



Osobitný prieskum Eurobarometra 530

Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Úplná správa Práca v teréne: Október – november 2022

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Tento dokument nereprezentuje stanovisko Európskej komisie. Výklady a názory, ktoré sú v ňom obsiahnuté, sú výlučne výkladmi a názormi autorov. Prieskum uskutočnený spoločnosťou Kantar Public na žiadosť Európskej komisie, Generálne riaditeľstvo pre komunikačné siete, obsah a technológie (GR CONNECT „Oddelenie politiky elektronickej komunikácie“) Prieskum koordinovaný Európskou komisiou, Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu (GR COMM „Oddelenie monitorovania médií a Eurobarometra“)

Názov projektu
Jazyková verzia
Katalógové číslo
ISBN
DOI

Osobitný prieskum Eurobarometra 530 – Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ
SK
KK-07 – 23 – 121-EN-N
978 – 92 – 68 – 00442 – 5
10.2759/6199

© Európska únia, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Fotografický kredit: Getty Images



Dokument, ktorý vypracoval Pierre Dieumegard pre [Európu-Demokraciu-Esperanto](#)

Účelom tohto „dočasného“ dokumentu je umožniť väčšiemu počtu ľudí v Európskej únii, aby sa oboznámili s dokumentmi vypracovanými Európskou úniou (a financovanými z ich daní). **Pokiaľ ide o preklady, ľudia sú z diskusie vylúčení.**

Tento dokument „Eurobarometer“ bol [len v angličtine](#) v súbore pdf. Z tohto počiatočného súboru sme vytvorili odt-súbor, pripravený softvérom Libre Office, pre strojový preklad do iných jazykov. Výsledky sú teraz [k dispozícii vo všetkých úradných jazykoch](#).

Je žiaduce, aby administratíva EÚ prevzala preklad dôležitých dokumentov. „Dôležité dokumenty“ nie sú len zákony a nariadenia, ale aj dôležité informácie potrebné na spoločné prijímanie informovaných rozhodnutí.

Aby sme spoločne diskutovali o našej spoločnej budúcnosti a umožnili spoľahlivé preklady, bol by medzinárodný jazyk esperanto veľmi užitočný pre jeho jednoduchosť, pravidelnosť a presnosť.

Kontaktujte nás:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Obsah

ÚVOD.....	4
KLÚČOVÉ ZISTENIA.....	6
I. PROSTRIEDKY A FREKVENCIA MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE V RÁMCI EÚ.....	8
1. Používanie okamžitých správ a SMS na medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ.....	14
2. Používanie pevnej a mobilnej hlasovej telefónie a internetových hlasových aplikácií pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ.....	18
3. Sociálno-demografická analýza prostriedkov a frekvencie medzinárodnej komunikácie v rámci EÚ.....	26
II. HLÁSENÝ ÚČINOK CENOVÉHO STROPU.....	28
III. INFORMOVANOSŤ O OBMEDZENÍ CIEN PRE MEDZINÁRODNÚ KOMUNIKÁCIU V RÁMCI EÚ.....	34
IV. UPREDNOSTŇOVANÉ PROSTRIEDKY MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE V RÁMCI EÚ.....	40
V. DÔVODY VÝBERU PROSTRIEDKU MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE V RÁMCI EÚ.....	45
VI. PRÍSTUP KU KOMUNIKAČNÝM SLUŽBÁM.....	60
1. Telefonovanie v pevnej sieti.....	62
2. Mobilná telefónia.....	63
3. Používanie internetu.....	65
ZÁVERY.....	67
Technické špecifikácie.....	68
Dotazník.....	72
Bezplatné komentáre:.....	75

ÚVOD

S cieľom monitorovať rýchlo sa vyvíjajúce prostredie digitálnej komunikácie Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre komunikačné siete, obsah a technológie pravidelne vykonáva prieskumy názorov na tému elektronických komunikácií. Tieto prieskumy poskytujú aj posúdenie toho, ako občania a domácnosti EÚ čerpajú výhody z inovácií v ich digitálnom prostredí a vývoja telekomunikačných trhov smerom k novým cieľom pripojiteľnosti do roku 2030 stanoveným v programe digitálnej politiky¹.

Európsky kódex elektronickej komunikácie², ktorý nadobudol účinnosť v decembri 2018, zmodernizoval európsky regulačný rámec pre elektronické komunikácie s cieľom zlepšiť výber a práva spotrebiteľov, zabezpečiť vyššie normy komunikačných služieb, ako aj podporiť investície do väčšej pripojiteľnosti a viac digitálnych inovácií. Od 15. mája 2019 sa na všetky medzinárodné volania a SMS v rámci EÚ uplatňovala nová maximálna cena. V dôsledku toho spotrebiteľia, ktorí volajú zo svojej krajiny do inej krajiny EÚ, zaplatia maximálne 19 centov za minútu (+ DPH) a 6 centov za SMS správu (+ DPH). Po ukončení roamingových poplatkov v júni 2017 sú tieto nové cenové stropy pre medzinárodné volania a SMS v EÚ súčasťou celoeurópskej revízie telekomunikačných pravidiel s cieľom posilniť koordináciu elektronických komunikácií a slúžiť ako konkrétny príklad toho, ako digitálny jednotný trh prináša ľuďom vplyv.

Tento osobitný prieskum Eurobarometra vychádza z predchádzajúcich prieskumov – najmä osobitného prieskumu Eurobarometra 510 uverejneného v júni 2021³ – s cieľom poskytnúť prehľad o postojoch a správaní Európanov, pokiaľ ide o medzinárodnú komunikáciu (ďalej len „komunikácie v rámci EÚ“ podľa nariadenia 2018/1971) v rámci EÚ. Medzi oblasti, na ktoré sa správa vzťahuje, patria:

- Využívanie rôznych druhov medzinárodných komunikačných služieb na komunikáciu v rámci EÚ
- Vedomosti o vykonávaní cenového obmedzenia výziev v rámci EÚ a reakcie na ne
- Uprednostňované prostriedky medzinárodnej komunikácie v rámci EÚ a dôvody výberu
- Prístup k mobilným a pevným telefónom
- Prístup k pevnému a mobilnému internetu

Pokiaľ ide o rôzne spôsoby cezhraničnej komunikácie v rámci EÚ, v posledných rokoch nadobudli význam mnohé nové technológie, ktoré vo väčšine prípadov dopĺňajú namiesto nahrádzania klasickejších komunikačných prostriedkov, ako je používanie pevných telefónov alebo mobilných telefónov na pravidelné hovory alebo SMS správy. Ďalšie komunikačné prostriedky Európanov boli požiadané, aby zahŕňali internetové aplikácie používané s telefónnym číslom (napríklad aplikácie, ktoré si na fungovanie vyžadujú bežné mobilné telefónne číslo), internetové aplikácie pre videohovory (hlas cez internetový protokol alebo VoIP) a/alebo zvukové hovory, ktoré nevyžadujú

číslo mobilného telefónu alebo mobilného telefónu, alebo služby okamžitých internetových správ.

Hoci mnohí Európania používajú rôzne komunikačné prostriedky na to, aby zostali v kontakte s ľuďmi vo svojej vlastnej krajine, ako aj mimo nej, otázky položené respondentom sa osobitne týkajú výziev adresovaných inej krajine v rámci Európskej únie alebo „v rámci EÚ“. Respondenti boli požiadaní o hovory alebo správy do iných členských štátov v rámci Európskej únie. Keď odkazujeme na medzinárodné hovory alebo správy, medzinárodné hovory alebo správy v rámci EÚ, hovory alebo správy v rámci EÚ, hovory a hovory alebo správy do iných krajín EÚ, máme na mysli hovory, ktoré uskutočňujete, alebo správy, ktoré odosielate z krajiny, v ktorej žijete, do inej krajiny EÚ. To znamená, že ste fyzicky prítomní v krajine, v ktorej žijete v danom čase.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975
3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Osobitný prieskum Eurobarometra 530 Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Metodika použitá v tomto prieskume

Tento prieskum uskutočnila verejná sieť Kantar v období od 12. októbra do 7. novembra 2022 v 27 členských štátoch EÚ. Uskutočnili sa rozhovory s približne 26,431 respondentmi z rôznych sociálnych a demografických skupín. Tento prieskum zadala Európska komisia, Generálne riaditeľstvo pre komunikačné siete, obsah a technológie (GR CONNECT).

Používa sa metodika prieskumov Eurobarometra, ktoré vykonáva Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu (oddelenie monitorovania médií a Eurobarometra). Prieskumy Eurobarometra sa uskutočňujú osobne⁴ v domácnostiach ľudí alebo na ich prahu, v štátnom jazyku s použitím CAPI (počítačom asistovaný osobný pohovor), s výnimkou Českej republiky a Dánska, kde sa uskutočnili rozhovory s 30 % a 9 % prostredníctvom CAVI (Computer Assisted Video Interview).

V nadväznosti na všeobecné nariadenie EÚ o ochrane údajov⁵ (GDPR) sa respondentom položila otázka, či by súhlasili s kladením otázok týkajúcich sa otázok, ktoré by sa mohli považovať za „citlivé“.

Upozornenie

Predchádzajúci prieskum EB 94.2 z roku 2020 sa uskutočnil počas pandémie COVID-19, čo je dôvod, prečo sa metodika musela zmeniť v niektorých krajinách, kde sa uskutočnili úplne alebo čiastočne online rozhovory. Výsledky by sa preto mali interpretovať so zreteľom na účinky pandémie na verejnú mienku. Vývoj v porovnaní s predchádzajúcou vlnou by sa mal analyzovať s opatrnosťou v tých krajinách, v ktorých sa použili rôzne metódy,⁶ keďže na výsledky by mohli mať vplyv rozdiely v spôsoboch administratívy medzi online a osobnými prieskumami.

Poznámka: V tejto správe sa na členské štáty odkazuje v ich oficiálnej skratke. Skratky použité v tejto správe zodpovedajú:

Belgicko	BYĽ	Litva	LT
Bulharsko	BG	Luxembursko	LU
Česko	CZ	Maďarsko	HU
Dánsko	DK	Malta	MT
Nemecko	DE	Holandsko	NL
Estónsko	EE	Rakúsko	PRI
Írsko	IE	Poľsko	PL
Grécko	EL	Portugalsko	PT
Španielsko	ES	Rumunsko	RO
Francúzsko	FR	Slovinsko	SI
Chorvátsko	HR	Slovensko	SK
Taliansko	IT	Fínsko	FI

4 V Dánsku a Česku sa niektoré rozhovory uskutočnili prostredníctvom technológie počítačového videohovoru (CAVI). Osoba vedúca pohovor podáva dotazník respondentovi prostredníctvom videozáznamu, kde sa obe časti môžu navzájom vidieť: podmienky rozhovorov sú veľmi podobné podmienkam osobného pohovoru.

5 2016/679.

6 Krajiny, v ktorých sa metódy v rokoch 2020 až 2022 úplne alebo čiastočne líšia, sú: BE, CZ, DE, EE, TJ, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Cyperská republika	CY *	Švédsko	SE
Lotyšsko	LV		
Európska únia – vážený priemer pre 27 členských štátov			EÚ27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Eurozóna
DELEGÁCIE BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Mimo eurozóny

* Cyprus ako celok je jedným z 27 členských štátov Európskej únie. Acquis communautaire však bolo pozastavené v časti krajiny, ktorá nie je kontrolovaná vládou Cyperskej republiky. Z praktických dôvodov sú do kategórie „CY“ a do priemeru EÚ27 zahrnuté len rozhovory vykonané v časti krajiny kontrolovanej vládou Cyperskej republiky.

**Chceme poďakovať ľuďom z celej Európskej únie,
ktorí dali čas zúčastniť sa na tomto prieskume.
Bez ich aktívnej účasti by táto štúdia nebola možná.**

KLÚČOVÉ ZISTENIA

Viac ako 1 zo 4 Európanov (27 %) komunikuje na medzinárodnej úrovni v rámci EÚ bez ohľadu na používanie pevných, mobilných alebo internetových služieb.

- Výzvy a posolstvá adresované iným krajinám EÚ sa od roku 2020 výrazne nezvýšili ani výrazne neznížili⁷ a z pohľadu spotrebiteľov nedošlo k významnej zmene, keďže o niečo viac ako štvrtina (27 %) tvrdí, že aspoň niekoľkokrát za mesiac volajú inou krajinou EÚ, čo zodpovedá podobnému percentuálnemu podielu (26 %), ktorý bol zaznamenaný v predchádzajúcej štúdii Eurobarometra v roku 2020;
- Stále najpopulárnejšou formou komunikácie do inej krajiny EÚ je mobilný telefón, ktorý príležitostne používa viac ako jeden z piatich (22 %, rovnaký ako v roku 2020), po ktorom nasleduje SMS (16 %, -1 percentuálny bod v porovnaní s rokom 2020), pevné telefóny, internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP), ale s výnimkou volania na telefónne číslo (ktoré si na fungovanie vyžaduje mobilné telefónne číslo) (15 %, +1 percentuálny bod), služby okamžitých internetových správ (15 %, +2 percentuálne body) a medzinárodné telefonické hovory na mobilné alebo pevné telefónne číslo pomocou internetových aplikácií (hlasové hovory) (13 %, =);
- Mobilné telefóny sa s najväčšou pravdepodobnosťou budú na tento účel pravidelne používať v Luxembursku (45 %, +5 percentuálnych bodov), na Slovensku (26 %, +4 percentuálne body) a v Rakúsku (25 %, +4 percentuálne body).

Od mája 2019, keď vstúpila do platnosti horná hranica nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, takmer každý tretí Európan uskutočňuje viac alebo dlhšie mobilné volania do inej krajiny EÚ.

- O niečo viac ako tri z desiatich (31 %, +3 percentuálne body) hovoria, že viac alebo dlhšie telefonujú na svojich mobilných telefónoch do inej krajiny EÚ, zatiaľ čo približne pätina (19 %, +1 percentuálny bod) po zavedení cenového stropu dlhšie volá na pevnú linku;
- Respondenti, ktorí majú ťažkosti s platením účtov, častejšie (39 %) po zavedení cenového stropu v roku 2019 telefonujú na svoje mobilné telefóny ako tí, ktorí nikdy nemajú finančné problémy (29 %).

40 % Európanov si uvedomuje cenový strop

- Informovanosť o cenovom strope medzinárodnej komunikácie v rámci EÚ, čo znamená obmedzenie nákladov na volanie z jednej krajiny EÚ na pevnú linku alebo mobilnú linku do inej krajiny EÚ, je relatívne nízka, keďže štyria z desiatich respondentov (40 %) si uvedomujú cenový strop, čo predstavuje mierny pokles (o 3 percentuálne body) v

porovnaní s rokom 2020; z toho 26 % vie, čo to znamená v praxi, podobný percentuálny podiel ako v roku 2020, keď traja z desiatich (30 %) vedeli, čo to znamená v praxi;

- Značná časť (53 %) spotrebiteľov, ktorá naznačuje, že nemusia pravidelne telefonovať do iných krajín EÚ, by mohla vysvetliť nízku úroveň informovanosti o tejto otázke.
- Frekvencia medzinárodnej komunikácie má na túto otázku značný vplyv. Respondenti, ktorí pravidelne komunikujú na medzinárodnej úrovni, častejšie (61 %) hovoria, že o cenovom strope počuli ako tí, ktorí tak príležitostne (55 %), denne (51 %) alebo nikdy (25 %). Tí, ktorí pravidelne komunikujú na medzinárodnej úrovni, takisto častejšie (42 %) uvádzajú, že vedia, čo cenový strop znamená, než tí, ktorí tak robia príležitostne (36 %), denne (34 %) alebo nikdy (15 %). Celkovo respondenti, ktorí komunikujú na medzinárodnej úrovni v rámci EÚ aspoň niekoľkokrát mesačne (t. j. tí, ktorí komunikujú denne alebo pravidelne), majú väčšiu pravdepodobnosť (57 %) než tí, ktorí príležitostne (55 %) alebo nikdy (25 %) nepočuli o cenovom strope. Z 57 % takmer štyri z desiatich (39 %) tiež vedia, čo znamená cenový strop, zatiaľ čo 18 % nevie, čo to znamená v praxi;
- Väčšina manažérov (53 %) a polovica samostatne zárobkovo činných osôb (50 %) počula o cenovom strope a približne štvrtina (26 %, -4 percentuálnych bodov) respondentov tiež vie, čo to znamená;
- Respondenti, ktorí používajú medzinárodnú komunikáciu denne, majú väčšiu pravdepodobnosť (45 %) uskutočňovať po zavedení cenového stropu viac alebo dlhšie hovory na svojich mobilných telefónoch ako tí, ktorí tak robia pravidelne (37 %) alebo príležitostne (18 %). To isté platí pre pevné telefóny (37 % oproti 21 % oproti 12 %);
- V desiatich členských štátoch EÚ aspoň polovica respondentov počula o cenovom strope, zatiaľ čo v 12 prípadoch aspoň traja z desiatich majú hlavu a tiež vedia, čo to znamená.

Uprednostňovaným spôsobom, ako môžu spotrebiteľia zavolať niekomu v inej krajine EÚ, je používanie ich mobilného telefónu na štandardný (mobilný) telefonát.

Štyria z desiatich (40 %) Európanov uprednostňujú používanie mobilného telefónu v rámci EÚ na medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijú;

Približne dvaja z desiatich Európanov uprednostňujú používanie rôznych internetových služieb a aplikácií, ako sú videohovory (VoIP), (23 %), služby okamžitých internetových správ (22 %) a internetové aplikácie používané z telefónneho čísla (ktoré si na fungovanie vyžadujú mobilné telefónne číslo), (19 %);

Približne každý šiesty (15 %) používa SMS, zatiaľ čo každý desiaty (10 %) uprednostňuje používanie pevnej linky;

Takmer tri z desiatich (29 %) spontánne uvádzajú, že uprednostňujú nepoužívať žiadne z vyššie uvedených.

⁷ V celej správe sa „+“, „-“ a „=“ vzťahujú na zvýšenie, zníženie a žiadnu zmenu v porovnaní s osobitným prieskumom Eurobarometra 510 z roku 2020 uverejneným v roku 2021 „E-komunikácie na jednotnom trhu“ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pri výbere prostriedkov komunikácie v rámci EÚ v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijú, sa Európania rozhodnú tak urobiť z dôvodu pohodlia

Polovica Európanov (50 %) uvádza pohodlie, zatiaľ čo takmer štyria z desiatich (37 %) tvrdia, že náklady sú faktorom;

Toto poradie poradia, pohodlie na prvom mieste, náklady na druhé, sa vzťahuje na všetky komunikačné prostriedky: mobilné telefóny (72 %, 46 %), internetové aplikácie ako videohovory (64 %, 57 %), služby okamžitých internetových správ (71 %, 58 %), internetové aplikácie používané z telefónneho čísla (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) a pevné telefóny (70 %, 42 %);

Celkovo sa širšia funkčnosť spomína približne v prípade jedného zo štyroch (23 %), spoľahlivosti a kvality jeden z piatich (21 %), pričom každý desiaty (10 %) uvádza, že si nie je istý, pokiaľ ide o poplatky prevádzkovateľa;

Jeden z desiatich (10 %) respondentov uvádza výber medzinárodných komunikačných prostriedkov do iných krajín EÚ so zreteľom na súkromie.

Náklady, napríklad v súvislosti s mobilnými telefónmi, s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú respondenti v Portugalsku (69 %), na Malte (67 %) a v Chorvátsku (63 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou vo Fínsku (25 %), Švédsku (32 %) a Holandsku (34 %);

Respondenti, ktorí z času na čas čelia finančným ťažkostiam, s najväčšou pravdepodobnosťou (41 %) spomínajú náklady v porovnaní s o niečo viac ako jedným z troch tých, ktorí nikdy

nemajú problém platiť účty (36 %) a tými, ktorí majú takéto problémy väčšinu času (35 %).

Takmer všetci Európania majú prístup k mobilným telefónom, ale prístup k pevným telefónom sa líši.

Prístup k mobilným telefónom je takmer univerzálny (96 %). To sa oproti roku 2020 nezmenilo;

Menej ako polovica (42 %) má prístup k pevnému telefónu, čo je pokles o 9 percentuálnych bodov v porovnaní s len pred dvoma rokmi, keď to stále mala väčšina Európanov.

Starší respondenti majú väčšiu pravdepodobnosť, že budú vlastníť pevný telefón. Väčšina (56 %) ľudí vo veku 55 rokov tvrdí, že jednu majú, v porovnaní s približne tretinou (32 %) osôb vo veku 15 – 24 rokov.

Veľká väčšina Európanov používa internet každý deň

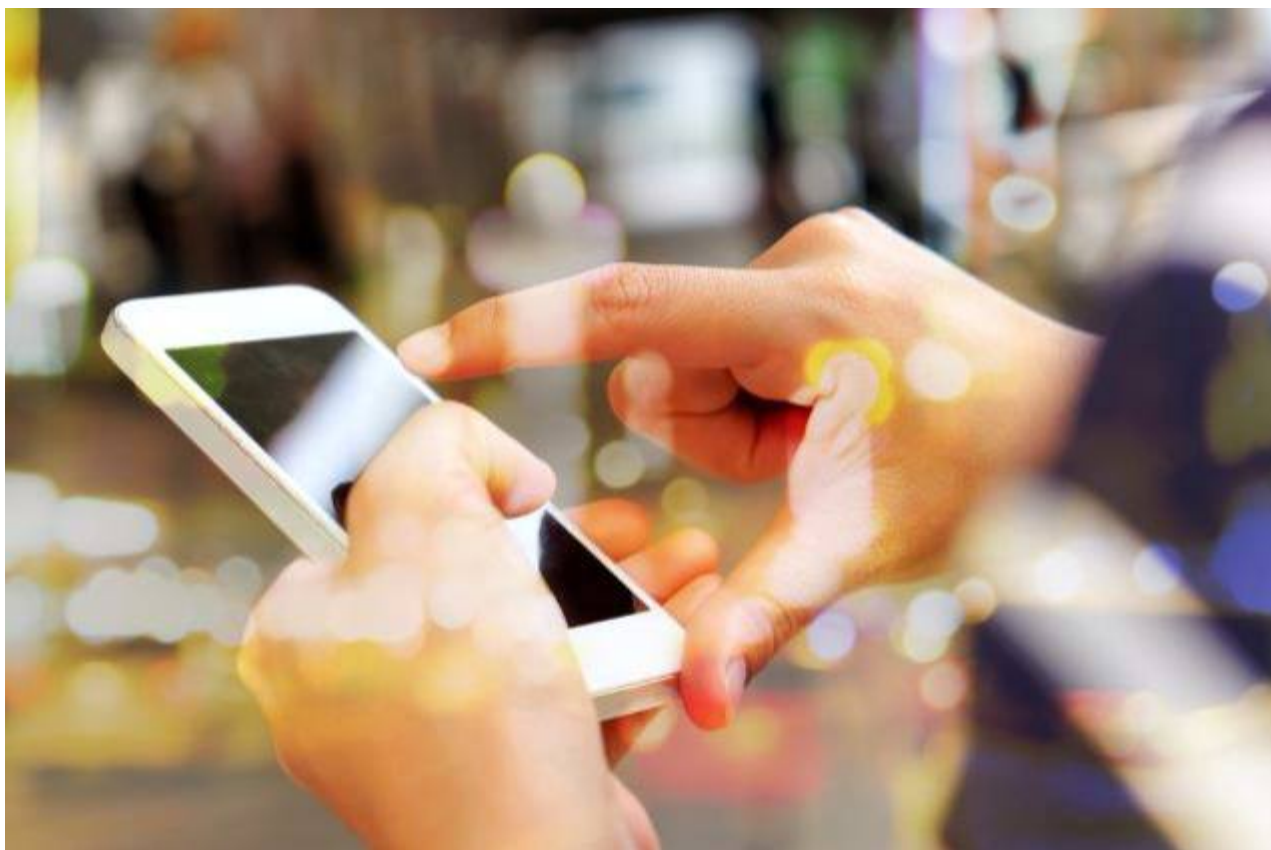
Takmer deväť z desiatich (89 %) Európanov, ktorí sa zúčastnili na tomto prieskume, čo znamená, že ľudia vo veku 15 rokov a viac, naznačujú, že používajú internet. Viac ako osem z desiatich (81 %) uviedlo, že používajú internet každý deň;

Každý desiaty človek nikdy nepoužíva internet;

Používanie internetu je v mnohých krajinách takmer univerzálne, hoci niektoré ho používajú menej, ako napríklad Portugalsko (78 %), Rumunsko (81 %) a Grécko (82 %);

Takmer všetci (98 %) respondentov, ktorí chodili do školy po 20 rokoch, používajú internet, zatiaľ čo len šesť z desiatich (60 %) z tých, ktorí odišli zo školy pred dovŕšením 15 rokov.

I. PROSTRIEDKY A FREKVENCIA MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE V RÁMCI EÚ



Osobitný prieskum Eurobarometra 530 Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Respondenti boli požiadaní o rôzne metódy, ktoré používajú na svoju medzinárodnú komunikáciu s inými krajinami EÚ. Medzi možnosti patrili telefonické a internetové metódy; hlasové a/alebo zasielanie správ, ako je mobilný telefón, internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) s výnimkou volania na telefónne číslo, služby okamžitých internetových správ, internetové aplikácie používané z telefónneho čísla, SMS alebo pevnej linky^{8,9}.

Viac ako 1 zo 4 Európanov komunikuje na medzinárodnej úrovni v rámci EÚ bez ohľadu na spôsob (pevné, mobilné alebo internetové služby)

- Ak vezmeme do úvahy všetky¹⁰ odpovede, viac ako polovica (53 %) Európanov tvrdí, že nikdy nevyužíva žiadnu z navrhovaných služieb na uskutočňovanie medzinárodných hovorov v rámci EÚ. To sa od roku 2020 nezmenilo;
- O niečo viac ako štvrtina (27 %) uviedlo, že využívajú medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ niekoľkokrát mesačne, čo je minimálny nárast (+ 1 percentuálny bod) v porovnaní s rokom 2020, zatiaľ čo pätina (20 %, -1 percentuálny bod) to naznačuje príležitostne;
- Takmer každý desiaty (9 %) používa metódy medzinárodnej komunikácie denne.

— medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ. To vylučuje volanie na telefónne číslo. 4. Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo pomocou internetových aplikácií (hlasové hovory) (VoIP) v rámci EÚ. 5. Posielanie medzinárodných SMS správ v rámci EÚ. 6. Použite službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ. Raz za deň, Niekoľkokrát týždenne, Niekoľkokrát za mesiac, menej ako mesiac, Nikdy, Nevie.

9 QB1.1 „Zabezpečenie medzinárodných telefonických hovorov cez pevný telefón v rámci EÚ“ bol filtrovaný na D43a, QB1.2 „Urobiť medzinárodné telefónne hovory cez mobilný telefón v rámci EÚ“ bol filtrovaný na D43b, tieto otázky budú analyzované v kapitole VI.

