



100. SZ.STANDARD EUROBAROMÉTER FELMÉRÉS

Médiahasználat az Európai Unióban

Eurobarométer Report
2023. OKTÓBER – NOVEMBER

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A felmérést az Európai Bizottság Kommunikációs Főigazgatósága kérte és koordinálta.

Ez a dokumentum nem tükrözi az Európai Bizottság álláspontját. A benne foglalt értelmezések és vélemények kizárólag a szerzőkétől származnak.

A projekt címe	100. sz. standard Eurobarométer felmérés – 2023. őszi Médiahasználat az Európai Unióban
Nyelvi változat	EN
Média/Volume	PDF/Volume_01
Katalógus száma	NA-AO-23-043-EN-N
ISBN	978-92-68-09983-4
ISSN	1977-3927
DOI	10.2775/25739

© Európai Unió, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Kép forrása: Getty képek

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	4
I. Médiahasználat és -bizalom a médiában.....	9
1. Médiahasználat.....	10
2. Bizalom a médiában.....	35
II. Az európai ügyekkel kapcsolatos információk szintje.....	39
III. Politikai ügyekre és az Európai Unióra vonatkozó információforrások.....	50
1. Európai politikai kérdések.....	51
2. Az Európai Unióval kapcsolatos információk aktív keresése.....	57
IV. Vélemények a nemzeti média pluralizmusáról és függetlenségéről.....	62
1. Pluralizmus a nemzeti médiában.....	63
2. A nemzeti média függetlensége.....	67
V. Európaiak és álhírek.....	76
VI. Közösségi hálózatok.....	90
1. Online közösségi hálózatok és politikai információk.....	91
Hozzászólások.....	106



Pierre Dieumegard által készített dokumentum [Európa-Demokrácia-Esperantos](#) számára. Ennek az „ideiglenes” dokumentumnak az célja, hogy az Európai Unióban több ember ismerje meg az Európai Unió által előállított (és az adójukból finanszírozott) dokumentumokat. **Fordítások nélkül az emberek ki vannak zárva a vitából.**

Ez a dokumentum „Eurobarométer” [csak francia, német és angol nyelven](#) egy pdf-fájlban. Ebből a kezdeti fájlból készítettünk egy odt-fájlt, amelyet a Libre Office szoftver készített a gépi fordításhoz más nyelvekre. Az eredmények már [minden hivatalos nyelven elérhetők](#).

Kívánatos, hogy az uniós közigazgatás átvegye a fontos dokumentumok fordítását. A „fontos dokumentumok” nemcsak törvények és rendeletek, hanem a tájékozott döntéshozatalhoz szükséges fontos információk is.

A közös jövőnk közös megvitatása és a megbízható fordítások lehetővé tétele érdekében az esperantó nemzetközi nyelv nagyon hasznos lenne egyszerűsége, szabályszerűsége és pontossága miatt.

Vegye fel velünk a kapcsolatot:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Bevezetés

A 100. sz. standard Eurobarométer felmérés. 2023. október 23. és november 17. között 2 (EB100) felmérést végeztek 2023. október 23-án és november 17-én 37 országban vagy területen: az Európai Unió (EU) 27 tagállama, hét tagjelölt ország (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Szerbia és Törökország), az ország Ciprusi Köztársaság kormánya által nem ellenőrzött részén, valamint Koszovóban¹ és az Egyesült Királyságban.

A Standard Eurobarométer 100 felmérés teljes jelentése több kötetből áll. Az első kötet az Európai Unió közvéleményével kapcsolatos általános kérdések eredményeit mutatja be. További négy kötet az európaiak véleményét mutatja be az alábbi témákról: a média használata az Európai Unióban, az Európai Unió prioritásai, az európai polgárság, valamint az Ukrajna elleni orosz invázióval kapcsolatos vélemények.

A 2023. őszi standard Eurobarométer felmérés jelenlegi kötete a médiahasználatra összpontosít az Európai Unióban. Itt a következő kérdéseket elemezzük:

- A médiahasználat és a médiába vetett bizalom – az, hogy az európai polgárok milyen mértékben használják leginkább a különböző médiumokat. Mennyire bíznak az európaiak a médiában és az általuk nyújtott információkban?
- Az európai ügyekkel kapcsolatos információk szintje – az európaiak jól tájékozottnak érzik-e magukat az európai kérdésekről? Úgy érzik-e, hogy a hazájukban élő polgárok jól tájékozottak ezekről a kérdésekről?
- Információforrások politikai ügyekkel és az Európai Unióval kapcsolatban – melyek azok a fő információforrások, amelyeket az európaiak az európai politikai kérdésekről szóló hírekhez és az Európai Unióval kapcsolatos információk kereséséhez használnak?
- Vélemények a nemzeti média pluralizmusáról és függetlenségéről – Az európai polgárok úgy vélik, hogy az európai média több nézetet és véleményt biztosít? Politikai és kereskedelmi nyomásnak vannak kitéve a médiák?
- Az európaiak és az álhírek – gyakran szembesülnek-e az Európai Unió polgárai olyan álhírekkel vagy hírekkel, amelyek félreértelmezik a valóságot? Képesek-e azonosítani? Ez a probléma az országukban és általában a demokráciában?
- Közösségi hálózatok – az online közösségi hálózatok egy módja annak, hogy naprakészen tartsák a politikai híreket, és beleszóljanak a politikai ügyekbe? Érdekelhetik-e a polgárokat a politikai kérdések? Meg lehet-e bízni a közösségi hálózatok politikai információit?

¹ Ez a megnevezés nem érinti a jogállással kapcsolatos álláspontokat, és összhangban van az 1244/99. sz. ENSZ BT-határozattal és a Nemzetközi Bíróságnak a koszovói függetlenségi nyilatkozatról szóló véleményével.

Módszertan

Az alkalmazott módszertan a Kommunikációs Főigazgatóság által végzett standard Eurobarométer felmérések („Médiamonitöring és Eurobarométer Osztály”) módszertana²³. A Kantar-hálózat tagintézményei által készített interjúkra vonatkozó technikai feljegyzés e jelentés mellékletét képezi. Meghatározza a konfidencia intervallumokat is.

Az EU általános adatvédelmi rendeletét⁴ (GDPR) követően megkérdezték a válaszadókat, hogy egyetértene-e azzal, hogy kérdéseket tegyenek fel olyan kérdésekben, amelyek „érzékenyek” tekinthetők.

Megjegyzés: Ebben a jelentésben az uniós országokat hivatalos rövidítéssel említik. Az e jelentésben használt rövidítések a következőknek felelnek meg:

Belgium	LÉGY	Litvánia	LT
Bulgária	BG	Luxemburg	LU
Csehország	CZ	Magyarország	HU
Dánia	DK	Málta	MT
Németország	DE	Hollandia	NL
Észtország	EE	Ausztria	AT
Írország	IE	Lengyelország	PL
Görögország	EL	Portugália	PT
Spanyolország	ES	Románia	RO
Franciaország	FR	Szlovénia	SI
Horvátország	HR	Szlovákia	SK
Olaszország	IT	Finnország	FI
Ciprusi Köztársaság	CY*	Svédország	SE
Lettország	LV	Észak-Macedónia	MK
Ciprusi török közösség	CY (tcc)	Szerbia	RS
Albánia	ALT	Törökország	TR
			EGYESÜ
Bosznia-Hercegovina	BA	Az Egyesült Királyság	LT
			KIRÁLYS
			ÁG
Moldova	MD		
Montenegró	NEKEM		
Koszovó ⁵	XK		
Európai Unió – a 27 tag súlyozott átlaga	EU-27		
Az Európai Unió tagállamai			
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, AZAZ NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR	Euróövezet		
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE	Az euróövezet en kívül		

Ciprus az Európai Unió 27 tagállamának egyike. A „közösségi vívmányokat” azonban felfüggesztették az ország azon részén, amely nem a Ciprusi Köztársaság kormánya ellenőrzése alatt áll. Gyakorlati okokból

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Az eredménytáblázatokat a melléklet tartalmazza. Meg kell jegyezni, hogy az e jelentésben szereplő táblázatokban feltüntetett százalékok összege meghaladhatja a 100%-ot, ha a válaszadó több választ is választhatott ugyanarra a kérdésre.

4 2016/679

5 Ez a megnevezés nem érinti a jogállással kapcsolatos álláspontokat, és összhangban van az 1244/99. sz. ENSZ BT-határozattal és a Nemzetközi Bíróságnak a koszovói függetlenségi nyilatkozatról szóló véleményével.

csak a Ciprusi Köztársaság kormánya által ellenőrzött országrészben végzett interjúk tartoznak a „CY” kategóriába és az EU-27 átlagába.

Szeretnénk köszönetet mondani azoknak az európai embereknek, akik időt adtak arra, hogy részt vegyenek ebben a felmérésben.

Aktív részvételük nélkül ez a tanulmány nem lett volna lehetséges.



I. Médiahasználat és -bizalom a médiában

1. Médiahasználat

A televízió továbbra is a média legelterjedtebb formája.

A televízió a média legelterjedtebb formája: a válaszadók 93%-a (a 2022–2023-as tél óta nem változott) legalább hetente egyszer tévékészüléken vagy interneten keresztül nézi a televíziót, tizből pedig közel nyolcat (79%, -1 százalékpont) naponta vagy majdnem naponta.

Tizből kilenc (89%) legalább hetente egyszer tévékészüléken néz televíziót. Bár ez az arány a legutóbbi, 2022–2023 telén feltett kérdés óta változatlan maradt, még mindig jelentősen alacsonyabb, mint 2010 ősze (EB74) és 2012 ősze (EB78) között volt, amikor 97% számolt be arról, hogy legalább hetente egyszer tévékészüléken néz televíziót.

Az interneten keresztül televíziót néző válaszadók aránya folyamatosan növekszik: 38% azt mondta, hogy legalább hetente egyszer nézi a TV-t – ami két százalékpontos növekedést jelent 2022–2023 teléhez képest, és 22 százalékponttal, mivel ezt a kérdést először 2011 őszi tettek fel (EB76).

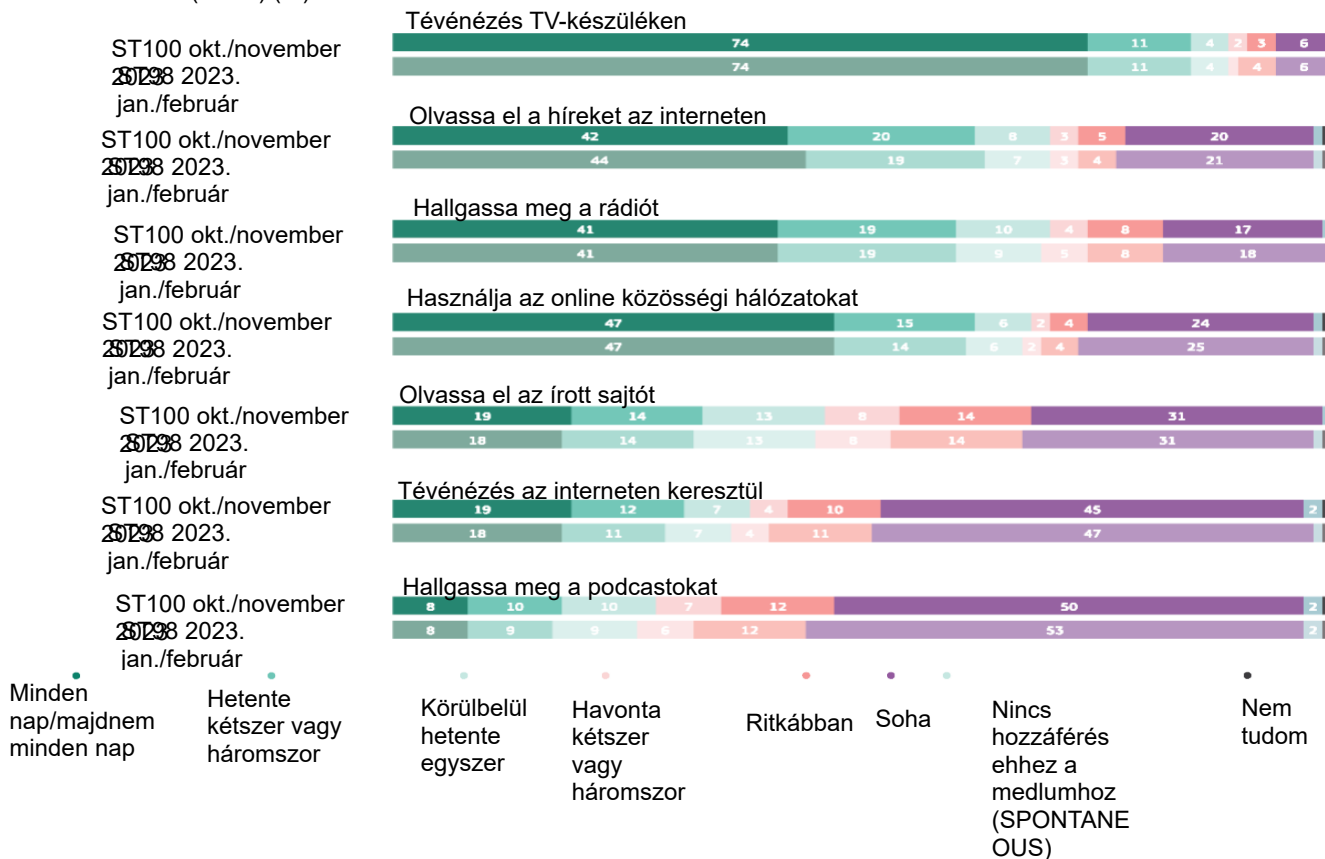
Tizből hét ember hetente legalább egyszer rádiót hallgat. Ez az arány 2022–2023 teléhez képest egy százalékponttal nőtt, ami megállította a 2019 ősze óta megfigyelt lassú, mégis folyamatos csökkenést (EB92) (74%). Mindazonáltal a hosszabb távú minta még mindig a csökkenő rádióhasználat (a 2010. őszi 79%-ról a jelenlegi felmérés 70%-ára).

A 2021–2022 telétől 2022–2023-ig tartó három százalékpontos növekedést követően azon arány, amely hetente legalább egyszer olvassa az interneten a híreket, stabil maradt a jelenlegi felmérésben, tizből hét pedig erről számolt be.

Azon válaszadók aránya, akik legalább hetente egyszer online közösségi hálózatokat használnak, 2022–2023 teléhez képest kismértékben nőtt (+ 1 százalékpont) 68%-ra. Ez az arány most visszatért a 2020–21-es (EB94) telén elért szintre, miután folyamatosan nőtt az online közösségi hálózatok rendszeres használata (2010 őszi 33%-ról).

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

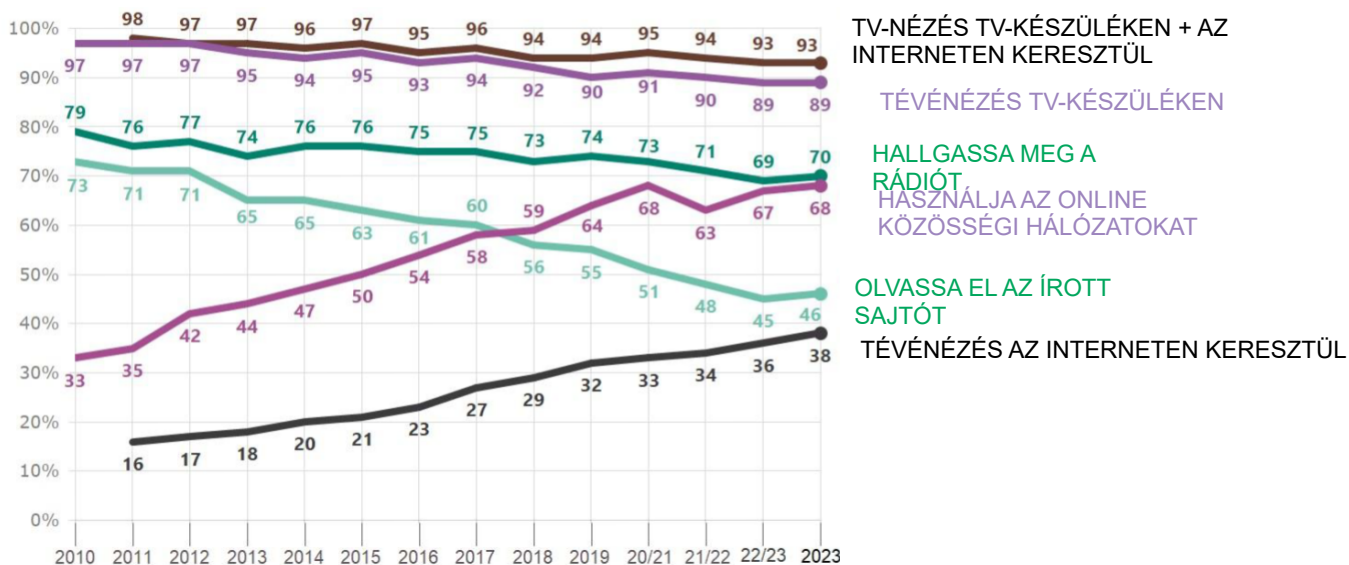
QE3. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...?
(EU27) (%)



Kevesebb mint a fele (46%) olvassa el az írott sajtót legalább hetente egyszer. Ez 2022–2023 teléhez képest egy százalékpontos növekedést jelent a válaszadók ezen arányában, megállítva a 2010 őszi óta bekövetkező hosszú távú, szinte folyamatos csökkenést (73%).

Végül tízből közel három (28%) hetente legalább egyszer podcastokat hallgat – 2022–2023 teléhez képest két százalékpontos növekedés, 2021–2022-es tél óta pedig hat százalékpontos növekedés⁶.

QE3 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...?
(% – EU – LEGALÁBB HETENTE EGYSZER)

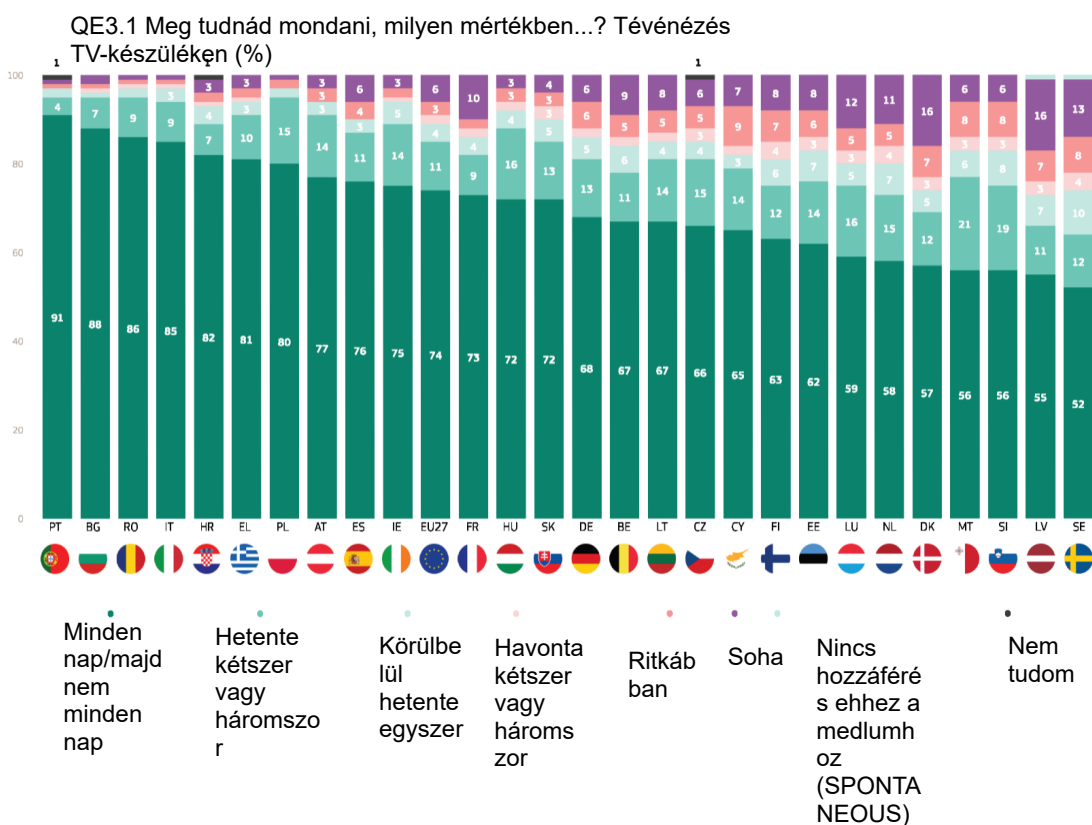


6 QE3. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? 1) TV-t nézni a TV-készüléken; 2) TV-nézés az interneten keresztül; 3) Hallgassa a rádiót; 4) A podcastok hallgatása; 5) Olvassa el az írott sajtót; 6) Olvassa el a híreket az interneten; 7) Használjon online közösségi hálózatokat.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Az EU-ban közel háromnegyedük (74%) néz televíziót naponta vagy majdnem naponta. Portugáliában (91%), Bulgáriában (88%) és Romániában (86%) a legvalószínűbb a válaszadó. A skála ellentétes végén Svédországban 52%, Lettországban 55%, Máltán és Szlovéniában 56% számolt be arról, hogy naponta vagy majdnem naponta televíziókészüléken néz televíziót.

Azok aránya, akik azt mondják, hogy naponta vagy majdnem naponta néznek TV-t, 18 országban csökkent 2022–2023 tél óta, különösen Cipruson (65%), Máltán (56%, -13 százalékpont) és Lettországban (55%, -9 százalékpont). Ezzel szemben a válaszadók aránya hét országban nőtt, különösen Franciaországban (73%, + 4 százalékpont) és Spanyolországban (76%, + 3 százalékpont). Ez a szám Németországban (68%) és Észtországban (62%) stabil maradt.



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

A szociodemográfiai elemzés azt mutatja, hogy a tévézés korcsoportonként és iskolázottsági szintenként változik. Minél idősebbek a válaszadók, annál valószínűbb, hogy naponta vagy majdnem naponta néznek televíziót. Például az 55 év feletti 88%-a, szemben a 15–24 évesek 45%-ával. Emellett azok a válaszadók, akik a teljes munkaidős oktatást 15 éves vagy annál fiatalabb korban fejezték be, nagyobb valószínűséggel néznek tévét napi vagy majdnem napi rendszerességgel, mint azok, akik 20 éves vagy annál idősebbek (91% szemben a 69%-kal).

Különbségek figyelhetők meg a társadalmi-szakmai kategóriák között is: a háziak (84%) a televíziókészülékek napi/majdnem napi televízió nézői, különösen a menedzserekhez képest (65%). Azok a válaszadók, akik magukat a társadalom munkásosztályához tartozónak tartják (81%) szintén a legnagyobb valószínűséggel néznek televíziót naponta vagy majdnem naponta.

QE3.1 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Tévézés TV-készüléken (% – EU)

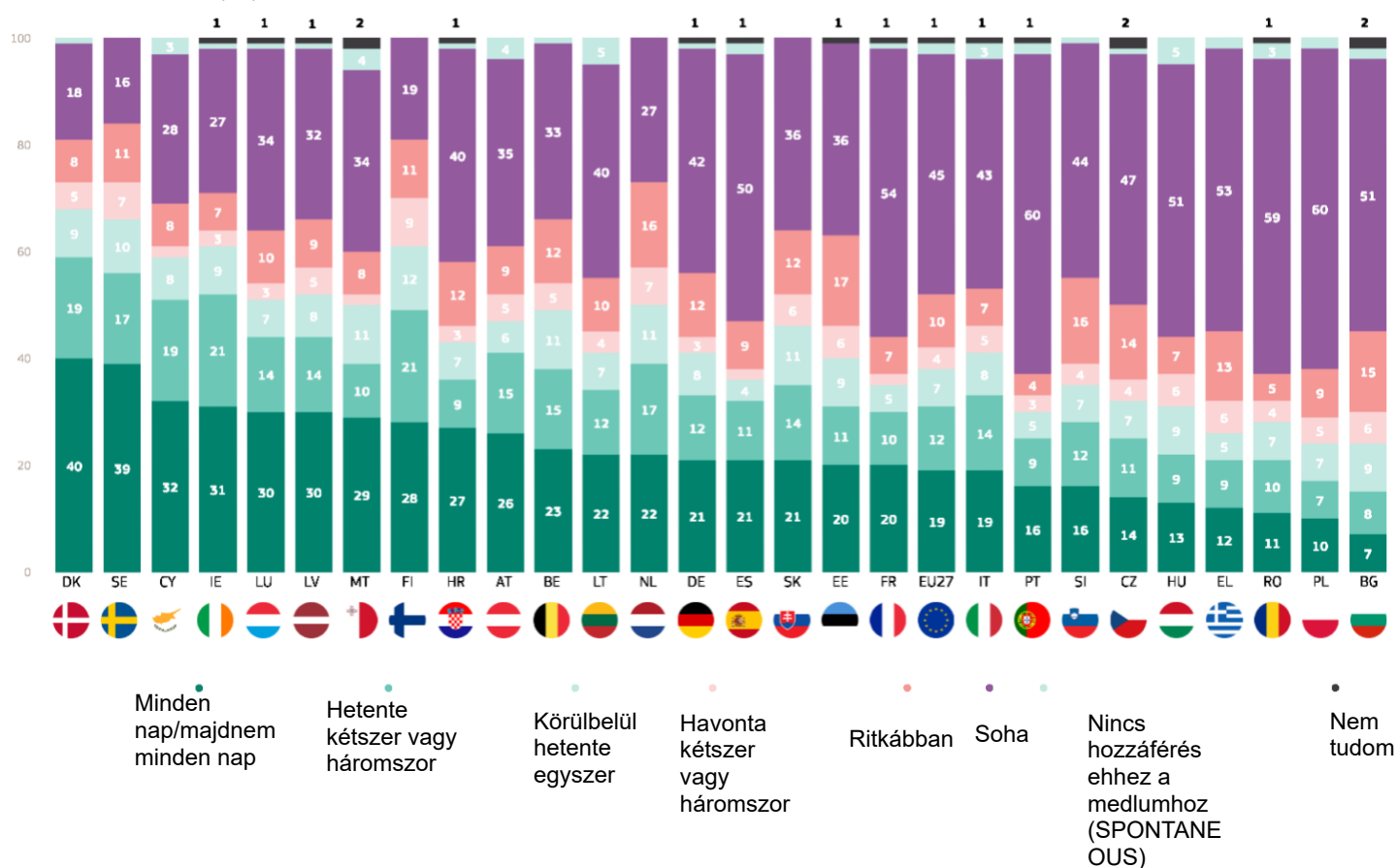
	Minden nap/majdnem mindennap	Hetente kétszer vagy háromszor	Körülbelül hetente egyszer	Havonta kétszer vagy háromszor	Ritkábban	Soha	Nincs hozzáférés ehhez a médiumhoz (SPONTANEOUS)	Nem tudom	Összesen hetente legalább egyszer
EU-27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Nemi									
Férfi	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Nő	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Kor									
15–24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25–39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40–54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Oktatás (End of)									
15–	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16–19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Még tanulok	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Társadalmi-szakmai kategória									
Önfoglalkoztató	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Vezetők	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Egyéb fehér gallér	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Kézimunkások	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Ház személyek	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Munkanélküli	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Nyugdíjas	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Diákok	43	19	9	4	11	14	0	0	71
A számlák kifizetésének nehézségei									
Az idő nagy részében	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Időről időre	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Szinte soha/soha	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Úgy véli, hogy a									
A munkásosztály	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Az alsó középosztály	76	9	4	2	4	5	0	0	89
A középosztály	73	13	4	2	3	5	0	0	90
A felső középosztály	62	15	7	3	6	7	0	0	84
A felső osztály	71	15	1	4	1	7	0	1	87
Kép az EU-ról									
Pozitív	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Semleges	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Negatív	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Közel minden ötödik (19%, + 1 százalékpont 2022–2023 tél óta) néz televíziót az interneten naponta vagy majdnem naponta. A válaszadók aránya a 27 uniós tagállamban igen eltérő: a legmagasabb arány Dániában (40%), Svédországban (39%) és Cipruson (32%), a legalacsonyabb arány Bulgáriában (7%), Lengyelországban (10%) és Romániában (11%) fordult elő.

12 uniós tagállamban a válaszadók nagyobb valószínűséggel mondják azt, hogy naponta vagy majdnem minden nap néznek televíziót az interneten, mint 2022–2023 telén. A legnagyobb növekedés Portugáliában (16%, + 5 százalékpont), Észtországban (20%, + 4 százalékpont) és Spanyolországban (21%, + 4 százalékpont) tapasztalható. Ez a szám további 12 országban csökkent, különösen Máltán (29%, -13 százalékpont), Luxemburgban (30%, -7 százalékpont), Lettországban (30%, -5 százalékpont) és Romániában (11%, -5 százalékpont). Dániában (40%), Finnországban (28%) és Csehországban (14%) nem történt változás.

QE3.2. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? TV-nézés a(z) „Lentemet” oldalon (96)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A szociodemográfiai elemzés azt mutatja, hogy a fiatalabb válaszadók és azok, akik hosszabb ideig maradtak teljes munkaidőben, nagyobb valószínűséggel napi vagy majdnem napi televízió nézők az interneten. Különösen a 15–24 évesek 29%-a néz TV-t az interneten naponta vagy majdnem naponta, szemben az 55 évesek vagy annál idősebbek 11%-ával. Hasonlóképpen, a 20 éves vagy annál idősebb teljes munkaidős oktatást végzők közel egynegyede (24%) napi vagy majdnem napi rendszerességgel néz TV-t az interneten, míg tízből kevesebb mint egy (7%) azok körében, akik 15 éves vagy annál fiatalabbak tanulmányait elhagyták.

QE3.2 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Tévénézés interneten keresztül (% – EU)

	Minden nap/majdnem mindennap	Hetente kétszer vagy háromszor	Körülbelül hetente egyszer	Havonta kétszer vagy háromszor	Ritkábban	Soha	Nincs hozzáférés ehhez a médiumhoz (SPONTANEOUS)	Nem tudom	Összesen hetente legalább egyszer
EU-27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Nemi									
Férfi	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Nő	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Kor									
15–24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25–39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40–54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Oktatás (End of)									
15–	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16–19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Még tanulok	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Társadalmi-szakmai kategória									
Önfoglalkoztató	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Vezetők	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Egyéb fehér gallér	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Kézimunkások	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Ház személyek	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Munkanélküli	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Nyugdíjas	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Diákok	32	18	12	5	11	21	0	1	62
A számlák kifizetésének nehézségei									
Az idő nagy részében	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Időről időre	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Szinte soha/soha	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Úgy véli, hogy a									
A munkásosztály	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Az alsó középosztály	18	10	7	4	11	48	1	1	35
A középosztály	21	14	8	4	10	40	2	1	43
A felső középosztály	25	17	10	6	11	30	0	1	52
A felső osztály	18	12	9	4	9	45	2	1	39
Kép az EU-ról									
Pozitív	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Semleges	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Negatív	18	9	7	2	10	51	2	1	34

A rendszeres rádióhallgatás a 2022–2023-as téli Eurobarométer felmérés óta nagyjából stabil maradt. Tízből hét válaszadó legalább hetente egyszer hallgatja a rádiót (+ 1 százalékpont), ebből 41% (nincs változás), aki naponta vagy majdnem naponta hallgatja a rádiót. Körülbelül minden hatodik azt mondja, hogy soha nem hallgat rádiót (17%, -1 oldal).

QE3.3 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...?

Rádióhallgatás (% – EU)

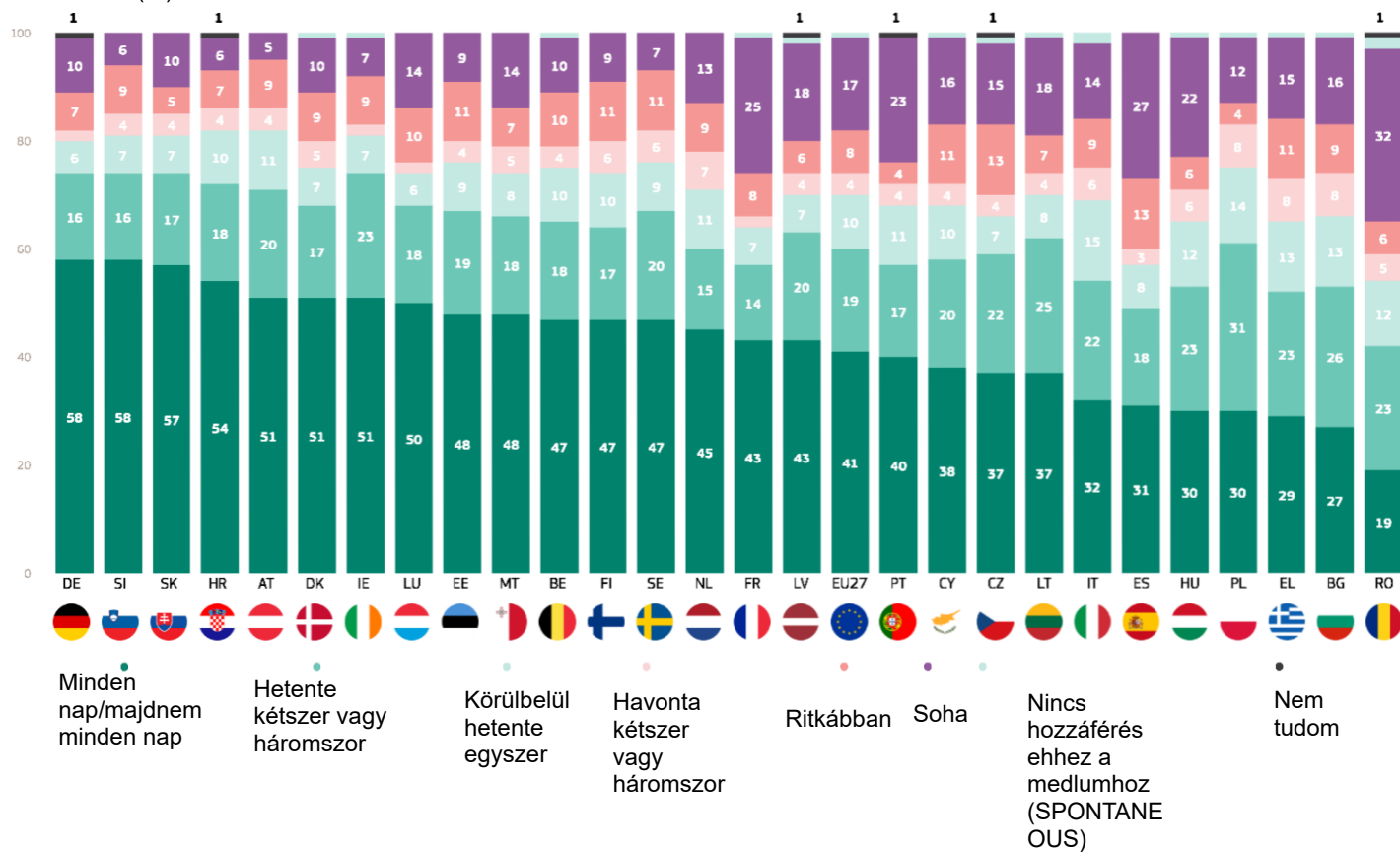


Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A rádiót naponta vagy szinte naponta hallgató válaszadók aránya Németországban és Szlovéniában 58%, Szlovákiában pedig 57%, míg Romániában (19%), Bulgáriában (27%) és Görögországban (29%) tízből kevesebb mint háromig terjed.

