



EUROBARÓMETRO ESPECIAL 545

Estereotipos de género

INFORME RESUMEN DEL EUROBARÓMETRO

TRABAJO EN EL CAMPO: Enero–Feb. 2024

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Esta encuesta ha sido solicitada y coordinada por la Comisión Europea, la Dirección General de Comunicación y la Dirección General de Justicia y Consumidores.

El presente documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente las de los autores.

Título del proyecto	Eurobarómetro especial 545 – Estereotipos de género
Versión lingüística	ES
Medios/volumen	Informe resumido -PDF/Volume_01
Número de catálogo	DS-02-24-734-ES-N
ISBN	978-92-68-18804-0
DOI	10.2838/73040

© Unión Europea, 2024

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Crédito de la foto: Getty Imágenes



Documento elaborado por Pierre Dieumegard para [Europe-Democracy-Esperanto](https://www.europa.eu/eurobarometer)

El propósito de este documento "provisional" es permitir que más personas en la Unión Europea tengan conocimiento de los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

Si no hay traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.

Este documento «Eurobarómetro» [solo existía en inglés](#), en un archivo pdf. A partir del archivo inicial, creamos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están [disponibles en todas las lenguas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y reglamentos, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa.

Con el fin de discutir juntos nuestro futuro común, y para permitir traducciones confiables, el idioma internacional Esperanto sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Contáctenos :

[Kontakto \(europokune.eu\)](https://www.europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Tabla de contenidos

Introducción.....	4
Principales conclusiones.....	7
I. Percepciones de la igualdad entre los géneros y estereotipos generales sobre los roles y atributos de género y los comportamientos aceptables.....	11
1. Percepción general de la igualdad de género y la igualdad de trato.....	12
2. Percepciones de los roles y atributos de género.....	26
3. Percepciones de comportamientos socialmente aceptables basados en el género.....	38
II. Percepciones de los estereotipos de género sobre la vida familiar y profesional.....	44
1. Percepciones de los estereotipos de género sobre la vida familiar.....	45
2. Percepciones de los estereotipos de género sobre la vida profesional.....	70
III. Percepciones de los estereotipos de género en la política y en los puestos de liderazgo.....	79
1. Actitudes hacia las capacidades de mujeres y hombres en política.....	80
2. Estereotipos sobre actitudes y habilidades de mujeres y hombres en posiciones de liderazgo.....	93
3. Percepciones del impacto de la igualdad de género en la política y el liderazgo.....	99
Conclusión.....	105
Especificaciones técnicas.....	108
Tablas.....	114
Cuestionario.....	160
Observaciones.....	164
Formulario: Las leyendas en los gráficos a veces son difíciles de leer y no muy ordenadas, but eso es solo un detalle.....	164
Lo más importante: las diferencias entre países son mucho mayores que las diferencias entre grupos sociales.....	164
Primer ejemplo: comportamiento personal, QD2.1 y QD3.....	164
Segundo ejemplo: roles en la sociedad, QD2.3 y QD2.4.....	166

Introducción

La promoción de la igualdad entre mujeres y hombres es una tarea de la Unión, en todas sus actividades, exigida por los Tratados.¹ La igualdad de género es un valor fundamental de la UE, un derecho fundamental y un principio clave del pilar europeo de derechos sociales.² Gracias a una sólida legislación y jurisprudencia en materia de igualdad de trato, a los esfuerzos por integrar la perspectiva de género en diferentes ámbitos políticos y a las leyes para abordar determinadas desigualdades, la UE ha realizado avances significativos en materia de igualdad de género en las últimas décadas. Las tendencias alentadoras son el mayor número de mujeres en el mercado laboral y sus progresos en la obtención de una mejor educación y formación. Sin embargo, si bien la brecha de género en la educación se está cerrando, y en realidad es negativa para varios indicadores, persisten las brechas de género en el empleo, la remuneración, los cuidados, el poder y las pensiones.

En este contexto, en marzo de 2020, la Comisión Europea adoptó la Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025, que establece una visión, objetivos políticos y acciones para avanzar concretamente en la igualdad de género en Europa y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.³ La Estrategia presenta objetivos políticos y acciones para lograr avances significativos de aquí a 2025 hacia una Europa con igualdad de género. El objetivo es una Unión en la que las mujeres y los hombres, las niñas y los niños, en toda su diversidad, sean libres de seguir el camino que elijan en la vida, tengan las mismas oportunidades de prosperar y participen y dirijan por igual nuestra sociedad europea. La Estrategia persigue un doble enfoque de integración de la perspectiva de género combinado con acciones específicas, y la interseccionalidad es un principio horizontal para su aplicación. Si bien la Estrategia se centra en acciones dentro de la UE, es coherente con la política exterior de la UE en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

Uno de los objetivos clave de la Estrategia es desafiar los estereotipos de género, que representan una causa

fundamental de la desigualdad de género y afectan a todos los ámbitos de la sociedad. A menudo se combinan con otros estereotipos, como los basados en la raza o el origen étnico, la religión o las creencias, la discapacidad, la edad o la orientación sexual, lo que puede reforzar los efectos negativos de los estereotipos. Como resultado concreto de la Estrategia para la Igualdad de Género, la Comisión también puso en marcha el 8 de marzo de 2023 una campaña a escala de la UE para luchar contra los estereotipos de género que afectan tanto a hombres como a mujeres en diferentes ámbitos de la vida, incluidas las opciones profesionales, el reparto de responsabilidades asistenciales y la toma de decisiones.⁴

Esta encuesta especial del Eurobarómetro tiene por objeto explorar las percepciones en torno a los estereotipos de género y medir en qué medida siguen siendo comunes entre los ciudadanos de la UE. La encuesta se basa en parte en anteriores estudios especiales del Eurobarómetro sobre igualdad de género realizados en 2009⁵, 2014⁶ y 2017 sobre el tema «Igualdad de género». Las áreas cubiertas incluyen:

- Percepciones de la igualdad de género y estereotipos generales sobre los roles y atributos de género y los comportamientos aceptables;
- Percepciones de estereotipos de género sobre la vida familiar y profesional;
- Percepciones de estereotipos de género en la política y en posiciones de liderazgo.

Los resultados se presentan para la UE en su conjunto y por país, y las variaciones significativas por género, edad y género-edad. Siempre que sea posible, los resultados de la presente encuesta se comparan con los de encuestas anteriores del Eurobarómetro.

1 El artículo 8 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea establece que «En todas sus actividades, la Unión se fijará el objetivo de eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres y promover su igualdad».

2 «El pilar europeo de derechos sociales en veinte principios»: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?atId=1606&langId=es>.

3 «Estrategia para la igualdad de género. Logros y ámbitos de acción clave»: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_es.

4 «#EndGenderEstereotipos»: https://end-gender-stereotypes.campaign.europa.eu/index_es (en inglés).

5 Eurobarómetro especial 326: <https://europa.eu/eurobarometro/encuestas/detalle/808>.

6 Eurobarómetro especial 428: <https://europa.eu/eurobarometro/encuestas/detalle/2048>.

7 Eurobarómetro especial 465: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2154>

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Metodología

Este Eurobarómetro especial n.º 545 sobre estereotipos de género formó parte de la onda 100.3 del Eurobarómetro y se llevó a cabo entre el 12 de enero y el 4 de febrero de 2024. La metodología utilizada fue la de las encuestas estándar del Eurobarómetro llevadas a cabo por la Dirección General de Comunicación (Unidad de Seguimiento de los Medios⁸ de Comunicación y Eurobarómetro). Las entrevistas se llevaron a cabo cara a cara, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de la interacción remota de vídeo en el idioma nacional apropiado. Las entrevistas con interacción por vídeo a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, entrevistas por vídeo asistidas por ordenador) solo se llevaron a cabo en Chequia, Dinamarca, Malta y Finlandia. Se adjunta al presente informe una nota técnica relativa a las entrevistas realizadas por los institutos miembros de la red Verian. También especifica los intervalos de confianza⁹.

A lo largo del informe, los resultados se comparan con el Eurobarómetro Especial 465 de 2017, el Eurobarómetro Especial 428 de 2015 y el Eurobarómetro Especial 326 de 2010.

Nota: En este informe, se hace referencia a los países de la UE mediante sus abreviaturas oficiales. Las abreviaturas utilizadas en este informe son:

Bélgica	BE	Lituania	LT
Bulgaria	BG	Luxemburgo	LU
Chequia	CZ	Hungría	HU
Dinamarca	DK	Malta	MT
Alemania	DE	Países Bajos	NL
Estonia	EE	Austria	AT
Irlanda	IE	Polonia	PL
Grecia	EL	Portugal	PT
España	ES	Rumanía	RO
Francia	FR	Eslovenia	SI
Croacia	RRHH	Eslovaquia	SK
Italia	IT	Finland	FI
República de Chipre	CY *	Suecia	SE
Letonia	LV		

Unión Europea – media ponderada de los 27 Estados miembros Europa de los Veintisiete

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR zona del euro

BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE No pertenecientes a la zona del euro

De conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos¹⁰ (RGPD) de la UE, se preguntó a los encuestados si aceptarían que se les formularan preguntas sobre cuestiones que podrían considerarse «sensibles».

* Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Sin embargo, el «acervocomunitario» se ha suspendido en la parte del país no controlada por el Gobierno de la República de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas realizadas en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre están incluidas en la categoría «CY» y en la media de la EU-27.

Nos gustaría dar las gracias a las personas de toda la Unión Europea que han ofrecido su tiempo para participar en esta encuesta.

Sin su participación activa, este estudio no habría sido posible.

8 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

9 Los intervalos de confianza indican el intervalo en el que es más probable que disminuyan los resultados estimados para la población, dependiendo del tamaño de la muestra y del porcentaje observado, manteniendo constantes otros factores.

Principales conclusiones

Para cada una de las situaciones probadas con respecto a la percepción general de la igualdad de trato en función del género, los encuestados son mucho más propensos a señalar un mejor tratamiento de los hombres que de las mujeres.

- La mitad de los encuestados en política (54%) y en el trabajo (51%) consideran que los hombres reciben un mejor trato. Casi un tercio cree que los hombres reciben un mejor trato en los medios de comunicación (31%), alrededor de una cuarta parte comparte las mismas opiniones cuando se trata de la publicidad (26%), y aproximadamente 1 de cada 5 cuando se trata de la escuela o la universidad (20%) y por el personal médico (19%).
- En todos los ámbitos, solo la minoría de los encuestados señala que las mujeres reciben un mejor trato (entre el 6 % y el 15 %).
- En 4 de las 6 situaciones evaluadas, la proporción de encuestados que creen que las mujeres y los hombres reciben el mismo trato es la más alta. Casi siete de cada diez encuestados piensan que las mujeres y los hombres son tratados de la misma manera por el personal médico (68%) y en la escuela o universidad (67%). Del mismo modo, poco más de la mitad de los encuestados cree que las mujeres y los hombres reciben el mismo trato en los medios de comunicación (54%) y en la publicidad (53%).
- Sin embargo, menos de la mitad cree que el trato es igual para mujeres y hombres en la política (37%) y en el trabajo (40%).

Tres cuartas partes de los encuestados dicen que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres, pero las opiniones están divididas sobre si el feminismo ha «llegado demasiado lejos».

- Tres cuartas partes de los encuestados están de acuerdo en que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres.
- Los dictámenes están más divididos sobre si el feminismo ha ido «demasiado lejos», con un 45 % de acuerdo con esta afirmación y un 48 % en desacuerdo. Los hombres son mucho más propensos que las mujeres a estar de acuerdo con esta afirmación (52% vs 39%) y menos propensos a estar de acuerdo en que también se beneficiarían de la igualdad de género (73% vs 78%).

Más de seis de cada diez están de acuerdo en que las mujeres son más propensas a tomar decisiones basadas en sus emociones y proporciones

considerables todavía creen en los estereotipos sobre los roles de género.

- Aún así, alrededor de cuatro de cada diez están de acuerdo en que el papel más importante de un hombre es ganar dinero (42%, -1 pp desde 2017) y que el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia (38%, -6 pp). Sin embargo, las cifras mejoraron ligeramente en comparación con 2017.
- Las variaciones observadas en las percepciones entre los Estados miembros de la UE son especialmente elevadas, y la diferencia entre las proporciones más altas y más bajas de acuerdo con cada una de estas dos declaraciones alcanza los 64 puntos porcentuales.
- Más de seis de cada diez (62 %) afirman que las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones, lo que supone una disminución de siete puntos porcentuales desde 2017, pero sigue habiendo un elevado porcentaje de encuestados que están de acuerdo con este estereotipo.

La mayoría de los europeos rechazan los estereotipos de género sobre el comportamiento socialmente aceptable, a pesar de que casi una cuarta parte todavía cree que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público.

- Más de ocho de cada diez encuestados (85%, -3 puntos porcentuales desde 2017) creen que es aceptable que los hombres lloren, y más de la mitad (51%) está totalmente de acuerdo con esta afirmación.

Alrededor de una cuarta parte (23%) está de acuerdo en que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público, mientras que casi tres cuartas partes (74%) no están de acuerdo con esta afirmación.

La mayoría de los estereotipos en torno a las decisiones sobre la vida laboral se rechazan en general, pero proporciones significativas siguen manteniendo puntos de vista estereotipados sobre los comportamientos socialmente deseados de las mujeres.

- Alrededor de ocho de cada diez encuestados (81%) piensan que tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre y nueve de cada diez están de acuerdo en que es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes.
- Alrededor de seis de cada diez (61%) no están de acuerdo en que las mujeres deban dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera, mientras que alrededor de un tercio

(34%) está de acuerdo con eso. Sin embargo, en seis países, más de la mitad están de acuerdo, sobre todo en Hungría (64%) y en Malta y Eslovaquia (ambos 63%).

- Poco más de la mitad (51%) está de acuerdo en que, en general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo. El acuerdo con esta declaración ha disminuido desde 2014 (-9 puntos porcentuales), pero sigue siendo alto.
- Algo más de la mitad (51 %, +3 puntos porcentuales desde 2009) está de acuerdo en que, si la remuneración del padre es inferior a la de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los progenitores tiene que hacerlo, mientras que una gran proporción (41 %) no está de acuerdo.

Los hallazgos son mixtos cuando se trata de percepciones de atributos de género en el hogar

- Uno de cada cinco está de acuerdo en que, para las decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra, aunque más de tres cuartas partes (77%) no están de acuerdo con esta afirmación.

Si bien más de la mitad (53%) no está de acuerdo en que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre, más de cuatro de cada diez (43%) todavía están de acuerdo.

- Las opiniones están divididas sobre si, en general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (49 % «de acuerdo» frente a 49 % «en desacuerdo»).

Si bien los estereotipos de género relacionados con la vida laboral son generalmente rechazados, al menos uno de cada cinco sigue estando de acuerdo con ellos.

- Más de siete de cada diez no están de acuerdo en que los hombres que toman el permiso parental muestran una falta de ambición para su carrera (77%) y que las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización (74%), aunque alrededor de uno de cada cinco está de acuerdo con estas declaraciones (19% y 23%, respectivamente).

Cuatro de cada diez están de acuerdo en que los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes, a pesar de que la mayoría de los encuestados (56%) dicen lo contrario.

- Algo más de la mitad (52%) indica que una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre.

Si bien la mayoría de los europeos descartan los estereotipos sobre las actitudes y capacidades de las mujeres y los hombres en la política, las opiniones están divididas sobre si los hombres son más ambiciosos que las mujeres.

- Más de un tercio (35%) está de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política. Por el contrario, seis de cada diez no están de acuerdo en que este sea el caso.
- Las opiniones están divididas sobre si los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política (47 % «de acuerdo» frente a 49 % «en desacuerdo»), pero el acuerdo ha aumentado significativamente desde 2017 (+12 puntos porcentuales).
- Aunque cerca de uno de cada cinco (19%, +2 pp desde 2017) está de acuerdo en que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política, esta afirmación es rechazada por el 78% de los encuestados.

Los estereotipos sobre las actitudes y habilidades de mujeres y hombres en posiciones de liderazgo son ampliamente rechazados, pero más de uno de cada cinco todavía tienen puntos de vista estereotipados sobre este tema.

Si bien siete de cada diez o más no están de acuerdo en que los hombres son mejores líderes que las mujeres (70%) y que las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio (73%), una cuarta parte o un poco menos están de acuerdo con estas declaraciones (25% y 23%, respectivamente).

- Del mismo modo, tres cuartas partes de los encuestados rechazan la afirmación de que «las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes», a pesar de que alrededor de una de cada cinco está de acuerdo (21 %).

Al menos seis de cada diez están de acuerdo en el impacto positivo de una mayor igualdad de género en la política y el liderazgo

- Más de seis de cada diez dicen que las habilidades sociales a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (63%) y cerca de tres cuartas partes están de acuerdo en que los equipos de liderazgo con equilibrio de género son más exitosos (73%).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

- Más de la mitad (55%) está de acuerdo en que son necesarias medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la infrarrepresentación actual de las mujeres en la política, y seis de cada diez piensan que tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas.

I. Percepciones de la igualdad entre los géneros y estereotipos generales sobre los roles y atributos de género y los comportamientos aceptables

1. Percepción general de la igualdad de género y la igualdad de trato

Para cada situación encuestada, al menos un tercio y hasta dos tercios piensan que los hombres y las mujeres no reciben el mismo trato.

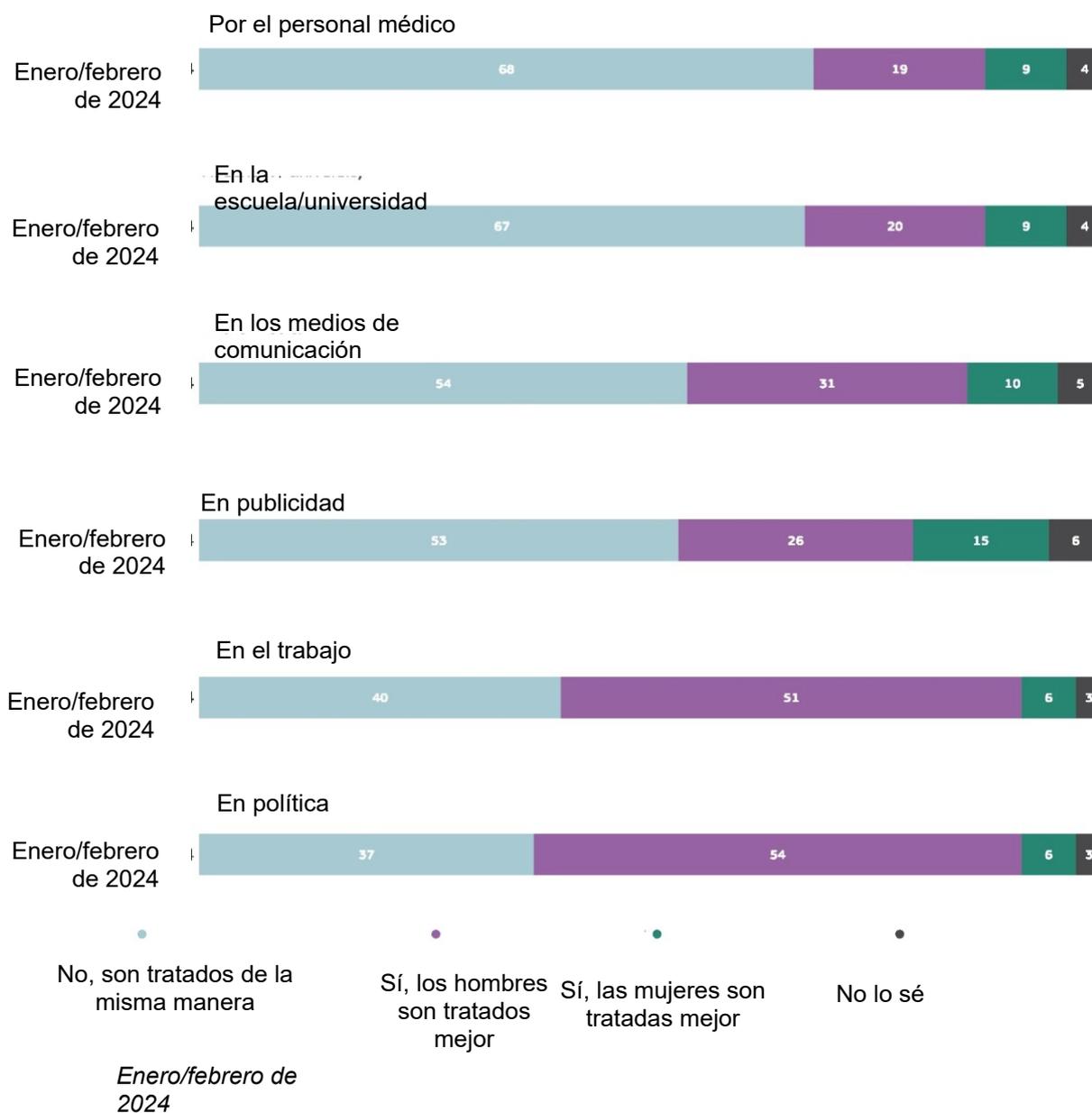
Para todas las situaciones dadas, una pequeña proporción de los encuestados (entre el 6% y el 15%) dice que las mujeres reciben un mejor trato. En la mayoría de estos casos, las proporciones de encuestados que piensan que los hombres son tratados mejor son más del doble (y hasta nueve veces) de las que piensan que las mujeres son tratadas mejor. Por ejemplo, más de la mitad dice que los hombres reciben un mejor trato que las mujeres en la política (54 %) y en el trabajo (51 %).¹¹ Casi un tercio de los encuestados afirma lo mismo cuando se trata de cómo se les trata en los medios de comunicación (31%) y alrededor de una cuarta parte en publicidad (26%). El 20% de los encuestados encuentra que los hombres son tratados mejor en la escuela o la universidad y el 19% por el personal médico.

En dos situaciones evaluadas en la encuesta, más de dos tercios piensan que las mujeres y los hombres son tratados de la misma manera: por el personal médico (68 %), en la escuela o la universidad (67 %). Las opiniones están más divididas en los medios de comunicación (54 % «se les trata de la misma manera», 31 % «se trata mejor a los hombres», 10 % «se trata mejor a las mujeres») y en la publicidad (53 % «se les trata de la misma manera», 26 % «se trata mejor a los hombres», 15 % «se trata mejor a las mujeres»).

En cuatro de cada seis situaciones, los encuestados son más propensos a pensar que las mujeres y los hombres son tratados por igual.

11 QD1. En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? 1) En la escuela/universidad; 2) En el trabajo; 3) Por el personal médico; 4) En los medios de comunicación; 5) En la publicidad; 6) En política. Sí, las mujeres son tratadas mejor; Sí, los hombres son tratados mejor; No, son tratados de la misma manera; No lo sé.

QD1. En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? {EU27} (%)



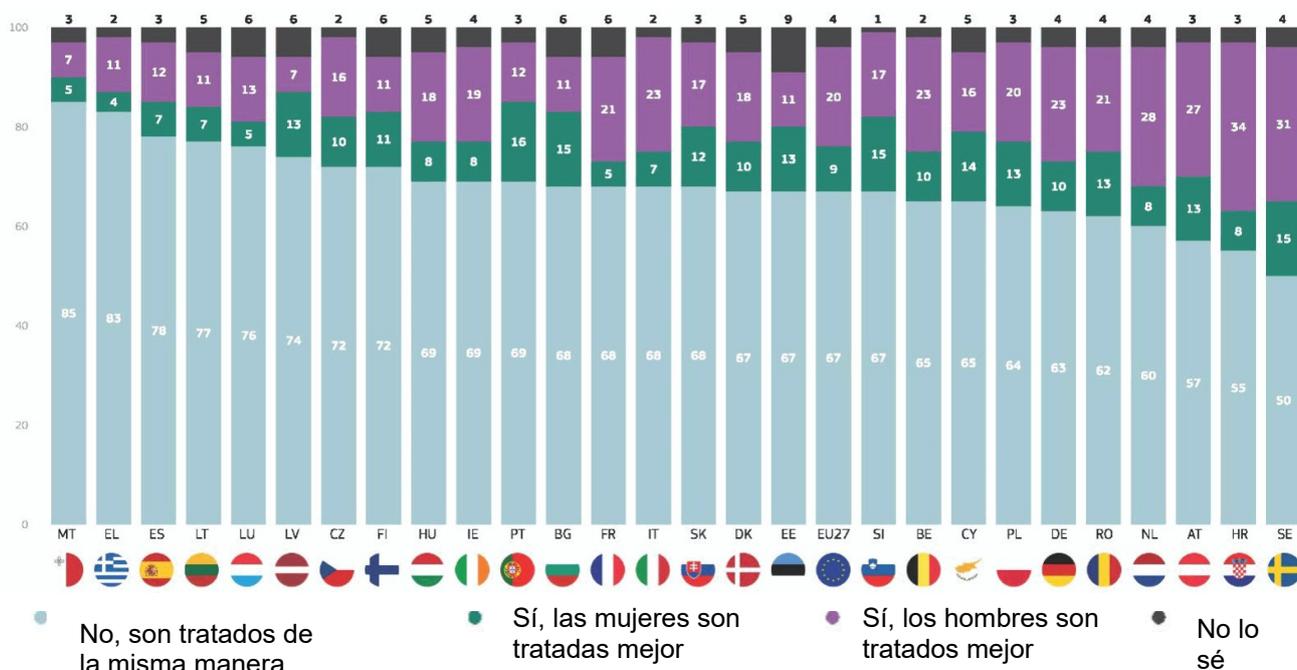
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Alrededor de dos tercios de los encuestados (67%) dicen que las mujeres y los hombres son tratados de la misma manera en la escuela o la universidad, mientras que una quinta parte piensa que los hombres son tratados mejor y menos de uno de cada diez (9%) que las mujeres son tratadas mejor.

Al menos la mitad de los encuestados en los 27 Estados miembros de la UE afirma que las mujeres y los hombres reciben el mismo trato en la escuela o la universidad. Esta proporción oscila entre el 85 % en Malta, el 83 % en Grecia y el 78 % en España y menos de seis de cada diez en Suecia (50 %), Croacia (55 %) y Austria (57 %).

En 22 países, los encuestados son más propensos a pensar que los hombres reciben un mejor trato en la escuela o la universidad que a pensar que las mujeres reciben un mejor trato. Este es especialmente el caso de Croacia (34 % «los hombres reciben un mejor trato» frente al 8 % «las mujeres reciben un mejor trato»), los Países Bajos (28 % frente al 8 %) e Italia (23 % frente al 7 %). Lo contrario es cierto en cuatro países: Letonia (13 % «las mujeres reciben un mejor trato» frente al 7 % «los hombres reciben un mejor trato»), Portugal (16 % frente al 12 %), Bulgaria (15 % frente al 11 %) y Estonia (13 % frente al 11 %). Estas dos proporciones son iguales en Finlandia (ambos 11%).

QD1.1. En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? :-En la escuela / universidad (%)



Enero/febrero de 2024

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Un poco más de la mitad de los encuestados (51%) piensa que los hombres reciben un mejor trato que las mujeres en el trabajo. Cuatro de cada diez dicen que son tratados de la misma manera y el 6% cree que las mujeres son tratadas mejor.

«las mujeres reciben un mejor trato»), los Países Bajos (64 % frente al 3 %) y Alemania (62 % frente al 4 %). Por el contrario, esta cifra es la más reducida en Bulgaria (21 % frente al 12 %), Rumanía (28 % frente al 13 %) y Letonia (22 % frente al 5 %).

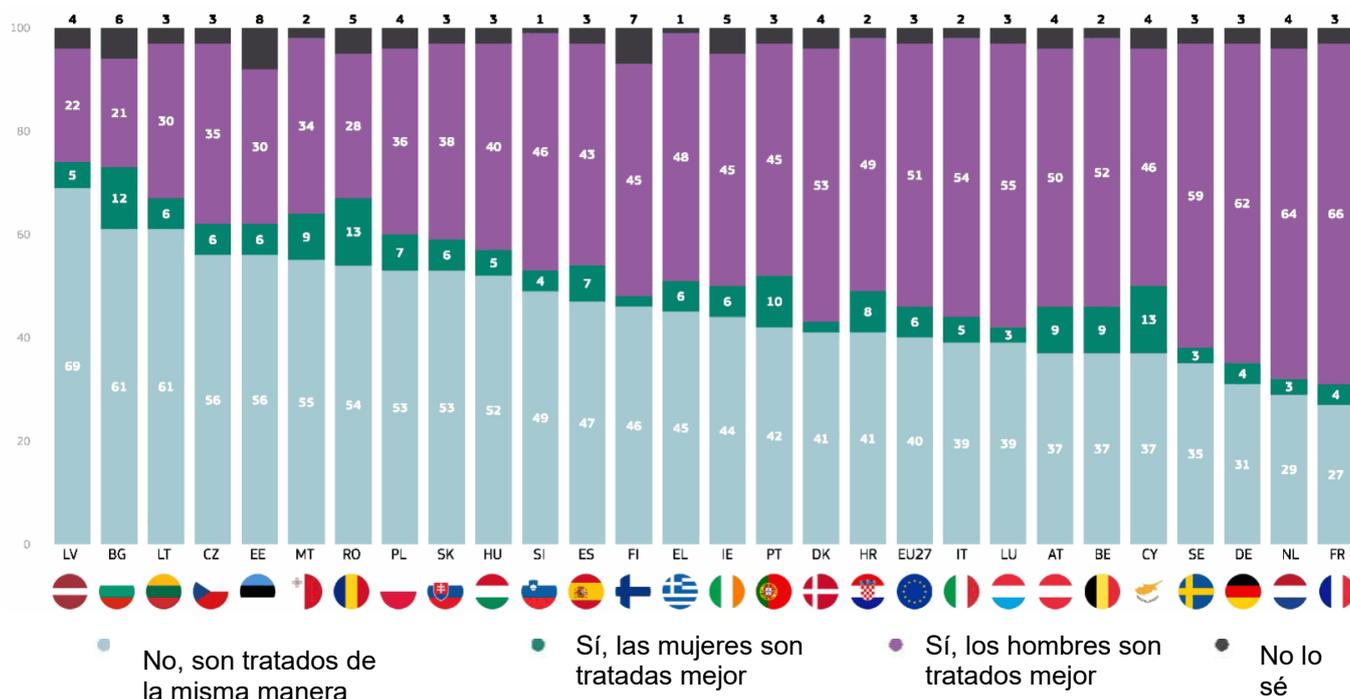
En diez Estados miembros de la UE, más de la mitad afirma que las mujeres y los hombres reciben el mismo trato en el trabajo. Los de Letonia (69%) y Bulgaria y Lituania (ambos 61%) son los más propensos a dar esta respuesta, mientras que los de Francia (27%), los Países Bajos (29%) y Alemania (31%) son los menos propensos a hacerlo.

Al menos la mitad de los encuestados en nueve países indica que los hombres reciben un mejor trato que las mujeres en el trabajo. Esta proporción oscila entre más de seis de cada diez en Francia (66 %), los Países Bajos (64 %) y Alemania (62 %) y menos de tres de cada diez en Bulgaria (21 %), Letonia (22 %) y Rumanía (28 %).

En comparación, las proporciones de encuestados que dicen que las mujeres son tratadas mejor que los hombres son mucho más bajas. Menos de una quinta parte de todos los Estados miembros de la UE dan esta respuesta, con las cifras más altas registradas en Chipre y Rumanía (ambos 13%) y en Bulgaria (12%).

En consecuencia, en todos los países, la proporción de encuestados que indican que los hombres reciben un mejor trato supera la proporción de quienes dicen que las mujeres reciben un mejor trato. La diferencia entre estos porcentajes es la más amplia en Francia (66 % «los hombres reciben un mejor trato» frente al 4 %

QD1.2. En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? :-En el trabajo (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

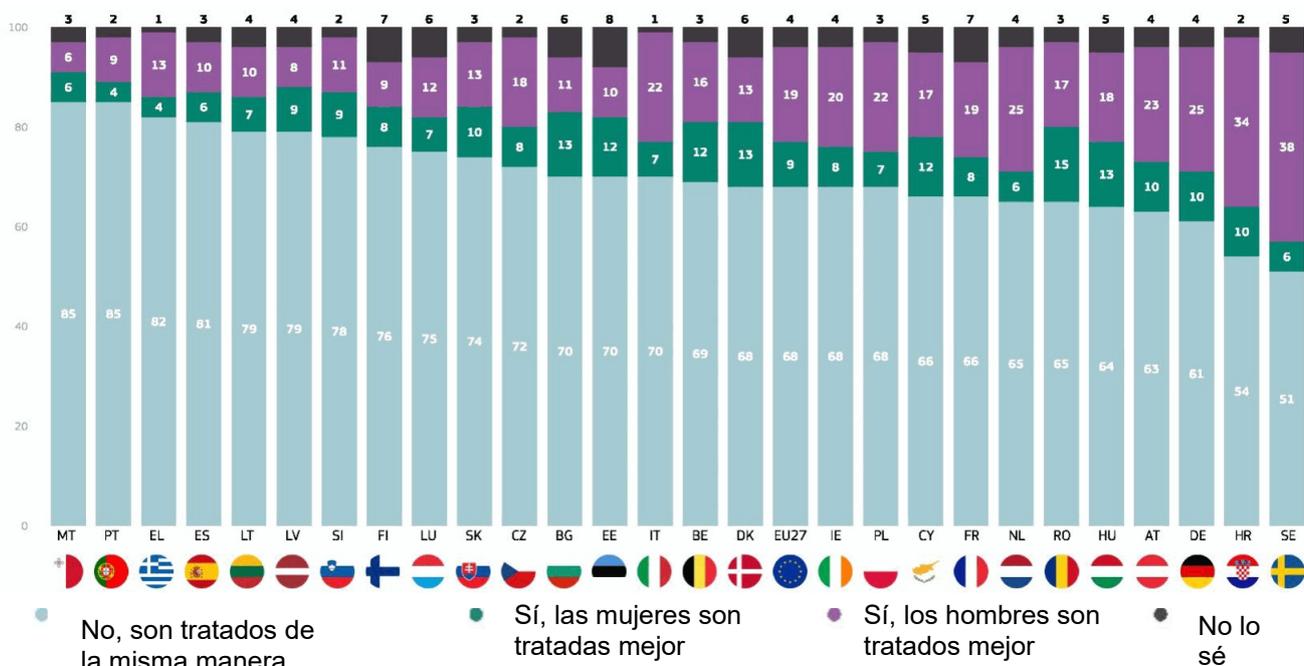
Casi siete de cada diez (68%) indican que las mujeres y los hombres son tratados de la misma manera por el personal médico. Alrededor de uno de cada cinco (19%) piensa que los hombres reciben un mejor tratamiento, mientras que un poco menos de uno de cada diez (9%) considera que las mujeres reciben un tratamiento más favorable.

proporciones son iguales en Dinamarca (ambos 13%) y Malta (ambos 6%).

Más de la mitad de los 27 Estados miembros de la UE indican que las mujeres y los hombres reciben el mismo trato por parte del personal médico. Más de ocho de cada diez encuestados en Malta y Portugal (ambos 85%), Grecia (82%) y España (81%) dan esta respuesta, en comparación con el 51% en Suecia, el 54% en Croacia y el 61% en Alemania.

En 22 países, la proporción de encuestados que dicen que los hombres son tratados mejor es mayor que la que dice que las mujeres son tratadas mejor. Esto es cierto, en particular, en Suecia (38 % «los hombres reciben un mejor trato» frente al 6 % «las mujeres reciben un mejor trato»), Croacia (34 % frente al 10 %) y los Países Bajos (25 % frente al 6 %). En el otro extremo del espectro, los encuestados son un poco más propensos a decir que las mujeres reciben un mejor trato que los hombres en tres países: Bulgaria (13 % «las mujeres reciben un mejor trato» frente al 11 % «los hombres reciben un mejor trato»), Estonia (12 % frente al 10 %) y Letonia (9 % frente al 8 %). Estas

DQ 1.3. En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? :-Por personal médico (%)



Enero/febrero de 2024

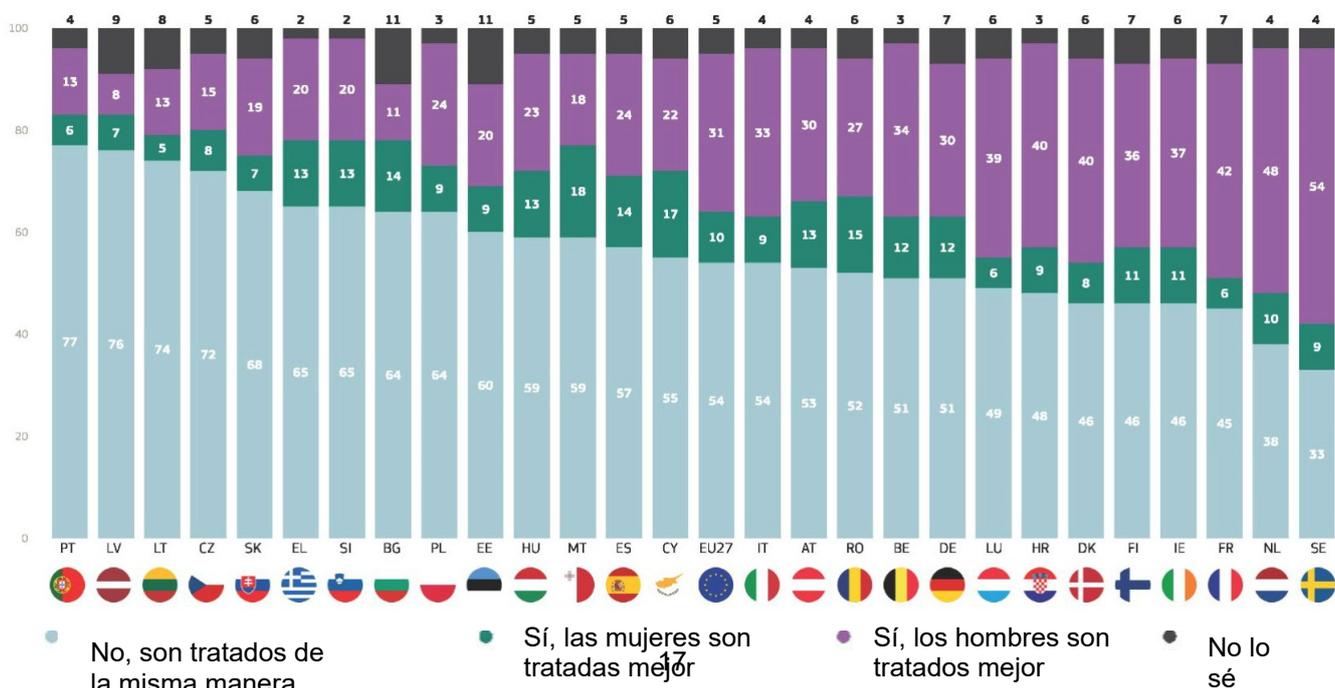
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Un poco más de la mitad de los encuestados (54%) piensa que las mujeres y los hombres son tratados de la misma manera en los medios de comunicación. Alrededor de tres de cada diez (31%) indican que los hombres reciben un mejor tratamiento y una de cada diez que las mujeres reciben un tratamiento más favorable.

En diecinueve Estados miembros de la UE, más de la mitad indica que las mujeres y los hombres reciben el mismo trato en los medios de comunicación, con proporciones que oscilan entre el 77 % en Portugal, el 76 % en Letonia y el 74 % en Lituania, el 51 % en Alemania y Bélgica, el 52 % en Rumanía y el 53 % en Austria. En los ocho Estados miembros restantes, menos de la mitad indica que los hombres y las mujeres reciben el mismo trato en los medios de comunicación, con las proporciones más bajas en Suecia (33 %), los Países Bajos (38 %) y Francia (45 %). En Suecia (54 %) y en los Países Bajos (48 %), alrededor de la mitad de los encuestados afirma que los hombres reciben un mejor trato que las mujeres.

En 25 países, la proporción de los que piensan que los hombres reciben un mejor trato supera la proporción de los que piensan que las mujeres reciben un mejor trato, siendo esta brecha la más amplia en Suecia (54 % «los hombres reciben un mejor trato» frente al 9 % «las mujeres reciben un mejor trato»), los Países Bajos (48 % frente al 10 %) y Francia (42 % frente al 6 %). Los encuestados en Bulgaria son los únicos que dicen que las mujeres reciben un mejor trato que los hombres (el 14 % «las mujeres reciben un mejor trato» frente al 11 % «los hombres reciben un mejor trato»). Estas dos proporciones son iguales en Malta (ambos 18%).

QD1.4. En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? :-En los medios de comunicación (%)



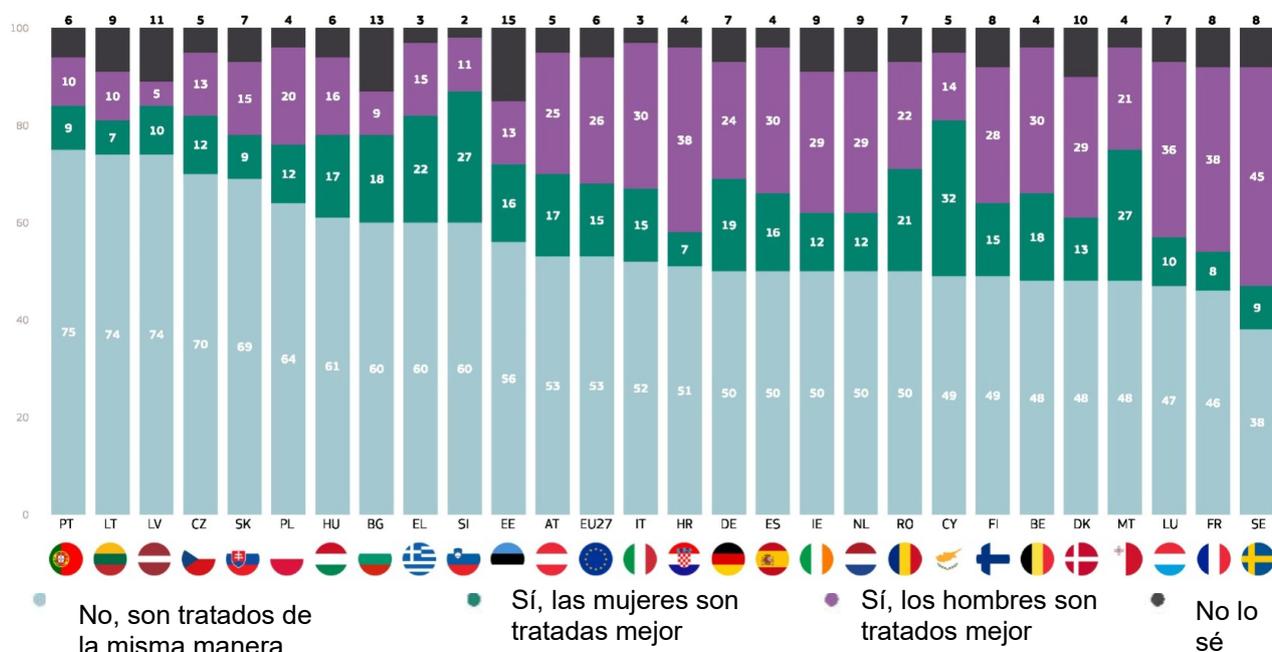
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Un poco más de la mitad de los encuestados (53%) cree que las mujeres y los hombres son tratados de la misma manera en la publicidad. Alrededor de una cuarta parte (26%) indica que los hombres reciben un tratamiento más favorable, mientras que el 15% dice que las mujeres reciben un mejor tratamiento.

Al menos la mitad de los encuestados en 19 países cree que las mujeres y los hombres son tratados de la misma manera en la publicidad. Este porcentaje es el más elevado en Portugal (75 %) y en Letonia y Lituania (ambos 74 %), mientras que es el más bajo en Suecia (38 %), Francia (46 %) y Luxemburgo (47 %). Suecia es el país con la mayor proporción de encuestados que dicen que los hombres reciben un mejor trato (45%).

En diecinueve Estados miembros de la UE, los encuestados son más propensos a decir que los hombres reciben un mejor trato que las mujeres. Este es especialmente el caso de Suecia (45 % «los hombres reciben un mejor trato» frente al 9 % «las mujeres reciben un mejor trato»), Croacia (38 % frente al 7 %) y Francia (38 % frente al 8 %). Sin embargo, ocurre lo contrario en ocho países, en particular en Chipre (32 % «las mujeres reciben un mejor trato» frente al 14 % «los hombres reciben un mejor trato»), Eslovenia (27 % frente al 11 %) y Bulgaria (18 % frente al 9 %).

QD1.5. En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? : -In publicidad (%)



Enero/febrero de 2024

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Un poco más de la mitad de los encuestados (54%) piensa que los hombres son tratados mejor que las mujeres en la política. Casi cuatro de cada diez (37%) consideran que son tratados de la misma manera y el 6% que las mujeres son tratadas mejor.

Al menos cuatro de cada diez encuestados en doce Estados miembros de la UE indican que las mujeres y los hombres reciben el mismo trato en la política. Esta proporción oscila entre el 57 % en Lituania, el 56 % en Letonia y el 49 % en Bulgaria y alrededor de una cuarta parte en Chipre (24 %) e Irlanda y Suecia (ambos 26 %).

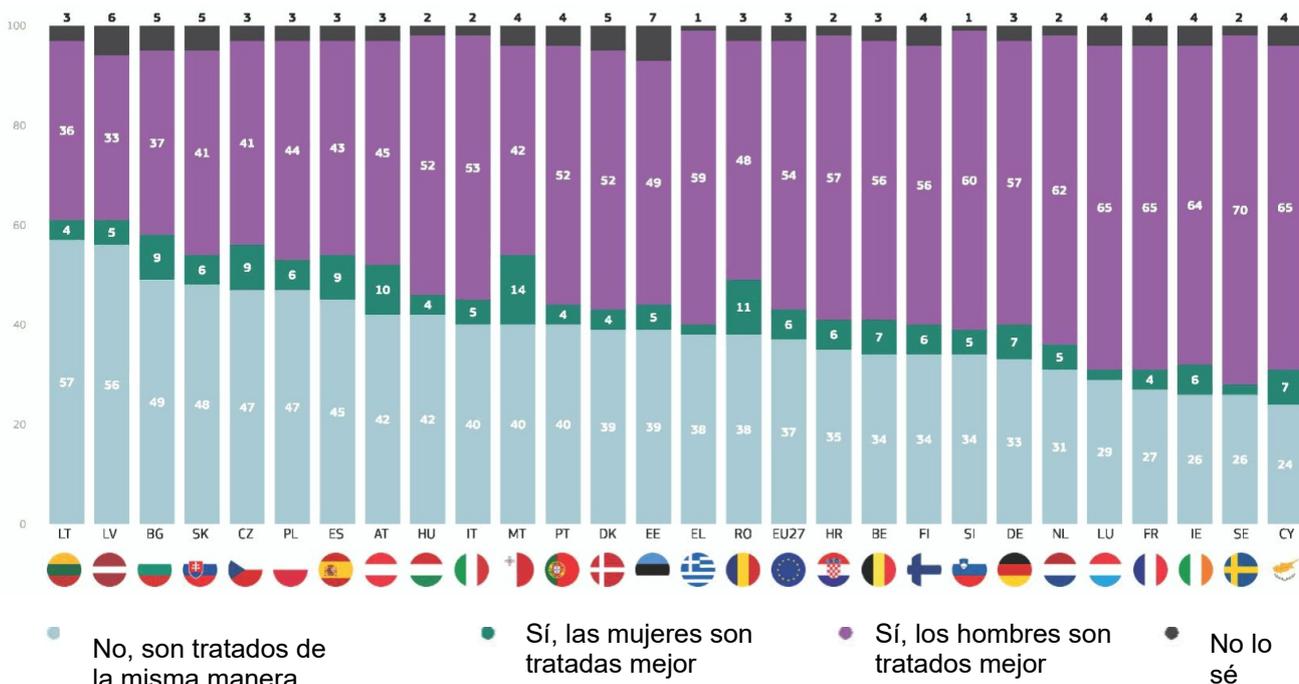
En 16 países, más de la mitad considera que los hombres reciben un mejor trato que las mujeres en la política, y esta proporción de encuestados oscila entre el 70 % en Suecia y el 65 % en Chipre, Francia y Luxemburgo y menos de cuatro de cada diez en Letonia (33 %), Lituania (36 %) y Bulgaria (37 %).

Por el contrario, proporciones mucho más bajas en todos los países creen que las mujeres reciben un mejor trato que los hombres, desde al menos uno de cada diez en Malta (14 %), Rumanía (11 %) y Austria (10 %) hasta el 2 % en Grecia, Luxemburgo y Suecia.

En todos los países, los encuestados están mucho más inclinados a pensar que los hombres son tratados mejor en política que a pensar que las mujeres son tratadas mejor. La brecha entre los dos porcentajes es muy amplia en todos los países: es la más amplia en Suecia (70 % «los hombres reciben un mejor trato»

frente al 2 % «las mujeres reciben un mejor trato»), Luxemburgo (65 % frente al 2 %) y Francia (65 % frente al 4 %), mientras que es la más baja pero aún muy significativa en Bulgaria (37 % frente al 9 %) y Letonia (33 % frente al 5 %) y Malta (42 % frente al 14 %).

QD1.6. En su opinión, ¿hay alguna diferencia en cómo se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)? :-En política (%)



Enero/febrero de 2024

El análisis sociodemográfico destaca los siguientes patrones:

- En todos los ámbitos analizados en la encuesta, las mujeres son más propensas que los hombres a decir que «los hombres reciben un mejor trato», siendo la brecha en las percepciones particularmente alta cuando se refiere a la política (61 % de las mujeres, frente al 46 % de los hombres), el trabajo (58 % frente al 44 %) y los medios de comunicación (36 % frente al 25 %). Por el contrario, los hombres son más propensos que las mujeres a indicar que «las mujeres reciben un mejor trato», pero esta diferencia no es tan significativa: alcanza cinco puntos porcentuales en referencia a los medios de comunicación (13% de los hombres, frente al 8% de las mujeres), y está por debajo de este umbral cuando se trata de todas las demás situaciones probadas en la encuesta. Por último, es menos probable que las mujeres indiquen que las mujeres y los hombres «son tratados de la misma manera» en todas estas situaciones. Por ejemplo, 11 puntos porcentuales separan las proporciones de mujeres y hombres que dan esta respuesta cuando se refieren a la política (32 % frente al 43 %) y al trabajo (35 % frente al 46 %). Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) son los menos propensos a decir que las mujeres y los hombres «son tratados de la misma manera» en los seis ámbitos. Por ejemplo, el 48% de los encuestados de este grupo de edad dan esta respuesta para los medios de comunicación, en comparación con el 56% de los mayores de 55 años. Además, cuanto más jóvenes son los encuestados, más probable es que digan que «las mujeres reciben un mejor trato» en la escuela o la universidad (el 14 % de las personas de entre 15 y 24 años, frente al 7 % de las personas mayores de 55 años) y que «los hombres reciben un mejor trato» en los medios de comunicación (el 35 % frente al 28 %).
- Al observar las diferencias en las actitudes tanto por sexo como por edad, mientras que las mujeres suelen ser más propensas que los hombres a decir que «los hombres reciben un mejor trato», esta brecha de género en las percepciones es más amplia entre los jóvenes de 15 a 24 años en cuatro de las seis situaciones examinadas: en la escuela o la universidad (diferencia de 10 puntos porcentuales entre mujeres y hombres de 15 a 24 años, en comparación con la diferencia de 6 a 7 puntos porcentuales en los grupos de mayor edad), por el personal médico (12 pp frente a 5-7 pp), en los medios de comunicación (17 pp frente a 9-12 pp) y en la publicidad (14 pp frente

a 7-9 pp). Además, aunque las mujeres suelen estar menos inclinadas que los hombres a indicar que «se les trata de la misma manera», se observa una mayor polarización de opiniones entre los jóvenes de 15 a 24 años cuando se hace referencia al personal médico (diferencia de 10 puntos porcentuales entre hombres y mujeres de 15 a 24 años, en comparación con una diferencia de 1 a 3 puntos porcentuales en los grupos de mayor edad) y a la publicidad (10 pp frente a 4-6 pp).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD1 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en [SU PAÍS]?

