



Specjalne badanie Eurobarometr 530

Komunikacja międzynarodowa w UE

Pełne sprawozdanie Prace w terenie: Październik – listopad 2022 r.

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Niniejszy dokument nie przedstawia punktu widzenia Komisji Europejskiej.
Zawarte w nim interpretacje i opinie są wyłącznie interpretacjami autorów.
Badanie przeprowadzone przez Kantar Public na wniosek Komisji Europejskiej,
Dyrekcja Generalna ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii
(DG CONNECT „Jednostka ds. Polityki Komunikacji Elektronicznej”)
Badanie koordynowane przez Komisję Europejską,
Dyrekcja Generalna ds. Komunikacji
(DG COMM „Dział Monitorowania Mediów i Eurobarometru”)

Tytuł projektu
Wersja językowa
Numer katalogowy
ISBN
DOI

Specjalne badanie Eurobarometr 530 – Komunikacja międzynarodowa w UE
PL
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Unia Europejska, 2023 r.
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Zdjęcie: Zdjęcia Getty



Dokument przygotowany przez Pierre Dieumegard dla [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Celem tego „tymczasowego” dokumentu jest umożliwienie większej liczbie osób w Unii Europejskiej zapoznania się z dokumentami sporządzonymi przez Unię Europejską (i finansowanymi z ich podatków). **W tłumaczeniach ithout, ludzie są wykluczeni z debaty.**

Ten dokument „Eurobarometr” był [tylko w języku angielskim](#) w pliku pdf. Z tego wstępnego pliku wykonaliśmy plik odt, przygotowany przez oprogramowanie Libre Office, do tłumaczenia maszynowego na inne języki. Wyniki są obecnie [dostępne we wszystkich językach urzędowych](#).

Pożądané jest, aby administracja UE przejęła tłumaczenie ważnych dokumentów. „Ważne dokumenty” to nie tylko przepisy ustawowe i wykonawcze, ale także ważne informacje potrzebne do wspólnego podejmowania świadomych decyzji.

Aby wspólnie omówić naszą wspólną przyszłość i umożliwić wiarygodne tłumaczenia, międzynarodowy język esperanto byłby bardzo przydatny ze względu na jego prostotę, regularność i dokładność.

Skontaktuj się z nami:
[Kontakt \(europokune.eu\)](mailto:Kontakt@europokune.eu)
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Spis treści

WPROWADZENIE.....	4
NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA.....	6
I. ŚRODKI I CZĘSTOTLIWOŚĆ KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE.....	8
1. Korzystanie z komunikatorów internetowych i wiadomości SMS do komunikacji międzynarodowej w UE.....	14
2. Korzystanie z stacjonarnej i mobilnej telefonii głosowej oraz internetowych aplikacji głosowych do komunikacji międzynarodowej w UE.....	18
3. Analiza społeczno-demograficzna środków i częstotliwości komunikacji międzynarodowej w UE.....	26
II. ZGŁOSZONY WPŁYW ZASTOSOWANIA OGRANICZENIA CENOWEGO.....	28
III. ŚWIADOMOŚĆ OGRANICZENIA CEN W KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE.....	35
IV. PREFEROWANE ŚRODKI KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE.....	41
V. POWODY WYBORU ŚRODKA KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE.....	46
VI. DOSTĘP DO USŁUG KOMUNIKACYJNYCH.....	63
1. Telefonii stacjonarna.....	65
2. Telefonii komórkowa.....	66
3. Korzystanie z Internetu.....	68
WNIOSKI.....	70
Specyfikacje techniczne.....	71
Kwestionariusz.....	75
Bezpłatne komentarze:.....	78

WPROWADZENIE

W celu monitorowania szybko zmieniającego się krajobrazu komunikacji cyfrowej Dyrekcja Generalna Komisji Europejskiej ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii regularnie przeprowadza badania opinii na temat łączności elektronicznej. Badania te pozwalają również ocenić, w jaki sposób obywatele i gospodarstwa domowe UE czerpią korzyści z innowacji w ich środowisku cyfrowym oraz z ewolucji rynków telekomunikacyjnych w kierunku nowych celów w zakresie łączności na 2030 r. określonych w programie polityki cyfrowej¹.

Europejski kodeks łączności elektronicznej,² który wszedł w życie w grudniu 2018 r., unowocześnił europejskie ramy regulacyjne dotyczące łączności elektronicznej, aby poprawić wybory i prawa konsumentów, zapewnić wyższe standardy usług komunikacyjnych, a także pobudzić inwestycje na rzecz większej łączności i większej liczby innowacji cyfrowych. Od 15 maja 2019 r. za wszystkie połączenia międzynarodowe i SMS w UE zastosowano nową maksymalną cenę. W rezultacie konsumenci dzwoniący ze swojego kraju do innego kraju UE będą płacić maksymalnie 19 centów za minutę (+VAT) i 6 centów za wiadomość SMS (+VAT). Po zniesieniu opłat roamingowych w czerwcu 2017 r. te nowe pułapy cenowe dla połączeń międzynarodowych i wiadomości SMS w UE stanowią część ogólnounijnego przeglądu przepisów telekomunikacyjnych w celu wzmocnienia koordynacji łączności elektronicznej i stanowią konkretny przykład tego, w jaki sposób jednolity rynek cyfrowy wpływa na ludzi.

Niniejsze specjalne badanie Eurobarometr opiera się na wcześniejszych ankietach – w szczególności specjalnym badaniu Eurobarometr 510 opublikowanym w czerwcu 2021 r.³ – w celu przedstawienia wglądu w postawy i zachowania Europejczyków w odniesieniu do komunikacji międzynarodowej (określanych również jako „komunikaty wewnątrzunijne” w następstwie rozporządzenia 2018/1971) w UE. Obszary objęte sprawozdaniem obejmują:

- Korzystanie z różnego rodzaju usług łączności międzynarodowej w celu komunikowania się w UE
- Wiedza na temat stosowania ograniczeń cenowych w odniesieniu do zaproszeń wewnątrzunijnych i reagowanie na nie
- Preferowane środki komunikacji międzynarodowej w UE i powody wyboru
- Dostęp do telefonów komórkowych i stacjonarnych
- Stały i mobilny dostęp do Internetu

Jeśli chodzi o różne sposoby komunikowania się ponad granicami krajowymi wewnątrz UE, w ostatnich latach wiele nowych technologii zyskało na znaczeniu, w większości przypadków uzupełniając, w przeciwieństwie do zastępowania, bardziej klasycznych środków komunikacji, takich jak korzystanie ze stacjonarnych telefonów stacjonarnych lub telefonów komórkowych do regularnych połączeń lub wiadomości SMS. Do

innych środków komunikacji Europejczycy pytano m.in. aplikacje internetowe używane z numerem telefonu (np. aplikacje wymagające regularnego numeru telefonu komórkowego), aplikacje internetowe do połączeń wideo (głos przez Internet Protocol lub VoIP) lub połączenia audio, które nie wymagają telefonu komórkowego lub numeru telefonu komórkowego, lub komunikatorów internetowych.

Chociaż wielu Europejczyków korzysta z różnych środków komunikacji, aby pozostać w kontakcie z ludźmi zarówno w ich własnym kraju, jak i poza nim, pytania zadawane respondentom odnoszą się w szczególności do rozmów do innego państwa znajdującego się w granicach Unii Europejskiej lub „wewnątrz UE”. Respondenci zostali zapytani o połączenia lub wiadomości do innych państw członkowskich w Unii Europejskiej. Gdy odnosimy się do połączeń międzynarodowych lub wiadomości międzynarodowych, połączeń międzynarodowych lub wiadomości wewnątrzunijnych, połączeń wewnątrzunijnych lub wiadomości do innych krajów UE, mamy na myśli połączenia, które wykonujesz lub wiadomości wysyłane z kraju, w którym mieszkasz do innego kraju UE. Oznacza to, że jesteś fizycznie obecny w kraju, w którym mieszkasz w tym czasie.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975

3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Metodyka zastosowana do niniejszego badania

Badanie to zostało przeprowadzone przez sieć Kantar Public Network w okresie od 12 października do 7 listopada 2022 r. w 27 państwach członkowskich UE. Przeprowadzono wywiady z około 26,431 respondentów z różnych grup społecznych i demograficznych. Badanie to zostało zlecone przez Komisję Europejską, Dyрекcję Generalną ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii (DG CONNECT).

Zastosowaną metodyką są badania Eurobarometru przeprowadzone przez Dyрекcję Generalną ds. Komunikacji („Dział Monitorowania Mediów i Eurobarometru”). Badania Eurobarometru prowadzone są twarzą⁴ w twarz w domach lub na wyciągnięcie ręki, w języku narodowym za pomocą CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), z wyjątkiem Republiki Czeskiej i Danii, gdzie odpowiednio 30 % i 9 % wywiadów przeprowadzono przy użyciu CAVI (Computer Assisted Video Interview).

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych⁵ (RODO) respondenci zostali zapytani, czy zgodziliby się na zadawanie pytań dotyczących kwestii, które można uznać za „wrażliwe”.

Zastrzeżenie

Poprzednie badanie, EB 94,2 z 2020 r., miało miejsce podczas pandemii COVID-19, co uzasadniało konieczność zmiany metodyki w niektórych krajach, w których przeprowadzono całkowite lub częściowe wywiady online. W związku z tym wyniki należy interpretować z uwzględnieniem skutków pandemii dla opinii publicznej. Zmiany w porównaniu z poprzednią falą powinny być analizowane z ostrożnością w krajach, w których zastosowano⁶ różne metody, ponieważ różnice w sposobie administrowania między ankietami internetowymi i bezpośrednimi mogą mieć wpływ na wyniki.

Uwaga: W niniejszym sprawozdaniu państwa członkowskie są odwołujące się do ich oficjalnego skrótu. Skróty użyte w niniejszym sprawozdaniu odpowiadają:

Belgia	BADŻ	Litwa	LT
Bułgaria	BG	Luksemburg	LU
Czechy	CZ	Węgry	HU
Dania	DK	Malta	MT
Niemcy	DE	Niderlandy	NL
Estonia	EE	Austria	PRZY
Irlandia	IE	Polska	PL
Grecja	EL	Portugalia	PT
Hiszpania	ES	Rumunia	RO
Francja	FR	Słowenia	SI

⁴ W Danii i Czechach niektóre wywiady przeprowadzono za pomocą techniki komputerowego wywiadu wideo (CAVI). Ankieter przekazuje ankietę respondentowi za pośrednictwem wideo, w którym obie strony mogą się wzajemnie zobaczyć: warunki rozmów są bardzo podobne do warunków bezpośrednich

⁵ 2016/679.

⁶ Państwa, w których metody różnią się całkowicie lub częściowo w latach 2020–2022, to: BE, CZ, DE, EE, TJ, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Chorwacja	HR	Słowacja	SK
Włochy	IT	Finlandia	FI
Republika Cypryjska	CY *	Szwecja	SE
Łotwa	LV		
Unia Europejska – średnia ważona dla 27 państw członkowskich			UE-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, TJ, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Strefa euro
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Spoza strefy euro

Cypr jako całość jest jednym z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej. Jednakże wspólnotowy dorobek prawny został zawieszony w części kraju, która nie jest kontrolowana przez rząd Republiki Cypryjskiej. Ze względów praktycznych do kategorii „CY” i średniej dla UE-27 zalicza się wyłącznie wywiady przeprowadzone w części kraju kontrolowanej przez rząd Republiki Cypryjskiej.

Pragniemy podziękować ludziom w całej Unii Europejskiej, którzy poświęcili czas na udział w tym badaniu.

Bez ich aktywnego udziału badanie to nie byłoby możliwe.

NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

Ponad 1 na 4 Europejczyków (27 %) komunikuje się na arenie międzynarodowej w UE, niezależnie od korzystania z usług stacjonarnych, mobilnych lub internetowych.

- Wezwania i komunikaty do innych państw UE nie wzrosły ani nie zmniejszyły się znacząco od 2020 r., a z punktu widzenia konsumentów niewiele ponad jedna czwarta (27 %) twierdzi, że dzwonią do innego kraju UE co najmniej kilka razy w miesiącu, co odpowiada podobnej wartości procentowej (26 %) zaobserwowanej w poprzednim badaniu Eurobarometru w 2020 r.;
- Nadal najpopularniejszą formą komunikacji z innym krajem UE jest telefon komórkowy, z którego korzysta od czasu do czasu więcej niż jedna piąta (22 %, taka sama jak w 2020 r.), a następnie SMS (16 %, -1 punktu procentowego w porównaniu z 2020 r.), telefony stacjonarne, aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP), ale z wyłączeniem dzwonienia na numer telefonu komórkowego (która wymaga numeru telefonu komórkowego) (15 %, +1 p.p.), usługi komunikatorów internetowych (15 %, +2 p.p.) oraz międzynarodowe połączenia telefoniczne na telefon komórkowy lub stacjonarny za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) (VoIP) (13 %, =);
- Telefony komórkowe są najczęściej używane w tym celu regularnie w Luksemburgu (45 %, +5 p.p.), Słowacji (26 %, +4 p.p.) i Austrii (25 %, +4 p.p.).

Od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie limit kosztów połączeń między krajami UE, prawie 1 na 3 Europejczyków wykonuje więcej lub dłużej połączenia mobilne do innego kraju UE

- Nieco ponad trzy na dziesięć (31 %, +3 p.p.) twierdzi, że wykonują więcej lub dłużej połączenia na swoich telefonach komórkowych do innego kraju UE, podczas gdy około jedna piąta (19 %, +1 p.p.) wykonuje dłuższe połączenia na linii stacjonarnej po wprowadzeniu pułapu cenowego;
- Respondenci, którzy mają trudności z zapłaceniem rachunków, są bardziej skłonni (39 %) do wykonywania więcej lub dłuższych połączeń na swoich telefonach komórkowych po wprowadzeniu pułapu cenowego w 2019 r. niż ci, którzy nigdy nie mają problemów finansowych (29 %).

40 % Europejczyków zdaje sobie sprawę z pułapu cenowego

- Świadomość pułapu cenowego komunikacji międzynarodowej w UE, co oznacza ograniczenie kosztów połączeń telefonicznych z jednego kraju UE za pośrednictwem sieci stacjonarnej lub mobilnej do innego kraju UE, jest stosunkowo niska, ponieważ czterech na dziesięć respondentów (40 %) jest świadomych pułapu cenowego, co stanowi nieznaczny

spadek (-3 p.p.) w porównaniu z 2020 r.; z czego 26 % wie, co to oznacza w praktyce, podobny odsetek jak w 2020 r., kiedy to trzech na dziesięć (30 %) wiedziało, co to oznacza w praktyce;

- Znaczna liczba (53 %) konsumentów wskazująca, że nie muszą regularnie dzwonić do innych państw UE, mogłaby wyjaśnić niski poziom świadomości w tej kwestii.

- Częstotliwość komunikacji międzynarodowej ma znaczący wpływ na tę kwestię. Respondenci, którzy regularnie komunikują się na arenie międzynarodowej, są bardziej skłonni (61 %) powiedzieć, że słyszeli o pułapie cenowym niż ci, którzy robią to sporadycznie (55 %), codziennie (51 %) lub nigdy (25 %). Ci, którzy regularnie komunikują się na arenie międzynarodowej, są również bardziej skłonni (42 %) do wskazania, że wiedzą również, co oznacza pułap cenowy niż ci, którzy robią to sporadycznie (36 %), codziennie (34 %) lub nigdy (15 %). Ogólnie rzecz biorąc, respondenci, którzy komunikują się na arenie międzynarodowej w UE co najmniej kilka razy w miesiącu (co oznacza, że ci, którzy komunikują się codziennie lub regularnie) częściej (57 %) niż ci, którzy robią to od czasu do czasu (55 %) lub nigdy (25 %) słyszeli o pułapie cenowym. Spośród 57 % prawie czterech na dziesięć (39 %) również wie, co oznacza pułap cenowy, podczas gdy 18 % nie wie, co to oznacza w praktyce;

- Większość menedżerów (53 %) i połowa samozatrudnionych (50 %) słyszała o pułapie cenowym, a około jedna czwarta (26 %, -4 p.p.) respondentów również wie, co to oznacza;

- Respondenci, którzy codziennie korzystają z komunikacji międzynarodowej, są bardziej skłonni (45 %) do wykonywania więcej lub dłuższych połączeń na swoich telefonach komórkowych po wprowadzeniu pułapu cenowego niż ci, którzy robią to regularnie (37 %) lub okazjonalnie (18 %). To samo dotyczy telefonów stacjonarnych (37 % vs 21 % vs 12 %);

- W dziesięciu państwach członkowskich UE co najmniej połowa respondentów słyszała o pułapie cenowym, podczas gdy w 12 państwach co najmniej trzy na dziesięć mają go na czele, a także wiedzą, co to oznacza.

Preferowanym sposobem, w jaki konsumenci mogą zadzwonić do kogoś w innym kraju UE, jest korzystanie ze swojego telefonu komórkowego do standardowego (przenośnego) połączenia telefonicznego.

Czterech na dziesięć Europejczyków (40 %) woli korzystać z telefonu komórkowego w UE, aby komunikować się na arenie międzynarodowej w obrębie UE z kraju, w którym mieszkają;

Około dwóch na dziesięć Europejczyków woli korzystać z różnych usług i aplikacji internetowych, takich jak połączenia wideo (VoIP), (23 %), internetowe usługi przesyłania wiadomości (22 %) oraz aplikacje internetowe używane z numeru telefonu (które wymagają numeru telefonu komórkowego), (19 %);

Około co szósty (15 %) korzysta z wiadomości SMS, podczas gdy jeden na dziesięć (10 %) woli korzystać z telefonu stacjonarnego;

7 W całym sprawozdaniu „+”, „-” i „=” odnoszą się odpowiednio do wzrostu, spadku i braku zmian w porównaniu ze specjalnym badaniem Eurobarometru 510 z 2020 r. opublikowanym w 2021 r. „E-komunikaty na jednolitym rynku” <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Prawie trzy na dziesięć (29 %) spontanicznie wspomina, że woli nie używać żadnego z powyższych.

Wybierając środki komunikacji wewnętrznej w obrębie UE z kraju, w którym mieszkają, Europejczycy decydują się na to ze względu na wygodę.

Połowa Europejczyków (50 %) wspomina o wygodzie, podczas gdy prawie czterech na dziesięciu (37 %) twierdzi, że koszt jest czynnikiem;

Ta kolejność rankingowa, wygoda po pierwsze, koszt drugi, dotyczy wszystkich środków komunikacji: telefony komórkowe (72 %, 46 %), aplikacje internetowe, takie jak połączenia wideo (64 %, 57 %), komunikatory internetowe (71 %, 58 %), aplikacje internetowe używane z numeru telefonu (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) oraz telefony stacjonarne (70 %, 42 %);

Ogólnie rzecz biorąc, szersza funkcjonalność jest wymieniana przez około jedną czwartą (23 %), niezawodność i jakość o jedną na pięć (21 %), przy czym co dziesiąta (10 %) wspomina o niepewnych opłatach operatora;

Co dziesiąty (10 %) respondentów wskazuje na wybór międzynarodowych środków komunikacji do innych krajów UE z myślą o prywatności.

Koszty, na przykład w odniesieniu do telefonów komórkowych, są najprawdopodobniej wymieniane przez respondentów w Portugalii (69 %), Malcie (67 %) i Chorwacji (63 %), a najmniej prawdopodobne w Finlandii (25 %), Szwecji (32 %) i Holandii (34 %);

Respondenci, którzy od czasu do czasu borykają się z trudnościami finansowymi, najprawdopodobniej (41 %) wspominają o kosztach, w porównaniu do nieco ponad jednego

na trzech z tych, którzy nigdy nie mają problemów z płaceniem rachunków (36 %) i tych, którzy mają takie problemy przez większość czasu (35 %).

Prawie wszyscy Europejczycy mają dostęp do telefonów komórkowych, ale dostęp do telefonów stacjonarnych jest różny

Dostęp do telefonów komórkowych jest prawie uniwersalny (96 %). Pozostaje to bez zmian od 2020 r.;

Mniej niż połowa (42 %) ma dostęp do stacjonarnego telefonu, co stanowi spadek o 9 punktów procentowych w porównaniu do zaledwie dwóch lat temu, kiedy większość Europejczyków nadal to miała.

Starsi respondenci są bardziej skłonni do posiadania telefonu stacjonarnego. Większość (56 %) osób w wieku 55 lat i starszych twierdzi, że ma jedną, w porównaniu do około jednej trzeciej (32 %) osób w wieku 15-24 lat.

Zdecydowana większość Europejczyków codziennie korzysta z Internetu

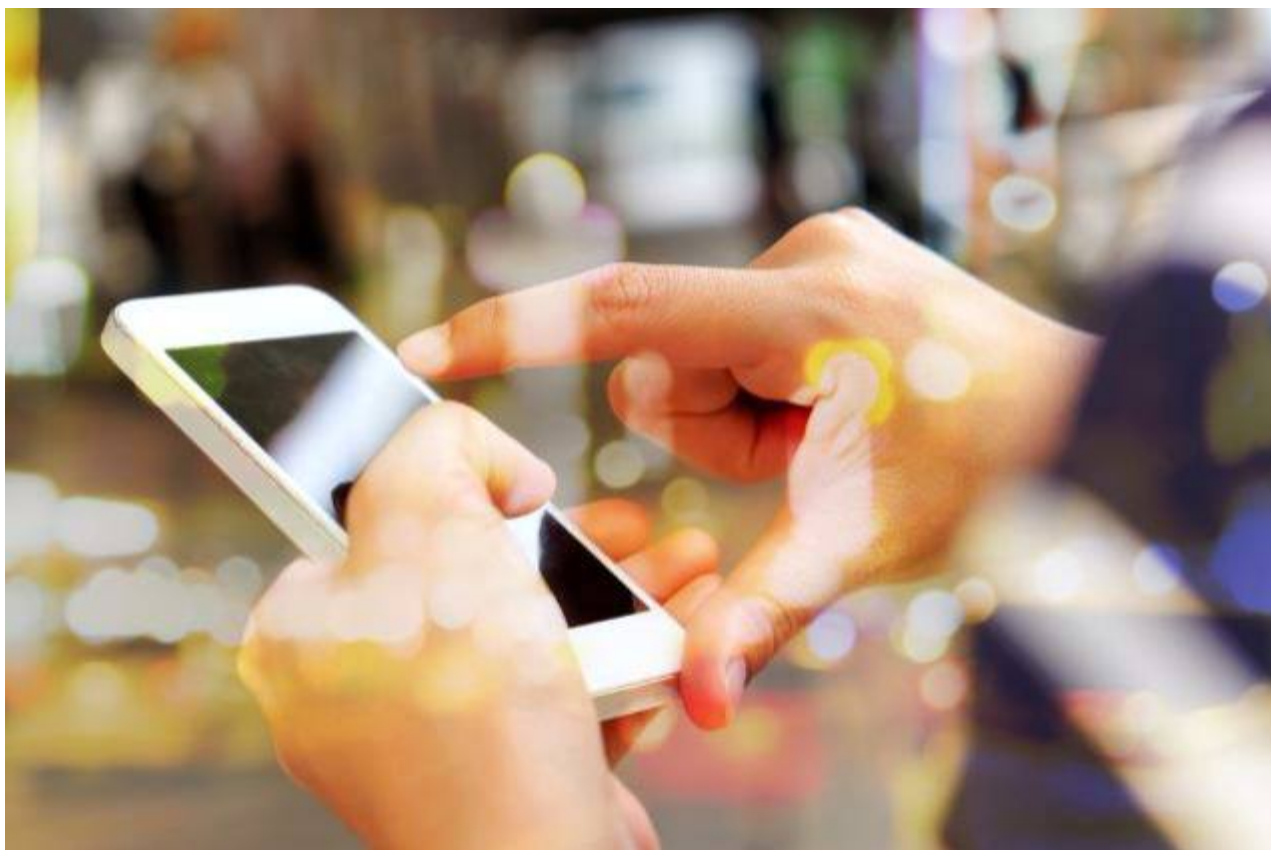
Blisko dziewięciu na dziesięciu (89 %) Europejczyków biorących udział w badaniu, czyli osoby w wieku 15 lat i więcej, wskazuje, że korzystają z Internetu. Ponad osiem na dziesięć (81 %) twierdzi, że korzysta z internetu każdego dnia;

Co dziesiąty nigdy nie korzysta z Internetu;

Korzystanie z Internetu jest niemal powszechne w wielu krajach, choć kilka z nich korzysta z niego mniej, jak Portugalia (78 %), Rumunia (81 %) i Grecja (82 %);

Prawie wszyscy (98 %) respondentów, którzy chodzili do szkoły w wieku powyżej 20 lat, korzystają z Internetu, a tylko sześciu na dziesięciu (60 %) osób, które opuściły szkołę przed ukończeniem 15. roku życia.

I. ŚRODKI I CZĘSTOTLIWOŚĆ KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE



Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Respondenci zostali zapytani o różne metody, które stosują do komunikacji międzynarodowej z innymi krajami UE. Wśród opcji znalazły się metody telefoniczne i internetowe; usługi głosowe i/lub wiadomości, takie jak telefon komórkowy, aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP), z wyłączeniem połączeń telefonicznych, komunikatorów internetowych, aplikacji internetowych używanych z numeru telefonu, wiadomości SMS lub telefonu stacjonarnego^{8,9}.

