



FLASH EUROBAROMETER 556 (flertydig)

EU's udfordringer og prioriteter: Unge synspunkter

EUROBAROMETER-rapporten

Februar 2025

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Undersøgelse foretaget af Ipsos European Public Affairs på anmodning af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation

Undersøgelse koordineret af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation (GD COMM, Enheden for Medieovervågning og Eurobarometer)

Dette dokument repræsenterer ikke Europa-Kommissionens synspunkt. De fortolkninger og meninger, der er indeholdt i den, er udelukkende forfatterens.



Dokument udarbejdet af Pierre Dieumegard for [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Formålet med dette "foreløbige" dokument er at gøre det muligt for flere mennesker i Den Europæiske Union at få kendskab til dokumenter, der er udarbejdet af Den Europæiske Union (og finansieret af deres skatter).

Hvis der ikke foreligger oversættelser, udelukkes borgerne fra debatten.

Dette dokument "Eurobarometer" [fandtes kun på engelsk](#) i en pdf-fil. Fra den oprindelige filoprettede vi en odt-fil, udarbejdet af Libre Office-software, til maskinoversættelse til andre sprog. Resultaterne foreligger nu [på alle officielle sprog](#).

Det er ønskeligt, at EU-administrationen overtager oversættelsen af vigtige dokumenter. "Vigtige dokumenter" er ikke kun love og bestemmelser, men også de vigtige oplysninger, der er nødvendige for at træffe informerede beslutninger i fællesskab.

For at diskutere vores fælles fremtid sammen og muliggøre pålidelige oversættelser vil det internationale sprog esperanto være meget nyttigt på grund af dets enkelhed, regelmæssighed og nøjagtighed.

Kontakt os:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Projektitel	Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter Betænkning DA
Katalognummer	NA-01-25-020-DA-N
ISBN	978-92-68-25234-5 doi:10.2775/9830210

© Den Europæiske Union, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	5
Vigtigste resultater.....	6
1. EU's styrker, udfordringer og prioriteter.....	8
1.1. Opfattelser af EU's styrke.....	8
1.2. Udtalelser om EU's aktuelle vigtigste udfordringer.....	12
1.3. Synspunkter om områder, som EU bør behandle som en prioritet.....	16
2. Værdier og principper, der bedst repræsenterer EU.....	21
3. EU's indvirkning på samfundet – og på det personlige plan.....	25
3.1. Opfattelser af EU's samfundsmæssige indvirkning.....	25
3.2. Hvad det vil sige at være en del af EU.....	27
4. Opfattelser af fremtiden.....	31
4.3. Forventninger til EU inden 2030.....	33
4.4. Vigtigste bekymringer for fremtiden.....	37
5. Demokratiet i EU.....	41
5.1. Tilfredshed med den måde, demokratiet fungerer på.....	41
5.2. Synspunkter om demokratiets principper.....	45
5.3. Opfattede trusler mod demokratiet i EU.....	49
6. Indflydelse på beslutningstagning og interesse i politik.....	53
6.1. De bedste måder at påvirke beslutningstagningen på.....	53
7. Synspunkter om EU-investeringer til støtte for unge.....	61
Tekniske specifikationer.....	65
Spørgeskema.....	67
Databilag.....	74

Indledning

Denne Flash Eurobarometer-undersøgelse giver et overblik over unges holdning til Den Europæiske Union (EU) og dens fremtid og undersøger deres syn på demokratiet i EU. Den undersøger centrale temaer som f.eks.: 1) EU's styrker og udfordringer, 2) prioriterede områder for EU, 3) værdier, der bedst repræsenterer EU, 4) EU's fremtid, 5) demokratiets tilstand i EU, 6) trusler mod demokratiet i EU og 7) EU-investeringer til støtte for unge.

På vegne af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation, interviewede Ipsos European Public Affairs et repræsentativt udsnit af unge EU-borgere (i alderen 16-30 år) i hver af EU's 27 medlemsstater. Mellem den 11. og 20. februar 2025 blev der gennemført 25 933 interviews via computerassisteret webinterview (CAWI) ved hjælp af Ipsos' onlinepaneler og deres partnernetværk.

%) – dvs. hvor det med rimelig sikkerhed kan antages, at de sandsynligvis ikke er opstået tilfældigt – der fremhæves i teksten.

??■ Undersøgelsesdata vægtes for at afspejle marginale befolkningsfordelinger efter alder, køn og geografisk region ved hjælp af vægtning efter stratificering. EU-27 vægtes efter størrelsen af befolkningen i alderen 16-30 år i hvert land.

■ Svarprocenterne overstiger 100 %, hvis spørgsmålet gav respondenterne mulighed for at vælge flere svar.

■ I denne rapport henvises der til landene ved deres officielle forkortelse. De forkortelser, der anvendes i denne rapport, er angivet nedenfor.

Bemærkninger

BE	Belgien	FR	Frankrig	NL	Nederlandene
BG	Bulgarien	HR	Kroatien	AT	Østrig
CZ	Tjekkiet	IT	Italien	PL	Polen
DK	Danmark	CY	Cyperns repræsentant *	PT	Portugal
DE	Tyskland	LV	Letland	RO	Rumænien
EE	Estland	LT	Litauen	SI	Slovenien
IE	Irland	LU	Luxembourg	SK	Slovakiet
EL	Grækenland	HU	Ungarn	FI	Finland
ES	Spanien	MT	Malta	SE	Sverige

* Cypern som helhed er en af de 27 EU-medlemsstater. Af praktiske årsager gennemføres samtalerne kun i den del af landet, der kontrolleres af Republikken Cyperns regering.

■ Undersøgelsesresultaterne er underlagt stikprøvetolerancer, hvilket betyder, at ikke alle tilsyneladende forskelle mellem lande, sociodemografiske grupper og over tid kan være statistisk signifikante. Det er således kun forskelle, der er statistisk signifikante (ved et konfidensniveau på 5

Vigtigste resultater

Strengths, challenges and priorities of the EU

- Unge identificerer den frie bevægelighed i EU (32 %) og de gode forbindelser og solidariteten mellem EU's medlemsstater (28 %) som EU's vigtigste styrker. Andre vigtige styrker ved EU, som er udvalgt af mere end én ud af fem unge, er: EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier (25 %), EU's handelsmagt og konkurrenceevne (23 %), EU-borgernes levestandard (23 %), EU's tilsagn om at beskytte klimaet og miljøet (22 %) og EU's position i verden (22 %).
- Adspurgte om de udfordringer, som EU står over for, er de to udfordringer, som de unge nævner mest, konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden (32 %) og leveomkostningerne (32 %). Disse efterfølges af irregulær migration (29 %), terrorisme og organiseret kriminalitet (29 %), miljøspørgsmål og klimaaendringer (28 %) og uligheder (sociale og økonomiske) (26 %).
- Adspurgte om de områder, som EU bør prioritere, kommer sikkerhed og forsvar i første række, udvalgt af 31 % af respondenterne. Dette efterfølges af miljø og klimaaendringer (27 %), folkesundhed (27 %), irregulær migration (26 %), beskæftigelse og social lighed (26 %), økonomi og offentlige finanser (24 %) og uddannelse (23 %), som hver især udvælges af ca. en fjerdedel af de unge.

Værdier og principper, der bedst repræsenterer EU

- Den største andel af unge, der præsenteres med en liste over ti værdier og principper, vælger fred og stabilitet (30 %), og demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed (29 %) repræsenterer EU bedst. Disse efterfølges af respekt for menneskerettighederne (26 %), solidaritet mellem EU-landene (26 %), økonomisk samarbejde og velstand (24 %) og kulturel mangfoldighed (23 %).

EU's indvirkning på samfundet – og på det personlige plan

- Seks ud af ti unge mener, at EU har en positiv indvirkning på det samfund, de lever i, idet 19 % mener, at indvirkningen er "meget positiv" og 41 % "ret positiv". I modsætning hertil mener ca. hver tiende, at virkningen af EU er "ret negativ" (8 %) eller "meget negativ" (3 %). Lidt over en fjerdedel af de unge (27 %) mener, at EU's virkning er neutral.

Adspurgte om, hvad det betyder for dem personligt at være en del af EU, er friheden til at rejse og udforske andre EU-lande (39 %) det mest valgte svar. Dette efterfølges af adgang til programmer og støtte til unge (f.eks. Erasmus+, DiscoverEU, Det Europæiske Solidaritetskorpset, Eures osv.) (30 %) og muligheder for arbejde, studier og uddannelse i hele EU (28 %).

Opfattelser af fremtiden

- På EU-plan er omkring seks ud af ti unge (61 %) optimistiske med hensyn til EU's fremtid, og 15 % svarer, at de er "meget optimistiske" og 46 % "ret optimistiske". Færre respondenter angiver, at de er pessimistiske med hensyn til EU's fremtid: 7 % er "meget pessimistiske" og 24 % "snarere pessimistiske".
- Den største ændring, som unge gerne vil se i EU inden udgangen af 2030, er forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet (34 %) efterfulgt af en stærkere rolle for EU med hensyn til at fremme global fred og sikkerhed (28 %) og en stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse (26 %).
- Den største bekymring for fremtiden, der opstår blandt unge i hele EU, er leveomkostningerne (41 %) efterfulgt af fred og global stabilitet (30 %), økonomisk stabilitet (27 %) og klimaaendringer og miljø (26 %).

Demokratiet i EU

- Over halvdelen af de unge er tilfredse med den måde, demokratiet fungerer på i deres land, og 17 % er "meget tilfredse"

og 42 % "ret tilfredse". Adspurgte om deres grad af tilfredshed med den måde, demokratiet fungerer på i EU, svarer næsten to tredjedele af de unge, at de er tilfredse (15 % er "meget tilfredse" og 50 % "snarere tilfredse").

- Når man bliver bedt om at vælge de vigtigste principper for demokrati, fremstår respekten for menneskerettighederne som det vigtigste princip (38 %) efterfulgt af frihed til at give sin mening til kende, herunder ved at demonstrere (33 %), samt lighed og ikkeforskelsbehandling (27 %). 23 % af de unge mener, at tre principper hver især er vigtige: retten til privatlivets fred og databeskyttelse, retten til at stille op som kandidat og stemme ved frie valg og retsstatsprincippet, som opretholdes af et uafhængigt retsvæsen.
- Når der anmodes om at udvælge de alvorligste trusler mod demokratiet i EU, udvælges hyppigst falske og/eller vildledende oplysninger, der generelt cirkulerer online og offline (34 %), og økonomisk usikkerhed og ulighed (32 %). Disse trusler efterfølges af mindre tolerance og respekt i samfundene (27 %), manglende tillid til institutionerne (24 %) og ringe inddragelse af borgerne i den politiske beslutningstagning (23 %).

Indflydelse på beslutningstagning og interesse i politik

- Når de bliver bedt om at vælge, hvilke måder de finder mest effektive til at sikre, at

deres stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan, angiver den største andel af unge i hele EU (44 %), at de stemmer ved (europæiske eller nationale) valg. På andenpladsen – om end på afstand – kommer deltagelse i en demonstration eller strejke, der udvælges af 23 % af respondenterne i hele EU.

- Mere opmærksomhed fra politikernes side på de spørgsmål, som unge står over for, og flere muligheder for, at unge kan engagere sig direkte med politikere (f.eks. gennem diskussionsgrupper med unge og politikere) fremstår som de to vigtigste valg, når unge bliver spurgt om, hvad der vil øge deres interesse for politik, begge udvalgt af 37 % af respondenterne.

Synspunkter om EU-investeringer til støtte for unge

- På spørgsmålet om, hvilke områder EU bør investere flere ressourcer i at støtte unge, nævner den største andel af unge økonomisk overkommelige boliger og levetomkostninger (38 %). Uddannelse, kompetenceudvikling (29 %), mental sundhed og trivsel (28 %), adgang til sundhed og sundhedspleje (27 %) og ungdomsbeskæftigelse (27 %) udvælges hver især af mere end en fjerdedel af respondenterne som områder for EU-investeringer.

1. EU's styrker, udfordringer og prioriteter

I dette afsnit drøftes unges opfattelse af EU's styrker, de vigtigste udfordringer, som EU står over for, og de områder, som EU bør prioritere.

1.1. Opfattelser af EU's styrke

De unge fik forelagt en liste over EU's ti potentielle styrker. Ud af denne liste udvælges den fri bevægelighed i EU (32 %) og de gode forbindelser og solidariteten mellem EU's medlemsstater (28 %) af de største andele af unge som EU's vigtigste styrker.

Andre vigtige styrker ved EU, som er udvalgt af mere end én ud af fem unge, er: EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier (25 %), EU's handelsmagt og konkurrenceevne (23 %), EU-borgernes levestandard (23 %), EU's tilsagn om at beskytte klimaet og miljøet (22 %) og EU's position i verden (22 %).

Mindre andele udvælger EU's investeringer i regioner, landbrug og andre områder (17 %), EU's evne til at skabe arbejdspladser (16 %) og

Individuelle landeresultater

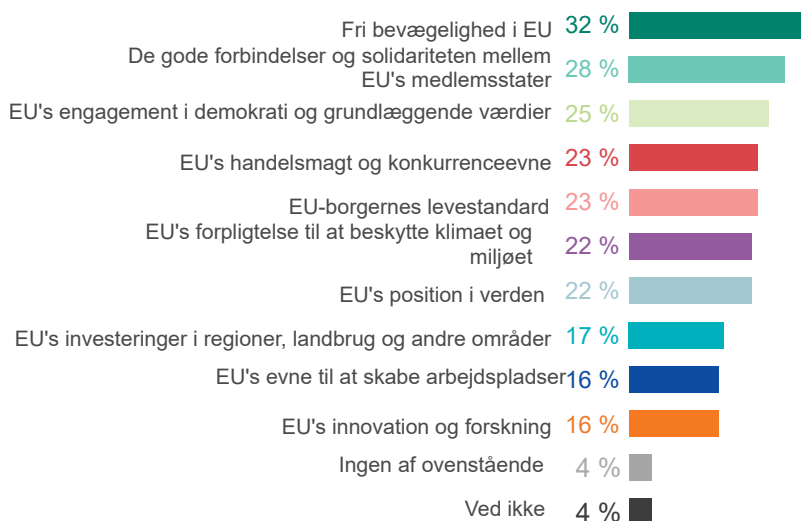
Andelen af unge, der vælger fri bevægelighed i EU som en vigtig styrke i EU, varierer fra 15 % i Østrig til 54 % i Tjekkiet. I 17 medlemsstater er denne styrke den mest udvalgte.

I seks medlemsstater er EU's mest omtalte styrke de gode forbindelser og solidariteten mellem EU's medlemsstater. Omkring en tredjedel af de unge i Tjekkiet (35 %) samt i Estland og Malta (begge 33 %) nævner denne styrke, i modsætning til 18 % af de unge i Ungarn.

De højeste andele af unge, der mener, at en af EU's største styrker er EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier, ses i Finland (33 %), Tyskland (32 %) og Portugal (31 %) samt Cypern, Estland og Litauen (alle 30 %), mens den laveste andel ses i Polen (13 %).

De andele, der udvælger EU-borgernes levestandard som en styrke i EU, er de højeste i Slovenien (30 %) samt Østrig, Tyskland og

S3 Hvilke af følgende mener du efter din mening er EU's vigtigste styrker? Vælg op til tre svar. [flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

EU's innovation og forskning (16 %).

Polen (alle 29 %). Omvendt ligger Ungarn i den lavere ende af landeranglisten, idet 13 % af

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

respondenterne vælger denne styrke. En tilsvarende lav andel ses i Italien (15 %).

Omkring tre ud af ti unge i Danmark (31 %) og Finland (28 %) mener, at en af EU's største styrker er EU's forpligtelse til at beskytte klimaet og miljøet. Respondenterne i Polen (15 %) nævner derimod mindst sandsynligt denne styrke.

I alle medlemsstater nævner mindre end 30 % af de unge følgende som EU's vigtigste styrker:

- EU's handelsmagt og konkurrenceevne (fra 16 % i Sverige til 28 % i Danmark)
- EU's position i verden (fra 14 % i Luxembourg til 26 % i Frankrig)
- EU's investeringer i regioner, landbrug og andre områder (fra 11 % i Tyskland og Sverige til 28 % i Estland og Rumænien)
- EU's evne til at skabe arbejdspladser (fra 8 % i Tjekkiet til 27 % i Rumænien) ■ EU's innovation og forskning (fra 12 % i Grækenland til 21 % i Italien).

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S3 Hvilket af følgende mener du efter din mening er EU's vigtigste styrker? Vælg op til tre svar.
[flere svar]

	Fri bevægelighed i EU	De gode forbindelser og solidaritete n mellem EU's medlemsstater	EU's engagemen t i demokrati og grundlæggende værdier	EU's handelsma gt og konkurrenc evne	EU- borgernes levestandard	EU's forpligtelse til at beskytte klimaet og miljøet	EU's position i verden	EU's investering er i regioner, landbrug og andre områder	EU's evne til at skabe arbejdspladser	EU's innovation og forskning
EU-27	32	28	25	23	23	22	22	17	16	16
BE	27	29	25	22	20	26	16	26	18	14
BG	25	27	18	18	22	22	15	25	19	17
CZ	54	35	23	20	26	19	21	19	8	13
DK	27	27	29	28	24	31	23	20	13	15
DE	18	32	32	24	29	22	21	11	18	14
EE	47	33	30	27	23	20	18	28	12	19
IE	22	32	26	26	21	24	16	27	15	14
EL	37	29	26	21	19	23	17	25	20	12
ES	33	26	23	22	28	23	21	15	15	20
FR	41	27	19	25	19	19	26	15	12	16
HR	37	28	18	24	26	20	22	27	23	18
IT	35	28	28	24	15	24	24	13	11	21
CY	37	31	30	22	25	27	14	25	23	13
LV	42	30	23	25	23	22	22	22	16	16
LT	35	27	30	21	22	25	22	23	19	18
LU	30	24	28	18	24	23	14	23	17	17
HU	22	18	27	19	13	22	16	22	18	17
MT	21	33	28	25	20	27	17	25	17	14
NL	28	24	25	25	24	25	25	22	16	13
AT	15	30	26	22	29	25	15	18	25	16
PL	47	26	13	20	29	15	23	20	19	14
PT	28	30	31	23	26	23	23	17	19	18
RO	26	29	25	25	22	21	17	28	27	16
SI	43	28	21	23	30	22	19	20	21	17
SK	33	26	22	18	22	17	18	23	20	15
FI	36	27	33	19	23	28	21	21	14	13
SE	43	27	27	16	22	22	23	11	15	15

Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Unge mænd er mere tilbøjelige end unge kvinder til at nævne EU's handelsmagt og konkurrenceevne (25 % mod 21 %) og EU's investeringer i regioner, landbrug og andre områder (19 % mod 15 %) som EU's vigtigste styrker. Omvendt er unge kvinder lidt mere tilbøjelige end unge mænd til at vælge følgende som styrker: fri bevægelighed i EU (33 % mod 31 %), gode forbindelser og solidaritet mellem EU's medlemsstater (29 % mod 27 %), EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier (26 % mod 24 %) og EU's engagement i at beskytte klimaet og miljøet (23 % mod 21 %).

Nogle forskelle kan også bemærkes på tværs af aldersgrupper. Respondenter i alderen 25-30 år er mere tilbøjelige end yngre respondenter til at nævne fri bevægelighed i EU (35 % mod 30 %), men de er mindre tilbøjelige til at vælge EU's investeringer i regioner, landbrug og andre områder (16 % mod 18 %). På den anden side er respondenter i alderen 16-18 år mere tilbøjelige end ældre respondenter til at nævne EU's evne til at skabe job (19 % mod 15-16 %).

Unge, der bor i landdistrikter, udviser en lavere tendens til at vælge fri bevægelighed i EU (30 % mod 33 %) og EU's forpligtelse til at beskytte klimaet og miljøet (19 % mod 23 %) som styrker i EU sammenlignet med dem, der bor flere steder i byerne.

Unge, der i øjeblikket er under videregående uddannelse eller højere, er mere tilbøjelige end dem, der i øjeblikket er under uddannelse på sekundærtrinnet eller lavere, til at nævne den frie bevægelighed i EU (34 % mod 27 %), EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier (27 % mod 22 %), EU's handelsstyrke og konkurrenceevne (27 % mod 22 %) og EU-borgernes levestandard (26 % mod 22 %) som EU's vigtigste styrker. På samme måde er andelen af unge, der angiver, at den frie bevægelighed i EU, EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier og EU's handelsmagt og konkurrenceevne er EU's styrker, højere blandt respondenter, der har opnået en postgymnasial uddannelse eller højere, sammenlignet med respondenter med en gymnasial uddannelse eller lavere.

1.2. Udtalelser om EU's aktuelle vigtigste udfordringer

Respondenterne blev også spurgt om de udfordringer, som EU står over for. De to udfordringer, som unge i hele EU nævner mest, er konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden (32 %) og leveomkostninger (32 %). Disse efterfølges af irregulær migration (29 %), terrorisme og organiseret kriminalitet (29 %), miljøspørgsmål og klimaændringer (28 %) og uligheder (sociale og økonomiske) (26 %).

Færre unge angiver desinformation og informationsmanipulation (21 %), digitale teknologiers indvirkning på samfundet (15 %) eller illoyal konkurrence fra andre lande (15 %) som de største aktuelle udfordringer, som EU står over for; 12 % af de unge vælger en faldende konkurrenceevne.

S6 Hvilke af følgende mener du er de største aktuelle udfordringer, som EU står over for? Vælg op til tre svar. [flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

Individuelle landeresultater

I 13 medlemsstater er konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden den største udfordring. Omkring fire ud af ti – eller flere – unge i Finland (46 %), Danmark og Litauen (begge 40 %) og Estland (39 %) nævner dette, i modsætning hertil lidt over en fjerdedel i Malta og Portugal (begge 27 %).

Den største andel af unge i Estland (42 %), Frankrig (36 %), Grækenland (32 %) og Irland (29 %) nævner leveomkostningerne som en udfordring for EU. Denne udfordring ligger også højt i Italien (38 %), Polen (35 %) samt Kroatien, Letland og Slovenien (alle 34 %). Kun én ud af fem unge nævner imidlertid denne udfordring i Luxembourg (19 %) og Danmark (20 %).

