



Eurobarometrul special 530

Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Raportul complet Lucrări pe teren: Octombrie – noiembrie 2022

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Prezentul document nu reprezintă punctul de vedere al Comisiei Europene.
Interpretările și opiniile pe care le conține sunt numai cele ale autorilor.
Sondaj realizat de Kantar Public la solicitarea Comisiei Europene,
Direcția Generală Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie
(DG CONNECT „Unitatea pentru politica în domeniul comunicațiilor electronice”)
Sondaj coordonat de Comisia Europeană,
Direcția Generală Comunicare
(DG COMM „Monitorizarea mass-mediei și unitatea Eurobarometru”)

Titlul proiectului
Versiune lingvistică
Număr catalog
ISBN
DOI

Eurobarometrul special 530 – Comunicările internaționale în cadrul UE
EN
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Uniunea Europeană, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Credit foto: Imagini Getty



Document elaborat de Pierre Dieumegard pentru [Europa-Democrație-Esperanto](#)

Scopul acestui document „provizoriu” este de a permite unui număr mai mare de persoane din Uniunea Europeană să ia cunoștință de documentele produse de Uniunea Europeană (și finanțate din impozitele lor). **Without traduceri, oamenii sunt excluși din dezbateri.**

Acest document „Eurobaroconor” a fost [doar în limba engleză](#) într-un fișier pdf. Din acest fișier inițial, am făcut un fișier odt, pregătit de software-ul Libre Office, pentru traducerea automată în alte limbi. Rezultatele sunt acum [disponibile în toate limbile oficiale](#).

Este de dorit ca administrația UE să preia traducerea documentelor importante. „Documentele importante” nu sunt doar legile și reglementările, ci și informațiile importante necesare pentru a lua împreună decizii în cunoștință de cauză.

Pentru a discuta împreună viitorul nostru comun și pentru a permite traduceri de încredere, limba internațională esperanto ar fi foarte utilă datorită simplității, regularității și exactității sale.

Contactați-ne:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Cuprins

INTRODUCERE.....	4
PRINCIPALELE CONSTATĂRI.....	6
I. MIJLOACELE ȘI FRECVENȚA COMUNICAȚIILOR INTERNAȚIONALE ÎN CADRUL UE.....	8
1. Utilizarea mesajelor instant și a SMS-urilor pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE.....	14
2. Utilizarea telefoniei vocale fixe și mobile și a aplicațiilor vocale bazate pe internet pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE.....	18
3. Analiza sociodemografică a mijloacelor și frecvenței comunicațiilor internaționale în cadrul UE	26
II. EFECTUL RAPORTAT AL UTILIZĂRII PLAFONĂRII PREȚURILOR.....	28
III. SENSIBILIZAREA CU PRIVIRE LA PLAFONAREA PREȚURILOR PENTRU COMUNICAȚIILE INTERNATIONALE ÎN CADRUL UE.....	34
IV. MIJLOACELE PREFERATE PENTRU COMUNICAȚIILE INTERNAȚIONALE ÎN CADRUL UE....	40
V. MOTIVELE PENTRU ALEGEREA UNUI MIJLOC DE COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ÎN CADRUL UE.....	45
VI. ACCESUL LA SERVICIILE DE COMUNICAȚII.....	60
1. Telefonie fixă.....	62
2. Telefonie mobilă.....	63
3. Utilizarea internetului.....	65
CONCLUZII.....	67
Specificații tehnice.....	68
Chestionar.....	72
Comentarii gratuite:.....	75

INTRODUCERE

Pentru a monitoriza evoluția rapidă a peisajului comunicațiilor digitale, Direcția Generală Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie a Comisiei Europene efectuează periodic sondaje de opinie pe tema comunicațiilor electronice. Aceste sondaje oferă, de asemenea, o evaluare a modului în care cetățenii și gospodăriile UE beneficiază de pe urma inovațiilor din mediul lor digital și a evoluției piețelor telecomunicațiilor către noile obiective de conectivitate pentru 2030 stabilite în Programul pentru politica digitală¹.

Codul european al comunicațiilor electronice,² care a intrat în vigoare în decembrie 2018, a modernizat cadrul european de reglementare pentru comunicațiile electronice, pentru a îmbunătăți opțiunile și drepturile consumatorilor, pentru a asigura standarde mai ridicate ale serviciilor de comunicații, precum și pentru a stimula investițiile pentru o mai mare conectivitate și mai multă inovare digitală. Începând cu 15 mai 2019, s-a aplicat un nou preț maxim pentru toate apelurile internaționale și SMS-urile din UE. Prin urmare, consumatorii care apelează din țara lor în altă țară din UE vor plăti o sumă maximă de 19 cenți pe minut (+ TVA) și 6 cenți pe mesaj SMS (+ TVA). După eliminarea tarifelor de roaming în iunie 2017, aceste noi plafoane tarifare pentru apelurile internaționale și SMS în UE fac parte din revizuirea la nivelul UE a normelor în domeniul telecomunicațiilor pentru a consolida coordonarea comunicațiilor electronice și pentru a servi drept exemplu concret cu privire la modul în care piața unică digitală face diferența pentru cetățeni.

Acest Eurobarometru special se bazează pe sondajele anterioare – în special Eurobarometrul special 510 publicat în iunie 2021³ – pentru a oferi informații cu privire la atitudinile și comportamentul europenilor în ceea ce privește comunicațiile internaționale (denumite și „comunicații intra-UE” în conformitate cu Regulamentul 2018/1971) în cadrul UE. Printre domeniile vizate de raport se numără:

- Utilizarea diferitelor tipuri de servicii de comunicații internaționale pentru a comunica în cadrul UE
- Cunoașterea și răspunsurile la punerea în aplicare a plafonării prețurilor cererilor de propuneri intra-UE
- Mijloacele preferate de comunicare internațională în cadrul UE și motivele care stau la baza alegerii
- Acces prin telefon mobil și fix
- Acces la internet fix și mobil

În ceea ce privește diferitele mijloace de comunicare între frontierele naționale în interiorul UE, în ultimii ani, multe tehnologii noi au dobândit importanță, în majoritatea cazurilor completând, spre deosebire de înlocuirea mijloacelor de comunicare mai clasice, cum ar fi utilizarea telefoanelor fixe sau a telefoanelor mobile pentru apeluri regulate sau SMS. Alte mijloace de comunicare au fost întrebate despre aplicațiile de internet utilizate cu un număr de telefon (de exemplu, aplicațiile care necesită un număr de telefon mobil obișnuit pentru a funcționa), aplicațiile de

pe internet pentru apeluri video (Voice over Internet Protocol sau VoIP) și/sau apelurile audio care nu necesită un telefon mobil sau un număr de telefon mobil sau servicii de mesagerie instant pe internet.

Deși mulți europeni folosesc diferitele mijloace de comunicare pentru a păstra legătura cu persoanele din interiorul și din afara țării lor, întrebările adresate respondenților se referă în mod specific la apelurile adresate unei alte țări în interiorul granițelor Uniunii Europene sau în interiorul UE. Respondenții au fost întrebați cu privire la apelurile sau mesajele adresate altor state membre din cadrul Uniunii Europene. Atunci când ne referim la apeluri sau mesaje internaționale, apeluri internaționale sau mesaje în interiorul UE, apeluri sau mesaje în interiorul UE și apeluri sau mesaje către alte țări din UE, ne referim la apelurile pe care le efectuați sau la mesajele pe care le trimiteți din țara în care locuiți într-o altă țară din UE. Aceasta înseamnă că sunteți prezent fizic în țara în care locuiți în acel moment.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975
3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Eurobarometru special 530 Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Metodologia utilizată pentru acest sondaj

Acest sondaj a fost realizat de rețeaua publică Kantar între 12 octombrie și 7 noiembrie 2022 în cele 27 de state membre ale UE. Au fost intervievați aproximativ 26,431 de respondenți din diferite grupuri sociale și demografice. Acest sondaj a fost comandat de Comisia Europeană, Direcția Generală Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie (DG CONNECT).

Metodologia utilizată este cea a sondajelor Eurobarometru efectuate de Direcția Generală Comunicare (Unitatea „monitorizarea mass-mediei și Eurobarometru”). Sondajele Eurobarometru sunt efectuate față* în față în casele oamenilor sau la domiciliu, în limba națională utilizând CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), cu excepția Republicii Cehe și a Danemarcei, unde 30 % și, respectiv, 9 % dintre interviuri au fost efectuate utilizând CAVI (Interviu video asistat de calculator).

În urma Regulamentului general al UE privind protecția datelor⁵ (RGPD), respondenții au fost întrebați dacă ar fi de acord sau nu să primească întrebări cu privire la aspecte care ar putea fi considerate „sensibile”.

Rezervă

Sondajul anterior, EB 94.2 din 2020, a avut loc în timpul pandemiei de COVID-19, motiv pentru care metodologia a trebuit să fie modificată în unele țări, unde au fost efectuate interviuri online totale sau parțiale. Prin urmare, rezultatele ar trebui interpretate având în vedere efectele pandemiei asupra opiniei publice. Evoluțiile cu valul anterior ar trebui analizate cu prudență în țările în care au fost utilizate metode diferite,⁶ deoarece diferențele dintre modalitățile de administrare dintre sondajele online și cele față în față ar putea avea un impact asupra rezultatelor.

Notă: În prezentul raport, statele membre sunt menționate prin abrevierea lor oficială. Abrevierile utilizate în prezentul raport corespund:

Belgia	FI	Lituania	LT
Bulgaria	BG	Luxemburg	LU
Cehia	CZ	Ungaria	HU
Danemarca	DK	Malta	MT
Germania	DE	Țările de Jos	NL
Estonia	EE	Austria	AT
Irlanda	IE	Polonia	PL
Grecia	EL	Portugalia	PT
Spania	ES	România	RO
Franța	FR	Slovenia	SI
Croația	HR	Slovacia	SK

4 În Danemarca și Cehia, unele interviuri au fost efectuate prin intermediul tehnicii de interviu video asistat de calculator (CAVI). Intervievatorul administrează chestionarul respondentului prin video, unde ambele părți se pot vedea reciproc: condițiile interviurilor sunt foarte asemănătoare cu cele ale interviurilor față în față.

5 2016/679.

6 Țările în care metodele diferă complet sau parțial între 2020 și 2022 sunt: BE, CZ, DE, EE, ȘI ANUME, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Italia	EA	Finlanda	FI
Republica Cipru	CY *	Suedia	SE
Letonia	LV		
Uniunea Europeană – media ponderată pentru cele 27 de state membre			UE-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, ȘI ANUME, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Zona euro
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Din afara zonei euro

* Cipru în ansamblu este unul dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene. Cu toate acestea, acquis-ul comunitar a fost suspendat în partea din țară care nu este controlată de guvernul Republicii Cipru. Din motive practice, numai interviurile efectuate în partea din țară controlată de guvernul Republicii Cipru sunt incluse în categoria „CY” și în media UE-27.

Dorim să mulțumim cetățenilor din întreaga Uniune Europeană care și-au acordat timpul necesar pentru a participa la acest sondaj.

Fără participarea lor activă, acest studiu nu ar fi fost posibil.

PRINCIPALELE CONSTATĂRI

Peste 1 din 4 europeni (27 %) comunică la nivel internațional în cadrul UE, indiferent de utilizarea serviciilor fixe, mobile sau de internet

- Apelurile și mesajele adresate altor țări ale UE nu au crescut sau au scăzut semnificativ față de 2020⁷ și nu există nicio schimbare semnificativă din perspectiva consumatorilor, întrucât puțin peste un sfert (27 %) declară că apelează o altă țară din UE cel puțin de mai multe ori pe lună, ceea ce corespunde unui procent similar (26 %) observat într-un studiu Eurobarometru anterior din 2020;
- În continuare, cea mai populară formă de comunicare cu o altă țară din UE este telefonul mobil, utilizat ocazional de mai mult de unul din cinci (22 %, la fel ca în 2020), urmat de SMS (16 %, -1 puncte procentuale față de 2020), telefoanele fixe, aplicațiile de internet, inclusiv apelurile video (VoIP), dar excluzând apelarea unui număr de telefon (care necesită un număr de telefon mobil pentru a funcționa) (15 %, +1pp), serviciile de mesagerie instantanee pe internet (15 %, +2pp) și apelurile telefonice internaționale către un număr de telefon mobil sau fix care utilizează aplicații internet (apeluri vocale) (VoIP) (13 %, =);
- Este cel mai probabil ca telefoanele mobile să fie utilizate în mod regulat în acest scop în Luxemburg (45 %, +5pp), Slovacia (26 %, +4pp) și Austria (25 %, +4pp).

Din mai 2019, când a intrat în vigoare plafonul costului apelurilor între țările UE, aproape 1 din 3 europeni efectuează mai multe sau mai multe apeluri mobile către o altă țară din UE.

- Puțin peste trei din zece (31 %, +3pp) declară că efectuează mai multe sau mai multe apeluri pe telefoanele mobile în altă țară din UE, în timp ce aproximativ o cincime (19 %, +1pp) efectuează apeluri mai lungi pe telefonul fix după introducerea plafonului tarifar;
- Respondenții care întâmpină dificultăți în a plăti facturile sunt mai predispuși (39 %) să efectueze apeluri mai multe sau mai lungi pe telefoanele mobile după introducerea plafonului de preț în 2019 decât cei care nu au niciodată probleme financiare (29 %).

40 % dintre europeni sunt conștienți de plafonul tarifar

- Conștientizarea plafonului prețurilor comunicațiilor internaționale în cadrul UE, ceea ce înseamnă limite ale costului apelurilor dintr-o țară din UE prin telefon fix sau mobil către o altă țară din UE, este relativ scăzută, întrucât patru din zece respondenți (40 %) sunt conștienți de plafonul prețurilor, ceea ce reprezintă o ușoară scădere (-3 puncte procentuale)

7 În cadrul raportului, „+”, „-” și „=” se referă la o creștere, o scădere și, respectiv, nicio modificare în comparație cu Eurobarometrul special 510 din 2020 publicat în 2021 „Comunicații electronice pe piața unică” <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

în comparație cu 2020; din care 26 % știu ce înseamnă în practică, un procent similar celui din 2020, când trei din zece (30 %) știau ce înseamnă în practică;

- Un număr semnificativ de consumatori (53 %) care indică faptul că nu au nevoie să efectueze apeluri în alte țări ale UE în mod regulat ar putea explica nivelul scăzut de conștientizare cu privire la acest aspect.

- Frecvența comunicațiilor internaționale are un impact considerabil asupra acestei chestiuni. Respondenții care comunică în mod regulat la nivel internațional sunt mai predispuși (61 %) să spună că au auzit de plafon decât cei care fac acest lucru ocazional (55 %), zilnic (51 %) sau niciodată (25 %). Cei care comunică în mod regulat la nivel internațional sunt, de asemenea, mai predispuși (42 %) să indice că știu și ce înseamnă plafonul de preț decât cei care fac acest lucru ocazional (36 %), zilnic (34 %) sau niciodată (15 %). În general, respondenții care comunică la nivel internațional în cadrul UE cel puțin de mai multe ori pe lună (ceea ce înseamnă că cei care comunică zilnic sau regulat) sunt mai predispuși (57 %) decât cei care fac acest lucru ocazional (55 %) sau niciodată (25 %) să fi auzit de plafonul tarifar. Dintre cei 57 %, aproape patru din zece (39 %) știu, de asemenea, ce înseamnă plafonul tarifar, în timp ce 18 % nu știu ce înseamnă în practică;

- Majoritatea managerilor (53 %) și jumătate dintre persoanele care desfășoară o activitate independentă (50 %) au auzit de plafonul tarifar și aproximativ un sfert (26 %, -4pp) dintre respondenți știu, de asemenea, ce înseamnă;

- Respondenții care utilizează zilnic comunicațiile internaționale sunt mai predispuși (45 %) să efectueze apeluri mai multe sau mai lungi pe telefoanele mobile după introducerea plafonului de preț decât cei care fac acest lucru în mod regulat (37 %) sau ocazional (18 %). Același lucru este valabil și în ceea ce privește telefoanele fixe (37 % față de 21 % față de 12 %);

- În zece state membre ale UE, cel puțin jumătate dintre respondenți au auzit de plafonul tarifar, în timp ce în 12, cel puțin trei din zece au capul și știu, de asemenea, ce înseamnă.

Modul preferat al consumatorilor de a apela pe cineva dintr-o altă țară din UE este prin utilizarea telefonului mobil pentru un apel telefonic standard (mobil).

Patru din zece europeni (40 %) preferă să utilizeze un telefon mobil în interiorul UE pentru a comunica la nivel internațional în interiorul UE din țara în care locuiesc;

Aproximativ doi din zece europeni preferă să utilizeze diferite servicii și aplicații bazate pe internet, cum ar fi apelurile video (VoIP), (23 %), serviciile de mesagerie instant pe internet (22 %) și aplicațiile de internet utilizate de la un număr de telefon (care necesită un număr de telefon mobil pentru a funcționa), (19 %);

Aproximativ unul din șase (15 %) utilizează SMS, în timp ce unul din zece (10 %) preferă să utilizeze un telefon fix;

Aproape trei din zece (29 %) menționează în mod spontan că preferă să nu utilizeze niciuna dintre cele de mai sus.

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Atunci când aleg mijloacele de comunicare în interiorul UE din țara în care locuiesc, europenii aleg să facă acest lucru din motive de comoditate.

Jumătate dintre europeni (50 %) menționează comoditatea, în timp ce aproape patru din zece (37 %) afirmă că costul este un factor;

Această ordine de rang, comoditate în primul rând, cost al doilea, se aplică tuturor mijloacelor de comunicare: telefoane mobile (72 %, 46 %), aplicații de internet precum apeluri video (64 %, 57 %), servicii de mesagerie instant prin internet (71 %, 58 %), aplicații de internet utilizate de la un număr de telefon (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) și telefoane fixe (70 %, 42 %);

În general, funcționalitatea mai largă este menționată de aproximativ unul din patru (23 %), fiabilitate și calitate cu unul din cinci (21 %), unul din zece (10 %) menționând că este nesigur cu privire la tarifele operatorului;

Unul din zece respondenți (10 %) indică faptul că a ales mijloace internaționale de comunicare cu alte țări din UE ținând cont de confidențialitate.

Costul, de exemplu în ceea ce privește telefoanele mobile, este cel mai probabil menționat de respondenții din Portugalia (69 %), Malta (67 %) și Croația (63 %) și cel mai puțin probabil în Finlanda (25 %), Suedia (32 %) și Țările de Jos (34 %).

Respondenții care se confruntă din când în când cu dificultăți financiare sunt cel mai probabil (41 %) să menționeze costurile, comparativ cu puțin peste unul din trei dintre cei care nu au

probleme cu plata facturilor (36 %) și cei care au astfel de probleme de cele mai multe ori (35 %).

Aproape toți europenii au acces la telefoane mobile, dar accesul la telefoanele fixe variază

Accesul la telefoanele mobile este aproape universal (96 %). Acest lucru este neschimbat începând cu 2020;

Mai puțin de jumătate (42 %) au acces la un telefon fix, o scădere cu 9 puncte procentuale față de acum doar doi ani, când majoritatea europenilor încă aveau acest lucru.

Respondenții mai în vârstă au mai multe șanse să dețină un telefon fix. O majoritate (56 %) dintre cei cu vârsta de 55 de ani și peste spun că au unul, comparativ cu aproximativ o treime (32 %) dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani.

Marea majoritate a europenilor folosesc internetul în fiecare zi

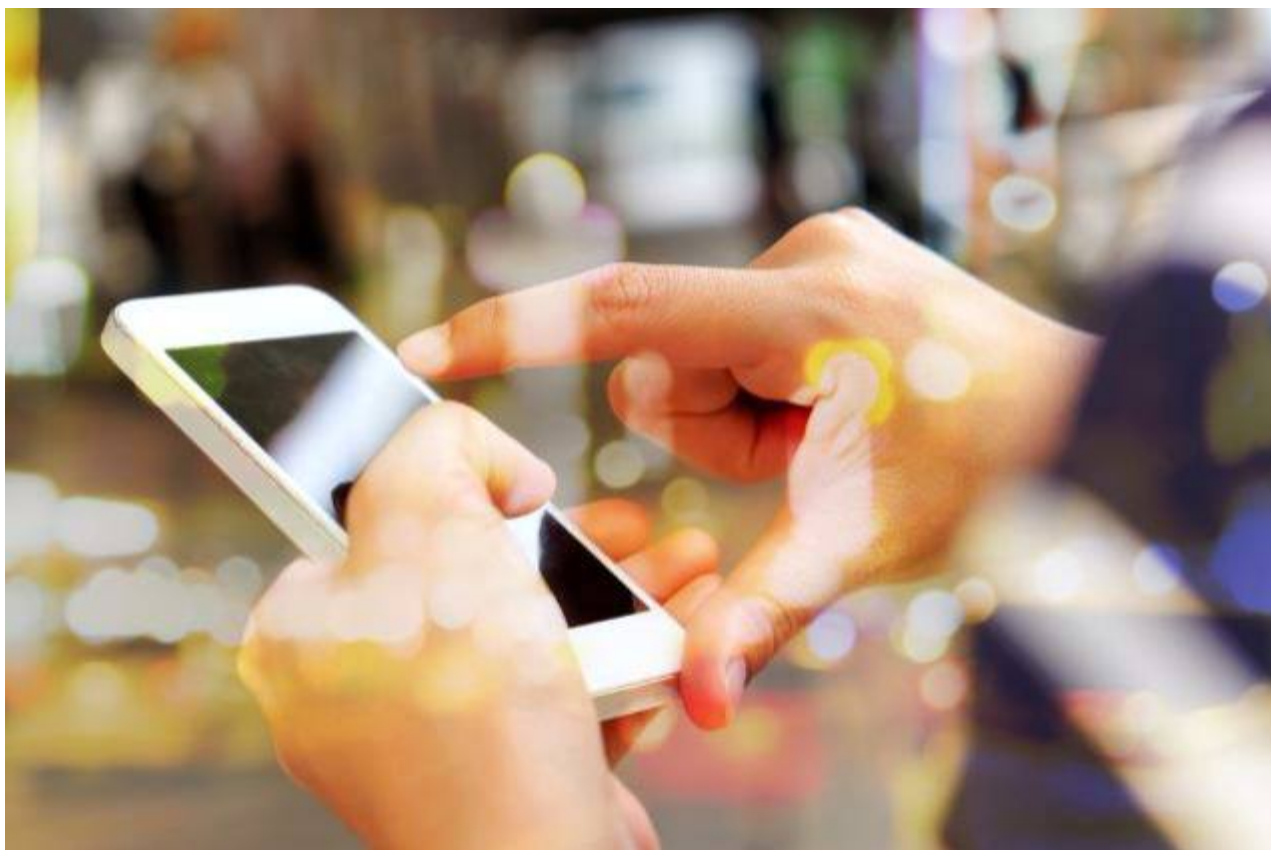
Aproape nouă din zece europeni (89 %) care participă la acest sondaj, adică cei cu vârsta de cel puțin 15 ani, indică faptul că utilizează internetul. Mai mult de opt din zece (81 %) spun că folosesc internetul în fiecare zi;

Unul din zece nu folosește niciodată internetul;

Utilizarea internetului este aproape universală în multe țări, deși puține îl folosesc mai puțin, cum ar fi Portugalia (78 %), România (81 %) și Grecia (82 %);

Aproape toți (98 %) dintre respondenții care au mers la școală după vârsta de 20 de ani folosesc internetul, în timp ce doar șase din zece (60 %) dintre cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani fac acest lucru.

I. MIJLOACELE ȘI FRECVENȚA COMUNICAȚIILOR INTERNAȚIONALE ÎN CADRUL UE



Eurobarometru special 530 Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Respondenții au fost întrebați cu privire la diferitele metode pe care le utilizează pentru comunicările lor internaționale cu alte țări ale UE. Printre opțiuni s-au numărat metodele bazate pe telefon și pe internet; voce și/sau mesagerie, cum ar fi telefonul mobil, aplicații Internet, inclusiv apeluri video (VoIP), excluzând apelarea unui număr de telefon, servicii de mesagerie instant pe Internet, aplicații de internet utilizate de la un număr de telefon, SMS sau telefon fix^{8,9}.

Peste 1 din 4 europeni comunică la nivel internațional în cadrul UE, indiferent de metodă (servicii fixe, mobile sau internet).

- Luând împreună toate răspunsurile,¹⁰ mai mult de jumătate (53 %) dintre europeni declară că nu utilizează niciodată niciunul dintre serviciile propuse pentru a efectua apeluri internaționale în cadrul UE. Acest lucru a rămas neschimbat din 2020;
- Puțin peste un sfert (27 %) declară că utilizează comunicațiile internaționale în cadrul UE de mai multe ori pe lună, o creștere minimă (+ 1 punct procentual) față de 2020, în timp ce o cincime (20 %, -1pp) indică acest lucru ocazional;
- Aproape unul din zece (9 %) utilizează zilnic metode de comunicare internațională.

— internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în cadrul UE. Acest lucru exclude apelarea unui număr de telefon. 4. Efectuați apeluri telefonice internaționale la un număr de telefon utilizând aplicații pe internet (apeluri vocale) (VoIP) în cadrul UE. 5. Trimiteți SMS-uri internaționale în interiorul UE. 6. Utilizați un serviciu de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane din altă țară din UE. Un singur răspuns NUMAI de mai multe ori pe zi, O dată pe zi, de mai multe ori pe săptămână, O dată pe săptămână, de mai multe ori pe lună, Mai puțin de o lună, Niciodată, Nu știu.

9 QB1.1 „Faceți apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în interiorul UE” a fost filtrat pe D43a, QB1.2 „Faceți apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în interiorul UE” a fost filtrat pe D43b, aceste întrebări vor fi analizate în capitolul VI

10 QB1T1. combină răspunsurile de la QB1.1 la QB1.6, unde utilizarea zilnică: dacă „de mai multe ori pe zi” sau „O dată pe zi” în oricare dintre QB1.1-6; Utilizare regulată: dacă „de mai multe ori pe săptămână”, „O dată pe săptămână” sau „De mai multe ori pe lună” în oricare dintre QB1.1-6 (și nu au ales „de mai multe ori pe zi” sau „O dată pe zi” în niciun element); Cel puțin de mai multe ori pe lună = „Utilizare regulată” + „Utilizare zilnică”; Utilizare ocazională: dacă „O dată pe lună” sau „mai puțin de o dată pe lună” în oricare dintre QB1.1-6 (și nu au ales „de mai multe ori pe zi”, „O dată pe zi”, „de mai multe ori pe săptămână”, „O dată pe săptămână” sau „De mai multe ori pe lună” în orice articol); Niciodată: dacă respondenții au ales „Niciodată” în cel puțin unul din QB1.1-6

Eurobarometru special 530 Comunicațiile internaționale în cadrul UE

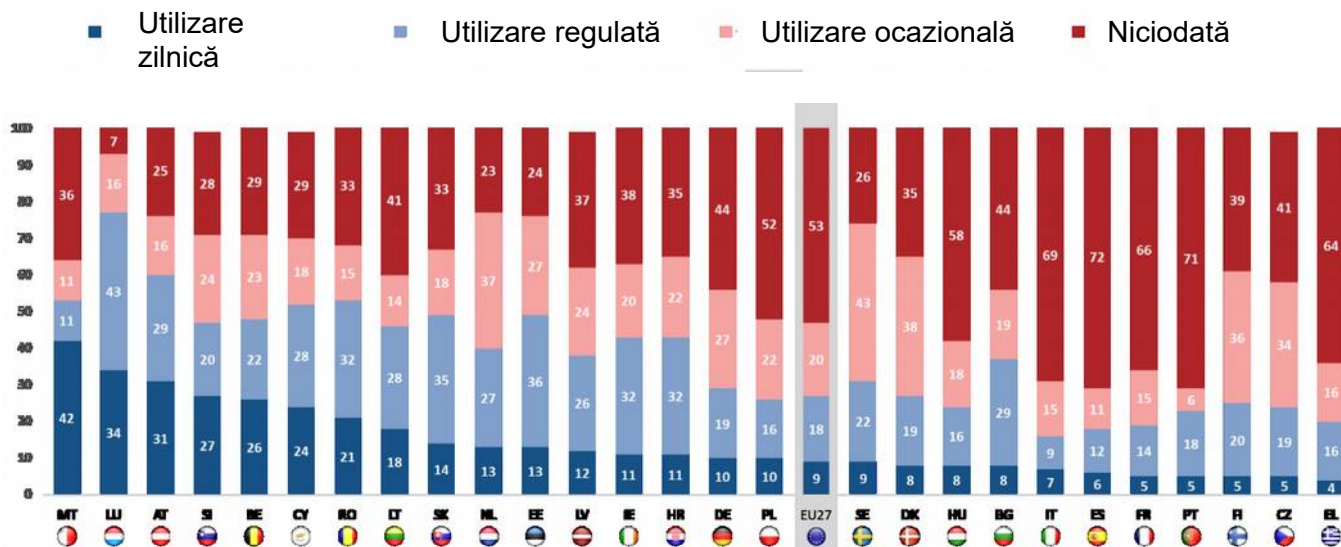
În întreaga UE, o minoritate de respondenți se angajează zilnic într-o formă de comunicare cu alte state membre ale UE, dar aceasta variază semnificativ. În Malta, mai mult de patru din zece (42 %) fac acest lucru, urmate de Luxemburg (34 %) și Austria (31 %). În Grecia (4 %), Finlanda, Portugalia, Franța și Cehia (5 % din total) și Spania (6 %), foarte puțini oameni fac zilnic comunicații internaționale în interiorul UE.