Ponad 1 na 4 Europejczyków komunikuje się na arenie międzynarodowej w obrębie UE, niezależnie od metody (usługi stacjonarne, mobilne lub internetowe)

- Biorąc pod uwagę wszystkie¹⁰ odpowiedzi, ponad połowa (53 %) Europejczyków twierdzi, że nigdy nie korzysta z żadnej z proponowanych usług do wykonywania połączeń międzynarodowych w UE. Pozostaje to niezmiennione od 2020 r.;
- Nieco ponad jedna czwarta (27 %) twierdzi, że kilka razy w miesiącu korzysta z komunikacji międzynarodowej w UE, co stanowi minimalny wzrost (+1 punkt procentowy) w porównaniu z 2020 r., podczas gdy piąta (20 %, -1 p.p.) wskazuje na to od czasu do czasu;
- Prawie co dziesiąty (9 %) korzysta codziennie z metod komunikacji międzynarodowej.

8. ~~pośrednictwem~~ telefonu stacjonarnego w UE. 2. Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych za pośrednictwem telefonu komórkowego w UE. 3. Wykonywanie połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE. Wyklucza to dzwonienie na numer telefonu. 4. Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) (VoIP) w UE. 5. Wysyłaj międzynarodowe SMS-y na terenie UE. 6. Skorzystaj z natychmiastowej usługi przesyłania wiadomości internetowych, aby dotrzeć do ludzi w innym kraju UE. Odpowiedź TYLKO kilka razy dziennie, raz dziennie, kilka razy w tygodniu, raz w tygodniu, kilka razy w miesiącu, Mniej niż miesiąc, Nigdy, Nie wiem.

9. QB1.1 „Dokonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon stacjonarny w UE” został przefiltrowany na D43a, QB1.2 „Dokonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon komórkowy w UE” został przefiltrowany w D43b, pytania te zostaną przeanalizowane w rozdziale VI.

10. QB1T1. łączy odpowiedzi od QB1.1 do QB1.6, gdzie codzienne użytkowanie: jeśli „kilka razy dziennie” lub „po jednym dniu” w którymkolwiek z QB1.1-6; Regularne użytkowanie: jeśli „kilka razy w tygodniu”, „Czas w tygodniu” lub „kilka razy w miesiącu” w którymkolwiek z QB1.1-6 (i nie wybrali „kilka razy dziennie” lub „Pewnego dnia” w żadnej pozycji); Co najmniej kilka razy w miesiącu = 'Regular use' + 'Daily use'; Sporadyczne użycie: jeśli „po miesiącu” lub „mniej niż raz w miesiącu” w którymkolwiek z QB1.1-6 (i nie wybrali „kilka razy dziennie”, „Każdego dnia”, „kilka razy w tygodniu”, „Pewnego tygodnia” lub „kilka razy w miesiącu” w dowolnej pozycji); Nigdy: jeśli respondenci wybrali „Nigdy” w co najmniej jednym z QB1.1-6

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

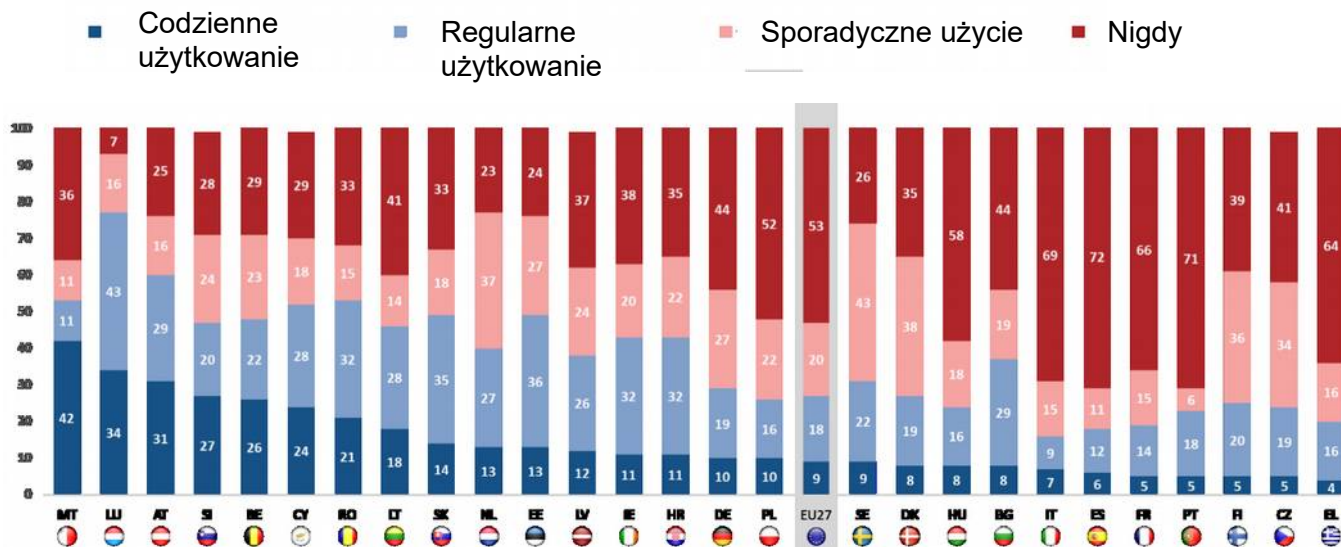
W całej UE mniejszość respondentów codziennie angażuje się w pewną formę komunikacji z innymi państwami członkowskimi UE, ale znacznie się to różni. Na Malcie ponad czterech na dziesięciu (42 %) robi to, a następnie Luksemburg (34 %) i Austria (31 %). W Grecji (4 %), Finlandii, Portugalii, Francji i Czechach (5 % wszystkich) i Hiszpanii (6 %) bardzo niewiele osób codziennie prowadzi komunikację międzynarodową w UE.

Istnieją znaczne różnice między tymi, którzy regularnie wykonują takie połączenia.¹¹ W trzech krajach ponad jedna trzecia respondentów regularnie wykonuje połączenia międzynarodowe w UE: Luksemburg (43 %), Estonia (36 %) i Słowacja (35 %), w porównaniu z zaledwie jedną dziesiątą we Włoszech (9 %) i Malcie (11 %).

Większość respondentów wskazuje na wykonywanie połączeń międzynarodowych w UE co najmniej kilka razy w miesiącu w Luksemburgu (77 %), Austrii (60 %), na Malcie (54 %), w Rumunii (53 %) i na Cyprze (52 %), w porównaniu z zaledwie 16 % we Włoszech i 18 % w Hiszpanii i Francji.

Można również zauważyć znaczne różnice w odniesieniu do tych, którzy twierdzą, że nigdy nie komunikują się na arenie międzynarodowej w UE. Nieco ponad siedmiu na dziesięciu mówi to w Hiszpanii (72 %) i Portugalii (71 %), podczas gdy w Luksemburgu tylko 7 % mówi to.

QB1T1 Komunikacja międzynarodowa (%)



Podstawa: wszyscy respondenci (n=26231), respondenci, którzy odpowiedzieli „Nie wiem” usunęli z bazy

¹¹ Regularne użytkowanie: jeśli „kilka razy w tygodniu”, „Czas w tygodniu” lub „kilka razy w miesiącu” w którymkolwiek z QB1.1-6 (i nie wybrali „kilka razy dziennie” lub „Pewnego dnia” w żadnej pozycji).

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Od 2020 r. odsetek osób korzystających z komunikacji międzynarodowej w UE wzrósł w szczególności na Malcie (42 %, +26 punktów procentowych), Rumunii (21 %, +16 p.p.) i Słowenii (27 %, +13 p.p.) i znacznie spadł w Irlandii (11 %, -16 p.p.) i Grecji (4 %, -12 p.p.).

W Grecji odnotowano gwałtowny wzrost odsetka osób, które twierdzą, że nigdy nie stosują metod komunikacji międzynarodowej (64 %, +38 p.p.). To samo dotyczy Irlandii (38 %, +27 p.p.) i Litwy (41 %, +25 p.p.). Z drugiej strony Rumunia odnotowała gwałtowny spadek wśród osób, które wskazują, że nigdy nie korzystają z komunikacji międzynarodowej (33 %, -25 p.p.).

QB1T1 Komunikacja międzynarodowa (%)		UE-27	MT	RO	SI	BADZ	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	PRZY	FI	IT	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Codzienne użytkowanie	Październik/listopad 2022 r.	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ listopad/gрудzień 2020 r.	=	▲26	▲16	▲13	▲9	▲9	▲8	▲6	▲5	▲3	▲3	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼6	▼12	▼16
Regularne użytkowanie	Październik/listopad 2022 r.	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ listopad/gрудzień 2020 r.	▲1	▼17	▲10	▼10	▼8	▼4	▲4	▲4	▲3	▲5	▲4	▲1	▲3	▲8	▲1	▲2	▲4	▼2	▲5	▲1	=	▼6	▼1	=	▼3	=	▼12	▼9
Sporadyczne użycie	Październik/listopad 2022 r.	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ listopad/gрудzień 2020 r.	▼1	▼11	▼1	▼12	▼14	▼1	▲1	▼10	▲3	▼1	▲6	▲2	▲2	▼15	▲7	▼6	▲3	▼3	=	▼3	▲7	▼16	▼10	▼2	▼9	▲1	▼14	=
Nigdy	Październik/listopad 2022 r.	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ listopad/gрудzień 2020 r.	=	▲2	▼25	▲8	▲13	▼4	▼12	▼1	▼11	▼7	▼13	▼5	▼6	▲6	▼9	▲3	▼7	▲5	▼4	▲2	▼6	▲25	▲12	▲6	▲16	▲4	▲38	▲27
Co najmniej kilka razy w miesiącu	Październik/listopad 2022 r.	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ listopad/gрудzień 2020 r.	▲1	▲10	▲27	▲3	▲2	▲5	▲11	▲11	▲7	▲9	▲8	▲3	▲5	▲9	▲3	▲3	▲5	▼2	▲5	▲1	▼1	▼8	▼3	▼4	▼7	▼6	▼24	▼27
Przynajmniej sporadyczne użycie	Październik/listopad 2022 r.	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ listopad/gрудzień 2020 r.	=	▼2	▲25	▼8	▼13	▲4	▲12	▲1	▲11	▲7	▲13	▲5	▲6	▼6	▲9	▼3	▲7	▼5	▲4	▼2	▲6	▼25	▼12	▼6	▼16	▼4	▼38	▼27

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26231), respondenci, którzy odpowiedzieli „Nie wiem” usunęli z bazy

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Rozbicie tych odpowiedzi według rodzaju komunikacji pokazuje podobny obraz w każdym przypadku, przy czym tylko niewielka część respondentów regularnie korzysta z którejkolwiek z tych form komunikacji,¹² a bardzo niewielu z nich korzysta z nich na co dzień.

Najpopularniejszą formą komunikacji z innym krajem UE jest telefon komórkowy, z którego korzysta od czasu do czasu więcej niż jeden na pięciu (22 %, =) i regularnie więcej niż jeden na dziesięciu respondentów (11 %, +2 punkty procentowe), co stanowi niewielki wzrost od 2020 r.

Odsetek respondentów wysyłających międzynarodowe wiadomości SMS w UE nieznacznie się zmienił w odniesieniu do tych, którzy robią to od czasu do czasu (16 %, -1 p.p.) i regularnie (9 %, +1 p.p.).

W porównaniu z poprzednimi latami odnotowano stały spadek odsetka respondentów, którzy wykonują międzynarodowe połączenia telefoniczne za pośrednictwem telefonu stacjonarnego w UE, przy czym około co szóstka robi to sporadycznie (15 %, -4 p.p.), a tylko 5 % (-1 p.p.) robi to regularnie.

Odsetek respondentów, którzy wykonują połączenia międzynarodowe za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE, z wyłączeniem połączeń telefonicznych, również w dużej mierze pozostał na tym samym poziomie od 2020 r., przy czym około co szósty (15 %, +1 p.p.) wskazuje na to sporadycznie, a nieco ponad co dziesiąty korzysta z tej technologii regularnie (12 %, +1 p.p.).

Odnotowano niewielki wzrost wśród tych, którzy korzystają z błyskawicznej usługi przesyłania wiadomości internetowych w celu dotarcia do osób w innym kraju UE, przy czym co szósty (15 %, +2 p.p.) wskazuje na to sporadycznie, a ponad co dziesiąty (12 %, -1 p.p.) robi to regularnie. Tylko 6 % (=) twierdzi, że codziennie korzysta z tej formy komunikacji.

W porównaniu z 2020 r. nie odnotowano żadnych zmian w stosunku do odsetka respondentów wykonujących międzynarodowe rozmowy telefoniczne na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) w UE w odniesieniu do tych, którzy wykonują to sporadycznie (13 %, =) lub regularnie (9 %, =).

12 QB1.1-6: Suma „dzienne użytkowanie” = „kilka razy dziennie” + „Po jednym dniu; Suma 'Regularne wykorzystanie' = 'kilka razy w tygodniu' + 'Czas w tygodniu' + 'kilka razy w miesiącu': Ogółem „przypadkowe użycie” = „Once a month” + „Mniej niż raz w miesiącu”

QB1. Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz? (W % – UE)

Skorzystaj z natychmiastowej usługi przesyłania wiadomości internetowych, aby dotrzeć do ludzi w innym kraju UE



Październik/



Listopad/grudzień

2020 r.

Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych za

pośrednictwem telefonu komórkowego w UE



Październik/



Listopad/grudzień 2020 r.

Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych na numer telefonu za pomocą aplikacji

internetowych (rozmowy głosowe) (VoIP) w UE



Październik/



Listopad/grudzień 2020 r.

Wykonywanie połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE.



Październik/listopad



Listopad/grudzień 2020 r.

Wykonywanie połączeń międzynarodowych przez telefon

stacjonarny w UE



Październik/listopad



Listopad/grudzień 2020

r.

Wysyłanie międzynarodowych SMS-ów na

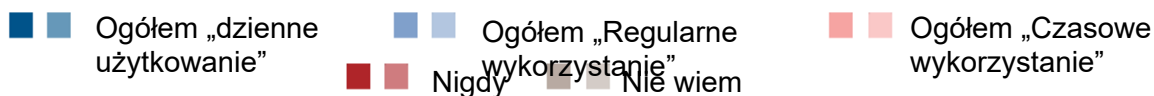
terenie UE



Październik/listopad



Listopad/grudzień 2020



Od góry do dołu:

Pozycje podstawowe 1,3,4,6: wszyscy respondenci (n=26431)

Pozycja podstawowa 2: respondenci z dostępem do telefonu komórkowego (25384)

Pozycja bazowa 5: respondenci ze stałym dostępem telefonicznym (n=11110)

1. Korzystanie z komunikatorów internetowych i wiadomości SMS do komunikacji międzynarodowej w UE

W siedmiu krajach ponad co dziesiąty respondent twierdzi, że codziennie korzysta z usługi komunikatorów internetowych, aby dotrzeć do ludzi w innym kraju UE, z najwyższymi proporcjami na Malcie (40 %), Luksemburgu (22 %) i Belgii (21 %). Najniższe wyniki odnotowano we Francji i Grecji (2 %), Rumunii i na Węgrzech (zarówno 3 %) oraz Finlandii, Portugalii, Włoszech i Czechach (4 % wszystkich).

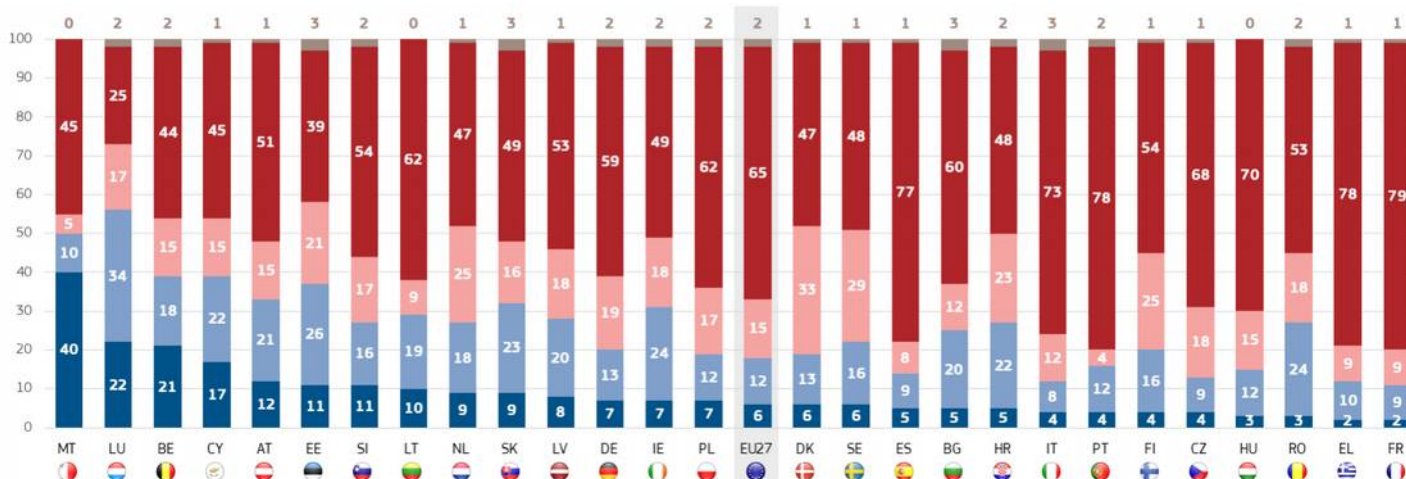
Respondenci z dużym prawdopodobieństwem twierdzą, że regularnie korzystają z internetowej usługi przesyłania wiadomości, aby dotrzeć do osób w innym kraju UE, znajdują się w Luksemburgu (34 %), Estonii (26 %) oraz Rumunii i Irlandii (oba 24 %). Mniej niż jeden na dziesięciu wskazuje to samo we Włoszech (8 %) oraz we Francji, Hiszpanii i Czechach (wszystkie 9 %).

Co najmniej jeden na czterech respondentów wskazuje na to sporadycznie w Danii (33 %), Szwecji (29 %), Holandii i Finlandii (po 25 %). Mniej niż jedna dziesiąta mówi to w Portugalii (4 %), na Malcie (5 %), w Hiszpanii (8 %) oraz w Grecji, na Litwie i we Francji (9 % wszystkich).

Ponad trzy czwarte respondentów twierdzi, że nigdy nie korzysta z usługi komunikatorów internetowych, aby dotrzeć do osób w innym kraju UE we Francji (79 %), Grecji i Portugalii (zarówno 78 %) i Hiszpanii (77 %). Respondenci są najmniej skłonni powiedzieć to w Luksemburgu (25 %), Estonii (39 %) i Belgii (44 %).

QB1.6 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz? (% – korzystaj z natychmiastowej usługi przesyłania wiadomości internetowych, aby dotrzeć do ludzi w innym kraju UE)

- Ogółem „dziennie użytkowanie”
- Ogółem „Regularne wykorzystanie”
- Ogółem „wykorzystanie okazjonalne”
- Nigdy
- Nie wiem



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26431)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

W porównaniu z 2020 r. respondenci w Grecji są znacznie bardziej skłonni (78 %, +33 p.p.) do stwierdzenia, że nigdy nie korzystają z usługi błyskawicznej komunikacji internetowej, aby dotrzeć do osób w innym kraju UE, a gwałtowny spadek wśród tych, którzy twierdzą, że czasami to robią (9 %, -14 p.p.), regularnie (10 %, -10 p.p.) i codziennie (2 %, -10 p.p.). Podobną zmianę obserwuje się na Litwie, z gwałtownym spadkiem wśród tych, którzy twierdzą, że okazjonalnie (9 %, -20 p.p.) i regularnie (19 %, -8 p.p.) korzystają w tym celu z usług komunikatorów internetowych, a gwałtowny wzrost wśród tych, którzy nigdy tego nie robią (62 %, +30 p.p.).

Jest to na odwrót w Holandii, gdzie obserwuje się gwałtowny spadek wśród tych, którzy twierdzą, że nigdy nie korzystają z usługi błyskawicznej wiadomości internetowej, aby dotrzeć do osób w innym kraju UE (47 %, -25 p.p.), przy współmiernym wzroście sporadycznym (25 %, +12 p.p.), regularnym (18 %, +8 p.p.) i dziennym (9 %, +6 p.p.).

QB1.6 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?

Korzystaj z błyskawicznej usługi przesyłania wiadomości internetowych, aby dotrzeć do osób w innym kraju UE (%)

		UE-27	MT	BADŹ	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	IT	LV	CZ	LT	FR	LU	PRZY	EL	IE
Ogółem "Dzienne użytkowanie"	Październik/listopad 2022 r.	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	=	▲29	▲11	▲7	▲6	▲4	▲3	▲2	▲2	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼6	▼7	▼10	▼13
Ogółem „Regularne wykorzystanie”	Październik/listopad 2022 r.	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▼1	▼12	▼2	▲2	▲8	▲5	▼5	▼1	▲2	▼1	▼1	▲7	▲4	▲3	▲5	▼3	▲4	▲9	=	▼2	=	▼5	▼8	=	▲1	▲3	▼10	▼10
Ogółem „okazjonalne”	Październik/listopad 2022 r.	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▲2	▼14	▼10	=	▲12	▼10	▼14	▲5	▲3	▲4	▼4	▼10	▲3	▲5	▲1	▲1	▲2	▲5	▼5	▲6	▼7	▼6	▼20	▼1	=	▲2	▼14	▼2
Nigdy	Październik/listopad 2022 r.	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▼2	▼1	▼1	▼9	▼25	▼1	▲14	▼7	▼7	▼5	▲2	▼1	▼7	▼10	▼4	▲1	▼8	▼14	▲4	▼5	▲7	▲12	▲30	▲4	▲3	▲2	▲33	▲23
Nie wiem	Październik/listopad 2022 r.	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▲1	▼2	▲2	=	▼1	▲2	▲2	▲1	=	=	▲1	▲3	▼1	▲1	▼2	▲1	▲2	=	▲1	▲2	▲1	▲1	=	=	▲2	=	▲1	▲2

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

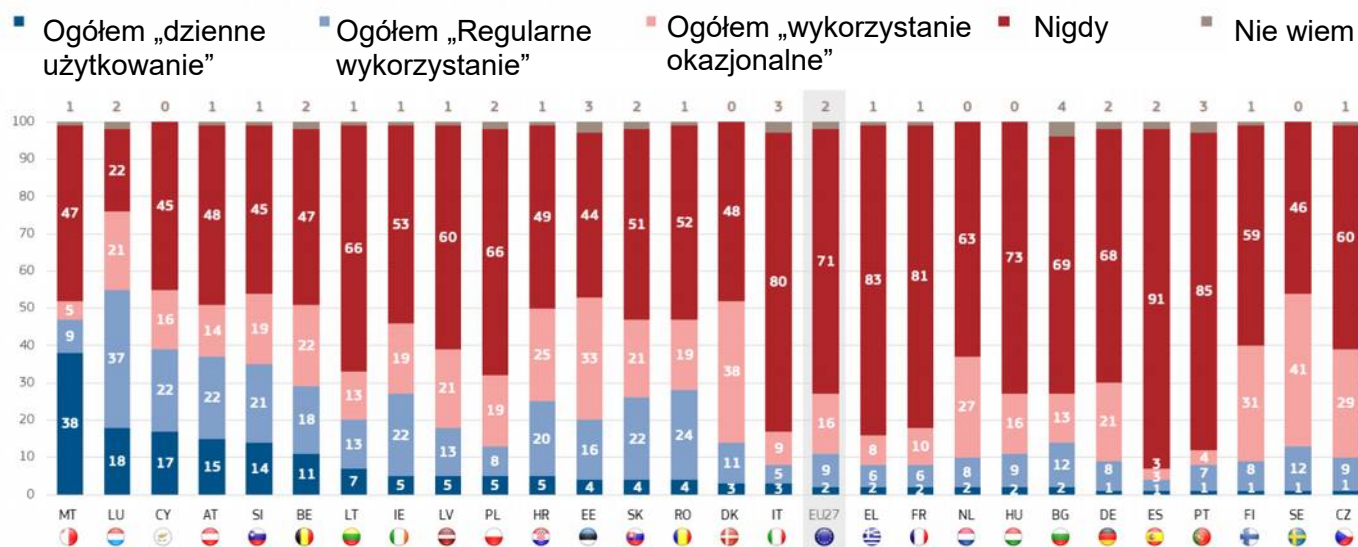
W sześciu krajach ponad co dziesiąty respondent twierdzi, że codziennie wysyła międzynarodowe wiadomości SMS w UE, przy czym najwyższy odsetek odnotowano na Malcie (38%), Luksemburgu (18%) i na Cyprze (17%). W szesnastu krajach mówi to mniej niż 5%, a tylko 1% w Czechach, Niemczech, Hiszpanii, Finlandii, Portugalii i Szwecji.

Respondenci najczęściej twierdzą, że regularnie wysyłają międzynarodowe wiadomości SMS w Luksemburgu (37%), Rumunii (24%) oraz Irlandii, Cyprze, Austrii i Słowacji (22% wszystkich). Mniej niż jeden na dziesięć wskazuje to samo w 12 krajach, w szczególności w Hiszpanii (3%), we Włoszech (5%) oraz we Francji i Grecji (6%).

Co najmniej jeden na trzech wskazuje na to sporadycznie w Szwecji (41%), Danii (38%) i Estonii (33%). Najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Hiszpanii (3%), Portugalii (4%) i na Malcie (5%).

Ponad trzy czwarte respondentów twierdzi, że nigdy nie wysyła międzynarodowych wiadomości SMS w Hiszpanii (91%), Grecji (83%), Francji (81%) i we Włoszech (80%). Respondenci są najmniej skłonni powiedzieć to w Luksemburgu (22%), Estonii (44%) oraz na Cyprze i Słowenii (po 45%).

