



STANDARDNÍ EUROBAROMETR 100

Využití médií v Evropské unii

Průzkum Eurobarometru
ŘÍJEN – LISTOPAD 2023

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Tento průzkum byl požadován a koordinován Evropskou komisí, Generálním ředitelstvím pro komunikaci.

Tento dokument nepředstavuje stanovisko Evropské komise. Výklady a názory, které jsou v něm obsaženy, jsou pouze výklady a názory autorů.

Název projektu	Standardní průzkum Eurobarometr 100 – podzim 2023 Využití médií v Evropské unii
Jazyková verze	EN
Média/Hlasitost	PDF/Volume_01
Katalogové číslo	NA-AO-23-043-CS-N
ISBN	978-92-68-09983-4
ISSN	1977-3927
DOI	10.2775/25739

© Evropská unie, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Autor obrázku: Getty Obrázky

Obsah

Úvod.....	4
I. Média používají a důvěřují médiím.....	9
1. Použití médií.....	10
2. Důvěra v média.....	33
II. Úroveň informací o evropských záležitostech.....	37
III. Informační zdroje pro politické záležitosti a Evropskou unii.....	47
1. Evropské politické záležitosti.....	48
2. Aktivní vyhledávání informací o Evropské unii.....	55
IV. Názory na pluralitu a nezávislost vnitrostátních sdělovacích prostředků.....	60
1. Pluralita ve vnitrostátních médiích.....	61
2. Nezávislost národních médií.....	65
V. Evropané a falešné zprávy.....	74
VI. Sociální sítě.....	87
1. On-line sociální sítě a politické informace.....	88
Komentáře.....	102



Dokument, který připravil Pierre Dieumegard pro [Evropu-demokracii-Esperanto](#)

Účelem tohoto „prozatímního“ dokumentu je umožnit, aby se více lidí v Evropské unii seznámilo s dokumenty vypracovanými Evropskou unií (a financovanými z jejich daní). **Bez překladů jsou lidé z debaty vyloučeni.**

Tento dokument „Eurobaroměříč“ [byl pouze ve francouzštině, němčině a angličtině](#), ve formátu pdf. Z tohoto původního souboru jsme vytvořili odt-file, připravený softwarem Libre Office, pro strojový překlad do jiných jazyků. Výsledky jsou nyní [k dispozici ve všech úředních jazycích](#).

Je žádoucí, aby správa EU převzala překlad důležitých dokumentů. „Důležité dokumenty“ nejsou jen zákony a předpisy, ale také důležité informace potřebné pro společné informované rozhodování.

Aby bylo možné společně diskutovat o naší společné budoucnosti a umožnit spolehlivé překlady, mezinárodní jazyk esperanto by byl velmi užitečný kvůli své jednoduchosti, pravidelnosti a přesnosti.

Kontaktujte nás:

[Kontaktní osoba \(europokune.eu\)](mailto:Kontakt@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Úvod

Standardní průzkum Eurobarometr 100. 2 (EB100) průzkum podzimu 2023 byl proveden ve dnech 23. října a 17. listopadu 2023 ve 37 zemích nebo územích: 27 členských států Evropské unie (EU), sedm kandidátských zemí (Albánie, Bosna a Hercegovina, Moldavsko, Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko a Turecko), společenství kyperských Turků v části země, která není kontrolována vládou Kyperské republiky, jakož i v Kosovu¹ a ve Spojeném království.

Úplná zpráva ze standardního průzkumu Eurobarometr 100 se skládá z více objemů. První svazek prezentuje výsledky obecných otázek týkajících se stavu veřejného mínění v Evropské unii. Čtyři další svazky představují názory Evropanů na tato témata: využívání médií v Evropské unii, priority Evropské unie, evropské občanství a názory na ruskou invazi na Ukrajinu.

Současný objem standardního průzkumu Eurobarometr z podzimu 2023 se zaměřuje na využívání sdělovacích prostředků v Evropské unii. Zde analyzujeme následující otázky:

- Mediální využití a důvěra v sdělovací prostředky – míra, v jaké jsou různé sdělovací prostředky nejvíce využívány evropskými občany. Jakou důvěru mají Evropané ve sdělovací prostředky a informace, které poskytují?
- Úroveň informací o evropských záležitostech – cítí se Evropané dobře informováni o evropských otázkách? Mají pocit, že občané ve své zemi jsou o těchto otázkách dobře informováni?
- Informační zdroje pro politické záležitosti a Evropskou unii – jaké jsou hlavní informační zdroje, které Evropané používají pro zprávy o evropských politických záležitostech a při vyhledávání informací o Evropské unii?
- Názory na pluralitu a nezávislost vnitrostátních sdělovacích prostředků – domnívají se evropští občané, že evropské sdělovací prostředky poskytují pluralitu názorů a názorů? Jsou tato média vystavena politickým a obchodním tlakům?
- Evropané a falešné zprávy – jsou občané Evropské unie často konfrontováni s falešnými zprávami nebo zprávami, které zkreslují realitu? Jsou schopni ji identifikovat? Považují to za problém ve své zemi a pro demokracii obecně?
- Sociální sítě – jsou on-line sociální sítě způsob, jak držet krok s politickými zprávami a mít slovo v politických záležitostech? Je možné, aby se občané zajímali o politické záležitosti? Lze politickým informacím na sociálních sítích důvěřovat?

1 Tímto označením nejsou dotčeny postoje k otázce statusu a označení je v souladu s rezolucí Rady bezpečnosti OSN 1244/99 a se stanoviskem Mezinárodního soudního dvora k vyhlášení nezávislosti Kosova.

Metodika

Použitou metodikou je standardní průzkum Eurobarometr, který provedlo Generální ředitelství pro komunikaci („Media monitoring a Eurobarometr“)²³. K této zprávě je přiložena technická poznámka týkající se rozhovorů provedených členskými instituty sítě Kantar. Určuje také intervaly spolehlivosti.

V návaznosti na obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů⁴ (GDPR) byli respondenti dotazováni, zda souhlasí s tím, aby jim byly položeny otázky týkající se otázek, které by mohly být považovány za „citlivé“.

Poznámka: V této zprávě se na země EU odkazuje jejich oficiální zkratka. Zkratky použité v této zprávě odpovídají:

Belgie	BÝT	Litva	LT
Bulharsko	BG	Lucembursko	LU
Česko	CZ	Maďarsko	HU
Dánsko	DK	Malta	MT
Německo	DE	Nizozemsko	NL
Estonsko	EE	Rakousko	AT
Irsko	IE	Polsko	PL
Řecko	EL	Portugalsko	PT
Španělsko	ES	Rumunsko	RO
Francie	FR	Slovensko	SI
Chorvatsko	HR	Slovensko	SK
Itálie	IT	Finsko	FI
Kyperská republika	CY*	Švédsko	SE
Lotyšsko	LV	Severní Makedonie	MK
Turecké společenství na Kypru	CY (tcc)	Srbsko	RS
Albánie	AL	Turecko	TR
Bosna a Hercegovina	BA	Spojené království	SPOJEN É KRÁLOV STVÍ
Moldavsko	MUDR		
Černá Hora	JÁ		
Kosovo ⁵	XK		

Evropská unie – vážený průměr pro 27 členů EU-27

Státy Evropské unie

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, TJ, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR Eurozóna

BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE Mimo eurozónu

Kypr jako celek je jedním z 27 členských států Evropské unie. Nicméně, „acquis communautaire“ byl pozastaven v části země, která není kontrolována vládou Kyperské republiky. Z praktických důvodů jsou do kategorie „CY“ a průměru EU-27 zařazeny pouze pohovory provedené v té části země kontrolované vládou Kyperské republiky.

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Tabulky výsledků jsou připojeny. Je třeba poznamenat, že celkový procentní podíl uvedený v tabulkách v této zprávě může překročit 100 %, pokud byl odpůrce schopen zvolit několik odpovědí na stejnou otázku.

4 2016/679

5 Tímto označením nejsou dotčeny postoje k otázce statusu a označení je v souladu s rezolucí Rady bezpečnosti OSN 1244/99 a se stanoviskem Mezinárodního soudního dvora k vyhlášení nezávislosti Kosova.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Rádi bychom poděkovali lidem v celé Evropě, kteří věnovali čas na účast v tomto průzkumu.

Bez jejich aktivní účasti by tato studie nebyla možná.



I. Média používají a důvěřují médiím

1. Použití médií

Televize je stále nejpoužívanější formou médií.

Televize je zdaleka nejpoužívanější formou médií, přičemž 93 % respondentů (od zimy 2022–2023) sleduje televizi prostřednictvím televizního přijímače nebo internetu nejméně jednou týdně a téměř osm z deseti (79 %, -1 procentní bod) tak činí denně nebo téměř denně.

Téměř devět z deseti (89 %) sleduje televizi v televizi alespoň jednou týdně. Ačkoli se tento podíl nezměnil od doby, kdy byla tato otázka položena naposledy v zimě 2022–2023, je stále výrazně nižší než mezi podzimem 2010 (EB74) a podzimem 2012 (EB78), kdy 97 % hlásilo sledování televize v televizním přijímači alespoň jednou týdně.

Podíl respondentů, kteří sledují televizi prostřednictvím internetu, se neustále zvyšuje, přičemž 38 % uvedlo, že sledují televizi tímto způsobem alespoň jednou týdně – nárůst o dva procentní body od zimy 2022–2023 a o 22 procentních bodů od doby, kdy byla tato otázka poprvé položena na podzim roku 2011 (EB76).

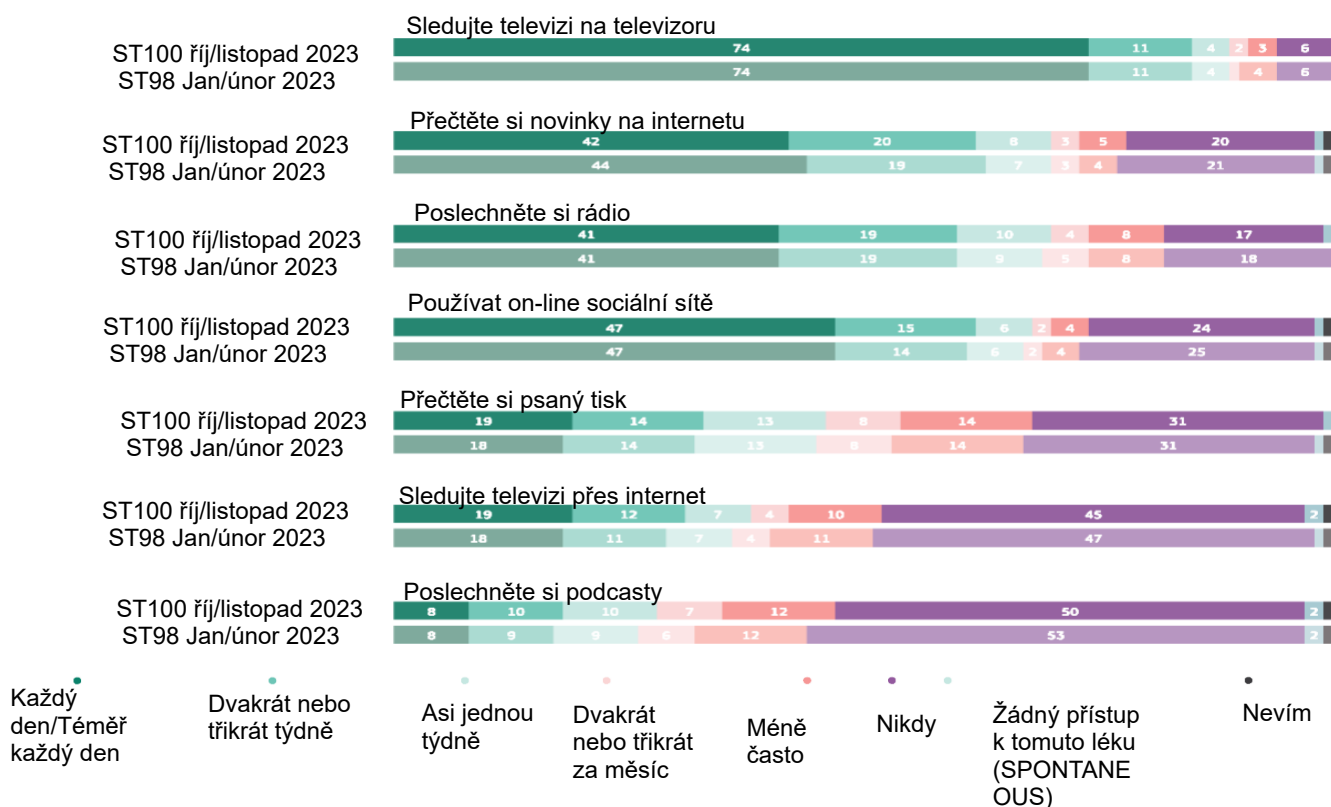
Sedm z deseti poslouchá rádio alespoň jednou týdně. Tento podíl se od zimy 2022–2023 zvýšil o jeden procentní bod a zastavil pomalý, ale trvalý pokles pozorovaný od podzimu 2019 (EB92) (74 %). Dlouhodobější model však stále představuje klesající využívání rádiového vysílání (ze 79 % na podzim 2010 na 70 % ve stávajícím průzkumu).

Po zvýšení o tři procentní body mezi zimním obdobím 2021–2022 a zimou 2022–2023 zůstal podíl, který četl zprávy na internetu alespoň jednou týdně, v současném průzkumu stabilní, přičemž sedm z deseti uvedlo, že tak činí.

Podíl respondentů, kteří používají online sociální sítě alespoň jednou týdně, se od zimy 2022–2023 (+1 p.b.) mírně zvýšil na 68 %. Tento podíl se nyní vrátil na úroveň dosaženou v zimě 2020–21 (EB94) po stálém nárůstu pravidelného využívání on-line sociálních sítí (z 33 % zaznamenaných na podzim 2010).

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

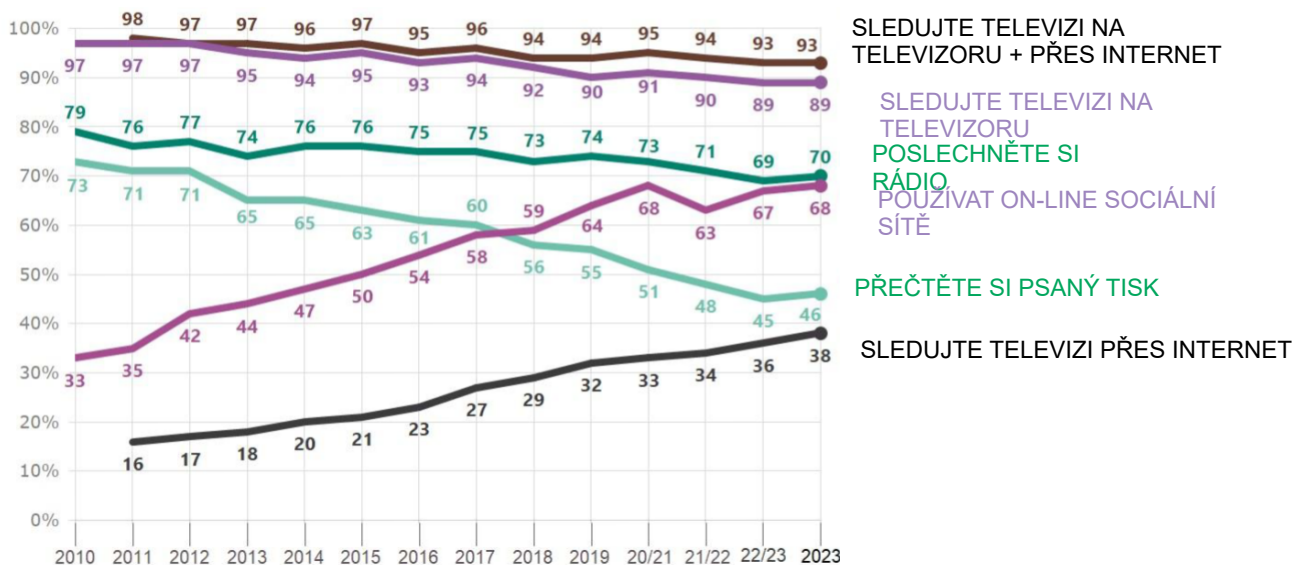
QE3. Můžete říct, do jaké míry...? (EU27) (%)



Méně než polovina (46 %) čte psaný tisk nejméně jednou týdně. To představuje jednocentní zvýšení tohoto podílu respondentů od zimy 2022–2023, čímž se zastavil dlouhodobý, téměř trvalý pokles, k němuž došlo od podzimu 2010 (73 %).

A konečně, téměř tři z deseti (28 %) naslouchají podcastům alespoň jednou týdně – dvouprocentní nárůst od zimy 2022–2023 a nárůst o šest procentních bodů od zimy 2021–2022⁶.

QE3 Můžete říct, do jaké míry...?
(% – EU – NEJMÉNĚ JEDNOU TÝDNĚ)



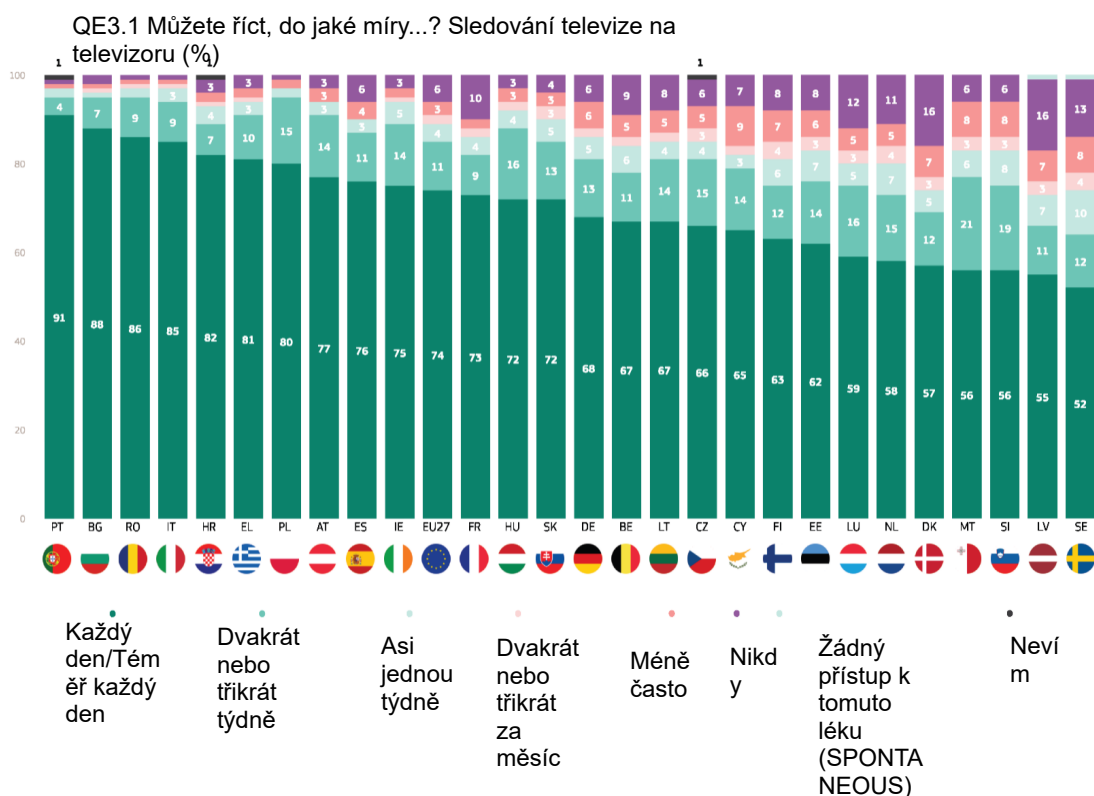
6 QE3. Můžete říct, do jaké míry...? 1) Sledujte televizi na televizoru; 2) Sledovat televizi přes internet; 3) Poslouchajte rádio; 4) Poslouchajte podcasty; 5) Přečtete si písemný tisk; 6) Přečtete si novinky na internetu; 7) Využívejte online sociální síť.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

V celé EU téměř tři čtvrtiny (74 %) sledují televizi v televizním přijímači denně nebo téměř denně.

Respondenti v Portugalsku (91 %), Bulharsku (88 %) a Rumunsku (86 %) tak činí s největší pravděpodobností. Na opačném konci stupnice uvádí 52 % ve Švédsku, 55 % v Lotyšsku a 56 % na Maltě a Slovinsku sledování televize na televizních přijímačích denně nebo téměř denně.

Podíl těch, kteří říkají, že sledují televizi denně nebo téměř denně, se od zimy 2022–2023 v 18 zemích snížil, zejména na Kypru (65 %, -14 procentních bodů), na Maltě (56 %, -13 procentních bodů) a v Lotyšsku (55 %, -9 procentních bodů). Naopak tento podíl respondentů se zvýšil v sedmi zemích, zejména ve Francii (73 %, +4 procentní body) a ve Španělsku (76 %, +3 p.b.). Tento údaj zůstal stabilní v Německu (68 %) a Estonsku (62 %).



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografická analýza ukazuje, že sledování televize v televizním přijímači se liší podle věkové skupiny a úrovně vzdělání. Čím starší respondenti, tím větší je pravděpodobnost, že budou sledovat televizi v televizi denně nebo téměř denně. Například 88 % osob ve věku 55 a více let tak činí ve srovnání se 45 % osob ve věku 15–24 let. Kromě toho respondenti, kteří ukončili celodenní vzdělávání ve věku 15 let nebo mladší, mají větší pravděpodobnost než ti, kteří skončili ve věku 20 let nebo starší, aby mohli sledovat televizi na televizních přijímačích denně nebo téměř denně (91 % oproti 69 %).

Rozdíly lze rovněž pozorovat mezi sociálně-profesionálními kategoriemi, přičemž domácí osoby (84 %) jsou nejpravděpodobnějšími denními/téměř denními diváky televize v televizním přijímači, zejména ve srovnání s manažery (65 %). Respondenti, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě (81 %) společnosti, také s největší pravděpodobností sledují televizi v televizi denně nebo téměř denně.

QE3.1 Můžete říct, do jaké míry...? Sledování televize na televizním přijímači (% – EU)

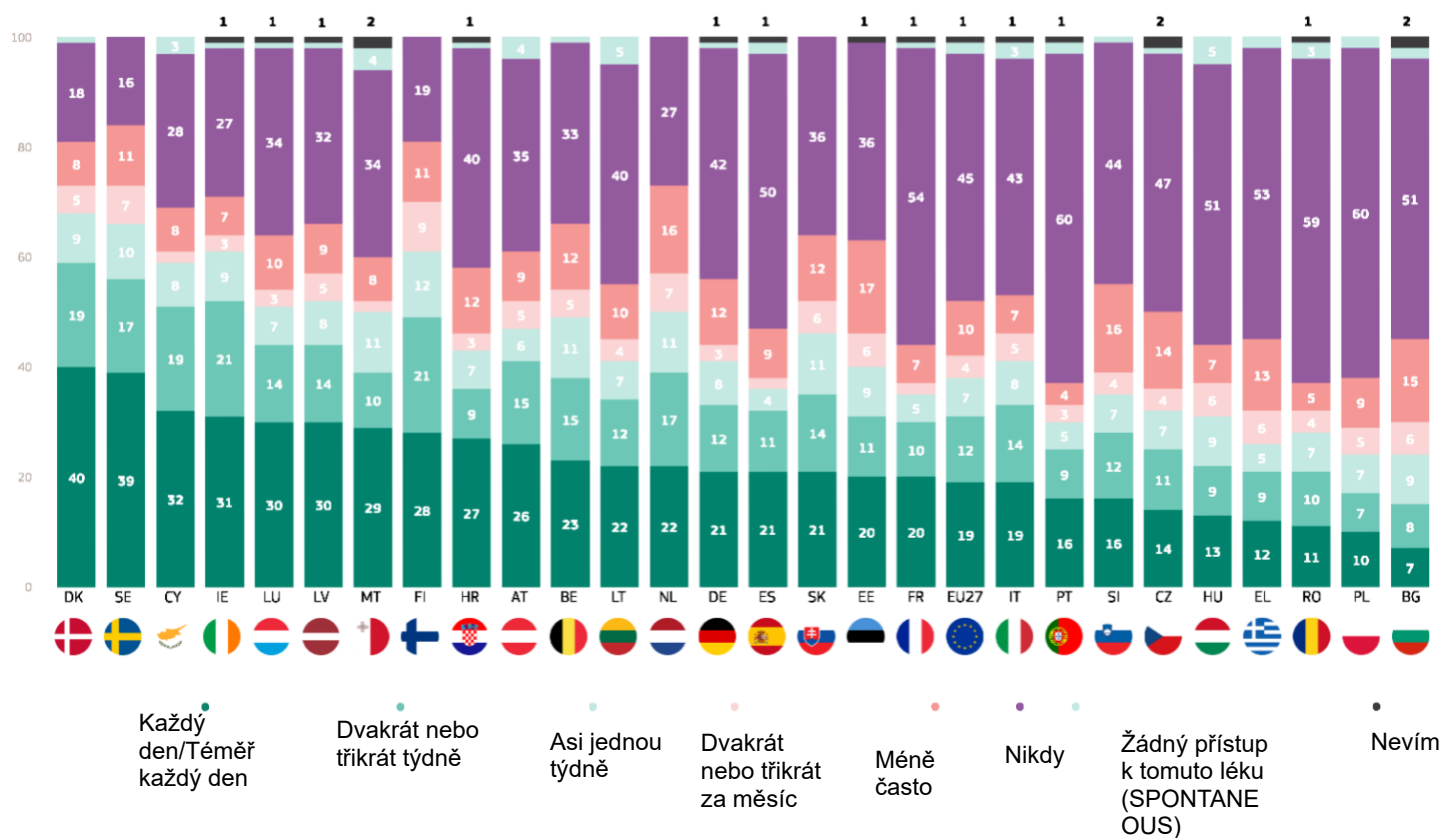
	Téměř každý den/Téměř každý den	Dvakrát nebo třikrát týdně	Asi jednou týdně	Dvakrát nebo třikrát za měsíc	Méně často	Nikdy	Žádný přístup k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Nevím	Celkem nejméně jednou týdně
EU-27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Pohlaví									
Muž	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Žena	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Věk									
15–24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25–39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40–54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Vzdělávání (konec)									
15—	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16–19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Stále studuje	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Socioprofesionální kategorie									
Samostatně výdělečně činné	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Manažeři	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Ostatní bílé obojky	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Manuální pracovníci	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Osoby v domě	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Nezaměstnaní	69	9	4	1	6	11	0	0	82
V důchodu	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Studenti	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Potíže s placením účtů									
Většinu času	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Čas od času	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Téměř nikdy/nikdy	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Zvažte příslušnost k									
Dělnická třída	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Nižší střední třída	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Střední třída	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Vyšší střední třída	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Horní třída	71	15	1	4	1	7	0	1	87
Obraz EU									
Pozitivní	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Neutrální	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Negativní	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Téměř každý pátý (19 %, +1 procentní bod od zimy 2022–2023) sleduje televizi na internetu denně nebo téměř denně. Tento podíl respondentů se v 27 členských státech EU značně liší, přičemž nejvyšší podíl byl zaznamenán v Dánsku (40 %), Švédsku (39 %) a na Kypru (32 %) a nejnižších podílech zaznamenaných v Bulharsku (7 %), Polsku (10 %) a Rumunsku (11 %).

Ve 12 členských státech EU respondenti častěji tvrdí, že sledují televizi na internetu každý den nebo téměř každý den než v zimě 2022–2023. Největší nárůst tohoto podílu lze nalézt v Portugalsku (16 %, +5 procentních bodů), Estonsku (20 %, +4 procentních bodů) a Španělsku (21 %, +4 procentní body). Tento údaj se snížil v dalších 12 zemích, zejména na Maltě (29 %, -13 p.b.), Lucembursku (30 %, -7 p.b.), Lotyšsku (30 %, -5 procentních bodů) a Rumunsku (11 %, -5 p.b.). V Dánsku (40 %), Finsku (28 %) a Česku (14 %) nedošlo k žádné změně.

QE3.2. Můžete říct, do jaké míry...? Hlídnání televize přes „le Internet“ (96)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografická analýza ukazuje, že mladší respondenti a ti, kteří zůstali déle v denním nebo téměř denním sledování televize na internetu. Zejména 29 % osob ve věku 15–24 let sleduje televizi na internetu denně nebo téměř denně, ve srovnání s 11 % osob starších 55 let. Podobně téměř čtvrtina (24 %) osob, které ukončily denní nebo téměř denní vzdělávání ve věku 20 a více let, sledují televizi na internetu ve srovnání s méně než jedním z deseti (7 %) těch, kteří opustili vzdělávání ve věku 15 let nebo mladší.

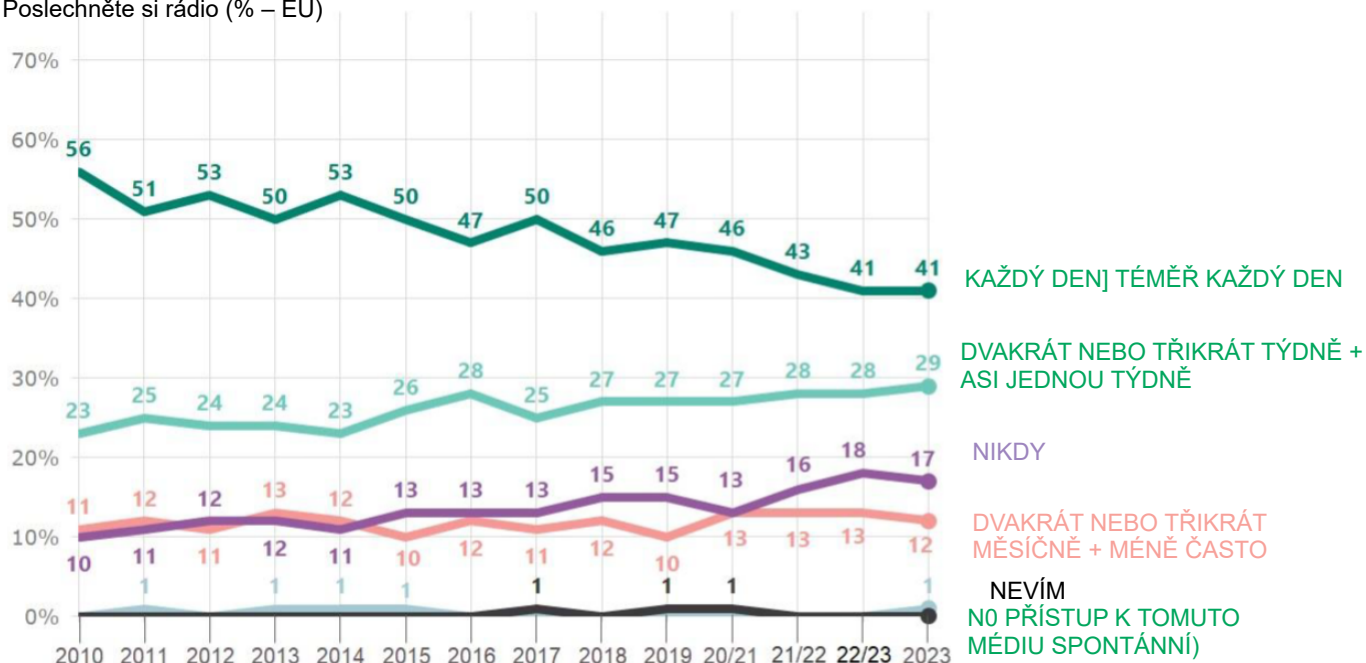
QE3.2 Můžete říct, do jaké míry...? Sledování televize přes internet (% – EU)

	Téměř každý den/Téměř každý den	Dvakrát nebo třikrát týdně	Asi jednou týdně	Dvakrát nebo třikrát za měsíc	Méně často	Nikdy	Žádný přístup k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Nevím	Celkem nejméně jednou týdně
EU-27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Pohlaví									
Muž	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Žena	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Věk									
15–24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25–39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40–54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Vzdělávání (konec)									
15—	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16–19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Stále studuje	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Socioprofesionální kategorie									
Samostatně výdělečně činné	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Manažeři	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Ostatní bílé obojky	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Manuální pracovníci	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Osoby v domě	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Nezaměstnaní	21	9	6	3	10	49	1	1	36
V důchodu	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Studenti	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Potíže s placením účtů									
Většinu času	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Čas od času	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Téměř nikdy/nikdy	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Zvažte příslušnost k									
Dělnická třída	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Nižší střední třída	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Střední třída	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Vyšší střední třída	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Horní třída	18	12	9	4	9	45	2	1	39
Obraz EU									
Pozitivní	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Neutrální	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Negativní	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Od standardního průzkumu Eurobarometru v zimě 2022–2023 zůstává pravidelný rádiový poslech víceméně stabilní. Sedm z deseti respondentů poslouchá rádio alespoň jednou týdně (+1 procentní bod), včetně 41 % (bez změny), kteří tak činí denně nebo téměř denně. Asi každý šestý říká, že nikdy neposlouchá rádio (17 %, -1 pp).