Există diferențe semnificative între cei care fac astfel de apeluri în mod regulat.¹¹ În trei țări, mai mult de o treime dintre respondenți declară că efectuează în mod regulat apeluri internaționale în cadrul UE: Luxemburg (43 %), Estonia (36 %) și Slovacia (35 %), comparativ cu doar aproximativ unul din zece în Italia (9 %) și Malta (11 %).

Majoritatea respondenților indică efectuarea de apeluri internaționale în cadrul UE cel puțin de mai multe ori pe lună în Luxemburg (77 %), Austria (60 %), Malta (54 %), România (53 %) și Cipru (52 %), comparativ cu doar 16 % în Italia și 18 % în Spania și Franța.

De asemenea, se pot observa diferențe semnificative în ceea ce privește cei care spun că nu comunică niciodată la nivel internațional în cadrul UE. Puțin peste șapte din zece spun acest lucru în Spania (72 %) și Portugalia (71 %), în timp ce în Luxemburg doar 7 % spun acest lucru.

QB1T1 Comunicare internațională (%)



Bază: toți respondenții (n=26231), respondenții care au răspuns „Nu știu” eliminați din bază

¹¹ Utilizare regulată: dacă „de mai multe ori pe săptămână”, „O dată pe săptămână” sau „De mai multe ori pe lună” în oricare dintre QB1.1-6 (și nu au ales „de mai multe ori pe zi” sau „O dată pe zi” în niciun element).

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Din 2020, ponderea persoanelor care utilizează zilnic comunicarea internațională în cadrul UE a crescut în special în Malta (42 %, + 26 de puncte procentuale), România (21 %, + 16pp) și Slovenia (27 %, + 13pp) și a scăzut substanțial în Irlanda (11 %, -16pp) și Grecia (4 %, -12pp).

În Grecia, s-a înregistrat o creștere accentuată a proporției celor care spun că nu folosesc niciodată metode de comunicare internațională (64 %, + 38 pp). Același lucru este valabil și în Irlanda (38 %, + 27 pp) și în Lituania (41 %, + 25 pp). România, pe de altă parte, a înregistrat o scădere bruscă în rândul celor care indică faptul că nu utilizează niciodată comunicarea internațională (33 %, -25 pp).

QB1T1 Comunicare internațională (%)		UE-27	MT	RO	SI	FI	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	AT	FI	EA	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Utilizate zilnică	Octombrie / noiembrie 2022	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ noiembrie / decembrie 2020	=	→26	→16	→13	→9	→9	→8	→6	→5	→3	→3	→2	→2	→1	→1	→1	=	=	=	=	→1	→1	→2	→3	→4	→6	→12	←16
Utilizate regulat	Octombrie / noiembrie 2022	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ noiembrie / decembrie 2020	→1	→17	→10	→10	→8	→4	→4	→4	→3	→5	→4	→1	→3	→8	→1	→2	→4	→2	→5	→1	=	→6	→1	=	→3	=	→12	←9
Utilizate ocazional	Octombrie / noiembrie 2022	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ noiembrie / decembrie 2020	→1	←11	→1	→12	[14] ₄	→1	→1	→10	→3	→1	→6	→2	→2	←15	→7	→6	→3	→3	=	→3	→7	←16	→10	→2	←9	→1	[14] ₄	=
Niciodată	Octombrie / noiembrie 2022	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ noiembrie / decembrie 2020	=	→2	←25	→8	→13	→4	→12	→1	←11	→7	←13	→5	→6	→6	←9	→3	→7	→5	→4	→2	→6	→25	→12	→6	→16	→4	→38	→27
Cel puțin de câteva ori pe lună	Octombrie / noiembrie 2022	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ noiembrie / decembrie 2020	→1	→10	→27	→3	→2	→5	→11	→11	→7	→9	→8	→3	→5	→9	→3	→3	→5	→2	→5	→1	→1	→8	→3	→4	→7	→6	←24	←27
Utilizate cel puțin ocazional	Octombrie / noiembrie 2022	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ noiembrie / decembrie 2020	=	→2	→25	→8	←13	→4	→12	→1	→11	→7	→13	→5	→6	→6	→9	→3	→7	→5	→4	→2	→6	←25	→12	→6	←16	→4	←38	←27

Bază: toți respondenții (n=26231), respondenții care au răspuns „Nu știu” eliminați din bază

Eurobarometru special 530 Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Defalcarea acestor răspunsuri în funcție de tipul de comunicare arată o imagine similară în fiecare caz, doar o minoritate de respondenți folosind oricare dintre aceste forme de comunicare în mod regulat¹² și foarte puțini le utilizează zilnic.

Cea mai populară formă de comunicare cu o altă țară din UE este telefonul mobil, utilizat ocazional de mai mult de unul din cinci (22 %, =) și în mod regulat de mai mult de unul din zece respondenți (11 %, + 2 puncte procentuale), ceea ce reprezintă o ușoară creștere față de 2020.

S-au înregistrat puține schimbări în ceea ce privește proporția respondenților care trimit SMS-uri internaționale în interiorul UE în ceea ce privește cei care fac acest lucru ocazional (16 %, - 1pp) și în mod regulat (9 %, + 1 pp).

Comparativ cu anii precedenți, s-a înregistrat o scădere constantă a proporției respondenților care efectuează apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în UE, aproximativ unul din șase făcând acest lucru ocazional (15 %, - 4 pp) și doar 5 % (-1 pp) făcând acest lucru în mod regulat.

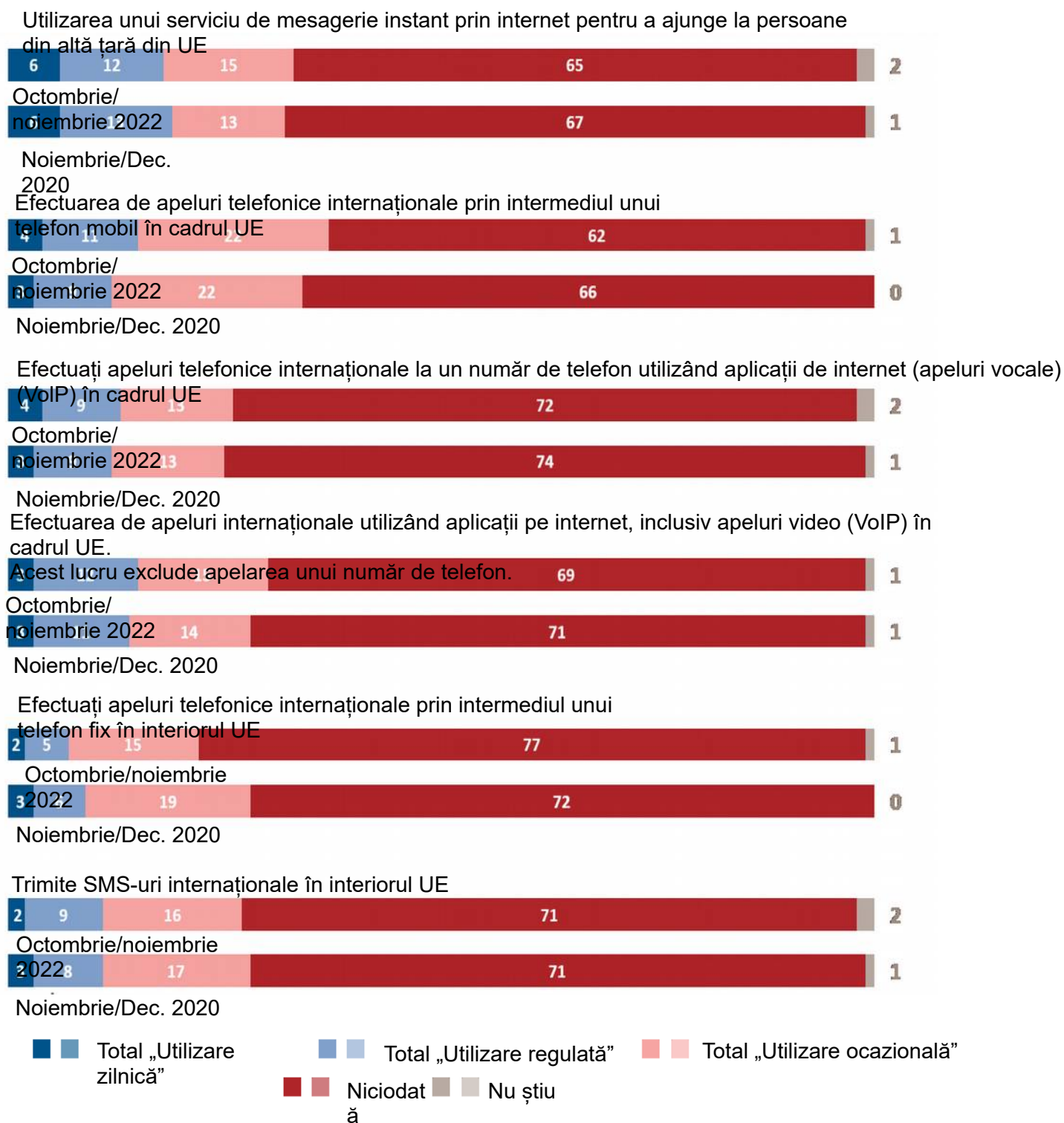
Proporția respondenților care efectuează apeluri internaționale utilizând aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în interiorul UE, excluzând apelarea unui număr de telefon, a rămas, de asemenea, în mare parte aceeași din 2020, aproximativ unul din șase (15 %, + 1pp) indicând acest lucru ocazional, și puțin peste unul din zece care utilizează această tehnologie în mod regulat (12 %, + 1 pp).

S-a înregistrat o ușoară creștere în rândul celor care utilizează un serviciu de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane dintr-o altă țară din UE, aproximativ unul din șase (15 %, + 2pp) indicând acest lucru ocazional și peste unul din zece (12 %, -1pp) făcând acest lucru în mod regulat. Doar 6 % (=) spun că folosesc această formă de comunicare zilnic.

În comparație cu 2020, proporția respondenților care efectuează apeluri telefonice internaționale către un număr de telefon care utilizează aplicații de internet (voce) (VoIP) în UE nu s-a modificat în ceea ce privește cei care fac acest lucru ocazional (13 %, =) sau în mod regulat (9 %, =).

12 QB1.1-6: Total „Utilizare zilnică” = „De mai multe ori pe zi” + „O dată pe zi”; Total „Utilizare regulată” = „De mai multe ori pe săptămână” + „O dată pe săptămână” + „De mai multe ori pe lună”; Total „Utilizare ocazională” = „O dată pe lună” + „Mai puțin decât o dată pe lună”

QB1. Cât de des faceți următoarele din țara în care locuiți? (% – UE)



De sus în jos:

Elementele de bază 1,3,4,6: toți respondenții (n=26431)

Elementul de bază 2: respondenți cu acces la telefon mobil (25384)

Elementul de bază 5: respondenți cu acces la telefon fix (n=11110)

1. Utilizarea mesajelor instant și a SMS-urilor pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE

În șapte țări, mai mult de unul din zece respondenți declară că utilizează un serviciu de mesagerie prin internet pentru a ajunge zilnic la persoane din altă țară din UE, cu cele mai mari proporții în Malta (40 %), Luxemburg (22 %) și Belgia (21 %). Cele mai mici punctaje sunt înregistrate în Franța și Grecia (ambele cu 2 %), România și Ungaria (ambele cu 3 %) și Finlanda, Portugalia, Italia și Cehia (4 % în total).

Respondenții cel mai probabil să spună că utilizează în mod regulat un serviciu de mesagerie prin internet instant pentru a ajunge la persoane din altă țară din UE se află în Luxemburg (34 %), Estonia (26 %) și România și Irlanda (ambele 24 %). Mai puțin de unul din zece indică același lucru în Italia (8 %), Franța, Spania și Cehia (9 % în total).

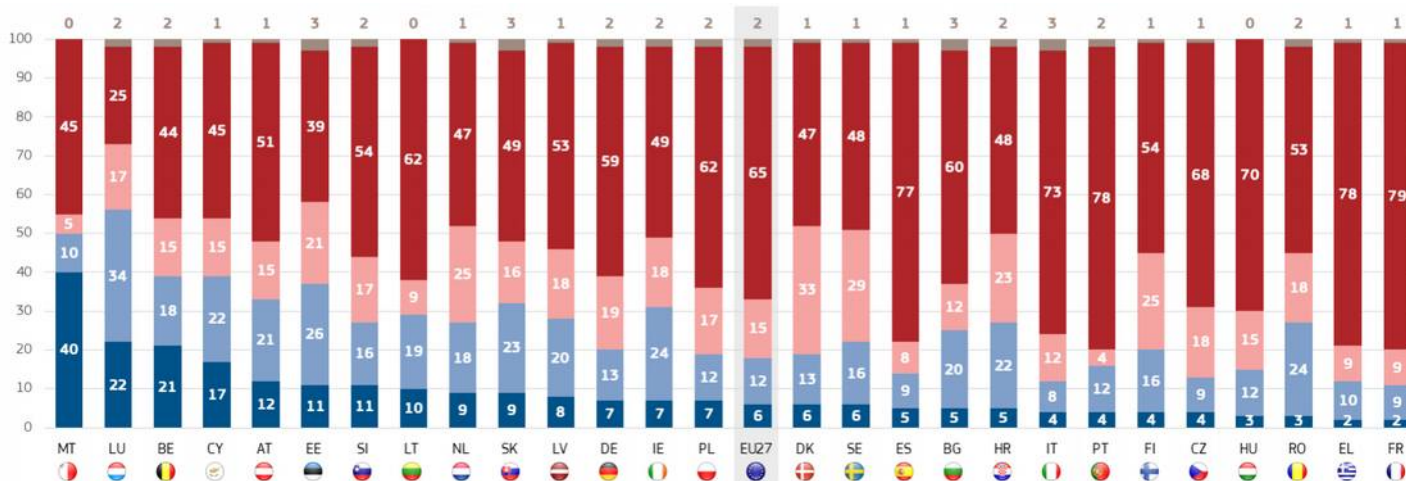
Cel puțin unul din patru respondenți indică acest lucru ocazional în Danemarca (33 %), Suedia (29 %), Țările de Jos și Finlanda (ambele cu 25 %). Mai puțin de unul din zece declară acest lucru în Portugalia (4 %), Malta (5 %), Spania (8 %) și Grecia, Lituania și Franța (9 % în total).

Mai mult de trei sferturi dintre respondenți spun că nu folosesc niciodată un serviciu de mesagerie instant prin internet pentru a ajunge la persoane din altă țară a UE din Franța (79 %), Grecia și Portugalia (ambele cu 78 %) și Spania (77 %). Este cel mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Luxemburg (25 %), Estonia (39 %) și Belgia (44 %).

QB1.6 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?

(% – utilizați un serviciu de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane din altă țară din UE)

- Total „Utilizare zilnică”
- Total „Utilizare regulată”
- Total „Utilizare ocazională”
- Niciodată
- Nu știu



Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Comparativ cu 2020, este mult mai probabil ca respondenții din Grecia (78 %, + 33pp) să spună că nu folosesc niciodată un serviciu de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane din altă țară a UE, cu o scădere bruscă în rândul celor care spun că fac acest lucru ocazional (9 %, -14pp), în mod regulat (10 %, -10 pp) și zilnic (2 %, -10 pp). O schimbare similară se observă în Lituania, cu o scădere bruscă în rândul celor care spun că folosesc ocazional (9 %, -20pp) și în mod regulat (19 %, -8pp) un serviciu de mesagerie instant pe internet în acest scop și o creștere accentuată în rândul celor care nu fac niciodată acest lucru (62 %, + 30pp).

Este invers în Țările de Jos, unde se observă o scădere accentuată în rândul celor care spun că nu folosesc niciodată un serviciu de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane din altă țară a UE (47 %, -25 pp), cu creșteri proporționale în mod ocazional (25 %, + 12pp), regulat (18 %, + 8pp) și zilnic (9 %, + 6pp).

QB1.6 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?

Utilizați un serviciu de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane din altă țară din UE (%)

	UE-27	MT	FI	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	EA	LV	CZ	LT	FR	LU	AT	EL	IE
Total	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
"Utilizare zilnică"																												
Δ	=	Ū29	⇒11	07	06	04	03	02	02	02	02	01	01	01	=	=	=	=	=	Ō1	Ō1	Ō2	Ō2	Ō3	Ō6	Ō7	Ō10	◀13
Total „Utilizare regulată”	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
Δ	Ō1	Ō12	Ō2	02	08	05	Ō5	Ō1	02	Ō1	Ō1	07	04	03	05	Ō3	04	09	=	Ō2	=	Ō5	Ō8	=	01	03	Ō10	Ō10
Total „Utilizare ocazională”	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
Δ	02	[14]1 4	Ō10	=	012	Ō10	[14]1 4	05	03	04	Ō4	Ō10	03	05	01	01	02	05	Ō5	06	Ō7	Ō6	Ō20	Ō1	=	02	[14]1 4	Ō2
Niciodată	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
Δ	Ō2	Ō1	Ō1	◀9	◀25	Ō1	⇒14	Ō7	Ō7	Ō5	02	Ō1	Ō7	Ō10	Ō4	01	Ō8	[14]1 4	04	Ō5	07	012	Ū30	04	03	02	—33	⇒23
Nu știu	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
Δ	01	Ō2	02	=	Ō1	02	02	01	=	=	01	03	Ō1	01	Ō2	01	02	=	01	02	01	01	=	=	02	=	01	02

Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

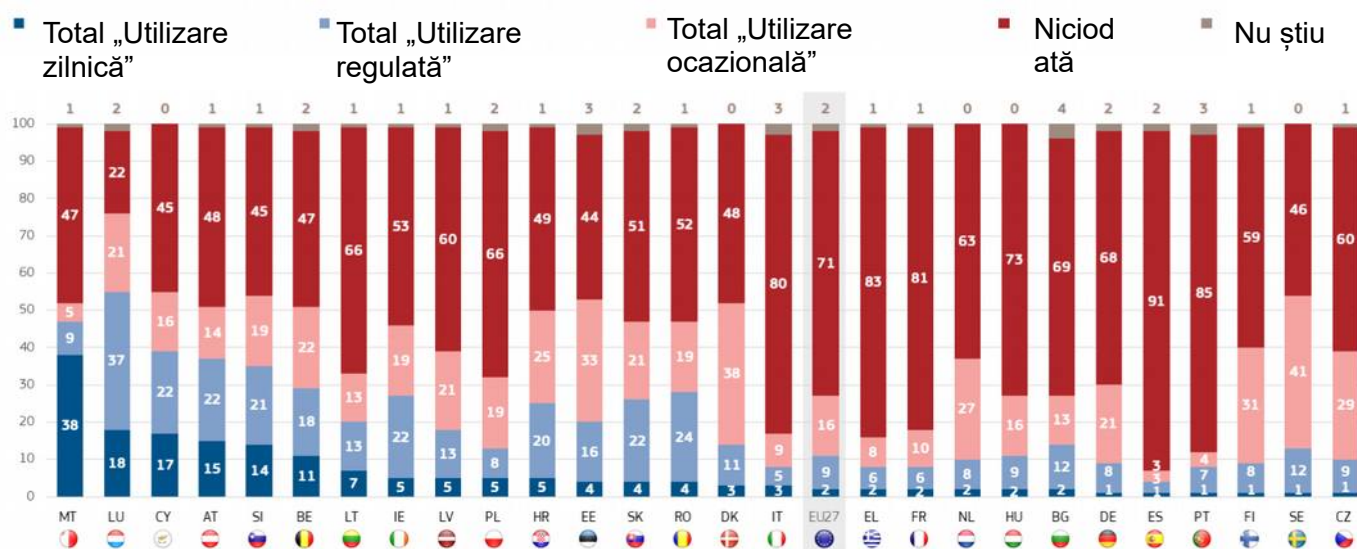
În șase țări, mai mult de unul din zece respondenți declară că trimit zilnic SMS-uri internaționale în interiorul UE, cele mai mari proporții fiind înregistrate în Malta (38 %), Luxemburg (18 %) și Cipru (17 %). În șaisprezece țări, mai puțin de 5 % spun acest lucru, cu doar 1 % în Cehia, Germania, Spania, Finlanda, Portugalia și Suedia.

Este foarte probabil ca respondenții să spună că trimit în mod regulat SMS-uri internaționale în interiorul UE în Luxemburg (37 %), România (24 %) și Irlanda, Cipru, Austria și Slovacia (22 % din total). Mai puțin de unul din zece indică același lucru în 12 țări, în special în Spania (3 %), Italia (5 %) și Franța și Grecia (ambele cu 6 %).

Cel puțin unul din trei indică acest lucru ocazional în Suedia (41 %), Danemarca (38 %) și Estonia (33 %). Cele mai mici punctaje în acest sens sunt înregistrate în Spania (3 %), Portugalia (4 %) și Malta (5 %).

Mai mult de trei sferturi dintre respondenți spun că nu trimit niciodată SMS-uri internaționale în interiorul UE în Spania (91 %), Grecia (83 %), Franța (81 %) și Italia (80 %). Este cel mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Luxemburg (22 %), Estonia (44 %) și Cipru și Slovenia (ambele cu 45 %).

**QB1.5 Cât de des faceți următoarele din țara în care locuiți?
(% – trimiteți SMS-uri internaționale în interiorul UE)**



Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Analizând tendințele din perioada 2020-2022, respondenții din Grecia sunt mult mai susceptibili (83 %, +26 de puncte procentuale) să spună că nu trimit niciodată SMS-uri internaționale în cadrul serviciului de mesagerie al UE pentru a ajunge la persoane din altă țară a UE, cu o scădere bruscă în rândul celor care spun că fac acest lucru ocazional (8 %, -14pp), în mod regulat (6 %, -8pp) și zilnic (2 %, -5pp). O schimbare similară se observă în Lituania, cu o scădere bruscă în rândul celor care spun că ocazional (13 %, -23pp) și în mod regulat (13 %, -5pp) utilizează SMS-uri internaționale în acest scop și o creștere accentuată în rândul celor care nu o fac niciodată (66 %, +26pp). În schimb, în România se observă o scădere accentuată în rândul celor care nu trimit niciodată SMS-uri internaționale în interiorul UE (52 %, -19pp), cu creșteri proporționale ale utilizării ocazionale (19 %, +3pp), regulate (24 %, +15 pp) și zilnice (4 %, +2pp).

QB1.5 Cât de des faceți următoarele din țara în care locuiți?
Trimiți SMS-uri internaționale în interiorul UE (%)

	UE-27	MT	CY	SI	FI	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	EA	LT	HU	NL	PL	BG	AT	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL
Total „Utilizare zilnică”	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
Δ noiembrie/decembrie 2022	01	⇒34	09	09	05	04	03	02	02	02	02	01	01	01	01	01	01	01	=	=	=	=	=	01	01	01	03	05
Total „Utilizare regulată”	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
Δ noiembrie/decembrie 2022	01	07	=	04	04	03	04	04	05	15	04	03	01	01	05	04	01	01	03	01	01	02	05	03	=	01	07	08
Total „Utilizare ocazională”	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
Δ noiembrie/decembrie 2022	01	◀15	=	◀22	◀18	010	012	◀15	05	03	07	06	01	02	◀23	05	06	06	03	03	03	07	06	◀13	04	02	010	[14]14
Niciodată	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
Δ noiembrie/decembrie 2022	=	◀11	08	08	07	07	012	06	012	◀19	=	010	01	04	—26	◀9	07	06	05	02	=	04	◀11	016	04	04	019	—26
Nu știu	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
Δ noiembrie/decembrie 2022	01	01	01	01	02	02	01	03	=	01	01	=	=	02	01	01	01	=	01	=	02	01	=	01	01	=	01	01

Bază: toți respondenții (n=26431)

2. Utilizarea telefoniei vocale fixe și mobile și a aplicațiilor vocale bazate pe internet pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE

(91 %), Cehia (89 %) și Portugalia (88 %). Este cel mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Luxemburg (40 %), Malta (51 %) și Danemarca (55 %).

În trei țări, cel puțin unul din patru respondenți declară că ¹³ efectuează ocazional apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în interiorul UE¹⁴: Danemarca (37 %), Germania (26 %) și Luxemburg (25 %). Mai puțin de unul din zece declară acest lucru în Spania, Portugalia și România (4 % în total), Malta (6 %) și Cehia (8 %).

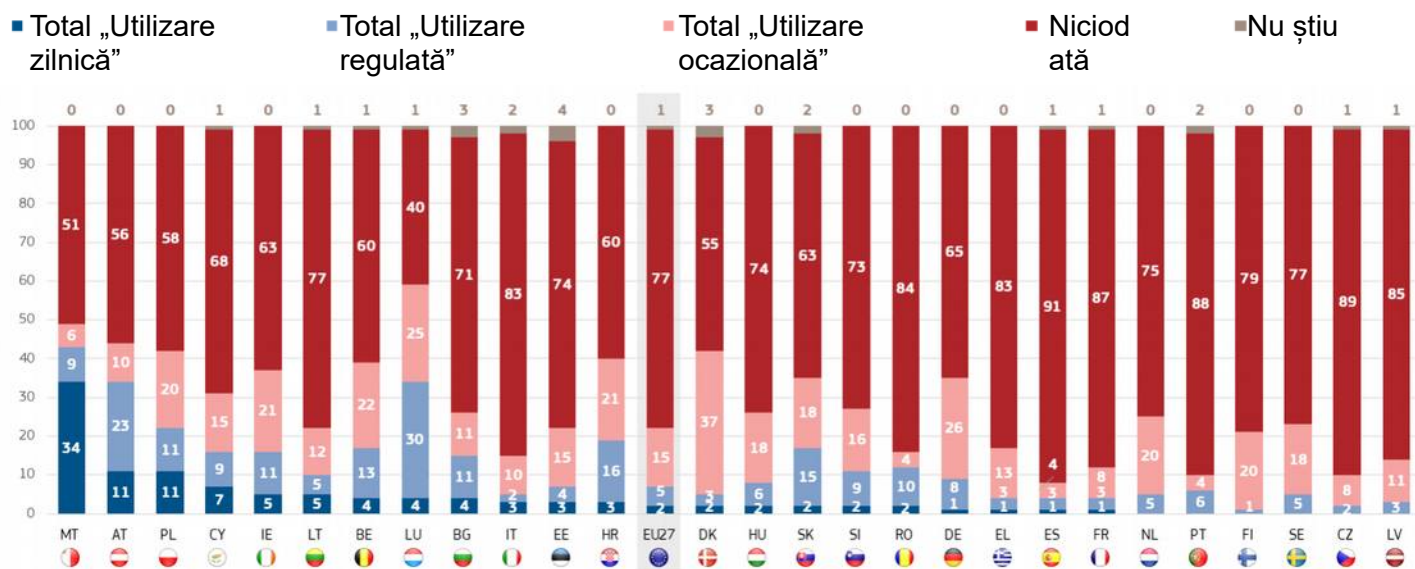
Este foarte probabil ca respondenții să spună că fac în mod regulat apeluri telefonice fixe în acest scop în Luxemburg (30 %), Austria (23 %) și Croația (16 %). Mai puțin de 5 % indică același lucru în Finlanda (1 %), Italia și Cehia (ambele cu 2 %), Danemarca, Grecia, Spania, Franța și Letonia (3 % în total) și Estonia (4 %).