10 QB1T1. kombinuje odpovede od QB1.1 do QB1.6, kde denné použitie: ak „niekoľkokrát denne“ alebo „Po dni“ v ktoromkoľvek z QB1.1 – 6; Pravidelné používanie: ak „niekoľkokrát týždenne“, „Po týždni“ alebo „niekoľkokrát za mesiac“ v ktoromkoľvek QB1.1 – 6 (a v žiadnej položke nevybrali „niekoľkokrát denne“ alebo „Po dni“); Aspoň niekoľkokrát za mesiac = „Právne používanie“ + „denné používanie“; Príležitostné použitie: ak „po mesiaci“ alebo „menej ako raz za mesiac“ v ktoromkoľvek QB1.1 – 6 (a nevybrali „niekoľkokrát za deň“, „Po dni“, „niekoľkokrát týždenne“, „Po týždni“ alebo „niekoľkokrát za mesiac“ v ktorejkoľvek položke); Nikdy: ak respondenti zvolili „nikdy“ aspoň v jednom z QB1.1 – 6

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

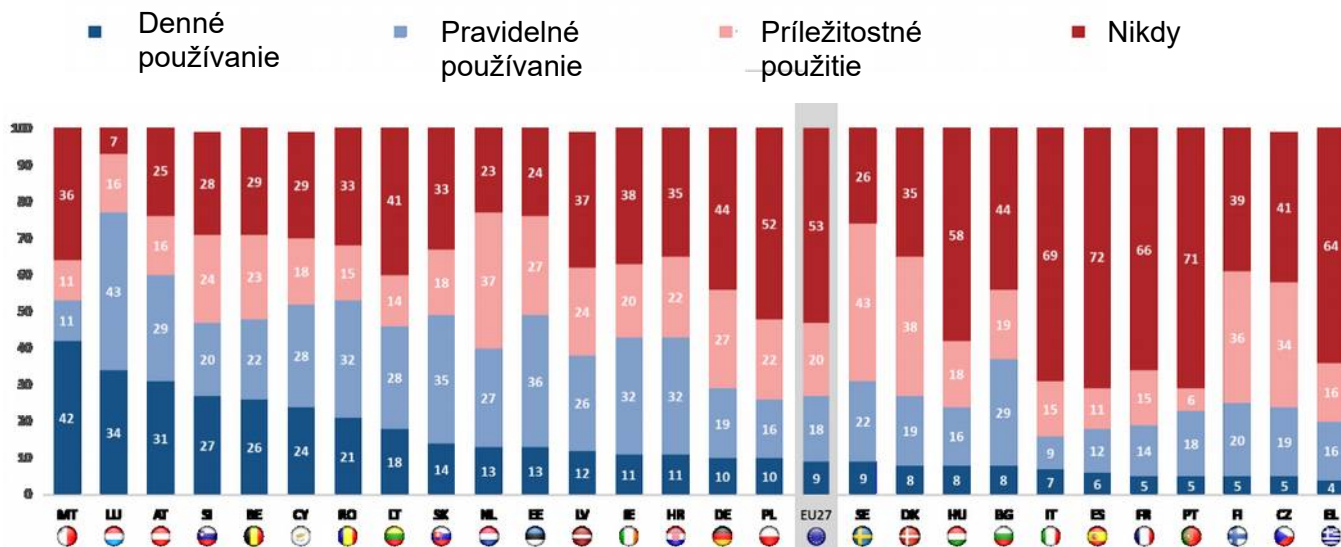
V rámci EÚ sa menšina respondentov denne zapája do určitej formy komunikácie s inými členskými štátmi EÚ, čo sa však výrazne líši. Na Malte to robia viac ako štyri z desiatich (42 %), za nimi nasleduje Luxembursko (34 %) a Rakúsko (31 %). V Grécku (4 %), Fínsku, Portugalsku, Francúzsku a Česku (5 % všetkých) a Španielsku (6 %) sa v rámci EÚ denne uskutočňuje medzinárodná komunikácia len veľmi málo ľudí.

Existujú výrazné rozdiely medzi tými, ktorí pravidelne robia takéto hovory.¹¹ V troch krajinách viac ako tretina respondentov uvádza, že pravidelne uskutočňujú medzinárodné hovory v rámci EÚ: Luxembursko (43 %), Estónsko (36 %) a Slovensko (35 %) v porovnaní s približne jedným z desiatich v Taliansku (9 %) a na Malte (11 %).

Väčšina respondentov uvádza, že v rámci EÚ uskutočňuje medzinárodné volania aspoň niekoľkokrát mesačne v Luxembursku (77 %), Rakúsku (60 %), na Malte (54 %), Rumunsku (53 %) a na Cypre (52 %) v porovnaní s iba 16 % v Taliansku a 18 % v Španielsku a Francúzsku.

Výrazné rozdiely možno pozorovať aj v súvislosti s tými, ktorí tvrdia, že v rámci EÚ nikdy nekomunikujú na medzinárodnej úrovni. O niečo viac ako sedem z desiatich hovorí v Španielsku (72 %) a Portugalsku (71 %), zatiaľ čo v Luxembursku to hovorí len 7 %.

QB1T1 Medzinárodná komunikácia (%)



Základ: všetci respondenti (n = 26231), respondenti, ktorí odpovedali „Neviem“, boli vymazaní zo základu

11 Pravidelné používanie: ak „niekoľkokrát týždenne“, „Po týždni“ alebo „niekoľkokrát za mesiac“ v niektorom z QB1.1 – 6 (a nevybrali „niekoľkokrát denne“ alebo „Po dni“ v ktorejkoľvek položke).

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Od roku 2020 sa podiel osôb, ktoré denne využívajú medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ, zvýšil najmä na Malte (42 %, +26 percentuálnych bodov), Rumunsku (21 %, +16 percentuálnych bodov) a Slovinsku (27 %, +13 percentuálnych bodov) a výrazne klesol v Írsku (11 %, –16 percentuálnych bodov) a Grécku (4 %, –12 percentuálnych bodov).

V Grécku došlo k prudkému nárastu podielu tých, ktorí tvrdia, že nikdy nepoužívajú metódy medzinárodnej komunikácie (64 %, +38 percentuálnych bodov). To isté platí v Írsku (38 %, +27 percentuálnych bodov) a Litve (41 %, +25 percentuálnych bodov). Rumunsko na druhej strane zaznamenalo prudký pokles medzi tými, ktorí naznačujú, že nikdy nepoužívajú medzinárodnú komunikáciu (33 %, –25 percentuálnych bodov).

QB1T1 Medzinárodná komunikácia (%)		EÚ27	MT	RO	SI	BY	Č	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	PRI	FI	IT	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Denné používanie	Október/november 2022	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11	
	Δ nov/deceMBER 2020	=	(26)	16	Č. 13	9	9	Č. 8	O6	C5	3	3	C)2	C)2	O1	O1	O1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼6	▼12	▼16	
Pravidelné používanie	Október/november 2022	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32	
	Δ nov/deceMBER 2020	O1	▼17	10	▼10	▼8	▼4	O4	O4	3	C5	O4	O1	3	Č. 8	O1	C)2	O4	▼2	C5	O1	=	▼6	▼1	=	▼3	=	▼12	▼9	
Príležitostné použitie	Október/november 2022	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20	
	Δ nov/deceMBER 2020	▼1	▼11	▼1	▼12	▼14	▼1	O1	▼10	3	▼1	O6	C)2	C)2	▼15	C7	▼6	3	▼3	=	▼3	C7	▼16	▼10	▼2	▼9	O1	▼14	=	
Nikdy	Október/november 2022	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38	
	Δ nov/deceMBER 2020	=	C)2	▼25	Č. 8	Č. 13	▼4	▼12	▼1	▼11	▼7	▼13	▼5	▼6	O6	▼9	3	▼7	C5	▼4	C)2	▼6	(25)	12	O6	16	O4	(38)	(27)	
Aspoň niekoľkokrát za mesiac	Október/november 2022	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42	
	Δ nov/deceMBER 2020	O1	10	(27)	3	C)2	C5	11	11	C7	9	Č. 8	3	C5	9	3	3	C5	▼2	C5	O1	▼1	▼8	▼3	▼4	▼7	▼6	▼24	▼27	
Minimálne príležitostné použitie	Október/november 2022	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62	
	Δ nov/deceMBER 2020	=	▼2	(25)	▼8	▼13	O4	12	O1	11	C7	Č. 13	C5	O6	▼6	9	▼3	C7	▼5	O4	▼2	O6	▼25	▼12	▼6	▼16	▼4	▼38	▼27	

Základ: všetci respondenti (n = 26231), respondenti, ktorí odpovedali „Neviem“, boli vymazaní zo základu

Osobitný prieskum Eurobarometra 530 Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Rozdelenie týchto odpovedí podľa typu komunikácie ukazuje podobný obraz v každom prípade, pričom iba menšina respondentov používa ktorúkoľvek z týchto foriem komunikácie pravidelne¹² a len veľmi málo respondentov ich denne používa.

Najobľúbenejšou formou komunikácie s inou krajinou EÚ je mobilný telefón, ktorý príležitostne používa viac ako jeden z piatich (22 %, =) a pravidelne viac ako jeden z desiatich respondentov (11 %, + 2 percentuálne body), čo je mierny nárast od roku 2020.

Podiel respondentov, ktorí posielajú medzinárodné SMS správy v rámci EÚ, sa v porovnaní s tými, ktorí tak robia príležitostne (16 %, -1 percentuálny bod) a pravidelne (9 %, + 1 percentuálny bod), nezmenil.

V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi dochádza k neustálemu poklesu podielu respondentov, ktorí uskutočňujú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ, pričom približne každý šiesty príležitostne (15 %, -4 percentuálny bod) a len 5 % (-1 percentuálny bod) tak pravidelne robí.

Podiel respondentov, ktorí uskutočňujú medzinárodné hovory s použitím internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ, s výnimkou volania na telefónne číslo, takisto zostal od roku 2020 vo veľkej miere rovnaký, pričom približne jeden zo šiestich (15 %, + 1 percentuálny bod) naznačuje, že to robí príležitostne a o niečo viac ako jeden z desiatich pravidelne používa túto technológiu (12 %, + 1 percentuálny bod).

Medzi tými, ktorí využívajú službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ, došlo k miernemu nárastu, pričom približne jeden zo šiestich (15 %, + 2 percentuálne body) to naznačuje príležitostne a viac ako každý desiaty (12 %, -1 percentuálny bod) tak pravidelne robí. Iba 6 % (=) uviedlo, že túto formu komunikácie používajú denne.

V porovnaní s rokom 2020 nedošlo v porovnaní s rokom 2020 k zmene podielu respondentov, ktorí uskutočňujú medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo prostredníctvom internetových aplikácií (hlasové hovory) v rámci EÚ, pokiaľ ide o tých, ktorí tak robia príležitostne (13 %, =) alebo pravidelne (9 %, =).

12 QB1.1 – 6: Celkové „denné použitie“ = „niekoľkokrát denne“ + „Po dni; Celkové „pravné použitie“ = „niekoľkokrát týždenne“ + „Po týždni“ + „niekoľkokrát za mesiac“; Celkové „príležitostné využitie“ = „Po mesiaci“ + „menej ako raz za mesiac“

QB1. Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete? (% – EÚ)

Využite službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ



Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ



Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo pomocou internetových aplikácií (hlasové hovory) v rámci EÚ



Uskutočňovať medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ.



To vylučuje volanie na telefónne číslo.

Uskutočňovať internafionálne telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ



Zasielanie medzinárodných SMS správ v rámci EÚ



■ Celkové „denné používanie“
 ■ „Riadne použitie“ spolu
 ■ Spolu „príležitostné použitie“
■ Nikdy ■ Neviem

Zhora nadol:

Základné položky 1,3,4,6: všetci respondenti (n = 26431)

Základná položka 2: respondenti s prístupom k mobilnému telefónu (25384)

Základná položka 5: respondenti s pevným telefónnym prístupom (n=11110)

1. Používanie okamžitých správ a SMS na medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ

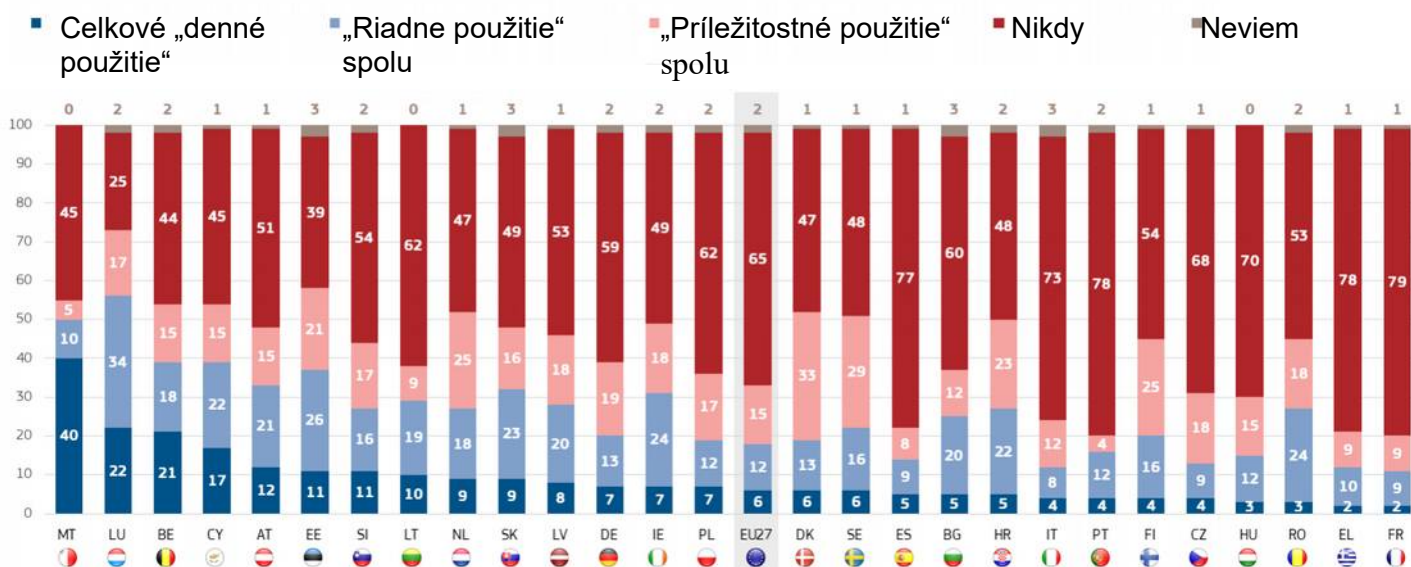
V siedmich krajinách viac ako jeden z desiatich respondentov tvrdí, že na každodenné oslovovanie ľudí v inej krajine EÚ používa službu okamžitých internetových správ s najvyšším podielom na Malte (40 %), Luxembursku (22 %) a Belgicku (21 %). Najnižšie hodnotenia sú zaznamenané vo Francúzsku a Grécku (obe 2 %), Rumunsku a Maďarsku (v oboch prípadoch 3 %) a vo Fínsku, Portugalsku, Taliansku a Česku (4 % všetkých).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že pravidelne používajú službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ, a to v Luxembursku (34 %), Estónsku (26 %) a Rumunsku a Írsku (v oboch prípadoch 24 %). Menej ako jeden z desiatich uvádza to isté v Taliansku (8 %) a vo Francúzsku, Španielsku a Česku (všetkých 9 %).

Aspoň jeden zo štyroch respondentov uvádza, že to príležitostne robí v Dánsku (33 %), Švédsku (29 %), Holandsku a Fínsku (v oboch prípadoch 25 %). Menej ako jeden z desiatich hovorí v Portugalsku (4 %), Malte (5 %), Španielsku (8 %) a Grécku, Litve a Francúzsku (všetkých 9 %).

Viac ako tri štvrtiny respondentov uviedli, že nikdy nepoužívajú službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ vo Francúzsku (79 %), Grécku a Portugalsku (v oboch prípadoch 78 %) a Španielsku (77 %). Respondenti to najmenej uvádzajú v Luxembursku (25 %), Estónsku (39 %) a Belgicku (44 %).

QB1.6 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete? (% – použité službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

V porovnaní s rokom 2020 respondenti v Grécku (78 %, + 33 percentuálnych bodov) tvrdia, že nikdy nepoužívajú službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ, pričom prudký pokles medzi tými, ktorí tvrdia, že tak robia príležitostne (9 %, -14 percentuálnych bodov), pravidelne (10 %, -10 percentuálnych bodov) a denne (2 %, - 10 percentuálnych bodov). Podobný posun možno pozorovať v Litve s prudkým poklesom u tých, ktorí tvrdia, že príležitostne (9 %, - 20 percentuálnych bodov) a pravidelne (19 %, -8 percentuálnych bodov) používajú službu okamžitých internetových správ na tento účel a prudký nárast medzi tými, ktorí nikdy nerobia (62 %, + 30 percentuálnych bodov).

Je to naopak v Holandsku, kde je zaznamenaný prudký pokles medzi tými, ktorí tvrdia, že nikdy nepoužívajú službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ (47 %, - 25 percentuálnych bodov), s primeraným nárastom príležitostného (25 %, + 12 percentuálnych bodov), pravidelného (18 %, + 8 percentuálnych bodov) a denného používania (9 %, + 6 percentuálnych bodov).

**QB1.6 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?
Použité službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ (%)**

		EÚ27	MT	BYĽ	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	IT	LV	CZ	LT	FR	LU	PRI	EL	IE
Celkové „denné použitie“	Október/november 2022	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ nov/december 2020	=	(29)	11	C7	O6	O4	3	C)2	C)2	C)2	C)2	O1	O1	O1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼6	▼7	▼10	▼13
„Riadne použitie“ spolu	Október/november 2022	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ nov/december 2020	▼1	▼12	▼2	C)2	Č. 8	C5	▼5	▼1	C)2	▼1	▼1	C7	O4	3	C5	▼3	O4	9	=	▼2	=	▼5	▼8	=	O1	3	▼10	▼10
„Príležitostné použitie“ spolu	Október/november 2022	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ nov/december 2020	C)2	▼14	▼10	=	12	▼10	▼14	C5	3	O4	▼4	▼10	3	C5	O1	O1	C)2	C5	▼5	O6	▼7	▼6	▼20	▼1	=	C)2	▼14	▼2
Nikdy	Október/november 2022	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ nov/december 2020	▼2	▼1	▼1	▼9	▼25	▼1	14	▼7	▼7	▼5	C)2	▼1	▼7	▼10	▼4	O1	▼8	▼14	O4	▼5	C7	12	(30)	O4	3	C)2	33	23
Neviem	Október/november 2022	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ nov/december 2020	O1	▼2	C)2	=	▼1	C)2	C)2	O1	=	=	O1	3	▼1	O1	▼2	O1	C)2	=	O1	C)2	O1	O1	=	=	C)2	=	O1	C)2

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

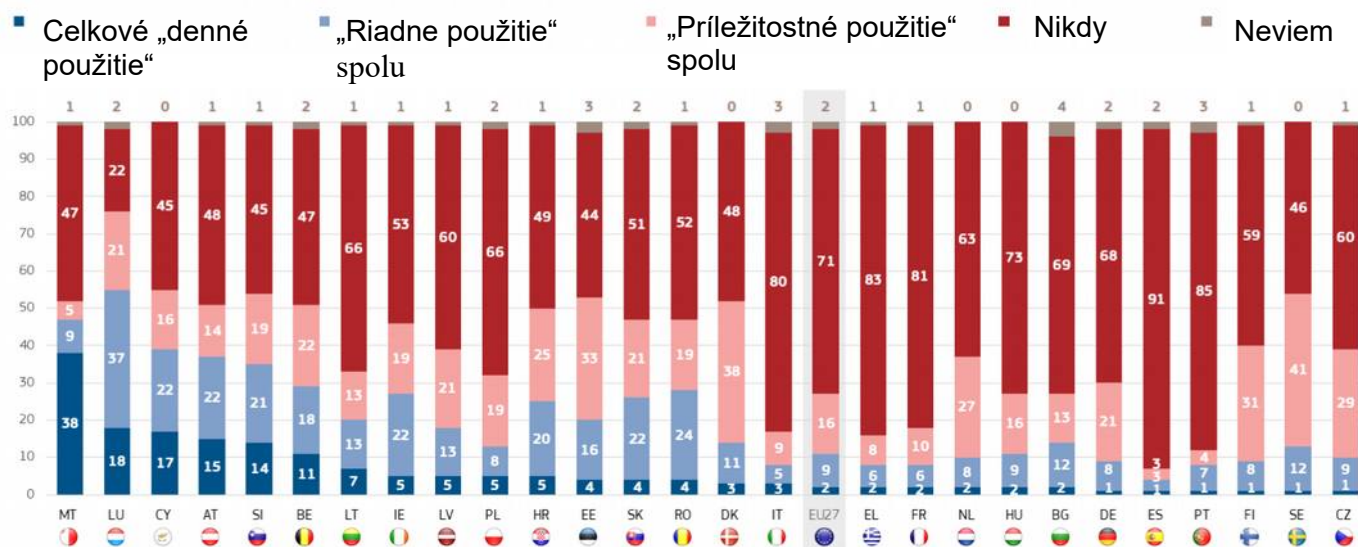
V šiestich krajinách viac ako jeden z desiatich respondentov uvádza, že v rámci EÚ denne posiela medzinárodné SMS správy, pričom najvyšší podiel je zaznamenaný na Malte (38 %), Luxembursku (18 %) a na Cypre (17 %). V šesnástich krajinách to hovorí menej ako 5 %, pričom len 1 % tak robí v Česku, Nemecku, Španielsku, Fínsku, Portugalsku a Švédsku.

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú, že pravidelne posielajú medzinárodné SMS v rámci EÚ v Luxembursku (37 %), Rumunsku (24 %) a Írsku, na Cypre, v Rakúsku a na Slovensku (všetkých 22 %). Menej ako jeden z desiatich naznačuje to isté v 12 krajinách, najmä v Španielsku (3 %), Taliansku (5 %) a Francúzsku a Grécku (obe 6 %).

Aspoň jeden z troch uvádza príležitostne vo Švédsku (41 %), Dánsku (38 %) a Estónsku (33 %). Najnižšie hodnotenia v tejto súvislosti sú zaznamenané v Španielsku (3 %), Portugalsku (4 %) a na Malte (5 %).

Viac ako tri štvrtiny respondentov uviedli, že nikdy neposielajú medzinárodné SMS v rámci EÚ v Španielsku (91 %), Grécku (83 %), Francúzsku (81 %) a Taliansku (80 %). Respondenti to najmenej uvádzajú v Luxembursku (22 %), Estónsku (44 %) a na Cypre a Slovensku (v oboch prípadoch 45 %).

QB1.5 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete? (% – zasielanie medzinárodných SMS správ v rámci EÚ)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pokiaľ ide o trendy v rokoch 2020 až 2022, respondenti v Grécku majú podstatne väčšiu pravdepodobnosť (83 %, + 26 percentuálnych bodov), že nikdy neposielajú medzinárodné SMS správy v rámci služby EÚ na zasielanie správ s cieľom osloviť ľudí v inej krajine EÚ, pričom prudký pokles medzi tými, ktorí tvrdia, že tak robia príležitostne (8 %, -14 percentuálnych bodov), pravidelne (6 %, -8 percentuálnych bodov) a denne (2 %, - 5 percentuálnych bodov). Podobný posun možno pozorovať v Litve s prudkým poklesom medzi tými, ktorí tvrdia, že príležitostne (13 %, - 23 percentuálnych bodov) a pravidelne (13 %, - 5 percentuálnych bodov) používajú medzinárodnú SMS na tento účel, a prudký nárast u tých, ktorí nikdy nepoužívajú (66 %, + 26 percentuálnych bodov). Naopak, v Rumunsku dochádza k prudkému poklesu u tých, ktorí nikdy neposielajú medzinárodné SMS správy v rámci EÚ (52 %, - 19 percentuálnych bodov), s primeraným nárastom príležitostného (19 %, + 3 percentuálne body), pravidelného (24 %, + 15 percentuálnych bodov) a denného používania (4 %, + 2 percentuálne body).

**QB1.5 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?
Zasielanie medzinárodných SMS správ v rámci EÚ (%)**

		EÚ27	MT	CY	SI	BYĽ	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	IT	LT	HU	NL	PL	BG	PRI	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL
Celkové „denné použitie“	Október/november 2022	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ nov/deceMBER 2020	▼1	(34)	9	9	C5	O4	3	C)2	C)2	C)2	C)2	O1	O1	O1	O1	O1	O1	O1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼3	▼5
„Riadne použitie“ spolu	Október/november 2022	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ nov/deceMBER 2020	O1	▼7	=	O4	O4	▼3	▼4	O4	C5	15	O4	3	O1	▼1	▼5	O4	O1	▼1	3	O1	O1	C)2	C5	▼3	=	▼1	▼7	▼8
„Príležitostné použitie“ spolu	Október/november 2022	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ nov/deceMBER 2020	▼1	▼15	=	▼22	▼18	▼10	▼12	▼15	C5	3	▼7	O6	▼1	C)2	▼23	C5	O6	O6	3	▼3	▼3	▼7	O6	▼13	▼4	▼2	▼10	▼14
Nikdy	Október/november 2022	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ nov/deceMBER 2020	=	▼11	▼8	Č. 8	C7	C7	12	O6	▼12	▼19	=	▼10	▼1	▼4	(26)	▼9	▼7	▼6	▼5	C)2	=	O4	▼11	16	O4	O4	19	(26)
Neviem	Október/november 2022	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ nov/deceMBER 2020	O1	▼1	▼1	O1	C)2	C)2	O1	3	=	▼1	O1	=	=	C)2	O1	▼1	▼1	=	▼1	=	C)2	O1	=	O1	O1	=	O1	O1

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

2. Používanie pevnej a mobilnej hlasovej telefónie a internetových hlasových aplikácií pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ

zaznamenané v Španielsku (91 %), Česku (89 %) a Portugalsku (88 %). Respondenti to najmenej uvádzajú v Luxembursku (40 %), na Malte (51 %) a v Dánsku (55 %).

V troch krajinách aspoň jeden zo štyroch respondentov tvrdí, že príležitostne¹³ uskutočňuje medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ¹⁴: Dánsko (37 %), Nemecko (26 %) a Luxembursko (25 %). Menej ako každý desiaty hovorí v Španielsku, Portugalsku a Rumunsku (4 % všetkých), na Malte (6 %) a v Česku (8 %).

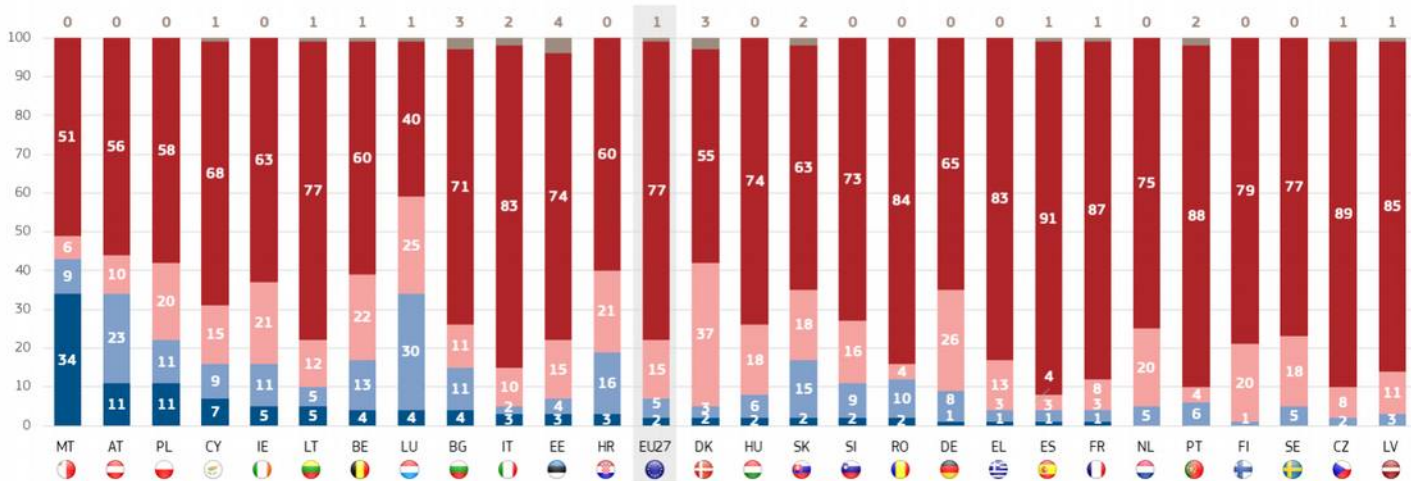
Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že na tento účel pravidelne volajú na pevnú linku v Luxembursku (30 %), Rakúsku (23 %) a Chorvátsku (16 %). Menej ako 5 % uvádza to isté vo Fínsku (1 %), Taliansku a Česku (obe 2 %), Dánsku, Grécku, Španielsku, Francúzsku a Lotyšsku (3 % všetkých) a Estónsku (4 %).

V troch krajinách viac ako jeden z desiatich respondentov tvrdí, že denne uskutočňujú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ, pričom najvyšší podiel je zaznamenaný na Malte (34 %) a v Rakúsku a Poľsku (v oboch prípadoch 11 %). Najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Grécku, Španielsku, Francúzsku a Nemecku (1 % všetkých).

V ôsmich krajinách viac ako osem z desiatich uviedlo, že nikdy nevykonávajú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ, pričom najvyššie skóre bolo

QB1.1 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete? (% – uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ)

■ Celkové „denné použitie“ ■ „Riadne použitie“ ■ „Príležitostné použitie“ ■ Nikdy ■ Neviem



13 Príležitostné použitie: ak „po mesiaci“ alebo „menej ako raz za mesiac“ v ktoromkoľvek QB1.1 – 6 (a nevybrali „niekoľkokrát za deň“, „Po dni“ „niekoľkokrát týždenne“, „po týždni“ alebo „niekoľkokrát za mesiac“ (n=11110))
14 QB1.1: pýtali sa len respondentov, ktorí odpovedali „Áno“ na D43a „Vlastnite pevný telefón vo vašej domácnosti?“

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

V porovnaní s rokom 2020 respondenti v Litve majú podstatne väčšiu pravdepodobnosť (77 %, + 30 percentuálnych bodov), že nikdy neuskutočňujú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ, pričom prudký pokles medzi tými, ktorí tvrdia, že tak robia príležitostne (12 %, -18 percentuálnych bodov), pravidelne (5 %, -9 percentuálnych bodov) a denne (5 %, - 4 percentuálne body). Podobná zmena je zaznamenaná v Grécku, pričom prudký pokles medzi tými, ktorí tvrdia, že príležitostne (13 %, - 17 percentuálnych bodov) uskutočňujú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ na tento účel, a prudký nárast medzi tými, ktorí nikdy nekonajú (83 %, + 25 percentuálnych bodov). To isté platí pre Írsko (63 %, + 25 percentuálnych bodov). Je to naopak na Malte, kde je zaznamenaný prudký pokles medzi tými,

QB1.1 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?

Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ (%)

		EÚ27	MT	PL	CY	BYĽ	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	PRI	PT	RO	SI	CZ	IT	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Celkové „denné použitie“	Október/november 2022	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ nov/december 2020	▼1	33	Č. 8	O4	C)2	C)2	O1	O1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4
„Riadne použitie“ spolu	Október/november 2022	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ nov/december 2020	▼1	=	3	▼2	C)2	▼1	▼8	O1	▼4	C)2	▼1	O1	=	▼1	=	▼1	C5	=	O1	O1	▼5	▼2	C5	▼4	▼3	▼9	O1	▼4
„Príležitostné použitie“ spolu	Október/november 2022	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ nov/december 2020	▼4	▼13	3	▼2	▼17	▼8	▼18	▼2	15	▼1	Č. 8	▼3	▼5	▼3	3	▼6	▼5	▼6	▼6	▼11	▼19	Č. 8	O4	▼17	▼5	▼18	▼2	▼11
Nikdy	Október/november 2022	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ nov/december 2020	C5	▼18	▼13	=	12	3	(25)	=	▼13	▼2	▼7	C)2	C7	C5	▼2	9	3	O6	C7	11	(25)	▼5	▼6	(25)	11	(30)	3	19
Neviem	Október/november 2022	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ nov/december 2020	O1	▼2	▼1	=	O1	O4	=	=	C)2	O1	=	=	▼1	=	=	▼1	▼2	O1	▼1	=	O1	C)2	O1	=	O1	O1	C)2	O1

Základ: respondenti s pevným telefónnym prístupom (n=11110)

ktorí tvrdia, že nikdy nevykonávajú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ (51 %, -18 percentuálnych bodov), s úmerným nárastom denného používania (34 %, + 33 percentuálnych bodov).

V piatich krajinách aspoň jedna z troch krajín uviedla, že príležitostne uskutočňuje medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ¹⁵: Holandsko (47 %), Švédsko (43 %), Dánsko (42 %) a Estónsko a Fínsko (obe 38 %). Respondenti to najmenej uvádzajú v Portugalsku (6 %), Španielsku a na Malte (v oboch prípadoch 9 %) a Taliansku a Francúzsku (v oboch prípadoch 12 %).

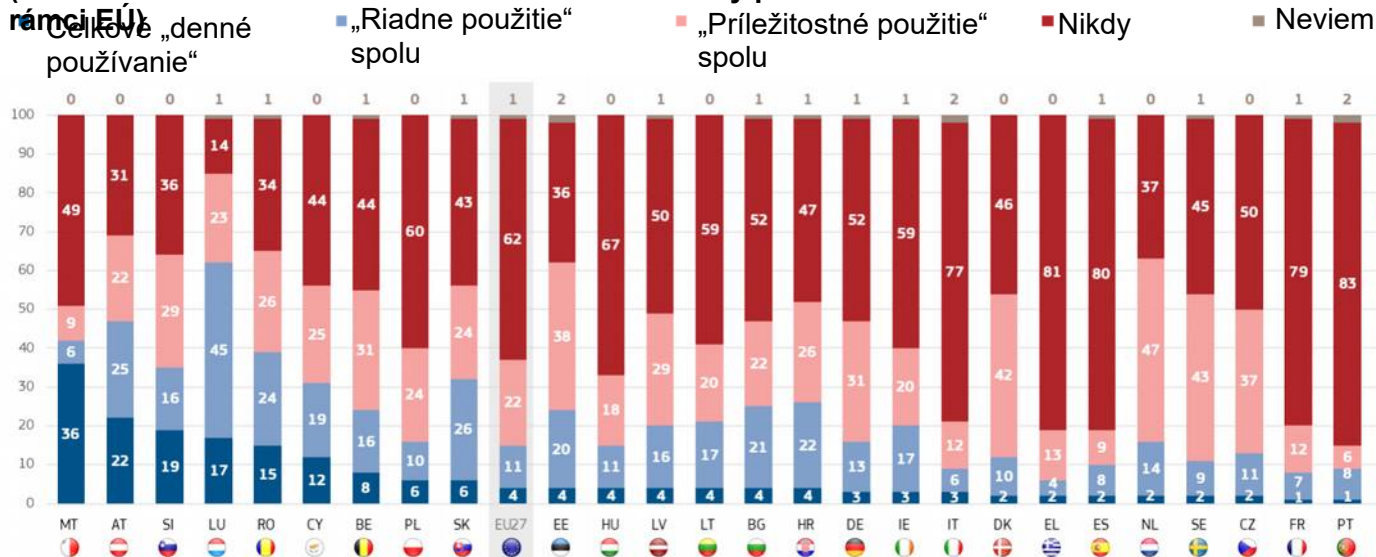
Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že na tento účel pravidelne uskutočňujú mobilné volania v Luxembursku (45 %), na Slovensku (26 %) a v Rakúsku (25 %). Menej ako jeden z desiatich naznačuje to isté v Grécku (4 %), na Malte a v Taliansku (obe 6 %), vo Francúzsku (7 %) a vo Fínsku a Portugalsku (obe 8 %).

Viac ako jeden z piatich respondentov tvrdí, že na Malte (36 %) a Rakúsku (22 %) denne telefonuje v rámci EÚ. V 18 členských štátoch to tvrdí menej ako 5 % respondentov.

Viac ako osem z desiatich respondentov uviedlo, že v Portugalsku (83 %) a Grécku (81 %) nikdy nevykonávajú mobilné telefonické hovory v rámci EÚ, zatiaľ čo v 13 krajinách je to rovnaké menej ako polovica, s najnižším hodnotením v Luxembursku (14 %), Rakúsku (31 %) a Slovinsku a Estónsku (v oboch prípadoch 36 %).

QB1.2 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?

(% – uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ)



Základ: respondenti s prístupom k mobilnému telefónu (n=25384)

15 QB1.2: pýtali sa len respondentov, ktorí odpovedali „Áno“ na D43b „Máte mobilný telefón?“

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pokiaľ ide o trendy v rokoch 2020 až 2022, respondenti v Rumunsku majú podstatne menšiu pravdepodobnosť (34 %, – 26 percentuálnych bodov), že nikdy neuskutočnia medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ, zatiaľ čo porovnateľný nárast možno pozorovať u tých, ktorí tvrdia, že tak robia príležitostne (26 %, + 5 percentuálnych bodov), pravidelne (24 %, + 8 percentuálnych bodov) a denne (15 %, + 12 percentuálnych bodov). Podobný posun možno pozorovať v Holandsku, pričom prudký nárast medzi tými, ktorí tvrdia, že príležitostne (47 %, + 12 percentuálnych bodov) uskutočňujú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ, a prudký pokles medzi tými, ktorí nikdy nekonajú (37 %, – 15 percentuálnych bodov). To isté platí pre Maltu (49 %, -14 percentuálnych bodov) s prudkým nárastom respondentov, ktorí tvrdia, že uskutočňujú každodenné medzinárodné mobilné hovory (36 %, + 34 percentuálnych bodov). Je to naopak v Írsku, kde je zaznamenaný prudký nárast medzi tými, ktorí tvrdia, že nikdy nevykonávajú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ (59 %, + 22 percentuálnych bodov), s úmerným poklesom príležitostného používania (20 %, – 15 percentuálnych bodov).

**QB1.2 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?
Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ (%)**

		EÚ27	MT	SI	RO	CY	BYĽ	LU	HU	PRI	SK	BG	EE	NL	L)	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	CT	FI	CZ	LT	IT	IE	EL
Celkové „denné použitie“	Október/november 2022	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ nov/december 2020	O1	(34)	14	12	C5	O4	3	3	C)2	C)2	O1	O1	O1	O1	O1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3
„Riadne použitie“ spolu	Október/november 2022	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ nov/december 2020	C)2	▼7	O1	Č. 8	O1	O1	C5	O4	O4	O4	C5	C7	3	O1	C)2	3	3	C5	O1	Č. 8	O1	C)2	=	=	=	=	▼5	▼5
„Príležitostné použitie“ spolu	Október/november 2022	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ nov/december 2020	=	▼12	▼15	C5	O4	▼12	▼11	3	O1	▼7	C)2	▼14	12	Č. 8	C7	9	▼1	C)2	▼5	C)2	▼10	▼2	3	▼7	▼20	C5	▼15	▼12
Nikdy	Október/november 2022	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ nov/december 2020	▼4	▼14	=	▼26	▼10	O6	C)2	▼10	▼7	=	▼6	O4	▼15	▼9	▼11	▼12	▼2	▼8	3	▼11	Č. 8	▼2	▼3	Č. 8	(21)	▼5	22	20
Neviem	Október/november 2022	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ nov/december 2020	O1	▼1	=	O1	=	O1	O1	=	=	O1	▼2	C)2	▼1	▼1	O1	=	=	O1	O1	O1	O1	C)2	=	=	=	C)2	O1	=

Základ: respondenti s prístupom k mobilnému telefónu (n=25384)

V troch krajinách viac ako jedna zo štyroch uvádza, že príležitostne uskutočňujú medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ (okrem volania na telefónne číslo): Dánsko (36 %), Švédsko (31 %) a Holandsko (26 %). Respondenti to najmenej uvádzajú v Portugalsku (5 %), Španielsku (7 %) a vo Francúzsku, Taliansku a na Malte (9 % v troch krajinách).

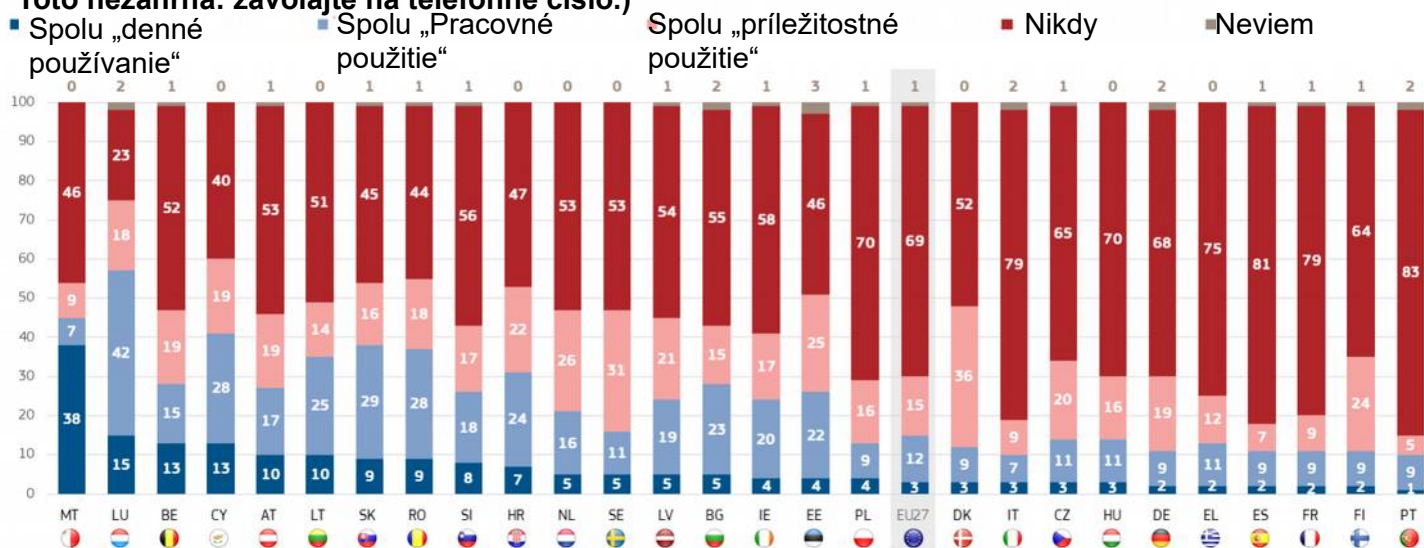
Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že pravidelne uskutočňujú internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) na tento účel v Luxembursku (42 %), na Slovensku (29 %) a v Rumunsku (28 %). Menej ako jeden z desiatich hovorí v Taliansku a na Malte (v oboch prípadoch 7 %) a v Dánsku, Nemecku, Španielsku, Francúzsku, Poľsku, Portugalsku a Fínsku (všetkých 9 %).

Malta je jediným členským štátom EÚ, v ktorom viac ako jeden z troch respondentov (38 %) tvrdí, že uskutočňuje hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ denne, za nimi nasleduje Luxembursko (15 %) a Cyprus (13 %). V 13 členských štátoch to hovorí menej ako 5 %, pričom najnižšie hodnotenie bolo zaznamenané v Portugalsku (1 %), Fínsku, Francúzsku, Španielsku, Grécku a Nemecku (2 % všetkých).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že nikdy neuskutočňujú internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) v Portugalsku (83 %), Španielsku (81 %) a Taliansku (79 %), zatiaľ čo v siedmich krajinách je to rovnaké, konkrétne v Luxembursku (23 %), na Cypre (40 %), Rumunsku (44 %), na Slovensku (45 %), Estónsku a na Malte (46 %) a v Chorvátsku (47 %).

QB1.3 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete? (% – uskutočňovať medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ.

(% – uskutočňovať medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ.)
Toto nezahŕňa: zavolať na telefónne číslo.)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

V porovnaní s rokom 2020 majú respondenti v Rumunsku podstatne menšiu pravdepodobnosť (44 %, -23 percentuálnych bodov), že nikdy neuskutočňujú medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ, zatiaľ čo porovnateľný nárast možno pozorovať u tých, ktorí tvrdia, že pravidelne (28 %, + 14) alebo denne (9 %, + 6 percentuálnych bodov) tak robia. Podobný posun možno pozorovať v Holandsku s prudkým nárastom medzi tými, ktorí hovoria, že príležitostne (26 %, + 10 percentuálnych bodov) uskutočňujú takéto hovory, a prudký pokles medzi tými, ktorí nikdy nevolajú (53 %, -16 percentuálnych bodov). Malta zaznamenala prudký nárast respondentov, ktorí tvrdia, že uskutočňujú každodenné medzinárodné hovory pomocou internetových aplikácií vrátane videohovorov (38 %, + 33 percentuálnych bodov). Je to naopak v Grécku, kde je zaznamenaný prudký nárast medzi tými, ktorí tvrdia, že takéto hovory nikdy nevykonajú (75 %, + 27 percentuálnych bodov), pričom to isté platí aj v Írsku (58 %, + 24 percentuálnych bodov).

**QB1.3 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?
Uskutočňovať medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ. To vylučuje volanie na telefónne číslo. (%)**

		EÚ27	MT	RO	SK	BY	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	PRI	CZ	FR	IT	LU	PL	EL	IE
Celkové „denné použitie“	Október/november 2022	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
	Δ nov/dece mber 2020	=	33	O6	O6	C5	O4	3	3	3	C)2	C)2	O1	O1	O1	O1	O1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼6	▼7
„Riadne použitie“ spolu	Október/november 2022	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20
	Δ nov/dece mber 2020	O1	▼15	14	C7	▼5	O1	C)2	C)2	O4	▼3	C)2	O6	C7	O4	C)2	=	O1	▼2	O4	C)2	▼4	▼2	O1	=	O4	O1	▼6	▼9
„Príležitostné použitie“ spolu	Október/november 2022	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
	Δ nov/dece mber 2020	O1	▼9	3	▼10	▼9	▼11	C)2	O6	10	▼15	O6	C)2	▼11	O1	▼2	=	Č. 13	▼2	C)2	▼6	C5	▼9	▼1	3	▼3	C5	▼15	▼9
Nikdy	Október/november 2022	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
	Δ nov/dece mber 2020	▼2	▼7	▼23	▼3	Č. 8	C5	▼7	▼10	▼16	16	▼10	▼7	=	▼6	▼2	▼2	▼14	3	▼7	3	▼1	11	O1	▼3	▼2	▼4	(27)	(24)
Neviem	Október/november 2022	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
	Δ nov/dece mber 2020	=	▼2	=	=	O1	O1	=	▼1	▼1	=	=	▼2	3	=	O1	O1	=	O1	O1	O1	=	O1	=	O1	C)2	=	=	O1

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú, že príležitostne uskutočňujú medzinárodné telefonické hovory na pevné alebo mobilné telefónne číslo pomocou internetových aplikácií (hlasové hovory) (ktoré sa líšia od služieb, ktoré umožňujú len tie isté služby) v rámci EÚ v Dánsku (34 %), Švédsku (25 %) a Holandsku a Fínsku (v oboch prípadoch 24 %). Respondenti to najmenej uvádzajú v Portugalsku (5 %), Španielsku (7 %) a na Malte (8 %).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že takéto hovory pravidelne robia.

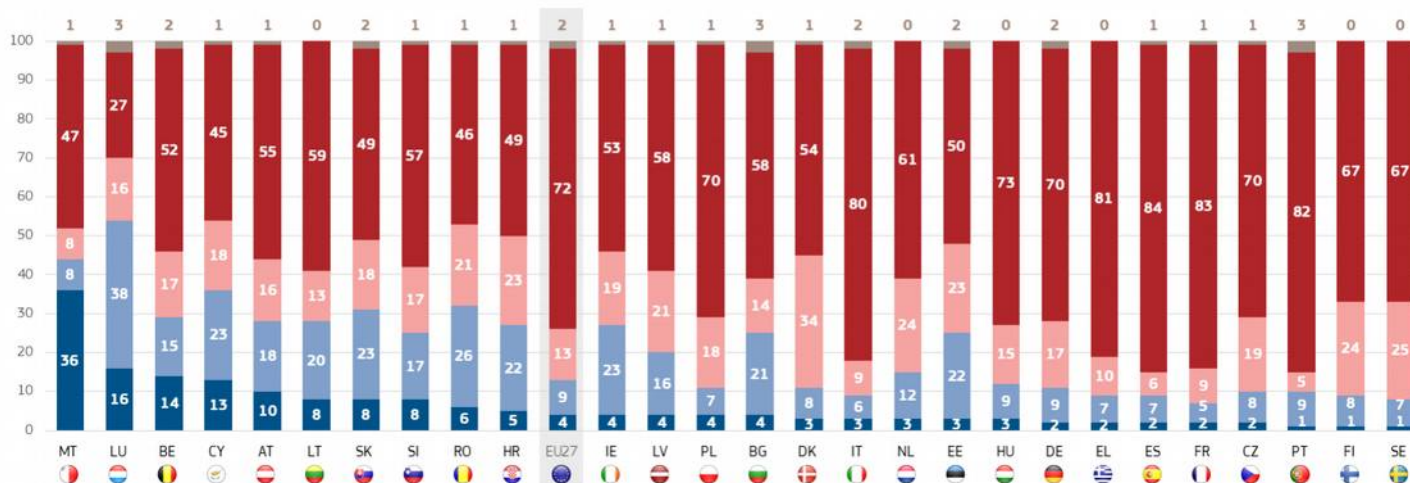
v Luxembursku (38 %), Rumunsku (26 %) a Írsku, na Cypre a na Slovensku (všetkých 23 %). Najmenej je pravdepodobné, že tak urobia vo Francúzsku (5 %), Taliansku (6 %) a Grécku, Španielsku, Poľsku a Švédsku (7 % všetkých).

Malta je jediným členským štátom EÚ, v ktorom viac ako jeden z troch respondentov (36 %) tvrdí, že uskutočňuje medzinárodné hlasové hovory na telefónne číslo prostredníctvom internetových aplikácií (VoIP) v rámci EÚ denne, za nimi nasleduje Luxembursko (16 %) a Belgicko (14 %). V 17 členských štátoch to hovorí menej ako 5 %.

V troch krajinách viac ako osem z desiatich respondentov uviedlo, že na tento účel nikdy nevyvolávajú takéto výzvy: Španielsko (84 %), Francúzsko (83 %) a Portugalsko (82 %). Najmenej je pravdepodobné, že tak urobia v Luxembursku (27 %), na Cypre (45 %) a v Rumunsku (46 %).

QB1.4 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete? (% – uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo pomocou internetových aplikácií (hlasové hovory) (VoIP) v rámci EÚ)

- Celkové „denné použitie“
- „Riadne použitie“ spolu
- „Príležitostné použitie“ spolu
- Nikdy
- Neviem



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pri porovnávaní rokov 2022 a 2020 vidíme, že respondenti v Rumunsku majú podstatne menšiu pravdepodobnosť (46 %, -22 percentuálnych bodov), že nikdy neuskutočňujú medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane hlasových hovorov (VoIP) v rámci EÚ. Porovnateľný nárast možno pozorovať u tých, ktorí tvrdia, že pravidelne (26 %, +13 percentuálnych bodov), príležitostne (21 %, +6 percentuálnych bodov) alebo denne (6 %, +4 percentuálne body) tak robia. To isté možno povedať, Dánsko s prudkým nárastom medzi tými, ktorí tvrdia, že príležitostne uskutočňujú takéto hovory (34 %, +18 percentuálnych bodov) a prudký pokles medzi tými, ktorí nikdy nekonajú (54 %, -22 percentuálnych bodov). Malta zaznamenala prudký nárast respondentov, ktorí tvrdia, že takéto hovory uskutočňujú denne (36 %, +32 percentuálnych bodov). To isté platí v Rumunsku s výrazným nárastom podielu respondentov, ktorí uvádzajú pravidelné medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo prostredníctvom internetových aplikácií (hlasové hovory, (VoIP) v rámci EÚ (26 %, +13 percentuálnych bodov). Naopak, v Grécku možno pozorovať prudký nárast medzi tými, ktorí tvrdia, že takéto hovory nikdy nevykonajú (81 %, +30 percentuálnych bodov).

QB1.4 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?

Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo pomocou internetových aplikácií (hlasové hovory) (VoIP) v rámci EÚ (%)

		EÚ27	MT	BYĽ	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	PRI	PT	FI	CZ	IT	PL	IE	EL
Celkové „denné použitie“	Október/november 2022	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ nov/dece mber 2020	O1	(32)	9	O6	C5	C5	C5	O4	3	O1	O1	O1	O1	O1	O1	O1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼4
„Riadne použitie“ spolu	Október/november 2022	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ nov/dece mber 2020	=	▼7	C)2	10	C)2	C5	C7	Č. 13	3	C)2	C)2	14	C)2	3	O6	C)2	=	3	▼2	O4	O1	O1	O4	▼3	▼2	▼1	=	▼9
„Príležitostné použitie“ spolu	Október/november 2022	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ nov/dece mber 2020	=	▼11	▼6	▼4	C)2	▼7	▼9	O6	O4	3	18	▼8	▼1	▼11	11	C5	▼4	C)2	O1	C)2	O1	▼2	C)2	▼5	C5	Č. 8	▼8	▼15
Nikdy	Október/november 2022	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ nov/dece mber 2020	▼2	▼13	▼7	▼15	▼9	▼4	▼4	▼22	▼9	▼5	▼22	▼9	▼3	C7	▼16	▼8	3	▼5	O1	▼7	▼1	▼1	▼6	Č. 8	▼3	▼5	11	(30)
Neviem	Október/november 2022	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ nov/dece mber 2020	O1	▼1	C)2	3	=	O1	O1	▼1	▼1	▼1	O1	C)2	O1	=	▼2	=	O1	=	=	O1	▼1	C)2	=	O1	O1	▼1	O1	=

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

3. Sociálno-demografická analýza prostriedkov a frekvencie medzinárodnej komunikácie v rámci EÚ

Sociálno-demografické rozdiely v tejto otázke možno najlepšie pochopiť porovnaním podielu respondentov, ktorí príležitostne využívajú rôzne komunikačné metódy pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ uvedené vyššie. (Vzhľadom na to, že „príležitostná“ skupina je celkovo „väčšia“ ako „pravidelná“ skupina, prvá skupina je lepšou náhradou na meranie rozdielov medzi sociálno-ekonomickými kohortami. Napriek tomu existujú určité rozdiely, pokiaľ ide o „príležitostných“ a „pravidelných“ používateľov, ktoré nižšie uvedieme, kde sa považujú za významné).

- Celkovo sú muži o niečo pravdepodobnejší ako ženy, že príležitostne robia takéto hovory, pričom rozdiel sa pohybuje od dvoch percentuálnych bodov do štyroch percentuálnych bodov v rôznych komunikačných metódach. Muži častejšie ako ženy uskutočňujú medzinárodné hovory do iných krajín EÚ prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ (24 % oproti 20 %), hoci nie je rozdiel v porovnaní s tými, ktorí tak pravidelne robia (11 % v oboch);
- Respondenti vo veku 25 – 39 rokov (26 %) častejšie (26 %) než ich mladší rovesníci – 23 % ľudí vo veku 15 – 24 rokov – a starší rovesníci – 18 – 23 % ľudí vo veku 40 rokov a viac – príležitostne používajú mobilný telefón na tento účel. Pri pohľade na tých, ktorí pravidelne robia takéto hovory, je pravdepodobné, že tí vo veku 25 – 54 rokov (13 – 14 %) ako tí vo veku 15 – 24 rokov a ľudia vo veku 55 rokov a viac (9 – 8 %) tak urobia. Najmladšia kohorta, respondenti vo veku 15 – 24 rokov, majú väčšiu pravdepodobnosť (19 %) než staršie skupiny príležitostne uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo prostredníctvom internetových aplikácií (hlasové hovory) v rámci EÚ, keďže 16 – 17 % osôb vo veku 25 – 54 rokov a najmä osoby vo veku 55 rokov a viac (9 %) tak robia. Celkovo je u respondentov vo veku 55 rokov a viac zo všetkých vekových skupín najmenej pravdepodobné, že príležitostne budú používať internetové aplikácie, ako sú videohovory (10 %) alebo služba okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ (11 %), v porovnaní so 16 % až 19 % mladších skupín;
- Vzdelávanie je silným ukazovateľom pre všetky navrhované služby s podobnými rozdielmi v pomeroch, ktoré platia pre všetkých. Napríklad tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie po dvadsiatich rokoch, majú väčšiu pravdepodobnosť (28 %) príležitostne používať mobilné telefóny na medzinárodné volania v rámci EÚ ako tí, ktorí ukončili školskú dochádzku vo veku 16 – 19 rokov (19 %) a tí, ktorí ukončili školskú dochádzku pred dovŕšením 15 rokov (8 %). Zodpovedajúci podiel medzi tými, ktorí na tento účel pravidelne používajú mobilné telefóny, je 14 %, 11 % a 7 %;
- Manažéri a samostatne zárobkovo činné osoby majú stále väčšiu pravdepodobnosť, že budú používať rôzne formy komunikácie ako tí z iných profesijných skupín.¹⁶ Rozdiel je obzvlášť výrazný v prípade medzinárodných telefonických

hovorov v rámci EÚ z mobilného telefónu. Približne tretina (32 %) manažérov a približne jedna zo štyroch samostatne zárobkovo činných osôb (27 %), ale aj iní pracovníci pracujúci s bielymi robotníkmi (26 %) a študenti (24 %) uvádzajú, že to príležitostne robia. Najmenej aktívne v tejto súvislosti, najmä pokiaľ ide o internetové riešenia, ako sú videohovory (VoIP), internetové hlasové hovory a internetové služby, sú osoby v domácnosti (7 – 8 %), dôchodcovia (8 %), nezamestnaní (12 – 13 %) a manuálni pracovníci (14 – 16 %), v porovnaní so 17 – 23 % spomedzi všetkých ostatných pracovných skupín;

- Respondenti, ktorí nikdy nemajú problém platiť účty, častejšie (25 %) uvádzajú, že príležitostne uskutočňujú medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ ako tí, ktorí majú tento problém väčšinu času (13 %). Rozdiel je menej výrazný pri pohľade na tých, ktorí pravidelne uskutočňujú takéto hovory (11 % oproti 9 %); Pokiaľ ide o využívanie okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ, 15 % z tých, ktorí nikdy nemajú problém platiť účty, uvádza, že ich príležitostne používajú, v porovnaní so 14 % z tých, ktorí majú takéto problémy, a 11 % z tých, ktorí majú problémy s platením účtov väčšinu času. Pri pohľade na tých, ktorí pravidelne využívajú služby okamžitých internetových správ, sú príslušné podiely 12 %, 14 % a 9 %.

¹⁶ Vprieskume sa nerozlišovalo medzi pracovnými a súkromnými hovormi alebo hovormi vykonávanými s pracovnými alebo súkromnými zariadeniami.