Irregulær migration indtager førstepladsen i Tjekkiet (44 %), Polen og Slovenien (begge 37 %), Kroatien og Portugal (begge 35 %) samt Spanien (34 %). I de resterende lande varierer andelen af respondenter, der vælger denne udfordring, mellem 13 % i Finland og 33 % i Cypern.

I Sverige (48 %) og Tyskland (37 %) er terrorisme og organiseret kriminalitet den udfordring, som de unge nævner mest. I alle andre medlemsstater vælger højst en tredjedel af de unge denne udfordring, idet andelen spænder fra 19 % i Ungarn til 33 % i Østrig.

Respondenterne i Italien (40 %) er mest tilbøjelige til at nævne miljøspørgsmål og klimaændringer. Disse udfordringer rangerer også højt i Nederlandene (34 %) og Tjekkiet (32 %) i modsætning til Bulgarien, Kroatien, Ungarn, Letland og Luxembourg, hvor 22 % af de unge vælger denne udfordring.

Andelen af respondenter, der vælger uligheder (sociale og økonomiske) som en af de største udfordringer, som EU står over for, varierer mellem 14 % i Malta og 37 % i Italien.

I alle medlemsstater nævnes de resterende udfordringer i undersøgelsen af højst tre ud af ti respondenter:

Desinformation og informationsmanipulation
(fra 17 % i Italien til 31 % i Tjekkiet)

- Digitale teknologiers indvirkning på samfundet (fra 11 % i Tyskland til 27 % i Malta)
- Illoyal konkurrence fra andre lande (fra 8 % i Tjekkiet til 23 % i Irland)
- Nedgang i konkurrenceevnen (fra 9 % i Polen og Spanien til 18 % i Estland).

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

S6 Hvilket af følgende mener du, er de aktuelle udfordringer, som EU står over for? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier	Leveomkostningerne	Irregulær migration	Terrorisme og organiseret kriminalitet	Miljøspørgsmål og klimaændringer	Uligheder (sociale, økonomiske)	Desinformation og informationsmanipulation	Digitale teknologiers indvirkning på samfundet	Urimelig konkurrence fra andre lande	Faldende konkurrenceevne
EU-27	32	32	29	29	28	26	21	15	15	12
BE	36	22	19	31	27	23	20	18	18	11
BG	28	24	20	20	22	21	27	17	16	16
CZ	31	23	44	28	32	18	31	14	8	15
DK	40	20	21	31	27	18	23	22	15	14
DE	35	32	31	37	27	24	22	11	13	12
EE	39	42	23	23	26	26	25	16	14	18
IE	28	29	19	20	28	17	24	24	23	14
EL	30	32	27	26	23	27	22	16	21	11
ES	33	31	34	25	26	31	22	13	18	9
FR	31	36	30	27	28	29	19	12	17	13
HR	28	34	35	24	22	32	23	21	20	12
IT	28	38	31	20	40	37	17	13	12	14
CY	35	30	33	29	25	28	28	17	20	13
LV	36	34	23	21	22	26	29	18	22	15
LT	40	28	26	28	25	18	30	22	15	12
LU	34	19	23	28	22	23	20	22	18	12
HU	33	24	16	19	22	22	22	18	19	13
MT	27	22	23	24	25	14	26	27	22	13
NL	35	25	21	30	34	18	20	17	15	11
AT	35	27	25	33	23	24	21	16	18	12
PL	30	35	37	32	23	21	19	16	14	9
PT	27	33	35	27	26	30	20	19	15	11
RO	31	25	20	26	25	23	30	25	15	12
SI	34	34	37	26	25	21	25	15	19	15
SK	34	24	22	20	25	21	30	19	18	10
FI	46	26	13	29	29	26	20	18	16	13
SE	35	32	21	48	30	19	18	12	10	10

Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Socioøkonomiske overvejelser

Adspurgte om de vigtigste aktuelle udfordringer for EU er unge kvinder mere tilbøjelige end unge mænd til at nævne konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden (34 % mod 31 %), leveomkostninger (33 % mod 30 %), miljøspørgsmål og klimaændringer (31 % mod 26 %) og uligheder (sociale og økonomiske) (28 % mod 24 %). Omvendt er unge mænd mere tilbøjelige end unge kvinder til at nævne irregulær migration (32 % mod 26 %), illoyal konkurrence fra andre lande (16 % mod 14 %) og faldende konkurrenceevne (14 % mod 9 %).

Respondenter i alderen 16-18 år er mindre tilbøjelige end ældre respondenter til at nævne udfordringer såsom leveomkostninger (29 % mod 32 %) og irregulær migration (26 % mod 29 %-31 %). På den anden side er respondenter i alderen 25-30 år mere tilbøjelige til at nævne konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden (34 % mod 31 %) og desinformation og informationsmanipulation (23 % mod 20 %).

Respondenter, der bor i landdistrikter, har en lavere tendens end respondenter, der bor i små, mellemstore og store byer, til at svare, at konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden (29 % mod 33 %-34 %) og miljøspørgsmål og klimaændringer (26 % mod 28 %-31 %) er vigtige udfordringer, som EU står over for.

Opfattelserne af de udfordringer, som EU står over for, varierer også efter uddannelsesniveau. F.eks. er unge, der i øjeblikket er i gang med en videregående uddannelse, mere tilbøjelige end unge på sekundærtrinnet eller derunder til at nævne konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden (35 % mod 30 %), leveomkostninger (32 % mod 29 %), miljøspørgsmål og klimaændringer (31 % mod 27 %), irregulær migration (30 % mod 25 %), uligheder (sociale, økonomiske) (29 % mod 25 %) og desinformation og informationsmanipulation (23 % mod 20 %). Unge med en videregående uddannelse eller derover er mere tilbøjelige end unge med en videregående uddannelse eller derunder til at nævne konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden (36 % mod 28

%), miljøspørgsmål og klimaændringer (30 % mod 26 %), desinformation og informationsmanipulation (23 % mod 19 %) og faldende konkurrenceevne (14 % mod 11 %). Omvendt er der større sandsynlighed for, at unge med en uddannelse på gymnasialt niveau eller derunder nævner leveomkostningerne (38 % mod 30 %).

1.3. Synspunkter om områder, som EU bør behandle som en prioritet

Adspurgte om, hvilke områder EU bør prioritere, kommer sikkerhed og forsvar i første række, udvalgt af 31 % af respondenterne. Dette efterfølges af miljø og klimaændringer (27 %), folkesundhed (27 %), irregulær migration (26 %), beskæftigelse og social lighed (26 %), økonomi og offentlige finanser (24 %) og uddannelse (23 %), som hver især udvælges af ca. en fjerdedel af de unge.

Omkring en ud af fem unge svarer, at EU bør prioritere demokrati og retsstatsprincippet (20 %) eller energi (18 %). Respondenterne er mindre tilbøjelige til at mene, at EU bør prioritere forskning og innovation (14 %) eller digital omstilling (11 %).

S7 Hvilke af følgende områder mener du, at EU bør behandle som en prioritet? Vælg op til tre svar [Flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

Individuelle landeresultater

I ti medlemsstater udvælges sikkerhed og forsvar af den største andel af respondenterne som et af de områder, som EU bør prioritere. Andelen af respondenter, der vælger denne prioritet, varierer fra ca. en ud af fem respondenter i Bulgarien (20 %), Irland og Malta (begge 21 %) til mindst fire ud af ti respondenter i Sverige (41 %), Tjekkiet (43 %) og Estland (44 %).

I tre medlemsstater har miljø og klimaændringer højeste prioritet. Dette gælder for Italien (37 %), men også for Belgien (28 %) og Luxembourg (25 %). Til sammenligning vælger mindre end halvdelen af de unge i Ungarn (18 %) og Rumænien (19 %) dette som en prioritet for EU.

I tre andre medlemsstater mener den største andel af unge, at EU bør prioritere folkesundhed: Spanien (33 %), Slovakiet (31 %) og Ungarn (26 %). De laveste andele, der vælger denne prioritet, ses i Luxembourg (18 %), Malta (19 %), Estland (20 %) samt Belgien, Litauen og Nederlandene (alle 21 %).

I Slovenien (34 %) og Malta (27 %) nævner den største andel af unge irregulær migration som en prioritet for EU. I de øvrige medlemsstater varierer andelen af unge, der vælger dette som en prioritet, fra 15 % i Ungarn til 39 % i Tjekkiet.

I Kroatien (32 %) og Bulgarien (29 %) er beskæftigelse og social ligestilling den højest prioriterede prioritet for EU. I de øvrige medlemsstater varierer den andel, der nævner denne prioritet, mellem 16 % i Malta og 33 % i Italien.

Økonomien og de offentlige finanser rangerer højest i Cypern (34 %) og Grækenland (32 %). Estland (35 %) ligger (også) øverst på lanelisten, mens Østrig (19 %) ligger nederst.

I alle medlemsstater nævner højst tre ud af ti unge de resterende prioriteter, der er anført i undersøgelsen:

■ Uddannelse og erhvervsuddannelse (fra 14 % i Tjekkiet til 27 % i Polen)

Demokrati og retsstatsprincippet (fra 15 % i Frankrig og Italien til 31 % i Grækenland)

■ Energi (fra 12 % i Luxembourg til 24 % i Tjekkiet)

■ Forskning og innovation (fra 11 % i Tyskland, Polen og Sverige til 18 % i Irland og Luxembourg)

■ Digital omstilling (fra 8 % i Bulgarien, Polen og Sverige til 19 % i Irland).

S7 Hvilke af følgende områder mener du, at EU bør behandle som en prioritet? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Sikkerhed og forsvar	Miljø og klimaændringer	Folkesundhed	Irregulær migration	Job og social lighed	Økonomi og offentlige finanser	Almen uddannelse og erhvervsuddannelser	Demokrati og retsstatsprincippet	Energi	Forskning og innovation	Digital omstilling
EU-27	31	27	27	26	26	24	23	20	18	14	11
BE	26	28	21	20	23	22	22	18	17	16	14
BG	20	23	26	18	29	24	21	19	15	13	8
CZ	43	26	28	39	17	23	14	17	24	14	12
DK	32	32	24	17	20	22	16	24	17	16	16
DE	32	27	23	29	28	21	26	24	17	11	13
EE	44	23	20	21	25	35	18	22	23	16	13
IE	21	20	23	22	23	23	20	18	18	18	19
EL	22	23	25	21	27	32	18	31	17	12	13
ES	25	25	33	30	30	25	25	21	14	14	9
FR	35	30	29	24	23	25	24	15	19	14	9
HR	27	22	29	31	32	25	24	19	17	14	14
IT	29	37	28	26	33	24	18	15	18	17	10
CY	24	30	23	29	29	34	19	24	15	16	15
LV	37	20	25	19	29	32	23	19	19	14	13
LT	35	20	21	25	31	27	20	25	17	13	11
LU	22	25	18	23	22	22	18	22	12	18	16
HU	23	18	26	15	25	21	25	18	17	15	13
MT	21	25	19	27	16	23	21	20	21	16	16
NL	32	28	21	23	23	24	21	20	14	12	11
AT	28	28	25	25	24	19	25	23	18	14	13
PL	37	20	28	30	19	25	27	17	23	11	8
PT	31	22	31	29	27	27	26	18	14	14	11
RO	26	19	26	19	26	25	24	25	18	17	17
SI	31	23	28	34	28	22	20	21	19	16	14
SK	29	27	31	16	26	20	18	19	19	14	11
FI	36	28	24	16	25	28	21	25	15	15	10
SE	41	30	29	16	29	26	15	23	20	11	8

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

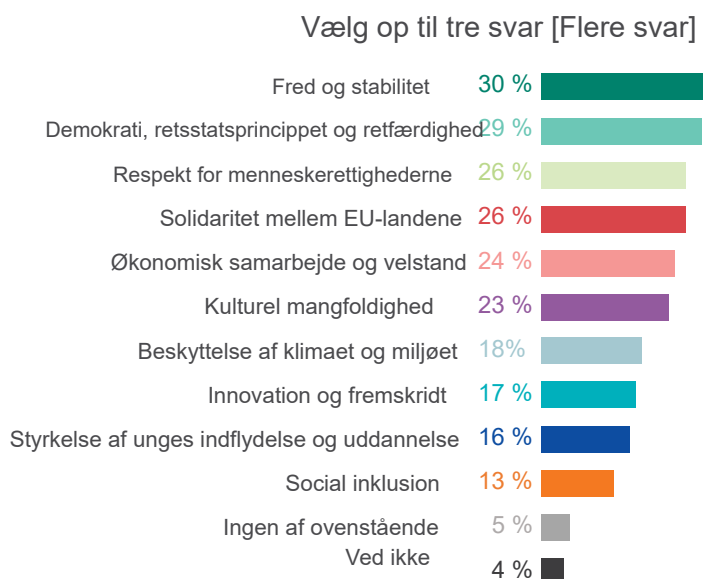
Unge mænd og kvinder har forskellige perspektiver på, hvad EU bør prioritere. Unge mænd nævner oftere irregulær migration (28 % mod 23 % af de unge kvinder), energi (22 % mod 14 %), forskning og innovation (17 % mod 10 %) og digital omstilling (13 % mod 9 %). Unge kvinder er mere tilbøjelige til at vælge miljø og klimaændringer (30 % mod 24 % af de unge mænd), folkesundhed (31 % mod 23 %), job og social ligestilling (30 % mod 23 %) og uddannelse (25 % mod 21 %).

Respondenter i alderen 25-30 år er noget mere tilbøjelige end deres yngre kolleger til at vælge sikkerhed og forsvar (33 % mod 28 %-30 %) og irregulær migration (27 % mod 23 %-25 %) som prioriteter for EU. De ældste respondenter er imidlertid mindre tilbøjelige til at prioritere uddannelse (19 % mod 24 %-27 %).

Miljø og klimaændringer nævnes i højere grad af unge, der bor i en stor by (29 %), end af unge, der bor i et landdistrikt (26 %).

Unge, der i øjeblikket er i gang med en postgymnasial uddannelse eller en

end unge, der er i gang med en sekundær uddannelse eller en videregående uddannelse, til at nævne følgende som prioriteter for EU: sikkerhed og forsvar (32 % mod 26 %), miljø og klimaændringer (30 % mod 24 %), irregulær migration (25 % mod 22 %) samt økonomi og offentlige finanser (24 % mod 21 %). Respondenter med en postgymnasial uddannelse eller højere er mere tilbøjelige end dem med en sekundær uddannelse eller lavere til at vælge miljø og klimaændringer (30 % mod 25 %) og forskning og innovation (14 % mod 12 %) som prioriteter for EU. Sidstnævnte respondenter er imidlertid mere tilbøjelige end mere veluddannede respondenter til at mene, at EU bør prioritere job og social lighed (27 % mod 24 %).

Spørgsmål 4 Hvilken af følgende repræsenterer efter din mening EU bedst?

(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

videregående uddannelse, er mere tilbøjelige

Individuelle landeresultater

Fred og stabilitet er den højest rangerende reaktion i syv medlemsstater. En tredjedel – eller flere – af de unge i Tjekkiet (37 %), Italien (34 %) samt Portugal og Sverige (begge 33 %) nævner fred og stabilitet som en værdi, der repræsenterer EU bedst, sammenlignet med kun 17 % af de unge i Bulgarien.

Demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed er det mest udvalgte emne i seks medlemsstater. I Danmark og Tyskland (begge 35 %) og i Tjekkiet, Finland og Rumænien (alle 34 %) mener over en tredjedel af de unge, at demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed udgør EU's bedste. Dette synspunkt deles derimod af 17 % af de unge i Polen.

Økonomisk samarbejde og velstand er det højest rangerende punkt i syv lande. Samlet set varierer andelen af unge, der nævner dette, mellem ca. en ud af fem respondenter i Frankrig (19 %) og Italien (20 %) og ca. en tredjedel i Estland og Luxembourg (begge 32 %), Litauen (33 %) og Nederlandene (34 %).

Omkring tre ud af ti unge i Estland (31 %), Cypern, Danmark og Grækenland (alle 30 %) samt i Portugal og Sverige (begge 29 %) vælger respekt for menneskerettighederne som en værdi, der bedst repræsenteres af EU. I Ungarn (16 %) samt i Polen og Slovakiet (begge 19 %) vælger mindre end hver femte denne værdi.

Solidaritet mellem EU-landene nævnes af tre ud af ti unge i Cypern, Tjekkiet og Sverige (alle 30 %). I modsætning hertil ligger Slovakiet nederst på landeranglisten, hvor 21 % af respondenterne vælger denne værdi.

Kulturel mangfoldighed nævnes af ca. tre ud af ti unge i Letland (31 %) og Frankrig (30 %) sammenlignet med blot 16 % af de unge i Luxembourg og Nederlandene.

Ca. tre ud af ti unge i Letland (30 %) og Bulgarien (28 %) nævner styrkelse af unges indflydelse og uddannelse, mens denne værdi nævnes af ca. en ud af ti respondenter i Italien (10 %) samt i Frankrig, Tyskland og Sverige (alle 12 %).

I alle EU's medlemsstater nævner mindre end tre ud af ti respondenter følgende:

■ Beskyttelse af klimaet og miljøet (fra 14 % i Ungarn til 28 % i Irland)

■ Innovation og fremskridt (fra 11 % i Sverige til 21 % i Kroatien og Litauen)

■ Social inklusion (fra 9 % i Tjekkiet til 20 % i Finland og Malta).

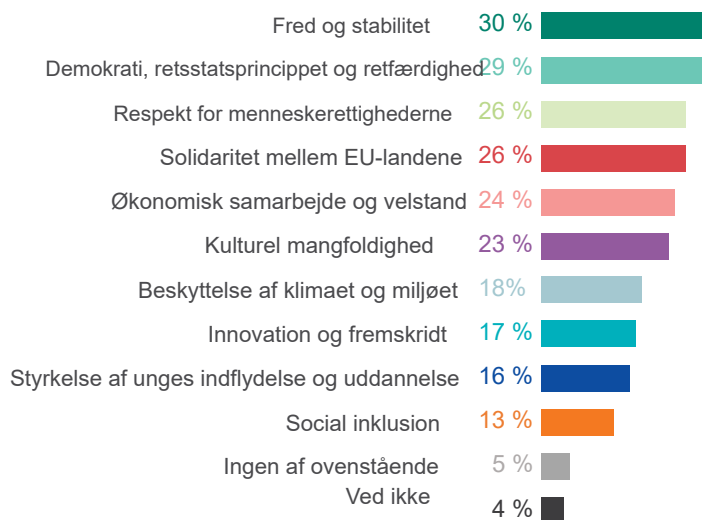
2. Værdier og principper, der bedst repræsenterer EU

De unge i hele EU blev dernæst spurgt om, hvilke værdier og principper der bedst repræsenterer EU. De mest udvalgte er fred og stabilitet (30 %) og demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed (29 %). Disse efterfølges af respekt for menneskerettighederne (26 %), solidaritet mellem EU-landene (26 %), økonomisk samarbejde og velstand (24 %) og kulturel mangfoldighed (23 %).

Færre unge nævner beskyttelse af klimaet og miljøet (18 %), innovation og fremskridt (17 %), styrkelse af unges indflydelse og uddannelse (16 %) eller social inklusion (13 %) som de værdier, der bedst repræsenterer EU.

Spørgsmål 4 Hvilken af følgende repræsenterer efter din mening EU bedst?

Vælg op til tre svar [Flere svar]



(%, EU27) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Individuelle landeresultater

Fred og stabilitet er den højest rangerende reaktion i syv medlemsstater. En tredjedel – eller flere – af de unge i Tjekkiet (37 %), Italien (34 %) samt Portugal og Sverige (begge 33 %) nævner fred og stabilitet som en værdi, der repræsenterer EU bedst, sammenlignet med kun 17 % af de unge i Bulgarien.

Demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed er det mest udvalgte emne i seks medlemsstater. I Danmark og Tyskland (begge 35 %) og i Tjekkiet, Finland og Rumænien (alle 34 %) mener over en tredjedel af de unge, at demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed udgør EU's bedste. Dette synspunkt deles derimod af 17 % af de unge i Polen.

Økonomisk samarbejde og velstand er det højest rangerende punkt i syv lande. Samlet set varierer andelen af unge, der nævner dette, mellem ca. en ud af fem respondenter i Frankrig (19 %) og Italien (20 %) og ca. en tredjedel i Estland og Luxembourg (begge 32 %), Litauen (33 %) og Nederlandene (34 %).

Omkring tre ud af ti unge i Estland (31 %), Cypern, Danmark og Grækenland (alle 30 %) samt i Portugal og Sverige (begge 29 %) vælger respekt for menneskerettighederne som en værdi, der bedst repræsenteres af EU. I Ungarn (16 %) samt i Polen og Slovakiet (begge 19 %) vælger mindre end hver femte denne værdi.

Solidaritet mellem EU-landene nævnes af tre ud af ti unge i Cypern, Tjekkiet og Sverige (alle 30 %). I modsætning hertil ligger Slovakiet nederst på landeranglisten, hvor 21 % af respondenterne vælger denne værdi.

Kulturel mangfoldighed nævnes af ca. tre ud af ti unge i Letland (31 %) og Frankrig (30 %) sammenlignet med blot 16 % af de unge i Luxembourg og Nederlandene.

Ca. tre ud af ti unge i Letland (30 %) og Bulgarien (28 %) nævner styrkelse af unges indflydelse og uddannelse, mens denne værdi nævnes af ca. en ud af ti respondenter i Italien (10 %) samt i Frankrig, Tyskland og Sverige (alle 12 %).

I alle EU's medlemsstater nævner mindre end tre ud af ti respondenter følgende:

- Beskyttelse af klimaet og miljøet (fra 14 % i Ungarn til 28 % i Irland)
- Innovation og fremskridt (fra 11 % i Sverige til 21 % i Kroatien og Litauen)
- Social integration (fra 9 % i Tjekkiet til 20 % i Finland og Malta).

