



EUROBAROMEETRI STANDARDUURING 100

Meedia kasutamine Euroopa Liidus

Eurobaromeetri report
OKTOOBER – NOVEMBER 2023

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Seda uuringut on taotlenud ja koordineerinud Euroopa Komisjoni teabevahetuse peadirektoraat.

Käesolev dokument ei kajasta Euroopa Komisjoni seisukohta. Selles sisalduvad tõlgendused ja arvamused on ainult autorite omad.

Projekti pealkiri	Eurobaromeetri standarduuring nr 100 – sügis 2023 Meedia kasutamine Euroopa Liidus
Keeleversioon	ET
Meedia/Volume	PDF/Volume_01
Kataloogi number	NA-AO-23-043-EN-N
ISBN	978-92-68-09983-4
ISSN	1977-3927
DOI	10.2775/25739

© Euroopa Liit, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Fotokrediit: Getty pildid

Sisukord

Sissejuhatus.....	4
I. Meedia kasutamine ja meedia usaldusväärsus.....	8
1. Meedia kasutamine.....	9
2. Usaldus meedia vastu.....	34
II. Euroopa küsimusi käsitleva teabe tase.....	38
III. Teabeallikad poliitiliste küsimuste ja Euroopa Liidu jaoks.....	47
1. Euroopa poliitilised küsimused.....	48
2. Aktiivne teabeotsing Euroopa Liidu kohta.....	54
IV. Arvamused riikliku meedia mitmekesisuse ja sõltumatuse kohta.....	59
1. Pluralism riiklikus meedias.....	60
2. Riikliku meedia sõltumatus.....	64
V. Eurooplased ja libauudised.....	72
VI. Sotsiaalvõrgustikud.....	87
1. Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud ja poliitiline teave.....	88
Märkused.....	103



Pierre Dieumegard'i koostatud dokument [Euroopa-Demokraatia-Esperanto](#) jaoks

Selle „ajutise“ dokumendi eesmärk on võimaldada rohkematel Euroopa Liidu elanikel tutvuda Euroopa Liidu koostatud (ja nende maksudest rahastatavate) dokumentidega. **Ilma tõlgeteta on inimesed arutelust kõrvale jäetud.**

See dokument „Eurobaro meeter“ [oli ainult prantsuse, saksa ja inglise keeles](#) pdf-failis. Sellest esialgselt failist koostasime Libre Office'i tarkvara poolt ettevalmistatud odt-faili masintõlkeks teistesse keeltesse. Tulemused on nüüd [kättesaadavad kõigis ametlikes keeltes](#).

On soovitatav, et ELi haldusasutus võtaks üle oluliste dokumentide tõlkimise. „Olulised dokumendid“ ei ole mitte ainult seadused ja määrused, vaid ka oluline teave, mida on vaja teadlike otsuste tegemiseks koos.

Meie ühise tuleviku ühiseks arutamiseks ja usaldusväärsete tõlgete võimaldamiseks oleks rahvusvaheline keel esperanto oma lihtsuse, korrapärasuse ja täpsuse tõttu väga kasulik.

Võtke meiega ühendust:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Sissejuhatus

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Eurobaromeetri standarduuring nr 100. 23. oktoobrist ja 17. novembrist 2023 viidi 2023. aasta sügisel läbi 2 (EB100) uuring 37 riigis või territooriumil: 27 Euroopa Liidu liikmesriiki, seitse kandidaatriiki (Albaania, Bosnia ja Hertsegoviina, Moldova, Montenegro, Põhja-Makedoonia, Serbia ja Türgi), Küprose türgi kogukond selles osas, mis ei ole Küprose Vabariigi valitsuse kontrolli all, ning Kosovos¹ ja Ühendkuningriigis.

Eurobaromeetri standarduuringu 100 täisaruanne koosneb mitmest mahust. Esimeses köites tutvustatakse Euroopa Liidu avaliku arvamuse olukorda puudutavate üldiste küsimuste tulemusi. Veel neljas köites tutvustatakse eurooplaste arvamusi järgmistel teemadel: meedia kasutamine Euroopa Liidus, Euroopa Liidu prioriteedid, Euroopa kodakondsus ja arvamused Venemaa sissetungi kohta Ukrainasse.

Eurobaromeetri 2023. aasta sügisene standarduuring keskendub meediakasutusele Euroopa Liidus. Siin analüüsime järgmisi küsimusi:

Meedia kasutamine ja meedia usaldusväärsus – mil määral kasutavad Euroopa kodanikud eri meediat kõige rohkem. Kui palju usaldavad eurooplased meediat ja nende pakutavat teavet?

Teabe tase Euroopa küsimustes – kas eurooplased tunnevad end hästi kursis Euroopa küsimustega? Kas nad tunnevad, et nende riigi kodanikud on nendest küsimustest hästi informeeritud?

Poliitiliste küsimuste ja Euroopa Liidu teabeallikad – millised on peamised teabeallikad, mida eurooplased kasutavad Euroopa poliitiliste küsimuste uudisteks ja Euroopa Liidu kohta teabe otsimiseks?

Arvamused riikliku meedia mitmekesisuse ja sõltumatuse kohta – kas Euroopa kodanikud arvavad, et Euroopa meedia pakub palju seisukohti ja arvamusi? Kas meedia on poliitilise ja kaubandusliku surve all?

Eurooplased ja libauudised – kas Euroopa Liidu kodanikud puutuvad sageli kokku valeuudiste või tegelikkust valesti kajastavate uudistega? Kas nad suudavad seda tuvastada? Kas nad peavad seda oma riigis ja demokraatia jaoks üldiselt probleemiks?

Sotsiaalvõrgustikud – kas online-sotsiaalvõrgustikud on võimalus hoida end kursis poliitiliste uudistega ja avaldada arvamust poliitilistes küsimustes? Kas kodanikud võivad olla huvitatud poliitilistest küsimustest? Kas poliitilist teavet sotsiaalvõrgustike kohta saab usaldada?

1 Kõnealune nimetus ei piira seisukohti staatuse suhtes ning on kooskõlas ÜRO Julgeolekunõukogu resolutsiooniga 1244/99 ja Rahvusvahelise Kohtu arvamusega Kosovo iseseisvusdeklaratsiooni kohta.

Metoodika

Kasutatakse kommunikatsiooni peadirektoraadi (meediaseire ja Eurobaromeetri üksus) korraldatud Eurobaromeetri standarduuringute metoodikat²³. Käesolevale aruandele on lisatud tehniline märkus Kantari võrgustiku liikmesinstitiutide korraldatud intervjuude kohta. See määrab ka usaldusvahemikud.

Pärast ELi isikuandmete kaitse⁴ üldmääruse vastuvõtmist küsiti vastajatelt, kas nad nõustuvad esitama küsimusi küsimustes, mida võib pidada tundlikeks.

Märkus: Käesolevas aruandes viidatakse ELi riikidele nende ametliku lühendiga. Käesolevas aruandes kasutatud lühendid vastavad järgmisele:

Belgia	OLEMA	Leedu	LT
Bulgaaria	BG	Luksemburg	LU
Tšehhi	CZ	Ungari	HU
Taani	DK	Malta	MT
Saksamaa	DE	Madalmaad	NL
Eesti	EE	Austria	KELL
Iirimaa	IE	Poola	PL
Kreeka	EL	Portugal	PT
Hispaania	ES	Rumeenia	RO
Prantsusmaa	FR	Sloveenia	SI
Horvaatia	HR	Slovakkia	SK
Itaalia	SEE	Soome	FI
Küprose Vabariik	CY*	Rootsi	SE
Läti	LV	Põhja-Makedoonia	MK
Küprose türgi kogukond	CY (tcc)	Serbia	RS
Albaania	AL	Türgi	TR
Bosnia ja Hertsegoviina	BA	Ühendkuningriik	ÜHENDK UNINGRI IK
Moldova	MD		
Montenegro	MINA		
Kosovo ⁵	XK		
Euroopa Liit – 27 liikmesriigi kaalutud keskmine	EL 27		
Euroopa Liidu riigid			
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, ST, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR	Euroala		
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE	Väljaspool euroala		

Küpros tervikuna on üks 27 Euroopa Liidu liikmesriigist. Acquis communautaire on siiski peatatud selles riigi osas, mis ei ole Küprose Vabariigi valitsuse kontrolli all. Praktilistel kaalutlustel kuuluvad kategooriasse „CY“ ja EL 27 keskmisega ainult Küprose Vabariigi valitsuse kontrolli all oleva riigi osas läbi viidud intervjuud.

Soovime tänada inimesi kogu Euroopas, kes on andnud oma aega selles küsitluses osalemiseks.

Ilma nende aktiivse osalemiseta ei oleks see uuring olnud võimalik.

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Tulemuste tabelid on lisatud. Tuleb märkida, et käesoleva aruande tabelites esitatud protsendimäärad võivad ületada 100 %, kui vastajal oli võimalik valida samale küsimusele mitu vastust.

4 2016/679

5 Kõnealune nimetus ei piira seisukohti staatuse suhtes ning on kooskõlas ÜRO Julgeolekunõukogu resolutsiooniga 1244/99 ja Rahvusvahelise Kohtu arvamusega Kosovo iseseisvusdeklaratsiooni kohta.



I. Meedia kasutamine ja meedia usaldusväarsus

1. Meedia kasutamine

Televisioon on endiselt kõige levinum meediavorm.

Televisioon on ülekaalukalt kõige levinum meediavorm, kusjuures 93 % vastanutest (alates 2022.–2023. aasta talvest ei ole muutunud) vaatab televiisorit teleri või interneti kaudu vähemalt kord nädalas ja peaaegu kaheksa inimest kümnest (79 %, -1 protsendipunkti) teeb seda iga päev või peaaegu iga päev.

Peaaegu üheksa kümnest (89 %) vaatab televiisorit vähemalt kord nädalas. Kuigi see osakaal on püsinud muutumatuna alates selle küsimuse viimasest esitamisest 2022.–2023. aasta talvel, on see siiski märkimisväärselt väiksem kui 2010. aasta sügise (EB74) ja 2012. aasta sügise (EB78) vahel, mil 97 % teatas televiisorist teleri vaatamisest vähemalt kord nädalas.

Interneti kaudu televiisorit vaatavate vastajate osakaal kasvab pidevalt, 38 % ütles, et nad vaatavad televiisorit nii vähemalt kord nädalas – kaks protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest ja 22 protsendipunkti alates selle küsimuse esmakordsest esitamisest 2011. aasta sügisel (EB76).

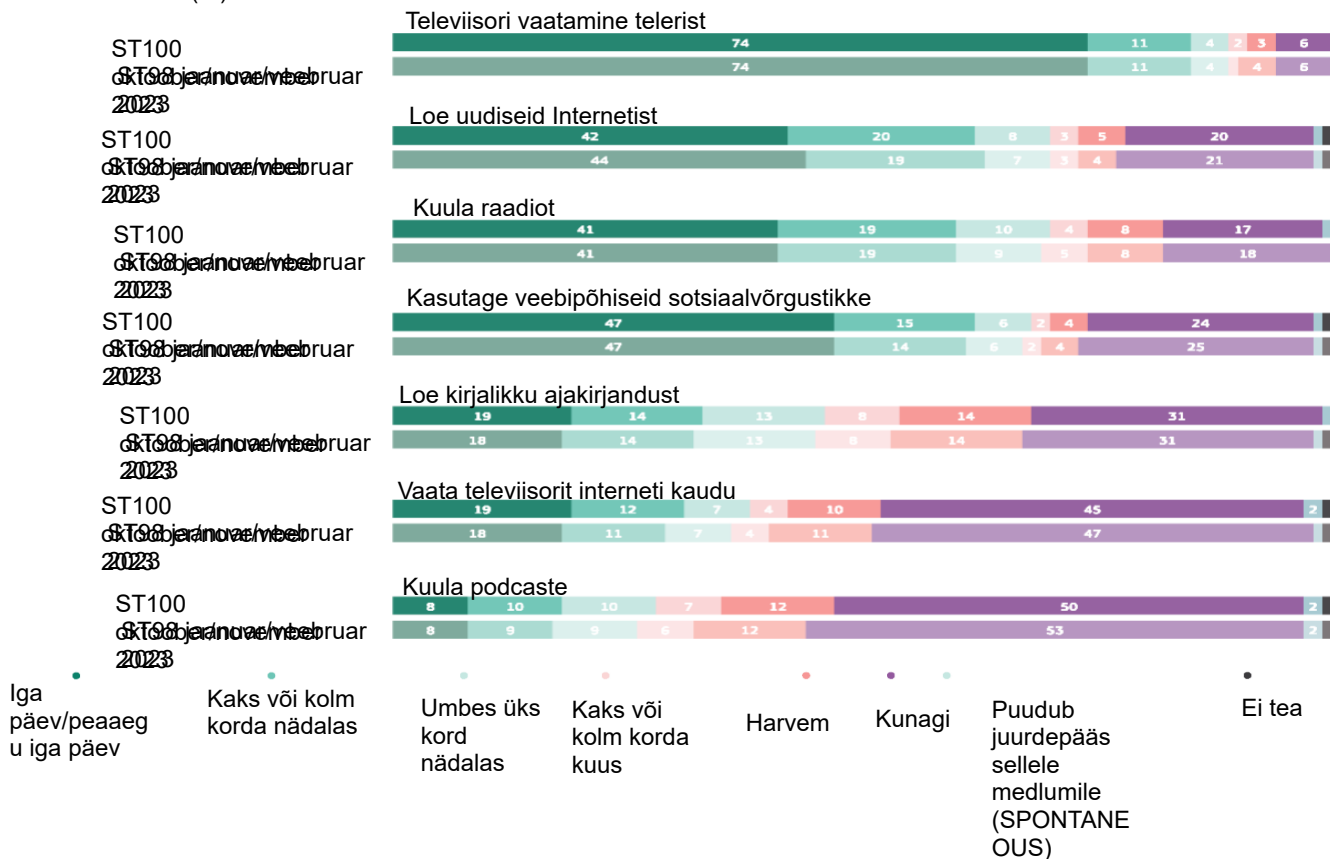
Seitse kümnest kuulab raadiot vähemalt kord nädalas. See osakaal on alates 2022.–2023. aasta talvest kasvanud ühe protsendipunkti võrra, peatades 2019. aasta sügisest täheldatud aeglase, kuid pideva vähenemise (EB92) (74 %). Sellest hoolimata on pikaajaline muster endiselt vähenemas raadiokasutuses (79 %-lt 2010. aasta sügisel 70 %-le käesolevas uuringus).

Pärast kolmeprotsendilist kasvu ajavahemikul 2021.–2022. aasta talvest kuni 2022.–2023. aasta talveni on vähemalt kord nädalas Internetis uudiseid lugenud osakaal püsinud käesolevas uuringus stabiilsena, kusjuures seitse kümnest teatas sellest.

Nende vastajate osakaal, kes kasutavad vähemalt kord nädalas veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke, on alates 2022.–2023. aasta talvest veidi suurenenud (+ 1 protsendipunkti) 68 %-ni. See osakaal on nüüd tagasi 2020.–2021. aasta talvel saavutatud tasemel (EB94) pärast internetipõhiste sotsiaalvõrgustike regulaarse kasutamise pidevat kasvu (2010. aasta sügisel registreeritud 33 %).

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE3. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? (EL 27)
(%)

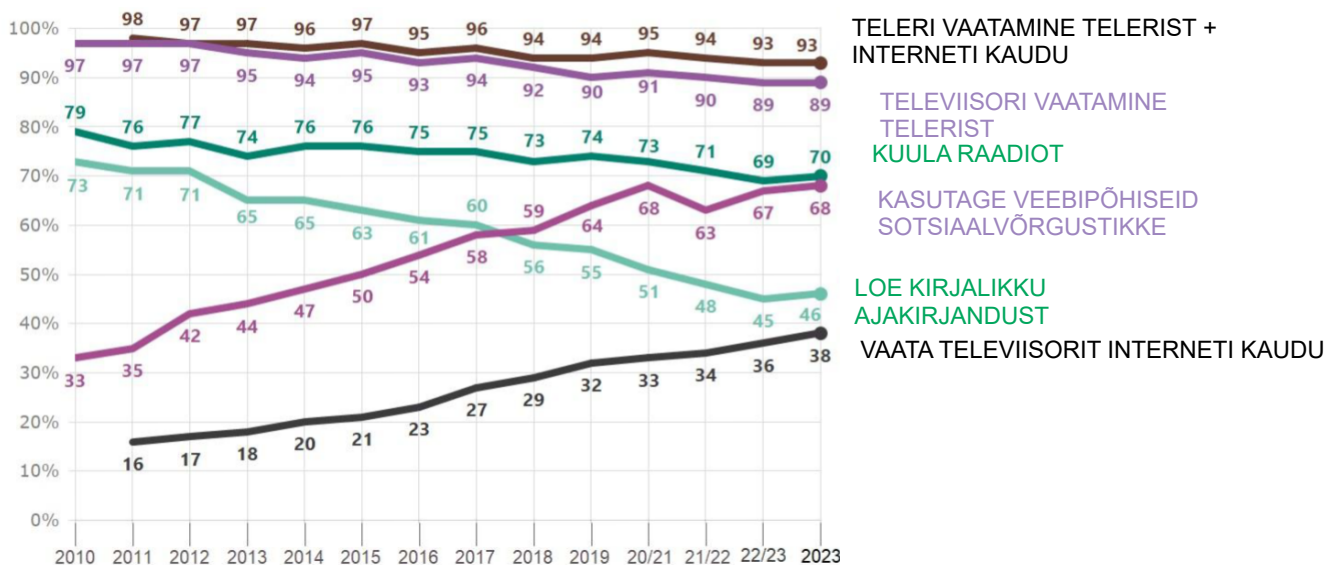


Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Vähem kui pooled (46 %) loevad ajakirjandust vähemalt kord nädalas. See tähendab vastajate osakaalu suurenemist alates 2022.–2023. aasta talvest ühe protsendipunkti võrra, mis peatab alates 2010. aasta sügisest toimunud pikaajalise ja peaaegu pideva languse (73 %).

Lõpuks kuulavad peaaegu kolm kümnest (28 %) podcaste vähemalt kord nädalas – kaheprotsendiline kasv alates 2022.–2023. aasta talvest ja kuueprotsendiline kasv alates 2021.–2022. aasta talvest⁶.

QE3 Kas te oskate öelda, mil määral te...?
(% – EL – VÄHEMALT KORD NÄDALAS)

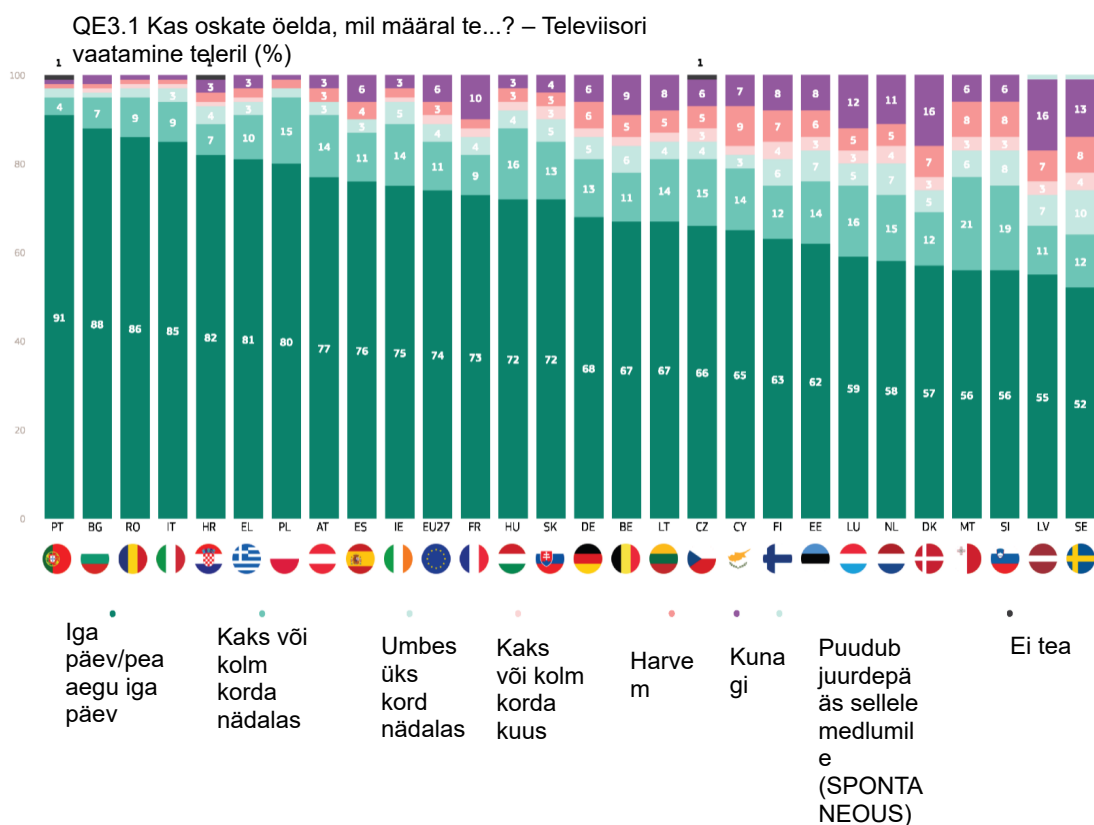


6 QE3. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? 1) televiisori vaatamine telerist; 2) vaadata televiisorit interneti kaudu; 3) kuulake raadiot; 4) kuulake podcaste; 5) lugeda kirjalikku ajakirjandust; 6) Loe uudiseid internetis; 7) Kasutage veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Peaaegu kolmveerand (74 %) vaatab televiisorit kogu ELis iga päev või peaaegu iga päev. Kõige tõenäolisemalt teevad seda Portugalis (91 %), Bulgaarias (88 %) ja Rumeenias (86 %). Skaala teises otsas teatas 52 % Rootsis, 55 % Lätis ning 56 % Maltal ja Sloveenias televiisori vaatamisest teleris iga päev või peaaegu iga päev.

Alates 2022.–2023. aasta talvest on vähenenud 18 riigis, eriti Küprosel (65 %, -14 protsendipunkti), Maltal (56 %, -13 protsendipunkti) ja Lätis (55 %, -9 protsendipunkti), kes väidavad, et nad vaatavad televiisorit iga päev või peaaegu iga päev. Seevastu on vastajate osakaal suurenenud seitsmes riigis, eelkõige Prantsusmaal (73 %, + 4 protsendipunkti) ja Hispaanias (76 %, + 3 protsendipunkti). See näitaja on püsinud stabiilsena Saksamaal (68 %) ja Eestis (62 %).



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafiline analüüs näitab, et televiisori vaatamine telerist varieerub vanuserühma ja haridustaseme järgi. Mida vanemad vastajad, seda tõenäolisem on, et nad vaatavad televiisorit iga päev või peaaegu iga päev. Näiteks teeb seda 88 % 55-aastastest ja vanematest, võrreldes 45 %ga 15–24-aastastest. Lisaks on 15-aastase või noorema täisajaga hariduse lõpetanud vastajate puhul suurem tõenäosus, et need, kes lõpetasid 20-aastased või vanemad, vaatavad televiisorit televiisoriga iga päev või peaaegu iga päev (91 % vs. 69 %).

Erinevusi võib täheldada ka ühiskondlik-ametialastes kategooriates, kusjuures koduinimesed (84 %) on kõige tõenäolisemalt telerite igapäevased/peaaegu igapäevased vaatajad, eriti võrreldes juhtidega (65 %). Vastajad, kes peavad end kuuluvaks töölisklassi (81 %) ühiskonnast, on samuti kõige tõenäolisemad, et nad vaatavad televiisorit iga päev või peaaegu iga päev.

QE3.1 Kas oskate öelda, mil määral te...? Televiisori vaatamine telerist (% – EL)

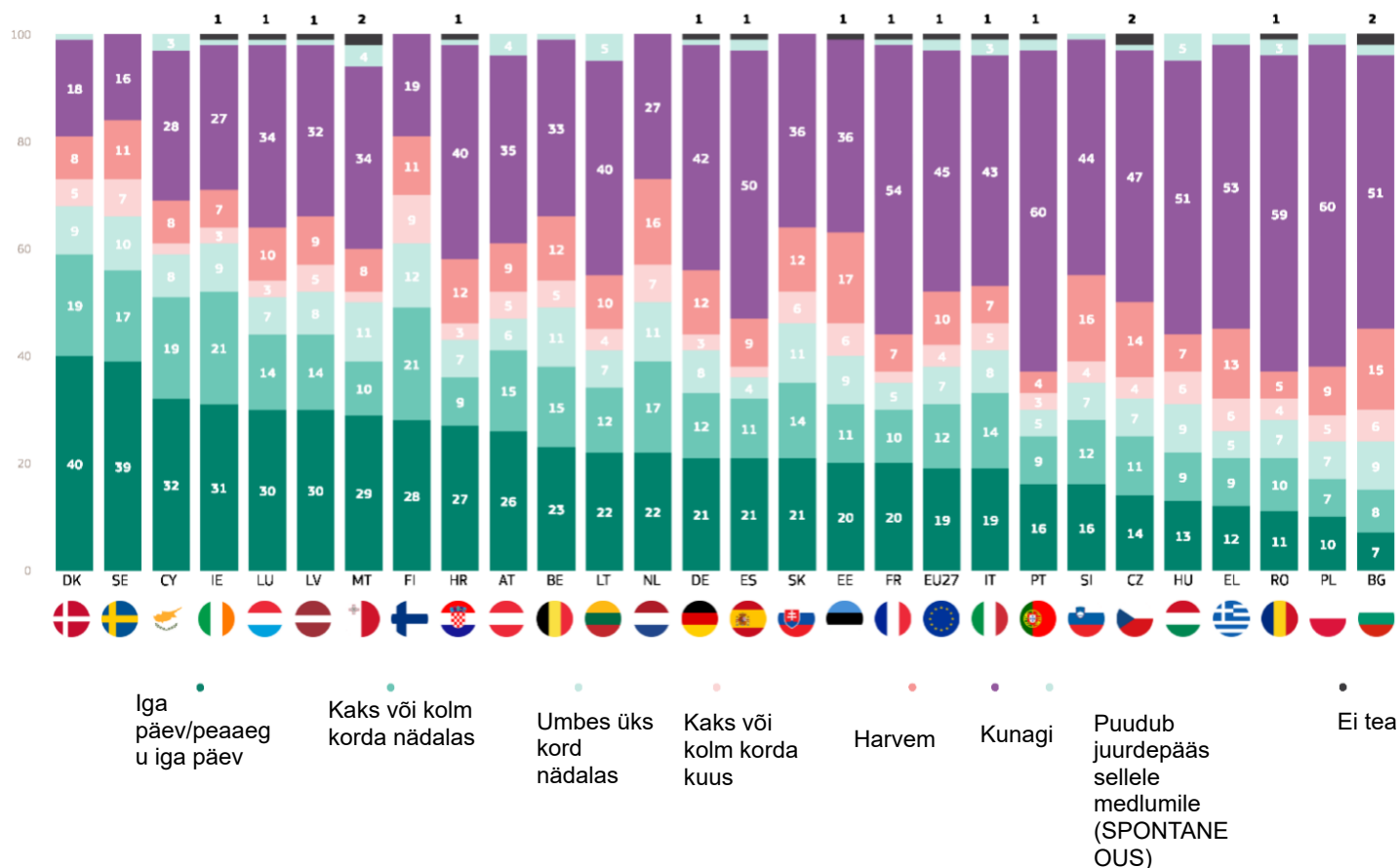
	Iga päev/peaaegu iga päev	Kaks või kolm korda nädalas	Umbes üks kord nädalas	Kaks või kolm korda kuus	Harvem	Kunagi	Juurdepääs sellele andmekandjale puudub (SPONTANEOUS)	Ei tea	Kokku Vähemalt üks kord nädalas
EL 27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Sugu									
Man	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Naine	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Age									
15–24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25–39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40–54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Haridus (Lõpp)									
15–	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16–19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Õpib ikka veel	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Sotsiaal-ametialane kategooria									
Füüsilisest isikust ettevõtja	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Juhid	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Muud valged kaelarihmad	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Töölised	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Koduinimesed	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Töötud	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Pensionil	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Õpilased	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Raskused arвете maksmisel									
Suurema osa ajast	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Aeg-ajalt	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Võitke arvesse kuulumist									
Töölisklass	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Alumine keskklass	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Keskklass	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Ülemine keskklass	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Ülemine klass	71	15	1	4	1	7	0	1	87
ELi maine									
Positiivne	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Neutraalne	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Negatiivne	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Peaaegu üks viiest (19 %, + 1 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest) vaatab televiisorit internetis iga päev või peaaegu iga päev. Vastanute osakaal on 27 ELi liikmesriigis väga erinev: suurim osakaal registreeriti Taanis (40 %), Rootsis (39 %) ja Küprosel (32 %) ning väikseim osakaal Bulgaarias (7 %), Poolas (10 %) ja Rumeenias (11 %).

12 ELi liikmesriigis ütlevad vastajad tõenäolisemalt, et nad vaatavad televiisorit internetis iga päev või peaaegu iga päev, kui nad olid 2022.–2023. aasta talvel. Kõige rohkem suurenes see osakaal Portugalis (16 %, + 5 protsendipunkti), Eestis (20 %, + 4 protsendipunkti) ja Hispaanias (21 %, + 4 protsendipunkti). See näitaja on vähenenud veel 12 riigis, eelkõige Maltal (29 %, -13 protsendipunkti), Luksemburgis (30 %, -7 protsendipunkti), Lätis (30 %, -5 protsendipunkti) ja Rumeenias (11 %, -5 protsendipunkti). Muutusi ei ole toimunud Taanis (40 %), Soomes (28 %) ja Tšehhis (14 %).

QE3.2. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? Vaata televiisorit läbi fl'le Internet (96)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafiline analüüs näitab, et nooremad vastajad ja need, kes jäid kauem täisajaga haridusse, on suurema tõenäosusega igapäevased või peaaegu igapäevased Interneti-televisiooni vaatajad. Eelkõige vaatab iga päev või peaaegu iga päev internetis televiisorit 29 % 15–24aastastest, võrreldes 11 %-ga 55-aastastest ja vanematest. Samuti vaatab peaaegu veerand (24 %) neist, kes lõpetasid 20-aastase või vanema täisajaga hariduse, televiisorit internetis iga päev või peaaegu iga päev, samas kui vähem kui üks kümnest (7 %) teeb seda 15-aastase või noorema haridustee lõpetanud inimeste seas.

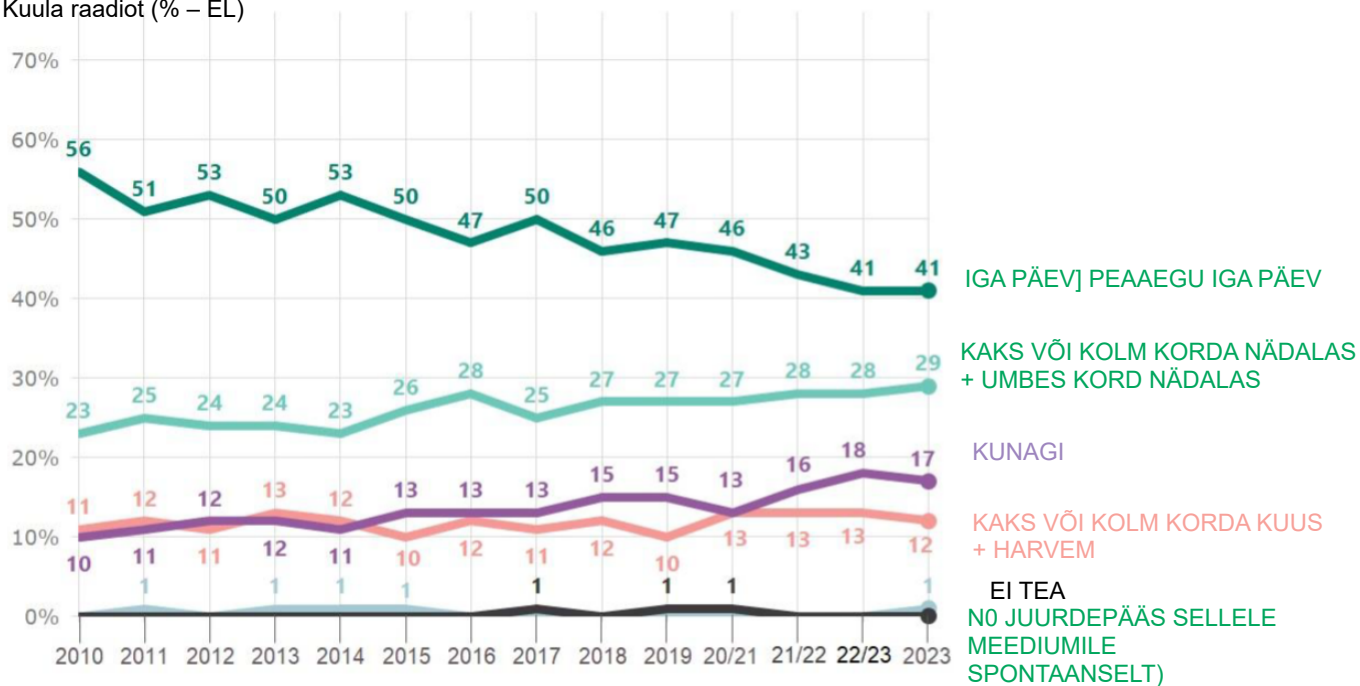
QE3.2 Kas oskate öelda, mil määral te...? Televisiooni vaatamine interneti kaudu (% – EL)

	Iga päev/peaaegu iga päev	Kaks või kolm korda nädalas	Umbes üks kord nädalas	Kaks või kolm korda kuus	Harvem	Kunagi	Juurdepääs sellele andmekandjale puudub (SPONTANEOUS)	Ei tea	Kokku Vähem alt üks kord nädalas
EL 27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Sugu									
Man	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Naine	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Age									
15–24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25–39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40–54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Haridus (Lõpp)									
15–	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16–19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Õpib ikka veel	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Sotsiaal-ametialane kategooria									
Füüsilisest isikust ettevõtja	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Juhid	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Muud valged kaelarühmad	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Töölised	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Koduinimesed	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Töötud	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Pensionil	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Õpilased	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Raskused arvete maksmisel									
Suurema osa ajast	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Aeg-ajalt	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Võtke arvesse kuulumist									
Töölisklass	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Alumine keskklass	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Keskklass	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Ülemine keskklass	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Ülemine klass	18	12	9	4	9	45	2	1	39
ELi maine									
Positiivne	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Neutraalne	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Negatiivne	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Regulaarne raadio kuulamine on püsinud üldjoontes stabiilsena alates Eurobaromeetri standarduuringust 2022.–2023. aasta talvel. Seitse kümnest vastajast kuulavad raadiot vähemalt kord nädalas (+ 1 protsendipunkti), sealhulgas 41 % (muutusteta), kes teevad seda iga päev või peaaegu iga päev. Umbes üks kuuest ütleb, et nad ei kuula raadiot (17 %, -1 pp).