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

**QB1 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?
(% – EÚ) Celkové „príležitostné využitie“**

	Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ	Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ	Uskutočňovať medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) v rámci EÚ. To vylučuje volanie na telefónne číslo.	Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo pomocou internetových aplikácií (hlasové hovory) (VoIP) v rámci EÚ	Zasielanie medzinárodných SMS správ v rámci EÚ	Využité služby okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ
EÚ27	15	22	15	13	16	15
Pohlavie						
Muž	17	24	17	15	17	16
Žena	13	20	14	13	14	13
Vek						
15 – 24	12	23	18	19	17	17
25 – 39	17	26	19	17	19	19
40 – 54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Vzdelávanie (koniec)						
-15	7	8	5	5	6	5
16 – 19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Stále študuje	15	24	20	19	16	17
Sociálno-profesionálna kategória						
Samostatne zárobkovo činná osoba	21	27	19	17	21	19
Manažéri	22	32	23	20	25	20
Ostatné biele obojky	17	26	19	19	21	20
Manuálni pracovníci	16	20	15	14	14	16
Osoby v dome	8	12	8	7	8	7
Nezamestnaný	12	15	12	12	12	13
Dôchodca	11	16	8	8	10	8
Študenti	15	24	20	19	16	17
Ťažkosti s platením účtov						
Väčšinu času	10	13	9	9	9	11
Čas od času	14	18	13	13	14	14
Takmer nikdy/nikdy	17	25	16	15	18	15
Zvážiť príslušnosť k						
Pracujúca trieda	9	13	8	8	8	9
Nižšia stredná trieda	13	20	14	13	14	14
Stredná trieda	16	24	16	15	18	16
Horná stredná trieda	26	38	26	22	28	24
Vyššia trieda	32	31	23	20	21	15

Zl'ava doprava:

Základná položka 1: respondenti s pevným telefónnym prístupom (n=11110)

Základná položka 2: respondenti s prístupom k mobilnému telefónu (25384)

Základné položky 3,4,5,6: všetci respondenti (n = 26431)

II. HLÁSENÝ ÚČINOK CENOVÉHO STROPU



Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Od 15. mája 2019 bola zavedená nová maximálna cena pre všetky medzinárodné volania a SMS v rámci EÚ. Spotrebiteľia, ktorí volajú zo svojej krajiny do inej krajiny EÚ, odvtedy zaplatili maximálne 19 centov za minútu (+ DPH) a 6 centov za SMS správu (+ DPH). Respondenti boli požiadaní o trvanie a dĺžku hovorov do iných krajín EÚ, a to buď prostredníctvom mobilného telefónu alebo pevnej linky, od zavedenia tohto cenového stropu nákladov na hovory medzi krajinami EÚ v roku 2019^{17, 18}

Takmer každý tretí Európan od mája 2019, keď nadobudol účinnosť strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, uskutočňuje viac či dlhšie mobilné hovory do inej krajiny EÚ.

- O niečo viac ako traja z desiatich respondentov (31 %, + 3 percentuálne body) hovoria, že viac alebo dlhšie telefonujú na svoje mobilné telefóny do inej krajiny EÚ, čo predstavuje mierny nárast od roku 2020. Takmer dve tretiny respondentov (65 %, -4 percentuálnych bodov) uviedli, že nedošlo k žiadnej zmene¹⁹;
- Približne každý piaty (19 %, + 1 percentuálny bod) hovorí, že

QB3. Od mája 2019, keď tento strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ nadobudne účinnosť, ste uskutočnili viac či dlhšie hovory do inej krajiny EÚ? („Používanie mobilného telefónu“ nezahŕňa volanie s internetovou službou v mobilnom telefóne, napr. prostredníctvom aplikácie „Messenger“) (% – EÚ)

Pomocou mobilného telefónu



Október/november 2022



November/
december
2020

Pomocou pevnej linky telefónu



Október/november 2022



November/
december

■ „Áno“ spolu ■ „Nie“ spolu ■ Nevykonať žiadne telefonáty v rámci EÚ (spontánne) ■ Neviem

Základ: respondenti s mobilným telefónom, ktorí uskutočňujú medzinárodné hovory (n=9369)

Základná položka 2: respondenti s pevným telefónom v domácnosti, ktorí uskutočňujú

medzinárodné hovory (n = 2451)

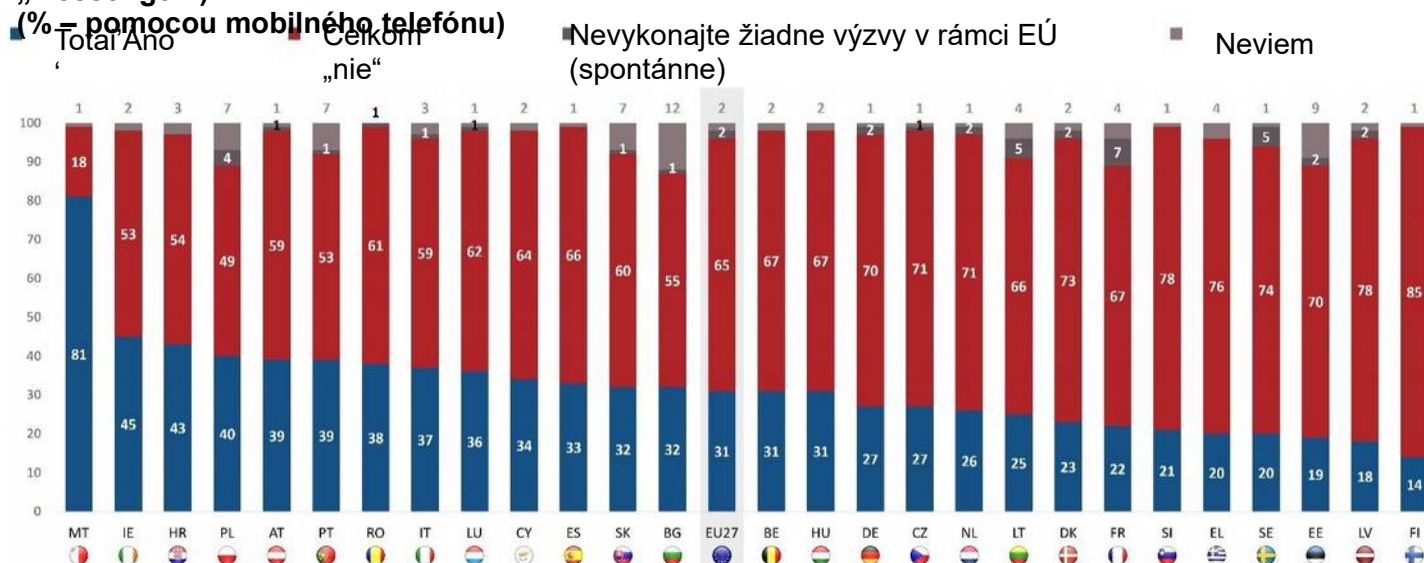
17 QB3.1: Od mája 2019, keď táto horná hranica nákladov na hovory medzi krajinami EÚ nadobudla účinnosť, uskutočnili ste viac či dlhšie hovory do inej krajiny EÚ? („Používanie mobilného telefónu“ nezahŕňa volanie s internetovou službou v mobilnom telefóne, napr. prostredníctvom aplikácie „Messenger“) Používaním mobilného telefónu. QB3.2: Od mája 2019, keď táto horná hranica nákladov na hovory medzi krajinami EÚ nadobudla účinnosť, ste telefonovali viac alebo dlhšie do inej krajiny EÚ? Pomocou pevnej linky telefónu.

18 QB3.1 je filtrovaný na D43b „Vlastne osobný mobilný telefón; a QB1.2 „Zabezpečuje medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ“; QB3.2 je filtrovaný na D43a „Vlastne pevný telefón vo svojej domácnosti“ a QB1.1 „Vyhotovuje medzinárodné telefonické hovory cez pevný telefón v rámci EÚ“.

uskutočňuje dlhšie alebo viac hovorov do iných krajín EÚ prostredníctvom pevnej linky, pričom takmer osem z desiatich (77 %, -3 percentuálny bod) uviedlo, že od mája 2019 nedošlo k zmene frekvencie alebo dĺžky ich mobilných hovorov do inej krajiny EÚ.

19 Spolu; „Áno“ = „Áno, oveľa viac“ + „Áno, trochu viac“; Total ‚Nie‘ = ‚Nie, v skutočnosti‘ + ‚Nie, vôbec‘

QB3.1 Od mája 2019, keď nadobudol účinnosť tento strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, ste uskutočnili viac alebo dlhšie hovory do inej krajiny EÚ? („Používanie mobilného telefónu“ nezahŕňa volanie s internetovou službou v mobilnom telefóne, napr. prostredníctvom aplikácie „Messenger“)



Základ: respondenti s mobilným telefónom, ktorí uskutočňujú medzinárodné hovory (n=9369)

V tejto otázke nie sú žiadne veľké rozdiely medzi členskými štátmi EÚ, hoci Malta vyniká, kde o niečo viac ako osem z desiatich (81 %) tvrdí, že od zavedenia cenového stropu uskutočňujú dlhšie a viac hovorov na svojom mobilnom telefóne do iných krajín EÚ, po ktorých nasleduje Írsko (45 %) a Chorvátsko (43 %). Respondenti najmenej tvrdia, že tak robia vo Fínsku (14 %), Lotyšsku (18 %) a Estónsku (19 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Po porovnaní výsledkov z decembra 2020 s výsledkami z októbra 2022 môžeme pozorovať niekoľko pozoruhodných zvýšení podielu respondentov, ktorí tvrdia, že po zavedení cenového stropu uskutočňujú dlhšie a viac hovorov na svojom mobilnom telefóne do iných krajín EÚ. Najväčší nárast bol zaznamenaný na Malte (81 %, + 40 percentuálnych bodov), za ktorou nasledovalo Portugalsko (39 %, + 13 percentuálnych bodov), Španielsko (33 %, + 13 percentuálnych bodov) a Írsko (45 %, + 12 percentuálnych bodov). Naopak, je menej pravdepodobné, že to hovoria v Grécku (20 %, -16 percentuálnych bodov), Maďarsku (31 %, -9 percentuálnych bodov) a Lotyšsku (18 %, -8 percentuálnych bodov).

QB3.1 Od mája 2019, keď nadobudol účinnosť tento strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, ste uskutočnili viac alebo dlhšie hovory do inej krajiny EÚ? („Používanie mobilného telefónu“ nezahŕňa volanie s internetovou službou v mobilnom telefóne, napr. prostredníctvom aplikácie „Messenger“)
Pomocou mobilného telefónu (%)

	EÚ27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	BY	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	IT	RO	HR	CY	PRI	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL	
Celkom "Áno"																													
Október/november 2022	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20	
Δ nov/december 2020	3	(40)	Č. 13	Č. 13	12	Č. 8	O6	C5	C5	3	C)2	O1	O1	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼4	▼4	▼6	▼7	▼8	▼9	▼16	
„Nie“ spolu																													
Október/november 2022	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76	
Δ nov/december 2020	▼4	▼39	▼13	▼11	▼14	▼13	▼8	▼7	▼4	▼7	▼13	3	▼3	▼2	=	3	C)2	O1	O6	C)2	C)2	C)2	▼1	▼3	C5	O4	10	12	
Neviem																													
Október/november 2022	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4	
Δ nov/december 2020	=	=	=	▼1	C)2	▼1	=	C)2	▼2	=	9	▼3	O1	=	O1	▼1	▼2	O1	▼1	=	O1	O1	O4	O4	O1	C)2	▼1	O4	

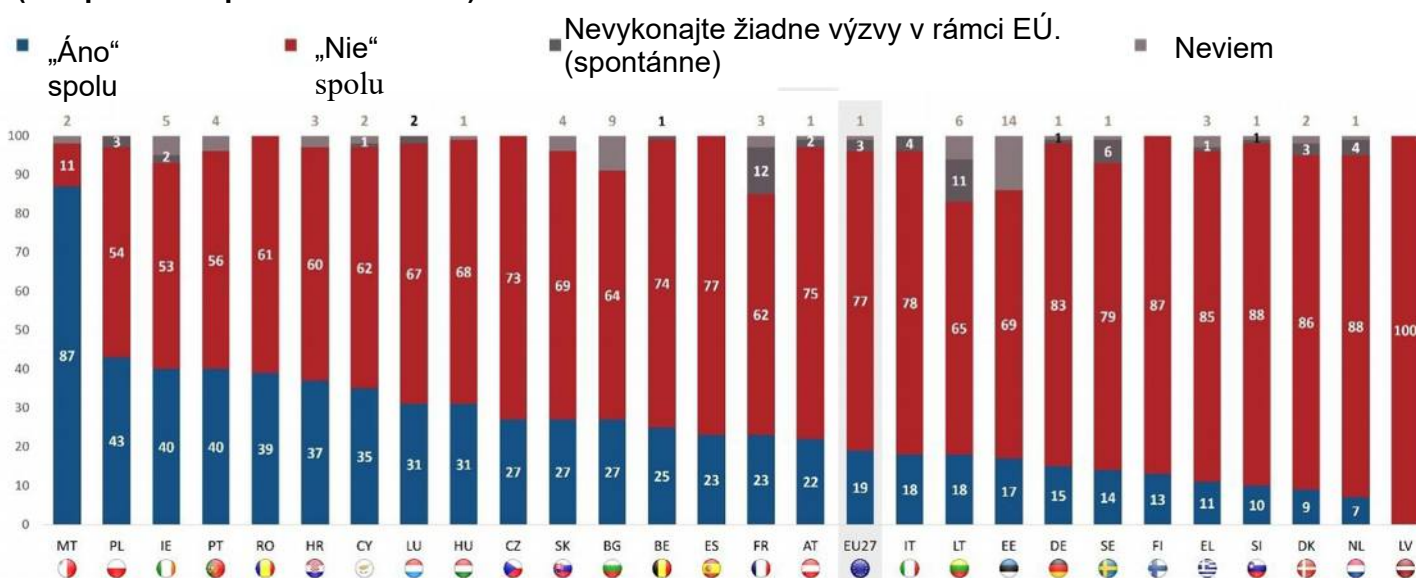
Základ: respondenti s mobilným telefónom, ktorí uskutočňujú medzinárodné hovory (n=9369)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pokiaľ ide o respondentov, ktorí zvyšujú trvanie a frekvenciu hovorov medzi krajinami EÚ z pevnej linky, vyniká aj Malta. V tomto prípade takmer deväť z desiatich (87 %) uviedlo, že od zavedenia cenového stropu v roku 2019 uskutočňujú dlhšie a viac výziev do iných krajín EÚ, po ktorých nasleduje Poľsko (43 %) a Portugalsko (40 %). Respondenti s najmenšou pravdepodobnosťou tvrdia, že v roku 2019 uskutočňujú medzi krajinami EÚ viac alebo dlhšie hovory pomocou pevných telefónov v Lotyšsku (0 %), Holandsku (7 %), Dánsku (9 %) a Slovinsku (10 %).

Pokiaľ ide o porovnanie medzi rokmi 2020 a 2022, môžeme tiež pozorovať veľký nárast podielu respondentov, ktorí tvrdia, že uskutočňujú dlhšie a viac hovorov prostredníctvom pevnej telefónnej linky do iných krajín EÚ na Malte (87 %, + 60 percentuálnych bodov), Portugalsku (40 %, + 20 percentuálnych bodov), Luxembursku (31 %, + 19 percentuálnych bodov) a Írsku (40 %, + 15 percentuálnych bodov). V porovnaní s rokom 2020 je menej pravdepodobné, že to hovoria respondenti v Bulharsku (27 %, -23 percentuálnych bodov), Grécku (11 %, -18 percentuálnych bodov), Taliansku (18 %, -18 percentuálnych bodov), Litve (18 %, -16 percentuálnych bodov) a Lotyšsku (0 %, - 15 percentuálnych bodov).

QB3.2 Od mája 2019, keď nadobudol účinnosť tento strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, ste uskutočnili viac či dlhšie hovory do inej krajiny EÚ? (% – pomocou pevného telefónu)



QB3.2 Od mája 2019, keď nadobudol účinnosť tento strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, ste uskutočnili viac či dlhšie hovory do inej krajiny EÚ? Pomocou pevného telefónu (%)

	EU27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	BYŤ	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	PRI	DK	LV	LT	EL	IT	BG
„Áno“ spolu	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ nov/december 2020	O1	60	20	19	15	14	Č. 13	Č. 13	12	11	Č. 8	C5	O4	O4	=	▼2	▼2	▼4	▼4	▼5	▼5	▼6	▼11	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23
„Nie“ spolu	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ nov/december 2020	▼3	▼55	▼19	▼21	▼22	▼14	▼14	▼10	▼23	▼11	▼8	▼12	▼18	▼2	=	14	=	C5	C2	C5	C5	O4	10	15	=	14	(21)	16
Neviem	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ nov/december 2020	=	▼3	▼1	=	C5	=	O1	▼3	▼1	▼1	=	O1	14	▼2	=	▼6	O1	▼1	=	=	=	=	▼2	=	O6	3	▼3	C7

Základ: respondenti s pevným telefónom v domácnosti, ktorí uskutočňujú medzinárodné hovory (n = 2451)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pri pohľade na rôzne sociálno-demografické kategórie môžeme vidieť, že muži sú o niečo pravdepodobnejší (32 %) než ženy (29 %) v prípade, že po zavedení cenového stropu tvrdia, že po zavedení cenového stropu uskutočňujú viac mobilných telefónov do inej krajiny EÚ, zatiaľ čo rozdiel z hľadiska pevnej linky je zanedbateľný (20 % oproti 19 %).

Respondenti vo veku 15 – 54 rokov majú väčšiu pravdepodobnosť ako tí vo veku 55 rokov a až uvádzajú, že na svojich mobilných telefónoch viac alebo dlhšie telefonujú do inej krajiny EÚ (33 – 35 % oproti 24 %). Telefóny pevnej siete používajú na tento účel častejšie a dlhšie osoby vo veku 40 – 54 rokov (24 %) ako osoby vo veku 15 – 24 rokov (13 %), 55 a viac (18 %) a osoby vo veku 25 – 39 rokov (19 %).

Úroveň vzdelania má na túto otázku len malý vplyv. Respondenti, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku od 16 do 19 rokov, s väčšou pravdepodobnosťou (32 %) tvrdia, že viac alebo dlhšie telefonujú na svojich mobilných telefónoch do inej krajiny EÚ než tí, ktorí chodili do školy vo veku nad 20 rokov (29 %), a tí, ktorí odišli zo školy pred dovŕšením veku 15 rokov (27 %).

Podobne majú sociálno-profesionálne kategórie na túto otázku len malý vplyv, pričom 30 – 34 % všetkých kategórií uviedlo, že na svojich mobilných telefónoch viac alebo dlhšie telefonujú, s výnimkou dôchodcov (21 %). Telefóny na pevnej linke používajú dlhšie a častejšie osoby, ktoré sú samostatne zárobkovo činné osoby, a manuálni pracovníci (obaja 25 %), po ktorých nasledujú ďalší pracovníci pracujúci s bielymi pracovníkmi (20 %), manažéri (19 %), dôchodcovia (18 %), osoby v domácnosti (17 %), študenti (11 %) a nezamestnaní (6 %).

Respondenti, ktorí majú ťažkosti s platením účtov, pravdepodobnejšie (39 %) tvrdia, že po zavedení cenového stropu uskutočňujú vo svojich mobilných telefónoch viac alebo dlhšie hovory ako tí, ktorí nikdy takéto problémy nemajú (29 %). To isté platí v menšej miere, pokiaľ ide o používanie pevných liniek (24 % oproti 17 %).

Tí, ktorí používajú medzinárodnú komunikáciu denne, majú väčšiu pravdepodobnosť (45 %) uskutočňovať po zavedení cenového stropu viac alebo dlhšie hovory na svojich mobilných telefónoch ako tí, ktorí pravidelne komunikujú na medzinárodnej úrovni (37 %) alebo príležitostne (18 %). To isté platí pre pevné telefóny (37 % oproti 21 % oproti 12 %).

QB3 Od mája 2019, keď nadobudol účinnosť tento strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, ste uskutočnili viac alebo dlhšie hovory do inej krajiny EÚ?

(% – EÚ) Súčet „Áno“

	Pomocou mobilného telefónu	Pomocou pevnej linky telefónu
EÚ27	31	19
Pohlavie		
Muž	32	20
Žena	29	19
Vek		
15 – 24	35	13
25 – 39	33	19
40 – 54	33	24
55	24	18
Vzdelávanie (koniec)		
<15	27	18
16 – 19	32	21
20	29	19
Stále študuje	33	11
Sociálno-profesionálna kategória		
Samostatne zárobkovo činná osoba	33	25
Manažéri	30	19
Ostatné biele obojky	34	20
Manuálni pracovníci	33	25
Osoby v dome	30	17
Nezamestnaný	34	6
Dôchodca	21	18
Študenti	33	11
Ťažkosti s platením účtov		
Väčšinu času	39	24
Čas od času	33	24
Takmer nikdy/nikdy	29	17
Frekvencia medzinárodnej komunikácie		
Denné používanie	45	37
Pravidelné používanie	37	21
Príležitostné použitie	18	12

Základná položka 1: respondenti s mobilným telefónom, ktorí uskutočňujú medzinárodné hovory (n=9,369)

Základná položka 2: respondenti s pevným telefónom v domácnosti, ktorí uskutočňujú medzinárodné hovory

(N = 2451)

III. INFORMOVANOSŤ O OBMEDZENÍ CIEN PRE MEDZINÁRODNÚ KOMUNIKÁCIU V RÁMCI EÚ



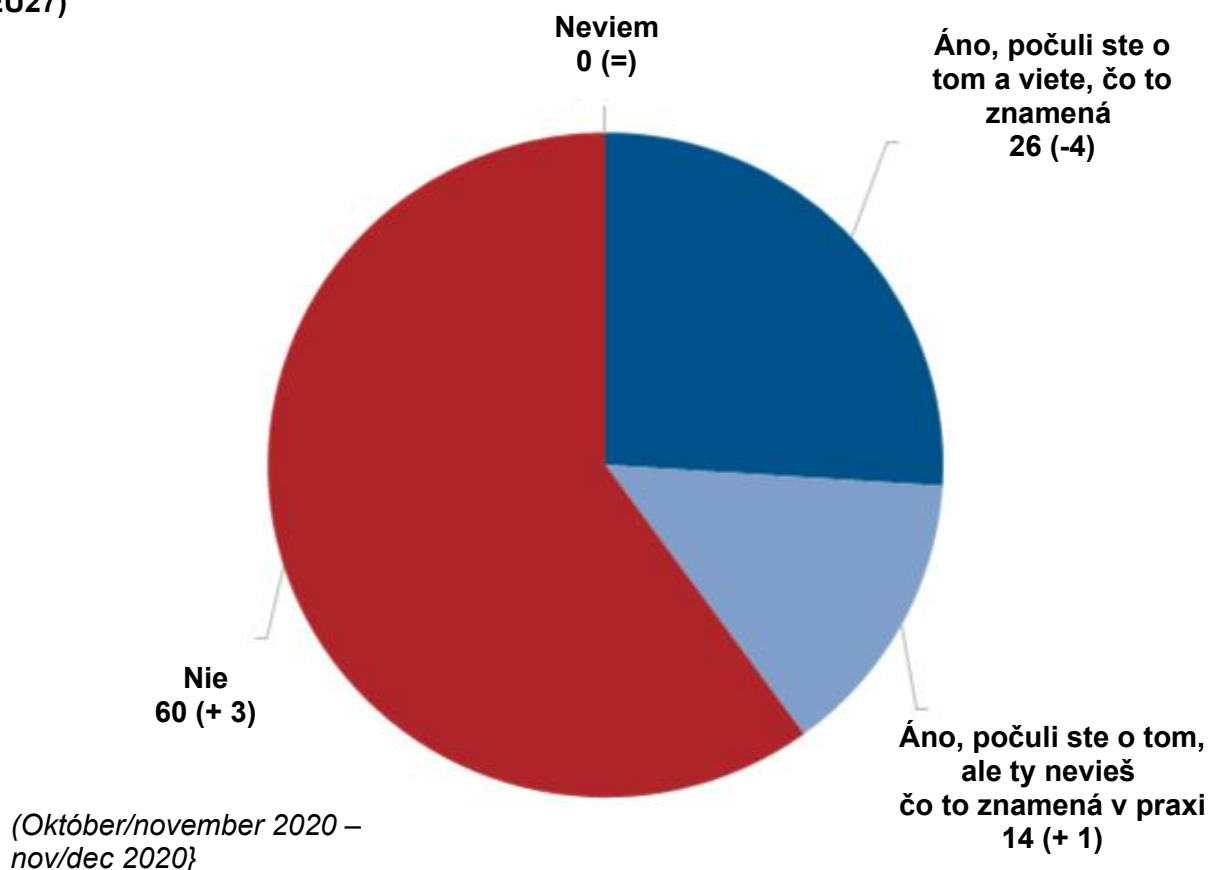
Respondenti boli požiadaní, či si boli pred pohovorom vedomí cenového stropu 19 centov za minútu a 6 centov za SMS (+DPH) platných pre hovory medzi krajinami EÚ od mája 2019.²⁰

40 % Európanov²¹ vie o cenovom strope platnom v EÚ od mája 2019.

- Štyria z desiatich respondentov (40 %) si uvedomujú cenový strop, čo predstavuje mierny pokles (o 3 percentuálne body) v porovnaní s rokom 2020. Šesť z desiatich (60 %, + 3 percentuálne body) nevie;
- Medzi tými, ktorí sú si vedomí, viac ako jeden zo štyroch (26 %, -4 percentuálnych bodov) o tom počul a vie, čo to znamená. Približne jeden zo siedmich (14 %, + 1 percentuálny bod) počul o cenovom strope, ale nevie, čo to v praxi znamená.

QB2 Od mája 2019 boli náklady na hovory medzi krajinami EÚ obmedzené na 19 centov za minútu a 6 centov za SMS (+ DPH). Pred týmto rozhovorom ste vedeli o this cap?

(% – EÚ27)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

20 QB2. Od mája 2019 sú náklady na hovory medzi krajinami EÚ obmedzené na 19 centov za minútu a 6 centov za SMS (+ DPH). Pred týmto rozhovorom ste vedeli o tejto čiapke? Áno, počuli ste o tom, ale neviete, čo to v praxi znamená. Áno, počuli ste o tom a viete, čo to znamená. Nie. Celkovo „áno“.

21 Podiel respondentov, ktorí „boli“ vedomí v čase pohovoru, použijeme ako zástupnú osobu pre tých, ktorí si to „vedomí“.

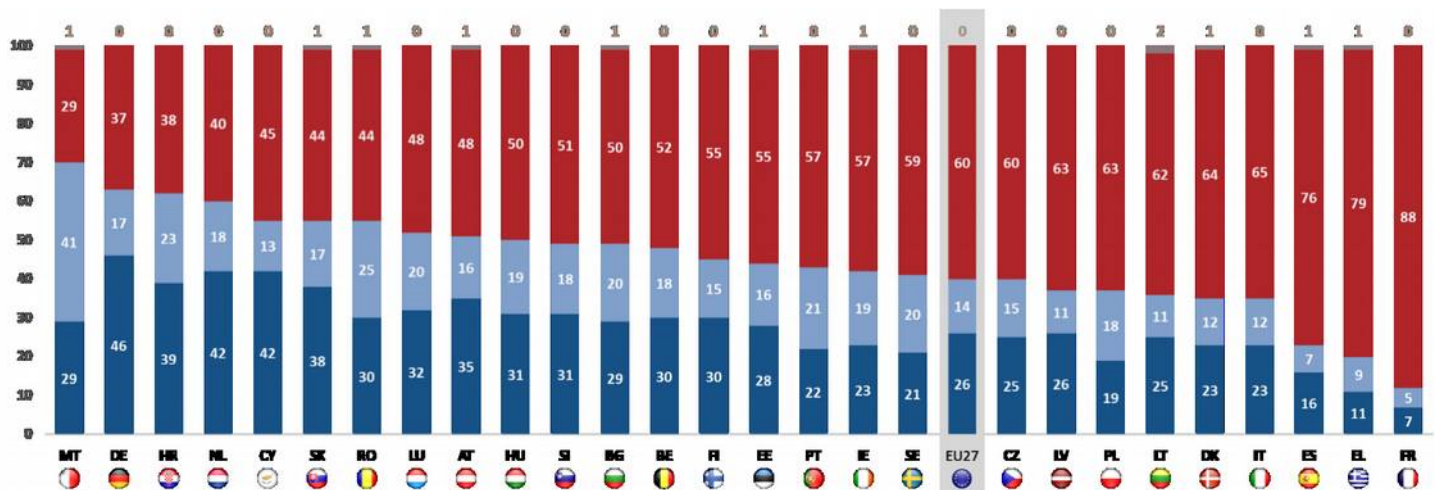
Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

V desiatich členských štátoch EÚ aspoň polovica respondentov počula o cenovom strope. Na Malte o tom počulo sedem z desiatich (70 %), za nimi nasledovalo Nemecko (63 %), Chorvátsko (62 %) a Holandsko (60 %). Respondenti o tom najmenej počuli vo Francúzsku (12 %), Grécku (20 %) a Španielsku (23 %).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou počuli o cenovom strope a tiež vedia, čo to znamená v Nemecku (46 %), Holandsku a na Cypre (42 %) a v Chorvátsku (39 %). Spomedzi krajín, v ktorých respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou počuli o cenovom strope bez toho, aby vedeli, čo to v praxi znamená, sú Malta (41 %), Rumunsko (25 %) a Chorvátsko (23 %).

