



STANDARDNA RAZISKAVA EUROBAROMETRA 100

Uporaba medijev v Evropski uniji

ReportEurobarometra
OKTOBER – NOVEMBER 2023

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

To raziskavo je zahteval in usklajeval Generalni direktorat za komuniciranje Evropske komisije.

Ta dokument ne predstavlja stališča Evropske komisije. Razlage in mnenja, ki jih vsebuje, so izključno interpretacije in mnenja avtorjev.

Naslov projekta	Standardna raziskava Eurobarometra 100 – jesen 2023
	Uporaba medijev v Evropski uniji
Jezikovna različica	EN
Mediji/zvezek	PDF/Zvezek_01
Kataloška številka	NA-AO-23-043-EN-N
ISBN	978-92-68-09983-4
ISSN	1977-3927
DOI	10.2775/25739

© Evropska unija, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Kreditne točke za fotografije: Getty
Images

Kazalo vsebine

Uvod.....	4
I. Uporaba medijev in zaupanje v medije.....	9
1. Uporaba medijev.....	10
2. Zaupanje v medije.....	35
II. Raven informacij o evropskih zadevah.....	39
III. Viri informacij o političnih zadevah in Evropski uniji.....	48
1. Evropske politične zadeve.....	49
2. Aktivno iskanje informacij o Evropski uniji.....	55
IV. Mnenja o pluralizmu in neodvisnosti nacionalnih medijev.....	60
1. Pluralizem v nacionalnih medijih.....	61
2. Neodvisnost nacionalnih medijev.....	65
V. Evropejci in lažne novice.....	74
VI. Družabna omrežja.....	89
1. Spletna družbena omrežja in politične informacije.....	90
Komentarji.....	104



Dokument, ki ga je pripravil Pierre Dieumegard for [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Namen tega „začasnega“ dokumenta je omogočiti, da se več ljudi v Evropski uniji seznanijo z dokumenti, ki jih pripravlja Evropska unija (in se financirajo iz njihovih davkov). **Brez prevodov so ljudje izključeni iz razprave.**

Ta dokument „Eurobarometer“ je bil samo v francoščini, nemščini in angleščini, v pdf datoteki. Iz te začetne datoteke smo izdelali odt-datoteko, ki jo je pripravila programska oprema Libre Office za strojno prevajanje v druge jezike. Rezultati so zdaj [na voljo v vseh uradnih jezikih](#).

Zaželeno je, da uprava EU prevzame prevajanje pomembnih dokumentov. „Pomembni dokumenti“ niso le zakoni in predpisi, temveč tudi pomembne informacije, potrebne za skupno sprejemanje informiranih odločitev.

Da bi skupaj razpravljali o naši skupni prihodnosti in omogočili zanesljive prevode, bi bil mednarodni jezik esperanto zelo koristen zaradi svoje preprostosti, pravilnosti in natančnosti.

Kontaktirajte nas:

[Kontakt \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Uvod

Standardna raziskava Eurobarometra 100. 2 (EB100) anketa iz jeseni 2023 je bila izvedena od 23. oktobra in 17. novembra 2023 v 37 državah ali ozemljih: 27 držav članic Evropske unije (EU), sedem držav kandidatk (Albanija, Bosna in Hercegovina, Moldavija, Črna gora, Severna Makedonija, Srbija in Turkiye), turško-ciprska skupnost v delu države, ki ni pod nadzorom vlade Republike Ciper, ter na Kosovu¹ in v Združenem kraljestvu.

Celotno poročilo standardne raziskave Eurobarometra 100 je sestavljeno iz več zvezkov. V prvem zvezku so predstavljeni rezultati splošnih vprašanj o stanju javnega mnenja v Evropski uniji. V štirih drugih zvezkih so predstavljena mnenja Evropejcev o naslednjih temah: uporaba medijev v Evropski uniji, prednostne naloge Evropske unije, evropsko državljanstvo in mnenja o ruski invaziji na Ukrajino.

SedANJI obseg standardne raziskave Eurobarometra iz jeseni 2023 se osredotoča na uporabo medijev v Evropski uniji. Tukaj analiziramo naslednja vprašanja:

Uporaba medijev in zaupanje v medije – obseg, v katerem evropski državljani najpogosteje uporabljajo različne medije. Koliko zaupanja imajo Evropejci v medije in informacije, ki jih zagotavljajo?

Raven informacij o evropskih zadevah – ali se Evropejci počutijo dobro obveščeni o evropskih vprašanjih? Ali menijo, da so državljani v svoji državi dobro obveščeni o teh vprašanjih?

Viri informacij o političnih zadevah in Evropski uniji – kateri so glavni viri informacij, ki jih Evropejci uporabljajo za novice o evropskih političnih zadevah in pri iskanju informacij o Evropski uniji?

Mnenja o pluralizmu in neodvisnosti nacionalnih medijev – ali evropski državljani menijo, da evropski mediji zagotavljajo pluralnost stališč in mnenj? Ali so ti mediji podvrženi političnim in komercialnim pritiskom?

„Evropejci in lažne novice – ali se državljani Evropske unije pogosto soočajo z lažnimi novicami ali novicami, ki napačno prikazujejo resničnost? Ali jih lahko prepoznajo? Ali menijo, da je to problem v njihovi državi in za demokracijo na splošno?

Družabna omrežja – ali so spletna družabna omrežja način, kako biti seznanjeni s političnimi novicami in imeti besedo pri političnih zadevah? Ali se državljani lahko zanimajo za politične zadeve? Ali je mogoče zaupati političnim informacijam na družbenih omrežjih?

1 To poimenovanje ne posega v stališča o statusu ter je v skladu z RVSN 1244/99 in mnenjem Meddržavnega sodišča o razglasitvi neodvisnosti Kosova.

Metodologija

Uporabljena metodologija je standardna raziskava Eurobarometra, ki jo je izvedel Generalni direktorat za komuniciranje (enota za spremljanje medijev in Eurobarometer)²³. Temu poročilu je priloženo tehnično obvestilo o razgovorih, ki so jih opravili inštituti članic mreže Kantar. Določa tudi intervale zaupanja.

V skladu s Splošno uredbo EU o varstvu podatkov so bili anketiranci vprašani⁴, ali bi se strinjali, da se jim zastavijo vprašanja o vprašanih, ki bi se lahko štela za „občutljiva“.

Opomba: V tem poročilu se države EU sklicujejo na uradno okrajšavo. Okrajšave, uporabljene v tem poročilu, ustrezajo:

Belgija	BODI	Litva	LT
Bolgarija	BG	Luksemburg	LU
Češka	CZ	Madžarska	HU
Danska	DK	Malta	MT
Nemčija	DE	Nizozemska	NL
Estonija	EE	Avstrija	PRI
Irska	IE	Poljska	PL
Grčija	EL	Portugalska	PT
Španija	ES	Romunija	RO
Francija	FR	Slovenija	SI
Hrvaška	KADROVS KA	Slovaška	SK
Italija	TO JE	Finska	FI
Republika Ciper	CY*	Švedska	SE
Latvija	LV	Severna Makedonija	MK
Turško-ciprska skupnost	CY (tcc)	Srbija	RS
Albanija	AL	Turčija	TR
Bosna in Hercegovina	BA	Združeno kraljestvo	ZDRUŽE NO KRALJE STVO
Moldavija	MD		
Črna gora	JAZ		
Kosovo ⁵	XK		
Evropska unija – tehtano povprečje za 27 članic	EU-27		
Države Evropske unije			
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, TJ, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR	Euroobmočje		
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE	Zunaj euroobmočja		

Ciper kot celota je ena od 27 držav članic Evropske unije. Vendar je bil pravni red Skupnosti začasno ustavljen v delu države, ki ni pod nadzorom vlade Republike Ciper. Iz praktičnih razlogov so v kategorijo „CY“ in povprečje EU-27 vključeni samo razgovori, opravljeni v delu države, ki ga nadzoruje vlada Republike Ciper.

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Tabele z rezultati so priložene. Opozoriti je treba, da lahko skupni odstotek, naveden v preglednicah v tem poročilu, presega 100 %, če je respondent lahko izbral več odgovorov na isto vprašanje.

4 2016/679

5 To poimenovanje ne posega v stališča o statusu ter je v skladu z RVSN 1244/99 in mnenjem Meddržavnega sodišča o razglasitvi neodvisnosti Kosova.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Zahvaljujemo se ljudem po vsej Evropi, ki so dali čas za sodelovanje v tej raziskavi.

Brez njihovega aktivnega sodelovanja ta študija ne bi bila mogoča.



I. Uporaba medijev in zaupanje v medije

1. Uporaba medijev

Televizija je še vedno najpogosteje uporabljena oblika medijev.

Televizija je daleč najpogosteje uporabljena oblika medijev, saj 93 % anketirancev (brez sprememb od zime 2022–2023) gleda televizijo prek televizijskega sprejemnika ali interneta vsaj enkrat na teden in skoraj osem od desetih (79 %, -1 odstotne točke) dnevno ali skoraj dnevno.

Skoraj devet od desetih (89 %) gleda televizijo na televizorju vsaj enkrat na teden. Čeprav je ta delež ostal nespremenjen od zadnjega vprašanja pozimi 2022–2023, je še vedno precej nižji kot med jesenjo 2010 (EB74) in jesenjo 2012 (EB78), ko je 97 % poročalo o gledanju televizije na televiziji vsaj enkrat tedensko.

Delež anketirancev, ki gledajo televizijo prek interneta, se še naprej stalno povečuje, pri čemer 38 % vprašanih pravi, da gledajo televizijo vsaj enkrat na teden, kar pomeni povečanje za dve odstotni točki od zime 2022–2023 in 22 odstotnih točk od prvega vprašanja jeseni 2011 (EB76).

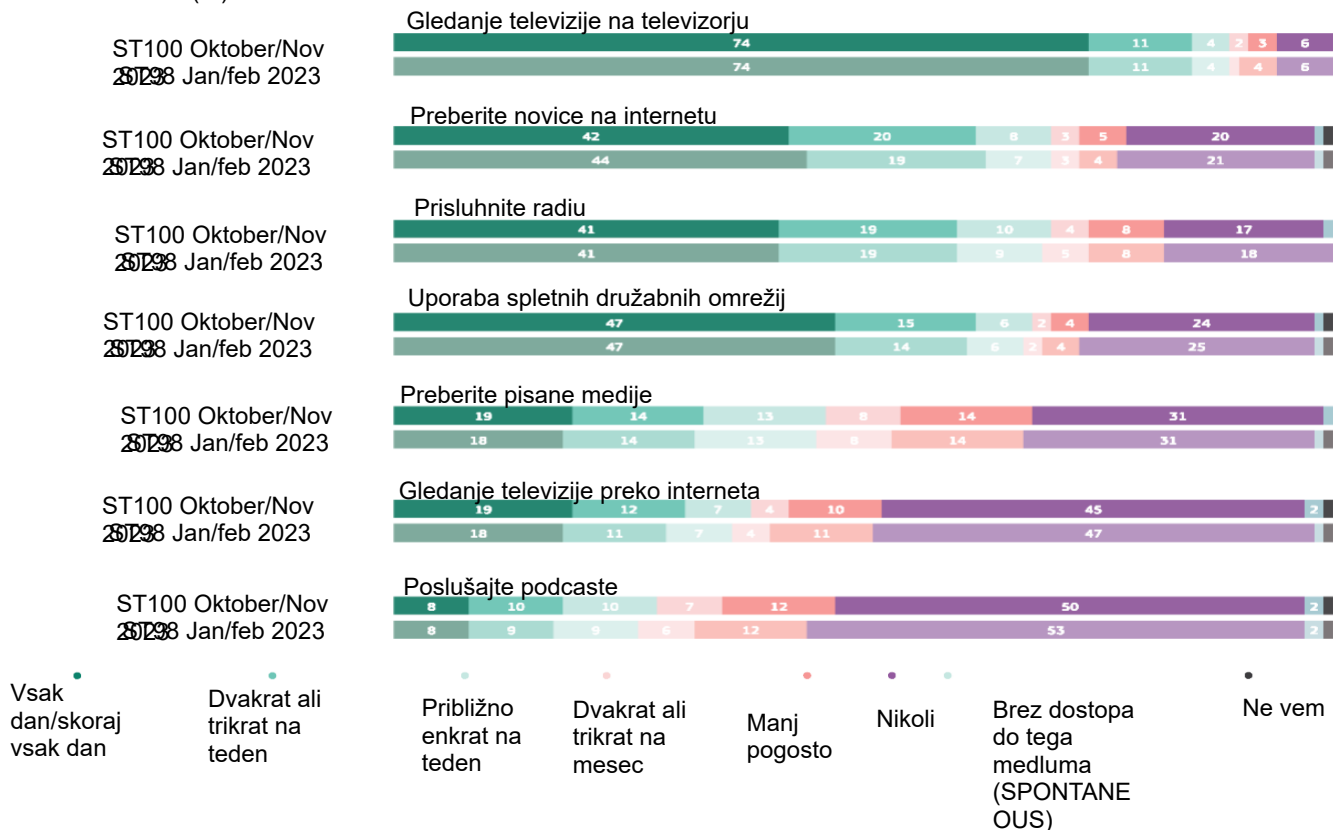
Sedem od desetih poroča o poslušanju radia vsaj enkrat na teden. Ta delež se je od zime 2022–2023 povečal za eno odstotno točko, s čimer se je ustavilo počasno, a stalno upadanje od jeseni 2019 (EB92) (74 %). Kljub temu je dolgoročnejši vzorec še vedno upad uporabe radia (s 79 % jeseni 2010 na 70 % v sedanji raziskavi).

Po povečanju za tri odstotne točke med zimo 2021–2022 in zimo 2022–2023 je delež, ki vsaj enkrat tedensko bere novice na internetu, v sedanji raziskavi ostal nespremenjen, pri čemer jih je sedem od desetih poročalo o tem.

Delež anketirancev, ki vsaj enkrat tedensko uporabljajo spletna družabna omrežja, se je od zime 2022–2023 nekoliko povečal na 68 %. Ta delež je zdaj spet na ravni, doseženi pozimi 2020–2021 (EB94), potem ko se je redna uporaba spletnih družbenih omrežij stalno povečevala (s 33 % jeseni 2010).

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

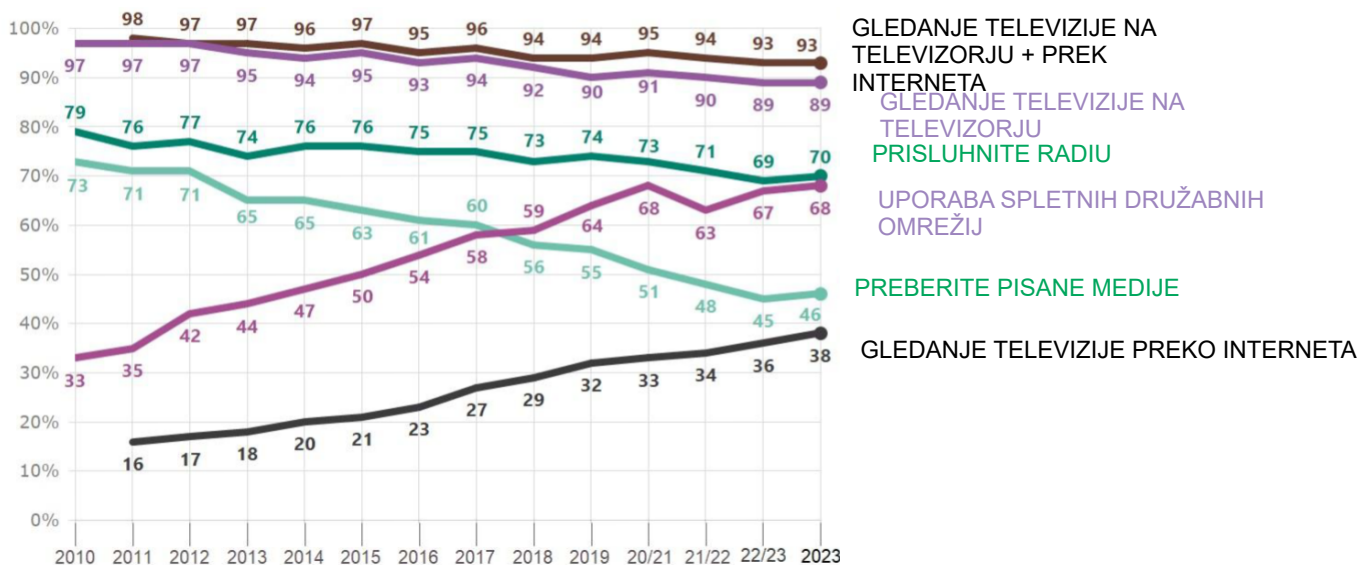
QE3. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? (EU27)
(%)



Manj kot polovica (46 %) prebere pisane medije vsaj enkrat na teden. To pomeni povečanje za eno odstotno točko v tem deležu anketirancev od zime 2022–2023, s čimer se je ustavilo dolgoročno, skoraj stalno upadanje od jeseni 2010 (73 %).

Poleg tega skoraj trije od desetih (28 %) poslušajo podkaste vsaj enkrat na teden, kar pomeni dvoidstotno povečanje od zime 2022–2023 in povečanje za šest odstotnih točk od zime 2021–2022⁶.

QE3 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...?
(V % – EU – VSAJ ENKRAT TEDENSKO)

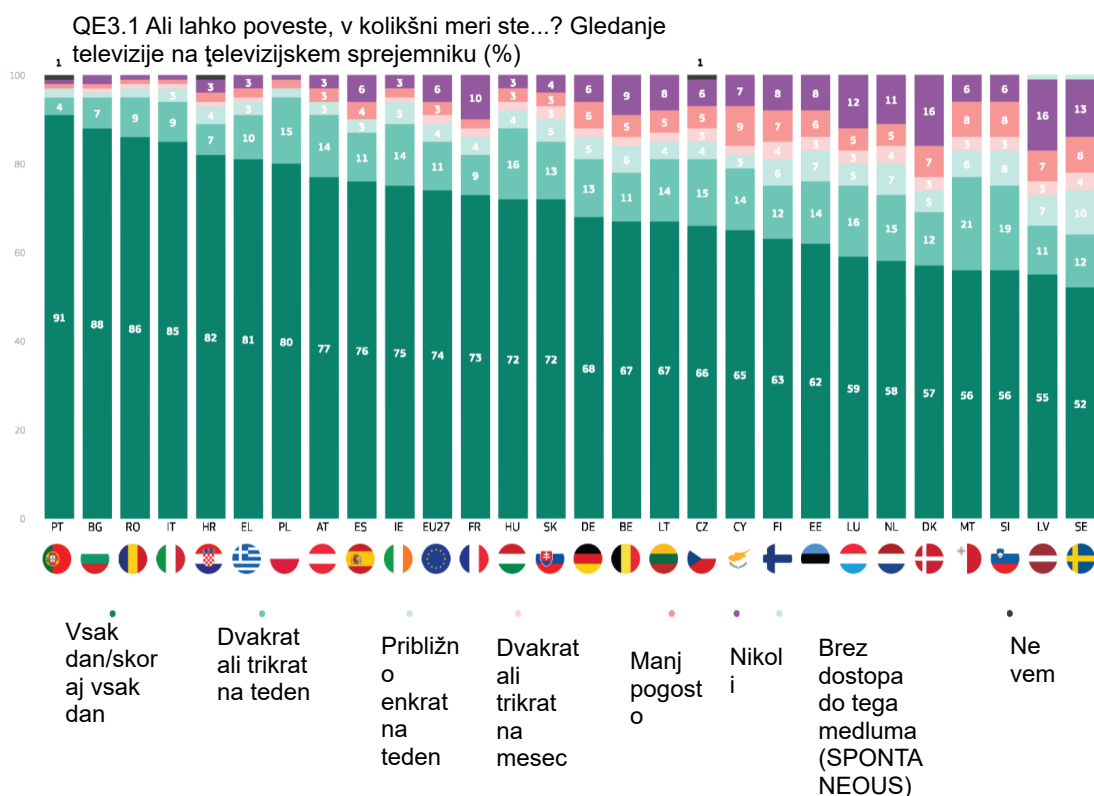


6 QE3. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? 1) gledanje televizije na televizijskem sprejemniku; 2) gledanje televizije prek interneta; 3) Poslušajte radio; 4) Poslušajte podkaste; 5) Preberite pisane medije; 6) Preberite novice na internetu; 7) Uporaba spletnih družabnih omrežij.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V EU skoraj tri četrtine (74 %) gleda televizijo dnevno ali skoraj dnevno. Anketiranci na Portugalskem (91 %), Bolgariji (88 %) in Romuniji (86 %) so najbolj verjetno, da bodo to storili. Na nasprotnem koncu lestvice 52 % na Švedskem, 55 % v Latviji in 56 % na Malti in v Sloveniji poroča o gledanju televizije na televizijskem sprejemniku vsak dan ali skoraj vsak dan.

Delež tistih, ki pravijo, da gledajo televizijo na televizijskem sprejemniku vsak dan ali skoraj vsak dan, se je od zime 2022–2023 zmanjšal v 18 državah, zlasti na Cipru (65 %, –14 odstotnih točk), Malti (56 %, –13 odstotnih točk) in Latviji (55 %, –9 odstotne točke). Nasprotno se je ta delež anketirancev povečal v sedmih državah, zlasti v Franciji (73 %, +4 odstotne točke) in Španiji (76 %, +3 odstotne točke). Ta številka je ostala stabilna v Nemčiji (68 %) in Estoniji (62 %).



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socio-demografska analiza kaže, da se gledanje televizije na televizijskem sprejemniku razlikuje glede na starostno skupino in stopnjo izobrazbe. Starejši kot so anketiranci, bolj verjetno je, da gledajo televizijo na televizorju vsak dan ali skoraj vsak dan. Na primer, 88 % tistih, ki so stari 55 let ali več, to počne v primerjavi s 45 % tistih, starih od 15 do 24 let. Poleg tega je bolj verjetno, da bodo anketiranci, ki so končali izobraževanje s polnim delovnim časom, stari 15 let ali manj, kot tisti, ki so končali starost 20 let ali več, dnevno ali skoraj dnevno gledali televizijo na televiziji (91 % v primerjavi z 69 %).

Razlike je mogoče opaziti tudi med socialno-poklicnimi kategorijami, pri čemer so hišne osebe (84 %) najbolj verjetno dnevne/skoraj dnevne gledalce televizije na televizijskem sprejemniku, zlasti v primerjavi z menedžerji (65 %). Anketiranci, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (81 %) družbe, so tudi najbolj verjetno, da gledajo televizijo na televizijskem sprejemniku vsak dan ali skoraj vsak dan.

QE3.1 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Gledanje televizije na televizijskem sprejemniku (% – EU)

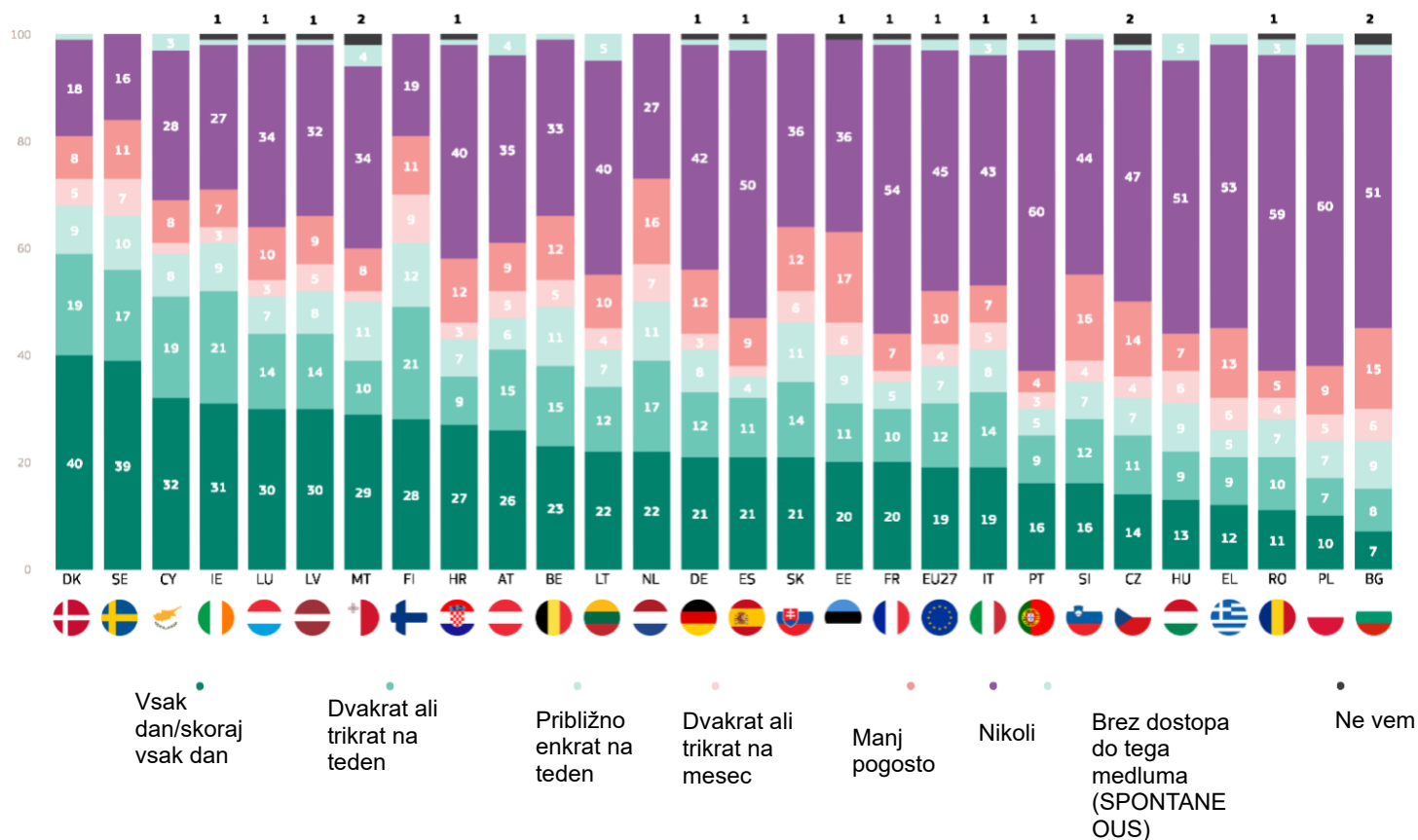
	Vsak dan/skoraj vsak dan	Dvakrat ali trikrat na teden	Približno enkrat na teden	Dvakrat ali trikrat na mesec	Manj pogosto	Nikoli	Brez dostopa do tega medija (SPONTANEOUS)	Ne vem	Skupaj vsaj enkrat na teden
EU-27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Spol									
Človek	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Žensko	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Starost									
15–24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25–39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40–54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Izobraževanje (konec)									
15—	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16–19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Še vedno študiram	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Socialno-poklicna kategorija									
Samozaposlena oseba	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Upravitelji	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Drugi beli ovrtniki	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Ročni delavci	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Hišne osebe	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Brezposeln	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Upokojen	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Študenti	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Težave pri plačevanju računov									
Večino časa	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Od časa do časa	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Skoraj nikoli/Nikoli	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Razmislite o pripadnosti									
Delavski razred	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Nižji srednji razred	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Srednji razred	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Zgornji srednji razred	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Zgornji razred	71	15	1	4	1	7	0	1	87
Podoba EU									
Pozitiven	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Nevtralen	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Negativen	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Skoraj vsak peti (19 %, +1 odstotno točko od zime 2022–2023) gleda televizijo na internetu vsak dan ali skoraj vsak dan. Ta delež anketirancev se med 27 državami članicami EU močno razlikuje, pri čemer so največji deleži zabeleženi na Danskem (40 %), Švedskem (39 %) in Cipru (32 %), najnižji pa v Bolgariji (7 %), Poljskem (10 %) in Romuniji (11 %).

V 12 državah članicah EU anketiranci pogosteje pravijo, da gledajo televizijo na internetu vsak dan ali skoraj vsak dan kot pozimi 2022–2023. Ta delež se je najbolj povečal na Portugalskem (16 %, +5 odstotnih točk), Estoniji (20 %, +4 odstotne točke) in Španiji (21 %, +4 odstotne točke). Ta številka se je zmanjšala v nadaljnjih 12 državah, zlasti na Malti (29 %, –13 odstotnih točk), Luksemburgu (30 %, –7 odstotne točke), Latviji (30 %, –5 odstotne točke) in Romuniji (11 %, –5 odstotne točke). Na Danskem (40 %), Finskem (28 %) in na Češkem (14 %) ni bilo sprememb.

QE3.2. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Gledanje televizorja prek Interneta (96)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socio-demografska analiza kaže, da so mlajši anketiranci in tisti, ki so ostali dlje v rednem izobraževanju, bolj verjetno, da bodo dnevni ali skoraj dnevni gledalci televizije na internetu. Zlasti 29 % oseb, starih od 15 do 24 let, gleda televizijo na internetu vsak dan ali skoraj vsak dan, v primerjavi z 11 % tistih, starih 55 let ali več. Podobno skoraj četrtina (24 %) tistih, ki so končali redno izobraževanje v starosti 20 let ali več, dnevno ali skoraj vsak dan gleda televizijo na internetu, v primerjavi z manj kot deseto (7 %) tistih, ki so opustili izobraževanje, stari 15 let ali manj.

QE3.2 Ali lahko poveste, v kolikšni meri...? Gledanje televizije prek interneta (% – EU)

	Vsak dan/skoraj vsak dan	Dvakrat ali trikrat na teden	Približno enkrat na teden	Dvakrat ali trikrat na mesec	Manj pogosto	Nikoli	Brez dostopa do tega medija (SPONTANEOUS)	Ne vem	Skupaj vsaj enkrat na teden
EU-27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Spol									
Človek	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Žensko	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Starost									
15–24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25–39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40–54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Izobraževanje (konec)									
15—	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16–19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Še vedno študiram	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Socialno-poklicna kategorija									
Samozaposlena oseba	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Upravitelji	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Drugi beli ovratniki	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Ročni delavci	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Hišne osebe	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Brezposeln	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Upokojen	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Študenti	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Težave pri plačevanju računov									
Večino časa	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Od časa do časa	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Skoraj nikoli/Nikoli	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Razmislite o pripadnosti									
Delavski razred	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Nižji srednji razred	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Srednji razred	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Zgornji srednji razred	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Zgornji razred	18	12	9	4	9	45	2	1	39
Podoba EU									
Pozitiven	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Nevtralen	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Negativen	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Redno poslušanje radia je od standardne raziskave Eurobarometra iz zime 2022–2023 ostalo na splošno stabilno. Sedem od desetih anketirancev posluša radio vsaj enkrat na teden (+1 odstotna točka), vključno z 41 % (brez sprememb), ki to počnejo vsak dan ali skoraj vsak dan. Približno eden od šestih pravi, da nikoli ne poslušajo radia (17 %, -1 pp).

QE3.3 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...?