QE3.3 Kas oskate öelda, mil määral te...?
Kuula raadiot (% – EL)

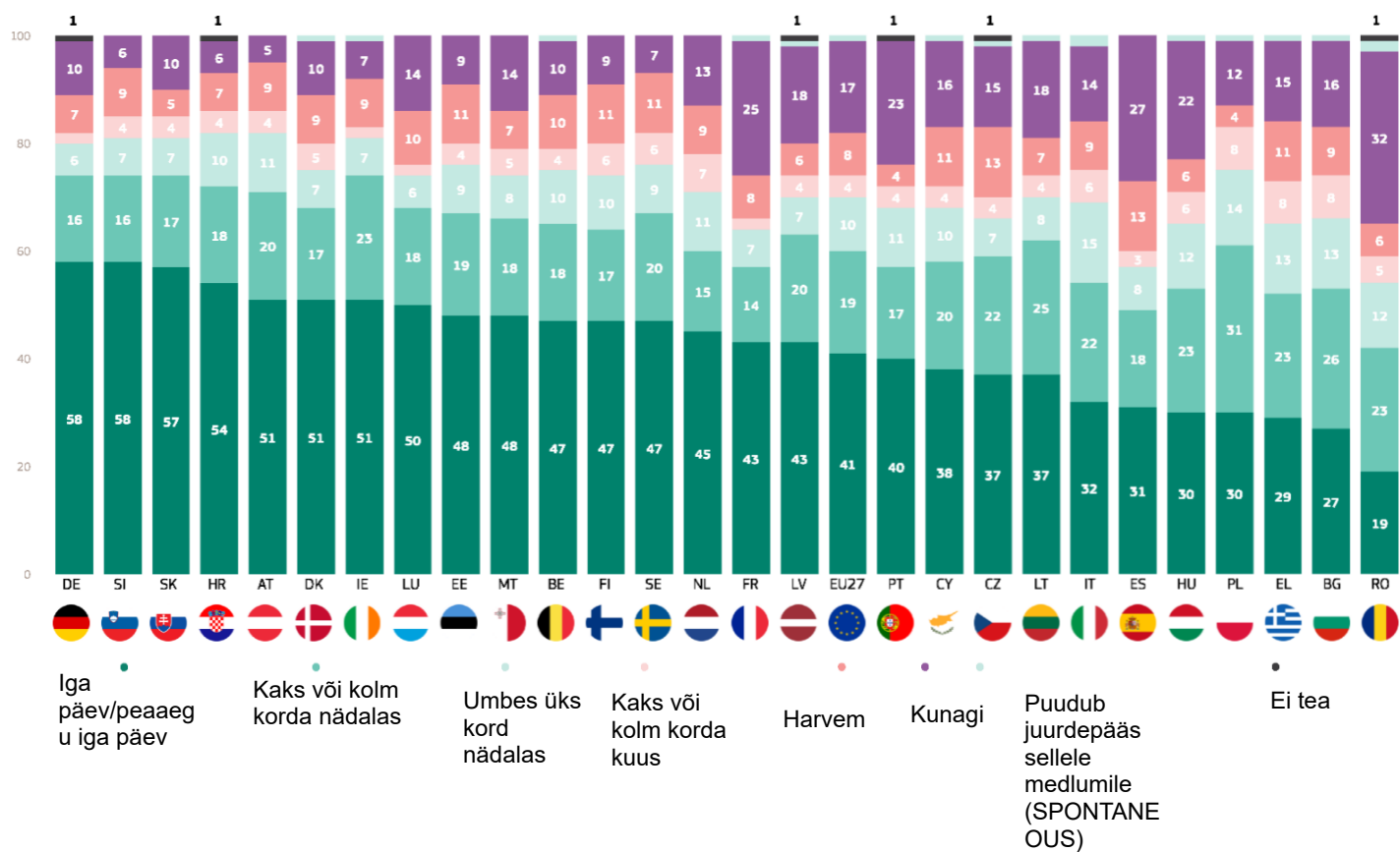


Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Radiot iga päev või peaaegu iga päev kuulavate vastajate osakaal ulatub 58 %-st Saksamaal ja Sloveenias ning 57 %-st Slovakkias kuni vähem kui kolmeni kümnest Rumeenias (19 %), Bulgaarias (27 %) ja Kreekas (29 %).

14 ELi liikmesriigis on nende vastajate osakaal, kes teavad raadio kuulamisest iga päev või peaaegu iga päev, võrreldes 2022.–2023. aasta talvega vähenenud. Suurimat vähenemist täheldati Küprosel (38 %, -7 protsendipunkti), Lätis (43 %, -6 protsendipunkti) ja Ungaris (30 %, -6 protsendipunkti). Raadio kuulamine on suurenenud kaheksas riigis, eriti Horvaatias (54 %, + 6 protsendipunkti) ja Saksamaal (58 %, + 4 protsendipunkti), ning see on püsinud stabiilsena viies riigis: Sloveenia (58 %), Slovakkia (57 %), Austria (51 %), Luksemburg (50 %) ja Prantsusmaa (43 %).

QE3.3. Kas oskate öelda, mil määral...? – Raadio kuulamine (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Raadio kuulamine päevas või peaaegu iga päev on meeste seas suurem (44 %) kui naiste seas (38 %). See osakaal suureneb ka vastanute vanuse suurenedes, kusjuures ligi pool (48 %) 55-aastastest või rohkematest kuulajatest kuulab raadiot iga päev või peaaegu iga päev, võrreldes kahega kümnest 15–24-aastaste seas. Erinevused on ka haridustasemes: 16-aastaste ja vanemate (44–45 %) täisajaga hariduse omandanud inimesed on seda tõenäolisemalt teinud kui need, kes lahkusid 15-aastaseks või nooremaks (37 %). Nende vastajate osakaal, kes kuulavad raadiot iga päev või peaaegu iga päev, on 45 % vastanutest, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete maksmisega, võrreldes 33–36 %ga neist, kellel on raskusi vähemalt aeg-ajalt.

QE3.3 Kas oskate öelda, mil määral te...? Kuula raadiot (% – EL)

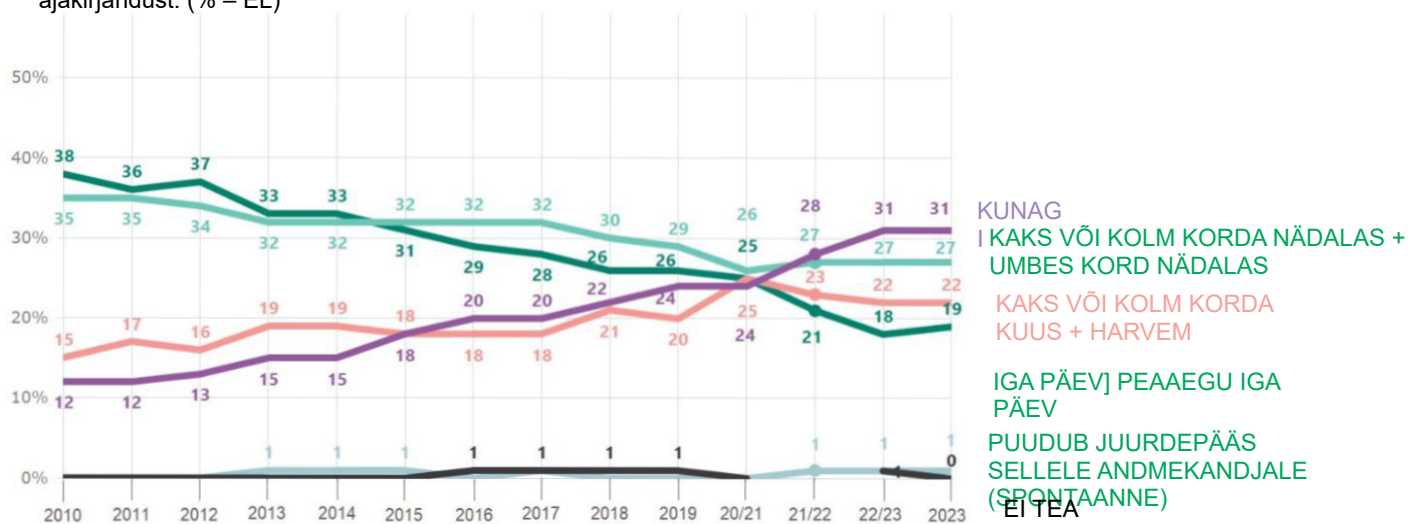
	Iga päev/peaaegu iga päev	Kaks või kolm korda nädalas	Umbes üks kord nädalas	Kaks või kolm korda kuus	Harvem	Kunagi	Juurdepääs sellele andmekandjale puudub (SPONTANEOUS)	Ei tea	Kokku Vähemalt üks kord nädalas
EL 27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Sugu									
Man	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Naine	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Age									
15–24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25–39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40–54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Haridus (Lõpp)									
15–	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16–19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Õpib ikka veel	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Sotsiaal-ametialane kategooria									
Füüsilisest isikust ettevõtja	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Juhid	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Muud valged kaelarihmad	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Töölised	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Koduinimesed	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Töötud	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Pensionil	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Õpilased	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Raskused arvete maksmisel									
Suurema osa ajast	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Aeg-ajalt	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Võtke arvesse kuulumist									
Töölisklass	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Alumine keskklass	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Keskklass	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Ülemine keskklass	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Ülemine klass	38	31	10	5	3	10	2	1	79
ELi maine									
Positiivne	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Neutraalne	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Negatiivne	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Iga päev või peaaegu iga päev kirjutatud ajakirjanduse lugejate osakaal on püsinud alates 2022.–2023. aasta talvest üldjoontes stabiilsena (+ 1 protsendipunkti). Ajakirjade igapäevase tarbimise pikaajaline suundumus on siiski üks pidev langus: 38 %-lt 2010. aasta sügisel 19 %-le käesolevas uuringus.

Nende inimeste osakaal, kes ei loe kunagi kirjalikku ajakirjandust, on taas kõrgeimal tasemel, mis on kunagi registreeritud Eurobaromeetri standarduuringus (31 %, muutusi ei ole alates 2022.–2023. aasta talvest).

13.5 Kas te oskate öelda, mil määral te...? Loe kirjutavat ajakirjandust: (% – EL)



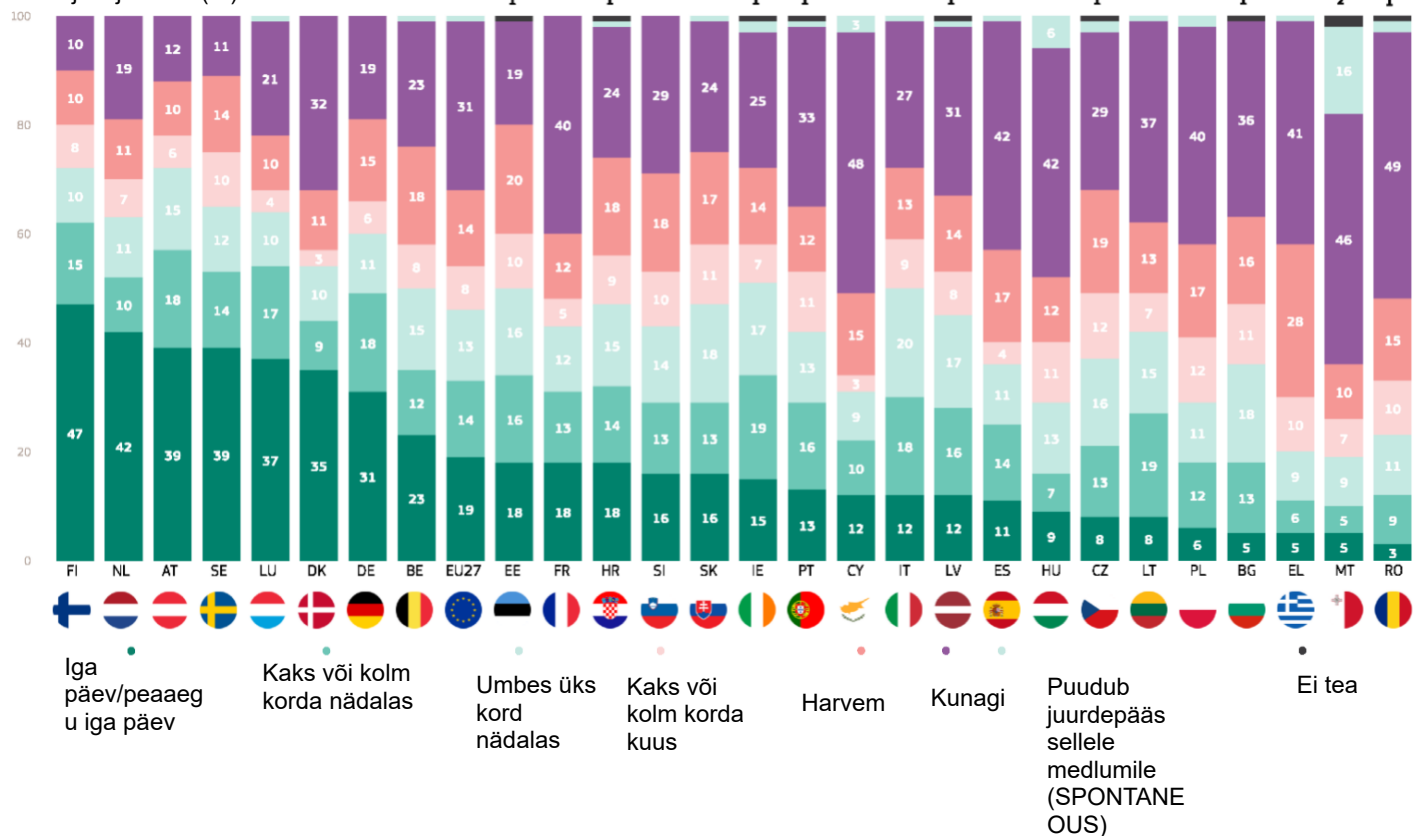
Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Trükiajakirjanduse igapäevase tarbimise tase on ELi liikmesriikides väga erinev. Umbes neli kümnest vastajast või rohkem ütlevad, et nad loevad ajakirjandust iga päev või peaaegu iga päev Soomes (47 %), Madalmaades (42 %) ning Austrias ja Rootsis (mõlemas 39 %), samas kui see osakaal langeb ühele kahekümnest või vähem Rumeenias (3 %) ning Bulgaarias, Kreekas ja Maltal (kõik 5 %).

Ajakirjanduse igapäevane või peaaegu iga päev lugemine on alates 2022.–2023. aasta talvest 14 ELi liikmesriigis vähenenud.

Eriti suurt langust võib täheldada Maltal (5 %, –21 protsendipunkti), Rootsis (39 %) ja Belgias (23 %). Seevastu vastajate osakaal on kasvanud kuni kolm protsendipunkti kaheksas riigis, eelkõige Taanis (35 %, + 3 protsendipunkti), Saksamaal (31 %, + 3 protsendipunkti) ja Portugalis (13 %, + 3 protsendipunkti). See näitaja on püsitud muutumatuna Eestis (18 %), Slovakkias (16 %), Tšehhis (8 %), Leedus (8 %) ja Kreekas (5 %).

QE3.5. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? –Lugege kirjalikku ajakirjandust (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafiline analüüs rõhutab, et vanemad vastajad ja need, kes jäid kauem täisajaga haridusse, loevad kõige tõenäolisemalt iga päev või peaaegu iga päev kirjalikku ajakirjandust. Täpsemalt väidab 28 % 55-aastastest ja vanematest (võrreldes 6 %ga 15–24-aastastest) ja 25 % 20-aastastest ja vanematest (võrreldes 17–18 % varem lahkunud noortest) seda.

Füüsilisest isikust ettevõtjad ja juhid (mõlemad 23 %) on kõige tõenäolisemalt ajakirjandusväljaannete igapäevased või peaaegu igapäevased lugejad (võrreldes 11 %-ga töötutest), samuti need, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete tasumisega (23 % võrreldes 11 %-ga neist, kellel on raskusi sagedamini). Samuti on erinevus sotsiaalse klassi järgi, sest need, kes peavad end ühiskonna kõrgemasse klassi kuuluvaks (33 %) või kõrgemasse keskklassi (32 %), loevad kirjutisi iga päev või peaaegu iga päev tõenäolisemalt kui need, kes peavad end tööliklassi kuuluvaks (12 %).

QE3.5 Kas te oskate öelda, mil määral te...? Loe kirjalikku ajakirjandust (% – EL)

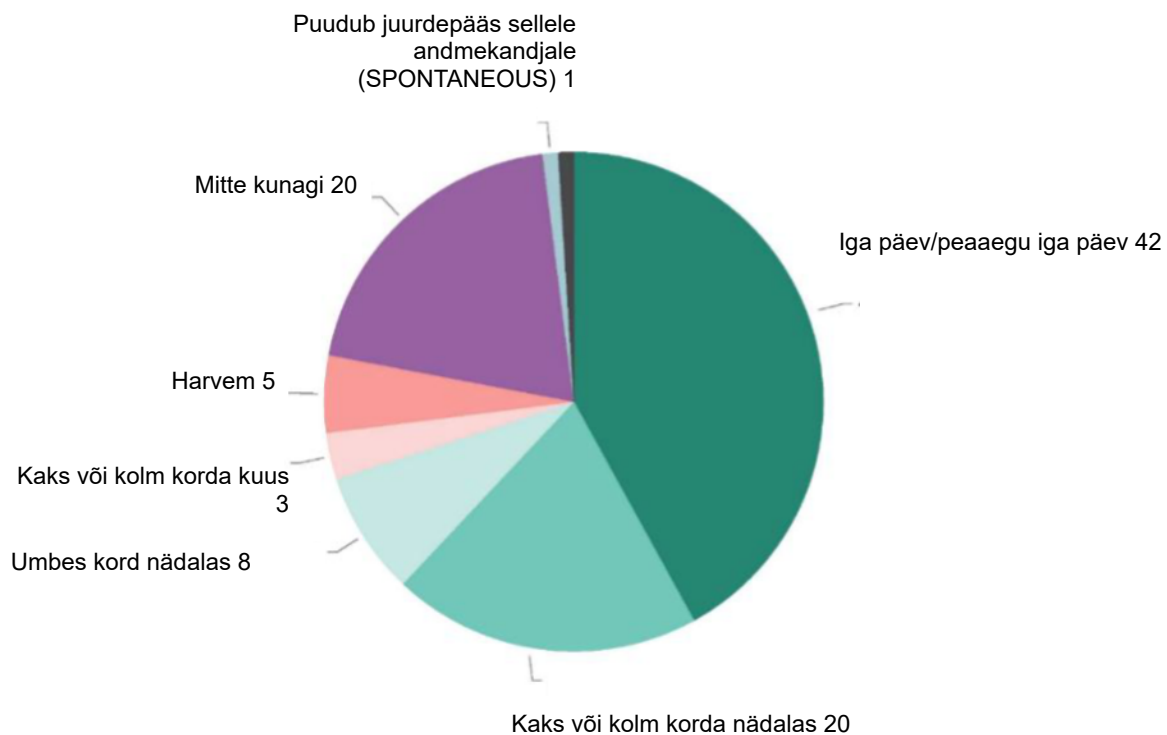
	Iga päev/peaaegu iga päev	Kaks või kolm korda nädalas	Umbes üks kord nädalas	Kaks või kolm korda kuus	Harvem	Kunagi	Juurdepääs sellele andmekandjale puudub (SPONTANEOUS)	Ei tea	Kokku Vähemalt üks kord nädalas
EL 27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Sugu									
Man	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Naine	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Age									
15–24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25–39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40–54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Haridus (Lõpp)									
15–	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16–19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Õpib ikka veel	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Sotsiaal-ametialane kategooria									
Füüsilisest isikust ettevõtja	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Juhid	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Muud valged kaelarihmad	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Töölised	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Koduinimesed	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Töötud	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Pensionil	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Õpilased	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Raskused arvete maksmisel									
Suurema osa ajast	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Aeg-ajalt	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Võtke arvesse kuulumist									
Töölisklass	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Alumine keskklass	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Keskklass	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Ülemine keskklass	32	16	11	7	14	20	0	0	59
Ülemine klass	33	18	8	12	13	14	1	1	59
ELi maine									
Positiivne	21	15	14	8	15	27	0	0	50
Neutraalne	15	15	13	8	14	33	2	0	43

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Negatiivne	18	13	11	7	14	35	1	1	42
------------	----	----	----	---	----	----	---	---	----

Seitse kümnest Euroopa kodanikust (alates 2022.–2023. aasta talvest ei muutu) luges internetis uudiseid vähemalt kord nädalas, 42 % (-2 protsendipunkti) ütleb, et nad teevad seda iga päev või peaaegu iga päev. Iga viies (-1 pp) ei loe kunagi uudiseid internetis.

QE3.6. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? Loe uudiseid Internetist (EL 27) (%)

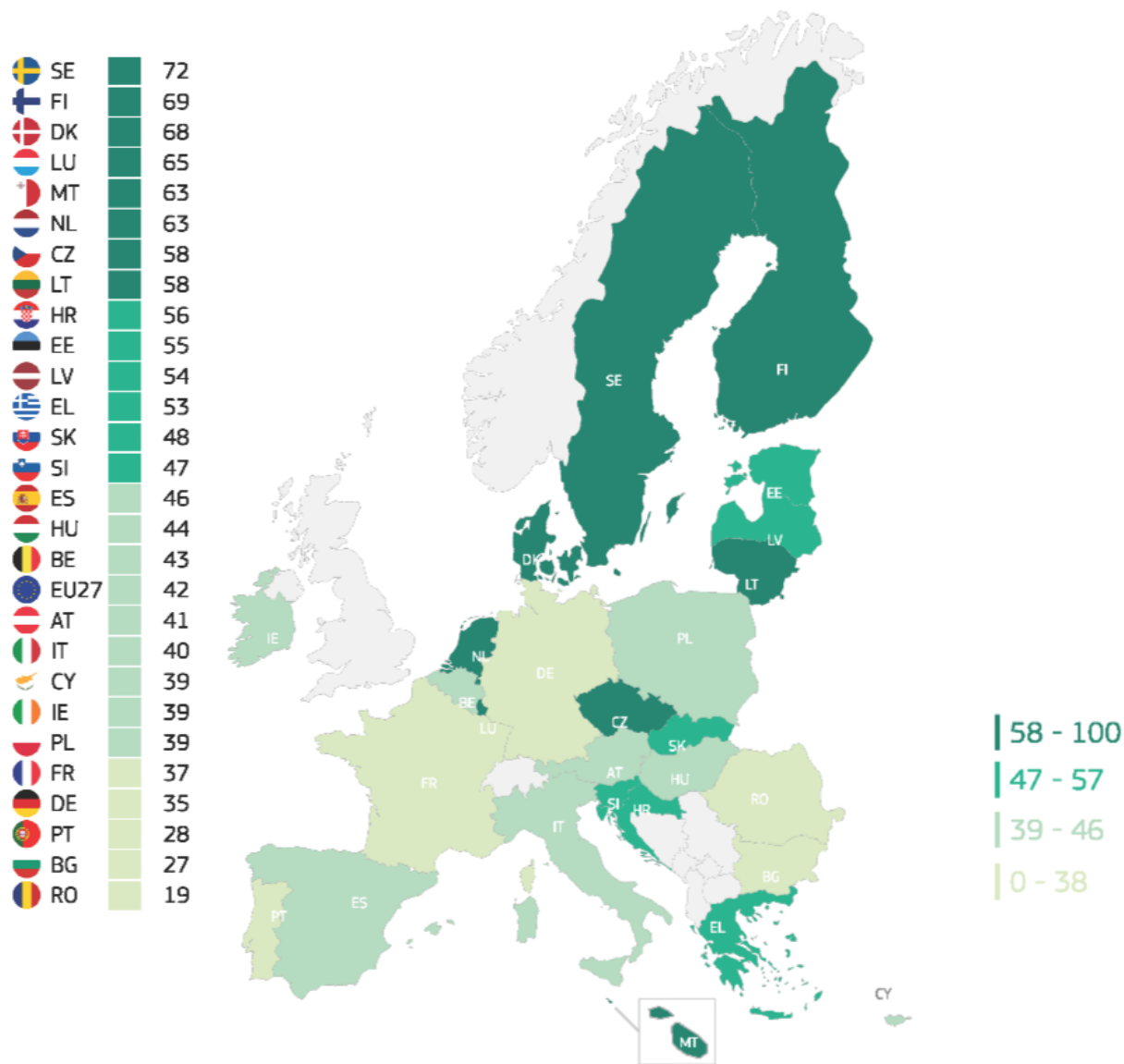


Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Nende vastajate osakaal, kes loevad uudiseid internetis iga päev või peaaegu iga päev, on ELi liikmesriikides väga erinev, ulatudes rohkem kui kahest kolmandikust Rootsis (72 %), Soomes (69 %) ja Taanis (68 %) kuni vähem kui kolmeni kümnest Rumeenias (19 %), Bulgaarias (27 %) ja Portugalis (28 %).

Üheksas riigis vähemalt iga viies ütleb, et nad ei loe kunagi internetis uudiseid, eelkõige Portugalis (35 %), Rumeenias (34 %) ja Prantsusmaal (26 %). 16 riigis loevad vastajad 2022.–2023. aasta talvel vähem tõenäoliselt uudiseid internetis iga päev või peaaegu iga päev, kusjuures suurim langus registreeriti Rumeenias (19 %, -12 protsendipunkti), Bulgaarias (27 %, -8 protsendipunkti), Madalmaades (63 %, -7 protsendipunkti), Lätis (54 %, -7 protsendipunkti) ja Küprosel (39 %, -7 protsendipunkti). Seevastu on see näitaja kasvanud üheksas riigis, kuid ainult Slovakkias (48 %, + 4 protsendipunkti), Austrias (41 %, + 4 protsendipunkti) ja Luksemburgis (65 %, + 3 protsendipunkti) on see osakaal suurenenud vähemalt kolm protsendipunkti. Soomes (69 %) ja Hispaanias (46 %) ei ole muutusi toimunud.

QE3.6. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? –Loe uudiseid Internetist - Iga päev/peaaegu iga päev (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Meestel (47 %) on suurem tõenäosus kui naistel (37 %) öelda, et nad loevad internetis uudiseid iga päev või peaaegu iga päev. Vanuserühmade lõikes on see osakaal kõige väiksem 55-aastaste ja vanemate vastajate seas (30 %), võrreldes 47–52 %-ga nooremate vastajate seas. Mida kauem vastajad täisajaga haridust omandasid, seda tõenäolisem on, et nad loevad uudiseid internetis iga päev või peaaegu iga päev, seda teeb 58 % 20-aastastest või vanematest inimestest, samas kui 16 % neist, kes lahkusid 15-aastastest või noorematest.

Juhid (59 %) ja füüsilisest isikust ettevõtjad (54 %) loevad kõige tõenäolisemalt uudiseid internetis iga päev või peaaegu iga päev, eriti võrreldes kodukasutajatega (30 %). Vastajad, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete tasumisega, loevad internetis kõige tõenäolisemalt iga päev või peaaegu iga päev uudiseid (45 % võrreldes 35 %-ga neist, kellel on raskusi sagedamini), nagu ka need, kes peavad end ühiskonna ülemise või ülemise keskklassi kuuluvaks (60–62 % võrreldes 31 %ga neist, kes peavad end tööliklassi kuuluvaks).

QE3.6 Kas te oskate öelda, mil määral te...? Lugege uudiseid internetis (% – EL)

	Iga päev/peaaegu iga päev	Kaks või kolm korda nädalas	Umbes üks kord nädalas	Kaks või kolm korda kuus	Harvem	Kunagi	Juurdepääs sellele andmekandjale puudub (SPONTANEOUS)	Ei tea	Kokku Vähemalt üks kord nädalas
EL 27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Sugu									
Man	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Naine	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Age									
15–24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25–39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40–54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Haridus (Lõpp)									
15–	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16–19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Õpib ikka veel	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Sotsiaal-ametialane kategooria									
Füüsilisest isikust ettevõtja	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Juhid	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Muud valged kaelarihmad	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Töölised	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Koduinimesed	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Töötud	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Pensionil	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Õpilased	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Raskused arvete maksmisel									
Suurema osa ajast	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Aeg-ajalt	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Võtke arvesse kuulumist									
Tööliklass	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Alumine keskklass	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Keskklass	44	21	9	3	6	16	1	0	74
Ülemine keskklass	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Ülemine klass	62	19	7	2	2	6	0	2	88

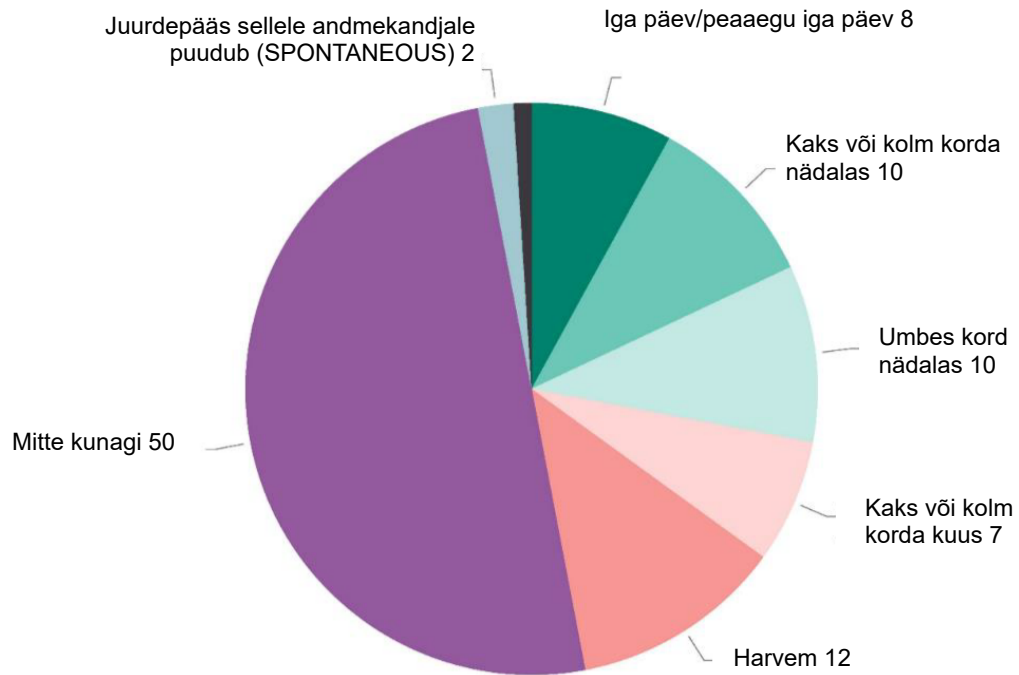
Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

ELi maine									
Positiivne	48	20	8	3	4	16	1	0	76
Neutraalne	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Negatiivne	40	19	8	2	5	24	1	1	67

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Podcastide regulaarne kuulamine on tõusuteel, kusjuures see osakaal on nüüd 28 % (+ 2 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest ja + 6 protsendipunkti alates 2021.–2022. aasta talvest), sealhulgas peaaegu üks kümnest (8 %, muutus puudub alates 2022.–2023. aasta talvest), kes kuulavad neid iga päev või peaaegu iga päev. Kuid pooled vastanutest (50 %, -3 protsendipunkti) ei kuula kunagi podcaste.