Od mája 2019 sú náklady na hovory medzi krajinami EÚ obmedzené na 19 centov za minútu a 6 centov za SMS (+ DPH). Pred týmto rozhovorom ste vedeli o tejto čiapke? (%)

- Áno, počuli ste o tom a viete, čo to znamená
- Áno, počuli ste o tom, ale neviete, čo to znamená v praxi.
- Nie
- Nevieam



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pri pohľade na vývoj v rokoch 2020 až 2022 vidíme, že vo väčšine členských štátov EÚ (17 z 27) sa znížila informovanosť o cenovom strope hovorov medzi krajinami EÚ. Najväčší pokles bol zaznamenaný v Litve (59 %, -23 percentuálnych bodov), Grécku (20 %, -18 percentuálnych bodov), Írsku (42 %, -18 percentuálnych bodov) a Dánsku (35 %, -16 percentuálnych bodov). Medzi hŕstky krajín, v ktorých sa zvýšili poznatky o tejto téme, patria Rumunsko (55 %, +24 percentuálnych bodov), Maďarsko (50 %, +17 percentuálnych bodov) a Malta (70 %, +12 percentuálnych bodov).

V 19 krajinách sa znížil podiel respondentov, ktorí uviedli, že počuli o cenovom strope a vedia, čo to znamená, pričom najprudší pokles zaznamenaný v Írsku (23 %, -16 percentuálnych bodov), Slovinsku (31 %, -13 percentuálnych bodov), Estónsku (28 %, -13 percentuálnych bodov), Dánsku (23 %, -13 percentuálnych bodov) a Grécku (11 %, -12 percentuálnych bodov) a na Malte (29 %, -12 percentuálnych bodov) sa znížil. Nárast v tejto súvislosti možno pozorovať v Maďarsku (31 %, +9 percentuálnych bodov), na Cypre (42 %, +8 percentuálnych bodov) a na Slovensku (38 %, +6 percentuálnych bodov).

Od mája 2019 sú náklady na hovory medzi krajinami EÚ obmedzené na 19 centov za minútu a 6 centov za SMS (+DPH). Pred týmto rozhovorom ste vedeli o tejto čiapke? (%)

		EÚ27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	IT	PT	ES	HR	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	BYĽ	EE	DK	IE	EL	LT	
Áno, počuli ste o tom, ale neviete, čo to znamená v praxi.	Október/november 2022	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ nov/dece mber 2020	O1	16	Č. 8	(24)	O1	▼2	O1	O1	10	=	O1	3	C)2	=	=	=	=	▼3	C)2	O1	▼2	=	3	▼2	▼3	▼2	▼6	▼12
Áno, počuli ste o tom a viete, čo to znamená	Október/november 2022	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ nov/dece mber 2020	▼4	Č. 8	9	▼12	O6	Č. 8	O4	O4	▼6	C)2	O1	▼6	▼5	▼5	▼7	▼7	▼10	▼8	▼14	▼14	▼11	▼13	▼17	▼13	▼13	▼16	▼12	▼11
Nie	Október/november 2022	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ nov/dece mber 2020	3	▼24	▼17	▼12	▼8	▼6	▼5	▼5	▼4	▼3	▼2	C)2	O4	C5	C7	C7	10	11	12	Č. 13	Č. 13	Č. 13	14	14	15	Č. 17	Č. 17	(21)
Neviem	Október/november 2022	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ nov/dece mber 2020	=	=	=	=	O1	=	=	=	=	O1	=	O1	▼1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	O1	O1	O1	O1	C)2
„Áno“ spolu	Október/november 2022	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ nov/dece mber 2020	▼3	(24)	Č. 17	12	C7	O6	C5	C5	O4	C)2	C)2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼7	▼7	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼13	▼14	▼15	▼16	▼18	▼23

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Pokiaľ ide o sociálno-demografické kategórie, vidíme, že muži častejšie ako ženy (43 % oproti 37 %) tvrdia, že sú si vedomí cenového stropu nákladov na hovory medzi krajinami EÚ. Medzi tými, ktorí si to uvedomujú, je o niečo väčšia pravdepodobnosť, že muži naznačia, že tiež vedia, čo to znamená (28 % oproti 23 %).

Medzi rôznymi vekovými skupinami je pravdepodobnejšie, že ľudia vo veku 25 – 54 rokov (44 – 46 %) si uvedomujú cenový strop ako tí vo veku 15 – 24 rokov a 55 rokov a viac (34 – 36 %). Ľudia vo veku 25 – 54 rokov tiež častejšie (28 – 30 %) počuli o cenovom strope a tiež vedia, čo to znamená, v porovnaní s najmladšou a najstaršou kohortou (obe 23 %).

Vzdelávanie zohráva významnú úlohu, keďže tí, ktorí mali vysokoškolské vzdelanie, častejšie počuli o cenovom strope (47 %) než tí, ktorí ukončili školskú dochádzku vo veku 16 – 19 rokov (41 %) a tí, ktorí ukončili školskú dochádzku pred dovŕšením 15 rokov (25 %). To isté platí pre tých, ktorí počuli o cenovom strope a tiež vedia, čo to znamená (32 % oproti 26 % oproti 14 %).

V rámci rôznych sociálno-profesionálnych kategórií manažéri s najväčšou pravdepodobnosťou počuli o cenovom strope (53 %), po ňom nasledovali samostatne zárobkovo činné osoby (50 %), ostatní pracovníci pracujúci s bielymi pracovníkmi (45 %), manuálni pracovníci (43 %), nezamestnaní (36 %), študenti (34 %), dôchodcovia (32 %) a osoby v domácnosti (27 %). Manažéri sú tiež s najväčšou pravdepodobnosťou (37 %) a osoby v domácnosti najmenej (18 %) takisto pochopia, čo to znamená.

Respondenti, ktorí nikdy nemajú ťažkosti s platením účtov, pravdepodobnejšie (42 %) tvrdia, že sú si vedomí cenového stropu ako tí, ktorí majú finančné ťažkosti väčšinu času (30 %). Rovnaké podiely sa uplatňujú na tých, ktorí počuli o cenovom strope, a tiež pochopili, čo to znamená (28 % oproti 17 %). Na porovnanie, finančná situácia respondentov nemusí mať nevyhnutne vplyv na frekvenciu telefonického komunikácie v rámci EÚ. Napríklad tí, ktorí nikdy nemajú ťažkosti s platením účtov, majú väčšiu pravdepodobnosť (25 %) príležitostne používať hovory v rámci EÚ prostredníctvom mobilného telefónu ako tí, ktorí majú takéto problémy väčšinu času (13 %). Naopak, medzi tými, ktorí pravidelne volajú iným krajinám EÚ mobilným telefónom, má finančná situácia zanedbateľný vplyv (11 % oproti 9 %).

Frekvencia medzinárodnej komunikácie má na túto otázku značný vplyv. Tí, ktorí pravidelne komunikujú na medzinárodnej úrovni, s väčšou pravdepodobnosťou (61 %) hovoria, že o cenovom strope počuli ako tí, ktorí tak príležitostne (55 %), denne (51 %) alebo nikdy (25 %). Tí, ktorí pravidelne komunikujú na medzinárodnej úrovni, tiež s väčšou pravdepodobnosťou (42 %) hovoria, že počuli o cenovom strope a vedia, čo to znamená, než tí, ktorí tak robia príležitostne (36 %), denne (34 %) alebo nikdy (15 %).

Celkovo respondenti, ktorí komunikujú na medzinárodnej úrovni v rámci EÚ aspoň niekoľkokrát mesačne (t. j. tí, ktorí komunikujú denne alebo pravidelne), majú väčšiu pravdepodobnosť (57 %) než tí, ktorí to príležitostne (55 %) alebo nikdy (25 %) nepočuli o cenovom strope. Z 57 % takmer štyri z desiatich (39 %) tiež vedia, čo cenový strop znamená, zatiaľ čo 18 % nevie, čo to znamená v praxi.

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Od mája 2019 sú náklady na hovory medzi krajinami EÚ obmedzené na 19 centov za minútu a 6 centov za SMS (+ DPH). Pred týmto rozhovorom ste vedeli o tejto čiapke? (% – EÚ)

	Áno, počuli ste o tom, ale nevíete, čo to znamená v praxi.	Áno, počuli ste o tom a víete, čo to znamená	Nie	Neviem	„Áno“ spolu
EÚ27	14	26	60	0	40
Pohlavie					
Muž	15	28	57	0	43
Žena	14	23	63	0	37
Vek					
15 – 24	11	23	66	0	34
25 – 39	18	28	54	0	46
40 – 54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Vzdelávanie (koniec)					
-15	11	14	75	0	25
16 – 19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Stále študuje	10	24	66	0	34
Sociálno-profesionálna kategória					
Samostatne zárobkovo činná osoba	16	34	50	0	50
Manažéri	16	37	47	0	53
Ostatné biele obojky	15	30	54	1	45
Manuálni pracovníci	17	26	57	0	43
Osoby v dome	9	18	73	0	27
Nezamestnaný	14	22	64	0	36
Dôchodca	12	20	68	0	32
Študenti	10	24	66	0	34
Ťažkosti s platením účtov					
Väčšinu času	13	17	69	1	30
Čas od času	15	25	60	0	40
Takmer nikdy/nikdy	14	28	58	0	42
Frekvencia medzinárodnej komunikácie					
Denné používanie	17	34	49	0	51
Pravidelné používanie	19	42	39	0	61
Príležitostné použitie	19	36	45	0	55
Nikdy	10	15	74	1	25

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

IV. UPREDNOSTŇOVANÉ PROSTRIEDKY MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE V RÁMCI EÚ



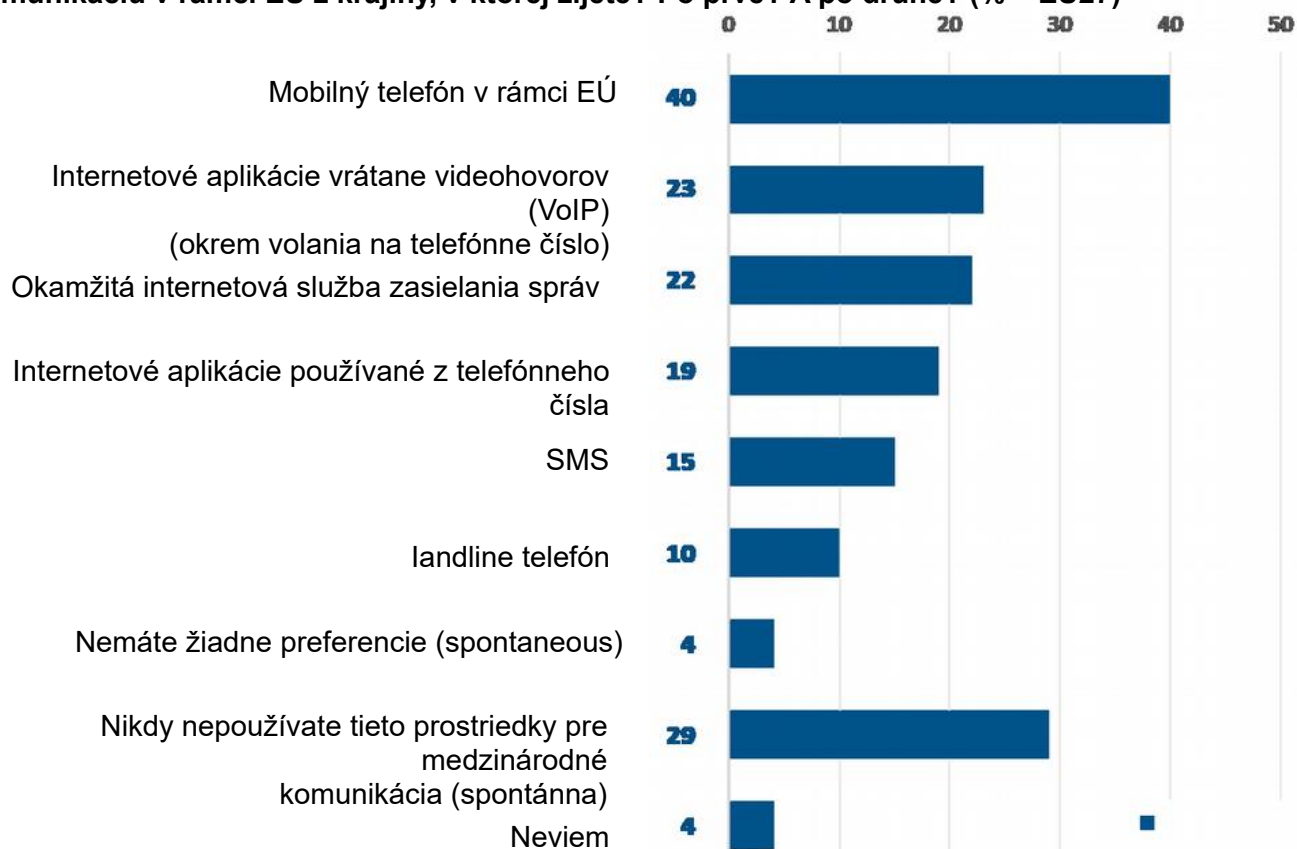
Mobilné telefóny sú najobľúbenejším (40 %) prostriedkom medzinárodnej komunikácie v rámci EÚ, zatiaľ čo každý piaty až štvrtý používa rôzne internetové služby a aplikácie.

Respondenti boli požiadaní, ktoré komunikačné prostriedky radšej používajú²² na svoju medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijú, po prvé a po druhé. Pre nižšie uvedené výsledky sme zhrnuli oba výsledky.²³

- Ak vezmeme do úvahy všetky odpovede, štyria z desiatich (40 %) Európanov uprednostňujú používanie mobilného telefónu v rámci EÚ, pričom takmer každý štvrtý (23 %) uprednostňuje používanie internetových aplikácií, ako sú videohovory (VoIP), ale len inej osobe alebo osobám, ktoré takúto aplikáciu používajú, a nie na volanie na bežný alebo mobilný telefón;
- Viac ako jeden z piatich (22 %) uprednostňuje používanie okamžitých internetových správ, zatiaľ čo porovnateľný podiel respondentov (19 %) uprednostňuje internetové aplikácie používané z telefónneho čísla;

- Približne každý šiesty (15 %) uprednostňuje používanie SMS, pričom jeden z desiatich (10 %) používa pevnú linku;
- Takmer tri z desiatich (29 %) spontánne uvádzajú, že nemajú žiadne preferencie.

QB4T Ktorý z nasledujúcich prostriedkov uprednostňujete použiť na svoju medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijete? Po prvé? A po druhé? (% – EÚ27)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Október/
november
2022

22 Prieskum sa týkal „preferencie používania“ prostriedkov medzinárodnej komunikácie respondentov v rámci EÚ, ktoré sa môžu líšiť od skutočného používania prostriedkov medzinárodnej komunikácie respondentmi v rámci EÚ.

23 QB4T. Ktorý z týchto prostriedkov uprednostňujete použiť na svoju medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijete? Po prvé? A po druhé?

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pokiaľ ide o úroveň krajiny, v štyroch krajinách viac ako polovica respondentov uviedla, že uprednostňujú používanie mobilného telefónu: Luxembursko (74 %), Holandsko (64 %), Slovinsko (55 %) a Česko (53 %). V piatich krajinách to hovorí menej ako tretina: Grécko (18 %), Portugalsko (24 %), Maďarsko (28 %), Francúzsko (31 %) a Malta (32 %).

V sedemnástich krajinách viac ako jeden zo štyroch hovorí, že by uprednostnili používanie internetových aplikácií vrátane videohovorov (VoIP) (s výnimkou volania na telefónne číslo). Viac ako jeden z troch sa vyjadril v Litve (47 %), na Cypre (43 %), Luxembursku (40 %), na Malte (36 %) a vo Švédsku (35 %). Najnižšie hodnotenia v tejto súvislosti sú zaznamenané v Nemecku (13 %), Portugalsku (14 %) a Slovinsku (18 %).

Službu okamžitých internetových správ s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú respondenti v Holandsku (32 %), Poľsku, Írsku a Švédsku (všetkých 30 %) a Dánsku (28 %).

Viac ako jeden z troch respondentov uvádza internetové aplikácie používané z telefónneho čísla v Rumunsku a Litve (v oboch prípadoch 37 %) a v Chorvátsku (35 %). Respondenti to najmenej uvádzajú v Dánsku a Grécku (obe 10 %), Nemecku (12 %) a Maďarsku a na Malte (v oboch prípadoch 15 %).

(24 %), Luxembursko (15 %), Grécko (13 %) a Írsko (11 %). Najnižšie hodnotenia v tejto súvislosti sú zaznamenané vo Fínsku, Lotyšsku a Dánsku (1 % všetkých), Estónsku (2 %), Česku, Litve a na Slovensku (3 % všetkých).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že nemajú prednosť v Maďarsku (47 %), Grécku (46 %) a Portugalsku (40 %).

QB4T Ktorý z nasledujúcich prostriedkov uprednostňujete použiť na svoju medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijete? Po prvé? A po druhé? (%)

	EÚ27	BY	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mobilný telefón v rámci EÚ	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) (s výnimkou volania na telefónne číslo)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Okamžitá internetová služba zasielania správ	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Internetové aplikácie používané z telefónneho čísla	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Pevný telefón	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Nemáte žiadne preferencie (spontaneous)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Nikdy nepoužívate tieto prostriedky na medzinárodnú komunikáciu (spontánne)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Neviem	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

Najmenej traja z desiatich respondentov uviedli, že uprednostňujú používanie SMS v Slovinsku a Dánsku (32 %) a vo Švédsku (30 %). V piatich krajinách to hovorí menej ako jeden z desiatich: Španielsko (3 %), Grécko (5 %), Bulharsko (6 %) a Holandsko a Maďarsko (obe 8 %).

V piatich krajinách by viac ako jeden z desiatich respondentov uprednostnil používanie pevnej linky: Malta (27 %), Nemecko

Z rôznych sociálno-demografických kategórií pozorujeme nasledovné:

- Muži majú o niečo väčšiu pravdepodobnosť než ženy, že uprednostňujú používanie internetových aplikácií vrátane videohovorov a okamžitých internetových správ (obe 24 % oproti 21 %). Rod len ťažko ovplyvňuje ostatné prostriedky medzinárodnej komunikácie;
- Respondenti vo veku 25 – 54 rokov (42 – 43 %) častejšie uvádzajú, že uprednostňujú používanie mobilného telefónu v rámci EÚ ako osoby vo veku 55 rokov a viac (39 %) a osoby vo veku 15 – 24 rokov (34 %). Celkovo je internetová komunikácia obľúbenejšia medzi mladšími kohortami, pričom takmer každý tretí (32 %) spomedzi osôb vo veku 15 – 39 rokov sa rozhodol pre internetové aplikácie vrátane videohovorov a okamžitých internetových správ oproti jednej zo štyroch (25 – 26 %) osôb vo veku 40 – 54 rokov a približne jednému z ôsmich (12 – 13 %) osôb vo veku 55 rokov a viac;
- Všetky telefóny okrem pevnej linky sú populárnejšie u vysoko vzdelaných skupín. Takmer každý piaty (18 %) z tých, ktorí ukončili školskú dochádzku pred dovŕšením 15 rokov, tvrdí, že používajú pevnú linku v porovnaní s polovicou tohto podielu (9 %) tých, ktorí pokračovali vo vzdelávaní po dosiahnutí veku 20 rokov. To isté platí pre tých, ktorí tvrdia, že nikdy nepoužívajú žiadny z týchto prostriedkov na medzinárodnú komunikáciu (45 % oproti 21 %);
- V rámci rôznych sociálno-profesionálnych kategórií takmer polovica (49 %) manažérov uviedla, že uprednostňuje používanie mobilného telefónu, po ktorej nasledujú samostatne zárobkovo činné osoby (47 %), ostatní pracovníci pracujúci s bielymi pracovníkmi (42 %), manuálni pracovníci (39 %) a všetky ostatné kategórie (35 – 36 %);
- Respondenti, ktorí nikdy nemajú problém platiť svoje účty, s väčšou pravdepodobnosťou naznačujú, že uprednostňujú mobilné telefóny (44 %) než tí, ktorí čelia finančným ťažkostiam väčšinu času (31 %). Druhá kategória na druhej strane je o niečo pravdepodobnejšia (36 %), že nikdy nepoužíva žiadny z týchto prostriedkov na medzinárodnú komunikáciu ako tí, ktorí nikdy nemajú finančné problémy (29 %);
- Respondenti, ktorí príležitostne komunikujú na medzinárodnej úrovni, častejšie (60 %) hovoria, že uprednostňujú mobilný telefón v rámci EÚ, než tí, ktorí tak robia denne (54 %) alebo pravidelne (53 %). Internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) (bez volania na telefónne číslo) uprednostňujú tí, ktorí denne komunikujú na medzinárodnej úrovni (45 %), za nimi nasledujú tí, ktorí tak robia pravidelne (39 %) alebo príležitostne (27 %). Naopak, telefóny pevnej linky uprednostňujú viac (15 %) tí, ktorí príležitostne volajú do zahraničia, než tí, ktorí tak robia pravidelne (11 %) alebo denne (8 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

QB4T Ktorý z nasledujúcich prostriedkov uprednostňujete použiť na svoju medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijete? Po prvé? A po druhé? (% – EÚ)

	SMS	Okamžitá internetová služba zasielania správ	Nemáte žiadne preferencie (spontaneous)	Nikdy nepoužívate tieto prostriedky na medzinárodnú komunikáciu (spontánne)	Neviem
EÚ27	15	22	4	29	4
Pohlavie					
Muž	14	24	4	28	3
Žena	16	21	4	30	4
Vek					
15 – 24	14	32	4	24	4
25 – 39	13	32	4	21	2
40 – 54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Vzdelávanie (koniec)					
<15	11	11	4	45	8
16 – 19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Stále študuje	13	35	4	22	3
Sociálno-profesionálna kategória					
Samostatne zárobkovo činná osoba	14	26	2	21	3
Manažéri	14	28	3	19	2
Ostatné biele obojky	17	28	3	23	2
Manuálni pracovníci	16	23	4	26	3
Osoby v dome	10	18	3	39	4
Nezamestnaný	15	26	4	32	3
Dôchodca	15	9	5	43	6
Študenti	13	35	4	22	3
Ťažkosti s platením účtov					
Väčšinu času	14	22	4	36	4
Čas od času	15	22	4	28	3
Takmer nikdy/nikdy	15	22	4	29	3
Frekvencia medzinárodnej komunikácie					
Denné používanie	15	33	1	5	0
Pravidelné používanie	15	35	3	5	1
Príležitostné použitie	23	29	3	10	1
Nikdy	11	13	5	49	6

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

V. DÔVODY VÝBERU PROSTRIEDKU MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE V RÁMCI EÚ

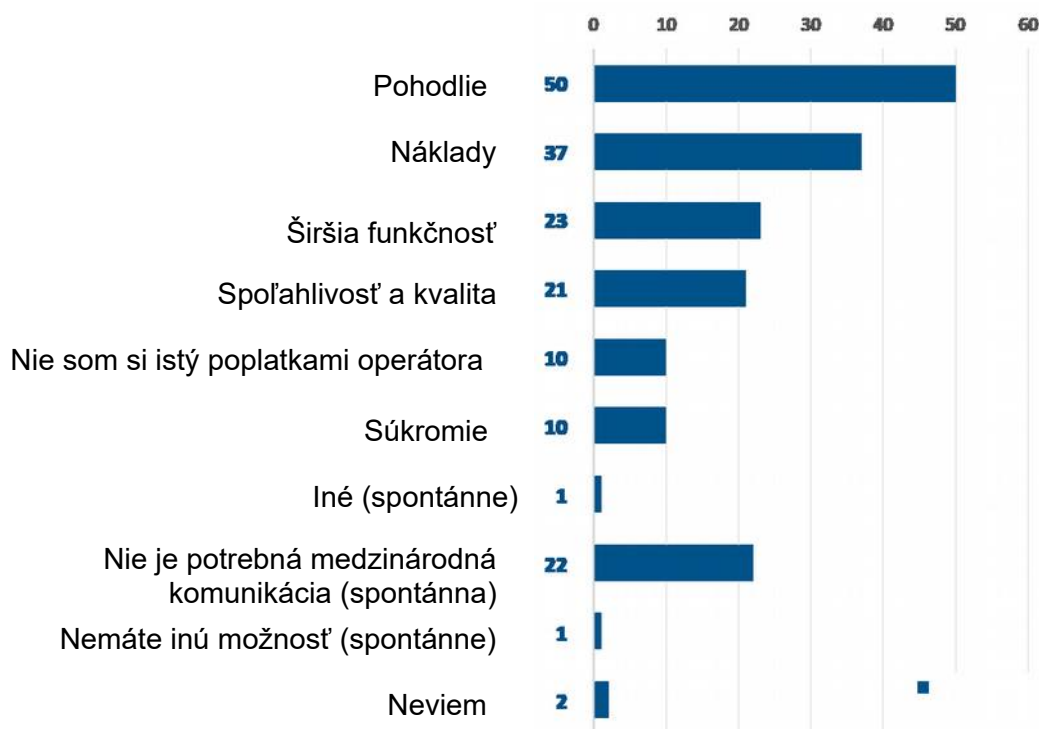


V nadväznosti na predchádzajúcu otázku sa respondenti pýtali, ktoré komunikačné prostriedky radšej používajú na svoju medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijú, z dôvodov, prečo uprednostňujú používanie určitých prostriedkov medzinárodnej komunikácie v rámci EÚ.²⁴²⁵

Pohodlie je najuvedenejším faktorom pri výbere medzinárodného komunikačného prostriedku v rámci EÚ.

- V celej EÚ polovica (50 %) uvádza pohodlie, zatiaľ čo viac ako jeden z troch z desiatich (37 %) tvrdí, že náklady sú faktorom;
- Viac ako jeden z piatich uvádza širšiu funkčnosť (23 %) a spoľahlivosť a kvalitu (21 %), pričom jeden z desiatich uvádza, že súkromie alebo skutočnosť, že si nie sú istí, pokiaľ ide o poplatky prevádzkovateľa (obe 10 %), sú faktorom;

**QB5ab Ako by ste vysvetlili svoju voľbu...? (MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)
(% – EÚ27)**



Základ: všetci respondenti (n=24,831), ľudia, ktorí odpovedali „Nemáte žiadne preferencie spontánne“ alebo „Neviem“ v QB4a sú vylúčení.

- Viac ako jeden z piatich (22 %) spontánne tvrdí, že nepotrebuje medzinárodnú komunikáciu.²⁶

24 QB5ab. Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (Viaceré ANSWERS POSSIBLE) Pohodlie, náklady, širšie funkcie, spoľahlivosť a kvalita, mám pocit, že si nie som istý, pokiaľ ide o poplatky prevádzkovateľa, súkromie, žiadnu potrebu medzinárodnej komunikácie (spontaneous).

25 Respondenti dostali otázku QB5a „Ako by ste vysvetlili svoj výber pre...?“ poskytnúť odpoveď na ich výber v QB4a a otázku QB5b „Ako by ste vysvetlili svoj výber pre...?“ poskytnúť odpoveď pre ich výber v QB4b: QB5ab sa vypočíta s prihliadnutím na QB5a aj QB5b a zohľadňuje všetky dôvody.