Poslušanje radia (v % – EU)

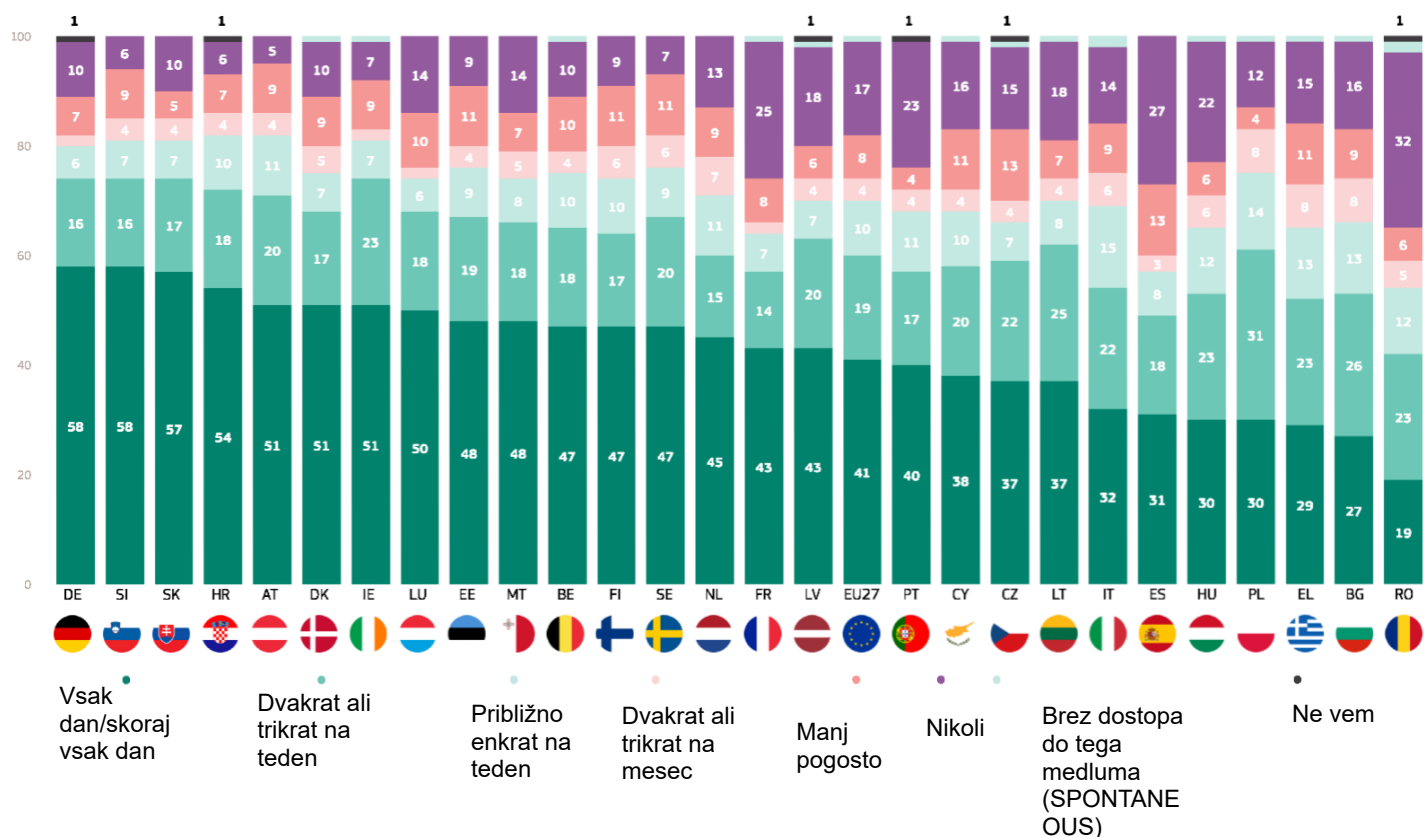


Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Delež anketirancev, ki poslušajo radio vsak dan ali skoraj vsak dan, se giblje od 58 % v Nemčiji in Sloveniji ter 57 % na Slovaškem do manj kot tri od desetih v Romuniji (19 %), Bolgariji (27 %) in Grčiji (29 %).

V 14 državah članicah EU se je delež anketirancev, ki poročajo, da poslušajo radio vsak dan ali skoraj vsak dan, zmanjšal v primerjavi z zimo 2022–2023. Največje zmanjšanje je bilo zabeleženo na Cipru (38 %, –7 odstotnih točk), Latviji (43 %, –6 odstotne točke) in na Madžarskem (30 %, –6 odstotne točke). Poslušanje radia se je povečalo v osmih državah, zlasti na Hrvaškem (54 %, +6 odstotnih točk) in Nemčiji (58 %, +4 odstotne točke), v petih državah pa je ostalo stabilno: Slovenija (58 %), Slovaška (57 %), Avstrija (51 %), Luksemburg (50 %) in Francija (43 %).

QE3.3. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? —Poslušajte radio (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Vsakodnevno ali skoraj dnevno poslušanje radia je med moškimi (44 %) večje kot med ženskami (38 %). Ta delež narašča tudi z naraščanjem starosti anketirancev, pri čemer skoraj polovica (48 %) posluša radio vsak dan ali skoraj vsak dan v primerjavi z dvema od desetih med tistimi, starimi od 15 do 24 let. Obstajajo tudi razlike v stopnji izobrazbe, pri čemer je verjetnost, da bodo to storili tisti, ki so končali izobraževanje s polnim delovnim časom, stari 16 let ali več (44–45), večja od tistih, ki so zapustili 15 let ali manj (37 %). Nazadnje, delež anketirancev, ki poslušajo radio vsak dan ali skoraj vsak dan, je 45 % med anketiranci, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, v primerjavi s 33–36 % med tistimi, ki imajo težave vsaj občasno.

QE3.3 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Poslušanje radia (% – EU)

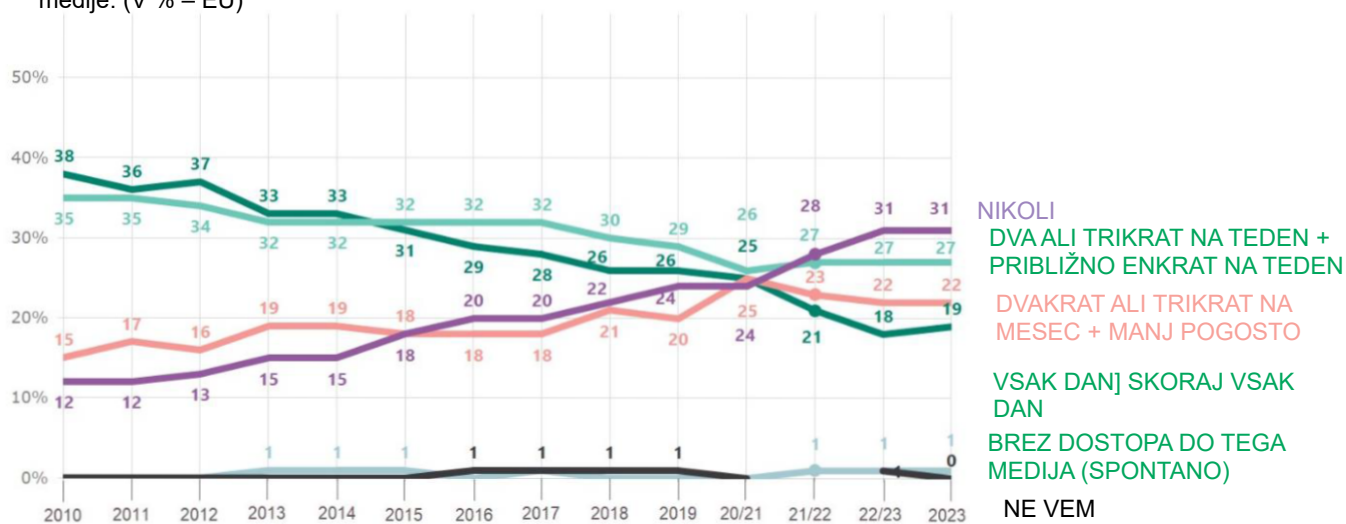
	Vsak dan/skoraj vsak dan	Dvakrat ali trikrat na teden	Približno enkrat na teden	Dvakrat ali trikrat na mesec	Manj pogosto	Nikoli	Brez dostopa do tega medija (SPONTANEOUS)	Ne vem	Skupaj vsaj enkrat na teden
EU-27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Spol									
Človek	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Žensko	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Starost									
15–24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25–39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40–54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Izobraževanje (konec)									
15—	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16–19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Še vedno študiram	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Socialno-poklicna kategorija									
Samozaposlena oseba	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Upravitelji	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Drugi beli ovratniki	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Ročni delavci	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Hišne osebe	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Brezposeln	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Upokojen	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Študenti	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Težave pri plačevanju računov									
Večino časa	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Od časa do časa	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Skoraj nikoli/Nikoli	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Razmislite o pripadnosti									
Delavski razred	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Nižji srednji razred	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Srednji razred	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Zgornji srednji razred	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Zgornji razred	38	31	10	5	3	10	2	1	79
Podoba EU									
Pozitiven	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Nevtralen	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Negativen	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Delež, ki vsak dan ali skoraj vsak dan bere pisni tisk, je od zime 2022–2023 ostal približno nespremenjen (+1 odstotna točka). Dolgoročni trend dnevne porabe tiskanih medijev kljub temu stalno upada, in sicer z 38 % jeseni 2010 na 19 % v sedanji anketi.

Delež tistih, ki nikoli ne berejo pisnih medijev, je ponovno na najvišji ravni, kar je bilo zabeleženo v standardni raziskavi Eurobarometra (31 %, brez sprememb od zime 2022–2023).

(13.5 Ali lahko poveste, v kolikšni meri...?) Preberite si pisane medije: (V % – EU)



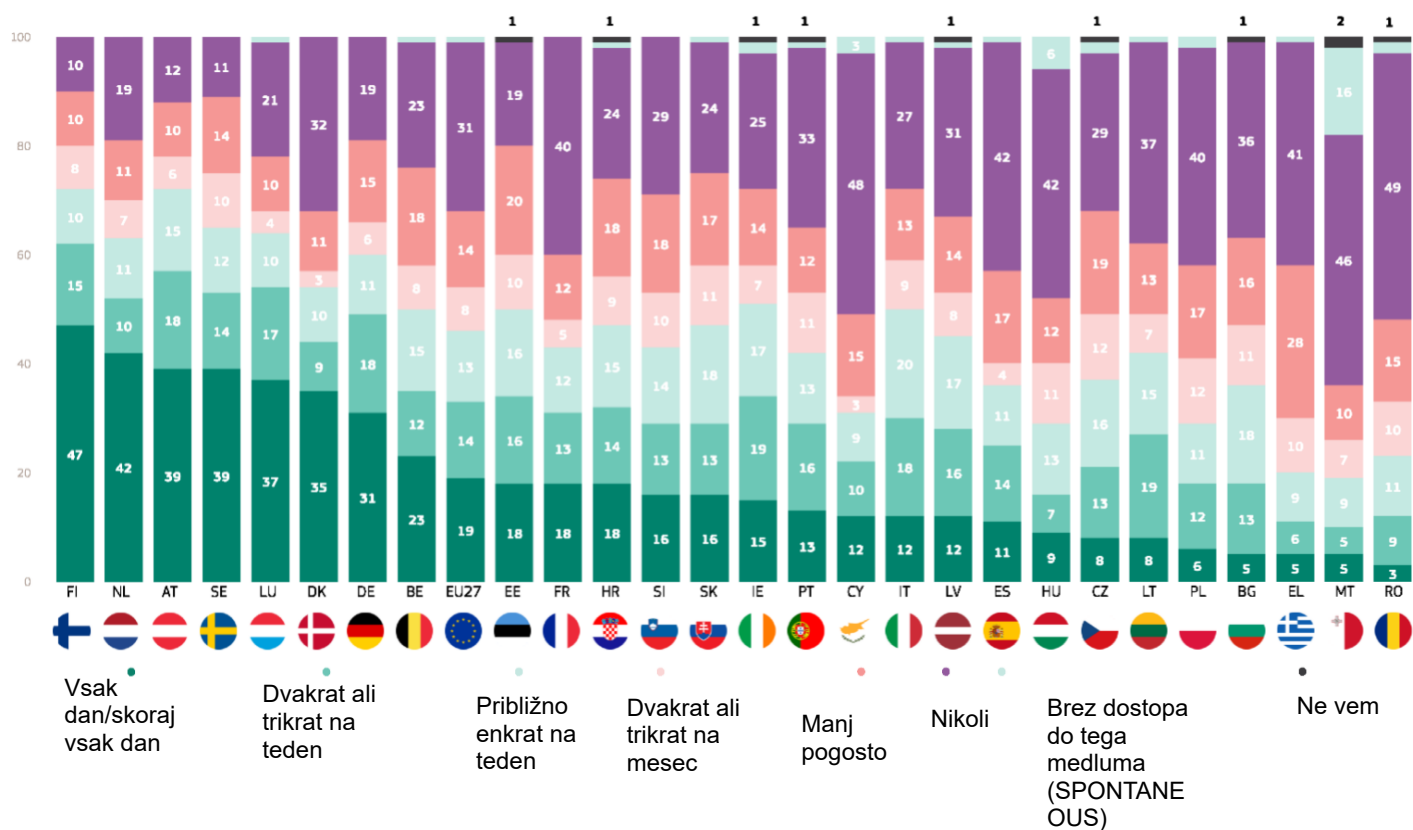
Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Ravni dnevne porabe tiskanih medijev se med državami članicami EU zelo razlikujejo. Približno štirje od desetih anketirancev pravijo, da vsak dan ali skoraj vsak dan berejo pisni tisk na Finskem (47 %), na Nizozemskem (42 %) ter v Avstriji in na Švedskem (obe 39 %), medtem ko se ta delež zmanjša na enega od dvajsetih ali manj v Romuniji (3 %) ter v Bolgariji, Grčiji in na Malti (vse 5 %).

Dnevno ali skoraj dnevno branje pisnih medijev se je od zime 2022–2023 v 14 državah članicah EU zmanjšalo.

Posebno veliko zmanjšanje je mogoče opaziti na Malti (5 %, – 21 odstotnih točk), medtem ko je zmanjšanje za 5 odstotnih točk zabeleženo na Švedskem (39 %) in v Belgiji (23 %). Nasprotno se je ta delež anketirancev povečal za tri odstotne točke ali manj v osmih državah, zlasti na Danskem (35 %, +3 odstotne točke), Nemčiji (31 %, +3 odstotne točke) in na Portugalskem (13 %, +3 odstotne točke). Ta številka je ostala nespremenjena v Estoniji (18 %), Slovaškem (16 %), Češkem (8 %), Litvi (8 %) in Grčiji (5 %).

QE3.5. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? —Preberite pisni tisk (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografska analiza poudarja, da starejši anketiranci in tisti, ki so ostali dlje v rednem izobraževanju, najpogosteje berejo pisni tisk vsak dan ali skoraj vsak dan. Natančneje, 28 % oseb, starih 55 let ali več (v primerjavi s 6 % tistih, starih od 15 do 24 let), in 25 % tistih, ki so zaključili polno izobraževanje, starih 20 let ali več (v primerjavi s 17–18 % tistih, ki so zapustili prej), to pravi.

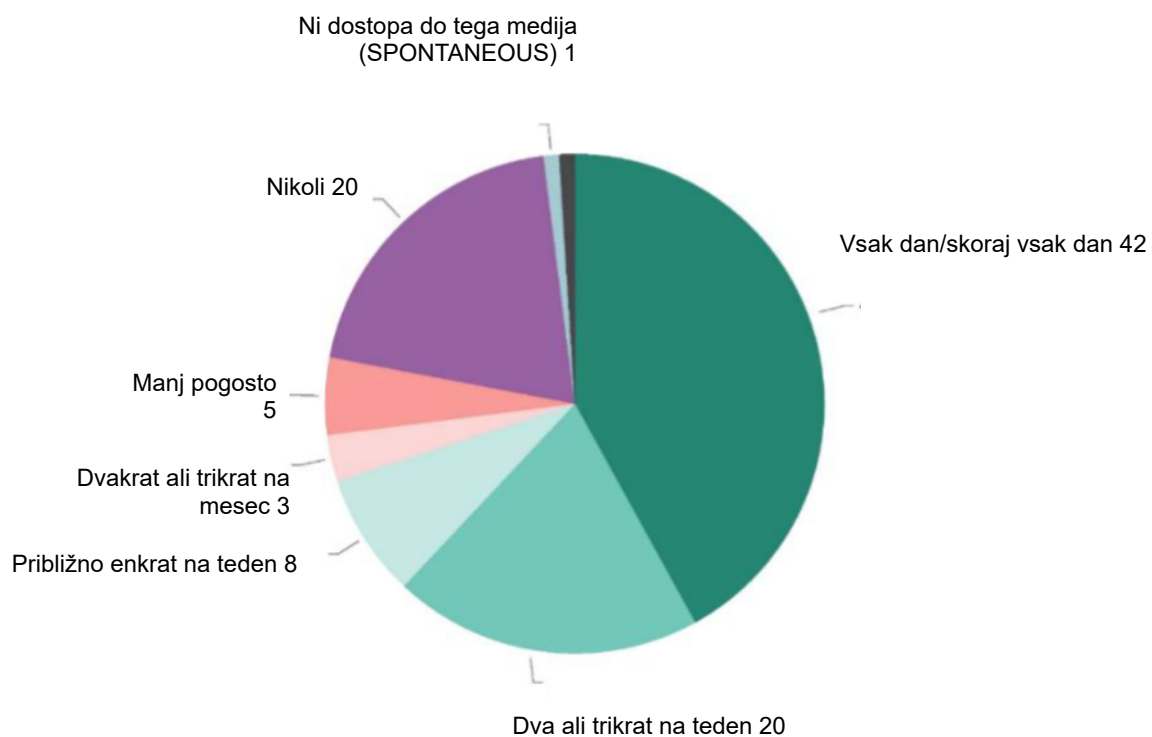
Samozaposleni in vodstveni delavci (obe 23 %) so najpogostejši dnevni ali skoraj dnevni bralci tiskanih medijev (v primerjavi z 11 % brezposelnih), pa tudi tisti, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav pri plačevanju računov (23 % v primerjavi z 11 % tistih, ki imajo težave pogosteje). Podobno obstaja tudi razlika glede na družbeni razred, pri čemer so tisti, ki menijo, da pripadajo višjemu razredu (33 %) ali višjemu srednjemu razredu (32 %) družbe, bolj verjetno, da bodo brali pisni tisk vsak dan ali skoraj vsak dan kot tisti, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (12 %).

QE3.5 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Preberite pisne medije (% – EU)

	Vsak dan/skoraj vsak dan	Dvakrat ali trikrat na teden	Približn o enkrat na teden	Dvakrat ali trikrat na mesec	Manj pogosto	Nikoli	Brez dostopa do tega medija (SPONTANEOUS)	Ne vem	Skupaj vsaj enkrat na teden
EU-27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Spol									
Človek	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Žensko	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Starost									
15–24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25–39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40–54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Izobraževanje (konec)									
15—	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16–19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Še vedno študiram	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Socialno-poklicna kategorija									
Samozaposlena oseba	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Upravitelji	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Drugi beli ovrtniki	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Ročni delavci	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Hišne osebe	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Brezposeln	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Upokojen	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Študenti	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Težave pri plačevanju računov									
Večino časa	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Od časa do časa	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Skoraj nikoli/Nikoli	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Razmislite o pripadnosti									
Delavski razred	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Nižji srednji razred	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Srednji razred	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Zgornji srednji razred	32	16	11	7	14	20	0	0	59
Zgornji razred	33	18	8	12	13	14	1	1	59
Podoba EU									
Pozitiven	21	15	14	8	15	27	0	0	50
Nevtralen	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Negativen	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Sedem od desetih evropskih državljanov (brez sprememb od zime 2022–2023) vsaj enkrat tedensko bere novice na internetu, pri čemer 42 % (–2 odstotni točki) pravi, da to počnejo vsak dan ali skoraj vsak dan. Eden od petih (-1 pp) nikoli ne bere novic na internetu.

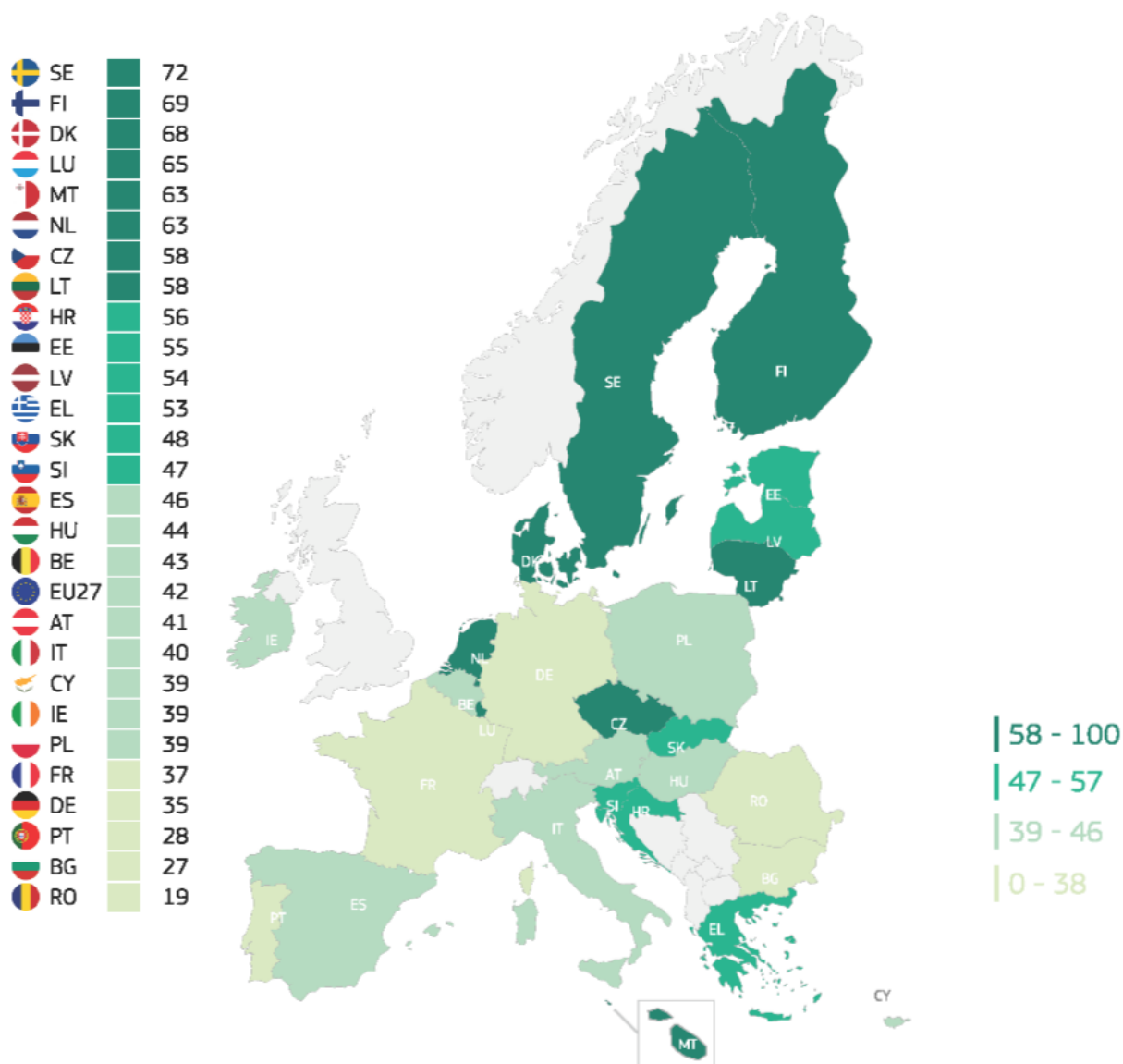
QE3.6. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Preberite novice na Internetu (EU27)(%)



Delež anketirancev, ki vsak dan ali skoraj vsak dan berejo novice na internetu, se med državami članicami EU precej razlikuje, in sicer od več kot dveh tretjin na Švedskem (72 %), Finskem (69 %) in Danskem (68 %) do manj kot treh od desetih v Romuniji (19 %), Bolgariji (27 %) in na Portugalskem (28 %).

V devetih državah vsaj ena od petih držav pravi, da nikoli ne bere novic na internetu, zlasti na Portugalskem (35 %), Romuniji (34 %) in Franciji (26 %). V 16 državah anketiranci manj verjetno kot pozimi 2022–2023 berejo novice na internetu vsak dan ali skoraj vsak dan, pri čemer je največje zmanjšanje zabeleženo v Romuniji (19 %, –12 odstotnih točk), Bolgariji (27 %, –8 odstotnih točk), na Nizozemskem (63 %, –7 odstotne točke), Latviji (54 %, –7 odstotne točke) in na Cipru (39 %, –7 odstotne točke). Nasprotno se je ta delež povečal v devetih državah, vendar se je le na Slovaškem (48 %, +4 odstotne točke), Avstriji (41 %, +4 odstotne točke) in Luksemburgu (65 %, +3 odstotne točke) ta delež povečal za vsaj tri odstotne točke. Na Finskem (69 %) in Španiji (46 %) ni bilo sprememb.

QE3.6. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? —Preberite novice na internetu - Vsak dan/skoraj vsak dan (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Moški (47 %) pogosteje kot ženske (37 %) pravijo, da dnevno ali skoraj dnevno berejo novice na internetu. V starostnih skupinah je ta delež najnižji med starejšimi anketiranci, starimi 55 let ali več (30 %), v primerjavi s 47–52 % med mlajšimi anketiranci. Dlje kot so anketiranci ostali v rednem izobraževanju, večja je verjetnost, da bodo vsak dan ali skoraj vsak dan brali novice na internetu, pri čemer 58 % tistih, ki so končali starost 20 let ali več, to počne, v primerjavi s 16 % tistih, ki so zapustili 15 let ali manj.

Menedžerji (59 %) in samozaposleni (54 %) najpogosteje berejo novice na internetu vsak dan ali skoraj vsak dan, zlasti v primerjavi s hišnimi osebami (30 %). Anketiranci, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav pri plačevanju računov, so najbolj verjetno, da dnevno ali skoraj vsak dan berejo novice na internetu (45 % v primerjavi s 35 % tistih, ki imajo težave pogosteje), kot tudi tisti, ki menijo, da pripadajo višjemu ali višjemu srednjemu razredu družbe (60–62 % v primerjavi z 31 % tistih, ki menijo, da spadajo v delavski razred).

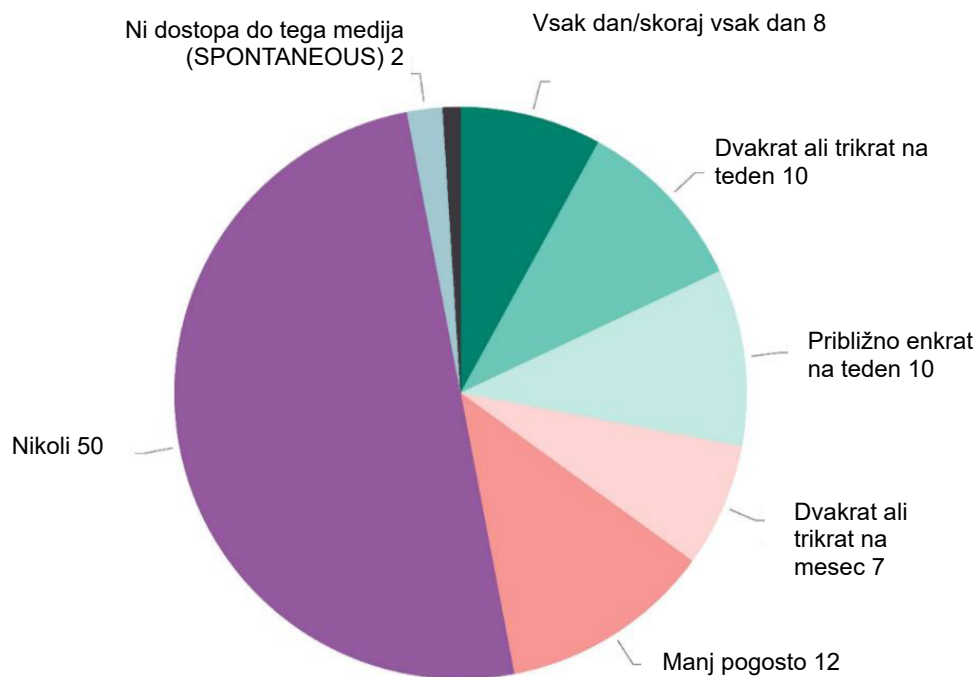
QE3.6 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Preberite novice na internetu (% – EU)

	Vsak dan/skoraj vsak dan	Dvakrat ali trikrat na teden	Približn o enkrat na teden	Dvakrat ali trikrat na mesec	Manj pogosto	Nikoli	Brez dostopa do tega medija (SPONTANEOUS)	Ne vem	Skupaj vsaj enkrat na teden
EU-27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Spol									
Človek	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Žensko	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Starost									
15–24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25–39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40–54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Izobraževanje (konec)									
15—	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16–19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Še vedno študiram	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Socialno-poklicna kategorija									
Samozaposlena oseba	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Upravitelji	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Drugi beli ovrtniki	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Ročni delavci	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Hišne osebe	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Brezposeln	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Upokojen	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Študenti	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Težave pri plačevanju računov									
Večino časa	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Od časa do časa	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Skoraj nikoli/Nikoli	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Razmislite o pripadnosti									
Delavski razred	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Nižji srednji razred	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Srednji razred	44	21	9	3	6	16	1	0	74
Zgornji srednji razred	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Zgornji razred	62	19	7	2	2	6	0	2	88
Podoba EU									
Pozitiven	48	20	8	3	4	16	1	0	76
Nevtralen	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Negativen	40	19	8	2	5	24	1	1	67

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Redno poslušanje podkastov narašča, pri čemer ta delež zdaj dosega 28 % (+2 odstotni točki od zime 2022–2023 in +6 odstotnih točk od zime 2021–2022), vključno s skoraj enim od desetih (8 %, brez sprememb od zime 2022–2023), ki jih poslušajo vsak dan ali skoraj vsak dan. Vendar polovica anketirancev (50 %, -3 odstotne točke) nikoli ne posluša podkastov.

QE3.4. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? —Poslušanje podkastov (EU27) (%)

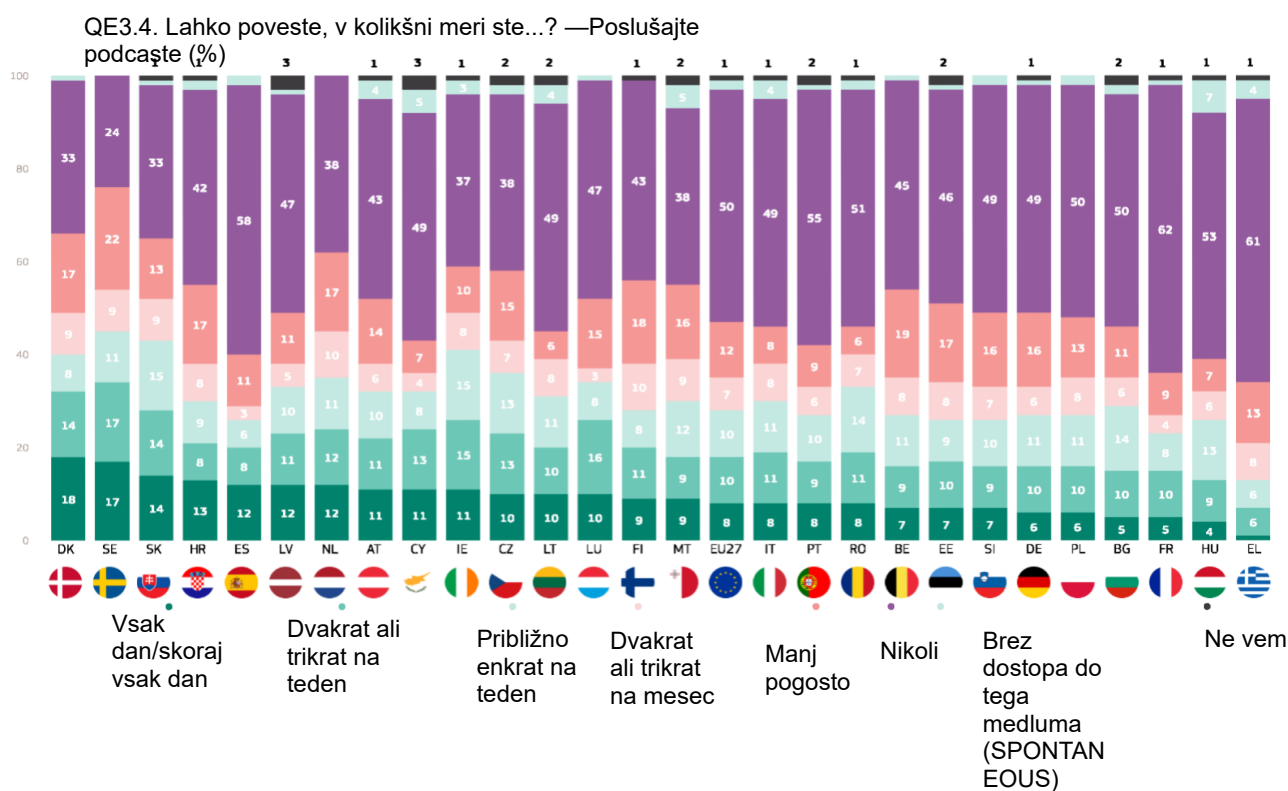


Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V vseh državah članicah EU podcaste vsak dan ali skoraj vsak dan poslušajo manj kot petina. Anketiranci bodo to najverjetneje storili na Danskem (18 %), Švedskem (17 %) in Slovaškem (14 %). Na drugem koncu spektra eden od dvajsetih ali manj poslušajo podcaste vsak dan ali skoraj vsak dan v Grčiji (1 %), na Madžarskem (4 %) ter v Bolgariji in Franciji (obe 5 %).

