



Posebna raziskava Eurobarometra 530

Mednarodna komunikacija znotraj EU

Celotno poročilo Terensko delo: Oktober – november 2022

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Ta dokument ne predstavlja stališča Evropske komisije.
Razlage in mnenja, ki jih vsebuje, so izključno interpretacije in mnenja avtorjev.
Raziskava, ki jo je na zahtevo Evropske komisije izvedel Kantar Public,
Generalni direktorat za komunikacijska omrežja, vsebine in tehnologijo
(GD CONNECT „Oddelek za politiko elektronskih komunikacij“)
Raziskava, ki jo usklajuje Evropska komisija,
Generalni direktorat za komuniciranje
(GD COMM „Spremljanje medijev in Eurobarometra“)

Naslov projekta
Jezikovna različica
Kataloška številka
ISBN
DOI

Posebna raziskava Eurobarometra 530 – Mednarodna komunikacija v EU
EN
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Evropska unija, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Kreditne točke za fotografije: Getty Images



Dokument, ki ga je pripravil Pierre Dieumegard for [Europe-Democracy-Esperanto](#)
Namen tega „začasnega“ dokumenta je omogočiti, da se več ljudi v Evropski uniji seznanijo z dokumenti, ki jih pripravlja Evropska unija (in se financirajo iz njihovih davkov). **Priprevidih so ljudje izključeni iz razprave.**
Ta dokument „Eurobarometer“ je bil [v pdf datoteki samo v angleščini](#). Iz te začetne datoteke smo izdelali odt-datoteko, ki jo je pripravila programska oprema Libre Office za strojno prevajanje v druge jezike. Rezultati so zdaj [na voljo v vseh uradnih jezikih](#).

Zaželeno je, da uprava EU prevzame prevajanje pomembnih dokumentov. „Pomembni dokumenti“ niso le zakoni in predpisi, temveč tudi pomembne informacije, potrebne za skupno sprejemanje informiranih odločitev. Da bi skupaj razpravljali o naši skupni prihodnosti in omogočili zanesljive prevode, bi bil mednarodni jezik esperanto zelo koristen zaradi svoje preprostosti, pravilnosti in natančnosti.

Kontaktirajte nas:
[Kontakt \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)
<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Kazalo vsebine

UVOD.....	4
KLJUČNE UGOTOVITVE.....	6
I. SREDSTVA IN POGOSTOST MEDNARODNIH KOMUNIKACIJ ZNOTRAJ EU.....	8
1. Uporaba takojšnjega sporočanja in sporočil SMS za mednarodne komunikacije v EU.....	14
2. Uporaba fiksne in mobilne govorne telefonije ter internetnih govornih aplikacij za mednarodne komunikacije v EU.....	18
3. Socialno-demografska analiza sredstev in pogostosti mednarodnih komunikacij v EU.....	26
II. SPOROČENI UČINEK UPORABE OMEJITVE CEN.....	28
III. OZAVEŠČENOST O OMEJEVANJU CEN ZA MEDNARODNE KOMUNIKACIJE V EU.....	34
IV. PREDNOSTNA SREDSTVA ZA MEDNARODNO KOMUNIKACIJO V EU.....	40
V. RAZLOGI ZA IZBIRO SREDSTVA ZA MEDNARODNO KOMUNIKACIJO V EU.....	45
VI. DOSTOP DO KOMUNIKACIJSKIH STORITEV.....	60
1. Fiksna telefonija.....	62
2. Mobilna telefonija.....	63
3. Uporaba interneta.....	65
SKLEPI.....	67
Tehnične specifikacije.....	68
Vprašalnik.....	72
Brezplačni komentarji:.....	75

UVOD

Za spremljanje hitro razvijajoče se digitalne komunikacije Generalni direktorat Evropske unije za komunikacijska omrežja, vsebine in tehnologijo redno izvaja javnomnenjske raziskave na temo elektronskih komunikacij. Te raziskave zagotavljajo tudi oceno, kako imajo državljani in gospodinjstva EU koristi od inovacij v digitalnem okolju in razvoj telekomunikacijskih trgov v smeri novih ciljev povezljivosti za leto 2030, določenih v programu digitalne politike¹.

Z Evropskim zakonikom o elektronskih komunikacijah,² ki je začel veljati decembra 2018, je bil posodobljen evropski regulativni okvir za elektronske komunikacije, da bi se izboljšali izbira in pravice potrošnikov, zagotovili višji standardi komunikacijskih storitev ter spodbudile naložbe v večjo povezljivost in več digitalnih inovacij. Od 15. maja 2019 se je za vse mednarodne klice in sporočila SMS v EU uporabljala nova najvišja cena. Zato bodo potrošniki, ki kličejo iz svoje države v drugo državo EU, plačali največ 19 centov na minuto (+DDV) in 6 centov na SMS sporočilo (+DDV). Po odpravi stroškov gostovanja junija 2017 so te nove zgornje meje cen za mednarodne klice in sporočila SMS v EU del prenove telekomunikacijskih pravil po vsej EU, da bi okrepili usklajevanje elektronskih komunikacij in služili kot konkreten primer, kako enotni digitalni trg prinaša spremembe za ljudi.

Ta posebna raziskava Eurobarometra temelji na prejšnjih raziskavah, zlasti na posebni raziskavi Eurobarometra 510, objavljenih junija 2021,³ da bi zagotovili vpogled v odnos in vedenje Evropejcev v zvezi z mednarodnimi komunikacijami (v nadaljnjem besedilu: „komunikacije znotraj EU“ v skladu z Uredbo 2018/1971) v EU. Področja, ki jih zajema poročilo, vključujejo:

- Uporaba različnih vrst mednarodnih komunikacijskih storitev za komunikacijo znotraj EU
- Poznavanje in odzivi na izvajanje omejevanja cen razpisov znotraj EU
- Prednostna sredstva mednarodnega komuniciranja v EU in razlogi za izbiro
- Dostop do mobilnega in fiksnega telefona
- Fiksni in mobilni dostop do interneta

V zvezi z različnimi načini komuniciranja prek nacionalnih meja znotraj EU so v zadnjih letih postale pomembne številne nove tehnologije, ki so v večini primerov dopolnjevale bolj klasična komunikacijska sredstva, kot so stacionarni telefoni ali mobilni telefoni za redne klice ali sporočila SMS, namesto da bi jih nadomestile. Med drugimi komunikacijskimi sredstvi so bili vprašani tudi internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonsko številko (na primer aplikacije, za katere je za delovanje potrebna redna številka mobilnega telefona), internetne aplikacije za video klice (glas prek internetnega protokola ali VoIP) in/ali zvočne klice, za katere ni potrebna številka mobilnega telefona ali mobilne telefonije ali storitve takojšnjega internetnega sporočanja.

Čeprav mnogi Evropejci uporabljajo različna komunikacijska sredstva, da bi ostali v stiku z ljudmi v svoji državi in zunaj nje, se vprašanja, ki jih zastavljajo anketiranci, nanašajo posebej na klice v drugo državo znotraj meja Evropske unije ali „znotraj EU“. Anketiranci so bili vprašani o klicih ali sporočilih drugim državam članicam v Evropski uniji. Ko govorimo o mednarodnih klicih ali sporočilih, mednarodnih klicih ali sporočilih znotraj EU, klicih ali sporočilih znotraj EU in klicih ali sporočilih v druge države EU, pomenimo klice, ki jih opravite, ali sporočila, ki jih pošiljate iz države, v kateri prebivate, v drugo državo EU. To pomeni, da ste fizično prisotni v državi, kjer živite v tistem času.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975
3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Posebna raziskava Eurobarometra 530 Mednarodna komunikacija znotraj EU

Metodologija, uporabljena za to raziskavo

To raziskavo je med 12. oktobrom in 7. novembrom 2022 izvedla javna mreža Kantar v 27 državah članicah EU. Anketiranih je bilo približno 26,431 anketirancev iz različnih družbenih in demografskih skupin. Raziskavo je naročila Evropska komisija, Generalni direktorat za komunikacijska omrežja, vsebine in tehnologijo (GD CONNECT).

Uporabljena je metodologija raziskav Eurobarometra, ki jih je izvedel Generalni direktorat za komuniciranje (enota za spremljanje medijev in Eurobarometer). Raziskave Eurobarometra se izvajajo osebno na domu⁴ ljudi ali na njihovem pragu, v nacionalnem jeziku z uporabo CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), razen na Češkem in Danskem, kjer je bilo 30 % oziroma 9 % intervjujev opravljenih z uporabo računalniško podprtega video intervjuja.

V skladu s Splošno uredbo EU o varstvu podatkov so bili anketiranci vprašani⁵, ali bi se strinjali, da se jim zastavijo vprašanja o vprašanjih, ki bi se lahko štela za „občutljiva“.

Opozorilo

Prejšnja raziskava, EB 94,2 iz leta 2020, je potekala med pandemijo COVID-19, zaradi česar je bilo treba metodologijo spremeniti v nekaterih državah, kjer so bili opravljeni popolni ali delni spletni razgovori. Zato bi bilo treba rezultate razlagati ob upoštevanju učinkov pandemije na javno mnenje. Razvoj dogodkov s prejšnjim valom je treba analizirati previdno v državah, v katerih so bile uporabljene⁶ različne metode, saj bi lahko razlike v načinih upravljanja med spletnimi in osebnimi anketami vplivale na rezultate.

Opomba: V tem poročilu se države članice sklicujejo na svoje uradne okrajšave. Okrajšave, uporabljene v tem poročilu, ustrezajo:

Belgija	BODI	Litva	LT
Bolgarija	BG	Luksemburg	LU
Češka	CZ	Madžarska	HU
Danska	DK	Malta	MT
Nemčija	DE	Nizozemska	NL
Estonija	EE	Avstrija	PRI
Irska	IE	Poljska	PL
Grčija	EL	Portugalska	PT
Španija	ES	Romunija	RO
Francija	FR	Slovenija	SI
Hrvaška	KADROVS KA	Slovaška	SK
Italija	TO JE	Finska	FI

4 Na Danskem in Češkem so bili nekateri intervjuji opravljeni s tehniko računalniško podprtega video intervjuja (CAVI). Intervjuvanec anketirancu posreduje vprašalnik prek videoposnetka, kjer se lahko oba dela vidita: pogoji intervjujev so zelo podobni pogojem iz oči v oči.

5 2016/679.

6 Države, v katerih se metode med letoma 2020 in 2022 v celoti ali delno razlikujejo, so: BE, CZ, DE, EE, T.J. EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Republika Ciper	CY *	Švedska	SE
Latvija	LV		
Evropska unija – tehtano povprečje za 27 držav članic			EU-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, T.J. NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Euroobm oče
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Zunaj euroobm oča

* Ciper kot celota je ena od 27 držav članic Evropske unije. Vendar je bil pravni red Skupnosti začasno ustavljen v delu države, ki ni pod nadzorom vlade Republike Ciper. Iz praktičnih razlogov so v kategorijo „CY“ in povprečje EU-27 vključeni samo razgovori, opravljeni v delu države, ki ga nadzoruje vlada Republike Ciper.

Zahvaljujemo se ljudem po vsej Evropski uniji, ki so dali čas za sodelovanje v tej raziskavi.

Brez njihovega aktivnega sodelovanja ta študija ne bi bila mogoča.

KLJUČNE UGOTOVITVE

Več kot 1 od 4 Evropejcev (27 %) komunicira na mednarodni ravni znotraj EU, ne glede na uporabo fiksnih, mobilnih ali internetnih storitev.

- Pozivi in sporočila drugim državam EU se od leta 2020 niso povečali ali znatno zmanjšali, prav tako pa se z vidika potrošnikov⁷ni bistveno spremenilo, saj malo več kot četrtina (27 %) pravi, da vsaj večkrat mesečno pokličejo drugo državo EU, kar ustreza podobnemu deležu (26 %), kot je bil opažen v prejšnji študiji Eurobarometra leta 2020;
- Še vedno je najbolj priljubljena oblika komunikacije v drugo državo EU mobilni telefon, ki ga občasno uporablja več kot petina (22 %, enako kot leta 2020), sledijo SMS (16 %, -1 odstotne točke v primerjavi z letom 2020), stacionarni telefoni, internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP), vendar brez klicanja telefonske številke (ki za delovanje zahteva številko mobilnega telefona) (15 %, +1 odstotne točke), storitve takojšnjega internetnega sporočanja (15 %, +2 odstotne točke) in mednarodne telefonske klice na mobilno ali fiksno telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (glasovni klici) (13 %, =);
- Mobilni telefoni se bodo v ta namen najverjetneje redno uporabljali v Luksemburgu (45 %, +5 odstotnih točk), Slovaškem (26 %, +4 odstotne točke) in Avstriji (25 %, +4 odstotne točke).

Od maja 2019, ko je začela veljati zgornja meja stroškov klicev med državami EU, skoraj vsak tretji Evropejec opravi več ali več mobilnih klicev v drugo državo EU.

- Malo več kot trije od desetih (31 %, +3 odstotne točke) pravijo, da več ali dlje kličejo mobilne telefone v drugo državo EU, medtem ko približno petina (19 %, +1 odstotno točko) po uvedbi zgornje meje cen opravlja daljše klice na svoji stacionarni liniji;
- Anketiranci, ki imajo težave s plačevanjem računov, pogosteje (39 %) opravijo več ali več klicev na svojih mobilnih telefonih po uvedbi zgornje meje cen leta 2019 kot tisti, ki nikoli nimajo finančnih težav (29 %).

40 % Evropejcev se zaveda zgornje meje cen

- Ozaveščenost o zamejitvi cen mednarodnih komunikacij v EU, kar pomeni omejitve stroškov klica iz ene države EU na stacionarni ali mobilni telefon v drugo državo EU, je razmeroma nizka, saj se štirje od desetih anketirancev (40 %) zavedajo zgornje meje cen, kar pomeni rahlo znižanje (za 3 odstotne točke) v primerjavi z letom 2020; od tega 26 % ve, kaj to pomeni v praksi, podoben odstotek kot leta 2020, ko so trije od desetih (30 %) vedeli, kaj pomeni v praksi;

- Znatno delež (53 %) potrošnikov, ki navajajo, da jim ni treba redno klicati v druge države EU, bi lahko pojasnil nizko raven ozaveščenosti o tej točki.
- Pogostost mednarodnih komunikacij pomembno vpliva na to vprašanje. Anketiranci, ki redno komunicirajo na mednarodni ravni, so bolj verjetno (61 %) povedali, da so slišali za zgornjo ceno kot tisti, ki to počnejo občasno (55 %), dnevno (51 %) ali nikoli (25 %). Tisti, ki redno komunicirajo na mednarodni ravni, so tudi bolj verjetno (42 %) navedli, da vedo, kaj pomeni zgornja meja cen, kot tisti, ki to počnejo občasno (36 %), dnevno (34 %) ali nikoli (15 %). Na splošno so anketiranci, ki komunicirajo na mednarodni ravni v EU vsaj večkrat mesečno (tj. tisti, ki komunicirajo vsak dan ali redno), bolj verjetno (57 %) kot tisti, ki to počnejo občasno (55 %) ali nikoli (25 %), da so slišali za zgornjo ceno. Med 57 % jih skoraj štirje od desetih (39 %) vedo, kaj pomeni zgornja meja cen, 18 % pa ne ve, kaj to pomeni v praksi;
- Večina vodstvenih delavcev (53 %) in polovica samozaposlenih (50 %) je slišala za zgornjo ceno, približno četrtina (26 %, -4 odstotne točke) anketirancev pa tudi ve, kaj to pomeni;
- Anketiranci, ki dnevno uporabljajo mednarodne komunikacije, imajo večjo verjetnost (45 %) za več ali več klicev na svojih mobilnih telefonih po uvedbi zgornje meje cen kot tisti, ki to počnejo redno (37 %) ali občasno (18 %). Enako velja za stacionarne telefone (37 % v primerjavi z 21 % v primerjavi z 12 %);
- V desetih državah članicah EU je vsaj polovica vprašanih slišala za zgornjo mejo cen, v 12 državah članicah pa jo imajo vsaj trije od desetih in vedo, kaj to pomeni.

Najprimernejši način, da potrošniki pokličejo nekoga v drugi državi EU, je uporaba mobilnega telefona za standardni (mobilni) telefonski klic.

Štirje od desetih Evropejcev (40 %) raje uporabljajo mobilni telefon v EU za mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri živijo;

Približno dva od desetih Evropejcev želita uporabljati različne internetne storitve in aplikacije, kot so video klici (VoIP), (23 %), takojšnje internetno sporočanje (22 %) in internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke (ki za delovanje potrebujejo številko mobilnega telefona), (19 %);

Približno eden od šestih (15 %) uporablja SMS, medtem ko eden od desetih (10 %) raje uporablja stacionarni telefon;

Skoraj trije od desetih (29 %) spontano omenjajo, da ne uporabljajo ničesar od zgoraj navedenega.

Evropejci se pri izbiri sredstev za komunikacijo znotraj EU znotraj EU iz države, v kateri živijo, odločijo, da bodo to storili zaradi prikladnosti.

Polovica Evropejcev (50 %) omenja udobje, medtem ko skoraj štirje od desetih (37 %) pravijo, da so stroški dejavnik;

⁷ V celotnem poročilu se „+“, „-“ in „=“ nanašajo na povečanje, zmanjšanje in nič sprememb v primerjavi s posebno raziskavo Eurobarometra 510 iz leta 2020, objavljeno leta 2021 „E-komunikacije na enotnem trgu“ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>.

Posebna raziskava Eurobarometra 530 Mednarodna komunikacija znotraj EU

Ta vrstni red, udobje na prvem mestu, stroški drugi, velja za vsa komunikacijska sredstva: mobilni telefoni (72 %, 46 %), internetne aplikacije, kot so video klici (64 %, 57 %), takojšnje internetno sporočanje (71 %, 58 %), internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) in stacionarni telefoni (70 %, 42 %);

Na splošno je o širši funkcionalnosti govora približno ena četrtina (23 %), zanesljivost in kakovost za enega od petih (21 %), pri čemer eden od desetih (10 %) navaja, da ni prepričan o stroških operaterja;

Eden od desetih (10 %) anketirancev je navedel, da je izbral mednarodna komunikacijska sredstva v druge države v EU ob upoštevanju zasebnosti.

Stroške, na primer v zvezi z mobilnimi telefoni, najverjetneje omenjajo anketiranci na Portugalskem (69 %), Malti (67 %) in na Hrvaškem (63 %), najmanj pa na Finskem (25 %), Švedskem (32 %) in na Nizozemskem (34 %);

Anketiranci, ki se občasno soočajo s finančnimi težavami, so najverjetneje (41 %) omenili stroške v primerjavi z malo več kot enim od treh tistih, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov (36 %), in tistimi, ki imajo takšne težave večino časa (35 %).

Skoraj vsi Evropejci imajo dostop do mobilnih telefonov, vendar je dostop do fiksnih telefonov različen.

Dostop do mobilnih telefonov je skoraj univerzalen (96 %). To je od leta 2020 nespremenjeno;

Manj kot polovica (42 %) ima dostop do fiksnega telefona, kar je 9 odstotnih točk manj kot pred dvema letoma, ko je večina Evropejcev to še vedno imela.

Starejši anketiranci so bolj verjetno, da imajo stacionarni telefon. Večina (56 %) tistih, starih 55 let in več, pravi, da imajo enega, v primerjavi s približno tretjino (32 %) tistih, starih od 15 do 24 let.

Velika večina Evropejcev vsak dan uporablja internet

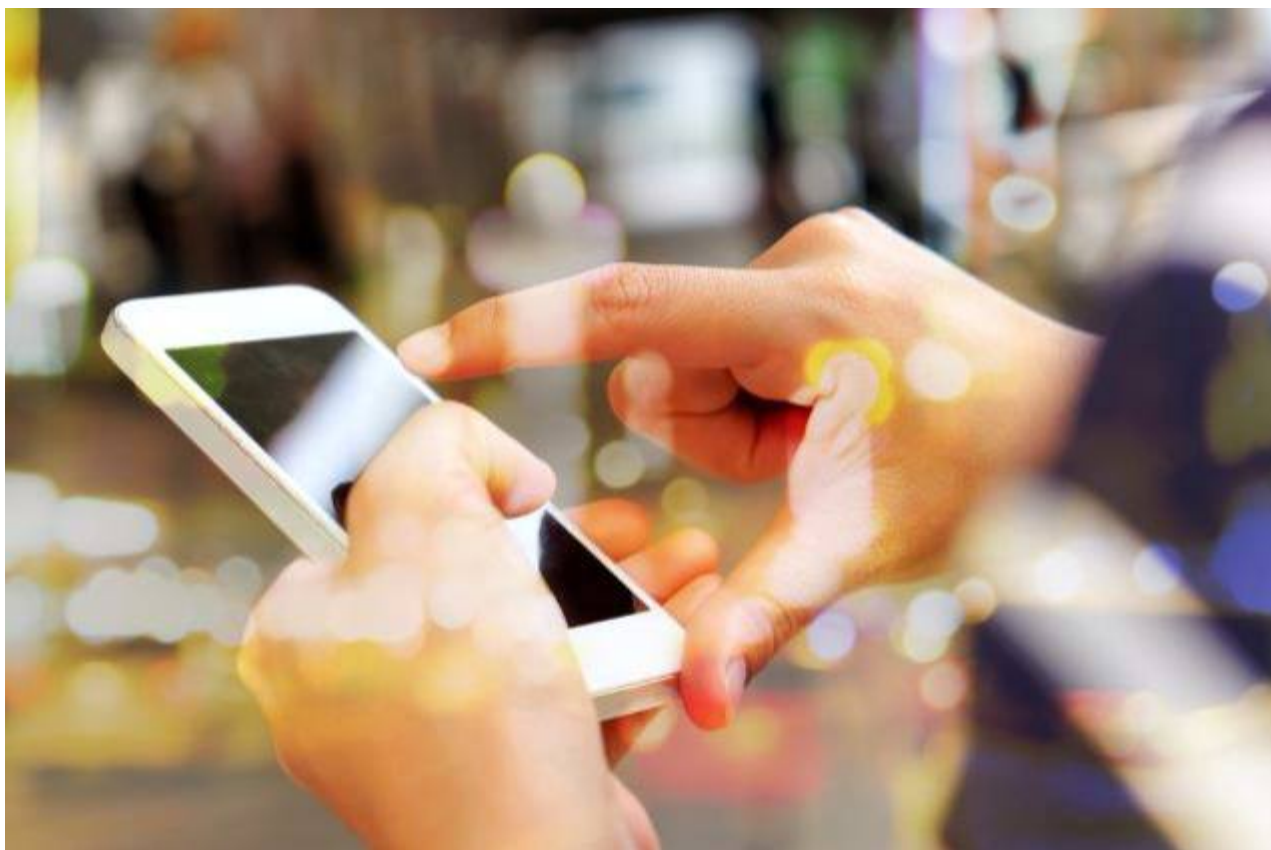
Skoraj devet od desetih (89 %) Evropejcev, ki sodelujejo v tej raziskavi, kar pomeni, da so stari 15 let in več, navaja, da uporabljajo internet. Več kot osem od desetih (81 %) jih uporablja internet vsak dan;

Eden od desetih nikoli ne uporablja interneta;

Uporaba interneta je v številnih državah skoraj univerzalna, čeprav jo le malo manj uporablja, na primer Portugalska (78 %), Romunija (81 %) in Grčija (82 %);

Skoraj vsi (98 %) anketiranci, ki so hodili v šolo po 20. letu starosti, uporabljajo internet, medtem ko le šest od desetih (60 %) tistih, ki so šolo opustili pred 15. letom starosti, uporablja internet.

I. SREDSTVA IN POGOSTOST MEDNARODNIH KOMUNIKACIJ ZNOTRAJ EU



Posebna raziskava Eurobarometra 530 Mednarodna komunikacija znotraj EU

Anketiranci so bili vprašani o različnih metodah, ki jih uporabljajo za mednarodno komunikacijo z drugimi državami EU. Med možnostmi so bile telefonske in internetne metode; glasovno in/ali sporočanje, kot so mobilni telefon, internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP), razen klicanja telefonske številke, storitev takojšnjega internetnega sporočanja, internetnih aplikacij, ki se uporabljajo s telefonske številke, SMS ali stacionarnega telefona^{8,9}.

Več kot 1 od 4 Evropejcev komunicira na mednarodni ravni znotraj EU, ne glede na metodo (fiksne, mobilne ali internetne storitve).

- Če upoštevamo vse odgovore¹⁰ skupaj, več kot polovica (53 %) Evropejcev pravi, da nikoli ne uporabljajo nobene od predlaganih storitev za mednarodne klice v EU. To je od leta 2020 ostalo nespremenjeno;
- Malo več kot četrtina (27 %) pravi, da večkrat mesečno uporabljajo mednarodne komunikacije znotraj EU, kar je minimalno povečanje (+1 odstotna točka) v primerjavi z letom 2020, medtem ko petina (20 %, -1 odstotne točke) to občasno navaja;
- Skoraj vsak deseti (9 %) vsak dan uporablja metode mednarodne komunikacije.

⁸ mednarodne telefonske klice na telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (govorni klici) (VoIP) v EU. 5. Pošiljanje mednarodnih sporočil SMS znotraj EU. 6. Uporabite storitev takojšnjega internetnega sporočanja, da dosežete ljudi v drugi državi EU. Samski ANSWER Samo večkrat na dan, enkrat na dan, večkrat na teden, enkrat na teden, večkrat na mesec, manj kot mesec, nikoli, ne vem.

⁹ QB1.1 „Oblikovanje mednarodnih telefonskih klicev prek stacionarnega telefona znotraj EU“ je bilo filtrirano na D43a, QB1.2 „Izvajati mednarodne telefonske klice prek mobilnega telefona znotraj EU“ na D43b, ta vprašanja bodo analizirana v poglavju VI.

