



FLASH EUROBAROMETER 556 (engelska)

EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

EUROPAPARLAMENTETS RAPPORT

februari 2025

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Undersökning utförd av Ipsos European Public Affairs på begäran av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation

Undersökning som samordnas av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation (GD COMM, enheten för medieövervakning och Eurobarometer)

Detta dokument återger inte Europeiska kommissionens ståndpunkt. Tolkningarna och åsikterna i den är enbart författarnas.



Dokument utarbetat av Pierre Dieumegard för [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Syftet med detta "preliminära" dokument är att göra det möjligt för fler människor i Europeiska unionen att bli medvetna om dokument som produceras av Europeiska unionen (och finansieras genom deras skatter).

Om det inte finns några översättningar utesluts medborgarna från debatten.

Detta dokument "Eurobarometer" [finns endast på engelska](#), i en pdf-fil. Från den ursprungliga filen skapades en odt-fil, utarbetad av Libre Office-programvaran, för maskinöversättning till andra språk. Resultaten finns nu [tillgängliga på alla officiella språk](#).

Det är önskvärt att EU:s förvaltning övertar översättningen av viktiga dokument. "Viktiga handlingar" är inte bara lagar och förordningar, utan också den viktiga information som behövs för att fatta välgrundade beslut tillsammans.

För att diskutera vår gemensamma framtid tillsammans och möjliggöra tillförlitliga översättningar skulle det internationella språket esperanto vara mycket användbart på grund av dess enkelhet, regelbundenhet och noggrannhet.

Kontakta oss:

Kontakt@europokune.eu

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Projektets benämning	Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter Rapport SV
Katalognummer	NA-01-25-020-SV-N
ISBN	978-92-68-25234-5 doi:10.2775/9830210

© Europeiska unionen, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>

Innehållsförteckning

Inledning.....	5
De viktigaste resultaten.....	6
1. EU:s styrkor, utmaningar och prioriteringar.....	8
1.1. Uppfattningar om EU:s styrka.....	8
1.2. Yttranden om EU:s nuvarande största utmaningar.....	12
1.3. Synpunkter på områden som EU bör prioritera.....	16
2. Värderingar och principer som bäst representerar EU.....	21
3. EU:s inverkan på samhället – och på det personliga planet.....	25
3.1. Uppfattningar om EU:s samhällseffekter.....	25
3.2. Vad det innebär att vara en del av EU.....	27
4. Uppfattningar om framtiden.....	31
4.3. Förväntningar på EU 2030.....	33
4.4. Huvudsakliga farhågor inför framtiden.....	37
5. Demokratin i EU.....	41
5.1. Nöjd med hur demokratin fungerar.....	41
5.2. Synpunkter på demokratins principer.....	45
5.3. Upplevda hot mot demokratin i EU.....	49
6. Påverka beslutsfattandet och intresset för politik.....	53
6.1. De bästa sätten att påverka beslutsfattandet.....	53
7. Synpunkter på EU:s investeringar för att stödja ungdomar.....	61
Tekniska specifikationer.....	65
Frågeformulär.....	67
Bilaga med uppgifter.....	74

Inledning

Denna Flash Eurobarometer ger en översikt över ungdomars åsikter om Europeiska unionen (EU) och dess framtid och undersöker deras syn på demokrati i EU. I rapporten undersöks viktiga teman, t.ex. (1) EU:s starka sidor och utmaningar, (2) prioriterade områden för EU, (3) värden som bäst representerar EU, (4) EU:s framtid, (5) demokratins tillstånd i EU, (6) hot mot demokratin i EU och (7) EU:s investeringar för att stödja ungdomar.

På uppdrag av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation, intervjuade Ipsos European Public Affairs ett representativt urval av unga EU-medborgare (16–30 år) i var och en av EU:s 27 medlemsstater. Mellan den 11 och 20 februari 2025 genomfördes 25 933 intervjuer via datorstödda webbintervjuer (CAWI), med hjälp av Ipsos onlinepaneler och deras partnernätverk.

rimligt säkert att de sannolikt inte har inträffat av en slump – lyfts fram i texten.