În trei țări, mai mult de unul din zece respondenți declară că efectuează apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în UE zilnic, cu cele mai mari proporții observate în Malta (34 %) și Austria și Polonia (ambele 11 %). Cele mai mici punctaje sunt înregistrate în Grecia, Spania, Franța și Germania (1 % în total).

În opt țări, mai mult de opt din zece spun că nu efectuează niciodată apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în UE, cu cele mai mari scoruri înregistrate în Spania

ÎB1.1 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?

(% – efectuați apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în UE)



13 Utilizare ocazională: dacă „O dată pe lună” sau „mai puțin de o dată pe lună” în oricare dintre QB1.1-6 (și nu au ales „De mai multe ori pe zi”, „O dată pe zi”, „De mai multe ori pe săptămână”, „O dată pe săptămână” sau „De mai multe ori pe lună” în orice element).

14 QB1.1: au fost întrebați doar respondenții care au răspuns „Da” la D43a: „Deții un telefon fix în casa ta?”

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Comparativ cu 2020, este mult mai probabil ca respondenții din Lituania (77 %, + 30 de puncte procentuale) să spună că nu efectuează niciodată apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în interiorul UE, cu o scădere bruscă în rândul celor care spun că fac acest lucru ocazional (12 %, - 18pp), în mod regulat (5 %, -9pp) și zilnic (5 %, -4pp). O schimbare similară se observă în Grecia, cu o scădere bruscă în rândul celor care spun că ocazional (13 %, -17 pp) efectuează apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în interiorul UE în acest scop și o creștere accentuată în rândul celor care nu fac niciodată (83 %, + 25 pp). Același lucru este valabil și pentru Irlanda (63 %, + 25 pp). Este invers în Malta, unde se observă o scădere bruscă în rândul celor care spun că nu efectuează niciodată apeluri telefonice internaționale prin

**ÎB1.1 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?
Efectuați apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în UE (%)**

		UE-27	MT	PL	CY	FII	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	AT	PT	RO	SI	CZ	EA	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Total „Utilizare zilnică”	Octombrie/ noiembrie 2022	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ noiembrie/ decembrie 2020	01	—33	08	04	02	02	01	01	=	=	=	=	01	01	01	01	01	01	01	01	02	03	04	04	04	04	04	05
Total „Utilizare regulată”	Octombrie/ noiembrie 2022	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ noiembrie/ decembrie 2020	01	=	03	02	02	01	08	01	04	02	01	01	=	01	=	01	05	=	01	01	05	02	05	04	03	◀9	01	04
Total „Utilizare ocazional ă”	Octombrie/ noiembrie 2022	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ noiembrie/ decembrie 2020	04	◀13	03	02	017	08	◀18	02	015	01	08	03	05	03	03	06	05	06	06	◀11	◀19	08	04	017	05	◀18	02	◀11
Niciodată	Octombrie/ noiembrie 2022	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ noiembrie/ decembrie 2020	05	◀18	◀13	=	012	03	025	=	◀13	02	07	02	07	05	02	09	03	06	07	⇒11	025	05	06	025	⇒11	030	03	019
Nu știu	Octombrie/ noiembrie 2022	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ noiembrie/ decembrie 2020	01	02	01	=	01	04	=	=	02	01	=	=	01	=	=	01	02	01	01	=	01	02	01	=	01	01	02	01

Bază: respondenți cu acces la telefon fix (n=11110)

intermediul unui telefon fix în UE (51 %, -18 pp), cu o creștere proporțională a utilizării zilnice (34 %, + 33 pp).

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În cinci țări, cel puțin una din trei țări indică faptul că efectuează ocazional apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în interiorul UE¹⁵: țările de Jos (47 %), Suedia (43 %), Danemarca (42 %) și Estonia și Finlanda (ambele cu 38 %). Este cel mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Portugalia (6 %), Spania și Malta (ambele cu 9 %) și Italia și Franța (ambele cu 12 %).

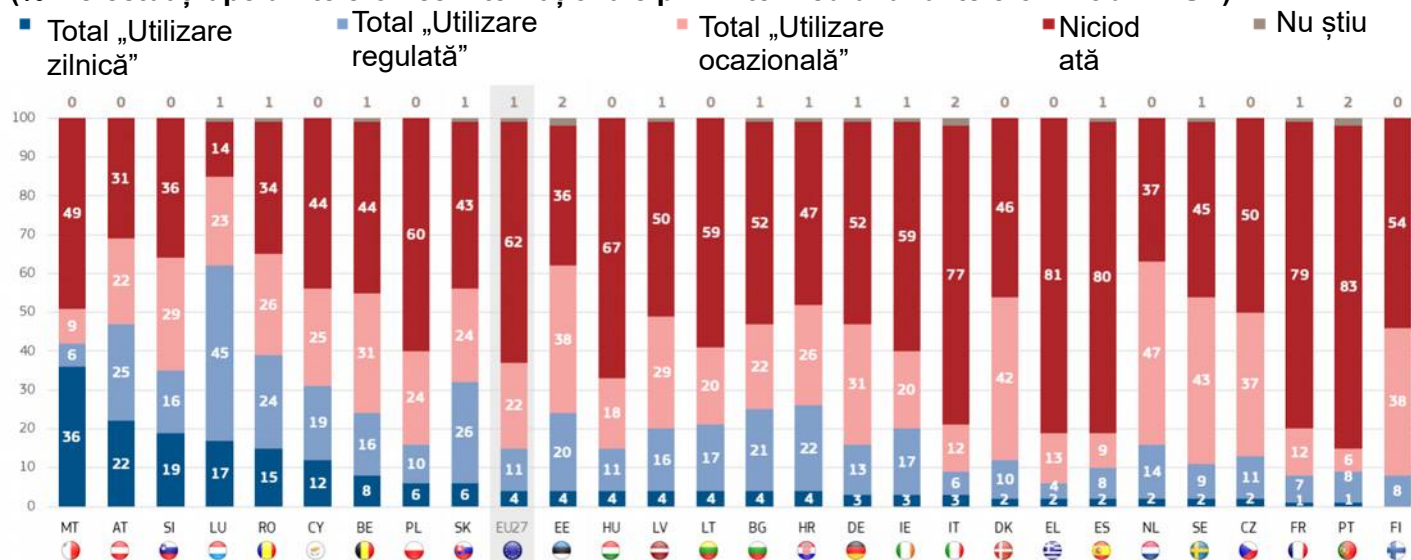
Este foarte probabil ca respondenții să spună că efectuează în mod regulat apeluri mobile în acest scop în Luxemburg (45 %), Slovacia (26 %) și Austria (25 %). Mai puțin de unul din zece indică același lucru în Grecia (4 %), Malta și Italia (ambele cu 6 %), Franța (7 %) și Finlanda și Portugalia (ambele cu 8 %).

Mai mult de unul din cinci respondenți declară că efectuează zilnic apeluri telefonice în interiorul UE în Malta (36 %) și Austria (22 %). În 18 state membre, mai puțin de 5 % dintre respondenți afirmă acest lucru.

Mai mult de opt din zece respondenți spun că nu efectuează niciodată apeluri de telefonie mobilă în interiorul UE în Portugalia (83 %) și Grecia (81 %), în timp ce în 13 țări mai puțin de jumătate spun același lucru, cu cele mai mici scoruri înregistrate în Luxemburg (14 %), Austria (31 %) și Slovenia și Estonia (ambele cu 36 %).

ÎB1.2 Cât de des faceți următoarele din țara în care locuiți?

(% – efectuați apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în UE)



Bază: respondenți cu acces la telefon mobil (n=25384)

15 QB1.2: întrebați doar respondenții care au răspuns „Da” la D43b „Aveți un telefon mobil?”

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În ceea ce privește tendințele din perioada 2020-2022, respondenții din România sunt mult mai puțin probabili (34 %, -26 puncte procentuale) să spună că nu efectuează niciodată apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în UE, în timp ce o creștere comparabilă poate fi observată în rândul celor care spun că fac acest lucru ocazional (26 %, + 5pp), în mod regulat (24 %, + 8pp) și zilnic (15 %, + 12pp). O schimbare similară se observă în Țările de Jos, cu o creștere accentuată în rândul celor care spun că ocazional (47 %, + 12pp) efectuează apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în interiorul UE și o scădere bruscă în rândul celor care nu fac niciodată (37 %, -15 pp). Același lucru este valabil și pentru Malta (49 %, -14pp), cu o creștere accentuată a respondenților care spun că efectuează zilnic apeluri mobile internaționale (36 %, + 34 pp). Este invers în Irlanda, unde se observă o creștere accentuată în rândul celor care spun că nu efectuează niciodată apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în interiorul UE (59 %, + 22 pp), cu o scădere proporțională a utilizării ocazionale (20 %, -15 pp).

ÎB1.2 Cât de des faceți următoarele din țara în care locuiți?

Efectuarea de apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în cadrul UE (%)

		UE-27	MT	SI	RO	CY	FI	LU	HU	AT	SK	BG	EE	NL	„L”L	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	—T	FI	CZ	LT	EA	IE	EL
Total „Utilizar e zilnică	Octombrie/ noiembrie 2022	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ noiembrie/d ecembrie 2020	01	⇒34	⇒14	012	05	04	03	03	02	02	01	01	01	01	01	=	=	=	=	=	=	=	=	01	01	02	03	03
Total „Utilizar e regulată	Octombrie/ noiembrie 2022	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ noiembrie/d ecembrie 2020	02	07	01	08	01	01	05	04	04	04	05	07	03	01	02	03	03	05	01	08	01	02	=	=	=	=	05	05
Total „Utilizar e ocazion ală”	Octombrie/ noiembrie 2022	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ noiembrie/d ecembrie 2020	=	012	◀15	05	04	012	◀11	03	01	07	02	[14]1 4	012	08	07	09	01	02	05	02	010	02	03	07	020	05	◀15	012
Niciodat ă	Octombrie/ noiembrie 2022	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ noiembrie/d ecembrie 2020	04	[14]1 4	=	026	010	06	02	010	07	=	06	04	◀15	◀9	◀11	012	02	08	03	◀11	08	02	03	08	⇒21	05	⇒22	020
Nu știu	Octombrie/ noiembrie 2022	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ noiembrie/d ecembrie 2020	01	01	=	01	=	01	01	=	=	01	02	02	01	01	01	=	=	01	01	01	01	02	=	=	=	02	01	=

Bază: respondenți cu acces la telefon mobil (n=25384)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În trei țări, mai mult de una din patru indică faptul că efectuează ocazional apeluri internaționale utilizând aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în interiorul UE (cu excepția apelării unui număr de telefon): Danemarca (36 %), Suedia (31 %) și Țările de Jos (26 %). Este cel mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Portugalia (5 %), Spania (7 %) și Franța, Italia și Malta (9 % în cele trei țări).

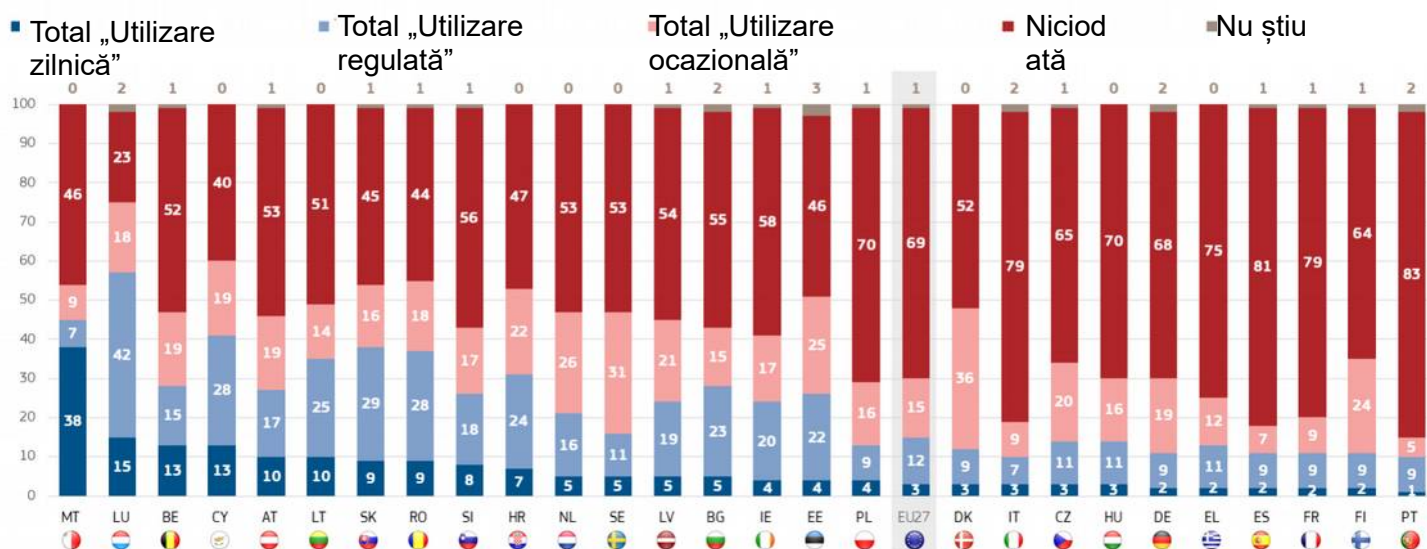
Este foarte probabil ca respondenții să spună că efectuează în mod regulat aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în acest scop în Luxemburg (42 %), Slovacia (29 %) și România (28 %). Mai puțin de unul din zece declară acest lucru în Italia și Malta (ambele 7 %), precum și în Danemarca, Germania, Spania, Franța, Polonia, Portugalia și Finlanda (9 % în total).

Malta este singurul stat membru al UE în care mai mult de unul din trei respondenți (38 %) declară că efectuează apeluri utilizând aplicații de internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în cadrul UE zilnic, urmată de Luxemburg (15 %) și Cipru (13 %). În 13 state membre, mai puțin de 5 % declară acest lucru, cele mai scăzute punctaje fiind înregistrate în Portugalia (1 %), Finlanda, Franța, Spania, Grecia și Germania (2 % în total).

Este foarte probabil ca respondenții să spună că nu efectuează niciodată apeluri pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în Portugalia (83 %), Spania (81 %) și Italia (79 %), în timp ce în șapte țări mai puțin de jumătate declară același lucru, și anume în Luxemburg (23 %), Cipru (40 %), România (44 %), Slovacia (45 %), Estonia și Malta (ambele cu 46 %) și Croația (47 %).

ÎB1.3 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?

[% – efectuează apeluri internaționale utilizând aplicații online, inclusiv apeluri video (VoIP) în cadrul UE. Aceasta exclude: apelarea unui număr de telefon.]



Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Comparativ cu 2020, respondenții din România sunt mult mai puțin probabili (44 %, -23 puncte procentuale) să spună că nu efectuează niciodată apeluri internaționale utilizând aplicații Internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în UE, în timp ce o creștere comparabilă poate fi observată în rândul celor care spun că fac acest lucru în mod regulat (28 %, + 14) sau zilnic (9 %, + 6pp). O schimbare similară este observată în Țările de Jos, cu o creștere bruscă în rândul celor care spun că ocazional (26 %, + 10pp) fac astfel de apeluri și o scădere bruscă în rândul celor care nu fac niciodată (53 %, -16pp). Malta a înregistrat o creștere bruscă a numărului de respondenți care spun că efectuează zilnic apeluri internaționale utilizând aplicații de internet, inclusiv apeluri video (38 %, + 33 pp). Este invers în Grecia, unde se observă o creștere accentuată în rândul celor care spun că nu fac niciodată astfel de apeluri (75 %, + 27 pp), același lucru fiind valabil și în Irlanda (58 %, + 24 pp).

ÎB1.3 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?
Efectuarea de apeluri internaționale utilizând aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în cadrul UE. Acest lucru exclude apelarea unui număr de telefon. (%)

	UE-27	MT	RO	SK	FII	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	AT	CZ	FR	EA	LU	PL	EL	IE	
Total "Utilizare zilnică"	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4	
Δ noiembrie/decembrie 2022	=	-33	06	06	05	04	03	03	03	02	02	01	01	01	01	01	=	=	=	=	=	01	01	01	01	02	06	07	
Total „Utilizare regulată”	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20	
Δ noiembrie/decembrie 2022	01	◀15	⇒14	07	05	01	02	02	04	03	02	06	07	04	02	=	01	02	04	02	04	02	01	=	04	01	06	◀9	
Total „Utilizare ocazională”	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17	
Δ noiembrie/decembrie 2022	01	◀9	03	010	◀9	◀11	02	06	⇒10	◀15	06	02	◀11	01	02	=	013	02	02	06	05	◀9	01	03	03	05	◀15	◀9	
Niciodată	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58	
Δ noiembrie/decembrie 2022	02	07	◀23	03	08	05	07	010	◀16	016	010	07	=	06	02	02	[14]1 4	03	07	03	01	⇒11	01	03	02	04	⇒27	—24	
Nu știu	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
Δ noiembrie/decembrie 2022	=	02	=	=	01	01	=	01	01	=	=	02	03	=	01	01	=	01	01	01	=	01	=	01	02	=	=	01	

Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Este foarte probabil ca respondenții să indice că efectuează ocazional apeluri telefonice internaționale către un număr de telefon fix sau mobil utilizând aplicații de internet (apeluri vocale) (voce) (care este diferit de serviciile care permit doar apeluri către același serviciu) în UE în Danemarca (34 %), Suedia (25 %) și Țările de Jos și Finlanda (ambele 24 %). Este cel mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Portugalia (5 %), Spania (7 %) și Malta (8 %).

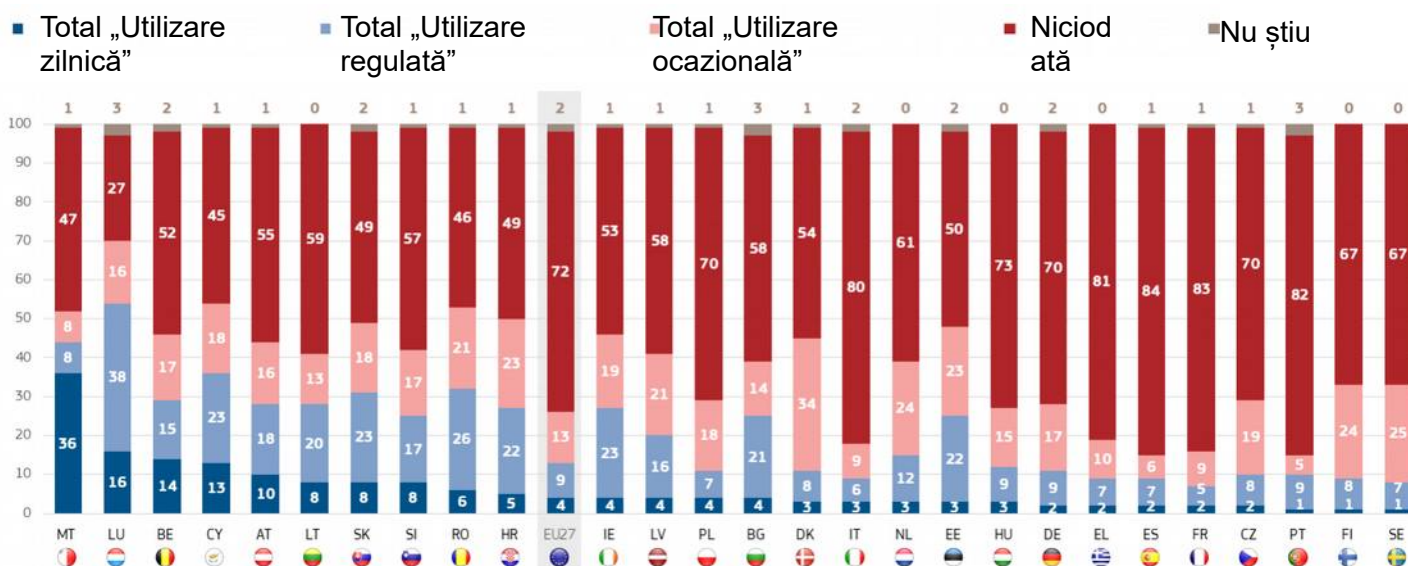
Respondenții sunt cel mai probabil să spună că efectuează în mod regulat astfel de apeluri

în Luxemburg (38 %), România (26 %) și Irlanda, Cipru și Slovacia (23 % în total). Este cel mai puțin probabil să facă acest lucru în Franța (5 %), Italia (6 %) și Grecia, Spania, Polonia și Suedia (7 % din total).

Malta este singurul stat membru al UE în care mai mult de unul din trei respondenți (36 %) declară că efectuează apeluri vocale internaționale la un număr de telefon utilizând aplicații de internet (VoIP) în cadrul UE zilnic, urmată de Luxemburg (16 %) și Belgia (14 %). În 17 state membre, mai puțin de 5 % spun acest lucru.

În trei țări, mai mult de opt din zece respondenți spun că nu fac niciodată astfel de apeluri în acest scop: Spania (84 %), Franța (83 %) și Portugalia (82 %). Este cel mai puțin probabil ca acestea să facă acest lucru în Luxemburg (27 %), Cipru (45 %) și România (46 %).

**ÎB1.4 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?
[% – efectuați apeluri telefonice internaționale la un număr de telefon utilizând aplicații de internet (apeluri vocale) (VoIP) în cadrul UE]**



Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Atunci când comparăm anii 2022 și 2020, observăm că respondenții din România sunt mult mai puțin probabili (46 %, -22 puncte procentuale) să spună că nu efectuează niciodată apeluri internaționale utilizând aplicații Internet, inclusiv apeluri vocale (VoIP) în cadrul UE. O creștere comparabilă poate fi observată în rândul celor care spun că în mod regulat (26 %, +13pp), ocazional (21 %, +6pp) sau zilnic (6 %, +4pp) fac acest lucru. Același lucru poate fi spus și Danemarca, cu o creștere bruscă în rândul celor care spun că fac ocazional astfel de apeluri (34 %, +18pp), și o scădere bruscă în rândul celor care nu fac niciodată (54 %, -22pp). Malta a înregistrat o creștere bruscă a numărului de respondenți care spun că efectuează astfel de apeluri zilnic (36 %, +32 pp). Același lucru este valabil și în România, cu o creștere substanțială a proporției respondenților care indică efectuarea de apeluri telefonice internaționale către un număr de telefon utilizând aplicații pe internet (VoIP) în cadrul UE în mod regulat (26 %, +13pp). În schimb, în Grecia se poate observa o creștere bruscă în rândul celor care spun că nu fac niciodată astfel de apeluri (81 %, +30 pp).

**ÎB1.4 Cât de des faceți oricare dintre următoarele din țara în care locuiți?
Efectuați apeluri telefonice internaționale la un număr de telefon utilizând aplicații pe internet (apeluri vocale)
(VoIP) în cadrul UE (%)**

	UE-27	MT	FII	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	AT	PT	FI	CZ	EA	PL	IE	EL
Total "Utilizare zilnică"																												
Octombrie /noiembrie 2022	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
Δ noiembrie/decembrie 2020	01	—32	09	06	05	05	05	04	03	01	01	01	01	01	01	=	=	=	=	=	=	=	=	01	01	01	04	06
Total „Utilizare regulată”																												
Octombrie /noiembrie 2022	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
Δ noiembrie/decembrie 2020	=	07	02	⇒10	02	05	07	013	03	02	02	⇒14	02	03	06	02	=	03	02	04	01	01	04	03	02	01	=	◀9
Total „Utilizare ocazională”																												
Octombrie /noiembrie 2022	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
Δ noiembrie/decembrie 2020	=	◀11	06	04	02	07	◀9	06	04	03	018	08	01	◀11	⇒11	05	04	02	01	02	01	02	02	05	05	08	08	◀15
Niciodată																												
Octombrie /noiembrie 2022	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
Δ noiembrie/decembrie 2020	02	◀13	07	◀15	◀9	04	04	◀22	◀9	05	◀22	◀9	03	07	◀16	08	03	05	01	07	01	01	06	08	03	05	⇒11	030
Nu știu																												
Octombrie /noiembrie 2022	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
Δ noiembrie/decembrie 2020	01	01	02	03	=	01	01	01	01	01	01	02	01	=	02	=	01	=	=	01	01	02	=	01	01	01	01	=

Bază: toți respondenții (n=26431)

3. Analiza sociodemografică a mijloacelor și frecvenței comunicațiilor internaționale în cadrul UE

Diferențele sociodemografice cu privire la această chestiune sunt cel mai bine înțelese prin compararea proporțiilor respondenților care utilizează ocazional diferitele metode de comunicare pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE identificate mai sus. (Având în vedere că grupul „ocazional” este în general „mai mare” decât grupul „obișnuit”, primul este un indicator mai bun pentru a evalua diferențele dintre cohortele socio-economice. Cu toate acestea, există unele diferențe în ceea ce privește utilizatorii „ocazionali” și „obișnuiți”, pe care le vom indica mai jos unde sunt considerate semnificative).

- În general, bărbații sunt puțin mai predispuși decât femeile să spună că fac ocazional astfel de apeluri, diferența variind de la două puncte procentuale la patru puncte procentuale în diferite metode de comunicare. Este mai probabil ca bărbații decât femeile să efectueze apeluri internaționale în alte țări ale UE prin intermediul unui telefon mobil în interiorul UE (24 % față de 20 %), deși nu există nicio diferență în ceea ce privește cei care fac acest lucru în mod regulat (11 % ambele);
- Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani au mai multe șanse (26 %) decât atât colegii lor mai tineri – 23 % dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani – și colegii mai în vârstă – 18-23 % dintre cei cu vârsta de peste 40 de ani – să utilizeze ocazional un telefon mobil în acest scop. Privind la cei care fac în mod regulat astfel de apeluri, cei cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani sunt mai predispuși (13-14 %) decât cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și cei cu vârsta de 55 de ani și peste (9-8 %) să facă acest lucru. Cea mai tânără cohortă, respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, este mai probabil (19 %) decât grupurile mai în vârstă să efectueze ocazional apeluri telefonice internaționale către un număr de telefon utilizând aplicații de internet (voce) (VoIP) în UE, 16-17 % dintre persoanele cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani, în special cele cu vârsta de 55 de ani și în vârstă de peste (9 %). În general, respondenții cu vârsta de 55 de ani și peste sunt cel mai puțin susceptibili ca, din toate grupele de vârstă, să utilizeze ocazional aplicații bazate pe internet, cum ar fi apelurile video (VoIP) (10 %) sau serviciul de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane dintr-o altă țară a UE (11 %), comparativ cu 16 % până la 19 % dintre grupurile mai tinere;
- Educația este un indicator puternic pentru toate serviciile propuse, diferențe similare în ceea ce privește proporțiile fiind aplicabile tuturor. De exemplu, cei care și-au terminat studiile după vârsta de douăzeci de ani sunt mai predispuși (28 %) să utilizeze ocazional telefoanele mobile pentru a efectua apeluri internaționale în cadrul UE decât cei care au terminat școala cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani (19 %) și cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani (8 %). Proporția corespunzătoare în rândul celor care utilizează în mod regulat telefoanele mobile în acest scop este de 14 %, 11 % și 7 %;
- Cadrele de conducere și persoanele care desfășoară o activitate independentă au în mod constant mai multe șanse decât cele din alte grupuri profesionale să utilizeze diferitele

forme de comunicare.¹⁶ Diferența este deosebit de pronunțată în cazul apelurilor telefonice internaționale în interiorul UE de pe un telefon mobil. Aproape o treime (32 %) dintre manageri și aproximativ unul din patru dintre lucrătorii independenți (27 %), dar și alți lucrători cu gulere albe (26 %), iar studenții (24 %) spun că fac acest lucru ocazional. Cel mai puțin active în acest sens, în special în ceea ce privește soluțiile bazate pe internet, cum ar fi apelurile video (VoIP), apelurile vocale pe internet și serviciile de mesagerie pe internet, sunt persoanele casnice (7-8 %), pensionarii (8 %), șomerii (12-13 %) și lucrătorii manuali (14-16 %), comparativ cu 17-23 % în rândul tuturor celorlalte grupuri profesionale;

- Respondenții care nu au niciodată dificultăți în a plăti facturile sunt mai predispuși (25 %) să spună că efectuează ocazional apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în interiorul UE decât cei care au această problemă de cele mai multe ori (13 %). Diferența este mai puțin pronunțată atunci când se analizează persoanele care efectuează în mod regulat astfel de apeluri (11 % față de 9 %); În ceea ce privește utilizarea serviciilor de mesagerie instant pe internet pentru a ajunge la persoane dintr-o altă țară a UE, 15 % dintre cei care nu au niciodată dificultăți de plată a facturilor spun că utilizează ocazional acest lucru, comparativ cu 14 % în rândul celor care au astfel de probleme din când în când și 11 % dintre cei care întâmpină dificultăți în a plăti facturile de cele mai multe ori. Analizând persoanele care utilizează în mod regulat servicii de mesagerie instant pe Internet, proporțiile respective sunt de 12 %, 14 % și 9 %.

