15 %). Yleisesti ottaen vastaajat, jotka viestivät kansainvälisesti EU:ssa vähintään useita kertoja kuukaudessa (eli ne, jotka kommunikoivat päivittäin tai säännöllisesti), ovat todennäköisemmin (57 %) kuin ne, jotka tekevät näin satunnaisesti (55 %) tai eivät koskaan (25 %), ovat kuulleet hintakatosta. 57 prosentista lähes neljä kymmenestä (39 prosenttia) tietää myös, mitä hintakatto tarkoittaa, kun taas 18 prosenttia ei tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä.
- Suurin osa johtajista (53 prosenttia) ja puolet itsenäisistä ammatinharjoittajista (50 prosenttia) on kuullut hintakatosta ja noin neljännes vastaajista (26 prosenttia, -4 prosenttiyksikköä) tietää, mitä se tarkoittaa.
- Kansainvälistä viestintää päivittäin käyttävät vastaajat (45 prosenttia) soittavat matkapuhelimiinsa useammin tai pidempään kuin ne, jotka tekevät niin säännöllisesti (37 prosenttia) tai satunnaisesti (18 prosenttia). Sama koskee lankapuhelimia (37 % vs. 21 % vs 12 %).
- Kymmenessä EU:n jäsenvaltiossa vähintään puolet vastaajista on kuullut hintakatosta, kun taas 12 jäsenvaltiossa vähintään kolme kymmenestä on sen johtaja ja tietää myös, mitä se tarkoittaa.

Kuluttajien suosittelavin tapa soittaa toiseen EU-maahan on käyttää matkapuhelinta tavalliseen (mobiili)puheluun.

Neljä kymmenestä (40 prosenttia) eurooppalaisista käyttää mieluummin matkapuhelinta EU:ssa, jotta he voivat viestiä kansainvälisesti EU:ssa asuinmaastaan käsin.

Noin kaksi kymmenestä eurooppalaisesta käyttää mieluummin erilaisia Internet-pohjaisia palveluita ja sovelluksia, kuten videopuheluita (VoIP), (23 prosenttia), pikaviestintäpalveluita (22 prosenttia) ja internet-sovelluksia, joita käytetään puhelinnumerosta (jotka edellyttävät matkapuhelinnumeroa toimiakseen), (19 prosenttia);

Noin joka kuudes (15 prosenttia) käyttää tekstiviestiä, kun taas joka kymmenes (10 prosenttia) käyttää lankapuhelinta.

⁷ Raportissa '+', '-' ja '=' viittaavat vuonna 2021 julkaistuun E-communications in the Single Market -erityiseurobarometriin 510 verrattuna vuonna 2020 julkaistuun erityiseurobarometriin 510 (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>).

Eurobarometri-erityistutkimus 530 Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Lähes kolme kymmenestä (29 %) mainitsee spontaanisti olevansa mieluummin käyttämättä mitään edellä mainituista.

Valitessaan EU:n sisäisen viestinnän keinoja asuinmaastaan, eurooppalaiset valitsevat sen mukavuuden vuoksi.

Puolet eurooppalaisista (50 prosenttia) mainitsee mukavuuden, kun taas lähes neljä kymmenestä (37 prosenttia) katsoo, että kustannukset ovat tekijä;

Tämä järjestys, mukavuus ensin, kustannukset toiseksi, koskee kaikkia viestintävälineitä: matkapuhelimet (72 %, 46 %), Internet-sovellukset, kuten videopuhelut (64 %, 57 %), pikaviestipalvelut Internetissä (71 %, 58 %), Internet-sovellukset, joita käytetään puhelinnumerosta (59 %, 55 %), tekstiviestit (68 %, 47 %) ja lankapuhelimet (70 %, 42 %);

Yleisesti ottaen laajemman toiminnallisuuden mainitsee noin joka neljäs (23 prosenttia), luotettavuus ja laatu joka viides (21 prosenttia), ja joka kymmenes (10 prosenttia) mainitsee olevansa epävarma operaattorin maksuista.

Joka kymmenes (10 %) vastaajista ilmoitti valitsevansa kansainväliset viestintäkeinot muihin EU-maihin yksityisyyttä silmällä pitäen.

Esimerkiksi matkapuhelimiin liittyvät kustannukset mainitaan todennäköisimmin Portugalissa (69 %), Maltassa (67 %) ja Kroatiaassa (63 %) ja vähiten Suomessa (25 %), Ruotsissa (32 %) ja Alankomaissa (34 %).

Vastaajat, joilla on ajoittain taloudellisia vaikeuksia, mainitsevat kustannukset todennäköisimmin (41 %) verrattuna hieman yli

kolmasosaan niistä, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja (36 %), ja ne, joilla on tällaisia ongelmia suurimman osan ajasta (35 %).

Lähes kaikilla eurooppalaisilla on matkapuhelin, mutta kiinteiden puhelinten käyttö vaihtelee

Matkapuhelimet ovat lähes yleiskäyttöisiä (96 %). Tilanne on muuttumaton vuodesta 2020 alkaen.

Alle puolella (42 %) on mahdollisuus käyttää kiinteää puhelinta, mikä on 9 prosenttiyksikköä vähemmän kuin vain kaksi vuotta sitten, jolloin suurin osa eurooppalaisista oli edelleen käytössä.

Vanhemmat vastaajat omistavat todennäköisemmin lankapuhelimen. Enemmistö (56 %) 55-vuotiaista ja sitä vanhemmista sanoo, että heillä on sellainen, kun vastaava luku on noin kolmannes (32 %) 15–24-vuotiaista.

Suurin osa eurooppalaisista käyttää Internetiä päivittäin

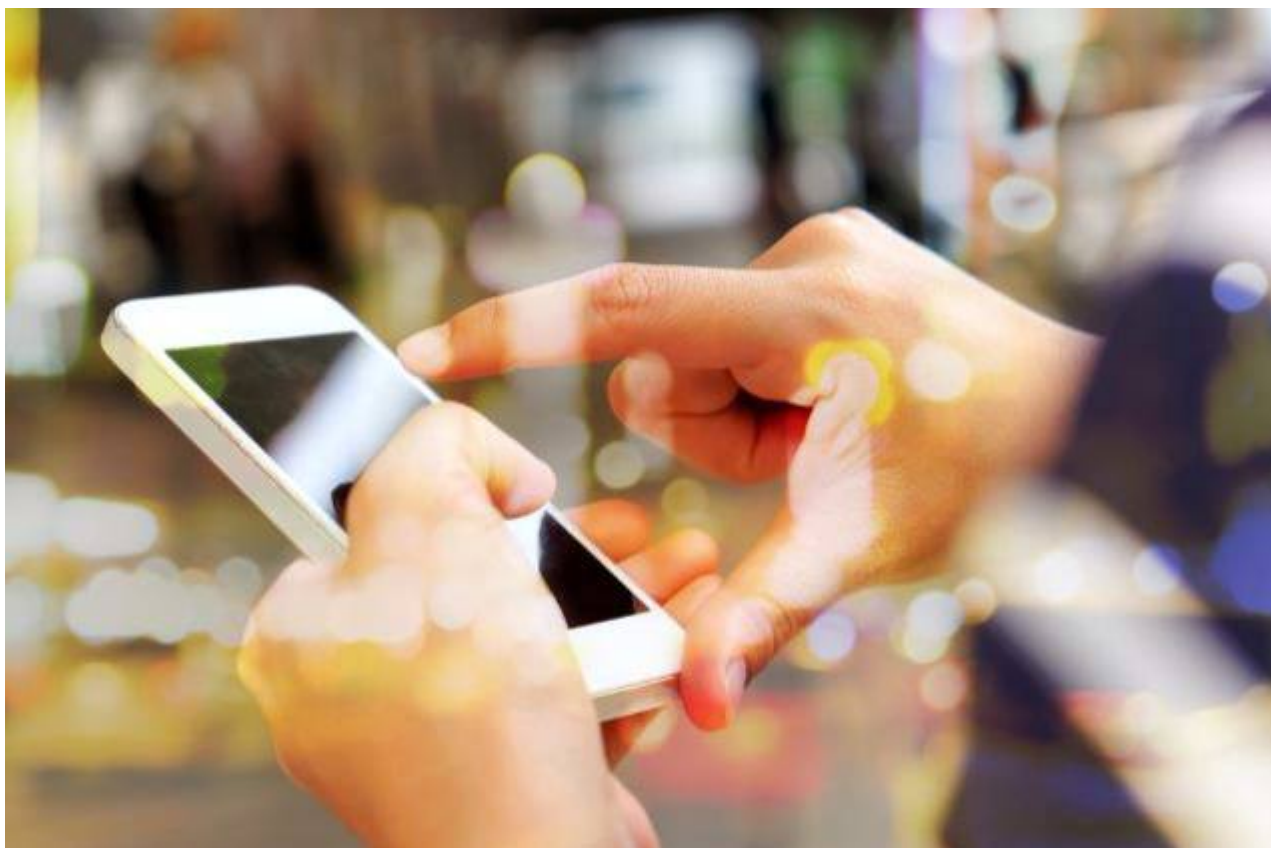
Lähes yhdeksän kymmenestä (89 %) kyselyyn osallistuneesta eurooppalaisesta eli 15-vuotiaista ja sitä vanhemmista ilmoittaa käyttävänsä internetiä. Yli kahdeksan kymmenestä (81 prosenttia) sanoo käyttävänsä internetiä päivittäin.

Joka kymmenes ei koskaan käytä internetiä.

Internetin käyttö on lähes yleistä monissa maissa, vaikkakin muutamat käyttävät sitä vähemmän, kuten Portugalissa (78 prosenttia), Romaniassa (81 prosenttia) ja Kreikassa (82 prosenttia).

Lähes kaikki (98 %) yli 20-vuotiaana kouluun käyneistä vastaajista käyttää internetiä, kun taas vain kuusi kymmenestä (60 %) ennen 15 vuoden ikää lopettaneista käyttää Internetiä.

I. KANSAINVÄLISEN VIESTINNÄN KEINOT JA TIHEYS EU:SSA



Eurobarometri-erityistutkimus 530 Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Vastaajilta kysyttiin, millaisia menetelmiä he käyttävät kansainvälisessä viestinnässä muihin EU-maihin. Vaihtoehtoina olivat muun muassa puhelin- ja internetpohjaiset menetelmät; puhe ja/tai viestit, kuten matkapuhelimet, Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP), lukuun ottamatta puhelinnumeroon soittamista, pikaviestintäpalveluja, puhelin-, tekstiviesti- tai lankapuhelimesta käytettäviä Internet-sovelluksia^{8,9}.

Yli joka neljäs eurooppalainen viestii kansainvälisesti EU:n sisällä menetelmästä riippumatta (kiinteät, mobiili- tai Internet-palvelut)

- Kun kaikki vastaukset yhdistetään¹⁰, yli puolet (53 %) eurooppalaisista sanoo, että he eivät koskaan hyödynnä ehdotettuja palveluja ulkomaanpuhelukojen soittamiseen EU:n sisällä. Tilanne on pysynyt muuttumattomana vuodesta 2020 lähtien.
- Hieman yli neljännes (27 prosenttia) ilmoittaa käyttävänsä kansainvälistä viestintää EU:ssa useita kertoja kuukaudessa, mikä on minimaalinen lisäys (+ 1 prosenttiyksikköä) vuoteen 2020 verrattuna, kun taas viidesosa (20 prosenttia, -1 prosenttiyksikköä) ilmoittaa tekevänsä niin toisinaan;
- Lähes joka kymmenes (9 %.) käyttää kansainvälisen viestinnän menetelmiä päivittäin.

⁸ — puhelinnumeroon käyttämällä Internet-sovelluksia (äänipuhelut) (VoIP) EU:ssa.

5. Lähetä kansainvälisiä tekstiviestejä EU:n sisällä. 6. Käytä pikaviestintäpalvelua tavoittaaksesi ihmisiä toisessa EU-maassa. Yksi ANSWER VAIN useita kertoja päivässä, kerran päivässä, useita kertoja viikossa, kerran viikossa, useita kertoja kuukaudessa, alle kuukauden, ei koskaan, en tiedä.

9 QB1.1 "Käytä kansainvälisiä puheluita lankapuhelimen kautta EU:ssa" suodatettiin D43a:lle, QB1.2 "Make international call over a mobile phone in the EU" suodatettiin D43b-palveluun, ja näitä kysymyksiä analysoidaan luvussa VI.

10 QB1T1. yhdistää vastaukset QB1.1:stä QB1.6:een, jossa päivittäinen käyttö: jos "useita kertoja päivässä" tai "kerran päivässä" missä tahansa QB1.1–6:ssa; Säännöllinen käyttö: jos "useita kertoja viikossa", "kerran viikossa" tai "useita kertoja kuukaudessa" missä tahansa kohdassa QB1.1–6 (eikä he ole valinneet "useita kertoja päivässä" tai "kertaa päivässä" missään kohdassa); Vähintään useita kertoja kuukaudessa = 'Regular use' + 'Päivällinen käyttö'; Satunnainen käyttö: jos "kerran kuukaudessa" tai "vähintään kerran kuukaudessa" missä tahansa kohdassa QB1.1–6 (eikä he ole valinneet "useita kertoja päivässä", "kerran päivässä", "useita kertoja viikossa", "kerran viikossa" tai "useita kertoja kuukaudessa" missään kohdassa); Ei koskaan: jos vastaajat valitsivat "Ei koskaan" vähintään yhdessä QB1.1–6:sta

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

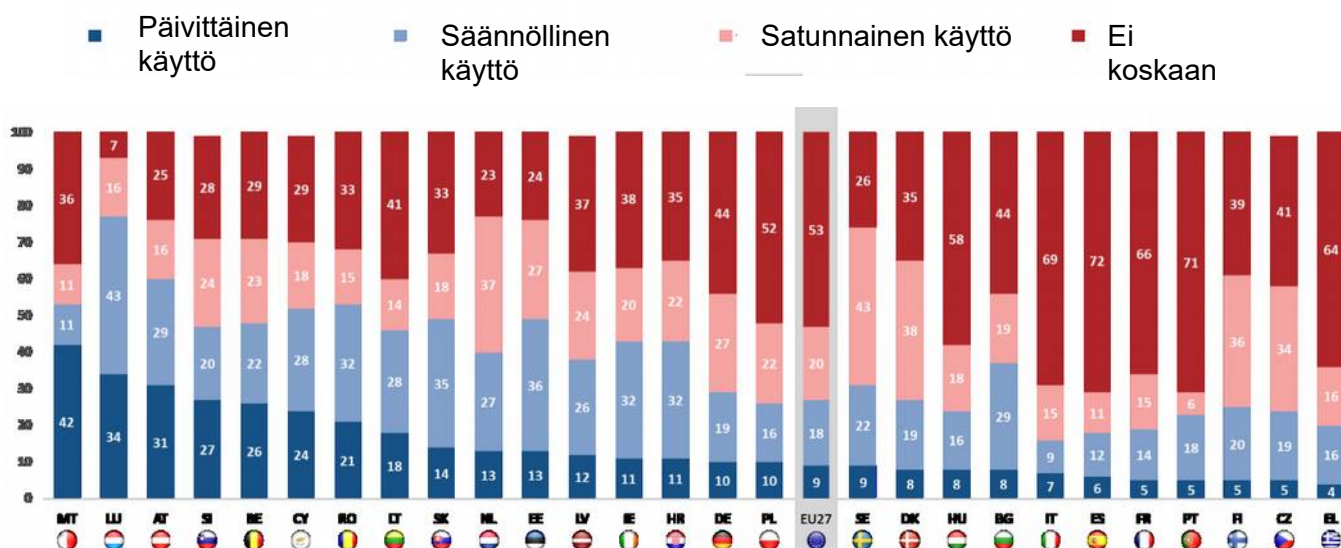
EU:ssa vähemmistö vastaajista osallistuu päivittäin jonkinlaiseen viestintään muille EU:n jäsenvaltioille, mutta tämä vaihtelee huomattavasti. Maltalla yli neljä kymmenestä (42 prosenttia) ja sen jälkeen Luxemburg (34 prosenttia) ja Itävalta (31 prosenttia). Kreikassa (4 %), Suomessa, Portugalissa, Ranskassa ja Tšekissä (5 % kaikista) ja Espanjassa (6 %), hyvin harvat ihmiset tekevät päivittäin kansainvälistä viestintää EU:ssa.

Niiden välillä, jotka tekevät tällaisia puheluita säännöllisesti, on merkittäviä eroja.¹¹ Kolmessa maassa yli kolmannes vastaajista ilmoittaa soittavansa säännöllisesti ulkomaanpuheluja EU:ssa: Luxemburg (43 %), Viro (36 %) ja Slovakia (35 %), kun Italiassa vain noin joka kymmenes (9 %) ja Malta (11 %).

Suurin osa vastaajista ilmoitti soittavansa ulkomaanpuheluja EU:n sisällä vähintään useita kertoja kuukaudessa Luxemburgissa (77 prosenttia), Itävallassa (60 prosenttia), Maltassa (54 prosenttia), Romaniassa (53 prosenttia) ja Kyproksessa (52 prosenttia), kun taas Italiassa vain 16 prosenttia ja Espanjassa ja Ranskassa 18 prosenttia.

Merkittäviä eroja voidaan havaita myös niiden osalta, jotka sanovat, että he eivät koskaan kommunikoi kansainvälisesti EU:n sisällä. Hieman yli seitsemän kymmenestä sanoo näin Espanjassa (72 prosenttia) ja Portugalissa (71 prosenttia), kun taas Luxemburgissa vain 7 prosenttia sanoo näin.

QB1T1 Kansainvälinen viestintä (%)



Emäs: kaikki vastaajat (n=26231), vastaajat, jotka vastasivat "Älä tiedä", poistettiin tietokannasta

11 Säännöllinen käyttö: jos "useita kertoja viikossa", "kerran viikossa" tai "useita kertoja kuukaudessa" missä tahansa QB1.1-6: ssä (eikä he ole valinneet "useita kertoja päivässä" tai "kertaan päivässä" missään kohdassa).

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Vuodesta 2020 lähtien kansainvälistä viestintää päivittäin käyttävien osuus EU:ssa on kasvanut eniten Maltassa (42 %, + 26 prosenttiyksikköä), Romaniassa (21 %, + 16 prosenttiyksikköä) ja Sloveniassa (27 %, + 13 prosenttiyksikköä) ja vähentynyt huomattavasti Irlannissa (11 %, - 16 prosenttiyksikköä) ja Kreikassa (4 %, - 12 prosenttiyksikköä).

Kreikassa niiden osuus, jotka eivät koskaan käytä kansainvälisen viestinnän menetelmiä, on kasvanut jyrkästi (64 %, + 38 prosenttiyksikköä). Sama pätee Irlannissa (38 %, + 27 prosenttiyksikköä) ja Liettuassa (41 %, + 25 prosenttiyksikköä). Toisaalta Romania on laskenut jyrkästi niiden joukossa, jotka eivät ole koskaan käyttäneet kansainvälistä viestintää (33 %, -25 prosenttiyksikköä).

QB1T1 Kansainvälinen viestintä (%)		EU27	MT	RO	SI	OLE	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	OS OIT ES SA	FI	SE	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Päivittäinen käyttö	Loka/marrasku u 2022	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ marras/lo ulukuu 2020	=	(26)	—16	13	9	9	8	6	*5	3	3	2	2	1	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼6	▼12
Säännöllinen käyttö	Loka/marrasku u 2022	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ marras/lo ulukuu 2020	1	▼17	10	▼10	▼8	▼4	*4	*4	3	*5	*4	1	3	8	1	2	*4	▼2	*5	1	=	▼6	▼1	=	▼3	=	▼12	▼9
Satunnainen käyttö	Loka/marrasku u 2022	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ marras/lo ulukuu 2020	▼1	▼11	▼1	▼12	▼14	▼1	1	▼10	3	▼1	6	2	2	▼15	7	▼6	3	▼3	=	▼3	7	▼16	▼10	▼2	▼9	1	▼14	=
Ei koskaan	Loka/marrasku u 2022	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ marras/lo ulukuu 2020	=	2	▼25	8	13	▼4	▼12	▼1	▼11	▼7	▼13	▼5	▼6	6	▼9	3	▼7	*5	▼4	2	▼6	(25)	12	6	—16	*4	(38)	(27)
Vähintään useita kertoja kuukaudessa	Loka/marrasku u 2022	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ marras/lo ulukuu 2020	1	10	(27)	3	2	*5	11	11	7	9	8	3	*5	9	3	3	*5	▼2	*5	1	▼1	▼8	▼3	▼4	▼7	▼6	▼24	▼27
Ainakin satunnainen käyttö	Loka/marrasku u 2022	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ marras/lo ulukuu 2020	=	▼2	(25)	▼8	▼13	*4	12	1	11	7	13	*5	6	▼6	9	▼3	7	▼5	*4	▼2	6	▼25	▼12	▼6	▼16	▼4	▼38	▼27

Emäs: kaikki vastaajat (n=26231), vastaajat, jotka vastasivat "Älä tiedä", poistettiin tietokannasta

Eurobarometri-erityistutkimus 530 Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Näiden vastausten jakautuminen viestintätyyteittäin antaa samanlaisen kuvan kussakin tapauksessa: vain pieni osa vastaajista käyttää jotakin näistä viestintämuodoista säännöllisesti¹² ja hyvin harvat käyttävät niitä päivittäin.

Suosituin viestintämuoto toiseen EU-maahan on matkapuhelin, jota käyttää satunnaisesti useampi kuin yksi viidestä (22 %, =) ja säännöllisesti useampi kuin yksi kymmenestä vastaajasta (11 %, + 2 prosenttiyksikköä), mikä on hieman kiihtynyt vuodesta 2020 lähtien.

Kansainvälistä tekstiviestiä EU:n sisällä lähettävien vastaajien osuus on muuttunut vain vähän verrattuna niihin, jotka tekevät niin satunnaisesti (16 %, -1 prosenttiyksikköä) ja säännöllisesti (9 %, + 1 prosenttiyksikköä).

Edellisiin vuosiin verrattuna niiden vastaajien osuus, jotka soittavat ulkomaanpuheluja lankapuhelimen kautta EU:ssa, on vähentynyt tasaisesti, ja noin joka kuudes tekee niin satunnaisesti (15 prosenttia, -4 prosenttiyksikköä) ja vain 5 prosenttia (-1 prosenttiyksikköä) säännöllisesti.

Niiden vastaajien osuus, jotka soittavat internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) EU:ssa, lukuun ottamatta puhelinnumeroon soittamista, on myös pysynyt suurelta osin samana vuodesta 2020, ja noin joka kuudes (15 prosenttia, + 1 prosenttiyksikköä) ilmoittaa tekevänsä niin satunnaisesti ja hieman yli joka kymmenes käyttää tätä teknologiaa säännöllisesti (12 prosenttia, + 1 prosenttiyksikköä).

Ne, jotka käyttävät Internetin pikaviestipalvelua tavoittaakseen ihmisiä toisessa EU-maassa, ovat hieman lisääntyneet: noin joka kuudes (15 prosenttia, + 2 prosenttiyksikköä) ilmoittaa tekevänsä niin satunnaisesti ja yli joka kymmenes (12 prosenttia, -1 prosenttiyksikköä) tekee niin säännöllisesti. Vain 6 % (=) sanoo käyttävänsä tätä viestintämuotoa päivittäin.

Verrattuna vuoteen 2020 ei ole tapahtunut muutosta niiden vastaajien osuudessa, jotka soittivat kansainvälisiä puheluita Internet-sovelluksia (äänipuhelut) (VoIP) käyttäen EU:ssa satunnaisesti (13 %, =) tai säännöllisesti (9 %, =).

12 QB1.1–6: Päivittäinen käyttö yhteensä = "useita kertoja päivässä" + "kerran päivässä"; "Regular use" = "useita kertoja viikossa" + "kerran viikossa" + "useita kertoja kuukaudessa"; Yhteensä "Occasional use" = "Kun kerran kuukaudessa" + "vähemmän kuin kerran kuukaudessa"

QB1. Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi? (% – EU)

Käytä pikaviestintäpalvelua tavoittaaksesi ihmisiä toisessa EU-maassa



Marras/joulukuu 2020

Kansainvälisten puheluiden soittaminen matkapuhelimen kautta



Marras/joulukuu 2020

Kansainvälisten puheluiden soittaminen puhelintunnuksella Internet-sovelluksilla (äänipuhelut) (VoIP) EU:ssa



Marras/joulukuu 2020

Kansainvälisten puhelujen soittaminen Internet-sovelluksilla, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) EU:ssa.



Marras/joulukuu 2020

Puhelujen soittaminen lankapuhelimen kautta EU:ssa

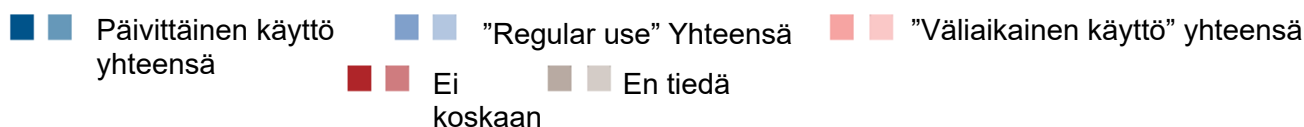


Marras/joulukuu 2020

Kansainvälisten tekstiviestien lähettäminen



Marras/joulukuu 2020



Ylhäältä alas:

Peruskohdat 1,3,4,6: kaikki vastaajat (n=26431)

Peruskohta 2: vastaajat, joilla on matkapuhelinyhteys (25384)

Peruskohta 5: vastaajat, joilla on kiinteä puhelinyhteys (n=11110)

1. Pikaviestien ja tekstiviestien käyttö kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa

Seitsemässä maassa useampi kuin joka kymmenes vastaajista ilmoittaa käyttävänsä Internetin pikaviestipalvelua tavoittaakseen ihmisiä toisessa EU-maassa päivittäin. Suurimmat osuudet ovat Maltalla (40 %), Luxemburgissa (22 %) ja Belgiassa (21 %). Alhaisimmat pisteet ovat Ranskassa ja Kreikassa (molemmat 2 %), Romaniassa ja Unkarissa (molemmat 3 %) sekä Suomessa, Portugalissa, Italiassa ja Tšekissä (4 % kaikki).