QE3.3 Můžete říct, do jaké míry...?
Poslechněte si rádio (% – EU)

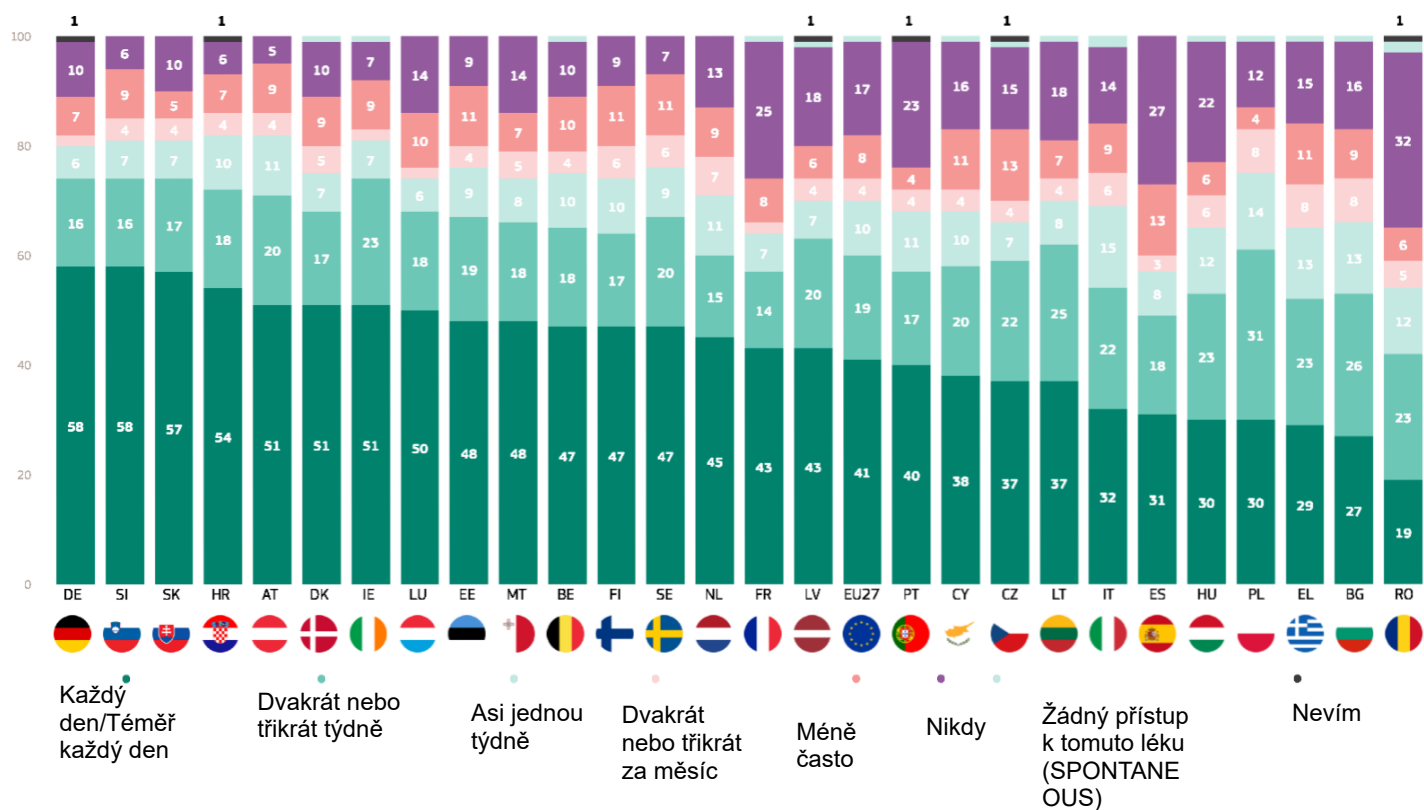


Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Podíl respondentů, kteří rádio poslouchá každý den nebo téměř každý den, se pohybuje od 58 % v Německu a Slovinsku a 57 % na Slovensku po méně než tři z deseti v Rumunsku (19 %), Bulharsku (27 %) a Řecku (29 %).

Ve 14 členských státech EU se podíl respondentů, kteří denně nebo téměř denně hlásí poslech rádia, ve srovnání se zimou 2022–2023 snížil. Největší pokles byl zaznamenán na Kypru (38 %, -7 procentních bodů), Lotyšsku (43 %, -6 procentních bodů) a Maďarsku (30 %, -6 procentních bodů). Rozhlasový poslech vzrostl v osmi zemích, zejména v Chorvatsku (54 %, +6 procentních bodů) a Německu (58 %, +4 procentní body), a v pěti zemích zůstal stabilní: Slovinsko (58 %), Slovensko (57 %), Rakousko (51 %), Lucembursko (50 %) a Francie (43 %).

QE3.3. Můžete říct, do jaké míry...? —Posloucháte rádio (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Denní nebo téměř denní poslech rádia je vyšší u mužů (44 %) než u žen (38 %). Tento podíl také roste s rostoucím věkem respondentů, přičemž téměř polovina (48 %) u osob ve věku 55 a více let poslouchá rádio denně nebo téměř denně, ve srovnání se dvěma z deseti u osob ve věku 15–24 let. Existují také rozdíly, pokud jde o úroveň vzdělání, přičemž u osob, které ukončily prezenční vzdělání ve věku 16 a více let (44–45 %), je větší pravděpodobnost, že tak učiní než ti, kteří odešli do věku 15 let nebo mladší (37 %). A konečně, podíl respondentů, kteří rádio denně nebo téměř denně poslouchají, je 45 % mezi respondenty, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením účtů, ve srovnání s 33–36 % respondentů, kteří mají potíže alespoň čas od času.

QE3.3 Můžete říct, do jaké míry...? Poslechněte si rádio (% – EU)

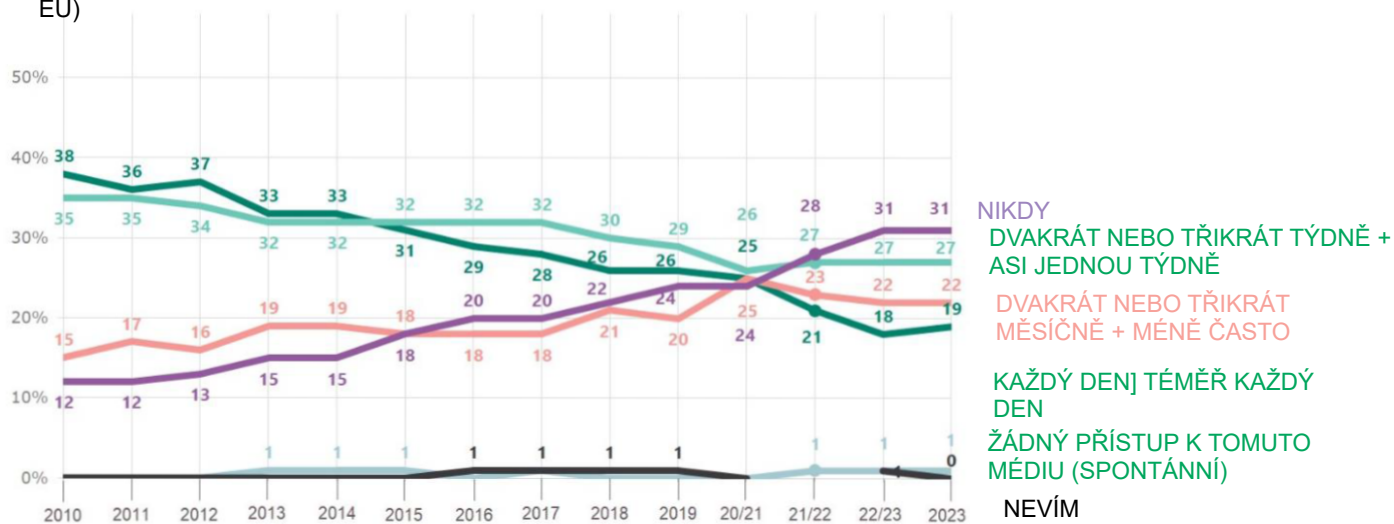
	Téměř každý den/Téměř každý den	Dvakrát nebo třikrát týdně	Asi jednou týdně	Dvakrát nebo třikrát za měsíc	Méně často	Nikdy	Žádný přístup k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Nevím	Celkem nejméně jednou týdně
EU-27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Pohlaví									
Muž	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Žena	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Věk									
15–24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25–39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40–54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Vzdělávání (konec)									
15–	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16–19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Stále studuje	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Socioprofesionální kategorie									
Samostatně výdělečně činné	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Manažeři	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Ostatní bílé obojky	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Manuální pracovníci	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Osoby v domě	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Nezaměstnaní	29	15	10	5	14	26	1	0	54
V důchodu	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Studenti	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Potíže s placením účtů									
Většinu času	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Čas od času	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Téměř nikdy/nikdy	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Zvažte příslušnost k									
Dělnická třída	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Nižší střední třída	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Střední třída	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Vyšší střední třída	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Horní třída	38	31	10	5	3	10	2	1	79
Obráz EU									
Pozitivní	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Neutrální	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Negativní	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Podíl, který čte psaný tisk denně nebo téměř denně, zůstal od zimy 2022–2023 víceméně stabilní (+1 procentní bod). Dlouhodobý trend denní spotřeby písemného tisku je nicméně stabilním poklesem z 38 % na podzim 2010 na 19 % v aktuálním průzkumu.

Podíl těch, kteří nikdy nečetli písemný tisk, je opět na nejvyšší úrovni, jaký kdy byl zaznamenán ve standardním průzkumu Eurobarometru (31 %, od zimy 2022–2023 žádná změna).

00:06:35 Můžete říct, do jaké míry...? Přečtete si psaný tisk: (% – EU)



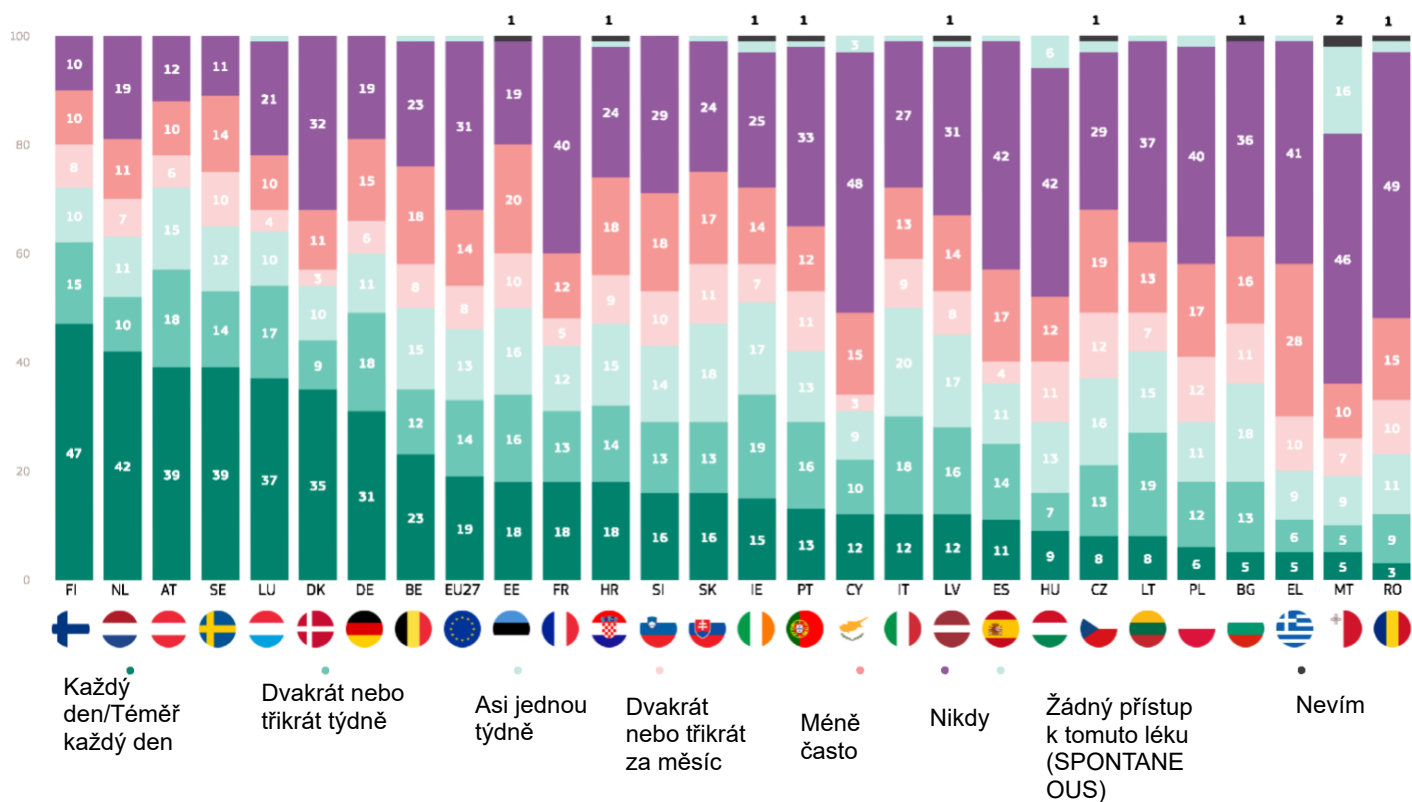
Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

V jednotlivých členských státech EU existují velké rozdíly v úrovni denní spotřeby písemného tisku. Přibližně čtyři z deseti respondentů nebo více uvádějí, že čtou psaný tisk denně nebo téměř denně ve Finsku (47 %), v Nizozemsku (42 %) a v Rakousku a Švédsku (oba 39 %), zatímco v Rumunsku (3 %) a v Bulharsku, Řecku a na Maltě (všechny 5 %) tento podíl klesne na jeden z dvaceti.

Denní nebo téměř denní čtení písemného tisku ve 14 členských státech EU od zimy 2022–2023 pokleslo.

Obzvláště velký pokles lze pozorovat na Maltě (5 %, – 21 procentních bodů), zatímco pokles o pět procentních bodů je zaznamenán ve Švédsku (39 %) a Belgii (23 %). Naproti tomu se tento podíl respondentů zvýšil o tři procentní body nebo méně v osmi zemích, zejména v Dánsku (35 %, +3 p.b.), Německu (31 %, +3 p.b.) a Portugalsku (13 %, +3 p.b.). Tento údaj zůstal nezměněn v Estonsku (18 %), na Slovensku (16 %) v Česku (8 %), v Litvě (8 %) a v Řecku (5 %).

QE3.5. Můžete říct, do jaké míry...? —Přečtete si písemný tisk (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografická analýza poukazuje na to, že starší respondenti a ti, kteří zůstali déle ve vzdělávání na plný úvazek, s největší pravděpodobností čtou psaný tisk denně nebo téměř denně. Konkrétně 28 % osob ve věku 55 let nebo starších (ve srovnání s 6 % osob ve věku 15–24 let) a 25 % osob, které ukončily prezenční vzdělání ve věku 20 let nebo starší (ve srovnání se 17–18 % osob, které odešli dříve), tak činí.

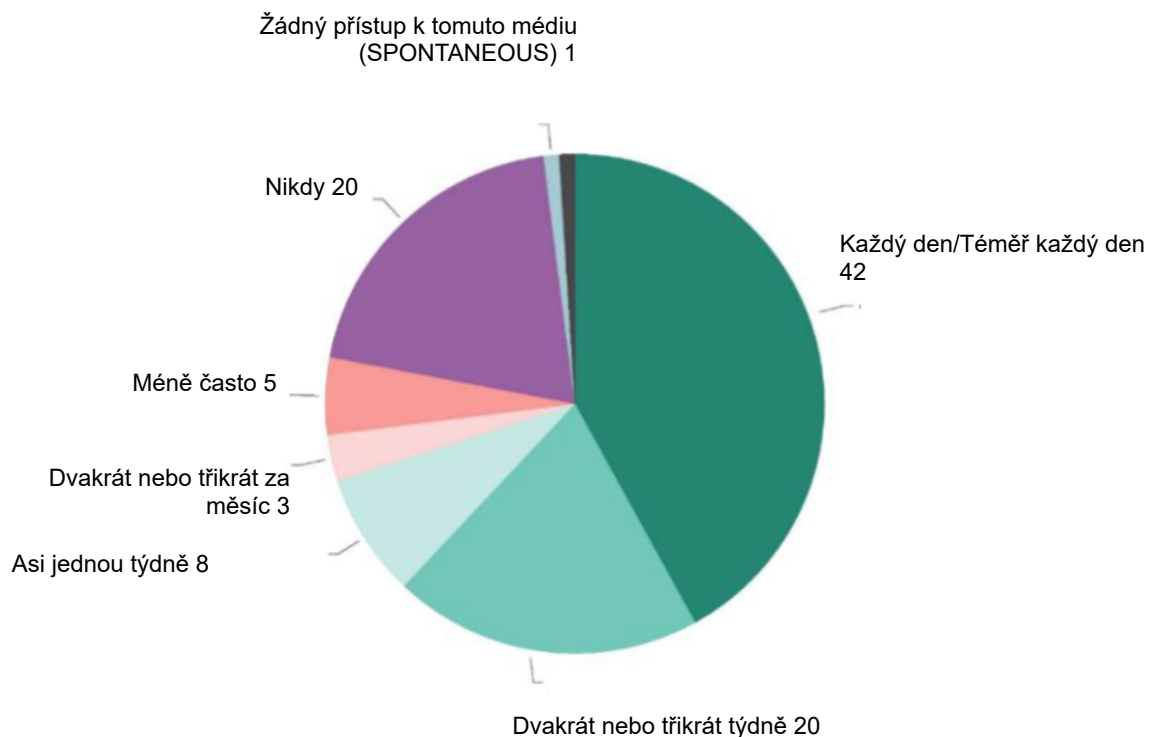
Osoby samostatně výdělečně činné a manažeři (oba 23 %) jsou nejpravděpodobnějšími denními nebo téměř každodenními čtenáři písemného tisku (ve srovnání s 11 % nezaměstnaných), stejně jako ti, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením svých účtů (23 % oproti 11 % těch, kteří mají potíže častěji). Stejně tak existuje rozdíl mezi sociální třídou, kdy ti, kteří se považují za náležející k vyšší třídě (33 %) nebo vyšší střední třídě (32 %) společnosti, mají větší pravděpodobnost, že budou číst psaný tisk denně nebo téměř denně než ti, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě (12 %).

QE3.5 Můžete říct, do jaké míry...? Přečtete si písemný tisk (% – EU)

	Téměř každý den/Téměř každý den	Dvakrát nebo třikrát týdně	Asi jednou týdně	Dvakrát nebo třikrát za měsíc	Méně často	Nikdy	Žádný přístup k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Nevím	Celkem nejméně jednou týdně
EU-27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Pohlaví									
Muž	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Žena	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Věk									
15–24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25–39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40–54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Vzdělávání (konec)									
15–	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16–19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Stále studuje	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Socioprofesionální kategorie									
Samostatně výdělečně činné	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Manažeři	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Ostatní bílé obojky	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Manuální pracovníci	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Osoby v domě	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Nezaměstnaní	11	9	11	9	16	43	0	1	31
V důchodu	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Studenti	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Potíže s placením účtů									
Většinu času	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Čas od času	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Téměř nikdy/nikdy	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Zvažte příslušnost k									
Dělnická třída	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Nižší střední třída	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Střední třída	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Vyšší střední třída	32	16	11	7	14	20	0	0	59
Horní třída	33	18	8	12	13	14	1	1	59
Obraz EU									
Pozitivní	21	15	14	8	15	27	0	0	50
Neutrální	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Negativní	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Sedm z deseti evropských občanů (od zimy 2022–2023) čte zprávy na internetu nejméně jednou týdně, přičemž 42 % (-2 procentní body) říká, že tak činí denně nebo téměř denně. Jeden z pěti (-1 pp) nikdy nečetl zprávy na internetu.

QE3.6. Můžete říct, do jaké míry...? Přečtete si novinky na Internetu (EU27)(%)

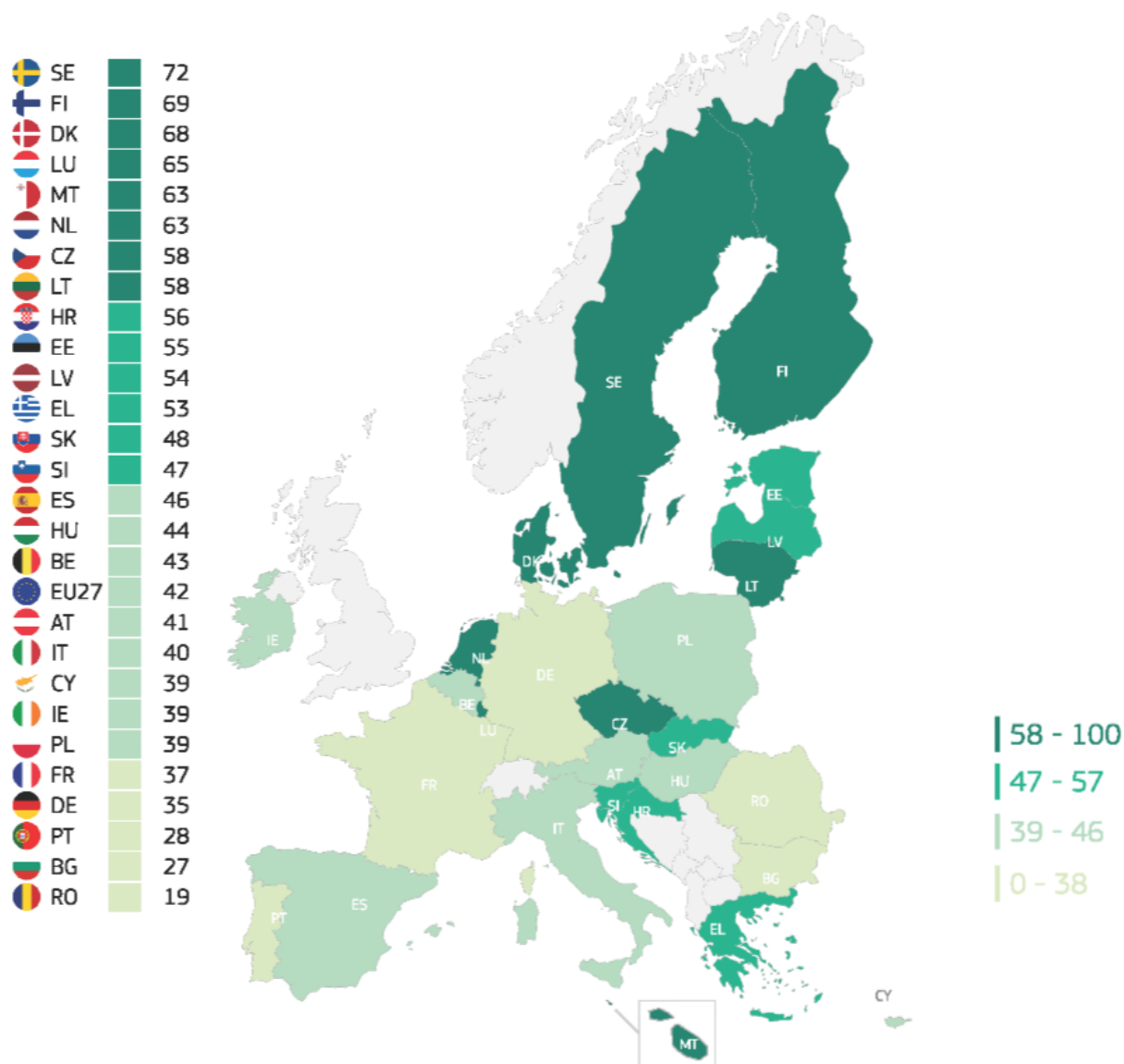


Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Podíl respondentů, kteří čtou zprávy na internetu každý den nebo téměř každý den, se v jednotlivých členských státech EU značně liší, od více než dvou třetin ve Švédsku (72 %), Finsku (69 %) a Dánsku (68 %) po méně než tři z deseti v Rumunsku (19 %), Bulharsku (27 %) a Portugalsku (28 %).

V devíti zemích nejméně jeden z pěti uvedl, že nikdy nečetl zprávy na internetu, zejména v Portugalsku (35 %), Rumunsku (34 %) a Francii (26 %). V 16 zemích jsou respondenti méně pravděpodobné, než v zimě 2022–2023, že budou číst zprávy na internetu denně nebo téměř denně, přičemž největší pokles byl zaznamenán v Rumunsku (19 %, -12 procentních bodů), Bulharsku (27 %, -8 p.b.), Nizozemsku (63 %, -7 p.b.), Lotyšsku (54 %, -7 procentních bodů) a na Kypru (39 %, -7 p.b.). Naopak toto číslo vzrostlo v devíti zemích, ale pouze na Slovensku (48 %, +4 p.b.), Rakousku (41 %, +4 p.b.) a Lucembursku (65 %, +3 p.b.) se tento podíl zvýšil nejméně o tři procentní body. Ve Finsku (69 %) a ve Španělsku (46 %) nedošlo k žádné změně.

QE3.6. Můžete říct, do jaké míry...? —Přečtete si novinky na internetu -
Téměř každý den (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Muži (47 %) častěji než ženy (37 %) říkají, že denně nebo téměř denně čtou zprávy na internetu. Ve věkových skupinách je tento podíl nejnižší mezi staršími respondenty ve věku 55 a více let (30 %) ve srovnání s 47–52 % mezi mladšími respondenty. Čím déle respondenti zůstali ve vzdělávání na plný úvazek, tím větší je pravděpodobnost, že budou číst zprávy na internetu denně nebo téměř denně, přičemž 58 % těch, kteří skončili ve věku 20 let nebo starší, tak činí ve srovnání s 16 % těch, kteří odešli do věku 15 let nebo mladší.

Manažeři (59 %) a osoby samostatně výdělečně činné (54 %) s největší pravděpodobností čtou zprávy na internetu každý den nebo téměř každý den, zejména ve srovnání s osobami v domácnosti (30 %). Respondenti, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením svých účtů, jsou nejpravděpodobnější, že denně nebo téměř denně čtou zprávy na internetu (45 % ve srovnání s 35 % těch, kteří mají potíže častěji), stejně jako ti, kteří se domnívají, že patří k vyšší nebo vyšší střední třídě společnosti (60–62 %, ve srovnání s 31 % těch, kteří se považují za náležející k dělnické třídě).

QE3.6 Můžete říct, do jaké míry...? Přečtete si novinky na internetu (% – EU)

	Téměř každý den/Téměř každý den	Dvakrát nebo třikrát týdně	Asi jednou týdně	Dvakrát nebo třikrát za měsíc	Méně často	Nikdy	Žádný přístup k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Nevím	Celkem nejméně jednou týdně
EU-27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Pohlaví									
Muž	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Žena	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Věk									
15–24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25–39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40–54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Vzdělávání (konec)									
15—	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16–19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Stále studuje	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Socioprofesionální kategorie									
Samostatně výdělečně činné	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Manažeři	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Ostatní bílé obojky	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Manuální pracovníci	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Osoby v domě	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Nezaměstnaní	44	17	9	2	6	21	1	0	70
V důchodu	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Studenti	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Potíže s placením účtů									
Většinu času	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Čas od času	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Téměř nikdy/nikdy	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Zvažte příslušnost k									
Dělnická třída	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Nižší střední třída	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Střední třída	44	21	9	3	6	16	1	0	74
Vyšší střední třída	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Horní třída	62	19	7	2	2	6	0	2	88
Obraz EU									
Pozitivní	48	20	8	3	4	16	1	0	76
Neutrální	35	20	9	4	6	24	1	1	64

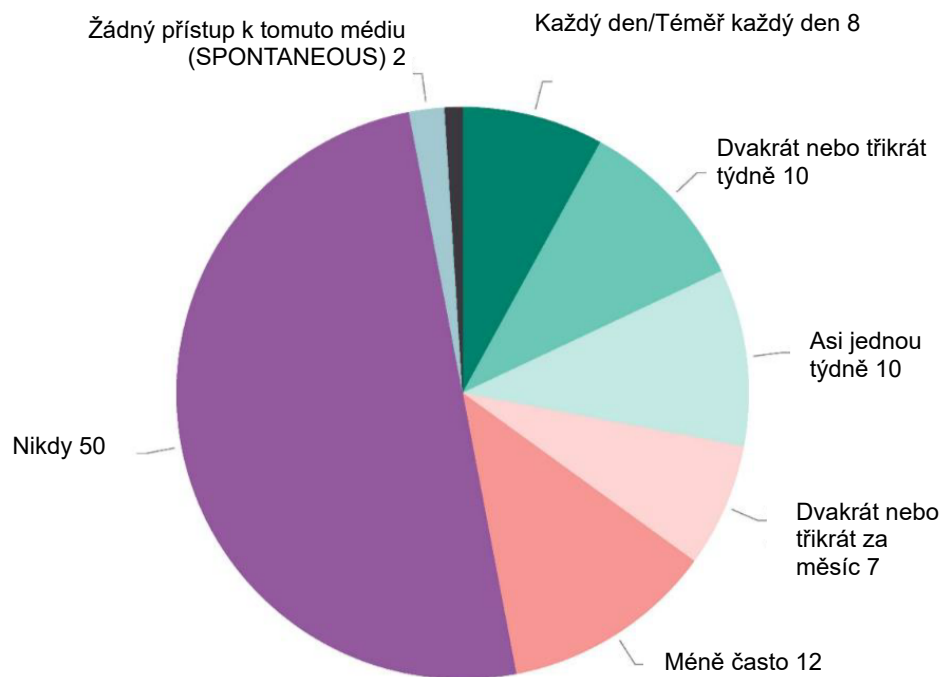
Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Negativní	40	19	8	2	5	24	1	1	67
-----------	----	----	---	---	---	----	---	---	----

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Pravidelný poslech podcastů roste, přičemž tento podíl nyní dosahuje 28 % (+2 procentní body od zimy 2022–2023 a +6 procentních bodů od zimy 2021–2022), včetně téměř jednoho z deseti (8 %, od zimy 2022–2023 žádná změna), který je poslouchá denně nebo téměř denně. Polovina respondentů (50 %, -3 p.b.) však podcasty nikdy neposlouchá.