QE3.4. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? – Kuulge podcasteid (EL 27) (%)



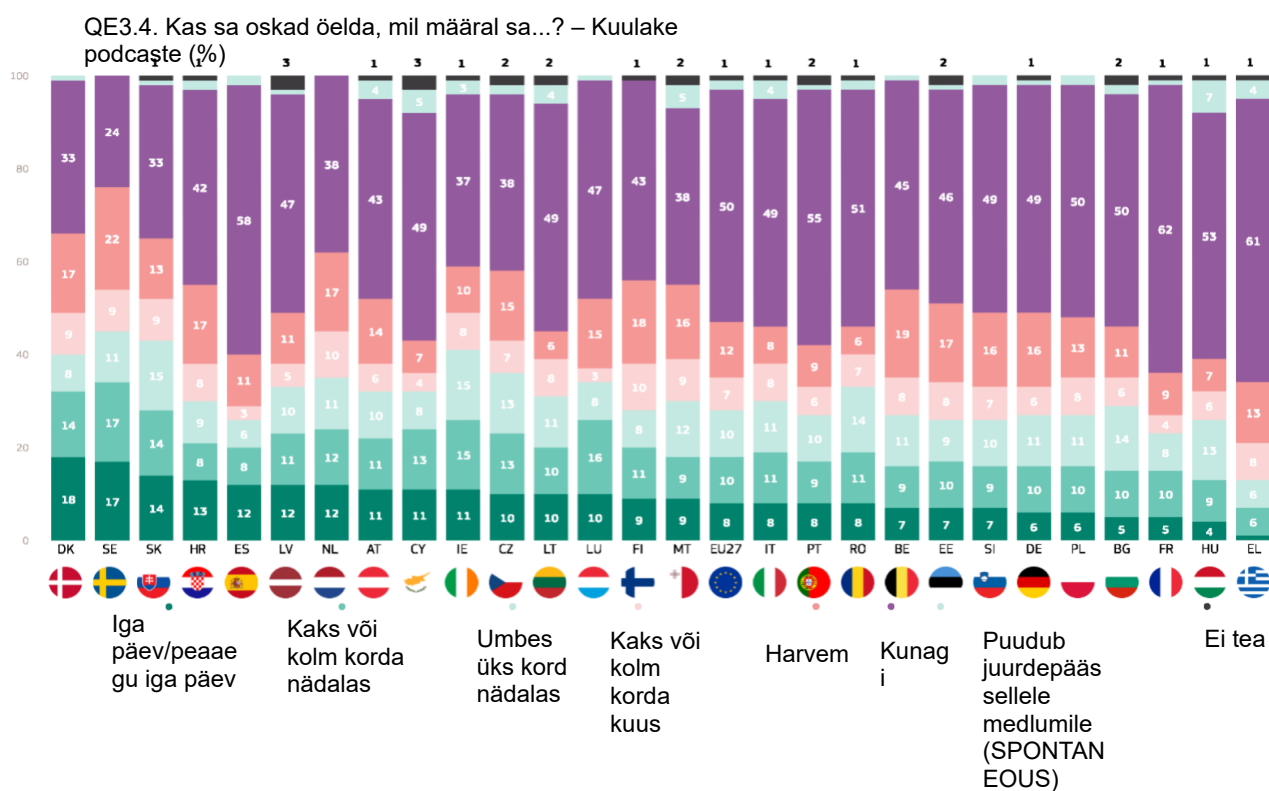
Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Kõigis ELi liikmesriikides kuulab vähem kui iga viies netisaadet iga päev või peaaegu iga päev. Vastajad teevad seda kõige tõenäolisemalt Taanis (18 %), Rootsis (17 %) ja Slovakkias (14 %). Spektri teises otsas kuulab iga kahekümnes või vähem podcaste iga päev või peaaegu iga päev Kreekas (1 %), Ungaris (4 %) ning Bulgaarias ja Prantsusmaal (mõlemas 5 %).

Vähemalt pooled kaheksas riigis vastanutest teatasid, et ei kuula kunagi podcaste, kusjuures suurim osakaal oli Prantsusmaal (62 %), Kreekas (61 %) ja Hispaanias (58 %).

Alates 2022.–2023. aasta talvest on 16 ELi liikmesriigis vähenenud nende osakaal, kes kuulavad podcaste iga päev või peaaegu iga päev. Suurim langus registreeriti taas Maltal (9 %, -16 protsendipunkti), Iirimaa (11 %, -6 protsendipunkti) ja Ungaris (4 %, -5 protsendipunkti) vähemalt viie protsendipunkti võrra.

Igapäevase või peaaegu igapäevase podcasti kuulamine on suurenenud kuues riigis, eriti Hispaanias (12 %, + 5 protsendipunkti). See arv on jäänud samaks viies riigis: Rootsi (17 %), Luksemburg (10 %), Soome (9 %), Eesti (7 %) ja Kreeka (1 %).



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Iga päev või peaaegu iga päev podcaste kuulavate vastajate seas on selge vanuseline erinevus: 15–39-aastaste seas andis sellele vastuse rohkem kui üks kümnest (13–14 %) ja 55-aastaste ja vanemate seas vähem kui üks kahekümnest (3 %). See osakaal on suurim ka nende seas, kes jätkasid täisajaga haridust kuni 20-aastaseks saamiseni (10 %), võrreldes nendega, kes lõpetasid hariduse 15-aastaseks või nooremaks (2 %).

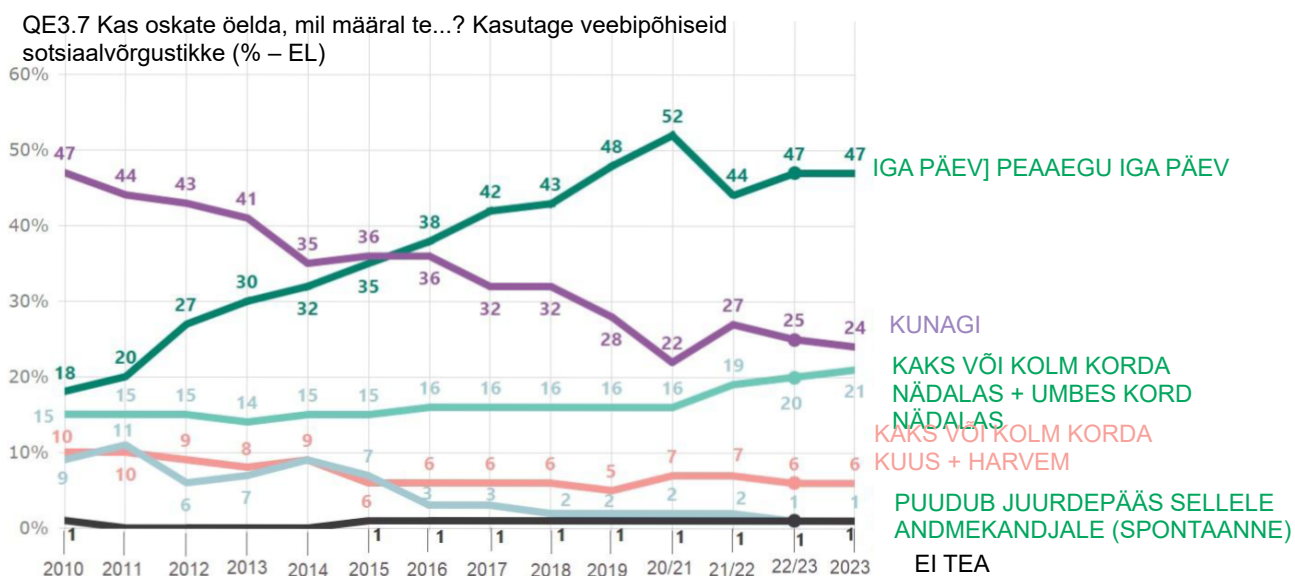
Juhid (12 %) kuulavad podcaste kõige tõenäolisemalt iga päev või peaaegu iga päev, eriti võrreldes koduinimestega (3 %). Lõpuks on podcastide igapäevane või peaaegu igapäevane kuulamine kõrgem nende seas, kes peavad end ühiskonna ülemise või ülemise keskklassi kuuluvaks (11–12 %), kui nende seas, kes peavad ennast töö- või madalamasse keskklassi kuuluvaks (mõlemad 6 %).

QE3.4 Kas te oskate öelda, mil määral te...? Kuula podcaste (% – EL)

	Iga päev/peaaegu iga päev	Kaks või kolm korda nädalas	Umbes üks kord nädalas	Kaks või kolm korda kuus	Harvem	Kunagi	Juurdepääs sellele andmekandjale puudub (SPONTANEOUS)	Ei tea	Kokku Vähemalt üks kord nädalas
EL 27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Sugu									
Man	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Naine	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Age									
15–24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25–39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40–54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Haridus (Lõpp)									
15–	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16–19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Õpib ikka veel	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Sotsiaal-ametialane kategooria									
Füüsilisest isikust ettevõtja	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Juhid	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Muud valged kaelarihmad	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Töölised	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Koduinimesed	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Töötud	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Pensionil	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Õpilased	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Raskused arvete maksmisel									
Suurema osa ajast	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Aeg-ajalt	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Võtke arvesse kuulumist									
Töölisklass	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Alumine keskklass	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Keskklass	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Ülemine keskklass	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Ülemine klass	11	16	15	10	17	29	1	1	42
ELi maine									
Positiivne	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Neutraalne	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Negatiivne	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Veebipõhiste sotsiaalvõrgustike igapäevane kasutamine on püsinud stabiilsena alates 2022.–2023. aasta talvest (47 %, muutusi ei ole). See osakaal vähenes järsult 2020.–2021. aasta talve ja 2021.–2022. aasta talve vahel (52 %-lt 44 %-le), seejärel suurenes taas 2022.–2023. aasta talvel (47 %). Sellest hoolimata näitab pikaajaline muster internetipõhiste sotsiaalvõrgustike igapäevase kasutamise pidevat kasvu alates 2010. aasta sügisest (18 %).

Nende vastajate osakaal, kes kasutavad veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke vähemalt kord nädalas, on püsinud alates 2022.–2023. aasta talvest üldiselt stabiilsena (+ 1 protsendipunkti) ja on praegu 68 %, samas kui umbes veerand (24 %, -1 protsendipunkti) ütlevad, et nad ei kasuta neid kunagi.

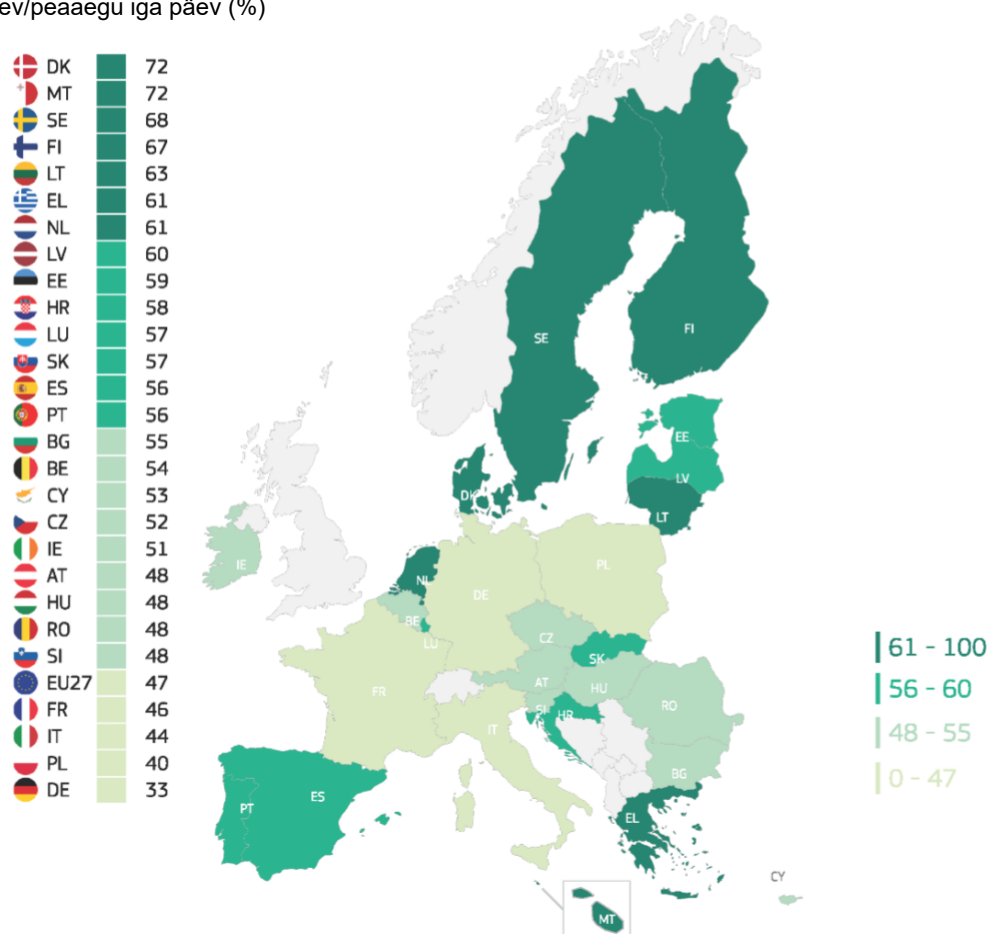


Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

19 riigis kasutab enamik sotsiaalvõrgustikke iga päev või peaaegu iga päev. Eelkõige on see nii Taanis ja Maltal (mõlemas 72 %) kui ka Rootsis (68 %). Seevastu 33 % Saksamaal, 40 % Poolas ja 44 % Itaalias ütlevad, et nad kasutavad neid igapäevaselt või peaaegu iga päev. Veebipõhiste sotsiaalvõrgustike igapäevane või peaaegu igapäevane kasutamine on alates 2022.–2023. aasta talvest kasvanud 15 ELi liikmesriigis.

Austrias (48 %, + 6 protsendipunkti), Soomes (67 %, + 5 protsendipunkti) ja Luksemburgis (57 %, + 5 protsendipunkti) on täheldatud vähemalt viie protsendipunkti suurust kasvu. Skaala teises otsas on see osakaal vähenenud 11 riigis, eelkõige Küprosel (53 %, -11 protsendipunkti), Ungaris (48 %, -7 protsendipunkti) ja Poolas (40 %, -7 protsendipunkti). Itaalias ei ole toimunud muutusi (44 %).

QE3.7. Kas sa oskad öelda, mil määral sa...? –Kasutage veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke – Iga päev/peaaegu iga päev (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafilised andmed näitavad, et mida nooremad vastajad, seda tõenäolisemalt kasutavad nad veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke iga päev või peaaegu iga päev. Näiteks teeb seda kaheksa inimest kümnest vanuses 15–24 aastat, võrreldes veerandiga 55-aastastest ja vanematest.

Mida kauem vastajad püsisid täistööajaga, seda tõenäolisem on, et nad on veebipõhiste sotsiaalvõrgustike igapäevased või peaaegu igapäevased kasutajad, 53 % vastanutest, kes lõpetasid 20-aastase või vanema täisajaga hariduse, võrreldes 23 %-ga neist, kes lahkusid 15-aastastest või noorematest.

Kodutarbijad (42 %) on kõige väiksema tõenäosusega internetipõhiste sotsiaalvõrgustike igapäevased või peaaegu igapäevased kasutajad, eriti võrreldes töötutega (59 %). Mis puutub sotsiaalsesse klassi, siis vastajad, kes peavad end ühiskonna töölisklassi kuuluvaks (41 %), väidavad kõige vähem, et nad kasutavad veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke iga päev või peaaegu iga päev, kusjuures need, kes leiavad, et nad kuuluvad kõrgemasse või kõrgemasse keskklassi (vastavalt 52 % ja 57 %), on kõige tõenäolisemad.

QE3.7 Kas oskate öelda, mil määral te...? Kasutage veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke (% – EL)

	Iga päev/peaaegu iga päev	Kaks või kolm korda nädalas	Umbes üks kord nädalas	Kaks või kolm korda kuus	Harvem	Kunagi	Juurdepääs sellele andmekandjale puudub (SPONTANEOUS)	Ei tea	Kokku Vähemalt üks kord nädalas
EL 27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Sugu									
Man	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Naine	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Age									
15–24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25–39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40–54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Haridus (Lõpp)									
15–	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16–19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Õpib ikka veel	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Sotsiaal-ametialane kategooria									
Füüsilisest isikust ettevõtja	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Juhid	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Muud valged kaelarihmad	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Töölised	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Koduinimesed	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Töötud	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Pensionil	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Õpilased	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Raskused arвете maksmisel									
Suurema osa ajast	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Aeg-ajalt	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Võtke arvesse kuulumist									
Töölisklass	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Alumine keskklass	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Keskklass	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Ülemine keskklass	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Ülemine klass	52	20	7	3	2	14	1	1	79
ELi maine									
Positiivne	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Neutraalne	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Negatiivne	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Usaldus meedia vastu

Enamus kipub meediat mitte usaldama.

Peaaegu neli kümnest (39 %) ütlevad, et nad kipuvad meediat usaldama, mis tähendab kolme protsendipunkti suuruset kasvu alates selle küsimuse viimasest esitamisest 2023. aasta kevadel (EB99). Kuid enamik (57 %, -3 protsendipunkti) ütleb, et nad kipuvad neid mitte usaldama⁷.

ELi 27 liikmesriigi vahel on meedia vastu usalduse tase märkimisväärselt erinev. Kuues riigis väidab enamik vastanutest, et nad usaldavad meediat: Soome (72 %), Portugal (61 %), Rootsi (57 %), Austria (56 %) ning Taani ja Madalmaad (mõlemad 55 %). Skaala teises otsas annab sellele vastuse iga viies Kreekas, samuti umbes veerand Prantsusmaal, Maltal ja Sloveenias (kõik 26 %). Nende vastajate osakaal, kes kipuvad meediat mitte usaldama, on suurim Kreekas (79 %), Sloveenias (73 %) ja Prantsusmaal (71 %).

Nende vastajate osakaal, kes kalduvad meediat usaldama, on võrreldes 2022.–2023. aasta talvega suurenenud 14 ELi liikmesriigis. Usaldustaseme suurenemine on kõige märgatavam Austrias (56 %, + 9 protsendipunkti), Saksamaal (44 %, + 8 protsendipunkti) ja Itaalias (38 %, + 7 protsendipunkti). Seevastu see näitaja on vähenenud 11 riigis, eelkõige Taanis (55 %, -7 protsendipunkti), Tšehhis (38 %, -6 protsendipunkti) ja Belgias (43 %, -5 protsendipunkti). Poolas (40 %) ja Leedus (39 %) ei ole muutusi toimunud.

Usaldus meedia vastu on nüüd Austrias enamuse arvamus.

QA6.1 Kui palju te usaldate teatud institutsioone? Kas iga järgmise institutsiooni puhul kaldute teda usaldama või mitte usaldama? Meedia (%)

	EL	27	KELL	DE	SE	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	OL	EM	CZ	DK
Kipuvad usaldama	Oktober/november 2023	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55	
Δ	mai/juuni 2023	3	9	8	7	6	6	6	5	3	2	2	2	2	1	1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7	
Ärge usaldage	Oktober/november 2023	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41	
Δ	mai/juuni 2023	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3	1	▼2	=	3	2	2	2	3	6	2	5	4	5	
Ei tea	Oktober/november 2023	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2	
Δ	mai/juuni 2023	=	1	=	=	1	1	1	1	▼1	▼1	2	1	2	2	▼4	▼1	2	2	▼1	=	=	=	=	▼3	1	=	2	2	

⁷ QA6. Kui palju te usaldate teatud institutsioone? Kas iga järgmise institutsiooni puhul kaldute teda usaldama või mitte usaldama? 1) Meedia

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafiline analüüs näitab, et kõige nooremate 15–24aastaste vastajate seas on usaldus meedia vastu veidi kõrgem (43 %) kui vanemate vastajate seas (38–39 %). Meediat usaldavad kõige tõenäolisemalt ka 20-aastased või vanemad täisajaga hariduse omandanud vastajad (43 % võrreldes 35 %-ga varem haridussüsteemist lahkunud isikutest).

Meediat usaldab kõige rohkem juhte (44 %), eriti võrreldes töötutega (24 %). Usalduse tase on levinum ka kõige väiksemate finantsraskustega vastajate seas. Täpsemalt 43 % neist, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete tasumisega, võrreldes 26 %ga neist, kellel on raskusi suurema osa ajast.

QA6.1 Kui palju te usaldate teatud institutsioone? Kas iga järgmise institutsiooni puhul kaldute teda usaldama või mitte usaldama? Meedia (% – EL)

	Kipuvad usaldama	Ärge usaldage	Ei tea
EL 27	39	57	4
Sugu			
Man	39	58	3
Naine	40	56	4
Age			
15–24	43	54	3
25–39	38	58	4
40–54	38	58	4
55 +	39	57	4
Haridus (Lõpp)			
15–	35	60	5
16–19	35	61	4
20+	43	54	3
Õpib ikka veel	49	48	3
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	41	55	4
Juhid	44	53	3
Muud valged kaelarihmad	38	59	3
Töölised	35	61	4
Koduinimesed	36	59	5
Töötud	24	73	3
Pensionil	40	56	4
Õpilased	49	48	3
Raskused arvete maksmisel			
Suurema osa ajast	26	70	4
Aeg-ajalt	35	62	3
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	43	53	4
Võtke arvesse kuulumist			
Töölisklass	31	65	4
Alumine keskklass	36	61	3
Keskklass	42	55	3
Ülemine keskklass	51	46	3
Ülemine klass	43	52	5
ELi maine			
Positiivne	55	42	3
Neutraalne	32	63	5
Negatiivne	17	81	2

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Enamik arvab, et nende riiklik meedia pakub usaldusväärset teavet, kuigi see osakaal on riigiti väga erinev.

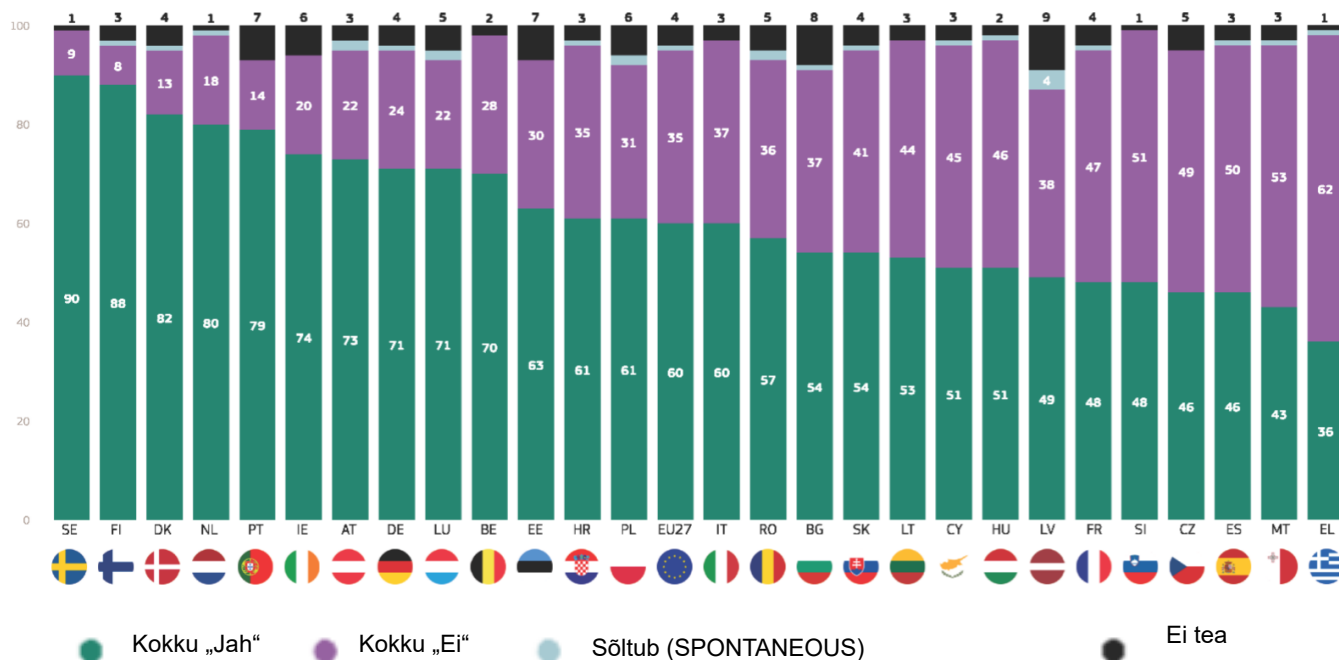
Kuus kümnest vastajast (+ 1 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest) arvab, et nende riiklik meedia pakub usaldusväärset teavet kas „kindlasti“ (12 %, + 1 protsendipunkti) või „teatud määral“ (48 %, ei muutu). Vastupidi, rohkem kui üks kolmandik (35 %, -1 protsendipunkti) ütleb vastupidist („ei, mitte tegelikult“ või „ei, üldse mitte“) ja 4 % (muutust ei ole) ütlevad, et nad ei tea⁸.

22 ELi liikmesriigis (võrreldes 21ga 2022.–2023. aasta talvel) väidab enamik neist, et nende riigi meedia pakub usaldusväärset teavet. See seisukoht on eriti levinud Rootsis (90 %), Soomes (88 %) ja Taanis (82 %). Ülejäänud viies liikmesriigis arvavad vastajad kõige tõenäolisemalt, et nende riiklik meedia ei anna usaldusväärset teavet: Kreeka (62 %), Malta (53 %), Sloveenia (51 % „ei“ vs 48 % „jah“), Hispaania (50 % vs 46 %) ja Tšehhi (49 % vs 46 %).

12 ELi liikmesriigis arvavad vastajad 2022.–2023. aasta talvest suurema tõenäosusega, et nende riiklik meedia pakub usaldusväärset teavet. See kehtib eelkõige Slovakkias (54 %, + 12 protsendipunkti), Poolas (61 %, + 9 protsendipunkti) ja Prantsusmaal (48 %, + 6 protsendipunkti). See osakaal on vähenenud veel 12 riigis, kusjuures suurim langus registreeriti Maltal (43 %, -11 protsendipunkti), Küprosel (51 %, -9 protsendipunkti) ja Lätis (49 %, -8 protsendipunkti). See näitaja on püsitud muutumatuna Iirimaa (74 %), Luksemburgis (71 %) ja Leedus (53 %).

Võrreldes 2022.–2023. aasta talvega on arvamus, et riiklik meedia pakub usaldusväärset teavet, praegu Prantsusmaal, Ungaris ja Slovakkias valdav osa. Sellest hoolimata on sellest saanud vähemuse seisukoht ka Maltal ja Hispaanias.

QE7.1. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia olukorrale – (NATIONALITY) meedia annab usaldusväärset teavet (%)



8 QE7. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia olukorrale. 1) (NATIONALITY) meedia annab usaldusväärset teavet.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

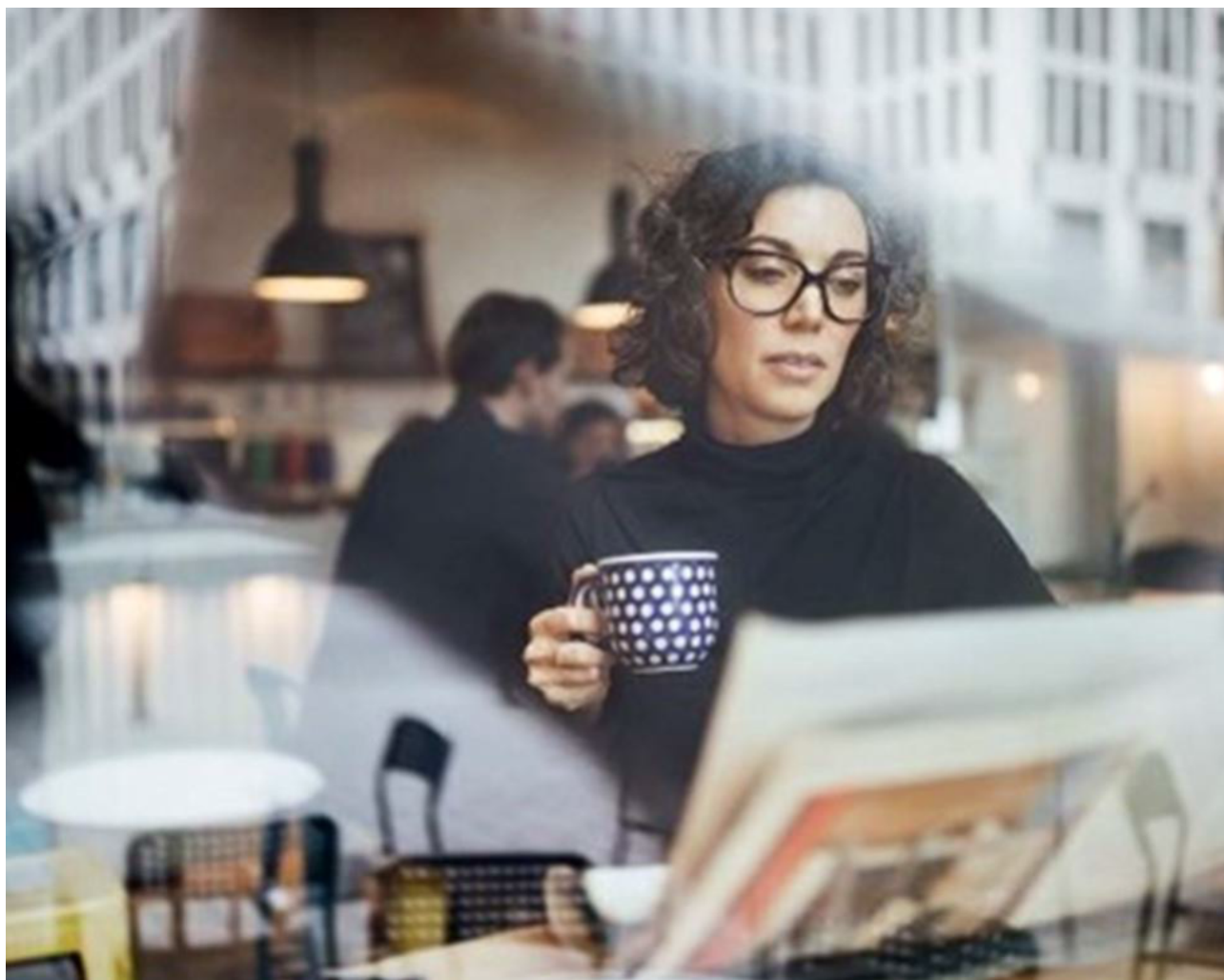
Sotsiaaldemograafilised andmed näitavad, et tulemused on soo ja vanuserühmade lõikes järjepidevad. Rohkem erinevusi võib täheldada haridustaseme järgi: vastajad, kes lõpetasid täisajaga 20-aastased või vanemad (65 %) on suurema tõenäosusega kui need, kes lahkusid 15 või nooremalt (55 %), ütlevad, et nende riigi meedia annab usaldusväärset teavet.

Sotsiaal-ametialaste kategooriate lõikes on juhid (71 %) kõige tõenäolisemalt öelnud, et nende riiklik meedia pakub usaldusväärset teavet, eriti võrreldes töötutega (45 %). Sellele küsimusele vastanute osakaal on suurim ka nende seas, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete tasumisega (64 % võrreldes 47 %ga neist, kellel on raskusi suurema osa ajast).