Q4 Hvilket af følgende repræsenterer efter din mening EU bedst? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Fred og stabilitet	Demokrati, retsstatsprincipper og retfærdighed	Respekt for menneskerettighederne	Solidaritets mellem EU-landene	Økonomisk samarbejde og velstand	Kulturel mangfoldighed	Beskyttelse af klimaet og miljøet	Innovation og fremskridt	Styrkelse af unges indflydelse og uddannelse	Social inklusion
EU-27	30	29	26	26	24	23	18	17	16	13
BE	23	28	25	23	29	20	20	17	21	15
BG	17	22	22	25	24	18	19	15	28	16
CZ	37	34	25	30	24	20	18	14	17	9
DK	26	35	30	26	28	17	22	16	19	14
DE	32	35	28	26	23	23	17	13	12	10
EE	32	33	31	25	32	26	18	19	23	14
IE	21	20	23	27	31	20	28	17	17	18
EL	21	26	30	27	25	21	22	17	21	15
ES	29	26	28	22	25	25	18	18	15	17
FR	28	23	28	28	19	30	18	15	12	12
HR	25	27	22	23	29	24	19	21	27	18
IT	34	33	28	29	20	23	19	20	10	14
CY	22	29	30	30	27	19	25	18	26	18
LV	25	29	24	27	24	31	16	18	30	18
LT	26	33	25	25	33	24	16	21	18	16
LU	23	28	26	23	32	16	20	16	18	15
HU	19	25	16	23	27	20	14	19	21	12
MT	20	23	21	23	31	17	26	18	25	20
NL	27	29	22	22	34	16	18	16	20	13
AT	32	32	22	22	28	20	21	15	16	14
PL	31	17	19	27	28	25	20	20	21	10
PT	33	32	29	25	25	20	16	20	22	16
RO	28	34	23	24	28	21	18	18	22	15
SI	30	27	25	26	28	24	18	17	24	18
SK	24	30	19	21	28	18	21	16	20	10
FI	28	34	27	23	25	18	25	15	23	20
SE	33	30	29	30	27	17	19	11	12	12

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Unge kvinder (25 %) er noget mere tilbøjelige end unge mænd (22 %) til at svare, at kulturel mangfoldighed er en af de værdier og principper, der bedst repræsenterer EU. På den anden side er unge mænd mere tilbøjelige end unge kvinder til at mene det samme om fred og stabilitet (32 % mod 27 %) og innovation og fremskridt (18 % mod 15 %).

Respondenter i alderen 16-18 år eller 19-24 år er mere tilbøjelige end ældre respondenter til at vælge kulturel mangfoldighed (24 %-25 % mod 22 %), styrkelse af unges indflydelse og uddannelse (17 %-18 mod 13 %) og social inklusion (14 %-15 % mod 11 %) som værdier, der repræsenterer EU.

De andele, der udvælger demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed (26 % mod 29 %-31 %), og økonomisk samarbejde og velstand (22 % mod 24 %-27 %) er lavere blandt dem, der bor i landdistrikter, sammenlignet med dem, der bor i mere urbaniserede områder.

De unges opfattelse af, hvilke værdier og principper der repræsenterer EU bedst, varierer også efter uddannelsesniveau. F.eks. er der større sandsynlighed for, at respondenter, der i øjeblikket er i gang med en videregående uddannelse eller en videregående uddannelse, nævner fred og stabilitet (32 % mod 28 %), respekt for menneskerettighederne (29 % mod 24 %), solidaritet mellem EU-landene (27 % mod 24 %), økonomisk samarbejde og velstand (26 % mod 23 %) og kulturel mangfoldighed (26 % mod 21 %). Desuden er unge, der har afsluttet en videregående uddannelse, mere tilbøjelige end lavtuddannede respondenter til at nævne demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed (31 % mod 27 %) og økonomisk samarbejde og velstand (28 % mod 21 %).

3. EU's indvirkning på samfundet – og på det personlige plan

I dette afsnit drøftes unges opfattelse af EU's samfundsmæssige indvirkning og af, hvad det betyder at være en del af EU for dem personligt.

3.1. Opfattelser af EU's samfundsmæssige indvirkning

På EU-plan mener seks ud af ti unge, at EU har en positiv indvirkning på det samfund, de lever i, idet 19 % mener, at indvirkningen er "meget positiv" og 41 % "ret positiv". I modsætning hertil mener ca. hver tiende, at virkningen af EU er "ret negativ" (8 %) eller "meget negativ" (3 %). Lidt over en fjerdedel af de unge (27 %) mener, at EU's virkning er neutral.

Individuelle landeresultater

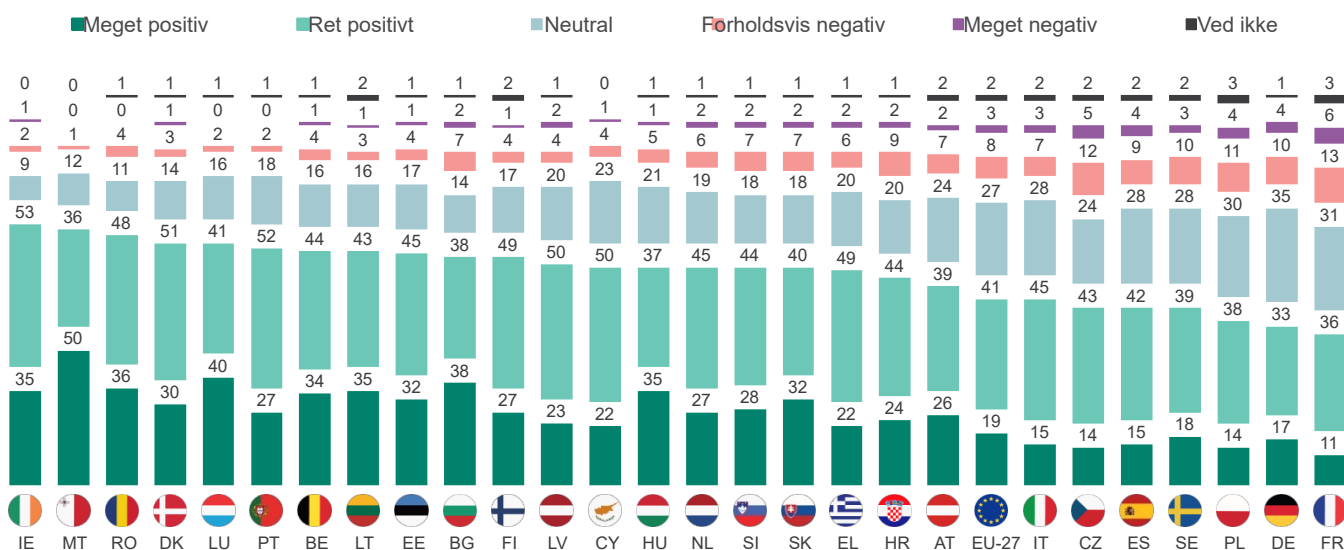
Med undtagelse af Frankrig (47 %) mener mindst halvdelen af de unge i alle medlemsstater, at EU's indvirkning på samfundet enten er "meget positiv" eller "ret positiv". Respondenterne i Irland (88 %), Malta

(86 %) og Rumænien (84 %) er generelt de mest positive.

En ud af ti — eller flere — unge i Italien (10 %), Kroatien (11 %), Spanien (13 %), Sverige (13 %), Tyskland (14 %), Polen (15 %), Tjekkiet (17 %) og Frankrig (19 %) mener, at EU har en "ret negativ" eller "meget negativ" indvirkning på det samfund, de lever i. I Malta (1 %), Portugal og Luxembourg (begge 2 %) mener kun en håndfuld respondenter det samme.

Andelen af unge, der har et neutralt syn på EU's samfundsmæssige virkninger, varierer fra ca. en ud af ti respondenter i Irland (9 %) til mindst tre ud af ti i Polen (30 %), Frankrig (31 %) og Tyskland (35 %).

Q1 Mener du, at EU har en positiv eller negativ indvirkning på det samfund, vi lever i?



(%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Adspurgte om deres opfattelse af EU's samfundsmæssige indvirkning er unge mænd (62 %) mere tilbøjelige end unge kvinder (57 %) til at mene, at EU har en positiv indvirkning.

Unge, der bor i de mest urbaniserede områder, er mere tilbøjelige til at have et positivt syn på EU's samfundsmæssige indvirkning: 68 % af de unge, der bor i større byer, mener, at EU har en positiv indvirkning, sammenlignet med 57 % af dem, der bor i små eller mellemstore byer, og 55 % af dem, der bor i landdistrikter.

Der kan også observeres betydelige forskelle efter uddannelsesniveau: Unge med en videregående uddannelse (62 %) er mere tilbøjelige end lavtuddannede (46 %) til at mene, at EU har en positiv indvirkning på samfundet.

3.2. Hvad det vil sige at være en del af EU

De unge blev spurgt, hvad det betyder for dem personligt at være en del af EU. De kunne vælge op til tre svar fra en liste på ni, eller de kunne vælge at svare, at EU ikke betyder meget for dem personligt.

Frihed til at rejse og udforske andre EU-lande (39 %) er det svar, der er udvalgt mest af unge i hele EU. Dette efterfølges af adgang til programmer og støtte til unge (f.eks. Erasmus+, DiscoverEU, Det Europæiske Solidaritetskorp, Eures osv.) (30 %) og muligheder for arbejde, studier og uddannelse i hele EU (28 %).

Yderligere fire svar udvælges af mindst én ud af fem respondenter: en solid beskyttelse af deres rettigheder og friheder (23 %), et sikkert miljø (22 %), adgang til høje levestandarder og social beskyttelse (20 %) og økonomisk stabilitet og fordele (20 %).

Færre unge vælger at være en del af en fælles indsats for at håndtere globale udfordringer (17 %) eller en følelse af fælles identitet og værdier (16 %) som en del af, hvad EU betyder for dem.

6 % af de unge svarer, at EU ikke betyder

Q5 Hvad betyder det for dig personligt at være en del af EU?

Vælg op til tre svar. [flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

meget for dem personligt.

Individuelle landeresultater

I 19 medlemsstater er friheden til at rejse og udforske andre EU-lande det mest omtalte svar. Et flertal af de unge i Tjekkiet (55 %) og Estland (51 %) svarer, at det at være en del af EU betyder frihed til at rejse og udforske andre EU-lande. I modsætning hertil vælger ca. en fjerdedel af de unge dette svar i Ungarn (25 %) og Malta (27 %).

Adgang til programmer og støtte til unge (f.eks. Erasmus+, DiscoverEU, Det Europæiske Solidaritetskorp, Eures osv.) indtager førstepladsen i de resterende otte medlemsstater. Andelen af unge, der vælger dette svar, er højest i Malta (48 %) efterfulgt af Cypern, Grækenland og Rumænien (alle 42 %) og Irland (41 %). I modsætning hertil ligger Sverige (16 %) nederst på landets rangliste.

Omkring en tredjedel af de unge i Kroatien, Cypern og Litauen (alle 35 %), Slovenien (34 %) og Slovakiet (33 %) nævner muligheder for arbejde, studier og uddannelse i hele EU. I Frankrig nævner ca. en ud af fem (21 %) unge dette.

I alle medlemsstater nævner mindre end tre ud af ti respondenter følgende svar:

- En solid beskyttelse af mine rettigheder og friheder (fra 15 % i Kroatien til 27 % i Estland, Letland og Portugal)
- Et trygt og sikkert miljø (fra 12 % i Bulgarien til 28 % i Tyskland)
- Adgang til høje levestandarder og social beskyttelse (fra 15 % i Slovakiet til 25 % i Belgien, Kroatien og Danmark)
- Økonomisk stabilitet og økonomiske fordele (fra 14 % i Ungarn til 26 % i Portugal)
- At være en del af en fælles indsats for at håndtere globale udfordringer (fra 11 % i Tyskland til 28 % i Cypern)
- En følelse af fælles identitet og værdier (fra 10 % i Tjekkiet til 22 % i Kroatien).

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter****Q5 Hvad betyder det for dig personligt at være en del af EU? Vælg op til tre svar. [flere svar]**

	Frihed til at rejse og udforske andre EU-lande	Adgang til programmer og støtte til unge	Muligheder for arbejde, studier og uddannelse i hele EU	En solid beskyttelse af mine rettigheder og friheder	Et trygt og sikkert miljø	Adgang til høje levestandarder og social beskyttelse	Økonomisk stabilitet og fordele	At være en del af en fælles indsats for at håndtere globale udfordringer	En følelse af fælles identitet og værdier
EU-27	39	30	28	23	22	20	20	17	16
BE	28	35	26	24	19	25	22	21	17
BG	35	33	23	18	12	19	19	20	17
CZ	55	31	25	20	24	17	17	17	10
DK	31	30	29	24	21	25	23	21	21
DE	42	19	30	25	28	22	22	11	17
EE	51	38	32	27	27	23	19	18	15
IE	30	41	29	24	15	23	17	22	20
EL	32	42	29	21	20	17	17	23	19
ES	37	34	27	22	26	18	18	20	15
FR	39	31	21	18	15	20	22	17	17
HR	40	39	35	15	19	25	19	16	22
IT	45	32	29	26	23	16	17	17	16
CY	37	42	35	25	22	21	16	28	17
LV	47	39	32	27	24	21	19	14	14
LT	42	34	35	25	24	23	18	20	17
LU	29	35	30	25	17	20	17	22	18
HU	25	35	28	20	17	22	14	20	11
MT	27	48	29	22	15	20	18	25	18
NL	38	26	24	21	25	24	23	19	12
AT	33	29	32	22	25	22	24	17	16
PL	42	30	30	24	24	18	20	17	16
PT	39	37	24	27	22	17	26	20	18
RO	32	42	28	23	18	21	18	27	20
SI	37	36	34	23	27	24	18	17	17
SK	39	37	33	18	16	15	16	17	11
FI	36	27	32	24	26	22	20	22	19
SE	40	16	32	26	21	23	22	16	17

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Det betyder ikke meget for mig personligt" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Unge kvinder (42 %) er mere tilbøjelige end unge mænd (37 %) til at svare, at EU betyder frihed til at rejse og udforske andre EU-lande.

Respondenter i alderen 16-18 år eller 19-24 år (32 %) er mere tilbøjelige end respondenter i alderen 25-30 år (26 %) til at associere EU med adgang til programmer og støtte til unge (f.eks. Erasmus+, DiscoverEU, Det Europæiske Solidaritetskorp, Eures osv.). I modsætning hertil er respondenter i alderen 25-30 år mere tilbøjelige end deres yngre kolleger til at nævne frihed til at rejse og udforske andre EU-lande (41 % mod 38 %). De er dog også noget mere tilbøjelige til at svare, at EU ikke betyder meget for dem personligt (9 % mod 4-5 %).

Unge, der i øjeblikket er under uddannelse efter sekundærtrinnet eller højere, er mere tilbøjelige end dem, der i øjeblikket er under uddannelse på sekundærtrinnet eller lavere, til at nævne muligheder for arbejde, studier og erhvervsuddannelse i hele EU (30 % mod 27 %), et sikkert miljø (25 % mod 21 %), økonomisk stabilitet og fordele (22 % mod 20 %) og adgang til høje levestandarder og social beskyttelse (22 % mod 19 %). Hvis man ser på respondenter, der ikke længere er under uddannelse, viser det sig, at unge med en videregående uddannelse er lidt mere tilbøjelige end lavtuddannede respondenter til at nævne frihed til at rejse og udforske andre EU-lande (46 % mod 40 %) og adgang til programmer og støtte til unge (f.eks. Erasmus+, DiscoverEU, Det Europæiske Solidaritetskorp, Eures osv.) (27 % mod 24 %).

4. Opfattelser af fremtiden

I dette afsnit undersøges unges optimisme med hensyn til EU's fremtid, deres forventninger til ændringer i EU inden 2030 og deres personlige bekymringer for fremtiden.

4.2. Optimisme om EU's fremtid

På EU-plan er ca. seks ud af ti unge (61 %) optimistiske med hensyn til EU's fremtid, og 15 % svarer, at de er "meget optimistiske" og 46 % "ret optimistiske". Færre respondenter angiver, at de er pessimistiske med hensyn til EU's fremtid: 7 % er "meget pessimistiske" og 24 % "snarere pessimistiske".

Individuelle landeresultater

I 25 medlemsstater er mere end 50 % af de unge "meget" eller "snarere" optimistiske med hensyn til EU's fremtid. De højeste niveauer af optimisme ses i Malta (92 %), Irland (91 %) og Rumænien (88 %). Andelen af respondenter, der er optimistiske med hensyn til EU's fremtid, falder til 48 % i både Frankrig og Tyskland.

I 20 medlemsstater føler mere end hver fjerde

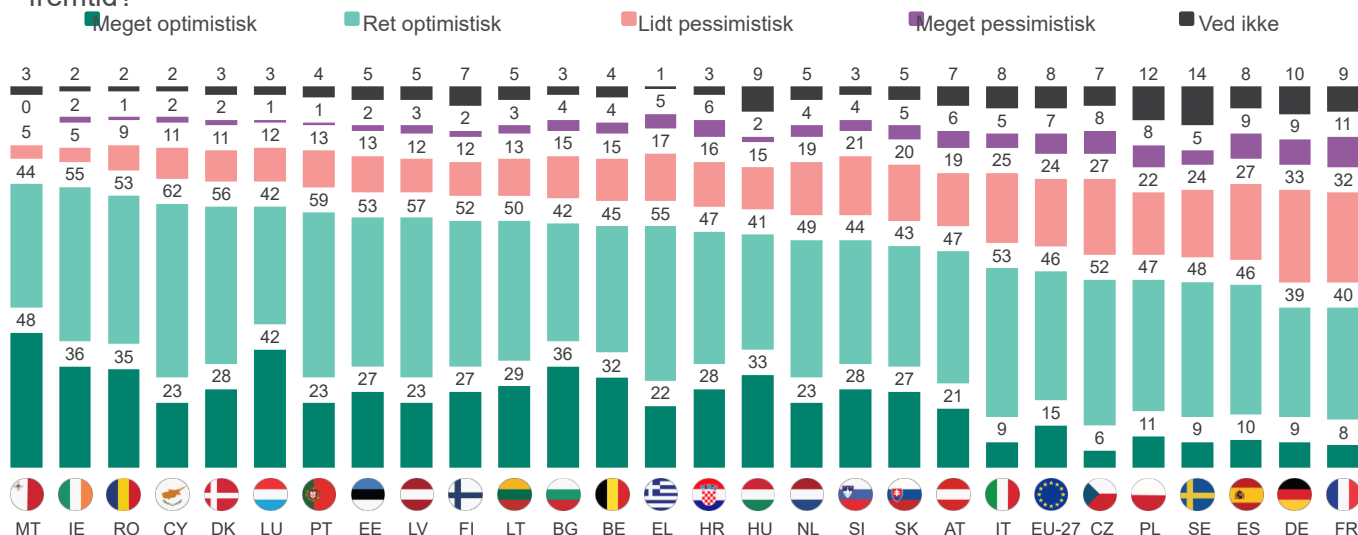
Irland (36 %), Bulgarien (36 %) og Rumænien (35 %). Andelen af respondenter, der er "meget pessimistiske" med hensyn til EU's fremtid, ligger på den anden side fortsat under 10 % i næsten alle medlemsstater, fra 0 % i Malta til 11 % i Frankrig.

Sociodemografiske overvejelser

Unge mænd er lidt mere tilbøjelige til at være optimistiske med hensyn til EU's fremtid (63 % mod 59 % af de unge kvinder). Yngre respondenter er også mere tilbøjelige til at udtrykke optimisme sammenlignet med deres ældre kolleger (65 % af de 16-18-årige og 63 % af de 19-24-årige mod 58 % af de 25-30-årige).

Blandt dem, der ikke længere er under uddannelse, er respondenter med en postgymnasial uddannelse eller derover mere tilbøjelige til at være optimistiske med hensyn til EU's fremtid sammenlignet med dem med en sekundær uddannelse eller derunder (59 % mod 49 %). Blandt dem, der stadig er under uddannelse, er forskellen i optimisme meget

Spørgsmål 2: I hvilket omfang er du optimistisk eller pessimistisk med hensyn til EU's fremtid?



(%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

unge sig "meget optimistisk" med hensyn til EU's fremtid. De højeste andele, der føler sig sådan, ses i Malta (48 %), Luxembourg (42 %),

mindre.

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Unge, der bor i en stor by (67 %), er mere tilbøjelige til at være optimistiske med hensyn til EU's fremtid sammenlignet med dem, der bor i et landdistrikt (56 %) eller en lille eller mellemstor by (60 %).

4.3. Forventninger til EU inden 2030

Den største ændring, som unge gerne vil se i EU inden udgangen af 2030, er forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet (34 %) efterfulgt af en stærkere rolle for EU med hensyn til at fremme global fred og sikkerhed (28 %) og en stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse (26 %).

Hver af de følgende ændringer, der forventes at kunne ses i EU inden udgangen af 2030, udvælges af mere end én ud af fem respondenter: styrkede politikker vedrørende menneskerettigheder og demokrati (24 %), større fokus på social lighed og inklusion (22 %) og mere tilgængelig uddannelse af høj kvalitet (22 %).

Ca. to ud af ti respondenter ønsker flere investeringer i teknologi og innovation (20 %), øget inddragelse af unge i EU's beslutninger (20 %) og øget digital sikkerhed og databeskyttelse (19 %). En lille andel (11 %) håber på et udvidet EU inden udgangen af 2030.

S14 Hvilke ændringer kunne du tænke dig at se i EU inden udgangen af 2030?

Vælg op til tre svar [Flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

Individuelle landeresultater

I 18 medlemsstater er forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet den mest udvalgte ændring, som unge gerne vil se i EU senest i 2030. Andelen, der vælger denne ændring, varierer fra 23 % i Danmark til 45 % i både Kroatien og Italien.

En stærkere rolle for EU med hensyn til at fremme global fred og sikkerhed er den højest rangerende forventede ændring i fem medlemsstater. Denne ændring er valgt af mere end en tredjedel af respondenterne i Estland (42 %), Letland (36 %) samt Cypern, Danmark og Rumænien (alle 34 %). I modsætning hertil ønsker 22 % af de adspurgte i Ungarn at se denne ændring inden 2030.

Stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse vil sandsynligvis blive udvalgt af unge i Danmark (33 %) og Frankrig (31 %) og mindst sandsynligt af unge i Ungarn (18 %) og Polen (19 %).

