



Eurobarométer 530. sz. különjelentés

Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Teljes jelentés Terepmunka: 2022. október – november

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Ez a dokumentum nem tükrözi az Európai Bizottság álláspontját.
A benne foglalt értelmezések és vélemények kizárólag a szerzőkétől származnak.
A Kantar Public által az Európai Bizottság kérésére végzett felmérés,
Kommunikációs Hálózatok, Tartalmak és Technológia Főigazgatósága
(DG CONNECT „Elektronikus Hírközlési Politikai Osztály”)
Az Európai Bizottság által koordinált felmérés,
Kommunikációs Főigazgatóság
(DG COMM „Médiamonitoring és Eurobarométer Osztály”)

A projekt címe
Nyelvi változat
Katalógus száma
ISBN
DOI

Eurobarométer 530. sz. különjelentés – Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül
EN
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Európai Unió, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Kép forrása: Getty képek



Pierre Dieumegard által készített dokumentum [Európa-Demokrácia-Espe](#) rantszámára
Ennek az „ideiglenes” dokumentumnak az a célja, hogy az Európai Unióban több ember ismerje meg az Európai Unió által előállított (és az adójukból finanszírozott) dokumentumokat. **Fordítások, az emberek ki vannak zárva a vitából.** Ez a dokumentum „Eurobarométer” csak [angol nyelven](#) pdf-fájlban. Ebből a kezdeti fájlból készítettünk egy odt-fájlt, amelyet a Libre Office szoftver készített a gépi fordításhoz más nyelvekre. Az eredmények már [minden hivatalos nyelven elérhetők](#).

Kívánatos, hogy az uniós közigazgatás átvegye a fontos dokumentumok fordítását. A „fontos dokumentumok” nemcsak törvények és rendeletek, hanem a tájékozott döntéshozatalhoz szükséges fontos információk is. A közös jövőnk közös megvitatása és a megbízható fordítások lehetővé tétele érdekében az eszperantó nemzetközi nyelv nagyon hasznos lenne egyszerűsége, szabályszerűsége és pontossága miatt.

Vegye fel velünk a kapcsolatot:
[Kontakt \(europokune.eu\)](mailto:Kontakt@europokune.eu)
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS.....	4
FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK.....	6
I. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ ESZKÖZEI ÉS GYAKORISÁGA.....	8
1. Azonnali üzenetküldés és SMS használata az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz.....	14
2. Vezetékes és mobil beszédalapú telefonhívások és internetalapú hangalkalmazások használata az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz.....	18
3. Az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció eszközeinek és gyakoriságának szociodemográfiai elemzése.....	26
II. AZ ÁRPLAFON HASZNÁLATÁNAK BEJELENTETT HATÁSA.....	28
III. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ ÁRPLAFONJÁNAK TUDATOSÍTÁSA.....	34
IV. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ ELŐNYBEN RÉSZESÍTETT ESZKÖZEI.....	40
V. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZ KIVÁLASZTÁSÁNAK OKAI.....	45
VI. A KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOKHOZ VALÓ HOZZÁFÉRÉS.....	60
1. Vezetékes telefonálás.....	62
2. Mobiltelefon.....	63
3. Internethasználat.....	65
KÖVETKEZTETÉSEK.....	67
Műszaki előírások.....	68
Kérdőív.....	72
Ingyenes megjegyzések:.....	75

BEVEZETÉS

A gyorsan változó digitális kommunikációs környezet nyomon követése érdekében az Európai Unió Bizottság Kommunikációs Hálózatok, Tartalmak és Technológia Főigazgatósága rendszeresen közvélemény-kutatásokat végez az elektronikus hírközlés témájában. Ezek a felmérések azt is felméri, hogy az uniós polgárok és háztartások hogyan profitálnak a digitális környezetükben megvalósuló innovációkból és a távközlési piacoknak a digitális politikai programban 2030-ra meghatározott új konnektivitási célok felé történő alakulásából¹.

A 2018 decemberében hatályba²lépett Európai Elektronikus Hírközlési Kódex korszerűsítette az elektronikus hírközlés európai szabályozási keretét a fogyasztók választási lehetőségeinek és jogainak javítása, a kommunikációs szolgáltatások magasabb színvonalának biztosítása, valamint a nagyobb konnektivitásra és a digitális innovációra irányuló beruházások fellendítése érdekében. 2019. május 15-től az EU-n belüli valamennyi nemzetközi hívásra és SMS-re új maximális árat alkalmaztak. Ennek eredményeként a hazájukból egy másik uniós országba hívó fogyasztók percenként 19 centet (+héta) és SMS-üzenetenként 6 centet (+héta) fizetnek. A barangolási díjak 2017. júniusi megszűnését követően az EU-ban a nemzetközi hívásokra és SMS-ekre vonatkozó új árplafonok a távközlési szabályok uniós szintű felülvizsgálatának részét képezik az elektronikus hírközlés koordinációjának megerősítése érdekében, és konkrét példaként szolgálnak arra, hogy a digitális egységes piac milyen változást hoz az emberek számára.

Ez a tematikus Eurobarométer-felmérés korábbi felmérésekre – különösen a 2021 júniusában közzétett 510. sz. Eurobarométer tematikus felmérésre³ – épít, hogy betekintést nyújtson az európaiaknak a nemzetközi kommunikációval (a 2018/1971 rendelet alapján az EU-n belüli kommunikációval) kapcsolatos hozzáállásával és magatartásával. A jelentés hatálya alá tartozó területek a következők:

- Különböző típusú nemzetközi kommunikációs szolgáltatások használata az EU-n belüli kommunikációhoz
- Az EU-n belüli hívások árplafonjának végrehajtásával kapcsolatos ismeretek és válaszok
- A nemzetközi kommunikáció előnyben részesített eszközei az EU-n belül és a választás okai
- Mobil és vezetékes telefonos hozzáférés
- Vezetékes és mobil internet-hozzáférés

Ami az EU-n belüli nemzeti határokon átnyúló kommunikáció különböző módjait illeti, az elmúlt években számos új technológia vált fontossá, amelyek a legtöbb esetben kiegészítik a klasszikusabb kommunikációs eszközöket, mint például a vezetékes telefonokat vagy mobiltelefonokat rendszeres hívásokhoz vagy SMS-ekhez. Az európaiakat más kommunikációs eszközökről is megkérdezték, többek között a telefonszámmal ellátott internetes alkalmazásokat (például olyan alkalmazásokat, amelyekhez rendszeres mobiltelefonszám

szükséges), a videohívásokhoz használt internetes alkalmazásokat (internetprotokollon vagy VoIP-on keresztül) és/vagy olyan hanghívásokat, amelyek nem igényelnek mobiltelefont vagy mobiltelefonszámot, vagy azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat.

Bár sok európai a különböző kommunikációs eszközöket használja arra, hogy a saját országán belül és kívül egyaránt kapcsolatban maradjon az emberekkel, a válaszadóknak feltett kérdések kifejezetten az Európai Unió határain belül vagy az EU-n belüli más országba irányuló felhívásokra vonatkoznak. A válaszadókat az Európai Unión belül más tagállamokba irányuló hívásokról vagy üzenetekről kérdezték. Amikor az EU-n belüli nemzetközi hívásokra vagy üzenetekre, nemzetközi hívásokra vagy üzenetekre, EU-n belüli hívásokra vagy más uniós országokba irányuló üzenetekre vagy üzenetekre hivatkoztunk, az Ön által kezdeményezett hívásokat vagy üzeneteket értjük abban az országban, ahol él, egy másik uniós országban. Ez azt jelenti, hogy fizikailag jelen van abban az országban, ahol abban az időben él.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975
3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A felméréshez használt módszertan

A felmérést a Kantar Public Network végezte 2022. október 12. és november 7. között a 27 uniós tagállamban. Mintegy 26,431 válaszadót kérdeztek meg különböző társadalmi és demográfiai csoportokból. A felmérést az Európai Bizottság Kommunikációs Hálózatok, Tartalmak és Technológia Főigazgatósága (DG CONNECT) rendelte meg.

Az alkalmazott módszertan a Kommunikációs Főigazgatóság által végzett Eurobarométer felmérések módszertana („Médiamonitöring és Eurobarométer Osztály”). Az Eurobarométer felméréseket a CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) (Computer Assisted Personal Interviewing) nemzeti nyelven⁴, a Cseh Köztársaság és Dánia kivételével szemtől szembe végzik, ahol 30%, illetve 9% interjú készítették a CAVI (Computer Assisted Video Interview) segítségével.

Az EU általános adatvédelmi rendeletét⁵ (GDPR) követően megkérdezték a válaszadókat, hogy egyetértene-e azzal, hogy kérdéseket tegyenek fel olyan kérdésekben, amelyek „érzékenyek” tekinthetők.

Fenntartás

Az előző, 2020. évi EB 94.2. felmérésre a Covid19-világjárvány idején került sor, ami miatt néhány olyan országban, ahol teljes vagy részleges online interjúkat végeztek, módosítani kellett a módszertant. Ezért az eredményeket a világjárvány által a közvéleményre gyakorolt hatások figyelembevételével kell értelmezni. Az előző hullám alakulását óvatosan kell elemezni azokban az országokban, ahol különböző módszereket alkalmaztak⁶, mivel az online és a személyes felmérések adminisztrációs módozatai közötti különbségek hatással lehetnek az eredményekre.

Megjegyzés: Ebben a jelentésben a tagállamokat hivatalos rövidítéssel említik. Az e jelentésben használt rövidítések a következőknek felelnek meg:

Belgium	LÉGY	Litvánia	LT
Bulgária	BG	Luxemburg	LU
Csehország	CZ	Magyarország	HU
Dánia	DK	Málta	MT
Németország	DE	Hollandia	NL
Észtország	EE	Ausztria	AT
Írország	IE	Lengyelország	PL
Görögország	EL	Portugália	PT
Spanyolország	ES	Románia	RO
Franciaország	FR	Szlovénia	SI
Horvátország	HR	Szlovákia	SK

4 Dániában és Csehországban néhány interjú számítógéppel segített videointerjú (CAVI) technikával készítették. Az interjúztató videón keresztül adminisztrálja a kérdőívet a válaszadónak, ahol mindkét rész láthatja egymást: az interjúk feltételei nagyon hasonlítanak a szemtől-szembe

5 2016/679.

6 Azok az országok, ahol a módszerek 2020 és 2022 között teljesen vagy részben eltérnek: BE, CZ, DE, EE, AZAZ, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Olaszország	IT	Finnország	FI
Ciprusi Köztársaság	CY *	Svédország	SE
Lettország	LV		
Európai Unió – a 27 tagállam súlyozott átlaga			EU-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, AZAZ, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Euróövezet
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Euróövezeten kívüli országok

* Ciprus egésze az Európai Unió 27 tagállamának egyike. A közösségi vívmányokat azonban felfüggesztették az ország azon részén, amely nem a Ciprusi Köztársaság kormánya ellenőrzése alatt áll. Gyakorlati okokból csak a Ciprusi Köztársaság kormánya által ellenőrzött országokban végzett interjúk tartoznak a „CY” kategóriába és az EU-27 átlagába.

Szeretnénk köszönetet mondani az Európai Unió minden tájáról, akik időt adtak arra, hogy részt vegyenek ebben a felmérésben.

Aktív részvételük nélkül ez a tanulmány nem lett volna lehetséges.

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK

Az európaiak több mint egynegyede (27%) nemzetközi szinten kommunikál az EU-n belül, függetlenül attól, hogy vezetékes, mobil vagy internetes szolgáltatásokat használ-e.

- A más uniós országokba irányuló hívások és üzenetek 2020-tól nem nőttek vagy csökkentek jelentősen,⁷ és a fogyasztók szempontjából nem történt jelentős változás, mivel valamivel több mint egynegyede (27%) azt állítja, hogy havonta legalább többször másik uniós országot hív fel, ami egy korábbi Eurobarométer-felmérésben 2020-ban megfigyelt hasonló százaléknak (26%) felel meg;
- Még mindig a másik uniós országba irányuló kommunikáció legnépszerűbb formája a mobiltelefon, amelyet alkalmanként ötből egynél többel használnak (22%, ugyanaz, mint 2020-ban), ezt követi az SMS (16%, -1 százalékpont 2020-hoz képest), a vezetékes telefonok, az internetes alkalmazások, beleértve a videohívásokat is (VoIP), de nem számítva a telefonszám hívását (amelyhez mobiltelefonszám szükséges) (15%, +1 százalékpont), az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatások (15%, +2 százalékpont), valamint az internetes alkalmazásokat (hanghívásokat) használó nemzetközi telefonhívások (hanghívások) (13%, +2 százalékpont);
- A mobiltelefonokat valószínűleg rendszeresen használják erre a célra Luxemburgban (45%, +5 százalékpont), Szlovákiában (26%, +4 százalékpont) és Ausztriában (25%, +4 százalékpont).

2019 májusra óta, amikor hatályba lépett az uniós országok közötti hívások költségének felső határa, csaknem minden harmadik európai polgár több vagy hosszabb mobilhívást kezdeményez egy másik uniós országba.

- Tízből valamivel több mint három (31%, +3 százalékpont) azt állítja, hogy több vagy hosszabb ideig telefonál egy másik uniós országba, míg körülbelül ötöd (19%, +1 százalékpont) hosszabb távhívást kezdeményez vezetékes vonalon az árplafon bevezetése után;
- Azok a válaszadók, akiknek nehézséget okoz a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel (39%) tesznek több vagy hosszabb hívást mobiltelefonjukon az árplafon 2019-es bevezetését követően, mint azok, akiknek soha nem volt pénzügyi problémájuk (29%).

Az európaiak 40%-a ismeri az árplafont

- Az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció árplafonjának ismerete, azaz az egyik uniós ország vezetékes vagy mobilhívási költségének korlátozása viszonylag alacsony, mivel tíz válaszadóból négy (40%) ismeri az árplafont, ami 2020-hoz képest enyhe (-3 százalékpontos) csökkenést jelent; ebből 26% tudja, hogy mit jelent a gyakorlatban, ami hasonló arány, mint 2020-ban, amikor tízből három (30%) tudta, mit jelent a gyakorlatban;

- A fogyasztók jelentős része (53%), jelezve, hogy nincs szükség arra, hogy rendszeresen telefonáljon más uniós országokba, megmagyarázhatja, hogy e tekintetben a tájékozottság alacsony.

- A nemzetközi kommunikáció gyakorisága jelentős hatással van erre a kérdésre. Azok a válaszadók, akik rendszeresen kommunikálnak nemzetközi szinten, nagyobb valószínűséggel (61%) mondják azt, hogy hallottak az árplafonról, mint azok, akik ezt alkalmanként (55%), napi (51%) vagy soha (25%) nem. Azok, akik rendszeresen kommunikálnak nemzetközi szinten, szintén nagyobb valószínűséggel (42%) jelzik, hogy ők is tudják, mit jelent az árplafon, mint azok, akik ezt alkalmanként (36%), naponta (34%) vagy soha (15%) teszik. Általánosságban elmondható, hogy azok a válaszadók, akik havonta legalább többször kommunikálnak az EU-n belül (azaz naponta vagy rendszeresen) nagyobb valószínűséggel (57%), mint azok, akik ezt alkalmanként (55%) vagy soha (25%) nem hallották az árplafonról. Az 57% közül tízből csaknem négy (39%) is tudja, mit jelent az árplafon, míg 18% nem tudja, mit jelent a gyakorlatban;

- A vezetők többsége (53%) és az önfoglalkoztatók fele (50%) hallott már az árplafonról, és a válaszadók mintegy negyede (26%, -4 százalékpont) is tudja, mit jelent;

- Azok a válaszadók, akik naponta használják a nemzetközi kommunikációt, nagyobb valószínűséggel (45%) több vagy hosszabb hívást kezdeményeznek mobiltelefonjukon az árplafon bevezetését követően, mint azok, akik ezt rendszeresen (37%) vagy alkalmanként (18%) teszik. Ugyanez vonatkozik a vezetékes telefonokra is (37% szemben a 21%-kal, szemben a 12%-kal);

- Tíz uniós tagállamban a válaszadók legalább fele hallott az árplafonról, míg 12, tízből legalább háromnak van vezetője, és azt is tudja, hogy mit jelent.

A fogyasztók előnyben részesítik, hogy egy másik EU-országbeli személyt hívjanak, ha a mobiltelefonjukat szabványos (mobil) telefonhívásra használják.

Az európaiak tízből négy (40%) inkább mobiltelefont használ az EU-n belül ahhoz, hogy a lakóhelyük szerinti országból nemzetközi szinten kommunikáljanak az EU-n belül;

Tízből körülbelül két európai előnyben részesíti a különböző internetalapú szolgáltatásokat és alkalmazásokat, például a videohívásokat (VoIP), (23%), az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat (22%) és a telefonszámról használt internetes alkalmazásokat (amelyek használatához mobiltelefonszám szükséges), (19%);

⁷ A jelentés egészében a „+”, „-” és „=” kifejezés az „E-kommunikáció az egységes piacon” címmel 2021-ben közzétett, „E-kommunikáció az egységes piacon” című, 2020. évi 510. sz. tematikus Eurobarométer-felméréshez képest növekedésre, csökkenésre és változatlanságra utal <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Körülbelül minden hatodik (15%) használ SMS-t, míg minden tizedik (10%) inkább vezetékes vonalat használ;

Tízből közel hárman (29%) spontán módon említik, hogy a fentiek egyikét sem használják.

Amikor az EU-n belüli kommunikáció eszközeit attól az országtól választják, ahol élnek, az európaiak a kényelem miatt választják ezt

Az európaiak fele (50%) említi a kényelmet, míg tízből közel négy (37%) szerint a költség tényező;

Ez a rangsor, az első kényelem, a második költség, minden kommunikációs eszközre vonatkozik: mobiltelefonok (72%, 46%), internetes alkalmazások, például videohívások (64%, 57%), azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatások (71%, 58%), telefonszámon használt internetes alkalmazások (59%, 55%), SMS (68%, 47%) és vezetékes telefonok (70%, 42%);

Összességében a szélesebb körű funkcionalitást körülbelül minden negyedik (23%), a megbízhatóságot és a minőséget minden ötödik (21%) említi, és minden tizedik (10%) megemlíti, hogy bizonytalan a szolgáltató díjaival kapcsolatban;

Tízből egy (10%) jelezte, hogy a magánélet védelmét szem előtt tartva választja az EU más országaiba irányuló nemzetközi kommunikációs eszközöket.

Portugáliában (69%), Máltán (67%) és Horvátországban (63%), Finnországban (25%), Svédországban (32%) és Hollandiában (34%) a legvalószínűbbek a költségek, például a mobiltelefonok esetében;

Azok a válaszadók, akik időről időre pénzügyi nehézségekkel szembesülnek, a legnagyobb valószínűséggel (41%) említik a

költségeket, szemben azokkal, akik soha nem okoznak problémát a számlák kifizetésével (36%), és azok, akik legtöbbször ilyen problémákkal küzdenek (35%).

Szinte minden európai rendelkezik mobiltelefon-hozzáféréssel, de a vezetékes telefonokhoz való hozzáférés változó

A mobiltelefon-hozzáférés majdnem univerzális (96%). Ez nem változott 2020-hoz képest;

Kevesebb mint a fele (42%) fér hozzá vezetékes telefonhoz, ami 9 százalékpontos csökkenés a mindössze két évvel ezelőttihez képest, amikor az európaiak többsége még mindig rendelkezett ezzel.

Az idősebb válaszadók nagyobb valószínűséggel rendelkeznek vezetékes telefonnal. Az 55 év felettek többsége (56%) állítja, hogy van egy, szemben a 15–24 évesek körülbelül egyharmadával (32%).

Az európaiak nagy többsége naponta használja az internetet

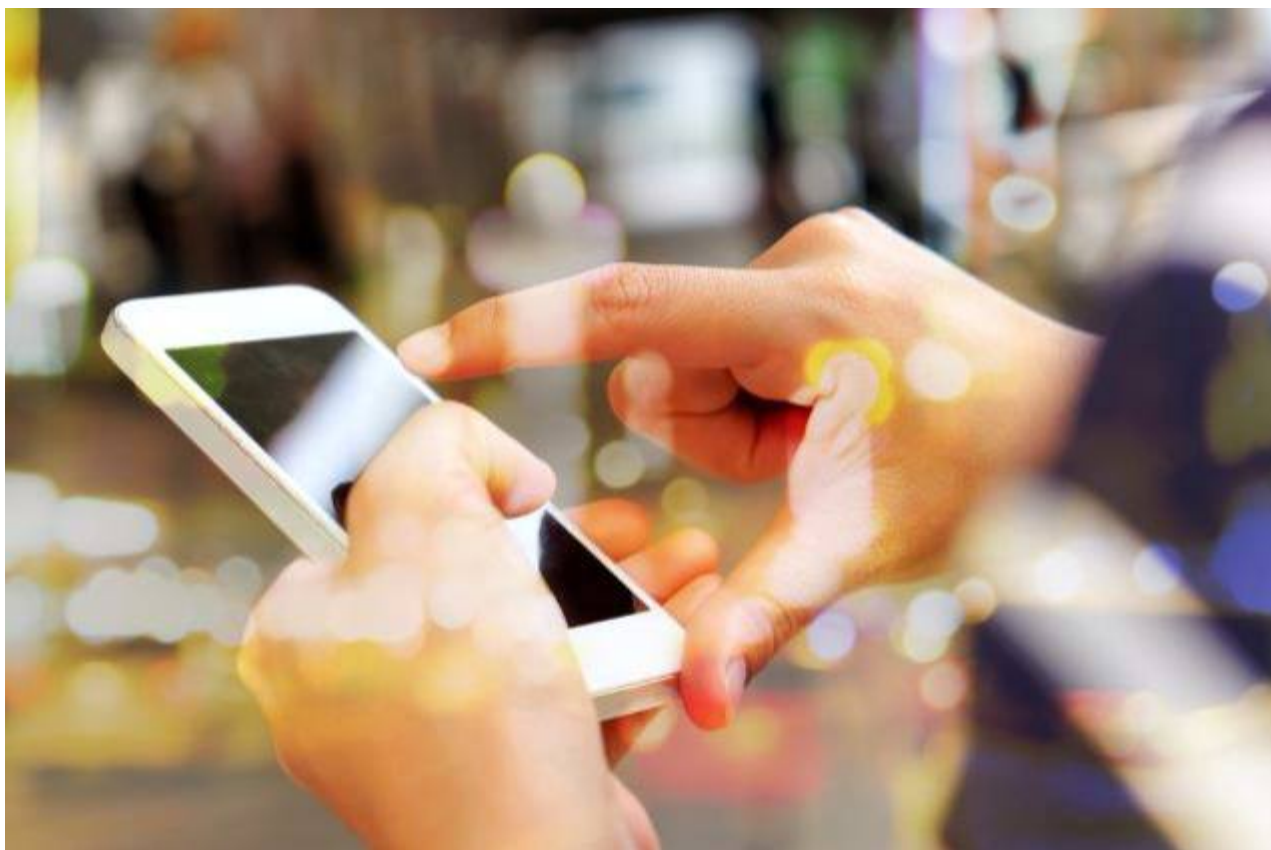
A felmérésben részt vevő európaiak közül közel kilenc (89%) jelzi, hogy az internetet használja. Tízből több mint nyolc (81%) állítja, hogy naponta használja az internetet;

Minden tizedik soha nem használja az internetet;

Az internethasználat sok országban közel egyetemes, bár néhányan kevésbé használják, mint Portugália (78%), Románia (81%) és Görögország (82%);

A 20 éves korukon túl iskolába járó válaszadók majdnem mindegyike (98%) használja az internetet, tízből hat (60%) pedig 15 éves kor előtt hagyta el az iskolát.

I. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ ESZKÖZEI ÉS GYAKORISÁGA



Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

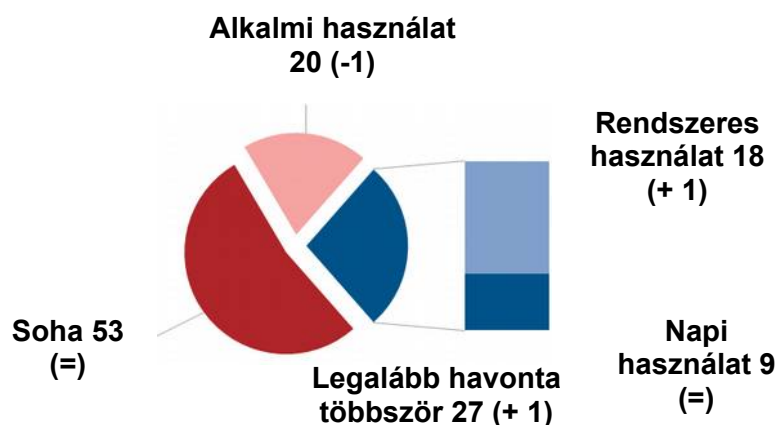
A válaszadókat arról kérdezték, hogy milyen módszereket alkalmaznak a más uniós országokba irányuló nemzetközi kommunikációjuk során. A lehetőségek között szerepeltek a telefon- és internetalapú módszerek; hang- és/vagy üzenetküldés, például mobiltelefon, internetes alkalmazások, beleértve a videohívásokat (VoIP), kivéve a telefonszám hívását, az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat, a telefonszámról, SMS-ről vagy vezetékes telefonról használt internetes alkalmazásokat.^{8,9}

veszi igénybe a javasolt szolgáltatások egyikét sem az EU-n belüli nemzetközi hívások kezdeményezésére. Ez 2020 óta változatlan maradt;

- Valamivel több mint egynegyede (27%) nyilatkozott úgy, hogy havonta többször használja a nemzetközi kommunikációt az EU-n belül, ami 2020-hoz képest minimális növekedést (+ 1 százalékpont) jelent, míg egy ötödik (20%, -1 százalékpont) azt jelzi, hogy ezt alkalmanként teszi meg;
- Majdnem minden tizedik (9%) használja a nemzetközi kommunikációs módszereket naponta.

Az európaiak több mint egynegyede kommunikál nemzetközi szinten az EU-n belül, függetlenül a módszertől (fix, mobil vagy internetes szolgáltatások)

QB1T1 Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül (% – EU27)



(2022. október/november – 2020. november/december)

*Bázis: minden válaszadó (n=26231), válaszadó
Nem tudom, hogy eltávolították a bázisról.*

- Az összes válasz együttes figyelembevételével az európaiak¹⁰több mint fele (53%) azt állítja, hogy soha nem

8 QB1. Milyen gyakran fordul elő a következők valamelyike abból az országból, ahol él? 1. Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül. 2. Nemzetközi telefonhívások indítása mobiltelefonon keresztül az EU-n belül. 3. Nemzetközi hívások indítása internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-n belül. Ez kizárja a telefonszám hívását. 4. Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése egy telefonszámról internetes alkalmazásokkal (hanghívások) (VoIP) az EU-n belül. 5. Küldjön nemzetközi SMS-t az EU-n belül. 6. Használjon azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást egy másik uniós ország lakosainak eléréséhez. Csak naponta többször, naponta egyszer, hetente többször, hetente egyszer, havonta többször, Kevesebb, mint egy hónap, Soha, Nem tudom.