QE7.1 Iga järgmise väite puhul palun selgitage, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia olukorrale või mitte: (Kodakondsus)meedia annab usaldusväärset teavet (% – EL)

	Kokku „Jah“	Kokku „Ei“	Ei tea
EL 27	60	35	4
Sugu			
Man	61	35	3
Naine	60	35	4
Age			
15–24	60	34	5
25–39	60	36	3
40–54	62	35	3
55 +	61	34	4
Haridus (Lõpp)			
15–	55	37	7
16–19	58	38	3
20+	65	32	2
Õpib ikka veel	66	29	4
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	62	34	3
Juhid	71	27	1
Muud valged kaelarihmad	59	36	4
Töölised	56	39	4
Koduinimesed	55	36	8
Töötud	45	51	3
Pensionil	61	34	4
Õpilased	66	29	4
Raskused arvete maksmisel			
Suurema osa ajast	47	48	4
Aeg-ajalt	57	38	4
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	64	32	3
Võtke arvesse kuulumist			
Töölisklass	51	41	6
Alumine keskklass	57	39	3
Keskklass	65	32	2
Ülemine keskklass	73	26	1
Ülemine klass	62	34	3
ELi maine			
Positiivne	73	23	3
Neutraalne	57	37	5
Negatiivne	39	58	2

II. Euroopa küsimusi käsitleva teabe tase



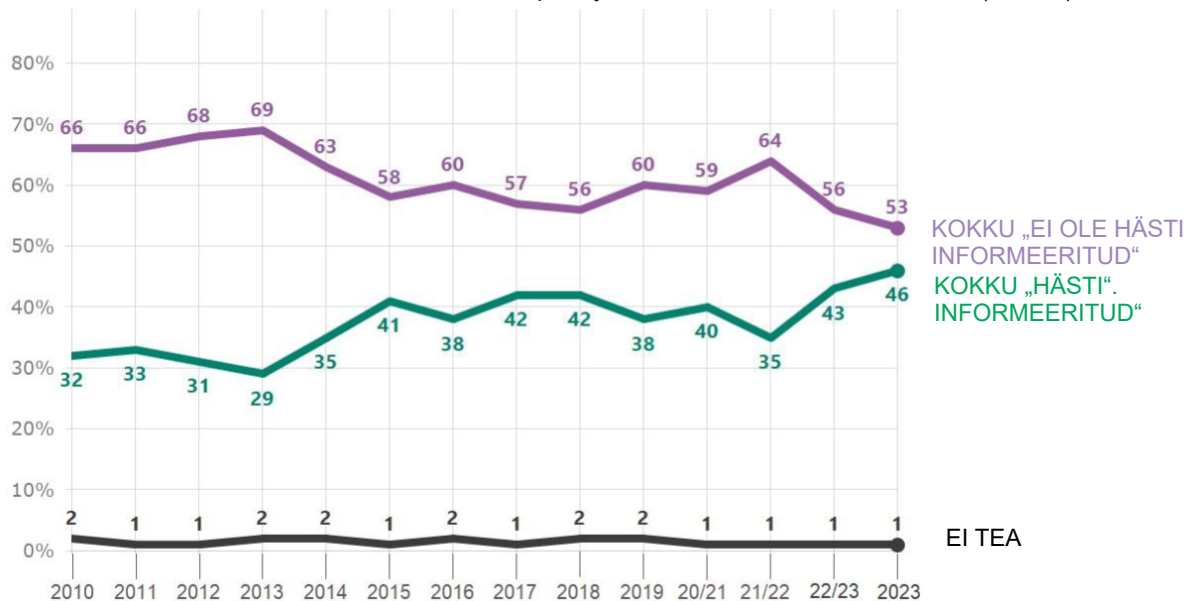
Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Nende eurooplaste osakaal, kes tunnevad end hästi kursis Euroopa asjadega, on kõige suurem.

Pärast kaheksaprotsendilist kasvu ajavahemikul 2021.–2022. aasta talvest kuni 2022.–2023. aasta talveni on nende vastajate osakaal, kes tunnevad end hästi kursis Euroopa asjadega, praeguses Eurobaromeetri standarduuringus suurenenud kolme protsendipunkti võrra (46 %) ning on nüüd kõrgeimal tasemel alates seeria algusest 2010. aasta sügisel⁹.

Kuigi absoluutne enamus ei tunne end endiselt hästi informeeritud (53 %, -3 protsendipunkti), on see osakaal praegu kõigi aegade madalaimal tasemel.

QE2 Ja üldiselt, mil määral arvate, et olete Euroopa asjadest hästi informeeritud või mitte? (% – EL)



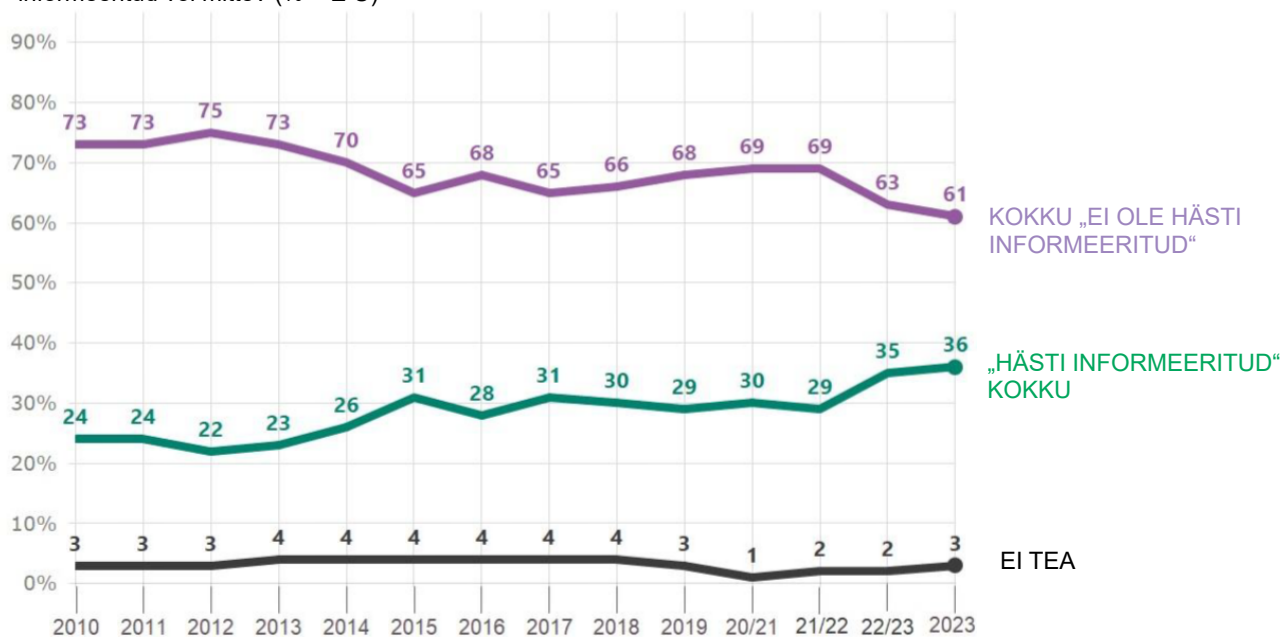
9 QE2. Ja üldiselt, kui hästi olete teie arvates kursis Euroopa asjadega?

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Rohkem kui kolmandik arvab, et nende riigi inimesed on Euroopa asjadest hästi informeeritud (36 %), samas kui umbes kuus kümnest arvab vastupidist (61 %) ja 3 % ütlevad, et nad ei tea¹⁰.

Nende vastajate osakaal, kes märgivad, et nende riigi inimesed on Euroopa küsimustest hästi informeeritud, on rekordtasemel, sest seda küsimust küsiti esimest korda 2010. aasta sügisel (+ 1 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest); + 7 protsendipunkti alates 2021.–2022. aasta talvest). Seevastu osakaal, kes arvab, et inimesed ei ole hästi informeeritud, on madalaimal tasemel (-2 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest, -8 protsendipunkti alates 2021.–2022. aasta talvest).

QE1 Üldiselt, mil määral on teie arvates (meie riigis) inimesed Euroopa küsimustest hästi informeeritud või mitte? (% – E U)

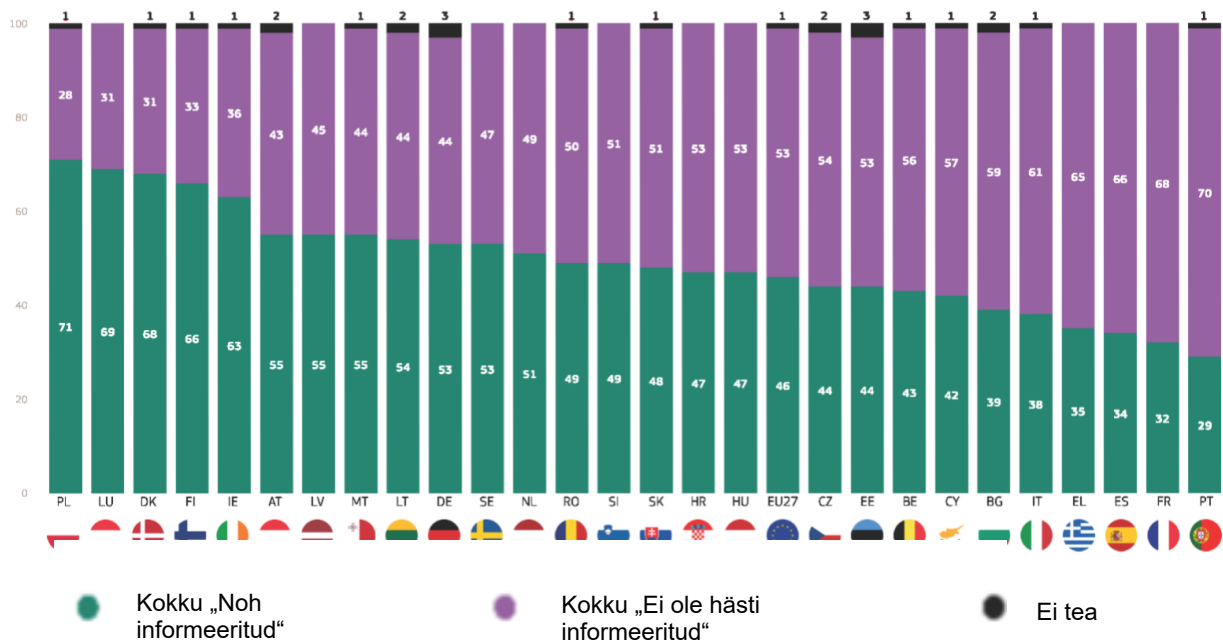


10 QF1(* või QE1? *). Kui hästi on Teie arvates informeeritud, et inimesed (meie RIIGU) on Euroopa asjadest teadlikud?

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

12 ELi liikmesriigis (võrreldes üheksaga 2022.–2023. aasta talvel) leiab enamik vastanutest, et nad on Euroopa küsimustest hästi informeeritud. Kõige suurem osakaal on Poolas (71 %), Luksemburgis (69 %) ja Taanis (68 %). Spektri teises otsas arvavad vastajad kõige tõenäolisemalt, et nad ei ole 15 riigis hästi informeeritud. Eriti kehtib see vastajate kohta Portugalis (70 %), Prantsusmaal (68 %) ja Hispaanias (66 %).

QE2. Ja kui suures ulatuses Te arvate, et olete Euroopa asjadest hästi informeeritud või mitte? (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

17 riigis on nende vastajate osakaal, kes tunnevad end hästi kursis Euroopa asjadega, alates 2022.–2023. aasta talvest kasvanud. Rohkem kui viie protsendipunkti suurune kasv registreeriti Saksamaal (53 %, + 7 protsendipunkti), Rootsis (53 %, + 6 protsendipunkti) ja Sloveenias (49 %, + 6 protsendipunkti). Seevastu on see osakaal vähenenud kuues riigis, eelkõige Maltal (55 %, -12 protsendipunkti), Portugalis (29 %, -7 protsendipunkti) ja Küprosel (42 %, -4 protsendipunkti), ning see on püsinud stabiilsena neljas riigis: Iirimaa (63 %), Leedu (54 %), Rumeenia (49 %) ja Bulgaaria (39 %). Võrreldes 2022.–2023. aasta talvega on hästi informeeritud olemine nüüd Saksamaal, Madalmaades ja Rootsis enamuses.

QE2 Ja üldiselt, mil määral arvate, et olete Euroopa asjadest hästi informeeritud või mitte? (%)

		EL	27	DE	SI	SE	EE	KEL L	PL	DK	FI	FR	HR	SK	OLE MA	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	SEE	LU	HU	CY	PT	MT
„Hästi informeeritud“ kokku	Oktoob er/ novemb er 2023	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55	
	Δ mai/juu ni 2023	3	7	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12	
Kokku „Ei ole hästi informeer itud“	Oktoob er/ novemb er 2023	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44	
	Δ mai/juu ni 2023	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	1	2	2	3	6	12	
Ei tea	Oktoob er/ novemb er 2023	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1	
	Δ mai/juu ni 2023	=	2	▼1	=	2	1	=	1	1	▼1	=	▼2	1	▼1	=	=	=	=	=	=	1	=	1	=	=	1	1	=	

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

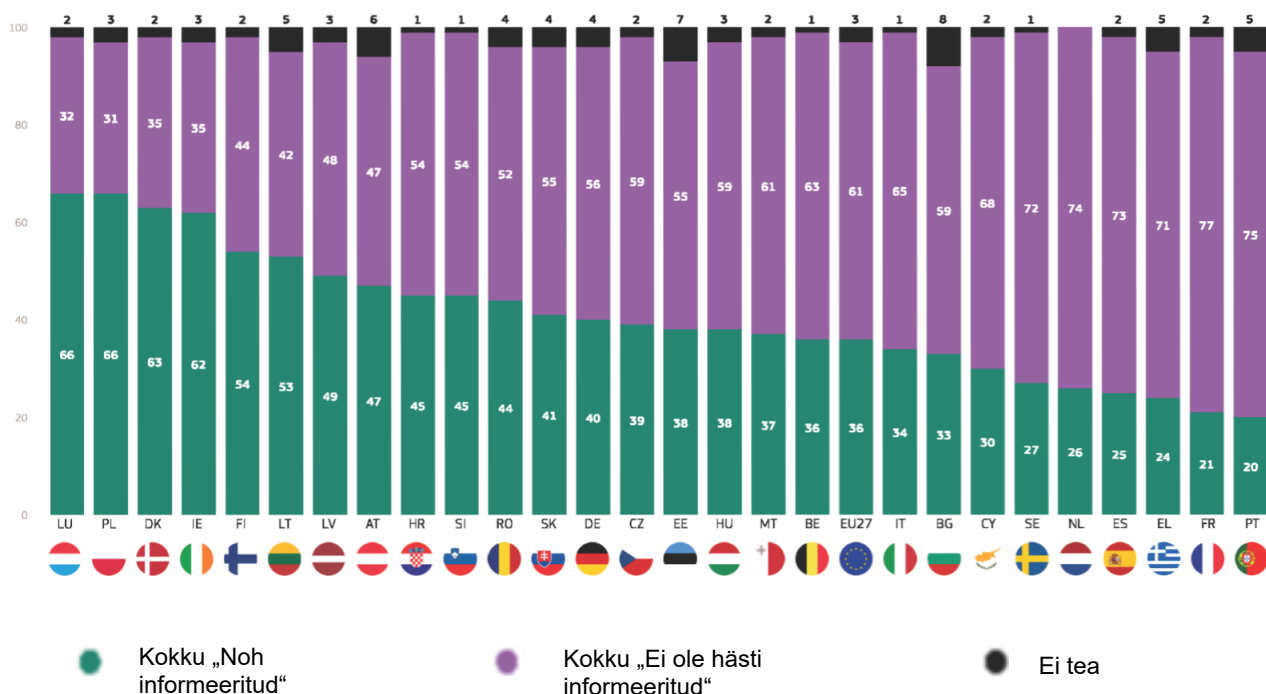
Seitsmes ELi liikmesriigis (sama mis talvel 2022–2023) arvab enamik inimesi, et nende riigi inimesed on Euroopa asjadest hästi informeeritud, kusjuures rohkem kui kuus kümnest näitab seda Luksemburgis ja Poolas (mõlemas 66 %), Taanis (63 %) ja Iirimaa (62 %).

19 ELi liikmesriigis arvab enamik vastajaid, et nende riigi inimesed ei ole Euroopa küsimustest hästi informeeritud.

Seda vastust andsid suurimad turuosad Prantsusmaal (77 %), Portugalis (75 %) ja Madalmaades (74 %).

Arvamused jagunevad Austrias, kus võrdsetes osades öeldakse, et inimesed on hästi informeeritud ja mitte hästi informeeritud (mõlemad 47 %).

QE1. Mil määral on Teie arvates (meie riigis) inimesed Euroopa asjadest hästi informeeritud või mitte?
(%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

15 ELi liikmesriigis on alates 2022.–2023. aasta talvest suurenenud nende vastajate osakaal, kes arvavad, et nende riigis elavad inimesed on Euroopa küsimustest hästi informeeritud. See kehtib eelkõige Taanis (63 %, + 6 protsendipunkti), Sloveenias (45 %, + 6 protsendipunkti) ja Saksamaal (40 %, + 6 protsendipunkti). Kaheksas riigis annavad vastajad sellele vastuse vähem kui 2022.–2023. aasta talvel, kusjuures Maltal (37 %, –21 protsendipunkti) ja Küprosel (30 %, -12 protsendipunkti) vähenes see näitaja rohkem kui kümne protsendipunkti võrra. See arv on püsunud stabiilsena neljas riigis: Läti (49 %), Ungari (38 %), Belgia (36 %) ja Portugal (20 %).

Võrreldes 2022.–2023. aasta talvega on Läti enamus arvamus, et nende kodumaa inimesed on Euroopa asjadest hästi informeeritud. Seevastu on sellest nüüd saanud vähemuse seisukoht Maltal ja Rumeenias, samas kui arvamus on Austrias jagunenud.

QE1 Üldiselt, mil määral on teie arvates (meie riigis) inimesed Euroopa küsimustest hästi informeeritud või mitte? (%)

	EL	27	DK	DE	SI	L	CZ	EE	HR	KEL	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	OL	EM	LV	HU	„T“	BG	IE	EL	SEE	LU	RO	CY	MT
„Hästi informeeritud“ kokku		36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37	
Δ		1	6	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	1	1	1	1	=	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21
Kokku „Ei ole hästi informeeritud“		61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61	
Δ		▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	1	▼1	▼2	▼1	▼1	1	▼2	2	2	4	11	22	
Ei tea		3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2	
Δ		1	=	=	▼1	1	▼2	2	=	1	▼1	▼1	=	1	2	▼1	1	▼1	1	1	2	1	2	=	3	=	1	=	1	▼1

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafiline analüüs näitab, et mehed (50 %) tunnevad end paremini kursis Euroopa asjadega kui naised (41 %). See osakaal on suurim ka keskealistes rühmades (48 % 25–54aastastest võrreldes 43–44 %-ga noorematest ja vanematest) ning nende seas, kes jäid kauem täisajaga haridusse (56 % 20-aastastest või vanematest lõpetanutest ja 27 % 15-aastastest või noorematest).

Juhtide seas on kõige levinum tunne, et nad on Euroopa asjadest hästi informeeritud (59 %), kui koduisikute (31 %) ja töötute (33 %) seas. Lisaks on erinevusi ka vastajate rahalistes raskustes ja enesestmõistetavas sotsiaalses klassis. Täpsemalt, umbes pooled (51 %) neist, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete tasumisega, arvavad, et nad on hästi informeeritud, võrreldes umbes veerandiga (27 %) neist, kellel on raskusi suurema osa ajast. Ka vastajad, kes peavad end ühiskonna kõrgemasse (75 %) või kõrgemasse keskklassi (65 %) kuuluvaks, annavad sellele vastuse suurema tõenäosusega kui need, kes peavad end tööliklassi kuuluvaks (31 %).

Vastajad, kellel on ELi positiivne kuvand (60 %), arvavad tõenäolisemalt, et nad on Euroopa asjadest hästi informeeritud kui need, kellel on neutraalne (37 %) või negatiivne kuvand.

QE2 Ja üldiselt, mil määral arvate, et olete Euroopa asjadest hästi informeeritud või mitte? (% – EL)

	„Hästi informeeritud“ kokku	Kokku „Ei ole hästi informeeritud“	Ei tea
EL 27	46	53	1
Sugu			
Man	50	49	1
Naine	41	58	1
Age			
15–24	43	56	1
25–39	48	51	1
40–54	48	51	1
55 +	44	55	1
Haridus (Lõpp)			
15–	27	72	1
16–19	44	55	1
20+	56	43	1
Õpib ikka veel	46	53	1
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	54	45	1
Juhid	59	40	1
Muud valged kaelarimhad	51	48	1
Töölised	41	58	1
Koduinimesed	31	67	2
Töötud	33	66	1
Pensionil	42	56	2
Õpilased	46	53	1
Raskused arvete maksmisel			
Suurema osa ajast	27	72	1
Aeg-ajalt	39	60	1
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	51	48	1
Võtke arvesse kuulumist			
Tööliklass	31	68	1
Alumine keskklass	39	59	2
Keskklass	51	48	1
Ülemine keskklass	65	35	0
Ülemine klass	75	25	0
ELi maine			
Positiivne	60	40	0
Neutraalne	37	62	1
Negatiivne	31	67	2

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafilised leiud on sarnased, kui vaadata proportsioonid, kes arvavad, et inimesed oma riigis on Euroopa asjadest hästi informeeritud, kuigi erinevused on vähem märgatavad ja soopõhised erinevused puuduvad.

Vanimad 55-aastased ja vanemad vastajad (34 %) väidavad veidi vähem kui 15–54-aastased (37–38 %), et nende riigi inimesed on hästi informeeritud. Selgemat erinevust võib täheldada haridustaseme osas: peaaegu neli inimest kümnest (39 %) nende seas, kes lõpetasid 20-aastased või vanemad täisajaga hariduse, võrreldes umbes veerandiga (27 %) neist, kes lahkusid 15-aastaseks või nooremaks.

Juhid (42 %) arvavad kõige tõenäolisemalt, et nende riigi inimesed on hästi informeeritud, eriti võrreldes töötutega (25 %). Tunne, et inimesed oma riigis on Euroopa asjadest hästi informeeritud, on kõige levinum nende seas, kellel on raskusi arvete maksimisega mitte kunagi/peaaegu mitte kunagi või aeg-ajalt (34–39 % võrreldes 25 %-ga neist, kellel on enamasti raskusi) ja nende seas, kes peavad end ühiskonna ülemklassi kuuluvaks (52 % võrreldes 28 %ga neist, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks).

Need, kellel on ELi positiivne kuvand (47 %), tunnevad tõenäolisemalt, et nende riigi inimesed on Euroopa asjadest hästi informeeritud kui need, kellel on neutraalne (33 %) või negatiivne kuvand (19 %).

QE1 Üldiselt, mil määral on teie arvates (meie riigis) inimesed Euroopa küsimustest hästi informeeritud või mitte? (% – EL)

	„Hästi informeeritud“ kokku	Kokku „Ei ole hästi informeeritud“	Ei tea
EL 27	36	61	3
Sugu			
Man	37	61	2
Naine	36	61	3
Age			
15–24	38	59	3
25–39	38	60	2
40–54	37	61	2
55 +	34	63	3
Haridus (Lõpp)			
15–	27	68	5
16–19	36	61	3
20+	39	59	2
Õpib ikka veel	39	58	3
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	38	61	1
Juhid	42	57	1
Muud valged kaelarihmad	41	57	2
Töölised	36	62	2
Koduinimesed	32	63	5
Töötud	25	72	3
Pensionil	33	63	4
Õpilased	39	58	3
Raskused arvete maksmisel			
Suurema osa ajast	25	71	4
Aeg-ajalt	34	64	2
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	39	58	3
Võtke arvesse kuulumist			
Töölisklass	28	67	5
Alumine keskklass	35	62	3
Keskklass	40	58	2
Ülemine keskklass	42	58	0
Ülemine klass	52	46	2
ELi maine			
Positiivne	47	51	2
Neutraalne	33	64	3
Negatiivne	19	79	2

III. Teabeallikad poliitiliste küsimuste ja Euroopa Liidu jaoks



1. Euroopa poliitilised küsimused

Eurooplased saavad jätkuvalt suurema osa oma uudistest Euroopa poliitilistes küsimustes üld- ja uudistekanalitest.

Üldised telekanalid on jätkuvalt eelistatud uudisteallikas Euroopa poliitilistes küsimustes (57 %, -1 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest), millele järgnevad tähelepanelikult uudistekanalid (53 %, + 2 protsendipunkti)¹¹.

Rohkem kui pooled tuginevad Interneti-põhisele meediakanalile, mis on peamine uudisteallikas Euroopa poliitilistes küsimustes (55 %, + 1 protsendipunkti).

Neli kümnest (muudatusteta) asuvad teabeveebisaitidel, samal ajal kui kolm kümnest (+ 1 protsendipunkti) saavad oma uudiseid Euroopa poliitiliste küsimuste kohta veebipõhistest sotsiaalvõrgustikest. Vähem kui üks kümnest tugineb videomajutuse veebisaitidele (7 %, ei muutu), podcastidele (7 %, + 1 protsendipunkti) või blogidele (3 %, ei muutu).

Traditsioonilisest meediast mainib raadiot umbes kolmandik vastanutest (34 %, + 1 protsendipunkti), samas kui kirjalikule ajakirjandusele on märgitud umbes veerand (26 %, + 1 protsendipunkti).

Vähem kui üks kümnest (8 %, + 1 protsendipunkti) väidab, et nad ei otsi teavet Euroopa poliitiliste küsimuste kohta¹².

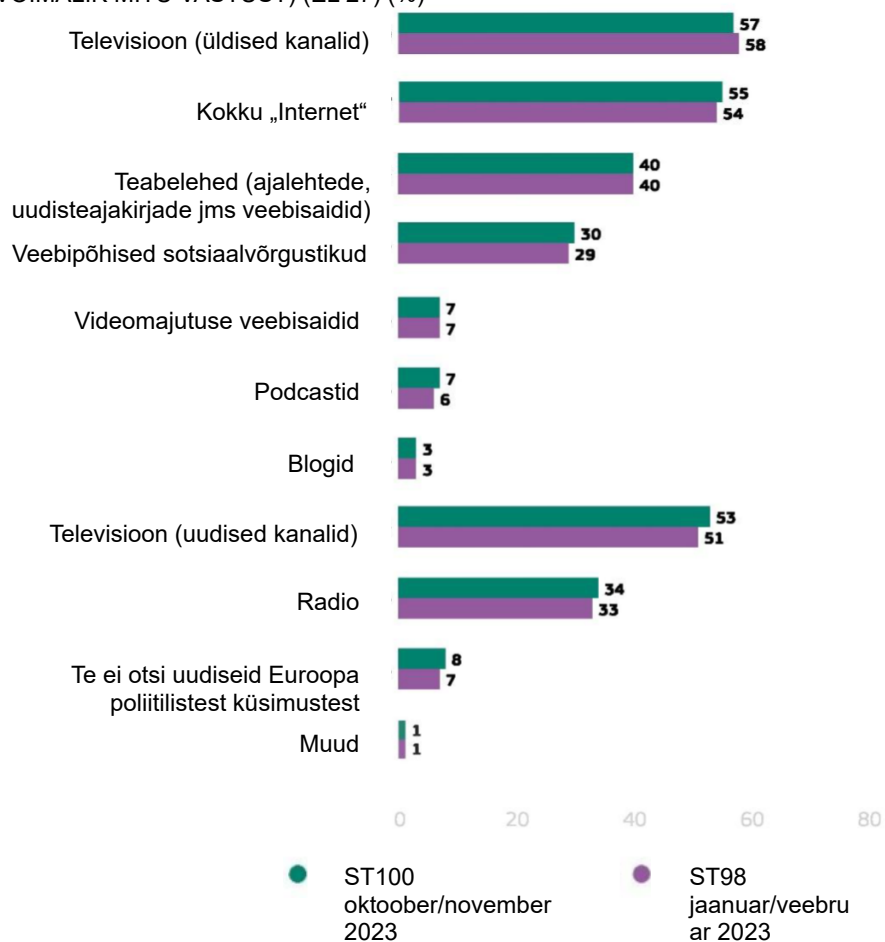
Üldiselt on need näitajad püsinud alates 2022.–2023. aasta talvest üldiselt stabiilsena, välja arvatud teleuudiste kanalite osakaalu mõningane suurenemine (+ 2 protsendipunkti).

11 „Interneti“ kokku ühendab punktide hinded: Teabelehed (ajalehtede, uudisteajakirjade jms veebisaidid), veebipõhised sotsiaalvõrgustikud, videomajutuse veebisaidid, podcastid ja blogid.

12 QE4a. Kust saate enamiku oma uudistest Euroopa poliitiliste küsimuste kohta? Esiteks? QE4b. Ja siis? (VÕIMALIK ON MITU VASTUST)

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE4T. Kust saate enamiku oma uudistest Euroopa poliitiliste küsimuste kohta? Esiteks? Ja siis? (VÕIMALIK MITU VASTUST) (EL 27) (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Euroopa poliitilisi küsimusi käsitlevate uudisteallikate järjestus on sarnane, kui vaadata ainult vastajate esimest vastust. Üldlevinud telekanalid (32 %, -1 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest) on taas eelistatud allikas, millele järgnevad uudistekanalid (23 %, + 1 protsendipunkti).

Umbes kolm kümnest (29 %, -1 protsendipunkti) eelistavad Euroopa poliitilisi küsimusi käsitlevate uudiste jaoks Interneti-põhist allikat¹³. Selles kategoorias viitab 17 % (-1 protsendipunkti) seda tüüpi sisu allikana teabesaitidele, samas kui iga kümnes (muutuseta) mainib veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke.

Mis puudutab traditsioonilist meediat, siis 6 % (+ 1 protsendipunkti) märkis oma esimese valikuna, et saada uudiseid Euroopa poliitilistest küsimustest, ning 5 % (-1 protsendipunkti) viitab raadiole.



¹³ „Interneti“ kokku ühendab punktide hind: Teabelehed (ajalehtede, uudisteajakirjade jne veebisaidid), veebipõhised sotsiaalvõrgustikud, videomajutuse veebisaidid, podcastid ja blogid (mitte ükski vastaja ei maininud blogid kui esimest uudisteallikat Euroopa poliitilistes küsimustes).

Üldised telekanalid on seitsmes ELi liikmesriigis esimene kõige sagedamini mainitud uudiste allikas Euroopa poliitiliste küsimuste kohta. Sellele keskmisele viitavate vastajate osakaal oli suurim Portugalis (83 %), Horvaatias (72 %) ja Rumeenias (70 %). Skaala teises otsas mainivad seda allikat 21 % Rootsis, 35 % Taanis ja 37 % Madalmaades. Üldkanalid on üks kolmest enim mainitud allikast 18 riigis.

Internet¹⁴ on üks kolmest enim nimetatud allikast, mida vastajad kõigis liikmesriikides nimetasid (ainus erand on Saksamaal vastajad) ja kõige enam mainitud allikas 19 riigis, sealhulgas Maltal (76 %), Madalmaades (74 %) ja Lätis (73 %). Internetti mainitakse kõige vähem Rumeenias (38 %), Portugalis (39 %) ja Saksamaal (48 %).

Teleuudiste kanalid on Rumeenias Euroopa poliitiliste küsimuste peamine uudisteallikas ja üks kolmest 22 riigist. Kõige tõenäolisemalt viitavad sellele allikale Portugalis (79 %), Rumeenias (75 %) ja Taanis (68 %) vastajad, samas kui Hispaanias (39 %), Soomes (42 %) ja Küprosel (43 %) vastajad seda kõige tõenäolisemalt kasutavad. Üheteistkümnes ELi liikmesriigis on teabeveebisaitide hulgas kolm esimest kõige enam kasutatavat uudisteallikat Euroopa poliitilistes küsimustes. Sellele küsimusele vastanute osakaal on suurim Maltal ja Soomes (mõlemas 61 %) ning Tšehhis ja Madalmaades (mõlemas 59 %). Teabesait on seevastu kõige vähem mainitud Rumeenias (17 %), Bulgaarias (26 %) ja Portugalis (27 %).

Raadio on teine või kolmas enim mainitud uudiste allikas kolmes riigis. Vähemalt pooled nimetavad seda Saksamaal (57 %), Rootsis (52 %) ja Slovakkias (50 %), samas kui 21 % Itaalias ja Rumeenias ning 22 % Maltal.

Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on Küprosel tähtsusetult teine Euroopa poliitiliste küsimuste allikas (53 %) ja Maltal tähtsusetult kolmas (48 %). Sellele allikale viitavad ka peaaegu pooled Läti vastajatest (48 %). Seevastu Portugalis 20 %, Saksamaal 26 % ning Prantsusmaal ja Madalmaades 27 % kasutavad uudisteallikana veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke.

Trükiajakirjandus on Luksemburgis Euroopa poliitilisi küsimusi käsitlevate uudiste kolmas kõige sagedamini mainitud vahend (45 %) (koos uudiste telekanalitega). Koos Luksemburgi vastajatega mainivad vastajad seda allikat kõige tõenäolisemalt Soomes (47 %) ja Austrias (46 %). Spektri teises otsas on kõige väiksem osakaal Maltal (6 %), Poolas (9 %) ning Küprosel, Ungaris ja Rumeenias (kõigis 12 %).

Seitsmes ELi liikmesriigis mainis rohkem kui üks kümnest netisaadet, eelkõige Taanis ja Slovakkias (mõlemas 17 %) ning Rootsis (14 %). Videomajutuse veebisait tsiteerib ligikaudu üks viiest Slovakkias (21 %) ja vähemalt üks kümnest veel seitsmes riigis, eelkõige Horvaatias (16 %) ja Tšehhis (14 %). Blogisid mainib Kreekas peaaegu veerand (23 %) ja Küprosel rohkem kui üks kümnest (13 %).

Lisaks on kolm riiki, kus vähemalt üks kümnest ütleb, et nad ei otsi teavet Euroopa poliitiliste küsimuste kohta: Hispaania (17 %) ning Küpros ja Itaalia (mõlemas 10 %).

14 „Interneti“ kokku ühendab punktide hinded: Teabelehed (ajalehtede, uudisteajakirjade jms veebisaidid), veebipõhised sotsiaalvõrgustikud, videomajutuse veebisaidid, podcastid ja blogid.

Sotsiaaldemograafilises analüüsis rõhutatakse järgmist:

Mehed saavad suurema tõenäosusega kui naised teabeveebisaitidest (44 % vs 36 %), raadiost (36 % vs 33 %) ja kirjalikust ajakirjandusest (28 % vs. 24 %) oma uudiseid Euroopa poliitiliste küsimuste kohta. Naised kasutavad meestest suurema tõenäosusega üldiseid telekanaleid (60 % vs 55 %).

