



Komisja
Europejska

FLASH EUROBAROMETER 556

Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

SPRAWOZDANIE EUROBAROMETERA

luty 2025 r.

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

Badanie przeprowadzone przez Ipsos European Public Affairs na wniosek Komisji Europejskiej, Dyrekcja Generalna ds. Komunikacji Społecznej

Badanie koordynowane przez Komisję Europejską, Dyrekcję Generalną ds. Komunikacji (Dział ds. Monitorowania Mediów i Eurobarometru DG COMM)

Niniejszy dokument nie przedstawia punktu widzenia Komisji Europejskiej. Interpretacje i opinie w nim zawarte są wyłącznie interpretacjami i opiniami autorów.



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Dokument przygotowany przez Pierre'a Dieumegarda dla [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Celem tego "tymczasowego" dokumentu jest umożliwienie większej liczbie osób w Unii Europejskiej zapoznania się z dokumentami sporządzanymi przez Unię Europejską (i finansowanymi z ich podatków).

W przypadku braku tłumaczeń obywatele są wykluczani z debaty.

Dokument „Eurobarometer” istniał tylko w języku angielskim, w pliku pdf. Z pierwszego pliku stworzyliśmy plik odt, przygotowany przez oprogramowanie Libre Office, do tłumaczenia maszynowego na inne języki. Wyniki są obecnie dostępne we wszystkich językach urzędowych.

Pożądane jest, aby administracja UE przejęła tłumaczenie ważnych dokumentów. „Ważne dokumenty” to nie tylko przepisy ustawowe i wykonawcze, ale również ważne informacje potrzebne do wspólnego podejmowania świadomych decyzji.

Aby wspólnie dyskutować o naszej wspólnej przyszłości i umożliwić rzetelne tłumaczenia, międzynarodowy język esperanto byłby bardzo przydatny ze względu na jego prostotę, regularność i dokładność.

Skontaktuj się z nami:

[Opinie użytkowników: Kontakto \(europokune.eu\)](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

Tytuł projektu	Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi Sprawozdanie PL
Numer katalogowy	NA-01-25-020-PL-N
ISBN	978-92-68-25234-5 doi:10.2775/9830210

© Unia Europejska, 2025 r.

<https://europa.eu/eurobarometer>

Spis treści

Wprowadzenie.....	5
Główne ustalenia.....	6
1. Mocne strony, wyzwania i priorytety UE.....	8
1.1. Postrzeganie siły UE.....	8
1.2. Opinie na temat obecnych głównych wyzwań stojących przed UE.....	12
1.3. Opinie na temat obszarów, którymi UE powinna się zająć w pierwszej kolejności.....	16
2. Wartości i zasady najlepiej reprezentujące UE.....	21
3. Wpływ UE na społeczeństwo – i na poziomie osobistym.....	25
3.1. Postrzeganie wpływu społecznego UE.....	25
3.2. Co to znaczy być częścią UE.....	27
4. Percepcja przyszłości.....	31
4.3. Oczekiwania wobec UE do 2030 r.....	33
4.4. Główne obawy dotyczące przyszłości.....	37
5. Demokracja w UE.....	41
5.1. Zadowolenie ze sposobu funkcjonowania demokracji.....	41
5.2. Poglądy na temat zasad demokracji.....	45
5.3. Postrzegane zagrożenia dla demokracji w UE.....	49
6. Wpływanie na podejmowanie decyzji i zainteresowanie polityką.....	54
6.1. Najlepsze sposoby wpływania na podejmowanie decyzji.....	54
7. Opinie na temat inwestycji UE wspierających młodych ludzi.....	63
Specyfikacje techniczne.....	67
Kwestionariusz.....	69
Załącznik dotyczący danych.....	76

Wprowadzenie

Niniejsze badanie Eurobarometr Flash zawiera przegląd opinii młodych ludzi na temat Unii Europejskiej (UE) i jej przyszłości oraz analizuje ich spojrzenie na demokrację w UE. Przeanalizowano w nim kluczowe tematy, takie jak: (1) mocne strony i wyzwania UE, (2) obszary priorytetowe dla UE, (3) wartości najlepiej reprezentujące UE, (4) przyszłość UE, (5) stan demokracji w UE, (6) zagrożenia dla demokracji w UE oraz (7) inwestycje UE na rzecz wspierania młodych ludzi.

W imieniu Komisji Europejskiej, Dyrekcji Generalnej ds. Komunikacji, Ipsos European Public Affairs przeprowadził wywiady z reprezentatywną próbą młodych obywateli UE (w wieku od 16 do 30 lat) w każdym z 27 państw członkowskich UE. W dniach 11–20 lutego 2025 r. przeprowadzono 25 933 wywiady za pośrednictwem wywiadów internetowych wspomaganych komputerowo (CAWI) z wykorzystaniem paneli internetowych Ipsos i ich sieci partnerskiej.

demograficznymi i w czasie mogą być statystycznie istotne. W związku z tym w tekście podkreślono jedynie różnice istotne statystycznie (przy poziomie ufności wynoszącym 5 %), tj. takie, w przypadku których można mieć wystarczającą pewność, że nie nastąpią one przypadkowo.

■ Dane z badania są ważone w celu odzwierciedlenia marginalnego rozkładu populacji według wieku, płci i regionu geograficznego przy użyciu ważenia po stratyfikacji. UE-27 jest ważona według liczby ludności w wieku 16–30 lat w każdym kraju.

■ Odsetek odpowiedzi przekracza 100%, jeśli pytanie pozwalało respondentom wybrać wiele odpowiedzi.

■ W niniejszym sprawozdaniu kraje są określane przez ich oficjalny skrót. Skróty użyte w niniejszym sprawozdaniu przedstawiono poniżej.

Uwagi

BE	Belgia	FR	Francja	NL	Niderlandy
BG	Bułgaria	HR	Chorwacja	AT	Austria
CZ	Czechy	IT	Włochy	PL	Polska
DK	Dania	CY	Reprezentacja Cypru *	PT	Portugal
DE	Niemcy	LV	Łotwa	RO	Rumunia
EE	Estonia	LT	Litwa	SI	Słowenia
IE	Irlandia	LU	Luksemburg	SK	Słowacja
EL	Grecja	HU	Węgry	FI	Finland
ES	Hiszpania	MT	Malta	SE	Szwecja

*Cypr jako całość jest jednym z 27 państw członkowskich UE. Ze względów praktycznych przesłuchania odbywają się wyłącznie w części kraju kontrolowanej przez rząd Republiki Cypryjskiej.

- Wyniki badań podlegają tolerancji próbkowania, co oznacza, że nie wszystkie widoczne różnice między krajami, grupami społeczno-

Główne ustalenia

Mocne strony, wyzwania i priorytety UE

- Młodzi ludzie uważają swobodę przemieszczania się w UE (32%) oraz dobre relacje i solidarność między państwami członkowskimi UE (28%) za główne atuty UE. Inne ważne atuty UE, wybrane przez więcej niż jedną piątą młodych ludzi, to: zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości (25 %), potęga handlowa i konkurencyjność UE (23 %), poziom życia obywateli UE (23 %), zaangażowanie UE na rzecz ochrony klimatu i środowiska (22 %) oraz pozycja UE na świecie (22 %).
- Na pytanie o wyzwania, przed którymi stoi UE, młodzi ludzie najczęściej wymieniają dwa wyzwania: konflikty, niestabilność i erozję wartości demokratycznych na świecie (32%) oraz koszty utrzymania (32%). Kolejne miejsca zajmują migracja nieuregulowana (29 %), terroryzm i przestępczość zorganizowana (29 %), kwestie środowiskowe i zmiana klimatu (28 %) oraz nierówności (społeczne, gospodarcze) (26 %).
- Na pytanie o obszary, którymi UE powinna zająć się priorytetowo, bezpieczeństwo i obrona zajmują pierwsze miejsce, wybierane przez 31 % respondentów. Na kolejnych miejscach znalazły się środowisko i zmiana klimatu (27 %), zdrowie publiczne (27 %), nielegalna migracja (26 %), miejsca pracy i równość społeczna (26 %), gospodarka i finanse publiczne (24 %) oraz kształcenie i szkolenie (23 %), z których każda została wybrana przez około jedną czwartą młodych ludzi.

Wartości i zasady najlepiej reprezentujące UE

- Przedstawiony z listą dziesięciu wartości i zasad, największy odsetek młodych ludzi wybiera pokój i stabilność (30%), a demokrację, praworządność i sprawiedliwość (29%) jako najlepsze reprezentacje UE. Na kolejnych miejscach znalazły się poszanowanie

praw człowieka (26 proc.), solidarność między państwami UE (26 proc.), współpraca gospodarcza i dobrobyt (24 proc.) oraz różnorodność kulturowa (23 proc.).

Wpływ UE na społeczeństwo – i na poziomie osobistym

- Sześcioro na dziesięciu młodych ludzi uważa, że UE ma pozytywny wpływ na społeczeństwo, w którym żyją, przy czym 19% uważa ten wpływ za „bardzo pozytywny”, a 41% za „dość pozytywny”. Natomiast około jedna dziesiąta respondentów uważa, że wpływ UE jest „dość negatywny” (8 %) lub „bardzo negatywny” (3 %). Nieco ponad jedna czwarta młodych ludzi (27 %) uważa, że wpływ UE jest neutralny.
- Na pytanie, co bycie częścią UE oznacza dla nich osobiście, najczęściej wybraną odpowiedzią jest swoboda podróżowania i odkrywania innych krajów UE (39%). Następnie następuje dostęp do programów i wsparcia dla młodych ludzi (np. Erasmus+, DiscoverEU, Europejski Korpus Solidarności, EURES itp.) (30%) oraz możliwości pracy, nauki i szkolenia w całej UE (28%).

Percepcja przyszłości

- Na szczeblu UE około sześciu na dziesięciu młodych ludzi (61 proc.) jest optymistycznie nastawionych do przyszłości UE, 15 proc. – „bardzo optymistycznie”, a 46 proc. – „raczej optymistycznie”. Mniej respondentów wyraża pesymizm co do przyszłości UE: 7% jest „bardzo pesymistycznych”, a 24% „raczej pesymistycznych”.
- Największą zmianą, jaką młodzi ludzie najbardziej chcieliby zobaczyć w UE do końca 2030 r., są lepsze możliwości zatrudnienia i stabilność gospodarcza (34 %), a następnie silniejsza rola UE w promowaniu światowego pokoju i bezpieczeństwa (28 %) oraz bardziej zdecydowane działania w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska (26 %).

- Najważniejsze obawy o przyszłość, jakie pojawiają się wśród młodych ludzi w całej UE, to koszty utrzymania (41 proc.), a następnie pokój i stabilność na świecie (30 proc.), stabilność gospodarcza (27 proc.) oraz zmiana klimatu i środowisko (26 proc.).

Demokracja w UE

- Ponad połowa młodych ludzi jest zadowolona ze sposobu funkcjonowania demokracji w swoim kraju, 17% jest „bardzo zadowolona”, a 42% „raczej zadowolona”. Na pytanie o stopień zadowolenia ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE blisko dwie trzecie młodych ludzi wskazuje, że są zadowoleni (15% jest „bardzo zadowolonych”, a 50% „raczej zadowolonych”).
- W odpowiedzi na pytanie o wybór najważniejszych zasad demokracji poszanowanie praw człowieka staje się najważniejszą zasadą (38 %), a następnie wolność wyrażania opinii, w tym poprzez demonstrację (33 %), a także równość i niedyskryminację (27 %). Trzy zasady są postrzegane jako ważne przez 23 % młodych ludzi: prawo do prywatności i ochrony danych, prawo do kandydowania i głosowania w wolnych wyborach oraz praworządność, podtrzymywane przez niezależne sądownictwo.
- Poproszony o wybranie najpoważniejszych zagrożeń dla demokracji w UE, najczęściej wybierane są fałszywe lub wprowadzające w błąd informacje ogólnie rozpowszechniane w internecie i poza nim (34%) oraz brak bezpieczeństwa gospodarczego i nierówności (32%). Po tych zagrożeniach następuje spadek poziomu tolerancji i szacunku w społeczeństwach (27 %), brak zaufania do instytucji (24 %) i niskie zaangażowanie obywateli w

podejmowanie decyzji politycznych (23 %).

Wpływanie na podejmowanie decyzji i zainteresowanie polityką

- Na pytanie o to, w jaki sposób ich zdaniem najskuteczniej zapewnić, by ich głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE, największy odsetek młodych ludzi w całej UE (44%) wskazuje na głosowanie w wyborach (europejskich lub krajowych). Na drugim miejscu – choć na odległość – znajduje się udział w demonstracji lub strajku, wybrany przez 23 % respondentów w całej UE.
- Większa uwaga polityków na kwestie stojące przed młodymi ludźmi i większe możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami (np. poprzez grupy dyskusyjne z młodymi ludźmi i politykami) pojawiają się jako dwie najważniejsze opcje, gdy młodzi ludzie są pytani o to, co zwiększyłoby ich zainteresowanie polityką, obie wybrane przez 37% respondentów.

Opinie na temat inwestycji UE wspierających młodych ludzi

- Na pytanie, w jakich obszarach UE powinna zainwestować więcej środków, aby wspierać młodych ludzi, największy odsetek młodych ludzi wymienia przystępne cenowo mieszkania i koszty utrzymania (38%). Kształcenie i szkolenie, rozwój umiejętności (29 %), zdrowie i dobrostan psychiczny (28 %), dostęp do opieki zdrowotnej i opieki zdrowotnej (27 %) oraz zatrudnienie młodzieży (27 %) zostały wybrane jako obszary inwestycji UE przez ponad jedną czwartą respondentów.

1. Mocne strony, wyzwania i priorytety UE

W niniejszej sekcji omówiono postrzeganie przez młodych ludzi mocnych stron UE, główne wyzwania, przed którymi stoi UE, oraz obszary, które UE powinna traktować priorytetowo.

1.1. Postrzeganie siły UE

Młodym ludziom przedstawiono listę dziesięciu potencjalnych mocnych stron UE. Spośród nich swoboda przemieszczania się w UE (32 %) oraz dobre stosunki i solidarność między państwami członkowskimi UE (28 %) są wybierane przez największy odsetek młodych ludzi jako główne atuty UE.

Inne ważne atuty UE, wybrane przez więcej niż jedną piątą młodych ludzi, to: zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości (25 %), potęga handlowa i konkurencyjność UE (23 %), poziom życia obywateli UE (23 %), zaangażowanie UE na rzecz ochrony klimatu i środowiska (22 %) oraz pozycja UE na świecie (22 %).

Mniejsze udziały dotyczą inwestycji UE w regionach, rolnictwie i innych obszarach (17 %), zdolności UE do tworzenia miejsc pracy (16 %)

Pytanie 3 Które z poniższych elementów Państwa zdaniem są głównymi atutami UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

oraz unijnych innowacji i badań (16 %).

Wyniki poszczególnych krajów

Odsetek młodych ludzi wybierających swobodę przemieszczania się w UE jako ważną siłę UE waha się od 15 % w Austrii do 54 % w Czechach. W 17 państwach członkowskich siła ta jest najbardziej wyselekcjonowana.

W sześciu państwach członkowskich najczęściej wymienianą siłą UE są dobre stosunki i solidarność między państwami członkowskimi UE. Około jedna trzecia młodych ludzi w Czechach (35%), a także w Estonii i na Malcie (po 33%) wspomina o tej sile, w przeciwieństwie do 18% młodych ludzi na Węgrzech.

Najwyższy odsetek młodych ludzi, którzy uważają, że jednym z głównych atutów UE jest zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości, obserwuje się w Finlandii (33%), Niemczech (32%) i Portugalii (31%), a także na Cyprze, w Estonii i na Litwie (wszystkie 30%), natomiast najniższy odsetek obserwuje się w Polsce (13%).

Udziały wybierające poziom życia obywateli UE jako siłę UE są najwyższe w Słowenii (30%), a także w Austrii, Niemczech i Polsce (wszystkie 29%). Z drugiej strony Węgry znajdują się w dolnej części rankingu kraju, a 13 % respondentów wybiera tę siłę; podobnie niski odsetek odnotowano we Włoszech (15 %).

Około trzech na dziesięciu młodych ludzi w Danii (31%) i Finlandii (28%) uważa, że jednym z głównych atutów UE jest zaangażowanie UE w ochronę klimatu i środowiska. Z kolei respondenci w Polsce (15%) najrzadziej wspominają o tej sile.

We wszystkich państwach członkowskich mniej niż 30 % młodych ludzi wymienia następujące główne atuty UE:

- Siła handlowa i konkurencyjność UE (od 16% w Szwecji do 28% w Danii)
- Stanowisko UE na świecie (z 14% w Luksemburgu do 26% we Francji)
- Inwestycje UE w regionach, rolnictwie i innych obszarach (z 11% w Niemczech i Szwecji do 28% w Estonii i Rumunii)
- Zdolność UE do tworzenia miejsc pracy (od 8% w Czechach do 27% w Rumunii)

■ Innowacje i badania w UE (od 12% w Grecji do 21% we Włoszech).

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pytanie 3 Jakie są Państwa zdaniem główne atuty UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Swoboda przemieszczania się w UE	Dobre stosunki i solidarność między państwami członkowskimi UE	Zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości	Siła handlowa i konkurencyjność UE	Poziom życia obywateli UE	Zobowiązanie UE do ochrony klimatu i środowiska	Pozycja UE na świecie	Inwestycje UE w regionach, rolnictwie i innych obszarach	Zdolność UE do tworzenia miejsc pracy	Innowacje i badania w UE
UE-27	32	28	25	23	23	22	22	17	16	16
BE	27	29	25	22	20	26	16	26	18	14
BG	25	27	18	18	22	22	15	25	19	17
CZ	54	35	23	20	26	19	21	19	8	13
DK	27	27	29	28	24	31	23	20	13	15
DE	18	32	32	24	29	22	21	11	18	14
EE	47	33	30	27	23	20	18	28	12	19
IE	22	32	26	26	21	24	16	27	15	14
EL	37	29	26	21	19	23	17	25	20	12
ES	33	26	23	22	28	23	21	15	15	20
FR	41	27	19	25	19	19	26	15	12	16
HR	37	28	18	24	26	20	22	27	23	18
IT	35	28	28	24	15	24	24	13	11	21
CY	37	31	30	22	25	27	14	25	23	13
LV	42	30	23	25	23	22	22	22	16	16
LT	35	27	30	21	22	25	22	23	19	18
LU	30	24	28	18	24	23	14	23	17	17
HU	22	18	27	19	13	22	16	22	18	17
MT	21	33	28	25	20	27	17	25	17	14
NL	28	24	25	25	24	25	25	22	16	13
AT	15	30	26	22	29	25	15	18	25	16
PL	47	26	13	20	29	15	23	20	19	14
PT	28	30	31	23	26	23	23	17	19	18
RO	26	29	25	25	22	21	17	28	27	16
SI	43	28	21	23	30	22	19	20	21	17
SK	33	26	22	18	22	17	18	23	20	15
FI	36	27	33	19	23	28	21	21	14	13
SE	43	27	27	16	22	22	23	11	15	15

Odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem” nie zostały wyświetlone.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Młodzi mężczyźni częściej niż młode kobiety wymieniają siłę handlową i konkurencyjność UE (25 % w porównaniu z 21 %) oraz inwestycje UE w regionach, rolnictwie i innych obszarach (19 % w porównaniu z 15 %) jako główne atuty UE. Z drugiej strony młode kobiety są nieco bardziej skłonne niż młodzi mężczyźni do wyboru następujących mocnych stron: swoboda przemieszczania się w UE (33 % w porównaniu z 31 %), dobre stosunki i solidarność między państwami członkowskimi UE (29 % w porównaniu z 27 %), zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości (26 % w porównaniu z 24 %) oraz zaangażowanie UE na rzecz ochrony klimatu i środowiska (23 % w porównaniu z 21 %).

Pewne różnice można również zaobserwować w różnych kategoriach wiekowych. Respondenci w wieku 25–30 lat częściej niż młodsi wymieniają swobodę przemieszczania się w UE (35 % w porównaniu z 30 %), ale rzadziej wybierają inwestycje UE w regionach, rolnictwie i innych obszarach (16 % w porównaniu z 18 %). Z drugiej strony respondenci w wieku 16–18 lat częściej niż starsi respondenci wspominają o zdolności UE do tworzenia miejsc pracy (19 % w porównaniu z 15–16 %).

Młodzi ludzie mieszkający na obszarach wiejskich wykazują niższą tendencję do wybierania swobody przemieszczania się w UE (30 % w porównaniu z 33 %) oraz zaangażowania UE w ochronę klimatu i środowiska (19 % w porównaniu z 23 %) jako mocnych stron UE w porównaniu z osobami mieszkającymi w większej liczbie obszarów miejskich.

Młodzi ludzie, którzy obecnie kształcą się na poziomie pomaturalnym lub wyższym, częściej niż ci, którzy obecnie kształcą się na poziomie średnim lub niższym, wymieniają swobodę przemieszczania się w UE (34 % w porównaniu z 27 %), zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości (27 % w porównaniu z 22 %), siłę handlową i konkurencyjność UE (27 % w porównaniu z 22 %) oraz poziom życia obywateli UE (26 % w porównaniu z 22 %) jako główne atuty UE.

Podobnie odsetek młodych ludzi wskazujących, że swoboda przemieszczania się w UE, zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości oraz siła handlowa i konkurencyjność UE są atutami UE, jest wyższy wśród respondentów, którzy uzyskali wykształcenie pomaturalne lub wyższe, w porównaniu z respondentami z wykształceniem średnim lub niższym.

1.2. Opinie na temat obecnych głównych wyzwań stojących przed UE

Respondentów zapytano również o wyzwania, przed którymi stoi UE. Dwa wyzwania wymieniane najczęściej przez młodych ludzi w całej UE to konflikty, niestabilność i erozja wartości demokratycznych na świecie (32%) oraz koszty utrzymania (32%). Kolejne miejsca zajmują migracja nieuregulowana (29 %), terroryzm i przestępczość zorganizowana (29 %), kwestie środowiskowe i zmiana klimatu (28 %) oraz nierówności (społeczne, gospodarcze) (26 %).

Mniej młodych ludzi wskazuje dezinformację i manipulację informacjami (21 %), wpływ technologii cyfrowych na społeczeństwo (15 %) lub nieuczciwą konkurencję ze strony innych państw (15 %) jako obecne główne wyzwania, przed którymi stoi UE; 12% młodych ludzi wybiera spadek konkurencyjności.

Pyt. 6 Jakie są Państwa zdaniem główne wyzwania, przed którymi stoi obecnie UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Wyniki poszczególnych krajów

W 13 państwach członkowskich największym wyzwaniem są konflikty, niestabilność i erozja wartości demokratycznych na świecie. Około czterech na dziesięciu – lub więcej – młodych ludzi w Finlandii (46%), Danii i na Litwie (po 40%) i w Estonii (39%) wspomina o tym, natomiast nieco ponad jedna czwarta na Malcie i w Portugalii (po 27%).

Największy odsetek młodych ludzi w Estonii (42%), Francji (36%), Grecji (32%) i Irlandii (29%) wymienia koszty utrzymania jako wyzwanie stojące przed UE. Wyzwanie to zajmuje również wysokie miejsce we Włoszech (38%), w Polsce (35%), a także w Chorwacji, na Łotwie i w Słowenii (wszystkie 34%). Nie więcej niż jedna piąta młodych ludzi wspomina jednak o tym wyzwaniu w Luksemburgu (19%) i Danii (20 %).

Migracja nieuregulowana zajmuje pierwsze miejsce w Czechach (44%), Polsce i Słowenii (po 37%), Chorwacji i Portugalii (po 35%) oraz Hiszpanii (34%). W pozostałych krajach odsetek respondentów wybierających to wyzwanie waha się od 13% w Finlandii do 33% na Cyprze.

