



Särskild Eurobarometer 530

Internationell kommunikation inom EU

Fullständig rapport Fältarbete: Oktober – november 2022

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Detta dokument representerar inte Europeiska kommissionens ståndpunkt.
Tolkningarna och åsikterna i den är endast författarnas.
Undersökning utförd av Kantar Public på begäran av Europeiska kommissionen.
Generaldirektoratet för kommunikationsnät, innehåll och teknik
(GD CONNECT Enheten för elektronisk kommunikation)
Undersökning som samordnas av Europeiska kommissionen.
Generaldirektoratet för kommunikation
(GD COMM "Media Monitoring and Eurobarometer Unit")

Projektets titel
Språkversion
Katalognummer
ISBN
DOI

Särskild Eurobarometer 530 – Internationell kommunikation inom EU
SV
KK-07-23-121-EN-N
978-92-68-00442-5
10.2759/6199

© Europeiska unionen, 2023
<https://www.europa.eu/eurobarometer>
Foto: Bilder från Getty



Dokument utarbetat av Pierre Dieumegard för [Europa-demokrati-Esperanto](#)

Syftet med detta "preliminära" dokument är att göra det möjligt för fler människor i Europeiska unionen att bli medvetna om de dokument som EU utarbetar (och finansieras genom deras skatter). **Without översättningar, människor är uteslutna från debatten.**

Detta dokument "Eurobarometer" var [endast på engelska i](#) en pdf-fil. Från den här ursprungliga filen skapade vi en odt-fil, som utarbetats av Libre Office-programvaran, för maskinöversättning till andra språk. Resultaten finns nu [tillgängliga på alla officiella språk](#).

Det är önskvärt att EU:s administration tar över översättningen av viktiga dokument. "Viktiga dokument" är inte bara lagar och förordningar, utan också den viktiga information som behövs för att fatta välgrundade beslut tillsammans.

För att tillsammans diskutera vår gemensamma framtid och möjliggöra tillförlitliga översättningar skulle det internationella språket esperanto vara mycket användbart på grund av dess enkelhet, regelbundenhet och noggrannhet.

Kontakta oss:

[Kontakt \(europokune.eu\)](mailto:Kontakt@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Innehållsförteckning

INLEDNING.....	4
VIKTIGA RESULTAT.....	6
I. MEDEL OCH FREKVENNS FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU.....	8
1. Användning av snabbmeddelanden och sms för internationell kommunikation inom EU.....	14
2. Användning av fasta och mobila taltelefoni och internetbaserade röstapplikationer för internationell kommunikation inom EU.....	18
3. Sociodemografisk analys av medel och frekvens för internationell kommunikation inom EU.....	26
II. RAPPORTERAD EFFEKT AV ANVÄNDNING AV PRISTAK.....	28
III. MEDVETENHET OM PRISTAK FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU.....	34
IV. FÖREDRAGNA MEDEL FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU.....	40
V. SKÄL FÖR ATT VÄLJA ETT MEDEL FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU.....	45
VI. TILLGÅNG TILL KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER.....	60
1. Fast telefoni.....	62
2. Mobiltelefoni.....	63
3. Internetanvändning.....	65
SLUTSATSER.....	67
Tekniska specifikationer.....	68
Frågeformulär.....	72
Gratis kommentarer:.....	75

INLEDNING

För att övervaka det snabbt föränderliga digitala kommunikationslandskapet genomför EU-kommissionens generaldirektorat för kommunikationsnät regelbundet opinionsundersökningar om ämnet elektronisk kommunikation. Dessa undersökningar ger också en bedömning av hur EU:s medborgare och hushåll drar nytta av innovationer i sin digitala miljö och utvecklingen av telekommunikationsmarknaderna mot de nya konnektivitetsmål för 2030 som fastställs i programmet för digital politik¹.

Den europeiska kodexen för elektronisk kommunikation,² som trädde i kraft i december 2018, moderniserade det europeiska regelverket för elektronisk kommunikation för att förbättra konsumenternas val och rättigheter, säkerställa högre standarder för kommunikationstjänster samt främja investeringar för mer konnektivitet och mer digital innovation. Från och med den 15 maj 2019 tillämpades ett nytt maximipris för alla internationella samtal och sms inom EU. Som ett resultat av detta kommer konsumenter som ringer från sitt land till ett annat EU-land att betala maximalt 19 cent per minut (+ moms) och 6 cent per sms (+ moms). Efter roamingavgifternas slut i juni 2017 ingår dessa nya pristak för internationella samtal och sms i EU i den EU-omfattande översynen av telekomreglerna för att stärka samordningen av elektronisk kommunikation och fungera som ett konkret exempel på hur den digitala inre marknaden gör skillnad för människor.

Denna särskilda Eurobarometer bygger på tidigare undersökningar – särskilt den särskilda Eurobarometer 510 som offentliggjordes i juni 2021³ – för att ge insikter om européernas attityder och beteende när det gäller internationell kommunikation (även kallad EU-intern kommunikation enligt förordning 2018/1971) inom EU. Bland de områden som omfattas av rapporten ingår följande:

- Användning av olika typer av internationella kommunikationstjänster för kommunikation inom EU
- Kunskap om och svar på genomförandet av pristak för samtal inom EU
- Föredragna medel för internationell kommunikation inom EU och skäl bakom valet
- Mobil och fast telefonåtkomst
- Fast och mobil internetanslutning

När det gäller de olika sätten att kommunicera över nationsgränserna inom EU har många nya tekniker under de senaste åren blivit allt viktigare, i de flesta fall komplettera, i motsats till att ersätta, mer klassiska kommunikationsmedel, t.ex. användning av fasta fasta telefoner eller mobiltelefoner för regelbundna samtal eller sms. Andra kommunikationsmedel européer tillfrågades om är Internet-applikationer som används med ett telefonnummer (t.ex. applikationer som kräver ett vanligt mobiltelefonnummer för att fungera), Internet-applikationer för videosamtal (röst över Internetprotokoll eller VoIP) och/eller

ljudsamtal som inte kräver ett mobiltelefon- eller mobiltelefonnummer eller snabbmeddelandetjänster på Internet.

Även om många européer använder de olika kommunikationsmedlen för att hålla kontakten med människor både inom och utanför sitt eget land, hänvisar de frågor som ställs till de svarande särskilt till samtal till ett annat land inom Europeiska unionens gränser eller "inom EU". De tillfrågades tillfrågades om samtal eller meddelanden till andra medlemsstater inom Europeiska unionen. När vi hänvisar till internationella samtal eller meddelanden, internationella samtal eller meddelanden inom EU, samtal inom EU eller meddelanden och samtal eller meddelanden till andra EU-länder, menar vi de samtal du gör eller meddelanden du skickar från det land där du bor till ett annat EU-land. Detta innebär att du är fysiskt närvarande i det land där du bor vid den tiden.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_1975

3 <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2232>

Eurobarometer Special 530 Internationell kommunikation inom EU

Metod som används för denna undersökning

Undersökningen genomfördes av Kantar Public Network mellan den 12 oktober och den 7 november 2022 i EU:s 27 medlemsstater. Cirka 26,431 respondenter från olika sociala och demografiska grupper intervjuades. Undersökningen har beställts av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikationsnät, innehåll och teknik (GD CONNECT).

Den metod som används är Eurobarometerundersökningar som genomförs av generaldirektoratet för kommunikation (enheten för medieövervakning och Eurobarometer). Eurobarometerundersökningar genomförs ansikte mot ansikte⁴ i människors hem eller på deras dörr, på det nationella språket med hjälp av CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), med undantag för Tjeckien och Danmark, där 30 % respektive 9 % intervjuer har genomförts med hjälp av CAVI (Computer Assisted Video Interview).

I enlighet med EU:s allmänna dataskyddsförordning⁵ (GDPR) frågades de svarande om huruvida de skulle gå med på att ställas frågor om frågor som kan anses vara "känsliga".

Förbehåll

Den tidigare undersökningen, EB 94,2 från 2020, ägde rum under covid-19-pandemin, varför metoden måste ändras i vissa länder, där fullständiga eller partiella onlineintervjuer genomfördes. Därför bör resultaten tolkas med pandemins effekter på den allmänna opinionen i åtanke. Utvecklingen jämfört med den föregående vågen bör analyseras med försiktighet i de länder där olika metoder användes,⁶ eftersom skillnader i förvaltningsformerna mellan online- och personliga undersökningar kan påverka resultaten.

Anmärkning: I denna rapport hänvisas medlemsstaterna till genom sin officiella förkortning. De förkortningar som används i denna rapport motsvarar:

Belgien	VARA	Litauen	LT
Bulgarien	BG	Luxemburg	LU
Tjeckien	CZ	Ungern	HU
Danmark	DK	Malta	MT
Tyskland	DE	Nederländerna	NL
Estland	EE	Österrike	VID
Irland	IE	Polen	PL
Grekland	EL	Portugal	PT
Spanien	ES	Rumänien	RO
Frankrike	FR	Slovenien	SI
Kroatien	HR	Slovakien	SK
Italien	DEN	Finland	FI

4 I Danmark och Tjeckien genomfördes vissa intervjuer via datorstödd videointervju (CAVI). Intervjuaren administrerar frågeformuläret till respondenten via video, där båda delarna kan se varandra: villkoren för intervjuer är mycket liknande den för ansikte mot ansikte

5 2016/679.

6 Länder där metoderna helt eller delvis skiljer sig åt mellan 2020 och 2022 är: BE, CZ, DE, EE, DVS, EL, LV, LT, LU, MT, SI, SK, FI, SE

Republiken Cypern	CY *	Sverige	SE
Lettland	LV		
Europeiska unionen – vägt genomsnitt för de 27 medlemsstaterna			EU-27
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, DVS, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT			Euroomr ådet
BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE			Utanför euroomr ådet

* Cypern som helhet är en av EU:s 27 medlemsstater. Gemenskapens regelverk har dock upphävts i den del av landet som inte kontrolleras av Republiken Cyperns regering. Av praktiska skäl ingår endast de intervjuer som genomförts i den del av landet som kontrolleras av Republiken Cyperns regering i kategorin "CY" och i genomsnittet för EU-27.

Vi vill tacka människor i hela Europeiska unionen som har gett sin tid att delta i denna undersökning.

Utan deras aktiva deltagande hade denna studie inte varit möjlig.

VIKTIGA RESULTAT

Över 1 av 4 européer (27 %) kommunicerar internationellt inom EU, oavsett användning av fasta, mobila eller Internettjänster

- Uppmaningar och budskap till andra EU-länder har inte ökat eller minskat avsevärt från och med 2020, och det finns ingen betydande förändring ur konsumentens synpunkt eftersom drygt en fjärdedel (27 %) säger att de kallar ett annat EU-land minst flera gånger i månaden, vilket motsvarar en liknande procentandel (26 %) som observerades i en tidigare Eurobarometerstudie 2020.
- Fortfarande är den mest populära formen av kommunikation till ett annat EU-land mobiltelefonen, som ibland används av mer än en av fem (22 %, samma som 2020), följt av SMS (16 %, -1 procentenheter jämfört med 2020), fasta telefoner, Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP), men exklusive att ringa ett telefonnummer (som kräver att ett mobiltelefonnummer ska fungera) (15 %, + 1 procentenheter), snabbmeddelandetjänster (15 %, + 2 procentenheter) och internationella telefonsamtal till ett mobilt eller fast telefonnummer med hjälp av internetapplikationer (röstsamtal) (13 %, =).
- Mobiltelefoner kommer sannolikt att användas regelbundet för detta ändamål i Luxemburg (45 %, + 5 procentenheter), Slovakien (26 %, + 4 procentenheter) och Österrike (25 %, + 4 procentenheter).

Sedan maj 2019, när taket för samtal mellan EU-länderna trädde i kraft, ringer nästan var tredje EU-medborgare mer eller längre mobilsamtal till ett annat EU-land.

- Lite över tre av tio (31 %, + 3 procentenheter) säger att de gör fler eller längre samtal på sina mobiltelefoner till ett annat EU-land, medan ungefär en femtedel (19 %, + 1 procentenheter) gör längre samtal på sin fasta telefon efter införandet av pristaket.
- Svarande som har svårt att betala räkningar är mer benägna (39 %) att ringa fler eller längre samtal i sina mobiltelefoner efter införandet av pristaket 2019 än de som aldrig har ekonomiska problem (29 %).

40 % av européerna känner till pristaket

- Medvetenheten om pristaket för internationell kommunikation inom EU, dvs. gränserna för kostnaderna för att ringa från ett EU-land på en fast telefon eller mobil till ett annat EU-land, är relativt lågt, eftersom fyra av tio (40 %) svarande är medvetna om pristaket, vilket innebär en liten minskning (-3 procentenheter) jämfört med 2020. av vilka 26 % vet vad det

innebär i praktiken, en liknande procentandel som 2020 när tre av tio (30 %) visste vad det innebar i praktiken.

- En betydande andel (53 %) av konsumenterna som anger att de inte behöver ringa till andra EU-länder regelbundet skulle kunna förklara den låga medvetenheten på denna punkt.
- Frekvensen av internationell kommunikation har en betydande inverkan på denna fråga. Svarande som regelbundet kommunicerar internationellt är mer benägna (61 %) att säga att de har hört talas om pristaket än de som gör det ibland (55 %), dagligen (51 %) eller aldrig (25 %). De som regelbundet kommunicerar internationellt är också mer benägna (42 %) att ange att de också vet vad pristaket innebär än de som gör det ibland (36 %), dagligen (34 %) eller aldrig (15 %). De svarande som kommunicerar internationellt inom EU minst flera gånger i månaden (dvs. de som kommunicerar dagligen eller regelbundet) är mer benägna (57 %) än de som gör det ibland (55 %) eller aldrig (25 %) att ha hört talas om pristaket. Bland 57 % vet nästan fyra av tio (39 %) vad pristaket innebär, medan 18 % inte vet vad det innebär i praktiken.
- En majoritet av cheferna (53 %) och hälften av de egenföretagare (50 %) har hört talas om pristaket och ungefär en fjärdedel (26 %, -4 procentenheter) av de svarande vet också vad det innebär.
- Svarande som använder internationell kommunikation dagligen är mer benägna (45 %) att ringa fler eller längre samtal i sina mobiltelefoner efter införandet av pristaket än de som gör det regelbundet (37 %) eller ibland (18 %). Detsamma gäller för fasta telefoner (37 % jämfört med 21 % jämfört med 12 %).
- I tio EU-medlemsstater har minst hälften av de svarande hört talas om pristaket, medan minst tre av tio av tolv har chef för det och vet också vad det innebär.

Det bästa sättet för konsumenterna att ringa någon i ett annat EU-land är genom att använda sin mobiltelefon för ett vanligt (mobilt) telefonsamtal.

Fyra av tio (40 %) av européerna föredrar att använda en mobiltelefon inom EU för att kommunicera internationellt inom EU från det land där de bor.

Omkring två av tio européer föredrar att använda olika internetbaserade tjänster och tillämpningar, såsom videosamtal (VoIP), (23 %), snabbmeddelanden på Internet (22 %) och Internetapplikationer som används från ett telefonnummer (som kräver att ett mobiltelefonnummer ska fungera), (19 %).

Ungefär en av sex (15 %) använder SMS, medan en av tio (10 %) föredrar att använda en fast telefon;

Nästan tre av tio (29 %) spontant nämner att de föredrar att inte använda något av ovanstående.

När européerna väljer medel för kommunikation inom EU från det land där de bor väljer de att göra det av bekvämlighetsskäl.

7 I hela rapporten avser "+", "-" och "=" en ökning, minskning och ingen förändring jämfört med den särskilda Eurobarometer 510 från 2020 som offentliggjordes 2021 om e-kommunikation på den inre marknaden <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c13c8df-da15-11eb-895a-01aa75ed71a1/language-en>

Eurobarometer Special 530 Internationell kommunikation inom EU

Hälften av européerna (50 %) nämner bekvämlighet, medan nästan fyra av tio (37 %) säger att kostnaden är en faktor.

Denna rangordning, bekvämlighet först, kostnad andra, gäller alla kommunikationsmedel: mobiltelefoner (72 %, 46 %), Internetapplikationer som videosamtal (64 %, 57 %), snabbmeddelandetjänster (71 %, 58 %), Internetapplikationer som används från ett telefonnummer (59 %, 55 %), SMS (68 %, 47 %) och fasta telefoner (70 %, 42 %).

På det hela taget nämns mer omfattande funktionalitet av ungefär en av fyra (23 %), tillförlitlighet och kvalitet med en av fem (21 %), och en av tio (10 %) nämner att de är osäkra på operatörens avgifter.

En av tio (10 %) uppger att de väljer internationella kommunikationsmedel till andra EU-länder med integritet i åtanke.

Kostnaderna, till exempel när det gäller mobiltelefoner, nämns med största sannolikhet av de svarande i Portugal (69 %), Malta (67 %) och Kroatien (63 %), och minst sannolikt i Finland (25 %), Sverige (32 %) och Nederländerna (34 %).

Svarande som stöter på ekonomiska svårigheter från tid till annan är mest sannolikt (41 %) för att nämna kostnader, jämfört med lite över en av tre av dem som aldrig har problem med att betala räkningar (36 %) och de som har sådana problem för det mesta (35 %).

Nästan alla européer har tillgång till mobiltelefoner, men tillgången till fasta telefoner varierar

Mobiltelefonåtkomst är nästan universell (96 %). Detta är oförändrat från 2020.

Mindre än hälften (42 %) har tillgång till en fast telefon, en minskning med 9 procentenheter jämfört med för bara två år sedan, då en majoritet av européerna fortfarande hade detta.

Äldre respondenter är mer benägna att äga en fast telefon. En majoritet (56 %) av dem som är 55 år och äldre säger att de har en, jämfört med ungefär en tredjedel (32 %) av dem i åldern 15–24 år.

En stor majoritet av européerna använder Internet varje dag.

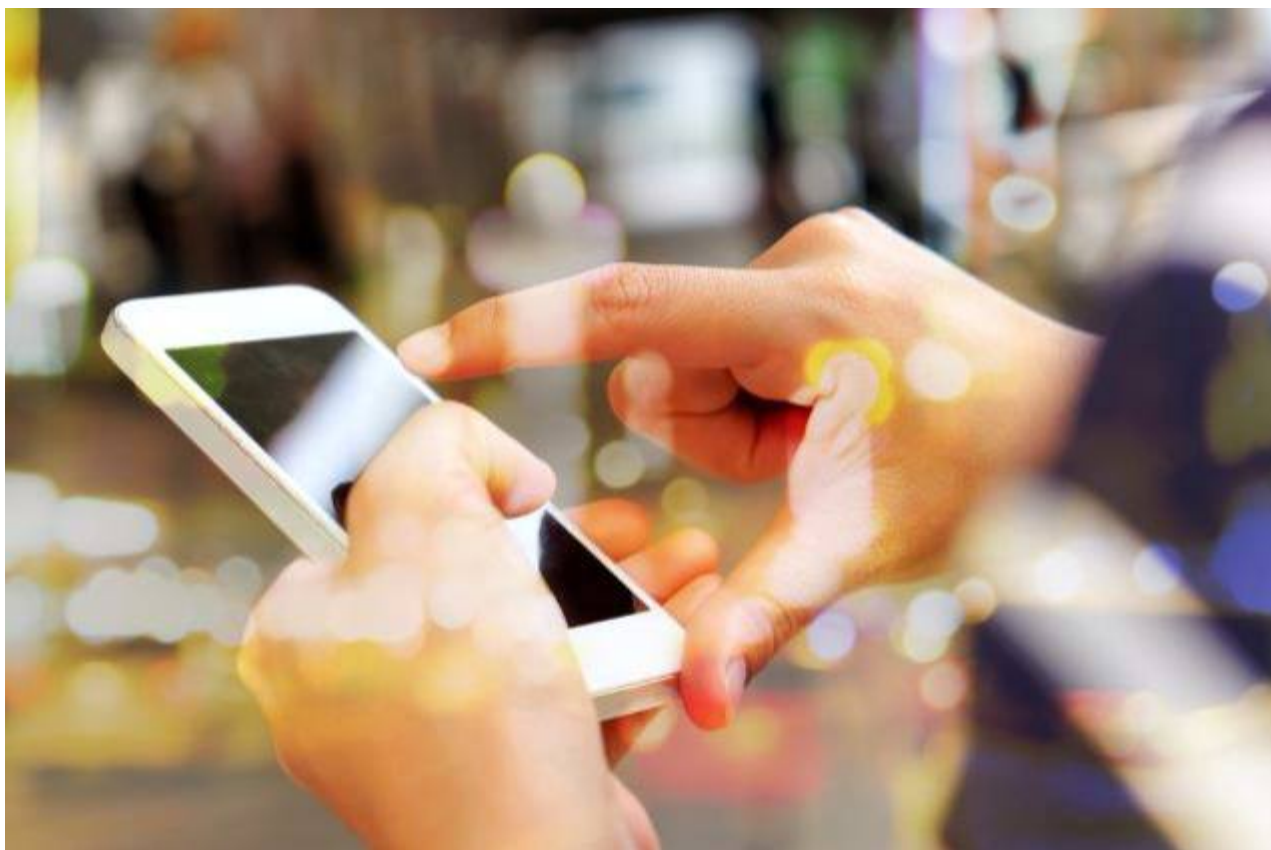
Nästan nio av tio (89 %) européer som deltar i denna undersökning, dvs. personer som är 15 år och äldre, anger att de använder Internet. Mer än åtta av tio (81 %) uppger att de använder internet varje dag.

En av tio använder aldrig internet.

Internetanvändning är nästan universell i många länder, även om ett fåtal använder det mindre, såsom Portugal (78 %), Rumänien (81 %) och Grekland (82 %).

Nästan alla (98 %) av de svarande som gick i skolan efter 20 års ålder använder Internet, medan endast sex av tio (60 %) av dem som lämnade skolan före 15 års ålder gör det.

I. MEDEL OCH FREKVENNS FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU



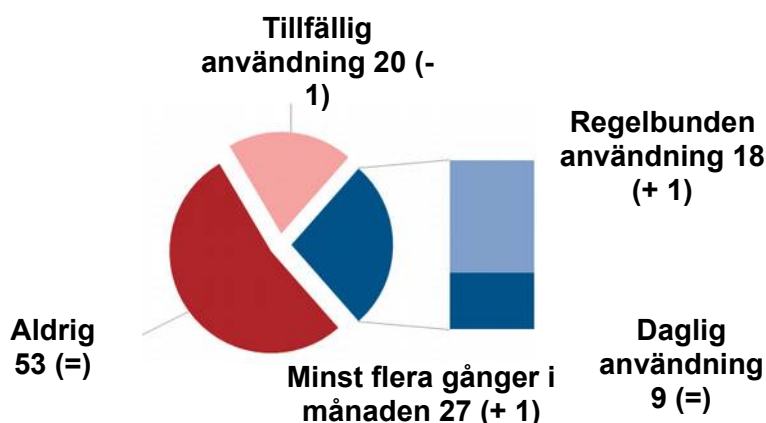
Eurobarometer Special 530 Internationell kommunikation inom EU

De svarande tillfrågades om de olika metoder de använder för sin internationella kommunikation till andra EU-länder. Bland alternativen fanns telefon- och Internetbaserade metoder: röstmeddelanden och/eller meddelanden, t.ex. mobiltelefon, Internetapplikationer inklusive videosamtal (VoIP), exklusive uppringning av ett telefonnummer, snabbmeddelandetjänster på Internet, Internetapplikationer som används från ett telefonnummer, SMS eller fast telefon.^{8,9}

Över 1 av 4 européer kommunicerar internationellt inom EU, oavsett metod (fasta, mobila eller Internettjänster)

- ¹⁰Mer än hälften (53 %) av européerna uppger att de aldrig använder sig av någon av de föreslagna tjänsterna för att ringa internationella samtal inom EU. Detta har varit oförändrat sedan 2020.
- Drygt en fjärdedel (27 %) uppger att de använder internationell kommunikation inom EU flera gånger i månaden, en minimal ökning (+ 1 procentenhet) jämfört med 2020, medan en femtedel (20 %, -1 procentenhet) tyder på att de gör det ibland.
- Nästan en av tio (9 %) använder metoder för internationell kommunikation dagligen.

QB1T1 Internationell kommunikation inom EU (% – EU-27)



(Okt/nov 2022 – nov/dec 2020)

Bas: alla respondenter (n=26231), respondenter som svarade Vet inte bort från basen

8 QB1. Hur ofta gör du något av följande från det land där du bor? 1. Ring internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU. 2. Ring internationella telefonsamtal via en mobiltelefon inom EU. 3. Ring internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU. Detta utesluter att ringa ett telefonnummer. 4. Ring internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av Internet-applikationer (röstsamtal) (VoIP) inom EU. 5. Skicka internationella SMS inom EU. 6. Använd en snabbmeddelandetjänst för att nå människor i ett annat EU-land. Singel ANSWER ENDAST flera gånger om dagen, En gång om dagen, flera gånger i veckan, En gång i veckan, flera gånger i månaden, Mindre än en månad, Aldrig, Vet inte.

9 QB1.1 "Göra internationella telefonsamtal över en fast telefon inom EU" filtrerades på D43a, QB1.2 "Göra internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU" filtrerades på D43b. Dessa frågor kommer att analyseras i kapitel VI.