Mida vanem vastaja, seda tõenäolisem on, et nad saavad Euroopa poliitilisi uudiseid üld- või uudistetelevisiooni kanalitest, kirjalikust ajakirjandusest või raadiost ning seda vähem tõenäoliselt saavad nad seda Internetist, sealhulgas teabeveebisaitidest, podcastidest, veebipõhistest sotsiaalvõrgustikest, blogidest või videomajutuse veebisaitidest. Näiteks 61 % 15–24-aastastest saab seda tüüpi uudiseid veebipõhistest sotsiaalvõrgustikest, võrreldes 13 %ga 55-aastastest ja vanematest.

Mida kauem vastajad täisajaga haridust omandasid, seda tõenäolisemalt mainivad nad internetiallikaid, sealhulgas teabeveebisaite, netisaateid, veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke ja videomajutuse veebisaite, ning seda vähem tõenäoliselt mainitakse üldisi telekanaleid. Näiteks kasutab teabeveebisaitidel 52 % 20-aastastest või vanematest hariduse omandanud isikutest, samas kui 15 % või nooremad hariduse lõpetasid.

Kõige tõenäolisemalt mainitakse infoveebisaite (58 %), raadiot (40 %), kirjalikku ajakirjandust (30 %) ja podcaste (12 %). Kõige tõenäolisemalt toetuvad koduinimesed üldhuvilistele (64 %) ja uudistekanalitele (60 %), samas kui kõige vähem tsiteerivad nad internetiallikaid (38 %), teabeveebisaite (24 %), veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke (23 %), videomajutusteenuseid (4 %), podcaste (3 %) ja blogisid (1 %).

Vastajad, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete maksimisega, saavad suurema tõenäosusega suurema osa oma Euroopa poliitilistest uudistest teabelehtedelt (43 % võrreldes 33 %ga neist, kellel on raskusi suurema osa ajast), raadiost (37 % võrreldes 28 %ga) või kirjalikust ajakirjandusest (28 % võrreldes 19 %ga).

Internetti kasutavad tõenäolisemalt need, kes peavad end ühiskonna kõrgemasse klassi kuuluvaks (76 %) või kõrgemasse keskklassi (71 %), võrreldes nendega, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks (43 %) või madalamasse keskklassi (50 %). Sama muster kehtib ka trükipresside kohta (37 % võrreldes 19–24 %ga). Seevastu üldiseid telekanaleid kasutavad rohkem vastajad, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks (61 %) või madalamasse keskklassi (60 %), kui need, kes peavad end kõrgemasse või kõrgemasse keskklassi kuuluvaks (mõlemad 45 %).

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE4T Kust saate enamiku oma uudistest Euroopa poliitiliste küsimuste kohta? Esiteks? Ja siis? (VÕIMALIK ON MITU VASTUST) (% – EL)

	Television (üldised kanalid)	Kokku „Internet“	Television (uudised kanalid)	Teabelehed (ajalehtede, uudisteajakirjade jms veebisaidid)	Radio	Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud	Kirjutav ajakirjandus	Te ei otsi uudiseid Euroopa poliitilistest küsimustest	Podcastid	Videomajutuse veebisaidid	Blogid	Muud	Ei tea
EL 27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Sugu													
Man	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Naine	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Age													
15–24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25–39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40–54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Haridus (Lõpp)													
15–	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16–19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Õpib ikka veel	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Sotsiaal-ametialane kategooria													
Füüsilisest isikust ettevõtja	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Juhid	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Muud valged kaelarihmad	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Töölised	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Koduinimesed	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Töötud	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Pensionil	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Õpilased	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Raskused arvete maksmisel													
Suurema osa ajast	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Aeg-ajalt	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Võtte arvesse kuulumist													
Töölisklass	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Alumine keskklass	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Keskklass	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Ülemine keskklass	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Ülemine klass	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
ELi maine													
Positiivne	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Neutraalne	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Negatiivne	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Aktiivne teabeotsing Euroopa Liidu kohta

Enamik vastajaid toetub ELi, selle poliitika ja institutsioonide kohta teabe otsimisel traditsioonilisele meediale (televisioon, raadio, kirjalik ajakirjandus) (52 %, muutusi ei ole alates 2022.–2023. aasta talvest) ning ligi pooled (48 %, + 1 protsendipunkti) vaatavad internetti.¹⁵

Kombineeritud „Interneti“ kategooriasse kuuluvate esemete eristamisel on umbes kolm kümnest (31 %, + 1 protsendipunkti) teabelehed, samas kui ligikaudu kaks kümnest (19 %, + 1 protsendipunkti) lähevad interneti sotsiaalvõrgustikesse. Vähem kui üks viiest (17 %, muutusteta) külastab institutsioonilisi ja ametlikke veebisaite, et otsida teavet ELi, selle poliitika ja institutsioonide kohta.

Peaaegu kolm kümnest (29 %, ei muutu) ütlevad, et nad otsivad sellist teavet, pidades arutelusid sõprade, sugulaste või kolleegidega. Muid allikaid mainitakse ühega kahekümnest või vähem: raamatud, brošüürid ja infolehed (5 %, muutusteta), konverentsid, kõnelused ja kohtumised (4 %, ei muutu) ja telefon (1 %, ei muutu).

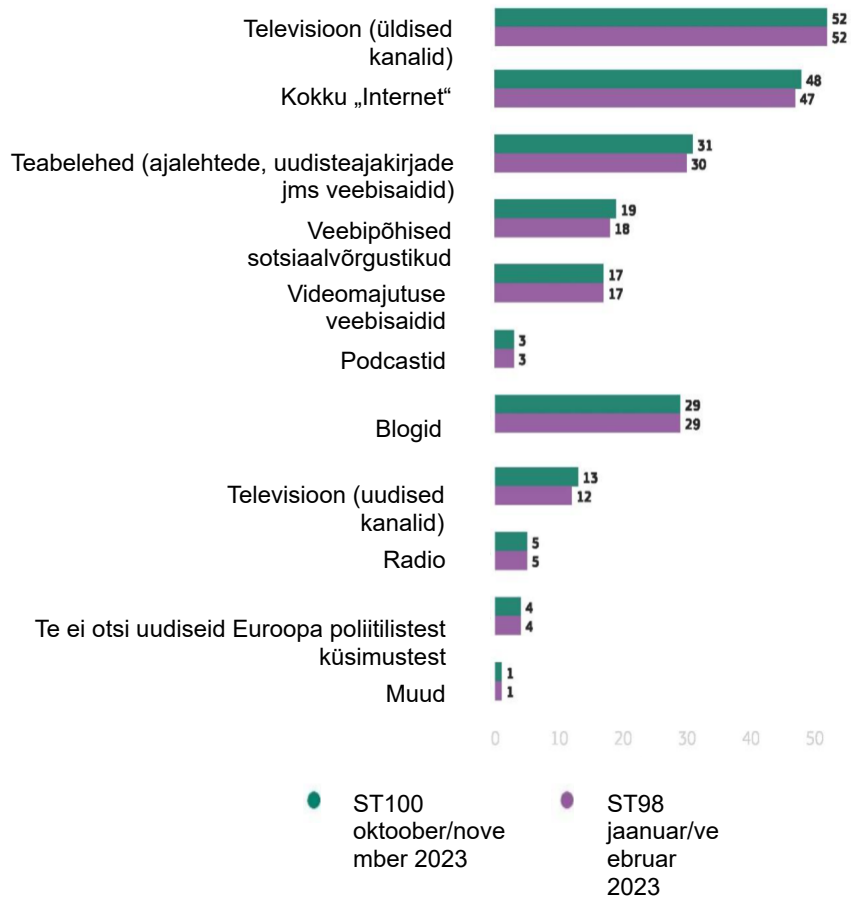
Rohkem kui üks kümnest (13 %, + 1 protsendipunkti) ütleb spontaanselt, et ei otsi kunagi sellist teavet või ei ole huvitatud teabest ELi kohta¹⁶.

15 „Interneti“ kokku ühendab punktide hinded: Teabelehed (ajalehtede, uudisteajakirjade, videomajutuse veebisaitide jne veebisaidid), sotsiaalvõrgustikud, institutsioonilised ja ametlikud veebisaidid (valitsuslikud veebisaidid jne) ning blogid.

16 QE5. Kui otsite teavet ELi, selle poliitika ja institutsioonide kohta, milliseid järgmistest allikatest Te kasutate? (VÕIMALIK ON MITU VASTUST)

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE5. Kui otsite teavet ELi, selle poliitika ja institutsioonide kohta, milliseid järgmistest allikatest Te kasutate? (VÕIMALIK MITU VASTUST) (EL 27) (%)



Igas ELi liikmesriigis on ELi teabe otsimisel kõige rohkem mainitud internetti või traditsioonilist meediat. Internet on kõrgeim 16 riigis, samas kui traditsiooniline meedia on kõige sagedamini mainitud allikas kümnes riigis. Luksemburgis on need kaks allikat kõige kõrgemad.

Traditsioonilist meediat (televisioon, raadio, kirjalik ajakirjandus) mainib ligi kuus kümnest või rohkem Luksemburgis (63 %), Saksamaal (60 %) ning Taanis ja Itaalias (mõlemas 59 %). Sellele küsimusele vastanute osakaal on 36 % Maltal ja Eestis ning 38 % Tšehhis ja Lätis. Traditsiooniline meedia on üks kolmest enim nimetatud allikast kõigis ELi liikmesriikides.

Internetti¹⁷ mainitakse kõige sagedamini Madalmaades (76 %), Rootsis (74 %) ja Soomes (73 %). Skaala teises otsas otsib 27 % Rumeenias ja 31 % Portugalis teavet ELi internetis. Internet on üks kolmest enim mainitud allikast igas riigis.

Teabelehed on 19 riigis suuruselt teine või kolmas allikas. Neid on kõige rohkem mainitud Rootsis (53 %), Soomes (48 %) ja Madalmaades (45 %). Seevastu on neid kõige vähem mainitud Rumeenias (12 %) ning Bulgaarias ja Portugalis (mõlemas 18 %).

Rohkem kui neli kümnest Rumeenias (43 %), Kreekas ja Slovakkias (mõlemas 42 %) ning Saksamaal (41 %) ütlevad, et nad peavad ELi kohta teavet otsides arutelusid sugulaste, sõprade või kolleegidega. Skaala teises otsas mainib seda vähem kui üks viiest Eestis, Prantsusmaal ja Iirimaa (kõik 18 %) ning Hispaanias (19 %). See on teine või kolmas enim nimetatud allikas seitsmes riigis.

Rohkem kui kolmandik Küprosel (37 %) ning Lätis ja Maltal (mõlemas 34 %) valib eelistatud teabeallikate hulgast välja veebipõhised sotsiaalvõrgustikud. Seevastu 14 % Sloveenias ja Portugalis ning 16 % Prantsusmaal, Ungaris, Poolas ja Rumeenias. Online-sotsiaalvõrgustikud on Küprosel ja koos teaveveebisaitidega Eestis kolmas enim mainitud allikas.

Institutsionaalsed ja ametlikud veebisaidid on Madalmaade vastajate seas kolmas kõige sagedamini mainitud allikas (50 %). Ka Soomes ja Rootsis (mõlemas 43 %) on kõige tõenäolisem, et nad saavad teavet ELi kohta. Spektri teises otsas mainib neid veebisaitide vähem kui üks kümnest Portugalis (7 %) ning Bulgaarias, Ungaris ja Rumeenias (kõik 8 %).

Vähemalt iga kümnes Luksemburgis ja Rootsis (mõlemas 11 %) ning Taanis ja Saksamaal (mõlemas 10 %) ütlevad, et nad otsivad ELi kohta teavet raamatutest, brošüüridest ja teabelehtedest.

Ainult Küprosel (10 %) osaleb (veebipõhistel) konverentsidel, kõnelustel või kohtumistel (veebipõhistel) konverentsidel, kõnelustel või kohtumistel vähemalt üks kümnest, samas kui Kreekas 17 % kasutab blogisid ja vähem kui iga kahekümnes riigis mainib telefoni.

Vähemalt üks kümnest ELi liikmesriigist 22 ütleb, et nad ei otsi kunagi sellist teavet või ei ole sellest huvitatud, eelkõige Eestis ja Portugalis (mõlemas 27 %) ning Leedus ja Hispaanias (mõlemas 22 %).

Sotsiaaldemograafiline analüüs näitab, et mehed kasutavad internetti tõenäolisemalt kui naised, kui nad otsivad teavet ELi kohta (52 % vs 45 %) ning konkreetselt kasutavad teabesaite (34 % vs 27 %) ning institutsioonilisi ja ametlikke veebisaitide (18 % vs 15 %).

Mida vanemad vastajad, seda tõenäolisemalt mainivad nad traditsioonilist meediat (televisioon, raadio või kirjalik ajakirjandus) (65 % 55-aastastest või vanematest, võrreldes 32 %ga 15–24-aastastest), samas kui vastupidine kehtib Interneti kohta (68 % 15–24-aastastest, võrreldes 31 %ga 55-aastastest) ja eelkõige veebipõhiste sotsiaalvõrgustike (39 % vs 9 %) ning institutsiooniliste ja ametlike veebisaitide (23 % vs 11 %) kohta.

17 „Interneti“ kokku ühendab punktide hinded: Teabelehed (ajalehtede, uudisteajakirjade, videomajutuse veebisaitide jne veebisaidid), sotsiaalvõrgustikud, institutsioonilised ja ametlikud veebisaidid (valitsuslikud veebisaidid jne) ning blogid.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Mida kauem vastaja täisajaga haridust omandas, seda tõenäolisemalt otsivad nad teavet ELi kohta Internetist (63 % 20-aastastest või vanematest, võrreldes 18 %ga 15-aastastest või noorematest). See on kõige ilmsem teabeveebisaitide puhul, kus seda mainis enam kui neli inimest kümnest (43 %) 20-aastastest või vanematest, võrreldes umbes ühega kümnest (11 %) neist, kes lahkusid 15-aastastest või noorematest. Vastupidine muster kehtib traditsioonilisele meediale (tele-, raadio- või kirjutusajakirjandus) (62 % neist, kes lõpetasid hariduse 15-aastased või nooremad, samas kui 52 % neist, kes lõpetasid 20-aastased või vanemad).

Füüsilisest isikust ettevõtjad (55 %) ja kodutarbijad (54 %) sõltuvad kõige tõenäolisemalt televisioonist, raadiost või kirjalikust ajakirjandusest, eriti töötute puhul (40 %). Kõige tõenäolisemalt kasutavad internetti (69 %), eelkõige teabeveebisaite (47 %) ning institutsioonilisi ja ametlikke veebisaite (29 %), samas kui veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke kasutatakse kõige laialdasemalt töötute seas (25 %). Vastused, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete maksimisega, on tõenäolisemad kui need, kellel on enamasti raskusi ELi kohta teabe otsimisel nii traditsioonilisest meediast (televisioon, raadio, kirjalik ajakirjandus) (53 % vs 46 %) kui ka internetiallikatest (51 % vs 41 %). Viimaste seas on erinevus teabeveebisaitide puhul kõige suurem (34 % vs 23 %).

Vastajad, kes peavad end ühiskonna kõrgemasse või kõrgemasse keskklassi kuuluvaks, kasutavad ELi kohta teavet otsides Internetti tõenäolisemalt kui need, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks (69–71 % vs 35 %). Erinevused on kõige märkimisväärsemad teabesaitide (46–48 % vs 22 %) ning institutsiooniliste ja ametlike veebisaitide (29–34 % vs 9 %) puhul.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE5 Kui otsite teavet ELi, selle poliitika ja institutsioonide kohta, milliseid järgmistest allikatest Te kasutate? (VÕIMALIK ON MITU VASTUST) (% – EL)

	Televisioon (üldised kanalid)	Kokku „Internet “	Televisioon (uudised kanalid)	Teabelehed (ajalehtede, uudisteajakirj ade jms veebisaidid)	Radio	Veebipõhi sed sotsiaalvõ rgustikud	Kirjutav ajakirja ndus	Te ei otsi uudiseid Euroopa poliitilistes t küsimuste st	Podcasti d	Videomaj utuse veebisaid id	Blogid	Muud	Ei tea
EL 27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Sugu													
Man	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Naine	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Age													
15–24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25–39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40–54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Haridus (Lõpp)													
15–	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16–19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Õpib ikka veel	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Sotsiaal-ametialane kategorია													
Füüsilisest isikust ettevõtja	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Juhid	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Muud valged kaelarihmad	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Töölised	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Koduinimesed	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Töötud	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Pensionil	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Õpilased	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Raskused arvete maksmisel													
Suurema osa ajast	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Aeg-ajalt	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Võtke arvesse kuulumist													
Töölisklass	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Alumine keskklass	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Keskklass	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Ülemine keskklass	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Ülemine klass	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
ELi maine													
Positiivne	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Neutraalne	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Negatiivne	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Arvamused riikliku meedia mitmekesisuse ja sõltumatuse kohta

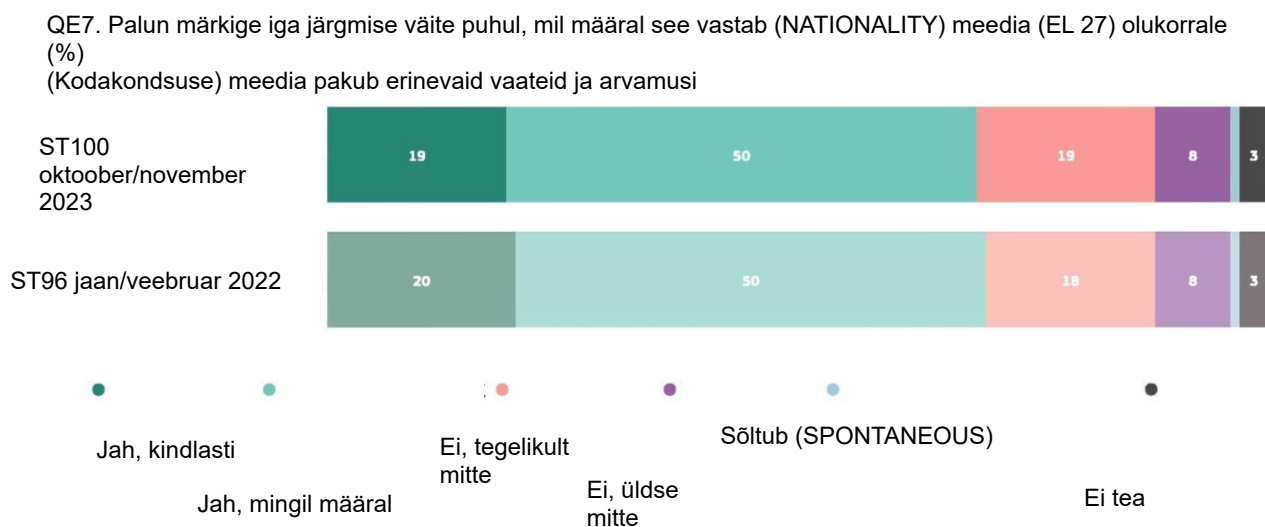


1. Pluralism riiklikus meedias

Valdav enamus arvab, et nende riiklik meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi.

Ligikaudu seitse vastanut kümnest (69 %, -1 protsendipunkti alates 2021.–2022. aasta talvest) ütlevad, et nende riiklik meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi, kusjuures peaaegu iga viies vastaja (19 %, -1 protsendipunkti) arvab, et see on „kindlasti“ juhtum. Seevastu rohkem kui veerand (27 %, + 1 protsendipunkti) annab negatiivse vastuse, sealhulgas vähem kui üks kümnest (8 %, ei muutu), kes ütlevad „ei, ei ole üldse“ ja 3 % (muutust ei ole) ütlevad, et nad ei tea.¹⁸

Need arvud on püsitud stabiilsena alates selle küsimuse esitamisest 2021.–2022. aasta talvel (EB96).



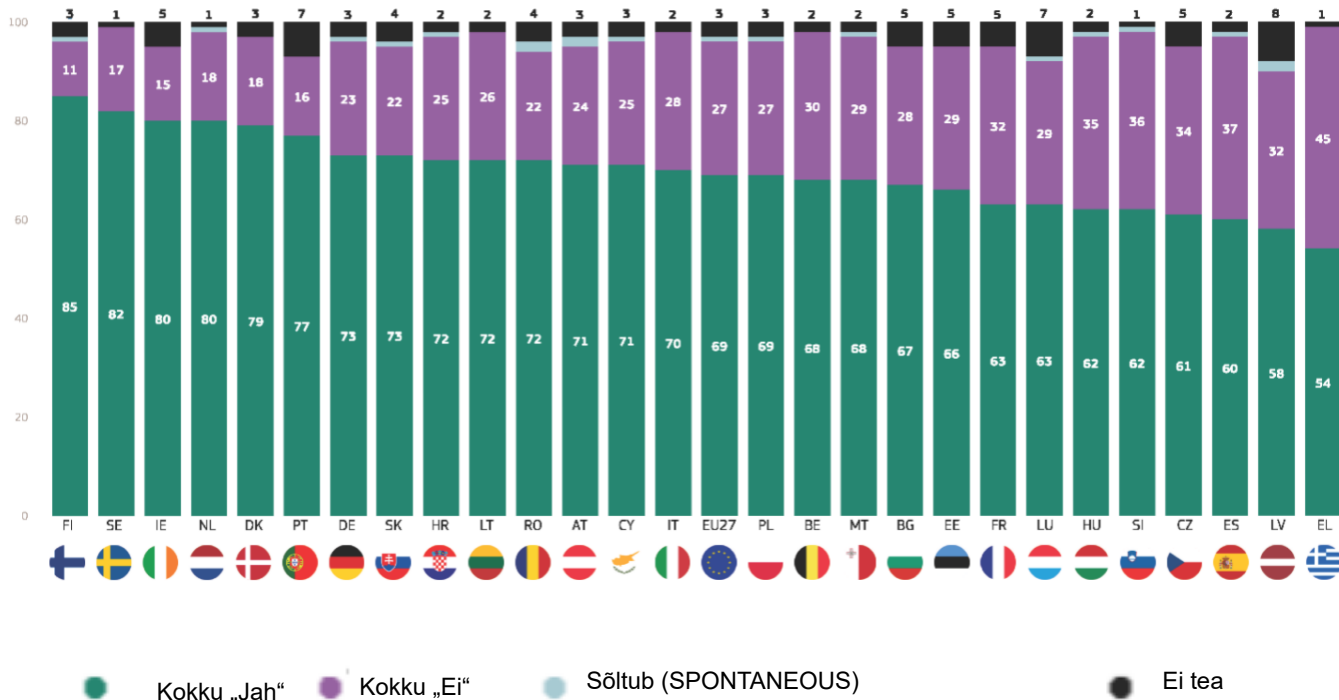
¹⁸ QE7. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia olukorrale. 2) (NATIONALITY) meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Absoluutne enamus kõigis ELi liikmesriikides arvab, et nende riiklik meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi. See osakaal ulatub vähemalt kaheksast kümnest Soomes (85 %), Rootsis (82 %) ning Iirimaa ja Madalmaades (mõlemas 80 %) kuni kuueni kümnest või vähem Kreekas (54 %), Lätis (58 %) ja Hispaanias (60 %).

14 riigis arvavad vastajad suurema tõenäosusega kui 2021.–2022. aasta talvel, et nende riiklik meedia pakub erinevaid seisukohti ja arvamusi, eelkõige Poolas (69 %, + 8 protsendipunkti), Slovakkias (73 %, + 7 protsendipunkti) ja Sloveenias (62 %, + 7 protsendipunkti). Vastanute osakaal on vähenenud 12 riigis, kusjuures suurim vähenemine toimus Eestis (66 %, -13 protsendipunkti), Tšehhis (61 %, -13 protsendipunkti) ja Saksamaal (73 %, -7 protsendipunkti). Austrias ei ole toimunud muutusi (71 %).

QE7.2. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia olukorrale – (NATIONALITY) meedia esitab erinevaid seisukohti ja arvamusi (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE7.2 Iga järgmise väite puhul palun selgitage, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia (NATIONALITY) meedia olukorrale, pakkudes erinevaid vaateid ja arvamusi (%)

		EL	27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	OL EM A	BG	FI	KE LL	FR	SE E	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE
Jah, kindlasti	Oktoober/november 2023		19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ mai/juuni 2023	▼1	4	3	2	4	▼4	▼2	1	3	▼1	=	=	▼1	▼1	3	2	1	▼2	3	=	▼5	2	=	=	=	▼9	▼4	▼13	
Jah, mingil määral	Oktoober/november 2023		50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ mai/juuni 2023	=	4	4	5	2	9	5	2	=	3	2	2	2	2	▼2	▼2	▼2	1	▼4	▼1	4	▼4	▼2	▼4	▼5	2	▼9	=	
Ei, tegelikult mitte	Oktoober/november 2023		19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ mai/juuni 2023	1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	2	▼1	=	2	=	3	=	6	6	2	3	
Ei, üldse mitte	Oktoober/november 2023		8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ mai/juuni 2023	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	1	▼2	=	=	2	▼1	=	1	1	▼3	1	▼1	4	▼2	2	=	▼1	6	5	
Sõltub (SPONTAN EOUS)	Oktoober/november 2023		1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ mai/juuni 2023	=	=	=	▼1	▼1	=	=	2	▼1	=	1	▼1	▼1	▼1	1	=	=	▼1	1	=	▼1	=	1	=	1	1	=	=	
Ei tea	Oktoober/november 2023		3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ mai/juuni 2023	=	▼1	▼2	▼1	=	1	=	3	▼1	▼2	1	▼1	1	▼2	2	1	=	▼1	4	=	1	▼2	=	2	▼2	1	5	5	
Kokku „Jah“	Oktoober/november 2023		69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ mai/juuni 2023	▼1	8	7	7	6	5	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13	
Kokku „Ei“	Oktoober/november 2023		27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ mai/juuni 2023	1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	2	▼4	▼1	1	3	▼4	1	1	4	1	2	6	5	8	8	

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafiline analüüs ei näita olulisi erinevusi soolises osas nende osakaalude osas, kes arvavad, et nende riiklik meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi. Siiski võib täheldada järgmist:

Kõige tõenäolisemalt pooldavad seda seisukohta vanimad 55-aastased ja vanemad vastajad (71 %), eriti võrreldes 15–39aastastega (65 %).

Need, kes on lõpetanud täisajaga hariduse 20-aastased või vanemad (71 %), on veidi tõenäolisemad kui need, kes lahkusid 15-aastaseks või varem (67 %), arvavad, et nende riiklik meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi.

Kõige tõenäolisemalt annavad sellele vastuse juhid (73 %), eriti võrreldes töötutega (55 %).

Mida vähem rahalisi raskusi vastajatel on, seda tõenäolisemalt ütlevad nad, et nende riiklik meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi. Näiteks 71 % neist, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi oma arvete maksimisega, ütlevad seda, võrreldes 60 %ga neist, kellel on enamasti raskusi.

QE7.2 Iga järgmise väite puhul palun selgitage, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia olukorrale: (Kodakondsuse) meedia pakub erinevaid vaateid ja arvamusi (% – EL)

	Kokku „Jah“	Kokku „Ei“	Ei tea
EL 27	69	27	3
Sugu			
Man	69	28	3
Naine	69	27	3
Age			
15–24	65	30	4
25–39	65	31	3
40–54	69	29	2
55 +	71	24	4
Haridus (Lõpp)			
15–	67	26	6
16–19	68	29	3
20+	71	28	1
Õpib ikka veel	68	27	4
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	71	27	2
Juhid	73	26	1
Muud valged kaelarühmad	67	29	3
Töölised	68	29	3
Koduinimesed	68	25	7
Töötud	55	40	3
Pensionil	71	24	4
Õpilased	68	27	4
Raskused arvete maksmisel			
Suurema osa ajast	60	35	4
Aeg-ajalt	67	30	3
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	71	26	3
Võtke arvesse kuulumist			
Töölisklass	64	29	6
Alumine keskklass	67	30	3
Keskklass	71	26	2
Ülemine keskklass	75	24	1
Ülemine klass	69	28	2
ELi maine			
Positiivne	78	20	2
Neutraalne	67	28	4
Negatiivne	50	46	3

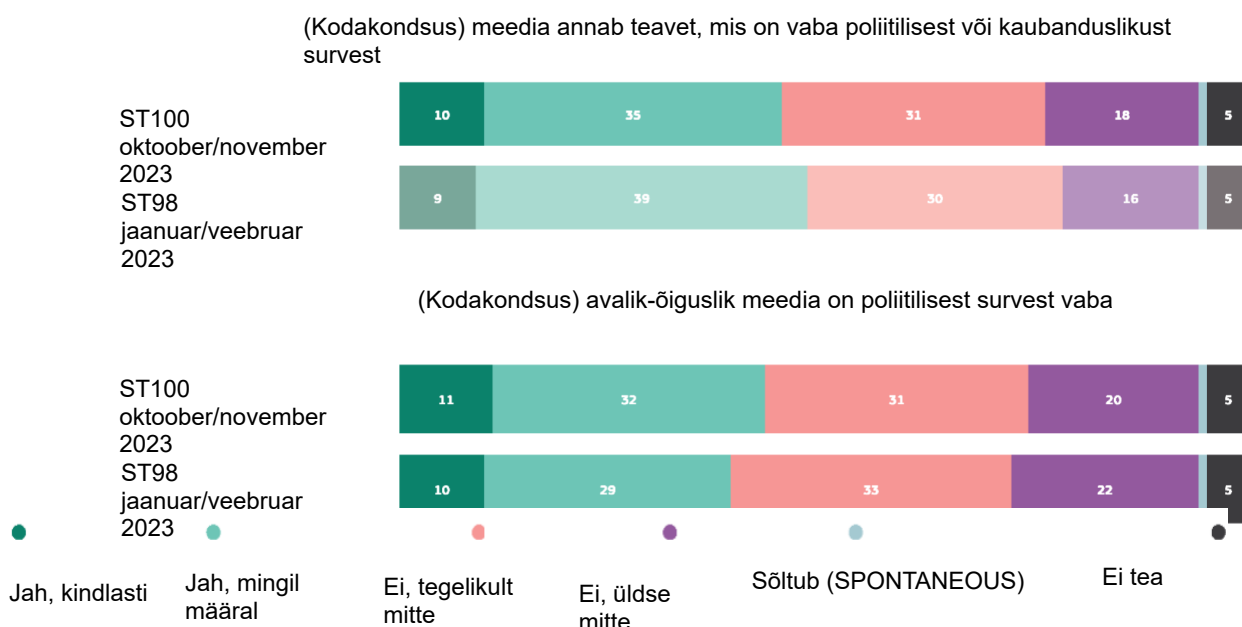
2. Riikliku meedia sõltumatus

Enamik arvab, et nende riiklik meedia ei anna teavet, mis oleks vaba kaubanduslikust või poliitilisest survest.

Rohkem kui neli vastanut kümnest (45 %) ütlevad, et nende riiklik meedia pakub teavet, mis on vaba poliitilisest või kaubanduslikust survest, sealhulgas üks kümnest, kes usuvad, et see on „kindlasti“ juhtum. Veidi alla poole (49 %) arvab siiski, et riikliku meedia esitatud teave ei ole sellisest survest vaba, kusjuures peaaegu iga viies (18 %) ütleb, et see ei ole üldse nii. Üks kahekümnest ütleb, et nad ei tea¹⁹.

Pärast viieprotsendilist kasvu ajavahemikul 2021.–2022. aasta talvest kuni 2022.–2023. aasta talveni on nende vastajate osakaal, kes arvavad, et nende riiklik meedia annab poliitilisest või kaubanduslikust survest vaba teavet, praeguses uuringus vähenenud kolme protsendipunkti võrra. Vastupidi, nende osakaal, kes arvavad vastupidist, on kasvanud kolme protsendipunkti võrra.