(% UE)

	En la escuela / universidad			En el trabajo			Por el personal médico			En los medios de comunicación			En publicidad			En política		
	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera
UE27	9	20	67	6	51	40	9	19	68	10	31	54	15	26	53	6	54	37
Género																		
Hombre	11	17	69	7	44	46	10	16	70	13	25	57	17	22	55	8	46	43
Mujer	7	23	66	4	58	35	8	22	67	8	36	51	13	31	50	4	61	32
Edad																		
15-24	14	20	64	5	53	37	9	22	64	12	35	48	14	29	50	6	56	33
25-39	11	21	66	8	49	41	9	21	66	11	33	52	16	27	53	7	55	36
40-54	9	20	68	6	49	43	9	20	68	11	31	54	15	27	53	7	51	40
55+	7	20	68	4	53	39	7	18	71	9	28	56	14	25	54	5	53	38
Edad – Mujer																		
15-24	11	25	61	5	63	29	9	28	59	8	44	44	12	36	45	4	65	26
25-39	9	25	64	6	56	36	9	23	65	9	39	48	15	31	50	5	63	30
40-54	7	23	68	4	58	36	8	23	66	8	37	51	13	32	50	6	59	33
55+	5	23	66	3	57	35	6	20	71	7	32	54	12	29	52	3	60	33
Edad – Hombre																		
15-24	16	15	67	6	44	44	10	16	69	15	27	52	16	22	55	7	49	39
25-39	12	18	68	10	42	46	10	18	68	13	27	56	17	24	55	9	47	42
40-54	12	16	69	8	40	50	11	16	69	13	25	58	17	23	56	8	44	46
55+	8	17	70	6	48	43	9	15	72	12	23	59	17	20	56	7	46	44

QD3.5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. - Los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres (EU-27) (%)

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos (espontáneo) 2

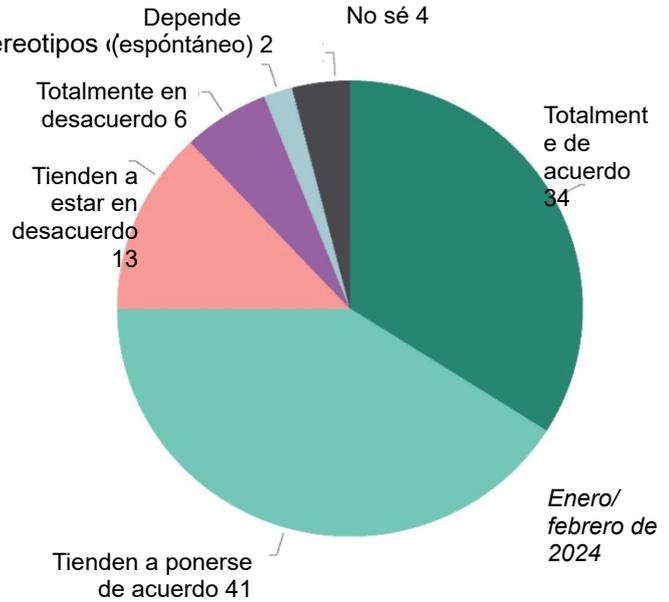
Se preguntó a los encuestados acerca de dos declaraciones relativas a la igualdad de género en términos más generales.

La mayoría de los encuestados cree que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres

Tres cuartas partes piensan que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres, y alrededor de un tercio (34%) está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Cerca de uno de cada cinco (19%) no está de acuerdo en que los hombres se beneficiarían.¹²

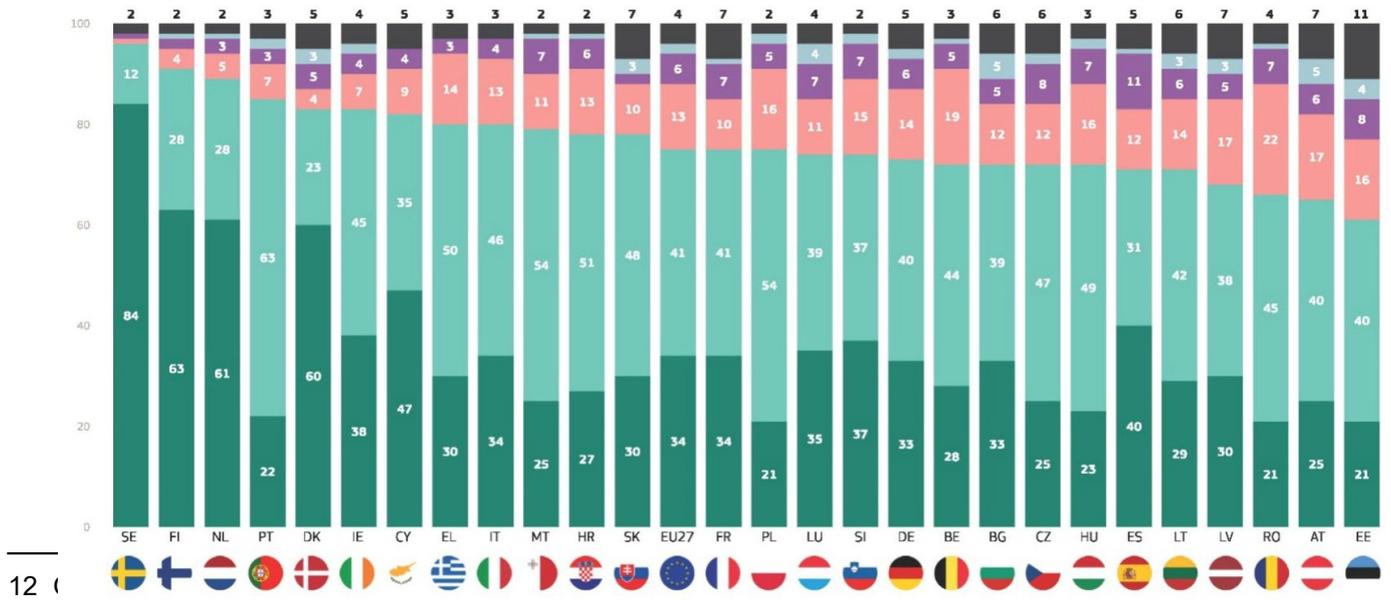
Más de seis de cada diez en todos los países están de acuerdo en que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres. Este porcentaje de encuestados es especialmente elevado en Suecia (96 %), Finlandia (91 %) y los Países Bajos (89 %). Esto se compara con el 61 % en Estonia, el 65 % en Austria y el 66 % en Rumanía, que están de acuerdo con la declaración.

Además, al menos seis de cada diez están «totalmente de acuerdo» en Suecia (84 %), Finlandia (63 %), los Países Bajos (61 %) y Dinamarca (60 %).



El desacuerdo con esta afirmación es más generalizado en Rumanía (29%), así como en Bélgica y Estonia (ambos 24%).

QD3.5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. - Los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres (%)



12 (desacuerdo con cada una de las siguientes

● Totalmente de acuerdo ● Tienen a estar de acuerdo ● Tienen a estar en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● Depende (espontáneo) ● No lo sé

Totalmente de acuerdo; Tienen a estar de acuerdo; Tienen a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

Las opiniones están divididas sobre si el feminismo ha ido «demasiado lejos»

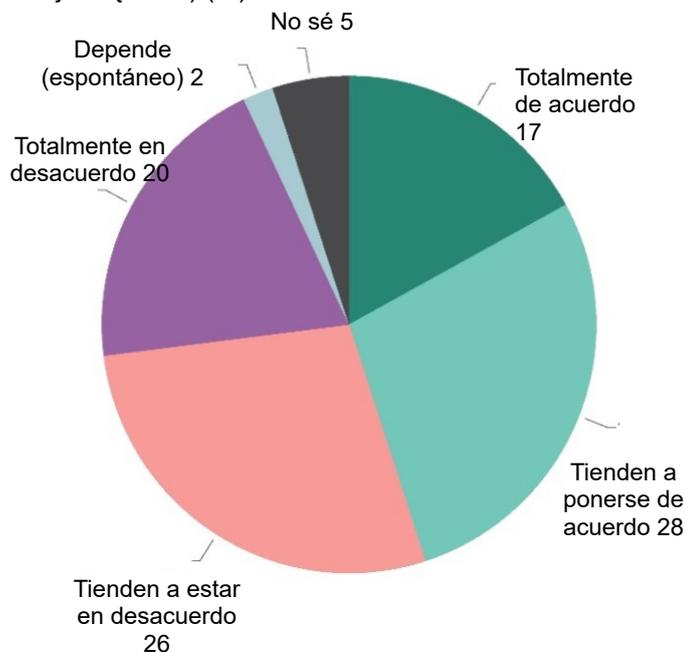
Por último, las opiniones están divididas sobre si el feminismo ha ido «demasiado lejos»: El 45 % de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación (incluido el 17 % que está «totalmente de acuerdo»), mientras que el 48 % está en desacuerdo (incluido el 20 % que está «totalmente en desacuerdo»).¹³

En ocho Estados miembros de la UE, más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que el feminismo «ha ido demasiado lejos», sobre todo en Chipre (63 %), Malta (61 %) y Eslovenia (55 %). Por el contrario, alrededor de un tercio está de acuerdo con esta afirmación en Alemania, los Países Bajos y Suecia (todos el 34%).

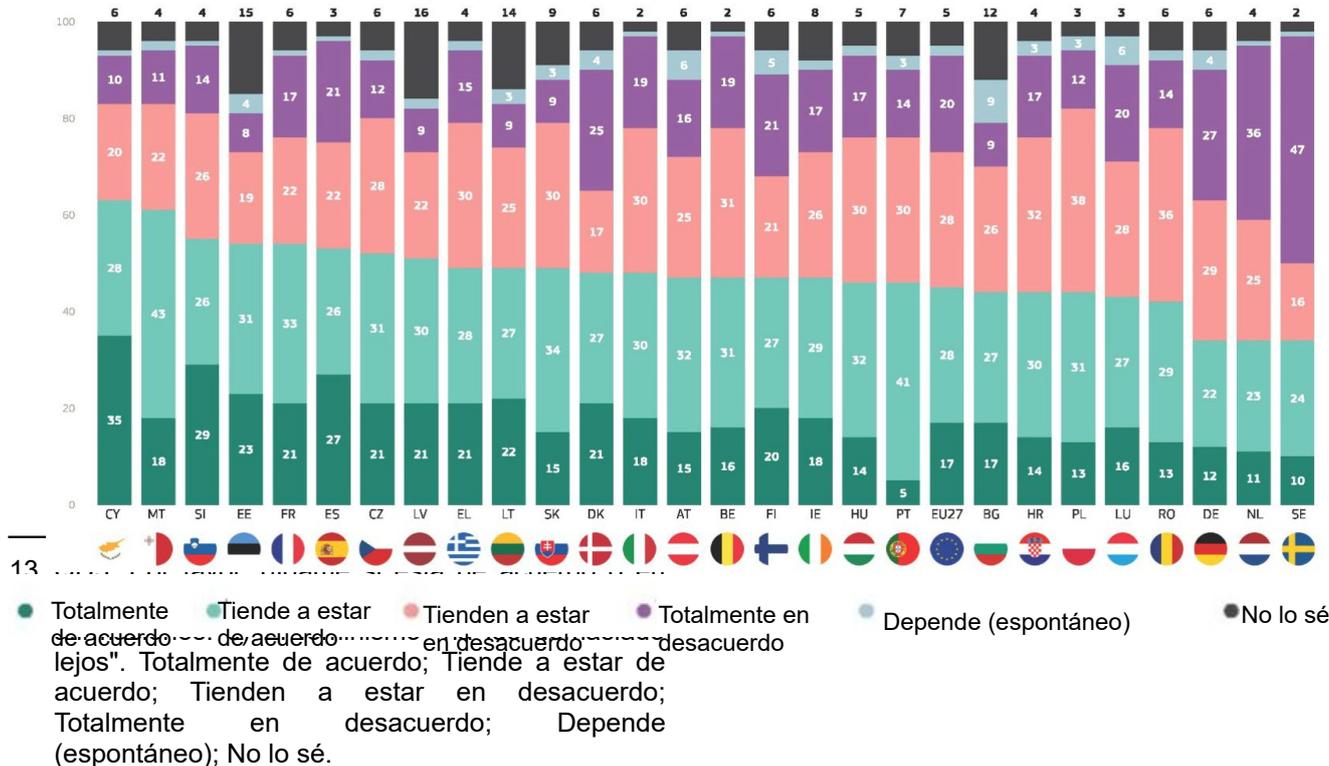
Además, más de una cuarta parte de Chipre (35 %), Eslovenia (29 %) y España (27 %) están «totalmente de acuerdo» con esta afirmación.

Más de la mitad no está de acuerdo en que el feminismo haya ido «demasiado lejos», en Suecia (63 %), los Países Bajos (61 %) y Alemania (56 %).

QD3.6. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. : -El feminismo ha ido «demasiado lejos» {EU27} (%)



QD3.6. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. : -El feminismo «ha ido demasiado lejos» (2 %)



El análisis sociodemográfico ilustra las diferencias en las percepciones sobre estas dos afirmaciones según el género, la edad, el nivel educativo, la categoría socioprofesional y las dificultades financieras de los encuestados:

- Los hombres son menos propensos que las mujeres a estar de acuerdo en que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres (73 % frente al 78 %), y mucho más propensos a estar de acuerdo en que el feminismo «ha ido demasiado lejos» (52 % frente al 39 %).
- Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) son los menos propensos a estar de acuerdo en que el feminismo «ha ido demasiado lejos» (38 %, frente al 44-47 %), mientras que no se observa un patrón notable con respecto a la afirmación «los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres».
- Para ambas afirmaciones consideradas, cuanto más jóvenes son los encuestados, mayores son las diferencias en las percepciones entre hombres y mujeres. La mayor polarización de opiniones entre los jóvenes es especialmente notable por la afirmación de que el feminismo «ha ido demasiado lejos»; mientras que los hombres suelen estar más de acuerdo que las mujeres, esta brecha de género alcanza los 20 puntos porcentuales entre los jóvenes de 15 a 24 años, frente a los 11 a 16 puntos porcentuales entre los mayores de 25 años. Este patrón es menos claro cuando se consideran los niveles de acuerdo para la declaración «los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres», pero se hace más evidente cuando se observan los niveles de desacuerdo. Aunque en general los hombres están más inclinados que las mujeres a estar en desacuerdo, la brecha en los niveles de desacuerdo es mayor entre los jóvenes de 15 a 24 años que entre los grupos de mayor edad (8 pp frente a 3-4 pp).
- Cuanto más tiempo permanezcan los encuestados en la educación a tiempo completo, es más probable que estén de acuerdo en que los hombres también se beneficiarían de la igualdad de género (81 % de los que completaron la educación a partir de los 20 años, en comparación con el 70 % de los que terminaron a partir de los 15 años), y es menos probable que estén de acuerdo en que el feminismo «ha ido demasiado lejos» (44 % frente al 52 %).
- Los directivos son los menos propensos a decir que el feminismo «ha ido demasiado lejos» (42 % frente al 45-52 % entre los de otras categorías socioprofesionales), y los más propensos a indicar que los hombres también se beneficiarían de la igualdad de género (80 % frente al 72-78 %).
- Los encuestados que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar sus facturas son los más inclinados a pensar que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres (78 %, frente al 69-73 % de los que tienen dificultades más a menudo), y los menos inclinados a estar de acuerdo en que el feminismo «ha ido demasiado lejos» (43 % frente al 50 %).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.5-6 Por favor dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres
El feminismo "ha ido demasiado lejos"

Total «De acuerdo» Total «En desacuerdo» Total «De acuerdo» Total «En desacuerdo»

	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	75	19	45	48
Género				
Hombre	73	21	52	41
Mujer	78	17	39	54
Edad				
15-24	75	18	38	54
25-39	78	18	44	50
40-54	74	20	47	47
55+	76	17	47	45
Edad - mujer				
15-24	78	14	27	66
25-39	81	16	37	57
40-54	76	19	39	56
55+	77	16	42	50
Edad - masculino				
15-24	71	22	47	42
25-39	75	20	51	43
40-54	72	22	55	39
55+	74	19	53	40
Educación (Fin de)				
-15	70	19	52	36
16-19	74	21	47	46
20+	81	14	44	51
Sigo estudiando	78	17	34	58
Categoría socioprofesional				
Trabajador por cuenta propia	76	19	46	47
Gerentes	80	15	42	53
Los demás cuellos blancos	78	17	45	50
Trabajadores manuales	73	22	48	45
Personas de la casa	72	20	47	46
Desempleados	73	21	52	40
Jubilados	76	17	48	43
Estudiantes	78	17	34	58
Dificultades para pagar facturas				
La mayor parte del tiempo	69	25	50	41
De vez en cuando	73	21	50	44
Casi nunca / Nunca	78	16	43	50

2. Percepciones de los roles y atributos de género

Se preguntó a los encuestados si estaban de acuerdo o en desacuerdo con una serie de declaraciones relacionadas con los roles y atributos de género.

La mayoría de los encuestados atribuyen el comportamiento emocional a las mujeres, pero más de la mitad rechazan los estereotipos relacionados con los roles de género

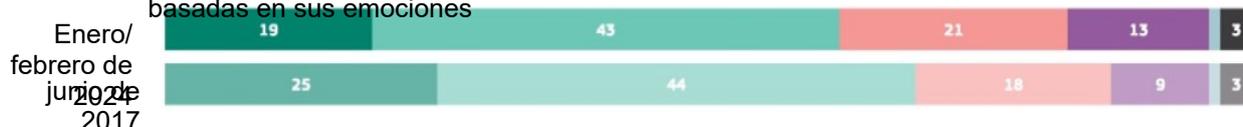
Alrededor de seis de cada diez (62%) piensan que las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones, incluyendo cerca de uno de cada cinco (19%) que están totalmente de acuerdo con la declaración. Alrededor de un tercio (34 %) está en desacuerdo, y el 13 % está «totalmente en desacuerdo». Ha habido una disminución significativa en la proporción de

Alrededor de cuatro de cada diez (42 %) consideran que el papel más importante de un hombre es ganar dinero, y el 15 % está «totalmente de acuerdo» con esta afirmación. Por el contrario, el 56% no está de acuerdo en que este sea el papel más importante de un hombre, incluidos casi tres de cada diez (28%) que están en total desacuerdo. El nivel de acuerdo con esta declaración se ha mantenido prácticamente estable en comparación con 2017 (-1 punto porcentual).

Por último, según menos de cuatro de cada diez encuestados (38 %), el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia, incluido el 12 % que está «totalmente de acuerdo», lo que supone un descenso significativo desde 2017 (-6 puntos porcentuales). Sin embargo, seis de cada diez no están de acuerdo con esta afirmación, con cerca de un tercio (32%) en total desacuerdo.

QD2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. (EU-27) (%)

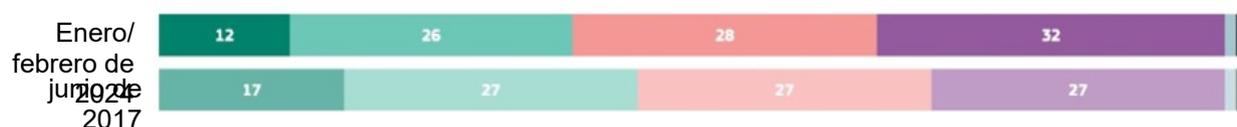
Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones



El papel más importante de un hombre es ganar dinero



El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia



● Totalmente de acuerdo ● Tiende a estar de acuerdo ● Tienden a estar en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● Depende (espontáneo) ● No lo sé

encuestados que están de acuerdo con esta afirmación desde 2017 (-7 puntos porcentuales).¹⁴

14 QD2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. 2) Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en

sus emociones; 3) El papel más importante de un hombre es ganar dinero; 4) El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

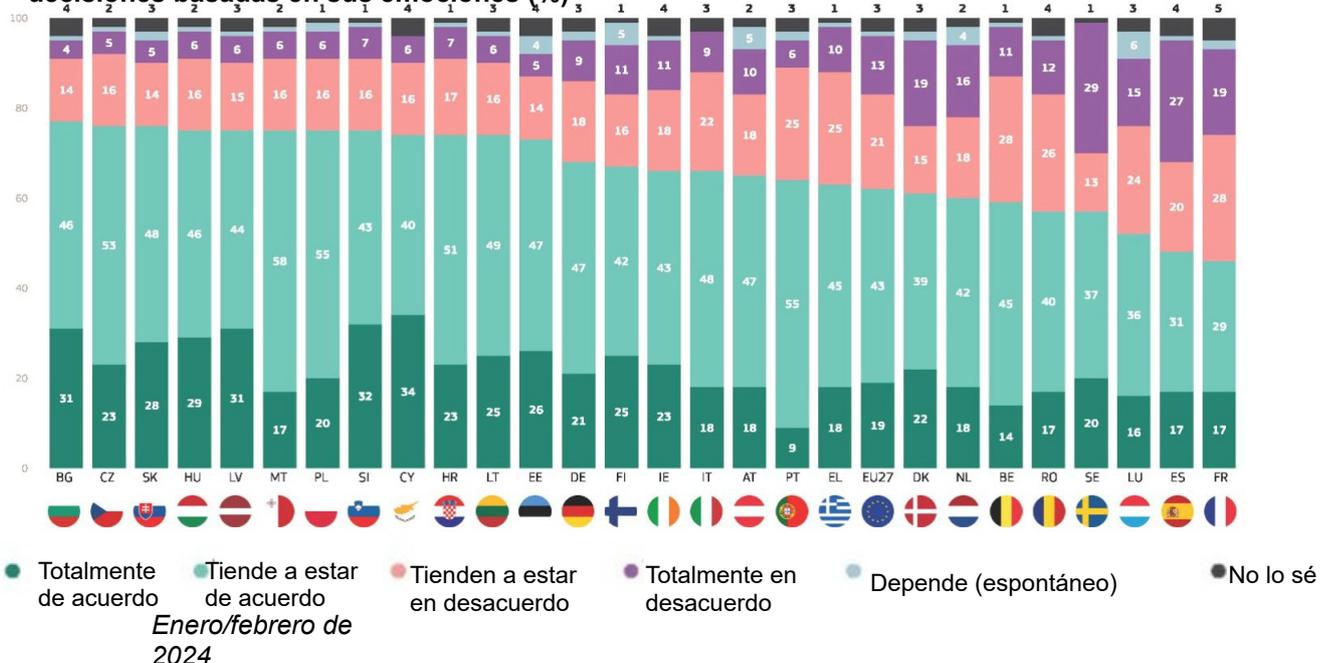
Aunque las brechas en las percepciones sobre los roles y atributos de género en los países se han reducido desde 2017, estas siguen siendo amplias y alcanzan hasta 64 puntos porcentuales.

Más de la mitad de los encuestados en 25 de los 27 Estados miembros de la UE están de acuerdo en que las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de tomar decisiones basadas en sus emociones, sobre todo en Bulgaria (77 %), Chequia y Eslovaquia (ambos 76 %). Incluso en los países con las puntuaciones más bajas, esta respuesta sigue siendo del 46 % en Francia, algo menos de la mitad (todavía una mayoría relativa) en España (48 %) y algo más de la mitad en Luxemburgo (52 %).

Más de tres de cada diez están «totalmente de acuerdo» con esta afirmación en Chipre (34 %), Eslovenia (32 %) y Bulgaria y Letonia (ambos 31 %).

Las mayores proporciones de encuestados que no están de acuerdo en que las mujeres son más propensas a tomar decisiones basadas en las emociones se encuentran en España y Francia (ambos 47%) y en Suecia (42%).

QD2.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. : Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

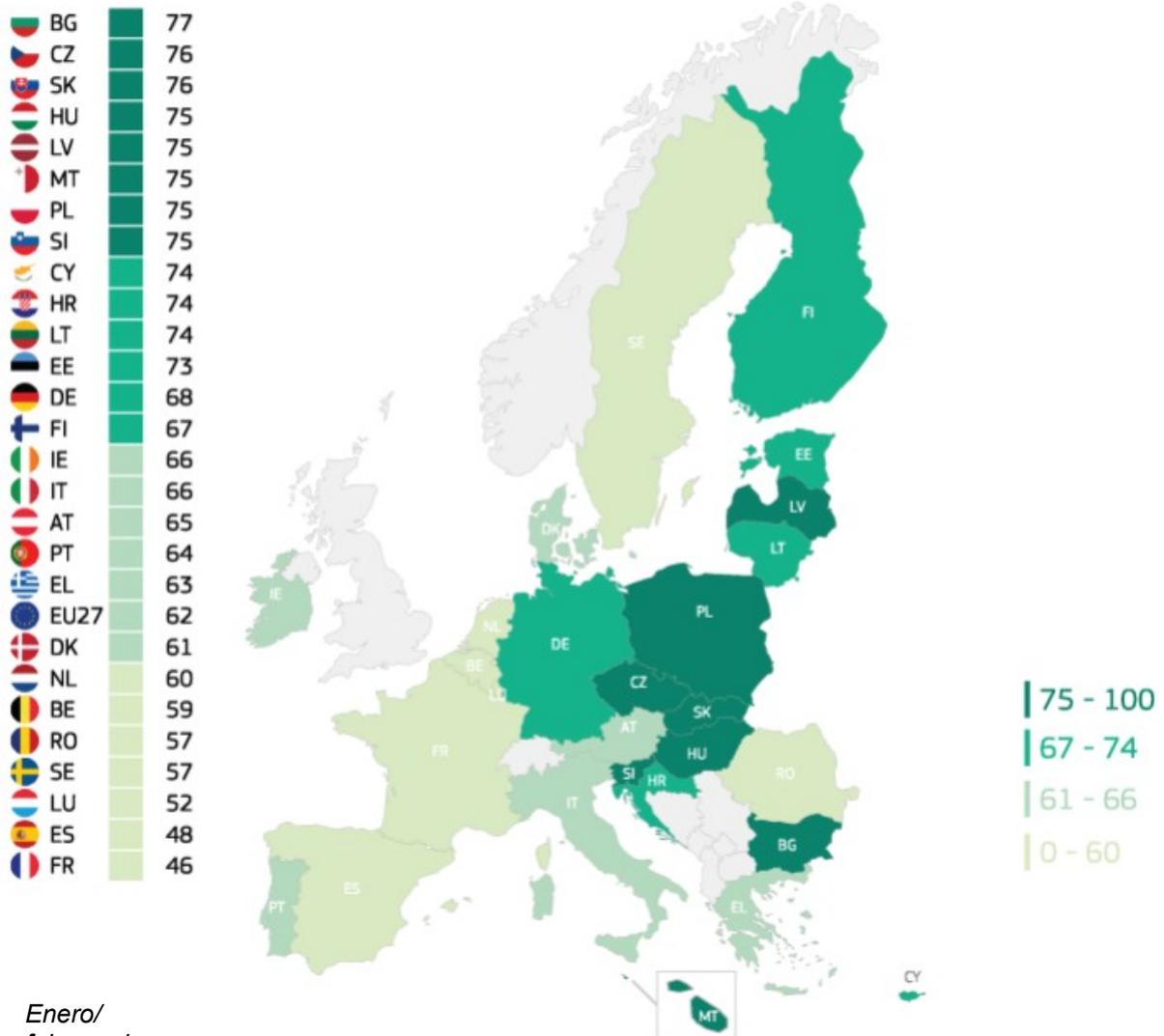
En 25 de los 27 Estados miembros de la UE, la proporción que está de acuerdo en que las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de tomar decisiones basadas en sus emociones ha disminuido en comparación con 2017, con descensos de más de diez puntos porcentuales observados en Portugal (-15 puntos porcentuales), Grecia (-14 puntos porcentuales), Italia (-13 puntos porcentuales), Hungría (-12 puntos porcentuales) y Francia (-11 puntos porcentuales). El nivel de acuerdo con esta declaración ha aumentado en diez puntos porcentuales en Suecia y se ha mantenido estable en Malta. A raíz de estas evoluciones, la diferencia entre los niveles de acuerdo más altos y más bajos por Estado miembro de la UE ha disminuido desde 2017, pasando de 40 (87 % en Hungría frente al 47 % en Suecia en 2017) a 31 puntos porcentuales (77 % en

QD2.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones (%)

		Europa de los Veintisiete	SE	MT	AT	RR HH	BE	DK	DE	EE	ES	CY	PL	BG	IE	LU	SI	CZ	LT	SK	FI	LV	NL	RO	FR	HU	IT	EL	PT
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	62	57	75	65	74	59	61	68	73	48	74	75	77	66	52	75	76	74	76	67	75	60	57	46	75	66	63	64
	Δ junio de 2017	▼7	▲10	=	▼1	▼2	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼5	▼6	▼6	▼6	▼6	▼7	▼7	▼7	▼7	▼8	▼8	▼8	▼8	▼11	▼12	▼13	▼14
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	34	42	22	28	24	39	34	27	19	47	22	22	18	29	39	23	21	22	19	27	21	34	38	47	22	31	35	31
	Δ junio de 2017	▲7	▼7	▲1	▼2	▲3	▲2	▲3	▲4	▲2	▲6	▲3	▲7	▲5	▲4	▲3	▲6	▲5	▲7	▲8	▲4	▲8	▲9	▲7	▲10	▲11	▲12	▲13	▲14
Depende (espontáneo)	Enero/ febrero de 2024	1	0	1	5	1	1	2	2	4	1	0	2	1	1	6	1	1	1	2	5	1	4	1	2	1	0	1	2
	Δ junio de 2017	=	▼2	=	▲3	=	▲1	▲1	=	▲3	▼1	▼1	▲1	=	▲1	▲4	=	▲1	=	▲1	▲5	=	▲1	=	▲2	▲1	▼1	▲1	▲2
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	3	1	2	2	1	1	3	3	4	4	4	1	4	4	3	1	2	3	3	1	3	2	4	5	2	3	1	3
	Δ junio de 2017	=	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	=	=	▲3	▼3	▲1	▲1	▼1	=	▲1	=	▼2	▼2	=	▼2	▲1	▼1	=	▲2	=

Bulgaria frente al 46 % en Francia en 2024).

QD2.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones - Total 'Acepto' (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

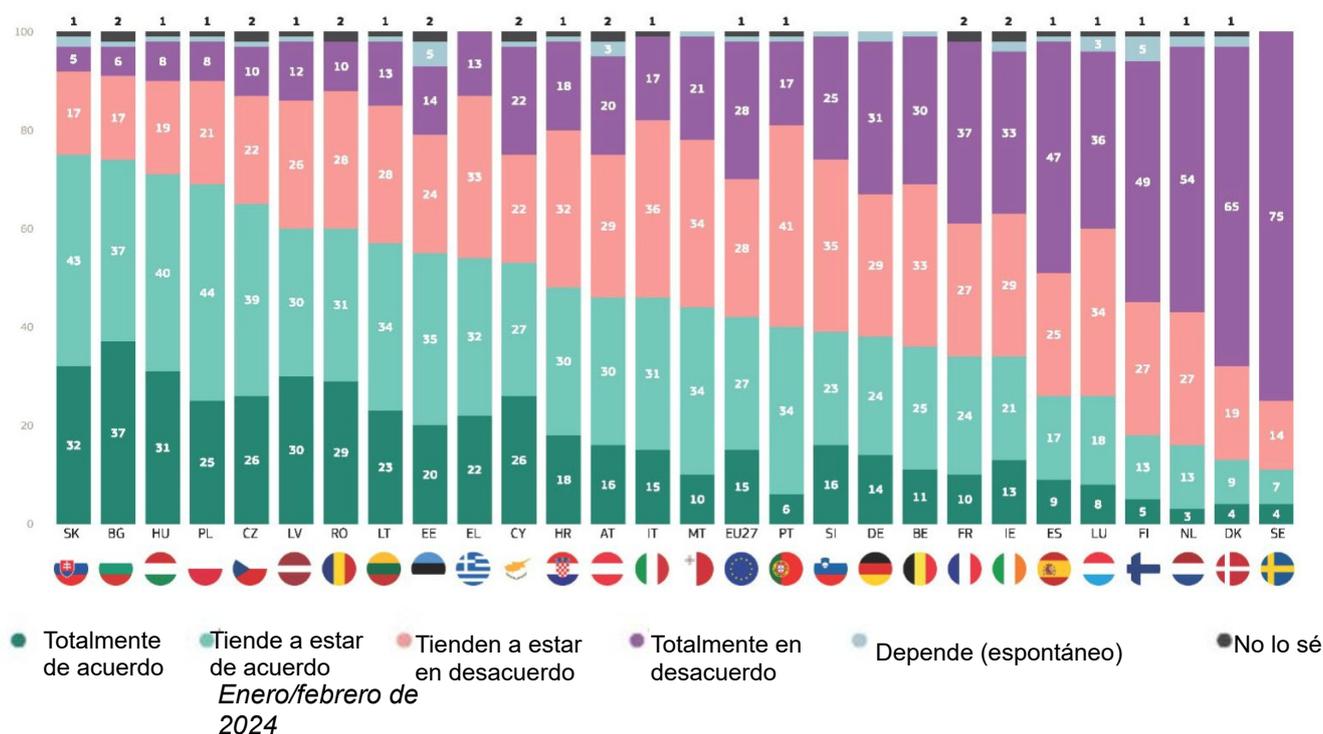
En todos los Estados miembros de la UE, existe una gran variación en las actitudes hacia la afirmación de que «el papel más importante de un hombre es ganar dinero», con una diferencia de 64 puntos porcentuales entre los niveles de acuerdo más altos y los más bajos.

Más de la mitad de los encuestados de once países están de acuerdo con esta afirmación, en particular en Eslovaquia (75 %), Bulgaria (74 %) y Hungría (71 %), mientras que los encuestados tienen menos probabilidades de dar esta respuesta en Suecia (11 %), Dinamarca (13 %) y los Países Bajos (16 %).

Al menos tres de cada diez dicen estar totalmente de acuerdo con esta declaración en cuatro Estados miembros de la UE: Bulgaria (37 %), Eslovaquia (32 %), Hungría (31 %) y Letonia (30 %).

Al menos la mitad de los 15 países no está de acuerdo en que el papel más importante de un hombre es ganar dinero, con las proporciones más altas registradas en Suecia (89%), Dinamarca (84%) y los Países Bajos (81%).

QD2.3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-El papel más importante de un hombre es ganar dinero {%



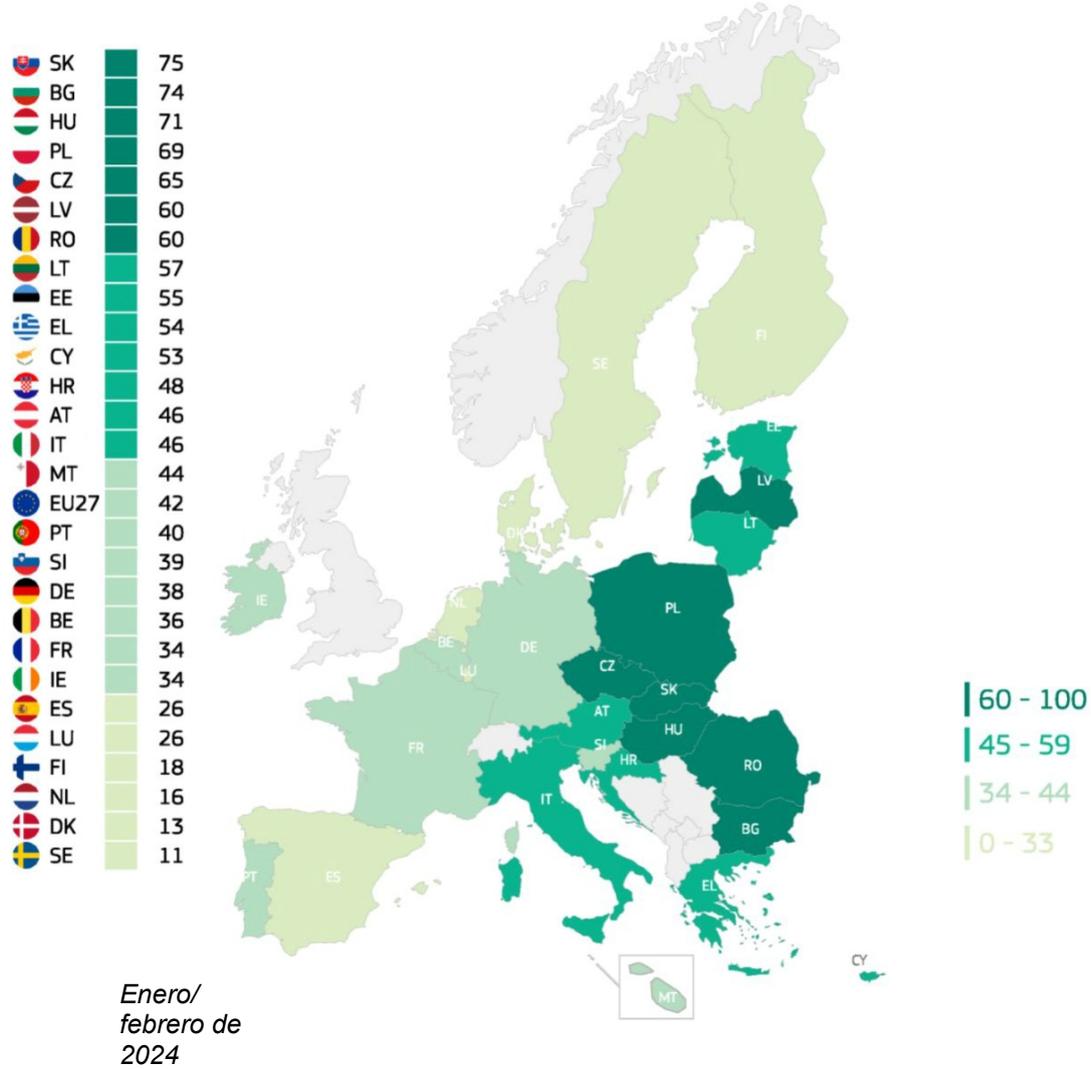
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Los encuestados en 17 Estados miembros de la UE tienen menos probabilidades que en 2017 de estar de acuerdo en que el papel más importante de un hombre es ganar dinero. Se registran disminuciones de al menos diez puntos porcentuales en Grecia e Italia (ambos - 11 pp) y en Lituania (-10 pp). Los niveles de acuerdo han aumentado en ocho países, sobre todo en Chipre (+14 puntos porcentuales), Malta (+8 puntos porcentuales) y Austria y Polonia (ambos +4 puntos porcentuales). Esta cifra se ha mantenido sin cambios en Portugal y Eslovaquia. La brecha en los niveles de acuerdo entre los Estados miembros se ha reducido en la encuesta actual en comparación con 2017, pasando de 71 (81 % en Bulgaria frente al 10 % en Suecia en 2017) a 64 puntos porcentuales (75 % en Eslovaquia frente a 11 en Suecia en 2024).

QD2.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. El papel más importante de un hombre es ganar dinero (%)

		Europa de los Veintisiete	CY	MT	AT	PL	FR	EE	DE	SE	PT	SK	ES	NL	SI	BE	DK	IE	LU	BG	CZ	RRH H	RO	LV	HU	FI	LT	EL	IT
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	42	53	44	46	69	34	55	38	11	40	75	26	16	39	36	13	34	26	74	65	48	60	60	71	18	57	54	46
	Δ junio de 2017	▼1	▲14	▲8	▲4	▲4	▲3	▲2	▲1	▲1	=	=	▼1	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼5	▼7	▼7	▼7	▼7	▼8	▼8	▼8	▼8	▼10	▼11
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	56	44	55	49	29	64	38	60	89	58	22	72	81	60	63	84	62	70	23	32	50	38	38	27	76	41	46	53
	Δ junio de 2017	▲1	▼6	▼6	▼7	▼4	▼4	▼7	▼2	▲1	▼1	▲2	▲1	=	▲3	▲3	▲4	▲3	▲3	▲6	▲6	▲7	▲7	▲7	▲7	▲7	▲3	▲8	▲11
Depende (espontáneo)	Enero/ febrero de 2024	1	1	1	3	1	0	5	2	0	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	0	1	1	5	1	0	0
	Δ junio de 2017	=	=	▼1	▲2	=	=	▲4	▲1	▼1	=	=	▼1	▲1	▲1	▲1	=	=	▲2	=	=	=	▼1	▲1	▲1	▲4	▲1	=	▼1
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	1	2	0	2	1	2	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	0	1
	Δ junio de 2017	=	▲2	▼1	▲1	=	▲1	▲1	=	▼1	▲1	▼2	▲1	▲1	▼1	=	=	▲2	=	▲1	▲1	=	▲1	=	=	▲1	▲1	=	=

QD2.3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-El papel más importante de un hombre es ganar dinero - Total 'Acepto' (%)



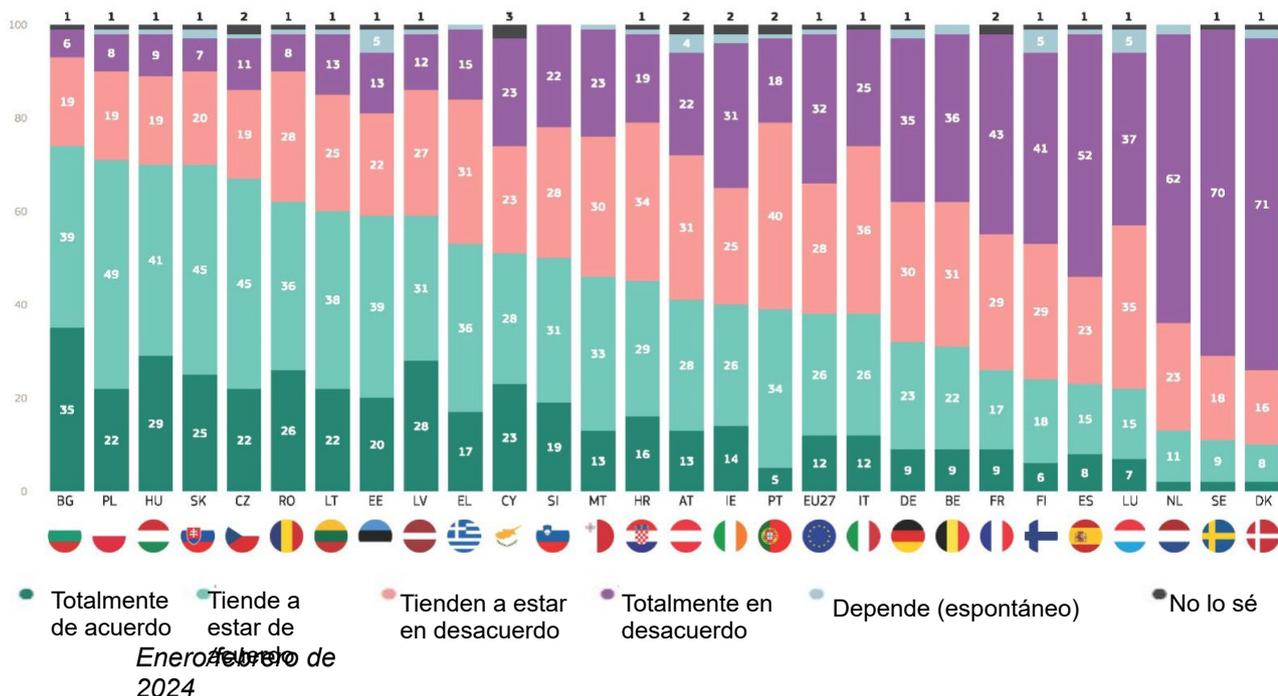
Del mismo modo, existe una gran brecha en las percepciones sobre si «el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia», con un rango de 64 puntos porcentuales en los niveles de acuerdo en los 27 Estados miembros de la UE.

Al menos la mitad de los encuestados en 12 países están de acuerdo, incluidos al menos siete de cada diez en Bulgaria (74%), Polonia (71%) y Hungría y Eslovaquia (ambos 70%). En el otro extremo de la escala, menos de una quinta parte da esta respuesta en Dinamarca (10 %), Suecia (11 %) y los Países Bajos (13 %).

Más de una cuarta parte «está totalmente de acuerdo» con esta afirmación en Bulgaria (35 %), Hungría (29 %), Letonia (28 %) y Rumanía (26 %).

Sin embargo, al menos la mitad no está de acuerdo en que el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia en 16 países, sobre todo en Suecia (88%), Dinamarca (87%) y los Países Bajos (85%).

QD2.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

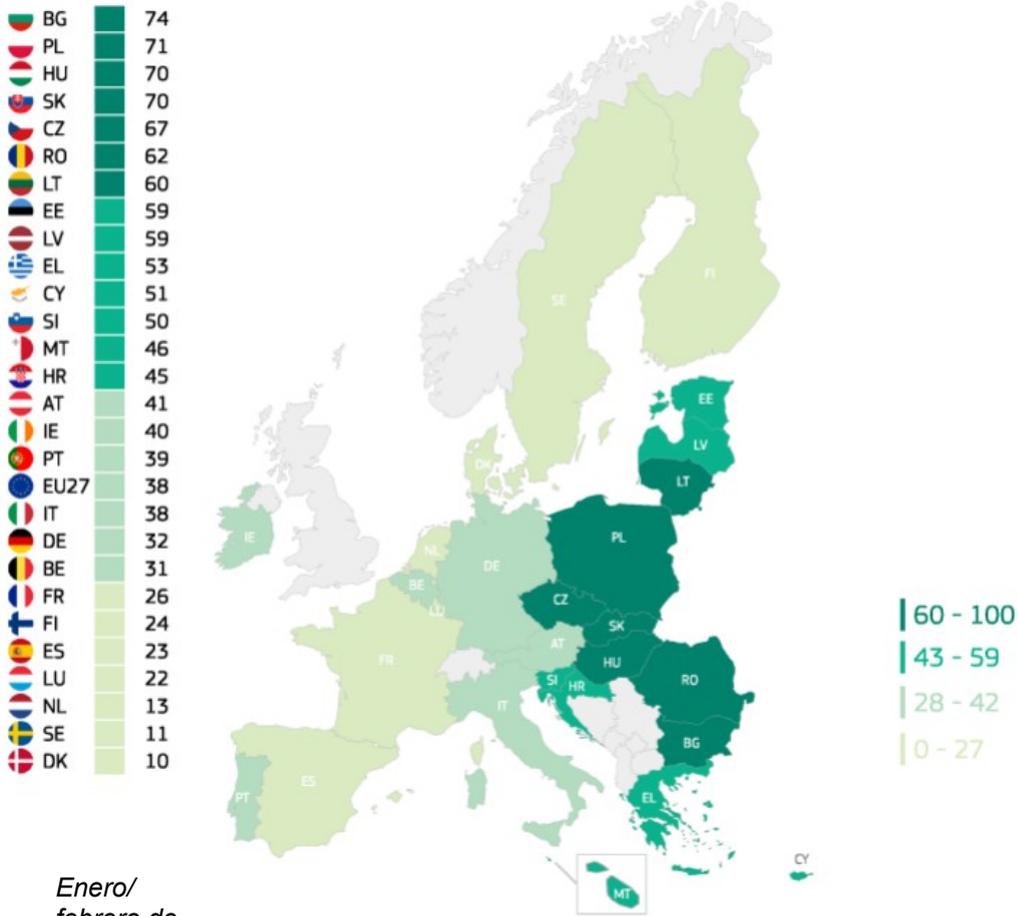
En 23 países, el acuerdo con la declaración «el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia» está ahora menos extendido que en 2017. Las mayores disminuciones en los niveles de acuerdo se pueden encontrar en Finlandia y Grecia (ambos -16 puntos porcentuales) y en Croacia y Letonia (ambos -15 pp), con disminuciones de al menos diez puntos porcentuales en otros seis países. La proporción de encuestados que están de acuerdo con esta afirmación ha aumentado en Alemania (+4 puntos porcentuales) y se ha mantenido estable en Austria, Malta y Suecia. Como resultado de estas evoluciones, la diferencia en los niveles de acuerdo por país ha disminuido desde 2017, de 70 (81 % en Bulgaria frente al 11 % en Suecia en 2017) a 64 (74 % en Bulgaria frente al 10 % en Dinamarca en 2024) puntos porcentuales.