¹⁰ QB1T1. združuje odgovore iz QB1.1 do QB1.6, kjer je dnevna uporaba: če „večkrat na dan“ ali „enkrat na dan“ v katerem koli od QB1.1–6; Redna uporaba: če „Večkrat na teden“, „enkrat na teden“ ali „Večkrat na mesec“ v katerem koli od QB1.1–6 (in niso izbrali „Večkrat na dan“ ali „enkrat na dan“ v kateri koli točki); Vsaj večkrat na mesec = „redna uporaba“ + „dnevna uporaba“; Občasna uporaba: če „enkrat na mesec“ ali „manj kot enkrat na mesec“ v katerem koli od QB1.1–6 (in niso izbrali „Večkrat na dan“, „enkrat na dan“, „Večkrat na teden“, „enkrat na teden“ ali „Večkrat na mesec“ v kateri koli točki); Nikoli: če so anketiranci izbrali „Nikoli“ v vsaj enem od QB1.1–6

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

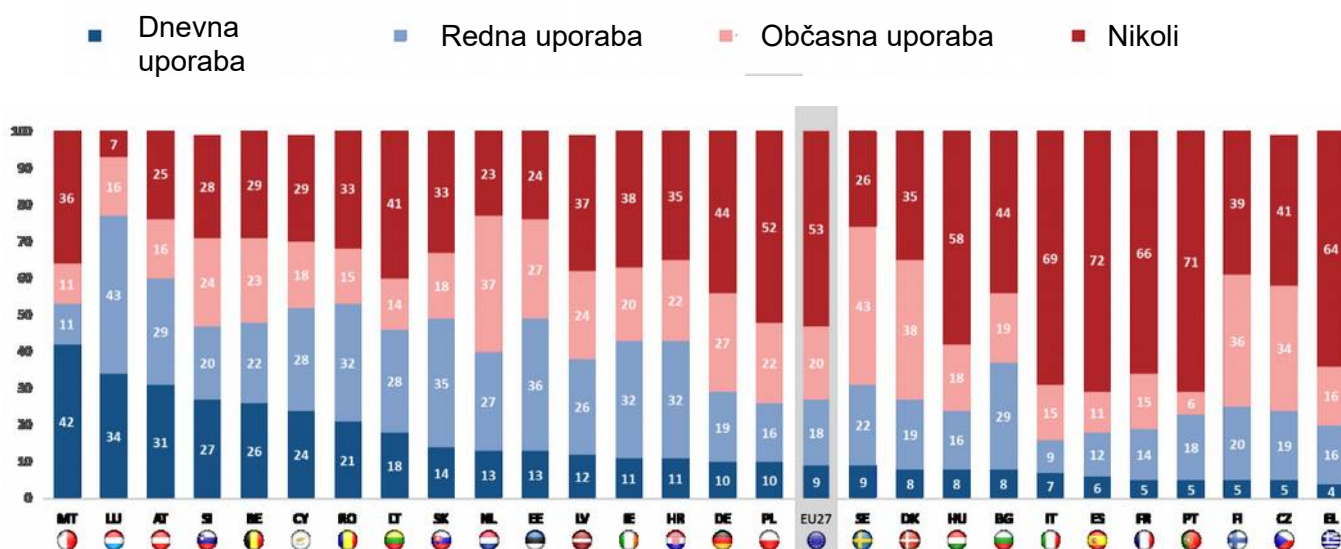
V EU se manjšina anketirancev dnevno ukvarja z neko obliko komunikacije z drugimi državami članicami EU, vendar se to zelo razlikuje. Na Malti jih je več kot štiri od desetih (42 %), sledili sta ji Luksemburg (34 %) in Avstrija (31 %). V Grčiji (4 %), na Finskem, Portugalskem, v Franciji in na Češkem (5 % vseh) ter Španiji (6 %), zelo malo ljudi dnevno komunicira v EU.

Obstajajo velike razlike med tistimi, ki takšne klice redno opravljajo.¹¹ V treh državah več kot tretjina anketirancev pravi, da redno opravljajo mednarodne klice v EU: Luksemburg (43 %), Estonija (36 %) in Slovaška (35 %), medtem ko je le eden od desetih v Italiji (9 %) in na Malti (11 %).

Večina anketirancev je navedla, da v EU vsaj večkrat mesečno opravljajo mednarodne klice v Luksemburgu (77 %), Avstriji (60 %), Malti (54 %), Romuniji (53 %) in Cipru (52 %), v primerjavi s samo 16 % v Italiji ter 18 % v Španiji in Franciji.

Velike razlike je mogoče opaziti tudi pri tistih, ki pravijo, da v EU nikoli ne komunicirajo na mednarodni ravni. To pove malo več kot sedem od desetih v Španiji (72 %) in na Portugalskem (71 %), v Luksemburgu pa le 7 %.

QB1T1 Mednarodno komuniciranje (%)



Osnova: vsi anketiranci (n=26231), anketiranci, ki so odgovorili „Ne vem“, so bili odstranjeni iz baze

¹¹ Redna uporaba: če „Večkrat na teden“, „enkrat na teden“ ali „Večkrat na mesec“ v katerem koli od QB1.1–6 (in niso izbrali „Večkrat na dan“ ali „enkrat na dan“ v kateri koli točki).

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Od leta 2020 se je delež tistih, ki dnevno uporabljajo mednarodno komunikacijo v EU, najbolj povečal na Malti (42 %, +26 odstotnih točk), Romuniji (21 %, +16 odstotnih točk) in Sloveniji (27 %, +13 odstotnih točk), znatno pa se je zmanjšal na Irskem (11 %, -16 odstotnih točk) in Grčiji (4 %, -12 odstotnih točk).

V Grčiji se je močno povečal delež tistih, ki pravijo, da nikoli ne uporabljajo metod mednarodnega komuniciranja (64 %, +38 odstotnih točk). Enako velja za Irsko (38 %, +27 odstotnih točk) in Litvo (41 %, +25 odstotnih točk). Po drugi strani pa je Romunija zabeležila strm padec med tistimi, ki kažejo, da nikoli ne uporabljajo mednarodne komunikacije (33 %, -25 odstotnih točk).

QB1T1 Mednarodna komunikacija (%)

		EU-27	MT	RO	SI	BOD I	CY	NL	SK	HU	KA DR OV SK A	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	PRI	FI	TO JE	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Dnevna uporaba	Oktober/november 2022	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ Nov/december 2020	=	H26	H16	H13	H9	H9	H8	H6	H5	3	3	H2	H2	H1	H1	H1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼6	▼12	▼16
Redna uporaba	Oktober/november 2022	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ Nov/december 2020	H1	▼17	H10	▼10	▼8	▼4	H4	H4	3	H5	H4	H1	3	H8	H1	H2	H4	▼2	H5	H1	=	▼6	▼1	=	▼3	=	▼12	▼9
Občasna uporaba	Oktober/november 2022	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ Nov/december 2020	▼1	▼11	▼1	▼12	▼14	▼1	H1	▼10	3	▼1	H6	H2	H2	▼15	H7	▼6	3	▼3	=	▼3	H7	▼16	▼10	▼2	▼9	H1	▼14	=
Nikoli	Oktober/november 2022	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ Nov/december 2020	=	H2	▼25	H8	H13	▼4	▼12	▼1	▼11	▼7	▼13	▼5	▼6	H6	▼9	3	▼7	H5	▼4	H2	▼6	H25	H12	H6	H16	H4	H38	H27
Vsaj večkrat na mesec	Oktober/november 2022	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ Nov/december 2020	H1	H10	H27	3	H2	H5	H11	H11	H7	H9	H8	3	H5	H9	3	3	H5	▼2	H5	H1	▼1	▼8	▼3	▼4	▼7	▼6	▼24	▼27
Vsaj občasna uporaba	Oktober/november 2022	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ Nov/december 2020	=	▼2	H25	▼8	▼13	H4	H12	H1	H11	H7	H13	H5	H6	▼6	H9	▼3	H7	▼5	H4	▼2	H6	▼25	▼12	▼6	▼16	▼4	▼38	▼27

Osnova: vsi anketiranci (n=26231), anketiranci, ki so odgovorili „Ne vem“, so bili odstranjeni iz baze

Posebna raziskava Eurobarometra 530 Mednarodna komunikacija znotraj EU

Razčlenitev teh odgovorov glede na vrsto komunikacije kaže podobno sliko v vsakem primeru, pri čemer le manjšina anketirancev redno uporablja katero koli od teh oblik komunikacije,¹² zelo malo pa jih vsakodnevno uporablja.

Najbolj priljubljena oblika komunikacije v drugo državo EU je mobilni telefon, ki ga občasno uporablja več kot petina (22 %, =) in redno več kot eden od desetih anketirancev (11 %, +2 odstotni točki), kar je rahlo povečanje od leta 2020.

V primerjavi s tistimi, ki občasno (16 %, -1 odstotne točke) in redno (9 %, +1 odstotne točke), se je le malo spremenil delež anketirancev, ki pošiljajo mednarodna sporočila SMS znotraj EU.

V primerjavi s prejšnjimi leti se je delež anketirancev, ki opravljajo mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona v EU, stalno zmanjševal, pri čemer jih je približno šestina občasno (15 %, -4 odstotne točke) in le 5 % (-1 odstotne točke) redno.

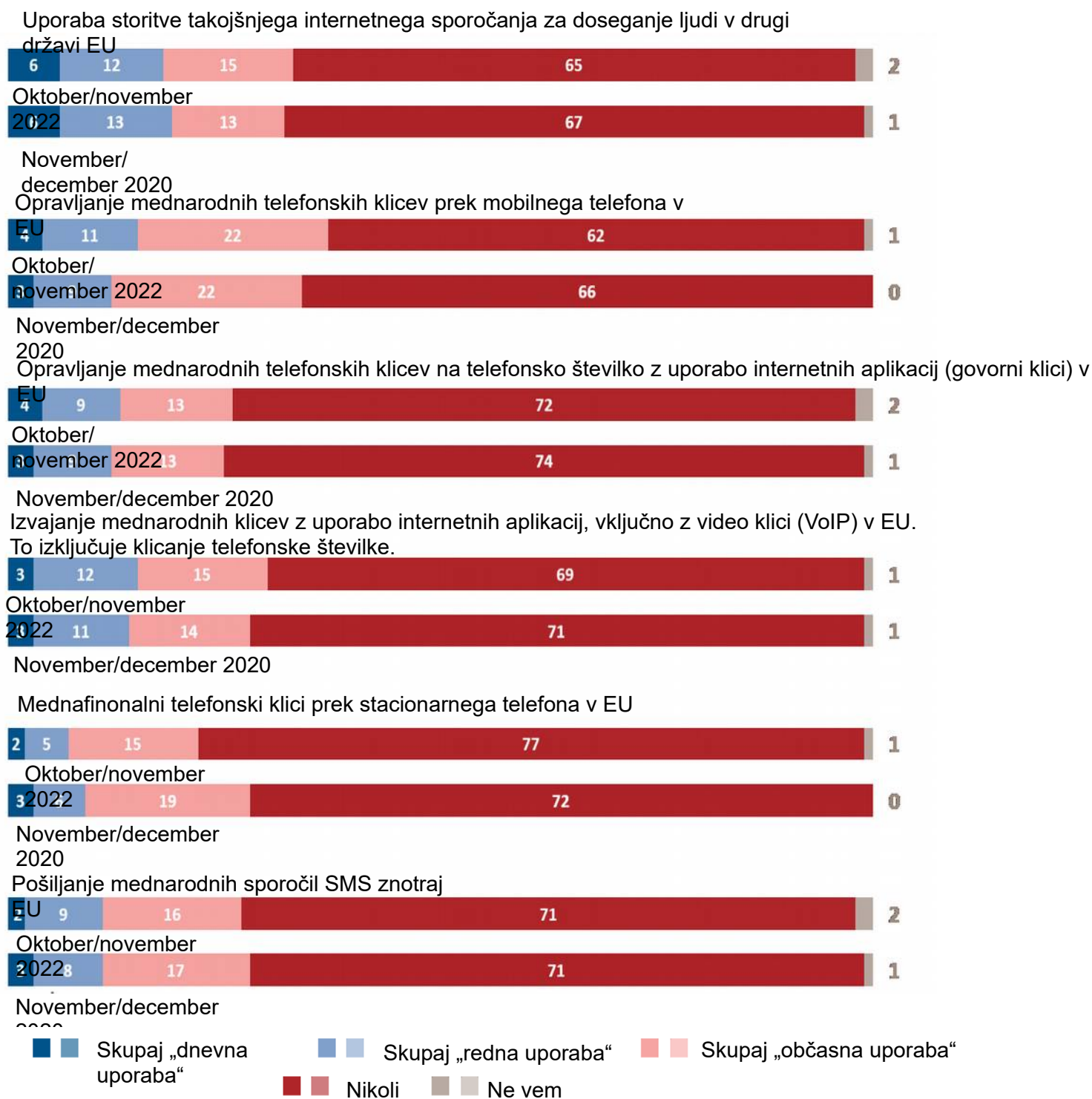
Tudi delež anketirancev, ki opravljajo mednarodne klice z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP) v EU, razen klicanja telefonske številke, je od leta 2020 v veliki meri ostal nespremenjen, pri čemer približno eden od šestih (15 %, +1 odstotno točko) to počne občasno, malo več kot eden od desetih pa redno uporablja to tehnologijo (12 %, +1 odstotne točke).

Med tistimi, ki uporabljajo storitev takojšnjega internetnega sporočanja, da bi dosegli ljudi v drugi državi EU, se je rahlo povečalo, pri čemer približno eden od šestih (15 %, +2 odstotne točke) to kaže občasno, več kot eden od desetih (12 %, -1 odstotne točke) pa to počne redno. Samo 6 % (=) pravi, da vsak dan uporabljajo to obliko komunikacije.

V primerjavi z letom 2020 ni bilo sprememb v deležu anketirancev, ki v EU opravljajo mednarodne telefonske klice na telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (govorni klici) (glasni klici) v EU, kar zadeva tiste, ki to počnejo občasno (13 %, =) ali redno (9 %, =).

12 QB1.1–6: Skupaj „Dnevna uporaba“ = „Večkrat na dan“ + „enkrat na dan“;
Skupaj „redna uporaba“ = „Večkrat na teden“ + „enkrat na teden“ + „Večkrat na mesec“; Skupaj „občasna uporaba“ = „enkrat na mesec“ + „manj kot enkrat mesečno“

QB1. Kako pogosto iz države, v kateri živite, naredite kar koli od naslednjega? (V % – EU)



Od zgoraj navzdol:

Osnovne postavke 1,3,4,6: vsi anketiranci (n=26431)

Osnovna postavka 2: anketiranci z dostopom do mobilnega telefona (25384)

Osnovna točka 5: anketiranci s fiksnim telefonskim dostopom (n=11110)

1. Uporaba takojšnjega sporočanja in sporočil SMS za mednarodne komunikacije v EU

V sedmih državah je več kot eden od desetih anketirancev dejal, da uporabljajo storitev takojšnjega sporočanja prek interneta, da bi dnevno dosegli ljudi v drugi državi EU, pri čemer so največji deleži na Malti (40 %), Luksemburgu (22 %) in Belgiji (21 %). Najnižje ocene so zabeležili v Franciji in Grčiji (oba 2 %), Romuniji in na Madžarskem (obe 3 %) ter na Finskem, Portugalskem, v Italiji in na Češkem (4 % vseh).

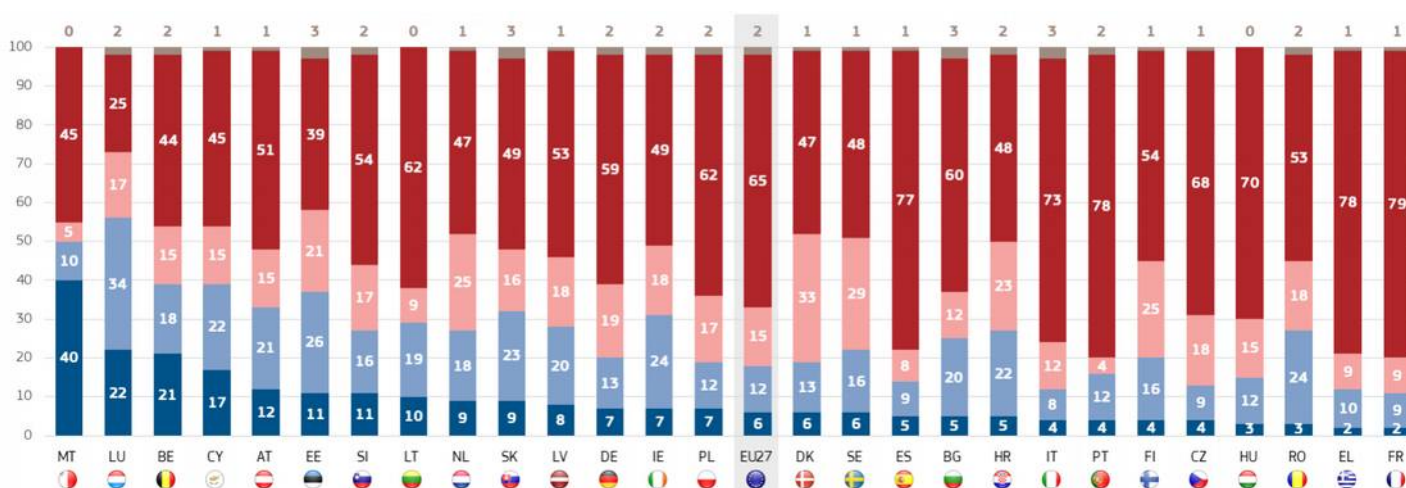
Anketiranci najverjetneje pravijo, da redno uporabljajo storitev takojšnjega sporočanja prek interneta, da bi dosegli ljudi v drugi državi EU, in sicer v Luksemburgu (34 %), Estoniji (26 %) ter Romuniji in na Irskem (obe 24 %). Manj kot eden od desetih kaže enako v Italiji (8 %) ter Franciji, Španiji in na Češkem (9 % vseh).

Vsaj eden od štirih anketirancev je to občasno navedel na Danskem (33 %), Švedskem (29 %), Nizozemskem in Finskem (obe 25 %). Manj kot eden od desetih to pove na Portugalskem (4 %), Malti (5 %), Španiji (8 %) ter Grčiji, Litvi in Franciji (9 % vseh).

Več kot tri četrtine anketirancev pravi, da nikoli ne uporabljajo storitve takojšnjega sporočanja prek interneta, da bi dosegli ljudi v drugi državi EU v Franciji (79 %), Grčiji in na Portugalskem (obe 78 %) ter Španiji (77 %). Najmanj verjetno je, da bodo anketiranci to povedali v Luksemburgu (25 %), Estoniji (39 %) in Belgiji (44 %).

QB1.6 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite? (V % – uporabite storitev takojšnjega internetnega sporočanja, da dosežete ljudi v drugi državi EU)

- Skupaj „dnevna uporaba“
- Skupaj „redna uporaba“
- Skupaj „občasna uporaba“
- Nikoli
- Ne vem



Osnova: vsi anketiranci
(n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

V primerjavi z letom 2020 so anketiranci v Grčiji bistveno bolj verjetno (78 %, +33 odstotnih točk) rekli, da nikoli ne uporabljajo storitve takojšnjega sporočanja prek interneta, da bi dosegli ljudi v drugi državi EU, z močnim upadom med tistimi, ki pravijo, da to občasno storijo (9 %, 14 odstotnih točk), redno (10 %, -10 odstotnih točk) in dnevno (2 %, -10 odstotnih točk). Podoben premik je opaziti v Litvi, saj se je močno zmanjšalo med tistimi, ki pravijo, da občasno (9 %, -20 odstotnih točk) in redno (19 %, -8 odstotnih točk) v ta namen uporabljajo storitev takojšnjega internetnega sporočanja in močno povečanje med tistimi, ki tega nikoli ne storijo (62 %, +30 odstotnih točk).

Ravno obratno na Nizozemskem, kjer je opaziti strmo zmanjšanje med tistimi, ki pravijo, da nikoli ne uporabljajo storitve takojšnjega sporočanja prek interneta, da bi dosegli ljudi v drugi državi EU (47 %, -25 odstotnih točk), s sorazmernimi povečanji v občasni (25 %, +12 odstotnih točk), redni (18 %, +8 odstotnih točk) in dnevni uporabi (9 %, +6 odstotnih točk).

QB1.6 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?

Uporaba storitve takojšnjega internetnega sporočanja za doseganje ljudi v drugi državi EU (%)

		EU-27	MT	BODI	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	KA DR OV SKA	RO	FI	TO JE	LV	CZ	LT	FR	LU	PRI	EL	IE
Skupaj "Dnevna uporaba"	Oktober/ november 2022	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ Nov/dece mber 2020	=	H29	H11	H7	H6	H4	3	H2	H2	H2	H2	H1	H1	H1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼6	▼7	▼10	▼13
Skupaj "redna uporaba"	Oktober/ november 2022	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ Nov/dece mber 2020	▼1	▼12	▼2	H2	H8	H5	▼5	▼1	H2	▼1	▼1	H7	H4	3	H5	▼3	H4	H9	=	▼2	=	▼5	▼8	=	H1	3	▼10	▼10
Skupaj "občasna uporaba"	Oktober/ november 2022	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ Nov/dece mber 2020	H2	▼14	▼10	=	H12	▼10	▼14	H5	3	H4	▼4	▼10	3	H5	H1	H1	H2	H5	▼5	H6	▼7	▼6	▼20	▼1	=	H2	▼14	▼2
Nikoli	Oktober/ november 2022	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ Nov/dece mber 2020	▼2	▼1	▼1	▼9	▼25	▼1	H14	▼7	▼7	▼5	H2	▼1	▼7	▼10	▼4	H1	▼8	▼14	H4	▼5	H7	H12	H30	H4	3	H2	H33	H23
Ne vem	Oktober/ november 2022	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ Nov/dece mber 2020	H1	▼2	H2	=	▼1	H2	H2	H1	=	=	H1	3	▼1	H1	▼2	H1	H2	=	H1	H2	H1	H1	=	=	H2	=	H1	H2

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

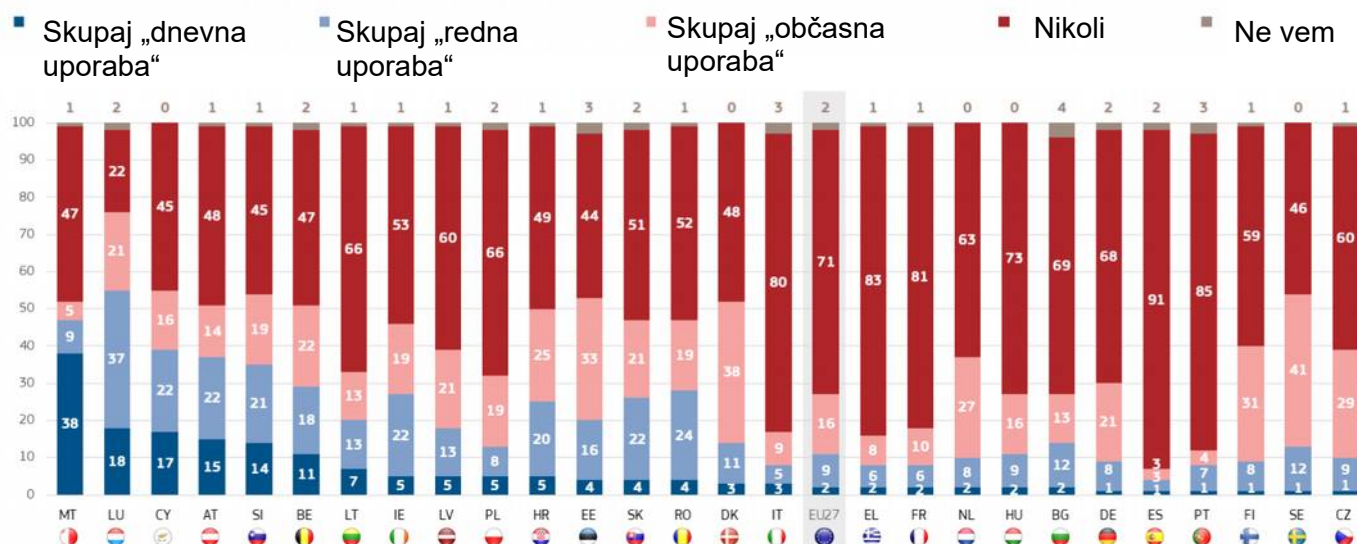
V šestih državah je več kot eden od desetih anketirancev dejal, da vsak dan pošiljajo mednarodna sporočila SMS znotraj EU, pri čemer so največji deleži zabeleženi na Malti (38 %), Luksemburgu (18 %) in Cipru (17 %). V šestnajstih državah to pravi manj kot 5 %, od tega le 1 % na Češkem, v Nemčiji, Španiji, na Finskem, Portugalskem in Švedskem.

Anketiranci najverjetneje pravijo, da v EU redno pošiljajo mednarodna sporočila SMS v Luksemburgu (37 %), Romuniji (24 %) ter na Irskem, Cipru, v Avstriji in na Slovaškem (22 % vseh). Manj kot ena od desetih držav kaže enako v 12 državah, zlasti v Španiji (3 %), Italiji (5 %) ter Franciji in Grčiji (obe 6 %).

Vsaj eden od treh to občasno stori na Švedskem (41 %), Danskem (38 %) in Estoniji (33 %). Najnižje ocene v zvezi s tem so zabeležili Španija (3 %), Portugalska (4 %) in Malta (5 %).

Več kot tri četrtine anketirancev pravi, da v EU nikoli ne pošiljajo mednarodnih sporočil SMS v Španiji (91 %), Grčiji (83 %), Franciji (81 %) in Italiji (80 %). Najmanj verjetno je, da bodo anketiranci to povedali v Luksemburgu (22 %), Estoniji (44 %) ter na Cipru in v Sloveniji (obe 45 %).

VB1.5 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite? (% – pošiljanje mednarodnih sporočil SMS znotraj EU)



Osnova: vsi anketiranci
(n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo trende med letoma 2020 in 2022, so anketiranci v Grčiji bistveno bolj verjetno (83 %, +26 odstotnih točk), da bi rekli, da v okviru storitve sporočanja EU nikoli ne pošiljajo mednarodnih sporočil SMS, da bi dosegli ljudi v drugi državi EU, pri čemer se je med tistimi, ki pravijo, da to občasno storijo, močno zmanjšal (8 %, 14 odstotnih točk), redno (6 %, -8 odstotnih točk) in dnevno (2 %, -5 odstotne točke). Podoben premik je opaziti v Litvi, saj se je med tistimi, ki pravijo, da občasno (13 %, -23 odstotnih točk) in redno (13 %, -5 odstotne točke) uporabljajo mednarodna SMS sporočila, močno zmanjšalo, pri tistih, ki tega nikoli ne storijo, pa se je močno povečalo (66 %, +26 odstotnih točk). Nasprotno pa se je v Romuniji močno zmanjšalo število tistih, ki v EU nikoli ne pošiljajo mednarodnih sporočil SMS (52 %, -19 odstotne točke), s sorazmernimi povečanji v občasnih (19 %, +3 odstotne točke), redni (24 %, +15 odstotnih točk) in dnevni uporabi (4 %, +2 odstotne točke).

**VB1.5 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?
Pošiljanje mednarodnih sporočil SMS v EU (%)**

	EU-27	MT	CY	SI	BODI	LU	LV	EE	KAD ROV SKA	RO	SK	DK	ES	TO JE	LT	HU	NL	PL	BG	PRI	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL	
Skupaj „dnevna uporaba“	Oktober/november 2022	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ Nov/december 2020	▼1	H34	H9	H9	H5	H4	3	H2	H2	H2	H2	H1	H1	H1	H1	H1	H1	H1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼3	▼5
Skupaj „redna uporaba“	Oktober/november 2022	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ Nov/december 2020	H1	▼7	=	H4	H4	▼3	▼4	H4	H5	H15	H4	3	H1	▼1	▼5	H4	H1	▼1	3	H1	H1	H2	H5	▼3	=	▼1	▼7	▼8
Skupaj „občasna uporaba“	Oktober/november 2022	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ Nov/december 2020	▼1	▼15	=	▼22	▼18	▼10	▼12	▼15	H5	3	▼7	H6	▼1	H2	▼23	H5	H6	H6	3	▼3	▼3	▼7	H6	▼13	▼4	▼2	▼10	▼14
Nikoli	Oktober/november 2022	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ Nov/december 2020	=	▼11	▼8	H8	H7	H7	H12	H6	▼12	▼19	=	▼10	▼1	▼4	H26	▼9	▼7	▼6	▼5	H2	=	H4	▼11	H16	H4	H4	H19	H26
Ne vem	Oktober/november 2022	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ Nov/december 2020	H1	▼1	▼1	H1	H2	H2	H1	3	=	▼1	H1	=	=	H2	H1	▼1	▼1	=	▼1	=	H2	H1	=	H1	H1	=	H1	H1

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

2. Uporaba fiksne in mobilne govorne telefonije ter internetnih govornih aplikacij za mednarodne komunikacije v EU

(89 %) in na Portugalskem (88 %). Najmanj verjetno je, da bodo anketiranci to povedali v Luksemburgu (40 %), Malti (51 %) in na Danskem (55 %).