¹⁶ Sondajul nuafăcut distincție între apelurile legate de muncă și cele private sau apelurile efectuate cu dispozitive de lucru sau private.

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

QB1 Cât de des faceți următoarele din țara în care locuiți?
(% – UE) Total „Utilizare ocazională”

	Efectuați apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în interiorul UE	Efectuarea de apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în cadrul UE	Efectuarea de apeluri internaționale utilizând aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) în cadrul UE. Acest lucru exclude apelarea unui număr de telefon.	Efectuați apeluri telefonice internaționale la un număr de telefon utilizând aplicații pe internet (apeluri vocale) (VoIP) în cadrul UE	Trimite SMS-uri internaționale în interiorul UE	Utilizarea unui serviciu de mesagerie instant prin internet pentru a ajunge la persoane din altă țară din UE
UE-27	15	22	15	13	16	15
Sexul						
Bărbat	17	24	17	15	17	16
Femeie	13	20	14	13	14	13
Vârstă						
15-24	12	23	18	19	17	17
25-39	17	26	19	17	19	19
40-54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Educație (sfârșitul)						
-15	7	8	5	5	6	5
16-19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Încă mai studiază	15	24	20	19	16	17
Categoria socio-profesională						
Persoane care desfășoară activități independente	21	27	19	17	21	19
Manageri	22	32	23	20	25	20
Alte gulere albe	17	26	19	19	21	20
Lucrători manuali	16	20	15	14	14	16
Persoane de la domiciliu	8	12	8	7	8	7
Șomeri	12	15	12	12	12	13
Pensionat	11	16	8	8	10	8
Studenti	15	24	20	19	16	17
Dificultăți de plată a facturilor						
De cele mai multe ori	10	13	9	9	9	11
Din când în când	14	18	13	13	14	14
Aproape niciodată/niciodată	17	25	16	15	18	15
Ia în considerare apartenența la						
Clasa muncitoare	9	13	8	8	8	9
Clasa de mijloc inferioară	13	20	14	13	14	14
Clasa de mijloc	16	24	16	15	18	16
Clasa de mijloc superioară	26	38	26	22	28	24
Clasa superioară	32	31	23	20	21	15

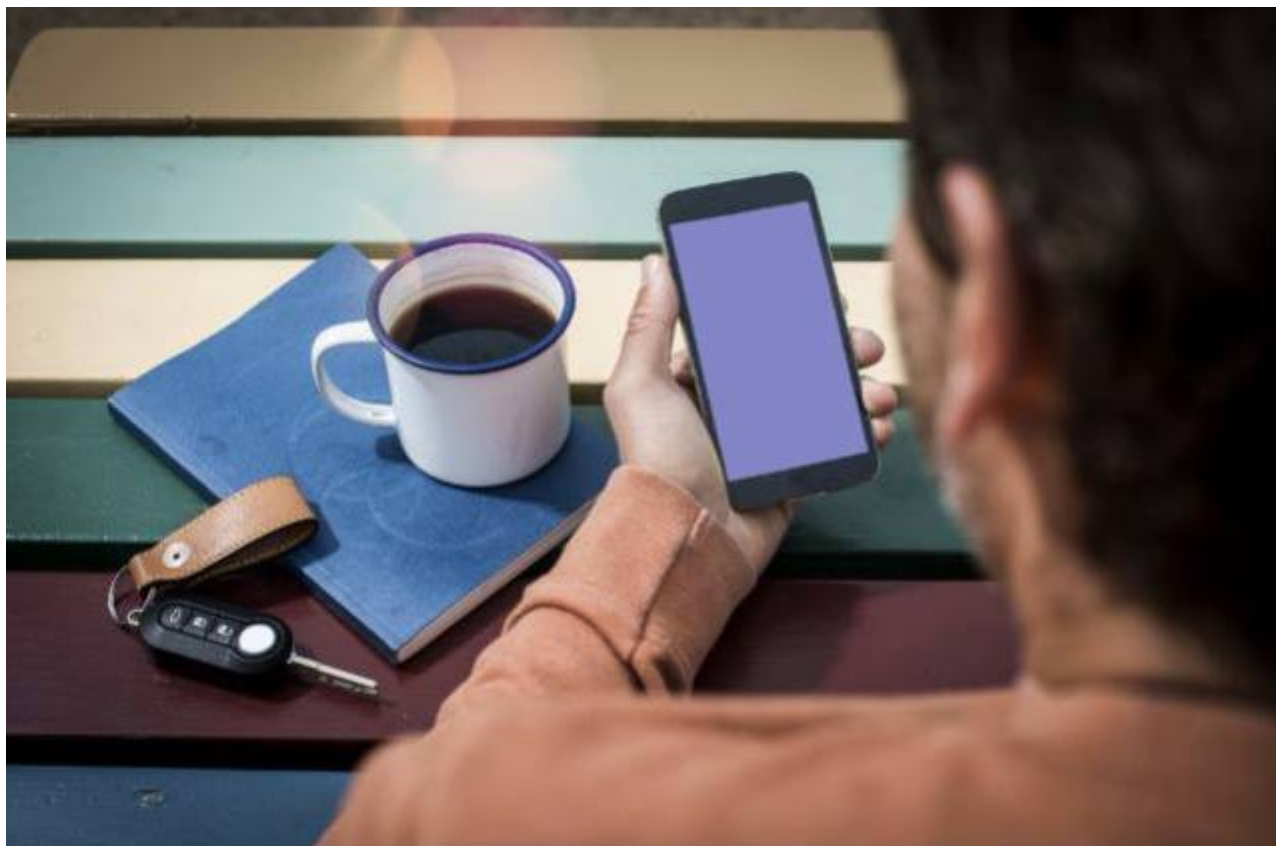
De la stânga la dreapta:

Elementul de bază 1: respondenți cu acces la telefon fix (n=11110)

Elementul de bază 2: respondenți cu acces la telefon mobil (25384)

Elementele de bază 3,4,5,6: toți respondenții (n=26431)

II. EFECTUL RAPORTAT AL UTILIZĂRII PLAFONĂRII PREȚURILOR



Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Începând cu 15 mai 2019, a fost introdus un nou preț maxim pentru toate apelurile internaționale și SMS-urile din UE. De atunci, consumatorii care apelează din țara lor în altă țară din UE au plătit o sumă maximă de 19 cenți pe minut (+ TVA) și 6 cenți pe mesaj SMS (+ TVA). Respondenții au fost întrebați cu privire la durata și durata apelurilor lor către alte țări din UE, fie prin utilizarea telefonului mobil, fie printr-o linie fixă, de la introducerea acestor plafoane tarifare pentru costurile apelurilor între țările UE în 2019^{17, 18}.

Aproape 1 din 3 europeni efectuează mai multe sau mai multe apeluri mobile în altă țară din UE începând din mai 2019, când a intrat în vigoare plafonul costului apelurilor între țările UE.

- Puțin peste trei din zece respondenți (31 %, + 3 puncte procentuale) spun că efectuează mai multe sau mai multe apeluri pe telefoanele mobile în altă țară din UE, ceea ce reprezintă o ușoară creștere față de 2020. Aproape două treimi dintre respondenți (65 %, -4pp) spun că nu a existat nicio schimbare¹⁹;
- Aproximativ unul din cinci (19 %, + 1pp) declară că efectuează apeluri mai lungi sau mai multe către alte țări din UE folosind

QB3. Din mai 2019, când acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE intră în vigoare, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE? („Utilizarea telefonului mobil” nu include apelurile cu un serviciu de internet pe un telefon mobil, de exemplu, prin intermediul unei aplicații de mesagerie) (% – UE)

Prin utilizarea telefonului mobil



Octombrie/noiembrie 2022



Noiembrie/
Dec. 2020

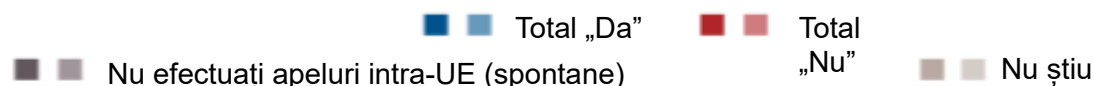
Prin utilizarea telefonului fix



Octombrie/noiembrie 2022



Noiembrie/
Dec. 2020



Bază: respondenții cu telefoane mobile care efectuează apeluri internaționale (n=9369)

Elementul de bază 2: respondenții cu telefon fix în gospodărie care efectuează apeluri internaționale (n=2451)

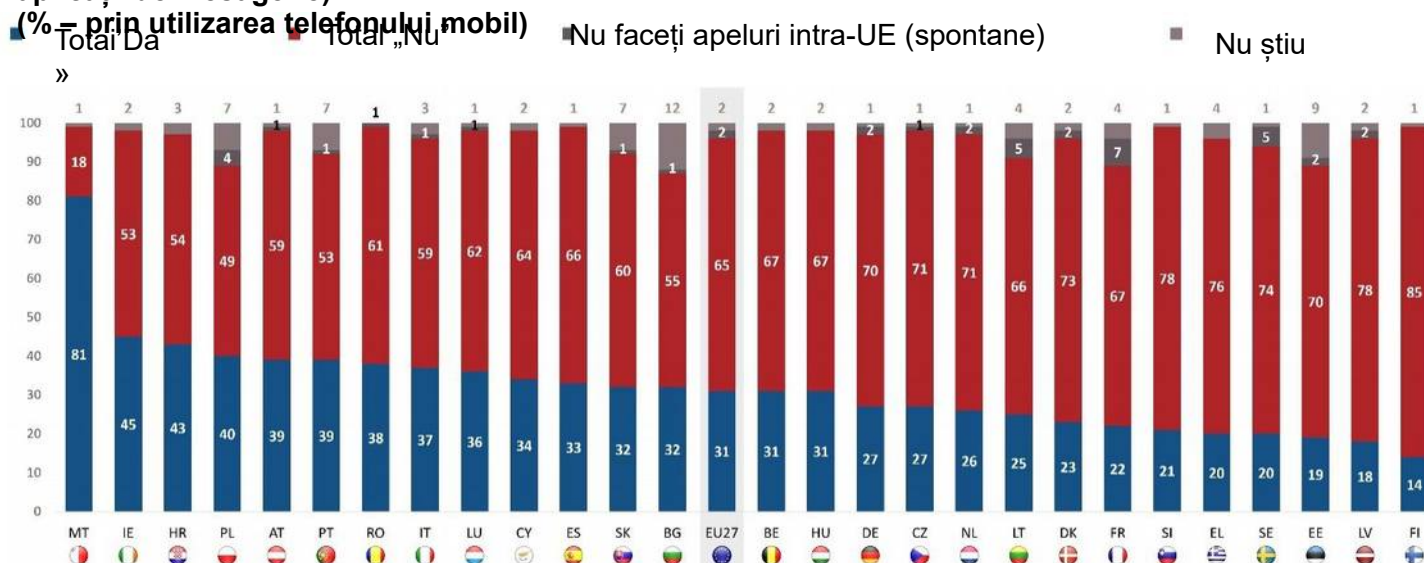
17 QB3.1. Din mai 2019, când a intrat în vigoare plafonul costurilor apelurilor între țările UE, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE folosind telefonul mobil? („Utilizarea telefonului mobil” nu include apelarea cu un serviciu de internet pe un telefon mobil, de exemplu, prin intermediul unei aplicații de mesagerie) Prin utilizarea telefonului mobil. QB3.2. Din mai 2019, când acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE a intrat în vigoare, ați efectuat apeluri suplimentare sau mai lungi către o altă țară din UE? Folosind telefonul fix.

18 QB3.1 este filtrat pe D43b „Deține un telefon mobil personal”; și QB1.2 „Efectuează apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în interiorul UE”; QB3.2 este filtrat pe D43a „Avea un telefon fix în gospodăria lor” și QB1.1 „Efectuează apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în interiorul UE”

telefonul fix, aproape opt din zece (77 %, -3 pp) spunând că nu a existat o schimbare a frecvenței sau a lungimii apelurilor lor mobile către o altă țară din UE din mai 2019.

19 Total; „Da” = „Da, mult mai mult” + „Da, ceva mai mult”; Total „Nu” = „Nu, nu într-adevăr” + „Nu, deloc”

QB3.1 Din mai 2019, când a intrat în vigoare acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE? („Utilizarea telefonului mobil” nu include apelurile cu un serviciu de internet pe un telefon mobil, de exemplu, prin intermediul unei aplicații de mesagerie)



Bază: respondenții cu telefoane mobile care efectuează apeluri internaționale (n=9369)

Nu există diferențe mari între statele membre ale UE cu privire la această chestiune, deși Malta iese în evidență, unde puțin peste opt din zece (81 %) declară că efectuează mai multe apeluri pe telefonul mobil către alte țări ale UE de la introducerea plafonului tarifar, urmată de Irlanda (45 %) și Croația (43 %). Este mai puțin probabil ca respondenții să spună că fac acest lucru în Finlanda (14 %), Letonia (18 %) și Estonia (19 %).

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Comparând rezultatele din decembrie 2020 cu cele din octombrie 2022, putem observa câteva creșteri notabile ale proporțiilor respondenților care spun că efectuează mai multe apeluri pe telefonul mobil către alte țări din UE în urma introducerii plafonului tarifar. Cea mai mare creștere a fost înregistrată în Malta (81 %, + 40 puncte procentuale), urmată de Portugalia (39 %, + 13pp), Spania (33 %, + 13pp) și Irlanda (45 %, + 12pp). În schimb, este mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Grecia (20 %, -16pp), Ungaria (31 %, -9 pp) și Letonia (18 %, -8 pp).

QB3.1 Din mai 2019, când a intrat în vigoare acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE? („Utilizarea telefonului mobil” nu include apelurile cu un serviciu de internet pe un telefon mobil, de exemplu, prin intermediul unei aplicații de mesagerie)

Prin utilizarea telefonului mobil (%)

	UE-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	FII	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	EA	RO	HR	CY	AT	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL
Octombrie/ noiembrie 2022	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Total „Da” Δ noiembrie/ decembrie 2020	O3	←40	O13	O13	O12	O8	O6	O5	O5	O3	O2	O1	O1	=	=	Ö1	Ö1	Ö2	Ö2	Ö3	Ö3	Ö4	Ö4	Ö6	Ö7	Ö8	◀9	◀16
Octombrie/ noiembrie 2022	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Total „Nu” Δ noiembrie/ decembrie 2020	Ö4	◀39	◀13	◀11	[14]14	◀13	Ö8	Ö7	Ö4	Ö7	◀13	O3	Ö3	Ö2	=	O3	O2	O1	O6	O2	O2	O2	Ö1	Ö3	O5	O4	⇒10	O12
Octombrie/ noiembrie 2022	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
Nu știu Δ noiembrie/ decembrie 2020	=	=	=	Ö1	O2	Ö1	=	O2	Ö2	=	O9	Ö3	O1	=	O1	Ö1	Ö2	O1	Ö1	=	O1	O1	O4	O4	O1	O2	Ö1	O4

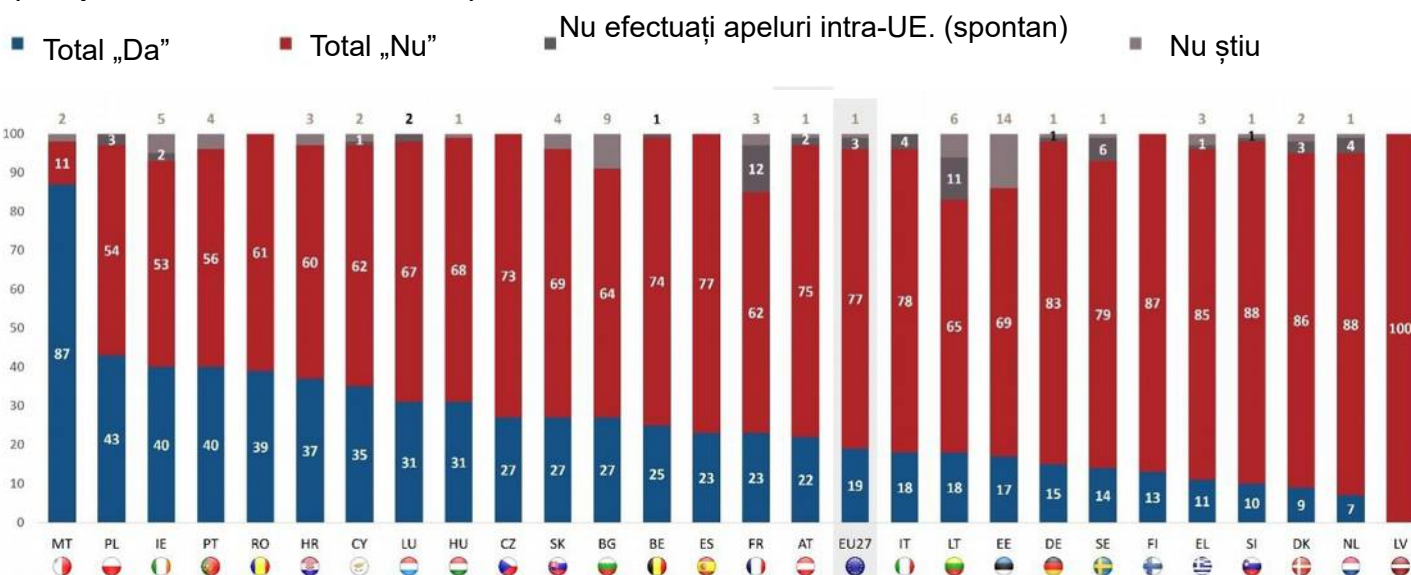
Bază: respondenții cu telefoane mobile care efectuează apeluri internaționale (n=9369)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În ceea ce privește respondenții care cresc durata și frecvența apelurilor telefonice între țările UE de la o linie fixă, Malta se remarcă, de asemenea. În acest caz, aproape nouă din zece (87 %) declară că efectuează mai multe apeluri către alte țări din UE de la introducerea plafonului tarifar în 2019, urmate de Polonia (43 %) și Portugalia (40 %). Respondenții sunt cel mai puțin probabil să spună că efectuează apeluri mai multe sau mai lungi între țările UE în ceea ce privește 2019 prin utilizarea telefoanelor fixe în Letonia (0 %), Țările de Jos (7 %), Danemarca (9 %) și Slovenia (10 %).

Analizând comparația dintre 2020 și 2022, putem observa, de asemenea, o creștere semnificativă a proporției respondenților care spun că efectuează apeluri mai lungi și mai multe pe telefonul fix către alte țări ale UE din Malta (87 %, + 60 puncte procentuale), Portugalia (40 %, + 20pp), Luxemburg (31 %, + 19pp) și Irlanda (40 %, + 15pp). Comparativ cu 2020, este mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Bulgaria (27 %, -23pp), Grecia (11 %, -18pp), Italia (18 %, -18pp), Lituania (18 %, -16pp) și Letonia (0 %, -15pp).

ÎB3.2 Din mai 2019, când a intrat în vigoare acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE?
(% – prin utilizarea telefonului fix)



Bază: respondenții cu telefon fix în gospodărie care efectuează apeluri internaționale (n=2451)

ÎB3.2 Din mai 2019, când a intrat în vigoare acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE?
Prin utilizarea telefonului fix (%)

	UE-27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	FII	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	AT	DK	LV	LT	EL	EA	BG
Total „Da”	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ noiem brie/d ecem brie 2020	O1	—60	Ū20	Ū19	Ū15	⇒14	O13	O13	O12	⇒11	O8	O5	O4	O4	=	Ö2	Ö2	Ö4	Ö4	Ö5	Ö5	Ö6	◀11	◀15	◀16	◀18	◀18	◀23
Total „Nu”	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ noiem brie/d ecem brie 2020	Ö3	◀55	◀19	[14]2 1	◀22	[14]1 4	[14]1 4	Ö10	◀23	◀11	Ö8	Ö12	◀18	Ö2	=	⇒14	=	O5	O2	O5	O5	O4	⇒10	Ū15	=	⇒14	⇒21	O16
Nu știu	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ noiem brie/d ecem brie 2020	=	Ö3	Ö1	=	O5	=	O1	Ö3	Ö1	Ö1	=	O1	⇒14	Ö2	=	Ö6	O1	Ö1	=	=	=	=	Ö2	=	O6	O3	Ö3	O7

Bază: respondenții cu telefon fix în gospodărie care efectuează apeluri internaționale (n=2451)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Analizând diferitele categorii sociodemografice, putem observa că bărbații sunt puțin mai predispuși (32 %) decât femeile (29 %) să spună că efectuează mai mult timp sau efectuează mai multe apeluri pe telefoanele mobile în altă țară din UE după introducerea plafonului tarifar, în timp ce diferența în ceea ce privește apelurile fixe este neglijabilă (20 % față de 19 %).

Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 54 de ani sunt mai predispuși decât cei cu vârsta de 55 de ani să indice că efectuează mai multe sau mai multe apeluri pe telefoanele lor mobile în altă țară din UE (33-35 % față de 24 %). Telefoanele fixe sunt utilizate mai des și mai mult în acest scop de către cei cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (24 %) decât cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (13 %), 55 și mai mari (18 %) și cei cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (19 %).

Nivelul de educație are doar un impact redus asupra acestei chestiuni. Respondenții care și-au terminat studiile cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani sunt mai predispuși (32 %) să facă apeluri mai lungi sau mai lungi pe telefoanele mobile în altă țară din UE decât cei care au mers la școală după vârsta de 20 de ani (29 %) și cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani (27 %).

În mod similar, categoriile socio-profesionale au o influență redusă asupra acestei chestiuni, 30-34 % din toate categoriile spunând că efectuează mai multe sau mai multe apeluri pe telefoanele mobile, cu excepția pensionarilor (21 %). Telefoanele fixe sunt utilizate mai mult și mai frecvent de către persoanele care desfășoară activități independente și de către lucrătorii manuali (ambele cu 25 %), urmate de alți lucrători cu gulere albe (20 %), de manageri (19 %), de pensionari (18 %), de persoane casnice (17 %), de studenți (11 %) și de șomeri (6 %).

Respondenții care au dificultăți în a plăti facturile sunt mai predispuși (39 %) să spună că efectuează mai multe sau mai multe apeluri pe telefoanele mobile după introducerea plafonului de preț decât cei care nu au astfel de probleme (29 %). Același lucru este valabil, într-o măsură mai mică, în ceea ce privește utilizarea liniilor fixe (24 % față de 17 %).

Cei care folosesc zilnic comunicațiile internaționale sunt mai predispuși (45 %) să efectueze apeluri mai multe sau mai lungi pe telefoanele mobile după introducerea plafonului de preț decât cei care comunică la nivel internațional în mod regulat (37 %) sau ocazional (18 %). Același lucru este valabil și pentru telefoanele fixe (37 % față de 21 % față de 12 %).

QB3 Începând din mai 2019, când a intrat în vigoare acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE?

(% – UE) Total „Da”

	Prin utilizarea telefonului mobil	Prin utilizarea telefonului fix
UE-27	31	19
Sexul		
Bărbat	32	20
Femeie	29	19
Vârsta		
15-24	35	13
25-39	33	19
40-54	33	24
55	24	18
Educație (sfârșitul)		
-15	27	18
16-19	32	21
20	29	19
Încă mai studiază	33	11
Categoria socio-profesională		
Persoane care desfășoară activități independente	33	25
Manageri	30	19
Alte gulere albe	34	20
Lucrători manuali	33	25
Persoane de la domiciliu	30	17
Șomeri	34	6
Pensionat	21	18
Studenți	33	11
Dificultăți de plată a facturilor		
De cele mai multe ori	39	24
Din când în când	33	24
Aproape niciodată/niciodată	29	17
Frecvența comunicațiilor internaționale		
Utilizare zilnică	45	37
Utilizare regulată	37	21
Utilizare ocazională	18	12

Elementul de bază 1: respondenții cu telefoane mobile care efectuează apeluri internaționale (n=9,369)

Elementul de bază 2: respondenții cu telefon fix în gospodărie care efectuează apeluri internaționale

(n=2451)

III. SENSIBILIZAREA CU PRIVIRE LA PLAFONAREA PREȚURILOR PENTRU COMUNICAȚIILE INTERNAȚIONALE ÎN CADRUL UE



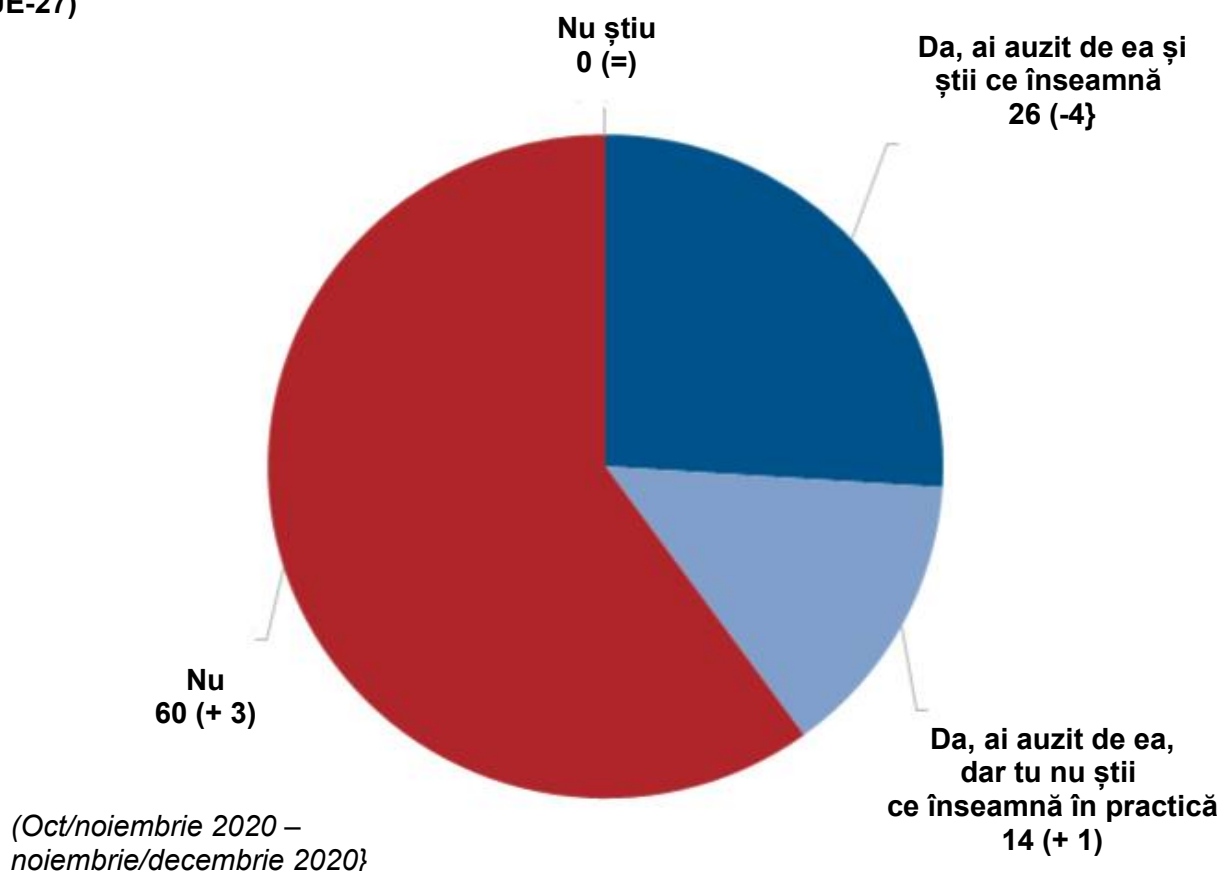
Respondenții au fost întrebați dacă aveau cunoștință – înainte de interviu – de plafonul de preț de 19 cenți pe minut și de 6 cenți per SMS (+ TVA) aplicabil apelurilor între țările UE începând din mai 2019.²⁰

40 % dintre europeni sunt²¹ conștienți de plafonul tarifar aplicabil în UE din mai 2019

- Patru din zece respondenți (40 %) sunt conștienți de plafonul prețurilor, o ușoară scădere (-3 puncte procentuale) față de 2020. Șase din zece (60 %, + 3pp) nu sunt conștienți;
- Dintre cei care sunt conștienți, peste unul din patru (26 %, - 4pp) au auzit de ea și știu ce înseamnă. Aproximativ unul din șapte (14 %, + 1pp) au auzit de plafonul de preț, dar nu știu ce înseamnă în practică.