QD2.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia (%)

		Europa de los Veintisiete																											
		DE	MT	AT	SE	FR	NL	SK	DK	SI	ES	PL	BE	BG	RO	HU	PT	CY	CZ	LU	EE	IE	IT	LT	RR HH	LV	EL	FI	
Total «De acuerdo»	Enero/febrero de 2024	38	32	46	41	11	26	13	70	10	50	23	71	31	74	62	70	39	51	67	22	59	40	38	60	45	59	53	24
	Δ junio de 2017	▼6	▲4	=	=	=	▼1	▼2	▼3	▼4	▼5	▼6	▼6	▼7	▼7	▼7	▼8	▼8	▼9	▼10	▼10	▼11	▼12	▼13	▼13	▼15	▼15	▼16	▼6
Total «En desacuerdo»	Enero/febrero de 2024	60	65	53	53	88	72	85	27	87	50	75	27	67	25	36	28	58	46	30	72	35	56	61	38	53	39	46	70
	Δ junio de 2017	▲6	▼6	▲1	▼3	▲1	=	▲2	▲4	▲4	▲5	▲6	▲6	▲5	▲8	▲7	▲8	▲6	▲6	▲9	▲6	▲7	▲10	▲14	▲11	▲15	▲14	▲15	▲1
Depende (espontáneo)	Enero/febrero de 2024	1	2	1	4	0	0	2	2	2	0	1	1	2	0	1	1	1	0	1	5	5	2	0	1	1	1	1	5
	Δ junio de 2017	=	▲2	=	▲2	▼1	=	=	=	=	=	=	=	▲2	▼1	=	▲1	=	=	▲4	▲4	▲1	▼1	▲1	▼1	▲1	▲1	▲1	▲5
No lo sé	Enero/febrero de 2024	1	1	0	2	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1
	Δ junio de 2017	=	=	▼1	▲1	=	▲1	=	▼1	=	=	=	=	=	=	=	▼1	▲2	▲3	▲1	=	=	▲1	=	▲1	▲1	=	=	=

QD2.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia - Total 'Acepto' (%)



Enero/
febrero de
2024

El análisis sociodemográfico revela diferencias en los niveles de concordancia según el sexo, la edad, el nivel educativo, la categoría socioprofesional y la situación financiera de los encuestados:

- Los hombres son más propensos que las mujeres a estar de acuerdo con los estereotipos sobre los roles de género: «el papel más importante de un hombre es ganar dinero» (45 % frente al 39 %) y «el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia» (40 % frente al 36 %). Más de seis de cada diez (62%) entre hombres y mujeres están de acuerdo en que las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones.
- Cuanto más viejos son los encuestados, más inclinados están a estar de acuerdo con los estereotipos de género sobre los roles y atributos de género: «las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de tomar decisiones basadas en sus emociones» (67 % de las personas de 55 años o más frente al 55 % de las personas de 15 a 24 años), «el papel más importante de un hombre es ganar dinero» (47 % frente al 37 %) y «el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia» (44 % frente al 29 %). Este patrón por edad generalmente se aplica más a las mujeres que a los hombres.
- Las opiniones sobre el papel de las mujeres y los hombres están más polarizadas entre los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) que entre los mayores. Mientras que los hombres son generalmente más propensos que las mujeres a estar de acuerdo en que el papel más importante de un hombre es ganar dinero y que el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia, esta brecha de género es mucho más significativa entre los jóvenes de 15-24 años (brechas de 12 y 10 puntos porcentuales, respectivamente) que entre los mayores de 25 años (brechas de 4-6 y 2-5 pp, respectivamente). Además, las mujeres de 15 a 24 años están mucho más inclinadas que sus homólogos masculinos a no estar de acuerdo en que las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones (44% frente a 33%), mientras que solo hay pequeñas diferencias en las percepciones entre mujeres y hombres en grupos de mayor edad.
- Los que permanecieron en la educación a tiempo completo hasta los 20 años o más son menos propensos que los que terminaron la educación a los 19 años o menos a pensar que las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones (56% vs 66-67%), que el papel más importante de un hombre es ganar dinero (33% vs 47-55%) y que el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia (29% vs 44-52%).
- En todas las categorías socioprofesionales, los niveles de acuerdo son los más bajos entre los gerentes y los más altos entre las personas de la casa para las tres declaraciones consideradas aquí: «las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de tomar decisiones basadas en sus emociones» (54 % de los directivos, frente al 66 % de las personas que trabajan en el hogar), «el papel más importante de un hombre es ganar dinero» (31 %, frente al 53 %) y «el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia» (26 %, frente al 48 %).
- Los encuestados que tienen dificultades para pagar sus cuentas al menos de vez en cuando están más inclinados que aquellos que nunca o casi nunca tienen dificultades para pensar que el papel más importante de un hombre es ganar dinero (46% vs 40%) y que el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia (42-44% vs 35%).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

(% - UE)

	Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones		El papel más importante de un hombre es ganar dinero		El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia	
	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	62	34	42	56	38	60
Género						
Hombre	62	32	45	53	40	58
Mujer	62	35	39	59	36	62
Edad						
15-24	55	39	37	61	29	68
25-39	58	39	39	60	34	64
40-54	61	36	40	58	38	60
55+	67	28	47	51	44	54
Edad - mujer						
15-24	53	44	31	67	24	74
25-39	59	38	37	62	33	65
40-54	60	37	37	61	35	63
55+	67	29	45	53	42	56
Edad - masculino						
15-24	58	33	43	54	34	62
25-39	57	39	42	56	35	63
40-54	62	34	43	55	40	58
55+	66	28	49	49	45	52
Educación (Fin de)						
-15	66	27	55	41	52	45
16-19	67	30	47	51	44	54
20	56	40	33	65	29	69
Sigo estudiando	54	40	33	65	26	72
Categoría socioprofesional						
Trabajador por cuenta propia	60	36	43	54	35	63
Gerentes	54	42	31	67	26	72
Los demás cuellos blancos	61	36	40	59	35	63
Trabajadores manuales	63	32	44	54	41	57
Personas de la casa	66	30	53	46	48	50
Desempleados	58	38	40	58	41	57
Jubilados	69	25	49	49	47	51
Estudiantes	54	40	34	64	26	72
Dificultades para pagar facturas						
La mayor parte del tiempo	62	34	46	52	42	56
De vez en cuando	63	34	46	52	44	54
Casi nunca / Nunca	61	34	40	58	35	63

3. Percepciones de comportamientos socialmente aceptables basados en el género

La mayoría de los encuestados están de acuerdo en que es aceptable que los hombres lloren, incluidos más de la mitad que están «totalmente de acuerdo»

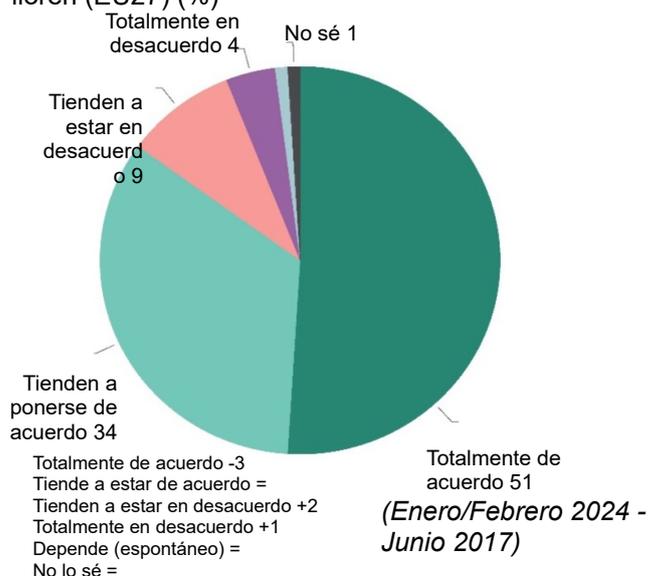
Más de ocho de cada diez encuestados (85%) creen que es aceptable que los hombres lloren, con la mitad de los encuestados (51%) en total de acuerdo. Más de uno de cada diez (13 %) no está de acuerdo con esta afirmación, incluido el 4 % que «está totalmente en desacuerdo». La proporción de encuestados que piensan que es aceptable que los hombres lloren ha disminuido en tres puntos porcentuales desde que se formuló esta pregunta por última vez en 2017.¹⁵

La gran mayoría de los encuestados en los 27 Estados miembros de la UE están de acuerdo en que es aceptable que los hombres lloren. Esta proporción oscila entre el 98 % en Suecia, el 96 % en Finlandia y el 95 % en los Países Bajos y España, y menos de siete de cada diez en Rumanía (64 %), Bulgaria (67 %) y Lituania (69 %).

Más de la mitad de los encuestados están «totalmente de acuerdo» en que es aceptable que los hombres lloren en diez países, y las cifras más altas se encuentran en Suecia (95 %), Finlandia (86 %) y Dinamarca (82 %).

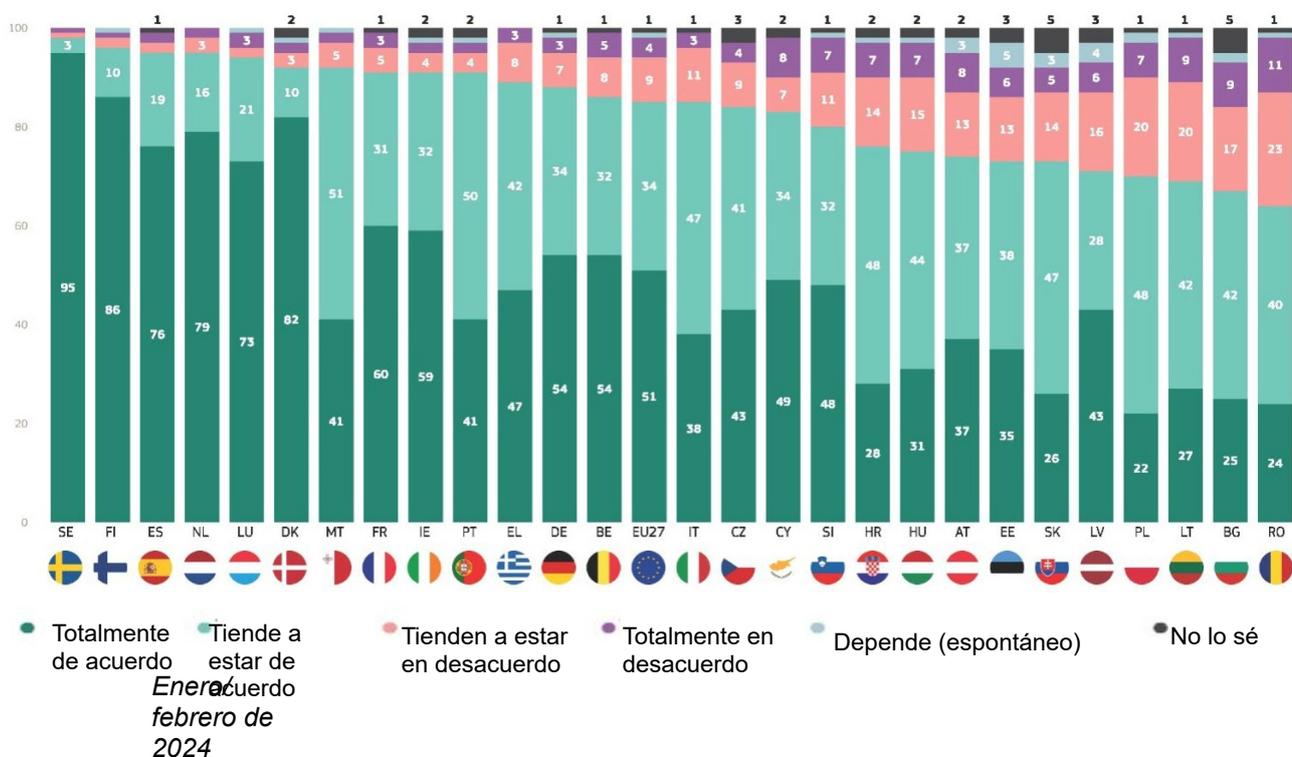
Los porcentajes más altos de encuestados que no están de acuerdo con esta afirmación se observan en Rumanía (34 %), Lituania (29 %) y Polonia (27 %).

QD2.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Es aceptable que los hombres lloren (EU27) (%)



15 QD2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. 1) Es aceptable que los hombres lloren. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

QD2.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Es aceptable que los hombres lloren (%)



La proporción de encuestados que están de acuerdo en que es aceptable que los hombres lloren ha disminuido en 16 países desde la última vez que se hizo esta pregunta en 2017, particularmente en Estonia (-12 puntos porcentuales), así como en Alemania y Letonia (ambos -6 pp). Por el contrario, esta proporción ha aumentado en nueve Estados miembros de la UE. Los mayores aumentos pueden observarse en Grecia (+9 pp), Lituania (+6 pp) y Bulgaria, Croacia y Eslovaquia (todos +5 pp). El nivel de acuerdo se ha mantenido sin cambios en Italia y Rumanía.

Como resultado de los cambios, la brecha entre los niveles de acuerdo más altos y más bajos por país se ha reducido ligeramente en comparación con 2017, pasando de 37 (99 % en Suecia frente al 62 % en Bulgaria en 2017) a 34 puntos porcentuales (98 % en Suecia frente al 64 % en Rumanía en 2024).¹⁶

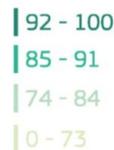
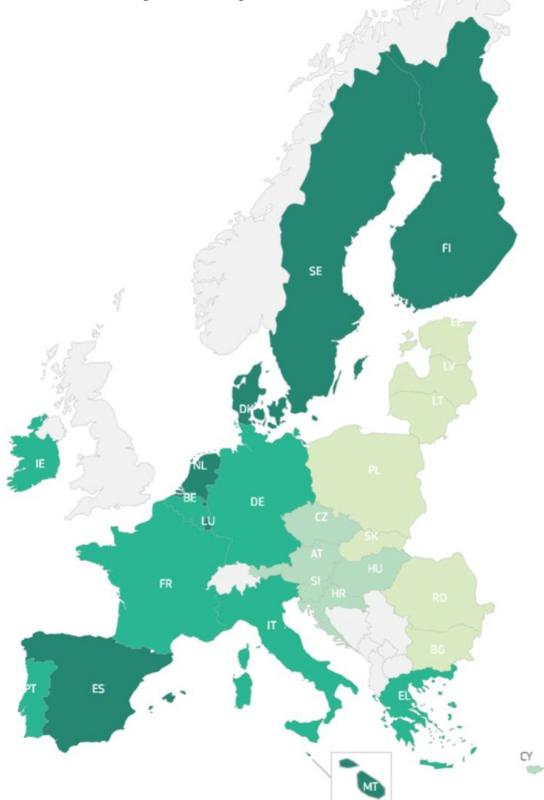
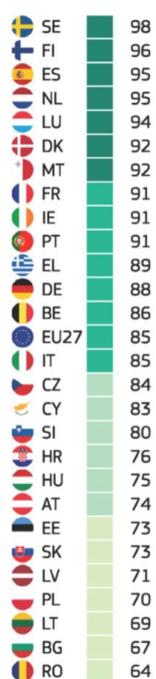
16 La tabla anterior muestra la evolución de los resultados en comparación con la última ola cuando se hizo la misma pregunta. La flecha que apunta hacia arriba indica un aumento en comparación con la onda pasada, mientras que la flecha que apunta hacia abajo indica una disminución. Por ejemplo, -3 Para el «total de acuerdo» en la EU-27 significa que en 2017 el porcentaje fue de 88 y disminuyó a 2024 en 2024.

QD2.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Es aceptable que los hombres lloren (%)

		Europa de los Veintisiete	EL	LT	BG	RR HH	SK	CZ	CY	ES	MT	IT	RO	SE	HU	PL	SI	FI	IE	FR	LU	NL	DK	BE	AT	PT	DE	LV	EE
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	85	89	69	67	76	73	84	83	95	92	85	64	98	75	70	80	96	91	91	94	95	92	86	74	91	88	71	73
	Δ junio de 2017	▼3	▲9	▲6	▲5	▲5	▲5	▲4	▲3	▲1	▲1	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼6	▼12
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	13	11	29	26	21	19	13	15	4	7	14	34	2	22	27	18	3	6	8	5	5	5	13	21	6	10	22	19
	Δ junio de 2017	▲3	▼8	▼5	▼6	▼4	▼6	▼4	▼5	=	=	▲2	▲1	▲1	▲1	▲4	▲2	▲1	=	▲3	▲3	▲3	▲2	▲4	▲3	▲3	▲5	▲2	▲6
Depende (espontáneo)	Enero/ febrero de 2024	1	0	1	2	1	3	0	0	0	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	3	1	1	4	5
	Δ junio de 2017	=	▼1	=	=	▼2	▲1	=	=	=	▲1	▼2	=	=	▲1	▲1	=	▲1	▲1	=	▲1	=	▲1	=	▲2	▲1	▲1	▲3	▲4
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Δ junio de 2017	=	=	▼	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

QD2.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Es aceptable que los hombres lloren - Total 'Acepto' (%)



Enero/ febrero de 2024

Alrededor de una cuarta parte de los encuestados están de acuerdo en que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público.

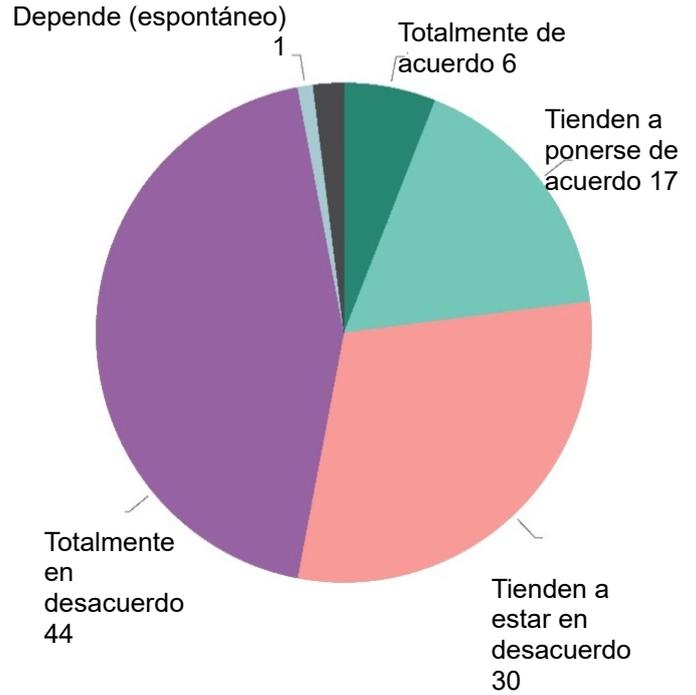
Casi una cuarta parte de los encuestados (23 %) considera poco atractivo que las mujeres expresen opiniones firmes en público, mientras que cerca de tres cuartas partes (74 %) no están de acuerdo con esta afirmación, incluido el 44 % que «está totalmente en desacuerdo».¹⁷

En ocho países, al menos tres de cada diez están de acuerdo en que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público, y al menos cuatro de cada diez expresan esta opinión en Polonia (47%), Chequia (45%), Eslovaquia (41%) e Italia (40%). Menos de uno de cada diez está de acuerdo en los Países Bajos (4 %), Finlandia y Suecia (6 %) y Dinamarca (9 %).

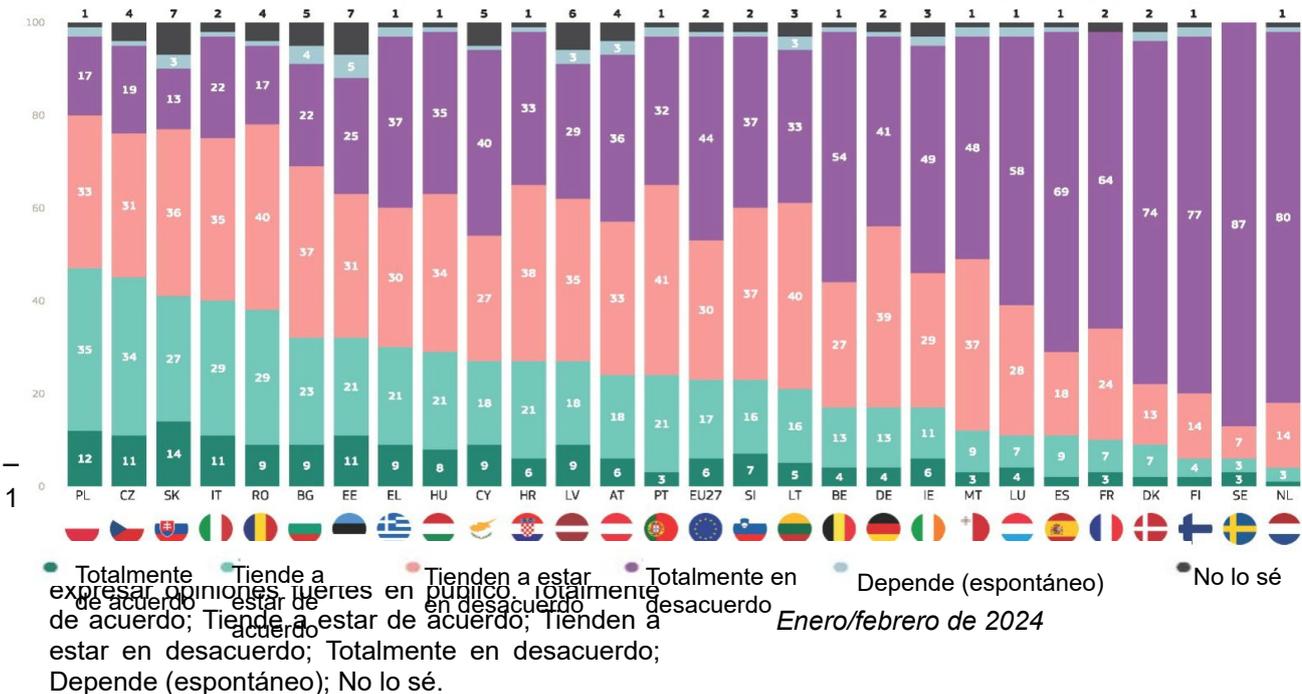
Los encuestados en Eslovaquia (14 %), Polonia (12 %) y Chequia e Italia (11 %) son también los que tienen más probabilidades de estar «totalmente de acuerdo», junto con los de Estonia (11 %).

No obstante, al menos la mitad de los encuestados no está de acuerdo con esta afirmación en 26 de los 27 Estados miembros de la UE, siendo el nivel de desacuerdo el más alto en Suecia y los Países Bajos (ambos 94 %) y en Finlandia (91 %). La única excepción es Eslovaquia, donde el 49% no está de acuerdo con la declaración.

QD3.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Es poco atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (EU27) (%)



QD3.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (%)



El análisis sociodemográfico de las dos afirmaciones sobre comportamientos socialmente aceptados muestra las siguientes diferencias:

- Los hombres son ligeramente menos propensos que las mujeres a estar de acuerdo en que es aceptable que los hombres lloren (83% frente a 87%) y a estar en desacuerdo en que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (72% frente a 76%).
- Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) son los menos propensos a estar de acuerdo en que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (20 %, frente al 23-24% entre los encuestados mayores), mientras que no existe un patrón discernible por edad cuando se trata de la afirmación «es aceptable que los hombres lloren».
- Cuanto más jóvenes son los encuestados, mayores son las diferencias en las percepciones entre hombres y mujeres con respecto a la afirmación «no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público». En particular, mientras que la diferencia en los niveles de acuerdo entre mujeres y hombres entre los jóvenes de 15 a 24 años equivale a seis puntos porcentuales, esta misma diferencia se sitúa entre cero y cuatro puntos porcentuales entre los mayores de 25 años. Sin embargo, esta mayor polarización de opiniones entre los jóvenes es más evidente cuando se observan niveles de desacuerdo: aunque en general las mujeres están ligeramente más inclinadas que los hombres a estar en desacuerdo con la afirmación, las diferencias son más amplias entre las personas de 15 a 24 años que entre las de 25 años o más (9 p. p. frente a 2 a 5 p. p.).
- Los encuestados que permanecieron en la educación a tiempo completo hasta la edad de 20 años o más son los más propensos a estar de acuerdo en que es aceptable que los hombres lloren (88% frente a 83% de los que terminaron la educación de 19 años o menos) y los menos propensos a estar de acuerdo en que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (19% frente a 25-27%).
- Los gerentes son los más propensos a pensar que es aceptable que los hombres lloren (88%, en comparación con 83-86% entre los de otras categorías socioprofesionales) y los menos propensos a decir que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (18% frente a 20-26%).
- Los encuestados que tienen dificultades para pagar sus cuentas al menos de vez en cuando son los menos inclinados a creer que es aceptable que los hombres lloren (81-82% frente al 87% de los que nunca o casi nunca tienen dificultades) y los más propensos a decir que no es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (25-29% frente al 20%).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD2.1 - QD3.4

Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

(% - UE)

	Es aceptable que los hombres lloren		No es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público	
	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	85	13	23	74
Género				
Hombre	83	14	24	72
Mujer	87	12	22	76
Edad				
15-24	87	11	20	76
25-39	85	13	24	74
40-54	84	14	24	74
55+	85	12	23	73
Edad - mujer				
15-24	90	9	17	81
25-39	87	12	22	76
40-54	86	13	23	75
55+	87	11	23	74
Edad - masculino				
15-24	86	12	23	72
25-39	83	14	26	71
40-54	82	15	25	72
55+	83	14	23	72
Educación (Fin de)				
-15	83	13	27	67
16-19	83	15	25	72
20+	88	10	19	79
Sigo estudiando	89	10	20	77
Categoría socioprofesional				
Trabajador por cuenta propia	83	15	24	73
Gerentes	88	11	18	81
Los demás cuellos blancos	86	13	24	73
Trabajadores manuales	83	14	25	72
Personas de la casa	85	14	26	70
Desempleados	85	12	25	72
Jubilados	85	13	24	71
Estudiantes	89	10	20	77
Dificultades para pagar facturas				
La mayor parte del tiempo	82	15	25	72
De vez en cuando	81	17	29	68
Casi nunca / Nunca	87	11	20	77

II. Percepciones de los estereotipos de género sobre la vida familiar y profesional

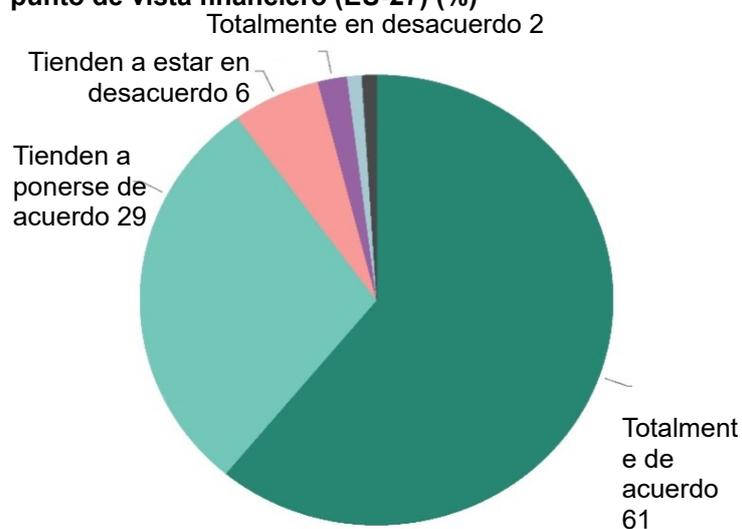
El informe pasa ahora a analizar las percepciones de los ciudadanos de la UE en torno a los estereotipos sobre los roles de género en el hogar y en la vida profesional. Las opiniones en estas dos áreas están estrictamente interrelacionadas, ya que las decisiones sobre las opciones de carrera y sobre cómo compartir las responsabilidades familiares cuando ambos padres tienen un trabajo a tiempo completo están fuertemente influenciadas por los estereotipos sobre los roles de género en la vida familiar y las expectativas relacionadas.

1. Percepciones de los estereotipos de género sobre la vida familiar

En general, existe un amplio consenso en torno a la idea de que es igualmente importante que tanto las mujeres como los hombres sean financieramente independientes.

Nueve de cada diez encuestados están de acuerdo en que es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean independientes desde el punto de vista financiero, y alrededor de seis de cada diez (61 %) están «totalmente de acuerdo». Menos de uno de cada diez (8 %) no está de acuerdo con esta afirmación.¹⁸

QD3.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean independientes desde el punto de vista financiero (EU-27) (%)



18 QD3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. 1) Es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

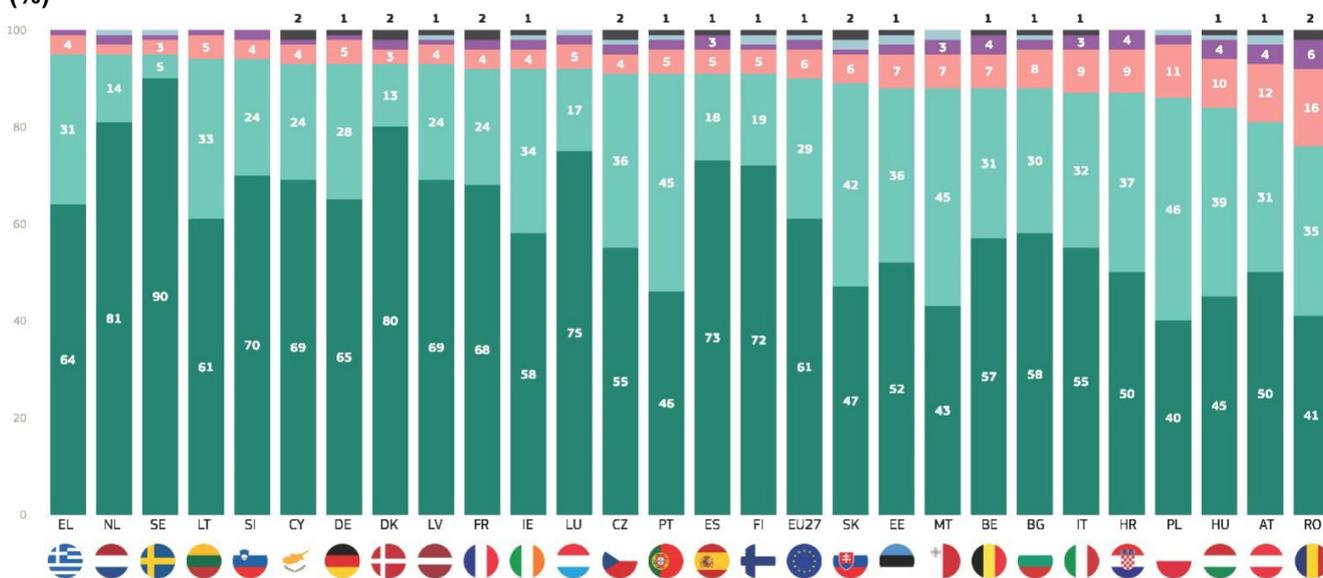
Las grandes mayorías de los 27 Estados miembros de la UE coinciden en que es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean independientes desde el punto de vista financiero, con proporciones que oscilan entre el 95 % en Grecia, los Países Bajos y Suecia, el 76 % en Rumanía, el 81 % en Austria y el 84 % en Hungría.

Además, al menos tres cuartas partes de los encuestados están totalmente de acuerdo con la declaración en Suecia (90%), los Países Bajos (81%), Dinamarca (80%) y Luxemburgo (75%).

Solo en Rumanía (22%) apenas una quinta parte está en desacuerdo.

QD3.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. Es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes.

(%)



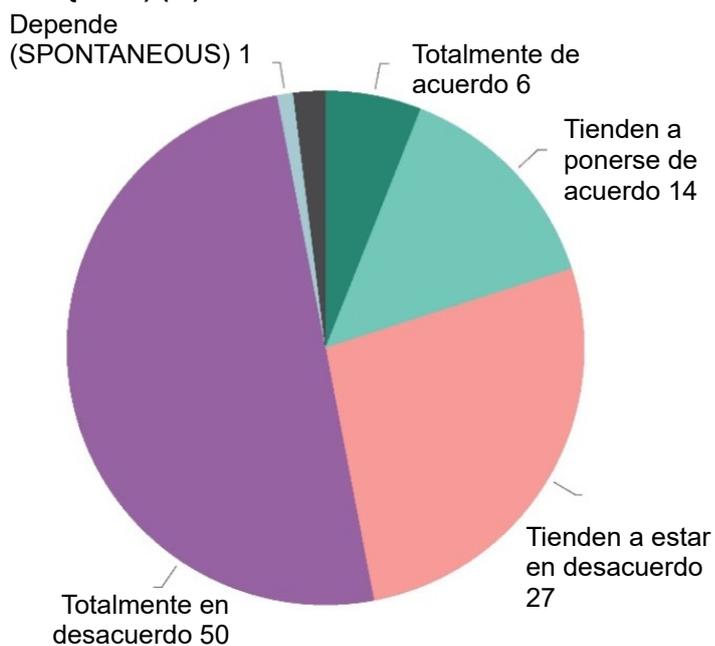
- Totalmente de acuerdo
 - Tiende a estar de acuerdo
 - Tienden a estar en desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Depende (espontáneo)
 - No lo sé
- Encuesta febrero de 2024*

Las opiniones están ligeramente más divididas cuando se trata de roles de género dentro de la familia, con una proporción considerable de encuestados que asignan un papel más prominente en las decisiones familiares a los hombres.

Uno de cada cinco encuestados está de acuerdo en que los hombres deben tener la última palabra en las decisiones familiares importantes

Una proporción considerable de los encuestados está de acuerdo con la opinión estereotipada de que, para las decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra, y uno de cada cinco da esta respuesta. Sin embargo, más de tres cuartas partes (77%) no están de acuerdo con esta afirmación, incluida la mitad de los encuestados que están en total desacuerdo.¹⁹

QD32. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Para decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra {EU27} (%)



19 QD3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. 2) Para decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

Aunque el 77 % de los encuestados en la UE en su conjunto no está de acuerdo en que, para tomar decisiones familiares importantes, los hombres deban tener la última palabra, aún pueden observarse grandes diferencias en las actitudes entre los Estados miembros de la UE.

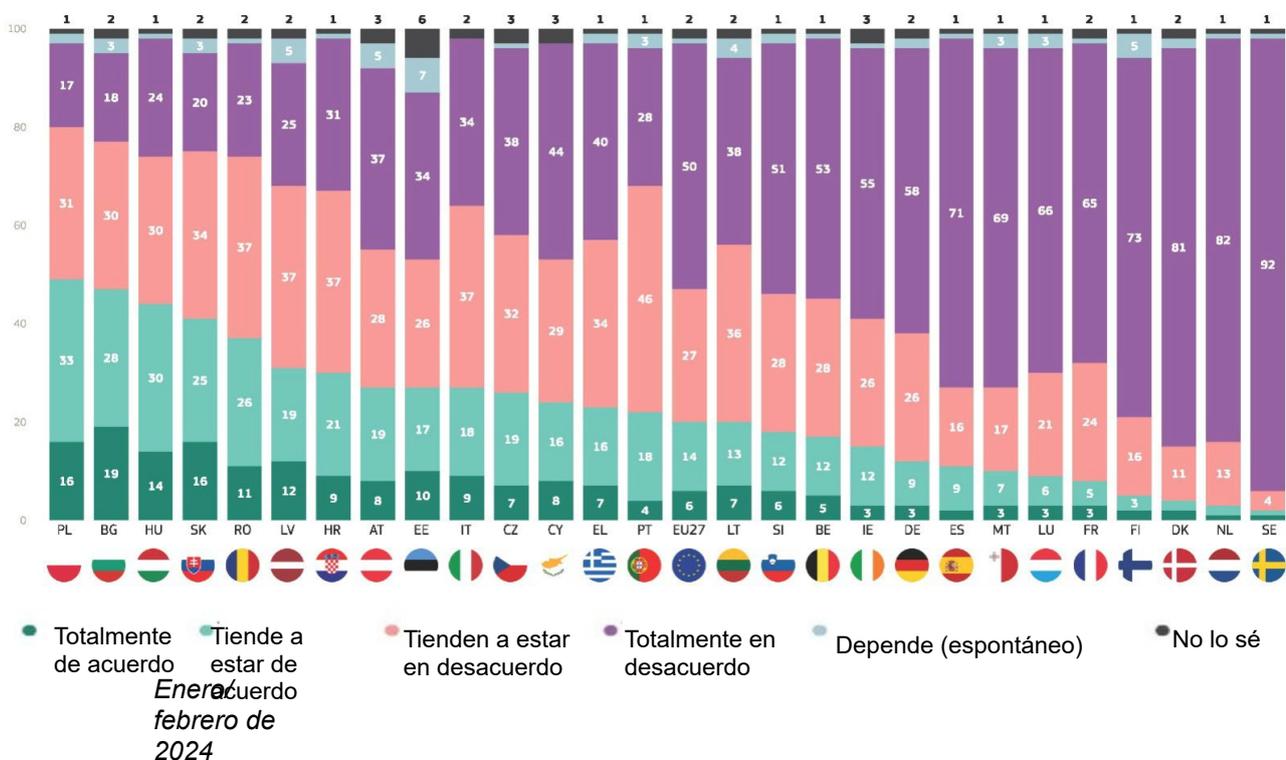
En 11 países, más de una cuarta parte está de acuerdo con esta afirmación. El nivel de acuerdo es el más alto en Polonia (49%), Bulgaria (47%) y Hungría (44%), mientras que es el más bajo en Suecia (2%), los Países Bajos (3%) y Dinamarca (4%).

Participantes en Bulgaria (19 %) y Polonia y Eslovaquia

(ambos 16 %) son también los que tienen más probabilidades de estar «totalmente de acuerdo» con esta afirmación.

Por el contrario, más de la mitad de los 25 países no están de acuerdo en que, para las decisiones familiares importantes, los hombres deban tener la última palabra, y este es especialmente el caso de Suecia (96%), los Países Bajos (95%) y Dinamarca

QD3.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Para decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra (%)



(92%).

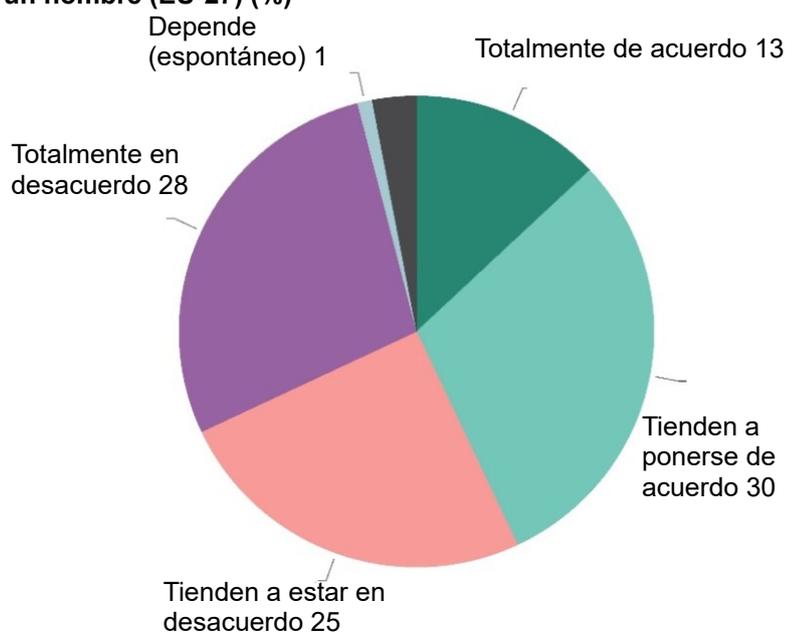
Las opiniones estereotipadas están aún más extendidas cuando se considera la paternidad, donde el cuidado primario de los hijos es un papel tradicionalmente más asociado con las mujeres que con los hombres.

Más de cuatro de cada diez están de acuerdo en que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre

Una proporción considerable (43%) indica que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre,²⁰ y más de uno de cada diez (13%) está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Algo más de la mitad de ellos (53 %) no están de acuerdo, incluidos más de una cuarta parte que están «totalmente en desacuerdo» con la declaración.²¹



**QD3.3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :
—Tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (EU-27) (%)**



20 QD3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. 3) Tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

21 QD3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. 3) Tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

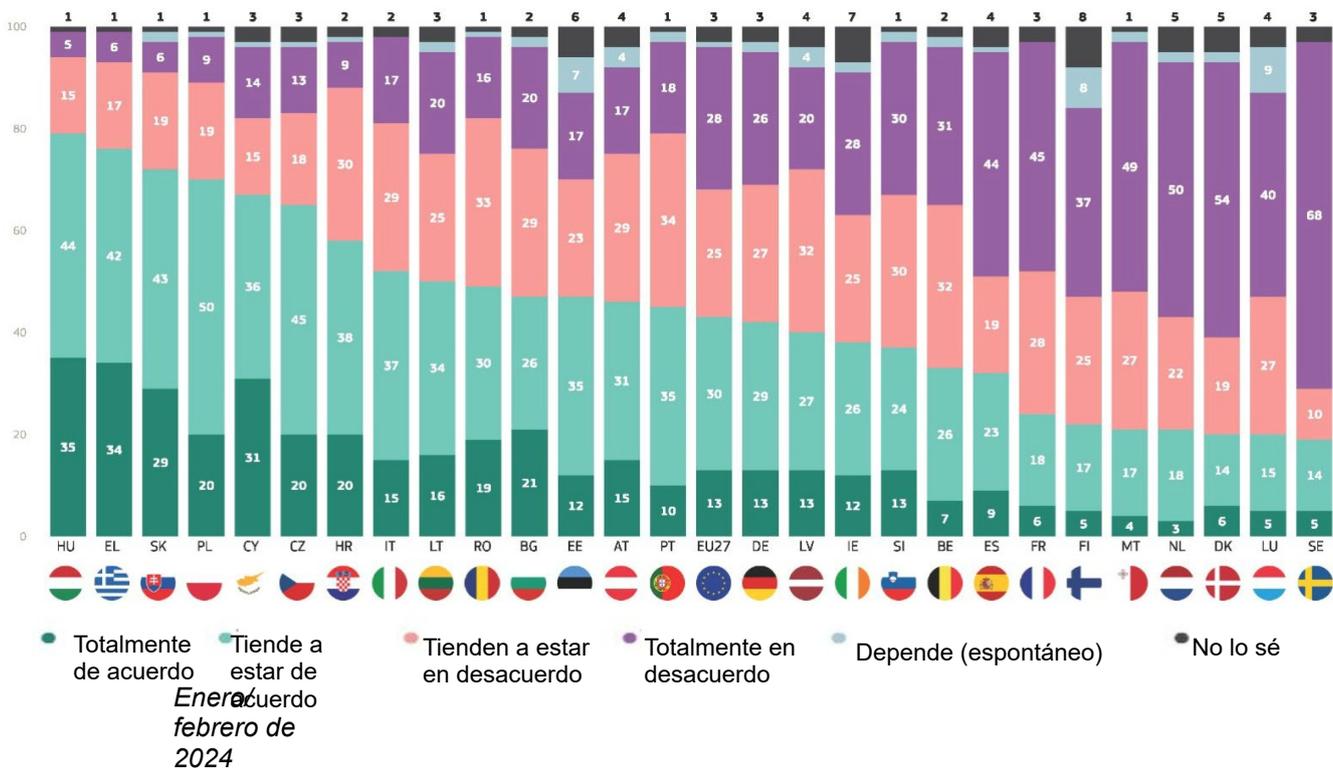
Se observan grandes variaciones en los niveles de acuerdo, aunque más matizadas que en la pregunta anterior, en los 27 Estados miembros de la UE, y la diferencia entre las proporciones más altas y las más bajas alcanza los 60 puntos porcentuales.

Al menos la mitad de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación en nueve Estados miembros de la UE, que van desde más de siete de cada diez en Hungría (79%), Grecia (76%) y Eslovaquia (72%) a uno de cada cinco o menos en Suecia (19%) y Dinamarca y Luxemburgo (ambos 20%).

Además, alrededor de un tercio está totalmente de acuerdo con esta declaración en Hungría (35%), Grecia (34%) y Chipre (31%).

En 14 países, más de la mitad no está de acuerdo en que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre, y es más probable que los encuestados no estén de acuerdo en Suecia (78%), Malta (76%) y Dinamarca y Francia (ambos 73%).

QD3.3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :- Tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (%)



Los datos sociodemográficos revelan las siguientes diferencias por sexo, edad, nivel educativo, categoría socio-profesional y situación familiar y financiera de los encuestados:

- Es más probable que los hombres que las mujeres estén de acuerdo en que, para tomar decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra (24 % frente a 16 %), mientras que es menos probable que estén de acuerdo en que «tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre» (41 % frente a 45 %). Las opiniones de las mujeres y los hombres coinciden en líneas generales en lo que respecta a la afirmación de que «es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean independientes desde el punto de vista financiero» (el 91 % de las mujeres está de acuerdo, frente al 89 % de los hombres).
- Cuanto más jóvenes son los encuestados, menos probable es que digan que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (36% entre las personas de 15 a 24 años, en comparación con el 48% de las personas mayores de 55 años). Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) también son los menos propensos a creer que, para tomar decisiones familiares importantes, los hombres deberían tener la última palabra (17%, en comparación con el 20-21% de los encuestados mayores).
- Al considerar la edad y el género juntos, se puede observar que, aunque, como se observó anteriormente, las mujeres son generalmente más propensas que los hombres a estar de acuerdo en que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre, esto es lo contrario para los encuestados más jóvenes. De hecho, los hombres de 15 a 24 años son más propensos (37%) que sus pares femeninas (34%) a estar de acuerdo con este estereotipo y menos propensos a estar en desacuerdo (55% frente a 61%). Las mayores diferencias en los niveles de acuerdo entre mujeres y hombres se pueden encontrar en las cohortes centrales de edad, con un 42-45% de las mujeres de 25-54 años de edad que están de acuerdo con este estereotipo, en comparación con el 37-40% de los hombres.
- Cuanto más tiempo permanezcan los encuestados en la educación a tiempo completo, es más probable que estén de acuerdo en que es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes (92% de los que terminaron la educación a los 20 años o más, en comparación con el 87% de los que terminaron a los 15 años o menos), pero es menos probable que indiquen que para decisiones familiares importantes los hombres deberían tener la última palabra (15% frente a 26%) y que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (35% frente a 53%).
- Los gerentes son los más inclinados a pensar que es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes (92%, en comparación con 87- 90% de los de otras categorías socioprofesionales). También son los menos inclinados a decir que para decisiones familiares importantes los hombres deben tener la última palabra (14% frente a 19-23%) y que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (33% frente a 41-57%).
- Los que viven en varios hogares son más propensos que los que viven en hogares individuales a decir que para las decisiones familiares importantes los hombres deben tener la última palabra (21-23% frente a 15-18%) y que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (43-46% frente a 38-41%).
- Los encuestados que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar las facturas son los más propensos a estar de acuerdo en que es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes (92%, en comparación con 86-88% de los que tienen dificultades con más frecuencia), pero los menos propensos a pensar que para las decisiones familiares importantes los hombres deberían tener la última palabra (17% frente a 21-26%) y que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (40% frente a 48-49%).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.1-3

Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

(% - UE)

	Es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes.		Para decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra.		Tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre	
	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	90	8	20	77	43	53
Género						
Hombre	89	10	24	72	41	54
Mujer	91	8	16	82	45	52
Edad						
15-24	90	8	17	79	36	58
25-39	89	9	21	77	40	57
40-54	89	10	21	77	43	54
55+	90	9	20	76	48	48
Edad - mujer						
15-24	92	6	13	85	34	61
25-39	91	8	17	81	42	55
40-54	90	9	17	82	45	52
55+	92	7	15	82	49	48
Edad - masculino						
15-24	87	10	21	74	37	55
25-39	88	11	24	72	37	59
40-54	89	10	26	71	40	56
55+	89	10	25	71	46	50
Educación (Fin de)						
-15	87	10	26	69	53	42
16-19	89	10	23	74	48	49
20+	92	7	15	83	35	61
Sigo estudiando	91	8	14	83	33	60
Categoría socioprofesional						
Trabajador por cuenta propia	89	10	23	74	41	54
Gerentes	92	7	14	84	33	64
Los demás cuellos blancos	90	9	23	75	44	53
Trabajadores manuales	87	11	23	73	44	52
Personas de la casa	88	10	19	77	57	41
Desempleados	89	8	22	76	42	54
Jubilados	91	8	20	76	49	47
Estudiantes	91	8	15	82	33	60
Situación de los hogares						
Hogar unifamiliar sin hijos	90	9	18	78	41	53
Hogar único con niños	92	7	15	83	38	60
Hogar múltiple sin hijos	89	9	23	74	46	51
Hogar con niños	90	9	21	77	43	55
Dificultades para pagar facturas						
La mayor parte del tiempo	88	9	21	75	49	47
De vez en cuando	86	13	26	71	48	49
Casi nunca / Nunca	92	7	17	79	40	55

Proporciones considerables de europeos se inclinan a creer en las opciones tradicionales y específicas de género en la vida familiar

En algunos aspectos, las opiniones sobre los roles de género son menos estereotipadas que en el pasado. No obstante, estas opiniones siguen estando en manos de una parte significativa de los encuestados. Poco más de la mitad de los encuestados (51%) está de acuerdo en que, en general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo, con un 15% que está totalmente de acuerdo con esta afirmación. El nivel de acuerdo con esta afirmación ha disminuido significativamente desde la última vez que se formuló esta pregunta en 2014 (-9 puntos porcentuales).²² Por el contrario, más de cuatro de cada diez (46 %) no están de acuerdo con que la vida familiar sufra, incluido cerca de uno de cada cinco (18 %) que «está totalmente en desacuerdo».

Del mismo modo, una gran parte de los encuestados (49%) sigue estando de acuerdo con la afirmación de que, en general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (incluido el 15% en total de acuerdo). En comparación con 2014, la proporción de encuestados que están de acuerdo con eso se ha mantenido en general estable (-1 punto porcentual).²³ Una proporción igual (49%) de encuestados no está de acuerdo (incluido el 23% en desacuerdo total).

Por último, aunque alrededor de ocho de cada diez (81 %) consideran que disfrutar de un permiso parental es enriquecedor para un padre, incluidos casi cuatro de cada diez (39 %) que están totalmente de acuerdo, solo algo más de la mitad (51 %) está de acuerdo en que, si la remuneración del padre es inferior a la de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los progenitores tiene que hacerlo, con un 18 % que «está

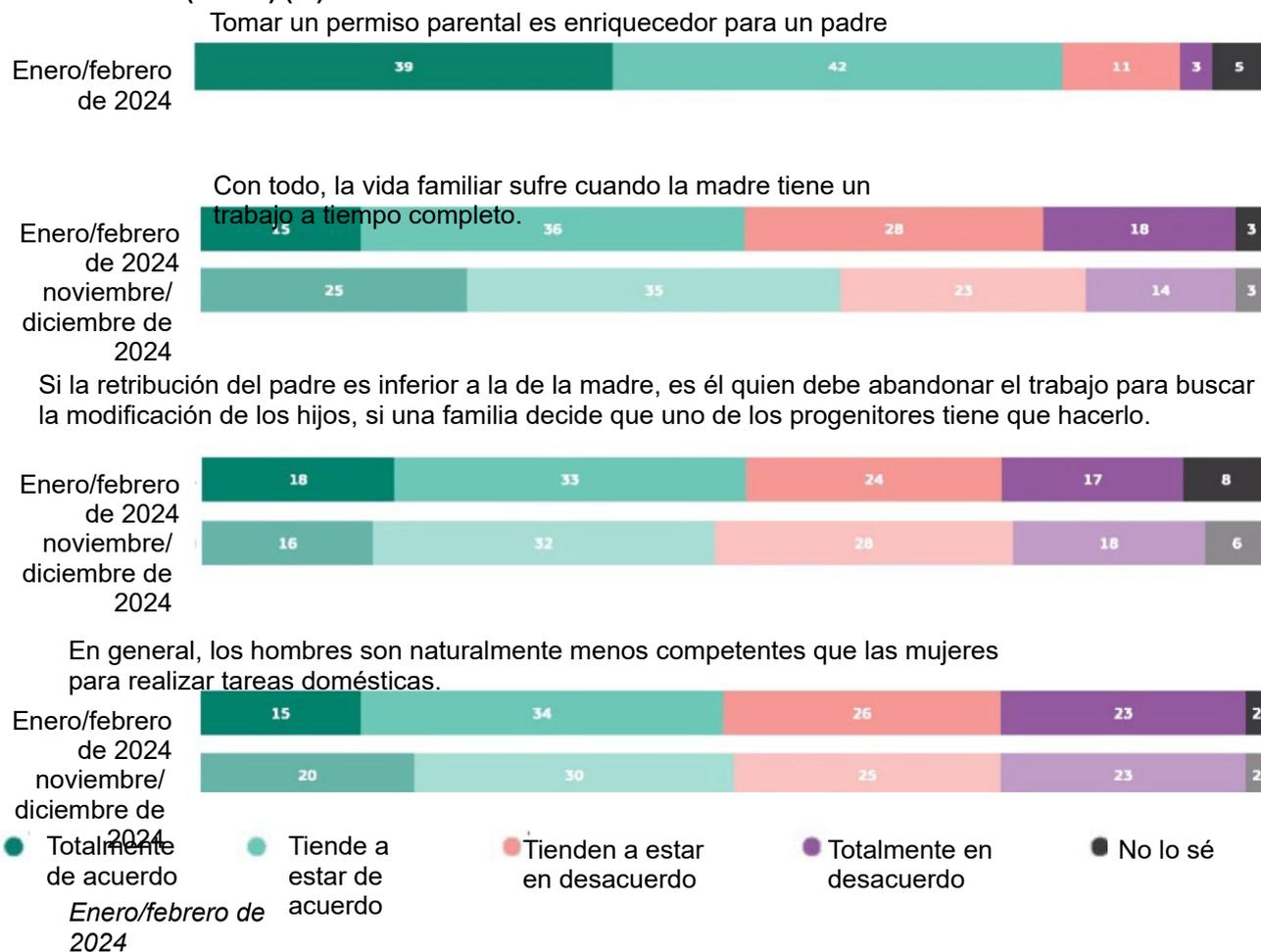
totalmente de acuerdo». Alrededor de cuatro de cada diez (41%) no están de acuerdo, incluido el 17% que está en total desacuerdo. Sin embargo, ahora es un poco más probable que los encuestados estén de acuerdo con esta afirmación que la última vez que se formuló esta pregunta en 2009 (+3 puntos porcentuales).²⁴

22 QD4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. 1) En general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo; 2) Tomar licencia parental es enriquecedor para un padre; 3) En general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas; 4) Si la paga del padre es inferior a la de la madre, él es quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; No lo sé.