W Szwecji (48%) i Niemczech (37%) terroryzm i przestępczość zorganizowana to wyzwania najczęściej wymieniane przez młodych ludzi. We wszystkich pozostałych państwach członkowskich wyzwanie to wybiera nie więcej niż jedna trzecia młodych ludzi, przy czym odsetek ten waha się od 19 % na Węgrzech do 33 % w Austrii.

Respondenci we Włoszech (40%) najczęściej wymieniają kwestie środowiskowe i zmiany klimatu. Wyzwania te zajmują również wysokie miejsce w Niderlandach (34 %) i Czechach (32 %), w przeciwieństwie do Bułgarii, Chorwacji, Węgier, Łotwy i Luksemburga, gdzie 22 % młodych ludzi wybiera to wyzwanie.

Odsetek respondentów wybierających nierówności (społeczne, gospodarcze) jako jedno z głównych wyzwań stojących przed UE waha się od 14 % na Malcie do 37 % we Włoszech.

We wszystkich państwach członkowskich o pozostałych wyzwaniach wymienionych w ankiecie wspomina nie więcej niż trzech na dziesięciu respondentów:

- Dezinformacja i manipulacja informacjami (od 17% we Włoszech do 31% w Czechach)
- Wpływ technologii cyfrowych na społeczeństwo (od 11% w Niemczech do 27% na Malcie)
- Nieuczciwa konkurencja z innych krajów (od 8% w Czechach do 23% w Irlandii)
- Spadek konkurencyjności (z 9% w Polsce i Hiszpanii do 18% w Estonii).

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pyt. 6 Jakie są Państwa zdaniem obecne wyzwania stojące przed UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Konflikty, niestabiln ość i erozja wartości demokraty cznych	Koszty życia	Migracja nieuregulo wana	Terroryzm i przestępc zość zorganizo wana	Kwestie ochrony środowisk a i zmiany klimatu	Nierówno ści (społeczne, gospodarc ze)	Dezinform acja i manipulac ja informacja mi	Wpływ technologi i cyfrowych na społeczeń stwo	Nieuczciw a konkurenc ja ze strony innych państw	Spadek konkurenc yjności
UE-27	32	32	29	29	28	26	21	15	15	12
BE	36	22	19	31	27	23	20	18	18	11
BG	28	24	20	20	22	21	27	17	16	16
CZ	31	23	44	28	32	18	31	14	8	15
DK	40	20	21	31	27	18	23	22	15	14
DE	35	32	31	37	27	24	22	11	13	12
EE	39	42	23	23	26	26	25	16	14	18
IE	28	29	19	20	28	17	24	24	23	14
EL	30	32	27	26	23	27	22	16	21	11
ES	33	31	34	25	26	31	22	13	18	9
FR	31	36	30	27	28	29	19	12	17	13
HR	28	34	35	24	22	32	23	21	20	12
IT	28	38	31	20	40	37	17	13	12	14
CY	35	30	33	29	25	28	28	17	20	13
LV	36	34	23	21	22	26	29	18	22	15
LT	40	28	26	28	25	18	30	22	15	12
LU	34	19	23	28	22	23	20	22	18	12
HU	33	24	16	19	22	22	22	18	19	13
MT	27	22	23	24	25	14	26	27	22	13
NL	35	25	21	30	34	18	20	17	15	11
AT	35	27	25	33	23	24	21	16	18	12
PL	30	35	37	32	23	21	19	16	14	9
PT	27	33	35	27	26	30	20	19	15	11
RO	31	25	20	26	25	23	30	25	15	12
SI	34	34	37	26	25	21	25	15	19	15
SK	34	24	22	20	25	21	30	19	18	10
FI	46	26	13	29	29	26	20	18	16	13
SE	35	32	21	48	30	19	18	12	10	10

Odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem” nie zostały wyświetlone.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-ekonomiczne

Na pytanie o obecne główne wyzwania stojące przed UE młode kobiety częściej niż młodzi mężczyźni powołują się na konflikty, niestabilność i erozję wartości demokratycznych na świecie (34 % w porównaniu z 31 %), koszty utrzymania (33 % w porównaniu z 30 %), kwestie środowiskowe i zmianę klimatu (31 % w porównaniu z 26 %) oraz nierówności (społeczne, gospodarcze) (28 % w porównaniu z 24 %). Z drugiej strony młodzi mężczyźni częściej niż młode kobiety wymieniają migrację nieuregulowaną (32% w porównaniu z 26%), nieuczciwą konkurencję z innych krajów (16% w porównaniu z 14%) i spadek konkurencyjności (14% w porównaniu z 9%).

Respondenci w wieku 16–18 lat rzadziej niż starsi wymieniają wyzwania, takie jak koszty utrzymania (29 % w porównaniu z 32 %) i migracja nieuregulowana (26 % w porównaniu z 29–31 %). Z drugiej strony respondenci w wieku 25–30 lat częściej wspominają o konfliktach, niestabilności i erozji wartości demokratycznych na świecie (34 % w porównaniu z 31 %) oraz o dezinformacji i manipulacji informacjami (23 % w porównaniu z 20 %).

Respondenci mieszkający na obszarach wiejskich rzadziej niż respondenci mieszkający w małych, średnich i dużych miastach odpowiadają, że konflikty, niestabilność i erozja wartości demokratycznych na świecie (29 % w porównaniu z 33 %–34 %) oraz kwestie środowiskowe i zmiana klimatu (26 % w porównaniu z 28 %–31 %) są ważnymi wyzwaniami, przed którymi stoi UE.

Postrzeganie wyzwań stojących przed UE różni się również w zależności od poziomu wykształcenia. Na przykład młodzi ludzie, którzy obecnie kształcą się na poziomie pomaturalnym lub wyższym, częściej niż osoby z wykształceniem średnim lub niższym wspominają o konfliktach, niestabilności i erozji wartości demokratycznych na świecie (35 % w porównaniu z 30 %), kosztach życia (32 % w porównaniu z 29 %), kwestiach środowiskowych i zmianie klimatu (31 % w porównaniu z 27 %), migracji nieuregulowanej (30 % w porównaniu z 25 %), nierównościach

(społecznych, gospodarczych) (29 % w porównaniu z 25 %) oraz dezinformacji i manipulacji informacjami (23 % w porównaniu z 20 %). Młodzi ludzie z wykształceniem policealnym lub wyższym częściej niż osoby z wykształceniem średnim lub niższym wspominają o konfliktach, niestabilności i erozji wartości demokratycznych na świecie (36 % w porównaniu z 28 %), kwestiach środowiskowych i zmianie klimatu (30 % w porównaniu z 26 %), dezinformacji i manipulacji informacjami (23 % w porównaniu z 19 %) oraz spadku konkurencyjności (14 % w porównaniu z 11 %). Z drugiej strony młodzi ludzie z wykształceniem średnim lub niższym częściej wspominają o kosztach utrzymania (38 % w porównaniu z 30 %).

1.3. Opinie na temat obszarów, którymi UE powinna się zająć w pierwszej kolejności

Na pytanie o obszary, którymi UE powinna się zająć w pierwszej kolejności, bezpieczeństwo i obrona są wybierane przez 31 % respondentów. Na kolejnych miejscach znalazły się środowisko i zmiana klimatu (27 %), zdrowie publiczne (27 %), nielegalna migracja (26 %), miejsca pracy i równość społeczna (26 %), gospodarka i finanse publiczne (24 %) oraz kształcenie i szkolenie (23 %), z których każda została wybrana przez około jedną czwartą młodych ludzi.

Okolo jedna piąta młodych ludzi odpowiada, że UE powinna priorytetowo traktować demokrację i praworządność (20 %) lub energię (18 %). Respondenci rzadziej uważają, że UE powinna priorytetowo traktować badania naukowe i innowacje (14 %) lub transformację cyfrową (11 %).

Pyt.7 Które z poniższych obszarów Państwa zdaniem UE powinna potraktować priorytetowo?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi [WIELE ODPOWIEDZI]



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Wyniki poszczególnych krajów

W dziesięciu państwach członkowskich bezpieczeństwo i obrona są wybierane przez największy odsetek respondentów jako jeden z obszarów, które UE powinna traktować priorytetowo. Odsetek respondentów wybierających ten priorytet waha się od około jednego na pięciu respondentów w Bułgarii (20 %), Irlandii i na Malcie (po 21 %) do co najmniej czterech na dziesięciu respondentów w Szwecji (41 %), Czechach (43 %) i Estonii (44 %).

W trzech państwach członkowskich ochrona środowiska i zmiana klimatu są najwyższym priorytetem. Dotyczy to Włoch (37%), ale także Belgii (28%) i Luksemburga (25%). Dla porównania mniej niż połowa młodych ludzi na Węgrzech (18%) i w Rumunii (19%) wybiera tę kwestię jako priorytet dla UE.

W pozostałych trzech państwach członkowskich największy odsetek młodych ludzi uważa, że UE powinna priorytetowo traktować zdrowie publiczne: Hiszpania (33%), Słowacja (31%) i Węgry (26%). Najniższe udziały wybierające ten priorytet odnotowano w Luksemburgu (18 %), na Malcie (19 %), w Estonii (20 %), a także w Belgii, na Litwie i w Niderlandach (wszystkie 21 %).

W Słowenii (34%) i na Malcie (27%) największy odsetek młodych ludzi wymienia nielegalną migrację jako priorytet dla UE. W pozostałych państwach członkowskich odsetek młodych ludzi wybierających tę kwestię jako priorytet waha się od 15 % na Węgrzech do 39 % w Czechach.

W Chorwacji (32%) i Bułgarii (29%) miejsca pracy i równość społeczna są najwyższym priorytetem UE. W pozostałych państwach członkowskich odsetek osób wspominających o tym priorytecie waha się od 16 % na Malcie do 33 % we Włoszech.

Gospodarka i finanse publiczne zajmują najwyższe miejsca na Cyprze (34%) i w Grecji (32%). Estonia (35%) znajduje się (również) na szczycie rankingu kraju, podczas gdy Austria (19%) znajduje się na dole.

We wszystkich państwach członkowskich nie więcej niż trzy osoby na dziesięć wymieniają pozostałe priorytety wymienione w badaniu:

- Kształcenie i szkolenie (z 14% w Czechach do 27% w Polsce)
- Demokracja i praworządność (z 15% we Francji i Włoszech do 31% w Grecji)
- Energia (z 12% w Luksemburgu do 24% w Czechach)
- Badania naukowe i innowacje (z 11% w Niemczech, Polsce i Szwecji do 18% w Irlandii i Luksemburgu)
- Transformacja cyfrowa (z 8% w Bułgarii, Polsce i Szwecji do 19% w Irlandii).

Pyt. 7 Które z poniższych obszarów Państwa zdaniem UE powinna potraktować priorytetowo? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Bezpieczeństwo i obrona	Środowisko i zmiana klimatu	Zdrowie publiczne	Migracja nieuregulowana	Miejsca pracy i równość społeczna	Gospodarka i finanse publiczne	Kształcenie i szkolenie	Demokracja i praworządność	Energia	Badania naukowe i innowacje	Transformacja cyfrowa
UE-27	31	27	27	26	26	24	23	20	18	14	11
BE	26	28	21	20	23	22	22	18	17	16	14
BG	20	23	26	18	29	24	21	19	15	13	8
CZ	43	26	28	39	17	23	14	17	24	14	12
DK	32	32	24	17	20	22	16	24	17	16	16
DE	32	27	23	29	28	21	26	24	17	11	13
EE	44	23	20	21	25	35	18	22	23	16	13
IE	21	20	23	22	23	23	20	18	18	18	19
EL	22	23	25	21	27	32	18	31	17	12	13
ES	25	25	33	30	30	25	25	21	14	14	9
FR	35	30	29	24	23	25	24	15	19	14	9
HR	27	22	29	31	32	25	24	19	17	14	14
IT	29	37	28	26	33	24	18	15	18	17	10
CY	24	30	23	29	29	34	19	24	15	16	15
LV	37	20	25	19	29	32	23	19	19	14	13
LT	35	20	21	25	31	27	20	25	17	13	11
LU	22	25	18	23	22	22	18	22	12	18	16
HU	23	18	26	15	25	21	25	18	17	15	13
MT	21	25	19	27	16	23	21	20	21	16	16
NL	32	28	21	23	23	24	21	20	14	12	11
AT	28	28	25	25	24	19	25	23	18	14	13
PL	37	20	28	30	19	25	27	17	23	11	8
PT	31	22	31	29	27	27	26	18	14	14	11
RO	26	19	26	19	26	25	24	25	18	17	17
SI	31	23	28	34	28	22	20	21	19	16	14
SK	29	27	31	16	26	20	18	19	19	14	11
FI	36	28	24	16	25	28	21	25	15	15	10
SE	41	30	29	16	29	26	15	23	20	11	8

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Młodzi mężczyźni i kobiety mają różne poglądy na to, co UE powinna traktować priorytetowo. Młodzi mężczyźni częściej wymieniają migrację nieuregulowaną (28 % w porównaniu z 23 % młodych kobiet), energię (22 % w porównaniu z 14 %), badania naukowe i innowacje (17 % w porównaniu z 10 %) oraz transformację cyfrową (13 % w porównaniu z 9 %). Młode kobiety częściej wybierają środowisko i zmianę klimatu (30 % w porównaniu z 24 % młodych mężczyzn), zdrowie publiczne (31 % w porównaniu z 23 %), miejsca pracy i równość społeczną (30 % w porównaniu z 23 %) oraz kształcenie i szkolenie (25 % w porównaniu z 21 %).

Respondenci w wieku 25–30 lat nieco częściej niż ich młodszy odpowiednik wybierają bezpieczeństwo i obronę (33 % w porównaniu z 28 %–30 %) oraz migrację nieuregulowaną (27 % w porównaniu z 23 %–25 %) jako priorytety UE. Najstarsi respondenci rzadziej jednak uznają kształcenie i szkolenie za priorytet (19 % w porównaniu z 24–27 %).

O środowisku i zmianie klimatu w większym stopniu wspominają młodzi ludzie mieszkający w dużym mieście (29 %) niż osoby mieszkające na obszarach wiejskich (26 %).

Młodzi ludzie, którzy obecnie kształcą się na poziomie ponadgimnazjalnym lub wyższym, są

bardziej skłonni niż ci, którzy kształcą się na poziomie ponadgimnazjalnym lub niższym, do wymieniania następujących kwestii jako priorytetów UE: bezpieczeństwo i obrona (32 % w porównaniu z 26 %), środowisko i zmiana klimatu (30 % w porównaniu z 24 %), migracja nieuregulowana (25 % w porównaniu z 22 %) oraz gospodarka i finanse publiczne (24 % w porównaniu z 21 %). Respondenci z wykształceniem pomaturalnym lub wyższym częściej niż osoby z wykształceniem średnim lub niższym wybierają środowisko i zmianę klimatu (30 % w porównaniu z 25 %) oraz badania naukowe i innowacje (14 % w porównaniu z 12 %) jako priorytety UE. Ci ostatni respondenci są jednak bardziej skłonni niż respondenci z wyższym wykształceniem sądzić, że UE powinna priorytetowo traktować miejsca pracy i równość społeczną (27 % w porównaniu z 24 %).

Pytanie 4 Która z poniższych kwestii jest Państwa zdaniem najlepszą reprezentacją UE?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi [WIELE ODPOWIEDZI]



Wyniki poszczególnych krajów

Pokój i stabilność są odpowiedzią najwyższej rangi w siedmiu państwach członkowskich. Co najmniej jedna trzecia młodych ludzi w Czechach (37%), we Włoszech (34%), a także w Portugalii i Szwecji (po 33%) wymienia pokój i stabilność jako wartość, która najlepiej reprezentuje UE, w porównaniu z zaledwie 17% młodych ludzi w Bułgarii.

Demokracja, praworządność i sprawiedliwość są najczęściej wybieraną pozycją w sześciu państwach członkowskich. W Danii i Niemczech (po 35%) oraz w Czechach, Finlandii i Rumunii (wszystkie 34%) ponad jedna trzecia młodych ludzi uważa, że demokracja, praworządność i sprawiedliwość są najlepszymi przedstawicielami UE. Pogląd ten podziela natomiast 17 proc. młodych ludzi w Polsce.

Współpraca gospodarcza i dobrobyt to najwyższa pozycja w siedmiu krajach. Ogólnie rzecz biorąc, odsetek młodych ludzi, którzy o tym wspominają, waha się od około jednego na pięciu respondentów we Francji (19%) i we Włoszech (20 %) do około jednej trzeciej w Estonii i Luksemburgu (po 32 %), na Litwie (33 %) i w Niderlandach (34 %).

Okolo trzech na dziesięciu młodych ludzi w Estonii (31%), na Cyprze, w Danii i Grecji (wszystkie 30%), a także w Portugalii i Szwecji (po 29%) wybiera poszanowanie praw człowieka jako wartość najlepiej reprezentowaną przez UE. Na Węgrzech (16 proc.), a także w Polsce i na Słowacji (po 19 proc.) mniej niż co piąty wybiera tę wartość.

O solidarności między państwami UE wspomina trzech na dziesięciu młodych ludzi na Cyprze, w Czechach i Szwecji (wszystkie 30%). Natomiast Słowacja znajduje się na dole rankingu państw – 21 % respondentów wybiera tę wartość.

O różnorodności kulturowej wspomina około trzech na dziesięciu młodych ludzi na Łotwie (31%) i we Francji (30%), w porównaniu z zaledwie 16% młodych ludzi w Luksemburgu i Holandii.

Okolo trzech na dziesięciu młodych ludzi na Łotwie (30%) i w Bułgarii (28%) wymienia

wzmocnienie pozycji młodzieży i edukację, podczas gdy wartość ta jest wymieniana przez około jednego na dziesięciu respondentów we Włoszech (10%), a także we Francji, Niemczech i Szwecji (wszystkie 12%).

We wszystkich państwach członkowskich UE mniej niż trzech na dziesięciu respondentów wymienia następujące kwestie:

■ Ochrona klimatu i środowiska (z 14% na Węgrzech do 28% w Irlandii)

■ Innowacje i postęp (z 11% w Szwecji do 21% w Chorwacji i na Litwie)

■ Włączenie społeczne (z 9% w Czechach do 20% w Finlandii i na Malcie).

2. Wartości i zasady najlepiej reprezentujące UE

Następnie zapytano młodych ludzi w całej UE, które wartości i zasady najlepiej reprezentują UE. Najbardziej wybrano pokój i stabilność (30%) oraz demokrację, praworządność i sprawiedliwość (29%). Na kolejnych miejscach znalazły się poszanowanie praw człowieka (26 proc.), solidarność między państwami UE (26 proc.), współpraca gospodarcza i dobrobyt (24 proc.) oraz różnorodność kulturowa (23 proc.).

Mniej młodych ludzi wymienia ochronę klimatu i środowiska (18 %), innowacje i postęp (17 %), wzmocnienie pozycji młodzieży i edukację (16 %) lub włączenie społeczne (13 %) jako wartości najlepiej reprezentujące UE.

Pytanie 4 Która z poniższych kwestii jest Państwa zdaniem najlepszą reprezentacją UE?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi [WIELE ODPOWIEDZI]



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Wyniki poszczególnych krajów

Pokój i stabilność są odpowiedzią najwyższej rangi w siedmiu państwach członkowskich. Co najmniej jedna trzecia młodych ludzi w Czechach (37%), we Włoszech (34%), a także w Portugalii i Szwecji (po 33%) wymienia pokój i stabilność jako wartość, która najlepiej reprezentuje UE, w porównaniu z zaledwie 17% młodych ludzi w Bułgarii.

Demokracja, praworządność i sprawiedliwość są najczęściej wybieraną pozycją w sześciu państwach członkowskich. W Danii i Niemczech (po 35%) oraz w Czechach, Finlandii i Rumunii (wszystkie 34%) ponad jedna trzecia młodych ludzi uważa, że demokracja, praworządność i sprawiedliwość są najlepszymi przedstawicielami UE. Pogląd ten podziela natomiast 17 proc. młodych ludzi w Polsce.

Współpraca gospodarcza i dobrobyt to najwyższa pozycja w siedmiu krajach. Ogólnie rzecz biorąc, odsetek młodych ludzi, którzy o tym wspominają, waha się od około jednego na pięciu respondentów we Francji (19%) i we Włoszech (20 %) do około jednej trzeciej w Estonii i Luksemburgu (po 32 %), na Litwie (33 %) i w Niderlandach (34 %).

Okolo trzech na dziesięciu młodych ludzi w Estonii (31%), na Cyprze, w Danii i Grecji (wszystkie 30%), a także w Portugalii i Szwecji (po 29%) wybiera poszanowanie praw człowieka jako wartość najlepiej reprezentowaną przez UE. Na Węgrzech (16 proc.), a także w Polsce i na Słowacji (po 19 proc.) mniej niż co piąty wybiera tę wartość.

O solidarności między państwami UE wspomina trzech na dziesięciu młodych ludzi na Cyprze, w Czechach i Szwecji (wszystkie 30%). Natomiast Słowacja znajduje się na dole rankingu państw – 21 % respondentów wybiera tę wartość.

O różnorodności kulturowej wspomina około trzech na dziesięciu młodych ludzi na Łotwie (31%) i we Francji (30%), w porównaniu z zaledwie 16% młodych ludzi w Luksemburgu i Holandii.

Okolo trzech na dziesięciu młodych ludzi na Łotwie (30%) i w Bułgarii (28%) wymienia wzmocnienie pozycji młodzieży i edukację, podczas gdy wartość ta jest wymieniana przez

około jednego na dziesięciu respondentów we Włoszech (10%), a także we Francji, Niemczech i Szwecji (wszystkie 12%).

We wszystkich państwach członkowskich UE mniej niż trzech na dziesięciu respondentów wymienia następujące kwestie:

- Ochrona klimatu i środowiska (z 14% na Węgrzech do 28% w Irlandii)
- Innowacje i postęp (z 11 % w Szwecji do 21 % w Chorwacji i na Litwie)
- Włączenie społeczne (z 9 % w Czechach do 20 % w Finlandii i na Malcie).

P4 Które z poniższych pytań Państwa zdaniem najlepiej reprezentują UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Pokój i stabilność	Demokracja praworządność i sprawiedliwość	Poszanowanie praw człowieka	Solidarność między krajami UE	Współpraca gospodarcza i dobrobyt	Różnorodność kulturowa	Ochrona klimatu i środowiska	Innowacje i postęp	Wzmocnienie pozycji młodzieży i edukacja	Włączenie społeczne
UE-27	30	29	26	26	24	23	18	17	16	13
BE	23	28	25	23	29	20	20	17	21	15
BG	17	22	22	25	24	18	19	15	28	16
CZ	37	34	25	30	24	20	18	14	17	9
DK	26	35	30	26	28	17	22	16	19	14
DE	32	35	28	26	23	23	17	13	12	10
EE	32	33	31	25	32	26	18	19	23	14
IE	21	20	23	27	31	20	28	17	17	18
EL	21	26	30	27	25	21	22	17	21	15
ES	29	26	28	22	25	25	18	18	15	17
FR	28	23	28	28	19	30	18	15	12	12
HR	25	27	22	23	29	24	19	21	27	18
IT	34	33	28	29	20	23	19	20	10	14
CY	22	29	30	30	27	19	25	18	26	18
LV	25	29	24	27	24	31	16	18	30	18
LT	26	33	25	25	33	24	16	21	18	16
LU	23	28	26	23	32	16	20	16	18	15
HU	19	25	16	23	27	20	14	19	21	12
MT	20	23	21	23	31	17	26	18	25	20
NL	27	29	22	22	34	16	18	16	20	13
AT	32	32	22	22	28	20	21	15	16	14
PL	31	17	19	27	28	25	20	20	21	10
PT	33	32	29	25	25	20	16	20	22	16
RO	28	34	23	24	28	21	18	18	22	15
SI	30	27	25	26	28	24	18	17	24	18
SK	24	30	19	21	28	18	21	16	20	10
FI	28	34	27	23	25	18	25	15	23	20
SE	33	30	29	30	27	17	19	11	12	12

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Młode kobiety (25%) nieco częściej niż młodzi mężczyźni (22%) odpowiadają, że różnorodność kulturowa jest jedną z wartości i zasad najlepiej reprezentujących UE. Z drugiej strony młodzi mężczyźni częściej niż młode kobiety myślą tak samo o pokoju i stabilności (32 % w porównaniu z 27 %) oraz o innowacjach i postępie (18 % w porównaniu z 15 %).