9 QB1.1 „Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül” szűrve a D43a, QB1.2 „Nemzetközi telefonhívások indítása az EU-n belül” szűrték a D43b, ezeket a kérdéseket elemzi a VI. fejezetben

10 QB1T1. egyesíti a válaszokat QB1.1 QB1.6, ahol a napi használat: ha „napi többször” vagy „naponta egyszer” a QB1.1–6 bármelyikében; Rendszeres használat: ha „hetente többször”, „hetente egyszer” vagy „Havi több

alkalommal” a QB1.1–6 bármelyikében (és egyik elemben sem választották a „Napi többszöri alkalmával” vagy „Nap egyszer” opciót); Legalább havonta többször = „Rendes használat” + „Napi használat”; Alkalmanként történő használat: ha „Hónap egyszer” vagy „Kevesebb, mint havonta” a QB1.1–6 bármelyikében (és nem választották „Napi többször”, „Nap egyszer”, „hetente többször”, „Hatt egyszer” vagy „Havi több alkalmával” bármely tételben); Soha: ha a válaszadók a QB1.1–6 legalább egyikében a „Soha” szót választották

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

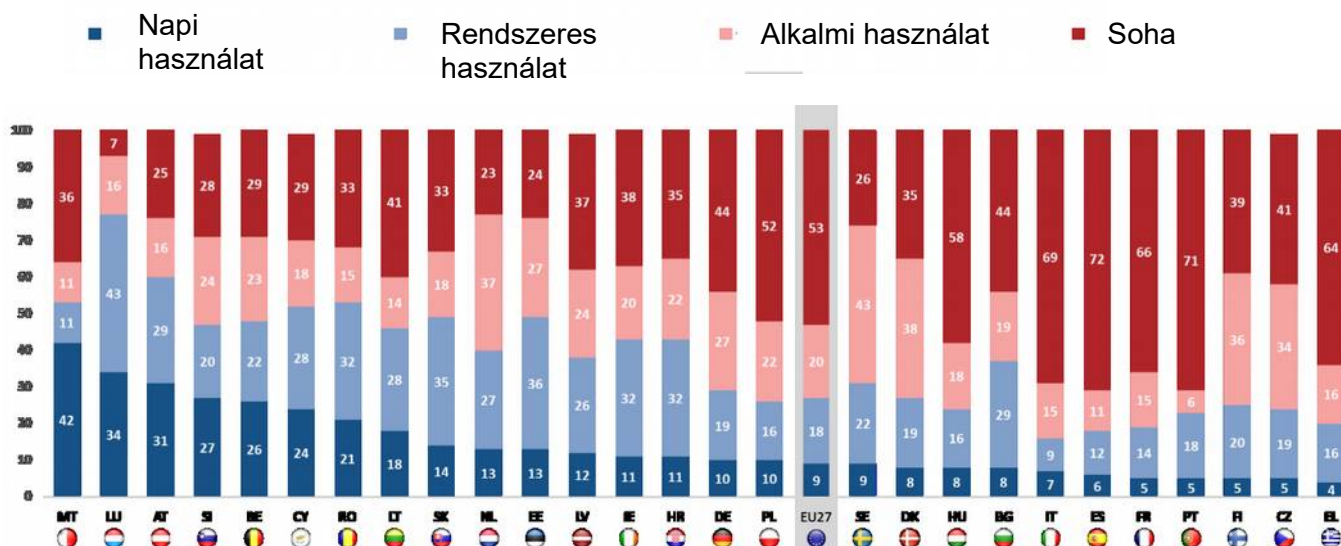
Az EU-ban a válaszadók kisebbsége napi szinten valamilyen formában kommunikál más uniós tagállamokkal, de ez jelentős eltéréseket mutat. Máltán tízből több mint négy (42%) ezt teszi, ezt követi Luxemburg (34%) és Ausztria (31%). Görögországban (4%), Finnországban, Portugáliában, Franciaországban és Csehországban (összesen 5%) és Spanyolországban (6%) nagyon kevesen folytatnak nemzetközi kommunikációt az EU-n belül naponta.

Jelentős különbségek vannak azok között, akik rendszeresen telefonálnak.¹¹ Három országban a válaszadók több mint egyharmada rendszeresen tesz nemzetközi hívásokat az EU-n belül: Luxemburg (43%), Észtország (36%) és Szlovákia (35%), míg Olaszországban (9%) és Máltán (11%) csak tízből egy van.

A válaszadók többsége szerint havonta legalább többször indít nemzetközi hívásokat az EU-n belül Luxemburgban (77%), Ausztriában (60%), Máltán (54%), Romániában (53%) és Cipruson (52%), míg Olaszországban csak 16%, Spanyolországban és Franciaországban pedig 18%.

Jelentős különbségek figyelhetők meg azokkal kapcsolatban is, akik azt állítják, hogy soha nem kommunikálnak nemzetközi szinten az EU-n belül. Tízből valamivel több mint hét Spanyolországban (72%) és Portugáliában (71%), Luxemburgban pedig csak 7% mondja ezt.

QB1T1 Nemzetközi kommunikáció (%)



Bázis: minden válaszadó (n=26231), a bázisról eltávolított „Don't know” válaszadó

11 Rendszeres használat: ha „hetente többször”, „hetente egyszer” vagy „Havi több alkalommal” a QB1.1–6 bármelyikében (és egyik elemben sem választották a „Napi többször” vagy „Nap egyszer” lehetőséget).

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

2020 óta az EU-n belül a nemzetközi kommunikációt használók aránya nőtt leginkább Máltán (42%, + 26 százalékpont), Romániában (21%, + 16 százalékpont) és Szlovéniában (27%, + 13 százalékpont), és jelentősen csökkent Írországban (11%, - 16 százalékpont) és Görögországban (4%, -12 százalékpont).

Görögországban jelentősen nőtt azoknak az aránya, akik azt állítják, hogy soha nem használnak nemzetközi kommunikációs módszereket (64%, + 38 százalékpont). Ugyanez igaz Írországra (38%, + 27 szp.) és Litvániára (41%, + 25 százalékpont). Romániában viszont éles csökkenést tapasztaltak azok között, akik soha nem használják a nemzetközi kommunikációt (33%, - 25 százalékpont).

QB1T1 Nemzetközi kommunikáció (%)		EU-27	MT	RO	SI	LÉGY	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	AT	FI	IT	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Napi használat	2022. okt./november	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ nov./december 2020	=	26	*16. PONT	13	9	9	8	6	5 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼6	▼12	▼16
Rendszeres használat	2022. okt./november	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ nov./december 2020	1 DB.	▼17	10 DB.	▼10	▼8	▼4	4 DB.	4 DB.	3 DB.	5 DB.	4 DB.	1 DB.	3 DB.	8	1 DB.	2 DB.	4 DB.	▼2	5 DB.	1 DB.	=	▼6	▼1	=	▼3	=	▼12	▼9
Alkalmi használat	2022. okt./november	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ nov./december 2020	▼1	▼11	▼1	▼12	▼14	▼1	1 DB.	▼10	3 DB.	▼1	6	2 DB.	2 DB.	▼15	7	▼6	3 DB.	▼3	=	▼3	7	▼16	▼10	▼2	▼9	1 DB.	▼14	=
Soha	2022. okt./november	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ nov./december 2020	=	2 DB.	▼25	8	13	▼4	▼12	▼1	▼11	▼7	▼13	▼5	▼6	6	▼9	3 DB.	▼7	5 DB.	▼4	2 DB.	▼6	25	12	6	*16. PONT	4 DB.	38. PONT	27
Havonta legalább többször	2022. okt./november	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ nov./december 2020	1 DB.	10 DB.	27	3 DB.	2 DB.	5 DB.	11	11	7	9	8	3 DB.	5 DB.	9	3 DB.	3 DB.	5 DB.	▼2	5 DB.	1 DB.	▼1	▼8	▼3	▼4	▼7	▼6	▼24	▼27
Legalább alkalmanként történő használat	2022. okt./november	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ nov./december 2020	=	▼2	25	▼8	▼13	4 DB.	12	1 DB.	11	7	13	5 DB.	6	▼6	9	▼3	7	▼5	4 DB.	▼2	6	▼25	▼12	▼6	▼16	▼4	▼38	▼27

Bázis: minden válaszadó (n=26231), a bázisról eltávolított „Don't know” válaszadó

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

E válaszok kommunikációs típus szerinti bontása minden esetben hasonló képet mutat, a válaszadóknak csak egy kisebbsége használja rendszeresen¹² és nagyon kevesen használják ezeket a kommunikációs formákat naponta.

A másik uniós országgal folytatott kommunikáció legnépszerűbb formája a mobiltelefon, amelyet alkalmanként ötből egynél több (22%, =), és rendszeresen több mint tíz válaszadó (11%, + 2 százalékpont) használ, ami 2020 óta enyhe emelkedést jelent.

Az EU-n belül nemzetközi SMS-eket küldő válaszadók aránya kismértékben változott azoknál, akik ezt alkalmanként (16%, -1 százalékpont) és rendszeresen (9%, + 1 százalékpont) teszik.

Az előző évekhez képest folyamatosan csökkent azoknak a válaszadóknak az aránya, akik vezetékes telefonhívást kezdeményeznek az EU-n belül, és ezt alkalmanként minden hatodik teszi meg (15%, -4 százalékpont), és csak 5% (-1 százalékpont) rendszeresen.

Azon válaszadók aránya, akik nemzetközi hívásokat kezdeményeznek internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-n belül – a telefonszám hívását nem számítva – szintén nagyrészt változatlan maradt 2020 óta: körülbelül minden hatodik (15%, + 1 százalékpont) azt jelzi, hogy ezt alkalmanként teszi, és tízből valamivel több mint egy használja rendszeresen ezt a technológiát (12%, + 1 százalékpont).

Kismértékű növekedés figyelhető meg azok körében, akik azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást vesznek igénybe egy másik EU-országban élő személyek eléréséhez: ezt esetenként minden hatodik (15%, + 2 százalékpont) és tízből több mint egy (12%, -1 százalékpont) rendszeresen teszi meg. Mindössze 6% (=) mondja azt, hogy naponta használja ezt a kommunikációs formát.

2020-hoz képest nem történt változás azoknak a válaszadóknak az arányában, akik internetes alkalmazásokat (hanghívások) használó nemzetközi telefonszámot (VoIP) kezdeményeznek az EU-n belül azon válaszadók körében, akik ezt alkalmanként (13%, =) vagy rendszeresen (9%, =) teszik.

12 QB1.1–6: Összesen'napi használat' ='Napi többször' + „Napi egyszer”;
Total'Regular use' ='hét több alkalommal' +'Hatt egyszer' +'Havi több alkalommal'; Összesen „Alkalmi használat” = „Hónap egyszer” + „Kevesebb, mint havonta egyszer”

QB1. Milyen gyakran fordul elő a következők valamelyike abból az országból, ahol él? (% – EU)

Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás használata egy másik uniós ország lakosainak elérése érdekében



Nemzetközi telefonhívások indítása mobiltelefonon keresztül az EU-n belül



Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése egy telefonszámra internetes alkalmazásokkal (hanghívások) (VoIP) az EU-n belül



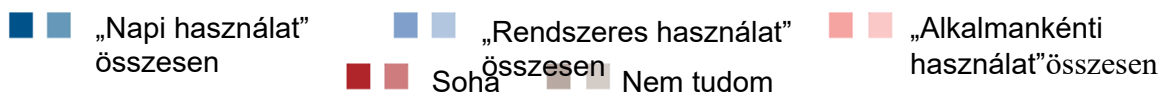
Nemzetközi hívások indítása internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-n belül.



Vezetékes telefonhívások indítása az EU-n belül



Nemzetközi SMS küldése az EU-n belül



Felülről lefelé:

Alaptételek: 1,3,4,6: összes válaszadó (n=26431)

2. alaptétel: mobiltelefon-hozzáféréssel rendelkező válaszadók (25384)

5. alaptétel: vezetékes telefonos hozzáféréssel rendelkező válaszadók (n=11110)

1. Azonnali üzenetküldés és SMS használata az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz

Hét országban tíz válaszadóból több mint egy azt állítja, hogy naponta egy másik uniós ország állampolgárainak elérése érdekében használja az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást, ahol a legnagyobb arány Máltán (40%), Luxemburgban (22%) és Belgiumban (21%) van. A legalacsonyabb pontszámot Franciaországban és Görögországban (2%), Romániában és Magyarországon (3%), valamint Finnországban, Portugáliában, Olaszországban és Csehországban (4%) regisztrálták.

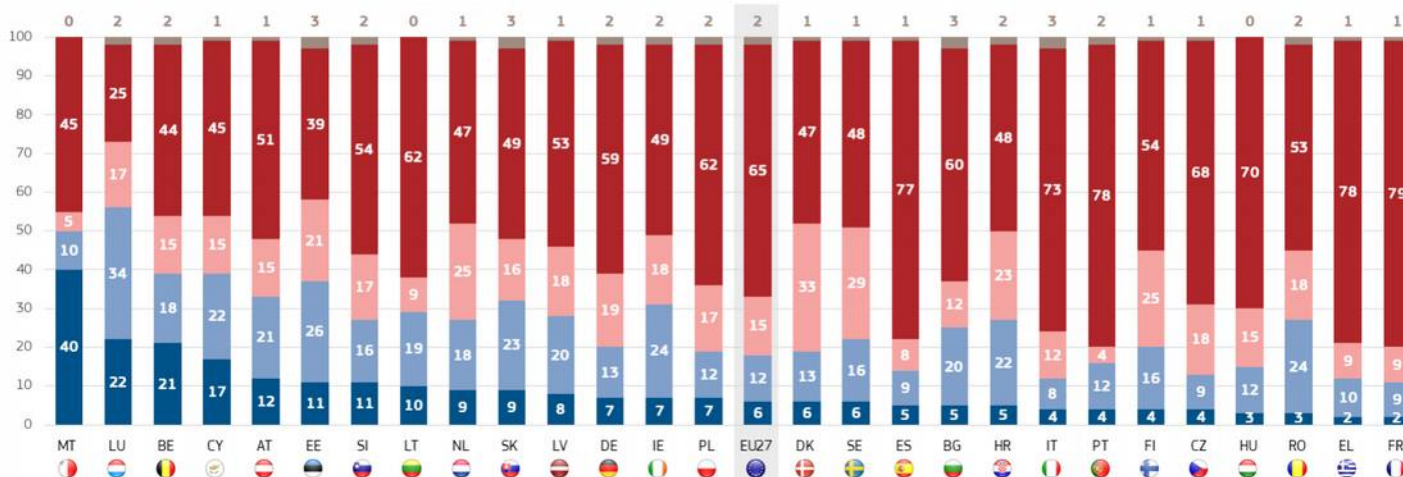
Valószínűleg Luxemburgban (34%), Észtországban (26%), valamint Romániában és Írországon (mindkettő 24%) a válaszadók azt mondják, hogy rendszeresen használnak azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást egy másik uniós ország állampolgárainak elérése érdekében. Tízből kevesebb mint egy jelzi ugyanezt Olaszországban (8%), Franciaországban, Spanyolországban és Csehországban (összesen 9%).

A válaszadók legalább minden negyedikje jelezte, hogy ezt időnként Dániában (33%), Svédországban (29%), Hollandiában és Finnországban (25%) teszi. Tízből kevesebb mint egy mondja ezt Portugáliában (4%), Máltán (5%), Spanyolországban (8%), Görögországban, Litvániában és Franciaországban (9%).

A válaszadók több mint háromnegyede soha nem használ azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást Franciaországban (79%), Görögországban és Portugáliában (mindkettő 78%), Spanyolországban (77%) és Spanyolországban (77%). A válaszadók a legkisebb valószínűséggel Luxemburgban (25%), Észtországban (39%) és Belgiumban (44%) mondják ezt.

QB1.6 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él? (% – Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás használata egy másik uniós ország lakosainak elérése érdekében)

- „Napi használat” összesen
- „Rendszeres használat” összesen
- „Alkalmankénti használat” összesen
- Soha
- Nem tudom



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

2020-hoz képest a görögországi válaszadók lényegesen nagyobb valószínűséggel (78%, + 33 százalékpont) mondják azt, hogy soha nem használnak azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást egy másik uniós országban élő emberek eléréséhez, és azok között, akik azt mondják, hogy alkalmanként ezt teszik (9%, -14 százalékpont), rendszeresen (10%, -10 százalékpont) és naponta (2%, -10 százalékpont). Hasonló változás figyelhető meg Litvániában is, azoknál, akik azt mondják, hogy alkalmanként (9%, -20 százalékpont) és rendszeresen (19%, -8 százalékpont) azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást használnak erre a célra, és meredek növekedés azok körében, akik soha nem teszik meg (62%, + 30 százalékpont).

Ezzel szemben Hollandiában meredek csökkenés figyelhető meg azok körében, akik azt állítják, hogy soha nem használnak azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást egy másik uniós országban élő emberek eléréséhez (47%, -25 szp.), az alkalmi (25%, + 12 százalékpont), a rendszeres (18%, + 8 százalékpont) és a napi használat (9%, + 6 százalékpont) arányos növekedésével.

**QB1.6 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás használata egy másik uniós ország lakosainak elérése érdekében (%)**

		EU-27	MT	LÉGY	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	IT	LV	CZ	LT	FR	LU	AT	EL	IE
Teljes Napi használat	2022. okt./november	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ nov./december 2020	=	29	11	7	6	4 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼6	▼7	▼10	▼13
„Rendszeres használat” összesen	2022. okt./november	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ nov./december 2020	▼1	▼12	▼2	2 DB.	8	5 DB.	▼5	▼1	2 DB.	▼1	▼1	7	4 DB.	3 DB.	5 DB.	▼3	4 DB.	9	=	▼2	=	▼5	▼8	=	1 DB.	3 DB.	▼10	▼10
„Alkalmankénti használat” összesen	2022. okt./november	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ nov./december 2020	2 DB.	▼14	▼10	=	12	▼10	▼14	5 DB.	3 DB.	4 DB.	▼4	▼10	3 DB.	5 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	5 DB.	▼5	6	▼7	▼6	▼20	▼1	=	2 DB.	▼14	▼2
Soha	2022. okt./november	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ nov./december 2020	▼2	▼1	▼1	▼9	▼25	▼1	14	▼7	▼7	▼5	2 DB.	▼1	▼7	▼10	▼4	1 DB.	▼8	▼14	4 DB.	▼5	7	12	30	4 DB.	3 DB.	2 DB.	33	23
Nem tudom	2022. okt./november	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ nov./december 2020	1 DB.	▼2	2 DB.	=	▼1	2 DB.	2 DB.	1 DB.	=	=	1 DB.	3 DB.	▼1	1 DB.	▼2	1 DB.	2 DB.	=	1 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	2 DB.	=	1 DB.	2 DB.

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

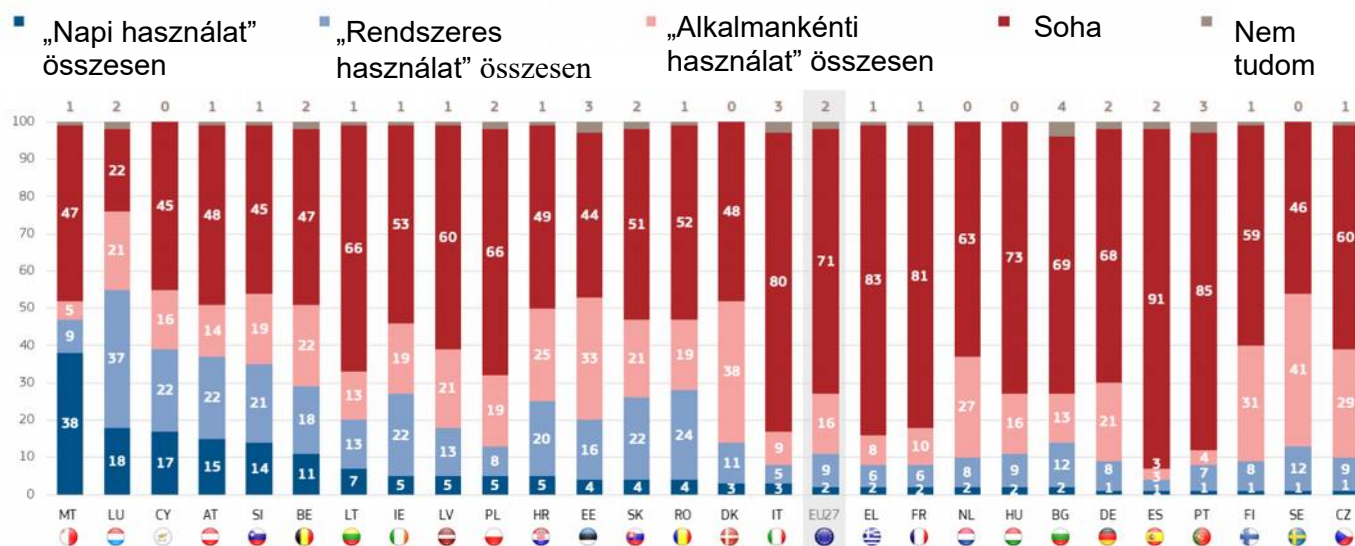
Hat országban tíz válaszadóból több mint egy azt állítja, hogy naponta küld nemzetközi SMS-t az EU-n belül, a legnagyobb arányban Máltán (38%), Luxemburgban (18%) és Cipruson (17%). Tizenhat országban kevesebb mint 5%-uk mondja ezt, és csak 1%-uk tesz ilyet Csehországban, Németországban, Spanyolországban, Finnországban, Portugáliában és Svédországban.

A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy rendszeresen küldenek nemzetközi SMS-eket az EU-n belül Luxemburgban (37%), Romániában (24%), valamint Írországban, Cipruson, Ausztriában és Szlovákiában (22%). Tízből kevesebb mint egy jelzi ugyanezt 12 országban, különösen Spanyolországban (3%), Olaszországban (5%), valamint Franciaországban és Görögországban (mindkettő 6%).

Legalább minden harmadik jelzi, hogy ezt alkalmanként Svédországban (41%), Dániában (38%) és Észtországban (33%) teszi. E tekintetben a legalacsonyabb pontszámot Spanyolországban (3%), Portugáliában (4%) és Máltán (5%) regisztrálták.

A válaszadók több mint háromnegyede soha nem küld nemzetközi SMS-t az EU-n belül Spanyolországban (91%), Görögországban (83%), Franciaországban (81%) és Olaszországban (80%). A válaszadók a legkisebb valószínűséggel Luxemburgban (22%), Észtországban (44%), valamint Cipruson és Szlovéniában (mindkettő 45%) mondják ezt.

**QB1.5 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
(% – nemzetközi SMS küldése az EU-n belül)**



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A 2020 és 2022 közötti tendenciákat vizsgálva a görög válaszadók lényegesen nagyobb valószínűséggel (83%, +26 százalékpont) azt mondják, hogy soha nem küldenek nemzetközi SMS-t az uniós üzenetküldő szolgáltatáson belül egy másik uniós ország lakosainak elérése érdekében, és meredek visszaesés tapasztalható azok körében, akik azt mondják, hogy alkalmanként ezt teszik (8%, -14 százalékpont), rendszeresen (6%, -8 százalékpont) és naponta (2%, -5 százalékpont). Hasonló változás figyelhető meg Litvániában is, azoknál, akik azt mondják, hogy alkalmanként (13%, -23 százalékpont) és rendszeresen (13%, -5 százalékpont) használják a nemzetközi SMS-eket erre a célra, és meredek növekedés azok körében, akik soha nem teszik meg (66%, +26 százalékpont). Ezzel szemben Romániában éles csökkenés figyelhető meg azok körében, akik soha nem küldenek nemzetközi SMS-t az EU-n belül (52%, -19 százalékpont), az alkalmi (19%, +3 százalékpont), a rendszeres (24%, +15 százalékpont) és a napi használat (4%, +2 százalékpont) arányos növekedésével.

**QB1.5 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
Nemzetközi SMS küldése az EU-n belül (%)**

	EU-27	MT	CY	SI	LÉGY	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	IT	LT	HU	NL	PL	BG	AT	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL	
„Napi használat” összesen	2022. okt./n ovem ber	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ nov./d ecem ber 2020	▼1	34	9	9	5 DB.	4 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼3	▼5
„Rendszeres használat” összesen	2022. okt./n ovem ber	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ nov./d ecem ber 2020	1 DB.	▼7	=	4 DB.	4 DB.	▼3	▼4	4 DB.	5 DB.	15 DB.	4 DB.	3 DB.	1 DB.	▼1	▼5	4 DB.	1 DB.	▼1	3 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	5 DB.	▼3	=	▼1	▼7	▼8
„Alkalmankénti használat” összesen	2022. okt./n ovem ber	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ nov./d ecem ber 2020	▼1	▼15	=	▼22	▼18	▼10	▼12	▼15	5 DB.	3 DB.	▼7	6	▼1	2 DB.	▼23	5 DB.	6	6	3 DB.	▼3	▼3	▼7	6	▼13	▼4	▼2	▼10	▼14
Soha	2022. okt./n ovem ber	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ nov./d ecem ber 2020	=	▼11	▼8	8	7	7	12	6	▼12	▼19	=	▼10	▼1	▼4	26	▼9	▼7	▼6	▼5	2 DB.	=	4 DB.	▼11	*16. PONT	4 DB.	4 DB.	19	26
Nem tudom	2022. okt./n ovem ber	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ nov./d ecem ber 2020	1 DB.	▼1	▼1	1 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	3 DB.	=	▼1	1 DB.	=	=	2 DB.	1 DB.	▼1	▼1	=	▼1	=	2 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

2. Vezetékes és mobil beszéldealapú telefonhívások és internetalapú hangalkalmazások használata az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz

Spanyolországban (91%), Csehországban (89%) és Portugáliában (88%) volt. A válaszadók a legkisebb valószínűséggel Luxemburgban (40%), Máltán (51%) és Dániában (55%) mondják ezt.

Három országban legalább minden negyedik válaszadó azt állítja, ¹³ hogy alkalmanként vezetékes telefonhívásokat kezdeményez az EU-n belül¹⁴: Dánia (37%), Németország (26%) és Luxemburg (25%). Tízből kevesebb mint egy mondja ezt Spanyolországban, Portugáliában és Romániában (összesen 4%), Máltán (6%) és Csehországban (8%).