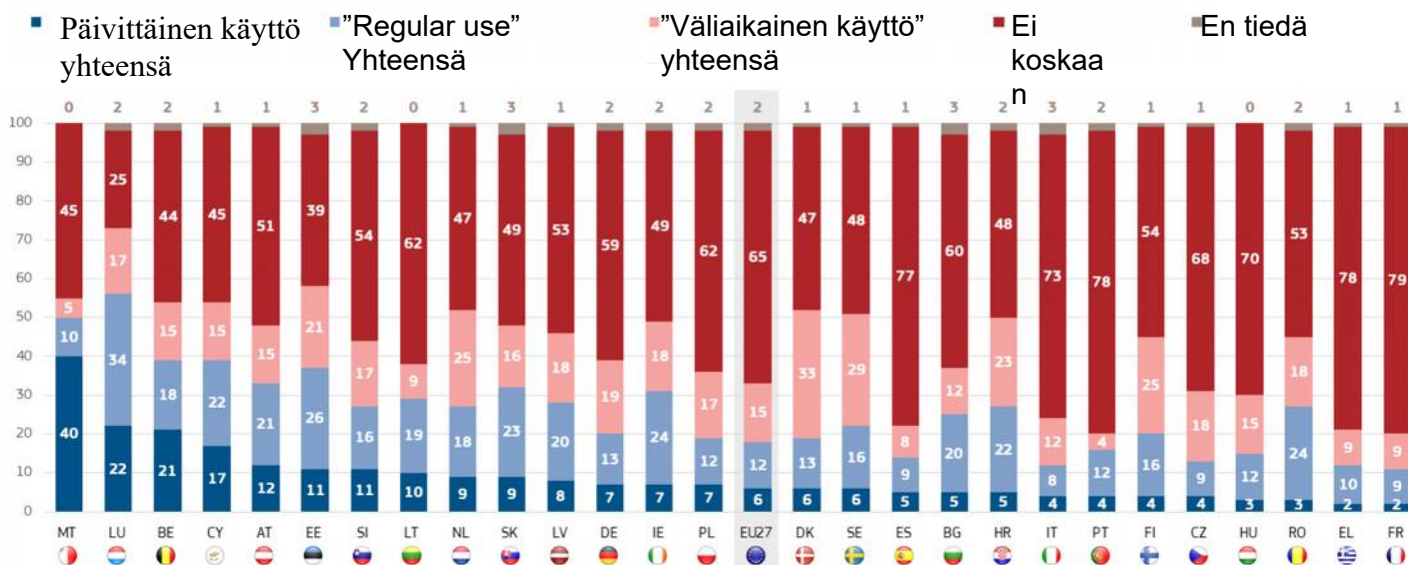
Vastaajat todennäköisimmin sanovat käyttävänsä Internetin pikaviestipalvelua tavoittaakseen ihmisiä toisessa EU-maassa, ovat Luxemburgissa (34 %), Virossa (26 %) sekä Romaniassa ja Irlannissa (molemmat 24 %). Vähemmän kuin joka kymmenes ilmoittaa saman Italiassa (8 %) sekä Ranskassa, Espanjassa ja Tšekissä (9 %).

Ainakin joka neljäs vastaajista ilmoitti tekevänsä niin satunnaisesti Tanskassa (33 %), Ruotsissa (29 %), Alankomaissa ja Suomessa (molemmat 25 %). Alle joka kymmenes ilmoittaa tämän Portugalissa (4 %), Maltassa (5 %), Espanjassa (8 %) ja Kreikassa, Liettuassa ja Ranskassa (9 %).

Yli kolme neljäsosaa vastaajista ei koskaan käytä pikaviestipalvelua tavoittaakseen ihmisiä toisessa EU-maassa Ranskassa (79 %), Kreikassa ja Portugalissa (molemmat 78 %) ja Espanjassa (77 %). Tämä on epätodennäköisintä Luxemburgissa (25 %), Virossa (39 %) ja Belgiassa (44 %).

QB1.6 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

(% – käyttää pikaviestintäpalvelua tavoittaakseen toisessa EU-maassa asuvat ihmiset)



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Verrattuna vuoteen 2020 vastaajilla Kreikassa on huomattavasti todennäköisemmin (78 prosenttia, + 33 prosenttiyksikköä) sanoa, etteivät he koskaan käytä pikaviestipalvelua tavoittaakseen toisessa EU-maassa asuvia ihmisiä. Niiden joukossa, jotka sanovat tekevänsä niin, on jyrkkä lasku (9 prosenttia, 14 prosenttiyksikköä), säännöllisesti (10 prosenttia, -10 prosenttiyksikköä) ja päivittäin (2 prosenttia, -10 prosenttiyksikköä). Vastaava muutos on nähtävissä Liettuassa, ja jyrkkä lasku niiden keskuudessa, jotka sanovat satunnaisesti (9 %, -20 prosenttiyksikköä) ja säännöllisesti (19 %, -8 prosenttiyksikköä) käyttävät pikaviestipalvelua tähän tarkoitukseen, ja jyrkkä kasvu niiden keskuudessa, jotka eivät koskaan käytä (62 %, + 30 prosenttiyksikköä).

Toisin päin Alankomaissa, jossa ne sanovat, että he eivät koskaan käytä pikaviestipalvelua tavoittaakseen ihmisiä toisessa EU-maassa (47 %, -25 prosenttiyksikköä), satunnaisesti (25 %, + 12 prosenttiyksikköä), säännöllisessä (18 %, + 8 prosenttiyksikköä) ja päivittäisessä käytössä (9 %, + 6 prosenttiyksikköä).

QB1.6 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

Käytä pikaviestintäpalvelua tavoittaaksesi ihmisiä toisessa EU-maassa (%)

		EU27	MT	OLE	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	SE	LV	CZ	LT	FR	LU	OS OIT TEE SSA	EL	IE
Päivittäinen käyttö yhteensä	Loka/marraskuu 2022	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ marras/jou luku 2020	=	(29)	11	7	6	*4	3	2	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼6	▼7	▼10
"Regulaarinen" käyttö yhteensä	Loka/marraskuu 2022	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ marras/jou luku 2020	▼1	▼12	▼2	2	8	*5	▼5	▼1	2	▼1	▼1	7	*4	3	*5	▼3	*4	9	=	▼2	=	▼5	▼8	=	1	3	▼10	▼10
"Välilläkin" käyttö yhteensä	Loka/marraskuu 2022	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ marras/jou luku 2020	2	▼14	▼10	=	12	▼10	▼14	*5	3	*4	▼4	▼10	3	*5	1	1	2	*5	▼5	6	▼7	▼6	▼20	▼1	=	2	▼14	▼2
Ei koskaan	Loka/marraskuu 2022	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ marras/jou luku 2020	▼2	▼1	▼1	▼9	▼25	▼1	14	▼7	▼7	▼5	2	▼1	▼7	▼10	▼4	1	▼8	▼14	*4	▼5	7	12	30	*4	3	2	(33)	(23)
En tiedä	Loka/marraskuu 2022	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ marras/jou luku 2020	1	▼2	2	=	▼1	2	2	1	=	=	1	3	▼1	1	▼2	1	2	=	1	2	1	1	=	=	2	=	1	2

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

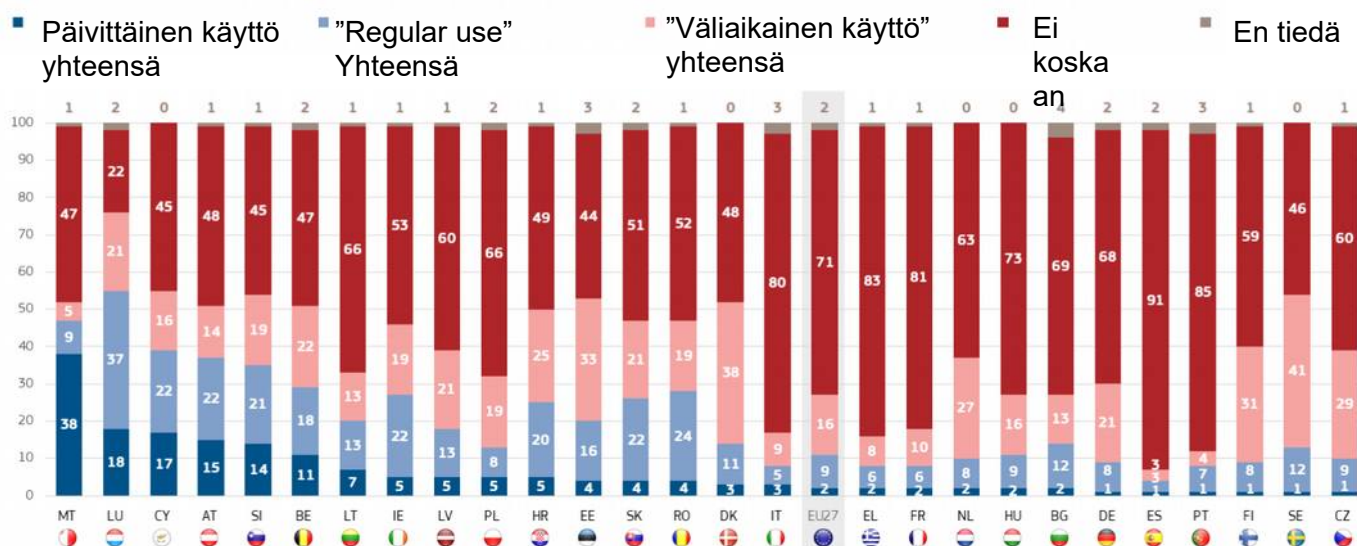
Kuudessa maassa useampi kuin joka kymmenes vastaajista ilmoittaa lähettävänsä päivittäin kansainvälisiä tekstiviestejä EU:n sisällä. Suurimmat osuudet ovat Maltalla (38 prosenttia), Luxemburgissa (18 prosenttia) ja Kyproksella (17 prosenttia). Kuudessatoista maassa alle 5 % sanoo näin, ja vain yksi prosentti Tšekissä, Saksassa, Espanjassa, Suomessa, Portugalissa ja Ruotsissa.

Vastaajat ovat todennäköisimmin sanoneet lähettävänsä säännöllisesti kansainvälisiä tekstiviestejä EU:n sisällä Luxemburgissa (37 prosenttia), Romaniassa (24 prosenttia) sekä Irlannissa, Kyproksessa, Itävallassa ja Slovakiassa (kaikki 22 prosenttia). Alle joka kymmenes ilmoittaa saman 12 maassa, erityisesti Espanjassa (3 %), Italiassa (5 %) sekä Ranskassa ja Kreikassa (molemmissa 6 %).

Ainakin joka kolmas ilmoittaa tekevänsä niin satunnaisesti Ruotsissa (41 %), Tanskassa (38 %) ja Virossa (33 %). Alhaisimmat pisteet ovat Espanjassa (3 %), Portugalissa (4 %) ja Maltassa (5 %).

Yli kolme neljäsosaa vastaajista ei koskaan lähetä kansainvälisiä tekstiviestejä EU:n sisällä Espanjassa (91 %), Kreikassa (83 %), Ranskassa (81 %) ja Italiassa (80 %). Vastaajat sanovat näin vähiten Luxemburgissa (22 %), Virossa (44 %) sekä Kyproksessa ja Sloveniassa (molemmat 45 %).

**QB1.5 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?
(% – lähettää kansainvälisiä tekstiviestejä EU:n sisällä)**



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kun tarkastellaan kehityssuuntauksia vuosina 2020–2022, vastaajat Kreikassa ovat huomattavasti todennäköisemmin (83 %, + 26 prosenttiyksikköä) sanomalla, että he eivät koskaan lähetä kansainvälisiä tekstiviestejä EU:n viestipalvelussa tavoittaakseen ihmisiä toisessa EU-maassa. Vastaajat laskivat jyrkästi niiden keskuudessa, jotka sanovat tekevänsä niin satunnaisesti (8 %, -14 prosenttiyksikköä), säännöllisesti (6 %, -8 prosenttiyksikköä) ja päivittäin (2 %, -5 prosenttiyksikköä). Vastaava muutos on nähtävissä Liettuassa, ja se vähenee jyrkästi niiden keskuudessa, jotka sanovat satunnaisesti (13 %, -23 prosenttiyksikköä) ja säännöllisesti (13 %, -5 prosenttiyksikköä) käyttää kansainvälistä tekstiviestiä tähän tarkoitukseen, ja jyrkkä kasvu niiden keskuudessa, jotka eivät koskaan käytä (66 %, + 26 prosenttiyksikköä). Romaniassa sen sijaan ne, jotka eivät koskaan lähetä kansainvälisiä tekstiviestejä EU:n sisällä, vähenivät jyrkästi (52 %, 19 prosenttiyksikköä), satunnaisesti (19 %, + 3 prosenttiyksikköä), säännöllisessä (24 %, + 15 prosenttiyksikköä) ja päivittäisessä käytössä (4 %, + 2 prosenttiyksikköä).

**QB1.5 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?
Kansainvälisten tekstiviestien lähettäminen EU:n sisällä (%)**

	EU27	MT	CY	SI	OLE	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	SE	LT	HU	NL	PL	BG	OS OIT TEE SS A	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL	
Päivittäinen käyttö yhteensä	Loka/marrasuu 2022	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ marras/s/joulukuu 2020	▼1	(34)	9	9	*5	*4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼3	▼5	
"Regular use" Yhteensä	Loka/marrasuu 2022	9	9	22	21	18	37	13	16	20	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6	
	Δ marras/s/joulukuu 2020	1	▼7	=	*4	*4	▼3	▼4	*4	*5	*15	*4	3	▼1	▼5	*4	1	▼1	3	1	1	2	*5	▼3	=	▼1	▼7	▼8	
"Väliaikainen käyttö" yhteensä	Loka/marrasuu 2022	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ marras/s/joulukuu 2020	▼1	▼15	=	▼22	▼18	▼10	▼12	▼15	*5	3	▼7	6	▼1	2	▼23	*5	6	6	3	▼3	▼3	▼7	6	▼13	▼4	▼2	▼10	▼14
Ei koskaan	Loka/marrasuu 2022	71	47	45	45	47	22	60	44	49	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83	
	Δ marras/s/joulukuu 2020	=	▼11	▼8	8	7	7	12	6	▼12	▼19	=	▼10	▼1	▼4	(26)	▼9	▼7	▼6	▼5	2	=	*4	▼11	—16	*4	*4	19	(26)
En tiedä	Loka/marrasuu 2022	2	1	0	1	2	2	1	3	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1	
	Δ marras/s/joulukuu 2020	1	▼1	▼1	1	2	2	1	3	=	▼1	1	=	=	2	1	▼1	▼1	=	▼1	=	2	1	=	1	1	=	1	1

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

2. Kiinteiden ja matkaviestintäpuhelinien sekä Internet-pohjaisten puhe-sovellusten käyttö kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa

prosenttia) ja Portugalissa (88 prosenttia). Vastaajat sanovat näin vähiten Luxemburgissa (40 %), Maltalla (51 %) ja Tanskassa (55 %).

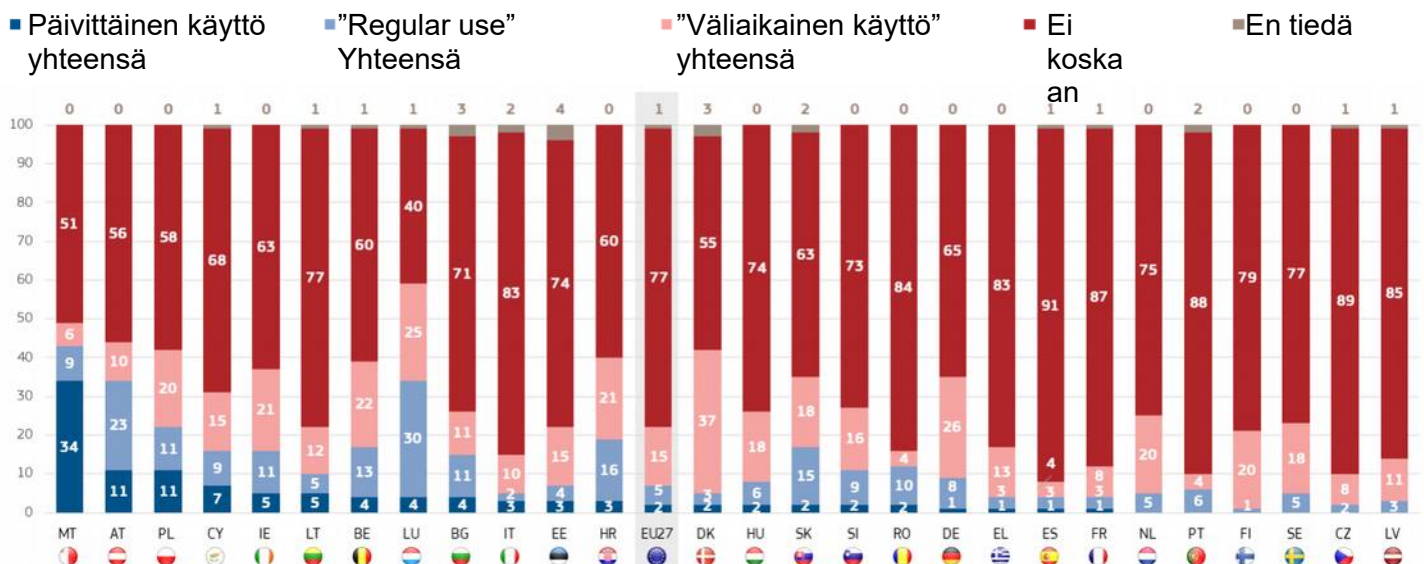
Kolmessa maassa vähintään joka neljäs vastaajista ilmoittaa ¹³ soittavansa toisinaan ulkomaanpuheluja lankapuhelimen kautta EU:ssa¹⁴: Tanska (37 %), Saksa (26 %) ja Luxemburg (25 %). Alle joka kymmenes ilmoittaa tämän Espanjassa, Portugalissa ja Romaniassa (4 prosenttia kaikista), Maltalla (6 prosenttia) ja Tšekissä (8 prosenttia).

Vastaajat ovat todennäköisimmin sanoneet tekevänsä säännöllisesti lankapuhelimia tätä tarkoitusta varten Luxemburgissa (30 prosenttia), Itävallassa (23 prosenttia) ja Kroatiaassa (16 prosenttia). Alle 5 % ilmoittaa saman Suomessa (1 %), Italiassa ja Tšekissä (molemmat 2 %), Tanskassa, Kreikassa, Espanjassa, Ranskassa ja Latviassa (3 % kaikki) ja Virossa (4 %).

Kolmessa maassa useampi kuin joka kymmenes vastaajista ilmoittaa soittavansa päivittäin ulkomaanpuheluja EU:n sisällä lankapuhelimella. Suurimmat osuudet ovat Maltalla (34 prosenttia) sekä Itävallassa ja Puolassa (molemmat 11 prosenttia). Alhaisimmat pisteet ovat Kreikassa, Espanjassa, Ranskassa ja Saksassa (1 % kaikista).

Kahdeksassa maassa yli kahdeksan kymmenestä sanoo, etteivät he koskaan soita ulkomaanpuheluja lankapuhelimella EU:ssa, ja eniten pisteitä on Espanjassa (91 prosenttia), Tšekissä (89

QB1.1 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi? (% – soita kansainvälisiä puheluita lankapuhelimen kautta EU:ssa)



kertoja päivässä", "kerran päivässä", "useita kertoja viikossa", "kerran viikossa" tai "useita kertoja kuukaudessa" missään kohdassa).

14 QB1.1: kysyttiin vain vastaajilta, jotka vastasivat "Kyllä" kohtaan D43a

"Omistatko kiinteää puhelinlaitetta, jolla on kiinteä puhelinnumero" (n=11110)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Verrattuna vuoteen 2020 vastaajilla Liettuassa on huomattavasti todennäköisemmin (77 %, + 30 prosenttiyksikköä) sanoa, etteivät he koskaan soita ulkomaanpuheluja lankapuhelimen kautta EU:ssa. Vastaajat laskivat jyrkästi niiden keskuudessa, jotka sanovat tekevänsä niin satunnaisesti (12 %, 18 prosenttiyksikköä), säännöllisesti (5 %, -9 prosenttiyksikköä) ja päivittäin (5 %, -4 prosenttiyksikköä). Vastaava muutos on havaittavissa Kreikassa, ja se vähenee jyrkästi niiden keskuudessa, jotka sanovat satunnaisesti (13 %, 17 prosenttiyksikköä) soittavansa ulkomaanpuheluja lankapuhelimen kautta EU:ssa tätä tarkoitusta varten, ja jyrkkä kasvu niiden keskuudessa, jotka eivät koskaan soita (83 %, + 25 prosenttiyksikköä). Sama koskee Irlantia (63 %, + 25 prosenttiyksikköä). Se on toisin päin Maltassa, jossa ne, jotka

QB1.1 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

Kansainvälisten puheluiden soittaminen lankapuhelimella EU:ssa (%)

		EU27	MT	PL	CY	OLE	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	OS OIT TEE SSA	PT	RO	SI	CZ	SE	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Päivittäinen käyttö yhteensä	Loka/marraskuu 2022	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ marras/joulukuu 2020	▼1	(33)	8	*4	2	2	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4
"Regular use" Yhteensä	Loka/marraskuu 2022	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ marras/joulukuu 2020	▼1	=	3	▼2	2	▼1	▼8	1	▼4	2	▼1	1	=	▼1	=	▼1	*5	=	1	1	▼5	▼2	*5	▼4	▼3	▼9	1	▼4
"Väliaikainen käyttö" yhteensä	Loka/marraskuu 2022	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ marras/joulukuu 2020	▼4	▼13	3	▼2	▼17	▼8	▼18	▼2	*15	▼1	8	▼3	▼5	▼3	3	▼6	▼5	▼6	▼6	▼11	▼19	8	*4	▼17	▼5	▼18	▼2	▼11
Ei koskaan	Loka/marraskuu 2022	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ marras/joulukuu 2020	*5	▼18	▼13	=	12	3	(25)	=	▼13	▼2	▼7	2	7	*5	▼2	9	3	6	7	11	(25)	▼5	▼6	(25)	11	30	3	19
En tiedä	Loka/marraskuu 2022	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ marras/joulukuu 2020	1	▼2	▼1	=	1	*4	=	=	2	1	=	=	▼1	=	=	▼1	▼2	1	▼1	=	1	2	1	=	1	1	2	1

Emäs: vastaajat, joilla on kiinteä puhelinyhteys (n=11110)

sanovat, että he eivät koskaan soita ulkomaanpuheluja lankapuhelimen kautta EU:ssa (51 %, 18 prosenttiyksikköä), vähenevät jyrkästi, ja niiden päivittäinen käyttö lisääntyy vastaavasti (34 %, + 33 prosenttiyksikköä).

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

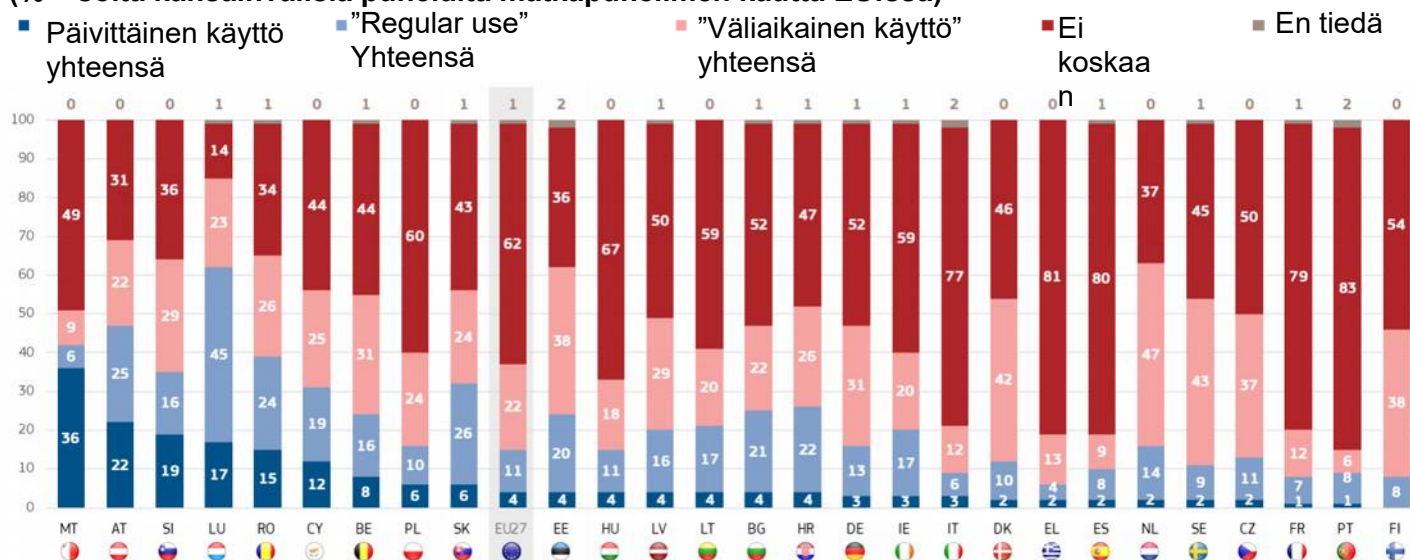
Viidessä maassa ainakin joka kolmas ilmoittaa soittavansa toisinaan ulkomaanpuheluja matkapuhelimen välityksellä EU:ssa¹⁵: Alankomaat (47 %), Ruotsi (43 %), Tanska (42 %) ja Viro ja Suomi (molemmat 38 %). Tämä on epätodennäköisempää Portugalissa (6 %), Espanjassa ja Maltassa (molemmat 9 %) sekä Italiassa ja Ranskassa (molemmat 12 %).

Vastaajat sanovat todennäköisimmin, että he soittavat säännöllisesti tätä tarkoitusta varten Luxemburgissa (45 %), Slovakiassa (26 %) ja Itävallassa (25 %). Vähemmän kuin joka kymmenes ilmoittaa saman Kreikassa (4 %), Maltassa ja Italiassa (molemmat 6 %), Ranskassa (7 %) sekä Suomessa ja Portugalissa (molemmat 8 %).

Yli joka viides vastaajista ilmoitti soittavansa päivittäin EU:n sisällä Maltalla (36 %) ja Itävallassa (22 %). 18 jäsenvaltiossa alle 5 prosenttia vastaajista sanoo näin.

Yli kahdeksan kymmenestä vastaajasta sanoo, että he eivät koskaan soita matkapuheluja EU:n sisällä Portugalissa (83 %) ja Kreikassa (81 %), kun taas 13 maassa alle puolet vastaajista on samaa mieltä, ja alhaisimmat pisteet ovat Luxemburgissa (14 %), Itävallassa (31 %) sekä Sloveniassa ja Virossa (molemmissa 36 %).

**QB1.2 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?
(% – soita kansainvälisiä puheluita matkapuhelimen kautta EU:ssa)**



Emäs: vastaajat, joilla on matkapuhelinliittymä (n=25384)

15 QB1.2: kysyttiin vain vastaajilta, jotka vastasivat "Kyllä" kohtaan D43b "Omistatko matkapuhelinta?"

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kun tarkastellaan kehityssuuntauksia vuosina 2020–2022, romanialaiset vastaajat ovat huomattavasti epätodennäköisempiä (34 %, -26 prosenttiyksikköä) sanoa, etteivät he koskaan soita ulkomaanpuheluja matkapuhelimen kautta EU:ssa, kun taas vastaava kasvu on havaittavissa niiden keskuudessa, jotka sanovat tekevänsä niin satunnaisesti (26 %, + 5 prosenttiyksikköä), säännöllisesti (24 %, + 8 prosenttiyksikköä) ja päivittäin (15 %, + 12 prosenttiyksikköä). Alankomaissa on havaittavissa samanlainen muutos, sillä EU:n sisällä soitetaan ulkomaanpuheluja satunnaisesti (47 prosenttia, + 12 prosenttiyksikköä) ja EU:n sisällä on jyrkkä lasku niiden keskuudessa, jotka eivät koskaan soita (37 prosenttia, 15 prosenttiyksikköä). Sama pätee Maltaan (49 %, -14 prosenttiyksikköä), ja päivittäisiä ulkomaanmatkapuheluita soittavien vastaajien määrä kasvoi jyrkästi (36 %, + 34 prosenttiyksikköä). Toisin päin Irlannissa on havaittavissa voimakas kasvu niiden keskuudessa, jotka sanovat, että he eivät koskaan soita ulkomaanpuheluja matkapuhelimen kautta EU:ssa (59 prosenttia, + 22 prosenttiyksikköä), ja satunnaiskäyttö vähenee vastaavasti (20 prosenttia, -15 prosenttiyksikköä).