Styrkede politikker vedrørende menneskerettigheder og demokrati udvælges oftest til at blive udvalgt i Cypern (33 %) og Tyskland (30 %), men mindst sandsynligt i Tjekkiet (15 %). I alle medlemsstater forventer højst 30 % af de unge følgende ændringer for EU inden udgangen af 2030:

- Større fokus på social lighed og inklusion (mellem 18 % i Luxembourg og Polen og 30 % i Finland)
- Tilgængelig uddannelse af høj kvalitet (mellem 13 % i Danmark og 30 % i Spanien)
- Flere investeringer i teknologi og innovation (mellem 15 % i Ungarn og 23 % i Spanien)
- Øget inddragelse af unge i EU's beslutninger (mellem 16 % i Frankrig og Sverige og 30 % i Kroatien)
- Flere investeringer i teknologi og innovation (mellem 16 % i Bulgarien og 23 % i Spanien)
- Forbedret digital sikkerhed og databeskyttelse (mellem 13 % i Portugal og 25 % i Tjekkiet).

En udvidelse af EU inden 2030 er den mindst forventede ændring, idet mindre end to ud af ti

respondenter vælger den på tværs af alle medlemsstater (fra 7 % i Bulgarien til 15 % i både Letland og Litauen).

S14 Hvilke ændringer kunne du tænke dig at se i EU inden udgangen af 2030? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet	En stærkere rolle for EU med hensyn til at fremme global fred og sikkerhed	Stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse	Styrkede politikker vedrørende menneskerettigheder og demokrati	Større fokus på social lighed og inklusion	Mere tilgængelig uddannelse af høj kvalitet	Øget inddragelse af unge i EU's beslutninger	Flere investeringer i teknologi og innovation	Forbedret digital sikkerhed og databeskyttelse	Et udvidet EU
EU-27	34	28	26	24	22	22	20	20	19	11
BE	27	27	27	23	21	23	17	20	20	10
BG	26	23	23	23	20	23	25	16	20	7
CZ	39	23	24	15	19	22	29	22	25	12
DK	23	34	33	22	25	13	19	20	23	12
DE	32	31	29	30	22	23	17	20	20	10
EE	42	42	27	25	22	21	21	21	22	11
IE	28	25	24	23	24	23	24	19	21	11
EL	39	30	21	28	24	20	23	17	18	12
ES	44	25	21	22	24	30	18	23	16	12
FR	26	24	31	24	20	20	16	19	21	8
HR	45	26	23	23	22	24	30	22	21	10
IT	45	24	29	23	26	19	23	20	15	11
CY	40	34	20	33	24	21	23	20	20	9
LV	39	36	20	23	22	27	21	20	20	15
LT	33	27	22	24	23	25	22	22	23	15
LU	27	30	21	24	18	23	20	19	20	9
HU	32	22	18	25	22	22	20	15	17	10
MT	26	26	26	21	20	23	22	21	20	10
NL	26	32	28	22	19	18	19	17	18	10
AT	27	31	25	29	21	20	20	17	21	10
PL	39	27	19	21	18	19	24	21	24	14
PT	39	32	27	19	25	27	23	19	13	11
RO	26	34	25	23	20	27	24	19	20	14
SI	39	32	26	19	25	21	28	19	23	13
SK	34	31	20	19	19	27	18	17	19	10
FI	33	32	25	25	30	16	24	18	18	10
SE	35	30	28	29	23	18	16	18	20	8

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Adspurgte om, hvilke ændringer de gerne vil se i EU inden udgangen af 2030, er unge mænd mere tilbøjelige til at henvise til flere investeringer i teknologi og innovation (26 % mod 13 % af de unge kvinder). Unge mænd er også mere tilbøjelige til at forvente et udvidet EU (13 % mod 8 %). Omvendt er der større sandsynlighed for, at unge kvinder forventer ændringer i klimaindsatsen og miljøbeskyttelsen (29 % mod 23 %) og forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet (37 % mod 32 %).

Blandt unge, der ikke længere er under uddannelse, er der større sandsynlighed for, at de, der har afsluttet en videregående uddannelse, forventer følgende ændringer i EU inden udgangen af 2030: en stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse (30 % mod 24 % for personer med en gymnasial uddannelse eller derunder) og en stærkere rolle for EU med hensyn til at fremme global fred og sikkerhed (31 % mod 25 %). Blandt unge, der stadig er under uddannelse, er der større sandsynlighed for, at de, der er under videregående uddannelse eller højere, forventer forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet (36 % mod 30 % af dem, der er under uddannelse på sekundærtrinnet eller lavere niveau) og en stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse (29 % mod 23 %).

Forskelle på tværs af alder og urbaniseringsniveau er små eller når ikke statistisk signifikans.

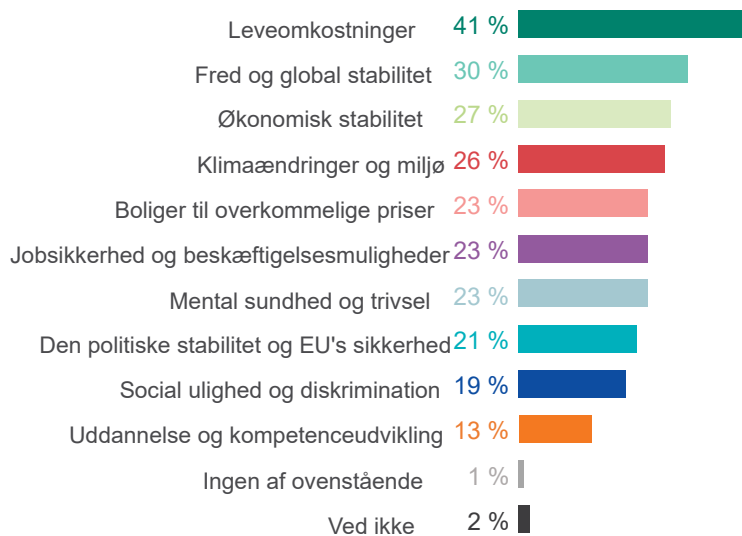
4.4. Vigtigste bekymringer for fremtiden

Den største bekymring for fremtiden, der opstår blandt unge i hele EU, er leveomkostningerne (41 %) efterfulgt af fred og global stabilitet (30 %), økonomisk stabilitet (27 %) og klimaændringer og miljø (26 %).

Mere end én ud af fem respondenter udtrykker bekymring for deres fremtid med hensyn til prisoverkommelige boliger (23 %), jobsikkerhed og beskæftigelsesmuligheder (23 %), mental sundhed og trivsel (23 %) samt politisk stabilitet og sikkerhed i EU (21 %).

Mindre andele bekymrer sig om social ulighed og forskelsbehandling (19 %) og uddannelse og kompetenceudvikling (13 %).

Q8 Hvad bekymrer dig mest om din fremtid? Vælg op til tre svar. [Flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

Individuelle landeresultater

I 18 medlemsstater er leveomkostningerne den mest omtalte bekymring for fremtiden blandt unge. Et flertal af respondenterne er bekymrede over leveomkostningerne i Polen (57 %) og Frankrig (51 %). I de øvrige lande varierer den andel, der nævner dette, fra 22 % i Luxembourg til 50 % i Tjekkiet.

I tre medlemsstater vælger den største andel af respondenterne fred og global stabilitet som en af deres største bekymringer for deres fremtid. Dette gælder Letland (37 %), Danmark (34 %) og Finland (31 %). Slovenien, Estland og Tyskland tilslutter sig (alle 35 %). I modsætning hertil nævner kun 16 % af de adspurgte i Bulgarien fred og global stabilitet som en bekymring for deres fremtid.

Økonomisk stabilitet – den tredjestørste bekymring på EU-plan – udvælges af mellem 15 % af respondenterne i Luxembourg og 39 % i Italien.

Klimaændringer og miljø er den største udfordring i Malta (udvalgt af 29 % af respondenterne). Alligevel ses de højeste andele af respondenter, der bekymrer sig om dette, i Frankrig og Italien (begge 31 %) og i Danmark (30 %). I modsætning hertil nævner mindre end én ud af fem unge dette som en bekymring for deres fremtid i Kroatien (18 %) og Letland (19 %).

Prisoverkommelige boliger giver anledning til stor bekymring blandt unge i Tjekkiet (47 %) efterfulgt af Nederlandene (32 %), Slovenien (31 %) og Tyskland (30 %). Til sammenligning vælger mindre end en ud af ti unge i Italien (8 %) dette svar.

Jobsikkerhed og beskæftigelsesmuligheder er den største bekymring i Rumænien (31 %). I de resterende lande varierer den andel, der vælger denne bekymring for fremtiden, mellem 12 % i Nederlandene og 36 % i Kroatien.

I alle medlemsstater udvælges de resterende betænkeligheder, der er anført i undersøgelsen, hver især af mindre end 30 % af respondenterne:

■Mental sundhed og trivsel (mellem 16 % i Malta og 27 % i Finland)

Politisk stabilitet og sikkerhed i EU (mellem 16 % i Italien og 28 % i Irland og Luxembourg)

■Social ulighed og forskelsbehandling (mellem 11 % i Tjekkiet og 27 % i Luxembourg)

■Uddannelse og kompetenceudvikling (mellem 9 % i Tjekkiet og 27 % i Rumænien).

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter****Q8 Hvad bekymrer dig mest om din fremtid? Vælg op til tre svar. [flere svar]**

	Leve omk ostni nger	Fred og global stabilit t	Økonomis k stabilitet	Klimaændrin ger og miljø	Boliger til overkomme lige priser	Jobsikkerhed og beskæftigels esmulighed r	Mental sundhed og trivsel	Den politisk e stabilit t og EU's sikkerh ed	Social ulighed og diskrimination	Uddannelse og kompetence udvikling
EU-27	41	30	27	26	23	23	23	21	19	13
BE	27	26	22	26	23	19	21	26	21	21
BG	28	16	22	26	16	28	22	22	17	19
CZ	50	31	16	23	47	26	25	20	11	9
DK	25	34	24	30	20	24	23	27	15	19
DE	36	35	24	27	30	18	24	26	24	10
EE	45	35	29	22	26	26	22	27	20	13
IE	29	18	19	28	26	29	20	28	16	16
EL	34	27	27	25	19	25	23	22	20	18
ES	40	26	33	24	28	27	20	18	21	16
FR	51	33	27	31	16	15	23	19	19	12
HR	44	25	25	18	24	36	24	19	25	13
IT	49	30	39	31	8	30	26	16	19	10
CY	33	27	27	26	23	28	21	24	25	23
LV	36	37	28	19	24	29	19	22	20	16
LT	37	31	26	21	28	28	19	23	17	16
LU	22	27	15	21	25	20	18	28	27	17
HU	31	19	22	22	25	28	19	21	20	11
MT	26	19	20	29	23	26	16	27	20	19
NL	32	31	21	25	32	12	18	27	17	17
AT	31	30	22	26	25	24	23	26	21	13
PL	57	30	20	20	28	25	24	19	15	10
PT	40	26	30	20	24	29	24	21	14	20
RO	29	27	25	20	19	31	19	26	20	27
SI	44	35	23	23	31	25	22	21	19	14
SK	36	22	26	24	25	30	20	20	14	10
FI	30	31	29	25	20	28	27	27	17	15
SE	39	34	37	25	28	17	25	20	16	10

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Den sociodemografiske analyse viser nogle kønsforskelle. For eksempel er unge kvinder lidt mere tilbøjelige end unge mænd til at være bekymrede over leveomkostningerne (44 % mod 39 %) og mental sundhed og trivsel (25 % mod 21 %). I modsætning hertil er unge mænd mere tilbøjelige til at være bekymrede for den politiske stabilitet og sikkerheden i EU (23 % mod 19 % af de unge kvinder).

Jo ældre respondenterne er, desto mere sandsynligt er det, at de er bekymrede for leveomkostningerne (39 % blandt de 16-18-årige mod 43 % af de 25-30-årige) og for fred og global stabilitet (28 % mod 32 %).

Der er også forskelle på uddannelsesniveau. Respondenter, der har afsluttet en uddannelse på sekundærtrinnet eller derunder, er mere tilbøjelige end dem, der har afsluttet en videregående uddannelse eller derover, til at være bekymrede over leveomkostningerne (48 % mod 43 %) og den mentale sundhed og trivsel (26 % mod 19 %). De, der har afsluttet en videregående uddannelse, er mere tilbøjelige til at være bekymrede for fred og global stabilitet (36 % mod 30 %) og politisk stabilitet og sikkerhed i EU (23 % mod 18 %). Unge, der i øjeblikket er i gang med en videregående uddannelse, sammenlignet med unge på sekundærtrinnet eller derunder, er mere tilbøjelige til at rapportere om at være bekymrede over leveomkostningerne (41 % mod 35 %), økonomisk stabilitet (29 % mod 24 %) og klimaændringer og miljøet (28 % mod 23 %).

Forskelle efter urbaniseringsniveau har tendens til at være mindre eller ikke nå statistisk signifikans.

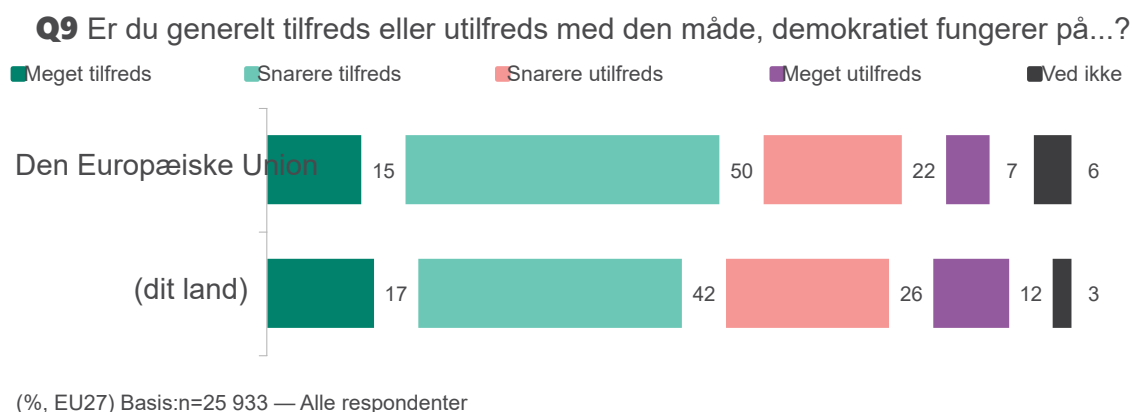
5. Demokratiet i EU

I dette kapitel undersøges de unges tilfredshed med den måde, demokratiet fungerer på, deres syn på demokratiets centrale principper og deres opfattelse af truslerne mod demokratiet i EU.

5.1. Tilfredshed med den måde, demokratiet fungerer på

Over halvdelen af de unge er tilfredse med den måde, demokratiet fungerer på i deres land, og 17 % er "meget tilfredse" og 42 % "ret tilfredse". I modsætning hertil angiver næsten fire ud af ti respondenter, at de er "ret utilfredse" (26 %) eller "meget utilfredse" (12 %).

Adspurgte om deres grad af tilfredshed med den måde, demokratiet fungerer på i EU, svarer næsten to tredjedele af de unge, at de er tilfredse (15 % er "meget tilfredse" og 50 % "snarere tilfredse"). Mindre end tre ud af ti respondenter er utilfredse med den måde, demokratiet fungerer på i EU (22 % er "ret utilfredse" og 7 % er "meget utilfredse").



Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

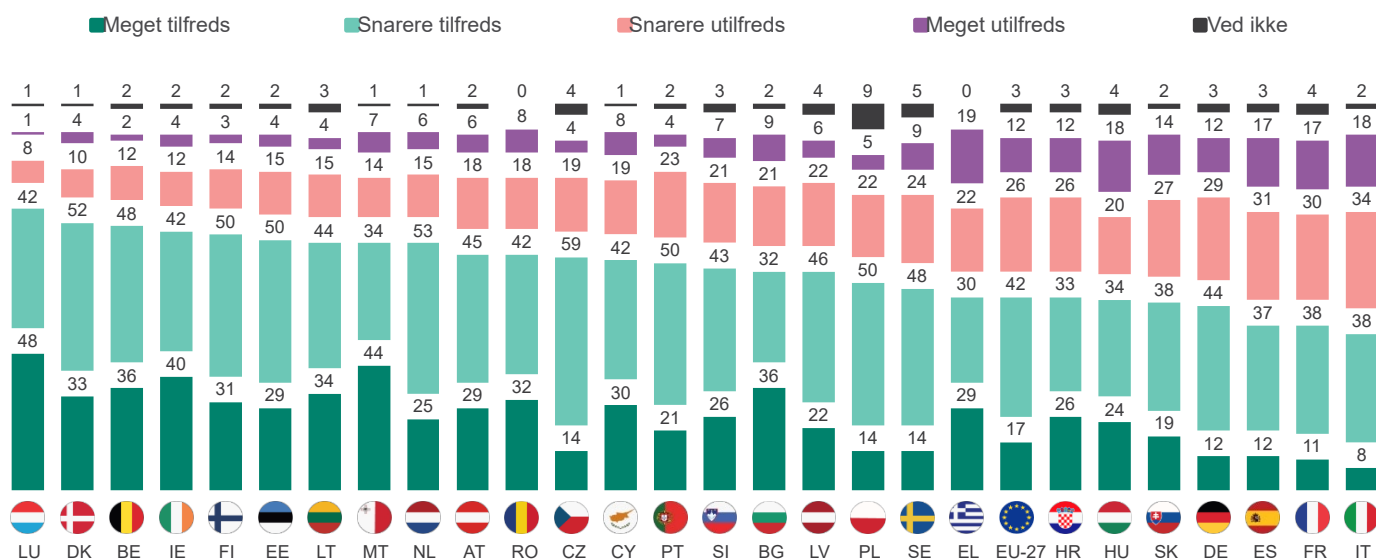
Individuelle landeresultater

De unges tilfredshed med den måde, demokratiet fungerer på i deres land, varierer fra medlemsstat til medlemsstat – respondenterne i Luxembourg (90 %), Danmark (85 %) og Belgien (84 %) er mest tilfredse, og respondenterne i Italien (46 %) samt Frankrig og Spanien (begge 49 %) er mindst tilfredse.

I 15 medlemsstater angav mere end en fjerdedel af respondenterne, at de var "meget tilfredse" med den måde, demokratiet fungerer på i deres land, og de højeste andele blev observeret i Luxembourg (48 %), Malta (44 %) og Irland (40 %).

I ti medlemsstater rapporterer mindst en tredjedel af de unge i alt, at de er utilfredse med den måde, demokratiet fungerer på i deres land – de adspurgte i Italien er mest tilbøjelige til at være utilfredse (34 % "snarere utilfredse" og 18 % "meget utilfredse"). Italien er det eneste land, hvor utilfredse unge er flere end dem, der er tilfredse med den måde, demokratiet fungerer på i deres land (52 % mod 46 %).

Q9_1 Er du generelt tilfreds eller utilfreds med den måde, demokratiet fungerer på i... (dit land)?



(%) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

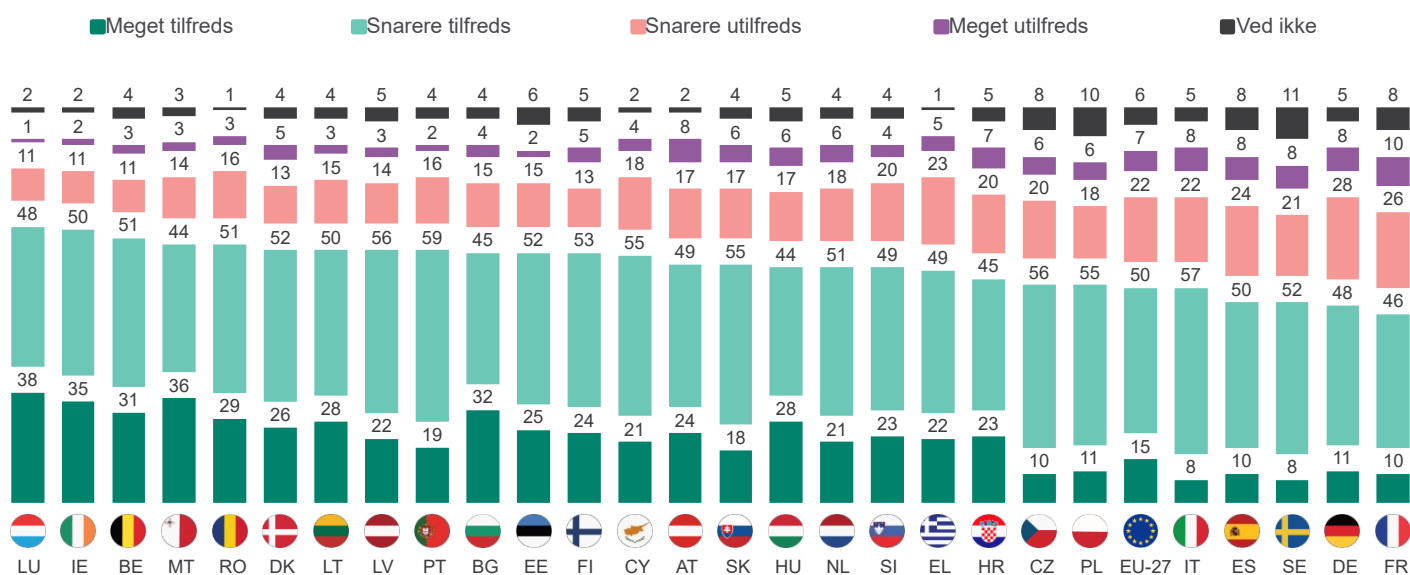
Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

I alle medlemsstater rapporterer mere end halvdelen af de unge i alt, at de er tilfredse med den måde, demokratiet fungerer på i EU. Igen er den samlede tilfredshed den højeste i Luxembourg (86 %), Irland (85 %) og Belgien (82 %), mens den er den laveste i Frankrig (56 %) og Tyskland (59 %).

De største andele af unge, der angiver at være "meget tilfredse" med den måde, demokratiet fungerer på i EU, observeres i Luxembourg (38 %) og Malta (36 %).