Vsaj polovica anketirancev v osmih državah poroča, da poddaj nikoli ne poslušajo, največji deleži pa so bili zabeleženi v Franciji (62 %), Grčiji (61 %) in Španiji (58 %).

Od zime 2022–2023 se deleži, ki dnevno ali skoraj vsak dan poslušajo podcaste, v 16 državah članicah EU zmanjšujejo. Ponovno je največje zmanjšanje zabeleženo na Malti (9 %, –16 odstotnih točk), medtem ko je zmanjšanje za vsaj pet odstotnih točk opaziti na Irskem (11 %, –6 odstotne točke) in na Madžarskem (4 %, –5 odstotne točke). Dnevno ali skoraj dnevno poslušanje podcastov se je povečalo v šestih državah, zlasti v Španiji (12 %, +5 odstotnih točk). Ta številka je ostala nespremenjena v petih državah: Švedska (17 %), Luksemburg (10 %), Finska (9 %), Estonija (7 %) in Grčija (1 %).



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Med anketiranci, ki poslušajo podcaste vsak dan ali skoraj vsak dan, obstaja jasna starostna razlika, pri čemer je ta odgovor dal več kot eden od desetih (13–14 %) med tistimi, starimi od 15 do 39 let, v primerjavi z manj kot enim od dvajsetih (3 %) med tistimi, starimi 55 let ali več. Ta delež je prav tako največji med tistimi, ki so se šolali do starosti 20 let ali več (10 %), v primerjavi s tistimi, ki so končali izobraževanje v starosti 15 let ali manj (2 %).

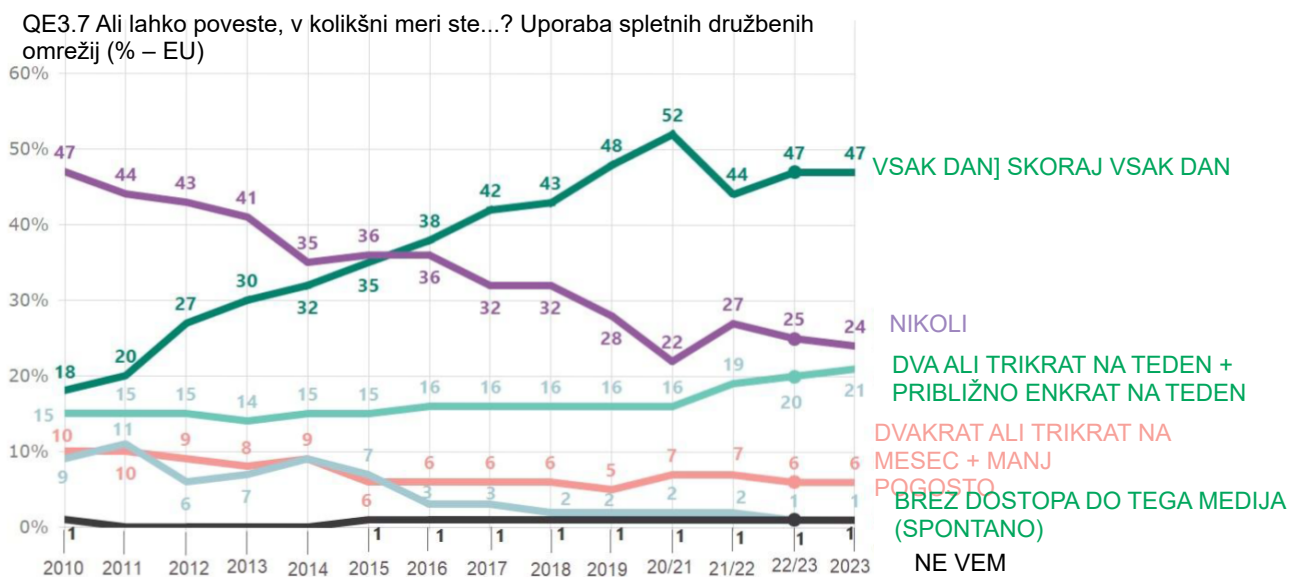
Menedžerji (12 %) najpogosteje poslušajo podcaste vsak dan ali skoraj vsak dan, zlasti v primerjavi s hišnimi osebami (3 %). Končno je vsakodnevno ali skoraj vsakodnevno poslušanje podcastov višje med tistimi, ki menijo, da pripadajo višjemu ali višjemu srednjemu sloju družbe (11–12 %), kot med tistimi, ki menijo, da pripadajo delavskemu ali nižjemu srednjemu razredu (obe 6 %).

QE3.4 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Poslušajte podcaste (% – EU)

	Vsak dan/skoraj vsak dan	Dvakrat ali trikrat na teden	Približno enkrat na teden	Dvakrat ali trikrat na mesec	Manj pogosto	Nikoli	Brez dostopa do tega medija (SPONTANEOUS)	Ne vem	Skupaj vsaj enkrat na teden
EU-27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Spol									
Človek	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Žensko	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Starost									
15–24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25–39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40–54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Izobraževanje (konec)									
15—	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16–19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Še vedno študiram	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Socialno-poklicna kategorija									
Samozaposlena oseba	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Upravitelji	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Drugi beli ovratniki	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Ročni delavci	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Hišne osebe	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Brezposeln	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Upokojen	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Študenti	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Težave pri plačevanju računov									
Večino časa	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Od časa do časa	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Skoraj nikoli/Nikoli	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Razmislite o pripadnosti									
Delavski razred	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Nižji srednji razred	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Srednji razred	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Zgornji srednji razred	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Zgornji razred	11	16	15	10	17	29	1	1	42
Podoba EU									
Pozitiven	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Nevtralen	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Negativen	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Dnevna uporaba spletnih družabnih omrežij je od zime 2022–2023 ostala stabilna (47 %, brez sprememb). Ta delež se je med zimo 2020–2021 in zimo 2021–2022 nenadoma zmanjšal (z 52 % na 44 %), nato pa se je pozimi 2022–2023 ponovno povečal (47 %). Kljub temu dolgoročni vzorec kaže na stalno naraščanje vsakodneвне uporabe spletnih socialnih omrežij od jeseni 2010 (18 %).

Tudi delež anketirancev, ki vsaj tedensko uporabljajo spletna socialna omrežja, je od zime 2022–2023 ostal na splošno stabilen (+1 odstotne točke) in trenutno znaša 68 %, medtem ko jih približno četrtina (24 %, –1 odstotne točke) pravi, da jih nikoli ne uporabljajo.

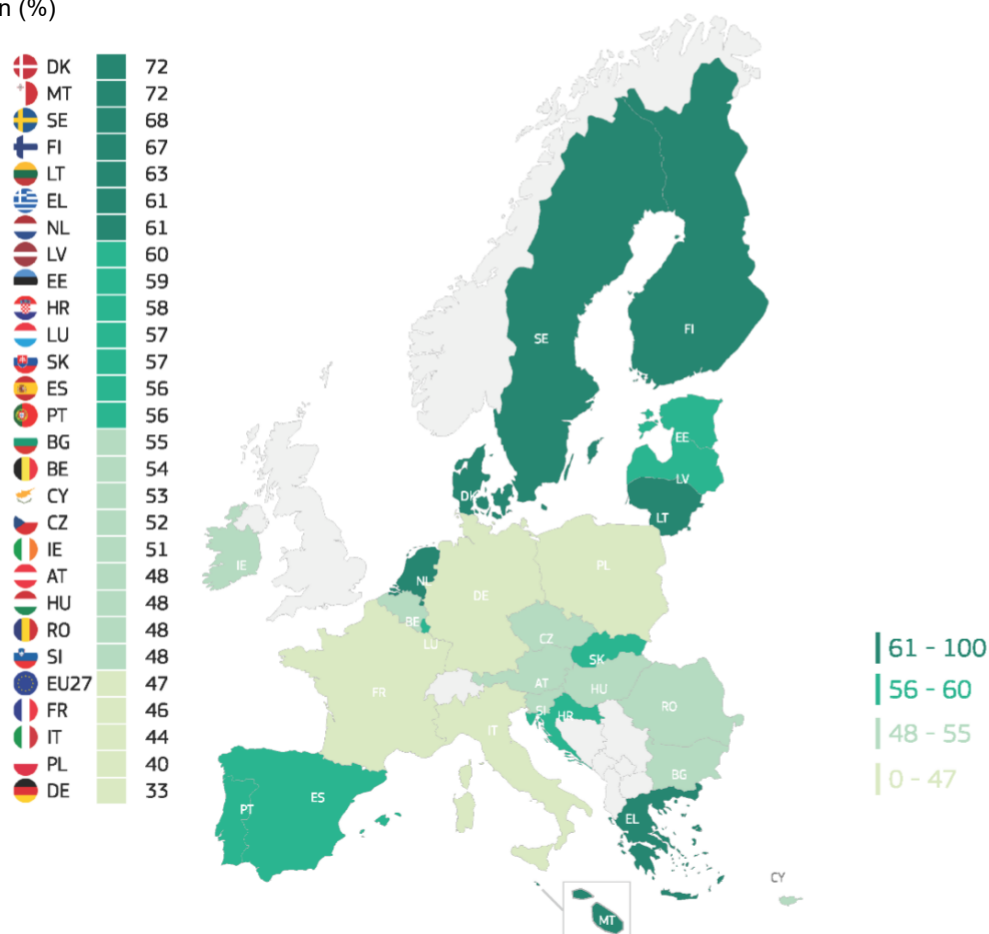


Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V 19 državah večina uporablja spletna družabna omrežja vsak dan ali skoraj vsak dan. To velja zlasti za anketirance na Danskem in Malti (v obeh 72 %) ter na Švedskem (68 %). Nasprotno pa 33 % v Nemčiji, 40 % na Poljskem in 44 % v Italiji pravi, da jih uporabljajo vsak dan ali skoraj vsak dan. Od zime 2022–2023 se je dnevna ali skoraj dnevna uporaba spletnih družbenih omrežij povečala v 15 državah članicah EU.

Povečanje za vsaj pet odstotnih točk je zabeleženo v Avstriji (48 %, +6 odstotnih točk), na Finskem (67 %, +5 odstotnih točk) in Luksemburgu (57 %, +5 odstotnih točk). Na drugi strani lestvice se je ta delež zmanjšal v 11 državah, zlasti na Cipru (53 %, –11 odstotnih točk), na Madžarskem (48 %, –7 odstotne točke) in na Poljskem (40 %, –7 odstotne točke). V Italiji ni bilo sprememb (44 %). V Italiji ni bilo sprememb (44 %).

QE3.7. Lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Uporaba spletnih družabnih omrežij – vsak dan/skoraj vsak dan (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Sociodemografski podatki kažejo, da mlajši kot so anketiranci, večja je verjetnost, da bodo spletna socialna omrežja uporabljali vsak dan ali skoraj vsak dan. Na primer, osem od desetih oseb, starih od 15 do 24 let, to počne v primerjavi s četrtno tistih, starih 55 let ali več.

Dlje kot so anketiranci ostali v rednem izobraževanju, večja je verjetnost, da bodo vsak dan ali skoraj vsak dan uporabniki spletnih družbenih omrežij, pri čemer 53 % vprašanih daje ta odgovor med tistimi, ki so zaključili redno izobraževanje, starim 20 let ali več, v primerjavi s 23 % tistih, ki so zapustili 15 let ali manj.

Hišne osebe (42 %) so najmanj verjetne dnevne ali skoraj dnevne uporabnike spletnih družbenih omrežij, zlasti v primerjavi z brezposelnimi (59 %). Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (41 %) družbe, najmanj verjetno rekli, da uporabljajo spletna socialna omrežja vsak dan ali skoraj vsak dan, pri čemer je najbolj verjetno, da bodo to storili tisti, ki menijo, da pripadajo višjemu ali višjemu srednjemu razredu (52 % oziroma 57 %).

QE3.7 Ali lahko poveste, v kolikšni meri ste...? Uporaba spletnih družbenih omrežij (% – EU)

	Vsak dan/skoraj vsak dan	Dvakrat ali trikrat na teden	Približno enkrat na teden	Dvakrat ali trikrat na mesec	Manj pogosto	Nikoli	Brez dostopa do tega medija (SPONTANEOUS)	Ne vem	Skupaj vsaj enkrat na teden
EU-27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Spol									
Človek	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Žensko	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Starost									
15–24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25–39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40–54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Izobraževanje (konec)									
15—	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16–19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Še vedno študiram	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Socialno-poklicna kategorija									
Samozaposlena oseba	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Upravitelji	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Drugi beli ovratniki	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Ročni delavci	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Hišne osebe	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Brezposeln	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Upokojen	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Študenti	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Težave pri plačevanju računov									
Večino časa	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Od časa do časa	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Skoraj nikoli/Nikoli	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Razmislite o pripadnosti									
Delavski razred	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Nižji srednji razred	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Srednji razred	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Zgornji srednji razred	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Zgornji razred	52	20	7	3	2	14	1	1	79
Podoba EU									
Pozitiven	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Nevtralen	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Negativen	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Zaupanje v medije

Večina ne zaupa medijem.

Skoraj štirje od desetih (39 %) pravijo, da zaupajo medijem, kar pomeni povečanje za tri odstotne točke od zadnjega vprašanja spomladi 2023 (EB99). Vendar pa večina (57 %, –3 odstotne točke) pravi, da jim ponavadi ne zaupajo⁷.

Raven zaupanja v medije se med 27 državami članicami EU precej razlikuje. V šestih državah večina vprašanih pravi, da zaupajo medijem: Finska (72 %), Portugalska (61 %), Švedska (57 %), Avstrija (56 %) ter Danska in Nizozemska (obe 55 %). Na nasprotni strani lestvice eden od petih daje ta odgovor v Grčiji, prav tako približno četrtino v Franciji, na Malti in v Sloveniji (vseh 26 %). Delež anketirancev, ki ne zaupajo medijem, je največji v Grčiji (79 %), Sloveniji (73 %) in Franciji (71 %).

Delež anketirancev, ki zaupajo medijem, se je v primerjavi z zimo 2022–2023 povečal v 14 državah članicah EU. Povečanje ravni zaupanja je najbolj opazno v Avstriji (56 %, +9 odstotnih točk), Nemčiji (44 %, +8 odstotnih točk) in Italiji (38 %, +7 odstotnih točk). Nasprotno se je ta številka zmanjšala v 11 državah, zlasti na Danskem (55 %, –7 odstotne točke), na Češkem (38 %, –6 odstotne točke) in v Belgiji (43 %, –5 odstotne točke). Na Poljskem (40 %) in v Litvi (39 %) ni bilo sprememb.

Zaupanje v medije je zdaj v Avstriji večinsko mnenje.

VA6.1 Koliko zaupanja imate v nekaterih institucijah? Ali se za vsako od naslednjih institucij nagibate k temu, da mu zaupate ali mu ne zaupate?
Mediji (%)

	EU-27	PRI	DE	TO JE	EE	RO	SK	BG	ES	FR	KA DR OV SK A	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	BO DI	CZ	DK	
Nagnjeni k zaupanju	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55	
Δ maj/junij 2023	3	H9	H8	H7	H6	H6	H6	H5	3	H2	H2	H2	H2	H1	H1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7
Ne zaupajte	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41	
Δ maj/junij 2023	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3	H1	▼2	=	3	H2	H2	H2	3	H6	H2	H5	H4	H5	
Ne vem	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	2	1	7	4	2	2	2
Δ maj/junij 2023	=	H1	=	=	H1	H1	H1	H1	▼1	▼1	H2	H1	H2	H2	H2	▼4	▼1	H2	H2	▼1	=	=	=	=	▼3	H1	=	H2	H2

⁷ QA6. Koliko zaupanja imate v nekaterih institucijah? Ali se za vsako od naslednjih institucij nagibate k temu, da mu zaupate ali mu ne zaupate? 1) Mediji

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografska analiza kaže, da je stopnja zaupanja v medije nekoliko višja med najmlajšimi anketiranci v starosti od 15 do 24 let (43 %) kot med starejšimi anketiranci (38–39 %). Tudi anketiranci, ki so končali izobraževanje s polnim delovnim časom, stari 20 let ali več, bodo največ zaupali medijem (43 % v primerjavi s 35 % tistih, ki so izobraževanje opustili prej).

Delež, ki zaupa medijem, je največji med menedžerji (44 %), zlasti v primerjavi z brezposelnimi (24 %). Stopnje zaupanja so tudi bolj razširjene med anketiranci, ki imajo najmanj finančnih težav. Natančneje, 43 % tistih, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav pri plačevanju računov, v primerjavi s 26 % tistih, ki imajo težave večino časa.

VA6.1 Koliko zaupanja imate v nekaterih institucijah? Ali se za vsako od naslednjih institucij nagibate k temu, da mu zaupate ali mu ne zaupate? Mediji (% – EU)

	Nagnjeni k zaupanju	Ne zaupajte	Ne vem
EU-27	39	57	4
Spol			
Človek	39	58	3
Žensko	40	56	4
Starost			
15–24	43	54	3
25–39	38	58	4
40–54	38	58	4
55 +	39	57	4
Izobraževanje (konec)			
15–	35	60	5
16–19	35	61	4
20+	43	54	3
Še vedno študiram	49	48	3
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	41	55	4
Upravitelji	44	53	3
Drugi beli ovratniki	38	59	3
Ročni delavci	35	61	4
Hišne osebe	36	59	5
Brezposeln	24	73	3
Upokojen	40	56	4
Študenti	49	48	3
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	26	70	4
Od časa do časa	35	62	3
Skoraj nikoli/Nikoli	43	53	4
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	31	65	4
Nižji srednji razred	36	61	3
Srednji razred	42	55	3
Zgornji srednji razred	51	46	3
Zgornji razred	43	52	5
Podoba EU			
Pozitiven	55	42	3
Nevtralen	32	63	5
Negativen	17	81	2

Večina jih meni, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo zanesljive informacije, čeprav se ta delež med državami zelo razlikuje.

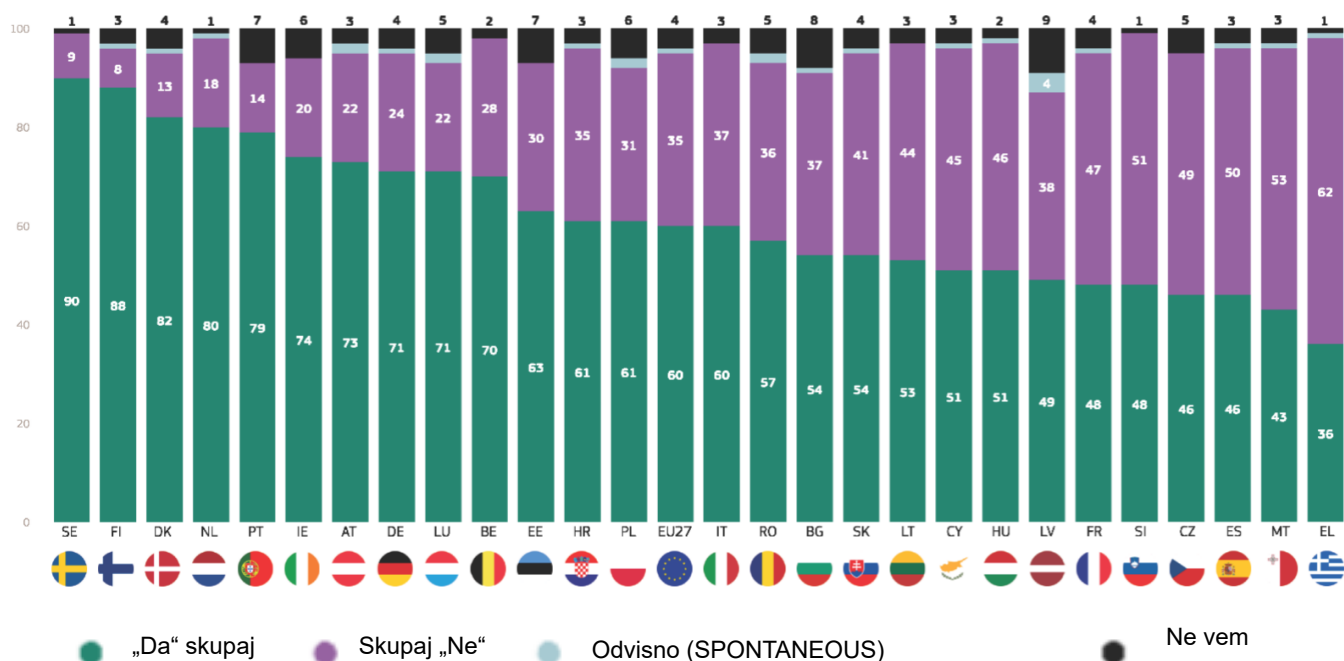
Šest od desetih anketirancev (+1 odstotna točka od zime 2022–2023) meni, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo zanesljive informacije, bodisi „zagotovo“ (12 %, +1 odstotno točko) ali „do neke mere“ (48 %, brez sprememb). Nasprotno pa več kot tretjina (35 %, –1 odstotne točke) pravi nasprotno („ne, ne res“ ali „ne, sploh ne“), 4 % (brez sprememb) pa pravi, da ne vedo⁸.

V 22 državah članicah EU (v primerjavi z 21 pozimi 2022–2023) večina pravi, da mediji v njihovi državi zagotavljajo zanesljive informacije. To stališče je še posebej razširjeno na Švedskem (90 %), Finskem (88 %) in na Danskem (82 %). V preostalih petih državah članicah anketiranci najverjetneje menijo, da njihovi nacionalni mediji ne zagotavljajo zanesljivih informacij: Grčija (62 %), Malta (53 %), Slovenija (51 % „ne“ v primerjavi z 48 % „da“), Španija (50 % v primerjavi s 46 %) in Češka (49 % v primerjavi s 46 %).

V 12 državah članicah EU anketiranci pogosteje kot pozimi 2022–2023 menijo, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo zanesljive informacije. To velja zlasti za Slovaško (54 %, +12 odstotnih točk), Poljsko (61 %, +9 odstotnih točk) in Francijo (48 %, +6 odstotnih točk). Ta delež se je zmanjšal v nadaljnjih 12 državah, največje zmanjšanje pa je bilo zabeleženo na Malti (43 %, –11 o.t.), Cipru (51 %, –9 odstotne točke) in Latviji (49 %, –8 odstotne točke). Ta številka je ostala nespremenjena na Irskem (74 %), v Luksemburgu (71 %) in Litvi (53 %).

V primerjavi z zimo 2022–2023 je stališče, da nacionalni mediji zagotavljajo zanesljive informacije, zdaj večinsko stališče v Franciji, na Madžarskem in Slovaškem. Kljub temu je to postalo manjšinsko stališče tudi na Malti in v Španiji.

QE7.1. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustrezajo položaju medijev (NATIONALITY) – (NATIONALITY) mediji (NATIONALITY) zagotavljajo zanesljive informacije (%)



⁸ QE7. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne. 1) (NATIONALITY) mediji zagotavljajo zanesljive informacije.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografski podatki kažejo, da so rezultati dosledni glede na spol in starostne skupine. Več razlik je mogoče opaziti glede na stopnjo izobrazbe, pri čemer so anketiranci, ki so zaključili izobraževanje s polnim delovnim časom, stari 20 let ali več (65 %), pogosteje kot tisti, ki so zapustili 15 let ali mlajši (55 %), povedali, da mediji v njihovi državi zagotavljajo zanesljive informacije.

V vseh socialno-poklicnih kategorijah menedžerji (71 %) najpogosteje pravijo, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo zanesljive informacije, zlasti v primerjavi z brezposelnimi (45 %). Delež, ki daje ta odgovor, je tudi najvišji med tistimi, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav pri plačevanju računov (64 % v primerjavi s 47 % tistih, ki imajo večino časa težave).

QE7.1 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne: Mediji (državljanstva) zagotavljajo zanesljive informacije (% – EU)

	„Da“ skupaj	Skupaj „Ne“	Ne vem
EU-27	60	35	4
Spol			
Človek	61	35	3
Žensko	60	35	4
Starost			
15–24	60	34	5
25–39	60	36	3
40–54	62	35	3
55 +	61	34	4
Izobraževanje (konec)			
15—	55	37	7
16–19	58	38	3
20+	65	32	2
Še vedno študiram	66	29	4
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	62	34	3
Upravitelji	71	27	1
Drugi beli ovratniki	59	36	4
Ročni delavci	56	39	4
Hišne osebe	55	36	8
Brezposeln	45	51	3
Upokojen	61	34	4
Študenti	66	29	4
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	47	48	4
Od časa do časa	57	38	4
Skoraj nikoli/Nikoli	64	32	3
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	51	41	6
Nižji srednji razred	57	39	3
Srednji razred	65	32	2
Zgornji srednji razred	73	26	1
Zgornji razred	62	34	3
Podoba EU			
Pozitiven	73	23	3
Nevtralen	57	37	5
Negativen	39	58	2

II. Raven informacij o evropskih zadevah



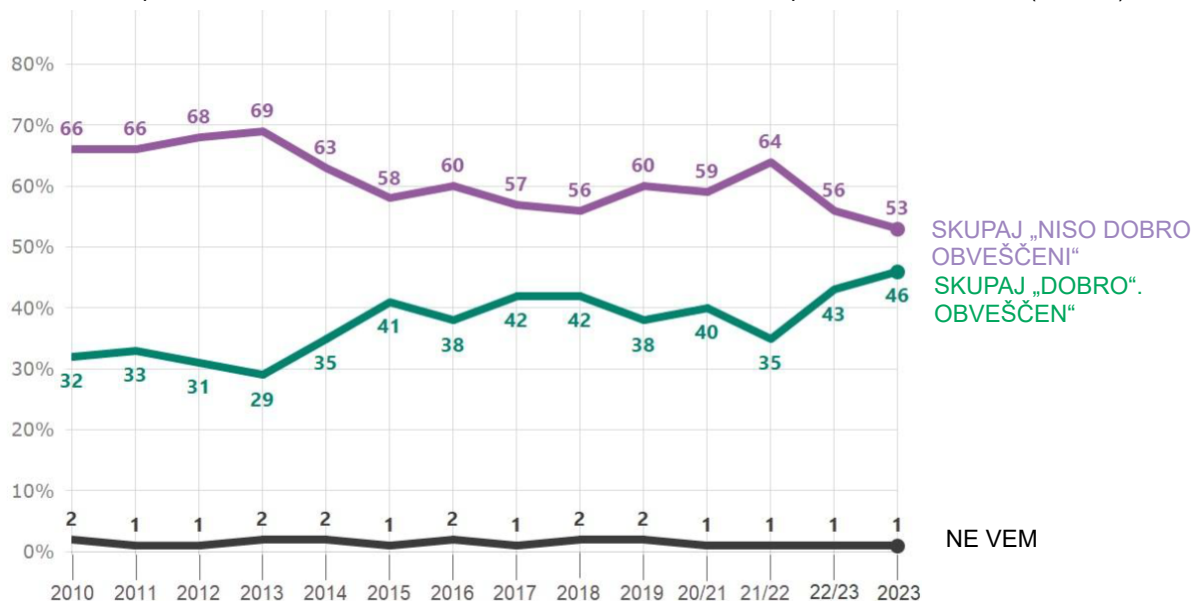
Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Delež Evropejcev, ki se počutijo dobro obveščene o evropskih zadevah, je na najvišji ravni.

Po povečanju za osem odstotnih točk med zimo 2021–2022 in zimo 2022–2023 se je delež anketirancev, ki menijo, da so dobro obveščeni o evropskih zadevah, v sedanji standardni raziskavi Eurobarometra (46 %) povečal za tri odstotne točke in je zdaj na najvišji ravni od začetka serije jeseni 2010⁹.

Čeprav absolutna večina še vedno meni, da ni dobro obveščena (53 %, –3 odstotne točke), je ta delež zdaj na najnižji ravni doslej.

QE2 In na splošno, v kolikšni meri menite, da ste dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (% – EU)

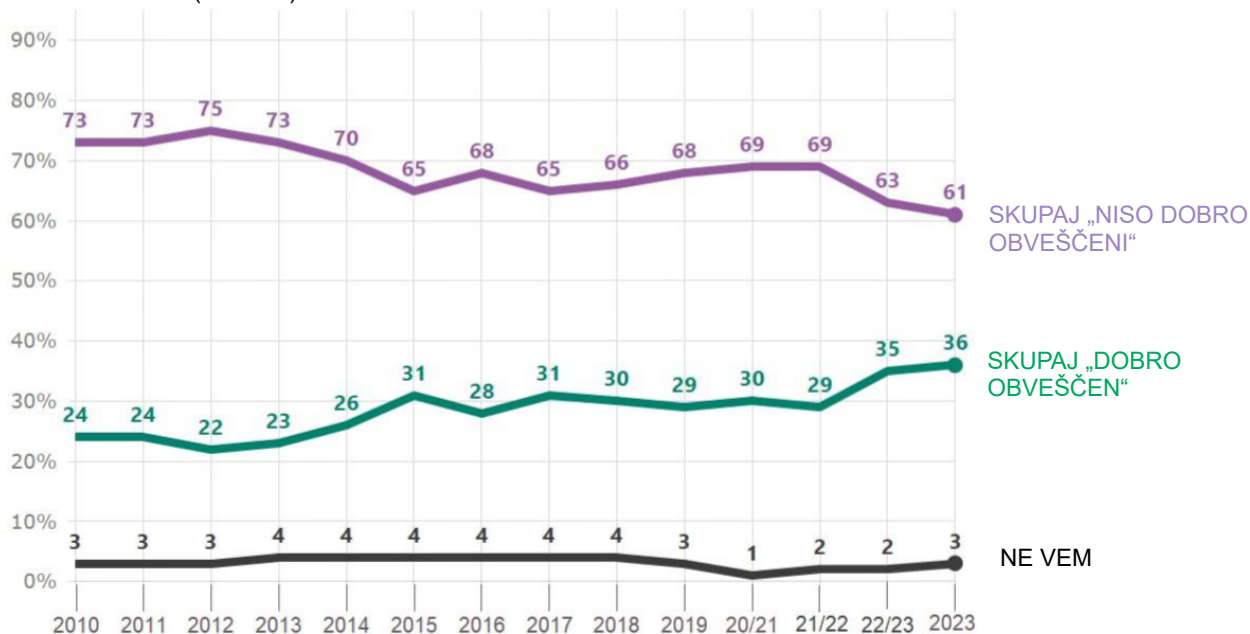


9 QE2. In na splošno, kako dobro ste po vašem mnenju obveščeni o evropskih zadevah?

Več kot tretjina meni, da so ljudje v svoji državi dobro obveščeni o evropskih zadevah (36 %), medtem ko približno šest od desetih misli nasprotno (61 %) in 3 % jih pravi, da ne vedo¹⁰.