10 QB1T1 kombinerar svar från QB1.1 till QB1.6, där daglig användning: om "flera gånger om dagen" eller "en gång om dagen" i något av QB1.1–6, Regelbunden användning: om "flera gånger i veckan", "en gång i veckan" eller "flera gånger i månaden" i någon av QB1.1–6 (och de valde inte "flera gånger om dagen" eller "En gång om dagen" i något objekt); Minst flera gånger i månaden = "Reguljär användning" + "Daglig användning". Tillfällig användning: om "en gång i månaden" eller "mindre än en gång i månaden" i något av QB1.1–6 (och de valde inte "flera gånger om dagen", "en gång om dagen", "flera gånger i veckan", "en gång i veckan" eller "flera gånger i månaden" i något objekt). Aldrig: om respondenterna valde "aldrig" i minst ett av QB1.1–6

Eurobarometer Special 530 Internationell kommunikation inom EU

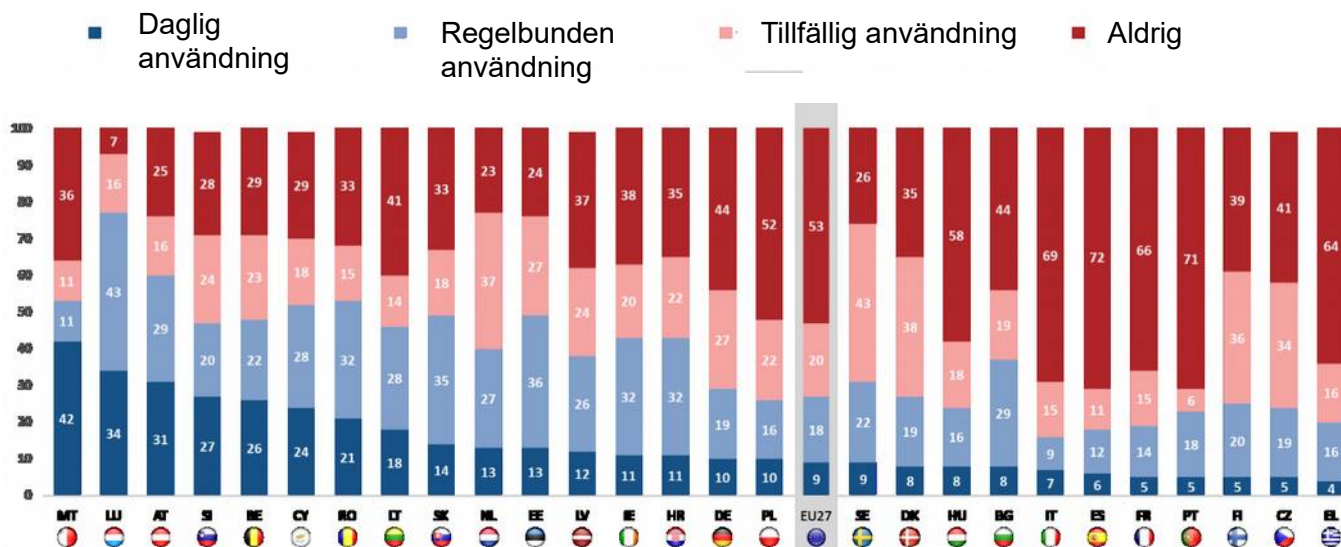
I hela EU deltar en minoritet av de svarande dagligen i någon form av kommunikation till andra EU-medlemsstater, men detta varierar avsevärt. I Malta gör mer än fyra av tio (42 %) detta, följt av Luxemburg (34 %) och Österrike (31 %). I Grekland (4 %), Finland, Portugal, Frankrike och Tjeckien (5 % alla) och Spanien (6 %) gör mycket få internationella kommunikationer inom EU dagligen.

Det finns stora skillnader mellan dem som gör sådana samtal regelbundet.¹¹ I tre länder uppger mer än en tredjedel av de svarande att de regelbundet gör internationella samtal inom EU: Luxemburg (43 %), Estland (36 %) och Slovakien (35 %), jämfört med bara omkring en av tio i Italien (9 %) och Malta (11 %).

En majoritet av de svarande uppger att de gör internationella samtal inom EU minst flera gånger i månaden i Luxemburg (77 %), Österrike (60 %), Malta (54 %), Rumänien (53 %) och Cypern (52 %), jämfört med endast 16 % i Italien och 18 % i Spanien och Frankrike.

Betydande skillnader kan också noteras när det gäller dem som säger att de aldrig kommunicerar internationellt inom EU. Lite över sju av tio säger detta i Spanien (72 %) och Portugal (71 %), medan endast 7 % i Luxemburg säger detta.

QB1T1 Internationell kommunikation (%)



Bas: alla respondenter (n=26231), respondenter som svarade "Vet inte" bort från basen

¹¹ Regelbunden användning: om "flera gånger i veckan", "En gång i veckan" eller "flera gånger i månaden" i någon av QB1.1-6 (och de valde inte "flera gånger om dagen" eller "En gång om dagen" i något objekt).

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Sedan 2020 har andelen personer som dagligen använder internationell kommunikation inom EU ökat mest i Malta (42 %, + 26 procentenheter), Rumänien (21 %, + 16 procentenheter) och Slovenien (27 %, + 13 procentenheter) och minskat kraftigt i Irland (11 %, -16 procentenheter) och Grekland (4 %, -12 procentenheter).

I Grekland har andelen personer som säger sig aldrig använda metoder för internationell kommunikation ökat kraftigt (64 %, + 38 procentenheter). Detsamma gäller i Irland (38 %, + 27 procentenheter) och Litauen (41 %, + 25 procentenheter). Rumänien har å andra sidan sett en kraftig minskning bland dem som anger att de aldrig använder internationell kommunikation (33 %, -25 procentenheter).

QB1T1 Internationell kommunikation (%)		EU-27	MT	RO	SI	VAR A	CY	NL	SK	HU	HR	SE	DK	ES	EE	PL	PT	BG	DE	VID	FI	DE N	LT	LV	FR	CZ	LU	EL	IE
Daglig användning	Okt/nov 2022	9	42	21	27	26	24	13	14	8	11	9	8	6	13	10	5	8	10	31	5	7	18	12	5	5	34	4	11
	Δ nov/dec 2020	=	A26	A16	A13	9.	9.	A8	A6	A5	A3	A3	A2	A2	A1	A1	A1	=	=	=	=	1	1	2.	"3"	4	Ó6	Ó12	Ó16
Regelbunden användning	Okt/nov 2022	18	11	32	20	22	28	27	35	16	32	22	19	12	36	16	18	29	19	29	20	9	28	26	14	19	43	16	32
	Δ nov/dec 2020	A1	17	10	10	8.	4	A4	A4	A3	A5	A4	A1	A3	A8	A1	A2	A4	2.	A5	A1	=	Ó6	1	=	"3"	=	Ó12	9.
Tillfällig användning	Okt/nov 2022	20	11	15	24	23	18	37	18	18	22	43	38	11	27	22	6	19	27	16	36	15	14	24	15	34	16	16	20
	Δ nov/dec 2020	1	11	1	Ó12	14	1	A1	10	A3	1	A6	A2	A2	"15"	7.	Ó6	A3	"3"	=	"3"	7.	Ó16	10	2.	9.	A1	14	=
Aldrig	Okt/nov 2022	53	36	33	28	29	29	23	33	58	35	26	35	72	24	52	71	44	44	25	39	69	41	37	66	41	7	64	38
	Δ nov/dec 2020	=	A2	25	A8	A13	4	Ó12	1	11	7.	13	5.	Ó6	A6	9.	A3	7.	A5	4	A2	Ó6	A25	A12	A6	A16	A4	A38	A27
Minst flera gånger i månaden	Okt/nov 2022	27	54	53	47	49	52	40	49	24	44	32	27	18	49	26	23	38	29	60	25	16	46	38	18	24	77	20	42
	Δ nov/dec 2020	A1	10	A27	A3	A2	A5	A11	A11	7.	9.	A8	A3	A5	9.	A3	A3	A5	2.	A5	A1	1	8.	"3"	4	7.	Ó6	24	(27)
Åtminstone tillfällig användning	Okt/nov 2022	47	64	67	72	71	71	77	67	42	65	74	65	28	76	48	29	56	56	75	61	31	59	63	34	59	93	36	62
	Δ nov/dec 2020	=	2.	A25	8.	13	A4	A12	A1	A11	7.	A13	A5	A6	Ó6	9.	"3"	7.	5.	A4	2.	A6	25	Ó12	Ó6	Ó16	4	38	(27)

Bas: alla respondenter (n=26231), respondenter som svarade "Vet inte" bort från basen

Eurobarometer Special 530

Internationell kommunikation inom EU

Att bryta ner dessa svar efter typ av kommunikation visar en liknande bild i varje fall, där endast en minoritet av respondenterna använder någon av dessa former av kommunikation regelbundet¹² och mycket få använder dem dagligen.

Den mest populära formen av kommunikation till ett annat EU-land är mobiltelefonen, som ibland används av mer än en av fem (22 %, =), och regelbundet med mer än en av tio (11 %, + 2 procentenheter) svarande, en liten ökning sedan 2020.

Andelen svarande som skickar internationella sms inom EU har inte förändrats mycket när det gäller dem som gör det ibland (16 %, -1 procentenheter) och regelbundet (9 %, + 1 procentenheter).

Jämfört med tidigare år har det skett en stadig minskning av andelen svarande som ringer internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU, och ungefär en av sex gör det ibland (15 %, -4 procentenheter) och endast 5 % (-1 procentenheter) gör det regelbundet.

Andelen svarande som ringer internationella samtal med hjälp av Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU, exklusive att ringa ett telefonnummer, har också i stort sett förblivit densamma sedan 2020, med ungefär en av sex (15 %, + 1 procentenheter) som indikerar att de gör det ibland, och lite över en av tio använder denna teknik regelbundet (12 %, + 1 procentenheter).

Det har skett en liten ökning bland dem som använder en snabbmeddelandetjänst på Internet för att nå människor i ett annat EU-land, med ungefär en av sex (15 %, + 2 procentenheter) som anger detta ibland, och över en av tio (12 %, -1 procentenheter) gör det regelbundet. Endast 6 % (=) säger att de använder denna form av kommunikation dagligen.

Jämfört med 2020 har det inte skett någon förändring av andelen svarande som ringer internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av internetapplikationer (röstsamtal) inom EU när det gäller dem som gör det ibland (13 %, =) eller regelbundet (9 %, =).

12 QB1.1–6: Total 'Daglig användning' = 'flera gånger om dagen' + 'En gång om dagen'; Total 'Reguljär användning' = 'flera gånger i veckan' + 'En gång i veckan' + 'flera gånger i månaden'; Total 'Tillfällig användning' = 'en gång i månaden' + 'mindre än en gång i månaden'

QB1. Hur ofta gör du något av följande från det land där du bor? (% – EU)

Använd en snabbmeddelandetjänst på Internet för att nå människor i ett annat EU-land



Oktober/november 2022



November/dec. 2020

Ring internationella telefonsamtal via en mobiltelefon inom EU



Oktober/november 2022



November/dec. 2020

Ring internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av Internet-applikationer (röstsamtal) inom EU



Oktober/november 2022



November/dec. 2020

Ring internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU. Detta utesluter att ringa ett telefonnummer.



Oktober/november 2022



November/dec. 2020

Ring interna samtal via en fast telefon inom EU



Oktober/november 2022



November/dec. 2020

Skicka internationella SMS inom EU



Oktober/november 2022



November/dec. 2020

■ Total "Daglig användning" ■ Total "Reguljär användning" ■ Total "tillfällig användning"
■ Aldrig ■ Vet inte

Från topp till botten:

Basposterna 1,3,4,6: alla svarande (n=26431)

Grundpost 2: respondenter med tillgång till mobiltelefon (25384)

Baspunkt 5: svarande med fast telefonåtkomst (n=11110)

1. Användning av snabbmeddelanden och sms för internationell kommunikation inom EU

I sju länder uppger mer än en av tio svarande att de använder en snabbmeddelandetjänst på Internet för att nå människor i ett annat EU-land dagligen, med de högsta andelarna i Malta (40 %), Luxemburg (22 %) och Belgien (21 %). De lägsta poängen är registrerade i Frankrike och Grekland (båda 2 %), Rumänien och Ungern (båda 3 %) och Finland, Portugal, Italien och Tjeckien (4 % alla).

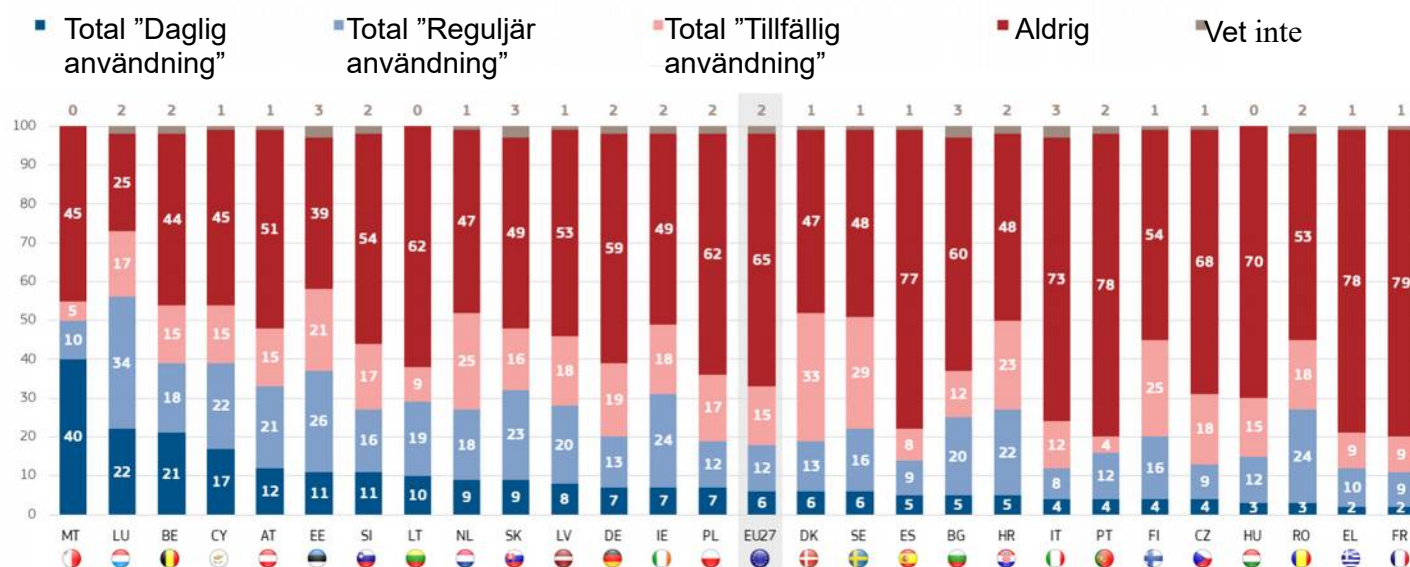
De svarande uppger med största sannolikhet att de regelbundet använder en internetjänst för att nå ut till personer i ett annat EU-land i Luxemburg (34 %), Estland (26 %) och Rumänien och Irland (båda 24 %). Mindre än en av tio anger samma sak i Italien (8 %) och Frankrike, Spanien och Tjeckien (9 % alla).

Minst en av fyra respondenter uppger att de gör det ibland i Danmark (33 %), Sverige (29 %), Nederländerna och Finland (båda 25 %). Mindre än en av tio säger detta i Portugal (4 %), Malta (5 %), Spanien (8 %) och Grekland, Litauen och Frankrike (9 % alla).

Mer än tre fjärdedelar av de svarande uppger att de aldrig använder en snabbmeddelandetjänst på Internet för att nå människor i ett annat EU-land i Frankrike (79 %), Grekland och Portugal (båda 78 %) och Spanien (77 %). Det är minst troligt att de svarande säger detta i Luxemburg (25 %), Estland (39 %) och Belgien (44 %).

QB1.6 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?

(% – använd en snabbmeddelandetjänst på Internet för att nå personer i ett annat EU-land)



Bas: alla svarande (n=26431)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Jämfört med 2020 är de svarande i Grekland betydligt mer benägna (78 %, +33 procentenheter) att säga att de aldrig använder en snabbmeddelandetjänst för att nå människor i ett annat EU-land, med en kraftig minskning bland dem som säger att de ibland gör det (9 %, -14 procentenheter), regelbundet (10 %, -10 procentenheter) och dagligen (2 %, -10 procentenheter). En liknande förändring ses i Litauen, med en kraftig minskning bland dem som säger att de ibland (9 %, -20 procentenheter) och regelbundet (19 %, -8 procentenheter) använder en snabbmeddelandetjänst för detta ändamål, och en kraftig ökning bland dem som aldrig gör det (62 %, +30 procentenheter).

Det är tvärtom i Nederländerna, där en kraftig minskning ses bland dem som säger att de aldrig använder en snabbmeddelandetjänst för att nå människor i ett annat EU-land (47 %, -25 procentenheter), med motsvarande ökning av enstaka (25 %, +12 procentenheter), regelbunden (18 %, +8 procentenheter) och daglig användning (9 %, +6 procentenheter).

QB1.6 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?

Använd en snabbmeddelandetjänst på Internet för att nå personer i ett annat EU-land (%)

		EU-27	MT	VARA	CY	NL	SK	SI	DK	ES	PL	PT	EE	HU	SE	BG	DE	HR	RO	FI	DE N	LV	CZ	LT	FR	LU	VID	EL	IE
Total daglig användning	Oktober/november 2022	6	40	21	17	9	9	11	6	5	7	4	11	3	6	5	7	5	3	4	4	8	4	10	2	22	12	2	7
	Δ november/december 2020	=	A29	A11	7.	A6	A4	A3	A2	A2	A2	A2	A1	A1	A1	=	=	=	=	=	=	1	1	2.	2.	"3"	Ö6	7.	10
Total "Reguljär användning"	Oktober/november 2022	12	10	18	22	18	23	16	13	9	12	12	26	12	16	20	13	22	24	16	8	20	9	19	9	34	21	10	24
	Δ november/december 2020	1	Ó12	2.	A2	A8	A5	5.	1	A2	1	1	7.	A4	A3	A5	"3"	A4	9.	=	2.	=	5.	8.	=	A1	A3	10	10
Total "Tillfällig användning"	Oktober/november 2022	15	5	15	15	25	16	17	33	8	17	4	21	15	29	12	19	23	18	25	12	18	18	9	9	17	15	9	18
	Δ november/december 2020	A2	14	10	=	A12	10	14	A5	A3	A4	4	10	A3	A5	A1	A1	A2	A5	5.	A6	7.	Ö6	20	1	=	A2	14	2.
Aldrig	Oktober/november 2022	65	45	44	45	47	49	54	47	77	62	78	39	70	48	60	59	48	53	54	73	53	68	62	79	25	51	78	49
	Δ november/december 2020	2.	1	1	9.	25	1	A14	7.	7.	5.	A2	1	7.	10	4	A1	8.	14	A4	5.	7.	A12	A30	A4	A3	A2	A33	A23
Vet inte	Oktober/november 2022	2	0	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	0	1	3	2	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	1	2
	Δ november/december 2020	A1	2.	A2	=	1	A2	A2	A1	=	=	A1	A3	1	A1	2.	A1	A2	=	A1	A2	A1	A1	=	=	A2	=	A1	A2

Bas: alla svarande (n=26431)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

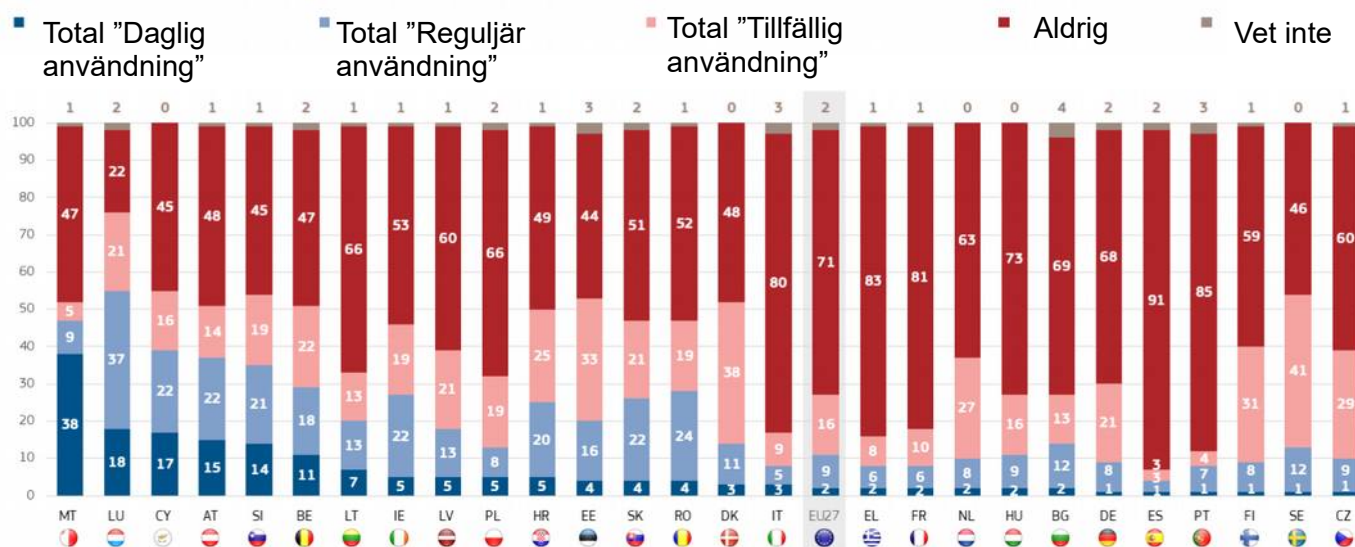
I sex länder uppger mer än en av tio svarande att de skickar internationella sms inom EU dagligen, med de högsta andelarna i Malta (38 %), Luxemburg (18 %) och Cypern (17 %). I sexton länder säger mindre än 5 % detta, och endast 1 % gör det i Tjeckien, Tyskland, Spanien, Finland, Portugal och Sverige.

De svarande uppger med största sannolikhet att de regelbundet skickar internationella sms inom EU i Luxemburg (37 %), Rumänien (24 %) och Irland, Cypern, Österrike och Slovakien (22 % alla). Mindre än en av tio anger detsamma i 12 länder, framför allt i Spanien (3 %), Italien (5 %) och Frankrike och Grekland (båda 6 %).

Minst en av tre anger att detta görs ibland i Sverige (41 %), Danmark (38 %) och Estland (33 %). De lägsta poängen i detta avseende är registrerade i Spanien (3 %), Portugal (4 %) och Malta (5 %).

Mer än tre fjärdedelar av de svarande uppger att de aldrig skickar internationella SMS inom EU i Spanien (91 %), Grekland (83 %), Frankrike (81 %) och Italien (80 %). Svarande är minst benägna att säga detta i Luxemburg (22 %), Estland (44 %) och Cypern och Slovenien (båda 45 %).

QB1.5 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor? (% – skicka internationella sms inom EU)



Bas: alla svarande (n=26431)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Om man tittar på trenderna mellan 2020 och 2022 är de svarande i Grekland betydligt mer benägna (83 %, + 26 procentenheter) att säga att de aldrig skickar internationella SMS inom EU:s meddelandetjänst för att nå människor i ett annat EU-land, med en kraftig minskning bland dem som säger att de ibland gör det (8 %, -14 procentenheter), regelbundet (6 %, -8 procentenheter) och dagligen (2 %, -5 procentenheter). En liknande förändring ses i Litauen, med en kraftig minskning bland dem som säger att de ibland (13 %, -23 procentenheter) och regelbundet (13 %, -5 procentenheter) använder internationella SMS för detta ändamål, och en kraftig ökning bland dem som aldrig gör det (66 %, + 26 procentenheter). Omvänt ses en kraftig minskning i Rumänien bland dem som aldrig skickar internationella sms inom EU (52 %, -19 procentenheter), med motsvarande öknings av enstaka (19 %, + 3 procentenheter), regelbunden (24 %, + 15 procentenheter) och daglig användning (4 %, + 2 procentenheter).

**QB1.5 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?
Skicka internationella sms inom EU (%)**

		EU-27	MT	CY	SI	VARA	LU	LV	EE	HR	RO	SK	DK	ES	DE	LT	HU	NL	PL	BG	VID	PT	FI	SE	CZ	DE	FR	IE	EL
Total "Daglig användning"	Okt/ nov 2022	2	38	17	14	11	18	5	4	5	4	4	3	1	3	7	2	2	5	2	15	1	1	1	1	1	2	5	2
	Δ nov/ dec 2020	1	A34	9.	9.	A5	A4	A3	A2	A2	A2	A2	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	=	=	=	=	=	=	1	1	1	"3"
Total "Reguljär användning"	Okt/ nov 2022	9	9	22	21	18	37	13	16	20	24	22	11	3	5	13	9	8	8	12	22	7	8	12	9	8	6	22	6
	Δ nov/ dec 2020	A1	7.	=	A4	A4	"3"	4	A4	A5	A15	A4	A3	A1	1	5.	A4	A1	1	A3	A1	A1	A2	A5	"3"	=	1	7.	8.
Total "Tillfällig användning"	Okt/ nov 2022	16	5	16	19	22	21	21	33	25	19	21	38	3	9	13	16	27	19	13	14	4	31	41	29	21	10	19	8
	Δ nov/ dec 2020	1	"15"	=	"22"	18	10	Ó12	"15"	A5	A3	7.	A6	1	A2	"23"	A5	A6	A6	A3	"3"	"3"	7.	A6	13	4	2.	10	14
Aldrig	Okt/ nov 2022	71	47	45	45	47	22	60	44	49	52	51	48	91	80	66	73	63	66	69	48	85	59	46	60	68	81	53	83
	Δ nov/ dec 2020	=	11	8.	A8	7.	7.	A12	A6	Ó12	(19)	=	10	1	4	A26	9.	7.	Ó6	5.	A2	=	A4	11	A16	A4	A4	A19	A26
Vet inte	Okt/ nov 2022	2	1	0	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	0	0	2	4	1	3	1	0	1	2	1	1	1
	Δ nov/ dec 2020	A1	1	1	A1	A2	A2	A1	A3	=	1	A1	=	=	A2	A1	1	1	=	1	=	A2	A1	=	A1	A1	=	A1	A1

Bas: alla svarande (n=26431)

2. Användning av fasta och mobila taltelefoni och internetbaserade röstapplikationer för internationell kommunikation inom EU

(88 %). Det är minst troligt att de svarande säger detta i Luxemburg (40 %), Malta (51 %) och Danmark (55 %).