I 15 medlemsstater er mere end hver femte unge i alt utilfreds med den måde, demokratiet fungerer på i EU (fra 22 % i Cypern til 36 % i både Frankrig og Tyskland). Ikke desto mindre er den andel, der rapporteres at være "meget utilfreds", fortsat under 10 % i alle medlemsstater undtagen Frankrig (fra 1 % i Luxembourg til 10 % i Frankrig).

Q9_2 Er du generelt tilfreds eller utilfreds med den måde, demokratiet fungerer på i... EU?



(%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Unge mænd (63 %) er mere tilbøjelige end unge kvinder (56 %) til at være "meget tilfredse" eller "snarere tilfredse" med, hvordan demokratiet fungerer i deres land. Der kan konstateres en lignende – om end mindre – forskel i tilfredsheden med den måde, demokratiet fungerer på i EU (67 % mod 63 %).

Desuden er der større sandsynlighed for, at jo yngre respondenterne er, des mere tilfredse er de med, hvordan demokratiet fungerer i deres land (64 % blandt de 16-18-årige mod 56 % af de 25-30-årige) og i EU (69 % mod 61 %). Blandt unge, der ikke længere er under uddannelse, er der større sandsynlighed for, at de, der har afsluttet en postgymnasial eller videregående uddannelse, er tilfredse med, hvordan demokratiet fungerer i deres land (56 % mod 48 % af dem med en sekundær uddannelse eller derunder) og i EU (62 % mod 55 %). Det omvendte mønster ses blandt dem, der i øjeblikket er under uddannelse, hvor respondenter på sekundærtrinnet eller lavere niveau er mere tilbøjelige til at være tilfredse med den måde, demokratiet fungerer på i deres land, sammenlignet med dem, der er under videregående uddannelse eller højere uddannelse (68 % mod 60 %).

Unge, der bor i en stor by, er mere tilbøjelige til at være tilfredse med, hvordan demokratiet fungerer i EU (69 % mod 60 % af dem, der bor i et landdistrikt).

5.2. Synspunkter om demokratiets principper

Når man bliver bedt om at vælge de vigtigste demokratiske principper, fremstår respekten for menneskerettighederne som det vigtigste princip (38 %) efterfulgt af frihed til at give sin mening til kende, herunder ved at demonstrere (33 %), samt lighed og ikkeforskelsbehandling (27 %). 23 % af de unge mener, at tre principper hver især er vigtige: retten til privatlivets fred og databeskyttelse, retten til at stille op som kandidat og stemme ved frie valg og retsstatsprincippet, som opretholdes af et uafhængigt retsvæsen. Mindre hyppigt valgte principper er gennemsigtighed og ansvarlighed i offentlige institutioner (21 %), aktiv deltagelse i beslutningsprocessen (19 %), fri og uafhængig presse (19 %) og religions- og trosfrihed (18 %).

Q10 Demokrati er baseret på en række principper, hvoraf flere er vist nedenfor.

Hvilke, hvis nogen, synes du er vigtigst? Vælg op til tre svar.

[flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

Individuelle landeresultater

Respekt for menneskerettighederne er det vigtigste princip i 16 medlemsstater. Den andel, der vælger dette princip, varierer fra 16 % i Malta til 51 % i Tjekkiet.

I otte medlemsstater er frihed til at give udtryk for sin mening, herunder ved at demonstrere, det mest valgte princip i demokratiet. Dette gælder f.eks. Portugal (41 %), Grækenland og Litauen (begge 35 %) samt Slovakiet (34 %). Den samlet set højeste andel, der vælger dette princip, ses i Italien (42 %), mens den laveste ses i Ungarn (23 %).

Ligestilling og ikkeforskelsbehandling opfattes som et centralt princip i demokratiet af omkring en tredjedel af respondenterne i Spanien (33 %) og Italien (34 %). I Slovakiet vælger kun én ud af seks respondenter (17 %) dette svar.

Retten til privatlivets fred og databeskyttelse er det højeste demokratiske princip i Ungarn (27 %). I de resterende lande varierer den andel, der vælger dette princip, mellem 15 % i Malta og 31 % i Polen.

Andelen af unge, der vælger at stille op som kandidat og stemme ved frie valg, varierer mellem 16 % i Bulgarien og 37 % i Sverige.

Retsstatsprincippet, der opretholdes af et uafhængigt retsvæsen, udvælges af mindst tre ud af ti respondenter i Grækenland (33 %), Cypern og Luxembourg (begge 30 %). I modsætning hertil mener kun 15 % af de adspurgte i Polen, at retsstatsprincippet er et vigtigt princip. Der observeres en lignende variation mellem medlemsstaterne med hensyn til gennemsigtighed og ansvarlighed i offentlige institutioner (udvalgt mellem 16 % af de unge i Tjekkiet og Tyskland og 31 % i Estland) og med hensyn til aktiv deltagelse i beslutningstagningen (mellem 15 % i Slovakiet og 29 % i Kroatien).

I alle medlemsstater nævner mindre end en ud af fem unge følgende demokratiske principper:

- Fri og uafhængig presse (mellem 15 % i Østrig, Kroatien, Luxembourg, Portugal og Rumænien og 22 % i Estland, Nederlandene og Sverige)

- Religions- og trosfrihed (mellem 11% i Letland og 22% i Frankrig).

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Q10 Demokrati bygger på en række principper, hvoraf flere er vist nedenfor. Hvilke, hvis nogen, synes du er vigtigst? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Respekt for menneskerettighederne	Frihed til at give udtryk for sin mening, herunder ved at demonstrere	Ligestilling og ikke-forskelsbehandling	Retten til privatlivets fred og databeskyttelse	Retten til at stille op som kandidat og stemme ved frie valg	Retsstatsprincippet, der opretholdes af et uafhængigt retsvæsen	Offentlige institutioners gennemsi gthed og ansvarlighed	Aktiv deltagelse i beslutning sprocesse n	Fri og uafhængig presse	Religions- og trosfrihed
EU-27	38	33	27	23	23	23	21	19	19	18
BE	27	30	21	26	21	24	23	18	17	20
BG	29	30	20	20	16	25	18	20	17	17
CZ	51	37	26	26	27	17	16	18	21	12
DK	34	26	29	21	25	24	24	24	20	14
DE	44	33	25	25	26	25	16	20	19	17
EE	35	30	24	28	32	27	31	21	22	13
IE	22	28	21	18	28	27	25	24	16	16
EL	34	35	23	17	24	33	20	22	17	19
ES	37	33	33	21	20	24	26	22	17	12
FR	41	34	29	19	18	23	23	16	20	22
HR	33	31	26	27	20	21	30	29	15	19
IT	45	42	34	22	21	18	22	18	19	16
CY	38	32	24	19	21	30	23	26	16	21
LV	34	31	23	28	25	18	27	26	20	11
LT	30	35	21	26	27	25	22	22	20	13
LU	27	28	20	16	25	30	23	19	15	15
HU	24	23	21	27	21	22	22	20	17	12
MT	16	31	21	15	24	28	24	24	16	20
NL	31	26	22	25	19	29	22	19	22	16
AT	32	28	21	25	30	22	19	24	15	20
PL	38	27	23	31	28	15	18	21	20	21
PT	36	41	25	21	23	20	24	22	15	17
RO	25	32	23	27	29	24	26	19	15	21
SI	36	30	24	29	21	28	25	21	21	15
SK	30	34	17	19	26	23	20	15	18	20
FI	32	26	30	27	25	26	23	21	18	12
SE	43	32	29	23	37	17	17	16	22	18

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Unge kvinder er noget mere tilbøjelige end unge mænd til at nævne respekt for menneskerettighederne (44 % mod 33 %) og ligestilling og ikke-forskelsbehandling (31 % mod 23 %) som vigtige demokratiske principper. På den anden side er unge mænd mere tilbøjelige end unge kvinder til at vælge retsstatsprincippet, der opretholdes af et uafhængigt retsvæsen (25 % mod 20 %).

Der er større sandsynlighed for, at ældre respondenter vælger respekten for menneskerettighederne som et vigtigt demokratisk princip: 40 % af de 25-30-årige og 39 % af de 19-24-årige vælger dette princip sammenlignet med 35 % af de 16-18-årige. Tilsvarende nævner de 25-30-årige noget oftere offentlige institutioners gennemsigtighed og ansvarlighed (23 % mod 18 % af de 16-18-årige). I modsætning hertil er de yngste respondenter mere tilbøjelige til at vælge religions- eller trosfrihed som et vigtigt princip (22 % mod 15 % af de 25-30-årige).

Blandt unge, der ikke længere er under uddannelse, er de, der har afsluttet en videregående uddannelse, betydeligt mere tilbøjelige til at vælge retsstatsprincippet, der opretholdes af et uafhængigt retsvæsen, som et vigtigt demokratiprincip (27 % mod 19 % af dem, der har en uddannelse på sekundærtrinnet eller derunder) og gennemsigtighed og ansvarlighed i offentlige institutioner (24 % mod 18 %). Blandt unge, der stadig er under uddannelse, er der større sandsynlighed for, at de, der er under videregående uddannelse, nævner respekt for menneskerettighederne (41 % mod 31 % af dem, der er under uddannelse på sekundærtrinnet eller derunder).

Ligestilling og ikke-forskelsbehandling er mere tilbøjelige til at blive valgt som et vigtigt demokratisk princip af unge respondenter, der bor i mere urbaniserede områder: 28 % af dem, der bor i enten en stor by eller i en lille eller mellemstor by, nævner dette princip, sammenlignet med 23 %, der bor i et landdistrikt.

5.3. Opfattede trusler mod demokratiet i EU

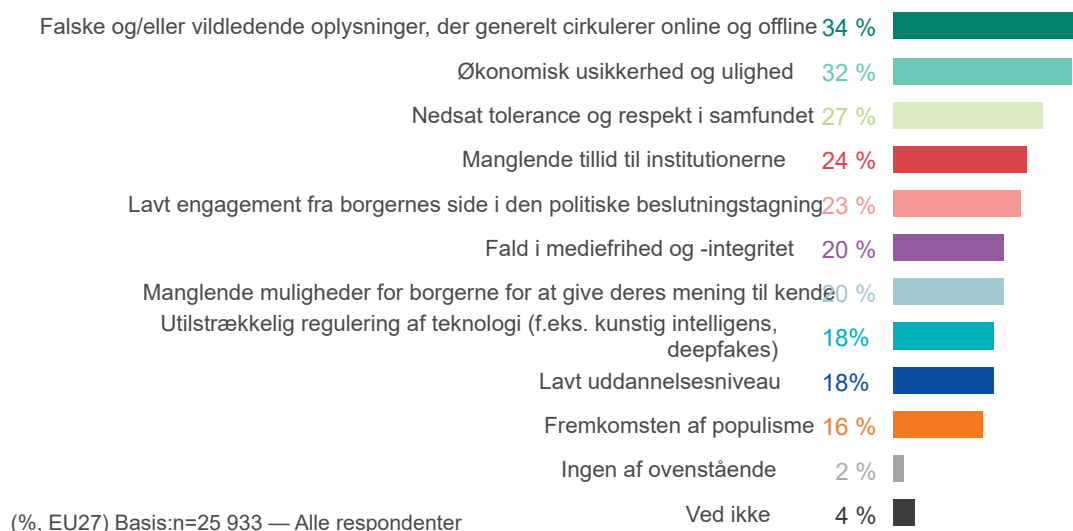
De unge blev bedt om at udvælge de alvorligste trusler mod demokratiet i EU. De to hyppigst nævnte trusler er falske og/eller vildledende oplysninger, der generelt cirkulerer online og offline (34 %), og økonomisk usikkerhed og ulighed (32 %). Disse trusler efterfølges af mindre tolerance og respekt i samfundene (27 %), manglende tillid til institutionerne (24 %) og ringe inddragelse af borgerne i den politiske beslutningstagning (23 %).

Faldet i mediefrihed og -integritet (20 %) og borgernes manglende muligheder for at give udtryk for deres meninger (20 %) nævnes hver især af en ud af fem respondenter.

Endelig nævner de mindste andele utilstrækkelig regulering af teknologi (f.eks. kunstig intelligens, deepfakes) (18 %), lavt uddannelsesniveau (18 %) og stigende populisme (16 %) som trusler.

S11 Hvilke af følgende er efter din mening de alvorligste trusler mod demokratiet i EU?

Vælg op til tre svar [Flere svar]



Individuelle landeresultater

I 19 medlemsstater er falske og/eller vildledende oplysninger, der cirkulerer online og offline, den mest nævnte trussel mod demokratiet i EU. I Tjekkiet nævner næsten halvdelen af respondenterne (46 %) det som en trussel mod demokratiet i EU, mens omkring en fjerdedel (26 %) gør det i Italien.

I syv medlemsstater er økonomisk usikkerhed og ulighed den trussel mod demokratiet i EU, der er mest udvalgt. Andelen af respondenter, der vælger denne trussel, er højest i Italien (41 %), Portugal (40 %) og Estland (39 %) og lavest i Malta (15 %), Irland (17 %) og Tjekkiet (18 %).

Andelen af unge, der oplever et fald i tolerance- og respektniveauet i samfundene som en trussel mod demokratiet i EU, varierer mellem 15 % i Bulgarien og 34 % i Tyskland.

Omtalen af de resterende trusler, der er anført i undersøgelsen, viser en lignende variation. I alle medlemsstater opfatter højst 30 % af de unge følgende som trusler mod demokratiet i EU:

Manglende tillid til institutionerne (mellem 15 % i Malta og 30 % i Estland)

■ Lav inddragelse af borgerne i den politiske beslutningstagning (mellem 18 % i Tyskland og 30 % i Kroatien)

■ Fald i mediefrihed og -integritet (mellem 14 % i Slovakiet og 27 % i Grækenland og Polen)

■ Manglende muligheder for borgerne for at give deres mening til kende (mellem 15 % i Finland og 26 % i Malta)

■ Utilstrækkelig regulering af teknologi (f.eks. kunstig intelligens, deepfakes) (mellem 14 % i Tyskland og 29 % i Litauen)

■ Uddannelsesniveauer (mellem 12% i Danmark og 23% i Italien)

Stigning i populisme (mellem 11 % i Bulgarien, Cypern og Ungarn og 25 % i Tjekkiet).

S11 Hvilke af følgende er efter din mening de alvorligste trusler mod demokratiet i EU?
Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Falske og/eller vildledende oplysninger, der generelt cirkulerer online og offline	Økonomisk usikkerhed og ulighed	Nedsat tolerance og respekt i samfundet	Manglende tillid til institutioner	Lavt engagemen t fra borgernes side i den politiske beslutningst agning	Fald i mediefrih ed og - integritet	Manglende muligheder for at give deres mening til kende	Utilstrækkel lig regulering af teknologi (f.eks. kunstig intelligens, deepfakes)	Lavt uddannel sesniveau	Fremko msten af populisme
EU-27	34	32	27	24	23	20	20	18	18	16
BE	28	29	27	22	22	17	19	25	15	14
BG	30	24	15	22	29	18	21	20	16	11
CZ	46	18	23	28	19	26	16	21	18	25
DK	39	25	25	21	21	15	23	23	12	18
DE	36	30	34	22	18	15	21	14	19	20
EE	36	39	26	30	25	20	21	21	17	21
IE	34	17	22	21	27	21	23	24	16	16
EL	35	29	24	25	25	27	22	23	17	13
ES	33	36	25	27	28	22	17	18	16	18
FR	31	37	26	22	22	21	20	15	20	14
HR	36	37	23	29	30	17	20	24	14	12
IT	26	41	22	27	27	22	24	15	23	14
CY	39	31	29	24	26	24	23	22	20	11
LV	35	30	20	25	28	19	20	24	19	16
LT	43	28	26	19	26	19	20	29	15	15
LU	30	22	28	20	22	17	21	21	13	15
HU	35	25	20	19	23	18	17	22	15	11
MT	35	15	21	15	24	17	26	26	17	16
NL	35	27	28	24	19	20	18	21	13	18
AT	32	29	28	20	25	20	22	21	17	15
PL	36	25	26	25	24	27	21	18	16	15
PT	31	40	23	19	22	18	23	21	17	21
RO	38	24	22	20	25	20	22	27	20	15
SI	37	28	29	25	24	24	21	18	14	19
SK	41	23	27	21	22	14	19	17	18	15
FI	34	34	23	24	26	18	15	28	16	16
SE	35	34	33	23	19	16	20	19	15	14

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Adspurgte om de alvorligste trusler mod demokratiet i EU er unge kvinder lidt mere tilbøjelige end unge mænd til at nævne økonomisk usikkerhed og ulighed (34 % mod 30 %) og mindsket tolerance og respekt i samfundene (29 % mod 25 %).

Hvis man ser på forskellene mellem aldersgrupperne, viser det sig, at respondenter i alderen 25-30 år er mere tilbøjelige end respondenter i alderen 16-18 år til at nævne truslerne om økonomisk usikkerhed og ulighed (34 % mod 29 %) og stigningen i populisme (19 % mod 12 %).

Blandt unge, der stadig er under uddannelse, er de, der i øjeblikket er under videregående uddannelse eller højere, mere tilbøjelige til at vælge økonomisk usikkerhed og ulighed (33 % mod 27 % af dem, der er under uddannelse på sekundærtrinnet eller lavere) og stigende populisme (19 % mod 13 %) som alvorlige trusler mod demokratiet i EU. Et lignende mønster ses ved at sammenligne dem, der har afsluttet en postgymnasial uddannelse eller højere, og dem med en sekundær uddannelse eller lavere.

Forskelle efter urbaniseringsniveau er mindre eller når ikke statistisk signifikans.

6. Indflydelse på beslutningstagning og interesse i politik

6.1. De bedste måder at påvirke beslutningstagningen på

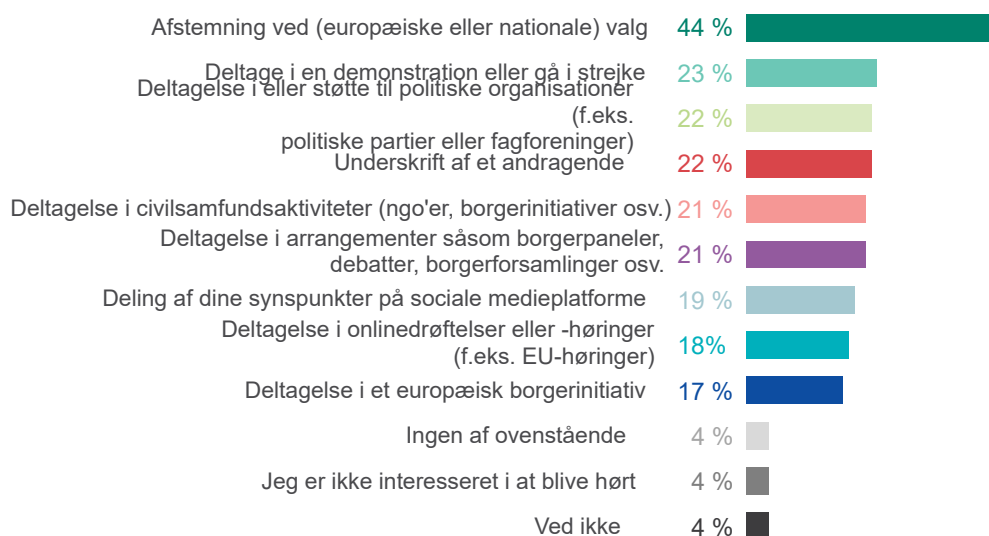
høringer) (18 %) og tilslutte sig et europæisk borgerinitiativ (17 %).

Når de bliver bedt om at vælge, hvilke måder de finder mest effektive til at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan, angiver den største andel af unge i hele EU (44 %), at de stemmer ved (europæiske eller nationale) valg.

På andenpladsen – om end på afstand – kommer deltagelse i en demonstration eller strejke, der udvælges af 23 % af respondenterne i hele EU.

Denne foranstaltning følges tæt af deltagelse i eller støtte til politiske organisationer (f.eks. politiske partier eller fagforeninger) (22 %), undertegnelse af et andragende (22 %), deltagelse i civilsamfundsaktiviteter (ngo'er, borgerinitiativer osv.) (21 %) og deltagelse i arrangementer såsom borgerpaneler, debatter, borgerforsamlinger osv. (21 %). Mindre andele vælger at dele deres synspunkter på sociale medieplatforme (19 %), deltagelse i onlinedrøftelser eller -høringer (f.eks. EU-

S12 Hvilke af følgende metoder mener du er de bedste til at sikre, at din stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan? Vælg op til tre svar. [flere svar]



(%, EU27) Basis:n=25 933 — Alle respondenter

Individuelle landeresultater

I alle medlemsstater undtagen tre udvælges stemmeafgivning ved (europæiske eller nationale) valg af den største andel af unge som en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan. En ud af to respondenter vælger denne foranstaltning i Tjekkiet, Frankrig, Italien og Sverige (alle 50 %). I modsætning hertil vælger lidt over en fjerdedel denne foranstaltning i Malta (26 %) og Bulgarien (27 %).

Unge i Bulgarien er mest tilbøjelige til at nævne deltagelse i civilsamfundsaktiviteter (ngo'er, borgerinitiativer osv.) som en effektiv måde at få deres stemme hørt af beslutningstagere på EU-plan – udvalgt af 31 % af respondenterne. I de øvrige lande er denne besvarelse udvalgt mellem 12 % af respondenterne i Sverige og 29 % i Cypern.

Deltagelse i en demonstration eller strejke betragtes som en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan af mere end én ud af fire respondenter i Grækenland (26 %), Spanien (28 %) og Kroatien (31 %). I modsætning hertil deler kun 14 % af de adspurgte denne opfattelse i Danmark.

Ca. en ud af tre respondenter i Cypern (32 %) vælger at deltage i arrangementer såsom borgerpaneler, debatter, borgerforsamlinger osv. som en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan. Cypern ligger i den høje ende af ranglisten med Bulgarien og Malta (begge 30 %). I de resterende lande varierer den andel, der vælger denne foranstaltning, fra 15 % i Tyskland til 29 % i Kroatien. Der kan konstateres lignende forskelle mellem medlemsstaterne for så vidt angår følgende foranstaltninger:

- Tilslutning til eller støtte til politiske organisationer (f.eks. politiske partier eller fagforeninger) (mellem 18 % i Frankrig, Italien og Polen og 29 % i Cypern)
- Indgivelse af et andragende (mellem 16 % i Bulgarien og Malta og 30 % i Tjekkiet)
- Deling af synspunkter på sociale medieplatforme (mellem 15 % i Tjekkiet og 30 % i Cypern).