QB1.5 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz? (% – wysyłanie międzynarodowych wiadomości SMS na terenie UE)



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26431)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Biorąc pod uwagę tendencje między 2020 r. a 2022 r., respondenci w Grecji są znacznie bardziej skłonni (83 %, +26 punktów procentowych) do powiedzenia, że nigdy nie wysyłają międzynarodowych wiadomości SMS w ramach unijnej usługi przesyłania wiadomości, aby dotrzeć do osób w innym kraju UE, a gwałtowny spadek wśród tych, którzy twierdzą, że czasami to robią (8 %, -14 p.p.), regularnie (6 %, -8 p.p.) i codziennie (2 %, -5 p.p.). Podobną zmianę obserwuje się na Litwie, z gwałtownym spadkiem wśród tych, którzy twierdzą, że okazjonalnie (13 %, -23 p.p.) i regularnie (13 %, -5 p.p.) używają w tym celu międzynarodowych SMS-ów, a gwałtowny wzrost wśród tych, którzy nigdy tego nie robią (66 %, +26 p.p.). Natomiast w Rumunii obserwuje się gwałtowny spadek wśród osób, które nigdy nie wysyłają międzynarodowych wiadomości SMS w UE (52 %, -19 p.p.), przy współmiernym wzroście sporadycznym (19 %, +3 p.p.), regularnym (24 %, +15 p.p.) i codziennym korzystaniu (4 %, +2 p.p.).

QB1.5 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?

Wysyłanie międzynarodowych wiadomości SMS na terenie UE (%)

	UE-27	MT	CY	SI	BADŻ	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	IT	LT	HU	NL	PL	BG	PRZY	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL	
Ogółem „dzienne użytkowanie”	Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	▼1	▲34	▲9	▲9	▲5	▲4	▲3	▲2	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼3	▼5
Ogółem „Regularne wykorzystanie”	Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	▲1	▼7	=	▲4	▲4	▼3	▼4	▲4	▲5	▲15	▲4	▲3	▲1	▼1	▼5	▲4	▲1	▼1	▲3	▲1	▲1	▲2	▲5	▼3	=	▼1	▼7	▼8
Ogółem „wykorzystanie okazjonalne”	Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	▼1	▼15	=	▼22	▼18	▼10	▼12	▼15	▲5	▲3	▼7	▲6	▼1	▲2	▼23	▲5	▲6	▲6	▲3	▼3	▼3	▼7	▲6	▼13	▼4	▼2	▼10	▼14
Nigdy	Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	=	▼11	▼8	▲8	▲7	▲7	▲12	▲6	▼12	▼19	=	▼10	▼1	▼4	▲26	▼9	▼7	▼6	▼5	▲2	=	▲4	▼11	▲16	▲4	▲4	▲19	▲26
Nie wiem	Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	▲1	▼1	▼1	▲1	▲2	▲2	▲1	▲3	=	▼1	▲1	=	=	▲2	▲1	▼1	▼1	=	▼1	=	▲2	▲1	=	▲1	▲1	=	▲1	▲1

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

2. Korzystanie z stacjonarnej i mobilnej telefonii głosowej oraz internetowych aplikacji głosowych do komunikacji międzynarodowej w UE

(89 %) i Portugalii (88 %). Respondenci są najmniej skłonni powiedzieć to w Luksemburgu (40 %), Malcie (51 %) i Danii (55 %).

W trzech krajach co najmniej co czwarty respondent twierdzi, że od czasu do czasu ¹³ wykonuje międzynarodowe połączenia telefoniczne przez telefon stacjonarny w UE¹⁴: Dania (37 %), Niemcy (26 %) i Luksemburg (25 %). Mniej niż jeden na dziesięciu mówi to w Hiszpanii, Portugalii i Rumunii (4 % wszystkich), na Malcie (6 %) i w Czechach (8 %).

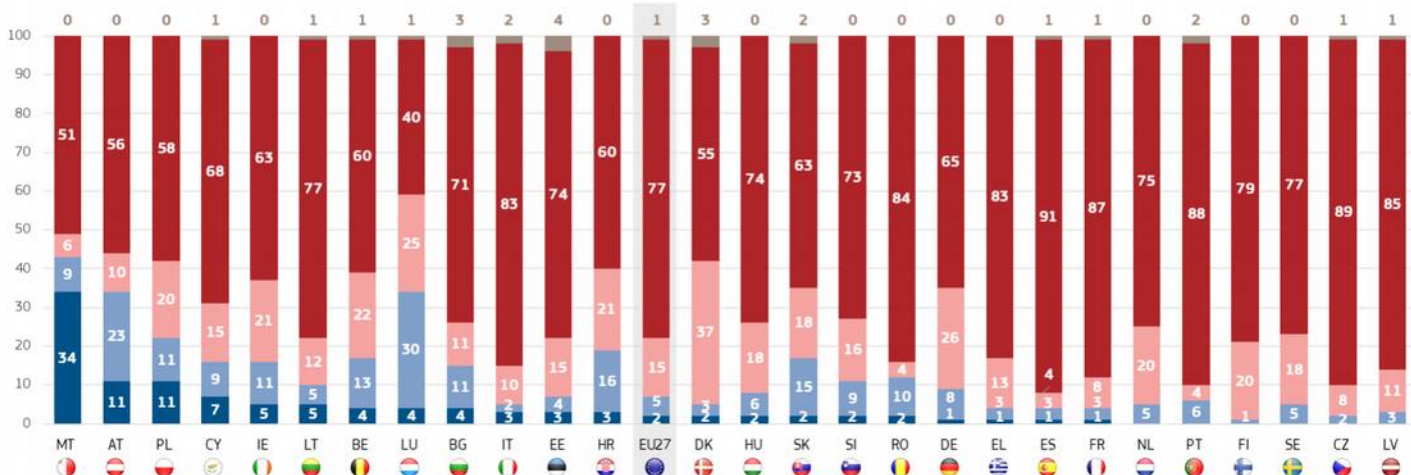
Respondenci najczęściej twierdzą, że regularnie dzwonią do tego celu w Luksemburgu (30 %), Austrii (23 %) i Chorwacji (16 %). Mniej niż 5 % wskazuje to samo w Finlandii (1 %), we Włoszech i Czechach (2 %), Danii, Grecji, Hiszpanii, Francji i na Łotwie (3 % wszystkich) i Estonii (4 %).

W trzech krajach ponad co dziesiąty respondent twierdzi, że codziennie wykonuje międzynarodowe połączenia telefoniczne za pośrednictwem telefonu stacjonarnego w UE, przy czym najwyższy odsetek odnotowano na Malcie (34 %) oraz w Austrii i Polsce (po 11 %). Najniższe wyniki odnotowano w Grecji, Hiszpanii, Francji i Niemczech (1 % wszystkich).

W ośmiu krajach ponad osiem na dziesięć twierdzi, że nigdy nie wykonuje połączeń międzynarodowych przez telefon stacjonarny w UE, z najwyższymi wynikami w Hiszpanii (91 %), Czechach

QB1.1 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz? (% – wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon stacjonarny w UE)

■ Ogółem „dziennie użytkowanie” ■ Ogółem „Regularne wykorzystanie” ■ Ogółem „wykorzystanie okazjonalne” ■ Nigdy ■ Nie wiem



13 Sporadyczne używanie: jeśli raz w miesiącu lub mniej niż raz w miesiącu w którymkolwiek z QB1.1-6 (i nie wybrali „kilka razy dziennie”, „Każdego dnia”, „kilka razy w tygodniu” lub „kilkanaście razy w tygodniu” lub „kilka razy w miesiącu” w dowolnej pozycji).

14 PB1.1: zapytany tylko do respondentów, którzy odpowiedzieli „Tak” na D43a „Czy posiadasz telefon stacjonarny w swoim gospodarstwie domowym?”

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

W porównaniu z 2020 r. respondenci na Litwie są znacznie bardziej skłonni (77 %, +30 punktów procentowych) do stwierdzenia, że nigdy nie wykonują międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon stacjonarny w UE, a gwałtowny spadek wśród tych, którzy twierdzą, że robią to od czasu do czasu (12 %, -18 p.p.), regularnie (5 %, -9 p.p.) i codziennie (5 %, -4 p.p.). Podobną zmianę obserwuje się w Grecji, z gwałtownym spadkiem wśród tych, którzy twierdzą, że okazjonalnie (13 %, -17 p.p.) wykonują międzynarodowe połączenia telefoniczne przez telefon stacjonarny w UE w tym celu, a także gwałtowny wzrost wśród osób, które nigdy tego nie robią (83 %, +25 p.p.). To samo dotyczy Irlandii (63 %, +25 p.p.). Jest to na odwrót na Malcie, gdzie obserwuje się gwałtowny spadek wśród tych, którzy twierdzą, że nigdy nie wykonują międzynarodowych połączeń

QB1.1 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?

Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon stacjonarny w UE (%)

		UE-27	MT	PL	CY	BĄDŹ	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	PRZY	PT	RO	SI	CZ	IT	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Ogółem „dzienne użytkowanie”	Październik/listopad 2022 r.	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▼1	▲33	▲8	▲4	▲2	▲2	▲1	▲1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4	▼5
Ogółem „Regularne wykorzystanie”	Październik/listopad 2022 r.	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▼1	=	▲3	▼2	▲2	▼1	▼8	▲1	▼4	▲2	▼1	▲1	=	▼1	=	▼1	▲5	=	▲1	▲1	▼5	▼2	▲5	▼4	▼3	▼9	▲1	▼4
Ogółem „wykorzystanie okazjonalne”	Październik/listopad 2022 r.	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▼4	▼13	▲3	▼2	▼17	▼8	▼18	▼2	▲15	▼1	▲8	▼3	▼5	▼3	▲3	▼6	▼5	▼6	▼6	▼6	▼11	▼19	▲8	▲4	▼17	▼5	▼18	▼2
Nigdy	Październik/listopad 2022 r.	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▲5	▼18	▼13	=	▲12	▲3	▲25	=	▼13	▼2	▼7	▲2	▲7	▲5	▼2	▲9	▲3	▲6	▲7	▲11	▲25	▼5	▼6	▲25	▲11	▲30	▲3	▲19
Nie wiem	Październik/listopad 2022 r.	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▲1	▼2	▼1	=	▲1	▲4	=	=	▲2	▲1	=	=	▼1	=	=	▼1	▼2	▲1	▼1	=	▲1	▲2	▲1	=	▲1	▲1	▲2	▲1

Podstawa: respondenci ze stałym dostępem telefonicznym (n=11110)

telefonicznych przez telefon stacjonarny w UE (51 %, -18 p.p.), przy współmiernym wzroście codziennego korzystania (34 %, +33 p.p.).

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

W pięciu państwach co najmniej jeden na trzy wskazuje, że od czasu do czasu wykonuje międzynarodowe połączenia telefoniczne przez telefon komórkowy w UE¹⁵: Holandia (47 %), Szwecja (43 %), Dania (42 %) oraz Estonia i Finlandia (oba 38 %). Respondenci są najmniej skłonni do powiedzenia tego w Portugalii (6 %), Hiszpanii i na Maltcie (zarówno 9 %) oraz we Włoszech i we Francji (po 12 %).

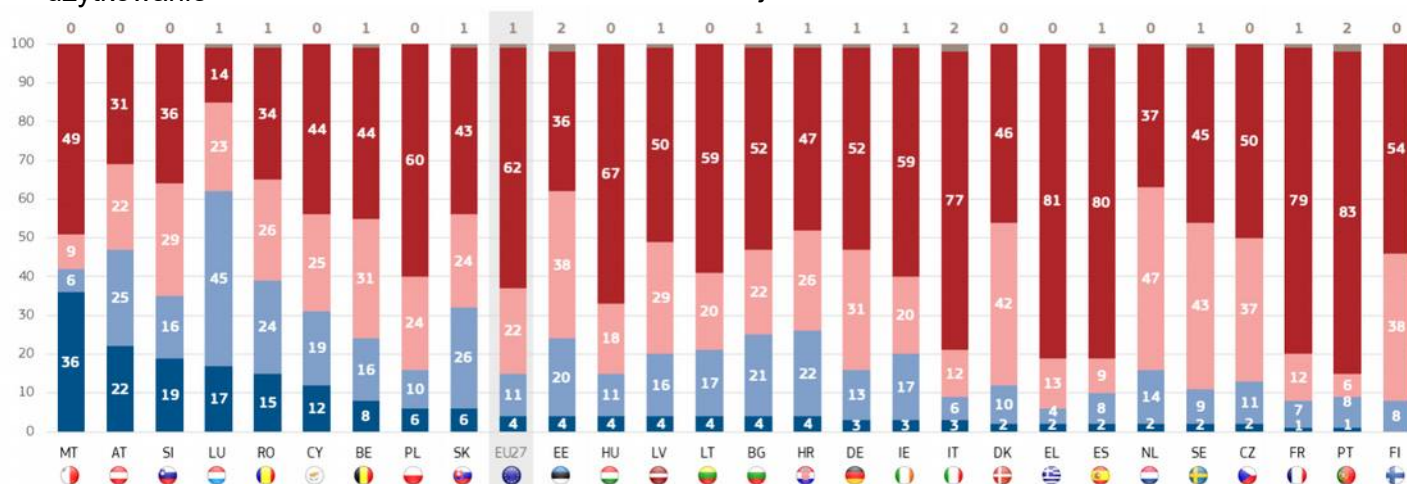
Respondenci najczęściej twierdzą, że regularnie wykonują w tym celu połączenia mobilne w Luksemburgu (45 %), Słowacji (26 %) i Austrii (25 %). Mniej niż jeden na dziesięciu wskazuje to samo w Grecji (4 %), na Maltcie i we Włoszech (po 6 %), we Francji (7 %) oraz w Finlandii i Portugalii (8 %).

Ponad jedna piąta respondentów twierdzi, że codziennie wykonuje telefony komórkowe na Maltcie (36 %) i w Austrii (22 %). W 18 państwach członkowskich mówi to mniej niż 5 % respondentów.

Ponad ośmiu na dziesięciu respondentów twierdzi, że nigdy nie wykonuje telefonów komórkowych w UE w Portugalii (83 %) i Grecji (81 %), podczas gdy w 13 krajach mniej niż połowa mówi to samo, z najniższymi wynikami w Luksemburgu (14 %), Austrii (31 %) oraz Słowenii i Estonii (36 %).

QB1.2 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz? (% – wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych za pośrednictwem telefonu

komórkowego w UE) ■ Ogółem „Regularne wykorzystanie” ■ Ogółem „wykorzystanie okazjonalne” ■ Nigdy ■ Nie wiem



Podstawa: respondenci z dostępem do telefonu komórkowego (n=25384)

¹⁵ PB1.2: pytany tylko do respondentów, którzy odpowiedzieli „Tak” na D43b „Czy posiadasz telefon komórkowy?”

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Biorąc pod uwagę tendencje w latach 2020–2022, respondenci w Rumunii są znacznie mniej skłonni (34 %, -26 punktów procentowych) do stwierdzenia, że nigdy nie wykonują międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon komórkowy w UE, podczas gdy porównywalny wzrost można zauważyć wśród tych, którzy twierdzą, że robią to od czasu do czasu (26 %, +5 p.p.), regularnie (24 %, +8 p.p.) i codziennie (15 %, +12 p.p.). Podobną zmianę obserwuje się w Holandii, przy czym gwałtowny wzrost liczby osób, które twierdzą, że okazjonalnie (47 %, +12 p.p.) wykonuje międzynarodowe połączenia telefoniczne przez telefon komórkowy w UE, a gwałtowny spadek wśród tych, którzy nigdy tego nie robią (37 %, -15 p.p.). To samo odnosi się do Malty (49 %, -14 p.p.), przy gwałtownym wzroście liczby respondentów, którzy mówią, że codziennie wykonują międzynarodowe połączenia mobilne (36 %, +34 p.p.). Jest to na odwrót w Irlandii, gdzie obserwuje się gwałtowny wzrost wśród tych, którzy twierdzą, że nigdy nie wykonują międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon komórkowy w UE (59 %, +22 p.p.), przy współmiernym spadku sporadycznego zużycia (20 %, -15 p.p.).

QB1.2 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?

Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych za pośrednictwem telefonu komórkowego w UE (%)

		UE-27	MT	SI	RO	CY	BAD Z	LU	HU	PR ZY	SK	BG	EE	NL	▲ L	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	▲ T	FI	CZ	LT	IT	IE	EL
Ogółem "Dzienn e użytkow anie	Październik/ listopad 2022 r.	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	▲1	▲34	▲14	▲12	▲5	▲4	▲3	▲3	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3
Ogółem „Regula rne wykorzy stanie”	Październik/ listopad 2022 r.	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	▲2	▼7	▲1	▲8	▲1	▲1	▲5	▲4	▲4	▲4	▲5	▲7	▲3	▲1	▲2	▲3	▲3	▲5	▲1	▲8	▲1	▲2	=	=	=	=	▼5	▼5
Ogółem „wykorz ystanie okazjon alne”	Październik/ listopad 2022 r.	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	=	▼12	▼15	▲5	▲4	▼12	▼11	▲3	▲1	▼7	▲2	▼14	▲12	▲8	▲7	▲9	▼1	▲2	▼5	▲2	▼10	▼2	▲3	▼7	▼20	▲5	▼15	▼12
Nigdy	Październik/ listopad 2022 r.	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	▼4	▼14	=	▼26	▼10	▲6	▲2	▼10	▼7	=	▼6	▲4	▼15	▼9	▼11	▼12	▼2	▼8	▲3	▼11	▲8	▼2	▼3	▲8	▲21	▼5	▲22	▲20
Nie wiem	Październik/ listopad 2022 r.	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	▲1	▼1	=	▲1	=	▲1	▲1	=	=	▲1	▼2	▲2	▼1	▼1	▲1	=	=	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲2	=	=	=	▲2	▲1

Podstawa: respondenci z dostępem do telefonu komórkowego (n=25384)

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

W trzech krajach więcej niż jeden na cztery wskazuje, że od czasu do czasu wykonuje połączenia międzynarodowe za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE (z wyłączeniem połączenia telefonicznego): Dania (36 %), Szwecja (31 %) i Holandia (26 %). Respondenci są najmniej skłonni do powiedzenia tego w Portugalii (5 %), Hiszpanii (7 %) oraz we Francji, we Włoszech i na Malcie (9 % w tych trzech krajach).

Respondenci najczęściej twierdzą, że regularnie wykonują połączenia internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) w tym celu w Luksemburgu (42 %), na Słowacji (29 %) i w Rumunii (28 %). Mniej niż jeden na dziesięciu mówi to we Włoszech i na Malcie (zarówno 7 %), a także w Danii, Niemczech, Hiszpanii, Francji, Polsce, Portugalii i Finlandii (wszystkie 9 %).

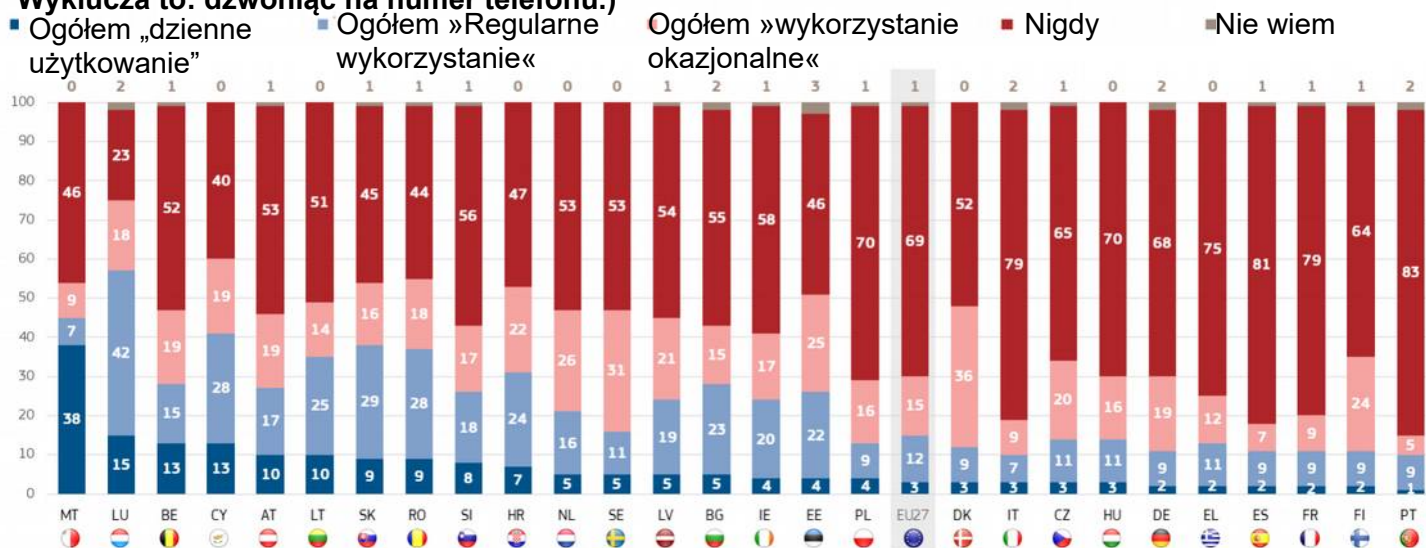
Malta jest jedynym państwem członkowskim UE, w którym więcej niż co trzeci (38 %) respondentów twierdzi, że wykonuje połączenia za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE codziennie, a następnie Luksemburg (15 %) i Cypr (13 %). W 13 państwach członkowskich jest to mniej niż 5 %, przy czym najniższe wyniki odnotowano w Portugalii (1 %), Finlandii, Francji, Hiszpanii, Grecji i Niemczech (2 % wszystkich).

Respondenci najczęściej twierdzą, że nigdy nie wykonują połączeń internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w Portugalii (83 %), Hiszpanii (81 %) i we Włoszech (79 %), podczas gdy w siedmiu krajach mniej niż połowa mówi to samo, mianowicie w Luksemburgu (23 %), Cyprze (40 %), Rumunii (44 %), Słowacji (45 %), Estonii i Malcie (46 %) i Chorwacji (47 %).

QB1.3 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?

(% – wykonywanie połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE.

Wyklucz to: dzwoniąc na numer telefonu.)



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26431)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

W porównaniu z 2020 r. respondenci w Rumunii są znacznie mniej skłonni (44 %, -23 punkty procentowe) do stwierdzenia, że nigdy nie wykonują połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE, natomiast porównywalny wzrost można zauważyć wśród osób, które twierdzą, że regularnie (28 %, +14) lub codziennie (9 %, +6 p.p.) robią to. Podobną zmianę obserwuje się w Holandii, z gwałtownym wzrostem wśród tych, którzy twierdzą, że od czasu do czasu (26 %, +10 p.p.) wykonują takie połączenia, a gwałtowny spadek wśród tych, którzy nigdy tego nie robią (53 %, -16 p.p.). Malta odnotowała gwałtowny wzrost wśród respondentów, którzy mówią, że codziennie wykonują międzynarodowe połączenia za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (38 %, +33 p.p.). Jest to na odwrót w Grecji, gdzie obserwuje się gwałtowny wzrost wśród tych, którzy twierdzą, że nigdy nie wykonują takich połączeń (75 %, +27 p.p.), a to samo dotyczy Irlandii (58 %, +24 p.p.).

QB1.3 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?

Wykonywanie połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE. Wyklucza to dzwonienie na numer telefonu. (%)

	UE-27	MT	RO	SK	BA DZ	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	PR ZY	CZ	FR	IT	LU	PL	EL	IE	
Ogółem "Dziennie użytkowanie"	Październik/ listopad 2022 r.	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	=	▲33	▲6	▲6	▲5	▲4	▲3	▲3	▲3	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼6	▼7	
Ogółem „Regularne wykorzystanie”	Październik/ listopad 2022 r.	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	▲1	▼15	▲14	▲7	▼5	▲1	▲2	▲2	▲4	▼3	▲2	▲6	▲7	▲4	▲2	=	▲1	▼2	▲4	▲2	▼4	▼2	▲1	=	▲4	▲1	▼6	▼9
Ogółem „wykorzystanie okazjonalne”	Październik/ listopad 2022 r.	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	▲1	▼9	▲3	▼10	▼9	▼11	▲2	▲6	▲10	▼15	▲6	▲2	▼11	▲1	▼2	=	▲13	▼2	▲2	▼6	▲5	▼9	▼1	▲3	▼3	▲5	▼15	▼9
Nigdy	Październik/ listopad 2022 r.	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	▼2	▼7	▼23	▼3	▲8	▲5	▼7	▼10	▼16	▲16	▼10	▼7	=	▼6	▼2	▼2	▼14	▲3	▼7	▲3	▼1	▲11	▲1	▼3	▼2	▼4	▲27	▲24
Nie wiem	Październik/ listopad 2022 r.	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
	Δ listopad/gru dzień 2020 r.	=	▼2	=	=	▲1	▲1	=	▼1	▼1	=	=	▼2	▲3	=	▲1	▲1	=	▲1	▲1	▲1	=	▲1	=	▲1	▲2	=	=	▲1

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Respondenci najczęściej wskazują, że od czasu do czasu wykonują międzynarodowe połączenia telefoniczne na stacjonarny lub komórkowy numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) (która różni się od usług, które umożliwiają tylko połączenia do tej samej usługi) w Danii (34 %), Szwecji (25 %) oraz Holandii i Finlandii (oba 24 %). Respondenci są najmniej skłonni powiedzieć to w Portugalii (5 %), Hiszpanii (7 %) i na Maltcie (8 %).