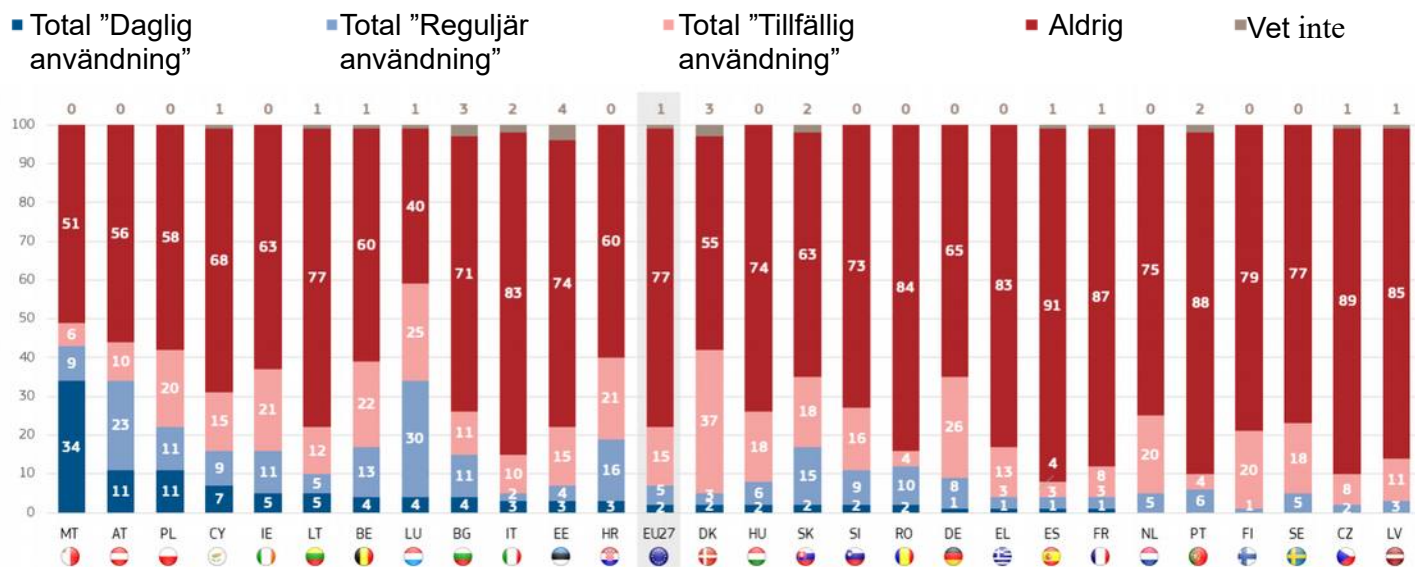
I tre länder uppger minst var fjärde svarande att de ibland¹³ ringer internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU¹⁴: Danmark (37 %), Tyskland (26 %) och Luxemburg (25 %). Mindre än en av tio säger detta i Spanien, Portugal och Rumänien (4 % alla), Malta (6 %) och Tjeckien (8 %).

De svarande uppger med största sannolikhet att de regelbundet gör fasta samtal för detta ändamål i Luxemburg (30 %), Österrike (23 %) och Kroatien (16 %). Mindre än 5 % anger samma sak i Finland (1 %), Italien och Tjeckien (båda 2 %), Danmark, Grekland, Spanien, Frankrike och Lettland (3 % alla) och Estland (4 %).

I tre länder uppger mer än en av tio svarande att de gör internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU dagligen, med de högsta andelarna i Malta (34 %) och Österrike och Polen (båda 11 %). De lägsta poängen är registrerade i Grekland, Spanien, Frankrike och Tyskland (1 % alla).

I åtta länder uppger mer än åtta av tio att de aldrig ringer internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU, med de högsta poängen i Spanien (91 %), Tjeckien (89 %) och Portugal

QB1.1 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor? (% – ring internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU)



Bas: svarande med fast telefonåtkomst (n=11110)

- 13 Tillfällig användning: om "En gång i månaden" eller "mindre än en gång i månaden" i någon av QB1.1–6 (och de valde inte "flera gånger om dagen", "En gång om dagen", "flera gånger i veckan", "En gång i veckan" eller "flera gånger i månaden" i något objekt).
- 14 QB1.1: frågade bara de svarande som svarade "Ja" till D43a "Äger du en fast telefon i ditt hushåll?"

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Jämfört med 2020 är de svarande i Litauen betydligt mer benägna (77 %, + 30 procentenheter) att säga att de aldrig ringer internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU, med en kraftig minskning bland dem som säger att de ibland gör det (12 %, -18 procentenheter), regelbundet (5 %, -9 procentenheter) och dagligen (5 %, -4 procentenheter). En liknande förändring ses i Grekland, med en kraftig minskning bland dem som säger att de ibland (13 %, -17 procentenheter) gör internationella telefonsamtal över en fast telefon inom EU för detta ändamål, och en kraftig ökning bland dem som aldrig gör det (83 %, + 25 procentenheter). Detsamma gäller Irland (63 %, + 25 procentenheter). Det är tvärtom i Malta, där en kraftig minskning ses bland dem som säger att de aldrig ringer internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU (51 %, -18

**QB1.1 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?
Ring internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU (%)**

		EU-27	MT	PL	CY	VARA	EE	IE	HR	DK	ES	FI	SE	DE	FR	HU	NL	VID	PT	RO	SI	CZ	DE N	BG	EL	LV	LT	SK	LU
Total "Daglig användning"	Okt/nov 2022	2	34	11	7	4	3	5	3	2	1	0	0	1	1	2	0	11	0	2	2	0	3	4	1	0	5	2	4
	Δ nov/dec 2020	1	A33	A8	A4	A2	A2	A1	A1	=	=	=	=	1	1	1	1	1	1	1	1	2.	"3"	4	4	4	4	4	5.
Total "Reguljär användning"	Okt/nov 2022	5	9	11	9	13	4	11	16	3	3	1	5	8	3	6	5	23	6	10	9	2	2	11	3	3	5	15	30
	Δ nov/dec 2020	1	=	A3	2.	A2	1	8.	A1	4	A2	1	A1	=	1	=	1	A5	=	A1	A1	5.	2.	A5	4	"3"	9.	A1	4
Total "Tillfällig användning"	Okt/nov 2022	15	6	20	15	22	15	21	21	37	4	20	18	26	8	18	20	10	4	4	16	8	10	11	13	11	12	18	25
	Δ nov/dec 2020	4	13	A3	2.	17	8.	18	2.	A15	1	A8	"3"	5.	"3"	A3	Ó6	5.	Ó6	Ó6	11	(19)	A8	A4	17	5.	18	2.	11
Aldrig	Okt/nov 2022	77	51	58	68	60	74	63	60	55	91	79	77	65	87	74	75	56	88	84	73	89	83	71	83	85	77	63	40
	Δ nov/dec 2020	A5	18	13	=	A12	A3	A25	=	13	2.	7.	A2	7.	A5	2.	9.	A3	A6	7.	A11	A25	5.	Ó6	A25	A11	A30	A3	A19
Vet inte	Okt/nov 2022	1	0	0	1	1	4	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	3	0	1	1	2	1
	Δ nov/dec 2020	A1	2.	1	=	A1	A4	=	=	A2	A1	=	=	1	=	=	1	2.	A1	1	=	A1	A2	A1	=	A1	A1	A2	A1

Bas: svarande med fast telefonåtkomst (n=11110)

procentenheter), med en motsvarande ökning av daglig användning (34 %, + 33 procentenheter).

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

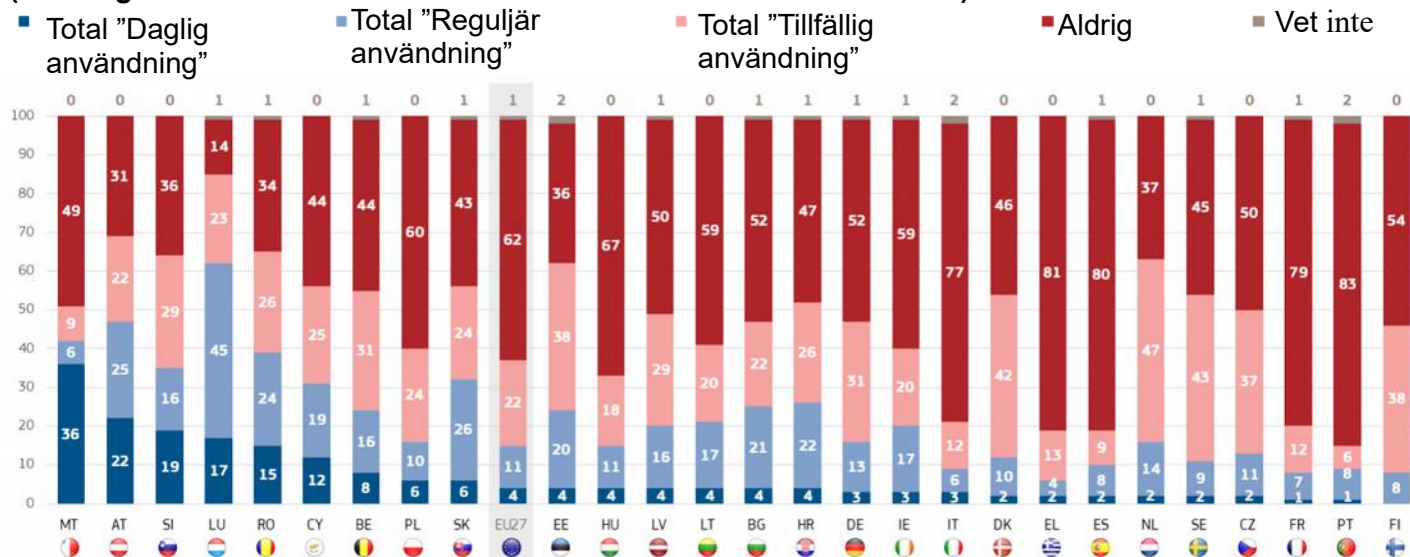
I fem länder anger minst en av tre att de ibland ringer internationella telefonsamtal via mobiltelefon inom EU¹⁵: Nederländerna (47 %), Sverige (43 %), Danmark (42 %) samt Estland och Finland (båda 38 %). Svarande är minst benägna att säga detta i Portugal (6 %), Spanien och Malta (båda 9 %) och Italien och Frankrike (båda 12 %).

De svarande uppger med största sannolikhet att de regelbundet ringer mobiltelefoner för detta ändamål i Luxemburg (45 %), Slovakien (26 %) och Österrike (25 %). Mindre än en av tio anger samma sak i Grekland (4 %), Malta och Italien (båda 6 %), Frankrike (7 %), Finland och Portugal (båda 8 %).

Mer än en av fem svarande uppger att de ringer mobiltelefoner inom EU dagligen i Malta (36 %) och Österrike (22 %). I 18 medlemsstater säger mindre än 5 % av de svarande detta.

Mer än åtta av tio svarande uppger att de aldrig ringer mobiltelefoner inom EU i Portugal (83 %) och Grekland (81 %) medan de i 13 länder är mindre än hälften lika, med de lägsta poängen i Luxemburg (14 %), Österrike (31 %) och Slovenien och Estland (båda 36 %).

QB1.2 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor? (% – ring internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU)



Bas: svarande med mobiltelefonåtkomst (n=25384)

15 QB1.2: frågade bara de svarande som svarade "Ja" till D43b "Äger du en mobiltelefon?"

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Om man tittar på tendenserna mellan 2020 och 2022 är det betydligt mindre troligt att de svarande i Rumänien (34 %, -26 procentenheter) säger att de aldrig ringer internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU, medan en jämförbar ökning kan noteras bland dem som säger att de ibland gör det (26 %, +5 procentenheter), regelbundet (24 %, +8 procentenheter) och dagligen (15 %, +12 procentenheter). En liknande förändring ses i Nederländerna, med en kraftig ökning bland dem som säger att de ibland (47 %, +12 procentenheter) gör internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU, och en kraftig minskning bland dem som aldrig gör det (37 %, -15 procentenheter). Detsamma gäller för Malta (49 %, -14 procentenheter), med en kraftig ökning av respondenterna som säger att de gör dagliga internationella mobilsamtal (36 %, +34 procentenheter). Det är tvärtom i Irland, där en kraftig ökning ses bland dem som säger att de aldrig ringer internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU (59 %, +22 procentenheter), med en motsvarande minskning av tillfällig användning (20 %, -15 procentenheter).

**QB1.2 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?
Ring internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU (%)**

		EU-27	MT	SI	RO	CY	VAR A	LU	HU	VID	SK	BG	EE	NL	AL	SE	DK	DE	ES	FR	HR	LV	"T" T	FI	CZ	LT	DE N	IE	EL
Total daglig använd ning	Okt/nov 2022	4	36	19	15	12	8	17	4	22	6	4	4	2	6	2	2	3	2	1	4	4	1	0	2	4	3	3	2
	Δ nov/dec 2020	A1	A34	A14	A12	A5	A4	A3	A3	A2	A2	A1	A1	A1	A1	A1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	1	1	2.	"3"
Total "Reguljä r använd ning"	Okt/nov 2022	11	6	16	24	19	16	45	11	25	26	21	20	14	10	9	10	13	8	7	22	16	8	8	11	17	6	17	4
	Δ nov/dec 2020	A2	7.	A1	A8	A1	A1	A5	A4	A4	A4	A5	7.	A3	A1	A2	A3	A3	A5	A1	A8	A1	A2	=	=	=	=	5.	5.
Total "Tillfällig använd ning"	Okt/nov 2022	22	9	29	26	25	31	23	18	22	24	22	38	47	24	43	42	31	9	12	26	29	6	38	37	20	12	20	13
	Δ nov/dec 2020	=	Ó12	"15"	A5	A4	Ó12	11	A3	A1	7.	A2	14	A12	A8	7.	9.	1	A2	5.	A2	10	2.	A3	7.	20	A5	"15"	Ó12
Aldrig	Okt/nov 2022	62	49	36	34	44	44	14	67	31	43	52	36	37	60	45	46	52	80	79	47	50	83	54	50	59	77	59	81
	Δ nov/dec 2020	4	14	=	"26"	10	A6	A2	10	7.	=	Ó6	A4	"15"	9.	11	Ó12	2.	8.	A3	11	A8	2.	"3"	A8	A21	5.	A22	A20
Vet inte	Okt/nov 2022	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	Δ nov/dec 2020	A1	1	=	A1	=	A1	A1	=	=	A1	2.	A2	1	1	A1	=	=	A1	A1	A1	A1	A2	=	=	=	A2	A1	=

Bas: svarande med mobiltelefonåtkomst (n=25384)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

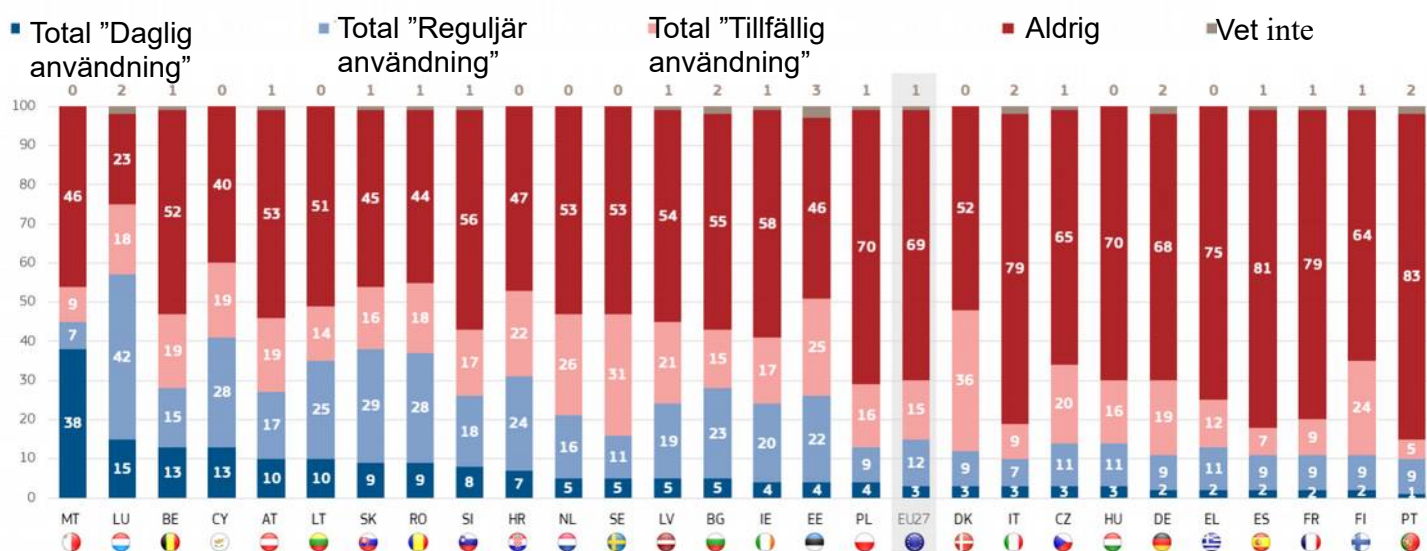
I tre länder anger mer än en av fyra att de ibland ringer internationella samtal med hjälp av Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU (exklusive att ringa ett telefonnummer): Danmark (36 %), Sverige (31 %) och Nederländerna (26 %). Det är minst troligt att de svarande säger detta i Portugal (5 %), Spanien (7 %) och Frankrike, Italien och Malta (9 % i de tre länderna).

De svarande uppger med största sannolikhet att de regelbundet ringer Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) för detta ändamål i Luxemburg (42 %), Slovakien (29 %) och Rumänien (28 %). Mindre än en av tio säger detta i Italien och Malta (båda 7 %) och Danmark, Tyskland, Spanien, Frankrike, Polen, Portugal och Finland (9 % alla).

Malta är det enda EU-land där fler än en av tre (38 %) svarande uppger att de ringer via internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU dagligen, följt av Luxemburg (15 %) och Cypern (13 %). I 13 medlemsstater säger mindre än 5 % detta, med de lägsta resultaten i Portugal (1 %), Finland, Frankrike, Spanien, Grekland och Tyskland (2 % alla).

De svarande uppger med största sannolikhet att de aldrig ringer Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) i Portugal (83 %), Spanien (81 %) och Italien (79 %), medan mindre än hälften i sju länder säger detsamma, nämligen i Luxemburg (23 %), Cypern (40 %), Rumänien (44 %), Slovakien (45 %), Estland och Malta (båda 46 %) och Kroatien (47 %).

QB1.3 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor? (% – ring internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU. Detta omfattar inte ringa ett telefonnummer.)



Bas: alla svarande (n=26431)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Jämfört med 2020 är de svarande i Rumänien betydligt mindre benägna (44 %, -23 procentenheter) att de aldrig ringer internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU, medan en jämförbar ökning kan noteras bland dem som säger att de regelbundet (28 %, +14) eller dagligen (9 %, +6 procentenheter) gör det. En liknande förändring ses i Nederländerna, med en kraftig ökning bland dem som säger att de ibland (26 %, +10 procentenheter) gör sådana samtal, och en kraftig minskning bland dem som aldrig gör (53 %, -16 procentenheter). Malta har sett en kraftig ökning av respondenterna som säger att de gör dagliga internationella samtal med hjälp av internetapplikationer inklusive videosamtal (38 %, +33 procentenheter). Det är tvärtom i Grekland, där en kraftig ökning ses bland dem som säger att de aldrig ringer sådana samtal (75 %, +27 procentenheter), med samma sak i Irland (58 %, +24 procentenheter).

QB1.3 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?

Ring internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU. Detta utesluter att ringa ett telefonnummer. (%)

		EU-27	MT	RO	SK	VAR A	SI	CY	HU	NL	LT	SE	BG	EE	HR	PT	FI	DK	DE	ES	LV	VID	CZ	FR	DE N	LU	PL	EL	IE
Total daglig användning	Okt/nov 2022	3	38	9	9	13	8	13	3	5	10	5	5	4	7	1	2	3	2	2	5	10	3	2	3	15	4	2	4
	Δ nov/dec 2020	=	A33	A6	A6	A5	A4	A3	A3	A3	A2	A2	A1	A1	A1	A1	A1	=	=	=	=	=	1	1	1	1	2.	Ó6	7.
Total "Reguljär användning"	Okt/nov 2022	12	7	28	29	15	18	28	11	16	25	11	23	22	24	9	9	9	9	9	19	17	11	9	7	42	9	11	20
	Δ nov/dec 2020	A1	"15"	A14	7.	5.	A1	A2	A2	A4	"3"	A2	A6	7.	A4	A2	=	A1	2.	A4	A2	4	2.	A1	=	A4	A1	Ó6	9.
Total "Tillfällig användning"	Okt/nov 2022	15	9	18	16	19	17	19	16	26	14	31	15	25	22	5	24	36	19	7	21	19	20	9	9	18	16	12	17
	Δ nov/dec 2020	A1	9.	A3	10	9.	11	A2	A6	10	"15"	A6	A2	11	A1	2.	=	A13	2.	A2	Ó6	A5	9.	1	A3	"3"	A5	"15"	9.
Aldrig	Okt/nov 2022	69	46	44	45	52	56	40	70	53	51	53	55	46	47	83	64	52	68	81	54	53	65	79	79	23	70	75	58
	Δ nov/dec 2020	2.	7.	"23"	"3"	A8	A5	7.	10	Ó16	A16	10	7.	=	Ó6	2.	2.	14	A3	7.	A3	1	A11	A1	"3"	2.	4	A27	A24
Vet inte	Okt/nov 2022	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1
	Δ nov/dec 2020	=	2.	=	=	A1	A1	=	1	1	=	=	2.	A3	=	A1	A1	=	A1	A1	A1	=	A1	=	A1	A2	=	=	A1

Bas: alla svarande (n=26431)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

De svarande uppger med största sannolikhet att de ibland ringer internationella telefonsamtal till ett fast eller mobilt telefonnummer med hjälp av internetapplikationer (röstsamtal) (VoIP) (vilket skiljer sig från tjänster som endast tillåter samtal till samma tjänst) inom EU i Danmark (34 %), Sverige (25 %) och Nederländerna och Finland (båda 24 %). Det är minst troligt att de svarande säger detta i Portugal (5 %), Spanien (7 %) och Malta (8 %).

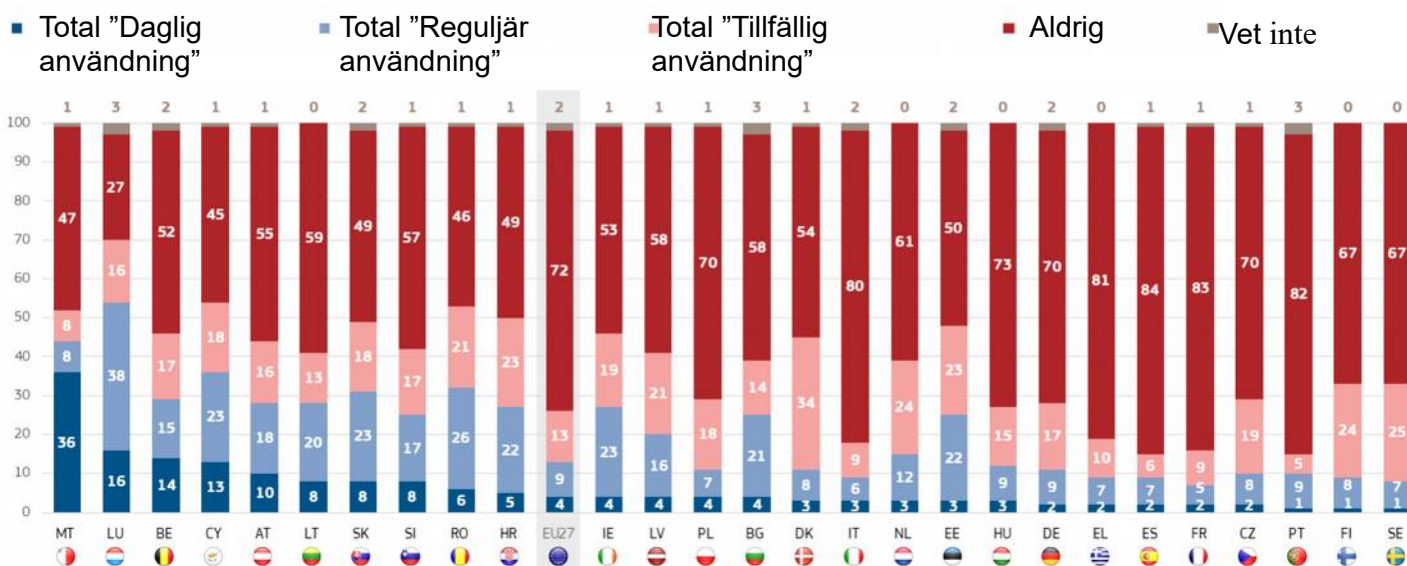
Respondenterna är mest benägna att säga att de regelbundet gör sådana samtal

i Luxemburg (38 %), Rumänien (26 %) och Irland, Cypern och Slovakien (23 % alla). De är minst benägna att göra det i Frankrike (5 %), Italien (6 %) och Grekland, Spanien, Polen och Sverige (7 % alla).

Malta är det enda EU-land där mer än en av tre (36 %) svarande uppger att de ringer internationella röstsamtal till ett telefonnummer med hjälp av Internetapplikationer (VoIP) inom EU dagligen, följt av Luxemburg (16 %) och Belgien (14 %). I 17 medlemsstater säger mindre än 5 % detta.

I tre länder säger mer än åtta av tio svarande att de aldrig gör sådana uppmaningar för detta ändamål: Spanien (84 %), Frankrike (83 %) och Portugal (82 %). De är minst benägna att göra det i Luxemburg (27 %), Cypern (45 %) och Rumänien (46 %).

QB1.4 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor? (% – ring internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av internetapplikationer (röstsamtal) (VoIP) inom EU)



Bas: alla svarande (n=26431)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

När vi jämför 2022 och 2020 ser vi att de svarande i Rumänien är betydligt mindre benägna (46 %, -22 procentenheter) att de aldrig ringer internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive röstsamtal (VoIP) inom EU. En jämförbar ökning kan noteras bland dem som säger att de regelbundet (26 %, +13 procentenheter), ibland (21 %, +6 procentenheter) eller dagligen (6 %, +4 procentenheter) gör det. Samma sak kan sägas Danmark, med en kraftig ökning bland dem som säger att de ibland ringer sådana samtal (34 %, +18 procentenheter), och en kraftig minskning bland dem som aldrig gör (54 %, -22 procentenheter). Malta har sett en kraftig uppgång i respondenterna som säger att de ringer sådana samtal dagligen (36 %, +32 procentenheter). Detsamma gäller i Rumänien, med en betydande ökning av andelen svarande som regelbundet anger att man ringer internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av internetapplikationer (röstsamtal, VoIP) inom EU (26 %, +13 procentenheter). Omvänt kan en kraftig ökning noteras i Grekland bland dem som säger att de aldrig ringer sådana samtal (81 %, +30 procentenheter).

QB1.4 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?