I alle medlemsstater mener mindre end én ud af fire respondenter, at deltagelse i et europæisk borgerinitiativ er en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan, idet andelen, der vælger dette svar, spænder fra 13 % i Belgien og Danmark til 23 % i Italien.

S12 Hvilke af følgende metoder mener du er de bedste til at sikre, at din stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Afstemning ved (europæiske eller nationale) valg	Deltage i en demonstration eller gå i strejke	Deltagelse i eller støtte til politiske organisationer (f.eks. politiske partier eller fagforeninger)	Underskrift af et andet	Deltagelse i civilsamfundsaktiviteter (ngo'er, borgerinitiativer osv.)	Deltagelse i arrangementer såsom borgerpaneler, debatter, borgerforsamlinger osv.	Deling af dine synspunkter på sociale medieplatforme	Deltagelse i online-drøftelser eller -høringer (f.eks. EU-høringer)	Deltagelse i et europæisk borgerinitiativ
EU-27	44	23	22	22	21	21	19	18	17
BE	34	19	23	19	21	26	19	22	13
BG	27	22	28	16	31	30	19	21	18
CZ	50	18	27	30	21	19	15	14	17
DK	38	14	27	22	21	20	19	18	13
DE	49	25	26	23	15	15	18	15	17
EE	48	22	27	24	25	27	16	18	18
IE	30	22	28	21	25	27	22	29	18
EL	30	26	24	20	25	24	23	23	21
ES	45	28	19	18	21	24	21	19	18
FR	50	22	18	21	21	19	18	16	14
HR	38	31	25	28	21	29	20	23	16
IT	50	22	18	25	18	20	22	17	23
CY	29	22	29	19	29	32	30	30	22
LV	38	21	26	21	21	28	22	21	20
LT	36	21	25	21	26	27	21	22	19
LU	30	18	28	21	26	26	18	26	16
HU	29	22	23	19	22	22	17	21	17
MT	26	22	24	16	25	30	24	30	15
NL	42	19	25	21	19	23	16	19	15
AT	38	19	27	22	22	19	19	20	18
PL	42	22	18	27	27	22	21	15	17
PT	43	19	24	20	28	28	21	24	18
RO	32	16	21	17	26	28	21	25	17
SI	37	22	24	25	23	26	23	23	17
SK	39	21	21	25	24	22	17	19	17
FI	43	18	24	23	24	21	19	23	21
SE	50	18	27	17	12	21	17	18	16

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen", "Ikke interesseret i at blive hørt" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Selv om de fleste kønsforskelle har tendens til at være mindre, er unge kvinder (47 %) mere tilbøjelige end unge mænd (42 %) til at vælge at stemme ved (europæiske eller nationale) valg som en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagerne på EU-plan.

Der er flere forskelle på tværs af aldersgrupper, især når man sammenligner de yngste og ældste respondenter. Respondenter i alderen 25-30 år (47 %) er mere tilbøjelige end respondenter i alderen 16-18 år (39 %) til at mene, at det at stemme ved (europæiske eller nationale) valg er en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagerne på EU-plan. I modsætning hertil er respondenter i alderen 16-18 år (26 %) mere tilbøjelige til at nævne medlemskab af eller støtte til politiske organisationer (f.eks. politiske partier eller fagforeninger) sammenlignet med respondenter i alderen 25-30 år (20 %).

Unge, der har afsluttet en postgymnasial uddannelse eller en videregående uddannelse (50 %), er mere tilbøjelige end dem, der har afsluttet en sekundær uddannelse eller en uddannelse på lavere niveau (45 %) til at angive, at stemmeafgivning (ved valg til Europa-Parlamentet eller nationale valg) er en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagerne på EU-plan. Forskellen er endnu større blandt unge, der stadig er under uddannelse: 50 % af personerne på postgymnasialt niveau eller højere nævner at stemme ved valg sammenlignet med 36 % af personerne på postgymnasialt niveau eller lavere.

Respondenter, der bor i en stor by, er mere tilbøjelige til at se deltagelse i civilsamfundsaktiviteter (ngo'er, borgerinitiativer osv.) som en effektiv måde at sikre, at deres stemme bliver hørt af beslutningstagerne på EU-plan sammenlignet med dem, der bor i et landdistrikt (23 % mod 18 %).

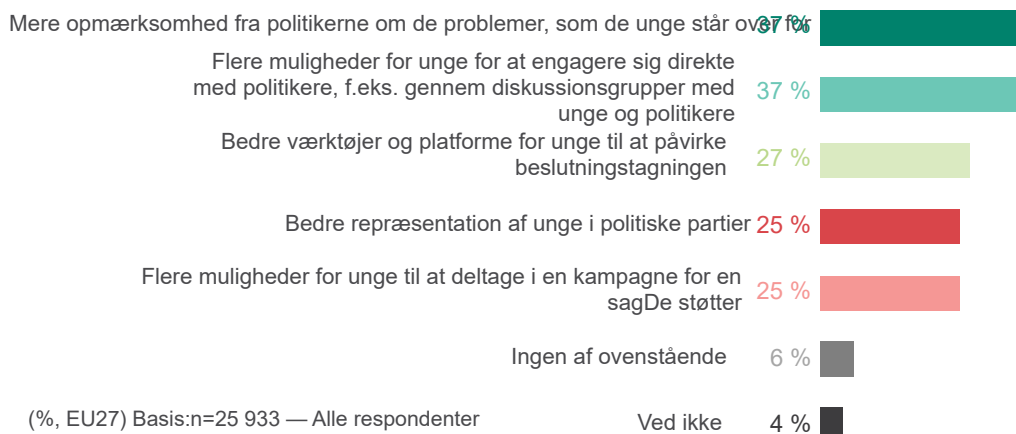
6.2. Unges interesse i politik

De unge blev også spurgt om, hvad der ville øge deres interesse for politik. Mere opmærksomhed fra politikernes side om de spørgsmål, som unge står over for, og flere muligheder for, at unge kan engagere sig direkte med politikere (f.eks. gennem diskussionsgrupper med unge og politikere) fremstår som de to øverste valg, der begge er udvalgt af 37 % af respondenterne.

De resterende foranstaltninger udvælges hver især af ca. en fjerdedel af respondenterne: bedre værktøjer og platforme for unge til at påvirke beslutningstagningen (27 %), bedre repræsentation af unge i politiske partier (25 %) og flere muligheder for unge til at deltage i en kampagne for en sag, de støtter (25 %).

Q13 Hvilket af følgende vil øge din interesse for politik?

Vælg op til to svar [Flere svar]



Individuelle landeresultater

I 18 medlemsstater rangerer flere muligheder for unge til at engagere sig direkte med politikere, f.eks. gennem diskussionsgrupper med unge og politikere, først, når unge blev spurgt om, hvad der ville øge deres interesse for politik. Mere end halvdelen af respondenterne i Irland (55 %) og Malta (52 %) nævner dette i modsætning til en fjerdedel af respondenterne i Tjekkiet (25 %).

Mere opmærksomhed fra politikernes side på de spørgsmål, som unge står over for, er det mest udvalgte aspekt, der vil øge deres interesse for politik blandt unge i syv medlemsstater. Den andel, der vælger dette svar, er højest i Italien (42 %), Slovakiet og Spanien (begge 41 %) og lavest i Irland, Letland, Luxembourg og Malta (alle 27 %).

34 % af respondenterne i Sverige og 33 % i Bulgarien, Cypern og Litauen vælger bedre værktøjer og platforme, så unge kan påvirke beslutningstagningen, i modsætning til 21 % af respondenterne i Frankrig.

Andelen af respondenter, der nævner en bedre repræsentation af unge i politiske partier som en måde, der vil øge deres interesse for politik, er den højeste i Tjekkiet (34 %) og den laveste i Ungarn (18 %).

Mere end en ud af tre respondenter (35 %) i Rumænien nævner flere muligheder for, at unge kan deltage i en kampagne for en sag, de støtter, mens dette tal faldt til 21 % i Tjekkiet, Italien og Sverige.

Q13 Hvilket af følgende vil øge din interesse for politik? Vælg op til to svar. [flere svar]

	Flere muligheder for unge til at engagere sig direkte med politikere, f.eks. gennem diskussionsgrupper med unge	Mere opmærksomhed fra politikere om spørgsmål, som unge og politikere står over for	Bedre værktøjer og platforme for unge til at påvirke beslutningstagende (fagforeninger)	Bedre repræsentation af unge i politiske partier	Flere muligheder for unge til at deltage i en kampagne for en sag, de støtter	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	37	37	27	25	25	6	4
BE	42	28	30	23	27	4	2
BG	37	32	33	21	29	3	2
CZ	25	38	25	34	21	9	5
DK	41	34	31	22	25	6	5
DE	38	40	26	27	24	7	4
EE	35	35	32	28	26	8	3
IE	55	27	25	24	30	1	1
EL	42	35	29	24	30	3	1
ES	36	41	29	25	22	5	4
FR	35	34	21	24	26	9	7
HR	41	39	31	25	26	5	1
IT	34	42	26	28	21	5	5
CY	49	35	33	27	32	2	1
LV	38	27	31	24	31	7	4
LT	41	31	33	24	30	3	3
LU	45	27	29	22	32	4	3
HU	38	28	27	18	29	4	3
MT	52	27	29	20	28	3	0
NL	36	32	28	25	24	7	5
AT	44	32	27	24	28	4	3
PL	32	40	29	25	24	6	6
PT	47	32	27	26	28	2	2
RO	44	34	31	23	35	1	1
SI	41	30	25	25	32	7	1
SK	37	41	25	22	23	5	2
FI	38	39	29	25	25	4	4
SE	33	31	34	24	21	6	8

Bemærk: Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype).

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Mens forskellene efter køn er mindre, opstår der nogle større forskelle på tværs af aldersgrupper. For eksempel er der større sandsynlighed for, at yngre respondenter angiver, at flere muligheder for, at unge kan engagere sig direkte med politikere, f.eks. gennem diskussionsgrupper med unge og politikere, vil øge deres interesse for politik: 39 % af de 16-18-årige og 19-24-årige deler denne opfattelse sammenlignet med 34 % af de 25-30-årige.

Blandt de unge, der stadig er under uddannelse, er de, der er i gang med en videregående uddannelse, mere tilbøjelige til at tro, at mere opmærksomhed fra politikernes side på de spørgsmål, som de unge står over for, vil øge deres interesse for politik (40 % mod 33 % af dem, der er under uddannelse på sekundærtrinnet eller derunder).

Unge, der bor i mere urbaniserede områder, er også mere tilbøjelige til at rapportere, at flere muligheder for, at unge kan engagere sig direkte i politik, vil øge deres interesse for politik. Dette nævnes af 39 % af dem, der bor i en stor by, og 37 % af dem, der bor i en lille eller mellemstor by, sammenlignet med 34 % af dem, der bor i et landdistrikt.

7. Synspunkter om EU-investeringer til støtte for unge

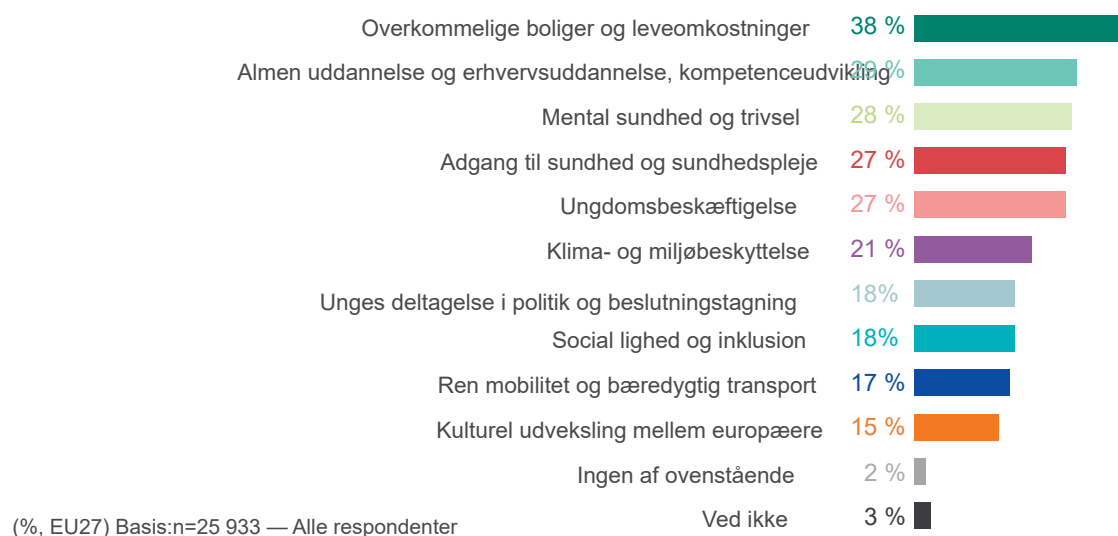
De unge blev også spurgt om, på hvilke områder EU bør investere flere ressourcer i at støtte de unge.

Det område, der udvælges mest af unge i EU, er økonomisk overkommelige boliger og leveomkostninger (38 %). Uddannelse, kompetenceudvikling (29 %), mental sundhed og trivsel (28 %), adgang til sundhed og sundhedspleje (27 %) og ungdomsbeskæftigelse (27 %) udvælges hver især af mere end en fjerdedel af respondenterne som områder for EU-investeringer.

21 % af de unge nævner klima- og miljøbeskyttelse som et område, hvor EU bør investere flere ressourcer i at støtte unge. Dette område efterfølges af unges deltagelse i politik og beslutningstagning (18 %), social lighed og inklusion (18 %), ren mobilitet og bæredygtig transport (17 %) og kulturel udveksling blandt europæere (15 %).

S15 På hvilke af følgende områder bør EU investere flere ressourcer i at støtte unge?

Vælg op til tre svar. [flere svar]



Individuelle landeresultater

I alle medlemsstater undtagen fire er økonomisk overkommelige boliger og leveomkostninger det højest rangerende område, hvor EU bør investere mere for at støtte unge. I Tjekkiet vælger over halvdelen af respondenterne (57 %) dette svar sammenlignet med ca. halvdelen af respondenterne i Rumænien (25 %), Italien (28 %) samt Bulgarien og Malta (begge 29 %).

Andelen af unge, der vælger uddannelse og kompetenceudvikling som et område, hvor EU bør investere mere for at støtte unge, varierer fra 23 % i Nederlandene til 35 % i Letland.

I Sverige mener 39 % af de unge, at EU bør investere mere i mental sundhed og trivsel. Finland (35 %) og Estland (34 %) ligger også i den højere ende af lanelisten. Til sammenligning vælger mindre end én ud af fem unge dette svar i Bulgarien (14 %) og Ungarn (17 %).

Adgang til sundhed og sundhedspleje nævnes af mere end en tredjedel af de unge i Slovakiet (36 %) og Sverige (34 %) i modsætning til ca. en ud af fem respondenter i Irland (20 %), Luxembourg og Malta (begge 21 %).

Ungdomsbeskæftigelse nævnes hyppigst af unge i Spanien (42 %) efterfulgt af unge i Kroatien (37 %). I modsætning hertil udvælges dette svar af ca. en ud af syv unge i Danmark og Malta (begge 14 %) samt Luxembourg (15 %).

I alle medlemsstater mener højst ca. en fjerdedel af de unge, at EU bør investere flere ressourcer på følgende områder:

- **Klima- og miljøbeskyttelse** (fra 12 % i Ungarn til 27 % i Italien)
- **De unges deltagelse i politik og beslutningstagning** (fra 13 % i Frankrig til 27 % i Bulgarien, Malta og Rumænien)
- **Social ligestilling og inklusion** (fra 13 % i Tjekkiet, Polen og Slovakiet til 24 % i Cypern)
- **Ren mobilitet og bæredygtig transport** (fra 10 % i Slovakiet til 24 % i Malta)

Kulturelle udvekslinger mellem europæere (fra 8 % i Tjekkiet til 22 % i Cypern, Irland og Rumænien).

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

S15 På hvilke af følgende områder bør EU investere flere ressourcer i at støtte unge? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Overkom melige boliger og leveomk ostninger	Almen uddannelse og erhvervsud dannelse, kompetenc eudvikling	Mental sundhed og trivsel	Adgang til sundhed og sundhed spleje	Ungdomsb eskæftigel se	Klima- og miljøbeskyt telse	Unges deltagelse i politik og beslutningstag ning	Social lighed og inklusion	Ren mobilitet og bæredygtig transport	Kulturel udvekslin g mellem europæer e
EU-27	38	29	28	27	27	21	18	18	17	15
BE	34	25	21	27	19	19	19	16	22	19
BG	29	29	14	28	18	20	27	18	11	17
CZ	57	28	29	27	32	24	18	13	11	8
DK	32	27	32	23	14	25	19	19	22	18
DE	45	33	32	23	19	23	19	20	18	13
EE	44	32	34	30	21	20	24	18	22	15
IE	35	26	22	20	18	18	25	16	22	22
EL	37	31	21	28	24	20	21	20	17	16
ES	42	31	25	27	42	19	15	17	16	16
FR	35	25	27	27	29	24	13	18	15	15
HR	44	30	24	27	37	14	25	17	14	17
IT	28	28	32	29	33	27	17	23	17	12
CY	40	30	22	30	22	25	25	24	15	22
LV	39	35	23	31	26	14	21	18	18	18
LT	40	32	24	29	23	17	25	19	21	13
LU	37	24	23	21	15	20	23	16	18	19
HU	36	31	17	26	17	12	20	18	16	17
MT	29	25	20	21	14	20	27	16	24	19
NL	42	23	26	25	16	18	19	14	19	17
AT	39	28	28	26	17	22	21	18	18	17
PL	42	28	30	31	32	14	20	13	17	16
PT	37	29	28	31	33	16	19	16	17	18
RO	25	29	20	31	22	18	27	18	21	22
SI	46	25	25	30	31	19	22	18	15	16
SK	40	26	21	36	26	22	18	13	10	10
FI	36	29	35	25	24	17	20	20	16	17
SE	41	28	39	34	27	20	14	19	11	11

Bemærk: (1) Jo højere andelen vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn (og hvid skrifttype). (2) Svarene "Ingen af ovenstående" og "Ved ikke" vises ikke.

(%) Grundlag: n=25 933 — Alle respondenter

Sociodemografiske overvejelser

Unge mænd er mere tilbøjelige end unge kvinder til at svare, at EU for at støtte unge bør investere mere i unges deltagelse i politik og beslutningstagning (20 % mod 16 %), ren mobilitet og bæredygtig transport (19 % mod 15 %) og kulturel udveksling blandt europæere (17 % mod 14 %). Omvendt er unge kvinder mere tilbøjelige til at mene det samme om økonomisk overkommelige boliger og leveomkostninger (41 % mod 35 %), mental sundhed og trivsel (32 % mod 23 %), adgang til sundhed og sundhedspleje (29 % mod 25 %) og – i mindre grad – social lighed og inklusion (19 % mod 17 %).

Respondenter i alderen 16-18 år er mere tilbøjelige end ældre respondenter til at nævne kulturel udveksling blandt europæere (18 % mod 14 %-15 %), men de er mindre tilbøjelige til at henvise til mental sundhed og trivsel (25 % mod 28 %-29 %). Andelen af respondenter, der vælger økonomisk overkommelige boliger og leveomkostninger, er højere blandt de 25-30-årige (40 %) end blandt yngre respondenter (36 %-37 %).

Unge deltagelse i politik og beslutningstagning nævnes noget mindre hyppigt af unge, der bor i landdistrikter (16 %), end af unge, der bor i små, mellemstore eller store byer (19 %).

Der kan også konstateres forskelle mellem respondenter, der i øjeblikket er under uddannelse på sekundærtrinnet eller derunder, og dem, der i øjeblikket er under uddannelse efter sekundærtrinnet eller højere, idet sidstnævnte nævner flere områder for EU-investeringer. Der er imidlertid kun få forskelle mellem respondenter, der har afsluttet en uddannelse på sekundærtrinnet eller derunder, og respondenter med en videregående uddannelse eller derover.

Tekniske specifikationer

Mellem den 11. og 20. februar gennemførte Ipsos European Public Affairs Flash Eurobarometer 556 efter anmodning fra Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation. Denne Flash Eurobarometerundersøgelse dækker befolkningen af EU-borgere, der er bosiddende i en af EU's 27 medlemsstater, og som er mellem 16 og 30 år.

Alle interviews blev gennemført via Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI), ved hjælp af Ipsos online paneler og deres partneretværk. Respondenterne blev udvalgt fra onlineadgangspaneler, grupper af forhåndsrekrutterede personer, der har indvilliget i at deltage i forskning. Prøveudtagningskvoten blev fastsat på grundlag af alder (16-18-årige, 19-24-årige og 25-30-årige), køn og geografisk region (NUTS1, NUTS2 eller NUTS 3, afhængigt af landets størrelse og antallet af NUTS-regioner).

Fejlmargin

Undersøgelsesresultaterne er omfattet af prøvetagningstolerancer. "Fejlmargenen" kvantificerer usikkerheden om (eller tilliden til) et undersøgelsesresultat. Som hovedregel gælder det, at jo flere interviews der

er fejlmargenen. En stikprøve på 500 giver en fejlmargen på højst 4,4 procentpoint, og en stikprøve på 1 000 giver en fejlmargen på højst 3,1 procentpoint.