QE3.4. Můžete říct, do jaké míry...? —Poslechněte si podcasty (EU27) (%)

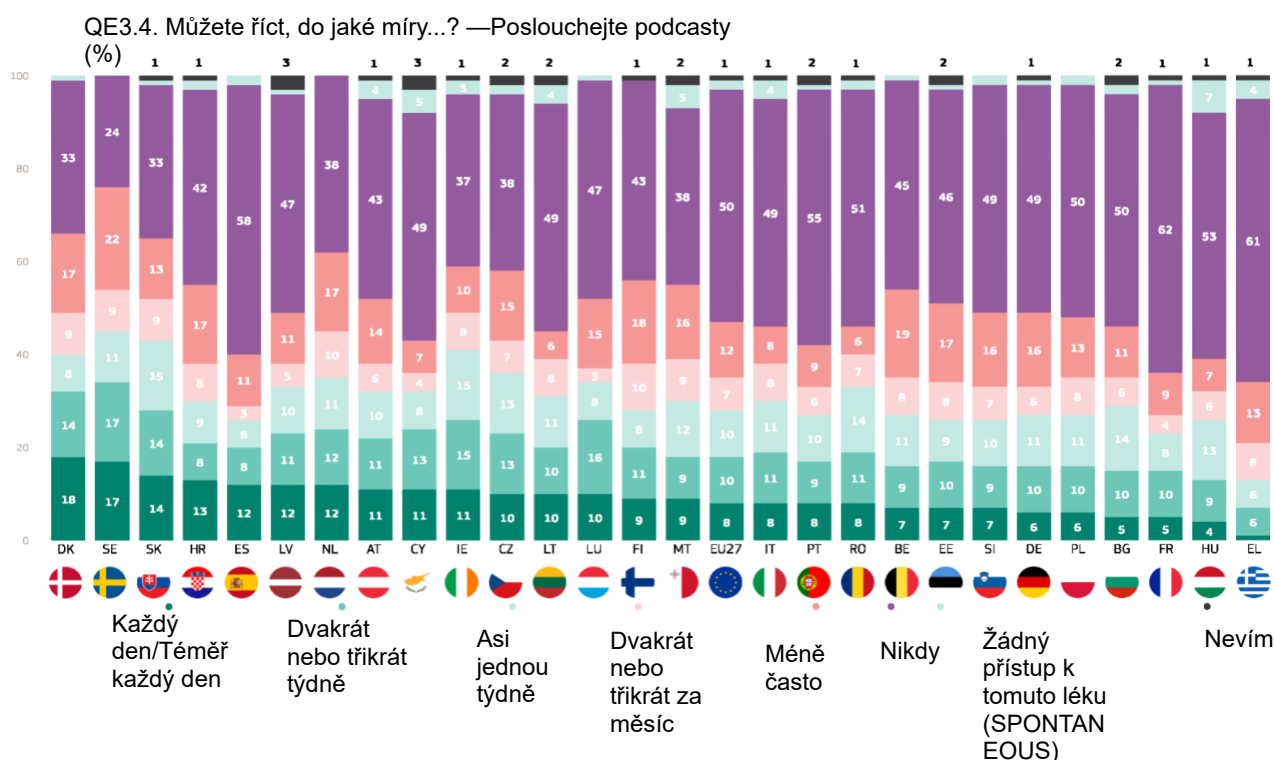


Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ve všech členských státech EU méně než jeden z pěti poslouchá podcasty každý den nebo téměř každý den. Respondenti tak budou s největší pravděpodobností činit v Dánsku (18 %), Švédsku (17 %) a na Slovensku (14 %). Na druhém konci spektra jeden z dvaceti nebo méně poslouchá podcasty denně nebo téměř denně v Řecku (1 %), Maďarsku (4 %) a Bulharsku a Francii (obě 5 %).

Nejméně polovina respondentů v osmi zemích uvádí, že podcasty nikdy neposlouchají, přičemž nejvyšší podíl byl zaznamenán ve Francii (62 %), Řecku (61 %) a Španělsku (58 %).

Od zimy 2022–2023 došlo k poklesu v poměru, který poslouchá podcasty denně nebo téměř denně v 16 členských státech EU. Největší pokles je opět zaznamenán na Maltě (9 %, -16 procentních bodů), zatímco pokles o nejméně pět procentních bodů je zaznamenán v Irsku (11 %, -6 p.b.) a Maďarsku (4 %, -5 p.b.). Denní nebo téměř denní poslech podcastu vzrostl v šesti zemích, zejména ve Španělsku (12 %, +5 p.b.). Tento údaj zůstal nezměněn v pěti zemích: Švédsko (17 %), Lucembursko (10 %), Finsko (9 %), Estonsko (7 %) a Řecko (1 %).



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Existuje jasný věkový rozdíl mezi respondenty, kteří denně nebo téměř denně poslouchají podcasty, přičemž tuto odpověď poskytuje více než jeden z deseti (13–14 %) u osob ve věku 15–39 let ve srovnání s méně než jedním z dvaceti (3 %) u osob ve věku 55 a více let. Tento podíl je také nejvyšší u těch, kteří zůstali v prezenčním vzdělávání až do věku 20 let nebo starší (10 %), ve srovnání s těmi, kteří ukončili vzdělávání ve věku 15 let nebo mladší (2 %).

Manažeři (12 %) nejčastěji poslouchají podcasty každý den nebo téměř každý den, zejména ve srovnání s domácími lidmi (3 %). A konečně, každodenní nebo téměř denní poslech podcastů je vyšší u těch, kteří se považují za náležející k vyšší nebo vyšší střední třídě společnosti (11–12 %) než mezi těmi, kteří se považují za náležející k dělnické třídě nebo nižší střední třídě (oba 6 %).

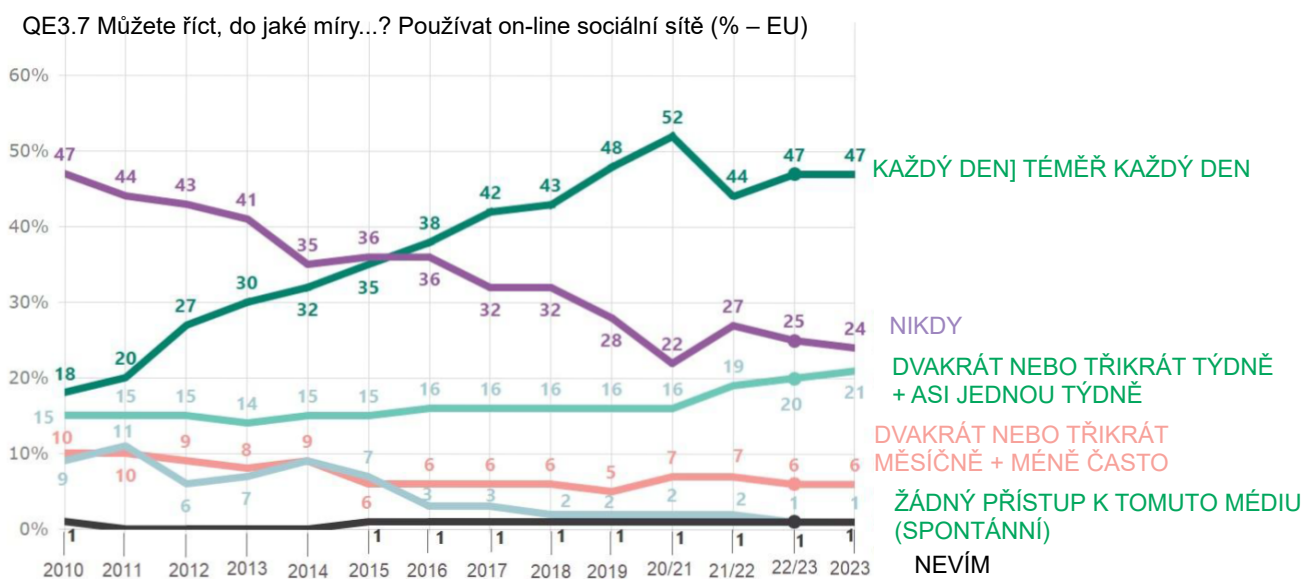
QE3.4 Můžete říct, do jaké míry...? Poslechněte si podcasty (% – EU)

	Téměř každý den/Téměř každý den	Dvakrát nebo třikrát týdně	Asi jednou týdně	Dvakrát nebo třikrát za měsíc	Méně často	Nikdy	Žádný přístup k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Nevím	Celkem nejméně jednou týdně
EU-27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Pohlaví									
Muž	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Žena	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Věk									
15–24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25–39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40–54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Vzdělávání (konec)									
15–	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16–19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Stále studuje	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Socioprofesionální kategorie									
Samostatně výdělečně činné	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Manažeři	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Ostatní bílé obojky	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Manuální pracovníci	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Osoby v domě	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Nezaměstnaní	8	7	8	6	12	57	1	1	23
V důchodu	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Studenti	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Potíže s placením účtů									
Většinu času	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Čas od času	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Téměř nikdy/nikdy	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Zvažte příslušnost k									
Dělnická třída	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Nižší střední třída	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Střední třída	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Vyšší střední třída	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Horní třída	11	16	15	10	17	29	1	1	42
Obraz EU									
Pozitivní	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Neutrální	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Negativní	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Každodenní používání on-line sociálních sítí zůstává stabilní od zimy 2022–2023 (47 %, beze změny). Tento podíl zaznamenal náhlý pokles mezi zimou 2020–2021 a zimou 2021–2022 (z 52 % na 44 %) a poté v zimě 2022–2023 opět vzrostl (47 %). Dlouhodobý vývoj však naznačuje trvalý nárůst denního využívání on-line sociálních sítí od podzimu 2010 (18 %).

Podíl respondentů, kteří používají on-line sociální sítě alespoň jednou týdně, rovněž zůstal od zimy 2022–2023 víceméně stabilní (+1 p.b.) a v současné době činí 68 %, zatímco přibližně čtvrtina (24 %, -1 p.b.) uvádí, že je nikdy nevyužívají.

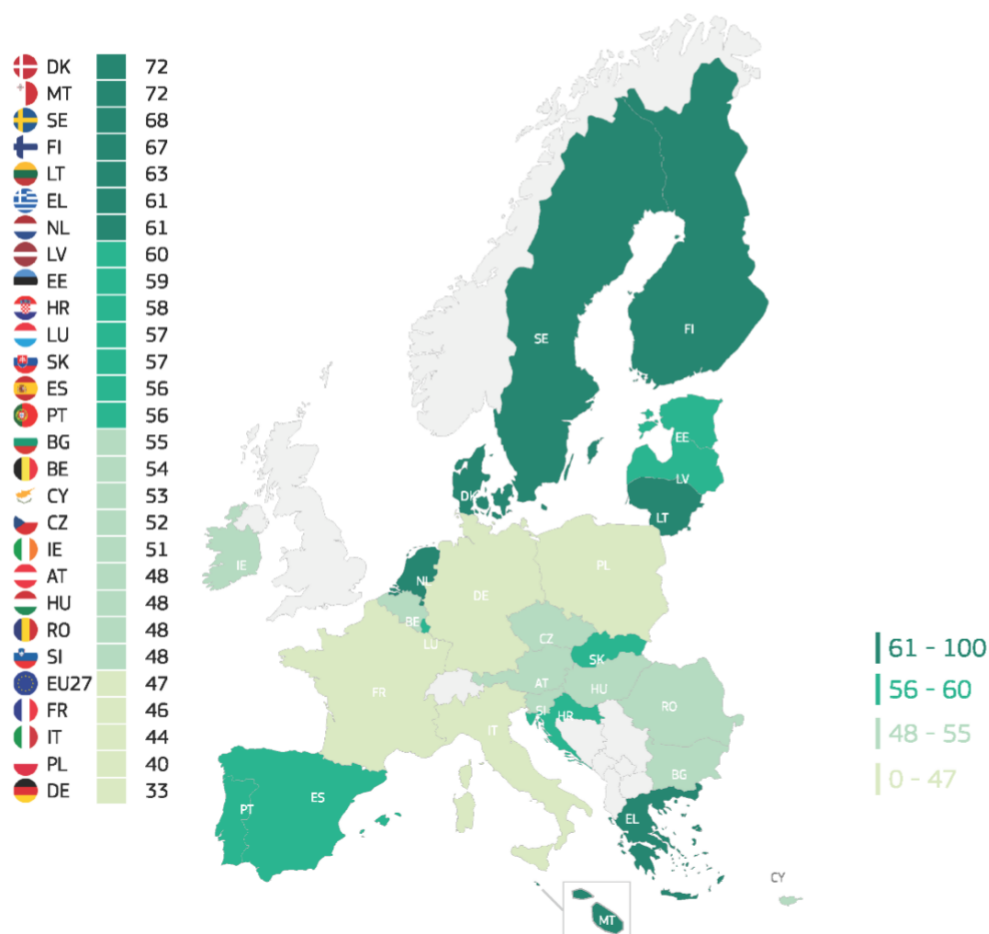


Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

V 19 zemích používá většina sociálních sítí každý den nebo téměř každý den. Jedná se zejména o respondenty v Dánsku a na Maltě (72 %) a ve Švédsku (68 %). Naopak 33 % v Německu, 40 % v Polsku a 44 % v Itálii uvádí, že je používají denně nebo téměř denně. Denní nebo téměř denní využívání on-line sociálních sítí vzrostlo v 15 členských státech EU od zimy 2022–2023.

Zvýšení o nejméně pět procentních bodů je pozorováno v Rakousku (48 %, +6 p.b.), Finsku (67 %, +5 procentních bodů) a Lucembursku (57 %, +5 p.b.). Na druhém konci stupnice se tento podíl snížil v 11 zemích, zejména na Kypru (53 %, -11 p.b.), v Maďarsku (48 %, -7 p.b.) a v Polsku (40 %, -7 p.b.). V Itálii nedošlo k žádné změně (44 %).

QE3.7. Můžete říct, do jaké míry...? —Použit on-line sociální sítě – Každodenní/téměř každý den (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografická data ukazují, že čím mladší respondenti, tím větší je pravděpodobnost, že budou používat on-line sociální sítě denně nebo téměř denně. Například osm z deseti osob ve věku 15–24 let tak činí ve srovnání s jednou čtvrtinou osob ve věku 55 let nebo starších.

Čím déle respondenti zůstali ve vzdělávání na plný úvazek, tím větší je pravděpodobnost, že budou každodenními nebo téměř každodenními uživateli on-line sociálních sítí, přičemž 53 % respondentů dává tuto odpověď mezi těmi, kteří ukončili celodenní vzdělávání ve věku 20 let nebo starší, ve srovnání s 23 % těch, kteří odešli do 15 let nebo mladší.

U osob v domácnosti (42 %) je nejméně pravděpodobné, že budou denně nebo téměř denně uživateli on-line sociálních sítí, zejména ve srovnání s nezaměstnanými (59 %). Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě (41 %) společnosti, nejméně pravděpodobně říkají, že denně nebo téměř denně používají on-line sociální sítě, přičemž ti, kteří se domnívají, že patří k vyšší nebo vyšší střední třídě (52 %, resp. 57 %), jsou nejpravděpodobnější.

QE3.7 Můžete říct, do jaké míry...? Používat on-line sociální sítě (% – EU)

	Téměř každý den/Téměř každý den	Dvakrát nebo třikrát týdně	Asi jednou týdně	Dvakrát nebo třikrát za měsíc	Méně často	Nikdy	Žádný přístup k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Nevím	Celkem nejméně jednou týdně
EU-27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Pohlaví									
Muž	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Žena	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Věk									
15–24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25–39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40–54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Vzdělávání (konec)									
15—	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16–19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Stále studuje	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Socioprofesionální kategorie									
Samostatně výdělečně činné	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Manažeři	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Ostatní bílé obojky	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Manuální pracovníci	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Osoby v domě	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Nezaměstnaní	59	12	4	1	4	19	1	0	75
V důchodu	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Studenti	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Potíže s placením účtů									
Většinu času	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Čas od času	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Téměř nikdy/nikdy	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Zvažte příslušnost k									
Dělnická třída	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Nižší střední třída	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Střední třída	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Vyšší střední třída	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Horní třída	52	20	7	3	2	14	1	1	79
Obraz EU									
Pozitivní	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Neutrální	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Negativní	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Důvěra v média

Většina má tendenci nedůvěřovat médiím.

Téměř čtyři z deseti (39 %) tvrdí, že mají tendenci věřit médiím, což je nárůst o tři procentní body od posledního dotazu na jaře 2023 (EB99). Většina (57 %, -3 p.b.) však tvrdí, že jim nedůvěřují⁷.

Míra důvěry ve sdělovací prostředky se mezi 27 členskými státy EU značně liší. V šesti zemích většina respondentů tvrdí, že mají tendenci věřit médiím: Finsko (72 %), Portugalsko (61 %), Švédsko (57 %), Rakousko (56 %) a Dánsko a Nizozemsko (oba 55 %). Na opačném konci stupnice odpovídá každý pátý v Řecku, stejně jako přibližně čtvrtina ve Francii, na Maltě a ve Slovinsku (všech 26 %). Podíl respondentů, kteří nedůvěřují médiím, je nejvyšší v Řecku (79 %), Slovinsku (73 %) a Francii (71 %).

Podíl respondentů, kteří mají tendenci důvěřovat sdělovacím prostředkům, vzrostl ve 14 členských státech EU ve srovnání se zimou 2022–2023. Nárůst důvěry je nejpozoruhodnější v Rakousku (56 %, +9 procentních bodů), Německu (44 %, +8 procentních bodů) a Itálii (38 %, +7 procentních bodů). Tento údaj se naopak snížil v 11 zemích, zejména v Dánsku (55 %, -7 p.b.), v Česku (38 %, -6 p.b.) a v Belgii (43 %, -5 p.b.). V Polsku (40 %) a Litvě (39 %) nedošlo k žádné změně.

Důvěra v média je nyní v Rakousku většinovým názorem.

QA6.1 Kolik máte důvěry v určité instituce? Máte tendenci důvěřovat nebo nedůvěřovat každé z následujících institucí? Média (%)

		EU-27	AT	DE	IT	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	BÝ T	CZ	DK
Mají tende nci důvěř ovat	Říjen / listop ad 2023	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55
	Δ květe n/čer ven 2023	3	9	8	7	6	6	6	5	3	2	2	2	2	1	1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7
	Říjen / listop ad 2023	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41
Tende nci nedův ěřovat	Δ květe n/čer ven 2023	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3	1	▼2	=	3	2	2	2	3	6	2	5	4	5
	Říjen / listop ad 2023	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	2	1	7	4	2	2
Neví m	Δ květe n/čer ven 2023	=	1	=	=	1	1	1	1	▼1	▼1	2	1	2	2	▼4	▼1	2	2	▼1	=	=	=	=	▼3	1	=	2	2

⁷ QA6. Jak moc důvěřujete některým institucím? Máte tendenci důvěřovat nebo nedůvěřovat každé z následujících institucí? 1) Média

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ze sociodemografické analýzy vyplývá, že míra důvěry v sdělovací prostředky je mírně vyšší u nejmladších respondentů ve věku 15–24 let (43 %) než u starších respondentů (38–39 %). Respondenti, kteří ukončili prezenční vzdělávání ve věku 20 let nebo starší, také s největší pravděpodobností důvěřují sdělovacím prostředkům (43 %, ve srovnání s 35 % z těch, kteří ukončili vzdělávání dříve).

Podíl, který důvěřuje médiím, je nejvyšší mezi manažery (44 %), zejména ve srovnání s nezaměstnanými (24 %). Míra důvěry je také rozšířena mezi respondenty, kteří mají nejmenší finanční potíže. Konkrétně 43 % těch, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením svých účtů, ve srovnání s 26 % těch, kteří mají potíže většinu času.

QA6.1 Kolik máte důvěry v určité instituce? Máte tendenci důvěřovat nebo nedůvěřovat každé z následujících institucí? Sdělovací prostředky (% – EU)

	Mají tendenci důvěřovat	Tendenci nedůvěřovat	Nevím
EU-27	39	57	4
Pohlaví			
Muž	39	58	3
Žena	40	56	4
Věk			
15–24	43	54	3
25–39	38	58	4
40–54	38	58	4
55 +	39	57	4
Vzdělávání (konec)			
15–	35	60	5
16–19	35	61	4
20+	43	54	3
Stále studuje	49	48	3
Socioprofesionální kategorie			
Samostatně výdělečně činné	41	55	4
Manažeri	44	53	3
Ostatní bílé obojky	38	59	3
Manuální pracovníci	35	61	4
Osoby v domě	36	59	5
Nezaměstnaní	24	73	3
V důchodu	40	56	4
Studenti	49	48	3
Potíže s placením účtů			
Většinu času	26	70	4
Čas od času	35	62	3
Téměř nikdy/nikdy	43	53	4
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	31	65	4
Nižší střední třída	36	61	3
Střední třída	42	55	3
Vyšší střední třída	51	46	3
Horní třída	43	52	5
Obraz EU			
Pozitivní	55	42	3
Neutrální	32	63	5
Negativní	17	81	2

Většina se domnívá, že jejich národní média poskytují důvěryhodné informace, i když se tento podíl v jednotlivých zemích značně liší.

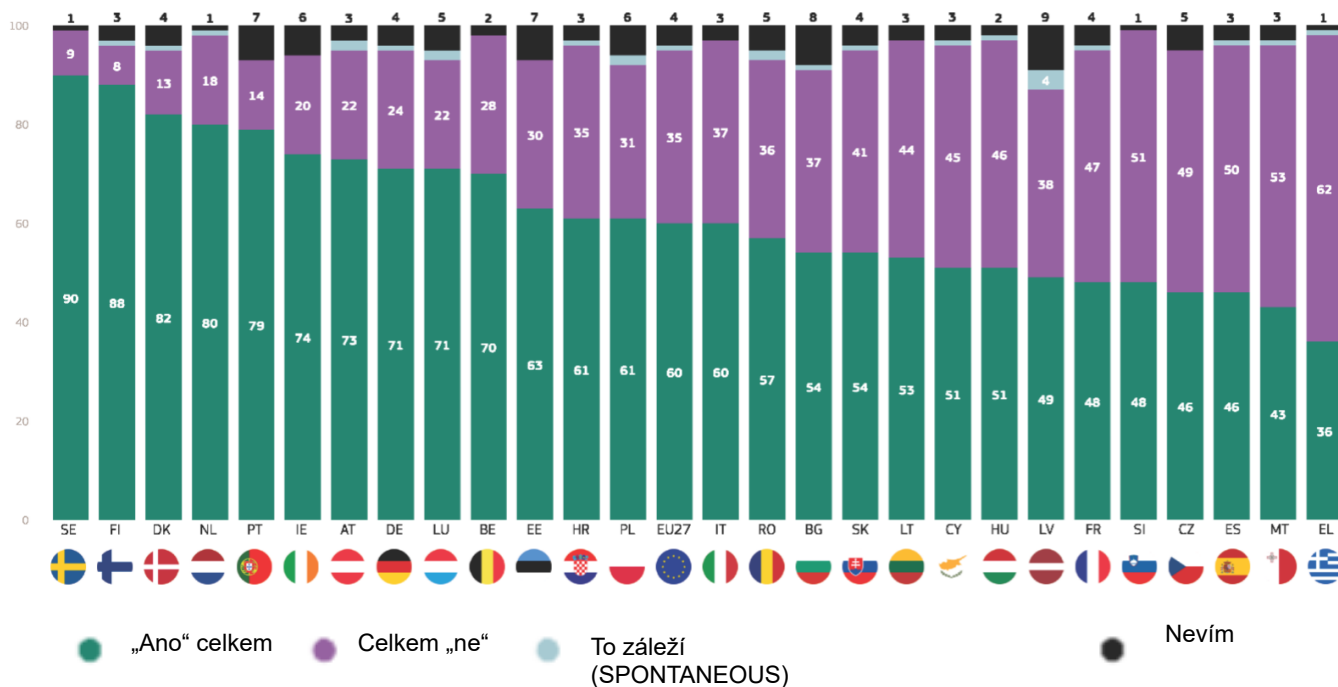
Šest z deseti respondentů (+1 procentní bod od zimy 2022–2023) se domnívá, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují důvěryhodné informace buď „určitě“ (12 %, +1 procentní bod), nebo „do jisté míry“ (48 %, beze změny). Naopak více než jedna třetina (35 %, -1 pp) říká opak („ne, ve skutečnosti“ nebo „ne, vůbec ne“) a 4 % (bez změny) říkají, že nevědí⁸.

Ve 22 členských státech EU (ve srovnání s 21 v zimě 2022–2023) většina uvádí, že sdělovací prostředky ve své zemi poskytují důvěryhodné informace. Tento názor je obzvláště rozšířen ve Švédsku (90 %), Finsku (88 %) a Dánsku (82 %). Ve zbývajících pěti členských státech se respondenti s největší pravděpodobností domnívají, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky neposkytují důvěryhodné informace: Řecko (62 %), Malta (53 %), Slovinsko (51 % „ne“ oproti 48 % „ano“), Španělsko (50 % oproti 46 %) a Česko (49 % oproti 46 %).

Ve 12 členských státech EU jsou respondenti častěji než v zimě 2022–2023 přesvědčeni, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují důvěryhodné informace. To platí zejména v případě Slovenska (54 %, +12 procentních bodů), Polska (61 %, +9 procentních bodů) a Francie (48 %, +6 procentních bodů). Tento podíl se snížil v dalších 12 zemích, přičemž největší pokles byl zaznamenán na Maltě (43 %, -11 p.b.), na Kypru (51 %, -9 p.b.) a v Lotyšsku (49 %, -8 p.b.). Tento údaj zůstal nezměněn v Irsku (74 %), Lucembursku (71 %) a Litvě (53 %).

Ve srovnání se zimou 2022–2023 je názor, že vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují důvěryhodné informace, nyní většinovou pozicí ve Francii, Maďarsku a na Slovensku. To se však také stalo menšinovým názorem na Maltě a ve Španělsku.

QE7.1. U každého z následujících tvrzení uveďte, do jaké míry odpovídá nebo neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií – (NATIONALITY) média poskytují důvěryhodné informace (%)



8 QE7. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá nebo neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií. 1) (NATIONALITY) média poskytují důvěryhodné informace.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

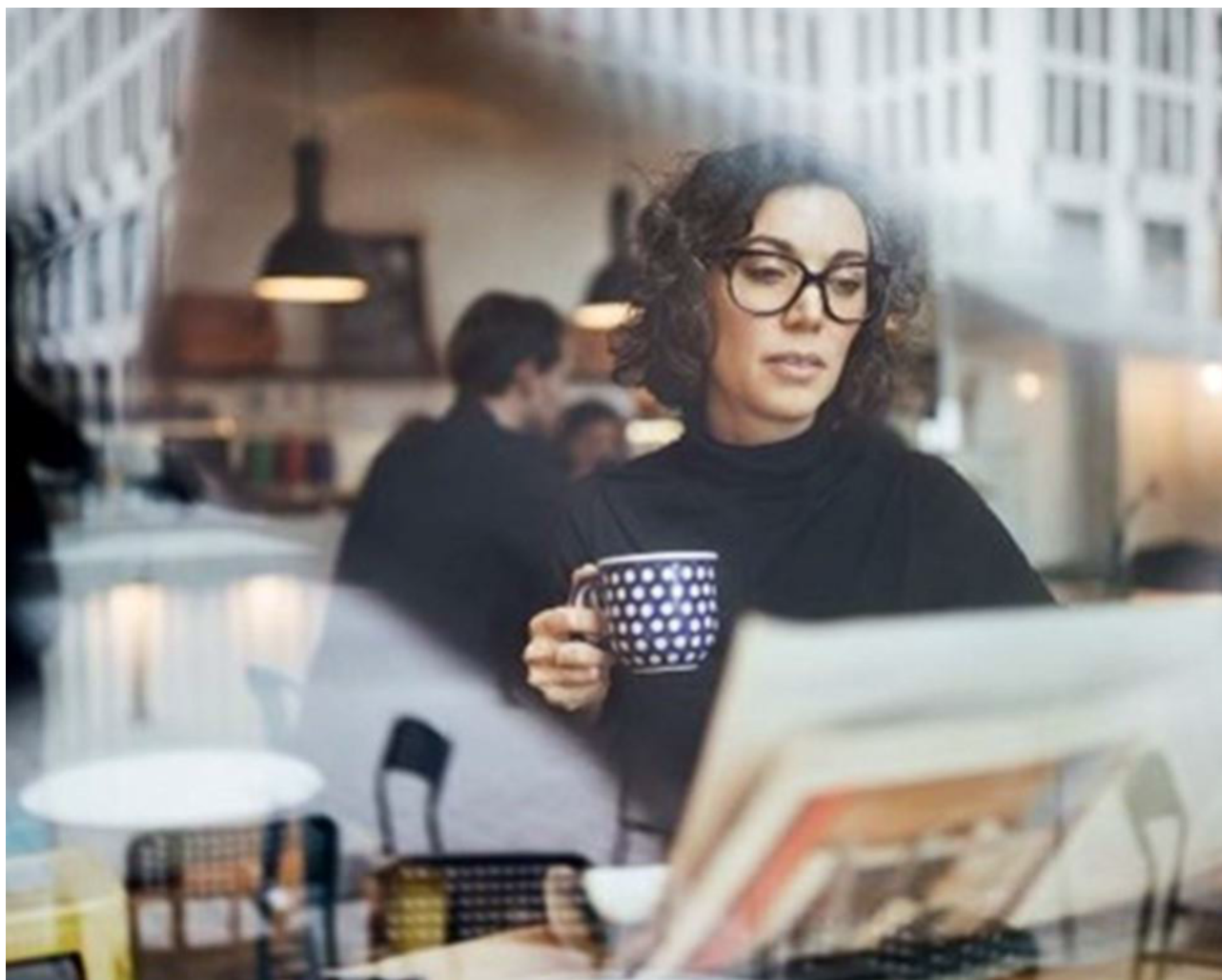
Ze sociodemografických údajů vyplývá, že výsledky jsou konzistentní z hlediska pohlaví a napříč věkovými skupinami. Vyšší rozdíly lze pozorovat na úrovni vzdělání, přičemž respondenti, kteří ukončili prezenční vzdělání ve věku 20 let nebo starší (65 %) jsou pravděpodobněji než ti, kteří opustili 15 nebo mladší (55 %), že média v jejich zemi poskytují důvěryhodné informace.

V sociálně-profesních kategoriích manažeři (71 %) s největší pravděpodobností říkají, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují důvěryhodné informace, zejména ve srovnání s nezaměstnanými (45 %). Podíl, který dává tuto odpověď, je také nejvyšší mezi těmi, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením svých účtů (64 %, ve srovnání s 47 % těch, kteří mají potíže většinou).

QE7.1 U každého z následujících tvrzení uveďte, do jaké míry odpovídá nebo neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií: (Státní příslušnost) média poskytují důvěryhodné informace (% – EU)

	„Ano“ celkem	Celkem „ne“	Nevím
EU-27	60	35	4
Pohlaví			
Muž	61	35	3
Žena	60	35	4
Věk			
15–24	60	34	5
25–39	60	36	3
40–54	62	35	3
55 +	61	34	4
Vzdělávání (konec)			
15—	55	37	7
16–19	58	38	3
20+	65	32	2
Stále studuje	66	29	4
Socioprofesní kategorie			
Samostatně výdělečně činné	62	34	3
Manažeři	71	27	1
Ostatní bílé obojky	59	36	4
Manuální pracovníci	56	39	4
Osoby v domě	55	36	8
Nezaměstnaní	45	51	3
V důchodu	61	34	4
Studenti	66	29	4
Potíže s placením účtů			
Většinu času	47	48	4
Čas od času	57	38	4
Téměř nikdy/nikdy	64	32	3
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	51	41	6
Nižší střední třída	57	39	3
Střední třída	65	32	2
Vyšší střední třída	73	26	1
Horní třída	62	34	3
Obraz EU			
Pozitivní	73	23	3
Neutrální	57	37	5
Negativní	39	58	2

II. Úroveň informací o evropských záležitostech



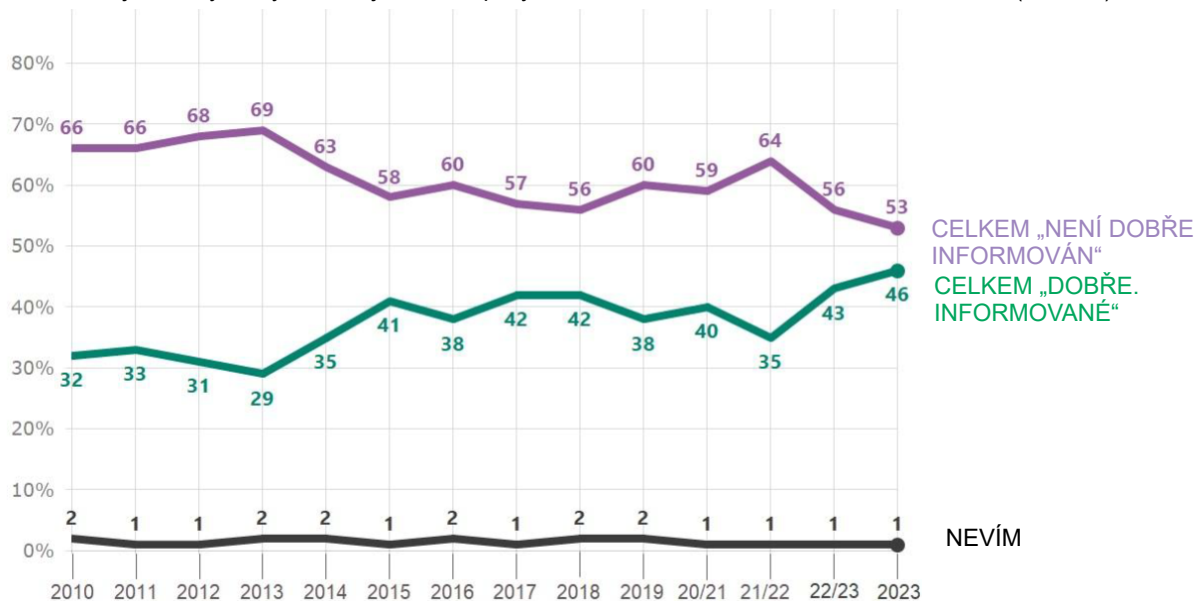
Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Podíl Evropanů, kteří se cítí dobře informováni o evropských záležitostech, je na nejvyšší úrovni.