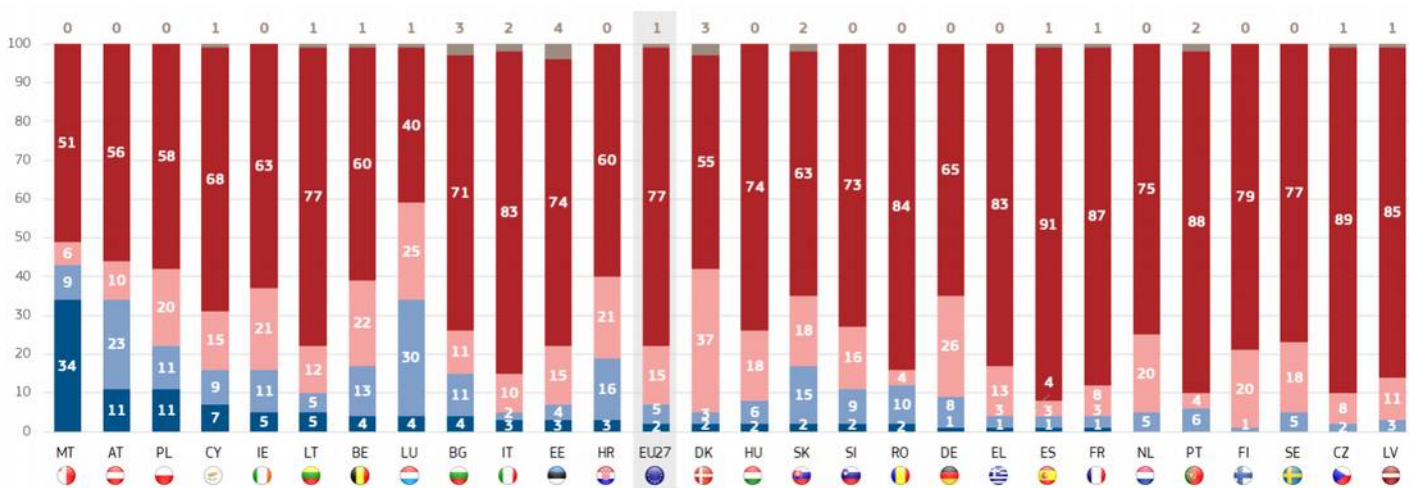
A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy erre a célra rendszeresen tesznek vezetékes hívásokat Luxemburgban (30%), Ausztriában (23%) és Horvátországban (16%). Kevesebb mint 5% jelzi ugyanezt Finnországban (1%), Olaszországban és Csehországban (2%), Dániában, Görögországban, Spanyolországban, Franciaországban és Lettországban (3%) és Észtországban (4%).

Három országban több mint minden tizedik válaszadó azt állítja, hogy az EU-n belül naponta végez vezetékes telefonhívásokat, a legnagyobb arányban Máltán (34%), Ausztriában és Lengyelországban (11%). A legalacsonyabb pontszámokat Görögországban, Spanyolországban, Franciaországban és Németországban regisztrálják (összesen 1%).

Nyolc országban tízből több mint nyolc azt állítja, hogy soha nem kezdeményez nemzetközi telefonhívásokat vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül, a legmagasabb pontszám

QB1.1 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él? (% – nemzetközi telefonhívások kezdeményezése vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül)

■ „Napi használat” összesen ■ „Rendszeres használat” összesen ■ „Alkalmankénti használat” összesen ■ Soha ■ Nem tudom



13 Alkalmanként történő használat: ha „Hónap egyszer” vagy „Kevesebb, mint havonta” a QB1.1–6 bármelyikében (és nem választottak „Napi többször”, „Nap egyszer”, „hetente többször” vagy „Nem tudom”).
 14 QB1.1: csak azokra a válaszadókra kérdezték, akik igennel választottak a D43a-ra: „Van-e vezetékes telefonja a háztartásában?”

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

2020-hoz képest a litván válaszadók lényegesen nagyobb valószínűséggel (77%, + 30 százalékpont) mondják azt, hogy soha nem kezdeményeznek nemzetközi telefonhívásokat vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül, és azok körében, akik azt mondják, hogy alkalmanként ezt teszik (12%, -18 százalékpont), rendszeresen (5%, -9 százalékpont) és naponta (5%, -4 százalékpont). Hasonló változás figyelhető meg Görögországban is: azoknál, akik azt mondják, hogy alkalmanként (13%, -17 százalékpont) nemzetközi telefonhívásokat kezdeményeznek vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül erre a célra, és meredek növekedés azok körében, akik soha nem teszik meg (83%, + 25 százalékpont). Ugyanez igaz Írországra is (63%, + 25 szp.). Ezzel szemben Máltán meredek csökkenés figyelhető meg azok körében, akik azt

QB1.1 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?

Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül (%)

		EU-27	MT	PL	CY	LÉGY	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	AT	PT	RO	SI	CZ	IT	BG	EL	LV	LT	SK	LU
„Napi használat” összesen	2022. okt./ november	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ nov./dece mber 2020	▼1	33	8	4 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4
„Rendszeres használat” összesen	2022. okt./ november	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ nov./dece mber 2020	▼1	=	3 DB.	▼2	2 DB.	▼1	▼8	1 DB.	▼4	2 DB.	▼1	1 DB.	=	▼1	=	▼1	5 DB.	=	1 DB.	1 DB.	▼5	▼2	5 DB.	▼4	▼3	▼9	1 DB.	▼4
„Alkalmankénti használat” összesen	2022. okt./ november	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ nov./dece mber 2020	▼4	▼13	3 DB.	▼2	▼17	▼8	▼18	▼2	15 DB.	▼1	8	▼3	▼5	▼3	3 DB.	▼6	▼5	▼6	▼6	▼6	▼11	▼19	8	4 DB.	▼17	▼5	▼18	▼2
Soha	2022. okt./ november	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ nov./dece mber 2020	5 DB.	▼18	▼13	=	12	3 DB.	25	=	▼13	▼2	▼7	2 DB.	7	5 DB.	▼2	9	3 DB.	6	7	11	25	▼5	▼6	25	11	30	3 DB.	19
Nem tudom	2022. okt./ november	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ nov./dece mber 2020	1 DB.	▼2	▼1	=	1 DB.	4 DB.	=	=	2 DB.	1 DB.	=	=	▼1	=	=	▼1	▼2	1 DB.	▼1	=	1 DB.	2 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	2 DB.	1 DB.

Bázis: vezetékes telefonos hozzáféréssel rendelkező válaszadók (n=11110)

állítják, hogy soha nem kezdeményeznek vezetékes telefonhívásokat az EU-n belül (51%, -18 százalékpont), a napi használat arányos növekedésével (34%, + 33 százalékpont).

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

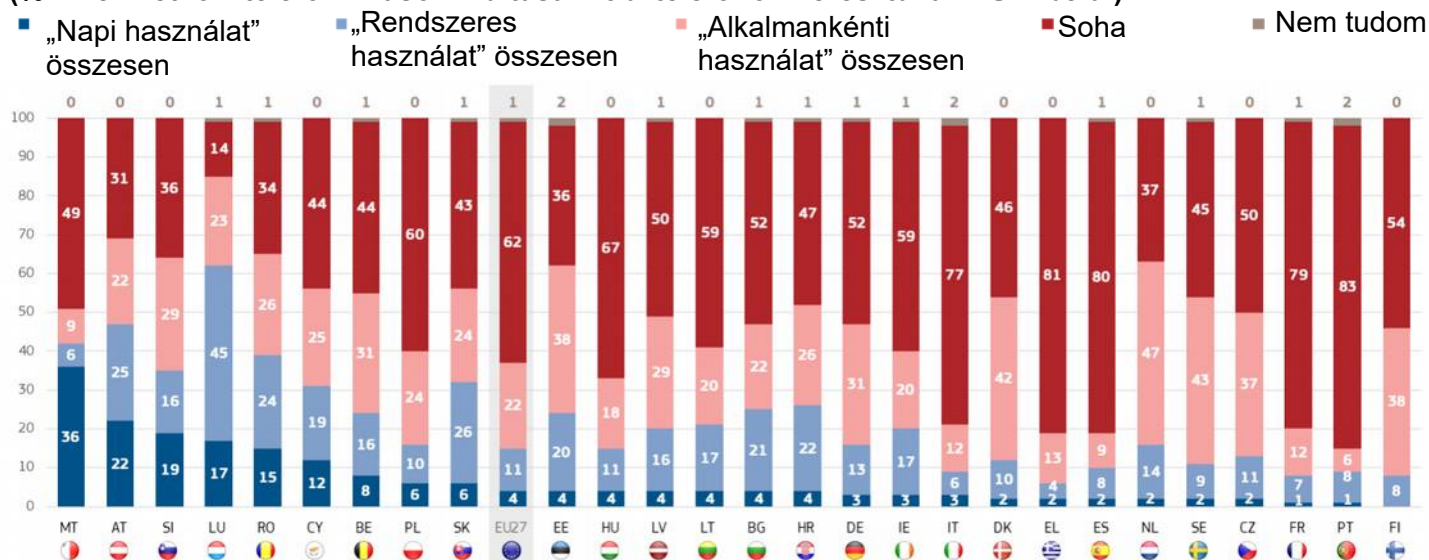
Öt országban legalább minden harmadik ország jelzi, hogy időnként nemzetközi telefonhívásokat kezdeményez az EU-n belül¹⁵: Hollandia (47%), Svédország (43%), Dánia (42%), valamint Észtország és Finnország (38%). A válaszadók a legkisebb valószínűséggel Portugáliában (6%), Spanyolországban és Máltán (9%), valamint Olaszországban és Franciaországban (12%) mondják ezt.

A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy erre a célra rendszeresen telefonálnak Luxemburgban (45%), Szlovákiában (26%) és Ausztriában (25%). Tízből kevesebb mint egy jelzi ugyanezt Görögországban (4%), Máltán és Olaszországban (6%), Franciaországban (7%), valamint Finnországban és Portugáliában (8%).

A válaszadók több mint egyötöde telefonál az EU-ban naponta Máltán (36%) és Ausztriában (22%). 18 tagállamban a válaszadók kevesebb mint 5%-a mondja ezt.

Tíz válaszadóból több mint nyolcan Portugáliában (83%) és Görögországban (81%) soha nem kezdeményeznek mobiltelefonhívást az EU-n belül, míg 13 ország kevesebb mint fele ugyanezt mondja, a legalacsonyabb pontszám Luxemburgban (14%), Ausztriában (31%), Szlovéniában és Észtországban (mindkét esetben 36%).

**QB1.2 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
(% – nemzetközi telefonhívások indítása mobiltelefonon keresztül az EU-n belül)**



Bázis: mobiltelefon-hozzáféréssel rendelkező válaszadók
(n=25384)

15 QB1.2: csak azokra a válaszadókra kérdezték, akik igennel válaszoltak a D43b-ra: „Van-e mobiltelefonja?”

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A 2020 és 2022 közötti tendenciákat tekintve a román válaszadók lényegesen kisebb valószínűséggel (34%, -26 százalékpont) mondják azt, hogy soha nem kezdeményeznek nemzetközi telefonhívásokat az EU-n belül, míg hasonló növekedés figyelhető meg azok körében, akik azt mondják, hogy alkalmanként ezt teszik (26%, + 5 százalékpont), rendszeresen (24%, + 8 százalékpont) és naponta (15%, + 12 százalékpont). Hasonló változás figyelhető meg Hollandiában is, azoknál, akik azt mondják, hogy alkalmanként (47%, + 12 százalékpont) nemzetközi hívásokat kezdeményeznek mobiltelefonon keresztül az EU-n belül, és meredek csökkenés azok körében, akik soha nem teszik meg (37%, -15 százalékpont). Ugyanez igaz Máltára is (49%, -14 százalékpont), a válaszadók számának meredek növekedése, akik azt állítják, hogy napi nemzetközi mobilhívásokat kezdeményeznek (36%, + 34 százalékpont). Ezzel szemben Írországból meredek növekedés figyelhető meg azok körében, akik azt állítják, hogy soha nem kezdeményeznek nemzetközi telefonhívásokat mobiltelefonon keresztül az EU-n belül (59%, + 22 százalékpont), az alkalmi használat arányos csökkenésével (20%, -15 százalékpont).

**QB1.2 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
Nemzetközi telefonhívások indítása mobiltelefonon keresztül az EU-n belül (%)**

		EU-27	MT	SI	RO	CY	LÉGY	LU	HU	AT	SK	BG	EE	NL	▷L	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	▷T	FI	CZ	LT	IT	IE	EL
Teljesen api használat	2022. okt./novemb er	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ nov./decem ber 2020	1 DB.	34	14	12	5 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3
„Rendsz eres haszná lat” összese n	2022. okt./novemb er	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ nov./decem ber 2020	2 DB.	▼7	1 DB.	8	1 DB.	1 DB.	5 DB.	4 DB.	4 DB.	4 DB.	5 DB.	7	3 DB.	1 DB.	2 DB.	3 DB.	3 DB.	5 DB.	1 DB.	8	1 DB.	2 DB.	=	=	=	=	▼5	▼5
„Alkalm ankénti haszná lat” összese n	2022. okt./novemb er	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ nov./decem ber 2020	=	▼12	▼15	5 DB.	4 DB.	▼12	▼11	3 DB.	1 DB.	▼7	2 DB.	▼14	12	8	7	9	▼1	2 DB.	▼5	2 DB.	▼10	▼2	3 DB.	▼7	▼20	5 DB.	▼15	▼12
Soha	2022. okt./novemb er	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ nov./decem ber 2020	▼4	▼14	=	▼26	▼10	6	2 DB.	▼10	▼7	=	▼6	4 DB.	▼15	▼9	▼11	▼12	▼2	▼8	3 DB.	▼11	8	▼2	▼3	8	21	▼5	22	20
Nem tudom	2022. okt./novemb er	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ nov./decem ber 2020	1 DB.	▼1	=	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	=	=	1 DB.	▼2	2 DB.	▼1	▼1	1 DB.	=	=	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	=	=	=	2 DB.	1 DB.	=

Bázis: mobiltelefon-hozzáféréssel rendelkező válaszadók (n=25384)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Három országban több mint minden negyedik azt jelzi, hogy alkalmanként nemzetközi hívásokat kezdeményez internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-n belül (kivéve a telefonszám hívását): Dánia (36%), Svédország (31%) és Hollandia (26%). A válaszadók a legkisebb valószínűséggel Portugáliában (5%), Spanyolországban (7%), valamint Franciaországban, Olaszországban és Máltán (a három országban 9%) mondják ezt.

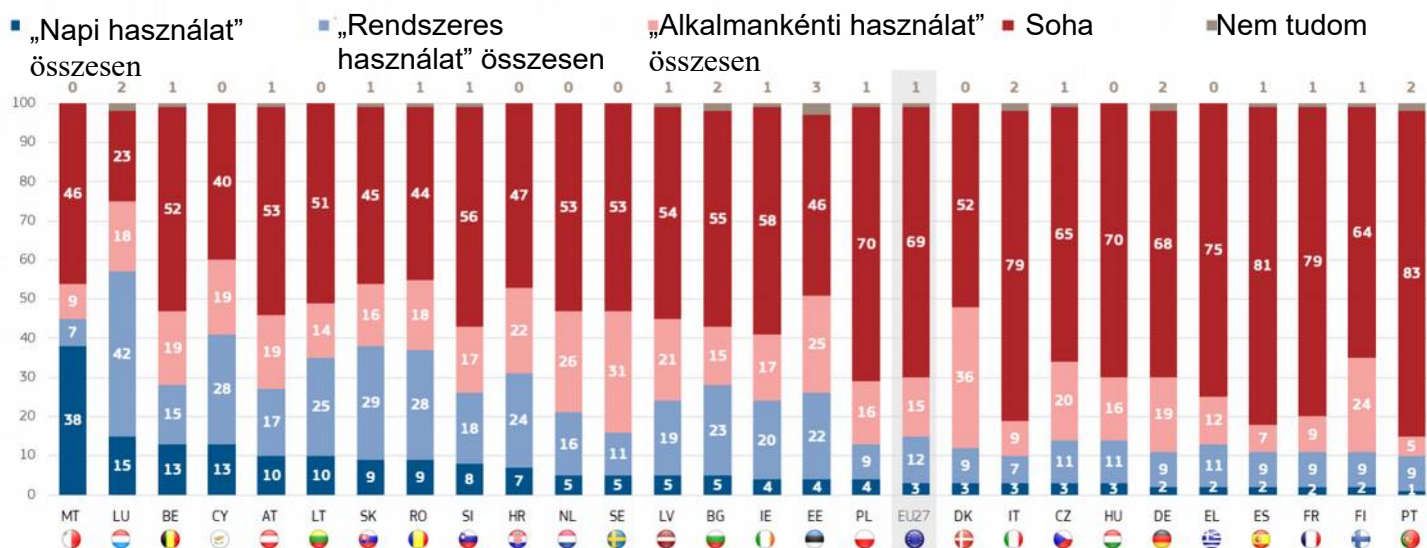
A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy rendszeresen indítanak internetes alkalmazásokat, beleértve a videohívásokat (VoIP) Luxemburgban (42%), Szlovákiában (29%) és Romániában (28%). Tízből kevesebb mint egy mondja ezt Olaszországban és Máltán (mindkettő 7%), valamint Dániában, Németországban, Spanyolországban, Franciaországban, Lengyelországban, Portugáliában és Finnországban (összesen 9%).

Málta az egyetlen olyan uniós tagállam, ahol a válaszadók több mint egyharmada (38%) állítja, hogy internetes alkalmazásokat használ, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-ban naponta, ezt követi Luxemburg (15%) és Ciprus (13%). 13 tagállamban kevesebb mint 5%-uk mondta ezt, és a legalacsonyabb pontszámot Portugáliában (1%), Finnországban, Franciaországban, Spanyolországban, Görögországban és Németországban (2%) tapasztalták.

A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy soha nem kezdeményeznek internetes alkalmazásokat, köztük videohívásokat (VoIP) Portugáliában (83%), Spanyolországban (81%) és Olaszországban (79%), míg hét országban kevesebb mint a fele ugyanezt mondja, nevezetesen Luxemburgban (23%), Cipruson (40%), Romániában (44%), Szlovákiában (45%), Észtországban és Máltán (mindkettő 46%) és Horvátországban (47%).

QB1.3 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?

(% – nemzetközi hívás indítása internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-n belül. Ez kizárja a következőket: hívj egy telefonszámot.)



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

2020-hoz képest a román válaszadók lényegesen kisebb valószínűséggel (44%, -23 százalékpont) mondják azt, hogy soha nem kezdeményeznek nemzetközi hívásokat internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-ban, míg hasonló növekedés figyelhető meg azok körében, akik azt mondják, hogy rendszeresen (28%, + 14) vagy naponta (9%, + 6 százalékpont) ezt teszik. Hasonló változás figyelhető meg Hollandiában is, azoknál, akik azt mondják, hogy alkalmanként (26%, + 10 százalékpont) kezdeményeznek ilyen hívásokat, és éles csökkenést mutatnak azok körében, akik soha nem teszik meg (53%, -16 százalékpont). Máltán éles emelkedés figyelhető meg azon válaszadók körében, akik napi nemzetközi hívásokat kezdeményeznek internetes alkalmazásokkal, köztük videohívásokkal (38%, + 33 százalékpont). Ez fordítva van Görögországban, ahol éles növekedés figyelhető meg azok körében, akik azt mondják, hogy soha nem kezdeményeznek ilyen hívásokat (75%, + 27 százalékpont), és ugyanez igaz Írországban is (58%, + 24 százalékpont).

**QB1.3 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
Nemzetközi hívások indítása internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-n belül. Ez kizárja a telefonszám hívását. (%)**

	EU-27	MT	RO	SK	LÉ GY	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	AT	CZ	FR	IT	LU	PL	EL	IE	
Teljes/Napi használat	2022. okt./n ovem ber	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
Δ	nov./d ecem ber 2020	=	33	6	6	5 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼6	▼7	
„Rendszeres használat” összesen	2022. okt./n ovem ber	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20	
Δ	nov./d ecem ber 2020	1 DB.	▼15	14	7	▼5	1 DB.	2 DB.	2 DB.	4 DB.	▼3	2 DB.	6	7	4 DB.	2 DB.	=	1 DB.	▼2	4 DB.	2 DB.	▼4	▼2	1 DB.	=	4 DB.	1 DB.	▼6	▼9
„Alkalmankénti használat” összesen	2022. okt./n ovem ber	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
Δ	nov./d ecem ber 2020	1 DB.	▼9	3 DB.	▼10	▼9	▼11	2 DB.	6	10 DB.	▼15	6	2 DB.	▼11	1 DB.	▼2	=	13	▼2	2 DB.	▼6	5 DB.	▼9	▼1	3 DB.	▼3	5 DB.	▼15	▼9
Soha	2022. okt./n ovem ber	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
Δ	nov./d ecem ber 2020	▼2	▼7	▼23	▼3	8	5 DB.	▼7	▼10	▼16	**16. PONT	▼10	▼7	=	▼6	▼2	▼2	▼14	3 DB.	▼7	3 DB.	▼1	11	1 DB.	▼3	▼2	▼4	27	24
Nem tudom	2022. okt./n ovem ber	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
Δ	nov./d ecem ber 2020	=	▼2	=	=	1 DB.	1 DB.	=	▼1	▼1	=	=	▼2	3 DB.	=	1 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	1 DB.	=	1 DB.	2 DB.	=	=	1 DB.

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A válaszadók nagy valószínűséggel jelzik, hogy az EU-n belül Dániában (34%), Svédországban (25%), valamint Hollandiában és Finnországban (mindkét 24%) alkalmanként nemzetközi telefonhívásokat kezdeményeznek vezetékes vagy mobiltelefonszámra internetes alkalmazásokkal (hanghívások) (VoIP) (amely eltér az olyan szolgáltatásoktól, amelyek csak ugyanarra a szolgáltatásra hívnak) az EU-ban (34%), Svédországban (25%) és Hollandiában és Finnországban (mindkettő 24%). A válaszadók a legkisebb valószínűséggel Portugáliában (5%), Spanyolországban (7%) és Máltán (8%) mondják ezt.

A válaszadók valószínűleg azt mondják, hogy rendszeresen kezdeményeznek ilyen hívásokat

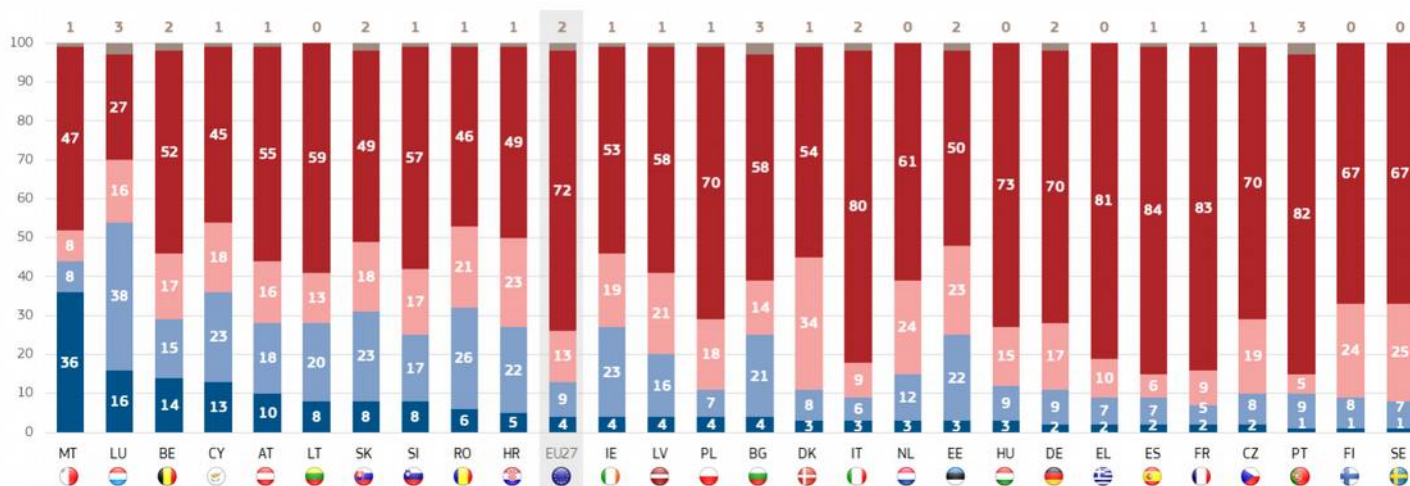
Luxemburgban (38%), Romániában (26%), Írországon, Cipruson és Szlovákiában (23%) Ez a legkevésbé Franciaországban (5%), Olaszországban (6%), Görögországban, Spanyolországban, Lengyelországban és Svédországban (7%) fordul elő.

Málta az egyetlen olyan uniós tagállam, ahol a válaszadók több mint egyharmada (36%) állítja, hogy internetes alkalmazásokkal (VoIP) indít nemzetközi hanghívásokat az EU-n belül, ezt követi Luxemburg (16%) és Belgium (14%). 17 tagállamban kevesebb mint 5%-uk mondta ezt.

Három országban tíz válaszadóból több mint nyolc azt állítja, hogy soha nem tesz ilyen felhívást erre a célra: Spanyolország (84%), Franciaország (83%) és Portugália (82%). Ezt Luxemburgban (27%), Cipruson (45%) és Romániában (46%) a legkisebb valószínűséggel teszik meg.

**QB1.4 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
(% – nemzetközi telefonhívások kezdeményezése egy telefonszámra internetes alkalmazásokkal
(hanghívások) (VoIP) az EU-n belül**

■ „Napi használat” összesen ■ „Rendszeres használat” összesen ■ „Alkalmankénti használat” összesen ■ Soha ■ Nem tudom



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

2022 és 2020 összehasonlításakor azt látjuk, hogy a román válaszadók lényegesen kisebb valószínűséggel (46%, -22 százalékpont) mondják azt, hogy soha nem kezdeményeznek nemzetközi hívásokat internetes alkalmazásokkal, beleértve a hanghívásokat (VoIP) az EU-ban. Hasonló növekedés figyelhető meg azok körében, akik azt mondják, hogy rendszeresen (26%, + 13 százalékpont), alkalmanként (21%, + 6 százalékpont) vagy naponta (6%, + 4 százalékpont) ezt teszik. Ugyanez mondható el Dánia, azoknál, akik azt mondják, hogy alkalmanként ilyen hívásokat kezdeményeznek (34%, + 18 százalékpont), és meredek csökkenés azok körében, akik soha nem teszik meg (54%, -22 százalékpont). Máltán meredek emelkedés figyelhető meg azon válaszadók körében, akik azt állítják, hogy naponta kezdeményeznek ilyen hívásokat (36%, + 32 százalékpont). Ugyanez igaz Romániában is, mivel jelentősen nőtt azon válaszadók aránya, akik internetes alkalmazásokat használó nemzetközi telefonhívásokat (hanghívások, hanghívások) jeleznek az EU-n belül (26%, + 13 százalékpont). Ezzel szemben Görögországban éles emelkedés figyelhető meg azok között, akik azt mondják, hogy soha nem kezdeményeznek ilyen hívásokat (81%, + 30 százalékpont).