Respondenci z dużym prawdopodobieństwem twierdzą, że regularnie wykonują takie połączenia

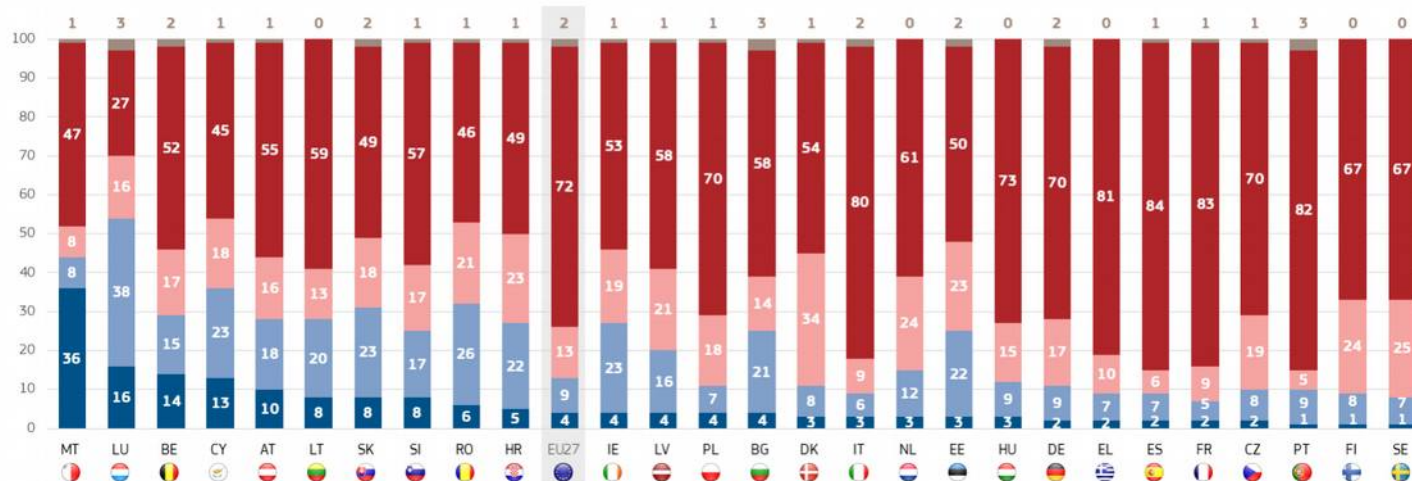
w Luksemburgu (38 %), Rumunii (26 %) oraz Irlandii, Cyprze i Słowacji (23 % wszystkich). Najmniej prawdopodobne jest, że zrobią to we Francji (5 %), we Włoszech (6 %) oraz w Grecji, Hiszpanii, Polsce i Szwecji (7 % wszystkich).

Malta jest jedynym państwem członkowskim UE, w którym więcej niż co trzeci (36 %) respondentów twierdzi, że codziennie wykonuje międzynarodowe połączenia głosowe na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (VoIP), a następnie Luksemburg (16 %) i Belgia (14 %). W 17 państwach członkowskich mówi to mniej niż 5 %.

W trzech krajach ponad ośmiu na dziesięciu respondentów twierdzi, że nigdy nie składa takich apeli w tym celu: Hiszpania (84 %), Francja (83 %) i Portugalia (82 %). Najmniej prawdopodobne jest, że zrobią to w Luksemburgu (27 %), na Cyprze (45 %) i w Rumunii (46 %).

QB1.4 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz? (% – wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) (VoIP) w UE)

- Ogółem „dienne użytkowanie”
- Ogółem „Regularne wykorzystanie”
- Ogółem „wykorzystanie okazjonalne”
- Nigdy
- Nie wiem



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26431)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Porównując lata 2022 i 2020 widzimy, że respondenci w Rumunii są znacznie mniej skłonni (46 %, -22 punktów procentowych), aby powiedzieć, że nigdy nie wykonują połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń głosowych (VoIP) w UE. Podobny wzrost można zauważyć wśród tych, którzy twierdzą, że regularnie (26 %, +13 p.p.), okazjonalnie (21 %, +6 p.p.) lub codziennie (6 %, +4 p.p.) robią to. To samo można powiedzieć w Danii, z gwałtownym wzrostem wśród tych, którzy twierdzą, że od czasu do czasu wykonują takie połączenia (34 %, +18 p.p.) i gwałtownym spadkiem wśród tych, którzy nigdy tego nie robią (54 %, -22 p.p.). Malta odnotowała gwałtowny wzrost wśród respondentów, którzy twierdzą, że wykonują takie połączenia codziennie (36 %, +32 p.p.). To samo dotyczy Rumunii, gdzie odsetek respondentów wskazuje na regularne wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe, (VoIP) w UE (26 %, +13 p.p.). Natomiast w Grecji można zauważyć gwałtowny wzrost wśród tych, którzy twierdzą, że nigdy nie wykonują takich połączeń (81 %, +30 p.p.).

**QB1.4 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?
Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) (VoIP) w UE (%)**

		UE-27	MT	BADZ	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	PRZY	PT	FI	CZ	IT	PL	IE	EL
Ogółem "Dzienne użytkowanie"	Październik/listopad 2022 r.	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▲1	▲32	▲9	▲6	▲5	▲5	▲5	▲4	▲3	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼4
Ogółem „Regularnie wykorzystanie”	Październik/listopad 2022 r.	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	=	▼7	▲2	▲10	▲2	▲5	▲7	▲13	▲3	▲2	▲2	▲14	▲2	▲3	▲6	▲2	=	▲3	▼2	▲4	▲1	▲1	▲4	▲3	▼2	▼1	=	▼9
Ogółem „wykorzysta nie okazjonalne”	Październik/listopad 2022 r.	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	=	▼11	▼6	▼4	▲2	▼7	▼9	▲6	▲4	▲3	▲18	▼8	▼1	▼11	▲11	▲5	▼4	▲2	▲1	▲2	▲1	▼2	▲2	▼5	▲5	▲8	▼8	▼15
Nigdy	Październik/listopad 2022 r.	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▼2	▼13	▼7	▼15	▼9	▼4	▼4	▼22	▼9	▼5	▼22	▼9	▼3	▲7	▼16	▼8	▲3	▼5	▲1	▼7	▼1	▼1	▼6	▲8	▼3	▼5	▲11	▲30
Nie wiem	Październik/listopad 2022 r.	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ listopad/grudzień 2020 r.	▲1	▼1	▲2	▲3	=	▲1	▲1	▼1	▼1	▼1	▲1	▲2	▲1	=	▼2	=	▲1	=	=	▲1	▼1	▲2	=	▲1	▲1	▼1	▲1	=

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

3. Analiza społeczno-demograficzna środków i częstotliwości komunikacji międzynarodowej w UE

Różnice społeczno-demograficzne w tej kwestii najlepiej zrozumieć, porównując proporcje respondentów, którzy okazjonalnie korzystają z różnych metod komunikacji międzynarodowej w UE wskazanych powyżej. (Biorąc pod uwagę, że grupa „okazjonalna” jest ogólnie „większa” niż grupa „zwykła”, ta pierwsza jest lepszym wskaźnikiem zastępczym do pomiaru różnic między kohortami społeczno-ekonomicznymi. Niemniej jednak istnieją pewne różnice w odniesieniu do „przypadkowych” i „zwykłych” użytkowników, które poniżej wskażemy, gdzie są one uważane za znaczące).

- Ogólnie rzecz biorąc, mężczyźni są nieco bardziej skłonni niż kobiety powiedzieć, że od czasu do czasu wykonują takie połączenia, z różnicą od dwóch punktów procentowych do czterech punktów procentowych w różnych metodach komunikacji. Mężczyźni są bardziej skłonni niż kobiety do wykonywania połączeń międzynarodowych do innych krajów UE za pośrednictwem telefonu komórkowego w UE (24 % w porównaniu z 20 %), chociaż nie ma różnicy w przypadku tych, którzy robią to regularnie (11 % obu);
- Respondenci w wieku 25–39 lat są bardziej skłonni (26 %) niż ich młodsi rówieśnicy – 23 % osób w wieku 15-24 lat – i starsi rówieśnicy – 18-23 % osób w wieku 40 lat i więcej – od czasu do czasu korzystają z telefonu komórkowego w tym celu. Patrząc na tych, którzy regularnie wykonują takie połączenia, osoby w wieku 25-54 lata są bardziej prawdopodobne (13-14 %) niż osoby w wieku 15-24 lat i osoby w wieku 55 lat i wyższe (9-8 %). Najmłodsza kohorta, respondenci w wieku 15–24 lat, są bardziej skłonni (19 %) niż starsze grupy od czasu do czasu wykonywać międzynarodowe połączenia telefoniczne na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) w UE, ponieważ 16-17 % osób w wieku 25–54 lat, a zwłaszcza osób w wieku 55 lat i starszych (9 %). Ogólnie rzecz biorąc, respondenci w wieku 55 lat i starsi są najmniej skłonni ze wszystkich grup wiekowych do korzystania z aplikacji internetowych, takich jak połączenia wideo (VoIP) (10 %) lub komunikator internetowy w celu dotarcia do osób w innym kraju UE (11 %), w porównaniu z 16 % do 19 % młodszych grup;
- Edukacja jest silnym wskaźnikiem dla wszystkich proponowanych usług, a podobne różnice w proporcjach mają zastosowanie do wszystkich. Na przykład osoby, które ukończyły edukację w wieku powyżej dwudziestu lat, są bardziej skłonne (28 %) do okazjonalnego korzystania z telefonów komórkowych do wykonywania połączeń międzynarodowych w UE niż osoby, które ukończyły szkołę w wieku 16-19 lat (19 %) i osoby, które opuściły szkołę przed ukończeniem 15 roku życia (8 %). Odpowiednie proporcje osób regularnie korzystających z telefonów komórkowych w tym celu wynoszą 14 %, 11 % i 7 %;
- Menedżerowie i osoby samozatrudnione są konsekwentnie bardziej skłonni niż w innych grupach zawodowych do korzystania z różnych form komunikacji.¹⁶ Różnica ta jest

szczególnie widoczna w przypadku międzynarodowych połączeń telefonicznych w UE z telefonu komórkowego. Blisko jedna trzecia (32 %) kadry kierowniczej i około jedna czwarta osób samozatrudnionych (27 %), ale także inni pracownicy umysłowi (26 %) i studenci (24 %) twierdzą, że od czasu do czasu to robią. Najmniej aktywnymi w tym względzie, zwłaszcza w odniesieniu do rozwiązań internetowych, takich jak połączenia wideo (VoIP), połączenia głosowe internetowe i usługi przesyłania wiadomości internetowych, są osoby domowe (7-8 %), emeryci (8 %), bezrobotni (12-13 %) i pracownicy ręczni (14–16 %), w porównaniu z 17–23 % wśród wszystkich innych grup zawodowych;

- Respondenci, którzy nigdy nie mają trudności z zaplaceniem rachunków, są bardziej skłonni (25 %) powiedzieć, że od czasu do czasu wykonują międzynarodowe połączenia telefoniczne przez telefon komórkowy w UE niż ci, którzy mają ten problem przez większość czasu (13 %). Różnica jest mniej wyraźna, gdy patrzy się na tych, którzy regularnie wykonują takie połączenia (11 % vs 9 %); Jeśli chodzi o korzystanie z komunikatorów internetowych w celu dotarcia do osób w innym kraju UE, 15 % spośród tych, którzy nigdy nie mają trudności z płaceniem rachunków, twierdzi, że od czasu do czasu korzysta z niego w porównaniu z 14 % wśród tych, którzy mają takie problemy, a 11 % wśród osób, które mają trudności z płaceniem rachunków przez większość czasu. Patrząc na tych, którzy regularnie korzystają z komunikatorów internetowych, odpowiednie proporcje wynoszą 12 %, 14 % i 9 %.

¹⁶ W badaniu nie rozróżniał połączeń związanych z pracą i prywatnymi połączeniami lub połączeniami wykonywanymi z urządzeniami roboczymi lub prywatnymi.

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

**QB1 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?
(% – UE) Ogółem „Czasowe wykorzystanie”**

	Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon stacjonarny w UE	Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych za pośrednictwem telefonu komórkowego w UE	Wykonywanie połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) w UE. Wyklucza to dzwonenie na numer telefonu.	Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych na numer telefonu za pomocą aplikacji internetowych (rozmowy głosowe) (VoIP) w UE	Wysyłanie międzynarodowych SMS-ów na terenie UE	Skorzystaj z natychmiastowej usługi przesyłania wiadomości internetowych, aby dotrzeć do ludzi w innym kraju UE
UE-27	15	22	15	13	16	15
Płeć						
Człowiek	17	24	17	15	17	16
Kobieta	13	20	14	13	14	13
Wiek						
15-24	12	23	18	19	17	17
25-39	17	26	19	17	19	19
40-54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Edukacja (koniec)						
-15	7	8	5	5	6	5
16-19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Nadal studiuje	15	24	20	19	16	17
Kategoria społeczno-zawodowa						
Samozatrudniony	21	27	19	17	21	19
Zarządcy	22	32	23	20	25	20
Pozostałe białe kołnierze	17	26	19	19	21	20
Pracownicy ręczni	16	20	15	14	14	16
Osoby domowe	8	12	8	7	8	7
Bezrobotny	12	15	12	12	12	13
Emerytowany	11	16	8	8	10	8
Studenci	15	24	20	19	16	17
Trudności z płaceniem rachunków						
Przez większość czasu	10	13	9	9	9	11
Od czasu do czasu	14	18	13	13	14	14
Prawie nigdy/Nigdy	17	25	16	15	18	15
Zalóżmy, że należymy do						
Klasa robotnicza	9	13	8	8	8	9
Niższa klasa średnia	13	20	14	13	14	14
Klasa średnia	16	24	16	15	18	16
Wyższa klasa średnia	26	38	26	22	28	24
Klasa wyższa	32	31	23	20	21	15

Od lewej do prawej:

Pozycja podstawowa 1: respondenci ze stałym dostępem telefonicznym (n=11110)

Pozycja podstawowa 2: respondenci z dostępem do telefonu komórkowego (25384)

Pozycje podstawowe 3,4,5,6: wszyscy respondenci (n=26431)

II. ZGŁOSZONY WPŁYW ZASTOSOWANIA OGRANICZENIA CENOWEGO



Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Od 15 maja 2019 r. wprowadzono nową maksymalną cenę za wszystkie połączenia międzynarodowe i SMS w UE. Konsumenci dzwoniący ze swojego kraju do innego kraju UE zapłacili od tego czasu maksymalną kwotę 19 centów za minutę (+VAT) i 6 centów za wiadomość SMS (+VAT). Respondenci zostali zapytani o czas trwania i długość połączeń do innych państw UE, korzystając z telefonu komórkowego lub stacjonarnego, od czasu wprowadzenia tego pułapu cenowego w odniesieniu do kosztów połączeń między państwami UE w 2019 r.^{17, 18}

Prawie co trzeci Europejczyk wykonuje więcej lub dłużej połączenia mobilne do innego kraju UE od maja 2019 r., kiedy to wszedł w życie limit kosztów połączeń między krajami UE.

- Nieco ponad trzech na dziesięciu respondentów (31 %, +3 punkty procentowe) twierdzi, że więcej lub dłużej dzwoni na swoich telefonach komórkowych do innego kraju UE, co stanowi niewielki wzrost od 2020 r. Prawie dwie trzecie respondentów (65 %, -4 p.p.) twierdzi, że nie nastąpiła żadna zmiana¹⁹;
- Około jedna piąta (19 %, +1 p.p.) twierdzi, że wykonuje dłuższe lub więcej połączeń do innych krajów UE za pomocą

QB3. Czy od maja 2019 r., kiedy wejdzie w życie ten limit kosztów połączeń między krajami UE, czy korzystali Państwo z większej lub dłuższej liczby połączeń do innego kraju UE? („Korzystanie z telefonu komórkowego” nie obejmuje połączeń z usługą internetową za pośrednictwem telefonu komórkowego, np. za pośrednictwem aplikacji Messenger) (% – UE)

Korzystając z telefonu komórkowego



Październik/listopad 2022



Listopad/
grudzień 2020

r.

Korzystając z telefonu stacjonarnego



Październik/listopad 2022



Listopad/
grudzień 2020

■ ■ Ogółem „Tak” ■ ■ Ogółem „Nie” ■ ■ Nie wiem
■ ■ Nie dzwoni wewnątrz UE (spontaniczne)

Podstawa: respondenci z telefonami komórkowymi wykonującymi połączenia międzynarodowe

17 (n=9369) od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie ten limit kosztów połączeń między krajami UE, czy korzystali Państwo z większej lub dłuższej liczby połączeń do innego kraju UE? (Korzystanie z telefonu komórkowego nie obejmuje połączenia z usługą internetową za pośrednictwem telefonu komórkowego, np. za pośrednictwem aplikacji Messenger) Korzystając z telefonu komórkowego. Podstawa: respondenci z telefonami stacjonarnymi w gospodarstwie domowym wykonującymi połączenia międzynarodowe (n=2451)

18 QB3.1 jest filtrowany na D43b „Odnosi osobisty telefon komórkowy; oraz QB1.2 „Wykonuje międzynarodowe połączenia telefoniczne przez telefon komórkowy w UE”; QB3.2 jest filtrowany na stronie D43a „posiada telefon stacjonarny w swoim gospodarstwie domowym” i QB1.1 „Wykonuje międzynarodowe połączenia telefoniczne przez telefon stacjonarny w UE”

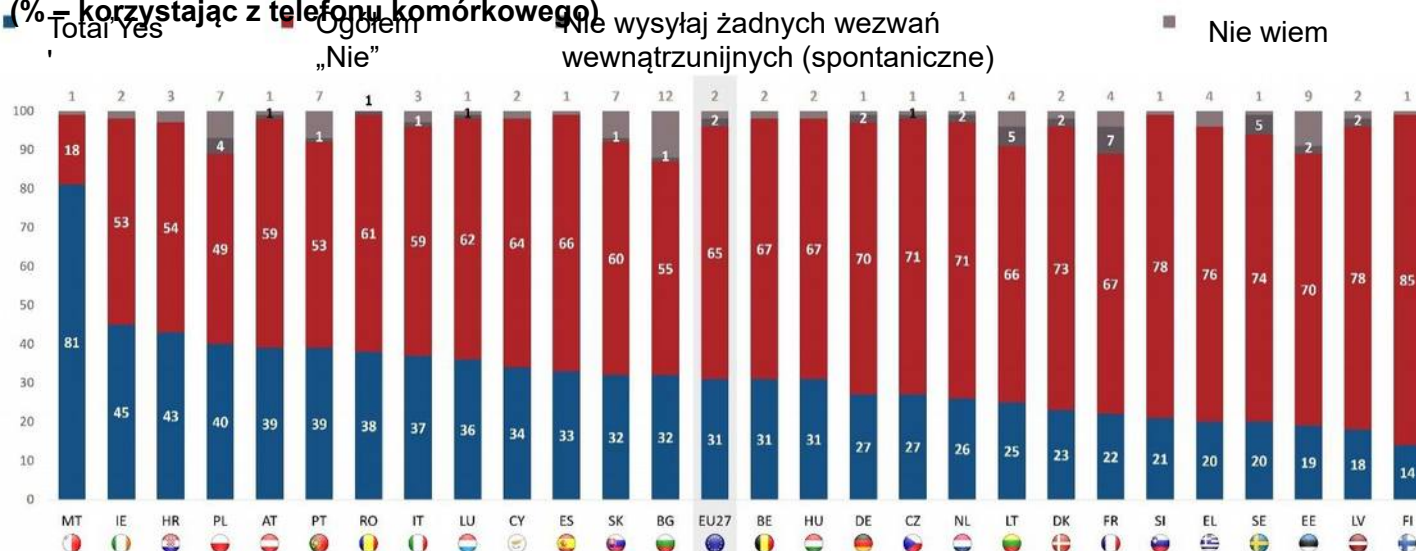
19 Ogółem; „Tak” = „Tak, dużo więcej” + „Tak, nieco więcej”; Suma „Nie” = „Nie, nie naprawdę” + „Nie, nie w ogóle”

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

częstotliwości lub długości połączeń komórkowych do innego kraju UE.

QB3.1 Od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie ten limit kosztów połączeń między państwami UE, czy wykonali Państwo więcej lub dłużej połączeń do innego kraju UE? („Korzystanie z telefonu komórkowego” nie obejmuje połączenia z usługą internetową na telefonie komórkowym, np. za pośrednictwem aplikacji Messenger)

(% = korzystając z telefonu komórkowego)



Podstawa: respondenci z telefonami komórkowymi wykonującymi połączenia międzynarodowe (n=9369)

Nie ma dużych różnic między państwami członkowskimi UE w tej kwestii, choć wyróżnia się Malta, gdzie nieco ponad osiem na dziesięć (81 %) twierdzi, że od czasu wprowadzenia pułapu cenowego wykonuje dłuższe i więcej połączeń na swoim telefonie komórkowym od czasu wprowadzenia pułapu cenowego, a następnie Irlandia (45 %) i Chorwacja (43 %). Respondenci są najmniej skłonni powiedzieć, że robią to w Finlandii (14 %), na Łotwie (18 %) i w Estonii (19 %).

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Porównując wyniki z grudnia 2020 r. z wynikami z października 2022 r., możemy zauważyć kilka znaczących wzrostów odsetka respondentów, którzy twierdzą, że wykonują dłuższe i więcej połączeń na swoim telefonie komórkowym do innych państw UE po wprowadzeniu pułapu cenowego. Największy wzrost odnotowano na Malcie (81 %, +40 punktów procentowych), a następnie w Portugalii (39 %, +13 p.p.), Hiszpanii (33 %, +13 p.p.) i Irlandii (45 %, +12 p.p.). Z kolei respondenci są mniej skłonni do tego w Grecji (20 %, -16 p.p.), na Węgrzech (31 %, -9 p.p.) i na Łotwie (18 %, -8 p.p.).

QB3.1 Od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie ten limit kosztów połączeń między państwami UE, czy wykonali Państwo więcej lub dłużej połączeń do innego kraju UE? („Korzystanie z telefonu komórkowego” nie obejmuje połączenia z usługą internetową na telefonie komórkowym, np. za pośrednictwem aplikacji Messenger)
Korzystając z telefonu komórkowego (%)

	UE-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	BAD Z	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	IT	RO	HR	CY	PRZ Y	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL
Październik/ listopad 2022 r.	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Ogółem "Tak"																												
Δ listopad/grudzień 2020 r.	▲3	▲40	▲13	▲13	▲12	▲8	▲6	▲5	▲5	▲3	▲2	▲1	▲1	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼4	▼4	▼6	▼7	▼8	▼9	▼16
Październik/ listopad 2022 r.	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Ogółem "Nie"																												
Δ listopad/grudzień 2020 r.	▼4	▼39	▼13	▼11	▼14	▼13	▼8	▼7	▼4	▼7	▼13	▲3	▼3	▼2	=	▲3	▲2	▲1	▲6	▲2	▲2	▲2	▼1	▼3	▲5	▲4	▲10	▲12
Październik/ listopad 2022 r.	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
Nie wiem																												
Δ listopad/grudzień 2020 r.	=	=	=	▼1	▲2	▼1	=	▲2	▼2	=	▲9	▼3	▲1	=	▲1	▼1	▼2	▲1	▼1	=	▲1	▲1	▲4	▲4	▲1	▲2	▼1	▲4

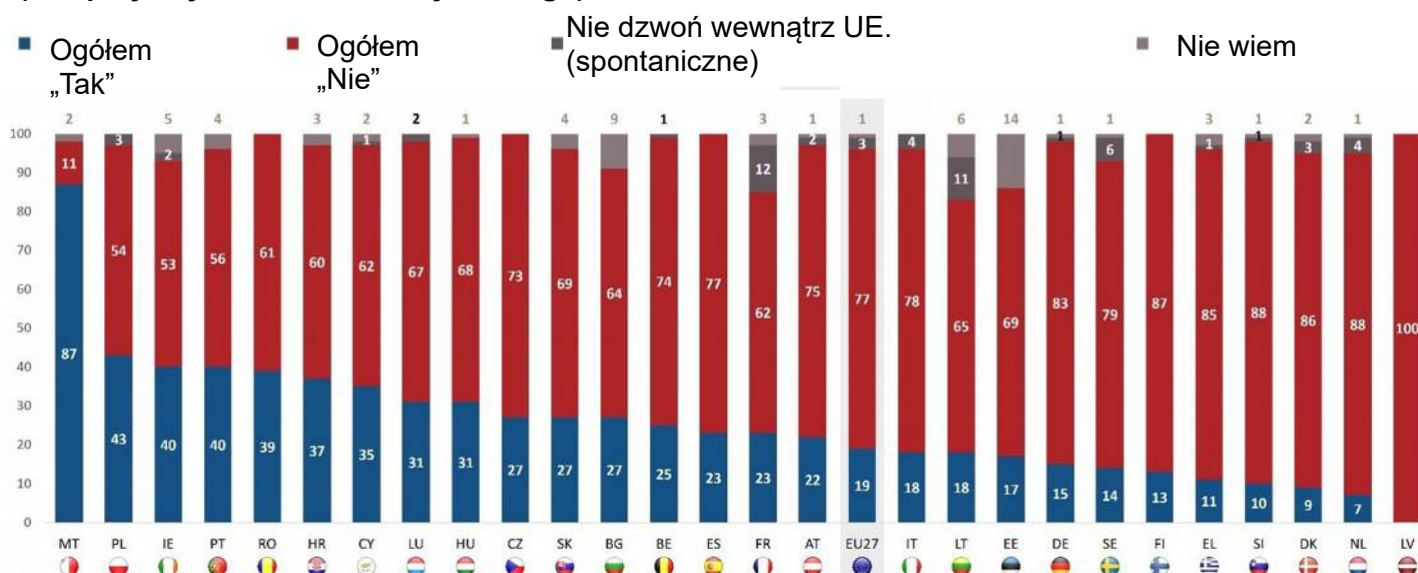
Podstawa: respondenci z telefonami komórkowymi wykonującymi połączenia międzynarodowe (n=9369)

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Jeśli chodzi o respondentów, którzy zwiększają czas trwania i częstotliwość połączeń telefonicznych między państwami UE, Malta również wyróżnia się. W tym przypadku prawie dziewięć na dziesięć (87 %) twierdzi, że od czasu wprowadzenia pułapu cenowego w 2019 r. częściej dzwoni do innych krajów UE, a następnie do Polski (43 %) i Portugalii (40 %). Respondenci są najmniej skłonni powiedzieć, że częściej lub dłużej dzwonią między państwami UE w odniesieniu do 2019 r., korzystając z telefonów stacjonarnych na Łotwie (0 %), w Holandii (7 %), Danii (9 %) i Słowenii (10 %).