14 uniós tagállamban a napi vagy majdnem napi rádióhallgatásról beszámoló válaszadók aránya 2022–2023 teléhez képest csökkent. A legnagyobb csökkenés Cipruson (38%, -7 százalékpont), Lettországon (43%, -6 százalékpont) és Magyarországon (30%, -6 százalékpont) figyelhető meg. A rádióhallgatás nyolc országban nőtt, különösen Horvátországon (54%, +6 százalékpont) és Németországon (58%, +4 százalékpont), és öt országban stabil maradt: Szlovénia (58%), Szlovákia (57%), Ausztria (51%), Luxemburg (50%) és Franciaország (43%).

QE3.3. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Hallgassa meg a rádiót (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A rádiózás napi vagy majdnem napi szintű hallgatása magasabb a férfiak körében (44%), mint a nőknél (38%). Ez az arány a válaszadók életkorának növekedésével is nő: az 55 éves vagy annál idősebbek közel fele (48%) naponta vagy majdnem naponta hallgatja a rádiót, szemben a 15–24 évesek közül tizből kettővel. Az iskolázottsági szint tekintetében is vannak különbségek, mivel azok, akik 16 éves vagy annál idősebb (44–45%) végzettek, nagyobb valószínűséggel teszik ezt meg, mint azok, akik 15 éves vagy annál fiatalabbak voltak (37%). Végül a rádiót naponta vagy majdnem naponta hallgató válaszadók aránya 45% azon válaszadók körében, akiknek soha vagy szinte soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, szemben a legalább időről időre nehézségekkel küzdők 33–36%-ával.

QE3.3 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Rádióhallgatás (% – EU)

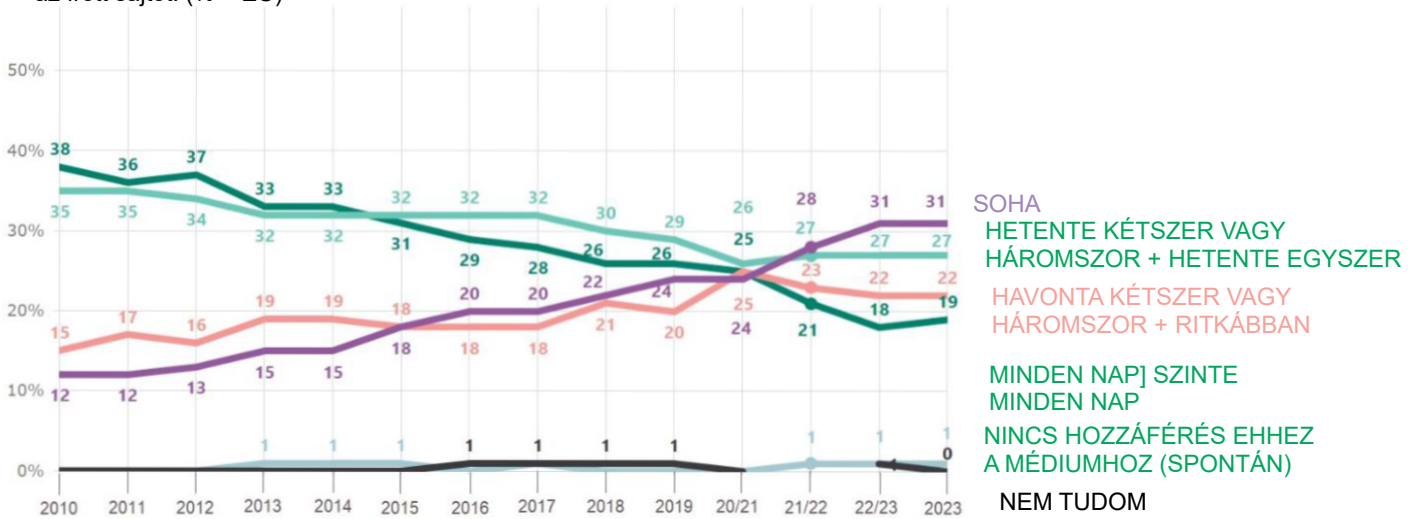
	Minden nap/majdnem mindennap	Hetente kétszer vagy háromszor	Körülbelül hetente egyszer	Havonta kétszer vagy háromszor	Ritkábban	Soha	Nincs hozzáférés ehhez a médiumhoz (SPONTANEOUS)	Nem tudom	Összesen hetente legalább egyszer
EU-27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Nemi									
Férfi	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Nő	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Kor									
15–24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25–39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40–54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Oktatás (End of)									
15–	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16–19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Még tanulok	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Társadalmi-szakmai kategória									
Önfoglalkoztató	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Vezetők	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Egyéb fehér gallér	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Kézimunkások	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Ház személyek	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Munkanélküli	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Nyugdíjas	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Diákok	20	15	15	8	17	24	0	1	50
A számlák kifizetésének nehézségei									
Az idő nagy részében	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Időről időre	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Szinte soha/soha	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Úgy véli, hogy a									
A munkásosztály	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Az alsó középosztály	39	20	9	4	10	17	1	0	68
A középosztály	43	20	10	4	8	14	1	0	73
A felső középosztály	46	18	11	5	9	11	0	0	75
A felső osztály	38	31	10	5	3	10	2	1	79
Kép az EU-ról									
Pozitív	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Semleges	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Negatív	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Az írott sajtó napi vagy majdnem napi olvasási aránya 2022–2023 telje óta nagyjából stabil maradt (+ 1 százalékpont). A napi nyomtatott sajtófogyasztás hosszú távú tendenciája mindazonáltal folyamatos csökkenést mutat, a 2010. őszi 38%-ról a jelenlegi felmérés 19%-ára.

Azok aránya, akik soha nem olvasták az írott sajtót, ismét a legmagasabb szinten van egy standard Eurobarométer felmérésben (31%, nincs változás 2022–2023 teléhez képest).

[13.5] Meg tudnád mondani, hogy milyen mértékben...? Olvassa el az írott sajtót: (% – EU)



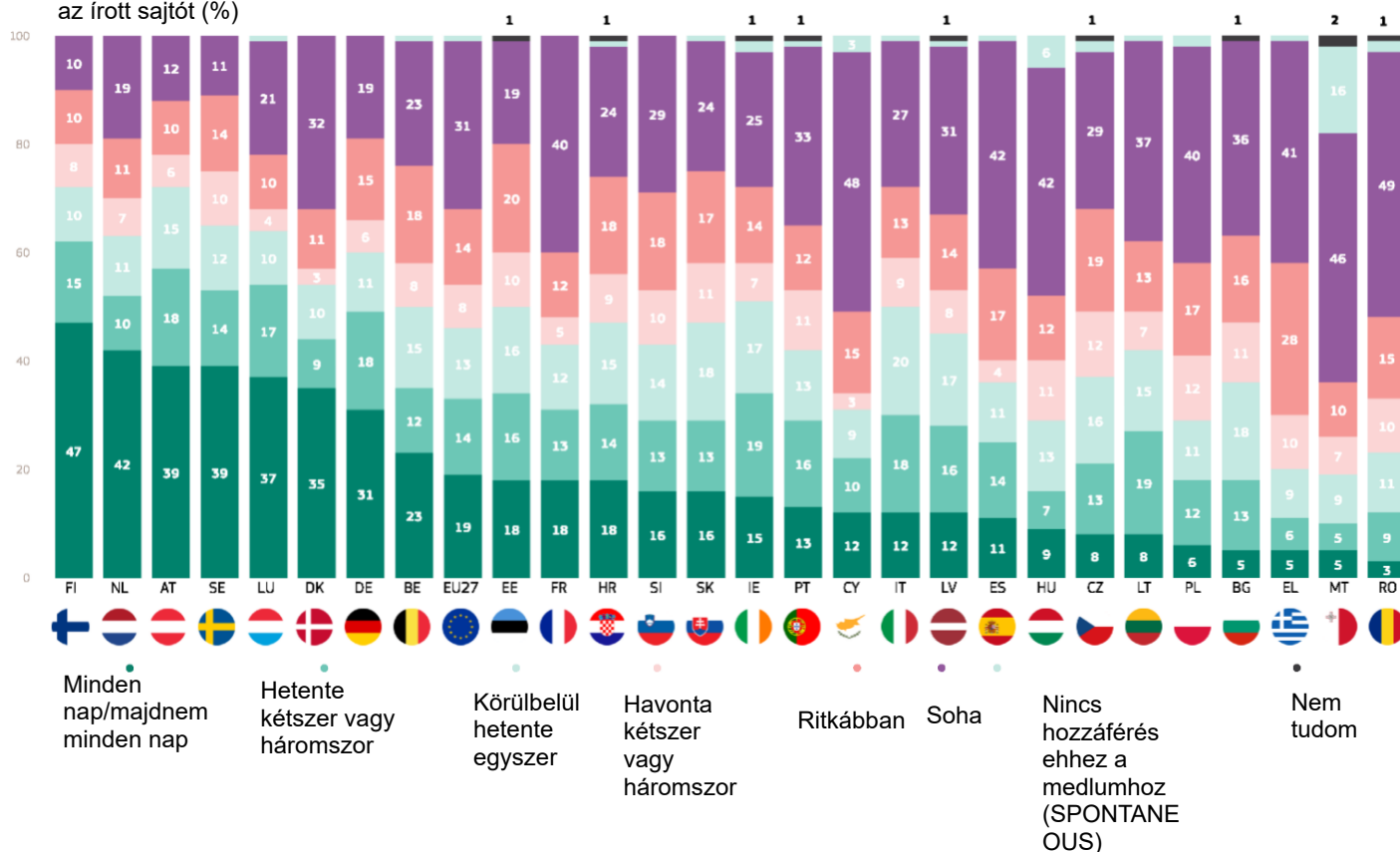
Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Az EU tagállamaiban a napi írásos sajtófogyasztás mértéke nagy eltéréseket mutat. Tízből legalább négy válaszadó számol be arról, hogy Finnországban (47%), Hollandiában (42%), Ausztriában és Svédországban (mindkettő 39%) naponta vagy majdnem naponta olvasta az írott sajtót, míg ez az arány 20 vagy annál kevesebb Romániában (3%), Bulgáriában, Görögországban és Máltán (mindkettő 5%) esik.

2022–2023 tél óta 14 uniós tagállamban csökkent az írott sajtó napi vagy majdnem napi szintű olvasása.

Máltán különösen nagy csökkenés figyelhető meg (5%, -21 százalékpont), míg Svédországban (39%) és Belgiumban (23%) öt százalékponttal csökkent. Ezzel szemben a válaszadók aránya nyolc országban legfeljebb három százalékponttal nőtt, különösen Dániában (35%-os, + 3 százalékpontos), Németországban (31%, + 3 százalékpont) és Portugáliában (13%, + 3 százalékpont). Ez a szám nem változott Észtországban (18%), Szlovákiában (16%) Csehországban (8%), Litvániában (8%) és Görögországban (5%).

QE3.5. PONT. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? –Olvassa el az írott sajtót (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

A szociodemográfiai elemzés kiemeli, hogy az idősebb válaszadók és azok, akik hosszabb ideig maradtak a teljes munkaidőben, a legnagyobb valószínűséggel naponta vagy majdnem naponta olvassák az írott sajtót. Konkrétan az 55 éves vagy annál idősebbek 28%-a (szemben a 15–24 évesek 6%-ával) és a 20 éves vagy annál idősebb nappali tagozatos végzettséggel rendelkezők 25%-a (szemben a korábban távozók 17–18%-ával) mondja ezt.

Az önfoglalkoztatók és a vezetők (mindkettő 23%) a legnagyobb valószínűséggel az írott sajtó napi vagy majdnem napi olvasói (szemben a munkanélüliek 11%-ával), csakúgy, mint azok, akiknek soha vagy szinte soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése (23%, szemben a gyakrabban nehézségekkel küzdők 11%-ával). Hasonlóképpen, társadalmi osztályonként is különbség van abban, hogy azok, akik magukat a társadalom felső osztályába (33%) vagy felső középosztályába (32%) tartozónak tartják, nagyobb valószínűséggel olvassák naponta vagy majdnem naponta az írott sajtót, mint azok, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak tartják (12%).

QE3.5 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Olvassa el az írásbeli sajtót (% – EU)

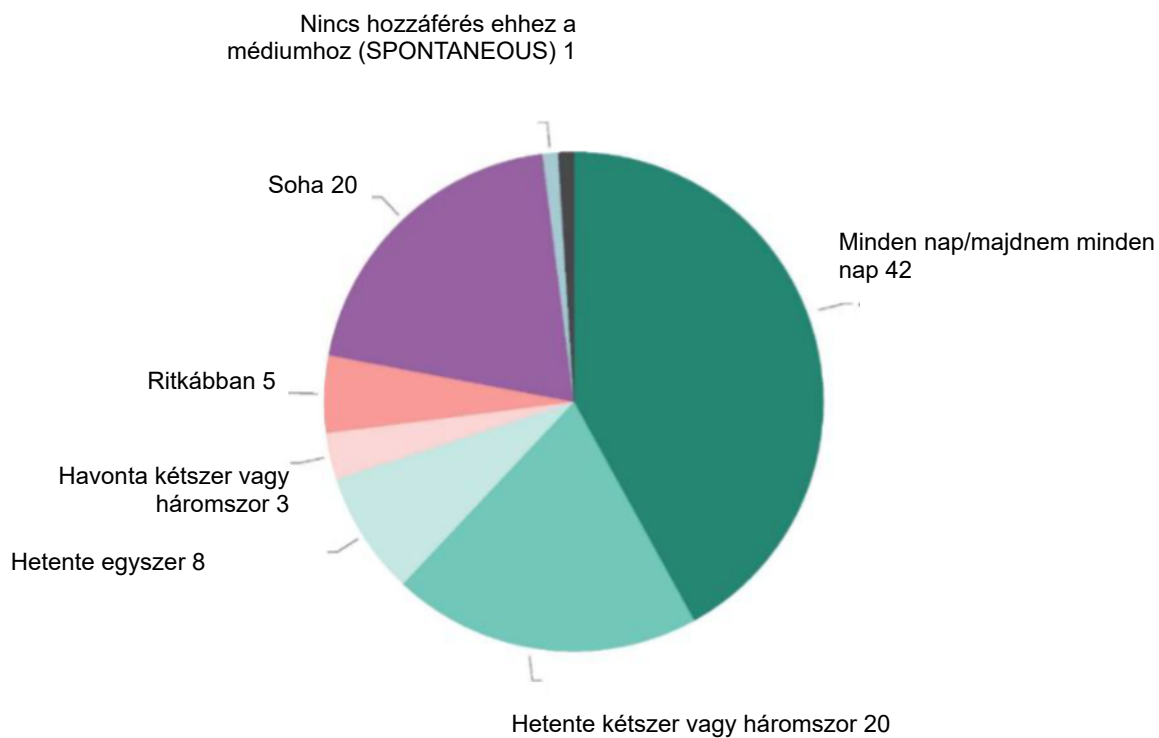
	Minden nap/majdnem mindennap	Hetente kétszer vagy háromszor	Körülbelül hetente egyszer	Havonta kétszer vagy háromszor	Ritkábban	Soha	Nincs hozzáférés ehhez a médiumhoz (SPONTANEOUS)	Nem tudom	Összesen hetente legalább egyszer
EU-27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Nemi									
Férfi	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Nő	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Kor									
15–24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25–39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40–54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Oktatás (End of)									
15–	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16–19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Még tanulok	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Társadalmi-szakmai kategória									
Önfoglalkoztató	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Vezetők	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Egyéb fehér gallér	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Kézimunkások	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Ház személyek	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Munkanélküli	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Nyugdíjas	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Diákok	6	10	11	9	24	38	1	1	27
A számlák kifizetésének nehézségei									
Az idő nagy részében	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Időről időre	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Szinte soha/soha	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Úgy véli, hogy a									
A munkásosztály	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Az alsó középosztály	15	14	13	9	15	33	1	0	42
A középosztály	21	15	14	7	15	27	1	0	50
A felső középosztály	32	16	11	7	14	20	0	0	59
A felső osztály	33	18	8	12	13	14	1	1	59
Kép az EU-ról									
Pozitív	21	15	14	8	15	27	0	0	50

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

Semleges	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Negatív	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Tízből hét európai polgár (a 2022–2023-as tél óta nem változott) hetente legalább egyszer olvasott híreket az interneten, 42%-uk (2 százalékpont) pedig azt mondta, hogy ezt naponta vagy majdnem naponta teszi. Minden ötödik (-1 oldal) soha nem olvasta a híreket az interneten.

QE3.6. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Olvassa el a híreket a Interneten (EU27)(%)

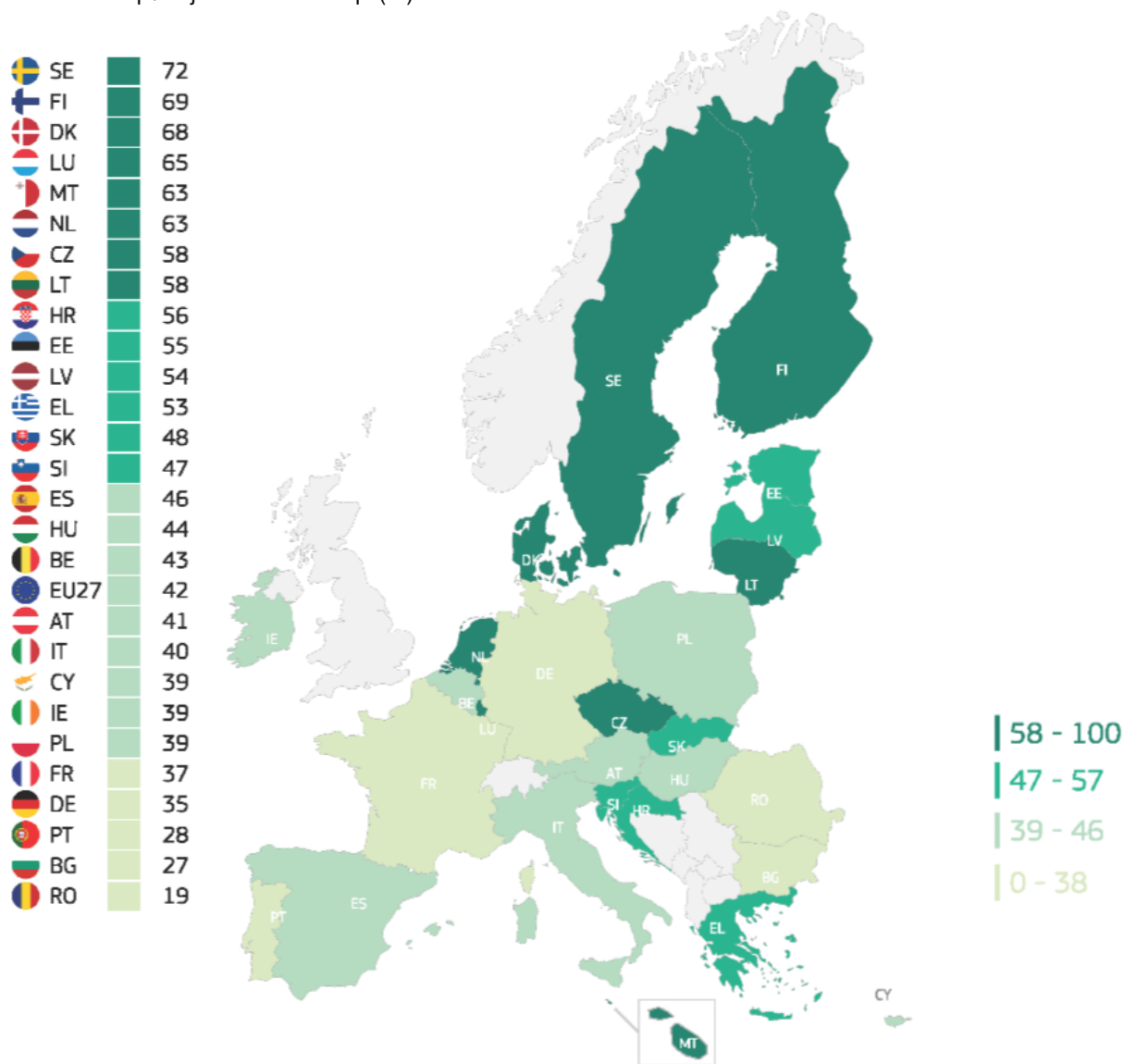


Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Azon válaszadók aránya, akik naponta vagy szinte naponta olvasnak híreket az interneten, jelentős eltéréseket mutat az egyes uniós tagállamokban: Svédországban (72%), Finnországban (69%) és Dániában (68%) több mint kétharmadban Romániában (19%), Bulgáriában (27%) és Portugáliában (28%) tízből kevesebb mint háromig.

Kilenc országban legalább minden ötödik azt mondja, hogy soha nem olvas híreket az interneten, különösen Portugáliában (35%), Romániában (34%) és Franciaországban (26%). 16 országban a válaszadók kevésbé valószínűek, hogy 2022–2023 telén naponta vagy majdnem naponta olvasnak híreket az interneten, a legnagyobb csökkenés Romániában (19%, -12 százalékpont), Bulgáriában (27%, -8 százalékpont), Hollandiában (63%, -7 százalékpont), Lettorszában (54%, -7 százalékpont) és Cipruson (39%, -7 százalékpont) fordult elő. Ezzel szemben ez a szám kilenc országban nőtt, de csak Szlovákiában (48%, + 4 százalékpont), Ausztriában (41%, + 4 százalékpont) és Luxemburgban (65%, + 3 százalékpont) ez az arány legalább három százalékponttal nőtt. Finnországban (69%) és Spanyolországban (46%) nem történt változás.

QE3.6. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Olvassa el a híreket az interneten - Mindennapi/majdnem mindennapi (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A férfiak (47%) nagyobb valószínűséggel, mint a nők (37%) azt mondják, hogy naponta vagy szinte naponta olvasnak híreket az interneten. Korcsoportonként ez az arány a legalacsonyabb az 55 éves vagy annál idősebb válaszadók körében (30%), szemben a fiatalabb válaszadók 47–52%-ával. Minél hosszabb a válaszadók a teljes munkaidős oktatásban, annál valószínűbb, hogy naponta vagy majdnem naponta olvasnak híreket az interneten: a 20 éves vagy annál idősebbek 58%-a teszi ezt, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabbak 16%-ával.

A vezetők (59%) és az önfoglalkoztatók (54%) a legnagyobb valószínűséggel olvasnak híreket az interneten minden nap, vagy szinte minden nap, különösen a háziakhoz képest (30%). Azok a válaszadók, akiknek soha vagy szinte soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, a legnagyobb valószínűséggel naponta vagy majdnem napi szinten olvasnak híreket az interneten (45%, szemben a gyakrabban nehézségekkel küzdők 35%-ával), csakúgy, mint azok, akik magukat a társadalom felső vagy felső középosztályához tartozónak tartják (60–62%, szemben azok 31%-ával, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak tekintik).

QE3.6 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Olvassa el a híreket az interneten (% – EU)

	Minden nap/majdnem mindennap	Hetente kétszer vagy háromszor	Körülbelül hetente egyszer	Havonta kétszer vagy háromszor	Ritkábban	Soha	Nincs hozzáférés ehhez a médiumhoz (SPONTANEOUS)	Nem tudom	Összesen hetente legalább egyszer
EU-27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Nemi									
Férfi	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Nő	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Kor									
15–24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25–39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40–54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Oktatás (End of)									
15–	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16–19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Még tanulok	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Társadalmi-szakmai kategória									
Önfoglalkoztató	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Vezetők	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Egyéb fehér gallér	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Kézimunkások	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Ház személyek	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Munkanélküli	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Nyugdíjas	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Diákok	51	24	11	4	5	5	0	0	86
A számlák kifizetésének nehézségei									
Az idő nagy részében	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Időről időre	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Szinte soha/soha	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Úgy véli, hogy a									
A munkásosztály	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Az alsó középosztály	37	21	9	3	5	24	1	0	67
A középosztály	44	21	9	3	6	16	1	0	74
A felső középosztály	60	16	9	3	4	8	0	0	85
A felső osztály	62	19	7	2	2	6	0	2	88
Kép az EU-ról									
Pozitív	48	20	8	3	4	16	1	0	76

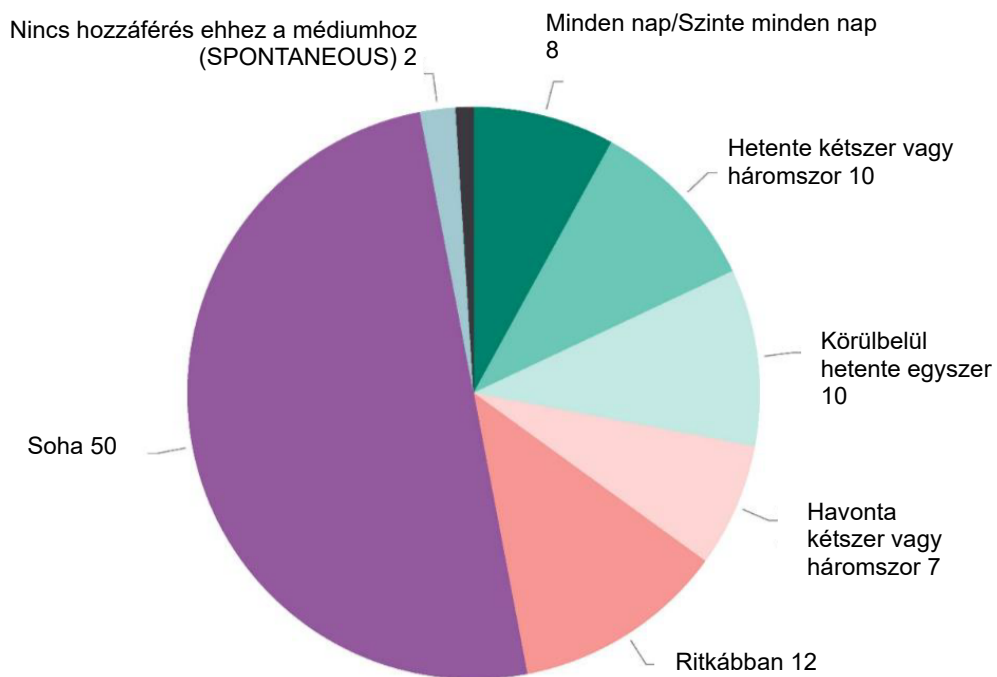
Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

Semleges	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Negatív	40	19	8	2	5	24	1	1	67

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A podcastok rendszeres hallgatása növekszik, és ez az arány most eléri a 28%-ot (+ 2 százalékpont 2022–2023 teléhez képest, és + 6 százalékpont a 2021–2022-es tél óta), beleértve közel minden tizediket (8%, nincs változás 2022–2023 tél óta), aki naponta vagy szinte naponta hallgatja őket. A válaszadók fele (50%, - 3 százalékpont) azonban soha nem hallgat podcastokat.

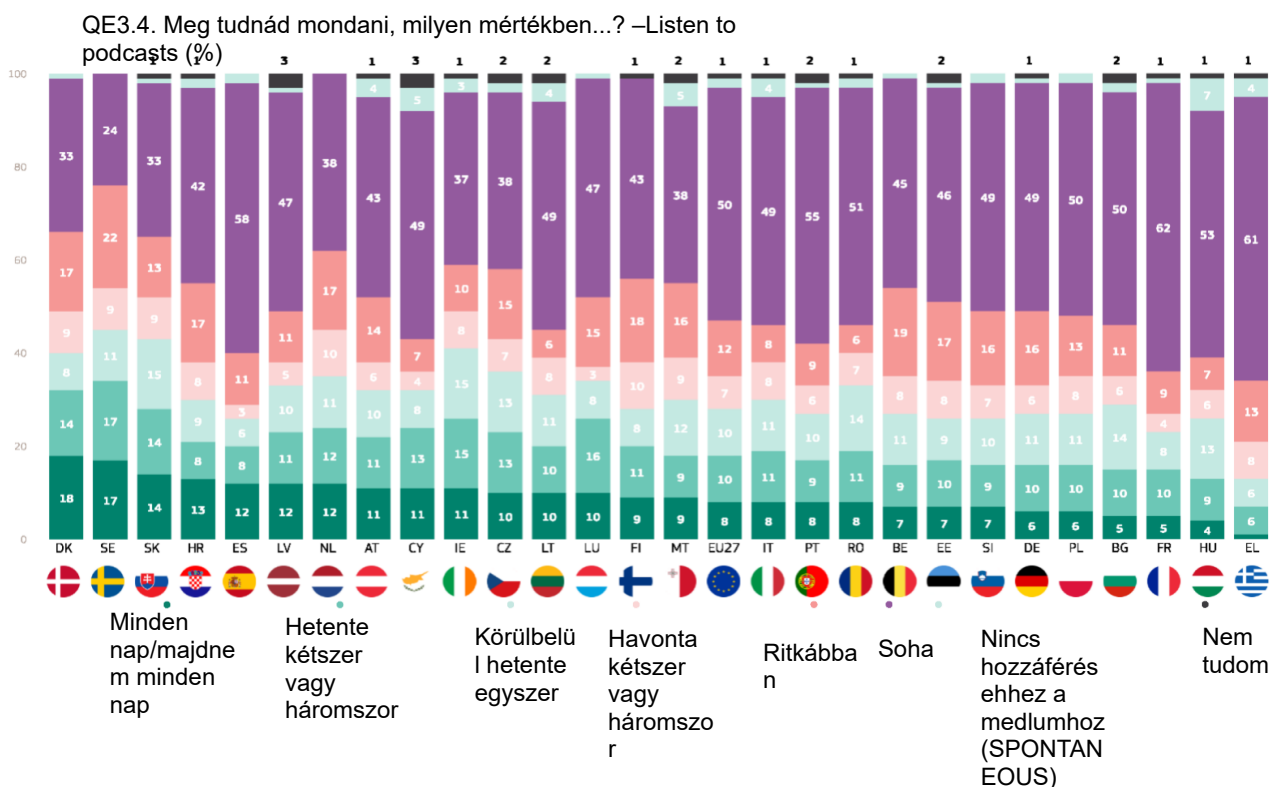
QE3.4. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? –Hide to podcasts (EU27) (%)



Az összes uniós tagállamban kevesebb mint minden ötödik naponta vagy majdnem minden nap hallgat podcastokat. A válaszadók a legnagyobb valószínűséggel Dániában (18%), Svédországban (17%) és Szlovákiában (14%) teszik ezt. A spektrum másik végén húsz vagy annál kevesebben hallgatnak podcastokat naponta vagy majdnem naponta (1%), Magyarországon (4%), Bulgáriában és Franciaországban (mindkettő 5%).

Nyolc országban a válaszadók legalább fele soha nem hallgatott podcastokat, a legmagasabb arány Franciaországban (62%), Görögországban (61%) és Spanyolországban (58%) volt megfigyelhető.

A 2022–2023-as tél óta 16 uniós tagállamban csökkent a podcastokat naponta vagy majdnem naponta hallgató arány. A legnagyobb csökkenést ismét Máltán (9%, -16 százalékpont), míg Írországon (11%, -6 százalékpont) és Magyarországon (4%, -5 százalékpont) legalább öt százalékpontos csökkenés figyelhető meg. A napi vagy majdnem napi podcast hallgatás hat országban nőtt, különösen Spanyolországban (12%, +5 százalékpont). Ez a szám öt országban változatlan maradt: Svédország (17%), Luxemburg (10%), Finnország (9%), Észtország (7%) és Görögország (1%).