Ring internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av Internet-applikationer (röstsamtal) (VoIP) inom EU (%)

		EU-27	MT	VAR A	LU	CY	SI	SK	RO	HU	BG	DK	EE	LV	LT	NL	SE	DE	ES	FR	HR	VID	PT	FI	CZ	DE N	PL	IE	EL
Total daglig användning	Okt/nov 2022	4	36	14	16	13	8	8	6	3	4	3	3	4	8	3	1	2	2	2	5	10	1	1	2	3	4	4	2
	Δ nov/dec 2020	A1	A32	9.	A6	A5	A5	A5	A4	A3	A1	A1	A1	A1	A1	A1	=	=	=	=	=	=	=	=	1	1	1	4	Ó6
Total "Reguljär användning"	Okt/nov 2022	9	8	15	38	23	17	23	26	9	21	8	22	16	20	12	7	9	7	5	22	18	9	8	8	6	7	23	7
	Δ nov/dec 2020	=	7.	A2	10	A2	A5	7.	A13	A3	A2	A2	A14	A2	A3	A6	A2	=	A3	2.	A4	A1	A1	A4	"3"	2.	1	=	9.
Total "Tillfällig användning"	Okt/nov 2022	13	8	17	16	18	17	18	21	15	14	34	23	21	13	24	25	17	6	9	23	16	5	24	19	9	18	19	10
	Δ nov/dec 2020	=	11	Ó6	4	A2	7.	9.	A6	A4	A3	A18	8.	1	11	A11	A5	4	A2	A1	A2	A1	2.	A2	5.	A5	A8	8.	"15"
Aldrig	Okt/nov 2022	72	47	52	27	45	57	49	46	73	58	54	50	58	59	61	67	70	84	83	49	55	82	67	70	80	70	53	81
	Δ nov/dec 2020	2.	13	7.	"15"	9.	4	4	"22"	9.	5.	"22"	9.	"3"	7.	Ó16	8.	A3	5.	A1	7.	1	1	Ó6	A8	"3"	5.	A11	A30
Vet inte	Okt/nov 2022	2	1	2	3	1	1	2	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	3	0	1	2	1	1	0
	Δ nov/dec 2020	A1	1	A2	A3	=	A1	A1	1	1	1	A1	A2	A1	=	2.	=	A1	=	=	A1	1	A2	=	A1	A1	1	A1	=

Bas: alla svarande (n=26431)

3. Sociodemografisk analys av medel och frekvens för internationell kommunikation inom EU

Sociodemografiska skillnader i denna fråga förstås bäst genom att jämföra andelen svarande som ibland använder de olika kommunikationsmetoder för internationell kommunikation inom EU som anges ovan. (Med tanke på att den "tillfälliga" gruppen generellt är "större" än den "vanliga" gruppen är den försträmnda en bättre indikator för att mäta skillnaderna mellan socioekonomiska kohorter. Det finns dock vissa skillnader när det gäller "tillfälliga" och "vanliga" användare, vilket vi kommer att ange nedan var de anses vara betydande).

- Sammantaget är män något mer benägna än kvinnor att säga att de ibland gör sådana samtal, med skillnaden från två procentenheter till fyra procentenheter över olika kommunikationsmetoder. Män är mer benägna än kvinnor att ringa internationella samtal till andra EU-länder via mobiltelefon inom EU (24 % jämfört med 20 %), även om det inte är någon skillnad i förhållande till dem som gör det regelbundet (11 % båda).
- Svarande i åldrarna 25–39 är mer benägna (26 %) än både deras yngre kamrater – 23 % av dem i åldern 15–24 år – och äldre kamrater – 18–23 % av dem i åldern 40 och uppåt – att ibland använda en mobiltelefon för detta ändamål. Om man tittar på dem som regelbundet ringer sådana samtal, är de i åldern 25–54 år mer benägna (13–14 %) än de i åldern 15–24 år och de i åldern 55 och uppåt (9–8 %) att göra det. Den yngsta kohorten, svarande i åldern 15–24 år, är mer sannolik (19 %) än äldre grupper att ibland ringa internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av internetapplikationer (röstsamtal) inom EU, eftersom 16–17 % av dem i åldern 25–54 år, och särskilt de i åldern 55 och uppåt (9 %) gör det. Svarande i åldern 55 år och uppåt är minst benägna att av alla åldersgrupper ibland använda Internetbaserade applikationer, till exempel videosamtal (10 %) eller snabbmeddelandetjänster på Internet för att nå människor i ett annat EU-land (11 %), jämfört med 16 % till 19 % av de yngre grupperna.
- Utbildning är en stark indikator för alla föreslagna tjänster, med liknande proportioner som gäller för alla. De som avslutat sin utbildning efter tjugoo års ålder är till exempel mer benägna (28 %) att tillfälligt använda mobiltelefoner för att ringa internationella samtal inom EU än de som avslutat skolan i åldern 16–19 (19 %) och de som slutade skolan före 15 års ålder (8 %). Motsvarande andel bland dem som regelbundet använder mobiltelefoner för detta ändamål är 14 %, 11 % och 7 %.
- Chefer och egenföretagare är genomgående mer benägna än de i andra yrkesgrupper att använda de olika formerna av kommunikation.¹⁶ Skillnaden är särskilt uttalad när det gäller internationella telefonsamtal inom EU från en mobiltelefon. Nästan en tredjedel (32 %) av cheferna och ungefär en av fyra egenföretagare (27 %), men även andra tjänstemän (26 %), och studenter (24 %) säger att de ibland gör det. Minst aktiva i detta avseende, särskilt när det gäller Internetbaserade

lösningar som videosamtal (VoIP), röstsamtal på Internet och meddelandetjänster på Internet, är hempersoner (7–8 %), pensionärer (8 %), arbetslösa (12–13 %) och manuella arbetstagare (14–16 %), jämfört med 17–23 % bland alla andra yrkesgrupper.

- Svarande som aldrig har svårt att betala räkningar är mer benägna (25 %) att säga att de ibland ringer internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU än de som har detta problem för det mesta (13 %). Skillnaden är mindre uttalad när man tittar på dem som regelbundet ringer sådana samtal (11 % jämfört med 9 %). När det gäller användningen av snabbmeddelanden på Internet för att nå människor i ett annat EU-land säger 15 % av dem som aldrig har svårt att betala räkningar att de ibland använder detta, jämfört med 14 % bland dem som har sådana problem då och då och 11 % av dem som har svårt att betala räkningar för det mesta. Om man tittar på dem som regelbundet använder snabbmeddelanden på Internet är motsvarande andelar 12 %, 14 % och 9 %.

¹⁶ Undersökningengjorde ingen åtskillnad mellan arbetsrelaterade och privata samtal, eller samtal som görs med arbets- eller privata enheter.

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

**QB1 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?
(% – EU) Totalt ”Tillfälligt bruk”**

	Ring internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU	Ring internationella telefonsamtal via en mobiltelefon inom EU	Ring internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU. Detta utesluter att ringa ett telefonnummer.	Ring internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av Internet-applikationer (röstsamtal) (VoIP) inom EU	Skicka internationella SMS inom EU	Använd en snabbmeddeland etjänst på Internet för att nå människor i ett annat EU-land
EU-27	15	22	15	13	16	15
Kön						
Man	17	24	17	15	17	16
Kvinnan	13	20	14	13	14	13
Ålder						
15–24	12	23	18	19	17	17
25–39	17	26	19	17	19	19
40–54	18	23	17	16	17	16
55	14	18	10	9	12	11
Utbildning (slut av)						
-15	7	8	5	5	6	5
16–19	16	19	13	13	15	14
20	19	28	20	18	22	19
Studerar fortfarande	15	24	20	19	16	17
Socio-professionell kategori						
Egenföretagare	21	27	19	17	21	19
Chefer	22	32	23	20	25	20
Andra vita krage	17	26	19	19	21	20
Manuella arbetstagare	16	20	15	14	14	16
Huspersoner	8	12	8	7	8	7
Arbetslös	12	15	12	12	12	13
Pensionerad	11	16	8	8	10	8
Studenter	15	24	20	19	16	17
Svårigheter att betala räkningar						
Större delen av tiden	10	13	9	9	9	11
Då och då	14	18	13	13	14	14
Nästan aldrig/aldrig	17	25	16	15	18	15
Överväga att tillhöra						
Arbetarklassen	9	13	8	8	8	9
Lägre medelklass	13	20	14	13	14	14
Medelklassen	16	24	16	15	18	16
Den övre medelklassen	26	38	26	22	28	24
Överklassen	32	31	23	20	21	15

Från vänster till höger:

Grundpunkt 1: svarande med fast telefonåtkomst (n=11110)

Grundpost 2: respondenter med tillgång till mobiltelefon (25384)

Basposterna 3,4,5,6: alla svarande (n=26431)

II. RAPPORTERAD EFFEKT AV ANVÄNDNING AV PRISTAK



Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Från och med den 15 maj 2019 infördes ett nytt maximipris för alla internationella samtal och sms inom EU. Konsumenter som ringer från sitt land till ett annat EU-land har sedan dess betalat högst 19 cent per minut (+ moms) och 6 cent per sms (+ moms). De svarande tillfrågades om samtalens längd och längd till andra EU-länder, antingen genom att använda sin mobiltelefon eller en fast telefon, sedan pristaket för samtal mellan EU-länderna infördes 2019^{17, 18}.

Nästan var tredje EU-medborgare ringer mer eller längre mobilsamtal till ett annat EU-land sedan maj 2019, då taket för samtal mellan EU-länderna trädde i kraft

- Drygt tre av tio (31 %, + 3 procentenheter) uppger att de ringer fler eller längre samtal i sina mobiltelefoner till ett annat EU-land, vilket är en liten ökning från 2020. Nästan två tredjedelar av de svarande (65 %, -4 procentenheter) säger att det inte har skett någon förändring¹⁹.
- Ungefär en av fem (19 %, + 1 procentenheter) säger att de ringer längre eller fler samtal till andra EU-länder som

QB3. Har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder träder i kraft? ("Använda din mobiltelefon" omfattar inte samtal med en internetjänst på en mobiltelefon, t.ex. via en budbärarapp) (% – EU)

Genom att använda din mobiltelefon



Oktober/november 2022



November/dec.
2020

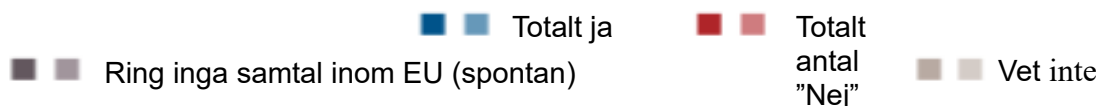
Genom att använda din fasta telefon



Oktober/november 2022



November/dec.
2020



Bas: svarande med mobiltelefon som ringer internationella samtal (n=9369)

Grundpost 2: svarande med fast telefon i hushåll som ringer internationella samtal (n=2451)

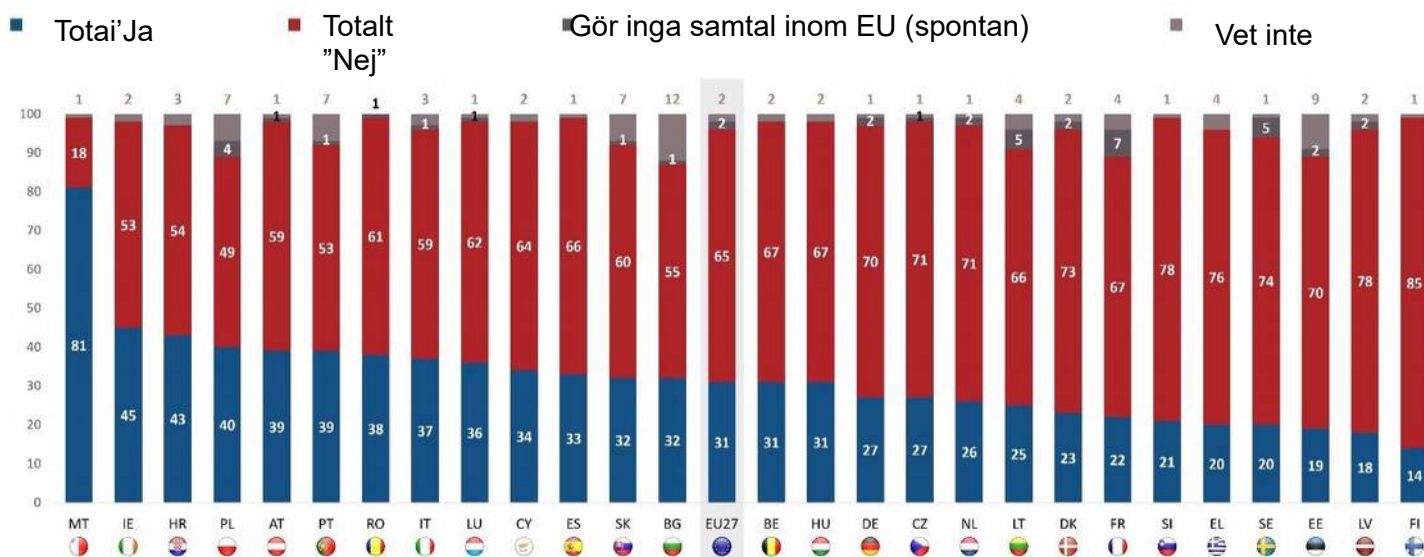
17 QB3.1. Har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft? ("Använda din mobiltelefon" omfattar inte samtal med en internetjänst på en mobiltelefon, t.ex. via en budbärare app) Genom att använda din mobiltelefon. QB3.2. Har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft? Genom att använda din fasta telefon.

18 QB3.1 filtreras på D43b "Er en personlig mobiltelefon; och QB1.2 "Gör internationella telefonsamtal över en mobiltelefon inom EU". QB3.2 filtreras på D43a "Ägar en fast telefon i sitt hushåll" och QB1.1 "Gör internationella telefonsamtal över en fast telefon inom EU"

använder sin fasta telefonlinje, med nästan åtta av tio (77 %, - 3 procentenheter) som säger att det inte har skett någon förändring av frekvensen eller längden på deras mobilsamtal till ett annat EU-land sedan maj 2019.

19 Totalt, 'Ja' = 'Ja, mycket mer' + 'Ja, något mer'; Totalt "Nej" = 'Nej, inte riktigt' + 'Nej, inte alls'

**QB3.1 Sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft, har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land? ("Använda din mobiltelefon" omfattar inte att ringa med en internetjänst på en mobiltelefon, t.ex. via en Messenger-app)
(%- Genom att använda din mobiltelefon)**



Bas: svarande med mobiltelefon som ringer internationella samtal (n=9369)

Det finns inga stora skillnader mellan EU:s medlemsstater i denna fråga, även om Malta sticker ut, där lite över åtta av tio (81 %) säger att de ringer längre och fler samtal på sin mobiltelefon till andra EU-länder sedan pristaket infördes, följt av Irland (45 %) och Kroatien (43 %). Svarande är minst benägna att säga att de gör det i Finland (14 %), Lettland (18 %) och Estland (19 %).

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Om vi jämför resultaten från december 2020 med resultaten från oktober 2022 kan vi se några anmärkningsvärda ökningar av andelen svarande som säger att de ringer längre och fler samtal på sin mobiltelefon till andra EU-länder efter införandet av pristaket. Den största ökningen noterades i Malta (81 %, + 40 procentenheter), följt av Portugal (39 %, + 13 procentenheter), Spanien (33 %, + 13 procentenheter) och Irland (45 %, + 12 procentenheter). Omvänt är det mindre sannolikt att de svarande säger detta i Grekland (20 %, -16 procentenheter), Ungern (31 %, -9 procentenheter) och Lettland (18 %, -8 procentenheter).

QB3.1 Sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft, har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land? ("Använda din mobiltelefon" omfattar inte att ringa med en internetjänst på en mobiltelefon, t.ex. via en Messenger-app)

Genom att använda din mobiltelefon (%)

		EU-27	MT	ES	PT	IE	FR	PL	VAR A	NL	SE	EE	BG	LU	DE	FI	DEN	RO	HR	CY	VID	SI	DK	SK	LT	CZ	LV	HU	EL
Totalt ja	Okt/ nov 2022	31	81	33	39	45	22	40	31	26	20	19	32	36	27	14	37	38	43	34	39	21	23	32	25	27	18	31	20
	Δ nov/ dec 2020	A3	(40)	A13	A13	A12	A8	A6	A5	A5	A3	A2	A1	A1	=	=	1	1	2.	2.	"3"	"3"	4	4	Ó6	7.	8.	9.	Ó16
Totalt antal "Nej"	Okt/ nov 2022	65	18	66	53	53	67	49	67	71	74	70	55	62	70	85	59	61	54	64	59	78	73	60	66	71	78	67	76
	Δ nov/ dec 2020	4	(39)	13	11	14	13	8.	7.	4	7.	13	A3	"3"	2.	=	A3	A2	A1	A6	A2	A2	A2	1	"3"	A5	A4	10	A12
Vet inte	Okt/ nov 2022	2	1	1	7	2	4	7	2	1	1	9	12	1	1	1	3	0	3	2	1	1	2	7	4	1	2	2	4
	Δ nov/ dec 2020	=	=	=	1	A2	1	=	A2	2.	=	9.	"3"	A1	=	A1	1	2.	A1	1	=	A1	A1	A4	A4	A1	A2	1	A4

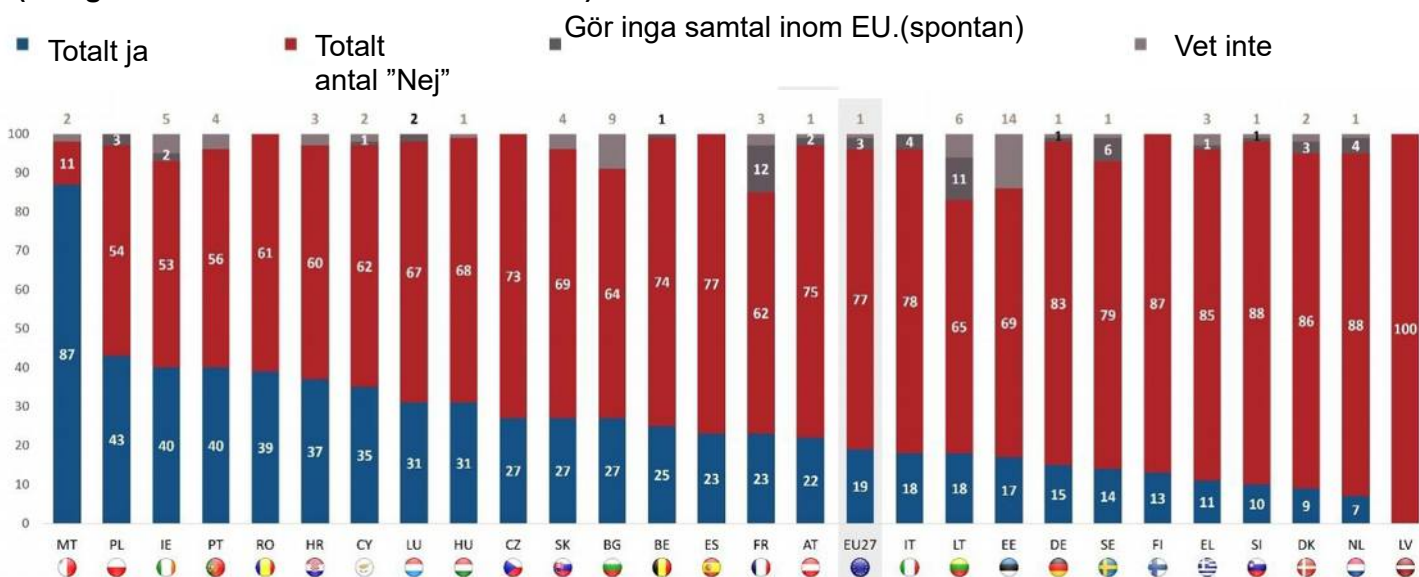
Bas: svarande med mobiltelefon som ringer internationella samtal (n=9369)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

När det gäller de svarande som ökar varaktigheten och frekvensen av samtal mellan EU-länder från en fast telefon sticker Malta också ut. Här uppger nästan nio av tio (87 %) att de gör längre och fler samtal till andra EU-länder sedan pristaket infördes 2019, följt av Polen (43 %) och Portugal (40 %). Svarande är minst benägna att säga att de ringer mer eller längre mellan EU-länderna när det gäller 2019 genom att använda sina fasta telefoner i Lettland (0 %), Nederländerna (7 %), Danmark (9 %) och Slovenien (10 %).

Om man tittar på jämförelsen mellan 2020 och 2022 kan vi också se en stor ökning av andelen svarande som säger att de ringer längre och fler samtal på sin fasta telefon till andra EU-länder på Malta (87 %, + 60 procentenheter), Portugal (40 %, + 20 procentenheter), Luxemburg (31 %, + 19 procentenheter) och Irland (40 %, + 15 procentenheter). Jämfört med 2020 är det mindre sannolikt att de svarande säger detta i Bulgarien (27 %, - 23 procentenheter), Grekland (11 %, -18 procentenheter), Italien (18 %, -18 procentenheter), Litauen (18 %, -16 procentenheter) och Lettland (0 %, -15 procentenheter).

QB3.2 Sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft, har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land? (% – genom att använda din fasta telefon)



Bas: svarande med fast telefon i hushåll som ringer internationella samtal (n=2451)

QB3.2 Sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft, har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land? Genom att använda din fasta telefon (%)

	EU-27	MT	PT	LU	IE	CZ	HR	CY	FR	VAR A	FI	SE	EE	ES	DE	PL	SI	HU	NL	RO	SK	VID	DK	LV	LT	EL	DEN	BG
Totalt ja	19	87	40	31	40	27	37	35	23	25	13	14	17	23	15	43	10	31	7	39	27	22	9	0	18	11	18	27
Δ nov/dec 2020	A1	A60	A20	A19	A15	A14	A13	A13	A12	A11	A8	A5	A4	A4	=	2.	2.	4	4	5.	5.	Ó6	11	"15"	Ó16	18	18	"23"
Totalt antal "Nej"	77	11	56	67	53	73	60	62	62	74	87	79	69	77	83	54	88	68	88	61	69	75	86	100	65	85	78	64
Δ nov/dec 2020	"3"	55	(19)	21	"22"	14	14	10	"23"	11	8.	Ó12	18	2.	=	A14	=	A5	A2	A5	A5	A4	10	A15	=	A14	A21	A16
Vet inte	1	2	4	0	5	0	3	2	3	0	0	1	14	0	1	0	1	1	1	0	4	1	2	0	6	3	0	9
Δ nov/dec 2020	=	"3"	1	=	A5	=	A1	"3"	1	1	=	A1	A14	2.	=	Ó6	A1	1	=	=	=	=	2.	=	A6	A3	"3"	7.

Bas: svarande med fast telefon i hushåll som ringer internationella samtal (n=2451)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Om man tittar på de olika sociodemografiska kategorierna kan vi se att män är något mer benägna (32 %) än kvinnor (29 %) att säga att de ringer längre eller ringer fler samtal i sina mobiltelefoner till ett annat EU-land efter införandet av pristaket, medan skillnaden när det gäller fasta samtal är försumbar (20 % jämfört med 19 %).

Svarande i åldern 15–54 år är mer benägna än personer i åldern 55 år och uppåt att de uppger att de ringer mer eller längre i sina mobiltelefoner till ett annat EU-land (33–35 % jämfört med 24 %). Fasta telefoner används oftare och längre för detta ändamål av personer i åldern 40–54 år (24 %) än de i åldern 15–24 (13 %), 55 och uppåt (18 %) och personer i åldern 25–39 (19 %).

Utbildningsnivån har bara en liten inverkan på denna fråga. Svarande som avslutat sin utbildning i åldrarna 16–19 år är mer benägna (32 %) att säga att de gör längre samtal i sina mobiltelefoner till ett annat EU-land än de som gick i skolan efter 20 års ålder (29 %) och de som lämnade skolan före 15 års ålder (27 %).

På samma sätt har socio-professionella kategorier liten betydelse för denna fråga, med 30–34 % av alla kategorier säger att de ringer mer eller längre samtal på sina mobiltelefoner, utom pensionärer (21 %). Fasta telefoner används längre och oftare av personer som är egenföretagare och av manuella arbetstagare (båda 25 %), följt av andra tjänstemän (20 %), chefer (19 %), pensionärer (18 %), hushållsanställda (17 %), studerande (11 %) och arbetslösa (6 %).

Svarande som har svårt att betala räkningar är mer benägna (39 %) att säga att de ringer mer eller längre samtal på sina mobiltelefoner efter införandet av pristaket än de som aldrig har sådana problem (29 %). Detsamma gäller i mindre utsträckning användningen av fasta telefoner (24 % jämfört med 17 %).

De som använder internationell kommunikation dagligen är mer benägna (45 %) att ringa fler eller längre samtal på sina mobiltelefoner efter införandet av pristaket än de som kommunicerar internationellt regelbundet (37 %) eller ibland (18 %). Detsamma gäller för fasta telefoner (37 % jämfört med 21 % jämfört med 12 %).

QB3 Sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft, har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land?