Statistiske margener som følge af stikprøveprocessen

(ved et konfidensniveau på 95 %)

forskellige stikprøvestørrelser er i rækker

forskellige observerede resultater er i kolonner

	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0
N=100	4,3	5,9	8,5	9,8	8,5	5,9	4,3
N=200	3,0	4,2	6,0	6,9	6,0	4,2	3,0
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0

gennemføres (stikprøvestørrelse), desto mindre

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

	Antal interviews	Datoer for feltarbejde	Befolkning 16-30 år (absolut tal)	Befolkning 16-30 år (i % af befolkningen i EU-27)
EU-27	25933	11.02.2025-20.02.2025	73145079	100,00 %
BE	1003	11.02.2025-18.02.2025	2130291	2,91 %
BG	1020	11.02.2025-19.02.2025	860849	1,18 %
CZ	1006	11.02.2025-19.02.2025	1664890	2,28 %
DK	1007	11.02.2025-20.02.2025	1148102	1,57 %
DE	1013	11.02.2025-19.02.2025	13470656	18,42 %
EE	1032	11.02.2025-20.02.2025	211722	0,29 %
IE	1020	11.02.2025-20.02.2025	980136	1,34 %
EL	1012	11.02.2025-19.02.2025	1594941	2,18 %
ES	1011	11.02.2025-17.02.2025	7879661	10,77 %
FR	1035	11.02.2025-19.02.2025	11549055	15,79 %
HR	1018	11.02.2025-20.02.2025	623769	0,85 %
IT	1011	11.02.2025-18.02.2025	8920921	12,20 %
CY	503	11.02.2025-19.02.2025	173340	0,24 %
LV	1016	11.02.2025-20.02.2025	272231	0,37 %
LT	1031	11.02.2025-20.02.2025	441832	0,60 %
LU	506	11.02.2025-18.02.2025	128947	0,18 %
HU	1037	11.02.2025-18.02.2025	1583791	2,17 %
MT	518	11.02.2025-20.02.2025	111798	0,15 %
NL	1015	11.02.2025-20.02.2025	3417034	4,67 %
AT	1014	11.02.2025-19.02.2025	1575830	2,15 %
PL	1016	11.02.2025-17.02.2025	5686282	7,77 %
PT	1001	11.02.2025-18.02.2025	1682056	2,30 %
RO	1019	11.02.2025-17.02.2025	3025128	4,14 %
SI	1022	11.02.2025-20.02.2025	318325	0,44 %
SK	1013	11.02.2025-18.02.2025	846492	1,16 %
FI	1023	11.02.2025-19.02.2025	976012	1,33 %
SE	1011	11.02.2025-18.02.2025	1870988	2,56 %

Spørgeskema

Spørg alle

Q1 Mener du, at EU har en positiv eller negativ indvirkning på det samfund, vi lever i?

[Enkelt svar]

Meget positiv	1
Ret positivt	2
Neutral	3
Forholdsvis negativ	4
Meget negativ	5
Ved ikke	998

Spørg alle

Spørgsmål 2: I hvilket omfang er du optimistisk eller pessimistisk med hensyn til EU's fremtid?

[Enkelt svar]

Meget optimistisk	1
Ret optimistisk	2
Lidt pessimistisk	3
Meget pessimistisk	4
Ved ikke	998

Spørg alle

S3 Hvilket af følgende mener du efter din mening er EU's vigtigste styrker? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Fri bevægelighed i EU	1
EU-borgernes levestandard	2
EU's evne til at skabe arbejdspladser	3
EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier	4
EU's handelsmagt og konkurrenceevne	5
EU's investeringer i regioner, landbrug og andre områder	6
EU's innovation og forskning	7
De gode forbindelser og solidariteten mellem EU's medlemsstater	8
EU's position i verden	9
EU's forpligtelse til at beskytte klimaet og miljøet	10
Ingen af ovenstående	11
Ved ikke	998

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Spørg alle

Q4 Hvilket af følgende repræsenterer efter din mening EU bedst? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Kulturel mangfoldighed	1
Respekt for menneskerettighederne	2
Solidaritet mellem EU-landene	3
Fred og stabilitet	4
Beskyttelse af klimaet og miljøet	5
Social inklusion	6
Økonomisk samarbejde og velstand	7
Demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed	8
Innovation og fremskridt	9
Styrkelse af unges indflydelse og uddannelse	10
Ingen af ovenstående	11
Ved ikke	998

Spørg alle

Q5 Hvad betyder det for dig personligt at være en del af EU? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-9] [Kode 10 og KODE 998 er ekskluderende]

Muligheder for arbejde, studier og uddannelse i hele EU	1
En følelse af fælles identitet og værdier	2
Adgang til programmer og støtte til unge (f.eks. Erasmus+, DiscoverEU, Det Europæiske Solidaritetskorp, Eures osv.)	3
En solid beskyttelse af mine rettigheder og friheder	4
At være en del af en fælles indsats for at håndtere globale udfordringer	5
Økonomisk stabilitet og fordele	6
Frihed til at rejse og udforske andre EU-lande	7
Et trygt og sikkert miljø	8
Adgang til høje levestandarder og social beskyttelse	9
Det betyder ikke meget for mig personligt	10
Ved ikke	998

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Spørg alle

**S6 Hvilke af følgende mener du er de største aktuelle udfordringer, som EU står over for?
Vælg op til tre svar.**

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Uligheder (sociale, økonomiske)	1
Leveomkostningerne	2
Konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden	3
Miljøspørgsmål og klimaændringer	4
Irregulær migration	5
Terrorisme og organiseret kriminalitet	6
Digitale teknologiers indvirkning på samfundet	7
Desinformation og informationsmanipulation	8
Urimelig konkurrence fra andre lande	9
Faldende konkurrenceevne	10
Ingen af ovenstående	&&
Ved ikke	998

Spørg alle

S7 Hvilke af følgende områder mener du, at EU bør behandle som en prioritet?

Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-11] [Kode 12 og KODE 998 er ikke udtømmende]

Irregulær migration	1
Sikkerhed og forsvar	2
Økonomi og offentlige finanser	3
Miljø og klimaændringer	4
Almen uddannelse og erhvervsuddannelse	5
Job og social lighed	6
Energi	7
Forskning og innovation	8
Digital omstilling	9
Folkesundhed	10
Demokrati og retsstatsprincippet	11
Ingen af ovenstående	12
Ved ikke	998

Spørg alle

Q8 Hvad bekymrer dig mest om din fremtid? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Jobsikkerhed og beskæftigelsesmuligheder	1
Klimaændringer og miljø	2
Økonomisk stabilitet	3
Leveomkostninger	4
Boliger til overkommelige priser	5
Social ulighed og diskrimination	6
Mental sundhed og trivsel	7
Den politiske stabilitet og EU's sikkerhed	8
Fred og global stabilitet	9
Uddannelse og kompetenceudvikling	10
Ingen af ovenstående	11
Ved ikke	998

Spørg alle

Q9 Er du generelt tilfreds eller utilfreds med den måde, demokratiet fungerer på?

[Et svar pr. linje]

[Erklæringer]

Spørgsm ål 9_1	(dit land)	1
Q9_2	Den Europæiske Union	2
	[RESPONSE SCALE]	
	Meget tilfreds	1
	Snarere tilfreds	2
	Snarere utilfreds	3
	Meget utilfreds	4
	Ved ikke	998

Spørg alle

Q10 Demokrati bygger på en række principper, hvoraf flere er vist nedenfor.

Hvilke, hvis nogen, synes du er vigtigst? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Retten til at stille op som kandidat og stemme ved frie valg	1
Frihed til at give udtryk for sin mening, herunder ved at demonstrere	2
Respekt for menneskerettighederne	3
Retsstatsprincippet, der opretholdes af et uafhængigt retsvæsen	4
Fri og uafhængig presse	5
Ligestilling og ikke-forskelsbehandling	6

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Offentlige institutioners gennemsigtighed og ansvarlighed	7
Religions- og trosfrihed	8
Retten til privatlivets fred og databeskyttelse	9
Aktiv deltagelse i beslutningsprocessen	10
Ingen af ovenstående	11
Ved ikke	998

Spørg alle

S11 Hvilke af følgende er efter din mening de alvorligste trusler mod demokratiet i EU? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Lavt engagement fra borgernes side i den politiske beslutningstagning	1
Utilstrækkelig regulering af teknologi (f.eks. kunstig intelligens, deepfakes)	2
Økonomisk usikkerhed og ulighed	3
Falske og/eller vildledende oplysninger, der generelt cirkulerer online og offline	4
Manglende muligheder for borgerne for at give deres mening til kende	5
Manglende tillid til institutionerne	6
Fremkomsten af populisme	7
Nedsat tolerance og respekt i samfundet	8
Fald i mediefrihed og -integritet	9
Lavt uddannelsesniveau	10
Ingen af ovenstående	11
Ved ikke	998

Spørg alle

S12 Hvilke af følgende metoder mener du er de bedste til at sikre, at din stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-9] [Kode 10, KODE 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Afstemning ved (europæiske eller nationale) valg	1
Deltagelse i eller støtte til politiske organisationer (f.eks. politiske partier eller fagforeninger)	2
Deltage i en demonstration eller gå i strejke	3
Underskrift af et andragende	4
Deltagelse i civilsamfundsaktiviteter (ngo'er, borgerinitiativer osv.)	5
Deltagelse i onlinedrøftelser eller -høringer (f.eks. EU-høringer)	6
Deltagelse i arrangementer såsom borgerpaneler, debatter, borgerforsamlinger osv.	7
Deltagelse i et europæisk borgerinitiativ [INFO BUTTON: Det europæiske borgerinitiativ er en måde, hvorpå borgerne kan bidrage til at forme EU ved at opfordre Europa-Kommissionen til at foreslå ny lovgivning, hvis deres initiativ når op på en million underskrifter fra mindst syv medlemsstater.]	8
Deling af dine synspunkter på sociale medieplatforme	9

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Ingen af ovenstående	10
Jeg er ikke interesseret i at blive hørt	11
Ved ikke	998

Spørg alle

Q13 Hvilket af følgende vil øge din interesse for politik? Vælg op til to svar.

[MAXIMUM TO SVAR – RANDOMISE 1-5] [KODE 6 OG KODE 998 ER EKSKLUSIV]

Bedre repræsentation af unge i politiske partier	1
Mere opmærksomhed fra politikerne om de problemer, som de unge står over for	2
Flere muligheder for unge til at engagere sig direkte med politikere, f.eks. gennem diskussionsgrupper med unge og politikere	3
Flere muligheder for unge til at deltage i en kampagne for en sag, de støtter	4
Bedre værktøjer og platforme for unge til at påvirke beslutningstagningen	5
Ingen af ovenstående	6
Ved ikke	998

Spørg alle

S14 Hvilke ændringer kunne du tænke dig at se i EU inden udgangen af 2030? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Større fokus på social lighed og inklusion	1
Forbedret digital sikkerhed og databeskyttelse	2
Et udvidet EU	3
Styrkede politikker vedrørende menneskerettigheder og demokrati	4
Stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse	5
Forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet	6
Mere tilgængelig uddannelse af høj kvalitet	7
Flere investeringer i teknologi og innovation	8
Øget inddragelse af unge i EU's beslutninger	9
En stærkere rolle for EU med hensyn til at fremme global fred og sikkerhed	10
Ingen af ovenstående	11
Ved ikke	998

Spørg alle

S15 På hvilke af følgende områder bør EU investere flere ressourcer i at støtte unge? Vælg op til tre svar.

[THRE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [Kode 11 og KODE 998 er ekskluderende]

Ren mobilitet og bæredygtig transport	1
Almen uddannelse og erhvervsuddannelse, kompetenceudvikling	2
Ungdomsbeskæftigelse	3
Klima- og miljøbeskyttelse	4

Flash Eurobarometer 556 **EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter**

Mental sundhed og trivsel	5
Overkommelige boliger og leveomkostninger	6
Unges deltagelse i politik og beslutningstagning	7
Social lighed og inklusion	8
Kulturel udveksling mellem europæere	9
Adgang til sundhed og sundhedspleje	10
Ingen af ovenstående	11
Ved ikke	998

Databilag

Q1 Mener du, at EU har en positiv eller negativ indvirkning på det samfund, vi lever i?

	Meget positiv	Ret positivt	Neutral	Forholdsvis negativ	Meget negativ	Ved ikke
EU-27	19	41	27	8	3	2
BE	34	44	16	4	1	1
BG	38	38	14	7	2	1
CZ	14	43	24	12	5	2
DK	30	51	14	3	1	1
DE	17	33	35	10	4	1
EE	32	45	17	4	1	1
IE	35	53	9	2	1	0
EL	22	49	20	6	2	1
ES	15	42	28	9	4	2
FR	11	36	31	13	6	3
HR	24	44	20	9	2	1
IT	15	45	28	7	3	2
CY	22	50	23	4	1	0
LV	23	50	20	4	2	1
LT	35	43	16	3	1	2
LU	40	41	16	2	0	1
HU	35	37	21	5	1	1
MT	50	36	12	1	0	0
NL	27	45	19	6	2	1
AT	26	39	24	7	2	2
PL	14	38	30	11	4	3
PT	27	52	18	2	0	1
RO	36	48	11	4	0	1
SI	28	44	18	7	2	1
SK	32	40	18	7	2	1
FI	27	49	17	4	1	2
SE	18	39	28	10	3	2

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Spørgsmål 2: I hvilket omfang er du optimistisk eller pessimistisk med hensyn til EU's fremtid?

EU-27	15	46	24	7	8
BE	32	45	15	4	4
BG	36	42	15	4	3
CZ	6	52	27	8	7
DK	28	56	11	2	3
DE	9	39	33	9	10
EE	27	53	13	2	5
IE	36	55	5	2	2
EL	22	55	17	5	1
ES	10	46	27	9	8
FR	8	40	32	11	9
HR	28	47	16	6	3
IT	9	53	25	5	8
CY	23	62	11	2	2
LV	23	57	12	3	5
LT	29	50	13	3	5
LU	42	42	12	1	3
HU	33	41	15	2	9
MT	48	44	5	0	3
NL	23	49	19	4	5
AT	21	47	19	6	7
PL	11	47	22	8	12
PT	23	59	13	1	4
RO	35	53	9	1	2
SI	28	44	21	4	3
SK	27	43	20	5	5
FI	27	52	12	2	7
SE	9	48	24	5	14

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter
Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S3 Hvilket af følgende mener du efter din mening er EU's vigtigste styrker? Vælg op til tre svar.
[flere svar]

	Fri bevægelighed i EU	De gode forbindelser og solidariteten mellem EU's medlemsstater	EU's engagement i demokrati og grundlæggende værdier	EU's handelsmagt og konkurrenceevne	EU-borgernes levestandard	EU's forpligtelse til at beskytte klimaet og miljøet	EU's position i verden	EU's investeringer i regioner, landbrug og andre områder	EU's evne til at skabe arbejdspladser	EU's innovation og forskning	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	32	28	25	23	23	22	22	17	16	16	4	4
BE	27	29	25	22	20	26	16	26	18	14	1	2
BG	25	27	18	18	22	22	15	25	19	17	2	2
CZ	54	35	23	20	26	19	21	19	8	13	3	4
DK	27	27	29	28	24	31	23	20	13	15	1	3
DE	18	32	32	24	29	22	21	11	18	14	6	5
EE	47	33	30	27	23	20	18	28	12	19	1	2
IE	22	32	26	26	21	24	16	27	15	14	1	0
EL	37	29	26	21	19	23	17	25	20	12	2	1
ES	33	26	23	22	28	23	21	15	15	20	4	4
FR	41	27	19	25	19	19	26	15	12	16	6	5
HR	37	28	18	24	26	20	22	27	23	18	2	1
IT	35	28	28	24	15	24	24	13	11	21	4	6
CY	37	31	30	22	25	27	14	25	23	13	1	1
LV	42	30	23	25	23	22	22	22	16	16	1	2
LT	35	27	30	21	22	25	22	23	19	18	2	2
LU	30	24	28	18	24	23	14	23	17	17	1	1
HU	22	18	27	19	13	22	16	22	18	17	3	4
MT	21	33	28	25	20	27	17	25	17	14	0	1
NL	28	24	25	25	24	25	25	22	16	13	1	3
AT	15	30	26	22	29	25	15	18	25	16	4	3
PL	47	26	13	20	29	15	23	20	19	14	4	4
PT	28	30	31	23	26	23	23	17	19	18	1	2
RO	26	29	25	25	22	21	17	28	27	16	1	1
SI	43	28	21	23	30	22	19	20	21	17	2	1
SK	33	26	22	18	22	17	18	23	20	15	2	2
FI	36	27	33	19	23	28	21	21	14	13	1	2
SE	43	27	27	16	22	22	23	11	15	15	3	8

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Q4 Hvilket af følgende repræsenterer efter din mening EU bedst? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Fred og stabilitet	Demokrati, retsstatsprincippet og retfærdighed	Respekt for menneskerettighederne	Solidaritets mellem EU-landene	Økonomisk samarbejde og velstand	Kulturel mangfoldighed	Beskyttelse af klimaet og miljøet	Innovation og fremskridt	Styrkelse af unges indflydelse og uddannelse	Social inklusion	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	30	29	26	26	24	23	18	17	16	13	5	4
BE	23	28	25	23	29	20	20	17	21	15	2	2
BG	17	22	22	25	24	18	19	15	28	16	3	2
CZ	37	34	25	30	24	20	18	14	17	9	6	4
DK	26	35	30	26	28	17	22	16	19	14	1	4
DE	32	35	28	26	23	23	17	13	12	10	6	4
EE	32	33	31	25	32	26	18	19	23	14	2	2
IE	21	20	23	27	31	20	28	17	17	18	1	0
EL	21	26	30	27	25	21	22	17	21	15	4	1
ES	29	26	28	22	25	25	18	18	15	17	6	4
FR	28	23	28	28	19	30	18	15	12	12	7	4
HR	25	27	22	23	29	24	19	21	27	18	4	1
IT	34	33	28	29	20	23	19	20	10	14	5	5
CY	22	29	30	30	27	19	25	18	26	18	2	2
LV	25	29	24	27	24	31	16	18	30	18	2	1
LT	26	33	25	25	33	24	16	21	18	16	2	2
LU	23	28	26	23	32	16	20	16	18	15	1	1
HU	19	25	16	23	27	20	14	19	21	12	3	3
MT	20	23	21	23	31	17	26	18	25	20	0	1
NL	27	29	22	22	34	16	18	16	20	13	2	4
AT	32	32	22	22	28	20	21	15	16	14	4	3
PL	31	17	19	27	28	25	20	20	21	10	7	5
PT	33	32	29	25	25	20	16	20	22	16	2	1
RO	28	34	23	24	28	21	18	18	22	15	1	1
SI	30	27	25	26	28	24	18	17	24	18	3	2
SK	24	30	19	21	28	18	21	16	20	10	5	3
FI	28	34	27	23	25	18	25	15	23	20	2	2
SE	33	30	29	30	27	17	19	11	12	12	4	8

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Q5 Hvad betyder det for dig personligt at være en del af EU? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Frihed til at rejse og udforske andre EU-lande	Adgang til programmer og støtte til unge (f.eks. Erasmus+, DiscoverEU, Det Europæiske Solidaritetskors, Eures osv.)	Muligheder for arbejde, studier og uddannelse i hele EU	En solid beskyttelse af mine rettigheder og friheder	Et trygt og sikkert miljø	Adgang til høje levestandarder og social beskyttelse	Økonomisk stabilitet og fordele	At være en del af en fælles indsats for at håndtere globale udfordringer	En følelse af fælles identitet og værdier	Det betyder ikke meget for mig personligt	Ved ikke
EU-27	39	30	28	23	22	20	20	17	16	6	4
BE	28	35	26	24	19	25	22	21	17	4	1
BG	35	33	23	18	12	19	19	20	17	5	2
CZ	55	31	25	20	24	17	17	17	10	9	3
DK	31	30	29	24	21	25	23	21	21	4	2
DE	42	19	30	25	28	22	22	11	17	7	4
EE	51	38	32	27	27	23	19	18	15	3	1
IE	30	41	29	24	15	23	17	22	20	2	0
EL	32	42	29	21	20	17	17	23	19	4	1
ES	37	34	27	22	26	18	18	20	15	8	3
FR	39	31	21	18	15	20	22	17	17	9	7
HR	40	39	35	15	19	25	19	16	22	6	0
IT	45	32	29	26	23	16	17	17	16	6	4
CY	37	42	35	25	22	21	16	28	17	3	0
LV	47	39	32	27	24	21	19	14	14	3	1
LT	42	34	35	25	24	23	18	20	17	2	2
LU	29	35	30	25	17	20	17	22	18	1	1
HU	25	35	28	20	17	22	14	20	11	6	2
MT	27	48	29	22	15	20	18	25	18	1	1
NL	38	26	24	21	25	24	23	19	12	6	1
AT	33	29	32	22	25	22	24	17	16	3	3
PL	42	30	30	24	24	18	20	17	16	6	4
PT	39	37	24	27	22	17	26	20	18	3	1
RO	32	42	28	23	18	21	18	27	20	1	1
SI	37	36	34	23	27	24	18	17	17	4	2
SK	39	37	33	18	16	15	16	17	11	6	2
FI	36	27	32	24	26	22	20	22	19	4	2
SE	40	16	32	26	21	23	22	16	17	7	6

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S6 Hvilke af følgende mener du er de største aktuelle udfordringer, som EU står over for? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Konflikter, ustabilitet og udhuling af demokratiske værdier i verden	Leveomkostninger	Irregulær migration	Terrorisme og organiseret kriminalitet	Miljøspørgsmål og klimaændringer	Ulighed (sociale, økonomiske)	Desinformation og informationsmanipulation	Digitale teknologiers indvirkning på samfundet	Urimelig konkurrence fra andre lande	Faldende konkurrenceevne	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	32	32	29	29	28	26	21	15	15	12	1	3
BE	36	22	19	31	27	23	20	18	18	11	0	2
BG	28	24	20	20	22	21	27	17	16	16	1	2
CZ	31	23	44	28	32	18	31	14	8	15	2	4
DK	40	20	21	31	27	18	23	22	15	14	1	4
DE	35	32	31	37	27	24	22	11	13	12	2	3
EE	39	42	23	23	26	26	25	16	14	18	2	2
IE	28	29	19	20	28	17	24	24	23	14	0	0
EL	30	32	27	26	23	27	22	16	21	11	0	1
ES	33	31	34	25	26	31	22	13	18	9	2	3
FR	31	36	30	27	28	29	19	12	17	13	2	4
HR	28	34	35	24	22	32	23	21	20	12	1	1
IT	28	38	31	20	40	37	17	13	12	14	1	4
CY	35	30	33	29	25	28	28	17	20	13	0	0
LV	36	34	23	21	22	26	29	18	22	15	1	2
LT	40	28	26	28	25	18	30	22	15	12	1	2
LU	34	19	23	28	22	23	20	22	18	12	0	1
HU	33	24	16	19	22	22	22	18	19	13	1	2
MT	27	22	23	24	25	14	26	27	22	13	0	1
NL	35	25	21	30	34	18	20	17	15	11	1	2
AT	35	27	25	33	23	24	21	16	18	12	2	2
PL	30	35	37	32	23	21	19	16	14	9	2	4
PT	27	33	35	27	26	30	20	19	15	11	0	1
RO	31	25	20	26	25	23	30	25	15	12	0	1
SI	34	34	37	26	25	21	25	15	19	15	0	1
SK	34	24	22	20	25	21	30	19	18	10	2	2
FI	46	26	13	29	29	26	20	18	16	13	1	3
SE	35	32	21	48	30	19	18	12	10	10	1	6