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

Egyértelmű korkülönbség van azon válaszadók körében, akik naponta vagy majdnem naponta hallgatnak podcastokat, tízből több mint egy (13–14%) pedig ezt a választ adja a 15–39 évesek körében, míg az 55 évesek körében húszból kevesebb mint egy (3%). Ez az arány a 20 éves vagy annál idősebb korig teljes munkaidőben foglalkoztatottak körében is a legmagasabb (10%), összehasonlítva a 15 éves vagy annál fiatalabb végzettséggel rendelkezőkkel (2%).

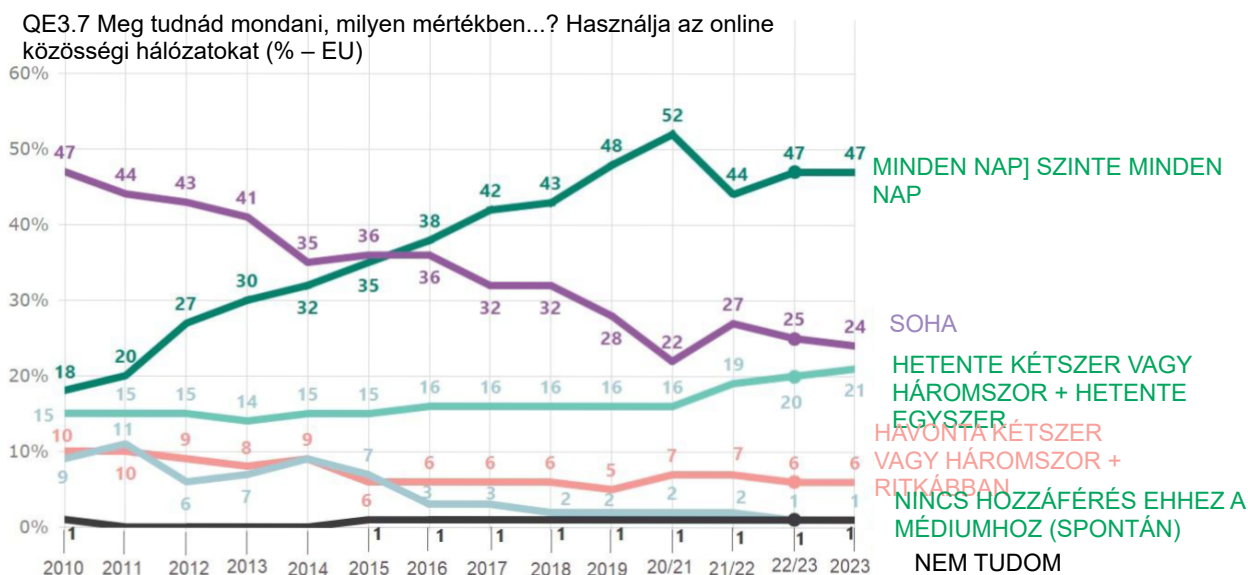
A vezetők (12%) a legnagyobb valószínűséggel hallgatják a podcastokat minden nap, vagy majdnem minden nap, különösen a háziakhoz képest (3%). Végül a podcastok napi vagy majdnem napi szintű hallgatása magasabb azoknak, akik a társadalom felső vagy felső középosztályához tartoznak (11–12%), mint azok között, akik a munkásosztályhoz vagy az alsó középosztályhoz tartoznak (mindkettő 6%).

QE3.4 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Podcastok hallgatása (% – EU)

	Minden nap/majdnem mindennap	Hetente kétszer vagy háromszor	Körülbelül hetente egyszer	Havonta kétszer vagy háromszor	Ritkábban	Soha	Nincs hozzáférés ehhez a médiumhoz (SPONTANEOUS)	Nem tudom	Összesen hetente legalább egyszer
EU-27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Nemi									
Férfi	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Nő	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Kor									
15–24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25–39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40–54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Oktatás (End of)									
15–	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16–19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Még tanulok	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Társadalmi-szakmai kategória									
Önfoglalkoztató	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Vezetők	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Egyéb fehér gallér	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Kézimunkások	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Ház személyek	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Munkanélküli	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Nyugdíjas	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Diákok	17	18	16	9	14	25	0	1	51
A számlák kifizetésének nehézségei									
Az idő nagy részében	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Időről időre	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Szinte soha/soha	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Úgy véli, hogy a									
A munkásosztály	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Az alsó középosztály	6	10	10	6	12	54	2	0	26
A középosztály	8	12	11	7	14	45	2	1	31
A felső középosztály	12	15	14	11	14	33	1	0	41
A felső osztály	11	16	15	10	17	29	1	1	42
Kép az EU-ról									
Pozitív	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Semleges	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Negatív	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Az online közösségi hálózatok napi használata 2022–2023 telje óta stabil maradt (47%, nincs változás). Ez az arány 2020–2021 telén és 2021–2022 telén (52%-ról 44%-ra) hirtelen csökkent, majd 2022–2023 telén ismét nőtt (47%). Mindazonáltal a hosszú távú minta azt jelzi, hogy 2010 ősze óta folyamatosan növekszik az online közösségi hálózatok napi használata (18%).

Az online közösségi hálózatokat legalább hetente használó válaszadók aránya 2022–2023 telje óta nagyjából stabil maradt (+ 1 százalékpont), és jelenleg 68%, míg körülbelül egynegyede (24%, -1 százalékpont) mondja azt, hogy soha nem használja őket.

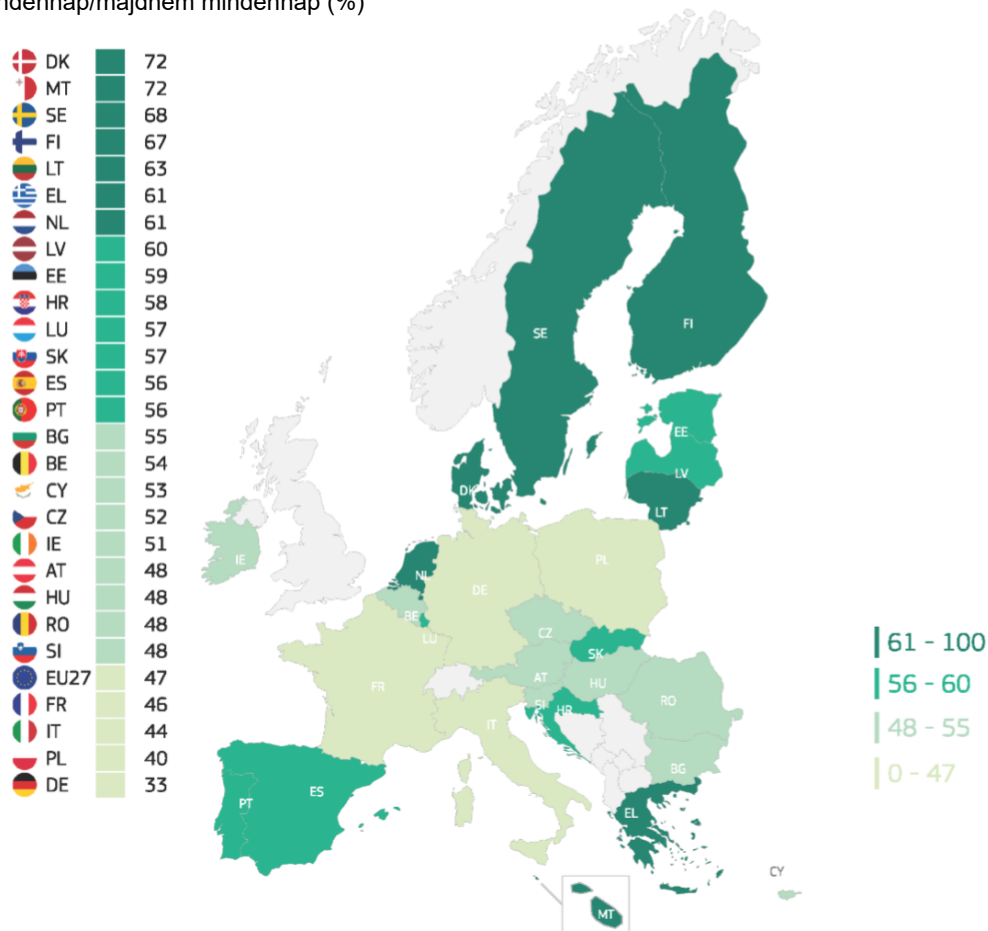


Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

19 országban a többség naponta vagy szinte minden nap használja az online közösségi hálózatokat. Ez különösen igaz Dániában és Máltán (mindkét esetben 72%) és Svédországban (68%). Ezzel szemben Németországban 33%, Lengyelországban 40% és Olaszországban 44% azt állítja, hogy naponta vagy majdnem naponta használja őket. 2022–2023 tél óta 15 uniós tagállamban nőtt az online közösségi hálózatok napi vagy majdnem napi szintű használata.

Ausztriában (48%, + 6 százalékpont), Finnországban (67%, + 5 százalékpont) és Luxemburgban (57%, + 5 százalékpont) legalább öt százalékpontos növekedés figyelhető meg. A skála másik végén ez az arány 11 országban csökkent, különösen Cipruson (53%, -11 százalékpont), Magyarországon (48%, -7 százalékpont) és Lengyelországban (40%, -7 százalékpont). Olaszországban nem történt változás (44%).

QE3.7. Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Online közösségi hálózatok használata – Mindennap/majdnem mindennap (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A szociodemográfiai adatok azt mutatják, hogy minél fiatalabbak a válaszadók, annál valószínűbb, hogy naponta vagy majdnem naponta használják az online közösségi hálózatokat. Például tízből nyolc a 15–24 évesek közül ezt teszi, szemben az 55 évesek vagy annál idősebbek egynegyedével.

Minél hosszabb a válaszadók a teljes munkaidős oktatásban, annál valószínűbb, hogy napi vagy majdnem napi szinten használják az online közösségi oldalakat, 53%-uk pedig a 20 éves vagy annál idősebb teljes munkaidős oktatást végzők körében, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabbak 23%-ával.

A háztartásokban élők (42%) a legkevésbé valószínű, hogy napi vagy majdnem napi szinten használják az online közösségi hálókat, különösen a munkanélküliekhez képest (59%). Ami a szociális osztályt illeti, azok a válaszadók, akik magukat a társadalom munkásosztályához tartozónak tartják (41%) a legkevésbé valószínű, hogy napi vagy majdnem napi szinten használják az online közösségi hálózatokat, és azok, akik úgy vélik, hogy a felső középosztályhoz tartoznak (52%, illetve 57%), a legvalószínűbbek.

QE3.7 Meg tudnád mondani, milyen mértékben...? Használja az online közösségi hálózatokat (% – EU)

	Minden nap/majdnem mindennap	Hetente kétszer vagy háromszor	Körülbelül hetente egyszer	Havonta kétszer vagy háromszor	Ritkábban	Soha	Nincs hozzáférés ehhez a médiumhoz (SPONTANEOUS)	Nem tudom	Összesen hetente legalább egyszer
EU-27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Nemi									
Férfi	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Nő	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Kor									
15–24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25–39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40–54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Oktatás (End of)									
15–	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16–19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Még tanulok	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Társadalmi-szakmai kategória									
Önfoglalkoztató	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Vezetők	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Egyéb fehér gallér	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Kézimunkások	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Ház személyek	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Munkanélküli	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Nyugdíjas	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Diákok	80	11	3	1	2	3	0	0	94
A számlák kifizetésének nehézségei									
Az idő nagy részében	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Időről időre	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Szinte soha/soha	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Úgy véli, hogy a									
A munkásosztály	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Az alsó középosztály	44	15	6	3	4	26	1	1	65
A középosztály	49	16	7	2	5	19	1	1	72
A felső középosztály	57	14	7	3	5	14	0	0	78
A felső osztály	52	20	7	3	2	14	1	1	79
Kép az EU-ról									
Pozitív	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Semleges	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Negatív	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Bizalom a médiában

A többség nem bíz a médiában.

Tízből csaknem négy (39%) azt állítja, hogy hajlamosak bízni a médiában, ami három százalékpontos növekedést jelent a legutóbbi, 2023 tavaszán feltett kérdés (EB99) óta. Azonban a többség (57%, -3 százalékpont) azt mondja, hogy nem bíz bennük⁷.

A 27 uniós tagállam között jelentős eltérések mutatkoznak a médiába vetett bizalom szintje tekintetében. Hat országban a válaszadók többsége azt mondja, hogy hajlamos bízni a médiában: Finnország (72%), Portugália (61%), Svédország (57%), Ausztria (56%), Dánia és Hollandia (mindkettő 55%). A skála ellenkező végén minden ötödik válasz Görögországban, csakúgy, mint Franciaországban, Máltán és Szlovéniában körülbelül egynegyede (mindegyik 26%). Azon válaszadók aránya, akik általában nem bíznak a médiában, Görögországban (79%), Szlovéniában (73%) és Franciaországban (71%) a legmagasabb.

Azon válaszadók aránya, akik hajlamosak bízni a médiában, 14 uniós tagállamban nőtt 2022–2023 teléhez képest. A bizalmi szint emelkedése Ausztriában (56%, + 9 százalékpont), Németországban (44%, + 8 százalékpont) és Olaszországban (38%, + 7 százalékpont) a legjelentősebb. Ezzel szemben ez a szám 11 országban csökkent, különösen Dániában (55%), Csehországban (38%, -6 százalékpont) és Belgiumban (43%, -5 százalékpont). Lengyelországban (40%) és Litvániában (39%) nem történt változás.

A médiába vetett bizalom ma már a többségi nézet Ausztriában.

QA6.1 Mennyire bíz bizonyos intézményekben? A következő intézmények mindegyike esetében hajlamosak-e bízni benne, vagy inkább nem bíznak benne? Média (%)

	EU-27	AT	DE	IT	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	LÉ GY	CZ	DK
Hajlamosak bízni	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55
Δ	3 DB.	9	8	7	6	6	6	5 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7
Hajlamosak nem bízni	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41
Δ	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3 DB.	1 DB.	▼2	=	3 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	3 DB.	6	2 DB.	5 DB.	4 DB.	5 DB.
Nem tudom	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2
Δ	=	1 DB.	=	=	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	▼1	▼1	2 DB.	1 DB.	2 DB.	2 DB.	▼4	▼1	2 DB.	2 DB.	▼1	=	=	=	=	▼3	1 DB.	=	2 DB.	2 DB.

⁷ QA6. Mennyire bíz bizonyos intézményekben? A következő intézmények mindegyike esetében hajlamosak-e bízni benne, vagy inkább nem bíznak benne? 1) A média

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A szociodemográfiai elemzés azt mutatja, hogy a 15–24 év közötti legfiatalabb válaszadók körében valamivel magasabb a média iránti bizalom szintje (43%), mint az idősebb válaszadók körében (38–39%). A 20 éves vagy annál idősebb teljes munkaidős oktatást végző válaszadók is a legnagyobb valószínűséggel bíznak a médiában (43%, szemben azok 35%-ával, akik korábban abbahagyták az oktatást).

A média bizalmának aránya a vezetők körében a legmagasabb (44%), különösen a munkanélküliekhez képest (24%). A bizalom szintje a legkevésbé pénzügyi nehézségekkel küzdő válaszadók körében is elterjedtebb. Pontosabban azok 43% -a azoknak, akiknek soha vagy szinte soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, szemben a legtöbbször nehézségekkel küzdők 26%-ával.

QA6.1 Mennyire bízik bizonyos intézményekben? A következő intézmények mindegyike esetében hajlamosak-e bízni benne, vagy inkább nem bíznak benne? Média (% – EU)

	Hajlamosak bízni	Hajlamosak nem bízni	Nem tudom
EU-27	39	57	4
Nemi			
Férfi	39	58	3
Nő	40	56	4
Kor			
15–24	43	54	3
25–39	38	58	4
40–54	38	58	4
55 +	39	57	4
Oktatás (End of)			
15–	35	60	5
16–19	35	61	4
20+	43	54	3
Még tanulok	49	48	3
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	41	55	4
Vezetők	44	53	3
Egyéb fehér gallér	38	59	3
Kézimunkások	35	61	4
Ház személyek	36	59	5
Munkanélküli	24	73	3
Nyugdíjas	40	56	4
Diákok	49	48	3
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	26	70	4
Időről időre	35	62	3
Szinte soha/soha	43	53	4
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	31	65	4
Az alsó középosztály	36	61	3
A középosztály	42	55	3
A felső középosztály	51	46	3
A felső osztály	43	52	5
Kép az EU-ról			
Pozitív	55	42	3
Semleges	32	63	5
Negatív	17	81	2

A többség úgy gondolja, hogy a nemzeti média megbízható információkat szolgáltat, még akkor is, ha ez az arány országonként igen eltérő.

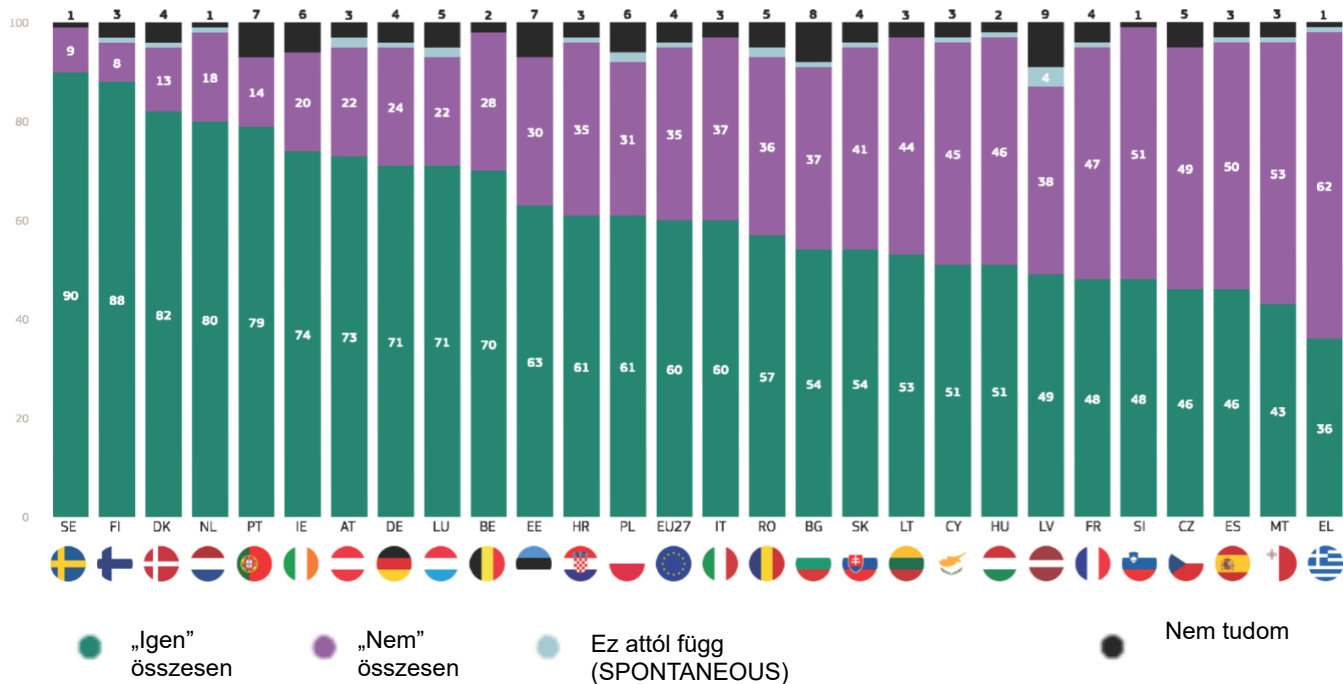
Tíz válaszadóból hat (+ 1 százalékpont 2022–2023 teléhez képest) úgy gondolja, hogy nemzeti médiája „határozottan” (12%, + 1 százalékpont) vagy „bizonyos mértékben” (48%, nincs változás). Ezzel szemben több mint egyharmada (35%, -1 pp) az ellenkezőjét mondja („nem, nem igazán” vagy „nem, egyáltalán nem”), és 4% (nincs változás) azt mondja, hogy nem tudja⁸.

22 uniós tagállamban (szemben a 2022–2023 telén mért 21 tagállammal) a többség azt mondja, hogy országukban a média megbízható információkat szolgáltat. Ez a nézet különösen elterjedt Svédországban (90%), Finnországban (88%) és Dániában (82%). A fennmaradó öt tagállamban a válaszadók nagy valószínűséggel azt gondolják, hogy nemzeti médiájuk nem nyújt megbízható információkat: Görögország (62%), Málta (53%), Szlovénia (51% „nem”, 48% „igen”), Spanyolország (50% vs 46%) és Csehország (49% kontra 46%).

12 uniós tagállamban a válaszadók nagyobb valószínűséggel gondolják úgy, hogy nemzeti médiájuk megbízható információkat szolgáltat, mint 2022–2023 telén. Ez különösen igaz Szlovákiában (54%, + 12 százalékpont), Lengyelországban (61%, + 9 százalékpont) és Franciaországban (48%, + 6 százalékpont). Ez az arány további 12 országban csökkent, a legnagyobb csökkenés Máltán (43%, -11 százalékpont), Cipruson (51%, -9 százalékpont) és Lettországon (49%, -8 százalékpont) volt tapasztalható. Ez a szám Írországon (74%), Luxemburgban (71%) és Litvániában (53%) változatlan maradt.

2022–2023 teléhez képest jelenleg Franciaországban, Magyarországon és Szlovákiában a többségi álláspont, hogy a nemzeti média megbízható információkat szolgáltat. Mindazonáltal ez lett a kisebbségi nézet Máltán és Spanyolországban is.

QE7.1. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének – (NATIONALITY) a megbízható információkat adja meg (%)



8 QE7. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének. 1) (NATIONALITY) média megbízható információkat szolgáltat.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

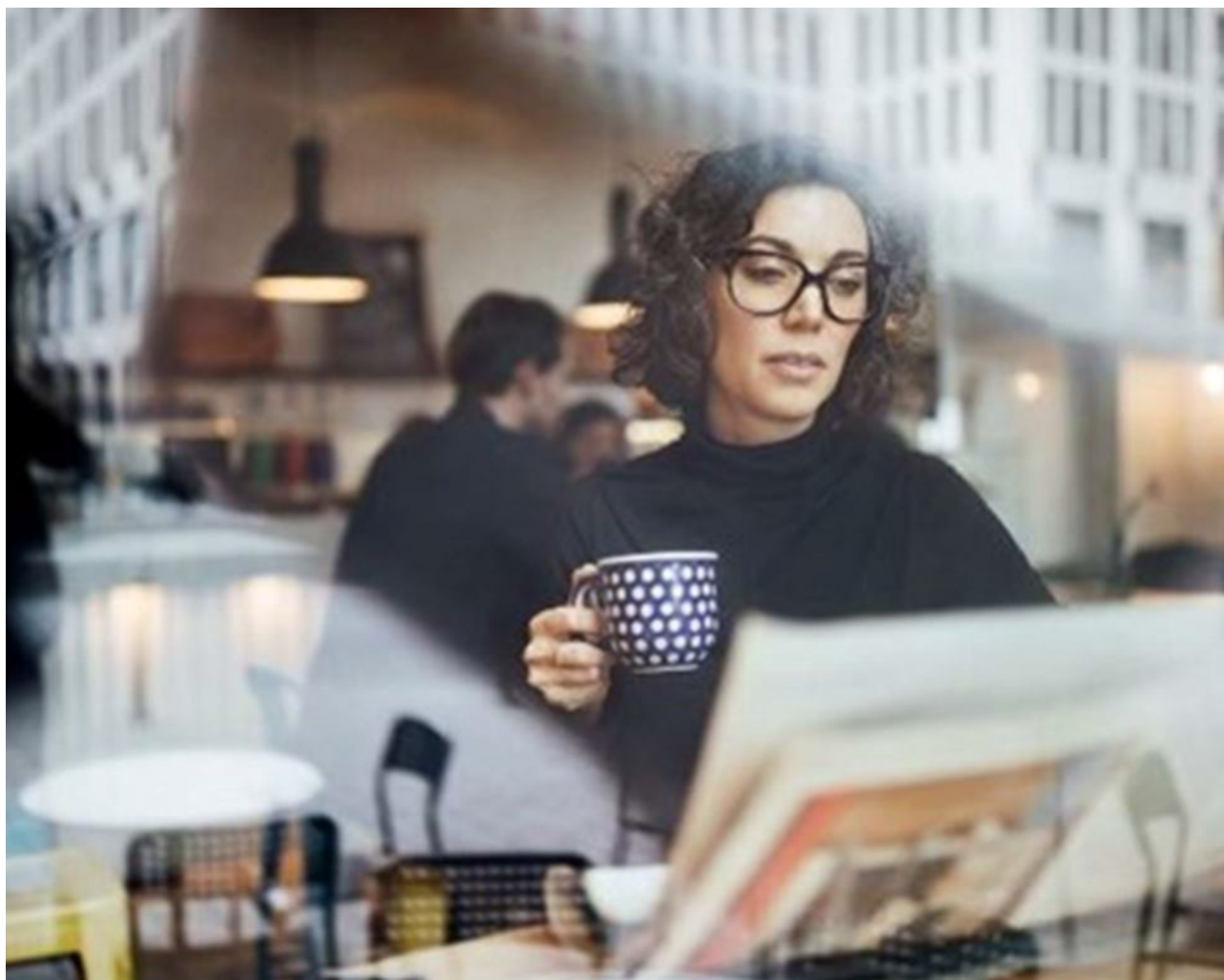
A szociodemográfiai adatok azt mutatják, hogy az eredmények nem és korcsoportok tekintetében következetesek. Az iskolázottsági szint nagyobb eltéréseket figyelhet meg: a 20 éves vagy annál idősebb teljes munkaidős oktatást befejező válaszadók (65%) valószínűbbek, mint azok, akik 15 éves vagy annál fiatalabbak (55%) azt mondják, hogy az országukban a média megbízható információkat szolgáltat.

A társadalmi-szakmai kategóriákban a vezetők (71%) a legnagyobb valószínűséggel azt mondják, hogy nemzeti médiájuk megbízható információkat szolgáltat, különösen a munkanélküliekhez képest (45%). A válaszadók aránya is a legmagasabb azok között, akik soha vagy szinte soha nem szenvednek nehézségeket a számlák kifizetésében (64%, szemben a legtöbb problémával küzdők 47%-ával).

QE7.1 Az alábbi állítások mindegyikéhez kérjük, jelezze, hogy milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének: (Állampolgárság) A média megbízható információkat szolgáltat (% – EU)

	„Igen” összesen	„Nem” összesen	Nem tudom
EU-27	60	35	4
Nemi			
Férfi	61	35	3
Nő	60	35	4
Kor			
15–24	60	34	5
25–39	60	36	3
40–54	62	35	3
55 +	61	34	4
Oktatás (End of)			
15–	55	37	7
16–19	58	38	3
20+	65	32	2
Még tanulok	66	29	4
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	62	34	3
Vezetők	71	27	1
Egyéb fehér gallér	59	36	4
Kézimunkások	56	39	4
Ház személyek	55	36	8
Munkanélküli	45	51	3
Nyugdíjas	61	34	4
Diákok	66	29	4
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	47	48	4
Időről időre	57	38	4
Szinte soha/soha	64	32	3
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	51	41	6
Az alsó középosztály	57	39	3
A középosztály	65	32	2
A felső középosztály	73	26	1
A felső osztály	62	34	3
Kép az EU-ról			
Pozitív	73	23	3
Semleges	57	37	5
Negatív	39	58	2

II. Az európai ügyekkel kapcsolatos információk szintje



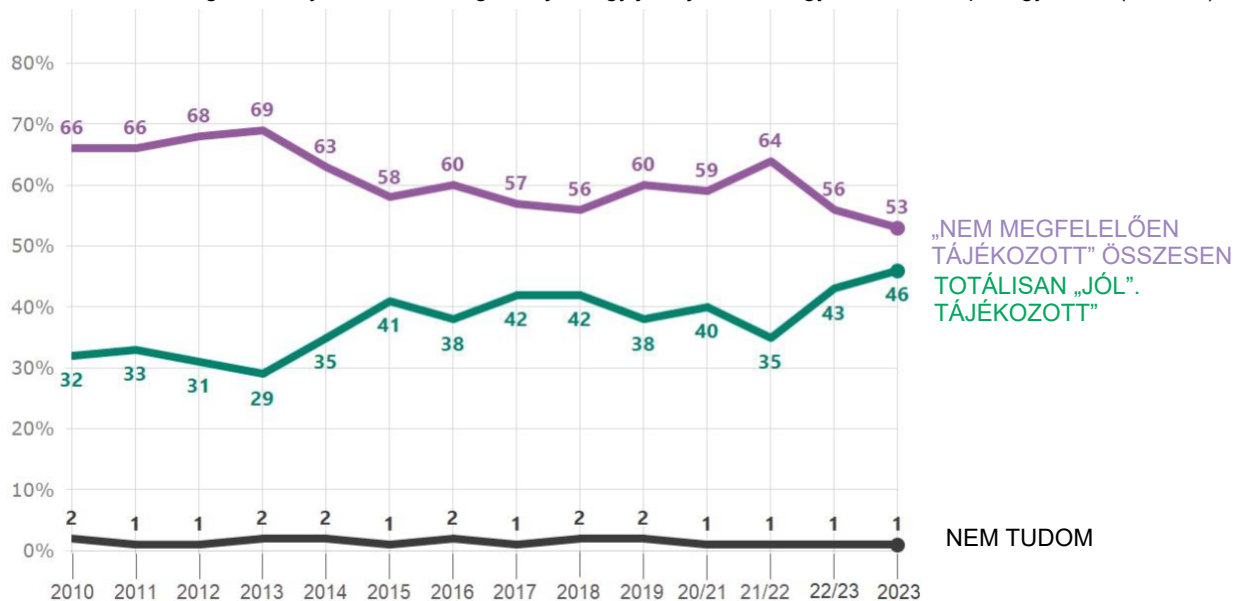
Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

A legmagasabb azoknak az európaiaknak az aránya, akik jól tájékozottnak érzik magukat az európai ügyekről.

A 2021–2022 telétől 2022–2023-ig tartó nyolc százalékpontos növekedést követően azon válaszadók aránya, akik jól tájékozottnak érzik magukat az európai kérdésekről, három százalékponttal nőtt a jelenlegi Eurobarométer-felmérésben (46%), és az adatsor 2010 őszi kezdete óta a legmagasabb szinten van⁹.

Bár az abszolút többség továbbra sem érzi jól tájékozottnak magát (53%, -3 százalékpont), ez az arány most a valaha mért legalacsonyabb szinten van.

QE2 És összességében milyen mértékben gondolja, hogy jól tájékozott vagy nem az európai ügyekről? (% – EU)

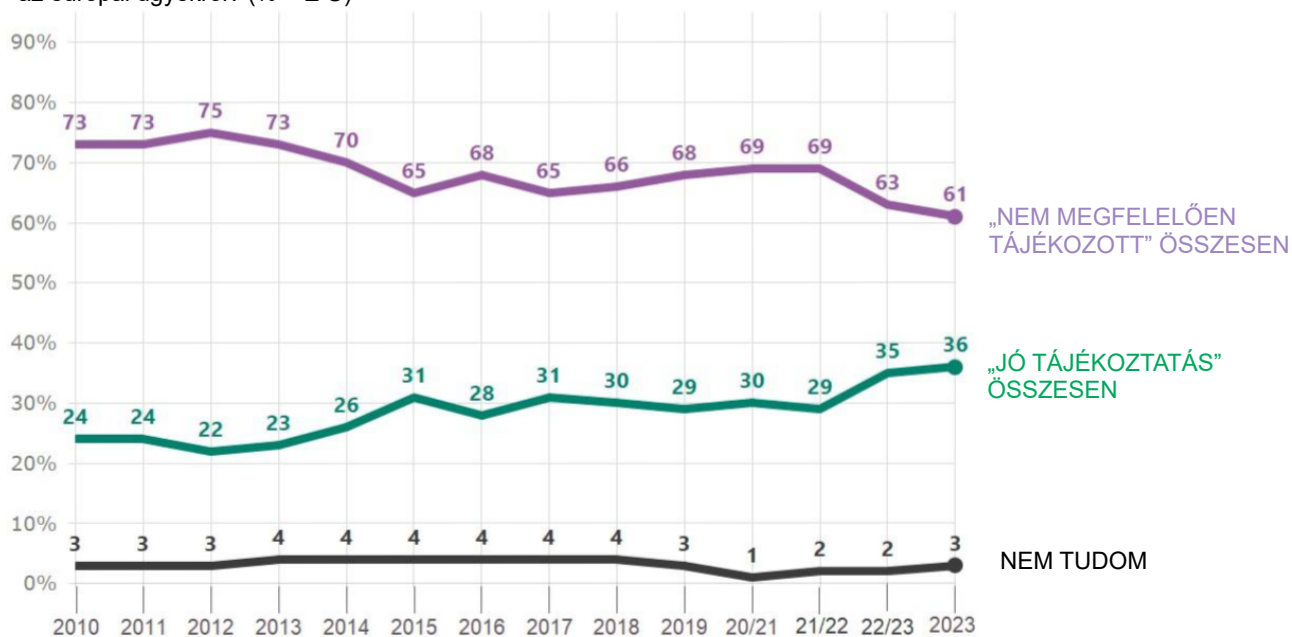


9 QE2. És mindent egybevetve, Ön szerint mennyire tájékozott az európai ügyekről?

Több mint egyharmaduk gondolja úgy, hogy a hazájukban élő emberek jól tájékozottak az európai ügyekről (36%), míg tízből hat az ellenkezőjét gondolja (61%), és 3% mondja azt, hogy nem tudja¹⁰.

