



Posebno istraživanje Eurobarometra 530

Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Cjelovito izvješće Terenski rad: Listopad – studeni 2022.

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Ovaj dokument ne predstavlja stajalište Europske komisije. U njemu sadržana tumačenja i mišljenja isključivo su ona autora. Anketa koju je proveo Kantar Public na zahtjev Europske komisije, Glavna uprava za komunikacijske mreže, sadržaje i tehnologije (GU CONNECT „Odjel za politiku elektroničkih komunikacija”) Istraživanje koje je koordinirala Europska komisija, Glavna uprava za komunikaciju (GU COMM „Odjel za praćenje medija i Eurobarometra”)

Naziv projekta

Posebno istraživanje Eurobarometra 530 – Međunarodna komunikacija unutar EU-

Jezična verzija

a

Kataloški broj

HR

ISBN

KK-07 – 23 – 121-EN-N

DOI

978 – 92 – 68 – 00442 – 5

10.2759/6199

© Europska unija, 2023.

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Fotografija: Getty Slike



Dokument koji je pripremio Pierre Dieumegard za [Europu – demokracija-Esperanto](#)

Svrha je ovog „privremenog” dokumenta omogućiti većem broju ljudi u Europskoj uniji da postanu svjesni dokumenata koje je izradila Europska unija (i koji se financiraju njihovim porezima). **Bezprijevoda, ljudi su isključeni iz rasprave.**

Ovaj dokument „Eurobarometar” bio je [samo na engleskom jeziku](#) u PDF-datoteci. Iz ove početne datoteke napravili smo odt-datoteku, koju je pripremio Libre Office softver, za strojno prevođenje na druge jezike. Rezultati su sada [dostupni na svim službenim jezicima](#).

Poželjno je da uprava EU-a preuzme prijevod važnih dokumenata. „Važni dokumenti” nisu samo zakoni i propisi, već i važne informacije potrebne za zajedničko donošenje informiranih odluka.

Kako bismo zajedno razgovarali o zajedničkoj budućnosti i omogućili pouzdane prijevode, međunarodni jezik esperanto bio bi vrlo koristan zbog svoje jednostavnosti, pravilnosti i točnosti.

Kontaktirajte nas:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Sadržaj

UVOD.....	4
KLJUČNI NALAZI.....	6
I. SREDSTVA I UČESTALOST MEĐUNARODNIH KOMUNIKACIJA UNUTAR EU-A.....	8
1. Upotreba trenutačnih poruka i SMS poruka za međunarodne komunikacije unutar EU-a.....	14
2. Upotreba fiksne i mobilne glasovne telefonije i internetskih govornih aplikacija za međunarodne komunikacije unutar EU-a.....	18
3. Sociodemografska analiza sredstava i učestalosti međunarodnih komunikacija unutar EU-a....	26
II. PRIJAVLJENI UČINAK PRIMJENE OGRANIČENJA CIJENE.....	28
III. SVIJEST O OGRANIČAVANJU CIJENA ZA MEĐUNARODNE KOMUNIKACIJE UNUTAR EU-A	34
IV. PREFERIRANA SREDSTVA ZA MEĐUNARODNU KOMUNIKACIJU UNUTAR EU-A.....	40
V. RAZLOZI ZA ODABIR SREDSTAVA MEĐUNARODNE KOMUNIKACIJE UNUTAR EU-A.....	45
VI. PRISTUP KOMUNIKACIJSKIM USLUGAMA.....	60
1. Nepokretna telefonija.....	62
2. Mobilna telefonija.....	63
3. Korištenje interneta.....	65
ZAKLJUČCI.....	67
Tehničke specifikacije.....	68
Upitnik.....	72
Besplatne primjedbe:.....	75

UVOD

Kako bi se pratilo okruženje digitalnih komunikacija koje se brzo razvija, Glavna uprava Europske unije za komunikacijske mreže, sadržaje i tehnologije redovito provodi ankete o mišljenju na temu elektroničkih komunikacija. Tim se anketama pruža i procjena načina na koji građani i kućanstva EU-a ostvaruju koristi od inovacija u svojem digitalnom okruženju i razvoja telekomunikacijskih tržišta prema novim ciljevima povezivosti za 2030. utvrđenima u programu digitalne politike¹.

Europskim zakonikom elektroničkih komunikacija², koji je stupio na snagu u prosincu 2018., moderniziran je europski regulatorni okvir za elektroničke komunikacije kako bi se poboljšali izbor i prava potrošača, osigurali viši standardi komunikacijskih usluga te potaknula ulaganja u veću povezivost i digitalne inovacije. Od 15. svibnja 2019. primjenjivala se nova maksimalna cijena za sve međunarodne pozive i SMS poruke unutar EU-a. Kao rezultat toga, potrošači koji pozovu iz svoje zemlje u drugu državu članicu EU-a platit će najviše 19 centi po minuti (+PDV) i 6 centi po SMS poruci (+PDV). Nakon ukidanja naknada za roaming u lipnju 2017. te nove gornje granice cijena za međunarodne pozive i SMS poruke u EU-u dio su reforme pravila o telekomunikacijama na razini EU-a radi jačanja koordinacije elektroničkih komunikacija i služe kao konkretan primjer o tome kako jedinstveno digitalno tržište utječe na ljude.

Ovo posebno istraživanje Eurobarometra temelji se na prethodnim istraživanjima, posebno na posebnom istraživanju Eurobarometra br. 510 objavljenom u lipnju 2021., kako bi³ se pružio uvid u stavove i ponašanje Europljana u pogledu međunarodnih komunikacija (koje se u skladu s Uredbom 2018/1971 nazivaju i „komunikacijama unutar EU-a“) unutar EU-a. Područja obuhvaćena izvješćem uključuju:

- Upotreba različitih vrsta međunarodnih komunikacijskih usluga za komunikaciju unutar EU-a
- Poznavanje i odgovori na provedbu određivanja gornje granice cijena poziva na podnošenje prijedloga unutar EU-a
- Preferirana sredstva međunarodne komunikacije unutar EU-a i razlozi za izbor
- Pristup mobilnom i fiksnom telefonu
- Pristup fiksnom i mobilnom internetu

Kad je riječ o različitim načinima komuniciranja preko nacionalnih granica unutar EU-a, posljednjih su godina mnoge nove tehnologije dobile na važnosti, u većini slučajeva dopunjujući, za razliku od zamjene, klasična sredstva komunikacije kao što su korištenje fiksnih telefonskih linija ili mobilnih telefona za redovite pozive ili SMS-ove. Druga sredstva komunikacije Europljana bila su upitana o tome jesu li internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskim brojem (na primjer aplikacije za koje je potreban redovit broj mobilnog telefona), internetske aplikacije za videopozive (Glas preko internetskog protokola ili VoIP) i/ili audiopozivi za koje nije potreban broj mobilnog telefona

ili mobilnog telefona ili usluge trenutačne internetske razmjene poruka.

Iako mnogi Europljani koriste različita sredstva komunikacije kako bi ostali u kontaktu s ljudima unutar i izvan vlastite zemlje, pitanja koja se postavljaju ispitanicima posebno se odnose na pozive upućene drugoj zemlji unutar granica Europske unije ili „unutar EU-a“. Ispitanicima je postavljeno pitanje o pozivima ili porukama drugim državama članicama unutar Europske unije. Kada se odnosimo na međunarodne pozive ili poruke, međunarodne pozive ili poruke unutar EU-a, pozive unutar EU-a ili poruke i pozive ili poruke upućene drugim državama EU-a, mislimo na pozive koje uputite ili poruke koje šaljete iz zemlje u kojoj živite u drugu zemlju EU-a. To znači da ste fizički prisutni u zemlji u kojoj živite u to vrijeme.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975
3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Posebno istraživanje Eurobarometra 530 Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Metodologija korištena za ovu anketu

Istraživanje je provela javna mreža Kantar od 12. listopada do 7. studenoga 2022. u 27 država članica EU-a. Intervjuirano je oko 26,431 ispitanika iz različitih društvenih i demografskih skupina. Ovu je anketu naručila Europska komisija, Glavna uprava za komunikacijske mreže, sadržaje i tehnologije (DG CONNECT).

Primijenjena je metodologija istraživanja Eurobarometra koja je provela Glavna uprava za komunikaciju („Odjel za praćenje medija i Eurobarometra”). Ankete Eurobarometra provode se licem⁴ u lice u domovima ljudi ili na njihovu kućnom pragu, na nacionalnom jeziku s pomoću CAPI-ja (računalno potpomognuti osobni intervju), uz iznimku Češke i Danske, u kojima je 30 % odnosno 9 % intervju provedeno s pomoću CAVI-ja (računalni potpomognuti video intervju).

U skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka⁵ (GDPR) ispitanicima je postavljeno pitanje hoće li im se postaviti pitanja o pitanjima koja bi se mogla smatrati „osjetljivima”.

Upozorenje

Prethodna anketa, EB 94,2 iz 2020., provedena je tijekom pandemije bolesti COVID-19, zbog čega se metodologija morala promijeniti u nekim zemljama u kojima su provedeni potpuni ili djelomični internetski razgovori. Stoga bi rezultate trebalo tumačiti s obzirom na učinke pandemije na javno mnijenje. Promjene u odnosu na prethodni val trebalo bi analizirati s oprezom u onim zemljama u kojima su⁶ korištene različite metode jer bi razlike u načinima upravljanja između internetskih anketa i anketa uživo mogle utjecati na rezultate.

Napomena: U ovom izvješću države članice upućuju na njihovu službenu kraticu. Kratice upotrijebljene u ovom izvješću odgovaraju:

Belgija	BITI	Litva	LT
Bugarska	BG	Luksemburg	LU
Češka	CZ	Mađarska	HU
Danska	DK	Malta	MT
Njemačka	DE	Nizozemska	NL
Estonija	EE	Austrija	NA
Irska	IE	Poljska	PL
Grčka	EL	Portugal	PT
Španjolska	ES	Rumunjska	RO
Francuska	FR	Slovenija	SI
Hrvatska	HR	Slovačka	SK
Italija	TO JE	Finska	FI
Republika Cipar	CY *	Švedska	SE

4 U Danskoj i Češkoj neki su intervju vođeni tehnikom računalno potpomognutog video intervju (CAVI). Ispitivač upravlja upitnikom ispitaniku putem videozapisa, pri čemu se oba dijela mogu vidjeti: uvjeti intervju vrlo su slični uvjetima razgovora licem u lice

5 2016/679.

6 Od 2020. do 2022. metode se u potpunosti ili djelomično razlikuju: BE, CZ, DE, EE, ODNOSNO, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Latvija	LV	
Europska unija – ponderirani prosjek za 27 država članica		EU27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, ODNOSNO, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT		Europodr učje
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE		Izvan europodr učja

Cipar u cjelini jedna je od 27 država članica Europske unije. Međutim, pravna stečevina EU-a suspendirana je u dijelu zemlje koji nije pod kontrolom vlade Republike Cipra. Iz praktičnih razloga u kategoriju „CY” i prosjek EU27 uključeni su samo razgovori provedeni u dijelu zemlje pod kontrolom vlade Republike Cipra.

Želimo zahvaliti građanima diljem Europske unije koji su dali svoje vrijeme za sudjelovanje u ovoj anketi.

Bez njihova aktivnog sudjelovanja ova studija ne bi bila moguća.

KLJUČNI NALAZI

Više od četvrtine Europljana (27 %) komunicira na međunarodnoj razini unutar EU-a, bez obzira na korištenje fiksnih, mobilnih ili internetskih usluga.

- Pozivi i poruke upućene drugim državama članicama EU-a nisu se znatno povećali ili smanjili od 2020.⁷te nema znatnih promjena iz perspektive potrošača jer nešto više od četvrtine (27 %) kaže da zovu drugu zemlju EU-a barem nekoliko puta mjesečno, što odgovara sličnom postotku (26 %) koji je uočen u prethodnoj studiji Eurobarometra 2020.;
- I dalje je najpopularniji oblik komunikacije u drugu državu članicu EU-a mobilni telefon, koji povremeno koristi više od pet osoba (22 %, isto kao 2020.), nakon čega slijede SMS (16 %, -1 postotni bod u odnosu na 2020.), fiksni telefoni, internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP), ali isključujući pozivanje na telefonski broj (za koji je potreban broj mobilnog telefona) (15 %, +1 p.b.), usluge trenutačne internetske razmjene poruka (15 %, +2 p.p.) i međunarodni telefonski pozivi prema mobilnom ili fiksnom telefonskom broju putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi) (VoIP) (13 %, =);
- U tu će se svrhu najčešće redovito upotrebljavati mobilni telefoni u Luksemburgu (45 %, +5 postotnih bodova), Slovačkoj (26 %, +4 p.p.) i Austriji (25 %, +4 postotna boda).

Od svibnja 2019., kada je na snagu stupila gornja granica troškova poziva među državama članicama EU-a, gotovo svaki treći Europljanin više ili dulje obavlja mobilne pozive u drugu državu članicu EU-a.

- Malo više od tri od deset osoba (31 %, +3 p.p.) kaže da više ili dulje poziva na svoje mobilne telefone u drugu državu članicu EU-a, dok oko petina (19 %, +1 p.b.) nakon uvođenja gornje granice cijena dulje poziva na svoje fiksne telefone;
- Ispitanici koji imaju poteškoća s plaćanjem računa imaju veću vjerojatnost (39 %) da će nakon uvođenja gornje granice cijena 2019. više ili dulje pozivati na svoje mobilne telefone od onih koji nikada nemaju financijskih problema (29 %).

40 % Europljana upoznato je s ograničenjem cijena

- Svijest o ograničenju cijena međunarodnih komunikacija unutar EU-a, što znači ograničenje troškova pozivanja iz jedne države članice EU-a na fiksnoj ili mobilnoj liniji u drugu zemlju EU-a, relativno je niska jer je četiri od deset ispitanika (40 %) svjesno gornje granice cijena, što predstavlja blago smanjenje (-3 postotna boda) u odnosu na 2020.; od toga 26 % zna što to znači u praksi, što je sličan postotak kao 2020. kada je tri od deset (30 %) znalo što to znači u praksi;
- Znatno iznos (53 %) potrošača koji navode da nemaju potrebu redovito pozivati druge države članice EU-a mogao bi objasniti nisku razinu osviještenosti o tom pitanju.

- Učestalost međunarodnih komunikacija ima značajan utjecaj na to pitanje. Ispitanici koji redovito komuniciraju na međunarodnoj razini imaju veću vjerojatnost (61 %) da kažu da su čuli za gornju granicu cijena od onih koji to čine povremeno (55 %), dnevno (51 %), ili nikada (25 %). Oni koji redovito komuniciraju na međunarodnoj razini također imaju veću vjerojatnost (42 %) da navedu da također znaju što znači ograničenje cijene od onih koji to čine povremeno (36 %), dnevno (34 %) ili nikada (15 %). Općenito, ispitanici koji komuniciraju na međunarodnoj razini unutar EU-a najmanje nekoliko puta mjesečno (što znači oni koji komuniciraju svakodnevno ili redovito) vjerojatnije su (57 %) nego oni koji to čine povremeno (55 %) ili nikada (25 %) da su čuli za gornju granicu cijena. Od 57 %, gotovo četiri od deset (39 %) također znaju što znači ograničenje cijene, dok 18 % ne zna što to znači u praksi;
- Većina rukovoditelja (53 %) i polovina samozaposlenih osoba (50 %) čuli su za gornju granicu cijena, a otprilike četvrtina (26 %, -4 p.b) ispitanika također zna što to znači;
- Ispitanici koji svakodnevno koriste međunarodne komunikacije imaju veću vjerojatnost (45 %) da će nakon uvođenja gornje granice cijena više ili dulje pozivati na svoje mobilne telefone od onih koji to čine redovito (37 %) ili povremeno (18 %). Isto vrijedi i za fiksne telefone (37 % naspram 21 % u odnosu na 12 %);
- U deset država članica EU-a najmanje polovica ispitanika čula je za gornju granicu cijena, dok u 12 država članica barem tri od deset država članica EU-a imaju glavu tog ograničenja i znaju što to znači.

Najpoželjniji način na koji potrošači mogu nazvati nekoga u drugoj državi članici EU-a jest korištenje svojeg mobilnog telefona za standardni (mobilni) telefonski poziv.

Četiri od deset (40 %) Europljana radije koriste mobilni telefon unutar EU-a za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj žive;

Otprilike dva od deset Europljana radije koriste različite internetske usluge i aplikacije, kao što su videopozivi (VoIP), (23 %), usluge trenutačne internetske razmjene poruka (22 %) i internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja (za koje je potreban broj mobilnog telefona) (19 %);

Otprilike svaki šesti (15 %) koristi SMS, dok svaki deseti (10 %) radije koristi fiksnu liniju;

Gotovo tri od deset (29 %) spontano spominju da radije ne koriste ništa od navedenog.

Pri odabiru sredstava komunikacije unutar EU-a unutar EU-a iz zemlje u kojoj žive, Europljani to žele učiniti zbog praktičnosti

Polovina Europljana (50 %) navodi praktičnost, dok gotovo četiri od deset (37 %) kažu da je trošak čimbenik;

Ovaj rang redoslijed, praktičnost prvo, trošak drugi, primjenjuje se na sva sredstva komunikacije: mobilni telefoni (72 %, 46 %), internetske aplikacije kao što su videopozivi (64 %, 57 %), usluge trenutačne internetske razmjene poruka (71 %, 58 %), internetske

7 U cijelom izvješću „+“, „-“ i „=“ odnose se na povećanje, smanjenje i nepostojanje promjena u odnosu na Posebno istraživanje Eurobarometra 510 iz 2020. objavljeno 2021. „E-komunikacije na jedinstvenom tržištu“ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Posebno istraživanje Eurobarometra 530 Međunarodna komunikacija unutar EU-a

aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) i fiksne telefone (70 %, 42 %);

Općenito, šira funkcionalnost spominje se u otprilike jednoj četvrtini (23 %), pouzdanosti i kvaliteti za svaki peti (21 %), pri čemu svaki deseti (10 %) navodi da nije siguran u pogledu naknada operatera;

Jedan od deset (10 %) ispitanika navodi odabir međunarodnih sredstava komunikacije s drugim zemljama unutar EU-a imajući na umu privatnost.

Troškove, primjerice u pogledu mobilnih telefona, najvjerojatnije spominju ispitanici u Portugalu (69 %), Malti (67 %) i Hrvatskoj (63 %), a najmanje u Finskoj (25 %), Švedskoj (32 %) i Nizozemskoj (34 %);

Ispitanici koji se s vremena na vrijeme suočavaju s financijskim poteškoćama najvjerojatnije (41 %) navode trošak, u usporedbi s malo više od jedne trećine onih koji nikada nemaju problema s plaćanjem računa (36 %) i onih koji imaju takve probleme većinu vremena (35 %).

Gotovo svi Europljani imaju pristup mobilnim telefonima, ali pristup fiksnim telefonima varira

Pristup mobilnom telefonu gotovo je univerzalan (96 %). To se nije promijenilo od 2020.;

Manje od polovice (42 %) ima pristup fiksnom telefonu, što je pad od 9 postotnih bodova u odnosu na samo dvije godine, kada je većina Europljana to još uvijek imala.

Stariji ispitanici imaju veću vjerojatnost da će posjedovati fiksnu telefonsku liniju. Većina (56 %) osoba u dobi od 55 godina i više kaže da ih ima, u usporedbi s otprilike trećinom (32 %) osoba u dobi od 15 do 24 godine.

Velika većina Europljana svakodnevno koristi internet

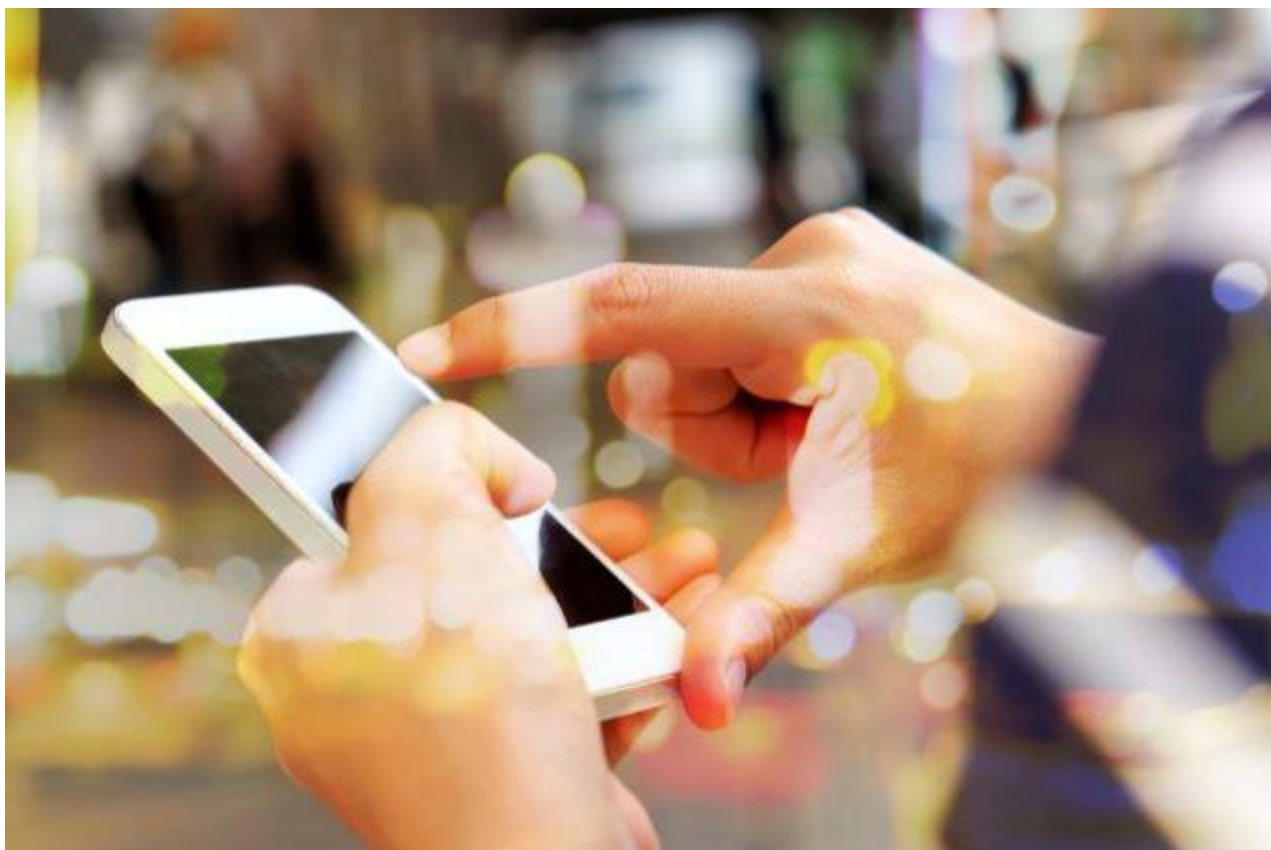
Gotovo devet od deset (89 %) Europljana koji sudjeluju u ovom istraživanju, što znači osobe u dobi od 15 godina i više, ukazuju na to da se koriste internetom. Više od osam od deset (81 %) izjavilo je da se svakodnevno koristi internetom;

Svaki deseti čovjek nikada ne koristi internet.

Korištenje internetom gotovo je univerzalno u mnogim zemljama, iako ga nekoliko njih koristi manje, kao što su Portugal (78 %), Rumunjska (81 %) i Grčka (82 %);

Gotovo svi (98 %) ispitanika koji su išli u školu u dobi od 20 godina koriste internet, a samo šest od deset (60 %) onih koji su napustili školu prije navršene 15. godine života.

I. SREDSTVA I UČESTALOST MEĐUNARODNIH KOMUNIKACIJA UNUTAR EU-A



Posebno istraživanje Eurobarometra 530 Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Ispitanicima je postavljeno pitanje o različitim metodama koje upotrebljavaju za svoju međunarodnu komunikaciju s drugim državama članicama EU-a. Među opcijama su bile metode koje se temelje na telefonu i internetu; glasovna i/ili razmjena poruka, kao što su mobilni telefon, internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP), isključujući pozivanje na telefonski broj, usluge trenutačne internetske razmjene poruka, internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja, SMS-a ili fiksnog telefona^{8,9}.

Više od četvrtine Europljana komunicira na međunarodnoj razini unutar EU-a, bez obzira na metodu (fiksne, mobilne ili internetske usluge)

- Uzimajući sve odgovore zajedno¹⁰, više od polovice (53 %) Europljana izjavilo je da nikada ne koriste nijednu od predloženih usluga za međunarodne pozive unutar EU-a. To se nije promijenilo od 2020.;
- Nešto više od četvrtine (27 %) izjavilo je da se nekoliko puta mjesečno koristi međunarodnim komunikacijama unutar EU-a, što je minimalno povećanje (+ 1 postotni bod) u odnosu na 2020., dok petina (20 %, -1 p.b.) to povremeno ukazuje;
- Gotovo svaka deseta osoba (9 %) svakodnevno koristi metode međunarodne komunikacije.

— a. 2. Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva putem mobilnog telefona unutar EU-a. 3. Pozivati na međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a. To isključuje pozivanje na telefonski broj. 4. Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva na telefonski broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi) unutar EU-a. 5. Slanje međunarodnih SMS poruka unutar EU-a. 6. Upotrijebite uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako biste dopri do ljudi u drugoj državi članici EU-a. Samo nekoliko puta na dan, jednom dnevno, nekoliko puta tjedno, jednom tjedno, nekoliko puta mjesečno, manje od mjesec dana, nikad, ne znam.

9 QB1.1 „Učinite međunarodne telefonske pozive preko fiksnog telefona unutar EU-a” filtrirano je na stranici D43a, QB1.2 „Učinite međunarodne telefonske pozive putem mobilnog telefona unutar EU-a” filtrirano na stranici D43b, a ta će se pitanja analizirati u poglavlju VI.

10 QB1T1. kombinira odgovore od QB1.1 do QB1.6, gdje svakodnevna upotreba: ako je „nekoliko puta na dan” ili „jednom na dan” u bilo kojem od QB1.1 – 6; Redovito korištenje: ako „Nekoliko puta tjedno”, „jednom tjedno” ili „nekoliko puta mjesečno” u bilo kojem od QB1.1 – 6 (i nisu odabrali „Nekoliko puta na dan” ili „jednom dnevno” u bilo kojoj stavci); Najmanje nekoliko puta mjesečno = „Regularna uporaba” + „Dnevno korištenje”; Povremeno korištenje: ako „jednom mjesečno” ili „manje od jednom mjesečno” u bilo kojem od QB1.1 – 6 (i nisu odabrali „Nekoliko puta na dan”, „jednom dnevno”, „nekoliko puta tjedno”, „jednom tjedno” ili „Nekoliko puta mjesečno” u bilo kojoj stavci); Nikad: ako su ispitanici odabrali „nikad” u barem jednom od QB1.1 – 6

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

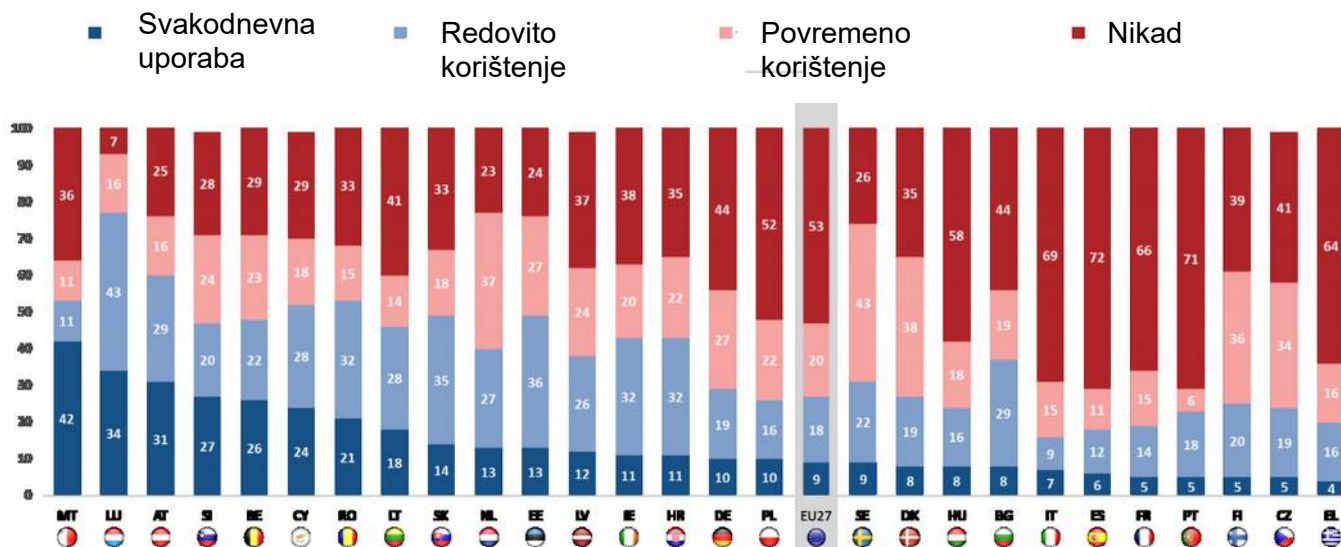
Diljem EU-a manji broj ispitanika svakodnevno sudjeluje u nekom obliku komunikacije s drugim državama članicama EU-a, ali to se znatno razlikuje. U Malti to čini više od četiri od deset (42 %), a slijede Luksemburg (34 %) i Austrija (31 %). U Grčkoj (4 %), Finskoj, Portugalu, Francuskoj i Češkoj (5 % svih) i Španjolskoj (6 %) vrlo malo ljudi svakodnevno obavlja međunarodnu komunikaciju unutar EU-a.