QB1.2 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

Kansainvälisten puheluiden soittaminen matkapuhelimen kautta EU:ssa (%)

		EU27	MT	SI	RO	CY	OLE	LU	HU	OS OIT TE ES SA	SK	BG	EE	NL	(L)	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	(T)	FI	CZ	LT	SE	IE	EL	
Päivittäinen käyttö yhteensä	Loka/marraskuu 2022	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2	
	Δ marras/joulukuu 2020	1	(34)	14	12	*5	*4	3	3	2	2	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3
"Regulaaruse" Yhteensä	Loka/marraskuu 2022	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4	
	Δ marras/joulukuu 2020	2	▼7	1	8	1	1	*5	*4	*4	*4	*5	7	3	1	2	3	3	*5	1	8	1	2	=	=	=	=	▼5	▼5	
"Väliaikainen käyttö" yhteensä	Loka/marraskuu 2022	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13	
	Δ marras/joulukuu 2020	=	▼12	▼15	*5	*4	▼12	▼11	3	1	▼7	2	▼14	12	8	7	9	▼1	2	▼5	2	▼10	▼2	3	▼7	▼20	*5	▼15	▼12	
Ei koskaan	Loka/marraskuu 2022	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81	
	Δ marras/joulukuu 2020	▼4	▼14	=	▼26	▼10	6	2	▼10	▼7	=	▼6	*4	▼15	▼9	▼11	▼12	▼2	▼8	3	▼11	8	▼2	▼3	8	(21)	▼5	(22)	[20]	
En tiedä	Loka/marraskuu 2022	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ marras/joulukuu 2020	1	▼1	=	1	=	1	1	=	=	1	▼2	2	▼1	▼1	1	=	=	1	1	1	1	1	2	=	=	=	2	1	=

Emäs: vastaajat, joilla on matkapuhelinliittymä (n=25384)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kolmessa maassa useampi kuin yksi neljästä ilmoittaa soittavansa satunnaisesti kansainvälisiä puheluita käyttämällä Internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) EU:ssa (lukuun ottamatta puheluita puhelinnumeroon): Tanska (36 %), Ruotsi (31 %) ja Alankomaat (26 %). Vastajat sanovat näin vähiten Portugalissa (5 prosenttia), Espanjassa (7 prosenttia) ja Ranskassa, Italiassa ja Maltalla (9 prosenttia kolmessa maassa).

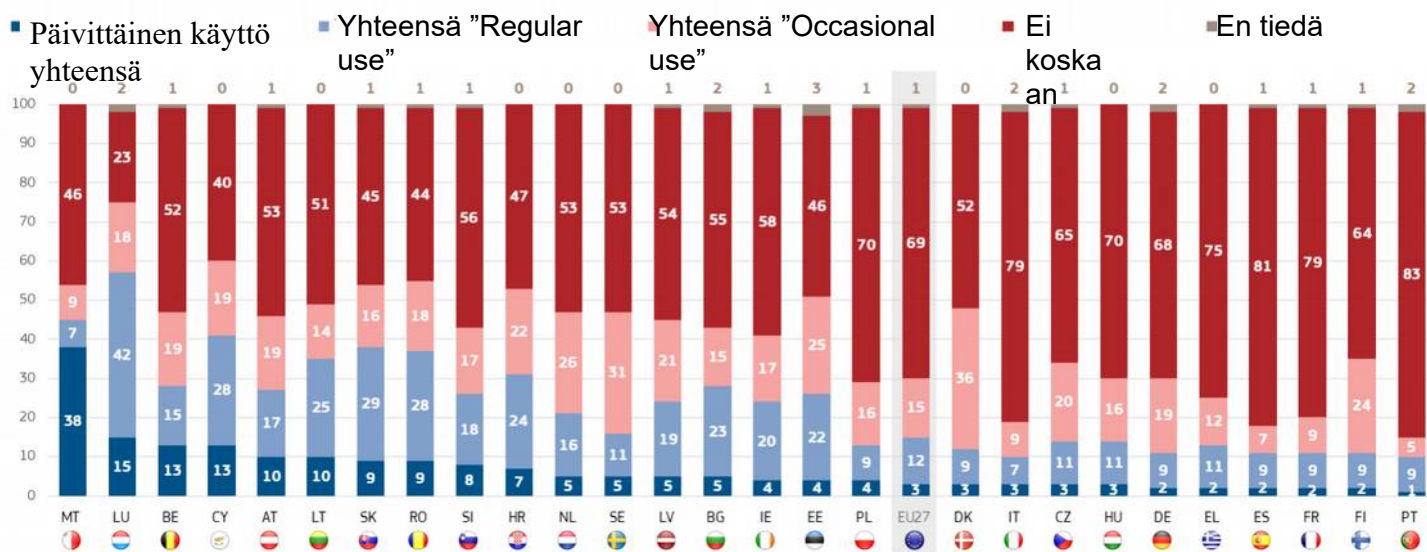
Vastajat sanovat todennäköisimmin, että he soittavat säännöllisesti Internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) tätä tarkoitusta varten Luxemburgissa (42 %), Slovakiassa (29 %) ja Romaniassa (28 %). Alle joka kymmenes sanoo tämän Italiassa ja Maltalla (molemmat 7 %) ja Tanskassa, Saksassa, Espanjassa, Ranskassa, Puolassa, Portugalissa ja Suomessa (9 % kaikista).

Malta on ainoa EU:n jäsenvaltio, jossa useampi kuin joka kolmas (38 prosenttia) vastaajista ilmoittaa soittavansa Internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) päivittäin EU:ssa, ja seuraavaksi eniten Luxemburgissa (15 prosenttia) ja Kyproksessa (13 prosenttia). Näin on 13 jäsenvaltiossa, joista alle 5 prosenttia on saanut alhaisimmat pisteet Portugalissa (1 %), Suomessa, Ranskassa, Espanjassa, Kreikassa ja Saksassa (2 % kaikista).

Vastajat sanovat todennäköisimmin, etteivät he koskaan soita internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) Portugalissa (83 %), Espanjassa (81 %) ja Italiassa (79 %), kun taas seitsemässä maassa alle puolet vastaajista eli Luxemburgissa (23 %), Kyproksessa (40 %), Romaniassa (44 %), Slovakiassa (45 %), Virossa ja Maltassa (molemmat 46 %) ja Kroatiassa (47 %).

QB1.3 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

(% – soita ulkomaanpuheluita käyttämällä internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) EU:ssa. Tähän eivät kuulu: soita puhelinnumeroon.)



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Verrattuna vuoteen 2020 vastaajilla Romaniassa on huomattavasti epätodennäköisempää (44 prosenttia, -23 prosenttiyksikköä) sanoa, etteivät he koskaan soita ulkomaanpuheluja Internet-sovelluksilla, kuten videopuhelulla (VoIP) EU:ssa, kun taas vastaava kasvu on havaittavissa niiden henkilöiden keskuudessa, jotka sanovat säännöllisesti (28 prosenttia, + 14 prosenttiyksikköä) tai päivittäin (9 prosenttia, + 6 prosenttiyksikköä). Vastaava muutos on nähtävissä Alankomaissa, ja se kasvaa jyrkästi niiden keskuudessa, jotka sanovat satunnaisesti (26 %, + 10 prosenttiyksikköä) tällaisia puheluita, ja jyrkkä lasku niiden keskuudessa, jotka eivät koskaan soita (53 %, -16 prosenttiyksikköä). Malta on havainnut jyrkän nousun vastaajien keskuudessa, jotka sanovat soittavansa päivittäin ulkomaanpuheluja Internet-sovelluksilla, mukaan lukien videopuhelut (38 %, + 33 prosenttiyksikköä). Se on toisin päin Kreikassa, jossa ne, jotka sanovat, että he eivät koskaan soita tällaisia puheluita (75 %, + 27 prosenttiyksikköä), ja sama pätee Irlannissa (58 %, + 24 prosenttiyksikköä).

QB1.3 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

Kansainvälisten puhelujen soittaminen Internet-sovelluksilla, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) EU:ssa. Tämä ei estä soittamista puhelinnumeroon. (%)

		EU27	MT	RO	SK	OL E	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	OS OIT TEE CZ FR SE LU PL EL IE	SS A							
Päivittäinen käyttö yhteensä	Loka/ marra skuu 2022		3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
	Δ marra s/joul ukuu 2020	=	(33)	6	6	*5	*4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼6	▼7	
"Regular use" Yhteensä	Loka/ marra skuu 2022		12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20
	Δ marra s/joul ukuu 2020	1	▼15	14	7	▼5	1	2	2	*4	▼3	2	6	7	*4	2	=	1	▼2	*4	2	▼4	▼2	1	=	*4	1	▼6	▼9	
"Väliaikainen käyttö" yhteensä	Loka/ marra skuu 2022		15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
	Δ marra s/joul ukuu 2020	1	▼9	3	▼10	▼9	▼11	2	6	10	▼15	6	2	▼11	1	▼2	=	13	▼2	2	▼6	*5	▼9	▼1	3	▼3	*5	▼15	▼9	
Ei koskaan	Loka/ marra skuu 2022		69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
	Δ marra s/joul ukuu 2020	▼2	▼7	▼23	▼3	8	*5	▼7	▼10	▼16	—16	▼10	▼7	=	▼6	▼2	▼2	▼14	3	▼7	3	▼1	11	1	▼3	▼2	▼4	(27)	(24)	
En tiedä	Loka/ marra skuu 2022		1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
	Δ marra s/joul ukuu 2020	=	▼2	=	=	1	1	=	▼1	▼1	=	=	▼2	3	=	1	1	=	1	1	1	=	1	=	1	2	=	=	1	

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Vastaajat ilmoittavat todennäköisimmin, että he satunnaisesti soittavat ulkomaanpuheluja kiinteään tai matkapuhelinnumeroon käyttämällä Internet-sovelluksia (äänipuhelut) (joka eroaa palveluista, jotka sallivat vain puhelut samaan palveluun) EU:ssa Tanskassa (34 %), Ruotsissa (25 %) sekä Alankomaissa ja Suomessa (molemmat 24 %). Tämä on epätodennäköisintä Portugalissa (5 %), Espanjassa (7 %) ja Maltassa (8 %).

Vastaajat ovat todennäköisimmin sanoneet, että he soittavat säännöllisesti tällaisia puheluita.

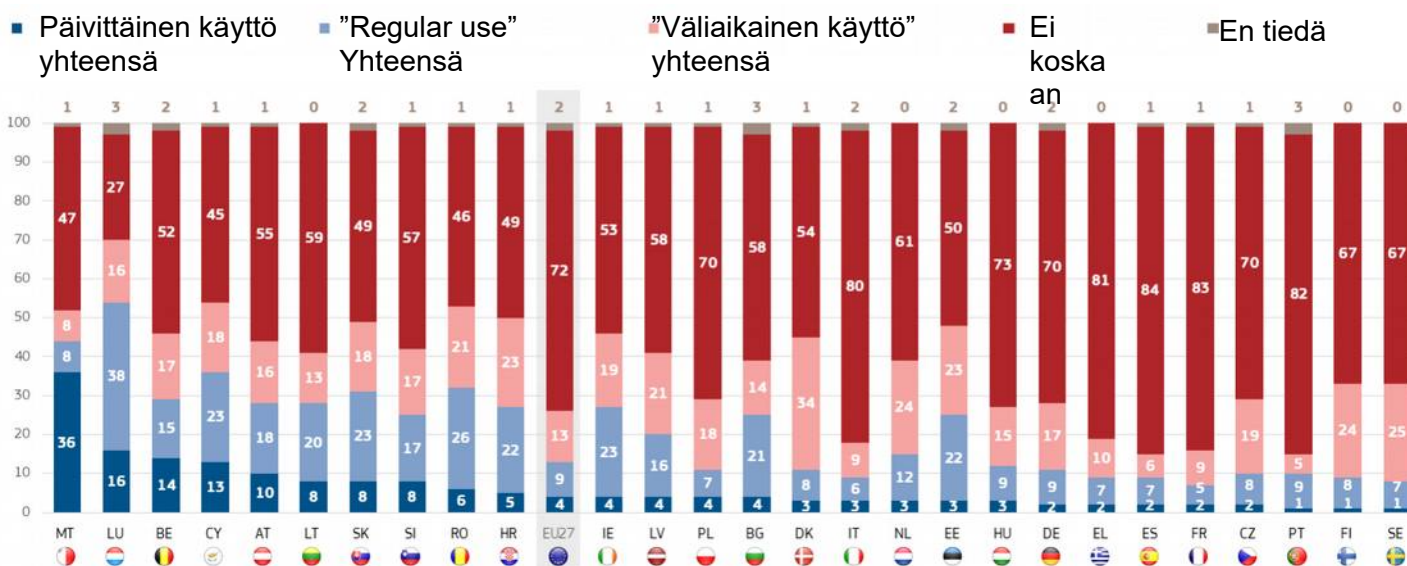
Luxemburgissa (38 prosenttia), Romaniassa (26 prosenttia) sekä Irlannissa, Kyproksessa ja Slovakiassa (kaikki 23 prosenttia). Ne ovat epätodennäköisimpiä Ranskassa (5 %), Italiassa (6 %) ja Kreikassa, Espanjassa, Puolassa ja Ruotsissa (7 % kaikista).

Malta on ainoa EU:n jäsenvaltio, jossa useampi kuin joka kolmas (36 %) vastaajista ilmoittaa soittavansa EU:ssa päivittäin ulkomaanpuheluita Internet-sovelluksia (VoIP) käyttävään puhelinnumeroon. Seuraavaksi tulevat Luxemburg (16 %) ja Belgia (14 %). Näin sanoo 17 jäsenvaltiossa alle 5 prosenttia.

Kolmessa maassa yli kahdeksan kymmenestä vastaajasta sanoo, että he eivät koskaan tee tällaisia pyyntöjä: Espanja (84 %), Ranska (83 %) ja Portugal (82 %). Ne ovat epätodennäköisimpiä Luxemburgissa (27 %), Kyproksessa (45 %) ja Romaniassa (46 %).

QB1.4 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

(% – soita kansainvälisiä puheluita puhelinnumeroon käyttämällä internet-sovelluksia (äänipuhelut) (VoIP) EU:ssa



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Vuosien 2022 ja 2020 vertailussa on havaittavissa, että Romaniassa vastaajilla on huomattavasti epätodennäköisempiä (46 prosenttia, -22 prosenttiyksikköä) sanoa, etteivät he koskaan sovelta kansainvälisiä puheluja Internet-sovelluksilla, mukaan lukien äänipuhelut (VoIP) EU:ssa. Vastaava kasvu voidaan havaita niiden keskuudessa, jotka sanovat säännöllisesti (26 %, + 13 prosenttiyksikköä), satunnaisesti (21 %, + 6 prosenttiyksikköä) tai päivittäin (6 %, + 4 prosenttiyksikköä) tekevät niin. Sama voidaan sanoa Tanskalla, jossa on jyrkkä kasvu niiden keskuudessa, jotka sanovat satunnaisesti soittavansa tällaisia puheluja (34 %, + 18 prosenttiyksikköä), ja jyrkkä lasku niiden keskuudessa, jotka eivät koskaan soita (54 %, -22 prosenttiyksikköä). Malta on havainnut jyrkän nousun vastaajien keskuudessa, jotka sanovat soittavansa tällaisia puheluita päivittäin (36 %, + 32 prosenttiyksikköä). Sama pätee Romaniaan, sillä niiden vastaajien osuus, jotka ilmoittivat soittavansa ulkomaanpuheluita puhelinnumeroon käyttäen Internet-sovelluksia (äänipuhelut, (VoIP) säännöllisesti EU:ssa, on kasvanut huomattavasti (26 %, + 13 prosenttiyksikköä). Sitä vastoin Kreikassa voidaan havaita jyrkkä nousu niiden keskuudessa, jotka sanovat, että he eivät koskaan soita tällaisia puheluja (81 %, + 30 prosenttiyksikköä).

QB1.4 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

Kansainvälisten puheluiden soittaminen puhelinnumeroon Internet-sovelluksilla (äänipuhelut) (VoIP) EU:ssa (%)

		EU27	MT	OLE	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	OS OIT TEE SSA	PT	FI	CZ	SE	PL	IE	EL
Päivittäinen käyttö yhteensä	Loka/ marraskuu 2022	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ marras/jou luku 2020	1	(32)	9	6	*5	*5	*5	*4	3	1	1	1	1	1	1	1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼4
"Regular use" Yhteensä	Loka/ marraskuu 2022	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ marras/jou luku 2020	=	▼7	2	10	2	*5	7	13	3	2	2	14	2	3	6	2	=	3	▼2	*4	1	1	*4	▼3	▼2	▼1	=	▼9
"Väliaikaine n käyttö" yhteensä	Loka/ marraskuu 2022	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ marras/jou luku 2020	=	▼11	▼6	▼4	2	▼7	▼9	6	*4	3	18	▼8	▼1	▼11	11	*5	▼4	2	1	2	1	▼2	2	▼5	*5	8	▼8	▼15
Ei koskaan	Loka/ marraskuu 2022	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ marras/jou luku 2020	▼2	▼13	▼7	▼15	▼9	▼4	▼4	▼22	▼9	▼5	▼22	▼9	▼3	7	▼16	▼8	3	▼5	1	▼7	▼1	▼1	▼6	8	▼3	▼5	11	30
En tiedä	Loka/ marraskuu 2022	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ marras/jou luku 2020	1	▼1	2	3	=	1	1	▼1	▼1	▼1	1	2	1	=	▼2	=	1	=	=	1	▼1	2	=	1	1	▼1	1	=

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

3. Sosiodemografinen analyysi kansainvälisen viestinnän keinoista ja tiheydestä EU:ssa

Sosiodemografiset erot tässä kysymyksessä ymmärretään parhaiten vertailemalla niiden vastaajien osuuksia, jotka toisinaan käyttävät edellä mainittuja kansainvälisen viestinnän eri viestintämenetelmiä EU:ssa. (Koska "satunnainen" ryhmä on yleisesti "suurempi" kuin "tavallinen" ryhmä, ensin mainittu on parempi mittari sosioekonomisten kohorttien välisten erojen mittaamiseen. "Satunnaisissa" ja "säännöllisissä" käyttäjissä on kuitenkin joitakin eroja, jotka ilmoitetaan jäljempänä, missä niitä pidetään merkittävänä).

- Kaiken kaikkiaan miehet ovat hieman todennäköisemmin kuin naiset sanomaan ajoittain tällaisia puheluita, ja ero vaihtelee kahdesta prosenttiyksikköä neljään prosenttiyksikköä eri viestintämenetelmissä. Miehet soittavat naisia todennäköisemmin ulkomaanpuheluja muihin EU-maihin matkapuhelimen välityksellä EU:ssa (24 % vs. 20 %), vaikkakaan ei ole eroa niihin, jotka tekevät niin säännöllisesti (11 % molemmat);
- 25–39-vuotiaat vastaajat (26 %) käyttävät toisinaan matkapuhelinta useammin kuin nuoremmat ikäisensä – 23 prosenttia 15–24-vuotiaista – ja vanhemmat ikäihmiset – 18–23 prosenttia 40-vuotiaista ja sitä vanhemmista. Kun tarkastellaan niitä, jotka tekevät säännöllisesti tällaisia puheluita, 25–54-vuotiaat ovat todennäköisemmin (13–14 %) kuin 15–24-vuotiaat ja 55-vuotiaat ja sitä vanhemmat (9–8 %). Nuorin kohortti, 15–24-vuotiaat vastaajat, ovat todennäköisemmin (19 %) kuin vanhemmat ryhmät satunnaisesti soittamassa ulkomaanpuheluja puhelinnumeroon käyttämällä Internet-sovelluksia (äänipuhelut) (äänipuhelut) EU:ssa, koska 16–17 prosenttia 25–54-vuotiaista ja erityisesti 55-vuotiaista ja sitä vanhemmista (9 prosenttia) tekee niin. Kaiken kaikkiaan 55-vuotiaat ja sitä vanhemmat vastaajat käyttävät epätodennäköisimmin internetpohjaisia sovelluksia, kuten videopuheluja (10 prosenttia) tai internetin pikaviestintäpalveluja tavoittaakseen ihmisiä toisessa EU-maassa (11 prosenttia), kun taas nuorista ryhmistä vastaava osuus on 16–19 prosenttia.
- Koulutus on vahva indikaattori kaikille ehdotetuille palveluille, ja kaikilla on samanlaiset suhteelliset erot. Esimerkiksi ne, jotka ovat lopettaneet koulutuksensa yli 20-vuotiaana (28 prosenttia), käyttävät matkapuhelimia satunnaisesti EU:ssa kuin ne, jotka ovat lopettaneet koulunkäynnin 16–19-vuotiaana (19 prosenttia), ja ne, jotka ovat lopettaneet koulun ennen 15 vuoden ikää (8 prosenttia). Vastaavat osuudet niistä, jotka käyttävät säännöllisesti matkapuhelimia tähän tarkoitukseen, ovat 14 prosenttia, 11 prosenttia ja 7 prosenttia;
- Johtajat ja itsenäiset ammatinharjoittajat käyttävät johdonmukaisesti muita ammattiryhmiä todennäköisemmin eri viestintämuotoja.¹⁶ Ero on erityisen suuri, kun kyseessä ovat matkapuhelimesta EU:n sisällä soitetut kansainväliset puhelut. Lähes kolmannes (32 %) johtajista ja noin joka neljäs itsenäisistä ammatinharjoittajista (27 %) mutta myös muut toimihenkilöt (26 %) ja opiskelijat (24 %) sanovat tekevänsä

niin. Vähiten aktiivisia tässä suhteessa, erityisesti kun on kyse internetpohjaisista ratkaisuista, kuten videopuheluista (VoIP), internetpuheluista ja Internet-viestipalveluista, ovat kotihenkilöt (7–8 prosenttia), eläkeläiset (8 prosenttia), työttömät (12–13 prosenttia) ja ruumiillisen työn tekijät (14–16 prosenttia), kun muiden ammattiryhmien osuus on 17–23 prosenttia.

- Vastaajat, joilla ei ole koskaan ollut vaikeuksia maksaa laskuja, sanovat todennäköisemmin (25 %) soittavansa toisinaan ulkomaanpuheluja matkapuhelimen kautta EU:ssa kuin ne, joilla on tämä ongelma suurimman osan ajasta (13 %). Ero on vähäisempi tarkasteltaessa niitä, jotka säännöllisesti soittavat tällaisia puheluita (11 prosenttia vs. 9 prosenttia); Mitä tulee välittömien Internet-viestipalvelujen käyttöön toisessa EU-maassa olevien ihmisten tavoittamiseksi, 15 prosenttia niistä, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, sanoo käyttävänsä sitä satunnaisesti, kun taas 14 prosenttia niistä, joilla on tällaisia ongelmia ajoittain, ja 11 prosenttia niistä, joilla on vaikeuksia maksaa laskuja suurimman osan ajasta. Kun tarkastellaan niitä, jotka käyttävät säännöllisesti pikaviestintäpalveluja, vastaavat osuudet ovat 12 %, 14 % ja 9 %.

¹⁶ Hänei tehnyt eroa työ- ja yksityispuheluiden tai työ- tai yksityislaitteilla tehtyjen puheluiden välillä.

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

**QB1 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?
(% – EU) Yhteensä ”Occasional use”**

	Soita kansainvälisiä puheluita lankapuhelimen kautta EU:ssa	Kansainvälisten puheluiden soittaminen matkapuhelimen kautta EU:ssa	Kansainvälisten puhelujen soittaminen Internet-sovelluksilla, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) EU:ssa. Tämä ei estä soittamasta puhelinnumeroon.	Kansainvälisten puheluiden soittaminen puhelinnumeroon Internet-sovelluksilla (äänipuhelut) (VoIP) EU:ssa	Kansainvälisten tekstiviestien lähettäminen EU:ssa	Käytä pikaviestintäpalvelua tavoittaaksesi ihmisiä toisessa EU-maassa
EU27	15	22	15	13	16	15
Sukupuoli						
Äijä	17	24	17	15	17	16
Nainen	13	20	14	13	14	13
Ikä						
15–24	12	23	18	19	17	17
25–39	17	26	19	17	19	19
40–54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Koulutus (loppu)						
-15	7	8	5	5	6	5
16–19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Opiskelee edelleen	15	24	20	19	16	17
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka						
Itsenäiset ammatinharjoittajat	21	27	19	17	21	19
Johtajat	22	32	23	20	25	20
Muut valkoiset kaulukset	17	26	19	19	21	20
Ruumiillisen työn tekijät	16	20	15	14	14	16
Talohenkilöt	8	12	8	7	8	7
Työtön	12	15	12	12	12	13
Eläkkeellä	11	16	8	8	10	8
Opiskelijat	15	24	20	19	16	17
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet						
Suurimman osan ajasta	10	13	9	9	9	11
Aika ajoin	14	18	13	13	14	14
Lähes koskaan/ei koskaan	17	25	16	15	18	15
Harkitse kuulumista						
Työväenluokka	9	13	8	8	8	9
Alempi keskiluokka	13	20	14	13	14	14
Keskiluokka	16	24	16	15	18	16
Ylempi keskiluokka	26	38	26	22	28	24
Ylempi luokka	32	31	23	20	21	15

Vasemmalta oikealle:

Peruskohta 1: vastaajat, joilla on kiinteä puhelinnyhteys (n=11110)

Peruskohta 2: vastaajat, joilla on matkapuhelinnyhteys (25384)

Peruskohdat 3,4,5,6: kaikki vastaajat (n=26431)

II. HINTAKATTOJEN KÄYTÖN ILMOITETUT VAIKUTUKSET



Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Toukokuun 15. päivästä 2019 alkaen otettiin käyttöön uusi enimmäishinta kaikille EU:n sisäisille ulkomaanpuheluille ja tekstiviesteille. Kuluttajat, jotka soittavat kotimaastaan toiseen EU-maahan, ovat sittemmin maksaneet enintään 19 senttiä minuutilta (+alv) ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+ALV). Vastaajilta kysyttiin heidän muihin EU-maihin tekemiensä puhelujen kestoa ja kestoja joko matkapuhelimella tai lankapuhelimella sen jälkeen, kun EU-maiden välisten puhelujen hintakatto otettiin käyttöön vuonna 2019^{17, 18}.

Lähes joka kolmas eurooppalainen on soittanut enemmän tai kauemmin matkapuheluja toiseen EU-maahan toukokuun 2019 jälkeen, jolloin EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan.