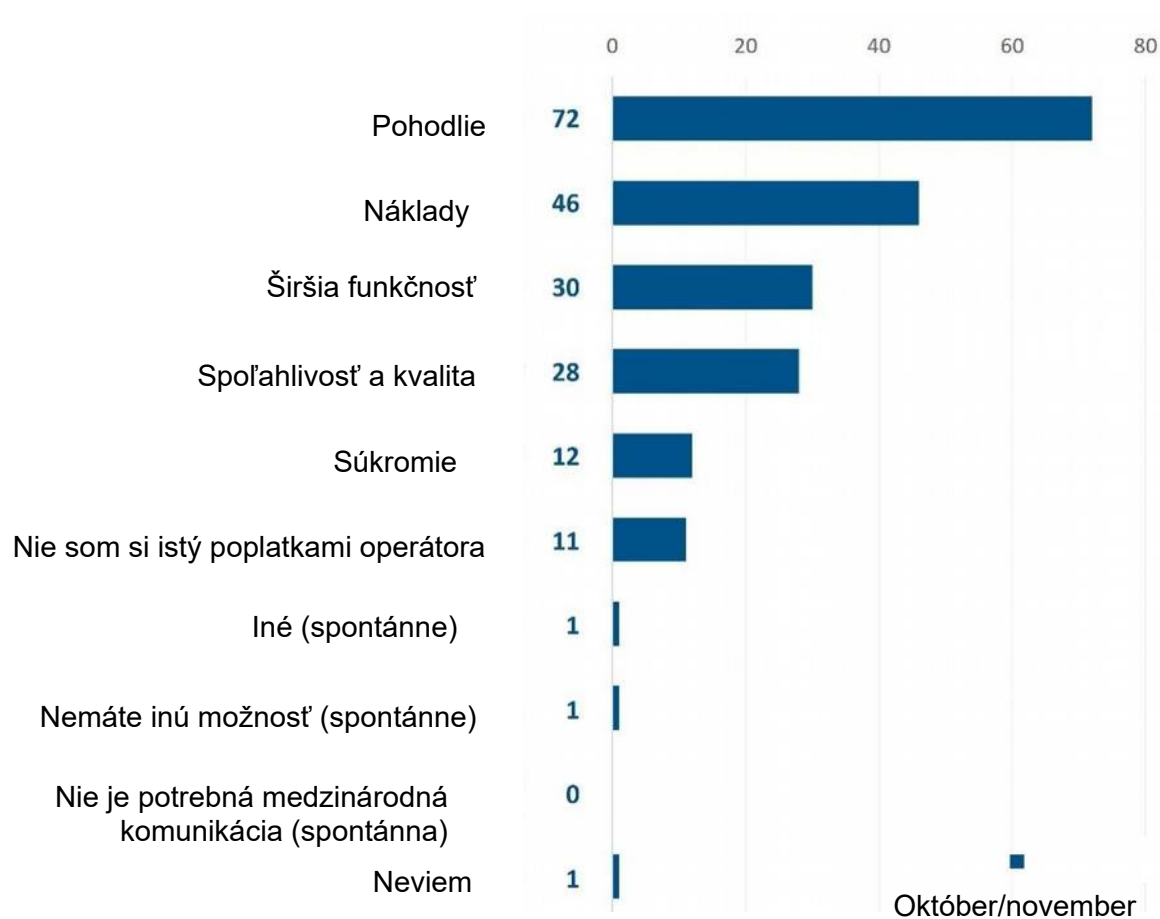
26 „Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontánna)“ len v prípade, že: „Nikdy nepoužívate tieto prostriedky na medzinárodnú komunikáciu

(spontánne) v QB4a“

Pokiaľ ide o voľbu mobilného telefónu, veľká väčšina Európanov uvádza pohodlie, pričom takmer polovica uvádza náklady

- V celej EÚ viac ako sedem z desiatich respondentov (72 %) uviedlo, že pohodlie ovplyvňuje ich uprednostňovanie mobilného telefónu pre ich medzinárodnú komunikáciu;
- Takmer polovica (46 %) naznačuje, že náklady sú pre nich najväčším faktorom;
- Tri z desiatich (30 %) uvádzajú širšiu funkčnosť, po ktorej nasleduje spoľahlivosť a kvalita (28 %). Viac ako jeden z desiatich uvádza súkromie (12 %) a neistotu týkajúcu sa

QB5T.2 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (Možnosť viacerých odpovedí) (% EÚ – mobilný telefón v rámci EÚ)



Základ: respondenti, ktorí si zvolili „mobilný telefón v rámci EÚ“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=10572)

poplatkov prevádzkovateľa (11 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Na úrovni krajiny v piatich krajinách najmenej deväť z desiatich respondentov tvrdí, že pohodlie je faktorom uprednostňovania mobilného telefónu pre ich medzinárodnú komunikáciu: Lotyšsko a Grécko (obe 93 %), Dánsko, Fínsko a Holandsko (všetkých 90 %). Portugalsko (48 %) a Rumunsko (31 %) sú jedinými krajinami, kde to tvrdí menej ako polovica respondentov.

Pokiaľ ide o mobilné telefóny, respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou spomínajú náklady v Portugalsku (68 %), na Malte (67 %) a v Chorvátsku (63 %). Najmenej je pravdepodobné, že tak urobia vo Fínsku (25 %), Švédsku (32 %) a Holandsku (34 %).

Približne polovica respondentov uvádza širšiu funkčnosť mobilných telefónov v Rakúsku (52 %) a Malte a Slovinsku (48 %). Najnižšie hodnotenia v tejto súvislosti sú zaznamenané vo Fínsku (15 %), Česku (16 %) a Francúzsku (18 %).

Respondenti s väčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že spoľahlivosť a kvalita sú faktorom uprednostňovania mobilného telefónu v Rakúsku (55 %), Maďarsku (46 %) a na Slovensku (45 %), pričom je najmenej pravdepodobné, že tak urobia v Lotyšsku (15 %), Španielsku (17 %) a na Cypre a Holandsku (v oboch prípadoch 18 %).

QB5T.2 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? Mobilný telefón v rámci EÚ (%)

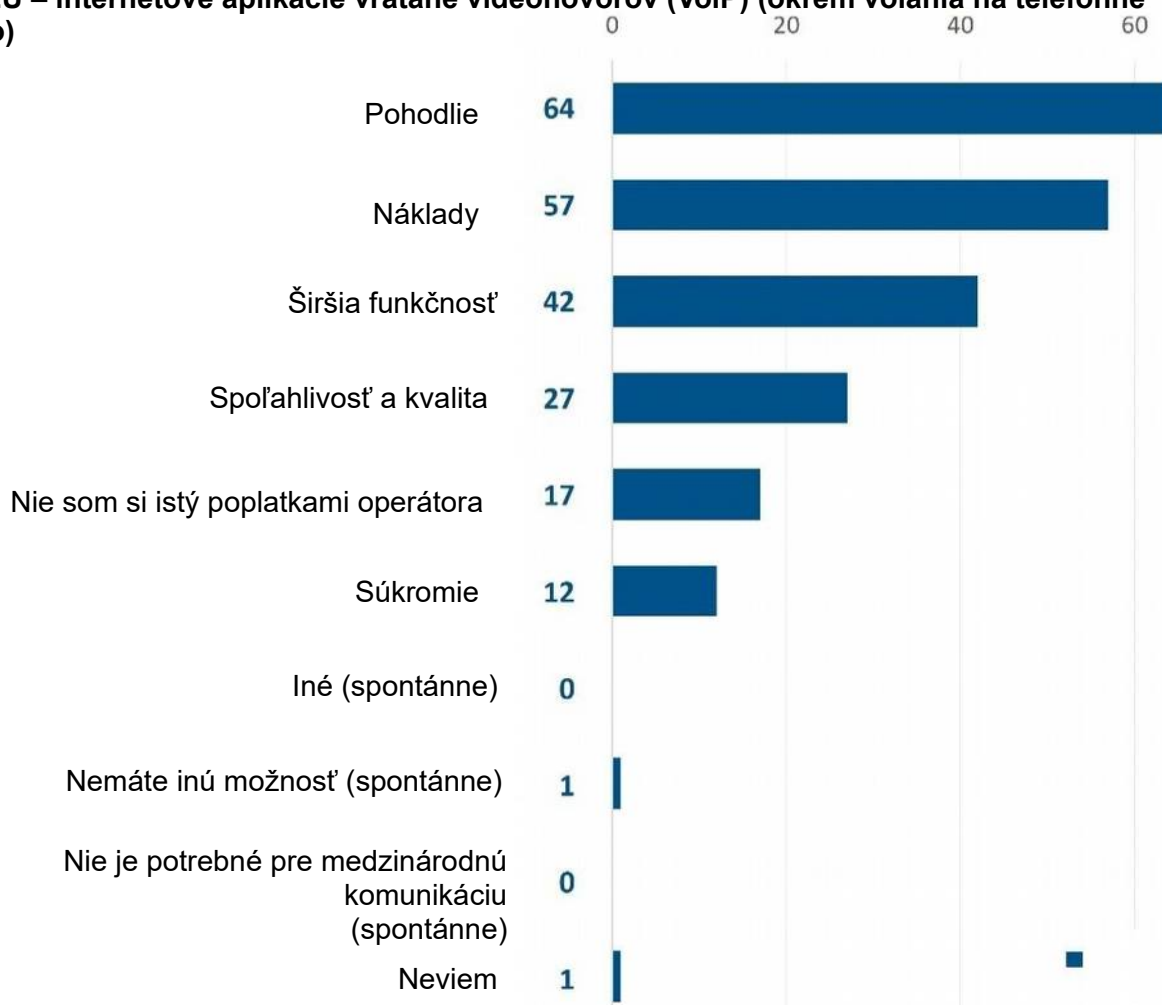
	EÚ27	BYĽ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlie	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Náklady	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Širšia funkčnosť	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Spoľahlivosť a kvalita	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Súkromie	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Nie som si istý poplatkami operátora	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Iné (spontánne)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Nemáte inú možnosť (spontánne)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontánna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neviem	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Základ: respondenti, ktorí si zvolili „mobilný telefón v rámci EÚ“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=10572)

Pokiaľ ide o internetové aplikácie, ako sú videohovory, veľká väčšina Európanov si vyberá pohodlie, pričom viac ako polovica uvádza náklady

- V celej EÚ viac ako šesť z desiatich respondentov (64 %) uviedlo, že pohodlie ovplyvňuje ich výber internetových aplikácií, ako sú videohovory pre ich medzinárodnú komunikáciu;
- Viac ako polovica (57 %) naznačuje, že náklady sú pre nich najväčším faktorom;
- Viac ako štyri z desiatich (42 %) uvádzajú širšiu funkčnosť. O niečo menej ako tri (27 %) v desiatich sa uvádza spoľahlivosť a kvalita, po čom nasleduje neistota týkajúca sa poplatkov prevádzkovateľa (17 %) a súkromia (12 %).

**QB5T.3 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (možnosť viacerých odpovedí)
(% EÚ – internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) (okrem volania na telefónne číslo)**



Základ: respondenti, ktorí si vybrali „Internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP)“ (okrem volania na telefónne číslo) ako ich uprednostňovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=6021)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Na úrovni krajiny v siedmich krajinách najmenej osem z desiatich respondentov uviedlo, že pohodlie je faktorom pri výbere internetových aplikácií pre ich medzinárodnú komunikáciu. Respondenti tak s najväčšou pravdepodobnosťou urobia na Cypre a v Lotyšsku (oba 89 %), Holandsku (87 %), menej ako polovici respondentov si to myslí v Rumunsku (23 %), Portugalsku (30 %), Rakúsku (43 %) a Maďarsku (45 %).

Pokiaľ ide o internetové aplikácie, respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú náklady v Grécku (80 %), Portugalsku (78 %) a na Cypre (75 %). Najmenej je pravdepodobné, že tak urobia vo Fínsku (35 %), Rumunsku a Estónsku (v oboch prípadoch 37 %) a Lotyšsku (42 %).

V štyroch krajinách viac ako polovica respondentov uvádza širšiu funkčnosť internetových aplikácií: Slovinsko (58 %), Taliansko a Rakúsko (oba 57 %) a Belgicko (52 %). Najnižšie hodnotenia v tejto súvislosti sú zaznamenané v Írsku (27 %) a vo Francúzsku (29 %).

Respondenti s väčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že spoľahlivosť a kvalita sú faktorom uprednostňovania internetových aplikácií, ako sú videohovory v Maďarsku (49 %), na Slovensku (47 %) a v Bulharsku (46 %), pričom najnižšie skóre v tejto súvislosti bolo zaznamenané v Lotyšsku (12 %), na Malte (16 %) a na Cypre (17 %).

QB5T.3 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...?

Internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) (s výnimkou volania na telefónne číslo) (%)

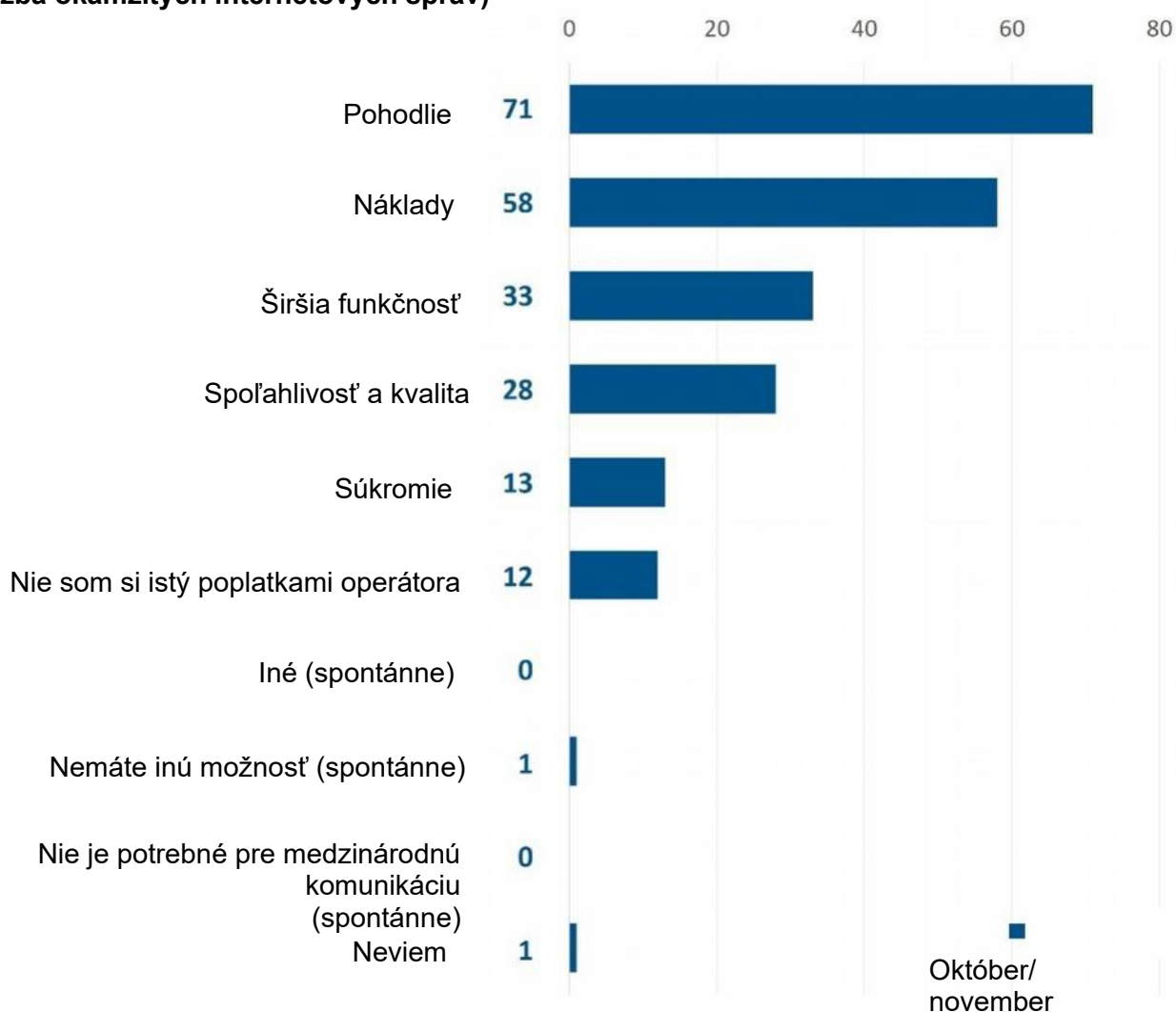
	EÚ27	BY†	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlie	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Náklady	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Širšia funkčnosť	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Spoľahlivosť a kvalita	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Nie som si istý poplatkami operátora	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Súkromie	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Iné (spontánne)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Nemáte inú možnosť (spontánne)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontánna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neviem	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Základ: respondenti, ktorí si zvolili „internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) (okrem volania na telefónne číslo)“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=6021)

Pre veľkú väčšinu Európanov je pohodlie najdôležitejším faktorom, pokiaľ ide o služby okamžitých internetových správ, spolu s nákladmi

- V celej EÚ viac ako sedem z desiatich respondentov (71 %) uviedlo, že pohodlie ovplyvňuje ich výber služby okamžitých internetových správ pre ich medzinárodnú komunikáciu;
- Viac ako polovica (58 %) naznačuje, že náklady sú pre nich najväčším faktorom;
- Viac ako tri z desiatich (33 %) uvádzajú širšiu funkčnosť, zatiaľ čo takmer tri z desiatich (28 %) uvádzajú spoľahlivosť a kvalitu, po ktorých nasleduje neistota, pokiaľ ide o poplatky prevádzkovateľa (12 %) a súkromie (13 %).

**QB5T.6 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (možnosť viacerých odpovedí)
(% EÚ – služba okamžitých internetových správ)**



Základ: respondenti, ktorí si zvolili službu okamžitých internetových správ ako svoj uprednostňovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=5848)
Október/november 2022

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

V Dánsku (91 %) a Holandsku (90 %) najmenej deväť z desiatich respondentov (90 %) uvádza, že pohodlie je faktorom uprednostňovania služby okamžitých internetových správ pre ich medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ. V piatich krajinách si menej ako polovica respondentov myslí, že: Rumunsko (31 %), Portugalsko (36 %), Slovensko (42 %), Slovinsko (43 %) a Maďarsko (45 %).

Pokiaľ ide o služby okamžitých internetových správ, respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú náklady v Grécku (85 %), Portugalsku (84 %) a na Cypre (74 %). Najmenej je pravdepodobné, že tak urobia v Slovinsku (35 %), Lotyšsku (43 %) a vo Fínsku (44 %).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou cítujú širšiu funkčnosť služieb okamžitých internetových správ v Rakúsku (68 %), na Cypre (55 %) a v Slovinsku (48 %), pričom najnižšie hodnotenie sa v tejto súvislosti zaznamenalo v Írsku (14 %), Fínsku (18 %) a Španielsku a Francúzsku (v oboch prípadoch 19 %).

Viac ako polovica respondentov tvrdí, že spoľahlivosť a kvalita sú faktorom pri výbere služby okamžitých internetových správ v Rakúsku (62 %) a na Slovensku a na Malte (v oboch prípadoch 52 %), pričom najnižšie hodnotenie bolo zaznamenané v Lotyšsku (12 %), Španielsku (14 %) a na Cypre a Portugalsku (v oboch prípadoch 17 %).

**QB5T.6 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...?
Služba okamžitých internetových správ (%)**

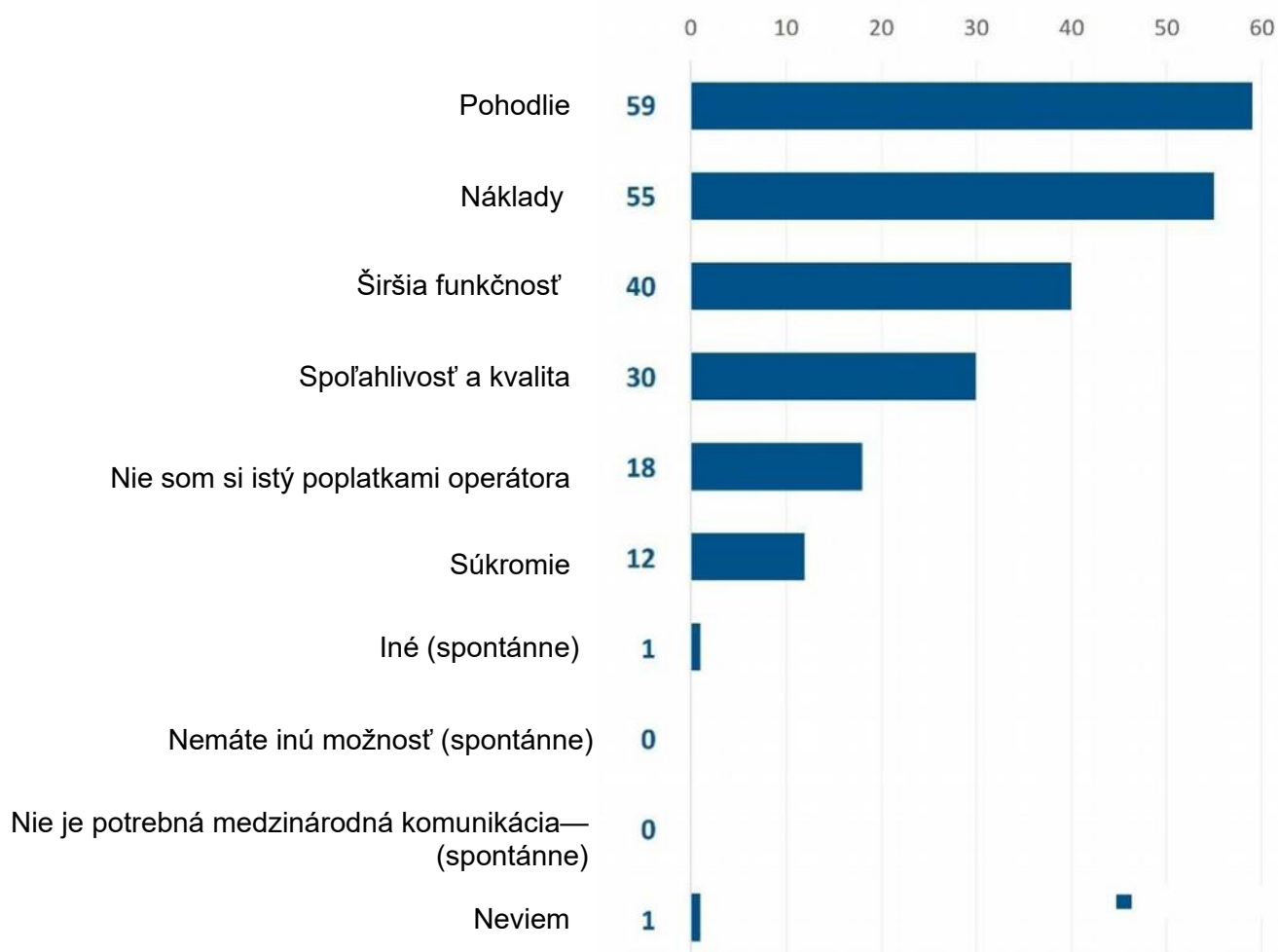
	EÚ27	BYĽ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL
Pohodlie	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Náklady	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Širšia funkčnosť	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Spoľahlivosť a kvalita	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Súkromie	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Nie som si istý poplatkami operátora	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Iné (spontánne)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Nemáte inú možnosť (spontánne)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontánna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neviem	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Základ: respondenti, ktorí si zvolili službu okamžitých internetových správ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=5,848)

Pre väčšinu Európanov sú pohodlie a náklady najdôležitejšími faktormi, pokiaľ ide o internetové aplikácie používané z telefónneho čísla.

- V celej EÚ takmer šesť z desiatich respondentov (59 %) uvádza pohodlie ako faktor uprednostňovania internetových aplikácií používaných z telefónneho čísla, pričom takmer rovnaký podiel (55 %) uvádza aj náklady;
- Štyri z desiatich (40 %) uvádzajú, že sa zohľadňuje širšia funkčnosť, zatiaľ čo traja z desiatich (30 %) hovoria to isté, pokiaľ ide o spoľahlivosť a kvalitu;
- Respondenti uvádzajú menšiu neistotu, pokiaľ ide o poplatky prevádzkovateľa (18 %) alebo súkromie (12 %).

**QB5T.4 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (možnosť viacerých odpovedí)
(% EÚ – internetové aplikácie používané z telefónneho čísla)**



Základ: respondenti, ktorí si zvolili „internetové aplikácie používané z telefónneho čísla“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=5153)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Na Cypre takmer deväť z desiatich (89 %) respondentov uviedlo, že pohodlie je faktorom, prečo uprednostňujú internetové aplikácie používané z telefónneho čísla, za ktorými nasleduje Holandsko (88 %) a Lotyšsko (87 %). V siedmich krajinách si to myslí menej ako polovica respondentov, pričom najnižšie hodnotenie sa zaznamenalo v Rumunsku (25 %) a Portugalsku (39 %).

Pokiaľ ide o internetové aplikácie používané z telefónneho čísla, respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú náklady v Grécku (85 %), Portugalsku (84 %) a na Cypre (73 %). Je to najmenej pravdepodobné v prípade Rumunska (34 %), Fínska (38 %), Holandska a Dánska (obe 39 %).

Širšia funkčnosť internetových aplikácií používaných z telefónneho čísla sa s najväčšou pravdepodobnosťou považuje za dôležitú v Rakúsku (67 %), Taliansku (56 %) a Slovinsku (53 %), pričom najnižšie hodnotenie sa v tejto súvislosti zaznamenalo v Grécku (24 %), Írsku (25 %) a Španielsku a Lotyšsku (v oboch prípadoch 28 %).

Len v Rakúsku (54 %) a na Slovensku (52 %) viac ako polovica respondentov tvrdí, že spoľahlivosť a kvalita sú faktorom pri výbere internetových aplikácií používaných z telefónneho čísla, pričom najnižšie hodnotenie v tejto súvislosti bolo zaznamenané v Lotyšsku (14 %), Španielsku a na Malte (v oboch prípadoch 15 %) a Portugalsku (16 %).

QB5T.4 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...?

Internetové aplikácie používané z telefónneho čísla (%)

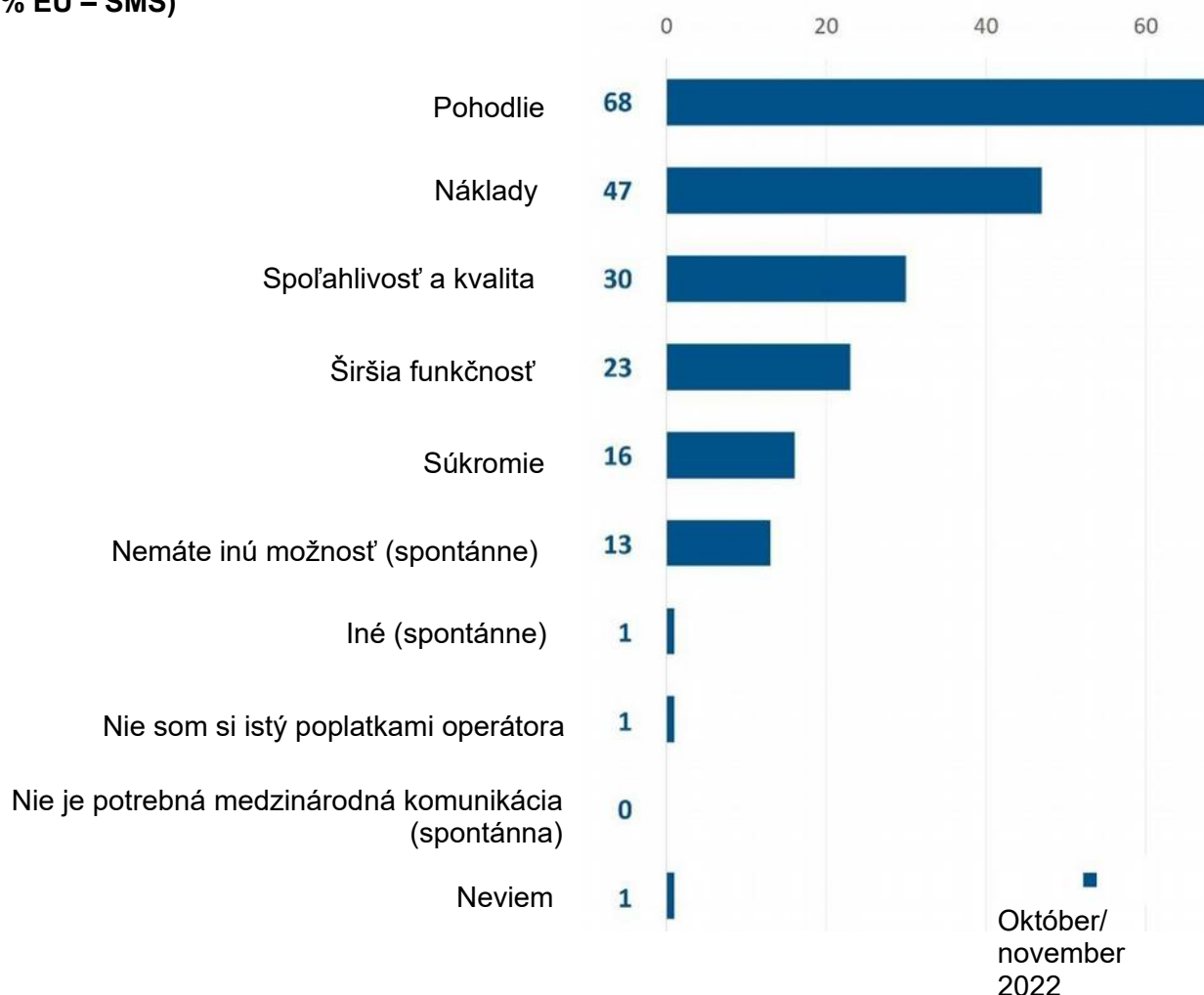
	EÚ27	BYĽ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlie	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Náklady	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Širšia funkčnosť	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Spoľahlivosť a kvalita	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Nie som si istý poplatkami operátora	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Súkromie	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Iné (spontánne)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Nemáte inú možnosť (spontánne)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontánna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neviem	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Základ: respondenti, ktorí si zvolili „internetové aplikácie používané z telefónneho čísla“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=5153)

Väčšina Európanov si vyberá pohodlie pri uvádzaní SMS správ

- Takmer sedem z desiatich respondentov (68 %) v celej EÚ tvrdí, že pohodlie je faktorom, ktorý uprednostňuje komunikáciu prostredníctvom SMS na medzinárodnej úrovni;
- Takmer polovica (47 %) uvádza náklady v tejto súvislosti;
- Tri z desiatich (30 %) uvádzajú spoľahlivosť a kvalitu, pričom takmer každý štvrtý (23 %) uvádza širšiu funkčnosť;
- Malá menšina uvádza súkromie (16 %) a neistotu týkajúcu sa poplatkov prevádzkovateľa (13 %).