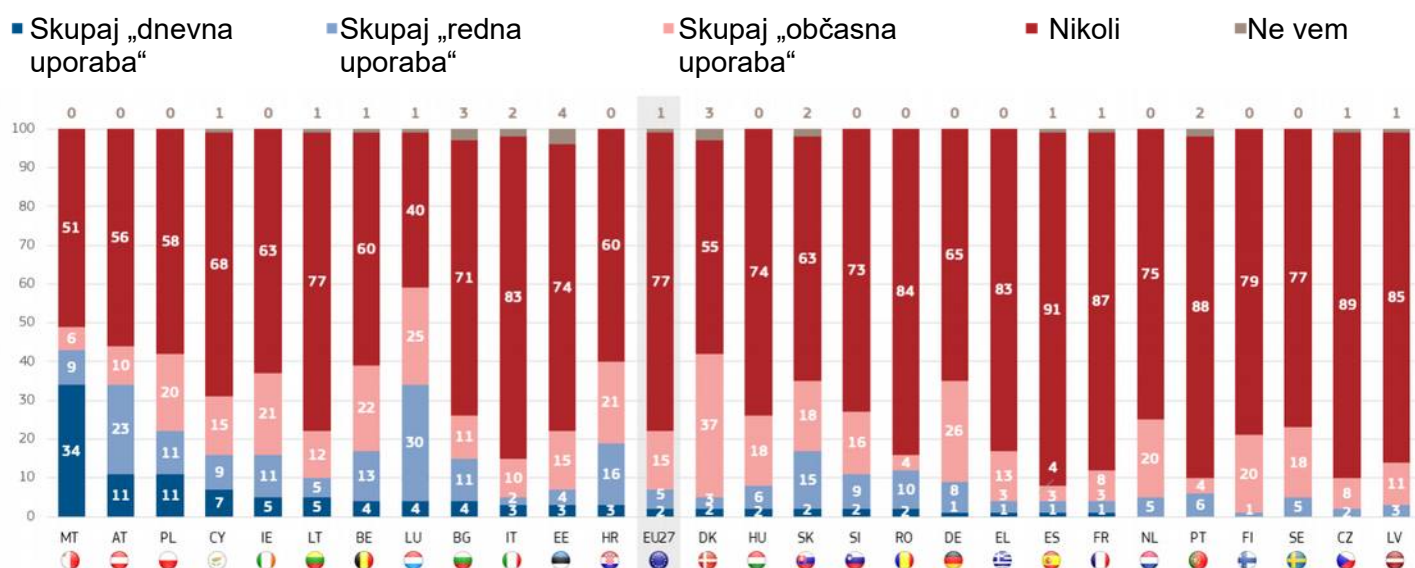
V treh državah je vsaj eden od štirih anketirancev dejal, ¹³ da občasno opravlja mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona v EU¹⁴: Danska (37 %), Nemčija (26 %) in Luksemburg (25 %). To pove manj kot eden od desetih v Španiji, na Portugalskem in v Romuniji (4 % vseh), na Malti (6 %) in na Češkem (8 %).

Anketiranci bodo najverjetneje rekli, da v ta namen redno opravljajo stalne klice v Luksemburgu (30 %), Avstriji (23 %) in na Hrvaškem (16 %). Manj kot 5 % kaže enako na Finskem (1 %), v Italiji in na Češkem (obe 2 %), na Danskem, v Grčiji, Španiji, Franciji in Latviji (3 % vseh) ter Estoniji (4 %).

V treh državah je več kot eden od desetih anketirancev dejal, da vsak dan opravljajo mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona v EU, pri čemer so največji deleži zabeleženi na Malti (34 %) ter v Avstriji in na Poljskem (obe 11 %). Najnižje ocene so zabeležene v Grčiji, Španiji, Franciji in Nemčiji (1 % vseh).

V osmih državah več kot osem od desetih držav pravi, da nikoli ne opravljajo mednarodnih telefonskih klicev prek stacionarnega telefona v EU, z najvišjimi ocenami v Španiji (91 %), na Češkem

QB1.1 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite? (V % – mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona v EU)



Osnova: anketiranci s fiksnim telefonskim dostopom

- 13 Občasna uporaba: če „enkrat na mesec“ ali „manj kot enkrat na mesec“ v katerem koli od Q11 (1-10) izbrali „Večkrat na dan“, „enkrat na dan“, „Večkrat na teden“, „enkrat na teden“ ali „Večkrat na mesec“ v kateri koli točki).
- 14 QB1.1: vprašali so le anketirance, ki so odgovorili z „da“ na D43a „Ali imate v vašem gospodinjstvu stalen telefon?“

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

V primerjavi z letom 2020 so anketiranci v Litvi bistveno bolj verjetno (77 %, +30 odstotnih točk) rekli, da nikoli ne opravljajo mednarodnih telefonskih klicev prek stacionarnega telefona v EU, pri čemer se je močno zmanjšal med tistimi, ki pravijo, da to občasno storijo (12 %, -18 odstotnih točk), redno (5 %, -9 odstotne točke) in dnevno (5 %, -4 odstotne točke). Podoben premik je opaziti v Grčiji, pri čemer se je močno zmanjšalo število tistih, ki pravijo, da občasno (13 %, -17 odstotnih točk) v ta namen opravljajo mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona znotraj EU, in močno povečanje med tistimi, ki tega nikoli ne storijo (83 %, +25 odstotnih točk). Enako velja za Irsko (63 %, +25 odstotne točke). Ravno obratno na Malti, kjer je opaziti strmo zmanjšanje med tistimi, ki pravijo, da nikoli ne opravljajo mednarodnih telefonskih klicev prek

QB1.1 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?

Opravljanje mednarodnih telefonskih klicev prek stacionarnega telefona v EU (%)

		EU-27	MT	PL	CY	BODI	EE	IE	KA DR OV SKA	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	PRI	PT	RO	SI	CZ	TO JE	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Skupaj „dnevna uporaba“	Oktober/ november 2022	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ Nov/dece mber 2020	▼1	H33	H8	H4	H2	H2	H1	H1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼4
Skupaj „redna uporaba“	Oktober/ november 2022	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ Nov/dece mber 2020	▼1	=	3	▼2	H2	▼1	▼8	H1	▼4	H2	▼1	H1	=	▼1	=	▼1	H5	=	H1	H1	▼5	▼2	H5	▼4	▼3	▼9	H1	▼4
Skupaj „občasna uporaba“	Oktober/ november 2022	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ Nov/dece mber 2020	▼4	▼13	3	▼2	▼17	▼8	▼18	▼2	H15	▼1	H8	▼3	▼5	▼3	3	▼6	▼5	▼6	▼6	▼11	▼19	H8	H4	▼17	▼5	▼18	▼2	▼11
Nikoli	Oktober/ november 2022	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ Nov/dece mber 2020	H5	▼18	▼13	=	H12	3	H25	=	▼13	▼2	▼7	H2	H7	H5	▼2	H9	3	H6	H7	H11	H25	▼5	▼6	H25	H11	H30	3	H19
Ne vem	Oktober/ november 2022	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ Nov/dece mber 2020	H1	▼2	▼1	=	H1	H4	=	=	H2	H1	=	=	▼1	=	=	▼1	▼2	H1	▼1	=	H1	H2	H1	=	H1	H1	H2	H1

Osnova: anketiranci s fiksnim telefonskim dostopom (n=11110)

stacionarnega telefona v EU (51 %, -18 odstotnih točk), s sorazmernim povečanjem dnevne uporabe (34 %, +33 odstotnih točk).

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

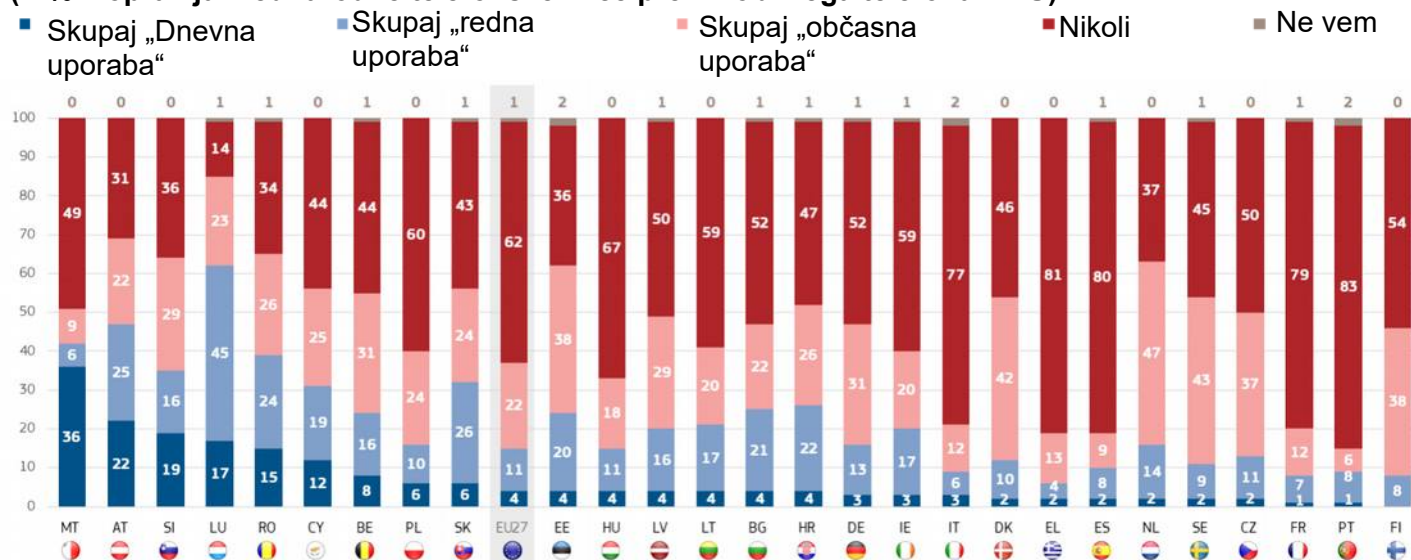
V petih državah vsaj ena od treh držav navaja, da občasno opravlja mednarodne telefonske klice prek mobilnega telefona v EU¹⁵: Nizozemska (47 %), Švedska (43 %), Danska (42 %) ter Estonija in Finska (obe 38 %). Najmanj verjetno je, da bodo to povedali na Portugalskem (6 %), v Španiji in na Malti (obe 9 %) ter v Italiji in Franciji (obe 12 %).

Anketiranci najverjetneje pravijo, da v ta namen redno opravljajo mobilne klice v Luksemburgu (45 %), na Slovaškem (26 %) in v Avstriji (25 %). Manj kot eden od desetih kaže enako v Grčiji (4 %), na Malti in v Italiji (obe 6 %), Franciji (7 %) ter na Finskem in Portugalskem (obe 8 %).

Več kot petina anketirancev pravi, da vsak dan opravlja mobilne telefone v EU na Malti (36 %) in v Avstriji (22 %). V 18 državah članicah to pravi manj kot 5 % anketirancev.

Več kot osem od desetih anketirancev pravi, da v EU nikoli ne opravljajo mobilnih klicev na Portugalskem (83 %) in v Grčiji (81 %), v 13 državah pa manj kot polovica, z najnižjimi rezultati v Luksemburgu (14 %), Avstriji (31 %) ter Sloveniji in Estoniji (obe 36 %).

VB1.2 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite? (V % – opravlja mednarodne telefonske klice prek mobilnega telefona v EU)



Osnova: anketiranci z dostopom do mobilnega telefona (n=25384)

15 QB1.2: vprašali so le anketirance, ki so odgovorili z „da“ na D43b „Ali imate mobilni telefon?“

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo trende med letoma 2020 in 2022, so anketiranci v Romuniji bistveno manj verjetno (34 %, -26 odstotnih točk), da bi rekli, da nikoli ne opravljajo mednarodnih telefonskih klicev prek mobilnega telefona v EU, medtem ko je primerljivo povečanje mogoče opaziti med tistimi, ki pravijo, da to počnejo občasno (26 %, +5 odstotnih točk), redno (24 %, +8 odstotnih točk) in dnevno (15 %, +12 odstotnih točk). Podoben premik je opaziti na Nizozemskem, pri čemer se je močno povečalo število tistih, ki pravijo, da občasno (47 %, +12 odstotnih točk) opravljajo mednarodne telefonske klice prek mobilnega telefona v EU, in močno upadlo med tistimi, ki tega nikoli ne storijo (37 %, -15 odstotne točke). Enako velja za Malto (49 %, -14 odstotne točke), pri čemer se je močno povečalo število anketirancev, ki pravijo, da opravljajo dnevne mednarodne klice v mobilnih omrežjih (36 %, +34 odstotnih točk). Ravno obratno na Irskem, kjer je opaziti veliko povečanje med tistimi, ki pravijo, da nikoli ne opravljajo mednarodnih telefonskih klicev prek mobilnega telefona v EU (59 %, +22 odstotnih točk), s sorazmernim zmanjšanjem občasnih uporab (20 %, -15 odstotne točke).

**VB1.2 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?
Opravljanje mednarodnih telefonskih klicev prek mobilnega telefona v EU (%)**

		EU-27	MT	SI	RO	CY	BODI	LU	HU	PRI	SK	BG	EE	NL	L	SE	DK	DE	ES	FR	KAD ROV SKA	LV	HT	FI	CZ	LT	TO JE	IE	EL	
Skupaj "Dnevna uporaba"	Oktober/ november 2022	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2	
	Δ Nov/decem ber 2020	H1	H34	H14	H12	H5	H4	3	3	H2	H2	H1	H1	H1	H1	H1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3
Skupaj "redna uporaba"	Oktober/ november 2022	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4	
	Δ Nov/decem ber 2020	H2	▼7	H1	H8	H1	H1	H5	H4	H4	H4	H5	H7	3	H1	H2	3	3	H5	H1	H8	H1	H2	=	=	=	=	▼5	▼5	
Skupaj "občasna uporaba"	Oktober/ november 2022	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13	
	Δ Nov/decem ber 2020	=	▼12	▼15	H5	H4	▼12	▼11	3	H1	▼7	H2	▼14	H12	H8	H7	H9	▼1	H2	▼5	H2	▼10	▼2	3	▼7	▼20	H5	▼15	▼12	
Nikoli	Oktober/ november 2022	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81	
	Δ Nov/decem ber 2020	▼4	▼14	=	▼26	▼10	H6	H2	▼10	▼7	=	▼6	H4	▼15	▼9	▼11	▼12	▼2	▼8	3	▼11	H8	▼2	▼3	H8	H21	▼5	H22	H20	
Ne vem	Oktober/ november 2022	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ Nov/decem ber 2020	H1	▼1	=	H1	=	H1	H1	=	=	H1	▼2	H2	▼1	▼1	H1	=	=	H1	H1	H1	H1	H2	=	=	=	H2	H1	=	

Osnova: anketiranci z dostopom do mobilnega telefona (n=25384)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

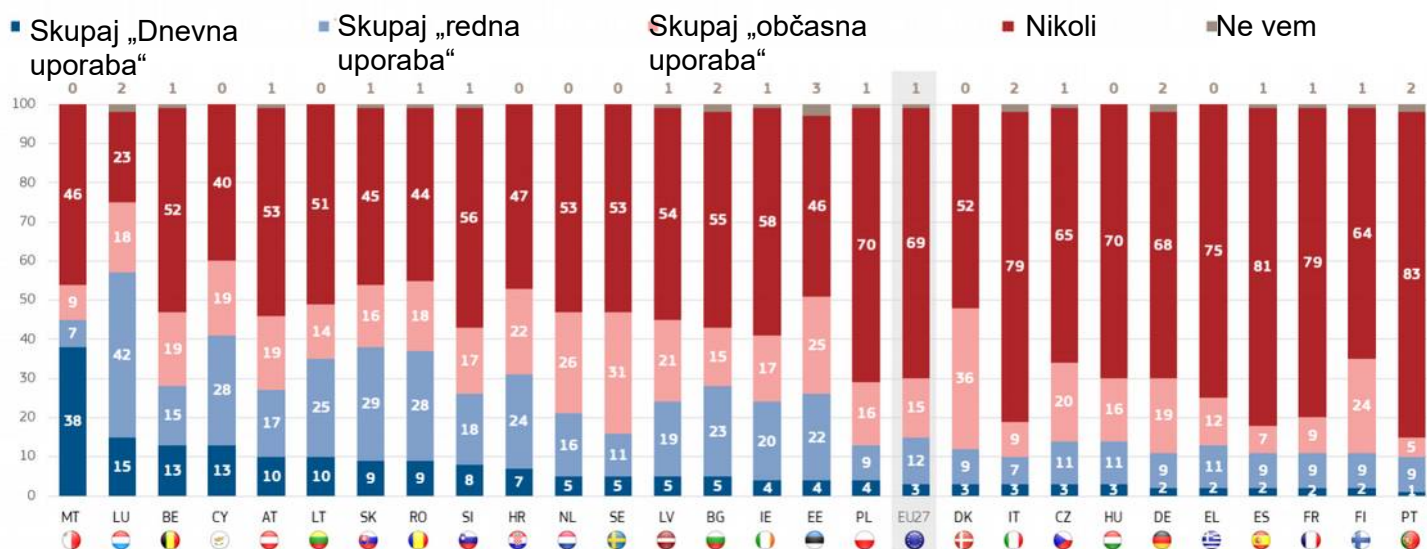
V treh državah več kot ena od štirih držav kaže, da občasno opravljajo mednarodne klice z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP) v EU (razen klicanja telefonske številke): Danska (36 %), Švedska (31 %) in Nizozemska (26 %). Najmanj verjetno je, da bodo to povedali na Portugalskem (5 %), Španiji (7 %) ter v Franciji, Italiji in na Malti (9 % v treh državah).

Anketiranci bodo najverjetneje rekli, da redno opravljajo internetne klice, vključno z video klici (VoIP) v ta namen v Luksemburgu (42 %), na Slovaškem (29 %) in v Romuniji (28 %). Manj kot eden od desetih to pove v Italiji in na Malti (obe 7 %) ter na Danskem, v Nemčiji, Španiji, Franciji, na Poljskem, Portugalskem in Finskem (9 % vseh).

Malta je edina država članica EU, v kateri več kot trije anketiranci (38 %) pravijo, da klice opravljajo prek internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP) v EU vsak dan, sledita ji Luksemburg (15 %) in Ciper (13 %). V 13 državah članicah to pravi manj kot 5 %, najnižje ocene pa so zabeležile Portugalska (1 %), Finska, Francija, Španija, Grčija in Nemčija (2 % vseh).

Anketiranci bodo najverjetneje rekli, da nikoli ne opravljajo internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP) na Portugalskem (83 %), Španiji (81 %) in Italiji (79 %), medtem ko v sedmih državah manj kot polovica vprašanih enako, in sicer v Luksemburgu (23 %), na Cipru (40 %), v Romuniji (44 %), na Slovaškem (45 %), v Estoniji in na Malti (46 %) ter na Hrvaškem (47 %).

QB1.3 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?
(V % – mednarodni klici z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP) v EU.
To izključuje: klicanje telefonske številke.)



Osnova: vsi anketiranci
(n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

V primerjavi z letom 2020 so anketiranci v Romuniji bistveno manj verjetno (44 %, -23 odstotnih točk) rekli, da v EU nikoli ne opravljajo mednarodnih klicev z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP), medtem ko je primerljivo povečanje mogoče opaziti med tistimi, ki pravijo, da to počnejo redno (28 %, +14) ali dnevno (9 %, +6 odstotnih točk). Podoben premik je opaziti na Nizozemskem, z močnim povečanjem med tistimi, ki pravijo, da občasno (26 %, +10 odstotnih točk) takšne klice, in oster padec med tistimi, ki nikoli ne storijo (53 %, -16 odstotne točke). Malta je močno povečala število anketirancev, ki pravijo, da vsakodnevno opravljajo mednarodne klice z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici (38 %, +33 odstotnih točk). To je obratno v Grčiji, kjer je opaziti močno povečanje med tistimi, ki pravijo, da nikoli ne opravljajo takšnih klicev (75 %, +27 odstotnih točk), enako velja na Irskem (58 %, +24 odstotnih točk).

QB1.3 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?

Izvajanje mednarodnih klicev z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP) v EU. To izključuje klicanje telefonske številke. (%)

	EU-27	MT	RO	SK	BO DI	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	KA DR OV SK A	PT	FI	DK	DE	ES	LV	PRI	CZ	FR	TO JE	LU	PL	EL	IE	
Skupaj "Dnevna uporaba"		3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
Δ Nov/d ecem ber 2020	=	H33	H6	H6	H5	H4	3	3	3	H2	H2	H1	H1	H1	H1	H1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼6	▼7	
Skupaj „redna uporaba“		12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20
Δ Nov/d ecem ber 2020	H1	▼15	H14	H7	▼5	H1	H2	H2	H4	▼3	H2	H6	H7	H4	H2	=	H1	▼2	H4	H2	▼4	▼2	H1	=	H4	H1	▼6	▼9	
Skupaj „občasna uporaba“		15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
Δ Nov/d ecem ber 2020	H1	▼9	3	▼10	▼9	▼11	H2	H6	H10	▼15	H6	H2	▼11	H1	▼2	=	H13	▼2	H2	▼6	H5	▼9	▼1	3	▼3	H5	▼15	▼9	
Nikoli		69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
Δ Nov/d ecem ber 2020	▼2	▼7	▼23	▼3	H8	H5	▼7	▼10	▼16	H16	▼10	▼7	=	▼6	▼2	▼2	▼14	3	▼7	3	▼1	H11	H1	▼3	▼2	▼4	H27	H24	
Ne vem		1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
Δ Nov/d ecem ber 2020	=	▼2	=	=	H1	H1	=	▼1	▼1	=	=	▼2	3	=	H1	H1	=	H1	H1	H1	=	H1	=	H1	H2	=	=	H1	

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Anketiranci bodo najverjetneje navedli, da občasno opravljajo mednarodne telefonske klice na fiksno ali mobilno telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (govorni klici) (ki se razlikujejo od storitev, ki omogočajo le klice na isto storitev) na Danskem (34 %), Švedskem (25 %) ter na Nizozemskem in Finskem (obe 24 %). Najmanj verjetno je, da bodo anketiranci to povedali na Portugalskem (5 %), v Španiji (7 %) in na Malti (8 %).

Anketiranci bodo najverjetneje rekli, da redno opravljajo takšne klice.

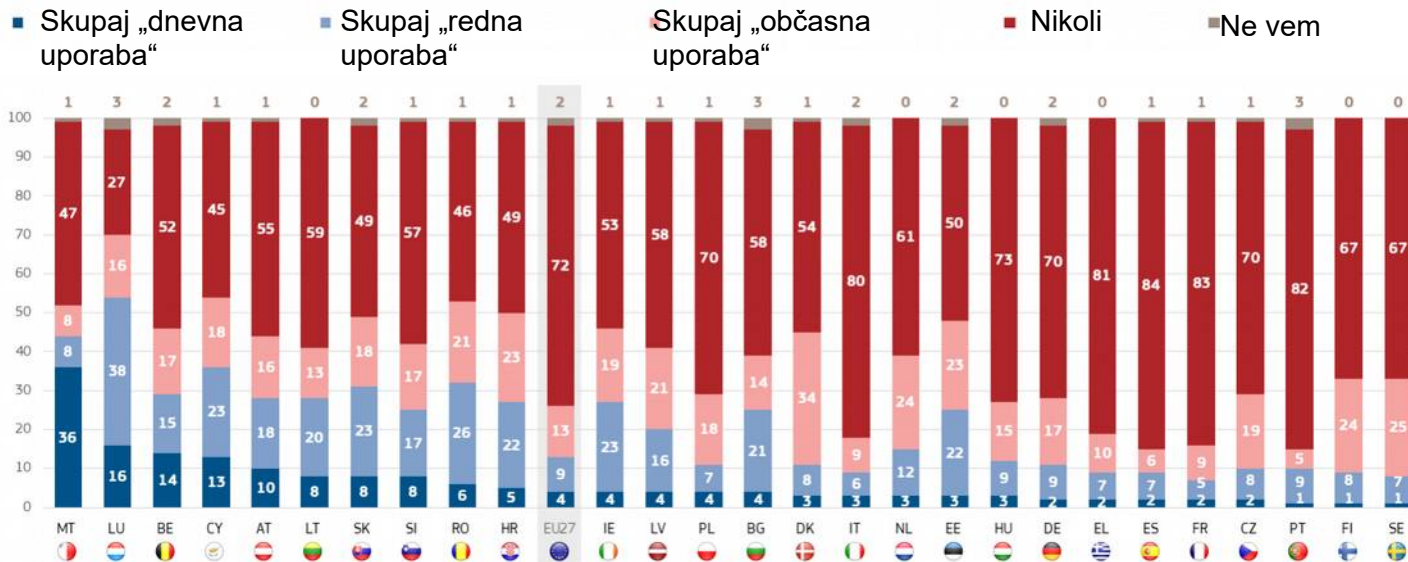
v Luksemburgu (38 %), Romuniji (26 %) ter na Irskem, Cipru in Slovaškem (skupaj 23 %). Najmanj verjetno je, da bodo to storili v Franciji (5 %), Italiji (6 %) ter Grčiji, Španiji, na Poljskem in Švedskem (7 % vseh).

Malta je edina država članica EU, v kateri več kot trije anketiranci (36 %) pravijo, da prek internetnih aplikacij (VoIP) v EU dnevno kličejo mednarodne govorne klice, sledijo ji Luksemburg (16 %) in Belgija (14 %). V 17 državah članicah to pravi manj kot 5 % držav članic.

V treh državah več kot osem od desetih anketirancev pravi, da v ta namen nikoli ne kličejo: Španija (84 %), Francija (83 %) in Portugalska (82 %). Najmanj verjetno je, da bodo to storili v Luksemburgu (27 %), na Cipru (45 %) in v Romuniji (46 %).

VB1.4 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?

(V % – opravi mednarodne telefonske klice na telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (govorni klici) v EU)



Osnova: vsi anketiranci
(n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če primerjamo leti 2022 in 2020, vidimo, da anketiranci v Romuniji bistveno manj verjetno (46 %, -22 odstotnih točk) pravijo, da v EU nikoli ne opravljajo mednarodnih klicev z uporabo internetnih aplikacij, vključno z govornimi klici (VoIP). Primerljivo povečanje je mogoče opaziti med tistimi, ki pravijo, da redno (26 %, +13 odstotne točke), občasno (21 %, +6 odstotne točke) ali dnevno (6 %, +4 odstotne točke). Enako lahko rečemo na Danskem, z močnim povečanjem med tistimi, ki pravijo, da občasno opravljajo takšne klice (34 %, +18 odstotnih točk), in močnim padcem med tistimi, ki nikoli ne storijo (54 %, -22 odstotnih točk). Malta je močno povečala število anketirancev, ki pravijo, da take klice opravljajo vsak dan (36 %, +32 odstotnih točk). Enako velja za Romunijo, saj se je znatno povečal delež anketirancev, ki navajajo mednarodne telefonske klice na telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (govorni klici (VoIP) v EU redno (26 %, +13 odstotnih točk). Nasprotno pa je v Grčiji opaziti močan porast med tistimi, ki pravijo, da takih klicev nikoli ne opravijo (81 %, +30 odstotnih točk).