23 Cabe señalar que, en la presente encuesta, la palabra «naturalmente» se ha añadido a la declaración en comparación con su redacción original en 2014.

24 Cabe señalar que esta partida se ha modificado ligeramente en la encuesta actual. En 2009, la declaración estaba redactada en los siguientes términos: «En una familia, si la retribución del padre es inferior a la de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos».

QD4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. (EU-27) (%)



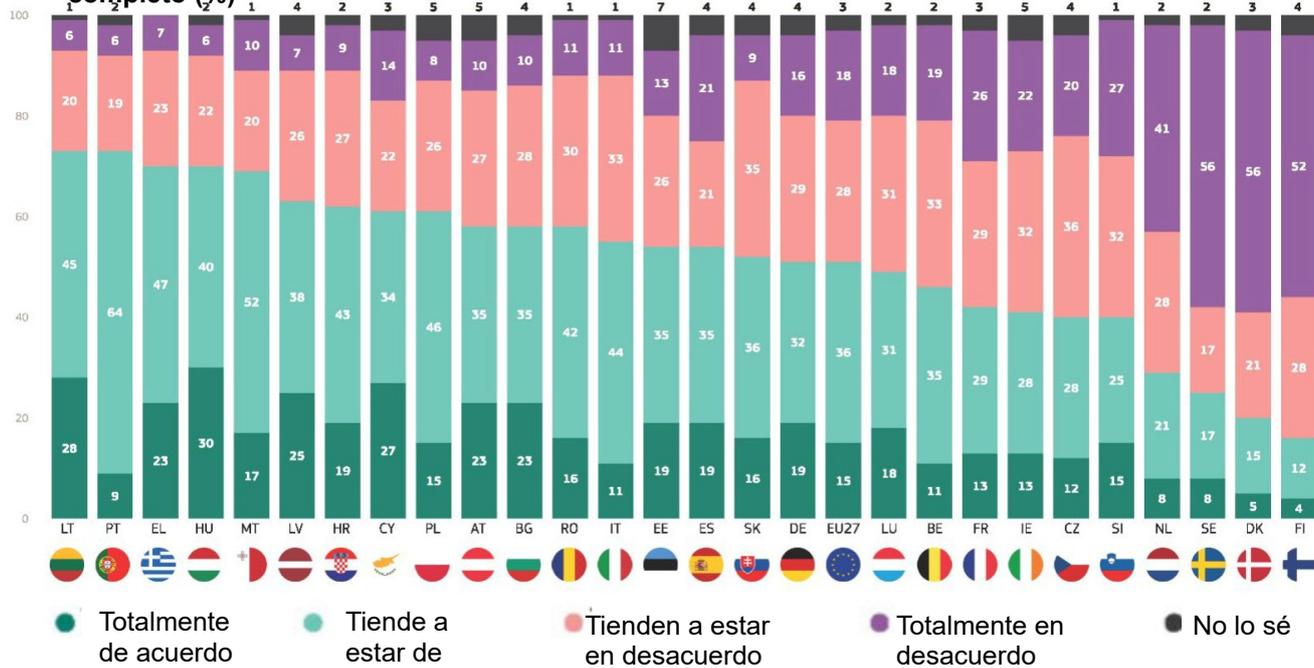
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Más de la mitad de los encuestados en 17 Estados miembros de la UE están de acuerdo en que, en general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo, y esta proporción oscila entre al menos siete de cada diez en Lituania y Portugal (ambos el 73 %) y en Grecia y Hungría (ambos el 70 %) y una cuarta parte o menos en Finlandia (16 %), Dinamarca (20 %) y Suecia (25 %). Por lo tanto, la diferencia entre los niveles de acuerdo más alto y más bajo por país es muy grande y se sitúa en 57 puntos porcentuales.

Más de una cuarta parte está totalmente de acuerdo con esta afirmación en Hungría (30%), Lituania (28%) y Chipre (27%).

Más de la mitad no está de acuerdo en que, en general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo en nueve países, sobre todo en Finlandia (80%), Dinamarca (77%) y Suecia (73%).

QD4.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. - En general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo (%)



Enero/febrero de 2024

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En 26 de los 27 Estados miembros de la UE, los encuestados tienen menos probabilidades que en 2014 de estar de acuerdo en que, en general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo. Se observan disminuciones de más de diez puntos porcentuales en catorce países, en particular en Eslovenia (-21 puntos porcentuales), Chequia (-20 puntos porcentuales) y Luxemburgo (-19 puntos porcentuales). El acuerdo con esta declaración ha aumentado ligeramente en Lituania (+3 puntos porcentuales).

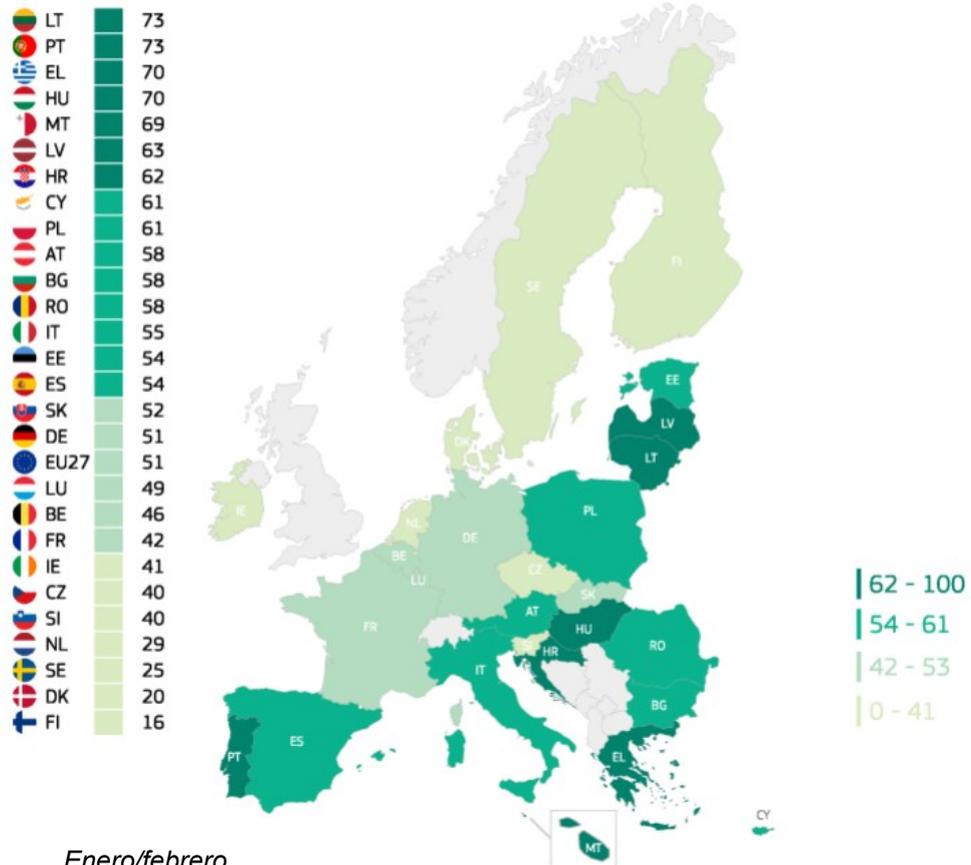
Se observan algunas divergencias adicionales entre países. La diferencia entre los niveles de acuerdo más alto y más bajo por país ha aumentado ligeramente en comparación con 2014, pasando de 52 (79 % en Portugal frente al 27 % en Finlandia en 2014) a 57 (73 % en Lituania frente al 16 % en Finlandia en 2024) puntos porcentuales.

QD4.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

En general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo (%)

	Europa de los Veintiseiete	LT	RR HH	EL	EE	PT	SK	RO	SE	HU	PL	MT	FR	DE	FI	DK	BE	CY	IE	LV	AT	IT	NL	BG	ES	LU	CZ	SI	
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	51	73	62	70	54	73	52	58	25	70	61	69	42	51	16	20	46	61	41	63	58	29	58	54	49	40	40	
	Δ noviembre/diciembre de 2014	▼9	▲3	▼2	▼5	▼5	▼6	▼6	▼7	▼7	▼7	▼8	▼9	▼9	▼11	▼12	▼12	▼12	▼13	▼15	▼15	▼17	▼17	▼17	▼18	▼19	▼20	▼21	
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	46	26	36	30	39	25	44	41	73	28	34	30	55	45	80	77	52	36	54	33	37	44	69	38	42	49	56	59
	Δ noviembre/diciembre de 2014	▲9	▼2	▲1	▲5	▲3	▲5	▲5	▲11	▲7	▲6	▲6	▲9	▲9	▲7	▲10	▲12	▲11	▲9	▲12	▲13	▲12	▲18	▲16	▲15	▲16	▲20	▲18	▲21
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	3	1	2	0	7	2	4	1	2	2	5	1	3	4	4	3	2	3	5	4	5	1	2	4	4	2	4	1
	Δ noviembre/diciembre de 2014	=	▼1	▲1	=	▲2	▲1	▲1	▼4	=	▲1	▲1	▼1	=	▲2	▲1	=	▲1	▲3	▲1	▲2	▲3	▼1	▲1	▲2	▲2	▼1	▲2	=

QD4.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. : - En general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo - Total 'Acepto' (%)

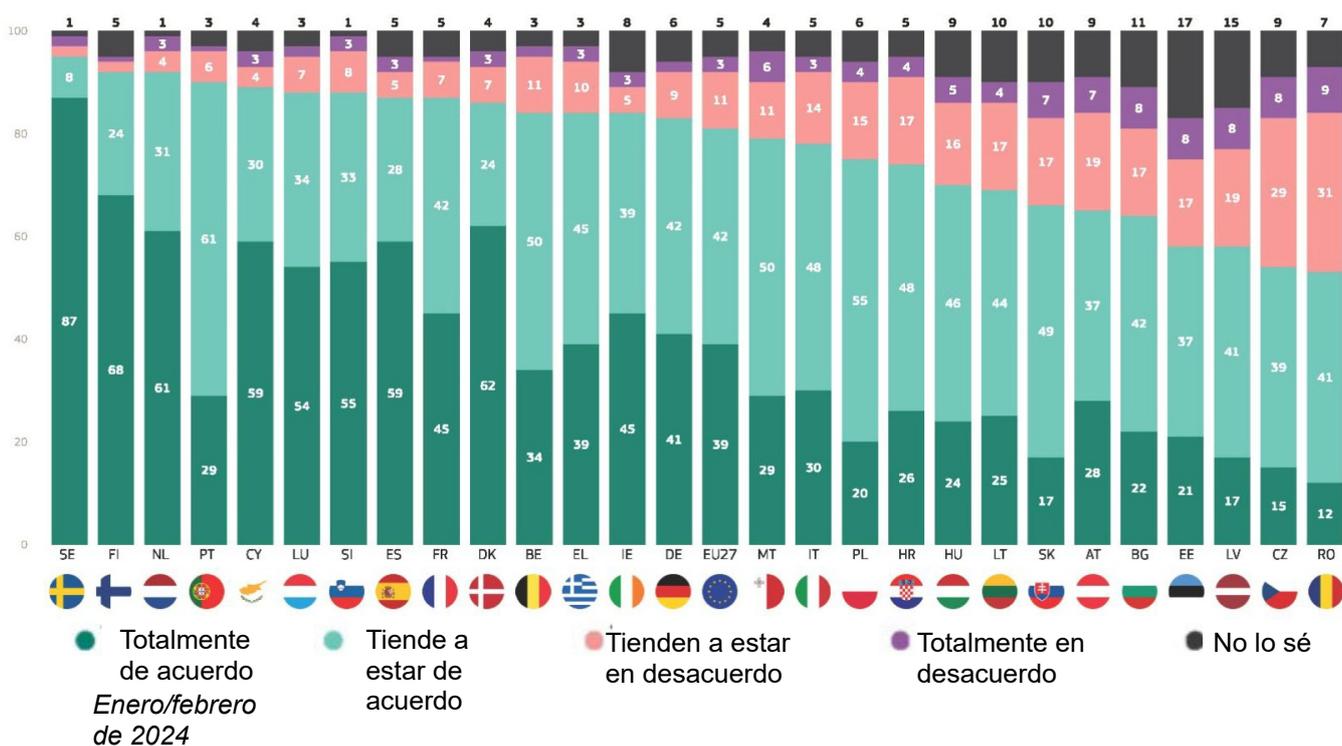


Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Más de la mitad de los encuestados en todos los Estados miembros de la UE están de acuerdo en que tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre, y más de nueve de cada diez expresan esta opinión en Suecia (95 %) y en los Países Bajos y Finlandia (ambos 92 %). Sin embargo, esto se compara con menos de seis de cada diez que dan esta respuesta en Rumanía (53 %), Chequia (54 %) y Estonia y Letonia (ambos 58 %).

En ocho países, la mayoría de los encuestados están «totalmente de acuerdo» con la declaración, en particular en Suecia (87 %), Finlandia (68 %) y Dinamarca (62 %). Por el contrario, más de una cuarta parte no está de acuerdo en que tomar un permiso parental sea enriquecedor para un padre en Rumanía (40 %), Chequia (37 %), Letonia (27 %) y Austria (26 %).

QD4.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre (%)

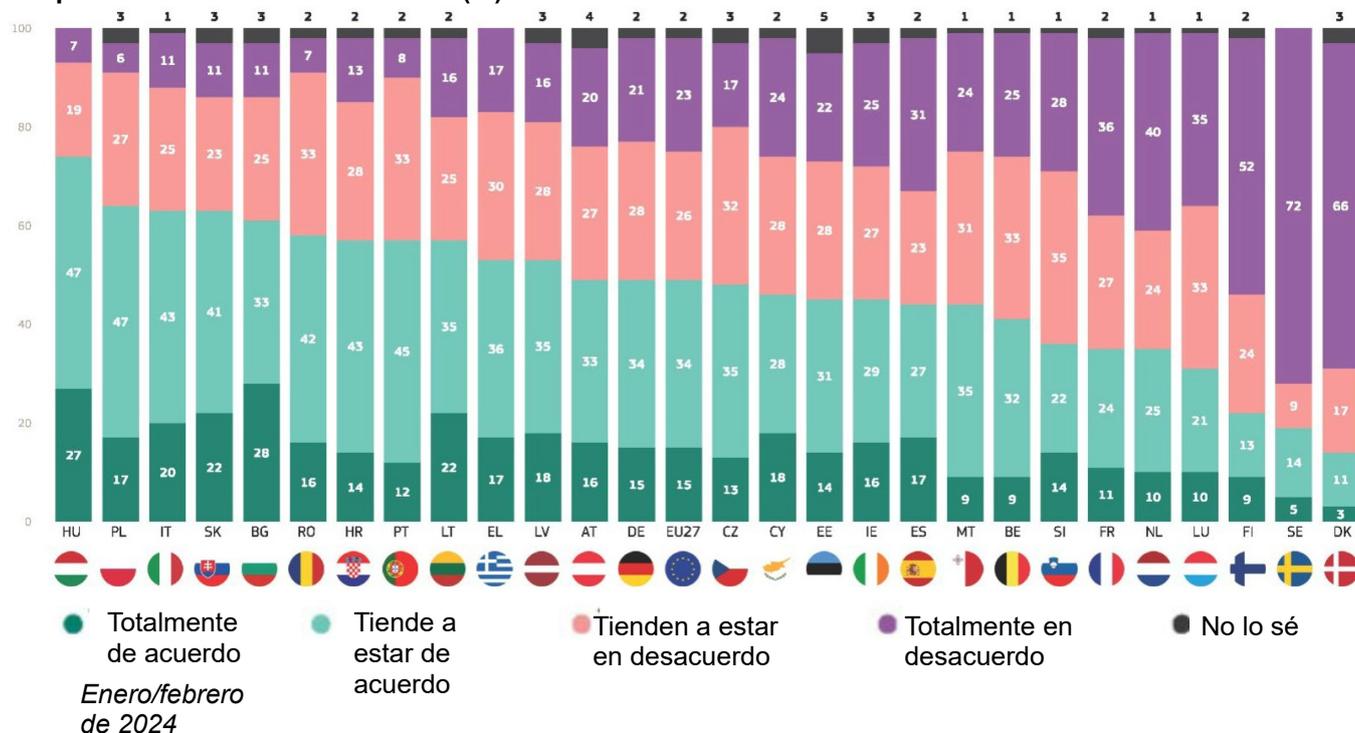


En 11 países, más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que, en general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas. Esta proporción es especialmente elevada en Hungría (74 %), seguida de Polonia (64 %) e Italia y Eslovaquia (ambos 63 %). En el otro extremo del espectro, menos de una cuarta parte está de acuerdo en Dinamarca (14%), Suecia (19%) y Finlandia (22%). Por lo tanto, la variación en las percepciones es particularmente alta para esta afirmación, con la diferencia entre los niveles de acuerdo más bajos y más altos alcanzando 60 puntos porcentuales.

Más de uno de cada cinco está totalmente de acuerdo con esta afirmación en Bulgaria (28 %), Hungría (27 %) y Lituania y Eslovaquia (ambos 22 %).

Sin embargo, al menos la mitad no está de acuerdo en que los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas en 13 países, y más de tres cuartas partes dan esta respuesta en Dinamarca (83%), Suecia (81%) y Finlandia (76%).

QD43. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-En general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

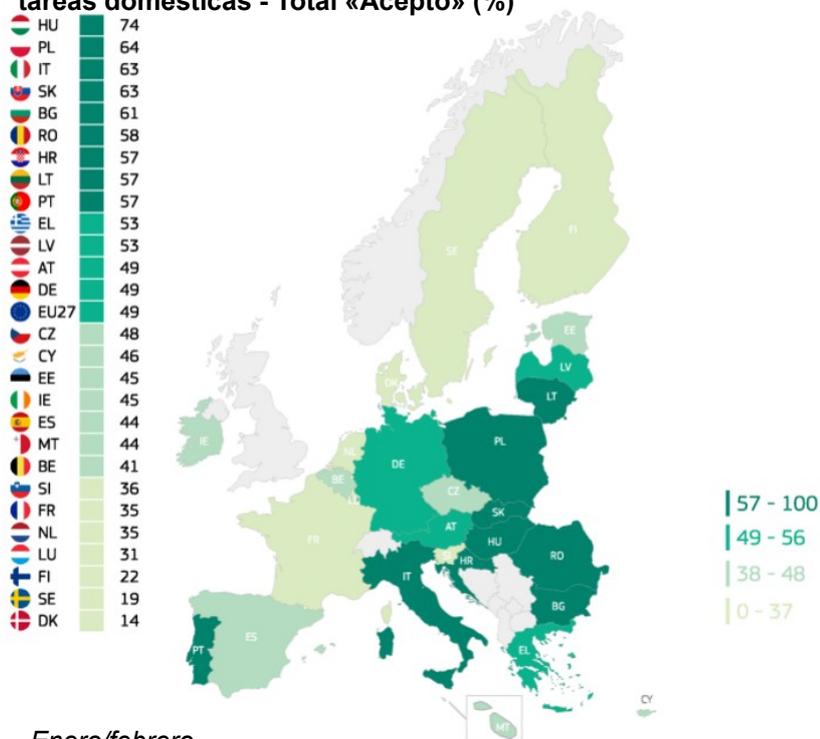
En 17 países, ha habido descensos desde 2014 en la proporción que está de acuerdo en que, en general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas. Los mayores descensos se registran en Finlandia (-15 puntos porcentuales), España (-14 puntos porcentuales) y Malta, Eslovenia y Suecia (todos -11 puntos porcentuales). Se observan aumentos en este porcentaje de encuestados en nueve países, especialmente en los Países Bajos (+ 15 p. p.), Eslovaquia (+ 12 p. p.) y Croacia (+ 10 p. p.). Esta cifra se ha mantenido sin cambios en Portugal.

La brecha entre los niveles de acuerdo más altos y más bajos por Estado miembro de la UE ha aumentado desde 2014, pasando de 51 (71 % en Hungría frente al 20 % en los Países Bajos en 2014) a 60 (74 % en Hungría frente al 14 % en Dinamarca en 2024) puntos porcentuales.

QD4.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. En general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (%)

		Euro pa de los Veinti siete	NL	SK	RR HH	PL	EE	LT	BE	FR	HU	PT	EL	DE	CY	CZ	LV	RO	LU	BG	IT	DK	IE	AT	MT	SI	SE	ES	FI
Total «De acuerdo »	Enero/ febrero de 2024	49	35	63	57	64	45	57	41	35	74	57	53	49	46	48	53	58	31	61	63	14	45	49	44	36	19	44	22
	Δ noviemb re/diciemb re de 2014	▼ 1	▲ 15	▲ 12	▲ 10	▲ 7	▲ 7	▲ 5	▲ 5	▲ 4	▲ 3	=	▼ 2	▼ 3	▼ 3	▼ 3	▼ 3	▼ 5	▼ 5	▼ 5	▼ 8	▼ 8	▼ 9	▼ 9	▼ 11	▼ 11	▼ 11	▼ 14	▼ 15
Total «En desacu erdo»	Enero/ febrero de 2024	49	64	34	41	33	50	41	58	63	26	41	47	49	52	49	44	40	68	36	36	83	52	47	55	63	81	54	76
	Δ noviemb re/diciemb re de 2014	▲ 1	▼ 14	▼ 12	▼ 10	▼ 5	▼ 9	▼ 5	▼ 6	▼ 4	▼ 2	▼ 1	▲ 2	▲ 3	▲ 2	▲ 1	▲ 1	▲ 6	▲ 5	▲ 4	▲ 9	▲ 6	▲ 8	▲ 7	▲ 12	▲ 12	▲ 12	▲ 14	▲ 14
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	2	1	3	2	3	5	2	1	2	0	2	0	2	2	3	3	2	1	3	1	3	3	4	1	1	0	2	2
	Δ noviemb re/diciemb re de 2014	=	▼ 1	=	=	▼ 2	▲ 2	=	▲ 1	=	▼ 1	▲ 1	=	=	▲ 1	▲ 2	▲ 2	▼ 1	=	▲ 1	▼ 1	▲ 2	▲ 1	▲ 2	▼ 1	▼ 1	▼ 1	=	▲ 1

QD4.3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-En general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas - Total «Acepto» (%)



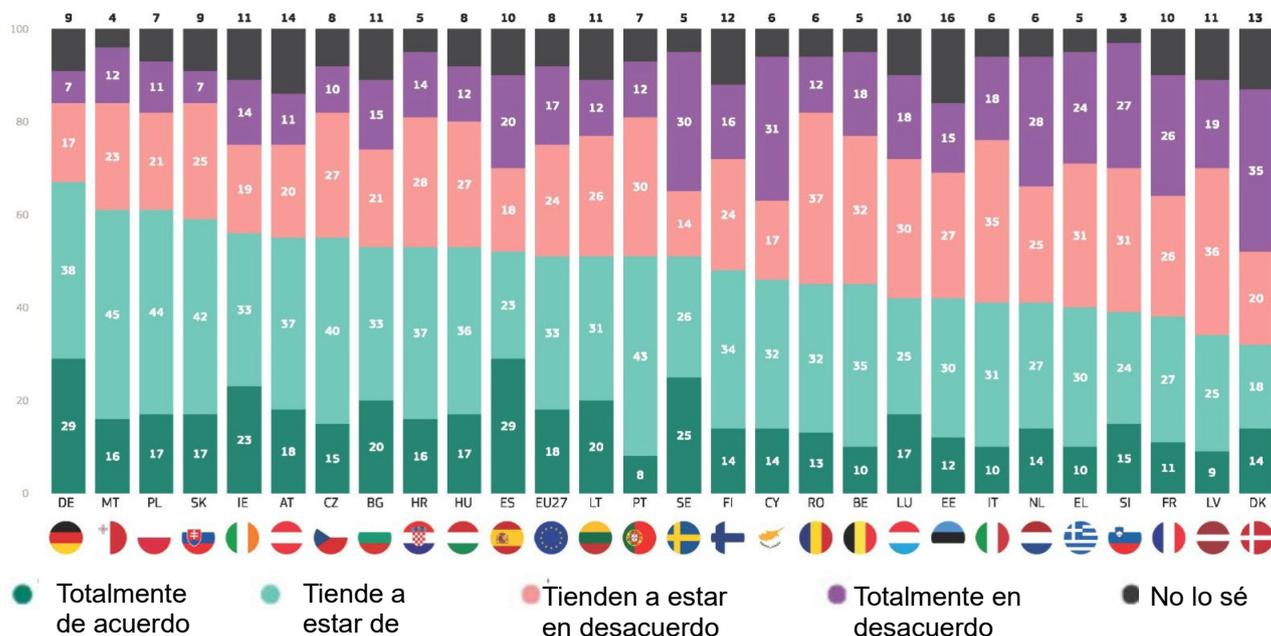
Enero/febrero de 2024

Más de la mitad de los encuestados en 14 Estados miembros de la UE están de acuerdo en que, si el salario del padre es inferior al de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo. Esta opinión está particularmente extendida en Alemania (67%) y en Malta y Polonia (ambos 61%). En el extremo opuesto de la escala, es menos probable que los encuestados lo digan en Dinamarca (32%), Letonia (34%) y Francia (38%).

Las proporciones más altas que están «totalmente de acuerdo» con esta afirmación se observan en Alemania y España (ambos 29%) y en Suecia (25%).

Al menos la mitad de los ocho países no está de acuerdo en que el padre deba abandonar el trabajo para cuidar de los hijos si su salario es inferior al de la madre. El nivel de desacuerdo es el más alto en Eslovenia (58%) y en Dinamarca, Grecia y Letonia (todos 55%).

QD4.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Si la retribución del padre es inferior a la de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los progenitores tiene que hacerlo (%)



Enero/febrero de 2024

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En 17 Estados miembros de la UE, los encuestados son más propensos que en 2009 a decir que, si la remuneración del padre es inferior a la de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo. Se observan aumentos especialmente importantes en el nivel de acuerdo con esta declaración en Chipre (+35 puntos porcentuales), Malta (+29 puntos porcentuales) y Bulgaria (+19 puntos porcentuales).

Por el contrario, los niveles de acuerdo han disminuido en nueve países, sobre todo en Dinamarca (-7 puntos porcentuales) y en Austria, España y Luxemburgo (todos -6 puntos porcentuales).²⁵

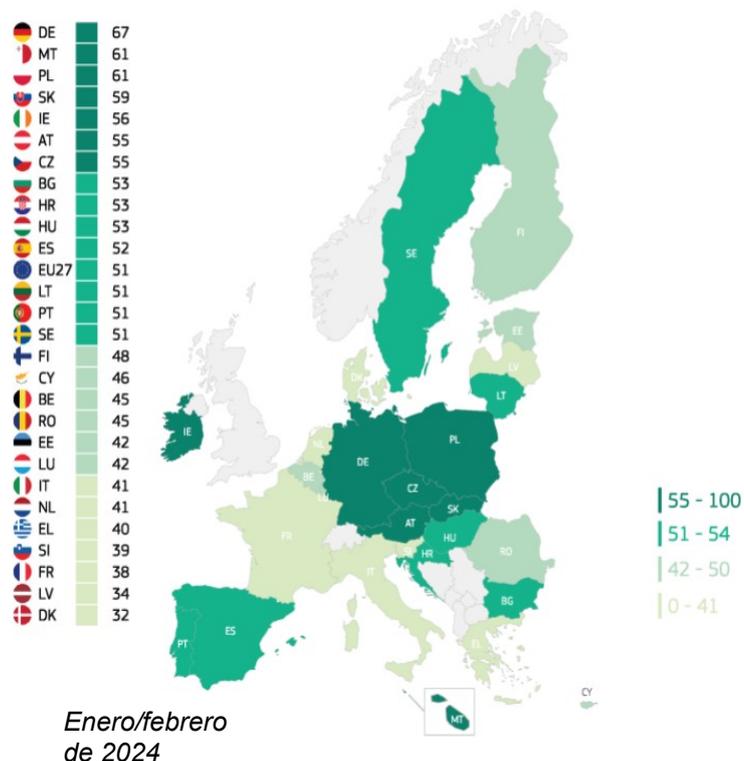
La brecha entre las proporciones más altas y más bajas que están de acuerdo con esta afirmación a nivel nacional se ha reducido significativamente desde 2009, de 61 (72 % en Alemania frente al 11 % en Chipre) a 35 (67 % en Alemania frente al 32 % en Dinamarca en 2024) puntos porcentuales.

QD4.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. Si la paga del padre es inferior a la de la madre, él es quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo (%)

		Europa de los Veintisiete	RR	CY	MT	BG	EL	RO	IT	NL	PL	BE	FI	SE	LT	EE	HU	SI	PT	IE	LV	CZ	FR	SK	DE	ES	LU	AT	DK
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	51	53	46	61	53	40	45	41	41	61	45	48	51	51	42	53	39	51	56	34	55	38	59	67	52	42	55	32
	Δ Sep/Oct 2009	▲3	▲5 3	▲3 5	▲2 9	▲1 9	▲1 7	▲1 6	▲1 5	▲1 2	▲1 2	▲1 1	▲1 1	▲9	▲8	▲5	▲4	▲4	▲2	▲1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼6	▼6
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	41	42	48	35	36	55	49	53	53	32	50	40	44	38	42	39	58	42	33	55	37	52	32	24	38	48	31	55
	Δ Sep/Oct 2009	▼5	▲4 2	▼4 0	▼2 4	▼2 0	▼2 1	▼1 4	▼1 7	▼1 5	▼1 1	▼1 5	▼1 8	▼7	▼1 1	▼1 7	▼8	▼4	▼1	▲3	▼3	▼1	=	▼2	=	▲6	▲3	▼3	▼1
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	8	5	6	4	11	5	6	6	6	7	5	12	5	11	16	8	3	7	11	11	8	10	9	9	10	10	14	13
	Δ Sep/Oct 2009	▲2	▲5	▲5	▼5	▲1	▲4	▼2	▲2	▲3	▼1	▲4	▲7	▼2	▲3	▲1 2	▲4	=	▼1	▼4	▲5	▲4	▲3	▲5	▲5	=	▲3	▲9	▲8

²⁵ Cabeseñalar que esta pregunta no se formuló en Croacia en 2009, ya que el país no era un Estado miembro de la UE en ese momento.

QD4.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. :-Si la paga del padre es inferior a la de la madre, él es el que debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo - Total 'Acepto' (%)



El análisis sociodemográfico pone de relieve que, si bien no se pueden observar diferencias significativas en las percepciones teniendo en cuenta únicamente el género de los encuestados, la edad desempeña un papel clave en relación con las opiniones sobre los roles de género en la vida familiar:

- No existen grandes diferencias de actitud entre hombres y mujeres en lo que respecta a los estereotipos sobre la vida familiar. Sin embargo, mientras que más de la mitad de los hombres (52%) están de acuerdo en que, en general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo, menos de la mitad (49%) de las mujeres lo hacen. Por el contrario, los hombres son ligeramente menos propensos que las mujeres a pensar que tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre (79% frente a 82%). Para las otras dos declaraciones, las diferencias son inferiores a tres puntos porcentuales.
- Cuanto más jóvenes son los encuestados, menos probabilidades tienen de estar de acuerdo en que la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo (41 % de los jóvenes de 15 a 24 años, frente al 56 % de los mayores de 55 años) y que, en general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (42 % frente al 54 %).
- Este patrón es más pronunciado entre las mujeres, mientras que es menos claro (o incluso ausente) entre los hombres. Como fue el caso con algunas de las declaraciones analizadas en secciones anteriores, las diferencias en las percepciones entre mujeres y hombres son a veces mayores entre los jóvenes que entre los encuestados mayores. Esto es más notable por la afirmación «la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo». Aunque en general los hombres son ligeramente más propensos que las mujeres a estar de acuerdo con esta afirmación, esta brecha en las percepciones se debe principalmente a las diferencias en el acuerdo entre los hombres de 15 a 24 años y sus contrapartes femeninas (10 puntos porcentuales), mientras que esta brecha está ausente entre los de 25 a 54 años y se sitúa en tres puntos porcentuales entre los mayores de 55 años. Además, los hombres de 15 a 24 años están más inclinados que sus compañeras a decir que los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas, y la brecha en los niveles de acuerdo alcanza los seis puntos porcentuales (45% frente a 39%). Sin embargo, entre las personas de 25 a 39 años, son las mujeres encuestadas las que tienen más probabilidades de mantener esta visión estereotipada (47%, en comparación con el 40% de los hombres de 25 a 39 años), mientras que las diferencias están prácticamente ausentes entre las personas mayores de 40 años. Además, la brecha en las percepciones es ligeramente mayor entre los encuestados más jóvenes que entre los mayores en relación con la afirmación «tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre». En particular, la diferencia en los niveles de acuerdo es de seis puntos porcentuales entre los jóvenes de 15 a 24 años (83% de las mujeres de 15 a 24 años, en comparación con el 77% de sus pares masculinos), mientras que se sitúa en 0-4 puntos porcentuales entre los mayores de 25 años. Finalmente, los hombres de 15 a 24 años son ligeramente menos propensos que sus contrapartes femeninas a estar de acuerdo en que si el salario del padre es menor que el de la madre, él es quien debe renunciar al trabajo para cuidar a los niños (48% vs 52%), a pesar de que los niveles de desacuerdo son similares entre los dos grupos.
- Cuantos menos encuestados permanezcan en la educación a tiempo completo, más probabilidades tienen de estar de acuerdo en que la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo (65% de los que completaron la educación de 15 años o menos, en comparación con el 41% de los que terminaron de 20 años o más) y que los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (63% frente al 39%). Por el contrario, los encuestados que terminaron la educación antes tienen menos probabilidades de estar de acuerdo en que tomar el permiso parental es enriquecedor para un padre (75% de los que terminaron la educación con 15 años o menos, en comparación con el 85% de los que terminaron con 20 años o más).
- Los gerentes son los menos propensos a estar de acuerdo en que la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo (40%) y que los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (37%), mientras que las personas del hogar son las más propensas a estar de acuerdo con ambas afirmaciones (61% y 64%, respectivamente). Junto con otros cuellos blancos, los gerentes también son los más propensos a decir que tomar el permiso parental es enriquecedor para un padre, mientras que las personas de la casa son las menos propensas a hacerlo (83-84% frente al

76%). Por último, las personas domiciliarias son las menos propensas a indicar que si el salario del padre es inferior al de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar a los hijos (46%, frente al 50-52% de los de otras categorías socioprofesionales).

- Las personas que viven en hogares individuales con hijos son las más propensas a decir que tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre (86%, en comparación con el 78-81% de las personas que viven en otros tipos de hogares). Los que viven en varios hogares están más inclinados que los que viven en hogares individuales a pensar que los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (49-53% frente a 45-47%).

- Los encuestados que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar sus cuentas son los menos propensos a estar de acuerdo en que la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo (47%, en comparación con 57-63% de los que tienen dificultades al menos de vez en cuando) y que los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (46% frente a 50-54%).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD4.1-4

Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

(% - UE)

	Con todo, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo		Tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre		En general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas.		Si la paga del padre es inferior a la de la madre, él es quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo.	
	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	51	46	81	14	49	49	51	41
Género								
Hombre	52	45	79	15	48	50	50	42
Mujer	49	48	82	13	50	48	51	41
Edad								
15-24	41	55	80	13	42	55	50	41
25-39	47	50	83	13	43	55	52	40
40-54	51	47	82	14	49	50	51	43
55 +	56	41	78	15	54	44	50	41
Edad - mujer								
15-24	36	61	83	12	39	59	52	41
25-39	47	50	84	12	47	52	51	41
40-54	51	47	81	15	48	51	51	44
55+	54	43	80	14	54	44	50	40
Edad - masculino								
15-24	46	49	77	15	45	51	48	42
25-39	47	50	82	14	40	58	51	41
40-54	51	47	81	14	48	51	52	41
55+	57	39	76	17	55	43	49	42
Educación (Fin de)								
15-	65	31	75	16	63	34	48	41
16-19	56	41	78	17	54	45	53	40
20+	41	56	85	11	39	59	49	43
Sigo estudiando	40	56	81	12	41	56	50	41
Categoría socioprofesional								
Trabajador por cuenta propia	52	44	79	16	45	53	51	42
Gerentes	40	58	84	12	37	62	50	41
Los demás cuellos blancos	47	50	83	13	48	50	52	42
Trabajadores manuales	54	43	80	16	49	50	52	42
Personas de la casa	61	37	76	18	64	34	46	46
Desempleados	45	52	81	13	46	52	50	42
Jubilados	58	38	77	15	57	41	50	40
Estudiantes	40	56	82	11	41	56	51	40
Situación de los hogares								
Hogar unifamiliar sin hijos	49	48	81	12	45	52	50	40
Hogar único con niños	51	47	86	11	47	52	51	42
Hogar múltiple sin chi	53	44	78	16	53	45	50	41
Hogar con niños	51	47	81	15	49	50	52	42
Dificultades para pagar facturas								
La mayor parte del tiempo	63	34	80	15	50	48	51	42
De vez en cuando	57	40	77	18	54	44	49	45
Casi nunca / Nunca	47	50	81	13	46	52	51	40

2. Percepciones de los estereotipos de género sobre la vida profesional

El informe continúa analizando las percepciones de los europeos sobre los estereotipos de género centrándose más específicamente en una serie de estereotipos comunes relacionados con la vida profesional.²⁶ Existen vínculos claros con las opiniones sobre los roles de género en el hogar y en la vida familiar.

Mientras que la mayoría de los ciudadanos de la UE rechazan los estereotipos de género comunes relacionados con la vida profesional, el número de ciudadanos con opiniones estereotipadas sigue siendo elevado.

Aunque algo más de la mitad (52 %) cree que una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre, con un 22 % en total de acuerdo con la declaración, más de cuatro de cada diez (45 %) no están de acuerdo, incluido el 14 % que «está totalmente en desacuerdo».

Más de la mitad (56%) no está de acuerdo en que los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes, con alrededor de una cuarta parte (27%) que están en total desacuerdo. No obstante, cuatro de cada diez encuestados creen que esto es cierto, y el 13 % está «totalmente de acuerdo».

La mayoría de los encuestados (61%) no está de acuerdo en que las mujeres deban dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera, con alrededor de tres de cada diez (31%) en total desacuerdo. Sin embargo, alrededor de un tercio de los encuestados (34%) esperaba que las mujeres lo hicieran.

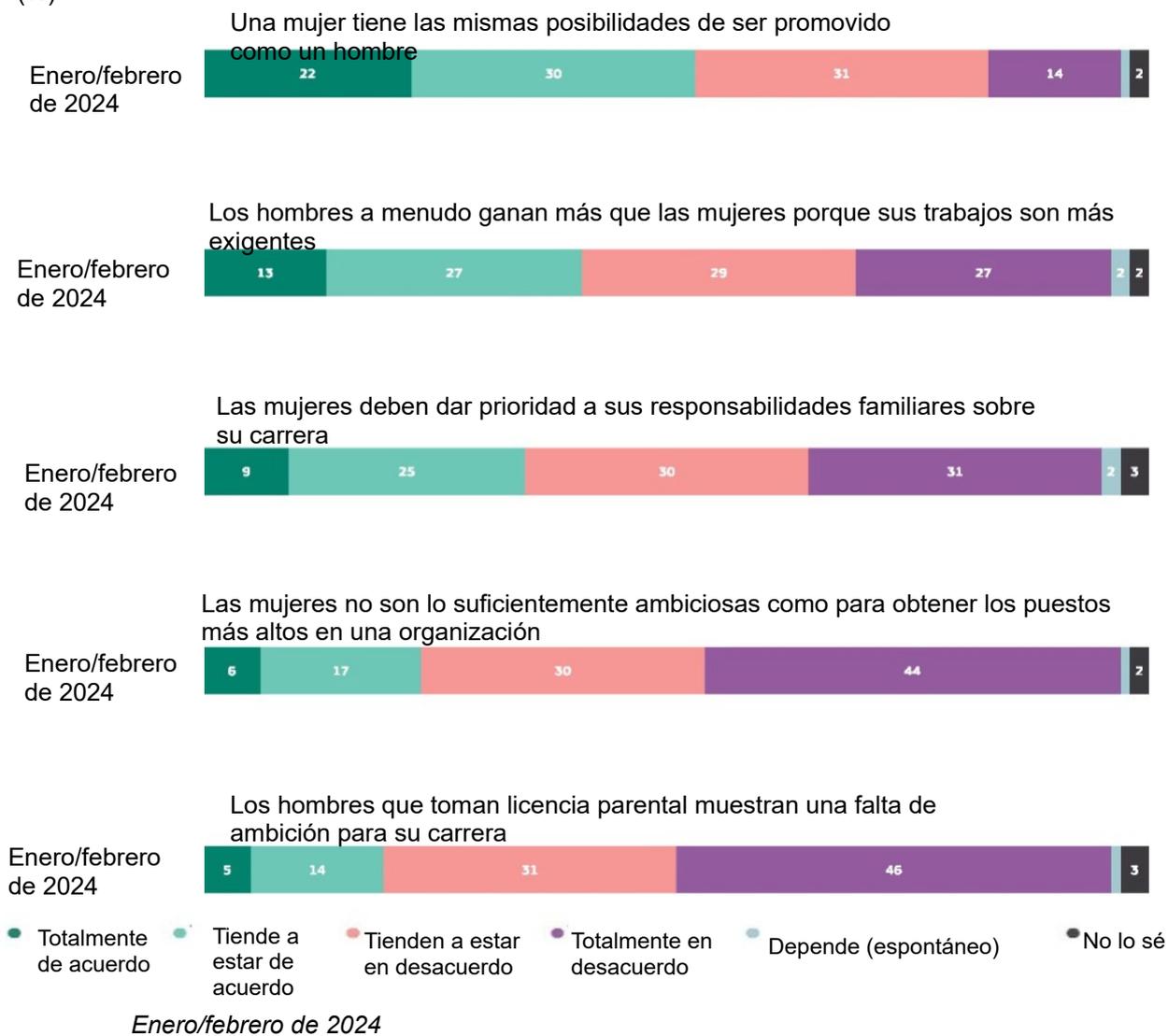
Altas proporciones (74 %) están en desacuerdo con la afirmación de que «las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización», incluido el 44 % que «están totalmente en desacuerdo». Mientras que casi una cuarta parte (23%) está de acuerdo con eso.

Más de tres cuartas partes (77 %) no están de acuerdo en que «los hombres que toman un permiso parental muestran una falta de ambición para su carrera», incluidos más de cuatro de cada diez (46 %) que «están totalmente en desacuerdo». Al mismo tiempo, alrededor de uno de cada cinco (19 %) mantiene esta visión estereotipada.

26 QD5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. 1) Las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera; 2) Una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovido como un hombre; 3) Los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes; 4) Los hombres que toman licencia parental muestran una falta de ambición para su carrera. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. {EU27} (%)



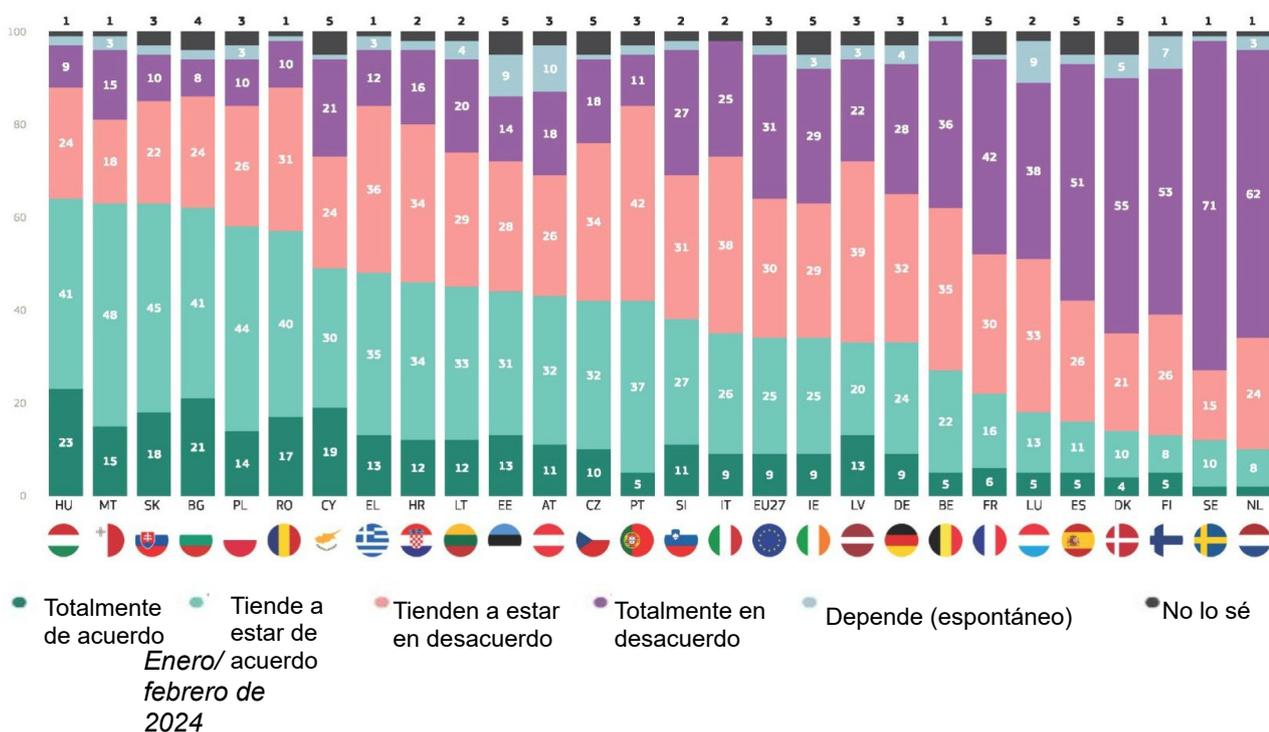
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Un tercio de los encuestados de toda la UE está de acuerdo en que las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares a lo largo de su carrera, y más de la mitad lo hace en seis Estados miembros de la UE, sobre todo en Hungría (64 %) y en Malta y Eslovaquia (ambos 63 %). Por el contrario, esta opinión es menos común en los Países Bajos (10 %), Suecia (12 %) y Finlandia (13 %).

Los porcentajes más altos de encuestados que están totalmente de acuerdo con esta afirmación se registran en Hungría (23 %), Bulgaria (21 %) y Chipre (19 %).

En 16 países, al menos la mitad no está de acuerdo en que las mujeres deban dar prioridad a sus responsabilidades familiares, con proporciones particularmente altas que expresan esta opinión en los Países Bajos y Suecia (ambos 86%) y en Finlandia (79%).

QD5.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. :- Las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera (%)



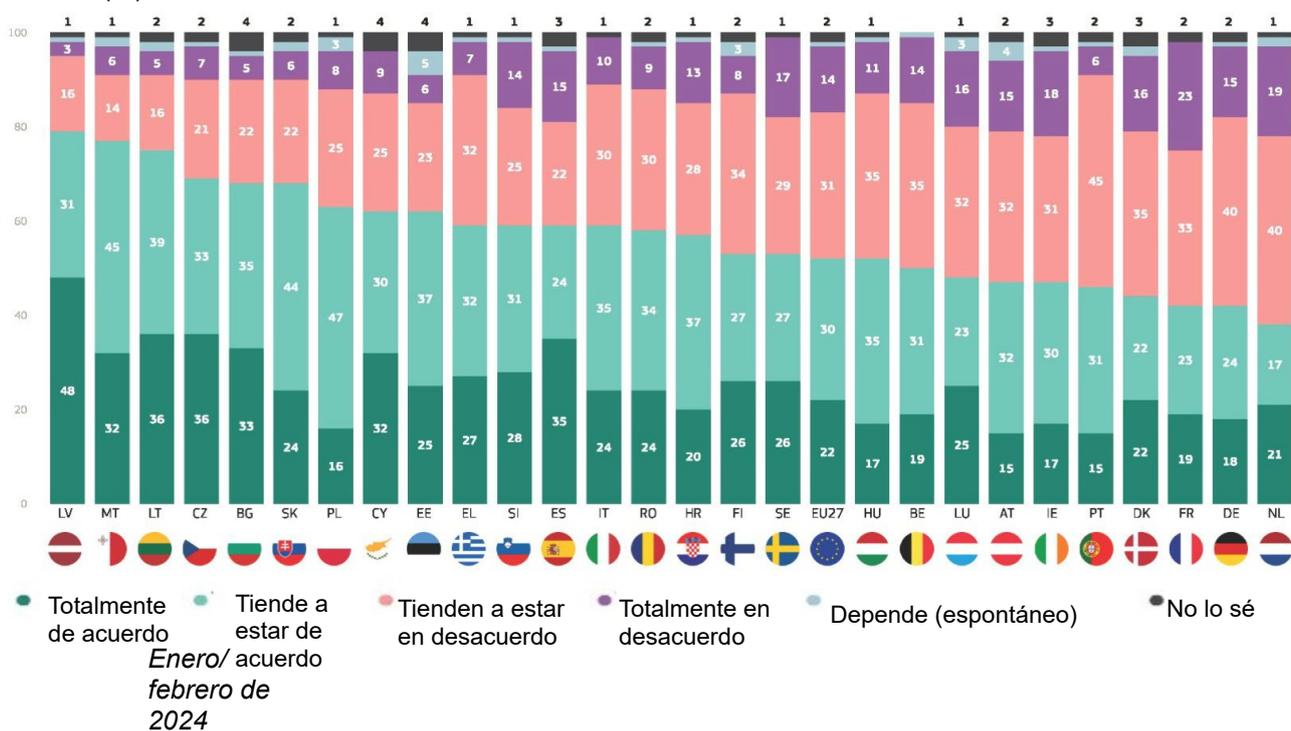
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Al menos la mitad de los encuestados en 19 países están de acuerdo en que una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre. Los niveles de acuerdo más altos se registran en Letonia (79 %), Malta (77 %) y Lituania (75 %). Por el contrario, son más bajos en los Países Bajos (38%) y en Francia y Alemania (ambos 42%).

Más de un tercio de los encuestados están «totalmente de acuerdo» con esta afirmación en Letonia (48 %), Chequia y Lituania (36 %) y España (35 %).

En cinco Estados miembros de la UE, más de la mitad no está de acuerdo en que una mujer tenga las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre, y este punto de vista ocupa un lugar destacado en los Países Bajos (59 %), Francia (56 %) y Alemania (55 %).