Delež anketirancev, ki navajajo, da so ljudje v njihovi državi dobro obveščeni o evropskih zadevah, je na rekordni ravni, saj je bilo to vprašanje prvič zastavljeno jeseni 2010 (+1 odstotna točka od zime 2022–2023; +7 odstotnih točk od zime 2021–2022). Nasprotno pa je delež ljudi, ki menijo, da ljudje niso dobro obveščeni, na najnižji ravni (–2 odstotne točke od zime 2022–2023, -8 odstotnih točk od zime 2021–2022).

QE1 Na splošno, v kolikšni meri menite, da so ljudje v (naši državi) dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (% – E U)

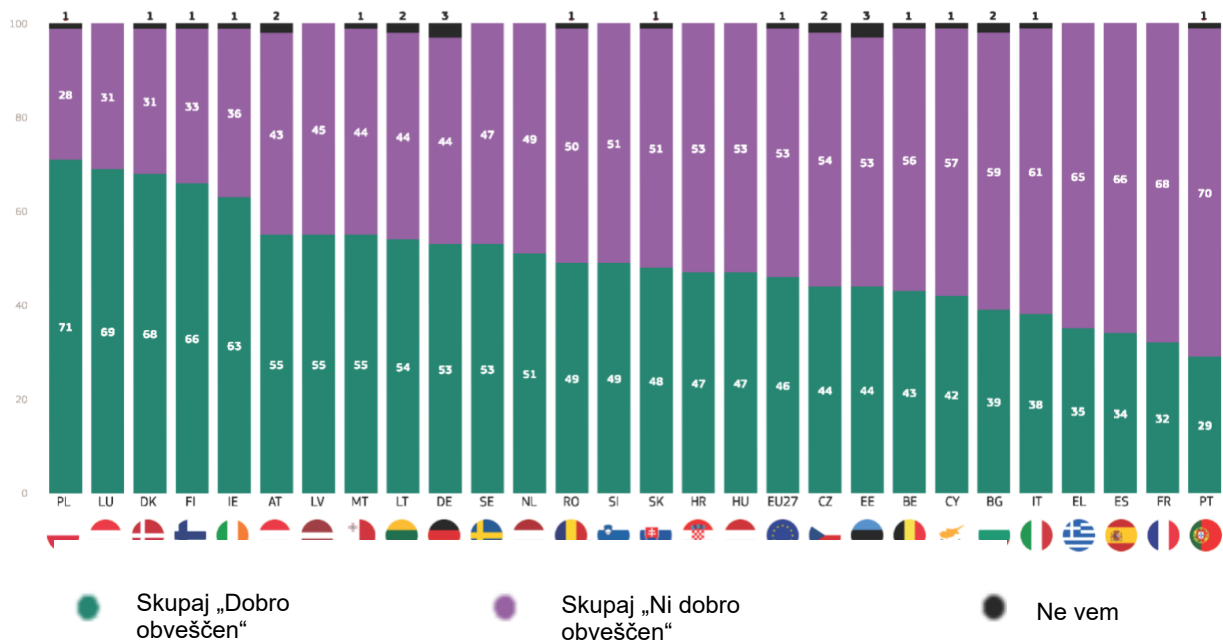


10 QF1(* ali QE1) *. Kako dobro ste po vašem mnenju obveščeni, da so ljudje v (naši državi) povezani z evropskimi zadevami?

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V 12 državah članicah EU (v primerjavi z devetimi pozimi 2022–2023) večina vprašanih meni, da so dobro obveščeni o evropskih zadevah. Največ jih je mogoče opaziti na Poljskem (71 %), v Luksemburgu (69 %) in na Danskem (68 %). Na drugi strani spektra anketiranci najverjetneje menijo, da v 15 državah niso dobro obveščeni. To velja zlasti za anketirance na Portugalskem (70 %), Franciji (68 %) in Španiji (66 %).

QE2. In na splošno: v kolikšni meri menite, da ste dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V 17 državah se je delež anketirancev, ki menijo, da so dobro obveščeni o evropskih zadevah, od zime 2022–2023 povečal. Povečanje za več kot pet odstotnih točk je zabeleženo v Nemčiji (53 %, +7 odstotnih točk), na Švedskem (53 %, +6 odstotnih točk) in v Sloveniji (49 %, +6 odstotnih točk). Nasprotno se je ta delež zmanjšal v šestih državah, zlasti na Malti (55 %, –12 o.t.), na Portugalskem (29 %, –7 odstotne točke) in na Cipru (42 %, –4 odstotne točke), v štirih državah pa je ostal stabilen: Irska (63 %), Litva (54 %), Romunija (49 %) in Bolgarija (39 %). V primerjavi z zimo 2022–2023 je občutek dobro obveščenosti zdaj večinsko stališče v Nemčiji, na Nizozemskem in Švedskem.

QE2 In na splošno, v kolikšni meri menite, da ste dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (%)

		EU-27	DE	SI	SE	EE	PRI	PL	DK	FI	FR	KA DR OV SKA	SK	BO DI	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	TO JE	LU	HU	CY	PT	MT	
Skupaj „Well Informed“	Oktober / novemb er 2023	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55	
	Δ maj/junij 3 2023		H7	H6	H6	H5	H5	H5	H4	H4	3	3	3	H2	H2	H2	H2	H2	H1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12	
Skupaj „niso dobro obveščen i“	Oktober / novemb er 2023	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44	
	Δ maj/junij 2023	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	H1	H2	H2	3	H6	H12	
Ne vem	Oktober / novemb er 2023	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	Δ maj/junij 2023	=	H2	▼1	=	H2	H1	=	H1	H1	▼1	=	▼2	H1	▼1	=	=	=	=	=	=	=	=	H1	=	H1	=	=	H1	H1

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

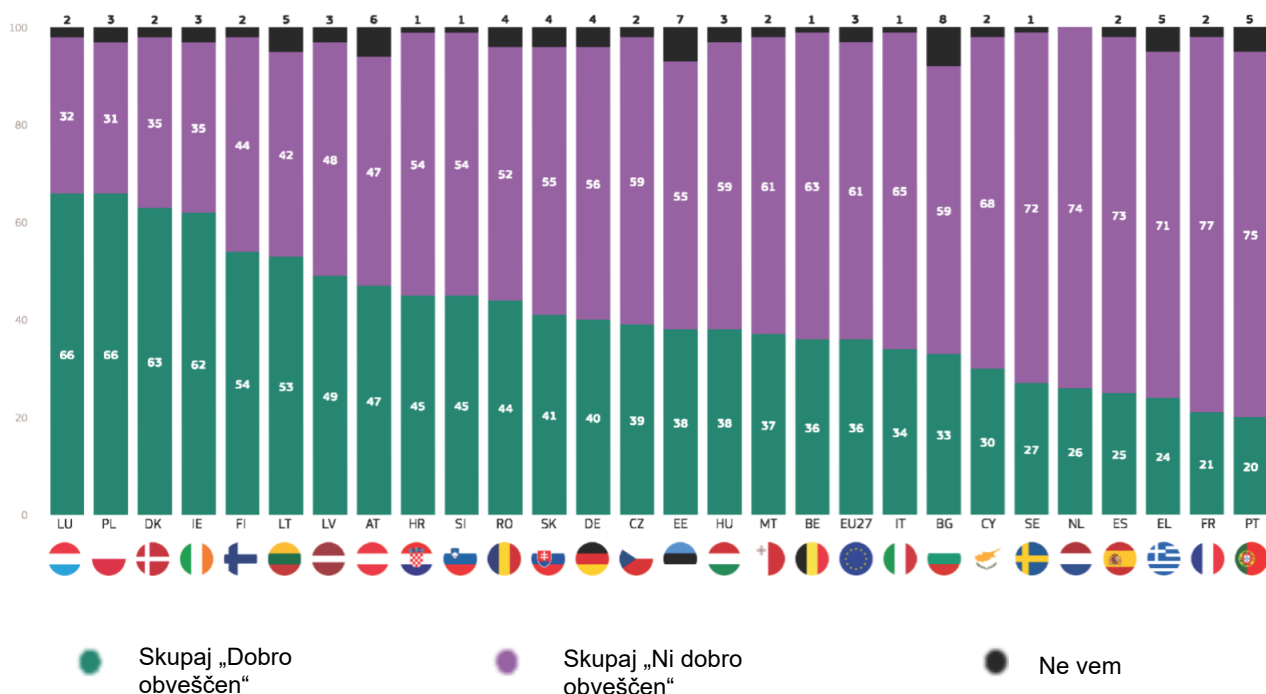
V sedmih državah članicah EU (enako kot pozimi 2022–2023) večina meni, da so ljudje v njihovi državi dobro obveščeni o evropskih zadevah, pri čemer jih je več kot šest od desetih navedlo v Luksemburgu in na Poljskem (obe 66 %), na Danskem (63 %) in na Irskem (62 %).

V 19 državah članicah EU večina anketirancev meni, da ljudje v njihovi državi niso dobro obveščeni o evropskih zadevah.

Največji deleži, ki dajejo ta odgovor, so Francija (77 %), Portugalska (75 %) in Nizozemska (74 %).

Mnenja so razdeljena v Avstriji, kjer enaki deleži pravijo, da so ljudje dobro obveščeni in slabo obveščeni (obe 47 %).

QE1. Na splošno, v kolikšni meri menite, da so ljudje v (naši državi) dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V 15 državah članicah EU se je delež anketirancev, ki menijo, da so ljudje v njihovi državi dobro obveščeni o evropskih zadevah, od zime 2022–2023 povečal. To velja zlasti za Dansko (63 %, +6 odstotnih točk), Slovenijo (45 %, +6 odstotnih točk) in Nemčijo (40 %, +6 odstotnih točk). V osmih državah je verjetnost, da bodo anketiranci dali ta odgovor, manj verjetno, kot so bili pozimi 2022–2023, pri čemer je bilo zmanjšanje za več kot deset odstotnih točk zabeleženo na Malti (37 %, –21 odstotnih točk) in na Cipru (30 %, –12 odstotnih točk). Ta številka je ostala stabilna v štirih državah: Latvija (49 %), Madžarska (38 %), Belgija (36 %) in Portugalska (20 %).

V primerjavi z zimo 2022–2023 je mnenje, da so ljudje v njihovi državi dobro obveščeni o evropskih zadevah, zdaj večinsko mnenje Latvije. Nasprotno pa je to postalo manjšinsko stališče na Malti in v Romuniji, medtem ko je mnenje v Avstriji postalo razdeljeno.

QE1 Na splošno, v kolikšni meri menite, da so ljudje v (naši državi) dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (%)

	EU-27	DK	DE	SI	L	CZ	EE	KA DR OV SK A	PRI	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	BO DI	LV	HU	HT	BG	IE	EL	TO JE	LU	RO	CY	MT
Skupaj „Well Informed“	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
Δ maj/junij 2023	H1	H6	H6	H6	H5	H4	H4	H4	H4	3	3	H2	H1	H1	H1	H1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21
Skupaj „niso dobro obveščeni“	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
Δ maj/junij 2023	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	H1	▼1	▼2	▼1	▼1	H1	▼2	H2	H2	H4	H11	H22
Ne vem	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
Δ maj/junij 2023	H1	=	=	▼1	H1	▼2	H2	=	H1	▼1	▼1	=	H1	H2	▼1	H1	▼1	H1	H2	H1	H2	=	3	=	H1	=	H1	▼1

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografska analiza kaže, da so moški (50 %) bolj verjetno kot ženske (41 %), da se počutijo dobro obveščeni o evropskih zadevah. Ta delež je največji tudi med anketiranci v osrednji starostni skupini (48 % oseb, starih od 25 do 54 let, v primerjavi s 43–44 % mlajših in starejših) in med tistimi, ki so ostali dlje v rednem izobraževanju (56 % oseb, starih 20 let ali več, v primerjavi s 27 % tistih, ki so zapustili 15 let ali manj).

Občutek dobre obveščенosti o evropskih zadevah je najbolj razširjen med vodstvenimi delavci (59 %) kot med hišnimi osebami (31 %) in brezposelnimi (33 %). Poleg tega obstajajo tudi razlike v finančnih težavah anketirancev in samo zaznanem družbenem razredu. Natančneje, približno polovica (51 %) tistih, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav pri plačevanju računov, meni, da so dobro obveščeni, v primerjavi s približno četrtino (27 %) tistih, ki imajo večino časa težave. Podobno so anketiranci, ki menijo, da pripadajo višjemu (75 %) ali višjemu srednjemu razredu (65 %) družbe, bolj verjetno, da bodo dali ta odgovor kot tisti, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (31 %).

Nazadnje, anketiranci, ki imajo pozitivno podobo EU (60 %), bolj verjetno mislijo, da so dobro obveščeni o evropskih zadevah, kot tisti, ki imajo nevtralno (37 %) ali negativno podobo.

QE2 In na splošno, v kolikšni meri menite, da ste dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (% – EU)

	Skupaj „Dobro obveščen“	Skupaj „Ni dobro obveščen“	Ne vem
EU-27	46	53	1
Spol			
Človek	50	49	1
Žensko	41	58	1
Starost			
15–24	43	56	1
25–39	48	51	1
40–54	48	51	1
55 +	44	55	1
Izobraževanje (konec)			
15—	27	72	1
16–19	44	55	1
20+	56	43	1
Še vedno študiram	46	53	1
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	54	45	1
Upravitelji	59	40	1
Drugi beli ovratniki	51	48	1
Ročni delavci	41	58	1
Hišne osebe	31	67	2
Brezposeln	33	66	1
Upokojen	42	56	2
Študenti	46	53	1
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	27	72	1
Od časa do časa	39	60	1
Skoraj nikoli/Nikoli	51	48	1
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	31	68	1
Nižji srednji razred	39	59	2
Srednji razred	51	48	1
Zgornji srednji razred	65	35	0
Zgornji razred	75	25	0
Podoba EU			
Pozitiven	60	40	0
Nevtralen	37	62	1
Negativen	31	67	2

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografske ugotovitve so podobne, če pogledamo deleže, ki mislijo, da so ljudje v svoji državi dobro obveščeni o evropskih zadevah, čeprav so razlike manj izrazite in ni jasnih razlik glede na spol.

Najstarejši anketiranci, stari 55 let ali več (34 %), so nekoliko manj verjetno kot tisti, stari od 15 do 54 let (37–38 %), ki pravijo, da so ljudje v njihovi državi dobro obveščeni. V primerjavi s četrtino (27 %) tistih, ki so prenehali s polnim delovnim časom, starimi 20 let ali več, ki so odgovorili na ta odgovor, je mogoče opaziti jasnejšo razliko v smislu stopnje izobrazbe, in sicer skoraj štiri od desetih (39 %).

Vodstveni delavci (42 %) najverjetneje mislijo, da so ljudje v svoji državi dobro obveščeni, zlasti v primerjavi z brezposelnimi (25 %). Občutek, da so ljudje v svoji državi dobro obveščeni o evropskih zadevah, je najbolj razširjen med tistimi, ki imajo težave pri plačevanju računov nikoli/skoraj nikoli ali občasno (34–39 % v primerjavi s 25 % tistih, ki imajo težave večino časa) in med tistimi, ki menijo, da pripadajo višjemu razredu družbe (52 % v primerjavi z 28 % tistih, ki menijo, da spadajo v delavski razred).

Za tiste, ki imajo pozitivno podobo EU (47 %), je bolj verjetno, da bodo ljudje v njihovi državi dobro obveščeni o evropskih zadevah kot tisti, ki imajo nevtralno (33 %) ali negativno podobo (19 %).

QE1 Na splošno, v kolikšni meri menite, da so ljudje v (naši državi) dobro obveščeni o evropskih zadevah ali ne? (% – EU)

	Skupaj „Dobro obveščen“	Skupaj „Ni dobro obveščen“	Ne vem
EU-27	36	61	3
Spol			
Človek	37	61	2
Žensko	36	61	3
Starost			
15–24	38	59	3
25–39	38	60	2
40–54	37	61	2
55 +	34	63	3
Izobraževanje (konec)			
15—	27	68	5
16–19	36	61	3
20+	39	59	2
Še vedno študiram	39	58	3
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	38	61	1
Upravitelji	42	57	1
Drugi beli ovratniki	41	57	2
Ročni delavci	36	62	2
Hišne osebe	32	63	5
Brezposeln	25	72	3
Upokojen	33	63	4
Študenti	39	58	3
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	25	71	4
Od časa do časa	34	64	2
Skoraj nikoli/Nikoli	39	58	3
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	28	67	5
Nižji srednji razred	35	62	3
Srednji razred	40	58	2
Zgornji srednji razred	42	58	0
Zgornji razred	52	46	2
Podoba EU			
Pozitiven	47	51	2
Nevtralen	33	64	3
Negativen	19	79	2

III. Viri informacij o političnih zadevah in Evropski uniji



1. Evropske politične zadeve

Evropejci še naprej dobivajo večino svojih novic o evropskih političnih zadevah iz splošnih in novičarskih televizijskih kanalov.

Splošni televizijski kanali so še naprej prednostni vir novic o evropskih političnih zadevah (57 %, -1 odstotne točke od zime 2022–2023), sledijo pa jim televizijski kanali (53 %, +2 odstotni točki)¹¹.

Več kot polovica se zanaša na internetni medij kot glavni vir novic o evropskih političnih zadevah (55 %, +1 odstotno točko).

Štirje od desetih (brez sprememb) gredo na informativne spletne strani, medtem ko trije od desetih (+1 odstotne točke) svoje novice o evropskih političnih zadevah prejmejo prek spletnih družbenih omrežij. Manj kot eden od desetih se zanaša na spletne strani za gostovanje videoposnetkov (7 %, brez sprememb), podcaste (7 %, +1 pp) ali bloge (3 %, brez sprememb).

Med tradicionalnimi mediji radio omenja približno tretjina anketirancev (34 %, +1 odstotno točko), medtem ko je pisana tiskana približno četrtnina (26 %, +1 odstotna točka).

Manj kot eden od desetih (8 %, +1 odstotno točko) pravi, da ne išče informacij o evropskih političnih zadevah¹².

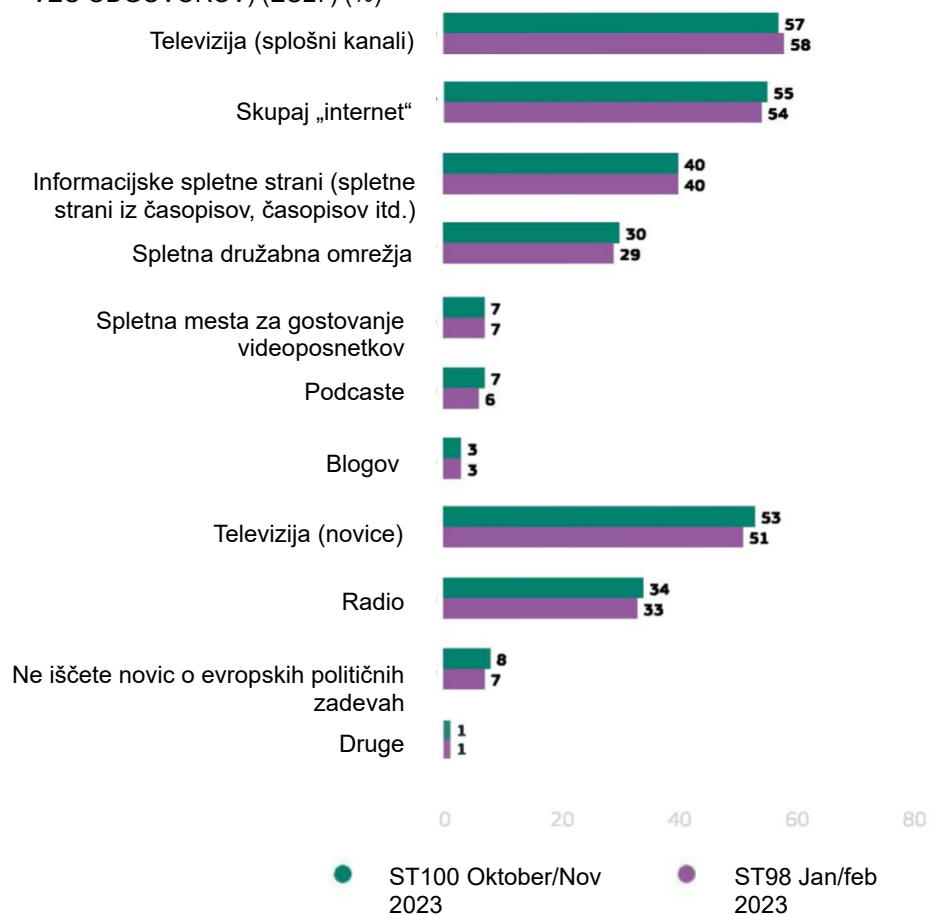
Na splošno so ti podatki, razen rahlega povečanja deleža, ki omenja televizijske kanale (+2 odstotni točki), od zime 2022–2023 na splošno nespremenjeni.

11 Skupni „Internet“ združuje rezultate za postavke: Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, časopisov itd.), spletna družabna omrežja, spletna mesta za gostovanje videoposnetkov, podcasti in blogi.

12 QE4a. Kje dobite večino svojih novic o evropskih političnih zadevah? Najprej? QE4b. In potem? (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV)

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

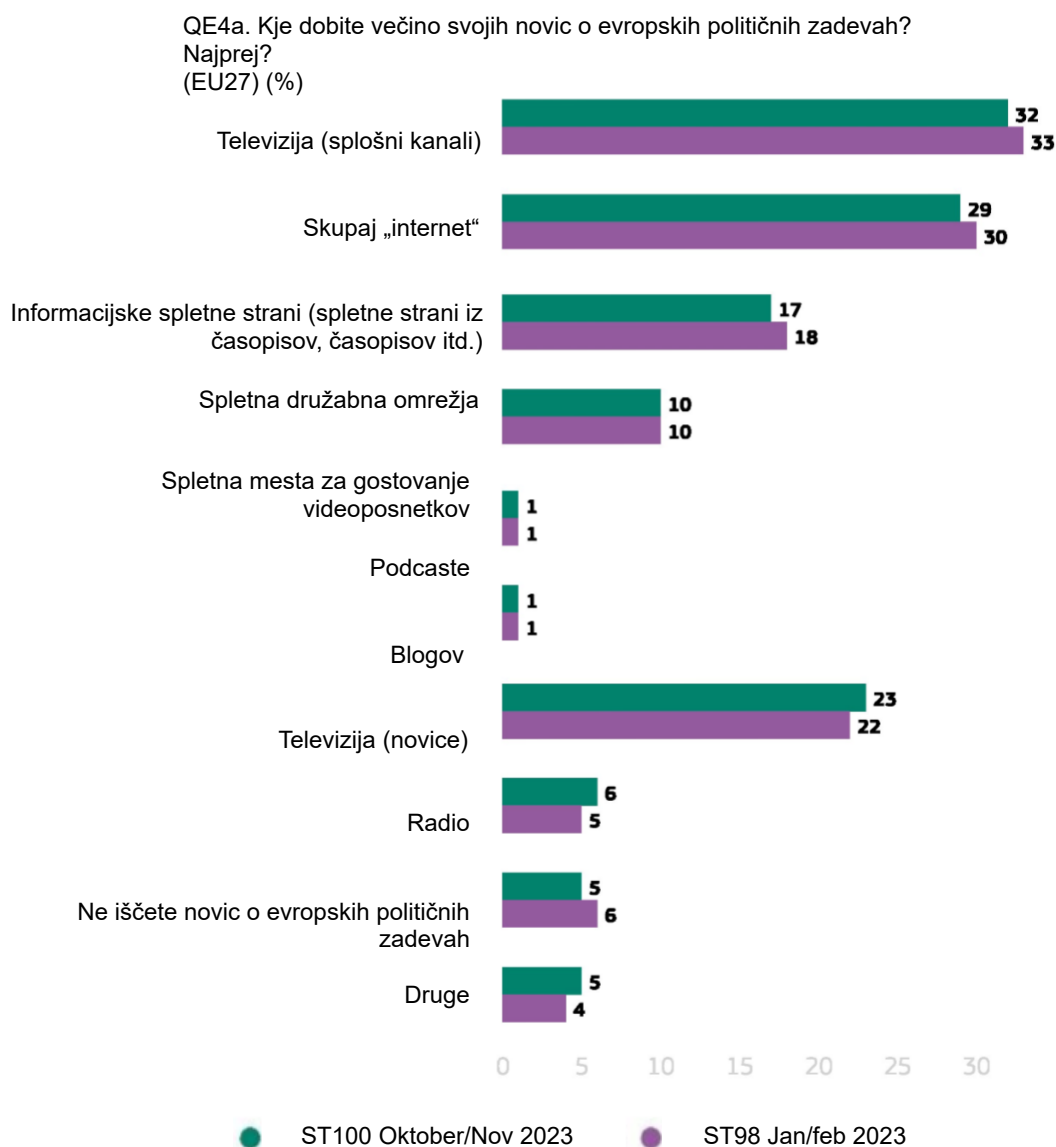
QE4T. Kje dobite večino svojih novic o evropskih političnih zadevah? Najprej? In potem? (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV) (EU27) (%)



Razvrstitev virov novic o evropskih političnih zadevah je podobna, če upoštevamo le prvi odgovor anketirancev. Splošni televizijski kanali (32 %, -1 odstotne točke od zime 2022–2023) so ponovno prednostni vir, sledijo pa jim novičarski televizijski kanali (23 %, +1 odstotna točka).

Približno trije od desetih (29 %, -1 odstotne točke) imajo raje internetni vir za novice o evropskih političnih zadevah¹³. V tej kategoriji 17 % (-1 odstotne točke) navaja informacijske spletne strani kot vir za to vrsto vsebine, medtem ko eden od desetih (brez sprememb) omenja spletna družabna omrežja.

Kar zadeva tradicionalne medije, 6 % (+1 odstotno točko) navaja, da so tiskani mediji prva izbira za prejemanje novic o evropskih političnih zadevah, 5 % (-1 odstotne točke) pa radio.



¹³ Skupni „Internet“ združuje rezultate za postavke: Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, časopisov itd.), spletna družabna omrežja, spletna mesta za gostovanje videov, podcasti in blogi (ni bilo anketirancev, ki so bloge omenili kot prvi vir novic o evropskih političnih zadevah).

Splošni televizijski kanali so prvi najpogosteje omenjeni vir novic o evropskih političnih zadevah v sedmih državah članicah EU. Največji delež anketirancev, ki navajajo ta medij, je mogoče opaziti na Portugalskem (83 %), Hrvaškem (72 %) in Romuniji (70 %). Na nasprotni strani lestvice je ta vir navedlo 21 % na Švedskem, 35 % na Danskem in 37 % na Nizozemskem. Splošni kanali so eden od treh najbolj omenjenih virov v 18 državah.

Internet¹⁴ je eden od treh virov, ki so jih anketiranci najpogosteje navedli v vseh državah članicah (z izjemo anketirancev v Nemčiji), in je najpogosteje naveden v 19 državah, vključno z Malto (76 %), Nizozemsko (74 %) in Latvijo (73 %). Internet je najmanj omenjen v Romuniji (38 %), na Portugalskem (39 %) in Nemčiji (48 %).

Televizijski kanali se uvrščajo med najboljše vire novic o evropskih političnih zadevah v Romuniji in med tremi najboljšimi v 22 državah. Anketiranci iz Portugalske (79 %), Romunije (75 %) in Danske (68 %) so najbolj verjetno navedli ta vir, medtem ko je najmanj verjetno, da bodo to storili v Španiji (39 %), na Finskem (42 %) in na Cipru (43 %). V 11 državah članicah EU so informacijske spletne strani med prvimi tremi najpogosteje uporabljenimi viri novic o evropskih političnih zadevah. Največji deleži, ki dajejo ta odgovor, so zabeleženi na Malti in Finskem (v obeh 61 %) ter na Češkem in Nizozemskem (obe 59 %). Nasprotno pa so informacijske spletne strani najmanj omenjene v Romuniji (17 %), Bolgariji (26 %) in na Portugalskem (27 %).

Radio je drugi ali tretji najpogosteje omenjeni vir novic v treh državah. Vsaj polovica jih navaja to v Nemčiji (57 %), na Švedskem (52 %) in Slovaškem (50 %), medtem ko 21 % v Italiji in Romuniji ter 22 % na Malti.

Spletne socialne mreže so drugi najpogosteje omenjeni vir o evropskih političnih zadevah na Cipru (53 %), tretje pa na Malti (48 %). Ta vir navaja tudi skoraj polovica anketirancev v Latviji (48 %). Nasprotno pa se 20 % na Portugalskem, 26 % v Nemčiji in 27 % v Franciji in na Nizozemskem zanaša na spletna socialna omrežja kot vir novic.

Pisni tisk je tretji najpogosteje omenjeni medij za novice o evropskih političnih zadevah v Luksemburgu (45 %) (skupaj s televizijskimi kanali). Skupaj s tistimi v Luksemburgu so anketiranci najverjetneje omenili ta vir na Finskem (47 %) in v Avstriji (46 %). Na nasprotni strani spektra so najmanjši deleži, ki dajejo ta odgovor, na Malti (6 %), Poljskem (9 %) ter na Cipru, Madžarskem in v Romuniji (vseh 12 %).

V sedmih državah članicah EU več kot ena od desetih omenja podkaste, zlasti na Danskem in Slovaškem (obe 17 %) ter na Švedskem (14 %). Spletna mesta za gostovanje videoposnetkov navaja približno ena od petih spletnih strani na Slovaškem (21 %) in vsaj ena od desetih v nadaljnjih sedmih državah, zlasti na Hrvaškem (16 %) in na Češkem (14 %). Bloge omenja skoraj četrtina v Grčiji (23 %) in več kot eden od desetih na Cipru (13 %).

Poleg tega vsaj ena od desetih držav v treh državah pravi, da ne iščejo informacij o evropskih političnih zadevah: Španija (17 %) ter Ciper in Italija (obe 10 %).

14 Skupni „Internet“ združuje rezultate za postavke: Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, časopisov itd.), spletna družabna omrežja, spletna mesta za gostovanje videoposnetkov, podcasti in blogi.

V socialno-demografski analizi je poudarjeno naslednje:

Za moške je bolj verjetno, da bodo večino svojih novic o evropskih političnih zadevah dobili na informacijskih spletnih straneh (44 % proti 36 %), radiu (36 % v primerjavi s 33 %) in tiskanih medijih (28 % v primerjavi s 24 %). Ženske pogosteje kot moški uporabljajo splošne televizijske kanale (60 % v primerjavi s 55 %).

Starejši kot je anketiranec, večja je verjetnost, da bodo evropske politične novice dobili od generalističnih ali televizijskih kanalov, tiskanih medijev ali radia in manj verjetno je, da jih bodo dobili prek interneta, vključno z informacijskimi spletnimi mesti, poddajami, spletnimi družabnimi omrežji, blogi ali spletnimi mesti za gostovanje videoposnetkov. Na primer, 61 % tistih, starih od 15 do 24 let, prejema tovrstne novice iz spletnih socialnih omrežij, medtem ko jih je 13 % starih 55 let ali več.