Patrząc na porównanie między 2020 r. a 2022 r., możemy również zauważyć znaczny wzrost odsetka respondentów, którzy twierdzą, że wykonują dłuższe i więcej połączeń na telefonach stacjonarnych do innych państw UE na Malcie (87 %, +60 punktów procentowych), Portugalii (40 %, +20 p.p.), Luksemburgu (31 %, +19 p.p.) i Irlandii (40 %, +15 p.p.). W porównaniu z 2020 r. respondenci rzadziej wyrażają to w Bułgarii (27 %, -23 p.p.), Grecji (11 %, -18 p.p.), we Włoszech (18 %, -18 p.p.), Litwie (18 %, -16 p.p.) i na Łotwie (0 %, -15 p.p.).

QB3.2 Od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie ten limit kosztów połączeń między państwami UE, czy wykonali Państwo więcej lub dłużej połączeń do innego kraju UE? (% – przy użyciu telefonu stacjonarnego)



QB3.2 Od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie ten limit kosztów połączeń między państwami UE, czy wykonali Państwo więcej lub dłużej połączeń do innego kraju UE? Korzystając z telefonu stacjonarnego (%)

	UE-27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	BAD Z	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	PR ZY	DK	LV	LT	EL	IT	BG
Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Ogół em „Tak” Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	▲1	◆60	▲20	▲19	▲15	▲14	▲13	▲13	▲12	▲11	▲8	▲5	▲4	▲4	=	▼2	▼2	▼4	▼4	▼5	▼5	▼6	▼11	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23
Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Ogół em „Nie” Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	▼3	▼55	▼19	▼21	▼22	▼14	▼14	▼10	▼23	▼11	▼8	▼12	▼18	▼2	=	▲14	=	▲5	▲2	▲5	▲5	▲4	▲10	▲15	=	▲14	▲21	▲16
Paźdz iernik/ listop ad 2022 r.	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Nie wiem Δ listop ad/gru dzień 2020 r.	=	▼3	▼1	=	▲5	=	▲1	▼3	▼1	▼1	=	▲1	▲14	▼2	=	▼6	▲1	▼1	=	=	=	=	▼2	=	▲6	▲3	▼3	▲7

Podstawa: respondenci z telefonem stacjonarnym w gospodarstwie domowym wykonującym połączenia międzynarodowe (n=2451)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Patrząc na różne kategorie społeczno-demograficzne, widzimy, że mężczyźni są nieco bardziej skłonni (32 %) niż kobiety (29 %) do stwierdzenia, że wykonują dłuższe lub więcej połączeń na swoich telefonach komórkowych do innego kraju UE po wprowadzeniu pułapu cenowego, podczas gdy różnica w zakresie połączeń stacjonarnych jest znikoma (20 % w porównaniu z 19 %).

Respondenci w wieku 15–54 lat są bardziej prawdopodobni niż osoby w wieku 55 lat i częściej wskazują na wykonywanie więcej lub dłuższych połączeń na swoich telefonach komórkowych do innego kraju UE (33–35 % w porównaniu z 24 %). Telefony stacjonarne są w tym celu częściej i dłużej używane przez osoby w wieku 40–54 lata (24 %) niż osoby w wieku 15–24 lat (13 %), 55 i więcej (18 %) oraz osoby w wieku 25–39 lat (19 %).

Poziom wykształcenia ma jedynie niewielki wpływ na tę kwestię. Respondenci, którzy ukończyli naukę w wieku od 16 do 19 lat, są bardziej skłonni (32 %) powiedzieć, że częściej lub dłużej dzwonią przez telefony komórkowe do innego kraju UE niż ci, którzy chodzili do szkoły w wieku powyżej 20 lat (29 %) i ci, którzy opuścili szkołę przed ukończeniem 15 roku życia (27 %).

Podobnie, kategorie społeczno-zawodowe mają niewielki wpływ na to pytanie, przy czym 30–34 % wszystkich kategorii twierdzi, że wykonują więcej lub dłużej połączenia na swoich telefonach komórkowych, z wyjątkiem emerytów (21 %). Telefony stacjonarne są używane dłużej i częściej przez osoby samozatrudnione i przez pracowników fizycznych (zarówno 25 %), a następnie innych pracowników umysłowych (20 %), menedżerów (19 %), emerytów (18 %), osób domowych (17 %), studentów (11 %) i bezrobotnych (6 %).

Respondenci, którzy mają trudności z zaplaceniem rachunków, są bardziej skłonni (39 %) powiedzieć, że po wprowadzeniu pułapu cenowego wykonują więcej lub dłużej połączeń na swoich telefonach komórkowych niż ci, którzy nigdy nie mają takich problemów (29 %). To samo dotyczy w mniejszym stopniu korzystania z sieci stacjonarnych (24 % vs 17 %).

Ci, którzy codziennie korzystają z komunikacji międzynarodowej, są bardziej skłonni (45 %) do wykonywania więcej lub dłuższych połączeń na swoich telefonach komórkowych po wprowadzeniu pułapu cenowego niż ci, którzy komunikują się regularnie na arenie międzynarodowej (37 %) lub okazjonalnie (18 %). To samo dotyczy telefonów stacjonarnych (37 % vs 21 % vs 12 %).

QB3 Od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie ten limit kosztów połączeń między państwami UE, czy wykonali Państwo więcej lub dłużej połączeń do innego kraju UE?

(% – UE) Ogółem „Tak”

	Korzystając z telefonu komórkowego	Korzystając z telefonu stacjonarnego
UE-27	31	19
Płeć		
Człowiek	32	20
Kobieta	29	19
Wiek		
15-24	35	13
25-39	33	19
40-54	33	24
55	24	18
Edukacja (koniec)		
-15	27	18
16-19	32	21
20	29	19
Nadal studiuje	33	11
Kategoria społeczno-zawodowa		
Samozatrudniony	33	25
Zarządcy	30	19
Pozostałe białe kołnierze	34	20
Pracownicy ręczni	33	25
Osoby domowe	30	17
Bezrobotny	34	6
Emerytowany	21	18
Studenci	33	11
Trudności z płaceniem rachunków		
Przez większość czasu	39	24
Od czasu do czasu	33	24
Prawie nigdy/Nigdy	29	17
Częstotliwość komunikacji międzynarodowej		
Codziennie użytkowanie	45	37
Regularne użytkowanie	37	21
Sporadyczne użycie	18	12

Pozycja podstawowa 1: respondenci z telefonami komórkowymi wykonującymi połączenia międzynarodowe (n=9,369)

Pozycja podstawowa 2: respondenci z telefonem stacjonarnym w gospodarstwie domowym wykonującym połączenia międzynarodowe

(N=2451)

III. ŚWIADOMOŚĆ OGRANICZENIA CEN W KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE



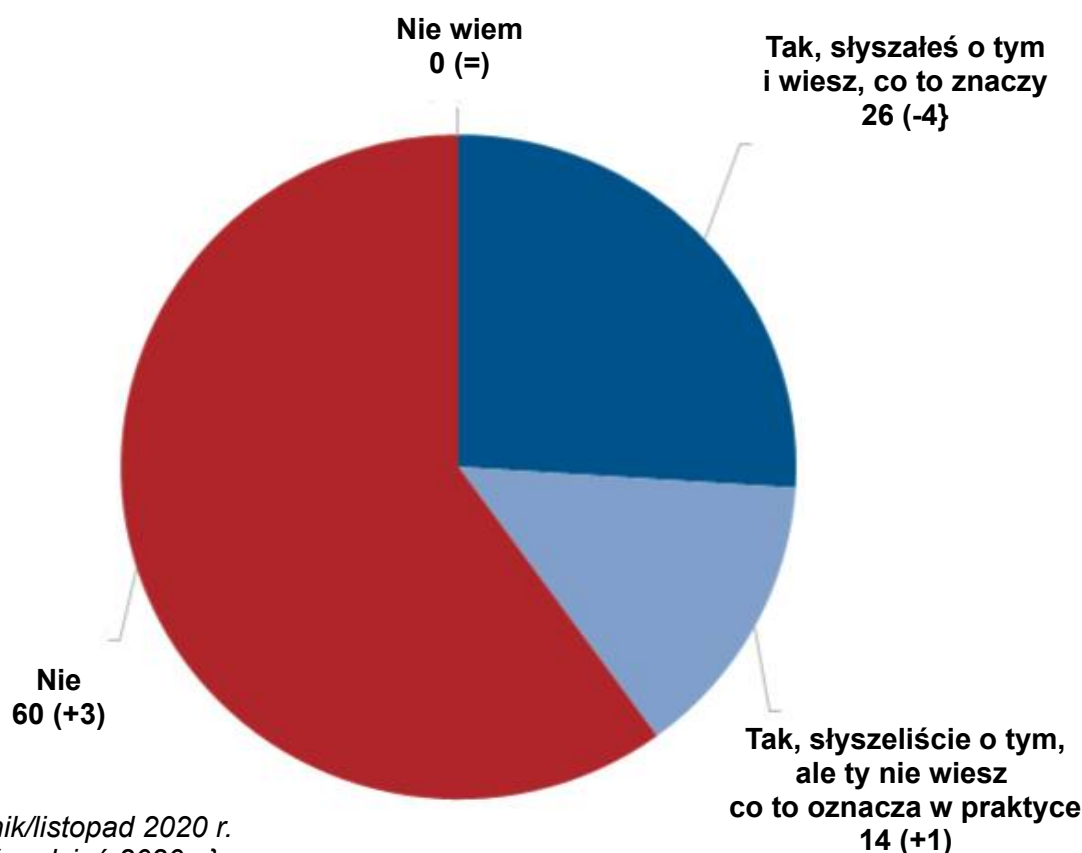
Respondenci zostali zapytani, czy przed rozpoczęciem rozmowy byli świadomi pułapu cenowego 19 centów za minutę i 6 centów za SMS (+VAT) mającego zastosowanie do połączeń między krajami UE od maja 2019 r.²⁰

40 % Europejczyków²¹ zna pułap cenowy obowiązujący w UE od maja 2019 r.

- Czterech na dziesięciu respondentów (40 %) jest świadomych pułapu cenowego, co stanowi niewielki spadek (-3 punkty procentowe) w porównaniu z 2020 r. Sześć na dziesięć (60 %, +3 p.p.) nie jest świadomych;
- Wśród tych, którzy są świadomi, ponad jeden na czterech (26 %, -4 p.p.) słyszał o tym i wie, co to znaczy. Około jeden na siedmiu (14 %, +1 p.p.) słyszał o pułapie cenowym, ale nie wie, co to oznacza w praktyce.

Od maja 2019 r. koszt połączeń między krajami UE jest ograniczony do 19 centów za minutę i 6 centów za SMS (+VAT). Przed tym wywiadem, wiedziałeś o this cap?

(W % – UE-27)



Podstawa: wszyscy respondenci

20 QB2. Od maja 2019 r. koszt połączeń między krajami UE jest ograniczony do 19 centów za minutę i 6 centów za SMS (+VAT). Przed tym wywiadem, czy wiedziałeś o tej czapce? Tak, słyszeliście o tym, ale nie wiecie, co to znaczy w praktyce. Tak, słyszeliście o tym i wiecie, co to znaczy. Nie. Całkowite „tak”.

21 Wykorzystamy proporcje respondentów, którzy „byli” świadomi w czasie rozmowy kwalifikacyjnej dla tych spośród ogółu społeczeństwa, którzy „są” tego świadomi.

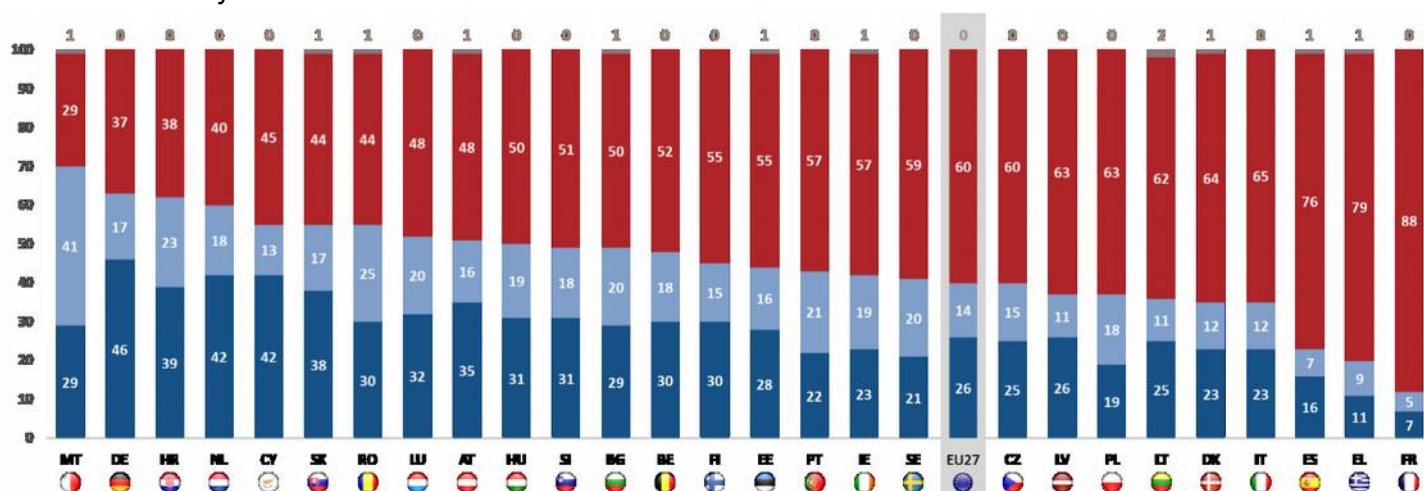
Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

W dziesięciu państwach członkowskich UE co najmniej połowa respondentów słyszała o pułapie cenowym. Na Malcie siedemnaście na dziesięć (70 %) słyszało o tym, a następnie Niemcy (63 %), Chorwacja (62 %) i Holandia (60 %). Respondenci najmniej słyszeli o tym we Francji (12 %), Grecji (20 %) i Hiszpanii (23 %).

Respondenci najprawdopodobniej słyszeli o pułapie cenowym, a także wiedzą, co to oznacza w Niemczech (46 %), Holandii i na Cyprze (42 %) i Chorwacji (39 %). Wśród krajów, w których respondenci najczęściej słyszeli o pułapie cenowym, nie wiedząc, co to w praktyce oznacza, to Malta (41 %), Rumunia (25 %) i Chorwacja (23 %).

QB2 Od maja 2019 r. koszt połączeń między krajami UE jest ograniczony do 19 centów za minutę i 6 centów za SMS (+VAT). Przed tym wywiadem, czy wiedziałeś o tej czapce? (W %)

- Tak, słyszałeś o tym i wiesz, co to znaczy
- Tak, słyszałeś o tym, ale nie wiesz, co to znaczy w praktyce
- Nie
- Nie wiem



*Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26431)*

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Patrząc na zmiany w latach 2020–2022, widzimy, że w większości państw członkowskich UE (17 z 27) świadomość ograniczenia cen połączeń między państwami UE spadła. Największe spadki odnotowano na Litwie (59 %, -23 punkty procentowe), Grecji (20 %, -18 p.p.), Irlandii (42 %, -18 p.p.) i Danii (35 %, -16 p.p.). Wśród nielicznych krajów, w których wiedza na ten temat wzrosła najbardziej godne uwagi, są Rumunia (55 %, +24 p.p.), Węgry (50 %, +17 p.p.) i Malta (70 %, +12 p.p.).

W 19 krajach odsetek respondentów, którzy twierdzą, że słyszeli o pułapce cenowym i wiedzą, co to oznacza, spadł, przy czym najostrzejsze spadki odnotowano w Irlandii (23 %, -16 p.p.), Słowenii (31 %, -13 p.p.), Estonii (28 %, -13 p.p.), Danii (23 %, -13 p.p.) i Grecji (11 %, -12 p.p.) i na Malcie (29 %, -12 p.p.). Wzrost w tym zakresie obserwuje się na Węgrzech (31 %, +9 p.p.), na Cyprze (42 %, +8 p.p.) i na Słowacji (38 %, +6 p.p.).

QB2 Od maja 2019 r. koszt połączeń między krajami UE jest ograniczony do 19 centów za minutę i 6 centów za SMS (+VAT). Przed tym wywiadem, czy wiedziałeś o tej czapce? (%)

		UE-27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	IT	PT	ES	HR	PRZY	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	BADZ	EE	DK	IE	EL	LT
Tak, słyszałeś o tym, ale nie wiesz, co to znaczy w praktyce	Październik/listopad 2022 r.	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ listopad/g rudzień 2020 r.	▲1	▲16	▲8	▲24	▲1	▼2	▲1	▲1	▲10	=	▲1	▲3	▲2	=	=	=	=	▼3	▲2	▲1	▼2	=	▲3	▼2	▼3	▼2	▼6	▼12
Tak, słyszałeś o tym i wiesz, co to znaczy	Październik/listopad 2022 r.	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ listopad/g rudzień 2020 r.	▼4	▲8	▲9	▼12	▲6	▲8	▲4	▲4	▼6	▲2	▲1	▼6	▼5	▼5	▼7	▼7	▼10	▼8	▼14	▼14	▼11	▼13	▼17	▼13	▼13	▼16	▼12	▼11
Nie	Październik/listopad 2022 r.	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ listopad/g rudzień 2020 r.	▲3	▼24	▼17	▼12	▼8	▼6	▼5	▼5	▼4	▼3	▼2	▲2	▲4	▲5	▲7	▲7	▲10	▲11	▲12	▲13	▲13	▲13	▲14	▲14	▲15	▲17	▲17	▲21
Nie wiem	Październik/listopad 2022 r.	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ listopad/g rudzień 2020 r.	=	=	=	=	▲1	=	=	=	=	▲1	=	▲1	▼1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▲1	▲1	▲1	▲1	▲2
Ogółem „Tak”	Październik/listopad 2022 r.	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ listopad/g rudzień 2020 r.	▼3	▲24	▲17	▲12	▲7	▲6	▲5	▲5	▲4	▲2	▲2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼7	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼13	▼14	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Jeśli chodzi o kategorie społeczno-demograficzne, widzimy, że mężczyźni częściej niż kobiety (43 % vs 37 %) twierdzą, że są świadomi ograniczenia cenowego kosztów połączeń między krajami UE. Wśród tych, którzy są tego świadomi, mężczyźni są nieco bardziej skłonni do wskazania, że wiedzą, co to oznacza (28 % vs 23 %).

Wśród różnych grup wiekowych osoby w wieku 25–54 lat częściej (44-46 %) twierdzą, że są świadome pułapu cenowego niż osoby w wieku 15-24 i 55 lat i wyższe (34–36 %). Osoby w wieku 25-54 lata są również bardziej prawdopodobne (28-30 %) słyszeli o pułapie cenowym i wiedzą, co to oznacza, w porównaniu z najmłodszą i najstarszą kohortą (zarówno 23 %).

Istotną rolę odgrywa edukacja, przy czym osoby, które cieszyły się wyższym wykształceniem, częściej (47 %) słyszały o pułapie cenowym niż osoby ukończone w wieku 16-19 lat (41 %) i osoby, które opuściły szkołę przed ukończeniem 15 roku życia (25 %). To samo dotyczy tych, którzy słyszeli o pułapie cenowym i wiedzą, co to oznacza (32 % vs 26 % vs 14 %).

Wśród różnych kategorii społeczno-zawodowych menedżerowie najprawdopodobniej (53 %) słyszeli o pułapie cenowym, a następnie osoby samozatrudnione (50 %), inni pracownicy umysłowi (45 %), pracownicy ręczni (43 %), bezrobotni (36 %), studenci (34 %), emeryci (32 %) i osoby domowe (27 %). Najprawdopodobniej menedżerowie (37 %) i osoby zajmujące się domem (18 %) również rozumieją, co to oznacza.

Respondenci, którzy nigdy nie mają trudności z zaplaceniem rachunków, są bardziej skłonni (42 %) powiedzieć, że są świadomi pułapu cenowego niż ci, którzy przez większość czasu borykają się z trudnościami finansowymi (30 %). Te same proporcje mają zastosowanie do tych, którzy słyszeli o pułapie cenowym, a także rozumieją, co to oznacza (28 % vs 17 %). Ogólnie rzecz biorąc, sytuacja finansowa respondentów niekoniecznie wpływa na częstotliwość wewnątrzunijnej komunikacji telefonicznej. Na przykład ci, którzy nigdy nie mają trudności z płaceniem rachunków, są bardziej skłonni (25 %) do okazjonalnego korzystania z połączeń wewnątrzunijnych za pośrednictwem telefonu komórkowego niż ci, którzy najczęściej mają takie problemy (13 %). Natomiast wśród tych, którzy regularnie dzwonią do innych krajów UE przez telefon komórkowy, sytuacja finansowa ma znikomy wpływ (11 % w porównaniu z 9 %).

Częstotliwość komunikacji międzynarodowej ma znaczący wpływ na tę kwestię. Ci, którzy regularnie komunikują się na arenie międzynarodowej, są bardziej skłonni (61 %) powiedzieć, że słyszeli o pułapie cenowym niż ci, którzy robią to od czasu do czasu (55 %), codziennie (51 %) lub nigdy (25 %). Ci, którzy regularnie komunikują się na arenie międzynarodowej, są również bardziej skłonni (42 %) powiedzieć, że słyszeli o pułapie cenowym i wiedzą, co to oznacza niż ci, którzy robią to od czasu do czasu (36 %), codziennie (34 %) lub nigdy (15 %).

Ogólnie rzecz biorąc, respondenci, którzy komunikują się na arenie międzynarodowej w UE co najmniej kilka razy w miesiącu (co oznacza, że ci, którzy komunikują się codziennie lub regularnie) częściej (57 %) niż ci, którzy robią to od czasu do czasu (55 %) lub nigdy (25 %) słyszeli o pułapie cenowym. Spośród 57 % prawie czterech na dziesięciu (39 %) również wie, co oznacza pułap cenowy, podczas gdy 18 % nie wie, co to oznacza w praktyce.

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

QB2 Od maja 2019 r. koszt połączeń między krajami UE jest ograniczony do 19 centów za minutę i 6 centów za SMS (+VAT). Przed tym wywiadem, czy wiedziałeś o tej czapce? (% – UE)

	Tak, słyszałeś o tym, ale nie wiesz, co to znaczy w praktyce	Tak, słyszałeś o tym i wiesz, co to znaczy	Nie	Nie wiem	Ogółem „Tak”
UE-27	14	26	60	0	40
Płeć					
Człowiek	15	28	57	0	43
Kobieta	14	23	63	0	37
Wiek					
15-24	11	23	66	0	34
25-39	18	28	54	0	46
40-54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Edukacja (koniec)					
-15	11	14	75	0	25
16-19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Nadal studiuje	10	24	66	0	34
Kategoria społeczno-zawodowa					
Samozatrudniony	16	34	50	0	50
Zarządcy	16	37	47	0	53
Pozostałe białe kołnierze	15	30	54	1	45
Pracownicy ręczni	17	26	57	0	43
Osoby domowe	9	18	73	0	27
Bezrobotny	14	22	64	0	36
Emerytowany	12	20	68	0	32
Studenci	10	24	66	0	34
Trudności z płaceniem rachunków					
Przez większość czasu	13	17	69	1	30
Od czasu do czasu	15	25	60	0	40
Prawie nigdy/Nigdy	14	28	58	0	42
Częstotliwość komunikacji międzynarodowej					
Codziennie użytkowanie	17	34	49	0	51
Regularne użytkowanie	19	42	39	0	61
Sporadyczne użycie	19	36	45	0	55
Nigdy	10	15	74	1	25

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

IV. PREFEROWANE ŚRODKI KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE



Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Telefony komórkowe są najbardziej preferowanymi (40 %) środkami komunikacji międzynarodowej w UE, podczas gdy co piąty na czterech korzysta z różnych usług i aplikacji internetowych.

Respondenci zostali zapytani, jakie środki komunikacji wolą wykorzystywać²² do komunikacji międzynarodowej w obrębie UE z kraju, w którym mieszkają, po pierwsze, a po drugie. Dla poniższych wyników zagregowaliśmy oba wyniki.²³

- Biorąc pod uwagę wszystkie odpowiedzi, czterech na dziesięciu Europejczyków (40 %) woli korzystać z telefonu komórkowego w UE, przy czym prawie jedna czwarta (23 %) preferuje korzystanie z aplikacji internetowych, takich jak połączenia wideo (VoIP), ale tylko do innej osoby lub osób korzystających z takiej aplikacji, a nie do dzwonienia na zwykły telefon lub telefon komórkowy;

- Ponad jedna piąta (22 %) woli korzystać z komunikatorów internetowych, podczas gdy porównywalna część respondentów (19 %) preferuje aplikacje internetowe używane z numeru telefonu;

- Okolo jedna szóstka (15 %) woli korzystać z wiadomości SMS, a jedna na dziesięć (10 %) korzysta z telefonu stacjonarnego;
- Prawie trzy na dziesięć (29 %) spontanicznie wspominają, że nie mają żadnych preferencji.

QB4T Z którego z poniższych środków wolisz korzystać w komunikacji międzynarodowej w UE z kraju, w którym mieszkasz? Po pierwsze? A po drugie? (% – UE-27)



Podstawa: wszyscy respondenci

Październik/
listopad 2022
r.

²² W badaniu zapytano o preferencje respondentów dotyczących korzystania ze środków komunikacji międzynarodowej w UE, które mogą różnić się od rzeczywistego korzystania przez respondentów ze środków komunikacji międzynarodowej w UE.