QD5.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. :-Una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre (%)



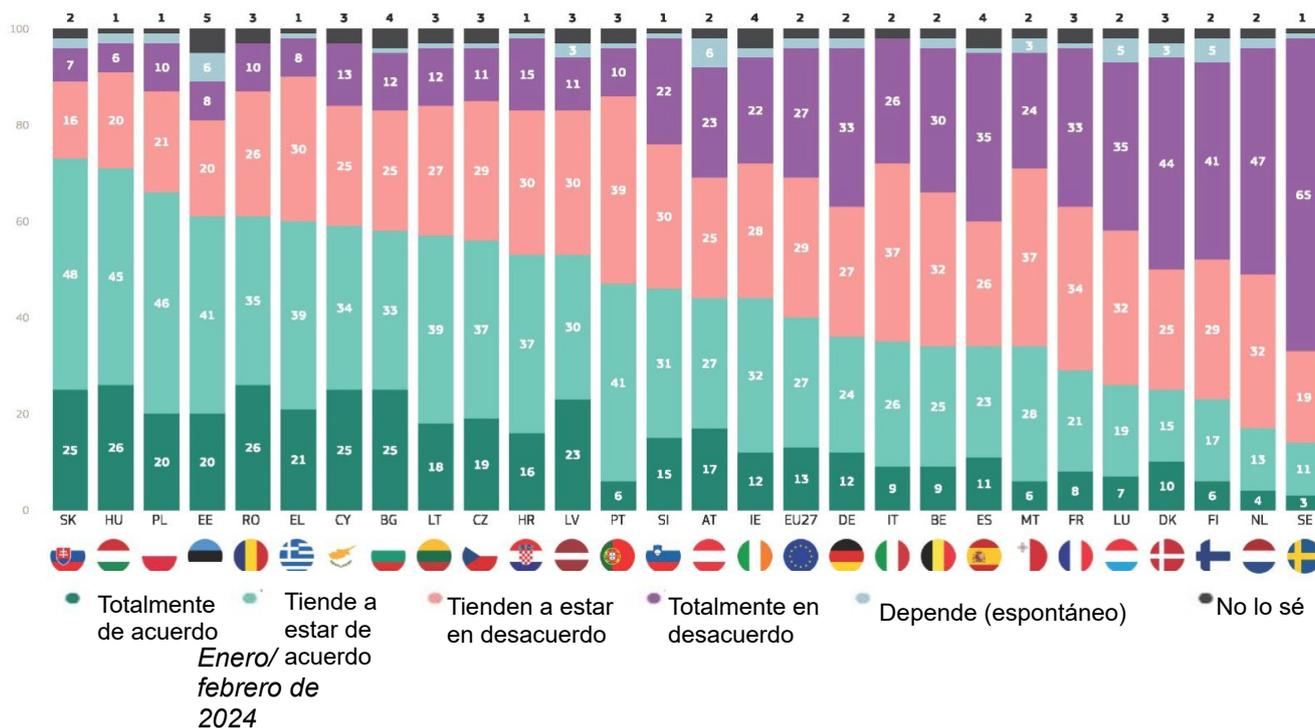
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En toda la UE, cuatro de cada diez están de acuerdo en que los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes, y el nivel de acuerdo con esta declaración llega a más de la mitad en 12 países, y al menos dos tercios comparten esta opinión en Eslovaquia (73%), Hungría (71%) y Polonia (66%). Esto se compara con menos de una cuarta parte que están de acuerdo en Suecia (14%), los Países Bajos (17%) y Finlandia (23%).

Al menos una cuarta parte está totalmente de acuerdo con la declaración en Hungría y Rumanía (ambos 26%) y en Bulgaria, Chipre y Eslovaquia (todos 25%).

Sin embargo, al menos la mitad no está de acuerdo en que los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes en 13 Estados miembros de la UE, especialmente en Suecia (84%), los Países Bajos (79%) y Finlandia (70%).

QD5.3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. Los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes (%)



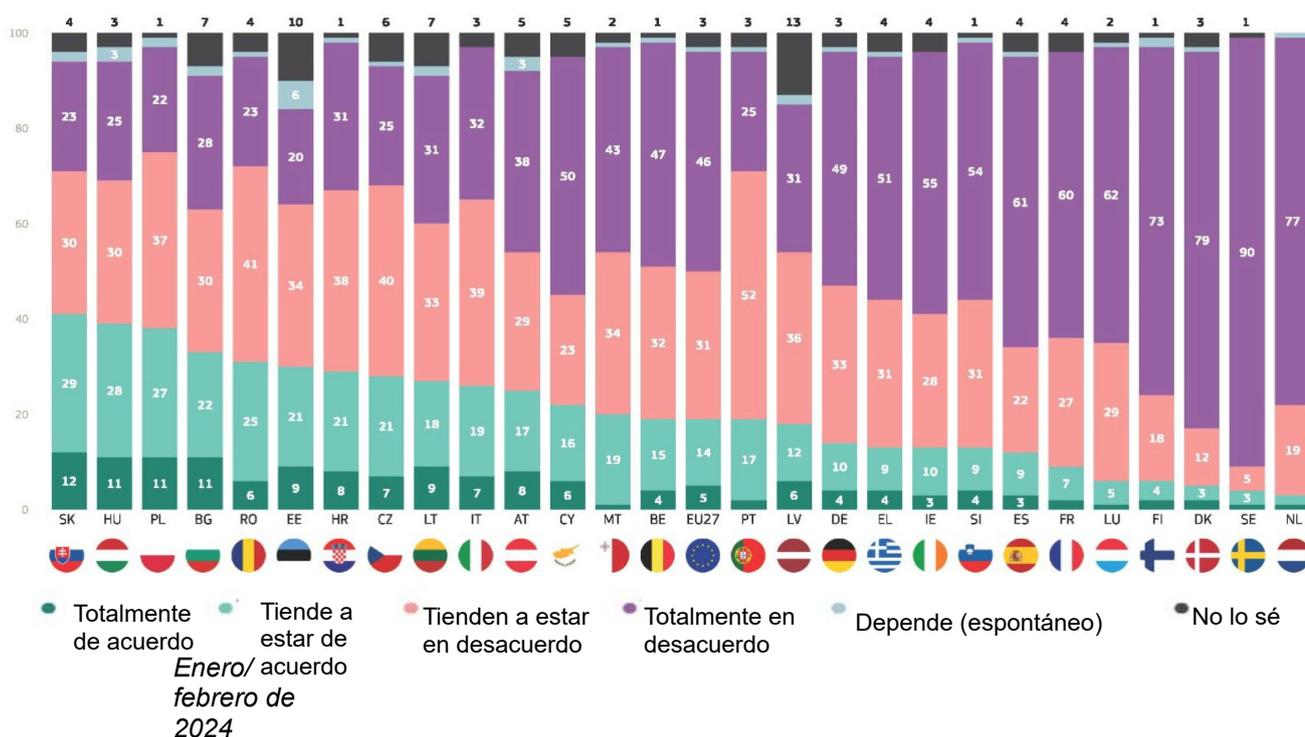
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En once Estados miembros de la UE, al menos una cuarta parte está de acuerdo en que los hombres que toman un permiso parental muestran una falta de ambición para su carrera. El nivel de acuerdo es el más alto en Eslovaquia (41%), Hungría (39%) y Polonia (38%), mientras que es el más bajo en los Países Bajos (3%), Suecia (4%) y Dinamarca (5%).

Más de uno de cada diez está «totalmente de acuerdo» con la declaración en Eslovaquia (12 %) y en Bulgaria, Hungría y Polonia (11 %).

Sin embargo, más de la mitad de los 27 Estados miembros de la UE no están de acuerdo en que los hombres que toman un permiso parental muestren una falta de ambición para su carrera. Esta afirmación es rechazada por más de nueve de cada diez en los Países Bajos (96%), Suecia (95%) y Dinamarca, Finlandia y Luxemburgo (todos 91%).

QD5.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. :-Los hombres que toman el permiso parental muestran una falta de ambición para su carrera (%)



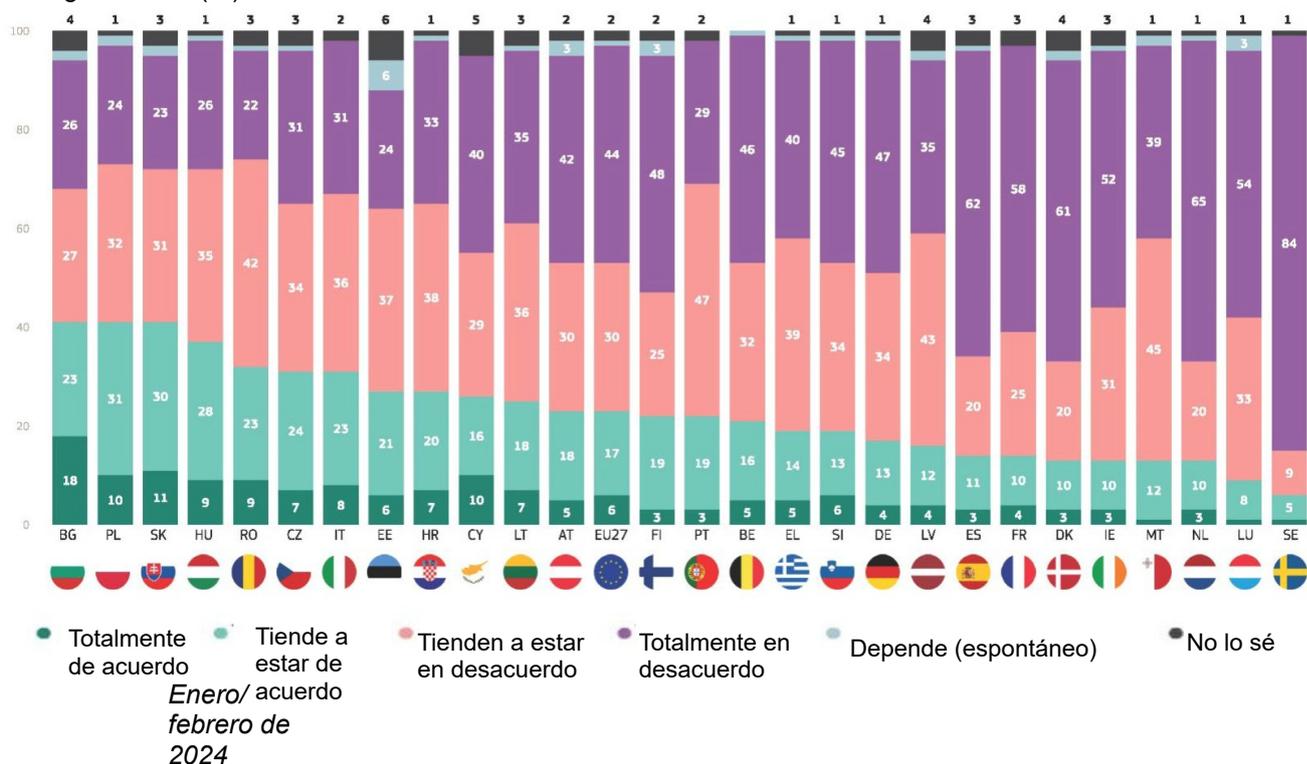
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En siete países, más de tres de cada diez encuestados están de acuerdo en que las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización. Los encuestados en Bulgaria, Polonia y Eslovaquia (41%) son los más propensos a estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que los de Suecia (6%), Luxemburgo (9%) y Dinamarca, Irlanda, Malta y los Países Bajos (todos 13%) son los menos propensos a hacerlo.

En cuatro países, al menos uno de cada diez está «totalmente de acuerdo» con la declaración: Bulgaria (18%), Eslovaquia (11%) y Chipre y Polonia (10%).

No obstante, en todos los Estados miembros de la UE, más de la mitad no está de acuerdo en que las mujeres no sean lo suficientemente ambiciosas como para ocupar los puestos más altos en una organización. Los niveles de desacuerdo son los más altos en Suecia (93%), Luxemburgo (87%) y los Países Bajos (85%).

QD5.5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. :Las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización (%)



Existen diferencias en las percepciones según las características sociodemográficas de los encuestados:

- Los hombres son más propensos que las mujeres a estar de acuerdo con las declaraciones relativas a los estereotipos de género en el trabajo. En particular, los hombres están más inclinados que las mujeres a estar de acuerdo en que una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre (57% frente a 47%), que los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes (46% frente a 36%), que las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera (36% frente a 31%) y que los hombres que toman el permiso parental muestran una falta de ambición para su carrera (21% frente a 17%). Sin embargo, estas diferencias no son tan grandes para la afirmación «las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización» (23 % frente a 21 %).
- Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) son los menos propensos a estar de acuerdo con los estereotipos de género relativos a la vida profesional. Por ejemplo, alrededor de una cuarta parte (23%) de los jóvenes de 15 a 24 años piensan que las mujeres deberían dar prioridad a sus responsabilidades familiares a lo largo de su carrera, en comparación con más de un tercio (37%) de los mayores de 55 años. Además, los encuestados en las cohortes centrales de edad (25-39) (53-54%) son ligeramente más propensos que los más jóvenes o mayores (ambos 51%) a estar de acuerdo en que una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre, a pesar de que las diferencias no son significativas.
- Si bien los hombres suelen estar más de acuerdo que las mujeres con estas afirmaciones, la polarización de las percepciones en torno a los estereotipos de género en la vida laboral tiende a ser mayor entre los encuestados más jóvenes. Esto es especialmente evidente en el caso de «las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares durante su carrera» (brecha de 10 puntos porcentuales entre las personas de 15 a 24 años, en comparación con 3 a 7 entre las personas mayores de 25 años), «los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes» (14 p. p. frente a 7-10 p. p.) y «las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización» (6 p. p. frente a 0-2 p. p.). Para

las dos declaraciones restantes, es decir, «una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre» y «los hombres que toman un permiso parental muestran una falta de ambición para su carrera», este patrón es más notable cuando se consideran los niveles de desacuerdo (15 pp frente a 8-10 pp y 8 pp frente a 3-4 pp, respectivamente).

- Los que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más son los menos inclinados a estar de acuerdo con cada una de estas declaraciones sobre la vida laboral. Por ejemplo, el 26% de estos encuestados dice que las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera, en comparación con el 39-44% de los que abandonaron la educación a los 19 años o menos.
- Los gerentes son los menos propensos a estar de acuerdo con cada una de estas afirmaciones. Este es el caso, en particular, de la afirmación «los hombres ganan a menudo más que las mujeres porque sus puestos de trabajo son más exigentes» (33 % de los directivos, frente al 39-46 % de los de otras categorías socioprofesionales).
- Los encuestados que viven en varios hogares son más propensos que los que viven en hogares individuales a pensar que las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares a lo largo de su carrera (33-38% frente a 30%).

Por último, aquellos que piensan que las mujeres reciben un mejor trato en el trabajo tienen más probabilidades de estar de acuerdo con todas estas afirmaciones que aquellos que piensan que los hombres reciben un mejor trato o que son tratados de la misma manera. Por ejemplo, más de cuatro de cada diez (43%) de los que piensan que las mujeres son tratadas mejor están de acuerdo en que los hombres que toman el permiso parental muestran una falta de ambición para su carrera, en comparación con el 15-20% de los que piensan que los hombres son tratados mejor o que son tratados de la misma manera.

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo. (% - UE)										
	Las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera		Una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovido como un hombre		Los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes		Los hombres que toman licencia parental muestran una falta de ambición para su carrera		Las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización	
	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	34	61	52	45	40	56	19	77	23	74
Género										
Hombre	36	58	57	40	46	50	21	75	23	74
Mujer	31	64	47	50	36	60	17	79	21	76
Edad										
15-24	23	69	51	45	36	59	15	80	19	77
25-39	32	63	53	44	40	57	19	78	22	76
40-54	33	63	54	44	40	57	20	77	23	74
55 +	37	57	51	46	41	54	19	75	23	74
Edad - mujer										
15-24	19	75	45	53	30	66	13	84	16	81
25-39	30	65	49	49	35	62	18	80	21	77
40-54	30	66	49	49	35	62	19	79	24	74
55+	36	59	47	50	38	57	17	77	21	75
Edad - masculino										
15-24	29	62	56	38	44	51	17	76	22	73
25-39	34	60	57	40	45	52	20	77	22	76
40-54	37	59	59	39	45	52	22	75	24	73
55+	39	54	55	42	45	50	21	74	23	73
Educación (Fin de)										
15-	44	49	53	42	46	47	22	68	26	68
16-19	39	56	53	44	45	51	21	75	24	74
20+	26	69	50	47	34	63	15	82	20	77
Sigo estudiando	22	72	49	47	33	63	14	81	18	79
Categoría socioprofesional										
Trabajador por cuenta propia	35	61	59	38	40	57	21	75	22	75
Gerentes	25	71	48	50	33	64	16	83	19	79
Los demás cuellos blancos	32	64	56	42	40	57	21	77	24	74
Trabajadores manuales	37	57	53	44	45	52	21	75	23	73
Personas de la casa	38	57	50	45	39	56	19	75	24	73
Desempleados	33	62	51	45	46	50	18	76	22	75
Jubilados	40	54	50	46	43	52	18	75	23	72
Estudiantes	22	71	50	46	33	63	14	81	18	79
Situación de los hogares										
Hogar unifamiliar sin hijos	30	63	50	46	40	55	18	76	22	74
Hogar único con niños	30	66	52	46	34	61	15	82	19	79
Hogar múltiple sin hijos	38	57	51	46	42	55	21	75	23	74
Hogar con niños	33	62	54	43	39	58	19	78	23	75
En el trabajo										
Las mujeres son tratadas mejor	53	43	70	28	57	39	43	54	42	55
Los hombres son tratados mejor	28	68	38	60	34	64	15	82	20	78
Son tratados de la misma manera	39	55	68	29	46	49	20	75	23	74

III. Percepciones de los estereotipos de género en la política y en los puestos de liderazgo

El tercer capítulo se centra primero en el nivel de acuerdo entre los ciudadanos de la UE con estereotipos de género comunes en relación con la vida política y las posiciones de liderazgo, y luego pasa a examinar sus percepciones sobre el impacto de la igualdad de género en la política y el liderazgo.

Según el 19% de los encuestados, las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política. Por el contrario, el nivel de desacuerdo con esta afirmación alcanza el 78%, con un 46% en total desacuerdo. El nivel de acuerdo ha aumentado ligeramente en comparación con 2017 (+2 puntos porcentuales).

1. Actitudes hacia las capacidades de mujeres y hombres en política

Más de un tercio de los ciudadanos de la UE tienen puntos de vista estereotipados con respecto a las ambiciones e intereses políticos, mientras que casi uno de cada cinco considera que las mujeres no tienen las habilidades necesarias para la política.

Las opiniones están divididas sobre si los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política: El 47 % está de acuerdo con esta afirmación (incluido el 17 % que está «totalmente de acuerdo»), mientras que una proporción ligeramente superior (49 %) está en desacuerdo (incluido el 21 % que está «totalmente en desacuerdo»). La opinión de que los hombres son más ambiciosos que las mujeres está actualmente más extendida que en 2017 (+12 puntos porcentuales).²⁷

Más de un tercio de los encuestados (35%) están de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política, y esta cifra se mantiene prácticamente estable desde la última pregunta formulada en la encuesta de 2017 (+1 punto porcentual). Sin embargo, seis de cada diez no están de acuerdo en que este sea el caso, incluida una cuarta parte que «está totalmente en desacuerdo».²⁸

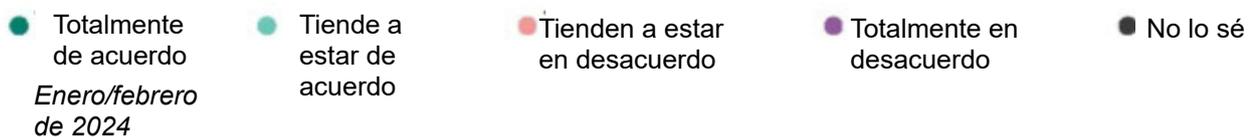
27 Cabe señalar que, en la encuesta actual, el término «en política» se añadió al final de la declaración en comparación con su redacción original en 2017.

28 QD6. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. 1) Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política; 2) Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política; 3) Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política; 4) Se necesitan medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la infrarrepresentación actual de las mujeres en la política; 5) Tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en

desacuerdo; No lo sé.

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. (EU-27) (%)



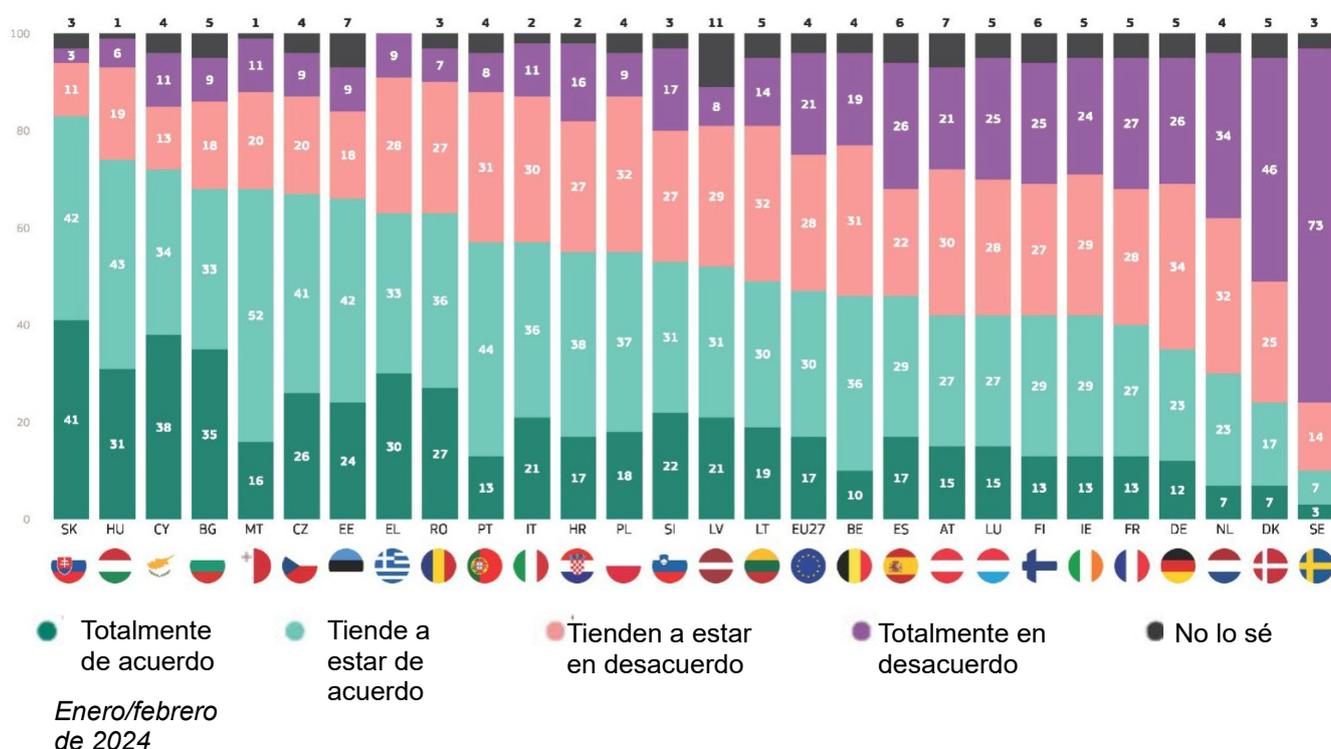
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En todos los Estados miembros de la UE, existe una gran variación en las percepciones en torno a la afirmación de que «los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política», con un intervalo de 73 puntos porcentuales entre los niveles de acuerdo. Más de la mitad de los encuestados en 15 Estados miembros de la UE están de acuerdo con esta afirmación, sobre todo en Eslovaquia (83 %), Hungría (74 %) y Chipre (72 %). En el extremo opuesto del espectro, el 10% en Suecia, el 24% en Dinamarca y el 30% en los Países Bajos están de acuerdo con esta afirmación.

Más de un tercio de los encuestados están «totalmente de acuerdo» en Eslovaquia (41 %), Chipre (38 %) y Bulgaria (35 %).

Por el contrario, más de la mitad de los encuestados en nueve países no están de acuerdo en que los hombres sean más ambiciosos que las mujeres en la política, y al menos dos tercios en Suecia (87%), Dinamarca (71%) y los Países Bajos (66%) dan esta respuesta.

QD6.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En 23 países, la proporción que está de acuerdo en que los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política ha aumentado desde 2017. Se registran aumentos de al menos 20 puntos porcentuales en seis países, sobre todo en Polonia (+34 p. p.), Malta (+31 p. p.) y Chipre (+26 p. p.). Este porcentaje de encuestados ha disminuido en los cuatro países restantes: Dinamarca (-11 pp), Finlandia y los Países Bajos (ambos -6 pp) y Lituania (-3 pp). A raíz de estas evoluciones, la diferencia entre los niveles de acuerdo más altos y más bajos por Estado miembro de la UE ha aumentado desde 2017, pasando de 52 puntos porcentuales (60 % en Eslovaquia frente al 8 % en Suecia en 2017) a 73 puntos porcentuales (83 % en Eslovaquia frente al 10 % en Suecia en 2024).

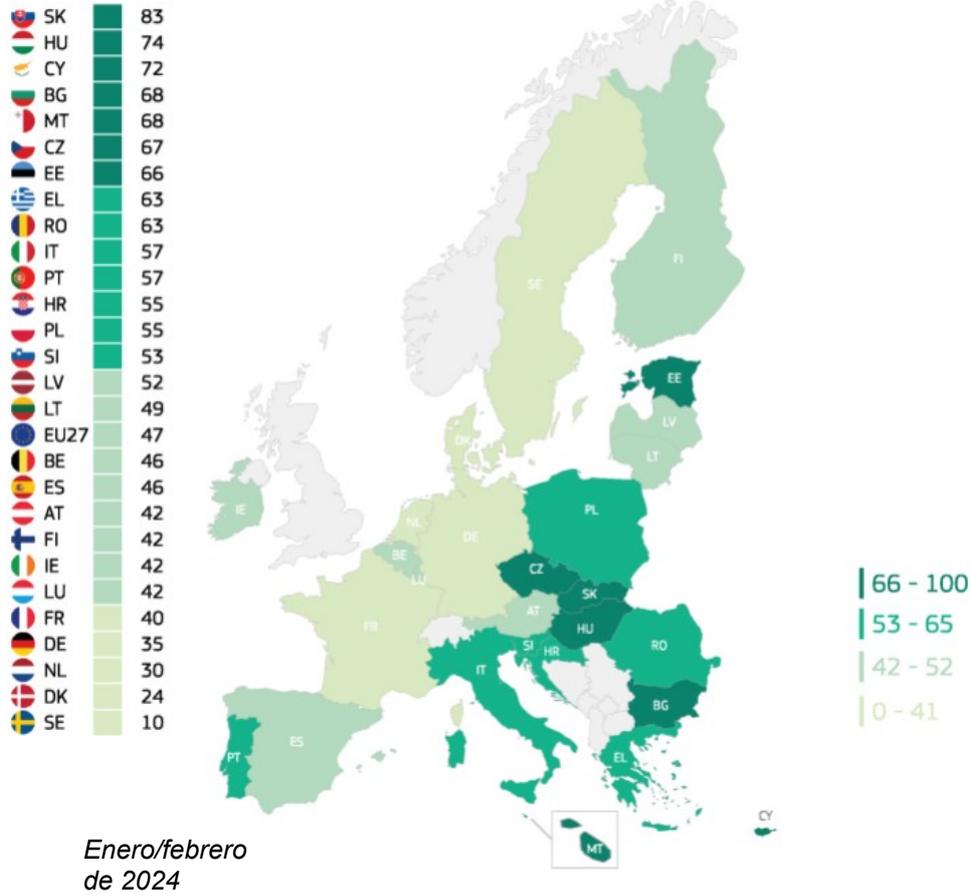
QD6.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política (%)

		Europa de los Veintisiete	PL	MT	CY	BG	SK	EE	HU	DE	RO	SI	LU	FR	RR HH	PT	CZ	AT	IE	EL	BE	IT	ES	LV	SE	LT	NL	FI	DK
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	47	55	68	72	68	83	66	74	35	63	53	42	40	55	57	67	42	42	63	46	57	46	52	10	49	30	42	24
	Δ junio de 2017	▲12	▲34	▲31	▲26	▲24	▲23	▲20	▲17	▲16	▲14	▲14	▲12	▲11	▲11	▲11	▲10	▲8	▲7	▲7	▲5	▲4	▲2	▲2	▲2	▼3	▼6	▼6	▼11
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	49	41	31	24	27	14	27	25	60	34	44	53	55	43	39	29	51	53	37	50	41	48	37	87	46	66	52	71
	Δ junio de 2017	▼12	▼31	▼27	▼27	▼25	▼19	▼21	▼14	▼19	▼14	▼15	▼11	▼11	▼11	▼13	▼12	▼13	▼7	▼7	▼8	▼3	▼3	▼5	▼3	▲1	▲5	▲3	▲10
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	4	4	1	4	5	3	7	1	5	3	3	5	5	2	4	4	7	5	0	4	2	6	11	3	5	4	6	5
	Δ junio de 2017	=	▼3	▼4	▲1	▲1	▼4	▲1	▼3	▲3	=	▲1	▼1	=	=	▲2	▲2	▲5	=	=	▲3	▼1	▲1	▲3	▲1	▲2	▲1	▲3	▲1

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política - Total 'Acepto' (%)



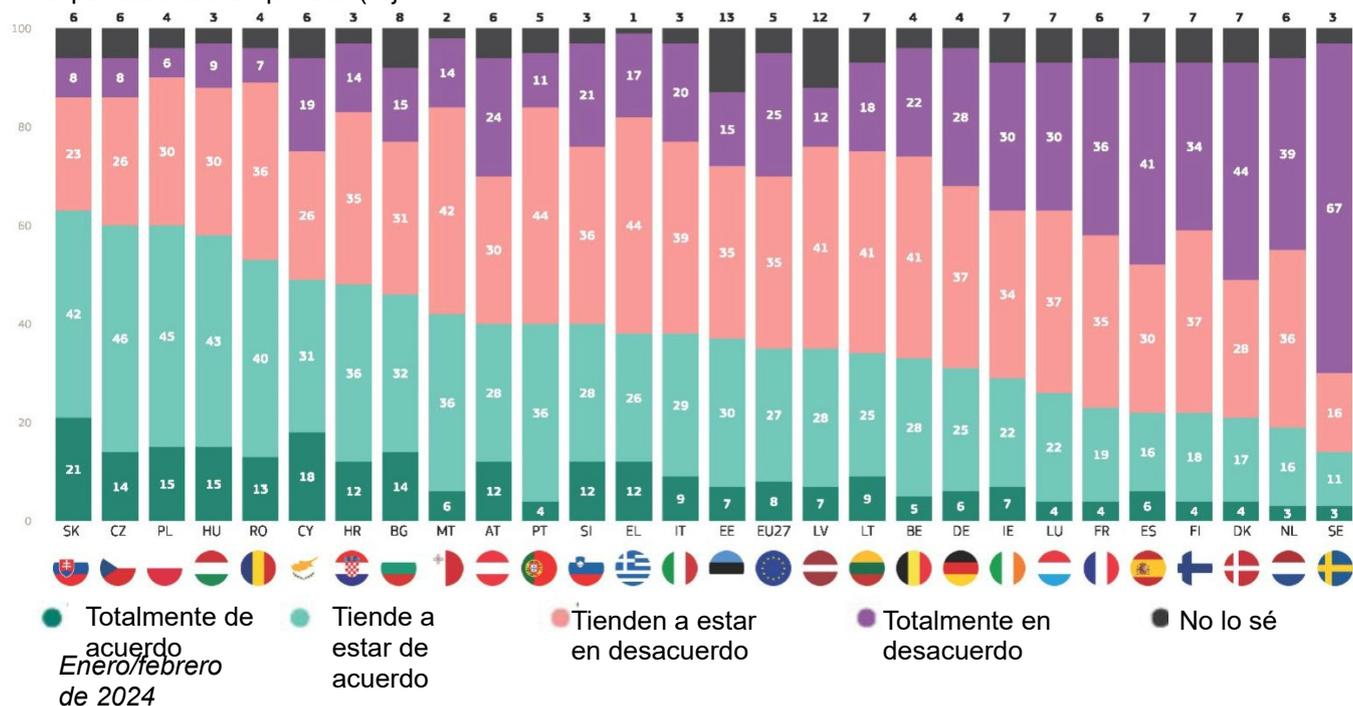
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Al menos cuatro de cada diez en 12 países están de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política, y al menos seis de cada diez comparten esta opinión en Eslovaquia (63%) y en Chequia y Polonia (ambos 60%). El nivel de acuerdo es el más bajo en Suecia (14%), los Países Bajos (19%) y Dinamarca (21%).

Los encuestados en Eslovaquia (21%), Chipre (18%) y Hungría y Polonia (ambos 15%) son los más propensos a estar totalmente de acuerdo con esta declaración.

Sin embargo, más de la mitad de los 18 Estados miembros de la UE no están de acuerdo en que las mujeres estén menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política. Esta proporción es especialmente elevada en Suecia (83%), los Países Bajos (75%) y Dinamarca (72%).

QD6.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en política (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Los encuestados en 17 Estados miembros de la UE tienen menos probabilidades que en 2017 de estar de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política. Este es especialmente el caso de los encuestados en los Países Bajos (-18 puntos porcentuales), Finlandia (-15 pp) y Luxemburgo (-12 pp). En el otro extremo de la escala, los niveles de acuerdo han aumentado en nueve países, con los mayores aumentos en Polonia (+14 pp), Eslovaquia (+11 pp) y Portugal (+7 pp). Esta cifra se ha mantenido estable en Chequia.

Como resultado de estos cambios, la diferencia entre los niveles de acuerdo más altos y más bajos por país ha aumentado en comparación con 2017, de 40 (60 % en Chequia frente al 20 % en Francia en 2017) a 49 (63 % en Eslovaquia frente al 14 % en Suecia en 2024) puntos porcentuales.

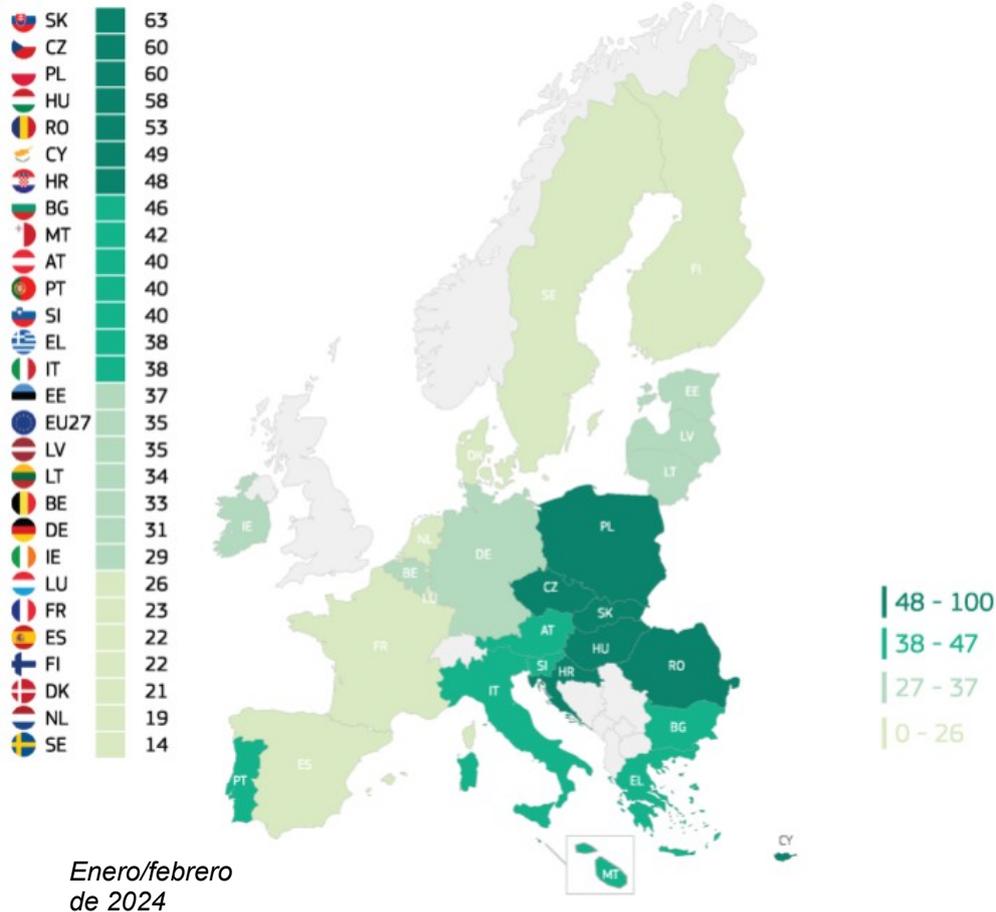
QD6.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política (%)

		Europa de los Veintisiete	PL	SK	PT	BG	RR HH	FR	EE	ES	HU	CZ	IE	LV	BE	DE	MT	CY	AT	RO	IT	SI	LT	DK	SE	EL	LU	FI	NL
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	35	60	63	40	46	48	23	37	22	58	60	29	35	33	31	42	49	40	53	38	40	34	21	14	38	26	22	19
	Δ junio de 2017	▲1	▲14	▲11	▲7	▲5	▲4	▲3	▲1	▲1	▲1	=	▼1	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼6	▼8	▼8	▼10	▼12	▼15	▼8
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	60	36	31	55	46	49	71	50	71	39	34	64	53	63	65	56	45	54	43	59	57	59	72	83	61	67	71	75
	Δ junio de 2017	▼1	▼11	▼8	▼8	▼5	▼5	▼5	▼5	▼4	▲1	=	▲1	▼4	▲1	▲2	▲4	▼1	=	▲2	▲6	▲5	▲3	▲6	▲9	▲10	▲12	▲13	▲7
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	5	4	6	5	8	3	6	13	7	3	6	7	12	4	4	2	6	6	4	3	3	7	7	3	1	7	7	6
	Δ junio de 2017	=	▼3	▼3	▲1	=	▲1	▲2	▲4	▲3	▼2	=	=	▲5	▲1	=	▼2	▲4	▲3	▲1	▼1	=	▲3	▲2	▼1	=	▲2	▲1	

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en política - Total 'Acepto' (%)



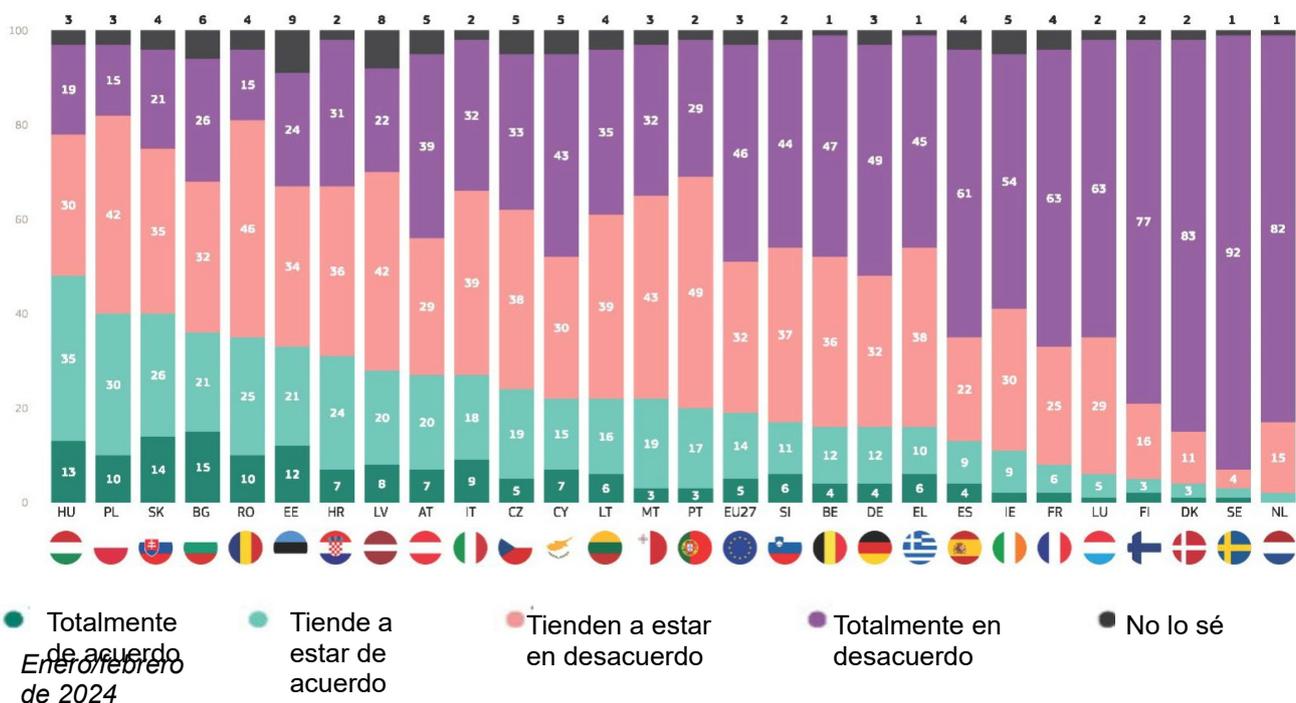
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En siete Estados miembros de la UE, más de tres de cada diez están de acuerdo en que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política. Esta proporción de los que están de acuerdo con esta afirmación oscila entre casi la mitad en Hungría (48%) y el 40% en Polonia y Eslovaquia a menos de uno de cada veinte en los Países Bajos (2%), Suecia (3%) y Dinamarca (4%).

Más de uno de cada diez está totalmente de acuerdo con esta afirmación en Bulgaria (15%), Eslovaquia (14%), Hungría (13%) y Estonia (12%).

No obstante, más de la mitad de los veintiséis Estados miembros de la UE no están de acuerdo en que las mujeres no posean las cualidades y competencias necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política. Los mayores niveles de desacuerdo se observan en los Países Bajos (97%), Suecia (96%) y Dinamarca (94%), mientras que la opinión está dividida en Hungría (49% «en desacuerdo» frente al 48% «de acuerdo»).

QD6.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en política (%)



Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En 15 Estados miembros de la UE, ha habido aumentos desde 2017 en las proporciones que coinciden en que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política. El nivel de acuerdo ha aumentado más en Polonia (+20 puntos porcentuales) y en Estonia y Eslovaquia (ambos +13 pp). Actualmente, el acuerdo está menos extendido que en 2017 en nueve países, en particular en Italia (-10 puntos porcentuales), Letonia (-7 puntos porcentuales) y Rumanía (-6 puntos porcentuales). Esta cifra se ha mantenido sin cambios en Bélgica, Chipre y Suecia. La brecha en los niveles de acuerdo entre los Estados miembros se ha ampliado en la encuesta actual en comparación con 2017, pasando de 38 (41 % en Rumanía frente al 3 % en Suecia y los Países Bajos en 2017) a 46 (48 % en Hungría frente al 2 % en los Países Bajos en 2024) puntos porcentuales.

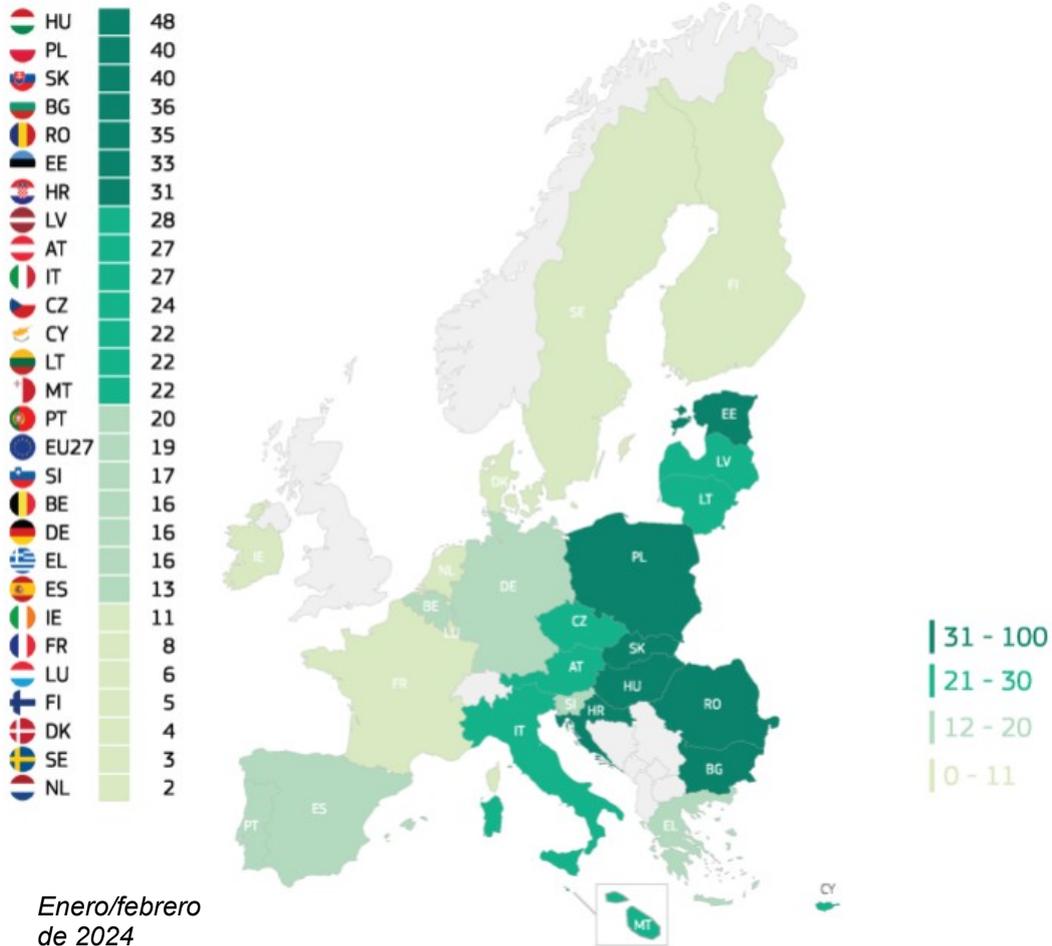
QD6.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política (%)

		Europa de los Veintiseis	PL	EE	SK	BG	RR HH	HU	AT	PT	DE	ES	FR	LT	CZ	EL	MT	BE	CY	SE	NL	LU	SI	DK	IE	FI	RO	LV	IT
Total «De acuerdo»	Enero/ febrero de 2024	19	40	33	40	36	31	48	27	20	16	13	8	22	24	16	22	16	22	3	2	6	17	4	11	5	35	28	27
	Δ junio de 2017	▲2	▲20	▲13	▲13	▲12	▲7	▲7	▲5	▲4	▲3	▲3	▲3	▲2	▲1	▲1	▲1	=	=	=	▼1	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼6	▼7	▼10
Total «En desacuerdo»	Enero/ febrero de 2024	78	57	58	56	58	67	49	68	78	81	83	88	74	71	83	75	83	73	96	97	92	81	94	84	93	61	64	71
	Δ junio de 2017	▼2	▼19	▼18	▼10	▼12	▼8	▼6	▼8	▼5	▼5	▼5	▼4	▼4	▼2	▼1	▼1	=	▼5	=	▲1	▲4	▲2	▲4	▲4	▲6	▲5	▲6	▲10
No lo sé	Enero/ febrero de 2024	3	3	9	4	6	2	3	5	2	3	4	4	4	5	1	3	1	5	1	1	2	2	2	5	2	4	8	2
	Δ junio de 2017	=	▼1	▲5	▼3	=	▲1	▼1	▲3	▲1	▲2	▲2	▲1	▲2	▲1	=	=	=	▲5	=	=	▼1	▲1	=	▲1	▼1	▲1	▲1	=

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en política - Total 'Acepto' (%)



Los datos sociodemográficos destacan varias diferencias en las percepciones cuando se trata de roles de género en la política:

- Las mujeres son ligeramente menos propensas que los hombres a estar de acuerdo en que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política (18% frente a 22%). Las diferencias son menos significativas para las declaraciones «las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política» (36 % de los hombres frente al 34 % de las mujeres) y «los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política» (48 % frente al 46 %).
- Al considerar la edad de los encuestados, se puede observar que los encuestados más jóvenes son menos propensos a estar de acuerdo con todas estas afirmaciones. Más particularmente, los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) son los menos inclinados a estar de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política (30%, en comparación con 35-36% de los encuestados mayores) y que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar tales puestos (17% frente a 20-21%). Junto con los jóvenes de 25 a 39 años, los jóvenes de 15 a 24 años también son los menos propensos a decir que los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política (41-42% frente a 46-52% de los mayores de 40 años).
- Al tener en cuenta el género de los encuestados junto con su edad, se observa una mayor polarización de puntos de vista entre los encuestados más jóvenes en dos declaraciones. En particular, existe una amplia brecha (14 puntos porcentuales) en los niveles de acuerdo entre las mujeres de 15 a 24 años y sus homólogos masculinos para la declaración «los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política» (34% frente a 48%), mientras que las diferencias son mínimas o ausentes dentro de los grupos de edad más avanzada. Del mismo modo, si bien existe una brecha de ocho puntos porcentuales en el acuerdo entre mujeres y hombres de 15 a 24 años para la afirmación «las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política», esta diferencia se sitúa en dos o tres puntos porcentuales entre los encuestados de más edad.
- Los encuestados que completaron su educación a tiempo completo de 20 años o más tienen menos probabilidades que los que terminaron la educación antes de estar de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad (31% frente a 37-38%), que los hombres son más ambiciosos que las mujeres (43% frente a 50-54%) y que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad (15% frente a 22-23%).
- Los gerentes son los menos inclinados a pensar que los hombres son más ambiciosos que las mujeres (38%, frente al 45-53% de los de otras categorías socioprofesionales) y que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad (16% frente al 19-23%). Junto con los desempleados, los gerentes también son los menos propensos a estar de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad (29-30% frente a 36-37% de los de otras categorías socioprofesionales).
- Por último, quienes piensan que las mujeres son tratadas mejor en política tienen más probabilidades que quienes piensan que los hombres son tratados mejor o que son tratados de la misma manera de estar de acuerdo en que las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad (52% frente a 33-36%), que los hombres son más ambiciosos que las mujeres (58% frente a 45-47%) y que las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad (42% frente a 17-21%).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. (% - UE)

	Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política		Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política		Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política	
	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	35	60	47	49	19	78
Género						
Hombre	36	58	48	47	22	75
Mujer	34	62	46	50	18	80
Edad						
15-24	30	61	41	52	17	78
25-39	35	61	42	54	21	77
40-54	35	61	46	50	20	78
55 +	36	60	52	44	20	77
Edad - mujer						
15-24	27	68	34	61	15	83
25-39	36	61	42	55	18	80
40-54	33	63	46	51	20	78
55+	35	61	53	43	16	80
Edad - masculino						
15-24	35	54	48	43	19	74
25-39	34	61	44	52	24	74
40-54	36	59	46	49	22	76
55+	37	58	51	45	23	74
Educación (Fin de)						
15-	37	55	54	39	22	71
16-19	38	58	50	47	23	75
20+	31	65	43	53	15	83
Sigo estudiando	30	64	40	55	16	81
Categoría socioprofesional						
Trabajador por cuenta propia	36	59	45	50	21	77
Gerentes	30	68	38	59	16	83
Los demás cuellos blancos	36	60	50	47	21	77
Trabajadores manuales	37	58	46	49	23	74
Personas de la casa	37	59	53	43	20	77
Desempleados	29	64	46	49	19	77
Jubilados	38	57	53	43	18	78
Estudiantes	30	64	40	55	16	81
En política						
Las mujeres son tratadas mejor	52	44	58	39	42	56
Los hombres son tratados mejor	33	64	47	50	17	81
Son tratados de la misma manera	36	59	45	50	21	76

2. Estereotipos sobre actitudes y habilidades de mujeres y hombres en posiciones de liderazgo

Al menos siete de cada diez encuestados rechazan los estereotipos de género relacionados con las posiciones de liderazgo

Una cuarta parte de los encuestados está de acuerdo en que los hombres son mejores líderes que las mujeres, mientras que siete de cada diez no están de acuerdo con esta afirmación, incluido el 37 % que está «totalmente en desacuerdo».²⁹

Del mismo modo, el 23% piensa que las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio, mientras que

casi tres cuartas partes (73%) no están de acuerdo con la declaración, y cuatro de cada diez expresan un desacuerdo total.