Postoje značajne razlike među onima koji redovito objavljuju takve pozive.¹¹ U tri zemlje više od trećine ispitanika navodi da redovito upućuje međunarodne pozive unutar EU-a: Luksemburg (43 %), Estonija (36 %) i Slovačka (35 %), u usporedbi sa samo otprilike jednim od deset u Italiji (9 %) i Malti (11 %).

Većina ispitanika navodi međunarodne pozive unutar EU-a najmanje nekoliko puta mjesečno u Luksemburgu (77 %), Austriji (60 %), Malti (54 %), Rumunjskoj (53 %) i Cipru (52 %), u usporedbi sa samo 16 % u Italiji i 18 % u Španjolskoj i Francuskoj.

Primjetne su i znatne razlike u odnosu na one koji kažu da nikada ne komuniciraju na međunarodnoj razini unutar EU-a. Nešto više od sedam od deset ispitanika to govori u Španjolskoj (72 %) i Portugalu (71 %), dok to u Luksemburgu samo 7 %.

QB1T1 Međunarodna komunikacija (%)



Osnova: svi ispitanici (n=26231), ispitanici koji su odgovorili „Ne znam” uklonjeni su iz baze

¹¹ Redovito korištenje: ako „Nekoliko puta tjedno”, „jednom tjedno” ili „Nekoliko puta mjesečno” u bilo kojem od QB1.1 – 6 (i nisu odabrali „Nekoliko puta na dan” ili „jednom dnevno” u bilo kojoj stavci).

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Od 2020. udio osoba koje se svakodnevno koriste međunarodnom komunikacijom unutar EU-a najviše se povećao na Malti (42 %, + 26 postotnih bodova), Rumunjskoj (21 %, + 16 postotnih bodova) i Sloveniji (27 %, + 13 postotnih bodova), a znatno se smanjio u Irskoj (11 %, -16 postotnih bodova) i Grčkoj (4 %, - 12 postotnih bodova).

U Grčkoj je došlo do naglog povećanja udjela onih koji kažu da nikada ne koriste metode međunarodne komunikacije (64 %, + 38 p.b.). Isto vrijedi i za Irsku (38 %, + 27 p.b.) i Litvu (41 %, + 25 postotnih bodova). S druge strane, Rumunjska je zabilježila oštar pad među onima koji ukazuju na to da nikada ne koriste međunarodnu komunikaciju (33 %, -25 p.b.).

QB1T1 Međunarodna komunikacija (%)		EU27	MT	RO	SI	BITI	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	NA	FI	TO JE	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Svakodnevna uporaba	Listopad/studen 2022.	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ studeni/p rosinac 2020.	=	Γ26	Γ16	Γ13	Γ9	Γ9	Γ8	Γ6	Γ5	Γ3	Γ3	Γ2	Γ2	Γ1	Γ1	Γ1	=	=	=	=	▶1	▶1	▶2	▶3	▶4	▶6	▶12	16
Redovito korištenje	Listopad/studen 2022.	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ studeni/p rosinac 2020.	Γ1	▶17	Γ10	▶10	▶8	▶4	Γ4	Γ4	Γ3	Γ5	Γ4	Γ1	Γ3	Γ8	Γ1	Γ2	Γ4	▶2	Γ5	Γ1	=	▶6	▶1	=	▶3	=	▶12	▶9
Povremeno korištenje	Listopad/studen 2022.	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ studeni/p rosinac 2020.	▶1	▶11	▶1	▶12	▶14	▶1	Γ1	▶10	Γ3	▶1	Γ6	Γ2	Γ2	▶15	7	▶6	Γ3	▶3	=	▶3	7	16	▶10	▶2	▶9	Γ1	▶14	=
Nikad	Listopad/studen 2022.	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ studeni/p rosinac 2020.	=	Γ2	25	Γ8	Γ13	▶4	▶12	▶1	▶11	▶7	▶13	▶5	▶6	Γ6	▶9	Γ3	▶7	Γ5	▶4	Γ2	▶6	Γ25	12	Γ6	Γ16	Γ4	Γ38	27
Barem nekoliko puta mjesečno	Listopad/studen 2022.	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ studeni/p rosinac 2020.	Γ1	Γ10	27	Γ3	Γ2	Γ5	11	11	7	Γ9	Γ8	Γ3	Γ5	Γ9	Γ3	Γ3	Γ5	▶2	Γ5	Γ1	▶1	▶8	▶3	▶4	▶7	▶6	[24]	▶27
Barem povremeno korištenje	Listopad/studen 2022.	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ studeni/p rosinac 2020.	=	▶2	Γ25	▶8	▶13	Γ4	12	Γ1	11	7	Γ13	Γ5	Γ6	▶6	Γ9	▶3	7	▶5	Γ4	▶2	Γ6	25	▶12	▶6	16	▶4	▶38	▶27

Osnova: svi ispitanici (n=26231), ispitanici koji su odgovorili „Ne znam” uklonjeni su iz baze

Posebno istraživanje Eurobarometra 530 Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Raščlanjivanje tih odgovora prema vrsti komunikacije pokazuje sličnu sliku u svakom pojedinom slučaju, pri čemu samo manji broj ispitanika koristi bilo koji od tih oblika komunikacije redovito,¹² a vrlo malo njih svakodnevno ih koristi.

Najpopularniji oblik komunikacije s drugom zemljom EU-a jest mobilni telefon, koji povremeno koristi više od petero ispitanika (22 %, =), a redovito više od jednog od deset ispitanika (11 %, + 2 postotna boda), što je blagi porast od 2020.

Malo je promjena u udjelu ispitanika koji šalju međunarodne SMS poruke unutar EU-a u odnosu na one koji to čine povremeno (16 %, -1 p.b.) i redovito (9 %, + 1 p.b.).

U usporedbi s prethodnim godinama došlo je do stalnog smanjenja udjela ispitanika koji upućuju međunarodne telefonske pozive preko fiksnog telefona unutar EU-a, pri čemu otprilike jedan od šest ispitanika to povremeno čini (15 %, -4 p.b.), a samo 5 % (-1 p.b.) to redovito čini.

Udio ispitanika koji upućuju međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a, osim pozivanja na telefonski broj, također je u velikoj mjeri ostao isti od 2020., pri čemu otprilike jedan od šest (15 %, + 1 p.b.) to povremeno navodi, a malo više od jednog od deset ispitanika redovito koristi tu tehnologiju (12 %, + 1 p.p.).

Došlo je do blagog porasta među onima koji se koriste uslugom trenutne internetske razmjene poruka kako bi dopri do ljudi u drugoj državi članici EU-a, pri čemu otprilike jedan od šest (15 %, + 2 p.b.) navodi da to čini povremeno, a više od deset (12 %, -1 p.b.) redovito to čini. Samo 6 % (=) kažu da svakodnevno koriste ovaj oblik komunikacije.

U usporedbi s 2020. nije došlo do promjene u udjelu ispitanika koji upućuju međunarodne telefonske pozive na telefonski broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi) (VoIP) unutar EU-a u pogledu onih koji to čine povremeno (13 %, =) ili redovito (9 %, =).

12 QB1.1 – 6: Ukupno 'Dnevna uporaba' = 'Nekoliko puta na dan' + 'jednom dnevno'; Ukupno 'Regularna uporaba' = 'Nekoliko puta tjedno' + 'jednom tjedno' + 'Nekoliko puta mjesečno'; Ukupno 'privremeno korištenje' = 'jednom mjesečno' + 'Manje od jednom mjesečno'

QB1. Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite? (% – EU)

Koristite uslugu trenutane internetske razmjene poruka kako biste doprli do ljudi u drugoj državi članici EU-a



Studeni/prosinac 2020.

Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva putem mobilnog telefona unutar EU-a



Studeni/prosinac 2020.

Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva na telefonski broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi) (VoIP) unutar EU-a



Studeni/prosinac 2020.

Pozivati na međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a.



Studeni/prosinac 2020.

Internacionalni telefonski pozivi putem fiksnog telefona unutar EU-a

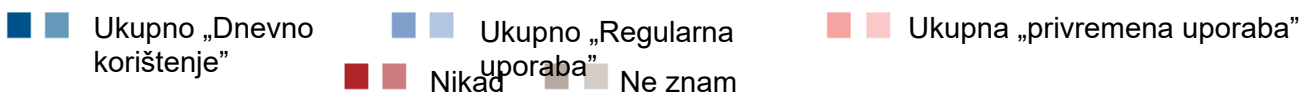


Studeni/prosinac 2020.

Slanje međunarodnih SMS poruka unutar EU-a



Studeni/prosinac 2020.



Od vrha do dna:

Osnovne stavke 1,3,4,6.: svi ispitanici (n=26431)

Osnovna stavka 2.: ispitanici s pristupom mobilnom telefonu (25384)

Osnovna stavka 5.: ispitanici s fiksnim telefonskim pristupom (n=11110)

1. Upotreba trenutačnih poruka i SMS poruka za međunarodne komunikacije unutar EU-a

U sedam zemalja više od deset ispitanika izjavilo je da svakodnevno koristi uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako bi doprli do ljudi u drugoj zemlji EU-a, s najvećim udjelom u Malti (40 %), Luksemburgu (22 %) i Belgiji (21 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Francuskoj i Grčkoj (2 %), Rumunjskoj i Mađarskoj (3 %) te Finskoj, Portugalu, Italiji i Češkoj (4 % svih).

Ispitanici koji će najvjerojatnije reći da redovito koriste uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako bi doprli do ljudi u drugoj državi članici EU-a nalaze se u Luksemburgu (34 %), Estoniji (26 %) te Rumunjskoj i Irskoj (obje 24 %). Manje od jednog od deset ispitanika pokazuje isto u Italiji (8 %) i Francuskoj, Španjolskoj i Češkoj (9 % svih).

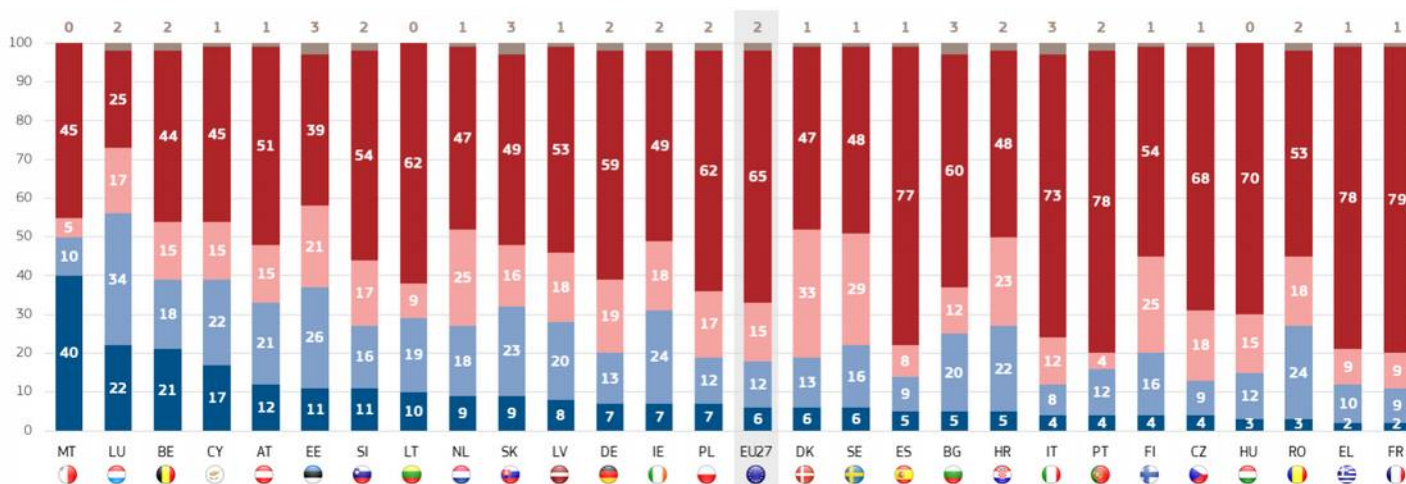
Najmanje jedan od četiri ispitanika navodi da to čini povremeno u Danskoj (33 %), Švedskoj (29 %), Nizozemskoj i Finskoj (obje 25 %). Manje od deset ispitanika to govori u Portugalu (4 %), Malti (5 %), Španjolskoj (8 %) te Grčkoj, Litvi i Francuskoj (9 %).

Više od tri četvrtine ispitanika izjavilo je da nikada ne koriste uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako bi doprli do ljudi u drugoj zemlji EU-a u Francuskoj (79 %), Grčkoj i Portugalu (78 %) i Španjolskoj (77 %). Najmanje je vjerojatno da će to reći u Luksemburgu (25 %), Estoniji (39 %) i Belgiji (44 %).

QB1.6 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?

(% – upotrijebite uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako biste doprli do osoba u drugoj državi članici EU-a)

- Ukupno „Dnevna uporaba”
- Ukupno „Regularna uporaba”
- Ukupno „privremeno korištenje”
- Nikad
- Ne znam



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

U usporedbi s 2020., ispitanici u Grčkoj znatno su skloniji (78 %, + 33 p.b.) da kažu da nikada ne koriste uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako bi doprli do ljudi u drugoj zemlji EU-a, pri čemu je nagli pad među onima koji to povremeno čine (9 %, -14 p.b.), redovito (10 %, -10 p.b.) i dnevno (2 %, -10 p.b.). Slična promjena zabilježena je u Litvi, s naglim padom među onima koji kažu da povremeno (9 %, -20 p.p.) i redovito (19 %, -8pp) koriste uslugu trenutačne internetske razmjene poruka u tu svrhu i oštar porast među onima koji to nikada ne čine (62 %, + 30 p.p.).

Obrnuto je u Nizozemskoj, gdje je zabilježen nagli pad među onima koji kažu da nikada ne koriste uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako bi doprli do ljudi u drugoj zemlji EU-a (47 %, -25 postotnih bodova), s razmjernim povećanjem povremenih (25 %, + 12 p.b.), redovitih (18 %, + 8 p.b.) i dnevne uporabe (9 %, + 6 p.p.).

QB1.6 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?

Upotrijebite uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako biste doprli do osoba u drugoj državi članici EU-a (%)

		EU27	MT	BITI	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	TO JE	LV	CZ	LT	FR	LU	NA	EL	IE
Ukupno "Dnevno korištenje"	Listopad/ studen 2022.	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ studeni/ prosinac 2020.	=	Γ29	11	7	Γ6	Γ4	Γ3	Γ2	Γ2	Γ2	Γ2	Γ1	Γ1	Γ1	=	=	=	=	=	=	▶1	▶1	▶2	▶2	▶3	▶6	▶7	▶10
Ukupno „Regularn a uporaba”	Listopad/ studen 2022.	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ studeni/ prosinac 2020.	▶1	▶12	▶2	Γ2	Γ8	Γ5	▶5	▶1	Γ2	▶1	▶1	7	Γ4	Γ3	Γ5	▶3	Γ4	Γ9	=	▶2	=	▶5	▶8	=	Γ1	Γ3	▶10	▶10
Ukupno „privrem no korištenje”	Listopad/ studen 2022.	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ studeni/ prosinac 2020.	Γ2	▶14	▶10	=	12	▶10	▶14	Γ5	Γ3	Γ4	▶4	▶10	Γ3	Γ5	Γ1	Γ1	Γ2	Γ5	▶5	Γ6	▶7	▶6	„20”	▶1	=	Γ2	▶14	▶2
Nikad	Listopad/ studen 2022.	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ studeni/ prosinac 2020.	▶2	▶1	▶1	▶9	25	▶1	Γ14	▶7	▶7	▶5	Γ2	▶1	▶7	▶10	▶4	Γ1	▶8	▶14	Γ4	▶5	7	12	Γ30	Γ4	Γ3	Γ2	Γ33	Γ23
Ne znam	Listopad/ studen 2022.	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ studeni/ prosinac 2020.	Γ1	▶2	Γ2	=	▶1	Γ2	Γ2	Γ1	=	=	Γ1	Γ3	▶1	Γ1	▶2	Γ1	Γ2	=	Γ1	Γ2	Γ1	Γ1	=	=	Γ2	=	Γ1	Γ2

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

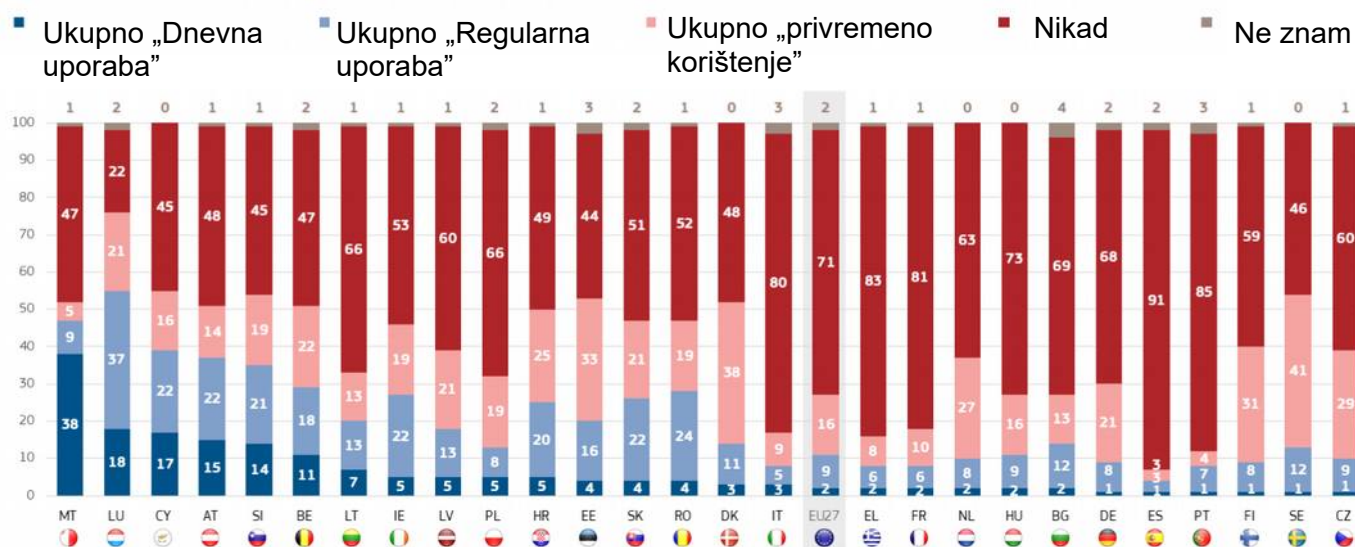
U šest zemalja više od jednog od deset ispitanika izjavilo je da svakodnevno unutar EU-a šalje SMS poruke na međunarodnoj razini, a najveći udio zabilježen je na Malti (38 %), Luksemburgu (18 %) i Cipru (17 %). U šesnaest zemalja to govori manje od 5 %, a samo 1 % u Češkoj, Njemačkoj, Španjolskoj, Finskoj, Portugalu i Švedskoj.

Ispitanici će najvjerojatnije reći da redovito šalju međunarodne SMS poruke unutar EU-a u Luksemburgu (37 %), Rumunjskoj (24 %) te Irskoj, Cipru, Austriji i Slovačkoj (22 % svih). Manje od jedne desetine zemalja pokazuje isto u 12 zemalja, najviše u Španjolskoj (3 %), Italiji (5 %) te Francuskoj i Grčkoj (obje 6 %).

Najmanje jedna trećina navodi da to čini povremeno u Švedskoj (41 %), Danskoj (38 %) i Estoniji (33 %). Najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Španjolskoj (3 %), Portugalu (4 %) i Malti (5 %).

Više od tri četvrtine ispitanika izjavilo je da unutar EU-a nikada ne šalje SMS poruke na međunarodnoj razini u Španjolskoj (91 %), Grčkoj (83 %), Francuskoj (81 %) i Italiji (80 %). Najmanje je vjerojatno da će to reći u Luksemburgu (22 %), Estoniji (44 %) te Cipru i Sloveniji (obje 45 %).

**QB1.5 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?
(% – slanje međunarodnih SMS poruka unutar EU-a)**



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Promatrajući trendove u razdoblju od 2020. do 2022., znatno je vjerojatnije da ispitanici u Grčkoj (83 %, + 26 postotnih bodova) kažu da nikada ne šalju međunarodne SMS poruke unutar EU-a kako bi doprli do ljudi u drugoj državi članici EU-a, uz nagli pad među onima koji to povremeno čine (8 %, – 14 postotnih bodova), redovito (6 %, – 8 p.b.) i dnevno (2 %, -5 postotnih bodova). Slična promjena zabilježena je u Litvi, s naglim padom među onima koji kažu da povremeno (13 %, -23 p.b.) i redovito (13 %, -5 p.p.) koriste međunarodne SMS-ove u tu svrhu te oštar porast među onima koji to nikada ne čine (66 %, + 26 p.p.). S druge strane, u Rumunjskoj je zabilježen nagli pad među onima koji nikada ne šalju međunarodne SMS poruke unutar EU-a (52 %, -19 p.p.), s razmjernim povećanjem povremenih (19 %, + 3 p.p.), redovitih (24 %, + 15 p.b.) i dnevne uporabe (4 %, + 2 p.p.).

**QB1.5 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?
Slanje međunarodnih SMS poruka unutar EU-a (%)**

	EU27	MT	CY	SI	BITI	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	TO JE	LT	HU	NL	PL	BG	NA	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL	
Ukupno „Dnevna uporaba“	Listopad/studeni 2022.	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ studeni/prosinac 2020.	▶1	Γ34	Γ9	Γ9	Γ5	Γ4	Γ3	Γ2	Γ2	Γ2	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	=	=	=	=	=	▶1	▶1	▶1	▶3	▶5	
Ukupno „Regularna uporaba“	Listopad/studeni 2022.	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ studeni/prosinac 2020.	Γ1	▶7	=	Γ4	Γ4	▶3	▶4	Γ4	Γ5	Γ15	Γ4	Γ3	Γ1	▶1	▶5	Γ4	Γ1	▶1	Γ3	Γ1	Γ1	Γ2	Γ5	▶3	=	▶1	▶7	▶8
Ukupno „privremeno korištenje“	Listopad/studeni 2022.	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ studeni/prosinac 2020.	▶1	▶15	=	[22]	▶18	▶10	▶12	▶15	Γ5	Γ3	▶7	Γ6	▶1	Γ2	[23]	Γ5	Γ6	Γ6	Γ3	▶3	▶3	▶7	Γ6	▶13	▶4	▶2	▶10	▶14
Nikad	Listopad/studeni 2022.	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ studeni/prosinac 2020.	=	▶11	▶8	Γ8	7	7	12	Γ6	▶12	▶19	=	▶10	▶1	▶4	Γ26	▶9	▶7	▶6	▶5	Γ2	=	Γ4	▶11	Γ16	Γ4	Γ4	19	Γ26
Ne znam	Listopad/studeni 2022.	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ studeni/prosinac 2020.	Γ1	▶1	▶1	Γ1	Γ2	Γ2	Γ1	Γ3	=	▶1	Γ1	=	=	Γ2	Γ1	▶1	▶1	=	▶1	=	Γ2	Γ1	=	Γ1	Γ1	=	Γ1	Γ1

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

2. Upotreba fiksne i mobilne glasovne telefonije i internetskih govornih aplikacija za međunarodne komunikacije unutar EU-a

Španjolskoj (91 %), Češkoj (89 %) i Portugalu (88 %). Najmanje je vjerojatno da će to reći u Luksemburgu (40 %), Malti (51 %) i Danskoj (55 %).

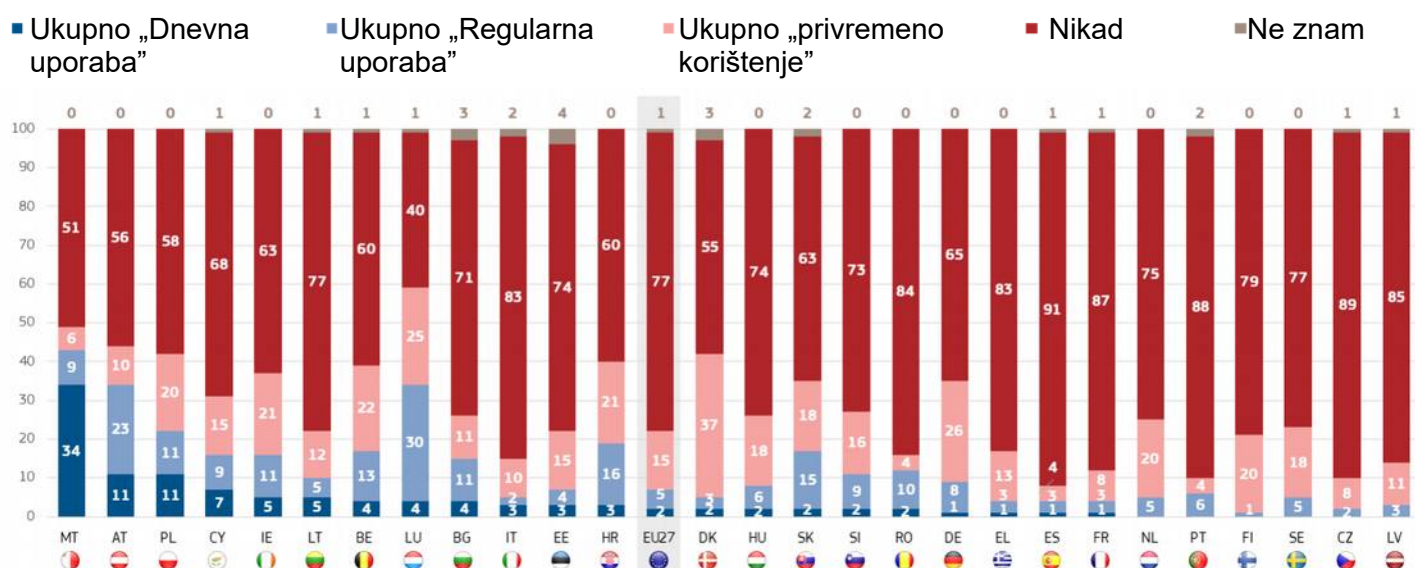
U trima zemljama najmanje jedan od četiri ispitanika kaže da povremeno ¹³ upućuje međunarodne telefonske pozive putem fiksnog telefona unutar EU-a¹⁴: Danska (37 %), Njemačka (26 %) i Luksemburg (25 %). Manje od desetine ispitanika to govori u Španjolskoj, Portugalu i Rumunjskoj (4 % svih), Malti (6 %) i Češkoj (8 %).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da redovito šalju telefonske pozive u tu svrhu u Luksemburgu (30 %), Austriji (23 %) i Hrvatskoj (16 %). Manje od 5 % znači isto u Finskoj (1 %), Italiji i Češkoj (2 %), Danskoj, Grčkoj, Španjolskoj, Francuskoj i Latviji (3 % svih) i Estoniji (4 %).