- Hieman yli kolme kymmenestä (31 %, + 3 prosenttiyksikköä) vastaajista kertoi soittavansa enemmän tai kauemmin matkapuhelimellaan toiseen EU-maahan, mikä on hieman nousua vuodesta 2020. Lähes kaksi kolmasosaa vastaajista (65 %, -4 prosenttiyksikköä) sanoo, että muutoksia ei ole tapahtunut¹⁹.
- Noin joka viides (19 prosenttia, + 1 prosenttiyksikköä) soittaa

QB3. Oletko soittanut toukokuusta 2019 alkaen, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tulee voimaan, oletko soittanut enemmän tai pidempään toiseen EU-maahan? ("Matkapuhelimen käyttö" ei sisällä puheluita Internet-palvelun avulla matkapuhelimella esimerkiksi messenger-sovelluksen kautta) (% – EU)

Käyttämällä matkapuhelintasi



Lokakuu/marraskuu 2022

Marras/
joulukuu 2020

Käyttämällä lankapuhelinta



Lokakuu/marraskuu 2022

Marras/
joulukuu 2020

■ ■ "Kyllä" yhteensä ■ ■ Yhteensä "Ei" ■ ■ En tiedä
■ ■ Älä soita EU:n sisäisiä puheluja (spontaaneja)

Emäs: ulkomaanpuheluista soittaneet vastaajat (n=9369)

Peruskohta 2: vastaajat, joilla on kotitalouksissa kiinteä puhelin ulkomaanpuheluissa (n=2451)

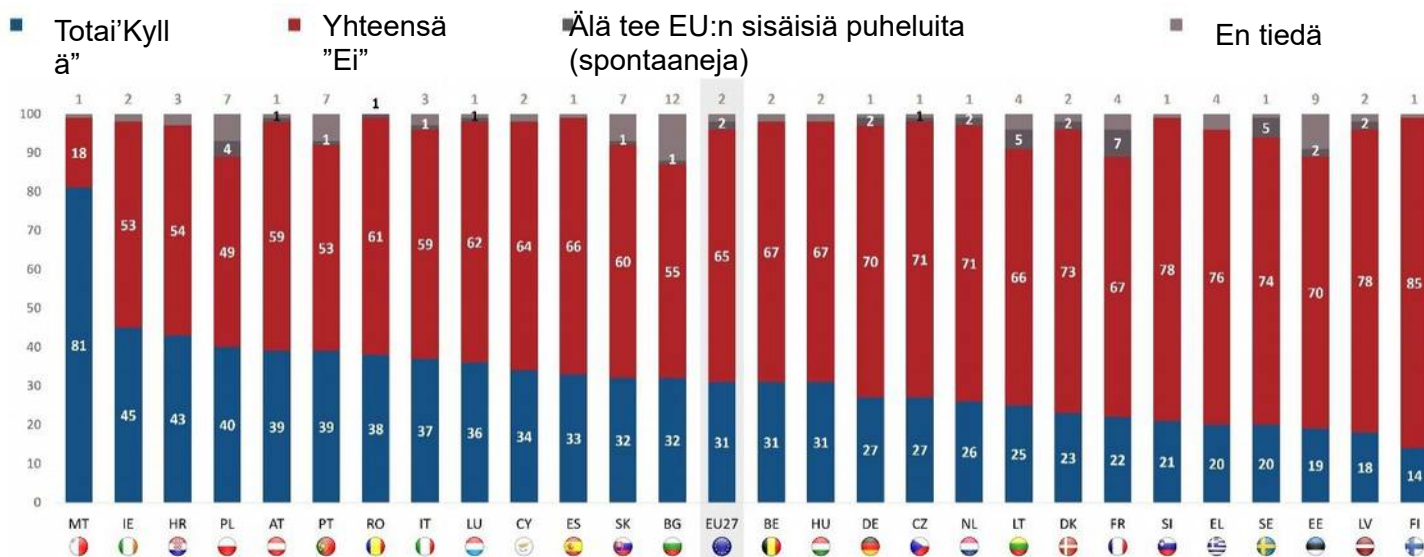
17 QB3.1. Oletko soittanut toiseen EU-maahan enemmän tai pidempään toukokuusta 2019, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan? ("Matkapuhelimen käyttäminen" ei sisällä soittamista Internet-palvelulla matkapuhelimella, esim. messenger-sovelluksen kautta) Matkapuhelimen käyttäminen. QB3.2. Oletko soittanut toiseen EU-maahan toukokuusta 2019 lähtien, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan? Käyttämällä lankapuhelinta.

18 QB3.1 suodatetaan kohtaan D43b "Omistaa henkilökohtainen matkapuhelin; ja QB1.2 "Soittaa kansainvälisiä puheluita matkapuhelimen kautta EU:ssa"; QB3.2 suodatetaan kohtaan D43a "Omistaa kiinteä puhelin kotitalouksessaan" ja QB1.1 "Soita ulkomaanpuhelu lankapuhelimen kautta EU:ssa"

lankapuhelinta käytäviin muihin EU-maihin pidempiä tai useampia puheluja, ja lähes kahdeksan kymmenestä (77 prosenttia, -3 prosenttiyksikköä) sanoi, että toiseen EU-maahan soitetujen puhelujen tiheys tai pituus ei ole muuttunut toukokuun 2019 jälkeen.

19 Yhteensä; "Kyllä" = "Kyllä, paljon enemmän" + "Kyllä, hieman enemmän"; Yhteensä "Ei" = "Ei, ei oikeastaan" + "Ei, ei lainkaan"

QB3.1 Oletko soittanut toiseen EU-maahan enemmän tai pidempään toukokuun 2019 jälkeen, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan? ("Matkapuhelimen käyttäminen" ei sisällä soittamista internetpalvelulla matkapuhelimella, esim. messenger-sovelluksen kautta) (%- Käyttämällä matkapuhelinta)



Emäs: ulkomaanpuheluista soittaneet vastaajat (n=9369)

EU:n jäsenvaltioiden välillä ei ole suuria eroja tässä kysymyksessä, vaikka Malta erottuu joukosta, jossa hieman yli kahdeksan kymmenestä (81 %) ilmoittaa soittavansa matkapuhelimiinsa pidempään ja enemmän muihin EU-maihin sen jälkeen, kun hintakatto otettiin käyttöön. Seuraavana ovat Irlanti (45 %) ja Kroatia (43 %). Epätodennäköisimmin vastaajat sanovat näin Suomessa (14 %), Latviassa (18 %) ja Virossa (19 %).

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kun verrataan joulukuun 2020 tuloksia lokakuulta 2022 saatuihin tuloksiin, voidaan havaita, että niiden vastaajien osuus, jotka sanovat soittavansa pidempään ja enemmän puheluita matkapuhelimellaan muihin EU-maihin hintakaton käyttöönoton jälkeen, on kasvanut muutamalla tavalla. Suurin kasvu tapahtui Maltassa (81 %, +40 prosenttiyksikköä), Portugalissa (39 %, +13 prosenttiyksikköä), Espanjassa (33 %, +13 prosenttiyksikköä) ja Irlannissa (45 %, +12 prosenttiyksikköä). Sitä vastoin vastaajien todennäköisyys on epätodennäköisempi Kreikassa (20 %, -16 prosenttiyksikköä), Unkarissa (31 %, -9 prosenttiyksikköä) ja Latviassa (18 %, -8 prosenttiyksikköä).

QB3.1 Oletko soittanut toiseen EU-maahan enemmän tai pidempään toukokuun 2019 jälkeen, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan? ("Matkapuhelimen käyttäminen" ei sisällä soittamista internetpalvelulla matkapuhelimella, esim. messenger-sovelluksen kautta)

Matkapuhelimen käyttäminen (%)

	EU27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	OLE	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	SE	RO	HR	CY	OS OIT TEE SSA	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL
Loka/ marras kuu 2022	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Yhteen sä "Kyllä" Δ marras /jouluk uu 2020	3	(40)	13	13	12	8	6	*5	*5	3	2	1	1	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼4	▼4	▼6	▼7	▼8	▼9	▼16
Loka/ marras kuu 2022	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Yhteen sä "Ei" Δ marras /jouluk uu 2020	▼4	▼39	▼13	▼11	▼14	▼13	▼8	▼7	▼4	▼7	▼13	3	▼3	▼2	=	3	2	1	6	2	2	2	▼1	▼3	*5	*4	10	12
Loka/ marras kuu 2022	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
En tiedä Δ marras /jouluk uu 2020	=	=	=	▼1	2	▼1	=	2	▼2	=	9	▼3	1	=	1	▼1	▼2	1	▼1	=	1	1	*4	*4	1	2	▼1	*4

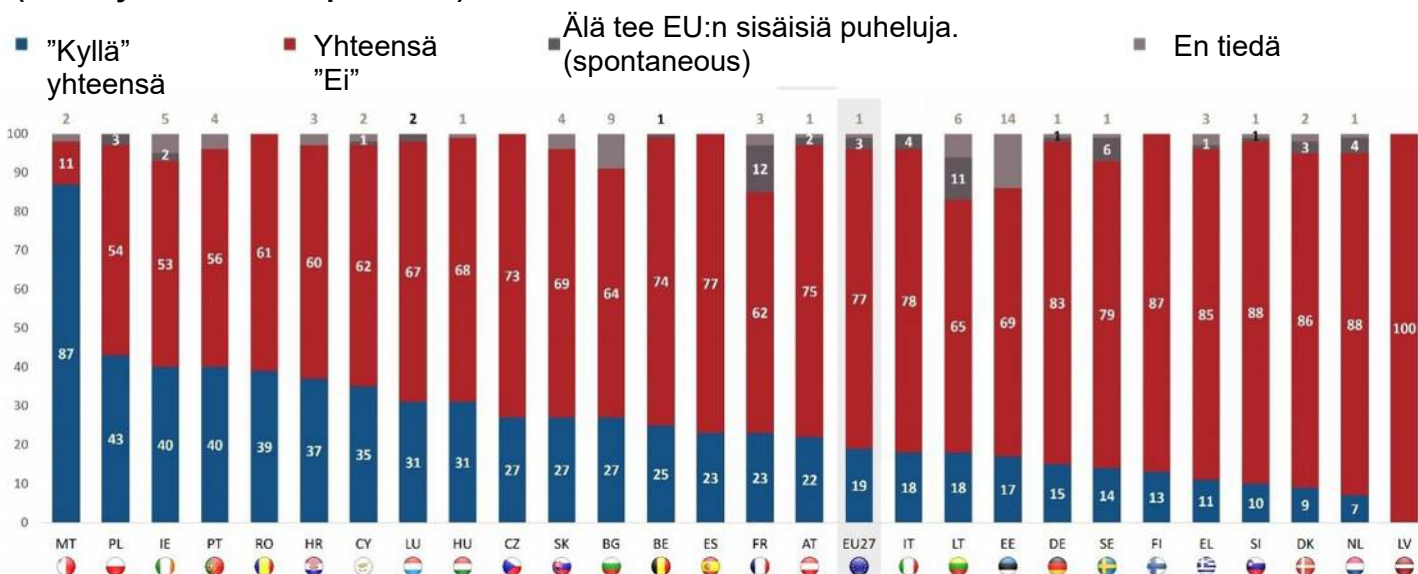
Emäs: ulkomaanpuheluista soittaneet vastaajat (n=9369)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Malta erottuu myös vastaajista, jotka lisäävät EU-maiden välisten puhelujen kestoa ja tiheyttä lankapuhelimesta. Tässä tapauksessa lähes yhdeksän kymmenestä (87 %) ilmoittaa soittaneensa pidempään ja enemmän muihin EU-maihin sen jälkeen, kun hintakatto otettiin käyttöön vuonna 2019, ja sen jälkeen tulivat Puola (43 %) ja Portugali (40 %). Vastaajat ovat epätodennäköisimpiä sanomaan, että he soittavat enemmän tai kauemmin EU-maiden välillä vuoden 2019 osalta käyttämällä lankapuhelimiaan Latviassa (0 %), Alankomaissa (7 %), Tanskassa (9 %) ja Sloveniassa (10 %).

Vuosien 2020 ja 2022 vertailun perusteella voidaan myös havaita, että niiden vastaajien osuus, jotka sanovat soittavansa lankapuhelimiin pidempään ja enemmän, on kasvanut huomattavasti muihin EU-maihin Maltassa (87 %, +60 prosenttiyksikköä), Portugalissa (40 %, +20 prosenttiyksikköä), Luxemburgissa (31 %, +19 prosenttiyksikköä) ja Irlannissa (40 %, +15 prosenttiyksikköä). Verrattuna vuoteen 2020 vastaajat ovat vähemmän todennäköisesti sanoneet tämän Bulgariassa (27 prosenttia, -23 prosenttiyksikköä), Kreikassa (11 prosenttia, 18 prosenttiyksikköä), Italiassa (18 prosenttia, 18 prosenttiyksikköä), Liettussa (18 prosenttia, 16 prosenttiyksikköä) ja Latviassa (0 prosenttia, -15 prosenttiyksikköä).

QB3.2 Oletko soittanut toiseen EU-maahan toukokuusta 2019 lähtien, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan?
(% – käyttämällä lankapuhelinta)



QB3.2 Oletko soittanut toiseen EU-maahan toukokuusta 2019 lähtien, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan?
Lankapuhelinta käyttämällä (%)

	EU27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	OLE	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	OS OIT TEE SS A	DK	LV	LT	EL	SE	BG
Loka/marraskuu 2022	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ marras/joulukuu 2020	1	(60)	[20]	19	*15	14	13	13	12	11	8	*5	*4	*4	=	▼2	▼2	▼4	▼4	▼5	▼5	▼6	▼11	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23
Loka/marraskuu 2022	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ marras/joulukuu 2020	▼3	▼55	▼19	▼21	▼22	▼14	▼14	▼10	▼23	▼11	▼8	▼12	▼18	▼2	=	14	=	*5	2	*5	*5	*4	10	*15	=	14	(21)	—16
Loka/marraskuu 2022	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ marras/joulukuu 2020	=	▼3	▼1	=	*5	=	1	▼3	▼1	▼1	=	1	14	▼2	=	▼6	1	▼1	=	=	=	=	▼2	=	6	3	▼3	7

Emäs: vastaajat, joilla on kotitalouksissa kiinteä puhelin ulkomaanpuheluissa (n=2451)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kun tarkastellaan eri sosiodemografisia luokkia, voidaan havaita, että miehet ovat hieman todennäköisemmin (32 prosenttia) kuin naiset (29 prosenttia) sanomassa, että he soittavat pidempään tai soittavat enemmän matkapuhelimiinsa toiseen EU-maahan hintakaton käyttöönoton jälkeen, kun taas lankapuhelinpuheluero on vähäinen (20 prosenttia vs 19 prosenttia).

15–54-vuotiaat vastaajat ovat todennäköisemmin kuin 55-vuotiaat ja sitä vanhemmat ilmoittavat soittavansa enemmän tai pidempään matkapuhelimiinsa toiseen EU-maahan (33–35 % vs. 24 %). Lankapuhelimiä käyttävät tähän tarkoitukseen useammin ja pidempään 40–54-vuotiaat (24 %) kuin 15–24-vuotiaat (13 %), 55-vuotiaat ja sitä vanhemmat (18 %) ja 25–39-vuotiaat (19 %).

Koulutustasolla on vain vähäinen vaikutus tähän kysymykseen. Vastaajilla, jotka ovat lopettaneet opintonsa 16–19-vuotiaana, on todennäköisempää (32 %) sanoa, että he soittavat enemmän tai pidempään matkapuhelimellaan toiseen EU-maahan kuin ne, jotka ovat käyneet koulua yli 20-vuotiaana (29 %), ja ne, jotka ovat lopettaneet koulun ennen 15 vuoden ikää (27 %).

Vastaavasti sosiaalis-ammattilliset luokat eivät juurikaan vaikuta tähän kysymykseen, sillä 30–34 prosenttia kaikista ryhmistä ilmoittaa soittavansa enemmän tai pidempään matkapuhelimiinsa eläkeläisiä lukuun ottamatta (21 prosenttia). Lankapuhelimiä käyttävät pidempään ja useammin itsenäiset ammatinharjoittajat ja ruumiillisen työn tekijät (molemmat 25 %), muut toimihenkilöt (20 %), johtajat (19 %), eläkeläiset (18 %), kotityöntekijät (17 %), opiskelijat (11 %) ja työttömät (6 %).

Vastaajilla, joilla on vaikeuksia maksaa laskuja, on todennäköisempää (39 %) sanoa soittavansa enemmän tai pidempään matkapuhelimeen hintakatto käyttöönoton ottamisen jälkeen kuin ne, joilla ei koskaan ole tällaisia ongelmia (29 %). Sama pätee vähemmässä määrin lankapuhelimien käyttöön (24 % vs. 17 %).

Kansainvälistä viestintää päivittäin käyttävät henkilöt (45 prosenttia) soittavat matkapuhelimiinsa useammin tai pidempään kuin ne, jotka käyttävät kansainvälistä viestintää säännöllisesti (37 prosenttia) tai satunnaisesti (18 prosenttia). Sama koskee lankapuhelimiä (37 % vs. 21 % vs 12 %).

QB3 Oletko soittanut enemmän tai pidempään toiseen EU-maahan toukokuun 2019 jälkeen, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan?

(% – EU) Yhteensä ”Kyllä”

	Käyttämällä matkapuhelintasi	Käyttämällä lankapuhelinta
EU27	31	19
Sukupuoli		
Äijä	32	20
Nainen	29	19
Ikä		
15–24	35	13
25–39	33	19
40–54	33	24
55	24	18
Koulutus (loppu)		
-15	27	18
16–19	32	21
20	29	19
Opiskelee edelleen	33	11
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka		
Itsenäiset ammatinharjoittajat	33	25
Johtajat	30	19
Muut valkoiset kaulukset	34	20
Ruumiillisen työn tekijät	33	25
Talohenkilöt	30	17
Työtön	34	6
Eläkkeellä	21	18
Opiskelijat	33	11
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet		
Suurimman osan ajasta	39	24
Aika ajoin	33	24
Lähes koskaan/ei koskaan	29	17
Kansainvälisen viestinnän tiheys		
Päivittäinen käyttö	45	37
Säännöllinen käyttö	37	21
Satunnainen käyttö	18	12

Peruskohta 1: vastaajat, jotka soittivat ulkomaanpuheluita (n=9369)

Peruskohta 2: vastaajat, joilla on kiinteä puhelin kotitalouksissa, jotka soittavat ulkomaanpuheluja

(n=2451)

III. TIETOISUUS KANSAINVÄLISEN VIESTINNÄN HINTAKATTOISTA EU:SSA



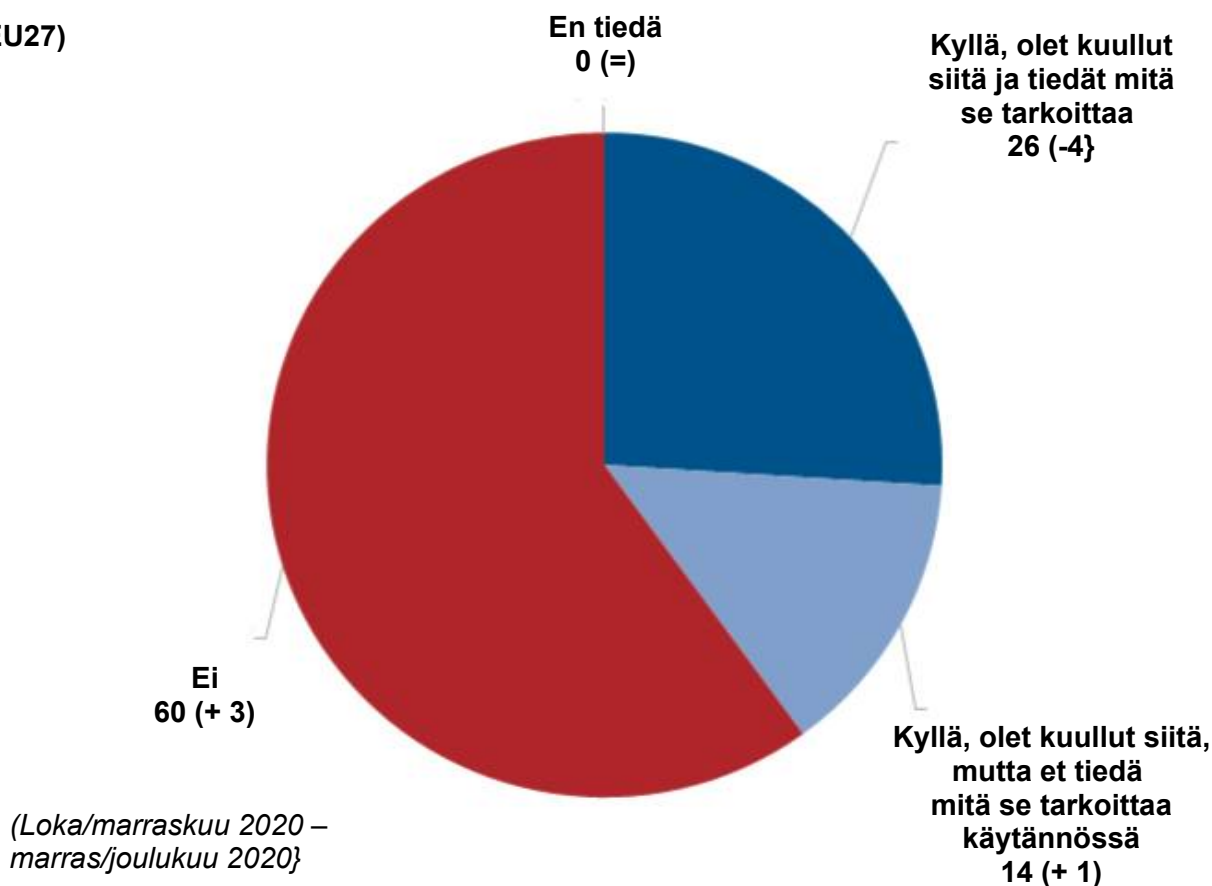
Vastaajilta kysyttiin, olivatko he tietoisia – ennen haastattelua – hintakatto, joka on 19 senttiä minuutilta ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+alv), jota sovelletaan EU-maiden välisiin puheluihin toukokuusta 2019 lähtien.²⁰

40 prosenttia eurooppalaisista on²¹ tietoinen EU:ssa toukokuusta 2019 alkaen sovelletusta hintakatosta.

- Neljä kymmenestä (40 %) vastaajista on tietoinen hintakatosta, mikä on hieman laskua (-3 prosenttiyksikköä) vuoteen 2020 verrattuna. Kuusi kymmenestä (60 %, + 3 prosenttiyksikköä) ei ole tietoinen;
- Niistä, jotka ovat tietoisia, yli joka neljäs (26 %, -4 prosenttiyksikköä) on kuullut siitä ja tietää, mitä se tarkoittaa. Noin joka seitsemäs (14 %, + 1 prosenttiyksikköä) on kuullut hintakatosta, mutta ei tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä.

QB2 Toukokuusta 2019 alkaen EU-maiden välisten puhelujen hinta on ollut enintään 19 senttiä minuutilta ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+alv). Ennen tätä haastattelua. olitko tietoinen thls cap?

(% – EU27)



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

20 QB2. Toukokuusta 2019 alkaen EU-maiden välisten puhelujen hinta on ollut enintään 19 senttiä minuutilta ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+alv). Ennen tätä haastattelua, olitko tietoinen tästä korkista? Kyllä, olet kuullut siitä, mutta et tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä. Kyllä, olet kuullut siitä ja tiedät mitä se tarkoittaa. Ei. Yhteensä "Kyllä".

21 Käytämme haastattelun aikana "tietäneiden" vastaajien osuutta niiden henkilöiden sijaisena, jotka "ovat" tietoisia tästä.

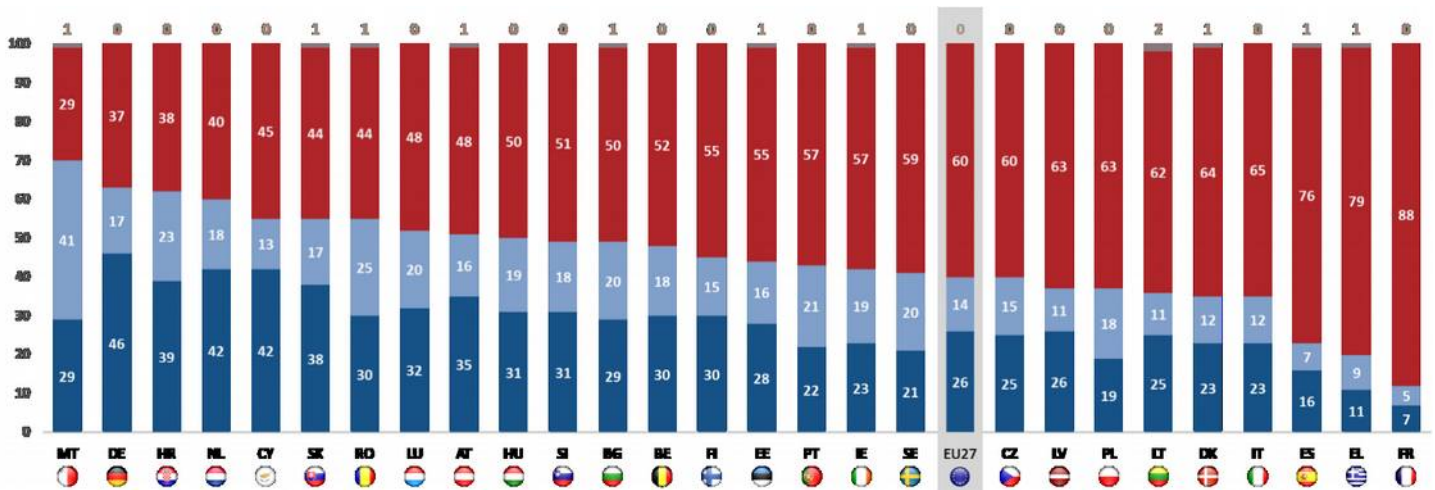
Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kymmenessä EU:n jäsenvaltiossa vähintään puolet vastaajista on kuullut hintakatosta. Maltassa seitsemän kymmenestä (70 prosenttia) on kuullut siitä. Seuraavaksi tulevat Saksa (63 prosenttia), Kroatia (62 prosenttia) ja Alankomaat (60 prosenttia). Vastaajat ovat todennäköisimmin kuulleet tästä Ranskassa (12 %), Kreikassa (20 %) ja Espanjassa (23 %).

Vastaajat ovat todennäköisimmin kuulleet hintakatosta ja tietävät myös, mitä se tarkoittaa Saksassa (46 %), Alankomaissa ja Kyproksessa (molemmat 42 %) ja Kroatiassa (39 %). Niistä maista, joissa vastaajat ovat todennäköisimmin kuulleet hintakatosta tietämättä, mitä se tarkoittaa käytännössä, ovat Malta (41 %), Romania (25 %) ja Kroatia (23 %).

QB2 Toukokuusta 2019 alkaen EU-maiden välisten puhelujen hinta on ollut enintään 19 senttiä minuutilta ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+ALV). Ennen tätä haastattelua, olitko tietoinen tästä korkista? (PROSENTTIA)

- Kyllä, olet kuullut siitä ja tiedät mitä se tarkoittaa
- Kyllä, olet kuullut siitä, mutta et tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä
- Ei
- En tiedä



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Vuosien 2020 ja 2022 välisenä aikana tapahtunutta kehitystä tarkasteltaessa voidaan todeta, että useimmissa EU:n jäsenvaltioissa (17 jäsenvaltiota 27:stä) tietoisuus EU-maiden välisten puhelujen hintakatosta on vähentynyt. Suurin lasku on Liettuassa (59 %, -23 prosenttiyksikköä), Kreikassa (20 %, 18 prosenttiyksikköä), Irlannissa (42 %, 18 prosenttiyksikköä) ja Tanskassa (35 %, -16 prosenttiyksikköä). Niistä harvoista maista, joissa tietämys tästä aiheesta on lisääntynyt, merkittävimpiä ovat Romania (55 %, +24 prosenttiyksikköä), Unkari (50 %, +17 prosenttiyksikköä) ja Malta (70 %, +12 prosenttiyksikköä).

19 maassa niiden vastaajien osuus, jotka sanovat kuulleensa hintakatosta ja tietävät, mitä se tarkoittaa, on pienentynyt, sillä eniten laskuja on kirjattu Irlannissa (23 %, -16 prosenttiyksikköä), Sloveniassa (31 %, 13 prosenttiyksikköä), Virossa (28 %, 13 prosenttiyksikköä), Tanskassa (23 %, -13 prosenttiyksikköä) ja Kreikassa (11 %, -12 prosenttiyksikköä) ja Maltassa (29 %, -12 prosenttiyksikköä). Kasvua on havaittavissa Unkarissa (31 %, +9 prosenttiyksikköä), Kyproksessa (42 %, +8 prosenttiyksikköä) ja Slovakiassa (38 %, +6 prosenttiyksikköä).