V návaznosti na nárůst o osm procentních bodů mezi zimním obdobím 2021–2022 a zimou 2022–2023 se podíl respondentů, kteří se cítí dobře informováni o evropských záležitostech, zvýšil ve stávajícím standardním průzkumu Eurobarometru o tři procentní body (46 %) a nyní je na nejvyšší úrovni od začátku série na podzim 2010⁹.

Přestože se absolutní většina nadále necítí dobře informována (53 %, -3 p.b.), tento podíl je nyní na nejnižší úrovni, která byla kdy zaznamenána.

QE2 A do jaké míry si myslíte, že jste o evropských záležitostech dobře informováni, či nikoli? (% – EU)



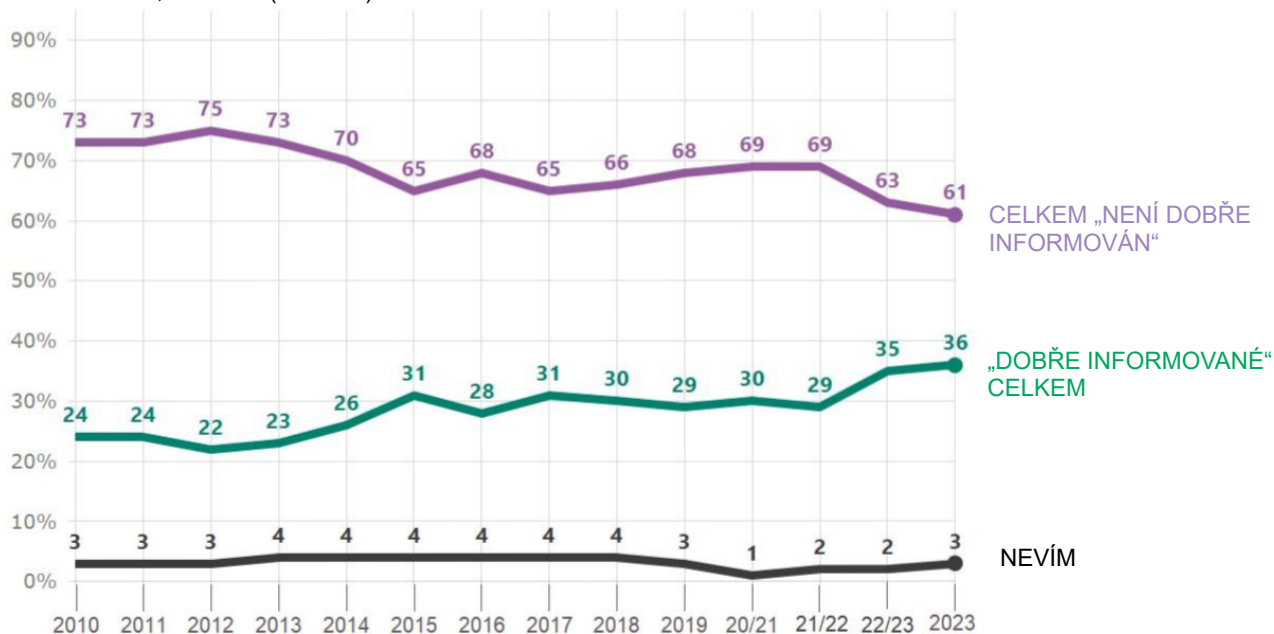
9 QE2. A celkově vzato, jak dobře si myslíte, že jste informováni o evropských záležitostech?

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Více než jedna třetina se domnívá, že lidé ve své zemi jsou dobře informováni o evropských záležitostech (36 %), zatímco přibližně šest z deseti si myslí opak (61 %) a 3 % tvrdí, že nevědí¹⁰.

Podíl respondentů, kteří uvádějí, že lidé v jejich zemi jsou dobře informováni o evropských záležitostech, je na své rekordní úrovni, neboť tato otázka byla poprvé položena na podzim roku 2010 (+1 procentní bod od zimy 2022–2023; +7 p.b. od zimy 2021–2022). Naopak podíl, který si myslí, že lidé nejsou dobře informováni, je na nejnižší úrovni (-2 p.b. od zimy 2022–2023, -8 p.b. od zimy 2021–2022).

QE1 Celkově, do jaké míry si myslíte, že jsou lidé v naší zemi dobře informováni o evropských záležitostech, či nikoli? (% – E U)

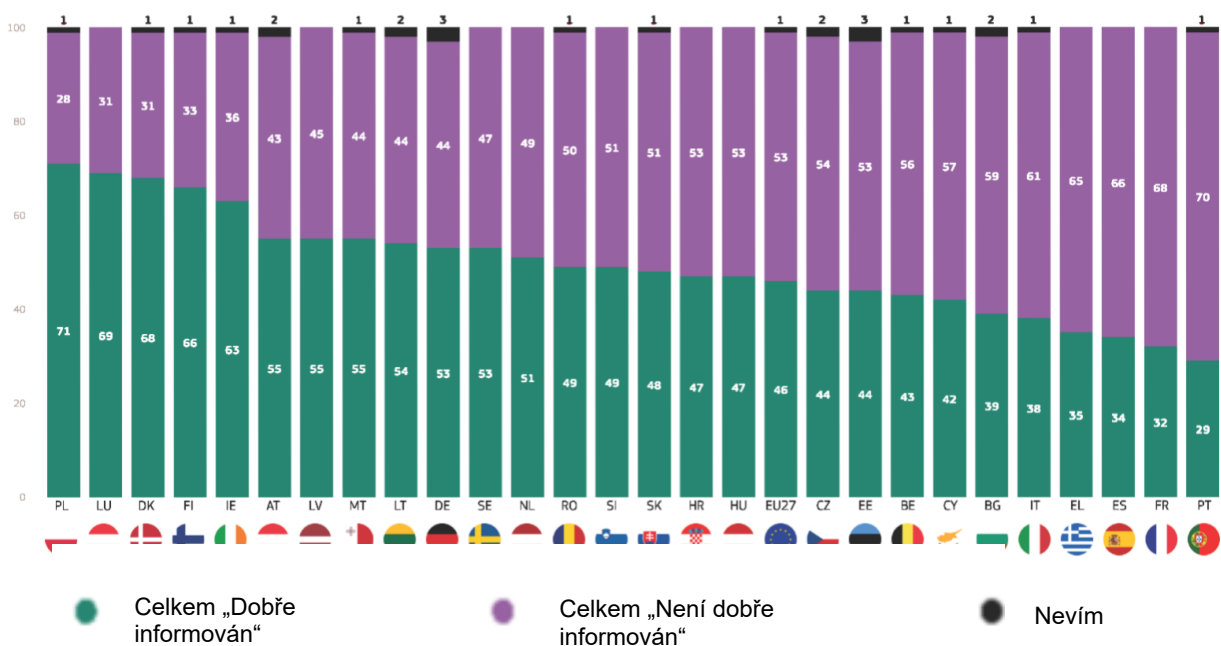


10 QF1(* nebo QE1? *). Jak dobře si myslíte, že lidé v naší zemi jsou o evropských záležitostech?

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ve 12 členských státech EU (ve srovnání s devíti v zimě 2022–2023) se většina respondentů domnívá, že jsou o evropských záležitostech dobře informováni. Nejvyšší podíl lze pozorovat v Polsku (71 %), Lucembursku (69 %) a Dánsku (68 %). Na druhém konci spektra se respondenti s největší pravděpodobností domnívají, že nejsou dobře informováni v 15 zemích. To platí zejména pro respondenty v Portugalsku (70 %), Francii (68 %) a Španělsku (66 %).

QE2. A celkově, do jaké míry si myslíte, že jste o evropských záležitostech dobře informováni, či nikoli? (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

V 17 zemích se podíl respondentů, kteří se cítí dobře informováni o evropských záležitostech, od zimy 2022–2023 zvýšil. Nárůst o více než pět procentních bodů je zaznamenán v Německu (53 %, +7 p.b.), Švédsku (53 %, +6 procentních bodů) a ve Slovinsku (49 %, +6 p.b.). Tento podíl se naopak snížil v šesti zemích, zejména na Maltě (55 %, -12 p.b.), Portugalsku (29 %, -7 p.b.) a na Kypru (42 %, -4 p.b.) a ve čtyřech zemích zůstal stabilní: Irsko (63 %), Litva (54 %), Rumunsko (49 %) a Bulharsko (39 %). Ve srovnání se zimou 2022–2023 je nyní pocit dobře informované pozice většinovou pozicí v Německu, Nizozemsku a Švédsku.

QE2 A do jaké míry si myslíte, že jste o evropských záležitostech dobře informováni, či nikoli? (%)

		EU-27	DE	SI	SE	EE	AT	PL	DK	FI	FR	HR	SK	BÝT	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	IT	LU	HU	CY	PT	MT
Celkem „Well Informed“	Říjen/ listopad 2023	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	Δ květen/ červen 2023	3	7	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12
Celkem „Not well Informed“	Říjen/ listopad 2023	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
	Δ květen/ červen 2023	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	1	2	2	3	6	12
Nevím	Říjen/ listopad 2023	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	Δ květen/ červen 2023	=	2	▼1	=	2	1	=	1	1	▼1	=	▼2	1	▼1	=	=	=	=	=	=	1	=	1	=	=	1	1	=

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

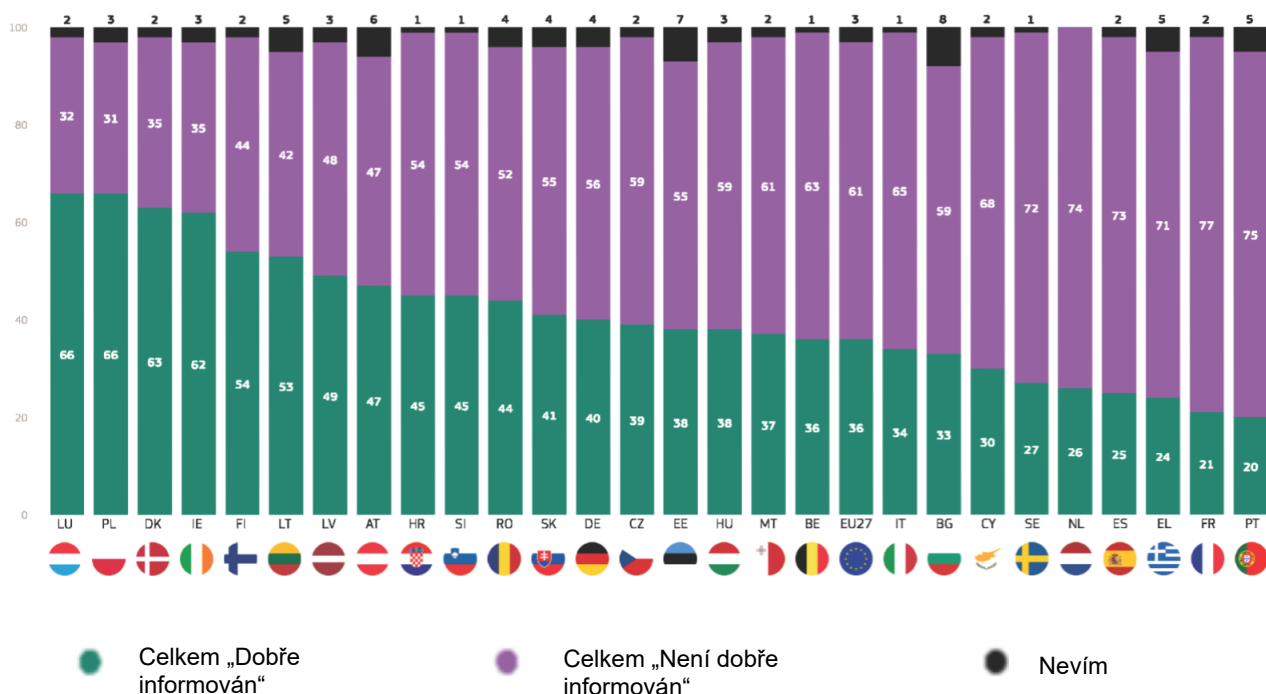
V sedmi členských státech EU (stejně jako v zimě 2022–2023) se většina domnívá, že lidé v jejich zemi jsou dobře informováni o evropských záležitostech, což uvádí více než šest z deseti v Lucembursku a Polsku (obě 66 %), Dánsku (63 %) a Irsku (62 %).

V 19 členských státech EU se většina respondentů domnívá, že lidé v jejich zemi nejsou o evropských záležitostech dobře informováni.

Největší podíl na této odpovědi se nachází ve Francii (77 %), Portugalsku (75 %) a Nizozemsku (74 %).

Názory jsou rozděleny v Rakousku, kde stejné podíly říkají, že lidé jsou dobře informovaní a nejsou dobře informovaní (oba 47 %).

QE1. Do jaké míry jsou podle vás lidé v naší zemi dobře informováni o evropských záležitostech, či nikoli? (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

V 15 členských státech EU se od zimy 2022–2023 zvýšil podíl respondentů, kteří si myslí, že jsou lidé v jejich zemi dobře informováni o evropských záležitostech. To platí zejména v Dánsku (63 %, +6 procentních bodů), Slovinsku (45 %, +6 procentních bodů) a Německu (40 %, +6 procentních bodů). V osmi zemích je u respondentů méně pravděpodobné, že tuto odpověď poskytnou v zimě 2022–2023, přičemž na Maltě (37 %, – 21 p.b.) a na Kypru (30 %, -12 p.b.) došlo k poklesu o více než deset procentních bodů. Toto číslo zůstalo stabilní ve čtyřech zemích: Lotyšsko (49 %), Maďarsko (38 %), Belgie (36 %) a Portugalsko (20 %).

Ve srovnání se zimou 2022–2023 je názor, že lidé v jejich zemi jsou dobře informováni o evropských záležitostech, nyní většinovým stanoviskem v Lotyšsku. Naproti tomu se to nyní stalo menšinovým názorem na Maltě a v Rumunsku, zatímco názory se v Rakousku rozdělily.

QE1 Celkově, do jaké míry si myslíte, že jsou lidé v naší zemi dobře informováni o evropských záležitostech, či nikoli? (%)

		EU-27	DK	DE	SI	L	CZ	EE	HR	AT	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	BÝT	LV	HU	T	BG	IE	EL	IT	LU	RO	CY	MT
Celkem „Well Informed“	Říjen/ listopad 2023	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Δ květen/červen 2023	1	6	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	1	1	1	1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12
Celkem „Not well Informed“	Říjen/ listopad 2023	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
	Δ květen/červen 2023	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	1	▼1	▼2	▼1	▼1	1	▼2	2	2	4	11	22
Nevím	Říjen/ listopad 2023	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
	Δ květen/červen 2023	1	=	=	▼1	1	▼2	2	=	1	▼1	▼1	=	1	2	▼1	1	▼1	1	▼1	1	2	1	2	=	3	=	1	=

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografická analýza ukazuje, že muži (50 %) mají větší pravděpodobnost, že se budou cítit dobře informováni o evropských záležitostech než ženy (41 %). Tento podíl je rovněž nejvyšší u respondentů v kohortách středního věku (48 % osob ve věku 25–54 let ve věku 25–54 let ve srovnání se 43–44 % mladších a starších) a u osob, které zůstaly déle v prezenčním vzdělávání (56 % osob, které ukončily školní docházku ve věku 20 a více let, ve srovnání s 27 % osob, které opustily věk 15 let nebo mladší).

Pocit, že jsou dobře informováni o evropských záležitostech, je nejrozšířenější mezi manažery (59 %) než mezi osobami v domácnosti (31 %) a nezaměstnanými (33 %). Kromě toho existují také rozdíly, pokud jde o finanční potíže respondentů a sebevní sociální třídu. Konkrétně přibližně polovina (51 %) z těch, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením svých účtů, si myslí, že jsou dobře informováni, ve srovnání s přibližně čtvrtinou (27 %) těch, kteří mají potíže většinou. Podobně respondenti, kteří se domnívají, že patří k vyšší (75 %) nebo vyšší střední třídě (65 %) společnosti, tuto odpověď pravděpodobněji poskytnou než ti, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě (31 %).

A konečně, respondenti, kteří mají pozitivní obraz EU (60 %) si myslí, že jsou dobře informováni o evropských záležitostech, než ti, kteří mají neutrální (37 %) nebo negativní obraz.

QE2 A do jaké míry si myslíte, že jste o evropských záležitostech dobře informováni, či nikoli? (% – EU)

	Celkem „Dobře informováno“	Celkem „není dobře informováno“	Nevím
EU-27	46	53	1
Pohlaví			
Muž	50	49	1
Žena	41	58	1
Věk			
15–24	43	56	1
25–39	48	51	1
40–54	48	51	1
55 +	44	55	1
Vzdělávání (konec)			
15—	27	72	1
16–19	44	55	1
20+	56	43	1
Stále studuje	46	53	1
Socioprofesionální kategorie			
Samostatně výdělečně činné	54	45	1
Manažeři	59	40	1
Ostatní bílé obojky	51	48	1
Manuální pracovníci	41	58	1
Osoby v domě	31	67	2
Nezaměstnaní	33	66	1
V důchodu	42	56	2
Studenti	46	53	1
Potíže s placením účtů			
Většinu času	27	72	1
Čas od času	39	60	1
Téměř nikdy/nikdy	51	48	1
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	31	68	1
Nižší střední třída	39	59	2
Střední třída	51	48	1
Vyšší střední třída	65	35	0
Horní třída	75	25	0
Obraz EU			
Pozitivní	60	40	0
Neutrální	37	62	1
Negativní	31	67	2

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografické poznatky jsou podobné při pohledu na proporce, které si myslí, že lidé v jejich zemi jsou dobře informováni o evropských záležitostech, ačkoli rozdíly jsou méně výrazné a neexistují žádné jasné rozdíly podle pohlaví.

U nejstarších respondentů ve věku 55 a více let (34 %) je o něco méně pravděpodobné, že než respondenti ve věku 15–54 let (37–38 %) uvádějí, že lidé ve své zemi jsou dobře informováni. Zřetelnější rozdíl lze pozorovat, pokud jde o úroveň vzdělání, přičemž téměř čtyři z deseti (39 %) u těch, kteří ukončili prezenční vzdělání ve věku 20 let nebo starší, kteří tuto odpověď poskytli, ve srovnání s přibližně čtvrtinou (27 %) těch, kteří odešli do věku 15 let nebo mladší.

Manažeři (42 %) si nejčastěji myslí, že lidé ve své zemi jsou dobře informováni, zejména ve srovnání s nezaměstnanými (25 %). Pocit, že lidé v zemi jsou dobře informováni o evropských záležitostech, je nejrozšířenější mezi těmi, kteří mají potíže platit své účty nikdy/téměř nikdy nebo čas od času (34–39 %, ve srovnání s 25 % těch, kteří mají potíže většinu času) a mezi těmi, kteří se považují za členy vyšší třídy společnosti (52 %, ve srovnání s 28 % těch, kteří se považují za náležející k dělnické třídě).

A konečně, ti, kteří mají pozitivní obraz EU (47 %) mají větší pravděpodobnost, že lidé z jejich země jsou dobře informováni o evropských záležitostech než ti, kteří mají neutrální (33 %) nebo negativní image (19 %).

QE1 Celkově, do jaké míry si myslíte, že jsou lidé v naší zemi dobře informováni o evropských záležitostech, či nikoli? (% – EU)

	Celkem „Dobře informováno“	Celkem „není dobře informováno“	Nevím
EU-27	36	61	3
Pohlaví			
Muž	37	61	2
Žena	36	61	3
Věk			
15–24	38	59	3
25–39	38	60	2
40–54	37	61	2
55 +	34	63	3
Vzdělávání (konec)			
15—	27	68	5
16–19	36	61	3
20+	39	59	2
Stále studuje	39	58	3
Socioprofesionální kategorie			
Samostatně výdělečně činné	38	61	1
Manažeři	42	57	1
Ostatní bílé obojky	41	57	2
Manuální pracovníci	36	62	2
Osoby v domě	32	63	5
Nezaměstnaní	25	72	3
V důchodu	33	63	4
Studenti	39	58	3
Potíže s placením účtů			
Většinu času	25	71	4
Čas od času	34	64	2
Téměř nikdy/nikdy	39	58	3
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	28	67	5
Nižší střední třída	35	62	3
Střední třída	40	58	2
Vyšší střední třída	42	58	0
Horní třída	52	46	2
Obraz EU			
Pozitivní	47	51	2
Neutrální	33	64	3

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Negativní

19

79

2

III. Informační zdroje pro politické záležitosti a Evropskou unii



1. Evropské politické záležitosti

Evropané i nadále získávají většinu svých zpráv o evropských politických záležitostech od všeobecných a zpravodajských televizních kanálů.

Všeobecné televizní kanály jsou i nadále preferovaným zdrojem zpráv o evropských politických záležitostech (57 %, -1 procentní bod od zimy 2022–2023), těsně následované televizními zpravodajskými kanály (53 %, +2 procentní body)¹¹.

Více než polovina spoléhá na internetové médium jako hlavní zdroj zpráv o evropských politických záležitostech (55 %, +1 p.b.).

Čtyři z deseti (bez změny) jdou na informační webové stránky, zatímco tři z deseti (+1 p.b.) dostávají své zprávy o evropských politických záležitostech z on-line sociálních sítí. Méně než jeden z deseti se spoléhá na weby hostující videa (7 %, žádná změna), podcasty (7 %, +1 pp) nebo blogy (3 %, žádná změna).

Mezi tradičními médii je rádio zmíněno přibližně třetinou respondentů (34 %, +1 p.b.), zatímco písemný tisk je indikován přibližně čtvrtinou (26 %, +1 p.b.).

Méně než jeden z deseti (8 %, +1 procentní bod) uvádí, že nehledá informace o evropských politických záležitostech¹².

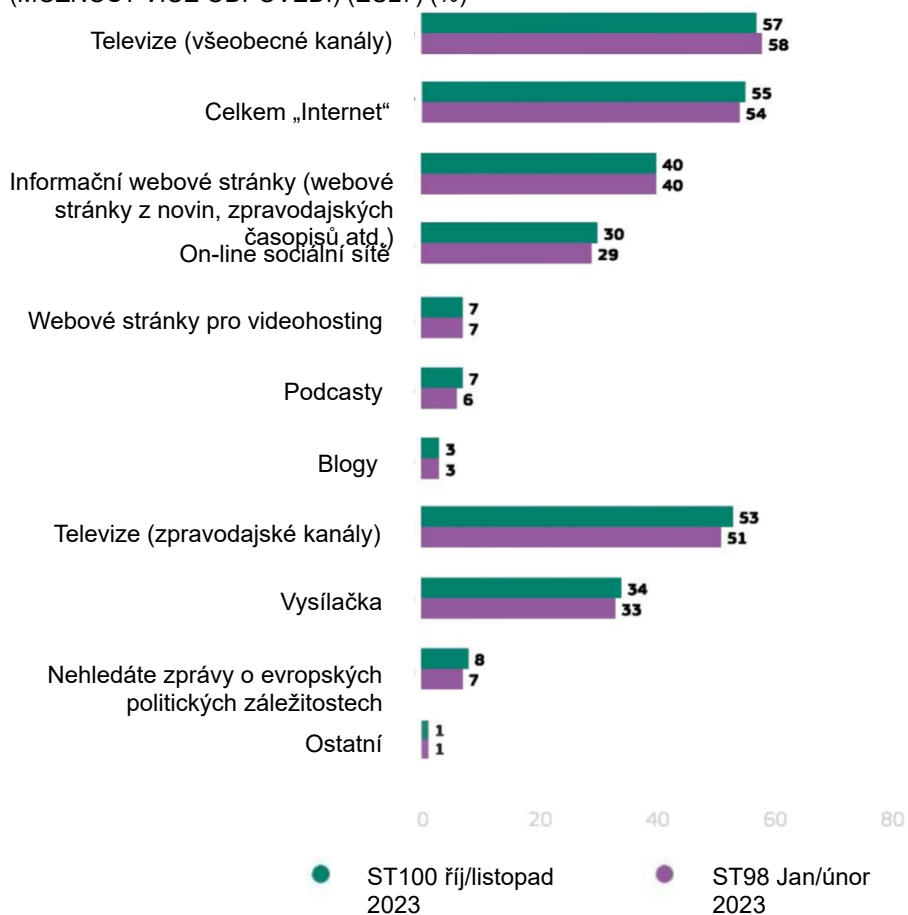
Celkově, s výjimkou mírného zvýšení podílu zmiňovaných televizních zpravodajských kanálů (+2 p.b.), zůstaly tyto údaje od zimy 2022–2023 víceméně stabilní.

11 Celkem „Internet“ kombinuje skóre pro položky: Informační webové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.), on-line sociální sítě, webové stránky pro videohosting, podcasty a blogy.

12 QE4a. Kde získáváte většinu svých zpráv o evropských politických záležitostech? V první řadě? QE4b. A pak? (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ)

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE4T. Kde získáváte většinu svých zpráv o evropských politických záležitostech? V první řadě? A pak? (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ) (EU27) (%)



Pořadí zpravodajských zdrojů o evropských politických záležitostech je podobné, když se díváme pouze na první odpověď respondentů. Upřednostňovaným zdrojem jsou opět všeobecné televizní kanály (32 %, -1 procentní bod od zimy 2022–2023), následované zpravodajskými televizními kanály (23 %, +1 procentní bod).

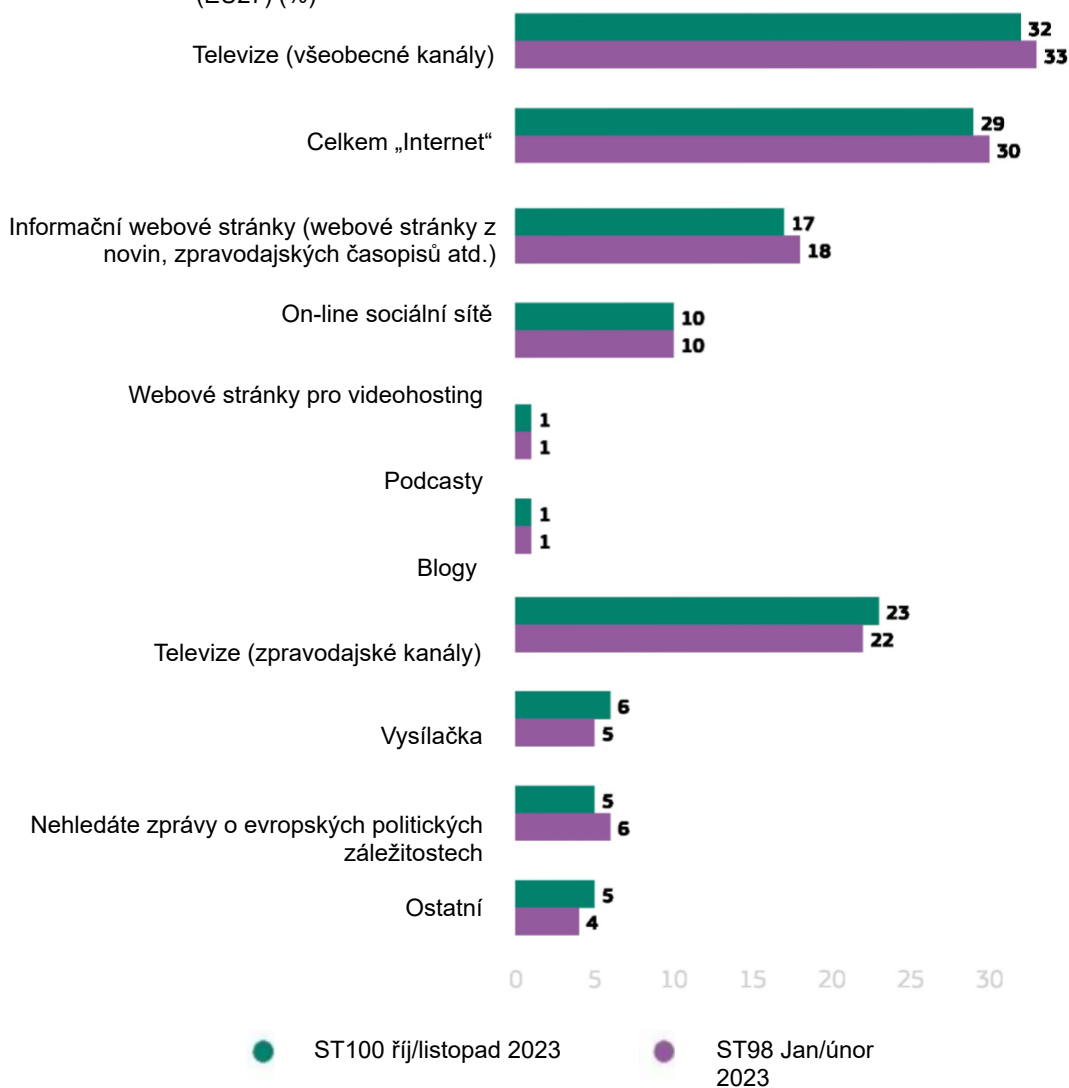
Přibližně tři z deseti (29 %, -1 p.b.) dávají přednost internetovému zdroji pro zprávy o evropských politických záležitostech¹³. V rámci této kategorie uvádí 17 % (-1 p.b.) informační webové stránky jako zdroj pro tento typ obsahu, zatímco každý desátý (bez změny) zmiňuje on-line sociální síť.

Pokud jde o tradiční média, 6 % (+1 p.b.) označuje písemný tisk jako svou první volbu pro získání zpráv o evropských politických záležitostech a 5 % (-1 p.b.) uvádí rádio.

13 Celkem „Internet“ kombinuje skóre pro položky: Informační internetové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.), on-line sociální sítě, weby pro videohosting, podcasty a blogy (neexistovali respondenti, kteří blogy zmínili jako první zdroj zpráv o evropských politických záležitostech).

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE4a. Kde získáváte většinu svých zpráv o evropských politických záležitostech? V první řadě? (EU27) (%)



Všeobecné televizní kanály jsou prvním nejčastěji zmiňovaným zdrojem zpráv o evropských politických záležitostech v sedmi členských státech EU. Nejvyšší podíl respondentů uvádějících toto médium lze pozorovat v Portugalsku (83 %), Chorvatsku (72 %) a Rumunsku (70 %). Na opačném konci stupnice uvádí tento zdroj 21 % ve Švédsku, 35 % v Dánsku a 37 % v Nizozemsku. Generalistické kanály jsou jedním ze tří nejvíce zmiňovaných zdrojů v 18 zemích.

Internet¹⁴ je jedním ze tří nejvíce uvedených zdrojů respondentů ve všech členských státech (s jedinou výjimkou respondentů v Německu) a je nejčastěji zmíněným zdrojem v 19 zemích, včetně Malty (76 %), Nizozemska (74 %) a Lotyšska (73 %). Internet je nejméně zmíněn v Rumunsku (38 %), Portugalsku (39 %) a Německu (48 %).

Televizní zpravodajské kanály se řadí mezi přední zpravodajské zdroje o evropských politických záležitostech v Rumunsku a jako jeden ze tří nejlepších ve 22 zemích. Nejpravděpodobněji uvádějí tento zdroj respondenti v Portugalsku (79 %), Rumunsku (75 %) a Dánsku (68 %), zatímco respondenti ve Španělsku (39 %), Finsku (42 %) a na Kypru (43 %). V 11 členských státech EU patří informační internetové stránky k prvním třem nejpoužívanějším zpravodajským zdrojům o evropských politických záležitostech. Nejvyšší podíly, které tuto odpověď poskytují, jsou zaznamenány na Maltě a ve Finsku (v obou případech 61 %) a v Česku a Nizozemsku (obojí 59 %). Naopak informační internetové stránky jsou nejméně zmiňovány v Rumunsku (17 %), Bulharsku (26 %) a Portugalsku (27 %).

Rádio je druhým nebo třetím nejzmiňovanějším zdrojem zpráv ve třech zemích. Nejméně polovina to uvádí v Německu (57 %), Švédsku (52 %) a na Slovensku (50 %), zatímco 21 % v Itálii a Rumunsku a 22 % na Maltě.