U tri zemlje, više od jednog od deset ispitanika izjavilo je da svakodnevno obavlja međunarodne telefonske pozive putem fiksnog telefona unutar EU-a, a najveći postotak zabilježen je na Malti (34 %) te Austriji i Poljskoj (obje 11 %). Najniže ocjene zabilježene su u Grčkoj, Španjolskoj, Francuskoj i Njemačkoj (1 % svih).

U osam zemalja, više od osam od deset zemalja izjavilo je da nikada ne upućuje međunarodne telefonske pozive preko fiksnog telefona unutar EU-a, a najveći rezultati zabilježeni su u

QB1.1 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite? (% – međunarodne telefonske pozive putem fiksnog telefona unutar EU-a)



13 Povremeno korištenje: ako „jednom mjesečno“ ili „manje od jednog mjesečno“ u bilo kojem od QB1.1 – 6 (i nisu odabrali „Nekoliko puta na dan“, „jednom dnevno“, „Nekoliko puta tjedno“, „jednom tjedno“ ili „Nekoliko puta mjesečno“ u bilo kojoj stavci).

14 QB1.1.: upitani su samo ispitanici koji su odgovorili „Da“ na D43a: „Imate li fiksni telefon u svom kućanstvu?“

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

U usporedbi s 2020., ispitanici u Litvi znatno su skloniji (77 %, + 30 postotnih bodova) da kažu da nikada ne upućuju međunarodne telefonske pozive preko fiksnog telefona unutar EU-a, uz nagli pad među onima koji kažu da to povremeno čine (12 %, -18 p.b.), redovito (5 %, -9 p.p.) i dnevno (5 %, -4 p.p.). Slična promjena zabilježena je u Grčkoj, s naglim padom među onima koji kažu da povremeno (13 %, -17 p.b.) u tu svrhu upućuju međunarodne telefonske pozive preko fiksnog telefona unutar EU-a, a u tu svrhu dolazi do naglog porasta među onima koji to nikada ne rade (83 %, + 25 p.p.). Isto vrijedi i za Irsku (63 %, + 25 postotnih bodova). To je obratno na Malti, gdje je zabilježen nagli pad među onima koji kažu da nikada ne vode međunarodne telefonske pozive preko fiksnog telefona unutar EU-a (51 %, -18 p.b.), uz razmjerno povećanje dnevne potrošnje

QB1.1 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?

Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva putem fiksnog telefona unutar EU-a (%)

		EU27	MT	PL	CY	BITI	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	NA	PT	RO	SI	CZ	TO JE	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Ukupno „Dnevna uporaba“	Listopad/ studeni 2022.	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ studeni/pro sinac 2020.	▶1	Γ33	Γ8	Γ4	Γ2	Γ2	Γ1	Γ1	=	=	=	=	▶1	▶1	▶1	▶1	▶1	▶1	▶1	▶1	▶1	▶2	▶3	▶4	▶4	▶4	▶4	▶4
Ukupno „Regularn a uporaba“	Listopad/ studeni 2022.	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ studeni/pro sinac 2020.	▶1	=	Γ3	▶2	Γ2	▶1	▶8	Γ1	▶4	Γ2	▶1	Γ1	=	▶1	=	▶1	Γ5	=	Γ1	Γ1	▶5	▶2	Γ5	▶4	▶3	▶9	Γ1	▶4
Ukupno „privreme no korištenje“	Listopad/ studeni 2022.	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ studeni/pro sinac 2020.	▶4	▶13	Γ3	▶2	▶17	▶8	▶18	▶2	Γ15	▶1	Γ8	▶3	▶5	▶3	Γ3	▶6	▶5	▶6	▶6	▶6	▶11	▶19	Γ8	Γ4	▶17	▶5	▶18	▶2
Nikad	Listopad/ studeni 2022.	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ studeni/pro sinac 2020.	Γ5	▶18	▶13	=	12	Γ3	Γ25	=	▶13	▶2	▶7	Γ2	7	Γ5	▶2	Γ9	Γ3	Γ6	7	11	Γ25	▶5	▶6	Γ25	11	Γ30	Γ3	19
Ne znam	Listopad/ studeni 2022.	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ studeni/pro sinac 2020.	Γ1	▶2	▶1	=	Γ1	Γ4	=	=	Γ2	Γ1	=	=	▶1	=	=	▶1	▶2	Γ1	▶1	=	Γ1	Γ2	Γ1	=	Γ1	Γ1	Γ2	Γ1

Osnova: ispitanici s fiksnim telefonskim pristupom (n=11110)

(34 %, + 33 p.b.).

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

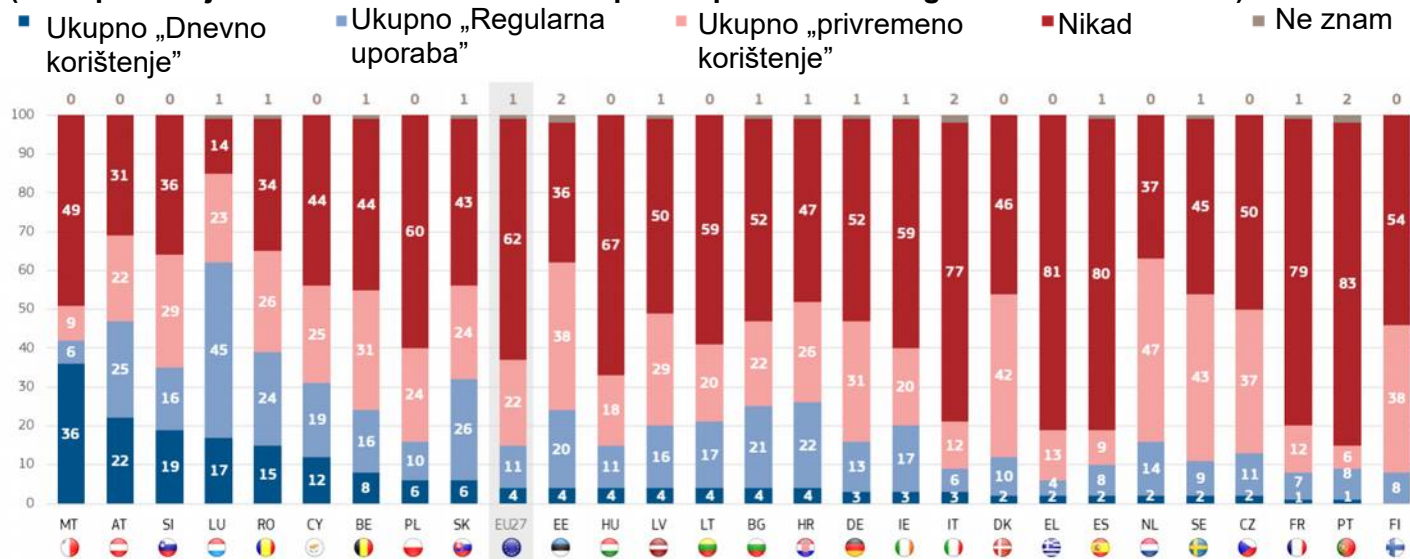
U pet zemalja najmanje jedna od tri zemlje navodi da povremeno upućuje međunarodne telefonske pozive putem mobilnog telefona unutar EU-a¹⁵: Nizozemska (47 %), Švedska (43 %), Danska (42 %) te Estonija i Finska (obje 38 %). Najmanje je vjerojatno da će ispitanici to reći u Portugalu (6 %), Španjolskoj i Malti (obje 9 %) te Italiji i Francuskoj (12 %).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da redovito šalju mobilne pozive u tu svrhu u Luksemburgu (45 %), Slovačkoj (26 %) i Austriji (25 %). U Grčkoj (4 %), Malti i Italiji (obje 6 %), Francuskoj (7 %) te Finskoj i Portugalu (obje 8 %).

Više od jednog od pet ispitanika izjavilo je da svakodnevno obavlja mobilne telefonske pozive unutar EU-a na Malti (36 %) i Austriji (22 %). U 18 država članica to govori manje od 5 % ispitanika.

Više od osam od deset ispitanika izjavilo je da u Portugalu (83 %) i Grčkoj (81 %) nikada ne vode mobilne telefonske pozive unutar EU-a, dok u 13 zemalja manje od polovine njih govori isto, s najnižim rezultatima zabilježenima u Luksemburgu (14 %), Austriji (31 %) te Sloveniji i Estoniji (obje 36 %).

**QB1.2 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?
(% – upućivanje međunarodnih telefonskih poziva putem mobilnog telefona unutar EU-a)**



Osnova: ispitanici s pristupom mobilnom telefonu (n=25384)

15 QB1.2: upitani su samo ispitanici koji su odgovorili „Da“ na D43b: „Imate li mobilni telefon?“

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Kad je riječ o trendovima u razdoblju od 2020. do 2022., znatno je manja vjerojatnost da ispitanici u Rumunjskoj (34 %, – 26 postotnih bodova) kažu da nikada ne vode međunarodne telefonske pozive putem mobilnog telefona unutar EU-a, dok se usporedivo povećanje može primijetiti među onima koji to kažu povremeno (26 %, + 5 postotnih bodova), redovito (24 %, + 8 p.p.) i dnevno (15 %, + 12 postotnih bodova). Slična promjena zabilježena je u Nizozemskoj, s naglim porastom među onima koji kažu da povremeno (47 %, + 12 p.b.) upućuju međunarodne telefonske pozive preko mobilnog telefona unutar EU-a i oštar pad među onima koji to nikada ne čine (37 %, -15 p.b.). Isto vrijedi i za Maltu (49 %, -14 p.b.), s naglim porastom broja ispitanika koji kažu da svakodnevno obavljaju međunarodne mobilne pozive (36 %, + 34 p.p.). To je obrnuto u Irskoj, gdje je zabilježen nagli porast među onima koji kažu da nikada ne vode međunarodne telefonske pozive preko mobilnog telefona unutar EU-a (59 %, + 22 p.b.), uz razmjerno smanjenje povremene uporabe (20 %, -15 p.b.).

QB1.2 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?

Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva putem mobilnog telefona unutar EU-a (%)

		EU27	MT	SI	RO	CY	BITI	LU	HU	NA	SK	BG	EE	NL	PL	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	T	FI	CZ	LT	TO JE	IE	EL
Ukupno "Dnevno korištenje"	Listopad/ studeni 2022.	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ studeni/pros inac 2020.	Γ1	Γ34	Γ14	12	Γ5	Γ4	Γ3	Γ3	Γ2	Γ2	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▶1	▶1	▶2	▶3
Ukupno "Regularna uporaba"	Listopad/ studeni 2022.	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ studeni/pros inac 2020.	Γ2	▶7	Γ1	Γ8	Γ1	Γ1	Γ5	Γ4	Γ4	Γ4	Γ5	7	Γ3	Γ1	Γ2	Γ3	Γ3	Γ5	Γ1	Γ8	Γ1	Γ2	=	=	=	=	=	▶5
Ukupno "privremeno korištenje"	Listopad/ studeni 2022.	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ studeni/pros inac 2020.	=	▶12	▶15	Γ5	Γ4	▶12	▶11	Γ3	Γ1	▶7	Γ2	▶14	12	Γ8	7	Γ9	▶1	Γ2	▶5	Γ2	▶10	▶2	Γ3	▶7	„20“	Γ5	▶15	▶12
Nikad	Listopad/ studeni 2022.	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ studeni/pros inac 2020.	▶4	▶14	=	[26]	▶10	Γ6	Γ2	▶10	▶7	=	▶6	Γ4	▶15	▶9	▶11	▶12	▶2	▶8	Γ3	▶11	Γ8	▶2	▶3	Γ8	Γ21	▶5	Γ22	Γ20
Ne znam	Listopad/ studeni 2022.	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ studeni/pros inac 2020.	Γ1	▶1	=	Γ1	=	Γ1	Γ1	=	=	Γ1	▶2	Γ2	▶1	▶1	Γ1	=	=	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ2	=	=	=	Γ2	Γ1	=

Osnova: ispitanici s pristupom mobilnom telefonu (n=25384)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

U trima zemljama više od jedne od četiri zemlje navodi da povremeno upućuje međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a (isključujući pozivanje na telefonski broj): Danska (36 %), Švedska (31 %) i Nizozemska (26 %). Najmanje je vjerojatno da će ispitanici to reći u Portugalu (5 %), Španjolskoj (7 %) i Francuskoj, Italiji i Malti (9 % u trima zemljama).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da redovito objavljuju internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) u tu svrhu u Luksemburgu (42 %), Slovačkoj (29 %) i Rumunjskoj (28 %). Manje od desetine ispitanika to govori u Italiji i Malti (oboje 7 %) te Danskoj, Njemačkoj, Španjolskoj, Francuskoj, Poljskoj, Portugalu i Finskoj (ukupno 9 %).

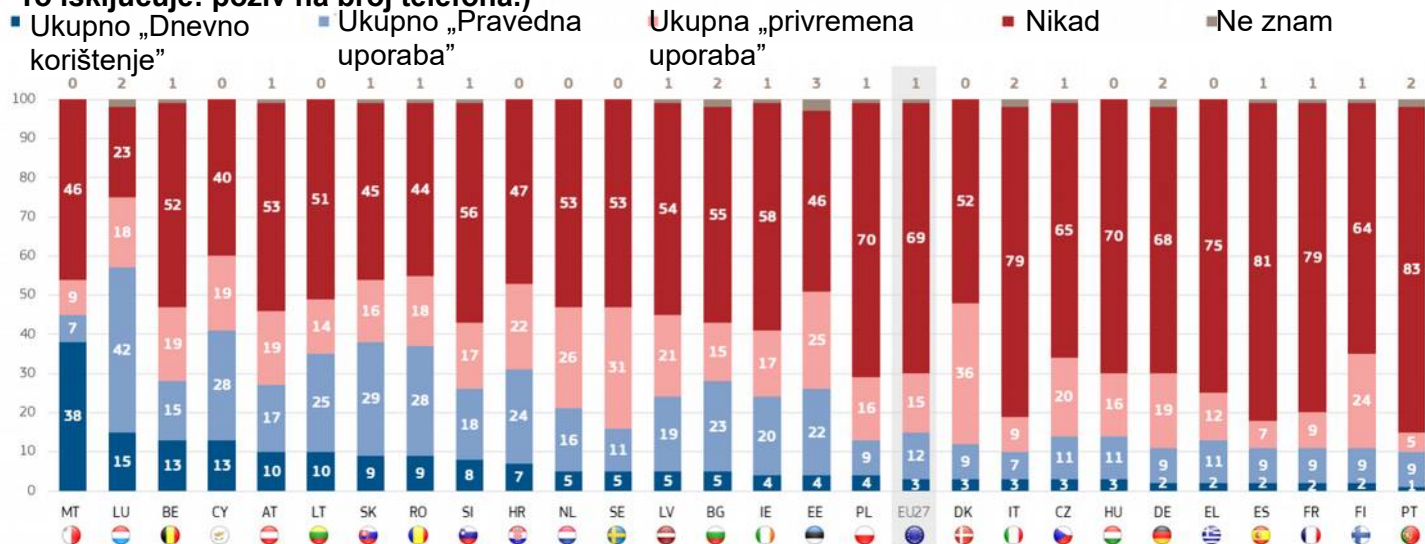
Malta je jedina država članica EU-a u kojoj više od jednog od tri ispitanika (38 %) kaže da poziva putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) u EU-u dnevno, a slijede Luksemburg (15 %) i Cipar (13 %). U 13 država članica to govori manje od 5 %, a najniži rezultati zabilježeni su u Portugalu (1 %), Finskoj, Francuskoj, Španjolskoj, Grčkoj i Njemačkoj (2 % svih).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da nikada ne upućuju pozive na internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) u Portugalu (83 %), Španjolskoj (81 %) i Italiji (79 %), dok je u sedam zemalja manje od polovine isto rečeno, odnosno u Luksemburgu (23 %), Cipru (40 %), Rumunjskoj (44 %), Slovačkoj (45 %), Estoniji i Malti (46 %) i Hrvatskoj (47 %).

QB1.3 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?

(% – upućivanje međunarodnih poziva putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a.

To isključuje: poziv na broj telefona.)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

U usporedbi s 2020., znatno je manja vjerojatnost da će ispitanici u Rumunjskoj (44 %, – 23 postotna boda) izjaviti da u EU-u nikada ne upućuju međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP), dok se usporedivo povećanje može primijetiti među onima koji to kažu redovito (28 %, +14) ili dnevno (9 %, +6 p.p.). Slična promjena zabilježena je u Nizozemskoj, s naglim porastom među onima koji kažu da povremeno (26 %, +10 p.b.) upućuju takve pozive i oštar pad među onima koji to nikada ne čine (53 %, -16 p.b.). Na Malti je došlo do naglog porasta broja ispitanika koji kažu da svakodnevno vode međunarodne pozive koristeći internetske aplikacije, uključujući video pozive (38 %, +33 p.p.). To je obrnuto u Grčkoj, gdje je zabilježen oštar porast među onima koji kažu da nikada ne upućuju takve pozive (75 %, +27 p.p.), a isto vrijedi i u Irskoj (58 %, +24 p.b.).

**QB1.3 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?
Pozivati na međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a. To isključuje pozivanje na telefonski broj. (%)**

	EU27	MT	RO	SK	BITI	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	NA	CZ	FR	TO JE	LU	PL	EL	IE	
Ukupno "Dnevno korištenje"	Listop ad/stude ni 2022.	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
	Δ stude ni/pro sinac 2020.	=	Γ33	Γ6	Γ6	Γ5	Γ4	Γ3	Γ3	Γ3	Γ2	Γ2	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	=	=	=	=	=	▶1	▶1	▶1	▶1	▶2	▶6	▶7	
Ukupno „Regularna uporaba”	Listop ad/stude ni 2022.	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20
	Δ stude ni/pro sinac 2020.	Γ1	▶15	Γ14	7	▶5	Γ1	Γ2	Γ2	Γ4	▶3	Γ2	Γ6	7	Γ4	Γ2	=	Γ1	▶2	Γ4	Γ2	▶4	▶2	Γ1	=	Γ4	Γ1	▶6	▶9
Ukupno „privremeno korištenje”	Listop ad/stude ni 2022.	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
	Δ stude ni/pro sinac 2020.	Γ1	▶9	Γ3	▶10	▶9	▶11	Γ2	Γ6	Γ10	▶15	Γ6	Γ2	▶11	Γ1	▶2	=	Γ13	▶2	Γ2	▶6	Γ5	▶9	▶1	Γ3	▶3	Γ5	▶15	▶9
Nikad	Listop ad/stude ni 2022.	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
	Δ stude ni/pro sinac 2020.	▶2	▶7	[23]	▶3	Γ8	Γ5	▶7	▶10	16	Γ16	▶10	▶7	=	▶6	▶2	▶2	▶14	Γ3	▶7	Γ3	▶1	11	Γ1	▶3	▶2	▶4	27	Γ24
Ne znam	Listop ad/stude ni 2022.	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
	Δ stude ni/pro sinac 2020.	=	▶2	=	=	Γ1	Γ1	=	▶1	▶1	=	=	▶2	Γ3	=	Γ1	Γ1	=	Γ1	Γ1	Γ1	=	Γ1	=	Γ1	Γ2	=	=	Γ1

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Ispitanici će najvjerojatnije naznačiti da povremeno šalju međunarodne telefonske pozive na fiksni ili mobilni broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi) (VoIP) (što se razlikuje od usluga koje omogućuju samo pozive na istu uslugu) unutar EU-a u Danskoj (34 %), Švedskoj (25 %) te Nizozemskoj i Finskoj (obje 24 %). Najmanje je vjerojatno da će ispitanici to reći u Portugalu (5 %), Španjolskoj (7 %) i Malti (8 %).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da redovito šalju takve pozive.

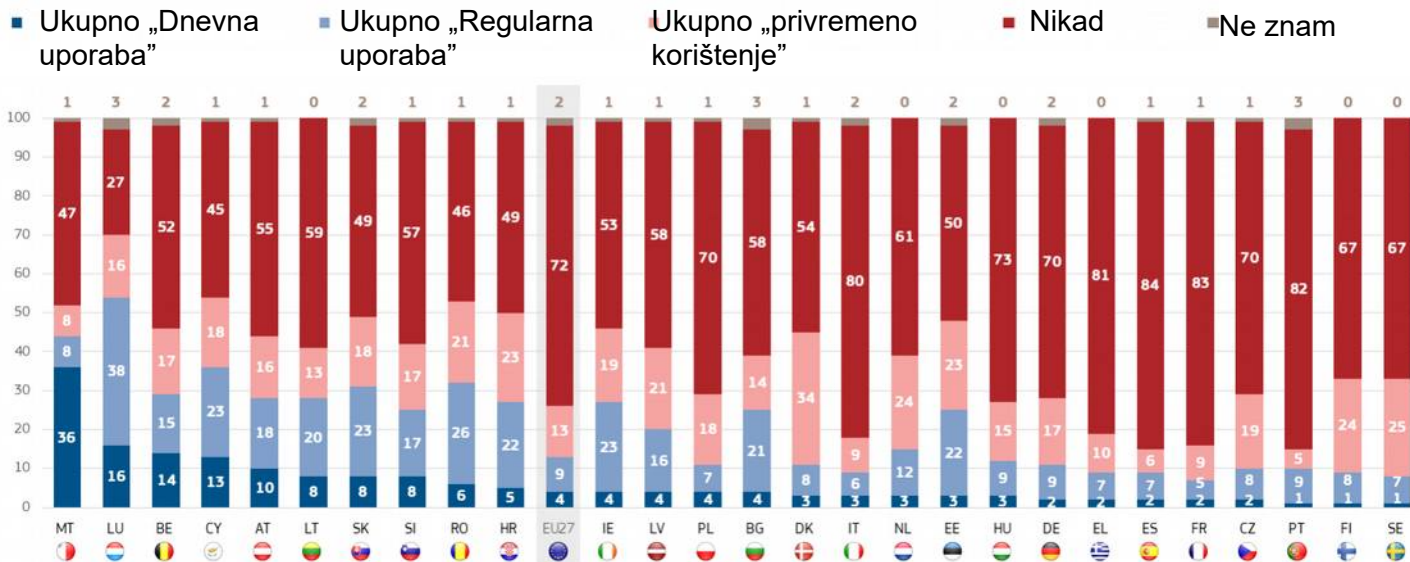
u Luksemburgu (38 %), Rumunjskoj (26 %) i Irskoj, Cipru i Slovačkoj (23 % svih). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Francuskoj (5 %), Italiji (6 %) te Grčkoj, Španjolskoj, Poljskoj i Švedskoj (sve 7 %).

Malta je jedina država članica EU-a u kojoj više od jednog od tri ispitanika (36 %) kaže da svakodnevno u EU-u upućuje međunarodne glasovne pozive na telefonski broj putem internetskih aplikacija (VoIP), a slijede Luksemburg (16 %) i Belgija (14 %). U 17 država članica to govori manje od 5 %.

U tri zemlje više od osam od deset ispitanika izjavilo je da nikada ne upućuju takve pozive u tu svrhu: Španjolska (84 %), Francuska (83 %) i Portugal (82 %). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Luksemburgu (27 %), Cipru (45 %) i Rumunjskoj (46 %).

QB1.4 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?

(% – upućivanje međunarodnih telefonskih poziva na telefonski broj upotrebom internetskih aplikacija (glasovni pozivi) (VoIP) unutar EU-a)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Usporedbom 2022. i 2020. vidljivo je da ispitanici u Rumunjskoj imaju znatno manju vjerojatnost (46 %, -22 postotna boda) da kažu da nikada ne vode međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući glasovne pozive (VoIP) unutar EU-a. Usporedivo povećanje može se primijetiti među onima koji kažu da redovito (26 %, + 13 p.p.), povremeno (21 %, + 6 p.p.) ili dnevno (6 %, + 4 p.p.) to čine. Isto se može reći i u Danskoj, s naglim porastom među onima koji kažu da povremeno upućuju takve pozive (34 %, + 18 p.p.) i oštar pad među onima koji to nikada ne čine (54 %, -22 p.b.). Malta je zabilježila oštar porast broja ispitanika koji kažu da takve pozive šalju svakodnevno (36 %, + 32 p.p.). Isto vrijedi i za Rumunjsku, uz znatno povećanje udjela ispitanika koji redovito upućuju na upućivanje međunarodnih telefonskih poziva na telefonski broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi (VoIP) unutar EU-a (26 %, + 13 p.b.). Nasuprot tome, u Grčkoj se može primijetiti oštar porast među onima koji kažu da nikada ne upućuju takve pozive (81 %, + 30 p.p.).

**QB1.4 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?
Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva na telefonski broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi)
(VoIP) unutar EU-a (%)**

		EU27	MT	BITI	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	NA	PT	FI	CZ	TO JE	PL	IE	EL
Ukupno "Dnevno korištenje"	Listopad/ studeni 2022.	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ studeni/ prosinac 2020.	Γ1	Γ32	Γ9	Γ6	Γ5	Γ5	Γ5	Γ4	Γ3	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	=	=	=	=	=	=	=	=	▶1	▶1	▶1	▶4
Ukupno „Regularna uporaba”	Listopad/ studeni 2022.	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ studeni/ prosinac 2020.	=	▶7	Γ2	Γ10	Γ2	Γ5	7	Γ13	Γ3	Γ2	Γ2	Γ14	Γ2	Γ3	Γ6	Γ2	=	Γ3	▶2	Γ4	Γ1	Γ1	Γ4	▶3	▶2	▶1	=	▶9
Ukupno „privremeno korištenje”	Listopad/ studeni 2022.	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ studeni/ prosinac 2020.	=	▶11	▶6	▶4	Γ2	▶7	▶9	Γ6	Γ4	Γ3	18	▶8	▶1	▶11	11	Γ5	▶4	Γ2	Γ1	Γ2	Γ1	▶2	Γ2	▶5	Γ5	Γ8	▶8	▶15
Nikad	Listopad/ studeni 2022.	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ studeni/ prosinac 2020.	▶2	▶13	▶7	▶15	▶9	▶4	▶4	[22]	▶9	▶5	[22]	▶9	▶3	7	16	▶8	Γ3	▶5	Γ1	▶7	▶1	▶1	▶6	Γ8	▶3	▶5	11	Γ30
Ne znam	Listopad/ studeni 2022.	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ studeni/ prosinac 2020.	Γ1	▶1	Γ2	Γ3	=	Γ1	Γ1	▶1	▶1	▶1	Γ1	Γ2	Γ1	=	▶2	=	Γ1	=	=	Γ1	▶1	Γ2	=	Γ1	Γ1	▶1	Γ1	=

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

3. Sociodemografska analiza sredstava i učestalosti međunarodnih komunikacija unutar EU-a

Sociodemografske razlike u tom pitanju najbolje se razumiju usporedbom udjela ispitanika koji se povremeno koriste različitim komunikacijskim metodama za međunarodne komunikacije unutar EU-a. (S obzirom na to da je „povremeni” skupina općenito „veća” od „redovne” skupine, prva je bolja zamjenska vrijednost za mjerenje razlika između socioekonomskih skupina. Međutim, postoje određene razlike u pogledu „povremenih” i „redovnih” korisnika, koje ćemo u nastavku navesti gdje se smatraju značajnima.