**QB1.4 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése egy telefonszámra internetes alkalmazásokkal (hanghívások) (VoIP) az EU-n belül (%)**

	EU-27	MT	LÉGY	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	AT	PT	FI	CZ	IT	PL	IE	EL	
2022. okt./november	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2	
Teljes Napi használat Δ nov./december 2020	1 DB.	32. PONT	9	6	5 DB.	5 DB.	5 DB.	4 DB.	3 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼4	▼6
2022. okt./november	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7	
„Rendszeres használat” összesen Δ nov./december 2020	=	▼7	2 DB.	10 DB.	2 DB.	5 DB.	7	13	3 DB.	2 DB.	2 DB.	14	2 DB.	3 DB.	6	2 DB.	=	3 DB.	▼2	4 DB.	1 DB.	1 DB.	4 DB.	▼3	▼2	▼1	=	▼9	
2022. okt./november	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10	
„Alkalmankénti használat” összesen Δ nov./december 2020	=	▼11	▼6	▼4	2 DB.	▼7	▼9	6	4 DB.	3 DB.	18	▼8	▼1	▼11	11	5 DB.	▼4	2 DB.	1 DB.	2 DB.	1 DB.	▼2	2 DB.	▼5	5 DB.	8	▼8	▼15	
2022. okt./november	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81	
Soha Δ nov./december 2020	▼2	▼13	▼7	▼15	▼9	▼4	▼4	▼22	▼9	▼5	▼22	▼9	▼3	7	▼16	▼8	3 DB.	▼5	1 DB.	▼7	▼1	▼1	▼6	8	▼3	▼5	11	30	
2022. okt./november	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0	
Nem tudom Δ nov./december 2020	1 DB.	▼1	2 DB.	3 DB.	=	1 DB.	1 DB.	▼1	▼1	▼1	1 DB.	2 DB.	1 DB.	=	▼2	=	1 DB.	=	=	1 DB.	▼1	2 DB.	=	1 DB.	1 DB.	▼1	1 DB.	=	

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

3. Az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció eszközeinek és gyakoriságának szociodemográfiai elemzése

Az ezzel a kérdéssel kapcsolatos szociodemográfiai különbségeket a legjobban azon válaszadók arányának összehasonlításával lehet megérteni, akik alkalmanként igénybe veszik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció fent meghatározott különböző kommunikációs módszereit. (Tekintettel arra, hogy az „alkalmi” csoport összességében „nagyobb”, mint a „rendszeres” csoport, az előbbi jobb helyettesítője a társadalmi-gazdasági kohorszok közötti különbségek felmérésének. Mindazonáltal vannak különbségek az „alkalmi” és a „rendszeres” felhasználók tekintetében, amelyeket az alábbiakban jelezni fogunk, ha azokat jelentősnek tekintik.

- Összességében a férfiak valamivel valószínűbbek, mint a nők, hogy alkalmanként ilyen hívásokat kezdeményeznek, a különbség két százalékponttól négy százalékpontig terjed a különböző kommunikációs módszerek között. A férfiak a nőknél nagyobb valószínűséggel kezdeményeznek nemzetközi hívásokat más uniós országokba mobiltelefonon keresztül az EU-n belül (24% szemben a 20%-kal), bár nincs különbség azokkal szemben, akik ezt rendszeresen teszik (11% mindkettő);
- A 25–39 éves válaszadók (26%) nagyobb valószínűséggel (26%) mint fiatalabb társaik – a 15–24 évesek 23%-a – és az idősebbek – a 40 év felettiek 18–23%-a – alkalmanként mobiltelefont használnak erre a célra. Ha megnézzük azokat, akik rendszeresen telefonálnak, a 25–54 évesek (13–14%) nagyobb valószínűséggel teszik ezt meg, mint a 15–24 évesek és az 55 év felettiek (9–8%). A legfiatalabb csoport, a 15–24 éves válaszadók nagyobb valószínűséggel (19%), mint az idősebb csoportok, alkalmanként internetes alkalmazásokkal (hanghívások) (VoIP) kezdeményeznek nemzetközi telefonhívásokat az EU-n belül, mivel a 25–54 évesek 16–17%-a, különösen az 55 és annál idősebbek (9%) ezt teszi. Összességében az 55 éves és annál idősebb válaszadók körében a legkisebb az esélye annak, hogy alkalmanként internetalapú alkalmazásokat használjanak, például videohívásokat (VoIP) (10%) vagy azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást, hogy eljussanak egy másik uniós országba (11%), szemben a fiatalabb csoportok 16–19%-ával;
- Az oktatás az összes javasolt szolgáltatás esetében erős mutató, és az arányok tekintetében hasonló különbségek vonatkoznak mindenre. Például azok, akik húsz éves koruk után fejezték be tanulmányaikat, nagyobb valószínűséggel (28%) használnak mobiltelefont nemzetközi hívások kezdeményezésére az EU-n belül, mint azok, akik 16–19 éves korukig (19%), illetve azoknál, akik 15 éves koruk előtt abbahagyták az iskolát (8%). Az erre a célra rendszeresen mobiltelefont használók aránya 14%, 11% és 7%;
- A vezetők és az önálló vállalkozók következetesen nagyobb valószínűséggel használják a kommunikáció különböző formáit, mint más foglalkozási csoportok tagjai.¹⁶ A különbség különösen az EU-n belüli, mobiltelefonról indított nemzetközi

telefonhívások esetében figyelhető meg. A vezetők közel egyharmada (32%) és az önfoglalkoztatók mintegy egynegyede (27%), de más fehérgalléros munkavállalók (26%) és a diákok (24%) is azt mondják, hogy alkalmanként ezt teszik. E tekintetben a legkevésbé aktívak, különösen az olyan internetalapú megoldások esetében, mint a videohívások (VoIP), az internetes hanghívások és az internetes üzenetküldő szolgáltatások, a háztartási alkalmazottak (7–8%), a nyugdíjasok (8%), a munkanélküliek (12–13%) és a fizikai dolgozók (14–16%), szemben az összes többi foglalkozási csoport 17–23%-ával;

- Azok a válaszadók, akiknek soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel (25%) mondják azt, hogy alkalmanként nemzetközi telefonhívásokat kezdeményeznek az EU-n belül, mint azok, akiknél a legtöbb esetben ez a probléma (13%). A különbség kevésbé hangsúlyos, ha azokat nézzük, akik rendszeresen kezdeményeznek ilyen hívásokat (11% szemben a 9%-kal); Ami az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatások igénybevételét illeti egy másik uniós országban élő személyek elérése érdekében, a számlák kifizetésével soha nem küzdők 15%-a állítja, hogy ezt alkalmanként használja, míg az időről időre ilyen problémákkal küzdők körében ez az arány 14%, a legtöbb esetben pedig 11%. Az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat rendszeresen használók aránya 12%, 14% és 9%.

¹⁶ A felmérés nem tett különbséget a munkával kapcsolatos és a magánhívások, illetve a munkahelyi vagy magánbeszélgetéssel végzett hívások között.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

**QB1 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?
(% – EU) Összesen „Alkalmi használat”**

	Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül	Nemzetközi telefonhívások indítása mobiltelefonon keresztül az EU-n belül	Nemzetközi hívások indítása internetes alkalmazásokkal, beleértve a videohívásokat (VoIP) az EU-n belül. Ez kizárja a telefonszám hívását.	Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése egy telefonszámra internetes alkalmazásokkal (hanghívások) (VoIP) az EU-n belül	Nemzetközi SMS küldése az EU-n belül	Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás használata egy másik uniós ország lakosainak elérése érdekében
EU-27	15	22	15	13	16	15
Nemi						
Férfi	17	24	17	15	17	16
Nő	13	20	14	13	14	13
Kor						
15–24	12	23	18	19	17	17
25–39	17	26	19	17	19	19
40–54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Oktatás (End of)						
-15	7	8	5	5	6	5
16–19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Még tanulok	15	24	20	19	16	17
Társadalmi-szakmai kategória						
Önfoglalkoztató	21	27	19	17	21	19
Vezetők	22	32	23	20	25	20
Egyéb fehér gallér	17	26	19	19	21	20
Kézimunkások	16	20	15	14	14	16
Ház személyek	8	12	8	7	8	7
Munkanélküli	12	15	12	12	12	13
Nyugdíjas	11	16	8	8	10	8
Diákok	15	24	20	19	16	17
A számlák kifizetésének nehézségei						
Az idő nagy részében	10	13	9	9	9	11
Időről időre	14	18	13	13	14	14
Szinte soha/soha	17	25	16	15	18	15
Úgy véli, hogy a						
A munkásosztály	9	13	8	8	8	9
Az alsó középosztály	13	20	14	13	14	14
A középosztály	16	24	16	15	18	16
A felső középosztály	26	38	26	22	28	24
A felső osztály	32	31	23	20	21	15

Balról jobbra:

1. alaptétel: vezetékes telefonos hozzáféréssel rendelkező válaszadók (n=11110)
2. alaptétel: mobiltelefon-hozzáféréssel rendelkező válaszadók (25384)
- 3., 4., 5., 6. alaptételek: összes válaszadó (n=26431)

II. AZ ÁRPLAFON HASZNÁLATÁNAK BEJELENTETT HATÁSA



Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

2019. május 15-től új maximális árat vezettek be az EU-n belüli összes nemzetközi hívásra és SMS-re. A hazájukból egy másik uniós országba hívó fogyasztók azóta legfeljebb 19 centet fizettek percenként (+h4a) és 6 centet SMS-üzenetenként (+ÁFA). A válaszadókat megkérdezték a más uniós országokba irányuló hívások időtartamáról és hosszáról, akár mobiltelefonjukon, akár vezetékes vonalon keresztül, mivel 2019-ben bevezették az uniós országok közötti hívások költségére vonatkozó árplafont^{17,18}.

2019 májusa óta csaknem minden harmadik európai polgár indít több vagy hosszabb mobilhívást egy másik uniós országba, amikor hatályba lépett az uniós országok közötti hívások költségének felső határa

- A válaszadók valamivel több mint háromnegyede (31%, + 3 százalékpont) állítja, hogy több vagy hosszabb ideig telefonál egy másik uniós országba, ami 2020-hoz képest enyhé emelkedést jelent. A válaszadók közel kétharmada (65%, -4 százalékpont) szerint nem történt változás¹⁹;
- Körülbelül minden ötödik (19%, + 1 százalékpont) azt mondja,

QB3. 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lép, többször vagy hosszabb ideig telefonált-e egy másik uniós országba? („A mobiltelefon használata” nem foglalja magában az internetes szolgáltatással mobiltelefonon keresztül történő hívást, pl. üzenetküldő alkalmazáson keresztül) (% – EU)

A mobiltelefon használatával



2022. október/november



2020. november/december

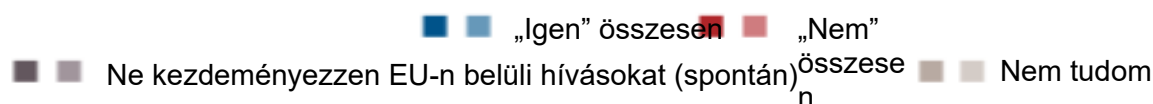
A vezetékes telefon használatával



2022. október/november



2020. november/december



Bázis: nemzetközi hívásokat kezdeményező mobiltelefonos válaszadók (n=9369)

2. alaptétel: vezetékes telefontal rendelkező válaszadók a háztartásban nemzetközi hívások

során (n=2451)

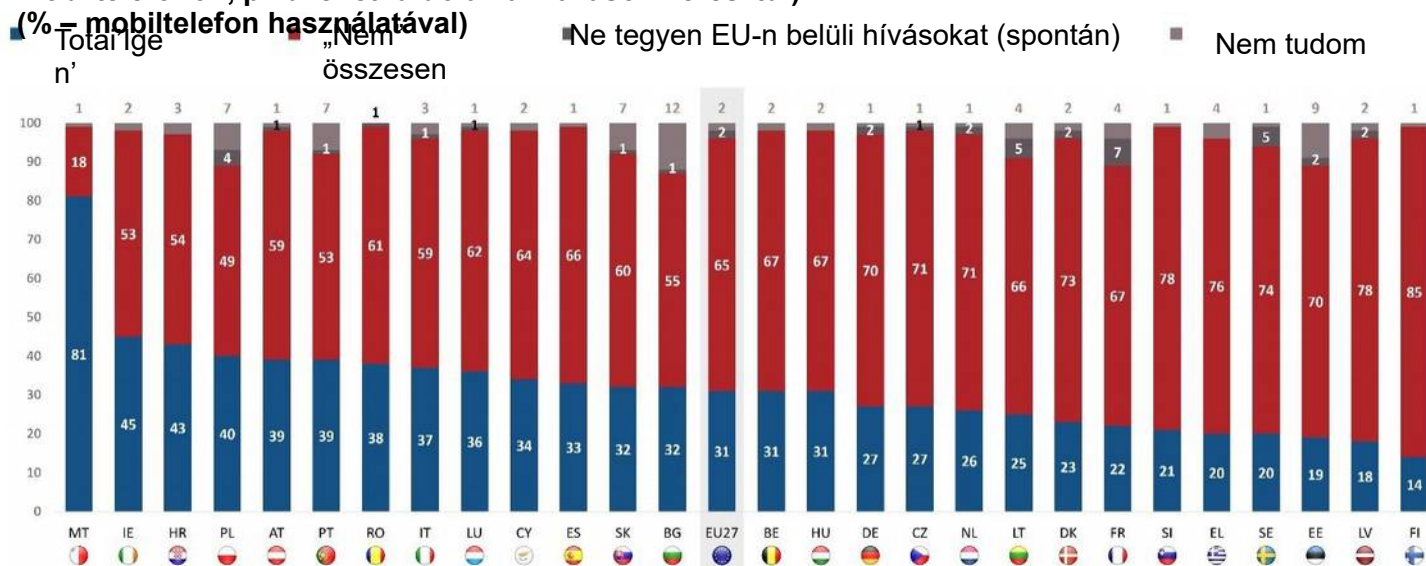
17 QB3.1. 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, többször vagy hosszabb ideig telefonált-e egy másik uniós országba? („A mobiltelefon használata” nem foglalja magában az internetes szolgáltatással történő hívást mobiltelefonon, pl. üzenetküldő alkalmazáson keresztül) A mobiltelefon használatával. QB3.2. 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, több vagy több hívást kezdeményeztek-e egy másik uniós országba? A vezetékes telefon használatával.

18 A QB3.1 szűrve a D43b „Személyes mobiltelefon; és QB1.2 „Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése mobiltelefonon keresztül az EU-n belül”; A QB3.2 szűrve a D43a „tulajdonos egy vezetékes telefon a háztartásban” és QB1.1 „Nemzetközi telefonhívások vezetékes telefon az EU-ban”

hogy hosszabb vagy több hívást kezdeményez más uniós országokba vezetékes vonalon keresztül, tizből közel nyolc (77%, -3 százalékpont) szerint 2019 májusa óta nem történt változás a másik uniós országba irányuló mobilhívások gyakoriságában vagy hosszában.

19 Összesen; „Igen” = „Igen, sokkal több” + „Igen, valamivel több”; Összesen „nem” = „Nem, nem igazán” + „Nem, egyáltalán nem”

QB3.1 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, többször vagy hosszabb ideig telefonált egy másik uniós országba? („A mobiltelefon használata” nem foglalja magában az internetes szolgáltatással történő hívást mobiltelefonon, pl. üzenetküldő alkalmazáson keresztül)



Bázis: nemzetközi hívásokat kezdeményező mobiltelefonos válaszadók (n=9369)

Ebben a kérdésben nincsenek nagy különbségek az uniós tagállamok között, bár Málta kiemelkedik, ahol tízből valamivel több mint nyolc (81%) állítja, hogy az árplafon bevezetése óta hosszabb és több telefonhívást intéz más uniós országokba, ezt követi Írország (45%) és Horvátország (43%). A válaszadók a legkisebb valószínűséggel Finnországban (14%), Lettországban (18%) és Észtországban (19%) mondják ezt.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A 2020. decemberi és a 2022. októberi eredményeket összevetve az árplafon bevezetését követően néhány figyelemre méltó növekedést láthatunk azon válaszadók arányában, akik azt állítják, hogy mobiltelefonjukon hosszabb ideig és több alkalommal telefonálnak más uniós országokba. A legnagyobb növekedés Máltán volt tapasztalható (81%, + 40 százalékpont), ezt követte Portugália (39%, + 13 százalékpont), Spanyolország (33%, + 13 százalékpont) és Írország (45%, + 12 százalékpont). Ezzel szemben a válaszadók kisebb valószínűséggel mondják ezt Görögországban (20%, -16 százalékpont), Magyarországon (31%, -9 százalékpont) és Lettországon (18%, -8 százalékpont).

QB3.1 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, többször vagy hosszabb ideig telefonált egy másik uniós országba? („A mobiltelefon használata” nem foglalja magában az internetes szolgáltatással történő hívást mobiltelefonon, pl. üzenetküldő alkalmazáson keresztül) Mobiltelefon használatával (%)

	EU-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	LÉG Y	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	IT	RO	HR	CY	AT	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL	
„Igen összesen”	2022. okt./no vembe r	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Δ nov./ decem ber 2020	3 DB.	40.	13	13	12	8	6	5 DB.	5 DB.	3 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼4	▼4	▼6	▼7	▼8	▼9	▼16	
„Nem” összes en	2022. okt./no vembe r	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Δ nov./ decem ber 2020	▼4	▼39	▼13	▼11	▼14	▼13	▼8	▼7	▼4	▼7	▼13	3 DB.	▼3	▼2	=	3 DB.	2 DB.	1 DB.	6	2 DB.	2 DB.	2 DB.	▼1	▼3	5 DB.	4 DB.	10 DB.	12	
Nem tudom	2022. okt./no vembe r	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
Δ nov./ decem ber 2020	=	=	=	▼1	2 DB.	▼1	=	2 DB.	▼2	=	9	▼3	1 DB.	=	1 DB.	▼1	▼2	1 DB.	▼1	=	1 DB.	1 DB.	4 DB.	4 DB.	1 DB.	2 DB.	▼1	4 DB.	

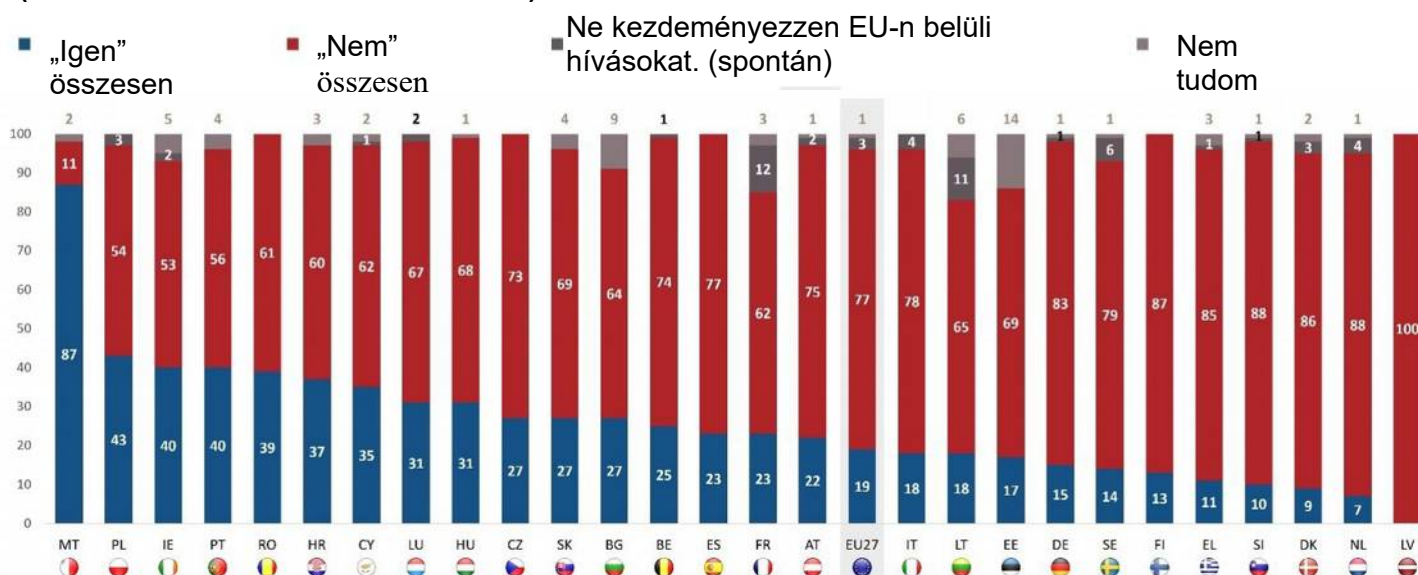
Bázis: nemzetközi hívásokat kezdeményező mobiltelefonos válaszadók (n=9369)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Ami azt illeti, hogy a válaszadók növelik az uniós országok közötti vezetékes hívások időtartamát és gyakoriságát, Málta is kiemelkedik. Itt tízből csaknem kilenc (87%) azt állítja, hogy az árpfalon 2019-es bevezetése óta hosszabb és több hívást intéz más uniós országokba, ezt követi Lengyelország (43%) és Portugália (40%). A válaszadók a legkevésbé valószínű, hogy 2019-hez képest hosszabb vagy hosszabb hívásokat kezdeményeznek az uniós országok között azáltal, hogy vezetékes telefonjaikat Lettországban (0%), Hollandiában (7%), Dániában (9%) és Szlovéniában (10%) használják.

A 2020 és 2022 közötti összehasonlítást tekintve jelentős növekedést láthatunk azon válaszadók arányában is, akik hosszabb és több telefonhívást intéznek más uniós országokba Máltán (87%, +60 százalékpont), Portugáliában (40%, +20 százalékpont), Luxemburgban (31%, +19 százalékpont) és Írországban (40%, +15 százalékpont). 2020-hoz képest a válaszadók kevésbé valószínű, hogy ezt mondják Bulgáriában (27%, -23 szp.), Görögországban (11%, -18 százalékpont), Olaszországban (18%, -18 százalékpont), Litvániában (18%, -16 százalékpont) és Lettországban (0%, -15 százalékpont).

QB3.2 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, többször vagy hosszabb ideig telefonált egy másik uniós országba? (% – vezetékes telefon használatával)



Bázis: vezetékes telefontal rendelkező válaszadók a háztartásban nemzetközi hívások során (n=2451)

QB3.2 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, többször vagy hosszabb ideig telefonált egy másik uniós országba? Vezetékes telefon használata (%)

	EU-27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	LÉG Y	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	AT	DK	LV	LT	EL	IT	BG	
„Igen” összesen	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27	
Δ nov./december 2020	1 DB.	60.	20	19	15 DB.	14	13	13	12	11	8	5 DB.	4 DB.	4 DB.	=	▼2	▼2	▼4	▼4	▼5	▼5	▼6	▼11	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23	
„Nem” összesen	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64	
Δ nov./december 2020	▼3	▼55	▼19	▼21	▼22	▼14	▼14	▼10	▼23	▼11	▼8	▼12	▼18	▼2	=	14	=	5 DB.	2 DB.	5 DB.	5 DB.	4 DB.	10 DB.	15 DB.	=	14	21	*16. PONT	
Nem tudom	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9	
Δ nov./december 2020	=	▼3	▼1	=	5 DB.	=	1 DB.	▼3	▼1	▼1	=	1 DB.	14	▼2	=	▼6	1 DB.	▼1	=	=	=	=	=	▼2	=	6	3 DB.	▼3	7

Bázis: vezetékes telefontal rendelkező válaszadók a háztartásban nemzetközi hívások során (n=2451)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A különböző szociodemográfiai kategóriákat tekintve láthatjuk, hogy az árplafon bevezetését követően a férfiak (32%) valamivel nagyobb valószínűséggel (32%), mint a nők (29%) azt mondják, hogy hosszabb vagy több telefonhívást kezdeményeznek egy másik uniós országba, míg a vezetékes hívások tekintetében a különbség elhanyagolható (20% szemben a 19%-kal).

A 15–54 év közötti válaszadók valószínűbbek, mint az 55 évesek, és legfeljebb azt jelzik, hogy több vagy hosszabb ideig telefonálnak mobiltelefonjukon egy másik uniós országba (33–35%), szemben a 24%-kal. A vezetékes telefonokat gyakrabban és hosszabb ideig használják erre a célra a 40–54 évesek (24%), mint a 15–24 évesek (13%), az 55 évesek (18%), illetve a 25–39 évesek (19%).

Az oktatás szintje csak csekély hatással van erre a kérdésre. Azok a válaszadók, akik 16 és 19 év között fejezték be tanulmányaikat, nagyobb valószínűséggel (32%) mondják azt, hogy hosszabb ideig telefonálnak mobiltelefonjukon egy másik uniós országba, mint azok, akik 20 éves koruk után jártak iskolába (29%), illetve azok, akik 15 éves koruk előtt hagyták el az iskolát (27%).

Hasonlóképpen, a társadalmi-szakmai kategóriák kevésbé befolyásolják ezt a kérdést: az összes kategória 30–34%-a azt mondja, hogy több vagy hosszabb ideig telefonál a mobiltelefonján, kivéve a nyugdíjasokat (21%). A vezetékes telefonokat hosszabb ideig és gyakrabban használják az önfoglalkoztatók és a fizikai dolgozók (25%), majd más fehérgalléros munkavállalók (20%), vezetők (19%), nyugdíjasok (18%), háztartási alkalmazottak (17%), diákok (11%) és munkanélküliek (6%).

Azok a válaszadók, akiknek nehézséget okoz a számlák fizetése, nagyobb valószínűséggel (39%) mondják azt, hogy az árplafon bevezetését követően több vagy hosszabb hívást kezdeményeznek mobiltelefonjukon, mint azok, akiknek soha nem volt ilyen problémájuk (29%). Kisebb mértékben ugyanez igaz a vezetékes telefonok használatára is (24% vs 17%).

Azok, akik naponta használják a nemzetközi kommunikációt, nagyobb valószínűséggel (45%) több vagy hosszabb hívást kezdeményeznek mobiltelefonjukon az árplafon bevezetése után, mint azok, akik rendszeresen kommunikálnak nemzetközi szinten (37%) vagy alkalmanként (18%). Ugyanez vonatkozik a vezetékes telefonokra is (37% vs 21% vs 12%).

QB3 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, többször vagy hosszabb ideig telefonált egy másik uniós országba?