Din mai 2019, costul apelurilor între țările UE a fost limitat la 19 cenți pe minut și 6 cenți pe SMS (+ TVA). Înainte de acest interviu, erai la curent cu șapca?

(% – UE-27)



Bază: toți respondenții (n=26431)

20 QB2. Din mai 2019, costul apelurilor între țările UE este limitat la 19 cenți pe minut și 6 cenți per SMS (+ TVA). Înainte de acest interviu, ai fost conștient de acest cap? Da, ai auzit de ea, dar nu știi ce înseamnă în practică. Da, ai auzit de ea și știi ce înseamnă. Nu. Total „Da”.

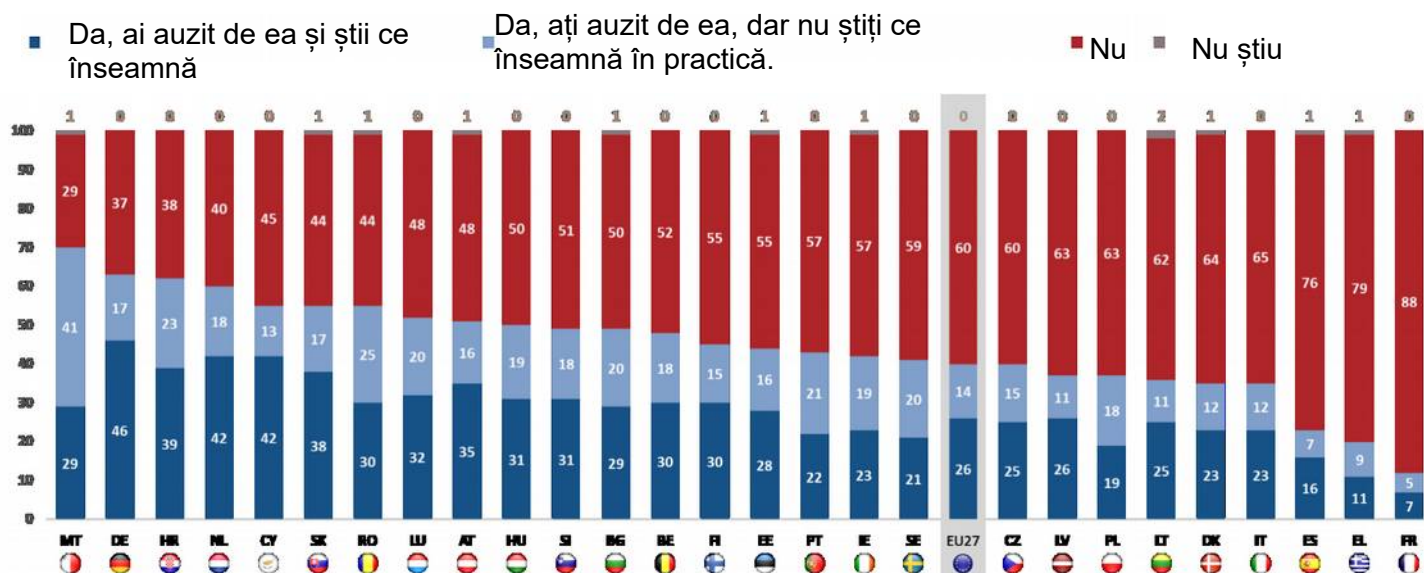
21 Vom folosi proporțiile de respondenți care „au fost” conștienți la momentul interviului ca proxy pentru cei din rândul populației generale care „sunt” conștienți de acest lucru.

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În zece state membre ale UE, cel puțin jumătate dintre respondenți au auzit de plafonul tarifar. În Malta, șapte din zece (70 %) au auzit de aceasta, urmată de Germania (63 %), Croația (62 %) și Țările de Jos (60 %). Este puțin probabil ca respondenții să fi auzit de acest lucru în Franța (12 %), Grecia (20 %) și Spania (23 %).

Este foarte probabil ca respondenții să fi auzit de plafonul tarifar și, de asemenea, să știe ce înseamnă în Germania (46 %), Țările de Jos și Cipru (ambele cu 42 %) și Croația (39 %). Printre țările în care respondenții au auzit cel mai probabil de plafonul prețurilor fără să știe ce înseamnă în practică se numără Malta (41 %), România (25 %) și Croația (23 %).

Începând cu luna mai 2019, costul apelurilor între țările UE este limitat la 19 cenți pe minut și 6 cenți pe SMS (+ TVA). Înainte de acest interviu, ai fost conștient de acest capac? (%)



Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Analizând evoluția dintre 2020 și 2022, constatăm că, în majoritatea statelor membre ale UE (17 din 27), gradul de conștientizare a plafonului prețurilor apelurilor între țările UE a scăzut. Cele mai mari scăderi sunt înregistrate în Lituania (59 %, -23 puncte procentuale), Grecia (20 %, -18pp), Irlanda (42 %, -18pp) și Danemarca (35 %, -16pp). Printre cele mai notabile țări în care cunoștințele pe această temă au crescut sunt România (55 %, +24pp), Ungaria (50 %, +17pp) și Malta (70 %, +12pp).

În 19 țări, proporția respondenților care spun că au auzit de plafonul tarifar și știu ce înseamnă a scăzut, cele mai accentuate scăderi înregistrate în Irlanda (23 %, -16pp), Slovenia (31 %, -13pp), Estonia (28 %, -13pp), Danemarca (23 %, -13pp) și Grecia (11 %, -12pp) și Malta (29 %, -12pp). O creștere în acest sens este observată în Ungaria (31 %, +9pp), Cipru (42 %, +8pp) și Slovacia (38 %, +6pp).

Din mai 2019, costul apelurilor între țările UE este limitat la 19 cenți pe minut și 6 cenți pe SMS (+ TVA). Înainte de acest interviu, ai fost conștient de acest capac? (%)

	UE-27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	EA	PT	ES	HR	AT	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	FII	EE	DK	IE	EL	LT	
Da, ați auzit de ea, dar nu știți ce înseamnă în practică.	Octombrie / noiembrie 2022	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ noiembrie /decembrie 2020	O1	O16	O8	-24	O1	Ö2	O1	O1	⇒10	=	O1	O3	O2	=	=	=	=	Ö3	O2	O1	Ö2	=	O3	Ö2	Ö3	Ö2	Ö6	Ö12
Da, ai auzit de ea și știi ce înseamnă	Octombrie / noiembrie 2022	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ noiembrie /decembrie 2020	Ö4	O8	O9	Ö12	O6	O8	O4	O4	Ö6	O2	O1	Ö6	Ö5	Ö7	Ö7	Ö10	Ö8	^[14] ₄ ¹	^[14] ₄ ¹	◀11	◀13	Ö17	◀13	◀13	◀16	Ö12	◀11	
Nu	Octombrie / noiembrie 2022	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ noiembrie /decembrie 2020	O3	◀24	Ö17	Ö12	Ö8	Ö6	Ö5	Ö5	Ö4	Ö3	Ö2	O2	O4	O5	O7	O7	⇒10	⇒11	O12	O13	O13	O13	⇒14	⇒14	Ü15	O17	O17	⇒21
Nu știu	Octombrie / noiembrie 2022	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ noiembrie /decembrie 2020	=	=	=	=	O1	=	=	=	=	O1	=	O1	Ö1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	O1	O1	O1	O1	O2
Total „Da”	Octombrie / noiembrie 2022	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ noiembrie /decembrie 2020	Ö3	-24	O17	O12	O7	O6	O5	O5	O4	O2	O2	Ö3	Ö3	Ö5	Ö7	Ö7	Ö10	◀11	Ö12	◀13	◀13	◀13	^[14] ₄ ¹	◀15	◀16	◀18	◀18	◀23

Bază: toți respondenții (n=26431)

Eurobarometru special 530 Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În ceea ce privește categoriile sociodemografice, observăm că bărbații sunt mai predispuși decât femeile (43 % față de 37 %) să spună că sunt conștienți de plafonul prețurilor pentru costurile apelurilor între țările UE. Printre cei care sunt conștienți de acest lucru, bărbații sunt puțin mai predispuși să indice că știu și ce înseamnă (28 % față de 23 %).

În rândul diferitelor grupe de vârstă, cei cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani sunt mai predispuși (44-46 %) să spună că sunt conștienți de plafonarea prețurilor decât cei cu vârste cuprinse între 15-24 și 55 de ani și peste (34-36 %). Cei cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani sunt, de asemenea, mai susceptibili (28-30 %) să fi auzit de plafonul de preț și, de asemenea, știu ce înseamnă, în comparație cu cel mai tânăr și cel mai vechi cohortă (ambele 23 %).

Educația joacă un rol important, cei care s-au bucurat de un învățământ superior fiind mai predispuși (47 %) să fi auzit de plafonarea prețurilor decât cei care au terminat școala cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani (41 %) și cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani (25 %). Același lucru este valabil și pentru cei care au auzit de plafonul de preț și, de asemenea, știu ce înseamnă (32 % vs 26 % vs 14 %).

Dintre diferitele categorii socio-profesionale, este cel mai probabil ca managerii (53 %) să fi auzit de plafonul tarifar, urmați de lucrătorii independenți (50 %), alți lucrători cu gulere albe (45 %), lucrătorii manuali (43 %), șomerii (36 %), studenții (34 %), pensionarii (32 %) și persoanele casnice (27 %). Managerii sunt, de asemenea, cel mai probabil (37 %) și persoanele casnice cel mai puțin probabil (18 %) să înțeleagă, de asemenea, ce înseamnă.

Respondenții care nu au niciodată dificultăți în a plăti facturile sunt mai predispuși (42 %) să spună că sunt conștienți de plafonul prețurilor decât cei care se confruntă cu dificultăți financiare de cele mai multe ori (30 %). Aceleași proporții se aplică în ceea ce privește cei care au auzit de plafonul tarifar și înțeleg, de asemenea, ce înseamnă (28 % vs 17 %). Ca o comparație, în ansamblu, situația financiară a respondenților nu influențează în mod necesar frecvența comunicațiilor în interiorul UE prin telefon. De exemplu, cei care nu au niciodată dificultăți în a plăti facturile sunt mai predispuși (25 %) să utilizeze ocazional apeluri în interiorul UE prin intermediul telefonului mobil decât cei care au astfel de probleme de cele mai multe ori (13 %). În schimb, în rândul celor care apelează în mod regulat prin telefon mobil alte țări din UE, situația financiară are o influență neglijabilă (11 % față de 9 %).

Frecvența comunicațiilor internaționale are un impact considerabil asupra acestei chestiuni. Cei care comunică în mod regulat la nivel internațional sunt mai predispuși (61 %) să spună că au auzit de plafon decât cei care fac acest lucru ocazional (55 %), zilnic (51 %) sau niciodată (25 %). Cei care comunică în mod regulat la nivel internațional au, de asemenea, mai multe șanse (42 %) să spună că au auzit de plafonul de preț și știu ce înseamnă acest lucru decât cei care fac acest lucru ocazional (36 %), zilnic (34 %) sau niciodată (15 %).

În general, respondenții care comunică la nivel internațional în cadrul UE cel puțin de mai multe ori pe lună (ceea ce înseamnă că cei care comunică zilnic sau regulat) sunt mai predispuși (57 %) decât cei care fac acest lucru ocazional (55 %) sau niciodată (25 %) să fi auzit de plafonul tarifar. Dintre cei 57 %,

aproape patru din zece (39 %) știu, de asemenea, ce înseamnă plafonul de preț, în timp ce 18 % nu știu ce înseamnă în practică.

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Din mai 2019, costul apelurilor între țările UE este limitat la 19 cenți pe minut și 6 cenți pe SMS (+ TVA). Înainte de acest interviu, ai fost conștient de acest capac? (% – UE)

	Da, ați auzit de ea, dar nu știți ce înseamnă în practică.	Da, ai auzit de ea și știi ce înseamnă	Nu	Nu știu	Total „Da”
UE-27	14	26	60	0	40
Sexul					
Bărbat	15	28	57	0	43
Femeie	14	23	63	0	37
Vârstă					
15-24	11	23	66	0	34
25-39	18	28	54	0	46
40-54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Educație (sfârșitul)					
-15	11	14	75	0	25
16-19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Încă mai studiază	10	24	66	0	34
Categoria socio-profesională					
Persoane care desfășoară activități independente	16	34	50	0	50
Manageri	16	37	47	0	53
Alte gulere albe	15	30	54	1	45
Lucrători manuali	17	26	57	0	43
Persoane de la domiciliu	9	18	73	0	27
Șomeri	14	22	64	0	36
Pensionat	12	20	68	0	32
Studenți	10	24	66	0	34
Dificultăți de plată a facturilor					
De cele mai multe ori	13	17	69	1	30
Din când în când	15	25	60	0	40
Aproape niciodată/niciodată	14	28	58	0	42
Frecvența comunicațiilor internaționale					
Utilizare zilnică	17	34	49	0	51
Utilizare regulată	19	42	39	0	61
Utilizare ocazională	19	36	45	0	55
Niciodată	10	15	74	1	25

Bază: toți respondenții (n=26431)

IV. MIJLOACELE PREFERATE PENTRU COMUNICAȚIILE INTERNAȚIONALE ÎN CADRUL UE



Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

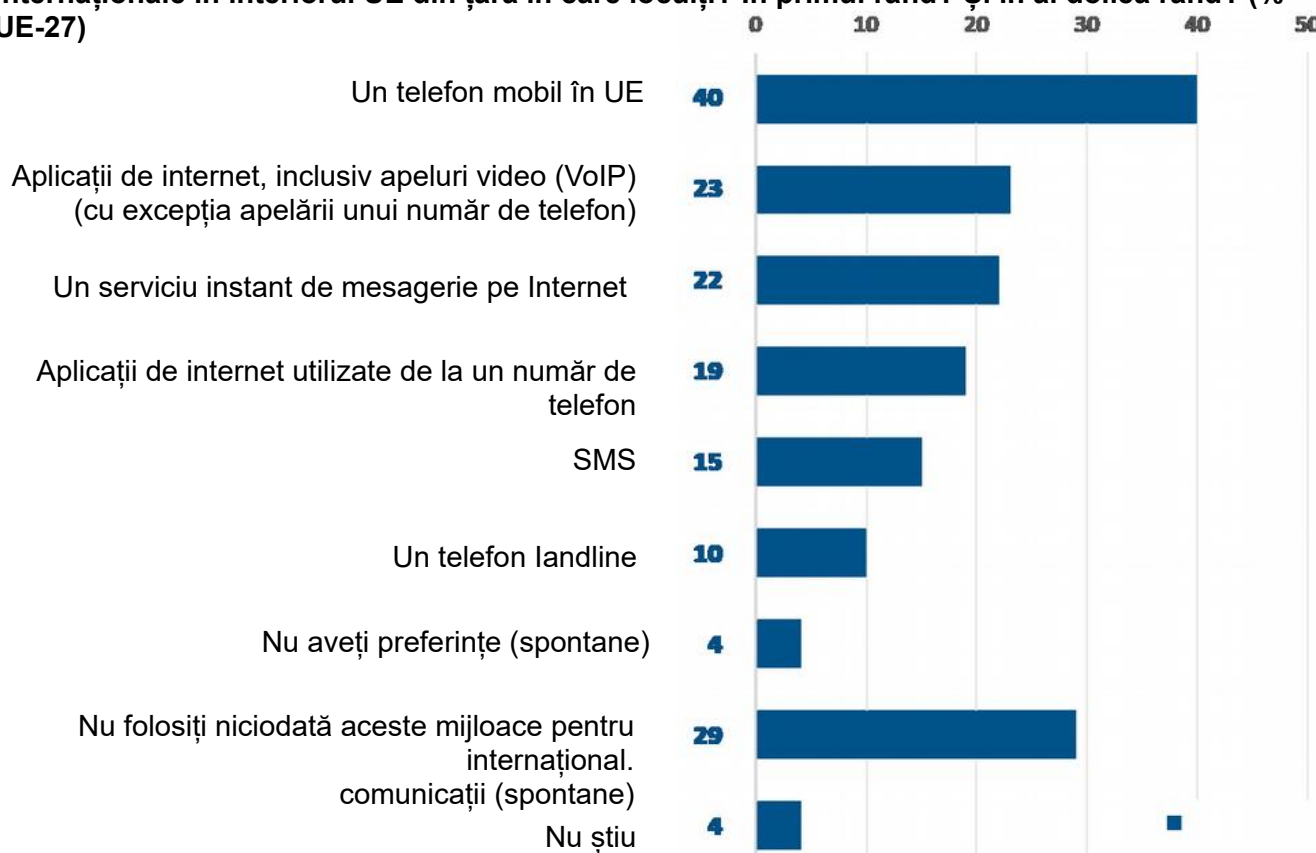
Telefoanele mobile sunt cele mai preferate (40 %) mijloace de comunicații internaționale în cadrul UE, în timp ce între unul din cinci și unul din patru utilizează diferite servicii și aplicații bazate pe internet.

Respondenții au fost întrebați ce mijloace de comunicare preferă să utilizeze²² pentru comunicațiile lor internaționale în cadrul UE din țara în care locuiesc, în primul rând și în al doilea rând. Pentru rezultatele de mai jos, am agregat ambele rezultate.²³

- Luând împreună toate răspunsurile, patru din zece europeni (40 %) preferă să utilizeze un telefon mobil în UE, aproape unul din patru (23 %) preferând să utilizeze aplicații pe internet, cum ar fi apelurile video (VoIP), deși numai unei alte persoane sau persoane care utilizează o astfel de aplicație, nu pentru a apela un telefon obișnuit sau mobil;
- Peste unul din cinci (22 %) preferă să utilizeze servicii de mesagerie instant pe internet, în timp ce o proporție comparabilă de respondenți (19 %) preferă aplicațiile de internet utilizate de la un număr de telefon;

- Aproximativ unul din șase (15 %) preferă să utilizeze SMS, iar unul din zece (10 %) utilizează o linie fixă;
- Aproape trei din zece (29 %) menționează spontan că nu au nicio preferință.

QB4T Care dintre următoarele mijloace preferați să utilizați pentru comunicațiile dumneavoastră internaționale în interiorul UE din țara în care locuiți? În primul rând? Și în al doilea rând? (% – UE-27)



Bază: toți respondenții (n=26431)

Octombrie/
noiembrie
2022

22 Sondajul a întrebat despre „preferința respondenților de utilizare” a mijloacelor de comunicare internațională în cadrul UE, care ar putea fi diferită de utilizarea efectivă de către respondenți a mijloacelor de comunicații internaționale în cadrul UE.

23 QB4T. Care dintre următoarele mijloace preferați să utilizați pentru comunicațiile dumneavoastră internaționale în interiorul UE din țara în care locuiți? În primul rând? Și în al doilea rând?

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

La nivel de țară, în patru țări, mai mult de jumătate dintre respondenți indică faptul că preferă să utilizeze un telefon mobil: Luxemburg (74 %), Țările de Jos (64 %), Slovenia (55 %) și Cehia (53 %). În cinci țări, mai puțin de o treime spun acest lucru: Grecia (18 %), Portugalia (24 %), Ungaria (28 %), Franța (31 %) și Malta (32 %).

În șaptesprezece țări, mai mult de unul din patru afirmă că ar prefera să utilizeze aplicații de internet, inclusiv apeluri video (VoIP) (cu excepția apelării unui număr de telefon). Mai mult de unul din trei declară acest lucru în Lituania (47 %), Cipru (43 %), Luxemburg (40 %), Malta (36 %) și Suedia (35 %). Cele mai scăzute punctaje în acest sens sunt înregistrate în Germania (13 %), Portugalia (14 %) și Slovenia (18 %).

Cel mai probabil, un serviciu de mesagerie prin internet instant este menționat de respondenții din Țările de Jos (32 %), Polonia, Irlanda și Suedia (30 % din total) și Danemarca (28 %).

Mai mult de unul din trei respondenți menționează aplicații de internet utilizate de la un număr de telefon în România și Lituania (ambele 37 %) și Croația (35 %). Este cel mai puțin probabil ca respondenții să spună acest lucru în Danemarca și Grecia (ambele cu 10 %), Germania (12 %) și Ungaria și Malta (ambele cu 15 %).

Danemarca (1 % în total), Estonia (2 %) și Cehia, Lituania și Slovacia (3 % în total).

Este foarte probabil ca respondenții să spună că nu au nicio preferință în Ungaria (47 %), Grecia (46 %) și Portugalia (40 %).

QB4T Care dintre următoarele mijloace preferați să utilizați pentru comunicațiile dumneavoastră internaționale în interiorul UE din țara în care locuiți? În primul rând? Și în al doilea rând? (%)

	UE-27	FI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	EA	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Un telefon mobil în UE	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) (cu excepția apelării unui număr de telefon)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Un serviciu instant de mesagerie pe Internet	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Aplicații de internet utilizate de la un număr de telefon	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Telefon fix	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Nu aveți preferințe (spontane)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Nu folosiți niciodată aceste mijloace pentru comunicațiile internaționale (spontane)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Nu știu	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Bază: toți respondenții (n=26431)

Cel puțin trei din zece respondenți spun că preferă utilizarea SMS-urilor în Slovenia și Danemarca (ambele 32 %) și Suedia (30 %). În cinci țări, mai puțin de unul din zece afirmă acest lucru: Spania (3 %), Grecia (5 %), Bulgaria (6 %) și Țările de Jos și Ungaria (ambele cu 8 %).

În cinci țări, mai mult de unul din zece respondenți ar prefera să folosească un telefon fix: Malta (27 %), Germania (24 %), Luxemburg (15 %), Grecia (13 %) și Irlanda (11 %). Cele mai mici punctaje în acest sens sunt înregistrate în Finlanda, Letonia și

Eurobarometru special 530 Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Dintre diferitele categorii socio-demografice, observăm următoarele:

- Bărbații sunt puțin mai predispuși decât femeile să utilizeze aplicații de internet, inclusiv apeluri video și servicii de mesagerie instant pe Internet (ambele 24 % față de 21 %). Genul afectează cu greu celelalte mijloace de comunicare internațională;
- Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani sunt mai predispuși (42-43 %) să spună că preferă să utilizeze un telefon mobil în UE decât cei cu vârsta de 55 de ani și peste (39 %) și cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (34 %). În general, comunicarea prin internet este mai populară în rândul cohortelor mai tinere, aproape unul din trei (32 %) dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 39 de ani optând pentru aplicații internet, inclusiv apeluri video și servicii de mesagerie prin internet instant, față de unul din patru (25-26 %) dintre cei cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani și aproximativ unul din opt (12-13 %) dintre cei cu vârsta de 55 de ani și peste;
- Toate, cu excepția telefoanelor fixe, sunt mai populare în rândul grupurilor cu educație superioară. Aproape unul din cinci (18 %) dintre cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani spun că folosesc o linie fixă, comparativ cu jumătate din această proporție (9 %) dintre cei care și-au continuat educația după vârsta de 20 de ani. Același lucru este valabil și pentru cei care spun că nu folosesc niciodată niciunul dintre aceste mijloace pentru comunicațiile internaționale (45 % față de 21 %);
- Dintre diferitele categorii socio-profesionale, aproape jumătate (49 %) dintre manageri indică faptul că preferă să utilizeze un telefon mobil, urmate de persoanele care desfășoară activități independente (47 %), alți lucrători cu gulere albe (42 %), lucrătorii manuali (39 %) și toate celelalte categorii (35-36 %);
- Respondenții care nu au niciodată dificultăți în a-și plăti facturile sunt mai predispuși să indice că preferă telefoanele mobile (44 %) decât cei care se confruntă cu dificultăți financiare de cele mai multe ori (31 %). Pe de altă parte, această din urmă categorie este puțin mai probabilă (36 %) să spună că nu utilizează niciodată niciunul dintre aceste mijloace pentru comunicațiile internaționale decât cei care nu au niciodată probleme financiare (29 %);
- Respondenții care comunică ocazional la nivel internațional sunt mai predispuși (60 %) să spună că preferă un telefon mobil în UE, decât cei care fac acest lucru zilnic (54 %) sau în mod regulat (53 %). Aplicațiile de internet, inclusiv apelurile video (VoIP) (cu excepția apelării unui număr de telefon) sunt preferate de cei care comunică zilnic la nivel internațional (45 %), urmate de cele care fac acest lucru în mod regulat (39 %) sau ocazional (27 %). În schimb, telefoanele fixe sunt preferate mai mult (15 %) de către cei care apelează ocazional în străinătate decât cele care fac acest lucru în mod regulat (11 %) sau zilnic (8 %).