Dlje ko so anketiranci ostali v rednem izobraževanju, večja je verjetnost, da bodo omenili internetne vire, vključno z informacijskimi spletnimi stranmi, podcasti, spletnimi družabnimi omrežji in spletnimi stranmi za gostovanje videoposnetkov, in manj verjetno je, da omenjajo splošne televizijske kanale. Na primer, 52 % tistih, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več, se zanaša na informacijske spletne strani, v primerjavi s 15 % tistih, ki so končali izobraževanje, stari 15 let ali manj.

Menedžerji najpogosteje omenjajo informacijske spletne strani (58 %), radio (40 %), tiskane medije (30 %) in poddaje (12 %). Hišne osebe so najbolj verjetno, da se zanašajo na splošne (64 %) in novičarske televizijske kanale (60 %), medtem ko je najmanj verjetno, da navajajo internetne vire (38 %), informacijske spletne strani (24 %), spletna družabna omrežja (23 %), storitve video gostovanja (4 %), podcaste (3 %) in bloge (1 %).

Anketiranci, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav pri plačevanju računov, imajo večjo verjetnost, da bodo večino svojih evropskih političnih novic dobili z informacijskih spletnih strani (43 % v primerjavi s 33 % tistih, ki imajo večino časa težave), radia (37 % v primerjavi z 28 %) ali tiskanih medijev (28 % v primerjavi z 19 %).

Bolj verjetno je, da internet uporabljajo tisti, ki menijo, da pripadajo višjemu razredu (76 %) ali višjemu srednjemu razredu (71 %) družbe, v primerjavi s tistimi, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (43 %) ali nižjemu srednjemu razredu (50 %). Enak vzorec velja za tiskane medije (37 % v primerjavi z 19–24 %). Nasprotno pa splošne televizijske kanale bolj uporabljajo anketiranci, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (61 %) ali nižjemu srednjemu razredu (60 %), kot tisti, ki menijo, da pripadajo višjemu ali višjemu srednjemu razredu (obe 45 %).

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE4T Kje dobite večino novic o evropskih političnih zadevah? Najprej? In potem? (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV) (% – EU)

	Televizija (splošni kanali)	Skupaj „internet“	Televizija (novice)	Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, časopisov itd.)	Radio	Spletna družabna omrežja	Pisni tisk	Ne iščete novic o evropskih političnih zadevah	Podcaste	Spletna mesta za gostovanje videoposnetkov	Blogov	Druge	Ne vem
EU-27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Spol													
Človek	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Žensko	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Starost													
15–24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25–39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40–54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Izobraževanje (konec)													
15—	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16–19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Še vedno študiram	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Socialno-poklicna kategorija													
Samozaposlena oseba	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Upravitelji	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Drugi beli ovrtniki	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Ročni delavci	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Hišne osebe	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Brezposeln	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Upokojen	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Študenti	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Težave pri plačevanju računov													
Večino časa	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Od časa do časa	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Skoraj nikoli/Nikoli	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Razmislite o pripadnosti													
Delavski razred	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Nižji srednji razred	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Srednji razred	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Zgornji srednji razred	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Zgornji razred	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
Podoba EU													
Pozitiven	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Nevtralen	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Negativen	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Aktivno iskanje informacij o Evropski uniji

Večina anketirancev se pri iskanju informacij o EU, njenih politikah in institucijah (52 %, brez sprememb od zime 2022–2023) zanaša na tradicionalne medije (televizija, radio, pisni tisk), skoraj polovica (48 %, +1 odstotna točka) pa na internetu¹⁵.

Razčlenitev postavk, ki so vključene v kombinirano kategorijo „internet“, približno tri od desetih (31 %, +1 odstotne točke) omenja informacijske spletne strani, medtem ko skoraj dva od desetih (19 %, +1 odstotno točko) gresta na spletna socialna omrežja. Manj kot petina (17 %, brez sprememb) obišče institucionalna in uradna spletna mesta, da bi poiskala informacije o EU, njenih politikah in institucijah, le 3 % (brez sprememb) pa se zanaša na bloge.

Skoraj trije od desetih (29 %, brez sprememb) pravijo, da iščejo tovrstne informacije s pogovori s prijatelji, sorodniki ali kolegi. Drugi viri so navedeni z enim od dvajsetih ali manj: knjige, brošure in informativni letaki (5 %, brez sprememb), (spletne) konference, pogovori in sestanki (4 %, brez sprememb) in telefon (1 %, brez sprememb).

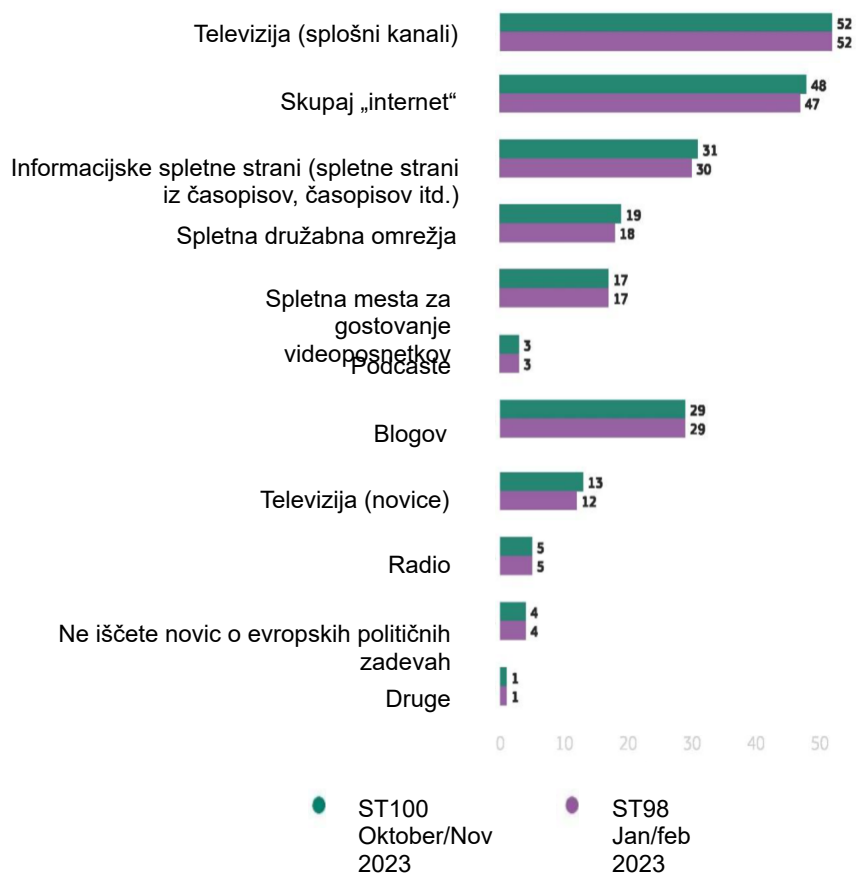
Več kot desetina (13 %, +1 odstotno točko) spontano pravi, da tovrstnih informacij nikoli ne išče ali pa jih informacije o EU ne zanimajo¹⁶.

15 Skupni „Internet“ združuje rezultate za postavke: Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, časopisov, spletnih strani za gostovanje videov itd.), spletna socialna omrežja, institucionalna in uradna spletišča (vladna spletna mesta itd.) ter blogi.

16 QE5. Katere od naslednjih virov uporabljate, ko iščete informacije o EU, njenih politikah in institucijah? (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV)

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE5. Katere od naslednjih virov uporabljate, ko iščete informacije o EU, njenih politikah in institucijah? (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV) (EU27)(%)



V vseh državah članicah EU je pri iskanju informacij o EU najpogosteje naveden internet ali tradicionalni mediji. Internet je najvišji v 16 državah, medtem ko so tradicionalni mediji najpogosteje omenjeni vir v desetih državah. V Luksemburgu sta ta dva vira skupaj najvišja.

Tradicionalni mediji (televizija, radio, pisni tisk) so omenjeni za skoraj šest od desetih ali več v Luksemburgu (63 %), Nemčiji (60 %) ter na Danskem in v Italiji (obe 59 %). V primerjavi s 36 % na Malti in v Estoniji ter 38 % na Češkem in v Latviji, ki podajo ta odgovor. Tradicionalni mediji so eden od treh najbolj omenjenih virov v vseh državah članicah EU.

Internet¹⁷ se najpogosteje omenja na Nizozemskem (76 %), Švedskem (74 %) in Finskem (73 %). Na drugi strani lestvice 27 % v Romuniji in 31 % na Portugalskem išče informacije o EU na internetu. Internet je eden od treh najbolj omenjenih virov v vsaki državi.

Informacijske spletne strani so drugi ali tretji najuspešnejši vir v 19 državah. Najpogosteje se omenjajo na Švedskem (53 %), Finskem (48 %) in na Nizozemskem (45 %). Po drugi strani pa so najmanj navedeni v Romuniji (12 %) ter v Bolgariji in na Portugalskem (obe 18 %).

Več kot štirje od desetih v Romuniji (43 %), Grčiji in na Slovaškem (obe 42 %) ter Nemčiji (41 %) pravijo, da se pogovarjajo s sorodniki, prijatelji ali kolegi, ki iščejo informacije o EU. Na nasprotnem koncu lestvice ga manj kot petina omenja v Estoniji, Franciji in na Irskem (vseh 18 %) ter v Španiji (19 %). To je drugi ali tretji najpogosteje omenjeni vir v sedmih državah.

Več kot tretjina spletnih družbenih omrežij na Cipru (37 %) ter v Latviji in na Malti (v obeh 34 %) je med prednostnimi viri informacij o EU izbrana za več kot tretjino. Nasprotno jih navaja 14 % v Sloveniji in na Portugalskem ter 16 % v Franciji, na Madžarskem, Poljskem in v Romuniji. Spletna družabna omrežja so tretji najpogosteje omenjeni vir na Cipru in skupaj z informacijskimi spletnimi mesti Estonija.

Institucionalna in uradna spletna mesta so tretji vir, ki so ga anketiranci najpogosteje navedli na Nizozemskem (50 %). Na Finskem in Švedskem (obe 43 %) so med najbolj verjetno, da se bodo za informacije o EU zanašali nanju. Na drugi strani spektra jih manj kot eden od desetih omenja te spletne strani na Portugalskem (7 %) ter v Bolgariji, na Madžarskem in v Romuniji (vseh 8 %).

Vsaj eden od desetih v Luksemburgu in na Švedskem (obe 11 %) ter na Danskem in v Nemčiji (obe 10 %) pravi, da bi informacije o EU iskal v knjigah, brošurah in informativnih letakih.

Samo na Cipru (10 %) se vsaj ena od desetih (spletnih) konferenc, pogovorov ali srečanj udeležuje (spletnih) konferenc, 17 % v Grčiji pa se zanaša na bloge, manj kot ena od dvajset v vseh državah pa telefon omenja.

In končno, vsaj ena od desetih od 22 držav članic EU pravi, da takih informacij nikoli ne išče ali jih ne zanima, zlasti v Estoniji in na Portugalskem (obe 27 %) ter v Litvi in Španiji (obe 22 %).

Socialno-demografska analiza kaže, da je pri moških pri iskanju informacij o EU (52 % v primerjavi s 45 %) bolj verjetno, da bodo uporabljali internet kot ženske (34 % v primerjavi s 27 %) in da bodo uporabljali spletna mesta za informacije (18 % v primerjavi s 15 %).

Starejši kot so anketiranci, bolj verjetno je, da omenjajo tradicionalne medije (televizijo, radio ali tiskane medije) (65 % oseb, starih 55 let ali več, v primerjavi z 32 % tistih, starih od 15 do 24 let), medtem ko obratno velja za internet (68 % oseb, starih od 15 do 24 let, v primerjavi z 31 % tistih, starih 55 let ali več), zlasti za spletna družabna omrežja (39 % v primerjavi z 9 %) ter institucionalna in uradna spletišča (23 % v primerjavi z 11 %).

Dlje ko je anketiranec ostal v rednem izobraževanju, večja je verjetnost, da bodo informacije o EU iskali na internetu (63 % tistih, ki so končali starost 20 let ali več, v primerjavi z 18 % tistih, ki so končali starost 15 let

17 Skupni „Internet“ združuje rezultate za postavke: Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, časopisov, spletnih strani za gostovanje videov itd.), spletna socialna omrežja, institucionalna in uradna spletišča (vladna spletna mesta itd.) ter blogi.

ali manj). To je najbolj očitno, ko gre za informacijske spletne strani, pri čemer so to omenili več kot štirje od desetih (43 %) tistih, ki so zaključili izobraževanje, stari 20 let ali več, v primerjavi s približno enim od desetih (11 %) tistih, ki so zapustili 15 let ali manj. Obratni vzorec velja za tradicionalne medije (televizijo, radio ali tiskane medije) (62 % tistih, ki so končali izobraževanje, stari 15 let ali manj, v primerjavi z 52 % tistih, ki so končali izobraževanje, stari 20 let ali več).

Samozaposleni (55 %) in hišne osebe (54 %) so najbolj verjetno, da se zanašajo na televizijo, radio ali pisni tisk, zlasti v zvezi z brezposelnimi (40 %). Menedžerji najpogosteje uporabljajo internet (69 %), zlasti informacijske spletne strani (47 %) ter institucionalne in uradne spletne strani (29 %), medtem ko se spletna družabna omrežja najpogosteje uporabljajo med brezposelnimi (25 %). Reponenti, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, so bolj verjetni kot tisti, ki imajo večino časa težave pri iskanju informacij o EU na tradicionalnih medijih (televizija, radio, pisni tisk) (53 % v primerjavi s 46 %) in internetnih virih (51 % v primerjavi z 41 %). Med slednjimi je vrzel največja, ko gre za informacijske spletne strani (34 % v primerjavi s 23 %).

Anketiranci, ki menijo, da pripadajo višjemu ali višjemu srednjemu razredu družbe, so bolj verjetno kot tisti, ki menijo, da spadajo v delavski razred, da uporabljajo internet pri iskanju informacij o EU (69–71 % v primerjavi s 35 %). Razlike so najbolj opazne v zvezi z informacijskimi spletnimi stranmi (46–48 % v primerjavi z 22 %) ter institucionalnimi in uradnimi spletnimi stranmi (29–34 % v primerjavi z 9 %).

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE5 Ko iščete informacije o EU, njenih politikah, njenih institucijah, kateri od naslednjih virov uporabljate? (MOŽNIH JE VEČ ODGOVOROV) (% – EU)

	Televizija (splošni kanali)	Skupaj „internet“	Televizija (novice)	Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, časopisov itd.)	Radio	Spletna družabna omrežja	Pisni tisk	Ne iščete novic o evropskih političnih zadevah	Podcaste	Spletna mesta za gostovanje videoposnetkov	Blogov	Druge	Ne vem
EU-27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Spol													
Človek	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Žensko	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Starost													
15–24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25–39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40–54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Izobraževanje (konec)													
15—	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16–19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Še vedno študiram	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Socialno-poklicna kategorija													
Samozaposlena oseba	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Upravitelji	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Drugi beli ovratniki	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Ročni delavci	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Hišne osebe	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Brezposeln	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Upokojen	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Študenti	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Težave pri plačevanju računov													
Večino časa	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Od časa do časa	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Skoraj nikoli/Nikoli	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Razmislite o pripadnosti													
Delavski razred	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Nižji srednji razred	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Srednji razred	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Zgornji srednji razred	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Zgornji razred	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
Podoba EU													
Pozitiven	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Nevtralen	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Negativen	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Mnenja o pluralizmu in neodvisnosti nacionalnih medijev



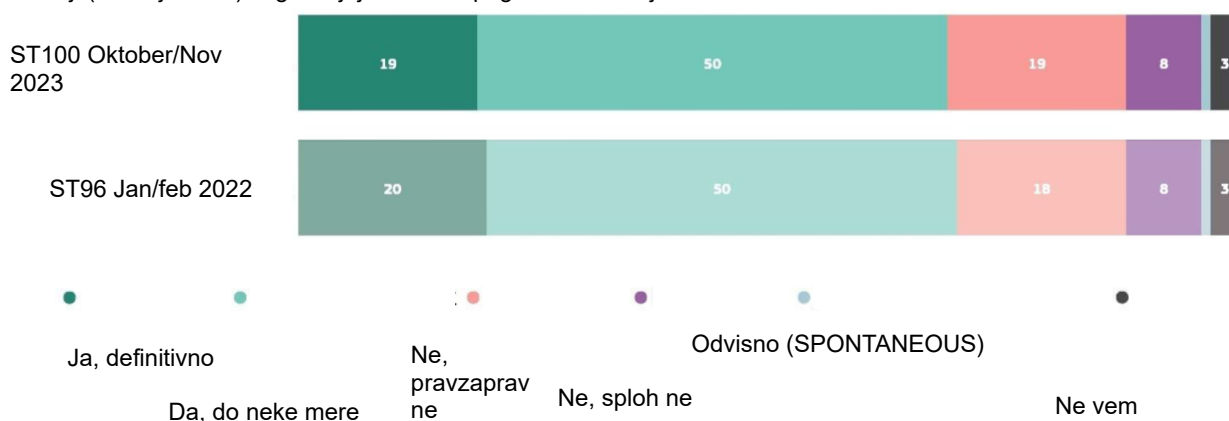
1. Pluralizem v nacionalnih medijih

Velika večina jih meni, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo raznolikost stališč in mnenj.

Skoraj sedem od desetih anketirancev (69 %, –1 odstotno točko od zime 2021–2022) pravi, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo raznolikost stališč in mnenj, pri čemer skoraj vsak peti (19 %, –1 odstotne točke) meni, da je to „dokončno“ primer. Nasprotno pa več kot četrtina (27 %, +1 odstotno točko) daje negativen odgovor, vključno z manj kot enim od desetih (8 %, brez spremembe), ki pravijo „ne, sploh ne“, in 3 % (brez sprememb) pravi, da ne vedo¹⁸.

Ti podatki so ostali nespremenjeni od zadnjega vprašanja pozimi 2021–2022 (EB96).

QE7. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza ali ne ustreza položaju medijev (NATIONALITY) (EU27) (%)
Mediji (državljanstva) zagotavljajo različne poglede in mnenja



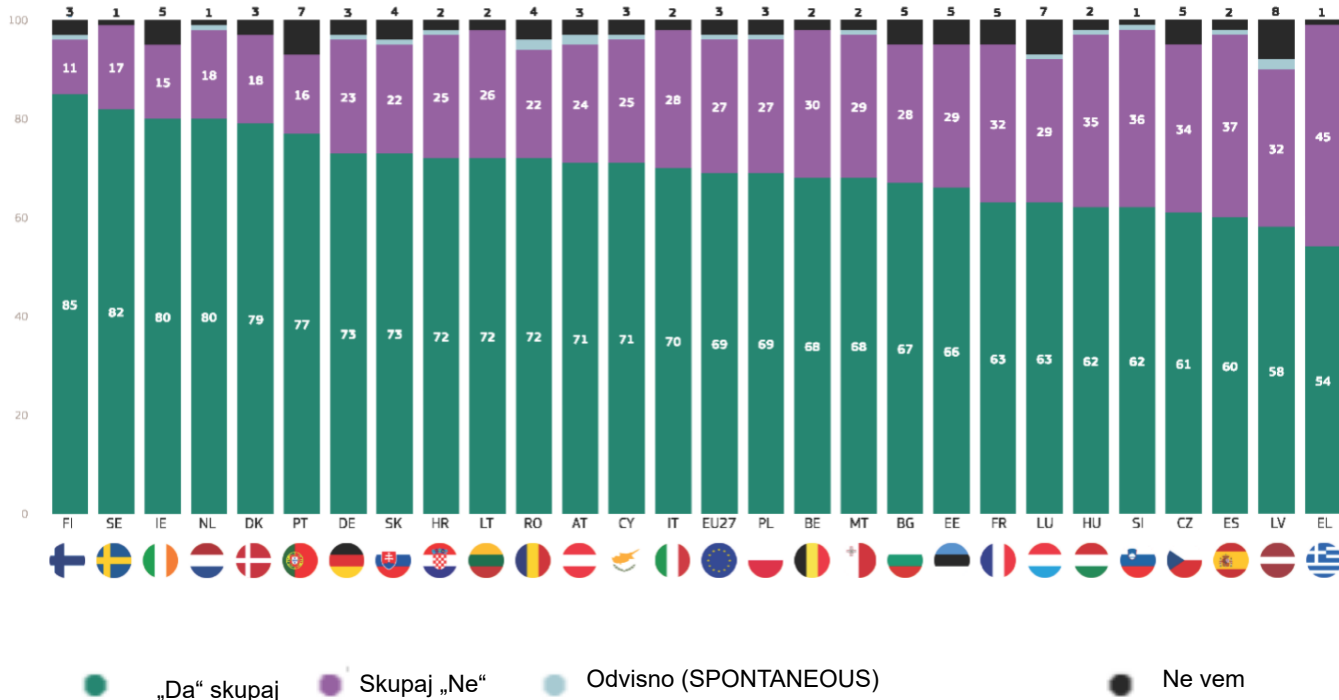
¹⁸ QE7. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne. 2) (NATIONALITY) mediji zagotavljajo raznolikost pogledov in mnenj.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Absolutna večina v vseh državah članicah EU meni, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo raznolikost stališč in mnenj. Ta delež se giblje od vsaj osem od desetih na Finskem (85 %), Švedskem (82 %) ter na Irskem in Nizozemskem (obe 80 %) do šestih od desetih v Grčiji (54 %), Latviji (58 %) in Španiji (60 %).

V 14 državah je bolj verjetno, da bodo anketiranci kot pozimi 2021–2022 menili, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo raznolikost stališč in mnenj, zlasti na Poljskem (69 %, +8 odstotnih točk), na Slovaškem (73 %, +7 odstotnih točk) in v Sloveniji (62 %, +7 odstotnih točk). Ta delež anketirancev se je zmanjšal v 12 državah, pri čemer se je najbolj zmanjšal v Estoniji (66 %, –13 odstotnih točk), na Češkem (61 %, –13 odstotnih točk) in Nemčiji (73 %, –7 odstotne točke). V Avstriji ni bilo sprememb (71 %).

QE7.2 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustrezajo položaju medijev (NATIONALITY) – (NATIONALITY) mediji (NATIONALITY) zagotavljajo različne poglede in mnenja (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE7.2 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustrezajo razmeram medijev (NATIONALITY) (NATIONALITY) (NATIONALITY) ali ne.

		EU-27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	KA DR OV SK A	LT	BO DI	BG	FI	PRI	FR	TO JE	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE
Ja, definitivno	Oktober/november 2023	19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ maj/junij 2023	▼1	H4	3	H2	H4	▼4	▼2	H1	3	▼1	=	=	▼1	▼1	3	H2	H1	▼2	3	=	▼5	H2	=	=	=	▼9	▼4	▼13
Da, do neke mere	Oktober/november 2023	50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ maj/junij 2023	=	H4	H4	H5	H2	H9	H5	H2	=	3	H2	H2	H2	H2	▼2	▼2	▼2	H1	▼4	▼1	H4	▼4	▼2	▼4	▼5	H2	▼9	=
Ne, pravzaprav ne	Oktober/november 2023	19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ maj/junij 2023	H1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	H1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	H2	▼1	=	H2	=	3	=	H6	H6	H2	3
Ne, sploh ne	Oktober/november 2023	8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ maj/junij 2023	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	H1	▼2	=	=	H2	▼1	=	H1	H1	▼3	H1	▼1	H4	▼2	H2	=	▼1	H6	H5
Odvisno (SPONTANEOUS)	Oktober/november 2023	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ maj/junij 2023	=	=	=	▼1	▼1	=	=	H2	▼1	=	H1	▼1	▼1	▼1	H1	=	=	▼1	H1	=	▼1	=	H1	=	H1	H1	=	=
Ne vem	Oktober/november 2023	3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ maj/junij 2023	=	▼1	▼2	▼1	=	H1	=	3	▼1	▼2	H1	▼1	H1	▼2	H2	H1	=	▼1	H4	=	H1	▼2	=	H2	▼2	H1	H5	H5
„Da“ skupaj	Oktober/november 2023	69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ maj/junij 2023	▼1	H8	H7	H7	H6	H5	3	3	3	H2	H2	H2	H1	H1	H1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13
Skupaj „Ne“	Oktober/november 2023	27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ maj/junij 2023	H1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	H2	▼4	▼1	H1	3	▼4	H1	H1	H4	H1	H2	H6	H5	H8	H8

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografska analiza ne razkriva bistvenih razlik v smislu spola v deležih, ki menijo, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo raznolikost stališč in mnenj. Kljub temu je še vedno mogoče opaziti naslednje:

Najstarejše anketirance, stare 55 let ali več (71 %), je najbolj verjetno, da bodo imeli to mnenje, zlasti v primerjavi s tistimi, stari od 15 do 39 let (65 %).

Tisti, ki so zaključili redno izobraževanje, stari 20 let ali več (71 %), imajo nekoliko večjo verjetnost kot tisti, ki so ostali stari 15 let ali prej (67 %), da menijo, da njihovi nacionalni mediji ponujajo različna stališča in mnenja.

Ta odgovor bodo najverjetneje dali vodstveni delavci (73 %), zlasti v primerjavi z brezposelnimi (55 %).

Manj finančnih težav imajo anketiranci, bolj verjetno je, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo raznolika stališča in mnenja. Na primer, 71 % tistih, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav s plačevanjem računov, to pravi, v primerjavi s 60 % tistih, ki imajo težave s tem večino časa.

QE7.2 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne: Mediji (državljanstva) zagotavljajo različne poglede in mnenja (% – EU)

	„Da“ skupaj	Skupaj „Ne“	Ne vem
EU-27	69	27	3
Spol			
Človek	69	28	3
Žensko	69	27	3
Starost			
15–24	65	30	4
25–39	65	31	3
40–54	69	29	2
55 +	71	24	4
Izobraževanje (konec)			
15—	67	26	6
16–19	68	29	3
20+	71	28	1
Še vedno študiram	68	27	4
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	71	27	2
Upravitelji	73	26	1
Drugi beli ovratniki	67	29	3
Ročni delavci	68	29	3
Hišne osebe	68	25	7
Brezposeln	55	40	3
Upokojen	71	24	4
Študenti	68	27	4
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	60	35	4
Od časa do časa	67	30	3
Skoraj nikoli/Nikoli	71	26	3
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	64	29	6
Nižji srednji razred	67	30	3
Srednji razred	71	26	2
Zgornji srednji razred	75	24	1
Zgornji razred	69	28	2
Podoba EU			
Pozitiven	78	20	2
Nevtralen	67	28	4

Negativen

50

46

3

2. Neodvisnost nacionalnih medijev

Večina jih meni, da njihovi nacionalni mediji ne zagotavljajo informacij, ki so brez komercialnih ali političnih pritiskov.

Več kot štirje od desetih anketirancev (45 %) pravijo, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska, vključno z enim od desetih, ki menijo, da je to „dolgo“ tako. Vendar pa malo manj kot polovica (49 %) meni, da informacije, ki jih zagotavljajo nacionalni mediji, niso brez tovrstnega pritiska, pri čemer skoraj vsak peti (18 %) pravi, da to „niso“ tako. Eden od dvajsetih pravi, da ne ve¹⁹.

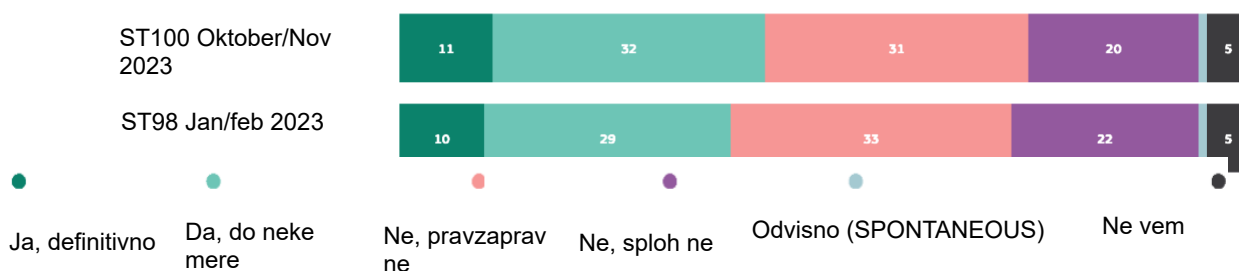
Po povečanju za pet odstotnih točk med zimo 2021–2022 in zimo 2022–2023 se je delež anketirancev, ki menijo, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska, v sedanji raziskavi zmanjšal za tri odstotne točke. Nasprotno pa se je delež tistih, ki menijo nasprotno, povečal za tri odstotne točke.

0E7. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza ali ne ustreza položaju medijev (NATIONALITY) (EU27) (%)

(Državljanstvo) mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska



(Državljanstvo) javni mediji niso pod političnim pritiskom



¹⁹ QE7. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne. 3) (NATIONALITY) mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

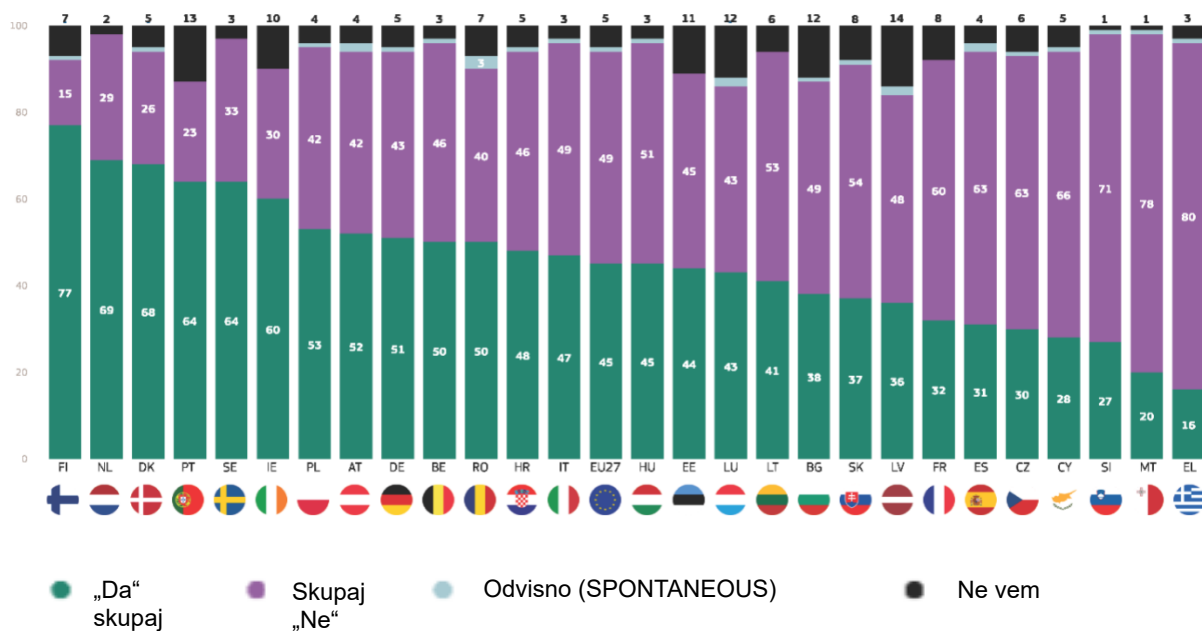
V 12 državah članicah EU večina anketirancev meni, da mediji v njihovi državi zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska (v primerjavi s 14 pozimi 2022–2023), zlasti na Finskem (77 %), Nizozemskem (69 %) in na Danskem (68 %).

To je manjšinsko stališče v 14 državah, pri čemer je najmanj verjetno, da bodo anketiranci v Grčiji (16 %), Malti (20 %) in Sloveniji (27 %) dali pozitiven odgovor. Mnenja so razdeljena v Luksemburgu (43 % „da“ v primerjavi s 43 % „ne“).