Según alrededor de uno de cada cinco (21%), las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes. Sin embargo, tres cuartas partes de los encuestados están en desacuerdo con esta afirmación, incluidos alrededor de cuatro de cada diez (41 %) que «están totalmente en desacuerdo».

QD7. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. (EU-27) (%)



● Totalmente de acuerdo ● Tiende a estar de acuerdo ● Tienden a estar en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● Depende (espontáneo) ● No lo sé

de declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. 1) Los hombres son mejores líderes que las mujeres; 2) Las mujeres en posiciones de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio; 3) Las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes; 4) Las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder; 5) Los equipos de liderazgo con equilibrio de género tienen más éxito. Totalmente de acuerdo; Tiende a estar de acuerdo; Tienden a estar en desacuerdo; Totalmente en desacuerdo; Depende (espontáneo); No lo sé.

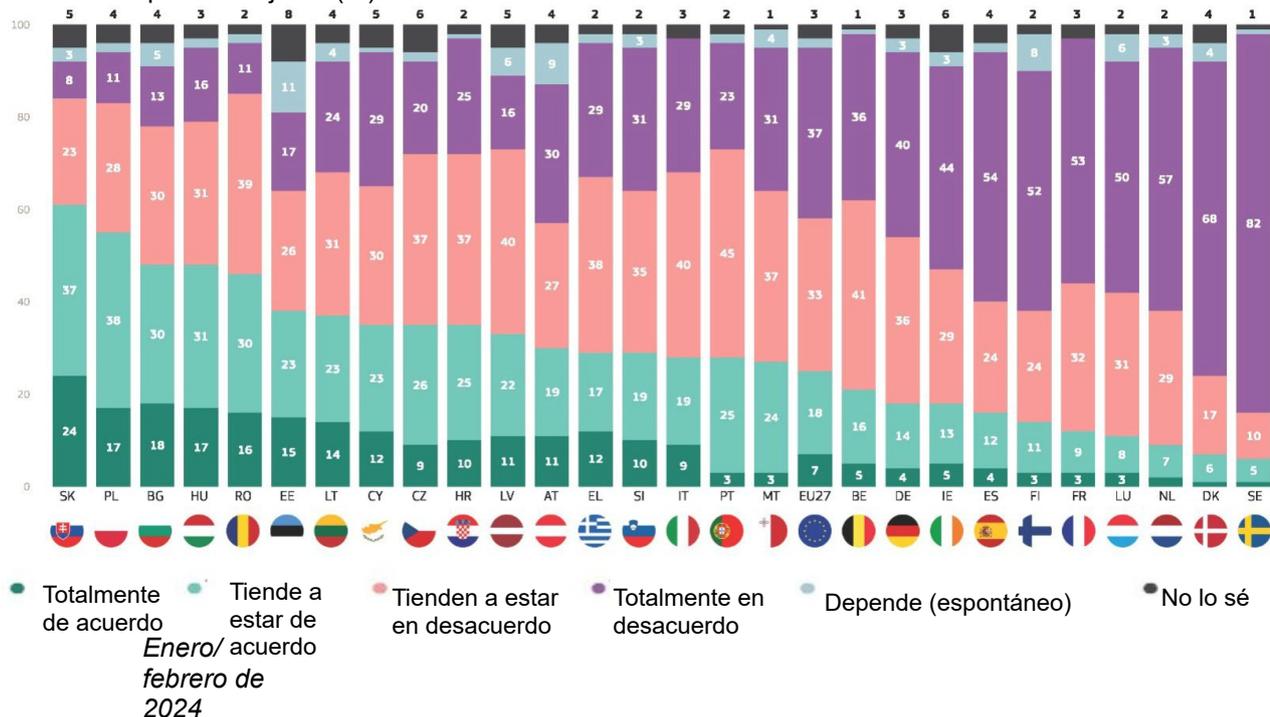
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En diez Estados miembros de la UE, más de un tercio está de acuerdo en que los hombres son mejores líderes que las mujeres. Más de la mitad de los encuestados opinan así en Eslovaquia (61 %) y Polonia (55 %), seguidos del 48 % en Bulgaria y Hungría. Por el contrario, menos de uno de cada diez dan esta respuesta en Suecia (6 %), Dinamarca (7 %) y los Países Bajos (9 %).

Casi una cuarta parte está «totalmente de acuerdo» con esta afirmación en Eslovaquia (24 %), al igual que el 18 % en Bulgaria y el 17 % en Hungría y Polonia.

Sin embargo, al menos la mitad de los 22 países no está de acuerdo en que los hombres sean mejores líderes, y más de ocho de cada diez comparten esta opinión en Suecia (92%), los Países Bajos (86%), Dinamarca y Francia (ambos 85%) y Luxemburgo (81%).

QD7.1. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. :-Los hombres son mejores líderes que las mujeres (%)



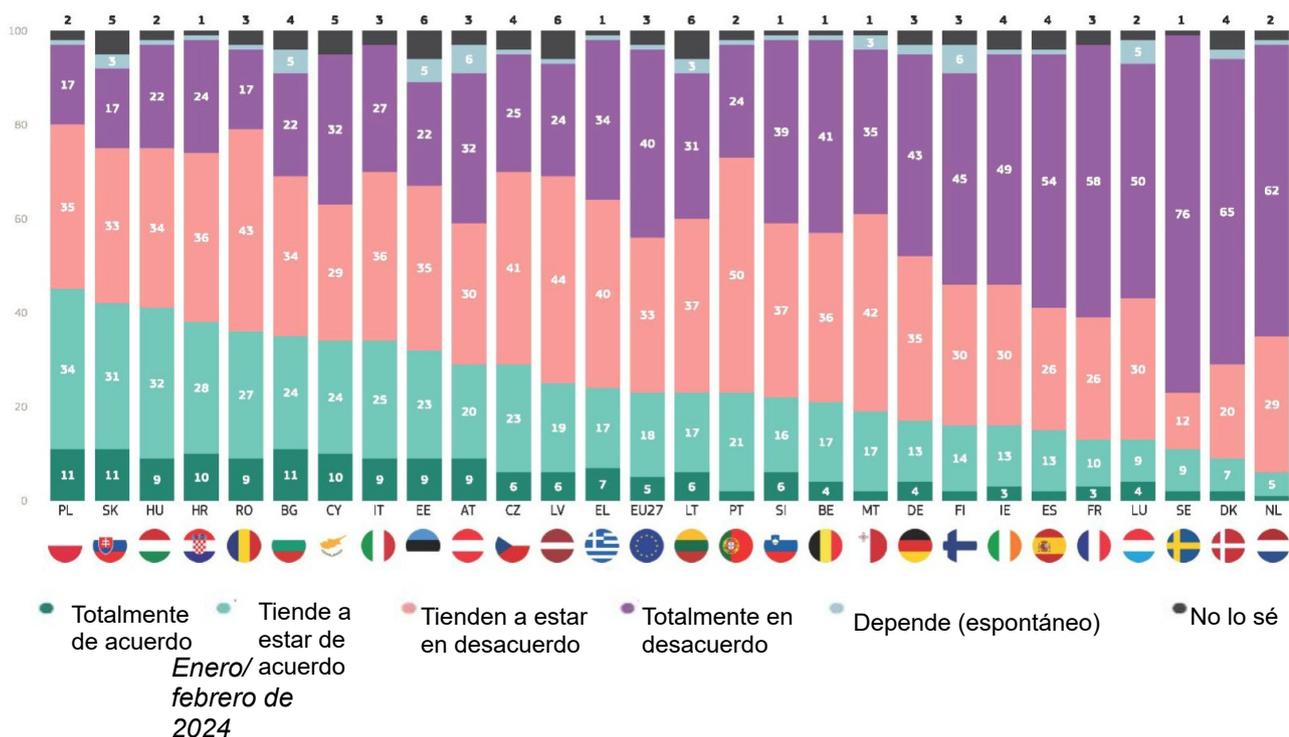
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Más de tres de cada diez encuestados en nueve países están de acuerdo en que las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio. Es más probable que los encuestados estén de acuerdo en Polonia (45 %), Eslovaquia (42 %) y Hungría (41 %), mientras que es menos probable que lo hagan en los Países Bajos (6 %), Dinamarca (9 %) y Suecia (11 %).

Más de uno de cada diez está totalmente de acuerdo con esta declaración en Bulgaria, Polonia y Eslovaquia (todos 11%).

Sin embargo, al menos la mitad de los 27 Estados miembros de la UE no están de acuerdo en que las mujeres en puestos de liderazgo no muestren la autoridad necesaria para ser tomadas en serio. Las mayores proporciones de encuestados que no están de acuerdo con la declaración se encuentran en los Países Bajos (91%), Suecia (88%) y Dinamarca (85%).

QD7.2. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. :-Las mujeres en posiciones de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio (%)



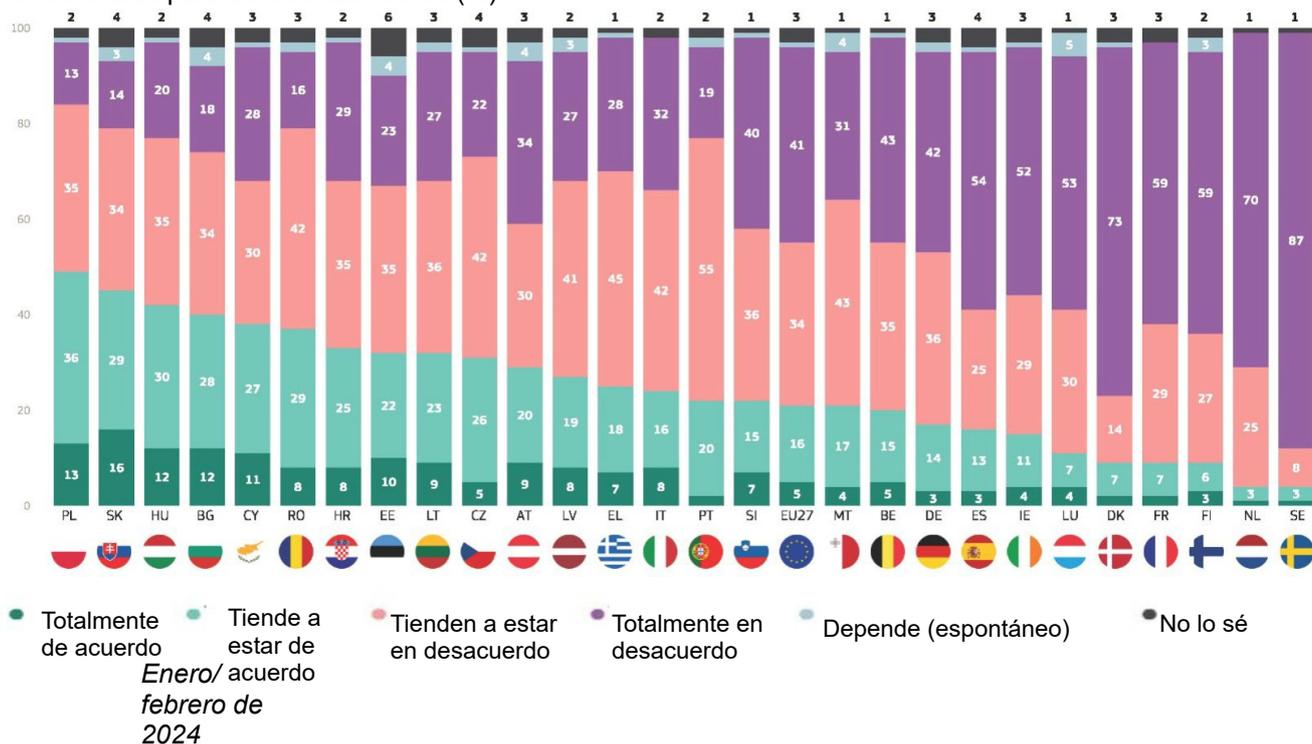
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

En diez Estados miembros de la UE, más de tres de cada diez encuestados están de acuerdo en que las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes. Esta proporción oscila entre más de cuatro de cada diez en Polonia (49%), Eslovaquia (45%) y Hungría (42%) y menos de uno de cada diez en Suecia y los Países Bajos (ambos 4%) y en Dinamarca, Francia y Finlandia (todos 9%).

Es más probable que los encuestados estén «totalmente de acuerdo» con esta afirmación en Eslovaquia (16 %), Polonia (13 %) y Bulgaria y Hungría (12 %).

Sin embargo, en 25 países, más de la mitad no está de acuerdo en que las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes, con niveles de desacuerdo especialmente altos en los Países Bajos y Suecia (ambos 95%) y en Francia (88%).

QD7.3. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. :-Las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes (%)



Existen diferencias en las actitudes según las características sociodemográficas de los encuestados:

- Los hombres son más propensos que las mujeres a estar de acuerdo con las tres declaraciones que informan sobre estereotipos de género en puestos de liderazgo: «los hombres son mejores líderes que las mujeres» (31 % frente al 19 %), «las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio» (26 % frente al 21 %) y «las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes» (26 % frente al 18 %).
- Existen pocas diferencias en los niveles de concordancia con los estereotipos según la edad. Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) son ligeramente menos propensos que los mayores de 25 años a estar de acuerdo en que las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio (21% frente a 23-25%) y que las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes (19% frente a 22-23%).
- Como se observa en una serie de declaraciones en torno a los estereotipos de género en otros ámbitos, a veces hay una mayor polarización de opiniones entre los jóvenes que entre los grupos de mayor edad, ya que los hombres jóvenes tienen más probabilidades de tener puntos de vista estereotipados sobre las posiciones de liderazgo que sus contrapartes femeninas. De hecho, aunque los hombres son generalmente más propensos que las mujeres a estar de acuerdo en que «los hombres son mejores líderes», esta brecha en las percepciones es mucho más pronunciada entre los jóvenes de 15 a 24 años (diferencia de 18 puntos porcentuales entre hombres y mujeres) que entre los encuestados de más de 25 años (11 a 12 pp). Del mismo modo, los hombres son más propensos que las mujeres a estar de acuerdo en que «las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes», pero esta brecha es más amplia entre las personas de 15 a 24 años que entre los encuestados mayores (13 pp frente a 6-9 pp).
- Las diferencias son más pronunciadas cuando se examina el nivel educativo de los encuestados. Aquellos que completaron la educación a tiempo completo de 20 años o más son menos propensos que aquellos que terminaron antes a estar de acuerdo con las declaraciones que informan sobre los estereotipos de género: «los hombres son mejores líderes que las mujeres» (20% frente a 28-30%), «las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria

para ser tomadas en serio» (18% frente a 26-29%) y «las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes» (17% frente a 26%).

- Los gerentes son los menos propensos a estar de acuerdo con todas las declaraciones que informan sobre estereotipos de género, mientras que los trabajadores manuales son los más propensos a hacerlo. Por ejemplo, el 16% de los gerentes piensa que las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes, mientras que el 26% lo hace entre los trabajadores manuales.

Por último, aquellos que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar sus facturas son menos propensos que aquellos que tienen dificultades al menos de vez en cuando para estar de acuerdo con las declaraciones que informan sobre los estereotipos de género: «los hombres son mejores líderes que las mujeres» (22% frente a 28-30%), «las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio» (20% frente a 29%) y «las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes» (20% frente a 26-27%).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

(% - UE)

	Los hombres son mejores líderes que las mujeres		Las mujeres en posiciones de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio		Las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes	
	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	25	70	23	73	21	75
Género						
Hombre	31	63	26	70	26	70
Mujer	19	76	21	76	18	79
Edad						
15-24	24	69	21	73	19	77
25-39	25	71	23	75	22	75
40-54	26	70	25	72	23	75
55 +	25	69	23	72	22	74
Edad - mujer						
15-24	15	80	19	78	12	87
25-39	19	77	20	78	20	78
40-54	19	77	23	75	19	79
55+	19	75	21	75	18	78
Edad - masculino						
15-24	33	59	24	69	25	69
25-39	30	66	27	70	26	71
40-54	31	63	28	68	26	71
55+	31	63	26	69	27	67
Educación (Fin de)						
15-	30	61	29	63	26	66
16-19	28	67	26	71	26	71
20+	20	76	18	79	17	81
Sigo estudiando	21	73	20	75	16	81
Categoría socioprofesional						
Trabajador por cuenta propia	26	69	25	71	24	72
Gerentes	19	78	18	80	16	82
Los demás cuellos blancos	26	70	25	72	22	76
Trabajadores manuales	29	66	27	69	26	70
Personas de la casa	23	72	24	72	23	74
Desempleados	22	71	22	74	21	74
Jubilados	26	68	24	71	22	73
Estudiantes	21	73	20	76	16	81
Dificultades para pagar facturas						
La mayor parte del tiempo	28	67	29	66	27	68
De vez en cuando	30	65	29	67	26	70
Casi nunca / Nunca	22	73	20	76	20	77

3. Percepciones del impacto de la igualdad de género en la política y el liderazgo

Más de la mitad está de acuerdo en la necesidad de medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la infrarrepresentación de las mujeres en la política.

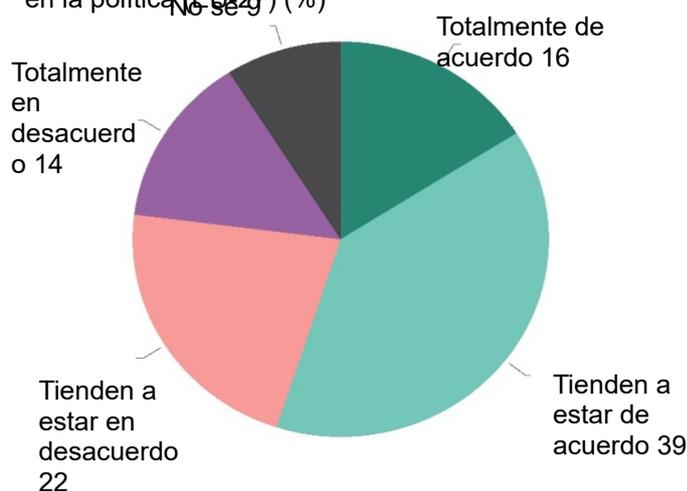
Más de la mitad de los encuestados (55 %) están de acuerdo en que son necesarias medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política, incluido el 16 % que está «totalmente de acuerdo». Más de un tercio (36 %) no está de acuerdo con que así sea, y el 14 % está «totalmente en desacuerdo».

En catorce Estados miembros de la UE, al menos la mitad de los encuestados está de acuerdo en que son necesarias medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la infrarrepresentación actual de las mujeres en la política. Esta opinión está más extendida en Chipre (74 %), Portugal (73 %) y Grecia (72 %), mientras que menos de un tercio comparte esta opinión en Letonia (26 %), Estonia (31 %) y Dinamarca (32 %).

La mayor parte de los encuestados que están «totalmente de acuerdo» con esta afirmación se registra en Chipre (35 %), y las proporciones relativamente altas que dan esta respuesta también se

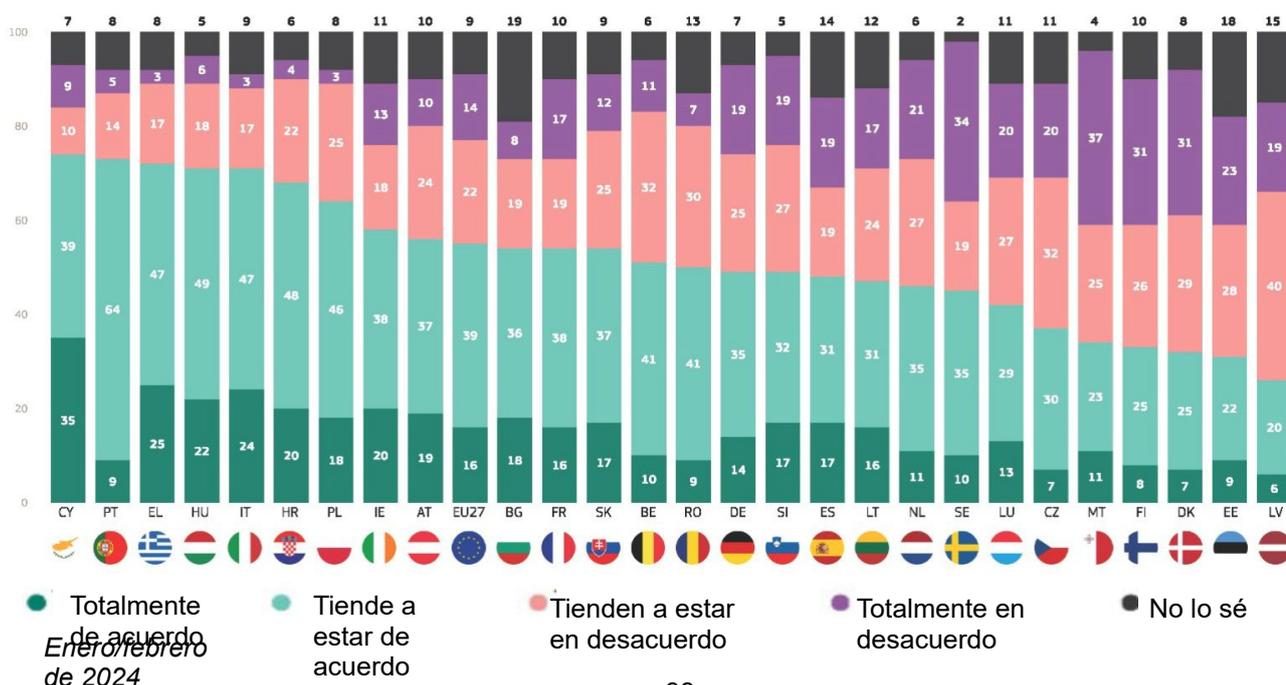
encuentran en Grecia (25 %) e Italia (24 %). En siete países, más de la mitad no está de acuerdo en que

QD6.5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :Se necesitan medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política (EU27) (%)



sean necesarias medidas temporales, y este es especialmente el caso de Malta (62 %), Dinamarca (60 %) y Letonia (59 %).

QDE6.5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Se necesitan medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política (%)



La mayoría de los encuestados están de acuerdo en que una mayor igualdad de género en la política y el liderazgo conduce a mejores resultados

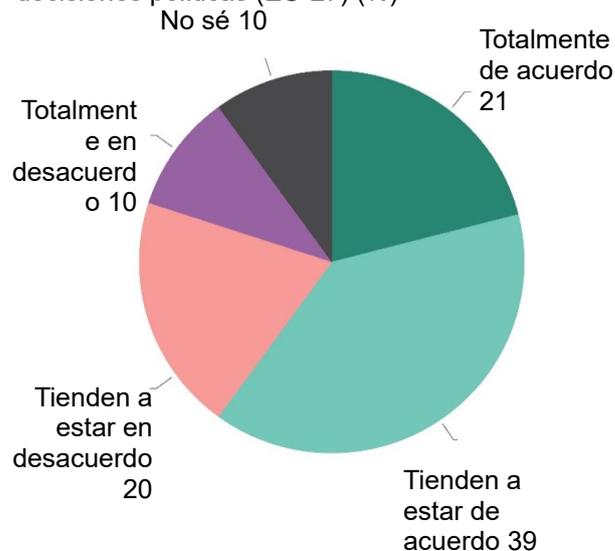
Seis de cada diez piensan que tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas, y alrededor de una de cada cinco (21 %) está «totalmente de acuerdo» con esta afirmación. Tres de cada diez no están de acuerdo, incluyendo uno de cada diez que están en total desacuerdo.

En 21 de los 27 Estados miembros de la UE, más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas. Es más probable que los encuestados estén de acuerdo con esta afirmación en Portugal (83 %), Grecia (79 %) e Italia (78 %). En el otro extremo de la escala, menos de cuatro de cada diez dan esta respuesta en Letonia (35%), Finlandia (37%) y Estonia (38%).

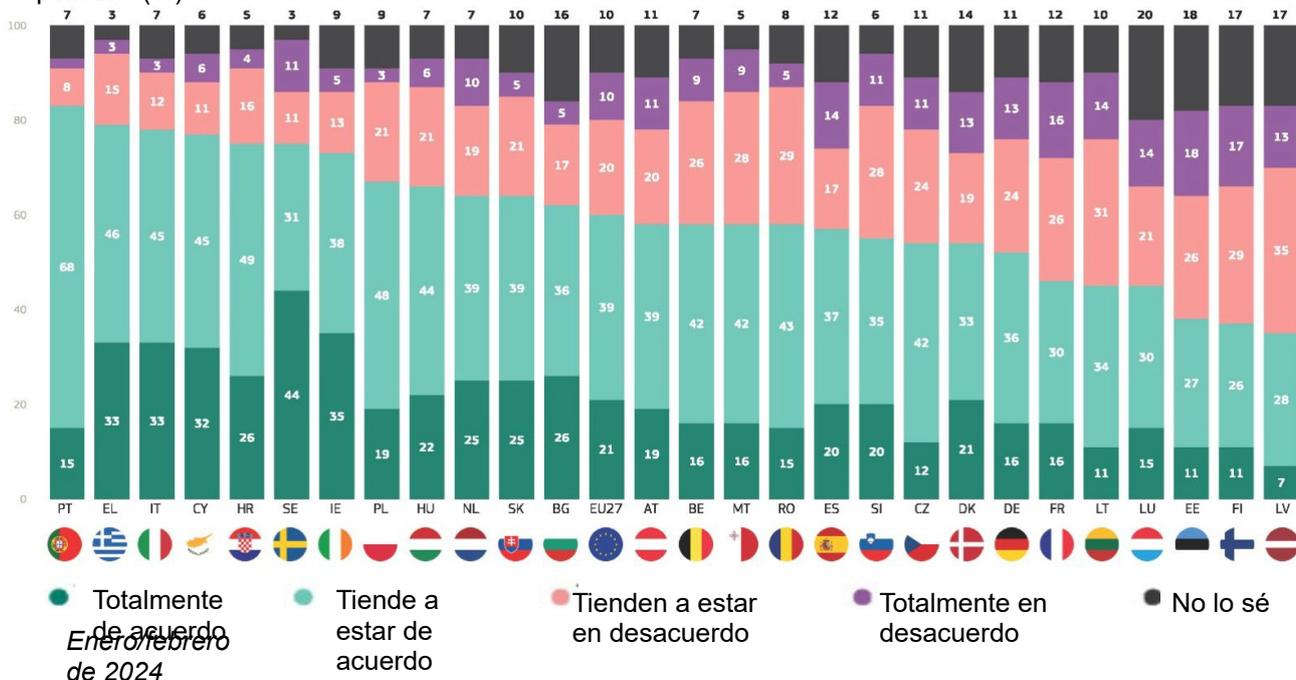
Más de cuatro de cada diez están «totalmente de acuerdo» con la declaración en Suecia (44 %), seguidos de al menos un tercio en Irlanda (35 %) y en Grecia e Italia (ambos 33 %).

Más de un tercio está en desacuerdo en que tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas en 12 países, particularmente en Letonia (48%), Finlandia (46%) y Lituania (45%).

QD6.7. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. :-Tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas (EU-27) (%)



QD6.7. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política. Tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas (%)



Más de seis de cada diez comparten la opinión de que las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder.

Cerca de dos tercios de los encuestados (63 %) creen que las competencias interpersonales atribuidas a menudo a las mujeres son importantes para ser un buen líder, y cerca de uno de cada cinco (19 %) está «totalmente de acuerdo» con la declaración. Alrededor de una cuarta parte (26%) expresa desacuerdo.

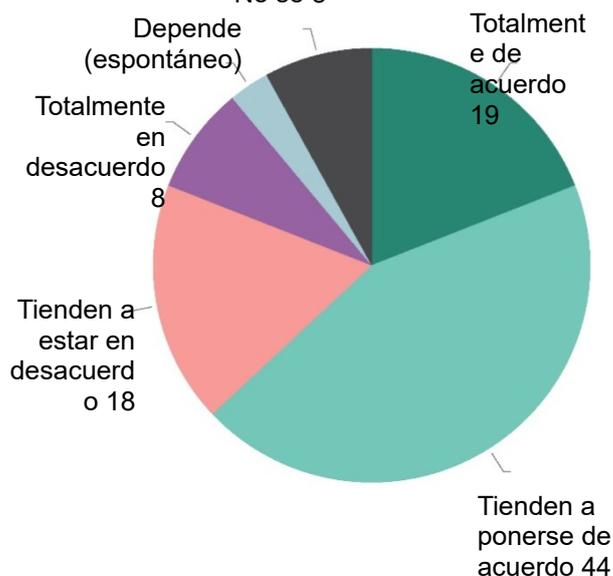
Al menos la mitad de los veintiséis Estados miembros de la UE están de acuerdo en que las competencias interpersonales atribuidas a menudo a las mujeres son importantes para ser un buen líder, y al menos ocho de cada diez dan esta respuesta en Finlandia (84 %), Suecia (83 %) y Portugal (80 %). Esto se compara con el 47% en Alemania, el 50% en Letonia y el 55% en Austria que dicen estar de acuerdo.

Más de tres de cada diez están totalmente de acuerdo con esta afirmación en Suecia (46 %), Finlandia (38 %), Chipre (33 %) y Dinamarca (32 %).

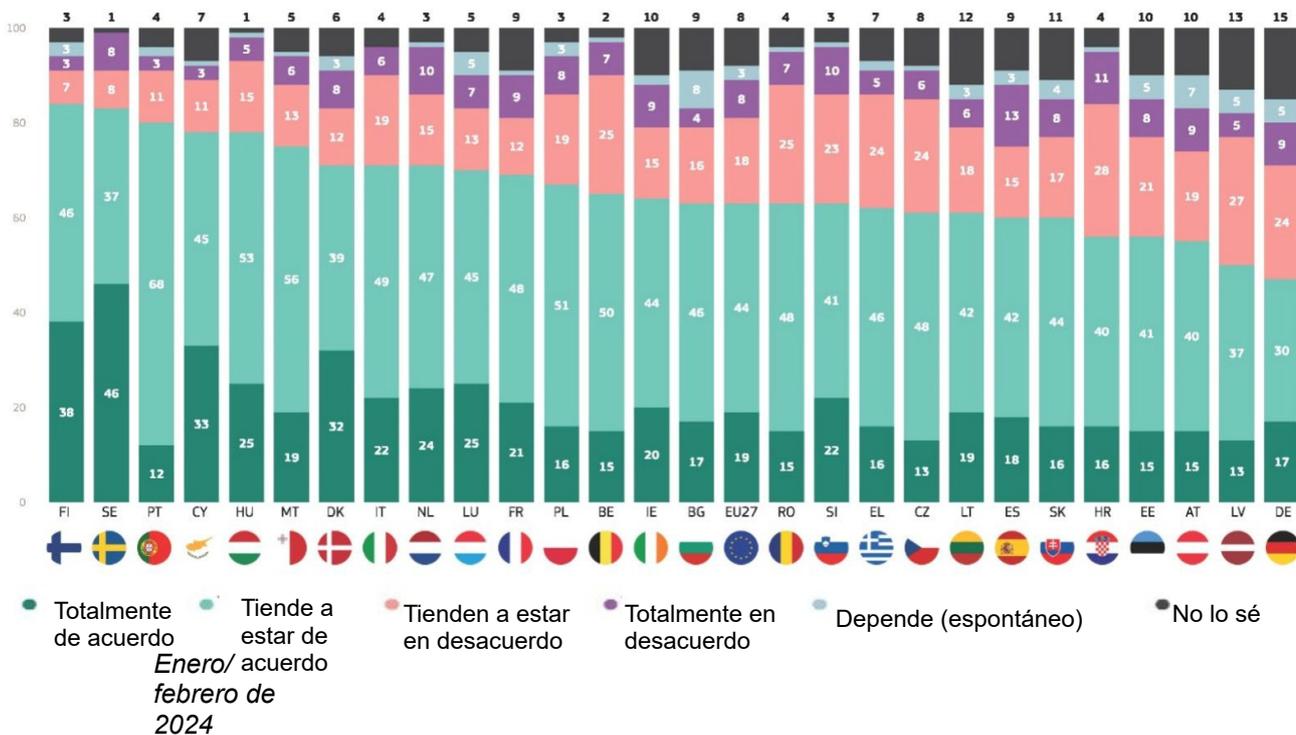
En siete países, al menos tres de cada diez no están de acuerdo en que las habilidades sociales a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder, y esta opinión está particularmente extendida en Croacia (39%) y en Alemania y Eslovenia (ambos 33%).

Más de siete de cada diez encuestados (73%) están de acuerdo en que los equipos de liderazgo con equilibrio de género son más exitosos, con tres de cada diez que están en total acuerdo. Cerca de uno de

QD7.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. :-Las habilidades blandas que a menudo se atribuyen a las mujeres son importantes para ser un buen líder (EU-27) (%)



QD7.4. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. :-Las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (%)



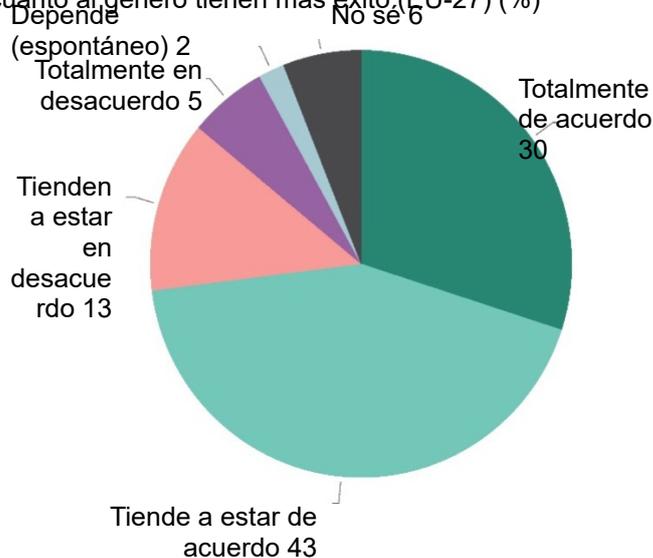
Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

cada cinco (19%) no está de acuerdo con la declaración.

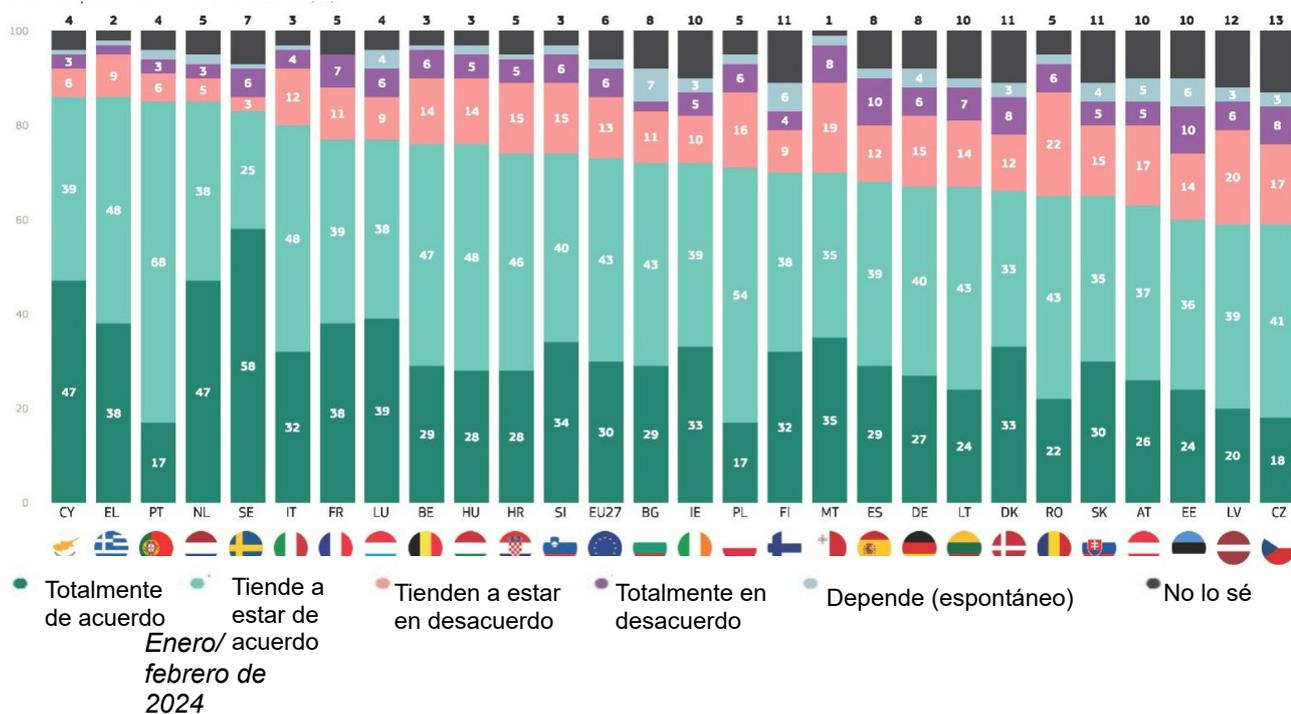
En los 27 Estados miembros de la UE, más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que los equipos de liderazgo con equilibrio de género tienen más éxito. Este dictamen es más común en Grecia y Chipre (ambos 86 %) y en los Países Bajos y Portugal (ambos 85 %). En el extremo opuesto de la escala, seis de cada diez dicen esto en Chequia y Letonia (ambos 59%) y en Estonia (60%).

Cerca de seis de cada diez están «totalmente de acuerdo» con la declaración en Suecia (58 %), al igual que el 47 % en Chipre y los Países Bajos. Al menos una cuarta parte no está de acuerdo en que los equipos de liderazgo con equilibrio de género tengan más éxito en Rumanía (28 %), Malta (27 %), Letonia (26 %) y Chequia (25 %).

QD7.5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. :-Los equipos de liderazgo equilibrados en cuanto al género tienen más éxito (EU-27) (%)



QD7.5. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. :-Los equipos de liderazgo equilibrados por género tienen más éxito (%)



Los datos sociodemográficos ponen de relieve las siguientes diferencias en las actitudes con respecto a las cuatro afirmaciones sobre el impacto de la igualdad de género en la política y el liderazgo:

- Las mujeres son más propensas que los hombres a estar de acuerdo con estas cuatro afirmaciones: «son necesarias medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política» (59 % frente al 50 %), «tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas» (68 % frente al 52 %), «los equipos de liderazgo equilibrados en cuanto al género tienen más éxito» (77 % frente al 68 %) y «las capacidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder» (66 % frente al 61 %).
- Los resultados son contradictorios si se tiene en cuenta la edad de los encuestados. Los encuestados de 15 a 54 años están ligeramente más inclinados que los encuestados de más edad (mayores de 55 años) a creer que las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (65% frente a 61%). Sin embargo, las personas de 15 a 24 años son las menos propensas a estar de acuerdo en que tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas (56% frente al 61% de las personas mayores de 25 años).
- Al observar las diferencias según el género y la edad de los encuestados, cabe señalar que la brecha en las percepciones entre mujeres y hombres para la afirmación «los equipos de liderazgo equilibrados en función del género tienen más éxito» es ligeramente más pronunciada entre los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años (brecha de 12 puntos porcentuales entre los niveles de acuerdo de mujeres y hombres) que entre los mayores de 25 años (de 6 a 10 p. p.). Los patrones son menos claros con respecto a las otras declaraciones. Sin embargo, puede observarse una brecha de género ligeramente mayor en los niveles de desacuerdo entre los jóvenes de 15 a 24 años (14 p. p.) que entre los mayores de 25 años (7 a 11 p. p.) para la declaración «son necesarias medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la infrarrepresentación existente de las mujeres en la política».
- Los encuestados que terminaron la educación con 20 años o más son los más propensos a creer que las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (70% frente a 56-60% de los

que terminaron la educación antes) y que los equipos de liderazgo con equilibrio de género son más exitosos (76% frente a 71-72%).

- Los desempleados son los menos propensos a estar de acuerdo con cada una de estas cuatro afirmaciones. Por ejemplo, el 47 % de los desempleados afirma que son necesarias medidas temporales para superar la infrarrepresentación de las mujeres en la política, frente al 54-59 % de los de otras categorías socioprofesionales. Otros cuellos blancos son los más inclinados a estar de acuerdo en que los equipos de liderazgo con equilibrio de género tienen más éxito (77%, en comparación con el 68-75% de los de otras categorías socio-profesionales) y, junto con las personas del hogar, que tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas (ambos 66%, en comparación con el 55-61% de los de otras categorías socio-profesionales). Finalmente, los gerentes son los más propensos a pensar que las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (70%, en comparación con 57-66% de los de otras categorías socioprofesionales).
- Aquellos que tienen dificultades para pagar sus cuentas la mayor parte del tiempo son ligeramente menos propensos que aquellos que tienen dificultades con menos frecuencia para indicar que las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (60% frente a 64%). Estos encuestados también son ligeramente más propensos que aquellos que nunca o casi nunca tienen dificultades para estar de acuerdo en que son necesarias medidas temporales para superar la infrarrepresentación de las mujeres en la política (58 % frente al 54 %).

Por último, aquellos que piensan que los hombres reciben un mejor trato en la política tienen más probabilidades que aquellos que piensan que las mujeres reciben un mejor trato o que son tratadas de la misma manera de estar de acuerdo con cada una de estas cuatro declaraciones. Por ejemplo, alrededor de seis de cada diez (61 %) de los que piensan que los hombres reciben un mejor trato en la política están de acuerdo en que son necesarias medidas temporales para superar la infrarrepresentación de las mujeres, frente a menos de la mitad de los que creen que las mujeres reciben un mejor trato (48 %) o que reciben el mismo trato (49 %).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.5-7 - QD7.4-5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo. (% - UE)

Se necesitan medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política

Tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas

Las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder

Los equipos de liderazgo con equilibrio de género tienen más éxito

Total «De acuerdo» Total «En desacuerdo» Total «De acuerdo» Total «En desacuerdo» Total «De acuerdo» Total «En desacuerdo» Total «De acuerdo» Total «En desacuerdo»

	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»						
Europa de los Veintisiete	55	36	60	30	63	26	73	19
Género								
Hombre	50	41	52	38	61	28	68	22
Mujer	59	31	68	23	66	25	77	15
Edad								
15-24	53	33	56	30	65	23	71	19
25-39	57	36	61	30	65	28	72	21
40-54	56	37	61	31	65	28	74	19
55 +	54	36	61	29	61	25	73	18
Edad - mujer								
15-24	59	26	64	24	68	21	77	14
25-39	60	33	70	23	67	26	77	17
40-54	61	32	70	23	69	26	79	15
55+	56	32	67	23	62	25	76	15
Edad - masculino								
15-24	47	40	48	36	62	25	65	23
25-39	53	40	51	39	63	29	68	24
40-54	50	43	52	39	61	30	69	23
55+	52	40	53	37	60	27	70	21
Educación (Fin de)								
15-	54	29	61	27	56	25	71	17
16-19	56	36	60	31	60	30	72	20
20+	54	40	61	31	70	23	76	17
Sigo estudiando	55	33	57	29	68	22	73	17
Categoría socioprofesional								
Trabajador por cuenta propia	56	37	58	32	66	26	72	19
Gerentes	57	38	61	32	70	24	75	19
Los demás cuellos blancos	59	33	66	27	66	27	77	17
Trabajadores manuales	54	38	56	34	59	31	71	22
Personas de la casa	56	30	66	25	64	24	74	17
Desempleados	47	40	55	33	57	32	68	20
Jubilados	53	36	62	28	61	24	72	17
Estudiantes	55	33	57	29	68	22	73	17
Dificultades para pagar facturas								
La mayor parte del tiempo	58	30	61	29	60	27	75	18
De vez en cuando	56	35	64	28	64	28	73	20
Casi nunca / Nunca	54	37	59	31	64	25	73	18
En política								
Las mujeres son tratadas mejor	48	47	51	42	61	31	61	30
Los hombres son tratados mejor	61	32	66	26	68	23	78	16
Son tratados de la misma manera	49	41	55	34	59	31	69	21

Conclusión

Esta encuesta del Eurobarómetro investigó las percepciones de los ciudadanos de la UE en torno a la igualdad de trato entre hombres y mujeres, así como los estereotipos de género, incluidos los que son comunes en una serie de ámbitos, desde la vida familiar y laboral hasta la política.

Poco más de la mitad de los europeos piensa que los hombres reciben un mejor trato que las mujeres en la política y en el trabajo. Por otra parte, los encuestados son mucho más propensos a decir que los hombres son tratados mejor que las mujeres por el personal médico, en la escuela o la universidad, en los medios de comunicación y en la publicidad. Más de la mitad indica que las mujeres y los hombres son tratados por igual en cada uno de estos campos, aparte de en la política y en el trabajo. En todas las áreas, solo una minoría cree que las mujeres reciben un mejor tratamiento.

Al examinar los resultados a escala de la UE, parece claro que los europeos tienden a rechazar muchos estereotipos de género comunes, a pesar de que existen excepciones y una tendencia al estereotipo sigue presente entre proporciones considerables. Mientras que más de ocho de cada diez creen que es aceptable que los hombres lloren, alrededor de seis de cada diez consideran que las mujeres tienen más probabilidades de tomar decisiones basadas en las emociones. Y aunque las mayorías no están de acuerdo en que el papel más importante de un hombre es ganar dinero y que el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia, alrededor de cuatro de cada diez todavía están de acuerdo con estas afirmaciones. Además, alrededor de tres cuartas partes no están de acuerdo en que no sea atractivo para las mujeres expresar opiniones firmes en público y estar de acuerdo en que los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres. Sin embargo, a pesar de ello, los puntos de vista están bastante divididos sobre si el feminismo ha ido «demasiado lejos».

Los hallazgos son mixtos cuando se trata de percepciones de los roles de género dentro del hogar. Las abrumadoras mayorías están de acuerdo en que es importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes y que tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre, y no están de acuerdo en que los hombres deban tener la última palabra en las decisiones familiares importantes. Además, las mayorías más delgadas no están de acuerdo en que tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre y están de acuerdo en que, si el salario del padre es menor que el de la madre, él es el que debe renunciar al trabajo para cuidar a los niños, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo. Al mismo tiempo, persisten algunos puntos de vista

estereotipados sobre la división de roles en el hogar: Más de la mitad está de acuerdo en que, en general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo y las opiniones están divididas sobre si los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar las tareas domésticas.

La mayoría de los europeos rechazan los estereotipos de género relacionados con la vida laboral, y más de la mitad no está de acuerdo en que las mujeres deban dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera y que los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes. Además, alrededor de tres cuartas partes no están de acuerdo en que los hombres que toman el permiso parental muestren una falta de ambición para su carrera y refutan la idea de que las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización. Por último, aunque la mayoría de los ciudadanos de la UE indican que una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre, todavía más de cuatro de cada diez no están de acuerdo en que este sea el caso.

Con pocas advertencias, los resultados son en general positivos también cuando se observan las percepciones que rodean los estereotipos de género relacionados con la política y las posiciones de liderazgo. Las grandes mayorías rechazan las afirmaciones de que «las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política» y que «las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar» dichos puestos. Además, el acuerdo de que tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas es también la opinión mayoritaria entre los europeos, y más de la mitad está de acuerdo en que las medidas temporales (por ejemplo, cuotas) son necesarias para superar la infrarrepresentación existente de las mujeres en la política. Sin embargo, las opiniones están divididas sobre si los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política.

Todos los estereotipos de género relacionados con posiciones de liderazgo son rechazados por una gran mayoría de ciudadanos de la UE. En particular, al menos siete de cada diez no están de acuerdo en que los hombres son mejores líderes que las mujeres, que las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio y que las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes. Por último, más de seis de cada diez indican que las habilidades sociales a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder y alrededor de tres cuartas partes consideran que los equipos de liderazgo basados en el género tienen más éxito.

Al profundizar más allá de las medias de la UE, esta imagen bastante positiva se vuelve más matizada, destacando la importancia de tener en cuenta los contextos nacionales y las características sociodemográficas para comprender la opinión pública en torno a los estereotipos de género. En primer lugar, existe una gran variación en la tendencia a estereotipar entre los Estados miembros de la UE. Las diferencias entre las proporciones más altas y más bajas a nivel de país de acuerdo con cada declaración rara vez son inferiores a 40 puntos porcentuales. En particular, la variación es consistentemente amplia para todas las declaraciones relacionadas con los roles de género en la política. Por ejemplo, una brecha de 73 puntos porcentuales separa las proporciones de encuestados que están de acuerdo en que los hombres son más ambiciosos que las mujeres en la política en Eslovaquia (83%) y en Suecia (10%). Del mismo modo, se observan brechas de al menos 60 puntos porcentuales entre los niveles de acuerdo para las declaraciones de que «el papel más importante de un hombre es ganar dinero» (del 75 % en Eslovaquia al 11 % en Suecia), que «el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia» (del 74 % en Bulgaria al 10 % en Dinamarca), que «tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre» (del 79 % en Hungría al 19 % en Suecia) y que, «en general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas» (del 74 % en Hungría al 14 % en Dinamarca).

También se observan diferencias en función de las características sociodemográficas de los encuestados. Los hombres son menos propensos que las mujeres a decir que «los hombres reciben un mejor trato» y más propensos a decir que «las mujeres y los hombres reciben el mismo trato» en los seis ámbitos analizados en la encuesta. Como era de esperar, los hombres también están más inclinados que las mujeres a los estereotipos basados en el género, y esto es generalmente más evidente cuando se trata de estereotipos relacionados con la vida laboral y los puestos de liderazgo. En algunos casos, la brecha en las percepciones entre hombres y mujeres es más pronunciada entre los encuestados más jóvenes que entre los mayores.

En la mayoría de los casos, esto se debe a una alineación más estrecha de las actitudes de los hombres más jóvenes con las de los hombres mayores que con las de sus pares de edad femenina. Por ejemplo, los hombres de 15 a 24 años están mucho más inclinados que sus contrapartes femeninas a aceptar que el papel más importante de un hombre es ganar dinero, que el papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y su familia, que el feminismo ha «llegado demasiado lejos», que la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a

tiempo completo y que los hombres son naturalmente menos competentes para realizar tareas domésticas. Además, también pueden observarse diferencias en las percepciones según el nivel educativo, la categoría socioprofesional y la situación financiera de los encuestados.

En conclusión, las conclusiones subrayan la naturaleza matizada de las percepciones sobre los estereotipos de género entre los ciudadanos de la UE. Si bien existe una tendencia predominante a rechazar los estereotipos a escala de la UE, surgen puntos de vista divergentes en ambos países y variables sociodemográficas. Reconocer estas variaciones es crucial para desarrollar estrategias específicas para abordar los sesgos de género de manera efectiva.

Especificaciones técnicas

Entre el 12 de enero y el 4 de febrero de 2024, Verian (antiguo Kantar Public), en nombre de Kantar Belgium, llevó a cabo la ola 100.3 de la encuesta del Eurobarómetro, a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación, Unidad de Seguimiento de los Medios de Comunicación y Eurobarómetro.

La onda 100.3 cubre la población de las nacionalidades respectivas de los Estados miembros de la Unión Europea, residentes en cada uno de los 27 Estados miembros y mayores de 15 años.