Online sociální sítě jsou druhým nejvíce zmíněným zdrojem evropských politických záležitostí na Kypru (53 %) a třetí nejvíce zmiňovanou na Maltě (48 %). Tento zdroj cituje i téměř polovina dotázaných v Lotyšsku (48 %). Naproti tomu 20 % v Portugalsku, 26 % v Německu a 27 % ve Francii a Nizozemsku se spoléhá na on-line sociální sítě jako zdroj zpráv.

Psaný tisk je třetím nejčastěji uváděným médiem pro zprávy o evropských politických záležitostech v Lucembursku (45 %) (společně se zpravodajskými televizními kanály). Spolu s těmi v Lucembursku respondenti s největší pravděpodobností uvádějí tento zdroj ve Finsku (47 %) a v Rakousku (46 %). Na opačném konci spektra se nejnižší podíly, které tuto odpověď poskytují, nacházejí na Maltě (6 %), v Polsku (9 %) a na Kypru, Maďarsku a Rumunsku (všech 12 %).

V sedmi členských státech EU více než jeden z deseti zmiňoval podcasty, zejména v Dánsku a na Slovensku (v obou zemích 17 %) a ve Švédsku (14 %). Videohostingové internetové stránky jsou citovány přibližně jedním z pěti na Slovensku (21 %) a nejméně jedním z deseti v dalších sedmi zemích, zejména v Chorvatsku (16 %) a Česku (14 %). Blogy jsou zmíněny téměř čtvrtinou v Řecku (23 %) a více než jedním z deseti na Kypru (13 %).

V neposlední řadě existují tři země, kde alespoň jedna z deseti říká, že nehledají informace o evropských politických záležitostech: Španělsko (17 %) a Kypr a Itálie (obě 10 %).

14 Celkem „Internet“ kombinuje skóre pro položky: Informační webové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.), on-line sociální sítě, webové stránky pro videohosting, podcasty a blogy.

Sociodemografická analýza zdůrazňuje následující:

U mužů je větší pravděpodobnost, že než ženy získají většinu svých zpráv o evropských politických záležitostech z informačních internetových stránek (44 % oproti 36 %), rádio (36 % oproti 33 %) a písemný tisk (28 % oproti 24 %). U žen je větší pravděpodobnost, že budou používat obecné televizní kanály než muži (60 % oproti 55 %).

- Čím starší respondent, tím je pravděpodobnější, že budou dostávat evropské politické zprávy od všeobecných nebo zpravodajských televizních kanálů, písemného tisku nebo rádia, a tím menší je pravděpodobnost, že je získá z internetu, včetně informačních webových stránek, podcastů, online sociálních sítí, blogů nebo videohostingových webových stránek. Například 61 % osob ve věku 15–24 let dostává tento typ zpráv z on-line sociálních sítí, ve srovnání s 13 % osob ve věku 55 let a více.
- Čím déle respondenti zůstali ve vzdělávání na plný úvazek, tím pravděpodobnější jsou internetové zdroje, včetně informačních webových stránek, podcastů, on-line sociálních sítí a videohostingových webových stránek, a tím menší je pravděpodobnost, že budou zmiňovat obecné televizní kanály. Například 52 % osob, které ukončily školní docházku ve věku 20 let nebo starší, se spoléhá na informační internetové stránky, ve srovnání s 15 % osob, které ukončily školní docházku ve věku 15 let nebo mladší.

Nejpravděpodobněji uvádějí informační internetové stránky (58 %), rádio (40 %), písemný tisk (30 %) a podcasty (12 %). U osob doma je největší pravděpodobnost, že se spoléhají na všeobecné (64 %) a zpravodajské televizní kanály (60 %), zatímco u nich je nejmenší pravděpodobnost, že budou citovat internetové zdroje (38 %), informační internetové stránky (24 %), on-line sociální sítě (23 %), služby videohostingu (4 %), podcasty (3 %) a blogy (1 %).

Respondenti, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením účtů, mají větší pravděpodobnost, že většinu svých evropských politických zpráv získají z informačních internetových stránek (43 %, ve srovnání s 33 % těch, kteří mají potíže nejčastěji), rádia (37 % oproti 28 %) nebo písemného tisku (28 % oproti 19 %).

Internet je pravděpodobnější, že bude používán těmi, kteří se domnívají, že patří k vyšší třídě (76 %) nebo vyšší střední třídě (71 %) společnosti, ve srovnání s těmi, kteří se považují za náležející k dělnické třídě (43 %) nebo nižší střední třídě (50 %). Stejný vzorec platí pro písemný tisk (37 % oproti 19–24 %). Naopak všeobecné televizní kanály využívají spíše respondenti, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě (61 %) nebo nižší střední třídě (60 %), než ti, kteří se považují za náležející k vyšší nebo vyšší střední třídě (oba 45 %).

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE4T Kde získáváte většinu svých zpráv o evropských politických záležitostech? V první řadě? A pak? (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ) (% – EU)

	Televize (všeobecné kanály)	Celkem „Internet “	Televize (zpravodajské kanály)	Informační webové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.)	Vysílá čka	On-line sociální sítě	Písemný tisk	Nehledáte zprávy o evropských politických záležitostech	Podcasty	Webové stránky pro videohosting	Blogy	Ostatní	Nevím
EU-27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Pohlaví													
Muž	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Žena	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Věk													
15–24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25–39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40–54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Vzdělávání (konec)													
15—	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16–19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Stále studuje	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Socioprofesionální kategorie													
Samostatně výdělečně činné	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Manažeři	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Ostatní bílé obojky	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Manuální pracovníci	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Osoby v domě	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Nezaměstnaní	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
V důchodu	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Studenti	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Potíže s placením účtů													
Většinu času	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Čas od času	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Téměř nikdy/nikdy	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Zvažte příslušnost k													
Dělnická třída	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Nižší střední třída	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Střední třída	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Vyšší střední třída	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Horní třída	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
Obraz EU													
Pozitivní	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Neutrální	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Negativní	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Aktivní vyhledávání informací o Evropské unii

Většina respondentů spoléhá na tradiční sdělovací prostředky (televize, rozhlas, písemný tisk) při hledání informací o EU, jejích politikách a institucích (52 %, od zimy 2022–2023 žádná změna), zatímco téměř polovina (48 %, +1 procentní bod) se dívá na internet¹⁵.

Rozčlenění položek, které jsou zahrnuty v kombinované kategorii „internet“, přibližně tři z deseti (31 %, +1 p.b.) zmiňují informační webové stránky, zatímco téměř dva z deseti (19 %, +1 p.b.) jdou na on-line sociální sítě. Méně než jedna pětina (17 %, žádná změna) navštěvuje institucionální a oficiální internetové stránky, aby hledala informace o EU, jejích politikách a institucích, zatímco pouze 3 % (bez změny) se spoléhají na blogy.

Téměř tři z deseti (29 %, žádná změna) říkají, že hledají tento druh informací tím, že diskutují s přáteli, příbuznými nebo kolegy. Další zdroje jsou uvedeny jedním z dvaceti nebo méně: knihy, brožury a informační letáky (5 %, beze změny), (online) konference, rozhovory a schůzky (4 %, beze změny) a telefon (1 %, žádná změna).

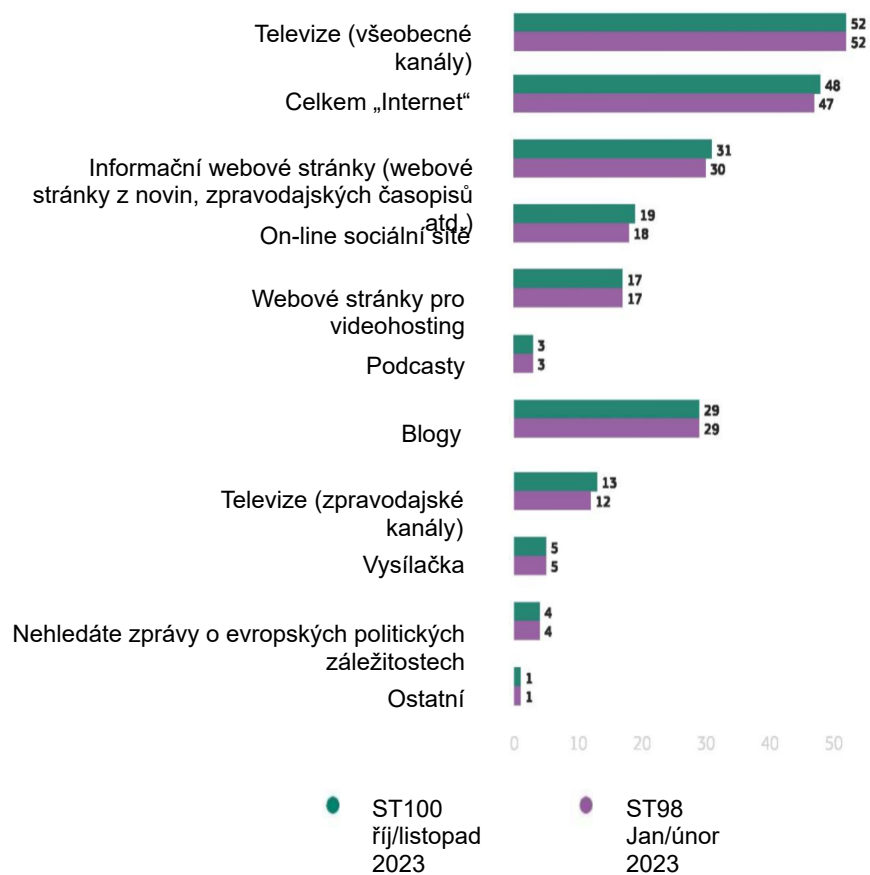
Více než jeden z deseti (13 %, +1 p.b.) spontánně říká, že tento druh informací nikdy nehledá nebo o informace o EU nemá zájem¹⁶.

15 Celkem „Internet“ kombinuje skóre pro položky: Informační internetové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů, videohostingových webových stránek atd.), on-line sociální sítě, institucionální a oficiální internetové stránky (vládní webové stránky atd.) a blogy.

16 QE5. Hledáte-li informace o EU, jejích politikách a institucích, které z následujících zdrojů využíváte? (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ)

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE5. Hledáte-li informace o EU, jejích politikách a institucích, které z následujících zdrojů používáte? (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ) (EU27)(%)



Ve všech členských státech EU jsou nejvíce zmíněným zdrojem při hledání informací o EU buď internet, nebo tradiční sdělovací prostředky. Internet je nejvyšší v 16 zemích, zatímco tradiční média jsou nejčastěji uváděným zdrojem v deseti zemích. V Lucembursku se tyto dva zdroje řadí na nejvyšší společné zdroje.

Tradiční média (televize, rozhlas, písemný tisk) uvádí téměř šest z deseti v Lucembursku (63 %), Německu (60 %) a Dánsku a Itálii (obě 59 %). To je v porovnání s 36 % na Maltě a Estonsku a 38 % v Česku a Lotyšsku, kteří tuto odpověď poskytují. Tradiční média jsou jedním ze tří nejméně zmíněných zdrojů ve všech členských státech EU.

Internet¹⁷ je nejčastěji zmiňován v Nizozemsku (76 %), Švédsku (74 %) a Finsku (73 %). Na druhém konci stupnice hledá informace o EU na internetu 27 % v Rumunsku a 31 % v Portugalsku. Internet je jedním ze tří nejvíce zmiňovaných zdrojů v každé zemi.

Informační webové stránky jsou druhým nebo třetím nejvíce hodnoceným zdrojem v 19 zemích. Nejčastěji jsou zmíněny ve Švédsku (53 %), Finsku (48 %) a Nizozemsku (45 %). Naopak nejméně jsou uváděny v Rumunsku (12 %) a v Bulharsku a Portugalsku (oba 18 %).

Více než čtyři z deseti v Rumunsku (43 %), Řecku a na Slovensku (oba 42 %) a v Německu (41 %) uvádějí, že při hledání informací o EU vedou rozhovory s příbuznými, přáteli nebo kolegy. Na opačném konci stupnice se o tom zmiňuje méně než jeden z pěti v Estonsku, Francii a Irsku (všechny 18 %) a ve Španělsku (19 %). Jedná se o druhý nebo třetí nejvíce zmiňovaný zdroj v sedmi zemích.

Mezi upřednostňovanými zdroji informací o EU jsou online sociální sítě vybrány o více než jednu třetinu na Kypru (37 %) a v Lotyšsku a na Maltě (oba 34 %). Naopak 14 % ve Slovinsku a Portugalsku a 16 % ve Francii, Maďarsku, Polsku a Rumunsku je uvádí. Online sociální sítě jsou třetím nejvíce zmíněným zdrojem na Kypru a společně s informačními webovými stránkami Estonska.

Institucionální a oficiální internetové stránky jsou třetím nejčastěji uváděným zdrojem respondentů v Nizozemsku (50 %). Ti ve Finsku a Švédsku (oba 43 %) jsou také mezi nejpravděpodobnějšími, kteří se na ně budou spoléhat pro informace o EU. Na druhém konci spektra uvádí méně než jeden z deseti těchto internetových stránek v Portugalsku (7 %) a v Bulharsku, Maďarsku a Rumunsku (všechny 8 %).

Nejméně jeden z deseti v Lucembursku a Švédsku (jak 11 %), tak v Dánsku a Německu (oba 10 %) uvádí, že by hledal informace o EU v knihách, brožurách a informačních letácích.

Pouze na Kypru (10 %) se alespoň jeden z deseti účastní (online) konferencí, rozhovorů nebo setkání, zatímco 17 % v Řecku se spoléhá na blogy a méně než jeden z dvaceti ve všech zemích uvádí telefon.

A konečně alespoň jeden z deseti z 22 členských států EU uvádí, že tyto informace nikdy nehledá nebo nemá zájem, zejména v Estonsku a Portugalsku (27 %) a v Litvě a Španělsku (oba 22 %).

Sociodemografická analýza ukazuje, že u mužů je větší pravděpodobnost, že budou používat internet při hledání informací o EU (52 % oproti 45 %), a konkrétně k používání informačních internetových stránek (34 % oproti 27 %) a institucionálních a oficiálních internetových stránek (18 % oproti 15 %).

Čím starší jsou respondenti, tím pravděpodobněji se zmiňují tradiční sdělovací prostředky (televize, rozhlas nebo písemný tisk) (65 % osob starších 55 let ve srovnání s 32 % osob ve věku 15–24 let), zatímco opak platí pro internet (68 % osob ve věku 15–24 let ve srovnání s 31 % osob ve věku 55 let a více), a zejména pro on-line sociální sítě (39 % oproti 9 %) a institucionální a oficiální internetové stránky (23 % oproti 11 %).

Čím déle respondent zůstává ve vzdělávání na plný úvazek, tím je pravděpodobnější, že bude hledat informace o EU na internetu (63 % osob, které skončily ve věku 20 let nebo starší, ve srovnání s 18 % osob, které skončily ve věku 15 let nebo mladších). To je nejzřejmější, pokud jde o informační webové stránky,

17 Celkem „Internet“ kombinuje skóre pro položky: Informační internetové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů, videohostingových webových stránek atd.), on-line sociální sítě, institucionální a oficiální internetové stránky (vládní webové stránky atd.) a blogy.

přičemž více než čtyři z deseti (43 %) z těch, kteří dokončili vzdělání ve věku 20 let nebo starší, o tom hovoří, ve srovnání s přibližně jedním z deseti (11 %) těch, kteří odešli do věku 15 let nebo mladší. Opačný vzor platí pro tradiční média (televize, rozhlas nebo písemný tisk) (62 % těch, kteří ukončili vzdělávání ve věku 15 let nebo mladších, oproti 52 % těch, kteří skončili ve věku 20 let nebo starší).

Osoby samostatně výdělečně činné (55 %) a osoby v domácnosti (54 %) s největší pravděpodobností spoléhají na televizi, rozhlas nebo písemný tisk, zejména ve vztahu k nezaměstnaným (40 %). Nejpravděpodobněji využívají internet (69 %), zejména informační internetové stránky (47 %) a institucionální a oficiální internetové stránky (29 %), zatímco on-line sociální sítě jsou nejrozšířenější mezi nezaměstnanými (25 %). Odpovědníci, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením účtů, jsou pravděpodobněji než ti, kteří mají většinu času potíže s hledáním informací o EU v tradičních médiích (televize, rozhlas, písemný tisk) (53 % oproti 46 %) a internetových zdrojů (51 % oproti 41 %). Mezi nimi je největší rozdíl, pokud jde o informační internetové stránky (34 % oproti 23 %).

Respondenti, kteří se domnívají, že patří k vyšší nebo vyšší střední třídě společnosti, mají větší pravděpodobnost než ti, kteří se považují za náležející k dělnické třídě při hledání informací o EU (69–71 % oproti 35 %). Rozdíly jsou nejvýraznější ve vztahu k informačním internetovým stránkám (46–48 % oproti 22 %) a k institucionálním a oficiálním internetovým stránkám (29–34 % oproti 9 %).

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE5 Když hledáte informace o EU, jejích politikách a institucích, které z následujících zdrojů používáte? (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ) (% – EU)

	Televize (všeobecné kanály)	Celkem „Internet “	Televize (zpravodajské kanály)	Informační webové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.)	Vysílá čka	On-line sociální sítě	Písemný tisk	Nehledáte zprávy o evropských politických záležitostech	Podcasty	Webové stránky pro videohosting	Blogy	Ostatní	Nevím
EU-27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Pohlaví													
Muž	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Žena	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Věk													
15–24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25–39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40–54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Vzdělávání (konec)													
15—	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16–19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Stále studuje	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Socioprofesionální kategorie													
Samostatně výdělečně činné	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Manažeři	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Ostatní bílé obojky	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Manuální pracovníci	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Osoby v domě	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Nezaměstnaní	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
V důchodu	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Studenti	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Potíže s placením účtů													
Většinu času	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Čas od času	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Téměř nikdy/nikdy	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Zvažte příslušnost k													
Dělnická třída	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Nížší střední třída	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Střední třída	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Vyšší střední třída	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Horní třída	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
Obraz EU													
Pozitivní	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Neutrální	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Negativní	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Názory na pluralitu a nezávislost vnitrostátních sdělovacích prostředků



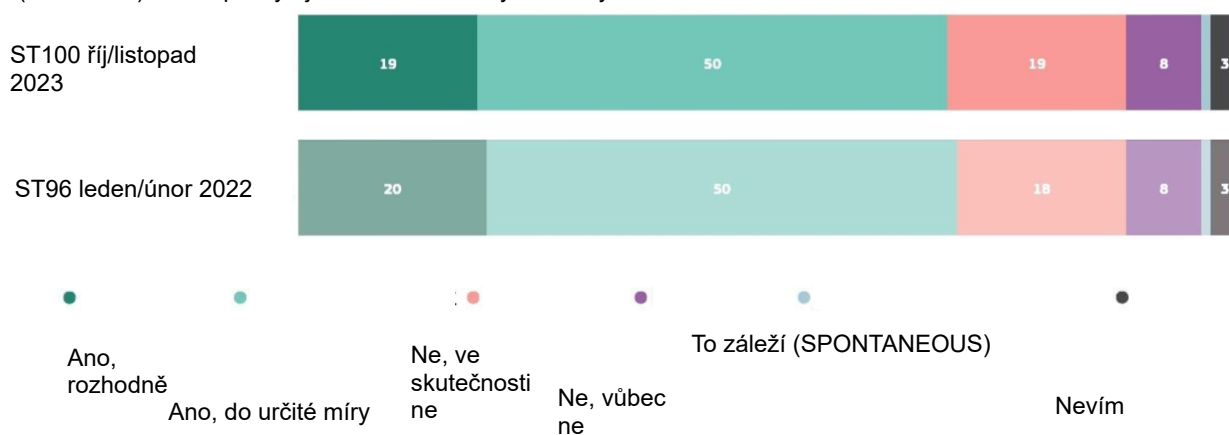
1. Pluralita ve vnitrostátních médiích

Drtivá většina se domnívá, že jejich národní média poskytují různorodé názory a názory.

Téměř sedm z deseti respondentů (69 %, -1 procentní bod od zimy 2021–2022) uvádí, že jejich národní média poskytují různorodé názory a názory, přičemž téměř každý pátý (19 %, -1 procentní bod) se domnívá, že se jedná o „určitě“ případ. Naopak více než jedna čtvrtina (27 %, +1 p.b.) dává zápornou odpověď, včetně méně než jednoho z deseti (8 %, žádná změna), kteří říkají „ne, vůbec“ a 3 % (žádná změna) říkají, že nevědí¹⁸.

Tyto údaje zůstaly stabilní od doby, kdy byla tato otázka naposledy položena v zimě 2021–2022 (EB96).

QE7. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií (EU27) (%)
(Národnost) média poskytují různorodé názory a názory



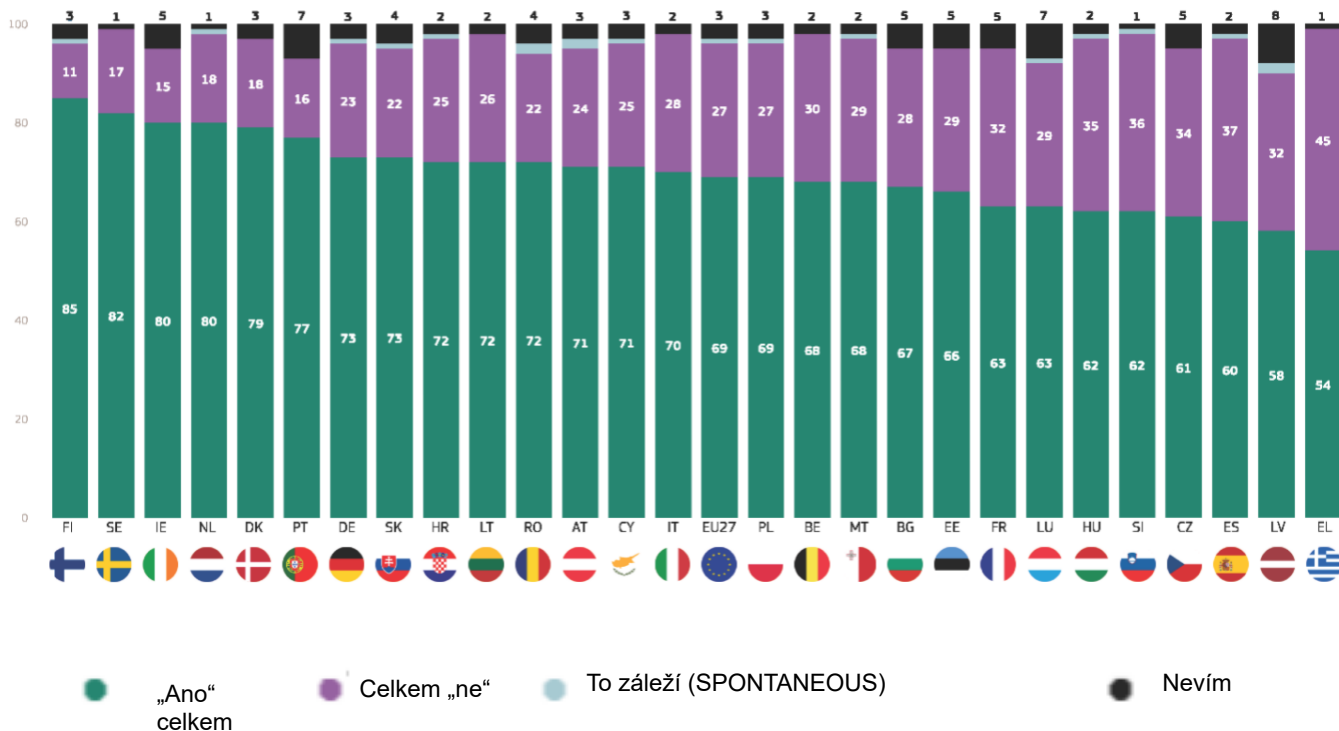
¹⁸ QE7. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá nebo neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií. 2) (NATIONALITY) média poskytují různorodé názory a názory.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Nadpoloviční většina ve všech členských státech EU se domnívá, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují různorodé názory a názory. Tento podíl se pohybuje od nejméně osmi z deseti ve Finsku (85 %), Švédsku (82 %) a Irsku a Nizozemsku (oba 80 %) až po šest z deseti nebo méně v Řecku (54 %), Lotyšsku (58 %) a Španělsku (60 %).

Ve 14 zemích se respondenti častěji než v zimě 2021–2022 domnívají, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují různorodé názory a názory, zejména v Polsku (69 %, +8 procentních bodů), na Slovensku (73 %, +7 procentních bodů) a ve Slovinsku (62 %, +7 procentních bodů). Tento podíl respondentů se snížil ve 12 zemích, přičemž největší pokles byl zaznamenán v Estonsku (66 %, -13 p.b.), v Česku (61 %, -13 p.b.) a v Německu (73 %, -7 p.b.). V Rakousku nedošlo k žádné změně (71 %).

QE7.2. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií – (NATIONALITY) média poskytují různorodé názory a názory (%).



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE7.2 U každého z následujících tvrzení uveďte, do jaké míry to odpovídá nebo neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií (NATIONALITY) médií (NATIONALITY) poskytují různorodé názory a názory (%)

		EU-27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	BÝ T	BG	FI	AT	FR	IT	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE
Ano, rozhodně	Říjen/listopad 2023	19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ květen/červen 2023	▼1	4	3	2	4	▼4	▼2	1	3	▼1	=	=	▼1	▼1	3	2	1	▼2	3	=	▼5	2	=	=	=	▼9	▼4	▼13
Ano, do určité míry	Říjen/listopad 2023	50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ květen/červen 2023	=	4	4	5	2	9	5	2	=	3	2	2	2	2	▼2	▼2	▼2	1	▼4	▼1	4	▼4	▼2	▼4	▼5	2	▼9	=
Ne, ve skutečnosti ne	Říjen/listopad 2023	19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ květen/červen 2023	1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	2	▼1	=	2	=	3	=	6	6	2	3
Ne, vůbec ne	Říjen/listopad 2023	8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ květen/červen 2023	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	1	▼2	=	=	2	▼1	=	1	1	▼3	1	▼1	4	▼2	2	=	▼1	6	5
To záleží (SPONTANEOUS)	Říjen/listopad 2023	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ květen/červen 2023	=	=	=	▼1	▼1	=	=	2	▼1	=	1	▼1	▼1	▼1	1	=	=	▼1	1	=	▼1	=	1	=	1	1	=	=
Nevím	Říjen/listopad 2023	3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ květen/červen 2023	=	▼1	▼2	▼1	=	1	=	3	▼1	▼2	1	▼1	1	▼2	2	1	=	▼1	4	=	1	▼2	=	2	▼2	1	5	5
„Ano“ celkem	Říjen/listopad 2023	69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ květen/červen 2023	▼1	8	7	7	6	5	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13
Celkem „ne“	Říjen/listopad 2023	27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ květen/červen 2023	1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	2	▼4	▼1	1	3	▼4	1	1	4	1	2	6	5	8	8

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografická analýza neodhaluje žádné významné rozdíly v pohlaví v poměru, který si myslí, že jejich národní média poskytují různorodé názory a názory. Nicméně, lze stále pozorovat následující:

- Nejstarší respondenti ve věku 55 a více let (71 %) jsou nejpravděpodobnější, zejména ve srovnání s respondenty ve věku 15–39 let (65 %).
- Ti, kteří ukončili prezenční vzdělání ve věku 20 let nebo starší (71 %), mají o něco větší pravděpodobnost než ti, kteří odešli do 15 let nebo dříve (67 %) si myslí, že jejich národní média poskytují různorodé názory a názory.
- Manažeři (73 %) jsou nejpravděpodobnější, pokud jde o odpověď, zejména ve srovnání s nezaměstnanými (55 %).
- Čím méně finančních obtíží mají respondenti, tím pravděpodobnější je, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují různorodé názory a názory. Například 71 % těch, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením svých účtů, to říká, ve srovnání s 60 % těch, kteří mají potíže s tím většinou.

QE7.2 U každého z následujících tvrzení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií: (Státní příslušnost) média poskytují různorodé názory a názory (% – EU)

	„Ano“ celkem	Celkem „ne“	Nevím
EU-27	69	27	3
Pohlaví			
Muž	69	28	3
Žena	69	27	3
Věk			
15–24	65	30	4
25–39	65	31	3
40–54	69	29	2
55 +	71	24	4
Vzdělávání (konec)			
15—	67	26	6
16–19	68	29	3
20+	71	28	1
Stále studuje	68	27	4
Socioprofesionální kategorie			
Samostatně výdělečně činné	71	27	2
Manažeři	73	26	1
Ostatní bílé obojky	67	29	3
Manuální pracovníci	68	29	3
Osoby v domě	68	25	7
Nezaměstnaní	55	40	3
V důchodu	71	24	4
Studenti	68	27	4
Potíže s placením účtů			
Většinu času	60	35	4
Čas od času	67	30	3
Téměř nikdy/nikdy	71	26	3
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	64	29	6
Nižší střední třída	67	30	3
Střední třída	71	26	2
Vyšší střední třída	75	24	1
Horní třída	69	28	2
Obraz EU			
Pozitivní	78	20	2
Neutrální	67	28	4
Negativní	50	46	3

2. Nezávislost národních médií

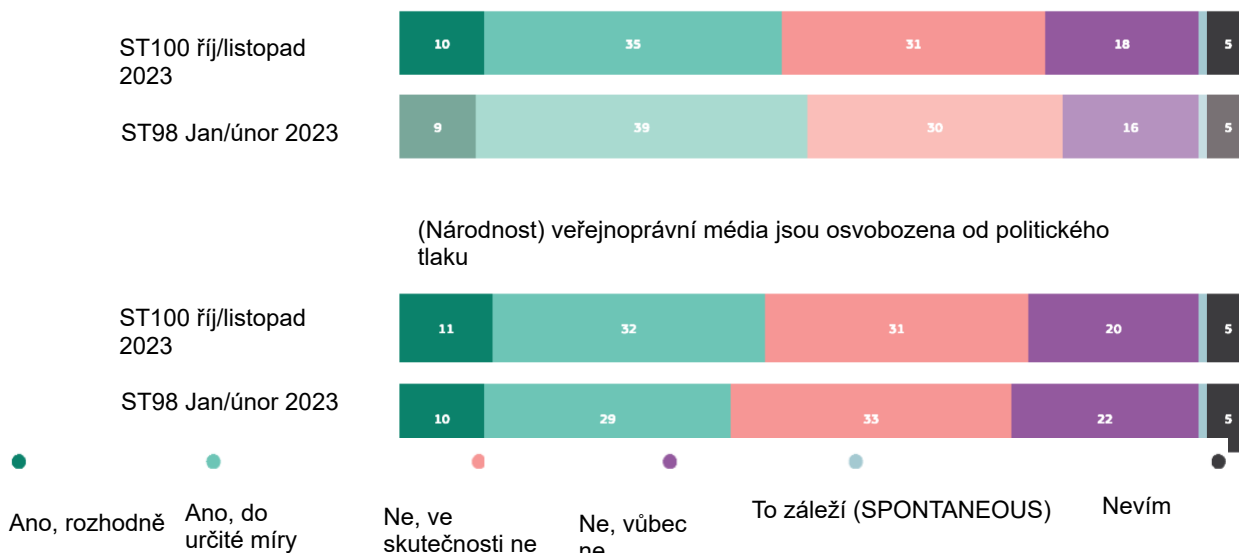
Většina se domnívá, že jejich národní média neposkytují informace, které jsou prosté komerčního nebo politického tlaku.

Více než čtyři z deseti respondentů (45 %) tvrdí, že jejich národní média poskytují informace bez politického nebo komerčního tlaku, včetně jednoho z deseti, který se domnívá, že je to „určitě“ případ. Jen necelá polovina (49 %) si však myslí, že informace poskytované národními médii nejsou od tohoto druhu nátlaku osvobozeny, přičemž téměř každý pátý (18 %) tvrdí, že tomu tak není. Jeden z dvaceti říká, že neví¹⁹.

Po pětiprocentním nárůstu mezi zimou 2021–2022 a zimou 2022–2023 se podíl respondentů, kteří se domnívají, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují informace bez politického nebo komerčního tlaku, ve stávajícím průzkumu poklesl o tři procentní body. Naopak, podíl těch, kteří si myslí, že opak se zvýšil o tři procentní body.