Od zime 2022–2023 anketiranci v 21 od 27 držav članic EU zdaj manj verjetno menijo, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska. Zmanjšanje za vsaj 10 odstotnih točk je bilo ugotovljeno na Malti (20 %, –20 odstotnih točk), Luksemburgu (43 %, –14 odstotnih točk), Cipru (28 %, –12 odstotnih točk), Belgiji (50 %, –10 odstotnih točk) in Latviji (36 %, –10 odstotnih točk). Ta delež se je povečal za 12 odstotnih točk na Poljskem (53 %) ter za tri odstotne točke na Hrvaškem (48 %) in na Slovaškem (37 %), medtem ko se je na Portugalskem rahlo povečal (64 %, +1 odstotno točko). Ta številka je ostala nespremenjena na Madžarskem (45 %) in v Litvi (41 %).

Stališče, da nacionalni mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska, je zdaj postalo večinsko stališče na Hrvaškem in Poljskem. Nasprotno pa je to zdaj manjšinsko stališče v Estoniji, Italiji in Latviji, medtem ko je mnenje v Luksemburgu postalo razdeljeno.

QE7.3 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustrezajo ali ne ustrezajo razmeram medijev (NATIONALITY) – (NATIONALITY) mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE7.3 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustrezajo ali ne ustrezajo položaju medijev (NATIONALITY) medijev (NATIONALITY) medijev (NATIONALITY) zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska (%)

		EU-27	PL	KA DR OV SK A	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	PRI	SE	EE	EL	TO JE	SI	FI	IE	ES	BOD I	LV	CY	LU	MT	
„Da“ skupaj	Oktober/ november 2023	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5	
	Δ maj/junij 2023	H1	3	H2	=	H1	=	H6	H1	H1	3	H2	▼1	▼6	H1	H4	▼5	H1	H1	3	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20	
Skupaj „Ne“	Oktober/ november 2023	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15	
	Δ maj/junij 2023	▼4	H9	H1	3	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3	▼4	▼7	H2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=	
Ja, definitivno	Oktober/ november 2023	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32	
	Δ maj/junij 2023	H1	▼8	▼1	H6	H5	H1	▼1	H1	H2	H2	=	▼1	H2	H4	3	3	H4	▼4	H1	H4	H2	H5	=	H6	=	H4	H11	H6	
Da, do neke mere	Oktober/ november 2023	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46	
	Δ maj/junij 2023	H2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	H1	=	H1	=	=	▼1	▼2	H1	H6	H5	H5	=	=	H7	3	H6	H8	H2	H13	
Ne, pravzaprav ne	Oktober/ november 2023	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ maj/junij 2023	=	▼2	=	=	▼1	=	H1	▼1	=	▼1	H2	=	H1	▼1	H1	=	▼1	H1	=	▼1	=	▼1	H2	=	H1	H1	H1	H1	
Ne, sploh ne	Oktober/ november 2023	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1	
	Δ maj/junij 2023	=	=	H2	=	▼4	H1	=	H2	=	▼1	=	3	=	=	=	H2	H1	H2	▼1	▼3	3	H4	=	H1	3	▼1	=	=	
Odvisno (SPONTANEO US)	Oktober/ november 2023	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20	
	Δ maj/junij 2023	▼3	H12	3	3	H1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14	▼20
Ne vem	Oktober/ november 2023	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78	
	Δ maj/junij 2023	3	▼10	▼5	▼3	H4	▼1	▼1	=	H1	3	=	=	H2	H4	H2	H1	H5	H2	H6	H9	H2	H5	H7	H9	H6	H12	H13	H19	

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografski podatki kažejo, da čeprav so ugotovitve skladne po spolu in starostnih skupinah, obstajajo očitne razlike v izobraževanju. Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje s polnim delovnim časom, stari 20 let ali več (47 %), so bolj verjetno kot tisti, ki so končali 15 let ali manj (40 %), mislili, da njihovi nacionalni mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska.

Večina menedžerjev (52 %) pravi, da nacionalni mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska, približno tretjina (34 %) pa med brezposelnimi. Anketiranci, ki imajo težave pri plačevanju računov večino časa (37 %), je manj verjetno, da bodo dali ta odgovor kot tisti, ki imajo občasno težave ali manj pogosto (45–47 %). Podobno je manj verjetno, da bodo to rekli tisti, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (37 %), kot tisti, ki menijo, da pripadajo srednjemu razredu (49 %), višjemu srednjemu razredu (55 %) ali višjemu razredu (48 %).

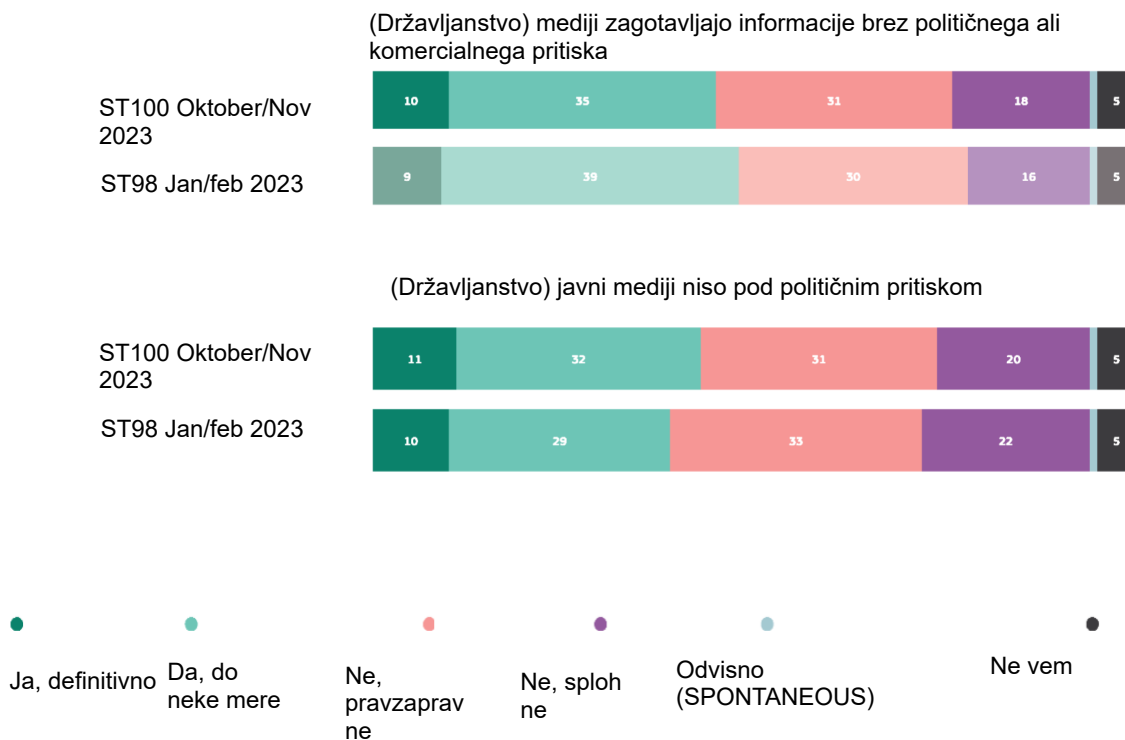
QE7.3 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne: (Državljanstvo) mediji zagotavljajo informacije brez političnega ali komercialnega pritiska (% – EU)

	„Da“ skupaj	Skupaj „Ne“	Ne vem
EU-27	45	49	5
Spol			
Človek	46	49	4
Žensko	45	48	6
Starost			
15–24	46	44	8
25–39	46	48	5
40–54	46	49	4
55 +	44	49	6
Izobraževanje (konec)			
15—	40	49	9
16–19	44	50	5
20+	47	49	3
Še vedno študiram	49	42	7
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	43	54	3
Upravitelji	52	45	2
Drugi beli ovratniki	46	49	4
Ročni delavci	46	48	5
Hišne osebe	44	46	9
Brezposeln	34	58	7
Upokojen	44	49	6
Študenti	49	42	7
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	37	55	6
Od časa do časa	45	48	6
Skoraj nikoli/Nikoli	47	47	5
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	37	52	9
Nižji srednji razred	43	51	5
Srednji razred	49	47	3
Zgornji srednji razred	55	43	2
Zgornji razred	48	43	8
Podoba EU			
Pozitiven	55	40	4
Nevtralen	43	49	6
Negativen	29	66	4

Večina jih pravi, da njihovi nacionalni javni mediji niso brez političnih pritiskov.

Več kot štirje od desetih anketirancev (43 %, +4 odstotne točke od zime 2021–2022) pravijo, da njihovi nacionalni javni mediji niso pod političnim pritiskom, pri čemer približno eden od desetih (11 %, +1 odstotne točke) meni, da je to „dokončno“ primer. Kljub temu večina (51 %, –4 odstotne točke) meni nasprotno, vključno z enim od petih (–2 odstotne točke), ki pravijo, da nacionalni javni mediji „niso“ brez političnega pritiska. Eden od dvajsetih (brez sprememb) pravi, da ne ve²⁰.

QE7. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza ali ne ustreza položaju medijev (NATIONALITY) (EU27) (%)

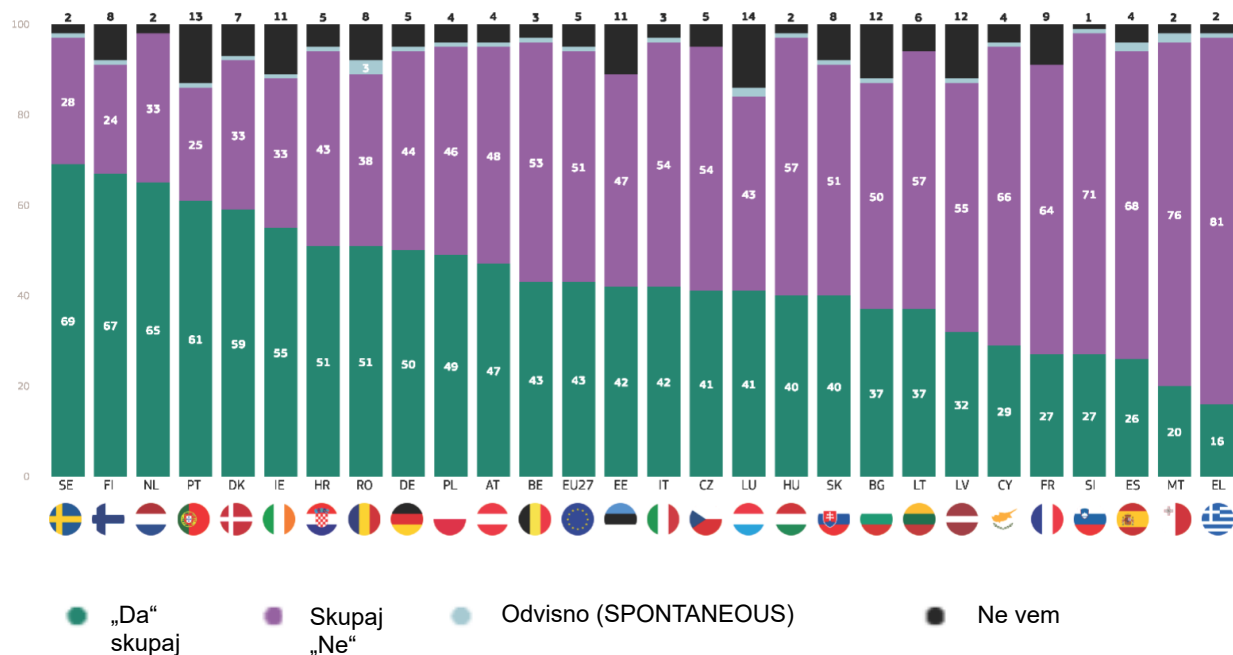


²⁰ QE7. Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne. 4) (NATIONALITY) javni mediji so brez političnih pritiskov.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V desetih državah večina kaže, da njihovi nacionalni javni mediji niso pod političnim pritiskom, zlasti na Švedskem (69 %), Finskem (67 %) in na Nizozemskem (65 %). Nasprotno pa manjšina tako razmišlja v preostalih 17 državah članicah EU, z najnižjimi deleži v Grčiji (16 %), Malti (20 %) in Španiji (26 %).

QE7.4 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri so javni mediji brez političnega pritiska ali ne.



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V 18 državah članicah EU se je delež anketirancev, ki menijo, da njihovi nacionalni javni mediji niso pod političnim pritiskom, od zime 2021–2022 povečal, pri čemer je bilo največje povečanje zabeleženo na Poljskem (49 %, +15 odstotnih točk), na Švedskem (69 %, +9 odstotnih točk) in Bolgariji (37 %, +9 odstotnih točk). V osmih državah je manj verjetno, da bodo anketiranci dali ta odgovor kot pozimi 2021–2022. To velja zlasti za anketirance v Estoniji (42 %, –21 odstotnih točk) ter na Danskem (59 %, –9 odstotne točke) in Luksemburgu (41 %, –9 odstotne točke). Na Malti ni bilo sprememb (20 %)

Stališče, da nacionalni javni mediji niso pod političnim pritiskom, je zdaj večinsko stališče na Hrvaškem in Poljskem. Nasprotno pa je to zdaj manjšinsko stališče v Estoniji in Luksemburgu.

QE7.4 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustrezajo ali ne ustrezajo položaju medijev (NATIONALITY) javnih storitev (NATIONALITY) brez političnega pritiska (%)

		EU-27	L	BG	SE	KA DR OV CY LV SK A	CY	LV	LT	FR	NL	PRI	ES	EL	TO JE	FI	BO DI	DE	IE	HU	MT	HT	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE
„Da“ skupaj	Oktober/ november 2023	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9
	Δ maj/junij 2023	H1	H5	H4	3	▼2	3	H2	=	=	=	H2	=	H1	=	3	3	▼2	▼2	H1	H1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	H1	▼13
Skupaj „Ne“	Oktober/ november 2023	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33
	Δ maj/junij 2023	3	H10	H5	H6	H8	3	H4	H6	H5	H4	H2	3	H1	H2	▼1	▼2	3	3	=	▼1	H2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8
Ja, definitivno	Oktober/ november 2023	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31
	Δ maj/junij 2023	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	H4	▼1	▼3	=	▼13	H2	H9	H9	H5	=	H2	3	H6
Da, do neke mere	Oktober/ november 2023	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16
	Δ maj/junij 2023	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	H1	H6	3	▼3	▼6	=	▼2	▼1	H13	▼4	▼5	=	H1	3	H2	▼4	H4
Ne, pravzaprav ne	Oktober/ november 2023	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ maj/junij 2023	=	=	▼1	=	▼1	H1	H1	▼1	=	▼1	▼1	H1	=	=	H1	=	=	H1	H1	=	▼1	▼2	▼2	H1	=	H1	H2	=
Ne, sploh ne	Oktober/ november 2023	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11
	Δ maj/junij 2023	=	=	▼4	=	H1	▼3	H6	=	H1	▼1	H2	▼2	=	▼2	H4	H1	=	3	▼1	=	H4	▼1	▼3	▼2	H5	H4	H8	H11
Odvisno (SPONTANEOUS)	Oktober/ november 2023	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42
	Δ maj/junij 2023	H4	H15	H9	H9	H6	H6	H6	H6	H5	H4	H4	3	H2	H2	H2	H1	H1	H1	H1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21
Ne vem	Oktober/ november 2023	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47
	Δ maj/junij 2023	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	H4	H9	H6	3	H4	▼1	H10

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Socialno-demografska analiza ne kaže bistvene razlike v spolu. V starostnih skupinah najstarejši anketiranci, stari 55 let ali več (40 %), nekoliko manj verjetno menijo, da njihovi nacionalni javni mediji niso pod političnim pritiskom, kot njihovi mlajši kolegi (43–44 %).

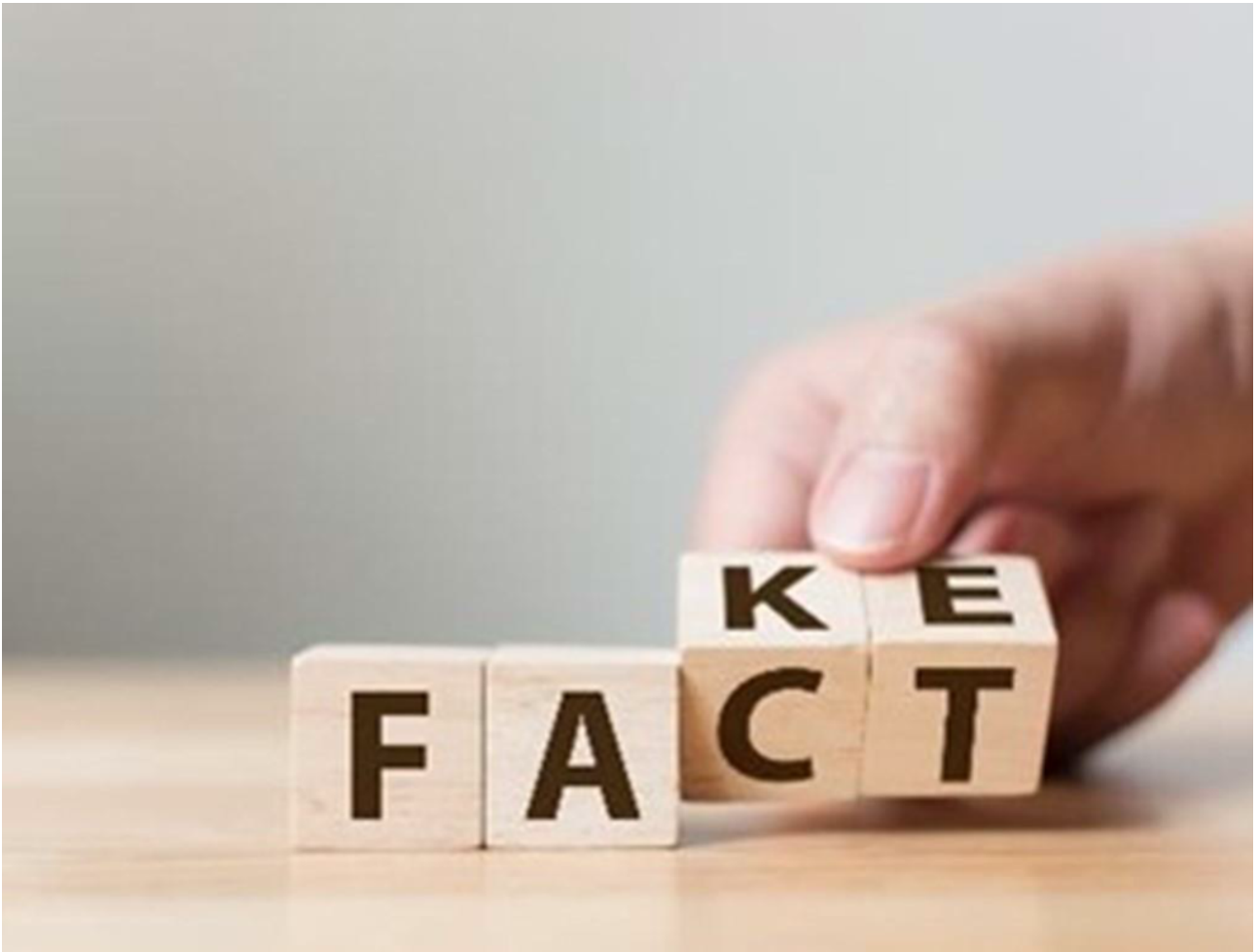
Nekoliko bolj izrazite so razlike glede na stopnjo izobrazbe, saj 44 % tistih, ki so zaključili polno izobraževanje, starih 20 let ali več, ki pravijo, da so nacionalni javni mediji brez političnega pritiska, v primerjavi z 38 % tistih, ki so končali šolanje, starih 15 let ali več.

Kar zadeva socialno-poklicne kategorije, polovica vodstvenih delavcev meni, da njihovi nacionalni javni mediji niso pod političnim pritiskom, trije od desetih pa med brezposelnimi. Anketiranci, ki nikoli ali skoraj nikoli niso imeli težav pri plačevanju računov (44 %), so najbolj verjetno, da bodo imeli to mnenje, zlasti v primerjavi s tistimi, ki imajo večino časa težave (34 %). Podobno so anketiranci, ki menijo, da pripadajo višjemu srednjemu razredu (53 %) ali višjemu razredu (48 %) družbe, najverjetneje dali ta odgovor, zlasti v primerjavi s tistimi, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu (35 %).

QE7.4 Za vsako od naslednjih izjav navedite, v kolikšni meri ustreza položaju medijev (NATIONALITY) ali ne: Javni mediji (državljanstvo) niso pod političnim pritiskom (% – EU)

	„Da“ skupaj	Skupaj „Ne“	Ne vem
EU-27	43	51	5
Spol			
Človek	42	53	4
Žensko	43	50	6
Starost			
15–24	44	48	7
25–39	44	51	4
40–54	43	52	4
55 +	40	53	6
Izobraževanje (konec)			
15—	38	51	9
16–19	41	53	5
20+	44	52	3
Še vedno študiram	46	46	7
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	42	54	3
Upravitelji	50	47	3
Drugi beli ovratniki	42	53	4
Ročni delavci	42	52	5
Hišne osebe	42	47	9
Brezposeln	30	63	6
Upokojen	40	52	7
Študenti	46	46	7
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	34	59	6
Od časa do časa	41	52	6
Skoraj nikoli/Nikoli	44	50	5
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	35	54	9
Nižji srednji razred	39	55	5
Srednji razred	45	50	4
Zgornji srednji razred	53	44	2
Zgornji razred	48	44	7
Podoba EU			
Pozitiven	52	43	4
Nevtralen	39	53	7
Negativen	27	69	3

V. Evropejci in lažne novice



Velika večina se strinja, da so novice ali informacije, ki so napačne ali zavajajoče, problem v njihovi državi in za demokracijo na splošno.

Anketiranci so bili vprašani, v kolikšni meri so se strinjali ali se niso strinjali s štirimi izjavami o novicah ali informacijah, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne²¹. Rezultati so na splošno ostali stabilni od zime 2022–2023.

Približno osem od desetih (81 %, brez sprememb od zime 2022–2023) se strinja, da je obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, problem za demokracijo na splošno, pri čemer se približno štirje od desetih „v celoti strinjajo“ (38 %, brez sprememb). Več kot eden od desetih (13 %, -1 odstotne točke) se ne strinja.

Več kot tri četrtine (77 %, +1 odstotno točko) se strinja, da je obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, problem v njihovi državi, vključno s približno tremi desetimi (31 %, -1 odstotne točke), ki pravijo, da se „popolnoma strinjajo“. Manj kot ena od petih (17 %, -1 odstotne točke) se s to trditvijo ne strinja.

Več kot dve tretjini (68 %, -1 odstotne točke) se strinja, da pogosto naletijo na novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, vključno z 21 % (-1 odstotne točke), ki se „v celoti strinjajo“ s to izjavo. Več kot četrtnina (27 %, +1 odstotne točke) se ne strinja.

Šest od desetih (-1 odstotne točke) se strinja, da je za njih enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, pri čemer se 16 % (-2 odstotni točki) v celoti strinja s to izjavo. Več kot tretjina (35 %, +1 odstotne točke) se ne strinja.

21 QE8. Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav? 1) Pogosto naletite na novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne; 2) Za vas je enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne; 3) Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je problem v (naši državi); 4) Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je problem demokracije na splošno.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE8. Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav? (EU27) (%)

Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je problem za demokracijo na splošno.



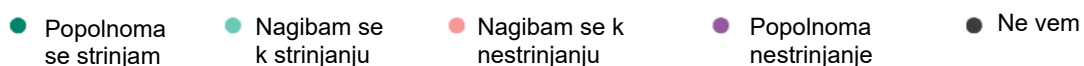
Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je problem v (NAŠI DRŽAVI).



Pogosto naletite na novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne.



Za vas je enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne.

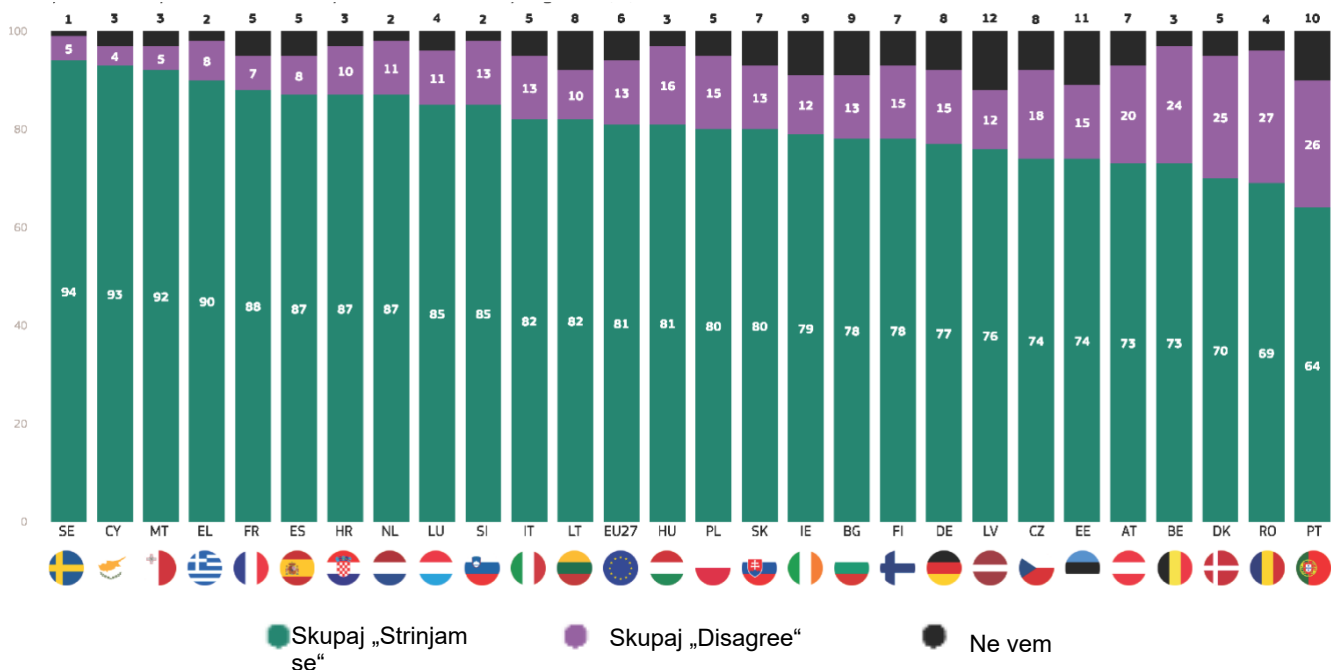


Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Več kot šest od desetih v vsaki državi članici EU se strinja, da je obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, problem za demokracijo na splošno. Najvišjo raven soglasja je mogoče opaziti na Švedskem (94 %), Cipru (93 %) in Malti (92 %), najnižje pa na Portugalskem (64 %), Romuniji (69 %) in Danskem (70 %).

V petih državah se več kot polovica strinja s to izjavo: Švedska (67 %), Grčija (60 %), Malta (57 %), Ciper (56 %) in Nizozemska (51 %).

QEB.4. Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav? Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je problem za demokracijo na splošno (%)



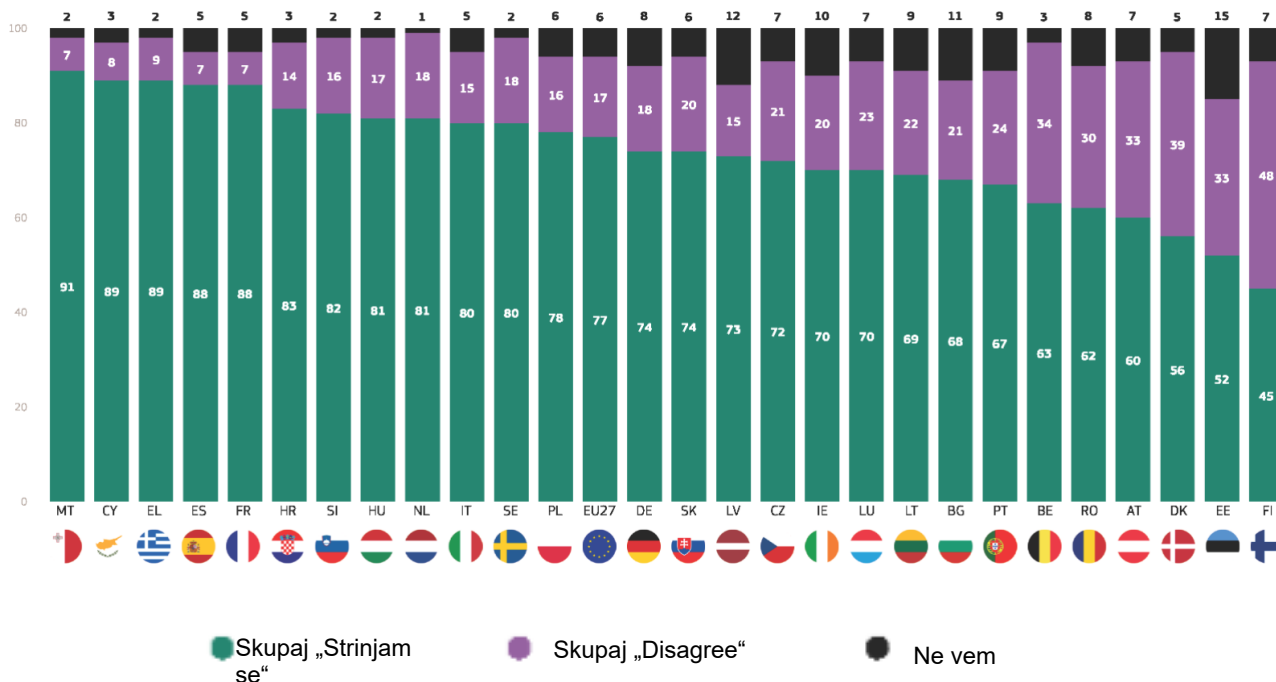
V 13 državah članicah EU se je od zime 2022–2023 zmanjšal delež vprašanih, ki se strinjajo, da je obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, problem za demokracijo na splošno. To velja zlasti za Bolgarijo (78 %, –5 odstotnih točk) in Belgijo (73 %, –5 odstotne točke), Slovaško (80 %, –4 odstotne točke) in Irsko (79 %, –4 odstotne točke). Raven sporazuma se je povečala v osmih državah, zlasti v Luksemburgu (85 %, +5 odstotnih točk), Romuniji (69 %, +4 odstotne točke), na Finskem (78 %, +3 odstotne točke) in na Portugalskem (64 %, +3 odstotne točke). Ta številka je ostala nespremenjena v šestih državah: Grčija (90 %), Hrvaška (87 %), Slovenija (85 %), Italija (82 %), Poljska (80 %) in Nemčija (77 %).

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V vseh državah članicah EU, razen na Finskem, se večina anketirancev strinja, da je obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, problem v njihovi državi. Največji deleži, ki se strinjajo s to izjavo, so zabeleženi na Malti (91 %) ter na Cipru in v Grčiji (obe 89 %). Na nasprotnem koncu spektra se s to izjavo strinja 45 % na Finskem, 52 % v Estoniji in 56 % na Danskem.

Vsaj polovica v Grčiji (53 %) in na Cipru (50 %) se „v celoti strinja“, da je obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, problem v njihovi državi, prav tako pa več kot štiri od desetih na Švedskem (43 %) ter v Španiji in Franciji (obe 41 %).