?? ■ Undersökningsdata viktas för att återspegla marginella befolkningsfördelningar efter ålder, kön och geografisk region med hjälp av viktning efter stratifiering. EU-27 viktas efter storleken på befolkningen i åldern 16–30 år i varje land.

■ Svarsprocenten överstiger 100 % om frågan tillät respondenterna att välja flera svar.

■ I denna rapport hänvisas länderna till med sin officiella förkortning. De förkortningar som används i denna rapport anges nedan.

Anmärkningar

BE	Belgien	FR	Frankrike	NL	Nederländerna
BG	Bulgarien	HR	Kroatien	AT	Österrike
CZ	Tjeckien	IT	Italien	PL	Polen
DK	Danmark	CY	Cyperns regering *	PT	Portugal
DE	Tyskland	LV	Lettland	RO	Rumänien
EE	Estland	LT	Litauen	SI	Slovenien
IE	Irland	LU	Luxemburg	SK	Slovakien
EL	Grekland	HU	Ungern	FI	Finland
ES	Spanien	MT	Malta	SE	Sverige

* Cypern som helhet är en av EU:s 27 medlemsstater. Av praktiska skäl genomförs intervjuer endast i den del av landet som kontrolleras av Republiken Cyperns regering.

■ Undersökningsresultaten är föremål för urvalstoleranser, vilket innebär att inte alla uppenbara skillnader mellan länder, sociodemografiska grupper och över tid kan vara statistiskt signifikanta. Endast skillnader som är statistiskt signifikanta (vid konfidensnivån 5 %) – dvs. där det är

De viktigaste resultaten

EU:s styrkor, utmaningar och prioriteringar

- Ungdomar anser att den fria rörligheten i EU (32 %) och de goda förbindelserna och solidariteten mellan EU:s medlemsstater (28 %) är EU:s främsta starka sidor. Andra viktiga starka sidor i EU, som valts ut av mer än en av fem ungdomar, är följande: EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden (25 %), EU:s handelsmakt och konkurrenskraft (23 %), EU-medborgarnas levnadsstandard (23 %), EU:s åtagande att skydda klimatet och miljön (22 %) och EU:s ställning i världen (22 %).
- På frågan om de utmaningar som EU står inför är de två utmaningar som ungdomar nämner mest konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen (32 %) och levnadskostnader (32 %). Därefter följer irreguljär migration (29 %), terrorism och organiserad brottslighet (29 %), miljöfrågor och klimatförändringar (28 %) samt ojämlikhet (social och ekonomisk) (26 %).
- På frågan om vilka områden EU bör prioritera kommer säkerhet och försvar på första plats och väljs ut av 31 % av de svarande. Därefter följer miljö och klimatförändringar (27 %), folkhälsa (27 %), irreguljär migration (26 %), sysselsättning och social jämlikhet (26 %), ekonomi och offentliga finanser (24 %) samt utbildning (23 %), som vart och ett väljs ut av ungefär en fjärdedel av ungdomarna.

Värderingar och principer som bäst representerar EU

- Framfört med en förteckning över tio värderingar och principer väljer den största andelen ungdomar fred och stabilitet (30 %) och demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa (29 %) som EU:s bästa företrädare. Dessa följs av respekt för de mänskliga rättigheterna (26 %), solidaritet mellan EU-länderna (26 %), ekonomiskt samarbete och välstånd (24 %) och kulturell mångfald (23 %).

EU:s inverkan på samhället – och på det personliga planet

- Sex av tio ungdomar anser att EU har en positiv inverkan på det samhälle de lever i, varav 19 % anser att effekten är "mycket positiv" och 41 % "ganska positiv". Däremot anser ungefär en av tio att EU:s inverkan är "ganska negativ" (8 %) eller "mycket negativ" (3 %). Drygt en fjärdedel av ungdomarna (27 %) anser att EU:s inverkan är neutral.
- På frågan om vad en del av EU innebär för dem personligen är friheten att resa och utforska andra EU-länder (39 %) det mest valda svaret. Detta följs av tillgång till program och stöd för ungdomar (t.ex. Erasmus+, DiscoverEU, Europeiska solidaritetskåren, Eures osv.) (30 %) och möjligheter till arbete, studier och utbildning i hela EU (28 %).