- Općenito, muškarci su malo vjerojatniji od žena da kažu da povremeno upućuju takve pozive, pri čemu se razlika kreće od dva postotna boda do četiri postotna boda u različitim komunikacijskim metodama. Veća je vjerojatnost da će muškarci od žena u druge zemlje EU-a obavljati međunarodne pozive putem mobilnog telefona unutar EU-a (24 % u odnosu na 20 %), iako nema razlike u odnosu na one koji to redovito čine (11 % oboje);
- Ispitanici u dobi od 25 do 39 godina imaju veću vjerojatnost (26 %) od svojih mlađih vršnjaka – 23 % osoba u dobi od 15 do 24 godine – i starijih – 18 – 23 % osoba u dobi od 40 i više godina – da se povremeno koriste mobilnim telefonom u tu svrhu. Gledajući one koji redovito upućuju takve pozive, oni u dobi od 25 do 54 godine imaju veću vjerojatnost (13 – 14 %) nego oni u dobi od 15 do 24 godine i oni u dobi od 55 godina i više (9 – 8 %) da to učine. Najmlađa skupina, ispitanici u dobi od 15 do 24 godine, imaju veću vjerojatnost (19 %) nego starije skupine da povremeno vode međunarodne telefonske pozive na telefonski broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi) (VoIP) unutar EU-a, s obzirom na to da to čini 16 – 17 % osoba u dobi od 25 do 54 godine, a posebno onih u dobi od 55 godina i više (9 %). Općenito, ispitanici u dobi od 55 godina i više najmanje su vjerojatno da će se od svih dobnih skupina povremeno koristiti internetskim aplikacijama, kao što su videopozivi (VoIP) (10 %) ili usluga trenutačne internetske razmjene poruka kako bi doprli do ljudi u drugoj zemlji EU-a (11 %), u usporedbi sa 16 % do 19 % mlađih skupina;
- Obrazovanje je snažan pokazatelj za sve predložene usluge, a slične razlike u omjerima primjenjuju se na sve. Na primjer, osobe koje su završile obrazovanje nakon dvadesete godine imaju veću vjerojatnost (28 %) da povremeno koriste mobilne telefone kako bi obavile međunarodne pozive unutar EU-a od onih koji su završili školu u dobi od 16 do 19 godina (19 %) i onih koji su napustili školu prije navršenih 15 godina (8 %). Odgovarajući omjeri među onima koji se redovito koriste mobilnim telefonima u tu svrhu iznose 14 %, 11 % i 7 %;
- Upravitelji i samozaposlene osobe dosljedno imaju veću vjerojatnost od onih u drugim profesionalnim skupinama da se koriste različitim oblicima komunikacije.¹⁶ Razlika je posebno izražena u slučaju međunarodnih telefonskih poziva unutar EU-a s mobilnog telefona. Gotovo trećina (32 %) rukovoditelja i otprilike četvrtina samozaposlenih osoba (27 %), ali i drugi radnici u bijelom ovratniku (26 %) te studenti (24 %) kažu da to

povremeno čine. Najmanje aktivne u tom pogledu, posebno u pogledu internetskih rješenja kao što su videopozivi (VoIP), internetski glasovni pozivi i internetske usluge slanja poruka, su osobe koje žive u kućanstvu (7 – 8 %), umirovljenici (8 %), nezaposleni (12 – 13 %) i fizički radnici (14 – 16 %), u usporedbi sa 17 – 23 % među svim ostalim profesionalnim skupinama;

- Ispitanici koji nikada nemaju poteškoća s plaćanjem računa imaju veću vjerojatnost (25 %) da kažu da povremeno šalju međunarodne telefonske pozive putem mobilnog telefona unutar EU-a od onih koji imaju taj problem većinu vremena (13 %). Razlika je manje izražena kada se promatraju osobe koje redovito upućuju takve pozive (11 % u odnosu na 9 %); Kad je riječ o korištenju usluga trenutačne internetske razmjene poruka kako bi se doprlo do ljudi u drugoj zemlji EU-a, 15 % onih koji nikada nemaju poteškoća s plaćanjem računa kaže da ih povremeno koriste u usporedbi s 14 % onih koji imaju takve probleme s vremena na vrijeme, a 11 % među onima koji imaju poteškoća s plaćanjem računa većinu vremena. Ako se promatraju oni koji redovito koriste usluge trenutačne internetske razmjene poruka, odgovarajući omjeri iznose 12 %, 14 % i 9 %.

¹⁶ Anketanije razlikovala pozive povezane s poslom i privatne pozive ili pozive obavljene s radnim ili privatnim uređajima.

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

**QB1 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?
(% – EU) Ukupno „privremeno korištenje”**

	Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva preko fiksnog telefona unutar EU-a	Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva putem mobilnog telefona unutar EU-a	Pozivati na međunarodne pozive putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a. To isključuje pozivanje na telefonski broj.	Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva na telefonski broj putem internetskih aplikacija (glasovni pozivi) (VoIP) unutar EU-a	Slanje međunarodnih SMS poruka unutar EU-a	Koristite uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako biste dopri do ljudi u drugoj državi članici EU-a
EU27	15	22	15	13	16	15
Spol						
Čovjek	17	24	17	15	17	16
Zena	13	20	14	13	14	13
Dob						
15 – 24	12	23	18	19	17	17
25 – 39	17	26	19	17	19	19
40 – 54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Obrazovanje (završetak)						
-15	7	8	5	5	6	5
16 – 19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Još uvijek studira	15	24	20	19	16	17
Društveno-profesionalna kategorija						
Samozaposlena osoba	21	27	19	17	21	19
Menadžeri	22	32	23	20	25	20
Ostali bijeli ovratnici	17	26	19	19	21	20
Manualni radnici	16	20	15	14	14	16
Osobe u kući	8	12	8	7	8	7
Nezaposlen	12	15	12	12	12	13
Umirovljeni	11	16	8	8	10	8
Studenti	15	24	20	19	16	17
Poteškoće s plaćanjem računa						
Većinu vremena	10	13	9	9	9	11
S vremena na vrijeme	14	18	13	13	14	14
Gotovo nikada/nikad	17	25	16	15	18	15
Razmotrite pripadnost						
Radnička klasa	9	13	8	8	8	9
Niža srednja klasa	13	20	14	13	14	14
Srednja klasa	16	24	16	15	18	16
Gornja srednja klasa	26	38	26	22	28	24
Gornji razred	32	31	23	20	21	15

S lijeva na desno:

Osnovna stavka 1.: ispitanici s fiksnim telefonskim pristupom (n=11110)

Osnovna stavka 2.: ispitanici s pristupom mobilnom telefonu (25384)

Osnovne stavke 3,4,5.,6.: svi ispitanici (n=26431)

II. PRIJAVLJENI UČINAK PRIMJENE OGRANIČENJA CIJENE



Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Od 15. svibnja 2019. uvedena je nova maksimalna cijena za sve međunarodne pozive i SMS poruke unutar EU-a. Potrošači koji su pozivali iz svoje zemlje u drugu državu članicu EU-a od tada su platili najviše 19 centi po minuti (+PDV) i 6 centi po SMS poruci (+PDV). Ispitanicima je postavljeno pitanje o trajanju i trajanju njihovih poziva u druge države članice EU-a, bilo putem mobilnog ili fiksnog telefona, od uvođenja te gornje granice cijena na troškove poziva među državama članicama EU-a 2019^{17,18}.

Od svibnja 2019., kada je na snagu stupila gornja granica troškova poziva među državama članicama EU-a, gotovo svaki treći Europljanin više ili dulje poziva u drugu zemlju EU-a.

- Malo više od tri od deset ispitanika (31 %, + 3 postotna boda) izjavilo je da više ili dulje poziva na svoje mobilne telefone u drugu državu članicu EU-a, što predstavlja blagi porast od 2020. Gotovo dvije trećine ispitanika (65 %, -4 p.b.) tvrdi da nije bilo promjena¹⁹;
- Otprilike jedan od pet (19 %, + 1 p.p.) kaže da dulje ili više poziva u druge države članice EU-a koristeći svoju fiksnu liniju,

QB3. Jeste li od svibnja 2019. kada je stupila na snagu ta gornja granica troškova poziva među državama članicama EU-a više ili dulje pozivali na drugu državu članicu EU-a? („Upotreba mobilnog telefona” ne uključuje pozivanje putem internetske usluge na mobilnom telefonu, npr. putem aplikacije za slanje poruka) (% – EU)

Koristeći svoj mobilni telefon



Listopad/studen 2022.



Studen/
prosinac 2020.

Korištenjem fiksnog telefona



Listopad/studen 2022.



Studen/
prosinac 2020.

■ ■ Ukupno „da” ■ ■ Ukupno „ne” ■ ■ Ne činite pozive unutar EU-a (spontani) ■ ■ Ne znam

Osnova: ispitanici s mobilnim telefonom koji vode međunarodne pozive (n=9369)

Osnovna stavka 2.: ispitanici s fiksnim telefonom u kućanstvu koji vode međunarodne pozive

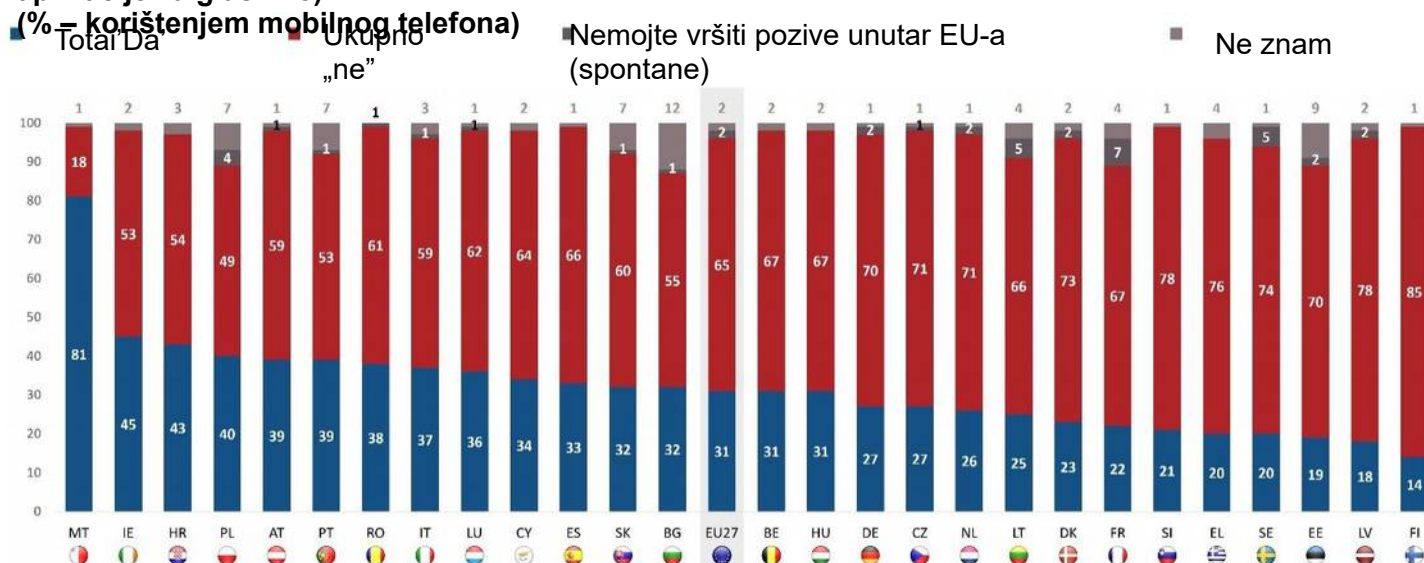
17 QB3.1. Jeste li od svibnja 2019., kada je ta gornja granica troškova poziva među državama članicama EU-a stupila na snagu, uputili više ili dulje pozive drugoj državi članici EU-a? („Korištenje mobilnog telefona” ne uključuje pozivanje putem internetske usluge na mobilnom telefonu, npr. putem aplikacije za glasnik) Korištenjem mobilnog telefona. QB3.2. Jeste li od svibnja 2019., kada je ta gornja granica troškova poziva među državama članicama EU-a stupila na snagu, uputili više ili dulje pozive drugoj državi članici EU-a? Pomoću fiksnog telefona.

18 QB3.1 filtrira se na D43b „Vlasnici osobnog mobilnog telefona; i QB1.2 „Provodi međunarodne telefonske pozive putem mobilnog telefona unutar EU-a”; QB3.2 filtrira se na D43a „Vlasnici fiksnog telefona u svojem kućanstvu” i QB1.1 „Provodi međunarodne telefonske pozive preko fiksnog telefona unutar EU-a”

a gotovo osam od deset (77 %, -3 p.b.) tvrdi da od svibnja 2019. nije došlo do promjene u učestalosti ili duljini njihovih mobilnih poziva u drugu zemlju EU-a.

19 Ukupno; „Da” = „Da, puno više” + „Da, nešto više”; Ukupno „ne” = „Ne, ne stvarno” + „Ne, uopće ne”

QB3.1 Od svibnja 2019. kada je ta gornja granica troškova poziva između država članica EU-a stupila na snagu, jeste li više ili duže pozivali u drugu državu članicu EU-a? („Korištenje mobilnog telefona” ne uključuje pozivanje putem internetske usluge na mobilnom telefonu, npr. putem aplikacije za glasnike)



Osnova: ispitanici s mobilnim telefonom koji vode međunarodne pozive (n=9369)

Ne postoje velike razlike među državama članicama EU-a po tom pitanju, iako se ističe Malta, gdje nešto više od osam od deset (81 %) kaže da od uvođenja gornje granice cijena sve više i više poziva na svoj mobilni telefon u druge zemlje EU-a, a slijede je Irska (45 %) i Hrvatska (43 %). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Finskoj (14 %), Latviji (18 %) i Estoniji (19 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Usporedbom rezultata iz prosinca 2020. s onima iz listopada 2022. vidljivo je nekoliko značajnih povećanja udjela ispitanika koji nakon uvođenja gornje granice cijena kažu da dulje i više poziva na svoj mobilni telefon prema drugim državama članicama EU-a. Najveće povećanje zabilježeno je u Malti (81 %, + 40 postotnih bodova), a slijede je Portugal (39 %, + 13 postotnih bodova), Španjolska (33 %, + 13 postotnih bodova) i Irska (45 %, + 12 postotnih bodova). S druge strane, manje je vjerojatno da će ispitanici to reći u Grčkoj (20 %, -16 p.b.), Mađarskoj (31 %, - 9 postotnih bodova) i Latviji (18 %, - 8 p.b.).

QB3.1 Od svibnja 2019. kada je ta gornja granica troškova poziva između država članica EU-a stupila na snagu, jeste li više ili duže pozivali u drugu državu članicu EU-a? („Korištenje mobilnog telefona” ne uključuje pozivanje putem internetske usluge na mobilnom telefonu, npr. putem aplikacije za glasnike)

Korištenjem mobilnog telefona (%)

	EU27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	BITI	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	TO JE	RO	HR	CY	NA	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL
Ukupno „da”	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Δ studeni/prosinac 2020.	Γ3	Γ40	Γ13	Γ13	12	Γ8	Γ6	Γ5	Γ5	Γ3	Γ2	Γ1	Γ1	=	=	▶1	▶1	▶2	▶2	▶3	▶3	▶4	▶4	▶6	▶7	▶8	▶9	16
Ukupno „ne”	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Δ studeni/prosinac 2020.	▶4	„39”	▶13	▶11	▶14	▶13	▶8	▶7	▶4	▶7	▶13	Γ3	▶3	▶2	=	Γ3	Γ2	Γ1	Γ6	Γ2	Γ2	Γ2	▶1	▶3	Γ5	Γ4	Γ10	12
Ne znam	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
Δ studeni/prosinac 2020.	=	=	=	▶1	Γ2	▶1	=	Γ2	▶2	=	Γ9	▶3	Γ1	=	Γ1	▶1	▶2	Γ1	▶1	=	Γ1	Γ1	Γ4	Γ4	Γ1	Γ2	▶1	Γ4

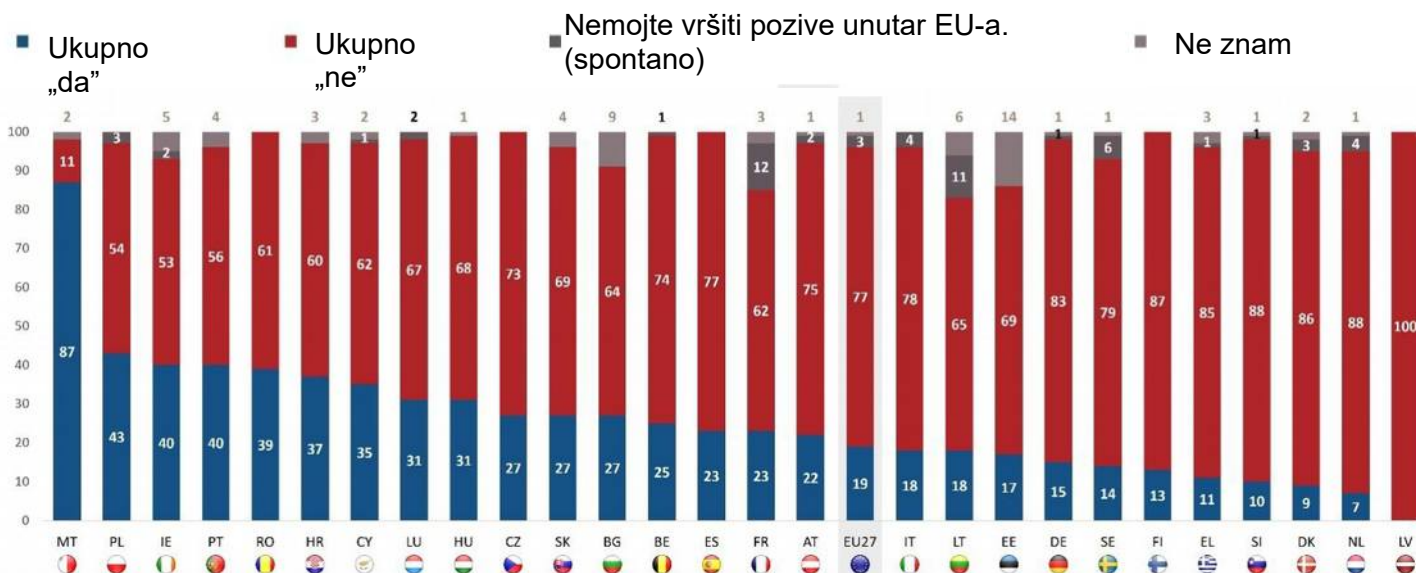
Osnova: ispitanici s mobilnim telefonom koji vode međunarodne pozive (n=9369)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Kad je riječ o ispitanicima koji povećavaju trajanje i učestalost poziva između država članica EU-a s fiksne linije, ističe se i Malta. U ovom slučaju, gotovo devet od deset (87 %) izjavilo je da od uvođenja gornje granice cijena 2019. upućuje sve više i više poziva drugim državama članicama EU-a, a slijede Poljska (43 %) i Portugal (40 %). Najmanje je vjerojatno da će ispitanici više ili dulje pozivati među državama članicama EU-a u odnosu na 2019. upotrebom svojih telefonskih linija u Latviji (0 %), Nizozemskoj (7 %), Danskoj (9 %) i Sloveniji (10 %).

Kad je riječ o usporedbi između 2020. i 2022., vidljivo je i veliko povećanje udjela ispitanika koji kažu da dulje i više pozivaju na telefonske linije u druge zemlje EU-a na Malti (87 %, +60 postotnih bodova), Portugalu (40 %, +20 postotnih bodova), Luksemburgu (31 %, +19 postotnih bodova) i Irskoj (40 %, +15 postotnih bodova). U usporedbi s 2020., manje je vjerojatno da će ispitanici to reći u Bugarskoj (27 %, -23 postotna boda), Grčkoj (11 %, -18 p.p.), Italiji (18 %, -18 p.p.), Litvi (18 %, -16 p.p.) i Latviji (0 %, -15 p.b.).

QB3.2 Od svibnja 2019. kada je ta gornja granica troškova poziva između država članica EU-a stupila na snagu, jeste li više ili duže pozivali u drugu državu članicu EU-a?
(% – korištenjem fiksnog telefona)



Osnova: ispitanici s fiksnim telefonom u kućanstvu koji vode međunarodne pozive (n=2451)

QB3.2 Od svibnja 2019. kada je ta gornja granica troškova poziva između država članica EU-a stupila na snagu, jeste li više ili duže pozivali u drugu državu članicu EU-a?
Korištenjem fiksnog telefona (%)

	EU27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	BITI	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	NA	DK	LV	LT	EL	TO JE	BG
Listopad/studeni 2022.	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Ukupno „da”																												
Δ studeni/prosinac 2020.	Γ1	Γ60	Γ20	19	Γ15	Γ14	Γ13	Γ13	12	11	Γ8	Γ5	Γ4	Γ4	=	►2	►2	►4	►4	►5	►5	►6	►11	►15	16	►18	►18	[23]
Listopad/studeni 2022.	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Ukupno „ne”																												
Δ studeni/prosinac 2020.	►3	[55]	►19	►21	[22]	►14	►14	►10	[23]	►11	►8	►12	►18	►2	=	Γ14	=	Γ5	Γ2	Γ5	Γ5	Γ4	Γ10	Γ15	=	Γ14	Γ21	Γ16
Listopad/studeni 2022.	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Ne znam																												
Δ studeni/prosinac 2020.	=	►3	►1	=	Γ5	=	Γ1	►3	►1	►1	=	Γ1	Γ14	►2	=	►6	Γ1	►1	=	=	=	=	►2	=	Γ6	Γ3	►3	7

Osnova: ispitanici s fiksnim telefonom u kućanstvu koji vode međunarodne pozive (n=2451)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Promatrajući različite sociodemografske kategorije, možemo vidjeti da muškarci imaju nešto veću vjerojatnost (32 %) nego žene (29 %) da nakon uvođenja gornje granice cijena kažu dulje ili više poziva na svojim mobilnim telefonima u drugu zemlju EU-a, dok je razlika u pogledu poziva na fiksnu liniju zanemariva (20 % u odnosu na 19 %).

Ispitanici u dobi od 15 do 54 godine vjerojatnije su u odnosu na osobe u dobi od 55 godina i više upućuju na to da na svojim mobilnim telefonima vode više ili dulje pozive u drugu državu članicu EU-a (33 – 35 % u odnosu na 24 %). Fiksne telefone u tu svrhu sve češće i dulje upotrebljavaju osobe u dobi od 40 do 54 godine (24 %) nego osobe u dobi od 15 do 24 godine (13 %), 55 i više (18 %) i osobe u dobi od 25 do 39 godina (19 %).

Razina obrazovanja ima tek mali utjecaj na to pitanje. Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina imaju veću vjerojatnost (32 %) da kažu da više ili dulje pozivaju na svoje mobilne telefone u drugu državu članicu EU-a od onih koji su pohađali školu nakon navršenih 20 godina (29 %) i onih koji su napustili školu prije navršenih 15 godina (27 %).

Slično tome, društveno-profesionalne kategorije imaju malo utjecaja na to pitanje, a 30 – 34 % svih kategorija izjavilo je da više ili duže poziva na svoje mobilne telefone, osim umirovljenika (21 %). Fiksne telefone dulje i češće upotrebljavaju samozaposlene osobe i fizički radnici (obje 25 %), a slijede ih drugi radnici u bijelom ovratniku (20 %), rukovoditelji (19 %), umirovljenici (18 %), osobe u kućanstvu (17 %), studenti (11 %) i nezaposleni (6 %).

Ispitanici koji imaju poteškoća s plaćanjem računa imaju veću vjerojatnost (39 %) da nakon uvođenja gornje granice cijena kažu da više ili više poziva na svoje mobilne telefone od onih koji nikada nemaju takvih problema (29 %). Isto vrijedi, u manjoj mjeri, u pogledu korištenja fiksnih linija (24 % u odnosu na 17 %).

Oni koji svakodnevno koriste međunarodne komunikacije imaju veću vjerojatnost (45 %) da će nakon uvođenja gornje granice cijena više ili više pozivati na svoje mobilne telefone od onih koji redovito komuniciraju na međunarodnoj razini (37 %) ili povremeno (18 %). Isto vrijedi i za fiksne telefone (37 % naspram 21 % u odnosu na 12 %).

QB3 Od svibnja 2019. kada je ova gornja granica troškova poziva između država članica EU-a stupila na snagu, jeste li više ili duže pozivali u drugu državu članicu EU-a?

(% – EU) Ukupno „da”

	Koristeći svoj mobilni telefon	Korištenjem fiksnog telefona
EU27	31	19
Spol		
Covjek	32	20
Zena	29	19
Dob		
15 – 24	35	13
25 – 39	33	19
40 – 54	33	24
55	24	18
Obrazovanje (završetak)		
-15	27	18
16 – 19	32	21
20	29	19
Još uvijek studira	33	11
Društveno-profesionalna kategorija		
Samozaposlena osoba	33	25
Menadžeri	30	19
Ostali bijeli ovratnici	34	20
Manualni radnici	33	25
Osobe u kući	30	17
Nezaposlen	34	6
Umirovljeni	21	18
Studenti	33	11
Poteškoće s plaćanjem računa		
Većinu vremena	39	24
S vremena na vrijeme	33	24
Gotovo nikada/nikad	29	17
Učestalost međunarodnih komunikacija		
Svakodnevna uporaba	45	37
Redovito korištenje	37	21
Povremeno korištenje	18	12

Osnovna stavka 1.: ispitanici s mobilnim telefonom koji vode međunarodne pozive (n=9,369)

Osnovna stavka 2.: ispitanici s fiksnim telefonom u kućanstvu koji vode međunarodne pozive

(N = 2451)

III. SVIJEŠT O OGRANIČAVANJU CIJENA ZA MEĐUNARODNE KOMUNIKACIJE UNUTAR EU-A



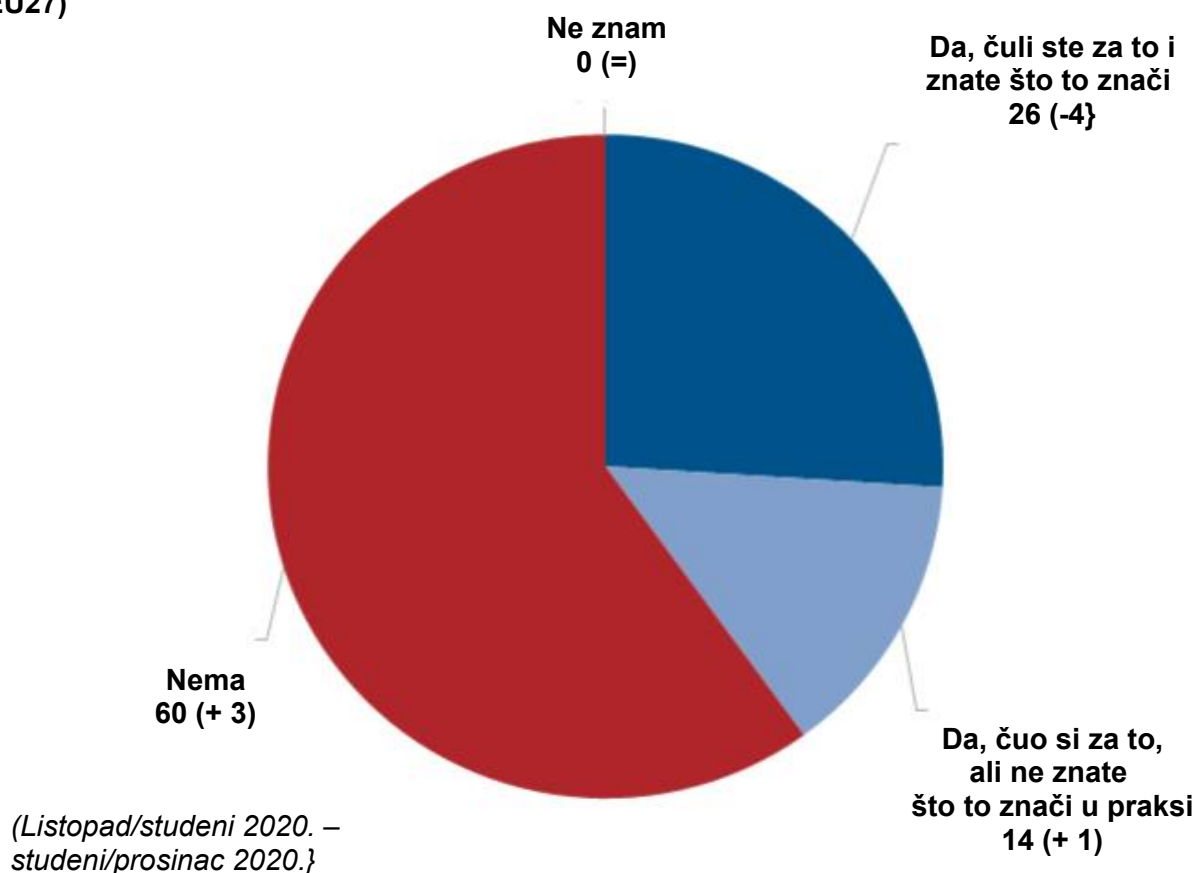
Ispitanicima je postavljeno pitanje jesu li prije početka intervjua bili upoznati s ograničenjem cijena od 19 centi po minuti i 6 centi po SMS-u (+PDV) koje se primjenjuje na pozive među državama članicama EU-a od svibnja 2019.²⁰

40 % Europljana²¹ upoznato je s ograničenjem cijena koje se u EU-u primjenjuje od svibnja 2019.