**VB1.4 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?
Opravljanje mednarodnih telefonskih klicev na telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (govorni klici) (VoIP) v EU (%)**

		EU-27	MT	BO DI	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	KAD RO VSK A	PRI	PT	FI	CZ	TO JE	PL	IE	EL
Skupaj "Dnevna uporaba"	Oktober/ november 2022	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ Nov/dece mber 2020	H1	32	H9	H6	H5	H5	H5	H4	3	H1	H1	H1	H1	H1	H1	H1	=	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼4
Skupaj "redna uporaba"	Oktober/ november 2022	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ Nov/dece mber 2020	=	▼7	H2	H10	H2	H5	H7	H13	3	H2	H2	H14	H2	3	H6	H2	=	3	▼2	H4	H1	H1	H4	▼3	▼2	▼1	=	▼9
Skupaj "občasna uporaba"	Oktober/ november 2022	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ Nov/dece mber 2020	=	▼11	▼6	▼4	H2	▼7	▼9	H6	H4	3	H18	▼8	▼1	▼11	H11	H5	▼4	H2	H1	H2	H1	▼2	H2	▼5	H5	H8	▼8	▼15
Nikoli	Oktober/ november 2022	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ Nov/dece mber 2020	▼2	▼13	▼7	▼15	▼9	▼4	▼4	▼22	▼9	▼5	▼22	▼9	▼3	H7	▼16	▼8	3	▼5	H1	▼7	▼1	▼1	▼6	H8	▼3	▼5	H11	H30
Ne vem	Oktober/ november 2022	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ Nov/dece mber 2020	H1	▼1	H2	3	=	H1	H1	▼1	▼1	▼1	H1	H2	H1	=	▼2	=	H1	=	=	H1	▼1	H2	=	H1	H1	▼1	H1	=

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

3. Socialno-demografska analiza sredstev in pogostosti mednarodnih komunikacij v EU

Socialno-demografske razlike pri tem vprašanju se najbolje razumejo s primerjavo deležev anketirancev, ki občasno uporabljajo različne komunikacijske metode za mednarodno komunikacijo znotraj EU, opredeljene zgoraj. (Glede na to, da je „občasna“ skupina na splošno „večja“ od „redne“ skupine, je prva boljša približek za merjenje razlik med socialno-ekonomskimi kohortami. Kljub temu obstajajo nekatere razlike glede „občasnih“ in „rednih“ uporabnikov, kar bomo spodaj navedli, kje se štejejo za pomembne).

- Na splošno je nekoliko bolj verjetno, da moški rečejo, da občasno opravljajo takšne klice, pri čemer se razlika giblje od dveh odstotnih točk do štirih odstotnih točk pri različnih komunikacijskih metodah. Moški pogosteje kot ženske opravljajo mednarodne klice v druge države EU prek mobilnega telefona v EU (24 % v primerjavi z 20 %), čeprav ni razlike med tistimi, ki to redno opravljajo (11 % oboje);
- Anketiranci, stari od 25 do 39 let, pogosteje (26 %) kot njihovi mlajši vrstniki – 23 % tistih, starih od 15 do 24 let – in starejši vrstniki – 18–23 % tistih, starih 40 let in več – občasno uporabljajo mobilni telefon v ta namen. Če pogledamo tiste, ki takšne klice redno opravljajo, je verjetnost, da bodo to storili tisti, stari od 25 do 54 let (13–14 %), večja od tistih, starih od 15 do 24 let, ter oseb, starih 55 let in več (9–8 %). Najmlajša skupina anketirancev, starih od 15 do 24 let, je bolj verjetno (19 %) kot starejše skupine, da občasno opravljajo mednarodne telefonske klice na telefonsko številko prek internetnih aplikacij (govorni klici) v EU, in sicer 16–17 % oseb, starih od 25 do 54 let, in zlasti tistih, starih 55 let in več (9 %). Na splošno je za anketirance, stare 55 let in več, med vsemi starostnimi skupinami najmanj verjetno, da bodo občasno uporabljali internetne aplikacije, kot so video klici (VoIP) (10 %) ali storitev takojšnjega internetnega sporočanja, da bi dosegli ljudi v drugi državi EU (11 %), v primerjavi s 16 % do 19 % mlajših skupin;
- Izobraževanje je močan kazalnik za vse predlagane storitve, s podobnimi razlikami v deležih, ki veljajo za vse. Na primer, tisti, ki so končali izobraževanje po dvajsetem letu starosti, imajo večjo verjetnost (28 %), da občasno uporabljajo mobilne telefone za mednarodne klice v EU kot tisti, ki so končali šolanje v starosti od 16 do 19 let (19 %), in tisti, ki so šolo opustili pred 15. letom (8 %). Ustrezni deleži med tistimi, ki v ta namen redno uporabljajo mobilne telefone, so 14 %, 11 % in 7 %;
- Pri vodstvenih delavcih in samozaposlenih je vedno bolj verjetno, da bodo uporabljali različne oblike komunikacije kot tisti iz drugih poklicnih skupin.¹⁶ Razlika je zlasti izrazita pri mednarodnih telefonskih klicih v EU z mobilnega telefona. Približno tretjina (32 %) vodstvenih delavcev in približno četrtina samozaposlenih (27 %) pa tudi drugi delavci (26 %) in študenti (24 %) pravijo, da to občasno počnejo. V zvezi s tem so najmanj dejavni, zlasti kar zadeva internetne rešitve, kot so video klici (VoIP), internetni glasovni klici in storitve

internetnega sporočanja, hišne osebe (7–8 %), upokojenci (8 %), brezposelni (12–13 %) in ročni delavci (14–16 %), v primerjavi s 17–23 % med vsemi drugimi poklicnimi skupinami;

- Anketiranci, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, so bolj verjetno (25 %) povedali, da občasno opravljajo mednarodne telefonske klice prek mobilnega telefona v EU, kot tisti, ki imajo to težavo večino časa (13 %). Razlika je manj izrazita pri obravnavi tistih, ki redno opravljajo take klice (11 % v primerjavi z 9 %); Kar zadeva uporabo storitev takojšnjega sporočanja prek interneta za doseganje ljudi v drugi državi EU, 15 % med tistimi, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, to občasno uporablja v primerjavi s 14 % med tistimi, ki imajo takšne težave od časa do časa, in 11 % med tistimi, ki imajo večino časa težave s plačevanjem računov. Če pogledamo tiste, ki redno uporabljajo storitve takojšnjega internetnega sporočanja, so deleži 12 %, 14 % in 9 %.

¹⁶ Anketani razlikovala med klici, povezanimi z delom, in zasebnimi klici ali klici, opravljenimi z delovnimi ali zasebnimi napravami.

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

**VB1 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?
(% – EU) Skupaj „občasna uporaba“**

	Mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona v EU	Opravljanje mednarodnih telefonskih klicev prek mobilnega telefona v EU	Izvajanje mednarodnih klicev z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici (VoIP) v EU. To izključuje klicanje telefonske številke.	Opravljanje mednarodnih telefonskih klicev na telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij (govorni klici) (VoIP) v EU	Pošiljanje mednarodnih sporočil SMS znotraj EU	Uporaba storitve takojšnjega internetnega sporočanja za doseganje ljudi v drugi državi EU
EU-27	15	22	15	13	16	15
Spol						
Človek	17	24	17	15	17	16
Žensko	13	20	14	13	14	13
Starost						
15–24	12	23	18	19	17	17
25–39	17	26	19	17	19	19
40–54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Izobraževanje (konec)						
-15	7	8	5	5	6	5
16–19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Še vedno študiram	15	24	20	19	16	17
Socialno-poklicna kategorija						
Samozaposlena oseba	21	27	19	17	21	19
Upravitelji	22	32	23	20	25	20
Drugi beli ovratniki	17	26	19	19	21	20
Ročni delavci	16	20	15	14	14	16
Hišne osebe	8	12	8	7	8	7
Brezposeln	12	15	12	12	12	13
Upokojen	11	16	8	8	10	8
Študenti	15	24	20	19	16	17
Težave pri plačevanju računov						
Večino časa	10	13	9	9	9	11
Od časa do časa	14	18	13	13	14	14
Skoraj nikoli/Nikoli	17	25	16	15	18	15
Razmislite o pripadnosti						
Delavski razred	9	13	8	8	8	9
Nižji srednji razred	13	20	14	13	14	14
Srednji razred	16	24	16	15	18	16
Zgornji srednji razred	26	38	26	22	28	24
Zgornji razred	32	31	23	20	21	15

Od leve proti desni:

Osnovna postavka 1: anketiranci s fiksnim telefonskim dostopom (n=11110)

Osnovna postavka 2: anketiranci z dostopom do mobilnega telefona (25384)

Osnovne postavke 3,4,5,6: vsi anketiranci (n=26431)

II. SPOROČENI UČINEK UPORABE OMEJITVE CEN



Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Od 15. maja 2019 je bila uvedena nova najvišja cena za vse mednarodne klice in sporočila SMS znotraj EU. Potrošniki, ki kličejo iz svoje države v drugo državo EU, so od takrat plačali največ 19 centov na minuto (+DDV) in 6 centov na sporočilo SMS (+DDV). Anketiranci so bili vprašani o trajanju in trajanju njihovih klicev v druge države EU, bodisi z uporabo mobilnega telefona bodisi z stacionarnim telefonom, od uvedbe zgornje meje cen za stroške klicev med državami EU leta 2019^{17, 18}.

Skoraj vsak tretji Evropejec opravi več ali več mobilnih klicev v drugo državo EU od maja 2019, ko je začela veljati zgornja meja stroškov klicev med državami EU.

- Malo več kot trije od desetih anketirancev (31 %, +3 odstotne točke) pravijo, da več ali dlje kličejo svoje mobilne telefone v drugo državo EU, kar pomeni rahlo povečanje od leta 2020. Skoraj dve tretjini vprašanih (65 %, -4 odstotne točke) pravi, da ni bilo nobene spremembe¹⁹;
- Približno eden od petih (19 %, +1 odstotno točko) pravi, da z uporabo fiksnega omrežja opravlja daljše ali več klicev v druge

QB3. Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU? („Uporaba mobilnega telefona“ ne vključuje klica z internetno storitvijo na mobilnem telefonu, npr. prek aplikacije za pošiljanje sporočil) (% – EU)

Z uporabo mobilnega telefona



Oktober/november 2022



November/
december
2020

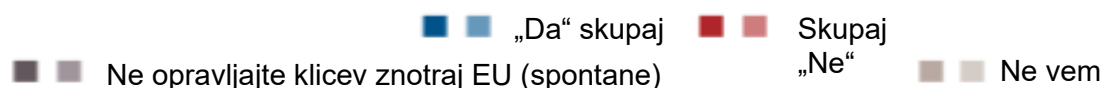
Z uporabo vašega stacionarnega telefona



Oktober/november 2022



November/
december



Osnova: anketiranci z mobilnimi telefoni, ki opravljajo mednarodne klice (n=9369)

Osnovna postavka 2: anketiranci s fiksnim telefonom v gospodinjstvu, ki opravljajo mednarodne

klice (n = 2451)

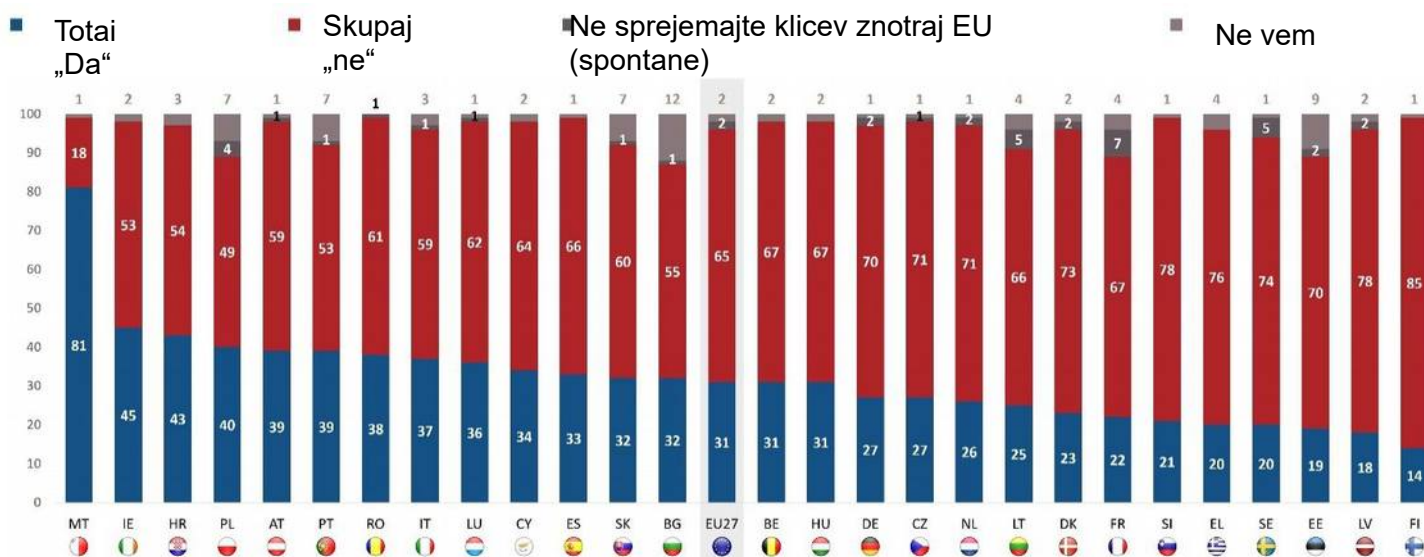
17 QB3.1. Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU? („Uporaba mobilnega telefona“ ne vključuje klica z internetno storitvijo na mobilnem telefonu, npr. prek aplikacije za pošiljanje sporočil) z uporabo mobilnega telefona. QB3.2. Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU? Z uporabo fiksnega telefona.

18 QB3.1 se filtrira na D43b „V lasti osebne mobilnega telefona; in QB1.2 „Izjava mednarodne telefonske klice prek mobilnega telefona znotraj EU“; QB3.2 je filtriran na D43a „V lasti fiksnega telefona v svojem gospodinjstvu“ in QB1.1 „Izjava mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona znotraj EU“

države EU, pri čemer skoraj osem od desetih (77 %, -3 odstotne točke) pravi, da se frekvenca ali dolžina njihovih mobilnih klicev v drugo državo EU od maja 2019 nista spremenili.

19 Skupaj; „Da“ = „Da, veliko več“ + „Da, nekoliko več“; Skupaj „Ne“ = „Ne, ni res“ + „Ne, sploh ne“

QB3.1 Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU? („Uporaba mobilnega telefona“ ne vključuje klicanja z internetno storitvijo na mobilnem telefonu, npr. prek aplikacije za pošiljanje sporočil) (% – z uporabo mobilnega telefona)



Osnova: anketiranci z mobilnimi telefoni, ki opravljajo mednarodne klice (n=9369)

Pri tem vprašanju ni velikih razlik med državami članicami EU, čeprav izstopa Malta, kjer malo več kot osem od desetih (81 %) pravi, da od uvedbe zgornje meje cen več in več klicev prek mobilnega telefona v druge države EU, sledita Irska (45 %) in Hrvaška (43 %). Najmanj verjetno je, da bodo to povedali na Finskem (14 %), Latviji (18 %) in Estoniji (19 %).

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če primerjamo rezultate iz decembra 2020 z rezultati iz oktobra 2022, se je delež anketirancev, ki pravijo, da po uvedbi zgornje meje cen na mobilnem telefonu dlje in več kličejo v druge države EU, znatno povečal. Največje povečanje je bilo zabeleženo na Malti (81 %, +40 odstotnih točk), sledijo ji Portugalska (39 %, +13 odstotnih točk), Španija (33 %, +13 odstotnih točk) in Irska (45 %, +12 odstotnih točk). Nasprotno pa je manj verjetno, da bodo anketiranci to povedali v Grčiji (20 %, -16 odstotnih točk), na Madžarskem (31 %, -9 odstotne točke) in v Latviji (18 %, -8 odstotnih točk).

QB3.1 Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU? („Uporaba mobilnega telefona“ ne vključuje klicanja z internetno storitvijo na mobilnem telefonu, npr. prek aplikacije za pošiljanje sporočil)

Z uporabo mobilnega telefona (%)

	EU-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	BOD I	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	TO JE	RO	KAD ROV SKA	CY	PRI	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL	
Skupaj „Da“	Oktob er/ novem ber 2022	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
Δ Nov/ decem ber 2020		3	40	H13	H13	H12	H8	H6	H5	H5	3	H2	H1	H1	=	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼4	▼4	▼6	▼7	▼8	▼9	▼16
Skupaj „Ne“	Oktob er/ novem ber 2022	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
Δ Nov/ decem ber 2020		▼4	▼39	▼13	▼11	▼14	▼13	▼8	▼7	▼4	▼7	▼13	3	▼3	▼2	=	3	H2	H1	H6	H2	H2	H2	▼1	▼3	H5	H4	H10	H12
Ne vem	Oktob er/ novem ber 2022	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
Δ Nov/ decem ber 2020		=	=	=	▼1	H2	▼1	=	H2	▼2	=	H9	▼3	H1	=	H1	▼1	▼2	H1	▼1	=	H1	H1	H4	H4	H1	H2	▼1	H4

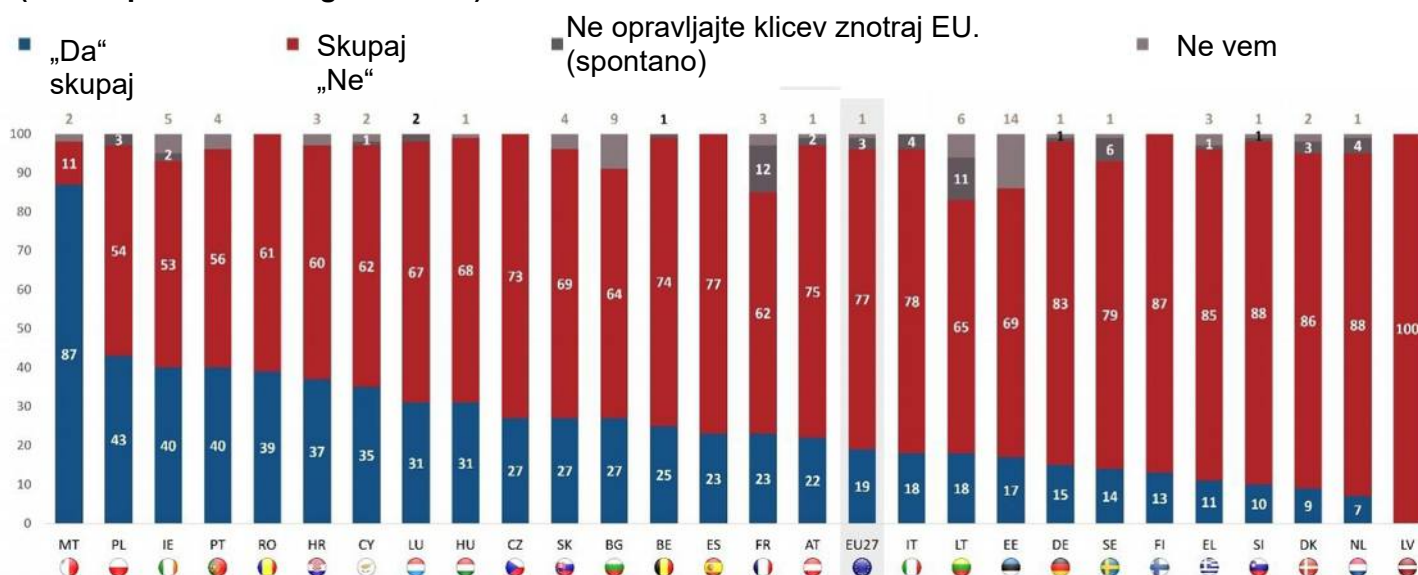
Osnova: anketiranci z mobilnimi telefoni, ki opravljajo mednarodne klice (n=9369)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Ko gre za anketirance, ki povečujejo trajanje in pogostost klicev med državami EU s stacionarne telefonske številke, izstopa tudi Malta. Skoraj devet od desetih (87 %) jih je od uvedbe zamejitve cen leta 2019 podaljševalo in več klicev v druge države EU, sledili sta ji Poljska (43 %) in Portugalska (40 %). Najmanj verjetno je, da bodo glede na leto 2019 opravili več ali več klicev med državami EU z uporabo stacionarnih telefonov v Latviji (0 %), na Nizozemskem (7 %), Danskem (9 %) in v Sloveniji (10 %).

Če pogledamo primerjavo med letoma 2020 in 2022, lahko vidimo tudi veliko povečanje deleža anketirancev, ki pravijo, da dlje in več klicev na fiksnem telefonu opravljajo v drugih državah EU na Malti (87 %, +60 odstotnih točk), na Portugalskem (40 %, +20 odstotnih točk), Luksemburgu (31 %, +19 odstotnih točk) in na Irskem (40 %, +15 odstotnih točk). V primerjavi z letom 2020 je manj verjetno, da bodo anketiranci to povedali v Bolgariji (27 %, -23 odstotnih točk), Grčiji (11 %, -18 odstotnih točk), Italiji (18 %, -18 odstotnih točk), Litvi (18 %, -16 odstotnih točk) in Latviji (0 %, -15 odstotnih točk).

QB3.2 Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU?
(% – z uporabo fiksnega telefona)



QB3.2 Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU?

Z uporabo stacionarnega telefona (%)

	EU-27	MT	PT	LU	IE	CZ	KAD ROV SKA	CY	FR	BODI	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	PRI	DK	LV	LT	EL	TO JE	BG
„Da“ skupaj	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ																												
Nov/d ecem ber 2020	H1	60	H20	H19	H15	H14	H13	H13	H12	H11	H8	H5	H4	H4	=	▼2	▼2	▼4	▼4	▼5	▼5	▼6	▼11	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23
Skupaj „Ne“	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ																												
Oktob er/ nove mber 2022	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ																												
Nov/d ecem ber 2020	=	▼3	▼1	=	H5	=	H1	▼3	▼1	▼1	=	H1	H14	▼2	=	▼6	H1	▼1	=	=	=	=	▼2	=	H6	3	▼3	H7

Osnova: anketiranci s fiksnim telefonom v gospodinjstvu, ki opravljajo mednarodne klice (n = 2451)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo različne socialno-demografske kategorije, lahko vidimo, da je nekoliko bolj verjetno, da moški (32 %) kot ženske (29 %) rečejo, da po uvedbi zgornje meje cen več klicev na mobilnih telefonih v drugo državo EU, medtem ko je razlika pri klicih v stacionarnem omrežju zanemarljiva (20 % v primerjavi z 19 %).

Anketiranci, stari od 15 do 54 let, so bolj verjetni kot tisti, stari 55 let, ki lahko več ali dlje kličejo na svoje mobilne telefone v drugo državo EU (33–35 % v primerjavi s 24 %). Stacionarne telefone v ta namen pogosteje in dlje uporabljajo osebe, stare od 40 do 54 let (24 %), kot osebe, stare od 15 do 24 let (13 %), 55 in več (18 %) ter osebe, stare od 25 do 39 let (19 %).

Stopnja izobrazbe ima le majhen vpliv na to vprašanje. Anketiranci, ki so končali izobraževanje med 16. in 19. letom starosti, so bolj verjetno (32 %) rekli, da več ali več klicev na mobilne telefone opravijo v drugo državo EU kot tisti, ki so hodili v šolo po 20. letu starosti (29 %), in tisti, ki so šolo opustili pred 15. letom starosti (27 %).

Podobno imajo socialno-poklicne kategorije malo vpliva na to vprašanje, saj 30–34 % vseh kategorij pravi, da več ali več klicev na svojih mobilnih telefonih, razen upokojujencev (21 %). Stacionarne telefone dlje in pogosteje uporabljajo samozaposleni in fizični delavci (obe 25 %), sledijo jim drugi delavci (20 %), vodstveni delavci (19 %), upokojujenci (18 %), hišne osebe (17 %), študenti (11 %) in brezposelni (6 %).

Anketiranci, ki imajo težave s plačevanjem računov, pogosteje (39 %) pravijo, da po uvedbi zgornje meje cen opravijo več ali več klicev na svojih mobilnih telefonih, kot tisti, ki takih težav nikoli nimajo (29 %). Enako v manjši meri velja za uporabo stacionarnih omrežij (24 % v primerjavi s 17 %).

Tisti, ki dnevno uporabljajo mednarodne komunikacije, imajo večjo verjetnost (45 %) za več ali več klicev na mobilne telefone po uvedbi zgornje meje cen kot tisti, ki redno komunicirajo na mednarodni ravni (37 %) ali občasno (18 %). Enako velja za stacionarne telefone (37 % v primerjavi z 21 % v primerjavi z 12 %).

QB3 Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU?