(% – EU) Összesen „Igen”

	A mobiltelefon használatával	A vezetékes telefon használatával
EU-27	31	19
Nemi		
Férfi	32	20
Nő	29	19
Kor		
15–24	35	13
25–39	33	19
40–54	33	24
55	24	18
Oktatás (End of)		
-15	27	18
16–19	32	21
20	29	19
Még tanulok	33	11
Társadalmi-szakmai kategória		
Önfoglalkoztató	33	25
Vezetők	30	19
Egyéb fehér gallér	34	20
Kézimunkások	33	25
Ház személyek	30	17
Munkanélküli	34	6
Nyugdíjas	21	18
Diákok	33	11
A számlák kifizetésének nehézségei		
Az idő nagy részében	39	24
Időről időre	33	24
Szinte soha/soha	29	17
A nemzetközi kommunikáció gyakorisága		
Napi használat	45	37
Rendszeres használat	37	21
Alkalmi használat	18	12

1. alaptétel: nemzetközi hívásokat kezdeményező válaszadók (n=9,369)

2. alaptétel: vezetékes telefonnal rendelkező válaszadók a háztartásban nemzetközi hívásokat kezdeményeznek

(n=2451)

III. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ ÁRPLAFONJÁNAK TUDATOSÍTÁSA



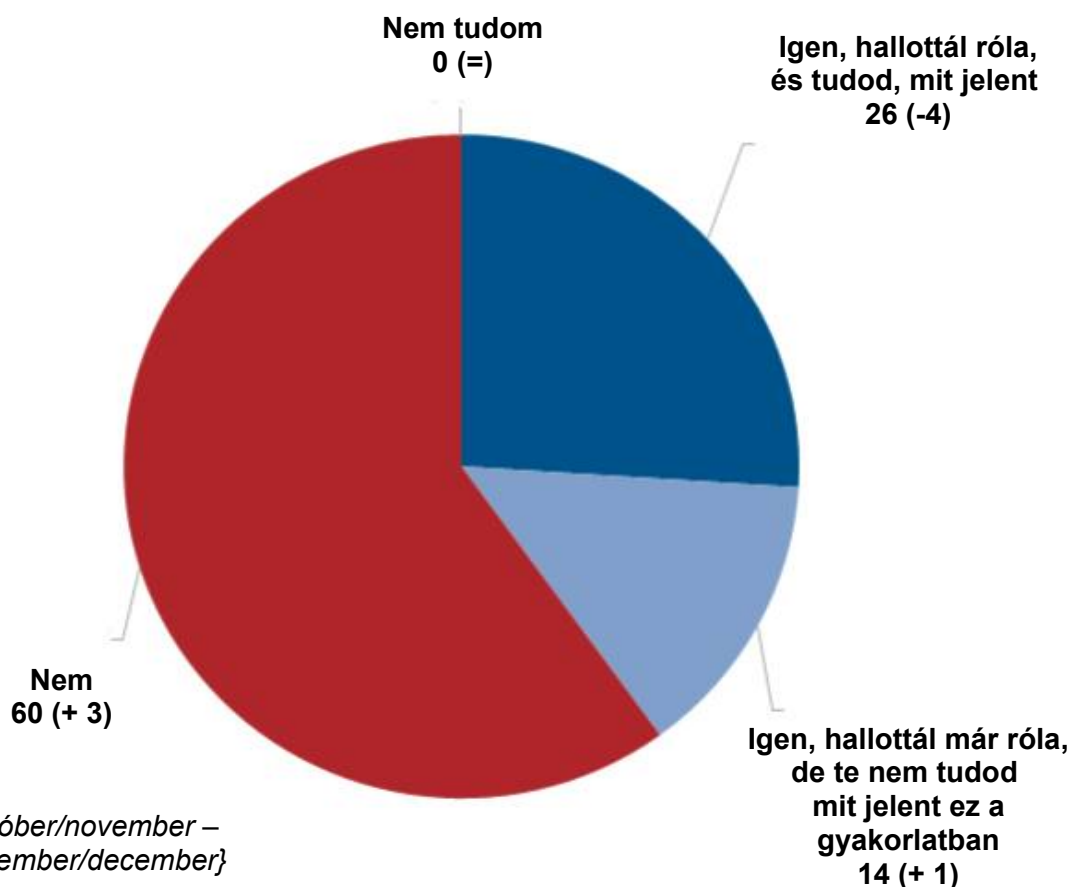
A válaszadókat megkérdezték, hogy az interjú előtt tisztában voltak-e a 2019 májusa óta az uniós országok közötti hívásokra alkalmazandó 19 cent/perc és 6 centes SMS (+hóa) árlafonrral.²⁰

Az európaiak 40%-a²¹ ismeri az EU-ban 2019 májusa óta alkalmazandó árlafont.

- Tíz válaszadóból négy (40%) ismeri az árlafont, ami 2020-hoz képest enyhe (-3 százalékpontos) csökkenést jelent. Tízből hat (60%, + 3 szp.) nincs tisztában;
- Azok közül, akik tudatában vannak, több mint minden negyedik (26%, -4 százalékpont) hallott róla, és tudja, mit jelent. Körülbelül minden hetedik (14%, + 1 százalékpont) hallott már az árlafonrról, de nem tudja, mit jelent a gyakorlatban.

QB2 2019 májusa óta az uniós országok közötti hívások költsége legfeljebb 19 cent percenként és 6 cent SMS-enként (+hóa). Az interjú előtt tudtál a sapkáról?

(% – EU-27)



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

20 QB2. 2019 májusa óta az uniós országok közötti hívások költsége legfeljebb 19 cent percenként és 6 cent SMS-enként (+ÁFA). Az interjú előtt tudtál erről a sapkáról? Igen, hallottál róla, de nem tudod, mit jelent a gyakorlatban. Igen, hallottál róla, és tudod, mit jelent. Nem. Teljes „Igen”.

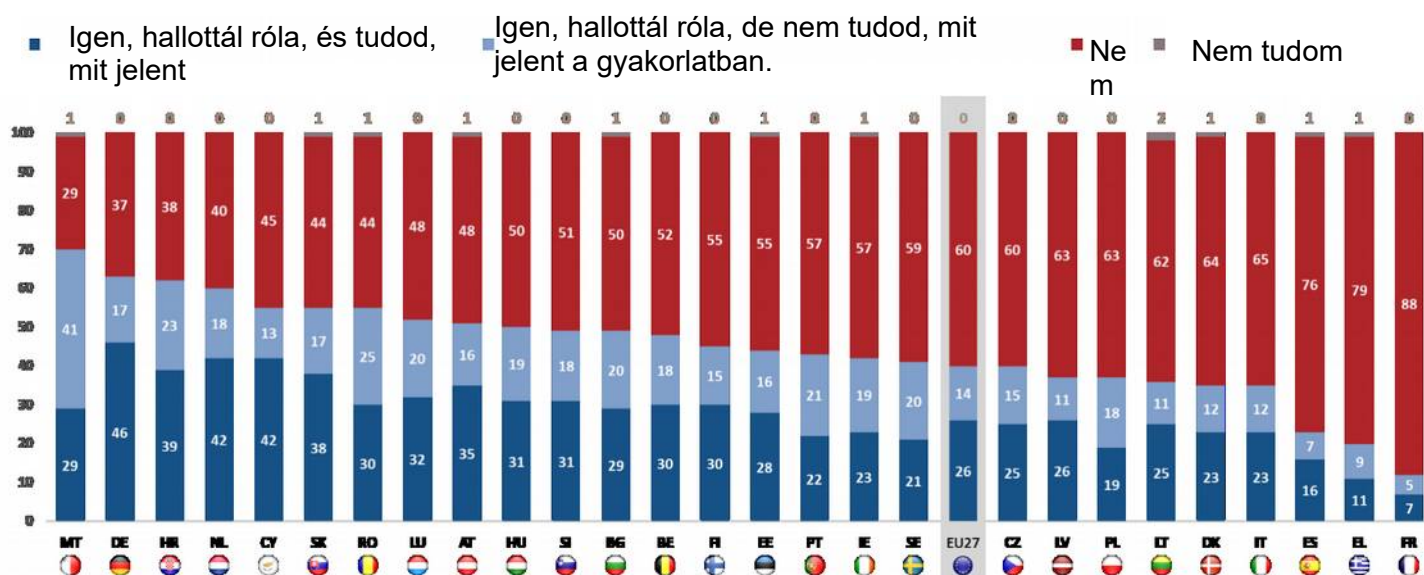
21 Azoknak a válaszadóknak az arányát, akik az interjú idején „tudatosak” voltak, helyettesítőként fogjuk felhasználni az általános népesség körében, akik tisztában vannak ezzel.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Tíz uniós tagállamban a válaszadók legalább fele hallott az árplafonról. Máltán tizből hét (70%) hallott erről, ezt követi Németország (63%), Horvátország (62%) és Hollandia (60%). A válaszadók közül a legnagyobb valószínűséggel Franciaországban (12%), Görögországban (20%) és Spanyolországban (23%) hallottak erről.

A válaszadók nagy valószínűséggel hallottak az árplafonról, és azt is tudják, mit jelent ez Németországban (46%), Hollandiában és Cipruson (mindkettő 42%), valamint Horvátországban (39%). Málta (41%), Románia (25%) és Horvátország (23%) közül azok az országok közül, ahol a válaszadók a legnagyobb valószínűséggel hallottak az árplafonról anélkül, hogy tudnák, mit jelent ez a gyakorlatban, a következők: Málta (41%), Románia (25%) és Horvátország (23%)

QB2 2019 májusa óta az uniós országok közötti hívások költsége legfeljebb 19 cent percenként és 6 cent SMS-enként (+ÁFA). Az interjú előtt tudtál erről a sapkáról? [%]



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Ami a 2020 és 2022 közötti változásokat illeti, azt látjuk, hogy az uniós tagállamok többségében (27-ből 17) csökkent az uniós országok közötti hívások árplafonjának ismerete. A legnagyobb csökkenés Litvániában (59%, -23 százalékpont), Görögországban (20%, -18 százalékpont), Írországban (42%, -18 százalékpont) és Dániában (35%, -16 százalékpont) figyelhető meg. A legfigyelemreméltóbb országok közé tartozik Románia (55%), Magyarország (50%, + 17 százalékpont) és Málta (70%, + 12 százalékpont).

19 országban csökkent azoknak a válaszadóknak az aránya, akik azt állítják, hogy hallottak az árplafonról, és tudják, hogy mit jelent, a legnagyobb csökkenés Írországban (23%, -16 százalékpont), Szlovéniában (31%, -13 százalékpont), Észtországban (28%, -13 százalékpont), Dániában (23%, -13 százalékpont) és Görögországban (11%, -12 százalékpont) és Máltán (29%, -12 százalékpont) fordult elő. E tekintetben növekedés figyelhető meg Magyarországon (31%, + 9 százalékpont), Cipruson (42%, + 8 százalékpont) és Szlovákiában (38%, + 6 százalékpont).

QB2 2019 májusa óta az uniós országok közötti hívások költsége legfeljebb 19 cent percenként és 6 cent SMS-enként (+héta). Az interjú előtt tudtál erről a sapkáról? (%)

		EU-27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	IT	PT	ES	HR	AT	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	LÉGY	EE	DK	IE	EL	LT
Igen, hallottál róla, de nem tudod, mit jelent a gyakorlatban.	2022. okt./november	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ nov./december 2020	1 DB.	*16. PONT	8	24	1 DB.	▼2	1 DB.	1 DB.	10 DB.	=	1 DB.	3 DB.	2 DB.	=	=	=	=	▼3	2 DB.	1 DB.	▼2	=	3 DB.	▼2	▼3	▼2	▼6	▼12
Igen, hallottál róla, és tudod, mit jelent	2022. okt./november	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ nov./december 2020	▼4	8	9	▼12	6	8	4 DB.	4 DB.	▼6	2 DB.	1 DB.	▼6	▼5	▼5	▼7	▼7	▼10	▼8	▼14	▼14	▼11	▼13	▼17	▼13	▼13	▼16	▼12	▼11
Nem	2022. okt./november	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ nov./december 2020	3 DB.	▼24	▼17	▼12	▼8	▼6	▼5	▼5	▼4	▼3	▼2	2 DB.	4 DB.	5 DB.	7	7	10 DB.	11	12	13	13	13	14	14	15 DB.	*17. PONT	*17. PONT	21
Nem tudom	2022. okt./november	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ nov./december 2020	=	=	=	=	1 DB.	=	=	=	=	1 DB.	=	1 DB.	▼1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.
„Igen” összesen	2022. okt./november	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ nov./december 2020	▼3	24	*17. PONT	12	7	6	5 DB.	5 DB.	4 DB.	2 DB.	2 DB.	▼3	▼3	▼5	▼7	▼7	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼13	▼14	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Ami a szociodemográfiai kategóriákat illeti, azt látjuk, hogy a férfiak nagyobb valószínűséggel (43% kontra 37%) mondják, hogy tisztában vannak az uniós országok közötti hívások költségének felső határával. Azok között, akik tisztában vannak vele, a férfiak valamivel nagyobb valószínűséggel jelzik, hogy ők is tudják, mit jelent (28% vs 23%).

A különböző korcsoportok közül a 25–54 évesek (44–46%) nagyobb valószínűséggel ismerik az árplafont, mint a 15–24 és 55 év közöttiek (34–36%). A 25–54 évesek is nagyobb valószínűséggel (28–30%) hallottak az árplafonról, és azt is tudják, mit jelent, mint a legfiatalabb és a legidősebb kohorsz (mindkettő 23%).

Az oktatás jelentős szerepet játszik: a felsőfokú végzettséggel rendelkezők (47%) nagyobb valószínűséggel hallottak az árplafonról, mint a 16–19 év közöttiek (41%), illetve azok, akik 15 éves koruk előtt hagyták el az iskolát (25%). Ugyanez vonatkozik azokra is, akik hallottak az árplafonról, és azt is tudják, hogy mit jelent (32% vs 26% vs 14%).

A különböző társadalmi-szakmai kategóriák közül a vezetők nagy valószínűséggel (53%) hallottak az árplafonról, ezt követték az önfoglalkoztatók (50%), az egyéb fehérgalléros munkavállalók (45%), a fizikai dolgozók (43%), a munkanélküliek (36%), a diákok (34%), a nyugdíjasok (32%) és a háztartási alkalmazottak (27%). A vezetők szintén a legvalószínűbbek (37%) és a háztartási személyek (18%) is megértik, mit jelent ez.

Azok a válaszadók, akiknek soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel (42%) mondják azt, hogy tisztában vannak az árplafonral, mint azok, akik legtöbbször pénzügyi nehézségekkel szembesülnek (30%). Ugyanezek az arányok vonatkoznak azokra, akik hallottak az árplafonról, és azt is megértik, hogy mit jelent (28% vs 17%). Összehasonlításképpen a válaszadók pénzügyi helyzete összességében nem feltétlenül befolyásolja az Unión belüli telefonos kommunikáció gyakoriságát. Például azok, akiknek soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel (25%) használnak EU-n belüli hívásokat mobiltelefonon keresztül, mint azok, akik legtöbbször ilyen problémákkal küzdenek (13%). Ezzel szemben azok között, akik mobiltelefonon keresztül rendszeresen hívnak más uniós országokat, a pénzügyi helyzet elhanyagolható befolyással bír (11% szemben a 9%-kal).

A nemzetközi kommunikáció gyakorisága jelentős hatással van erre a kérdésre. Azok, akik rendszeresen kommunikálnak nemzetközi szinten, nagyobb valószínűséggel (61%) mondják azt, hogy hallottak az árplafonról, mint azok, akik ezt alkalmanként (55%), naponta (51%) vagy soha (25%) nem teszik. Azok, akik rendszeresen kommunikálnak nemzetközi szinten, szintén nagyobb valószínűséggel (42%) mondják azt, hogy hallottak az árplafonról, és tudják, mit jelent, mint azok, akik ezt alkalmanként (36%), naponta (34%) vagy soha (15%) teszik.

Általánosságban elmondható, hogy azok a válaszadók, akik havonta legalább többször kommunikálnak az EU-n belül (azaz naponta vagy rendszeresen) nagyobb valószínűséggel (57%), mint azok, akik ezt alkalmanként (55%) vagy soha (25%) nem hallották az árplafonról. Az 57% közül tízből csaknem négy (39%) is tudja, mit jelent az árplafon, míg 18% nem tudja, mit jelent a gyakorlatban.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

QB2 2019 májusa óta az uniós országok közötti hívások költsége legfeljebb 19 cent percenként és 6 cent SMS-enként (+héta). Az interjú előtt tudtál erről a sapkáról? (% – EU)

	Igen, hallottál róla, de nem tudod, mit jelent a gyakorlatban.	Igen, hallottál róla, és tudod, mit jelent	Nem	Nem tudom	„Igen” összesen
EU-27	14	26	60	0	40
Nemi					
Férfi	15	28	57	0	43
Nő	14	23	63	0	37
Kor					
15–24	11	23	66	0	34
25–39	18	28	54	0	46
40–54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Oktatás (End of)					
-15	11	14	75	0	25
16–19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Még tanulok	10	24	66	0	34
Társadalmi-szakmai kategória					
Önfoglalkoztató	16	34	50	0	50
Vezetők	16	37	47	0	53
Egyéb fehér gallér	15	30	54	1	45
Kézimunkások	17	26	57	0	43
Ház személyek	9	18	73	0	27
Munkanélküli	14	22	64	0	36
Nyugdíjas	12	20	68	0	32
Diákok	10	24	66	0	34
A számlák kifizetésének nehézségei					
Az idő nagy részében	13	17	69	1	30
Időről időre	15	25	60	0	40
Szinte soha/soha	14	28	58	0	42
A nemzetközi kommunikáció gyakorisága					
Napi használat	17	34	49	0	51
Rendszeres használat	19	42	39	0	61
Alkalmi használat	19	36	45	0	55
Soha	10	15	74	1	25

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

IV. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ ELŐNYBEN RÉSZESÍTETT ESZKÖZEI



Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

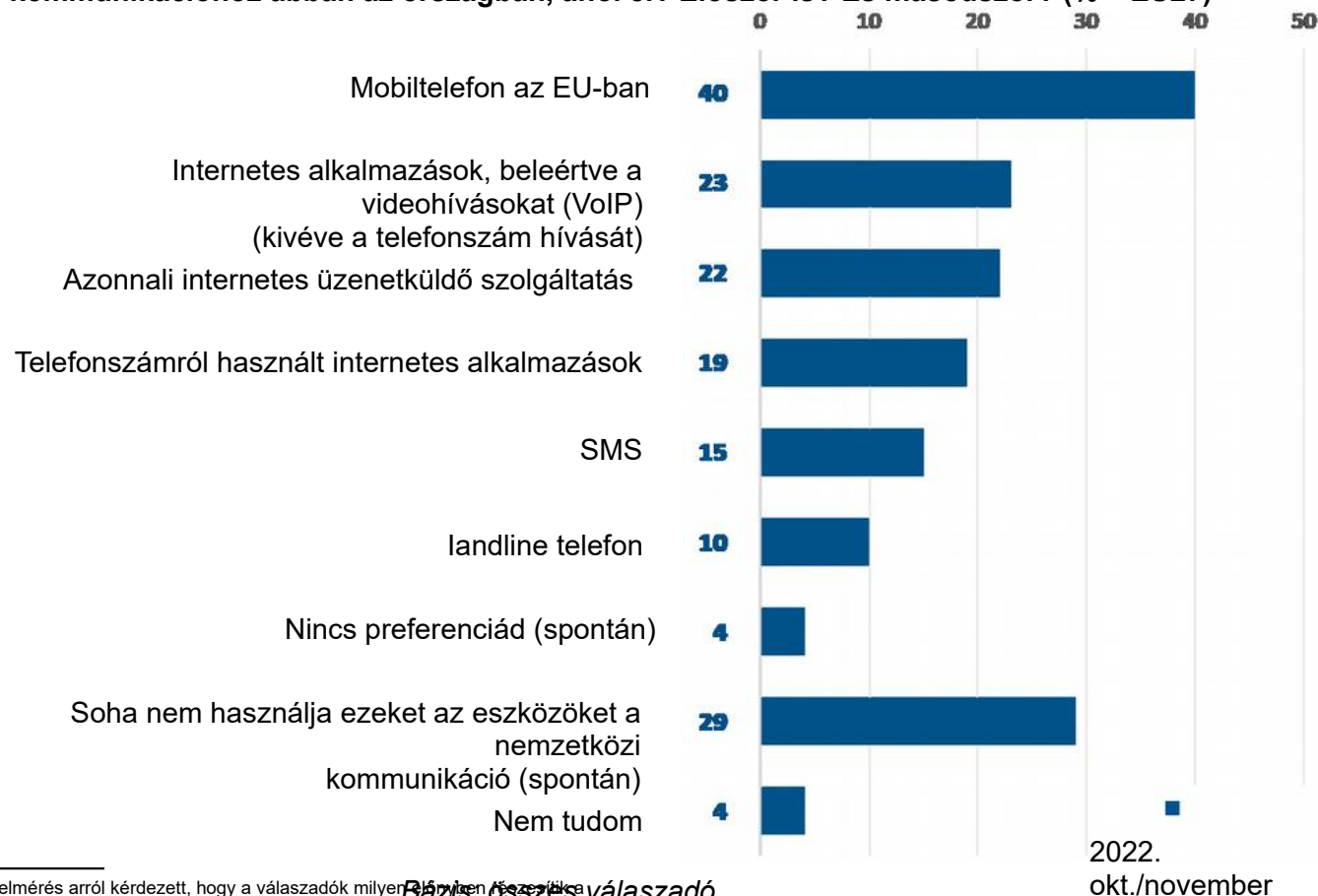
A mobiltelefonok a nemzetközi kommunikáció legkedveltebb eszközei (40%) az EU-ban, míg minden ötödik és minden negyedik között különböző internetalapú szolgáltatásokat és alkalmazásokat használnak.

A válaszadókat megkérdezték, hogy melyik kommunikációs eszközt használják inkább²² az EU-n belüli nemzetközi kommunikációjukhoz attól az országtól, ahol élnek, először is, másodsor. Az alábbi eredményekhez mindkét eredményt összesítettük.²³

- Az összes válasz összességét figyelembe véve az európaiak négynegyede (40%) inkább mobiltelefont használ az EU-n belül, és közel minden negyedikük (23%) inkább internetes alkalmazásokat, például videohívásokat (VoIP) használ, bár csak más személy vagy személyek számára, akik ilyen alkalmazást használnak, nem pedig rendszeres vagy mobiltelefon-hívásra;
- Ötből több mint egy (22%) inkább azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat használ, míg a válaszadók hasonló hányada (19%) inkább a telefonszámról használt internetes alkalmazásokat részesíti előnyben;

- Körülbelül minden hatodik (15%) inkább SMS-t használ, tízből egy (10%) pedig vezetékes vonalat használ;
- Tízből közel hárman (29%) spontán módon említik, hogy nincs preferenciájuk.

QB4T Az alábbi eszközök közül melyiket szeretné használni az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz abban az országban, ahol él? Először is? És másodsor? (% – EU27)



22 A felmérés arról kérdezett, hogy a válaszadók milyen gyakran használják a nemzetközi kommunikációs eszközöket az EU-n belül, ami eltérhet attól, hogy a válaszadók ténylegesen használják-e a nemzetközi kommunikációs eszközöket az EU-n belül

23 QB4T. Az alábbi eszközök közül melyiket szeretné használni az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz abban az országban, ahol él? Először is? És másodsor?

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Az országos szintet tekintve négy országban a válaszadók több mint fele jelezte, hogy inkább mobiltelefont használ: Luxemburg (74%), Hollandia (64%), Szlovénia (55%) és Csehország (53%). Öt országban kevesebb, mint egyharmada mondja ezt: Görögország (18%), Portugália (24%), Magyarország (28%), Franciaország (31%) és Málta (32%).

Tizenhét országban több mint minden negyedik azt mondta, hogy inkább internetes alkalmazásokat használna, beleértve a videohívásokat (VoIP) is (kivéve a telefonszám hívását). Litvániában (47%), Cipruson (43%), Luxemburgban (40%), Máltán (36%) és Svédországban (35%). E tekintetben a legalacsonyabb pontszámot Németországban (13%), Portugáliában (14%) és Szlovéniában (18%) figyelték meg.

A válaszadók valószínűleg Hollandiában (32%), Lengyelországban, Írországban és Svédországban (30%) és Dániában (28%) említettek azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást.

A válaszadók több mint egyharmada említi Romániában és Litvániában (mindkettő 37%), valamint Horvátországban (35%) használt internetes alkalmazásokat. A válaszadók Dániában és Görögországban (10%), Németországban (12%), valamint Magyarországon és Máltán (15%) a legkisebb valószínűséggel mondják ezt.

Öt országban a válaszadók több mint egyötöde szeretne vezetékes telefont használni: Málta (27%), Németország (24%), Luxemburg (15%), Görögország (13%) és Írország (11%). A legalacsonyabb pontszámok Finnországban, Lettországban és Dániában (összesen 1%), Észtországban (2%), Csehországban, Litvániában és Szlovákiában (összesen 3%).

A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy Magyarországon (47%), Görögországban (46%) és Portugáliában (40%) nincsenek előnyben.

Tízből legalább három válaszadó állítja, hogy Szlovéniában és

QB4T Az alábbi eszközök közül melyiket szeretné használni az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz abban az országban, ahol él? Először is? És másodszor? (%)

	EU-27	LÉ GY	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mobiltelefon az EU-ban	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internetes alkalmazások, beleértve a videohívásokat (VoIP) (a telefonszám hívása kivételével)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Telefonszámról használt internetes alkalmazások	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Vezetékes telefon	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Nincs preferenciád (spontán)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Soha nem használja ezeket az eszközöket nemzetközi kommunikációra (spontán)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Nem tudom	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

Dániában (mindkettő 32%) és Svédországban (30%) szívesebben használja az SMS-eket. Öt országban kevesebb mint minden tizedik mondja ezt: Spanyolország (3%), Görögország (5%), Bulgária (6%), valamint Hollandia és Magyarországon (mindkettő 8%).