QB2 Toukokuusta 2019 alkaen EU-maiden välisten puhelujen hinta on ollut enintään 19 senttiä minuutilta ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+alv). Ennen tätä haastattelua, olitko tietoinen tästä korkista? (%)

		EU27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	SE	PT	ES	HR	OSO ITTE ESS A	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	OLE	EE	DK	IE	EL	LT
Kyllä, olet kuullut siitä, mutta et tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä	Loka/marrasku u 2022	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ marras/joulukuu 2020	1	-16	8	(24)	1	▼2	1	1	10	=	1	3	2	=	=	=	=	▼3	2	1	▼2	=	3	▼2	▼3	▼2	▼6	▼12
Kyllä, olet kuullut siitä ja tiedät mitä se tarkoittaa	Loka/marrasku u 2022	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ marras/joulukuu 2020	▼4	8	9	▼12	6	8	*4	*4	▼6	2	1	▼6	▼5	▼5	▼7	▼7	▼10	▼8	▼14	▼14	▼11	▼13	▼17	▼13	▼13	▼16	▼12	▼11
Ei	Loka/marrasku u 2022	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ marras/joulukuu 2020	3	▼24	▼17	▼12	▼8	▼6	▼5	▼5	▼4	▼3	▼2	2	*4	*5	7	7	10	11	12	13	13	13	14	14	*15	17	17	(21)
En tiedä	Loka/marrasku u 2022	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ marras/joulukuu 2020	=	=	=	=	1	=	=	=	=	1	=	1	▼1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	1	1	1	1	2
"Kyllä" yhteensä	Loka/marrasku u 2022	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ marras/joulukuu 2020	▼3	(24)	17	12	7	6	*5	*5	*4	2	2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼7	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼13	▼14	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Sosiodemografisten luokkien osalta näemme, että miehet ovat naisia todennäköisemmin (43 % vs. 37 %) sanoakseen olevansa tietoisia EU-maiden välisten puhelujen hintakatosta. Niistä, jotka ovat tietoisia siitä, miehet osoittavat hieman todennäköisemmin, että he tietävät myös, mitä se tarkoittaa (28 % vs. 23 %).

Eri ikäryhmissä 25–54-vuotiaat (44–46 %) ovat todennäköisemmin tietoisia hintakatosta kuin 15–24-vuotiaat ja 55-vuotiaat ja sitä vanhemmat (34–36 %). 25–54-vuotiaat ovat myös todennäköisemmin (28–30 %) kuulleet hintakatosta ja tietävät, mitä se tarkoittaa, verrattuna nuorimpaan ja vanhimpaan kohorttiin (molemmat 23 %).

Koulutuksella on merkittävä rooli, sillä korkea-asteen koulutuksen suorittaneilla (47 %) on todennäköisemmin (47 %) kuullut hintakatosta kuin 16–19-vuotiailla (41 %) ja koulunsa ennen 15-vuotiaita (25 %). Sama koskee niitä, jotka ovat kuulleet hintakatosta ja tietävät myös, mitä se tarkoittaa (32 % vs. 26 % vs. 14 %).

Eri sosiaalis-ammattillisista luokista johtajat ovat todennäköisimmin kuulleet hintakatosta (53 %). Seuraavana ovat itsenäiset ammatinharjoittajat (50 %), muut toimihenkilöt (45 %), ruumiillisen työn tekijät (43 %), työttömät (36 %), opiskelijat (34 %), eläkeläiset (32 %) ja kotityöntekijät (27 %). Myös esimiehet (37 %) ja kotihenkilöt (18 %) ymmärtävät todennäköisimmin, mitä se tarkoittaa.

Vastaajilla, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, on todennäköisempää (42 %) sanoa olevansa tietoisia hintakatosta kuin ne, joilla on taloudellisia vaikeuksia suurimman osan ajasta (30 %). Samat osuudet koskevat niitä, jotka ovat kuulleet hintakatosta ja ymmärtävät myös, mitä se tarkoittaa (28 % vs. 17 %). Kaiken kaikkiaan vastaajien taloudellinen tilanne ei välttämättä vaikuta EU:n sisäisen puhelinviestinnän tiheyteen. Esimerkiksi ne, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, käyttävät satunnaisesti (25 %) EU:n sisäisiä puheluja matkapuhelimen välityksellä kuin ne, joilla on tällaisia ongelmia suurimman osan ajasta (13 %). Sitä vastoin niiden, jotka soittavat säännöllisesti muihin EU-maihin matkapuhelimella, taloudellinen tilanne on merkityksetön (11 % vs. 9 %).

Kansainvälisen viestinnän tiheydellä on huomattava vaikutus tähän kysymykseen. Ne, jotka viestivät säännöllisesti kansainvälisesti, sanovat todennäköisemmin (61 %), että he ovat kuulleet hintakatosta kuin ne, jotka tekevät niin satunnaisesti (55 %), päivittäin (51 %) tai eivät koskaan (25 %). Ne, jotka viestivät säännöllisesti kansainvälisesti, sanovat myös todennäköisemmin (42 %), että he ovat kuulleet hintakatosta ja tietävät, mitä se tarkoittaa, kuin ne, jotka tekevät niin satunnaisesti (36 %), päivittäin (34 %) tai eivät koskaan (15 %).

Yleisesti ottaen vastaajat, jotka viestivät kansainvälisesti EU:ssa vähintään useita kertoja kuukaudessa (eli ne, jotka kommunikoivat päivittäin tai säännöllisesti), ovat todennäköisemmin (57 %) kuin ne, jotka tekevät näin satunnaisesti (55 %) tai eivät koskaan (25 %), ovat kuulleet hintakatosta. 57 prosentista lähes neljä kymmenestä (39 %) tietää myös, mitä hintakatto tarkoittaa, kun taas 18 prosenttia ei tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä.

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

QB2 Toukokuusta 2019 alkaen EU-maiden välisten puhelujen hinta on ollut enintään 19 senttiä minuutilta ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+alv). Ennen tätä haastattelua, olitko tietoinen tästä korkista? (% – EU)

	Kyllä, olet kuullut siitä, mutta et tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä	Kyllä, olet kuullut siitä ja tiedät mitä se tarkoittaa	Ei	En tiedä	"Kyllä" yhteensä
EU27	14	26	60	0	40
Sukupuoli					
Äijä	15	28	57	0	43
Nainen	14	23	63	0	37
Ikä					
15–24	11	23	66	0	34
25–39	18	28	54	0	46
40–54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Koulutus (loppu)					
-15	11	14	75	0	25
16–19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Opiskelee edelleen	10	24	66	0	34
Yhteiskunnallis-ammattilinen luokka					
Itsenäiset ammatinharjoittajat	16	34	50	0	50
Johtajat	16	37	47	0	53
Muut valkoiset kaulukset	15	30	54	1	45
Ruumiillisen työn tekijät	17	26	57	0	43
Talohenkilöt	9	18	73	0	27
Työtön	14	22	64	0	36
Eläkkeellä	12	20	68	0	32
Opiskelijat	10	24	66	0	34
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet					
Suurimman osan ajasta	13	17	69	1	30
Aika ajoin	15	25	60	0	40
Lähes koskaan/ei koskaan	14	28	58	0	42
Kansainvälisen viestinnän tiheys					
Päivittäinen käyttö	17	34	49	0	51
Säännöllinen käyttö	19	42	39	0	61
Satunnainen käyttö	19	36	45	0	55
Ei koskaan	10	15	74	1	25

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

IV. ENSISIJAISET KEINOT KANSAINVÄLISEEN VIESTINTÄÄN EU:SSA



Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

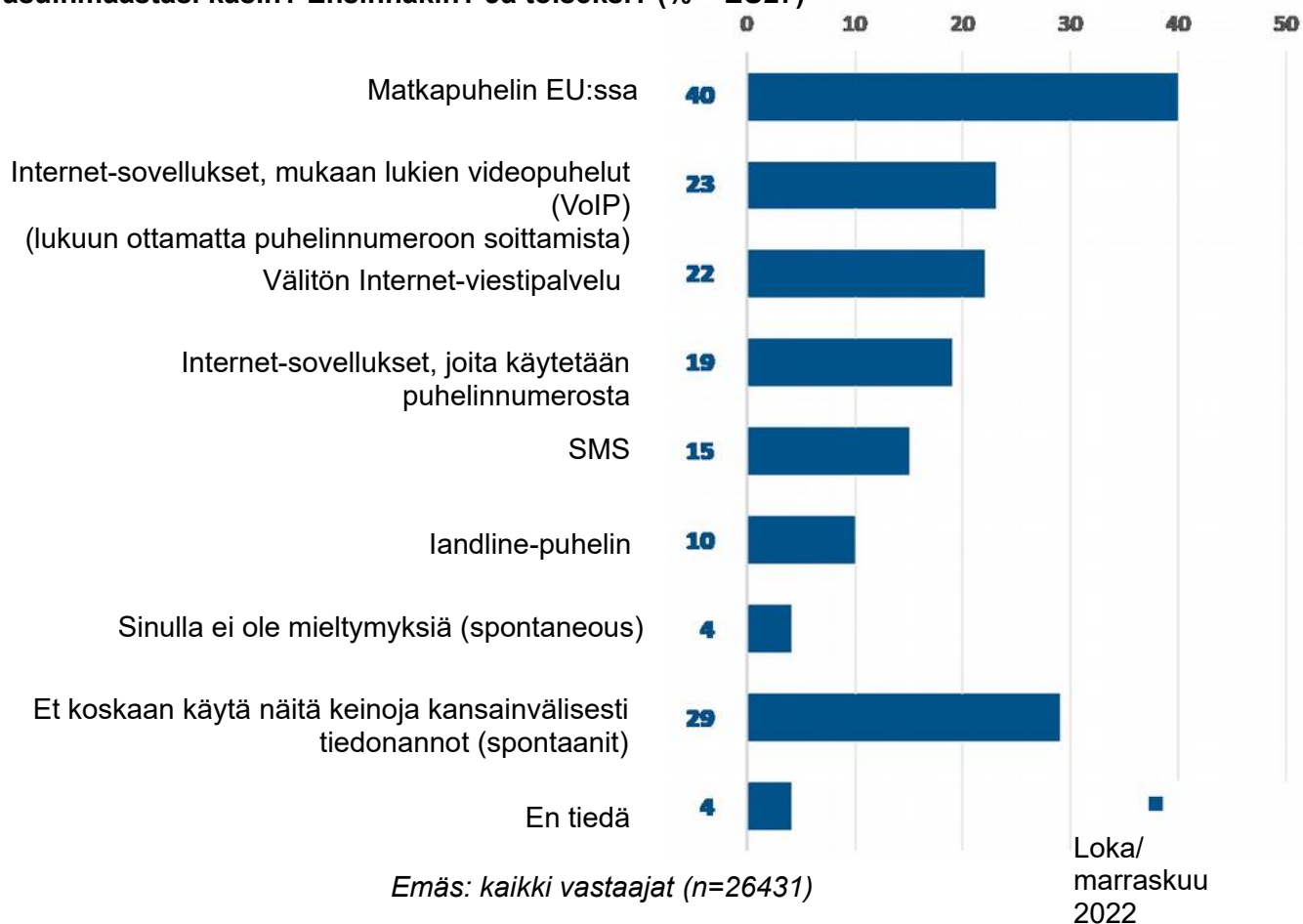
Matkapuhelimet ovat suosituimpia (40 %) kansainvälisen viestinnän keinoja EU:ssa, kun taas joka viides ja neljäs käyttävät erilaisia Internet-pohjaisia palveluja ja sovelluksia.

Vastaajilta kysyttiin, mitä viestintävälineitä he mieluummin käyttävät²² kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa asuinmaastaan käsin ja toiseksi. Alla oleviin tuloksiin olemme koonneet molemmat tulokset.²³

- Kun kaikki vastaukset otetaan huomioon, neljä kymmenestä (40 prosenttia) eurooppalaisista käyttää mieluummin matkapuhelinta EU:ssa, ja lähes joka neljäs (23 prosenttia) käyttää mieluummin internet-sovelluksia, kuten videopuhelua (VoIP), vaikkakin vain toista henkilöä tai henkilöitä, jotka käyttävät tällaista sovellusta, ei tavalliseen puhelimeen tai matkapuhelimeen;
- Yli joka viides (22 prosenttia) käyttää Internetin pikaviestipalveluja, kun taas vastaava osuus vastaajista (19 prosenttia) käyttää mieluummin puhelinumeroon perustuvia Internet-sovelluksia.

- Noin joka kuudes (15 prosenttia) käyttää tekstiviestiä, ja joka kymmenes (10 prosenttia) käyttää lankapuhelinta;
- Lähes kolme kymmenestä (29 %) mainitsee spontaanisti, ettei heillä ole mitään etusijaa.

QB4T Mitä seuraavista keinoista käytät mieluummin kansainvälisessä viestinnässäsi EU:ssa asuinmaastasi käsin? Ensinnäkin? Ja toiseksi? (% – EU27)



22 Kyselyssä kysyttiin vastaajien EU:n sisäisen kansainvälisen viestinnän keinojen "käytöstä", joka saattaa poiketa vastaajien todellisesta kansainvälisestä viestinnästä EU:ssa.

23 QB4T. Mitä seuraavista keinoista käytät mieluummin kansainvälisessä viestinnässäsi EU:ssa asuinmaastasi käsin? Ensinnäkin? Ja toiseksi?

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Neljässä maassa yli puolet vastaajista ilmoitti käyttävänsä mieluummin matkapuhelinta: Luxemburg (74 %), Alankomaat (64 %), Slovenia (55 %) ja Tšekki (53 %). Viidessä maassa alle kolmannes sanoo näin: Kreikka (18 %), Portugali (24 %), Unkari (28 %), Ranska (31 %) ja Malta (32 %).

17 maassa useampi kuin joka neljäs sanoo käyttävänsä mieluummin Internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (lukuun ottamatta puheluita puhelinnumeroon). Useampi kuin joka kolmas ilmoittaa tästä Liettuassa (47 %), Kyproksessa (43 %), Luxemburgissa (40 %), Maltassa (36 %) ja Ruotsissa (35 %). Alhaisimmat pisteet ovat Saksassa (13 %), Portugalissa (14 %) ja Sloveniassa (18 %).

Alankomaissa (32 %), Puolassa, Irlannissa ja Ruotsissa (30 % kaikista) ja Tanskassa (28 %).

Useampi kuin yksi kolmesta vastaajasta mainitsi internet-sovellukset, joita käytettiin puhelinnumerosta Romaniassa ja Liettuassa (molemmat 37 prosenttia) ja Kroatiaassa (35 prosenttia). Tämä on epätodennäköisempää Tanskassa ja Kreikassa (molemmat 10 %), Saksassa (12 %) sekä Unkarissa ja Maltalla (molemmat 15 %).

Viidessä maassa useampi kuin joka kymmenes vastaajista haluaisi käyttää lankapuhelinta: Malta (27 %), Saksa (24 %), Luxemburg (15 %), Kreikka (13 %) ja Irlanti (11 %). Alhaisimmat pisteet ovat Suomessa, Latviassa ja Tanskassa (1 % kaikki), Virossa (2 %) sekä Tšekissä, Liettuassa ja Slovakiassa (3 % kaikki).

Vastaajat sanovat todennäköisimmin, että heillä ei ole suosituimmuusasemaa Unkarissa (47 %), Kreikassa (46 %) ja Portugalissa (40 %).

QB4T Mitä seuraavista keinoista käytät mieluummin kansainvälisessä viestinnässäsi EU:ssa asuinmaastasi käsin? Ensinnäkin? Ja toiseksi? (%)

	EU27	OL E	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OS OIT TE ES SA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Matkapuhelin EU:ssa	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (pois lukien puhelinnumeroon soittaminen)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Välitön Internet-viestipalvelu	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Internet-sovellukset, joita käytetään puhelinnumerosta	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Lankapuhelin	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Sinulla ei ole mieltymyksiä (spontaneous)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Et koskaan käytä näitä keinoja kansainväliseen viestintään (spontaaninen)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
En tiedä	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

Vähintään kolme kymmenestä vastaajasta ilmoitti käyttävänsä mieluummin tekstiviestiä Sloveniassa ja Tanskassa (molemmat 32 %) ja Ruotsissa (30 %). Viidessä maassa alle joka kymmenes sanoo näin: Espanja (3 %), Kreikka (5 %), Bulgaria (6 %) ja Alankomaat ja Unkari (molemmat 8 %).

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Eri sosiodemografisten luokkien joukossa havainnoimme seuraavia:

- Miehet käyttävät naisia todennäköisemmin Internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut ja pikaviestipalvelut (molemmat 24 % vs 21 %). Sukupuoli ei juurikaan vaikuta muihin kansainvälisen viestinnän keinoihin.
- 25–54-vuotiaat vastaajat (42–43 %) sanovat käyttävänsä mieluummin matkapuhelinta EU:ssa kuin 55-vuotiaat ja sitä vanhemmat (39 %) ja 15–24-vuotiaat (34 %). Internet-pohjainen viestintä on yleisesti ottaen suositumpaa nuorten kohorttien keskuudessa, sillä lähes joka kolmas (32 prosenttia) 15–39-vuotiaista käyttää internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut ja Internetin pikaviestipalvelut, verrattuna joka neljäs (25–26 prosenttia) 40–54-vuotiaista ja noin joka kahdeksas (12–13 prosenttia) 55-vuotiaista;
- Kaikki paitsi lankapuhelimet ovat suosituimpia korkeasti koulutettujen ryhmien keskuudessa. Lähes joka viides (18 %) koulun ennen 15-vuotiaana lopettaneista sanoo käyttävänsä lankapuhelinta verrattuna puoleen tästä määrästä (9 %) niistä, jotka jatkoivat koulutustaan yli 20-vuotiaana. Sama koskee niitä, jotka sanovat, että he eivät koskaan käytä mitään näistä keinoista kansainväliseen viestintään (45 prosenttia vs. 21 prosenttia).
- Eri sosiaalis-ammattillisista luokista lähes puolet (49 prosenttia) johtajista ilmoitti käyttävänsä mieluummin matkapuhelinta. Seuraavaksi tulevat itsenäiset ammatinharjoittajat (47 prosenttia), muut toimihenkilöt (42 prosenttia), ruumiillisen työn tekijät (39 prosenttia) ja kaikki muut ryhmät (35–36 prosenttia);
- Vastaajat, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskujaan, ilmoittavat todennäköisemmin mieluummin matkapuhelimesta (44 %) kuin ne, joilla on taloudellisia vaikeuksia suurimman osan ajasta (31 %). Jälkimmäinen luokka sen sijaan on hieman todennäköisempää (36 prosenttia) sanoa, että ne eivät koskaan käytä mitään näistä keinoista kansainväliseen viestintään kuin ne, joilla ei ole koskaan taloudellisia ongelmia (29 prosenttia);
- Vastaajat, jotka kommunikoivat kansainvälisesti satunnaisesti, ovat todennäköisemmin (60 %) sanomaan mieluummin matkapuhelimen EU:ssa kuin ne, jotka tekevät niin päivittäin (54 %) tai säännöllisesti (53 %). Internet-sovelluksia, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (lukuun ottamatta puheluita puhelinnumeroon) suosivat henkilöt, jotka kommunikoivat päivittäin kansainvälisesti (45 %), ja niitä, jotka tekevät niin säännöllisesti (39 %) tai satunnaisesti (27 %). Sitä vastoin lankapuhelimia suositaan ulkomailla satunnaisesti soittavilla (15 %) enemmän kuin säännöllisesti (11 %) tai päivittäin (8 %).

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

QB4T Mitä seuraavista keinoista käytät mieluummin kansainvälisessä viestinnässäsi EU:ssa asuinmaastasi käsin? Ensinnäkin? Ja toiseksi? (% – EU)

	SMS	Välitön Internet- viestipalvelu	Sinulla ei ole mieltymyksiä (spontaneous)	Et koskaan käytä näitä keinoja kansainväliseen viestintään (spontaaninen)	En tiedä
EU27	15	22	4	29	4
Sukupuoli					
Äijä	14	24	4	28	3
Nainen	16	21	4	30	4
Ikä					
15–24	14	32	4	24	4
25–39	13	32	4	21	2
40–54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Koulutus (loppu)					
<15	11	11	4	45	8
16–19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Opiskelee edelleen	13	35	4	22	3
Yhteiskunnallis-ammattilinen luokka					
Itsenäiset ammattinharjoittajat	14	26	2	21	3
Johtajat	14	28	3	19	2
Muut valkoiset kaulukset	17	28	3	23	2
Ruumiillisen työn tekijät	16	23	4	26	3
Talohenkilöt	10	18	3	39	4
Työtön	15	26	4	32	3
Eläkkeellä	15	9	5	43	6
Opiskelijat	13	35	4	22	3
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet					
Suurimman osan ajasta	14	22	4	36	4
Aika ajoin	15	22	4	28	3
Lähes koskaan/ei koskaan	15	22	4	29	3
Kansainvälisen viestinnän tiheys					
Päivittäinen käyttö	15	33	1	5	0
Säännöllinen käyttö	15	35	3	5	1
Satunnainen käyttö	23	29	3	10	1
Ei koskaan	11	13	5	49	6

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

V. SYYT KANSAINVÄLISEN VIESTINNÄN VÄLINEEN VALINTAAN EU:SSA



Eurobarometri-erityistutkimus 530 Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Edellisen kysymyksen jälkeen vastaajilta kysyttiin, mitä viestintävälineitä he mieluummin käyttävät kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa asuinmaastaan käsin, koska he haluavat käyttää tiettyjä kansainvälisen viestinnän välineitä EU:n sisällä.²⁴²⁵

- Useampi kuin joka viides (22 %) sanoo, että heillä ei ole tarvetta kansainväliseen viestintään²⁶

Mukavuus on eniten mainittu tekijä, kun on kyse kansainvälisen viestintävälineen valinnasta EU:n sisällä

- Kaikkialla EU:ssa puolet (50 prosenttia) mainitsee mukavuuden, kun taas useampi kuin joka kolmas kymmenestä (37 prosenttia) pitää kustannuksia yhtenä tekijänä.
- Useampi kuin joka viides mainitsee laajemman toiminnallisuuden (23 prosenttia) sekä luotettavuuden ja laadun (21 prosenttia), ja joka kymmenes toteaa, että yksityisyys tai se, että he tuntevat olevansa epävarma operaattorin maksuista (molemmat 10 prosenttia), ovat tekijä;

24 QB5ab. Miten selittäisit valintasi...? (Useita ANSWERS POSSIBLE) Mukavuus, kustannukset, laajemmat toiminnot, luotettavuus ja laatu, en ole varma operaattorin maksuista, yksityisyydestä, kansainvälisestä viestinnästä (spontaaninen).

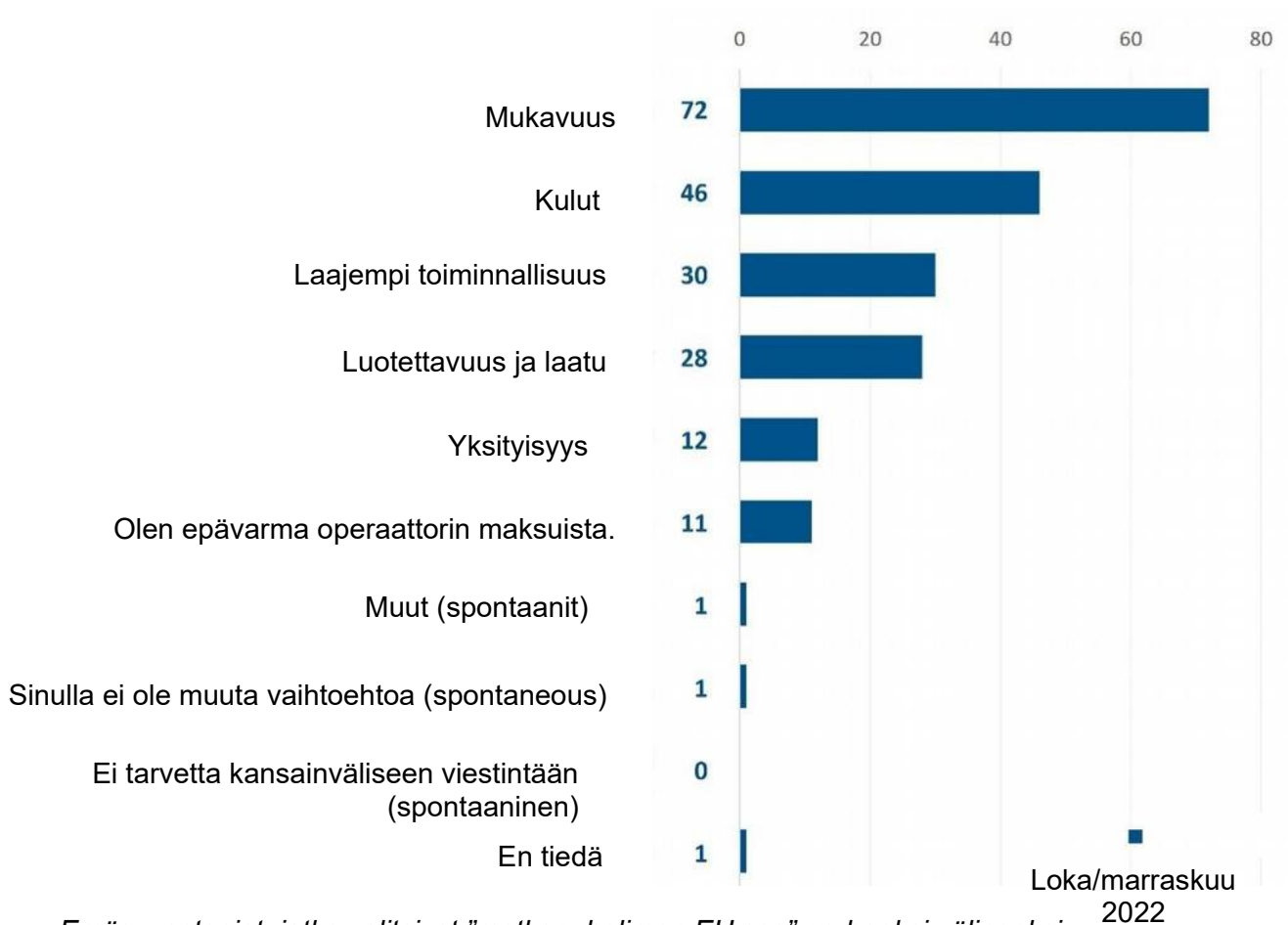
25 Vastaajilta kysyttiin kysymys QB5a "Miten selittäisitte valintanne...?" antaakseen vastauksen valintaansa QB4a:ssa ja kysymykseen QB5b "Miten selittäisitte valintanne...?" antaakseen vastauksen valintaansa QB4b:ssä: QB5ab lasketaan ottaen huomioon sekä QB5a että QB5b ja kaikki syyt.