Respondenci w wieku 16–18 lat lub w wieku 19–24 lat częściej niż starsi respondenci wybierają różnorodność kulturową (24%–25% w porównaniu z 22%), wzmocnienie pozycji młodzieży i edukację (17%–18 w porównaniu z 13%) oraz włączenie społeczne (14%–15% w porównaniu z 11%) jako wartości reprezentujące UE.

Odsetek osób wybierających demokrację, praworządność i sprawiedliwość (26 % w porównaniu z 29–31 %) oraz współpracę gospodarczą i dobrobyt (22 % w porównaniu z 24–27 %) jest niższy wśród osób mieszkających na obszarach wiejskich w porównaniu z osobami mieszkającymi w bardziej zurbanizowanych miejscach.

Postrzeganie przez młodych ludzi, jakie wartości i zasady najlepiej reprezentują UE, różni się również w zależności od poziomu wykształcenia. Na przykład respondenci, którzy obecnie kształcą się na poziomie pomaturalnym lub wyższym, częściej niż respondenci obecnie kształcący się na poziomie średnim lub niższym wspominają o pokoju i stabilności (32 % w porównaniu z 28 %), poszanowaniu praw człowieka (29 % w porównaniu z 24 %), solidarności między państwami UE (27 % w porównaniu z 24 %), współpracy gospodarczej i dobrobycie (26 % w porównaniu z 23 %) oraz różnorodności kulturowej (26 % w porównaniu z 21 %). Ponadto młodzi ludzie, którzy ukończyli studia policealne lub wyższe, częściej niż respondenci o niższym wykształceniu wymieniają demokrację, praworządność i sprawiedliwość (31 % w porównaniu z 27 %) oraz współpracę gospodarczą i dobrobyt (28 % w porównaniu z 21 %).

3. Wpływ UE na społeczeństwo – i na poziomie osobistym

W niniejszej sekcji omówiono postrzeganie przez młodych ludzi wpływu społecznego UE oraz tego, co oznacza dla nich osobiście bycie częścią UE.

3.1. Postrzeganie wpływu społecznego UE

Na szczycie UE sześciu na dziesięciu młodych ludzi uważa, że UE ma pozytywny wpływ na społeczeństwo, w którym żyją, przy czym 19 % uważa ten wpływ za „bardzo pozytywny”, a 41 % za „dość pozytywny”. Natomiast około jedna dziesiąta respondentów uważa, że wpływ UE jest „dość negatywny” (8 %) lub „bardzo negatywny” (3 %). Nieco ponad jedna czwarta młodych ludzi (27 %) uważa, że wpływ UE jest neutralny.

Wyniki poszczególnych krajów

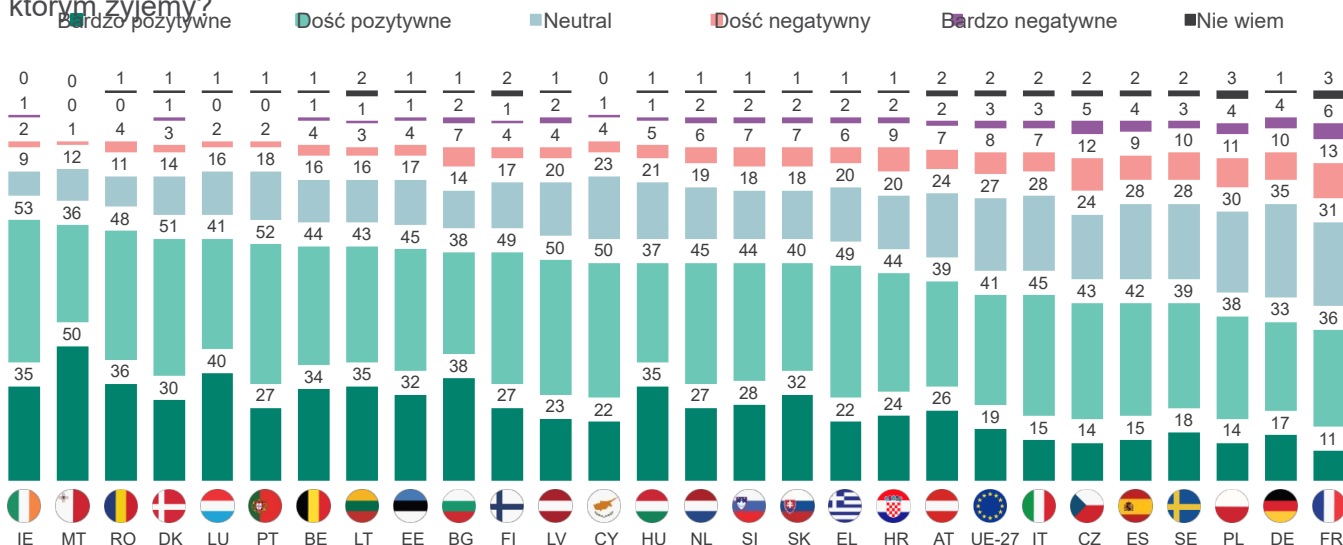
Z wyjątkiem Francji (47%) co najmniej połowa młodych ludzi we wszystkich państwach członkowskich uważa, że wpływ UE na społeczeństwo jest „bardzo pozytywny” lub „dość pozytywny”. Respondenci w Irlandii

(88%), na Malcie (86%) i w Rumunii (84%) są ogólnie najbardziej pozytywni.

Co dziesiąta młodzież we Włoszech (10 %), Chorwacji (11 %), Hiszpanii (13 %), Szwecji (13 %), Niemczech (14 %), Polsce (15 %), Czechach (17 %) i Francji (19 %) uważa, że UE ma „dość negatywny” lub „bardzo negatywny” wpływ na społeczeństwo, w którym żyje. Z kolei na Malcie (1%), w Portugalii i Luksemburgu (po 2%) tylko garstka respondentów uważa to samo.

Odsetek młodych ludzi, którzy mają neutralny pogląd na skutki społeczne UE, waha się od około jednego na dziesięciu respondentów w Irlandii (9 %) do co najmniej trzech na dziesięciu w Polsce (30 %), Francji (31 %) i Niemczech (35 %).

Pytanie 1 Czy uważają Państwo, że UE ma pozytywny czy negatywny wpływ na społeczeństwo, w którym żyjemy?



(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Zapytani o to, jak postrzegają skutki społeczne UE, młodzi mężczyźni (62 %) częściej niż młode kobiety (57 %) uważają, że UE ma pozytywny wpływ.

Młodzi ludzie mieszkający na obszarach najbardziej zurbanizowanych częściej pozytywnie postrzegają skutki społeczne UE: 68 % młodych ludzi mieszkających w dużych miastach uważa, że UE ma pozytywny wpływ, w porównaniu z 57 % osób mieszkających w małych lub średnich miastach i 55 % osób mieszkających na obszarach wiejskich.

Istotne różnice można również zaobserwować w zależności od poziomu wykształcenia: młodzi ludzie z wykształceniem ponadgimnazjalnym lub wyższym (62 %) częściej niż osoby o niższym wykształceniu (46 %) uważają, że UE ma pozytywny wpływ na społeczeństwo.

3.2. Co to znaczy być częścią UE

Młodzi ludzie zostali zapytani, co przynależność do UE oznacza dla nich osobiście. Mogą wybrać do trzech odpowiedzi z listy dziewięciu lub odpowiedzieć, że UE niewiele dla nich znaczy.

Swoboda podróżowania i odkrywania innych krajów UE (39%) to odpowiedź najczęściej wybierana przez młodych ludzi w całej UE. Następnie następuje dostęp do programów i wsparcia dla młodych ludzi (np. Erasmus+, DiscoverEU, Europejski Korpus Solidarności, EURES itp.) (30%) oraz możliwości pracy, nauki i szkolenia w całej UE (28%).

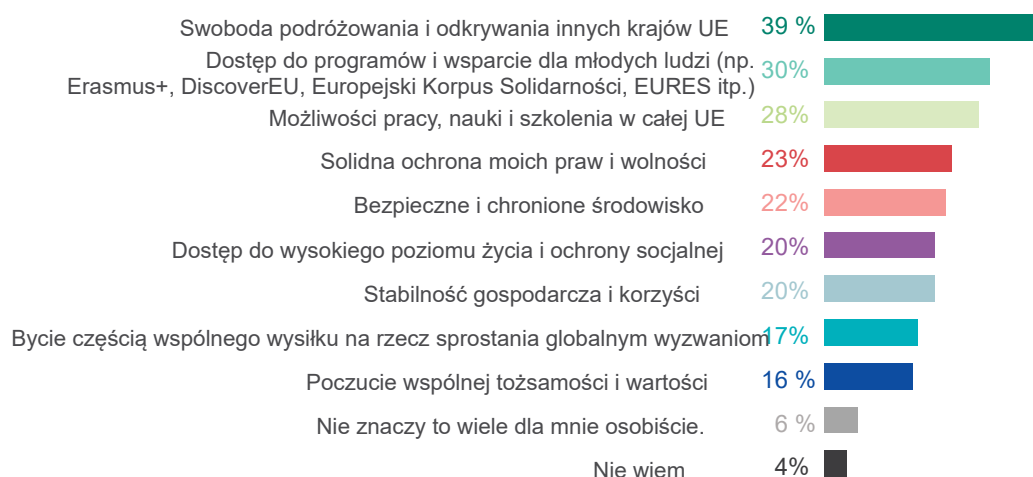
Kolejne cztery odpowiedzi wybiera co najmniej jeden na pięciu respondentów: solidna ochrona ich praw i wolności (23 %), bezpieczne środowisko (22 %), dostęp do wysokiego poziomu życia i ochrony socjalnej (20 %) oraz stabilność gospodarcza i korzyści (20 %).

Mniej młodych ludzi wybiera bycie częścią wspólnych wysiłków na rzecz sprostania globalnym wyzwaniom (17%) lub poczucie wspólnej tożsamości i wartości (16%) jako część tego, co UE dla nich znaczy.

6% młodych ludzi odpowiada, że UE niewiele dla nich znaczy.

P5 Co przynależność do UE oznacza dla Pana/Pani osobiście?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Wyniki poszczególnych krajów

W 19 państwach członkowskich najczęściej wymienianą reakcją jest swoboda podróżowania i odkrywania innych krajów UE. Większość młodych ludzi w Czechach (55%) i Estonii (51%) odpowiada, że przynależność do UE oznacza swobodę podróżowania i odkrywania innych krajów UE. Natomiast około jedna czwarta młodych ludzi wybiera tę odpowiedź na Węgrzech (25%) i Malcie (27%).

Dostęp do programów i wsparcie dla młodych ludzi (np. Erasmus+, DiscoverEU, Europejski Korpus Solidarności, EURES itp.) zajmuje pierwsze miejsce w pozostałych ośmiu państwach członkowskich. Odsetek młodych ludzi wybierających tę odpowiedź jest najwyższy na Malcie (48%), a następnie na Cyprze, w Grecji i Rumunii (wszystkie 42%) oraz w Irlandii (41%). Natomiast Szwecja (16%) znajduje się na dole rankingu kraju.

Okolo jedna trzecia młodych ludzi w Chorwacji, na Cyprze i Litwie (wszystkie 35%), w Słowenii (34%) i na Słowacji (33%) wspomina o możliwościach pracy, nauki i szkolenia w całej UE. Z drugiej strony we Francji wspomina o tym okolo jedna piąta (21%) młodych ludzi.

We wszystkich państwach członkowskich mniej niż trzech na dziesięciu respondentów podaje następujące odpowiedzi:

- Solidna ochrona moich praw i wolności (od 15% w Chorwacji do 27% w Estonii, na Łotwie i w Portugalii)
- Bezpieczne środowisko (z 12% w Bułgarii do 28% w Niemczech)
- Dostęp do wysokiego poziomu życia i ochrony socjalnej (od 15% na Słowacji do 25% w Belgii, Chorwacji i Danii)
- Stabilność gospodarcza i korzyści gospodarcze (z 14% na Węgrzech do 26% w Portugalii)
- Uczestnictwo we wspólnych wysiłkach na rzecz sprostania globalnym wyzwaniom (od 11% w Niemczech do 28% na Cyprze)
- Poczucie wspólnej tożsamości i wartości (od 10% w Czechach do 22% w Chorwacji).

P5 Co przynależność do UE oznacza dla Pana/Pani osobiście? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Swoboda podróży i odkrywania innych krajów UE	Dostęp do programów i wsparcie dla młodych ludzi	Możliwości pracy, nauki i szkolenia w całej UE	Solidna ochrona moich praw i wolności	Bezpieczne i chronione środowisko	Dostęp do wysokiego poziomu życia i ochrony socjalnej	Stabilność gospodarcza i korzyści	Bycie częścią wspólnego wysiłku na rzecz sprostania globalnym wyzwaniom	Poczucie wspólnej tożsamości i wartości
UE-27	39	30	28	23	22	20	20	17	16
BE	28	35	26	24	19	25	22	21	17
BG	35	33	23	18	12	19	19	20	17
CZ	55	31	25	20	24	17	17	17	10
DK	31	30	29	24	21	25	23	21	21
DE	42	19	30	25	28	22	22	11	17
EE	51	38	32	27	27	23	19	18	15
IE	30	41	29	24	15	23	17	22	20
EL	32	42	29	21	20	17	17	23	19
ES	37	34	27	22	26	18	18	20	15
FR	39	31	21	18	15	20	22	17	17
HR	40	39	35	15	19	25	19	16	22
IT	45	32	29	26	23	16	17	17	16
CY	37	42	35	25	22	21	16	28	17
LV	47	39	32	27	24	21	19	14	14
LT	42	34	35	25	24	23	18	20	17
LU	29	35	30	25	17	20	17	22	18
HU	25	35	28	20	17	22	14	20	11
MT	27	48	29	22	15	20	18	25	18
NL	38	26	24	21	25	24	23	19	12
AT	33	29	32	22	25	22	24	17	16
PL	42	30	30	24	24	18	20	17	16
PT	39	37	24	27	22	17	26	20	18
RO	32	42	28	23	18	21	18	27	20
SI	37	36	34	23	27	24	18	17	17
SK	39	37	33	18	16	15	16	17	11
FI	36	27	32	24	26	22	20	22	19
SE	40	16	32	26	21	23	22	16	17

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Odpowiedzi „To dla mnie osobiście niewiele znaczy” i „Nie wiem” nie zostały pokazane.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Młode kobiety (42%) częściej niż młodzi mężczyźni (37%) odpowiadają, że UE oznacza swobodę podróżowania i odkrywania innych krajów UE.

Respondenci w wieku 16–18 lat lub 19–24 lat (32 %) są bardziej skłonni niż respondenci w wieku 25–30 lat (26 %) kojarzyć UE z dostępem do programów i wsparcia dla młodych ludzi (np. Erasmus+, DiscoverEU, Europejski Korpus Solidarności, EURES itp.). Natomiast respondenci w wieku 25–30 lat częściej niż ich młodsi odpowiednicy wspominają o swobodzie podróżowania i odkrywania innych państw UE (41% w porównaniu z 38%); są jednak również nieco bardziej skłonni odpowiedzieć, że UE niewiele dla nich znaczy osobiście (9 % w porównaniu z 4–5 %).

Młodzi ludzie, którzy obecnie kształcą się na poziomie pomaturalnym lub wyższym, częściej niż osoby obecnie kształcące się na poziomie średnim lub niższym wspominają o możliwościach pracy, nauki i szkolenia w całej UE (30 % w porównaniu z 27 %), bezpiecznym środowisku (25 % w porównaniu z 21 %), stabilności gospodarczej i świadczeniach (22 % w porównaniu z 20 %) oraz dostępie do wysokiego poziomu życia i ochrony socjalnej (22 % w porównaniu z 19 %). Z analizy respondentów, którzy nie kształcą się ani nie szkolą, wynika, że młodzi ludzie z wykształceniem policealnym lub wyższym nieco częściej niż respondenci o niższym wykształceniu wspominają o swobodzie podróżowania i odkrywania innych państw UE (46 % w porównaniu z 40 %) oraz o dostępie do programów i wsparcia dla młodych ludzi (np. Erasmus+, DiscoverEU, Europejski Korpus Solidarności, EURES itp.) (27 % w porównaniu z 24 %).

4. Percepcja przyszłości

W niniejszej sekcji omówiono optymizm młodych ludzi co do przyszłości UE, ich oczekiwania dotyczące zmian w UE do 2030 r. oraz ich osobiste obawy dotyczące przyszłości.

4.2. Optymizm co do przyszłości UE

Na szczycie UE około sześciu na dziesięciu młodych ludzi (61 %) wyraża optymizm co do przyszłości UE, 15 % – „bardzo optymistycznie”, a 46 % – „raczej optymistycznie”. Mniej respondentów wyraża pesymizm co do przyszłości UE: 7% jest „bardzo pesymistycznych”, a 24% „raczej pesymistycznych”.

Wyniki poszczególnych krajów

W 25 państwach członkowskich ponad 50 % młodych ludzi jest „bardzo” lub „raczej” optymistycznie nastawionych do przyszłości UE. Najwyższy poziom optymizmu obserwuje się na Malcie (92%), w Irlandii (91%) i Rumunii (88%). Odsetek respondentów, którzy są optymistycznie nastawieni do przyszłości UE, spada do 48 % zarówno we Francji, jak i w Niemczech.

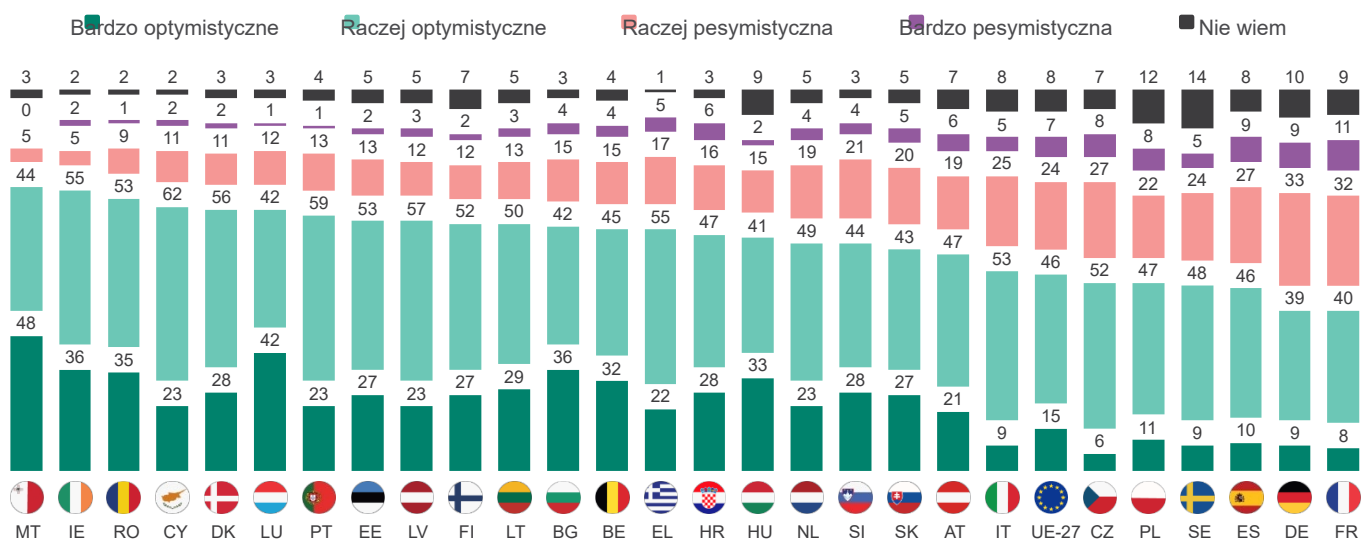
W 20 państwach członkowskich więcej niż co czwarty młody człowiek jest „bardzo optymistycznie nastawiony” do przyszłości UE. Największy odsetek respondentów wyrażających takie odczucia odnotowano na Malcie (48 %), w Luksemburgu (42 %), Irlandii (36 %), Bułgarii (36 %) i Rumunii (35 %). Z drugiej strony odsetek respondentów, którzy są „bardzo pesymistycznie nastawieni” do przyszłości UE, utrzymuje się poniżej 10 % w prawie wszystkich państwach członkowskich, od 0 % na Malcie do 11 % we Francji.

Względy społeczno-demograficzne

Młodzi mężczyźni są nieco bardziej optymistycznie nastawieni do przyszłości UE (63% w porównaniu z 59% młodych kobiet). Młodszy respondenci są również bardziej skłonni do wyrażania optymizmu w porównaniu ze swoimi starszymi odpowiednikami (65% osób w wieku 16–18 lat i 63% osób w wieku 19–24 lat w porównaniu z 58% osób w wieku 25–30 lat).

Wśród osób, które nie kształcą się już, respondenci z wykształceniem pomaturalnym lub wyższym są bardziej skłonni do optymizmu co do przyszłości UE w porównaniu z

W jakim stopniu są Państwo optymistyczni lub pesymistyczni co do przyszłości UE?



(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

respondentami z wykształceniem średnim lub niższym (59% w porównaniu z 49%). Wśród tych, którzy wciąż są w edukacji, różnica w optymizmie jest znacznie mniejsza.

Młodzi ludzie mieszkający w dużym mieście (67 proc.) są bardziej optymistycznie nastawieni do przyszłości UE w porównaniu z osobami mieszkającymi na obszarach wiejskich (56 proc.) lub w małych lub średnich miastach (60 proc.).

4.3. Oczekiwania wobec UE do 2030

r.

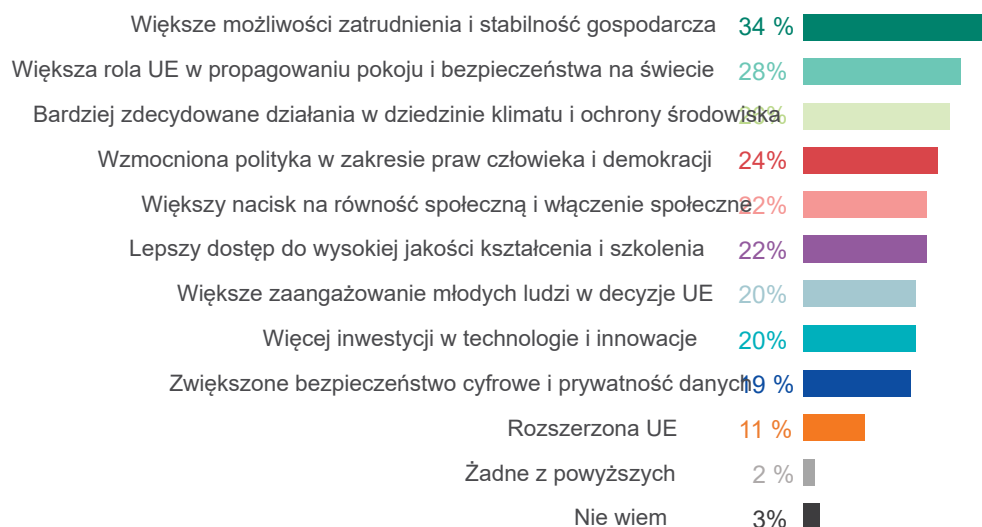
Najważniejszą zmianą, którą młodzi ludzie najbardziej chcieliby zobaczyć w UE do końca 2030 r., są lepsze możliwości zatrudnienia i stabilność gospodarcza (34 %), a następnie silniejsza rola UE w promowaniu światowego pokoju i bezpieczeństwa (28 %) oraz silniejsze działania w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska (26 %).