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A különböző szociodemográfiai kategóriák között a következőket figyeljük meg:

- A férfiak valamivel nagyobb valószínűséggel részesítik előnyben az internetes alkalmazásokat, beleértve a videohívásokat és az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat, mint a nők (mindkettő 24%, szemben 21%). A nemi hovatartozás aligha érinti a nemzetközi kommunikáció más eszközeit;
- A 25–54 éves válaszadók nagyobb valószínűséggel (42–43%-a) mondják azt, hogy inkább az EU-n belül használnak mobiltelefont, mint az 55 és annál idősebbek (39%) és a 15–24 évesek (34%). Összességében az internetalapú kommunikáció népszerűbb a fiatalabb kohorszok körében: a 15–39 évesek közül közel minden harmadik (32%) az internetes alkalmazásokat, köztük a videohívásokat és az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat választja, szemben a 40–54 évesek egynegyedével (25–26%), és az 55 évesek közül körülbelül minden nyolcadik (12–13%);
- A vezetékes telefonok kivételével minden népszerűbb a magasabb képzettségű csoportokban. Azok közül, akik 15 éves koruk előtt abbahagyták az iskolát, csaknem minden ötödik (18%) számolt be arról, hogy vezetékes vonalat használ, szemben a 20 éves koruk után továbbtanulók felével (9%). Ugyanez vonatkozik azokra is, akik azt állítják, hogy ezen eszközök egyikét sem használják nemzetközi kommunikációra (45% szemben a 21%-kal);
- A különböző társadalmi-szakmai kategóriák közül a vezetők közel fele (49%) jelezte, hogy inkább mobiltelefont használ, ezt követik az önálló vállalkozók (47%), az egyéb fehérgalléros munkavállalók (42%), a fizikai dolgozók (39%) és az összes többi kategória (35–36%);
- Azok a válaszadók, akiknek soha nem okoz gondot a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel jelzik, hogy előnyben részesítik a mobiltelefonokat (44%), mint azok, akik legtöbbször pénzügyi nehézségekkel szembesülnek (31%). Az utóbbi kategória viszont valamivel nagyobb valószínűséggel (36%) mondja azt, hogy ezen eszközök egyikét sem használja nemzetközi kommunikációra, mint azok, akik soha nem szenvednek pénzügyi gondot (29%);
- Azok a válaszadók, akik nemzetközi szinten alkalmanként kommunikálnak, nagyobb valószínűséggel (60%) mondják azt, hogy az EU-n belül előnyben részesítik a mobiltelefont, mint azok, akik ezt naponta (54%) vagy rendszeresen (53%) teszik. Az internetes alkalmazásokat, beleértve a videohívásokat (VoIP) (a telefonszám hívását kivéve) azok részesítik előnyben, akik naponta kommunikálnak nemzetközi szinten (45%), őket követik azok, akik ezt rendszeresen (39%) vagy alkalmanként (27%) teszik. Ezzel szemben a vezetékes telefonokat azok részesítik előnyben (15%), akik alkalmanként külföldön hívnak, mint azok, akik ezt rendszeresen (11%) vagy naponta (8%) teszik.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

QB4T Az alábbi eszközök közül melyiket szeretné használni az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz abban az országban, ahol él? Először is? És másodszor? (% – EU)

	SMS	Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás	Nincs preferenciád (spontán)	Soha nem használja ezeket az eszközöket nemzetközi kommunikációra (spontán)	Nem tudom
EU-27	15	22	4	29	4
Nemi					
Férfi	14	24	4	28	3
Nő	16	21	4	30	4
Kor					
15–24	14	32	4	24	4
25–39	13	32	4	21	2
40–54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Oktatás (End of)					
-15	11	11	4	45	8
16–19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Még tanulok	13	35	4	22	3
Társadalmi-szakmai kategória					
Önfoglalkoztató	14	26	2	21	3
Vezetők	14	28	3	19	2
Egyéb fehér gallér	17	28	3	23	2
Kézimunkások	16	23	4	26	3
Ház személyek	10	18	3	39	4
Munkanélküli	15	26	4	32	3
Nyugdíjas	15	9	5	43	6
Diákok	13	35	4	22	3
A számlák kifizetésének nehézségei					
Az idő nagy részében	14	22	4	36	4
Időről időre	15	22	4	28	3
Szinte soha/soha	15	22	4	29	3
A nemzetközi kommunikáció gyakorisága					
Napi használat	15	33	1	5	0
Rendszeres használat	15	35	3	5	1
Alkalmi használat	23	29	3	10	1
Soha	11	13	5	49	6

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

V. AZ EU-N BELÜLI NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZ KIVÁLASZTÁSÁNAK OKAI



Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

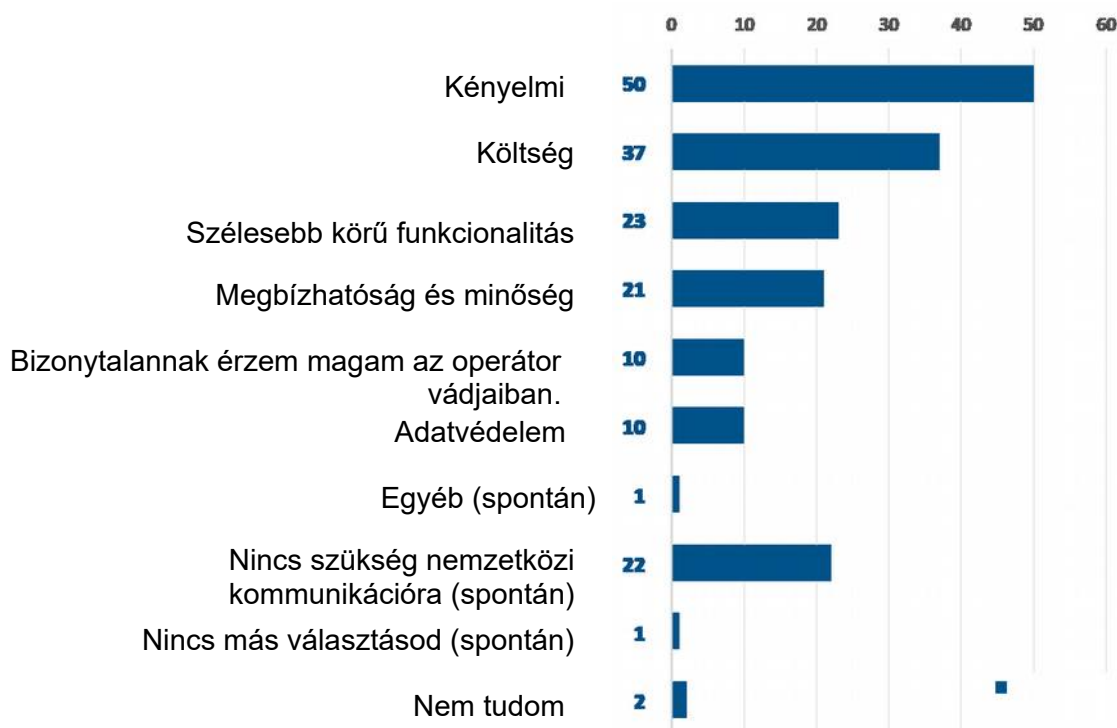
Az előző kérdést követően megkérdezték a válaszadókat, hogy milyen kommunikációs eszközöket kívánnak használni az EU-n belüli nemzetközi kommunikációjukhoz abban az országban, ahol élnek, a válaszadókat azon okok miatt kérdezték meg, hogy miért részesítenek előnyben bizonyos nemzetközi kommunikációs eszközöket az EU-n belül.²⁴²⁵

- Több mint minden ötödik (22%) azt állítja, hogy nincs szüksége nemzetközi kommunikációra.²⁶

Az EU-n belüli nemzetközi kommunikációs eszközök kiválasztásakor a kényelem a leggyakrabban említett tényező.

- Az EU-ban a fele (50%) említi a kényelmet, míg tizből több mint egy (37%) szerint a költség tényező;
- Több mint minden ötödik a szélesebb funkcionalitást (23%), valamint a megbízhatóságot és a minőséget (21%) említi, és minden tizedik azt állítja, hogy a magánélet védelme vagy az a tény, hogy bizonytalanak érzik magukat az üzemeltető díjaival kapcsolatban (mindkettő 10%) tényező;

QB5ab Hogyan magyarázná el a választását? ..? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES) (% – EU27)



Bázis: az összes válaszadó (n=24,831), akik azt választották, hogy „Nincs spontán preferencia” vagy „Nem tudom” a QB4a

24 QB5ab. Hogyan magyarázná meg a választását...? (Multiple ANSWERS POSSIBLE) Kényelmesség, Költség, Szélesebb funkcionalitás, Megbízhatóság és minőség, bizonytalan vagyok az üzemeltetői díjakkal kapcsolatban, Adatvédelem, Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán).

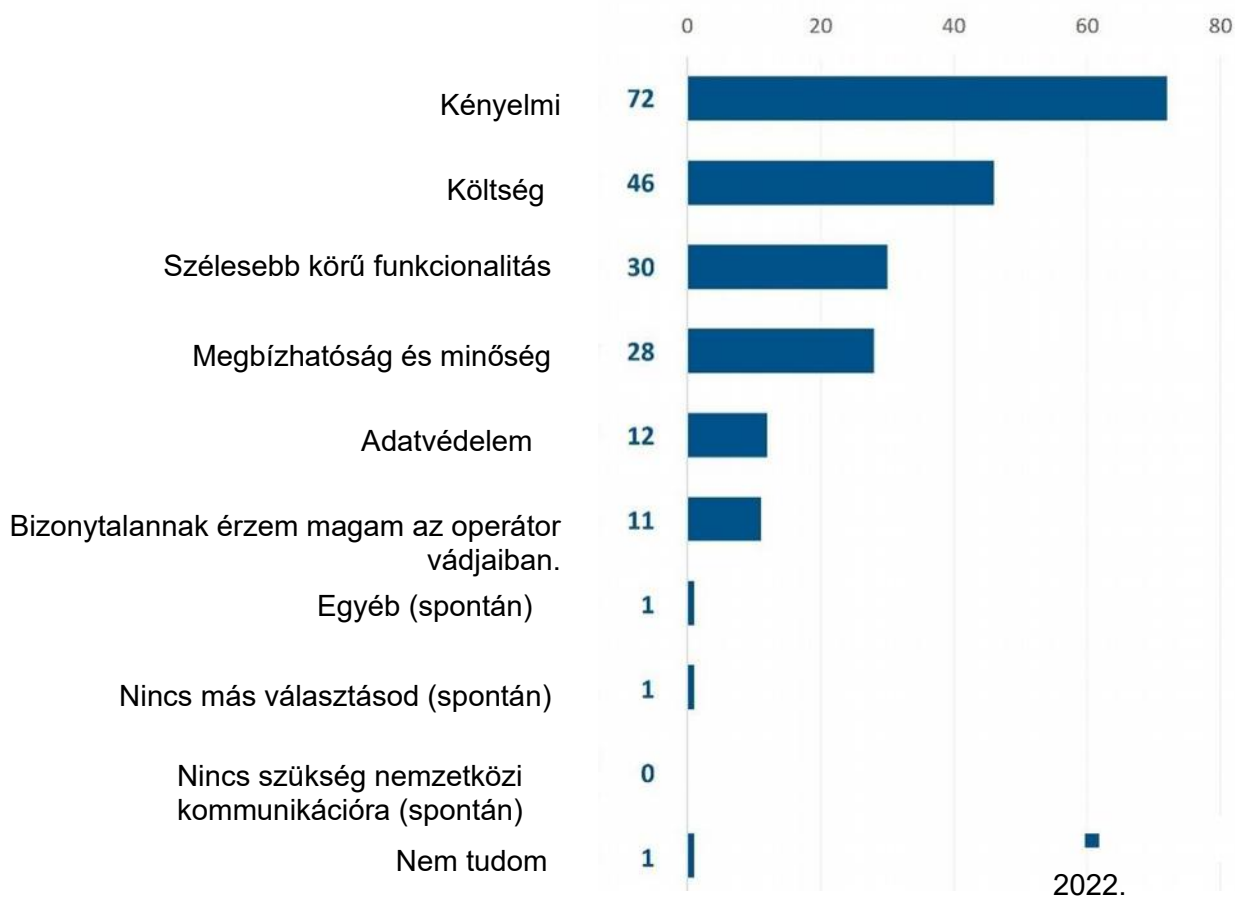
25 A válaszadóknak a QB5a „Hogyan magyarázná el a választását...?” kérdést tették fel, hogy választ adjanak a QB4a és a QB5b kérdés „Hogyan magyarázná el a választását...?”, hogy választ adjanak a QB4b: A QB5ab kiszámítása a QB5a és a QB5b figyelembevételével, valamint az összes ok figyelembevételével történik.

26 „Nem szükséges nemzetközi kommunikáció (spontán)” csak azt kérdezte, hogy „Soha nem használja ezeket az eszközöket nemzetközi kommunikáció (spontán) QB4a

Amikor mobiltelefonról van szó, az európaiak nagy többsége a kényelemre hivatkozik, a költségek közel felét említve

- Az EU-ban tíz válaszadóból több mint hét (72%) azt állítja, hogy a kényelem befolyásolja a mobiltelefon iránti preferenciáját a nemzetközi kommunikáció során;
- Közel fele (46%) jelzi, hogy számukra a költség a legnagyobb tényező;
- Tízből három (30%) szélesebb funkcionálitást említ, ezt követi a megbízhatóság és a minőség (28%). Tízből egynél többen említik a magánéletet (12%) és a szolgáltató díjaival

QB5T.2 Hogyan magyarázná el a választását...? (Több válasz is lehetséges) (EU % – Mobiltelefon az EU-n belül)



Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció előnyben részesített eszközeként az EU-n belüli mobiltelefont választották (n=10572)

kapcsolatos bizonytalanságot (11%).

2022. okt./november

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Országos szinten öt országban tízből legalább kilenc válaszadó azt állítja, hogy a kényelem a nemzetközi kommunikáció során a mobiltelefonok előnyben részesítésének egyik tényezője: Lettország és Görögország (mindkettő 93%), Dánia, Finnország és Hollandia (összesen 90%). Portugália (48%) és Románia (31%) az egyetlen olyan ország, ahol a válaszadók kevesebb mint fele mondja ezt.

Ami a mobiltelefonokat illeti, a válaszadók nagy valószínűséggel Portugáliában (68%), Máltán (67%) és Horvátországban (63%) említik a költségeket. Ezt Finnországban (25%), Svédországban (32%) és Hollandiában (34%) a legkisebb valószínűséggel teszik meg.

A válaszadók mintegy fele a mobiltelefonok szélesebb körű funkcionalitását említi Ausztriában (52%), Máltán és Szlovéniában pedig (48%). E tekintetben a legalacsonyabb pontszám Finnországban (15%), Csehországban (16%) és Franciaországban (18%) volt megfigyelhető.

A válaszadók nagyobb valószínűséggel mondják azt, hogy a megbízhatóság és a minőség a mobiltelefonok előnyben részesítése Ausztriában (55%), Magyarországon (46%) és Szlovákiában (45%), és a legkisebb valószínűséggel Lettországban (15%), Spanyolországban (17%), valamint Cipruson és Hollandiában (18%).

QB5T.2 Hogyan magyarázná el a választását...? Mobiltelefon az EU-n belül (%)

	EU-27	LÉG Y	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Kényelmi	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Költség	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Szélesebb körű funkcionalitás	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Megbízhatóság és minőség	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Adatvédelem	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjaiban.	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Egyéb (spontán)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Nincs más választásod (spontán)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nem tudom	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció előnyben részesített eszközeként az EU-n belüli mobiltelefont választották (n=10572)

Ami az internetes alkalmazásokat, például a videohívásokat illeti, az európaiak nagy többsége a kényelem mellett dönt, több mint a fele idézi a költségeket

- Az EU-ban a válaszadók több mint hatnegyede (64%) azt állítja, hogy a kényelem befolyásolja az internetes alkalmazások, például a nemzetközi kommunikációhoz kapcsolódó videohívások kiválasztását;
- Több mint a fele (57%) azt jelzi, hogy számukra a költség a legnagyobb tényező;
- Tízből több mint négy (42%) szélesebb funkcionalitást említ. Tízből valamivel kevesebb mint három (27%) említi a megbízhatóságot és a minőséget, ezt követi az üzemeltetői díjakkal kapcsolatos bizonytalanság (17%), valamint a magánélet védelme (12%).

QB5T.3 Hogyan magyarázná el a választását...? (több válasz is lehetséges)

(Uniós internetalkalmazások %-ában, beleértve a videohívásokat (VoIP) (a telefonszám hívása nélkül)



Bázis: az „Internetes alkalmazások, beleértve a videohívásokat (VoIP)” választó válaszadók (a telefonszám hívását kivéve)” (nem számítva a telefonszámot)” az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció előnyben részesített eszköze (n=6021)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Országos szinten hét országban tízből legalább nyolc válaszadó jelezte, hogy a kényelmi szempont a nemzetközi kommunikációhoz szükséges internetes alkalmazások kiválasztása. A válaszadók legnagyobb valószínűséggel Cipruson és Lettországra (mindkettő 89%), Hollandiára (87%), a válaszadók kevesebb mint fele gondolja ezt Romániában (23%), Portugáliában (30%), Ausztriában (43%) és Magyarországon (45%).

Ami az internetes alkalmazásokat illeti, a válaszadók valószínűleg Görögországban (80%), Portugáliában (78%) és Cipruson (75%) említik a költségeket. Finnországban (35%), Romániában és Észtországban (mindkettő 37%) és Lettországra (42%) ez a legkevésbé valószínű.

Négy országban a válaszadók több mint fele az internetes alkalmazások szélesebb körű funkcionalitására hivatkozik: Szlovénia (58%), Olaszország és Ausztria (mindkettő 57%), valamint Belgium (52%). E tekintetben a legalacsonyabb pontszám Írországra (27%) és Franciaországra (29%) figyelhető meg.

A válaszadók nagyobb valószínűséggel mondják azt, hogy a megbízhatóság és a minőség az olyan internetes alkalmazások előnyben részesítése szempontjából, mint a videohívások Magyarországra (49%), Szlovákiára (47%) és Bulgáriára (46%), ahol a legalacsonyabb pontszámok Lettországra (12%), Máltán (16%) és Cipruson (17%) szerepelnek.

QB5T.3 Hogyan magyarázná el a választását...?

Internetes alkalmazások, beleértve a videohívásokat (VoIP) (kivéve telefonszám hívását) (%)

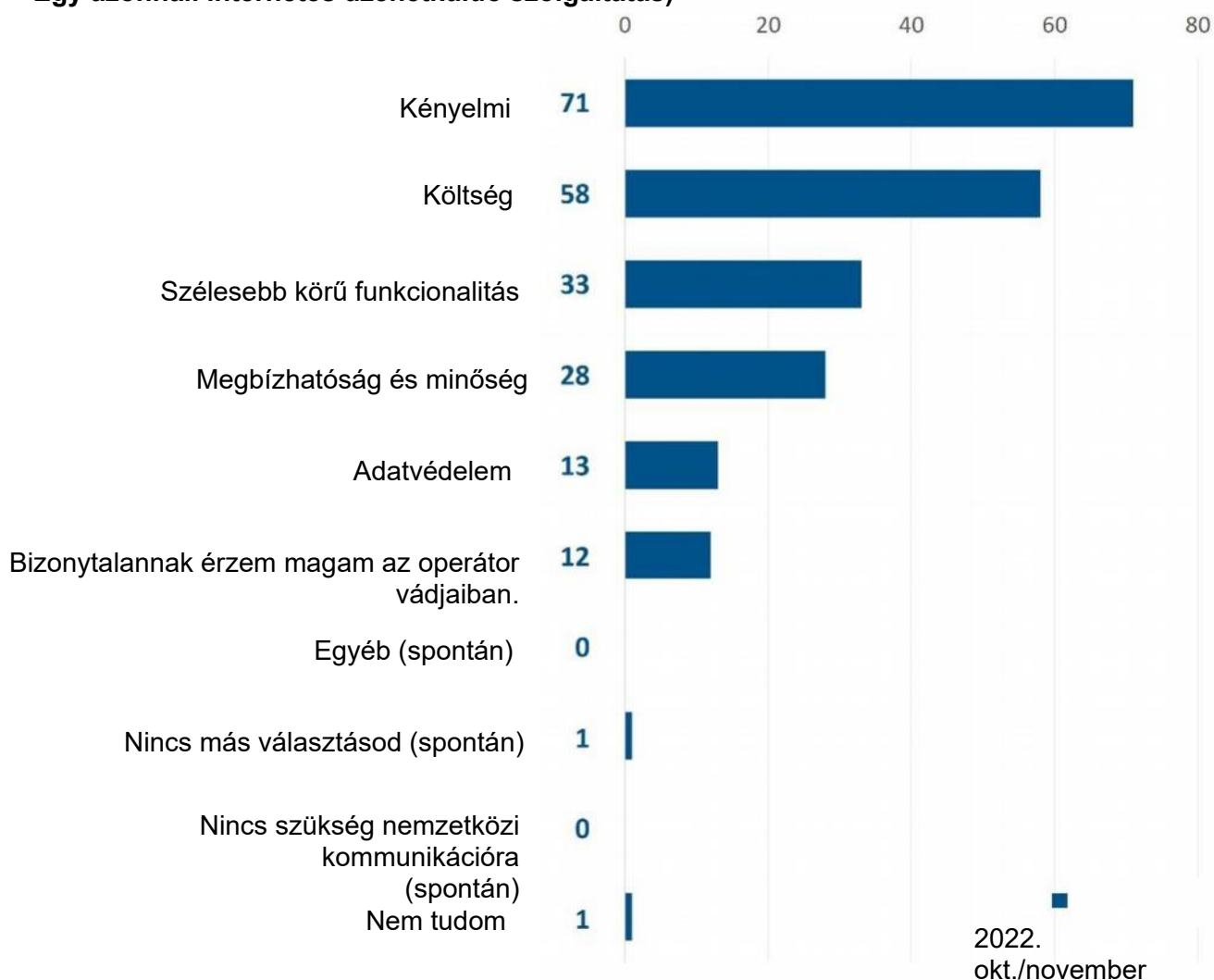
	EU-27	LÉGY	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Kényelmi	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Költség	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Szélesebb körű funkcionalitás	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Megbízhatóság és minőség	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjában.	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Adatvédelem	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Egyéb (spontán)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Nincs más választásod (spontán)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nem tudom	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció során az „internetes alkalmazások, beleértve a videohívásokat (VoIP) (a telefonszám hívását kivéve)” mellett döntöttek (n=6021)

Az európaiak nagy többsége számára a kényelem a legfontosabb tényező az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatások tekintetében, valamint a költségek

- Az EU-ban tíz válaszadóból több mint hét (71%) állítja, hogy a kényelem befolyásolja a nemzetközi kommunikációhoz kapcsolódó azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás kiválasztását;
- Több mint a fele (58%) azt jelzi, hogy számukra a költség a legnagyobb tényező;
- Tízből több mint három (33%) szélesebb funkcionálitást említ, míg tízből közel hárman (28%) említik a megbízhatóságot és a minőséget, ezt követi az üzemeltetői díjakkal kapcsolatos bizonytalanság (12%) és a magánélet védelme (13%).

**QB5T.6 Hogyan magyarázná el a választását...? (több válasz is lehetséges)
(% EU – Egy azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás)**



Bázis: azok a válaszadók, akik az „Egy azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást” választották preferált eszköznek nemzetközi kommunikáció az EU-n belül (n=5848)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Dániában (91%) és Hollandiában (90%) tízből legalább kilenc (90%) válaszadó szerint a kényelmi tényező az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás előnyben részesítése az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció során. Öt országban a válaszadók kevesebb mint fele gondolja ezt: Románia (31%), Portugália (36%), Szlovákia (42%), Szlovénia (43%) és Magyarország (45%).

Ami az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat illeti, a válaszadók valószínűleg Görögországban (85%), Portugáliában (84%) és Cipruson (74%) említik a költségeket. Ez a legkevésbé Szlovéniában (35%), Lettorszában (43%) és Finnországban (44%) fordul elő.

A válaszadók leginkább Ausztriában (68%), Cipruson (55%) és Szlovéniában (48%) hivatkoznak az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatások szélesebb funkcionalitására, és e tekintetben Írorszában (14%), Finnországban (18%), valamint Spanyolországban és Franciaországban (19%) regisztráltak a legalacsonyabb pontszámot.

A válaszadók több mint fele szerint a megbízhatóság és a minőség tényező az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás kiválasztásában Ausztriában (62%), valamint Szlovákiában és Máltán (mindkettő 52%), ahol a legalacsonyabb pontszám Lettorszában (12%), Spanyolországban (14%), valamint Cipruson és Portugáliában (17%) volt.

**QB5T.6 Hogyan magyarázná el a választását...?
Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás (%)**

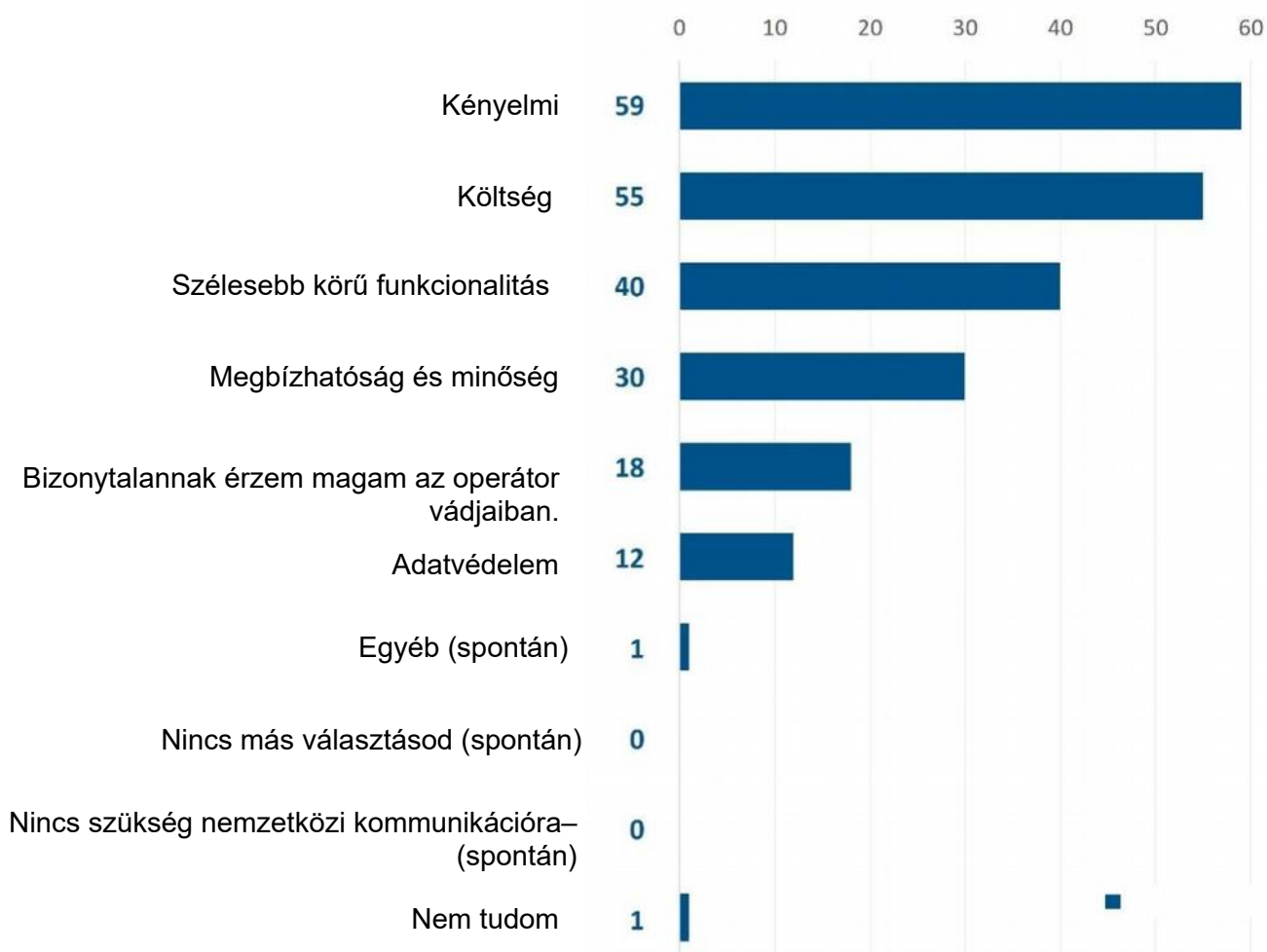
	EU-27	LÉGY	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL
Kényelmi	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Költség	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Szélesebb körű funkcionalitás	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Megbízhatóság és minőség	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Adatvédelem	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjaiában.	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Egyéb (spontán)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Nincs más választásod (spontán)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nem tudom	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció előnyben részesített eszközeként az „Egy azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatást” választották (n=5848)

Az európaiak többsége számára a kényelem és a költség a legfontosabb tényező a telefonszámról használt internetes alkalmazások tekintetében.

- Az EU-ban a válaszadók közel hat százaléka (59%) a kényelemre hivatkozik a telefonszámról használt internetes alkalmazások előnyben részesítése szempontjából, és közel azonos arányban (55%) is említést tesz a költségekről;
- Tízből négy (40%) azt jelzi, hogy szélesebb körű funkcionalitást kell figyelembe venni, míg tízből három (30%) ugyanezt mondja a megbízhatóságról és a minőségről;
- A válaszadók kevesebb bizonytalanságra hivatkoznak az üzemeltetési díjak (18%) vagy a magánélet (12%) tekintetében.

**QB5T.4 Hogyan magyarázná el a választását...? (több válasz is lehetséges)
(Az EU %-ában – telefonszámról használt internetes alkalmazások)**



Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz előnyben részesített eszközként a „telefonszámról használt internetes alkalmazásokat” választották (n=5153)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Cipruson tízből közel kilenc (89%) válaszadó szerint a kényelem az egyik tényező, amiért előnyben részesítik a telefonszámról használt internetes alkalmazásokat, ezt követi Hollandia (88%) és Lettország (87%). Hét országban a válaszadók kevesebb mint fele gondolja ezt, a legalacsonyabb pontszámot Romániában (25%) és Portugáliában (39%) tapasztalták.

Ami a telefonszámról használt internetes alkalmazásokat illeti, a válaszadók valószínűleg Görögországban (85%), Portugáliában (84%) és Cipruson (73%) említik a költségeket. Ez a legkevésbé valószínű Romániában (34%), Finnországban (38%), valamint Hollandiában és Dániában (mindkét esetben 39%).