26 "Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)" kysyttiin vain, jos "Et koskaan käytä näitä keinoja kansainvälisessä viestinnässä (spontaanissa) QB4a:ssa"

Kun on kyse matkapuhelimen valinnasta, suurin osa eurooppalaisista mainitsee mukavuuden, ja lähes puolet mainitsee kustannukset

- EU:ssa yli seitsemän kymmenestä vastaajasta (72 prosenttia) sanoi, että mukavuus vaikuttaa heidän mieltymyksiinsä käyttää matkapuhelinta kansainvälisessä viestinnässä.
- Lähes puolet (46 prosenttia) osoittaa, että kustannukset ovat niiden suurin tekijä.
- Kolme kymmenestä (30 %) mainitsee laajemman toiminnallisuuden ja sen jälkeen luotettavuuden ja laadun (28 %). Yli joka kymmenes mainitsee yksityisyyden (12 %) ja

QB5T.2 Miten selittäisit valintasi? (Useita vastauksia mahdollisia) (% EU – Matkapuhelin EU:ssa)



Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "matkapuhelimen EU:ssa" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=10572)

epävarmuuden operaattorin maksuista (11 %).

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Viidessä maassa vähintään yhdeksän kymmenestä vastaajasta totesi, että kännykkä on parempi vaihtoehto kansainvälisessä viestinnässä: Latvia ja Kreikka (molemmat 93 %), Tanska, Suomi ja Alankomaat (kaikki 90 %). Portugali (48 %) ja Romania (31 %) ovat ainoita maita, joissa alle puolet vastaajista sanoo näin.

Matkapuhelinten osalta vastaajat mainitsevat todennäköisimmin kustannukset Portugalissa (68 %), Maltassa (67 %) ja Kroatiaassa (63 %). Ne ovat epätodennäköisimpiä Suomessa (25 %), Ruotsissa (32 %) ja Alankomaissa (34 %).

Noin puolet vastaajista mainitsi matkapuhelinten laajemman toiminnallisuuden Itävallassa (52 %) sekä Maltassa ja Sloveniassa (48 %). Alhaisimmat pisteet ovat Suomessa (15 %), Tšekissä (16 %) ja Ranskassa (18 %).

Vastaajat sanovat todennäköisemmin, että luotettavuus ja laatu ovat tekijä, joka suosii matkapuhelinta Itävallassa (55 %), Unkarissa (46 %) ja Slovakiassa (45 %) ja vähiten Latviassa (15 %), Espanjassa (17 %) sekä Kyproksessa ja Alankomaissa (molemmat 18 %).

QB5T.2 Miten selittäisit valintasi? Matkapuhelin EU:ssa (%)

	EU27	OLE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OS OIT TEE SSA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mukavuus	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Kulut	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Laajempi toiminnallisuus	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Luotettavuus ja laatu	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Yksityisyys	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Olen epävarma operaattorin maksuista.	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Muut (spontaanit)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Sinulla ei ole muuta vaihtoehtoa (spontaneous)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tiedä	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "matkapuhelimen EU:ssa" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=10572)

Mitä tulee internet-sovelluksiin, kuten videopuheluihin, suuri enemmistö eurooppalaisista valitsee mukavuuden, josta yli puolet mainitsee kustannukset.

- EU:ssa yli kuusi kymmenestä (64 prosenttia) vastaajista totesi, että mukavuus vaikuttaa heidän internetsovellustensa, kuten videopuhelujen, valintaan kansainvälisessä viestinnässä.
- Yli puolet (57 prosenttia) osoittaa, että kustannukset ovat niiden suurin tekijä.
- Yli neljä kymmenestä (42 %) mainitsee laajemman toiminnallisuuden. Hieman alle kolme (27 %) kymmenestä mainitsee luotettavuuden ja laadun, minkä jälkeen operaattorin maksuihin (17 %) ja yksityisyyteen (12 %).

**QB5T.3 Miten selittäisit valintasi...? (useita vastauksia mahdollisia)
(% EU – Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (pois lukien
puhelinnumeroon soittaminen)**



Emäs: vastaajat, jotka valitsivat Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (lukuun ottamatta puhelinnumeroon soittamista)” niiden ensisijaisena välineenä kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=6021)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Maatasolla seitsemässä maassa vähintään kahdeksan kymmenestä vastaajasta ilmoitti, että helppokäyttöisyys on tekijä valittaessa Internet-sovelluksia kansainvälisessä viestinnässä. Vastaajat ovat todennäköisimmin samaa mieltä Kyproksessa ja Latviassa (molemmat 89 %), Alankomaissa (87 %) ja alle puolet vastaajista Romaniassa (23 %), Portugalissa (30 %), Itävallassa (43 %) ja Unkarissa (45 %).

Internet-sovellusten osalta vastaajat mainitsevat todennäköisimmin kustannukset Kreikassa (80 %), Portugalissa (78 %) ja Kyproksessa (75 %). Ne ovat epätodennäköisimpiä Suomessa (35 %), Romaniassa ja Virossa (molemmat 37 %) ja Latviassa (42 %).

Neljässä maassa yli puolet vastaajista mainitsee Internet-sovellusten laajemman toiminnallisuuden: Slovenia (58 %), Italia ja Itävalta (molemmat 57 %) ja Belgia (52 %). Alhaisimmat pisteet ovat Irlannissa (27 %) ja Ranskassa (29 %).

Vastaajat sanovat todennäköisemmin, että luotettavuus ja laatu ovat tekijä, joka suosii internet-sovelluksia, kuten videopuheluja Unkarissa (49 prosenttia), Slovakiassa (47 prosenttia) ja Bulgariassa (46 prosenttia), ja alhaisimmat pisteet ovat Latviassa (12 prosenttia), Maltassa (16 prosenttia) ja Kyproksessa (17 prosenttia).

QB5T.3 Miten selittäisit valintasi...?

Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (pois lukien puhelinnumeroon soittaminen) (%)

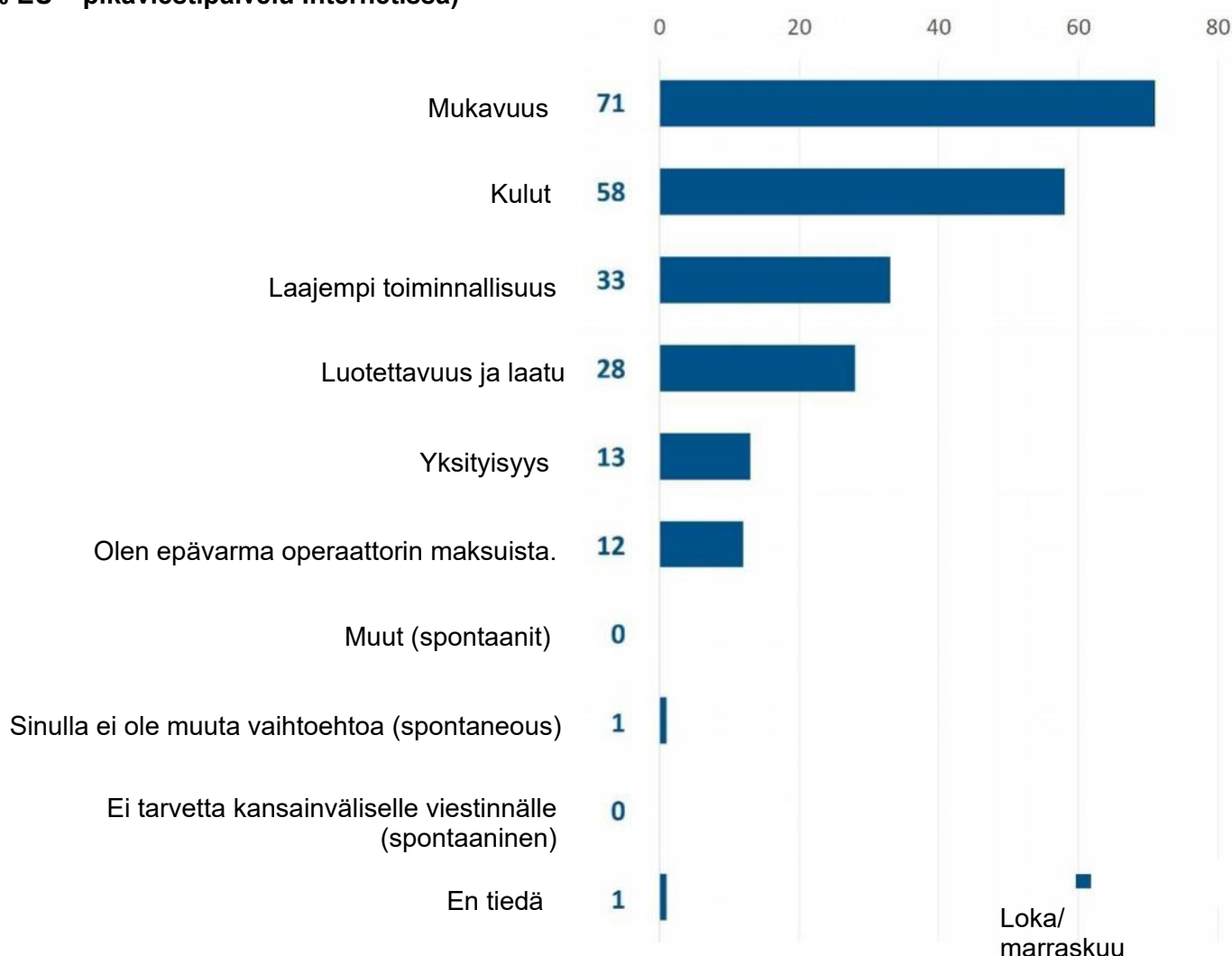
	EU27	OLE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OS OIT TEE SSA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mukavuus	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Kulut	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Laajempi toiminnallisuus	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Luotettavuus ja laatu	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Olen epävarma operaattorin maksuista.	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Yksityisyys	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Muut (spontaanit)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Sinulla ei ole muuta vaihtoehtoa (spontaneous)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tiedä	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (lukuun ottamatta puhelinnumeroon soittamista)" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=6021)

Suurimmalle osalle eurooppalaisista mukavuus on tärkein tekijä pikaviestipalveluissa sekä kustannukset.

- EU:ssa yli seitsemän kymmenestä vastaajasta (71 prosenttia) sanoi, että mukavuus vaikuttaa heidän valintaansa käyttää Internetin pikaviestipalvelua kansainvälisessä viestinnässä.
- Yli puolet (58 prosenttia) osoittaa, että kustannukset ovat niiden suurin tekijä.
- Yli kolme kymmenestä (33 prosenttia) mainitsee laajemman toiminnallisuuden, kun taas lähes kolme kymmenestä (28 prosenttia) mainitsee luotettavuuden ja laadun, minkä jälkeen operaattorin maksuihin liittyy epävarmuutta (12 prosenttia) ja yksityisyyteen (13 prosenttia).

**QB5T.6 Miten selittäisit valintasi...? (useita vastauksia mahdollisia)
(% EU – pikaviestipalvelu Internetissä)**



Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "Internetin pikaviestipalvelun" parhaaksi keinokseen kansainvälinen viestintä EU:ssa (n=5848)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Tanskassa (91 prosenttia) ja Alankomaissa (90 prosenttia) vähintään yhdeksän kymmenestä vastaajasta (90 prosenttia) katsoo, että helppokäyttöisyys on tekijä, joka suosii pikaviestipalvelua kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa. Viidessä maassa alle puolet vastaajista on sitä mieltä, että Romania (31 %), Portugali (36 %), Slovakia (42 %), Slovenia (43 %) ja Unkari (45 %).

Pikaviestipalvelujen osalta vastaajat mainitsevat todennäköisimmin kustannukset Kreikassa (85 %), Portugalissa (84 %) ja Kyproksessa (74 %). Ne ovat epätodennäköisimpiä Sloveniassa (35 %), Latviassa (43 %) ja Suomessa (44 %).

Vastaajat mainitsevat todennäköisimmin Internetin pikaviestipalvelujen laajemman toiminnallisuuden Itävallassa (68 %), Kyproksessa (55 %) ja Sloveniassa (48 %), joista alhaisimmat pisteet olivat Irlannissa (14 %), Suomessa (18 %) sekä Espanjassa ja Ranskassa (molemmat 19 %).

Yli puolet vastaajista on sitä mieltä, että luotettavuus ja laatu ovat tekijä pikaviestipalvelun valinnassa Itävallassa (62 prosenttia) sekä Slovakiassa ja Maltassa (molemmat 52 prosenttia), joista alhaisimmat pisteet ovat Latviassa (12 prosenttia), Espanjassa (14 prosenttia) sekä Kyproksessa ja Portugalissa (molemmat 17 prosenttia).

**QB5T.6 Miten selittäisit valintasi...?
Pikaviestipalvelu (%)**

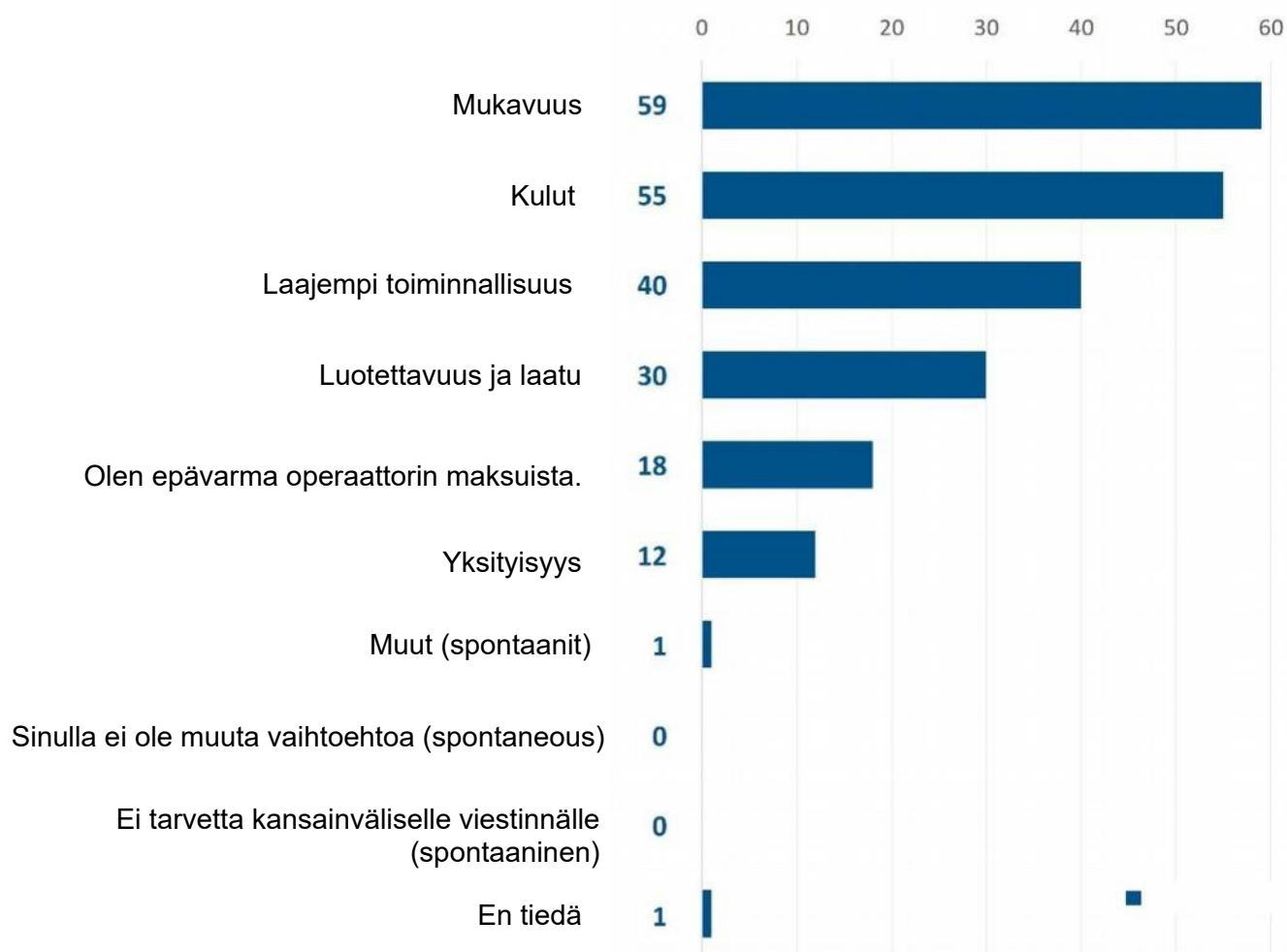
	EU27	OLE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OSOI TTEE SSA	PL
Mukavuus	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Kulut	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Laajempi toiminnallisuus	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Luotettavuus ja laatu	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Yksityisyys	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Olen epävarma operaattorin maksuista.	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Muut (spontaanit)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Sinulla ei ole muuta vaihtoehtoa (spontaneous)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tiedä	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "Internetin pikaviestipalvelun" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=5,848)

Suurimmalle osalle eurooppalaisista käyttömukavuus ja kustannukset ovat tärkeimpiä tekijöitä, jotka liittyvät puhelinnumerosta peräisin oleviin Internet-sovelluksiin.

- EU:ssa lähes kuusi kymmenestä vastaajasta (59 prosenttia) mainitsi, että kätevyys on hyväksi puhelinnumerosta saatavien Internet-sovellusten suosimiselle, ja lähes sama osuus (55 prosenttia) mainitsee myös kustannukset;
- Neljä kymmenestä (40 prosenttia) viittaa laajempaan toiminnallisuuteen ja kolme kymmenestä (30 prosenttia) vastaa luotettavuudesta ja laadusta.
- Vastaajat mainitsivat vähemmän epävarmuutta operaattorin maksuista (18 %) tai yksityisyydestä (12 %).

**QB5T.4 Miten selittäisit valintasi? (useita vastauksia mahdollisia)
(% EU – puhelinnumerosta käytetyt Internet-sovellukset)**



Emäs: vastaajat, jotka valitsivat ”puhelinnumerosta käytetyt internetsovellukset” parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=5153)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kyproksella lähes yhdeksän kymmenestä (89 prosenttia) vastaajista sanoo, että mukavuus on syy siihen, miksi he suosivat puhelinnumerosta peräisin olevia Internet-sovelluksia. Seuraavana ovat Alankomaat (88 prosenttia) ja Latvia (87 prosenttia). Seitsemässä maassa alle puolet vastaajista on sitä mieltä, ja alhaisimmat pisteet ovat Romaniassa (25 %) ja Portugalissa (39 %).

Puhelinnumerosta saatujen Internet-sovellusten osalta vastaajat mainitsevat todennäköisimmin kustannukset Kreikassa (85 %), Portugalissa (84 %) ja Kyproksessa (73 %). Näin on epätodennäköisimmin Romaniassa (34 %), Suomessa (38 %) sekä Alankomaissa ja Tanskassa (molemmat 39 %).

Puhelinnumerosta saatavien Internet-sovellusten laajempaa toiminnallisuutta pidetään todennäköisimmin tärkeänä Itävallassa (67 %), Italiassa (56 %) ja Sloveniassa (53 %), joista alhaisimmat pisteet olivat Kreikassa (24 %), Irlannissa (25 %) sekä Espanjassa ja Latviassa (molemmat 28 %).

Vain Itävallassa (54 prosenttia) ja Slovakiassa (52 prosenttia) yli puolet vastaajista totesi, että luotettavuus ja laatu ovat tekijöitä, jotka vaikuttavat käytettyjen Internet-sovellusten valintaan puhelinnumerosta, sillä alhaisimmat pisteet ovat Latviassa (14 prosenttia), Espanjassa ja Maltalla (molemmat 15 prosenttia) ja Portugalissa (16 prosenttia).

QB5T.4 Miten selittäisit valintasi?

Puhelinnumerosta lähtevät Internet-sovellukset (%)

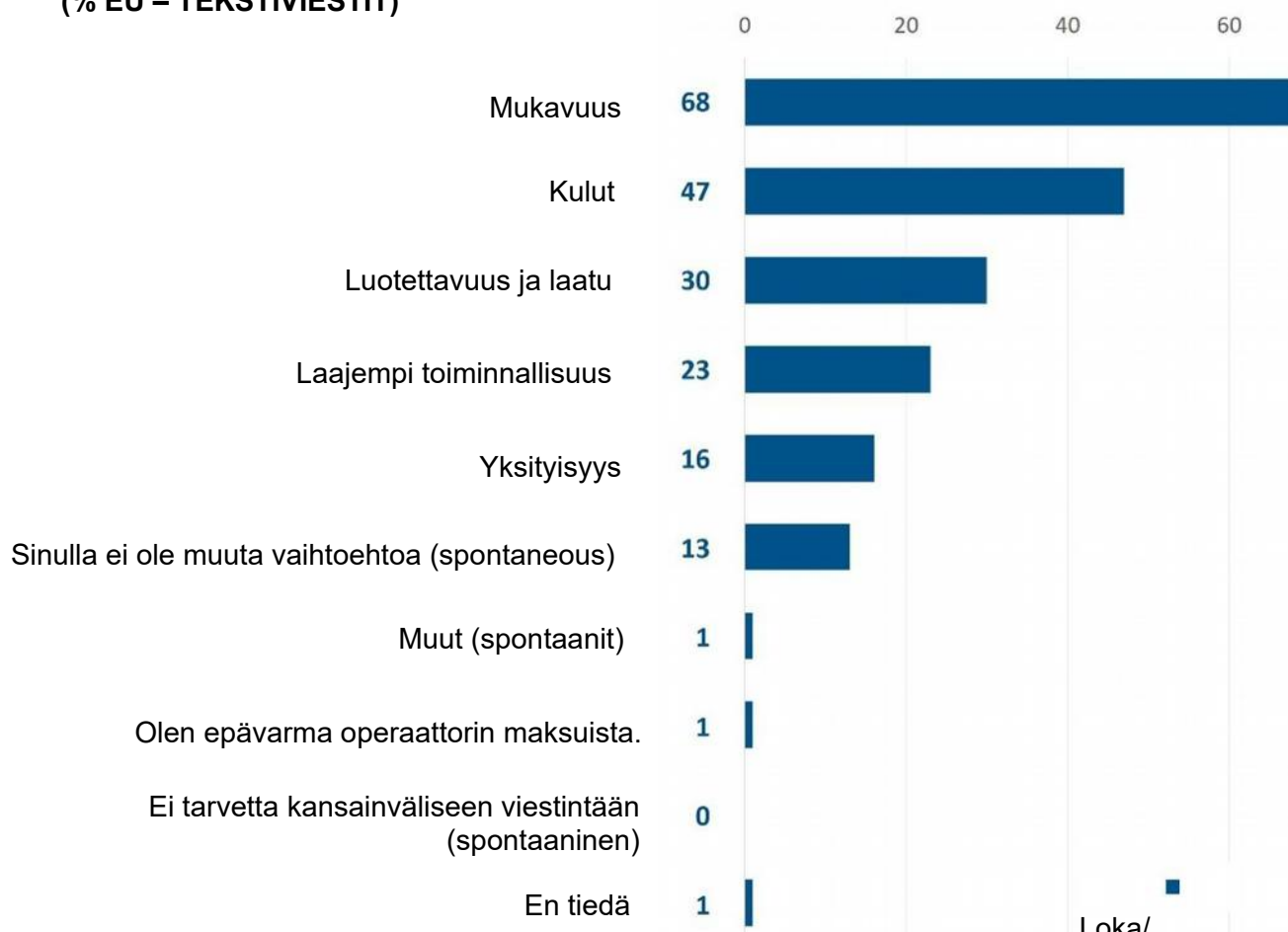
	EU27	OLE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OS OIT TEE SSA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mukavuus	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Kulut	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Laajempi toiminnallisuus	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Luotettavuus ja laatu	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Olen epävarma operaattorin maksuista.	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Yksityisyys	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Muut (spontaanit)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Sinulla ei ole muuta vaihtoehtoa (spontaneous)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tiedä	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "puhelinnumerosta käytetyt internetsovellukset" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=5153)

Suurin osa eurooppalaisista valitsee mukavuuden mainitessaan tekstiviestit

- EU:ssa lähes seitsemän kymmenestä (68 prosenttia) vastaajista totesi, että mukavuus on tekijä, joka suosii tekstiviestien viestintää kansainvälisessä viestinnässä.
- Lähes puolet (47 prosenttia) mainitsee kustannukset tältä osin;
- Kolme kymmenestä (30 prosenttia) mainitsee luotettavuuden ja laadun, ja lähes joka neljäs (23 prosenttia) mainitsee laajemman toiminnallisuuden;
- Pieni vähemmistö mainitsee yksityisyys (16 %) ja epävarmuus operaattorin maksuista (13 %).

**QB5T.5 Miten selittäisit valintasi...? (useita vastauksia mahdollisia)
(% EU – TEKSTIVIESTIT)**



Loka/
marraskuu
2022

Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "tekstiviestijärjestelmän" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=3872)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Maakohtaisesti yhdeksässä maassa vähintään kahdeksan kymmenestä vastaajasta ilmoitti, että tekstiviestien suosiminen kansainvälisessä viestinnässä vaikuttaa siihen, että eniten pisteitä on Latviassa (93 %), Alankomaissa (88 %) ja Tanskassa (87 %). Sitä vastoin vain noin kolme kymmenestä ajattelee näin Romaniassa (29 %) ja Portugalissa (31 %).

Tekstiviestien osalta vastaajat mainitsevat todennäköisimmin kustannukset Portugalissa (82 %), Kreikassa (81 %) ja Maltassa (79 %). Ne ovat epätodennäköisimpiä Ruotsissa (25 %), Suomessa (30 %) ja Alankomaissa (32 %).

Yli puolet vastaajista mainitsi tekstiviestien luotettavuuden ja laadun Itävallassa (74 %) ja Maltassa (53 %), joista alhaisimmat pisteet olivat Espanjassa (13 %), Alankomaissa (15 %) ja Ruotsissa (18 %).

Vastaajat ovat todennäköisimmin todennäköisimmin sitä mieltä, että laajempi toiminnallisuus on tekijä tekstiviestien valinnassa Itävallassa (62 %), Maltassa (51 %) ja Sloveniassa (45 %), joista alle joka kymmenes sanoo tämän Suomessa ja Espanjassa (molemmat 8 %) ja Tšekissä (9 %).

Lähes puolet (47 %) vastaajista Itävallassa mainitsee yksityisyyden suojan, ja seuraavaksi eniten Malta (41 %) ja Tšekki (36 %), kun taas alle joka kymmenes vastaajista ajattelee näin Ruotsissa (3 %), Alankomaissa (5 %), Italiassa (6 %) ja Kyproksessa (8 %).