El diseño de muestra básico aplicado en todos los países es uno estratificado multietapa, aleatorio (probabilidad). En cada país, el marco muestral se estratifica primero por regiones NUTS y dentro de cada región por una medida de urbanidad (DEGURBA). El número de puntos de muestra seleccionados en cada estrato refleja la población del estrato 15+. En la segunda etapa se dibujaron puntos de muestreo con probabilidad proporcional a su tamaño poblacional 0+ desde dentro de cada estrato. Así pues, las muestras representan todo el territorio de los países encuestados con arreglo a la NUTS II de Eurostat (o equivalente) y según la distribución de la población residente de las respectivas nacionalidades en términos de zonas metropolitanas, urbanas y rurales.³⁰

En cada uno de los puntos de muestreo seleccionados, se dibujó al azar una coordenada inicial y se utilizó una herramienta de geocodificación inversa para identificar la dirección más cercana a la coordenada. Esta dirección fue la dirección de partida para el paseo al azar. Otras direcciones (cada dirección Nth) fueron seleccionadas por procedimientos estándar de "ruta aleatoria", a partir de la dirección inicial. En cada hogar, el encuestado fue seleccionado, al azar. El enfoque de la selección aleatoria estaba condicionado al tamaño del hogar. A modo de ejemplo, para los hogares con dos miembros mayores de 15 años, el guion se utilizó para seleccionar al informante (persona que responde al cuestionario del evaluador) o al otro miembro elegible del hogar. Para los hogares con tres miembros mayores de 15 años, el guion se usó para seleccionar al informante (1/3 del tiempo) o a los otros dos miembros elegibles en el hogar (2/3 del tiempo). Cuando se seleccionó a los otros dos miembros, se le dijo al entrevistador que preguntara por el más joven o el más viejo. El script asignaría aleatoriamente la selección a los más jóvenes o mayores con la misma

probabilidad. Este proceso continúa para cuatro miembros del hogar de más de quince años, que preguntan aleatoriamente por los más jóvenes, los segundos más jóvenes y los mayores. Para los hogares con más de cinco miembros de 15 volvemos a la última regla de cumpleaños.

Si no se estableció contacto con nadie en el hogar, o si el encuestado seleccionado no estaba disponible (ocupado), el entrevistador volvió a visitar el mismo hogar hasta tres veces más (cuatro intentos de contacto en total). Los entrevistadores nunca indican que la encuesta se realiza en nombre de la Comisión Europea de antemano; podrán facilitar esta información una vez finalizada la encuesta, previa solicitud.

La fase de reclutamiento fue ligeramente diferente en los Países Bajos, Finlandia y Suecia. En estos dos últimos países, se seleccionó una muestra de direcciones dentro de cada punto de muestreo a partir del registro de direcciones o de población (en Finlandia, la selección no se realiza en todos los puntos de muestreo, sino en algunos en los que se espera que mejoren las tasas de respuesta). La selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. A continuación, se contactó por teléfono con los hogares y se les contrató para que participaran en la encuesta. En los Países Bajos, se utiliza una muestra RDD de doble cuadro (números móviles y fijos), ya que no existe un registro completo de población con números de teléfono disponibles. La selección de números en ambos fotogramas se realiza de manera aleatoria con cada número obteniendo una probabilidad igual de selección. A diferencia de Suecia y Finlandia, la muestra no está agrupada.

30 Clasificación Urban Rural basada en DEGURBA (https://ec.europa.eu/eurostat/web/grado_de_urbanización/fondo)

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

PAÍSES		INSTITUTOS	Nº ENTREVISTA S	FECHAS DE LAS OBRAS DE CAMPO		POBLACIÓN 15+	PROPORCIÓN UE
BE	Bélgica	MCM Bélgica	1057	12-01-24	30-01-24	9 619 330	2,50 %
BG	Bulgaria	Kantar TNS BBSS	1037	12-01-24	01-02-24	5 917 534	1,60 %
CZ	Chequia	STEM/MARCA	1045	12-01-24	29-01-24	8 982 035	2,40 %
DK	Dinamarca	Manto de Dinamarca (Verian)	1019	13-01-24	04-02-24	4 891 261	1,30 %
DE	Alemania	Manto de Alemania (Verian)	1537	15-01-24	04-02-24	71 677 231	18,90 %
EE	Estonia	Norstat Eesti	1005	13-01-24	31-01-24	1 111 597	0,30 %
IE	Irlanda	B y A Investigación	1005	12-01-24	01-02-24	4 005 909	1,10 %
EL	Grecia	Kantar Grecia	1017	13-01-24	31-01-24	9 167 896	2,40 %
ES	España	Manto de España (Verian)	1005	15-01-24	02-02-24	40 639 381	10,70 %
FR	Francia	MCM Francia	1005	12-01-24	31-01-24	55 700 114	14,70 %
RRH H	Croacia	Hendal	1044	12-01-24	31-01-24	3 461 468	0,90 %
IT	Italia	Testpoint Italia	1031	12-01-24	30-01-24	51 599 668	13,60 %
CY	República de Chipre	CYMAR Investigación de Mercado	505	12-01-24	31-01-24	752 304	0,20 %
LV	Letonia	Kantar TNS Letonia	1001	12-01-24	29-01-24	1 590 245	0,40 %
LT	Lituania	Norstat LT	1005	13-01-24	29-01-24	2 373 312	0,60 %
LU	Luxemburgo	ILRES	505	15-01-24	03-02-24	533 335	0,10 %
HU	Hungría	Kantar Hofmann	1023	12-01-24	30-01-24	8 313 539	2,20 %
MT	Malta	MISCO Internacional	507	12-01-24	03-02-24	446 788	0,10 %
NL	Países Bajos	Mantle Países Bajos (Verian)	1001	12-01-24	31-01-24	14 763 684	3,90 %
AT	Austria	Das Österreichische Gallup Ins (en inglés).	1007	12-01-24	«31-01-24	7 647 176	2,00 %
PL	Polonia	Colectivo de Investigación	1012	15-01-24	31-01-24	31 982 941	8,40 %
PT	Portugal	Intercampus S.A.	1055	15-01-24	02-02-24	8 915 624	2,30 %
RO	Rumanía	CSOP SRL	1055	15-01-024	01-02-24	16 174 719	4,30 %
SL	Eslovenia	Mediana DOO	1022	12-01-24	25-01-24	1 791 246	0,50 %
SK	Eslovaquia	MNFORCE	1011	12-01-24	«25-01-24	4 591 487	1,20 %
FI	Finland	Taloustutkimus Oy	1010	12-01-24	04-02-24	4 672 932	1,20 %
SE	Suecia	Manto de Suecia (Verian)	1047	12-01-24	01-02-24	8 541 497	2,20 %
TOTAL UE-27			26601	12-01-24	04-02-24	379 864 254	100 %

* Cabe señalar que el porcentaje total que se muestra en esta tabla puede superar el 100% debido al redondeo.

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

Modo de entrevista por país

Las entrevistas se llevaron a cabo a través de entrevistas cara a cara, ya sea físicamente en los hogares de las personas o mediante la interacción remota de video en el idioma nacional apropiado. Las entrevistas con interacción por vídeo a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, solo se llevaron a cabo en Chequia, Dinamarca, Malta y Finlandia).

	PAÍSES	N° DE ENTREVISTAS CAPI	N° DE ENTREVISTAS DE CAVI	TOTAL N° ENTREVISTAS
BE	Bélgica	1067		1067
BG	Bulgaria	1037		1037
CZ	Chequia	857	189	1046
DK	Dinamarca	813	206	1019
DE	Alemania	1537		1537
EE	Estonia	1008		1008
IE	Irlanda	1005		1005
EL	Grecia	1017		1017
ES	España	1008		1008
FR	Francia	1008		1008
RR HH	Croacia	1044		1044
IT	Italia	1031		1031
CY	República de Chipre	506		506
LV	Letonia	1001		1001
LT	Lituania	1008		1008
LU	Luxemburgo	505		505
HU	Hungría	1023		1023
MT	Malta	353	154	507
NL	Países Bajos	1001		1001
AT	Austria	1007		1007
PL	Polonia	1012		1012
PT	Portugal	1058		1058
RO	Rumanía	1056		1056
SL	Eslovenia	1022		1022
SK	Eslovaquia	1011		1011
FI	Finland	749	261	1010
SE	Suecia	1047		1047
	Total de la Europa de los Veintisiete	25791	810	26601

CAPI: Entrevista Personal Asistida por Computadora

CAVI: Entrevista en vídeo asistida por ordenador

Tasas de respuesta

Para cada país se realiza una comparación entre la muestra que responde y el universo (es decir, la población total del país). Los pesos se utilizan para hacer coincidir la muestra que responde con el universo sobre el género por edad, región y grado de urbanización. Para las estimaciones europeas (es decir, la media de la UE), se realiza un ajuste de las ponderaciones por país, ponderándolas hacia arriba o hacia abajo para reflejar su población de más de 15 años como proporción de la población de la UE de más de 15 años.

Las tasas de respuesta se calculan dividiendo el número total de entrevistas completas por el número de todas las direcciones visitadas, aparte de las que no son admisibles, pero incluidas aquellas en las que se desconoce la admisibilidad. Para la onda 100.3 de la encuesta EUROBAROMETER, las tasas de respuesta para los países de la EU-27, calculadas por Verian (antiguo Kantar Public), son:

	PAÍSES	TIPOS DE RESPUESTA
BE	Bélgica	48,9 %
BG	Bulgaria	47,0%
CZ	Chequia	51,2%
DK	Dinamarca	31,0%
DE	Alemania	28,7 %
EE	Estonia	35,3 %
IE	Irlanda	37,8%
EL	Grecia	29,8%
ES	España	35,1 %
FR	Francia	39,0%
RRHH	Croacia	39,1 %
IT	Italia	25,0%
CY	República de Chipre	45,5%
LV	Letonia	32,5%
LT	Lituania	44,8%
LU	Luxemburgo	28,9 %
HU	Hungría	56,9 %
MT	Malta	54,4%
NL	Países Bajos	56,8%
AT	Austria	41,6 %
PL	Polonia	41,5%
PT	Portugal	54,3%
RO	Rumanía	48,7%
SL	Eslovenia	36,8%
SK	Eslovaquia	48,3 %
FI	Finland	23,2%
SE	Suecia	73,5%

Márgenes de error

Se recuerda a los lectores que los resultados de la encuesta son estimaciones, cuya precisión, siendo todo igual, se basa en el tamaño de la muestra y en el porcentaje observado. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas, los porcentajes reales varían dentro de los siguientes límites de confianza:

<u>Márgenes estadísticos debidos al proceso de muestreo</u>											
(en el nivel de confianza del 95%)											
<i>varios tamaños de muestra están en filas</i>						<i>varios resultados observados están en columnas</i>					
	5%	10%	15%	20 %	25%	30%	35%	40%	45 %	50%	
	95 %	90%	85 %	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20 %	25%	30%	35%	40%	45 %	50%	
	95 %	90%	85 %	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

Tablas

QD1.1 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)?

En la escuela / universidad (%)

	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	No lo sé
Europa de los Veintisiete	9	20	67	4
BE	10	23	65	2
BG	15	11	68	6
CZ	10	16	72	2
DK	10	18	67	5
DE	10	23	63	4
EE	13	11	67	9
IE	8	19	69	4
EL	4	11	83	2
ES	7	12	78	3
FR	5	21	68	6
RRHH	8	34	55	3
IT	7	23	68	2
CY	14	16	65	5
LV	13	7	74	6
LT	7	11	77	5
LU	5	13	76	6
HU	8	18	69	5
MT	5	7	85	3
NL	8	28	60	4
AT	13	27	57	3
PL	13	20	64	3
PT	16	12	69	3
RO	13	21	62	4
SI	15	17	67	1
SK	12	17	68	3
FI	11	11	72	6
SE	15	31	50	4

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD1.2 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)?

En el trabajo (%)

	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	No lo sé
Europa de los Veintisiete	6	51	40	3
BE	9	52	37	2
BG	12	21	61	6
CZ	6	35	56	3
DK	2	53	41	4
DE	4	62	31	3
EE	6	30	56	8
IE	6	45	44	5
EL	6	48	45	1
ES	7	43	47	3
FR	4	66	27	3
RRHH	8	49	41	2
IT	5	54	39	2
CY	13	46	37	4
LV	5	22	69	4
LT	6	30	61	3
LU	3	55	39	3
HU	5	40	52	3
MT	9	34	55	2
NL	3	64	29	4
AT	9	50	37	4
PL	7	36	53	4
PT	10	45	42	3
RO	13	28	54	5
SI	4	46	49	1
SK	6	38	53	3
FI	2	45	46	7
SE	3	59	35	3

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD1.3 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)?

Por personal médico (%)

	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	No lo sé
Europa de los Veintisiete	9	19	68	4
BE	12	16	69	3
BG	13	11	70	6
CZ	8	18	72	2
DK	13	13	68	6
DE	10	25	61	4
EE	12	10	70	8
IE	8	20	68	4
EL	4	13	82	1
ES	6	10	81	3
FR	8	19	66	7
RRHH	10	34	54	2
IT	7	22	70	1
CY	12	17	66	5
LV	9	8	79	4
LT	7	10	79	4
LU	7	12	75	6
HU	13	18	64	5
MT	6	6	85	3
NL	6	25	65	4
AT	10	23	63	4
PL	7	22	68	3
PT	4	9	85	2
RO	15	17	65	3
SI	9	11	78	2
SK	10	13	74	3
FI	8	9	76	7
SE	6	38	51	5

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD1.4 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)?

En los medios de comunicación (%)

	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	No lo sé
Europa de los Veintisiete	10	31	54	5
BE	12	34	51	3
BG	14	11	64	11
CZ	8	15	72	5
DK	8	40	46	6
DE	12	30	51	7
EE	9	20	60	11
IE	11	37	46	6
EL	13	20	65	2
ES	14	24	57	5
FR	6	42	45	7
RRHH	9	40	48	3
IT	9	33	54	4
CY	17	22	55	6
LV	7	8	76	9
LT	5	13	74	8
LU	6	39	49	6
HU	13	23	59	5
MT	18	18	59	5
NL	10	48	38	4
AT	13	30	53	4
PL	9	24	64	3
PT	6	13	77	4
RO	15	27	52	6
SI	13	20	65	2
SK	7	19	68	6
FI	11	36	46	7
SE	9	54	33	4

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD1.5 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)?

En publicidad (%)

	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	No lo sé
Europa de los Veintisiete	15	26	53	6
BE	18	30	48	4
BG	18	9	60	13
CZ	12	13	70	5
DK	13	29	48	10
DE	19	24	50	7
EE	16	13	56	15
IE	12	29	50	9
EL	22	15	60	3
ES	16	30	50	4
FR	8	38	46	8
RRHH	7	38	51	4
IT	15	30	52	3
CY	32	14	49	5
LV	10	5	74	11
LT	7	10	74	9
LU	10	36	47	7
HU	17	16	61	6
MT	27	21	48	4
NL	12	29	50	9
AT	17	25	53	5
PL	12	20	64	4
PT	9	10	75	6
RO	21	22	50	7
SI	27	11	60	2
SK	9	15	69	7
FI	15	28	49	8
SE	9	45	38	8

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD1.6 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en (NUESTRO PAÍS)?

En política (%)

	Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	No lo sé
Europa de los Veintisiete	6	54	37	3
BE	7	56	34	3
BG	9	37	49	5
CZ	9	41	47	3
DK	4	52	39	5
DE	7	57	33	3
EE	5	49	39	7
IE	6	64	26	4
EL	2	59	38	1
ES	9	43	45	3
FR	4	65	27	4
RRHH	6	57	35	2
IT	5	53	40	2
CY	7	65	24	4
LV	5	33	56	6
LT	4	36	57	3
LU	2	65	29	4
HU	4	52	42	2
MT	14	42	40	4
NL	5	62	31	2
AT	10	45	42	3
PL	6	44	47	3
PT	4	52	40	4
RO	11	48	38	3
SI	5	60	34	1
SK	6	41	48	5
FI	6	56	34	4
SE	2	70	26	2

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD2.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Es aceptable que los hombres lloren (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Depende (espontáneo)		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintisi ete	51	-3	34	0	9	2	4	1	1	0	1	0	85	-3	13	3
BE	54	7	32	-12	8	1	5	3	0	0	1	1	86	-5	13	4
BG	25	1	42	4	17	0	9	-6	2	0	5	1	67	5	26	-6
CZ	43	14	41	-10	9	-5	4	1	0	0	3	0	84	4	13	-4
DK	82	-4	10	0	3	2	2	0	1	1	2	1	92	-4	5	2
DE	54	-14	34	8	7	3	3	2	1	1	1	0	88	-6	10	5
EE	35	-6	38	-6	13	4	6	2	5	4	3	2	73	-12	19	6
IE	59	-4	32	1	4	0	2	0	1	1	2	2	91	-3	6	0
EL	47	11	42	-2	8	-6	3	-2	0	-1	0	0	89	9	11	-8
ES	76	9	19	-8	2	-1	2	1	0	0	1	-1	95	1	4	0
FR	60	-4	31	1	5	2	3	1	0	0	1	0	91	-3	8	3
RRHH	28	1	48	4	14	-3	7	-1	1	-2	2	1	76	5	21	-4
IT	38	6	47	-6	11	2	3	0	0	-2	1	0	85	0	14	2
CY	49	-1	34	4	7	-4	8	-1	0	0	2	2	83	3	15	-5
LV	43	1	28	-7	16	2	6	0	4	3	3	1	71	-6	22	2
LT	27	4	42	2	20	-1	9	-4	1	0	1	-1	69	6	29	-5
LU	73	10	21	-13	2	0	3	3	1	1	0	-1	94	-3	5	3
HU	31	-2	44	0	15	1	7	0	1	1	2	0	75	-2	22	1
MT	41	3	51	-2	5	-1	2	1	1	1	0	-2	92	1	7	0
NL	79	-2	16	-1	3	2	2	1	0	0	0	0	95	-3	5	3
AT	37	-6	37	1	13	1	8	2	3	2	2	0	74	-5	21	3
PL	22	-3	48	1	20	4	7	0	2	1	1	-3	70	-2	27	4
PT	41	-12	50	7	4	1	2	2	1	1	2	1	91	-5	6	3
RO	24	-3	40	3	23	4	11	-3	1	0	1	-1	64	0	34	1
SI	48	-3	32	1	11	0	7	2	1	0	1	0	80	-2	18	2
SK	26	6	47	-1	14	-4	5	-2	3	1	5	0	73	5	19	-6
FI	86	0	10	-2	2	1	1	0	1	1	0	0	96	-2	3	1
SE	95	0	3	-1	1	0	1	1	0	0	0	0	98	-1	2	1

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD2.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Depende (espontáneo)		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintiseis	19	-6	43	-1	21	3	13	4	1	0	3	0	62	-7	34	7
BE	14	-1	45	-2	28	1	11	1	1	1	1	0	59	-3	39	2
BG	31	-20	46	14	14	6	4	-1	1	0	4	1	77	-6	18	5
CZ	23	-5	53	-2	16	1	5	4	1	1	2	1	76	-7	21	5
DK	22	-5	39	2	15	-2	19	5	2	1	3	-1	61	-3	34	3
DE	21	-7	47	3	18	1	9	3	2	0	3	0	68	-4	27	4
EE	26	-9	47	4	14	1	5	1	4	3	4	0	73	-5	19	2
IE	23	-6	43	0	18	3	11	1	1	1	4	1	66	-6	29	4
EL	18	-13	45	-1	25	9	10	4	1	1	1	0	63	-14	35	13
ES	17	1	31	-6	20	-1	27	7	1	-1	4	0	48	-5	47	6
FR	17	-1	29	-10	28	6	19	4	2	2	5	-1	46	-11	47	10
RRHH	23	-8	51	6	17	3	7	0	1	0	1	-1	74	-2	24	3
IT	18	-11	48	-2	22	6	9	6	0	-1	3	2	66	-13	31	12
CY	34	-7	40	2	16	3	6	0	0	-1	4	3	74	-5	22	3
LV	31	-12	44	4	15	6	6	2	1	0	3	0	75	-8	21	8
LT	25	-9	49	2	16	5	6	2	1	0	3	0	74	-7	22	7
LU	16	-1	36	-5	24	-2	15	5	6	4	3	-1	52	-6	39	3
HU	29	-17	46	5	16	7	6	4	1	1	2	0	75	-12	22	11
MT	17	-1	58	1	16	-3	6	4	1	0	2	-1	75	0	22	1
NL	18	-5	42	-3	18	2	16	7	4	1	2	-2	60	-8	34	9
AT	18	-5	47	4	18	3	10	-5	5	3	2	0	65	-1	28	-2
PL	20	-6	55	1	16	3	6	4	2	1	1	-3	75	-5	22	7
PT	9	-7	55	-8	25	11	6	2	2	2	3	0	64	-15	31	13
RO	17	-9	40	1	26	3	12	4	1	0	4	1	57	-8	38	7
SI	32	-10	43	4	16	5	7	1	1	0	1	0	75	-6	23	6
SK	28	-6	48	-1	14	4	5	4	2	1	3	-2	76	-7	19	8
FI	25	1	42	-8	16	0	11	4	5	5	1	-2	67	-7	27	4
SE	20	3	37	7	13	-5	29	-2	0	-2	1	-1	57	10	42	-7

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD2.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

El papel más importante de un hombre es ganar dinero (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Depende (espontáneo)		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintiseis	15	-1	27	0	28	-2	28	3	1	0	1	0	42	-1	56	1
BE	11	2	25	-6	33	-2	30	5	1	1	0	0	36	-4	63	3
BG	37	-14	37	7	17	4	6	2	1	0	2	1	74	-7	23	6
CZ	26	-2	39	-5	22	0	10	6	1	0	2	1	65	-7	32	6
DK	4	-2	9	-2	19	-5	65	9	2	0	1	0	13	-4	84	4
DE	14	-2	24	3	29	-7	31	5	2	1	0	0	38	1	60	-2
EE	20	-2	35	4	24	-6	14	-1	5	4	2	1	55	2	38	-7
IE	13	-1	21	-4	29	2	33	1	2	0	2	2	34	-5	62	3
EL	22	-6	32	-5	33	8	13	3	0	0	0	0	54	-11	46	11
ES	9	2	17	-3	25	-2	47	3	1	-1	1	1	26	-1	72	1
FR	10	-1	24	4	27	-7	37	3	0	0	2	1	34	3	64	-4
RRHH	18	2	30	-9	32	5	18	2	1	0	1	0	48	-7	50	7
IT	15	-4	31	-7	36	8	17	4	0	-1	1	0	46	-11	53	12
CY	26	11	27	3	22	-7	22	-9	1	0	2	2	53	14	44	-16
LV	30	-6	30	-2	26	4	12	3	1	1	1	0	60	-8	38	7
LT	23	-7	34	-3	28	4	13	4	1	1	1	1	57	-10	41	8
LU	8	-1	18	-4	34	-7	36	10	3	2	1	0	26	-5	70	3
HU	31	-5	40	-3	19	5	8	2	1	1	1	0	71	-8	27	7
MT	10	2	34	6	34	-12	21	6	1	-1	0	-1	44	8	55	-6
NL	3	-2	13	0	27	2	54	-2	2	1	1	1	16	-2	81	0
AT	16	2	30	2	29	0	20	-7	3	2	2	1	46	4	49	-7
PL	25	2	44	2	21	-8	8	4	1	0	1	0	69	4	29	-4
PT	6	-5	34	5	41	1	17	-2	1	0	1	1	40	0	58	-1
RO	29	-5	31	-2	28	7	10	0	0	-1	2	1	60	-7	38	7
SI	16	-3	23	0	35	0	25	3	1	1	0	-1	39	-3	60	3
SK	32	0	43	0	17	0	5	2	2	0	1	-2	75	0	22	2
FI	5	-2	13	-6	27	-13	49	16	5	4	1	1	18	-8	76	3
SE	4	1	7	0	14	2	75	-1	0	-1	0	-1	11	1	89	1

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD2.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Depende (espontáneo)		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintiseis	12	-5	26	-1	28	1	32	5	1	0	1	0	38	-6	60	6
BE	9	-2	22	-5	31	-4	36	9	2	2	0	0	31	-7	67	5
BG	35	-15	39	8	19	7	6	1	0	-1	1	0	74	-7	25	8
CZ	22	-9	45	-1	19	1	11	8	1	0	2	1	67	-10	30	9
DK	2	-3	8	-1	16	-5	71	9	2	0	1	0	10	-4	87	4
DE	9	-1	23	5	30	-5	35	-1	2	2	1	0	32	4	65	-6
EE	20	-11	39	0	22	3	13	4	5	4	1	0	59	-11	35	7
IE	14	-8	26	-4	25	3	31	7	2	1	2	1	40	-12	56	10
EL	17	-13	36	-3	31	10	15	5	1	1	0	0	53	-16	46	15
ES	8	-3	15	-3	23	-3	52	9	1	0	1	0	23	-6	75	6
FR	9	-1	17	0	29	-4	43	4	0	0	2	1	26	-1	72	0
RRHH	16	-3	29	-12	34	11	19	4	1	-1	1	1	45	-15	53	15
IT	12	-5	26	-8	36	8	25	6	0	-1	1	0	38	-13	61	14
CY	23	-11	28	2	23	2	23	4	0	0	3	3	51	-9	46	6
LV	28	-14	31	-1	27	10	12	4	1	1	1	0	59	-15	39	14
LT	22	-12	38	-1	25	5	13	6	1	1	1	1	60	-13	38	11
LU	7	-1	15	-9	35	-3	37	9	5	4	1	0	22	-10	72	6
HU	29	-9	41	1	19	4	9	4	1	1	1	-1	70	-8	28	8
MT	13	5	33	-5	30	-9	23	10	1	0	0	-1	46	0	53	1
NL	2	-2	11	0	23	0	62	2	2	0	0	0	13	-2	85	2
AT	13	0	28	0	31	5	22	-8	4	2	2	1	41	0	53	-3
PL	22	-5	49	-1	19	1	8	5	1	0	1	0	71	-6	27	6
PT	5	-7	34	-1	40	6	18	0	1	0	2	2	39	-8	58	6
RO	26	-8	36	1	28	9	8	-2	1	0	1	0	62	-7	36	7
SI	19	-5	31	0	28	2	22	3	0	0	0	0	50	-5	50	5
SK	25	-4	45	1	20	1	7	3	2	0	1	-1	70	-3	27	4
FI	6	-5	18	-11	29	-2	41	13	5	5	1	0	24	-16	70	11
SE	2	-1	9	1	18	5	70	-4	0	-1	1	0	11	0	88	1

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	61	29	6	2	1	1	90	8
BE	57	31	7	4	0	1	88	11
BG	58	30	8	2	1	1	88	10
CZ	55	36	4	2	1	2	91	6
DK	80	13	3	2	0	2	93	5
DE	65	28	5	1	0	1	93	6
EE	52	36	7	2	2	1	88	9
IE	58	34	4	2	1	1	92	6
EL	64	31	4	1	0	0	95	5
ES	73	18	5	3	0	1	91	8
FR	68	24	4	2	0	2	92	6
RRHH	50	37	9	4	0	0	87	13
IT	55	32	9	3	0	1	87	12
CY	69	24	4	1	0	2	93	5
LV	69	24	4	1	1	1	93	5
LT	61	33	5	1	0	0	94	6
LU	75	17	5	2	1	0	92	7
HU	45	39	10	4	1	1	84	14
MT	43	45	7	3	2	0	88	10
NL	81	14	2	2	1	0	95	4
AT	50	31	12	4	2	1	81	16
PL	40	46	11	2	1	0	86	13
PT	46	45	5	2	1	1	91	7
RO	41	35	16	6	0	2	76	22
SI	70	24	4	2	0	0	94	6
SK	47	42	6	1	2	2	89	7
FI	72	19	5	1	2	1	91	6
SE	90	5	3	1	1	0	95	4

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Para decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	6	14	27	50	1	2	20	77
BE	5	12	28	53	1	1	17	81
BG	19	28	30	18	3	2	47	48
CZ	7	19	32	38	1	3	26	70
DK	2	2	11	81	2	2	4	92
DE	3	9	26	58	2	2	12	84
EE	10	17	26	34	7	6	27	60
IE	3	12	26	55	1	3	15	81
EL	7	16	34	40	2	1	23	74
ES	2	9	16	71	1	1	11	87
FR	3	5	24	65	1	2	8	89
RRHH	9	21	37	31	1	1	30	68
IT	9	18	37	34	0	2	27	71
CY	8	16	29	44	0	3	24	73
LV	12	19	37	25	5	2	31	62
LT	7	13	36	38	4	2	20	74
LU	3	6	21	66	3	1	9	87
HU	14	30	30	24	1	1	44	54
MT	3	7	17	69	3	1	10	86
NL	1	2	13	82	1	1	3	95
AT	8	19	28	37	5	3	27	65
PL	16	33	31	17	2	1	49	48
PT	4	18	46	28	3	1	22	74
RO	11	26	37	23	1	2	37	60
SI	6	12	28	51	2	1	18	79
SK	16	25	34	20	3	2	41	54
FI	2	3	16	73	5	1	5	89
SE	1	1	4	92	1	1	2	96

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	13	30	25	28	1	3	43	53
BE	7	26	32	31	2	2	33	63
BG	21	26	29	20	2	2	47	49
CZ	20	45	18	13	1	3	65	31
DK	6	14	19	54	2	5	20	73
DE	13	29	27	26	2	3	42	53
EE	12	35	23	17	7	6	47	40
IE	12	26	25	28	2	7	38	53
EL	34	42	17	6	0	1	76	23
ES	9	23	19	44	1	4	32	63
FR	6	18	28	45	0	3	24	73
RRHH	20	38	30	9	1	2	58	39
IT	15	37	29	17	0	2	52	46
CY	31	36	15	14	1	3	67	29
LV	13	27	32	20	4	4	40	52
LT	16	34	25	20	2	3	50	45
LU	5	15	27	40	9	4	20	67
HU	35	44	15	5	0	1	79	20
MT	4	17	27	49	2	1	21	76
NL	3	18	22	50	2	5	21	72
AT	15	31	29	17	4	4	46	46
PL	20	50	19	9	1	1	70	28
PT	10	35	34	18	2	1	45	52
RO	19	30	33	16	1	1	49	49
SI	13	24	30	30	2	1	37	60
SK	29	43	19	6	2	1	72	25
FI	5	17	25	37	8	8	22	62
SE	5	14	10	68	0	3	19	78

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

No es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	6	17	30	44	1	2	23	74
BE	4	13	27	54	1	1	17	81
BG	9	23	37	22	4	5	32	59
CZ	11	34	31	19	1	4	45	50
DK	2	7	13	74	2	2	9	87
DE	4	13	39	41	1	2	17	80
EE	11	21	31	25	5	7	32	56
IE	6	11	29	49	2	3	17	78
EL	9	21	30	37	2	1	30	67
ES	2	9	18	69	1	1	11	87
FR	3	7	24	64	0	2	10	88
RRHH	6	21	38	33	1	1	27	71
IT	11	29	35	22	1	2	40	57
CY	9	18	27	40	1	5	27	67
LV	9	18	35	29	3	6	27	64
LT	5	16	40	33	3	3	21	73
LU	4	7	28	58	2	1	11	86
HU	8	21	34	35	1	1	29	69
MT	3	9	37	48	2	1	12	85
NL	1	3	14	80	1	1	4	94
AT	6	18	33	36	3	4	24	69
PL	12	35	33	17	2	1	47	50
PT	3	21	41	32	2	1	24	73
RO	9	29	40	17	1	4	38	57
SI	7	16	37	37	1	2	23	74
SK	14	27	36	13	3	7	41	49
FI	2	4	14	77	2	1	6	91
SE	3	3	7	87	0	0	6	94

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	34	41	13	6	2	4	75	19
BE	28	44	19	5	1	3	72	24
BG	33	39	12	5	5	6	72	17
CZ	25	47	12	8	2	6	72	20
DK	60	23	4	5	3	5	83	9
DE	33	40	14	6	2	5	73	20
EE	21	40	16	8	4	11	61	24
IE	38	45	7	4	2	4	83	11
EL	30	50	14	3	0	3	80	17
ES	40	31	12	11	1	5	71	23
FR	34	41	10	7	1	7	75	17
RRHH	27	51	13	6	1	2	78	19
IT	34	46	13	4	0	3	80	17
CY	47	35	9	4	0	5	82	13
LV	30	38	17	5	3	7	68	22
LT	29	42	14	6	3	6	71	20
LU	35	39	11	7	4	4	74	18
HU	23	49	16	7	2	3	72	23
MT	25	54	11	7	1	2	79	18
NL	61	28	5	3	1	2	89	8
AT	25	40	17	6	5	7	65	23
PL	21	54	16	5	2	2	75	21
PT	22	63	7	3	2	3	85	10
RO	21	45	22	7	1	4	66	29
SI	37	37	15	7	2	2	74	22
SK	30	48	10	2	3	7	78	12
FI	63	28	4	2	1	2	91	6
SE	84	12	1	1	0	2	96	2

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD3.6 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

El feminismo "ha ido demasiado lejos" (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	17	28	28	20	2	5	45	48
BE	16	31	31	19	1	2	47	50
BG	17	27	26	9	9	12	44	35
CZ	21	31	28	12	2	6	52	40
DK	21	27	17	25	4	6	48	42
DE	12	22	29	27	4	6	34	56
EE	23	31	19	8	4	15	54	27
IE	18	29	26	17	2	8	47	43
EL	21	28	30	15	2	4	49	45
ES	27	26	22	21	1	3	53	43
FR	21	33	22	17	1	6	54	39
RRHH	14	30	32	17	3	4	44	49
IT	18	30	30	19	1	2	48	49
CY	35	28	20	10	1	6	63	30
LV	21	30	22	9	2	16	51	31
LT	22	27	25	9	3	14	49	34
LU	16	27	28	20	6	3	43	48
HU	14	32	30	17	2	5	46	47
MT	18	43	22	11	2	4	61	33
NL	11	23	25	36	1	4	34	61
AT	15	32	25	16	6	6	47	41
PL	13	31	38	12	3	3	44	50
PT	5	41	30	14	3	7	46	44
RO	13	29	36	14	2	6	42	50
SI	29	26	26	14	1	4	55	40
SK	15	34	30	9	3	9	49	39
FI	20	27	21	21	5	6	47	42
SE	10	24	16	47	1	2	34	63

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD4.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

En general, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviembre/ diciembre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviembre/ diciembre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviembre/ diciembre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviembre/ diciembre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviembre/ diciembre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviembre/ diciembre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviembre/ diciembre de 2014
Europa de los Veintiseis	15	-10	36	1	28	5	18	4	3	0	51	-9	46	9
BE	11	-4	35	-8	33	5	19	6	2	1	46	-12	52	11
BG	23	-22	35	5	28	14	10	1	4	2	58	-17	38	15
CZ	12	-11	28	-9	36	6	20	12	4	2	40	-20	56	18
DK	5	-6	15	-6	21	-3	56	15	3	0	20	-12	77	12
DE	19	-10	32	1	29	4	16	3	4	2	51	-9	45	7
EE	19	-6	35	1	26	3	13	0	7	2	54	-5	39	3
IE	13	-9	28	-4	32	6	22	6	5	1	41	-13	54	12
EL	23	-17	47	12	23	7	7	-2	0	0	70	-5	30	5
ES	19	-15	35	-3	21	5	21	11	4	2	54	-18	42	16
FR	13	-8	29	-1	29	5	26	4	3	0	42	-9	55	9
RRHH	19	-8	43	6	27	4	9	-3	2	1	62	-2	36	1
IT	11	-14	44	-3	33	15	11	3	1	-1	55	-17	44	18
CY	27	-17	34	5	22	5	14	4	3	3	61	-12	36	9
LV	25	-16	38	1	26	11	7	2	4	2	63	-15	33	13
LT	28	-5	45	8	20	-1	6	-1	1	-1	73	3	26	-2
LU	18	-10	31	-9	31	9	18	11	2	-1	49	-19	49	20
HU	30	-15	40	8	22	7	6	-1	2	1	70	-7	28	6
MT	17	-17	52	9	20	5	10	4	1	-1	69	-8	30	9
NL	8	-8	21	-9	28	3	41	13	2	1	29	-17	69	16
AT	23	-12	35	-3	27	8	10	4	5	3	58	-15	37	12
PL	15	-11	46	4	26	5	8	1	5	1	61	-7	34	6
PT	9	-19	64	13	19	5	6	0	2	1	73	-6	25	5
RO	16	-16	42	9	30	11	11	0	1	-4	58	-7	41	11
SI	15	-11	25	-10	32	9	27	12	1	0	40	-21	59	21
SK	16	-3	36	-3	35	4	9	1	4	1	52	-6	44	5
FI	4	-2	12	-9	28	-6	52	16	4	1	16	-11	80	10
SE	8	0	17	-7	17	0	56	7	2	0	25	-7	73	7

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD4.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisé	39	42	11	3	5	81	14
BE	34	50	11	2	3	84	13
BG	22	42	17	8	11	64	25
CZ	15	39	29	8	9	54	37
DK	62	24	7	3	4	86	10
DE	41	42	9	2	6	83	11
EE	21	37	17	8	17	58	25
IE	45	39	5	3	8	84	8
EL	39	45	10	3	3	84	13
ES	59	28	5	3	5	87	8
FR	45	42	7	1	5	87	8
RRHH	26	48	17	4	5	74	21
IT	30	48	14	3	5	78	17
CY	59	30	4	3	4	89	7
LV	17	41	19	8	15	58	27
LT	25	44	17	4	10	69	21
LU	54	34	7	2	3	88	9
HU	24	46	16	5	9	70	21
MT	29	50	11	6	4	79	17
NL	61	31	4	3	1	92	7
AT	28	37	19	7	9	65	26
PL	20	55	15	4	6	75	19
PT	29	61	6	1	3	90	7
RO	12	41	31	9	7	53	40
SI	55	33	8	3	1	88	11
SK	17	49	17	7	10	66	24
FI	68	24	2	1	5	92	3
SE	87	8	2	2	1	95	4

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD4.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

En general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014
Europa de los Veintiseis	15	-5	34	4	26	1	23	0	2	0	49	-1	49	1
BE	9	0	32	5	33	-2	25	-4	1	1	41	5	58	-6
BG	28	-9	33	4	25	5	11	-1	3	1	61	-5	36	4
CZ	13	-4	35	1	32	1	17	0	3	2	48	-3	49	1
DK	3	-4	11	-4	17	-3	66	9	3	2	14	-8	83	6
DE	15	-5	34	2	28	2	21	1	2	0	49	-3	49	3
EE	14	1	31	6	28	-4	22	-5	5	2	45	7	50	-9
IE	16	-6	29	-3	27	4	25	4	3	1	45	-9	52	8
EL	17	-4	36	2	30	5	17	-3	0	0	53	-2	47	2
ES	17	-12	27	-2	23	4	31	10	2	0	44	-14	54	14
FR	11	-3	24	7	27	0	36	-4	2	0	35	4	63	-4
RRHH	14	-3	43	13	28	0	13	-10	2	0	57	10	41	-10
IT	20	-10	43	2	25	5	11	4	1	-1	63	-8	36	9
CY	18	-4	28	1	28	8	24	-6	2	1	46	-3	52	2
LV	18	-8	35	5	28	2	16	-1	3	2	53	-3	44	1
LT	22	3	35	2	25	-4	16	-1	2	0	57	5	41	-5
LU	10	-5	21	0	33	-2	35	7	1	0	31	-5	68	5
HU	27	-8	47	11	19	1	7	-3	0	-1	74	3	26	-2
MT	9	-14	35	3	31	9	24	3	1	-1	44	-11	55	12
NL	10	4	25	11	24	-1	40	-13	1	-1	35	15	64	-14
AT	16	-3	33	-6	27	4	20	3	4	2	49	-9	47	7
PL	17	1	47	6	27	-1	6	-4	3	-2	64	7	33	-5
PT	12	-3	45	3	33	6	8	-7	2	1	57	0	41	-1
RO	16	-15	42	10	33	11	7	-5	2	-1	58	-5	40	6
SI	14	-5	22	-6	35	10	28	2	1	-1	36	-11	63	12
SK	22	6	41	6	23	-10	11	-2	3	0	63	12	34	-12
FI	9	-2	13	-13	24	-10	52	24	2	1	22	-15	76	14
SE	5	-3	14	-8	9	-5	72	17	0	-1	19	-11	81	12

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD4.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

Si la paga del padre es inferior a la de la madre, él es quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los padres tiene que hacerlo (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). noviemb re/dicie mbre de 2014
Europa de los Veintiseis	18	2	33	1	24	-4	17	-1	8	2	51	3	41	-5
BE	10	2	35	9	32	-7	18	-8	5	4	45	11	50	-15
BG	20	13	33	6	21	-11	15	-9	11	1	53	19	36	-20
CZ	15	2	40	-5	27	-4	10	3	8	4	55	-3	37	-1
DK	14	0	18	-7	20	-11	35	10	13	8	32	-7	55	-1
DE	29	-3	38	-2	17	0	7	0	9	5	67	-5	24	0
EE	12	2	30	3	27	-7	15	-10	16	12	42	5	42	-17
IE	23	8	33	-7	19	-2	14	5	11	-4	56	1	33	3
EL	10	3	30	14	31	-6	24	-15	5	4	40	17	55	-21
ES	29	9	23	-15	18	-4	20	10	10	0	52	-6	38	6
FR	11	1	27	-4	26	-7	26	7	10	3	38	-3	52	0
RRHH	16	16	37	37	28	28	14	14	5	5	53	53	42	42
IT	10	3	31	12	35	2	18	-19	6	2	41	15	53	-17
CY	14	11	32	24	17	-6	31	-34	6	5	46	35	48	-40
LV	9	-1	25	-1	36	2	19	-5	11	5	34	-2	55	-3
LT	20	6	31	2	26	-6	12	-5	11	3	51	8	38	-11
LU	17	0	25	-6	30	4	18	-1	10	3	42	-6	48	3
HU	17	0	36	4	27	-5	12	-3	8	4	53	4	39	-8
MT	16	5	45	24	23	-10	12	-14	4	-5	61	29	35	-24
NL	14	5	27	7	25	-10	28	-5	6	3	41	12	53	-15
AT	18	-1	37	-5	20	-5	11	2	14	9	55	-6	31	-3
PL	17	4	44	8	21	-9	11	-2	7	-1	61	12	32	-11
PT	8	-3	43	5	30	1	12	-2	7	-1	51	2	42	-1
RO	13	6	32	10	37	2	12	-16	6	-2	45	16	49	-14
SI	15	3	24	1	31	-7	27	3	3	0	39	4	58	-4
SK	17	1	42	-4	25	-2	7	0	9	5	59	-3	32	-2
FI	14	5	34	6	24	-12	16	-6	12	7	48	11	40	-18
SE	25	9	26	0	14	-13	30	6	5	-2	51	9	44	-7

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo?

Las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares a lo largo de su carrera (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	9	25	30	31	2	3	34	61
BE	5	22	35	36	1	1	27	71
BG	21	41	24	8	2	4	62	32
CZ	10	32	34	18	1	5	42	52
DK	4	10	21	55	5	5	14	76
DE	9	24	32	28	4	3	33	60
EE	13	31	28	14	9	5	44	42
IE	9	25	29	29	3	5	34	58
EL	13	35	36	12	3	1	48	48
ES	5	11	26	51	2	5	16	77
FR	6	16	30	42	1	5	22	72
RRHH	12	34	34	16	2	2	46	50
IT	9	26	38	25	0	2	35	63
CY	19	30	24	21	1	5	49	45
LV	13	20	39	22	3	3	33	61
LT	12	33	29	20	4	2	45	49
LU	5	13	33	38	9	2	18	71
HU	23	41	24	9	2	1	64	33
MT	15	48	18	15	3	1	63	33
NL	2	8	24	62	3	1	10	86
AT	11	32	26	18	10	3	43	44
PL	14	44	26	10	3	3	58	36
PT	5	37	42	11	2	3	42	53
RO	17	40	31	10	1	1	57	41
SI	11	27	31	27	2	2	38	58
SK	18	45	22	10	2	3	63	32
FI	5	8	26	53	7	1	13	79
SE	2	10	15	71	1	1	12	86

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo?

Una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovida que un hombre (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseite	22	30	31	14	1	2	52	45
BE	19	31	35	14	1	0	50	49
BG	33	35	22	5	1	4	68	27
CZ	36	33	21	7	1	2	69	28
DK	22	22	35	16	2	3	44	51
DE	18	24	40	15	1	2	42	55
EE	25	37	23	6	5	4	62	29
IE	17	30	31	18	1	3	47	49
EL	27	32	32	7	1	1	59	39
ES	35	24	22	15	1	3	59	37
FR	19	23	33	23	0	2	42	56
RRHH	20	37	28	13	1	1	57	41
IT	24	35	30	10	0	1	59	40
CY	32	30	25	9	0	4	62	34
LV	48	31	16	3	1	1	79	19
LT	36	39	16	5	2	2	75	21
LU	25	23	32	16	3	1	48	48
HU	17	35	35	11	1	1	52	46
MT	32	45	14	6	2	1	77	20
NL	21	17	40	19	2	1	38	59
AT	15	32	32	15	4	2	47	47
PL	16	47	25	8	3	1	63	33
PT	15	31	45	6	1	2	46	51
RO	24	34	30	9	1	2	58	39
SI	28	31	25	14	1	1	59	39
SK	24	44	22	6	2	2	68	28
FI	26	27	34	8	3	2	53	42
SE	26	27	29	17	0	1	53	46

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo?

Los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseite	13	27	29	27	2	2	40	56
BE	9	25	32	30	2	2	34	62
BG	25	33	25	12	1	4	58	37
CZ	19	37	29	11	1	3	56	40
DK	10	15	25	44	3	3	25	69
DE	12	24	27	33	2	2	36	60
EE	20	41	20	8	6	5	61	28
IE	12	32	28	22	2	4	44	50
EL	21	39	30	8	1	1	60	38
ES	11	23	26	35	1	4	34	61
FR	8	21	34	33	1	3	29	67
RRHH	16	37	30	15	1	1	53	45
IT	9	26	37	26	0	2	35	63
CY	25	34	25	13	0	3	59	38
LV	23	30	30	11	3	3	53	41
LT	18	39	27	12	1	3	57	39
LU	7	19	32	35	5	2	26	67
HU	26	45	20	6	2	1	71	26
MT	6	28	37	24	3	2	34	61
NL	4	13	32	47	2	2	17	79
AT	17	27	25	23	6	2	44	48
PL	20	46	21	10	2	1	66	31
PT	6	41	39	10	1	3	47	49
RO	26	35	26	10	0	3	61	36
SI	15	31	30	22	1	1	46	52
SK	25	48	16	7	2	2	73	23
FI	6	17	29	41	5	2	23	70
SE	3	11	19	65	1	1	14	84

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo?

Los hombres que toman licencia parental muestran una falta de ambición para su carrera (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseite	5	14	31	46	1	3	19	77
BE	4	15	32	47	1	1	19	79
BG	11	22	30	28	2	7	33	58
CZ	7	21	40	25	1	6	28	65
DK	2	3	12	79	1	3	5	91
DE	4	10	33	49	1	3	14	82
EE	9	21	34	20	6	10	30	54
IE	3	10	28	55	0	4	13	83
EL	4	9	31	51	1	4	13	82
ES	3	9	22	61	1	4	12	83
FR	2	7	27	60	0	4	9	87
RRHH	8	21	38	31	1	1	29	69
IT	7	19	39	32	0	3	26	71
CY	6	16	23	50	0	5	22	73
LV	6	12	36	31	2	13	18	67
LT	9	18	33	31	2	7	27	64
LU	1	5	29	62	1	2	6	91
HU	11	28	30	25	3	3	39	55
MT	1	19	34	43	1	2	20	77
NL	1	2	19	77	1	0	3	96
AT	8	17	29	38	3	5	25	67
PL	11	27	37	22	2	1	38	59
PT	2	17	52	25	1	3	19	77
RO	6	25	41	23	1	4	31	64
SI	4	9	31	54	1	1	13	85
SK	12	29	30	23	2	4	41	53
FI	2	4	18	73	2	1	6	91
SE	1	3	5	90	0	1	4	95

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5.5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo?