**QB5T.5 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (možnosť viacerých odpovedí)
(% EÚ – SMS)**



Základ: respondenti, ktorí si zvolili „SMS“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=3872)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Na úrovni krajín v deviatich krajinách najmenej osem z desiatich respondentov uviedlo, že pohodlie je faktorom uprednostňovania SMS pre ich medzinárodnú komunikáciu, pričom najvyššie hodnotenie sa v tejto súvislosti zaznamenalo v Lotyšsku (93 %), Holandsku (88 %) a Dánsku (87 %). Naopak, v Rumunsku (29 %) a Portugalsku (31 %) rozmyšľajú len približne traja z desiatich.

Pokiaľ ide o SMS, respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou uvedú náklady v Portugalsku (82 %), Grécku (81 %) a na Malte (79 %). Najmenej je pravdepodobné, že tak urobia vo Švédsku (25 %), Fínsku (30 %) a Holandsku (32 %).

Viac ako polovica respondentov uvádza spoľahlivosť a kvalitu SMS v Rakúsku (74 %) a na Malte (53 %), pričom najnižšie hodnotenie v tejto súvislosti zaznamenalo Španielsko (13 %), Holandsko (15 %) a Švédsko (18 %).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že širšia funkčnosť je faktorom pri výbere SMS v Rakúsku (62 %), na Malte (51 %) a v Slovinsku (45 %), pričom menej ako každý desiaty hovorí vo Fínsku a Španielsku (v oboch prípadoch 8 %), Česku (9 %).

Takmer polovica (47 %) respondentov v Rakúsku uvádza súkromie, za ňou nasleduje Malta (41 %) a Česko (36 %), zatiaľ čo menej ako jeden z desiatich respondentov si myslí týmto spôsobom vo Švédsku (3 %), Holandsku (5 %), Taliansku (6 %) a na Cypre (8 %).

QB5T.5 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...?

SMS (%)

	EÚ27	BYĽ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlie	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Náklady	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Spoľahlivosť a kvalita	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Širšia funkčnosť	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Súkromie	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Nie som si istý poplatkami operátora	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Iné (spontánne)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Nemáte inú možnosť (spontánne)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontánna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neviem	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Základ: respondenti, ktorí si zvolili „SMS“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n=3872)

Väčšina Európanov spomína pohodlie pri výbere pevných telefónov

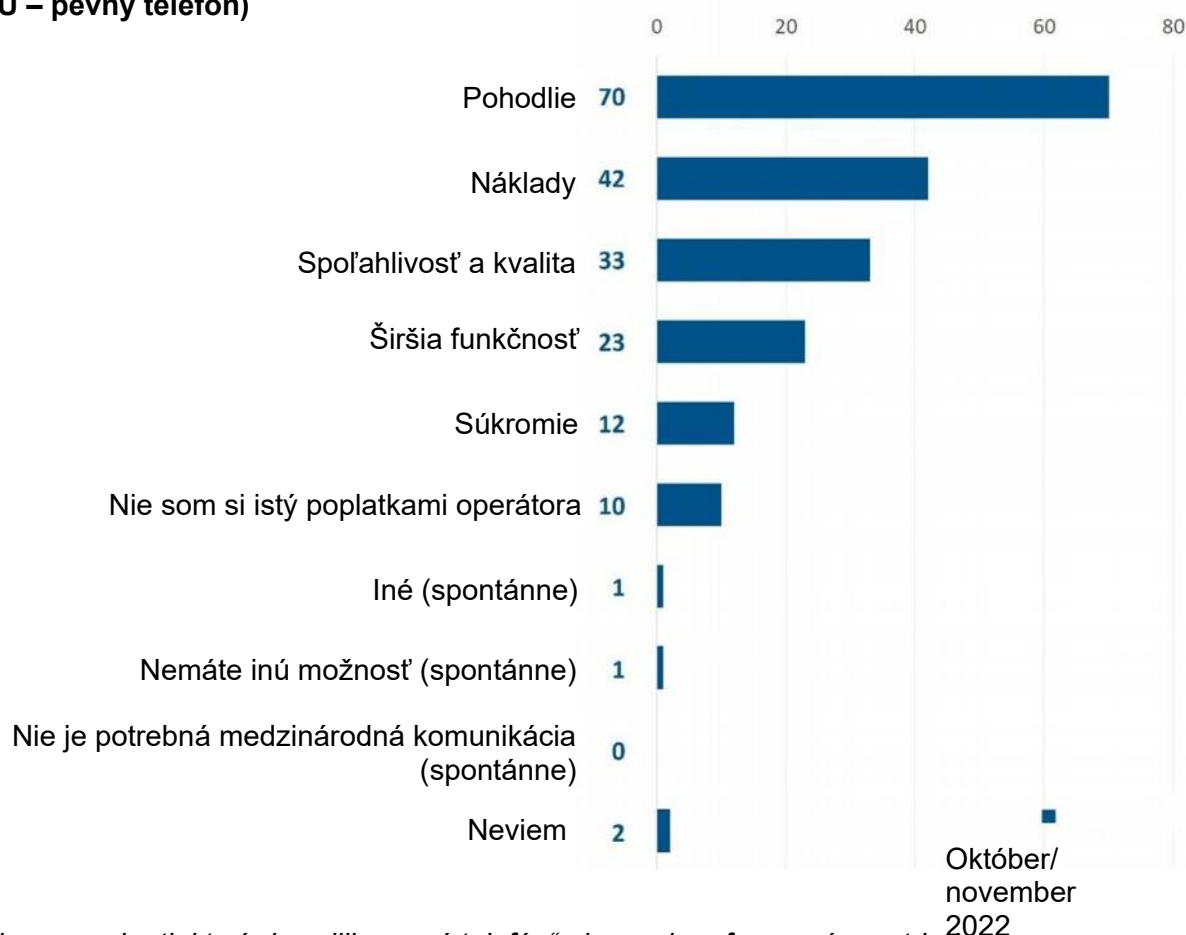
Dokonca aj desať (70 %) respondentov uviedlo, že pohodlie je faktorom pri výbere pevnej telefónnej linky na medzinárodnú komunikáciu;

Viac ako štyria z desiatich (42 %) uviedli náklady vo svojom rozhodnutí zvoliť si telefón na pevnú linku;

Každý tretí (33 %) uvádza spoľahlivosť a kvalitu, pričom takmer každý štvrtý (23 %) uvádza širšiu funkčnosť;

Malá menšina cituje súkromie (12 %), zatiaľ čo jedna z desiatich (10 %) tvrdí, že neistota týkajúca sa poplatkov prevádzkovateľa je v tomto ohľade dôležitým faktorom.

QB5T.1 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (možnosť viacerých odpovedí) (% EÚ – pevný telefón)



Základ: respondenti, ktorí si zvolili „pevný telefón“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n = 2741)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

V Lotyšsku všetci respondenti (100 %) tvrdia, že pohodlie je faktorom uprednostňovania pevnej telefónnej linky pre svoju medzinárodnú komunikáciu, za ktorou nasleduje Cyprus (90 %) a Grécko (89 %). Naopak, v Rumunsku (27 %), ktoré je jedinou krajinou, v ktorej si myslí menej ako polovica respondentov, takto rozmýšľajú len približne traja z desiatich respondentov.

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou spomínajú náklady na pevné telefóny v Portugalsku (64 %), na Malte (63 %) a v Chorvátsku (62 %). Najmenej je pravdepodobné, že tak urobia vo Švédsku (17 %), Dánsku (21 %) a Fínsku (22 %).

Rakúsko (60 %) a Slovensko (52 %) sú jedinými členskými štátmi EÚ, v ktorých viac ako polovica respondentov uvádza spoľahlivosť a kvalitu pevnej linky, s najnižším hodnotením v tejto súvislosti na Cypre, vo Fínsku a Rumunsku (12 % všetkých), Poľsku a Belgicku (v oboch prípadoch 18 %) a Estónsku (20 %).

Respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že širšia funkčnosť je faktorom pri výbere pevnej telefónnej linky v Rakúsku (54 %), na Malte (46 %) a v Slovinsku (41 %), pričom menej ako jeden z desiatich hovorí v Estónsku a Francúzsku (v oboch prípadoch 6 %) a v Grécku (9 %).

Polovica respondentov na Slovensku uvádza súkromie, za nimi nasleduje Rakúsko (40 %) a Malta (28 %), pričom najnižšie hodnotenie bolo v tejto súvislosti zaznamenané vo Švédsku (1 %), Španielsku a Francúzsku (obe 8 %) a Taliansku (9 %).

**QB5T.1 Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...?
Pevný telefón (%)**

	EÚ27	BYĽ	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Pohodlie	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Náklady	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Spoľahlivosť a kvalita	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Širšia funkčnosť	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Súkromie	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Nie som si istý poplatkami operátora	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Iné (spontánne)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Nemáte inú možnosť (spontánne)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontaneous)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neviem	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Základ: respondenti, ktorí si zvolili „pevný telefón“ ako svoj preferovaný prostriedok pre medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ (n = 2741)

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pri pohľade na sociálno-demografickú analýzu poznamenávame nasledovné:

- Medzi mužmi a ženami je malý rozdiel, hoci muži sú o niečo pravdepodobnejší (23 %) v tom, že tvrdia, že spoľahlivosť a kvalita sú faktorom pri ich výbere medzi rôznymi komunikačnými prostriedkami ako ženy (19 %), zatiaľ čo ženy majú o niečo väčšiu pravdepodobnosť, že spontánne tvrdia, že nepotrebujú medzinárodnú komunikáciu (24 % oproti 21 %).
- Je pravdepodobnejšie, že respondenti vo veku 15 – 54 rokov (51 – 54 %) uvádzajú pohodlie ako tí vo veku 55 rokov a viac (44 %). To isté možno vo veľkej miere povedať o nákladoch (40 – 44 % oproti 31 %), širšej funkčnosti (27 – 29 % oproti 16 %) a spoľahlivosti a kvalite (22 – 24 % oproti 18 %). Najstaršia kohorta na druhej strane je pravdepodobnejšia ako u ľudí vo veku 15 – 54 rokov, že spontánne tvrdia, že nepotrebujú medzinárodnú komunikáciu (30 % oproti 16 – 19 %).
- Dôležitú úlohu zohráva aj vzdelávanie, pričom lepšie vzdelané kohorty spomínajú skôr opísané faktory. Napríklad tí, ktorí ukončili školskú dochádzku po dosiahnutí veku 20 rokov, majú podstatne väčšiu pravdepodobnosť (60 %) z hľadiska pohodlia ako tí, ktorí ukončili školskú dochádzku vo veku 16 – 19 rokov (45 %) a tí, ktorí ukončili školskú dochádzku pred dovŕšením 15 rokov (36 %).

- Samostatne zárobkovo činné osoby a manažéri sa s najväčšou pravdepodobnosťou (60 – 61 %) pozerajú na pohodlie, za nimi nasledujú ďalší pracovníci s bielym obojkom a študenti (53 %), nezamestnaní (48 %), manuálni pracovníci (47 %), dôchodcovia (42 %) a osoby v domácnosti (41 %).
- Respondenti, ktorí z času na čas čelia finančným ťažkostiam, s najväčšou pravdepodobnosťou (41 %) uvedú náklady. Na druhej strane je sotva žiadny rozdiel medzi tými, ktorí nikdy nemajú problém platiť účty (36 %) a tými, ktorí majú takéto problémy väčšinu času (35 %).

QB5ab Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre...? (MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)
(% – EÚ)

	Pohodlie	Náklady	Širšia funkčnosť	Nie som si istý poplatkami operátora	Spoľahlivosť a kvalita	Súkromie	Nie je potrebná medzinárodná komunikácia (spontánna)
EÚ27	50	37	23	10	21	10	22
Pohlavie							
Muž	51	38	24	10	23	10	21
Žena	49	37	22	11	19	9	24
Vek							
15 – 24	51	41	27	13	24	11	18
25 – 39	54	44	29	11	22	11	16
40 – 54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Vzdelávanie (koniec)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16 – 19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Stále študuje	53	43	27	11	23	10	17
Sociálno-profesionálna kategória							
Samostatne zárobkovo činná osoba	61	44	27	9	22	11	16
Manažéri	60	40	32	9	23	11	14
Ostatné biele obojky	53	44	27	12	23	11	18
Manuálni pracovníci	47	39	25	14	22	10	20
Osoby v dome	41	32	19	9	17	8	34
Nezamestnaný	48	40	21	8	21	10	25
Dôchodca	42	27	13	7	17	8	33
Študenti	53	43	27	11	23	10	17
Ťažkosti s platením účtov							
Väčšinu času	41	35	20	11	16	9	30
Čas od času	44	41	25	15	22	10	22
Takmer nikdy/nikdy	54	36	23	8	21	10	21

Základ: všetci respondenti (n=24831), ktorí odpovedali „Nemáte žiadne preferencie (spontánne)“ alebo „Neviem“ v QB4a, sú vylúčení.

VI. PRÍSTUP KU KOMUNIKAČNÝM SLUŽBÁM

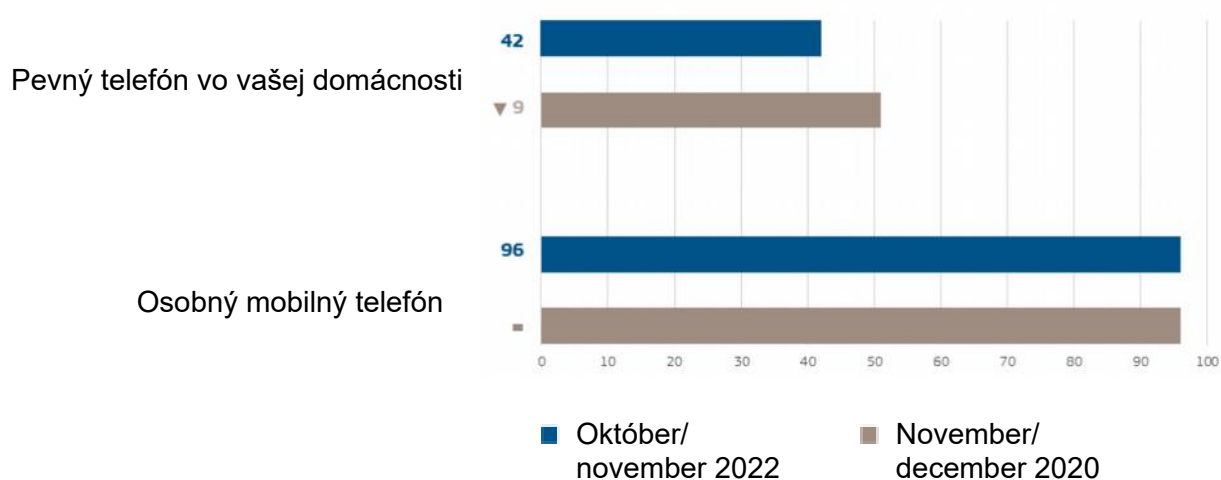


Respondenti sa tiež pýtali, či majú prístup k pevnej telefónnej linke alebo k mobilnému telefónu.²⁷

Takmer všetci Európania majú prístup k mobilným telefónom, ale prístup k pevným telefónom sa líši.

- Takmer všetci (96 %) respondentov majú prístup k mobilným telefónom, rovnako ako v roku 2020;
- Menej ako polovica (42 %, -9 percentuálnych bodov) má prístup k pevnému telefónu, čo je prudký pokles od roku 2020, keď to stále mala väčšina Európanov.

D43 – Vlastníte...? (% – EÚ27)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

²⁷ D43a. Vlastníte pevný telefón vo vašej domácnosti? Single ANSWER IBA Áno, nie
D43b. Vlastníte osobný mobilný telefón? Single ANSWER IBA Áno, Nie

1. Telefonovanie v pevnej sieti

Menej ako polovica Európanov (42 %) vlastní pevný telefón

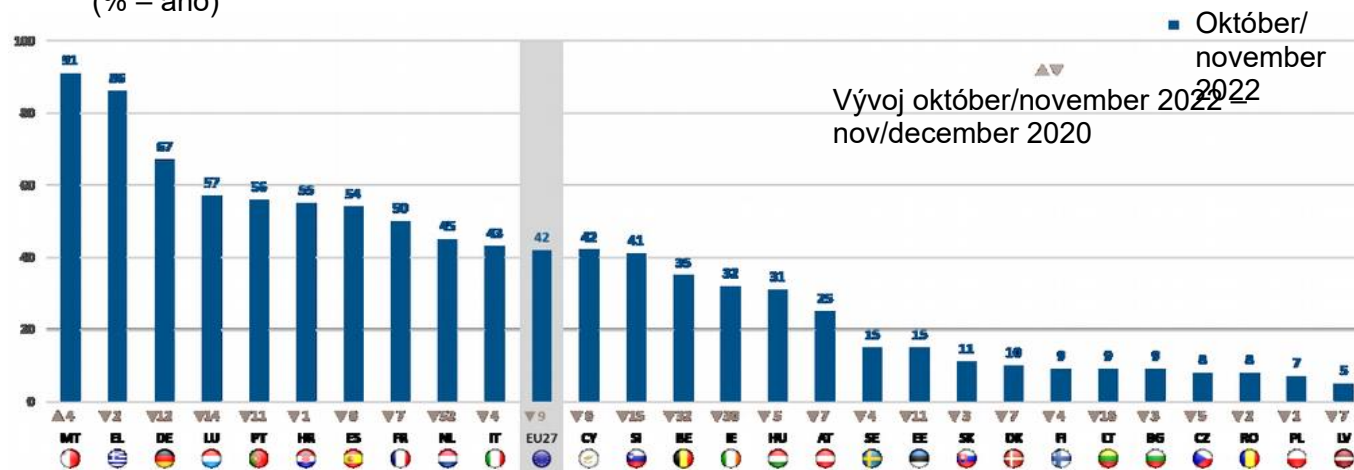
Respondenti sa pýtali, či majú pevný telefón.²⁸

- Viac ako štyri z desiatich (42 %) naznačujú, že majú prístup k pevnej telefónnej linke. Ide o prudký pokles od roku 2020, keď to stále dosahovala viac ako polovica (51 %, -9 percentuálnych bodov).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v ôsmich krajinách má viac ako polovica stále prístup k pevnej telefónnej linke. Respondenti to s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú na Malte (91 %) a v Grécku (86 %). Najnižšia miera používania pevných telefónov je v Lotyšsku (5 %), Poľsku (7 %) a Rumunsku a Česku (obe 8 %).

V rokoch 2020 až 2022 sa vlastníctvo pevných telefónov znížilo vo všetkých členských štátoch EÚ okrem jedného: Malta (91 %, + 4 percentuálne body). Najstrmšie kvapky sú zaznamenané v Holandsku (45 %, - 52 percentuálnych bodov), Belgicku (35 %, - 32 percentuálnych bodov) a Írsku (32 %, - 30 percentuálnych bodov).

D43a Máte pevný telefón vo vašej domácnosti?
(% – áno)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

28 D43a. Vlastníte pevný telefón vo vašej domácnosti? Áno. Nie.

2. Mobilná telefónia

Vlastníctvo mobilných telefónov je takmer univerzálne

Respondenti sa pýtali, či vlastnia mobilný telefón.²⁹

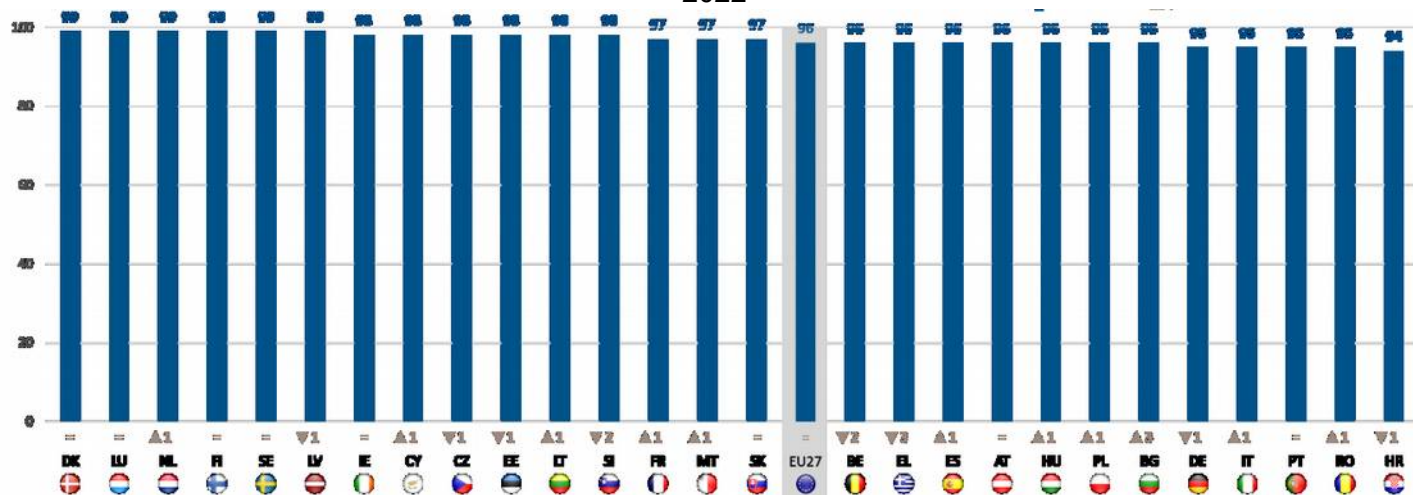
- Takmer všetci respondenti (96 %, =) uvádzajú, že majú osobný mobilný telefón, čo je rovnaký podiel ako v roku 2020.

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že medzi členskými štátmi EÚ sú len malé rozdiely. V šiestich krajinách 99 % respondentov uviedlo, že vlastnia mobilný telefón: Dánsko, Lotyšsko, Luxembursko, Holandsko, Fínsko a Švédsko. Najnižšia miera adopcie je v Chorvátsku (94 %). V rokoch 2020 až 2022 nemožno v tejto otázke zaznamenať takmer žiadnu zmenu s výnimkou malého nárastu v Bulharsku (96 %, + 3 percentuálne body) a malých poklesov v Grécku (96 %, -3 percentuálnych bodov), Belgicku (96 %, - 2 percentuálne body) a Slovinsku (98 %, - 2 percentuálne body).

D43b Máte osobný mobilný telefón? (% – áno)

Október/
november
2022

▲▼ Vývoj október/november 2022
– nov/december 2020



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

29 D43a. Vlastníte osobný mobilný telefón? Áno. Nie.

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pri pohľade na sociálno-demografickú analýzu si môžeme všimnúť nasledovné:

- Ženy majú o niečo väčšiu pravdepodobnosť než muži, že naznačia, že vlastní pevný telefón (44 % oproti 40 %), zatiaľ čo muži majú o niečo väčšiu pravdepodobnosť, že majú mobilný telefón (97 % oproti 95 %);
- Starší respondenti majú väčšiu pravdepodobnosť, že budú vlastníť pevný telefón. Väčšina (56 %) osôb vo veku 55 rokov a viac tvrdí, že jednu majú, po nej štyria z desiatich (40 %) spomedzi osôb vo veku 40 – 54 rokov, takmer tretina (32 %) osôb vo veku 15 – 24 rokov a štvrtina (25 %) osôb vo veku 25 – 39 rokov. Vlastníctvo mobilných telefónov je viac-menej univerzálne (98 – 99 %) medzi osobami vo veku 15 – 54 rokov, zatiaľ čo o niečo viac ako deväť z desiatich (92 %) medzi osobami vo veku 55 rokov a viac naznačuje, že ho vlastní;
- Väčšina (54 %) respondentov, ktorí odišli zo školy pred dovŕšením 15 rokov, tvrdí, že majú pevnú linku, zatiaľ čo štyria z desiatich (42 %) z tých, ktorí odišli zo školy po 20 rokoch, hovoria to isté. Vlastníctvo mobilných telefónov je rovnako dobré ako univerzálne (97 – 98 %) spomedzi tých, ktorí ukončili školskú dochádzku po dosiahnutí veku 16 rokov, pričom o niečo menší podiel (87 %) medzi tými, ktorí odišli zo školy skôr, naznačuje to isté;
- Spomedzi rôznych sociálno-profesionálnych kategórií väčšina (57 %) dôchodcov tvrdí, že majú pevný telefón, za nimi nasledujú osoby v domácnosti (46 %), samostatne zárobkovo činné osoby (44 %), manažéri (41 %), študenti (36 %), manuálni pracovníci (33 %) a nezamestnaní (29 %). Vlastníctvo mobilných telefónov je takmer univerzálne (98 – 99 %) vo všetkých kategóriách s výnimkou osôb v domácnosti (93 %) a dôchodcov (90 %).

D43 Vlastníte...? (% – EÚ) „Áno“

	Pevný telefón vo vašej domácnosti	Osobný mobilný telefón
EÚ27	42	96
Pohlavie		
Muž	40	97
Žena	44	95
Vek		
15 – 24	32	99
25 – 39	25	99
40 – 54	40	98
55	56	92
Vzdelávanie (koniec)		
-15	54	87
16 – 19	40	97
20	42	98
Stále študuje	36	99
Sociálno-profesionálna kategória		
Samostatne zárobkovo činná osoba	44	99
Manažéri	41	99
Ostatné biele obojky	35	98
Manuálni pracovníci	33	98
Osoby v dome	46	93
Nezamestnaný	29	98
Dôchodca	57	90
Študenti	36	99

Základ: všetci respondenti (n = 26431)

3. Používanie internetu

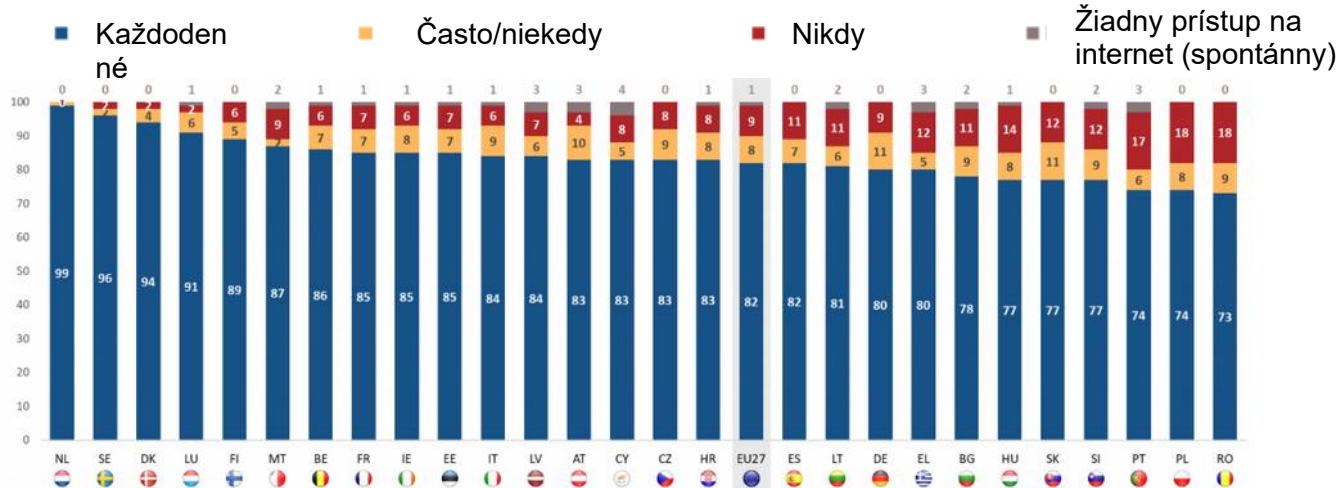
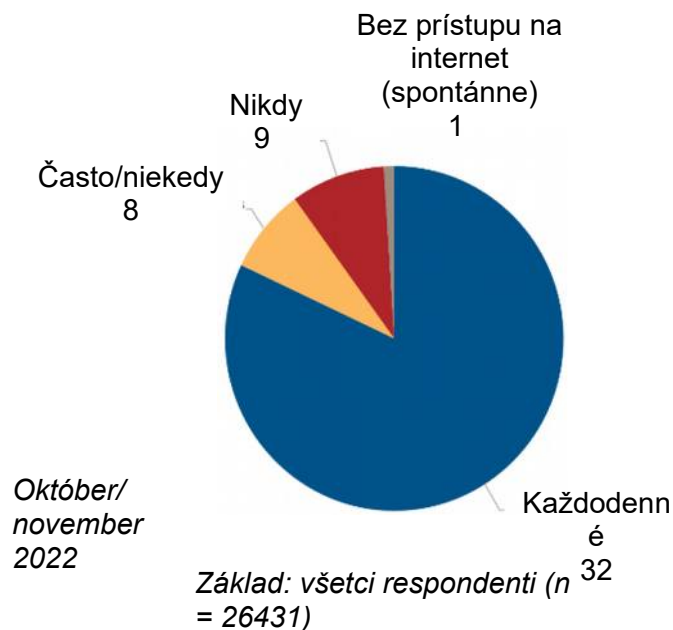
Veľká väčšina Európanov používa internet každý deň

Respondenti, ktorí sa zúčastnili na tomto prieskume, teda tí vo veku 15 rokov a viac, dostali otázku, ako a ako často používajú internet. Ďalej^{30 31} sme sa ich pýtali, v ktorej lokalite používajú internet, napríklad doma, na pracovisku, na mobilnom zariadení alebo na iných miestach, ako sú školy, univerzity alebo kaviarne, ale tieto výsledky tu nebudeme analyzovať.