Każda z następujących zmian, których zaobserwowania w UE oczekuje się do końca 2030 r., jest wybierana przez więcej niż jednego na pięciu respondentów: wzmocniona polityka w zakresie praw człowieka i demokracji (24 %), większy nacisk na równość społeczną i włączenie społeczne (22 %) oraz bardziej dostępne wysokiej jakości kształcenie i szkolenie (22 %).

Okolo dwóch na dziesięciu respondentów chciałoby większych inwestycji w technologie i innowacje (20 %), większego zaangażowania młodych ludzi w decyzje UE (20 %) oraz zwiększenia bezpieczeństwa cyfrowego i prywatności danych (19 %). Niewielki odsetek (11%) ma nadzieję na rozszerzenie UE do końca 2030 r.

Pyt. 14 Jakie zmiany chcieliby Państwo zaobserwować w UE do końca 2030 r.?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi [WIELE ODPOWIEDZI]



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Wyniki poszczególnych krajów

W 18 państwach członkowskich poprawa możliwości zatrudnienia i stabilności gospodarczej jest najbardziej wybraną zmianą, jaką młodzi ludzie chcieliby zobaczyć w UE do 2030 r. Odsetek osób wybierających tę zmianę waha się od 23 % w Danii do 45 % zarówno w Chorwacji, jak i we Włoszech.

Większa rola UE w promowaniu pokoju i bezpieczeństwa na świecie to najwyższa oczekiwana zmiana w pięciu państwach członkowskich. Zmiana ta jest wybierana przez ponad jedną trzecią respondentów w Estonii (42%), na Łotwie (36%), a także na Cyprze, w Danii i Rumunii (wszystkie 34%). Natomiast 22% respondentów na Węgrzech chciałoby tej zmiany do 2030 r.

Silniejsze działania w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska są najczęściej wybierane przez młodych ludzi w Danii (33%) i Francji (31%), a najmniej przez młodych ludzi na Węgrzech (18%) i w Polsce (19%).

Wzmocniona polityka w zakresie praw człowieka i demokracji jest najczęściej wybierana na Cyprze (33%) i w Niemczech (30%), ale najrzadziej w Czechach (15%). We wszystkich państwach członkowskich nie więcej niż 30 % młodych ludzi oczekuje następujących zmian w UE do końca 2030 r.:

- Większy nacisk na równość i włączenie społeczne (od 18% w Luksemburgu i Polsce do 30% w Finlandii)
- Dostępne kształcenie i szkolenie wysokiej jakości (od 13% w Danii do 30% w Hiszpanii)
- Więcej inwestycji w technologie i innowacje (od 15% na Węgrzech do 23% w Hiszpanii)
- Zwiększone zaangażowanie młodych ludzi w decyzje UE (od 16% we Francji i Szwecji do 30% w Chorwacji)
- Więcej inwestycji w technologie i innowacje (od 16% w Bułgarii do 23% w Hiszpanii)
- Zwiększone bezpieczeństwo cyfrowe i prywatność danych (od 13% w Portugalii do 25% w Czechach).

Najmniej oczekiwaną zmianą jest rozszerzenie UE do 2030 r. – mniej niż dwóch na dziesięciu respondentów wybiera ją we wszystkich państwach członkowskich (z 7 % w Bułgarii do 15 % zarówno na Łotwie, jak i na Litwie).

Pyt. 14 Jakie zmiany chcieliby Państwo zaobserwować w UE do końca 2030 r.?
Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Większe możliwości zatrudnienia i stabilność gospodarcza	Większa rola UE w propagowaniu pokoju i bezpieczeństwa na świecie	Bardziej zdecydowane działania w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska	Wzmocniona polityka w zakresie praw człowieka i demokracji	Większy nacisk na równość społeczną i włączenie społeczne	Lepszy dostęp do wysokiej jakości kształcenia i szkolenia	Większe zaangażowanie młodych ludzi w decyzje UE	Więcej inwestycji w technologie i innowacje	Zwiększone bezpieczeństwo cyfrowe i prywatność danych	Rozszerzona UE
UE-27	34	28	26	24	22	22	20	20	19	11
BE	27	27	27	23	21	23	17	20	20	10
BG	26	23	23	23	20	23	25	16	20	7
CZ	39	23	24	15	19	22	29	22	25	12
DK	23	34	33	22	25	13	19	20	23	12
DE	32	31	29	30	22	23	17	20	20	10
EE	42	42	27	25	22	21	21	21	22	11
IE	28	25	24	23	24	23	24	19	21	11
EL	39	30	21	28	24	20	23	17	18	12
ES	44	25	21	22	24	30	18	23	16	12
FR	26	24	31	24	20	20	16	19	21	8
HR	45	26	23	23	22	24	30	22	21	10
IT	45	24	29	23	26	19	23	20	15	11
CY	40	34	20	33	24	21	23	20	20	9
LV	39	36	20	23	22	27	21	20	20	15
LT	33	27	22	24	23	25	22	22	23	15
LU	27	30	21	24	18	23	20	19	20	9
HU	32	22	18	25	22	22	20	15	17	10
MT	26	26	26	21	20	23	22	21	20	10
NL	26	32	28	22	19	18	19	17	18	10
AT	27	31	25	29	21	20	20	17	21	10
PL	39	27	19	21	18	19	24	21	24	14
PT	39	32	27	19	25	27	23	19	13	11
RO	26	34	25	23	20	27	24	19	20	14
SI	39	32	26	19	25	21	28	19	23	13
SK	34	31	20	19	19	27	18	17	19	10
FI	33	32	25	25	30	16	24	18	18	10
SE	35	30	28	29	23	18	16	18	20	8

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Na pytanie, jakie zmiany chcieliby wprowadzić w UE do końca 2030 r., młodzi mężczyźni częściej odnoszą się do większych inwestycji w technologię i innowacje (26 % w porównaniu z 13 % młodych kobiet). Młodzi mężczyźni są również bardziej skłonni oczekiwać rozszerzenia UE (13 % w porównaniu z 8 %). Z drugiej strony młode kobiety częściej oczekują zmian w działaniach w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska (29 % w porównaniu z 23 %) oraz poprawy możliwości zatrudnienia i stabilności gospodarczej (37 % w porównaniu z 32 %).

Wśród młodych ludzi, którzy przestali się kształcić, osoby, które ukończyły studia pomaturalne lub wyższe, częściej oczekują następujących zmian w UE do końca 2030 r.: bardziej zdecydowane działania w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska (30 % w porównaniu z 24 % w przypadku osób z wykształceniem średnim lub niższym) oraz silniejsza rola UE w promowaniu pokoju i bezpieczeństwa na świecie (31 % w porównaniu z 25 %). Wśród młodych ludzi nadal kształcących się osoby z wykształceniem pomaturalnym lub wyższym częściej oczekują lepszych możliwości zatrudnienia i stabilności gospodarczej (36 % w porównaniu z 30 % osób z wykształceniem średnim lub niższym) oraz bardziej zdecydowanych działań w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska (29 % w porównaniu z 23 %).

Różnice w wieku i poziomie urbanizacji są niewielkie lub nie osiągają istotności statystycznej.

4.4. Główne obawy dotyczące przyszłości

Największe obawy o przyszłość, które pojawiają się wśród młodych ludzi w całej UE, to koszty utrzymania (41 proc.), a następnie pokój i stabilność na świecie (30 proc.), stabilność gospodarcza (27 proc.) oraz zmiana klimatu i środowisko (26 proc.).

Ponad jeden na pięciu respondentów wyraża zaniepokojenie swoją przyszłością w odniesieniu do przystępności cenowej mieszkań (23 %), bezpieczeństwa zatrudnienia i możliwości zatrudnienia (23 %), zdrowia psychicznego i dobrostanu (23 %), a także stabilności politycznej i bezpieczeństwa UE (21 %).

Mniejsze grupy są zaniepokojone nierównością społeczną i dyskryminacją (19%) oraz edukacją i rozwojem umiejętności (13%).



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Wyniki poszczególnych krajów

W 18 państwach członkowskich koszty utrzymania są najczęściej wymienianą obawą młodych ludzi o przyszłość. Większość respondentów jest zaniepokojona kosztami utrzymania w Polsce (57%) i Francji (51%). W pozostałych krajach odsetek ten waha się od 22 % w Luksemburgu do 50 % w Czechach.

W trzech państwach członkowskich największy odsetek respondentów wybiera pokój i stabilność na świecie jako jedno z głównych zmartwień dotyczących ich przyszłości; dotyczy to Łotwy (37%), Danii (34%) i Finlandii (31%). Do krajów tych dołączyły Słowenia, Estonia i Niemcy (wszystkie 35%). Natomiast w Bułgarii zaledwie 16 proc. respondentów uważa pokój i stabilność na świecie za powód do niepokoju o swoją przyszłość.

Stabilność gospodarcza, która zajmuje trzecie miejsce na szczycie UE, jest wybierana przez 15 % respondentów w Luksemburgu i 39 % we Włoszech.

Zmiana klimatu i środowisko są najważniejszym wyzwaniem na Malcie (wybrało je 29 % respondentów). Jednak najwyższy odsetek respondentów martwiących się tym problemem obserwuje się we Francji i Włoszech (po 31 proc.) oraz w Danii (30 proc.). Natomiast mniej niż jedna piąta młodych ludzi wspomina o tym jako o trosce o swoją przyszłość w Chorwacji (18%) i na Łotwie (19%).

Przystępność cenowa mieszkań jest istotnym problemem wśród młodych ludzi w Czechach (47%), a następnie w Holandii (32%), Słowenii (31%) i Niemczech (30%). Dla porównania, mniej niż jedna na dziesięć młodych ludzi we Włoszech (8%) wybiera tę odpowiedź.

Bezpieczeństwo zatrudnienia i możliwości zatrudnienia są najważniejszym problemem w Rumunii (31%). W pozostałych krajach odsetek wybierających ten problem na przyszłość waha się od 12% w Holandii do 36% w Chorwacji.

We wszystkich państwach członkowskich pozostałe obawy wymienione w ankiecie są wybierane przez mniej niż 30 % respondentów:

- Zdrowie psychiczne i dobre samopoczucie (od 16% na Malcie do 27% w Finlandii)
- Stabilność polityczna i bezpieczeństwo UE (od 16% we Włoszech do 28% w Irlandii i Luksemburgu)
- Nierówności społeczne i dyskryminacja (od 11% w Czechach do 27% w Luksemburgu)
- Kształcenie i rozwój umiejętności (od 9% w Czechach do 27% w Rumunii).

8 Co najbardziej martwi Cię w myśleniu o swojej przyszłości? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Kosz utrzy mani a	Pokój i globaln a stabiln ość	Stabilność gospodar cza	Zmiana klimatu a środowisko	Przystępno ść cenowa mieszkań	Bezpieczeńs two zatrudnienia i możliwości zatrudnienia	Zdrowie i dobrostan psychiczn y	Stabiln ość politycz na i bezpiec zeństw o UE	Nierówności społeczne i dyskryminacj a	Edukacja i rozwój umiejętności
UE-27	41	30	27	26	23	23	23	21	19	13
BE	27	26	22	26	23	19	21	26	21	21
BG	28	16	22	26	16	28	22	22	17	19
CZ	50	31	16	23	47	26	25	20	11	9
DK	25	34	24	30	20	24	23	27	15	19
DE	36	35	24	27	30	18	24	26	24	10
EE	45	35	29	22	26	26	22	27	20	13
IE	29	18	19	28	26	29	20	28	16	16
EL	34	27	27	25	19	25	23	22	20	18
ES	40	26	33	24	28	27	20	18	21	16
FR	51	33	27	31	16	15	23	19	19	12
HR	44	25	25	18	24	36	24	19	25	13
IT	49	30	39	31	8	30	26	16	19	10
CY	33	27	27	26	23	28	21	24	25	23
LV	36	37	28	19	24	29	19	22	20	16
LT	37	31	26	21	28	28	19	23	17	16
LU	22	27	15	21	25	20	18	28	27	17
HU	31	19	22	22	25	28	19	21	20	11
MT	26	19	20	29	23	26	16	27	20	19
NL	32	31	21	25	32	12	18	27	17	17
AT	31	30	22	26	25	24	23	26	21	13
PL	57	30	20	20	28	25	24	19	15	10
PT	40	26	30	20	24	29	24	21	14	20
RO	29	27	25	20	19	31	19	26	20	27
SI	44	35	23	23	31	25	22	21	19	14
SK	36	22	26	24	25	30	20	20	14	10
FI	30	31	29	25	20	28	27	27	17	15
SE	39	34	37	25	28	17	25	20	16	10

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Analiza socjodemograficzna wykazuje pewne różnice w zależności od płci. Na przykład młode kobiety są nieco bardziej niż młodzi mężczyźni zaniepokojone kosztami utrzymania (44% w porównaniu z 39%) oraz zdrowiem psychicznym i dobrym samopoczuciem (25% w porównaniu z 21%). Natomiast młodzi mężczyźni są bardziej zaniepokojeni stabilnością polityczną i bezpieczeństwem UE (23% w porównaniu z 19% młodych kobiet).

Im starsi respondenci, tym bardziej obawiają się kosztów utrzymania (39% wśród osób w wieku 16–18 lat w porównaniu z 43% osób w wieku 25–30 lat) oraz pokoju i stabilności na świecie (28% w porównaniu z 32%).

Istnieją również pewne różnice w poziomie wykształcenia. Respondenci, którzy ukończyli kształcenie średnie lub niższe, częściej niż ci, którzy ukończyli kształcenie pomaturalne lub wyższe, są zaniepokojeni kosztami utrzymania (48% w porównaniu z 43%) oraz zdrowiem psychicznym i dobrostanem (26% w porównaniu z 19%). Osoby, które ukończyły szkołę średnią lub wyższą, częściej martwią się o pokój i stabilność na świecie (36 % w porównaniu z 30 %) oraz stabilność polityczną i bezpieczeństwo UE (23 % w porównaniu z 18 %). Młodzi ludzie, którzy obecnie kształcą się na poziomie pomaturalnym lub wyższym, w porównaniu z młodymi ludźmi, którzy kształcą się na poziomie średnim lub niższym, częściej zgłaszają obawy dotyczące kosztów utrzymania (41 % w porównaniu z 35 %), stabilności gospodarczej (29 % w porównaniu z 24 %) oraz zmiany klimatu i środowiska (28 % w porównaniu z 23 %).

Różnice w zależności od poziomu urbanizacji są zazwyczaj niewielkie lub nie osiągają istotności statystycznej.

5. Demokracja w UE

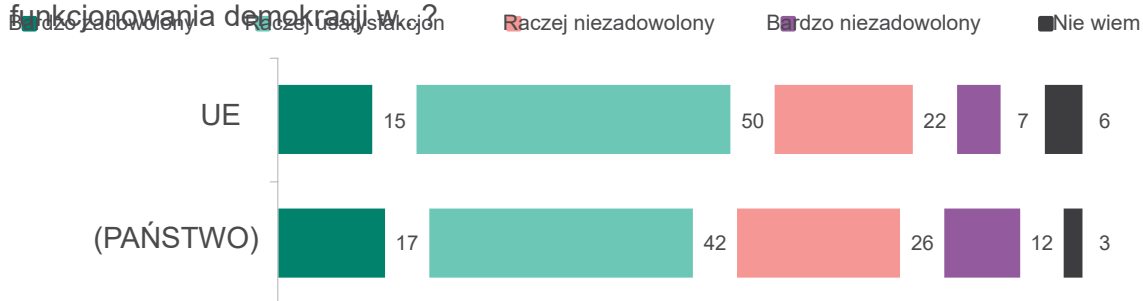
W niniejszym rozdziale omówiono satysfakcję młodych ludzi ze sposobu funkcjonowania demokracji, ich poglądy na temat kluczowych zasad demokracji oraz ich postrzeganie zagrożeń dla demokracji w UE.

5.1. Zadowolenie ze sposobu funkcjonowania demokracji

Ponad połowa młodych ludzi jest zadowolona ze sposobu funkcjonowania demokracji w swoim kraju, 17 % jest „bardzo zadowolonych”, a 42 % „raczej zadowolonych”. Natomiast blisko czterech na dziesięciu respondentów wskazuje, że są „raczej niezadowoleni” (26 %) lub „bardzo niezadowoleni” (12 %).

Na pytanie o stopień zadowolenia ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE blisko dwie trzecie młodych ludzi wskazuje, że są zadowoleni (15% jest „bardzo zadowolonych”, a 50% „raczej zadowolonych”). Mniej niż trzech na dziesięciu respondentów jest niezadowolonych ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE (22% „raczej niezadowolonych”, a 7% „bardzo niezadowolonych”).

Pytanie 9: Ogólnie rzecz biorąc, czy jesteś zadowolony czy niezadowolony ze sposobu funkcjonowania demokracji w...?



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

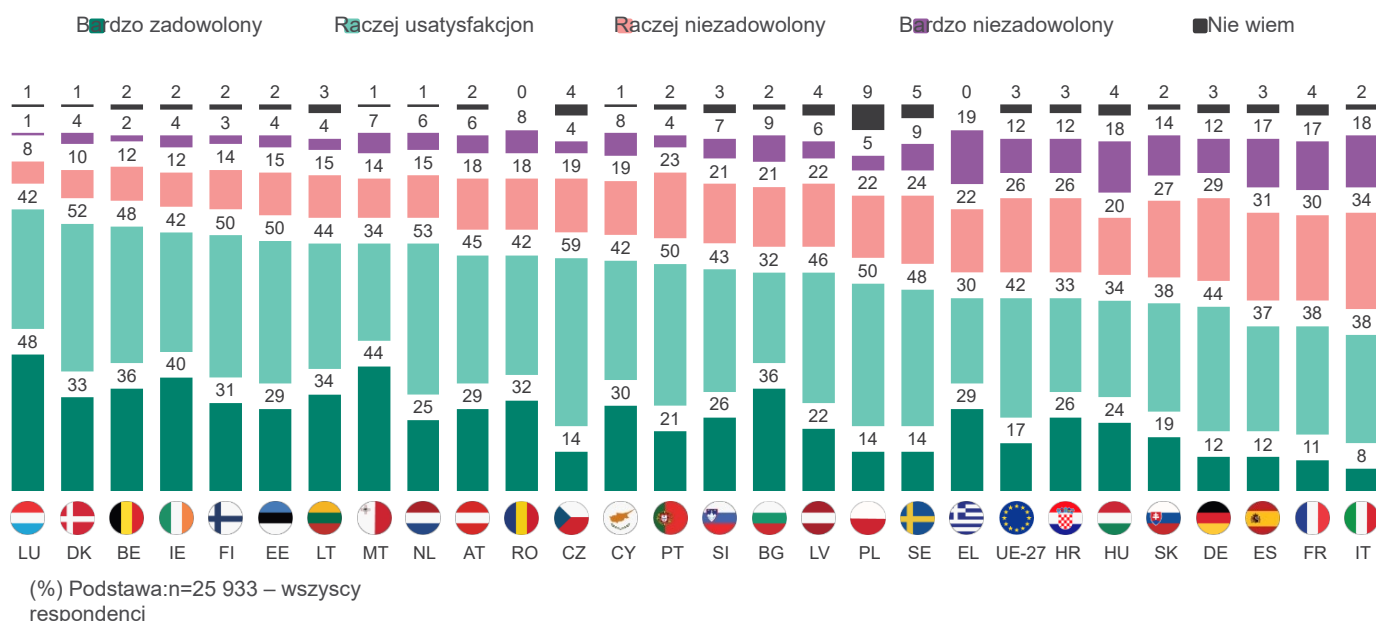
Wyniki poszczególnych krajów

Poziom zadowolenia młodych ludzi ze sposobu funkcjonowania demokracji w ich kraju jest różny w poszczególnych państwach członkowskich – respondenci w Luksemburgu (90%), Danii (85%) i Belgii (84%) są najbardziej zadowoleni, a respondenci we Włoszech (46%), a także we Francji i Hiszpanii (po 49%) są najmniej zadowoleni.

W 15 państwach członkowskich ponad jedna czwarta respondentów stwierdziła, że jest „bardzo zadowolona” ze sposobu funkcjonowania demokracji w ich kraju, przy czym najwyższy odsetek odnotowano w Luksemburgu (48%), na Malcie (44%) i w Irlandii (40%).

W dziesięciu państwach członkowskich co najmniej jedna trzecia młodych ludzi deklaruje, że jest niezadowolona ze sposobu funkcjonowania demokracji w swoim kraju, przy czym respondenci we Włoszech są najbardziej niezadowoleni (34 % „raczej niezadowoleni”, a 18 % „bardzo niezadowoleni”). Włochy są jedynym krajem, w którym niezadowoleni młodzi ludzie przewyższają liczebnie tych, którzy są zadowoleni ze sposobu funkcjonowania demokracji w ich kraju (52% w porównaniu z 46%).

P9_1 Ogólnie rzecz biorąc, czy jesteś zadowolony lub niezadowolony ze sposobu funkcjonowania demokracji w... (TWOJE KRAJ)?



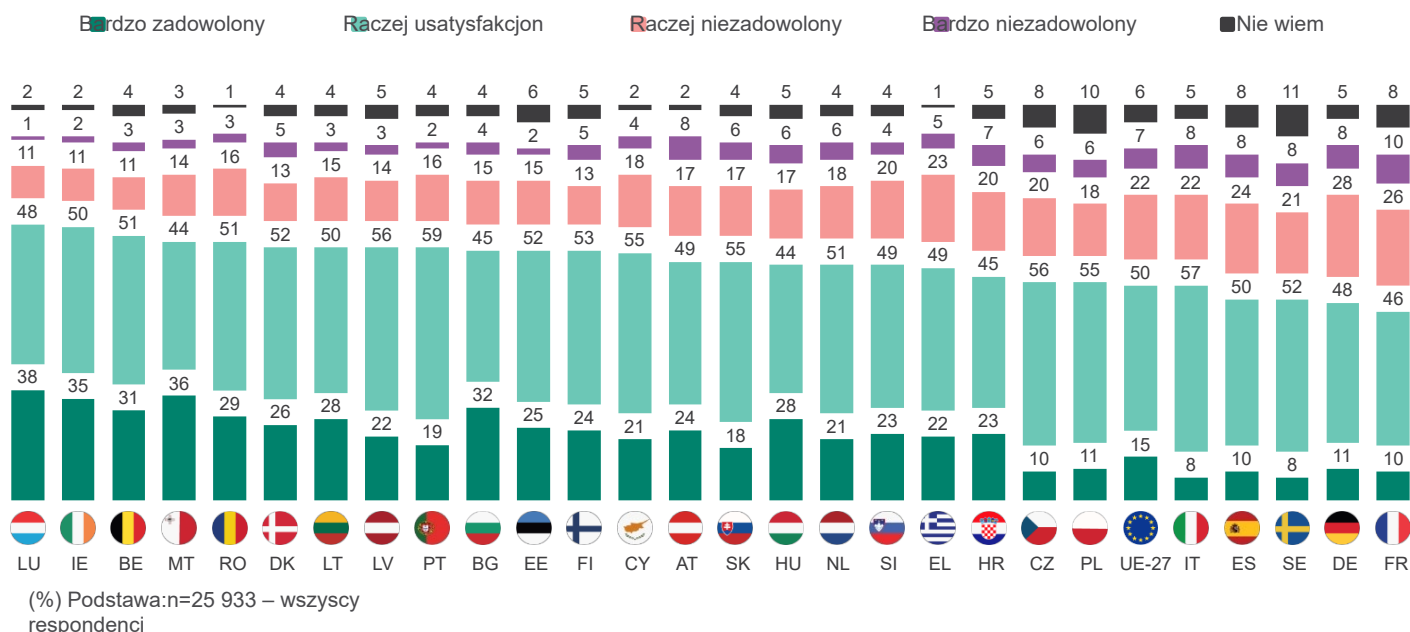
Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

We wszystkich państwach członkowskich ponad połowa młodych ludzi deklaruje, że jest zadowolona ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE. Również w tym przypadku ogólny poziom zadowolenia jest najwyższy w Luksemburgu (86%), Irlandii (85%) i Belgii (82%), natomiast najniższy we Francji (56%) i Niemczech (59%).