Uppfattningar om framtiden

- På EU-nivå är omkring sex av tio ungdomar (61 %) optimistiska om EU:s framtid, medan 15 % svarar att de är "mycket optimistiska" och 46 % "ganska optimistiska". Färre svarande uppger att de är pessimistiska om EU:s framtid: 7 % är "mycket pessimistiska" och 24 % "ganska pessimistiska".
- Den största förändring som unga människor helst skulle vilja se i EU före utgången av 2030 är förbättrade arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet (34 %), följt av en starkare roll för EU när det gäller att främja global fred och säkerhet (28 %) och kraftfullare klimatåtgärder och miljöskydd (26 %).
- Den största oro för framtiden som kommer fram bland ungdomar i hela EU är levnadskostnaderna (41 %), följt av fred och global stabilitet (30 %), ekonomisk stabilitet (27 %) och klimatförändringar och miljö (26 %).

Demokratin i EU

- Över hälften av ungdomarna är nöjda med hur demokratin fungerar i deras land, 17 % är "mycket nöjda" och 42 % "ganska nöjda". På frågan om hur nöjda de är med hur

demokratin fungerar i EU anger nästan två tredjedelar av ungdomarna att de är nöjda (15 % är "mycket nöjda" och 50 % "ganska nöjda").

- När de uppmanas att välja de viktigaste principerna för demokrati framträder respekten för de mänskliga rättigheterna som den viktigaste principen (38 %), följt av friheten att uttrycka sin åsikt, bland annat genom att demonstrera (33 %) samt jämlikhet och icke-diskriminering (27 %). 23 % av ungdomarna anser att var och en av dessa tre principer är viktig: rätten till integritet och dataskydd, rätten att kandidera och rösta i fria val samt rättsstatsprincipen, som upprätthålls av ett oberoende rättsväsende.
- När de ombads att välja ut de allvarligaste hoten mot demokratin i EU väljs falsk och/eller vilseledande information i allmänhet som sprids online och offline (34 %) och ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet (32 %) oftast ut. Dessa hot följs av minskad tolerans och respekt i samhället (27 %), bristande förtroende för institutionerna (24 %) och lågt engagemang bland medborgarna i det politiska beslutsfattandet (23 %).

Påverka beslutsfattandet och intresset för politik

- När de ombads att välja vilka sätt de anser vara mest effektiva för att se till att deras

röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå anger den största andelen ungdomar i EU (44 %) att de röstar i (europeiska eller nationella) val. På andra plats – om än på distans – kommer deltagande i en demonstration eller strejk, som valts ut av 23 % av de svarande i hela EU.

- Större uppmärksamhet från politiker i frågor som ungdomar står inför och fler möjligheter för ungdomar att direkt engagera sig med politiker (t.ex. genom diskussionsgrupper med ungdomar och politiker) framträder som de två bästa valen när ungdomar tillfrågas om vad som skulle öka deras intresse för politik, båda utvalda av 37 % av de svarande.

Synpunkter på EU:s investeringar för att stödja ungdomar

- På frågan om på vilka områden EU bör investera mer resurser för att stödja ungdomar nämner den största andelen ungdomar bostäder till överkomliga priser och levnadskostnader (38 %). Mer än en fjärdedel av de svarande valde ut utbildning, kompetensutveckling (29 %), psykisk hälsa och välbefinnande (28 %), tillgång till hälso- och sjukvård (27 %) och ungdomssysselsättning (27 %) som områden för EU-investeringar.

1. EU:s styrkor, utmaningar och prioriteringar

I detta avsnitt diskuteras ungdomars uppfattningar om EU:s starka sidor, de största utmaningar som EU står inför och de områden som EU bör prioritera.