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S7 Hvilke af følgende områder mener du, at EU bør behandle som en prioritet? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Sikkerhed og forsvar	Miljø og klimaaendringer	Folkeseu ndhed	Irregulær migratio n	Job og social lighed	Økonomi og offentlige finanser	Almen uddannelse og erhvervs uddannelse	Demokrati og retsstats principper	Energi	Forskning og innovati on	Digital omstillin g	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	31	27	27	26	26	24	23	20	18	14	11	1	2
BE	26	28	21	20	23	22	22	18	17	16	14	0	1
BG	20	23	26	18	29	24	21	19	15	13	8	1	1
CZ	43	26	28	39	17	23	14	17	24	14	12	1	2
DK	32	32	24	17	20	22	16	24	17	16	16	0	3
DE	32	27	23	29	28	21	26	24	17	11	13	2	3
EE	44	23	20	21	25	35	18	22	23	16	13	0	2
IE	21	20	23	22	23	23	20	18	18	18	19	0	0
EL	22	23	25	21	27	32	18	31	17	12	13	1	1
ES	25	25	33	30	30	25	25	21	14	14	9	1	3
FR	35	30	29	24	23	25	24	15	19	14	9	2	4
HR	27	22	29	31	32	25	24	19	17	14	14	0	1
IT	29	37	28	26	33	24	18	15	18	17	10	1	3
CY	24	30	23	29	29	34	19	24	15	16	15	1	0
LV	37	20	25	19	29	32	23	19	19	14	13	0	2
LT	35	20	21	25	31	27	20	25	17	13	11	1	1
LU	22	25	18	23	22	22	18	22	12	18	16	0	1
HU	23	18	26	15	25	21	25	18	17	15	13	1	2
MT	21	25	19	27	16	23	21	20	21	16	16	0	0
NL	32	28	21	23	23	24	21	20	14	12	11	0	2
AT	28	28	25	25	24	19	25	23	18	14	13	1	2
PL	37	20	28	30	19	25	27	17	23	11	8	1	3
PT	31	22	31	29	27	27	26	18	14	14	11	0	1
RO	26	19	26	19	26	25	24	25	18	17	17	0	1
SI	31	23	28	34	28	22	20	21	19	16	14	0	1
SK	29	27	31	16	26	20	18	19	19	14	11	1	1
FI	36	28	24	16	25	28	21	25	15	15	10	1	1
SE	41	30	29	16	29	26	15	23	20	11	8	1	5

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Q8 Hvad bekymrer dig mest om din fremtid? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Leve omkøstninger	Fred og global stabilitet	Økonomisk stabilitet	Klimaændringer og miljø	Boliger til overkommelige priser	Jobsikkerhed og beskæftigelsesmuligheder	Mental sundhed og trivsel	Den politiske stabilitet og EU's sikkerhed	Social ulighed og diskrimination	Uddannelse og kompetenceudvikling	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	41	30	27	26	23	23	23	21	19	13	1	2
BE	27	26	22	26	23	19	21	26	21	21	1	0
BG	28	16	22	26	16	28	22	22	17	19	1	1
CZ	50	31	16	23	47	26	25	20	11	9	2	2
DK	25	34	24	30	20	24	23	27	15	19	0	2
DE	36	35	24	27	30	18	24	26	24	10	1	2
EE	45	35	29	22	26	26	22	27	20	13	0	1
IE	29	18	19	28	26	29	20	28	16	16	1	0
EL	34	27	27	25	19	25	23	22	20	18	0	1
ES	40	26	33	24	28	27	20	18	21	16	1	2
FR	51	33	27	31	16	15	23	19	19	12	1	2
HR	44	25	25	18	24	36	24	19	25	13	1	0
IT	49	30	39	31	8	30	26	16	19	10	1	2
CY	33	27	27	26	23	28	21	24	25	23	0	0
LV	36	37	28	19	24	29	19	22	20	16	1	1
LT	37	31	26	21	28	28	19	23	17	16	2	1
LU	22	27	15	21	25	20	18	28	27	17	0	0
HU	31	19	22	22	25	28	19	21	20	11	1	1
MT	26	19	20	29	23	26	16	27	20	19	0	0
NL	32	31	21	25	32	12	18	27	17	17	1	1
AT	31	30	22	26	25	24	23	26	21	13	1	1
PL	57	30	20	20	28	25	24	19	15	10	2	3
PT	40	26	30	20	24	29	24	21	14	20	0	1
RO	29	27	25	20	19	31	19	26	20	27	0	1
SI	44	35	23	23	31	25	22	21	19	14	0	0
SK	36	22	26	24	25	30	20	20	14	10	1	1
FI	30	31	29	25	20	28	27	27	17	15	1	0
SE	39	34	37	25	28	17	25	20	16	10	1	3

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Q9_1 Er du generelt tilfreds eller utilfreds med den måde, demokratiet fungerer på i... (dit land)?

	Meget tilfreds	Snarere tilfreds	Snarere utilfreds	Meget utilfreds	Ved ikke
EU-27	17	42	26	12	3
BE	36	48	12	2	2
BG	36	32	21	9	2
CZ	14	59	19	4	4
DK	33	52	10	4	1
DE	12	44	29	12	3
EE	29	50	15	4	2
IE	40	42	12	4	2
EL	29	30	22	19	0
ES	12	37	31	17	3
FR	11	38	30	17	4
HR	26	33	26	12	3
IT	8	38	34	18	2
CY	30	42	19	8	1
LV	22	46	22	6	4
LT	34	44	15	4	3
LU	48	42	8	1	1
HU	24	34	20	18	4
MT	44	34	14	7	1
NL	25	53	15	6	1
AT	29	45	18	6	2
PL	14	50	22	5	9
PT	21	50	23	4	2
RO	32	42	18	8	0
SI	26	43	21	7	3
SK	19	38	27	14	2
FI	31	50	14	3	2
SE	14	48	24	9	5

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Q9_2 Er du generelt tilfreds eller utilfreds med den måde, demokratiet fungerer på i... EU?

	Meget tilfreds	Snarere tilfreds	Snarere utilfreds	Meget utilfreds	Ved ikke
EU-27	15	50	22	7	6
BE	31	51	11	3	4
BG	32	45	15	4	4
CZ	10	56	20	6	8
DK	26	52	13	5	4
DE	11	48	28	8	5
EE	25	52	15	2	6
IE	35	50	11	2	2
EL	22	49	23	5	1
ES	10	50	24	8	8
FR	10	46	26	10	8
HR	23	45	20	7	5
IT	8	57	22	8	5
CY	21	55	18	4	2
LV	22	56	14	3	5
LT	28	50	15	3	4
LU	38	48	11	1	2
HU	28	44	17	6	5
MT	36	44	14	3	3
NL	21	51	18	6	4
AT	24	49	17	8	2
PL	11	55	18	6	10
PT	19	59	16	2	4
RO	29	51	16	3	1
SI	23	49	20	4	4
SK	18	55	17	6	4
FI	24	53	13	5	5
SE	8	52	21	8	11

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Q10 Demokrati bygger på en række principper, hvoraf flere er vist nedenfor. Hvilke, hvis nogen, synes du er vigtigst? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Respekt for menneskerettighederne	Frihed til at give udtryk for sin mening, herunder ved at demonstrere	Ligestilling og ikke-forskelsbehandling	Retten til privatlivets fred og databeskyttelse	Retten til at stille op som kandidat og stemme ved frie valg	Retsstatsprincippet, der opretholdes af et uafhængigt retsvæsen	Offentlige institutioners gennemsigtighed og ansvarlighed	Aktiv deltagelse i beslutningsprocessen	Fri og uafhængig presse	Religions- og trosfrihed	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	38	33	27	23	23	23	21	19	19	18	2	3
BE	27	30	21	26	21	24	23	18	17	20	1	1
BG	29	30	20	20	16	25	18	20	17	17	2	2
CZ	51	37	26	26	27	17	16	18	21	12	2	4
DK	34	26	29	21	25	24	24	24	20	14	0	3
DE	44	33	25	25	26	25	16	20	19	17	3	2
EE	35	30	24	28	32	27	31	21	22	13	1	2
IE	22	28	21	18	28	27	25	24	16	16	0	1
EL	34	35	23	17	24	33	20	22	17	19	1	1
ES	37	33	33	21	20	24	26	22	17	12	3	2
FR	41	34	29	19	18	23	23	16	20	22	2	4
HR	33	31	26	27	20	21	30	29	15	19	1	1
IT	45	42	34	22	21	18	22	18	19	16	1	3
CY	38	32	24	19	21	30	23	26	16	21	2	0
LV	34	31	23	28	25	18	27	26	20	11	1	3
LT	30	35	21	26	27	25	22	22	20	13	2	2
LU	27	28	20	16	25	30	23	19	15	15	0	1
HU	24	23	21	27	21	22	22	20	17	12	1	2
MT	16	31	21	15	24	28	24	24	16	20	0	1
NL	31	26	22	25	19	29	22	19	22	16	0	2
AT	32	28	21	25	30	22	19	24	15	20	2	2
PL	38	27	23	31	28	15	18	21	20	21	2	4
PT	36	41	25	21	23	20	24	22	15	17	0	2
RO	25	32	23	27	29	24	26	19	15	21	0	1
SI	36	30	24	29	21	28	25	21	21	15	1	1
SK	30	34	17	19	26	23	20	15	18	20	1	3
FI	32	26	30	27	25	26	23	21	18	12	1	2
SE	43	32	29	23	37	17	17	16	22	18	1	5

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S11 Hvilke af følgende er efter din mening de alvorligste trusler mod demokratiet i EU? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Falske og/eller vildledende oplysninger, der generelt cirkulerer online og offline	Økonomisk usikkerhed og ulighed	Nedsat tolerance og respekt i samfundet	Manglende tillid til institutionerne	Lavt engagement fra borgernes side i den politiske beslutningstagning	Fald i mediefrihed og integritet	Manglende muligheder for borgerne for at give deres mening til kende	Utilstrækkelig regulering af teknologi (f.eks. kunstig intelligens, deepfakes)	Lavt uddannelsesniveau	Fremkomsten af populisme	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	34	32	27	24	23	20	20	18	18	16	2	4
BE	28	29	27	22	22	17	19	25	15	14	1	2
BG	30	24	15	22	29	18	21	20	16	11	1	3
CZ	46	18	23	28	19	26	16	21	18	25	2	5
DK	39	25	25	21	21	15	23	23	12	18	1	6
DE	36	30	34	22	18	15	21	14	19	20	3	4
EE	36	39	26	30	25	20	21	21	17	21	1	3
IE	34	17	22	21	27	21	23	24	16	16	1	1
EL	35	29	24	25	25	27	22	23	17	13	1	1
ES	33	36	25	27	28	22	17	18	16	18	2	3
FR	31	37	26	22	22	21	20	15	20	14	2	6
HR	36	37	23	29	30	17	20	24	14	12	0	2
IT	26	41	22	27	27	22	24	15	23	14	1	5
CY	39	31	29	24	26	24	23	22	20	11	1	1
LV	35	30	20	25	28	19	20	24	19	16	1	3
LT	43	28	26	19	26	19	20	29	15	15	1	2
LU	30	22	28	20	22	17	21	21	13	15	0	3
HU	35	25	20	19	23	18	17	22	15	11	1	3
MT	35	15	21	15	24	17	26	26	17	16	1	0
NL	35	27	28	24	19	20	18	21	13	18	1	2
AT	32	29	28	20	25	20	22	21	17	15	2	2
PL	36	25	26	25	24	27	21	18	16	15	3	5
PT	31	40	23	19	22	18	23	21	17	21	1	2
RO	38	24	22	20	25	20	22	27	20	15	0	1
SI	37	28	29	25	24	24	21	18	14	19	1	1
SK	41	23	27	21	22	14	19	17	18	15	1	3
FI	34	34	23	24	26	18	15	28	16	16	1	3
SE	35	34	33	23	19	16	20	19	15	14	2	8

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S12 Hvilke af følgende metoder mener du er de bedste til at sikre, at din stemme bliver hørt af beslutningstagere på EU-plan? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Afstemning ved (europæiske eller nationale valg)	Deltage i en demonstration eller gå i strejke	Deltagelse i eller støtte til politiske organisationer (f.eks. politiske partier eller fagforeninger)	Underskrift af et andrag	Deltagelse i civilsamfundssaktiviteter (ngo'er, borgerinitiativer osv.)	Deltagelse i arrangementer såsom borgerpaneler, debatter, borgerforsamlinger osv.	Deling af dine synspunkter på sociale medieplatforme	Deltagelse i online drøftelser eller -høringer (f.eks. EU-høringer)	Deltagelse i et europæisk borgerinitiativ	Ingen af ovenstående	Jeg er ikke interesseret i at blive hørt	Ved ikke
EU-27	44	23	22	22	21	21	19	18	17	4	4	4
BE	34	19	23	19	21	26	19	22	13	4	2	2
BG	27	22	28	16	31	30	19	21	18	2	1	3
CZ	50	18	27	30	21	19	15	14	17	4	4	6
DK	38	14	27	22	21	20	19	18	13	5	2	5
DE	49	25	26	23	15	15	18	15	17	5	4	6
EE	48	22	27	24	25	27	16	18	18	5	3	4
IE	30	22	28	21	25	27	22	29	18	2	1	1
EL	30	26	24	20	25	24	23	23	21	3	3	2
ES	45	28	19	18	21	24	21	19	18	5	3	4
FR	50	22	18	21	21	19	18	16	14	5	5	5
HR	38	31	25	28	21	29	20	23	16	2	2	2
IT	50	22	18	25	18	20	22	17	23	3	4	5
CY	29	22	29	19	29	32	30	30	22	4	2	2
LV	38	21	26	21	21	28	22	21	20	3	2	4
LT	36	21	25	21	26	27	21	22	19	4	3	4
LU	30	18	28	21	26	26	18	26	16	1	1	2
HU	29	22	23	19	22	22	17	21	17	3	3	3
MT	26	22	24	16	25	30	24	30	15	3	1	0
NL	42	19	25	21	19	23	16	19	15	3	4	4
AT	38	19	27	22	22	19	19	20	18	4	3	4
PL	42	22	18	27	27	22	21	15	17	3	5	6
PT	43	19	24	20	28	28	21	24	18	2	2	4
RO	32	16	21	17	26	28	21	25	17	4	2	1
SI	37	22	24	25	23	26	23	23	17	5	1	2
SK	39	21	21	25	24	22	17	19	17	3	3	3
FI	43	18	24	23	24	21	19	23	21	3	1	3
SE	50	18	27	17	12	21	17	18	16	2	6	9

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Q13 Hvilket af følgende vil øge din interesse for politik? Vælg op til to svar. Vælg op til tre svar.
[flere svar]

	Mere opmærksomhed fra politikerne om de problemer, som de unge står over for	Flere muligheder for unge til at engagere sig direkte med politikere, f.eks. diskussionsgrupper med unge og politikere	Bedre værktøjer og platforme for unge til at påvirke beslutningstagningen	Bedre repræsentation af unge i politiske partier	Flere muligheder for unge til at deltage i en kampagne for en sag, de støtter	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	37	37	27	25	25	6	4
BE	28	42	30	23	27	4	2
BG	32	37	33	21	29	3	2
CZ	38	25	25	34	21	9	5
DK	34	41	31	22	25	6	5
DE	40	38	26	27	24	7	4
EE	35	35	32	28	26	8	3
IE	27	55	25	24	30	1	1
EL	35	42	29	24	30	3	1
ES	41	36	29	25	22	5	4
FR	34	35	21	24	26	9	7
HR	39	41	31	25	26	5	1
IT	42	34	26	28	21	5	5
CY	35	49	33	27	32	2	1
LV	27	38	31	24	31	7	4
LT	31	41	33	24	30	3	3
LU	27	45	29	22	32	4	3
HU	28	38	27	18	29	4	3
MT	27	52	29	20	28	3	0
NL	32	36	28	25	24	7	5
AT	32	44	27	24	28	4	3
PL	40	32	29	25	24	6	6
PT	32	47	27	26	28	2	2
RO	34	44	31	23	35	1	1
SI	30	41	25	25	32	7	1
SK	41	37	25	22	23	5	2
FI	39	38	29	25	25	4	4
SE	31	33	34	24	21	6	8

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S14 Hvilke ændringer kunne du tænke dig at se i EU inden udgangen af 2030? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Forbedrede jobmuligheder og økonomisk stabilitet	En stærkere rolle for EU med hensyn til at fremme global fred og sikkerhed	Stærkere klimaindsats og miljøbeskyttelse	Styrkede politikker vedrørende menneskerettigheder og demokrati	Større fokus på social lighed og inklusion	Mere tilgængelige uddannelser af høj kvalitet	Øget inddragelse af unge i EU's beslutninger	Flere investeringer i teknologi og innovation	Forbedret digital sikkerhed og databeskyttelse	Et udvidet EU	Ingen af ovenstående	Ved ikke
EU-27	34	28	26	24	22	22	20	20	19	11	2	3
BE	27	27	27	23	21	23	17	20	20	10	1	1
BG	26	23	23	23	20	23	25	16	20	7	1	2
CZ	39	23	24	15	19	22	29	22	25	12	4	3
DK	23	34	33	22	25	13	19	20	23	12	1	4
DE	32	31	29	30	22	23	17	20	20	10	3	2
EE	42	42	27	25	22	21	21	21	22	11	1	1
IE	28	25	24	23	24	23	24	19	21	11	1	0
EL	39	30	21	28	24	20	23	17	18	12	1	1
ES	44	25	21	22	24	30	18	23	16	12	2	2
FR	26	24	31	24	20	20	16	19	21	8	5	6
HR	45	26	23	23	22	24	30	22	21	10	1	1
IT	45	24	29	23	26	19	23	20	15	11	2	4
CY	40	34	20	33	24	21	23	20	20	9	1	1
LV	39	36	20	23	22	27	21	20	20	15	1	1
LT	33	27	22	24	23	25	22	22	23	15	1	2
LU	27	30	21	24	18	23	20	19	20	9	1	2
HU	32	22	18	25	22	22	20	15	17	10	1	2
MT	26	26	26	21	20	23	22	21	20	10	0	0
NL	26	32	28	22	19	18	19	17	18	10	2	3
AT	27	31	25	29	21	20	20	17	21	10	2	2
PL	39	27	19	21	18	19	24	21	24	14	3	3
PT	39	32	27	19	25	27	23	19	13	11	1	1
RO	26	34	25	23	20	27	24	19	20	14	0	1
SI	39	32	26	19	25	21	28	19	23	13	1	0
SK	34	31	20	19	19	27	18	17	19	10	2	1
FI	33	32	25	25	30	16	24	18	18	10	1	2
SE	35	30	28	29	23	18	16	18	20	8	2	5

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter

Flash Eurobarometer 556 EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

S15 På hvilke af følgende områder bør EU investere flere ressourcer i at støtte unge? Vælg op til tre svar. [flere svar]

	Overkom melige boliger og leveomk østninger	Almen uddannelse og erhvervsud dannelse, kompetenc eudvikling	Mental sundhed og trivsel	Adgang til sundhed og sundhed spleje	Ungdomsb eskæftigel se	Klima- og miljøbeskyt telse	Unges deltagelse i politik og beslutningstag ning	Social lighed og inklusion	Ren mobilitet og bæredygtig transport	Kulturel udveksling mellem europæere	Ingen af oven stående	Ved ikke
EU-27	38	29	28	27	27	21	18	18	17	15	2	3
BE	34	25	21	27	19	19	19	16	22	19	0	1
BG	29	29	14	28	18	20	27	18	11	17	1	1
CZ	57	28	29	27	32	24	18	13	11	8	2	2
DK	32	27	32	23	14	25	19	19	22	18	1	4
DE	45	33	32	23	19	23	19	20	18	13	2	3
EE	44	32	34	30	21	20	24	18	22	15	0	2
IE	35	26	22	20	18	18	25	16	22	22	0	0
EL	37	31	21	28	24	20	21	20	17	16	1	1
ES	42	31	25	27	42	19	15	17	16	16	1	1
FR	35	25	27	27	29	24	13	18	15	15	3	6
HR	44	30	24	27	37	14	25	17	14	17	0	1
IT	28	28	32	29	33	27	17	23	17	12	1	4
CY	40	30	22	30	22	25	25	24	15	22	0	0
LV	39	35	23	31	26	14	21	18	18	18	1	2
LT	40	32	24	29	23	17	25	19	21	13	1	3
LU	37	24	23	21	15	20	23	16	18	19	0	1
HU	36	31	17	26	17	12	20	18	16	17	1	2
MT	29	25	20	21	14	20	27	16	24	19	0	1
NL	42	23	26	25	16	18	19	14	19	17	1	2
AT	39	28	28	26	17	22	21	18	18	17	1	1
PL	42	28	30	31	32	14	20	13	17	16	2	3
PT	37	29	28	31	33	16	19	16	17	18	0	1
RO	25	29	20	31	22	18	27	18	21	22	0	1
SI	46	25	25	30	31	19	22	18	15	16	1	1
SK	40	26	21	36	26	22	18	13	10	10	1	1
FI	36	29	35	25	24	17	20	20	16	17	0	1
SE	41	28	39	34	27	20	14	19	11	11	1	5

Flash Eurobarometer 556 – EU's udfordringer og prioriteter: Unges synspunkter

Feltarbejde: 11.2-20.2.2025 / (%) Basis: n=25 933 — Alle respondenter



Den Europæiske
Unions Publikationskontor