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

QB4T Care dintre următoarele mijloace preferați să utilizați pentru comunicațiile dumneavoastră internaționale în interiorul UE din țara în care locuiți? În primul rând? Și în al doilea rând? (% – UE)

	SMS	Un serviciu instant de mesagerie pe Internet	Nu aveți preferințe (spontane)	Nu folosiți niciodată aceste mijloace pentru comunicațiile internaționale (spontane)	Nu știu
UE-27	15	22	4	29	4
Sexul					
Bărbat	14	24	4	28	3
Femeie	16	21	4	30	4
Vârstă					
15-24	14	32	4	24	4
25-39	13	32	4	21	2
40-54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Educație (sfârșitul)					
-15	11	11	4	45	8
16-19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Încă mai studiază	13	35	4	22	3
Categoria socio-profesională					
Persoane care desfășoară activități independente	14	26	2	21	3
Manageri	14	28	3	19	2
Alte gulere albe	17	28	3	23	2
Lucrători manuali	16	23	4	26	3
Persoane de la domiciliu	10	18	3	39	4
Șomeri	15	26	4	32	3
Pensionat	15	9	5	43	6
Studenți	13	35	4	22	3
Dificultăți de plată a facturilor					
De cele mai multe ori	14	22	4	36	4
Din când în când	15	22	4	28	3
Aproape niciodată/niciodată	15	22	4	29	3
Frecvența comunicațiilor internaționale					
Utilizare zilnică	15	33	1	5	0
Utilizare regulată	15	35	3	5	1
Utilizare ocazională	23	29	3	10	1
Niciodată	11	13	5	49	6

Bază: toți respondenții (n=26431)

V. MOTIVELE PENTRU ALEGEREA UNUI MIJLOC DE COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ÎN CADRUL UE



Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

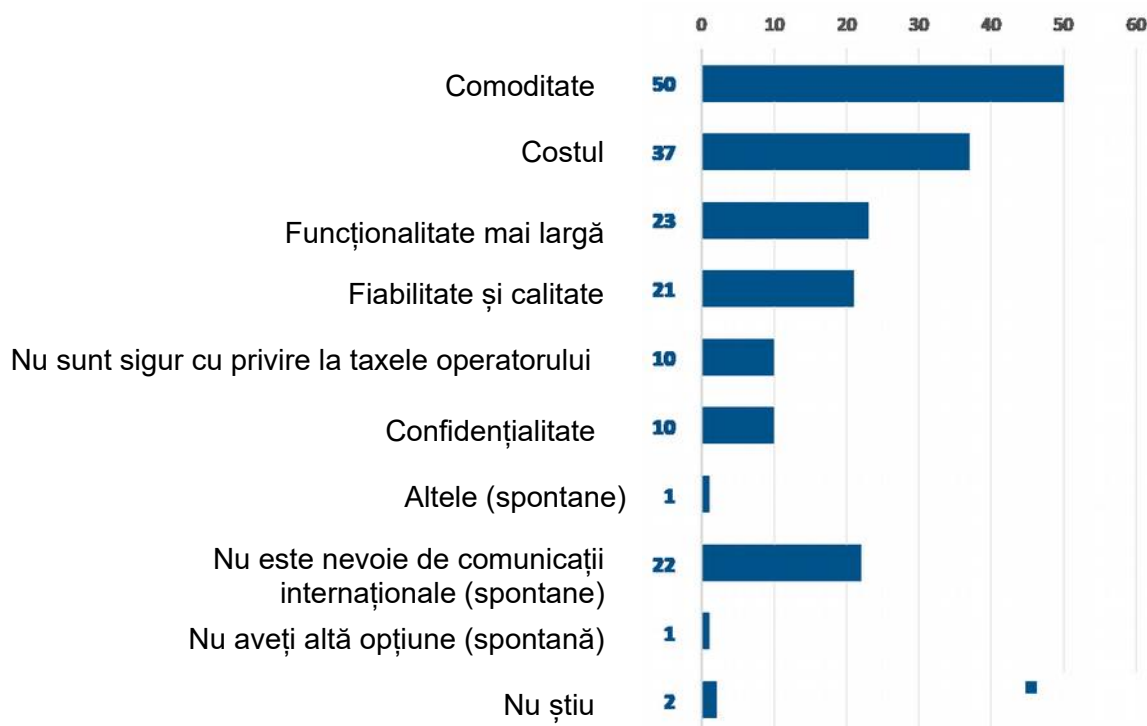
În urma întrebării anterioare, au fost întrebați respondenții care sunt mijloacele de comunicare pe care preferă să le utilizeze pentru comunicațiile lor internaționale în cadrul UE din țara în care locuiesc, din motivele pentru care preferă să utilizeze anumite mijloace de comunicare internațională în interiorul UE.^{24,25}

- Mai mult de unul din cinci (22 %) declară în mod spontan că nu are nevoie de comunicații internaționale²⁶

Comoditatea este factorul cel mai menționat atunci când vine vorba de alegerea unui mijloc internațional de comunicare în interiorul UE.

- În întreaga UE, jumătate (50 %) menționează comoditatea, în timp ce mai mult de unul din trei din zece (37 %) afirmă că costul este un factor;
- Mai mult de unul din cinci citează o funcționalitate mai largă (23 %) și fiabilitate și calitate (21 %), unul din zece spunând că viața privată sau faptul că nu sunt siguri de tarifele operatorului (ambele 10 %) reprezintă un factor;

QB5ab Cum ai explica alegerea ta pentru...? (SUNT POSIBILE MAI MULTE RĂSPUNSURI) (% – UE-27)



Bază: sunt excluși toți respondenții (n=24,831), persoanele care au răspuns „Nu aveți preferințe spontane” sau „Nu știu” în QB4a

24 QB5ab. Cum ai explica alegerea ta pentru...? (Multiple ANSWERS POSSIBLE) Conveniente, costuri, funcționalitate mai largă, fiabilitate și calitate, nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului, confidențialitatea, Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane).

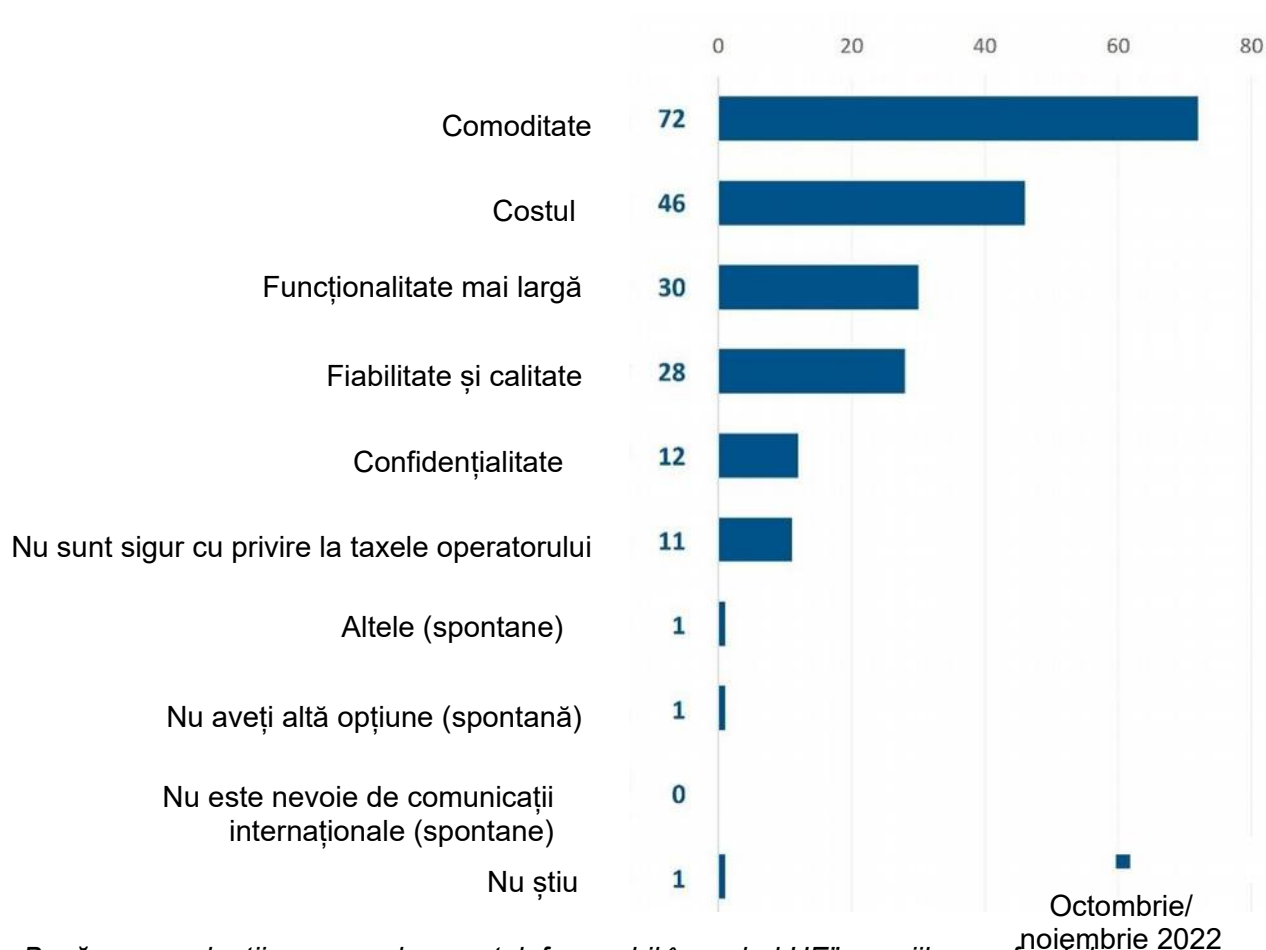
25 Respondenților li s-a pus întrebarea QB5a „Cum ați explica alegerea dvs. pentru...?” pentru a oferi un răspuns pentru alegerea lor în QB4a și întrebarea QB5b „Cum ați explica alegerea dvs. pentru...?” pentru a oferi un răspuns pentru alegerea lor în QB4b: QB5ab se calculează luând în considerare atât QB5a, cât și QB5b și luând în considerare toate motivele.

26 „Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)” întrebat doar dacă „Nu utilizați niciodată aceste mijloace pentru comunicații internaționale (spontane) în QB4a”

Când vine vorba de a opta pentru un telefon mobil, marea majoritate a europenilor citează comoditatea, aproape jumătate dintre acestea menționând costurile.

- În întreaga UE, peste șapte din zece respondenți (72 %) afirmă că comoditatea le influențează preferința pentru comunicațiile lor internaționale;
- Aproape jumătate (46 %) indică faptul că costul este cel mai mare factor pentru acestea;
- Trei din zece (30 %) citează o funcționalitate mai largă, urmată de fiabilitate și calitate (28 %). Peste unul din zece menționează confidențialitatea (12 %) și incertitudinea cu

QB5T.2 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? (Sunt posibile mai multe răspunsuri) (% UE – Un telefon mobil în cadrul UE)



Bază: respondenții care au ales „un telefon mobil în cadrul UE” ca mijloc preferat de comunicații internaționale în cadrul UE (n=10572)

privire la tarifele operatorului (11 %).

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

La nivel de țară, în cinci țări, cel puțin nouă din zece respondenți spun că comoditatea este un factor pentru a prefera un telefon mobil pentru comunicațiile lor internaționale: Letonia și Grecia (ambele cu 93 %), Danemarca, Finlanda și Țările de Jos (90 % în total). Portugalia (48 %) și România (31 %) sunt singurele țări în care mai puțin de jumătate dintre respondenți spun acest lucru.

În ceea ce privește telefoanele mobile, este cel mai probabil ca respondenții să menționeze costurile în Portugalia (68 %), Malta (67 %) și Croația (63 %). Este mai puțin probabil ca aceștia să facă acest lucru în Finlanda (25 %), Suedia (32 %) și Țările de Jos (34 %).

Aproximativ jumătate dintre respondenți citează funcționalitatea mai largă a telefoanelor mobile în Austria (52 %) și Malta și Slovenia (48 %). Cele mai scăzute punctaje în acest sens sunt înregistrate în Finlanda (15 %), Cehia (16 %) și Franța (18 %).

Respondenții sunt mai predispuși să spună că fiabilitatea și calitatea reprezintă un factor pentru preferința unui telefon mobil în Austria (55 %), Ungaria (46 %) și Slovacia (45 %) și cel mai puțin probabil să facă acest lucru în Letonia (15 %), Spania (17 %) și Cipru și Țările de Jos (ambele 18 %).

QB5T.2 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? Un telefon mobil în UE (%)

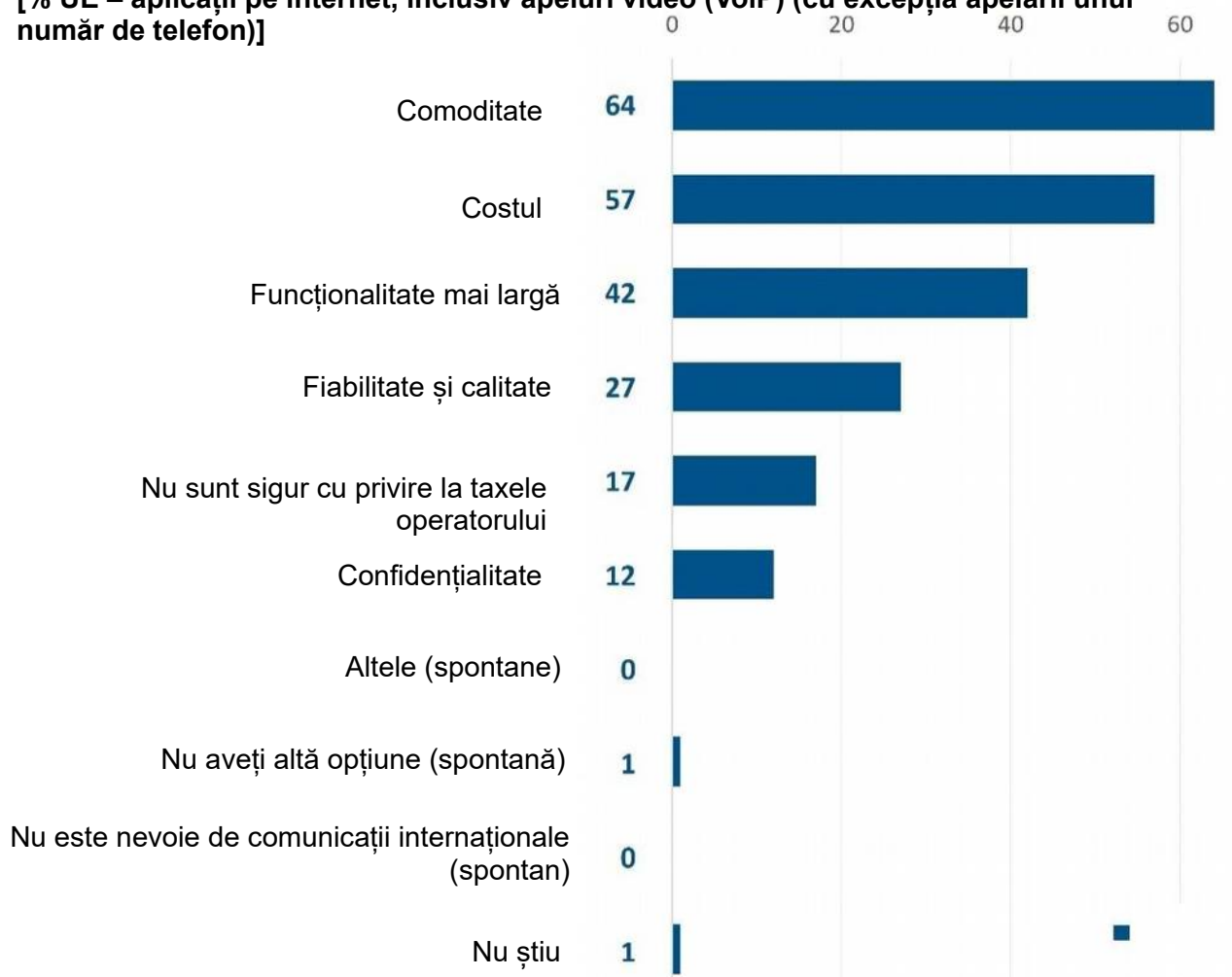
	UE-27	FI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	EA	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Comoditate	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Costul	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Funcționalitate mai largă	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Fiabilitate și calitate	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Confidențialitate	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Altele (spontane)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Nu aveți altă opțiune (spontană)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nu știu	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Bază: respondenții care au ales „un telefon mobil în cadrul UE” ca mijloc preferat de comunicații internaționale în cadrul UE (n=10572)

În ceea ce privește aplicațiile pe internet, cum ar fi apelurile video, marea majoritate a europenilor aleg comoditatea, cu mai mult de jumătate din costuri

- În întreaga UE, mai mult de șase din zece respondenți (64 %) afirmă că comoditatea le influențează alegerea aplicațiilor de internet, cum ar fi apelurile video pentru comunicațiile lor internaționale;
- Mai mult de jumătate (57 %) indică faptul că costul este cel mai mare factor pentru acestea;
- Mai mult de patru din zece (42 %) citează o funcționalitate mai largă. Puțin sub trei (27 %) din zece menționează fiabilitatea și calitatea, urmate de incertitudine în ceea ce privește tarifele operatorului (17 %) și confidențialitatea (12 %).

**QB5T.3 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? (mai multe răspunsuri posibile)
[% UE – aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) (cu excepția apelării unui număr de telefon)]**



Bază: respondenții care au ales „aplicații de internet, inclusiv apeluri video (VoIP)” (cu excepția apelării unui număr de telefon)” ca mijloace preferate pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE (n=6021)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

La nivel de țară, în șapte țări, cel puțin opt din zece respondenți indică faptul că comoditatea este un factor în alegerea aplicațiilor de internet pentru comunicațiile lor internaționale. Este foarte probabil ca respondenții să facă acest lucru în Cipru și Letonia (ambele 89 %), Țările de Jos (87 %), mai puțin de jumătate dintre respondenți consideră acest lucru în România (23 %), Portugalia (30 %), Austria (43 %) și Ungaria (45 %).

În ceea ce privește aplicațiile pe internet, este foarte probabil ca respondenții să menționeze costurile în Grecia (80 %), Portugalia (78 %) și Cipru (75 %). Este cel mai puțin probabil ca acestea să facă acest lucru în Finlanda (35 %), România și Estonia (ambele cu 37 %) și Letonia (42 %).

În patru țări, mai mult de jumătate dintre respondenți citează funcționalitatea mai largă a aplicațiilor Internet: Slovenia (58 %), Italia și Austria (ambele cu 57 %) și Belgia (52 %). Cele mai scăzute punctaje în acest sens sunt înregistrate în Irlanda (27 %) și Franța (29 %).

Respondenții sunt mai predispuși să spună că fiabilitatea și calitatea sunt un factor pentru preferința aplicațiilor pe internet, cum ar fi apelurile video în Ungaria (49 %), Slovacia (47 %) și Bulgaria (46 %), cele mai scăzute scoruri în acest sens fiind înregistrate în Letonia (12 %), Malta (16 %) și Cipru (17 %).

QB5T.3 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...?

Aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) (cu excepția apelării unui număr de telefon) (%)

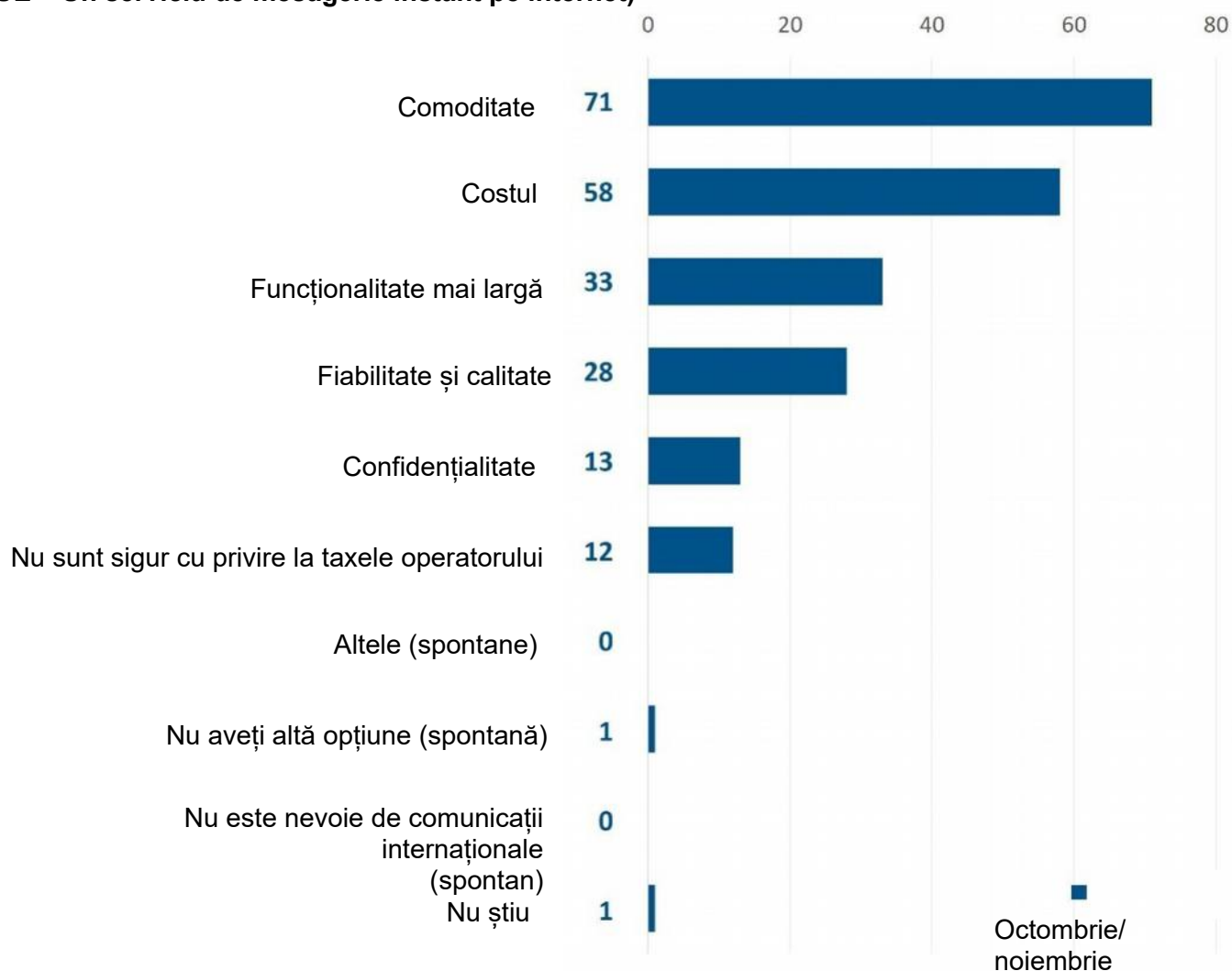
	UE-27	FI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	EA	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Comoditate	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Costul	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Funcționalitate mai largă	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Fiabilitate și calitate	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Confidențialitate	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Altele (spontane)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Nu aveți altă opțiune (spontană)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nu știu	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Bază: respondenții care au ales „aplicații de internet, inclusiv apeluri video (VoIP) (cu excepția apelării unui număr de telefon)” ca mijloace preferate pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE (n=6021)

Pentru marea majoritate a europenilor, comoditatea este cel mai important factor în ceea ce privește serviciile de mesagerie instant prin internet, împreună cu costurile.

- În întreaga UE, peste șapte din zece respondenți (71 %) afirmă că comoditatea le influențează alegerea serviciului de mesagerie instant pe internet pentru comunicațiile lor internaționale;
- Mai mult de jumătate (58 %) indică faptul că costul este cel mai mare factor pentru acestea;
- Mai mult de trei din zece (33 %) citează o funcționalitate mai largă, în timp ce aproape trei din zece (28 %) menționează fiabilitatea și calitatea, urmată de incertitudine în ceea ce privește tarifele operatorului (12 %) și confidențialitatea (13 %).

**QB5T.6 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? (mai multe răspunsuri posibile)
(% UE – Un serviciu de mesagerie instant pe internet)**



Bază: respondenții care au ales „un serviciu de mesagerie instant pe Internet” ca mijloc preferat pentru comunicații internaționale în cadrul UE (n=5848)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În Danemarca (91 %) și în Țările de Jos (90 %), cel puțin nouă din zece respondenți (90 %) spun că comoditatea este un factor pentru a prefera un serviciu de mesagerie instant pe internet pentru comunicațiile lor internaționale în cadrul UE. În cinci țări, mai puțin de jumătate dintre respondenți consideră că: România (31 %), Portugalia (36 %), Slovacia (42 %), Slovenia (43 %) și Ungaria (45 %).

În ceea ce privește serviciile de mesagerie instant pe internet, este foarte probabil ca respondenții să menționeze costurile în Grecia (85 %), Portugalia (84 %) și Cipru (74 %). Este cel mai puțin probabil ca acestea să facă acest lucru în Slovenia (35 %), Letonia (43 %) și Finlanda (44 %).

Este foarte probabil ca respondenții să citeze funcționalitatea mai largă a serviciilor de mesagerie prin internet instant în Austria (68 %), Cipru (55 %) și Slovenia (48 %), cele mai scăzute punctaje în acest sens fiind înregistrate în Irlanda (14 %), Finlanda (18 %) și Spania și Franța (ambele cu 19 %).

Mai mult de jumătate dintre respondenți afirmă că fiabilitatea și calitatea reprezintă un factor în alegerea unui serviciu de mesagerie prin internet instant în Austria (62 %) și Slovacia și Malta (ambele cu 52 %), cu cele mai mici punctaje înregistrate în Letonia (12 %), Spania (14 %) și Cipru și Portugalia (ambele cu 17 %).

**QB5T.6 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...?
Un serviciu de mesagerie instant pe Internet (%)**

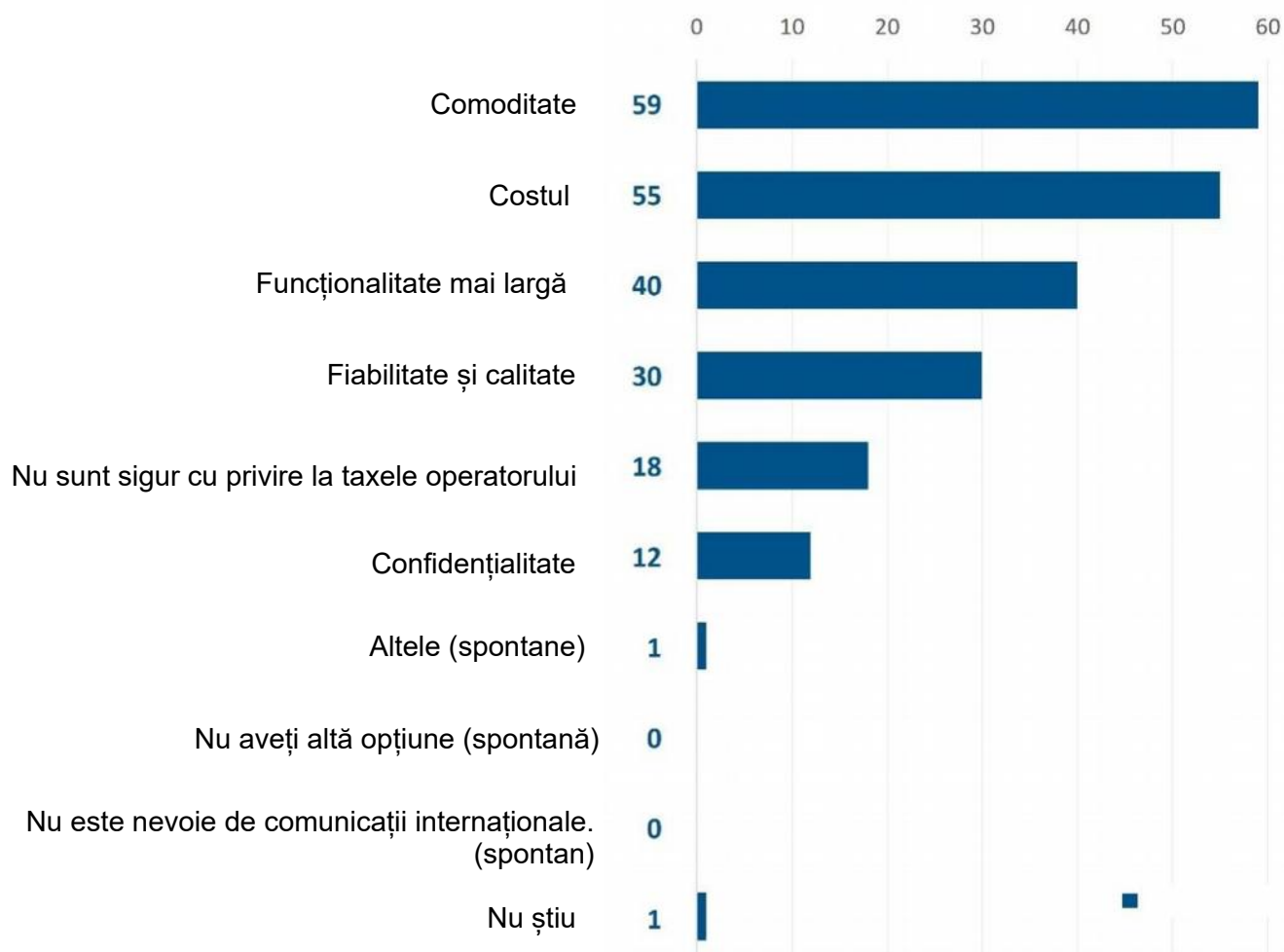
	UE-27	FI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	EA	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL
Comoditate	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Costul	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Funcționalitate mai largă	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Fiabilitate și calitate	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Confidențialitate	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Altele (spontane)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Nu aveți altă opțiune (spontană)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nu știu	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Bază: respondenții care au ales „un serviciu de mesagerie instant pe internet” ca mijloc preferat de comunicații internaționale în cadrul UE (n=5,848)

Pentru majoritatea europenilor, confortul și costul sunt cei mai importanți factori în ceea ce privește aplicațiile de internet utilizate de la un număr de telefon.