Azon válaszadók aránya, akik azt jelzik, hogy országukban az emberek jól tájékozottak az európai kérdésekről, rekordszinten van, mivel ezt a kérdést először 2010 őszi tételük fel (+ 1 százalékpont 2022–2023 teléhez képest; + 7 százalékpont 2021–2022. tél óta). Ezzel szemben az az arány, aki úgy gondolja, hogy az emberek nincsenek megfelelően tájékozottak, a legalacsonyabb szinten van (-2 százalékpont 2022–2023 teléhez képest, -8 százalékpont 2021–2022. tél óta).

1. kérdés Összességében Ön szerint (a mi országunkban) az emberek jól tájékozottak vagy sem az európai ügyekről? (% – E U)

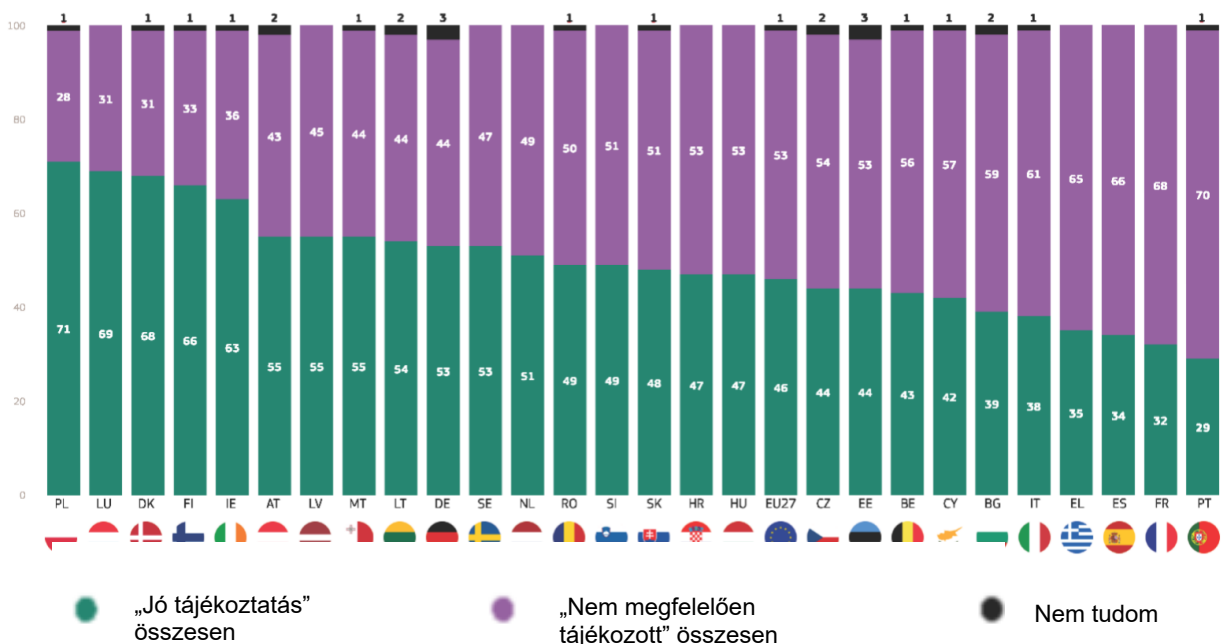


10 QF1(* vagy QE1? *). Ön szerint mennyire tájékozottak az emberek (a mi országunkban) az európai ügyekről?

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

12 uniós tagállamban (a 2022–2023 telén mért kilenchez képest) a válaszadók többsége úgy véli, hogy jól tájékozott az európai kérdésekről. A legmagasabb arány Lengyelországban (71%), Luxemburgban (69%) és Dániában (68%) figyelhető meg. A spektrum másik végén a válaszadók nagy valószínűséggel azt gondolják, hogy 15 országban nincsenek megfelelően tájékozottak. Ez különösen igaz Portugália (70%), Franciaország (68%) és Spanyolország (66%) válaszadóira.

QE2. És összességében milyen mértékben gondolja, hogy jól tájékozott vagy nem az európai ügyekről? (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

17 országban nőtt azoknak a válaszadóknak az aránya, akik jól tájékozottnak érzik magukat az európai ügyekről 2022–2023 telén. Több mint öt százalékpontos növekedést regisztráltak Németországban (53%, + 7 százalékpont), Svédországban (53%, + 6 százalékpont) és Szlovéniában (49%, + 6 százalékpont). Ezzel szemben ez az arány hat országban csökkent, különösen Máltán (55%, -12 százalékpont), Portugáliában (29%, -7 százalékpont) és Cipruson (42%, -4 százalékpont), és négy országban stabil maradt: Írország (63%), Litvánia (54%), Románia (49%) és Bulgária (39%). A 2022–2023-as télhez képest jelenleg Németországban, Hollandiában és Svédországban a többségi pozíció a jól tájékozottság.

QE2 És összességében milyen mértékben gondolja, hogy jól tájékozott vagy nem az európai ügyekről? (%)

		EU-27	DE	SI	SE	EE	AT	PL	DK	FI	FR	HR	SK	LÉG Y	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	IT	LU	HU	CY	PT	MT
„Jó tájékozottas” összesen	2023. okt./nov ember	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	Δ 2023. május/június	3 DB.	7	6	6	5 DB.	5 DB.	5 DB.	4 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12
„Nem jól informált” összesen	2023. okt./nov ember	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
	Δ 2023. május/június	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	1 DB.	2 DB.	2 DB.	3 DB.	6	12
Nem tudom	2023. okt./nov ember	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	Δ 2023. május/június	=	2 DB.	▼1	=	2 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	▼1	=	▼2	1 DB.	▼1	=	=	=	=	=	=	1 DB.	=	1 DB.	=	=	1 DB.	1 DB.	=

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

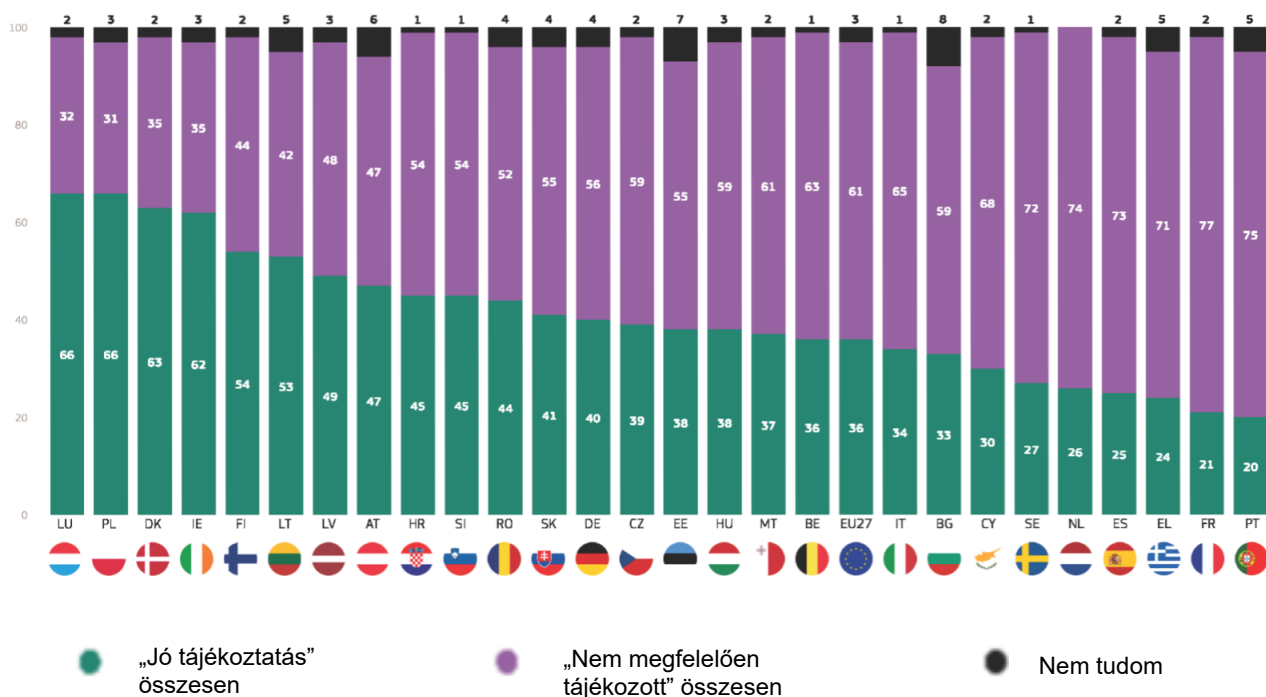
Hét uniós tagállamban (ugyanúgy, mint 2022–2023 telén) a többség úgy véli, hogy országukban az emberek jól tájékozottak az európai kérdésekről, tízből több mint hat pedig Luxemburgban és Lengyelországban (66%), Dániában (63%) és Írországban (62%) ezt jelzi.

19 uniós tagállamban a válaszadók többsége úgy véli, hogy a hazájukban élő emberek nincsenek megfelelően tájékozottak az európai kérdésekről.

A legtöbb ilyen válasz Franciaországban (77%), Portugáliában (75%) és Hollandiában (74%) található.

Ausztriában a vélemények megosztottak, ahol az egyenlő arányok azt mutatják, hogy az emberek jól tájékozottak és nem kellően tájékozottak (mindkettő 47%).

QE1. Összességében Ön szerint (a mi országunkban) az emberek mennyire tájékozottak vagy sem az európai ügyekről? (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

15 uniós tagállamban nőtt azoknak a válaszadóknak az aránya, akik úgy vélik, hogy országukban jól tájékozottak az európai ügyekről. Ez különösen igaz Dániában (63%, + 6 százalékpont), Szlovéniában (45%, + 6 százalékpont) és Németországban (40%, + 6 százalékpont). Nyolc országban a válaszadók kisebb valószínűséggel válaszolnak erre a kérdésre, mint 2022–2023 telén: Máltán (37%, –21 százalékpont) és Cipruson (30%, -12 százalékpont) több mint tíz százalékpontos csökkenést regisztráltak. Ez a szám négy országban stabil maradt: Lettország (49%), Magyarország (38%), Belgium (36%) és Portugália (20%).

A 2022–2023-as télhez képest Lettországban a többségi vélemény az, hogy országukban az emberek jól tájékozottak az európai kérdésekről. Ezzel szemben Máltán és Romániában ez lett a kisebbségi nézet, míg Ausztriában a vélemények megosztottak.

1. kérdés Összességében Ön szerint (a mi országunkban) az emberek jól tájékozottak vagy sem az európai ügyekről? (%)

		EU-27	DK	DE	SI	PL	CZ	EE	HR	AT	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	LÉ GY	LV	HU	PT	BG	IE	EL	IT	LU	RO	CY	MT
„Jól tájékozottak” összesen	2023. okt./nóvember	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Δ 2023. május/június	1 DB.	6	6	6	5 DB.	4 DB.	4 DB.	4 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21
„Nem jól informáltak” összesen	2023. okt./nóvember	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
	Δ 2023. május/június	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	1 DB.	▼1	▼2	▼1	▼1	1 DB.	▼2	2 DB.	2 DB.	4 DB.	11	22
Nem tudom	2023. okt./nóvember	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
	Δ 2023. május/június	1 DB.	=	=	▼1	1 DB.	▼2	2 DB.	=	1 DB.	▼1	▼1	=	1 DB.	2 DB.	▼1	1 DB.	▼1	1 DB.	2 DB.	1 DB.	2 DB.	=	3 DB.	=	1 DB.	=	1 DB.	▼1

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A szociodemográfiai elemzés azt mutatja, hogy a férfiak (50%) nagyobb valószínűséggel érzik magukat tájékozottnak az európai kérdésekről, mint a nők (41%). Ez az arány a középkorú kohorszokban is a legmagasabb (a 25–54 évesek 48%-a, szemben a fiatalabbak és idősebbek 43–44%-ával), valamint azok körében, akik hosszabb ideig maradtak teljes munkaidőben (a 20 éves vagy annál idősebb tanulók 56%-a, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabbak 27%-ával).

Az európai ügyekkel kapcsolatos tájékozottság a vezetők körében (59%), mint a háziak (31%) és a munkanélküliek (33%) körében a legelterjedtebb. Emellett különbségek vannak a válaszadók pénzügyi nehézségei és az öntudatos társadalmi osztály tekintetében is. Konkrétan azok mintegy fele (51%), akik soha vagy szinte soha nem szembesülnek nehézségekkel a számlák kifizetésével kapcsolatban, úgy gondolja, hogy jól tájékozott, szemben a legtöbb nehézségekkel küzdők egynegyedével (27%). Hasonlóképpen, azok a válaszadók, akik magukat a társadalom felső középosztályához (75%) vagy felső középosztályhoz (65%) tartoznak, nagyobb valószínűséggel adják meg ezt a választ, mint azok, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak (31%) tekintik.

Végezetül azok a válaszadók, akik pozitív képet mutatnak az EU-ról (60%), nagyobb valószínűséggel gondolják úgy, hogy jól tájékozottak az európai kérdésekről, mint azok, akik semlegesek (37%) vagy negatívak.

QE2 És összességében milyen mértékben gondolja, hogy jól tájékozott vagy nem az európai ügyekről? (% – EU)

	Összesen „jó tájékoztatás”	„Nem megfelelően tájékozott” összesen	Nem tudom
EU-27	46	53	1
Nemi			
Férfi	50	49	1
Nő	41	58	1
Kor			
15–24	43	56	1
25–39	48	51	1
40–54	48	51	1
55 +	44	55	1
Oktatás (End of)			
15–	27	72	1
16–19	44	55	1
20+	56	43	1
Még tanulok	46	53	1
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	54	45	1
Vezetők	59	40	1
Egyéb fehér gallér	51	48	1
Kézimunkások	41	58	1
Ház személyek	31	67	2
Munkanélküli	33	66	1
Nyugdíjas	42	56	2
Diákok	46	53	1
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	27	72	1
Időről időre	39	60	1
Szinte soha/soha	51	48	1
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	31	68	1
Az alsó középosztály	39	59	2
A középosztály	51	48	1
A felső középosztály	65	35	0
A felső osztály	75	25	0
Kép az EU-ról			
Pozitív	60	40	0
Semleges	37	62	1

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

Negatív

31

67

2

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

A szociodemográfiai eredmények hasonlóak, ha azokat az arányokat vizsgáljuk, akik úgy vélik, hogy országukban az emberek jól tájékozottak az európai kérdésekről, bár a különbségek kevésbé hangsúlyosak, és nincsenek egyértelmű nemi különbségek.

A legidősebb 55 éves vagy idősebb válaszadók (34%) valamivel kisebb valószínűséggel, mint a 15–54 évesek (37–38%) azt mondják, hogy az emberek jól tájékozottak. Az iskolázottsági szint tekintetében egyértelműbb különbség figyelhető meg: tízből közel négy (39%) a 20 éves vagy annál idősebb, teljes munkaidős oktatást végzők körében, akik ezt a választ adják, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabbak körülbelül negyedével (27%).

A vezetők (42%) a legnagyobb valószínűséggel azt gondolják, hogy országukban az emberek jól tájékozottak, különösen a munkanélküliekhez képest (25%). Az az érzés, hogy az emberek jól tájékozottak az európai ügyekről, a legelterjedtebb azok körében, akik nehezen tudják kifizetni számláikat soha/majdnem soha, vagy időről időre (34–39%, szemben a legtöbb nehézségekkel küzdők 25%-ával), valamint azok körében, akik magukat a társadalom felső osztályához tartozónak tartják (52%, szemben azok 28%-ával, akik úgy vélik, hogy a munkásosztályhoz tartoznak).

Végül azok, akiknek pozitív képük van az EU-ról (47%) nagyobb valószínűséggel érzik úgy, hogy országuk polgárai jól tájékozottak az európai kérdésekről, mint azok, akik semlegesek (33%) vagy negatívak (19%).

1. kérdés Összességében Ön szerint (a mi országunkban) az emberek jól tájékozottak vagy sem az európai ügyekről? (% – EU)

	Összesen „jó tájékoztatás”	„Nem megfelelően tájékozott” összesen	Nem tudom
EU-27	36	61	3
Nemi			
Férfi	37	61	2
Nő	36	61	3
Kor			
15–24	38	59	3
25–39	38	60	2
40–54	37	61	2
55 +	34	63	3
Oktatás (End of)			
15–	27	68	5
16–19	36	61	3
20+	39	59	2
Még tanulok	39	58	3
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	38	61	1
Vezetők	42	57	1
Egyéb fehér gallér	41	57	2
Kézimunkások	36	62	2
Ház személyek	32	63	5
Munkanélküli	25	72	3
Nyugdíjas	33	63	4
Diákok	39	58	3
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	25	71	4
Időről időre	34	64	2
Szinte soha/soha	39	58	3
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	28	67	5
Az alsó középosztály	35	62	3
A középosztály	40	58	2
A felső középosztály	42	58	0
A felső osztály	52	46	2
Kép az EU-ról			
Pozitív	47	51	2
Semleges	33	64	3

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

Negatív

19

79

2

III. Politikai ügyekre és az Európai Unióra vonatkozó információforrások



1. Európai politikai kérdések

Az európaiak továbbra is az általános és a hírtelevíziós csatornáktól kapják meg az európai politikai ügyekről szóló híreiket.

Az általános televíziós csatornák továbbra is az előnyben részesített hírforrások az európai politikai kérdésekben (57%, -1 százalékpont 2022–2023 teléhez képest), amelyet szorosan követnek a televíziós hírcsatornák (53%, + 2 százalékpont)¹¹.

Több mint a fele internetalapú médiumra támaszkodik az európai politikai kérdésekkel kapcsolatos fő hírforrásként (55%, + 1 százalékpont).

Tízből négy (nincs változás) az információs weboldalakon, míg tízből három (+ 1 százalékpont) az európai politikai kérdésekről szóló híreket az online közösségi hálózatokon keresztül kapja meg. Tízből egynél kevesebben támaszkodnak videotárhely-webhelyekre (7%, nincs változás), podcastokra (7%, + 1 oldal) vagy blogokra (3%, nincs változás).

A hagyományos médiában a rádiót a válaszadók mintegy egyharmada említi (34%, + 1 százalékpont), míg az írott sajtót körülbelül egynegyede (26%, + 1 százalékpont) jelzi.

Tízből kevesebb mint egy (8%, + 1 százalékpont) állítja, hogy nem keres információt az európai politikai kérdésekről¹².

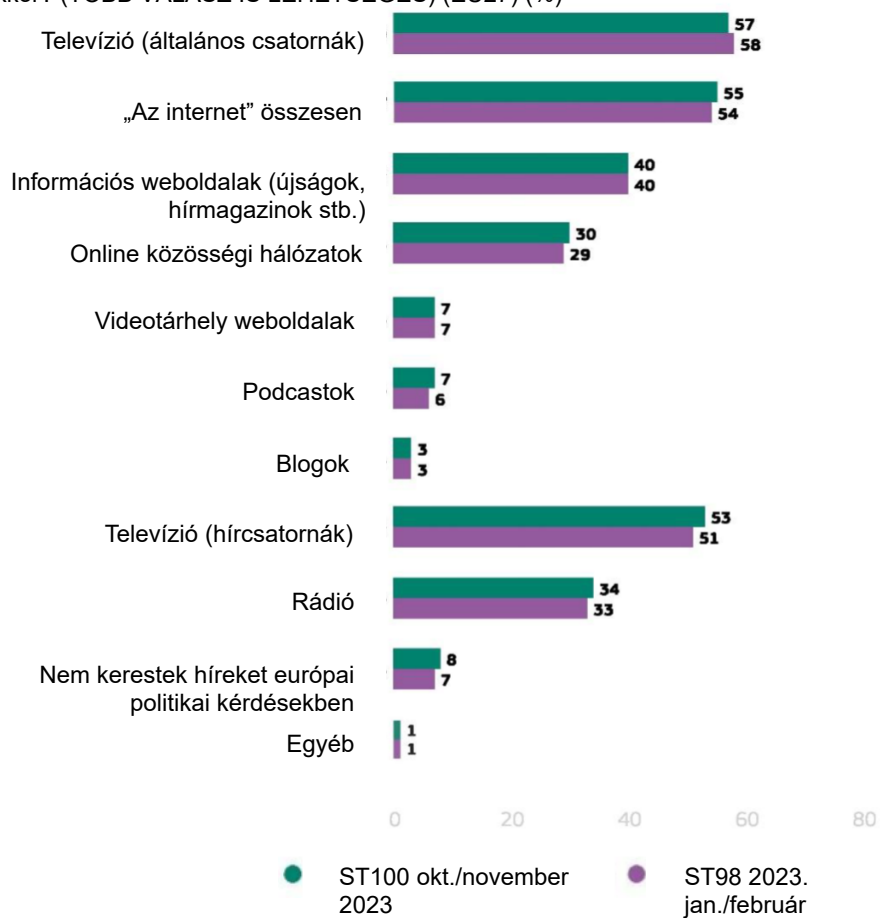
Összességében, eltekintve a televíziós hírcsatornákat említő arány enyhe növekedésétől (+ 2 százalékpont), ezek az adatok 2022–2023 telétől nagyjából stabilak maradtak.

11 A teljes „The Internet” egyesíti a pontszámokat a tételek: Információs weboldalak (újságok, hírmagazinok stb. weboldalai), online közösségi hálózatok, videotárhely weboldalak, podcastok és blogok.

12 QE4a. Honnan szerzi be az európai politikai ügyekről szóló híreinek nagy részét? Először is? QE4b. És akkor? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES)

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

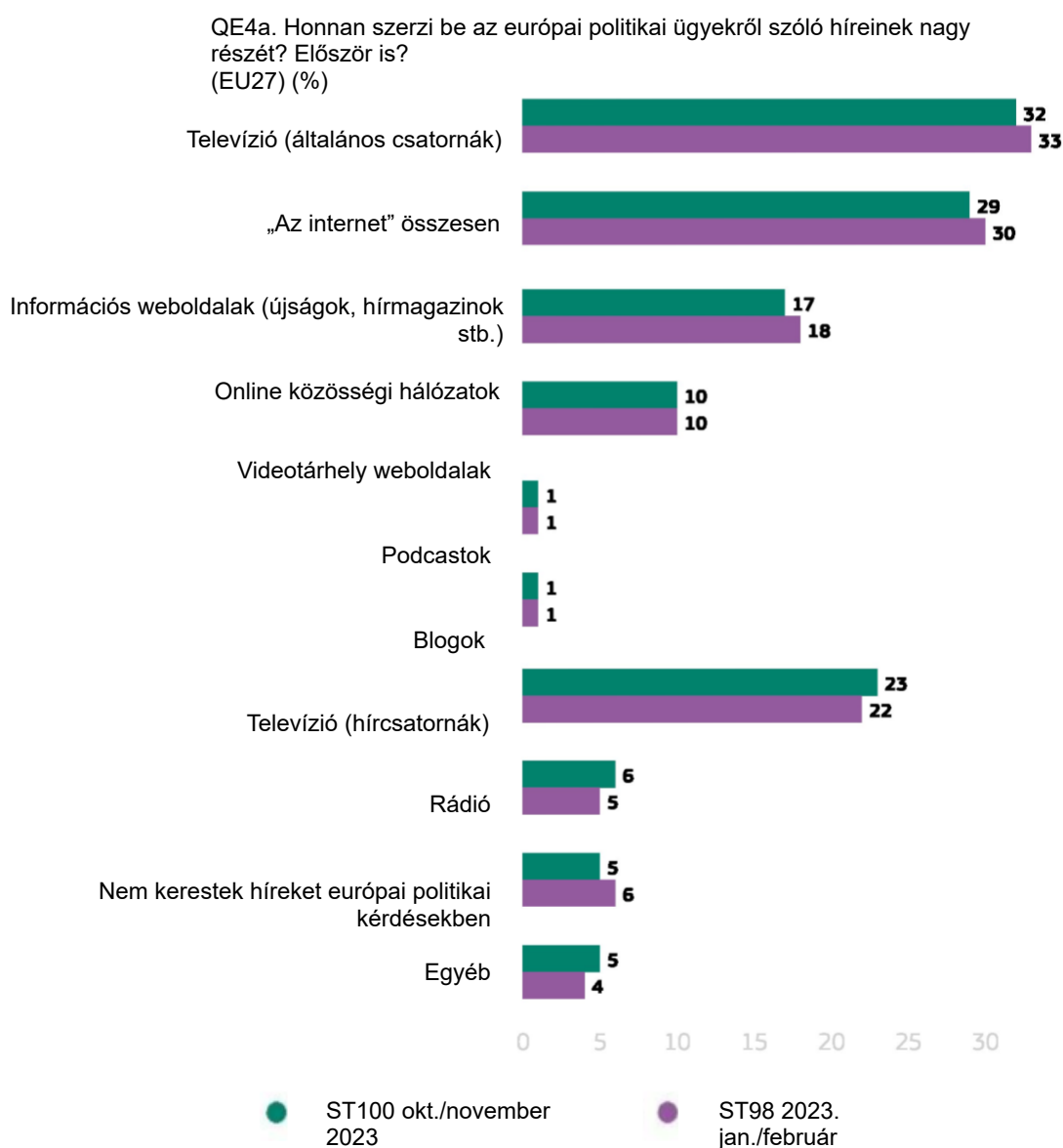
QE4T. Honnan szerzi be az európai politikai ügyekről szóló híreinek nagy részét? Először is? És akkor? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES) (EU27) (%)



Az európai politikai kérdésekkel foglalkozó hírforrások rangsora hasonló, ha csak a válaszadók első választát nézzük. Az általános televíziós csatornák (32%, -1 százalékpont 2022–2023 tél óta) ismét az előnyben részesített forrás, majd a hírtelevíziós csatornák (23%, + 1 százalékpont).

Tízből körülbelül három (29%, -1 százalékpont) inkább az európai politikai kérdésekkel kapcsolatos hírek internetes forrását részesíti előnyben¹³. Ebben a kategóriában 17% (-1 százalékpont) hivatkozik az információs weboldalakra az ilyen típusú tartalmak forrásaként, míg minden tizedik (nincs változás) említi az online közösségi hálózatokat.

Ami a hagyományos médiát illeti, 6% (+ 1 százalékpont) az írott sajtót jelölte meg első választásaként, hogy híreket szerezzen az európai politikai kérdésekről, és 5% (-1 százalékpont) említi a rádiót.



13 A teljes „The Internet” egyesíti a pontszámokat a tételek: Információs weboldalak (újságok, hírmagazinok stb. weboldalai), online közösségi hálózatok, videotárhely weboldalak, podcastok és blogok (nem voltak olyan válaszadók, akik az európai politikai kérdésekről szóló első hírforrásként a blogokat említették).

Hét uniós tagállamban az általános televíziós csatornák jelentik az első olyan hírforrást, amely az európai politikai kérdésekről szól. Az erre a médiumra hivatkozó válaszadók legnagyobb aránya Portugáliában (83%), Horvátországban (72%) és Romániában (70%) figyelhető meg. A skála ellenkező végén Svédországban 21%, Dániában 35% és Hollandiában 37%-uk említi ezt a forrást. A generalista csatornák egyike a három leginkább említett forrásnak 18 országban.

Az internet a válaszadók által leginkább említett három forrás¹⁴ egyike valamennyi tagállamban (a németországi válaszadók kivételével), és 19 országban, köztük Máltán (76%), Hollandiában (74%) és Lettországon (73%) a leggyakrabban említett forrás. Az internetet Romániában (38%), Portugáliában (39%) és Németországban (48%) említik a legkevésbé.

A televíziós hírcsatornák az európai politikai ügyek legfontosabb hírforrásai Romániában, és a 22 ország közül az első három között. A legnagyobb valószínűséggel Portugáliában (79%), Romániában (75%) és Dániában (68%) hivatkoznak erre a forrásra, míg Spanyolországban (39%), Finnországban (42%) és Cipruson (43%) ez a legvalószínűbb. 11 uniós tagállamban az információs honlapok az első három leggyakrabban használt európai politikai hírforrás közé tartoznak. A legnagyobb arányban Máltán és Finnországban (mindkettő 61%), Csehországban és Hollandiában (mindkettő 59%). Ezzel szemben az információs weboldalakat Romániában (17%), Bulgáriában (26%) és Portugáliában (27%) említik a legkevésbé.

A rádió a második vagy harmadik leggyakrabban említett hírforrás három országban. Ezt legalább a fele említi Németországban (57%), Svédországban (52%) és Szlovákiában (50%), míg Olaszországban és Romániában 21%, Máltán pedig 22%.

Az online közösségi hálózatok a második leginkább említett forrás az európai politikai ügyekben Cipruson (53%), a harmadik leginkább Máltán (48%). Ezt a forrást a lett válaszadók közel fele (48%) is említi. Ezzel szemben Portugáliában 20%, Németországban 26%, Franciaországban és Hollandiában 27% az online közösségi hálózatokra támaszkodik hírforrásként.

Az írott sajtó a harmadik leggyakrabban említett médium az európai politikai ügyekben Luxemburgban (45%) (közös a hírtelevíziós csatornákkal). A luxemburgiakkal együtt a válaszadók valószínűleg Finnországban (47%) és Ausztriában (46%) említik ezt a forrást. A spektrum ellenkező végén a legalacsonyabb arány Máltán (6%), Lengyelországban (9%), valamint Cipruson, Magyarországon és Romániában (mind a 12%) található.

Hét uniós tagállamban tízből egynél több podcast említi a podcastokat, különösen Dániában és Szlovákiában (17%), valamint Svédországban (14%). A videotárhely weboldalakat Szlovákiában körülbelül minden ötödik (21%) és további hét országban legalább minden tizedik, különösen Horvátországban (16%) és Csehországban (14%) említi. A blogokat Görögországban csaknem egynegyede (23%), Cipruson pedig tízből több mint egynegyede (13%) említi.

Végül három olyan ország van, ahol legalább tízből egy azt mondja, hogy nem keres információt az európai politikai kérdésekről: Spanyolország (17%), Ciprus és Olaszország (10%).

14 A teljes „The Internet” egyesíti a pontszámokat a tételek: Információs weboldalak (újságok, hírmagazinok stb. weboldalai), online közösségi hálózatok, videotárhely weboldalak, podcastok és blogok.

A szociodemográfiai elemzés a következőket emeli ki:

A férfiak nagyobb valószínűséggel kapják meg az európai politikai ügyekről szóló híreiket, mint a nők (44% szemben a 36%-kal), a rádióval (33%-kal szemben) és az írott sajtóból (28% vs 24%). A nők nagyobb valószínűséggel használnak általános televíziós csatornákat, mint a férfiak (60% vs 55%).

- Minél idősebb a válaszadó, annál valószínűbb, hogy európai politikai híreket kap a generalista vagy hírtelevízióktól, az írott sajtótól vagy a rádiótól, és annál kevésbé valószínű, hogy azokat az internetről kapja meg, beleértve az információs weboldalakat, a podcastokat, az online közösségi hálózatokat, a blogokat vagy a video hosting weboldalakat. Például a 15–24 évesek 61%-a kap ilyen típusú híreket az online közösségi hálózatokról, szemben az 55 éves vagy annál idősebbek 13%-ával.
- Minél hosszabb ideig maradtak a válaszadók a teljes munkaidős oktatásban, annál valószínűbb, hogy internetes forrásokat említenek, beleértve az információs weboldalakat, a podcastokat, az online közösségi hálózatokat és a videotárhely webhelyeket, és annál kevésbé valószínű, hogy általános televíziós csatornákat említenek. Például a 20 éves vagy annál idősebb végzettséggel rendelkezők 52%-a információs weboldalakra támaszkodik, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabb végzettséggel rendelkezők 15%-ával.

A menedzserek a legvalószínűbbek az információs weboldalak (58%), a rádió (40%), az írott sajtó (30%) és a podcastok (12%) említésére. A házigazdák a legnagyobb valószínűséggel a generalista (64%) és a hírtelevíziós csatornákra (60%) támaszkodnak, míg ők a legkisebb valószínűséggel idéznek internetes forrásokat (38%), információs weboldalakat (24%), online közösségi hálózatokat (23%), videotárhelyszolgáltatásokat (4%), podcastokat (3%) és blogokat (1%).

Azok a válaszadók, akiknek soha vagy szinte soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel kapják meg európai politikai híreiket információs weboldaláról (43%, szemben a legtöbb problémával küzdők 33%-ával), a rádió (37%, szemben a 28%-kal) vagy az írott sajtó (28%, szemben a 19%-kal).

Az internetet nagyobb valószínűséggel használják azok, akik a társadalom felső osztályához (76%) vagy felső középosztályhoz (71%) tartoznak, mint azok, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak (43%) vagy alsó középosztálynak (50%) tekintik. Ugyanez a minta vonatkozik az írott sajtóra is (37%, szemben a 19–24%-kal). Ezzel szemben az általános televíziós csatornákat több olyan válaszadó használja, akik magukat a munkásosztályhoz (61%) vagy alacsonyabb középosztályhoz (60%) tekintik, mint azok, akik magukat a felső vagy felső középosztályhoz tartozónak tartják (mindkettő 45%).