0E7. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií (EU27) (%)

(Státní příslušnost) média poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku



19 QE7. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá nebo neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií. 3) (NATIONALITY) média poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

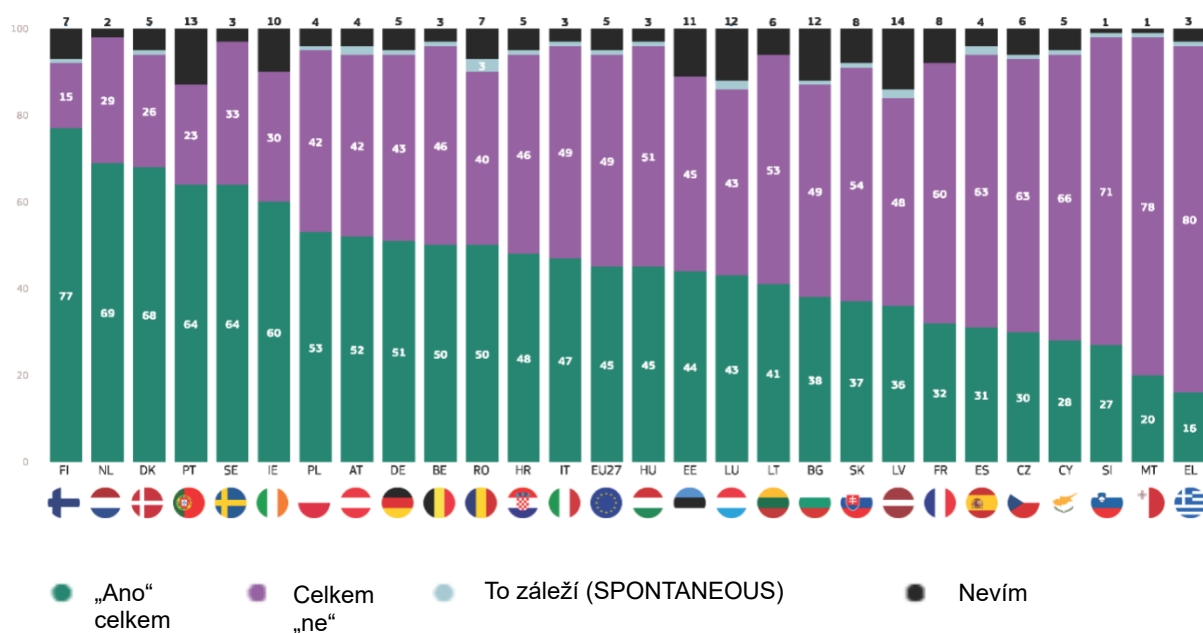
Ve 12 členských státech EU se většina respondentů domnívá, že sdělovací prostředky v jejich zemi poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku (oproti 14 v zimě 2022–2023), zejména ve Finsku (77 %), Nizozemsku (69 %) a Dánsku (68 %).

Jedná se o menšinový názor ve 14 zemích, přičemž u respondentů v Řecku (16 %), na Maltě (20 %) a ve Slovinsku (27 %) je nejmenší pravděpodobnost kladné odpovědi. Stanoviska jsou rozdělena v Lucembursku (43 % „ano“ oproti 43 % „ne“).

Od zimy 2022–2023 se respondenti ve 21 z 27 členských států EU domnívají, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku. Pokles o nejméně deset procentních bodů je zjištěn na Maltě (20 %, -20 p.b.), Lucembursku (43 %, -14 p.b.), na Kypru (28 %, -12 p.b.), v Belgii (50 %, -10 p.b.) a v Lotyšsku (36 %, -10 p.b.). Tento podíl vzrostl o 12 procentních bodů v Polsku (53 %) a o tři procentní body v Chorvatsku (48 %) a na Slovensku (37 %), zatímco v Portugalsku došlo k mírnému nárůstu (64 %, +1 procentní bod). Tento údaj zůstal nezměněn v Maďarsku (45 %) a Litvě (41 %).

Názor, že národní sdělovací prostředky poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku, se nyní stal většinovým postavením v Chorvatsku a Polsku. Naproti tomu se nyní jedná o menšinový názor v Estonsku, Itálii a Lotyšsku, zatímco v Lucembursku se názor rozděлил.

QE7.3. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry to odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií – (NATIONALITY) média poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE7.3 U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry to odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií (NATIONALITY) médií, které poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku (%)

	EU-27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	AT	SE	EE	EL	IT	SI	FI	IE	ES	BÝT	LV	CY	LU	MT	
„Ano“ celkem	Říjen/ listopad 2023	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5
	Δ květen/červen 2023	1	3	2	=	1	=	6	1	1	3	2	▼1	▼6	1	4	▼5	1	1	3	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20
Celkem „ne“	Říjen/ listopad 2023	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15
	Δ květen/červen 2023	▼4	9	1	3	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3	▼4	▼7	2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=
Ano, rozhodně	Říjen/ listopad 2023	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32
	Δ květen/červen 2023	1	▼8	▼1	6	5	1	▼1	1	2	2	=	▼1	2	4	3	3	4	▼4	1	4	2	5	=	6	=	4	11	6
Ano, do určité míry	Říjen/ listopad 2023	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46
	Δ květen/červen 2023	2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	1	=	1	=	=	▼1	▼2	1	6	5	5	=	=	7	3	6	8	2	13
Ne, ve skutečnosti ne	Říjen/ listopad 2023	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ květen/červen 2023	=	▼2	=	=	▼1	=	1	▼1	=	▼1	2	=	1	▼1	1	=	▼1	1	=	▼1	=	▼1	2	=	1	1	1	1
Ne, vůbec ne	Říjen/ listopad 2023	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1
	Δ květen/červen 2023	=	=	2	=	▼4	1	=	2	=	▼1	=	3	=	=	=	2	1	2	▼1	▼3	3	4	=	1	3	▼1	=	=
Záleží na tom (SPONTANEOUS)	Říjen/ listopad 2023	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20
	Δ květen/červen 2023	▼3	12	3	3	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14	▼20
Nevím	Říjen/ listopad 2023	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78
	Δ květen/červen 2023	3	▼10	▼5	▼3	4	▼1	▼1	=	1	3	=	=	2	4	2	1	5	2	6	9	2	5	7	9	6	12	13	19

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ze sociodemografických údajů vyplývá, že ačkoli zjištění jsou konzistentní podle pohlaví a věkových skupin, existují jasné rozdíly v oblasti vzdělávání. Respondenti, kteří dokončili denní studium ve věku 20 let nebo starší (47 %), mají větší pravděpodobnost, že než ti, kteří skončili ve věku 15 let nebo mladší (40 %), si myslí, že jejich vnitrostátní sdělovací prostředky poskytují informace bez politického nebo komerčního tlaku.

Většina manažerů (52 %) tvrdí, že národní média poskytují informace bez politického nebo komerčního tlaku, zatímco přibližně jedna třetina (34 %) tak činí mezi nezaměstnanými. Respondenti, kteří mají potíže s placením svých účtů většinou (37 %) mají menší pravděpodobnost, že tuto odpověď poskytnou než ti, kteří mají čas od času potíže nebo méně často (45–47 %). Podobně ti, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě (37 %) to říkají méně než ti, kteří se domnívají, že patří do střední třídy (49 %), do vyšší střední třídy (55 %) nebo do vyšší třídy (48 %).

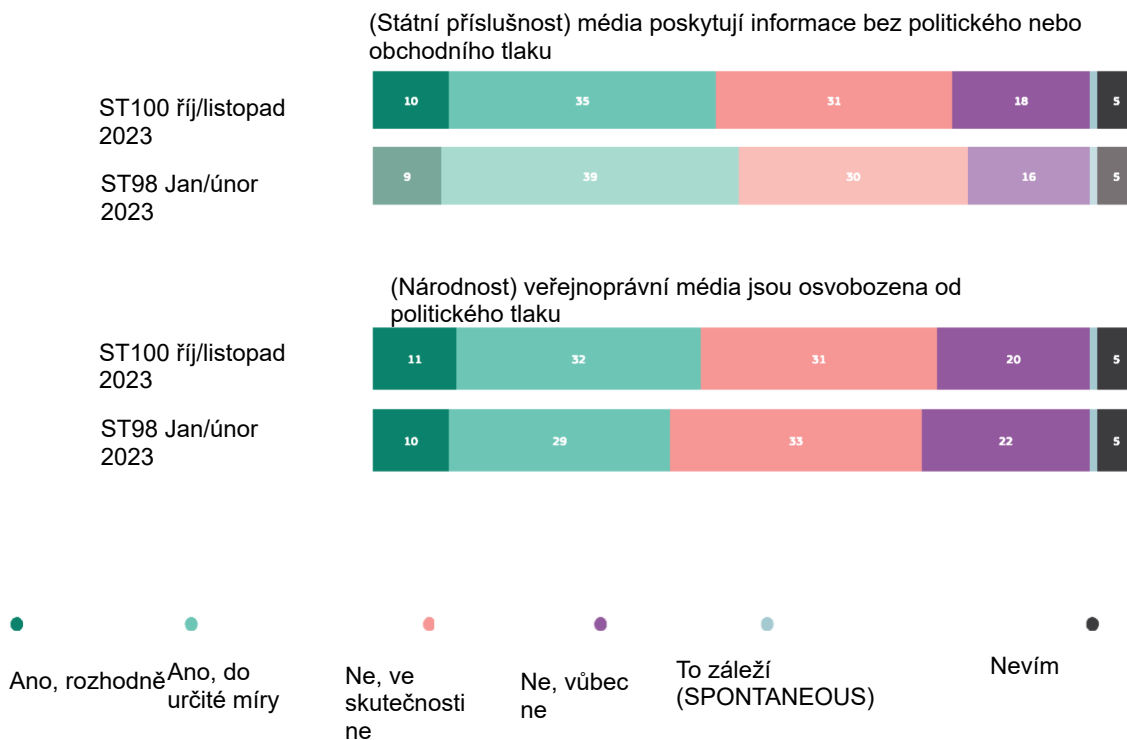
QE7.3 U každého z následujících tvrzení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií: (Státní příslušnost) sdělovací prostředky poskytují informace bez politického nebo obchodního tlaku (% – EU)

	„Ano“ celkem	Celkem „ne“	Nevím
EU-27	45	49	5
Pohlaví			
Muž	46	49	4
Žena	45	48	6
Věk			
15–24	46	44	8
25–39	46	48	5
40–54	46	49	4
55 +	44	49	6
Vzdělávání (konec)			
15—	40	49	9
16–19	44	50	5
20+	47	49	3
Stále studuje	49	42	7
Socioprofesionální kategorie			
Samostatně výdělečně činné	43	54	3
Manažeři	52	45	2
Ostatní bílé obojky	46	49	4
Manuální pracovníci	46	48	5
Osoby v domě	44	46	9
Nezaměstnaní	34	58	7
V důchodu	44	49	6
Studenti	49	42	7
Potíže s placením účtů			
Většinu času	37	55	6
Čas od času	45	48	6
Téměř nikdy/nikdy	47	47	5
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	37	52	9
Nižší střední třída	43	51	5
Střední třída	49	47	3
Vyšší střední třída	55	43	2
Horní třída	48	43	8
Obraz EU			
Pozitivní	55	40	4
Neutrální	43	49	6
Negativní	29	66	4

Většina z nich tvrdí, že jejich státní sdělovací prostředky nejsou osvobozeny od politického tlaku.

Více než čtyři z deseti respondentů (43 %, +4 procentní body od zimy 2021–2022) uvádějí, že jejich vnitrostátní veřejnoprávní média nejsou vystavena politickému tlaku, přičemž přibližně jeden z deseti (11 %, +1 procentní bod) se domnívá, že je to „určitě“ případ. Nicméně většina (51 %, -4 p.b.) si myslí opak, včetně jednoho z pěti (-2 p.b.), který tvrdí, že národní veřejnoprávní média jsou „vůbec“ bez politického tlaku. Jeden z dvaceti (bez změny) říká, že neví²⁰.

QE7. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií (EU27) (%)

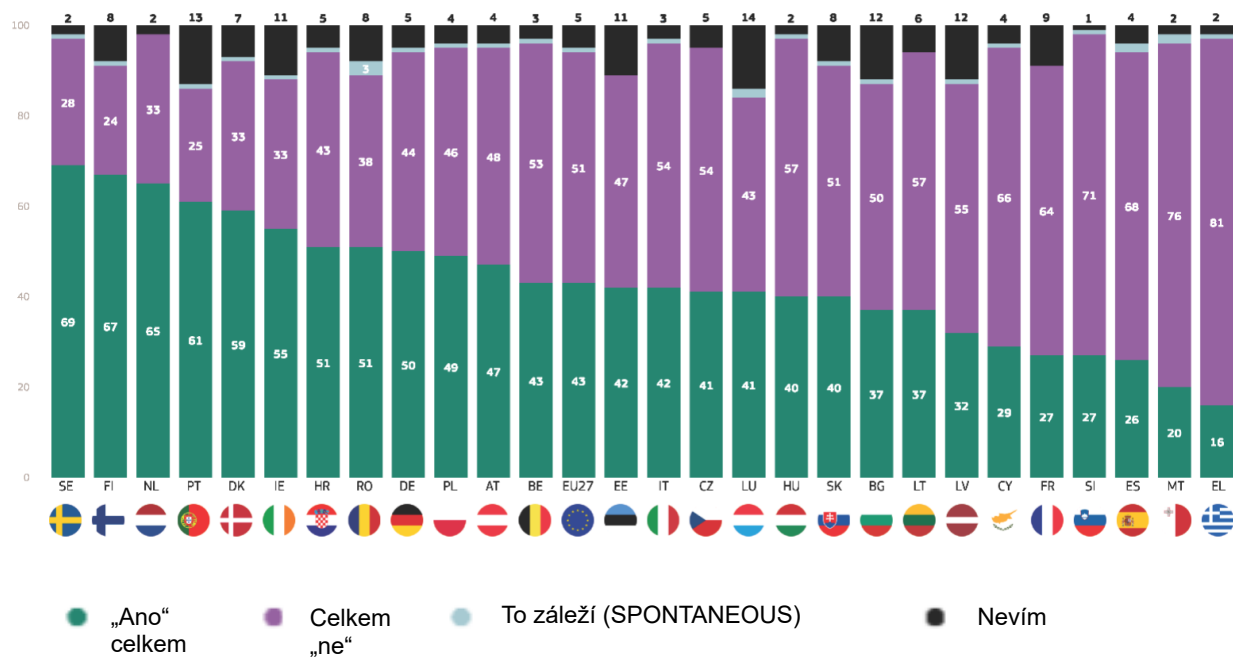


²⁰ QE7. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá nebo neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií. 4) (NATIONALITY) veřejnoprávní média jsou osvobozena od politického tlaku.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

V deseti zemích většina uvádí, že jejich vnitrostátní veřejnoprávní sdělovací prostředky nejsou vystaveny politickému tlaku, zejména ve Švédsku (69 %), Finsku (67 %) a Nizozemsku (65 %). Naopak menšina se tímto způsobem domnívá ve zbývajících 17 členských státech EU, přičemž nejnižší podíl byl zaznamenán v Řecku (16 %), na Maltě (20 %) a ve Španělsku (26 %).

QE7.4. U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií:-(NATIONALITY) média veřejné služby nejsou vystavena politickému tlaku (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

V 18 členských státech EU se podíl respondentů, kteří se domnívají, že jejich vnitrostátní veřejnoprávní sdělovací prostředky nejsou vystaveny politickému tlaku, od zimy 2021–2022 vzrostl, přičemž největší nárůst byl zaznamenán v Polsku (49 %, +15 procentních bodů), Švédsku (69 %, +9 procentních bodů) a Bulharsku (37 %, +9 procentních bodů). V osmi zemích je u respondentů méně pravděpodobné, že tuto odpověď poskytnou v zimě 2021–2022. To platí zejména pro respondenty v Estonsku (42 %, -21 p.b.), jakož i v Dánsku (59 %, -9 p.b.) a Lucembursku (41 %, -9 p.b.). Na Maltě nedošlo k žádné změně (20 %)

Názor, že vnitrostátní veřejnoprávní média nejsou vystavena politickému tlaku, je nyní většinovou pozicí v Chorvatsku a Polsku. Naopak, to je nyní menšinový názor v Estonsku a Lucembursku.

QE7.4 U každého z následujících prohlášení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) sdělovacích prostředků (NATIONALITY) veřejnoprávních médií bez politického tlaku (%)

		EU-27	L	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	AT	ES	EL	IT	FI	BÝ T	DE	IE	HU	MT	T	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE	
„Ano“ celkem	Říjen/listopad 2023	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9	
	Δ květen/červe n 2023	1	5	4	3	▼2	3	2	=	=	=	2	=	1	=	3	3	▼2	▼2	1	1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	1	▼13	
Celkem „ne“	Říjen/listopad 2023	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33	
	Δ květen/červe n 2023	3	10	5	6	8	3	4	6	5	4	2	3	1	2	▼1	▼2	3	3	=	▼1	2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8	
Ano, rozhodně	Říjen/listopad 2023	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31	
	Δ květen/červe n 2023	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	4	▼1	▼3	=	▼13	2	9	9	5	=	2	3	6	
Ano, do určité míry	Říjen/listopad 2023	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16	
	Δ květen/červe n 2023	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	1	6	3	▼3	▼6	=	▼2	▼1	13	▼4	▼5	=	1	3	2	▼4	4	
Ne, ve skutečnosti ne	Říjen/listopad 2023	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ květen/červe n 2023	=	=	▼1	=	▼1	1	1	▼1	=	▼1	▼1	1	=	=	1	=	=	1	1	=	▼1	▼2	▼2	1	=	1	2	=	
Ne, vůbec ne	Říjen/listopad 2023	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11	
	Δ květen/červe n 2023	=	=	▼4	=	1	▼3	6	=	1	▼1	2	▼2	=	▼2	4	1	=	3	▼1	=	4	▼1	▼3	▼2	5	4	8	11	
Záleží na tom (SPONTAN EOUS)	Říjen/listopad 2023	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42	
	Δ květen/červe n 2023	4	15	9	9	6	6	6	6	5	4	4	3	2	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21	
Nevím	Říjen/listopad 2023	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47	
	Δ květen/červe n 2023	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	4	9	6	3	4	▼1	10	

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Sociodemografická analýza nevykazuje žádný významný rozdíl v pohlaví. U nejstarších respondentů ve věku 55 let nebo starších (40 %) je o něco méně pravděpodobné, že než jejich mladší protějšky (43–44 %) si myslí, že jejich vnitrostátní veřejnoprávní sdělovací prostředky nejsou vystaveny politickému tlaku.

Mírně výraznější jsou rozdíly v úrovni vzdělání, přičemž 44 % těch, kteří ukončili prezenční vzdělání ve věku 20 let nebo starší, tvrdí, že jejich celostátní veřejnoprávní média nejsou vystavena politickému tlaku, ve srovnání s 38 % těch, kteří skončili ve věku 15 let nebo mladší.

Pokud jde o sociálně-profesionální kategorie, polovina manažerů si myslí, že jejich národní veřejnoprávní média nejsou vystavena politickému tlaku, zatímco tři z deseti mezi nezaměstnanými. Respondenti, kteří nikdy nebo téměř nikdy nesnáze zaplatili své účty (44 %), jsou nejpravděpodobnější, že zastávají tento názor, zejména ve srovnání s těmi, kteří mají potíže většinou (34 %). Stejně tak respondenti, kteří se domnívají, že patří k vyšší střední třídě (53 %) nebo vyšší třídě (48 %) společnosti, jsou nejpravděpodobnější, zejména ve srovnání s těmi, kteří se považují za náležející k dělnické třídě (35 %).

QE7.4 U každého z následujících tvrzení uveďte, do jaké míry odpovídá či neodpovídá situaci (NATIONALITY) médií: (Státní příslušnost) veřejnoprávní média nejsou vystavena politickému tlaku (% – EU)

	„Ano“ celkem	Celkem „ne“	Nevím
EU-27	43	51	5
Pohlaví			
Muž	42	53	4
Žena	43	50	6
Věk			
15–24	44	48	7
25–39	44	51	4
40–54	43	52	4
55 +	40	53	6
Vzdělávání (konec)			
15—	38	51	9
16–19	41	53	5
20+	44	52	3
Stále studuje	46	46	7
Socioprofesionální kategorie			
Samostatně výdělečně činné	42	54	3
Manažeři	50	47	3
Ostatní bílé obojky	42	53	4
Manuální pracovníci	42	52	5
Osoby v domě	42	47	9
Nezaměstnaní	30	63	6
V důchodu	40	52	7
Studenti	46	46	7
Potíže s placením účtů			
Většinu času	34	59	6
Čas od času	41	52	6
Téměř nikdy/nikdy	44	50	5
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	35	54	9
Nižší střední třída	39	55	5
Střední třída	45	50	4
Vyšší střední třída	53	44	2
Horní třída	48	44	7
Obráz EU			
Pozitivní	52	43	4
Neutrální	39	53	7
Negativní	27	69	3

V. Evropané a falešné zprávy



Velká většina souhlasí s tím, že zprávy nebo informace, které jsou nepravdivé nebo zkreslují realitu, jsou problémem v jejich zemi a pro demokracii obecně.

Respondenti byli dotazováni, do jaké míry souhlasili nebo nesouhlasili se čtyřmi výroky o zprávách nebo informacích, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé²¹. Celkově zůstávají výsledky od zimy 2022–2023 stabilní.

Přibližně osm z deseti (81 %, od zimy 2022–2023 žádná změna) souhlasí s tím, že existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je pro demokracii obecně problémem, přičemž přibližně čtyři z deseti „zcela souhlasí“ (38 %, žádná změna). Více než jeden z deseti (13 %, -1 procentní bod) nesouhlasí.

Více než tři čtvrtiny (77 %, +1 p.b.) souhlasí s tím, že existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je v jejich zemi problémem, včetně asi tří z deseti (31 %, -1 p.b.), že „zcela souhlasí“. Méně než jeden z pěti (17 %, -1 p.b.) s tímto tvrzením nesouhlasí.

Více než dvě třetiny (68 %, -1 p.b.) souhlasí s tím, že často narážejí na zprávy nebo informace, o nichž se domnívají, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, včetně 21 % (-1 p.b.), kteří „zcela souhlasí“ s tímto tvrzením. Více než čtvrtina (27 %, +1 p.b.) nesouhlasí.

Šest z deseti (-1 p.b.) souhlasí s tím, že je pro ně snadné identifikovat zprávy nebo informace, o nichž se domnívají, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, s 16 % (-2 p.b.) v naprosté shodě s tímto tvrzením. Více než třetina (35 %, +1 pp) nesouhlasí.

21 QE8. Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Často narážíte na zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé; 2) Je pro vás snadné identifikovat zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé; 3) Existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je problémem (NaŠE ZEMĚ); 4) Existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je pro demokracii obecně problémem.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE8. Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? (EU27) (%)

Existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je pro demokracii obecně problémem.



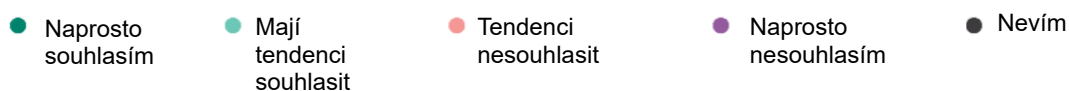
Existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je problémem (naší ZEMĚ)



Často narazíte na zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé.



Je pro vás snadné identifikovat zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé.

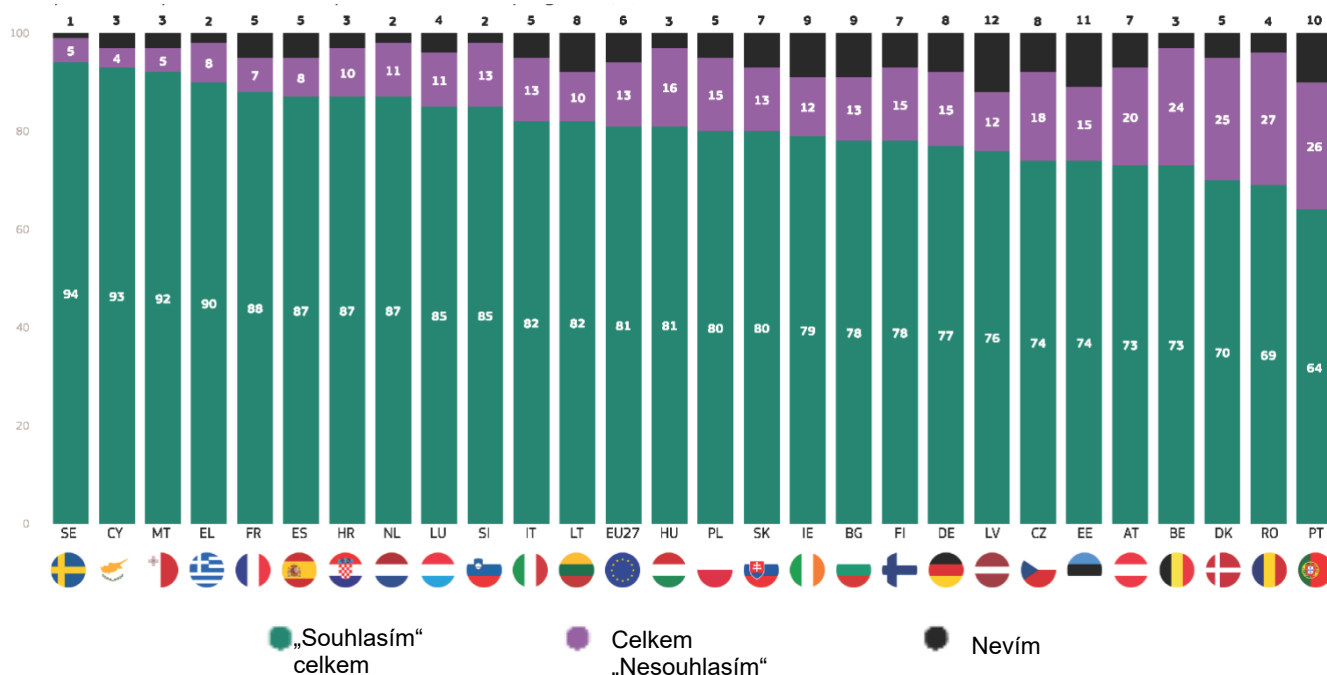


Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Více než šest z deseti v každém členském státě EU souhlasí s tím, že existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je pro demokracii obecně problémem. Nejvyšší míru dohody lze pozorovat ve Švédsku (94 %), na Kypru (93 %) a na Maltě (92 %), zatímco nejnižší je zjištěna v Portugalsku (64 %), Rumunsku (69 %) a Dánsku (70 %).

V pěti zemích více než polovina souhlasí s tímto prohlášením: Švédsko (67 %), Řecko (60 %), Malta (57 %), Kypr (56 %) a Nizozemsko (51 %).

QEB.4. Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je problémem demokracie obecně (%)



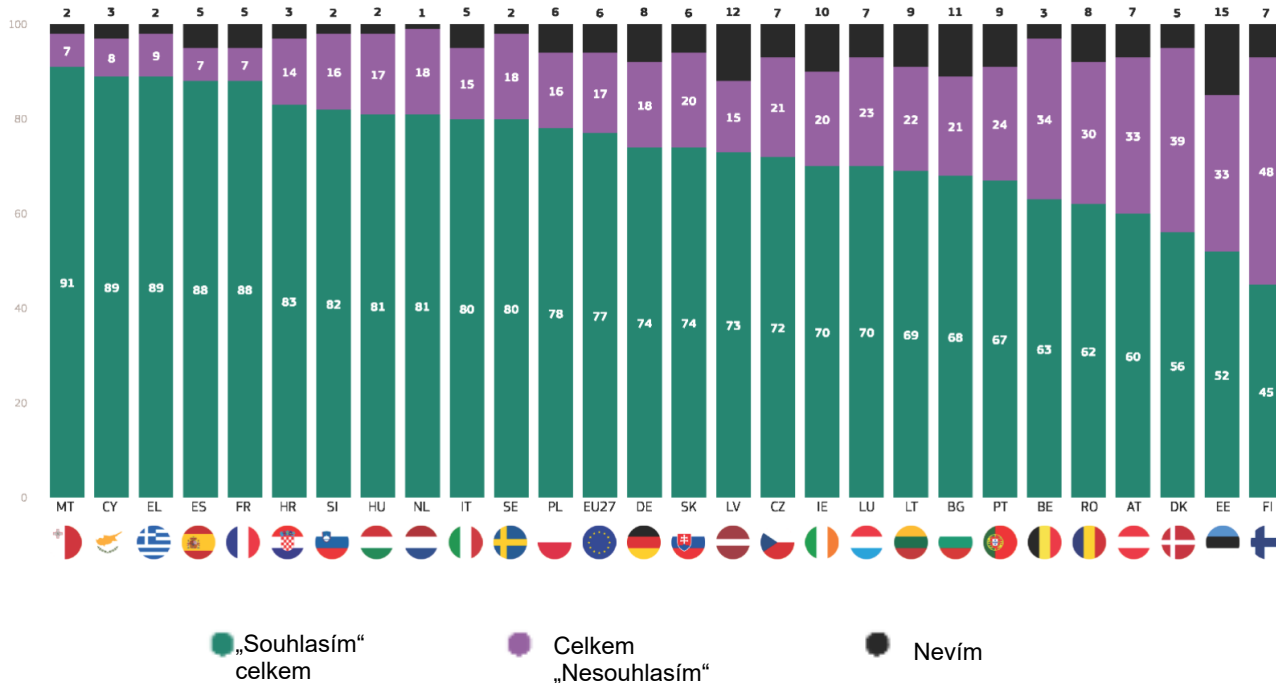
Ve 13 členských státech EU došlo od zimy 2022–2023 k poklesu podílu respondentů, kteří souhlasí s tím, že existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je pro demokracii obecně problémem. To platí zejména v Bulharsku (78 %, –5 procentních bodů) a Belgii (73 %, –5 p.b.), Slovensku (80 %, –4 procentních bodů) a Irsku (79 %, –4 p.b.). Míra dohody se zvýšila v osmi zemích, zejména v Lucembursku (85 %, +5 p.b.), Rumunsku (69 %, +4 procentní body), Finsku (78 %, +3 p.b.) a Portugalsku (64 %, +3 procentní body). Tento údaj zůstal nezměněn v šesti zemích: Řecko (90 %), Chorvatsko (87 %), Slovinsko (85 %), Itálie (82 %), Polsko (80 %) a Německo (77 %).

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ve všech členských státech EU s výjimkou Finska většina respondentů souhlasí s tím, že existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je v jejich zemi problémem. Nejvyšší podíly, které s tímto prohlášením souhlasí, jsou zaznamenány na Maltě (91 %) a na Kypru a Řecku (oba 89 %). Na opačném konci spektra souhlasí s tímto tvrzením 45 % ve Finsku, 52 % v Estonsku a 56 % v Dánsku.

Nejméně polovina v Řecku (53 %) a na Kypru (50 %) „zcela souhlasí“, že existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je v jejich zemi problémem, stejně jako více než čtyři z deseti ve Švédsku (43 %) a ve Španělsku a Francii (oba 41 %).

QEB.3. Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je problémem (v naší zemi) (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ve 14 zemích došlo od zimy 2022–2023 ke zvýšení podílu respondentů, kteří souhlasí s tím, že existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je pro jejich zemi problémem. Nejvýraznější nárůst je zaznamenán v Portugalsku (67 %, +15 procentních bodů) a pozitivní vývoj o nejméně pět procentních bodů je pozorován také v Lucembursku (70 %, +8 p.b.), Španělsku (88 %, +5 procentních bodů) a Slovinsku (82 %, +5 p.b.). Naproti tomu míra dohod klesla ve 12 zemích, zejména v Litvě (69 %, -8 p.b.), Bulharsku (68 %, -8 p.b.) a na Slovensku (74 %, -6 p.b.). V Irsku nedošlo k žádné změně (70 %).