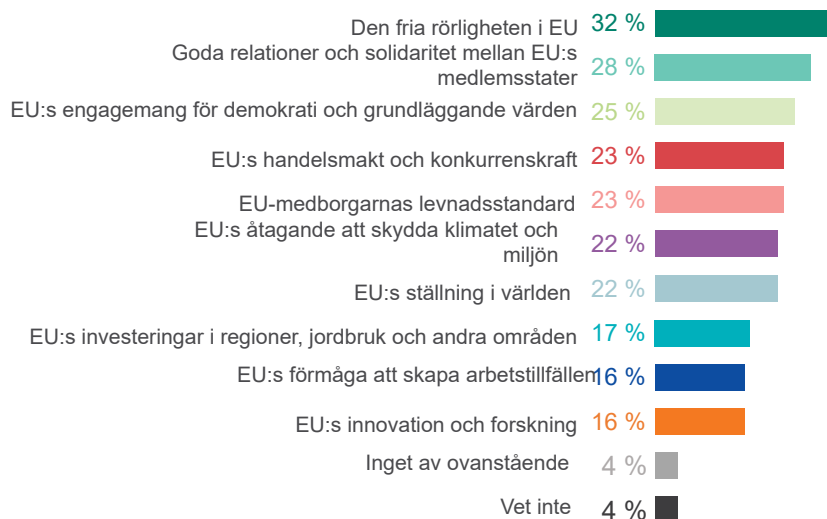
1.1. Uppfattningar om EU:s styrka

Ungdomarna fick en förteckning över EU:s tio potentiella starka sidor. Av dessa har den fria rörligheten i EU (32 %) och de goda förbindelserna och solidariteten mellan EU:s medlemsstater (28 %) valts ut av den största andelen ungdomar som EU:s främsta styrkor.

Andra viktiga starka sidor i EU, som valts ut av mer än en av fem ungdomar, är följande: EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden (25 %), EU:s handelsmakt och konkurrenskraft (23 %), EU-medborgarnas levnadsstandard (23 %), EU:s åtagande att skydda klimatet och miljön (22 %) och EU:s ställning i världen (22 %).

Mindre andelar väljer EU:s investeringar i regioner, jordbruk och andra områden (17 %), EU:s kapacitet att skapa arbetstillfällen (16 %) och EU:s innovation och forskning (16 %).

Fråga 3 Vilken av följandeanser du vara EU:s främsta styrkor? Välj upp till tre svar.
[Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

och EU:s innovation och forskning (16 %).

Resultat för enskilda länder

Andelen ungdomar som väljer fri rörlighet i EU som en viktig styrka i EU varierar från 15 % i Österrike till 54 % i Tjeckien. I 17 medlemsstater är denna styrka den mest utvalda.

I sex medlemsstater är EU:s mest citerade styrka de goda förbindelserna och solidariteten mellan EU:s medlemsstater. Ungefär en tredjedel av ungdomarna i Tjeckien (35 %), Estland och Malta (båda 33 %) nämner denna styrka, jämfört med 18 % av ungdomarna i Ungern.

Den högsta andelen ungdomar som anser att en av EU:s främsta styrkor är EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden observeras i Finland (33 %), Tyskland (32 %) och Portugal (31 %) samt Cypern, Estland och Litauen (alla 30 %), medan den lägsta andelen observeras i Polen (13 %).

Andelen som väljer EU-medborgarnas levnadsstandard som en styrka i EU är högst i Slovenien (30 %) samt Österrike, Tyskland och Polen (alla 29 %). Omvänt återfinns Ungern i den lägre delen av landsrankningen, där 13 % av de svarande väljer denna styrka. En liknande låg andel noteras i Italien (15 %).

Omkring tre av tio ungdomar i Danmark (31 %) och Finland (28 %) anser att en av EU:s främsta styrkor är EU:s åtagande att skydda klimatet och miljön. De svarande i Polen (15 %) är däremot minst benägna att nämna denna styrka.

I alla medlemsstater anger mindre än 30 % av ungdomarna följande som EU:s främsta styrkor:

- EU:s handelsmakt och konkurrenskraft (från 16 % i Sverige till 28 % i Danmark)
- EU:s ställning i världen (från 14 % i Luxemburg till 26 % i Frankrike)
- EU:s investeringar i regioner, jordbruk och andra områden (från 11 % i Tyskland och Sverige till 28 % i Estland och Rumänien)
- EU:s förmåga att skapa arbetstillfällen (från 8 % i Tjeckien till 27 % i Rumänien) ■ EU:s innovation och forskning (från 12 % i Grekland till 21 % i Italien).