QEB.3. Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav? Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je težava v (NAŠI DRŽAVI) (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V 14 državah se je od zime 2022–2023 povečal delež anketirancev, ki se strinjajo, da je obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, problem za njihovo državo. Najbolj opazno povečanje je bilo ugotovljeno na Portugalskem (67 %, +15 odstotnih točk), pozitiven razvoj za vsaj pet odstotnih točk pa je bil opažen tudi v Luksemburgu (70 %, +8 odstotnih točk), Španiji (88 %, +5 odstotnih točk) in Sloveniji (82 %, +5 odstotnih točk). Nasprotno pa so se ravni sporazumov znižale v 12 državah, zlasti v Litvi (69 %, –8 odstotnih točk), Bolgariji (68 %, –8 odstotnih točk) in Slovaškem (74 %, –6 odstotne točke). Na Irskem ni bilo sprememb (70 %).

QE8.3 Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, ponavadi ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav. Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je težava v (NAŠI DRŽAVI) (%)

	EU-27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	TOJE	LV	RO	IE	EL	KA DR OV SK A	PRI	BO DI	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT	
Popolnoma se strinjam	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23	
Δ maj/junij 2023	▼1	H2	H8	▼3	▼4	▼4	H1	▼1	H2	▼8	▼2	H4	▼3	=	H4	H1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3	=	▼3	▼6	▼2	▼5	
Nagibam se k strinjanju	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46	
Δ maj/junij 2023	H2	H13	=	H8	H9	H7	H2	H4	H1	H10	H4	▼3	H4	H1	▼3	▼1	3	3	3	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3	
Nagibam se k nestrinjanju	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20	
Δ maj/junij 2023	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	H4	H4	H4	3	▼1	3	3	H2	H7	H4	H4	
Popolnoma nestrinjanje	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2	
Δ maj/junij 2023	=	▼1	H1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	H2	▼1	H2	=	H1	H2	H1	
Ne vem	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9	
Δ maj/junij 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	H2	H1	H2	H1	H1	▼1	▼1	▼1	H1	H2	H1	▼2	H1	▼2	H2	3	
Skupaj „Strinjam se“	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69	
Δ maj/junij 2023	H1	H15	H8	H5	H5	3	3	3	3	H2	H2	H1	H1	H1	H1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8
Skupaj „Disagramee“	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22	
Δ maj/junij 2023																													

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

2023

Δ

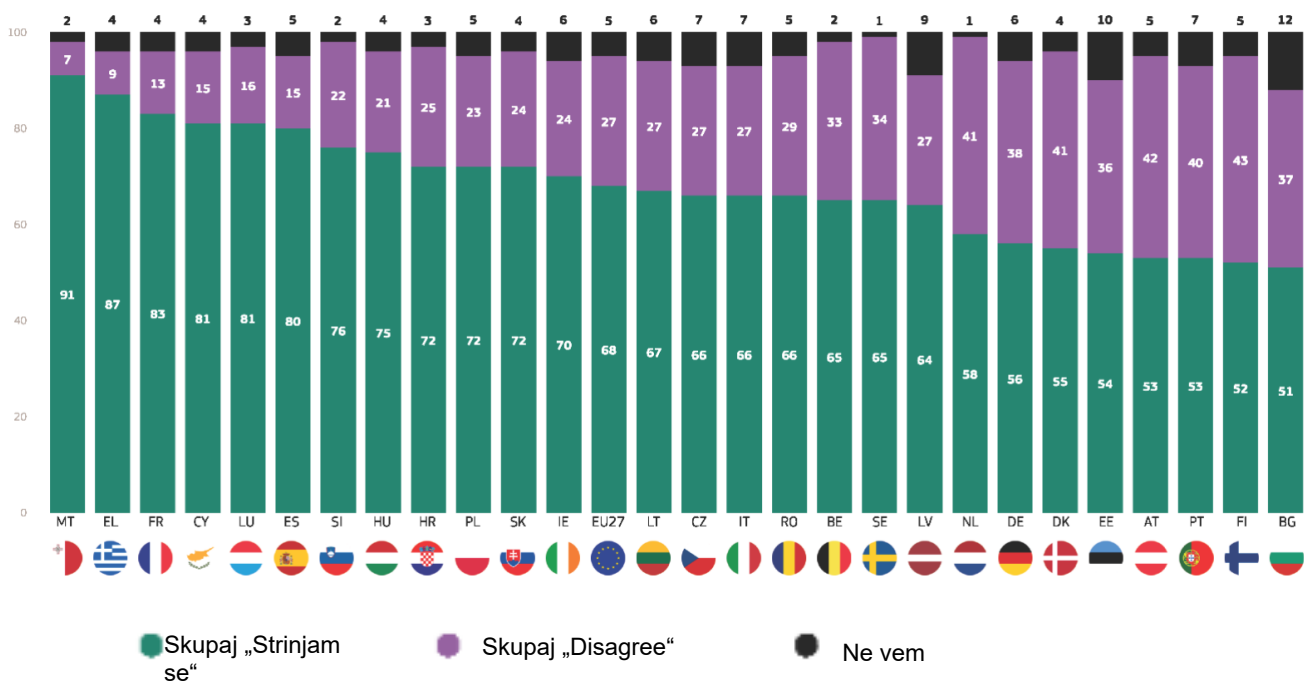
maj/jun ▼1 ▼10 ▼5 ▼5 ▼3 ▼3 ▼2 ▼1 ▼2 ▼2 ▼1 ▼1 ▼3 ▼2 ▼3 ▼1 = H2 3 H4 H2 H1 H2 H5 H2 H8 H6 H5
ij 2023

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V vseh državah članicah EU se večina strinja, da pogosto naletijo na novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne. To mnenje je najbolj razširjeno na Malti (91 %), Grčiji (87 %) in Franciji (83 %). Nasprotno pa se anketiranci iz Bolgarije (51 %), Finske (52 %) ter Avstrije in Portugalske (obe 53 %) najmanj strinjajo s to izjavo.

V petih državah se vsaj tri od desetih „popolnoma strinjajo“, da pogosto naletijo na novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne: Ciper (37 %), Španija (36 %), Grčija in Francija (obe 34 %) ter Slovenija (30 %).

QE8.1. Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav? Pogosto naletite na novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Delež anketirancev, ki pravijo, da pogosto naletijo na novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo lažni, se je od zime 2022–2023 zmanjšal v 13 državah članicah EU. Največje zmanjšanje je bilo zabeleženo na Irskem (70 %, –10 odstotnih točk), Bolgariji (51 %, –8 odstotnih točk), Slovaškem (72 %, –6 odstotnih točk) in Belgiji (65 %, –6 odstotne točke). Ta številka se je povečala v 11 državah in za vsaj pet odstotnih točk v Sloveniji (76 %, +6 odstotnih točk), na Nizozemskem (58 %, +5 odstotnih točk) in na Danskem (55 %, +5 odstotnih točk). V Franciji (83 %), Litvi (67 %) in na Finskem (52 %) ni bilo sprememb.

QE8.1 Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, ponavadi ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav. Pogosto naletite na novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne (%)

		EU-27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	TO JE	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	PRI	DE	KA DR OV SK A	PL	BO DI	SK	BG	IE
Popolnoma se strinjam	Oktobr/november 2023	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20
	Δ maj/junij 2023	H1	H1	H5	H1	H10	=	H2	H2	H1	H4	H12	H6	H1	=	H1	H1	=	H2	=	H1	=	H1	=	H4	H2	3	H5	H4
Nagibam se k strinjanju	Oktobr/november 2023	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
	Δ maj/junij 2023	=	H7	=	H4	H6	3	H1	=	3	H5	H13	H5	H1	=	H1	H1	H2	H5	3	H2	3	3	H4	=	H4	3	3	H6
Nagibam se k nestrinjanju	Oktobr/november 2023	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
	Δ maj/junij 2023	H1	3	H4	H2	H1	H1	H2	=	H4	H1	H1	H2	H2	=	=	H1	H1	3	H1	H5	3	H2	H2	H4	H5	H7	H6	H7
Popolnoma nestrinjanje	Oktobr/november 2023	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Δ maj/junij 2023	=	H1	H2	H2	H1	H1	H1	3	H1	=	=	H1	=	=	H1	=	3	H2	3	H2	H1	H1	3	=	=	=	H4	H2
Ne vem	Oktobr/november 2023	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Δ maj/junij 2023	=	H2	H1	H1	H2	3	H2	H1	3	=	=	=	H2	=	H1	3	=	H2	H1	=	H1	H1	H1	=	H1	H1	H2	H1
Skupaj „Strinjam se“	Oktobr/november 2023	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Δ maj/junij 2023	H1	H6	H5	H5	H4	3	3	H2	H2	H1	H1	H1	=	=	=	H2	H2	3	3	3	3	3	H4	H4	H4	H6	H6	H8
Skupaj „Disagree“	Oktobr/november 2023	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Δ	H1	H4	H6	H4	H2	=	H1	3	H5	H1	H1	H1	H2	=	H1	H1	H2	H1	H2	3	H2	3	H5	H4	H5	H7	H10	H9

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

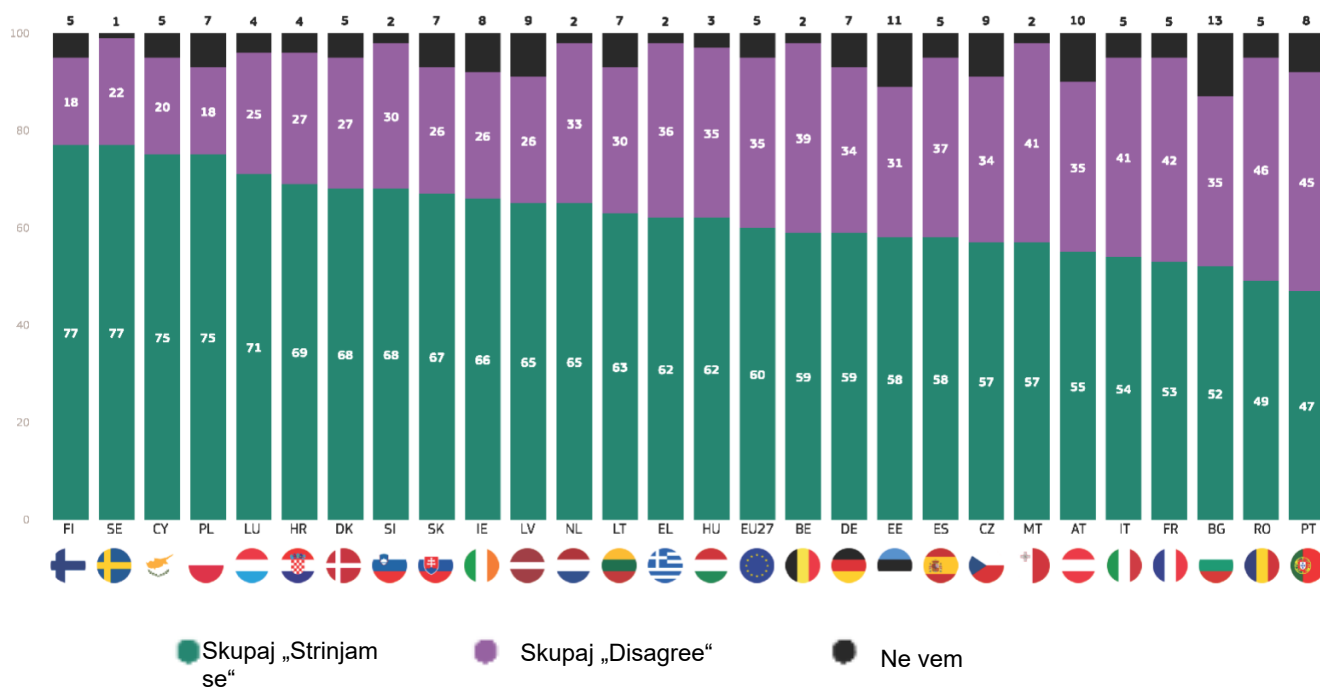
maj/ju
nij
2023

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Večina v vseh državah članicah EU se strinja, da je enostavno prepoznati novice ali informacije, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne. Vsaj tri četrtine se strinja s to izjavo na Finskem in Švedskem (obe 77 %) ter na Cipru in Poljskem (obe 75 %). Nasprotno pa se manj kot polovica strinja s Portugalsko (47 %) in Romunijo (49 %), v Bolgariji pa 52 %.

Delež anketirancev, ki se v celoti strinjajo s to izjavo, je največji na Cipru (26 %), Madžarskem (25 %) in Sloveniji (24 %).

QE8.2. Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav?
—Lahko je prepoznati novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Od zime 2022–2023 se je v 16 državah zmanjšal delež anketirancev, ki se strinjajo, da je enostavno prepoznati novice ali informacije, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne. Posebno veliko zmanjšanje tega deleža je zabeleženo na Malti (57 %, –24 odstotnih točk), pri čemer se je zmanjšanje zmanjšalo za vsaj pet odstotnih točk tudi v Bolgariji (52 %, –6 odstotne točke), Belgiji (59 %, –5 odstotne točke), Franciji (53 %, –5 odstotne točke) in Romuniji (49 %, –5 odstotne točke). V osmih državah članicah EU se je raven soglasja s to izjavo povečala, zlasti na Portugalskem (47 %, +9 odstotnih točk), na Poljskem (75 %, +7 odstotnih točk) ter Estoniji in Španiji (v obeh 58 %, +3 odstotne točke). Ta številka je ostala stabilna na Švedskem (77 %), v Sloveniji (68 %) in na Nizozemskem (65 %).

Soglasje, da je enostavno prepoznati novice ali informacije, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je zdaj na Portugalskem večinsko stališče.

QE8.2 Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, ponavadi ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav. Za vas je enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne (%).

	EU-27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	KA DR OV SKA	IE	TO JE	CY	LV	PRI	BO DI	FR	RO	BG	MT
Popolnoma se strinjam	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
Δ maj/ju 2023	▼2	H1	=	H1	▼5	H1	H1	H5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1
Nagibam se k strinjanju	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
Δ maj/ju 2023	H1	H8	H7	H2	H8	H1	H1	▼4	3	H1	H1	H2	H4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	H1	H1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23
Nagibam se k nestrinjanju	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
Δ maj/ju 2023	H1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	H1	H2	▼2	H2	3	H1	=	H1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	H1	H4	H1	H5	H5	H6	H1	H4	H23
Popolnoma nestrinjanje	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
Δ maj/ju 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	H1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	H2	H1	H2	H2	H1	▼3	=	▼3	=	H1	H5	H1	H2
Ne vem	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
Δ maj/ju 2023	=	▼1	H1	▼1	H1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	H1	H2	H2	▼1	H2	H1	3	H1	H2	H2	H2	=	▼2	▼1	H1	▼1
Skupaj „Strinjam se“	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
Δ maj/ju 2023	▼1	H9	H7	3	3	H2	H2	H1	H1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24
Skupaj „Disagree“	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41
Δ maj/ju 2023																												

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Δ
maj/ju
nij
2023 H1 ▼8 ▼8 ▼2 ▼4 ▼2 = = ▼1 = H2 H1 = ▼1 ▼1 H2 = H1 = H2 H1 H1 H2 H5 H7 H6 H5 H25

Socialno-demografska analiza poudarja naslednje vzorce:

Moški (64 %) so bolj verjetno kot ženske (55 %), da se strinjajo, da je za njih enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo lažni. Razlike glede na spol so pri drugih izjavah manj izrazite.

Starejši anketiranci, stari 55 let ali več, se najmanj verjetno strinjajo, da je za njih enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne (53 % v primerjavi s 63–67 % mlajših anketirancev), da pogosto naletijo na takšne novice ali informacije (62 % v primerjavi z 71–72 %) in da je obstoj takšnih novic ali informacij problem v njihovi državi (74 % v primerjavi z 79–80 %). Vzorci so manj jasni v zvezi z izjavo „Obstoj novic ali informacij, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne, je problem za demokracijo na splošno“.

Dlje ko je anketiranec ostal v rednem izobraževanju, večja je verjetnost, da se bodo strinjali z vsako izjavo o novicah ali informacijah, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne. To je najbolj očitno pri opazovanju ravni soglasja za izjavo, da „lahko prepoznate novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne“ (67 % med tistimi, ki so opustili izobraževanje, starim 20 let ali več, v primerjavi z 41 % tistih, ki so končali starost 15 let ali manj).

Najmanj verjetno je, da se bodo hišne osebe strinjale z vsako izjavo o novicah ali informacijah, ki napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne. Na primer, 47 % hišnih oseb se strinja, da je za njih enostavno prepoznati takšne novice ali informacije, v primerjavi z 69 % vodstvenih delavcev.

Anketiranci, ki nikoli ali skoraj nikoli nimajo težav pri plačevanju računov (61 %), so bolj verjetno kot tisti, ki imajo večino časa težave (52 %), da bi rekli, da jim je enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne.

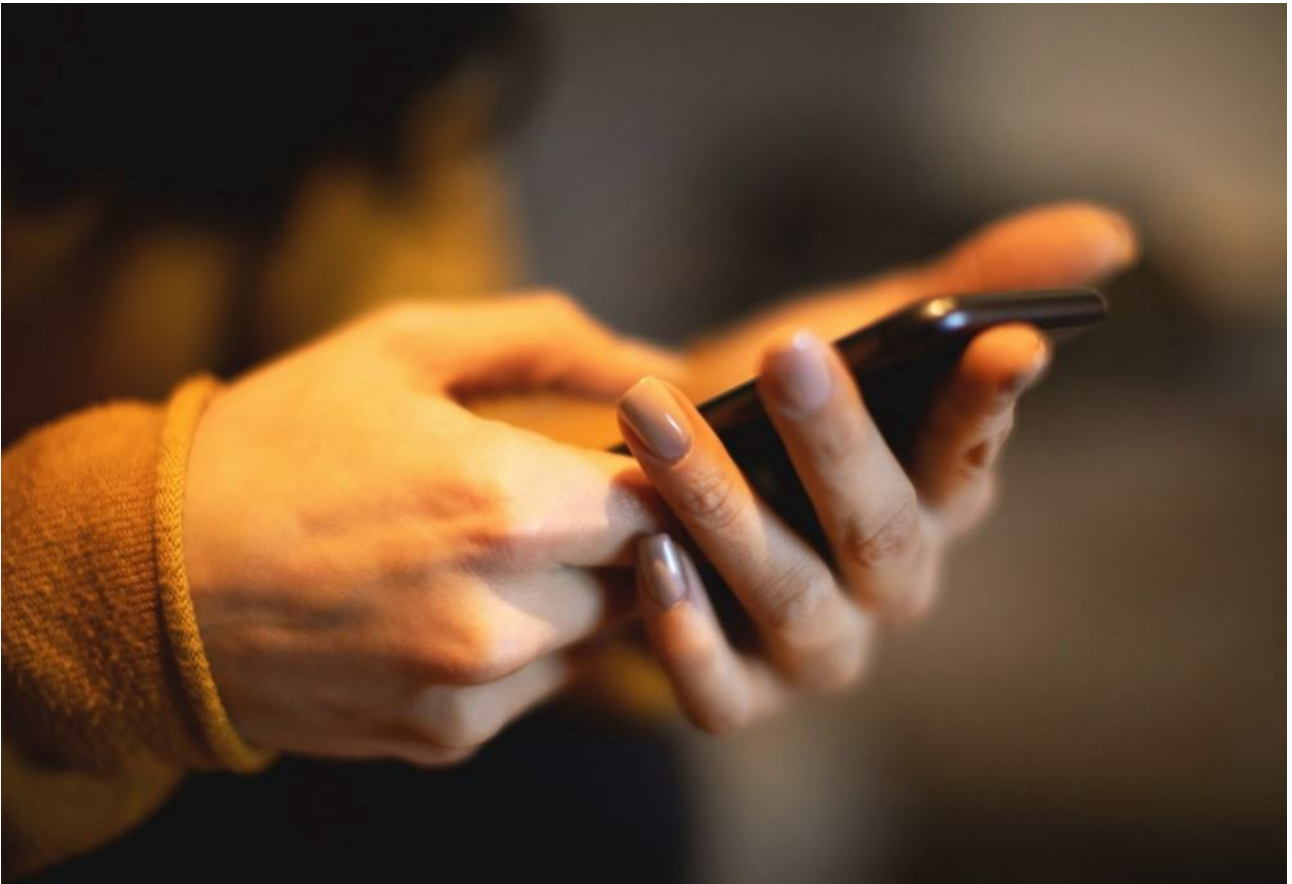
Višji kot je družbeni razred, v katerega anketiranci menijo, da pripada, večja je verjetnost, da se strinjajo, da je enostavno prepoznati novice ali informacije, za katere menijo, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne (70–77 % tistih, ki menijo, da pripadajo višjemu ali višjemu srednjemu razredu, v primerjavi z 51 % tistih, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu). Tisti, ki menijo, da pripadajo delavskemu razredu, se prav tako najmanj verjetno strinjajo, da je obstoj takšnih novic ali informacij problem za demokracijo na splošno (76 % v primerjavi s 83–85 % tistih, ki menijo, da pripadajo srednjemu, zgornjemu ali zgornjemu razredu). Razlike so manj pomembne za preostali dve izjavi.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE8.1 Ali se popolnoma strinjate, se strinjate, ponavadi ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav: Pogosto naletite na novice ali informacije, za katere menite, da napačno prikazujejo resničnost ali so celo napačne (% – EU)

	Skupaj „Strinjam se“	Skupaj „Disagree“	Ne vem
EU-27	68	27	5
Spol			
Človek	70	26	4
Žensko	66	28	6
Starost			
15–24	71	24	5
25–39	72	24	4
40–54	72	24	4
55 +	62	31	7
Izobraževanje (konec)			
15—	56	31	13
16–19	69	26	5
20+	72	26	2
Še vedno študiram	70	25	5
Socialno-poklicna kategorija			
Samozaposlena oseba	73	25	2
Upravitelji	72	26	2
Drugi beli ovratniki	72	24	4
Ročni delavci	69	26	5
Hišne osebe	63	28	9
Brezposeln	73	20	7
Upokojen	60	32	8
Študenti	70	25	5
Težave pri plačevanju računov			
Večino časa	68	24	8
Od časa do časa	70	25	5
Skoraj nikoli/Nikoli	67	28	5
Razmislite o pripadnosti			
Delavski razred	66	24	10
Nižji srednji razred	67	28	5
Srednji razred	69	27	4
Zgornji srednji razred	69	29	2
Zgornji razred	72	26	2
Podoba EU			
Pozitiven	67	30	3
Nevtralen	67	27	6
Negativen	74	20	6

VI. Družabna omrežja

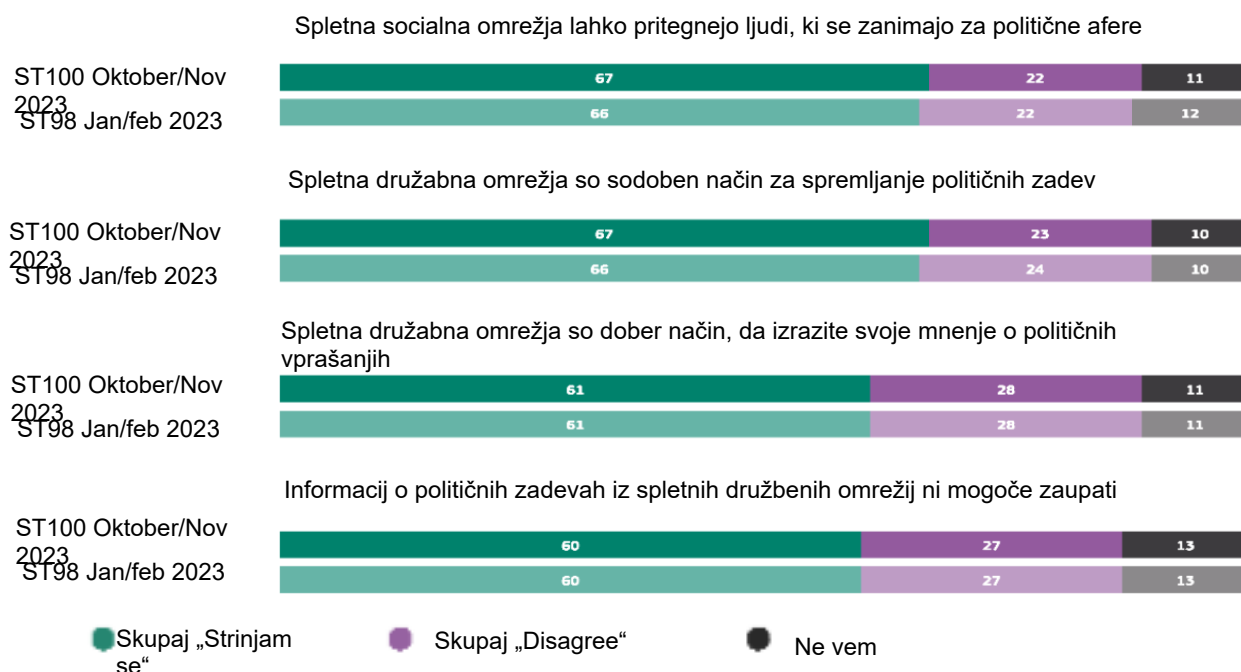


1. Spletna družbena omrežja in politične informacije

Večina evropskih državljanov meni, da spletna družbena omrežja ljudem omogočajo sodelovanje v političnih zadevah, čeprav večina meni, da informacijam o političnih zadevah na družbenih medijih ni mogoče zaupati.

Anketiranci so bili vprašani, ali se strinjajo s štirimi izjavami o spletnih družbenih medijih ali se z njimi ne strinjajo²². Na splošno so rezultati od zime 2022–2023 ostali na splošno stabilni, čeprav je treba opozoriti, da so deleži v dogovoru z vsako izjavo na rekordnih ravneh.

QE6. Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za socialno mreženje, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav (EU27) (%)

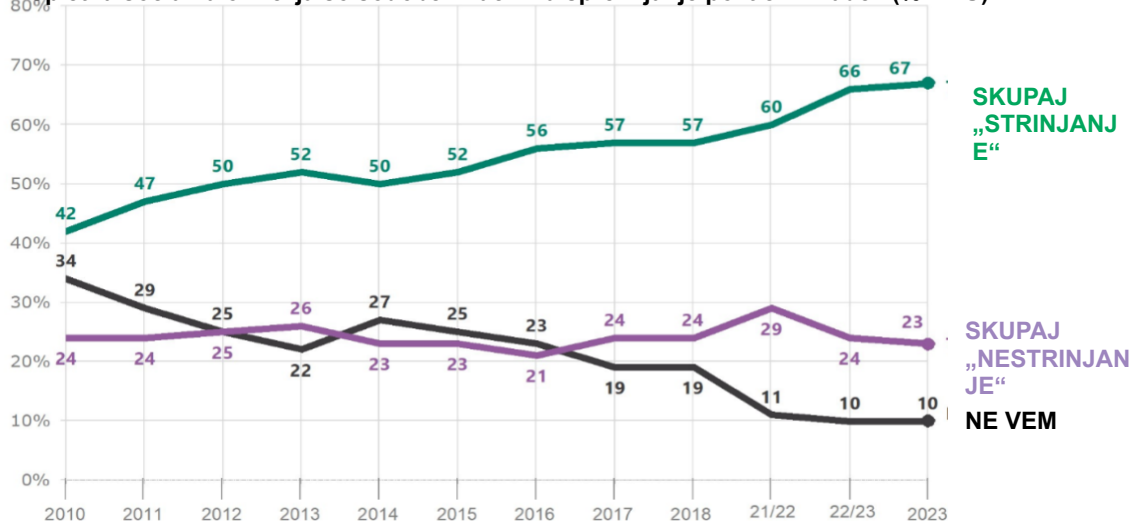


22 QE6. Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav. 1) Spletna družabna omrežja so sodoben način za spremljanje političnih zadev.; 2) informacij o političnih zadevah s spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati; 3) Spletna socialna omrežja lahko pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve; 4) Spletna socialna omrežja so dober način, da izrazite svoje mnenje o političnih vprašanjih.

Približno dve tretjini se strinjata, da so spletna družabna omrežja sodoben način za spremljanje političnih zadev (67 %, +1 odstotno točko od zime 2022–2023), vključno s četrtino (+1 odstotne točke), ki se v celoti strinjajo z izjavo. Manj kot četrtina (23 %, -1 odstotne točke) se ne strinja, medtem ko 10 % (brez sprememb) pravi, da ne vedo. Čeprav so te številke od zime 2022–2023 ostale na splošno stabilne, je dolgoročni trend eden od vse večjih strinjanj s to izjavo od jeseni 2010 (+25 odstotnih točk), skupaj z zmanjšanjem deleža, ki odgovarja „ne vem“ (-24 odstotnih točk).

VE6.1 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), mi povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav.

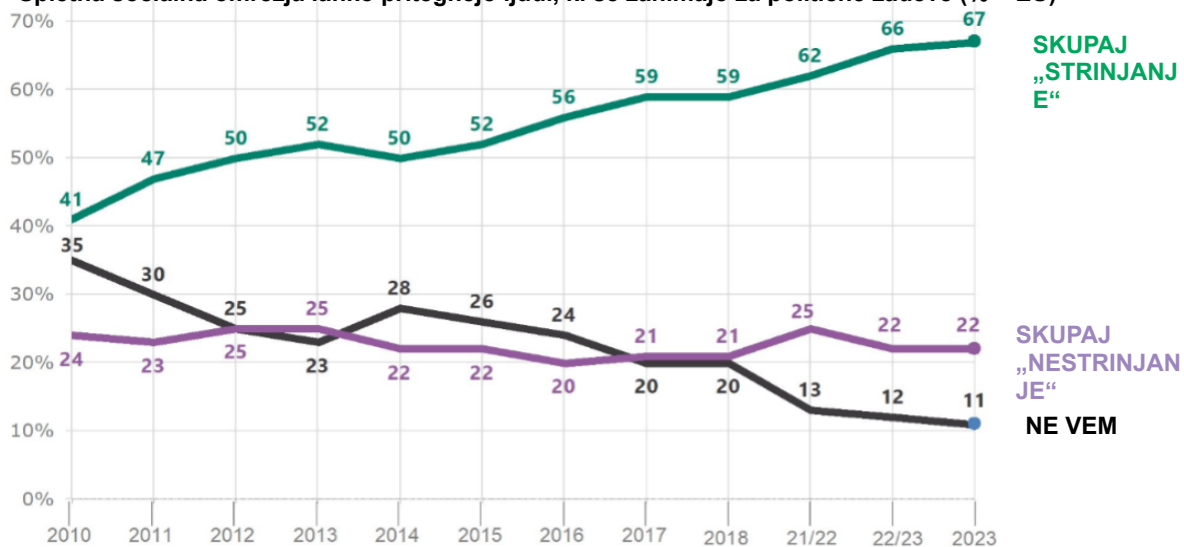
Spletna socialna omrežja so sodoben način za spremljanje političnih zadev (% – EU)



Približno dve tretjini se strinjata, da lahko spletna družbena omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve (67 %, +1 odstotno točko od zime 2022–2023), s skupnim dogovorom 21 % (-1 odstotne točke). Nekaj več kot eden od petih (22 %, brez sprememb) se ne strinja, medtem ko 11 % (-1 odstotne točke) pravi, da ne vedo. Analiza dolgoročnega trenda ponovno kaže, da se je stopnja strinjanja s to izjavo od jeseni 2010 stalno povečevala (+26 odstotnih točk), medtem ko to velja za delež anketirancev, ki pravijo, da ne vedo (-24 odstotnih točk).

QE6.3 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), mi povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav.