QE8.3 Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Existence zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je problémem v (NAŠE ZEMĚ) (%)

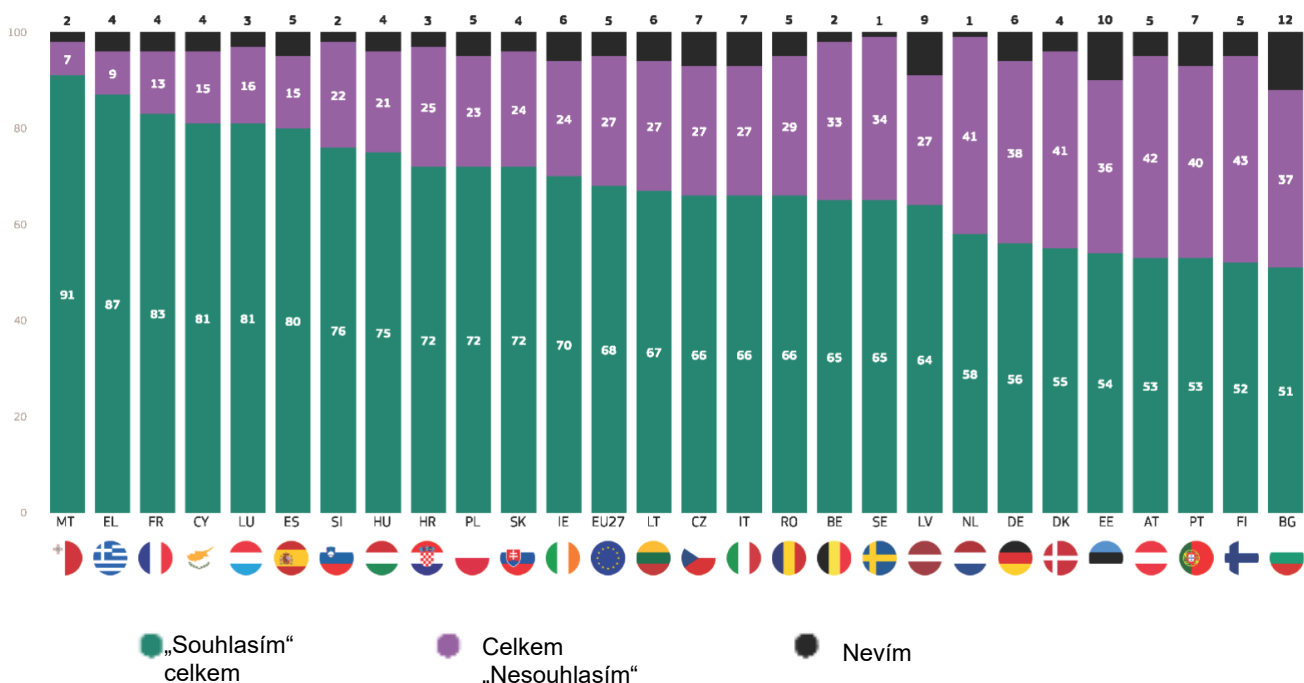
	EU-27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	IT	LV	RO	IE	EL	HR	AT	BÝT	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT	
Naprostou souhlasím	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23	
Δ květen/červen 2023	▼1	2	8	▼3	▼4	▼4	1	▼1	2	▼8	▼2	4	▼3	=	4	1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3	=	▼3	▼6	▼2	▼5	
Mají tendenci souhlasit	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46	
Δ květen/červen 2023	2	13	=	8	9	7	2	4	1	10	4	▼3	4	1	▼3	▼1	3	3	3	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3	
Tendenci nesouhlasit	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20	
Δ květen/červen 2023	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	4	4	4	3	▼1	3	3	2	7	4	4	
Naprostou nesouhlasím	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2	
Δ květen/červen 2023	=	▼1	1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	2	▼1	2	=	1	2	1	
Nevím	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9	
Δ květen/červen 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	2	1	2	1	1	▼1	▼1	▼1	1	2	1	▼2	1	▼2	2	3	
„Souhlasím“ celkem	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69	
Δ květen/červen 2023	1	15	8	5	5	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8
Celkem „Nesouhlasím“	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22	
Δ květen/červen 2023	▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	2	3	4	2	1	2	5	2	8	6	5	

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ve všech členských státech EU většina souhlasí s tím, že se často setkávají se zprávami nebo informacemi, o nichž se domnívají, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé. Toto stanovisko je nejrozšířenější na Maltě (91 %), Řecku (87 %) a Francii (83 %). Naopak respondenti v Bulharsku (51 %), Finsku (52 %) a Rakousku a Portugalsku (oba 53 %) s tímto tvrzením souhlasí nejméně.

V pěti zemích nejméně tři z deseti „zcela souhlasí“, že se často setkávají se zprávami nebo informacemi, o nichž se domnívají, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé: Kypr (37 %), Španělsko (36 %), Řecko a Francie (oba 34 %) a Slovinsko (30 %).

QE8.1. Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Často narazíte na zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Podíl respondentů, kteří tvrdí, že často narazí na zprávy nebo informace, o nichž se domnívají, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, se od zimy 2022–2023 ve 13 členských státech EU snížil. Největší pokles zaznamenalo Irsko (70 %, -10 procentních bodů), Bulharsko (51 %, -8 p.b.), Slovensko (72 %, -6 p.b.) a Belgie (65 %, -6 p.b.). Tento údaj se zvýšil v 11 zemích a nejméně o pět procentních bodů ve Slovinsku (76 %, +6 procentních bodů), Nizozemsku (58 %, +5 procentních bodů) a Dánsku (55 %, +5 p.b.). Ve Francii (83 %), Litvě (67 %) a Finsku (52 %) nedošlo k žádné změně.

QE8.1 Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Často narazíte na zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé (%)

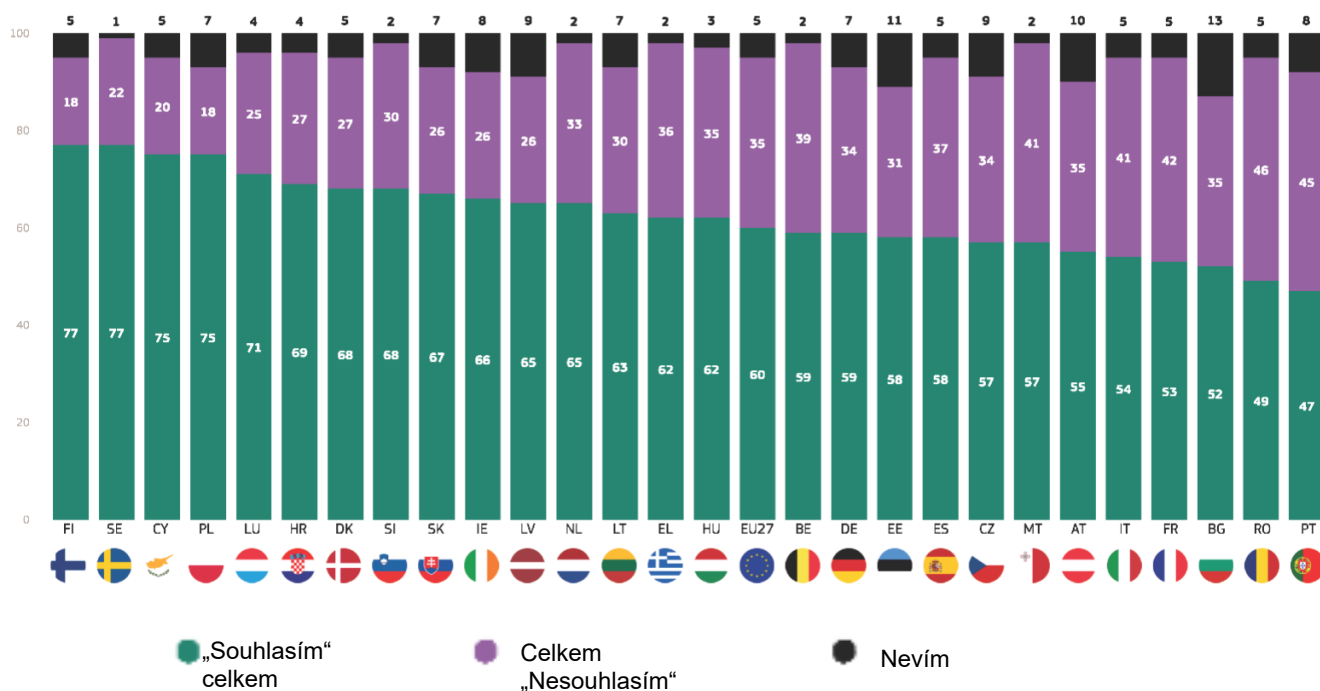
		EU-27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	IT	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	AT	DE	HR	PL	BÝT	SK	BG	IE
Naprostou souhlasím	Říjen/ listopad 2023	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20
	Δ květen/červen 2023	1	1	5	1	10	=	2	2	1	4	12	6	1	=	1	1	=	2	=	1	=	1	=	4	2	3	5	4
Mají tendenci souhlasit	Říjen/ listopad 2023	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
	Δ květen/červen 2023	=	7	=	4	6	3	1	=	3	5	13	5	1	=	1	1	2	5	3	2	3	3	4	=	4	3	3	6
Tendenci nesouhlasit	Říjen/ listopad 2023	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
	Δ květen/červen 2023	1	3	4	2	1	1	2	=	4	1	1	2	2	=	=	1	1	3	1	5	3	2	2	4	5	7	6	7
Naprostou nesouhlasím	Říjen/ listopad 2023	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Δ květen/červen 2023	=	1	2	2	1	1	1	3	1	=	=	1	=	=	1	=	3	2	3	2	1	1	3	=	=	=	4	2
Nevím	Říjen/ listopad 2023	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Δ květen/červen 2023	=	2	1	1	2	3	2	1	3	=	=	=	2	=	1	3	=	2	1	=	1	1	1	=	1	1	2	1
„Souhlasím“ celkem	Říjen/ listopad 2023	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Δ květen/červen 2023	1	6	5	5	4	3	3	2	2	1	1	1	=	=	=	2	2	3	3	3	3	4	4	4	6	6	8	10
Celkem „Nesouhlasím“	Říjen/ listopad 2023	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Δ květen/červen 2023	1	4	6	4	2	=	1	3	5	1	1	1	2	=	1	1	2	1	2	3	2	3	5	4	5	7	10	9

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Většina ve všech členských státech EU souhlasí s tím, že je snadné identifikovat zprávy nebo informace, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé. Nejméně tři čtvrtiny souhlasí s tímto tvrzením ve Finsku a Švédsku (obě 77 %) a na Kypru a Polsku (oba 75 %). Naopak méně než polovina souhlasí v Portugalsku (47 %) a Rumunsku (49 %), stejně jako v Bulharsku 52 %.

Podíl respondentů, kteří s tímto prohlášením souhlasí, je nejvyšší na Kypru (26 %), Maďarsku (25 %) a Slovinsku (24 %).

QE8.2. Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Je pro vás snadné identifikovat zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Od zimy 2022–2023 podíl respondentů, kteří souhlasí s tím, že je snadné identifikovat zprávy nebo informace, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, klesl v 16 zemích. Obzvláště velký pokles tohoto podílu je zaznamenán na Maltě (57 %, –24 procentních bodů), přičemž pokles o nejméně pět procentních bodů byl zaznamenán také v Bulharsku (52 %, –6 p.b.), Belgii (59 %, –5 procentních bodů), Francii (53 %, –5 p.b.) a Rumunsku (49 %, –5 p.b.). V osmi členských státech EU se míra shody s tímto prohlášením zvýšila, zejména v Portugalsku (47 %, +9 procentních bodů), Polsku (75 %, +7 procentních bodů) a Estonsku a Španělsku (oba 58 %, +3 procentní body). Tento údaj zůstal stabilní ve Švédsku (77 %), Slovinsku (68 %) a Nizozemsku (65 %).

Shoda, že je snadné identifikovat zprávy nebo informace, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je nyní většinovým názorem v Portugalsku.

QE8.2 Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení? Je pro vás snadné identifikovat zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé (%)

		EU-27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	IT	CY	LV	AT	BÝT	FR	RO	BG	MT
Naprostou souhlasím	Říjen/ listopad 2023	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Δ květen/červen 2023	▼2	1	=	1	▼5	1	1	5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1
Mají tendenci souhlasit	Říjen/ listopad 2023	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
	Δ květen/červen 2023	1	8	7	2	8	1	1	▼4	3	1	1	2	4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	1	1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23
Tendenci nesouhlasit	Říjen/ listopad 2023	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Δ květen/červen 2023	1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	1	2	▼2	2	3	1	=	1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	1	4	1	5	5	6	1	4	23
Naprostou nesouhlasím	Říjen/ listopad 2023	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Δ květen/červen 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	2	1	2	2	1	▼3	=	▼3	=	1	5	1	2
Nevím	Říjen/ listopad 2023	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
	Δ květen/červen 2023	=	▼1	1	▼1	1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	1	2	2	▼1	2	1	3	1	2	2	2	=	▼2	▼1	1	▼1
„Souhlasím“ celkem	Říjen/ listopad 2023	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	Δ květen/červen 2023	▼1	9	7	3	3	2	2	1	1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24
Celkem „Nesouhlasím“	Říjen/ listopad 2023	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41
	Δ květen/červen 2023	1	▼8	▼8	▼2	▼4	▼2	=	=	▼1	=	2	1	=	▼1	▼1	2	=	1	=	2	1	1	2	5	7	6	5	25

Sociodemografická analýza zdůrazňuje následující vzorce:

Muži (64 %) častěji než ženy (55 %) souhlasí s tím, že je pro ně snadné identifikovat zprávy nebo informace, o nichž se domnívají, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé. Rozdíly podle pohlaví jsou u ostatních tvrzení méně výrazné.

- Starší respondenti ve věku 55 let a více s nejmenší pravděpodobností souhlasí s tím, že je pro ně snadné identifikovat zprávy nebo informace, které považují za nepravdivé nebo dokonce nepravdivé (53 %, ve srovnání s 63–67 % mladších respondentů), že často narazí na takové zprávy nebo informace (62 % oproti 71–72 %) a že existence takových zpráv nebo informací je v jejich zemi problémem (74 % oproti 79–80 %). „Existenci zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé, je problém demokracie obecně“.
- Čím déle respondent zůstal ve vzdělávání na plný úvazek, tím větší je pravděpodobnost, že bude souhlasit s každým tvrzením o zprávách nebo informacích, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé. To je nejzřejmější při dodržování úrovně dohody pro tvrzení, že „je pro vás snadné identifikovat zprávy nebo informace, které považujete za nepravdivé nebo dokonce nepravdivé“ (67 % z těch, kteří opustili vzdělání ve věku 20 let nebo starší, ve srovnání se 41 % těch, kteří skončili ve věku 15 let nebo mladších).
- Domácí osoby jsou nejméně pravděpodobné, že souhlasí s každým prohlášením týkajícím se zpráv nebo informací, které zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé. Například 47 % domácností souhlasí s tím, že je pro ně snadné takové zprávy nebo informace identifikovat, ve srovnání s 69 % manažerů.

Respondenti, kteří nikdy nebo téměř nikdy nemají potíže s placením svých účtů (61 %), častěji než ti, kteří mají potíže většinou (52 %) říkají, že je pro ně snadné identifikovat zprávy nebo informace, o nichž se domnívají, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé.

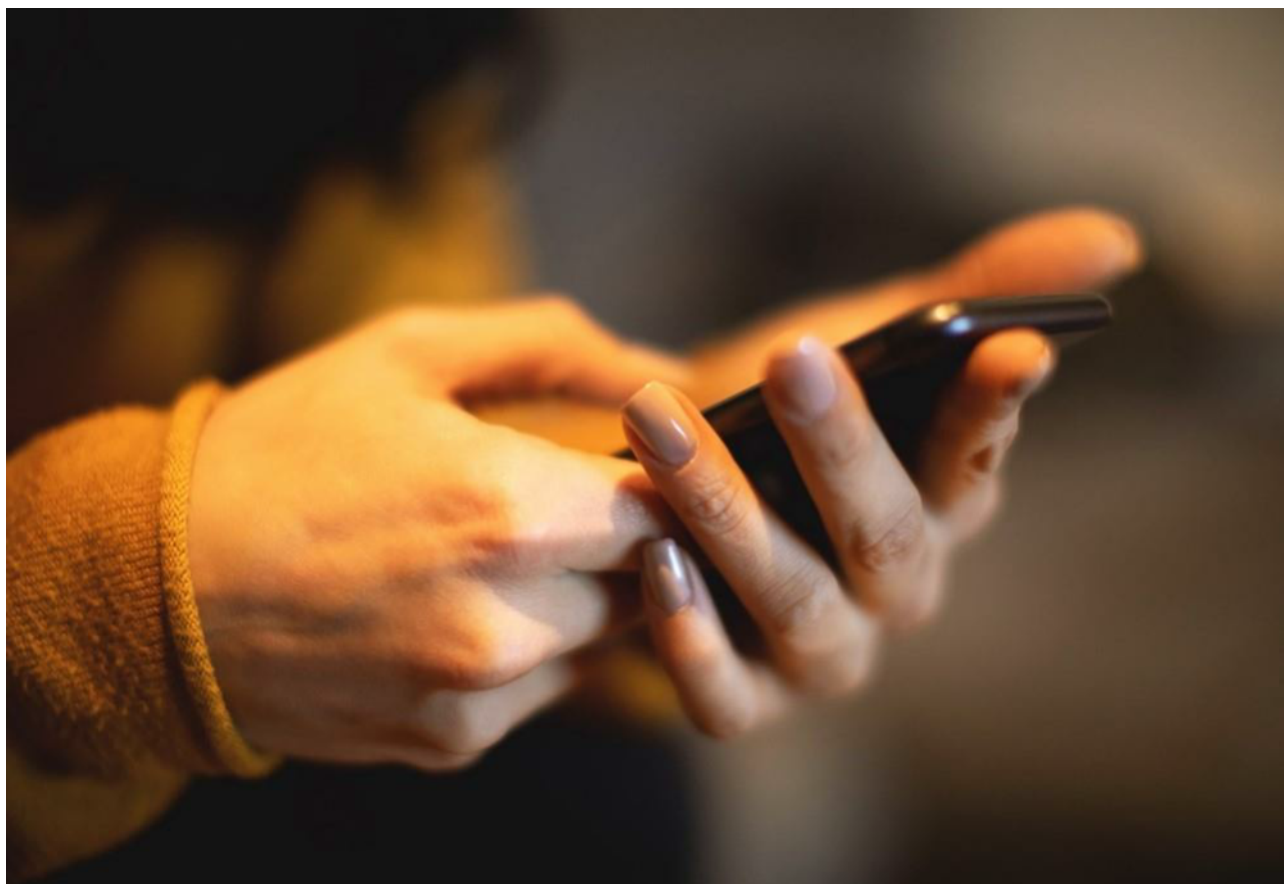
Čím vyšší je sociální třída, ke které se respondenti považují, tím pravděpodobnější je, že se shodují na tom, že je pro ně snadné identifikovat zprávy nebo informace, které považují za nepravdivé nebo dokonce nepravdivé (70–77 % těch, kteří se domnívají, že patří k vyšší nebo vyšší střední třídě, ve srovnání s 51 % těch, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě). Ti, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě, jsou také nejméně pravděpodobné, že souhlasí s tím, že existence takových zpráv nebo informací je problémem demokracie obecně (76 %, ve srovnání s 83–85 % těch, kteří se domnívají, že patří do střední, vyšší střední nebo vyšší třídy). Rozdíly jsou u zbývajících dvou tvrzení méně významné.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE8.1 Souhlasíte, máte tendenci souhlasit, máte tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení: Často narazíte na zprávy nebo informace, o kterých se domníváte, že zkreslují realitu nebo jsou dokonce nepravdivé (% – EU)

	„Souhlasím“ celkem	Celkem „Nesouhlasím“	Nevím
EU-27	68	27	5
Pohlaví			
Muž	70	26	4
Žena	66	28	6
Věk			
15–24	71	24	5
25–39	72	24	4
40–54	72	24	4
55 +	62	31	7
Vzdělávání (konec)			
15—	56	31	13
16–19	69	26	5
20+	72	26	2
Stále studuje	70	25	5
Socioprofesionální kategorie			
Samostatně výdělečně činné	73	25	2
Manažeři	72	26	2
Ostatní bílé obojky	72	24	4
Manuální pracovníci	69	26	5
Osoby v domě	63	28	9
Nezaměstnaní	73	20	7
V důchodu	60	32	8
Studenti	70	25	5
Potíže s placením účtů			
Většinu času	68	24	8
Čas od času	70	25	5
Téměř nikdy/nikdy	67	28	5
Zvažte příslušnost k			
Dělnická třída	66	24	10
Nižší střední třída	67	28	5
Střední třída	69	27	4
Vyšší střední třída	69	29	2
Horní třída	72	26	2
Obraz EU			
Pozitivní	67	30	3
Neutrální	67	27	6
Negativní	74	20	6

VI. Sociální sítě

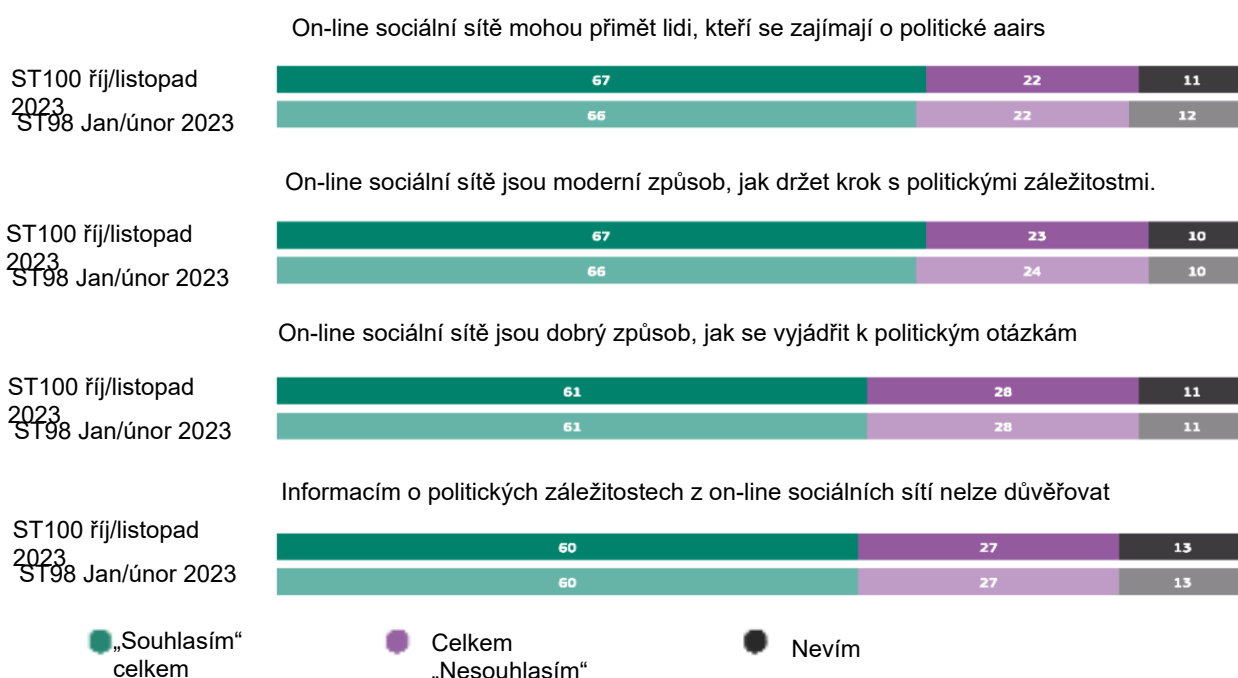


1. On-line sociální sítě a politické informace

Většina evropských občanů si myslí, že on-line sociální sítě umožňují lidem zapojit se do politických záležitostí, ačkoli většina občanů si myslí, že informace o politických záležitostech na sociálních sítích nelze důvěřovat.

Respondenti byli dotázáni, zda souhlasili nebo nesouhlasili se čtyřmi výroky o sociálních médiích na internetu²². Obecně platí, že výsledky zůstaly od zimy 2022–2023 víceméně stabilní, i když je třeba poznamenat, že podíly v souladu s každým prohlášením jsou na své rekordní úrovni.

QE6. Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), řekněte prosím, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících prohlášení (EU27) (%)

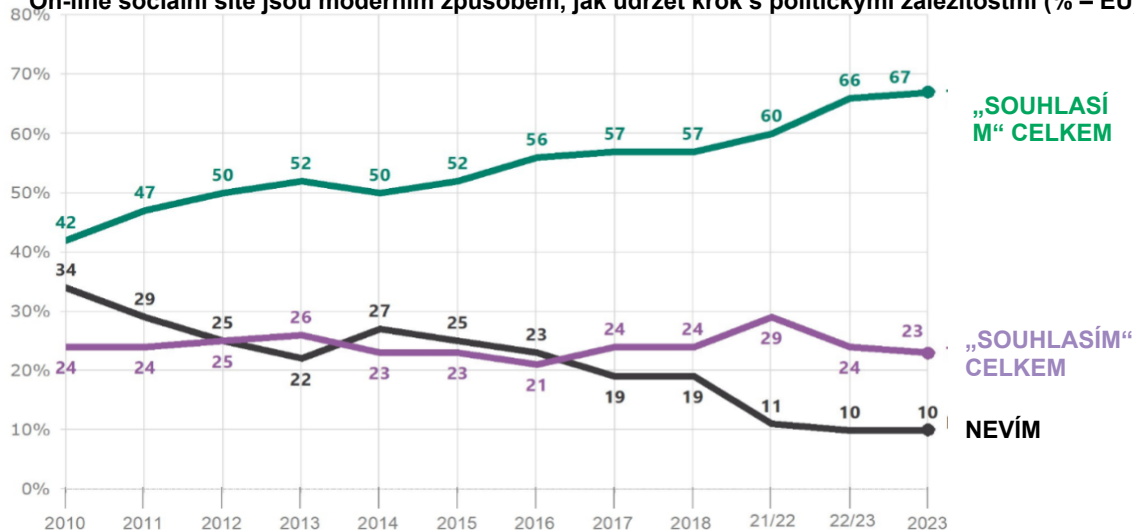


22 QE6. Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), řekněte prosím, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících prohlášení. 1) Online sociální sítě jsou moderní způsob, jak držet krok s politickými záležitostmi. 2) Informace o politických záležitostech z on-line sociálních sítí nelze důvěřovat; 3) Online sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti; 4) Online sociální sítě jsou dobrým způsobem, jak se vyjádřit k politickým otázkám.

Přibližně dvě třetiny souhlasí s tím, že internetové sociální sítě jsou moderním způsobem, jak udržet krok s politickými záležitostmi (67 %, +1 procentní bod od zimy 2022–2023), včetně jedné čtvrtiny (+1 procentní bod), která s prohlášením souhlasí. Méně než čtvrtina (23 %, -1 p.b.) nesouhlasí, zatímco 10 % (bez změny) říká, že neví. Ačkoli tyto údaje zůstaly od zimy 2022–2023 víceméně stabilní, dlouhodobý trend je jedním z rostoucích úrovní shody s tímto prohlášením od podzimu 2010 (+25 p.b.) spolu s poklesem podílu, který odpovídá „nevím“ (-24 p.b.).

QE6.1 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), prosím, řekněte mi, zda plně souhlasíte, máte tendenci souhlasit, mají tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasit s každým z následujících prohlášení.

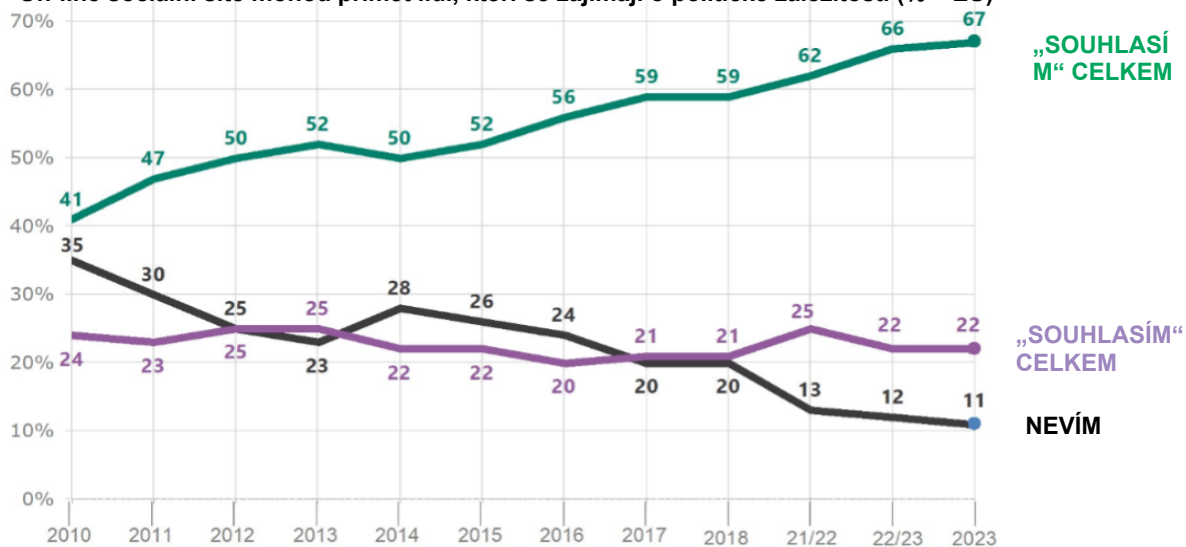
On-line sociální sítě jsou moderním způsobem, jak udržet krok s politickými záležitostmi (% – EU)



Přibližně dvě třetiny se shodují na tom, že on-line sociální sítě mohou získat zájemce o politické záležitosti (67 %, +1 procentní bod od zimy 2022–2023), s celkovým souhlasem 21 % (-1 p.b.). O něco více než jeden z pěti (22 %, žádná změna) nesouhlasí, zatímco 11 % (-1 p.b.) říká, že neví. Analýza dlouhodobého trendu opět ukazuje, že míra shody s tímto tvrzením se od podzimu 2010 neustále zvyšuje (+26 p.b.), zatímco opak platí pro podíl respondentů, kteří tvrdí, že nevědí (-24 p.b.).

QE6.3 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), prosím, řekněte mi, zda plně souhlasíte, máte tendenci souhlasit, mají tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasí s každým z následujících prohlášení.

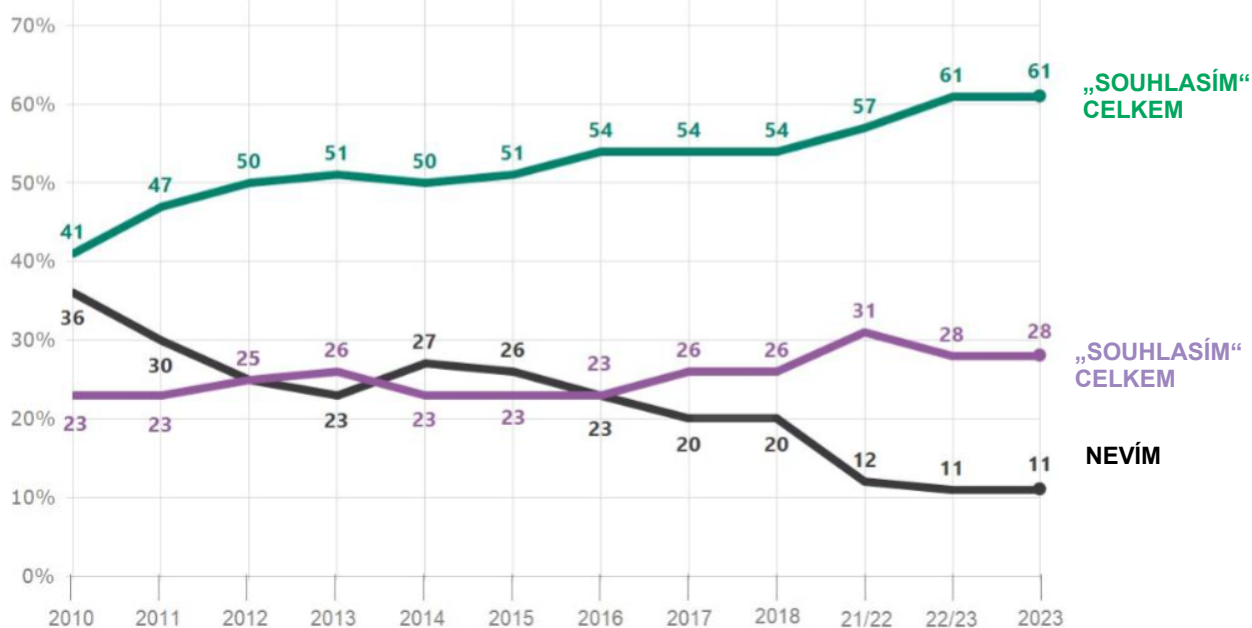
On-line sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti (% – EU)



Přibližně šest z deseti respondentů souhlasí s tím, že on-line sociální sítě jsou dobrým způsobem, jak se vyjádřit k politickým otázkám (61 %, od zimy 2022–2023 žádná změna), včetně téměř každého pátého, který „zcela souhlasí“ (19 %, -1 p.b.). Méně než tři z deseti nesouhlasí (28 %, žádná změna), zatímco 11 % (bez změny) říká, že nevědí. Míra shody s tímto prohlášením se od podzimu 2010 zvýšila o 20 procentních bodů.