Największy odsetek młodych ludzi, którzy są „bardzo zadowoleni” ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE, obserwuje się w Luksemburgu (38%) i na Malcie (36%).

W 15 państwach członkowskich ponad jedna piąta młodych ludzi jest niezadowolona ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE (z 22 % na Cyprze do 36 % zarówno we Francji, jak i w Niemczech). Niemniej jednak udział zgłaszany jako „bardzo niezadowolony” pozostaje poniżej poziomu 10 % we wszystkich państwach członkowskich z wyjątkiem Francji (z 1 % w Luksemburgu do 10 % we Francji).

P9_2 Ogólnie rzecz biorąc, czy są Państwo zadowoleni lub niezadowoleni ze sposobu funkcjonowania demokracji w... UE?



Względy społeczno-demograficzne

Młodzi mężczyźni (63%) częściej niż młode kobiety (56%) są „bardzo zadowoleni” lub „raczej zadowoleni” ze sposobu funkcjonowania demokracji w ich kraju; podobną – choć mniejszą – różnicę obserwuje się pod względem zadowolenia ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE (67% w porównaniu z 63%).

Ponadto im młodsi respondenci, tym bardziej prawdopodobne jest, że będą zadowoleni ze sposobu funkcjonowania demokracji w ich kraju (64% wśród osób w wieku 16–18 lat w porównaniu z 56% osób w wieku 25–30 lat) oraz w UE (69% w porównaniu z 61%). Wśród młodych ludzi, którzy przestali się kształcić, osoby, które ukończyły studia policealne lub wyższe, częściej są zadowolone ze sposobu funkcjonowania demokracji w swoim kraju (56 % w porównaniu z 48 % osób z wykształceniem średnim lub niższym) oraz w UE (62 % w porównaniu z 55 %). Odwrotną tendencję obserwuje się wśród osób obecnie kształcących się, przy czym respondenci z wykształceniem średnim lub niższym są bardziej zadowoleni ze sposobu funkcjonowania demokracji w swoim kraju w porównaniu z respondentami z wykształceniem pomaturalnym lub wyższym (68% w porównaniu z 60%).

Młodzi ludzie mieszkający w dużym mieście są bardziej zadowoleni ze sposobu funkcjonowania demokracji w UE (69% w porównaniu z 60% osób mieszkających na obszarach wiejskich).

5.2. Poglądy na temat zasad demokracji

Poszanowanie praw człowieka, poproszone o wybranie najważniejszych zasad demokracji, staje się najważniejszą zasadą (38 %), a następnie wolnością wyrażania opinii, w tym poprzez demonstrację (33 %), a także równością i niedyskryminacją (27 %). Trzy zasady są postrzegane jako ważne przez 23 % młodych ludzi: prawo do prywatności i ochrony danych, prawo do kandydowania i głosowania w wolnych wyborach oraz praworządność, podtrzymywane przez niezależne sądownictwo. Rządziej wybieranymi zasadami są przejrzystość i rozliczalność instytucji publicznych (21 %), aktywny udział w podejmowaniu decyzji (19 %), wolna i niezależna prasa (19 %) oraz wolność religii lub przekonań (18 %).

P10 Demokracja opiera się na szeregu zasad, z których kilka przedstawiono poniżej. Które z nich, jeśli w ogóle, uważasz za najważniejsze? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[WIELE ODPOWIEDZI]



Wyniki poszczególnych krajów

Poszanowanie praw człowieka jest zasadą najwyższej rangi w 16 państwach członkowskich. Odsetek osób wybierających tę zasadę waha się od 16 % na Malcie do 51 % w Czechach.

W ośmiu państwach członkowskich najczęściej wybieraną zasadą demokracji jest swoboda wyrażania opinii, w tym poprzez demonstrację. Dotyczy to na przykład Portugalii (41%), Grecji i Litwy (po 35%), a także Słowacji (34%). Ogólny najwyższy odsetek osób wybierających tę zasadę obserwuje się we Włoszech (42 %), natomiast najniższy – na Węgrzech (23 %).

Równość i niedyskryminacja są postrzegane jako podstawowa zasada demokracji przez około jedną trzecią respondentów w Hiszpanii (33%) i we Włoszech (34%). Z kolei na Słowacji tylko jeden na sześciu respondentów (17%) wybiera tę odpowiedź.

Prawo do prywatności i ochrony danych jest najważniejszą zasadą demokracji na Węgrzech (27%). W pozostałych krajach odsetek wybierających tę zasadę waha się od 15% na Malcie do 31% w Polsce.

Odsetek młodych ludzi wybierających prawo do kandydowania i głosowania w wolnych wyborach waha się od 16 % w Bułgarii do 37 % w Szwecji.

Praworządność, podtrzymywana przez niezależne sądownictwo, jest wybierana przez co najmniej trzech na dziesięciu respondentów w Grecji (33%), na Cyprze i w Luksemburgu (po 30%). Natomiast tylko 15% respondentów w Polsce uważa, że praworządność jest ważną zasadą. Podobną różnicę między państwami członkowskimi obserwuje się w odniesieniu do przejrzystości i rozliczalności instytucji publicznych (wybrano 16 % młodych ludzi w Czechach i Niemczech oraz 31 % w Estonii) oraz aktywnego udziału w podejmowaniu decyzji (od 15 % na Słowacji do 29 % w Chorwacji).

We wszystkich państwach członkowskich mniej niż jedna piąta młodych ludzi wymienia następujące zasady demokracji:

- Wolna i niezależna prasa (od 15% w Austrii, Chorwacji, Luksemburgu, Portugalii i

Rumunii do 22% w Estonii, Holandii i Szwecji)

- Wolność religii lub przekonań (od 11% na Łotwie do 22% we Francji).

P10 Demokracja opiera się na szeregu zasad, z których kilka przedstawiono poniżej. Które z nich, jeśli w ogóle, uważasz za najważniejsze? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Poszanowanie praw człowieka	Swoboda wyrażania opinii, w tym poprzez demonstrację	Równość i niedyskryminacja	Prawo do prywatności i ochrony danych	Prawo kandydowania i głosowania w wolnych wyborach	Praworządność i podtrzymywanie przez niezawisłe sądownictwo	Przejrzystość i rozliczalność instytucji publicznych	Aktywny udział w podejmowaniu decyzji	Wolna i niezależna prasa	Wolność religii lub przekonań
UE-27	38	33	27	23	23	23	21	19	19	18
BE	27	30	21	26	21	24	23	18	17	20
BG	29	30	20	20	16	25	18	20	17	17
CZ	51	37	26	26	27	17	16	18	21	12
DK	34	26	29	21	25	24	24	24	20	14
DE	44	33	25	25	26	25	16	20	19	17
EE	35	30	24	28	32	27	31	21	22	13
IE	22	28	21	18	28	27	25	24	16	16
EL	34	35	23	17	24	33	20	22	17	19
ES	37	33	33	21	20	24	26	22	17	12
FR	41	34	29	19	18	23	23	16	20	22
HR	33	31	26	27	20	21	30	29	15	19
IT	45	42	34	22	21	18	22	18	19	16
CY	38	32	24	19	21	30	23	26	16	21
LV	34	31	23	28	25	18	27	26	20	11
LT	30	35	21	26	27	25	22	22	20	13
LU	27	28	20	16	25	30	23	19	15	15
HU	24	23	21	27	21	22	22	20	17	12
MT	16	31	21	15	24	28	24	24	16	20
NL	31	26	22	25	19	29	22	19	22	16
AT	32	28	21	25	30	22	19	24	15	20
PL	38	27	23	31	28	15	18	21	20	21
PT	36	41	25	21	23	20	24	22	15	17
RO	25	32	23	27	29	24	26	19	15	21
SI	36	30	24	29	21	28	25	21	21	15
SK	30	34	17	19	26	23	20	15	18	20
FI	32	26	30	27	25	26	23	21	18	12
SE	43	32	29	23	37	17	17	16	22	18

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Młode kobiety nieco częściej niż młodzi mężczyźni wymieniają poszanowanie praw człowieka (44% w porównaniu z 33%) oraz równość i niedyskryminację (31% w porównaniu z 23%) jako ważne zasady demokracji. Z drugiej strony młodzi mężczyźni częściej niż młode kobiety wybierają praworządność, podtrzymywaną przez niezależne sądownictwo (25 % w porównaniu z 20 %).

Poszanowanie praw człowieka jest częściej wybierane jako ważna zasada demokracji przez starszych respondentów: Zasadę tę wybiera 40 % osób w wieku 25–30 lat i 39 % osób w wieku 19–24 lat w porównaniu z 35 % osób w wieku 16–18 lat. Podobnie osoby w wieku 25–30 lat nieco częściej wspominają o przejrzystości i rozliczalności instytucji publicznych (23 % w porównaniu z 18 % osób w wieku 16–18 lat). Natomiast najmłodsi respondenci częściej wybierają wolność religii lub przekonań jako ważną zasadę (22% w porównaniu z 15% osób w wieku 25–30 lat).

Wśród młodych ludzi, którzy przestali się kształcić, osoby, które ukończyły szkołę średnią lub wyższą, znacznie częściej wybierają praworządność, podtrzymywaną przez niezależne sądownictwo, jako ważną zasadę demokracji (27 % w porównaniu z 19 % osób z wykształceniem średnim lub niższym) oraz przejrzystość i rozliczalność instytucji publicznych (24 % w porównaniu z 18 %). Wśród młodych ludzi nadal kształcących się osoby z wykształceniem pomaturalnym lub wyższym częściej wspominają o poszanowaniu praw człowieka (41% w porównaniu z 31% osób z wykształceniem średnim lub niższym).

Młodzi respondenci mieszkający na obszarach bardziej zurbanizowanych częściej wybierają równość i niedyskryminację jako ważną zasadę demokracji: 28% osób mieszkających w dużym mieście lub małym lub średnim mieście wspomina o tej zasadzie, w porównaniu z 23% osób mieszkających na obszarach wiejskich.

5.3. Postrzegane zagrożenia dla demokracji w UE

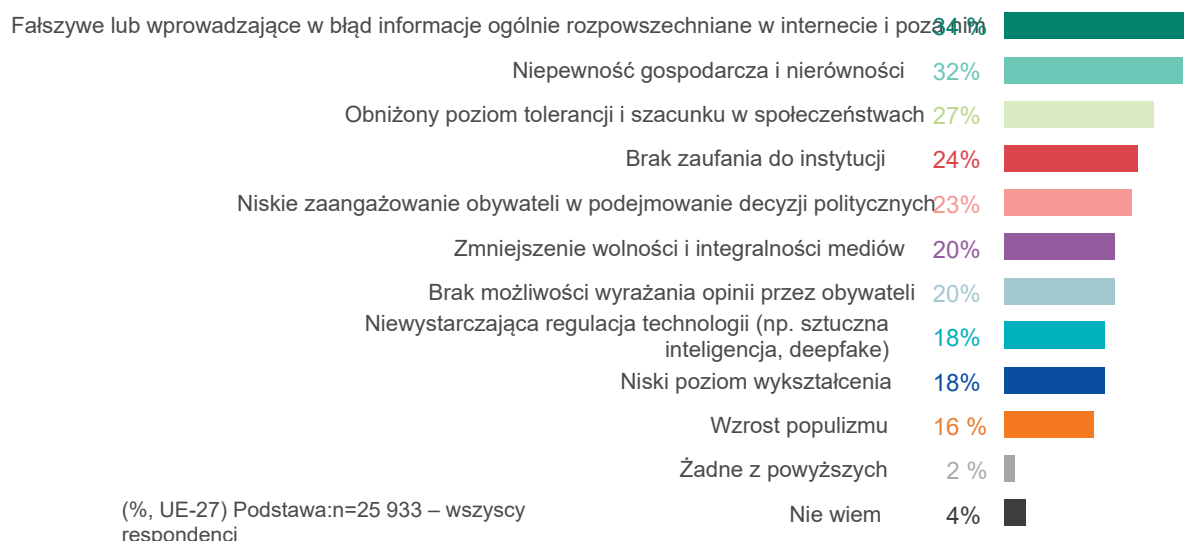
Młodzi ludzie zostali poproszeni o wybranie najpoważniejszych zagrożeń dla demokracji w UE. Dwa najczęściej wymieniane zagrożenia to fałszywe lub wprowadzające w błąd informacje ogólnie rozpowszechniane w internecie i poza nim (34 %) oraz brak bezpieczeństwa gospodarczego i nierówności (32 %). Po tych zagrożeniach następuje spadek poziomu tolerancji i szacunku w społeczeństwach (27 %), brak zaufania do instytucji (24 %) i niskie zaangażowanie obywateli w podejmowanie decyzji politycznych (23 %).

Spadek wolności i integralności mediów (20 %) oraz brak możliwości wyrażania opinii przez obywateli (20 %) są wymieniane przez co piątego respondenta.

Ponadto najmniejsze udziały wymieniają jako zagrożenia niewystarczającą regulację technologii (np. sztuczna inteligencja, deepfake) (18 %), niski poziom wykształcenia (18 %) i wzrost populizmu (16 %).

Pytanie 11: Które z poniższych kwestii są Państwa zdaniem najpoważniejszymi zagrożeniami dla demokracji w UE?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi [WIELE ODPOWIEDZI]



Wyniki poszczególnych krajów

W 19 państwach członkowskich fałszywe lub wprowadzające w błąd informacje krążące w internecie i poza nim są najczęściej wymienianym zagrożeniem dla demokracji w UE. W Czechach prawie połowa respondentów (46 %) uważa, że stanowi to zagrożenie dla demokracji w UE, podczas gdy około jedna czwarta (26 %) czyni to we Włoszech.

W siedmiu państwach członkowskich najczęściej wybieranym zagrożeniem dla demokracji w UE jest brak bezpieczeństwa gospodarczego i nierówności. Odsetek respondentów wybierających to zagrożenie jest najwyższy we Włoszech (41%), Portugalii (40%) i Estonii (39%), a najniższy na Maltcie (15%), w Irlandii (17%) i Czechach (18%).

Odsetek młodych ludzi postrzegających spadek poziomu tolerancji i szacunku w społeczeństwach jako zagrożenie dla demokracji w UE waha się od 15 % w Bułgarii do 34 % w Niemczech.

Wzmianki o pozostałych zagrożeniach wymienionych w ankiecie wskazują na podobną zmienność. We wszystkich państwach członkowskich nie więcej niż 30 % młodych ludzi postrzega następujące zagrożenia dla demokracji w UE:

- brak zaufania do instytucji (od 15% na Maltcie do 30% w Estonii)
- Niskie zaangażowanie obywateli w proces podejmowania decyzji politycznych (od 18% w Niemczech do 30% w Chorwacji)
- Spadek wolności i integralności mediów (od 14% na Słowacji do 27% w Grecji i Polsce)
- Brak możliwości wyrażenia opinii przez obywateli (od 15% w Finlandii do 26% na Maltcie)
- Niewystarczająca regulacja technologii (np. sztuczna inteligencja, deepfake) (od 14% w Niemczech do 29% na Litwie)
- Poziom wykształcenia (12% w Danii i 23% we Włoszech)

- Wzrost populizmu (od 11% w Bułgarii, na Cyprze i Węgrzech do 25% w Czechach).

Pytanie 11: Które z poniższych zagrożeń dla demokracji w UE są Państwa zdaniem najpoważniejsze? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Falszywe lub wprowadzające w błąd informacje ogólnie rozpowszechniane w internecie i poza nim	Niepewność gospodarcza i nierówności	Obniżony poziom tolerancji i szacunku w społeczeństwach	Brak zaufania do instytucji	Niskie zaangażowanie obywateli w podejmowanie decyzji politycznych	Zmniejszenie wolności i integralności mediów	Brak możliwości wyrażania opinii przez obywateli	Niewystarczająca regulacja technologii (np. sztuczna inteligencja, deepfake)	Niski poziom wykształcenia	Wzrost populizmu
UE-27	34	32	27	24	23	20	20	18	18	16
BE	28	29	27	22	22	17	19	25	15	14
BG	30	24	15	22	29	18	21	20	16	11
CZ	46	18	23	28	19	26	16	21	18	25
DK	39	25	25	21	21	15	23	23	12	18
DE	36	30	34	22	18	15	21	14	19	20
EE	36	39	26	30	25	20	21	21	17	21
IE	34	17	22	21	27	21	23	24	16	16
EL	35	29	24	25	25	27	22	23	17	13
ES	33	36	25	27	28	22	17	18	16	18
FR	31	37	26	22	22	21	20	15	20	14
HR	36	37	23	29	30	17	20	24	14	12
IT	26	41	22	27	27	22	24	15	23	14
CY	39	31	29	24	26	24	23	22	20	11
LV	35	30	20	25	28	19	20	24	19	16
LT	43	28	26	19	26	19	20	29	15	15
LU	30	22	28	20	22	17	21	21	13	15
HU	35	25	20	19	23	18	17	22	15	11
MT	35	15	21	15	24	17	26	26	17	16
NL	35	27	28	24	19	20	18	21	13	18
AT	32	29	28	20	25	20	22	21	17	15
PL	36	25	26	25	24	27	21	18	16	15
PT	31	40	23	19	22	18	23	21	17	21
RO	38	24	22	20	25	20	22	27	20	15
SI	37	28	29	25	24	24	21	18	14	19
SK	41	23	27	21	22	14	19	17	18	15
FI	34	34	23	24	26	18	15	28	16	16
SE	35	34	33	23	19	16	20	19	15	14

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Na pytanie o najpoważniejsze zagrożenia dla demokracji w UE młode kobiety nieco częściej niż młodzi mężczyźni wymieniają brak bezpieczeństwa ekonomicznego i nierówności (34 % w porównaniu z 30 %) oraz obniżony poziom tolerancji i szacunku w społeczeństwach (29 % w porównaniu z 25 %).

Biorąc pod uwagę różnice między grupami wiekowymi, okazuje się, że respondenci w wieku 25–30 lat częściej niż osoby w wieku 16–18 lat wspominają o zagrożeniach związanych z niepewnością gospodarczą i nierównością (34% w porównaniu z 29%) oraz o wzroście populizmu (19% w porównaniu z 12%).

Wśród młodych ludzi nadal kształcących się osoby obecnie kształcące się na poziomie pomaturalnym lub wyższym częściej wybierają niepewność ekonomiczną i nierówności (33 % w porównaniu z 27 % osób kształcących się na poziomie średnim lub niższym) oraz wzrost populizmu (19 % w porównaniu z 13 %) jako poważne zagrożenia dla demokracji w UE. Podobny wzorec obserwuje się porównując osoby, które ukończyły studia pomaturalne lub wyższe, oraz osoby z wykształceniem średnim lub niższym.

Różnice w zależności od poziomu urbanizacji są niewielkie lub nie osiągają istotności statystycznej.

6. Wpływanie na podejmowanie decyzji i zainteresowanie polityką

6.1. Najlepsze sposoby wpływania na podejmowanie decyzji

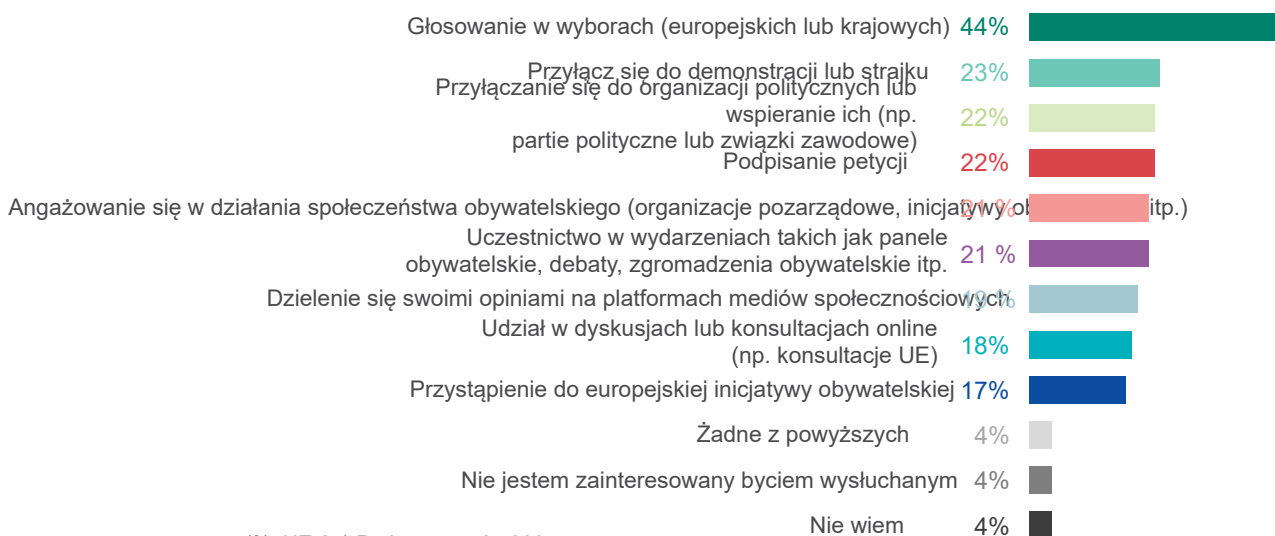
Poproszony o wybranie najsukuteczniejszych sposobów zapewnienia, by jego głos był słyszalny przez decydentów na szczęblu UE, największy odsetek młodych ludzi w całej UE (44 %) wskazuje na głosowanie w wyborach (europejskich lub krajowych).

Na drugim miejscu – choć na odległość – znajduje się udział w demonstracji lub strajku, wybrany przez 23 % respondentów w całej UE.

Działania te są ściśle monitorowane przez przyłączenie się do organizacji politycznych (np. partii politycznych lub związków zawodowych) lub wspieranie ich (22 %), podpisanie petycji (22 %), angażowanie się w działania społeczeństwa obywatelskiego (organizacje pozarządowe, inicjatywy obywatelskie itp.) (21 %) oraz udział w wydarzeniach takich jak panele obywatelskie, debaty, zgromadzenia obywatelskie itp. (21 %). Mniejsze grupy wybierają dzielenie się swoimi

poglądami na platformach mediów społecznościowych (19 %), udział w dyskusjach lub konsultacjach online (np. konsultacje UE) (18 %) oraz przystąpienie do europejskiej inicjatywy obywatelskiej (17 %).

Pyt. 12 Jakie są Państwa zdaniem najlepsze sposoby zapewnienia, by Państwa głos był słyszalny przez decydentów na szczęblu UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]



(%, UE-27) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Wyniki poszczególnych krajów

We wszystkich państwach członkowskich, z wyjątkiem trzech, głosowanie w wyborach (europejskich lub krajowych) jest wybierane przez największy odsetek młodych ludzi jako skuteczny sposób zapewnienia, aby ich głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE. Co drugi respondent wybiera to działanie w Czechach, Francji, Włoszech i Szwecji (wszyscy po 50 %). Z kolei nieco ponad jedna czwarta respondentów wybrała to działanie na Malcie (26%) i w Bułgarii (27%).

Młodzi ludzie w Bułgarii najczęściej wymieniają zaangażowanie w działania społeczeństwa obywatelskiego (organizacje pozarządowe, inicjatywy obywatelskie itp.) jako skuteczny sposób na to, by ich głos został usłyszany przez decydentów na szczeblu UE – wybrany przez 31 % respondentów. W pozostałych krajach odpowiedź tę wybrano spośród 12% respondentów w Szwecji i 29% na Cyprze.