(% – EU) Skupaj „Da“

	Z uporabo mobilnega telefona	Z uporabo vašega stacionarnega telefona
EU-27	31	19
Spol		
Človek	32	20
Žensko	29	19
Starost		
15–24	35	13
25–39	33	19
40–54	33	24
55	24	18
Izobraževanje (konec)		
-15	27	18
16–19	32	21
20	29	19
Še vedno študiram	33	11
Socialno-poklicna kategorija		
Samozaposlena oseba	33	25
Upravitelji	30	19
Drugi beli ovratniki	34	20
Ročni delavci	33	25
Hišne osebe	30	17
Brezposeln	34	6
Upokojen	21	18
Študenti	33	11
Težave pri plačevanju računov		
Večino časa	39	24
Od časa do časa	33	24
Skoraj nikoli/Nikoli	29	17
Pogostost mednarodnih komunikacij		
Dnevna uporaba	45	37
Redna uporaba	37	21
Občasna uporaba	18	12

Osnovna postavka 1: anketiranci z mobilnim telefonom, ki opravljajo mednarodne klice (n=9,369)

Osnovna postavka 2: anketiranci s fiksnim telefonom v gospodinjstvu, ki opravljajo mednarodne klice

(N=2451)

III. OZAVEŠČENOST O OMEJEVANJU CEN ZA MEDNARODNE KOMUNIKACIJE V EU



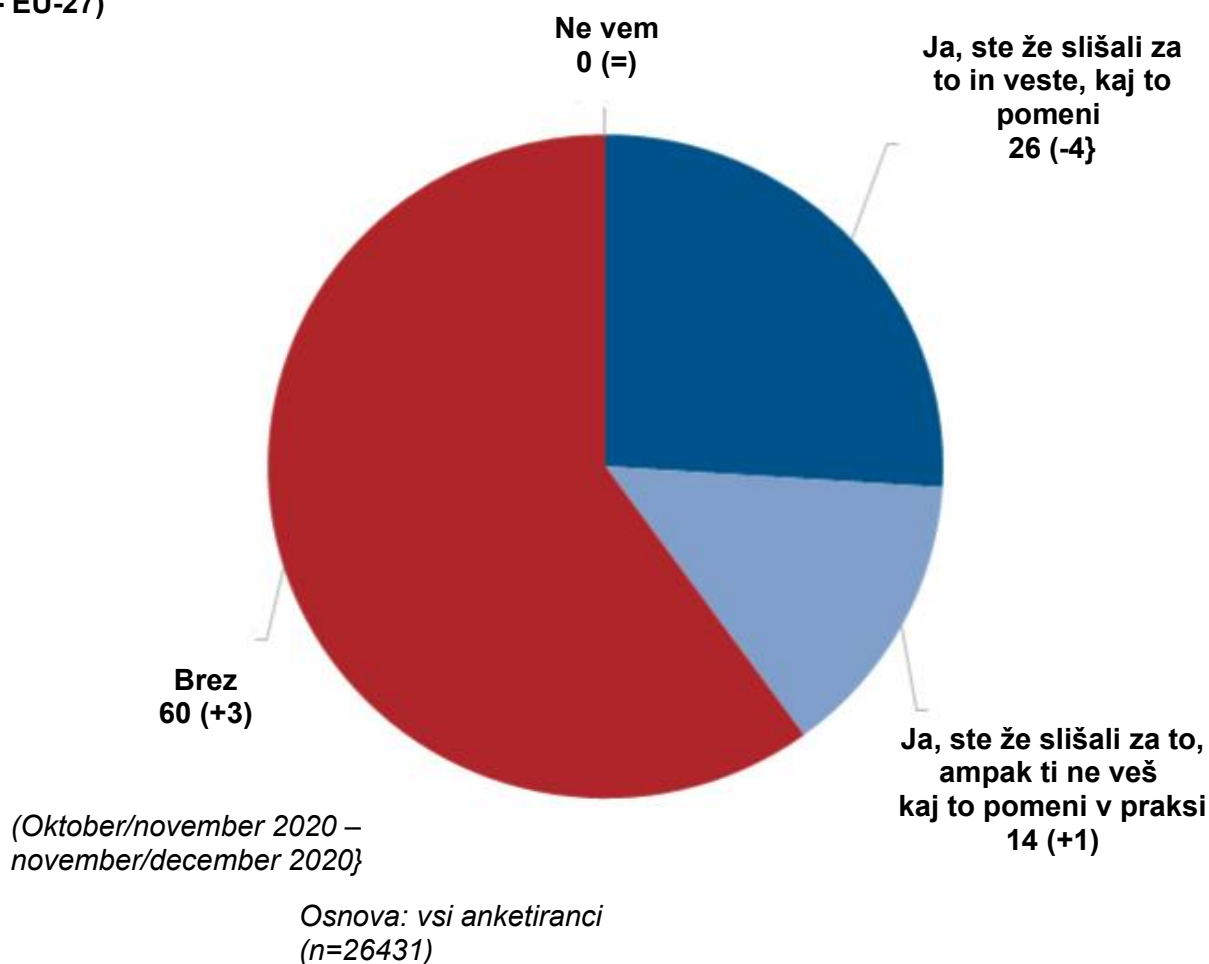
Vprašani so bili vprašani, ali so bili pred izvedbo razgovora seznanjeni z zgornjo mejo 19 centov na minuto in 6 centov na SMS (+DDV), ki velja za klice med državami EU od maja 2019.²⁰

40 % Evropejcev se²¹ zaveda zgornje meje cen, ki se v EU uporablja od maja 2019

- Štirje od desetih anketirancev (40 %) se zavedajo zgornje meje cen, kar je rahlo znižanje (–3 odstotne točke) v primerjavi z letom 2020. Šest od desetih (60 %, +3 odstotne točke) ni seznanjenih;
- Med tistimi, ki se zavedajo, je več kot ena od štirih (26 %, -4pp) slišala za to in vedela, kaj to pomeni. Približno ena od sedmih (14 %, +1pp) je slišala za zgornjo ceno, vendar ne vem, kaj to pomeni v praksi.

QB2 Od maja 2019 so stroški klicev med državami EU omejeni na 19 centov na minuto in 6 centov na SMS (+DDV). Pred tem intervjujem, ali ste vedeli za pokrovček tolpe?

(V % – EU-27)



20 QB2. Od maja 2019 so stroški klicev med državami EU omejeni na 19 centov na minuto in 6 centov na SMS (+DDV). Ste se pred tem intervjujem zavedali te kape? Ja, za to ste že slišali, vendar ne veste, kaj to pomeni v praksi. Ja, ste že slišali za to in veste, kaj to pomeni. Ne. Skupaj „Da“.

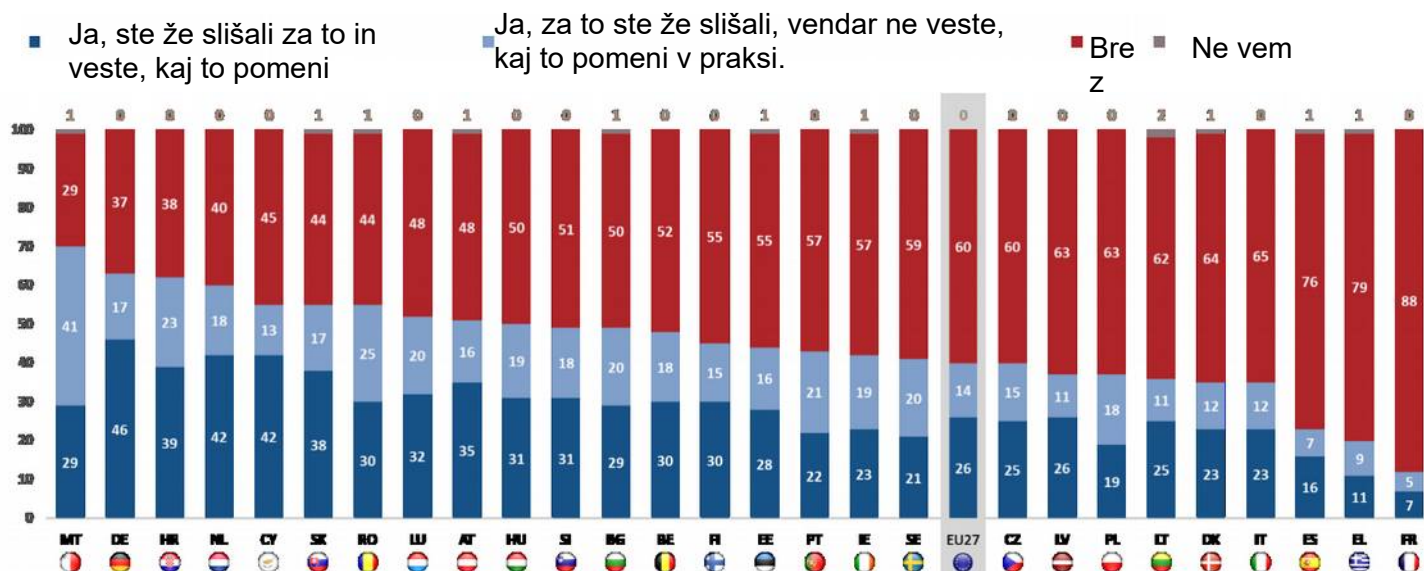
21 Delež anketirancev, ki so se v času razgovora zavedali, bomo uporabili kot približek za tiste med splošno populacijo, ki se tega zavedajo.

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

V desetih državah članicah EU je vsaj polovica vprašanih slišala za zgornjo mejo cen. Na Malti jih je sedem od desetih (70 %) slišalo za to, sledijo pa Nemčija (63 %), Hrvaška (62 %) in Nizozemska (60 %). Anketiranci so najmanj verjetno slišali za to v Franciji (12 %), Grčiji (20 %) in Španiji (23 %).

Anketiranci so najverjetneje slišali za zgornjo mejo cen in tudi vedeli, kaj to pomeni v Nemčiji (46 %), na Nizozemskem in Cipru (obe 42 %) ter na Hrvaškem (39 %). Med državami, v katerih so anketiranci najverjetneje slišali za zgornjo mejo cen, ne da bi vedeli, kaj to pomeni v praksi, so Malta (41 %), Romunija (25 %) in Hrvaška (23 %).

QB2 Od maja 2019 so stroški klicev med državami EU omejeni na 19 centov na minuto in 6 centov na SMS (+DDV). Ste se pred tem intervjujem zavedali te kape? (V %)



Osnova: vsi anketiranci
(n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo razvoj med letoma 2020 in 2022, vidimo, da se je v večini držav članic EU (17 od 27) ozaveščenost o zamejitvi cen klicev med državami EU zmanjšala. Največje zmanjšanje je opaziti v Litvi (59 %, -23 odstotnih točk), Grčiji (20 %, -18 odstotnih točk), na Irskem (42 %, -18 odstotnih točk) in na Danskem (35 %, -16 odstotnih točk). Med peščicami držav, kjer se je znanje o tej temi povečalo, so najbolj opazne Romunija (55 %, +24 odstotnih točk), Madžarska (50 %, +17 odstotnih točk) in Malta (70 %, +12 odstotnih točk).

V 19 državah se je zmanjšal delež anketirancev, ki pravijo, da so slišali za zgornjo mejo cen in vedo, kaj to pomeni, pri čemer so najstrožje padce zabeležili na Irskem (23 %, -16 odstotnih točk), v Sloveniji (31 %, -13 odstotnih točk), Estoniji (28 %, -13 odstotnih točk), na Danskem (23 %, -13 odstotnih točk) in Grčiji (11 %, -12 odstotnih točk) in na Malti (29 %, -12 odstotne točke). Povečanje v zvezi s tem je opaziti na Madžarskem (31 %, +9 odstotnih točk), Cipru (42 %, +8 odstotnih točk) in Slovaškem (38 %, +6 odstotnih točk).

QB2 Od maja 2019 so stroški klicev med državami EU omejeni na 19 centov na minuto in 6 centov na SMS (+DDV). Ste se pred tem intervjujem zavedali te kape? (%)

		EU-27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	TO JE	PT	ES	KAD ROV SKA	PRI	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	BOD I	EE	DK	IE	EL	LT
Ja, za to ste že slišali, vendar ne veste, kaj to pomeni v praksi.	Oktober/november 2022	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ																												
Ja, ste že slišali za to in veste, kaj to pomeni	Oktober/november 2022	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ																												
Brez	Oktober/november 2022	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ																												
Ne vem	Oktober/november 2022	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ																												
„Da“ skupaj	Oktober/november 2022	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ																												
	Nov/december 2020	▼3	H24	H17	H12	H7	H6	H5	H5	H4	H2	H2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼7	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼13	▼14	▼15	▼16	▼18	▼18	▼23

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Kar zadeva socialno-demografske kategorije, vidimo, da moški pogosteje kot ženske (43 % v primerjavi s 37 %) pravijo, da se zavedajo zgornje meje cen za stroške klicev med državami EU. Med tistimi, ki se tega zavedajo, moški nekoliko bolj verjetno kažejo, da vedo tudi, kaj to pomeni (28 % v primerjavi s 23 %).

Med različnimi starostnimi skupinami je večja verjetnost (44–46 %) za osebe, stare od 25 do 54 let, da se zavedajo zgornje meje cen kot osebe, stare od 15 do 24 let, 55 let in več (34–36 %). Tudi tisti, stari od 25 do 54 let, so bolj verjetno (28–30 %) slišali za zgornjo ceno in tudi vedeli, kaj to pomeni, v primerjavi z najmlajšo in najstarejšo kohorto (obe 23 %).

Izobraževanje ima pomembno vlogo, saj so tisti, ki so uživali visokošolsko izobrazbo, bolj verjetno (47 %) slišali za zgornjo ceno kot tisti, ki so končali šolo v starosti od 16 do 19 let (41 %), in tisti, ki so šolo opustili pred 15. letom (25 %). Enako velja za tiste, ki so slišali za zgornjo mejo cen in tudi vedo, kaj to pomeni (32 % v primerjavi s 26 % v primerjavi s 14 %).

Med različnimi socialno-poklicnimi kategorijami so vodstveni delavci najverjetneje (53 %) slišali za zgornjo mejo cen, sledijo pa jim samozaposleni (50 %), drugi delavci belega ovratnika (45 %), fizični delavci (43 %), brezposelni (36 %), študenti (34 %), upokojenci (32 %) in hišne osebe (27 %). Menedžerji so tudi najbolj verjetno (37 %) in hišne osebe najmanj verjetno (18 %), da razumejo, kaj to pomeni.

Anketiranci, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, so bolj verjetno (42 %) dejali, da se zavedajo zgornje meje cen kot tisti, ki se večino časa soočajo s finančnimi težavami (30 %). Enak delež velja za tiste, ki so slišali za zgornjo mejo cen in tudi razumeli, kaj to pomeni (28 % v primerjavi s 17 %). Za primerjavo, finančni položaj anketirancev na splošno ne vpliva nujno na pogostost telefonskih komunikacij znotraj EU. Na primer, tisti, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, imajo večjo verjetnost (25 %), da občasno uporabljajo klice znotraj EU prek mobilnega telefona kot tisti, ki imajo takšne težave večino časa (13 %). Nasprotno pa ima finančni položaj med tistimi, ki redno kličejo druge države EU po mobilnem telefonu, zanemarljiv vpliv (11 % v primerjavi z 9 %).

Pogostost mednarodnih komunikacij pomembno vpliva na to vprašanje. Tisti, ki redno komunicirajo na mednarodni ravni, so bolj verjetno (61 %) povedali, da so slišali za zgornjo ceno kot tisti, ki to počnejo občasno (55 %), dnevno (51 %) ali nikoli (25 %). Tisti, ki redno komunicirajo na mednarodni ravni, so tudi bolj verjetno (42 %) povedali, da so slišali za zgornjo ceno in vedo, kaj to pomeni, kot tisti, ki to počnejo občasno (36 %), dnevno (34 %) ali nikoli (15 %).

Na splošno so anketiranci, ki komunicirajo na mednarodni ravni v EU vsaj večkrat mesečno (tj. tisti, ki komunicirajo vsak dan ali redno), bolj verjetno (57 %) kot tisti, ki to počnejo občasno (55 %) ali nikoli (25 %), da so slišali za zgornjo ceno. Med 57 % jih skoraj štiri od desetih (39 %) vedo, kaj pomeni zgornja meja cen, 18 % pa ne ve, kaj to pomeni v praksi.

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

QB2 Od maja 2019 so stroški klicev med državami EU omejeni na 19 centov na minuto in 6 centov na SMS (+DDV). Ste se pred tem intervjujem zavedali te kape? (% – EU)

	Ja, za to ste že slišali, vendar ne veste, kaj to pomeni v praksi.	Ja, ste že slišali za to in veste, kaj to pomeni	Brez	Ne vem	„Da“ skupaj
EU-27	14	26	60	0	40
Spol					
Človek	15	28	57	0	43
Žensko	14	23	63	0	37
Starost					
15–24	11	23	66	0	34
25–39	18	28	54	0	46
40–54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Izobraževanje (konec)					
-15	11	14	75	0	25
16–19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Še vedno študiram	10	24	66	0	34
Socialno-poklicna kategorija					
Samozaposlena oseba	16	34	50	0	50
Upravitelji	16	37	47	0	53
Drugi beli ovratniki	15	30	54	1	45
Ročni delavci	17	26	57	0	43
Hišne osebe	9	18	73	0	27
Brezposeln	14	22	64	0	36
Upokojen	12	20	68	0	32
Študenti	10	24	66	0	34
Težave pri plačevanju računov					
Večino časa	13	17	69	1	30
Od časa do časa	15	25	60	0	40
Skoraj nikoli/Nikoli	14	28	58	0	42
Pogostost mednarodnih komunikacij					
Dnevna uporaba	17	34	49	0	51
Redna uporaba	19	42	39	0	61
Občasna uporaba	19	36	45	0	55
Nikoli	10	15	74	1	25

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

IV. PREDNOSTNA SREDSTVA ZA MEDNARODNO KOMUNIKACIJO V EU



Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

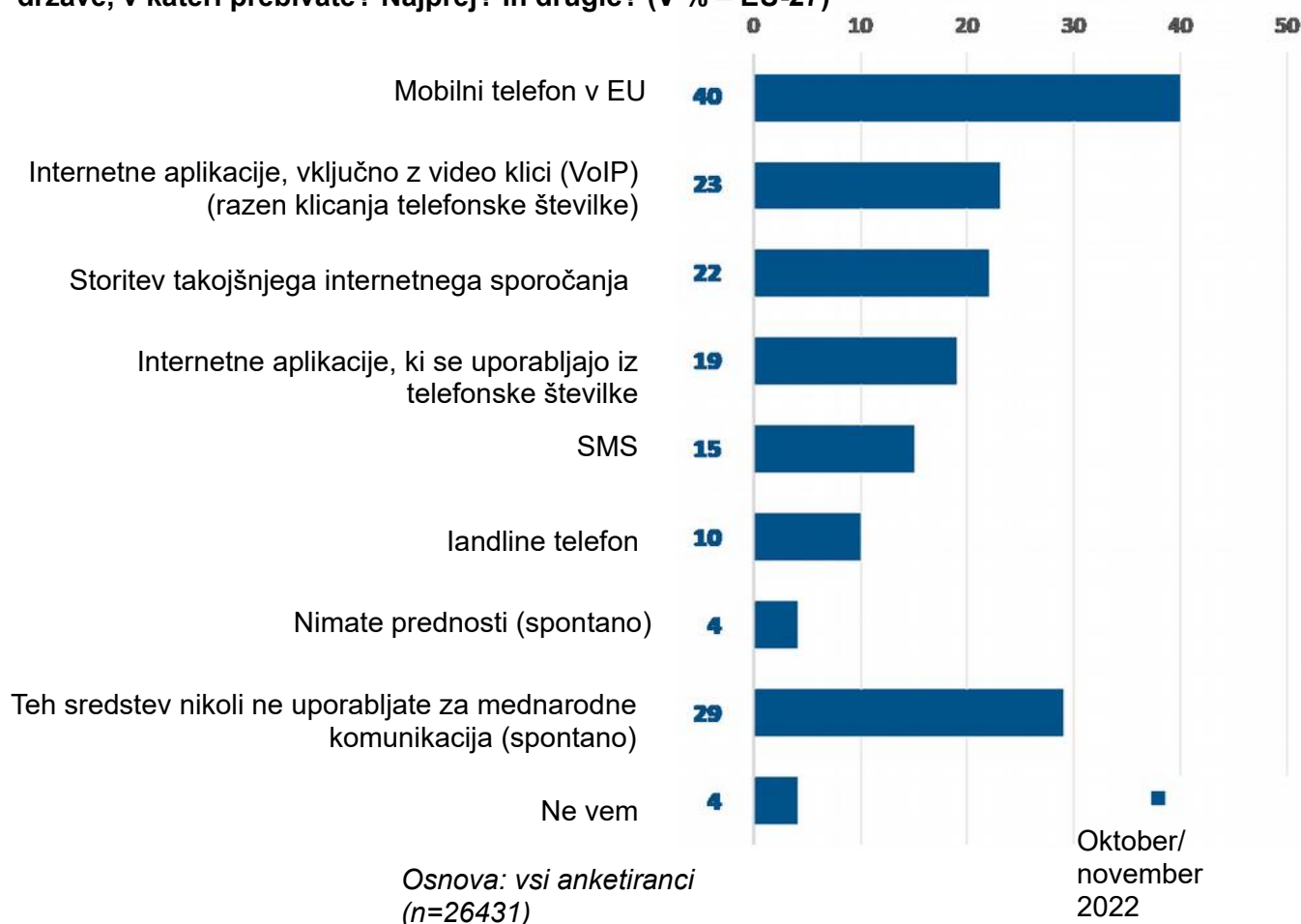
Mobilni telefoni so najbolj priljubljena (40 %) sredstva mednarodnih komunikacij v EU, medtem ko eden od petih in vsak četrti uporablja različne internetne storitve in aplikacije.

Vprašani so bili vprašani, katera komunikacijska sredstva najraje uporabljajo²² za svojo mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri živijo, prvič, in drugič. Za spodnje rezultate smo združili oba rezultata.²³

- Če upoštevamo vse odgovore skupaj, štiri od desetih (40 %) Evropejcev raje uporabljajo mobilni telefon v EU, pri čemer skoraj četrtina (23 %) raje uporablja internetne aplikacije, kot so video klici (VoIP), čeprav le druga oseba ali osebe, ki uporabljajo takšno aplikacijo, ne pa za klicanje rednega ali mobilnega telefona;
- Več kot petina (22 %) raje uporablja storitve takojšnjega internetnega sporočanja, medtem ko ima primerljiv delež anketirancev (19 %) raje internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke;

- Približno eden od šestih (15 %) raje uporablja SMS, pri čemer vsak deseti (10 %) uporablja stacionarni telefon;
- Skoraj trije od desetih (29 %) spontano omenjajo, da nimajo prednosti.

QB4T Katero od naslednjih sredstev želite uporabiti za mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri prebivate? Najprej? In drugič? (V % – EU-27)



²² Anketiranci so v raziskavi vprašani o „prednosti uporabe“ sredstev mednarodnih komunikacij v EU, ki bi se lahko razlikovala od dejanske uporabe sredstev mednarodnega komuniciranja s strani anketirancev v EU.

²³ QB4T. Katero od naslednjih sredstev želite uporabiti za mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri prebivate? Najprej? In drugič?

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo raven države, več kot polovica anketirancev v štirih državah pravi, da raje uporabljajo mobilni telefon: Luksemburg (74 %), Nizozemska (64 %), Slovenija (55 %) in Češka (53 %). V petih državah to pravi manj kot tretjina: Grčija (18 %), Portugalska (24 %), Madžarska (28 %), Francija (31 %) in Malta (32 %).

V sedemnajstih državah več kot ena od štirih držav pravi, da bi raje uporabljali internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke). Več kot tretjina to pravi v Litvi (47 %), na Cipru (43 %), v Luksemburgu (40 %), na Malti (36 %) in na Švedskem (35 %). V zvezi s tem so bili najnižji rezultati zabeleženi v Nemčiji (13 %), na Portugalskem (14 %) in v Sloveniji (18 %).

Anketiranci na Nizozemskem (32 %), na Poljskem, Irskem in Švedskem (30 % vseh) ter na Danskem (28 %) najverjetneje omenjajo storitev takojšnjega sporočanja prek interneta.

Več kot eden od treh anketirancev omenja internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke v Romuniji in Litvi (obe 37 %) ter na Hrvaškem (35 %). Najmanj verjetno je, da bodo anketiranci to povedali na Danskem in v Grčiji (obe 10 %), Nemčiji (12 %) ter na Madžarskem in Malti (obe 15 %).

Danskem (1 % vseh), Estoniji (2 %) ter na Češkem, v Litvi in na Slovaškem (3 % vseh).

Anketiranci bodo najverjetneje rekli, da nimajo prednosti na Madžarskem (47 %), v Grčiji (46 %) in na Portugalskem (40 %).

QB4T Katero od naslednjih sredstev želite uporabiti za mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri prebivate? Najprej? In drugič? (%)

	EU-27	BO DI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KAD RO VSK A	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mobilni telefon v EU	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
Storitev takojšnjega internetnega sporočanja	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Internetne aplikacije, ki se uporabljajo iz telefonske številke	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
Stacionarni telefon	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Nimate prednosti (spontano)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Teh sredstev nikoli ne uporabljate za mednarodne komunikacije (spontane)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Ne vem	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

Vsaj trije od desetih anketirancev pravijo, da raje uporabljajo SMS v Sloveniji in na Danskem (obe 32 %) in na Švedskem (30 %). V petih državah to reče manj kot ena od desetih držav: Španija (3 %), Grčija (5 %), Bolgarija (6 %) ter Nizozemska in Madžarska (obe 8 %).

V petih državah bi več kot eden od desetih anketirancev raje uporabljal stacionarni telefon: Malta (27 %), Nemčija (24 %), Luksemburg (15 %), Grčija (13 %) in Irska (11 %). V zvezi s tem so bili najnižji rezultati zabeleženi na Finskem, v Latviji in na

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Med različnimi socialno-demografskimi kategorijami opazamo naslednje:

- Pri moških je nekoliko bolj verjetno, da bodo raje uporabljali internetne aplikacije, vključno z video klici in storitvami takojšnjega internetnega sporočanja (obe 24 % v primerjavi z 21 %). Spol komajda vpliva na druga sredstva mednarodnega komuniciranja;
- Anketiranci, stari od 25 do 54 let, so bolj verjetno (42–43 %) rekli, da raje uporabljajo mobilni telefon v EU kot tisti, stari 55 let in več (39 %), in tisti, stari od 15 do 24 let (34 %). Na splošno je internetna komunikacija bolj priljubljena med mlajšimi kohortami, saj se je skoraj ena od treh (32 %) oseb, starih od 15 do 39 let, odločila za internetne aplikacije, vključno z video klici in storitvami takojšnjega internetnega sporočanja, v primerjavi z eno od štirih (25–26 %) oseb, starih od 40 do 54 let, in približno eden od osmih (12–13 %) oseb, starih 55 let in več;
- Vsi razen stacionarnih telefonov so bolj priljubljeni pri visoko izobraženih skupinah. Skoraj eden od petih (18 %) tistih, ki so šolo opustili pred 15. letom starosti, pravi, da uporablja stacionarno linijo v primerjavi s polovico tega deleža (9 %) tistih, ki so nadaljevali izobraževanje po 20. letu starosti. Enako velja za tiste, ki pravijo, da nikoli ne uporabljajo nobenega od teh sredstev za mednarodne komunikacije (45 % v primerjavi z 21 %);
- Med različnimi socialno-poklicnimi kategorijami skoraj polovica (49 %) vodstvenih delavcev navaja, da raje uporabljajo mobilni telefon, sledijo pa samozaposleni (47 %), drugi delavci belega ovratnika (42 %), ročni delavci (39 %) in vse druge kategorije (35–36 %);
- Anketiranci, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, pogosteje navajajo, da imajo raje mobilne telefone (44 %) kot tisti, ki se večino časa soočajo s finančnimi težavami (31 %). Po drugi strani pa je nekoliko bolj verjetno (36 %) reči, da za mednarodno komunikacijo nikoli ne uporabljajo nobenega od teh sredstev kot tisti, ki nikoli nimajo finančnih težav (29 %);
- Anketiranci, ki občasno komunicirajo na mednarodni ravni, pogosteje (60 %) rečejo, da imajo v EU raje mobilni telefon kot tisti, ki to počnejo vsak dan (54 %) ali redno (53 %). Internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke), imajo prednost tisti, ki vsakodnevno komunicirajo na mednarodni ravni (45 %), sledijo pa jim tisti, ki to redno (39 %) ali občasno (27 %). Nasprotno pa imajo tisti, ki občasno kličejo v tujino, raje stacionarne telefone več (15 %) kot tisti, ki to počnejo redno (11 %) ali dnevno (8 %).