OE7. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia (EL 27) olukorrale (%)



19 QE7. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia olukorrale. 3) (NATIONALITY) meedia annab teavet, mis on vaba poliitilisest või kaubanduslikust survest.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

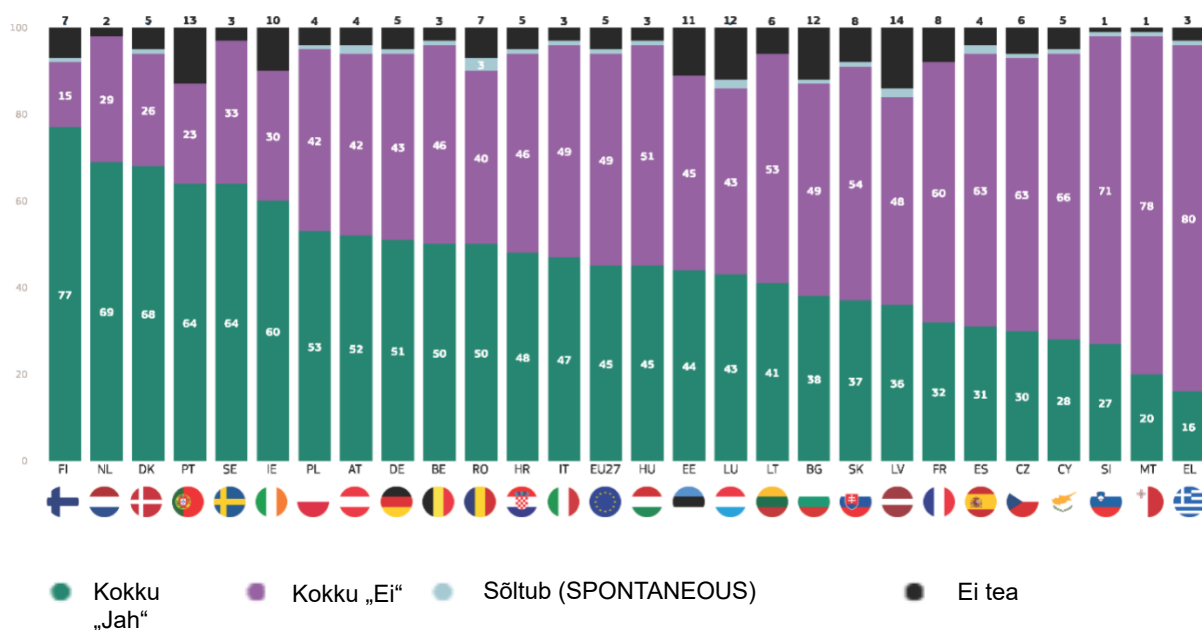
12 ELi liikmesriigis leiab enamik vastanutest, et nende riigi meedia annab poliitilisest või kaubanduslikust survest vaba teavet (võrreldes 14ga 2022.–2023. aasta talvel), eelkõige Soomes (77 %), Madalmaades (69 %) ja Taanis (68 %).

See on vähemuse seisukoht 14 riigis, kus vastajad Kreekas (16 %), Maltal (20 %) ja Sloveenias (27 %) annavad kõige väiksema tõenäosusega jaatava vastuse. Arvamused jagunevad Luksemburgis (43 % „jah“ ja 43 % „ei“).

Alates 2022.–2023. aasta talvest arvavad ELi 27 liikmesriigist 21 vastajad nüüd vähem, et nende riiklik meedia pakub poliitilisest või kaubanduslikust survest vaba teavet. Maltal (20 %, -20 protsendipunkti), Luksemburgis (43 %, -14 protsendipunkti), Küprosel (28 %, -12 protsendipunkti), Belgias (50 %, -10 protsendipunkti) ja Lätis (36 %, -10 protsendipunkti) täheldati vähemalt kümne protsendipunkti suurust vähenemist. See osakaal on kasvanud 12 protsendipunkti Poolas (53 %) ning kolm protsendipunkti Horvaatias (48 %) ja Slovakkias (37 %), samas kui Portugalis on see veidi suurenenud (64 %, + 1 protsendipunkti). See näitaja on jäänud samaks Ungaris (45 %) ja Leedus (41 %).

Seisukoht, et riiklik meedia annab poliitilisest või kaubanduslikust survest vaba teavet, on nüüd saanud Horvaatias ja Poolas enamuseks. Seevastu on see nüüd vähemuse seisukoht Eestis, Itaalias ja Lätis, samas kui Luksemburgis on arvamus jagunenud.

QE7.3. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia olukorrale – (NATIONALITY) meedia annab poliitilisest või kaubanduslikust survest vaba teavet (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sõgis 2023 Meedia

QE7.3 Iga järgmise väite puhul palun selgitage, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia (NATIONALITY) meedia olukorrale, annab poliitilisest või kaubanduslikust survest vaba teavet (%)

		EL	27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	KE LL	SE	EE	EL	SE E	SI	FI	IE	ES	OLE MA	LV	CY	LU	MT
Kokku „Jah“	Oktoober/ november 2023	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5	
	Δ mai/juuni 2023	1	3	2	=	1	=	6	1	1	3	2	▼1	▼6	1	4	▼5	1	1	3	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20	
Kokku „Ei“	Oktoober/ november 2023	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15	
	Δ mai/juuni 2023	▼4	9	1	3	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3	▼4	▼7	2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=	
Jah, kindlasti	Oktoober/ november 2023	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32	
	Δ mai/juuni 2023	1	▼8	▼1	6	5	1	▼1	1	2	2	=	▼1	2	4	3	3	4	▼4	1	4	2	5	=	6	=	4	11	6	
Jah, mingil määral	Oktoober/ november 2023	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46	
	Δ mai/juuni 2023	2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	1	=	1	=	=	▼1	▼2	1	6	5	5	=	=	7	3	6	8	2	13	
Ei, tegelikult mitte	Oktoober/ november 2023	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ mai/juuni 2023	=	▼2	=	=	▼1	=	1	▼1	=	▼1	2	=	1	▼1	1	=	▼1	1	=	▼1	=	▼1	2	=	1	1	1	1	
Ei, üldse mitte	Oktoober/ november 2023	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1	
	Δ mai/juuni 2023	=	=	2	=	▼4	1	=	2	=	▼1	=	3	=	=	=	2	1	2	▼1	▼3	3	4	=	1	3	▼1	=	=	
Sõltub (SPONTANEO US)	Oktoober/ november 2023	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20	
	Δ mai/juuni 2023	▼3	12	3	3	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14	▼20
Ei tea	Oktoober/ november 2023	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78	
	Δ mai/juuni 2023	3	▼10	▼5	▼3	4	▼1	▼1	=	1	3	=	=	2	4	2	1	5	2	6	9	2	5	7	9	6	12	13	19	

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafilised andmed näitavad, et kuigi tulemused on soo ja vanuserühmade lõikes järjepidevad, on hariduses selged erinevused. Vastajad, kes on omandanud täisajaga hariduse 20-aastased või vanemad (47 %), arvavad suurema tõenäosusega kui need, kes lõpetasid 15-aastased või nooremad (40 %), et nende riiklik meedia pakub teavet, mis on vaba poliitilisest või kaubanduslikust survest.

Enamik juhte (52 %) ütleb, et riiklik meedia pakub teavet poliitilise või kaubandusliku surveta, samal ajal kui umbes kolmandik (34 %) töötutest. Vastajad, kellel on enamasti raskusi arvete tasumisega (37 %), annavad sellele vastuse vähem tõenäoliselt kui need, kellel on raskusi aeg-ajalt või harvemini (45–47 %). Ka need, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks (37 %), ütlevad seda vähem kui need, kes peavad end keskklassi kuuluvaks (49 %), kõrgemasse keskklassi (55 %) või kõrgemasse klassi (48 %).

QE7.3 Iga järgmise väite puhul palun selgitage, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia olukorrale: (Kodakondsus)meedia annab teavet poliitilise või kaubandusliku surveta (% – EL)

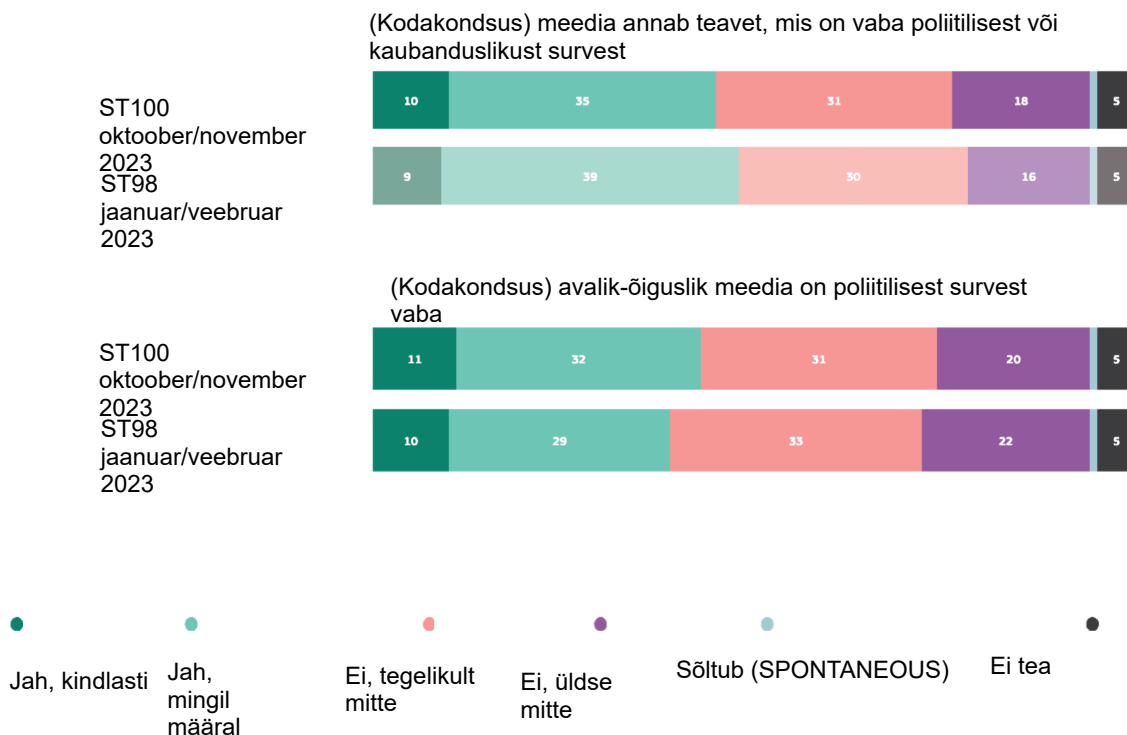
	Kokku „Jah“	Kokku „Ei“	Ei tea
EL 27	45	49	5
Sugu			
Man	46	49	4
Naine	45	48	6
Age			
15–24	46	44	8
25–39	46	48	5
40–54	46	49	4
55 +	44	49	6
Haridus (Lõpp)			
15–	40	49	9
16–19	44	50	5
20+	47	49	3
Õpib ikka veel	49	42	7
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	43	54	3
Juhid	52	45	2
Muud valged kaelarihmad	46	49	4
Töölised	46	48	5
Koduinimesed	44	46	9
Töötud	34	58	7
Pensionil	44	49	6
Õpilased	49	42	7
Raskused arvete maksmisel			
Suurema osa ajast	37	55	6
Aeg-ajalt	45	48	6
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	47	47	5
Võtke arvesse kuulumist			
Töölisklass	37	52	9
Alumine keskklass	43	51	5
Keskklass	49	47	3
Ülemine keskklass	55	43	2
Ülemine klass	48	43	8
ELi maine			
Positiivne	55	40	4
Neutraalne	43	49	6
Negatiivne	29	66	4

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Enamik ütleb, et nende riiklik avalik-õiguslik meedia ei ole poliitilisest survest vaba.

Rohkem kui neli vastanut kümnest (43 %, + 4 protsendipunkti alates 2021.–2022. aasta talvest) ütlevad, et nende riiklik avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba, kusjuures umbes üks kümnest (11 %, + 1 protsendipunkti) arvab, et see on „kindlasti“ juhtum. Siiski arvab enamik (51 %, -4 protsendipunkti) vastupidist, sealhulgas iga viies (-2 protsendipunkti), kes ütlevad, et riigi avalik-õiguslik meedia ei ole poliitilisest survest „üldse“ vaba. Üks kahekümnest (ei muutu) ütleb, et nad ei tea²⁰.

QE7. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia (EL 27) olukorrale (%)

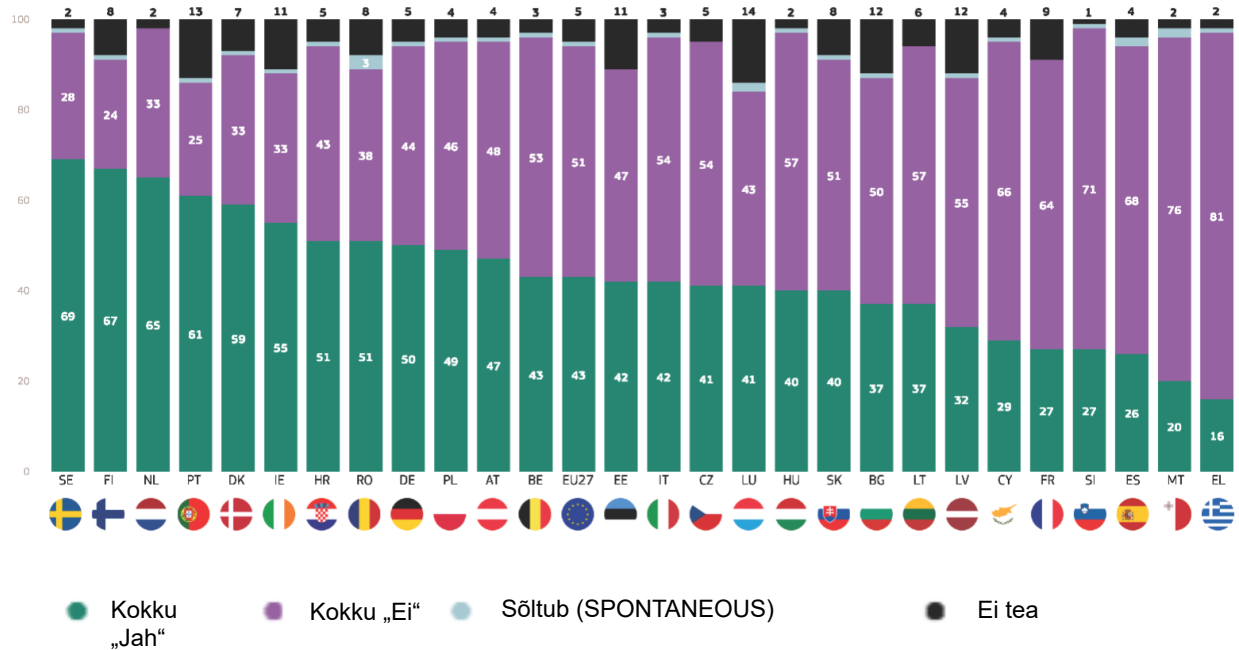


20 QE7. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia olukorrale. 4) (NATIONALITY) avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Kümnes riigis näitab enamik, et nende riiklik avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba, eriti Rootsis (69 %), Soomes (67 %) ja Madalmaades (65 %). Seevastu arvab vähemus seda ülejäänud 17 ELi liikmesriigis, kusjuures väikseim osakaal oli Kreekas (16 %), Maltal (20 %) ja Hispaanias (26 %).

QE7.4. Palun märkige iga järgmise väite puhul, mil määral see vastab või ei vasta (NATIONALITY) meedia olukorrale:-(NATIONALITY) avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

18 ELi liikmesriigis on nende vastajate osakaal, kes arvavad, et nende riiklik avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba, kasvanud alates 2021.–2022. aasta talvest, kusjuures suurim kasv registreeriti Poolas (49 %, + 15 protsendipunkti), Rootsis (69 %, + 9 protsendipunkti) ja Bulgaarias (37 %, + 9 protsendipunkti). Kaheksas riigis annavad vastajad sellele vastuse vähem tõenäoliselt kui 2021.–2022. aasta talvel. See kehtib eelkõige Eestis (42 %, -21 protsendipunkti) ning Taanis (59 %, -9 protsendipunkti) ja Luksemburgis (41 %, -9 protsendipunkti) vastanute puhul. Maltal ei ole toimunud muutusi (20 %)

Seisukoht, et riigi avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba, on nüüd Horvaatias ja Poolas enamuses. Vastupidi, see on nüüd vähemuse seisukoht Eestis ja Luksemburgis.

QE7.4 Iga järgmise väite puhul palun selgitage, mil määral see vastab (NATIONALITY) avalik-õigusliku meedia (NATIONALITY) olukorrale poliitilisest survest (%)

		EL	27	L	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	KE LL	ES	EL	SE E	FI	OL EM A	DE	IE	HU	MT	„T“	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE	
Kokku „Jah“	Oktoober/ november 2023		11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9	
	Δ mai/juuni 2023	1	5	4	3	▼2	3	2	=	=	=	2	=	1	=	3	3	▼2	▼2	1	1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	1	▼13		
Kokku „Ei“	Oktoober/ november 2023		32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33	
	Δ mai/juuni 2023	3	10	5	6	8	3	4	6	5	4	2	3	1	2	▼1	▼2	3	3	=	▼1	2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8		
Jah, kindlasti	Oktoober/ november 2023		31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31	
	Δ mai/juuni 2023	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	4	▼1	▼3	=	▼13	2	9	9	5	=	2	3	6		
Jah, mingil määral	Oktoober/ november 2023		20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16	
	Δ mai/juuni 2023	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	1	6	3	▼3	▼6	=	▼2	▼1	13	▼4	▼5	=	1	3	2	▼4	4		
Ei, tegelikult mitte	Oktoober/ november 2023		1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ mai/juuni 2023	=	=	▼1	=	▼1	1	1	▼1	=	▼1	▼1	1	=	=	1	=	=	1	1	=	▼1	▼2	▼2	1	=	1	2	=		
Ei, üldse mitte	Oktoober/ november 2023		5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11	
	Δ mai/juuni 2023	=	=	▼4	=	1	▼3	6	=	1	▼1	2	▼2	=	▼2	4	1	=	3	▼1	=	4	▼1	▼3	▼2	5	4	8	11		
Sõltub (SPONTAN EOUS)	Oktoober/ november 2023		43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42	
	Δ mai/juuni 2023	4	15	9	9	6	6	6	6	5	4	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21	
Ei tea	Oktoober/ november 2023		51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47	
	Δ mai/juuni 2023	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	4	9	6	3	4	▼1	10		

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Sotsiaaldemograafiline analüüs ei näita olulist soolist erinevust. Vanuserühmade lõikes arvavad vanimad 55-aastased ja vanemad vastajad (40 %) veidi vähem kui nende nooremad kolleegid (43–44), et nende riiklik avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba.

Veidi tuntavamad on erinevused haridustaseme järgi: 44 % 20-aastastest või vanematest täisajaga hariduse omandanutest väidavad, et nende riiklik avalik-õiguslik meedia ei ole poliitilisest survest mõjutatud, võrreldes 38 %-ga neist, kes lõpetasid 15-aastased või nooremad.

Mis puutub ühiskondlik-ametialastesse kategooriatesse, siis pooled juhtidest leiavad, et nende riiklik avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba, samal ajal kui kolm kümnest teeb seda töötute seas. Vastajad, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arвете tasumisega (44 %), on kõige tõenäolisemalt seda meelt, eriti võrreldes nendega, kellel on raskusi suurema osa ajast (34 %). Ka vastajad, kes peavad end ühiskonna kõrgemasse keskklassi kuuluvaks (53 %) või kõrgemasse klassi (48 %) kuuluvad kõige tõenäolisemalt, eriti võrreldes nendega, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks (35 %).

QE7.4 Iga järgmise väite puhul palun selgitage, mil määral see vastab (NATIONALITY) meedia olukorrale või mitte: (Kodakondsuse) avalik-õiguslik meedia on poliitilisest survest vaba (% – EL

	Kokku „Jah“	Kokku „Ei“	Ei tea
EL 27	43	51	5
Sugu			
Man	42	53	4
Naine	43	50	6
Age			
15–24	44	48	7
25–39	44	51	4
40–54	43	52	4
55 +	40	53	6
Haridus (Lõpp)			
15–	38	51	9
16–19	41	53	5
20+	44	52	3
Õpib ikka veel	46	46	7
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	42	54	3
Juhid	50	47	3
Muud valged kaelarihmad	42	53	4
Töölised	42	52	5
Koduinimesed	42	47	9
Töötud	30	63	6
Pensionil	40	52	7
Õpilased	46	46	7
Raskused arвете maksmisel			
Suurema osa ajast	34	59	6
Aeg-ajalt	41	52	6
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	44	50	5
Võtke arvesse kuulumist			
Töölisklass	35	54	9
Alumine keskklass	39	55	5
Keskklass	45	50	4
Ülemine keskklass	53	44	2
Ülemine klass	48	44	7
ELi maine			
Positiivne	52	43	4
Neutraalne	39	53	7
Negatiivne	27	69	3

V. Eurooplased ja libauudised



Suur enamus nõustub, et uudised või teave, mis on vale või moonutab reaalsust, on probleem nende riigis ja demokraatiale üldiselt.

Vastajatelt küsiti, mil määral nad nõustusid või ei nõustunud nelja väitega uudiste või teabe kohta, mis moonutavad tegelikkust või on isegi valed²¹. Üldiselt on tulemused püsivad stabiilsena alates 2022.–2023. aasta talvest.

Umbes kaheksa kümnest (81 %, alates 2022.–2023. aasta talvest ei ole muutunud) nõustuvad, et tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on demokraatiale üldiselt probleemiks, kusjuures umbes neli kümnest on „täielikult nõus“ (38 %, ei muutu). Rohkem kui üks kümnest (13 %, -1 protsendipunkti) ei nõustu.

Rohkem kui kolmveerand (77 %, + 1 protsendipunkti) nõustub, et tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on nende riigis probleem, sealhulgas umbes kolm kümnest (31 %, - 1 protsendipunkti), öeldes, et nad „on täiesti nõus“. Vähem kui üks viiest (17 %, -1 protsendipunkti) ei ole selle väitega nõus.

Rohkem kui kaks kolmandikku (68 %, -1 protsendipunkti) nõustub, et nad puutuvad sageli kokku uudiste või teabega, mis nende arvates tegelikkust valesti väljendavad või on isegi valed, sealhulgas 21 % (-1 protsendipunkti), kes „täiesti nõustuvad“ selle väitega. Rohkem kui veerand (27 %, + 1 protsendipunkti) ei ole sellega nõus.

Kuus kümnest (-1 protsendipunkti) nõustuvad, et neil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mida nad usuvad tegelikkust valesti väljendavatesse või isegi valedesse, kusjuures 16 % (-2 protsendipunkti) on selle väitega nõus. Rohkem kui kolmandik (35 %, + 1 protsendipunkti) ei nõustu.

21 QE8. Kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või täielikult mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. 1) Te puutute sageli kokku uudiste või teabega, mis teie arvates moonutab reaalsust või on isegi vale; 2) teil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis teie arvates on tegelikkust valesti väljendavad või isegi valed; 3) Uudiste või teabe olemasolu, mis moonutavad reaalsust või on isegi valed, on probleem (MEIE RIIGIS); 4) Uudiste või teabe olemasolu, mis moonutavad reaalsust või on isegi valed, on demokraatiale üldiselt probleemiks.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE8. Kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või täielikult mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. (EL 27) (%)

Selliste uudiste või teabe olemasolu, mis moonutavad reaalsust või on isegi valed, on demokraatiale üldiselt probleemiks.



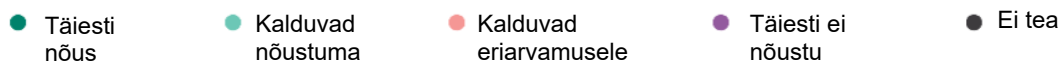
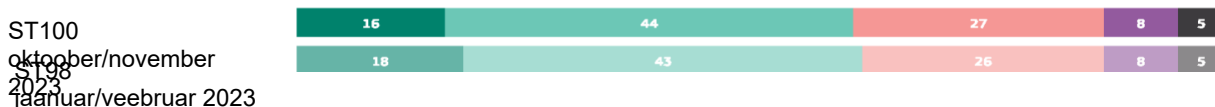
Selliste uudiste või teabe olemasolu, mis moonutavad reaalsust või on isegi valed, on probleem (MEIE RIIK)



Sageli puutute kokku uudiste või teabega, mis teie arvates moonutab reaalsust või on isegi vale.



Teil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis teie arvates moonutab reaalsust või on isegi vale.

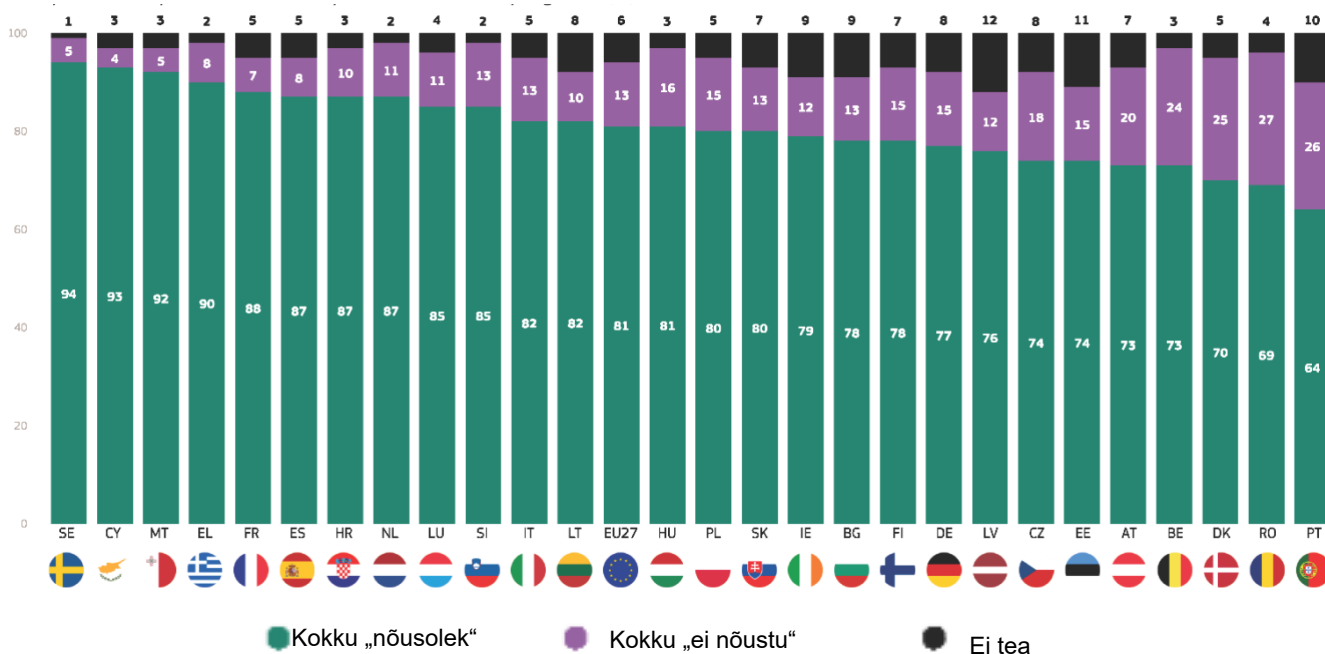


Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Rohkem kui kuus kümnest ELi liikmesriigis nõustub, et tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on demokraatiale üldiselt probleemiks. Kõige suurem kokkulepe saavutati Rootsis (94 %), Küprosel (93 %) ja Maltal (92 %), samas kui madalaim oli Portugalis (64 %), Rumeenias (69 %) ja Taanis (70 %).

Viies riigis on rohkem kui pooled selle avaldusega nõus: Rootsi (67 %), Kreeka (60 %), Malta (57 %), Küpros (56 %) ja Madalmaad (51 %).

QEB.4. Kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või täielikult mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. Tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on demokraatiale üldiselt probleemiks (%)



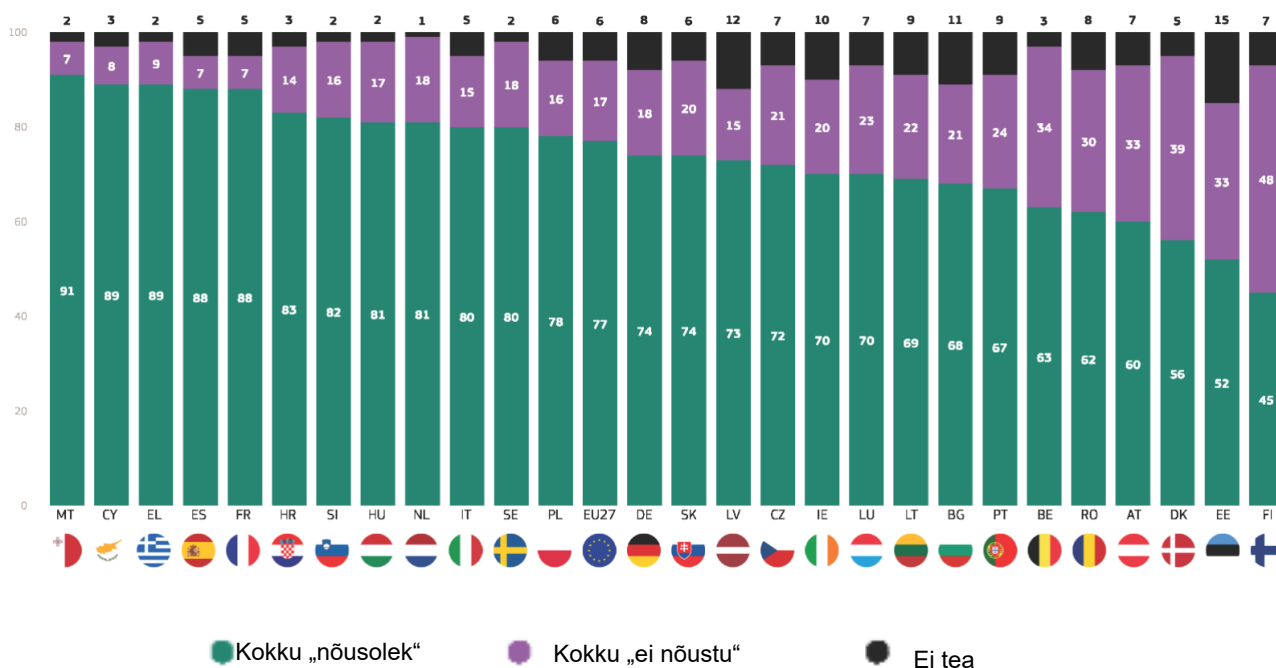
13 ELi liikmesriigis on alates 2022.–2023. aasta talvest vähenenud nende vastajate osakaal, kes on nõus, et tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on demokraatiale üldiselt probleemiks. See kehtib eelkõige Bulgaarias (78 %, -5 protsendipunkti), Belgias (73 %, -5 protsendipunkti), Slovakkias (80 %, -4 protsendipunkti) ja Iirimaa (79 %, -4 protsendipunkti). Kokkuleppe tase on suurenenud kaheksas riigis, eelkõige Luksemburgis (85 %, +5 protsendipunkti), Rumeenias (69 %, +4 protsendipunkti), Soomes (78 %, +3 protsendipunkti) ja Portugalis (64 %, +3 protsendipunkti). See arv on jäänud samaks kuues riigis: Kreeka (90 %), Horvaatia (87 %), Sloveenia (85 %), Itaalia (82 %), Poola (80 %) ja Saksamaa (77 %).

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Enamik vastanutest nõustubigas ELi liikmesriigis peale Soome, et tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on nende riigis probleem. Kõige suurem osakaal on Maltal (91 %) ning Küprosel ja Kreekas (mõlemas 89 %). Spektri teises otsas nõustub selle väitega 45 % Soomes, 52 % Eestis ja 56 % Taanis.

Vähemalt pooled Kreekas (53 %) ja Küprosel (50 %) nõustuvad täielikult, et tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on nende riigis probleem, nagu ka rohkem kui neli kümnest Rootsis (43 %) ning Hispaanias ja Prantsusmaal (mõlemas 41 %).

QEB.3. Kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või täielikult mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. – Uudiste või informatsiooni olemasolu, mis moonutavad reaalsust või on isegi valed, on probleem (meie RIIK) (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

14 riigis on alates 2022.–2023. aasta talvest suurenenud nende vastajate osakaal, kes on nõus, et tegelikkust valesti või isegi valet kajastavate uudiste või teabe olemasolu on nende riigi jaoks probleem. Kõige märgatavam kasv on Portugalis (67 %, + 15 protsendipunkti) ning positiivset arengut vähemalt viie protsendipunkti võrra täheldati ka Luksemburgis (70 %, + 8 protsendipunkti), Hispaanias (88 %, + 5 protsendipunkti) ja Sloveenias (82 %, + 5 protsendipunkti). Seevastu kokkuleppe tase on vähenenud 12 riigis, eriti Leedus (69 %, -8 protsendipunkti), Bulgaarias (68 %, -8 protsendipunkti) ja Slovakkias (74 %, -6 protsendipunkti). Iirimaa ei ole toimunud muutusi (70 %).