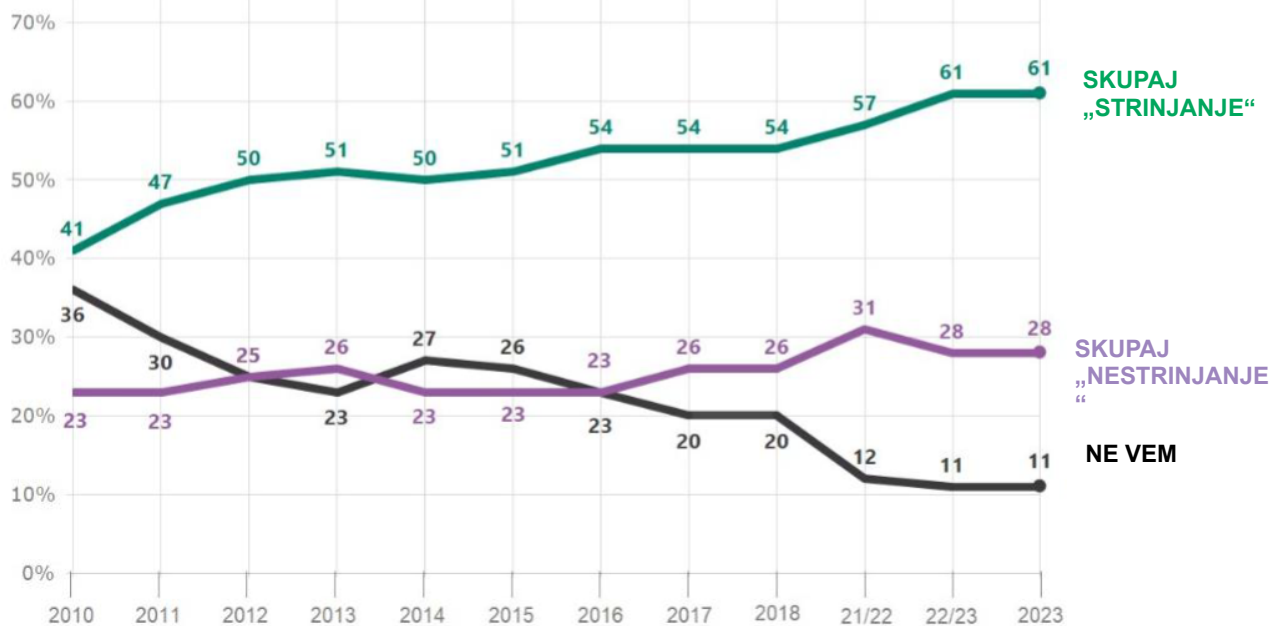
Spletna socialna omrežja lahko pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve (% – EU)



Približno šest od desetih anketirancev se strinja, da so spletna družbena omrežja dober način za vaše mnenje o političnih vprašanjih (61 %, brez sprememb od zime 2022–2023), vključno s skoraj petino, ki se „v celoti strinja“ (19 %, –1 odstotne točke). Manj kot trije od desetih se ne strinjajo (28 %, brez sprememb), medtem ko 11 % (brez sprememb) pravi, da ne vedo. Stopnja strinjanja s to izjavo se je od jeseni 2010 povečala za 20 odstotnih točk.

QE6.4 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), mi povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav.

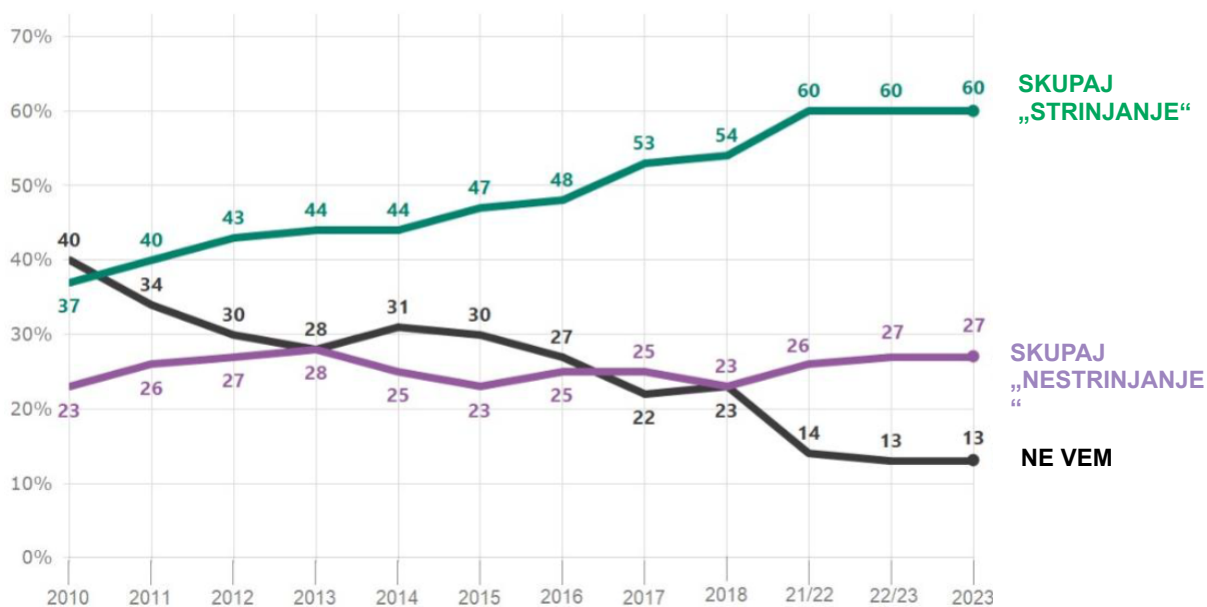
Spletna socialna omrežja so dober način, da izrazite svoje mnenje o političnih vprašanjih (% – EU)



Kljub tem pozitivnim mnenjem o koristih spletnih družbenih omrežij se šest od desetih (brez sprememb od zime 2022 2023) prav tako strinja, da informacijam spletnih družbenih omrežij o političnih zadevah ni mogoče zaupati, in sicer 21 % (–1 odstotne točke, ki se „v celoti strinjajo“. Več kot četrtina se s to trditvijo ne strinja (27 %, brez sprememb), medtem ko 13 % (brez sprememb) pravi, da ne vedo. Čeprav je soglasje s to izjavo od zime 2021–2022 ostalo nespremenjeno, je delež tistih, ki menijo, da informacijam o političnih zadevah iz spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati, zdaj za 23 odstotnih točk višji kot jeseni 2010.

QE6.2 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), mi povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav.

Informacijam o političnih zadevah s spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati (% – EU)

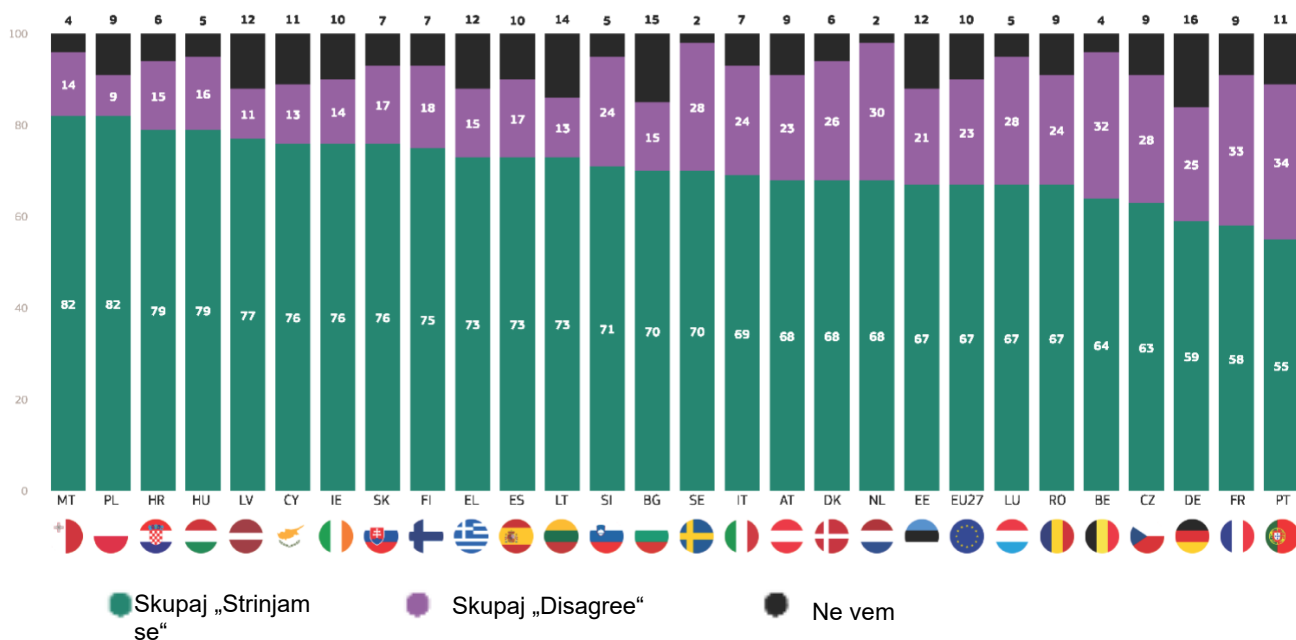


Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Več kot polovica anketirancev v vsaki državi članici EU se strinja, da so spletna družbena omrežja sodoben način za spremljanje političnih zadev. Ravni sporazuma so najvišje na Malti in Poljskem (obe 82 %) ter na Hrvaškem in Madžarskem (obe 79 %), najnižje pa na Portugalskem (55 %), Franciji (58 %) in Nemčiji (59 %).

V 13 državah članicah EU se je od zime 2022–2023 povečal delež vprašanih, ki se strinjajo, da so spletna družbena omrežja sodoben način za seznanjanje s političnimi zadevami. Največja povečanja so bila zabeležena v Luksemburgu (67 %, +7 odstotnih točk), Franciji (58 %, +7 odstotnih točk), Sloveniji (71 %, +5 odstotnih točk), Avstriji (68 %, +5 odstotnih točk) in Romuniji (67 %, +5 odstotnih točk). Nasprotno se je raven soglasja s to izjavo zmanjšala v 12 državah, zlasti na Malti (82 %, –9 odstotne točke), na Danskem (68 %, –7 odstotne točke) in na Cipru (76 %, –5 odstotne točke). Ta številka je ostala stabilna v Španiji (73 %) in na Portugalskem (55 %).

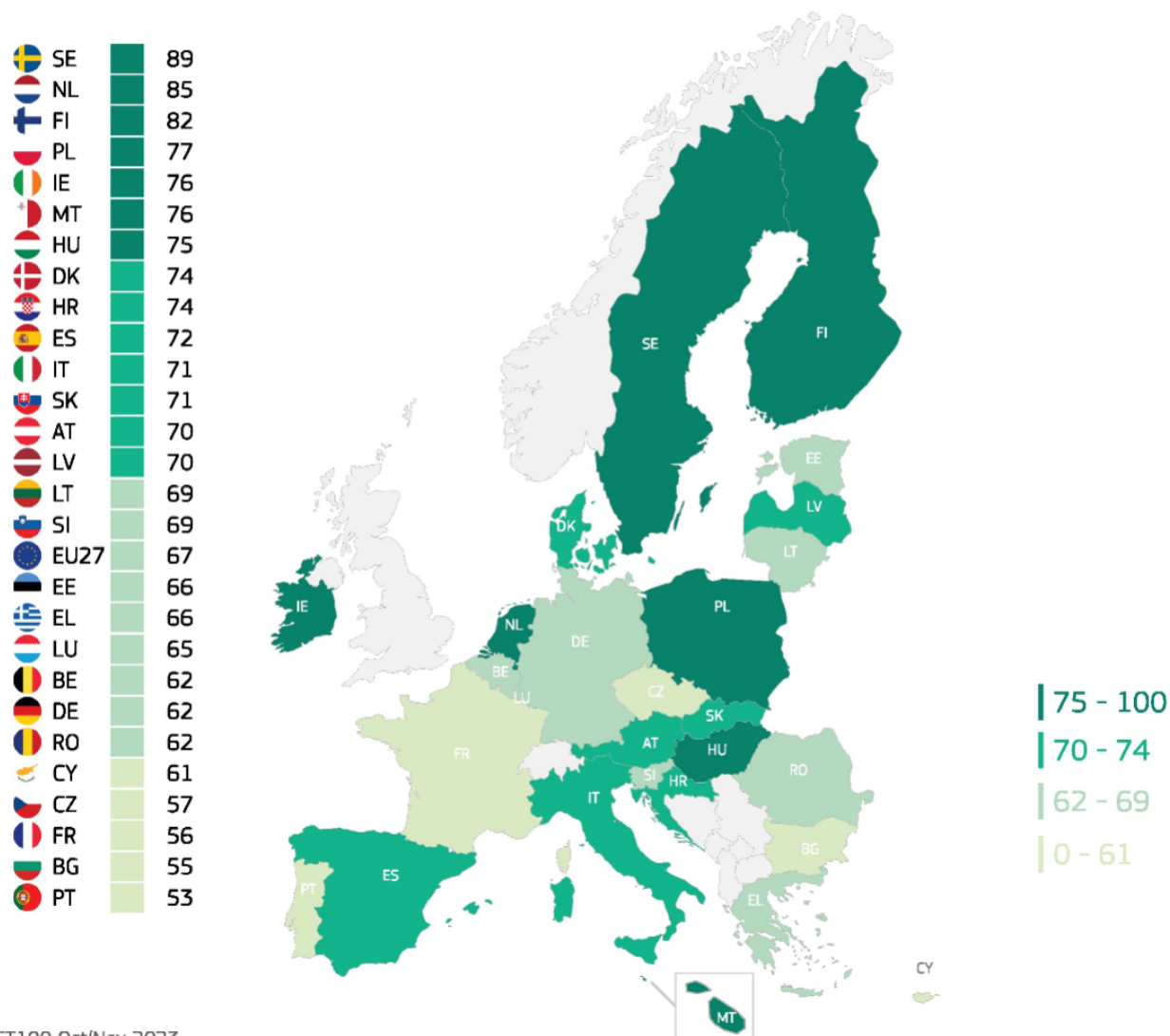
QE6.1. Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletne strani za gostovanje videoposnetkov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjajo ali se popolnoma ne strinjajo z vsako od naslednjih izjav:- spletna socialna omrežja so sodoben način za spremljanje političnih zadev (%)



Večina anketirancev v vseh državah članicah EU se strinja, da lahko spletna socialna omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve. To mnenje je najbolj razširjeno na Švedskem (89 %), Nizozemskem (85 %) in Finskem (82 %). Nasprotno pa se anketiranci na Portugalskem (53 %), Bolgariji (55 %) in Franciji (56 %) najmanj strinjajo s to izjavo.

V 13 državah so anketiranci bolj verjetno, kot so bili pozimi 2022–2023, da se strinjajo, da lahko spletna socialna omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve. To velja zlasti za anketirance v Avstriji (70 %, +8 odstotnih točk), Franciji (56 %, +7 odstotnih točk), Luksemburgu (65 %, +5 odstotnih točk) in Romuniji (62 %, +5 odstotnih točk). Ravni sporazumov so se znižale v desetih državah, zlasti na Malti (76 %, –9 odstotne točke), Cipru (61 %, –9 odstotne točke) in Belgiji (62 %, –6 odstotne točke). Na Poljskem (77 %), Madžarskem (75 %), Španiji (72 %) in Litvi (69 %) ni bilo sprememb.

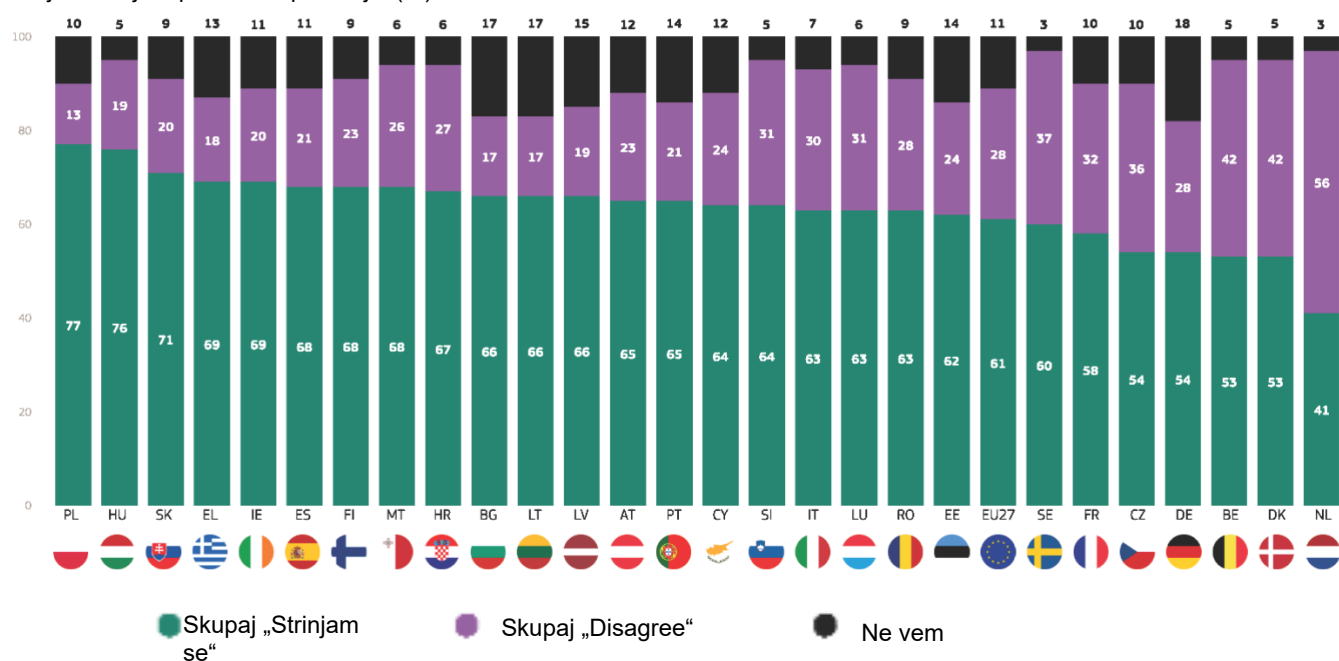
QE6.3. Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav: Spletna socialna omrežja lahko pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve – Skupaj se strinjamo (v %)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

V vseh državah članicah, razen na Nizozemskem, se večina strinja, da so spletna družbena omrežja dober način za vaše mnenje o političnih vprašanjih. Več kot sedem od desetih se strinja s to izjavo na Poljskem (77 %), na Madžarskem (76 %) in na Slovaškem (71 %). Na nasprotnem koncu lestvice se približno štirje od desetih strinjajo s tem stališčem na Nizozemskem (41 %), v Belgiji in na Danskem pa 53 %. Soglasje, da so spletna družbena omrežja dober način za vaše mnenje o političnih vprašanjih, se je od zime 2022–2023 povečalo v 13 državah članicah EU, pri čemer se je največ povečalo na Portugalskem (65 %, +14 odstotnih točk), Avstriji (65 %, +8 odstotnih točk) in Romuniji (63 %, +8 odstotnih točk). Zmanjšanje je opaziti v desetih državah, najbolj opaznih je bilo na Cipru (64 %, –8 odstotne točke), Malti (68 %, –7 odstotne točke) in Italiji (63 %, –5 odstotne točke). Ta delež je ostal nespremenjen v štirih državah: Madžarska (76 %), Finska (68 %), Litva (66 %) in Nizozemska (41 %).

QE6.4. Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videoposnetkov). Prosimo, da poveste, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav:- spletna socialna omrežja so dober način, da izrazite svoje mnenje o političnih vprašanjih (%)



Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE6.3 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletne strani za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav Spletna socialna omrežja lahko pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve (%)

	EU-27	PRI	FR	LU	RO	EL	KA DR OV SKA	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	TO JE	DE	DK	BO DI	CY	MT
Skupaj „Strinjamo se“	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
Δ maj/junij 2023	H1	H8	H7	H5	H5	H4	H4	H4	H4	H4	3	H2	H1	H1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
Skupaj „Disagree“	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
Δ maj/junij 2023	=	▼5	H1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3	H2	3	H1	▼1	▼2	H1	H2	H1	▼1	H4	H1	H1	H1	3	H5	H7	H7
Ne vem	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
Δ maj/junij 2023	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	H2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	H1	H2	▼1	▼2	=	H2	▼3	H1	H1	H2	H2	H1	H2	H2

VE6.1 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletne strani za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav Spletna socialna omrežja so sodoben način za spremljanje političnih zadev (%)

	EU-27	FR	LU	PRI	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	KA DR OV SKA	LT	FI	SE	ES	PT	BO DI	EE	EL	HU	SK	DE	TO JE	BG	IE	CY	DK	MT
Skupaj „Strinjamo se“	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
Δ maj/junij 2023	H1	H7	H7	H5	H5	H5	3	3	H2	H1	H1	H1	H1	H1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
Skupaj „Disagree“	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
Δ maj/junij 2023	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	H1	=	▼1	H5	H1	H4	▼4	H2	H2	H1	▼1	H2	H1	H2	H4	H9
Ne vem	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
Δ maj/junij 2023	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	H1	▼5	=	▼3	H5	▼1	▼1	H1	3	H1	H2	3	3	=

QE6.4 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletne strani za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav Spletna socialna omrežja so dober način, da izrazite svoje mnenje o političnih vprašanjih (%)

	EU-27	PT	PRI	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	KA DR OV SKA	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	BO DI	DK	TO JE	MT	CY
Skupaj „Strinjamo se“	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
Δ maj/junij 2023	=	H14	H8	H8	H6	H6	H5	H4	H4	3	3	H2	H2	H1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
Skupaj „Disagree“	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
Δ maj/junij 2023	=	▼8	▼7	▼6	H1	▼1	H2	H1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	H2	=	H1	▼3	H2	H1	H1	=	3	H4	H2	H5	H5
Ne vem	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
Δ maj/junij 2023	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	H1	▼2	=	▼1	▼1	H1	▼2	=	▼1	H4	=	H1	H1	3	H1	=	3	H2	3

VE6.2 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav Informacije o političnih zadevah iz spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati (%)

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

	EU-27	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	KAROVSKA	NL	ES	TOJE	PRI	RO	CZ	DE	EE	CY	BO DI	MT	HU	BG	EL	IE	
Skupaj „Strinjajm se“	Oktober/november 2023	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	Δ maj/junij 2023	=	H8	H4	H4	3	3	3	3	H2	H2	H2	H1	H1	H1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10
Skupaj „Disagradee“	Oktober/november 2023	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ maj/junij 2023	=	H1	=	H2	H4	▼1	▼4	▼3	▼2	H1	▼2	▼3	H1	▼1	▼3	▼1	H1	H2	=	▼2	H2	=	H2	H1	3	H5	3	H10
Ne vem	Oktober/november 2023	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ maj/junij 2023	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	H1	=	=	▼3	=	H2	▼2	=	3	H1	▼1	▼2	H1	3	▼1	H1	=	H1	=	=	H2	=

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

Anketiranci, ki pravijo, da vsaj enkrat na teden uporabljajo spletna družabna omrežja, se bodo bolj verjetno strinjali s štirimi izjavami kot Evropejci kot celota:

Osem od desetih anketirancev, ki vsaj enkrat na teden uporabljajo spletna družabna omrežja, se strinja, da so spletna družbena omrežja sodoben način za seznanjanje s političnimi zadevami, v primerjavi s 67 % vseh anketirancev – razlika 13 odstotnih točk.

Približno osem od desetih ljudi, ki vsaj enkrat na teden uporabljajo spletna družabna omrežja (78 %), pravi, da lahko spletna družbena omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve, v primerjavi s 67 % Evropejcev na splošno, kar je 11-odstotna razlika.

Skoraj tri četrtine (74 %) tistih, ki vsaj enkrat tedensko uporabljajo spletna družabna omrežja, meni, da so spletna družbena omrežja dober način za vaše mnenje o političnih vprašanjih, v primerjavi z 61 % vseh Evropejcev, kar je razlika v 13 odstotnih točkah.

Med anketiranci, ki vsaj enkrat tedensko uporabljajo spletna družabna omrežja, se 65 % strinja, da informacijam o političnih zadevah s spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati, v primerjavi s 60 % vseh anketirancev – razlika je 5 odstotnih točk.

		EU-27	BO DI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	KA DR OV SK A	TO JE	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Spletna družabna omrežja so dober način, da izrazite svoje mnenje o političnih vprašanjih	Skupaj „Strinjam se“	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
	Δ maj/junij 2023	H1	▼1	▼3	H1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	H7	H1	▼2	▼5	3	H1	H7	▼1	▼9	H2	H5	3	=	H5	H5	▼1	H1	H1
	Skupaj „Disagree“	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
	Δ maj/junij 2023	▼1	H1	H2	▼1	H4	H1	H4	H1	▼4	▼1	▼4	=	▼1	H2	▼2	▼1	▼3	H2	H9	▼2	▼2	▼1	H5	▼4	▼1	H2	H1	=
Spletna socialna omrežja lahko pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve	Skupaj „Strinjam se“	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
	Δ maj/junij 2023	=	▼2	▼5	▼1	H1	▼1	▼1	▼10	▼5	=	3	H1	=	▼1	3	3	H4	▼3	▼2	H1	=	H2	H8	=	H2	H4	3	H2
	Skupaj „Disagree“	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
	Δ maj/junij 2023	=	H2	H5	=	▼3	▼2	H2	H10	3	▼3	H4	H1	▼1	=	▼1	▼4	=	3	H1	▼1	H1	▼2	H1	H2	H1	H2	▼3	▼2
Informacij o političnih zadevah iz spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati	Skupaj „Strinjam se“	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
	Δ maj/junij 2023	H1	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	H1	▼2	H4	=	H7	H4	▼2	▼9	H4	=	H5	=	▼9	H4	H8	=	3	H5	▼1	H2	H4	H1
	Skupaj „Disagree“	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
	Δ maj/junij 2023	=	H5	H1	▼1	3	H1	3	H1	▼6	▼1	H1	▼2	H1	H7	▼3	▼2	▼2	H1	H7	▼3	▼5	H2	3	▼2	H4	H2	▼1	H1
Spletna družabna omrežja so sodoben način za spremljanje političnih zadev	Skupaj „Strinjam se“	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60
	Δ maj/junij 2023	=	▼4	▼2	▼2	▼4	▼3	H6	▼2	▼1	3	H5	3	▼5	▼8	H2	=	H6	=	▼7	=	H8	H2	H14	H8	H4	H4	=	H1
	Skupaj „Disagree“	28	42	17	36	42	28	24	20	18	21	32	27	30	24	19	17	31	19	26	56	23	13	21	28	31	20	23	37
	Δ maj/junij 2023	▼1	H1	=	H2	H2	H2	▼4	H1	H2	H1	▼8	▼2	H1	H2	▼1	H2	▼3	▼1	H2	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

gree ^a	Δ maj/junij 2023	=	3	H2	H1	H4	=	H1	H1	▼3	▼4	H2	▼1	H2	H5	▼2	▼1	▼1	H2	H5	=	▼7	▼1	▼8	▼6	H1	▼1	H1	=	
Ne vem	Oktober/ november 2023		11	5	17	10	5	18	14	11	13	11	10	6	7	12	15	17	6	5	6	3	12	10	14	9	5	9	9	3
	Δ maj/junij 2023	=	H1	=	H1	=	3	▼7	H1	H4	H1	▼7	▼2	3	3	=	H1	▼5	▼2	H2	=	▼1	▼1	▼6	▼2	▼5	▼3	▼1	▼1	

Socialno-demografska analiza kaže, da se starejši anketiranci, stari 55 let ali več, manj verjetno strinjajo z izjavami na spletnih družbenih omrežjih kot njihovi mlajši kolegi. 51 % oseb, starih 55 let ali več, se na primer strinja, da so spletna družbena omrežja sodoben način za spremljanje političnih zadev, v primerjavi s 85 % tistih, starih od 15 do 24 let. Edina izjema je strinjanje z izjavo, da „informacijam o političnih zadevah iz spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati“ – v tem primeru se anketiranci v starostnih kohortah (25–54) (65–66 %) pogosteje strinjajo kot mlajši (58 %) in starejši anketiranci (56 %).

Razlike v dogovoru je mogoče videti tudi glede na ravni izobrazbe, pri čemer se tisti, ki so končali izobraževanje s polnim delovnim časom, stari 16 let ali več, bolj verjetno strinjajo z vsako izjavo kot tisti, ki so izobraževanje opustili prej. Na primer, anketiranci, ki so končali izobraževanje, stari 16 let ali več (66–73 %), se bolj verjetno strinjajo, da lahko spletna socialna omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve, kot tisti, ki so končali izobraževanje v starosti 15 let ali manj (46 %).

Glede na rezultate socialno-poklicnih kategorij so upokojeni anketiranci najmanj verjetno, da se bodo strinjali z vsako izjavo v zvezi s spletnimi socialnimi omrežji. To velja zlasti za dogovor z izjavo, da lahko spletna socialna omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve (48 % upokojenec v primerjavi s 76 % vodstvenih delavcev in drugih delavcev z belim ovrtnikom).

Anketiranci, ki občasno ali manj pogosto težko plačujejo račune, so bolj verjetni kot tisti, ki imajo večino časa težave, da bi se strinjali, da informacijam o političnih zadevah iz spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati (61 % v primerjavi s 55 %) in da lahko spletna socialna omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve (67–68 % v primerjavi z 59 %). Višji kot je družbeni razred, v katerega anketiranci menijo, da pripadajo, večja je verjetnost, da se bodo strinjali, da informacijam o političnih zadevah iz spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati (65–72 % tistih, ki menijo, da pripadajo višjemu srednjemu ali višjemu razredu, v primerjavi s 53 % tistih, ki menijo, da spadajo v delavski razred), in da lahko spletna socialna omrežja pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve (76–80 % v primerjavi s 57 %). Vzorci v smislu finančnih težav anketirancev in samoumevni družbeni razred so manj jasni za preostali dve izjavi.

Standardna raziskava Eurobarometra 100 jeseni 2023 Medias

QE6 Ne glede na to, ali sodelujete v spletnih družabnih omrežjih ali ne (spletna mesta za družabna omrežja, blogi, spletna mesta za gostovanje videov), prosimo, povejte, ali se popolnoma strinjate, se strinjate, se ne strinjate ali se popolnoma ne strinjate z vsako od naslednjih izjav. (% – „skupni dogovor“)

	Spletna družabna omrežja so sodoben način za spremljanje političnih zadev	Informacij o političnih zadevah iz spletnih družbenih omrežij ni mogoče zaupati	Spletna socialna omrežja lahko pritegnejo ljudi, ki se zanimajo za politične zadeve	Spletna družabna omrežja so dober način, da izrazite svoje mnenje o političnih vprašanjih
EU-27	67	60	67	61
Spol				
Človek	68	62	69	63
Žensko	67	59	66	61
Starost				
15–24	85	58	83	78
25–39	79	65	78	73
40–54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Izobraževanje (konec)				
15—	45	47	46	43
16–19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Še vedno študiram	86	59	85	77
Socialno-poklicna kategorija				
Samozaposlena oseba	76	66	75	67
Upravitelji	72	67	76	66
Drugi beli ovrtniki	76	66	76	70
Ročni delavci	73	64	71	69
Hišne osebe	59	52	56	55
Brezposeln	70	59	67	67
Upokojen	45	52	48	42
Študenti	86	59	85	77
Težave pri plačevanju računov				
Večino časa	64	55	59	61
Od časa do časa	71	61	67	64
Skoraj nikoli/Nikoli	66	61	68	61
Razmislite o pripadnosti				
Delavski razred	60	53	57	55
Nižji srednji razred	66	61	65	63
Srednji razred	71	63	72	65
Zgornji srednji razred	68	65	76	61
Zgornji razred	71	72	80	69
Podoba EU				
Pozitiven	72	64	73	66
Nevtralen	65	58	64	59
Negativen	60	57	60	57