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

QB4T Katero od naslednjih sredstev želite uporabiti za mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri prebivate? Najprej? In drugič? (% – EU)

	SMS	Storitev takojšnjega internetnega sporočanja	Nimate prednosti (spontano)	Teh sredstev nikoli ne uporabljate za mednarodne komunikacije (spontane)	Ne vem
EU-27	15	22	4	29	4
Spol					
Človek	14	24	4	28	3
Žensko	16	21	4	30	4
Starost					
15–24	14	32	4	24	4
25–39	13	32	4	21	2
40–54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Izobraževanje (konec)					
-15	11	11	4	45	8
16–19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Še vedno študiram	13	35	4	22	3
Socialno-poklicna kategorija					
Samozaposlena oseba	14	26	2	21	3
Upravitelji	14	28	3	19	2
Drugi beli ovratniki	17	28	3	23	2
Ročni delavci	16	23	4	26	3
Hišne osebe	10	18	3	39	4
Brezposeln	15	26	4	32	3
Upokojen	15	9	5	43	6
Študenti	13	35	4	22	3
Težave pri plačevanju računov					
Večino časa	14	22	4	36	4
Od časa do časa	15	22	4	28	3
Skoraj nikoli/Nikoli	15	22	4	29	3
Pogostost mednarodnih komunikacij					
Dnevna uporaba	15	33	1	5	0
Redna uporaba	15	35	3	5	1
Občasna uporaba	23	29	3	10	1
Nikoli	11	13	5	49	6

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

V. RAZLOGI ZA IZBIRO SREDSTVA ZA MEDNARODNO KOMUNIKACIJO V EU



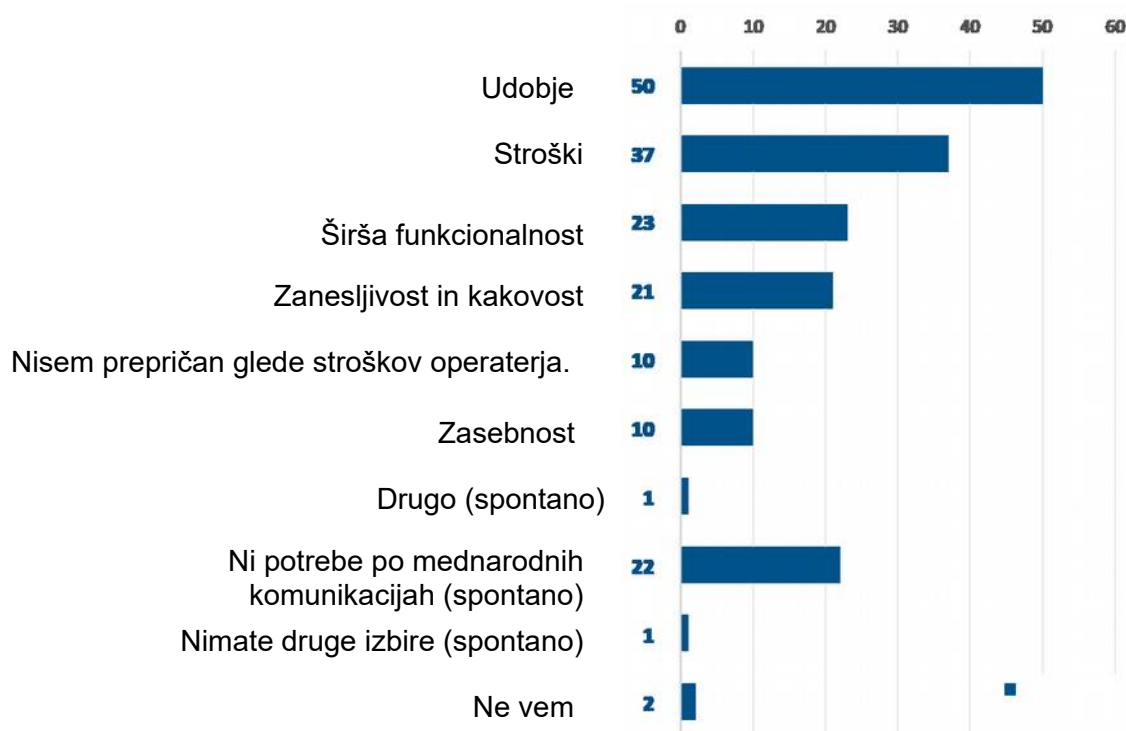
Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Po prejšnjem vprašanju so anketirance vprašali, katera komunikacijska sredstva raje uporabljajo za mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri živijo, zaradi razlogov, zakaj raje uporabljajo določena sredstva mednarodne komunikacije znotraj EU.²⁴²⁵

Udobje je najbolj omenjeni dejavnik pri izbiri mednarodnega komunikacijskega sredstva znotraj EU.

- Po vsej EU polovica (50 %) omenja priročnost, medtem ko več kot tretjina od desetih (37 %) pravi, da so stroški dejavnik;
- Več kot petina navaja širšo funkcionalnost (23 %) ter zanesljivost in kakovost (21 %), pri čemer je eden od desetih dejal, da sta zasebnost ali dejstvo, da niso prepričani o stroških operaterja (obe 10 %), dejavnika;

QB5ab Kako bi razložili svojo izbiro (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV) (% – EU-27)



Osnova: vsi anketiranci (n=24,831), ljudje, ki so odgovorili „Nimaš želje spontano“ ali „Ne vem“ v QB4a, so izključeni.

- Več kot petina (22 %) spontano pravi, da ne potrebuje mednarodnih komunikacij.²⁶

24 QB5ab. Kako bi razložili svojo izbiro za...? (Več ANSWERS POSSIBLE) udobje, stroški, večja funkcionalnost, zanesljivost in kakovost, Počutim se nezaupanje glede stroškov operaterja, Zasebnost, Brez potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano).

25 Anketirancem je bilo postavljeno vprašanje QB5a „Kako bi razložili svojo izbiro za...?“, da bi odgovorili na njihovo izbiro v QB4a, in vprašanje QB5b „Kako bi razložili svojo izbiro za...?“, da bi odgovorili na njihovo izbiro v QB4b: QB5ab se izračuna ob upoštevanju QB5a in QB5b ter ob upoštevanju vseh razlogov.

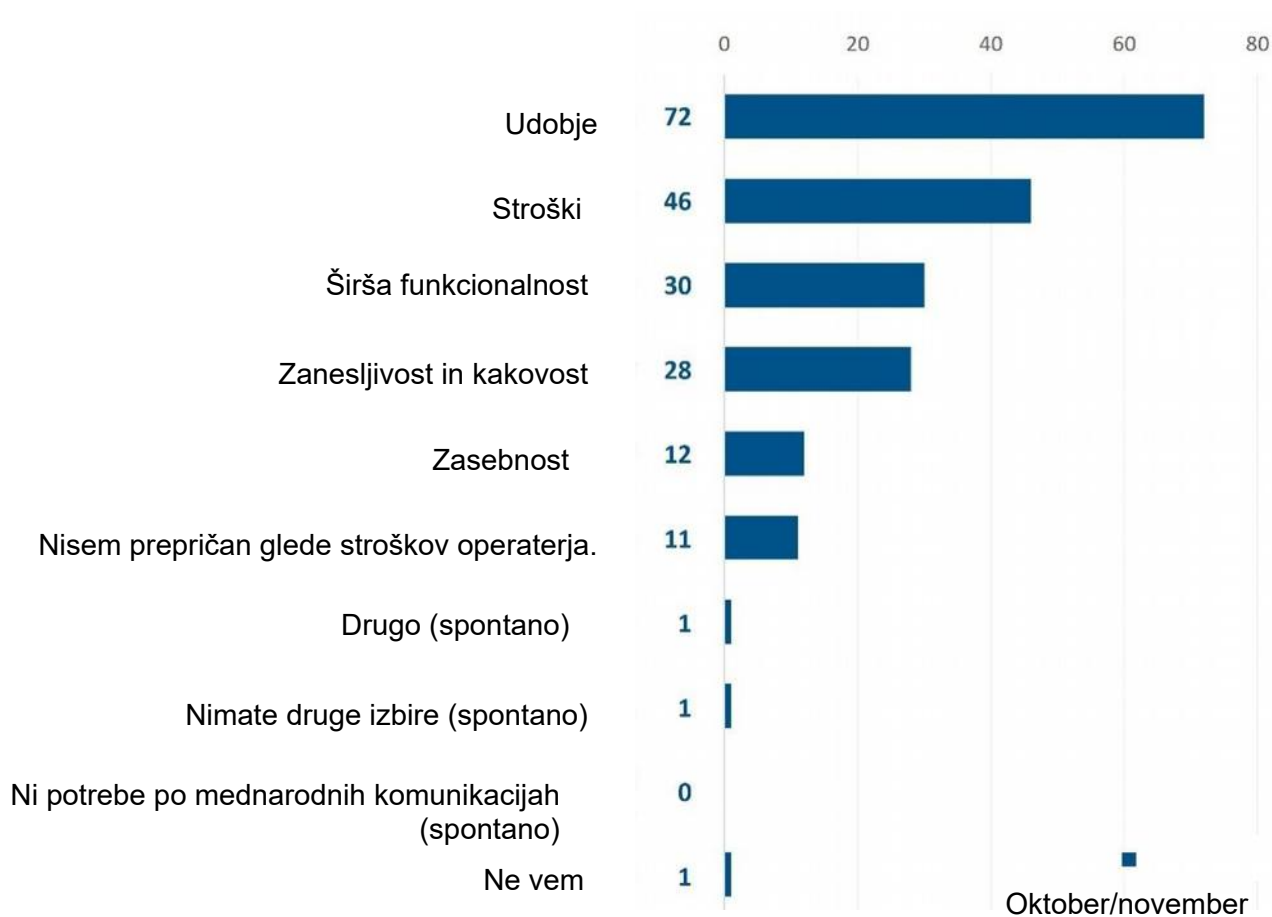
26 „Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)“ se je vprašalo le, če „Tega sredstva nikoli ne uporabljate za mednarodne komunikacije (spontane) v

QB4a

Ko gre za izbiro mobilnega telefona, velika večina Evropejcev navaja udobje, pri čemer skoraj polovica omenja stroške.

- Po vsej EU več kot sedem od desetih (72 %) anketirancev meni, da udobje vpliva na njihovo izbiro mobilnega telefona za njihovo mednarodno komunikacijo;
- Skoraj polovica (46 %) jih navaja, da so stroški zanje največji dejavnik;
- Trije od desetih (30 %) navajajo širšo funkcionalnost, ki ji sledita zanesljivost in kakovost (28 %). Več kot ena od desetih omenja zasebnost (12 %) in negotovost glede stroškov

QB5T.2 Kako bi razložili svojo izbiro za...? (Možnih je več odgovorov) (% EU – mobilni telefon v EU)



Osnova: anketiranci, ki so izbrali „mobilni telefon v EU“ kot najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 10572)

operaterja (11 %).

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Na državni ravni v petih državah vsaj devet od desetih anketirancev pravi, da je udobje dejavnik, ki daje prednost mobilnemu telefonu za njihovo mednarodno komunikacijo: Latvija in Grčija (obe 93 %), Danska, Finska in Nizozemska (90 % vseh), Portugalska (48 %) in Romunija (31 %) sta edini državi, v kateri je to povedala manj kot polovica anketirancev.

Kar zadeva mobilne telefone, so anketiranci najpogosteje omenili stroške na Portugalskem (68 %), Malti (67 %) in na Hrvaškem (63 %). Najmanj verjetno je, da bodo to storili na Finskem (25 %), Švedskem (32 %) in na Nizozemskem (34 %).

Približno polovica anketirancev navaja širšo funkcionalnost mobilnih telefonov v Avstriji (52 %) ter na Malti in v Sloveniji (48 %). V zvezi s tem so bili najnižji rezultati zabeleženi na Finskem (15 %), Češkem (16 %) in Franciji (18 %).

Anketiranci bodo bolj verjetno rekli, da sta zanesljivost in kakovost dejavnika za dajanje prednosti mobilnemu telefonu v Avstriji (55 %), na Madžarskem (46 %) in na Slovaškem (45 %), najmanj pa v Latviji (15 %), Španiji (17 %) ter na Cipru in Nizozemskem (obe 18 %).

QB5T.2 Kako bi razložili svojo izbiro za...? Mobilni telefon v EU (%)

	EU-27	BOD I	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KAD ROV SKA	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Udobje	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Stroški	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Širša funkcionalnost	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Zanesljivost in kakovost	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Zasebnost	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Drugo (spontano)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Nimate druge izbire (spontano)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne vem	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	3

Osnova: anketiranci, ki so izbrali „mobilni telefon v EU“ kot najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 10572)

Kar zadeva internetne aplikacije, kot so video klici, se velika večina Evropejcev odloči za udobje z več kot polovico stroškov citiranja.

- Po vsej EU več kot šest od desetih anketirancev (64 %) meni, da priročnost vpliva na njihovo izbiro internetnih aplikacij, kot so video klici za njihovo mednarodno komunikacijo;
- Več kot polovica (57 %) kaže, da so stroški zanje največji dejavnik;
- Več kot štirje od desetih (42 %) navajajo širšo funkcionalnost. Malo manj kot trije (27 %) od desetih omenjajo zanesljivost in kakovost, čemur sledi negotovost glede stroškov operaterja (17 %) in zasebnosti (12 %).

**QB5T.3 Kako bi razložili svojo izbiro za...? (možnih je več odgovorov)
(V % EU – internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke)**



Osnova: anketiranci, ki so izbrali internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke) kot najprimernejše sredstvo za mednarodne komunikacije znotraj EU (n = 6021)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Na državni ravni je v sedmih državah vsaj osem od desetih anketirancev navedlo, da je udobje dejavnik pri izbiri internetnih aplikacij za njihovo mednarodno komunikacijo. Anketiranci so to najverjetneje storili na Cipru in v Latviji (obe 89 %), na Nizozemskem (87 %), manj kot polovica anketirancev meni, da je tako v Romuniji (23 %), na Portugalskem (30 %), v Avstriji (43 %) in na Madžarskem (45 %).

Kar zadeva internetne aplikacije, so anketiranci najverjetneje omenili stroške v Grčiji (80 %), na Portugalskem (78 %) in na Cipru (75 %). Najmanj verjetno je, da bodo to storili na Finskem (35 %), v Romuniji in Estoniji (obe 37 %) ter v Latviji (42 %).

V štirih državah več kot polovica anketirancev navaja širšo funkcionalnost internetnih aplikacij: Slovenija (58 %), Italija in Avstrija (obe 57 %) ter Belgija (52 %). Najnižje ocene v zvezi s tem so bile zabeležene na Irskem (27 %) in v Franciji (29 %).

Anketiranci bodo bolj verjetno rekli, da sta zanesljivost in kakovost dejavnika za dajanje prednosti internetnim aplikacijam, kot so video klici na Madžarskem (49 %), Slovaškem (47 %) in Bolgariji (46 %), pri čemer so bili najnižji rezultati zabeleženi v Latviji (12 %), Malti (16 %) in na Cipru (17 %).

QB5T.3 Kako bi razložili svojo izbiro za...?

Internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke) (%)

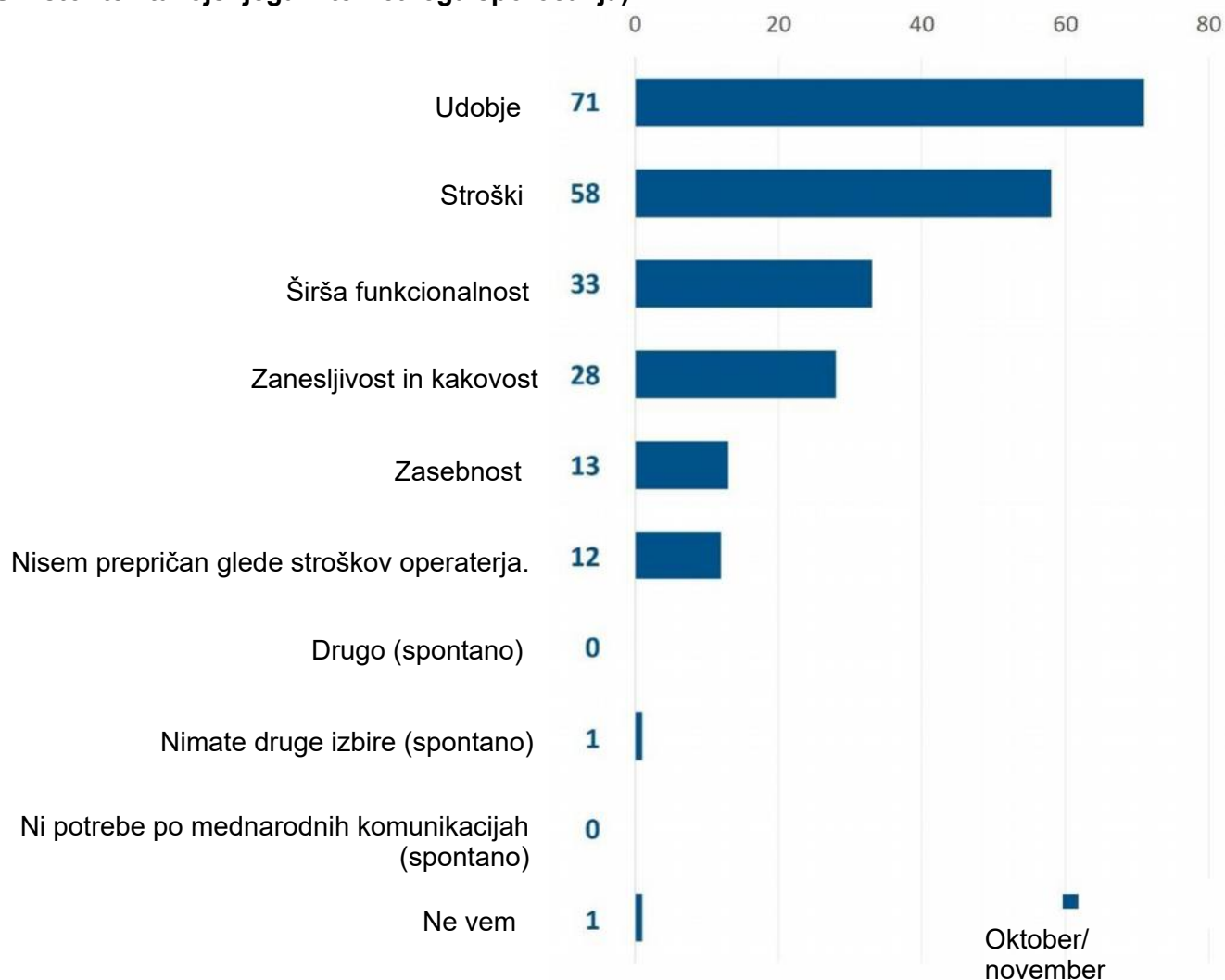
	EU-27	BOD I	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KAD ROV SKA	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Udobje	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Stroški	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Širša funkcionalnost	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Zanesljivost in kakovost	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Zasebnost	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Drugo (spontano)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Nimate druge izbire (spontano)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne vem	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Osnova: anketiranci, ki so izbrali „internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke)“ kot najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 6021)

Za veliko večino Evropejcev je udobje najpomembnejši dejavnik v zvezi s storitvami takojšnjega internetnega sporočanja, skupaj s stroški.

- Po vsej EU več kot sedem od desetih (71 %) anketirancev meni, da udobje vpliva na njihovo izbiro storitve takojšnjega internetnega sporočanja za njihovo mednarodno komunikacijo;
- Več kot polovica (58 %) kaže, da so stroški zanje največji dejavnik;
- Več kot trije od desetih (33 %) navajajo širšo funkcionalnost, medtem ko skoraj trije od desetih (28 %) omenjajo zanesljivost in kakovost, čemur sledi negotovost glede stroškov operaterja (12 %) in zasebnosti (13 %).

**QB5T.6 Kako bi razložili svojo izbiro za...? (možnih je več odgovorov)
(% EU – storitev takojšnjega internetnega sporočanja)**



Osnova: anketiranci, ki so izbrali „storitev takojšnjega internetnega sporočanja“ kot prvo možnostno sredstvo za mednarodna komunikacija v EU (n=5848)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Na Danskem (91 %) in na Nizozemskem (90 %) vsaj devet od desetih anketirancev (90 %) meni, da je udobje dejavnik, ki daje prednost storitvi takojšnjega internetnega sporočanja za njihovo mednarodno komunikacijo v EU. V petih državah manj kot polovica vprašanih meni: Romunija (31 %), Portugalska (36 %), Slovaška (42 %), Slovenija (43 %) in Madžarska (45 %).

Kar zadeva storitve takojšnjega internetnega sporočanja, anketiranci najpogosteje omenjajo stroške v Grčiji (85 %), na Portugalskem (84 %) in na Cipru (74 %). Najmanj verjetno je, da bodo to storili v Sloveniji (35 %), Latviji (43 %) in na Finskem (44 %).

Anketiranci bodo najverjetneje navedli širšo funkcionalnost storitev takojšnjega internetnega sporočanja v Avstriji (68 %), na Cipru (55 %) in v Sloveniji (48 %), pri čemer so bili najnižji rezultati zabeleženi na Irskem (14 %), Finskem (18 %) ter Španiji in Franciji (obe 19 %).

Več kot polovica anketirancev pravi, da sta zanesljivost in kakovost dejavnika pri izbiri storitve takojšnjega internetnega sporočanja v Avstriji (62 %) ter na Slovaškem in Malti (obe 52 %), pri čemer so bili najnižji rezultati zabeleženi v Latviji (12 %), Španiji (14 %) ter na Cipru in Portugalskem (obe 17 %).

**QB5T.6 Kako bi razložili svojo izbiro za...?
Storitev takojšnjega internetnega sporočanja (%)**

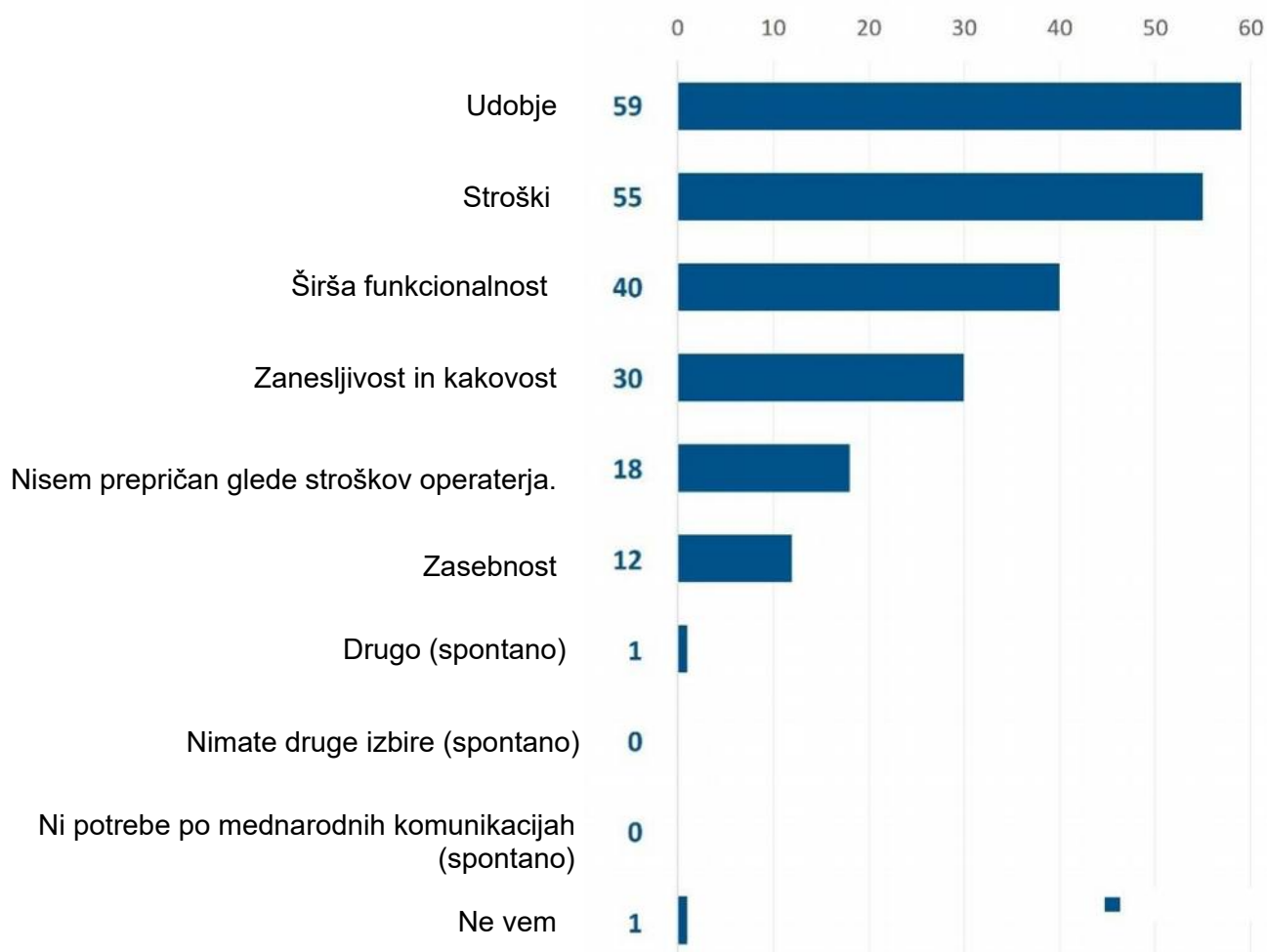
	EU-27	BODI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KADR OVSK A	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL
Udobje	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Stroški	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Širša funkcionalnost	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Zanesljivost in kakovost	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Zasebnost	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Drugo (spontano)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Nimate druge izbire (spontano)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne vem	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Osnova: anketiranci, ki so izbrali „storitev takojšnjega internetnega sporočanja“ kot prednostno sredstvo za mednarodne komunikacije v EU (n = 58848)

Za večino Evropejcev sta priročnost in stroški najpomembnejša dejavnika v zvezi z internetnimi aplikacijami, ki se uporabljajo s telefonske številke.

- Po vsej EU skoraj šest od desetih anketirancev (59 %) navaja udobje kot dejavnik, ki daje prednost internetnim aplikacijam, ki se uporabljajo s telefonske številke, pri čemer skoraj enak delež (55 %) navaja tudi stroške;
- Štirje od desetih (40 %) kažejo na upoštevanje širše funkcionalnosti, medtem ko trije od desetih (30 %) govorijo enako o zanesljivosti in kakovosti;
- Anketiranci navajajo manj negotovosti glede stroškov operaterja (18 %) ali zasebnosti (12 %).

**QB5T.4 Kako bi razložili svojo izbiro za...? (možnih je več odgovorov)
(% EU – internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke)**



Osnova: anketiranci, ki so izbrali „internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke“ kot najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 5153)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Na Cipru skoraj devet od desetih (89 %) anketirancev meni, da je udobje dejavnik, zakaj imajo raje internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke, sledita ji Nizozemska (88 %) in Latvija (87 %). V sedmih državah to meni manj kot polovica anketirancev, z najnižjimi ocenami v Romuniji (25 %) in na Portugalskem (39 %).

V zvezi z internetnimi aplikacijami, ki se uporabljajo na telefonski številki, anketiranci najpogosteje omenjajo stroške v Grčiji (85 %), na Portugalskem (84 %) in na Cipru (73 %). To je najmanj verjetno v Romuniji (34 %), na Finskem (38 %) ter na Nizozemskem in Danskem (obe 39 %).