Las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	6	17	30	44	1	2	23	74
BE	5	16	32	46	1	0	21	78
BG	18	23	27	26	2	4	41	53
CZ	7	24	34	31	1	3	31	65
DK	3	10	20	61	2	4	13	81
DE	4	13	34	47	1	1	17	81
EE	6	21	37	24	6	6	27	61
IE	3	10	31	52	1	3	13	83
EL	5	14	39	40	1	1	19	79
ES	3	11	20	62	1	3	14	82
FR	4	10	25	58	0	3	14	83
RRHH	7	20	38	33	1	1	27	71
IT	8	23	36	31	0	2	31	67
CY	10	16	29	40	0	5	26	69
LV	4	12	43	35	2	4	16	78
LT	7	18	36	35	1	3	25	71
LU	1	8	33	54	3	1	9	87
HU	9	28	35	26	1	1	37	61
MT	1	12	45	39	2	1	13	84
NL	3	10	20	65	1	1	13	85
AT	5	18	30	42	3	2	23	72
PL	10	31	32	24	2	1	41	56
PT	3	19	47	29	0	2	22	76
RO	9	23	42	22	1	3	32	64
SI	6	13	34	45	1	1	19	79
SK	11	30	31	23	2	3	41	54
FI	3	19	25	48	3	2	22	73
SE	1	5	9	84	0	1	6	93

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintisiete	8	1	27	0	35	-1	25	0	5	0	35	1	60	-1
BE	5	2	28	-4	41	1	22	0	4	1	33	-2	63	1
BG	14	2	32	3	31	3	15	-8	8	0	46	5	46	-5
CZ	14	-1	46	1	26	0	8	0	6	0	60	0	34	0
DK	4	-1	17	-7	28	-3	44	9	7	2	21	-8	72	6
DE	6	0	25	-2	37	0	28	2	4	0	31	-2	65	2
EE	7	1	30	0	35	-5	15	0	13	4	37	1	50	-5
IE	7	-1	22	0	34	-2	30	3	7	0	29	-1	64	1
EL	12	-1	26	-9	44	11	17	-1	1	0	38	-10	61	10
ES	6	1	16	0	30	-4	41	0	7	3	22	1	71	-4
FR	4	1	19	2	35	-8	36	3	6	2	23	3	71	-5
RRHH	12	-1	36	5	35	5	14	-10	3	1	48	4	49	-5
IT	9	-2	29	-3	39	5	20	1	3	-1	38	-5	59	6
CY	18	4	31	-7	26	-6	19	5	6	4	49	-3	45	-1
LV	7	-4	28	3	41	6	12	-10	12	5	35	-1	53	-4
LT	9	2	25	-8	41	0	18	3	7	3	34	-6	59	3
LU	4	-2	22	-10	37	-2	30	14	7	0	26	-12	67	12
HU	15	-4	43	5	30	3	9	-2	3	-2	58	1	39	1
MT	6	2	36	-4	42	-2	14	6	2	-2	42	-2	56	4
NL	3	-2	16	-16	36	6	39	11	6	1	19	-18	75	17
AT	12	1	28	-4	30	2	24	-2	6	3	40	-3	54	0
PL	15	7	45	7	30	-6	6	-5	4	-3	60	14	36	-11
PT	4	-4	36	11	44	6	11	-14	5	1	40	7	55	-8
RO	13	-5	40	2	36	5	7	-3	4	1	53	-3	43	2
SI	12	-2	28	-3	36	1	21	4	3	0	40	-5	57	5
SK	21	4	42	7	23	-8	8	0	6	-3	63	11	31	-8
FI	4	-2	18	-13	37	2	34	11	7	2	22	-15	71	13
SE	3	0	11	-8	16	-2	67	11	3	-1	14	-8	83	9

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintisiete	17	6	30	6	28	-7	21	-5	4	0	47	12	49	-12
BE	10	3	36	2	31	-7	19	-1	4	3	46	5	50	-8
BG	35	13	33	11	18	-11	9	-14	5	1	68	24	27	-25
CZ	26	3	41	7	20	-10	9	-2	4	2	67	10	29	-12
DK	7	-3	17	-8	25	-2	46	12	5	1	24	-11	71	10
DE	12	6	23	10	34	-6	26	-13	5	3	35	16	60	-19
EE	24	9	42	11	18	-16	9	-5	7	1	66	20	27	-21
IE	13	2	29	5	29	-6	24	-1	5	0	42	7	53	-7
EL	30	4	33	3	28	-5	9	-2	0	0	63	7	37	-7
ES	17	0	29	2	22	-5	26	2	6	1	46	2	48	-3
FR	13	7	27	4	28	-10	27	-1	5	0	40	11	55	-11
RRHH	17	6	38	5	27	0	16	-11	2	0	55	11	43	-11
IT	21	1	36	3	30	0	11	-3	2	-1	57	4	41	-3
CY	38	16	34	10	13	-20	11	-7	4	1	72	26	24	-27
LV	21	-1	31	3	29	0	8	-5	11	3	52	2	37	-5
LT	19	1	30	-4	32	-1	14	2	5	2	49	-3	46	1
LU	15	9	27	3	28	-16	25	5	5	-1	42	12	53	-11
HU	31	9	43	8	19	-8	6	-6	1	-3	74	17	25	-14
MT	16	9	52	22	20	-26	11	-1	1	-4	68	31	31	-27
NL	7	-1	23	-5	32	1	34	4	4	1	30	-6	66	5
AT	15	2	27	6	30	-1	21	-12	7	5	42	8	51	-13
PL	18	14	37	20	32	-16	9	-15	4	-3	55	34	41	-31
PT	13	0	44	11	31	-5	8	-8	4	2	57	11	39	-13
RO	27	8	36	6	27	-5	7	-9	3	0	63	14	34	-14
SI	22	6	31	8	27	-10	17	-5	3	1	53	14	44	-15
SK	41	14	42	9	11	-15	3	-4	3	-4	83	23	14	-19
FI	13	0	29	-6	27	-2	25	5	6	3	42	-6	52	3
SE	3	2	7	0	14	-1	73	-2	3	1	10	2	87	-3

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintiseis	5	0	14	2	32	5	46	-7	3	0	19	2	78	-2
BE	4	2	12	-2	36	4	47	-4	1	0	16	0	83	0
BG	15	6	21	6	32	2	26	-14	6	0	36	12	58	-12
CZ	5	0	19	1	38	-1	33	-1	5	1	24	1	71	-2
DK	1	-2	3	-2	11	-1	83	5	2	0	4	-4	94	4
DE	4	0	12	3	32	6	49	-11	3	2	16	3	81	-5
EE	12	7	21	6	34	-2	24	-16	9	5	33	13	58	-18
IE	2	-3	9	-2	30	3	54	1	5	1	11	-5	84	4
EL	6	3	10	-2	38	4	45	-5	1	0	16	1	83	-1
ES	4	1	9	2	22	1	61	-6	4	2	13	3	83	-5
FR	2	1	6	2	25	-1	63	-3	4	1	8	3	88	-4
RRHH	7	2	24	5	36	7	31	-15	2	1	31	7	67	-8
IT	9	-4	18	-6	39	15	32	-5	2	0	27	-10	71	10
CY	7	-6	15	6	30	2	43	-7	5	5	22	0	73	-5
LV	8	-4	20	-3	42	10	22	-4	8	1	28	-7	64	6
LT	6	1	16	1	39	-2	35	-2	4	2	22	2	74	-4
LU	1	-1	5	-2	29	0	63	4	2	-1	6	-3	92	4
HU	13	0	35	7	30	-1	19	-5	3	-1	48	7	49	-6
MT	3	0	19	1	43	-5	32	4	3	0	22	1	75	-1
NL	0	-1	2	0	15	-2	82	3	1	0	2	-1	97	1
AT	7	2	20	3	29	0	39	-8	5	3	27	5	68	-8
PL	10	7	30	13	42	-1	15	-18	3	-1	40	20	57	-19
PT	3	-2	17	6	49	25	29	-30	2	1	20	4	78	-5
RO	10	-1	25	-5	46	15	15	-10	4	1	35	-6	61	5
SI	6	-3	11	0	37	8	44	-6	2	1	17	-3	81	2
SK	14	3	26	10	35	-4	21	-6	4	-3	40	13	56	-10
FI	2	0	3	-5	16	-10	77	16	2	-1	5	-5	93	6
SE	1	0	2	0	4	-1	92	1	1	0	3	0	96	0

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Se necesitan medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	16	39	22	14	9	55	36
BE	10	41	32	11	6	51	43
BG	18	36	19	8	19	54	27
CZ	7	30	32	20	11	37	52
DK	7	25	29	31	8	32	60
DE	14	35	25	19	7	49	44
EE	9	22	28	23	18	31	51
IE	20	38	18	13	11	58	31
EL	25	47	17	3	8	72	20
ES	17	31	19	19	14	48	38
FR	16	38	19	17	10	54	36
RRHH	20	48	22	4	6	68	26
IT	24	47	17	3	9	71	20
CY	35	39	10	9	7	74	19
LV	6	20	40	19	15	26	59
LT	16	31	24	17	12	47	41
LU	13	29	27	20	11	42	47
HU	22	49	18	6	5	71	24
MT	11	23	25	37	4	34	62
NL	11	35	27	21	6	46	48
AT	19	37	24	10	10	56	34
PL	18	46	25	3	8	64	28
PT	9	64	14	5	8	73	19
RO	9	41	30	7	13	50	37
SI	17	32	27	19	5	49	46
SK	17	37	25	12	9	54	37
FI	8	25	26	31	10	33	57
SE	10	35	19	34	2	45	53

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.7 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	21	39	20	10	10	60	30
BE	16	42	26	9	7	58	35
BG	26	36	17	5	16	62	22
CZ	12	42	24	11	11	54	35
DK	21	33	19	13	14	54	32
DE	16	36	24	13	11	52	37
EE	11	27	26	18	18	38	44
IE	35	38	13	5	9	73	18
EL	33	46	15	3	3	79	18
ES	20	37	17	14	12	57	31
FR	16	30	26	16	12	46	42
RRHH	26	49	16	4	5	75	20
IT	33	45	12	3	7	78	15
CY	32	45	11	6	6	77	17
LV	7	28	35	13	17	35	48
LT	11	34	31	14	10	45	45
LU	15	30	21	14	20	45	35
HU	22	44	21	6	7	66	27
MT	16	42	28	9	5	58	37
NL	25	39	19	10	7	64	29
AT	19	39	20	11	11	58	31
PL	19	48	21	3	9	67	24
PT	15	68	8	2	7	83	10
RO	15	43	29	5	8	58	34
SI	20	35	28	11	6	55	39
SK	25	39	21	5	10	64	26
FI	11	26	29	17	17	37	46
SE	44	31	11	11	3	75	22

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Los hombres son mejores líderes que las mujeres (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	7	18	33	37	2	3	25	70
BE	5	16	41	36	1	1	21	77
BG	18	30	30	13	5	4	48	43
CZ	9	26	37	20	2	6	35	57
DK	1	6	17	68	4	4	7	85
DE	4	14	36	40	3	3	18	76
EE	15	23	26	17	11	8	38	43
IE	5	13	29	44	3	6	18	73
EL	12	17	38	29	2	2	29	67
ES	4	12	24	54	2	4	16	78
FR	3	9	32	53	0	3	12	85
RRHH	10	25	37	25	1	2	35	62
IT	9	19	40	29	0	3	28	69
CY	12	23	30	29	1	5	35	59
LV	11	22	40	16	6	5	33	56
LT	14	23	31	24	4	4	37	55
LU	3	8	31	50	6	2	11	81
HU	17	31	31	16	2	3	48	47
MT	3	24	37	31	4	1	27	68
NL	2	7	29	57	3	2	9	86
AT	11	19	27	30	9	4	30	57
PL	17	38	28	11	2	4	55	39
PT	3	25	45	23	2	2	28	68
RO	16	30	39	11	2	2	46	50
SI	10	19	35	31	3	2	29	66
SK	24	37	23	8	3	5	61	31
FI	3	11	24	52	8	2	14	76
SE	1	5	10	82	1	1	6	92

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

PD7.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	5	18	33	40	1	3	23	73
BE	4	17	36	41	1	1	21	77
BG	11	24	34	22	5	4	35	56
CZ	6	23	41	25	1	4	29	66
DK	2	7	20	65	2	4	9	85
DE	4	13	35	43	2	3	17	78
EE	9	23	35	22	5	6	32	57
IE	3	13	30	49	1	4	16	79
EL	7	17	40	34	1	1	24	74
ES	2	13	26	54	1	4	15	80
FR	3	10	26	58	0	3	13	84
RRHH	10	28	36	24	1	1	38	60
IT	9	25	36	27	0	3	34	63
CY	10	24	29	32	0	5	34	61
LV	6	19	44	24	1	6	25	68
LT	6	17	37	31	3	6	23	68
LU	4	9	30	50	5	2	13	80
HU	9	32	34	22	1	2	41	56
MT	2	17	42	35	3	1	19	77
NL	1	5	29	62	1	2	6	91
AT	9	20	30	32	6	3	29	62
PL	11	34	35	17	1	2	45	52
PT	2	21	50	24	1	2	23	74
RO	9	27	43	17	1	3	36	60
SI	6	16	37	39	1	1	22	76
SK	11	31	33	17	3	5	42	50
FI	2	14	30	45	6	3	16	75
SE	2	9	12	76	0	1	11	88

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	5	16	34	41	1	3	21	75
BE	5	15	35	43	1	1	20	78
BG	12	28	34	18	4	4	40	52
CZ	5	26	42	22	1	4	31	64
DK	2	7	14	73	1	3	9	87
DE	3	14	36	42	2	3	17	78
EE	10	22	35	23	4	6	32	58
IE	4	11	29	52	1	3	15	81
EL	7	18	45	28	1	1	25	73
ES	3	13	25	54	1	4	16	79
FR	2	7	29	59	0	3	9	88
RRHH	8	25	35	29	1	2	33	64
IT	8	16	42	32	0	2	24	74
CY	11	27	30	28	1	3	38	58
LV	8	19	41	27	3	2	27	68
LT	9	23	36	27	2	3	32	63
LU	4	7	30	53	5	1	11	83
HU	12	30	35	20	1	2	42	55
MT	4	17	43	31	4	1	21	74
NL	1	3	25	70	0	1	4	95
AT	9	20	30	34	4	3	29	64
PL	13	36	35	13	1	2	49	48
PT	2	20	55	19	2	2	22	74
RO	8	29	42	16	2	3	37	58
SI	7	15	36	40	1	1	22	76
SK	16	29	34	14	3	4	45	48
FI	3	6	27	59	3	2	9	86
SE	1	3	8	87	0	1	4	95

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	19	44	18	8	3	8	63	26
BE	15	50	25	7	1	2	65	32
BG	17	46	16	4	8	9	63	20
CZ	13	48	24	6	1	8	61	30
DK	32	39	12	8	3	6	71	20
DE	17	30	24	9	5	15	47	33
EE	15	41	21	8	5	10	56	29
IE	20	44	15	9	2	10	64	24
EL	16	46	24	5	2	7	62	29
ES	18	42	15	13	3	9	60	28
FR	21	48	12	9	1	9	69	21
RRHH	16	40	28	11	1	4	56	39
IT	22	49	19	6	0	4	71	25
CY	33	45	11	3	1	7	78	14
LV	13	37	27	5	5	13	50	32
LT	19	42	18	6	3	12	61	24
LU	25	45	13	7	5	5	70	20
HU	25	53	15	5	1	1	78	20
MT	19	56	13	6	1	5	75	19
NL	24	47	15	10	1	3	71	25
AT	15	40	19	9	7	10	55	28
PL	16	51	19	8	3	3	67	27
PT	12	68	11	3	2	4	80	14
RO	15	48	25	7	1	4	63	32
SI	22	41	23	10	1	3	63	33
SK	16	44	17	8	4	11	60	25
FI	38	46	7	3	3	3	84	10
SE	46	37	8	8	0	1	83	16

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Los equipos de liderazgo con equilibrio de género tienen más éxito (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	30	43	13	6	2	6	73	19
BE	29	47	14	6	1	3	76	20
BG	29	43	11	2	7	8	72	13
CZ	18	41	17	8	3	13	59	25
DK	33	33	12	8	3	11	66	20
DE	27	40	15	6	4	8	67	21
EE	24	36	14	10	6	10	60	24
IE	33	39	10	5	3	10	72	15
EL	38	48	9	2	1	2	86	11
ES	29	39	12	10	2	8	68	22
FR	38	39	11	7	0	5	77	18
RRHH	28	46	15	5	1	5	74	20
IT	32	48	12	4	1	3	80	16
CY	47	39	6	3	1	4	86	9
LV	20	39	20	6	3	12	59	26
LT	24	43	14	7	2	10	67	21
LU	39	38	9	6	4	4	77	15
HU	28	48	14	5	2	3	76	19
MT	35	35	19	8	2	1	70	27
NL	47	38	5	3	2	5	85	8
AT	26	37	17	5	5	10	63	22
PL	17	54	16	6	2	5	71	22
PT	17	68	6	3	2	4	85	9
RO	22	43	22	6	2	5	65	28
SI	34	40	15	6	2	3	74	21
SK	30	35	15	5	4	11	65	20
FI	32	38	9	4	6	11	70	13
SE	58	25	3	6	1	7	83	9

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD5.5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre el trabajo?

Las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintisiete	6	17	30	44	1	2	23	74
BE	5	16	32	46	1	0	21	78
BG	18	23	27	26	2	4	41	53
CZ	7	24	34	31	1	3	31	65
DK	3	10	20	61	2	4	13	81
DE	4	13	34	47	1	1	17	81
EE	6	21	37	24	6	6	27	61
IE	3	10	31	52	1	3	13	83
EL	5	14	39	40	1	1	19	79
ES	3	11	20	62	1	3	14	82
FR	4	10	25	58	0	3	14	83
RRHH	7	20	38	33	1	1	27	71
IT	8	23	36	31	0	2	31	67
CY	10	16	29	40	0	5	26	69
LV	4	12	43	35	2	4	16	78
LT	7	18	36	35	1	3	25	71
LU	1	8	33	54	3	1	9	87
HU	9	28	35	26	1	1	37	61
MT	1	12	45	39	2	1	13	84
NL	3	10	20	65	1	1	13	85
AT	5	18	30	42	3	2	23	72
PL	10	31	32	24	2	1	41	56
PT	3	19	47	29	0	2	22	76
RO	9	23	42	22	1	3	32	64
SI	6	13	34	45	1	1	19	79
SK	11	30	31	23	2	3	41	54
FI	3	19	25	48	3	2	22	73
SE	1	5	9	84	0	1	6	93

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintisiete	8	1	27	0	35	-1	25	0	5	0	35	1	60	-1
BE	5	2	28	-4	41	1	22	0	4	1	33	-2	63	1
BG	14	2	32	3	31	3	15	-8	8	0	46	5	46	-5
CZ	14	-1	46	1	26	0	8	0	6	0	60	0	34	0
DK	4	-1	17	-7	28	-3	44	9	7	2	21	-8	72	6
DE	6	0	25	-2	37	0	28	2	4	0	31	-2	65	2
EE	7	1	30	0	35	-5	15	0	13	4	37	1	50	-5
IE	7	-1	22	0	34	-2	30	3	7	0	29	-1	64	1
EL	12	-1	26	-9	44	11	17	-1	1	0	38	-10	61	10
ES	6	1	16	0	30	-4	41	0	7	3	22	1	71	-4
FR	4	1	19	2	35	-8	36	3	6	2	23	3	71	-5
RRHH	12	-1	36	5	35	5	14	-10	3	1	48	4	49	-5
IT	9	-2	29	-3	39	5	20	1	3	-1	38	-5	59	6
CY	18	4	31	-7	26	-6	19	5	6	4	49	-3	45	-1
LV	7	-4	28	3	41	6	12	-10	12	5	35	-1	53	-4
LT	9	2	25	-8	41	0	18	3	7	3	34	-6	59	3
LU	4	-2	22	-10	37	-2	30	14	7	0	26	-12	67	12
HU	15	-4	43	5	30	3	9	-2	3	-2	58	1	39	1
MT	6	2	36	-4	42	-2	14	6	2	-2	42	-2	56	4
NL	3	-2	16	-16	36	6	39	11	6	1	19	-18	75	17
AT	12	1	28	-4	30	2	24	-2	6	3	40	-3	54	0
PL	15	7	45	7	30	-6	6	-5	4	-3	60	14	36	-11
PT	4	-4	36	11	44	6	11	-14	5	1	40	7	55	-8
RO	13	-5	40	2	36	5	7	-3	4	1	53	-3	43	2
SI	12	-2	28	-3	36	1	21	4	3	0	40	-5	57	5
SK	21	4	42	7	23	-8	8	0	6	-3	63	11	31	-8
FI	4	-2	18	-13	37	2	34	11	7	2	22	-15	71	13
SE	3	0	11	-8	16	-2	67	11	3	-1	14	-8	83	9

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintisiete	17	6	30	6	28	-7	21	-5	4	0	47	12	49	-12
BE	10	3	36	2	31	-7	19	-1	4	3	46	5	50	-8
BG	35	13	33	11	18	-11	9	-14	5	1	68	24	27	-25
CZ	26	3	41	7	20	-10	9	-2	4	2	67	10	29	-12
DK	7	-3	17	-8	25	-2	46	12	5	1	24	-11	71	10
DE	12	6	23	10	34	-6	26	-13	5	3	35	16	60	-19
EE	24	9	42	11	18	-16	9	-5	7	1	66	20	27	-21
IE	13	2	29	5	29	-6	24	-1	5	0	42	7	53	-7
EL	30	4	33	3	28	-5	9	-2	0	0	63	7	37	-7
ES	17	0	29	2	22	-5	26	2	6	1	46	2	48	-3
FR	13	7	27	4	28	-10	27	-1	5	0	40	11	55	-11
RRHH	17	6	38	5	27	0	16	-11	2	0	55	11	43	-11
IT	21	1	36	3	30	0	11	-3	2	-1	57	4	41	-3
CY	38	16	34	10	13	-20	11	-7	4	1	72	26	24	-27
LV	21	-1	31	3	29	0	8	-5	11	3	52	2	37	-5
LT	19	1	30	-4	32	-1	14	2	5	2	49	-3	46	1
LU	15	9	27	3	28	-16	25	5	5	-1	42	12	53	-11
HU	31	9	43	8	19	-8	6	-6	1	-3	74	17	25	-14
MT	16	9	52	22	20	-26	11	-1	1	-4	68	31	31	-27
NL	7	-1	23	-5	32	1	34	4	4	1	30	-6	66	5
AT	15	2	27	6	30	-1	21	-12	7	5	42	8	51	-13
PL	18	14	37	20	32	-16	9	-15	4	-3	55	34	41	-31
PT	13	0	44	11	31	-5	8	-8	4	2	57	11	39	-13
RO	27	8	36	6	27	-5	7	-9	3	0	63	14	34	-14
SI	22	6	31	8	27	-10	17	-5	3	1	53	14	44	-15
SK	41	14	42	9	11	-15	3	-4	3	-4	83	23	14	-19
FI	13	0	29	-6	27	-2	25	5	6	3	42	-6	52	3
SE	3	2	7	0	14	-1	73	-2	3	1	10	2	87	-3

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política (%)

	Totalmente de acuerdo		Tiende a estar de acuerdo		Tienden a estar en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		No lo sé		Total «De acuerdo»		Total «En desacuerdo»	
	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017	Enero/ febrero de 2024	Diff (en inglés). junio de 2017
Europa de los Veintiseis	5	0	14	2	32	5	46	-7	3	0	19	2	78	-2
BE	4	2	12	-2	36	4	47	-4	1	0	16	0	83	0
BG	15	6	21	6	32	2	26	-14	6	0	36	12	58	-12
CZ	5	0	19	1	38	-1	33	-1	5	1	24	1	71	-2
DK	1	-2	3	-2	11	-1	83	5	2	0	4	-4	94	4
DE	4	0	12	3	32	6	49	-11	3	2	16	3	81	-5
EE	12	7	21	6	34	-2	24	-16	9	5	33	13	58	-18
IE	2	-3	9	-2	30	3	54	1	5	1	11	-5	84	4
EL	6	3	10	-2	38	4	45	-5	1	0	16	1	83	-1
ES	4	1	9	2	22	1	61	-6	4	2	13	3	83	-5
FR	2	1	6	2	25	-1	63	-3	4	1	8	3	88	-4
RRHH	7	2	24	5	36	7	31	-15	2	1	31	7	67	-8
IT	9	-4	18	-6	39	15	32	-5	2	0	27	-10	71	10
CY	7	-6	15	6	30	2	43	-7	5	5	22	0	73	-5
LV	8	-4	20	-3	42	10	22	-4	8	1	28	-7	64	6
LT	6	1	16	1	39	-2	35	-2	4	2	22	2	74	-4
LU	1	-1	5	-2	29	0	63	4	2	-1	6	-3	92	4
HU	13	0	35	7	30	-1	19	-5	3	-1	48	7	49	-6
MT	3	0	19	1	43	-5	32	4	3	0	22	1	75	-1
NL	0	-1	2	0	15	-2	82	3	1	0	2	-1	97	1
AT	7	2	20	3	29	0	39	-8	5	3	27	5	68	-8
PL	10	7	30	13	42	-1	15	-18	3	-1	40	20	57	-19
PT	3	-2	17	6	49	25	29	-30	2	1	20	4	78	-5
RO	10	-1	25	-5	46	15	15	-10	4	1	35	-6	61	5
SI	6	-3	11	0	37	8	44	-6	2	1	17	-3	81	2
SK	14	3	26	10	35	-4	21	-6	4	-3	40	13	56	-10
FI	2	0	3	-5	16	-10	77	16	2	-1	5	-5	93	6
SE	1	0	2	0	4	-1	92	1	1	0	3	0	96	0

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Se necesitan medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	16	39	22	14	9	55	36
BE	10	41	32	11	6	51	43
BG	18	36	19	8	19	54	27
CZ	7	30	32	20	11	37	52
DK	7	25	29	31	8	32	60
DE	14	35	25	19	7	49	44
EE	9	22	28	23	18	31	51
IE	20	38	18	13	11	58	31
EL	25	47	17	3	8	72	20
ES	17	31	19	19	14	48	38
FR	16	38	19	17	10	54	36
RRHH	20	48	22	4	6	68	26
IT	24	47	17	3	9	71	20
CY	35	39	10	9	7	74	19
LV	6	20	40	19	15	26	59
LT	16	31	24	17	12	47	41
LU	13	29	27	20	11	42	47
HU	22	49	18	6	5	71	24
MT	11	23	25	37	4	34	62
NL	11	35	27	21	6	46	48
AT	19	37	24	10	10	56	34
PL	18	46	25	3	8	64	28
PT	9	64	14	5	8	73	19
RO	9	41	30	7	13	50	37
SI	17	32	27	19	5	49	46
SK	17	37	25	12	9	54	37
FI	8	25	26	31	10	33	57
SE	10	35	19	34	2	45	53

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD6.7 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre la vida política.

Tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	21	39	20	10	10	60	30
BE	16	42	26	9	7	58	35
BG	26	36	17	5	16	62	22
CZ	12	42	24	11	11	54	35
DK	21	33	19	13	14	54	32
DE	16	36	24	13	11	52	37
EE	11	27	26	18	18	38	44
IE	35	38	13	5	9	73	18
EL	33	46	15	3	3	79	18
ES	20	37	17	14	12	57	31
FR	16	30	26	16	12	46	42
RRHH	26	49	16	4	5	75	20
IT	33	45	12	3	7	78	15
CY	32	45	11	6	6	77	17
LV	7	28	35	13	17	35	48
LT	11	34	31	14	10	45	45
LU	15	30	21	14	20	45	35
HU	22	44	21	6	7	66	27
MT	16	42	28	9	5	58	37
NL	25	39	19	10	7	64	29
AT	19	39	20	11	11	58	31
PL	19	48	21	3	9	67	24
PT	15	68	8	2	7	83	10
RO	15	43	29	5	8	58	34
SI	20	35	28	11	6	55	39
SK	25	39	21	5	10	64	26
FI	11	26	29	17	17	37	46
SE	44	31	11	11	3	75	22

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.1 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Los hombres son mejores líderes que las mujeres (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	7	18	33	37	2	3	25	70
BE	5	16	41	36	1	1	21	77
BG	18	30	30	13	5	4	48	43
CZ	9	26	37	20	2	6	35	57
DK	1	6	17	68	4	4	7	85
DE	4	14	36	40	3	3	18	76
EE	15	23	26	17	11	8	38	43
IE	5	13	29	44	3	6	18	73
EL	12	17	38	29	2	2	29	67
ES	4	12	24	54	2	4	16	78
FR	3	9	32	53	0	3	12	85
RRHH	10	25	37	25	1	2	35	62
IT	9	19	40	29	0	3	28	69
CY	12	23	30	29	1	5	35	59
LV	11	22	40	16	6	5	33	56
LT	14	23	31	24	4	4	37	55
LU	3	8	31	50	6	2	11	81
HU	17	31	31	16	2	3	48	47
MT	3	24	37	31	4	1	27	68
NL	2	7	29	57	3	2	9	86
AT	11	19	27	30	9	4	30	57
PL	17	38	28	11	2	4	55	39
PT	3	25	45	23	2	2	28	68
RO	16	30	39	11	2	2	46	50
SI	10	19	35	31	3	2	29	66
SK	24	37	23	8	3	5	61	31
FI	3	11	24	52	8	2	14	76
SE	1	5	10	82	1	1	6	92

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

PD7.2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Las mujeres en puestos de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	5	18	33	40	1	3	23	73
BE	4	17	36	41	1	1	21	77
BG	11	24	34	22	5	4	35	56
CZ	6	23	41	25	1	4	29	66
DK	2	7	20	65	2	4	9	85
DE	4	13	35	43	2	3	17	78
EE	9	23	35	22	5	6	32	57
IE	3	13	30	49	1	4	16	79
EL	7	17	40	34	1	1	24	74
ES	2	13	26	54	1	4	15	80
FR	3	10	26	58	0	3	13	84
RRHH	10	28	36	24	1	1	38	60
IT	9	25	36	27	0	3	34	63
CY	10	24	29	32	0	5	34	61
LV	6	19	44	24	1	6	25	68
LT	6	17	37	31	3	6	23	68
LU	4	9	30	50	5	2	13	80
HU	9	32	34	22	1	2	41	56
MT	2	17	42	35	3	1	19	77
NL	1	5	29	62	1	2	6	91
AT	9	20	30	32	6	3	29	62
PL	11	34	35	17	1	2	45	52
PT	2	21	50	24	1	2	23	74
RO	9	27	43	17	1	3	36	60
SI	6	16	37	39	1	1	22	76
SK	11	31	33	17	3	5	42	50
FI	2	14	30	45	6	3	16	75
SE	2	9	12	76	0	1	11	88

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	5	16	34	41	1	3	21	75
BE	5	15	35	43	1	1	20	78
BG	12	28	34	18	4	4	40	52
CZ	5	26	42	22	1	4	31	64
DK	2	7	14	73	1	3	9	87
DE	3	14	36	42	2	3	17	78
EE	10	22	35	23	4	6	32	58
IE	4	11	29	52	1	3	15	81
EL	7	18	45	28	1	1	25	73
ES	3	13	25	54	1	4	16	79
FR	2	7	29	59	0	3	9	88
RRHH	8	25	35	29	1	2	33	64
IT	8	16	42	32	0	2	24	74
CY	11	27	30	28	1	3	38	58
LV	8	19	41	27	3	2	27	68
LT	9	23	36	27	2	3	32	63
LU	4	7	30	53	5	1	11	83
HU	12	30	35	20	1	2	42	55
MT	4	17	43	31	4	1	21	74
NL	1	3	25	70	0	1	4	95
AT	9	20	30	34	4	3	29	64
PL	13	36	35	13	1	2	49	48
PT	2	20	55	19	2	2	22	74
RO	8	29	42	16	2	3	37	58
SI	7	15	36	40	1	1	22	76
SK	16	29	34	14	3	4	45	48
FI	3	6	27	59	3	2	9	86
SE	1	3	8	87	0	1	4	95

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	19	44	18	8	3	8	63	26
BE	15	50	25	7	1	2	65	32
BG	17	46	16	4	8	9	63	20
CZ	13	48	24	6	1	8	61	30
DK	32	39	12	8	3	6	71	20
DE	17	30	24	9	5	15	47	33
EE	15	41	21	8	5	10	56	29
IE	20	44	15	9	2	10	64	24
EL	16	46	24	5	2	7	62	29
ES	18	42	15	13	3	9	60	28
FR	21	48	12	9	1	9	69	21
RRHH	16	40	28	11	1	4	56	39
IT	22	49	19	6	0	4	71	25
CY	33	45	11	3	1	7	78	14
LV	13	37	27	5	5	13	50	32
LT	19	42	18	6	3	12	61	24
LU	25	45	13	7	5	5	70	20
HU	25	53	15	5	1	1	78	20
MT	19	56	13	6	1	5	75	19
NL	24	47	15	10	1	3	71	25
AT	15	40	19	9	7	10	55	28
PL	16	51	19	8	3	3	67	27
PT	12	68	11	3	2	4	80	14
RO	15	48	25	7	1	4	63	32
SI	22	41	23	10	1	3	63	33
SK	16	44	17	8	4	11	60	25
FI	38	46	7	3	3	3	84	10
SE	46	37	8	8	0	1	83	16

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

QD7.5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones sobre mujeres y hombres en puestos de liderazgo.

Los equipos de liderazgo con equilibrio de género tienen más éxito (%)

	Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Depende (espontáneo)	No lo sé	Total «De acuerdo»	Total «En desacuerdo»
Europa de los Veintiseis	30	43	13	6	2	6	73	19
BE	29	47	14	6	1	3	76	20
BG	29	43	11	2	7	8	72	13
CZ	18	41	17	8	3	13	59	25
DK	33	33	12	8	3	11	66	20
DE	27	40	15	6	4	8	67	21
EE	24	36	14	10	6	10	60	24
IE	33	39	10	5	3	10	72	15
EL	38	48	9	2	1	2	86	11
ES	29	39	12	10	2	8	68	22
FR	38	39	11	7	0	5	77	18
RRHH	28	46	15	5	1	5	74	20
IT	32	48	12	4	1	3	80	16
CY	47	39	6	3	1	4	86	9
LV	20	39	20	6	3	12	59	26
LT	24	43	14	7	2	10	67	21
LU	39	38	9	6	4	4	77	15
HU	28	48	14	5	2	3	76	19
MT	35	35	19	8	2	1	70	27
NL	47	38	5	3	2	5	85	8
AT	26	37	17	5	5	10	63	22
PL	17	54	16	6	2	5	71	22
PT	17	68	6	3	2	4	85	9
RO	22	43	22	6	2	5	65	28
SI	34	40	15	6	2	3	74	21
SK	30	35	15	5	4	11	65	20
FI	32	38	9	4	6	11	70	13
SE	58	25	3	6	1	7	83	9

Cuestionario

P1 En su opinión, ¿existe alguna diferencia en la forma en que se trata a las mujeres y a los hombres en cada una de las siguientes situaciones en [SU PAÍS]?

		Sí, las mujeres son tratadas mejor	Sí, los hombres son tratados mejor	No, son tratados de la misma manera	DK/NA
1.	En la escuela / universidad	1	2	3	4
2.	En el trabajo	1	2	3	4
3.	Por el personal médico	1	2	3	4
4.	En los medios de comunicación	1	2	3	4
5.	En publicidad				
6.	En política				

3QU NUEVO

P2 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

		Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	DK	Depende (SPONTANEOUS)
1.	Es aceptable que los hombres lloren	1	2	3	4	5	6
2.	Las mujeres son más propensas que los hombres a tomar decisiones basadas en sus emociones	1	2	3	4	5	6
3.	El papel más importante de un hombre es ganar dinero	1	2	3	4	5	6
4.	El papel más importante de una mujer es cuidar de su hogar y familia	1	2	3	4	5	6

2QU EB87.4

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

P3 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

		Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	DK	Depende (espontáneo)
1.	Es igualmente importante que las mujeres y los hombres sean financieramente independientes.	1	2	3	4	5	6
2.	Para decisiones familiares importantes, los hombres deben tener la última palabra.	1	2	3	4	5	6
3.	Tener hijos es más satisfactorio para una mujer que para un hombre	1	2	3	4	5	6
4.	No es atractivo para las mujeres expresar opiniones fuertes en público	1	2	3	4	5	6
5.	Los hombres también se beneficiarían de la igualdad entre mujeres y hombres	1	2	3	4	5	6
6.	El feminismo «ha ido demasiado lejos»	1	2	3	4	5	6

3QU NUEVO

P4 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

		Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	DK	
1.	Con todo, la vida familiar sufre cuando la madre tiene un trabajo a tiempo completo		1	2	3	4	5
2.	Tomar un permiso parental es enriquecedor para un padre		1	2	3	4	5
3.	En general, los hombres son naturalmente menos competentes que las mujeres para realizar tareas domésticas.		1	2	3	4	5
4.	Si la retribución del padre es inferior a la de la madre, es él quien debe renunciar al trabajo para cuidar de los hijos, si una familia decide que uno de los progenitores tiene que hacerlo(M)		1	2	3	4	5

2QU EB82.4, EB72.2

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

P5 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

		Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	DK	Depende (espontáneo)
1.	Las mujeres deben dar prioridad a sus responsabilidades familiares sobre su carrera	1	2	3	4	5	6
2.	Una mujer tiene las mismas posibilidades de ser promovido como un hombre	1	2	3	4	5	6
3.	Los hombres a menudo ganan más que las mujeres porque sus trabajos son más exigentes	1	2	3	4	5	6
4.	Los hombres que toman licencia parental muestran una falta de ambición para su carrera	1	2	3	4	5	6
5.	Las mujeres no son lo suficientemente ambiciosas como para obtener los puestos más altos en una organización	1	2	3	4	5	6

2.5QU NUEVO

P6 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

		Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	DK
1.	Las mujeres están menos interesadas que los hombres en puestos de responsabilidad en la política	1	2	3	4	5
2.	Los hombres son más ambiciosos que las mujeres en política (M)	1	2	3	4	5
3.	Las mujeres no tienen las cualidades y habilidades necesarias para ocupar puestos de responsabilidad en la política	1	2	3	4	5
4.	Se necesitan medidas temporales (por ejemplo, cuotas) para superar la actual infrarrepresentación de las mujeres en la política (N)	1	2	3	4	5
5.	Tener más mujeres en la política conduce a mejores decisiones políticas	1	2	3	4	5

2.5QU EB87.4

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género

P7 Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

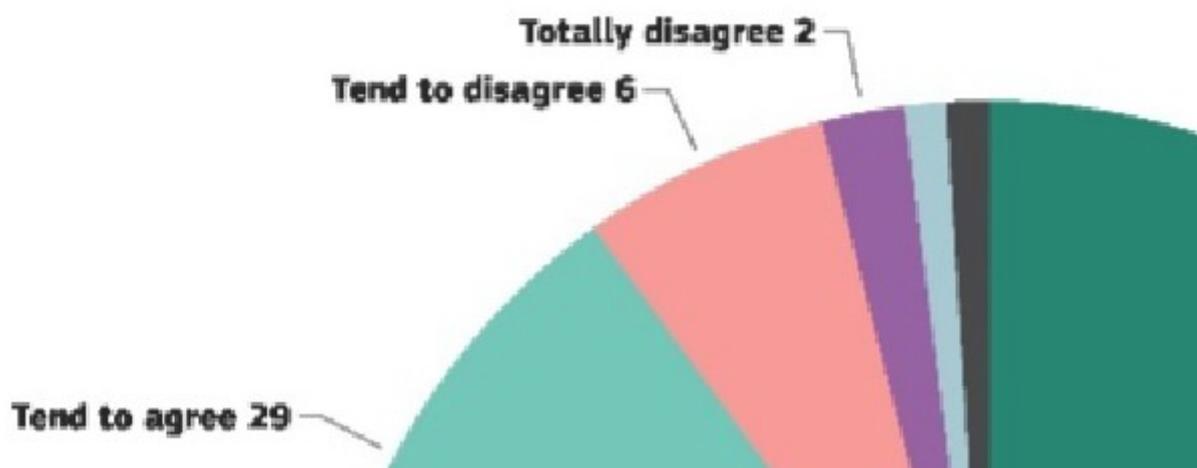
		Totalmente de acuerdo	Tiende a estar de acuerdo	Tienden a estar en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	DK	Depende (espontáneo)
1.	Los hombres son mejores líderes que las mujeres	1	2	3	4	5	6
2.	Las mujeres en posiciones de liderazgo no muestran la autoridad necesaria para ser tomadas en serio	1			2	3	6
3.	Las mujeres son demasiado emocionales para ser buenas líderes	1	2	3	4	5	6
4.	Las habilidades blandas a menudo atribuidas a las mujeres son importantes para ser un buen líder	1	2	3	4	5	6
5.	Los equipos de liderazgo con equilibrio de género tienen más éxito	1	2	3	4	5	6

Observaciones

(Pierre Dieumegard)

Formulario: Las leyendas en los gráficos a veces son difíciles de leer y no muy ordenadas, but eso es solo un detalle.

Los gráficos a menudo tienen etiquetas casi ilegibles, por ejemplo QD3.1: En negro es «No sé», en azul claro es «Depende», pero las etiquetas no están presentes en todas partes.



Lo más importante: las diferencias entre países son mucho mayores que las diferencias entre grupos sociales

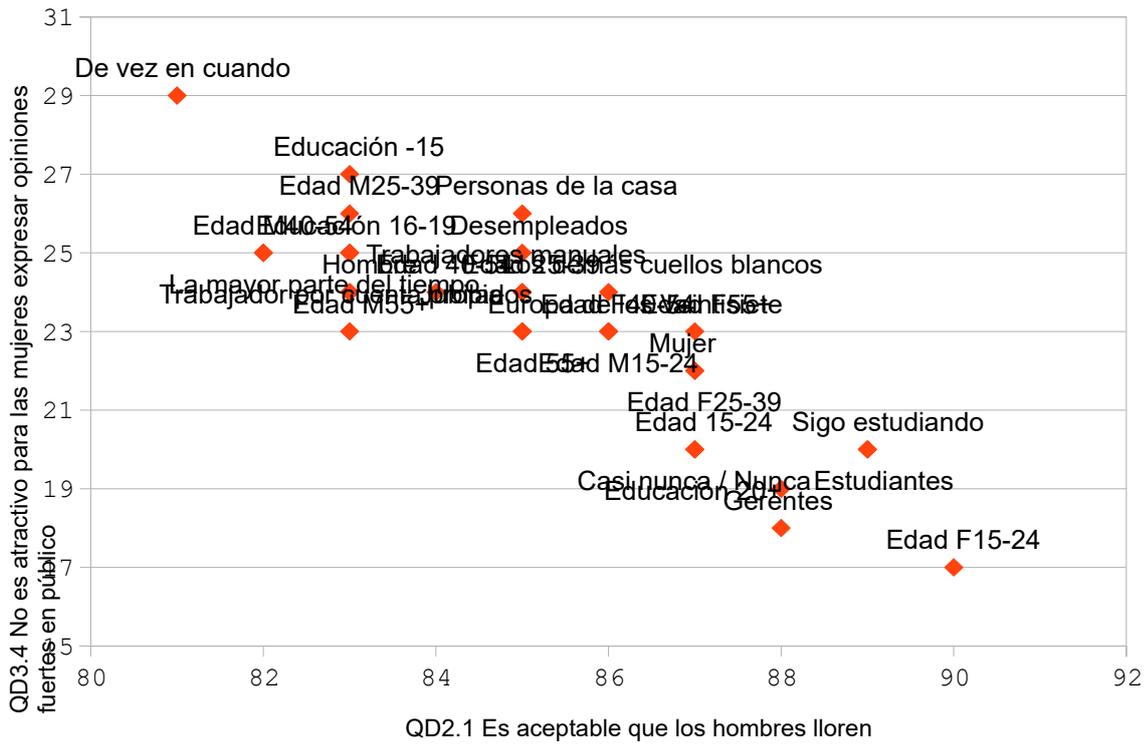
Primer ejemplo: comportamiento personal, QD2.1 y QD3.

¿Es aceptable que un hombre llore, y es apropiado que una mujer exprese opiniones fuertes en público?

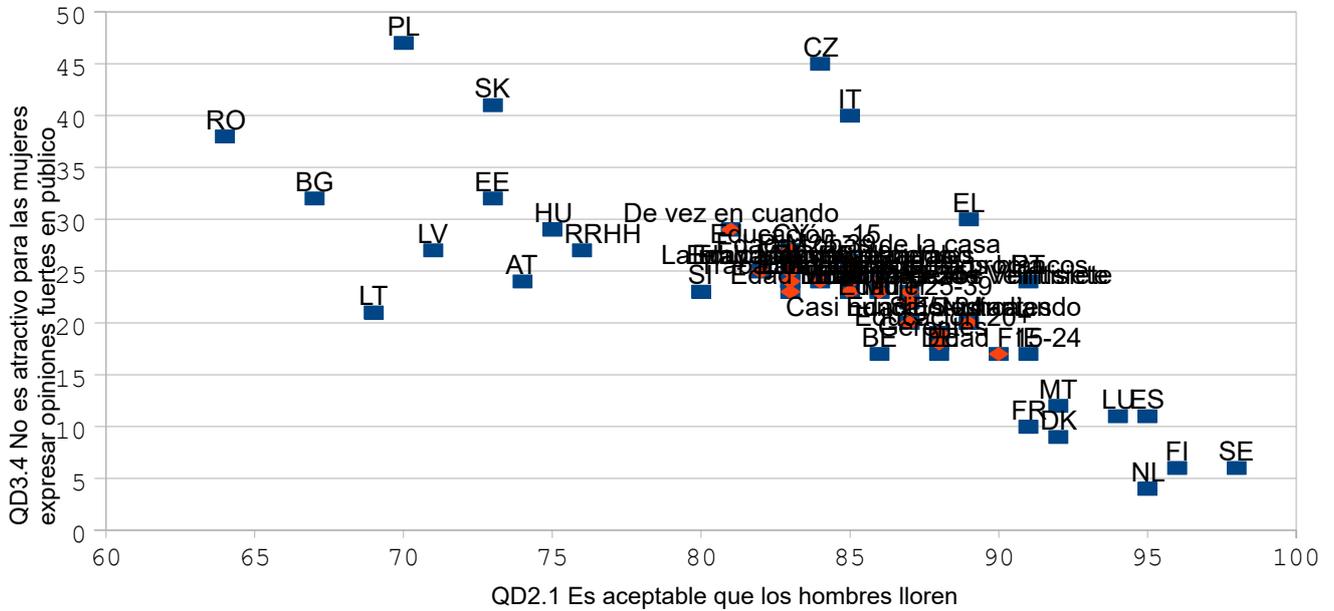
Cuando trazamos las proporciones de las respuestas, vemos que más mujeres responden "sí" que hombres. En otras palabras, sus respuestas son menos estereotipadas que las de los hombres, pero la diferencia es solo de unos pocos puntos porcentuales.

Las mayores diferencias provienen de la edad (los jóvenes tienen menos respuestas estereotipadas que las personas mayores) y el nivel de educación (las personas con educación superior tienen menos respuestas estereotipadas que las que abandonaron la escuela antes de los 15 años).

Eurobarómetro especial 545 - Estereotipos de género



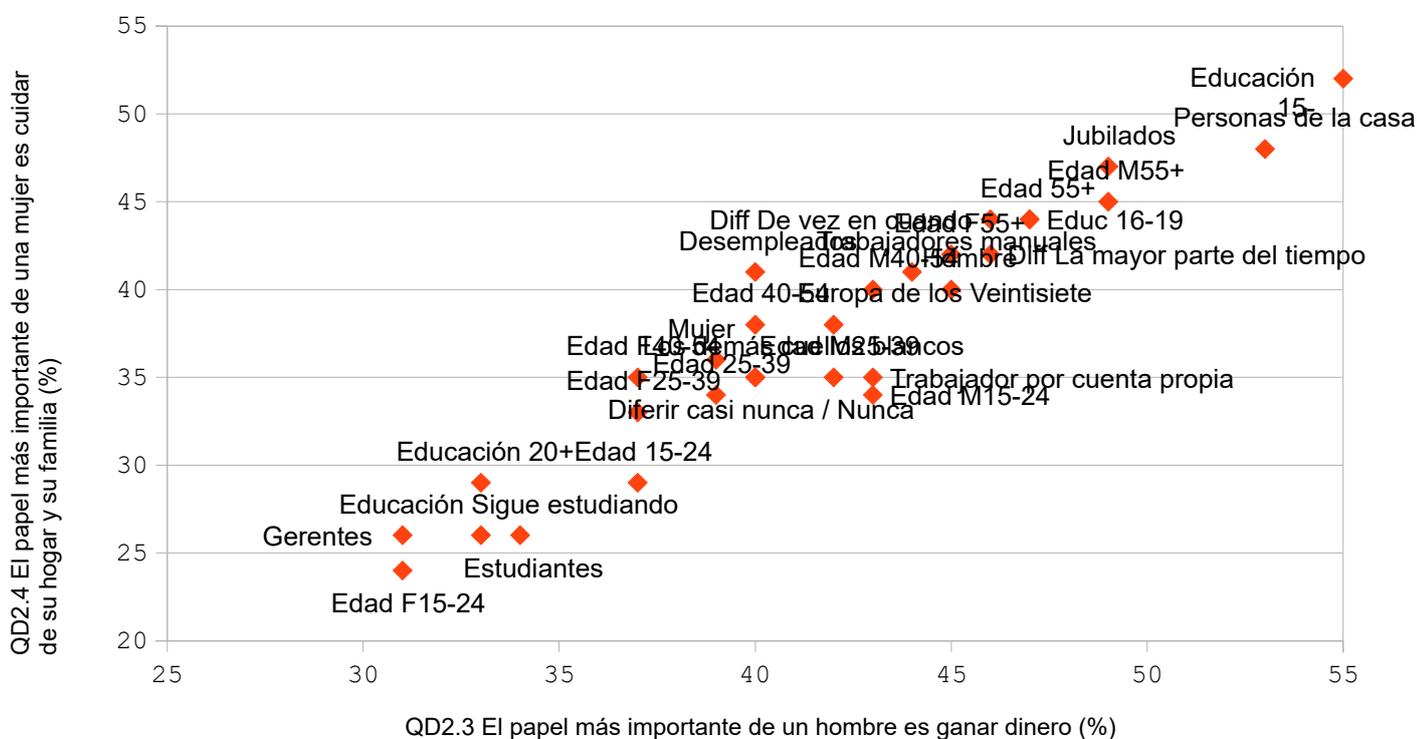
Pero las diferencias entre países son aún mayores. Los habitantes de los "países orientales" tienen respuestas mucho más estereotipadas que los habitantes de Europa occidental, y la diferencia es de varias docenas de puntos porcentuales. Este es un ejemplo de las diferencias culturales entre países, probablemente vinculadas a las diferencias en el idioma (y la historia a lo largo de varios siglos).



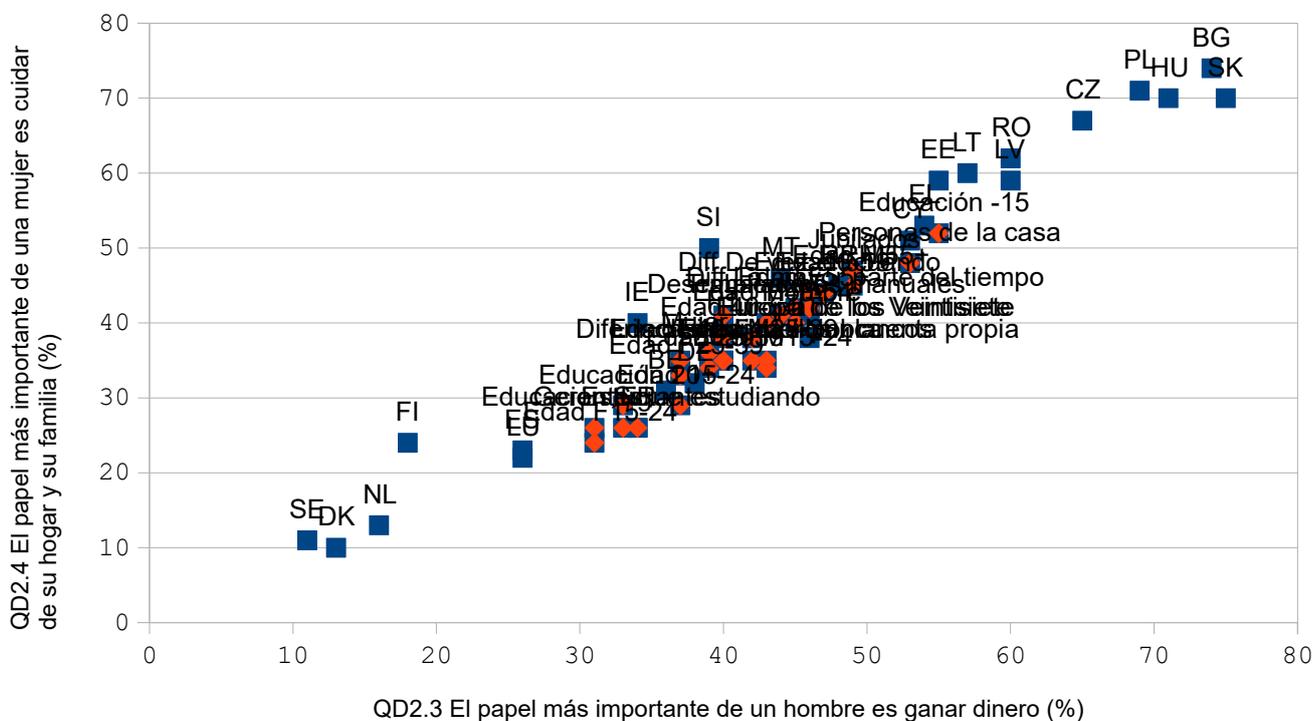
Segundo ejemplo: roles en la sociedad, QD2.3 y QD2.4

La pregunta era: ¿Está de acuerdo con las declaraciones "El papel más importante para un hombre es ganar dinero" y "El papel más importante para una mujer es cuidar de su hogar y su familia"?

Cuanto más personas respondan "sí", más estereotipadas serán sus respuestas. Si observamos el gráfico de respuestas por grupo social, podemos ver que solo hay una ligera diferencia entre los dos sexos. Las personas con una educación corta, las amas de casa, los ancianos y los jubilados tienen respuestas más estereotipadas que los jóvenes, las personas con educación superior y los gerentes. Podemos concluir de esto que para reducir las concepciones tradicionales de los roles de género, es deseable desarrollar la educación.



Pero, una vez más, las opiniones están más dispersas entre los países que entre los grupos sociales.



Aquí también podemos ver el contraste entre las opiniones de los "países orientales" (Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumania, Letonia, Lituania, Estonia), con sus puntos de vista altamente estereotipados, y los "países occidentales" (principalmente Suecia, Dinamarca, los Países Bajos y Finlandia).

¿Qué se puede hacer para lograr una mayor convergencia de la opinión pública en los distintos países de la Unión Europea? La gente tiene que ser capaz de hablar directamente entre sí, pero para hacer eso, necesitan un lenguaje común. El mejor lenguaje común sería el esperanto, un lenguaje simple y preciso que no pertenece a nadie en particular, sino a todos.