Przystąpienie do demonstracji lub strajku jest uważane za skuteczny sposób zapewnienia, aby ich głos był słyszany przez decydentów na szczeblu UE przez więcej niż jednego na czterech respondentów w Grecji (26%), Hiszpanii (28%) i Chorwacji (31%). Natomiast w Danii tylko 14 % respondentów podziela ten pogląd.

Okolo jedna trzecia respondentów na Cyprze (32 %) wybiera udział w wydarzeniach takich jak panele obywatelskie, debaty, zgromadzenia obywatelskie itp. jako skuteczny sposób zapewnienia, aby ich głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE. Cypr znajduje się w czołówce rankingu Bułgarii i Malty (po 30 proc.). W pozostałych państwach odsetek osób wybierających to działanie waha się od 15 % w Niemczech do 29 % w Chorwacji. Podobne różnice między państwami członkowskimi obserwuje się w przypadku następujących działań:

- Przystępowanie do organizacji politycznych lub wspieranie ich (np. partii politycznych lub związków zawodowych) (od 18% we Francji, Włoszech i Polsce do 29% na Cyprze)
- Podpisanie petycji (od 16% w Bułgarii i na Malcie do 30% w Czechach)

- Wymiana poglądów na platformach mediów społecznościowych (od 15% w Czechach do 30% na Cyprze).

We wszystkich państwach członkowskich mniej niż jeden na czterech respondentów uważa przystąpienie do europejskiej inicjatywy obywatelskiej za skuteczny sposób zapewnienia, aby ich głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE, przy czym odsetek respondentów wybierających tę odpowiedź wahał się od 13 % w Belgii i Danii do 23 % we Włoszech.

Pyt. 12 Jakie są Państwa zdaniem najlepsze sposoby zapewnienia, by Państwa głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Głosowanie w wyborach (europejskich lub krajowych)	Przyłączyć się do demonstracji lub strajku	Przystąpienie do organizacji politycznych lub wspieranie ich (np. partii politycznych lub związków zawodowych)	Podpisanie petycji	Angażowanie się w działania społeczeństwa obywatelskiego (organizacje pozarządowe, inicjatywy obywatelskie itp.)	Uczestnictwo w wydarzeniach takich jak panele obywatelskie, debaty, zgromadzenia obywatelskie itp.	Dzielenie się swoimi opiniami na platformach mediów społecznościowych	Udział w dyskusjach lub konsultacjach online (np. konsultacje UE)	Przystąpienie do europejskiej inicjatywy obywatelskiej
UE-27	44	23	22	22	21	21	19	18	17
BE	34	19	23	19	21	26	19	22	13
BG	27	22	28	16	31	30	19	21	18
CZ	50	18	27	30	21	19	15	14	17
DK	38	14	27	22	21	20	19	18	13
DE	49	25	26	23	15	15	18	15	17
EE	48	22	27	24	25	27	16	18	18
IE	30	22	28	21	25	27	22	29	18
EL	30	26	24	20	25	24	23	23	21
ES	45	28	19	18	21	24	21	19	18
FR	50	22	18	21	21	19	18	16	14
HR	38	31	25	28	21	29	20	23	16
IT	50	22	18	25	18	20	22	17	23
CY	29	22	29	19	29	32	30	30	22
LV	38	21	26	21	21	28	22	21	20
LT	36	21	25	21	26	27	21	22	19
LU	30	18	28	21	26	26	18	26	16
HU	29	22	23	19	22	22	17	21	17
MT	26	22	24	16	25	30	24	30	15
NL	42	19	25	21	19	23	16	19	15
AT	38	19	27	22	22	19	19	20	18
PL	42	22	18	27	27	22	21	15	17
PT	43	19	24	20	28	28	21	24	18
RO	32	16	21	17	26	28	21	25	17
SI	37	22	24	25	23	26	23	23	17
SK	39	21	21	25	24	22	17	19	17
FI	43	18	24	23	24	21	19	23	21
SE	50	18	27	17	12	21	17	18	16

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „brak”, „brak zainteresowania wysłuchaniem” i „nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Chociaż większość różnic ze względu na płeć jest zazwyczaj niewielka, młode kobiety (47%) częściej niż młodzi mężczyźni (42%) wybierają głosowanie w wyborach (europejskich lub krajowych) jako skuteczny sposób zapewnienia, aby ich głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE.

Istnieje więcej różnic, które można zaobserwować w różnych grupach wiekowych, zwłaszcza przy porównywaniu najmłodszych i najstarszych respondentów. Respondenci w wieku 25–30 lat (47%) częściej niż osoby w wieku 16–18 lat (39%) uważają, że głosowanie w wyborach (europejskich lub krajowych) jest skutecznym sposobem zapewnienia, aby ich głos był słyszany przez decydentów na szczeblu UE. Natomiast respondenci w wieku 16–18 lat (26 %) częściej wspominają o przystąpieniu do organizacji politycznych lub wspieraniu ich (np. partii politycznych lub związków zawodowych) w porównaniu z respondentami w wieku 25–30 lat (20 %).

Młodzi ludzie, którzy ukończyli szkołę średnią lub wyższą (50 %), częściej niż ci, którzy ukończyli szkołę średnią lub niższą (45 %) wskazują, że głosowanie (w wyborach europejskich lub krajowych) jest skutecznym sposobem zapewnienia, aby ich głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE. Różnica jest jeszcze większa wśród młodych ludzi, którzy nadal się kształcą: 50% osób z wykształceniem pomaturalnym lub wyższym wspomina o głosowaniu w wyborach w porównaniu z 36% osób z wykształceniem pomaturalnym lub niższym.

Respondenci mieszkający w dużym mieście są bardziej skłonni do postrzegania angażowania się w działania społeczeństwa obywatelskiego (organizacje pozarządowe, inicjatywy obywatelskie itp.) jako skutecznego sposobu zapewnienia, aby ich głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE, w porównaniu z osobami mieszkającymi na obszarach wiejskich (23 % w porównaniu z 18 %).

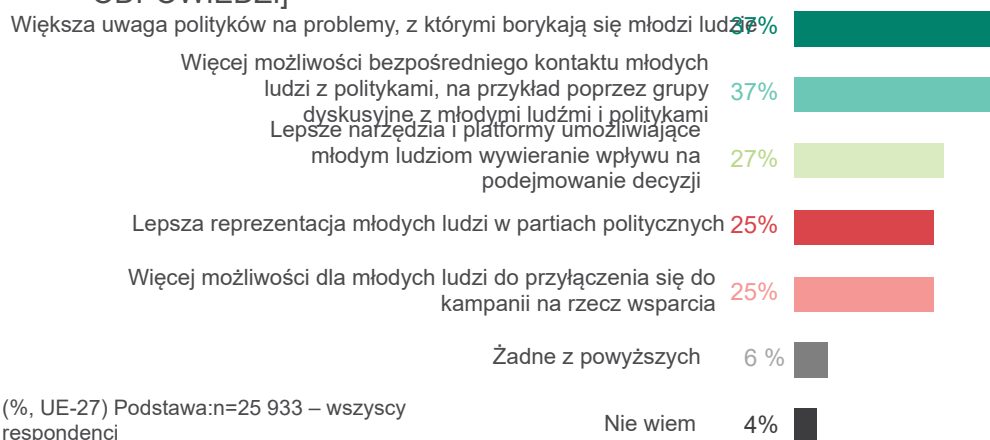
6.2. Zainteresowanie młodych ludzi polityką

Zapytano również młodych ludzi, co zwiększy ich zainteresowanie polityką. Większa uwaga polityków na kwestie stojące przed młodymi ludźmi i większe możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami (np. poprzez grupy dyskusyjne z młodymi ludźmi i politykami) pojawiają się jako dwie najważniejsze opcje, obie wybrane przez 37 % respondentów.

Pozostałe środki są wybierane przez około jedną czwartą respondentów: lepsze narzędzia i platformy umożliwiające młodym ludziom wpływanie na proces decyzyjny (27 %), lepszą reprezentację młodych ludzi w partiach politycznych (25 %) oraz większe możliwości udziału młodych ludzi w kampanii na rzecz sprawy, którą popierają (25 %).

P13 Które z poniższych działań zwiększyłoby Twoje zainteresowanie polityką?

Proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi [WIELE ODPOWIEDZI]



Wyniki poszczególnych krajów

W 18 państwach członkowskich więcej możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami, na przykład poprzez grupy dyskusyjne z młodymi ludźmi i politykami, zajmuje pierwsze miejsce, gdy zapytano młodych ludzi, co zwiększyłoby ich zainteresowanie polityką. Powołuje się na to ponad połowa respondentów w Irlandii (55%) i na Malcie (52%), w przeciwieństwie do jednej czwartej respondentów w Czechach (25%).

Większa uwaga polityków na kwestie stojące przed młodymi ludźmi jest najczęściej wybieranym aspektem, który zwiększyłby ich zainteresowanie polityką wśród młodych ludzi w siedmiu państwach członkowskich. Odsetek respondentów wybierających tę odpowiedź jest najwyższy we Włoszech (42%), na Słowacji i w Hiszpanii (po 41%), a najniższy w Irlandii, na Łotwie, w Luksemburgu i na Malcie (wszystkie 27%).

34 proc. respondentów w Szwecji i 33 proc. w Bułgarii, na Cyprze i Litwie wybiera lepsze narzędzia i platformy umożliwiające młodym ludziom wywieranie wpływu na proces decyzyjny, w przeciwieństwie do 21 proc. respondentów we Francji.

Odsetek respondentów wymieniających lepszą reprezentację młodych ludzi w partiach politycznych jako sposób na zwiększenie ich zainteresowania polityką jest najwyższy w Czechach (34%), a najniższy na Węgrzech (18%).

Ponad jeden na trzech respondentów (35%) w Rumunii wspomina o większych możliwościach przyłączenia się młodych ludzi do kampanii na rzecz sprawy, którą popierają, podczas gdy liczba ta spadła do 21% w Czechach, Włoszech i Szwecji.

P13 Które z poniższych działań zwiększyłyby Twoje zainteresowanie polityką? Proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Więcej możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami, na przykład poprzez grupy dyskusyjne z młodymi ludźmi	Większa uwaga polityków na tematy, z którymi borykają się młodzi ludzie i politycy	Lepsze narzędzia i platformy umożliwiające młodym ludziom wywieranie wpływu na związki zawodowe podejmujące decyzje)	Lepsza reprezentacja młodych ludzi w partiach politycznych	Więcej możliwości dla młodych ludzi do przyłączenia się do kampanii na rzecz, którą wspierają	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	37	37	27	25	25	6	4
BE	42	28	30	23	27	4	2
BG	37	32	33	21	29	3	2
CZ	25	38	25	34	21	9	5
DK	41	34	31	22	25	6	5
DE	38	40	26	27	24	7	4
EE	35	35	32	28	26	8	3
IE	55	27	25	24	30	1	1
EL	42	35	29	24	30	3	1
ES	36	41	29	25	22	5	4
FR	35	34	21	24	26	9	7
HR	41	39	31	25	26	5	1
IT	34	42	26	28	21	5	5
CY	49	35	33	27	32	2	1
LV	38	27	31	24	31	7	4
LT	41	31	33	24	30	3	3
LU	45	27	29	22	32	4	3
HU	38	28	27	18	29	4	3
MT	52	27	29	20	28	3	0
NL	36	32	28	25	24	7	5
AT	44	32	27	24	28	4	3
PL	32	40	29	25	24	6	6
PT	47	32	27	26	28	2	2
RO	44	34	31	23	35	1	1
SI	41	30	25	25	32	7	1
SK	37	41	25	22	23	5	2
FI	38	39	29	25	25	4	4
SE	33	31	34	24	21	6	8

Uwaga: Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną (i białą czcionką).

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Chociaż różnice ze względu na płeć są niewielkie, pojawiają się pewne większe różnice między grupami wiekowymi. Na przykład młodszy respondenci częściej wskazują, że większe możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami, na przykład poprzez grupy dyskusyjne z młodymi ludźmi i politykami, zwiększyłyby ich zainteresowanie polityką: Pogląd ten podziela 39 % osób w wieku 16–18 lat lub w wieku 19–24 lat, w porównaniu z 34 % osób w wieku 25–30 lat.

Wśród młodych ludzi nadal kształcących się osoby z wykształceniem pomaturalnym lub wyższym są bardziej skłonne sądzić, że większa uwaga polityków na kwestie stojące przed młodymi ludźmi zwiększyłaby ich zainteresowanie polityką (40% w porównaniu z 33% osób z wykształceniem średnim lub niższym).

Młodzi ludzie mieszkający na obszarach bardziej zurbanizowanych częściej zgłaszają również, że większe możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami zwiększyłyby ich zainteresowanie polityką. Wspomina o tym 39 % osób mieszkających w dużym mieście i 37 % osób mieszkających w małym lub średnim mieście, w porównaniu z 34 % osób mieszkających na obszarach wiejskich.

7. Opinie na temat inwestycji UE wspierających młodych ludzi

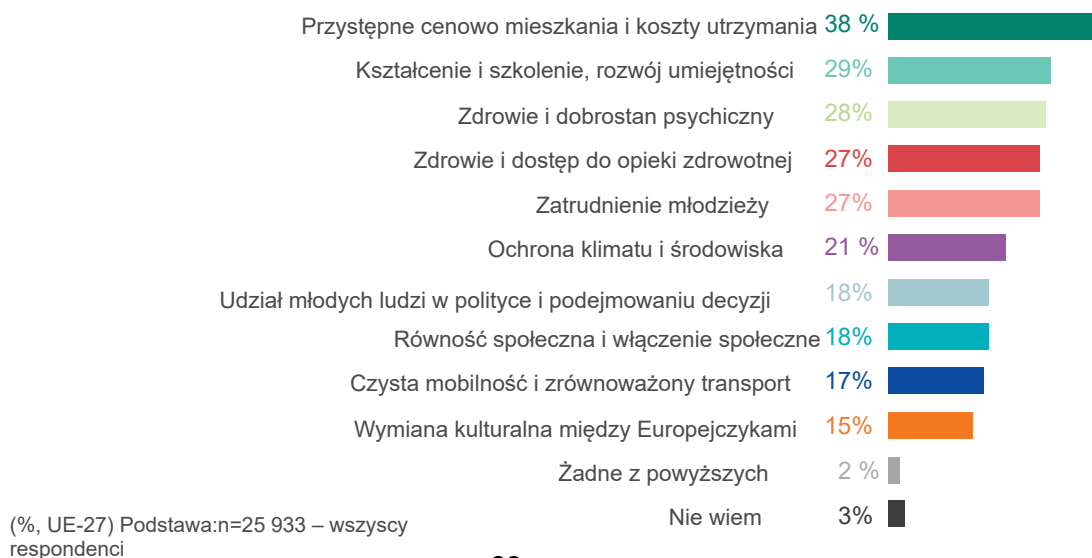
Młodzi ludzie zostali również zapytani, w jakich obszarach UE powinna zainwestować więcej środków, aby wspierać młodych ludzi.

Obszarem najczęściej wybieranym przez młodych ludzi w UE są przystępne cenowo mieszkania i koszty utrzymania (38%). Kształcenie i szkolenie, rozwój umiejętności (29 %), zdrowie psychiczne i dobre samopoczucie (28 %), dostęp do opieki zdrowotnej i opieki zdrowotnej (27 %) oraz zatrudnienie młodzieży (27 %) zostały wybrane jako obszary inwestycji UE przez ponad jedną czwartą respondentów.

21 % młodych ludzi wymienia ochronę klimatu i środowiska jako obszar, w który UE powinna zainwestować więcej środków, aby wspierać młodych ludzi. Za tym obszarem podąża udział młodych ludzi w polityce i podejmowaniu decyzji (18 %), równość społeczna i włączenie społeczne (18 %), ekologiczna mobilność i zrównoważony transport (17 %) oraz wymiana kulturalna między Europejczykami (15 %).

Pyt.15 W którym z następujących obszarów UE powinna zainwestować więcej środków na wsparcie młodych ludzi?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]



Wyniki poszczególnych krajów

We wszystkich państwach członkowskich, z wyjątkiem czterech, przystępne cenowo mieszkania i koszty utrzymania są najwyżej ocenianym obszarem, w którym UE powinna inwestować więcej, aby wspierać młodych ludzi. W Czechach odpowiedź tę wybiera ponad połowa respondentów (57%), w porównaniu z około połową respondentów w Rumunii (25%), we Włoszech (28%), a także w Bułgarii i na Malcie (po 29%).

Odsetek młodych ludzi wybierających kształcenie i szkolenie oraz rozwój umiejętności jako obszar, w który UE powinna inwestować więcej, aby wspierać młodych ludzi, waha się od 23 % w Niemczech do 35 % na Łotwie.

W Szwecji 39 % młodych ludzi uważa, że UE powinna więcej inwestować w zdrowie psychiczne i dobre samopoczucie. Finlandia (35%) i Estonia (34%) znajdują się również na wyższym końcu rankingu kraju. Dla porównania mniej niż jedna piąta młodych ludzi wybiera tę odpowiedź w Bułgarii (14%) i na Węgrzech (17%).

O dostępie do opieki zdrowotnej i opieki zdrowotnej wspomina ponad jedna trzecia młodych ludzi na Słowacji (36%) i w Szwecji (34%), w przeciwieństwie do około jednej piątej respondentów w Irlandii (20%), Luksemburgu i na Malcie (po 21%).

O zatrudnieniu młodzieży najczęściej wspominają młodzi ludzie w Hiszpanii (42%), a następnie w Chorwacji (37%). Z kolei odpowiedź tę wybiera około jedna siódma młodych ludzi w Danii i na Malcie (po 14 proc.), a także w Luksemburgu (15 proc.).

We wszystkich państwach członkowskich nie więcej niż około jedna czwarta młodych ludzi uważa, że UE powinna zainwestować więcej środków w następujących obszarach:

- Ochrona klimatu i środowiska (z 12% na Węgrzech do 27% we Włoszech)
- Udział młodych ludzi w polityce i podejmowaniu decyzji (od 13% we Francji do 27% w Bułgarii, na Malcie i w Rumunii)

- Równość społeczna i włączenie społeczne (z 13% w Czechach, Polsce i na Słowacji do 24% na Cyprze)
- Czysta mobilność i zrównoważony transport (od 10% na Słowacji do 24% na Malcie)
- Wymiany kulturowe między Europejczykami (od 8% w Czechach do 22% na Cyprze, w Irlandii i Rumunii).

Pyt. 15 W którym z następujących obszarów UE powinna zainwestować więcej środków na wsparcie młodych ludzi? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Przystępne cenowo mieszkania i koszty utrzymania	Kształcenie i szkolenie, rozwój umiejętności	Zdrowie i dobrostan psychiczny	Zdrowie i dostęp do opieki zdrowotnej	Zatrudnienie młodzieży	Ochrona klimatu i środowiska	Uczestnictwo młodych ludzi w polityce i podejmowaniu decyzji	Równość społeczna i włączenie społeczne	Czysta mobilność i zrównoważony transport	Wymiana kulturalna między Europejczykami
UE-27	38	29	28	27	27	21	18	18	17	15
BE	34	25	21	27	19	19	19	16	22	19
BG	29	29	14	28	18	20	27	18	11	17
CZ	57	28	29	27	32	24	18	13	11	8
DK	32	27	32	23	14	25	19	19	22	18
DE	45	33	32	23	19	23	19	20	18	13
EE	44	32	34	30	21	20	24	18	22	15
IE	35	26	22	20	18	18	25	16	22	22
EL	37	31	21	28	24	20	21	20	17	16
ES	42	31	25	27	42	19	15	17	16	16
FR	35	25	27	27	29	24	13	18	15	15
HR	44	30	24	27	37	14	25	17	14	17
IT	28	28	32	29	33	27	17	23	17	12
CY	40	30	22	30	22	25	25	24	15	22
LV	39	35	23	31	26	14	21	18	18	18
LT	40	32	24	29	23	17	25	19	21	13
LU	37	24	23	21	15	20	23	16	18	19
HU	36	31	17	26	17	12	20	18	16	17
MT	29	25	20	21	14	20	27	16	24	19
NL	42	23	26	25	16	18	19	14	19	17
AT	39	28	28	26	17	22	21	18	18	17
PL	42	28	30	31	32	14	20	13	17	16
PT	37	29	28	31	33	16	19	16	17	18
RO	25	29	20	31	22	18	27	18	21	22
SI	46	25	25	30	31	19	22	18	15	16
SK	40	26	21	36	26	22	18	13	10	10
FI	36	29	35	25	24	17	20	20	16	17
SE	41	28	39	34	27	20	14	19	11	11

Uwaga: (1) Im wyższy udział wybierający odpowiedź, tym ciemniejsza zieleń komórki. Odpowiedź najwyższego rzędu dla każdego kraju jest pokazana ciemnozieloną czcionką (i białą czcionką); (2) Brak odpowiedzi „Żadne z powyższych” i „Nie wiem”.

(%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Względy społeczno-demograficzne

Młodzi mężczyźni częściej niż młode kobiety odpowiadają, że aby wspierać młodych ludzi, UE powinna inwestować więcej w udział młodych ludzi w polityce i podejmowaniu decyzji (20 % w porównaniu z 16 %), w ekologiczną mobilność i zrównoważony transport (19 % w porównaniu z 15 %) oraz w wymianę kulturalną między Europejczykami (17 % w porównaniu z 14 %). Z drugiej strony młode kobiety są bardziej skłonne myśleć tak samo o przystępnych cenowo mieszkaniach i kosztach życia (41 % w porównaniu z 35 %), zdrowiu psychicznym i dobrym samopoczuciu (32 % w porównaniu z 23 %), dostępie do opieki zdrowotnej i opieki zdrowotnej (29 % w porównaniu z 25 %) oraz – w mniejszym stopniu – o równości społecznej i włączeniu społecznym (19 % w porównaniu z 17 %).

Respondenci w wieku 16–18 lat częściej niż starsi respondenci wymieniają wymianę kulturalną między Europejczykami (18% w porównaniu z 14–15 %), ale rzadziej odnoszą się do zdrowia psychicznego i dobrego samopoczucia (25 % w porównaniu z 28–29 %). Odsetek respondentów wybierających przystępne cenowo mieszkania i koszty utrzymania jest wyższy wśród osób w wieku 25–30 lat (40 %) niż wśród młodszych respondentów (36–37 %).

Udział młodych ludzi w polityce i podejmowaniu decyzji jest nieco rzadziej wymieniany przez młodych ludzi mieszkających na obszarach wiejskich (16 %) niż przez młodych ludzi mieszkających w małych, średnich lub dużych miastach (19 %).

Można również zauważyć różnice między respondentami, którzy obecnie kształcą się na poziomie średnim lub niższym, a tymi, którzy obecnie kształcą się na poziomie pomaturalnym lub wyższym, przy czym ci ostatni wymieniają więcej obszarów inwestycji UE. Istnieje jednak niewiele różnic między respondentami, którzy ukończyli kształcenie średnie lub niższe, a tymi, którzy uzyskali wykształcenie pomaturalne lub wyższe.

Specyfikacje techniczne

W dniach 11–20 lutego Ipsos European Public Affairs przeprowadził badanie Eurobarometr Flash 556 na wniosek Dyrekcji Generalnej ds. Komunikacji Komisji Europejskiej. Badanie Eurobarometr Flash obejmuje populację obywateli UE, mieszkańców jednego z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej w wieku od 16 do 30 lat.

Wszystkie wywiady zostały przeprowadzone za pośrednictwem Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI), przy użyciu paneli internetowych Ipsos i ich sieci partnerskiej. Respondenci zostali wybrani z internetowych paneli dostępu, grup wstępnie zrekrutowanych osób, które zgodziły się wziąć udział w badaniach. Kwotę doboru próby ustalono na podstawie wieku (16–18 lat, 19–24 lata i 25–30 lat), płci i regionu geograficznego (NUTS1, NUTS2 lub NUTS 3, w zależności od wielkości kraju i liczby regionów NUTS).