Širša funkcionalnost internetnih aplikacij, ki se uporabljajo s telefonske številke, se najverjetneje šteje za pomembno v Avstriji (67 %), Italiji (56 %) in Sloveniji (53 %), pri čemer so bili najnižji rezultati zabeleženi v Grčiji (24 %), na Irskem (25 %) ter Španiji in Latviji (obe 28 %).

Samo v Avstriji (54 %) in na Slovaškem (52 %) več kot polovica anketirancev pravi, da sta zanesljivost in kakovost dejavnika pri izbiri internetnih aplikacij, ki se uporabljajo na telefonski številki, pri čemer so bili najnižji rezultati zabeleženi v Latviji (14 %), Španiji in Malti (obe 15 %) ter na Portugalskem (16 %).

QB5T.4 Kako bi razložili svojo izbiro za...?

Internetne aplikacije, ki se uporabljajo iz telefonske številke (%)

	EU-27	BOD I	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KAD ROV SKA	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Udobje	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Stroški	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Širša funkcionalnost	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Zanesljivost in kakovost	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Zasebnost	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Drugo (spontano)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Nimate druge izbire (spontano)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne vem	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Osnova: anketiranci, ki so izbrali „internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke“ kot najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 5153)

Večina Evropejcev se pri omembi SMS odloči za udobje

- Skoraj sedem od desetih anketirancev v EU (68 %) meni, da je priročnost dejavnik, ki daje prednost mednarodnemu komuniciranju SMS;
- Skoraj polovica (47 %) navaja stroške v zvezi s tem;
- Trije od desetih (30 %) omenjajo zanesljivost in kakovost, skoraj eden od štirih (23 %) pa navaja širšo funkcionalnost;
- Majhna manjšina navaja zasebnost (16 %) in negotovost glede stroškov operaterja (13 %).

**QB5T.5 Kako bi razložili svojo izbiro za...? (možnih je več odgovorov)
(% EU – SMS)**



Osnova: anketiranci, ki so izbrali „SMS“ za svoje najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 3872)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Na ravni države je vsaj osem od desetih anketirancev v devetih državah navedlo, da je priročnost dejavnik, ki daje prednost SMS pri njihovem mednarodnem komuniciranju, z najvišjimi ocenami v Latviji (93 %), na Nizozemskem (88 %) in na Danskem (87 %). Nasprotno pa samo trije od desetih razmišljajo tako v Romuniji (29 %) in na Portugalskem (31 %).

Kar zadeva SMS, so anketiranci najverjetneje omenili stroške na Portugalskem (82 %), v Grčiji (81 %) in na Malti (79 %). Najmanj verjetno je, da bodo to storili na Švedskem (25 %), Finskem (30 %) in na Nizozemskem (32 %).

Več kot polovica anketirancev navaja zanesljivost in kakovost SMS v Avstriji (74 %) in na Malti (53 %), pri čemer so bili najnižji rezultati zabeleženi v Španiji (13 %), na Nizozemskem (15 %) in na Švedskem (18 %).

Anketiranci bodo najverjetneje rekli, da je širša funkcionalnost dejavnik za izbiro SMS v Avstriji (62 %), Malti (51 %) in Sloveniji (45 %), pri čemer je to na Finskem in v Španiji (obe 8 %), na Češkem (9 %) dejalo manj kot eden od desetih.

Skoraj polovica (47 %) anketirancev v Avstriji navaja zasebnost, sledijo ji Malta (41 %) in Češka (36 %), manj kot eden od desetih pa tako meni na Švedskem (3 %), Nizozemskem (5 %), Italiji (6 %) in Cipru (8 %).

**QB5T.5 Kako bi razložili svojo izbiro za...?
SMS (%)**

	EU-27	BOD I	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KAD ROV SKA	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Udobje	68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Stroški	47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Zanesljivost in kakovost	30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Širša funkcionalnost	23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Zasebnost	16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Drugo (spontano)	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Nimate druge izbire (spontano)	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne vem	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Osnova: anketiranci, ki so izbrali „SMS“ za svoje najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 3872)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Večina Evropejcev omenja udobje pri izbiri stacionarnih telefonov

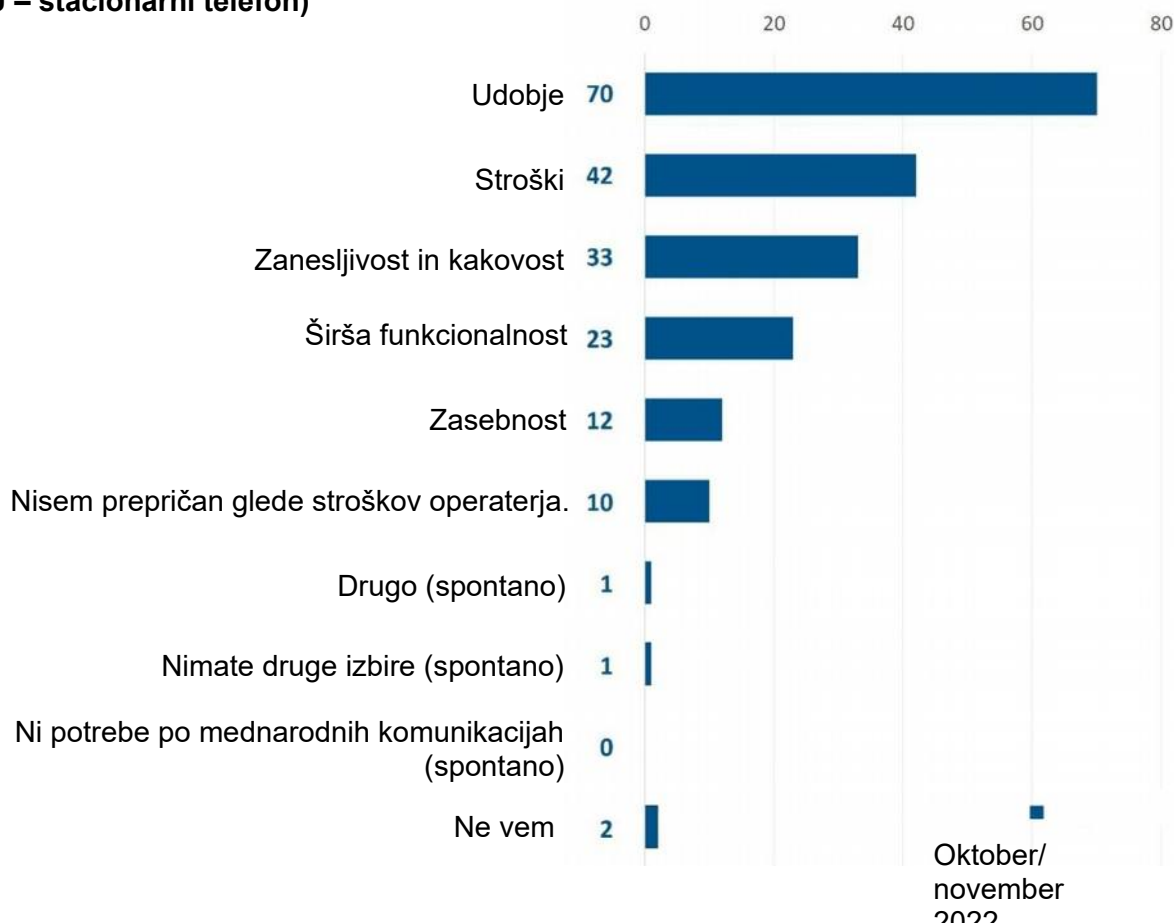
Po vsej EU celo deset (70 %) anketirancev meni, da je udobje dejavnik pri izbiri fiksnega telefona za mednarodno komunikacijo;

Več kot štirje od desetih (42 %) navajajo stroške v svoji odločitvi, da se odločijo za stacionarni telefon;

Eden od treh (33 %) omenja zanesljivost in kakovost, pri čemer skoraj vsak četrti (23 %) navaja širšo funkcionalnost;

Majhna manjšina navaja zasebnost (12 %), medtem ko ena od desetih (10 %) pravi, da je negotovost glede stroškov operaterja pomemben dejavnik v zvezi s tem.

**QB5T.1 Kako bi razložili svojo izbiro za...? (možnih je več odgovorov)
(% EU – stacionarni telefon)**



Osnova: anketiranci, ki so izbrali „stalni telefon“ kot najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 2741)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

V Latviji vsi anketiranci (100 %) pravijo, da je udobje dejavnik, ki daje prednost fiksnemu telefonu za svoje mednarodne komunikacije, sledita ji Ciper (90 %) in Grčija (89 %). Nasprotno pa le približno trije od desetih razmišljajo tako v Romuniji (27 %), ki je edina država, v kateri tako razmišlja manj kot polovica anketirancev.

Anketiranci najverjetneje omenjajo stroške, ko gre za stacionarne telefone na Portugalskem (64 %), Malti (63 %) in na Hrvaškem (62 %). Najmanj verjetno je, da bodo to storili na Švedskem (17 %), Danskem (21 %) in na Finskem (22 %).

Avstrija (60 %) in Slovaška (52 %) sta edini državi članici EU, v kateri več kot polovica anketirancev navaja zanesljivost in kakovost fiksnega telefona, pri čemer so bili najnižji rezultati zabeleženi na Cipru, Finskem in v Romuniji (12 % vseh), na Poljskem in v Belgiji (obe 18 %) ter Estoniji (20 %).

Anketiranci bodo najverjetneje rekli, da je širša funkcionalnost dejavnik pri izbiri fiksnega telefona v Avstriji (54 %), Malti (46 %) in Sloveniji (41 %), pri čemer je to v Estoniji in Franciji (obe 6 %) ter Grčiji (9 %).

Polovica anketirancev na Slovaškem navaja zasebnost, sledijo ji Avstrija (40 %) in Malta (28 %), pri čemer so najnižje ocene zabeležile Švedska (1 %), Španija in Francija (oba 8 %) ter Italija (9 %).

**QB5T.1 Kako bi razložili svojo izbiro za...?
Stacionarni telefon (%)**

	EU-27	BOD I	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KAD ROV SKA	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	
Udobje	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76	
Stroški	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17	
Zanesljivost in kakovost	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24	
Širša funkcionalnost	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19	
Zasebnost	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1	
Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4	
Drugo (spontano)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7	
Nimate druge izbire (spontano)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6	
Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ne vem	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5	

Osnova: anketiranci, ki so izbrali „stalni telefon“ kot najprimernejše sredstvo za mednarodno komunikacijo v EU (n = 2741)

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo socialno-demografsko analizo, ugotovljamo naslednje:

- Med moškimi in ženskami je malo razlik, čeprav so moški nekoliko bolj verjetni (23 %), če rečemo, da sta zanesljivost in kakovost dejavnika pri njihovi izbiri med različnimi komunikacijskimi sredstvi kot ženske (19 %), medtem ko ženske nekoliko bolj spontano trdijo, da ne potrebujejo mednarodnih komunikacij (24 % v primerjavi z 21 %).
- Anketiranci, stari od 15 do 54 let, so bolj verjetno (51–54 %) omenili udobje kot tisti, stari 55 let in več (44 %). V veliki meri lahko enako rečemo o stroških (40–44 % v primerjavi z 31 %), širši funkcionalnosti (27–29 % v primerjavi s 16 %) ter zanesljivosti in kakovosti (22–24 % v primerjavi z 18 %). Najstarejša kohorta na drugi strani pa je verjetnejša od tistih, starih od 15 do 54 let, da spontano rečejo, da ne potrebujejo mednarodnih komunikacij (30 % v primerjavi s 16–19 %).
- Pomembno vlogo igra tudi izobraževanje, saj bolj izobražene kohorte omenjajo več zgoraj opisanih dejavnikov. Na primer, tisti, ki so opustili šolanje po 20. letu starosti, imajo bistveno večjo verjetnost (60 %), da upoštevajo udobje kot tisti, ki so opustili šolanje v starosti od 16 do 19 let (45 %), in tisti, ki so opustili šolanje pred 15. letom starosti (36 %).

- Samozaposleni in vodstveni delavci (60–61 %) bodo najverjetneje preučili udobje, sledijo pa jim drugi delavci in študenti (obe 53 %), brezposelni (48 %), fizični delavci (47 %), upokojenci (42 %) in osebe v gospodinjstvu (41 %).
- Anketiranci, ki se občasno soočajo s finančnimi težavami, so najverjetneje (41 %) omenili stroške. Po drugi strani pa je razlika med tistimi, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov (36 %), in tistimi, ki imajo takšne težave večino časa (35 %).

QB5ab Kako bi razložili svojo izbiro za...? (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV)
(% – EU)

	Udobje	Stroški	Širša funkcionalnost	Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	Zanesljivost in kakovost	Zasebnost	Ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)
EU-27	50	37	23	10	21	10	22
Spol							
Človek	51	38	24	10	23	10	21
Žensko	49	37	22	11	19	9	24
Starost							
15–24	51	41	27	13	24	11	18
25–39	54	44	29	11	22	11	16
40–54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Izobraževanje (konec)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16–19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Še vedno študiram	53	43	27	11	23	10	17
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposlena oseba	61	44	27	9	22	11	16
Upravitelji	60	40	32	9	23	11	14
Drugi beli ovratniki	53	44	27	12	23	11	18
Ročni delavci	47	39	25	14	22	10	20
Hišne osebe	41	32	19	9	17	8	34
Brezposeln	48	40	21	8	21	10	25
Upokojen	42	27	13	7	17	8	33
Študenti	53	43	27	11	23	10	17
Težave pri plačevanju računov							
Večino časa	41	35	20	11	16	9	30
Od časa do časa	44	41	25	15	22	10	22
Skoraj nikoli/Nikoli	54	36	23	8	21	10	21

Osnova: vsi anketiranci (n = 24831), ljudje, ki so v QB4a odgovorili „Nimate nobenih preferenc (spontano)“ ali „Ne vem“, so izključeni.

VI. DOSTOP DO KOMUNIKACIJSKIH STORITEV



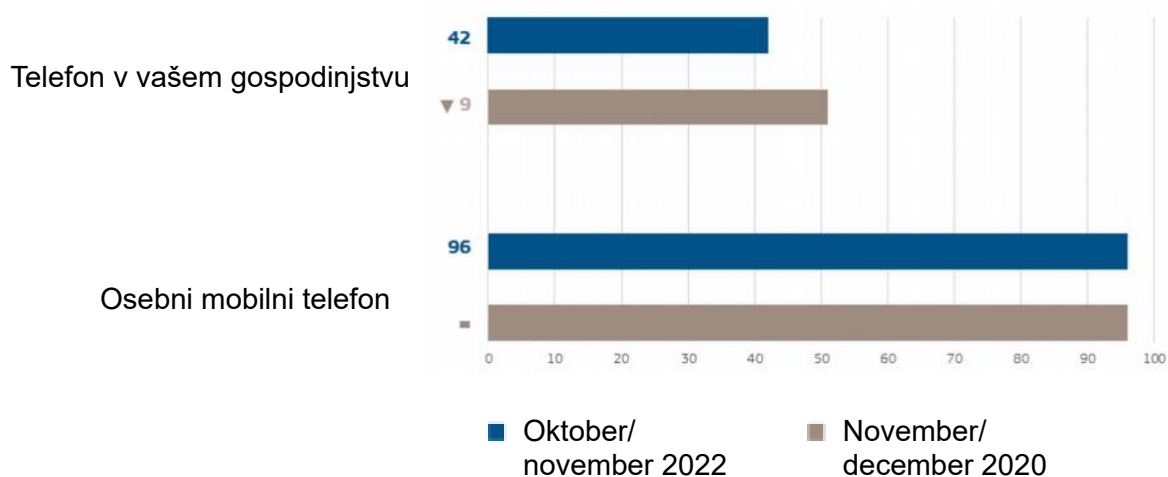
Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Vprašani so bili tudi vprašani, ali imajo dostop do fiksne telefonske linije ali mobilnega telefona.²⁷

Skoraj vsi Evropejci imajo dostop do mobilnih telefonov, vendar je dostop do fiksnih telefonov različen.

- Skoraj vsi (96 %) anketiranci imajo dostop do mobilnega telefona, kar je enako kot leta 2020;
- Manj kot polovica (42 %, –9 odstotnih točk) ima dostop do fiksnega telefona, kar je strm padec od leta 2020, ko ga je imela večina Evropejcev.

D43 – Ali imate v lasti...? (V % – EU-27)



Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

²⁷ D43a. Ste lastnik fiksnega telefona v vašem gospodinjstvu? Samski ANSWER SAMO DA, št.
D43b. Imate osebni mobilni telefon? Enojni ANSWER Samo da, ne

1. Fiksna telefonija

Manj kot polovica Evropejcev (42 %) ima stacionarni telefon

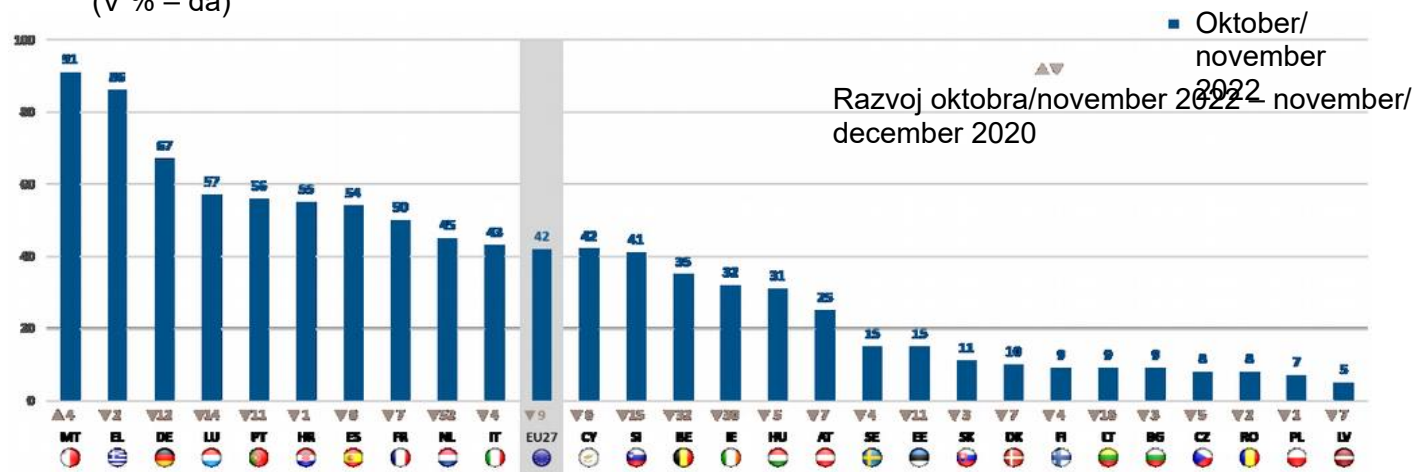
Vprašani so bili vprašani, ali imajo fiksni telefon.²⁸

- Več kot štiri od desetih (42 %) jih je navedlo, da imajo dostop do fiksne telefonske linije. To je strmo zmanjšanje od leta 2020, ko ga je še vedno imela več kot polovica (51 %, -9 odstotnih točk).

Nacionalna analiza kaže, da ima v osmih državah več kot polovica še vedno dostop do fiksne telefonske linije. Anketiranci bodo to najverjetneje rekli na Malti (91 %) in v Grčiji (86 %). Najmanjša uporaba fiksni telefonov je v Latviji (5 %), na Poljskem (7 %) ter v Romuniji in na Češkem (obe 8 %).

Med letoma 2020 in 2022 se je lastništvo fiksni telefonov zmanjšalo v vseh državah članicah EU, razen v eni: Malta (91 %, +4 odstotne točke). Najbolj strme padce so zabeležene na Nizozemskem (45 %, -52 odstotne točke), Belgiji (35 %, -32 odstotnih točk) in na Irskem (32 %, -30 odstotne točke).

D43a Ali imate v vašem gospodinjstvu telefon? (V % – da)



Osnova: vsi anketiranci
(n=26431)

28 D43a. Ste lastnik fiksne telefona v vašem gospodinjstvu? Ja. Ne.

2. Mobilna telefonija

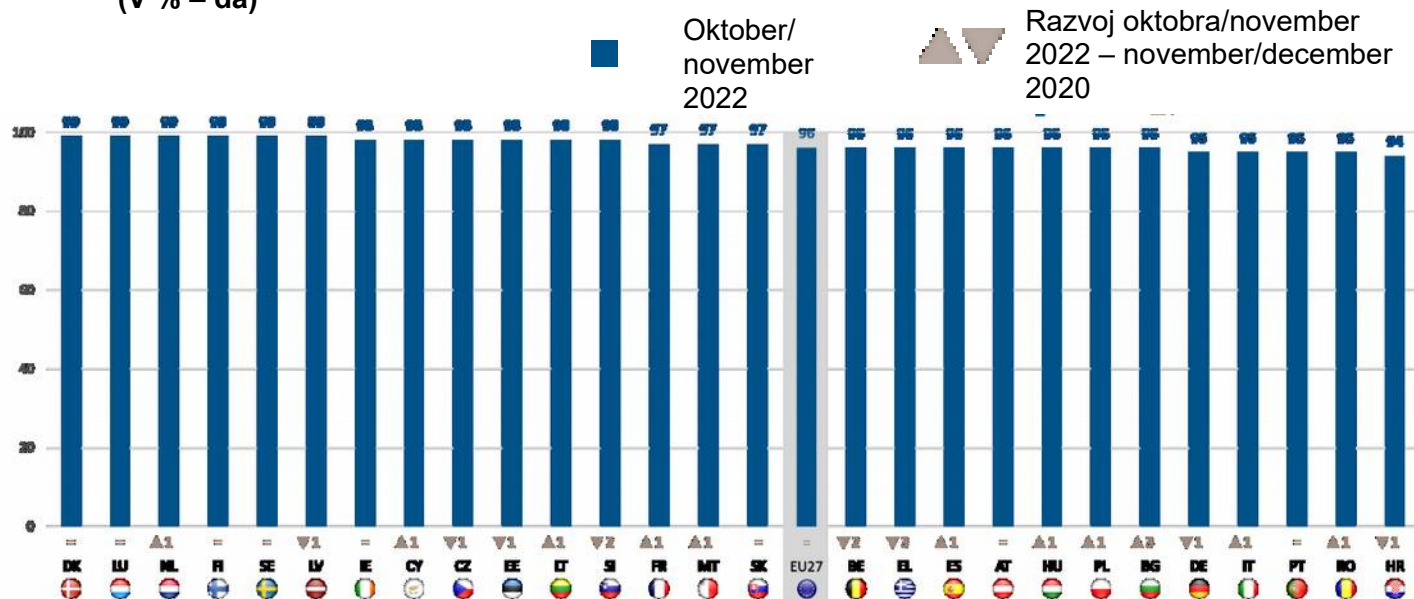
Lastništvo mobilnih telefonov je skoraj univerzalno

Vprašani so bili vprašani, ali imajo osebni mobilni telefon.²⁹

- Skoraj vsi (96 %, =) anketiranci so navedli, da imajo osebni mobilni telefon, kar je enak delež kot leta 2020.

Nacionalna analiza kaže na majhne razlike med državami članicami EU. V šestih državah je 99 % anketirancev navedlo, da imajo v lasti mobilni telefon: Danska, Latvija, Luksemburg, Nizozemska, Finska in Švedska. Najnižja stopnja posvojitve je na Hrvaškem (94 %). Med letoma 2020 in 2022 v zvezi s tem vprašanjem ni mogoče opaziti skoraj nobene spremembe, razen majhnega povečanja v Bolgariji (96 %, +3 odstotne točke) in majhnega zmanjšanja v Grčiji (96 %, -3 odstotne točke), Belgiji (96 %, -2 odstotne točke) in Sloveniji (98 %, -2 odstotne točke).

D43b Ali imate osebni mobilni telefon? (V % – da)



Osnova: vsi anketiranci
(n=26431)

29 D43a. Imate osebni mobilni telefon? Ja. Ne.

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo socialno-demografsko analizo, lahko opazimo naslednje:

- Pri ženskah je nekoliko bolj verjetno, da bodo nakazale, da imajo stacionarni telefon (44 % v primerjavi s 40 %), moški pa nekoliko bolj verjetno, da imajo mobilni telefon (97 % v primerjavi s 95 %);
- Starejši anketiranci so bolj verjetno, da imajo stacionarni telefon. Večina (56 %) oseb, starih 55 let in več, pravi, da imajo enega, sledijo štirje od desetih (40 %) med osebami, stari od 40 do 54 let, skoraj tretjina (32 %) oseb, starih od 15 do 24 let, in četrtina (25 %) oseb, starih od 25 do 39 let. Lastništvo mobilnih telefonov je bolj ali manj univerzalno (98–99 %) med osebami, stari od 15 do 54 let, medtem ko malo več kot devet od desetih (92 %) oseb, starih 55 let in več, kaže, da jih imajo v lasti;
- Večina (54 %) anketirancev, ki so šolo zapustili pred 15. letom, pravi, da imajo stacionarni telefon, medtem ko več kot štirje od desetih (42 %) tistih, ki so šolo zapustili po 20 letih, pravijo enako. Lastništvo mobilnih telefonov je enako dobro kot univerzalno (97–98 %) med tistimi, ki so šolo opustili po 16. letu starosti, pri čemer je nekoliko manjši delež (87 %) med tistimi, ki so predčasno opustili šolanje, pokazal enako;
- Med različnimi socialno-poklicnimi kategorijami večina (57 %) upokojevcev pravi, da imajo stacionarni telefon, sledijo pa jim hišne osebe (46 %), samozaposleni (44 %), vodstveni delavci (41 %), študenti (36 %), fizični delavci (33 %) in brezposelni (29 %). Lastništvo mobilnih telefonov je skoraj univerzalno (98–99 %) med vsemi kategorijami, razen hišnih oseb (93 %) in upokojevcev (90 %).