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

QE4T Hol kapja meg az európai politikai ügyekről szóló legtöbb hírt? Először is? És akkor? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES) (% – EU)

	Televízió (általános csatornák)	„Az internet” össze- sen	Televízió (hírcsator- nák)	Információs weboldalak (újságok, hírmagazinok stb.)	Rádió	Online közösségi hálózatok	Az írott sajtó	Nem kerestek híreket európai politikai kérdések- ben	Podcasto- k	Videotár- hely weboldal- ak	Blogo- k	Egyéb	Nem tudom
EU-27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Nemi													
Férfi	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Nő	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Kor													
15–24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25–39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40–54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Oktatás (End of)													
15–	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16–19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Még tanulok	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Társadalmi-szakmai kategória													
Önfoglalkoztató	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Vezetők	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Egyéb fehér gallér	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Kézimunkások	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Ház személyek	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Munkanélküli	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Nyugdíjas	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Diákok	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
A számlák kifizetésének nehézségei													
Az idő nagy részében	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Időről időre	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Szinte soha/soha	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Úgy véli, hogy a													
A munkásosztály	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Az alsó középosztály	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
A középosztály	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
A felső középosztály	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
A felső osztály	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
Kép az EU-ról													
Pozitív	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Semleges	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Negatív	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Az Európai Unióval kapcsolatos információk aktív keresése

A legtöbb válaszadó a hagyományos médiára (televízió, rádió, írásbeli sajtó) támaszkodik, amikor információt keres az EU-ról, szakpolitikáiról és intézményeiről (52%, nincs változás 2022–2023 telén), míg közel fele (48%, + 1 százalékpont) az interneten néz.¹⁵

Az „internet” kombinált kategóriájába tartozó elemek bontása tízből körülbelül három (31%, + 1 százalékpont) említi az információs weboldalakat, míg tízből közel kettő (19%, + 1 százalékpont) az online közösségi oldalakra megy. Kevesebb mint minden ötödik (17%, nincs változás) látogatja meg az intézményi és hivatalos weboldalakat, hogy információkat keressen az EU-ról, szakpolitikáiról és intézményeiről, míg csak 3%-uk (nincs változás) támaszkodik blogokra.

Tízből közel három (29%, nincs változás) azt mondja, hogy barátokkal, rokonokkal vagy kollégákkal beszélgetve keres ilyen információkat. A többi forrást húszból egy vagy kevesebb említi: könyvek, brosúrák és tájékoztató füzetek (5%, nincs változás), (online) konferenciák, beszélgetések és találkozók (4%, nincs változás) és telefon (1%, nincs változás).

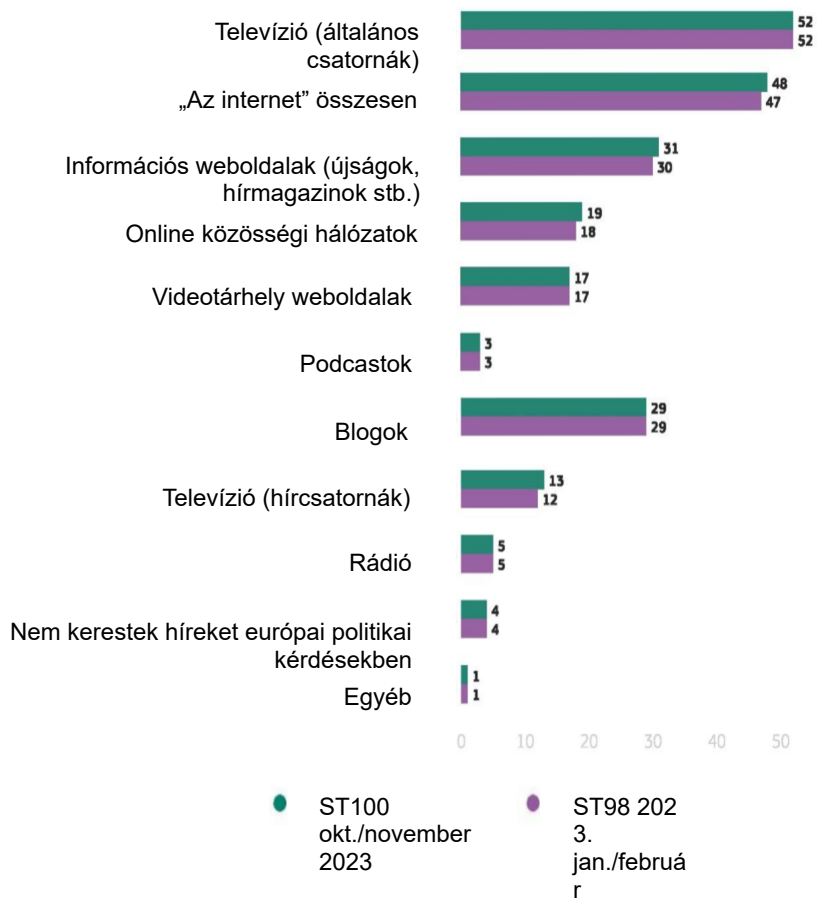
Tízből több mint egy (13%, + 1 százalékpont) spontán módon azt mondja, hogy soha nem keres ilyen jellegű információkat, vagy nem érdekli őket az EU-val kapcsolatos információk¹⁶.

15 A teljes „The Internet” egyesíti a pontszámokat a tételek: Információs weboldalak (újságok, hírmagazinok, videotárak stb. weboldalai), online közösségi hálózatok, intézményi és hivatalos weboldalak (kormányzati honlapok stb.), valamint blogok.

16 QE5. Amikor információt keres az EU-ról, annak szakpolitikáiról, intézményeiről, az alábbi források közül melyiket használja fel? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES)

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

QE5. Amikor információt keres az EU-ról, annak szakpolitikáiról, intézményeiről, az alábbi források közül melyiket használja? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES) (EU27)(%)



Az EU-val kapcsolatos információk keresése során minden uniós tagállamban a leggyakrabban említett forrás az internet vagy a hagyományos média. Az internet 16 országban a legmagasabb, míg tíz országban a hagyományos média a leggyakrabban említett forrás. Luxemburgban ez a két forrás a legmagasabb helyen áll.

A hagyományos médiát (televízió, rádió, írásbeli sajtó) tízből legalább hat alkalommal említik Luxemburgban (63%), Németországban (60%), valamint Dániában és Olaszországban (mindkettő 59%). Ez az arány Máltán és Észtországban 36%, Csehországban és Lettországon pedig 38%. A hagyományos média az összes uniós tagállamban a három leginkább említett forrás egyike.

¹⁷Az internetet leggyakrabban Hollandiában (76%), Svédországban (74%) és Finnországban (73%) említik. A skála másik végén Romániában 27%, Portugáliában pedig 31% keres információt az EU-ról az interneten. Az internet egyike a három legjobban említett forrásnak minden országban.

Az információs weboldalak 19 országban a második vagy a harmadik legrangosabb forrás. Ezeket a leggyakrabban Svédországban (53%), Finnországban (48%) és Hollandiában (45%) említik. Ezzel szemben Romániában (12%), Bulgáriában és Portugáliában (18%).

Romániában (43%), Görögországban és Szlovákiában (mindkettő 42%) és Németországban (41%) több mint négyen beszélnek rokonokkal, barátokkal vagy kollégákkal, amikor információt keresnek az EU-ról. A skála ellenkező végén ötből kevesebb mint egy említi ezt Észtországban, Franciaországban és Írországon (18%), valamint Spanyolországban (19%). Ez a második vagy harmadik leggyakrabban említett forrás hét országban.

Cipruson (37%), valamint Lettországon és Máltán (mindkettő 34%) több mint egyharmaduk választja ki az online közösségi hálózatokat az EU-val kapcsolatos információk előnyben részesített forrásai között. Ezzel szemben Szlovéniában és Portugáliában 14%, Franciaországban, Magyarországon, Lengyelországban és Romániában 16% hivatkozik ezekre. Az online közösségi hálózatok a harmadik leggyakrabban említett forrás Cipruson, és az információs weboldallal együtt Észtországban.

Hollandiában a válaszadók a harmadik leggyakrabban említett intézményi és hivatalos honlapok (50%). Finnországban és Svédországban (mindkettő 43%) a legnagyobb valószínűséggel támaszkodnak rájuk az EU-val kapcsolatos tájékoztatás céljából. A spektrum másik végén tízből kevesebb mint egy említi ezeket a weboldalakat Portugáliában (7%), Bulgáriában, Magyarországon és Romániában (mindegyik 8%).

Luxemburgban és Svédországban (mindkettő 11%), valamint Dániában és Németországban (10%) legalább minden tizedik úgy nyilatkozott, hogy könyvekben, brosúrákban és tájékoztató füzetekben keresne információkat az EU-ról.

Csak Cipruson (10%) legalább minden tizedik vesz részt (online) konferenciákon, megbeszéléseken vagy találkozókön, míg Görögországban 17% támaszkodik blogokra, és minden országban kevesebb mint egy huszadik beszél telefonról.

Végül a 22 uniós tagállamból legalább minden tizedik azt állítja, hogy soha nem keres ilyen információt, vagy nem érdekli őket, különösen Észtországban és Portugáliában (mindkettő 27%), valamint Litvániában és Spanyolországban (mindkettő 22%).

A szociodemográfiai elemzés azt mutatja, hogy a férfiak nagyobb valószínűséggel használják az internetet az EU-val kapcsolatos információk keresésekor, mint a nők (52% szemben a 45%-kal), és kifejezetten információs weboldalakat (34% kontra 27%), valamint intézményi és hivatalos weboldalakat (18% vs 15%) használnak.

17 A teljes „The Internet” egyesíti a pontszámokat a tételek: Információs weboldalak (újságok, hírmagazinok, videotárak stb. weboldalai), online közösségi hálózatok, intézményi és hivatalos weboldalak (kormányzati honlapok stb.), valamint blogok.

Minél idősebbek a válaszadók, annál valószínűbb, hogy a hagyományos médiát (televízió, rádió vagy írott sajtó) említik (az 55 éves vagy annál idősebbek 65%-a, szemben a 15–24 évesek 32%-ával), míg az ellenkezője igaz az internetre (a 15–24 évesek 68%-a, szemben az 55 évesek 31%-ával), és különösen az online közösségi hálózatokra (39% vs 9%-ra), valamint az intézményi és hivatalos weboldalakra (23% szemben a 11%-kal).

Minél hosszabb ideig marad a válaszadó a nappali tagozatos oktatásban, annál valószínűbb, hogy az interneten információt keresnek az EU-ról (a 20 éves vagy annál idősebbek 63%-a, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabb végzők 18%-ával). Ez a legnyilvánvalóbb az információs weboldalak esetében: tízből több mint négy (43%) a 20 éves vagy annál idősebb végzettséggel rendelkezők közül ezt említi, míg a 15 éves vagy annál fiatalabbak közül körülbelül minden tizedik (11%). A fordított minta a hagyományos médiára (televízió, rádió vagy írott sajtó) vonatkozik (a 15 éves vagy annál fiatalabb tanulók 62%-a, szemben a 20 éves vagy annál idősebb végzettséggel rendelkezők 52%-ával).

Az önfoglalkoztatók (55%) és a házigazdák (54%) a legnagyobb valószínűséggel támaszkodnak a televízióra, a rádióra vagy az írott sajtóra, különösen a munkanélküliek (40%) tekintetében. A vezetők a legnagyobb valószínűséggel használják az internetet (69%), különösen az információs weboldalakat (47%), valamint az intézményi és hivatalos honlapokat (29%), míg az online közösségi hálózatokat a munkanélküliek körében használják a legszélesebb körben (25%). Azoknál a válaszadóknál, akiknek soha vagy szinte soha nem okoz nehézséget a számlák kifizetése, nagyobb valószínűséggel fordulnak elő, mint azok, akiknek legtöbbször nehézséget okoz, hogy információt keressenek az EU-ról a hagyományos médiában (televízió, rádió, írásbeli sajtó) (53% kontra 46%) és az internetes forrásokon (51% vs 41%). Az utóbbiak közül az információs weboldalak esetében a legnagyobb a különbség (34% szemben a 23%-kal).

Azok a válaszadók, akik magukat a társadalom felső vagy felső középosztályához tartozónak tekintik, nagyobb valószínűséggel használják az internetet az EU-val kapcsolatos információk keresésekor, mint azok, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak tekintik (69–71% kontra 35%). A különbségek az információs weboldalak (46–48% vs 22%), valamint az intézményi és hivatalos honlapok (29–34%-kal szemben a 9%) tekintetében a legfigyelemreméltóbbak.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

QE5 Amikor információt keres az EU-ról, annak szakpolitikáiról, intézményeiről, az alábbi források közül melyiket használja? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES) (% – EU)

	Televízió (általános csatornák)	„Az internet” összesen	Televízió (hírcsatornák)	Információs weboldalak (újságok, hírmagazinok stb.)	Rádió	Online közösségi hálózatok	Az írott sajtó	Nem kerestek híreket európai politikai kérdésekb en	Podcasto k	Videotárh ely weboldal ak	Blogo k	Egyéb	Nem tudom
EU-27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Nemi													
Férfi	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Nő	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Kor													
15–24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25–39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40–54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Oktatás (End of)													
15–	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16–19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Még tanulok	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Társadalmi-szakmai kategória													
Önfoglalkoztató	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Vezetők	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Egyéb fehér gallér	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Kézimunkások	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Ház személyek	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Munkanélküli	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Nyugdíjas	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Diákok	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
A számlák kifizetésének nehézségei													
Az idő nagy részében	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Időről időre	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Szinte soha/soha	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Úgy véli, hogy a													
A munkásosztály	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Az alsó középosztály	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
A középosztály	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
A felső középosztály	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
A felső osztály	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
Kép az EU-ról													
Pozitív	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Semleges	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Negatív	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Vélemények a nemzeti média pluralizmusáról és függetlenségéről



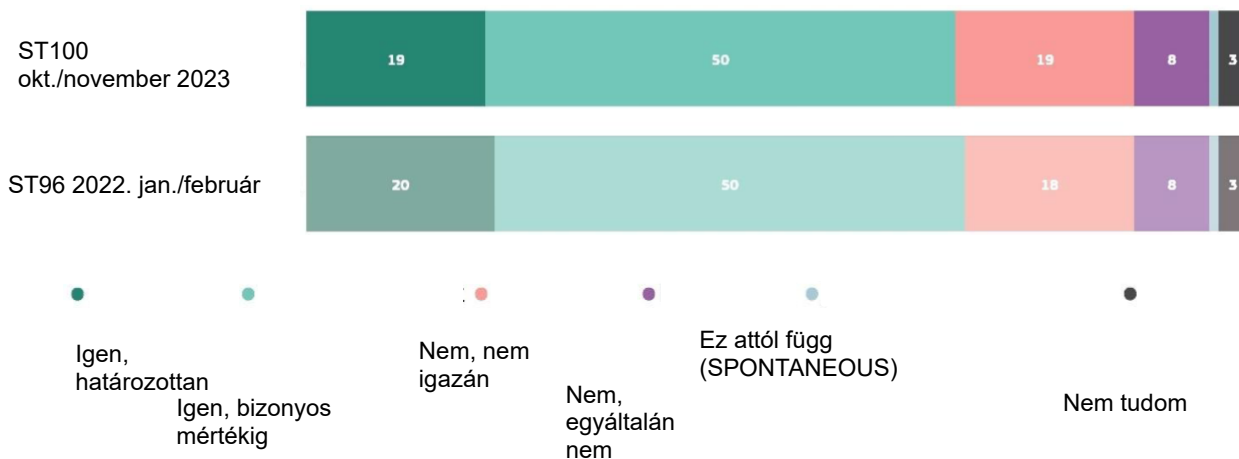
1. Pluralizmus a nemzeti médiában

A túlnyomó többség úgy gondolja, hogy nemzeti médiája különböző nézeteket és véleményeket biztosít.

Tíz válaszadóból közel hét (69%, -1 százalékpont 2021–2022 teléhez képest) azt állítja, hogy nemzeti médiája különböző nézeteket és véleményeket ad, és közel minden ötödik (19%, -1 százalékpont) úgy gondolja, hogy ez „határozottan” így van. Ezzel szemben több mint egynegyede (27%, + 1 százalékpont) ad nemleges választ, köztük tizből kevesebb mint egy (8%, nincs változás), aki azt mondja, hogy „nem, egyáltalán nem”, és 3% (nincs változás) azt mondja, hogy nem tudja.¹⁸

Ezek a számok változatlanok maradtak azóta, hogy ezt a kérdést legutóbb 2021–2022 telén tették fel (EB96).

QE7. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (nemzeti) média (EU27) helyzetének (%)
(Állampolgárság) A média sokféle nézetet és véleményt biztosít



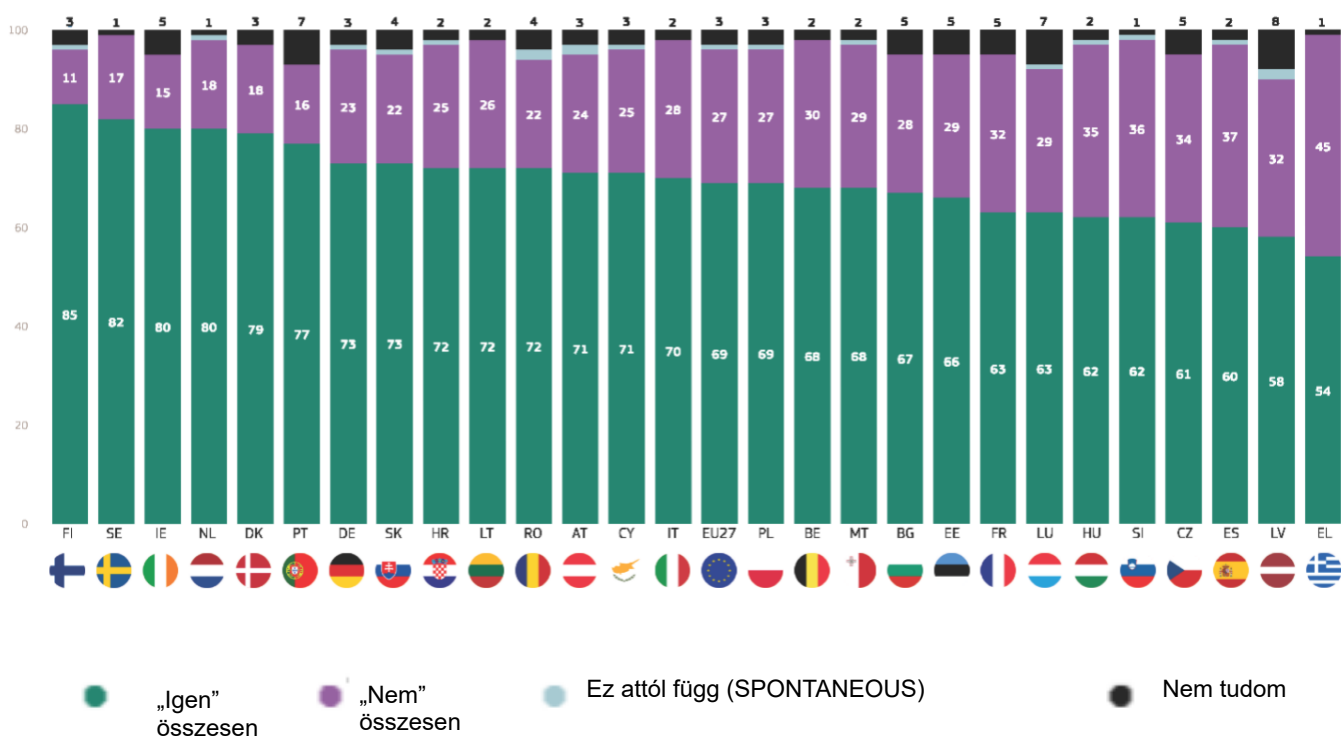
¹⁸ QE7. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének. 2) A (NATIONALITY) média különböző nézeteket és véleményeket biztosít.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Az abszolút többség az összes uniós tagállamban úgy véli, hogy nemzeti médiája különböző nézeteket és véleményeket biztosít. Ez az arány a Finnországban (85%), Svédországban (82%), Írországban és Hollandiában (mindkettő 80%), tízből legfeljebb hatig (54%), Lettországban (58%) és Spanyolországban (60%).

14 országban a válaszadók nagyobb valószínűséggel gondolják úgy, mint 2021–2022 telén, hogy nemzeti médiájuk sokféle nézetet és véleményt ad, különösen Lengyelországban (69%, + 8 százalékpont), Szlovákiában (73%, + 7 százalékpont) és Szlovéniában (62%, + 7 százalékpont). A válaszadók aránya 12 országban csökkent, a legnagyobb csökkenés Észtországban (66%, -13 százalékpont), Csehországban (61%, -13 százalékpont) és Németországban (73%, -7 százalékpont) volt megfigyelhető. Ausztriában nem történt változás (71%).

QE7.2. PONT. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének – (NATIONALITY) a nézetek és vélemények sokféleségét biztosítja (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

QE7.2 Az alábbi állítások mindegyikéhez kérjük, jelezze, hogy milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média (NATIONALITY) média (NATIONALITY) helyzetének, milyen mértékben biztosítja a nézetek és vélemények sokféleségét (%)

		EU-27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	LÉ GY	BG	FI	AT	FR	IT	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE
Igen, határozottan	2023. okt./november	19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ 2023. május/június	▼1	4	3	2	4	▼4	▼2	1	3	▼1	=	=	▼1	▼1	3	2	1	▼2	3	=	▼5	2	=	=	=	▼9	▼4	▼13
Igen, bizonyos mértékig	2023. okt./november	50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ 2023. május/június	=	4	4	5	2	9	5	2	=	3	2	2	2	2	▼2	▼2	▼2	1	▼4	▼1	4	▼4	▼2	▼4	▼5	2	▼9	=
Nem, nem igazán	2023. okt./november	19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ 2023. május/június	1 DB.	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	2	▼1	=	2	=	3	=	6	6	2	3 DB.
Nem, egyáltalán nem	2023. okt./november	8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ 2023. május/június	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	1	▼2	=	=	2	▼1	=	1	1	▼3	1	▼1	4	▼2	2	▼1	6	5 DB.	
Ez attól függ (SPONTAN EOUS)	2023. okt./november	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ 2023. május/június	=	=	=	▼1	▼1	=	=	2	▼1	=	1	▼1	▼1	▼1	1	DB.	=	=	▼1	1	DB.	=	▼1	=	1	DB.	1	DB.
Nem tudom	2023. okt./november	3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ 2023. május/június	=	▼1	▼2	▼1	=	1	DB.	=	3	▼1	▼2	1	▼1	1	▼2	2	1	DB.	DB.	=	▼1	4	DB.	=	1	▼2	=	2
„Igen” összesen	2023. okt./november	69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ 2023. május/június	▼1	8	7	7	6	5	3	3	3	2	2	2	1	1	1	DB.	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13
„Nem” összesen	2023. okt./november	27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ 2023. május/június	1 DB.	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	2	▼4	▼1	1	3	▼4	1	1	4	1	2	6	5	8	8

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

A szociodemográfiai elemzés nem tár fel jelentős különbségeket a nemek tekintetében azon arányokban, akik úgy vélik, hogy nemzeti médiájuk különböző nézeteket és véleményeket biztosít. A következők azonban továbbra is megfigyelhetők:

A legidősebb 55 éves vagy idősebb válaszadók (71%) a legvalószínűbbek, különösen a 15–39 évesekhez (65%) képest.

- Azok, akik befejezték a teljes munkaidős oktatást 20 éves vagy annál idősebb (71%) valamivel nagyobb valószínűséggel, mint azok, akik elhagyták 15 éves vagy korábban (67%) gondolja, hogy a nemzeti média a vélemények és vélemények.

A legnagyobb valószínűséggel a vezetők (73%) adják meg ezt a választ, különösen a munkanélküliekhez képest (55%).

Minél kevesebb pénzügyi nehézséget okoznak a válaszadók, annál valószínűbb, hogy nemzeti médiájuk sokféle nézetet és véleményt ad. Például azok 71%-a mondja ezt, akik soha vagy szinte soha nem szenvednek nehézségeket a számláik kifizetésében, szemben azokkal, akiknek ez a legtöbb nehézségbe ütközik.

QE7.2 Az alábbi állítások mindegyikéhez kérjük, jelezze, hogy milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének: (Állampolgárság) A média különböző nézeteket és véleményeket biztosít (% – EU)

	„Igen” összesen	„Nem” összesen	Nem tudom
EU-27	69	27	3
Nemi			
Férfi	69	28	3
Nő	69	27	3
Kor			
15–24	65	30	4
25–39	65	31	3
40–54	69	29	2
55 +	71	24	4
Oktatás (End of)			
15–	67	26	6
16–19	68	29	3
20+	71	28	1
Még tanulok	68	27	4
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	71	27	2
Vezetők	73	26	1
Egyéb fehér gallér	67	29	3
Kézimunkások	68	29	3
Ház személyek	68	25	7
Munkanélküli	55	40	3
Nyugdíjas	71	24	4
Diákok	68	27	4
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	60	35	4
Időről időre	67	30	3
Szinte soha/soha	71	26	3
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	64	29	6
Az alsó középosztály	67	30	3
A középosztály	71	26	2
A felső középosztály	75	24	1

A felső osztály	69	28	2
Kép az EU-ról			
Pozitív	78	20	2
Semleges	67	28	4
Negatív	50	46	3

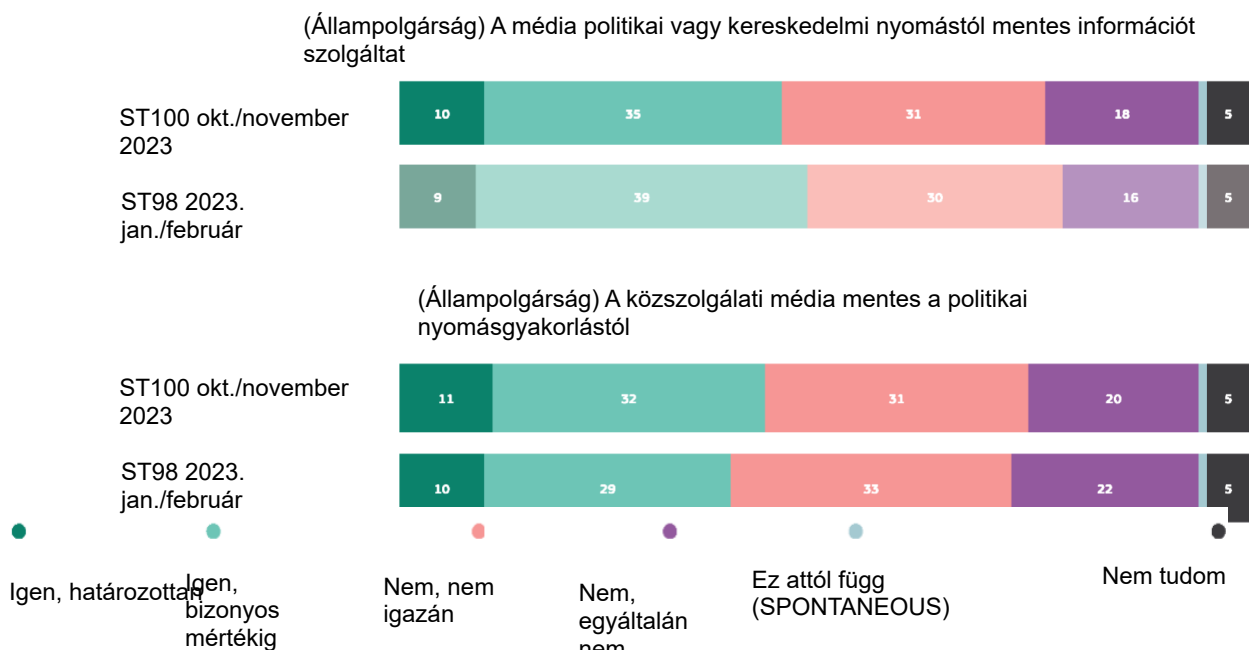
2. A nemzeti média függetlensége

A többség úgy gondolja, hogy a nemzeti média nem nyújt olyan információkat, amelyek mentesek a kereskedelmi vagy politikai nyomástól.

Tíz válaszadóból több mint négy (45%) állítja, hogy nemzeti médiája politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információkat szolgáltat, köztük minden tizedik úgy véli, hogy ez „határozottan” így van. Azonban alig a fele (49%) gondolja úgy, hogy a nemzeti média által szolgáltatott információk nem mentesek az ilyen nyomásgyakorlástól, és csaknem minden ötödik (18%) szerint ez egyáltalán nem így van. Húszból egy azt mondja, hogy nem tudja¹⁹.

A 2021–2022 telétől 2022–2023-ig tartó öt százalékpontos növekedést követően a jelenlegi felmérésben három százalékponttal csökkent azoknak a válaszadóknak az aránya, akik úgy vélik, hogy nemzeti médiájuk politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információkat szolgáltat. Ezzel szemben azok aránya, akik ennek ellenkezőjét gondolják, három százalékponttal nőtt.

OE7. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (nemzeti) média (EU27) helyzetének (%)



19 QE7. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének. 3) A (NATIONALITY) média politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információt szolgáltat.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

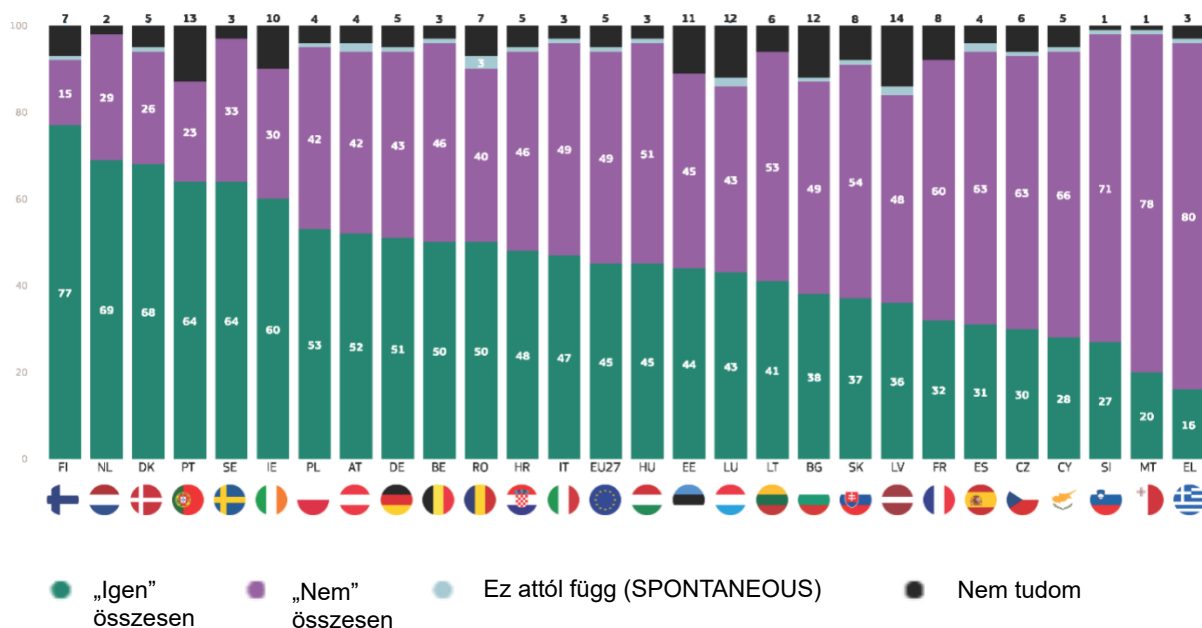
12 uniós tagállamban a válaszadók többsége úgy véli, hogy országukban a média politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információkat szolgáltat (szemben a 2022–2023 telén mért 14-gyel), különösen Finnországban (77%), Hollandiában (69%) és Dániában (68%).

Ez a kisebbségi nézet 14 országban: Görögországban (16%), Máltán (20%) és Szlovéniában (27%) a válaszadók a legkisebb valószínűséggel pozitív választ adnak. A véleményeket Luxemburgban osztják meg (43% „igen”, míg 43% nem).

2022–2023 telétől a 27 uniós tagállamból 21 válaszadója ma már kevésbé gondolja úgy, hogy nemzeti médiája politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információkat szolgáltat. Legalább tíz százalékpontos csökkenés tapasztalható Máltán (20%, -20 százalékpont), Luxemburgban (43%, -14 százalékpont), Cipruson (28%, -12 százalékpont), Belgiumban (50%, -10 százalékpont) és Lettországon (36%, -10 százalékpont). Ez az arány Lengyelországban 12 százalékponttal (53%), Horvátországban (48%) és Szlovákiában (37%) három százalékponttal nőtt, míg Portugáliában enyhe növekedés következett be (64%, + 1 százalékpont). Ez a szám Magyarországon (45%) és Litvániában (41%) változatlan maradt.

Az a nézet, hogy a nemzeti média politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információt szolgáltat, immár többségi pozícióvá vált Horvátországban és Lengyelországban. Ezzel szemben Észtországban, Olaszországban és Lettországon ez a kisebbségi nézet, míg Luxemburgban megosztott a vélemény.