**QB5T.5 Miten selittäisit valintasi...?
TEKSTIVIESTIT (%)**

	EU27	OLE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OS OIT TEE SSA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mukavuus	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Kulut	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Luotettavuus ja laatu	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Laajempi toiminnallisuus	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Yksityisyys	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Olen epävarma operaattorin maksuista.	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Muut (spontaanit)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Sinulla ei ole muuta vaihtoehtoa (spontaneous)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tiedä	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "tekstiviestijärjestelmän" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=3872)

Suurin osa eurooppalaisista mainitsee mukavuuden valitessaan lankapuhelimia

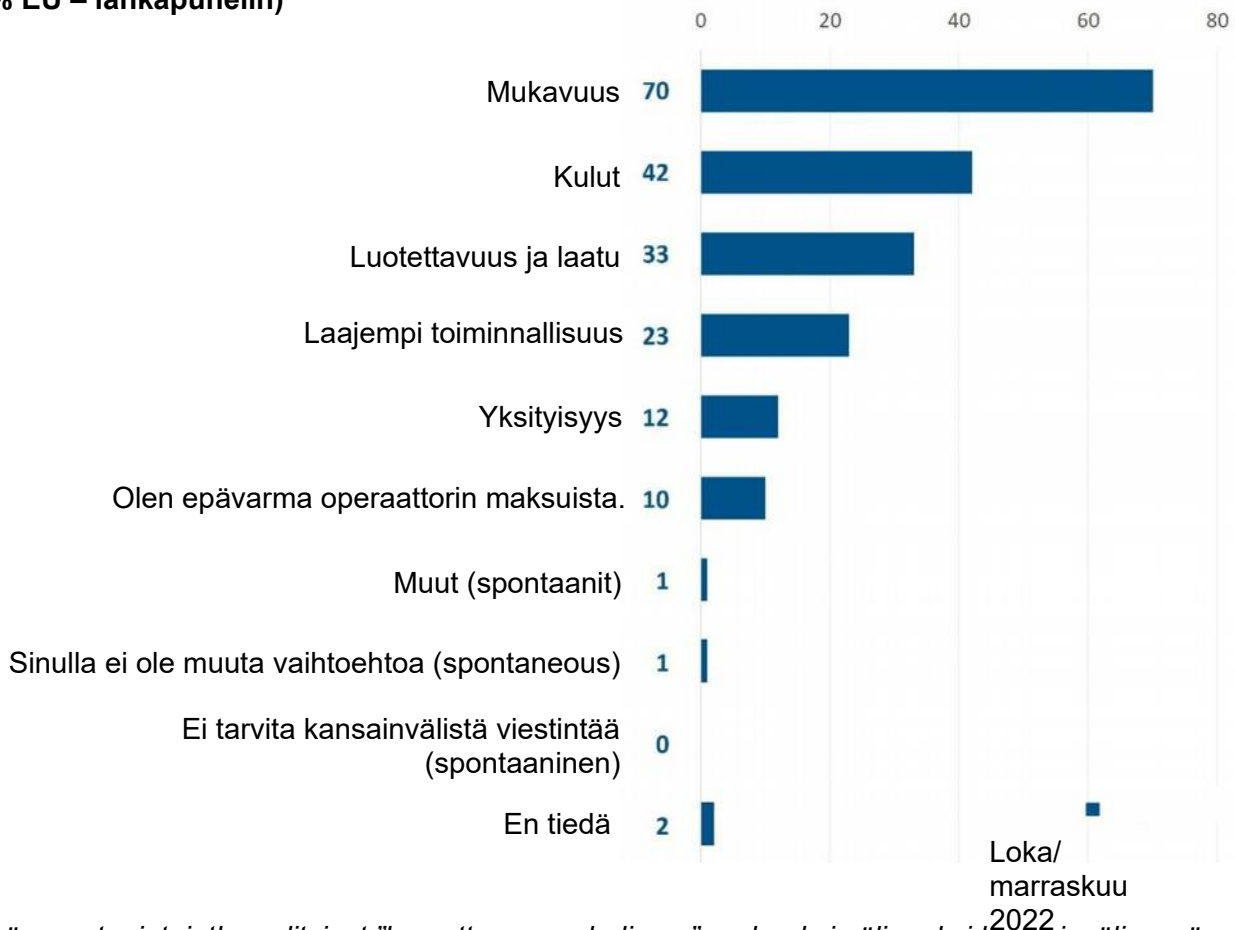
EU:ssa jopa kymmenessä (70 prosenttia) vastaajista, joiden mukaan mukavuus on heidän valitessaan lankapuhelimen kansainväliseen viestintään,

Yli neljä kymmenestä (42 prosenttia) mainitsee kustannukset päättäessään valita lankapuhelimen;

Yksi kolmesta (33 prosenttia) mainitsee luotettavuuden ja laadun, ja lähes joka neljäs (23 prosenttia) viittaa laajempaan toiminnallisuuteen;

Pieni vähemmistö mainitsee yksityisyyden (12 %), kun taas joka kymmenes (10 %) on sitä mieltä, että epävarmuus operaattorin maksuista on tässä suhteessa tärkeä tekijä.

**QB5T.1 Miten selittäisit valintasi...? (useita vastauksia mahdollisia)
(% EU – lankapuhelin)**



Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "langattoman puhelimen" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=2741)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Latviassa kaikki vastaajat (100 %) sanoivat, että kätevyys on tekijä, joka suosii lankapuhelinta kansainvälisessä viestinnässä. Seuraavaksi tulevat Kypros (90 %) ja Kreikka (89 %). Sitä vastoin vain noin kolme kymmenestä ajattelee näin Romaniassa (27 %), joka on ainoa maa, jossa alle puolet vastaajista ajattelee näin.

Vastaajat mainitsevat todennäköisimmin kustannukset lankapuhelimesta Portugalissa (64 %), Maltassa (63 %) ja Kroatiaassa (62 %). Ne ovat epätodennäköisimpiä Ruotsissa (17 %), Tanskassa (21 %) ja Suomessa (22 %).

Itävalta (60 %) ja Slovakia (52 %) ovat ainoat EU:n jäsenvaltiot, joissa yli puolet vastaajista mainitsee lankapuhelimien luotettavuuden ja laadun.

Vastaajat ovat todennäköisimmin sitä mieltä, että laajempi toiminnallisuus on tekijä lankapuhelinten valinnassa Itävallassa (54 prosenttia), Maltassa (46 prosenttia) ja Sloveniassa (41 prosenttia), ja vähemmän kuin joka kymmenes ilmoittaa tämän Virossa ja Ranskassa (molemmat 6 prosenttia) ja Kreikassa (9 prosenttia).

Puolet Slovakiassa vastaajista mainitsee yksityisyyden suojan, ja seuraavaksi seuraavat Itävalta (40 %) ja Malta (28 %), joista alhaisimmat pisteet olivat Ruotsissa (1 %), Espanjassa ja Ranskassa (molemmat 8 %) ja Italiassa (9 %).

**QB5T.1 Miten selittäisit valintasi...?
Lankapuhelin (%)**

	EU27	OLE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	OS OIT TEE SSA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mukavuus	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Kulut	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Luotettavuus ja laatu	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Laajempi toiminnallisuus	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Yksityisyys	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Olen epävarma operaattorin maksuista.	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Muut (spontaanit)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Sinulla ei ole muuta vaihtoehtoa (spontaneous)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tiedä	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Emäs: vastaajat, jotka valitsivat "langattoman puhelimen" parhaaksi välineeksi kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa (n=2741)

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kun tarkastellaan sosiodemografista analyysiä, huomaamme seuraavaa:

- Miesten ja naisten välillä on vain vähän eroja, vaikka miehet ovat hieman todennäköisempiä (23 %) sanoakseen, että luotettavuus ja laatu vaikuttavat heidän valintaansa eri viestintävälineiden välillä (19 %), kun taas naiset ovat hieman todennäköisemmin spontaanisti sanoneet, että heillä ei ole tarvetta kansainväliselle viestinnälle (24 % vs. 21 %).
- 15–54-vuotiaat vastaajat mainitsevat mukavuuden todennäköisemmin (51–54 %) kuin 55-vuotiaat ja sitä vanhemmat (44 %). Samaa voidaan sanoa pitkälti kustannuksista (40–44 % vs. 31 %), laajemmasta toiminnallisuudesta (27–29 % vs 16 %) sekä luotettavuudesta ja laadusta (22–24 % vs 18 %). Vanhin kohortti sen sijaan on todennäköisempää kuin 15–54-vuotiaat sanoa spontaanisti, että heillä ei ole tarvetta kansainväliseen viestintään (30 % vs 16–19 %).
- Koulutuksella on myös merkittävä rooli, ja paremmin koulutetut kohortit mainitsevat enemmän kaikki aiemmin kuvatut tekijät. Esimerkiksi ne, jotka ovat lopettaneet koulun 20 vuoden iän jälkeen, vaikuttavat mukavuuteen huomattavasti todennäköisemmin (60 %) kuin ne, jotka lopettivat koulun 16–19-vuotiaina (45 %), ja ne, jotka lopettivat koulun ennen 15 vuoden ikää (36 %).
- Itsenäiset ammatinharjoittajat ja johtajat tarkastelevat todennäköisimmin mukavuutta (60–61 %). Seuraavaksi tulevat muut valkokaulustyöntekijät ja opiskelijat (molemmat 53 %), työttömät (48 %), ruumiilliset työntekijät (47 %), eläkeläiset (42 %) ja kotityöntekijät (41 %).
- Vastaajat, joilla on ajoittain taloudellisia vaikeuksia, mainitsevat kustannukset todennäköisimmin (41 prosenttia). Toisaalta niiden, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja (36 %), ja niiden välillä, joilla on tällaisia ongelmia suurimman osan ajasta (35 %).

QB5ab Miten selittäisit valintasi...? (USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA)
(% – EU)

	Mukavuus	Kulut	Laajempi toiminnallisuus	Olen epävarma operaattorin maksuista.	Luotettavuus ja laatu	Yksityisyys	Ei tarvetta kansainväliselle viestinnälle (spontaaninen)
EU27	50	37	23	10	21	10	22
Sukupuoli							
Äijä	51	38	24	10	23	10	21
Nainen	49	37	22	11	19	9	24
Ikä							
15–24	51	41	27	13	24	11	18
25–39	54	44	29	11	22	11	16
40–54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Koulutus (loppu)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16–19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Opiskelee edelleen	53	43	27	11	23	10	17
Yhteiskunnallis-ammattilinen luokka							
Itsenäiset ammatinharjoittajat	61	44	27	9	22	11	16
Johtajat	60	40	32	9	23	11	14
Muut valkoiset kaulukset	53	44	27	12	23	11	18
Ruumiillisen työn tekijät	47	39	25	14	22	10	20
Talohenkilöt	41	32	19	9	17	8	34
Työtön	48	40	21	8	21	10	25
Eläkkeellä	42	27	13	7	17	8	33
Opiskelijat	53	43	27	11	23	10	17
Laskujen maksamiseen liittyvät vaikeudet							
Suurimman osan ajasta	41	35	20	11	16	9	30
Aika ajoin	44	41	25	15	22	10	22
Lähes koskaan/ei koskaan	54	36	23	8	21	10	21

Emäs: kaikki vastaajat (n=24831), henkilöt, jotka vastasivat ”Sinulla ei ole mieltymyksiä (spontaaneja)” tai ”Älä tiedä”
QB4a: ssa, jätetään soveltamisalan ulkopuolelle.

VI. VIESTINTÄPALVELUJEN SAATAVUUS

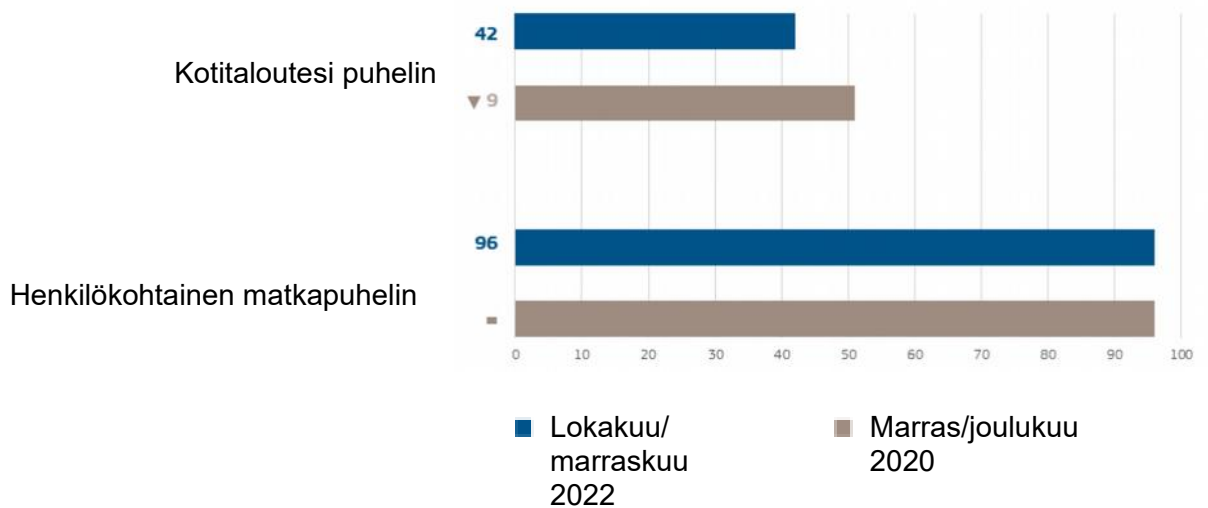


Vastaajilta kysyttiin myös, onko heillä mahdollisuus käyttää kiinteää puhelinlinjaa vai matkapuhelinta.²⁷

Lähes kaikilla eurooppalaisilla on matkapuhelin, mutta kiinteiden puhelinten käyttö vaihtelee

- Lähes kaikilla (96 prosentilla) vastaajista on matkapuhelin, sama kuin vuonna 2020;
- Alle puolella (42 %, -9 prosenttiyksikköä) on mahdollisuus käyttää kiinteää puhelinta, mikä on jyrkkää laskua vuoteen 2020 verrattuna, jolloin suurin osa eurooppalaisista sai tämän.

D43 – Omistatko sinä...? (% – EU27)



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

²⁷ D43a. Onko sinulla kiinteä puhelin taloudessasi? Yhden ANSWER VAIN Kyllä, Ei
D43b. Onko sinulla henkilökohtainen matkapuhelin? Single ANSWER VAIN Kyllä, Ei

1. Kiinteä puhelintoiminta

Alle puolet eurooppalaisista (42 %) omistaa kiinteän puhelimen

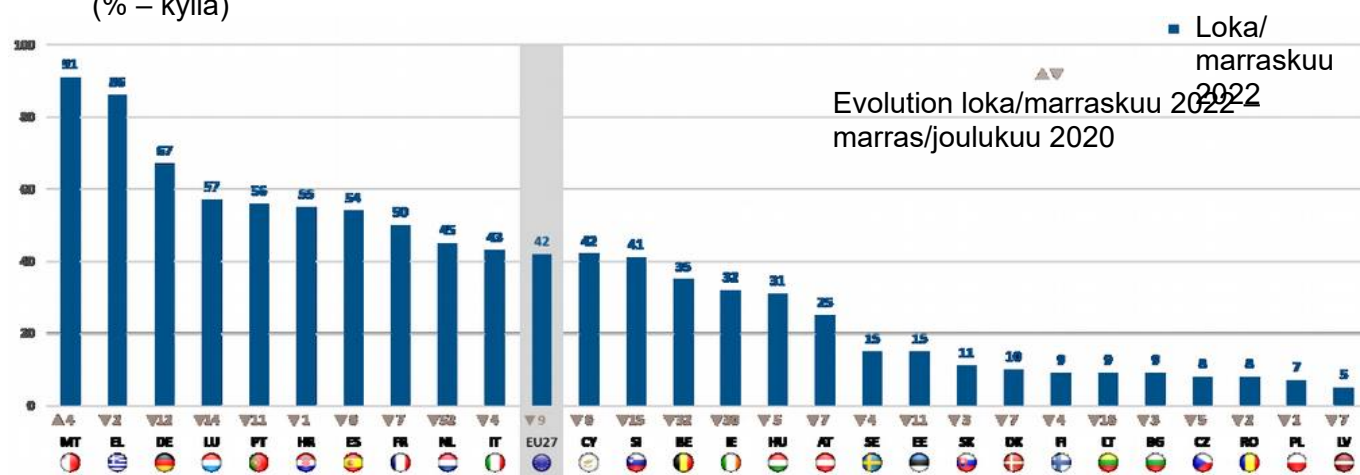
Vastaajilta kysyttiin, onko heillä kiinteää puhelin.²⁸

- Yli neljä kymmenestä (42 %) ilmoittaa, että heillä on pääsy kiinteään puhelinlinjaan. Tämä on jyrkkä lasku vuodesta 2020, jolloin yli puolet (51 %, -9 prosenttiyksikköä) oli edelleen tällainen.

Kansallinen analyysi osoittaa, että kahdeksassa maassa yli puolella on edelleen mahdollisuus käyttää kiinteää puhelinlinjaa. Todennäköisimmin vastaajat sanovat näin Maltalla (91 %) ja Kreikassa (86 %). Kiinteitä puhelimia käytetään vähiten Latviassa (5 %), Puolassa (7 %) sekä Romaniassa ja Tšekissä (molemmat 8 %).

Vuosina 2020–2022 kiinteä puhelinomistus väheni kaikissa EU:n jäsenvaltioissa yhtä lukuun ottamatta: Malta (91 %, +4 prosenttiyksikköä). Suurimmat pudotukset ovat Alankomaissa (45 %, -52 prosenttiyksikköä), Belgiassa (35 %, -32 prosenttiyksikköä) ja Irlannissa (32 %, -30 prosenttiyksikköä).

D43a Onko sinulla puhelin taloudessasi? (% – kyllä)



Emäs: kaikki vastaajat
(n=26431)

28 D43a. Onko sinulla kiinteä puhelin taloudessasi? Kyllä. Ei.

2. Matkapuhelintoiminta

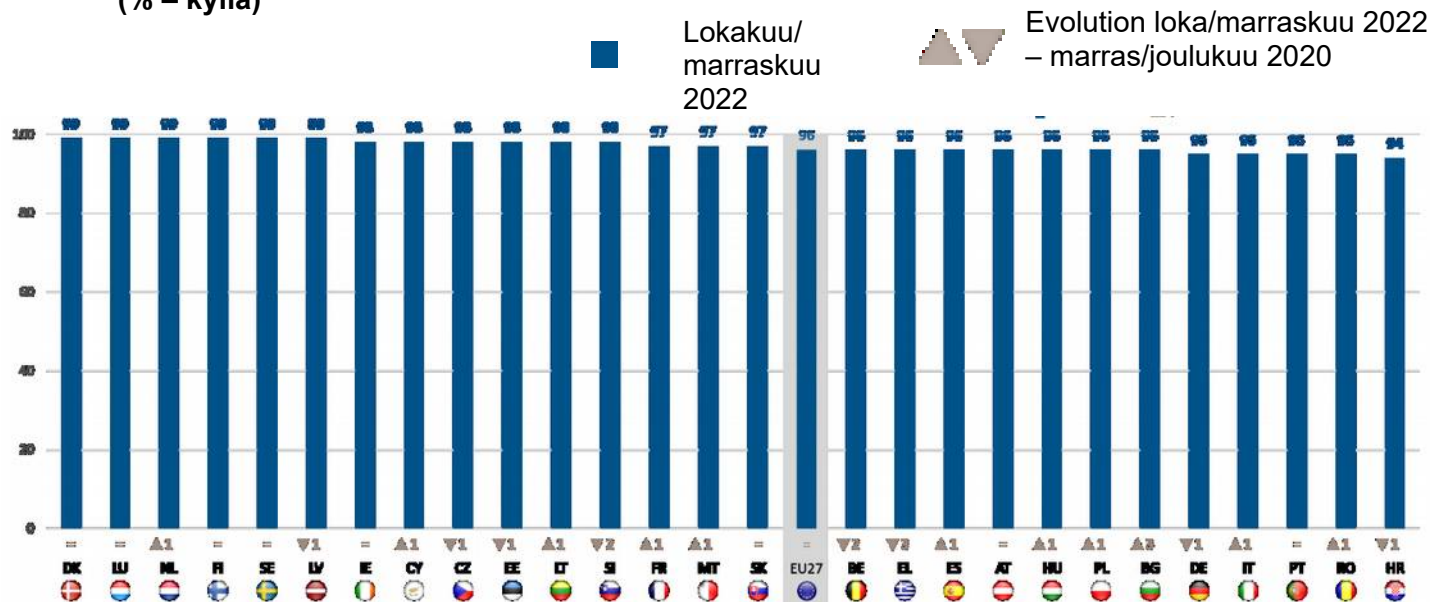
Matkapuhelinten omistaminen on lähes yleistä

Vastaajilta kysyttiin, onko heillä henkilökohtainen matkapuhelin.²⁹

- Lähes kaikki (96 %, =) vastaajat ilmoittivat, että heillä on henkilökohtainen matkapuhelin, sama osuus kuin vuonna 2020.

Kansallinen analyysi osoittaa, että EU:n jäsenvaltioiden välillä on vain vähän eroja. Kuudessa maassa 99 prosenttia vastaajista ilmoitti omistavansa matkapuhelimen: Tanska, Latvia, Luxemburg, Alankomaat, Suomi ja Ruotsi. Alhaisin adoptioaste on Kroatiaassa (94 %). Vuosien 2020 ja 2022 välillä tämän kysymyksen osalta ei ole juurikaan tapahtunut muutosta, lukuun ottamatta pientä kasvua Bulgariassa (96 %, + 3 prosenttiyksikköä) ja pientä laskua Kreikassa (96 %, -3 prosenttiyksikköä), Belgiassa (96 %, -2 prosenttiyksikköä) ja Sloveniassa (98 %, -2 prosenttiyksikköä).

D43b Onko sinulla henkilökohtainen matkapuhelin? (% – kyllä)



Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

29 D43a. Onko sinulla henkilökohtainen matkapuhelin? Kyllä. Ei.

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kun tarkastellaan sosiodemografista analyysiä, voimme todeta seuraavaa:

- Naiset viittaavat hieman miehiä todennäköisemmin siihen, että heillä on kiinteä puhelin (44 prosenttia vs. 40 prosenttia), kun taas miehet sanovat hieman todennäköisemmin, että heillä on matkapuhelin (97 prosenttia vs. 95 prosenttia);
- Vanhemmat vastaajat omistavat todennäköisemmin lankapuhelimen. Enemmistö (56 %) 55-vuotiaista ja sitä vanhemmista sanoo, että heillä on yksi; seuraavaksi neljä kymmenestä (40 %) 40–54-vuotiaista, lähes kolmannes (32 %) 15–24-vuotiaista ja neljännes (25 %) 25–39-vuotiaista. Matkapuhelinten omistajuus on 15–54-vuotiaiden keskuudessa enemmän tai vähemmän yleistä (98–99 prosenttia), kun taas hieman yli yhdeksän kymmenestä (92 prosenttia) 55-vuotiaista ja sitä vanhemmista ilmoittaa omistavansa yhden;
- Suurin osa (54 %) koulusta ennen 15 vuoden ikää lopettaneista vastaajista sanoi, että heillä on lankapuhelin, kun taas yli neljä kymmenestä (42 %) sanoi saman. Matkapuhelinten omistajuus on yhtä hyvä kuin yleinen (97–98 prosenttia) niistä, jotka lopettivat koulun 16-vuotiaana, ja hieman pienempi osuus (87 prosenttia) koulunsa lopettaneista ilmoitti saman;
- Eri sosiaalis-ammattillisista ryhmistä enemmistö (57 %) eläkeläisistä ilmoittaa, että heillä on kiinteä puhelin. Seuraavaksi tulevat kotihenkilöt (46 %), itsenäiset ammatinharjoittajat (44 %), johtajat (41 %), opiskelijat (36 %), ruumiilliset työntekijät (33 %) ja työttömät (29 %). Matkapuhelinten omistajuus on lähes universaaliala (98–99 %) kaikista ryhmistä lukuun ottamatta kotihenkilöitä (93 %) ja eläkeläisiä (90 %).

D43 Omistatko sinä...? (% – EU) ”Kyllä”

	Kiinteä puhelin taloudessasi	Henkilökohtainen matkapuhelin
EU27	42	96
Sukupuoli		
Äijä	40	97
Nainen	44	95
Ikä		
15–24	32	99
25–39	25	99
40–54	40	98
55	56	92
Koulutus (loppu)		
-15	54	87
16–19	40	97
20	42	98
Opiskelee edelleen	36	99
Yhteiskunnallis-ammattillinen luokka		
Itsenäiset ammatinharjoittajat	44	99
Johtajat	41	99
Muut valkoiset kaulukset	35	98
Ruumiillisen työn tekijät	33	98
Talohenkilöt	46	93
Työtön	29	98
Eläkkeellä	57	90
Opiskelijat	36	99

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431)

3. Internetin käyttö

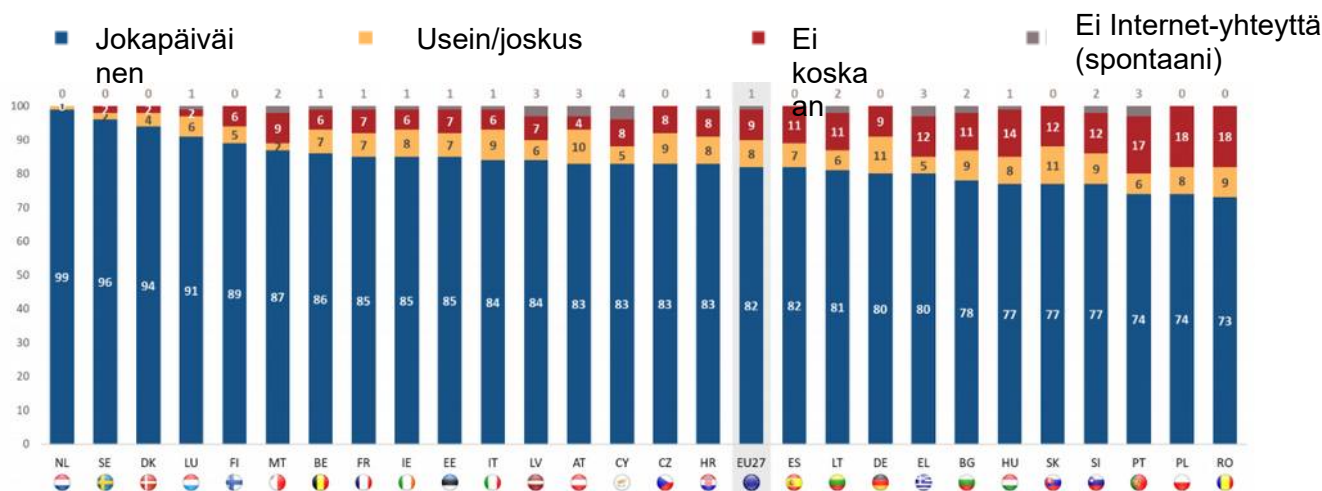
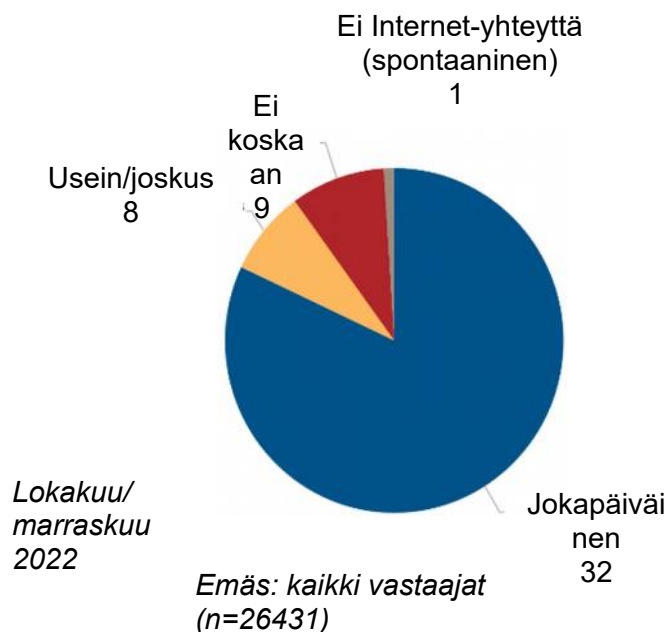
Suurin osa eurooppalaisista käyttää Internetiä päivittäin

Kyselyyn osallistuneilta eli 15-vuotiailta kysyttiin, miten ja kuinka usein he käyttävät internetiä.^{30 31} Kysymme myös, missä paikassa he käyttävät internetiä esimerkiksi kotona, työpaikalla, mobiililaitteella tai muissa paikoissa, kuten kouluissa, yliopistoissa tai cyberkahviloissa, mutta emme analysoi näitä tuloksia tässä.