(% – EU) Totalt ”Ja”

	Genom att använda din mobiltelefon	Genom att använda din fasta telefon
EU-27	31	19
Kön		
Man	32	20
Kvinnan	29	19
Ålder		
15–24	35	13
25–39	33	19
40–54	33	24
55	24	18
Utbildning (slut av)		
-15	27	18
16–19	32	21
20	29	19
Studerar fortfarande	33	11
Socio-professionell kategori		
Egenföretagare	33	25
Chefer	30	19
Andra vita krage	34	20
Manuella arbetstagare	33	25
Huspersoner	30	17
Arbetslös	34	6
Pensionerad	21	18
Studenter	33	11
Svårigheter att betala räkningar		
Större delen av tiden	39	24
Då och då	33	24
Nästan aldrig/aldrig	29	17
Frekvens för internationell kommunikation		
Daglig användning	45	37
Regelbunden användning	37	21
Tillfällig användning	18	12

Grundpunkt 1: svarande med mobiltelefon som ringer internationella samtal (n=9,369)

Grundpost 2: svarande med fast telefon i hushåll som ringer internationella samtal

(N=2451)

III. MEDVETENHET OM PRISTAK FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU



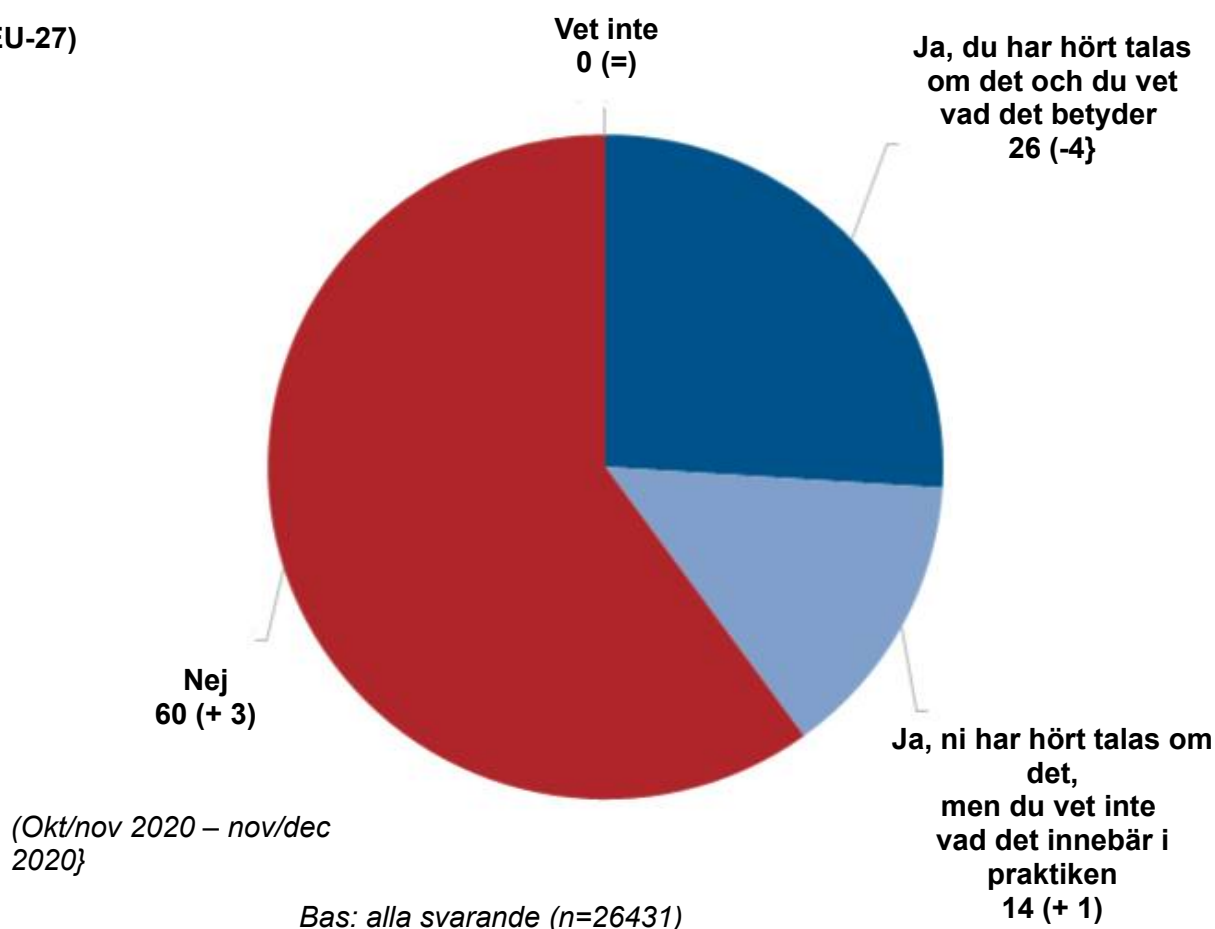
Respondenterna tillfrågades om de visste – innan intervjun togs – om pristaket på 19 cent per minut och 6 cent per sms (+ moms) som gäller för samtal mellan EU-länder sedan maj 2019.²⁰

40 % av européerna²¹ känner till det pristak som gäller inom EU sedan maj 2019

- Fyra av tio (40 %) svarande är medvetna om pristaket, en liten minskning (-3 procentenheter) jämfört med 2020. Sex av tio (60 %, + 3 procentenheter) är inte medvetna.
- Bland dem som är medvetna har över en av fyra (26 %, -4 procentenheter) hört talas om det och vet vad det betyder. Ungefär en av sju (14 %, + 1pp) har hört talas om pristaket men vet inte vad det innebär i praktiken.

QB2 Sedan maj 2019 har kostnaden för samtal mellan EU-länderna begränsats till 19 cent per minut och 6 cent per sms (+ moms). Innan den här intervjun, var du medveten om this cap?

(% – EU-27)



20 QB2. Sedan maj 2019 är kostnaden för samtal mellan EU-länderna begränsad till 19 cent per minut och 6 cent per sms (+ moms). Innan denna intervju, var du medveten om den här mössan? Ja, du har hört talas om det, men du vet inte vad det innebär i praktiken. Ja, du har hört talas om det och du vet vad det betyder. Nej. Totalt ja.

21 Vi kommer att använda andelen respondenter som "var" medvetna vid tidpunkten för intervjun som ombud för dem bland den allmänna befolkningen som "är" medvetna om detta.

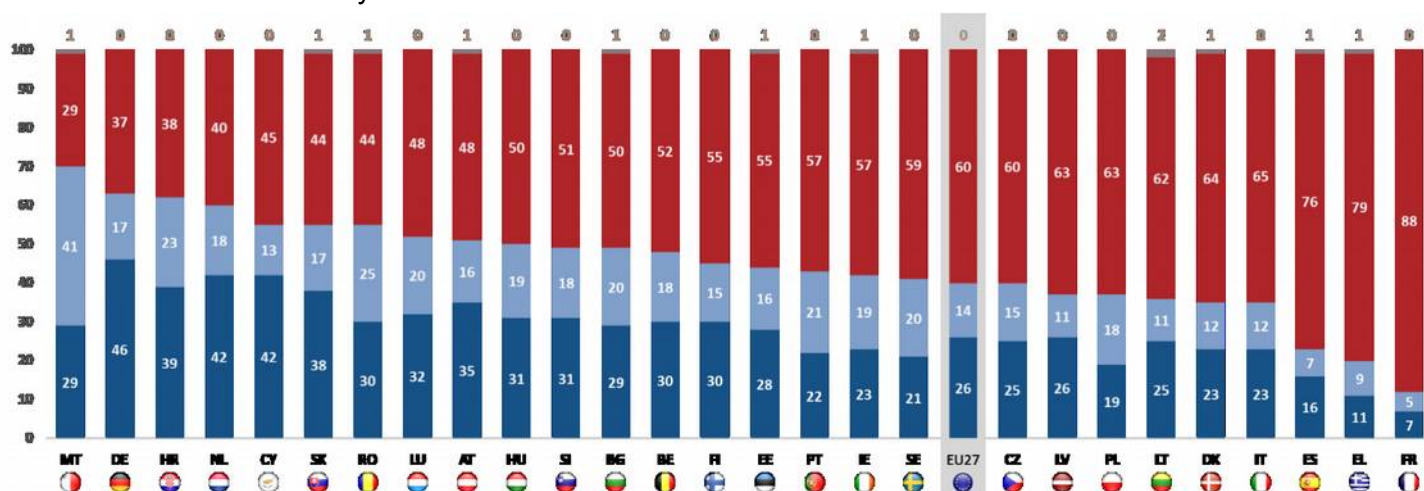
Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

I tio EU-länder har minst hälften av de svarande hört talas om pristaket. På Malta har sju av tio (70 %) hört talas om det, följt av Tyskland (63 %), Kroatien (62 %) och Nederländerna (60 %). De svarande har minst sannolikt hört talas om detta i Frankrike (12 %), Grekland (20 %) och Spanien (23 %).

De svarande har mest sannolikt hört talas om pristaket och vet också vad det innebär i Tyskland (46 %), Nederländerna och Cypern (båda 42 %) och Kroatien (39 %). Bland de länder där de svarande mest sannolikt har hört talas om pristaket utan att veta vad det innebär i praktiken är Malta (41 %), Rumänien (25 %) och Kroatien (23 %)

QB2 Sedan maj 2019 är kostnaden för samtal mellan EU-länderna begränsad till 19 cent per minut och 6 cent per sms (+ moms). Innan denna intervju, var du medveten om den här mössan? (%)

- Ja, du har hört talas om det och du vet vad det betyder
- Ja, du har hört talas om det, men du vet inte vad det innebär i praktiken.
- Nej
- Vet inte



Bas: alla svarande (n=26431)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Om vi tittar på utvecklingen mellan 2020 och 2022 ser vi att medvetenheten om pristaket för samtal mellan EU-länderna har minskat i de flesta av EU:s medlemsstater (17 av 27). De största minskningarna syns i Litauen (59 %, -23 procentenheter), Grekland (20 %, -18 procentenheter), Irland (42 %, -18 procentenheter) och Danmark (35 %, -16 procentenheter). Bland de få länder där kunskapen om detta ämne har ökat är Rumänien (55 %, +24 procentenheter), Ungern (50 %, +17 procentenheter) och Malta (70 %, +12 procentenheter).

I 19 länder har andelen svarande som säger att de har hört talas om pristaket och vet vad det innebär har minskat, med de kraftigaste minskningarna i Irland (23 %, -16 procentenheter), Slovenien (31 %, -13 procentenheter), Estland (28 %, -13 procentenheter), Danmark (23 %, -13 procentenheter) och Grekland (11 %, -12 procentenheter) och Malta (29 %, -12 procentenheter). En ökning i detta avseende ses i Ungern (31 %, +9 procentenheter), Cypern (42 %, +8 procentenheter) och Slovakien (38 %, +6 procentenheter).

QB2 Sedan maj 2019 är kostnaden för samtal mellan EU-länderna begränsad till 19 cent per minut och 6 cent per sms (+ moms). Innan denna intervju, var du medveten om den här mössan? (%)

		EU-27	RO	HU	MT	SK	CY	BG	DEN	PT	ES	HR	VID	PL	SE	FR	NL	DE	LV	FI	CZ	LU	SI	VAR A	EE	DK	IE	EL	LT
Ja, du har hört talas om det, men du vet inte vad det innebär i praktiken.	Okt/nov 2022	14	25	19	41	17	13	20	12	21	7	23	16	18	20	5	18	17	11	15	15	20	18	18	16	12	19	9	11
	Δ nov/dec 2020	A1	A16	A8	A24	A1	2.	A1	A1	10	=	A1	A3	A2	=	=	=	=	"3"	A2	A1	2.	=	A3	2.	"3"	2.	Ó6	Ó12
Ja, du har hört talas om det och du vet vad det betyder	Okt/nov 2022	26	30	31	29	38	42	29	23	22	16	39	35	19	21	7	42	46	26	30	25	32	31	30	28	23	23	11	25
	Δ nov/dec 2020	4	A8	9.	Ó12	A6	A8	A4	A4	Ó6	A2	A1	Ó6	5.	5.	7.	7.	10	8.	14	14	11	13	17	13	13	Ó16	Ó12	11
Nej	Okt/nov 2022	60	44	50	29	44	45	50	65	57	76	38	48	63	59	88	40	37	63	55	60	48	51	52	55	64	57	79	62
	Δ nov/dec 2020	A3	24	17	Ó12	8.	Ó6	5.	5.	4	"3"	2.	A2	A4	A5	7.	7.	10	A11	A12	A13	A13	A13	A14	A14	A15	17	17	A21
Vet inte	Okt/nov 2022	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2
	Δ nov/dec 2020	=	=	=	=	A1	=	=	=	=	A1	=	A1	1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	A1	A1	A1	A1	A2
Totalt ja	Okt/nov 2022	40	55	50	70	55	55	49	35	43	23	62	51	37	41	12	60	63	37	45	40	52	49	48	44	35	42	20	36
	Δ nov/dec 2020	"3"	A24	17	A12	7.	A6	A5	A5	A4	A2	A2	"3"	"3"	5.	7.	7.	10	11	Ó12	13	13	13	14	"15"	Ó16	18	18	"23"

Bas: alla svarande (n=26431)

När det gäller de sociodemografiska kategorierna ser vi att män är mer benägna än kvinnor (43 % jämfört med 37 %) att säga att de är medvetna om pristaket för samtal mellan EU-länderna. Bland dem som är medvetna om det är män något mer benägna att indikera att de också vet vad det betyder (28 % jämfört med 23 %).

Bland olika åldersgrupper är 25–54 år mer benägna (44–46 %) att säga att de är medvetna om pristaket än de i åldern 15–24 år och 55 år och uppåt (34–36 %). De i åldern 25–54 år är också mer benägna (28–30 %) att ha hört talas om pristaket och vet också vad det betyder, jämfört med den yngsta och äldsta kohorten (båda 23 %).

Utbildning spelar en betydande roll, och de som hade en högre utbildning är mer benägna (47 %) att ha hört talas om pristaket än de som avslutat skolan i åldern 16–19 (41 %) och de som lämnade skolan före 15 års ålder (25 %). Detsamma gäller för dem som har hört talas om pristaket och även vet vad det innebär (32 % jämfört med 26 % jämfört med 14 %).

Bland olika socio-professionella kategorier är det mest troligt att chefer (53 %) har hört talas om pristaket, följt av egenföretagare (50 %), andra tjänstemän (45 %), arbetare (43 %), arbetslösa (36 %), studerande (34 %), pensionärer (32 %) och hushåll (27 %). Chefer är också mest troliga (37 %) och huspersoner som är minst benägna (18 %) att också förstå vad det innebär.

Svarande som aldrig har svårt att betala räkningar är mer benägna (42 %) att säga att de är medvetna om pristaket än de som står inför ekonomiska svårigheter för det mesta (30 %). Samma andel gäller för dem som har hört talas om pristaket och också förstår vad det innebär (28 % jämfört med 17 %). Som jämförelse påverkar respondenternas ekonomiska situation inte nödvändigtvis frekvensen av kommunikation inom EU per telefon. De som aldrig har svårt att betala räkningar är till exempel mer benägna (25 %) att ibland använda samtal inom EU via mobiltelefon än de som har sådana problem för det mesta (13 %). Omvänt, bland dem som regelbundet ringer andra EU-länder via mobiltelefon, har den ekonomiska situationen ett försumbart inflytande (11 % jämfört med 9 %).

Frekvensen av internationell kommunikation har en betydande inverkan på denna fråga. De som regelbundet kommunicerar internationellt är mer benägna (61 %) att säga att de har hört talas om pristaket än de som gör det ibland (55 %), dagligen (51 %) eller aldrig (25 %). De som regelbundet kommunicerar internationellt är också mer benägna (42 %) att säga att de har hört talas om pristaket och vet vad det innebär än de som gör det ibland (36 %), dagligen (34 %) eller aldrig (15 %).

De svarande som kommunicerar internationellt inom EU minst flera gånger i månaden (dvs. de som kommunicerar dagligen eller regelbundet) är mer benägna (57 %) än de som gör detta ibland (55 %) eller aldrig (25 %) att ha hört talas om pristaket. Bland de 57 % vet nästan fyra av tio (39 %) vad pristaket betyder, medan 18 % inte vet vad det innebär i praktiken.

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

QB2 Sedan maj 2019 är kostnaden för samtal mellan EU-länderna begränsad till 19 cent per minut och 6 cent per sms (+ moms). Innan denna intervju, var du medveten om den här mössan? (% – EU)

	Ja, du har hört talas om det, men du vet inte vad det innebär i praktiken.	Ja, du har hört talas om det och du vet vad det betyder	Nej	Vet inte	Totalt ja
EU-27	14	26	60	0	40
Kön					
Man	15	28	57	0	43
Kvinnan	14	23	63	0	37
Ålder					
15–24	11	23	66	0	34
25–39	18	28	54	0	46
40–54	14	30	55	1	44
55	13	23	64	0	36
Utbildning (slut av)					
-15	11	14	75	0	25
16–19	15	26	59	0	41
20	15	32	53	0	47
Studerar fortfarande	10	24	66	0	34
Socio-professionell kategori					
Egenföretagare	16	34	50	0	50
Chefer	16	37	47	0	53
Andra vita krage	15	30	54	1	45
Manuella arbetstagare	17	26	57	0	43
Huspersoner	9	18	73	0	27
Arbetslös	14	22	64	0	36
Pensionerad	12	20	68	0	32
Studenter	10	24	66	0	34
Svårigheter att betala räkningar					
Större delen av tiden	13	17	69	1	30
Då och då	15	25	60	0	40
Nästan aldrig/aldrig	14	28	58	0	42
Frekvens för internationell kommunikation					
Daglig användning	17	34	49	0	51
Regelbunden användning	19	42	39	0	61
Tillfällig användning	19	36	45	0	55
Aldrig	10	15	74	1	25

Bas: alla svarande (n=26431)

IV. FÖREDRAGNA MEDEL FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU



Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

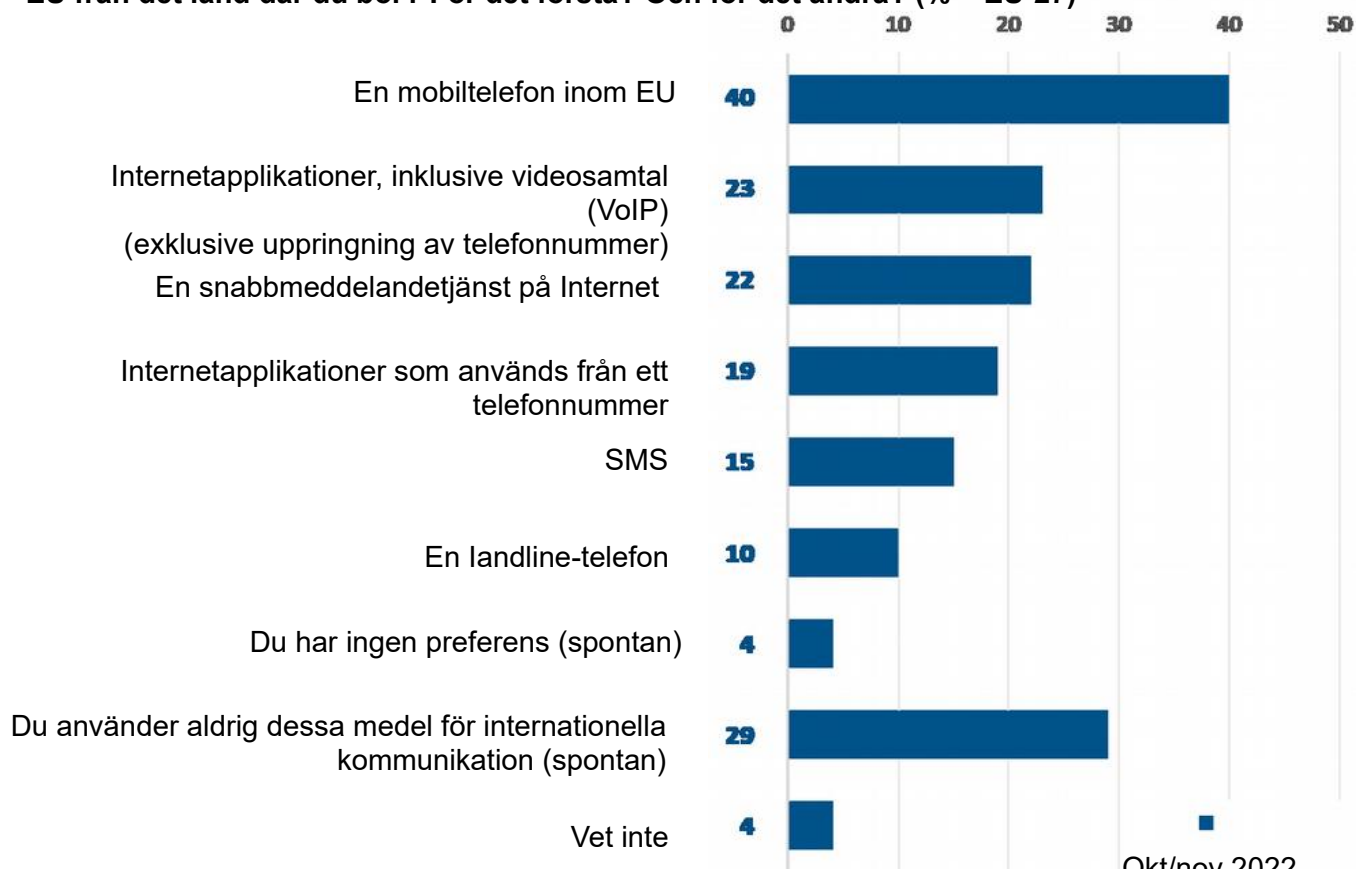
Mobiltelefoner är det mest föredragna (40 %) sättet för internationell kommunikation inom EU, medan mellan var femte och en av fyra använder olika internetbaserade tjänster och tillämpningar.

De tillfrågade tillfrågades vilka kommunikationsmedel de föredrar att använda²² för sin internationella kommunikation inom EU från det land där de bor, för det första och för det andra. För resultaten nedan aggregerade vi båda resultaten.²³

- Med alla svar tillsammans föredrar fyra av tio (40 %) av européerna att använda en mobiltelefon inom EU, och nästan var fjärde (23 %) föredrar att använda Internetapplikationer såsom videosamtal (VoIP) men bara till en annan person eller personer som använder en sådan applikation, inte för att ringa en vanlig telefon eller mobiltelefon.
- Över en av fem (22 %) föredrar att använda snabbmeddelandetjänster på Internet, medan en jämförbar andel av de svarande (19 %) föredrar Internetapplikationer som används från ett telefonnummer.

- Ungefär en av sex (15 %) föredrar att använda SMS, och en av tio (10 %) använder en fast telefon.
- Nästan tre av tio (29 %) spontant nämner att de inte har någon preferens.

QB4T Vilket av följande sätt föredrar du att använda för din internationella kommunikation inom EU från det land där du bor? För det första? Och för det andra? (% – EU-27)



Bas: alla svarande (n=26431)

22 Enkäten frågade om respondenternas "preferens för användning" av medel för internationell kommunikation inom EU, vilket kan skilja sig från respondenternas faktiska användning av internationella kommunikationsmedel inom EU.

23 QB4T. Vilket av följande sätt föredrar du att använda för din internationella kommunikation inom EU från det land där du bor? För det första? Och för det andra?

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

När det gäller landsnivå anger mer än hälften av de svarande i fyra länder att de föredrar att använda mobiltelefon: Luxemburg (74 %), Nederländerna (64 %), Slovenien (55 %) och Tjeckien (53 %). I fem länder säger mindre än en tredjedel detta: Grekland (18 %), Portugal (24 %), Ungern (28 %), Frankrike (31 %) och Malta (32 %).

(1 % alla), Estland (2 %) och Tjeckien, Litauen och Slovakien (3 % alla).

De svarande uppger med största sannolikhet att de inte har någon preferens i Ungern (47 %), Grekland (46 %) och Portugal (40 %).

I sju länder säger mer än en av fyra att de föredrar att använda Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive att ringa ett telefonnummer). Mer än en av tre säger detta i Litauen (47 %), Cypern (43 %), Luxemburg (40 %), Malta (36 %) och Sverige (35 %). De lägsta resultaten i detta avseende ses i Tyskland (13 %), Portugal (14 %) och Slovenien (18 %).

En snabbmeddelandetjänst på Internet nämns med största sannolikhet av svarande i Nederländerna (32 %), Polen, Irland och Sverige (30 % alla) och Danmark (28 %).

Mer än en av tre svarande nämner Internetapplikationer som används från ett telefonnummer i Rumänien och Litauen (båda 37 %) och Kroatien (35 %). Svarande är minst benägna att säga detta i Danmark och Grekland (båda 10 %), Tyskland (12 %) och Ungern och Malta (båda 15 %).

QB4T Vilket av följande sätt föredrar du att använda för din internationella kommunikation inom EU från det land där du bor? För det första? Och för det andra? (%)

	EU-27	VA RA	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE N	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	VID	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
En mobiltelefon inom EU	40	44	45	53	42	48	49	47	18	39	31	39	33	46	47	42	74	28	32	64	53	36	24	39	55	43	48	48
Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive uppringning av telefonnummer)	23	27	31	27	25	13	27	31	28	25	22	36	23	43	30	47	40	25	36	31	20	20	14	31	18	32	32	35
En snabbmeddelandetjänst på Internet	22	26	15	15	28	15	31	30	21	24	17	18	31	15	14	5	19	20	13	32	22	30	15	24	9	12	28	30
Internetapplikationer som används från ett telefonnummer	19	29	32	25	10	12	25	30	10	19	17	35	20	27	29	37	20	15	15	29	20	23	18	37	16	28	21	16
SMS	15	23	6	29	32	12	16	13	5	3	18	18	14	18	12	12	20	8	11	8	22	24	10	10	32	18	22	30
En fast telefon	10	9	4	3	1	24	2	11	13	9	8	10	10	7	1	3	15	3	27	9	8	4	10	6	5	3	1	4
Du har ingen preferens (spontan)	4	3	7	7	5	9	4	1	4	2	2	4	2	1	2	3	1	2	3	1	4	3	6	3	1	6	1	3
Du använder aldrig dessa medel för internationell kommunikation (spontan)	29	20	20	14	26	31	21	16	46	34	33	17	29	18	28	22	4	47	29	13	25	27	40	25	33	26	19	17
Vet inte	4	0	5	4	2	2	1	2	5	4	7	2	4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	8	1	0	2	3	2

Bas: alla svarande (n=26431)

Minst tre av tio respondenter säger att de föredrar att använda SMS i Slovenien och Danmark (båda 32 %) och Sverige (30 %). I fem länder säger färre än en av tio: Spanien (3 %), Grekland (5 %), Bulgarien (6 %), Nederländerna och Ungern (båda 8 %).

I fem länder skulle mer än en av tio respondenter föredra att använda en fast telefon: Malta (27 %), Tyskland (24 %), Luxemburg (15 %), Grekland (13 %) och Irland (11 %). De lägsta resultaten i detta avseende ses i Finland, Lettland och Danmark

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Bland olika sociodemografiska kategorier observerar vi följande:

- Män är något mer benägna än kvinnor att föredra att använda Internet-applikationer inklusive videosamtal och snabbmeddelanden på Internet (båda 24 % jämfört med 21 %). Kön påverkar knappast de andra medlen för internationell kommunikation.
- Svarande i åldern 25–54 år är mer benägna (42–43 %) att de föredrar att använda en mobiltelefon inom EU än de som är 55 år och äldre (39 %) och personer i åldern 15–24 år (34 %). På det hela taget är internetbaserad kommunikation mer populär bland yngre kohorter, med nästan var tredje (32 %) bland dem i åldern 15–39 som väljer Internetapplikationer, inklusive videosamtal och snabbmeddelandetjänster på Internet, jämfört med en av fyra (25–26 %) av dem i åldern 40–54 år och ungefär en av åtta (12–13 %) av dem som är 55 år och äldre.
- Alla utom fasta telefoner är mer populära bland högre utbildade grupper. Nästan en av fem (18 %) av dem som lämnade skolan före 15 års ålder säger att de använder en fast telefon jämfört med hälften av denna andel (9 %) av dem som fortsatte sin utbildning efter 20 års ålder. Detsamma gäller för dem som säger att de aldrig använder något av dessa medel för internationell kommunikation (45 % jämfört med 21 %).
- Bland olika socio-professionella kategorier anger nästan hälften (49 %) av cheferna att de föredrar att använda en mobiltelefon, följt av personer som är egenföretagare (47 %), andra tjänstemän (42 %), manuella arbetstagare (39 %) och alla övriga kategorier (35–36 %).
- Svarande som aldrig har problem med att betala sina räkningar är mer benägna att indikera att de föredrar mobiltelefoner (44 %) än de som står inför ekonomiska svårigheter för det mesta (31 %). Den senare kategorin är däremot något mer sannolik (36 %) att säga att de aldrig använder något av dessa medel för internationell kommunikation än de som aldrig har ekonomiska problem (29 %).
- Svarande som kommunicerar internationellt ibland är mer benägna (60 %) att säga att de föredrar en mobiltelefon inom EU än de som gör det dagligen (54 %) eller regelbundet (53 %). Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive att ringa ett telefonnummer) föredras av dem som kommunicerar internationellt dagligen (45 %), följt av dem som gör det regelbundet (39 %) eller ibland (27 %). Omvänt föredrar fasta telefoner mer (15 %) av dem som ibland ringer utomlands än de som gör det regelbundet (11 %) eller dagligen (8 %).