QE7.3. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média (NATIONALITY) média (NATIONALITY) helyzetének – politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információt szolgáltat (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

QE7.3 Az alábbi állítások mindegyikéhez kérjük, jelezze, hogy az milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média (NATIONALITY) média (NATIONALITY) helyzetének, politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információt szolgáltat (%)

	EU-27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	AT	SE	EE	EL	IT	SI	FI	IE	ES	LÉG Y	LV	CY	LU	MT	
„Igen” összesen	2023. okt./nove mber	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5
	Δ 2023. május/júni us	1 DB.	3 DB.	2 DB.	=	1 DB.	=	6	1 DB.	1 DB.	3 DB.	2 DB.	▼1	▼6	1 DB.	4 DB.	▼5	1 DB.	1 DB.	3 DB.	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20
„Nem” összesen	2023. okt./nove mber	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15
	Δ 2023. május/júni us	▼4	9	1 DB.	3 DB.	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3 DB.	▼4	▼7	2 DB.	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=
Igen, határozottan	2023. okt./nove mber	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32
	Δ 2023. május/júni us	1 DB.	▼8	▼1	6	5 DB.	1 DB.	▼1	1 DB.	2 DB.	2 DB.	=	▼1	2 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	4 DB.	▼4	1 DB.	4 DB.	2 DB.	5 DB.	=	6	=	4 DB.	11	6
Igen, bizonyos mértékig	2023. okt./nove mber	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46
	Δ 2023. május/júni us	2 DB.	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	1 DB.	=	1 DB.	=	=	▼1	▼2	1 DB.	6	5 DB.	5 DB.	=	=	7	3 DB.	6	8	2 DB.	13
Nem, nem igazán	2023. okt./nove mber	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ 2023. május/júni us	=	▼2	=	=	▼1	=	1 DB.	▼1	=	▼1	2 DB.	=	1 DB.	▼1	1 DB.	=	▼1	1 DB.	=	▼1	=	▼1	2 DB.	=	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.
Nem, egyáltalán nem	2023. okt./nove mber	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1
	Δ 2023. május/júni us	=	=	2 DB.	=	▼4	1 DB.	=	2 DB.	=	▼1	=	3 DB.	=	=	=	2 DB.	1 DB.	2 DB.	▼1	▼3	3 DB.	4 DB.	=	1 DB.	3 DB.	▼1	=	=
Ez attól függ (SPONTANEO US)	2023. okt./nove mber	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20
	Δ 2023. május/júni us	▼3	12	3 DB.	3 DB.	1 DB.	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14
Nem tudom	2023. okt./nove mber	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78
	Δ 2023. május/júni us	3 DB.	▼10	▼5	▼3	4 DB.	▼1	▼1	=	1 DB.	3 DB.	=	=	2 DB.	4 DB.	2 DB.	1 DB.	5 DB.	2 DB.	6	9	2 DB.	5 DB.	7	9	6	12	13	19

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

A szociodemográfiai adatok azt mutatják, hogy bár az eredmények nem és korcsoportok szerint konzisztensek, az oktatás tekintetében egyértelmű különbségek vannak. Azok a válaszadók, akik 20 éves vagy annál idősebb (47%) teljes munkaidős oktatást végeztek, nagyobb valószínűséggel fordulnak elő, mint a 15 éves vagy annál fiatalabbak (40%), akik azt gondolják, hogy nemzeti médiájuk politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információt szolgáltat.

A vezetők többsége (52%) szerint a nemzeti média politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információkat szolgáltat, míg a munkanélküliek mintegy egyharmada (34%) teszi ezt meg. Azok a válaszadók, akiknek nehézséget okoz a számlák kifizetése legtöbbször (37%) kevésbé valószínű, hogy ezt a választ adják, mint azok, akik időről időre vagy ritkábban (45–47%) nehézségekkel küzdenek. Hasonlóképpen, azok, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak tartják (37%) kevésbé valószínű, hogy ezt mondják, mint azok, akik magukat a középosztályhoz (49%), a felső középosztályhoz (55%) vagy a felső osztályhoz (48%) tartják.

QE7.3 Az alábbi állítások mindegyikéhez kérjük, jelezze, hogy milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének: (Állampolgárság) A média politikai vagy kereskedelmi nyomástól mentes információt szolgáltat (% – EU)

	„Igen” összesen	„Nem” összesen	Nem tudom
EU-27	45	49	5
Nemi			
Férfi	46	49	4
Nő	45	48	6
Kor			
15–24	46	44	8
25–39	46	48	5
40–54	46	49	4
55 +	44	49	6
Oktatás (End of)			
15–	40	49	9
16–19	44	50	5
20+	47	49	3
Még tanulok	49	42	7
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	43	54	3
Vezetők	52	45	2
Egyéb fehér gallér	46	49	4
Kézimunkások	46	48	5
Ház személyek	44	46	9
Munkanélküli	34	58	7
Nyugdíjas	44	49	6
Diákok	49	42	7
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	37	55	6
Időről időre	45	48	6
Szinte soha/soha	47	47	5
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	37	52	9
Az alsó középosztály	43	51	5
A középosztály	49	47	3
A felső középosztály	55	43	2
A felső osztály	48	43	8
Kép az EU-ról			
Pozitív	55	40	4

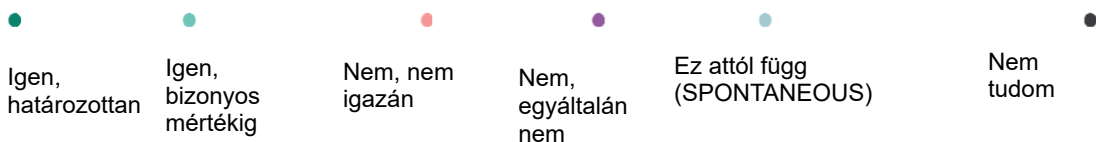
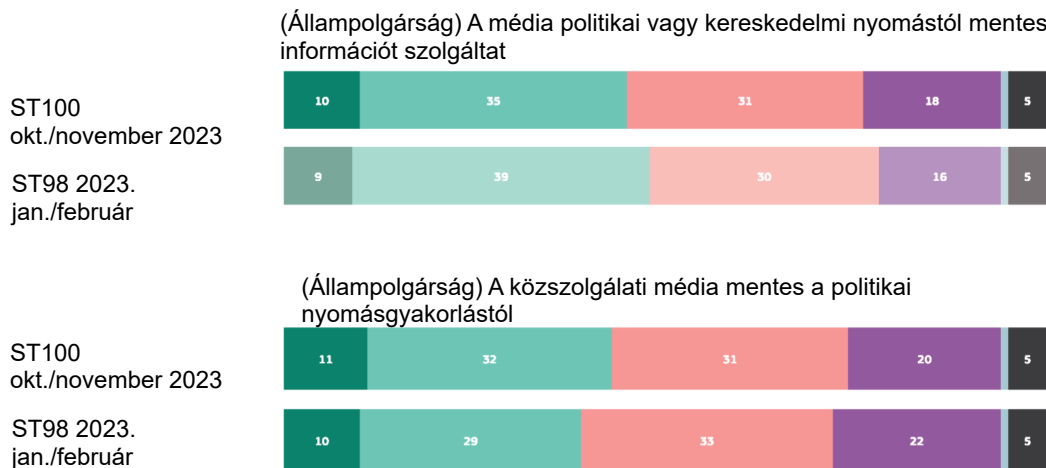
Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

Semleges	43	49	6
Negatív	29	66	4

A többség szerint a nemzeti közszolgálati média nem mentes a politikai nyomásgyakorlástól.

Tíz válaszadóból több mint négy (43%, + 4 százalékpont 2021–2022 teléhez képest) azt állítja, hogy nemzeti közszolgálati médiája mentes a politikai nyomástól, tizből egy (11%, + 1 százalékpont) pedig úgy gondolja, hogy ez „határozottan” így van. Mindazonáltal a többség (51%, -4 százalékpont) ennek ellenkezőjét gondolja, beleértve minden ötödiket (-2 százalékpont), aki szerint a nemzeti közszolgálati média „egyáltalán” nem mentes a politikai nyomásgyakorlástól. Minden huszadik (nincs változás) azt mondja, hogy nem tudja²⁰.

QE7. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (nemzeti) média (EU27) helyzetének (%)

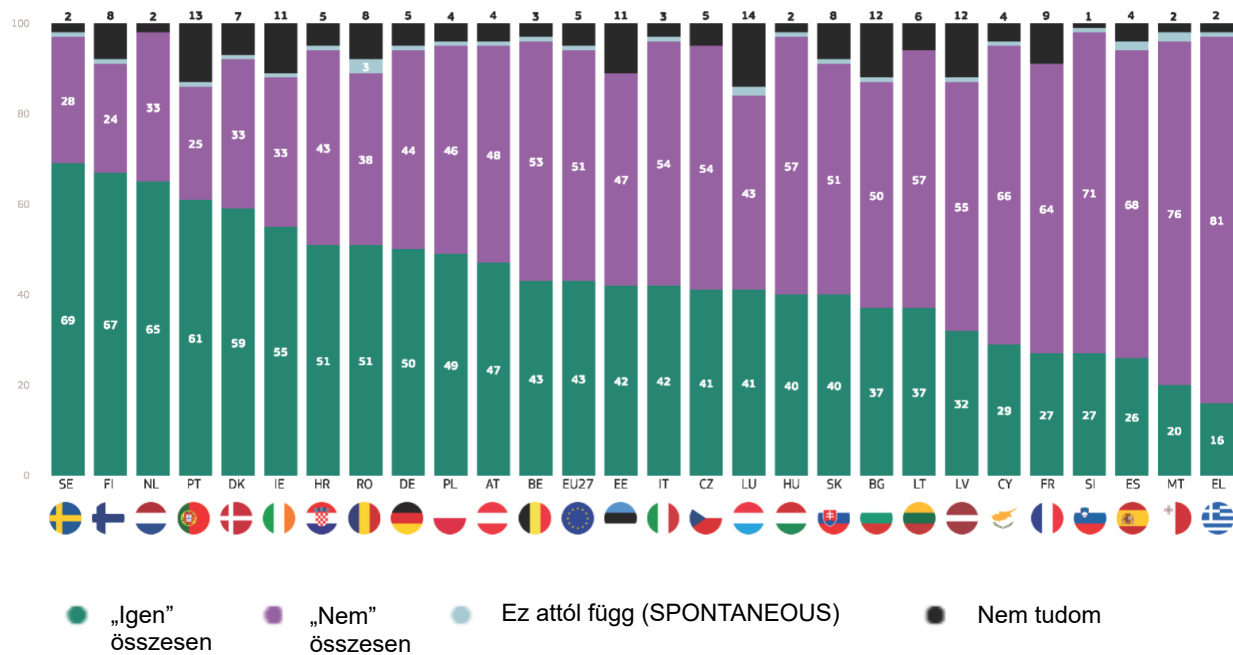


²⁰ QE7. Kérjük, adja meg, hogy az alábbi állítások mindegyike milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének. 4) A közszolgálati média mentes a politikai nyomásgyakorlástól.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Tíz országban a többség azt jelzi, hogy nemzeti közszolgálati médiája mentes a politikai nyomástól, különösen Svédországban (69%), Finnországban (67%) és Hollandiában (65%). Ezzel szemben egy kisebbség úgy gondolja, hogy a fennmaradó 17 uniós tagállamban a legalacsonyabb arány Görögországban (16%), Máltán (20%) és Spanyolországban (26%) volt megfigyelhető.

QE7.4. Kérjük, adja meg, hogy milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének: - (NATIONALITY) közszolgálati média mentes a politikai nyomásgyakorlástól (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

18 uniós tagállamban nőtt azoknak a válaszadóknak az aránya, akik úgy vélik, hogy nemzeti közszolgálati médiájuk mentes a politikai nyomástól, 2021 és 2022 telje óta nőtt, a legnagyobb növekedést Lengyelországban (49%, + 15 százalékpont), Svédországban (69%, + 9 százalékpont) és Bulgáriában (37%, + 9 százalékpont) érte el. Nyolc országban a válaszadók kisebb valószínűséggel válaszolnak erre a kérdésre, mint 2021–2022 telén. Ez különösen igaz Észtországban (42%, -21 százalékpont), valamint Dániában (59%, -9 százalékpont) és Luxemburgban (41%, -9 százalékpont). Máltán nem történt változás (20%)

Az a nézet, hogy a nemzeti közszolgálati média mentes a politikai nyomásgyakorlástól, ma már a többségi pozíció Horvátországban és Lengyelországban. Ezzel szemben Észtországban és Luxemburgban ez a kisebbségi álláspont.

QE7.4 Az alábbi állítások mindegyikéhez kérjük, jelezze, hogy milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média (NATIONALITY) közszolgálati média helyzetének vagy nem politikai nyomásgyakorlástól (%)

	EU-27	>L	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	AT	ES	EL	IT	FI	LÉ GY	DE	IE	HU	MT	>T	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE	
„Igen” összesen	2023. okt./novembe r	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9
	Δ 2023. május/június	1 DB.	5 DB.	4 DB.	3 DB.	▼2	3 DB.	2 DB.	=	=	=	2 DB.	=	1 DB.	=	3 DB.	3 DB.	▼2	▼2	1 DB.	1 DB.	▼3	=	=	▼1	=	▼2	1 DB.	▼13
„Nem” összesen	2023. okt./novembe r	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33
	Δ 2023. május/június	3 DB.	10 DB.	5 DB.	6	8	3 DB.	4 DB.	6	5 DB.	4 DB.	2 DB.	3 DB.	1 DB.	2 DB.	▼1	▼2	3 DB.	3 DB.	=	▼1	2 DB.	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8
Igen, határozottan	2023. okt./novembe r	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31
	Δ 2023. május/június	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3 DB.	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	4 DB.	▼1	▼3	=	▼13	2 DB.	9	9	5 DB.	=	2 DB.	3 DB.	6
Igen, bizonyos mértékig	2023. okt./novembe r	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16
	Δ 2023. május/június	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	1 DB.	6	3 DB.	▼3	▼6	=	▼2	▼1	13	▼4	▼5	=	1 DB.	3 DB.	2 DB.	▼4	4 DB.
Nem, nem igazán	2023. okt./novembe r	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ 2023. május/június	=	=	▼1	=	▼1	1 DB.	1 DB.	▼1	=	▼1	▼1	1 DB.	=	=	1 DB.	=	=	1 DB.	1 DB.	=	▼1	▼2	▼2	1 DB.	=	1 DB.	2 DB.	=
Nem, egyáltalán nem	2023. okt./novembe r	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11
	Δ 2023. május/június	=	=	▼4	=	1 DB.	▼3	6	=	1 DB.	▼1	2 DB.	▼2	=	▼2	4 DB.	1 DB.	=	3 DB.	▼1	=	4 DB.	▼1	▼3	▼2	5 DB.	4 DB.	8	11
Ez attól függ (SPONTAN EOUS)	2023. okt./novembe r	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42
	Δ 2023. május/június	4 DB.	15 DB.	9	9	6	6	6	6	5 DB.	4 DB.	4 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21
Nem tudom	2023. okt./novembe r	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47
	Δ 2023. május/június	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	4 DB.	9	6	3 DB.	4 DB.	▼1	10 DB.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

A szociodemográfiai elemzés nem mutat jelentős különbséget a nemek szempontjából. Korcsoportonként a legidősebb 55 éves vagy idősebb válaszadók (40%) valamivel kisebb valószínűséggel gondolják úgy, mint fiatalabb társaik (43–44%-uk) úgy vélik, hogy nemzeti közszolgálati médiájuk mentes a politikai nyomásgyakorlástól.

Némileg hangsúlyosabbak az iskolázottsági szintek közötti különbségek: a 20 éves vagy annál idősebb teljes munkaidős oktatást befejezők 44%-a úgy véli, hogy nemzeti közszolgálati médiája mentes a politikai nyomástól, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabbakkal végzők 38%-ával.

Ami a társadalmi-szakmai kategóriákat illeti, a vezetők fele úgy gondolja, hogy nemzeti közszolgálati médiája mentes a politikai nyomástól, tizből három pedig a munkanélküliek körében. Azok a válaszadók, akik soha vagy szinte soha nem tapasztaltak nehézségeket a számlák kifizetésében (44%), a legnagyobb valószínűséggel tartják ezt a nézetet, különösen azokkal szemben, akik legtöbbször nehézségekkel küzdenek (34%). Hasonlóképpen, azok a válaszadók, akik magukat a társadalom felső középosztályába (53%) vagy felső osztályába (48%) tartozónak tartják, a legnagyobb valószínűséggel adják meg ezt a választ, különösen azokkal szemben, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak tartják (35%).

QE7.4 Az alábbi állítások mindegyikéhez kérjük, jelezze, hogy milyen mértékben felel meg a (NATIONALITY) média helyzetének: (Állampolgárság) A közszolgálati média mentes a politikai nyomásgyakorlástól (% – EU

	„Igen” összesen	„Nem” összesen	Nem tudom
EU-27	43	51	5
Nemi			
Férfi	42	53	4
Nő	43	50	6
Kor			
15–24	44	48	7
25–39	44	51	4
40–54	43	52	4
55 +	40	53	6
Oktatás (End of)			
15–	38	51	9
16–19	41	53	5
20+	44	52	3
Még tanulok	46	46	7
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	42	54	3
Vezetők	50	47	3
Egyéb fehér gallér	42	53	4
Kézimunkások	42	52	5
Ház személyek	42	47	9
Munkanélküli	30	63	6
Nyugdíjas	40	52	7
Diákok	46	46	7
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	34	59	6
Időről időre	41	52	6
Szinte soha/soha	44	50	5
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	35	54	9
Az alsó középosztály	39	55	5
A középosztály	45	50	4
A felső középosztály	53	44	2
A felső osztály	48	44	7
Kép az EU-ról			
Pozitív	52	43	4
Semleges	39	53	7

V. Európaiak és álhírek



A nagy többség egyetért abban, hogy az olyan hírek vagy információk, amelyek hamisak vagy félreértelmezik a valóságot, problémát jelentenek országukban és általában a demokráciában.

A válaszadókat megkérdezték, hogy milyen mértékben értettek egyet vagy nem értettek egyet négy olyan állítással, amelyek a valóságot félrevezető vagy akár hamis hírekről vagy információkról szólnak²¹. Összességében az eredmények 2022–2023 telétől stabilak maradtak.

Tízből nyolc (81%, 2022–2023 tél óta nincs változás) egyetért abban, hogy a valóságot félrevezető vagy akár hamis hírek vagy információk létezése általában véve problémát jelent a demokrácia számára, tízből négyen „teljes mértékben egyetértenek” (38%, nincs változás). Tízből több mint egy (13%, -1 százalékpont) nem ért egyet.

Több mint háromnegyedük (77%, + 1 százalékpont) egyetért abban, hogy az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is, problémát jelent az országukban, köztük körülbelül három tízből (31%, -1 százalékpont) azt mondja, hogy „teljes mértékben egyetért”. Kevesebb, mint minden ötödik (17%, -1 százalékpont) nem ért egyet ezzel az állítással.

Több mint kétharmaduk (68%, -1 százalékpont) egyetért abban, hogy gyakran találkoznak olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy vélik, hogy hamisak, vagy akár hamisak is, köztük 21% (-1 százalékpont), akik „teljesen egyetértenek” ezzel a kijelentéssel. Több mint egynegyede (27%, + 1 százalékpont) nem ért egyet.

Tízből hat (-1 százalékpont) egyetért abban, hogy könnyű azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy vélik, hogy hamisak, vagy akár hamisak is, 16% (-2 százalékpont) teljes mértékben egyetért ezzel a kijelentéssel. Több mint egyharmada (35%, + 1 százalékpont) nem ért egyet.

21 QE8. Teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal? 1) Gyakran találkozol olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy gondolod, hogy a valóságot félreértelmezik, vagy akár hamisak is; 2) Könnyű számodra azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy gondolod, hogy hamisak vagy hamisak; 3) Az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is, problémát jelent (országunkban); 4) Az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is, általában véve problémát jelent a demokrácia számára.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

QE8. Teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal? (EU27) (%)

Az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is, általában véve problémát jelent a demokrácia számára.



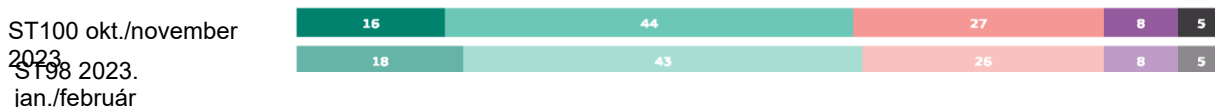
Az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is, problémát jelent (országunkban)



Gyakran találkozol olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy gondolod, hogy elhiszed a valóságot, vagy akár hamisak is.



Könnyű azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy gondolja, hogy a valóságot félrevezeti, vagy akár hamis is.

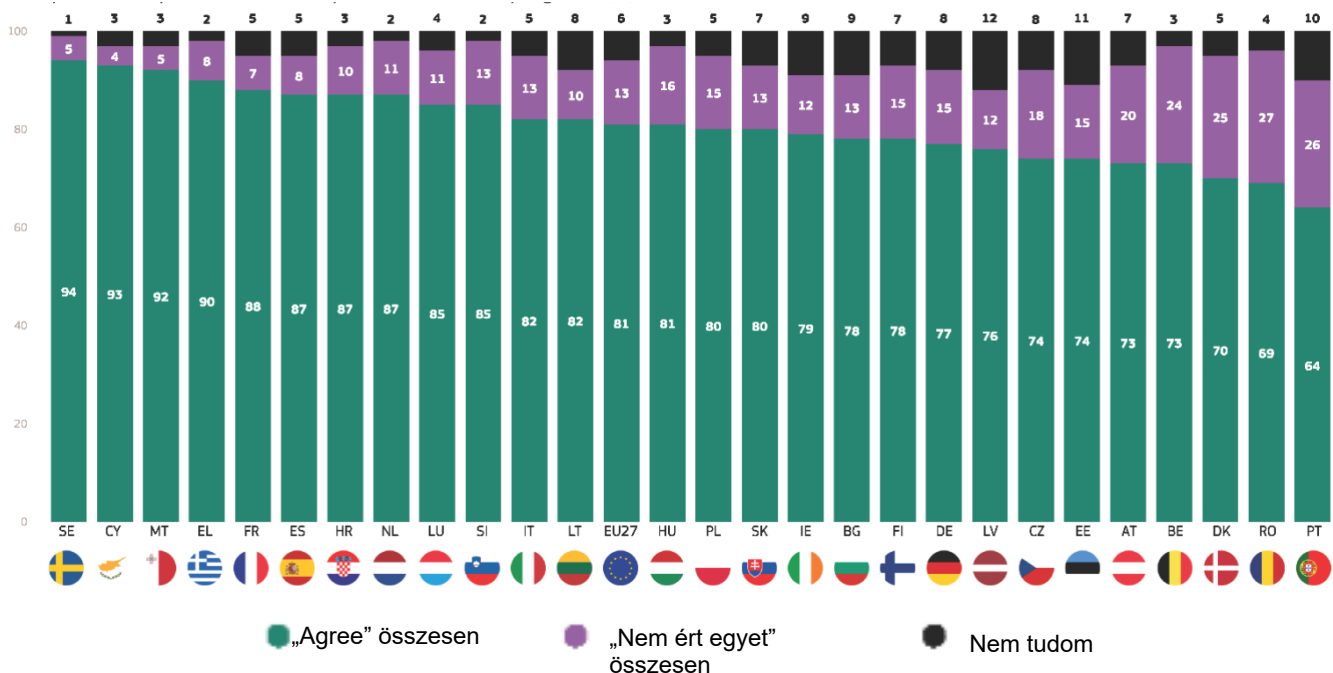


- Teljes mértékben egyetértek
- Hajlamosak egyetérteni
- Hajlamosak nem értenek egyet
- Teljesen nem értek egyet
- Nem tudom

Tízből több mint hat uniós tagállamban egyetért abban, hogy általában véve a demokrácia számára problémát jelent az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is. A legmagasabb szintű megállapodás Svédországban (94%), Cipruson (93%) és Máltán (92%) figyelhető meg, míg a legalacsonyabbak Portugáliában (64%), Romániában (69%) és Dániában (70%).

Öt országban több mint a fele ért egyet ezzel a kijelentéssel: Svédország (67%), Görögország (60%), Málta (57%), Ciprus (56%) és Hollandia (51%).

QEB.4. Teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal? Az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is, általában véve problémát jelent a demokrácia számára (%)



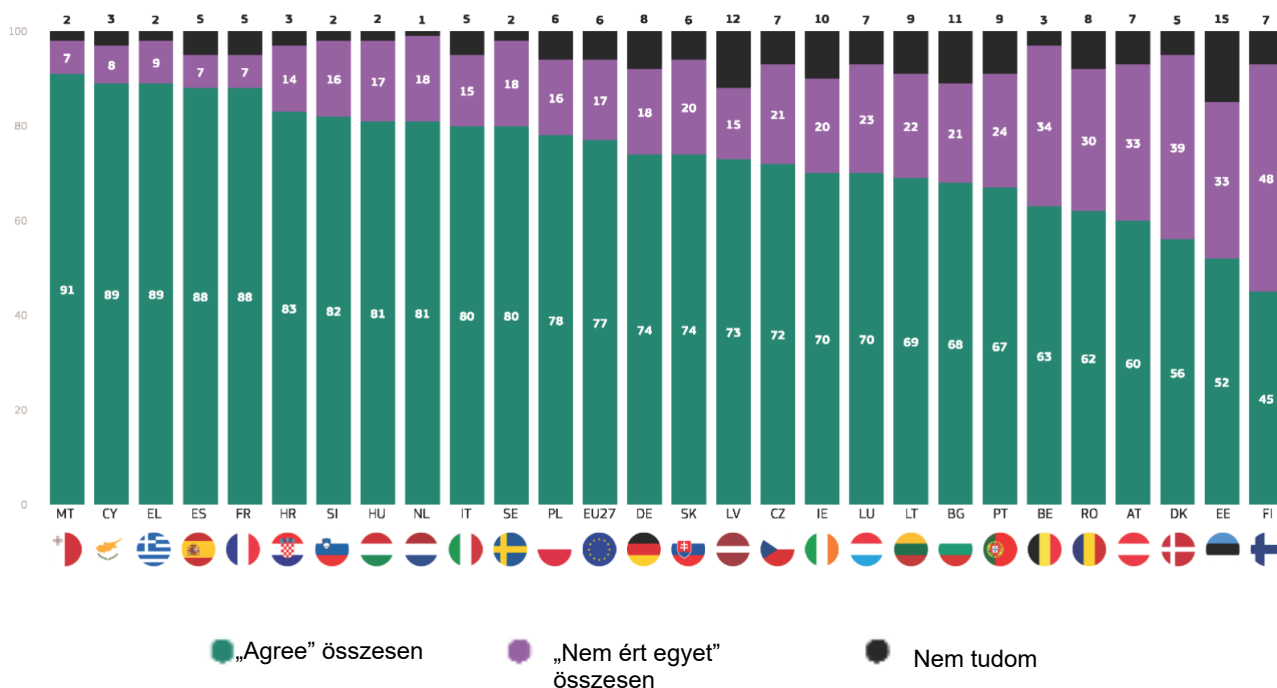
13 uniós tagállamban 2022–2023 tél óta csökkent azon válaszadók aránya, akik egyetértettek abban, hogy a valóságot félrevezető vagy akár hamis hírek vagy információk megléte általában véve problémát jelent a demokrácia számára. Ez különösen igaz Bulgáriában (78%, -5 százalékpont) és Belgiumban (73%, -5 százalékpont), Szlovákiában (80%, -4 százalékpont) és Írországban (79%, -4 százalékpont). A megállapodás szintje nyolc országban nőtt, különösen Luxemburgban (85%-os, + 5 százalékpont), Romániában (69%, + 4 százalékpont), Finnországban (78%, + 3 százalékpont) és Portugáliában (64%, + 3 százalékpont). Ez a szám hat országban változatlan maradt: Görögország (90%), Horvátország (87%), Szlovénia (85%), Olaszország (82%), Lengyelország (80%) és Németország (77%).

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Finnország kivételével minden uniós tagállamban a válaszadók többsége egyetért abban, hogy hazájukban problémát jelent a valóságot félrevezető vagy akár hamis hírek vagy információk létezése. A legnagyobb arányban Máltán (91%), valamint Cipruson és Görögországban (mindkettő 89%) értnek egyet ezzel a kijelentéssel. A spektrum ellenkező végén Finnországban 45%, Észtországban 52% és Dániában 56% ért egyet ezzel a kijelentéssel.

Görögországban (53%) és Cipruson (50%) „teljes mértékben egyetértenek” azzal, hogy hazájukban problémát jelent a valóságot félrevezető vagy akár hamis hírek vagy információk megléte, mint Svédországban (43%), valamint Spanyolországban és Franciaországban (mindkettő 41%).

QEB.3. Teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal? Az olyan hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is, problémát jelent (országunkban) (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

14 országban nőtt a 2022–2023-as tél óta azon válaszadók aránya, akik egyetértnek abban, hogy a valóságot félrevezető vagy akár hamis hírek vagy információk meglépte problémát jelent országuk számára. A legjelentősebb növekedést Portugáliában (67%, + 15 százalékpont) figyelték meg, és legalább öt százalékponttal pozitív fejlemények figyelhetők meg Luxemburgban (70%, + 8 százalékpont), Spanyolországban (88%, + 5 százalékpont) és Szlovéniában (82%, + 5 százalékpont). Ezzel szemben a megállapodások szintje 12 országban csökkent, különösen Litvániában (69%, -8 százalékpont), Bulgáriában (68%, -8 százalékpont) és Szlovákiában (74%, -6 százalékpont). Írországban nem történt változás (70%).

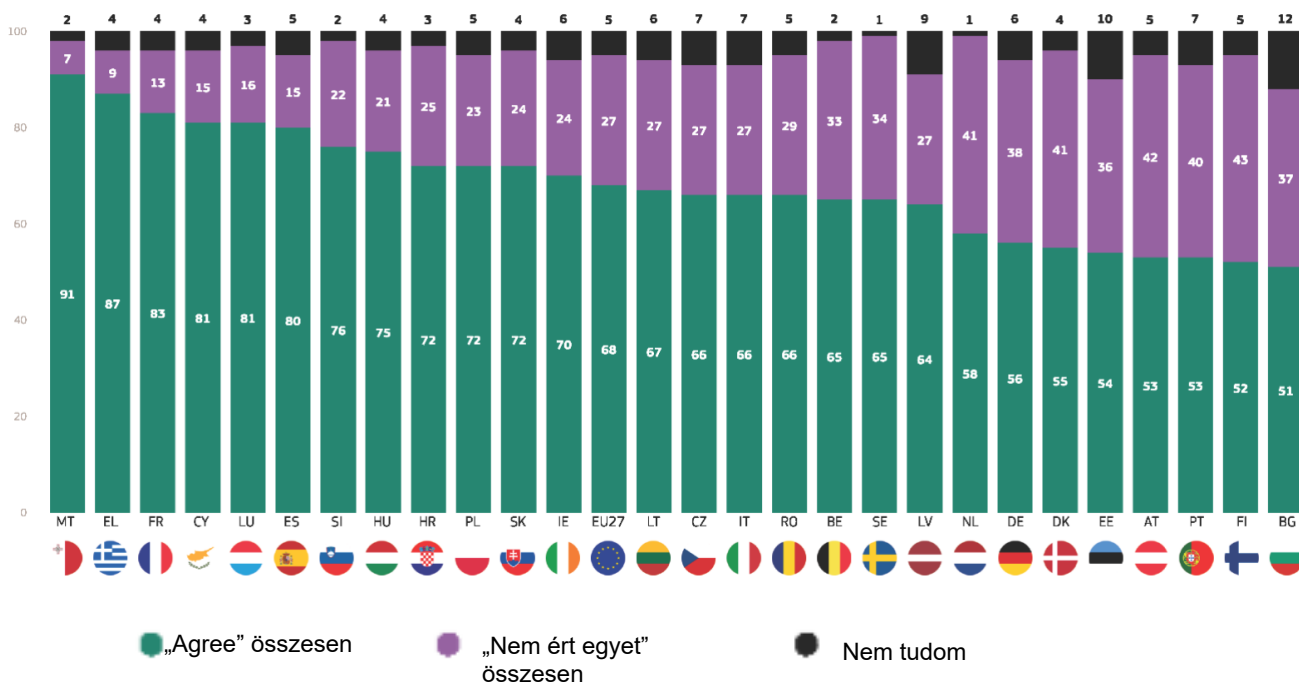
QE8.3 Ön teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal. A valóságot félrevezető vagy akár hamis hírek vagy információk létezése problémát jelent (országunkban) (%)

	EU-27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	IT	LV	RO	IE	EL	HR	AT	LÉGY	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT	
Teljes mértékben egyetértnek	2023. okt./no vember	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23
	Δ 2023. május/június	▼1	2 DB.	8	▼3	▼4	▼4	1 DB.	▼1	2 DB.	▼8	▼2	4 DB.	▼3	=	4 DB.	1 DB.	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3 DB.	=	▼3	▼6	▼2	▼5
Hajlamosak egyetérteni	2023. okt./no vember	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46
	Δ 2023. május/június	2 DB.	13	=	8	9	7	2 DB.	4 DB.	1 DB.	10 DB.	4 DB.	▼3	4 DB.	1 DB.	▼3	▼1	3 DB.	3 DB.	3 DB.	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3
Hajlamosak nem egyetérteni	2023. okt./no vember	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20
	Δ 2023. május/június	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	4 DB.	4 DB.	4 DB.	3 DB.	▼1	3 DB.	3 DB.	2 DB.	7	4 DB.	4 DB.
Teljesen nem egyetértnek	2023. okt./no vember	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2
	Δ 2023. május/június	=	▼1	1 DB.	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	▼2	▼1	=	▼1	2 DB.	▼1	2 DB.	=	1 DB.	2 DB.	1 DB.	DB.
Nem tudom	2023. okt./no vember	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9
	Δ 2023. május/június	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	2 DB.	1 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	▼1	▼1	▼1	1 DB.	2 DB.	1 DB.	▼2	1 DB.	▼2	2 DB.	3 DB.
„Agree” összesen	2023. okt./no vember	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69
	Δ 2023. május/június	1 DB.	15 DB.	8	5 DB.	5 DB.	3 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8
„Nem ért egyet” összesen	2023. okt./no vember	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22
	Δ 2023. május/június	▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	2 DB.	3 DB.	4 DB.	2 DB.	1 DB.	2 DB.	5 DB.	2 DB.	8	6	5 DB.