²³ QB4T. Który z poniższych środków wolisz Pan/Pani wykorzystać do komunikacji międzynarodowej w obrębie UE z kraju, w którym mieszkasz? Po pierwsze? A po drugie?

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Patrząc na poziom kraju, w czterech krajach ponad połowa respondentów wskazuje, że woli korzystać z telefonu komórkowego: Luksemburg (74 %), Niderlandy (64 %), Słowenia (55 %) i Czechy (53 %). W pięciu krajach mniej niż jedna trzecia mówi to: Grecja (18 %), Portugalia (24 %), Węgry (28 %), Francja (31 %) i Malta (32 %).

W siedemnastu krajach więcej niż co czwarty twierdzi, że wolałby korzystać z aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo (VoIP) (z wyłączeniem połączenia telefonicznego). Na Litwie (47 %), na Cyprze (43 %), Luksemburgu (40 %), Malcie (36 %) i Szwecji (35 %). Najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Niemczech (13 %), Portugalii (14 %) i Słowenii (18 %).

Komunikator internetowy jest najczęściej wymieniany przez respondentów w Holandii (32 %), Polsce, Irlandii i Szwecji (30 % wszystkich) i Danii (28 %).

Więcej niż jeden na trzech respondentów wspomina o aplikacjach internetowych używanych z numeru telefonu w Rumunii i na Litwie (zarówno 37 %), jak i w Chorwacji (35 %). Respondenci są najmniej skłonni powiedzieć o tym w Danii i Grecji (zarówno 10 %), Niemczech (12 %) oraz na Węgrzech i na Malcie (po 15 %).

Najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Finlandii, Łotwie i Danii (1 % wszystkich), Estonii (2 %) oraz Czechach, Litwie i Słowacji (3 % wszystkich).

Respondenci najczęściej twierdzą, że nie mają preferencji na Węgrzech (47 %), Grecji (46 %) i Portugalii (40 %).

QB4T Z którego z poniższych środków wolisz korzystać w komunikacji międzynarodowej w UE z kraju, w którym mieszkasz? Po pierwsze? A po drugie? (%)

	UE-27	BA DZ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PR ZY	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Telefon komórkowy w UE	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) (z wyłączeniem dzwonienia na numer telefonu)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Błyskawiczna usługa przesyłania wiadomości internetowych	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Aplikacje internetowe używane z numeru telefonu	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Telefon stacjonarny	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Nie masz preferencji (spontaniczne)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Nigdy nie używasz tych środków do komunikacji międzynarodowej (spontaniczne)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Nie wiem	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

Co najmniej trzech na dziesięciu respondentów twierdzi, że preferuje korzystanie z SMS-ów w Słowenii i Danii (32 %) i Szwecji (30 %). W pięciu krajach mniej niż jeden na dziesięć mówi to: Hiszpania (3 %), Grecja (5 %), Bułgaria (6 %) oraz Niderlandy i Węgry (8 %).

W pięciu krajach więcej niż jeden na dziesięciu respondentów wolałby korzystać z telefonu stacjonarnego: Malta (27 %), Niemcy (24 %), Luksemburg (15 %), Grecja (13 %) i Irlandia (11 %).

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Wśród różnych kategorii społeczno-demograficznych obserwujemy:

- Mężczyźni są nieco bardziej skłonni niż kobiety do korzystania z aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo i komunikatorów internetowych (zarówno 24 % vs 21 %). Płeć w niewielkim stopniu wpływa na inne środki komunikacji międzynarodowej;
- Respondenci w wieku 25–54 lat częściej (42–43 %) twierdzą, że wolą korzystać z telefonu komórkowego w UE niż osoby w wieku 55 lat i wyższe (39 %) oraz osoby w wieku 15–24 lat (34 %). Ogólnie rzecz biorąc, komunikacja internetowa jest bardziej popularna wśród młodszych kohort, przy czym prawie co trzecia (32 %) wśród osób w wieku 15–39 lat wybrała aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo i błyskawiczne usługi przesyłania wiadomości internetowych, w porównaniu z co czwartym (25–26 %) spośród osób w wieku 40–54 lat i około jednym na osiem (12–13 %) osób w wieku 55 lat i wyższym;
- Wszystkie telefony stacjonarne są bardziej popularne wśród grup z wyższym wykształceniem. Prawie co piąty (18 %) osób, które opuściły szkołę przed ukończeniem 15 roku życia, twierdzi, że korzysta z telefonu stacjonarnego, w porównaniu do połowy tego odsetka (9 %) osób, które kontynuowały naukę po 20. roku życia. To samo dotyczy tych, którzy twierdzą, że nigdy nie używają żadnego z tych środków do komunikacji międzynarodowej (45 % vs 21 %);
- Spośród różnych kategorii społeczno-zawodowych prawie połowa (49 %) kadry kierowniczej wskazuje, że preferuje korzystanie z telefonu komórkowego, a następnie osoby samozatrudnione (47 %), inni pracownicy umysłowi (42 %), pracownicy ręczni (39 %) i wszystkie pozostałe kategorie (35–36 %);
- Respondenci, którzy nigdy nie mają problemów z zaplaceniem rachunków, częściej wskazują preferowane telefony komórkowe (44 %) niż ci, którzy przez większość czasu borykają się z trudnościami finansowymi (31 %). Z drugiej strony ta ostatnia kategoria jest nieco bardziej prawdopodobna (36 %) do stwierdzenia, że nigdy nie używa żadnego z tych środków do komunikacji międzynarodowej niż ci, którzy nigdy nie mają problemów finansowych (29 %);
- Respondenci, którzy od czasu do czasu komunikują się na arenie międzynarodowej, są bardziej skłonni (60 %) powiedzieć, że preferują telefon komórkowy w UE niż ci, którzy robią to codziennie (54 %) lub regularnie (53 %). Aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) (z wyłączeniem dzwonienia na numer telefonu) są preferowane przez tych, którzy komunikują się codziennie na arenie międzynarodowej (45 %), a następnie ci, którzy robią to regularnie (39 %) lub okazjonalnie (27 %). Z kolei telefony stacjonarne są preferowane bardziej (15 %) przez tych, którzy czasami dzwonią za granicą niż ci, którzy robią to regularnie (11 %) lub codziennie (8 %).

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

QB4T Z którego z poniższych środków wolisz korzystać w komunikacji międzynarodowej w UE z kraju, w którym mieszkasz? Po pierwsze? A po drugie? (% – UE)

	SMS	Błyskawiczna usługa przesyłania wiadomości internetowych	Nie masz preferencji (spontaniczne)	Nigdy nie używasz tych środków do komunikacji międzynarodowej (spontaniczne)	Nie wiem
UE-27	15	22	4	29	4
Płeć					
Człowiek	14	24	4	28	3
Kobieta	16	21	4	30	4
Wiek					
15-24	14	32	4	24	4
25-39	13	32	4	21	2
40-54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Edukacja (koniec)					
-15	11	11	4	45	8
16-19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Nadal studiuje	13	35	4	22	3
Kategoria społeczno-zawodowa					
Samozatrudniony	14	26	2	21	3
Zarządcy	14	28	3	19	2
Pozostałe białe kołnierze	17	28	3	23	2
Pracownicy ręczni	16	23	4	26	3
Osoby domowe	10	18	3	39	4
Bezrobotny	15	26	4	32	3
Emerytowany	15	9	5	43	6
Studenci	13	35	4	22	3
Trudności z płaceniem rachunków					
Przez większość czasu	14	22	4	36	4
Od czasu do czasu	15	22	4	28	3
Prawie nigdy/Nigdy	15	22	4	29	3
Częstotliwość komunikacji międzynarodowej					
Codziennie użytkowanie	15	33	1	5	0
Regularne użytkowanie	15	35	3	5	1
Sporadyczne użycie	23	29	3	10	1
Nigdy	11	13	5	49	6

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

V. POWODY WYBORU ŚRODKA KOMUNIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ W UE



Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

W następstwie poprzedniego pytania zadano respondentom pytanie, jakie środki komunikacji wolą wykorzystywać do komunikacji międzynarodowej w obrębie UE z kraju, w którym mieszkają, z powodów, dla których wolą korzystać z niektórych środków komunikacji międzynarodowej wewnątrz UE.^{24,25}

- Więcej niż jeden na pięciu (22 %) spontanicznie twierdzi, że nie potrzebuje komunikacji międzynarodowej²⁶

Wygoda jest najczęściej wymienianym czynnikiem, jeśli chodzi o wybór międzynarodowego środka komunikacji wewnątrz UE.

- W całej UE połowa (50 %) wspomina o wygodzie, podczas gdy więcej niż jedna trzecia na dziesięć (37 %) twierdzi, że koszt jest czynnikiem;
- Więcej niż jeden na pięciu wskazuje na szerszą funkcjonalność (23 %) oraz niezawodność i jakość (21 %), przy czym jeden na dziesięciu twierdzi, że prywatność lub fakt, że czują się niepewni co do opłat operatora (oba 10 %) są czynnikiem;

QB5ab Jak wyjaśnić swój wybór dla.. ? (MOŻLIWOŚĆ WIELU ODPOWIEDZI) (% – UE-27)



Podstawa: wszyscy respondenci (n=24,831), osoby, które odpowiedziały „Nie masz preferencji spontanicznych” lub „Nie wiem” w QB4a są wykluczone

24 QB5ab. Jak wytłumaczyłbyś swój wybór na...? (Multiple ANSWERS POSSIBLE) Wygoda, Koszt, Większa funkcjonalność, Niezawodność i jakość, Czuję się niepewny co do opłat operatora, Prywatność, Nie ma potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczne).

25 Respondentom zadano pytanie QB5a „Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...?”, aby udzielić odpowiedzi na swój wybór w QB4a i pytać QB5b „Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...?”, aby udzielić odpowiedzi na ich wybór w QB4b: QB5ab oblicza się z uwzględnieniem zarówno QB5a, jak i QB5b oraz biorąc pod uwagę wszystkie powody.

26 „Nie ma potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontanicznej)” zapytano tylko, czy „nigdy nie używa się tych środków do komunikacji międzynarodowej (spontanicznej) w QB4a”.

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Jeśli chodzi o wybór telefonu komórkowego, zdecydowana większość Europejczyków cytuje wygodę, a prawie połowa wspomina o kosztach.

- W całej UE ponad siedmiu na dziesięciu respondentów (72 %) twierdzi, że wygoda ma wpływ na ich preferencje dotyczące telefonu komórkowego w zakresie komunikacji międzynarodowej;
- Prawie połowa (46 %) wskazuje, że koszt jest dla nich największym czynnikiem;
- Trzy na dziesięć (30 %) wskazuje na szerszą funkcjonalność, a następnie niezawodność i jakość (28 %). Ponad co dziesiąty mówi o prywatności (12 %) i niepewności co do opłat

QB5T.2 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? (Możliwość wielu odpowiedzi) (% UE – telefon komórkowy w UE)



Październik/
listopad 2022 r.

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „telefon komórkowy w UE” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=10572)

operatora (11 %).

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Na poziomie krajowym, w pięciu krajach, co najmniej dziewięciu na dziesięciu respondentów twierdzi, że wygoda jest czynnikiem sprzyjającym preferowaniu telefonu komórkowego do komunikacji międzynarodowej: Łotwa i Grecja (zarówno 93 %), Dania, Finlandia i Niderlandy (90 % wszystkich). Portugalia (48 %) i Rumunia (31 %) są jedynymi krajami, w których mniej niż połowa respondentów tak twierdzi.

Jeśli chodzi o telefony komórkowe, respondenci najczęściej wymieniają koszty w Portugalii (68 %), na Malcie (67 %) i w Chorwacji (63 %). Najmniej prawdopodobne jest, że zrobią to w Finlandii (25 %), Szwecji (32 %) i Holandii (34 %).

Około połowa respondentów powołuje się na szerszą funkcjonalność telefonów komórkowych w Austrii (52 %) oraz na Malcie i Słowenii (48 %). Najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Finlandii (15 %), Czechach (16 %) i we Francji (18 %).

Respondenci częściej twierdzą, że niezawodność i jakość są czynnikiem sprzyjającym preferowaniu telefonu komórkowego w Austrii (55 %), na Węgrzech (46 %) i na Słowacji (45 %), a najmniej na Łotwie (15 %), Hiszpanii (17 %) oraz na Cyprze i w Holandii (po 18 %).

QB5T.2 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? Telefon komórkowy w UE (%)

	UE-27	BAD Z	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRZ Y	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Wygodę	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Koszty	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Szersza funkcjonalność	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Niezawodność i jakość	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Prywatność	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Nie mam pewności co do opłat operatora	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Pozostałe (spontaniczne)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Nie masz innego wyboru (spontaniczne)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Brak potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nie wiem	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „telefon komórkowy w UE” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=10572)

Jeśli chodzi o aplikacje internetowe, takie jak połączenia wideo, zdecydowana większość Europejczyków wybiera wygodę, przy ponad połowie kosztów.

- W całej UE ponad sześciu na dziesięciu respondentów (64 %) twierdzi, że wygoda ma wpływ na ich wybór aplikacji internetowych, takich jak zaproszenia wideo do komunikacji międzynarodowej;
- Ponad połowa (57 %) wskazuje, że koszt jest dla nich największym czynnikiem;
- Więcej niż cztery na dziesięć (42 %) wskazuje na szerszą funkcjonalność. Nieco poniżej trzech (27 %) na dziesięciu wspomina o niezawodności i jakości, a następnie o niepewności co do opłat operatora (17 %) i prywatności (12 %).

**QB5T.3 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? (możliwość kilku odpowiedzi)
(% UE – aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) (z wyłączeniem połączenia telefonicznego)**



Podstawa: respondenci, którzy wybrali „Aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) (z wyłączeniem dzwonienia na numer telefonu)” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=6021)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Na poziomie krajowym, w siedmiu krajach, co najmniej ośmiu na dziesięciu respondentów wskazuje, że wygoda jest czynnikiem decydującym o wyborze aplikacji internetowych do komunikacji międzynarodowej. Respondenci najczęściej to robią na Cyprze i na Łotwie (po 89 %), w Holandii (87 %), mniej niż połowa respondentów uważa to w Rumunii (23 %), Portugalii (30 %), Austrii (43 %) i na Węgrzech (45 %).

Jeśli chodzi o aplikacje internetowe, respondenci najczęściej wymieniają koszty w Grecji (80 %), Portugalii (78 %) i na Cyprze (75 %). Najmniej prawdopodobne jest, że zrobią to w Finlandii (35 %), Rumunii i Estonii (zarówno 37 %), jak i na Łotwie (42 %).

W czterech krajach ponad połowa respondentów powołuje się na szerszą funkcjonalność aplikacji internetowych: Słowenia (58 %), Włochy i Austria (57 %) i Belgia (52 %). Najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Irlandii (27 %) i we Francji (29 %).

Respondenci częściej twierdzą, że niezawodność i jakość są czynnikiem sprzyjającym preferowaniu aplikacji internetowych, takich jak połączenia wideo na Węgrzech (49 %), na Słowacji (47 %) i w Bułgarii (46 %), przy najniższych wynikach w tym zakresie zarejestrowanych na Łotwie (12 %), na Malcie (16 %) i na Cyprze (17 %).

QB5T.3 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...?

Aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) (z wyłączeniem połączenia telefonicznego) (%)

	UE-27	BAD Z	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRZ Y	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Wygodę	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Koszty	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Szersza funkcjonalność	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Niezawodność i jakość	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Nie mam pewności co do opłat operatora	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Prywatność	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Pozostałe (spontaniczne)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Nie masz innego wyboru (spontaniczne)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Brak potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nie wiem	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) (z wyłączeniem dzwonienia na numer telefonu)” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=6021)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Dla zdecydowanej większości Europejczyków wygoda jest najważniejszym czynnikiem w odniesieniu do usług błyskawicznych komunikatorów internetowych, wraz z kosztami

- W całej UE ponad siedmiu na dziesięciu respondentów (71 %) twierdzi, że wygoda ma wpływ na ich wybór usługi błyskawicznej komunikacji internetowej do celów komunikacji międzynarodowej;
- Ponad połowa (58 %) wskazuje, że koszt jest dla nich największym czynnikiem;
- Ponad trzy na dziesięć (33 %) wskazuje na szerszą funkcjonalność, a prawie trzech na dziesięć (28 %) wskazuje na niezawodność i jakość, a następnie niepewność co do opłat operatora (12 %) i prywatności (13 %).

**QB5T.6 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? (możliwość kilku odpowiedzi)
(% UE – komunikator internetowy)**



Podstawa: respondenci, którzy wybrali „usługę komunikatorów internetowych” jako preferowany sposób komunikacja międzynarodowa w UE (n=5848)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

W Danii (91 %) i Holandii (90 %) co najmniej dziewięciu na dziesięciu respondentów (90 %) twierdzi, że wygoda jest czynnikiem sprzyjającym preferowaniu usługi błyskawicznej komunikacji internetowej dla ich międzynarodowej komunikacji w UE. W pięciu krajach mniej niż połowa respondentów uważa, że: Rumunia (31 %), Portugalia (36 %), Słowacja (42 %), Słowenia (43 %) i Węgry (45 %).

Jeśli chodzi o usługi komunikatorów internetowych, respondenci najczęściej wymieniają koszty w Grecji (85 %), Portugalii (84 %) i na Cyprze (74 %). Najmniej prawdopodobne jest, że zrobią to w Słowenii (35 %), na Łotwie (43 %) i w Finlandii (44 %).

Respondenci najczęściej przytoczą szerszą funkcjonalność komunikatorów internetowych w Austrii (68 %), na Cyprze (55 %) i w Słowenii (48 %), przy czym najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Irlandii (14 %), Finlandii (18 %) oraz Hiszpanii i Francji (po 19 %).

Ponad połowa respondentów twierdzi, że niezawodność i jakość są czynnikiem decydującym o wyborze usługi komunikatorów internetowych w Austrii (62 %) oraz na Słowacji i na Malcie (po 52 %), przy najniższych wynikach odnotowanych na Łotwie (12 %), Hiszpanii (14 %) oraz na Cyprze i Portugalii (po 17 %).

**QB5T.6 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...?
Komunikator internetowy (%)**

	UE-27	BADŹ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRZ Y	PL
Wygodę	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Koszty	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Szersza funkcjonalność	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Niezawodność i jakość	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Prywatność	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Nie mam pewności co do opłat operatora	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Pozostałe (spontaniczne)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Nie masz innego wyboru (spontaniczne)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Brak potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nie wiem	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „usługę komunikatorów internetowych” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=5,848)

Dla większości Europejczyków wygoda i koszty są najważniejszymi czynnikami w odniesieniu do aplikacji internetowych używanych z numeru telefonu.

- W całej UE blisko sześciu na dziesięciu respondentów (59 %) wymienia wygodę jako czynnik preferujący korzystanie z aplikacji internetowych z numeru telefonu, przy czym prawie taki sam odsetek (55 %) wymienia również koszty;
- Czterech na dziesięciu (40 %) wskazuje na szersze uwzględnienie funkcjonalności, podczas gdy trzy na dziesięć (30 %) mówi to samo o niezawodności i jakości;
- Respondenci przytaczają mniejszą niepewność co do opłat operatora (18 %) lub prywatności (12 %).

**QB5T.4 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? (możliwość kilku odpowiedzi)
(% UE – aplikacje internetowe używane z numeru telefonu)**



Podstawa: respondenci, którzy wybrali „aplikacje internetowe wykorzystywane z numeru telefonu” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=5153)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Na Cyprze prawie dziewięciu na dziesięciu respondentów (89 %) twierdzi, że wygoda jest czynnikiem, dla którego preferują aplikacje internetowe używane z numeru telefonu, a następnie Niderlandy (88 %) i Łotwa (87 %). W siedmiu krajach uważa to mniej niż połowa respondentów, przy czym najniższy wynik odnotowano w Rumunii (25 %) i Portugalii (39 %).

Jeśli chodzi o aplikacje internetowe używane z numeru telefonu, respondenci najczęściej wymieniają koszty w Grecji (85 %), Portugalii (84 %) i na Cyprze (73 %). Jest to najmniej prawdopodobne w Rumunii (34 %), Finlandii (38 %) oraz Holandii i Danii (po 39 %).

W Austrii (67 %), we Włoszech (56 %) i Słowenii (53 %), a najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Grecji (24 %), Irlandii (25 %) oraz Hiszpanii i na Łotwie (28 %).

Tylko w Austrii (54 %) i na Słowacji (52 %) ponad połowa respondentów twierdzi, że niezawodność i jakość są czynnikiem decydującym o wyborze aplikacji internetowych używanych z numeru telefonu, przy czym najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano na Łotwie (14 %), Hiszpanii i na Malcie (zarówno 15 %) oraz w Portugalii (16 %).

QB5T.4 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...?

Aplikacje internetowe używane z numeru telefonu (%)

	UE-27	BAD Z	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRZ Y	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Wygode	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Koszty	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Szersza funkcjonalność	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Niezawodność i jakość	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Nie mam pewności co do opłat operatora	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Prywatność	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Pozostałe (spontaniczne)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Nie masz innego wyboru (spontaniczne)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Brak potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nie wiem	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „aplikacje internetowe wykorzystywane z numeru telefonu” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=5153)

Większość Europejczyków wybiera wygodę przy wskazaniu SMS

- W całej UE prawie siedmiu na dziesięciu respondentów (68 %) twierdzi, że wygoda jest czynnikiem sprzyjającym preferowaniu SMS-ów do komunikacji międzynarodowej.
- Prawie połowa (47 %) wskazuje na koszty w tym zakresie;
- Trzy na dziesięć (30 %) wspominają o niezawodności i jakości, przy czym prawie co czwarty (23 %) odnosi się do szerszej funkcjonalności;
- Niewielka mniejszość powołuje się na prywatność (16 %) i niepewność co do opłat operatora (13 %).

**QB5T.5 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? (możliwość kilku odpowiedzi)
(% UE – SMS)**



Październik/
listopad 2022

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „SMS” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=3872)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Na poziomie krajowym w dziewięciu krajach co najmniej ośmiu na dziesięciu respondentów wskazuje, że wygoda jest czynnikiem sprzyjającym preferowaniu SMS-ów w komunikacji międzynarodowej, przy czym najwyższe wyniki w tym zakresie odnotowano na Łotwie (93 %), Holandii (88 %) i Danii (87 %). I odwrotnie, tylko około trzech na dziesięciu myśli tak w Rumunii (29 %) i Portugalii (31 %).

Jeśli chodzi o SMS, respondenci najczęściej wymieniają koszty w Portugalii (82 %), Grecji (81 %) i na Malcie (79 %). Najmniej prawdopodobne jest, że zrobią to w Szwecji (25 %), Finlandii (30 %) i Holandii (32 %).

Ponad połowa respondentów powołuje się na niezawodność i jakość SMS w Austrii (74 %) i na Malcie (53 %), przy czym najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Hiszpanii (13 %), Holandii (15 %) i Szwecji (18 %).

Respondenci najczęściej twierdzą, że szersza funkcjonalność jest czynnikiem decydującym o wyborze SMS-ów w Austrii (62 %), na Malcie (51 %) i w Słowenii (45 %), przy czym mniej niż jeden na dziesięciu mówi to w Finlandii i Hiszpanii (po 8 %), Czechach (9 %).

Prawie połowa (47 %) respondentów w Austrii cytuje prywatność, a następnie Malta (41 %) i Czechy (36 %), podczas gdy mniej niż jeden na dziesięciu myśli tak w Szwecji (3 %), Holandii (5 %), we Włoszech (6 %) i na Cyprze (8 %).