- În întreaga UE, aproape șase din zece respondenți (59 %) menționează comoditatea ca un factor pentru preferința aplicațiilor de internet utilizate de la un număr de telefon, aproape în aceeași proporție (55 %) menționând și costurile;
- Patru din zece (40 %) indică luarea în considerare a funcționalității mai largi, în timp ce trei din zece (30 %) spun același lucru despre fiabilitate și calitate;
- Respondenții invocă mai puțină incertitudine în ceea ce privește taxele operatorului (18 %) sau confidențialitatea (12 %).

**QB5T.4 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? (mai multe răspunsuri posibile)
(% UE – Aplicații de internet utilizate de la un număr de telefon)**



Bază: respondenții care au ales „aplicațiile de internet utilizate de la un număr de telefon” ca mijloc preferat pentru comunicații internaționale în cadrul UE (n=5153)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În Cipru, aproape nouă din zece respondenți (89 %) spun că comoditatea este un factor de ce preferă aplicațiile de internet utilizate de la un număr de telefon, urmate de Țările de Jos (88 %) și Letonia (87 %). În șapte țări, mai puțin de jumătate dintre respondenți consideră acest lucru, cu cele mai mici scoruri înregistrate în România (25 %) și Portugalia (39 %).

În ceea ce privește aplicațiile de internet utilizate de la un număr de telefon, este foarte probabil ca respondenții să menționeze costurile în Grecia (85 %), Portugalia (84 %) și Cipru (73 %). Acest lucru este cel mai puțin probabil să fie cazul în România (34 %), Finlanda (38 %) și Țările de Jos și Danemarca (ambele cu 39 %).

Funcționalitatea mai largă a aplicațiilor de internet utilizate de la un număr de telefon este, cel mai probabil, considerată importantă în Austria (67 %), Italia (56 %) și Slovenia (53 %), cele mai scăzute punctaje în acest sens fiind înregistrate în Grecia (24 %), Irlanda (25 %) și Spania și Letonia (ambele cu 28 %).

Doar în Austria (54 %) și Slovacia (52 %) mai mult de jumătate dintre respondenți afirmă că fiabilitatea și calitatea sunt un factor în alegerea aplicațiilor de internet utilizate de la un număr de telefon, cele mai mici punctaje în acest sens fiind înregistrate în Letonia (14 %), Spania și Malta (ambele cu 15 %) și Portugalia (16 %).

QB5T.4 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...?

Aplicații de internet utilizate de la un număr de telefon (%)

	UE-27	FI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	EA	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Comoditate	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Costul	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Funcționalitate mai largă	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Fiabilitate și calitate	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Confidențialitate	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Altele (spontane)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Nu aveți altă opțiune (spontană)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nu știu	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Bază: respondenții care au ales „aplicațiile de internet utilizate de la un număr de telefon” ca mijloc preferat pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE (n=5153)

Majoritatea europenilor aleg comoditatea atunci când menționează SMS-urile

- În întreaga UE, aproape șapte din zece respondenți (68 %) afirmă că comoditatea este un factor pentru a prefera SMS-urile să comunice la nivel internațional;
- Aproape jumătate (47 %) menționează costurile în acest sens;
- Trei din zece (30 %) menționează fiabilitatea și calitatea, aproape unul din patru (23 %) menționând funcționalitatea mai largă;
- O mică minoritate menționează confidențialitatea (16 %) și incertitudinea cu privire la taxele operatorului (13 %).

**QB5T.5 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? (mai multe răspunsuri posibile)
(% UE – SMS)**



Octombrie/
noiembrie
2022

Bază: respondenții care au ales „SMS” ca mijloc preferat pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE (n=3872)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

La nivel de țară, în nouă țări, cel puțin opt din zece respondenți indică faptul că comoditatea este un factor pentru a prefera SMS-urile pentru comunicațiile lor internaționale, cele mai mari punctaje în acest sens fiind observate în Letonia (93 %), Țările de Jos (88 %) și Danemarca (87 %). În schimb, doar aproximativ trei din zece consideră acest lucru în România (29 %) și Portugalia (31 %).

În ceea ce privește SMS-urile, este foarte probabil ca respondenții să menționeze costurile în Portugalia (82 %), Grecia (81 %) și Malta (79 %). Este mai puțin probabil ca aceștia să facă acest lucru în Suedia (25 %), Finlanda (30 %) și Țările de Jos (32 %).

Mai mult de jumătate dintre respondenți citează fiabilitatea și calitatea SMS-urilor în Austria (74 %) și Malta (53 %), cele mai scăzute punctaje în acest sens fiind înregistrate în Spania (13 %), Țările de Jos (15 %) și Suedia (18 %).

Este foarte probabil ca respondenții să spună că funcționalitatea mai largă este un factor pentru alegerea SMS-urilor în Austria (62 %), Malta (51 %) și Slovenia (45 %), în Finlanda și Spania (ambele 8 %), Cehia (9 %).

Aproape jumătate (47 %) dintre respondenții din Austria citează viața privată, urmată de Malta (41 %) și Cehia (36 %), în timp ce mai puțin de unul din zece respondenți consideră acest lucru în Suedia (3 %), Țările de Jos (5 %), Italia (6 %) și Cipru (8 %).

**QB5T.5 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...?
SMS (%)**

	UE-27	FI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	EA	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Comoditate	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Costul	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Fiabilitate și calitate	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Funcționalitate mai largă	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Confidențialitate	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Altele (spontane)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Nu aveți altă opțiune (spontană)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nu știu	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Bază: respondenții care au ales „SMS” ca mijloc preferat pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE (n=3872)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Majoritatea europenilor menționează comoditatea atunci când aleg telefoanele fixe

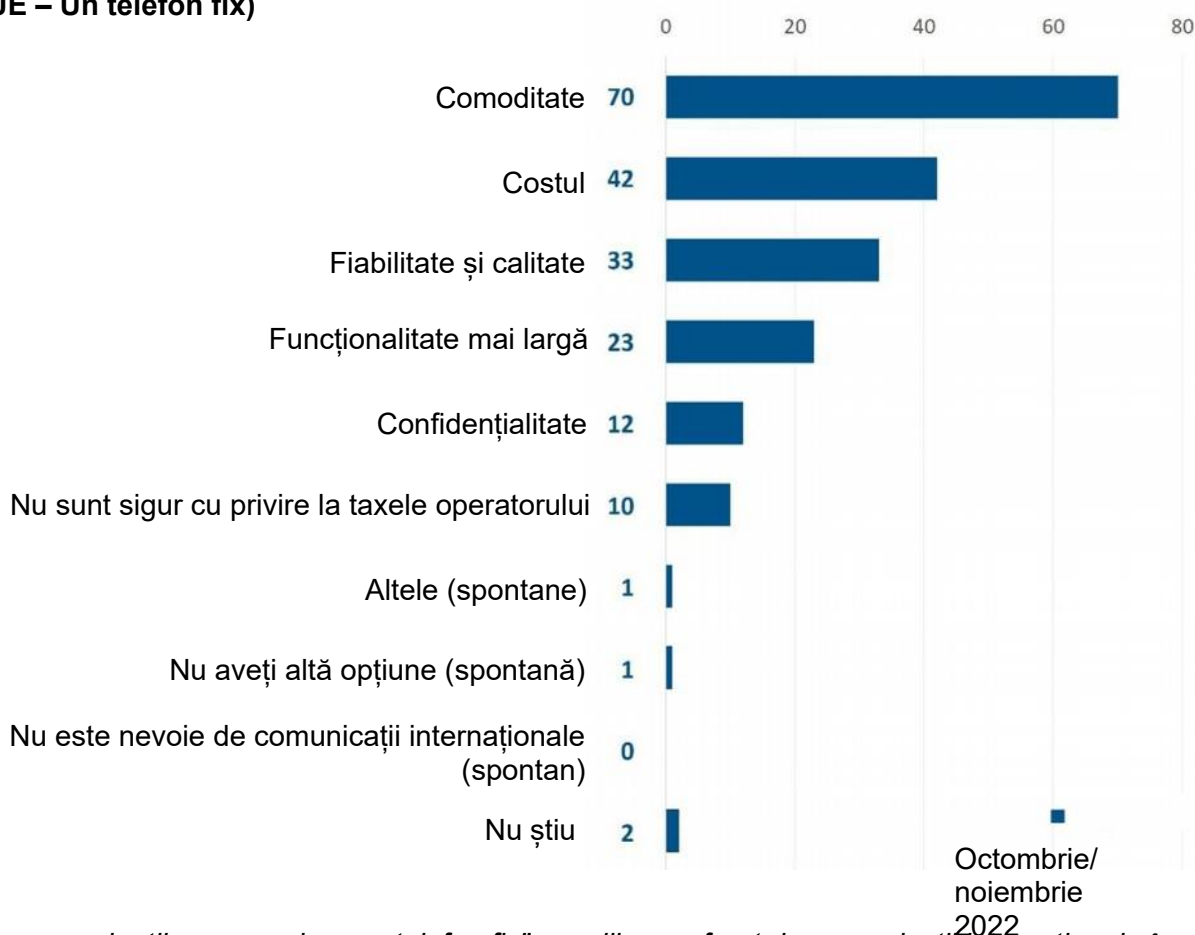
În întreaga UE, chiar și în zece (70 %) respondenți spun că comoditatea este un factor în alegerea unui telefon fix pentru a comunica la nivel internațional;

Mai mult de patru din zece (42 %) citează costuri în decizia lor de a opta pentru un telefon fix;

Unul din trei (33 %) menționează fiabilitatea și calitatea, aproape unul din patru (23 %) menționând funcționalitatea mai largă;

O mică minoritate citează confidențialitatea (12 %), în timp ce una din zece (10 %) afirmă că incertitudinea cu privire la tarifele operatorului este un factor important în această privință.

**QB5T.1 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? (mai multe răspunsuri posibile)
(% UE – Un telefon fix)**



Bază: respondenții care au ales „un telefon fix” ca mijloc preferat de comunicații internaționale în cadrul UE (n=2741)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

În Letonia, toți respondenții (100 %) spun că comoditatea este un factor pentru a prefera un telefon fix pentru comunicațiile lor internaționale, urmat de Cipru (90 %) și Grecia (89 %). În schimb, doar aproximativ trei din zece cred în acest fel în România (27 %), care este singura țară în care mai puțin de jumătate dintre respondenți cred în acest fel.

Este foarte probabil ca respondenții să menționeze costul telefoanelor fixe în Portugalia (64 %), Malta (63 %) și Croația (62 %). Este mai puțin probabil ca aceștia să facă acest lucru în Suedia (17 %), Danemarca (21 %) și Finlanda (22 %).

Austria (60 %) și Slovacia (52 %) sunt singurele state membre ale UE în care mai mult de jumătate dintre respondenți citează fiabilitatea și calitatea unui telefon fix, cele mai mici punctaje în acest sens fiind înregistrate în Cipru, Finlanda și România (12 % în total), Polonia și Belgia (ambele cu 18 %) și Estonia (20 %).

Este foarte probabil ca respondenții să spună că funcționalitatea mai largă este un factor în alegerea unui telefon fix în Austria (54 %), Malta (46 %) și Slovenia (41 %), în Estonia și Franța (ambele 6 %) și în Grecia (9 %).

Jumătate dintre respondenții din Slovacia citează viața privată, urmată de Austria (40 %) și Malta (28 %), cele mai scăzute punctaje în acest sens fiind înregistrate în Suedia (1 %), Spania și Franța (ambele cu 8 %) și Italia (9 %).

QB5T.1 Cum ați explica alegerea dvs. pentru...?

Telefon fix (%)

	UE-27	FI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	EA	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Comoditate	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Costul	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Fiabilitate și calitate	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Funcționalitate mai largă	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Confidențialitate	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Altele (spontane)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Nu aveți altă opțiune (spontană)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nu știu	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Bază: respondenții care au ales „un telefon fix” ca mijloc preferat de comunicații internaționale în cadrul UE (n=2741)

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Analizând analiza socio-demografică, observăm următoarele:

- Există puține diferențe între bărbați și femei, deși bărbații sunt puțin mai susceptibili (23 %) să spună că fiabilitatea și calitatea sunt un factor în alegerea lor între diferite mijloace de comunicare decât femeile (19 %), în timp ce femeile sunt puțin mai predispuse să spună spontan că nu au nevoie de comunicații internaționale (24 % față de 21 %).
- Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 54 de ani au mai multe șanse (51-54 %) să menționeze comoditatea decât cei cu vârsta de 55 de ani și peste (44 %). Același lucru se poate spune și despre costuri (40-44 % față de 31 %), funcționalitate mai largă (27-29 % vs 16 %) și fiabilitate și calitate (22-24 % vs 18 %). Cea mai veche cohortă, pe de altă parte, este mai probabil decât cei cu vârste cuprinse între 15 și 54 de ani să spună spontan că nu au nevoie de comunicații internaționale (30 % față de 16-19 %).
- Educația joacă, de asemenea, un rol substanțial, cohorțele mai bine educate menționând mai mult toți factorii descriși mai devreme. De exemplu, cei care au părăsit școala după vârsta de 20 de ani sunt mult mai predispuși (60 %) să țină cont de comoditate decât cei care au părăsit școala cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani (45 %) și cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani (36 %).
- Persoanele care desfășoară o activitate independentă și cadrele de conducere sunt cel mai probabil (60-61 %) să analizeze confortul, urmate de alți lucrători și studenți (ambele cu 53 %), șomeri (48 %), lucrători manuali (47 %), pensionari (42 %) și persoane casnice (41 %).
- Respondenții care se confruntă din când în când cu dificultăți financiare sunt cel mai probabil (41 %) să menționeze costurile. Pe de altă parte, nu există nici o diferență între cei care nu au probleme cu plata facturilor (36 %) și cei care au astfel de probleme de cele mai multe ori (35 %).

QB5ab Cum ați explica alegerea dvs. pentru...? (MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)
(% – UE)

	Comoditate	Costul	Funcționalitate mai largă	Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	Fiabilitate și calitate	Confidențialitate	Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)
UE-27	50	37	23	10	21	10	22
Sexul							
Bărbat	51	38	24	10	23	10	21
Femeie	49	37	22	11	19	9	24
Vârsta							
15-24	51	41	27	13	24	11	18
25-39	54	44	29	11	22	11	16
40-54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Educație (sfârșitul)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16-19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Încă mai studiază	53	43	27	11	23	10	17
Categoria socio-profesională							
Persoane care desfășoară activități independente	61	44	27	9	22	11	16
Manageri	60	40	32	9	23	11	14
Alte gulere albe	53	44	27	12	23	11	18
Lucrători manuali	47	39	25	14	22	10	20
Persoane de la domiciliu	41	32	19	9	17	8	34
Șomeri	48	40	21	8	21	10	25
Pensionat	42	27	13	7	17	8	33
Studenți	53	43	27	11	23	10	17
Dificultăți de plată a facturilor							
De cele mai multe ori	41	35	20	11	16	9	30
Din când în când	44	41	25	15	22	10	22
Aproape niciodată/niciodată	54	36	23	8	21	10	21

Bază: toți respondenții (n=24831), persoanele care au răspuns „Nu aveți preferință (spontan)” sau „Nu știu” în QB4a sunt excluși

VI. ACCESUL LA SERVICIILE DE COMUNICAȚII



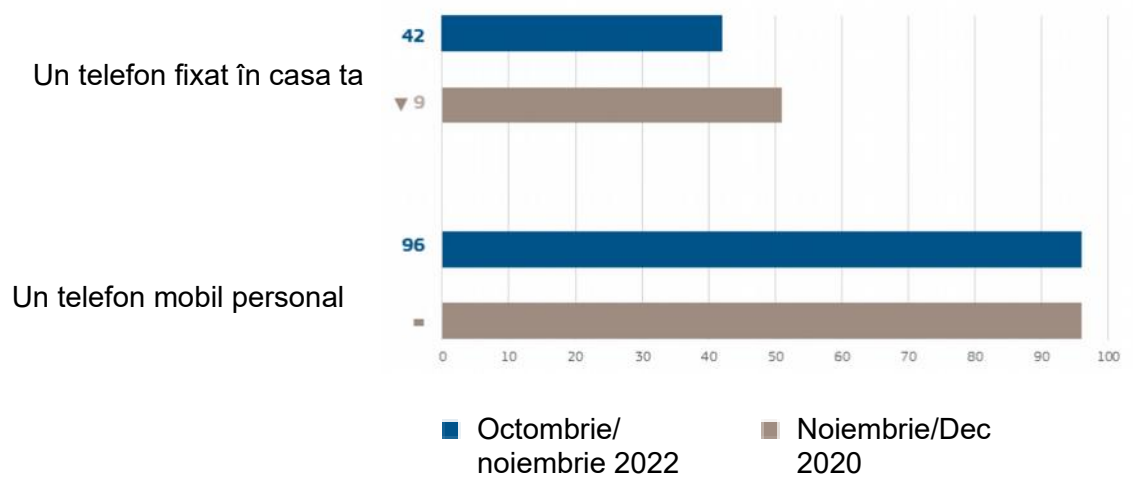
Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Respondenții au fost întrebați, de asemenea, dacă au acces la o linie telefonică fixă sau la un telefon mobil.²⁷

Aproape toți europenii au acces la telefoane mobile, dar accesul la telefoanele fixe variază

- Aproape toți respondenții (96 %) au acces la telefonul mobil, la fel ca în 2020;
- Mai puțin de jumătate (42 %, -9 puncte procentuale) au acces la un telefon fix, o scădere abruptă față de 2020, când majoritatea europenilor încă mai aveau acest lucru.

D43 – Sunteți proprietarul...? (% – UE-27)



Bază: toți respondenții (n=26431)

²⁷ D43a. Ai un telefon fix în casa ta? Un singur răspuns NUMAI Da, nu
D43b. Dețineți un telefon mobil personal? Un singur răspuns NUMAI Da, nu

1. Telefonie fixă

Mai puțin de jumătate dintre europeni (42 %) dețin un telefon fix

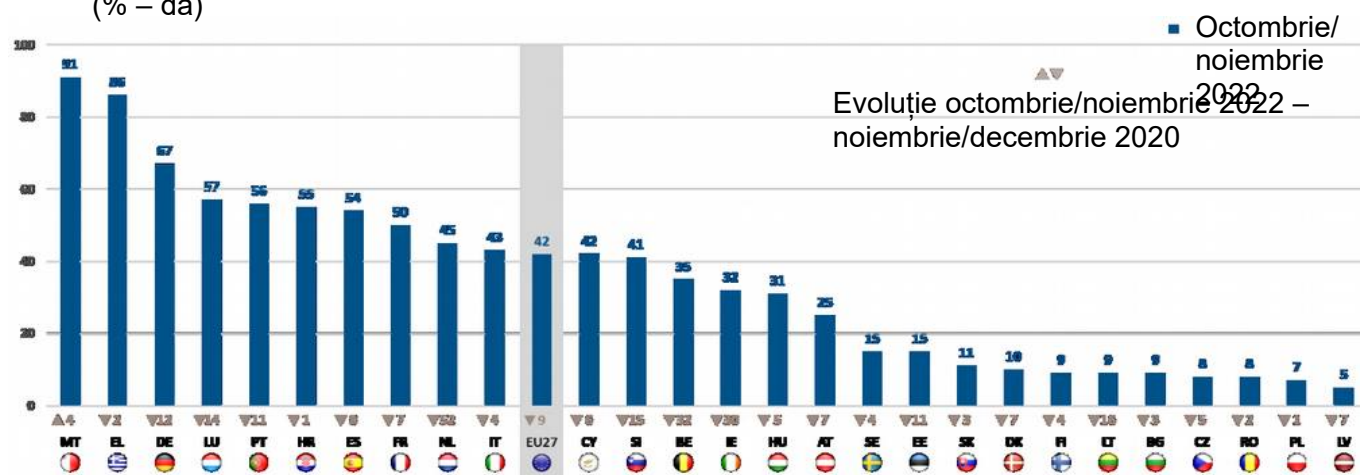
Respondenții au fost întrebați dacă dețin un telefon fix.²⁸

- Peste patru din zece (42 %) indică faptul că au acces la o linie telefonică fixă. Aceasta este o scădere abruptă față de 2020, când mai mult de jumătate (51 %, -9 puncte procentuale) au avut încă această evoluție.

O analiză națională arată că, în opt țări, mai mult de jumătate au acces la o linie telefonică fixă. Este foarte probabil ca respondenții să spună acest lucru în Malta (91 %) și Grecia (86 %). Cea mai scăzută adoptare a telefoanelor fixe se găsește în Letonia (5 %), Polonia (7 %) și România și Cehia (ambele cu 8 %).

Între 2020 și 2022, proprietatea asupra telefoanelor fixe a scăzut în toate statele membre ale UE, cu excepția unui singur stat membru: Malta (91 %, + 4 pp). Cele mai abrupte scăderi sunt înregistrate în Țările de Jos (45 %, -52pp), Belgia (35 %, -32pp) și Irlanda (32 %, -30pp).

D43a Deții un telefon fixat în casa ta? (% – da)



Bază: toți respondenții
(n=26431)

28 D43a. Ai un telefon fix în casa ta? Da. Nu.

2. Telefonie mobilă

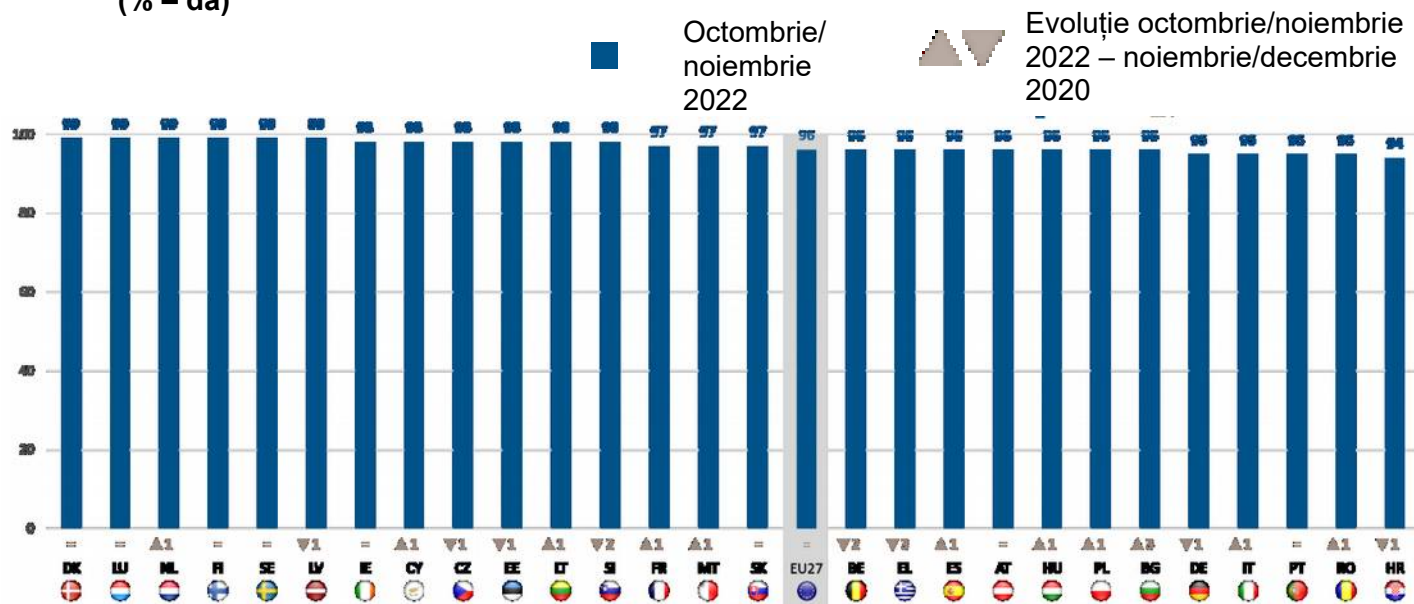
Proprietatea asupra telefoanelor mobile este aproape universală

Respondenții au fost întrebați dacă dețin un telefon mobil personal.²⁹

- Aproape toți respondenții (96 %, =) indică faptul că au un telefon mobil personal, în aceeași proporție ca în 2020.

O analiză națională arată puține diferențe între statele membre ale UE. În șase țări, 99 % dintre respondenți indică faptul că dețin un telefon mobil: Danemarca, Letonia, Luxemburg, Țările de Jos, Finlanda și Suedia. Cea mai scăzută rată de adopție se găsește în Croația (94 %). Între 2020 și 2022, aproape nicio modificare nu poate fi observată în ceea ce privește această chestiune, cu excepția unei mici creșteri în Bulgaria (96 %, +3 puncte procentuale) și a scăderilor mici în Grecia (96 %, -3pp), Belgia (96 %, -2pp) și Slovenia (98 %, -2pp).

D43b Ai un telefon mobil personal? (% – da)



Bază: toți respondenții (n=26431)

29 D43a. Dețineți un telefon mobil personal? Da. Nu.

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Analizând analiza socio-demografică, putem observa următoarele:

- Femeile sunt puțin mai predispuse decât bărbații să indice că dețin un telefon fix (44 % față de 40 %), în timp ce bărbații sunt puțin mai predispuși să spună că au un telefon mobil (97 % față de 95 %);
- Respondenții mai în vârstă au mai multe șanse să dețină un telefon fix. O majoritate (56 %) dintre cei cu vârsta de 55 de ani și peste spun că au unul, urmat de patru din zece (40 %) în rândul celor cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani, aproape o treime (32 %) dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și un sfert (25 %) dintre cei cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani. Proprietatea asupra telefoanelor mobile este mai mult sau mai puțin universală (98-99 %) în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 54 de ani, în timp ce puțin peste nouă din zece (92 %) în rândul persoanelor cu vârsta de 55 de ani și în creștere indică faptul că dețin una;
- O majoritate (54 %) dintre respondenții care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani spun că au un telefon fix, în timp ce peste patru din zece (42 %) dintre cei care au părăsit școala după 20 de ani spun același lucru. Proprietatea asupra telefoanelor mobile este la fel de bună ca cea universală (97-98 %) în rândul celor care au părăsit școala după vârsta de 16 ani, cu o proporție puțin mai mică (87 %) în rândul celor care au părăsit școala anterior indicând același lucru;
- Dintre diferitele categorii socio-profesionale, majoritatea (57 %) dintre pensionari declară că au telefon fix, urmați de persoane casnice (46 %), lucrători independenți (44 %), manageri (41 %), studenți (36 %), lucrători manuali (33 %) și șomeri (29 %). Proprietatea asupra telefoanelor mobile este aproape universală (98-99 %) din toate categoriile, cu excepția persoanelor casnice (93 %) și a pensionarilor (90 %).