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

QB4T Vilket av följande sätt föredrar du att använda för din internationella kommunikation inom EU från det land där du bor? För det första? Och för det andra? (% – EU)

	SMS	En snabbmeddelandetsj änst på Internet	Du har ingen preferens (spontan)	Du använder aldrig dessa medel för internationell kommunikation (spontan)	Vet inte
EU-27	15	22	4	29	4
Kön					
Man	14	24	4	28	3
Kvinnan	16	21	4	30	4
Ålder					
15–24	14	32	4	24	4
25–39	13	32	4	21	2
40–54	16	25	3	25	3
55	15	12	4	38	5
Utbildning (slut av)					
-15	11	11	4	45	8
16–19	16	19	4	32	3
20	15	27	3	21	3
Studerar fortfarande	13	35	4	22	3
Socio-professionell kategori					
Egenföretagare	14	26	2	21	3
Chefer	14	28	3	19	2
Andra vita krage	17	28	3	23	2
Manuella arbetstagare	16	23	4	26	3
Huspersoner	10	18	3	39	4
Arbetslös	15	26	4	32	3
Pensionerad	15	9	5	43	6
Studenter	13	35	4	22	3
Svårigheter att betala räkningar					
Större delen av tiden	14	22	4	36	4
Då och då	15	22	4	28	3
Nästan aldrig/aldrig	15	22	4	29	3
Frekvens för internationell kommunikation					
Daglig användning	15	33	1	5	0
Regelbunden användning	15	35	3	5	1
Tillfällig användning	23	29	3	10	1
Aldrig	11	13	5	49	6

Bas: alla svarande (n=26431)

V. SKÄL FÖR ATT VÄLJA ETT MEDEL FÖR INTERNATIONELL KOMMUNIKATION INOM EU



Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Efter den föregående frågan frågade de svarande vilka kommunikationsmedel de föredrar att använda för sin internationella kommunikation inom EU från det land där de bor, eftersom de föredrar att använda vissa internationella kommunikationsmedel inom EU.²⁴²⁵

Bekvämlighet är den mest omnämnda faktorn när det gäller att välja ett internationellt kommunikationsmedel inom EU.

- I hela EU nämner hälften (50 %) bekvämlighet, medan mer än var tredje av tio (37 %) säger att kostnaden är en faktor.
- Mer än en av fem citerar bredare funktionalitet (23 %) och tillförlitlighet och kvalitet (21 %), och en av tio säger att integritet eller det faktum att de känner sig osäkra på operatörens avgifter (båda 10 %) är en faktor.

QB5ab Hur skulle du förklara ditt val för...? (FLERA SVAR ÄR MÖJLIGA) (% – EU-27)



Bas: alla respondenter (n=24,831), personer som svarade "Du har ingen preferens spontan)" eller "vet inte" i QB4a är uteslutna

- Mer än en av fem (22 %) säger spontant att de inte har något behov av internationell kommunikation.²⁶

24 QB5ab. Hur skulle du förklara ditt val för...? (Flera ANSWERS POSSIBLE) Bekvämlighet, kostnad, bredd funktionalitet, pålitlighet och kvalitet, jag känner mig osäker på operatörens avgifter, integritet, inget behov av internationell kommunikation (spontan).

25 De svarande ställdes fråga QB5a "Hur skulle du förklara ditt val för...?" för att ge ett svar på deras val i QB4a och fråga QB5b "Hur skulle du förklara ditt val för...?" för att ge ett svar på deras val i QB4b: QB5ab beräknas med beaktande av både QB5a och QB5b och med beaktande av alla orsaker.

26 "Inga behov av internationell kommunikation (spontan)" frågade endast om "Du använder aldrig dessa medel för internationell kommunikation (spontan)" i

QB4a

När det gäller att välja en mobiltelefon, citerar en stor majoritet av européerna bekvämlighet, med nästan hälften omnämmande kostnader

- I hela EU uppger mer än sju av tio (72 %) att bekvämligheten påverkar deras preferenser av en mobiltelefon för deras internationella kommunikation.
- Nästan hälften (46 %) anger att kostnaderna är den största faktorn för dem.
- Tre av tio (30 %) citerar bredare funktionalitet, följt av tillförlitlighet och kvalitet (28 %). Över en av tio nämner integritet (12 %) och osäkerhet om operatörens avgifter

QB5T.2 Hur skulle du förklara ditt val för...? (Flera svar möjliga) (% EU – En mobiltelefon inom EU)



Bas: svarande som valde "En mobiltelefon inom EU" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=10572)

(11 %).

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

På landsnivå, i fem länder, säger minst nio av tio svarande att bekvämlighet är en faktor för att föredra en mobiltelefon för sin internationella kommunikation: Lettland och Grekland (båda 93 %), Danmark, Finland och Nederländerna (90 % alla), Portugal (48 %) och Rumänien (31 %) är de enda länder där mindre än hälften av de svarande säger detta.

När det gäller mobiltelefoner är det mest troligt att de svarande nämner kostnaderna i Portugal (68 %), Malta (67 %) och Kroatien (63 %). De är minst benägna att göra det i Finland (25 %), Sverige (32 %) och Nederländerna (34 %).

Omkring hälften av de svarande citerar mobiltelefonernas bredare funktionalitet i Österrike (52 %) och Malta och Slovenien (48 %). De lägsta resultaten i detta avseende ses i Finland (15 %), Tjeckien (16 %) och Frankrike (18 %).

De svarande är mer benägna att säga att tillförlitlighet och kvalitet är en faktor för att föredra en mobiltelefon i Österrike (55 %), Ungern (46 %) och Slovakien (45 %), och minst sannolikt i Lettland (15 %), Spanien (17 %) samt Cypern och Nederländerna (båda 18 %).

QB5T.2 Hur skulle du förklara ditt val för...? Mobiltelefon inom EU (%)

	EU-27	VAR A	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE N	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	VID	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvämlighet	72	81	72	78	90	62	87	75	93	84	82	63	75	89	93	78	77	61	70	90	57	72	48	31	55	64	90	79
Kostnad	46	49	55	43	36	46	36	60	54	40	41	63	58	56	37	49	46	51	67	34	58	49	68	36	47	41	25	32
Bredare funktionalitet	30	28	34	16	25	33	24	22	19	21	18	41	35	33	19	27	38	34	48	31	52	35	38	41	48	24	15	24
Tillförlitlighet och kvalitet	28	24	35	40	27	35	20	35	31	17	20	37	29	18	15	25	27	46	23	18	55	20	33	34	38	45	21	25
Sekretess	12	10	10	29	14	13	13	14	17	9	8	24	8	10	9	10	11	16	16	6	33	13	23	22	16	32	8	6
Jag känner mig osäker på operatörens avgifter	11	10	11	11	5	7	6	9	8	4	9	23	16	8	2	9	4	24	3	4	21	11	11	40	6	14	3	7
Övrigt (spontan)	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5	0	0	1	0	0	1	2
Du har inget annat val (spontan)	1	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1
Inget behov av internationell kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vet inte	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	3

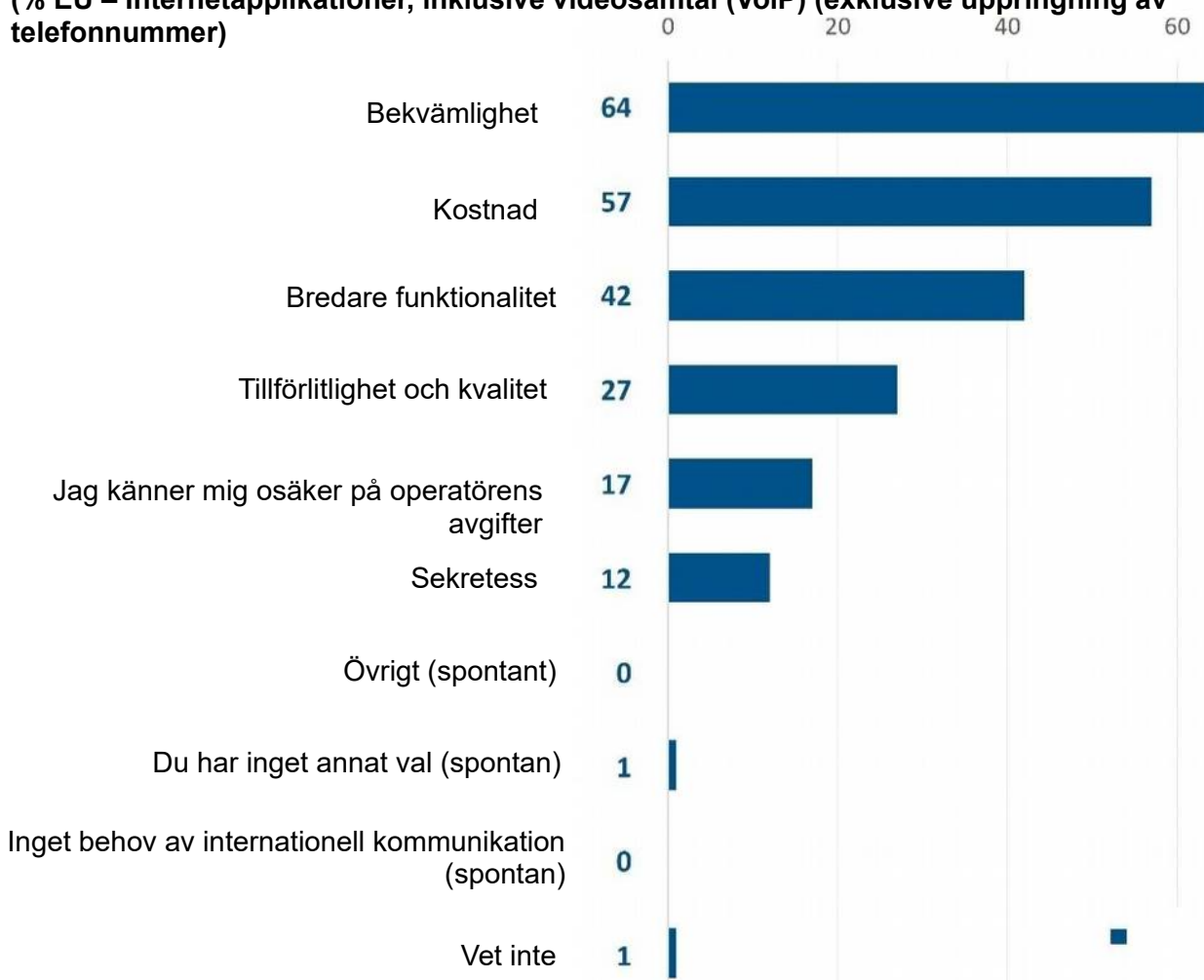
Bas: svarande som valde "En mobiltelefon inom EU" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=10572)

När det gäller Internetapplikationer som videosamtal väljer en stor majoritet av européerna bekvämlighet, med mer än hälften av kostnaderna

- I hela EU uppger mer än sex av tio (64 %) att bekvämligheten påverkar deras val av internetapplikationer, t.ex. videosamtal för deras internationella kommunikation.
- Mer än hälften (57 %) tyder på att kostnaderna är den största faktorn för dem.
- Mer än fyra av tio (42 %) citerar bredare funktionalitet. Lite under tre (27 %) av tio nämner tillförlitlighet och kvalitet, följt av osäkerhet om operatörens avgifter (17 %) och integritet (12 %).

QB5T.3 Hur skulle du förklara ditt val för...? (flera svar är möjliga)

(% EU – Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive uppringning av telefonnummer)



Bas: svarande som valde "Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive att ringa ett telefonnummer)" som deras föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=6021)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

På landsnivå i sju länder anger minst åtta av tio svarande att bekvämlighet är en faktor när det gäller att välja Internetapplikationer för sin internationella kommunikation. Det är mest sannolikt att de svarande gör det i Cypern och Lettland (båda 89 %), Nederländerna (87 %), mindre än hälften av de svarande anser detta i Rumänien (23 %), Portugal (30 %), Österrike (43 %) och Ungern (45 %).

När det gäller Internetapplikationer är det mest troligt att de svarande nämner kostnaderna i Grekland (80 %), Portugal (78 %) och Cypern (75 %). De är minst benägna att göra det i Finland (35 %), Rumänien och Estland (båda 37 %) och Lettland (42 %).

I fyra länder citerar mer än hälften av de svarande internetapplikationernas bredare funktionalitet: Slovenien (58 %), Italien och Österrike (båda 57 %) och Belgien (52 %). De lägsta resultaten i detta avseende ses i Irland (27 %) och Frankrike (29 %).

De svarande är mer benägna att säga att tillförlitlighet och kvalitet är en faktor för att föredra Internetapplikationer som videosamtal i Ungern (49 %), Slovakien (47 %) och Bulgarien (46 %), med de lägsta poängen i detta avseende registrerade i Lettland (12 %), Malta (16 %) och Cypern (17 %).

QB5T.3 Hur skulle du förklara ditt val för...?

Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive uppringning av telefonnummer) (%)

	EU-27	VAR A	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE N	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	VID	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvämlighet	64	67	73	74	86	57	83	64	75	72	75	57	62	89	89	82	78	45	52	87	43	54	30	23	50	52	82	73
Kostnad	57	53	59	56	53	59	37	74	80	55	61	59	66	75	42	56	49	52	63	45	59	53	78	37	48	59	35	46
Bredare funktionalitet	42	52	44	36	40	45	44	27	36	37	29	45	57	45	31	34	46	42	46	41	57	44	45	44	58	36	33	40
Tillförlitlighet och kvalitet	27	34	46	35	33	32	29	27	32	22	20	33	26	17	12	24	30	49	16	20	39	20	21	33	33	47	20	30
Jag känner mig osäker på operatörens avgifter	17	26	26	12	6	10	7	7	18	6	8	29	24	3	5	7	3	32	8	3	25	27	22	45	9	20	4	19
Sekretess	12	23	13	24	21	12	18	8	13	7	7	20	8	5	7	12	15	19	6	9	22	16	19	18	13	31	5	8
Övrigt (spontan)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Du har inget annat val (spontan)	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	5	0	0	1
Inget behov av internationell kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vet inte	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	3	0	2	0	1	1	1	1

Bas: svarande som valde "Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive att ringa ett telefonnummer)" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=6021)

För en stor majoritet av européerna är bekvämlighet den viktigaste faktorn när det gäller snabbmeddelanden på Internet, tillsammans med kostnader.

- I hela EU uppger mer än sju av tio (71 %) att bekvämligheten påverkar deras val av snabbmeddelandetjänst för deras internationella kommunikation.
- Mer än hälften (58 %) tyder på att kostnaderna är den största faktorn för dem.
- Mer än tre av tio (33 %) citerar bredare funktionalitet, medan nästan tre av tio (28 %) nämner tillförlitlighet och kvalitet, följt av osäkerhet om operatörens avgifter (12 %) och integritet (13 %).

**QB5T.6 Hur skulle du förklara ditt val för...? (flera svar är möjliga)
(% EU – En snabbmeddelandetjänst på Internet)**



Bas: respondenter som valde "en snabbmeddelandetjänst på Internet" som deras föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=5848)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

I Danmark (91 %) och Nederländerna (90 %) anser minst nio av tio (90 %) att bekvämlighet är en faktor för att föredra en snabbmeddelandetjänst på Internet för sin internationella kommunikation inom EU. I fem länder anser mindre än hälften av respondenterna detta: Rumänien (31 %), Portugal (36 %), Slovakien (42 %), Slovenien (43 %) och Ungern (45 %).

När det gäller snabbmeddelandetjänster på Internet kommer de svarande mest sannolikt att nämna kostnaderna i Grekland (85 %), Portugal (84 %) och Cypern (74 %). De är minst benägna att göra det i Slovenien (35 %), Lettland (43 %) och Finland (44 %).

I Österrike (68 %), Cypern (55 %) och Slovenien (48 %) har de lägsta poängen i detta avseende registrerats i Irland (14 %), Finland (18 %) samt Spanien och Frankrike (båda 19 %).

Mer än hälften av de svarande säger att tillförlitlighet och kvalitet är en faktor när det gäller att välja en snabbmeddelandetjänst på Internet i Österrike (62 %), Slovakien och Malta (båda 52 %), med de lägsta poängen i Lettland (12 %), Spanien (14 %), Cypern och Portugal (båda 17 %).

**QB5T.6 Hur skulle du förklara ditt val för...?
En snabbmeddelandetjänst på Internet (%)**

	EU-27	VARA	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DEN	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	VID	PL
Bekvämlighet	71	72	73	77	91	74	77	65	77	71	75	63	74	81	89	83	81	45	80	90	67	64
Kostnad	58	67	60	55	46	56	55	73	85	62	54	60	60	74	43	47	50	52	54	45	66	64
Bredare funktionalitet	33	38	40	36	28	31	38	14	35	19	19	47	44	55	29	33	30	31	46	31	68	40
Tillförlitlighet och kvalitet	28	32	41	39	28	32	25	32	37	14	25	41	24	17	12	20	21	48	52	20	62	27
Sekretess	13	23	15	31	20	10	22	8	11	6	14	28	8	6	15	13	6	20	35	10	41	17
Jag känner mig osäker på operatörens avgifter	12	14	36	18	9	5	8	12	22	4	9	28	19	6	3	2	6	26	3	4	12	16
Övrigt (spontan)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0
Du har inget annat val (spontan)	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	2	1
Inget behov av internationell kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vet inte	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0	0	2	1

Bas: svarande som valde "en snabbmeddelandetjänst på Internet" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=5,848)

För en majoritet av européerna är bekvämlighet och kostnad de viktigaste faktorerna när det gäller Internetapplikationer som används från ett telefonnummer.

- I hela EU angav nära sex av tio (59 procent) bekvämlighet som en faktor för att föredra Internetapplikationer som används från ett telefonnummer, med nästan samma andel (55 %) som också nämner kostnader.
- Fyra av tio (40 %) anger att man tar större hänsyn till funktionaliteten, medan tre av tio (30 %) säger detsamma om tillförlitlighet och kvalitet.
- Respondenterna citerar mindre osäkerhet om operatörens avgifter (18 %) eller integritet (12 %).

**QB5T.4 Hur skulle du förklara ditt val för...? (flera svar är möjliga)
(% EU – Internetapplikationer som används från ett telefonnummer)**



Bas: svarande som valde "Internetapplikationer som används från ett telefonnummer" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=5153)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

I Cypern säger nästan nio av tio (89 %) att bekvämlighet är en faktor till varför de föredrar Internetapplikationer som används från ett telefonnummer, följt av Nederländerna (88 %) och Lettland (87 %). I sju länder anser mindre än hälften av de svarande detta, med de lägsta resultaten i Rumänien (25 %) och Portugal (39 %).

När det gäller Internetapplikationer från ett telefonnummer nämner de svarande mest sannolikt kostnaderna i Grekland (85 %), Portugal (84 %) och Cypern (73 %). Detta är minst sannolikt fallet i Rumänien (34 %), Finland (38 %) och Nederländerna och Danmark (båda 39 %).

Den bredare funktionaliteten hos Internetapplikationer som används från ett telefonnummer anses sannolikt vara viktiga i Österrike (67 %), Italien (56 %) och Slovenien (53 %), med de lägsta poängen i detta avseende registrerade i Grekland (24 %), Irland (25 %) samt Spanien och Lettland (båda 28 %).

Endast i Österrike (54 %) och Slovakien (52 %) säger mer än hälften av de svarande att tillförlitlighet och kvalitet är en faktor för att välja Internetapplikationer som används från ett telefonnummer, med de lägsta poängen i detta avseende registrerade i Lettland (14 %), Spanien och Malta (båda 15 %) och Portugal (16 %).

QB5T.4 Hur skulle du förklara ditt val för...?

Internetapplikationer som används från ett telefonnummer (%)

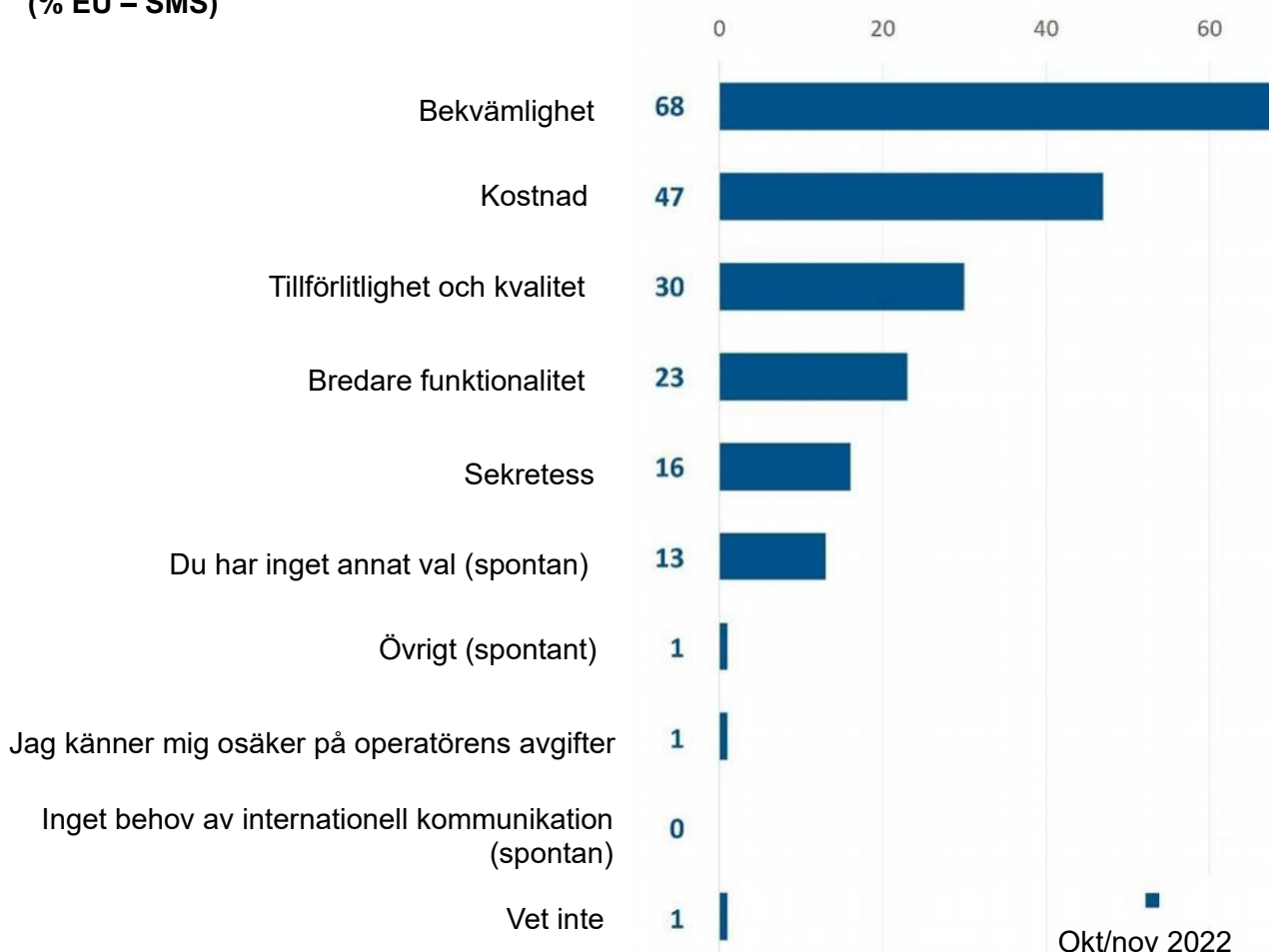
	EU-27	VAR A	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE N	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	VID	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvämlighet	59	67	64	74	84	54	76	66	73	73	72	54	54	89	87	84	60	40	48	88	46	40	39	25	51	46	85	69
Kostnad	55	59	52	57	39	64	42	75	85	58	60	58	61	73	46	55	56	40	45	39	67	45	84	34	47	46	38	53
Bredare funktionalitet	40	50	41	32	39	39	46	25	24	28	34	49	56	40	28	34	41	34	35	33	67	41	41	46	53	43	31	30
Tillförlitlighet och kvalitet	30	35	35	36	22	41	35	36	22	15	19	35	36	25	14	28	21	40	15	20	54	21	16	46	30	52	20	23
Jag känner mig osäker på operatörens avgifter	18	21	24	18	10	10	8	7	9	10	4	37	29	8	5	10	3	32	22	4	31	34	11	36	18	27	7	19
Sekretess	12	20	13	25	10	12	23	11	13	8	10	19	10	13	10	14	13	10	14	4	34	8	8	15	13	26	6	14
Övrigt (spontan)	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Du har inget annat val (spontan)	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	5	0	0	1
Inget behov av internationell kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vet inte	1	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1

Bas: svarande som valde "Internetapplikationer som används från ett telefonnummer" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=5153)

En majoritet av européerna väljer bekvämlighet när man nämner SMS

- I hela EU anser nästan sju av tio (68 %) att bekvämlighet är en faktor för att föredra sms att kommunicera internationellt.
- Nästan hälften (47 %) anger kostnaderna i detta avseende.
- Tre av tio (30 %) nämner tillförlitlighet och kvalitet, och nästan var fjärde (23 %) hänvisar till den bredare funktionaliteten.
- En liten minoritet citerar integritet (16 %) och osäkerhet om operatörens avgifter (13 %).

QB5T.5 Hur skulle du förklara ditt val för...? (flera svar är möjliga) (% EU – SMS)



Bas: svarande som valde "SMS" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=3872)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

På landsnivå i nio länder anger minst åtta av tio svarande att bekvämlighet är en faktor för att föredra SMS för deras internationella kommunikation, med de högsta poängen i detta avseende i Lettland (93 %), Nederländerna (88 %) och Danmark (87 %). Omvänt tror bara omkring tre av tio på detta sätt i Rumänien (29 %) och Portugal (31 %).