- Lähes yhdeksän kymmenestä (89 %) vastaajista ilmoitti käyttävänsä internetiä. Yli kahdeksan kymmenestä (81 prosenttia) sanoo käyttävänsä internetiä päivittäin.
- Joka kymmenes (10 %) ei koskaan käytä internetiä.

Kansallinen analyysi osoittaa, että EU:n jäsenvaltioiden välillä on vain vähän eroja. Neljänsätoista maassa vähintään yhdeksän kymmenestä vastaajasta käyttää internetiä, ja eniten niitä on rekisteröity Alankomaissa (100 %), Ruotsissa ja Tanskassa (molemmat 98 %). Alhaisimmat adoptioasteet ovat Portugalissa (78 %), Romaniassa (81 %) ja Kreikassa (82 %).

D62R Internetin käyttö (% EU27)



30 D62. Voisitko kertoa, jos...? 1 Käytät Internetiä kotona, kotona, 2 Käytät Internetiä työpaikallasi, 3 Käytät Internetiä mobiililaitteellasi (kannettava tietokone, älypuhelin, tabletti jne.), 4 Käytät Internetiä jossain muualla (koulu, yliopisto, verkkokahvila jne.). Joka päivä tai lähes joka päivä, kaksi tai kolme kertaa viikossa, Noin kerran viikossa, Kaksi tai kolme kertaa kuukaudessa, Vähemmän usein, Ei koskaan, Ei Internet-yhteyttä (spontaaninen). D62R Internetin käyttö. Joka päivä. Usein/joskus. Ei koskaan. Yhteensä "Kyllä".

31 D62R yhdistää vastaukset D62.1-4, Internetin käyttö. "Joka päivä" = joka päivä tai lähes joka päivä, "Usein/joskus" = "Kaksi tai kolme kertaa viikossa" + "Noin kerran viikossa" + "Kaksi tai kolme kertaa kuukaudessa" + "vähemmän usein" Ei koskaan. Ei Internet-yhteyttä (spontaaninen).

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Kun tarkastellaan sosiodemografista analyysiä, huomaamme seuraavaa:

- Miehet käyttävät internetiä hieman todennäköisemmin (91 prosenttia) kuin naiset (87 prosenttia).
- 15–54-vuotiaat vastaajat käyttävät internetiä enemmän tai vähemmän yleisesti (98–100 prosenttia), kun taas 55-vuotiaista vain kolme neljäsosaa (75 prosenttia) sanoo näin;
- Lähes kaikki (98 prosenttia) vastaajista, jotka kävivät koulua yli 20-vuotiaana, kertoi käyttävänsä internetiä, yhdeksän kymmenestä (90 prosenttia) koulun lopettaneista 16–19-vuotiaista sanoi samaa ja kuusi kymmenestä (60 prosenttia) lopetti koulun ennen 15 vuoden ikää;
- Internetin käyttö on lähes yleistä (97–100 %) kaikissa yhteiskunnallis-ammattillisissa luokissa, lukuun ottamatta eläkeläisiä (67 %), kotihenkilöitä (82 %) ja työttömiä (94 %).

D62R Internetin käyttö (% – EU)

	"Kyllä" yhteensä	Jokapäiväinen	Usein/joskus	Ei koskaan	Ei Internet-yhteyttä spontaanisti)
EU27	89	81	8	10	1
Sukupuoli					
Äijä	91	84	7	8	1
Nainen	87	79	8	12	1
Ikä					
15–24	100	98	2	0	0
25–39	100	97	3	0	0
40–54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Koulutus (loppu)					
-15	60	46	14	37	3
16–19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Opiskelee edelleen	100	99	1	0	0
Yhteiskunnallis-ammattilinen luokka					
Itsenäiset ammatinharjoittajat	98	92	6	2	0
Johdajat	100	99	1	0	0
Muut valkoiset kaulukset	99	96	3	1	0
Ruumillisen työn tekijät	97	89	8	3	0
Talohenkilöt	82	70	12	17	1
Työtön	94	85	9	6	0
Eläkkeellä	67	52	15	31	2
Opiskelijat	100	99	1	0	0

Emäs: kaikki vastaajat (n=26431) Yhteensä "Kyllä"

PÄÄTELMÄT

Tämän kyselyn tulokset vastaavat pitkälti aiempina vuosina tehtyjä samankaltaisia tutkimuksia, kuten vuonna 2020 tehtyjä tutkimuksia, joihin tässä kertomuksessa viitataan säännöllisesti vertailun vuoksi. Yleisesti ottaen eurooppalaiset mukautuvat edelleen nopeaan teknologiseen kehitykseen, vaikkakin EU:n eri jäsenvaltioissa on huomattavia eroja uusien viestintä- ja palvelumuotojen käyttöönotossa sekä EU-maiden välisen viestinnän tiheydessä.

Yli joka neljäs eurooppalainen viestii säännöllisesti kansainvälisesti EU:ssa, ja vain noin joka kymmenes tekee sitä päivittäin.³² Suosituin viestintämuoto muihin EU-maihin on matkapuhelin, jota seuraavat tekstiviestit, lankapuhelimet, Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP), ja pikaviestipalvelut Internetissä. Internet-sovelluksia (äänipuhelut) (VoIP) käytetään vähäisemmässä määrin tähän tarkoitukseen. Matkapuhelimia käytetään todennäköisimmin (noin joka neljäs) säännöllisesti tähän tarkoitukseen Itävallassa ja Romaniassa ja epätodennäköisimmin Italiassa, Ranskassa, Espanjassa, Suomessa ja Ruotsissa (alle yksi kymmenestä).

Eurooppalaiset eivät yleisesti ottaen ole kovin tietoisia hintakatosta. Joka kolmas eurooppalainen soittaa enemmän tai kauemmin matkapuhelua toiseen EU-maahan sen käyttöönoton jälkeen joko matkapuhelimen tai lankapuhelimen kautta, vaikka ei ole mahdollista sanoa varmuudella, että he tekevät niin nimenomaan hintakattojen vuoksi. Vastaajat, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, ovat todennäköisemmin tietoisia hintakatosta ja ymmärtävät, mitä se tarkoittaa, kuin ne, joilla yleensä on taloudellisia vaikeuksia. Vastaajien taloudellinen tilanne ei kuitenkaan välttämättä vaikuta EU:n sisäisen puhelinviestinnän tiheyteen. Ne, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja, käyttävät satunnaisesti todennäköisemmin EU:n sisäisiä puheluita kuin ne, joilla on tällaisia ongelmia suurimman osan ajasta. Niiden joukossa, jotka soittavat säännöllisesti tai päivittäin muihin EU-maihin puhelimitse, taloudellinen tilanne tuskin vaikuttaa.

Eurooppalaiset ovat hieman vähemmän tietoisia hintakatosta vuoteen 2020 verrattuna. Sama koskee niitä, jotka ovat tietoisia siitä ja tietävät myös, mitä se tarkoittaa. Jotkut yhteiskunnalliset ammatilliset luokat ovat yleensä paremmin perillä tästä aiheesta. Esimerkiksi suurin osa johtajista ja itsenäisistä ammatinharjoittajista on kuullut hintakatosta, kun taas noin kolmannes vastaajista näissä luokissa tietää, mitä se tarkoittaa. Maiden välillä on suuria eroja. Esimerkiksi Maltalla seitsemän kymmenestä on kuullut siitä, verrattuna hieman yli kymmeneen Ranskassa ja joka viides Kreikassa.

Matkapuhelimet ovat se keino, jota vastaajat eniten käyttävät kansainvälisessä viestinnässä EU:ssa, ja neljä kymmenestä eurooppalaisesta haluaisi kommunikoida³³ muiden EU-maiden kanssa. Joka viides ja yksi neljästä vastaajasta käyttävät mieluummin erilaisia Internet-pohjaisia palveluita ja sovelluksia, kuten internet-sovelluksia, kuten videopuheluita (VoIP), pikaviestintäpalveluita ja puhelinnumerosta peräisin olevia

Internet-sovelluksia. Pienemmät osuudet käyttävät mieluummin tekstiviestejä ja lankapuhelimia, mikä kuvastaa sitä, miten nämä vanhemmat teknologiat ovat hitaasti siirtymässä uudempiin viestintävälineisiin. Lankapuhelimien osalta niiden tuhoutuminen on erittäin voimakasta ja nopeaa joissakin maissa, esimerkiksi Alankomaissa.

Valitessaan kansainvälisiä viestintävälineitä, pieni enemmistö eurooppalaisista mainitsee mukavuuden. Toiseksi tärkein tekijä on kustannukset, jotka mainitaan lähes neljä kymmenestä. Tämä järjestys, mukavuus ensin, kustannukset toiseksi, koskee eriasteisesti kaikkia viestintävälineitä: matkapuhelimet, Internet-sovellukset, kuten videopuhelut, pikaviestipalvelut, Internet-sovellukset, joita käytetään puhelinnumerosta, tekstiviesteistä ja lankapuhelimista. Mukavuuden ja kustannusten jälkeen laajempi toiminnallisuus mainitaan noin joka neljäs, luotettavuus ja laatu joka viides, ja joka kymmenes mainitsee olevansa epävarma operaattorin maksuista tekijänä, joka päättää, mitä teknologiaa käytetään. Joka kymmenes vastaajista ilmoitti valitsevansa kansainväliset viestintäkeinot muihin EU-maihin yksityisyyttä silmällä pitäen. Ymmärrettävästi vastaajat, joilla on taloudellisia vaikeuksia ajoittain, mainitsevat kustannukset enemmän kuin ne, joilla ei ole koskaan vaikeuksia maksaa laskuja.

Matkapuhelinyhteyksistä on tullut lähes yleiskäyttöisiä, kun taas alle puolella vastaajista on mahdollisuus käyttää kiinteää puhelinta, mikä merkitsee lähes 10 prosenttiyksikön laskua verrattuna vain kaksi vuotta sitten, jolloin suurin osa eurooppalaisista käytti sitä edelleen. Vanhemmat vastaajat omistavat todennäköisemmin lankapuhelimen, ja suurin osa 55-vuotiaista ja sitä vanhemmista sanoo, että heillä on yksi, verrattuna noin kolmannekseen 15–24-vuotiaista.

Suurin osa eurooppalaisista käyttää Internetiä päivittäin, vaikka huomattava osa (yksi kymmenestä) ei koskaan mene verkkoon. Vaikka internetin käyttö on lähes yleistä monissa maissa, muutamat ovat tässä suhteessa jäljessä, kuten Portugali, Romania ja Kreikka, joissa vain noin kahdeksan kymmenestä menee verkkoon. Lähes kaikki yli 20-vuotiaana kouluun käyneet vastaajat käyttävät internetiä, kun taas ennen 15-vuotiaana koulunsa lopettaneista vain kuusi kymmenestä käyttää.

32 Kyselyssä ei eroteltu työ- ja yksityispuheluista tai työ- tai yksityislaitteilla tehtyjä puheluita.

33 Kyselyssä kysyttiin vastaajien EU:n sisäisen kansainvälisen viestinnän keinojen "käytöstä", joka saattaa poiketa vastaajien todellisesta kansainvälisestä viestinnästä EU:ssa.

Tekniset eritelvät

Kantar Public toteutti 12. lokakuuta ja 7. marraskuuta 2022 välisenä aikana EUROBAROMETER-tutkimuksen aallon 98,1 Euroopan komission viestinnän pääosaston "Media Monitoring and Eurobarometer" -yksikön pyynnöstä.

Aalto 98.1 kattaa Euroopan unionin jäsenvaltioiden kansalaisuuksien väestön, joka asuu kussakin 27 jäsenvaltiossa ja on vähintään 15-vuotias.

Kaikissa maissa ja kaikilla alueilla sovellettava otantamalli on kerrostettu monivaiheinen, satunnainen (todennäköisyys) yksi. Kussakin maassa otoskehys ositetaan ensin NUTS-alueittain ja kunkin alueen sisällä kaupunkialueittain (DEGURBA). Kussakin ositteessa valittujen otospisteiden määrä vastaa ositepopulaatiota 15+. Toisessa vaiheessa näytteenottopaikat muodostettiin todennäköisyydellä suhteessa niiden 0+ populaation kokoon kustakin ositteesta.

Otokset edustavat näin ollen Eurostatin NUTS II -tason (tai vastaavan) mukaan tutkittujen maiden koko aluetta ja kunkin maan väestömäärän jakautumista suurkaupunki-, kaupunki- ja maaseutualueilla.

Kuhunkin valittuun näytteenottopaikkaan piirrettiin satunnaisesti lähtökoordinaatti ja käänteinen geokoodaustyökalu, jonka avulla koordinaattia lähinnä oleva osoite voidaan tunnistaa. Tämä osoite oli satunnaisen kävelyn aloitusosoite. Muut osoitteet (jokainen yhdeksäs osoite) valittiin vakiomuotoisen "satunnaisen reitin" mukaisesti alkuperäisestä osoitteesta. Jokaisessa kotitaloudessa vastaaja arvottiin sattumanvaraisesti. Sattumanvaraiseen valintaan sovellettava lähestymistapa riippui kotitalouden koosta.

Esimerkiksi kotitalouksissa, joissa oli kaksi yli 15:tä jäsentä, kommentosarjaa käytettiin joko tiedonantajan (seulojakyselyyn vastanneen henkilön) tai muun kotitalouden tukikelpoisen jäsenen valitsemiseen. Jos kotitalouksissa oli kolme yli 15 jäsentä, kommentosarjaa käytettiin joko tiedonantajan (1/3 ajasta) tai kahden muun kotitalouden jäsenen valintaan (2/3 ajasta). Kun kaksi muuta jäsentä valittiin, haastattelijaa kehoitettiin pyytämään joko nuorinta tai vanhinta. Käsikirjoitus määrittäisi valinnan satunnaisesti nuorimmalle tai vanhimmalle yhtä todennäköisyydellä. Tämä prosessi jatkuu neljälle yli 15:lle kotitalouden jäsenelle, jotka pyytävät satunnaisesti nuorinta, toiseksi nuorinta ja vanhinta. Kotitalouksissa, joissa on viisi 15+ jäsentä, palaamme viimeiseen syntymäpäiväsääntöön. Jos ketään kotitalouden jäsenistä ei ole otettu yhteyttä tai jos valittu vastaaja ei ollut käytettävissä (kiireellinen), haastattelija palautti saman kotitalouden uudelleen enintään kolme kertaa (yhteensä neljä yhteydenottoyritystä). Haastattelijat eivät koskaan ilmoita, että kysely olisi tehty Euroopan komission puolesta. ne voivat pyynnöstä antaa nämä tiedot, kun kysely on suoritettu.

Rekrytointivaihe oli Suomessa ja Ruotsissa hieman erilainen. Näissä maissa osoite- tai väestörekisteristä valittiin otos kunkin otantapaikan osoitteista (Suomessa valintaa ei tehdä kaikissa otantapisteissä, mutta joissakin maissa vastausasteen odotetaan paranevan). Osoitteiden valinta tehtiin sattumanvaraisesti. Tämän jälkeen kotitalouksiin otettiin yhteyttä puhelimitse ja heidät palkattiin osallistumaan kyselyyn. Alankomaissa käytetään

kaksirunkoista RDD-näytettä (matka- ja lankapuhelinnumerot), koska saatavilla ei ole kattavaa väestörekisteriä, jossa on puhelinnumerot. Molempien kehysten numeroiden valinta tehdään satunnaisesti siten, että jokainen numero saa yhtä suuren valinnan todennäköisyyden. Toisin kuin Ruotsissa ja Suomessa, näyte on klusterittamaton.

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

	VALTIOT	LAITOKSET	HAASTATTELU JEN LUKUMÄÄRÄ	KENTTÄTÖIDEN PÄIVÄMÄÄRÄT		POPULATION15+	OSUUS EU27
OLE	Belgia	Mobiel-keskus Markkinatutkimus	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bulgaria	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Tšekki	STEM/MERKKI	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Tanska	Mantle Denmark (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Saksa	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Viro	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irlanti	B ja A tutkimus	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Kreikka	Kantar Kreikka	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Espanja	TNS Investigacion de Mercados y Lausunto	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Ranska	ESP – Leaderfield	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Kroatia	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
SE	Italia	Testipiste Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Kyproksen tasavalta	Cymarin markkinatutkimus	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Latvia	Kantar TNS Latvia	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Liettua	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luxemburg	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Unkari	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco-kansainvälinen	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Alankomaat	Kantar Alankomaat	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
OSOITTE ESSA	Itävalta	Hotellit lähellä paikkaa Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Puola	Tutkimuskollektiivi	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugali	Marktest – markkinointi, Organizaçao e Formaço	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Romania	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pietei (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovenia	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovakia	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Suomi	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Ruotsi	Mantle Sweden (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		EU27YHTEENSÄ	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* On huomattava, että tässä taulukossa esitetty kokonaisprosenttiosuus voi olla yli 100 prosenttia pyöristyksen vuoksi.

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

VALTIOT	CAPI- HAASTATTELUJEN LUKUMÄÄRÄ	CAVI- HAASTATTELUJEN LUKUMÄÄRÄ	HAASTATT ELUJEN LUKUMÄÄ RÄ YHTEENSÄ
OLE	Belgia	1073	1073
BG	Bulgaria	1033	1033
CZ	Tšekki	706	297 1003
DK	Tanska	911	92 1003
DE	Saksa	1500	1500
EE	Viro	1006	1006
IE	Irlanti	1006	1006
EL	Kreikka	1009	1009
ES	Espanja	1018	1018
FR	Ranska	1002	1002
HR	Kroatia	1007	1007
SE	Italia	1027	1027
CY	Kyproksen tasavalta	505	505
LV	Latvia	1031	1031
LT	Liettua	1002	1002
LU	Luxemburg	507	507
HU	Unkari	1043	1043
MT	Malta	507	507
NL	Alankomaat	1010	1010
OSOI TTEE SSA	Itävalta	1008	1008
PL	Puola	1014	1014
PT	Portugali	1028	1028
RO	Romania	1058	1058
SI	Slovenia	1002	1002
SK	Slovakia	1004	1004
FI	Suomi	1006	1006
SE	Ruotsi	1019	1019
	EU27 YHTEENSÄ	26042	389 26431

YMPI: Tietokoneavusteinen henkilökohtainen haastattelu

CAVI: Tietokoneavusteinen videohaastattelu

VALTIOT	Vastausprosentti
OLE	Belgia 45,3
BG	Bulgaria 46,3
CZ	Tšekki 52,2
DK	Tanska 45,4
DE	Saksa 25,8
EE	Viro 42,4
IE	Irlanti 43,4
EL	Kreikka 29,3
ES	Espanja 31,5
FR	Ranska 35,9
HR	Kroatia 43,3
SE	Italia 23,4
CY	Kyproksen tasavalta 47,0
LV	Latvia 33,8
LT	Liettua 42,6
LU	Luxemburg 26,9
HU	Unkari 61,7
MT	Malta 80,4
NL	Alankomaat 61,6
OSOITTEESSA	Itävalta 41,2
PL	Puola 51,0
PT	Portugali 41,8
RO	Romania 51,3
SI	Slovenia 48,6
SK	Slovakia 67,8
FI	Suomi 13,3
SE	Ruotsi 63,3

Haastattelutapa maittain

Haastattelut suoritettiin kasvokkain, joko fyysisesti ihmisten kodeissa tai etävideovuorovaikutuksen avulla asianmukaisissa kansallisissa kielihaastatteluissa etävideovuorovaikutuksella ("online face-to-face" tai CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, suoritettiin vain Tšekissä ja Tanskassa.)

Kunkin maan osalta tehdään vertailu vastanneen otoksen ja universumin (eli maan kokonaisväestön) välillä. Painoja käytetään vastaamaan universumin vastenäytettä sukupuolen mukaan iän, alueen ja kaupungistumisasteen mukaan. EU:n keskiarvoa (eli EU:n keskiarvoa) koskevia arvioita mukautetaan siten, että yksittäisten maiden painotukset painotetaan ylöspäin tai alaspäin siten, että otetaan huomioon niiden yli 15-vuotiaiden osuus 15 jäsenvaltion EU:n väestöstä.

Vastausprosentti

Vastausprosentit lasketaan jakamalla täydellisten haastattelujen kokonaismäärä kaikkien tarkastettujen osoitteiden lukumäärällä lukuun ottamatta osoitteita, jotka eivät ole tukikelpoisia, mutta myös osoitteita, joiden tukikelpoisuus ei ole tiedossa. EUROBAROMETER-tutkimuksen aallon 98,1 osalta Kantar Publicin laskemat EU27-maiden vastausprosentit ovat seuraavat:

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

Virhemarginaalit

Lukijoita muistutetaan siitä, että tutkimustulokset ovat arvioita, joiden tarkkuus, kaikki on tasa-arvoista, riippuu otoskoosta ja

havaitusta prosenttiosuudesta. Kun näytteitä on noin 1000 haastattelua, todelliset prosenttiosuudet vaihtelevat seuraavien luottamusrajojen sisällä:

Otantaprosessista johtuvat tilastolliset liikkumavarat (95 prosentin luottamustasolla)											
	<i>erilaisia otoskokoja on riveillä</i>					<i>erilaisia havaittuja tuloksia on sarakkeissa</i>					
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N = 7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N = 12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N = 15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Kyselyyn

QB1 Kuinka usein teet seuraavia asioita asuinmaastasi?

(NÄYTÄ NÄYTTÖ – LUE – YKSI VASTAUS PER KOHDE)

KIERRÄ

	Useita kertoja päivässä	Kerran päivässä	Useita kertoja viikossa	Kerran viikossa	Useita kertoja kuukaudessa	Kerran kuukaudessa	Harvemmin kuin kerran kuukaudessa	Ei koskaan	DK
1 Soita kansainvälisiä puheluita lankapuhelimen kautta EU:ssa	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Kansainvälisten puheluiden soittaminen matkapuhelimen kautta EU:ssa	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Ulkomaanpuhelujen soittaminen Internet-sovelluksilla, mukaan lukien VoIP-videopuhelut) EU:ssa. Tämä ei estä soittamasta puhelinnumeroon.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Kansainvälisten puheluiden soittaminen puhelinnumeroon Internet-sovellusten äänipuheluilla (VoIP) EU:ssa	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Kansainvälisten tekstiviestien lähettäminen EU:ssa	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Käytä pikaviestintäpalvelua tavoittaaksesi ihmisiä toisessa EU-maassa	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TRENDIKYSYMYS EB94.2 QC9

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

QB2 Toukokuusta 2019 alkaen EU-maiden välisten puhelujen kustannukset ovat enintään 19 senttiä minuutilta ja 6 senttiä tekstiviestiltä (+alv). Ennen tätä haastattelua, olitko tietoinen tästä korkista?

(LUE VAIN YKSI VASTAUS)

Kyllä, olet kuullut siitä, mutta et tiedä, mitä se tarkoittaa käytännössä	1
Kyllä, olet kuullut siitä ja tiedät mitä se tarkoittaa	2
Ei	3
DK	4

1QU TRENDIKYSYMYS EB94.2 QC10

QB3 Oletko soittanut enemmän tai pidempään toiseen EU-maahan toukokuun 2019 jälkeen, kun tämä EU-maiden välisten puhelujen hintakatto tuli voimaan? (Matkapuhelimen käyttäminen ” ei sisällä puheluita Internet-palvelulla matkapuhelimella esim. messenger-sovelluksen kautta)

(LUE – YKSI VASTAUS PER KOHDE)

	Kyllä, paljon enemmän	Kyllä, hieman enemmän	Ei, ei oikeastaan	Ei, ei ollenkaan	Älä soita EU:n sisäisiä puheluita (spontaaneja)	DK
1 Käyttämällä matkapuhelintasi	1	2	3	4	5	6
2 Käyttämällä lankapuhelinta	1	2	3	4	5	6

1 QU TRENDIKYSYMYS EB94.2 QC11

QB4ab Mitä seuraavista keinoista käytät mieluummin kansainvälisessä viestinnässäsi EU:ssa asuinmaastasi käsin? Ensimmäinen? Ja toiseksi?

(LUE VAIN YKSI VASTAUS – SITTEN VAIN YKSI VASTAUS)

Lankapuhelin	1
Matkapuhelin EU:ssa	2
Internet-sovellukset, mukaan lukien videopuhelut (VoIP) (pois lukien puhelinnumeroon soittaminen)	3
Internet-sovellukset, joita käytetään puhelinnumerosta	4
SMS	5
Välitön Internet-viestipalvelu	6
Sinulla ei ole mieltymyksiä (spontaneous)	7
Et koskaan käytä näitä keinoja kansainväliseen viestintään (spontaaninen)	8
DK	9

1 QU UUSI KYSYMYS

Eurobarometri-erityistutkimus 530
Kansainvälinen viestintä EU:ssa

QB5ab Miten selittäisitte valintanne [lisätään ensimmäinen vastaus Q4:ssä]? Ja miten selittäisitte valintanne [lisätään Q4:ssä annettu toinen vastaus]?

(LUE ULOS – USEITA VASTAUKSIA MAHDOLLISIA)

Mukavuus	1
Kulut	2
Laajempi toiminnallisuus	3
Olen epävarma operaattorin maksuista.	4
Luotettavuus ja laatu	5
Yksityisyys	6
Muut (spontaanit)	7
Sinulla ei ole muuta vaihtoehtoa (spontaneous)	8
(Jos ITEM 8 Q4a) Ei kansainvälisen viestinnän tarvetta (spontaaninen)	9
1 QU UUSI KYSYMYS	

Ilmaisia kommentteja:



(Pierre Dieumegard)

"Tekniset eritelvät" -osiossa voidaan havaita, että vastausprosentti vaihtelee suuresti maasta toiseen: Suomen 13,3 prosentista Maltan yli 80 prosenttiin. Mikä on niiden ihmisten mielipide, jotka kieltäytyivät vastaamasta?

Mietinnössä käsitellään paljon viestinnän hintoja sekä Euroopan unionin asettamia rajoituksia tekstiviestien ja puhelinviestinnän hinnoille.

Eurooppalaiset eivät ole kahden vuoden aikana juurikaan muuttaneet käyttämänsä kansainvälisen viestinnän määrää hintarajoituksesta ja teknisestä kehityksestä huolimatta. (alkuperäisen raportin kysymys QB1, sivu 12 ja kysymys QB3, alkuperäisen raportin sivu 28). Matkapuhelinpuhelujen lisääntyminen tuskin kompensoi lankapuhelinpuhelujen vähenemistä. Kansainväliset tekstiviestit vähenevät (ehkä Facebookin, Whatsappin tai Google Meetin kaltaisten järjestelmien kehittämisen vuoksi, mutta tämä ei ole varmaa).

Voimme nähdä, että hinta ei ole tärkeä (kysymys QB5ab), ja siihen viitataan paljon vähemmän kuin viestintävälineen mukavuus.

Muita kansainvälistä viestintää rajoittavia tekijöitä ei juuri mainita eikä kieliongelma mainita mitään.

Yhteenvedona voidaan todeta, että eurooppalaiset viestivät vähän maasta toiseen, vaikka viestinnän kustannukset ovat alhaiset ja nykyaikaiset järjestelmät ovat erittäin käteviä. Voimme siis olettaa, että kansainvälistä viestintää rajoittavat kielten moninaisuus ja yhteisen kielen puuttuminen. Meidän on kehitettävä esperanton käyttöä, joka on oikeudenmukainen yhteinen kieli.