Az összes uniós tagállamban a többség egyetért abban, hogy gyakran olyan híreket vagy információkat találnak meg, amelyekről úgy vélik, hogy a valóságot félrevezetik, vagy akár hamisak is. Ez a vélemény a legszélesebb körben Máltán (91%), Görögországban (87%) és Franciaországban (83%) található. Ezzel szemben Bulgáriában (51%), Finnországban (52%), Ausztriában és Portugáliában (mindkettő 53%) a válaszadók a legkisebb valószínűséggel értenek egyet ezzel a kijelentéssel.

Öt országban tízből legalább három „teljesen egyetért” abban, hogy gyakran találkoznak olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy vélik, hogy a valóságot félreértelmezik, vagy akár hamisak is: Ciprus (37%), Spanyolország (36%), Görögország és Franciaország (mindkettő 34%) és Szlovénia (30%).

QE8.1. Teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal? Gyakran találkozol olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy gondolod, hogy félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak is (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

Azoknak a válaszadóknak az aránya, akik azt állítják, hogy gyakran találkoznak olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy vélik, hogy hamisak, vagy akár hamisak is, 2022–2023 teléhez képest 13 uniós tagállamban csökkent. A legnagyobb csökkenés Írországban (70%, -10 százalékpont), Bulgáriában (51%, -8 százalékpont), Szlovákiában (72%, -6 százalékpont) és Belgiumban (65%, -6 százalékpont) következett be. Ez a szám 11 országban nőtt, Szlovéniában pedig legalább öt százalékponttal (76%, + 6 százalékpont), Hollandiában (58%, + 5 százalékpont) és Dániában (55%, + 5 százalékpont). Franciaországban (83%), Litvániában (67%) és Finnországban (52%) nem történt változás.

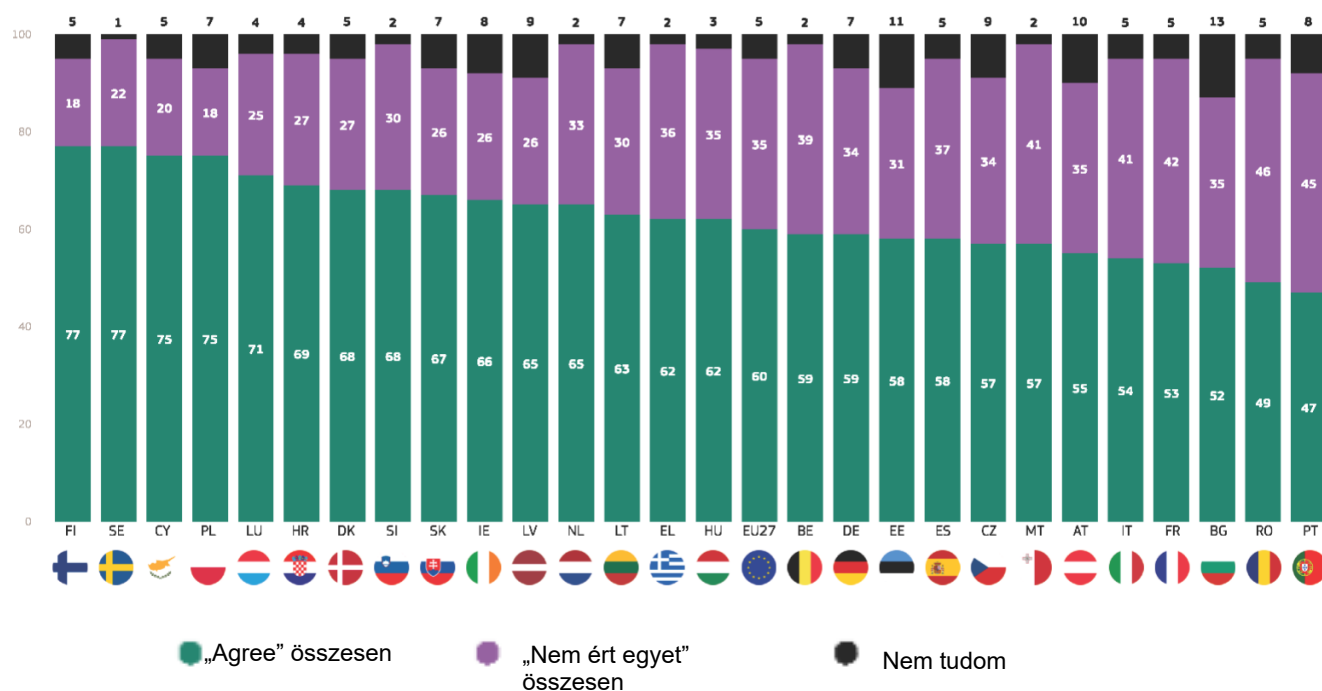
QE8.1 Teljesen egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal? Gyakran találkozol olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy gondolsz, hogy a valóságot félrevezetik, vagy akár hamisak is (%)

	EU-27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	IT	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	AT	DE	HR	PL	LÉ GY	SK	BG	IE	
Teljes mértékben egyetért	2023. okt./n ovember	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20
	Δ 2023. május/június	1 DB.	1 DB.	5 DB.	1 DB.	10 DB.	=	2 DB.	2 DB.	1 DB.	4 DB.	12	6	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	=	2 DB.	=	1 DB.	=	1 DB.	=	4 DB.	2 DB.	3 DB.	5 DB.	4 DB.
Hajlamosak egyetérteni	2023. okt./n ovember	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
	Δ 2023. május/június	=	7	=	4 DB.	6	3 DB.	1 DB.	=	3 DB.	5 DB.	13	5 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	2 DB.	5 DB.	3 DB.	2 DB.	3 DB.	3 DB.	4 DB.	=	4 DB.	3 DB.	3 DB.	6
Hajlamosak nem értenek egyet	2023. okt./n ovember	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
	Δ 2023. május/június	1 DB.	3 DB.	4 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	=	4 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	2 DB.	=	=	1 DB.	1 DB.	3 DB.	1 DB.	5 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	4 DB.	5 DB.	7	6	7
Teljesen nem értek egyet	2023. okt./n ovember	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Δ 2023. május/június	=	1 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	3 DB.	1 DB.	=	=	1 DB.	=	=	1 DB.	=	3 DB.	2 DB.	3 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	3 DB.	=	=	=	4 DB.	2 DB.	
Nem tudom	2023. okt./n ovember	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Δ 2023. május/június	=	2 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	3 DB.	2 DB.	1 DB.	3 DB.	=	=	=	2 DB.	=	1 DB.	3 DB.	=	2 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	1 DB.	1 DB.	2 DB.	1 DB.
„Agree” összesen	2023. okt./n ovember	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Δ 2023. május/június	1 DB.	6	5 DB.	5 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	2 DB.	2 DB.	3 DB.	3 DB.	3 DB.	3 DB.	4 DB.	4 DB.	4 DB.	6	6	8	10 DB.
„Nem ért egyet” összesen	2023. okt./n ovember	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Δ 2023. május/június	1 DB.	4 DB.	6	4 DB.	2 DB.	=	1 DB.	3 DB.	5 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	=	1 DB.	1 DB.	2 DB.	1 DB.	2 DB.	3 DB.	2 DB.	3 DB.	5 DB.	4 DB.	5 DB.	7	10 DB.	9

Az összes uniós tagállamban a többség egyetért abban, hogy könnyű azonosítani a valóságot félrevezető vagy akár hamis híreket vagy információkat. Finnországban és Svédországban (mindkettő 77%), valamint Cipruson és Lengyelországban (mindkettő 75%) legalább háromnegyedük ért egyet ezzel a kijelentéssel. Ezzel szemben Portugáliában (47%) és Romániában (49%) kevesebb mint a fele ért egyet, míg Bulgáriában 52%.

Azon válaszadók aránya, akik teljes mértékben egyetértenek ezzel a kijelentéssel, Cipruson (26%), Magyarországon (25%) és Szlovéniában (24%) a legmagasabb.

QE8.2. Teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal? Könnyen azonosíthatod azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy gondolod, hogy hamisak vagy hamisak (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

A 2022–2023-as tél óta 16 országban csökkent azoknak a válaszadóknak az aránya, akik egyetértenek abban, hogy könnyű azonosítani a valóságot félrevezető vagy akár hamis híreket vagy információkat. Ez az arány különösen jelentős csökkenést mutat Máltán (57%, -24 százalékpont), Bulgáriában (52%, -6 százalékpont), Belgiumban (59%, -5 százalékpont), Franciaországban (53%, -5 százalékpont) és Romániában (49%, -5 százalékpont) is megfigyelhető legalább öt százalékpontos csökkenés. Nyolc uniós tagállamban nőtt az e nyilatkozattal való egyetértés szintje, különösen Portugáliában (47%, + 9 százalékpont), Lengyelországban (75%, + 7 százalékpont), valamint Észtországban és Spanyolországban (mindkettő 58%, + 3 százalékpont). Ez a szám Svédországban (77%), Szlovéniában (68%) és Hollandiában (65%) stabil maradt.

Portugáliában a többségi nézet az, hogy könnyű azonosítani a valóságot félrevezető vagy akár hamis híreket vagy információkat.

QE8.2 Ön teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal. Könnyű azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy gondolja, hogy a valóságot félrevezetik, vagy akár hamisak is (%)

	EU-27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	IT	CY	LV	AT	LÉGY	FR	RO	BG	MT		
Teljes mértékben egyetérték	2023. okt./n ovember	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18	
Δ	2023. május/június	▼2	1 DB.	=	1 DB.	▼5	1 DB.	1 DB.	5 DB.	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1	
Hajlamosak egyetérteni	2023. okt./n ovember	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39	
Δ	2023. május/június	1 DB.	8	7	2 DB.	8	1 DB.	1 DB.	▼4	3 DB.	1 DB.	1 DB.	2 DB.	4 DB.	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	1 DB.	1 DB.	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23	
Hajlamosak nem értenek egyet	2023. okt./n ovember	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38	
Δ	2023. május/június	1 DB.	▼3	▼5	▼2	▼2	=	1 DB.	2 DB.	▼2	2 DB.	3 DB.	1 DB.	=	1 DB.	▼1	=	▼1	▼1	▼2	1 DB.	4 DB.	1 DB.	5 DB.	5 DB.	6	1 DB.	4 DB.	23	
Teljesen nem értenek egyet	2023. okt./n ovember	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3	
Δ	2023. május/június	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	1 DB.	▼2	▼1	=	=	▼2	=	2 DB.	1 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	▼3	=	▼3	=	1 DB.	5 DB.	1 DB.	2 DB.	
Nem tudom	2023. okt./n ovember	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2	
Δ	2023. május/június	=	▼1	1 DB.	▼1	1 DB.	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	1 DB.	2 DB.	2 DB.	▼1	2 DB.	1 DB.	3 DB.	1 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	=	▼2	▼1	1 DB.	▼1
„Agree” összesen	2023. okt./n ovember	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57	
Δ	2023. május/június	▼1	9	7	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24	
„Nem ért egyet” összesen	2023. okt./n ovember	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41	
Δ	2023. május/június	1 DB.	▼8	▼8	▼2	▼4	▼2	=	=	▼1	=	2	1	=	▼1	▼1	2	=	1	=	2	1	1	2	5	7	6	5	25	

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

2023.
május
/júniu
s

DB. DB.

DB.

DB.

DB. DB. DB. DB. DB.

DB.

A szociodemográfiai elemzés a következő mintákat emeli ki:

A férfiak (64%) sokkal valószínűbbek, mint a nők (55%) abban, hogy könnyen azonosíthatják azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy vélik, hogy hamisak, vagy akár hamisak is. A nemek szerinti különbségek kevésbé hangsúlyosak a többi állítás esetében.

Az 55 éves vagy annál idősebb válaszadók körében a legkevésbé valószínű, hogy egyetértenek abban, hogy könnyű azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy vélik, hogy hamisak, vagy akár hamisak is (53%, szemben a fiatalabb válaszadók 63–67%-ával), hogy gyakran találkoznak ilyen hírekkel vagy információkkal (62%, szemben a 71–72%-kal), és hogy az ilyen hírek vagy információk megléte problémát jelent az országukban (74%, szemben a 79–80%). A minták kevésbé világosak azzal a kijelentéssel kapcsolatban, hogy „ilyen hírek vagy információk létezése, amelyek félrevezetik a valóságot, vagy akár hamisak, általában véve problémát jelent a demokrácia számára”.

- Minél tovább maradt a válaszadó a teljes munkaidős oktatásban, annál valószínűbb, hogy egyetértenek minden olyan hírről vagy információról szóló állítással, amely félreértelmezi a valóságot, vagy akár hamis is. Ez a legnyilvánvalóbb, ha betartjuk az egyetértés szintjét, miszerint „könnyű azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy gondolja, hogy hamisak, vagy akár hamisak is” (67% azok körében, akik 20 éves vagy annál idősebbek, szemben a 15 éves vagy annál fiatalabb végzettséggel rendelkezők 41%-ával).

A ház lakói a legkevésbé valószínűek, hogy egyetértenek minden olyan kijelentéssel, amely a valóságot félrevezető vagy akár hamis hírekre vagy információkra vonatkozik. Például a lakók 47%-a egyetért abban, hogy könnyű számukra azonosítani az ilyen híreket vagy információkat, szemben a vezetőik 69%-ával.

Azok a válaszadók, akik soha vagy szinte soha nem szembesülnek nehézségekkel a számlák kifizetésével (61%), annál valószínűbbek, mint azok, akiknek legtöbbször nehézségeik vannak (52%) azt mondják, hogy könnyű azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy vélik, hogy hamisak, vagy akár hamisak is.

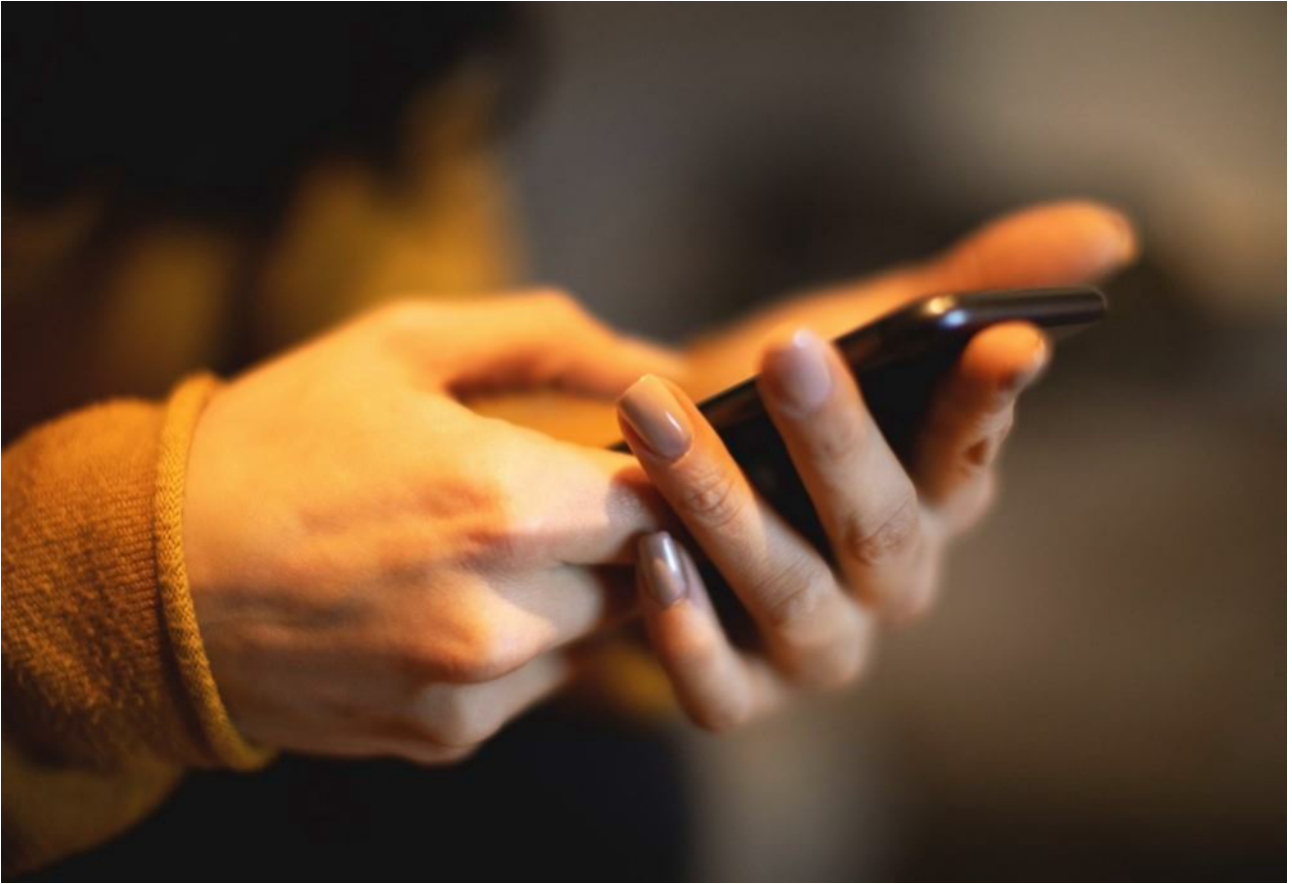
Minél magasabb társadalmi osztályhoz tartoznak, annál valószínűbb, hogy egyetértenek abban, hogy könnyű azonosítani azokat a híreket vagy információkat, amelyekről úgy vélik, hogy hamisak vagy akár hamisak is (70–77%-uk úgy gondolja, hogy a felső vagy felső középosztályhoz tartozik, szemben azok 51%-ával, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak tekintik). Azok, akik magukat a munkásosztályhoz tartozónak tartják, szintén a legkevésbé valószínű, hogy egyetértenek abban, hogy az ilyen hírek vagy információk létezése általában problémát jelent a demokrácia számára (76%, szemben azok 83–85%-ával, akik úgy vélik, hogy a közép-, felső- vagy felsőosztályhoz tartoznak). A fennmaradó két állítás esetében a különbségek kevésbé jelentősek.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

QE8.1 Teljes mértékben egyetért, hajlamos egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal: Ön gyakran találkozik olyan hírekkel vagy információkkal, amelyekről úgy véli, hogy a valóságot félrevezeti, vagy akár hamis is (% – EU)

	„Agree” összesen	„Nem ért egyet” összesen	Nem tudom
EU-27	68	27	5
Nemi			
Férfi	70	26	4
Nő	66	28	6
Kor			
15–24	71	24	5
25–39	72	24	4
40–54	72	24	4
55 +	62	31	7
Oktatás (End of)			
15–	56	31	13
16–19	69	26	5
20+	72	26	2
Még tanulok	70	25	5
Társadalmi-szakmai kategória			
Önfoglalkoztató	73	25	2
Vezetők	72	26	2
Egyéb fehér gallér	72	24	4
Kézimunkások	69	26	5
Ház személyek	63	28	9
Munkanélküli	73	20	7
Nyugdíjas	60	32	8
Diákok	70	25	5
A számlák kifizetésének nehézségei			
Az idő nagy részében	68	24	8
Időről időre	70	25	5
Szinte soha/soha	67	28	5
Úgy véli, hogy a			
A munkásosztály	66	24	10
Az alsó középosztály	67	28	5
A középosztály	69	27	4
A felső középosztály	69	29	2
A felső osztály	72	26	2
Kép az EU-ról			
Pozitív	67	30	3
Semleges	67	27	6
Negatív	74	20	6

VI. Közösségi hálózatok

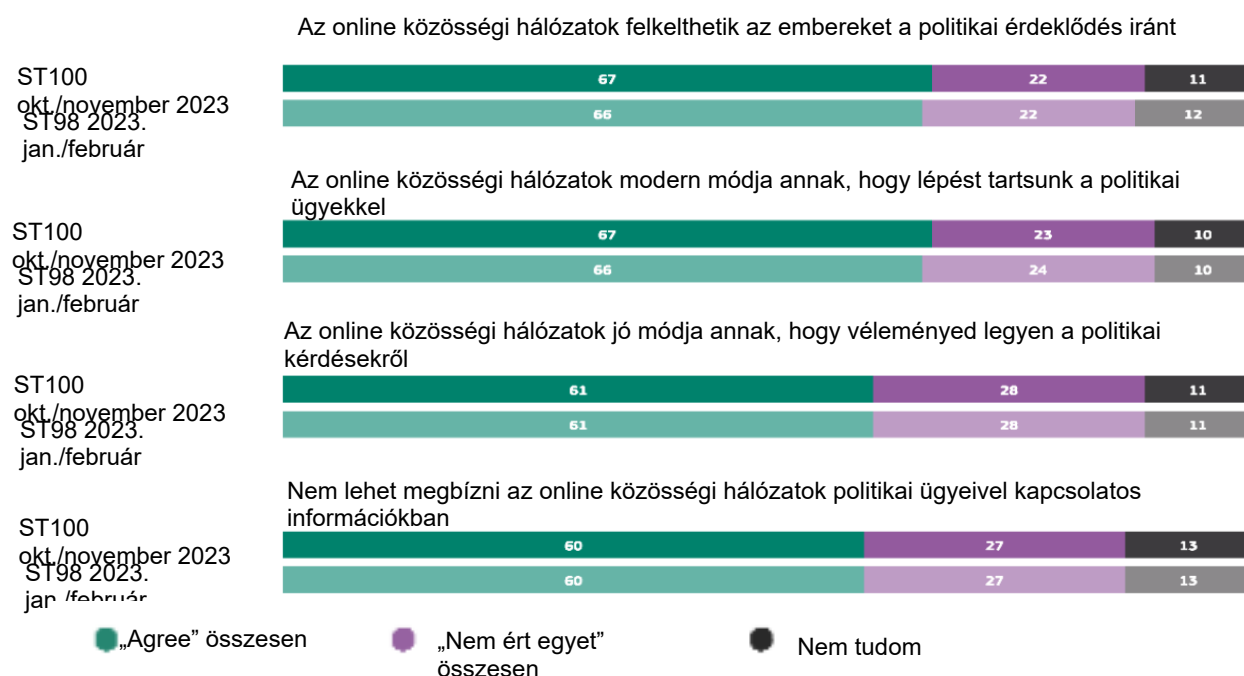


1. Online közösségi hálózatok és politikai információk

Az európai polgárok többsége úgy gondolja, hogy az online közösségi hálózatok lehetővé teszik az emberek számára, hogy politikai ügyekben vegyenek részt, bár a legtöbben úgy vélik, hogy a közösségi médiában a politikai kérdésekkel kapcsolatos információk nem megbízhatóak.

A válaszadókat megkérdezték, hogy egyetértene-e vagy nem értenek egyet az online közösségi médiával kapcsolatos négy állítással²². Általánosságban elmondható, hogy az eredmények 2022–2023 telétől nagyjából stabilak maradtak, annak ellenére, hogy meg kell jegyezni, hogy az egyes nyilatkozatokkal egyetértésben lévő arányok rekordszinten vannak.

QE6. Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videotárhely weboldalak), kérjük, jelezze, hogy teljes mértékben egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért-e egyet vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal (EU27) (%)

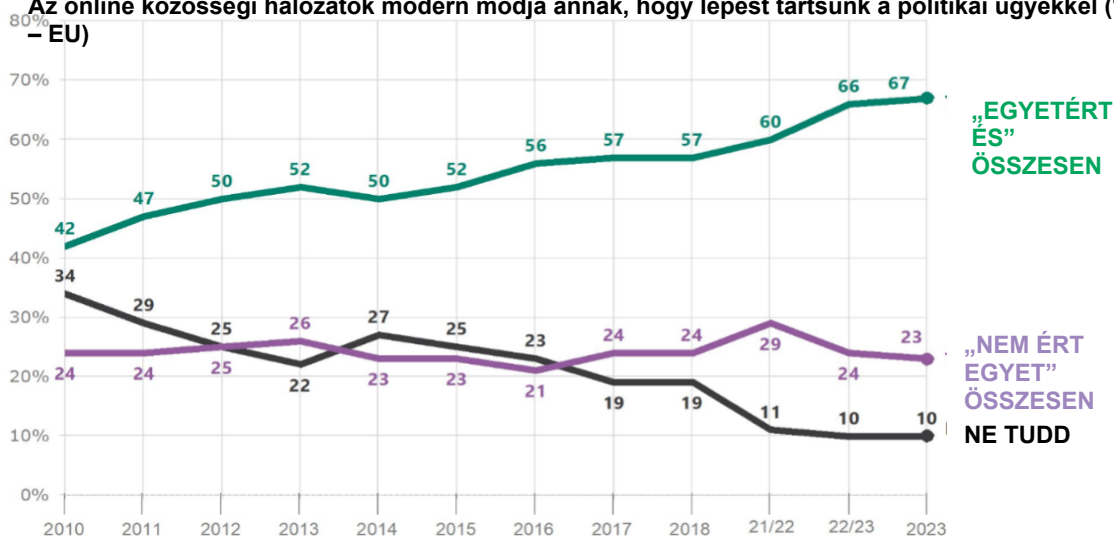


22 QE6. Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videotárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal. 1) Az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsanak a politikai ügyekkel. 2) Az online közösségi hálózatok politikai ügyeivel kapcsolatos információk nem megbízhatóak; 3) Az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődőket a politikai ügyek iránt; 4) Az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy politikai kérdésekben hangot adjanak véleményüknek.

A válaszadók mintegy kétharmada egyetért abban, hogy az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsanak a politikai ügyekkel (67%, + 1 százalékpont 2022–2023 teléhez képest), köztük egynegyed (+ 1 százalékpont), akik teljes mértékben egyetértenek a nyilatkozattal. Kevesebb, mint egynegyede (23%, -1 százalékpont) nem ért egyet, míg 10% (nincs változás) azt mondja, hogy nem tudja. Bár ezek az adatok 2022–2023 telétől nagyjából stabilak maradtak, a hosszú távú tendencia 2010 ősze óta az egyik növekvő mértékben egyetért ezzel a kijelentéssel (+ 25 százalékpont), valamint a „nem tudom” válaszadók arányának csökkenése (-24 százalékpont).

QE6.1 Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videótárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljes mértékben egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal.

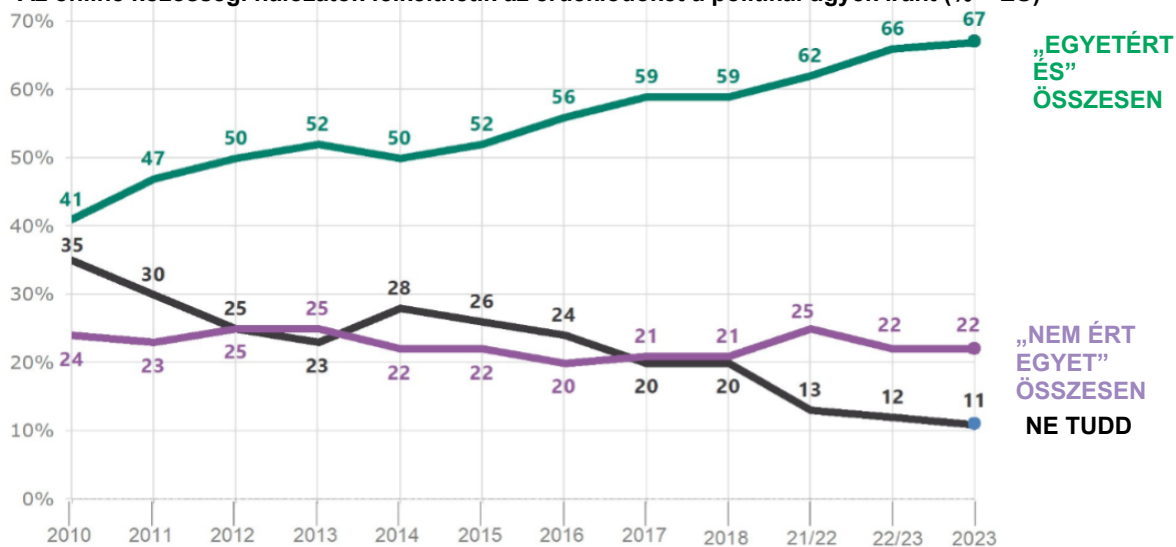
Az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsunk a politikai ügyekkel (% - EU)



Körülbelül kétharmaduk egyetért abban, hogy az online közösségi hálózatok érdeklődést kelthetnek a politikai ügyek iránt (67%, + 1 százalékpont 2022–2023 teléhez képest), 21% (-1 százalékpont) teljes egyetértéssel. Alig több mint minden ötödik (22%, nincs változás) nem ért egyet, míg 11% (-1 százalékpont) azt mondja, hogy nem tudja. A hosszú távú trend elemzése ismét azt mutatja, hogy az ezzel az állítással való egyetértés szintje 2010 ősze óta folyamatosan nőtt (+ 26 százalékpont), míg az ellenkezője igaz azon válaszadók arányára, akik azt állítják, hogy nem tudnak (-24 százalékpont).

QE6.3 függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videotárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal.

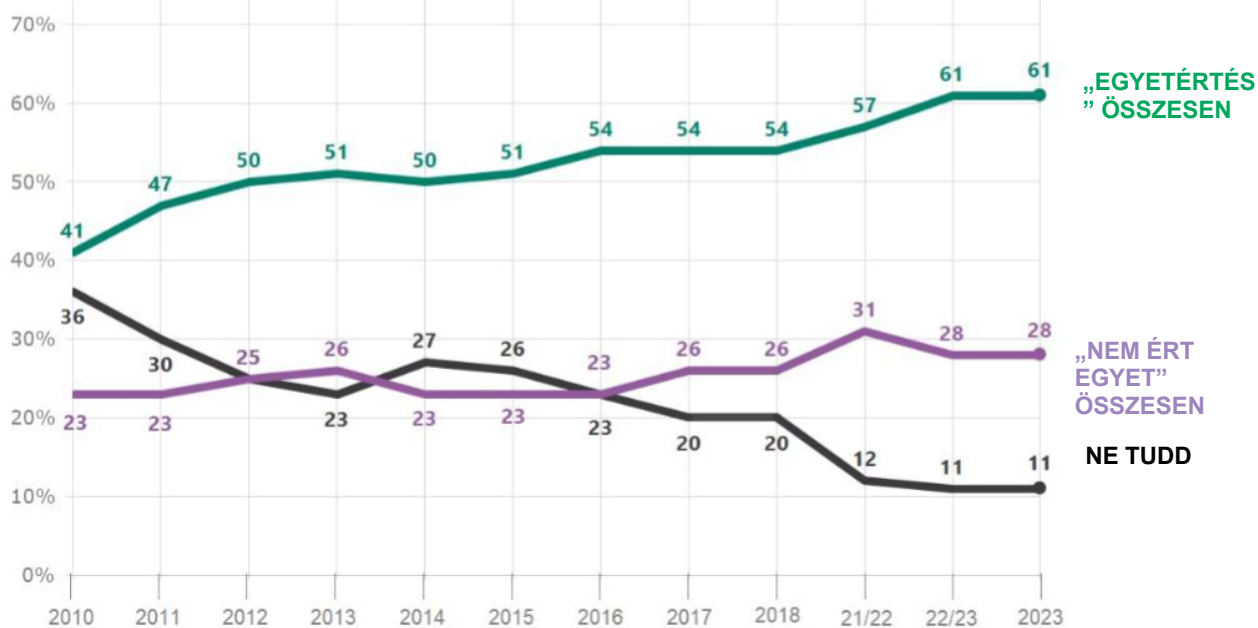
Az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődőket a politikai ügyek iránt (% – EU)



Tízből hat válaszadó egyetért abban, hogy az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy véleményed legyen politikai kérdésekben (61%, nincs változás 2022–2023 telén), köztük majdnem minden ötödik, aki „teljes mértékben egyetért” (19%, -1 százalékpont). Tízből kevesebb, mint három nem ért egyet (28%, nincs változás), míg 11% (nincs változás) azt mondja, hogy nem tudja. A nyilatkozattal való egyetértés szintje 2010 ősze óta 20 százalékponttal nőtt.

QE6.4 függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videotárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal.