QB5T.5 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? SMS (%)	UE-27	BAD Z	PRZY																										
			BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE		
Wygodę	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85	
Koszty	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25	
Niezawodność i jakość	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18	
Szersza funkcjonalność	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15	
Prywatność	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3	
Nie mam pewności co do opłat operatora	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6	
Pozostałe (spontaniczne)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0	
Nie masz innego wyboru (spontaniczne)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1	
Brak potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nie wiem	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2	

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „SMS” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=3872)

Większość Europejczyków wspomina o wygodzie przy wyborze telefonów stacjonarnych

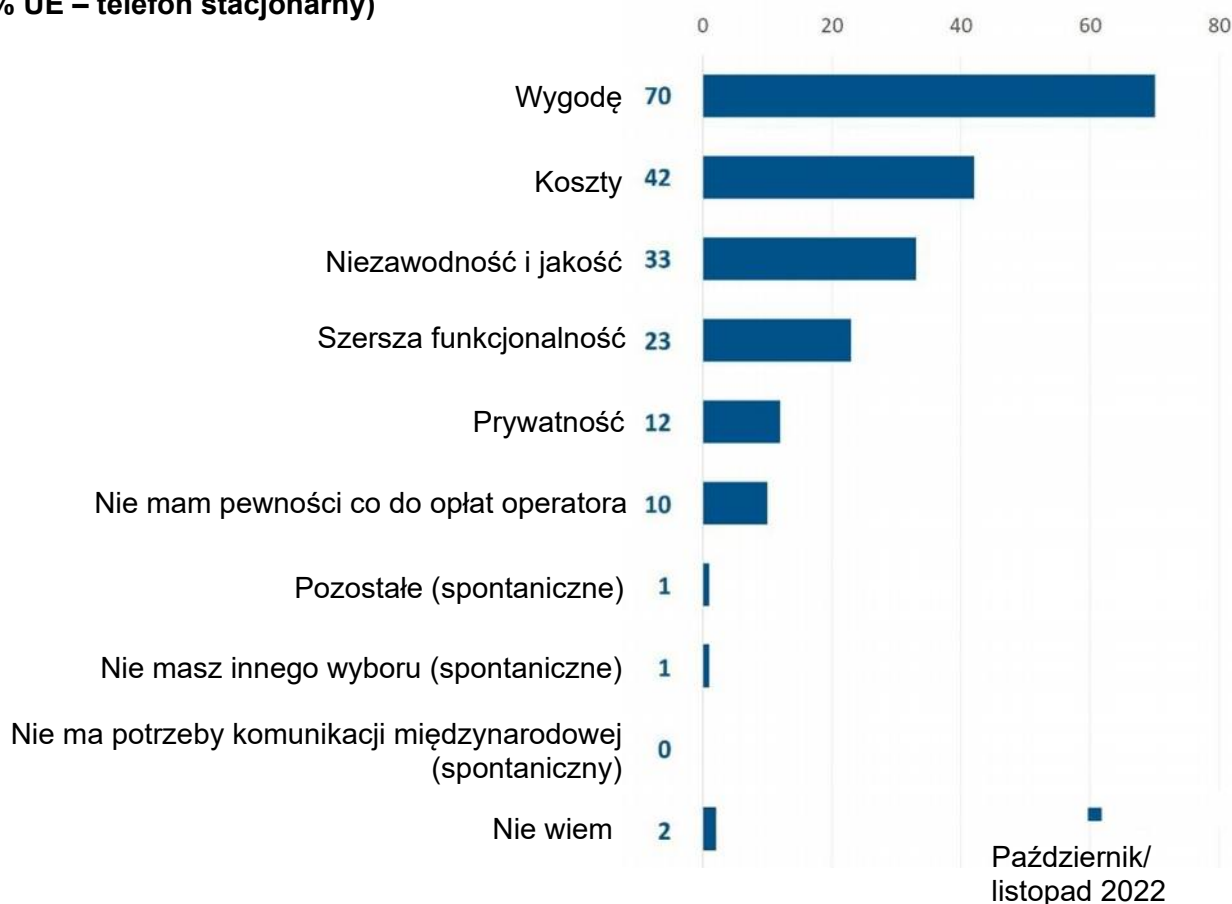
W całej UE nawet na dziesięciu (70 %) respondentów stwierdziło, że wygoda jest czynnikiem decydującym o wyborze telefonu stacjonarnego do komunikacji międzynarodowej;

Więcej niż czterech na dziesięciu (42 %) wskazuje na koszty w decyzji o wyborze telefonu stacjonarnego;

Co trzeci (33 %) wspomina o niezawodności i jakości, a prawie co czwarty (23 %) przywołuje szerszą funkcjonalność;

Niewielka mniejszość powołuje się na prywatność (12 %), podczas gdy jedna na dziesięć (10 %) twierdzi, że niepewność dotycząca opłat operatora jest ważnym czynnikiem w tym względzie.

QB5T.1 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? (możliwość kilku odpowiedzi) (% UE – telefon stacjonarny)



Podstawa: respondenci, którzy wybrali „telefon stacjonarny” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=2741)

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Na Łotwie wszyscy respondenci (100 %) twierdzą, że wygoda jest czynnikiem sprzyjającym preferowaniu telefonu stacjonarnego do komunikacji międzynarodowej, a następnie Cypr (90 %) i Grecja (89 %). I odwrotnie, tylko około trzech na dziesięciu myśli tak w Rumunii (27 %), która jest jedynym krajem, w którym mniej niż połowa respondentów tak myśli.

Respondenci najczęściej wymieniają koszty telefonów stacjonarnych w Portugalii (64 %), na Malcie (63 %) i w Chorwacji (62 %). Najmniej prawdopodobne jest, że zrobią to w Szwecji (17 %), Danii (21 %) i Finlandii (22 %).

Austria (60 %) i Słowacja (52 %) są jedynymi państwami członkowskimi UE, w których ponad połowa respondentów powołuje się na niezawodność i jakość telefonu stacjonarnego, przy czym najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano na Cyprze, Finlandii i Rumunii (12 % wszystkich), Polsce i Belgii (po 18 %) i Estonii (20 %).

Respondenci najczęściej twierdzą, że szersza funkcjonalność jest czynnikiem decydującym o wyborze telefonu stacjonarnego w Austrii (54 %), na Malcie (46 %) i w Słowenii (41 %), przy czym mniej niż jeden na dziesięciu mówi to w Estonii i Francji (zarówno 6 %) oraz w Grecji (9 %).

Połowa respondentów na Słowacji podaje prywatność, a następnie Austria (40 %) i Malta (28 %), przy czym najniższe wyniki w tym zakresie odnotowano w Szwecji (1 %), Hiszpanii i Francji (po 8 %) i we Włoszech (9 %).

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

**QB5T.1 Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...?
Telefon stacjonarny (%)**

	UE-27	BAD Z	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRZ Y	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Wygodę	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Koszty	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Niezawodność i jakość	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Szersza funkcjonalność	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Prywatność	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Nie mam pewności co do opłat operatora	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Pozostałe (spontaniczne)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Nie masz innego wyboru (spontaniczne)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Nie ma potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nie wiem	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Podstawa: respondenci, którzy wybrali „telefon stacjonarny” jako preferowany środek komunikacji międzynarodowej w UE (n=2741)

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

Patrząc na analizę społeczno-demograficzną, zwracamy uwagę na:

- Istnieje niewielka różnica między mężczyznami a kobietami, chociaż mężczyźni są nieco bardziej skłonni (23 %) do stwierdzenia, że niezawodność i jakość są czynnikiem wyboru między różnymi środkami komunikacji niż kobiety (19 %), podczas gdy kobiety są nieco bardziej skłonne spontanicznie powiedzieć, że nie potrzebują komunikacji międzynarodowej (24 % w porównaniu z 21 %).
- Respondenci w wieku od 15 do 54 lat są bardziej skłonni (51-54 %) wspomnieć o wygodzie niż osoby w wieku 55 lat i wyższe (44 %). W dużej mierze to samo można powiedzieć o kosztach (40-44 % vs 31 %), szerszej funkcjonalności (27-29 % vs 16 %) oraz niezawodności i jakości (22-24 % vs 18 %). Z drugiej strony najstarsza kohorta niż osoby w wieku od 15 do 54 lat spontanicznie twierdzą, że nie potrzebują komunikacji międzynarodowej (30 % vs 16-19 %).
- Edukacja odgrywa również istotną rolę, a lepiej wykształcone kohorty wspominają o wszystkich wcześniej opisanych czynnikach. Na przykład osoby, które opuściły szkołę po 20 roku życia, są znacznie bardziej skłonne (60 %) do uwzględniania wygody niż osoby, które opuściły szkołę w wieku 16-19 lat (45 %) i osoby, które opuściły szkołę przed ukończeniem 15 roku życia (36 %).

- Osoby samozatrudnione i menedżerowie najprawdopodobniej (60-61 %) będą patrzeć na wygodę, a następnie inni pracownicy obcokrajowcy i studenci (zarówno 53 %), bezrobotni (48 %), pracownicy ręczni (47 %), emeryci (42 %) i osoby domowe (41 %).
- Respondenci, którzy od czasu do czasu borykają się z trudnościami finansowymi, najprawdopodobniej (41 %) wspominają o kosztach. Z drugiej strony prawie nie ma różnicy między tymi, którzy nigdy nie mają problemów z płaceniem rachunków (36 %) i tymi, którzy mają takie problemy przez większość czasu (35 %).

QB5ab Jak wyjaśniłbyś swój wybór dla...? (MOŻLIWOŚĆ KILKU ODPOWIEDZI) (% – UE)

	Wygoda	Koszty	Szersza funkcjonalność	Nie mam pewności co do opłat operatora	Niezawodność i jakość	Prywatność	Brak potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)
UE-27	50	37	23	10	21	10	22
Płeć							
Człowiek	51	38	24	10	23	10	21
Kobieta	49	37	22	11	19	9	24
Wiek							
15-24	51	41	27	13	24	11	18
25-39	54	44	29	11	22	11	16
40-54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Edukacja (koniec)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16-19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Nadal studiuje	53	43	27	11	23	10	17
Kategoria społeczno-zawodowa							
Samozatrudniony	61	44	27	9	22	11	16
Zarządcy	60	40	32	9	23	11	14
Pozostałe białe kołnierze	53	44	27	12	23	11	18
Pracownicy ręczni	47	39	25	14	22	10	20
Osoby domowe	41	32	19	9	17	8	34
Bezrobotny	48	40	21	8	21	10	25
Emerytowany	42	27	13	7	17	8	33
Studenci	53	43	27	11	23	10	17
Trudności z płaceniem rachunków							
Przez większość czasu	41	35	20	11	16	9	30
Od czasu do czasu	44	41	25	15	22	10	22
Prawie nigdy/Nigdy	54	36	23	8	21	10	21

Podstawa: wszyscy respondenci (n=24831), osoby, które odpowiedziały „Nie masz preferencji (spontaniczne)” lub „Nie wiem” w QB4a są wykluczone

VI. DOSTĘP DO USŁUG KOMUNIKACYJNYCH



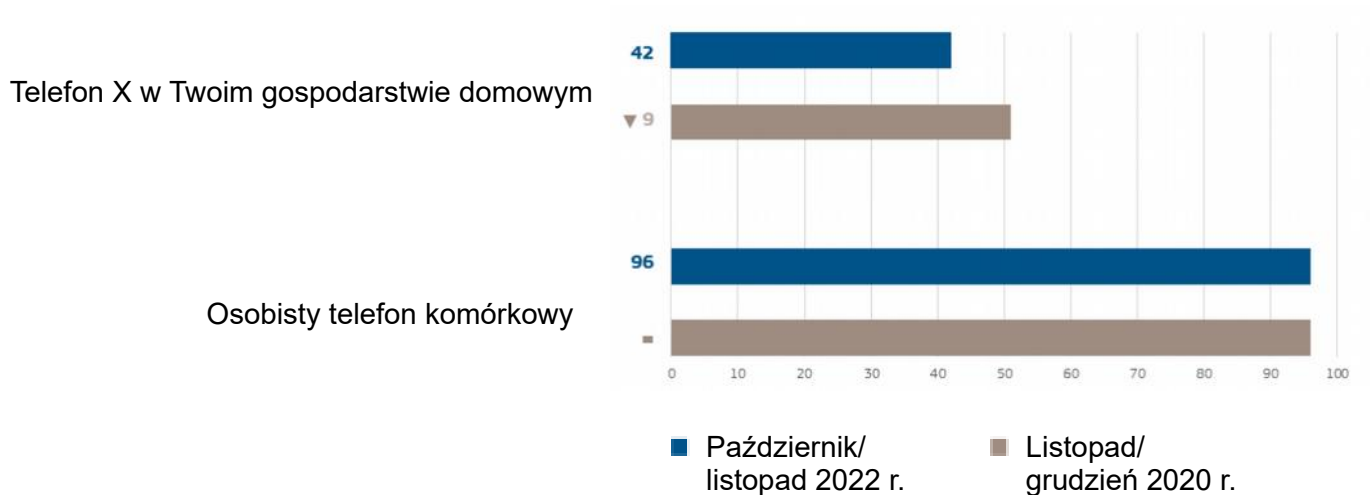
Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Respondenci zostali również zapytani, czy mają dostęp do stacjonarnej linii telefonicznej czy telefonu komórkowego.²⁷

Prawie wszyscy Europejczycy mają dostęp do telefonów komórkowych, ale dostęp do telefonów stacjonarnych jest różny

- Prawie wszyscy (96 %) respondenci mają dostęp do telefonu komórkowego, tak samo jak w 2020 r.;
- Mniej niż połowa (42 %, -9 punktów procentowych) ma dostęp do telefonu stacjonarnego, co stanowi gwałtowny spadek w stosunku do 2020 r., kiedy to większość Europejczyków nadal to miała.

D43 – Czy jesteś właścicielem...? (% – UE-27)



Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

²⁷ D43a. Masz telefon stacjonarny w domu? Single ANSWER TYLKO Tak, Nie
D43b. Posiadasz osobisty telefon komórkowy? Single ANSWER TYLKO Tak, Nie

1. Telefonia stacjonarna

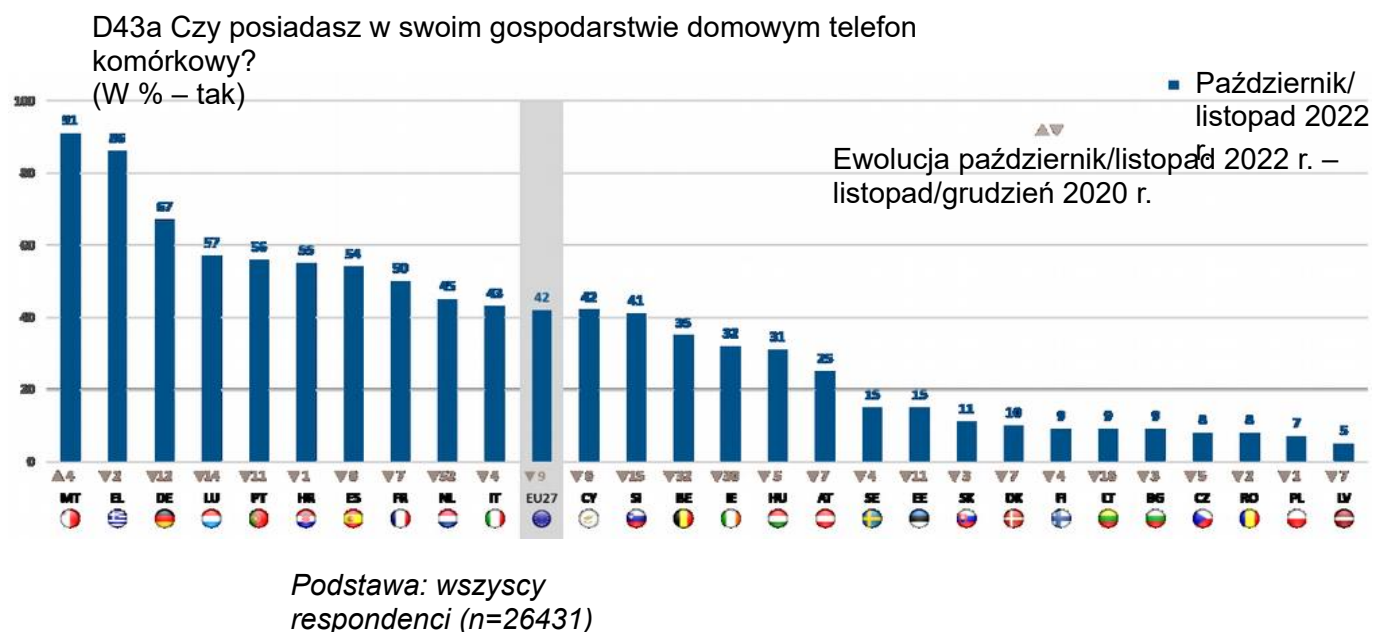
Mniej niż połowa Europejczyków (42 %) posiada telefon stacjonarny

Respondenci zostali zapytani, czy posiadają telefon stacjonarny.²⁸

- Ponad czterech na dziesięciu (42 %) wskazuje, że mają dostęp do stacjonarnej linii telefonicznej. Jest to gwałtowny spadek w stosunku do 2020 r., kiedy to nadal miało to ponad połowę (51 %, -9 punktów procentowych).

Z analizy krajowej wynika, że w ośmiu krajach ponad połowa nadal ma dostęp do stacjonarnej linii telefonicznej. Respondenci najczęściej mówią o tym na Malcie (91 %) i w Grecji (86 %). Najniższy poziom wykorzystania telefonów stacjonarnych odnotowano na Łotwie (5 %), w Polsce (7 %) oraz w Rumunii i Czechach (po 8 %).

W latach 2020–2022 własność telefonii stacjonarnej zmniejszyła się we wszystkich państwach członkowskich UE z wyjątkiem jednego: Malta (91 %, +4 p.p.). Największe spadki odnotowano w Holandii (45 %, -52 p.p.), Belgii (35 %, -32 p.p.) i Irlandii (32 %, -30 p.p.).



28 D43a. Masz telefon stacjonarny w domu? Tak. Nie.

2. Telefonia komórkowa

Własność telefonu komórkowego jest prawie uniwersalna

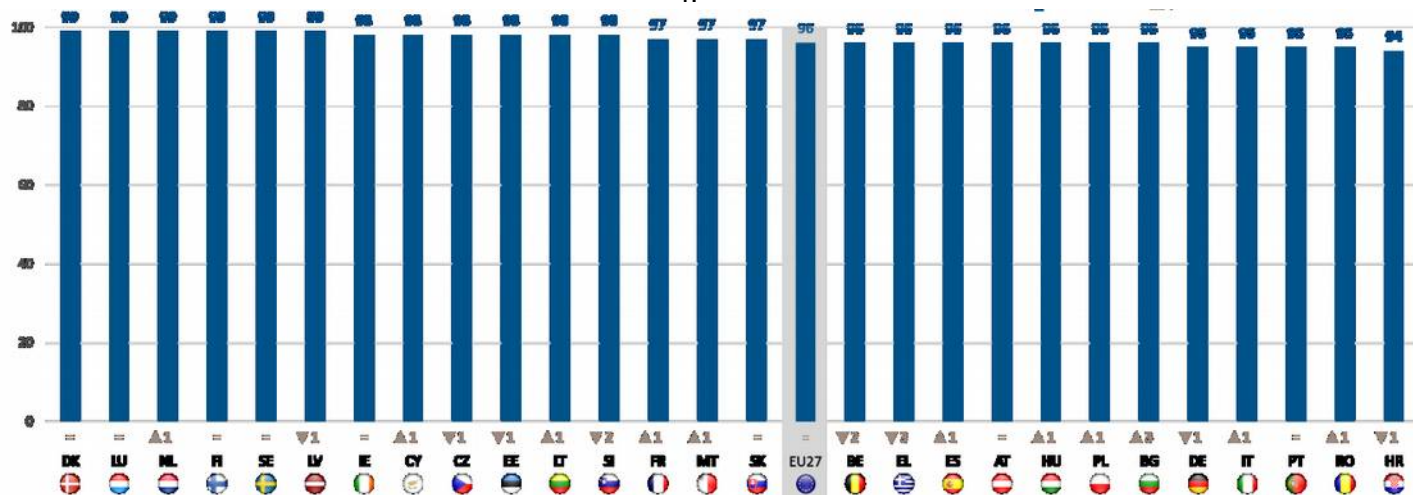
Respondenci zostali zapytani, czy posiadają osobisty telefon komórkowy.²⁹

- Prawie wszyscy (96 %, =) respondenci wskazują, że mają osobisty telefon komórkowy, taki sam odsetek jak w 2020 r.

Analiza krajowa wykazuje niewielkie różnice między państwami członkowskimi UE. W sześciu krajach 99 % respondentów wskazuje na posiadanie telefonu komórkowego: Dania, Łotwa, Luksemburg, Niderlandy, Finlandia i Szwecja. Najniższy wskaźnik adopcji odnotowano w Chorwacji (94 %). W latach 2020–2022 nie odnotowano prawie żadnych zmian w tej kwestii, z wyjątkiem niewielkiego wzrostu w Bułgarii (96 %, +3 punkty procentowe) i niewielkich spadków w Grecji (96 %, -3 p.p.), Belgii (96 %, -2 p.p.) i Słowenii (98 %, -2 p.p.).

D43b Czy posiadasz osobisty telefon komórkowy? (W % – tak)

■ Październik/
listopad 2022
r. ▲▼ Ewolucja październik/listopad
2022 r. – listopad/grudzień
2020 r.



Podstawa: wszyscy respondenci
(n=26431)

29 D43a. Posiadasz osobisty telefon komórkowy? Tak. Nie.

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Patrząc na analizę społeczno-demograficzną, możemy zauważyć, co następuje:

- Kobiety są nieco bardziej skłonne do wskazania, że posiadają telefon stacjonarny (44 % vs 40 %), podczas gdy mężczyźni są nieco bardziej skłonni powiedzieć, że mają telefon komórkowy (97 % w porównaniu z 95 %);
- Starsi respondenci są bardziej skłonni do posiadania telefonu stacjonarnego. Większość (56 %) osób w wieku 55 lat i starszych twierdzi, że ma jedną, a następnie cztery na dziesięć (40 %) wśród osób w wieku 40–54 lat, prawie jedną trzecią (32 %) osób w wieku 15-24 lat i jedną czwartą (25 %) osób w wieku 25-39 lat. Posiadanie telefonu komórkowego jest mniej lub bardziej powszechne (98–99 %) wśród osób w wieku 15–54 lat, natomiast nieco ponad 9 na dziesięć (92 %) wśród osób w wieku 55 lat i starszych wskazuje na posiadanie jednego;
- Większość (54 %) respondentów, którzy opuścili szkołę przed ukończeniem 15 roku życia, twierdzi, że ma telefon stacjonarny, podczas gdy ponad czterech na dziesięciu (42 %) osób, które opuściły szkołę po 20 roku życia, mówi to samo. Posiadanie telefonu komórkowego jest równie dobre, jak powszechne (97–98 %) wśród osób, które opuściły szkołę po ukończeniu 16 roku życia, przy czym nieco mniejszy odsetek (87 %) wśród osób, które wcześniej opuściły szkołę, wskazuje na to samo;
- Wśród różnych kategorii społeczno-zawodowych większość (57 %) emerytów twierdzi, że mają telefon stacjonarny, a następnie osoby zajmujące się domem (46 %), osoby samozatrudnione (44 %), menedżerowie (41 %), studenci (36 %), pracownicy ręczni (33 %) i bezrobotni (29 %). Posiadanie telefonów komórkowych jest niemal powszechne (98-99 %) wśród wszystkich kategorii, z wyjątkiem osób domowych (93 %) i emerytów (90 %).

D43 Czy jesteś właścicielem...? (% – UE) „Tak”

	Telefon stacjonarny w domu	Osobisty telefon komórkowy
UE-27	42	96
Płeć		
Człowiek	40	97
Kobieta	44	95
Wiek		
15-24	32	99
25-39	25	99
40-54	40	98
55	56	92
Edukacja (koniec)		
-15	54	87
16-19	40	97
20	42	98
Nadal studiuje	36	99
Kategoria społeczno-zawodowa		
Samozatrudniony	44	99
Zarządcy	41	99
Pozostałe białe kołnierze	35	98
Pracownicy ręczni	33	98
Osoby domowe	46	93
Bezrobotny	29	98
Emerytowany	57	90
Studenci	36	99

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

D62R Korzystanie z Internetu (W % UE-27)

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

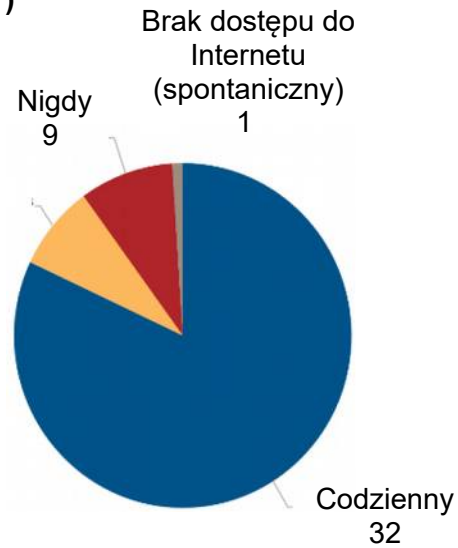
3. Korzystanie z Internetu

Zdecydowana większość Europejczyków codziennie korzysta z Internetu

Respondenci biorący udział w badaniu, czyli osoby w wieku 15 lat i powyżej, zostali zapytani, jak i jak często korzystają z Internetu.^{30 31} Zapytaliśmy również, w jakiej lokalizacji korzystali z Internetu, na przykład w domu, w miejscu pracy, na urządzeniu mobilnym lub w innych miejscach, takich jak szkoły, uniwersytety, czy kawiarnie cybernetyczne, ale nie będziemy analizować tych wyników tutaj.

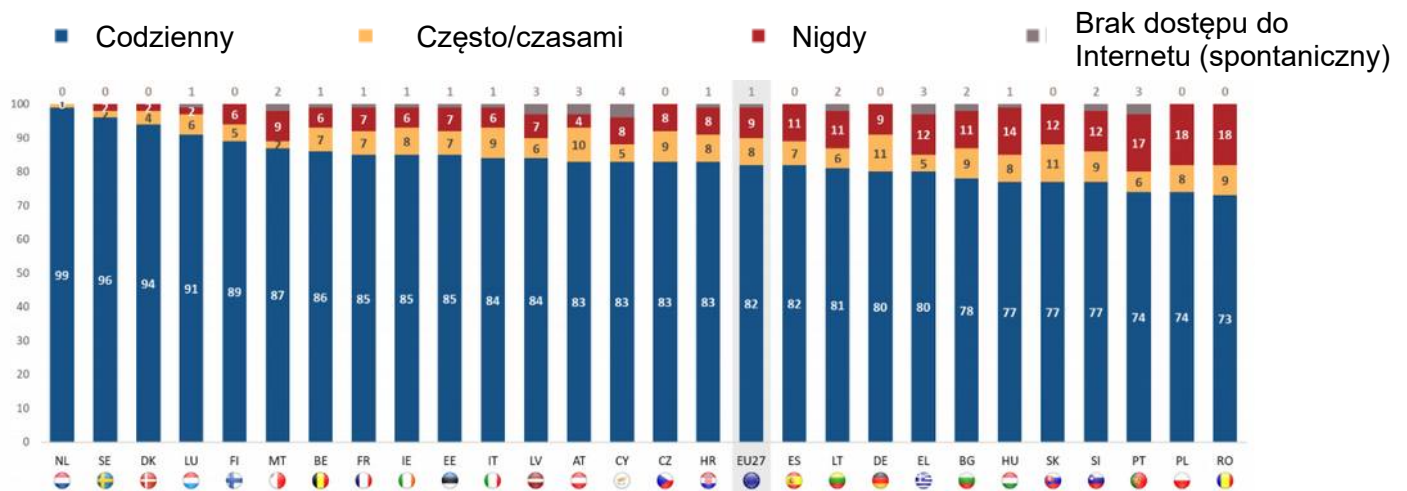
- Blisko dziewięciu na dziesięciu (89 %) respondentów wskazuje, że korzysta z Internetu. Ponad osiem na dziesięć (81 %) twierdzi, że korzysta z internetu każdego dnia;
- Co dziesiąty (10 %) nigdy nie korzysta z Internetu.