När det gäller SMS nämner de svarande mest sannolikt kostnaderna i Portugal (82 %), Grekland (81 %) och Malta (79 %). De är minst benägna att göra det i Sverige (25 %), Finland (30 %) och Nederländerna (32 %).

Mer än hälften av de svarande citerar SMS:s tillförlitlighet och kvalitet i Österrike (74 %) och Malta (53 %), med de lägsta poängen i detta avseende registrerade i Spanien (13 %), Nederländerna (15 %) och Sverige (18 %).

I Österrike (62 %), Malta (51 %) och Slovenien (45 %), och mindre än en av tio säger detta i Finland och Spanien (båda 8 %), Tjeckien (9 %).

Nästan hälften (47 %) av de svarande i Österrike citerar integritetsskydd, följt av Malta (41 %) och Tjeckien (36 %), medan färre än en av tio tror på detta sätt i Sverige (3 %), Nederländerna (5 %), Italien (6 %) och Cypern (8 %).

QB5T.5 Hur skulle du förklara ditt val för...? SMS (%)		EU-27	VAR A	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE N	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	VID	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvämlighet		68	81	71	67	87	57	85	64	77	62	83	59	71	78	93	72	72	44	86	88	56	61	31	29	45	57	87	85
Kostnad		47	50	50	45	39	55	32	62	81	45	37	60	59	63	46	51	51	53	79	32	50	45	82	34	45	41	30	25
Tillförlitlighet och kvalitet		30	21	36	41	30	40	19	30	32	13	23	41	28	20	20	38	24	29	53	15	74	22	32	43	43	45	20	18
Bredare funktionalitet		23	19	22	9	22	27	14	10	10	8	17	25	24	31	10	22	16	33	51	12	62	27	25	41	45	23	8	15
Sekretess		16	13	23	36	17	19	22	15	20	11	14	31	6	8	11	13	10	12	41	5	47	14	32	27	20	35	11	3
Jag känner mig osäker på operatörens avgifter		13	9	16	18	6	9	7	9	3	14	9	22	13	3	1	14	3	29	8	7	23	22	7	33	8	18	2	6
Övrigt (spontan)		1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	1	1	0	2	0
Du har inget annat val (spontan)		1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	1
Inget behov av internationell kommunikation (spontan)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vet inte		1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2

Bas: svarande som valde "SMS" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=3872)

En majoritet av européerna nämner bekvämlighet när man väljer fasta telefoner

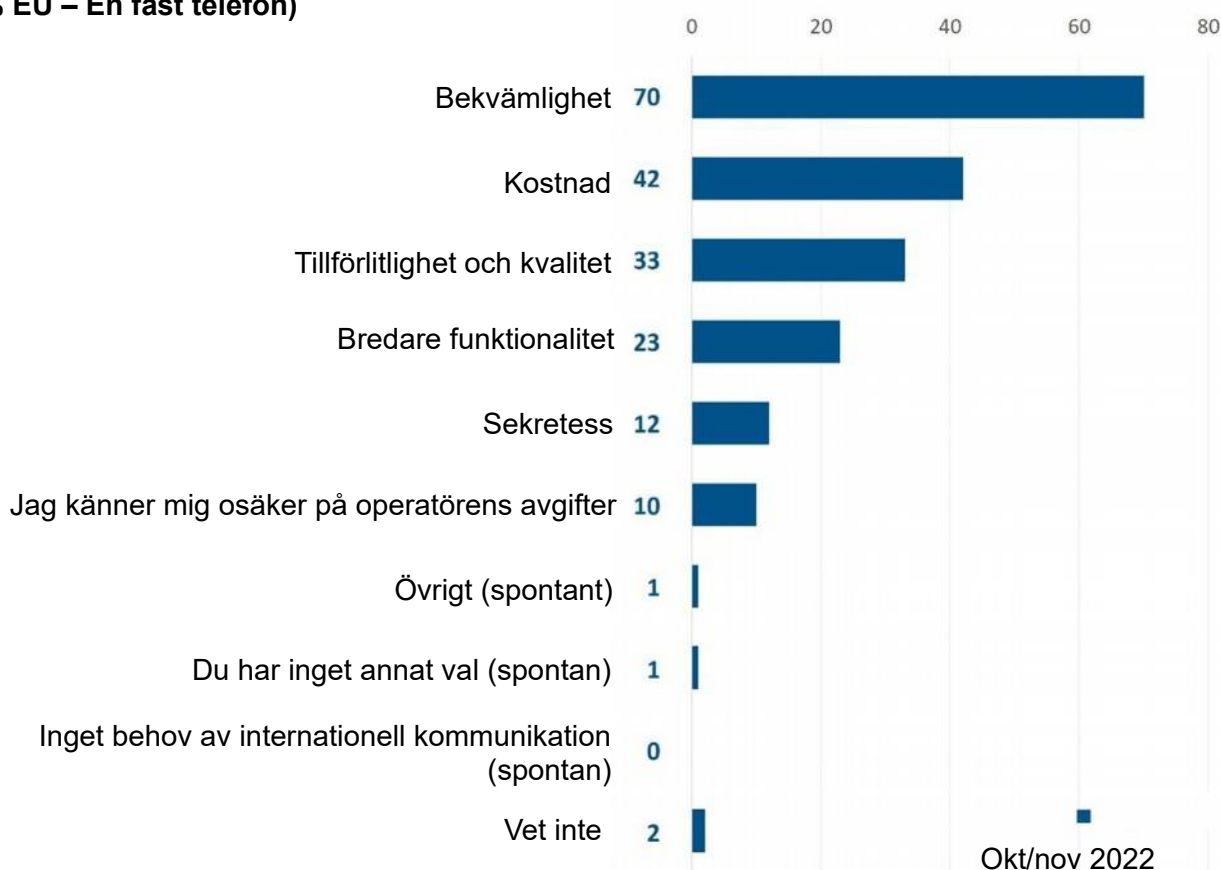
I hela EU anser även tio (70 %) svarande att bekvämlighet är en faktor när de väljer en fast telefon för att kommunicera internationellt.

Mer än fyra av tio (42 %) citerar kostnaden i sitt beslut att välja en fast telefon;

En av tre (33 %) nämner tillförlitlighet och kvalitet, och nästan var fjärde (23 %) hänvisar till den bredare funktionaliteten.

En liten minoritet citerar integritet (12 %), medan en av tio (10 %) säger att osäkerhet om operatörens avgifter är en viktig faktor i detta avseende.

**QB5T.1 Hur skulle du förklara ditt val för...? (flera svar är möjliga)
(% EU – En fast telefon)**



Bas: svarande som valde "En fast telefon" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=2741)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

I Lettland säger alla svarande (100 %) att bekvämlighet är en faktor för att föredra en fast telefon för sin internationella kommunikation, följt av Cypern (90 %) och Grekland (89 %). Omvänt är det bara omkring tre av tio som tänker på detta sätt i Rumänien (27 %), vilket är det enda land där mindre än hälften av de svarande anser så.

De svarande nämner mest kostnader när det gäller fasta telefoner i Portugal (64 %), Malta (63 %) och Kroatien (62 %). De är minst benägna att göra det i Sverige (17 %), Danmark (21 %) och Finland (22 %).

Österrike (60 %) och Slovakien (52 %) är de enda EU-medlemsstater där mer än hälften av de svarande citerar en fast telefons tillförlitlighet och kvalitet, med de lägsta poängen i detta avseende registrerade i Cypern, Finland och Rumänien (12 % alla), Polen och Belgien (båda 18 %) och Estland (20 %).

De svarande säger med största sannolikhet att bredare funktionalitet är en faktor för att välja en fast telefon i Österrike (54 %), Malta (46 %) och Slovenien (41 %), och mindre än en av tio säger detta i Estland och Frankrike (båda 6 %) och Grekland (9 %).

Hälften av de svarande i Slovakien citerar integritetsskydd, följt av Österrike (40 %) och Malta (28 %), med de lägsta poängen i detta avseende registrerade i Sverige (1 %), Spanien och Frankrike (båda 8 %) och Italien (9 %).

QB5T.1 Hur skulle du förklara ditt val för...? Fast telefon (%)	EU-27	VAR A	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	DE N	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	VID	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Bekvämlighet	70	79	61	88	88	67	85	82	89	83	77	63	64	90	100	69	68	58	66	80	59	72	55	27	57	53	66	76
Kostnad	42	52	56	35	21	45	23	46	40	26	38	62	42	42	32	50	38	53	63	34	54	53	64	38	31	37	22	17
Tillförlitlighet och kvalitet	33	18	22	34	39	37	20	26	44	21	28	38	44	12	22	31	22	38	31	25	60	18	29	12	35	52	12	24
Bredare funktionalitet	23	15	22	0	0	25	6	16	9	16	6	21	33	23	0	12	13	12	46	26	54	25	25	37	41	14	10	19
Sekreless	12	11	12	27	0	12	8	15	18	8	8	23	9	11	0	16	19	13	28	9	40	13	15	10	17	50	16	1
Jag känner mig osäker på operatörens avgifter	10	9	16	6	0	7	16	9	3	5	10	16	13	0	0	12	6	17	3	13	28	12	5	44	9	20	0	4
Övrigt (spontan)	1	0	0	0	0	1	6	1	1	3	3	0	0	2	9	0	2	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	7
Du har inget annat val (spontan)	1	2	4	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0	3	2	3	0	1	5	0	2	8	0	3	0	6
Inget behov av internationell kommunikation (spontan)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vet inte	2	0	2	0	3	3	12	3	1	0	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	4	2	16	5

Bas: svarande som valde "En fast telefon" som sitt föredragna medel för internationell kommunikation inom EU (n=2741)

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

När vi tittar på den sociodemografiska analysen noterar vi följande:

- Det är liten skillnad mellan män och kvinnor, även om män är något mer benägna (23 %) att säga att tillförlitlighet och kvalitet är en faktor i deras val mellan olika kommunikationsmedel än kvinnor (19 %), medan kvinnor är något mer benägna att spontant säga att de inte har något behov av internationell kommunikation (24 % jämfört med 21 %).
- Svarande i åldern 15–54 år är mer benägna (51–54 %) att nämna bekvämlighet än de som är 55 år och äldre (44 %). Samma sak kan i stor utsträckning sägas om kostnad (40–44 % jämfört med 31 %), bredare funktionalitet (27–29 % jämfört med 16 %) och tillförlitlighet och kvalitet (22–24 % jämfört med 18 %). Den äldsta kohorten å andra sidan är mer sannolikt än de i åldern 15–54 år att spontant säga att de inte har något behov av internationell kommunikation (30 % mot 16–19 %).
- Utbildning spelar också en viktig roll, med bättre utbildade kohorter som nämner mer alla de faktorer som beskrivits tidigare. Till exempel är de som lämnade skolan efter 20 års ålder betydligt mer benägna (60 %) att ta hänsyn till bekvämligheten än de som lämnade skolan i åldern 16–19 (45 %) och de som lämnade skolan före 15 års ålder (36 %).

- Egenföretagare och chefer är mest benägna (60–61 %) att titta på bekvämligheten, följt av andra vithalsarbetare och studenter (båda 53 %), arbetslösa (48 %), arbetare (47 %), pensionärer (42 %) och hushåll (41 %).
- De svarande som då och då står inför ekonomiska svårigheter är mest sannolika (41 %) för att nämna kostnader. Det finns däremot knappast någon skillnad mellan dem som aldrig har problem med att betala räkningar (36 %) och de som har sådana problem för det mesta (35 %).

QB5ab Hur skulle du förklara ditt val för...? (FLERA SVAR ÄR MÖJLIGA)
(% – EU)

	Bekvämlighet	Kostnad	Bredare funktionalitet	Jag känner mig osäker på operatörens avgifter	Tillförlitlighet och kvalitet	Sekretess	Inget behov av internationell kommunikation (spontan)
EU-27	50	37	23	10	21	10	22
Kön							
Man	51	38	24	10	23	10	21
Kvinnan	49	37	22	11	19	9	24
Ålder							
15–24	51	41	27	13	24	11	18
25–39	54	44	29	11	22	11	16
40–54	53	40	27	11	24	11	19
55	44	31	16	9	18	8	30
Utbildning (slut av)							
-15	36	26	13	8	15	6	39
16–19	45	36	23	12	21	10	25
20	60	42	26	9	22	10	15
Studerar fortfarande	53	43	27	11	23	10	17
Socio-professionell kategori							
Egenföretagare	61	44	27	9	22	11	16
Chefer	60	40	32	9	23	11	14
Andra vita krage	53	44	27	12	23	11	18
Manuella arbetstagare	47	39	25	14	22	10	20
Huspersoner	41	32	19	9	17	8	34
Arbetslös	48	40	21	8	21	10	25
Pensionerad	42	27	13	7	17	8	33
Studenter	53	43	27	11	23	10	17
Svårigheter att betala räkningar							
Större delen av tiden	41	35	20	11	16	9	30
Då och då	44	41	25	15	22	10	22
Nästan aldrig/aldrig	54	36	23	8	21	10	21

Bas: alla respondenter (n=24831), personer som svarade "Du har ingen preferens (spontan)" eller "vet inte" i QB4a är uteslutna

VI. TILLGÅNG TILL KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER



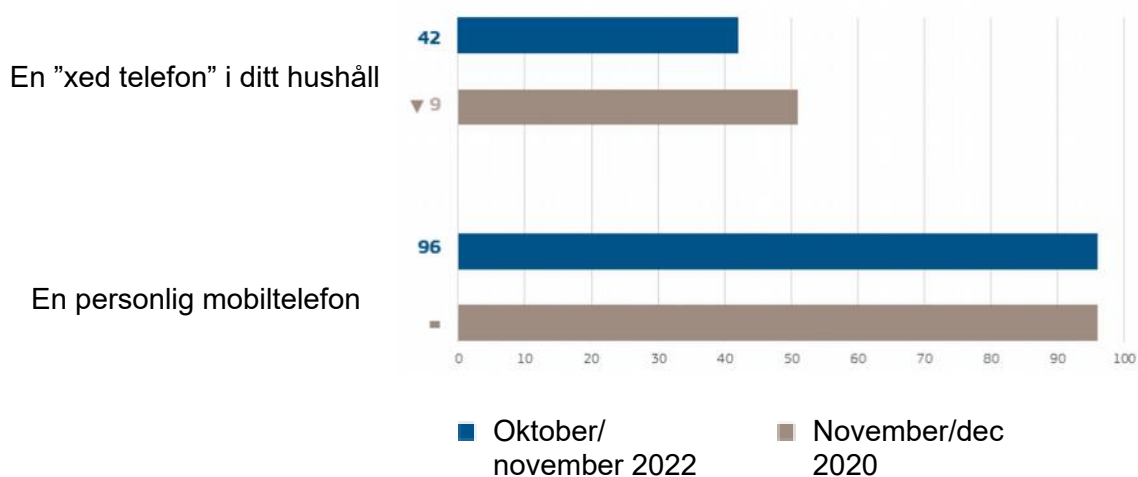
Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

De tillfrågade tillfrågades också om de hade tillgång till en fast telefonlinje eller mobiltelefon.²⁷

Nästan alla européer har tillgång till mobiltelefoner, men tillgången till fasta telefoner varierar

- Nästan alla (96 %) svarande har tillgång till mobiltelefoner, samma som under 2020.
- Mindre än hälften (42 %, -9 procentenheter) har tillgång till en fast telefon, en kraftig nedgång från 2020, då en majoritet av européerna fortfarande hade detta.

D43 – äger du...? (% – EU-27)



Bas: alla svarande (n=26431)

²⁷ D43a. Har du en fast telefon i ditt hushåll? Enda ANSWER ENDAST Ja, Nej
D43b. Har du en personlig mobiltelefon? Enda ANSWER bara ja, nej

1. Fast telefoni

Mindre än hälften av européerna (42 %) har en fast telefon.

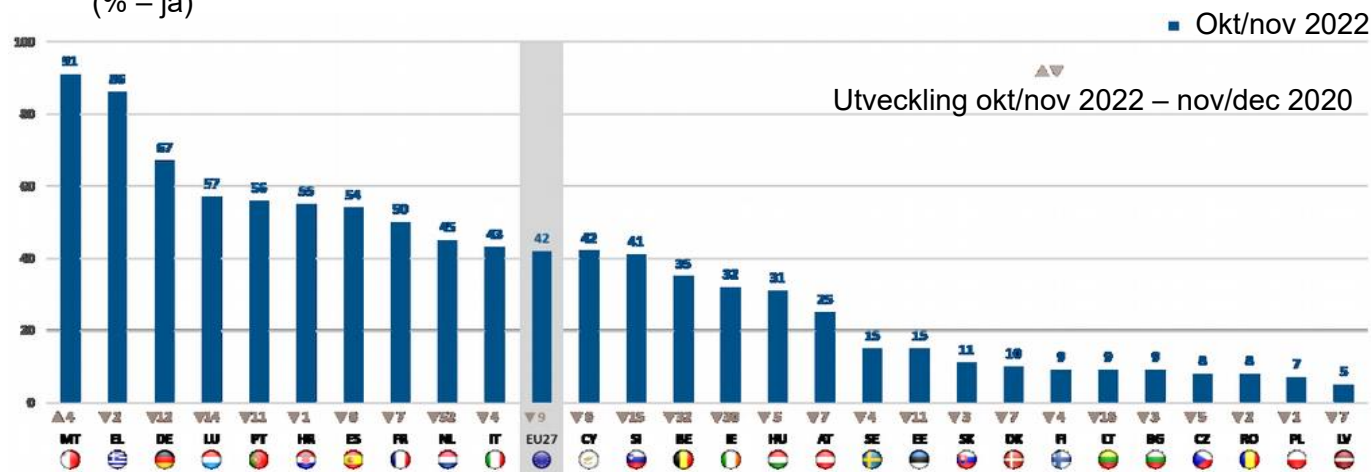
Respondenterna fick frågan om de äger en fast telefon.²⁸

- Över fyra av tio (42 %) uppger att de har tillgång till en fast telefonlinje. Detta är en brant nedgång från 2020, då mer än hälften (51 %, -9 procentenheter) fortfarande hade detta.

En nationell analys visar att i åtta länder har mer än hälften fortfarande tillgång till en fast telefonlinje. Det är mest troligt att de svarande säger detta i Malta (91 %) och Grekland (86 %). Den lägsta användningen av fasta telefoner finns i Lettland (5 %), Polen (7 %) och Rumänien och Tjeckien (båda 8 %).

Mellan 2020 och 2022 minskade ägandet av fasta telefoner i alla utom ett EU-land: Malta (91 %, + 4 procentenheter). De brantaste nedgångarna registreras i Nederländerna (45 %, -52 procentenheter), Belgien (35 %, -32 procentenheter) och Irland (32 %, -30 procentenheter).

D43a Har du en "xed telefon" i ditt hushåll?
(% – ja)



Bas: alla svarande (n=26431)

28 D43a. Har du en fast telefon i ditt hushåll? Ja. Nej.

2. Mobiltelefoni

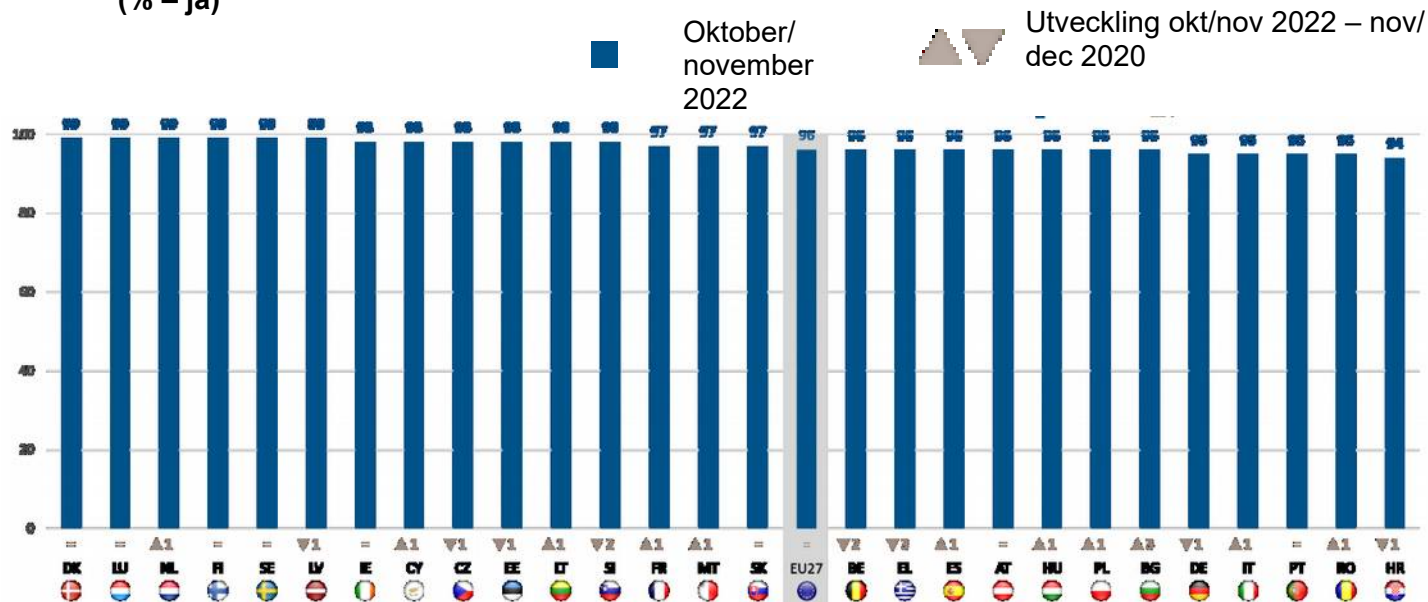
Mobiltelefonägandet är nästan universellt

Respondenterna fick frågan om de äger en personlig mobiltelefon.²⁹

- Nästan alla (96 %, =) respondenter anger att de har en personlig mobiltelefon, samma andel som 2020.

En nationell analys visar på liten variation mellan EU:s medlemsstater. I sex länder uppger 99 % av de tillfrågade att de äger en mobiltelefon: Danmark, Lettland, Luxemburg, Nederländerna, Finland och Sverige. Den lägsta utnyttjandegraden finns i Kroatien (94 %). Mellan 2020 och 2022 kan nästan ingen förändring noteras i denna fråga, förutom en liten ökning i Bulgarien (96 %, + 3 procentenheter) och små minskningar i Grekland (96 %, -3 procentenheter), Belgien (96 %, -2 procentenheter) och Slovenien (98 %, -2 procentenheter).

D43b Har du en personlig mobiltelefon? (% – ja)



Bas: alla svarande (n=26431)

29 D43a. Har du en personlig mobiltelefon? Ja. Nej.

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

När vi tittar på den sociodemografiska analysen kan vi notera följande:

- Kvinnor är något mer benägna än män att ange att de äger en fast telefon (44 % jämfört med 40 %), medan män är något mer benägna att säga att de har en mobiltelefon (97 % jämfört med 95 %).
- Äldre respondenter är mer benägna att äga en fast telefon. En majoritet (56 %) av dem som är 55 år och äldre uppger att de har en, följt av fyra av tio (40 %) av dem i åldern 40–54 år, nästan en tredjedel (32 %) av dem i åldern 15–24 år och en fjärdedel (25 %) av dem i åldern 25–39. Mobiltelefonägandet är mer eller mindre universellt (98–99 %) bland dem i åldern 15–54 år, medan drygt nio av tio (92 %) av dem som är 55 år och äldre anger att de äger en.
- En majoritet (54 %) av de svarande som lämnade skolan före 15 års ålder säger att de har en fast telefon, medan över fyra av tio (42 %) av dem som lämnade skolan efter 20 säger detsamma. Mobiltelefonägandet är lika bra som universellt (97–98 %) bland dem som lämnade skolan efter 16 års ålder, med en något mindre andel (87 %) av dem som lämnade skolan tidigare, vilket tyder på samma sak.
- Bland olika socio-professionella kategorier uppger en majoritet (57 %) av pensionärerna att de har en fast telefon, följt av hushåll (46 %), egenföretagare (44 %), chefer (41 %), studenter (36 %), manuella arbetstagare (33 %) och arbetslösa (29 %). Mobiltelefonägandet är nästan universellt (98–99 %) bland alla kategorier, med undantag för bostadstagare (93 %) och pensionärer (90 %).

D43 Känner du till...? (% – EU) ”Ja”

	En fast telefon i ditt hushåll	En personlig mobiltelefon
EU-27	42	96
Kön		
Man	40	97
Kvinnan	44	95
Ålder		
15–24	32	99
25–39	25	99
40–54	40	98
55	56	92
Utbildning (slut av)		
-15	54	87
16–19	40	97
20	42	98
Studerar fortfarande	36	99
Socio-professionell kategori		
Egenföretagare	44	99
Chefer	41	99
Andra vita krage	35	98
Manuella arbetstagare	33	98
Huspersoner	46	93
Arbetslös	29	98
Pensionerad	57	90
Studenter	36	99

Bas: alla svarande (n=26431)

3. Internetanvändning

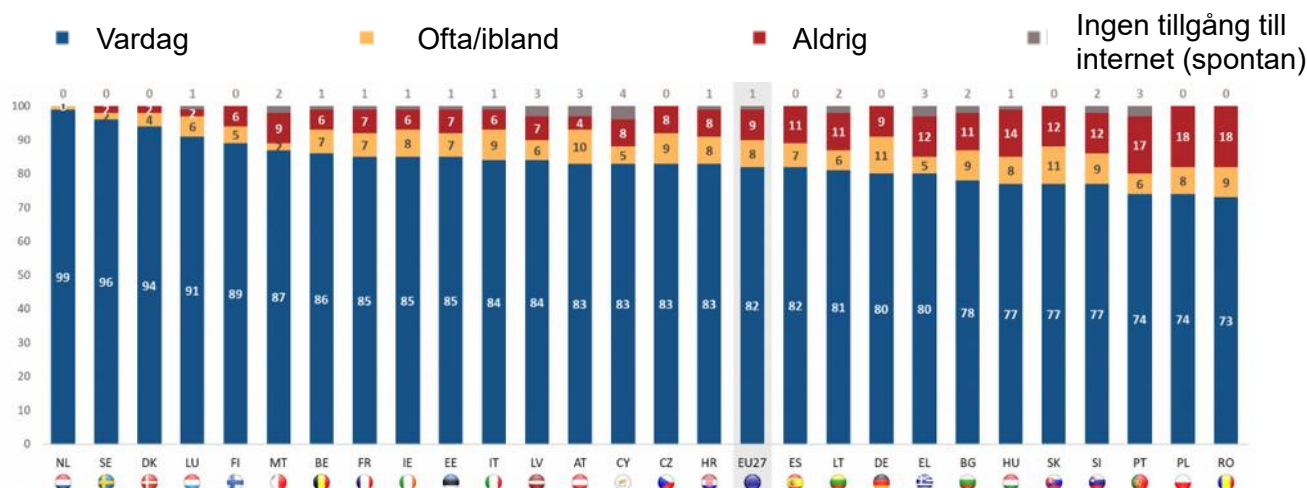
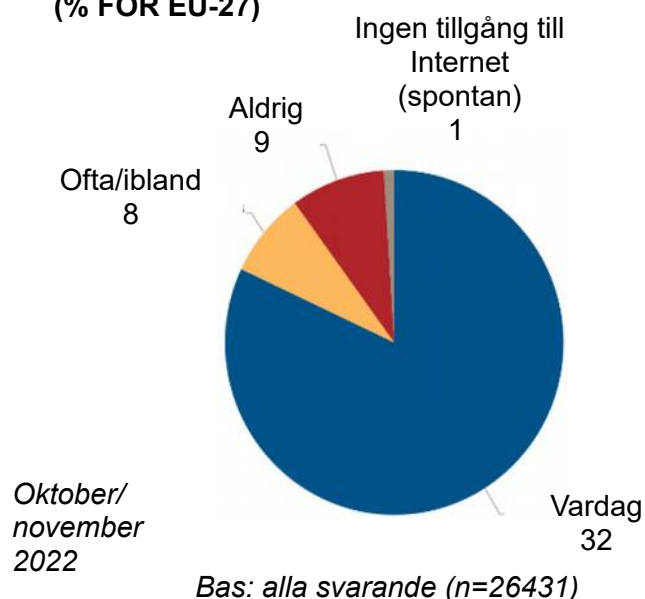
En stor majoritet av européerna använder Internet varje dag.