- Takmer deväť z desiatich respondentov (89 %) uviedlo, že používajú internet. Viac ako osem z desiatich (81 %) uviedlo, že používajú internet každý deň;
- 10 % z 10 % nikdy nepoužíva internet.

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že medzi členskými štátmi EÚ sú len malé rozdiely. V štrnástich krajinách používa internet najmenej deväť z desiatich respondentov, pričom najvyšší podiel bol zaznamenaný v Holandsku (100 %), Švédsku a Dánsku (oba 98 %). Najnižšia miera prijatia sa zistila v Portugalsku (78 %), Rumunsku (81 %) a Grécku (82 %).

D62R Používanie internetu (% EÚ27)



Základ: všetci respondenti (n = 26431)

30 D62. Mohli by ste povedať, či...? 1 Používate internet doma, doma, 2 Používate internet na pracovisku, 3 používate internet na svojom mobilnom zariadení (laptop, smartphone, tablet atď.), 4 Používate internet niekde inde (škola, univerzita, kybernetická kaviareň atď.). Každý deň alebo takmer každý deň, dvakrát alebo trikrát týždenne, asi raz týždenne, dvakrát alebo trikrát mesačne, menej často, Nikdy, Žiadny prístup na internet (spontánny). D62R Používanie internetu. Každý deň. Často/niekedy. Nikdy. Totálne „áno“.

31 D62R Kombinuje odpovede od D62.1 – 4, Použitie internetu. ‚Každý deň‘ = Každý deň alebo takmer každý deň. ‚Oftén/Niekedy‘ = ‚Dva alebo trikrát týždenne‘ + ‚Opäť raz týždenne‘ + ‚Dva alebo trikrát za mesiac‘ + ‚menej často‘ nikdy. Bez prístupu na internet (spontaneous).

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Pri pohľade na sociálno-demografickú analýzu poznamenávame nasledovné:

- Muži majú o niečo väčšiu pravdepodobnosť (91 %) používať internet ako ženy (87 %);
- Respondenti vo veku 15 – 54 rokov používajú internet viac-menej všeobecne (98 – 100 %), zatiaľ čo len tri štvrtiny (75 %) osôb vo veku 55 rokov to hovoria;
- Takmer všetci (98 %) respondentov, ktorí chodili do školy po 20 rokoch, hovoria, že používajú internet, zatiaľ čo deväť z desiatich (90 %) z tých, ktorí ukončili školskú dochádzku vo veku 16 – 19 rokov, hovoria to isté a šesť z desiatich (60 %) tých, ktorí ukončili školu pred dovŕšením veku 15 rokov;
- Používanie internetu je takmer univerzálne (97 – 100 %) medzi všetkými sociálno-profesionálnymi kategóriami okrem dôchodcov (67 %), osôb v domácnosti (82 %) a nezamestnaných (94 %).

D62R Používanie internetu (% – EÚ)					
	„Áno“ spolu	Každodenné	Často/niekedy	Nikdy	Bez spontánneho prístupu na internet)
EÚ27	89	81	8	10	1
Pohlavie					
Muž	91	84	7	8	1
Žena	87	79	8	12	1
Vek					
15 – 24	100	98	2	0	0
25 – 39	100	97	3	0	0
40 – 54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Vzdelávanie (koniec)					
-15	60	46	14	37	3
16 – 19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Stále študuje	100	99	1	0	0
Sociálno-profesionálna kategória					
Samostatne zárobkovo činná osoba	98	92	6	2	0
Manažéri	100	99	1	0	0
Ostatné biele obojky	99	96	3	1	0
Manuálni pracovníci	97	89	8	3	0
Osoby v dome	82	70	12	17	1
Nezamestnaný	94	85	9	6	0
Dôchodca	67	52	15	31	2
Študenti	100	99	1	0	0
Základ: všetci respondenti (n = 26431) Súčet „Áno“					

ZÁVERY

Zistenia tohto prieskumu sú vo všeobecnosti v súlade s podobnými prieskumami vykonanými v predchádzajúcich rokoch, ako je prieskum uskutočnený v roku 2020, na ktorý sa táto správa pravidelne porovnáva. Európania sa vo všeobecnosti naďalej prispôsobujú rýchlemu technologickému pokroku, hoci s výraznými rozdielmi v rôznych členských štátoch EÚ, pokiaľ ide o prijímanie novších komunikačných prostriedkov a služieb, ako aj frekvenciu komunikácie medzi rôznymi krajinami EÚ.

Viac ako 1 zo 4 Európanov pravidelne komunikuje na medzinárodnej úrovni v rámci EÚ, pričom každý deň tak robí len približne jeden z desiatich Európanov.³² Najpopulárnejšou formou komunikácie do iných krajín EÚ je mobilný telefón, po ktorom nasledujú SMS, pevné telefóny, internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) a služby okamžitých internetových správ. Internetové aplikácie (hlasové hovory) (VoIP) sa na tento účel používajú v menšej miere. Mobilné telefóny sa s najväčšou pravdepodobnosťou (približne každý štvrtý) budú na tento účel pravidelne používať v Rakúsku a Rumunsku a najmenej pravdepodobne v Taliansku, Francúzsku, Španielsku, Fínsku a Švédsku (menej ako jeden z desiatich).

Európania si vo všeobecnosti veľmi neuvedomujú cenový strop. Každý tretí Európan po jeho zavedení uskutočňuje viac či dlhšie mobilné hovory do inej krajiny EÚ, a to buď prostredníctvom mobilného telefónu alebo pevnej linky, hoci nie je možné s istotou povedať, že tak robia konkrétne v dôsledku cenového stropu. Respondenti, ktorí nikdy nemajú ťažkosti s platením účtov, si s väčšou pravdepodobnosťou uvedomujú cenový strop a rozumejú tomu, čo to znamená, než tí, ktorí zvyčajne čelia finančným ťažkostiam. Finančná situácia respondentov však nevyhnutne neovplyvňuje frekvenciu telefonického komunikácie v rámci EÚ. Tí, ktorí nikdy nemajú ťažkosti s platením účtov, majú väčšiu pravdepodobnosť, že budú príležitostne používať hovory v rámci EÚ ako tí, ktorí čelia takýmto problémom väčšinu času. Medzi tými, ktorí pravidelne alebo denne volajú iným krajinám EÚ telefonicky, finančná situácia nemá takmer žiadny vplyv.

Európania sú o niečo menej informovaní o cenovom strope v porovnaní s rokom 2020. To isté platí pre tých, ktorí si to uvedomujú a tiež vedia, čo to znamená. Niektoré sociálno-profesionálne kategórie majú tendenciu byť lepšie informované o tejto téme. Napríklad väčšina manažérov a samostatne zárobkovo činných osôb počula o cenovom strope, zatiaľ čo približne tretina respondentov v týchto kategóriách tiež vie, čo to znamená. Medzi krajinami sú veľké rozdiely. Napríklad na Malte o tom počulo sedem z desiatich, v porovnaní s o niečo viac ako jedným z desiatich vo Francúzsku a jedným z piatich v Grécku.

Mobilné telefóny sú prostriedkom, ktorý by respondenti najviac uprednostnili pri medzinárodnej komunikácii v rámci EÚ, pričom štyria z desiatich Európanov³³ ich uprednostňujú pred komunikáciou s inými krajinami EÚ. Jeden zo štyroch respondentov uprednostňuje používanie rôznych internetových služieb a aplikácií, ako sú internetové aplikácie, ako sú videohovory (VoIP), služby okamžitých internetových správ a

internetové aplikácie používané z telefónneho čísla. Menšie podiely uprednostňujú používanie SMS a pevných liniek, čo odráža, ako tieto staršie technológie pomaly uvoľňujú novšie komunikačné prostriedky. V prípade pevných liniek je ich zánik veľmi výrazný a rýchly v niektorých krajinách, napríklad v Holandsku.

Pri výbere medzinárodných komunikačných prostriedkov sa úzka väčšina Európanov zmieňuje o pohodlí. Druhým najdôležitejším faktorom sú náklady, o ktorých sa hovorí takmer štyri z desiatich. Toto poradie poradia, pohodlie na prvom mieste, náklady na druhé, sa v rôznej miere vzťahuje na všetky komunikačné prostriedky: mobilné telefóny, internetové aplikácie, ako sú videohovory, služby okamžitých internetových správ, internetové aplikácie používané z telefónneho čísla, SMS a pevné telefóny. Po pohodlí a nákladoch sa širšia funkčnosť spomína približne jednou zo štyroch, spoľahlivosť a kvalita každý piaty, pričom jeden z desiatich uvádza, že si nie je istý o poplatkoch operátora ako faktor pri rozhodovaní o tom, ktorá technológia sa používa. Jeden z desiatich respondentov uvádza výber medzinárodných komunikačných prostriedkov do iných krajín EÚ so zreteľom na súkromie. Je pochopiteľné, že respondenti, ktorí občas čelia finančným ťažkostiam, uvádzajú náklady viac v porovnaní s tými, ktorí nikdy nemajú problém platiť účty.

Prístup k mobilným telefónom sa stal takmer univerzálnym, zatiaľ čo menej ako polovica respondentov má prístup k pevnému telefónu, čo predstavuje pokles o takmer 10 percentuálnych bodov v porovnaní s len pred dvoma rokmi, keď to stále mala väčšina Európanov. Starší respondenti majú väčšiu pravdepodobnosť, že budú vlastniť pevný telefón, pričom väčšina z nich vo veku 55 rokov tvrdí, že jeden majú, v porovnaní s približne tretinou ľudí vo veku 15 – 24 rokov.

Veľká väčšina Európanov používa internet každý deň, hoci značná časť (jeden z desiatich) nikdy nie je online. Zatiaľ čo používanie internetu je v mnohých krajinách takmer univerzálne, niektoré z nich sú v tomto ohľade pozadu, ako napríklad Portugalsko, Rumunsko a Grécko, kde je online len približne osem z desiatich. Takmer všetci respondenti, ktorí chodili do školy vo veku 20 rokov, používajú internet, zatiaľ čo tí, ktorí odišli zo školy pred dovŕšením 15 rokov, to robia len šesť z desiatich.

32 V prieskume sa nerozlišovalo medzi pracovnými a súkromnými hovormi alebo hovormi uskutočňovanými pomocou pracovných alebo súkromných zariadení.

33 Prieskum sa týkal „preferencie používania“ prostriedkov medzinárodnej komunikácie respondentov v rámci EÚ, ktoré sa môžu líšiť od skutočného používania prostriedkov medzinárodnej komunikácie respondentmi v rámci EÚ.

Technické špecifikácie

V období od 12. októbra do 7. novembra 2022 uskutočnila spoločnosť Kantar Public vlnu 98.1 prieskumu EUROBAROMETER na žiadosť Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre komunikáciu, oddelenia monitorovania médií a Eurobarometra.

Vlna 98.1 sa vzťahuje na obyvateľstvo príslušných štátnych príslušníkov členských štátov Európskej únie s bydliskom v každom z 27 členských štátov a vo veku 15 rokov a viac.

Základná koncepcia vzorky aplikovaná vo všetkých krajinách a územiach je stratifikovaná viacstupňová, náhodná (pravdepodobnosť) jedna. V každej krajine sa vzorový rámec najskôr rozvrství podľa regiónov NUTS a v rámci každého regiónu mierou urbanity (DEGURBA). Počet vzorkovacích bodov vybraných v jednotlivých vrstvách odráža populáciu vrstvy 15+. V druhej fáze boli vzorkovacie miesta vybrané s pravdepodobnosťou úmernou ich veľkosti 0+ populácie z každej vrstvy.

Vzorky teda predstavujú celé územie skúmaných krajín podľa Eurostatu NUTS II (alebo ekvivalentu) a podľa rozdelenia obyvateľov príslušnej štátnej príslušnosti z hľadiska metropolitných, mestských a vidieckych oblastí.

V každom z vybraných vzorkovacích miest bola náhodne nakreslená štartovacia súradnica a reverzný geokódovací nástroj používaný na identifikáciu najbližšej adresy ku súradnici. Táto adresa bola začiatočnou adresou pre náhodnú prechádzku. Ďalšie adresy (každá deviate adresa) boli vybrané štandardnými postupmi „náhodnej trasy“ z pôvodnej adresy. V každej domácnosti bol respondent náhodne vyžrebovaný. Prístup k náhodnému výberu bol podmienený veľkosťou domácnosti.

Napríklad v prípade domácností s dvoma 15+ členmi sa skript použil na výber buď informátora (osoba, ktorá odpovedala na dotazník Screener), alebo iného oprávneného člena v domácnosti. V prípade domácností s tromi 15+ členmi sa scenár použil na výber buď informátora (1/3 času) alebo dvoch ďalších oprávnených členov v domácnosti (2/3 času). Tam, kde boli vybraní ďalší dvaja členovia, bolo vypočítateľovi povedané, aby požiadal o najmladšieho alebo najstaršieho. Skript náhodne priradí výber najmladším alebo najstarším s rovnakou pravdepodobnosťou. Tento proces pokračuje pre štyroch 15+ členov domácnosti – náhodne žiada o najmladších, druhých najmladších a najstarších. Pre domácnosti s piatimi 15 členmi sa vraciame k poslednému narodeninovému pravidlu. Ak s niekým v domácnosti nebol nadviazaný žiadny kontakt alebo ak vybraný respondent nebol k dispozícii (zneužívaný), vypočítavajúci sa opätovne navštívil tú istú domácnosť až trikrát (celkovo štyri pokusy o kontakt). Respondenti nikdy neuviedli, že prieskum sa vykonáva v mene Európskej komisie vopred; tieto informácie môžu poskytnúť po dokončení prieskumu na požiadanie.

Fáza náboru bola vo Fínsku a Švédsku mierne odlišná. V týchto krajinách sa vybrala vzorka adries v rámci každého vzorkovacieho miesta z registra adries alebo populácie (vo

Fínsku sa výber nevykonáva vo všetkých vzorkách, ale v niektorých prípadoch sa očakáva zlepšenie miery odpovedí). Výber adries sa uskutočnil náhodným spôsobom. Domácnosti boli následne telefonicky kontaktované a prijaté na účasť na prieskume. V Holandsku sa používa dvojrámová vzorka RDD (mobilné a pevné čísla), keďže neexistuje úplný register obyvateľstva s telefónnymi číslami. Výber čísel na oboch rámcoch sa vykonáva náhodným spôsobom, pričom každé číslo získa rovnakú pravdepodobnosť výberu. Na rozdiel od Švédska a Fínska je vzorka neklastrovaná.

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

KRAJINY	INŠTITÚTY	POČET POHOVOROV	DÁTUMY PRÁČ V TERÉNE	POPULATION15+	PODIEL EÚ27	
BYĽ	Belgicko	Mobiel Centrum Výskum trhu	1073	12/10/2022 01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bulharsko	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022 25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Česko	STEM/ZNAČKA	1003	12/10/2022 07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Dánsko	Mantle Denmark (Kantar Public)	1003	12/10/2022 01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Nemecko	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022 31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estónsko	Norstat Eesti	1006	13/10/2022 31/10/2022	111597	0,29%
IE	Írsko	B) Výskum	1006	13/10/2022 26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Grécko	Kantar Grécko	1009	12/10/2022 25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Španielsko	TNS Investigacion de Mercados y Stanovisko	1018	13/10/2022 25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Francúzsko	ESP – Leaderfield	1002	12/10/2022 25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Chorvátsko	Hendal	1007	12/10/2022 25/10/2022	3461468	0,91%
IT	Taliansko	Skúšobný bod Italia	1027	12/10/2022 21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Odpoveď Cypru	Prieskum trhu v Cymare	505	12/10/2022 25/10/2022	752304	0,20%
LV	Lotyšsko	Kantar TNS Lotyšsko	1031	12/10/2022 26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litva	Norstat LT	1002	12/10/2022 31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luxembursko	Lires TNS	507	12/10/2022 26/10/2022	533335	0,14%
HU	Maďarsko	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022 25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco International	507	12/10/2022 03/11/2022	446788	0,12%
NL	Holandsko	Kantar Holandsko	1010	12/10/2022 27/10/2022	14763684	3,89%
PRI	Rakúsko	Das Österreichische Gallup Institut – reštaurácie v okolí	1008	12/10/2022 25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Polsko	Kolektívny výskum	1014	13/10/2022 25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugalsko	Marktest – Marketing, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022 27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Rumunsko	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pieteii (SSOP)	1058	12/10/2022 25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovinsko	Mediana D00	1002	12/10/2022 02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovensko	MNFORCE	1004	12/10/2022 25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Fínsko	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022 31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Švédsko	Mantle Sweden (Kantar Public)	1019	12/10/2022 01/11/2022	8541497	2,25%
		EÚ 27 SPOLU	26431	12/10/2022 07/11/2022	379864254	100,00%

* Trebapoznamenať, že celkové percento uvedené v tejto tabuľke môže prekročiť 100 % v dôsledku zaokrúhľovania

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

		POČET ROZHOVOROV V RÁMCI CAPI	POČET ROZHOVOROV S CAVI	POČET POHOVOR OV SPOLU
BYĽ	Belgicko	1073		1073
BG	Bulharsko	1033		1033
CZ	Česko	706	297	1003
DK	Dánsko	911	92	1003
DE	Nemecko	1500		1500
EE	Estónsko	1006		1006
IE	Írsko	1006		1006
EL	Grécko	1009		1009
ES	Španielsko	1018		1018
FR	Francúzsko	1002		1002
HR	Chorvátsko	1007		1007
IT	Taliansko	1027		1027
CY	Odpoveď Cypru	505		505
LV	Lotyšsko	1031		1031
LT	Litva	1002		1002
LU	Luxembursko	507		507
HU	Maďarsko	1043		1043
MT	Malta	507		507
NL	Holandsko	1010		1010
PL	Poľsko	1014		1014
PT	Portugalsko	1028		1028
RO	Rumunsko	1058		1058
SI	Slovinsko	1002		1002
SK	Slovensko	1004		1004
FI	Fínsko	1006		1006
SE	Švédsko	1019		1019
	EÚ27 SPOLU	26042	389	26431

CAPI: Počítačom asistovaný osobný pohovor

CAVI: Počítačovo asistované video rozhovory

	KRAJINY	Miera odpovedí
BYĽ	Belgicko	45,3
BG	Bulharsko	46,3
CZ	Česko	52,2
DK	Dánsko	45,4
DE	Nemecko	25,8
EE	Estónsko	42,4
IE	Írsko	43,4
EL	Grécko	29,3
ES	Španielsko	31,5
FR	Francúzsko	35,9
HR	Chorvátsko	43,3
IT	Taliansko	23,4
CY	Odpoveď Cypru	47,0
LV	Lotyšsko	33,8
LT	Litva	42,6
LU	Luxembursko	26,9
HU	Maďarsko	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Holandsko	61,6
PL	Poľsko	51,0
PT	Portugalsko	41,8
RO	Rumunsko	51,3
SI	Slovinsko	48,6
SK	Slovensko	67,8
FI	Fínsko	13,3
SE	Švédsko	63,3

Spôsob pohovoru podľa krajiny

Rozhovory sa uskutočnili prostredníctvom osobných rozhovorov, či už fyzicky v domácnostiach ľudí, alebo prostredníctvom interakcie s videom na diaľku v príslušnom národnom jazyku. Rozhovory s interakciou na diaľku s videom („online face-to-face“ alebo CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, sa uskutočnili len v Česku a Dánsku).

Pre každú krajinu sa vykoná porovnanie odpovedajúcej vzorky a vesmíru (t. j. celkovej populácie v krajine). Váhy sa používajú na zladenie odpovedajúcej vzorky s vesmírom podľa pohlavia podľa veku, regiónu a stupňa urbanizácie. Pokiaľ ide o európske odhady (t. j. priemer EÚ), vykoná sa úprava váh jednotlivých krajín, pričom sa vážia nahor alebo nadol, aby sa zohľadnilo ich 15+ obyvateľov ako podiel obyvateľov EÚ nad 15 rokov.

Miera odpovedí

Miery odpovedí sa vypočítajú vydelením celkového počtu úplných pohovorov počtom všetkých navštívených adries okrem tých, ktoré nie sú oprávnené, ale vrátane tých, pri ktorých nie je oprávnenosť známa. Pokiaľ ide o vlnu 98.1 prieskumu EUROBAROMETER, miery odpovedí pre krajiny EÚ27, ktoré vypočítala spoločnosť Kantar Public, sú:

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Rozpätie chýb

Čitateľom sa pripomína, že výsledky prieskumu sú odhady, ktorých presnosť, všetko je rovnaké, spočíva na veľkosti vzorky a

na pozorovanom percente. Pri vzorkách približne 1000 rozhovorov sa reálne percentá líšia v rámci týchto limitov spoľahlivosti:

Štatistická marža v dôsledku procesu výberu vzorky
(pri 95% úrovni spoľahlivosti)

rôzne veľkosti vzoriek sú v riadkoch

rôzne pozorované výsledky sú v stĺpcoch

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N = 4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N = 4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Dotazník

QB1 Ako často robíte niektorý z nasledujúcich krokov z krajiny, v ktorej žijete?

(OBRAZOVKA – ČÍTANIE – JEDNA ODPOVEĎ NA POLOŽKU)

OTOČIŤ

	Niekoľkokrát denne	Raz za deň	Niekoľkokrát týždenne	Raz týždenne	Niekoľkokrát za mesiac	Raz za mesiac	Menej ako raz za mesiac	Nikdy	DK
1 Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom pevnej linky v rámci EÚ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory prostredníctvom mobilného telefónu v rámci EÚ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Uskutočňovať medzinárodné hovory prostredníctvom internetových aplikácií vrátane videohovorov VoIP) v rámci EÚ. To vylučuje volanie na telefónne číslo.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Uskutočňovať medzinárodné telefonické hovory na telefónne číslo pomocou hlasových hovorov prostredníctvom internetových aplikácií (VoIP) v rámci EÚ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Zasielanie medzinárodných SMS správ v rámci EÚ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Využite službu okamžitých internetových správ na oslovenie ľudí v inej krajine EÚ	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TRENDOVÁ OTÁZKA EB94.2 QC9

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

Od mája 2019 sú náklady na hovory medzi krajinami EÚ obmedzené na 19 centov za minútu a 6 centov za SMS (+ DPH). Pred týmto rozhovorom ste vedeli o tejto čiapke?

(PREČÍTAJTE SI LEN JEDNU ODPOVEĎ)

Áno, počuli ste o tom, ale nevíete, čo to znamená v praxi.	1
Áno, počuli ste o tom a víete, čo to znamená	2
Nie	3
DK	4

1QU TRENDOVÁ OTÁZKA EB94.2 QC10

QB3 Od mája 2019, keď nadobudol účinnosť tento strop nákladov na hovory medzi krajinami EÚ, ste uskutočnili viac alebo dlhšie hovory do inej krajiny EÚ? (Používanie mobilného telefónu» nezahrňa volanie s internetovou službou na mobilnom telefóne, napr. prostredníctvom aplikácie Messenger)

(PREČÍTAJTE SI – JEDNA ODPOVEĎ NA POLOŽKU)

	Áno, oveľa viac	Áno, trochu viac	Nie, nie naozaj	Nie, vôbec nie	Nevykonajte žiadne hovory v rámci EÚ (spontánne)	DK
1 Pomocou mobilného telefónu	1	2	3	4	5	6
2 Pomocou pevnej linky telefónu	1	2	3	4	5	6

1 QU TRENDOVÁ OTÁZKA EB94.2 QC11

QB4ab Aký z nasledujúcich prostriedkov uprednostňujete použiť na svoju medzinárodnú komunikáciu v rámci EÚ z krajiny, v ktorej žijete? Po prvé? A po druhé?

(PREČÍTAJTE SI LEN JEDNU ODPOVEĎ – POTOM LEN JEDNU ODPOVEĎ)

Pevný telefón	1
Mobilný telefón v rámci EÚ	2
Internetové aplikácie vrátane videohovorov (VoIP) (s výnimkou volania na telefónne číslo)	3
Internetové aplikácie používané z telefónneho čísla	4
SMS	5
Okamžitá internetová služba zasielania správ	6
Nemáte žiadne preferencie (spontaneous)	7
Nikdy nepoužívate tieto prostriedky na medzinárodnú komunikáciu (spontánne)	8
DK	9

1 OTÁZKA NOVEJ OTÁZKY

Osobitný prieskum Eurobarometra 530
Medzinárodná komunikácia v rámci EÚ

QB5ab Ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre [vložiť prvú odpoveď uvedenú v štvrtom štvrtroku]? A ako by ste vysvetlili svoju voľbu pre [vložiť druhú odpoveď uvedenú v štvrtom štvrtroku]?

(PREČÍTAJTE SI – JE MOŽNÉ VIACERO ODPOVEDÍ)

Pohodlie	1
Náklady	2
Širšia funkčnosť	3
Nie som si istý poplatkami operátora	4
Spoľahlivosť a kvalita	5
Súkromie	6
Iné (spontánne)	7
Nemáte inú možnosť (spontánne)	8
(Ak ITEM 8 v štvrtom štvrtroku) Žiadna potreba medzinárodnej komunikácie (spontánna)	9

1 OTÁZKA NOVEJ OTÁZKY

Bezplatné komentáre:



(Pierre Dieumegard)

V časti „Technické špecifikácie“ môžeme vidieť, že miera odpovedí sa v jednotlivých krajinách značne líši: z 13,3 % vo Fínsku na viac ako 80 % na Malte. Aký je názor ľudí, ktorí odmietli odpovedať?

Táto správa sa veľa zaoberá cenou komunikácie a obmedzeniami, ktoré Európska únia stanovila na cenu SMS a telefonickej komunikácie.

Európania za dva roky takmer nezmenili objem medzinárodnej komunikácie, ktorú využívajú, a to aj napriek cenovému limitu a technickému pokroku. (otázka QB1, strana 12 pôvodnej správy a otázka QB3, strana 28 pôvodnej správy). Nárast počtu mobilných telefónnych hovorov sotva kompenzuje pokles počtu pevných hovorov. Medzinárodné textové správy sa znižujú (možno v dôsledku vývoja systémov ako Facebook, Whatsapp alebo Google Meet, ale to nie je isté).

Môžeme vidieť, že cena nie je dôležitá (otázka QB5ab) a je citovaná oveľa menej ako pohodlie komunikačného prostriedku.

Len málo sa spomínajú iné faktory obmedzujúce medzinárodnú komunikáciu a nič o jazykovom probléme.

Na záver, Európania len málo komunikujú z jednej krajiny do druhej, hoci náklady na komunikáciu sú nízke a moderné systémy sú veľmi výhodné. Preto môžeme predpokladať, že medzinárodná komunikácia je obmedzená rozmanitosťou jazykov a absenciou spoločného jazyka. Musíme rozvíjať používanie esperanta, spravodlivého spoločného jazyka.