QE6.4 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), prosím, řekněte mi, zda plně souhlasíte, máte tendenci souhlasit, mají tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasí s každým z následujících prohlášení.

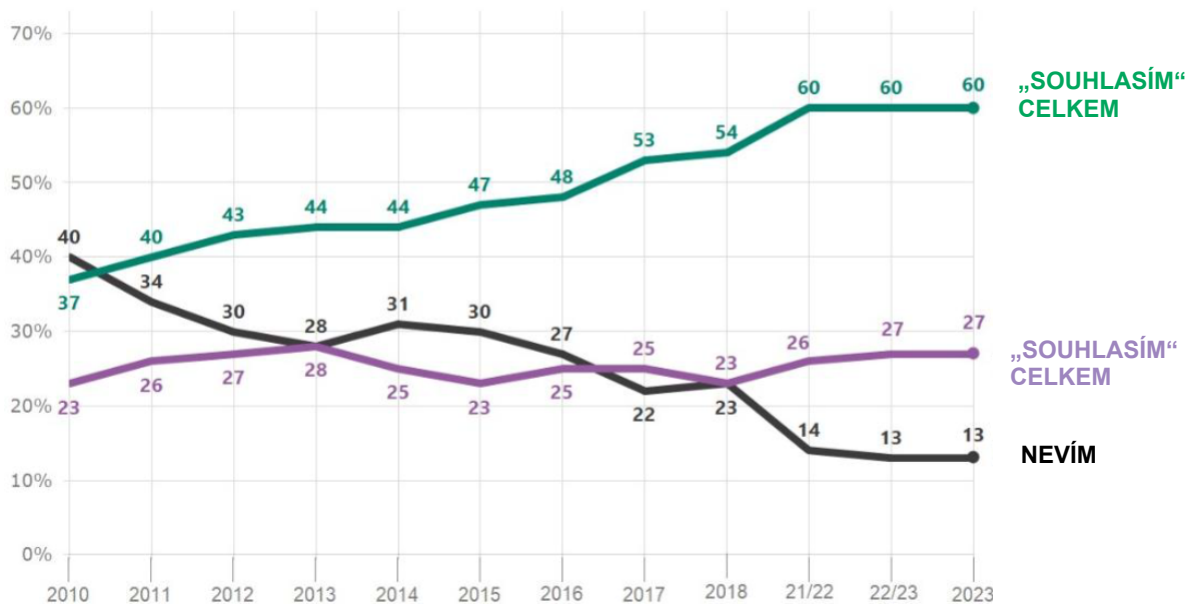
Online sociální sítě jsou dobrým způsobem, jak se vyjádřit k politickým otázkám (% – EU)



Navzdory těmto pozitivním názorům na přínosy on-line sociálních sítí se šest z deseti (od zimy 2022–2023) rovněž shoduje, že nelze důvěřovat informacím o politických záležitostech z on-line sociálních sítí s 21 % (-1 p.b.), kteří „zcela souhlasí“. Více než čtvrtina s tímto tvrzením nesouhlasí (27 %, žádná změna), zatímco 13 % (bez změny) říká, že nevědí. Ačkoli souhlas s tímto prohlášením zůstal od zimy 2021–2022 beze změny, v dlouhodobějším horizontu je podíl těch, kteří si myslí, že informacím o politických záležitostech z on-line sociálních sítí nelze důvěřovat, nyní o 23 procentních bodů vyšší než na podzim 2010.

QE6.2 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), prosím, řekněte mi, zda plně souhlasíte, máte tendenci souhlasit, mají tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasí s každým z následujících prohlášení.

Nelze důvěřovat informacím o politických záležitostech z on-line sociálních sítí (% – EU)

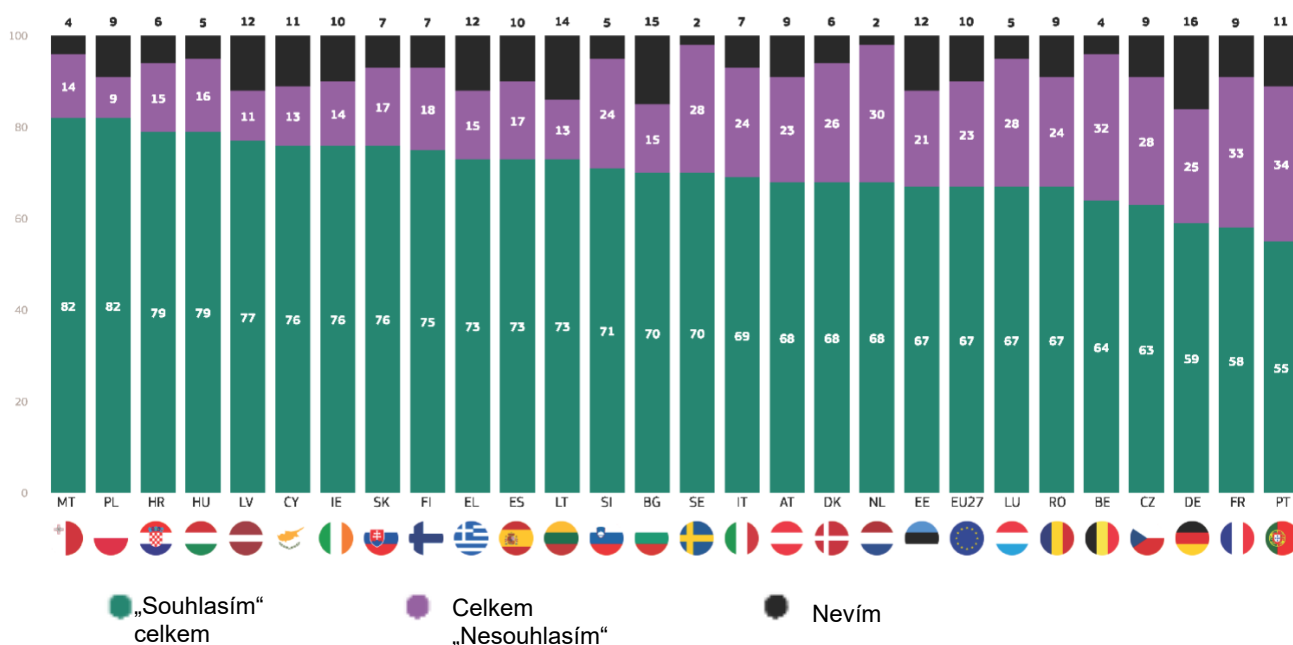


Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Více než polovina respondentů v každém členském státě EU souhlasí s tím, že on-line sociální sítě jsou moderním způsobem, jak udržet krok s politickými záležitostmi. Nejvyšší úrovně dohod jsou na Maltě a Polsku (oba 82 %) a v Chorvatsku a Maďarsku (v obou případech 79 %), zatímco nejnižší jsou v Portugalsku (55 %), Francii (58 %) a Německu (59 %).

Ve 13 členských státech EU se podíl respondentů, kteří souhlasí s tím, že on-line sociální sítě představují moderní způsob, jak udržet krok s politickými záležitostmi, od zimy 2022–2023 zvýšil. Největší nárůst byl zaznamenán v Lucembursku (67 %, +7 procentních bodů), Francii (58 %, +7 p.b.), Slovinsku (71 %, +5 p.b.), Rakousku (68 %, +5 procentních bodů) a Rumunsku (67 %, +5 p.b.). Naproti tomu míra shody s tímto prohlášením se snížila ve 12 zemích, zejména na Maltě (82 %, -9 p.b.), Dánsku (68 %, -7 p.b.) a na Kypru (76 %, -5 p.b.). Tento údaj zůstal stabilní ve Španělsku (73 %) a Portugalsku (55 %).

QE6.1. Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí, nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, videohostingové webové stránky). Prosím, řekněte, zda zcela souhlasíte, mají tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasí s každým z následujících prohlášení: on-line sociální sítě jsou moderní způsob, jak držet krok s politickými záležitostmi (%)

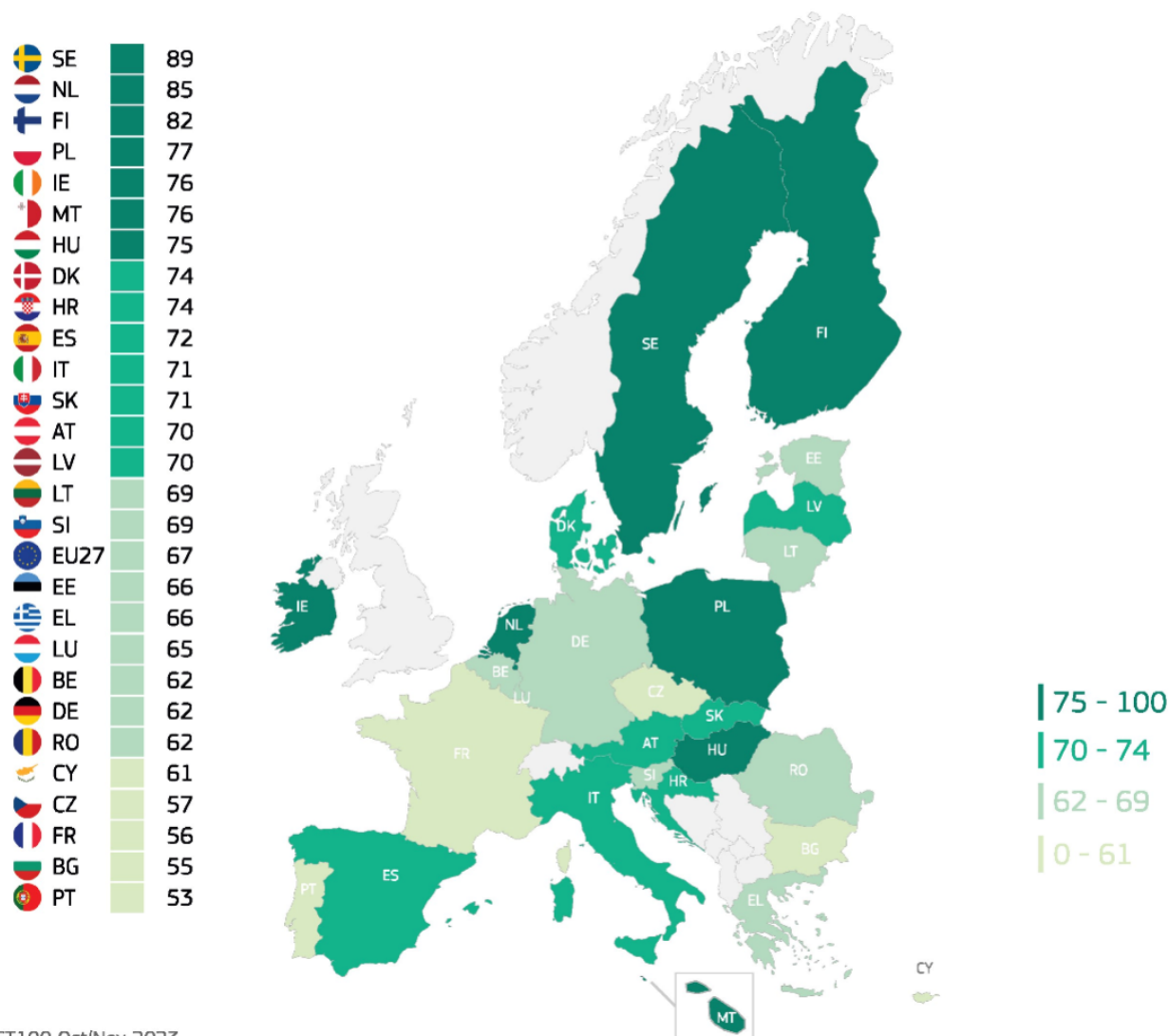


Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Většina respondentů ve všech členských státech EU souhlasí s tím, že on-line sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti. Tento názor je nejrozšířenější ve Švédsku (89 %), Nizozemsku (85 %) a Finsku (82 %). Naopak respondenti v Portugalsku (53 %), Bulharsku (55 %) a Francii (56 %) s tímto tvrzením souhlasí.

Ve 13 zemích se respondenti s větší pravděpodobností než v zimě 2022–2023 shodují na tom, že on-line sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti. To platí zejména pro respondenty v Rakousku (70 %, +8 procentních bodů), Francii (56 %, +7 p.b.), Lucembursku (65 %, +5 procentních bodů) a Rumunsku (62 %, +5 p.b.). Míra dohod klesla v deseti zemích, zejména na Maltě (76 %, –9 p.b.), na Kypru (61 %, –9 p.b.) a v Belgii (62 %, –6 p.b.). V Polsku (77 %), Maďarsku (75 %), Španělsku (72 %) a Litvě (69 %) nedošlo k žádné změně.

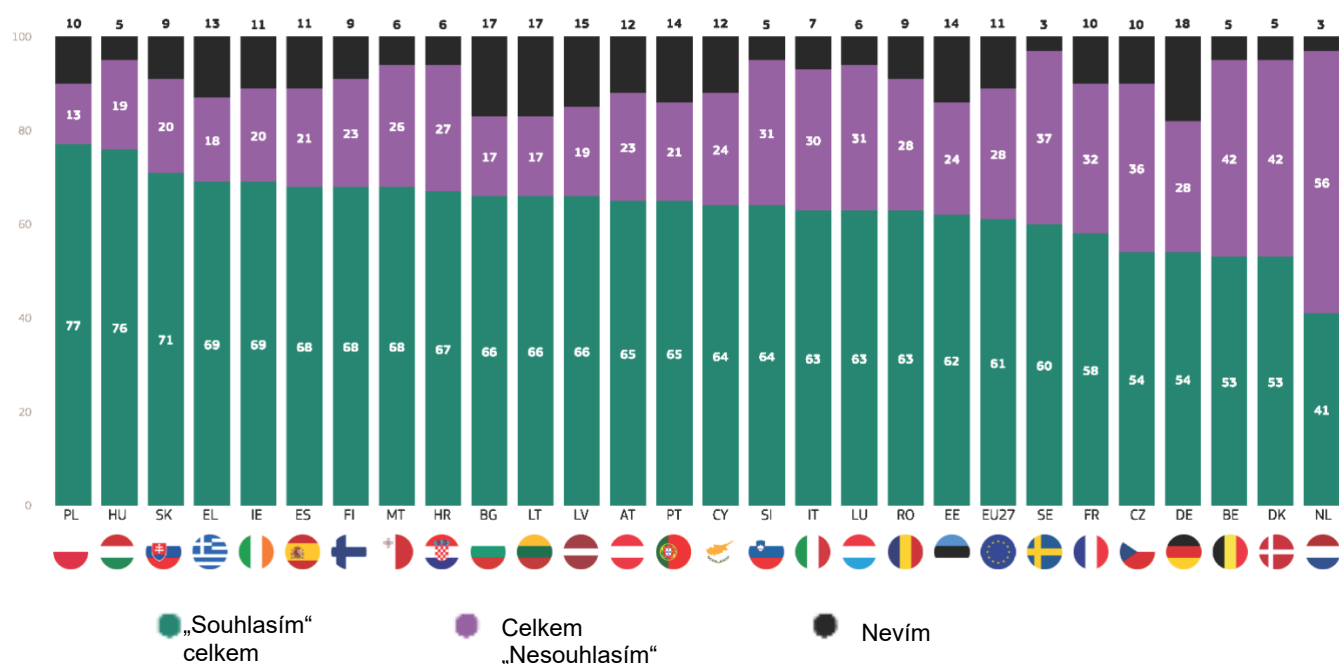
QE6.3. Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), řekněte prosím, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících prohlášení: On-line sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti – Celkem „Souhlasí“ (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Ve všech členských státech s výjimkou Nizozemska většina souhlasí s tím, že on-line sociální sítě jsou dobrým způsobem, jak se vyjádřit k politickým otázkám. Více než sedm z deseti souhlasí s tímto prohlášením v Polsku (77 %), Maďarsku (76 %) a na Slovensku (71 %). Na opačném konci stupnice tento názor sdílí přibližně čtyři z deseti v Nizozemsku (41 %), stejně jako 53 % v Belgii a Dánsku. Dohoda o tom, že internetové sociální sítě jsou dobrým způsobem, jak vyjádřit svůj názor k politickým otázkám, se od zimy 2022–2023 ve 13 členských státech EU zvýšila, přičemž největší nárůst byl zaznamenán v Portugalsku (65 %, +14 procentních bodů), Rakousku (65 %, +8 procentních bodů) a Rumunsku (63 %, +8 procentních bodů). Poklesy jsou pozorovány v deseti zemích, přičemž nejpozoruhodnější byly zaznamenány na Kypru (64 %, -8 p.b.), na Maltě (68 %, -7 p.b.) a v Itálii (63 %, -5 p.b.). Tento podíl zůstal beze změny ve čtyřech zemích: Maďarsko (76 %), Finsko (68 %), Litva (66 %) a Nizozemsko (41 %).

QE6.4. Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting). Prosím, řekněte, zda souhlasíte, mají tendenci souhlasit, mají tendenci nesouhlasit nebo zcela nesouhlasí s každým z následujících prohlášení: - on-line sociální sítě jsou dobrý způsob, jak se vyjádřit k politickým otázkám (%)



Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE6.3 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), řekněte prosím, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících prohlášení Online sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti (%)

		EU-27	AT	FR	LU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	IT	DE	DK	BÝT	CY	MT
„Souhlasím“ celkem	Říjen/ listopad 2023	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
	Δ květen/červen 2023	1	8	7	5	5	4	4	4	4	4	3	2	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
Celkem „Nesouhlasím“	Říjen/ listopad 2023	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
	Δ květen/červen 2023	=	▼5	1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3	2	3	1	▼1	▼2	1	2	1	▼1	4	1	1	1	3	5	7	7
Nevím	Říjen/ listopad 2023	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	Δ květen/červen 2023	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	1	2	▼1	▼2	=	2	▼3	1	1	2	2	1	2	2

QE6.1 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), řekněte prosím, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících tvrzení Online sociální sítě jsou moderní způsob, jak držet krok s politickými záležitostmi (%)

		EU-27	FR	LU	AT	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	BÝT	EE	EL	HU	SK	DE	IT	BG	IE	CY	DK	MT
„Souhlasím“ celkem	Říjen/ listopad 2023	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
	Δ květen/červen 2023	1	7	7	5	5	5	3	3	2	1	1	1	1	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
Celkem „Nesouhlasím“	Říjen/ listopad 2023	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
	Δ květen/červen 2023	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	1	=	▼1	5	1	4	▼4	2	2	1	▼1	2	1	2	4	9
Nevím	Říjen/ listopad 2023	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	Δ květen/červen 2023	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	1	▼5	=	▼3	5	▼1	▼1	1	3	1	2	3	3	=

QE6.4 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), řekněte prosím, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících prohlášení Online sociální sítě jsou dobrým způsobem, jak vyjádřit svůj názor k politickým otázkám (%)

		EU-27	PT	AT	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	BÝT	DK	IT	MT	CY
„Souhlasím“ celkem	Říjen/ listopad 2023	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
	Δ květen/červen 2023	=	14	8	8	6	6	5	4	4	3	3	2	2	1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
Celkem „Nesouhlasím“	Říjen/ listopad 2023	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
	Δ květen/červen 2023	=	▼8	▼7	▼6	1	▼1	2	1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	2	=	1	▼3	2	1	1	=	3	4	2	5	5
Nevím	Říjen/ listopad 2023	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
	Δ květen/červen 2023	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	1	▼2	=	▼1	▼1	1	▼2	=	▼1	4	=	1	1	3	1	=	3	2	3

QE6.2 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí, či nikoli (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), řekněte prosím, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících prohlášení.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

		EU-27	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	IT	AT	RO	CZ	DE	EE	CY	BÝT	MT	HU	BG	EL	IE
„Souhlasím“ celkem	Říjen/ listopad 2023	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	Δ květen/červen 2023	=	8	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10
Celkem „Nesouhlasím“	Říjen/ listopad 2023	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ květen/červen 2023	=	1	=	2	4	▼1	▼4	▼3	▼2	1	▼2	▼3	1	▼1	▼3	▼1	1	2	=	▼2	2	=	2	1	3	5	3	10
Nevím	Říjen/ listopad 2023	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ květen/červen 2023	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	1	=	=	▼3	=	2	▼2	=	3	1	▼1	▼2	1	3	▼1	1	=	1	=	=	2	=

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

Respondenti, kteří tvrdí, že používají on-line sociální sítě alespoň jednou týdně, s těmito čtyřmi prohlášeními souhlasí spíše než Evropané jako celek:

- Osm z deseti respondentů, kteří alespoň jednou týdně používají on-line sociální sítě, souhlasí s tím, že on-line sociální sítě jsou moderním způsobem, jak udržet krok s politickými záležitostmi, ve srovnání s 67 % všech respondentů – rozdíl 13 procentních bodů.

Přibližně osm z deseti lidí, kteří používají online sociální sítě alespoň jednou týdně (78 %) uvádí, že on-line sociální sítě mohou získat zájem o politické záležitosti, ve srovnání s 67 % Evropanů obecně, což je 11 procentní rozdíl.

Téměř tři čtvrtiny (74 %) těch, kteří používají on-line sociální sítě alespoň jednou týdně, si myslí, že on-line sociální sítě jsou dobrým způsobem, jak se vyjádřit k politickým otázkám, ve srovnání s 61 % všech Evropanů, což je 13 procentní rozdíl.

65 % respondentů, kteří používají on-line sociální sítě alespoň jednou týdně, souhlasí s tím, že informace o politických záležitostech z on-line sociálních sítí nelze důvěřovat, ve srovnání s 60 % všech respondentů – rozdíl o pět procentních bodů.

		EU-27	BÝ T	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
On-line sociální sítě jsou dobrý způsob, jak se vyjádřit k politickým otázkám	„Souhlasím“ celkem	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
	Δ květen/červen 2023	1	▼1	▼3	1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	7	1	▼2	▼5	3	1	7	▼1	▼9	2	5	3	=	5	5	▼1	1	1
	Celkem „Nesouhlasím“	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
On-line sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti	„Souhlasím“ celkem	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
	Δ květen/červen 2023	=	▼2	▼5	▼1	1	▼1	▼1	▼10	▼5	=	3	1	=	▼1	3	3	4	▼3	▼2	1	=	2	8	=	2	4	3	2
	Celkem „Nesouhlasím“	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
Informacím o politických záležitostech z on-line sociálních sítí nelze důvěřovat	„Souhlasím“ celkem	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
	Δ květen/červen 2023	1	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	1	▼2	4	=	7	4	▼2	▼9	4	=	5	=	▼9	4	8	=	3	5	▼1	2	4	1
	Celkem „Nesouhlasím“	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
On-line sociální sítě	„Souhlasím“ celkem	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60
	Δ květen/červen 2023	▼1	1	=	2	2	2	▼4	1	2	1	▼8	▼2	1	2	▼1	2	▼3	▼1	2	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2
	Nevím	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2

Sociodemografická analýza ukazuje, že starší respondenti ve věku 55 a více let jsou méně pravděpodobné, že než jejich mladší protějšky souhlasí s prohlášeními na sociálních sítích. Například 51 % osob ve věku 55 a více let souhlasí s tím, že on-line sociální sítě jsou moderním způsobem, jak udržet krok s politickými záležitostmi, ve srovnání s 85 % osob ve věku 15–24 let. Jedinou výjimkou je souhlas s tvrzením, že „informacím o politických záležitostech z on-line sociálních sítí nelze důvěřovat“ – v tomto případě respondenti v kohortách středního věku (25–54) (65–66 %) souhlasí častěji než mladší (58 %) a starší respondenti (56 %).

Rozdíly v dohodě lze také vidět podle úrovně vzdělání, přičemž u těch, kteří ukončili prezenční vzdělávání ve věku 16 let nebo starší, je větší pravděpodobnost, že budou souhlasit s každým tvrzením než ti, kteří ukončili školní docházku dříve. Například respondenti, kteří ukončili vzdělávání ve věku 16 a více let (66–73 %) s větší pravděpodobností souhlasí s tím, že on-line sociální sítě mohou získat zájem o politické záležitosti než ti, kteří ukončili vzdělávání ve věku 15 let nebo mladší (46 %).

S ohledem na výsledky sociálně-profesionálních kategorií jsou respondenti v důchodu nejméně pravděpodobné, že budou souhlasit s každým prohlášením týkajícím se on-line sociálních sítí. To platí zejména pro souhlas s tvrzením, že on-line sociální sítě mohou přilákat zájemce o politické záležitosti (48 % osob s odstupňováním ve srovnání se 76 % manažerů a dalších pracovníků s bílým límcem).

Respondenti, kteří mají čas od času potíže s placením svých účtů nebo méně často, mají větší pravděpodobnost než ti, kteří mají většinou potíže souhlasit s tím, že informace o politických záležitostech z on-line sociálních sítí nelze důvěřovat (61 % oproti 55 %) a že on-line sociální sítě mohou získat zájem o politické záležitosti (67–68 %, ve srovnání s 59 %). Podobně, čím vyšší je sociální třída, ke které se respondenti domnívají, tím pravděpodobnější je, že se shodují na tom, že nelze důvěřovat informacím o politických záležitostech z on-line sociálních sítí (65–72 % těch, kteří se domnívají, že patří k vyšší střední nebo vyšší třídě, ve srovnání s 53 % těch, kteří se domnívají, že patří k dělnické třídě) a že on-line sociální sítě mohou získat zájem o politické záležitosti (76–80 %, ve srovnání s 57 %). Vzorce týkající se finančních obtíží respondentů a sebevní sociální třídy jsou u zbývajících dvou výroků méně jasné.

Standardní průzkum Eurobarometr 100 podzim 2023 Média

QE6 Bez ohledu na to, zda se účastníte on-line sociálních sítí nebo ne (webové stránky sociálních sítí, blogy, weby pro videohosting), prosím řekněte, zda souhlasíte, máte tendenci souhlasit, nebo zcela nesouhlasíte s každým z následujících prohlášení. (% – „celkový souhlas“)

	On-line sociální sítě jsou moderní způsob, jak držet krok s politickými záležitostmi.	Informacím o politických záležitostech z on-line sociálních sítí nelze důvěřovat	On-line sociální sítě mohou přimět lidi, kteří se zajímají o politické záležitosti	On-line sociální sítě jsou dobrý způsob, jak se vyjádřit k politickým otázkám
EU-27	67	60	67	61
Pohlaví				
Muž	68	62	69	63
Žena	67	59	66	61
Věk				
15–24	85	58	83	78
25–39	79	65	78	73
40–54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Vzdělávání (konec)				
15—	45	47	46	43
16–19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Stále studuje	86	59	85	77
Socioprofesionální kategorie				
Samostatně výdělečně činné	76	66	75	67
Manažeři	72	67	76	66
Ostatní bílé obojky	76	66	76	70
Manuální pracovníci	73	64	71	69
Osoby v domě	59	52	56	55
Nezaměstnaní	70	59	67	67
V důchodu	45	52	48	42
Studenti	86	59	85	77
Potíže s placením účtů				
Většinu času	64	55	59	61
Čas od času	71	61	67	64
Téměř nikdy/nikdy	66	61	68	61
Zvažte příslušnost k				
Dělnická třída	60	53	57	55
Nižší střední třída	66	61	65	63
Střední třída	71	63	72	65
Vyšší střední třída	68	65	76	61
Horní třída	71	72	80	69
Obraz EU				
Pozitivní	72	64	73	66
Neutrální	65	58	64	59
Negativní	60	57	60	57

Komentáře

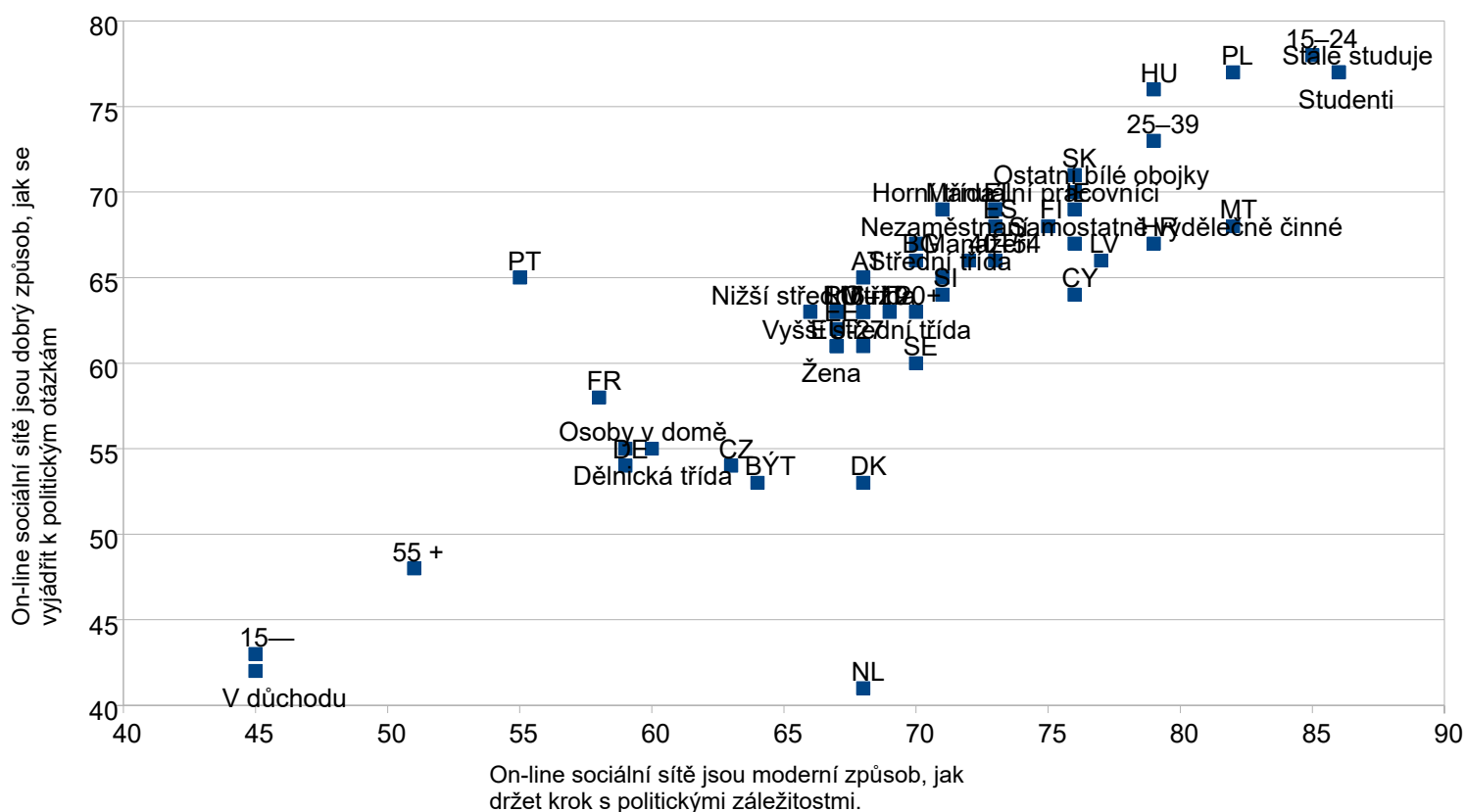
(Pierre Dieumegard)

Tento dokument Eurobarometru nebyl před zveřejněním řádně korekturován.

Část VI (Sociální sítě) obsahuje pouze jeden pododíl, což je v rozporu s osvědčenými písemnými postupy ve všech zemích a jazycích. Chybí vám pododíl?

Od roku 2010 se psaný tisk čte čím dál méně, zatímco sociální sítě se používají stále více, více než psaný tisk. Přestože rozhlas a televize mírně klesají, stále je používá většina respondentů (otázka QE3).

podíl těch, kteří si myslí, že sociální sítě nejsou dobrým způsobem, jak zjistit politické záležitosti, zůstává konstantní, přibližně u čtvrtiny respondentů. Na druhé straně se zvyšuje podíl těch, kteří si myslí, že je to dobrá cesta, na úkor těch, kteří nemají názor (QE6).



Věk je hlavním faktorem vysvětlujícím názory na užitečnost sociálních sítí v politice, ale názory se v jednotlivých zemích značně liší (otázka QE6). Poláci jako celek se chovají podobně jako 15–24 let jako celek.