Margines błędu

Wyniki badań podlegają tolerancjom pobierania próbek. „Margines błędu” oznacza niepewność co do wyniku badania (lub zaufanie do niego). Co do zasady, im więcej przeprowadzonych wywiadów (wielkość próby), tym mniejszy

błędu nie większy niż 4,4 punktu procentowego, a próba 1000 daje margines błędu nie większy niż 3,1 punktu procentowego.

Marże statystyczne wynikające z procesu doboru próby

(przy poziomie ufności 95%)

różne wielkości próbek są w rzędach

różne obserwowane wyniki znajdują się w kolumnach

	5%	10%	25%	50%	75 %	90 %	95 %
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0
N=100	4,3	5,9	8,5	9,8	8,5	5,9	4,3
N=200	3,0	4,2	6,0	6,9	6,0	4,2	3,0
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4
N=1500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0

margines błędu. Próba 500 daje margines

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

	Liczba wywiadów	Daty badań terenowych	Ludność 16-30 lat (liczba bezwzględna)	Ludność 16–30 lat (jako odsetek ludności UE-27)
UE-27	25933	11.02.2025-20.02.2025	73145079	100,00 %
BE	1003	11.02.2025-18.02.2025	2130291	2,91 %
BG	1020	11.02.2025-19.02.2025	860849	1,18 %
CZ	1006	11.02.2025-19.02.2025	1664890	2,28 %
DK	1007	11.02.2025-20.02.2025	1148102	1,57 %
DE	1013	11.02.2025-19.02.2025	13470656	18,42 %
EE	1032	11.02.2025-20.02.2025	211722	0,29 %
IE	1020	11.02.2025-20.02.2025	980136	1,34 %
EL	1012	11.02.2025-19.02.2025	1594941	2,18 %
ES	1011	11.02.2025-17.02.2025	7879661	10,77 %
FR	1035	11.02.2025-19.02.2025	11549055	15,79 %
HR	1018	11.02.2025-20.02.2025	623769	0,85 %
IT	1011	11.02.2025-18.02.2025	8920921	12,20 %
CY	503	11.02.2025-19.02.2025	173340	0,24 %
LV	1016	11.02.2025-20.02.2025	272231	0,37 %
LT	1031	11.02.2025-20.02.2025	441832	0,60 %
LU	506	11.02.2025-18.02.2025	128947	0,18 %
HU	1037	11.02.2025-18.02.2025	1583791	2,17 %
MT	518	11.02.2025-20.02.2025	111798	0,15 %
NL	1015	11.02.2025-20.02.2025	3417034	4,67 %
AT	1014	11.02.2025-19.02.2025	1575830	2,15 %
PL	1016	11.02.2025-17.02.2025	5686282	7,77 %
PT	1001	11.02.2025-18.02.2025	1682056	2,30 %
RO	1019	11.02.2025-17.02.2025	3025128	4,14 %
SI	1022	11.02.2025-20.02.2025	318325	0,44 %
SK	1013	11.02.2025-18.02.2025	846492	1,16 %
FI	1023	11.02.2025-19.02.2025	976012	1,33 %
SE	1011	11.02.2025-18.02.2025	1870988	2,56 %

Kwestionariusz

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pytanie 1 Czy uważają Państwo, że UE ma pozytywny czy negatywny wpływ na społeczeństwo, w którym żyjemy?

[POJEDYNCZA ODPOWIEDZI]

Bardzo pozytywne	1
Dość pozytywne	2
Neutral	3
Dość negatywny	4
Bardzo negatywny	5
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

W jakim stopniu są Państwo optymistyczni lub pesymistyczni co do przyszłości UE?

[POJEDYNCZA ODPOWIEDZI]

Bardzo optymistyczne	1
Raczej optymistyczne	2
Raczej pesymistyczna	3
Bardzo pesymistyczna	4
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pytanie 3 Jakie są Państwa zdaniem główne atuty UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Swoboda przemieszczania się w UE	1
Poziom życia obywateli UE	2
Zdolność UE do tworzenia miejsc pracy	3
Zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości	4
Siła handlowa i konkurencyjność UE	5
Inwestycje UE w regionach, rolnictwie i innych obszarach	6
Innowacje i badania w UE	7
Dobre stosunki i solidarność między państwami członkowskimi UE	8
Pozycja UE na świecie	9
Zobowiązanie UE do ochrony klimatu i środowiska	10
Żadne z powyższych	11
Nie wiem	998

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

P4 Które z poniższych pytań Państwa zdaniem najlepiej reprezentują UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Różnorodność kulturowa	1
Poszanowanie praw człowieka	2
Solidarność między krajami UE	3
Pokój i stabilność	4
Ochrona klimatu i środowiska	5
Włączenie społeczne	6
Współpraca gospodarcza i dobrobyt	7
Demokracja, praworządność i sprawiedliwość	8
Innowacje i postęp	9
Wzmocnienie pozycji młodzieży i edukacja	10
Żadne z powyższych	11
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

P5 Co przynależność do UE oznacza dla Pana/Pani osobiście? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1–9] [KOD 10 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Możliwości pracy, nauki i szkolenia w całej UE	1
Poczucie wspólnej tożsamości i wartości	2
Dostęp do programów i wsparcie dla młodych ludzi (np. Erasmus+, DiscoverEU, Europejski Korpus Solidarności, EURES itp.)	3
Solidna ochrona moich praw i wolności	4
Bycie częścią wspólnego wysiłku na rzecz sprostania globalnym wyzwaniom	5
Stabilność gospodarcza i korzyści	6
Swoboda podróżowania i odkrywania innych krajów UE	7
Bezpieczne i chronione środowisko	8
Dostęp do wysokiego poziomu życia i ochrony socjalnej	9
Nie znaczy to wiele dla mnie osobiście.	10
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pyt. 6 Jakie są Państwa zdaniem główne wyzwania, przed którymi stoi obecnie UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Nierówności (społeczne, gospodarcze)	1
Koszty życia	2
Konflikty, niestabilność i erozja wartości demokratycznych na świecie	3
Kwestie ochrony środowiska i zmiany klimatu	4
Migracja nieuregulowana	5
Terroryzm i przestępczość zorganizowana	6
Wpływ technologii cyfrowych na społeczeństwo	7
Dezinformacja i manipulacja informacjami	8
Nieuczciwa konkurencja ze strony innych państw	9
Spadek konkurencyjności	10
Żadne z powyższych	&&
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pyt. 7 Które z poniższych obszarów Państwa zdaniem UE powinna potraktować priorytetowo?

Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMIA 1-11] [KOD 12 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Migracja nieuregulowana	1
Bezpieczeństwo i obrona	2
Gospodarka i finanse publiczne	3
Środowisko i zmiana klimatu	4
Kształcenie i szkolenie	5
Miejsca pracy i równość społeczna	6
Energia	7
Badania naukowe i innowacje	8
Transformacja cyfrowa	9
Zdrowie publiczne	10
Demokracja i praworządność	11
Żadne z powyższych	12
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

8 Co najbardziej martwi Cię w myśleniu o swojej przyszłości? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Bezpieczeństwo zatrudnienia i możliwości zatrudnienia	1
Zmiana klimatu a środowisko	2
Stabilność gospodarcza	3
Koszty utrzymania	4
Przystępność cenowa mieszkań	5
Nierówności społeczne i dyskryminacja	6
Zdrowie i dobrostan psychiczny	7
Stabilność polityczna i bezpieczeństwo UE	8
Pokój i globalna stabilność	9
Edukacja i rozwój umiejętności	10
Żadne z powyższych	11
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pytanie 9: Ogólnie rzecz biorąc, czy jesteś usatysfakcjonowany, czy niezadowolony ze sposobu, w jaki działa demokracja?

[JEDNA ODPOWIEDŹ NA LINIĘ]

[OŚWIADCZENIA]

P9_1	(PAŃSTWO)	1
P9_2	UE	2
	[Wskaźnik odpowiedzi]	
	Bardzo zadowolony	1
	Raczej usatysfakcjon	2
	Raczej niezadowolony	3
	Bardzo niezadowolony	4
	Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

P10 Demokracja opiera się na szeregu zasad, z których kilka przedstawiono poniżej.

Które z nich, jeśli w ogóle, uważasz za najważniejsze? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Prawo kandydowania i głosowania w wolnych wyborach	1
Swoboda wyrażania opinii, w tym poprzez demonstrację	2
Poszanowanie praw człowieka	3
Praworządność podtrzymywana przez niezależne sądownictwo	4
Wolna i niezależna prasa	5

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

Równość i niedyskryminacja	6
Przejrzystość i rozliczalność instytucji publicznych	7
Wolność religii lub przekonań	8
Prawo do prywatności i ochrony danych	9
Aktywny udział w podejmowaniu decyzji	10
Żadne z powyższych	11
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pytanie 11: Które z poniższych zagrożeń dla demokracji w UE są Państwa zdaniem najpoważniejsze? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Niskie zaangażowanie obywateli w podejmowanie decyzji politycznych	1
Niewystarczająca regulacja technologii (np. sztuczna inteligencja, deepfake)	2
Niepewność gospodarcza i nierówności	3
Fałszywe lub wprowadzające w błąd informacje ogólnie rozpowszechniane w internecie i poza nim	4
Brak możliwości wyrażania opinii przez obywateli	5
Brak zaufania do instytucji	6
Wzrost populizmu	7
Obniżony poziom tolerancji i szacunku w społeczeństwach	8
Zmniejszenie wolności i integralności mediów	9
Niski poziom wykształcenia	10
Żadne z powyższych	11
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pyt. 12 Jakie są Państwa zdaniem najlepsze sposoby zapewnienia, by Państwa głos był słyszalny przez decydentów na szczęblu UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1–9] [KOD 10, KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Głosowanie w wyborach (europejskich lub krajowych)	1
Przystąpienie do organizacji politycznych lub wspieranie ich (np. partii politycznych lub związków zawodowych)	2
Przyłączyć się do demonstracji lub strajku	3
Podpisanie petycji	4
Angażowanie się w działania społeczeństwa obywatelskiego (organizacje pozarządowe, inicjatywy obywatelskie itp.)	5
Udział w dyskusjach lub konsultacjach online (np. konsultacje UE)	6
Uczestnictwo w wydarzeniach takich jak panele obywatelskie, debaty, zgromadzenia obywatelskie itp.	7
Przystąpienie do europejskiej inicjatywy obywatelskiej [INFO BUTTON: Europejska inicjatywa obywatelska jest sposobem, w jaki obywatele mogą pomóc w	8

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

kształtowaniu UE, wzywając Komisję Europejską do zaproponowania nowych przepisów, jeśli ich inicjatywa uzyska milion podpisów z co najmniej siedmiu państw członkowskich.]

Dzielenie się swoimi opiniami na platformach mediów społecznościowych	9
Żadne z powyższych	10
Nie jestem zainteresowany byciem wysłuchanym	11
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

P13 Które z poniższych działań zwiększyłyby Twoje zainteresowanie polityką? Proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi.

[MAKSYMALNIE DWA ODPOWIEDZI – RANDOMISJA 1-5] [KOD 6 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Lepsza reprezentacja młodych ludzi w partiach politycznych	1
Większa uwaga polityków na problemy, z którymi borykają się młodzi ludzie	2
Więcej możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami, na przykład poprzez grupy dyskusyjne z młodymi ludźmi i politykami	3
Więcej możliwości dla młodych ludzi do przyłączenia się do kampanii na rzecz, którą wspierają	4
Lepsze narzędzia i platformy umożliwiające młodym ludziom wpływanie na proces decyzyjny	5
Żadne z powyższych	6
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Pyt. 14 Jakie zmiany chcieliby Państwo zaobserwować w UE do końca 2030 r.? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Większy nacisk na równość społeczną i włączenie społeczne	1
Zwiększone bezpieczeństwo cyfrowe i prywatność danych	2
Rozszerzona UE	3
Wzmocniona polityka w zakresie praw człowieka i demokracji	4
Bardziej zdecydowane działania w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska	5
Większe możliwości zatrudnienia i stabilność gospodarcza	6
Lepszy dostęp do wysokiej jakości kształcenia i szkolenia	7
Więcej inwestycji w technologie i innowacje	8
Większe zaangażowanie młodych ludzi w decyzje UE	9
Większa rola UE w propagowaniu pokoju i bezpieczeństwa na świecie	10
Żadne z powyższych	11
Nie wiem	998

ZAPYTAJ WSZYSTKICH

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

Pyt. 15 W którym z następujących obszarów UE powinna zainwestować więcej środków na wsparcie młodych ludzi? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.

[TRZY ODPOWIEDZI MAKSYMALNE – RANDOMISJA 1-10] [KOD 11 I KOD 998 SĄ WYŁĄCZNE]

Czysta mobilność i zrównoważony transport	1
Kształcenie i szkolenie, rozwój umiejętności	2
Zatrudnienie młodzieży	3
Ochrona klimatu i środowiska	4
Zdrowie i dobrostan psychiczny	5
Przystępne cenowo mieszkania i koszty utrzymania	6
Uczestnictwo młodych ludzi w polityce i podejmowaniu decyzji	7
Równość społeczna i włączenie społeczne	8
Wymiana kulturalna między Europejczykami	9
Zdrowie i dostęp do opieki zdrowotnej	10
Żadne z powyższych	11
Nie wiem	998

Załącznik dotyczącydanych

Pytanie 1 Czy uważają Państwo, że UE ma pozytywny czy negatywny wpływ na społeczeństwo, w którym żyjemy?

	Bardzo pozytywne	Dość pozytywne	Neutral	Dość negatywny	Bardzo negatywne	Nie wiem
UE-27	19	41	27	8	3	2
BE	34	44	16	4	1	1
BG	38	38	14	7	2	1
CZ	14	43	24	12	5	2
DK	30	51	14	3	1	1
DE	17	33	35	10	4	1
EE	32	45	17	4	1	1
IE	35	53	9	2	1	0
EL	22	49	20	6	2	1
ES	15	42	28	9	4	2
FR	11	36	31	13	6	3
HR	24	44	20	9	2	1
IT	15	45	28	7	3	2
CY	22	50	23	4	1	0
LV	23	50	20	4	2	1
LT	35	43	16	3	1	2
LU	40	41	16	2	0	1
HU	35	37	21	5	1	1
MT	50	36	12	1	0	0
NL	27	45	19	6	2	1
AT	26	39	24	7	2	2
PL	14	38	30	11	4	3
PT	27	52	18	2	0	1
RO	36	48	11	4	0	1
SI	28	44	18	7	2	1
SK	32	40	18	7	2	1
FI	27	49	17	4	1	2
SE	18	39	28	10	3	2

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

W jakim stopniu są Państwo optymistyczni lub pesymistyczni co do przyszłości UE?

UE-27	15	46	24	7	8
BE	32	45	15	4	4
BG	36	42	15	4	3
CZ	6	52	27	8	7
DK	28	56	11	2	3
DE	9	39	33	9	10
EE	27	53	13	2	5
IE	36	55	5	2	2
EL	22	55	17	5	1
ES	10	46	27	9	8
FR	8	40	32	11	9
HR	28	47	16	6	3
IT	9	53	25	5	8
CY	23	62	11	2	2
LV	23	57	12	3	5
LT	29	50	13	3	5
LU	42	42	12	1	3
HU	33	41	15	2	9
MT	48	44	5	0	3
NL	23	49	19	4	5
AT	21	47	19	6	7
PL	11	47	22	8	12
PT	23	59	13	1	4
RO	35	53	9	1	2
SI	28	44	21	4	3
SK	27	43	20	5	5
FI	27	52	12	2	7
SE	9	48	24	5	14

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pytanie 3 Jakie są Państwa zdaniem główne atuty UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Swoboda przemieszczania się w UE	Dobre stosunki i solidarność między państwami członkowskimi UE	Zaangażowanie UE na rzecz demokracji i podstawowych wartości	Siła handlowa i konkurencyjność UE	Poziom życia obywateli UE	Zobowiązanie UE do ochrony klimatu i środowiska	Pozycja UE na świecie	Inwestycje UE w regionach, rolnictwie i innych obszarach	Zdolność UE do tworzenia miejsc pracy	Innowacje i badania w UE	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	32	28	25	23	23	22	22	17	16	16	4	4
BE	27	29	25	22	20	26	16	26	18	14	1	2
BG	25	27	18	18	22	22	15	25	19	17	2	2
CZ	54	35	23	20	26	19	21	19	8	13	3	4
DK	27	27	29	28	24	31	23	20	13	15	1	3
DE	18	32	32	24	29	22	21	11	18	14	6	5
EE	47	33	30	27	23	20	18	28	12	19	1	2
IE	22	32	26	26	21	24	16	27	15	14	1	0
EL	37	29	26	21	19	23	17	25	20	12	2	1
ES	33	26	23	22	28	23	21	15	15	20	4	4
FR	41	27	19	25	19	19	26	15	12	16	6	5
HR	37	28	18	24	26	20	22	27	23	18	2	1
IT	35	28	28	24	15	24	24	13	11	21	4	6
CY	37	31	30	22	25	27	14	25	23	13	1	1
LV	42	30	23	25	23	22	22	22	16	16	1	2
LT	35	27	30	21	22	25	22	23	19	18	2	2
LU	30	24	28	18	24	23	14	23	17	17	1	1
HU	22	18	27	19	13	22	16	22	18	17	3	4
MT	21	33	28	25	20	27	17	25	17	14	0	1
NL	28	24	25	25	24	25	25	22	16	13	1	3
AT	15	30	26	22	29	25	15	18	25	16	4	3
PL	47	26	13	20	29	15	23	20	19	14	4	4
PT	28	30	31	23	26	23	23	17	19	18	1	2
RO	26	29	25	25	22	21	17	28	27	16	1	1
SI	43	28	21	23	30	22	19	20	21	17	2	1
SK	33	26	22	18	22	17	18	23	20	15	2	2
FI	36	27	33	19	23	28	21	21	14	13	1	2
SE	43	27	27	16	22	22	23	11	15	15	3	8

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

P4 Które z poniższych pytań Państwa zdaniem najlepiej reprezentują UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Pokój i stabilność	Demokracja , praworządność i sprawiedliwość	Poszanowanie praw człowieka	Solidarność między krajami UE	Współpraca gospodarcza i dobrobyt	Różnorodność kulturowa	Ochrona klimatu i środowiska	Innowacje i postęp	Wzmocnienie pozycji młodzieży i edukacja	Włączenie społeczne	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	30	29	26	26	24	23	18	17	16	13	5	4
BE	23	28	25	23	29	20	20	17	21	15	2	2
BG	17	22	22	25	24	18	19	15	28	16	3	2
CZ	37	34	25	30	24	20	18	14	17	9	6	4
DK	26	35	30	26	28	17	22	16	19	14	1	4
DE	32	35	28	26	23	23	17	13	12	10	6	4
EE	32	33	31	25	32	26	18	19	23	14	2	2
IE	21	20	23	27	31	20	28	17	17	18	1	0
EL	21	26	30	27	25	21	22	17	21	15	4	1
ES	29	26	28	22	25	25	18	18	15	17	6	4
FR	28	23	28	28	19	30	18	15	12	12	7	4
HR	25	27	22	23	29	24	19	21	27	18	4	1
IT	34	33	28	29	20	23	19	20	10	14	5	5
CY	22	29	30	30	27	19	25	18	26	18	2	2
LV	25	29	24	27	24	31	16	18	30	18	2	1
LT	26	33	25	25	33	24	16	21	18	16	2	2
LU	23	28	26	23	32	16	20	16	18	15	1	1
HU	19	25	16	23	27	20	14	19	21	12	3	3
MT	20	23	21	23	31	17	26	18	25	20	0	1
NL	27	29	22	22	34	16	18	16	20	13	2	4
AT	32	32	22	22	28	20	21	15	16	14	4	3
PL	31	17	19	27	28	25	20	20	21	10	7	5
PT	33	32	29	25	25	20	16	20	22	16	2	1
RO	28	34	23	24	28	21	18	18	22	15	1	1
SI	30	27	25	26	28	24	18	17	24	18	3	2
SK	24	30	19	21	28	18	21	16	20	10	5	3
FI	28	34	27	23	25	18	25	15	23	20	2	2
SE	33	30	29	30	27	17	19	11	12	12	4	8

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

P5 Co przynależność do UE oznacza dla Pana/Pani osobiście? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Swoboda podróży i odkrywania innych krajów UE	Dostęp do programów i wsparcie dla młodych ludzi (np. Erasmus+, DiscoverEU, Europejski Korpus Solidarności, EURES itp.)	Możliwości pracy, nauki i szkolenia w całej UE	Solidna ochrona moich praw i wolności	Bezpieczne i chronione środowisko	Dostęp do wysokiego poziomu życia i ochrony socjalnej	Stabilność gospodarcza i korzyści	Bycie częścią wspólnego wysiłku na rzecz sprostania globalnym wyzwaniom	Poczucie wspólnej tożsamości i wartości	Nie znaczy to wiele dla mnie osobiście.	Nie wiem
UE-27	39	30	28	23	22	20	20	17	16	6	4
BE	28	35	26	24	19	25	22	21	17	4	1
BG	35	33	23	18	12	19	19	20	17	5	2
CZ	55	31	25	20	24	17	17	17	10	9	3
DK	31	30	29	24	21	25	23	21	21	4	2
DE	42	19	30	25	28	22	22	11	17	7	4
EE	51	38	32	27	27	23	19	18	15	3	1
IE	30	41	29	24	15	23	17	22	20	2	0
EL	32	42	29	21	20	17	17	23	19	4	1
ES	37	34	27	22	26	18	18	20	15	8	3
FR	39	31	21	18	15	20	22	17	17	9	7
HR	40	39	35	15	19	25	19	16	22	6	0
IT	45	32	29	26	23	16	17	17	16	6	4
CY	37	42	35	25	22	21	16	28	17	3	0
LV	47	39	32	27	24	21	19	14	14	3	1
LT	42	34	35	25	24	23	18	20	17	2	2
LU	29	35	30	25	17	20	17	22	18	1	1
HU	25	35	28	20	17	22	14	20	11	6	2
MT	27	48	29	22	15	20	18	25	18	1	1
NL	38	26	24	21	25	24	23	19	12	6	1
AT	33	29	32	22	25	22	24	17	16	3	3
PL	42	30	30	24	24	18	20	17	16	6	4
PT	39	37	24	27	22	17	26	20	18	3	1
RO	32	42	28	23	18	21	18	27	20	1	1
SI	37	36	34	23	27	24	18	17	17	4	2
SK	39	37	33	18	16	15	16	17	11	6	2
FI	36	27	32	24	26	22	20	22	19	4	2
SE	40	16	32	26	21	23	22	16	17	7	6