Respondenter som deltog i denna undersökning, dvs. personer i åldern 15 år och uppåt, fick frågan om huruvida och hur ofta de använder Internet.^{30 31} Vi frågade också dem på vilken plats de använde Internet, till exempel hemma, på arbetsplatsen, på en mobil enhet eller på andra platser som skolor, universitet eller cybercaféer, men vi kommer inte att analysera dessa resultat här.

- Nästan nio av tio (89 %) uppger att de använder Internet. Mer än åtta av tio (81 %) uppger att de använder internet varje dag.
- En av tio (10 %) använder aldrig internet.

En nationell analys visar på liten variation mellan EU:s medlemsstater. I fjorton länder använder minst nio av tio svarande internet, med de högsta andelarna i Nederländerna (100 %), Sverige och Danmark (båda 98 %). Den lägsta utnyttjandegraden finns i Portugal (78 %), Rumänien (81 %) och Grekland (82 %).

D62R Användning av Internet (% FÖR EU-27)



30 D62. Kan du berätta om...? 1 Du använder Internet hemma, i ditt hem, 2 Du använder Internet på din arbetsplats, 3 Du använder Internet på din mobila enhet (laptop, smartphone, surfplatta etc.), 4 Du använder Internet någon annanstans (skola, universitet, cybercafé, etc.). Varje dag eller nästan varje dag, två eller tre gånger i veckan, ungefär en gång i veckan, två eller tre gånger i månaden, Mindre ofta, aldrig, ingen tillgång till Internet (spontan).

31 D62R Kombinerar svar från D62.1-4, Användning av Internet. 'Everyday' = Varje dag eller nästan varje dag, 'Oftan/ibland' = 'Två eller tre gånger i veckan' + 'Om en gång i veckan' + 'Två eller tre gånger i månaden' + 'mindre ofta' Aldrig. Ingen tillgång till internet (spontan).

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

När vi tittar på den sociodemografiska analysen noterar vi följande:

- Män är något mer benägna (91 %) att använda Internet än kvinnor (87 %).
- Svarande i åldern 15–54 år använder Internet mer eller mindre allmänt (98–100 %), medan endast tre fjärdedelar (75 %) av dem som är 55 år eller äldre säger detta.
- Nästan alla (98 %) av de svarande som gick i skolan efter 20 års ålder säger att de använder Internet, medan nio av tio (90 %) av dem som lämnade skolan i åldern 16–19 säger detsamma, och sex av tio (60 %) av dem som lämnade skolan före 15 års ålder.
- Internetanvändningen är också nära universell (97–100 %) bland alla socio-professionella kategorier, utom pensionärer (67 %), hushåll (82 %) och arbetslösa (94 %).

D62R Användning av Internet (% – EU)

	Totalt ja	Vardag	Ofta/ibland	Aldrig	Ingen tillgång till internet spontan)
EU-27	89	81	8	10	1
Kön					
Man	91	84	7	8	1
Kvinnan	87	79	8	12	1
Ålder					
15–24	100	98	2	0	0
25–39	100	97	3	0	0
40–54	98	92	6	2	0
55	75	62	13	23	2
Utbildning (slut av)					
-15	60	46	14	37	3
16–19	90	80	10	9	1
20	98	94	4	2	0
Studerar fortfarande	100	99	1	0	0
Socio-professionell kategori					
Egenföretagare	98	92	6	2	0
Chefer	100	99	1	0	0
Andra vita krage	99	96	3	1	0
Manuella arbetstagare	97	89	8	3	0
Huspersoner	82	70	12	17	1
Arbetslös	94	85	9	6	0
Pensionerad	67	52	15	31	2
Studenter	100	99	1	0	0

Bas: alla svarande (n=26431) Totalt ja

SLUTSATSER

Resultaten av denna undersökning ligger i stort sett i linje med liknande undersökningar som gjorts under tidigare år, som den som genomfördes 2020, som denna rapport hänvisar till regelbundet för jämförelse. Européerna fortsätter på det hela taget att anpassa sig till snabba tekniska framsteg, om än med betydande variationer mellan olika EU-medlemsstater när det gäller införandet av nyare kommunikationsmedel och tjänster, liksom när det gäller frekvensen av kommunikation mellan olika EU-länder.

Över 1 av 4 européer kommunicerar regelbundet internationellt inom EU, och endast ungefär en av tio gör det dagligen.³² Den mest populära formen av kommunikation till andra EU-länder är mobiltelefonen, följt av SMS, fasta telefoner, Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) och snabbmeddelanden på Internet. Internetapplikationer (röstsamtal) (VoIP) används i mindre utsträckning för detta ändamål. Mobiltelefoner är mest troliga (ungefär en av fyra) att användas regelbundet för detta ändamål i Österrike och Rumänien, och minst sannolikt i Italien, Frankrike, Spanien, Finland och Sverige (mindre än en av tio).

Européerna är överlag inte särskilt medvetna om pristaket. En av tre européer ringer fler eller längre mobiltelefoner till ett annat EU-land efter införandet, antingen via mobiltelefon eller fast telefon, men det är inte möjligt att med säkerhet säga att de gör det specifikt på grund av pristaket. Respondenter som aldrig har svårt att betala räkningar är mer benägna att vara medvetna om pristaket och förstå vad det innebär än de som vanligtvis står inför ekonomiska svårigheter. Med detta sagt påverkar respondenternas ekonomiska situation inte nödvändigtvis frekvensen av kommunikation inom EU via telefon. De som aldrig har svårt att betala räkningar är mer benägna att ibland använda samtal inom EU än de som står inför sådana problem för det mesta. Bland dem som regelbundet eller dagligen ringer andra EU-länder per telefon har den ekonomiska situationen knappast något inflytande.

Européerna är något mindre medvetna om pristaket jämfört med 2020. Detsamma gäller för dem som är medvetna om det och vet också vad det innebär. Vissa socio-professionella kategorier tenderar att vara bättre informerade om detta ämne. Till exempel har en majoritet av chefer och egenföretagare hört talas om pristaket, medan ungefär en tredjedel av respondenterna i dessa kategorier också vet vad det innebär. Det finns stora skillnader mellan länderna. Till exempel på Malta har sju av tio hört talas om det, jämfört med lite över en av tio i Frankrike och en av fem i Grekland.

Mobiltelefoner är det sätt som respondenterna helst skulle föredra att använda för internationell kommunikation inom EU, och fyra av tio européer föredrar³³ att kommunicera med andra EU-länder. Mellan var femte och en av fyra respondenter föredrar att använda olika internetbaserade tjänster och applikationer, till exempel Internet-applikationer som videosamtal (VoIP), snabbmeddelandetjänster på Internet och Internetapplikationer

som används från ett telefonnummer. Mindre proportioner föredrar att använda SMS och fasta telefoner, vilket återspeglar hur dessa äldre tekniker långsamt ger vika för nyare kommunikationsmedel. När det gäller fasta telefoner är deras bortgång mycket uttalad och snabb i vissa länder, till exempel i Nederländerna.

När man väljer internationella kommunikationsmedel nämner en smal majoritet av européerna bekvämlighet. Den näst viktigaste faktorn är kostnaden, som nämns av nära fyra av tio. Denna rangordning, bekvämlighet först, kostnad sekund, gäller i varierande grad för alla kommunikationsmedel: mobiltelefoner, Internet-applikationer som videosamtal, snabbmeddelanden på Internet, Internet-applikationer som används från ett telefonnummer, SMS och fasta telefoner. Efter bekvämlighet och kostnad nämns bredare funktionalitet av ungefär en av fyra, tillförlitlighet och kvalitet med en av fem, med en av tio omnämmande av att vara osäker på operatörens avgifter som en faktor för att bestämma vilken teknik som ska användas. En av tio respondenter anger att man väljer internationella kommunikationsmedel till andra länder inom EU med integritet i åtanke. Förståeligt, respondenter som stöter på ekonomiska svårigheter från tid till annan nämner mer, jämfört med dem som aldrig har problem med att betala räkningar.

Mobiltelefonåtkomst har blivit nästan universell, medan mindre än hälften av de svarande har tillgång till en fast telefon, vilket motsvarar en minskning med nästan 10 procentenheter jämfört med för bara två år sedan, då en majoritet av européerna fortfarande hade detta. Äldre respondenter är mer benägna att äga en fast telefon, med en majoritet av dem i åldern 55 och uppåt säger att de har en, jämfört med ungefär en tredjedel av dem i åldern 15–24 år.

En stor majoritet av européerna använder Internet varje dag, även om en betydande andel (en av tio) aldrig går online. Även om internetanvändningen är nästan universell i många länder ligger några efter i detta avseende, som Portugal, Rumänien och Grekland, där bara omkring åtta av tio går online. Nästan alla respondenter som gick i skolan efter 20 års ålder använder Internet, medan de som lämnade skolan före 15 års ålder bara sex av tio gör det.

32 Undersökningen gjorde ingen åtskillnad mellan arbetsrelaterade och privata samtal, eller samtal som gjordes med arbets- eller privata enheter.

33 Enkäten frågade om respondenternas "preferens för användning" av medel för internationell kommunikation inom EU, vilket kan skilja sig från respondenternas faktiska användning av internationella kommunikationsmedel inom EU.

Tekniska specifikationer

Mellan den 12 oktober och den 7 november 2022 genomförde Kantar Public våg 98,1 i EUROBAROMETER-undersökningen, på begäran av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation, enheten Media Monitoring and Eurobarometer.

Våg 98.1 omfattar populationen av respektive nationalitet i Europeiska unionens medlemsstater, bosatt i var och en av de 27 medlemsstaterna och 15 år och äldre.

Den grundläggande urvalsdesign som tillämpas i alla länder och territorier är en stratifierad slumpmässig (sannolikhet) flera steg. I varje land stratifieras urvalsramen först av Nutsregioner och inom varje region genom ett mått på urbanitet (DEGURBA). Antalet utvalda urvalspunkter i varje strata återspeglar stratumpopulationen 15+. I det andra steget togs provtagningspunkterna med sannolikhet proportionell mot deras 0+ populationsstorlek inom varje stratum.

Urvalen representerar således hela territoriet i de länder som undersökts enligt Eurostats NUTS II (eller motsvarande) och enligt fördelningen av den inhemska befolkningen av respektive nationalitet i fråga om storstads-, stads- och landsbygdsområden.

I var och en av de utvalda provtagningspunkterna ritades en startkoordinat slumpmässigt och ett omvänd geokodningsverktyg användes för att identifiera den närmaste adressen till koordinaten. Denna adress var startadressen för den slumpmässiga promenaden. Ytterligare adresser (var nionde adress) valdes genom standardrutiner för "slumpväg", från den ursprungliga adressen. I varje hushåll drogs svaranden slumpmässigt. Tillvägagångssättet för det slumpmässiga urvalet var beroende av hushållets storlek.

Till exempel för hushåll med två 15+ medlemmar användes manuset för att välja antingen uppgiftslämnaren (person som besvarade frågeformuläret) eller den andra berättigade medlemmen i hushållet. För hushåll med tre 15+ medlemmar användes manuset för att välja antingen uppgiftslämnaren (1/3 av tiden) eller 2 andra berättigade medlemmar i hushållet (2/3 av tiden). Där de två andra ledamöterna valdes ut, blev intervjuaren tillsagd att antingen be om den yngsta eller äldsta. Skriptet skulle slumpmässigt tilldela urvalet till yngsta eller äldsta med lika stor sannolikhet. Denna process fortsätter för fyra 15+ hushållsmedlemmar – slumpmässigt frågar efter den yngsta, näst yngsta och äldsta. För hushåll med 15+ medlemmar återgår vi till den sista födelsedagsregeln. Om ingen kontakt gjordes med någon i hushållet, eller om den svarande som valdes inte var tillgänglig (upptagen), återbesökte intervjuaren samma hushåll upp till tre extra gånger (totalt fyra kontaktförsök). Intervjuarna anger aldrig att undersökningen genomförs på uppdrag av Europeiska kommissionen i förväg, de kan lämna denna information när undersökningen är klar, på begäran.

Rekryteringsfasen var något annorlunda i Finland och Sverige. I dessa länder valdes ett urval av adresser inom varje provtagningspunkt från adress- eller befolkningsregistret (i

Finland görs urvalet inte i alla urvalspunkter, men i vissa fall där svarsfrekvensen förväntas förbättras). Valet av adresser gjordes på ett slumpmässigt sätt. Hushållen kontaktades sedan per telefon och rekryterades för att delta i undersökningen. I Nederländerna används ett RDD-prov med dubbla ramar (mobila och fasta nummer) eftersom det inte finns något heltäckande befolkningsregister med telefonnummer tillgängliga. Valet av siffror på båda bildrutorna görs på ett slumpmässigt sätt där varje tal får en lika stor sannolikhet för val. Till skillnad från Sverige och Finland är provet oklustererat.

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

	LÄNDER	INSTITUT	INGA INTERVJUER	DATUM FÖR FÄLTARBETE		POPULATION15+	ANDEL EU-27
VARA	Belgien	Hotell nära Mobiel Centre Market Research	1073	12/10/2022	01/11/2022	9619330	2,53%
BG	Bulgarien	Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022	25/10/2022	5917534	1,56%
CZ	Tjeckien	STEM/STÄMPEL	1003	12/10/2022	07/11/2022	8982036	2,36%
DK	Danmark	Mantle Danmark (Kantar Public)	1003	12/10/2022	01/11/2022	4891261	1,29%
DE	Tyskland	Kantar Deutschland	1500	12/10/2022	31/10/2022	71677231	18,87%
EE	Estland	Norstat Eesti	1006	13/10/2022	31/10/2022	111597	0,29%
IE	Irland	B och A Forskning	1006	13/10/2022	26/10/2022	4005909	1,05%
EL	Grekland	Kantar Grekland	1009	12/10/2022	25/10/2022	9167896	2,41%
ES	Spanien	TNS Investigacion de Mercados y Yttrande	1018	13/10/2022	25/10/2022	40639381	10,70%
FR	Frankrike	ESP – Ledarben	1002	12/10/2022	25/10/2022	55700114	14,66%
HR	Kroatien	Hendal	1007	12/10/2022	25/10/2022	3461468	0,91%
DEN	Italien	Testpunkt Italia	1027	12/10/2022	21/10/2022	51599668	13,58%
CY	Rep. från Cypern	Cymar marknadsundersökning	505	12/10/2022	25/10/2022	752304	0,20%
LV	Lettland	Kantar TNS Lettland	1031	12/10/2022	26/10/2022	1590245	0,42%
LT	Litauen	Norstat LT	1002	12/10/2022	31/10/2022	2373312	0,62%
LU	Luxemburg	TNS Ilres	507	12/10/2022	26/10/2022	533335	0,14%
HU	Ungern	Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022	25/10/2022	8313539	2,19%
MT	Malta	Misco International	507	12/10/2022	03/11/2022	446788	0,12%
NL	Nederländerna	Kantar Nederländerna	1010	12/10/2022	27/10/2022	14763684	3,89%
VID	Österrike	Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022	25/10/2022	7647176	2,01%
PL	Polen	Kollektiv forskning	1014	13/10/2022	25/10/2022	31982941	8,42%
PT	Portugal	Markttest – Marknadsföring, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022	27/10/2022	8915624	2,35%
RO	Rumänien	Centrul Pentru Studiarea Opiniei si Pietei (SSOP)	1058	12/10/2022	25/10/2022	16174719	4,26%
SI	Slovenien	Mediana D00	1002	12/10/2022	02/11/2022	1791246	0,47%
SK	Slovakien	MNFORCE	1004	12/10/2022	25/10/2022	4591487	1,21%
FI	Finland	Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022	31/10/2022	4672932	1,23%
5E	Sverige	Mantle Sweden (Kantar Public)	1019	12/10/2022	01/11/2022	8541497	2,25%
		TOTALT EU27	26431	12/10/2022	07/11/2022	379864254	100,00%

* It bör noteras att den totala procentandel som anges i denna tabell kan överstiga 100 % på grund av avrundning

Eurobarometer Special 530 Internationell kommunikation inom EU

	LÄNDER	ANTAL CAPI- INTERVJUER	ANTAL CAVI- INTERVJUER	TOTALT ANTAL INTERVJU ER
VARA	Belgien	1073		1073
BG	Bulgarien	1033		1033
CZ	Tjeckien	706	297	1003
DK	Danmark	911	92	1003
DE	Tyskland	1500		1500
EE	Estland	1006		1006
IE	Irland	1006		1006
EL	Grekland	1009		1009
ES	Spanien	1018		1018
FR	Frankrike	1002		1002
HR	Kroatien	1007		1007
DEN	Italien	1027		1027
CY	Rep. från Cypern	505		505
LV	Lettland	1031		1031
LT	Litauen	1002		1002
LU	Luxemburg	507		507
HU	Ungern	1043		1043
MT	Malta	507		507
NL	Nederländerna	1010		1010
VID	Österrike	1008		1008
PL	Polen	1014		1014
PT	Portugal	1028		1028
RO	Rumänien	1058		1058
SI	Slovenien	1002		1002
SK	Slovakien	1004		1004
FI	Finland	1006		1006
SE	Sverige	1019		1019
	TOTALT EU-27	26042	389	26431

CAPI: Datorstödd personlig intervju

CAVI: Datorstödd videointervju

	LÄNDER	Svarsfrekvens
VARA	Belgien	46,3
BG	Bulgarien	46,3
CZ	Tjeckien	52,2
DK	Danmark	45,4
DE	Tyskland	25,8
EE	Estland	42,4
IE	Irland	43,4
EL	Grekland	29,3
ES	Spanien	31,5
FR	Frankrike	35,9
HR	Kroatien	43,3
DEN	Italien	23,4
CY	Rep. från Cypern	47,0
LV	Lettland	33,8
LT	Litauen	42,6
LU	Luxemburg	26,9
HU	Ungern	61,7
MT	Malta	80,4
NL	Nederländerna	61,6
VID	Österrike	41,2
PL	Polen	51,0
PT	Portugal	41,8
RO	Rumänien	51,3
SI	Slovenien	48,6
SK	Slovakien	67,8
FI	Finland	13,3
SE	Sverige	63,3

Intervjuläge per land

Intervjuer genomfördes genom personliga intervjuer, antingen fysiskt i människors hem eller genom videointeraktion på distans i lämpliga nationella språk. Intervjuer med videointeraktion på distans ("online ansikte mot ansikte" eller CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, genomfördes endast i Tjeckien och Danmark).

För varje land görs en jämförelse mellan det svarande urvalet och universum (dvs. den totala populationen i landet). Vikter används för att matcha det svarande provet till universum på kön efter ålder, region och grad av urbanisering. För europeiska uppskattningar (dvs. EU-genomsnittet) görs en justering av de enskilda ländernas vikter och viktas upp eller ner för att återspegla deras 15+ befolkning som andel av befolkningen i EU-15+.

Svarsfrekvens

Svarsfrekvensen beräknas genom att det totala antalet fullständiga intervjuer divideras med antalet besökta adresser, förutom de adresser som inte är berättigade men inklusive de där behörigheten är okänd. För våg 98,1 i EUROBAROMETER-undersökningen är svarsfrekvensen för EU-27-länderna, beräknad av Kantar Public, följande:

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

Felmarginaler

Läsare påminns om att undersökningsresultat är uppskattningar, vars noggrannhet, allt är lika, vilar på provstorleken och på den

observerade procentandelen. Med stickprov på cirka 1000 intervjuer varierar de verkliga procentsatserna inom följande konfidensgränser:

Statistiska marginaler på grund av urvalsprocessen
(med 95% konfidensnivå)

olika provstorlekar finns i rader

olika observerade resultat finns i kolumner

	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00%	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	
	95,00%	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	70,00%	65,00%	60,00%	55,00%	50,00%	

Frågeformulär

QB1 Hur ofta gör du något av följande från landet där du bor?

(VISA SKÄRM – LÄS UPP – ETT SVAR PER ARTIKEL)

ROTERA

	Flera gånger om dagen	En gång om dagen	Flera gånger i veckan	En gång i veckan	Flera gånger i månaden	En gång i månaden	Mindre än en gång i månaden	Aldrig	DK
1 Ring internationella telefonsamtal via en fast telefon inom EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Ring internationella telefonsamtal via en mobiltelefon inom EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Ring internationella samtal med hjälp av internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) inom EU. Detta utesluter att ringa ett telefonnummer.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 Ring internationella telefonsamtal till ett telefonnummer med hjälp av röstsamtal via internet (VoIP) inom EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Skicka internationella SMS inom EU	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 Använd en snabbmeddelandetjänst för att nå människor i ett annat EU-land	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3 QU TRENDFRÅGA EB94.2 QC9

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

QB2 Sedan maj 2019 är kostnaderna för samtal mellan EU-länderna begränsade till 19 cent per minut och 6 cent per sms (+ moms). Innan denna intervju, var du medveten om den här mössan?

(LÄS – BARA ETT SVAR)

Ja, du har hört talas om det, men du vet inte vad det innebär i praktiken.	1
Ja, du har hört talas om det och du vet vad det betyder	2
Nej	3
DK	4

1QU TRENDFRÅGA EB94.2 QC10

QB3 Sedan maj 2019 när detta tak för kostnaderna för samtal mellan EU-länder trädde i kraft, har du ringt fler eller längre samtal till ett annat EU-land? (Att använda din mobiltelefon ” inkluderar inte samtal med en internetjänst på en mobiltelefon, t.ex. via en budbärare app)

(LÄS UT – ETT SVAR PER ARTIKEL)

	Ja, mycket mer	Ja, lite mer	Nej, inte riktigt	Nej, inte alls	Ring inga samtal inom EU (spontan)	DK
1 Genom att använda din mobiltelefon	1	2	3	4	5	6
2 Genom att använda din fasta telefon	1	2	3	4	5	6

1 QU TRENDFRÅGA EB94.2 QC11

QB4ab Vilket av följande sätt föredrar du att använda för din internationella kommunikation inom EU från det land där du bor? För det första? Och för det andra?

(LÄS BARA ETT SVAR – SEDAN BARA ETT SVAR)

En fast telefon	1
En mobiltelefon inom EU	2
Internetapplikationer, inklusive videosamtal (VoIP) (exklusive uppringning av telefonnummer)	3
Internetapplikationer som används från ett telefonnummer	4
SMS	5
En snabbmeddelandetjänst på Internet	6
Du har ingen preferens (spontan)	7
Du använder aldrig dessa medel för internationell kommunikation (spontan)	8
DK	9

1 QU NY FRÅGA

Eurobarometer Special 530
Internationell kommunikation inom EU

QB5ab Hur skulle du förklara ditt val för [infoga första svaret i fråga 4]? Och hur skulle du förklara ditt val för [infoga andra svaret i Q4]?

(LÄS – FLERA SVAR ÄR MÖJLIGA)

Bekvämlighet	1
Kostnad	2
Bredare funktionalitet	3
Jag känner mig osäker på operatörens avgifter	4
Tillförlitlighet och kvalitet	5
Sekretess	6
Övrigt (spontan)	7
Du har inget annat val (spontan)	8
(Om ITEM 8 i Q4a) Inget behov av internationell kommunikation (spontan)	9
1 QU NY FRÅGA	

Gratis kommentarer:



(Omdirigerad från Pierre Dieumegard)

I avsnittet "Tekniska specifikationer" kan vi se att svarsfrekvensen varierar kraftigt från ett land till ett annat: från 13,3 % i Finland till över 80 % i Malta. Vad är åsikten hos de människor som vägrade att svara?

Detta betänkande handlar mycket om priset på kommunikation och de gränser som Europeiska unionen infört för priset på sms och telefonkommunikation.

På två år har européerna knappast ändrat hur mycket internationell kommunikation de använder, trots prisbegränsningar och tekniska framsteg. (fråga QB1, s. 12 i den ursprungliga rapporten, och fråga QB3, s. 28 i den ursprungliga rapporten). Ökningen av mobiltelefonsamtal uppväger knappt minskningen av fasta samtal. Internationella textmeddelanden minskar (kanske på grund av utvecklingen av system som Facebook, Whatsapp eller Google Meet, men det är inte säkert).

Vi kan se att priset inte är viktigt (fråga QB5ab), och citeras mycket mindre än bekvämligheten av ett kommunikationsmedel.

Det finns lite omnämnande av andra faktorer som begränsar den internationella kommunikationen, och ingenting om språkproblemet.

Sammanfattningsvis kommunicerar européerna lite från ett land till ett annat, även om kommunikationskostnaderna är låga och moderna system är mycket bekväma. Vi kan därför anta att den internationella kommunikationen begränsas av språkens mångfald och avsaknaden av ett gemensamt språk. Vi måste utveckla användningen av esperanto, ett rättvist gemensamt språk.