D43 Ali imate v lasti...? (% – EU) „Da“

	Fiksni telefon v vašem gospodinjstvu	Osebni mobilni telefon
EU-27	42	96
Spol		
Človek	40	97
Žensko	44	95
Starost		
15–24	32	99
25–39	25	99
40–54	40	98
55	56	92
Izobraževanje (konec)		
-15	54	87
16–19	40	97
20	42	98
Še vedno študiram	36	99
Socialno-poklicna kategorija		
Samozaposlena oseba	44	99
Upravitelji	41	99
Drugi beli ovratniki	35	98
Ročni delavci	33	98
Hišne osebe	46	93
Brezposeln	29	98
Upokojen	57	90
Študenti	36	99

Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

3. Uporaba interneta

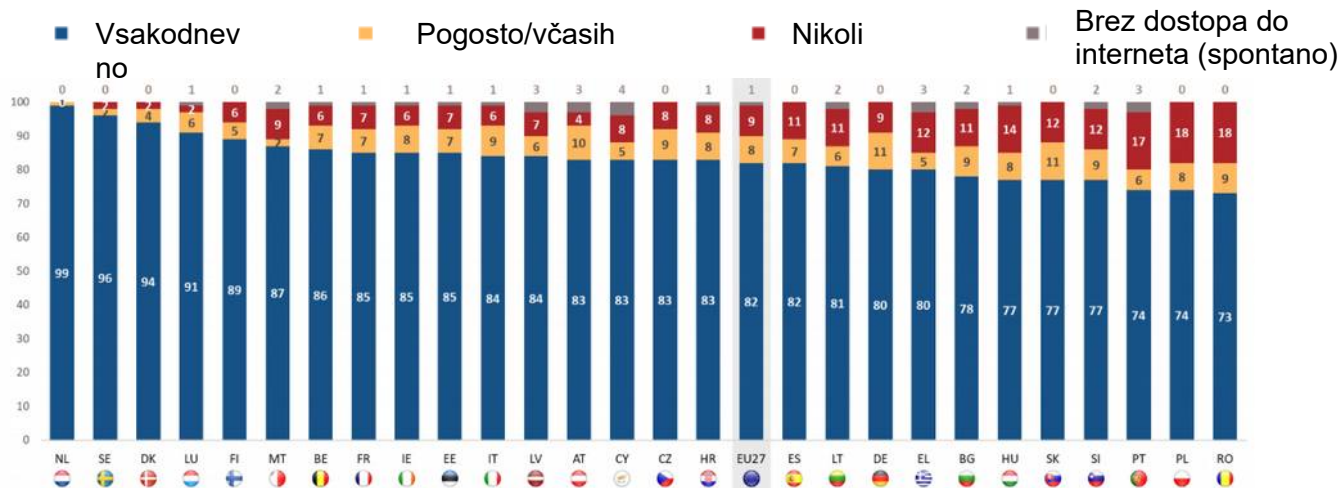
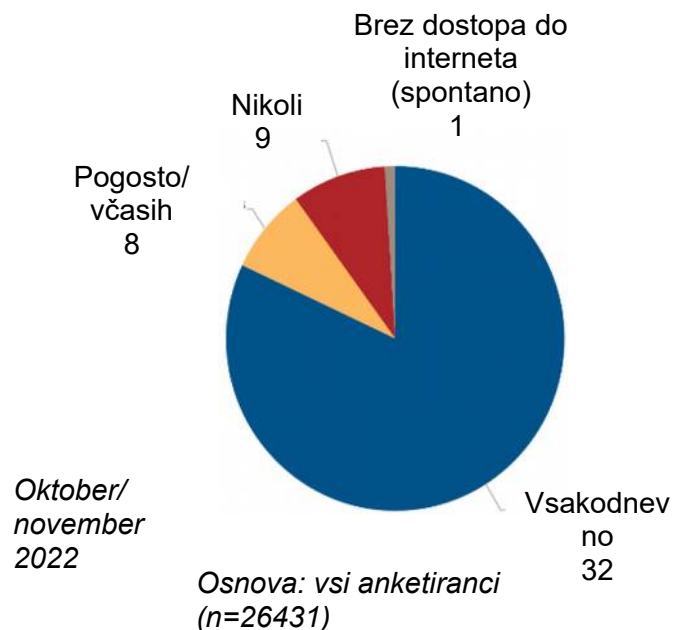
Velika večina Evropejcev vsak dan uporablja internet

Anketiranci, ki so sodelovali v tej raziskavi, tj. osebe, stare 15 let in več, so bili vprašani, ali in kako pogosto uporabljajo internet., vprašali^{30 31} smo jih tudi, na kateri lokaciji so uporabljali internet, na primer doma, na delovnem mestu, na mobilni napravi ali na drugih mestih, kot so šole, univerze ali kibernetne kavarne, vendar teh rezultatov tukaj ne bomo analizirali.

- Skoraj devet od desetih (89 %) anketirancev je navedlo, da uporabljajo internet. Več kot osem od desetih (81 %) jih uporablja internet vsak dan;
- Eden od desetih (10 %) nikoli ne uporablja interneta.

Nacionalna analiza kaže na majhne razlike med državami članicami EU. V štirinajstih državah vsaj devet od desetih anketirancev uporablja internet, največji delež pa je zabeležen na Nizozemskem (100 %), na Švedskem in Danskem (obe 98 %). Najnižje stopnje posvojitve so na Portugalskem (78 %), v Romuniji (81 %) in Grčiji (82 %).

D62R Uporaba interneta (V % EU-27)



Osnova: vsi anketiranci (n=26431)

30 D62. Lahko poveste, če...? Uporabljate internet doma, doma, 2 Internet uporabljate na delovnem mestu, 3 Internet uporabljate na mobilni napravi (prenosni računalnik, pametni telefon, tablični računalnik itd.), 4 Internet uporabljate drugje (šola, univerza, kiber-kafé itd.). Vsak dan ali skoraj vsak dan, dva ali trikrat na teden, približno enkrat na teden, dva ali trikrat na mesec, Manj pogosto, Nikoli, Brez dostopa do interneta (spontano). D62R Uporaba interneta. Vsak dan. Pogosto/včasih. Nikoli. Skupaj „Da“.

31 D62R združuje odgovore iz D62.1-4, Uporaba interneta. „Vsak dan“ = vsak dan ali skoraj vsak dan, „Pogosto/včasih“ = „dva ali trikrat na teden“ + „Oče enkrat na teden“ + „dva ali trikrat na mesec“ + „manj pogosto“ nikoli. Brez dostopa do interneta (spontano).

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Če pogledamo socialno-demografsko analizo, ugotavljamo naslednje:

- Pri moških je verjetnost (91 %) za uporabo interneta nekoliko večja kot pri ženskah (87 %);
- Anketiranci, stari od 15 do 54 let, uporabljajo internet bolj ali manj splošno (98–100 %), medtem ko to pravijo le tri četrtine (75 %) oseb, starih 55 let in več;
- Skoraj vsi (98 %) anketiranci, ki so hodili v šolo po 20 letih, pravijo, da uporabljajo internet, medtem ko devet od desetih (90 %) tistih, ki so šolo zapustili med 16. in 19. letom starosti, in šest od desetih (60 %) tistih, ki so šolo opustili pred 15. letom;
- Uporaba interneta je skoraj univerzalna (97–100 %) med vsemi socialno-poklicnimi kategorijami, razen upokojencev (67 %), hišnih oseb (82 %) in brezposelnih (94 %).

D62R Uporaba interneta (% – EU)

	„Da“ skupaj	Vsakodnevno	Pogosto/včasih	Nikoli	Brez dostopa do interneta spontano)
EU-27	89	81	8	10	1
Spol					
Človek	91	84	7	8	1
Žensko	87	79	8	12	1
Starost					
15–24	100	98	2	0	0
25–39	100	97	3	0	0
40–54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Izobraževanje (konec)					
-15	60	46	14	37	3
16–19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Še vedno študiram	100	99	1	0	0
Socialno-poklicna kategorija					
Samozaposlena oseba	98	92	6	2	0
Upravitelji	100	99	1	0	0
Drugi beli ovratniki	99	96	3	1	0
Ročni delavci	97	89	8	3	0
Hišne osebe	82	70	12	17	1
Brezposeln	94	85	9	6	0
Upokojen	67	52	15	31	2
Študenti	100	99	1	0	0

Osnova: vsi anketiranci (n=26431) Skupaj „Da“

SKLEPI

Ugotovitve te raziskave so na splošno v skladu s podobnimi raziskavami, izvedenimi v prejšnjih letih, kot je raziskava, izvedena leta 2020, na katero se to poročilo redno sklicuje za primerjavo. Evropejci se na splošno še naprej prilagajajo hitremu tehnološkemu napredku, čeprav se v različnih državah članicah EU precej razlikujejo glede sprejemanja novih komunikacijskih sredstev in storitev ter glede pogostosti komunikacije med različnimi državami EU.

Več kot vsak četrty Evropejec redno komunicira na mednarodni ravni znotraj EU, le eden od desetih pa to počne vsak dan.³² Najbolj priljubljena oblika komunikacije z drugimi državami EU je mobilni telefon, ki mu sledijo SMS, stacionarni telefoni, internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) in storitve takojšnjega internetnega sporočanja. V ta namen se v manjši meri uporabljajo internetne aplikacije (glasni klici) (VoIP). Mobilni telefoni se najverjetneje (približno eden od štirih) v ta namen redno uporabljajo v Avstriji in Romuniji, najmanj pa v Italiji, Franciji, Španiji, na Finskem in Švedskem (manj kot eden od desetih).

Evropejci se na splošno ne zavedajo zgornje meje cen. Vsak tretji Evropejec opravi več ali več mobilnih klicev v drugo državo EU po njeni uvedbi, bodisi po mobilnem telefonu bodisi prek stacionarnega omrežja, čeprav ni mogoče z gotovostjo reči, da to počnejo posebej zaradi zgornje meje cen. Anketiranci, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, se bolj verjetno zavedajo zgornje meje cen in razumejo, kaj to pomeni, kot tisti, ki se običajno soočajo s finančnimi težavami. Vendar pa finančni položaj anketirancev ne vpliva nujno na pogostost telefonskih komunikacij znotraj EU. Tisti, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, bodo pogosteje občasno uporabljali klice znotraj EU kot tisti, ki se večino časa soočajo s takšnimi težavami. Med tistimi, ki redno ali vsakodnevno kličejo druge države EU po telefonu, finančne razmere skorajda nimajo vpliva.

Evropejci so nekoliko manj seznanjeni z zgornjo mejo cen v primerjavi z letom 2020. Enako velja za tiste, ki se tega zavedajo in tudi vedo, kaj to pomeni. Nekatere socialno-poklicne kategorije so običajno bolje obveščene o tej temi. Na primer, večina vodstvenih delavcev in samozaposlenih je slišala za zgornjo ceno, približno tretjina anketirancev v teh kategorijah pa tudi ve, kaj to pomeni. Med državami obstajajo velike razlike. Na Malti jih je na primer sedem od desetih slišalo za to, v primerjavi z nekaj več kot enim od desetih v Franciji in enim od petih v Grčiji.

Mobilni telefoni so sredstvo, ki³³ ga anketiranci najbolj raje uporabljajo za mednarodne komunikacije v EU, pri čemer štirje od desetih Evropejcev raje komunicirajo z drugimi državami EU. Od enega od petih do štirih anketirancev raje uporabljajo različne internetne storitve in aplikacije, kot so internetne aplikacije, kot so video klici (VoIP), storitve takojšnjega internetnega sporočanja in internetne aplikacije, ki se uporabljajo s telefonske številke. Manjši deleži raje uporabljajo SMS in stacionarne telefone, kar odraža, kako te starejše tehnologije počasi prehajajo na novejša komunikacijska sredstva. V primeru stacionarnih linij je njihov

propad v nekaterih državah, na primer na Nizozemskem, zelo izrazit in hiter.

Pri izbiri mednarodnih komunikacijskih sredstev majhna večina Evropejcev omenja udobje. Drugi najpomembnejši dejavnik je strošek, ki ga omenjajo skoraj štirje od desetih. Ta vrstni red, udobje na prvem mestu, stroški drugi, se v različnem obsegu uporablja za vsa komunikacijska sredstva: mobilni telefoni, internetne aplikacije, kot so video klici, storitve takojšnjega internetnega sporočanja, internetne aplikacije, ki se uporabljajo iz telefonske številke, SMS in stacionarni telefoni. Po priročnosti in stroških je širša funkcionalnost omenjena s približno eno od štirih, zanesljivost in kakovost za enega od petih, pri čemer je eden od desetih omenil, da ni prepričan o stroških operaterja kot dejavniku pri odločanju, katera tehnologija se uporablja. Vsak deseti anketiraneec je navedel, da je izbral mednarodna komunikacijska sredstva za druge države v EU ob upoštevanju zasebnosti. Razumljivo je, da anketiranci, ki se občasno soočajo s finančnimi težavami, omenijo več stroškov v primerjavi s tistimi, ki nikoli nimajo težav s plačevanjem računov.

Dostop do mobilnih telefonov je postal skoraj univerzalen, medtem ko ima manj kot polovica anketirancev dostop do fiksnega telefona, kar pomeni padec za skoraj 10 odstotnih točk v primerjavi s samo dvema letoma, ko je večina Evropejcev to še vedno imela. Starejši anketiranci imajo bolj verjetno, da imajo stacionarni telefon, pri čemer večina tistih, starih 55 let in več, pravi, da ga imajo, v primerjavi s približno tretjino tistih, starih od 15 do 24 let.

Velika večina Evropejcev uporablja internet vsak dan, čeprav znaten delež (ena od desetih) nikoli ne gre na spletu. Medtem ko je uporaba interneta v mnogih državah skoraj univerzalna, jih nekaj v tem pogledu zaostaja, kot so Portugalska, Romunija in Grčija, kjer je na spletu le osem od desetih. Skoraj vsi anketiranci, ki so hodili v šolo v starosti 20 let, uporabljajo internet, medtem ko tisti, ki so šolo opustili pred 15. letom starosti, le šest od desetih.

32 Anketa ni razlikovala med klici, povezanimi z delom, in zasebnimi klici ali klici, opravljenimi z delovnimi ali zasebnimi napravami.

33 Anketiranci so v raziskavi vprašali o „prednosti uporabe“ sredstev mednarodnih komunikacij v EU, ki bi se lahko razlikovala od dejanske uporabe sredstev mednarodnega komuniciranja s strani anketirancev v EU.

Tehnične specifikacije

Med 12. oktobrom in 7. novembrom 2022 je Kantar Public na zahtevo Evropske komisije, Generalnega direktorata za komuniciranje, enote za spremljanje medijev in Eurobarometra, izvedel val 98.1 raziskave EUROBAROMETER.

Val 98.1 zajema prebivalstvo posameznih državljanstev držav članic Evropske unije, ki prebivajo v vsaki od 27 držav članic ter so stari 15 let in več.

Osnovna zasnova vzorca, ki se uporablja v vseh državah in ozemljih, je stratificirana večstopenjska, naključna (verjetnost ena). V vsaki državi je vzorčni okvir najprej stratificiran po regijah NUTS in znotraj vsake regije z merilom urbanosti (DEGURBA). Število vzorčnih točk, izbranih v vsakem sloju, odraža populacijo sloja 15+. Na drugi stopnji so bila vzorčevalna mesta izbrana z verjetnostjo, sorazmerna z njihovo velikostjo populacije 0+ iz vsakega sloja.

Vzorci tako predstavljajo celotno ozemlje držav, vključenih v raziskavo v skladu z EUROSTAT NUTS II (ali enakovrednim) in glede na porazdelitev rezidenčnega prebivalstva zadevnih narodnosti glede na metropolitanska, mestna in podeželska območja.

Na vsaki od izbranih vzorčevalnih mest je bila naključno izbrana začetna koordinata in orodje za povratno geokodiranje, uporabljeno za identifikacijo najbližjega naslova koordinate. Ta naslov je bil začetni naslov za naključni sprehod. Drugi naslovi (vsak deveti naslov) so bili izbrani po standardnih postopkih „naključna pot“ iz začetnega naslova. V vsakem gospodinjstvu je bil anketiranec izbran naključno. Pristop k naključnemu izboru je bil pogojen z velikostjo gospodinjstva.

Na primer za gospodinjstva z dvema članoma 15+ je bil scenarij uporabljen za izbiro informatorja (oseba, ki je odgovorila na vprašalnik za pregledovalce) ali drugega upravičenega člana v gospodinjstvu. Za gospodinjstva s tremi člani 15+ je bil izbran obveščevalec (1/3 časa) ali dva druga upravičena člana v gospodinjstvu (2/3 časa). Kjer sta bila izbrana še dva člana, so intervjuvancu naročili, naj prosi za najmlajšega ali najstarejšega. Scenarij bi naključno dodelil izbor najmlajšim ali najstarejšim z enako verjetnostjo. Ta proces se nadaljuje za štiri člane gospodinjstva 15+ – naključno prosi za najmlajše, drugo najmlajše in najstarejše. Za gospodinjstva s petimi 15+ člani se vrnemo k pravilu zadnjega rojstnega dne. Če ni bil vzpostavljen stik z nikomer v gospodinjstvu ali če izbrani anketiranec ni bil na voljo (zasedeno), je anketar do trikrat dodatno obiskal isto gospodinjstvo (skupaj štiri poskuse stika). Anketiranci nikoli ne navedejo, da se anketa opravi v imenu Evropske komisije; te informacije lahko dajo, ko je anketa končana, na zahtevo.

Faza zaposlovanja je bila na Finskem in Švedskem nekoliko drugačna. V teh državah je bil iz naslova ali registra prebivalstva izbran vzorec naslovov znotraj vsake vzorčevalne točke (na Finskem se izbor ne opravi na vseh vzorčnih točkah, ampak v nekaterih, kjer se pričakuje, da se bo stopnja odziva izboljšala).

Izbira naslovov je bila izvedena naključno. Gospodinjstva so bila nato kontaktirana po telefonu in so bila zaposlena za sodelovanje v raziskavi. Na Nizozemskem se uporablja dvojni vzorec RDD (mobilne in stacionarne številke), saj ni celovitega registra prebivalstva s telefonskimi številkami. Izbira števil na obeh sličicah poteka naključno, vsako število pa dobi enako verjetnost izbire. Za razliko od Švedske in Finske je vzorec ne vključen.

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

	DRŽAVE	INŠTITUTI	ŠT. INTERVJUJEV	DATUMI DEL NA TERENU		POPULATION15+	DELEŽ EU-27
BODI	Belgija	Mobiel Center Tržne raziskave	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bolgarija	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Češka	STEM/OZNAKA	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Danska	Plašč Danska (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Nemčija	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estonija	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irska	B in raziskave	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Grčija	Kantar Grčija	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Španija	Mnenje TNS Investigacion de Mercados y	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Francija	ESP – LeaderField	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
KADROV SKA	Hrvaška	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
TO JE	Italija	Testna točka Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Rep. o Cipru	Cymar tržne raziskave	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Latvija	Kantar TNS Latvija	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litva	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luksemburg	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Madžarska	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco International	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Nizozemska	Kantar Nizozemska	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
PRI	Avstrija	Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Poljska	Raziskovalni kolektiv	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugalska	Marktest – trženje, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Romunija	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pieteii (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovenija	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovaška	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FL	Finska	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Švedska	Plašč Švedska (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		SKUPAJ EU27	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* Treba je opozoriti, da lahko skupni odstotek, prikazan v tej tabeli, zaradi zaokroževanja preseže 100 %.

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

DRŽAVE	ŠT. INTERVJUJEV O CAPI	ŠT. INTERVJUJEV S CAVIJEM	SKUPNO ŠTEVILO INTERVJUJ EV
BODI	Belgija		1073
BG	Bolgarija		1033
CZ	Češka	297	1003
DK	Danska	92	1003
DE	Nemčija		1500
EE	Estonija		1006
IE	Irska		1006
EL	Grčija		1009
ES	Španija		1018
FR	Francija		1002
KADROVSKA	Hrvaška		1007
TO JE	Italija		1027
CY	Rep. o Cipru		505
LV	Latvija		1031
LT	Litva		1002
LU	Luksemburg		507
HU	Madžarska		1043
MT	Malta		507
NL	Nizozemska		1010
PRI	Avstrija		1008
PL	Poljska		1014
PT	Portugalska		1028
RO	Romunija		1058
SI	Slovenija		1002
SK	Slovaška		1004
FI	Finska		1006
SE	Švedska		1019
EU-27 SKUPAJ	26042	389	26431

CAPI: Računalniško podprto osebno anketiranje
CAVI: Računalniško podprti video intervju

DRŽAVE	Deleži odziva	
BODI	Belgija	45,3
BG	Bolgarija	46,3
CZ	Češka	52,2
DK	Danska	45,4
DE	Nemčija	25,8
EE	Estonija	42,4
IE	Irska	43,4
EL	Grčija	29,3
ES	Španija	31,5
FR	Francija	35,9
KADROVSKA	Hrvaška	43,3
TO JE	Italija	23,4
CY	Rep. o Cipru	47,0
LV	Latvija	33,8
LT	Litva	42,6
LU	Luksemburg	26,9
HU	Madžarska	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Nizozemska	61,6
PRI	Avstrija	41,2
PL	Poljska	51,0
PT	Portugalska	41,8
RO	Romunija	51,3
SI	Slovenija	48,6
SK	Slovaška	67,8
FI	Finska	13,3
SE	Švedska	63,3

Način anketiranja po državah

Razgovori so bili opravljeni z osebnimi razgovori, bodisi fizično na domu ljudi bodisi prek video interakcije na daljavo v ustreznem nacionalnem jeziku. Intervjuji z video interakcijo na daljavo („spletni osebni razgovori ali računalniško podprti video intervjuji so bili opravljeni samo na Češkem in Danskem).

Za vsako državo se opravi primerjava med odzivnim vzorcem in vesoljem (tj. celotno populacijo v državi). Uteži se uporabljajo za ujemanje odzivnega vzorca z vesoljem glede na spol glede na starost, regijo in stopnjo urbanizacije. Za evropske ocene (tj. povprečje EU) se uteži posameznih držav prilagodijo tako, da se ponderirajo navzgor ali navzdol, da se upošteva delež prebivalstva EU 15+.

Deleži odziva

Delež odgovorov se izračuna tako, da se skupno število popolnih razgovorov deli s številom vseh obiskanih naslovov, razen tistih, ki niso upravičeni, vendar vključno s tistimi, pri katerih upravičenost ni znana. Za val 98.1 raziskave EUROBAROMETER so stopnje odziva za države EU-27, ki jih izračuna Kantar Public, naslednje:

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

Meje napak

Bralce opozarjamo, da so rezultati ankete ocene, katerih natančnost, če je vse enako, temelji na velikosti vzorca in na

opazovanem odstotku. Z vzorci približno 1.000 intervjujev se realni odstotki razlikujejo znotraj naslednjih meja zaupanja:

Statistične razlike zaradi postopka vzorčenja
(pri 95-odstotni stopnji zaupanja)

različne velikosti vzorcev so v vrsticah

različni opaženi rezultati so v stolpcih

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N = 12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N = 15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Vprašalnik

VB1 Kako pogosto naredite kar koli od naslednjega iz države, v kateri živite?

(PRIKAŽI ZASLON – PREBERI – EN ODGOVOR NA ELEMENT)

ZAVRTI

	Večkrat na dan	Enkrat na dan	Večkrat na teden	Enkrat na teden	Večkrat na mesec	Enkrat mesečno	Manj kot enkrat mesečno	Nikoli	DK
1 Mednarodne telefonske klice prek stacionarnega telefona v EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Opravljanje mednarodnih telefonskih klicev prek mobilnega telefona v EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Izvajanje mednarodnih klicev z uporabo internetnih aplikacij, vključno z video klici VoIP) v EU. To izključuje klicanje telefonske številke.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Mednarodni telefonski klici na telefonsko številko z uporabo internetnih aplikacij glasovni klici (VoIP) v EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Pošiljanje mednarodnih sporočil SMS znotraj EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Uporaba storitve takojšnjega internetnega sporočanja za doseganje ljudi v drugi državi EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TREND VPRAŠANJE EB94.2 QC9

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

QB2 Od maja 2019 so stroški klicev med državami EU omejeni na 19 centov na minuto in 6 centov na SMS (+DDV). Ste se pred tem intervjujem zavedali te kape?

(PREBERITE – SAMO EN ODGOVOR)

Ja, za to ste že slišali, vendar ne veste, kaj to pomeni v praksi.	1
Ja, ste že slišali za to in veste, kaj to pomeni	2
Brez	3
DK	4

1QU TREND VPRAŠANJE EB94.2 QC10

QB3 Ali ste od maja 2019, ko je začela veljati ta zgornja meja stroškov klicev med državami EU, opravili več ali več klicev v drugo državo EU? (Uporaba mobilnega telefona „ne vključuje klicanja z internetno storitvijo na mobilnem telefonu, npr. prek aplikacije za pošiljanje sporočil)

(PREBERITE – EN ODGOVOR NA TOČKO)

	Ja, veliko več	Da, nekoliko več	Ne, pravzaprav ne	Ne, sploh ne	Ne opravljajte klicev znotraj EU (spontani)	DK
1 Z uporabo mobilnega telefona	1	2	3	4	5	6
2 Z uporabo vašega stacionarnega telefona	1	2	3	4	5	6

1 QU TREND VPRAŠANJE EB94.2 QC11

QB4ab Katero od naslednjih sredstev želite uporabiti za mednarodno komunikacijo znotraj EU iz države, v kateri prebivate? Najprej? In drugič?

(PREBERITE – SAMO EN ODGOVOR – NATO SAMO EN ODGOVOR)

Stacionarni telefon	1
Mobilni telefon v EU	2
Internetne aplikacije, vključno z video klici (VoIP) (razen klicanja telefonske številke)	3
Internetne aplikacije, ki se uporabljajo iz telefonske številke	4
SMS	5
Storitev takojšnjega internetnega sporočanja	6
Nimate prednosti (spontano)	7
Teh sredstev nikoli ne uporabljate za mednarodne komunikacije (spontane)	8
DK	9

1 QU NOVO VPRAŠANJE

Posebna raziskava Eurobarometra 530
Mednarodna komunikacija znotraj EU

QB5ab Kako bi pojasnili svojo izbiro za [vstavite prvi odgovor v četrtem četrtletju]? In kako bi pojasnili svojo izbiro za [vstavite drugi odgovor v četrtem četrtletju]?

(PREBERITE – MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV)

Udobje	1
Stroški	2
Širša funkcionalnost	3
Nisem prepričan glede stroškov operaterja.	4
Zanesljivost in kakovost	5
Zasebnost	6
Drugo (spontano)	7
Nimate druge izbire (spontano)	8
(Če je ITEM 8 v četrtem četrtletju) ni potrebe po mednarodnih komunikacijah (spontano)	9

1 QU NOVO VPRAŠANJE

Brezplačni komentarji:



(Pierre Dieumegard)

V razdelku „Tehnične specifikacije“ lahko vidimo, da se stopnja odziva med državami zelo razlikuje: s 13,3 % na Finskem do več kot 80 % na Malti. Kakšno je mnenje ljudi, ki se niso odzvali?

To poročilo veliko obravnava ceno komunikacij in omejitve, ki jih Evropska unija določa za ceno SMS in telefonskih komunikacij.

Evropejci v dveh letih kljub cenovni omejitvi in tehničnemu napredku skoraj niso spremenili obsega mednarodne komunikacije, ki jo uporabljajo. (vprašanje QB1, stran 12 izvirnega poročila in vprašanje QB3, stran 28 izvirnega poročila). Povečanje števila klicev v mobilnih telefonih komaj odtehta zmanjšanje števila klicev v stacionarnem omrežju. Mednarodna besedilna sporočila se zmanjšujejo (morda zaradi razvoja sistemov, kot so Facebook, Whatsapp ali Google Meet, vendar to ni gotovo).

Vidimo lahko, da cena ni pomembna (vprašanje QB5ab) in je navedena veliko manj kot udobje komunikacijskega sredstva.

Malo je omembe drugih dejavnikov, ki omejujejo mednarodno komunikacijo, in nič o jezikovnem problemu.

Skratka, Evropejci malo komunicirajo iz ene države v drugo, čeprav so stroški komunikacije nizki, sodobni sistemi pa so zelo priročni. Zato lahko sklepamo, da je mednarodna komunikacija omejena z raznolikostjo jezikov in odsotnostjo skupnega jezika. Razviti moramo uporabo esperanta, pravičnega skupnega jezika.