- Četiri od deset ispitanika (40 %) svjesni su gornje granice cijena, što je neznatno smanjenje (– 3 postotna boda) u odnosu na 2020. Šest od deset (60 %, + 3 p.b.) nije svjesno;
- Među onima koji su svjesni, više od četiri (26 %, -4 p.b) čuli su za to i znaju što to znači. Otprilike jedan od sedam (14 %, + 1 p.b.) čuo je za ograničenje cijene, ali ne zna što to znači u praksi.

QB2 Od svibnja 2019. troškovi poziva između država članica EU-a ograničeni su na 19 centi po minuti i 6 centi po SMS-u (+PDV). Prije ovog intervjua, jeste li znali za tu kapu?

(% – EU27)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

20 QB2. Od svibnja 2019. troškovi poziva među državama članicama EU-a ograničeni su na 19 centi po minuti i 6 centi po SMS-u (+PDV). Prije ovog intervjua, jeste li znali za ovu kapu? Da, čuli ste za to, ali ne znate što to znači u praksi. Da, čuli ste za to i znate što to znači. Ne. Ukupno „da”.

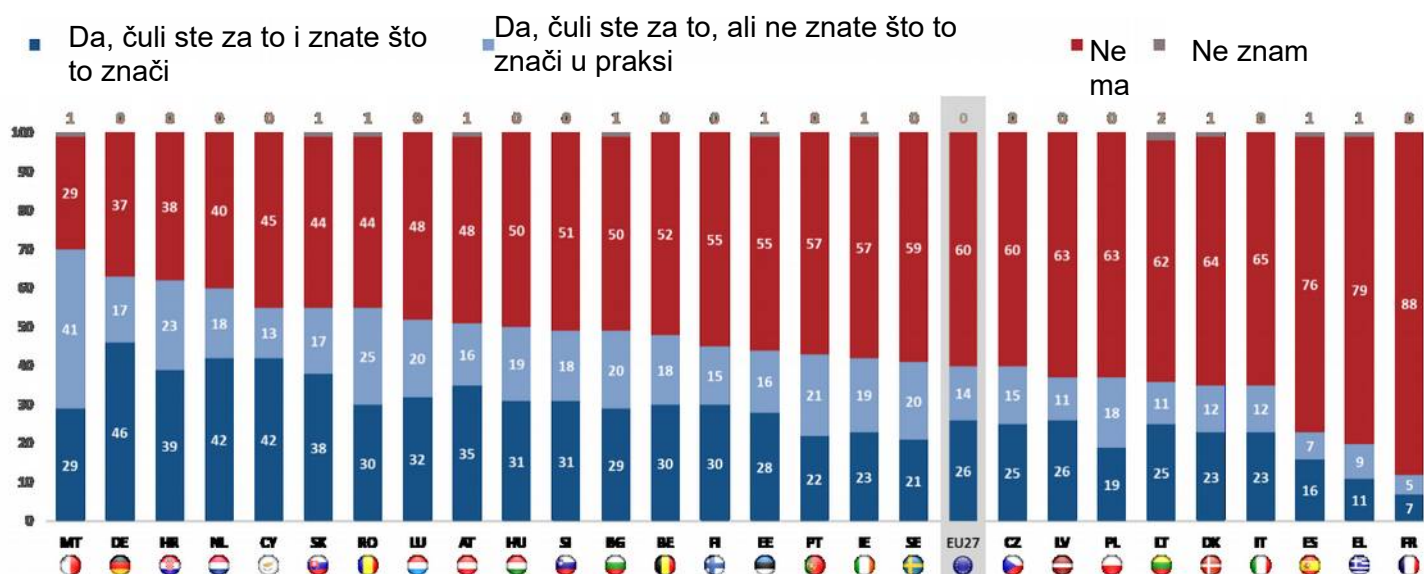
21 Upotrijebit ćemo omjere ispitanika koji su „svjesni” u vrijeme intervjua kao zamjensku vrijednost za one među općom populacijom koji su „svjesni” toga.

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

U deset država članica EU-a najmanje polovica ispitanika čula je za gornju granicu cijena. Na Malti je za nju čulo sedam od deset (70 %), a slijede Njemačka (63 %), Hrvatska (62 %) i Nizozemska (60 %). Najmanje je vjerojatno da su za to čuli u Francuskoj (12 %), Grčkoj (20 %) i Španjolskoj (23 %).

Ispitanici su najvjerojatnije čuli za gornju granicu cijena i znaju što to znači u Njemačkoj (46 %), Nizozemskoj i Cipru (42 %) i Hrvatskoj (39 %). Među zemljama u kojima su ispitanici najvjerojatnije čuli za ograničenje cijena a da nisu znali što to znači u praksi su Malta (41 %), Rumunjska (25 %) i Hrvatska (23 %).

QB2 Od svibnja 2019. troškovi poziva između država članica EU-a ograničeni su na 19 centi po minuti i 6 centi po SMS-u (+PDV). Prije ovog intervjua, jeste li znali za ovu kapu? (%)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Promatrajući razvoj u razdoblju od 2020. do 2022., vidimo da se u većini država članica EU-a (17 od 27) razina osviještenosti o ograničenju cijena poziva među državama članicama EU-a smanjila. Najveći pad zabilježen je u Litvi (59 %, -23 postotna boda), Grčkoj (20 %, - 18 postotnih bodova), Irskoj (42 %, - 18 postotnih bodova) i Danskoj (35 %, -16 postotnih bodova). Među rijetkim zemljama u kojima se znanje o ovoj temi povećalo najznačajnije su Rumunjska (55 %, + 24 p.b.), Mađarska (50 %, + 17 postotnih bodova) i Malta (70 %, + 12 postotnih bodova).

U 19 zemalja smanjio se udio ispitanika koji kažu da su čuli za gornju granicu cijena i znaju što to znači, pri čemu je najveći pad zabilježen u Irskoj (23 %, -16 p.p.), Sloveniji (31 %, -13 p.b.), Estoniji (28 %, -13 p.b.), Danskoj (23 %, -13 p.b.) i Grčkoj (11 %, - 12 p.p.) i Malti (29 %, -12 postotnih bodova). Povećanje u tom pogledu zabilježeno je u Mađarskoj (31 %, + 9 postotnih bodova), Cipru (42 %, + 8 postotnih bodova) i Slovačkoj (38 %, + 6 postotnih bodova).

QB2 Od svibnja 2019. troškovi poziva između država članica EU-a ograničeni su na 19 centi po minuti i 6 centi po SMS-u (+PDV). Prije ovog intervjua, jeste li znali za ovu kapu? (%)

	EU27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	TO JE	PT	ES	HR	NA	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	BITI	EE	DK	IE	EL	LT	
Da, čuli ste za to, ali ne znate što to znači u praksi	Listopad/ studeni 2022.	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ studeni/ prosinac 2020.	Γ1	Γ16	Γ8	Γ24	Γ1	▶2	Γ1	Γ1	Γ10	=	Γ1	Γ3	Γ2	=	=	=	▶3	Γ2	Γ1	▶2	=	Γ3	▶2	▶3	▶2	▶6	▶12	
Da, čuli ste za to i znate što to znači	Listopad/ studeni 2022.	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ studeni/ prosinac 2020.	▶4	Γ8	Γ9	▶12	Γ6	Γ8	Γ4	Γ4	▶6	Γ2	Γ1	▶6	▶5	▶7	▶7	▶10	▶8	▶14	▶14	▶11	▶13	▶17	▶13	▶13	16	▶12	▶11	
Nema	Listopad/ studeni 2022.	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ studeni/ prosinac 2020.	Γ3	[24]	▶17	▶12	▶8	▶6	▶5	▶5	▶4	▶3	▶2	Γ2	Γ4	Γ5	7	7	Γ10	11	12	Γ13	Γ13	Γ13	Γ14	Γ14	Γ15	17	17	Γ21
Ne znam	Listopad/ studeni 2022.	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2
	Δ studeni/ prosinac 2020.	=	=	=	=	Γ1	=	=	=	=	Γ1	=	Γ1	▶1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	Γ1	Γ1	Γ1	Γ1	Γ2
Ukupno „da”	Listopad/ studeni 2022.	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ studeni/ prosinac 2020.	▶3	Γ24	17	12	7	Γ6	Γ5	Γ5	Γ4	Γ2	Γ2	▶3	▶3	▶5	▶7	▶7	▶10	▶11	▶12	▶13	▶13	▶13	▶14	▶15	16	▶18	▶18	[23]

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530 Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Kad je riječ o sociodemografskim kategorijama, smatramo da je vjerojatnije da su muškarci od žena (43 % u odnosu na 37 %) svjesni gornje granice cijena poziva među državama članicama EU-a. Među onima koji su toga svjesni, malo je vjerojatnije da će muškarci naznačiti da također znaju što to znači (28 % naspram 23 %).

Među različitim dobnim skupinama vjerojatnije je da će osobe u dobi od 25 do 54 godine (44 – 46 %) reći da su svjesne gornje granice cijena od onih u dobi od 15 do 24 godine i 55 godina i više (34 – 36 %). Oni u dobi od 25 do 54 godine također imaju veću vjerojatnost (28 – 30 %) da su čuli za gornju granicu cijena i također znaju što to znači, u usporedbi s najmlađom i najstarijom skupinom (obje 23 %).

Obrazovanje ima značajnu ulogu, pri čemu je vjerojatnije (47 %) da su oni koji su imali visoko obrazovanje čuli za gornju granicu cijena od onih koji su završili školu u dobi od 16 do 19 godina (41 %) i onih koji su napustili školu prije navršenih 15 godina (25 %). Isto vrijedi i za one koji su čuli za ograničenje cijene i znaju što to znači (32 % naspram 26 % u odnosu na 14 %).

Među različitim društveno-profesionalnim kategorijama rukovoditelji su najvjerojatnije (53 %) čuli za gornju granicu cijena, nakon čega slijede samozaposlene osobe (50 %), ostali radnici u bijelom ovratniku (45 %), fizički radnici (43 %), nezaposleni (36 %), studenti (34 %), umirovljenici (32 %) i osobe koje žive u kući (27 %). Rukovoditelji su također najvjerojatnije (37 %) i osobe u kući najmanje (18 %) da razumiju što to znači.

Ispitanici koji nikada nemaju poteškoća s plaćanjem računa imaju veću vjerojatnost (42 %) da kažu da su svjesni gornje granice cijena od onih koji se većinu vremena suočavaju s financijskim poteškoćama (30 %). Isti se omjeri primjenjuju na one koji su čuli za ograničenje cijene i razumiju što to znači (28 % u odnosu na 17 %). Općenito gledajući, financijska situacija ispitanika ne utječe nužno na učestalost komunikacije unutar EU-a telefonom. Na primjer, oni koji nikada nemaju poteškoća s plaćanjem računa imaju veću vjerojatnost (25 %) da povremeno koriste pozive unutar EU-a putem mobilnog telefona od onih koji imaju takve probleme većinu vremena (13 %). S druge strane, među onima koji redovito zovu druge države članice EU-a mobilnim telefonom, financijska situacija ima zanemariv utjecaj (11 % u odnosu na 9 %).

Učestalost međunarodnih komunikacija ima značajan utjecaj na to pitanje. Oni koji redovito komuniciraju na međunarodnoj razini imaju veću vjerojatnost (61 %) reći da su čuli za ograničenje cijena od onih koji to čine povremeno (55 %), dnevno (51 %), ili nikada (25 %). Oni koji redovito komuniciraju na međunarodnoj razini također imaju veću vjerojatnost (42 %) da kažu da su čuli za ograničenje cijena i znaju što to znači od onih koji to čine povremeno (36 %), dnevno (34 %), ili nikada (15 %).

Općenito, ispitanici koji komuniciraju na međunarodnoj razini unutar EU-a najmanje nekoliko puta mjesečno (što znači oni koji komuniciraju svakodnevno ili redovito) vjerojatnije su (57 %) nego oni koji to čine povremeno (55 %) ili nikada (25 %) da su čuli za gornju granicu cijena. Od 57 %, gotovo četiri od deset (39 %) također znaju što znači ograničenje cijene, dok 18 % ne zna što to znači u praksi.

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

QB2 Od svibnja 2019. troškovi poziva između država članica EU-a ograničeni su na 19 centi po minuti i 6 centi po SMS-u (+PDV). Prije ovog intervjua, jeste li znali za ovu kapu? (% – EU)

	Da, čuli ste za to, ali ne znate što to znači u praksi	Da, čuli ste za to i znate što to znači	Nema	Ne znam	Ukupno „da”
EU27	14	26	60	0	40
Spol					
Čovjek	15	28	57	0	43
Zena	14	23	63	0	37
Dob					
15 – 24	11	23	66	0	34
25 – 39	18	28	54	0	46
40 – 54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Obrazovanje (završetak)					
<15	11	14	75	0	25
16 – 19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Još uvijek studira	10	24	66	0	34
Društveno-profesionalna kategorija					
Samozaposlena osoba	16	34	50	0	50
Menadžeri	16	37	47	0	53
Ostali bijeli ovratnici	15	30	54	1	45
Manualni radnici	17	26	57	0	43
Osobe u kući	9	18	73	0	27
Nezaposlen	14	22	64	0	36
Umirovljeni	12	20	68	0	32
Studenti	10	24	66	0	34
Poteškoće s plaćanjem računa					
Većinu vremena	13	17	69	1	30
S vremena na vrijeme	15	25	60	0	40
Gotovo nikada/nikad	14	28	58	0	42
Učestalost međunarodnih komunikacija					
Svakodnevna uporaba	17	34	49	0	51
Redovito korištenje	19	42	39	0	61
Povremeno korištenje	19	36	45	0	55
Nikad	10	15	74	1	25

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

IV. PREFERIRANA SREDSTVA ZA MEĐUNARODNU KOMUNIKACIJU UNUTAR EU-A



Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

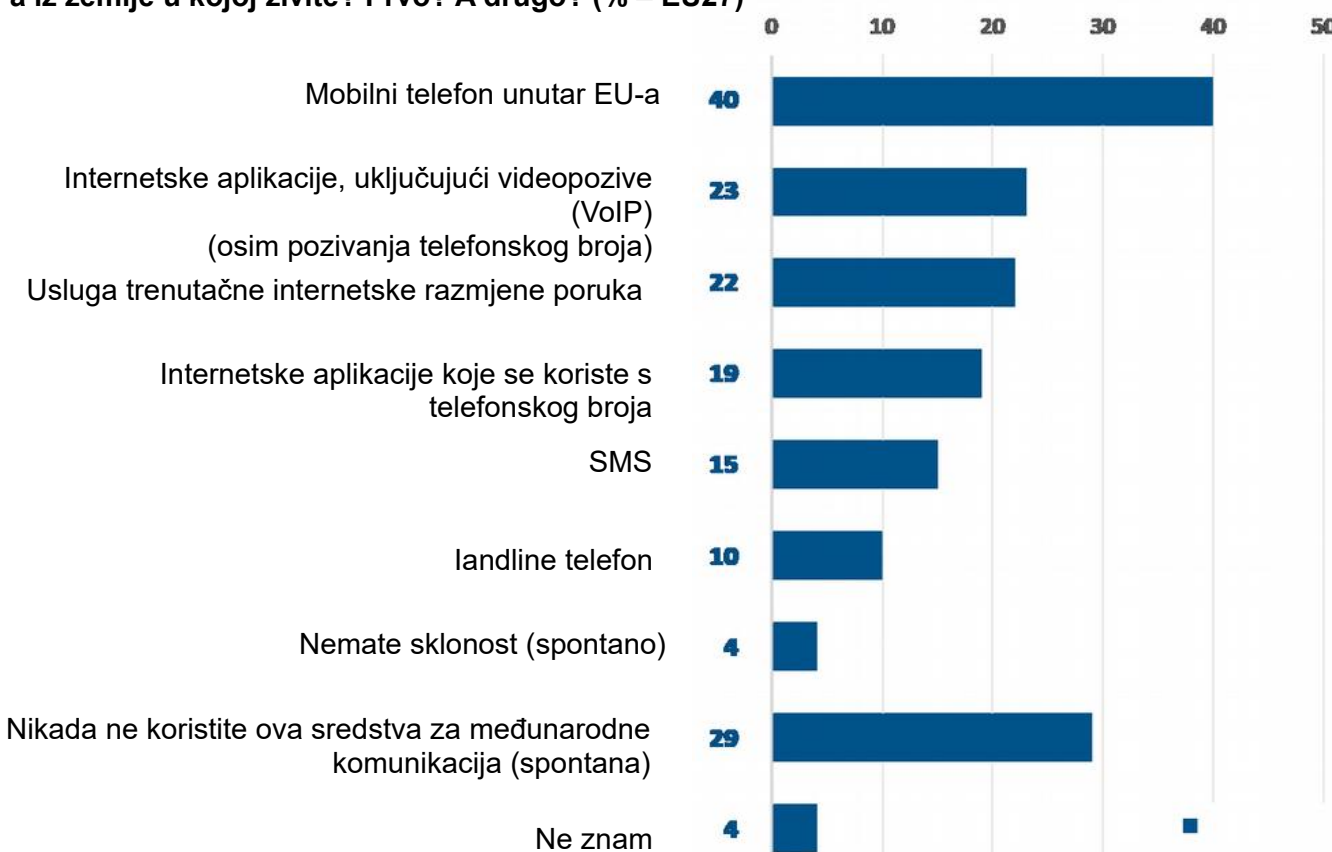
Mobilni telefoni najpoželjnije su (40 %) sredstvo međunarodne komunikacije unutar EU-a, dok svaki četvrti koristi različite internetske usluge i aplikacije.

Ispitanicima je postavljeno pitanje koja sredstva komunikacije preferiraju²² za svoju međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj žive, prvo, i drugo. Za rezultate u nastavku Sud je objedinio oba rezultata.²³

- Uzimajući sve odgovore zajedno, četiri od deset (40 %) Europljana radije koriste mobilni telefon unutar EU-a, a gotovo svaka četvrta (23 %) radije se služi internetskim aplikacijama kao što su videopozivi (VoIP), iako samo drugoj osobi ili osobama koje se koriste takvom aplikacijom, a ne pozivanjem na redoviti ili mobilni telefon;
- Više od petine ispitanika (22 %) radije se služi uslugama trenutačne internetske razmjene poruka, dok usporedivi udio ispitanika (19 %) preferira internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja;

- Otprilike svaki šesti (15 %) radije koristi SMS poruke, a svaki deseti (10 %) koristi fiksnu liniju;
- Gotovo tri od deset (29 %) spontano spominju da nemaju nikakve preferencije.

QB4T Koja od sljedećih sredstava želite koristiti za svoju međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj živite? Prvo? A drugo? (% – EU27)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Listopad/
studen 2022.

22 U anketi je postavljeno pitanje o „preferenciji uporabe“ sredstava međunarodne komunikacije unutar EU-a među ispitanicima, koja bi se mogla razlikovati od stvarne uporabe sredstava međunarodne komunikacije u EU-u od strane ispitanika.

23 QB4T. Koja od sljedećih sredstava želite koristiti za svoju međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj živite? Prvo? A drugo?

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Kad je riječ o razini zemlje, u četiri zemlje više od polovice ispitanika navodi da preferiraju upotrebu mobilnog telefona: Luksemburg (74 %), Nizozemska (64 %), Slovenija (55 %) i Češka (53 %). U pet zemalja manje od trećine to kaže: Grčka (18 %), Portugal (24 %), Mađarska (28 %), Francuska (31 %) i Malta (32 %).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da nemaju prednost u Mađarskoj (47 %), Grčkoj (46 %) i Portugalu (40 %).

U sedamnaest zemalja više od jedne od četiri zemlje izjavilo je da bi radije koristilo internetske aplikacije, uključujući video pozive (VoIP) (isključujući pozivanje na telefonski broj). Više od trećine ispitanika to govori u Litvi (47 %), Cipru (43 %), Luksemburgu (40 %), Malti (36 %) i Švedskoj (35 %). Najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Njemačkoj (13 %), Portugalu (14 %) i Sloveniji (18 %).

Ispitanici u Nizozemskoj (32 %), Poljskoj, Irskoj i Švedskoj (30 % svih) i Danskoj (28 %).

Više od jednog od tri ispitanika navodi internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja u Rumunjskoj i Litvi (37 %) i Hrvatskoj (35 %). Najmanje je vjerojatno da će to reći u Danskoj i Grčkoj (obje 10 %), Njemačkoj (12 %) te Mađarskoj i Malti (15 %).

QB4T Koja od sljedećih sredstava želite koristiti za svoju međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj živite? Prvo? A drugo? (%)

	EU27	BITI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	NA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mobilni telefon unutar EU-a	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) (isključujući pozivanje na telefonski broj)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Usluga trenutačne internetske razmjene poruka	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Internetske aplikacije koje se koriste s telefonskog broja	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Telefon na fiksnoj liniji	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Nemate sklonost (spontano)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Nikada ne koristite ova sredstva za međunarodne komunikacije (spontane)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Ne znam	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

Najmanje tri od deset ispitanika izjavilo je da preferira korištenje SMS poruka u Sloveniji i Danskoj (32 %) i Švedskoj (30 %). U pet zemalja manje od jedne od deset zemalja to kaže: Španjolska (3 %), Grčka (5 %), Bugarska (6 %) te Nizozemska i Mađarska (obje 8 %).

U pet zemalja više od jednog od deset ispitanika preferira korištenje fiksnog telefona: Malta (27 %), Njemačka (24 %), Luksemburg (15 %), Grčka (13 %) i Irska (11 %). Najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Finskoj, Latviji i Danskoj (1 % svih), Estoniji (2 %) te Češkoj, Litvi i Slovačkoj (3 % svih).

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Među različitim sociodemografskim kategorijama promatramo sljedeće:

- Muškarci imaju nešto veću vjerojatnost od žena da radije koriste internetske aplikacije, uključujući video pozive i usluge trenutačne internetske razmjene poruka (obje 24 % u odnosu na 21 %). Rod teško utječe na druga sredstva međunarodne komunikacije;
- Vjerojatnije je da ispitanici u dobi od 25 do 54 godine (42 – 43 %) kažu da radije koriste mobilni telefon u EU-u nego osobe u dobi od 55 i više godina (39 %) i osobe u dobi od 15 do 24 godine (34 %). Općenito, internetska komunikacija popularnija je među mlađim skupinama, pri čemu se gotovo svaka treća (32 %) među osobama u dobi od 15 do 39 godina odlučuje za internetske aplikacije, uključujući videopozive i usluge trenutačne internetske razmjene poruka, u usporedbi s jednom od četiri (25 – 26 %) osoba u dobi od 40 do 54 godine i otprilike jednim od osam (12 – 13 %) osoba u dobi od 55 godina i više;
- Svi osim fiksni telefoni su popularniji s visoko obrazovanim skupinama. Gotovo svaki peti (18 %) onih koji su napustili školu prije navršenih 15 godina kaže da koriste fiksnu liniju u usporedbi s polovicom tog udjela (9 %) onih koji su nastavili školovanje nakon 20 godina. Isto vrijedi i za one koji kažu da nikada ne koriste nijedno od tih sredstava za međunarodne komunikacije (45 % u odnosu na 21 %);
- Među različitim društveno-profesionalnim kategorijama, gotovo polovica (49 %) rukovoditelja navodi da prednost daje korištenju mobilnim telefonom, nakon čega slijede samozaposlene osobe (47 %), ostali radnici s bijelim ovratnicima (42 %), fizički radnici (39 %) i sve ostale kategorije (35 – 36 %);
- Ispitanici koji nikada nemaju problema s plaćanjem računa imaju veću vjerojatnost da će naznačiti da preferiraju mobilne telefone (44 %) od onih koji se većinu vremena suočavaju s financijskim poteškoćama (31 %). S druge strane, za potonju kategoriju malo je vjerojatnije (36 %) reći da nikada ne koriste nijedno od tih sredstava za međunarodnu komunikaciju od onih koji nikada nemaju financijskih problema (29 %);
- Ispitanici koji povremeno komuniciraju na međunarodnoj razini imaju veću vjerojatnost (60 %) da kažu da preferiraju mobilni telefon unutar EU-a nego oni koji to čine svakodnevno (54 %) ili redovito (53 %). Internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) (osim pozivanja telefonskog broja) preferiraju oni koji svakodnevno komuniciraju na međunarodnoj razini (45 %), a zatim slijede oni koji to čine redovito (39 %) ili povremeno (27 %). S druge strane, fiksni telefoni preferiraju više (15 %) od onih koji povremeno zovu u inozemstvu od onih koji to čine redovito (11 %) ili dnevno (8 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

QB4T Koja od sljedećih sredstava želite koristiti za svoju međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj živite? Prvo? A drugo? (% – EU)

	SMS	Usluga trenutnačne internetske razmjene poruka	Nemate sklonost (spontano)	Nikada ne koristite ova sredstva za međunarodne komunikacije (spontane)	Ne znam
EU27	15	22	4	29	4
Spol					
Covjek	14	24	4	28	3
Zena	16	21	4	30	4
Dob					
15 – 24	14	32	4	24	4
25 – 39	13	32	4	21	2
40 – 54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Obrazovanje (završetak)					
-15	11	11	4	45	8
16 – 19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Još uvijek studira	13	35	4	22	3
Društveno-profesionalna kategorija					
Samozaposlena osoba	14	26	2	21	3
Menadžeri	14	28	3	19	2
Ostali bijeli ovratnici	17	28	3	23	2
Manualni radnici	16	23	4	26	3
Osobe u kući	10	18	3	39	4
Nezaposlen	15	26	4	32	3
Umirovljeni	15	9	5	43	6
Studenti	13	35	4	22	3
Poteškoće s plaćanjem računa					
Većinu vremena	14	22	4	36	4
S vremena na vrijeme	15	22	4	28	3
Gotovo nikada/nikad	15	22	4	29	3
Učestalost međunarodnih komunikacija					
Svakodnevna uporaba	15	33	1	5	0
Redovito korištenje	15	35	3	5	1
Povremeno korištenje	23	29	3	10	1
Nikad	11	13	5	49	6

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

V. RAZLOZI ZA ODABIR SREDSTAVA MEĐUNARODNE KOMUNIKACIJE UNUTAR EU-A



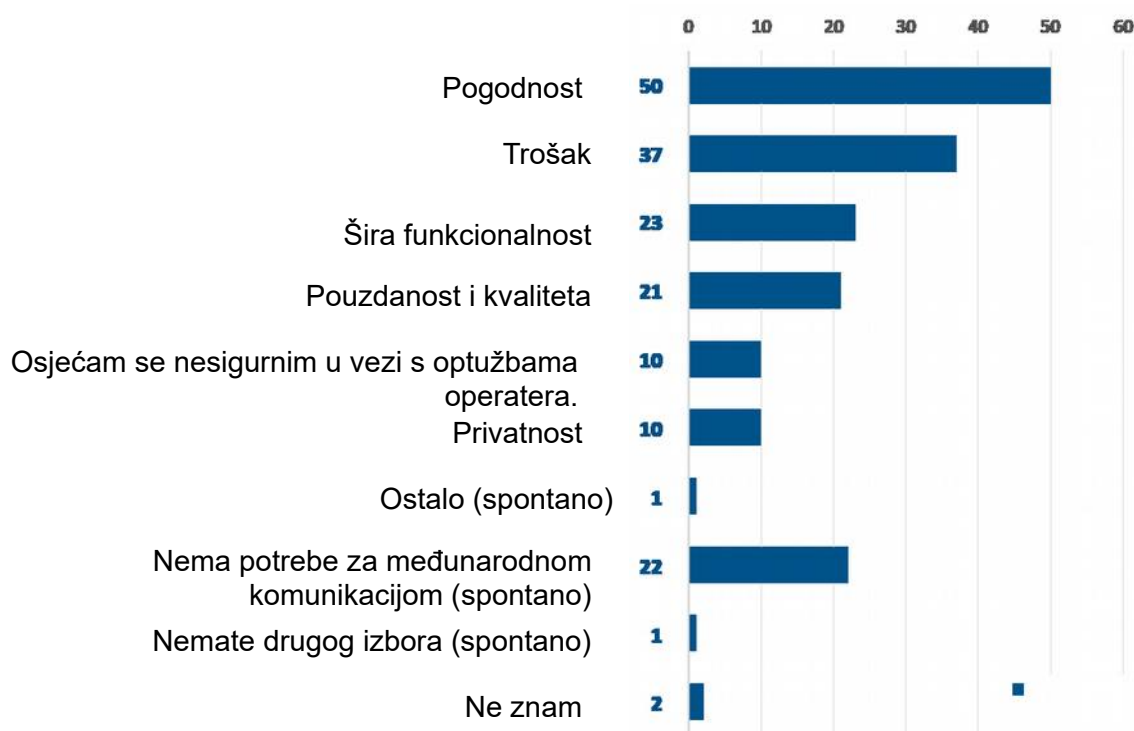
Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Nakon prethodnog pitanja, ispitanici su pitali koja sredstva komunikacije preferiraju za svoju međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj žive, a ispitanici su bili upitani iz razloga zašto radije koriste određena sredstva međunarodne komunikacije unutar EU-a.²⁴²⁵

Praktičnost je najvažniji čimbenik kada je riječ o odabiru međunarodnog sredstva komunikacije unutar EU-a.