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pyt. 6 Jakie są Państwa zdaniem główne wyzwania, przed którymi stoi obecnie UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Konflikty, niestabiln ość i erozja wartości demokrat ycznych na świecie	Koszty życia	Migracja nieuregul owana	Terroryz m i przestęp czość zorganiz owana	Kwestie ochrony środowis ka i zmiany klimatu	Nierówno ści (społecz ne, gospodar cze)	Dezinformacja i manipulacja informacyj nymi	Wpływ technolo gii cyfrowyc h na społeczne ństwo	Nieuczci wa konkurencja ze strony innych państw	Spadek konkurencyjności	Żadne z powyższ ych	Nie wiem
UE-27	32	32	29	29	28	26	21	15	15	12	1	3
BE	36	22	19	31	27	23	20	18	18	11	0	2
BG	28	24	20	20	22	21	27	17	16	16	1	2
CZ	31	23	44	28	32	18	31	14	8	15	2	4
DK	40	20	21	31	27	18	23	22	15	14	1	4
DE	35	32	31	37	27	24	22	11	13	12	2	3
EE	39	42	23	23	26	26	25	16	14	18	2	2
IE	28	29	19	20	28	17	24	24	23	14	0	0
EL	30	32	27	26	23	27	22	16	21	11	0	1
ES	33	31	34	25	26	31	22	13	18	9	2	3
FR	31	36	30	27	28	29	19	12	17	13	2	4
HR	28	34	35	24	22	32	23	21	20	12	1	1
IT	28	38	31	20	40	37	17	13	12	14	1	4
CY	35	30	33	29	25	28	28	17	20	13	0	0
LV	36	34	23	21	22	26	29	18	22	15	1	2
LT	40	28	26	28	25	18	30	22	15	12	1	2
LU	34	19	23	28	22	23	20	22	18	12	0	1
HU	33	24	16	19	22	22	22	18	19	13	1	2
MT	27	22	23	24	25	14	26	27	22	13	0	1
NL	35	25	21	30	34	18	20	17	15	11	1	2
AT	35	27	25	33	23	24	21	16	18	12	2	2
PL	30	35	37	32	23	21	19	16	14	9	2	4
PT	27	33	35	27	26	30	20	19	15	11	0	1
RO	31	25	20	26	25	23	30	25	15	12	0	1
SI	34	34	37	26	25	21	25	15	19	15	0	1
SK	34	24	22	20	25	21	30	19	18	10	2	2
FI	46	26	13	29	29	26	20	18	16	13	1	3
SE	35	32	21	48	30	19	18	12	10	10	1	6

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pyt. 7 Które z poniższych obszarów Państwa zdaniem UE powinna potraktować priorytetowo?
Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Bezpieczeństwo i obrona	Środowi sko i zmiana klimatu	Zdrowie publiczne	Migracja nieuregulowana	Miejsca pracy i równość społeczna	Gospodarka i finanse publiczne	Kształcenie i szkolenie	Demokracja i praworządność	Energia	Badania naukowe i innowacje	Transformacja cyfrowa	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	31	27	27	26	26	24	23	20	18	14	11	1	2
BE	26	28	21	20	23	22	22	18	17	16	14	0	1
BG	20	23	26	18	29	24	21	19	15	13	8	1	1
CZ	43	26	28	39	17	23	14	17	24	14	12	1	2
DK	32	32	24	17	20	22	16	24	17	16	16	0	3
DE	32	27	23	29	28	21	26	24	17	11	13	2	3
EE	44	23	20	21	25	35	18	22	23	16	13	0	2
IE	21	20	23	22	23	23	20	18	18	18	19	0	0
EL	22	23	25	21	27	32	18	31	17	12	13	1	1
ES	25	25	33	30	30	25	25	21	14	14	9	1	3
FR	35	30	29	24	23	25	24	15	19	14	9	2	4
HR	27	22	29	31	32	25	24	19	17	14	14	0	1
IT	29	37	28	26	33	24	18	15	18	17	10	1	3
CY	24	30	23	29	29	34	19	24	15	16	15	1	0
LV	37	20	25	19	29	32	23	19	19	14	13	0	2
LT	35	20	21	25	31	27	20	25	17	13	11	1	1
LU	22	25	18	23	22	22	18	22	12	18	16	0	1
HU	23	18	26	15	25	21	25	18	17	15	13	1	2
MT	21	25	19	27	16	23	21	20	21	16	16	0	0
NL	32	28	21	23	23	24	21	20	14	12	11	0	2
AT	28	28	25	25	24	19	25	23	18	14	13	1	2
PL	37	20	28	30	19	25	27	17	23	11	8	1	3
PT	31	22	31	29	27	27	26	18	14	14	11	0	1
RO	26	19	26	19	26	25	24	25	18	17	17	0	1
SI	31	23	28	34	28	22	20	21	19	16	14	0	1
SK	29	27	31	16	26	20	18	19	19	14	11	1	1
FI	36	28	24	16	25	28	21	25	15	15	10	1	1
SE	41	30	29	16	29	26	15	23	20	11	8	1	5

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

8 Co najbardziej martwi Cię w myśleniu o swojej przyszłości? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Kosz ty utrzy mani a	Pokój i globaln a stabilno ść	Stabilność gospodar cza	Zmiana klimatu a środowisko	Przystępno ść cenowa mieszkań	Bezpieczeńs two zatrudnienia i możliwości zatrudnienia	Zdrowie i dobrostan psychiczn y	Stabiln ość politycz na i bezpiec zeństw o UE	Nierówności społeczne i dyskryminacja	Edukacja i rozwój umiejętności	Żadn e z powy ższych	Nie wiem
UE- 27	41	30	27	26	23	23	23	21	19	13	1	2
BE	27	26	22	26	23	19	21	26	21	21	1	0
BG	28	16	22	26	16	28	22	22	17	19	1	1
CZ	50	31	16	23	47	26	25	20	11	9	2	2
DK	25	34	24	30	20	24	23	27	15	19	0	2
DE	36	35	24	27	30	18	24	26	24	10	1	2
EE	45	35	29	22	26	26	22	27	20	13	0	1
IE	29	18	19	28	26	29	20	28	16	16	1	0
EL	34	27	27	25	19	25	23	22	20	18	0	1
ES	40	26	33	24	28	27	20	18	21	16	1	2
FR	51	33	27	31	16	15	23	19	19	12	1	2
HR	44	25	25	18	24	36	24	19	25	13	1	0
IT	49	30	39	31	8	30	26	16	19	10	1	2
CY	33	27	27	26	23	28	21	24	25	23	0	0
LV	36	37	28	19	24	29	19	22	20	16	1	1
LT	37	31	26	21	28	28	19	23	17	16	2	1
LU	22	27	15	21	25	20	18	28	27	17	0	0
HU	31	19	22	22	25	28	19	21	20	11	1	1
MT	26	19	20	29	23	26	16	27	20	19	0	0
NL	32	31	21	25	32	12	18	27	17	17	1	1
AT	31	30	22	26	25	24	23	26	21	13	1	1
PL	57	30	20	20	28	25	24	19	15	10	2	3
PT	40	26	30	20	24	29	24	21	14	20	0	1
RO	29	27	25	20	19	31	19	26	20	27	0	1
SI	44	35	23	23	31	25	22	21	19	14	0	0
SK	36	22	26	24	25	30	20	20	14	10	1	1
FI	30	31	29	25	20	28	27	27	17	15	1	0
SE	39	34	37	25	28	17	25	20	16	10	1	3

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

P9_1 Ogólnie rzecz biorąc, czy jesteś zadowolony lub niezadowolony ze sposobu funkcjonowania demokracji w... (TWOJE KRAJ)?

	Bardzo zadowolony	Raczej usatysfakcjon	Raczej niezadowolony	Bardzo niezadowolony	Nie wiem
UE-27	17	42	26	12	3
BE	36	48	12	2	2
BG	36	32	21	9	2
CZ	14	59	19	4	4
DK	33	52	10	4	1
DE	12	44	29	12	3
EE	29	50	15	4	2
IE	40	42	12	4	2
EL	29	30	22	19	0
ES	12	37	31	17	3
FR	11	38	30	17	4
HR	26	33	26	12	3
IT	8	38	34	18	2
CY	30	42	19	8	1
LV	22	46	22	6	4
LT	34	44	15	4	3
LU	48	42	8	1	1
HU	24	34	20	18	4
MT	44	34	14	7	1
NL	25	53	15	6	1
AT	29	45	18	6	2
PL	14	50	22	5	9
PT	21	50	23	4	2
RO	32	42	18	8	0
SI	26	43	21	7	3
SK	19	38	27	14	2
FI	31	50	14	3	2
SE	14	48	24	9	5

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 **Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi**

P9_2 Ogólnie rzecz biorąc, czy są Państwo zadowoleni lub niezadowoleni ze sposobu funkcjonowania demokracji w... UE?

	Bardzo zadowolony	Raczej usatysfakcjon	Raczej niezadowolony	Bardzo niezadowolony	Nie wiem
UE-27	15	50	22	7	6
BE	31	51	11	3	4
BG	32	45	15	4	4
CZ	10	56	20	6	8
DK	26	52	13	5	4
DE	11	48	28	8	5
EE	25	52	15	2	6
IE	35	50	11	2	2
EL	22	49	23	5	1
ES	10	50	24	8	8
FR	10	46	26	10	8
HR	23	45	20	7	5
IT	8	57	22	8	5
CY	21	55	18	4	2
LV	22	56	14	3	5
LT	28	50	15	3	4
LU	38	48	11	1	2
HU	28	44	17	6	5
MT	36	44	14	3	3
NL	21	51	18	6	4
AT	24	49	17	8	2
PL	11	55	18	6	10
PT	19	59	16	2	4
RO	29	51	16	3	1
SI	23	49	20	4	4
SK	18	55	17	6	4
FI	24	53	13	5	5
SE	8	52	21	8	11

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

P10 Demokracja opiera się na szeregu zasad, z których kilka przedstawiono poniżej. Które z nich, jeśli w ogóle, uważasz za najważniejsze? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Poszanowanie praw człowieka	Swoboda wyrażania opinii, w tym poprzez demonstrację	Równość i niedyskryminacja	Prawo do prywatności i ochrony danych	Prawo kandydowania i głosowania w wolnych wyborach	Praworządność i podtrzymywanie przez niezawisłe sądownictwo	Przejrzystość i rozliczalność instytucji publicznych	Aktywny udział w podejmowaniu decyzji	Wolna i niezależna prasa	Wolność religii lub przekonań	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	38	33	27	23	23	23	21	19	19	18	2	3
BE	27	30	21	26	21	24	23	18	17	20	1	1
BG	29	30	20	20	16	25	18	20	17	17	2	2
CZ	51	37	26	26	27	17	16	18	21	12	2	4
DK	34	26	29	21	25	24	24	24	20	14	0	3
DE	44	33	25	25	26	25	16	20	19	17	3	2
EE	35	30	24	28	32	27	31	21	22	13	1	2
IE	22	28	21	18	28	27	25	24	16	16	0	1
EL	34	35	23	17	24	33	20	22	17	19	1	1
ES	37	33	33	21	20	24	26	22	17	12	3	2
FR	41	34	29	19	18	23	23	16	20	22	2	4
HR	33	31	26	27	20	21	30	29	15	19	1	1
IT	45	42	34	22	21	18	22	18	19	16	1	3
CY	38	32	24	19	21	30	23	26	16	21	2	0
LV	34	31	23	28	25	18	27	26	20	11	1	3
LT	30	35	21	26	27	25	22	22	20	13	2	2
LU	27	28	20	16	25	30	23	19	15	15	0	1
HU	24	23	21	27	21	22	22	20	17	12	1	2
MT	16	31	21	15	24	28	24	24	16	20	0	1
NL	31	26	22	25	19	29	22	19	22	16	0	2
AT	32	28	21	25	30	22	19	24	15	20	2	2
PL	38	27	23	31	28	15	18	21	20	21	2	4
PT	36	41	25	21	23	20	24	22	15	17	0	2
RO	25	32	23	27	29	24	26	19	15	21	0	1
SI	36	30	24	29	21	28	25	21	21	15	1	1
SK	30	34	17	19	26	23	20	15	18	20	1	3
FI	32	26	30	27	25	26	23	21	18	12	1	2
SE	43	32	29	23	37	17	17	16	22	18	1	5

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pytanie 11: Które z poniższych zagrożeń dla demokracji w UE są Państwa zdaniem najpoważniejsze? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Falszywe lub wprowadzające w błąd informacje ogólnie rozpowszechniane w internecie i poza nim	Niepewność gospodarcza i nierówności	Obniżony poziom tolerancji i szacunku w społeczeństwach	Brak zaufania do instytucji	Niskie zaangażowanie obywateli w podejmowanie decyzji politycznych	Zmniejszenie wolności i integralności mediów	Brak możliwości wyrażania opinii przez obywateli	Niewystarczająca regulacja technologii (np. sztuczna inteligencja, deepfake)	Niski poziom wykształcenia	Wzrost populizmu	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	34	32	27	24	23	20	20	18	18	16	2	4
BE	28	29	27	22	22	17	19	25	15	14	1	2
BG	30	24	15	22	29	18	21	20	16	11	1	3
CZ	46	18	23	28	19	26	16	21	18	25	2	5
DK	39	25	25	21	21	15	23	23	12	18	1	6
DE	36	30	34	22	18	15	21	14	19	20	3	4
EE	36	39	26	30	25	20	21	21	17	21	1	3
IE	34	17	22	21	27	21	23	24	16	16	1	1
EL	35	29	24	25	25	27	22	23	17	13	1	1
ES	33	36	25	27	28	22	17	18	16	18	2	3
FR	31	37	26	22	22	21	20	15	20	14	2	6
HR	36	37	23	29	30	17	20	24	14	12	0	2
IT	26	41	22	27	27	22	24	15	23	14	1	5
CY	39	31	29	24	26	24	23	22	20	11	1	1
LV	35	30	20	25	28	19	20	24	19	16	1	3
LT	43	28	26	19	26	19	20	29	15	15	1	2
LU	30	22	28	20	22	17	21	21	13	15	0	3
HU	35	25	20	19	23	18	17	22	15	11	1	3
MT	35	15	21	15	24	17	26	26	17	16	1	0
NL	35	27	28	24	19	20	18	21	13	18	1	2
AT	32	29	28	20	25	20	22	21	17	15	2	2
PL	36	25	26	25	24	27	21	18	16	15	3	5
PT	31	40	23	19	22	18	23	21	17	21	1	2
RO	38	24	22	20	25	20	22	27	20	15	0	1
SI	37	28	29	25	24	24	21	18	14	19	1	1
SK	41	23	27	21	22	14	19	17	18	15	1	3
FI	34	34	23	24	26	18	15	28	16	16	1	3
SE	35	34	33	23	19	16	20	19	15	14	2	8

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pyt. 12 Jakie są Państwa zdaniem najlepsze sposoby zapewnienia, by Państwa głos był słyszalny przez decydentów na szczeblu UE? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Głosowa nie w wyborac h (europej skich lub krajowyc h)	Przyłącz się do demonstracji lub strajku	Przystąpieni e do organizacji politycznych lub wspieranie ich (np. partii politycznych lub związków zawodowych)	Podpis anie petycji	Angażo wanie się w działania społecz ństwa obywatel skiego (organiz acje pozarząd owe, inicjatyw y obywatel skie itp.)	Uczestnictwo w wydarzeniach takich jak panele obywatelskie, debaty, zgromadzenia obywatelskie itp.	Dzieleni e się swoimi opiniami na platform ach mediów społecz nościowy ch	Udział w dyskusjach lub konsultacj ach online (np. konsultacje UE)	Przystąpi enie do europejs kiej inicjatyw y obywatel skiej	Żadn e z powy ższych	Nie jestem zainteres owany byciem wysłucha nym	Nie wie m
UE-27	44	23	22	22	21	21	19	18	17	4	4	4
BE	34	19	23	19	21	26	19	22	13	4	2	2
BG	27	22	28	16	31	30	19	21	18	2	1	3
CZ	50	18	27	30	21	19	15	14	17	4	4	6
DK	38	14	27	22	21	20	19	18	13	5	2	5
DE	49	25	26	23	15	15	18	15	17	5	4	6
EE	48	22	27	24	25	27	16	18	18	5	3	4
IE	30	22	28	21	25	27	22	29	18	2	1	1
EL	30	26	24	20	25	24	23	23	21	3	3	2
ES	45	28	19	18	21	24	21	19	18	5	3	4
FR	50	22	18	21	21	19	18	16	14	5	5	5
HR	38	31	25	28	21	29	20	23	16	2	2	2
IT	50	22	18	25	18	20	22	17	23	3	4	5
CY	29	22	29	19	29	32	30	30	22	4	2	2
LV	38	21	26	21	21	28	22	21	20	3	2	4
LT	36	21	25	21	26	27	21	22	19	4	3	4
LU	30	18	28	21	26	26	18	26	16	1	1	2
HU	29	22	23	19	22	22	17	21	17	3	3	3
MT	26	22	24	16	25	30	24	30	15	3	1	0
NL	42	19	25	21	19	23	16	19	15	3	4	4
AT	38	19	27	22	22	19	19	20	18	4	3	4
PL	42	22	18	27	27	22	21	15	17	3	5	6
PT	43	19	24	20	28	28	21	24	18	2	2	4
RO	32	16	21	17	26	28	21	25	17	4	2	1
SI	37	22	24	25	23	26	23	23	17	5	1	2
SK	39	21	21	25	24	22	17	19	17	3	3	3
FI	43	18	24	23	24	21	19	23	21	3	1	3
SE	50	18	27	17	12	21	17	18	16	2	6	9

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

P13 Które z poniższych działań zwiększyłyby Twoje zainteresowanie polityką? Proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi. Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Większa uwaga polityków na problemy, z którymi borykają się młodzi ludzie	Więcej możliwości bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z politykami, na przykład poprzez grupy dyskusyjne z młodymi ludźmi i politykami	Lepsze narzędzia i platformy umożliwiające młodym ludziom wpływanie na proces decyzyjny	Lepsza reprezentacja młodych ludzi w partiach politycznych	Więcej możliwości dla młodych ludzi do przyłączenia się do kampanii na rzecz, którą wspierają	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	37	37	27	25	25	6	4
BE	28	42	30	23	27	4	2
BG	32	37	33	21	29	3	2
CZ	38	25	25	34	21	9	5
DK	34	41	31	22	25	6	5
DE	40	38	26	27	24	7	4
EE	35	35	32	28	26	8	3
IE	27	55	25	24	30	1	1
EL	35	42	29	24	30	3	1
ES	41	36	29	25	22	5	4
FR	34	35	21	24	26	9	7
HR	39	41	31	25	26	5	1
IT	42	34	26	28	21	5	5
CY	35	49	33	27	32	2	1
LV	27	38	31	24	31	7	4
LT	31	41	33	24	30	3	3
LU	27	45	29	22	32	4	3
HU	28	38	27	18	29	4	3
MT	27	52	29	20	28	3	0
NL	32	36	28	25	24	7	5
AT	32	44	27	24	28	4	3
PL	40	32	29	25	24	6	6
PT	32	47	27	26	28	2	2
RO	34	44	31	23	35	1	1
SI	30	41	25	25	32	7	1
SK	41	37	25	22	23	5	2
FI	39	38	29	25	25	4	4
SE	31	33	34	24	21	6	8

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pyt. 14 Jakie zmiany chciałoby Państwo zaobserwować w UE do końca 2030 r.? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Większe możliwości zatrudnienia i stabilność gospodarcza	Większa rola UE w propagowaniu pokoju i bezpieczeństwa	Bardziej zdecydowane działania w dziedzinie klimatu i ochrony środowiska	Wzmocnienie polityki w zakresie praw człowieka i demokracji	Większy nacisk na równość społeczną i włączenie społeczne	Lepszy dostęp do wysokiej jakości kształcenia i szkolenia	Większe zaangażowanie młodych ludzi w decyzje UE	Więcej inwestycji w technologie i innowacje	Zwiększone bezpieczeństwo cyfrowe i prywatność danych	Rozszerzenie strefy UE	Żadne z powyższych	Nie wiem
UE-27	34	28	26	24	22	22	20	20	19	11	2	3
BE	27	27	27	23	21	23	17	20	20	10	1	1
BG	26	23	23	23	20	23	25	16	20	7	1	2
CZ	39	23	24	15	19	22	29	22	25	12	4	3
DK	23	34	33	22	25	13	19	20	23	12	1	4
DE	32	31	29	30	22	23	17	20	20	10	3	2
EE	42	42	27	25	22	21	21	21	22	11	1	1
IE	28	25	24	23	24	23	24	19	21	11	1	0
EL	39	30	21	28	24	20	23	17	18	12	1	1
ES	44	25	21	22	24	30	18	23	16	12	2	2
FR	26	24	31	24	20	20	16	19	21	8	5	6
HR	45	26	23	23	22	24	30	22	21	10	1	1
IT	45	24	29	23	26	19	23	20	15	11	2	4
CY	40	34	20	33	24	21	23	20	20	9	1	1
LV	39	36	20	23	22	27	21	20	20	15	1	1
LT	33	27	22	24	23	25	22	22	23	15	1	2
LU	27	30	21	24	18	23	20	19	20	9	1	2
HU	32	22	18	25	22	22	20	15	17	10	1	2
MT	26	26	26	21	20	23	22	21	20	10	0	0
NL	26	32	28	22	19	18	19	17	18	10	2	3
AT	27	31	25	29	21	20	20	17	21	10	2	2
PL	39	27	19	21	18	19	24	21	24	14	3	3
PT	39	32	27	19	25	27	23	19	13	11	1	1
RO	26	34	25	23	20	27	24	19	20	14	0	1
SI	39	32	26	19	25	21	28	19	23	13	1	0
SK	34	31	20	19	19	27	18	17	19	10	2	1
FI	33	32	25	25	30	16	24	18	18	10	1	2
SE	35	30	28	29	23	18	16	18	20	8	2	5

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci

Badanie Eurobarometr Flash 556 Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi

Pyt. 15 W którym z następujących obszarów UE powinna zainwestować więcej środków na wsparcie młodych ludzi? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi. [WIELE ODPOWIEDZI]

	Przystępne cenowo mieszkania i koszty utrzymania	Kształcenie i szkolenie, rozwój umiejętności	Zdrowie i dobrostan psychiczny	Zdrowie i dostęp do opieki zdrowotnej	Zatrudnienie młodzieży	Ochrona klimatu i środowiska	Uczestnictwo młodych ludzi w polityce i podejmowaniu decyzji	Równość społeczna i włączenie społeczne	Czysta mobilność i zrównoważony transport	Wymiana kulturalna między Europejczykami	Żadne z powyższych	Niewie
UE-27	38	29	28	27	27	21	18	18	17	15	2	3
BE	34	25	21	27	19	19	19	16	22	19	0	1
BG	29	29	14	28	18	20	27	18	11	17	1	1
CZ	57	28	29	27	32	24	18	13	11	8	2	2
DK	32	27	32	23	14	25	19	19	22	18	1	4
DE	45	33	32	23	19	23	19	20	18	13	2	3
EE	44	32	34	30	21	20	24	18	22	15	0	2
IE	35	26	22	20	18	18	25	16	22	22	0	0
EL	37	31	21	28	24	20	21	20	17	16	1	1
ES	42	31	25	27	42	19	15	17	16	16	1	1
FR	35	25	27	27	29	24	13	18	15	15	3	6
HR	44	30	24	27	37	14	25	17	14	17	0	1
IT	28	28	32	29	33	27	17	23	17	12	1	4
CY	40	30	22	30	22	25	25	24	15	22	0	0
LV	39	35	23	31	26	14	21	18	18	18	1	2
LT	40	32	24	29	23	17	25	19	21	13	1	3
LU	37	24	23	21	15	20	23	16	18	19	0	1
HU	36	31	17	26	17	12	20	18	16	17	1	2
MT	29	25	20	21	14	20	27	16	24	19	0	1
NL	42	23	26	25	16	18	19	14	19	17	1	2
AT	39	28	28	26	17	22	21	18	18	17	1	1
PL	42	28	30	31	32	14	20	13	17	16	2	3
PT	37	29	28	31	33	16	19	16	17	18	0	1
RO	25	29	20	31	22	18	27	18	21	22	0	1
SI	46	25	25	30	31	19	22	18	15	16	1	1
SK	40	26	21	36	26	22	18	13	10	10	1	1
FI	36	29	35	25	24	17	20	20	16	17	0	1
SE	41	28	39	34	27	20	14	19	11	11	1	5

Badanie Eurobarometr Flash 556 – Wyzwania i priorytety UE: Poglądy młodych ludzi
Prace w terenie: 11.2-20.2.2025 / (%) Podstawa: n=25 933 – wszyscy respondenci



Urząd Publikacji
Unii Europejskiej