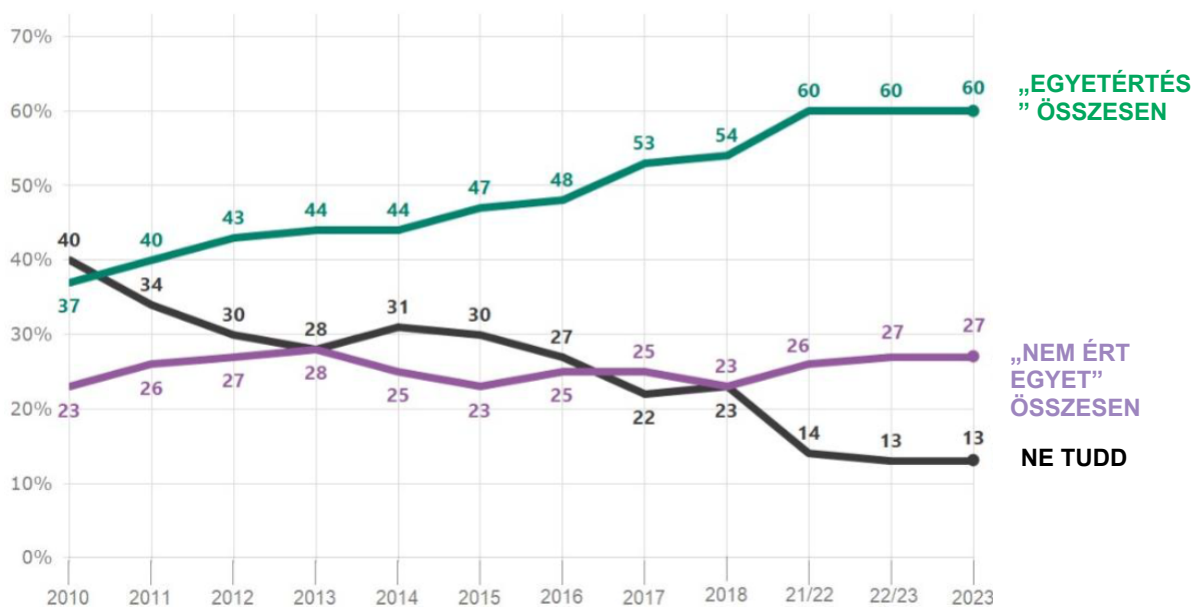
Az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy véleményed legyen politikai kérdésekben (% – EU)



Az online közösségi hálózatok előnyeiről alkotott pozitív véleményekellenére tízből hat (2022–2023 telje óta nincs változás) szintén egyetért azzal, hogy az online közösségi hálózatok politikai ügyeivel kapcsolatos információk 21%-ban (-1 százalékpont, akik „teljes mértékben egyetértenek”) is egyetértenek. Több mint egynegyedük nem ért egyet ezzel a kijelentéssel (27%, nincs változás), míg 13% (nincs változás) azt mondja, hogy nem tudja. Bár az ezzel a nyilatkozattal való egyetértés 2021–2022 telje óta változatlan maradt, hosszabb távon azok aránya, akik úgy vélik, hogy az online közösségi hálózatokon keresztül a politikai ügyekkel kapcsolatos információk nem megbízhatók, 23 százalékponttal magasabb, mint 2010 őszén volt.

QE6.2 függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videotárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal.

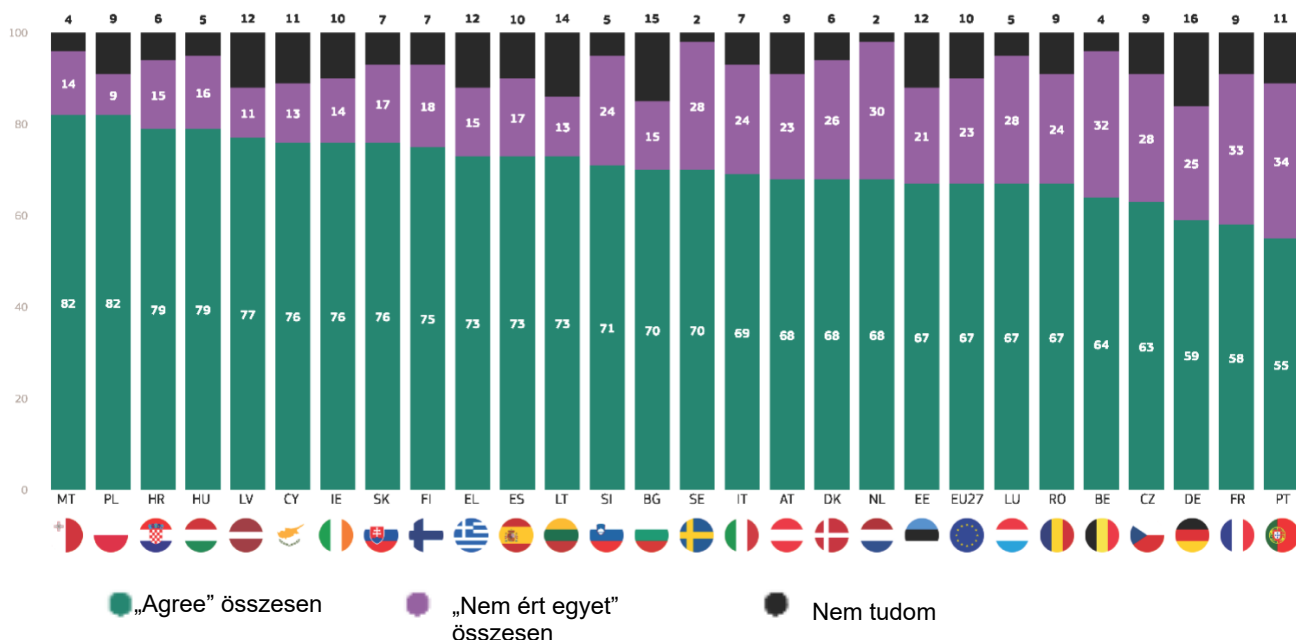
Az online közösségi hálózatok politikai ügyekkel kapcsolatos információi nem megbízhatóak (% – EU)



Az egyes uniós tagállamok válaszadóinak több mint fele egyetért azzal, hogy az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsanak a politikai ügyekkel. A megállapodások szintje Máltán és Lengyelországban (mindkettő 82%), valamint Horvátországban és Magyarországon (mindkettő 79%), míg Portugáliában (55%), Franciaországban (58%) és Németországban (59%) a legmagasabb.

13 uniós tagállamban 2022–2023 tél óta nőtt azon válaszadók aránya, akik egyetértenek abban, hogy az online közösségi hálózatok a politikai ügyekkel való kapcsolattartás modern módjai. A legnagyobb növekedés Luxemburgban (67%, + 7 százalékpont), Franciaországban (58%, + 7 százalékpont), Szlovéniában (71%, + 5 százalékpont), Ausztriában (68%, + 5 százalékpont) és Romániában (67%, + 5 százalékpont) következett be. Ezzel szemben a nyilatkozattal való egyetértés szintje 12 országban csökkent, különösen Máltán (82%, -9 százalékpont), Dániában (68%, -7 százalékpont) és Cipruson (76%, -5 százalékpont). Ez a szám Spanyolországban (73%) és Portugáliában (55%) stabil maradt.

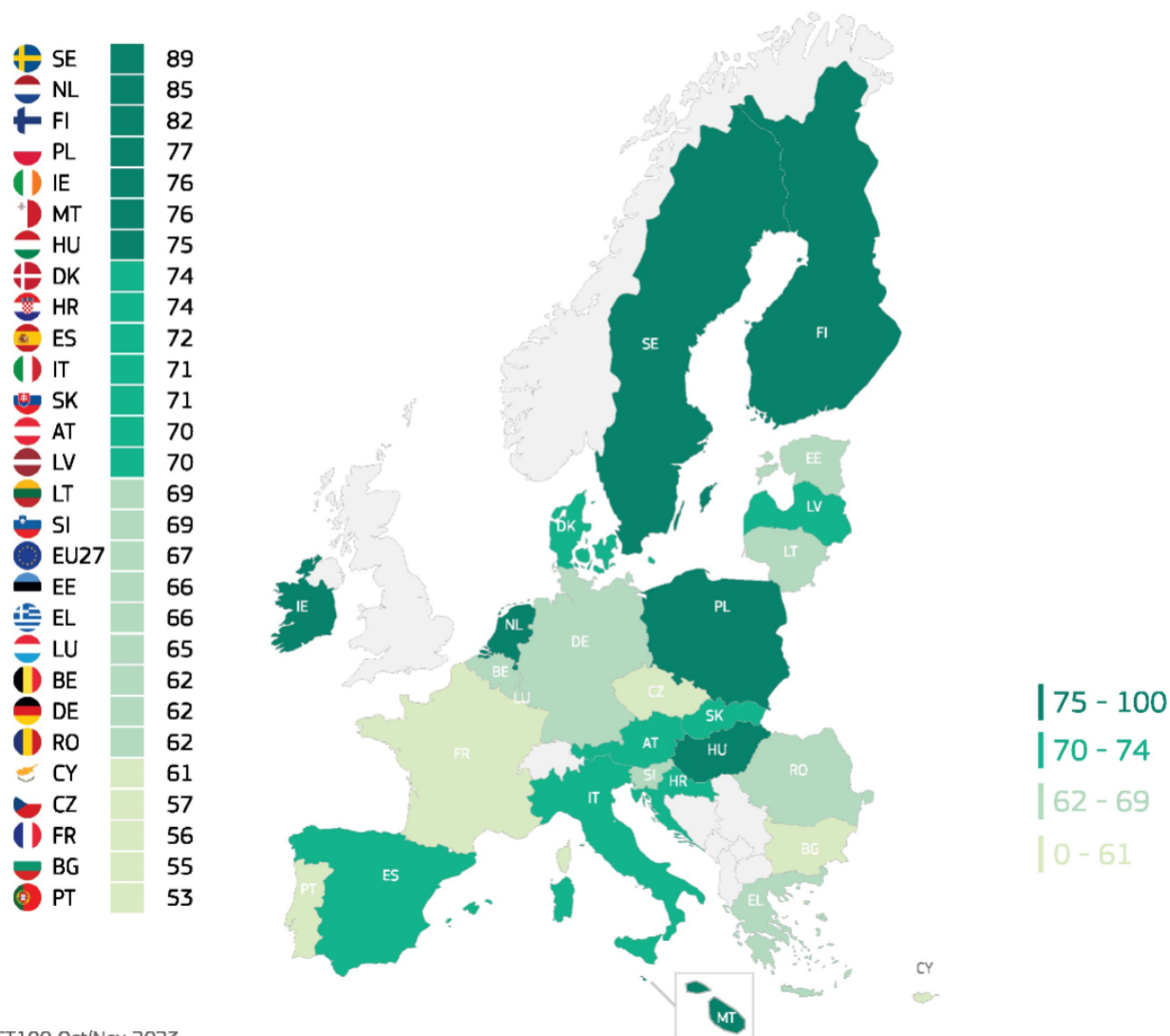
QE6.1. Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózatok, blogok, videotárhely webhelyek). Kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e. hajlamos egyetérteni. általában nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal: - az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsanak a politikai ügyekkel (%)



Az összes uniós tagállamban a válaszadók többsége egyetért abban, hogy az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődést a politikai ügyek iránt. Ez a nézet a legelterjedtebb Svédországban (89%), Hollandiában (85%) és Finnországban (82%). Ezzel szemben Portugáliában (53%), Bulgáriában (55%) és Franciaországban (56%) a válaszadók a legkisebb valószínűséggel értenek egyet ezzel a kijelentéssel.

13 országban a válaszadók sokkal valószínűbbek, mint 2022–2023 telén, hogy egyetértenek abban, hogy az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődésüket a politikai ügyek iránt. Ez különösen igaz Ausztriában (70%, + 8 százalékpont), Franciaországban (56%, + 7 százalékpont), Luxemburgban (65%, + 5 százalékpont) és Romániában (62%, + 5 százalékpont). A megállapodások szintje tíz országban csökkent, különösen Máltán (76%, -9 százalékpont), Cipruson (61%, -9 százalékpont) és Belgiumban (62%, -6 százalékpont). Lengyelországban (77%), Magyarországon (75%), Spanyolországban (72%) és Litvániában (69%) nem történt változás.

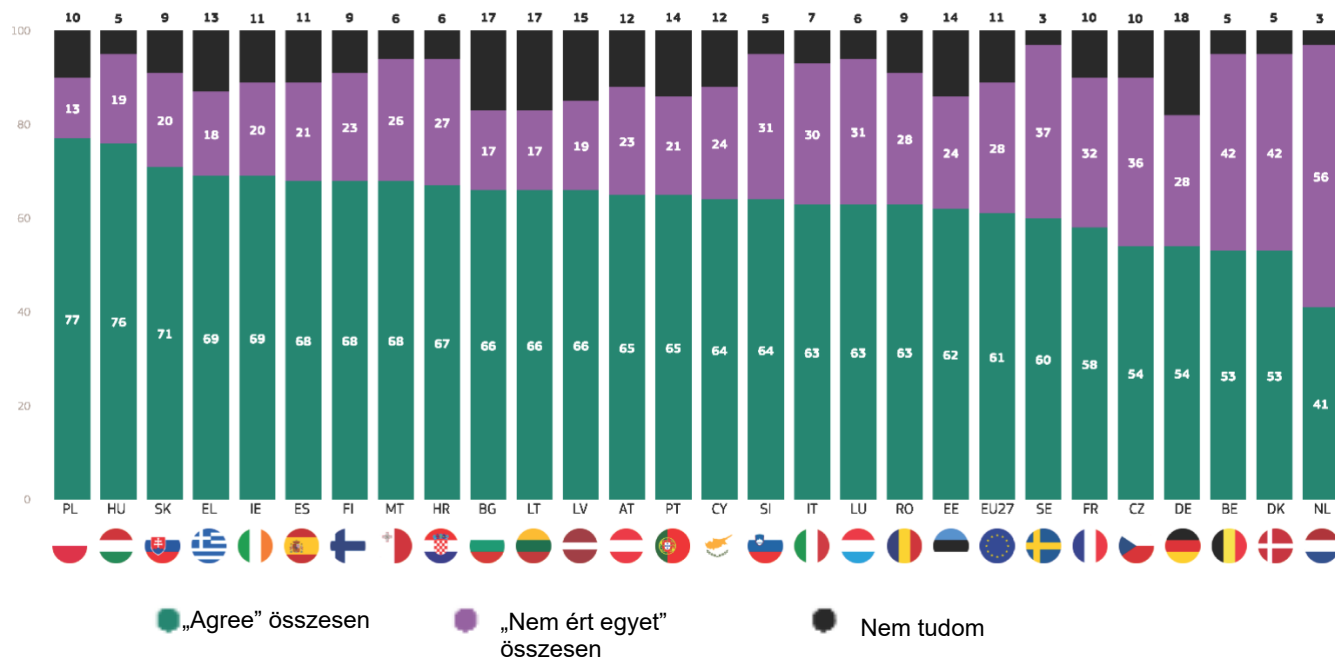
QE6.3. Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videotárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal: Az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődőket a politikai ügyek iránt – Összesen „Agree” (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Hollandia kivételével valamennyi tagállamban a többség egyetért azzal, hogy az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy az Ön véleményét politikai kérdésekben kifejezze. Tízből több mint hét Lengyelországban (77%), Magyarországon (76%) és Szlovákiában (71%) ért egyet ezzel a kijelentéssel. A skála ellenkező végén tízből körülbelül négyen osztják ezt a nézetet Hollandiában (41%), akárcsak Belgiumban és Dániában 53%-ban. Megállapodás született arról, hogy az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy az Ön politikai kérdésekkel kapcsolatos véleményét a 2022–2023-as tél óta 13 uniós tagállamban növeljék, a legnagyobb növekedés Portugáliában (65%-os, + 14 százalékpont), Ausztriában (65%, + 8 százalékpont) és Romániában (63%, + 8 százalékpont) volt tapasztalható. A csökkenés tíz országban figyelhető meg, a legjelentősebbek Cipruson (64%, –8 százalékpont), Máltán (68%, – 7 százalékpont) és Olaszországban (63%, -5 százalékpont). Ez az arány négy országban változatlan maradt: Magyarország (76%), Finnország (68%), Litvánia (66%) és Hollandia (41%).

QE6.4. Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózatok, blogok, videotárhely webhelyek). Kérjük, mondja el, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal: - az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy véleményt nyilvánítson a politikai kérdésekről (%)



Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

QE6.3 Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videótárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal.

	EU-27	AT	FR	LU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	IT	DE	DK	LÉGY	CY	MT	
„Agree” összesen	2023. okt./nove mber	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
	Δ 2023. május/júni us	1 DB.	8	7	5 DB.	5 DB.	4 DB.	4 DB.	4 DB.	4 DB.	3 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9	
„Nem ért egyet” összesen	2023. okt./nove mber	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
	Δ 2023. május/júni us	=	▼5	1 DB.	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3 DB.	2 DB.	3 DB.	1 DB.	▼1	▼2	1 DB.	2 DB.	1 DB.	▼1	4 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	3 DB.	5 DB.	7	7
Nem tudom	2023. okt./nove mber	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	Δ 2023. május/júni us	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	2 DB.	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	1 DB.	2 DB.	▼1	▼2	=	2 DB.	▼3	1 DB.	1 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	2 DB.	2 DB.

QE6.1 Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videótárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal Az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsanak a politikai ügyekkel (%)

	EU-27	FR	LU	AT	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	LÉGY	EE	EL	HU	SK	DE	IT	BG	IE	CY	DK	MT	
„Agree” összesen	2023. okt./nove mber	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
	Δ 2023. május/júni us	1 DB.	7	7	5 DB.	5 DB.	5 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
„Nem ért egyet” összesen	2023. okt./nove mber	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
	Δ 2023. május/júni us	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	1 DB.	=	▼1	5 DB.	1 DB.	4 DB.	▼4	2 DB.	2 DB.	1 DB.	▼1	2 DB.	1 DB.	2 DB.	4 DB.	9
Nem tudom	2023. okt./nove mber	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	Δ 2023. május/júni us	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	1 DB.	▼5	=	▼3	5 DB.	▼1	▼1	1 DB.	3 DB.	1 DB.	2 DB.	3 DB.	3 DB.	=

QE6.4 függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videótárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal.

	EU-27	PT	AT	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	LÉGY	DK	IT	MT	CY	
„Agree” összesen	2023. okt./nove mber	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
	Δ 2023. május/júni us	=	14	8	8	6	6	5 DB.	4 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
„Nem ért egyet” összesen	2023. okt./nove mber	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
	Δ 2023. május/júni us	=	▼8	▼7	▼6	1 DB.	▼1	2 DB.	1 DB.	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	2 DB.	=	1 DB.	▼3	2 DB.	1 DB.	1 DB.	=	3 DB.	4 DB.	2 DB.	5 DB.	5 DB.
Nem tudom	2023. okt./nove mber	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
	Δ 2023. május/júni us	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	1 DB.	▼2	=	▼1	▼1	1 DB.	▼2	=	▼1	4 DB.	=	1 DB.	1 DB.	3 DB.	1 DB.	=	3 DB.	2 DB.	3 DB.

QE6.2 Függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videótárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal Az online közösségi hálózatok politikai ügyeivel kapcsolatos információk nem megbízhatóak (%)

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

	EU-27	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	IT	AT	RO	CZ	DE	EE	CY	LÉGY	MT	HU	BG	EL	IE	
„Agree” összesen	2023. okt./november	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	Δ 2023. május/június	=	8	4 DB.	4 DB.	3 DB.	3 DB.	3 DB.	2 DB.	2 DB.	2 DB.	1 DB.	1 DB.	1 DB.	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10	
„Nem ért egyet” összesen	2023. okt./november	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ 2023. május/június	=	1 DB.	=	2 DB.	4 DB.	▼1	▼4	▼3	▼2	1 DB.	▼2	▼3	1 DB.	▼1	▼3	▼1	1 DB.	2 DB.	=	▼2	2 DB.	=	2 DB.	1 DB.	3 DB.	5 DB.	3 DB.	10 DB.
Nem tudom	2023. okt./november	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ 2023. május/június	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	1 DB.	=	=	▼3	=	2 DB.	▼2	=	3 DB.	1 DB.	▼1	▼2	1 DB.	3 DB.	▼1	1 DB.	=	1 DB.	=	=	2 DB.	=

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. őszi Medias

Azok a válaszadók, akik azt állítják, hogy legalább hetente egyszer online közösségi hálózatokat használnak, nagyobb valószínűséggel értenek egyet a négy állítással, mint az európaiak egészével:

Tízből nyolcan, akik legalább hetente egyszer online közösségi hálózatokat használnak, egyetértenek abban, hogy az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsanak a politikai ügyekkel, szemben a válaszadók 67%-ával, ami 13 százalékpontos különbség.

A legalább hetente egyszer online közösségi hálózatokat használók közül körülbelül nyolc (78%) állítja, hogy az online közösségi hálózatok érdeklődést kelthetnek a politikai ügyek iránt, szemben az európaiak 67%-ával, ami 11 százalékpontos különbséget jelent.

A legalább hetente egyszer online közösségi hálózatokat használók közel háromnegyede (74%) gondolja úgy, hogy az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy az Ön véleményét politikai kérdésekben kifejezze, szemben az európaiak 61%-ával – ez 13 százalékpontos különbség.

Azon válaszadók körében, akik legalább hetente egyszer online közösségi hálózatokat használnak, 65%-uk egyetért azzal, hogy az online közösségi hálózatok politikai ügyeivel kapcsolatos információk nem megbízhatóak, szemben az összes válaszadó 60%-ával, ami öt százalékpontos különbség.

	EU-27	LÉGY	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE		
Az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy véleményed legyen a politikai kérdésekről	„Agree”	2023. okt./november	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
	összesen	Δ 2023. május/június	1 DB.	▼1	▼3	1 DB.	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	7	1 DB.	▼2	▼5	3 DB.	1 DB.	7	▼1	▼9	2 DB.	5 DB.	3 DB.	=	5 DB.	5 DB.	▼1	1 DB.	1 DB.
	„Nem ért egyet”	2023. okt./november	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
	összesen	Δ 2023. május/június	▼1	1 DB.	2 DB.	▼1	4 DB.	1 DB.	4 DB.	1 DB.	▼4	▼1	▼4	=	▼1	2 DB.	▼2	▼1	▼3	2 DB.	9	▼2	▼2	▼1	5 DB.	▼4	▼1	2 DB.	1 DB.	=
Az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődésed a politikai ügyek iránt	Nem tudom	2023. okt./november	10	4	15	9	6	16	12	10	12	10	9	6	7	11	12	14	5	5	4	2	9	9	11	9	5	7	7	2
	összesen	Δ 2023. május/június	=	=	1 DB.	=	3 DB.	1 DB.	▼3	2 DB.	5 DB.	1 DB.	▼3	▼1	3 DB.	3 DB.	▼1	=	▼4	▼1	=	=	▼3	▼2	▼5	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1
	„Agree”	2023. okt./november	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
	összesen	Δ 2023. május/június	=	▼2	▼5	▼1	1 DB.	▼1	▼1	▼10	▼5	=	3 DB.	1 DB.	=	▼1	3 DB.	3 DB.	4 DB.	▼3	▼2	1 DB.	=	2 DB.	8	=	2 DB.	4 DB.	3 DB.	2 DB.
Nem lehet megbízni az online közösségi hálózatok politikai ügyeivel kapcsolatos információkban	Nem tudom	2023. okt./november	13	5	20	14	8	21	19	12	15	14	10	7	8	12	15	18	8	9	6	6	14	13	16	11	6	12	11	3
	összesen	Δ 2023. május/június	=	=	=	1 DB.	2 DB.	3 DB.	▼1	=	2 DB.	3 DB.	▼7	▼2	1 DB.	1 DB.	▼2	1 DB.	▼4	=	1 DB.	=	▼1	=	▼9	▼2	▼3	▼6	=	=
	„Agree”	2023. okt./november	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
	összesen	Δ 2023. május/június	1 DB.	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	1 DB.	▼2	4 DB.	=	7	4 DB.	▼2	▼9	4 DB.	=	5 DB.	=	▼9	4 DB.	8	=	3 DB.	5 DB.	▼1	2 DB.	4 DB.	1 DB.
Az online közösségi hálózatok politikai ügyeivel kapcsolatos információkban	„Nem ért egyet”	2023. okt./november	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
	összesen	Δ 2023. május/június	=	5 DB.	1 DB.	▼1	3 DB.	1 DB.	3 DB.	1 DB.	▼6	▼1	1 DB.	▼2	1 DB.	7	▼3	▼2	▼2	1 DB.	7	▼3	▼5	2 DB.	3 DB.	▼2	4 DB.	2 DB.	▼1	1 DB.
	Nem tudom	2023. okt./november	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2
	összesen	Δ 2023. május/június	▼1	1 DB.	=	2 DB.	2 DB.	2 DB.	▼4	1 DB.	2 DB.	1 DB.	▼8	▼2	1 DB.	2 DB.	▼1	2 DB.	▼3	▼1	2 DB.	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2
Az online közösségi	„Agree”	2023. okt./november	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60

A szociodemográfiai elemzés azt mutatja, hogy az 55 éves vagy annál idősebb válaszadók kisebb valószínűséggel értenek egyet, mint fiatalabb társaik, hogy egyetértenek az online közösségi hálózatokra vonatkozó állításokkal. Például az 55 éves vagy annál idősebbek 51%-a egyetért abban, hogy az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsanak a politikai ügyekkel, szemben a 15–24 évesek 85%-ával. Az egyetlen kivétel az, hogy egyetért azzal a kijelentéssel, hogy „az online közösségi hálózatokból származó politikai kérdésekkel kapcsolatos információk nem megbízhatóak” – ebben az esetben a középkorú kohorszok (25–54) (65–66%) válaszadói nagyobb valószínűséggel értenek egyet, mint mind a fiatalabb (58%), mind az idősebb válaszadók (56%).

A megállapodás eltérései az oktatási szintek szerint is megfigyelhetők: a 16 éves vagy annál idősebb teljes munkaidős oktatást végzők nagyobb valószínűséggel értenek egyet minden állítással, mint azok, akik korábban hagyták el az oktatást. Például azok a válaszadók, akik 16 éves vagy annál idősebbek (66–73%) végzetek (66–73%) nagyobb valószínűséggel egyetértenek abban, hogy az online közösségi hálózatok érdeklődhetnek a politikai ügyek iránt, mint azok, akik az oktatást 15 éves vagy annál fiatalabb (46%) fejezték be.

A társadalmi-szakmai kategóriák eredményeit figyelembe véve a nyugdíjas válaszadók a legkevésbé valószínű, hogy egyetértenek az online közösségi hálózatokra vonatkozó egyes állításokkal. Ez különösen igaz az azzal a kijelentéssel való egyetértésre, hogy az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődést a politikai ügyek iránt (a retierek 48%-a, szemben a vezetők és más fehér galléros munkavállalók 76%-ával).

Azok a válaszadók, akiknek nehézségei vannak a számlák időről időre vagy ritkábban történő kifizetésével, nagyobb valószínűséggel fordulnak elő, mint azok, akiknek nehézséget okoz az, hogy egyetértsenek abban, hogy az online közösségi hálózatok politikai ügyekkel kapcsolatos információi nem megbízhatóak (61%, szemben az 55%-kal), és hogy az online közösségi hálózatok érdeklődhetnek a politikai ügyek iránt (67–68%, szemben az 59%-kal). Hasonlóképpen, minél magasabb társadalmi osztályhoz tartoznak, annál valószínűbb, hogy egyetértenek abban, hogy az online közösségi hálózatok politikai ügyekkel kapcsolatos információi nem megbízhatóak (a felső közép- vagy felsőosztályhoz tartozó minősülők 65–72%-a, szemben azokkal, akik úgy vélik, hogy a munkásosztályhoz tartoznak), és hogy az online közösségi hálózatok a politikai ügyek iránt érdeklődhetnek (76–80%, szemben az 57% -kal). A fennmaradó két állítás esetében kevésbé egyértelműek a válaszadók pénzügyi nehézségei és az öntudatos társadalmi osztály mintái.

Standard Eurobarométer felmérés, 2023. ősz Medias

QE6 függetlenül attól, hogy részt vesz-e az online közösségi hálózatokban vagy sem (közösségi hálózati weboldalak, blogok, videótárhely webhelyek), kérjük, mondja meg, hogy teljesen egyetért-e, hajlamos-e egyetérteni, nem ért egyet, vagy teljesen nem ért egyet az alábbi állításokkal. (% – „teljes egyetértés”)

	Az online közösségi hálózatok modern módja annak, hogy lépést tartsunk a politikai ügyekkel	Nem lehet megbízni az online közösségi hálózatok politikai ügyeivel kapcsolatos információkban	Az online közösségi hálózatok felkelthetik az érdeklődőket a politikai ügyek iránt	Az online közösségi hálózatok jó módja annak, hogy véleményed legyen a politikai kérdésekről
EU-27	67	60	67	61
Nemi				
Férfi	68	62	69	63
Nő	67	59	66	61
Kor				
15–24	85	58	83	78
25–39	79	65	78	73
40–54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Oktatás (End of)				
15–	45	47	46	43
16–19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Még tanulok	86	59	85	77
Társadalmi-szakmai kategória				
Önfoglalkoztató	76	66	75	67
Vezetők	72	67	76	66
Egyéb fehér gallér	76	66	76	70
Kézimunkások	73	64	71	69
Ház személyek	59	52	56	55
Munkanélküli	70	59	67	67
Nyugdíjas	45	52	48	42
Diákok	86	59	85	77
A számlák kifizetésének nehézségei				
Az idő nagy részében	64	55	59	61
Időről időre	71	61	67	64
Szinte soha/soha	66	61	68	61
Úgy véli, hogy a				
A munkásosztály	60	53	57	55
Az alsó középosztály	66	61	65	63
A középosztály	71	63	72	65
A felső középosztály	68	65	76	61
A felső osztály	71	72	80	69
Kép az EU-ról				
Pozitív	72	64	73	66
Semleges	65	58	64	59
Negatív	60	57	60	57

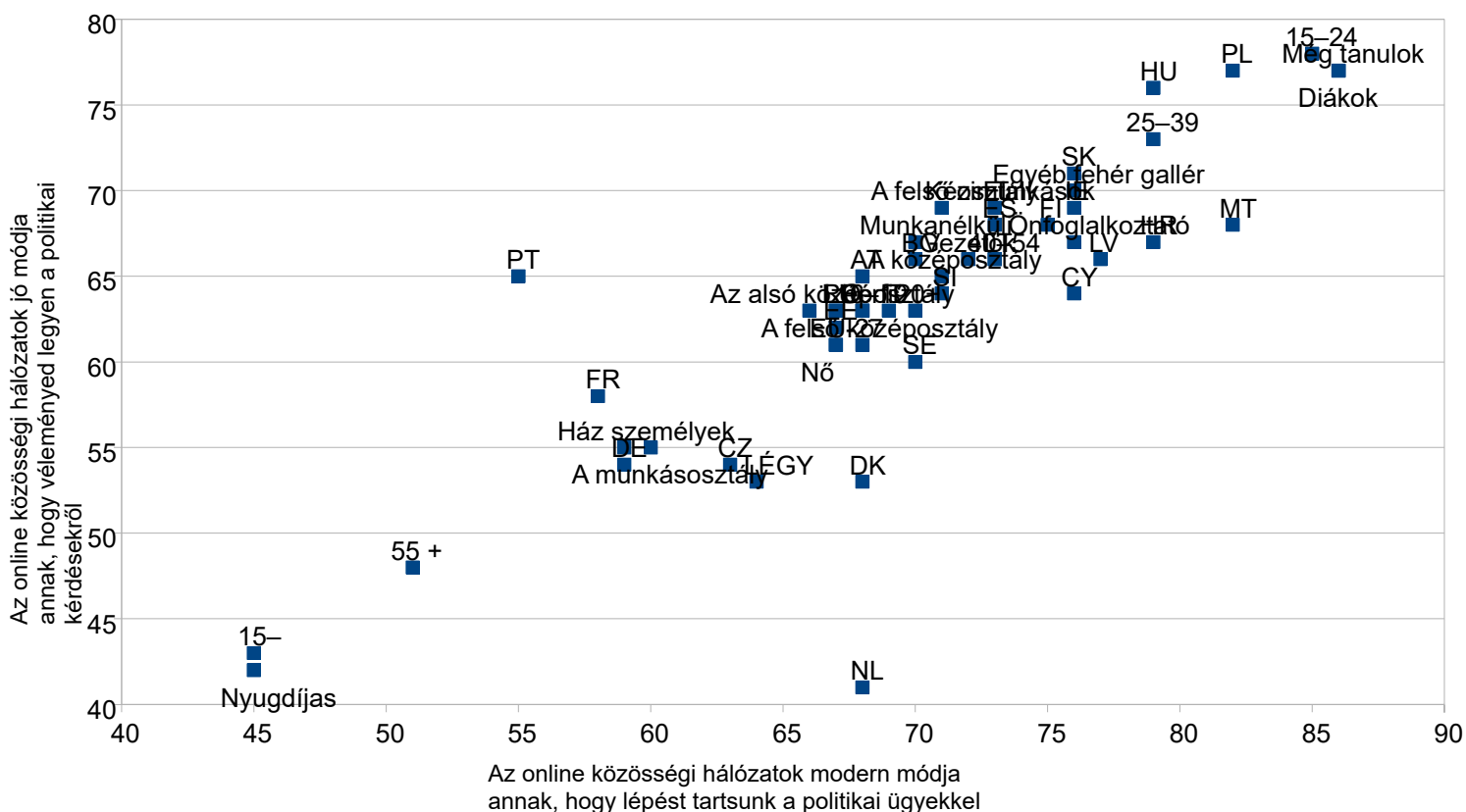
Hozzászólások

(Pierre Dieumegard)

Ez az Eurobarométer-dokumentum a közzététel előtt nem volt megfelelően leolvasva. A VI. rész (Társadalmi hálózatok) csak egy alszakaszt tartalmaz, ellentétben az összes országban és nyelven alkalmazott helyes írási gyakorlattal. Hiányzik egy alszakasz?

2010 óta az írott sajtót egyre kevesebbet olvassák, míg a közösségi oldalakat egyre gyakrabban használják, mint az írott sajtót. Bár a rádió és a televízió némileg csökken, a válaszadók többsége még mindig használja őket (QE3).

azok aránya, akik úgy gondolják, hogy a közösségi hálózatok nem jó módja a politikai ügyek megismerésének, továbbra is állandó, a válaszadók körülbelül negyede. Másrészt azoknak az aránya, akik úgy gondolják, hogy ez egy jó út, növekszik, azoknak a kárára, akiknek nincs véleményük (QE6).



Az életkor a fő tényező, amely megmagyarázza a társadalmi hálózatok hasznosságáról szóló véleményeket a politikában, de a vélemények országonként igen eltérőek (6.kérdés). A pólusok egésze ugyanúgy viselkedik, mint a 15–24 évesek.