A telefonszámon használt internetes alkalmazások szélesebb körű funkcionálisát valószínűleg Ausztriában (67%), Olaszországban (56%) és Szlovéniában (53%) tartják fontosnak, és e tekintetben a legalacsonyabb pontszámot Görögországban (24%), Írországban (25%), valamint Spanyolországban és Lettországban (mindkettő 28%) regisztrálták.

Csak Ausztriában (54%) és Szlovákiában (52%) a válaszadók több mint fele állítja, hogy a megbízhatóság és a minőség tényező a telefonszámon használt internetes alkalmazások kiválasztásában, és e tekintetben a legalacsonyabb pontszámot Lettországban (14%), Spanyolországban és Máltán (15%) és Portugáliában (16%) regisztrálták.

QB5T.4 Hogyan magyarázná el a választását...?

Telefonszámról használt internetes alkalmazások (%)

	EU-27	LEG Y	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Kényelmi	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Költség	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Szélesebb körű funkcionális	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Megbízhatóság és minőség	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjában.	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Adatvédelem	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Egyéb (spontán)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Nincs más választásod (spontán)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1	
Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nem tudom	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz előnyben részesített eszközként a „telefonszámról használt internetes alkalmazásokat” választották (n=5153)

Az európaiak többsége a kényelem mellett dönt, amikor SMS-t említ

- Az EU-ban minden tizedik válaszadó (68%) úgy véli, hogy az SMS-ek nemzetközi kommunikációját előnyben részesítő kényelem tényező;
- E tekintetben a költségek közel fele (47%) hivatkozik;
- Tízből három (30%) említi a megbízhatóságot és a minőséget, és közel minden negyedik (23%) a szélesebb funkcionalitásra hivatkozik;
- A kis kisebbség a magánéletet (16%) és a szolgáltató díjaival kapcsolatos bizonytalanságot (13%) idézi.

**QB5T.5 Hogyan magyarázná el a választását...? (több válasz is lehetséges)
(% EU – SMS)**



Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció előnyben részesített eszközeként az „SMS”-et választották (n=3872)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Országos szinten kilenc országban tíz válaszadóból legalább nyolc azt jelzi, hogy a kényelmi szempont az SMS-ek előnyben részesítése a nemzetközi kommunikáció során, és a legmagasabb pontszámot Lettországra (93%), Hollandiára (88%) és Dániára (87%) tapasztalták. Ezzel szemben Romániában (29%) és Portugáliában (31%) csak körülbelül tízből három gondolja így.

Az SMS-ek esetében a válaszadók nagy valószínűséggel Portugáliában (82%), Görögországban (81%) és Máltán (79%) említik a költségeket. Svédországban (25%), Finnországban (30%) és Hollandiában (32%) ez a legkevésbé valószínű.

A válaszadók több mint fele Ausztriában (74%) és Máltán (53%) hivatkozik az SMS megbízhatóságára és minőségére, és e tekintetben a legalacsonyabb pontszámot Spanyolországban (13%), Hollandiában (15%) és Svédországban (18%) regisztrálták.

A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy a szélesebb körű funkcionalitás Ausztriában (62%), Máltán (51%) és Szlovéniában (45%), Finnországban és Spanyolországban (8%), Csehországban (9%) pedig tíznél kevesebben választják az SMS-eket.

Ausztriában a válaszadók közel fele (47%) hivatkozik a magánélet védelmére, ezt követi Málta (41%) és Csehország (36%), míg tízből kevesebb mint egy gondolja ezt Svédországban (3%), Hollandiában (5%), Olaszországban (6%) és Cipruson (8%).

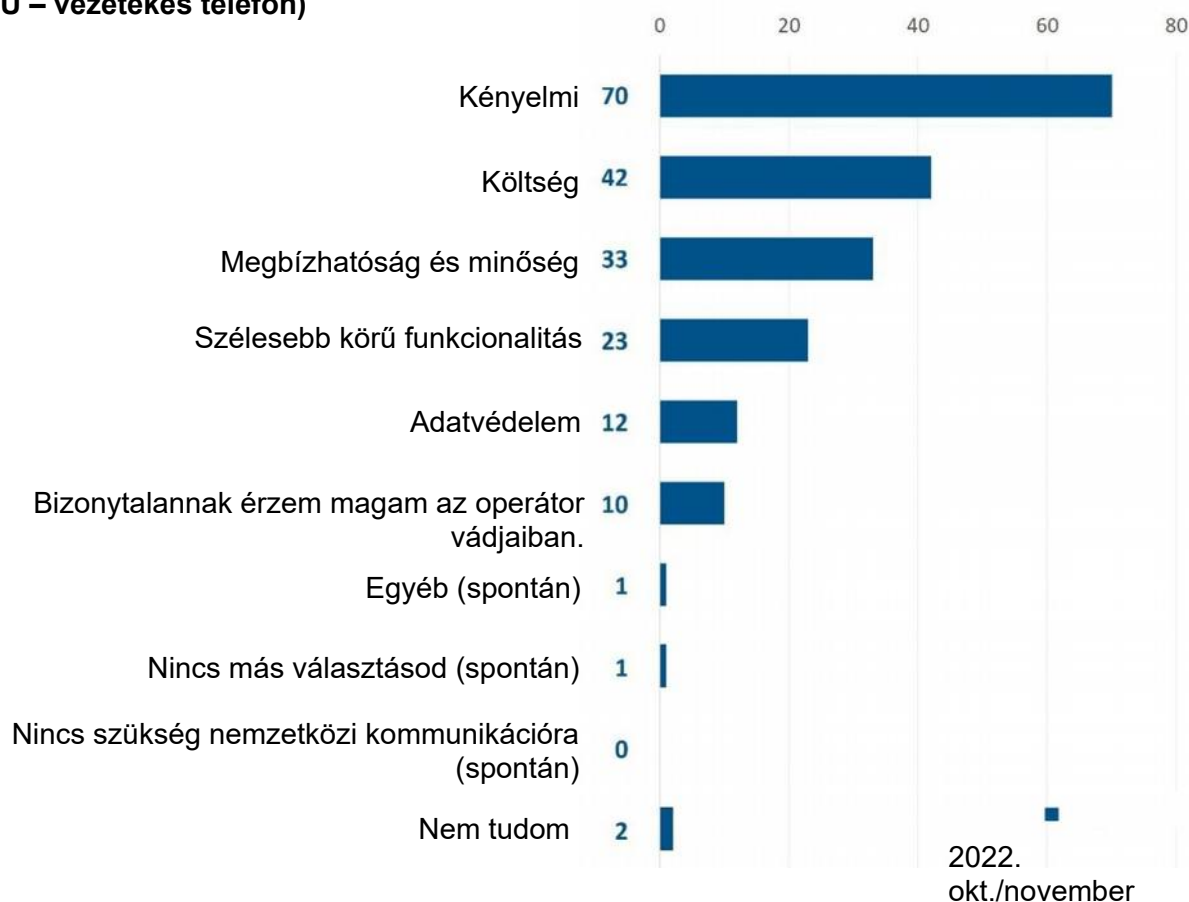
QB5T.5 Hogyan magyarázná el a választását...? SMS (%)																												
	EU-27	LÉGY	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Kényelmi	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Költség	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Megbízhatóság és minőség	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Szélesebb körű funkcionalitás	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Adatvédelem	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjaiiban.	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Egyéb (spontán)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Nincs más választásod (spontán)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nem tudom	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció előnyben részesített eszközeként az „SMS”-et választották (n=3872)

Az európaiak többsége a kényelemről beszél a vezetékes telefonok kiválasztásakor

- Unió-szerte még tíz válaszadó (70%) is úgy véli, hogy a nemzetközi kommunikációra szolgáló vezetékes telefon kiválasztásakor a kényelem fontos tényező;
- Tízből több mint négy (42%) költségre hivatkozik a vezetékes telefon választása során;
- Minden harmadik (33%) említi a megbízhatóságot és a minőséget, és közel minden negyedik (23%) a szélesebb funkcionálisra hivatkozik;
- Egy kis kisebbség a magánéletet (12%) említi, míg tízből egy (10%) úgy véli, hogy ebben a tekintetben fontos tényező a szolgáltatói díjakkal kapcsolatos bizonytalanság.

**QB5T.1 Hogyan magyarázná el a választását...? (több válasz is lehetséges)
(% EU – vezetékes telefon)**



Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció szempontjából előnyben részesített eszközként a vezetékes telefont választották (n=2741)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Lettorszáiban valamennyi válaszadó (100%) azt állítja, hogy a kényelem a nemzetközi kommunikáció során a vezetékes telefont részesíti előnyben, ezt követi Ciprus (90%) és Görögország (89%). Ezzel szemben Romániában (27%) csak körülbelül tízből három gondolja így, ez az egyetlen olyan ország, ahol a válaszadók kevesebb mint fele gondolja így.

A válaszadók nagy valószínűséggel említik a vezetékes telefonok költségeit Portugáliában (64%), Máltán (63%) és Horvátországban (62%). Svédországban (17%), Dániában (21%) és Finnországban (22%) ez a legkevésbé valószínű.

Ausztria (60%) és Szlovákia (52%) az egyetlen olyan uniós tagállam, ahol a válaszadók több mint fele a vezetékes telefon megbízhatóságára és minőségére hivatkozik, és e tekintetben Cipruson, Finnországban és Romániában (12%), Lengyelországban és Belgiumban (18%), valamint Észtországban (20%) regisztráltak a legalacsonyabb pontszámmal.

A válaszadók nagy valószínűséggel azt mondják, hogy a vezetékes telefonok szélesebb körű használata Ausztriában (54%), Máltán (46%) és Szlovéniában (41%), és tízből kevesebb mint egynél jelentkezik Észtországban és Franciaországban (6%), valamint Görögországban (9%).

Szlovákiában a válaszadók fele a magánélet védelmét említi, ezt követi Ausztria (40%) és Málta (28%), ahol a legalacsonyabb pontszámot Svédországban (1%), Spanyolországban és Franciaországban (8%), valamint Olaszországban (9%) regisztrálták.

QB5T.1 Hogyan magyarázná el a választását...?																												
Vezetékes telefon (%)																												
	EU-27	LÉGY	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Kényelmi	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Költség	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Megbízhatóság és minőség	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Szélesebb körű funkcionális	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Adatvédelem	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjaiában.	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Egyéb (spontán)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Nincs más választásod (spontán)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nem tudom	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Bázis: azok a válaszadók, akik az EU-n belüli nemzetközi kommunikáció szempontjából előnyben részesített eszközként a vezetékes telefont választották (n=2741)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A szociodemográfiai elemzést vizsgálva a következőket jegyezzük meg:

- Kevés különbség van a férfiak és a nők között, bár a férfiak valamivel nagyobb valószínűséggel (23%) mondják azt, hogy a megbízhatóság és a minőség tényező a különböző kommunikációs eszközök közötti választásban, mint a nők (19%), míg a nők valamivel nagyobb valószínűséggel állítják spontán módon azt, hogy nincs szükségük nemzetközi kommunikációra (24% vs 21%).
- A 15–54 éves válaszadók nagyobb valószínűséggel (51–54%) említik a kényelmet, mint az 55 év felettiek (44%). Nagyrészt ugyanez mondható el a költségekről (40–44% vs 31%), a szélesebb funkcionálisról (27–29% kontra 16%), valamint a megbízhatóságról és minőségről (22–24% vs 18%). A legidősebb kohorsz viszont sokkal valószínűbb, mint a 15–54 évesek, hogy spontán módon azt mondja, nincs szüksége nemzetközi kommunikációra (30% kontra 16–19%).
- Az oktatás is jelentős szerepet játszik, a képzettebb kohorszok többet említenek a korábban leírt tényezőkről. Például azok, akik 20 éves koruk után hagyták el az iskolát, lényegesen nagyobb valószínűséggel (60%) járulnak hozzá a kényelemhez, mint azok, akik elhagyták az iskolát 16–19 évesek (45%) és azok, akik 15 éves koruk előtt abbahagyták az iskolát (36%).

- Az önfoglalkoztatók és a vezetők a legvalószínűbbek (60–61%), őket követik más fehérgalléros munkavállalók és diákok (mindkettő 53%), a munkanélküliek (48%), a fizikai dolgozók (47%), a nyugdíjasok (42%) és a háztartási alkalmazottak (41%).
- Azok a válaszadók, akik időről időre pénzügyi nehézségekkel szembesülnek, valószínűleg (41%) említik a költségeket. Másrészt alig van különbség azok között, akiknek soha nem okoz gondot a számlák kifizetése (36%), és azok között, akik legtöbbször ilyen problémákkal küzdenek (35%).

QB5ab Hogyan magyarázná el a választását...? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES)
(% – EU)

	Kényelmi	Költség	Szélesebb körű funkcionális	Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjában.	Megbízhatóság és minőség	Adatvédelem	Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontán)
EU-27	50	37	23	10	21	10	22
Nemi							
Férfi	51	38	24	10	23	10	21
Nő	49	37	22	11	19	9	24
Kor							
15–24	51	41	27	13	24	11	18
25–39	54	44	29	11	22	11	16
40–54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Oktatás (End of)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16–19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Még tanulok	53	43	27	11	23	10	17
Társadalmi-szakmai kategória							
Önfoglalkoztató	61	44	27	9	22	11	16
Vezetők	60	40	32	9	23	11	14
Egyéb fehér gallér	53	44	27	12	23	11	18
Kézimunkások	47	39	25	14	22	10	20
Ház személyek	41	32	19	9	17	8	34
Munkanélküli	48	40	21	8	21	10	25
Nyugdíjas	42	27	13	7	17	8	33
Diákok	53	43	27	11	23	10	17
A számlák kifizetésének nehézségei							
Az idő nagy részében	41	35	20	11	16	9	30
Időről időre	44	41	25	15	22	10	22
Szinte soha/soha	54	36	23	8	21	10	21

Bázis: minden válaszadó (n=24831), aki azt válaszolta, hogy „Nincs preferenciád (spontán)” vagy „Don't know” a QB4a

VI. A KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOKHOZ VALÓ HOZZÁFÉRÉS



Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A válaszadókat arról is megkérdezték, hogy van-e hozzáférésük vezetékes telefonhoz vagy mobiltelefonhoz.²⁷

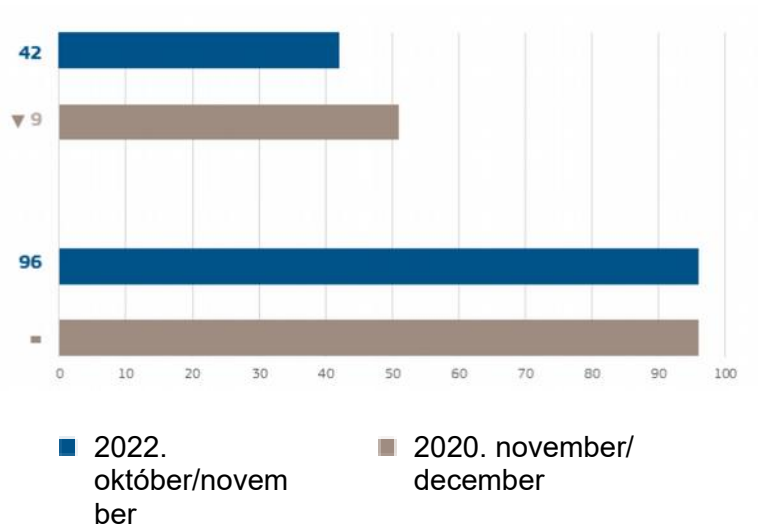
Szinte minden európai rendelkezik mobiltelefon-hozzáféréssel, de a vezetékes telefonokhoz való hozzáférés változó

- Majdnem minden válaszadó (96%) rendelkezik mobiltelefon-hozzáféréssel, ugyanaz, mint 2020-ban;
- Kevesebb mint a fele (42%, -9 százalékpont) fér hozzá vezetékes telefonhoz, ami meredek csökkenést jelent 2020-hoz képest, amikor az európaiak többsége még mindig rendelkezett ezzel.

D43 – Van saját...? (% – EU27)

Beépített telefon az Ön háztartásában

Személyes mobiltelefon



Bázis: összes válaszadó (n=26431)

²⁷ D43a. Van vezetékes telefonod a háztartásodban? Single ANSWER ONLY Igen, nem
D43b. Van saját mobiltelefonod? Single ANSWER CSAK Igen, nem

1. Vezetékes telefonálás

Az európaiak kevesebb mint fele (42%) rendelkezik vezetékes telefonnal

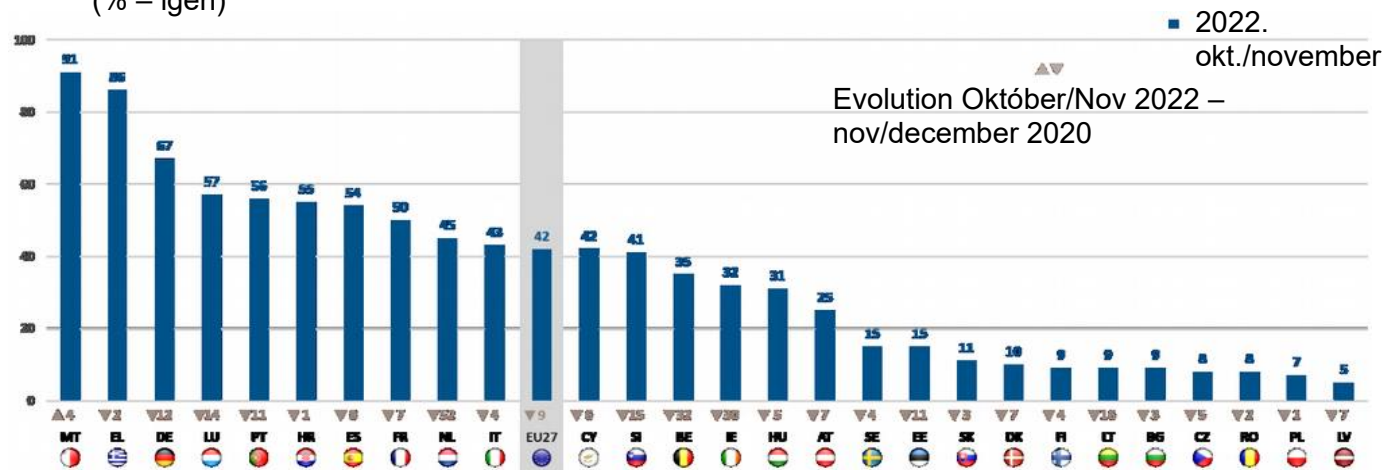
Megkérdezték a válaszadókat, hogy rendelkeznek-e vezetékes telefonnal.²⁸

- Tízből négyénél több (42%) jelzi, hogy vezetékes telefonvonalhoz fér hozzá. Ez egy meredek csökkenés 2020-hoz képest, amikor több mint a felének (51%, -9 százalékpont) még mindig volt ez a száma.

Egy nemzeti elemzés azt mutatja, hogy nyolc országban több mint a fele még mindig rendelkezik vezetékes telefonvonalal. A válaszadók valószínűleg Máltán (91%) és Görögországban (86%) mondják ezt. A vezetékes telefonok alkalmazása Lettországon (5%), Lengyelországban (7%), valamint Romániában és Csehországban (mindkét esetben 8%) a legalacsonyabb.

2020 és 2022 között a vezetékes telefonok tulajdonjoga egy kivétellel valamennyi uniós tagállamban csökkent: Málta (91%, +4 szp.) A legnagyobb csökkenést Hollandiában (45%, -52 százalékpont), Belgiumban (35%, -32 százalékpont) és Írországon (32%, -30 szp.) regisztrálták.

D43a Van saját telefonod a háztartásodban? (% – igen)



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

28 D43a. Van vezetékes telefonod a háztartásodban? Igen, igen. Nem.

2. Mobiltelefon

A mobiltelefonok tulajdonjoga szinte univerzális

Megkérdezték a válaszadókat, hogy van-e saját mobiltelefonjuk.²⁹

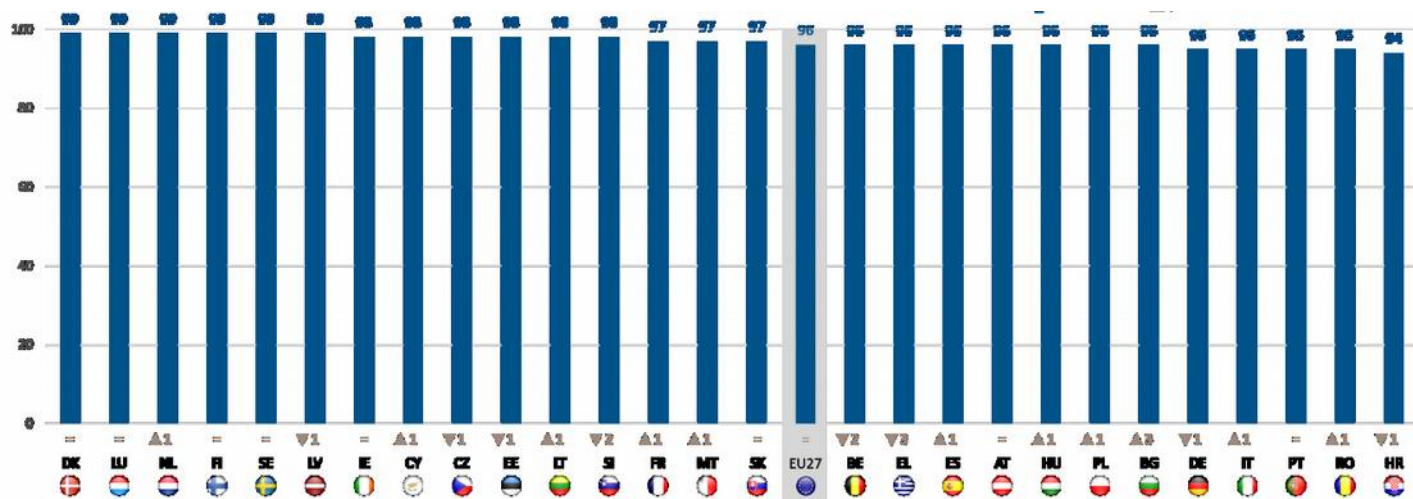
- Majdnem minden válaszadó (96%, =) jelezte, hogy rendelkezik személyes mobiltelefonnal, ugyanolyan arányban, mint 2020-ban.

Egy nemzeti elemzés kevés eltérést mutat az uniós tagállamok között. Hat országban a válaszadók 99%-a jelezte, hogy rendelkezik mobiltelefonnal: Dánia, Lettország, Luxemburg, Hollandia, Finnország és Svédország. A legalacsonyabb elfogadási arány Horvátországban (94%) található. 2020 és 2022 között szinte semmilyen változás nem figyelhető meg ezzel a kérdéssel kapcsolatban, kivéve Bulgáriában kismértékű növekedést (96%, + 3 százalékpont), Görögországban (96%, -3 százalékpont), Belgiumban (96%, -2 százalékpont) és Szlovéniában (98%, -2 százalékpont).

D43b Van-e személyes mobiltelefonja? (% – igen)

2022. október/
november

Evolution Október/Nov 2022 –
nov/december 2020



Bázis: összes válaszadó
(n=26431)

29 D43a. Van saját mobiltelefonod? Igen, igen. Nem.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A szociodemográfiai elemzést vizsgálva a következőket jegyezhetjük meg:

- A nők a férfiaknál valamivel nagyobb valószínűséggel jelzik, hogy vezetékes telefonjuk van (44% szemben a 40%-kal), míg a férfiak valamivel nagyobb valószínűséggel mondják azt, hogy mobiltelefonjuk van (97% szemben a 95%-kal);
- Az idősebb válaszadók nagyobb valószínűséggel rendelkeznek vezetékes telefonnal. Az 55 év felettiak többsége (56%) azt mondja, hogy van egy, majd tízből négy (40%) a 40–54 évesek közül, közel egyharmada (32%) a 15–24 éveseknek és negyede (25%) a 25–39 éveseknek. A mobiltelefon-tulajdon többé-kevésbé egyetemes (98–99%) a 15–54 évesek körében, míg tízből valamivel több mint kilenc (92%) az 55 évesek és idősebbek közül azt jelzi, hogy az egyik tulajdonos;
- Azoknak a válaszadóknak a többsége (54%), akik 15 éves koruk előtt hagyták el az iskolát, vezetékes telefonnal rendelkeznek, míg tízből több mint négy (42%) mondja ugyanezt. A mobiltelefon-tulajdon ugyanolyan jó, mint az egyetemes (97–98%) azok körében, akik 16 éves koruk után abbahagyták az iskolát, és valamivel kisebb arányban (87%) azok, akik korábban abbahagyták az iskolát, ugyanezt jelzik;
- A különböző társadalmi-szakmai kategóriák közül a nyugdíjasok többsége (57%) azt mondja, hogy van vezetékes telefonja, ezt követi a háziak (46%), az önálló vállalkozók (44%), a vezetők (41%), a diákok (36%), a fizikai dolgozók (33%) és a munkanélküliek (29%). A mobiltelefonok tulajdonjoga közel univerzális (98–99%-os) minden kategóriában, kivéve a lakókat (93%) és a nyugdíjasokat (90%).