- U EU-u polovica (50 %) spominje praktičnost, dok više od jedne trećine od deset (37 %) smatra da je trošak čimbenik;
- Više od jedne petine navodi širu funkcionalnost (23 %) te pouzdanost i kvalitetu (21 %), pri čemu svaka desetina navodi da su privatnost ili činjenica da se osjećaju nesigurnima u pogledu naknada operatera (obje 10 %) čimbenik;

QB5ab Kako biste objasnili svoj izbor za... ? (MOGUĆE VIŠE ODGOVORA) (% – EU27)



Osnova: isključeni su svi ispitanici (n=24,831), osobe koje su odgovorile „Nemate sklonosti spontano” ili „Ne znam” u QB4a.

- Više od jedne petine (22 %) spontano izjavilo da nema potrebe za međunarodnom komunikacijom²⁶

24 QB5ab. Kako biste objasnili svoj izbor za...? (Višestruki ANSWERS POSSIBLE) Pogodnost, trošak, šira funkcionalnost, pouzdanost i kvaliteta, Osjećam se nesigurnim u vezi s naknadama operatera, Privatnost, Nema potrebe za međunarodnim komunikacijama (spontano).

25 Ispitanicima je postavljeno pitanje QB5a „Kako biste objasnili svoj izbor za...?” kako biste odgovorili na njihov izbor u QB4a i pitanje QB5b „Kako biste objasnili svoj izbor za...?” kako biste odgovorili na njihov izbor u QB4b: QB5ab se izračunava uzimajući u obzir i QB5a i QB5b te uzimajući u obzir sve razloge.

26 „Nema potrebe za međunarodnim komunikacijama (spontanim)” samo ako „Nikada ne koristite ta sredstva za međunarodne komunikacije (spontane) u četvrtom tromjesečju

Kada je riječ o odabiru mobilnog telefona, velika većina Europljana navodi praktičnost, uz gotovo polovicu troškova.

- Diljem EU-a više od sedam od deset ispitanika (72 %) smatra da praktičnost utječe na njihovu želju za mobilnim telefonom za njihove međunarodne komunikacije;
- Gotovo polovica (46 %) upućuje na to da je njihov najveći čimbenik trošak;
- Tri od deset (30 %) navode širu funkcionalnost, a zatim pouzdanost i kvalitetu (28 %). Više od deset osoba spominje privatnost (12 %) i nesigurnost u pogledu naknada operatera

QB5T.2 Kako objasniti svoj izbor za...? (Moguće više odgovora) (% EU – Mobilni telefon unutar EU-a)



Osnova: ispitanici koji su odabrali „mobilni telefon unutar EU-a” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=10572)

(11 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Na razini zemlje, u pet zemalja, najmanje devet od deset ispitanika smatra da je praktičnost čimbenik za davanje prednosti mobilnom telefonu za njihove međunarodne komunikacije: Latvija i Grčka (oboje 93 %), Danska, Finska i Nizozemska (90 % svih), Portugal (48 %) i Rumunjska (31 %) jedine su zemlje u kojima to kaže manje od polovine ispitanika.

Kad je riječ o mobilnim telefonima, ispitanici će najvjerojatnije spomenuti trošak u Portugalu (68 %), Malti (67 %) i Hrvatskoj (63 %). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Finskoj (25 %), Švedskoj (32 %) i Nizozemskoj (34 %).

Otprilike polovina ispitanika navodi širu funkcionalnost mobilnih telefona u Austriji (52 %) te Malti i Sloveniji (48 %). Najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Finskoj (15 %), Češkoj (16 %) i Francuskoj (18 %).

Ispitanici će vjerojatnije reći da su pouzdanost i kvaliteta čimbenik za davanje prednosti mobilnom telefonu u Austriji (55 %), Mađarskoj (46 %) i Slovačkoj (45 %), a najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Latviji (15 %), Španjolskoj (17 %) te Cipru i Nizozemskoj (obje 18 %).

QB5T.2 Kako objasniti svoj izbor za...? Mobilni telefon unutar EU-a (%)

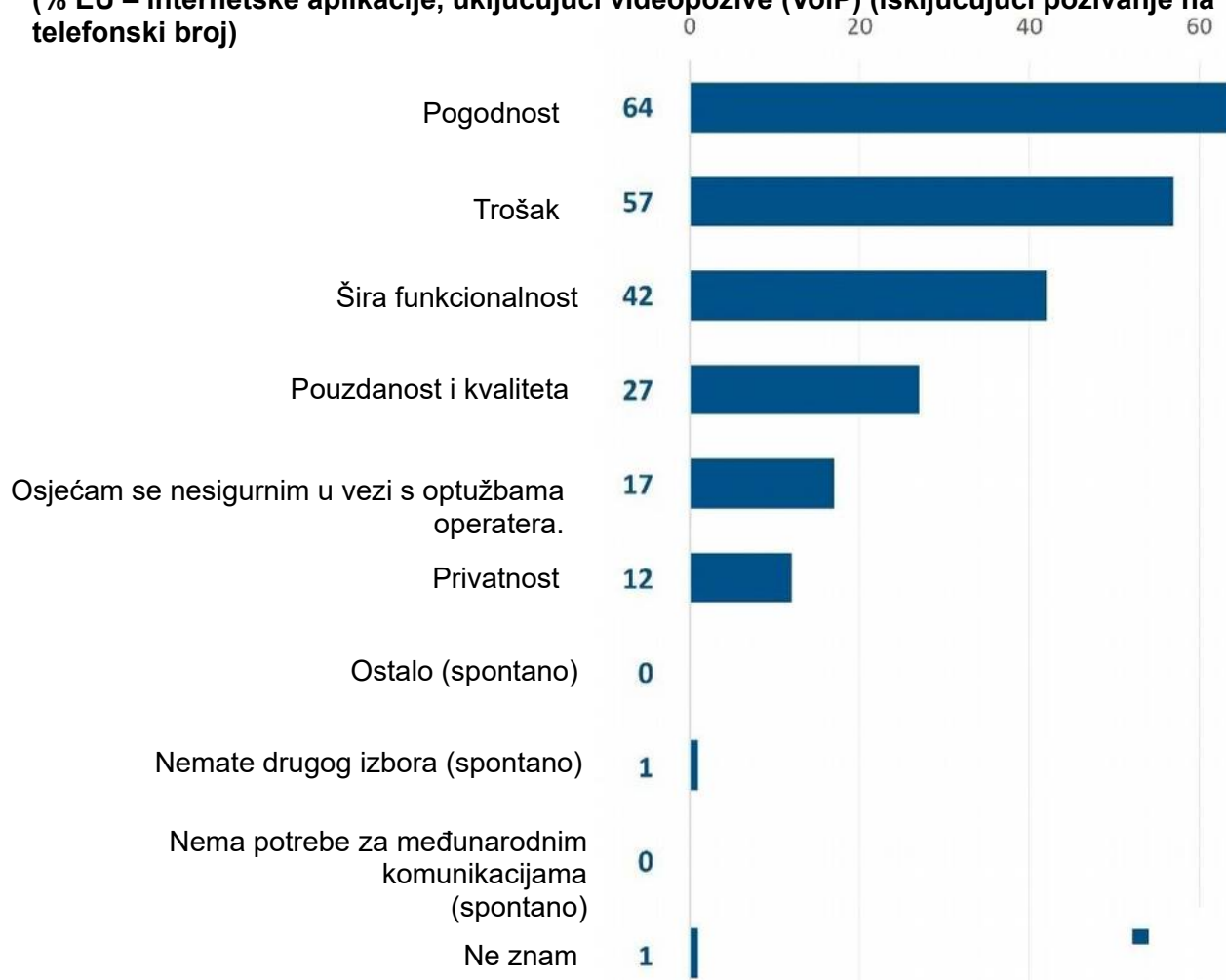
	EU27	BITI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	NA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pogodnost	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Trošak	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Šira funkcionalnost	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Pouzdanost i kvaliteta	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Privatnost	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Osjećam se nesigurnim u vezi s optužbama operatera.	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Ostalo (spontano)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Nemate drugog izbora (spontano)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Nema potrebe za međunarodnom komunikacijom (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne znam	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Osnova: ispitanici koji su odabrali „mobilni telefon unutar EU-a” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=10572)

Kad je riječ o internetskim aplikacijama kao što su videopozivi, velika većina Europljana odabire praktičnost, a više od polovice troškova navodi

- Više od šest od deset ispitanika (64 %) diljem EU-a tvrdi da praktičnost utječe na njihov izbor internetskih aplikacija kao što su videopozivi za međunarodnu komunikaciju;
- Više od polovice (57 %) upućuje na to da je njihov najveći čimbenik trošak;
- Više od četiri od deset (42 %) navodi širu funkcionalnost. Malo manje od tri (27 %) u deset slučajeva spominje pouzdanost i kvalitetu, nakon čega slijedi nesigurnost u pogledu naknada operatera (17 %) i privatnosti (12 %).

**QB5T.3 Kako biste objasnili svoj izbor za...? (moguće je više odgovora)
 (% EU – internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) (isključujući pozivanje na telefonski broj)**



Osnova: ispitanici koji su odabrali „Internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP)” (isključujući pozivanje na telefonski broj)” kao preferirano sredstvo za međunarodne komunikacije unutar EU-a (n=6021)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Na razini zemlje, u sedam zemalja, najmanje osam od deset ispitanika ukazuje na to da je praktičnost čimbenik u odabiru internetskih aplikacija za njihovu međunarodnu komunikaciju. Ispitanici će to najvjerojatnije učiniti u Cipru i Latviji (89 %), Nizozemskoj (87 %), manje od polovine ispitanika smatra to u Rumunjskoj (23 %), Portugalu (30 %), Austriji (43 %) i Mađarskoj (45 %).

Kad je riječ o internetskim aplikacijama, ispitanici najvjerojatnije navode trošak u Grčkoj (80 %), Portugalu (78 %) i Cipru (75 %). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Finskoj (35 %), Rumunjskoj i Estoniji (37 %) i Latviji (42 %).

U četiri zemlje više od polovice ispitanika navodi širu funkcionalnost internetskih aplikacija: Slovenija (58 %), Italija i Austrija (57 %) i Belgija (52 %). Najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Irskoj (27 %) i Francuskoj (29 %).

Ispitanici će vjerojatnije reći da su pouzdanost i kvaliteta čimbenik za davanje prednosti internetskim aplikacijama kao što su videopozivi u Mađarskoj (49 %), Slovačkoj (47 %) i Bugarskoj (46 %), pri čemu su najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni u Latviji (12 %), Malti (16 %) i Cipru (17 %).

QB5T.3 Kako biste objasnili svoj izbor za...?

Internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) (isključujući pozivanje na telefonski broj) (%)

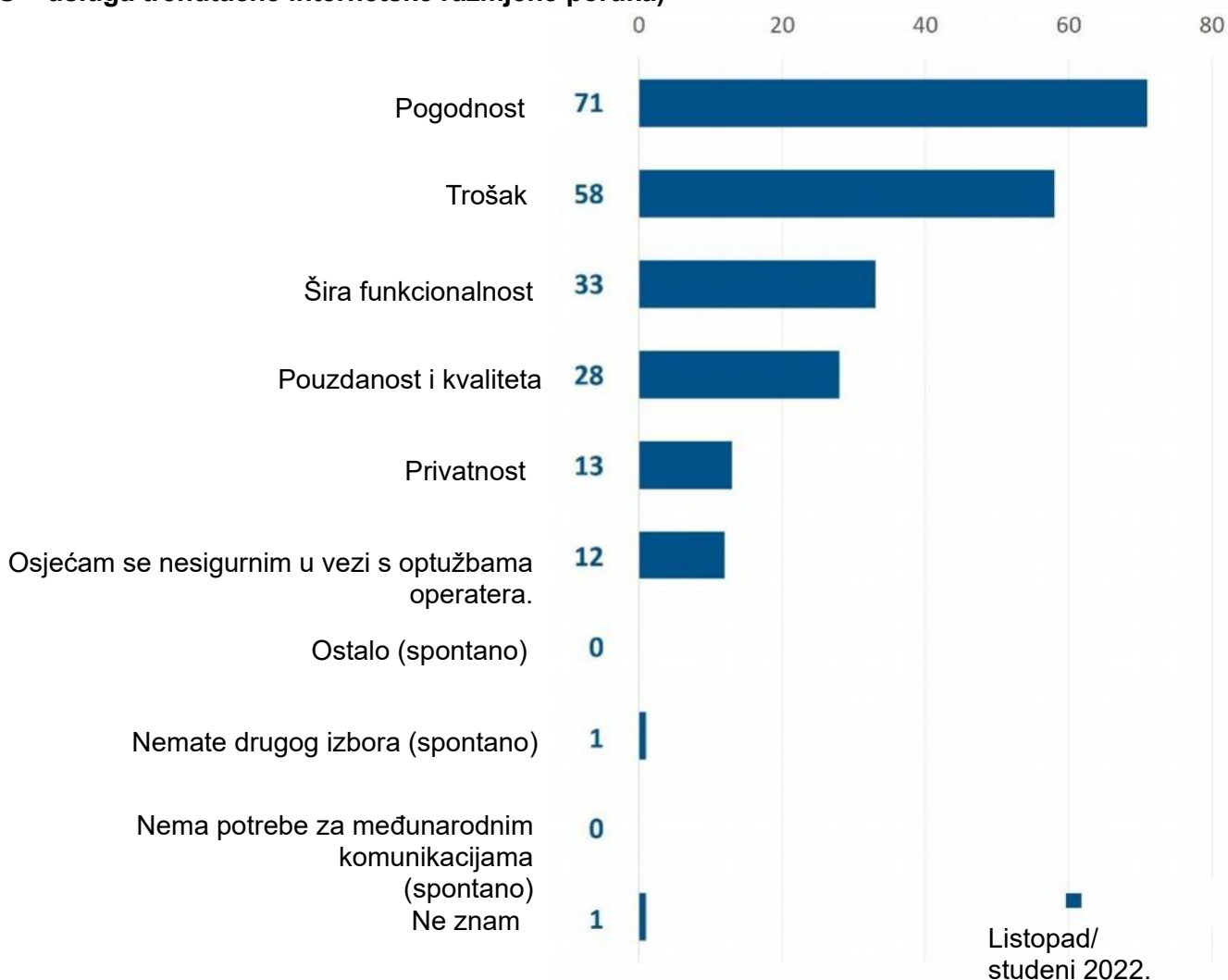
	EU27	BITI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	NA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pogodnost	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Trošak	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Šira funkcionalnost	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Pouzdanost i kvaliteta	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Osjećam se nesigurnim u vezi s optužbama operatera.	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Privatnost	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Ostalo (spontano)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Nemate drugog izbora (spontano)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Nema potrebe za međunarodnom komunikacijom (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne znam	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Osnova: ispitanici koji su odabrali „Internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) (isključujući pozivanje na telefonski broj)” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=6021)

Za veliku većinu Europljana praktičnost je najvažniji čimbenik u pogledu usluga trenutačne internetske razmjene poruka, zajedno s troškovima

- Diljem EU-a više od sedam od deset ispitanika (71 %) smatra da praktičnost utječe na njihov izbor usluge trenutačne internetske razmjene poruka za njihove međunarodne komunikacije;
- Više od polovice (58 %) upućuje na to da je njihov najveći čimbenik trošak;
- Više od tri od deset (33 %) navodi širu funkcionalnost, dok gotovo tri od deset (28 %) spominju pouzdanost i kvalitetu, nakon čega slijedi nesigurnost u pogledu naknada operatera (12 %) i privatnosti (13 %).

**QB5T.6 Kako objasniti svoj izbor za...? (moguće je više odgovora)
(% EU – usluga trenutačne internetske razmjene poruka)**



Osnova: ispitanici koji su odabrali „uslugu trenutačne internetske razmjene poruka” kao preferirano sredstvo za međunarodne komunikacije unutar EU-a (n=5848)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

U Danskoj (91 %) i Nizozemskoj (90 %), najmanje devet od deset ispitanika (90 %) smatra da je praktičnost čimbenik za davanje prednosti usluzi trenutačne internetske razmjene poruka za njihovu međunarodnu komunikaciju unutar EU-a. U pet zemalja manje od polovice ispitanika smatra to: Rumunjska (31 %), Portugal (36 %), Slovačka (42 %), Slovenija (43 %) i Mađarska (45 %).

Kad je riječ o uslugama trenutačne razmjene internetskih poruka, ispitanici će najvjerojatnije spomenuti trošak u Grčkoj (85 %), Portugalu (84 %) i Cipru (74 %). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Sloveniji (35 %), Latviji (43 %) i Finskoj (44 %).

Ispitanici će najvjerojatnije navesti širu funkcionalnost usluga trenutačne internetske razmjene poruka u Austriji (68 %), Cipru (55 %) i Sloveniji (48 %), pri čemu su najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni u Irskoj (14 %), Finskoj (18 %) te Španjolskoj i Francuskoj (obje 19 %).

Više od polovine ispitanika navodi da su pouzdanost i kvaliteta čimbenik u odabiru usluge trenutačne internetske razmjene poruka u Austriji (62 %) te Slovačkoj i Malti (obje 52 %), pri čemu su najniži rezultati zabilježeni u Latviji (12 %), Španjolskoj (14 %) te Cipru i Portugalu (17 %).

QB5T.6 Kako objasniti svoj izbor za...?
Usluga trenutačne internetske razmjene poruka (%)

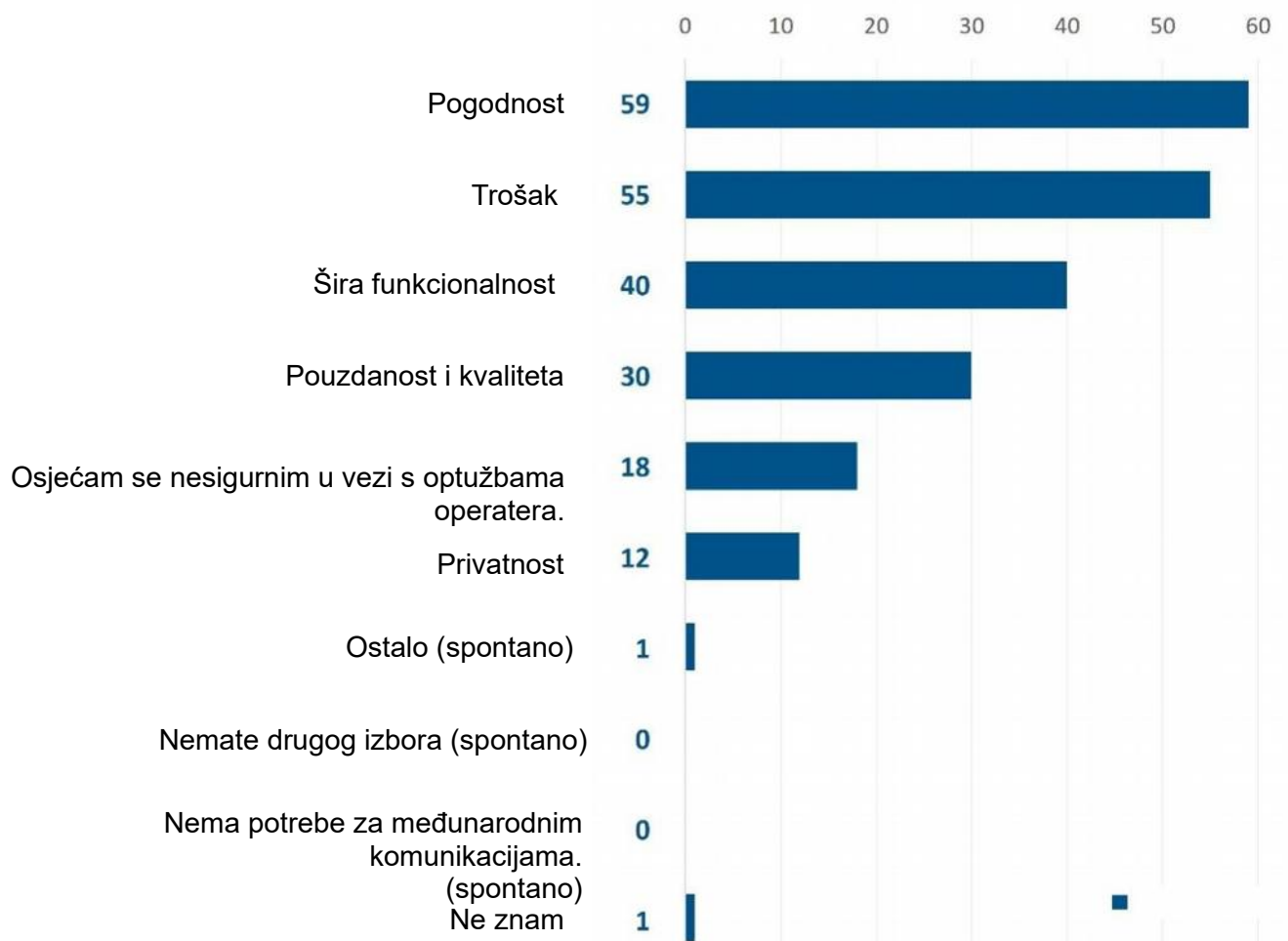
	EU27	BITI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	NA	PL
Pogodnost	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Trošak	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Šira funkcionalnost	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Pouzdanost i kvaliteta	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Privatnost	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Osjećam se nesigurnim u vezi s optužbama operatera.	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Ostalo (spontano)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Nemate drugog izbora (spontano)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Nema potrebe za međunarodnom komunikacijom (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne znam	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Osnova: ispitanici koji su odabrali „uslugu trenutačne internetske razmjene poruka” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=5,848)

Za većinu Europljana praktičnost i troškovi najvažniji su čimbenici u pogledu internetskih aplikacija koje se koriste s telefonskog broja.

- U cijelom EU-u gotovo šest od deset ispitanika (59 %) navodi praktičnost kao čimbenik za davanje prednosti internetskim aplikacijama koje se upotrebljavaju s telefonskog broja, pri čemu gotovo isti udio (55 %) spominje i troškove;
- Četiri od deset (40 %) ukazuju na uzimanje u obzir šire funkcionalnosti, dok tri od deset (30 %) govore isto o pouzdanosti i kvaliteti;
- Ispitanici navode manju nesigurnost u pogledu naknada operatera (18 %) ili privatnosti (12 %).

**QB5T.4 Kako objasniti svoj izbor za...? (moguće je više odgovora)
(% EU – internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja)**



Osnova: ispitanici koji su odabrali „internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=5153)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Na Cipru gotovo devet od deset ispitanika (89 %) smatra da je praktičnost čimbenik zbog kojeg preferiraju internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja, a slijede Nizozemska (88 %) i Latvija (87 %). U sedam zemalja manje od polovine ispitanika smatra to, a najniži rezultati zabilježeni su u Rumunjskoj (25 %) i Portugalu (39 %).

Kad je riječ o internetskim aplikacijama koje se upotrebljavaju s telefonskog broja, ispitanici najvjerojatnije navode trošak u Grčkoj (85 %), Portugalu (84 %) i Cipru (73 %). Najmanje je vjerojatno da će to biti slučaj u Rumunjskoj (34 %), Finskoj (38 %) te Nizozemskoj i Danskoj (oboje 39 %).

Šira funkcionalnost internetskih aplikacija koje se upotrebljavaju s telefonskog broja najvjerojatnije se smatra važnom u Austriji (67 %), Italiji (56 %) i Sloveniji (53 %), pri čemu su najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni u Grčkoj (24 %), Irskoj (25 %) te Španjolskoj i Latviji (obje 28 %).

Samo u Austriji (54 %) i Slovačkoj (52 %) više od polovine ispitanika navodi da su pouzdanost i kvaliteta čimbenik u odabiru internetskih aplikacija koje se upotrebljavaju s telefonskog broja, a najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Latviji (14 %), Španjolskoj i Malti (obje 15 %) i Portugalu (16 %).

QB5T.4 Kako objasniti svoj izbor za...?

Internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja (%)

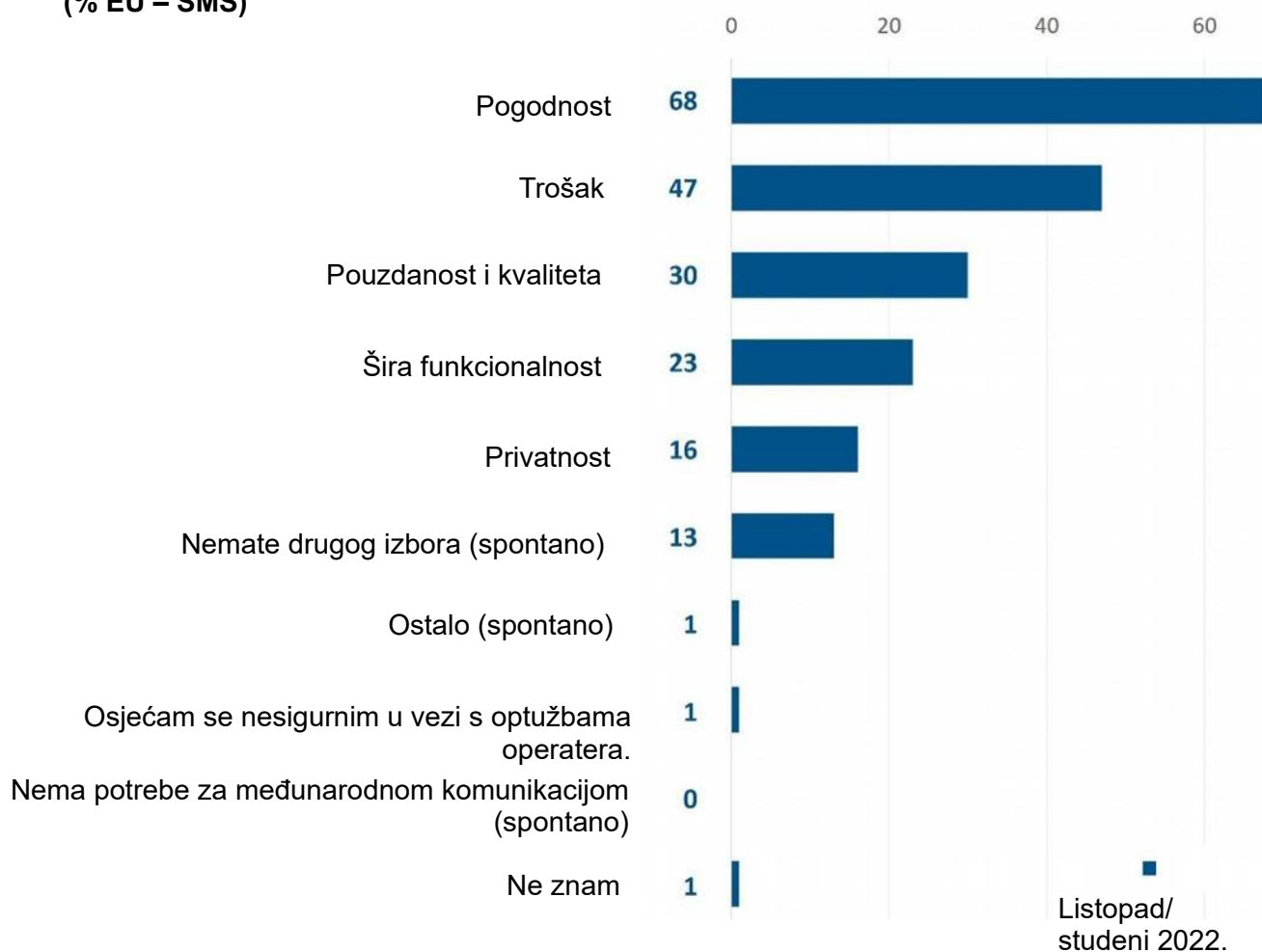
	EU27	BITI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	NA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pogodnost	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Trošak	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Šira funkcionalnost	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Pouzdanost i kvaliteta	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Osjećam se nesigurnim u veži s optužbama operatera.	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Privatnost	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Ostalo (spontano)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Nemate drugog izbora (spontano)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Nema potrebe za međunarodnom komunikacijom (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne znam	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Osnova: ispitanici koji su odabrali „internetske aplikacije koje se upotrebljavaju s telefonskog broja” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=5153)

Većina Europljana odabire praktičnost prilikom spominjanja SMS-a

- Gotovo sedam od deset ispitanika (68 %) diljem EU-a smatra da je praktičnost čimbenik za davanje prednosti SMS-u u odnosu na međunarodnu komunikaciju;
- Gotovo polovina (47 %) navodi troškove u tom pogledu;
- Tri od deset (30 %) navode pouzdanost i kvalitetu, a gotovo svaka četvrta (23 %) navodi širu funkcionalnost;
- Mala manjina navodi privatnost (16 %) i nesigurnost u pogledu naknada operatera (13 %).

**QB5T.5 Kako biste objasnili svoj izbor za...? (moguće je više odgovora)
(% EU – SMS)**



Osnova: ispitanici koji su odabrali „SMS” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=3872)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Na nacionalnoj razini, u devet zemalja, najmanje osam od deset ispitanika navodi da je pogodnost čimbenik za davanje prednosti SMS-u za njihove međunarodne komunikacije, a najveći rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Latviji (93 %), Nizozemskoj (88 %) i Danskoj (87 %). S druge strane, u Rumunjskoj (29 %) i Portugalu (31 %) samo tri od deset ispitanika razmišljaju na taj način.

Kad je riječ o SMS porukama, ispitanici će najvjerojatnije spomenuti trošak u Portugalu (82 %), Grčkoj (81 %) i Malti (79 %). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Švedskoj (25 %), Finskoj (30 %) i Nizozemskoj (32 %).

Više od polovine ispitanika navodi pouzdanost i kvalitetu SMS-a u Austriji (74 %) i Malti (53 %), a najniži rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Španjolskoj (13 %), Nizozemskoj (15 %) i Švedskoj (18 %).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da je šira funkcionalnost čimbenik za odabir SMS-a u Austriji (62 %), Malti (51 %) i Sloveniji (45 %), pri čemu manje od jednog od deset ispitanika to govori u Finskoj i Španjolskoj (obje 8 %), Češkoj (9 %).

Gotovo polovina (47 %) ispitanika u Austriji navodi privatnost, a slijede Malta (41 %) i Češka (36 %), dok manje od deset ispitanika misli na takav način u Švedskoj (3 %), Nizozemskoj (5 %), Italiji (6 %) i Cipru (8 %).

**QB5T.5 Kako biste objasnili svoj izbor za...?
SMS (%)**

	EU27	BITI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	NA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pogodnost	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Trošak	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Pouzdanost i kvaliteta	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Šira funkcionalnost	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Privatnost	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Osjećam se nesigurnim u vezi s optužbama operatera.	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Ostalo (spontano)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Nemate drugog izbora (spontano)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Nema potrebe za međunarodnom komunikacijom (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne znam	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Osnova: ispitanici koji su odabrali „SMS” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=3872)

Većina Europljana spominje praktičnost pri odabiru fiksnih telefona

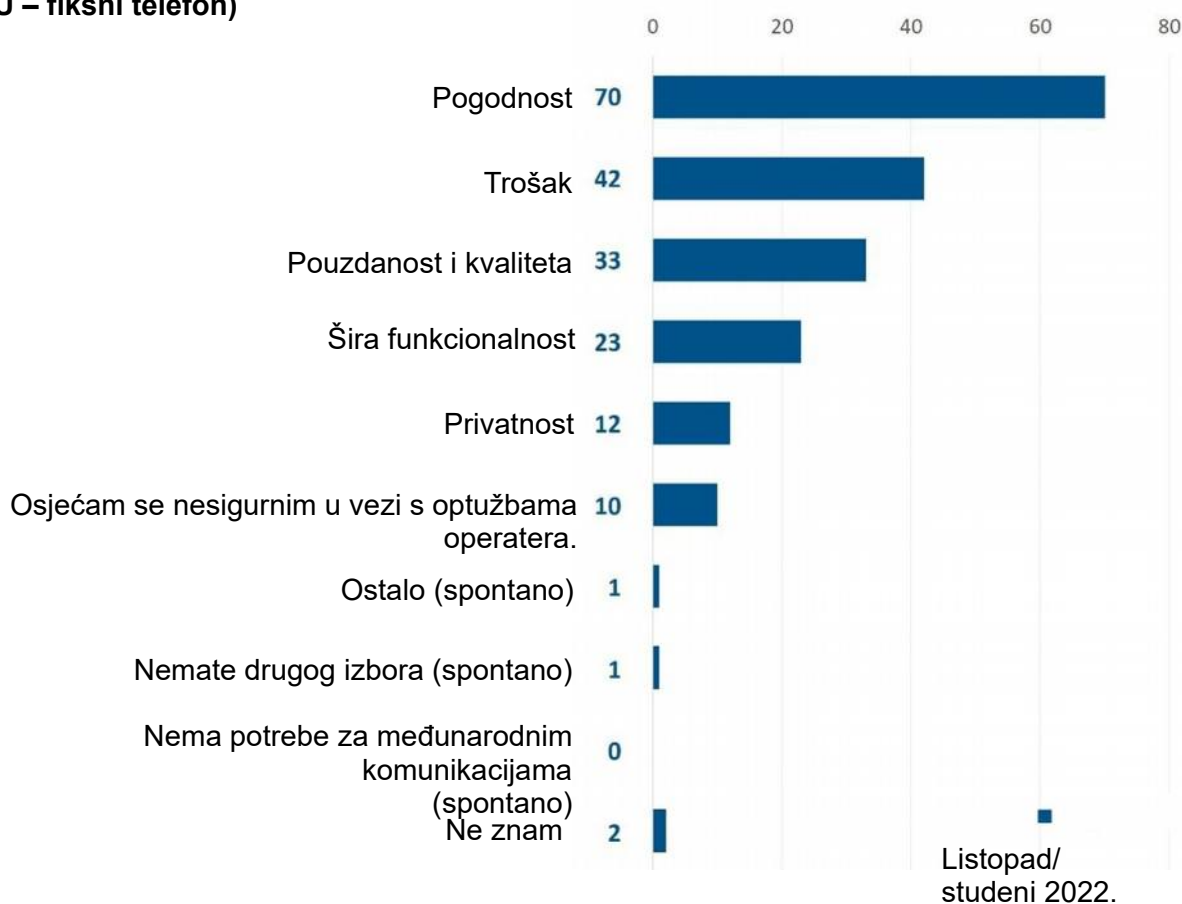
U cijelom EU-u, čak i u deset (70 %) ispitanika smatra da je praktičnost čimbenik u odabiru fiksnog telefona za komunikaciju na međunarodnoj razini;

Više od četiri od deset (42 %) navodi troškove u svojoj odluci da se odluče za fiksnu telefonsku liniju;

Svaki treći (33 %) spominje pouzdanost i kvalitetu, a gotovo svaki četvrti (23 %) navodi širu funkcionalnost;

Mala manjina navodi privatnost (12 %), dok jedna od deset (10 %) kaže da je nesigurnost u pogledu naknada operatera važan čimbenik u tom pogledu.

QB5T.1 Kako biste objasnili svoj izbor za...? (moguće je više odgovora) (% EU – fiksni telefon)



Osnova: ispitanici koji su odabrali „fiskalni telefon” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=2741)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

U Latviji svi ispitanici (100 %) kažu da je praktičnost čimbenik za davanje prednosti fiksnom telefonu za njihove međunarodne komunikacije, a slijede Cipar (90 %) i Grčka (89 %). S druge strane, samo tri od deset ispitanika tako razmišljaju u Rumunjskoj (27 %), koja je jedina zemlja u kojoj manje od polovice ispitanika misli na taj način.

Ispitanici će najvjerojatnije spomenuti trošak kada je riječ o fiksnim telefonima u Portugalu (64 %), Malti (63 %) i Hrvatskoj (62 %). Najmanje je vjerojatno da će to učiniti u Švedskoj (17 %), Danskoj (21 %) i Finskoj (22 %).

Austrija (60 %) i Slovačka (52 %) jedine su države članice EU-a u kojima više od polovice ispitanika navodi pouzdanost i kvalitetu fiksne telefonske linije, s najnižim rezultatima u tom pogledu zabilježanima u Cipru, Finskoj i Rumunjskoj (12 % svih), Poljskoj i Belgiji (obje 18 %) i Estoniji (20 %).

Ispitanici će najvjerojatnije reći da je šira funkcionalnost čimbenik u odabiru fiksnog telefona u Austriji (54 %), Malti (46 %) i Sloveniji (41 %), pri čemu manje od jednog od deset ispitanika to govori u Estoniji i Francuskoj (obje 6 %) i Grčkoj (9 %).

Polovina ispitanika u Slovačkoj navodi privatnost, a slijede Austrija (40 %) i Malta (28 %), a najmanji rezultati u tom pogledu zabilježeni su u Švedskoj (1 %), Španjolskoj i Francuskoj (obje 8 %) te Italiji (9 %).

QB5T.1 Kako biste objasnili svoj izbor za...?

Fiksni telefon (%)

	EU27	BITI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	NA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pogodnost	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Trošak	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Pouzdanost i kvaliteta	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Šira funkcionalnost	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Privatnost	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Osjećam se nesigurnim u vezi s optužbama operatera.	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Ostalo (spontano)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Nemate drugog izbora (spontano)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Nema potrebe za međunarodnim komunikacijama (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne znam	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Osnova: ispitanici koji su odabrali „fiskalni telefon” kao preferirano sredstvo za međunarodnu komunikaciju unutar EU-a (n=2741)

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Kad je riječ o sociodemografskoj analizi, Sud primjećuje sljedeće:

- Malo je razlike između muškaraca i žena, iako je malo vjerojatnije (23 %) da muškarci kažu da su pouzdanost i kvaliteta čimbenik u njihovom izboru između različitih sredstava komunikacije od žena (19 %), dok je malo veća vjerojatnost da će žene spontano reći da nemaju potrebu za međunarodnim komunikacijama (24 % u odnosu na 21 %).
- Vjerojatnije je da će ispitanici u dobi od 15 do 54 godine (51 – 54 %) navesti praktičnost od onih u dobi od 55 godina i više (44 %). Isto se u velikoj mjeri može reći i za troškove (40 – 44 % u odnosu na 31 %), širu funkcionalnost (27 – 29 % u odnosu na 16 %) te pouzdanost i kvalitetu (22 – 24 % u odnosu na 18 %). S druge strane, najstarija kohorta ima veću vjerojatnost od onih u dobi od 15 do 54 godine da spontano kažu da nemaju potrebu za međunarodnim komunikacijama (30 % u odnosu na 16 – 19 %).
- Obrazovanje također igra značajnu ulogu, s bolje obrazovanim kohortama koje više spominju sve ranije opisane čimbenike. Na primjer, oni koji su napustili školu nakon navršene 20 godina imaju znatno veću vjerojatnost (60 %) da će uzeti u obzir praktičnost od onih koji su napustili školu u dobi od 16 do 19 godina (45 %) i onih koji su napustili školu prije navršenih 15 godina (36 %).
- Izgledno je da će samozaposlene osobe i rukovoditelji (60 – 61 %) razmotriti praktičnost, a slijede ih drugi bijeli ovratnici i studenti (53 %), nezaposleni (48 %), fizički radnici (47 %), umirovljenici (42 %) i osobe u kućanstvu (41 %).
- Ispitanici koji se s vremena na vrijeme suočavaju s financijskim poteškoćama najvjerojatnije (41 %) navode trošak. S druge strane, nema razlike između onih koji nikada nemaju problema s plaćanjem računa (36 %) i onih koji imaju takve probleme većinu vremena (35 %).

QB5ab Kako objasniti svoj izbor za...? (MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)
(% – EU)

	Pogodnost	Trošak	Šira funkcionalnost	Osjećam se nesigurnim u vezi s optužbama operatera.	Pouzdanost i kvaliteta	Privatnost	Nema potrebe za međunarodnom komunikacijom (spontano)
EU27	50	37	23	10	21	10	22
Spol							
Covjek	51	38	24	10	23	10	21
Zena	49	37	22	11	19	9	24
Dob							
15 – 24	51	41	27	13	24	11	18
25 – 39	54	44	29	11	22	11	16
40 – 54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Obrazovanje (završetak)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16 – 19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Još uvijek studira	53	43	27	11	23	10	17
Društveno-profesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	61	44	27	9	22	11	16
Menadžeri	60	40	32	9	23	11	14
Ostali bijeli ovratnici	53	44	27	12	23	11	18
Manualni radnici	47	39	25	14	22	10	20
Osobe u kući	41	32	19	9	17	8	34
Nezaposlen	48	40	21	8	21	10	25
Umirovljeni	42	27	13	7	17	8	33
Studenti	53	43	27	11	23	10	17
Poteškoće s plaćanjem računa							
Većinu vremena	41	35	20	11	16	9	30
S vremena na vrijeme	44	41	25	15	22	10	22
Gotovo nikada/nikad	54	36	23	8	21	10	21

Osnova: isključeni su svi ispitanici (n=24831), osobe koje su odgovorile „Nemate sklonosti (spontano)” ili „Ne znam” u QB4a.

VI. PRISTUP KOMUNIKACIJSKIM USLUGAMA



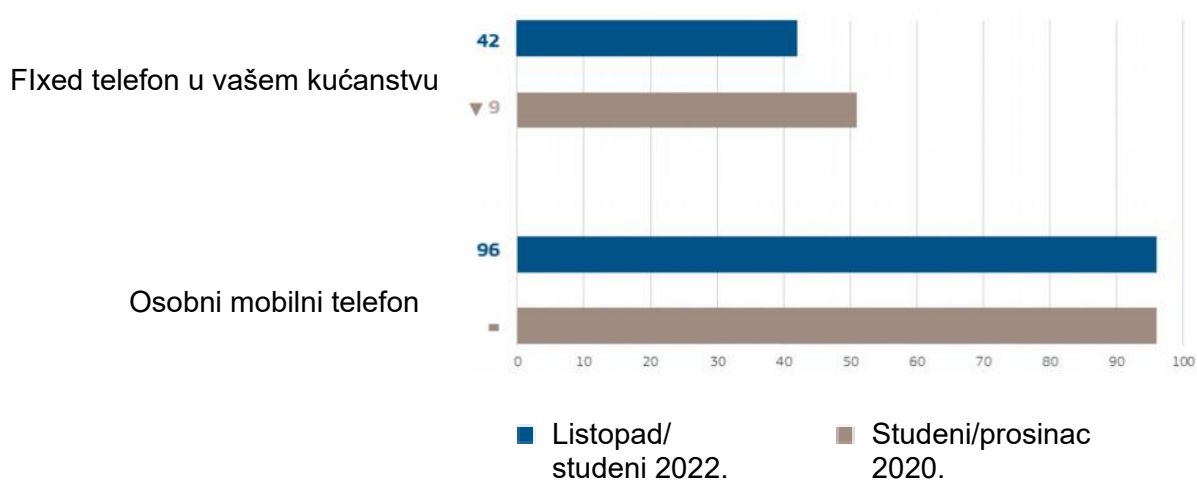
Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Ispitanicima je također postavljeno pitanje imaju li pristup fiksnoj telefonskoj liniji ili mobilnom telefonu.²⁷

Gotovo svi Europljani imaju pristup mobilnim telefonima, ali pristup fiksnim telefonima varira

- Gotovo svi (96 %) ispitanika imaju pristup mobilnim telefonima, kao i 2020.;
- Manje od polovice (42 %, – 9 postotnih bodova) ima pristup fiksnom telefonu, što je nagli pad u odnosu na 2020., kada je većina Europljana još uvijek imala taj pristup.

D43 – posjedujete li...? (% – EU27)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

27 D43a. Posjedujete li fiksni telefon u vašem kućanstvu? Single ANSWER SAMO DA, bez D43b. Posjedujete li osobni mobitel? Jedna strana samo da, ne

1. Nepokretna telefonija

Manje od polovice Europljana (42 %) posjeduje fiksni telefon

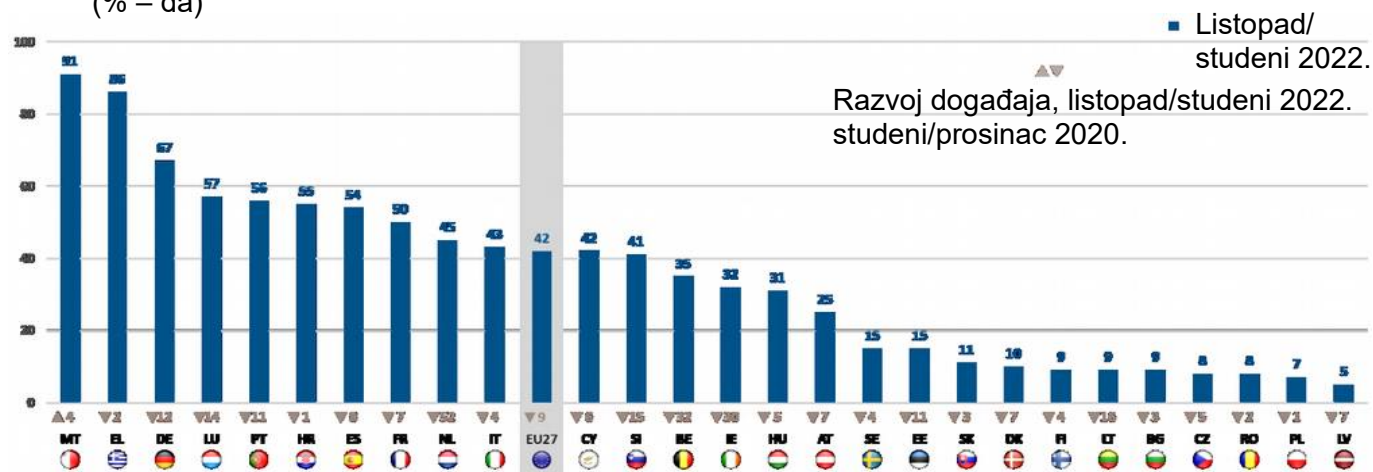
Ispitanicima je postavljeno pitanje posjeduju li fiksni telefon.²⁸

- Više od četiri od deset (42 %) navodi da imaju pristup fiksnoj telefonskoj liniji. To je nagli pad u odnosu na 2020., kada je to i dalje bilo više od polovine (51 %, – 9 postotnih bodova).

Nacionalna analiza pokazuje da u osam zemalja više od polovice još uvijek ima pristup fiksnoj telefonskoj liniji. Ispitanici će to najvjerojatnije reći na Malti (91 %) i Grčkoj (86 %). Najniža prihvaćenost nepokretnih telefona zabilježena je u Latviji (5 %), Poljskoj (7 %) te Rumunjskoj i Češkoj (obje 8 %).

U razdoblju od 2020. do 2022. vlasništvo nad fiksnim telefonom smanjilo se u svim državama članicama EU-a osim u jednoj: Malta (91 %, + 4 postotna boda). Najveći pad zabilježen je u Nizozemskoj (45 %, -52 postotna boda), Belgiji (35 %, -32 p.b.) i Irskoj (32 %, -30 postotnih bodova).

D43a Imate li fixed telefon u svom kućanstvu? (% – da)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

28 D43a. Posjedujete li fiksni telefon u vašem kućanstvu? Da. -Da. Ne, ne.

2. Mobilna telefonija

Vlasništvo mobitela gotovo je univerzalno

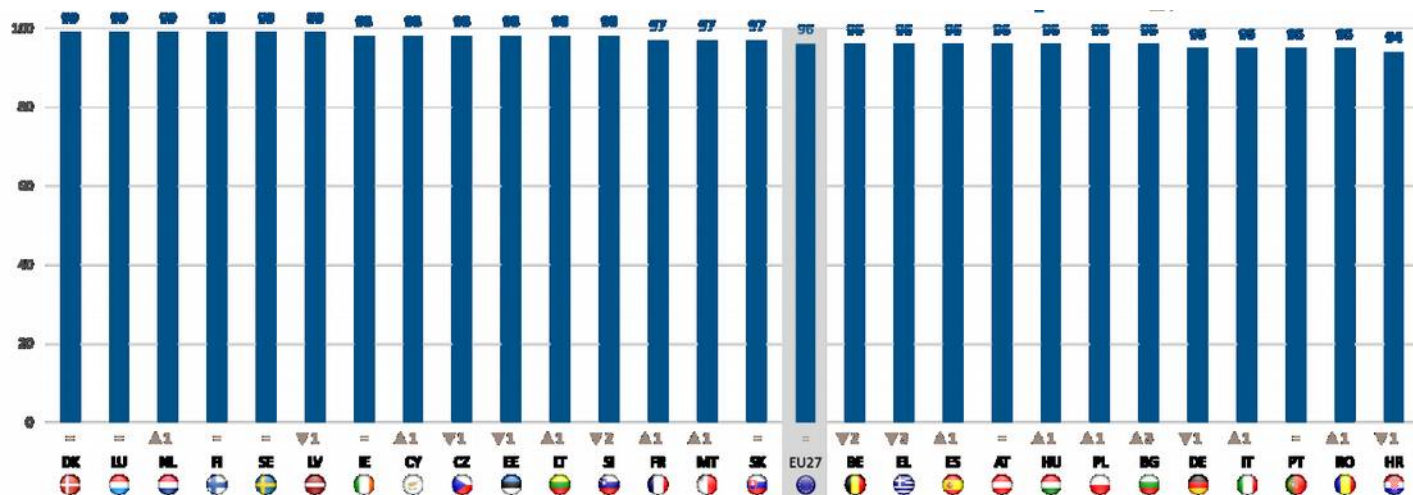
Ispitanicima je postavljeno pitanje posjeduju li osobni mobitel.²⁹

- Gotovo svi (96 %, =) ispitanici navode da imaju osobni mobilni telefon, što je isti udio kao 2020.

Nacionalna analiza pokazuje male razlike među državama članicama EU-a. U šest zemalja 99 % ispitanika navodi da posjeduje mobilni telefon: Danska, Latvija, Luksemburg, Nizozemska, Finska i Švedska. Najniža stopa posvojenja zabilježena je u Hrvatskoj (94 %). U razdoblju od 2020. do 2022. gotovo se ne mogu primijetiti promjene u tom pitanju, osim malog povećanja u Bugarskoj (96 %, + 3 postotna boda) i malog pada u Grčkoj (96 %, -3 p.b.), Belgiji (96 %, -2 p.b.) i Sloveniji (98 %, -2 p.b.).

D43b Imate li osobni mobilni telefon? (% – da)

■ Listopad/
studen 2022. ▲ Razvoj događaja,
listopad/studen 2022. studeni/
prosinac 2020.



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

29 D43a. Posjeduujete li osobni mobitel? Da. -Da. Ne, ne.

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

S obzirom na sociodemografsku analizu možemo primijetiti sljedeće:

- Malo je vjerojatnije da će žene nego muškarci naznačiti da posjeduju fiksni telefon (44 % u odnosu na 40 %), dok muškarci imaju malo veću vjerojatnost da kažu da imaju mobilni telefon (97 % u odnosu na 95 %);
- Stariji ispitanici imaju veću vjerojatnost da će posjedovati fiksnu telefonsku liniju. Većina (56 %) osoba u dobi od 55 godina i više kaže da ih ima, zatim četiri od deset (40 %) među osobama u dobi od 40 do 54 godine, gotovo trećina (32 %) osoba u dobi od 15 do 24 godine i četvrtina (25 %) osoba u dobi od 25 do 39 godina. Vlasništvo mobilnih telefona više je ili manje univerzalno (98 – 99 %) među osobama u dobi od 15 do 54 godine, dok nešto više od devet od deset (92 %) među osobama u dobi od 55 godina i više upućuje na posjedovanje jednog;
- Većina ispitanika (54 %) koji su napustili školu prije navršenih 15 godina kaže da imaju fiksnu telefonsku liniju, dok četiri od deset (42 %) ispitanika koji su napustili školu nakon 20 godina kažu isto. Vlasništvo nad mobilnim telefonom jednako je dobro kao i univerzalna (97 – 98 %) među onima koji su napustili školu nakon navršene 16. godine života, s nešto manjim udjelom (87 %) među onima koji su ranije napustili školu, što ukazuje na isto;
- Među različitim društveno-profesionalnim kategorijama većina (57 %) umirovljenika kaže da imaju fiksni telefon, a slijede ih osobe u kućanstvu (46 %), samozaposlene osobe (44 %), rukovoditelji (41 %), studenti (36 %), fizički radnici (33 %) i nezaposleni (29 %). Vlasništvo nad mobilnim telefonom gotovo je univerzalno (98 – 99 %) među svim kategorijama, osim osoba koje žive u kući (93 %) i umirovljenika (90 %).