QE8.3 Kas te nõustute täielikult, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmistele väidetega. Selliste uudiste või teabe olemasolu, mis moonutavad reaalsust või on isegi valed, on probleem (MEIE RIIK) (%)

	EL	27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	SE	LV	RO	IE	EL	HR	KE	OL	EM	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT
Täiesti nõus	Oktoober/november 2023	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23	
	Δ mai/juuni 2023	▼1	2	8	▼3	▼4	▼4	1	▼1	2	▼8	▼2	4	▼3	=	4	1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3	=	▼3	▼6	▼2	▼5	
Kalduvad nõustuma	Oktoober/november 2023	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46	
	Δ mai/juuni 2023	2	13	=	8	9	7	2	4	1	10	4	▼3	4	1	▼3	▼1	3	3	3	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3	
Kalduvad eriarvamusele	Oktoober/november 2023	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20	
	Δ mai/juuni 2023	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	4	4	4	3	▼1	3	3	2	7	4	4	
Täiesti ei nõustu	Oktoober/november 2023	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2	
	Δ mai/juuni 2023	=	▼1	1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	2	▼1	2	=	1	2	1	
Ei tea	Oktoober/november 2023	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9	
	Δ mai/juuni 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	2	1	2	1	1	▼1	▼1	▼1	1	2	1	▼2	1	▼2	2	3	
Kokku „nõusolek“	Oktoober/november 2023	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69	
	Δ mai/juuni 2023	1	15	8	5	5	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8
Kokku „ei nõustu“	Oktoober/november 2023	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22	
	Δ	▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	2	3	4	2	1	2	5	2	8	6	5	

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

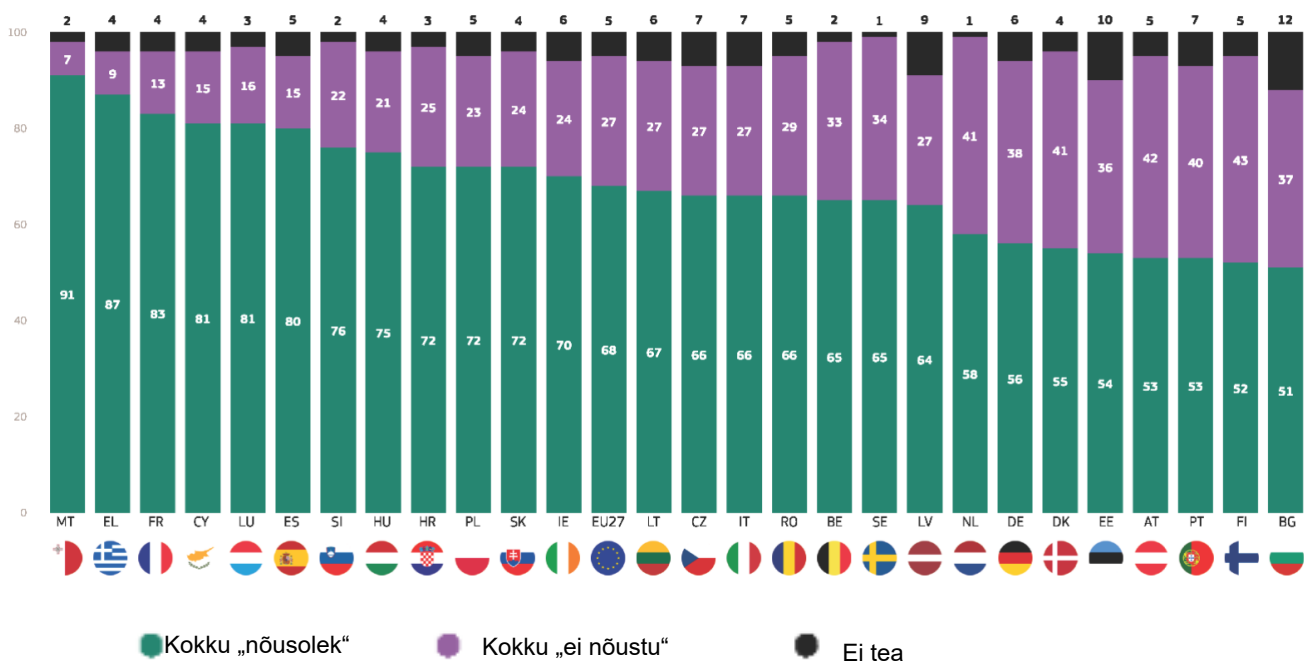
mai/juu
ni 2023

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Kõigis ELi liikmesriikides on enamik nõus, et nad puutuvad sageli kokku uudiste või teabega, mis nende arvates kajastavad tegelikkust valesi või on isegi valed. Arvamus on kõige laialdasem Maltal (91 %), Kreekas (87 %) ja Prantsusmaal (83 %). Seevastu Bulgaarias (51 %), Soomes (52 %) ning Austrias ja Portugalis (mõlemas 53 %) on vastajad selle väitega kõige vähem nõus.

Viies riigis on vähemalt kolm kümnest „täielikult nõus“, et nad puutuvad sageli kokku uudiste või teabega, mis nende arvates kujutavad tegelikkust valesi või on isegi valed: Küpros (37 %), Hispaania (36 %), Kreeka ja Prantsusmaa (mõlemas 34 %) ning Sloveenia (30 %).

QE8.1. Kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või täielikult mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. –Te kohtate sageli uudiseid või teavet, mis teie arvates on tegelikkust valesi kirjeldanud või isegi valed (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

13 ELi liikmesriigis on alates 2022.–2023. aasta talvest vähenenud nende vastajate osakaal, kes ütlevad, et nad puutuvad sageli kokku uudiste või teabega, mis nende arvates kajastavad tegelikkust valesti või on isegi valed. Suurim vähenemine registreeriti Iirimaa (70 %, -10 protsendipunkti), Bulgaarias (51 %, -8 protsendipunkti), Slovakkias (72 %, -6 protsendipunkti) ja Belgias (65 %, -6 protsendipunkti). See näitaja on suurenenud 11 riigis ning vähemalt viis protsendipunkti Sloveenias (76 %, + 6 protsendipunkti), Madalmaades (58 %, + 5 protsendipunkti) ja Taanis (55 %, + 5 protsendipunkti). Muutusi ei ole toimunud Prantsusmaal (83 %), Leedus (67 %) ja Soomes (52 %).

QE8.1 Kas te nõustute täielikult, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. Sageli kohtate uudiseid või teavet, mis teie arvates on tegelikkust valesti kirjeldanud või isegi valed (%)

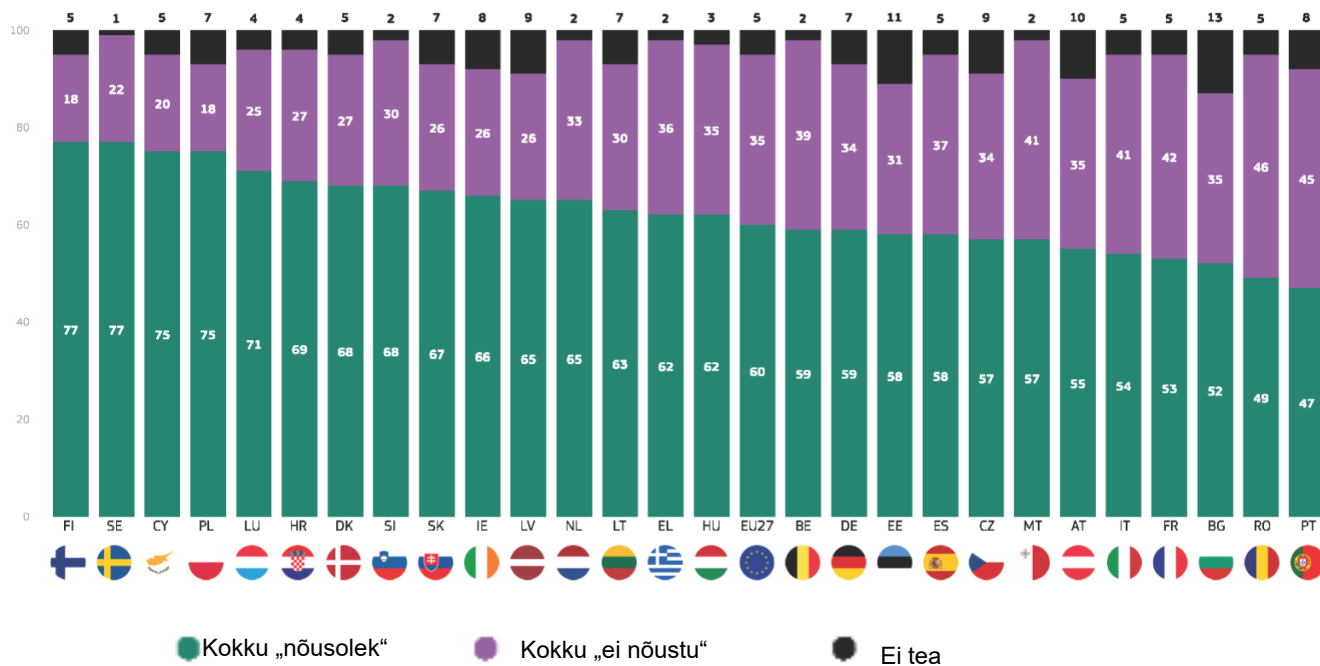
		EL	27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	SE	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	KEL	DE	HR	PL	OL	EM	SK	BG	IE
Täiesti nõus	Oktoober/november 2023		21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20	
	Δ mai/juuni 2023	1		1	5	1	10	=	2	2	1	4	12	6	1	=	1	1	=	2	=	1	=	1	=	4	2	3	5	4	
Kalduvad nõustuma	Oktoober/november 2023		47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50	
	Δ mai/juuni 2023	=	7	=	4	6	3	1	=	3	5	13	5	1	=	1	1	2	5	3	2	3	3	4	=	4	3	3	6		
Kalduvad eriarvamus	Oktoober/november 2023		22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19	
	Δ mai/juuni 2023	1	3	4	2	1	1	2	=	4	1	1	2	2	=	=	1	1	3	1	5	3	2	2	4	5	7	6	7		
Täiesti ei nõustu	Oktoober/november 2023		5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5	
	Δ mai/juuni 2023	=	1	2	2	1	1	1	3	1	=	=	1	=	=	1	=	3	2	3	2	1	1	3	=	=	=	4	2		
Ei tea	Oktoober/november 2023		5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6	
	Δ mai/juuni 2023	=	2	1	1	2	3	2	1	3	=	=	=	2	=	1	3	=	2	1	=	1	1	1	=	1	1	2	1		
Kokku „nõusolek“	Oktoober/november 2023		68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70	
	Δ mai/juuni 2023	1	6	5	5	4	3	3	2	2	1	1	1	=	=	=	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	6	6	8	10	
Kokku „ei nõustu“	Oktoober/november 2023		27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24	
	Δ mai/juuni 2023	1	4	6	4	2	=	1	3	5	1	1	1	2	=	1	1	2	1	2	3	2	3	5	4	5	7	10	9		

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Enamik kõigist ELi liikmesriikidest nõustub, et on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis moonutab tegelikkust või on isegi vale. Vähemalt kolm neljandikku nõustub selle väitega Soomes ja Rootsis (mõlemas 77 %) ning Küprosel ja Poolas (mõlemas 75 %). Seevastu vähem kui pooled nõustuvad Portugalis (47 %) ja Rumeenias (49 %) ja 52 % Bulgaarias.

Nende vastajate osakaal, kes on selle avaldusega täielikult nõus, on suurim Küprosel (26 %), Ungaris (25 %) ja Sloveenias (24 %).

QE8.2. Kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või täielikult mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. Teil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis teie arvates moonutab reaalsust või on isegi vale (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Alates 2022.–2023. aasta talvest on 16 riigis vähenenud nende vastajate osakaal, kes on nõus, et on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis moonutab tegelikkust või on isegi vale. Eriti suurt vähenemist täheldati Maltal (57 %, -24 protsendipunkti), kusjuures vähenemist täheldati vähemalt viie protsendipunkti võrra ka Bulgaarias (52 %, -6 protsendipunkti), Belgias (59 %, -5 protsendipunkti), Prantsusmaal (53 %, -5 protsendipunkti) ja Rumeenias (49 %, -5 protsendipunkti). Kaheksas ELi liikmesriigis on selle avaldusega nõustumise tase suurenenud, eelkõige Portugalis (47 %, + 9 protsendipunkti), Poolas (75 %, + 7 protsendipunkti) ning Eestis ja Hispaanias (mõlemas 58 %, + 3 protsendipunkti). See näitaja on püsinud stabiilsena Rootsis (77 %), Sloveenias (68 %) ja Madalmaades (65 %).

Nõustumine, et on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis moonutab tegelikkust või on isegi vale, on nüüd Portugalis valdav seisukoht.

QE8.2 Kas te nõustute täielikult, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. Teil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis teie arvates moonutab reaalsust või on isegi vale (%)

	EL	27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	SEE	CY	LV	KEL L	OLE MA	FR	RO	BG	MT
Täiesti nõus	Oktoober/november 2023	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Δ mai/juuni 2023	▼2	1	=	1	▼5	1	1	5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1
Kalduvad nõustuma	Oktoober/november 2023	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
	Δ mai/juuni 2023	1	8	7	2	8	1	1	▼4	3	1	1	2	4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	1	1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23
Kalduvad eriarvamus	Oktoober/november 2023	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Δ mai/juuni 2023	1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	1	2	▼2	2	3	1	=	1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	1	4	1	5	5	6	1	4	23
Täiesti ei nõustu	Oktoober/november 2023	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Δ mai/juuni 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	2	1	2	2	1	▼3	=	▼3	=	1	5	1	2
Ei tea	Oktoober/november 2023	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
	Δ mai/juuni 2023	=	▼1	1	▼1	1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	1	2	2	▼1	2	1	3	1	2	2	2	=	▼2	▼1	1	▼1
Kokku „nõusolek“	Oktoober/november 2023	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	Δ mai/juuni 2023	▼1	9	7	3	3	2	2	1	1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24
Kokku „ei nõustu“	Oktoober/november 2023	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41
	Δ mai/juuni 2023	1	▼8	▼8	▼2	▼4	▼2	=	=	▼1	=	2	1	=	▼1	▼1	2	=	1	=	2	1	1	2	5	7	6	5	25

Sotsiaaldemograafiline analüüs toob esile järgmised mustrid:

Mehed (64 %) on tõenäolisemalt kui naised (55 %) nõus, et neil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis nad usuvad tegelikkust valesti või on isegi valed. Sugudevahelised erinevused on teiste väidete puhul vähem märgatavad.

55-aastased või vanemad vastajad nõustuvad kõige vähem sellega, et neil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis nende arvates tegelikkust valesti kirjeldavad või isegi valed (53 % võrreldes 63–67 % nooremate vastajatega), et nad puutuvad sageli kokku selliste uudiste või teabega (62 % võrreldes 71–72 %ga) ja et selliste uudiste või teabe olemasolu on nende riigis probleem (74 % võrreldes 79–80 %-ga). Mustrid on vähem selged seoses väitega, et „uudiste või teabe olemasolu, mis moonutavad reaalsust või on isegi valed, on demokraatiale üldiselt probleemiks“.

Mida kauem oli vastaja täiskohaga haridus, seda tõenäolisem on, et nad nõustuvad iga avaldusega uudiste või teabe kohta, mis moonutab reaalsust või on isegi vale. See on kõige ilmsem kokkuleppe tasemete järgimisel väites, et „teil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mis teie arvates tegelikkust valesti kirjeldavad või on isegi valed“ (67 % neist, kes jätsid hariduse 20-aastaseks või vanemad, võrreldes 41 %-ga neist, kes lõpetasid 15-aastased või nooremad).

Majainimesed on kõige vähem tõenäolised, et nad nõustuvad iga avaldusega uudiste või informatsiooni kohta, mis moonutab reaalsust või on isegi vale. Näiteks 47 % koduinimestest nõustub, et neil on lihtne selliseid uudiseid või teavet tuvastada, võrreldes 69 % juhtidega.

Vastajad, kellel ei ole kunagi või peaaegu kunagi raskusi arvete tasumisega (61 %), on tõenäolisemad kui need, kellel on raskusi enamiku ajast (52 %) öelda, et neil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mida nad usuvad tegelikkust valesti kirjeldavat või isegi valet.

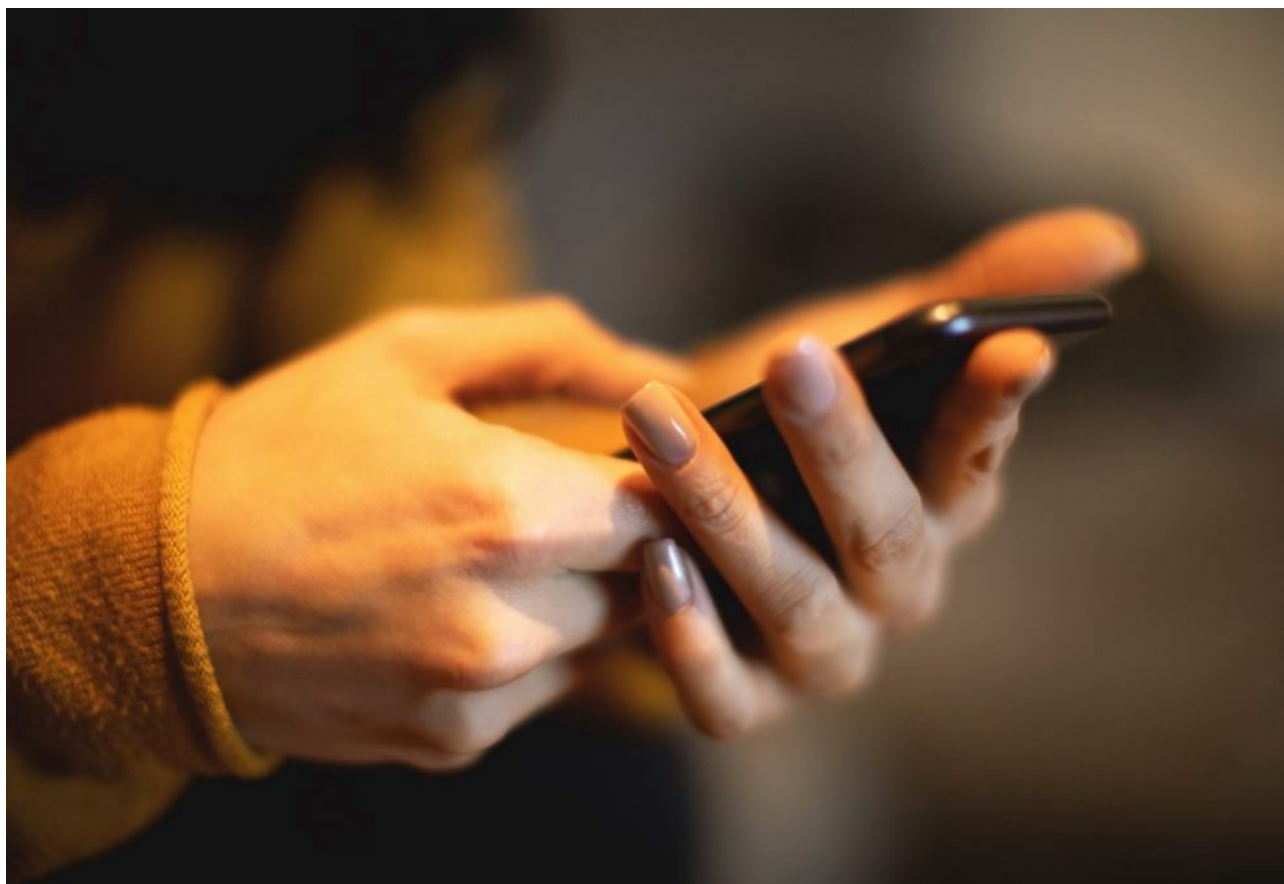
Mida kõrgem on sotsiaalne klass, millesse vastajad peavad end kuuluvaks, seda tõenäolisemalt nõustuvad nad sellega, et neil on lihtne tuvastada uudiseid või teavet, mida nad usuvad tegelikkust valesti väljendavaks või isegi valeks (70–77 % neist, kes peavad end kõrgemasse või kõrgemasse keskklassi kuuluvaks, võrreldes 51 %ga neist, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks). Need, kes peavad end töölisklassi kuuluvaks, nõustuvad samuti kõige vähem sellega, et selliste uudiste või teabe olemasolu on demokraatiale üldiselt probleemiks (76 % võrreldes 83–85 %ga neist, kes peavad end kesk-, ülemise kesk- või kõrgemasse klassi kuuluvaks). Erinevused on kahe ülejäänud väite puhul vähem olulised.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE8.1 Kas te nõustute täielikult, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega: Sageli puutute kokku uudiste või teabega, mis teie arvates tegelikkust valesti kirjeldavad või isegi valed (% – EL)

	Kokku „nõusolek“	Kokku „ei nõustu“	Ei tea
EL 27	68	27	5
Sugu			
Man	70	26	4
Naine	66	28	6
Age			
15–24	71	24	5
25–39	72	24	4
40–54	72	24	4
55 +	62	31	7
Haridus (Lõpp)			
15–	56	31	13
16–19	69	26	5
20+	72	26	2
Õpib ikka veel	70	25	5
Sotsiaal-ametialane kategooria			
Füüsilisest isikust ettevõtja	73	25	2
Juhid	72	26	2
Muud valged kaelarihmad	72	24	4
Töölised	69	26	5
Koduinimesed	63	28	9
Töötud	73	20	7
Pensionil	60	32	8
Õpilased	70	25	5
Raskused arvete maksmisel			
Suurema osa ajast	68	24	8
Aeg-ajalt	70	25	5
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	67	28	5
Võtke arvesse kuulumist			
Töölisklass	66	24	10
Alumine keskklass	67	28	5
Keskklass	69	27	4
Ülemine keskklass	69	29	2
Ülemine klass	72	26	2
ELi maine			
Positiivne	67	30	3
Neutraalne	67	27	6
Negatiivne	74	20	6

VI. Sotsiaalvõrgustikud

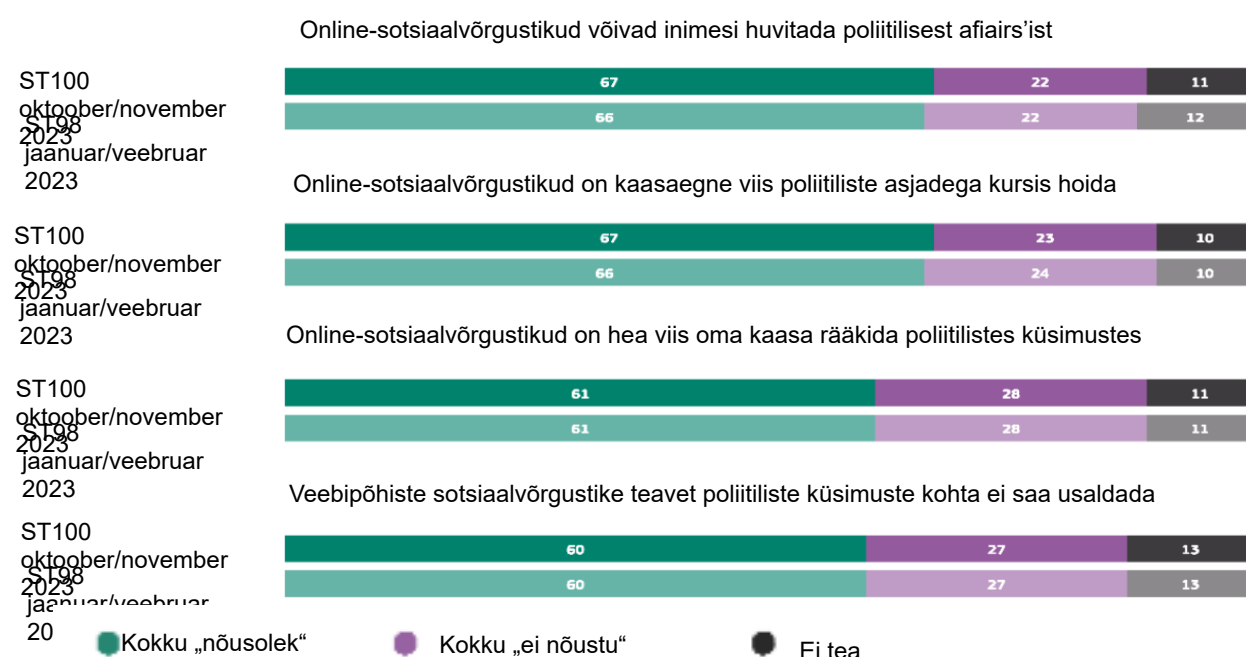


1. Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud ja poliitiline teave

Enamik Euroopa kodanikke arvab, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võimaldavad inimestel osaleda poliitilistes küsimustes, kuigi enamik arvab, et teavet poliitiliste küsimuste kohta sotsiaalmeedias ei saa usaldada.

Vastajatelt küsiti, kas nad nõustusid või ei nõustu nelja avaldusega veebipõhise sotsiaalmeedia kohta²². Üldiselt on tulemused püsivad alates 2022.–2023. aasta talvest üldjoontes stabiilsed, kuigi tuleb märkida, et iga avaldusega kooskõlas olevad proportsioonid on rekordtasemel.

QE6. Olenemata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega (EL 27) (%)

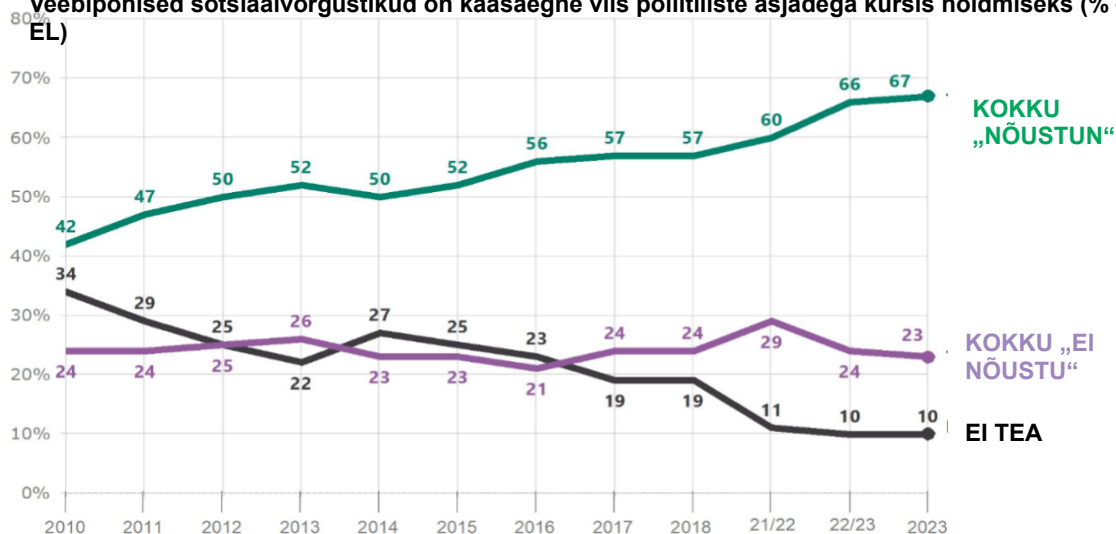


22 QE6. Olenemata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. 1) Interneti-sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste asjadega kursis hoidmiseks.; 2) veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada; 3) Interneti-sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest asjadest huvitada; 4) Interneti-sotsiaalvõrgustikud on hea viis oma sõnavõtuks poliitilistes küsimustes.

Ligikaudu kaks kolmandikku nõustub, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste küsimustega sammu pidamiseks (67 %, + 1 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest), sealhulgas veerand (+ 1 protsendipunkti), kes on avaldusega täielikult nõus. Vähem kui veerand (23 %, -1 protsendipunkti) ei nõustu, samas kui 10 % (muutust ei ole) ütlevad, et nad ei tea. Kuigi need näitajad on püsinud alates 2022.–2023. aasta talvest üldjoontes stabiilsed, on pikaajaline suundumus selle avaldusega alates 2010. aasta sügisest üha enam nõustunud (+ 25 protsendipunkti), millele lisandub „ei tea“ vastanute osakaal (-24 protsendipunkti).

QE6.1 Sõltumata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge mulle, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega.

Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste asjadega kursis hoidmiseks (% – EL)

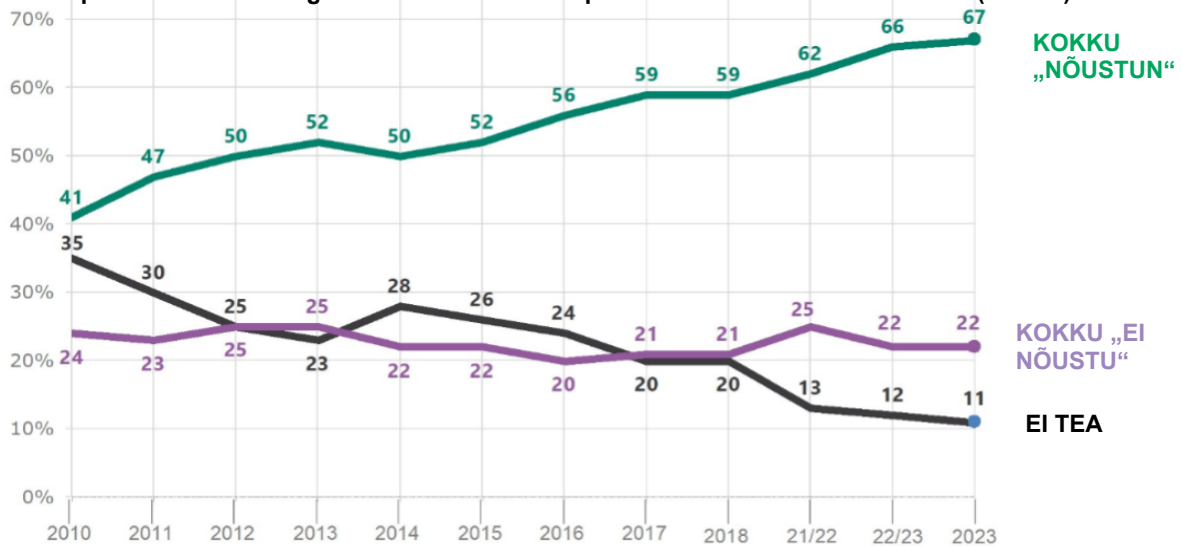


Ligikaudu kaks kolmandikku nõustub, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitikast huvitada (67 %, + 1 protsendipunkti alates 2022.–2023. aasta talvest), kusjuures 21 % (-1 protsendipunkti) on nõus. Veidi üle viiendiku (22 %, ei muutu) ei nõustu, samas kui 11 % (-1 protsendipunkti) ütlevad, et nad ei tea. Pikaajalise suundumuse analüüs näitab taas, et selle avaldusega nõustumise tase on alates 2010. aasta sügisest pidevalt suurenenud (+ 26 protsendipunkti), samas kui vastupidine on nende vastajate osakaal, kes väidavad, et nad ei tea (-24 protsendipunkti).

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE6.3 Olenemata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge mulle, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega.

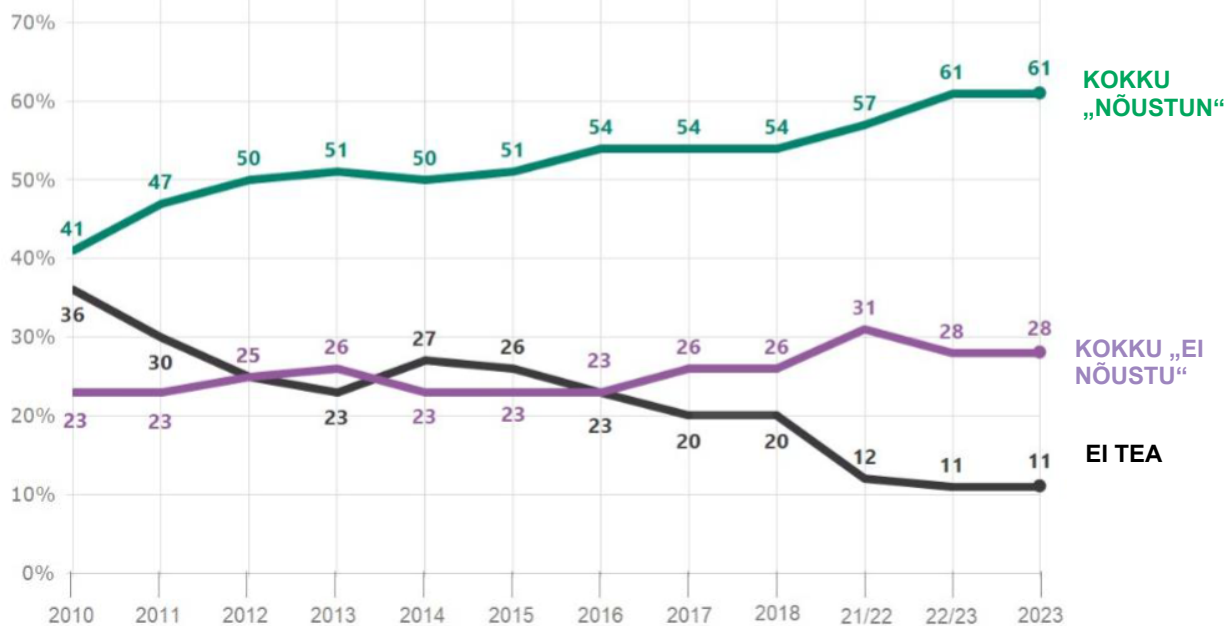
Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest küsimustest huvitada (% – EL)



Ligikaudu kuus kümnest vastajast nõustub, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on hea viis oma kaasa rääkida poliitilistes küsimustes (61 %, muutusi ei ole alates 2022.–2023. aasta talvest muutunud), sealhulgas peaaegu üks viiest, kes on „täielikult nõus“ (19 %, -1 protsendipunkti). Vähem kui kolm kümnest ei nõustu (28 %, ei muutu), samas kui 11 % (muutust ei ole) ütlevad, et nad ei tea. Selle avaldusega nõustumise tase on alates 2010. aasta sügisest suurenenud 20 protsendipunkti võrra.

QE6.4 Sõltumata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge mulle, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega.

Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on hea võimalus avaldada arvamust poliitilistes küsimustes (% – EL)

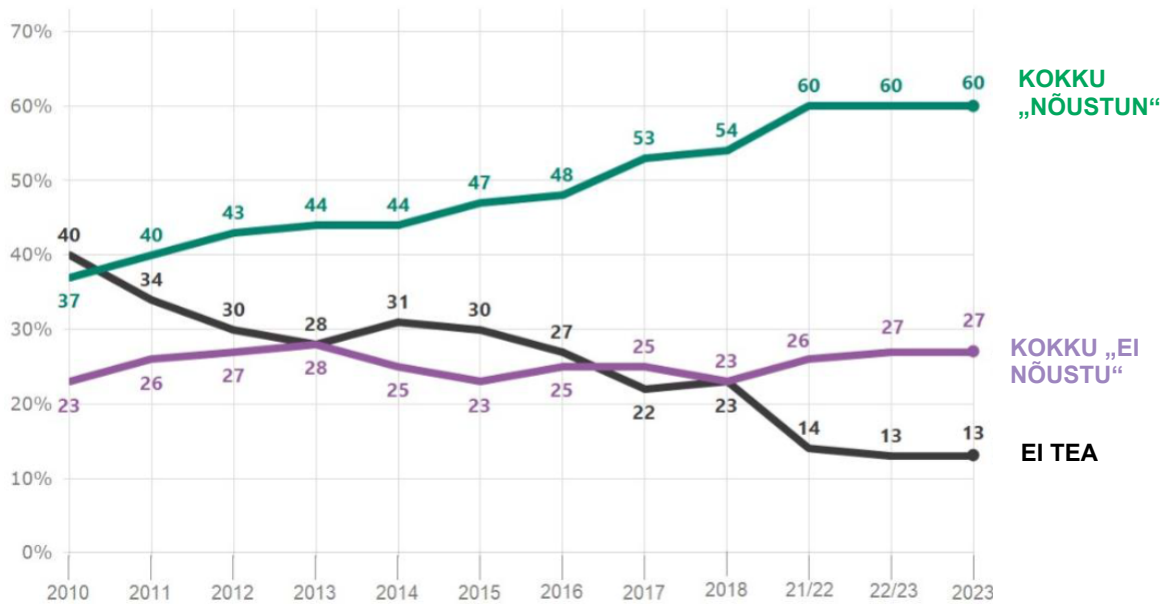


Hoolimata neist positiivsetest arvamustest veebipõhiste sotsiaalvõrgustike kasulikkuse kohta nõustub kuus kümnest (alates 2022. aasta talvest 2023. aasta talvest ei muutu) ka selles, et veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada, kusjuures 21 % (-1 protsendipunkti, kes „täielikult nõustuvad“). Rohkem kui veerand ei nõustu selle väitega (27 %, ei muutu), samas kui 13 % (muutust ei ole) ütlevad, et nad ei tea. Kuigi selle avaldusega nõustumine on püsinud muutumatuna alates 2021.–2022. aasta talvest, on nende inimeste osakaal, kes arvavad, et veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada, nüüd 23 protsendipunkti suurem kui 2010. aasta sügisel.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE6.2 Sõltumata sellest, kas ostate veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge mulle, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega.

Veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada (% – EL)

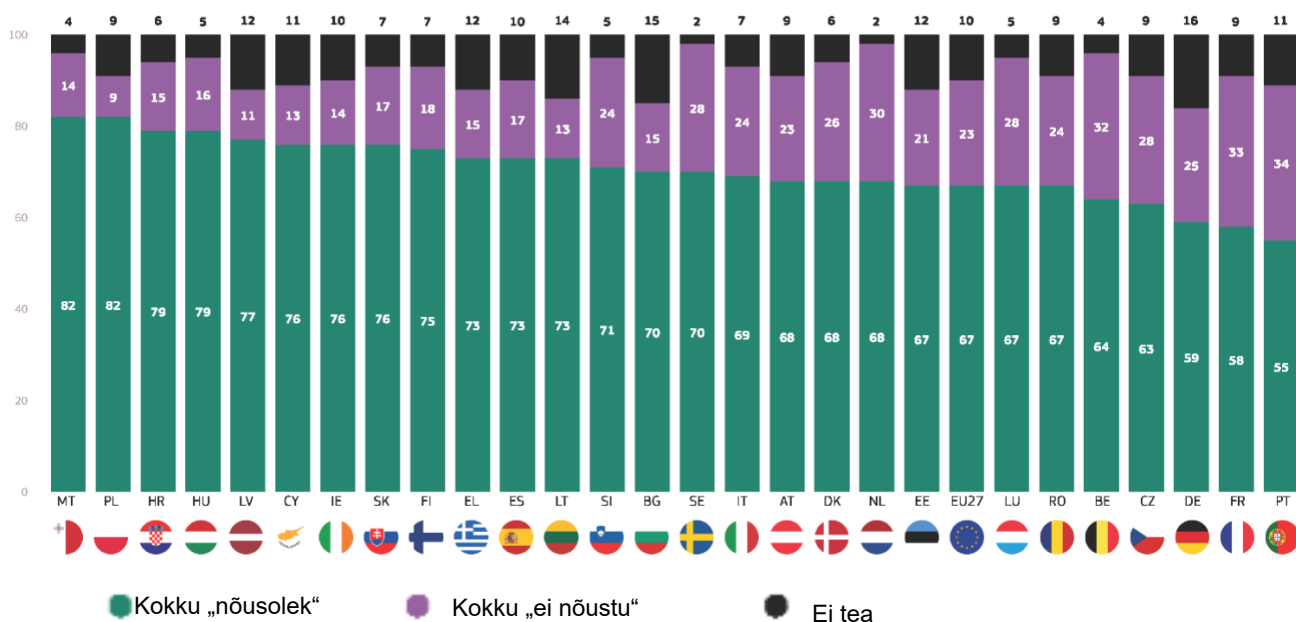


Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Rohkem kui pooled vastanutest igas ELi liikmesriigis nõustuvad, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste küsimustega kursis hoidmiseks. Kokkuleppe tase on kõrgeim Maltal ja Poolas (mõlemas 82 %) ning Horvaatias ja Ungaris (mõlemas 79 %), samas kui madalaim on see Portugalis (55 %), Prantsusmaal (58 %) ja Saksamaal (59 %).

13 ELi liikmesriigis on alates 2022.–2023. aasta talvest kasvanud nende vastajate osakaal, kes nõustuvad, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste küsimustega kursis hoidmiseks. Suurim kasv registreeriti Luksemburgis (67 %, + 7 protsendipunkti), Prantsusmaal (58 %, + 7 protsendipunkti), Sloveenias (71 %, + 5 protsendipunkti), Austrias (68 %, + 5 protsendipunkti) ja Rumeenias (67 %, + 5 protsendipunkti). Seevastu selle avaldusega nõustumise tase on vähenenud 12 riigis, eelkõige Maltal (82 %, -9 protsendipunkti), Taanis (68 %, -7 protsendipunkti) ja Küprosel (76 %, -5 protsendipunkti). See näitaja on püsinud stabiilsena Hispaanias (73 %) ja Portugalis (55 %).

QE6.1. Olenemata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid). Palun öelge, kas olete täiesti nõus. kaldute nõustuma. kalduvad nõustuma. kalduvad nõustuma kõigi järgmiste väidetega:- veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste asjadega kursis hoidmiseks (%)

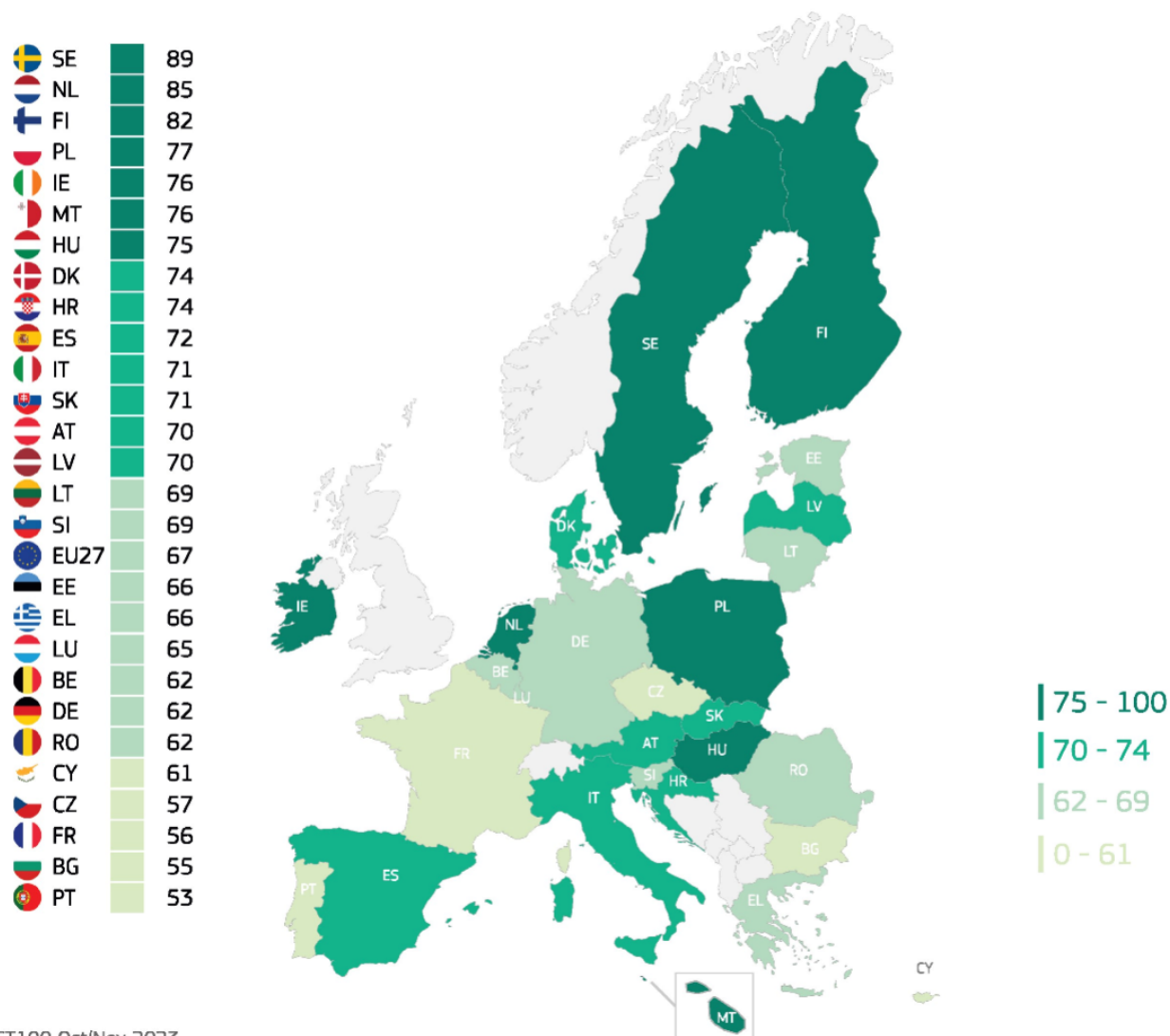


Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Enamik vastanutest kõigis ELi liikmesriikides nõustub, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest küsimustest huvitada. See seisukoht on kõige levinum Rootsis (89 %), Madalmaades (85 %) ja Soomes (82 %). Seevastu Portugalis (53 %), Bulgaarias (55 %) ja Prantsusmaal (56 %) vastajad nõustuvad selle väitega kõige vähem.

13 riigis on vastajad 2022.–2023. aasta talvest suurema tõenäosusega nõus, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest küsimustest huvitada. See kehtib eelkõige Austrias (70 %, + 8 protsendipunkti), Prantsusmaal (56 %, + 7 protsendipunkti), Luksemburgis (65 %, + 5 protsendipunkti) ja Rumeenias (62 %, + 5 protsendipunkti) vastanute puhul. Kokkuleppe tase on vähenenud kümnes riigis, eelkõige Maltal (76 %, -9 protsendipunkti), Küprosel (61 %, -9 protsendipunkti) ja Belgias (62 %, -6 protsendipunkti). Muutusi ei ole toimunud Poolas (77 %), Ungaris (75 %), Hispaanias (72 %) ja Leedus (69 %).

QE6.3. Olenemata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega: Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest küsimustest huvitada – Kokku „nõustun“ (%)

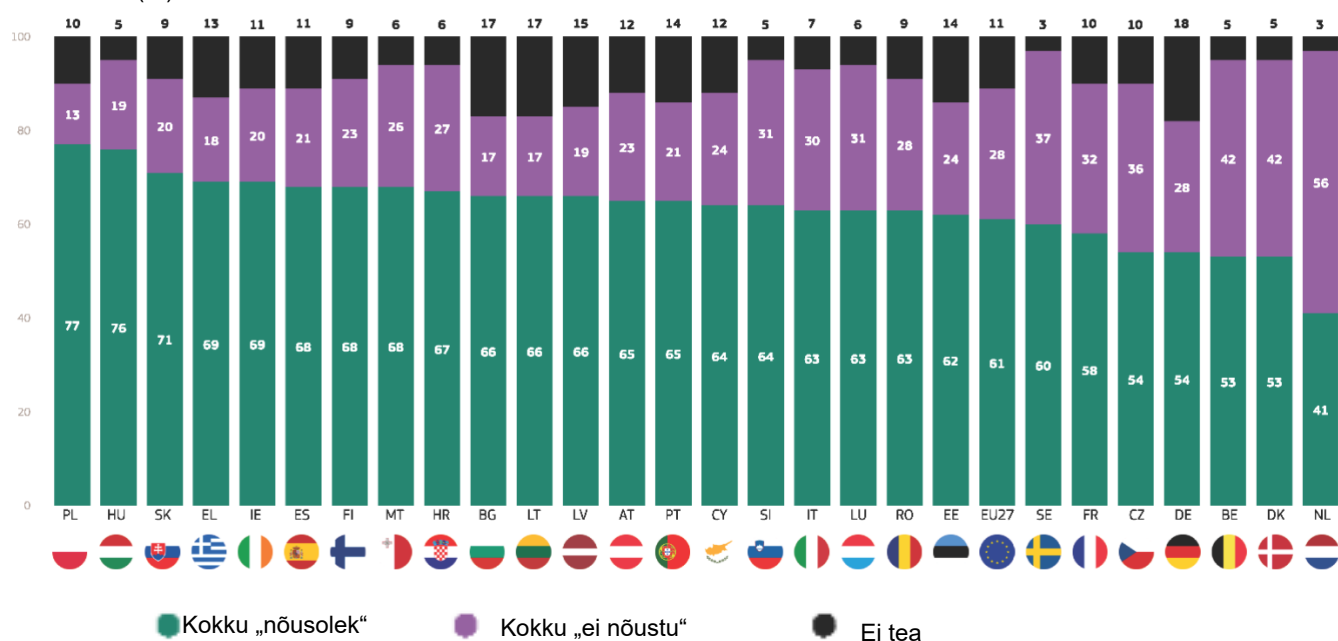


ST100 Oct/Nov 2023

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Kõigis liikmesriikides, välja arvatud Madalmaad, nõustub enamik sellest, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on hea viis oma sõnavõtuks poliitilistes küsimustes. Rohkem kui seitse kümnest nõustub selle väitega Poolas (77 %), Ungaris (76 %) ja Slovakkias (71 %). Skaala teises otsas on Madalmaades (41 %) sellest vaatepunktist umbes neli kümnest ning Belgias ja Taanis 53 %. Kokkulepe selle kohta, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on hea viis teie kaasa rääkida poliitilistes küsimustes, on alates 2022.–2023. aasta talvest suurenenud 13 ELi liikmesriigis, kusjuures suurim kasv on toimunud Portugalis (65 %, + 14 protsendipunkti), Austrias (65 %, + 8 protsendipunkti) ja Rumeenias (63 %, + 8 protsendipunkti). Langus on toimunud kümnes riigis, kusjuures kõige märkimisväärsamad olid Küprosel (64 %, -8 protsendipunkti), Maltal (68 %, -7 protsendipunkti) ja Itaalias (63 %, -5 protsendipunkti). See osakaal on püsunud muutumatuna neljas riigis: Ungari (76 %), Soome (68 %), Leedu (66 %) ja Madalmaad (41 %).

QE6.4. Olenemata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid). Palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega:- veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on hea viis oma kaasa rääkida poliitilistes küsimustes (%)



Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE6.3 Olenemata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega

		EL 27	KELL	FR	LU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	SEE	DE	DK	OLE EMA	CY	MT
Kokku „nõusolek“	Oktoober/november 2023	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
	Δ mai/juuni 2023	1	8	7	5	5	4	4	4	4	4	3	2	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
Kokku „ei nõustu“	Oktoober/november 2023	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
	Δ mai/juuni 2023	=	▼5	1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3	2	3	1	▼1	▼2	1	2	1	▼1	4	1	1	1	3	5	7	7
Ei tea	Oktoober/november 2023	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	Δ mai/juuni 2023	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	1	2	▼1	▼2	=	2	▼3	1	1	2	2	1	2	2

QE6.1 Sõltumata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega.

		EL 27	FR	LU	KELL	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	OLE MA	EE	EL	HU	SK	DE	SEE	BG	IE	CY	DK	MT
Kokku „nõusolek“	Oktoober/november 2023	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
	Δ mai/juuni 2023	1	7	7	5	5	5	3	3	2	1	1	1	1	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
Kokku „ei nõustu“	Oktoober/november 2023	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
	Δ mai/juuni 2023	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	1	=	▼1	5	1	4	▼4	2	2	1	▼1	2	1	2	4	9
Ei tea	Oktoober/november 2023	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	Δ mai/juuni 2023	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	1	▼5	=	▼3	5	▼1	▼1	1	3	1	2	3	3	=

QE6.4 Sõltumata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega.

		EL 27	PT	KELL	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	OLE MA	DK	SEE	MT	CY
Kokku „nõusolek“	Oktoober/november 2023	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
	Δ mai/juuni 2023	=	14	8	8	6	6	5	4	4	3	3	2	2	1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
Kokku „ei nõustu“	Oktoober/november 2023	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
	Δ mai/juuni 2023	=	▼8	▼7	▼6	1	▼1	2	1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	2	=	1	▼3	2	1	1	=	3	4	2	5	5
Ei tea	Oktoober/november 2023	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
	Δ mai/juuni 2023	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	1	▼2	=	▼1	▼1	1	▼2	=	▼1	4	=	1	1	3	1	=	3	2	3

QE6.2 Sõltumata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

	EL 27	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	SEE	KEL L	RO	CZ	DE	EE	CY	OLE MA	MT	HU	BG	EL	IE	
Kokku „nõusolek“	Oktoober/ november 2023	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	Δ mai/juuni 2023	=	8	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10	
Kokku „ei nõustu“	Oktoober/ november 2023	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ mai/juuni 2023	=	1	=	2	4	▼1	▼4	▼3	▼2	1	▼2	▼3	1	▼1	▼3	▼1	1	2	=	▼2	2	=	2	1	3	5	3	10
Ei tea	Oktoober/ november 2023	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ mai/juuni 2023	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	1	=	=	▼3	=	2	▼2	=	3	1	▼1	▼2	1	3	▼1	1	=	1	=	=	2	=

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

Vastajad, kes väidavad, et kasutavad veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke vähemalt kord nädalas, nõustuvad tõenäolisemalt nelja väitega kui eurooplased tervikuna:

Kaheksa vastanut kümnest, kes kasutavad vähemalt kord nädalas veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke, nõustuvad, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste asjadega kursis hoidmiseks, võrreldes 67 %-ga kõigist vastanutest, mis on 13 protsendipunkti suurune erinevus.

Ligikaudu kaheksa kümnest neist, kes kasutavad vähemalt kord nädalas veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke (78 %), ütlevad, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitikast huvitada, võrreldes 67 %-ga eurooplastest üldiselt, mis on 11-protsendiline erinevus.

Peaaegu kolmveerand (74 %) neist, kes kasutavad vähemalt kord nädalas veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke, arvab, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on hea viis oma kaasa rääkida poliitilistes küsimustes, võrreldes 61 %-ga kõigist eurooplastest, mis on 13-protsendipunktiline erinevus.

65 % vastanutest, kes kasutavad veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke vähemalt kord nädalas, on nõus, et veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada, võrreldes 60 %-ga kõigist vastanutest – erinevus on viis protsendipunkti.

		EL	OL EM A	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	SE E	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	KE LL	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Online- sotsiaalvõrgu- stikud on hea viis oma kaasa rääkida poliitilistes küsimustes	Kokku „nõus olek“	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
	Δ mai/juuni 2023	1	▼1	▼3	1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	7	1	▼2	▼5	3	1	7	▼1	▼9	2	5	3	=	5	5	▼1	1	1
	Kokku „ei nõust u“	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
Ei tea	Oktoober/ november 2023	10	4	15	9	6	16	12	10	12	10	9	6	7	11	12	14	5	5	4	2	9	9	11	9	5	7	7	2
	Δ mai/juuni 2023	=	=	1	=	3	1	▼3	2	5	1	▼3	▼1	3	3	▼1	=	▼4	▼1	=	=	▼3	▼2	▼5	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1
	Kokku „nõus olek“	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
Veebipõhise- d sotsiaalvõrgu- stikud võivad inimesi poliitilistest asjadest huvitada	Oktoober/ november 2023	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
	Δ mai/juuni 2023	=	2	5	=	▼3	▼2	2	10	3	▼3	4	1	▼1	=	▼1	▼4	=	3	1	▼1	1	▼2	1	2	1	2	▼3	▼2
	Oktoober/ november 2023	13	5	20	14	8	21	19	12	15	14	10	7	8	12	15	18	8	9	6	6	14	13	16	11	6	12	11	3
Ei tea	Oktoober/ november 2023	13	5	20	14	8	21	19	12	15	14	10	7	8	12	15	18	8	9	6	6	14	13	16	11	6	12	11	3
	Δ mai/juuni 2023	=	=	=	1	2	3	▼1	=	2	3	▼7	▼2	1	1	▼2	1	▼4	=	1	=	▼1	=	▼9	▼2	▼3	▼6	=	=
	Kokku „nõus olek“	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
Veebipõhiste sotsiaalvõrgu- stike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada	Oktoober/ november 2023	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
	Δ mai/juuni 2023	=	5	1	▼1	3	1	3	1	▼6	▼1	1	▼2	1	7	▼3	▼2	▼2	1	7	▼3	▼5	2	3	▼2	4	2	▼1	1
	Oktoober/ november 2023	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2
Ei tea	Oktoober/ november 2023	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2
	Δ mai/juuni 2023	▼1	1	=	2	2	2	▼4	1	2	1	▼8	▼2	1	2	▼1	2	▼3	▼1	2	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

	Kokku	Oktoober/ november 2023	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60
	„nõus olek“	Δ mai/juuni 2023	=	▼4	▼2	▼2	▼4	▼3	6	▼2	▼1	3	5	3	▼5	▼8	2	=	6	=	▼7	=	8	2	14	8	4	4	=	1
Online- sotsiaalvõrgu stikud on kaasaegne viis poliitiliste asjadega kursis hoida	Kokku „ei nõust u“	Oktoober/ november 2023	28	42	17	36	42	28	24	20	18	21	32	27	30	24	19	17	31	19	26	56	23	13	21	28	31	20	23	37
		Δ mai/juuni 2023	=	3	2	1	4	=	1	1	▼3	▼4	2	▼1	2	5	▼2	▼1	▼1	2	5	=	▼7	▼1	▼8	▼6	1	▼1	1	=
	Ei tea	Oktoober/ november 2023	11	5	17	10	5	18	14	11	13	11	10	6	7	12	15	17	6	5	6	3	12	10	14	9	5	9	9	3
		Δ mai/juuni 2023	=	1	=	1	=	3	▼7	1	4	1	▼7	▼2	3	3	=	1	▼5	▼2	2	=	▼1	▼1	▼6	▼2	▼5	▼3	▼1	▼1

Sotsiaaldemograafiline analüüs näitab, et vanemad 55-aastased ja vanemad vastajad nõustuvad vähem kui nende nooremad kolleegid veebipõhiste sotsiaalvõrgustike avaldustega. Näiteks nõustub 51 % 55-aastastest või vanematest, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste asjadega kursis hoidmiseks, võrreldes 85 %ga 15–24-aastastest. Ainus erand on nõustuda väitega, et „veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada“ – antud juhul nõustuvad keskealiste vanuserühmade (25–54) vastajad (65–66 %) tõenäolisemalt kui nooremad (58 %) ja vanemad vastajad (56 %).

Erinevusi kokkuleppes võib näha ka vastavalt haridustasemele, kusjuures need, kes lõpetasid täisajaga 16-aastased või vanemad, nõustuvad iga väitega tõenäolisemalt kui need, kes lahkusid haridusest varem. Näiteks 16-aastased või vanemad vastajad (66–73 %) nõustuvad suurema tõenäosusega sellega, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitikast huvitada kui need, kes lõpetasid hariduse 15-aastaseks või nooremaks (46 %).

Jälgides tulemusi sotsiaal-ametialaste kategooriate kaupa, nõustuvad pensionile jäänud vastajad kõige väiksema tõenäosusega iga avaldusega, mis käsitleb veebipõhiseid sotsiaalvõrgustikke. See puudutab eelkõige nõustumist väitega, et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest küsimustest huvitada (48 % pensionäridest, võrreldes 76 % juhtide ja muude valgekraade töötajatega).

Vastajad, kellel on raskusi arvete tasumisega aeg-ajalt või harvemini, on tõenäolisemad kui need, kellel on enamasti raskusi nõustuda sellega, et veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada (61 % võrreldes 55 %-ga) ja et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitikast huvitada (67–68 % võrreldes 59 %-ga). Samamoodi, mida suurem on sotsiaalne klass, millesse vastajad peavad, seda tõenäolisemalt nõustuvad nad sellega, et veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada (65–72 % neist, kes peavad end kõrgemasse kesk- või kõrgemasse klassi kuuluvaks, võrreldes 53 %ga neist, kes peavad end tööliklassi kuuluvaks) ja et veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest küsimustest huvitada (76–80 % võrreldes 57 %ga). Vastajate rahaliste raskuste ja ise tajutava sotsiaalse klassi muustrid on kahe ülejäänud väite puhul vähem selged.

Eurobaromeetri standarduuring 100 Sügis 2023 Meedia

QE6 Sõltumata sellest, kas osalete veebipõhistes sotsiaalvõrgustikes või mitte (sotsiaalvõrgustike veebisaidid, blogid, videomajutuse veebisaidid), palun öelge, kas olete täielikult nõus, kaldute nõustuma, kalduma nõustuma või mitte nõustuma kõigi järgmiste väidetega. (% – „Kokkulepe“)

	Online-sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis poliitiliste asjadega kursis hoida	Veebipõhiste sotsiaalvõrgustike teavet poliitiliste küsimuste kohta ei saa usaldada	Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud võivad inimesi poliitilistest asjadest huvitada	Online-sotsiaalvõrgustikud on hea viis oma kaasa rääkida poliitilistes küsimustes
EL 27	67	60	67	61
Sugu				
Man	68	62	69	63
Naine	67	59	66	61
Age				
15–24	85	58	83	78
25–39	79	65	78	73
40–54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Haridus (Lõpp)				
15–	45	47	46	43
16–19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Õpib ikka veel	86	59	85	77
Sotsiaal-ametialane kategooria				
Füüsilisest isikust ettevõtja	76	66	75	67
Juhid	72	67	76	66
Muud valged kaelarihmad	76	66	76	70
Töölised	73	64	71	69
Koduinimesed	59	52	56	55
Töötud	70	59	67	67
Pensionil	45	52	48	42
Õpilased	86	59	85	77
Raskused arvete maksmisel				
Suurema osa ajast	64	55	59	61
Aeg-ajalt	71	61	67	64
Peaaegu mitte kunagi/mitte kunagi	66	61	68	61
Võtke arvesse kuulumist				
Töölisklass	60	53	57	55
Alumine keskklass	66	61	65	63
Keskklass	71	63	72	65
Ülemine keskklass	68	65	76	61
Ülemine klass	71	72	80	69
ELi maine				
Positiivne	72	64	73	66
Neutraalne	65	58	64	59
Negatiivne	60	57	60	57

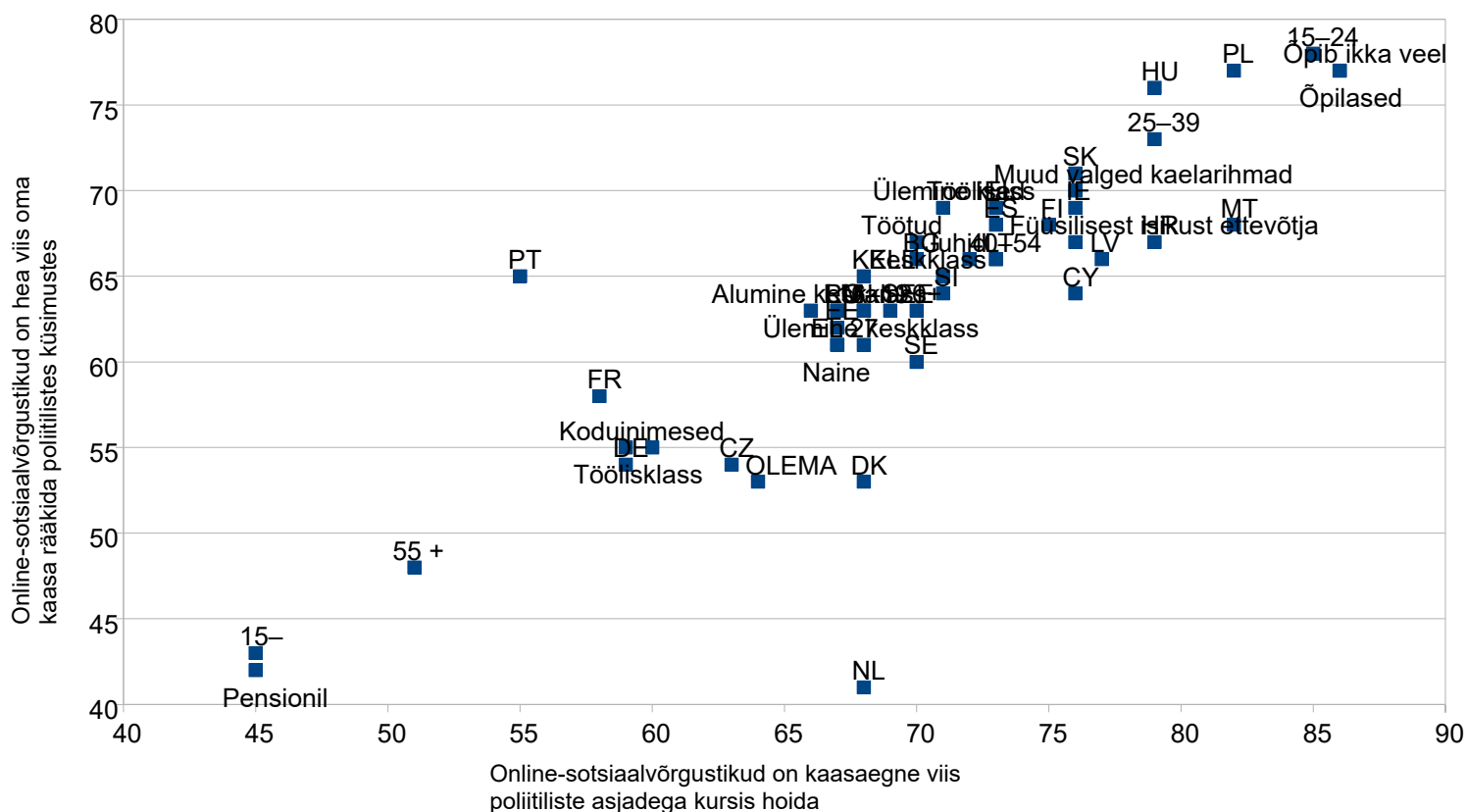
Märkused

(Pierre Dieumegard)

See Eurobaromeetri dokument ei olnud veel enne avaldamist nõuetekohaselt korrektne. VI osa (Sotsiaalvõrgustikud) sisaldab ainult ühte alajagu, vastupidiselt heale kirjutamistavale kõigis riikides ja keeltes. Kas mõni alajagu on puudu?

Alates 2010. aastast on kirjutatud ajakirjandust loetud üha vähem, samas kui sotsiaalvõrgustikke kasutatakse üha enam, rohkem kui kirjutavat ajakirjandust. Kuigi raadio ja televisioon vähenevad veidi, kasutab neid endiselt enamik vastanutest (küsimus QE3).

nende osakaal, kes arvavad, et sotsiaalvõrgustikud ei ole hea viis poliitilistest teemadest teadasaamiseks, jääb samaks, umbes veerand vastanutest. Teisest küljest suureneb nende osakaal, kes arvavad, et see on hea viis, kahjustades neid, kellel puudub arvamus (QE6).



Vanus on peamine tegur, mis selgitab sotsiaalvõrgustike kasulikkust poliitikas, kuid arvamused on riigiti väga erinevad (küsimus QE6). Poolakad tervikuna käituvad samamoodi nagu 15–24-aastased.