D43 Van saját...? (% – EU) „Igen”

	Vezetékes telefon az Ön háztartásában	Személyes mobiltelefon
EU-27	42	96
Nemi		
Férfi	40	97
Nő	44	95
Kor		
15–24	32	99
25–39	25	99
40–54	40	98
55	56	92
Oktatás (End of)		
-15	54	87
16–19	40	97
20	42	98
Még tanulok	36	99
Társadalmi-szakmai kategória		
Önfoglalkoztató	44	99
Vezetők	41	99
Egyéb fehér gallér	35	98
Kézimunkások	33	98
Ház személyek	46	93
Munkanélküli	29	98
Nyugdíjas	57	90
Diákok	36	99

Bázis: összes válaszadó (n=26431)

D62R Az internet használata (A 27 TAGÚ EU %-A)

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

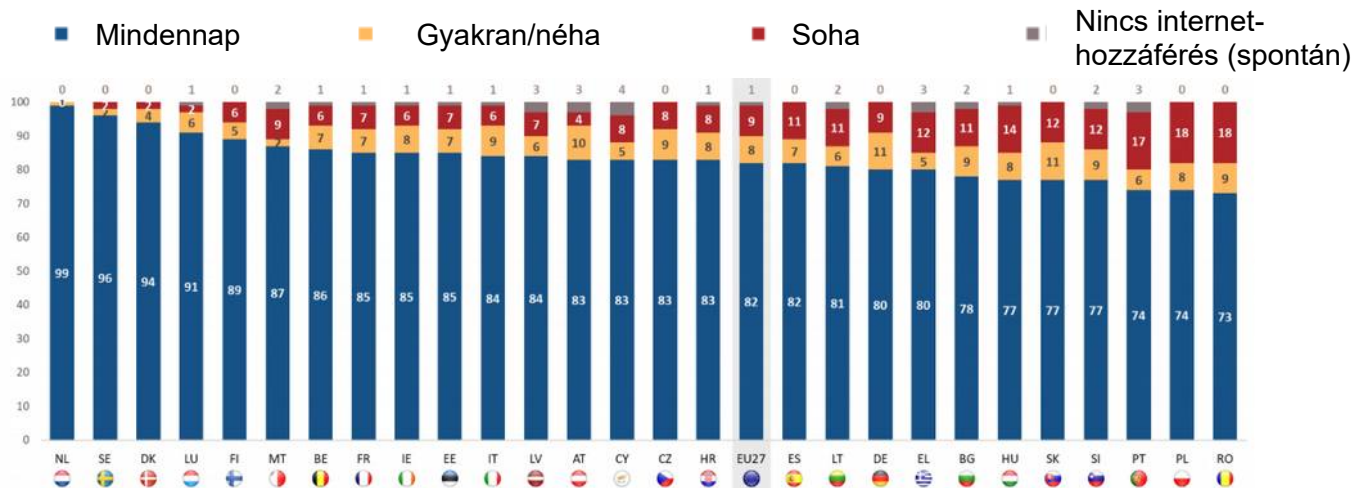
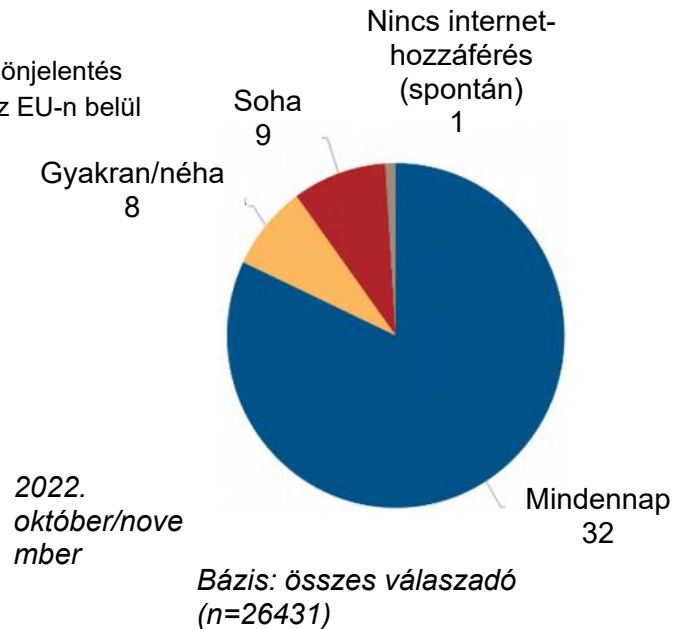
3. Internethasználat

Az európaiak nagy többsége naponta használja az internetet

A felmérésben részt vevő válaszadókat, azaz a 15 év felettieket, megkérdezték tőlük, hogy hogyan és milyen gyakran használják az internetet.^{30 31} Azt is megkérdeztük tőlük, hogy melyik helyen használják az internetet, például otthon, munkahelyen, mobilszközön vagy más helyeken, például iskolákban, egyetemeken vagy kiberkávézókban, de itt nem elemezzük ezeket az eredményeket.

- Tíz válaszadóból közel kilenc (89%) jelezte, hogy használja az internetet. Tizből több mint nyolc (81%) állítja, hogy naponta használja az internetet;
- Tizből egy (10%) soha nem használja az internetet.

Egy nemzeti elemzés kevés eltérést mutat az uniós tagállamok között. Tizennégy országban tizből legalább kilenc válaszadó használja az internetet, a legnagyobb arányban Hollandiában (100%), Svédországban és Dániában (mindkettő 98%). A legalacsonyabb elfogadási arány Portugáliában (78%), Romániában (81%) és Görögországban (82%) található.



Bázis: összes válaszadó (n=26431)

30 D62. Meg tudná mondani, ha...? 1. Használja az internetet otthon, otthon, 2 Az internetet a munkahelyén használja, 3 Az internetet mobilszközén (laptop, okostelefon, táblagép stb.) használja, 4 Valahol máshol használja az internetet (iskola, egyetem, cyber-kávézó stb.). Minden nap vagy majdnem mindennap, heti két-három alkalommal, Körülbelül hetente egyszer, havonta kétszer vagy háromszor, Kevesebb gyakran, Soha, Nincs internet-hozzáférés (spontán). D62R Az internet használata. Minden nap. Gyakran/néha. Soha. Összesen „igen”.

31 D62R Combines válaszai D62.1–4, Az internet használata. 'Mindennap' = Mindennap vagy majdnem mindennap, 'Often/Sometimes' = Kétszer vagy háromszor egy héten' + 'Körülbelül egyszer egy héten' + 'Kétszer vagy háromszor egy hónapban' + 'Kevesebb gyakran' Soha. Nincs internet-hozzáférés (spontán).

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

A szociodemográfiai elemzést vizsgálva a következőket jegyezzük meg:

- A férfiak valamivel nagyobb valószínűséggel (91%) használják az internetet, mint a nők (87%);
- A 15–54 éves válaszadók többé-kevésbé általánosan használják az internetet (98–100%), míg az 55 évesek és idősebbek mindössze háromnegyede (75%) mondja ezt;
- A 20 éves korukon túl iskolába járó válaszadók majdnem mindegyike (98%) nyilatkozott úgy, hogy internetet használ, míg tízből kilenc (90%) (90%) mondja ugyanezt, tízből hat (60%) pedig 15 éves kor előtt hagyta el az iskolát;
- Az internethasználat az összes társadalmi-szakmai kategóriában is közel van (97–100%), kivéve a nyugdíjasokat (67%), a lakókat (82%) és a munkanélkülieket (94%).

D62R Az internet használata (% – EU)					
	„Igen” összesen	Mindennap	Gyakran/néha	Soha	Nincs spontán internet-hozzáférés)
EU-27	89	81	8	10	1
Nemi					
Férfi	91	84	7	8	1
Nő	87	79	8	12	1
Kor					
15–24	100	98	2	0	0
25–39	100	97	3	0	0
40–54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Oktatás (End of)					
-15	60	46	14	37	3
16–19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Még tanulok	100	99	1	0	0
Társadalmi-szakmai kategória					
Önfoglalkoztató	98	92	6	2	0
Vezetők	100	99	1	0	0
Egyéb fehér gallér	99	96	3	1	0
Kézimunkások	97	89	8	3	0
Ház személyek	82	70	12	17	1
Munkanélküli	94	85	9	6	0
Nyugdíjas	67	52	15	31	2
Diákok	100	99	1	0	0
Bázis: összes válaszadó (n=26431) Összesen „Igen”					

KÖVETKEZTETÉSE

K

E felmérés megállapításai nagyjából összhangban vannak az előző években végzett hasonló felmérésekkel, mint például a 2020-ban végzett felmérésekkel, amelyekre ez a jelentés rendszeresen hivatkozik összehasonlítás céljából. Az európaiak összességében továbbra is alkalmazkodnak a gyors technológiai fejlődéshez, bár a különböző uniós tagállamok között jelentős eltérések tapasztalhatók az újabb kommunikációs és szolgáltatási eszközök elfogadása, valamint a különböző uniós országok közötti kommunikáció gyakorisága tekintetében.

Az európaiak több mint egynegyede rendszeresen kommunikál nemzetközi szinten az EU-n belül, és naponta csak minden tizedik teszi ezt meg.³² A más uniós országokba irányuló kommunikáció legnépszerűbb formája a mobiltelefon, amelyet SMS, vezetékes telefonok, internetes alkalmazások, köztük videohívások (VoIP) és azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatások követnek. Az internetes alkalmazásokat (hanghívások) (VoIP) kisebb mértékben használják erre a célra. A mobiltelefonokat (körülbelül minden negyedik) rendszeresen használják erre a célra Ausztriában és Romániában, és a legkevesebbet Olaszországban, Franciaországban, Spanyolországban, Finnországban és Svédországban (10-ből kevesebb mint egy).

Az európaiak általában nincsenek tisztában az árplafonnal. Minden harmadik európai polgár több vagy hosszabb mobiltelefon-hívást kezdeményez egy másik uniós országba, akár mobiltelefonon, akár vezetékes vonalon keresztül, bár nem lehet bizonyossággal kijelenteni, hogy ezt kifejezetten az árplafon miatt teszik meg. Azok a válaszadók, akiknek soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel ismerik az árplafont, és megértik, hogy ez mit jelent, mint azok, akik általában pénzügyi nehézségekkel szembesülnek. Ugyanakkor a válaszadók pénzügyi helyzete nem feltétlenül befolyásolja az Unión belüli telefonos kommunikáció gyakoriságát. Azok, akiknek soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, gyakrabban használják EU-n belüli hívásokat, mint azok, akik legtöbbször ilyen problémákkal szembesülnek. Azok közül, akik rendszeresen vagy naponta hívnak más uniós országokat telefonon, a pénzügyi helyzetnek alig van befolyása.

2020-hoz képest az európaiak valamivel kevésbé ismerik az árplafont. Ugyanez vonatkozik azokra is, akik tisztában vannak vele, és azt is tudják, mit jelent. Egyes társadalmi-szakmai kategóriák általában jobban tájékozottak erről a témáról. Például a vezetők és az önfoglalkoztatók többsége hallott az árplafonról, míg az e kategóriákba tartozó válaszadók mintegy egyharmada is tudja, mit jelent. Nagy különbségek vannak az országok között. Máltán például tízből hét hallott róla, míg Franciaországban alig tízből egy, Görögországban pedig minden ötödik.

A mobiltelefonok jelentik azt az eszközt, amelyet a válaszadók leginkább az EU-n belüli nemzetközi kommunikációra

használnak, és tízből négy európai előnyben részesíti³³ a más uniós országokkal való kommunikációt. Minden ötödik és minden negyedik válaszadó előnyben részesíti a különböző internetalapú szolgáltatásokat és alkalmazásokat, például az internetes alkalmazásokat, például a videohívásokat (VoIP), az azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatásokat és a telefonszámról használt internetes alkalmazásokat. A kisebb arányok inkább SMS-t és vezetékes vonalat használnak, ami azt tükrözi, hogy ezek a régebbi technológiák lassan teret engednek az újabb kommunikációs eszközöknek. A vezetékes vonalak esetében az elmúlásuk egyes országokban, például Hollandiában nagyon hangsúlyos és gyors.

A nemzetközi kommunikációs eszközök kiválasztásakor az európaiak karcsú többsége a kényelemről beszél. A második legfontosabb tényező a költség, amelyet tízből négyen említenek. Ez a rangsor, a kényelem első, a második költség, különböző mértékben vonatkozik minden kommunikációs eszközre: mobiltelefonok, internetes alkalmazások, például videohívások, azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatások, telefonszámról, SMS-ről és vezetékes telefonokról használt internetes alkalmazások. A kényelem és a költségek után a szélesebb funkcionális körrel minden negyedik, a megbízhatóságot és a minőséget minden ötödik alkalommal említik, és minden tizedik megemlíti, hogy bizonytalan a szolgáltató által felszámított díjak, mint tényező annak eldöntésében, hogy melyik technológiát használják. Tízből egy válaszadó jelzi, hogy a magánélet védelmét szem előtt tartva választja az EU más országaiba irányuló nemzetközi kommunikációs eszközöket. Érthető, hogy azok a válaszadók, akik időről időre pénzügyi nehézségekkel szembesülnek, többet említenek, mint azok, akiknek soha nem okoz gondot a számlák kifizetése.

A mobiltelefon-hozzáférés szinte egyetemessé vált, míg a válaszadók kevesebb mint fele fér hozzá vezetékes telefonhoz, ami közel 10 százalékpontos csökkenést jelent a mindössze két évvel ezelőttihez képest, amikor az európaiak többsége még mindig rendelkezett ezzel. Az idősebb válaszadók nagyobb valószínűséggel rendelkeznek vezetékes telefonnal, az 55 évesek és annál idősebbek többsége azt állítja, hogy van egy, szemben a 15–24 évesek körülbelül egyharmadával.

Az európaiak nagy többsége naponta használja az internetet, bár jelentős hányaduk (10-ből egy) soha nem megy online. Bár az internethasználat sok országban közel univerzális, néhányan lemaradtak ebben a tekintetben, mint Portugália, Románia és Görögország, ahol tízből mindössze nyolcan interneteznek. Majdnem minden válaszadó, aki 20 éves kor után járt iskolába, használja az internetet, míg azok közül, akik 15 éves koruk előtt hagyták el az iskolát, tízből csak hat.

32 A felmérés nem tett különbséget a munkával kapcsolatos és a magánhívások, illetve a munkahelyi vagy magán eszközökkel végzett hívások között.

33 A felmérés arról kérdezett, hogy a válaszadók milyen előnyben részesítik a nemzetközi kommunikációs eszközök használatát az EU-n belül, ami eltérhet attól, hogy a válaszadók ténylegesen használják-e a nemzetközi kommunikációs eszközöket az EU-n belül

Műszaki előírások

2022. október 12. és november 7. között a Kantar Public elvégezte az EUROBAROMETER felmérés 98.1. hullámát az Európai Bizottság Kommunikációs Főigazgatóságának „Médiamonitöring és Eurobarométer” osztályának kérésére.

A 98.1. hullám az Európai Unió tagállamainak azon állampolgárait fedi le, akik mind a 27 tagállamban rendelkeznek lakóhellyel, és 15 évnél idősebbek.

Az összes országban és területen alkalmazott alapvető mintaterv egy rétegzett többlépcsős, véletlenszerű (valószínűségű) minta. Az egyes országokban a mintakeretet először NUTS-régiók szerint, az egyes régiókon belül pedig a városiasodás mértékével (DEGURBA) kell rétegezni. Az egyes rétegekben kiválasztott mintapontok száma a 15+ rétegpopulációt tükrözi. A második szakaszban a mintavételi pontokat az egyes rétegeken belüli 0+ sokasággal arányos valószínűséggel vették fel.

A minták így az EUROSTAT NUTS II (vagy azzal egyenértékű) szerint és az adott nemzetiség rezidens népességének nagyvárosi, városi és vidéki területek szerinti megoszlása szerint vizsgált országok teljes területét képviselik.

A kiválasztott mintavételi pontok mindegyikében véletlenszerűen kirajzolták a kiindulási koordinátát, és egy fordított geokódoló eszközt használtak a koordináta-hoz legközelebbi cím azonosítására. Ez a cím volt a kezdőcíme a véletlenszerű sétának. A további címeket (valamennyi N-edik címet) szabványos „véletlenszerű útvonal” eljárással, az eredeti címből választották ki. Minden háztartásban véletlenszerűen kiválasztották a válaszadót. A véletlenszerű kiválasztás megközelítése a háztartás méretétől függött.

Például a két 15 fős háztartások esetében a szkriptet használták az informátor (a szűrési kérdőívre válaszoló személy) vagy a háztartás másik jogosult tagjának kiválasztására. A háromnál több mint 15 tagú háztartások esetében a forgatókönyvet az informátor (az idő 1/3-a) vagy a háztartás 2 másik jogosult tagjának (az idő 2/3-a) kiválasztására használták. Ahol a két másik tagot választották ki, az interjúztatónak azt mondták, hogy kérje a legfiatalabbat vagy az idősebbet. A szkript véletlenszerűen hozzárendeli a kiválasztást a legfiatalabbhoz vagy a legidősebbhez egyenlő valószínűséggel. Ez a folyamat négy 15+ háztartásbeli tag esetében folytatódik – véletlenszerűen kérve a legfiatalabbat, a második legfiatalabbat és a legidősebbeket. Az ötnél több taggal rendelkező háztartások esetében visszatérünk az utolsó születésnap szabályhoz. Ha a háztartásban nem került sor kapcsolatfelvételre, vagy ha a kiválasztott válaszadó nem volt elérhető (elfoglalt), az interjúztató legfeljebb három alkalommal ismét felkereste ugyanazt a háztartást (összesen négy kapcsolatfelvételi kísérlet). A megkérdezők soha nem jelezték, hogy a felmérést előzetesen az Európai Bizottság nevében végezték; ezt az információt a felmérés befejezése után, kérésre megadhatják.

A munkaerő-felvételi szakasz Finnországban és Svédországban némileg eltérő volt. Ezekben az országokban az egyes mintavételi pontokon belüli címek mintáját választották ki a cím- vagy népességnyilvántartásból (Finnországban a kiválasztás nem

minden mintavételi ponton történik, hanem néhány olyan helyen, ahol várhatóan javulni fog a válaszadási arány). A címek kiválasztása véletlenszerűen történt. Ezt követően telefonon megkeresték a háztartásokat, és a felmérésben való részvétel céljából toborozták őket. Hollandiában kettős keretű RDD-mintát (mobil- és vezetékes számokat) használnak, mivel nincs átfogó népességnyilvántartás a telefonszámokkal. A számok kiválasztása mindkét képkockán véletlenszerűen történik, minden szám egyenlő szelekciós valószínűséget kap. Svédországtól és Finnországtól eltérően a minta nem klaszterezett.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

	ORSZÁGOK	INTÉZETEK	INTERJÚK SZÁMA	TEREPMUNKA IDŐPONTJAI		POPULÁCIÓ15+	ARÁNY EU-27
LÉGY	Belgium	Mobiel Központ Piackutatás	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bulgária	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Csehország	STEM/JEL	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Dánia	Köpeny Dánia (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Németország	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Észtország	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Írország	B és A kutatás	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Görögország	Kantar Görögország	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Spanyolország	TNS Investigacion de Mercados y Vélemény	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Franciaország	ESP – Leaderfield	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Horvátország	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
IT	Olaszország	Vizsgálati pont Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Ciprus Rep.	Cymar piackutatás	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Lettország	Kantar TNS Lettország	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litvánia	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luxemburg	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Magyarország	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Málta	Misco nemzetközi repülőtérről	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Hollandia	Kantar Hollandia	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
AT	Ausztria	Das Österreichische Gallup környéki válogatás	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Lengyelország	Kutatási Kollektiva	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugália	Marktest – Marketing, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Románia	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pietei (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Szlovénia	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Szlovákia	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Finnország	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Svédország	Köpeny Svédország (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		EU27ÖSSZESEN	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* Meg kell jegyezni, hogy az ebben a táblázatban feltüntetett teljes százalékos arány a kerekítés miatt meghaladhatja a 100%-ot.

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

ORSZÁGOK		A CAPI-INTERJÚK SZÁMA	CAVI INTERJÚK SZÁMA	INTERJÚK SZÁMA ÖSSZESEN
LÉGY	Belgium	1073		1073
BG	Bulgária	1033		1033
CZ	Csehország	706	297	1003
DK	Dánia	911	92	1003
DE	Németország	1500		1500
EE	Észtország	1006		1006
IE	Írország	1006		1006
EL	Görögország	1009		1009
ES	Spanyolország	1018		1018
FR	Franciaország	1002		1002
HR	Horvátország	1007		1007
IT	Olaszország	1027		1027
CY	Ciprus Rep.	505		505
LV	Lettország	1031		1031
LT	Litvánia	1002		1002
LU	Luxemburg	507		507
HU	Magyarország	1043		1043
MT	Málta	507		507
NL	Hollandia	1010		1010
AT	Ausztria	1008		1008
PL	Lengyelország	1014		1014
PT	Portugália	1028		1028
RO	Románia	1058		1058
SI	Szlovénia	1002		1002
SK	Szlovákia	1004		1004
FI	Finnország	1006		1006
SE	Svédország	1019		1019
EU-27 ÖSSZESEN		26042	389	26431

CAPI: Számítógéppel támogatott személyes interjúk

CAVI: Számítógéppel támogatott videointerjú

ORSZÁGOK	Válaszadási arányok
LÉGY	Belgium 45,3
BG	Bulgária 46,3
CZ	Csehország 52,2
DK	Dánia 45,4
DE	Németország 25,8
EE	Észtország 42,4
IE	Írország 43,4
EL	Görögország 29,3
ES	Spanyolország 31,5
FR	Franciaország 35,9
HR	Horvátország 43,3
IT	Olaszország 23,4
CY	Ciprus Rep. 47,0
LV	Lettország 33,8
LT	Litvánia 42,6
LU	Luxemburg 26,9
HU	Magyarország 61,7
MT	Málta 80,4
NL	Hollandia 61,6
AT	Ausztria 41,2
PL	Lengyelország 51,0
PT	Portugália 41,8
RO	Románia 51,3
SI	Szlovénia 48,6
SK	Szlovákia 67,8
FI	Finnország 13,3
SE	Svédország 63,3

Interjúkészítési mód országonként

Az interjúkat személyes interjúk útján végezték, vagy fizikailag az emberek otthonában, vagy távoli videointerjún keresztül, a megfelelő nemzeti nyelven Interjúk távoli videó interakcióval („online face-to-face” vagy CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, csak Csehországban és Dániában).

Minden ország esetében összehasonlítást végeznek a válaszoló minta és az univerzum (azaz az ország teljes népessége) között. A súlyokat arra használják, hogy a válaszoló mintát a nem, a régió és az urbanizáció foka szerint határozzák meg. Az európai becslések (azaz az uniós átlag) esetében kiigazítják az egyes országok súlyát, és súlyozzák őket felfelé vagy lefelé, hogy tükrözzék 15+ népességüket az EU 15+ népességének arányában.

Válaszadási arányok

A válaszadási arányokat úgy számítják ki, hogy a teljes interjúk teljes számát elosztják az összes felkeresett cím számával, kivéve azokat, amelyek nem támogathatók, beleértve azokat is, ahol a jogosultság ismeretlen. Az EUROBAROMETER felmérés 98.1. hulláma esetében az EU-27 országainak a Kantar Public által kiszámított válaszadási aránya a következő:

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

Hibahatárok

Az olvasókat emlékeztetjük arra, hogy a felmérés eredményei olyan becslések, amelyek pontossága – mivel minden egyenlő –

a minta méretén és a megfigyelt százalékon alapul. A körülbelül 1000 interjúból álló minták esetében a valós százalékok a következő konfidenciahatárokon belül változnak:

Statistikai tartalékok a mintavételi folyamat miatt
(a bizalom 95%-os szintjén)

különböző mintaméretetek vannak sorokban

különböző megfigyelt eredmények vannak oszlopokban

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Kérdőív

QB1 Milyen gyakran végzi az alábbiak bármelyikét abból az országból, ahol él?

(A KÉPERNYŐ MEGJELENÍTÉSE – OLVASSA EL – ELEMENKÉNT EGY VÁLASZ)

FORGÁS

	Naponta többször	Naponta egyszer	Hetente többször	Hetente egyszer	Havonta többször	Havonta egyszer	Kevesebb, mint havonta egyszer	Soha	DK
1 Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése vezetékes telefonon keresztül az EU-n belül	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Nemzetközi telefonhívások indítása mobiltelefonon keresztül az EU-n belül	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Kezdeményezzen nemzetközi hívásokat internetes alkalmazásokkal, beleértve a VoIP videohívásokat is az EU-n belül. Ez kizárja a telefonszám hívását.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Nemzetközi telefonhívások kezdeményezése egy telefonszámra internetes alkalmazások hanghívásai (VoIP) segítségével az EU-n belül	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Nemzetközi SMS küldése az EU-n belül	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás használata egy másik uniós ország lakosainak elérése érdekében	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TREND KÉRDÉS EB94.2 QC9

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

QB2 2019 májusa óta az uniós országok közötti hívások költsége legfeljebb 19 cent percenként és 6 cent SMS-enként (+héta). Az interjú előtt tudtál erről a sapkáról?

(OLVASSA EL – CSAK EGY VÁLASZ)

Igen, hallottál róla, de nem tudod, mit jelent a gyakorlatban.	1
Igen, hallottál róla, és tudod, mit jelent	2
Nem	3
DK	4

1QU TREND KÉRDÉS EB94.2 QC10

QB3 2019 májusa óta, amikor az uniós országok közötti hívások költségének felső határa hatályba lépett, többször vagy hosszabb ideig telefonált egy másik uniós országba? (A mobiltelefon használata »nem foglalja magában az internetes szolgáltatással történő hívást mobiltelefonon, pl. üzenetküldő alkalmazáson keresztül)

(OLVASSA EL – ELEMENKÉNT EGY VÁLASZ)

	Igen, sokkal több	Igen, valamivel több	Nem, nem igazán	Nem, egyáltalán nem	Ne kezdeményezzen EU-n belüli hívásokat (spontán)	DK
1 A mobiltelefon használatával	1	2	3	4	5	6
2 A vezetékes telefon használatával	1	2	3	4	5	6

1 QU TREND KÉRDÉS EB94.2 QC11

QB4ab Az alábbi eszközök közül melyiket szeretné használni az EU-n belüli nemzetközi kommunikációhoz abban az országban, ahol él? Először is? És másodszor?

(OLVASD EL – CSAK EGY VÁLASZ, AZTÁN CSAK EGY VÁLASZ)

Vezetékes telefon	1
Mobiltelefon az EU-ban	2
Internetes alkalmazások, beleértve a videohívásokat (VoIP) (a telefonszám hívása kivételével)	3
Telefonszámról használt internetes alkalmazások	4
SMS	5
Azonnali internetes üzenetküldő szolgáltatás	6
Nincs preferenciád (spontán)	7
Soha nem használja ezeket az eszközöket nemzetközi kommunikációra (spontán)	8
DK	9

1 QU ÚJ KÉRDÉS

Eurobarométer, 530. sz. különjelentés
Nemzetközi kommunikáció az EU-n belül

QB5ab Hogyan fejtené ki a(z) [a negyedik negyedévben adott első válasz beillesztése]-ra vonatkozó választását? És hogyan fejtené ki a(z) [a negyedik negyedévben adott második válasz beillesztése]-ra vonatkozó választását?

(OLVASSA EL – TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES)

Kényelmi	1
Költség	2
Szélesebb körű funkcionalitás	3
Bizonytalannak érzem magam az operátor vádjaiiban.	4
Megbízhatóság és minőség	5
Adatvédelem	6
Egyéb (spontán)	7
Nincs más választásod (spontán)	8
(Ha 8 ITEM a 4. negyedévben) Nincs szükség nemzetközi kommunikációra (spontaneous)	9
1 QU ÚJ KÉRDÉS	

Ingyenes megjegyzések:



(Pierre Dieumegard)

A „Műszaki előírások” részben láthatjuk, hogy a válaszadási arány országonként nagymértékben változik: a finnországi 13,3%-ról Máltán több mint 80%-ra. Mi a véleménye azoknak az embereknek, akik visszautasították a választ?

Ez a jelentés sokat foglalkozik a kommunikáció árával, valamint az Európai Unió által az SMS és a telefonos kommunikáció árára vonatkozóan előírt korlátokkal.

Két év alatt az európaiak alig változtatták meg az általuk használt nemzetközi kommunikáció mennyiségét az árkorlát és a műszaki fejlődés ellenére. (az eredeti jelentés QB1 kérdésének 12. oldala és QB3 kérdés, az eredeti jelentés 28. oldala). A mobiltelefonos hívások növekedése alig ellensúlyozza a vezetékes hívások csökkenését. A nemzetközi szöveges üzenetek csökkennek (talán olyan rendszerek fejlesztése miatt, mint a Facebook, a Whatsapp vagy a Google Meet, de ez nem biztos).

Láthatjuk, hogy az ár nem fontos (QB5ab kérdés), és sokkal kevésbé említik, mint a kommunikációs eszközök kényelmét.

Kevés szó esik a nemzetközi kommunikációt korlátozó egyéb tényezőkről, és semmi a nyelvi problémáról.

Összefoglalva, az európaiak keveset kommunikálnak egyik országról a másikra, még akkor is, ha a kommunikációs költségek alacsonyak, és a modern rendszerek nagyon kényelmesek. Ezért feltételezhetjük, hogy a nemzetközi kommunikációt a nyelvek sokfélesége és a közös nyelv hiánya korlátozza. Fejlesztenünk kell az eszperantó használatát, egy méltányos közös nyelvet.