D43 Imaš li ti...? (% – EU) „Da”

	Fiksni telefon u vašem kućanstvu	Osobni mobilni telefon
EU27	42	96
Spol		
Covjek	40	97
Zena	44	95
Dob		
15 – 24	32	99
25 – 39	25	99
40 – 54	40	98
55	56	92
Obrazovanje (završetak)		
-15	54	87
16 – 19	40	97
20	42	98
Još uvijek studira	36	99
Društveno-profesionalna kategorija		
Samozaposlena osoba	44	99
Menadžeri	41	99
Ostali bijeli ovratnici	35	98
Manualni radnici	33	98
Osobe u kući	46	93
Nezaposlen	29	98
Umirovljeni	57	90
Studenti	36	99

Osnova: svi ispitanici (n=26431)

3. Korištenje interneta

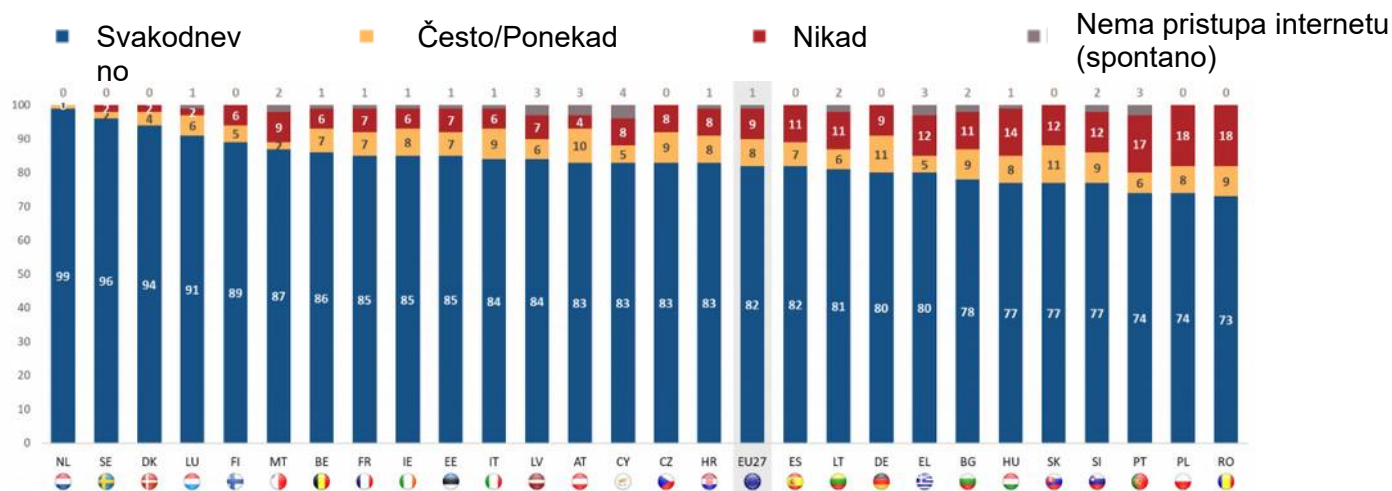
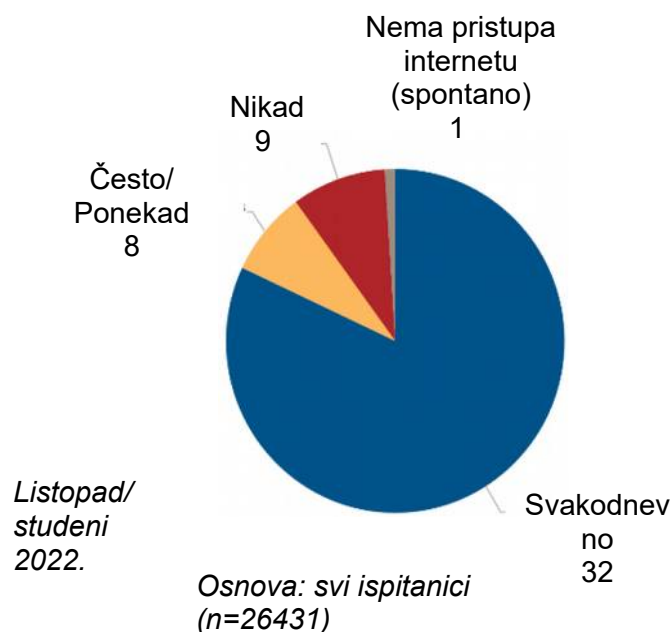
Velika većina Europljana svakodnevno koristi internet

Ispitanici koji su sudjelovali u ovom istraživanju, odnosno oni u dobi od 15 godina i više, bili su upitani kako i koliko često koriste internet.³⁰ Također³¹ smo ih pitali na kojoj su lokaciji koristili internet, primjerice kod kuće, na radnom mjestu, na mobilnom uređaju ili na drugim mjestima kao što su škole, sveučilišta ili cyber kafići, ali te rezultate ovdje nećemo analizirati.

- Gotovo devet od deset ispitanika (89 %) navodi da se koriste internetom. Više od osam od deset (81 %) izjavilo je da se svakodnevno koristi internetom;
- Jedan od deset (10 %) nikada ne koristi internet.

Nacionalna analiza pokazuje male razlike među državama članicama EU-a. U četrnaest zemalja najmanje devet od deset ispitanika koristi internet, a najveći udio zabilježen je u Nizozemskoj (100 %), Švedskoj i Danskoj (u obje 98 %). Najniže stope usvajanja nalaze se u Portugalu (78 %), Rumunjskoj (81 %) i Grčkoj (82 %).

D62R Korištenje interneta (% EU27)



Osnova: svi ispitanici (n=26431)

30 D62. Možete li reći ako...? 1 Koristite internet kod kuće, u svom domu, 2 Koristite internet na svom radnom mjestu, 3 Koristite internet na mobilnom uređaju (prijenosno računalo, pametni telefon, tablet itd.), 4 Koristite internet negdje drugdje (škola, sveučilište, cyber-kafe, itd.). Svaki dan ili gotovo svaki dan, dva ili tri puta tjedno, otprilike jednom tjedno, dva ili tri puta mjesečno, manje često, nikad, nema pristupa internetu (spontano). D62R Korištenje interneta. Svaki dan. Često/ponekad. Nikad. Ukupno „da”.

31 D62R kombinira odgovore iz D62.1 – 4, Korištenje interneta. „Svaki dan” = svaki dan ili gotovo svakodnevno, „Često/Ponekad” = „dva ili tri puta tjedno” + „jednom tjedno” + „dva ili tri puta mjesečno” + „Manje često” Nikada. Nema pristupa internetu (spontano).

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Kad je riječ o sociodemografskoj analizi, Sud primjećuje sljedeće:

- Malo je vjerojatnije da će se muškarci (91 %) koristiti internetom nego žene (87 %);
- Ispitanici u dobi od 15 do 54 godine koriste internet više ili manje univerzalno (98 – 100 %), dok samo tri četvrtine (75 %) osoba u dobi od 55 godina i više to kaže;
- Gotovo svi (98 %) ispitanika koji su išli u školu nakon 20 godina kažu da se koriste internetom, devet od deset (90 %) ispitanika koji su napustili školu u dobi od 16 do 19 godina kažu isto, a šest od deset (60 %) onih koji su napustili školu prije navršene 15. godine života;
- Uporaba interneta također je gotovo univerzalna (97 – 100 %) među svim društveno-profesionalnim kategorijama, osim umirovljenika (67 %), kućnih osoba (82 %) i nezaposlenih (94 %).

D62R Korištenje interneta (% – EU)

	Ukupno „da”	Svakodnevno	Često/Ponekad	Nikad	Nema spontanog pristupa internetu)
EU27	89	81	8	10	1
Spol					
Čovjek	91	84	7	8	1
Žena	87	79	8	12	1
Dob					
15 – 24	100	98	2	0	0
25 – 39	100	97	3	0	0
40 – 54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Obrazovanje (završetak)					
<15	60	46	14	37	3
16 – 19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Još uvijek studira	100	99	1	0	0
Društveno-profesionalna kategorija					
Samozaposlena osoba	98	92	6	2	0
Menadžeri	100	99	1	0	0
Ostali bijeli ovratnici	99	96	3	1	0
Manualni radnici	97	89	8	3	0
Osobe u kući	82	70	12	17	1
Nezaposlen	94	85	9	6	0
Umirovljeni	67	52	15	31	2
Studenti	100	99	1	0	0

Osnova: svi ispitanici (n=26431) Ukupno „da”

ZAKLJUČCI

Rezultati ovog istraživanja uglavnom su u skladu sa sličnim anketama provedenima prethodnih godina, poput onih provedenih 2020. na koje se u ovom izvješću upućuje redovito za usporedbu. Europljani se općenito i dalje prilagođavaju brzom tehnološkom napretku, iako uz znatne razlike među različitim državama članicama EU-a u pogledu usvajanja novijih sredstava komunikacije i usluga, kao i u pogledu učestalosti komunikacije među različitim državama članicama EU-a.

Više od četvrtine Europljana redovito komunicira na međunarodnoj razini unutar EU-a, a samo jedan od deset Europljana svakodnevno to čini.³² Najpopularniji oblik komunikacije s drugim zemljama EU-a je mobilni telefon, nakon čega slijede SMS, fiksni telefoni, internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) i usluge trenutačne internetske razmjene poruka. Internetske aplikacije (glasovni pozivi) (VoIP) koriste se u manjoj mjeri u tu svrhu. Mobilni telefoni najvjerojatnije će se redovito upotrebljavati u tu svrhu (otprilike svaki četvrti) u Austriji i Rumunjskoj, a najmanje u Italiji, Francuskoj, Španjolskoj, Finskoj i Švedskoj (manje od jednog od deset).

Europljani općenito nisu svjesni gornje granice cijena. Svaki treći Europljanin više ili duže poziva u drugu državu članicu EU-a nakon njezina uvođenja, bilo putem mobilnog ili fiksnog telefona, iako nije moguće sa sigurnošću reći da to čine upravo zbog gornje granice cijena. Ispitanici koji nikada nemaju poteškoća s plaćanjem računa vjerojatno su svjesni gornje granice cijena i razumiju što to znači od onih koji se obično suočavaju s financijskim poteškoćama. Međutim, financijska situacija ispitanika ne utječe nužno na učestalost komunikacije unutar EU-a telefonom. Oni koji nikada nemaju poteškoća s plaćanjem računa imaju veću vjerojatnost da će povremeno koristiti pozive unutar EU-a nego oni koji se većinu vremena suočavaju s takvim problemima. Među onima koji redovito ili svakodnevno telefonom zovu druge države članice EU-a, financijska situacija jedva da ima utjecaja.

Europljani su malo manje svjesni gornje granice cijena u usporedbi s 2020. Isto vrijedi i za one koji su toga svjesni i znaju što to znači. Neke društveno-profesionalne kategorije obično su bolje informirane o ovoj temi. Na primjer, većina rukovoditelja i samozaposlenih osoba čula je za gornju granicu cijena, dok otprilike trećina ispitanika u tim kategorijama zna što to znači. Postoje velike razlike među zemljama. Na primjer, sedam od deset na Malti čulo je za nju, u usporedbi s nešto više od jedne desetine u Francuskoj i svaki peti u Grčkoj.

Mobilni telefoni sredstvo su koje ispitanici najviše vole koristiti za međunarodne komunikacije unutar EU-a, pri čemu četiri od deset Europljana preferira³³ komunikaciju s drugim državama članicama EU-a. Svaki četvrti ispitanik radije koristi različite internetske usluge i aplikacije, kao što su internetske aplikacije kao što su videopozivi (VoIP), usluge trenutačne internetske razmjene poruka i internetske aplikacije koje se koriste s telefonskog broja. Manji udjeli preferiraju korištenje SMS-ova i fiksnih linija,

odražavajući kako te starije tehnologije polako ustupaju mjesto novijim sredstvima komunikacije. U slučaju fiksnih linija njihova je smrt vrlo izražena i brza u nekim zemljama, primjerice u Nizozemskoj.

Pri odabiru međunarodnih sredstava komunikacije, mala većina Europljana spominje praktičnost. Drugi najvažniji čimbenik je trošak, spomenut s gotovo četiri od deset. Ovaj rang redoslijed, praktičnost prvo, trošak drugi, primjenjuje se u različitim stupnjevima na sva sredstva komunikacije: mobilni telefoni, internetske aplikacije kao što su videopozivi, usluge trenutačne internetske razmjene poruka, internetske aplikacije koje se koriste s telefonskog broja, SMS i fiksne telefone. Nakon praktičnosti i troškova, šira funkcionalnost spominje se za otprilike jedan od četiri, pouzdanost i kvaliteta za svaki peti, a svaki deseti navodi nesigurno o naknadama operatora kao čimbenik u odlučivanju koja će se tehnologija koristiti. Svaki deseti ispitanik navodi odabir međunarodnih sredstava komunikacije s drugim zemljama unutar EU-a imajući na umu privatnost. Razumljivo je da su ispitanici koji se s vremena na vrijeme suočavaju s financijskim poteškoćama skuplji, u usporedbi s onima koji nikada nemaju problema s plaćanjem računa.

Pristup mobilnim telefonima postao je gotovo univerzalni, dok manje od polovice ispitanika ima pristup fiksnom telefonu, što predstavlja pad od gotovo 10 postotnih bodova u odnosu na samo dvije godine, kada je većina Europljana još uvijek imala takav pristup. Stariji ispitanici imaju veću vjerojatnost da će posjedovati fiksnu telefonsku liniju, pri čemu većina osoba u dobi od 55 godina i više kaže da ga imaju, u usporedbi s otprilike trećinom osoba u dobi od 15 do 24 godine.

Velika većina Europljana svakodnevno se koristi internetom, iako znatan udio (jedan od deset) nikada ne ide na internet. Iako je korištenje interneta gotovo univerzalno u mnogim zemljama, neke od njih zaostaju u tom pogledu, kao što su Portugal, Rumunjska i Grčka, gdje samo osam od deset ide online. Gotovo svi ispitanici koji su išli u školu u dobi od 20 godina koriste internet, dok su oni koji su napustili školu prije 15. godine samo šest od deset godina.

32 U anketi se nisu razlikovali pozivi povezani s poslom i privatni pozivi ili pozivi obavljani s pomoću radnih ili privatnih uređaja.

33 U anketi je postavljeno pitanje o „preferenciji uporabe“ sredstava međunarodne komunikacije unutar EU-a među ispitanicima, koja bi se mogla razlikovati od stvarne uporabe sredstava međunarodne komunikacije u EU-u od strane ispitanika.

Tehničke specifikacije

Od 12. listopada do 7. studenoga 2022. Kantar Public proveo je val 98.1. istraživanja EUROBAROMETER na zahtjev Europske komisije, Glavne uprave za komunikaciju, Odjela za praćenje medija i Eurobarometra.

Val 98.1. obuhvaća stanovništvo državljanstava država članica Europske unije s boravištem u svakoj od 27 država članica i starijim od 15 godina.

Osnovni dizajn uzorka koji se primjenjuje u svim zemljama i teritorijima je stratificirani višestupanjski, slučajni (vjerojatnost) jedan. U svakoj se zemlji okvir uzorka najprije stratificira po regijama NUTS-a i unutar svake regije mjerom urbaniteta (DEGURBA). Broj točaka uzoraka odabranih u svakom sloju odražava populaciju stratuma 15+. U drugoj fazi izvučene su točke uzorkovanja s vjerojatnošću razmjernom veličini njihove populacije 0+ iz svakog stratuma.

Uzorci stoga predstavljaju cijelo područje zemalja obuhvaćenih istraživanjem prema NUTS II (ili ekvivalentu) Eurostata i prema raspodjeli rezidentnog stanovništva pojedinih nacionalnosti u smislu metropolskih, urbanih i ruralnih područja.

U svakoj od odabranih točaka uzorkovanja nasumično je odabrana polazna koordinata i alat za geokodiranje u suprotnom smjeru koji se upotrebljava za utvrđivanje adrese najbliže koordinati. Ova adresa je bila početna adresa za slučajni hod. Daljnje adrese (svaka Nth adresa) odabrane su standardnim postupcima „slučajne rute” s početne adrese. U svakom kućanstvu ispitanik je nasumično izvučen. Pristup nasumičnom odabiru ovisio je o veličini kućanstva.

Na primjer, za kućanstva s dva 15+ članova scenarij je upotrijebljen za odabir informatora (osoba koja odgovara na upitnik za provjeru) ili drugog prihvatljivog člana u kućanstvu. Za kućanstva s tri više od 15 članova scenarij je upotrijebljen za odabir informatora (1/3 vremena) ili 2 druga prihvatljiva člana u kućanstvu (2/3 vremena). Ako su odabrana dva druga člana, voditelju intervjua rečeno je da traži najmlađe ili najstarije. Scenarij bi nasumično dodijelio izbor najmlađim ili najstarijim s jednakom vjerojatnošću. Ovaj proces se nastavlja za četiri više od 15 članova kućanstva – nasumično tražeći najmlađe, drugo najmlađe i najstarije. Za kućanstva s pet više od 15 članova vraćamo se na pravilo posljednjeg rođendana. Ako nije bilo kontakta s bilo kim u kućanstvu ili ako odabrani ispitanik nije bio dostupan (zauzet), voditelj intervjua ponovno je posjetio isto kućanstvo do tri dodatna puta (ukupno četiri pokušaja kontakta). Ispitivači nikada ne navode da se anketa prethodno provodi u ime Europske komisije; te informacije mogu dati nakon završetka ankete, na zahtjev.

Faza zapošljavanja neznatno se razlikovala u Finskoj i Švedskoj. U tim je zemljama odabran uzorak adresa unutar svake točke uzorkovanja iz adrese ili registra stanovništva (u Finskoj se odabir ne provodi u svim točkama uzorkovanja, ali u nekima se očekuje da će se stope odgovora poboljšati). Izbor adresa obavljen je

nasumičan način. Kućanstva su zatim kontaktirana telefonom i angažirana za sudjelovanje u anketi. U Nizozemskoj se upotrebljava uzorak RDD-a s dvostrukim okvirom (brojevi pokretnih i fiksnih linija) jer ne postoji sveobuhvatan registar stanovništva s dostupnim telefonskim brojevima. Odabir brojeva na oba okvira obavlja se nasumično, pri čemu svaki broj dobiva jednaku vjerojatnost odabira. Za razliku od Švedske i Finske, uzorak je neklasteriran.

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

	DRŽAVE	INSTITUTI	BR. INTERVJUA	DATUMI TERENSKIH RADOVA		POPULATION15+	UDIO EU27
BITI	Belgija	Mobiel Centar za istraživanje tržišta	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bugarska	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Češka	STEM/OZNAKA	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Danska	Plajt Danska (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Njemačka	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estonija	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irska	B i istraživanje	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Grčka	Kantar Grčka	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Španjolska	TNS Investigacion de Mercados y Mišljenje	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Francuska	ESP – Leaderfield	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Hrvatska	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
TO JE	Italija	Ispitna točka Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Odgovor Cipra	Cymar istraživanje tržišta	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Latvija	Kantar TNS Latvija	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litva	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luksemburg	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Mađarska	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco International	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Nizozemska	Kantar Nizozemska	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
NA	Austrija	Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Poljska	Zajednička istraživanja	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugal	Marktest – Marketing, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Rumunjska	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pieteii (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovenija	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovačka	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Finska	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Švedska	Plajt Švedska (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		UKUPNO EU27	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* Napominjemda ukupni postotak prikazan u ovoj tablici može biti veći od 100 % zbog zaokruživanja

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

DRŽAVE	BROJ RAZGOVORA U OKVIRU CAPI-JA	BROJ INTERVJUA U CAVIU	UKUPNO BR. INTERVJU A
BITI	Belgija	1073	1073
BG	Bugarska	1033	1033
CZ	Češka	706	297
DK	Danska	911	92
DE	Njemačka	1500	1500
EE	Estonija	1006	1006
IE	Irska	1006	1006
EL	Grčka	1009	1009
ES	Španjolska	1018	1018
FR	Francuska	1002	1002
HR	Hrvatska	1007	1007
TO	Italija	1027	1027
JE			
CY	Odgovor Cipra	505	505
LV	Latvija	1031	1031
LT	Litva	1002	1002
LU	Luksemburg	507	507
HU	Mađarska	1043	1043
MT	Malta	507	507
NL	Nizozemska	1010	1010
NA	Austrija	1008	1008
PL	Poljska	1014	1014
PT	Portugal	1028	1028
RO	Rumunjska	1058	1058
SI	Slovenija	1002	1002
SK	Slovačka	1004	1004
FI	Finska	1006	1006
SE	Švedska	1019	1019
UKUPNO EU27	26042	389	26431

CAPI: Računalno potpomognuto osobno intervjuiranje

CAVI: Računalno potpomognuto video intervjuiranje

Način intervjuiranja po zemlji

Razgovori su provedeni putem razgovora uživo, bilo fizički u domovima ljudi ili putem daljinske video interakcije na odgovarajućem nacionalnom jeziku Intervju s daljinskom video interakcijom („online face-to-face” ili CAVI, računalno potpomognuti video intervjui, provedeni su samo u Češkoj i Danskoj.)

Za svaku se zemlju provodi usporedba uzorka koji odgovara na upitnik i svemira (tj. ukupnog stanovništva u zemlji). Utezi se koriste kako bi se uzorak odgovarao svemiru na temelju spola, regije i stupnja urbanizacije. Za europske procjene (tj. prosjek EU-a) prilagođavaju se ponderi pojedinačnih zemalja, pri čemu se ponderira naviše ili naniže kako bi se odrazilo njihovo 15+ stanovnika kao udio od 15+ stanovnika EU-a.

DRŽAVE	Stope odgovora	
BITI	Belgija	45,3
BG	Bugarska	46,3
CZ	Češka	52,2
DK	Danska	45,4
DE	Njemačka	25,8
EE	Estonija	42,4
IE	Irska	43,4
EL	Grčka	29,3
ES	Španjolska	31,5
FR	Francuska	35,9
HR	Hrvatska	43,3
TO	Italija	23,4
JE		
CY	Odgovor Cipra	47,0
LV	Latvija	33,8
LT	Litva	42,6
LU	Luksemburg	26,9
HU	Mađarska	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Nizozemska	61,6
NA	Austrija	41,2
PL	Poljska	51,0
PT	Portugal	41,8
RO	Rumunjska	51,3
SI	Slovenija	48,6
SK	Slovačka	67,8
FI	Finska	13,3
SE	Švedska	63,3

Stope odgovora

Stope odgovora izračunavaju se dijeljenjem ukupnog broja potpunih razgovora s brojem svih posjećenih adresa, osim onih koje ne ispunjavaju uvjete, ali uključuju i one za koje prihvatljivost nije poznata. Kad je riječ o valu 98.1. ankete EUROBAROMETER, stope odgovora za 27 država članica EU-a, koje je izračunao Kantar Public, iznose:

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

Margine pogreške

Čitatelje se podsjeća da su rezultati ankete procjene, čija točnost, sve što je jednako, ovisi o veličini uzorka i promatranom postotku.

S uzorcima od oko 1000 intervjua, stvarni postotci variraju unutar sljedećih granica pouzdanosti:

Statističke razlike zbog postupka uzorkovanja
(na 95%-tnoj razini pouzdanosti)

	<i>različite veličine uzorka nalaze se u redcima</i>					<i>različiti uočeni rezultati nalaze se u stupcima</i>					
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N = 4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N = 4000
N = 5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N = 5000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N = 7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7500
N = 8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N = 8000
N = 9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Upitnik

QB1 Koliko često radite nešto od sljedećeg iz zemlje u kojoj živite?

(PRIKAZ ZASLONA – PROČITAJTE – JEDAN ODGOVOR PO TOČKI)

ROTIRATI

	Nekoliko puta dnevno	Jednom dnevno	Nekoliko puta tjedno	Jednom tjedno	Nekoliko puta mjesečno	Jednom mjesečno	Manje od jednom mjesečno	Nikad	DK
1 Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva preko fiksnog telefona unutar EU-a	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva putem mobilnog telefona unutar EU-a	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Upućivanje međunarodnih poziva putem internetskih aplikacija, uključujući videopozive (VoIP) unutar EU-a. To isključuje pozivanje na telefonski broj.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Upućivanje međunarodnih telefonskih poziva na telefonski broj putem glasovnih poziva internetskih aplikacija (VoIP) unutar EU-a	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Slanje međunarodnih SMS poruka unutar EU-a	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Upotrijebite uslugu trenutačne internetske razmjene poruka kako biste dopri do ljudi u drugoj državi članici EU-a	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TREND PITANJE EB94.2 QC9

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

QB2 Od svibnja 2019. troškovi poziva između država članica EU-a ograničeni su na 19 centi po minuti i 6 centi po SMS-u (+PDV). Prije ovog intervjua, jeste li znali za ovu kapu?

(ČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR))

Da, čuli ste za to, ali ne znate što to znači u praksi	1
Da, čuli ste za to i znate što to znači	2
Nema	3
DK	4

1QU TREND PITANJE EB94.2 QC10

QB3 Od svibnja 2019. kada je ova gornja granica troškova poziva između država članica EU-a stupila na snagu, jeste li više ili duže pozivali u drugu državu članicu EU-a? (Korištenje mobilnog telefona» ne uključuje pozivanje putem internetske usluge na mobilnom telefonu, npr. putem aplikacije za glasnike)

(ČITAJ – JEDAN ODGOVOR PO TOČKI)

	Da, puno više	Da, nešto više	Ne, stvarno ne	Ne, uopće ne	Nemojte slati pozive unutar EU-a (spontani)	DK
1 Koristeći svoj mobilni telefon	1	2	3	4	5	6
2 Korištenjem fiksnog telefona	1	2	3	4	5	6

1 QU TREND PITANJE EB94.2 QC11

QB4ab Koja od sljedećih sredstava želite koristiti za svoju međunarodnu komunikaciju unutar EU-a iz zemlje u kojoj živite? Prvo? A drugo?

(ČITAJTE – SAMO JEDAN ODGOVOR – ONDA SAMO JEDAN ODGOVOR)

Telefon na fiksnoj liniji	1
Mobilni telefon unutar EU-a	2
Internetske aplikacije, uključujući videopozive (VoIP) (isključujući pozivanje na telefonski broj)	3
Internetske aplikacije koje se koriste s telefonskog broja	4
SMS	5
Usluga trenutačne internetske razmjene poruka	6
Nemate sklonost (spontano)	7
Nikada ne koristite ova sredstva za međunarodne komunikacije (spontane)	8
DK	9

1 QU NOVO PITANJE

Posebno istraživanje Eurobarometra 530
Međunarodna komunikacija unutar EU-a

QB5ab Kako biste objasnili svoj izbor za [umetnuti prvi odgovor dan u četvrtom tromjesečju]? A kako biste objasnili svoj izbor za [umetnuti drugi odgovor dan u četvrtom tromjesečju]?

(PROČITAJTE – MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Pogodnost	1
Trošak	2
Šira funkcionalnost	3
Osjećam se nesigurnim u vezi s optužbama operatera.	4
Pouzdanost i kvaliteta	5
Privatnost	6
Ostalo (spontano)	7
Nemate drugog izbora (spontano)	8
(Ako ITEM 8. u četvrtom tromjesečju) Nema potrebe za međunarodnim komunikacijama (spontan)	9
1 QU NOVO PITANJE	

Besplatne primjedbe:



(Pierre Dieumegard)

U odjeljku „Tehničke specifikacije” možemo vidjeti da se stopa odgovora uvelike razlikuje od zemlje do zemlje: s 13,3 % u Finskoj na više od 80 % na Malti. Što je mišljenje ljudi koji su odbili odgovoriti?

U ovom se izvješću mnogo govori o cijeni komunikacija i ograničenjima koje Europska unija nameće za cijenu SMS-a i telefonskih komunikacija.

U dvije godine Europljani nisu promijenili količinu međunarodne komunikacije koju koriste, unatoč ograničenju cijena i tehničkom napretku. (pitanje QB1, stranica 12. izvornog izvješća i pitanje QB3, stranica 28. izvornog izvješća). Porast broja poziva na mobilne telefone jedva nadoknađuje smanjenje broja telefonskih poziva. Međunarodne tekstualne poruke se smanjuju (možda zbog razvoja sustava kao što su Facebook, WhatsApp ili Google Meet, ali to nije sigurno).

Možemo vidjeti da cijena nije važna (pitanje QB5ab), a navodi se mnogo manje od praktičnosti sredstva komunikacije.

Rijetko se spominju drugi čimbenici koji ograničavaju međunarodnu komunikaciju, a ništa o jezičnom problemu.

Zaključno, Europljani malo komuniciraju iz jedne zemlje u drugu, iako su troškovi komunikacije niski, a moderni sustavi su vrlo prikladni. Stoga možemo pretpostaviti da je međunarodna komunikacija ograničena raznolikošću jezika i nepostojanjem zajedničkog jezika. Moramo razviti korištenje esperanta, pravednog zajedničkog jezika.