Analiza krajowa wykazuje niewielkie różnice między państwami członkowskimi UE. W czternastu krajach co najmniej dziewięciu na dziesięciu respondentów korzysta z Internetu, przy czym najwyższy odsetek odnotowano w Holandii (100 %), Szwecji i Danii (po 98 %). Najniższy wskaźnik adopcji odnotowano w Portugalii (78 %), Rumunii (81 %) i Grecji (82 %).



Październik/
listopad
2022 r.

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)



Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431)

30 D62. Możesz powiedzieć, czy...? Korzystasz z Internetu w domu, w domu, 2 korzystasz z Internetu w swoim miejscu pracy, 3 korzystasz z Internetu na swoim urządzeniu mobilnym (laptop, smartfon, tablet itp.), 4 korzystasz z Internetu w innym miejscu (szkoła, uniwersytet, cyberkawiarnia itp.). Codziennie lub prawie codziennie, dwa lub trzy razy w tygodniu, około raz w tygodniu, dwa lub trzy razy w miesiącu, Mniej często, Nigdy, Brak dostępu do Internetu (spontaniczny). D62R Korzystanie z Internetu. Codziennie. Często/czasami. Nigdy. Łącznie „tak”.

31 D62R Połącza odpowiedzi z D62.1-4, Korzystanie z Internetu. 'Everyday' = Codziennie lub prawie codziennie, 'Często/Czasami' = 'Dwa lub trzy razy w tygodniu' + 'Okolo raz w tygodniu' + 'Dwa lub trzy razy w miesiącu' + 'Mniej często' Nigdy. Brak dostępu do Internetu (spontaniczny).

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Patrząc na analizę społeczno-demograficzną, zwracamy uwagę na:

- Mężczyźni są nieco bardziej skłonni (91 %) do korzystania z Internetu niż kobiety (87 %);
- Respondenci w wieku od 15 do 54 lat korzystają z internetu mniej lub bardziej powszechnie (98-100 %), podczas gdy tylko trzy czwarte (75 %) osób w wieku 55 lat i więcej tak twierdzi;
- Prawie wszyscy (98 %) respondentów, którzy chodzili do szkoły w wieku powyżej 20 lat, twierdzą, że korzystają z Internetu, podczas gdy dziewięć na dziesięć (90 %) osób, które opuściły szkołę w wieku 16-19 lat, a sześć na dziesięć (60 %) osób, które opuściły szkołę przed ukończeniem 15 roku życia;
- Korzystanie z Internetu jest również niemal powszechne (97-100 %) wśród wszystkich kategorii społeczno-zawodowych, z wyjątkiem emerytów (67 %), osób domowych (82 %) i bezrobotnych (94 %).

D62R Korzystanie z Internetu (% – UE)					
	Ogółem „Tak”	Codzienny	Często/czasami	Nigdy	Brak dostępu do internetu spontanicznie)
UE-27	89	81	8	10	1
Płeć					
Człowiek	91	84	7	8	1
Kobieta	87	79	8	12	1
Wiek					
15-24	100	98	2	0	0
25-39	100	97	3	0	0
40-54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Edukacja (koniec)					
-15	60	46	14	37	3
16-19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Nadal studiuje	100	99	1	0	0
Kategoria społeczno-zawodowa					
Samozatrudniony	98	92	6	2	0
Zarządcy	100	99	1	0	0
Pozostałe białe kolnierze	99	96	3	1	0
Pracownicy ręczni	97	89	8	3	0
Osoby domowe	82	70	12	17	1
Bezrobotny	94	85	9	6	0
Emerytowany	67	52	15	31	2
Studenci	100	99	1	0	0

Podstawa: wszyscy respondenci (n=26431) Ogółem „Tak”

WNIOSKI

Wyniki tego badania są zasadniczo zgodne z podobnymi badaniami przeprowadzonymi w poprzednich latach, jak te przeprowadzone w 2020 r., do których niniejsze sprawozdanie regularnie odnosi się do porównania. Ogólnie rzecz biorąc, Europejczycy nadal dostosowują się do szybkiego postępu technologicznego, choć w różnych państwach członkowskich UE występują znaczne różnice w zakresie przyjmowania nowszych środków łączności i usług, a także częstotliwości komunikacji między różnymi państwami UE.

Ponad co czwarty Europejczyk regularnie komunikuje się na arenie międzynarodowej w obrębie UE, a tylko co dziesiąty robi to codziennie.³² Najpopularniejszą formą komunikacji z innymi krajami UE jest telefon komórkowy, a następnie SMS, telefony stacjonarne, aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) i usługi komunikatorów internetowych. Aplikacje internetowe (rozmowy głosowe) (VoIP) są wykorzystywane w mniejszym stopniu do tego celu. Najprawdopodobniej telefony komórkowe (około co czwarty) będą regularnie używane w tym celu w Austrii i Rumunii, a najmniej we Włoszech, Francji, Hiszpanii, Finlandii i Szwecji (mniej niż jeden na dziesięć).

Europejczycy ogólnie nie zdają sobie sprawy z pułapu cenowego. Co trzeci Europejczyk wykonuje więcej lub dłużej połączeń komórkowych do innego kraju UE po jego wprowadzeniu, zarówno przez telefon komórkowy, jak i telefon stacjonarny, chociaż nie jest możliwe stwierdzenie z całą pewnością, że robią to w szczególności ze względu na pułap cenowy. Respondenci, którzy nigdy nie mają trudności z zaplaceniem rachunków, są bardziej świadomi pułapu cenowego i rozumieją, co to oznacza, niż ci, którzy zwykle borykają się z trudnościami finansowymi. Niemniej jednak sytuacja finansowa respondentów niekoniecznie wpływa na częstotliwość komunikacji telefonicznej wewnątrz UE. Ci, którzy nigdy nie mają trudności z płaceniem rachunków, są bardziej skłonni do korzystania z połączeń wewnątrzunijnych niż ci, którzy przez większość czasu borykają się z takimi problemami. Wśród tych, którzy regularnie lub codziennie dzwonią telefonicznie do innych krajów UE, sytuacja finansowa nie ma żadnego wpływu.

Europejczycy są nieco mniej świadomi pułapu cenowego w porównaniu z 2020 r. To samo dotyczy tych, którzy są tego świadomi, a także wiedzą, co to znaczy. Niektóre kategorie społeczno-zawodowe są zwykle lepiej informowane na ten temat. Na przykład większość menedżerów i osób samozatrudnionych słyszała o pułapie cenowym, podczas gdy około jedna trzecia respondentów w tych kategoriach również wie, co to oznacza. Istnieją duże różnice między krajami. Na przykład na Malcie siedem na dziesięć słyszało o tym, w porównaniu z nieco ponad jednym na dziesięć we Francji i co piątym w Grecji.

Telefony komórkowe to środki, z których respondenci woleliby korzystać w komunikacji międzynarodowej w UE, a czterech na dziesięć Europejczyków woli komunikować³³ się z innymi

krajami UE. Co piąty do czterech respondentów woli korzystać z różnych usług i aplikacji internetowych, takich jak aplikacje internetowe, takie jak połączenia wideo (VoIP), usługi komunikatorów internetowych i aplikacje internetowe używane z numeru telefonu. Mniejsze proporcje wolą korzystać z SMS-ów i telefonów stacjonarnych, odzwierciedlając, w jaki sposób te starsze technologie powoli ustępują miejsca nowszym środkom komunikacji. W przypadku linii stacjonarnych ich upadek jest bardzo wyraźny i szybki w niektórych krajach, na przykład w Holandii.

Wybierając międzynarodowe środki komunikacji, niewielka większość Europejczyków wspomina o wygodzie. Drugim najważniejszym czynnikiem jest koszt, o którym mowa przez prawie cztery na dziesięć. Ta kolejność rankingowa, wygoda po pierwsze, koszt drugi, stosuje się w różnym stopniu do wszystkich środków komunikacji: telefony komórkowe, aplikacje internetowe, takie jak połączenia wideo, usługi komunikatorów internetowych, aplikacje internetowe używane z numeru telefonu, SMS-ów i telefonów stacjonarnych. Po wygodzie i kosztach, szersza funkcjonalność jest wymieniana przez około jednego na czterech, niezawodność i jakość przez jednego na pięciu, przy czym co dziesiąty mówi, że nie jest pewien, czy opłaty operatora są czynnikiem decydującym o tym, która technologia jest używana. Co dziesiąty respondent wskazuje na wybór międzynarodowych środków komunikacji do innych krajów UE z myślą o prywatności. Co zrozumiałe, respondenci, którzy od czasu do czasu borykają się z trudnościami finansowymi, wspominają o kosztach więcej, w porównaniu z tymi, którzy nigdy nie mają problemów z płaceniem rachunków.

Dostęp do telefonów komórkowych stał się niemal powszechny, podczas gdy mniej niż połowa respondentów ma dostęp do telefonu stacjonarnego, co stanowi spadek o prawie 10 punktów procentowych w porównaniu z zaledwie dwoma laty temu, kiedy większość Europejczyków nadal to miała. Starsi respondenci są bardziej skłonni do posiadania telefonu stacjonarnego, a większość osób w wieku 55 lat twierdzi, że ma jeden, w porównaniu do około jednej trzeciej osób w wieku 15-24 lat.

Zdecydowana większość Europejczyków codziennie korzysta z internetu, choć znaczna część (jedna dziesiąta) nigdy nie korzysta z internetu. Podczas gdy korzystanie z Internetu jest niemal powszechne w wielu krajach, kilka z nich pozostaje w tyle pod tym względem, jak Portugalia, Rumunia i Grecja, gdzie tylko około ośmiu na dziesięć korzysta z internetu. Prawie wszyscy respondenci, którzy chodzili do szkoły w wieku powyżej 20 lat, korzystają z Internetu, podczas gdy ci, którzy opuścili szkołę przed ukończeniem 15 roku życia, tylko sześć na dziesięć.

32 W badaniu nie dokonano rozróżnienia między połączeniami związanymi z pracą a prywatnymi połączeniami lub połączeniami wykonywanymi z urządzeniami roboczymi lub prywatnymi.

33 W badaniu zapytano o preferencje respondentów dotyczące korzystania ze środków komunikacji międzynarodowej w UE, które mogą różnić się od rzeczywistego korzystania przez respondentów ze środków komunikacji międzynarodowej w UE.

Specyfikacje techniczne

W okresie od 12 października do 7 listopada 2022 r. Kantar Public przeprowadził na wniosek Komisji Europejskiej, Dyрекcję Generalną ds. Komunikacji, Dział Monitorowania Mediów i Eurobarometru fałę 98.1 ankiety EUROBAROMETER.

Fala 98.1 obejmuje ludność poszczególnych narodowości państw członkowskich Unii Europejskiej, zamieszkałą w każdym z 27 państw członkowskich i w wieku 15 lat i starszych.

Podstawowa konstrukcja próbki stosowana we wszystkich krajach i terytoriach jest wieloetapowa, losowa (prawdopodobna). W każdym kraju ramka próbna jest najpierw stratyfikowana przez regiony NUTS i w każdym regionie za pomocą miary miejskiej (DEGURBA). Liczba punktów próbnych wybranych w każdej warstwie odzwierciedla populację warstwy 15+. Na drugim etapie wylosowano punkty próbkowania z prawdopodobieństwem proporcjonalnym do ich liczebności 0+ z każdej warstwy.

Próbki reprezentują zatem całe terytorium krajów objętych badaniem zgodnie z EUROSTAT-em NUTS II (lub równoważnym) oraz według rozkładu ludności zamieszkującej poszczególne narodowości pod względem obszarów metropolitalnych, miejskich i wiejskich.

W każdym z wybranych punktów pobierania próbek losowo narysowano współrzędną początkową oraz narzędzie do odwrotnego kodowania geograficznego służące do identyfikacji najbliższego adresu współrzędnej. Ten adres był adresem wyjściowym do losowego spaceru. Kolejne adresy (każdy dziewiąty adres) zostały wybrane według standardowych procedur „losowej trasy” z adresu początkowego. W każdym gospodarstwie domowym respondent został losowo wylosowany. Podejście do losowego wyboru było uzależnione od wielkości gospodarstwa domowego.

Na przykład w przypadku gospodarstw domowych z dwoma ponad 15 członkami skrypt został użyty do wyboru informatora (osoba odpowiadająca na kwestionariusz kontrolera) lub innego kwalifikującego się członka gospodarstwa domowego. W przypadku gospodarstw domowych z trzema członkami 15+ skrypt został użyty do wyboru informatora (1/3 czasu) lub 2 innych kwalifikujących się członków gospodarstwa domowego (2/3 czasu). Tam, gdzie wybrano dwóch pozostałych członków, ankieterowi kazano poprosić o najmłodszego lub najstarszego. Skrypt losowo przypisuje wybór do najmłodszych lub najstarszych z równym prawdopodobieństwem. Proces ten trwa dla czterech ponad 15 członków gospodarstwa domowego – losowo prosząc o najmłodszych, drugich najmłodszych i najstarszych. W przypadku gospodarstw domowych z pięcioma ponad 15 członkami wracamy do zasady ostatnich urodzin. Jeżeli nie nawiązano kontaktu z nikim w gospodarstwie domowym lub jeżeli wybrany respondent nie był dostępny (zajęty), rozmówca dokonał ponownej wizyty w tym samym gospodarstwie domowym nawet trzy razy (łącznie cztery próby kontaktu). Ankieterzy nigdy nie wskazują, że badanie zostało przeprowadzone wcześniej w

imieniu Komisji Europejskiej; mogą udzielić tych informacji po zakończeniu ankiety, na żądanie.

Etap rekrutacji był nieco inny w Finlandii i Szwecji. W tych krajach próbka adresów w ramach każdego punktu pobierania próbek została wybrana z rejestru adresów lub populacji (w Finlandii selekcja nie odbywa się we wszystkich punktach próby, ale w niektórych przypadkach, w których oczekuje się poprawy wskaźników odpowiedzi). Wybór adresów odbywał się w sposób losowy. Następnie skontaktowano się telefonicznie z gospodarstwami domowymi i zwerbowano je do udziału w badaniu. W Holandii stosowana jest podwójna próbka RDD (numery komórkowe i stacjonarne), ponieważ nie ma pełnego rejestru ludności z dostępnymi numerami telefonów. Wybór liczb na obu klatkach odbywa się losowo, przy czym każda liczba otrzymuje równe prawdopodobieństwo wyboru. W przeciwieństwie do Szwecji i Finlandii, próbka nie jest gromadzona.

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

	KRAJE	INSTYTUTÓW	BRAK WYWIADÓW	DATY ROBÓT POLOWYCH		POPULACJA15+	PROPORCJA UE-27
BĄDŹ	Belgia	Mobiel Centre Badania rynku	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bułgaria	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Czechy	STEM/ZNAK	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Dania	Plaszcz Dania (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Niemcy	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estonia	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irlandia	B i badania	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Grecja	Kantar Grecja	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Hiszpania	TNS Investigacion de Mercados y Opinion	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Francja	ESP – Przywódca	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Chorwacja	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
IT	Włochy	Punkt testowy Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Rep. Cypru	Badania rynku Cymar	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Łotwa	Kantar TNS Lotwa	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litwa	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luksemburg	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Węgry	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco International	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Niderlandy	Kantar Holandia	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
PRZY	Austria	Atrakcje w pobliżu obiektu Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Polska	Kolektyw badawczy	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugalia	Markttest – Marketing, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Rumunia	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pieteii (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Słowenia	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Słowacja	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Finlandia	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Szwecja	Plaszcz Szwecja (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		OGÓLEM UE27	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* Należy zauważyć, że całkowity procent podany w tej tabeli może przekroczyć 100 % ze względu na zaokrąglenie

Eurobarometr specjalny 530 Komunikacja międzynarodowa w UE

	KRAJE	LICZBA WYWIADÓW Z CAPI	LICZBA WYWIADÓW Z CAVIM	OGÓŁEM LICZBA WYWIADÓ W
BADŹ	Belgia	1073		1073
BG	Bułgaria	1033		1033
CZ	Czechy	706	297	1003
DK	Dania	911	92	1003
DE	Niemcy	1500		1500
EE	Estonia	1006		1006
IE	Irlandia	1006		1006
EL	Grecja	1009		1009
ES	Hiszpania	1018		1018
FR	Francja	1002		1002
HR	Chorwacja	1007		1007
IT	Włochy	1027		1027
CY	Rep. Cypru	505		505
LV	Łotwa	1031		1031
LT	Litwa	1002		1002
LU	Luksemburg	507		507
HU	Węgry	1043		1043
MT	Malta	507		507
NL	Niderlandy	1010		1010
PRZY	Austria	1008		1008
PL	Polska	1014		1014
PT	Portugalia	1028		1028
RO	Rumunia	1058		1058
SI	Słowenia	1002		1002
SK	Słowacja	1004		1004
FI	Finlandia	1006		1006
SE	Szwecja	1019		1019
	UE-27 OGÓŁEM	26042	389	26431

CAPI: Wywiad osobisty wspomagany komputerowo

CAVI: Komputerowe wywiady wideo

	KRAJE	Wskaźniki odpowiedzi
BADŹ	Belgia	45,3
BG	Bułgaria	46,3
CZ	Czechy	52,2
DK	Dania	45,4
DE	Niemcy	25,8
EE	Estonia	42,4
IE	Irlandia	43,4
EL	Grecja	29,3
ES	Hiszpania	31,5
FR	Francja	35,9
HR	Chorwacja	43,3
IT	Włochy	23,4
CY	Rep. Cypru	47,0
LV	Łotwa	33,8
LT	Litwa	42,6
LU	Luksemburg	26,9
HU	Węgry	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Niderlandy	61,6
PRZY	Austria	41,2
PL	Polska	51,0
PT	Portugalia	41,8
RO	Rumunia	51,3
SI	Słowenia	48,6
SK	Słowacja	67,8
FI	Finlandia	13,3
SE	Szwecja	63,3

Tryb rozmowy kwalifikacyjnej w podziale na kraje

Wywiady przeprowadzono w formie wywiadów bezpośrednich, zarówno fizycznie w domach ludzi, jak i w drodze zdalnej interakcji wideo w odpowiednim języku narodowym. Wywiady ze zdalną interakcją wideo („online face-to-face” lub CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, przeprowadzono tylko w Czechach i Danii).

Dla każdego kraju dokonuje się porównania między próbką odpowiedzi a wszechświatem (tj. całkowitą populacją w kraju). Wagi są używane do dopasowania próbki odpowiedzi do wszechświata pod względem płci według wieku, regionu i stopnia urbanizacji. W przypadku szacunków europejskich (tj. średniej UE) dokonuje się dostosowania do wag poszczególnych krajów, ważąc je w górę lub w dół, aby odzwierciedlić ich liczbę ludności powyżej 15 lat jako odsetek ludności UE 15+.

Wskaźniki odpowiedzi

Wskaźniki odpowiedzi oblicza się poprzez podzielenie całkowitej liczby pełnych wywiadów z liczbą wszystkich odwiedzonych adresów, z wyjątkiem adresów, które nie są kwalifikowalne, ale obejmują te, w których kwalifikowalność nie jest znana. W przypadku fali 98,1 badania EUROBAROMETER wskaźniki odpowiedzi dla krajów UE-27, obliczone przez Kantar Public, wynoszą:

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Margines błędu

Czytelnikom przypomina się, że wyniki badań są szacunkami, których dokładność, przy czym wszystko jest równe, opiera się na

wielkości próby i na obserwowanej wartości procentowej. Przy próbkach około 1000 wywiadów realne wartości procentowe różnią się w następujących granicach ufności:

Marginesy statystyczne wynikające z procesu doboru próby
(na poziomie 95% zaufania)

różne rozmiary próbek są w rzędach

*różne zaobserwowane wyniki
znajdują się w kolumnach*

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N = 9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Kwestionariusz

QB1 Jak często wykonujesz następujące czynności z kraju, w którym mieszkasz?

(POKAŻ EKRAŃ – ODCZYTAĆ – JEDNA ODPOWIEDŹ NA ELEMENT)

OBRÓT

	Kilka razy dziennie	Raz dziennie	Kilka razy w tygodniu	Raz w tygodniu	Kilka razy w miesiącu	Raz w miesiącu	Mniej niż raz w miesiącu	Nigdy	DK
1 Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych przez telefon stacjonarny w UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych za pośrednictwem telefonu komórkowego w UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Wykonywanie połączeń międzynarodowych za pomocą aplikacji internetowych, w tym połączeń wideo VoIP) w UE. Wyklucza to dzwonienie na numer telefonu.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Wykonywanie międzynarodowych połączeń telefonicznych na numer telefonu za pomocą połączeń głosowych aplikacji internetowych (VoIP) w UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Wysyłanie międzynarodowych SMS-ów na terenie UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Skorzystaj z natychmiastowej usługi przesyłania wiadomości internetowych, aby dotrzeć do ludzi w innym kraju UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TREND PYTANIE EB94.2 QC9

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

Od maja 2019 r. koszty połączeń między krajami UE są ograniczone do 19 centów za minutę i 6 centów za SMS (+VAT). Przed tym wywiadem, czy wiedziałeś o tej czapce?

(ODCZYTAJ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ))

Tak, słyszałeś o tym, ale nie wiesz, co to znaczy w praktyce	1
Tak, słyszałeś o tym i wiesz, co to znaczy	2
Nie	3
DK	4

PYTANIE DOTYCZĄCE TRENDU 1QU EB94.2 QC10

QB3 Od maja 2019 r., kiedy wszedł w życie ten limit kosztów połączeń między państwami UE, czy wykonali Państwo więcej lub dłużej połączeń do innego kraju UE? (Używanie telefonu komórkowego »nie obejmuje połączenia z usługą internetową na telefonie komórkowym np. za pośrednictwem aplikacji Messenger)

(ODCZYTAJ – JEDNA ODPOWIEDŹ NA PUNKT)

	Tak, o wiele więcej	Tak, nieco więcej	Nie, nie tak naprawdę	Nie, wcale nie	Nie dzwoń wewnątrz UE (spontaniczne)	DK
Korzystając z 1 telefonu komórkowego	1	2	3	4	5	6
Korzystając z 2 telefonu stacjonarnego	1	2	3	4	5	6

PYTANIE TRENDU 1 QU EB94.2 QC11

QB4ab Z którego z poniższych środków wolisz korzystać w komunikacji międzynarodowej w UE z kraju, w którym mieszkasz? Po pierwsze? A po drugie?

(ODCZYTAJ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Telefon stacjonarny	1
Telefon komórkowy w UE	2
Aplikacje internetowe, w tym połączenia wideo (VoIP) (z wyłączeniem dzwonienia na numer telefonu)	3
Aplikacje internetowe używane z numeru telefonu	4
SMS	5
Błyskawiczna usługa przesyłania wiadomości internetowych	6
Nie masz preferencji (spontaniczne)	7
Nigdy nie używasz tych środków do komunikacji międzynarodowej (spontaniczne)	8
DK	9

1 QU NOWE PYTANIE

Eurobarometr specjalny 530
Komunikacja międzynarodowa w UE

QB5ab Jak wyjaśniłbyś swój wybór [wstawić pierwszą odpowiedź udzieloną w czwartym kwartale]? I w jaki sposób wyjaśniłbyś swój wybór [wstawić drugą odpowiedź udzieloną w czwartym kwartale]?

(ODCZYTAJ – MOŻLIWE JEST WIELE ODPOWIEDZI)

Wygodę	1
Koszty	2
Szersza funkcjonalność	3
Nie mam pewności co do opłat operatora	4
Niezawodność i jakość	5
Prywatność	6
Pozostałe (spontaniczne)	7
Nie masz innego wyboru (spontaniczne)	8
(Jeśli ITEM 8 w Q4a) Nie ma potrzeby komunikacji międzynarodowej (spontaniczna)	9
1 QU NOWE PYTANIE	

Bezpłatne komentarze:



(Pierre Dieumegard)

W sekcji „Specyfikacje techniczne” widzimy, że wskaźnik odpowiedzi różni się znacznie w zależności od kraju: z 13,3 % w Finlandii do ponad 80 % na Malcie. Jaka jest opinia osób, które odmówiły odpowiedzi?

Raport ten odnosi się do cen komunikacji i limitów nałożonych przez Unię Europejską na cenę SMS-ów i komunikacji telefonicznej.

W ciągu dwóch lat Europejczycy prawie nie zmienili zakresu komunikacji międzynarodowej, z której korzystają, pomimo limitu cenowego i postępu technicznego. (pytanie QB1, s. 12 oryginalnego raportu i pytanie QB3, s. 28 oryginalnego raportu). Wzrost liczby połączeń telefonii komórkowej ledwo kompensuje spadek liczby połączeń stacjonarnych. Międzynarodowe wiadomości tekstowe maleją (być może z powodu rozwoju systemów takich jak Facebook, Whatsapp czy Google Meet, ale to nie jest pewne).

Widzimy, że cena nie jest ważna (pytanie QB5ab) i jest cytowana znacznie mniej niż wygoda środka komunikacji.

Niewiele jest wzmianki o innych czynnikach ograniczających komunikację międzynarodową i nic o problemie językowym.

Podsumowując, Europejczycy niewiele się komunikują z jednego kraju do drugiego, mimo że koszty komunikacji są niskie, a nowoczesne systemy są bardzo wygodne. Możemy zatem założyć, że komunikacja międzynarodowa jest ograniczona różnorodnością języków i brakiem wspólnego języka. Musimy rozwijać użycie esperanto, sprawiedliwego języka wspólnego.