D43 Ați...? (% – UE) „Da”

	Un telefon fix în casa ta	Un telefon mobil personal
UE-27	42	96
Sexul		
Bărbat	40	97
Femeie	44	95
Vârsta		
15-24	32	99
25-39	25	99
40-54	40	98
55	56	92
Educație (sfârșitul)		
-15	54	87
16-19	40	97
20	42	98
Încă mai studiază	36	99
Categoria socio-profesională		
Persoane care desfășoară activități independente	44	99
Manageri	41	99
Alte gulere albe	35	98
Lucrători manuali	33	98
Persoane de la domiciliu	46	93
Șomeri	29	98
Pensionat	57	90
Studenți	36	99

Bază: toți respondenții (n=26431)

3. Utilizarea internetului

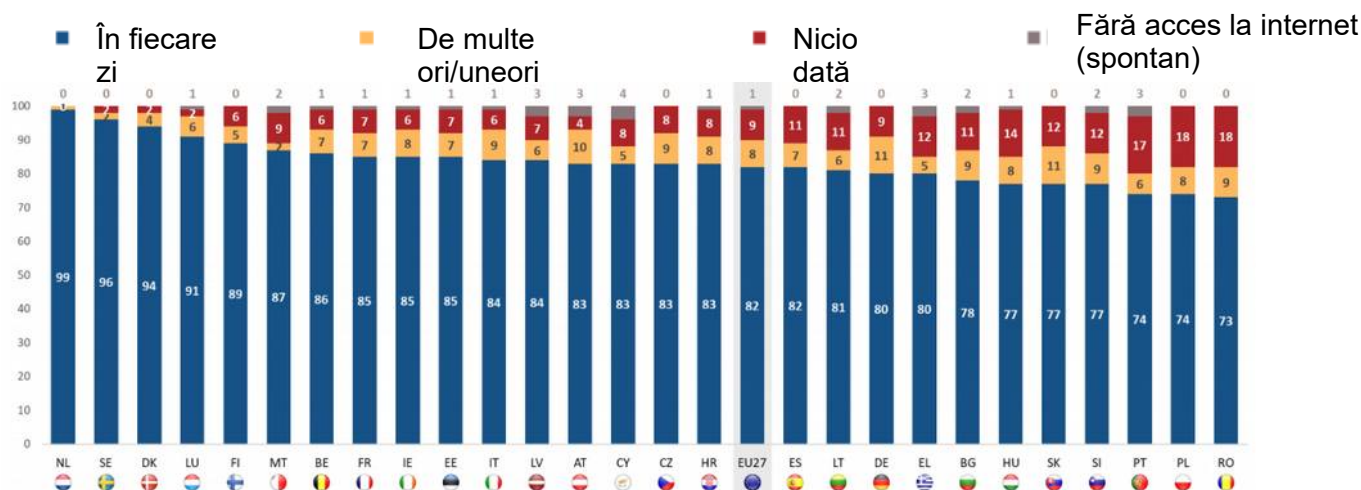
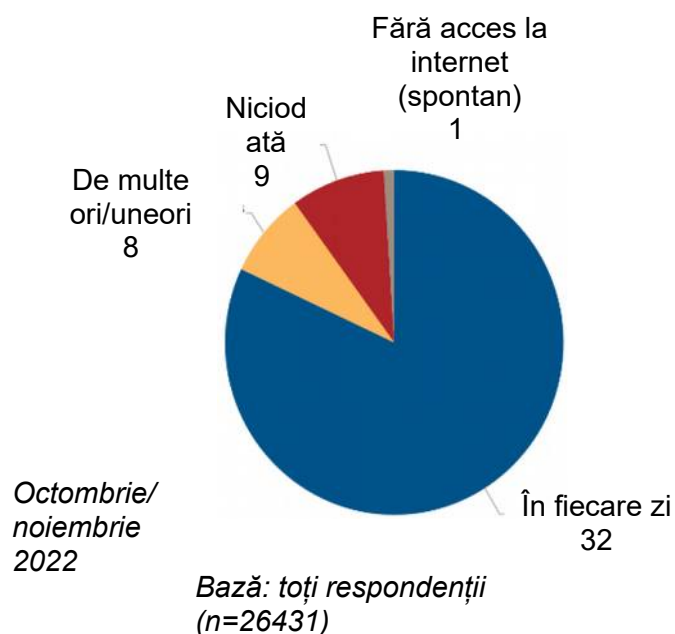
Marea majoritate a europenilor folosesc internetul în fiecare zi

Respondenții care au participat la acest sondaj, adică cei cu vârsta de 15 ani și peste, au fost întrebați cum și cât de des folosesc internetul.^{30 31} De asemenea, i-am întrebat în ce locație au folosit internetul, de exemplu acasă, la locul de muncă, pe un dispozitiv mobil sau în alte locuri, cum ar fi școlile, universitățile sau cafenelele cibernetice, dar nu vom analiza aceste rezultate aici.

- Aproape nouă din zece respondenți (89 %) indică faptul că folosesc internetul. Mai mult de opt din zece (81 %) spun că folosesc internetul în fiecare zi;
- Unul din zece (10 %) nu utilizează niciodată internetul.

O analiză națională arată puține diferențe între statele membre ale UE. În paisprezece țări, cel puțin nouă din zece respondenți utilizează internetul, cu cele mai mari proporții înregistrate în Țările de Jos (100 %), Suedia și Danemarca (ambele cu 98 %). Cele mai scăzute rate de adopție sunt înregistrate în Portugalia (78 %), România (81 %) și Grecia (82 %).

D62R Utilizarea internetului (% UE-27)



30 D62. Poți să-ți dai seama dacă...? 1 Folosiți internetul acasă, acasă, 2 Utilizați Internetul la locul de muncă, 3 Utilizați internetul pe dispozitivul dvs. mobil (laptop, smartphone, tabletă etc.), 4 Utilizați internetul în altă parte (școală, universitate, cafenea cibernetică etc.). În fiecare zi sau aproape zilnic, de două sau trei ori pe săptămână, aproximativ o dată pe săptămână, de două sau de trei ori pe lună, mai rar, niciodată, fără acces la internet (spontan). D62R Utilizarea internetului. În fiecare zi. De multe ori/uneori. Niciodată. Total „Da”.

31 D62R combină răspunsurile de la D62.1-4, Utilizarea internetului. «Everyday» = În fiecare zi sau aproape zilnic, «De multe ori/uneori» = «De două sau de trei ori pe săptămână» + «Despre o dată pe săptămână» + «De două sau de trei ori pe lună» + «Mai puțin des» Niciodată. Fără acces la internet (spontan).

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Analizând analiza socio-demografică, observăm următoarele:

- Este puțin mai probabil ca bărbații (91 %) să utilizeze internetul decât femeile (87 %);
- Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 54 de ani utilizează internetul mai mult sau mai puțin universal (98-100 %), în timp ce doar trei sferturi (75 %) dintre cei cu vârsta de 55 de ani spun acest lucru;
- Aproape toți (98 %) dintre respondenții care au mers la școală după vârsta de 20 de ani spun că folosesc internetul, în timp ce nouă din zece (90 %) dintre cei care au părăsit școala cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani spun același lucru și șase din zece (60 %) dintre cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani;
- Utilizarea internetului este, de asemenea, aproape universală (97-100 %) în rândul tuturor categoriilor socio-profesionale, cu excepția pensionarilor (67 %), a persoanelor casnice (82 %) și a șomerilor (94 %).

D62R Utilizarea internetului (% – UE)					
	Total „Da”	În fiecare zi	De multe ori/uneori	Niciodată	Fără acces spontan la internet)
UE-27	89	81	8	10	1
Sexul					
Bărbat	91	84	7	8	1
Femeie	87	79	8	12	1
Vârsta					
15-24	100	98	2	0	0
25-39	100	97	3	0	0
40-54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Educație (sfârșitul)					
-15	60	46	14	37	3
16-19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Încă mai studiază	100	99	1	0	0
Categoria socio-profesională					
Persoane care desfășoară activități independente	98	92	6	2	0
Manageri	100	99	1	0	0
Alte gulere albe	99	96	3	1	0
Lucrători manuali	97	89	8	3	0
Persoane de la domiciliu	82	70	12	17	1
Șomeri	94	85	9	6	0
Pensionat	67	52	15	31	2
Studenți	100	99	1	0	0
Bază: toți respondenții (n=26431) Total „Da”					

CONCLUZII

Rezultatele acestui sondaj sunt, în linii mari, în concordanță cu sondajele similare efectuate în anii precedenți, precum cele efectuate în 2020, la care prezentul raport se referă în mod regulat pentru comparație. În general, europenii continuă să se adapteze la progresele tehnologice rapide, deși cu variații semnificative între diferitele state membre ale UE în ceea ce privește adoptarea unor noi mijloace de comunicații și servicii, precum și în ceea ce privește frecvența comunicării între diferite țări ale UE.

Peste 1 din 4 europeni comunică în mod regulat la nivel internațional în cadrul UE, doar aproximativ unul din zece făcând acest lucru zilnic.³² Cea mai populară formă de comunicare cu alte țări din UE este telefonul mobil, urmat de SMS-uri, telefoane fixe, aplicații de internet, inclusiv apeluri video (VoIP) și servicii de mesagerie instant pe internet. Aplicațiile de internet (apeluri vocale) (VoIP) sunt utilizate într-o măsură mai mică în acest scop. Este cel mai probabil ca telefoanele mobile (aproximativ unul din patru) să fie utilizate în mod regulat în acest scop în Austria și România și cel mai puțin probabil în Italia, Franța, Spania, Finlanda și Suedia (mai puțin de unul din zece).

În general, europenii nu sunt foarte conștienți de plafonul prețurilor. 1 din 3 europeni efectuează mai multe sau mai multe apeluri mobile către o altă țară din UE după introducerea sa, fie prin telefon mobil, fie prin telefon fix, deși nu este posibil să se spună cu certitudine că fac acest lucru în mod specific ca urmare a plafonului tarifar. Respondenții care nu au niciodată dificultăți în a plăti facturile sunt mai probabil conștienți de plafonul prețurilor și înțeleg ce înseamnă acest lucru decât cei care se confruntă de obicei cu dificultăți financiare. Acestea fiind spuse, situația financiară a respondenților nu influențează în mod necesar frecvența comunicării prin telefon în interiorul UE. Cei care nu întâmpină niciodată dificultăți în a plăti facturile sunt mai predispuși să recurgă ocazional la apeluri în interiorul UE decât cei care se confruntă de cele mai multe ori cu astfel de probleme. Printre cei care apelează în mod regulat sau zilnic la telefon în alte țări ale UE, situația financiară nu are aproape nicio influență.

Europenii sunt puțin mai puțin conștienți de plafonul prețurilor în comparație cu 2020. Același lucru este valabil și pentru cei care sunt conștienți de ea și, de asemenea, știu ce înseamnă. Unele categorii socio-profesionale tind să fie mai bine informate cu privire la acest subiect. De exemplu, majoritatea managerilor și a lucrătorilor independenți au auzit de plafonul tarifar, în timp ce aproximativ o treime dintre respondenții din aceste categorii știu, de asemenea, ce înseamnă. Există diferențe mari între țări. De exemplu, în Malta, șapte din zece au auzit de acest lucru, comparativ cu puțin peste unul din zece în Franța și unul din cinci în Grecia.

Telefoanele mobile sunt mijloacele pe care respondenții ar prefera cel mai mult să³³ le utilizeze pentru comunicațiile internaționale în cadrul UE, patru din zece europeni preferând să comunice cu alte țări ale UE. Între unul din cinci respondenți și

unul din patru respondenți preferă să utilizeze diverse servicii și aplicații bazate pe internet, cum ar fi aplicații pe internet, cum ar fi apeluri video (VoIP), servicii de mesagerie instant pe Internet și aplicații Internet utilizate de la un număr de telefon. Proporțiile mai mici preferă să utilizeze SMS-uri și linii fixe, reflectând modul în care aceste tehnologii mai vechi lasă încet loc unor noi mijloace de comunicare. În cazul liniilor fixe, decesul acestora este foarte pronunțat și rapid în unele țări, de exemplu în Țările de Jos.

Atunci când aleg mijloace internaționale de comunicare, o mică majoritate a europenilor menționează comoditatea. Al doilea factor ca importanță este costul, menționat de aproape patru din zece. Această ordine de rang, comoditate în primul rând, cost al doilea, se aplică în grade diferite la toate mijloacele de comunicare: telefoane mobile, aplicații de internet, cum ar fi apeluri video, servicii de mesagerie instant pe Internet, aplicații de Internet utilizate de la un număr de telefon, SMS și telefoane fixe. După comoditate și costuri, funcționalitatea mai largă este menționată de aproximativ unul din patru, fiabilitatea și calitatea cu unul din cinci, unul din zece menționând că nu este sigur cu privire la taxele operatorului ca factor pentru a decide care tehnologie este utilizată. Unul din zece respondenți indică alegerea mijloacelor internaționale de comunicare către alte țări din UE, având în vedere confidențialitatea. Este de înțeles că respondenții care se confruntă cu dificultăți financiare din când în când menționează costurile mai mult, comparativ cu cei care nu au probleme cu plata facturilor.

Accesul la telefoanele mobile a devenit aproape universal, în timp ce mai puțin de jumătate dintre respondenți au acces la un telefon fix, ceea ce reprezintă o scădere de aproape 10 puncte procentuale față de doar doi ani, când majoritatea europenilor încă mai aveau acest lucru. Respondenții mai în vârstă au o probabilitate mai mare de a deține un telefon fix, majoritatea celor cu vârsta de 55 de ani și peste spunând că au unul, comparativ cu aproximativ o treime dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani.

Marea majoritate a europenilor folosesc internetul în fiecare zi, deși o proporție considerabilă (unul din zece) nu merge niciodată online. În timp ce utilizarea internetului este aproape universală în multe țări, câteva sunt în urmă în acest sens, cum ar fi Portugalia, România și Grecia, unde doar opt din zece merg online. Aproape toți respondenții care au mers la școală după vârsta de 20 de ani folosesc internetul, în timp ce cei care au părăsit școala înainte de vârsta de 15 ani, doar șase din zece.

32 Sondajul nu a făcut distincție între apelurile la locul de muncă și cele private sau apelurile efectuate cu dispozitive de lucru sau private.

33 Sondajul a întrebat despre „preferința respondenților de utilizare” a mijloacelor de comunicare internațională în cadrul UE, care ar putea fi diferită de utilizarea efectivă de către respondenți a mijloacelor de comunicații internaționale în cadrul UE.

Specificații tehnice

În perioada 12 octombrie – 7 noiembrie 2022, Kantar Public a efectuat valul 98.1 al sondajului EUROBAROMETER, la solicitarea Comisiei Europene, Direcția Generală Comunicare, Unitatea „Monitorizarea mass-mediei și Eurobarometru”.

Valul 98.1 acoperă populația naționalităților respective ale statelor membre ale Uniunii Europene, rezidente în fiecare dintre cele 27 de state membre și în vârstă de 15 ani și peste.

Modelul de bază al eșantionului aplicat în toate țările și teritoriile este una stratificată în mai multe etape, aleatorie (probabilitate). În fiecare țară, cadrul eșantionului este mai întâi stratificat pe regiuni NUTS și în cadrul fiecărei regiuni printr-o măsură a urbanității (DEGURBA). Numărul de puncte de eșantionare selectate în fiecare strat reflectă populația stratului 15+. În cea de-a doua etapă, punctele de prelevare au fost extrase cu o probabilitate proporțională cu dimensiunea populației 0+ din cadrul fiecărui strat.

Astfel, eșantioanele reprezintă întregul teritoriu al țărilor analizate în conformitate cu EUROSTAT NUTS II (sau echivalent) și în funcție de distribuția populației rezidente a naționalităților respective în ceea ce privește zonele metropolitane, urbane și rurale.

În fiecare dintre punctele de prelevare selectate, s-a trasat o coordonată de pornire în mod aleatoriu și s-a utilizat un instrument de geocodare inversă pentru a identifica cea mai apropiată adresă de coordonate. Această adresă a fost adresa de pornire pentru plimbarea aleatorie. Adresele suplimentare (fiecare a noua adresă) au fost selectate prin proceduri standard de „rută aleatorie”, de la adresa inițială. În fiecare gospodărie, pârâtul a fost tras la întâmplare. Abordarea selecției aleatorii a fost condiționată de dimensiunea gospodăriei.

De exemplu, pentru gospodăriile cu doi peste 15 membri, scriptul a fost utilizat pentru a selecta fie informatorul (persoana care răspunde la chestionarul examinatorului), fie celălalt membru eligibil din gospodărie. Pentru gospodăriile cu trei peste 15 membri, scenariul a fost utilizat pentru a selecta fie informatorul (1/3 din timp), fie alți doi membri eligibili din gospodărie (2/3 din timp). În cazul în care au fost selectați alți doi membri, interviewerului i s-a spus să îi ceară fie pe cei mai tineri, fie pe cei mai în vârstă. Script-ul ar atribui aleatoriu selecția la cel mai tânăr sau cel mai vechi, cu o probabilitate egală. Acest proces continuă pentru patru peste 15 membri ai gospodăriei – cerând aleatoriu pentru cei mai tineri, al doilea cel mai tânăr și mai în vârstă. Pentru gospodăriile cu cinci peste 15 membri, revenim la regula ultimei zile de naștere. În cazul în care nu s-a făcut niciun contact cu nimeni din gospodărie sau dacă respondentul selectat nu a fost disponibil (ocupat), interviewerul a revizuit aceeași gospodărie de până la trei ori în plus (patru încercări de contact în total). Interviewerii nu au indicat în prealabil că sondajul se desfășoară în numele Comisiei Europene; aceștia pot furniza aceste informații odată ce sondajul este finalizat, la cerere.

Etapă de recrutare a fost ușor diferită în Finlanda și Suedia. În aceste țări, un eșantion de adrese din cadrul fiecărui punct de eșantionare a fost selectat din registrul adresei sau al populației

(în Finlanda, selecția nu se face în toate punctele de eșantionare, ci în unele cazuri în care se preconizează că ratele de răspuns se vor îmbunătăți). Alegerea adreselor s-a făcut în mod aleatoriu. Gospodăriile au fost apoi contactate telefonic și recrutate pentru a participa la sondaj. În Țările de Jos, se utilizează un eșantion RDD cu două cadre (număr mobil și fix), deoarece nu există un registru cuprinzător al populației cu numere de telefon disponibile. Selectarea numerelor pe ambele cadre se face în mod aleatoriu, fiecare număr obținând o probabilitate egală de selecție. Spre deosebire de Suedia și Finlanda, eșantionul este negrupat

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

	ȚĂRI	INSTITUTELE	NUMĂRUL DE INTERVIURI	DATE DE LUCRU PE TEREN		POPULAȚIUNEA15+	PROPORȚIA UE-27
FI	Belgia	Mobiel Centre Cercetare de piață	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bulgaria	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Cehia	STEM/MARCA	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Danemarca	Mantle Danemarca (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Germania	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estonia	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irlanda	B și A de cercetare	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Grecia	Kantar Grecia	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Spania	TNS Investigacion de Mercados y Opinii	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Franța	ESP – Leader Field	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Croația	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
EA	Italia	Punct de încercare Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Rep. din Cipru	Cercetare de piață Cymar	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Letonia	Kantar TNS Letonia	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Lituania	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luxemburg	Lres TNS	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Ungaria	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco International	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Țările de Jos	Kantar Țările de Jos	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
AT	Austria	DAS Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Polonia	Cercetare colectivă	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugalia	Marktest – Marketing, Organização e Formação	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	România	Centrul pentru Studierea Opiniei si Pietei (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovenia	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovacia	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Finlanda	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Suedia	Mantle Suedia (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		TOTAL UE27	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* Trebuie remarcat faptul că procentul total indicat în acest tabel poate depăși 100 % din cauza rotunjirii

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

ȚĂRI	NUMĂRUL INTERVIURILOR CAPI	NUMĂRUL INTERVIURILOR CAVI	NUMĂRUL TOTAL DE INTERVIUR
FI	Belgia		1073
BG	Bulgaria		1033
CZ	Cehia	297	1003
DK	Danemarca	92	1003
DE	Germania		1500
EE	Estonia		1006
IE	Irlanda		1006
EL	Grecia		1009
ES	Spania		1018
FR	Franța		1002
HR	Croația		1007
EA	Italia		1027
CY	Rep. din Cipru		505
LV	Letonia		1031
LT	Lituania		1002
LU	Luxemburg		507
HU	Ungaria		1043
MT	Malta		507
NL	Țările de Jos		1010
AT	Austria		1008
PL	Polonia		1014
PT	Portugalia		1028
RO	România		1058
SI	Slovenia		1002
SK	Slovacia		1004
FI	Finlanda		1006
SE	Suedia		1019
	TOTAL UE-27	389	26431

CAPI: Interviu personal asistat de calculator

CAVI: Interviu video asistat de calculator

ȚĂRI	Ratele de răspuns	
FI	Belgia	45,3
BG	Bulgaria	46,3
CZ	Cehia	52,2
DK	Danemarca	45,4
DE	Germania	25,8
EE	Estonia	42,4
IE	Irlanda	43,4
EL	Grecia	29,3
ES	Spania	31,5
FR	Franța	35,9
HR	Croația	43,3
EA	Italia	23,4
CY	Rep. din Cipru	47,0
LV	Letonia	33,8
LT	Lituania	42,6
LU	Luxemburg	26,9
HU	Ungaria	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Țările de Jos	61,6
AT	Austria	41,2
PL	Polonia	51,0
PT	Portugalia	41,8
RO	România	51,3
SI	Slovenia	48,6
SK	Slovacia	67,8
FI	Finlanda	13,3
SE	Suedia	63,3

Modul de intervievare în funcție de țară

Interviurile au fost efectuate prin interviuri față în față, fie fizic în casele oamenilor, fie prin interacțiune video la distanță în limba națională adecvată. Interviuri cu interacțiune video la distanță („online față-în-față” sau CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, au fost efectuate numai în Cehia și Danemarca.)

Pentru fiecare țară se efectuează o comparație între eșantionul care a răspuns și univers (adică populația totală din țară). Greutățile sunt folosite pentru a potrivi eșantionul de răspuns la univers pe sexe în funcție de vârstă, regiune și gradul de urbanizare. Pentru estimările europene (adică media UE), se efectuează o ajustare a ponderilor fiecărei țări, ponderându-le în sus sau în jos pentru a reflecta populația lor de peste 15 ani ca proporție din populația UE de peste 15 ani.

Ratele de răspuns

Ratele de răspuns se calculează prin împărțirea numărului total de interviuri complete la numărul tuturor adreselor vizitate, cu excepția celor care nu sunt eligibile, dar inclusiv a celor pentru care eligibilitatea este necunoscută. Pentru valul 98.1 al sondajului EUROBAROMETER, ratele de răspuns pentru țările UE-27, calculate de Kantar Public, sunt:

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Marje de eroare

Cititorilor li se reamintește că rezultatele sondajului sunt estimări, a căror acuratețe, totul fiind egal, se bazează pe dimensiunea

eșantionului și pe procentul observat. Cu mostre de aproximativ 1.000 de interviuri, procentele reale variază în următoarele limite de încredere:

Marjele statistice datorate procesului de eșantionare (la nivelul de încredere de 95%)											
<i>diferite dimensiuni ale eșantionului sunt în rânduri</i>						<i>diferite rezultate observate sunt în coloane</i>					
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Chestionar

QB1 Cât de des faceți următoarele din țara în care locuiți?

(ECRANUL DE AFIȘARE – CITIȚI – UN RĂSPUNS PE ARTICOL)

ROTIRE

	De mai multe ori pe zi	O dată pe zi	De mai multe ori pe săptămână	O dată pe săptămână	De mai multe ori pe lună	O dată pe lună	Mai puțin de o dată pe lună	Niciodată	DK
1 Efectuați apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon fix în interiorul UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Efectuarea de apeluri telefonice internaționale prin intermediul unui telefon mobil în cadrul UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Efectuarea de apeluri internaționale utilizând aplicații online, inclusiv apeluri video VoIP) în cadrul UE. Acest lucru exclude apelarea unui număr de telefon.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Efectuarea de apeluri telefonice internaționale la un număr de telefon utilizând aplicații de internet apeluri vocale (VoIP) în cadrul UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Trimite SMS-uri internaționale în interiorul UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Utilizarea unui serviciu de mesagerie instant prin internet pentru a ajunge la persoane din altă țară din UE	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU ÎNTREBARE TENDINȚĂ EB94.2 QC9

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

Începând cu luna mai 2019, costurile apelurilor între țările UE sunt limitate la 19 cenți pe minut și 6 cenți pe SMS (+ TVA). Înainte de acest interviu, ai fost conștient de acest capac?

(CITIȚI – UN SINGUR RĂSPUNS))

Da, ați auzit de ea, dar nu știți ce înseamnă în practică.	1
Da, ai auzit de ea și știi ce înseamnă	2
Nu	3
DK	4

1QU ÎNTREBARE DE TENDINȚĂ EB94.2 QC10

QB3 Începând din mai 2019, când a intrat în vigoare acest plafon al costurilor apelurilor între țările UE, ați efectuat apeluri mai multe sau mai lungi către o altă țară din UE? (Folosirea telefonului mobil» nu include apelarea cu un serviciu de internet pe un telefon mobil, de exemplu, prin intermediul unei aplicații de mesagerie)

(CITIȚI – UN RĂSPUNS PE ARTICOL)

	Da, mult mai mult	Da, ceva mai mult	Nu, nu chiar	Nu, deloc	Nu efectuați niciun apel în interiorul UE (spontan)	DK
1 Prin utilizarea telefonului mobil	1	2	3	4	5	6
2 Prin utilizarea telefonului fix	1	2	3	4	5	6

1 QU ÎNTREBARE TENDINȚĂ EB94.2 QC11

QB4ab Care dintre următoarele mijloace preferați să utilizați pentru comunicațiile dumneavoastră internaționale în interiorul UE din țara în care locuiți? În primul rând? Și în al doilea rând?

(CITIȚI – UN SINGUR RĂSPUNS – APOI UN SINGUR RĂSPUNS)

Telefon fix	1
Un telefon mobil în UE	2
Aplicații pe internet, inclusiv apeluri video (VoIP) (cu excepția apelării unui număr de telefon)	3
Aplicații de internet utilizate de la un număr de telefon	4
SMS	5
Un serviciu instant de mesagerie pe Internet	6
Nu aveți preferințe (spontane)	7
Nu folosiți niciodată aceste mijloace pentru comunicațiile internaționale (spontane)	8
DK	9

1 QU ÎNTREBARE NOUĂ

Eurobarometru special 530
Comunicațiile internaționale în cadrul UE

QB5ab Cum ați explica alegerea dumneavoastră pentru [a se introduce primul răspuns dat în Q4]? Și cum ați explica alegerea dumneavoastră pentru [a se introduce al doilea răspuns dat în Q4]?

(CITIȚI – SUNT POSIBILE RĂSPUNSURI MULTIPLE)

Comoditate	1
Costul	2
Funcționalitate mai largă	3
Nu sunt sigur cu privire la taxele operatorului	4
Fiabilitate și calitate	5
Confidențialitate	6
Altele (spontane)	7
Nu aveți altă opțiune (spontană)	8
(Dacă ITEM 8 în Q4a) Nu este nevoie de comunicații internaționale (spontane)	9
1 QU ÎNTREBARE NOUĂ	

Comentarii gratuite:



(Pierre Dieumegard)

În secțiunea „Specificații tehnice”, putem vedea că rata de răspuns variază foarte mult de la o țară la alta: de la 13,3 % în Finlanda la peste 80 % în Malta. Care este opinia celor care au refuzat să răspundă?

Acest raport se referă mult la prețul comunicațiilor și la limitele impuse de Uniunea Europeană asupra prețului comunicațiilor prin SMS și telefon.

În doi ani, europenii au schimbat cu greu cantitatea de comunicare internațională pe care o folosesc, în ciuda limitei de preț și a progresului tehnic. (întrebarea QB1, pagina 12 din raportul inițial și întrebarea QB3, pagina 28 din raportul inițial). Creșterea numărului de apeluri telefonice mobile abia compensează scăderea numărului de apeluri fixe. Mesajele text internaționale sunt în scădere (poate datorită dezvoltării unor sisteme precum Facebook, Whatsapp sau Google Meet, dar acest lucru nu este sigur).

Putem vedea că prețul nu este important (întrebarea QB5ab) și este citat mult mai puțin decât comoditatea unui mijloc de comunicare.

Există puține mențiuni despre alți factori care limitează comunicarea internațională și nimic despre problema lingvistică.

În concluzie, europenii comunică puțin de la o țară la alta, chiar dacă costul comunicării este scăzut, iar sistemele moderne sunt foarte convenabile. Prin urmare, putem presupune că comunicațiile internaționale sunt limitate de diversitatea limbilor și de absența unei limbi comune. Trebuie să dezvoltăm utilizarea esperanto, un limbaj comun echitabil.