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 3 Vilken av följande anser du vara EU:s främsta styrkor? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Den fria rörligheten i EU	Goda förbindelser och solidaritet mellan EU:s medlemsstater	EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden	EU:s handelsmaktkraft	EU-medborgarnas levnadsstandard	EU:s åtagande att skydda klimatet och miljön	EU:s ställning i världen	EU:s investeringar i regioner, jordbruk och andra områden	EU:s förmåga att skapa arbetstillfällen	EU:s innovation och forskning
EU27	32	28	25	23	23	22	22	17	16	16
BE	27	29	25	22	20	26	16	26	18	14
BG	25	27	18	18	22	22	15	25	19	17
CZ	54	35	23	20	26	19	21	19	8	13
DK	27	27	29	28	24	31	23	20	13	15
DE	18	32	32	24	29	22	21	11	18	14
EE	47	33	30	27	23	20	18	28	12	19
IE	22	32	26	26	21	24	16	27	15	14
EL	37	29	26	21	19	23	17	25	20	12
ES	33	26	23	22	28	23	21	15	15	20
FR	41	27	19	25	19	19	26	15	12	16
HR	37	28	18	24	26	20	22	27	23	18
IT	35	28	28	24	15	24	24	13	11	21
CY	37	31	30	22	25	27	14	25	23	13
LV	42	30	23	25	23	22	22	22	16	16
LT	35	27	30	21	22	25	22	23	19	18
LU	30	24	28	18	24	23	14	23	17	17
HU	22	18	27	19	13	22	16	22	18	17
MT	21	33	28	25	20	27	17	25	17	14
NL	28	24	25	25	24	25	25	22	16	13
AT	15	30	26	22	29	25	15	18	25	16
PL	47	26	13	20	29	15	23	20	19	14
PT	28	30	31	23	26	23	23	17	19	18
RO	26	29	25	25	22	21	17	28	27	16
SI	43	28	21	23	30	22	19	20	21	17
SK	33	26	22	18	22	17	18	23	20	15
FI	36	27	33	19	23	28	21	21	14	13
SE	43	27	27	16	22	22	23	11	15	15

Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Unga män är mer benägna än unga kvinnor att nämna EU:s handelsmakt och konkurrenskraft (25 % jämfört med 21 %) och EU:s investeringar i regioner, jordbruk och andra områden (19 % jämfört med 15 %) som EU:s främsta starka sidor. Omvänt är unga kvinnor något mer benägna än unga män att välja följande som styrkor: den fria rörligheten i EU (33 % mot 31 %), de goda förbindelserna och solidariteten mellan EU:s medlemsstater (29 % mot 27 %), EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden (26 % mot 24 %) och EU:s engagemang för att skydda klimatet och miljön (23 % mot 21 %).

Vissa skillnader kan också noteras mellan ålderskategorier. De svarande i åldern 25–30 år är mer benägna än yngre svarande att nämna den fria rörligheten i EU (35 % jämfört med 30 %), men de är mindre benägna att välja EU:s investeringar i regioner, jordbruk och andra områden (16 % jämfört med 18 %). Å andra sidan är det mer sannolikt att svarande i åldern 16–18 år nämner EU:s förmåga att skapa arbetstillfällen (19 % jämfört med 15–16 %) än äldre svarande.

Ungdomar som bor på landsbygden har en lägre tendens att välja fri rörlighet i EU (30 % jämfört med 33 %) och EU:s åtagande att skydda klimatet och miljön (19 % jämfört med 23 %) som starka sidor i EU, jämfört med dem som bor i fler städer.

Ungdomar som för närvarande har eftergymnasial utbildning eller högre är mer benägna än de som för närvarande har gymnasieutbildning eller lägre att nämna den fria rörligheten i EU (34 % jämfört med 27 %), EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden (27 % jämfört med 22 %), EU:s handelsmakt och konkurrenskraft (27 % jämfört med 22 %) och EU-medborgarnas levnadsstandard (26 % jämfört med 22 %) som EU:s främsta styrkor. På samma sätt är andelen ungdomar som anger att den fria rörligheten i EU, EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden samt EU:s handelsmakt och konkurrenskraft är EU:s starka sidor högre bland de svarande som har en eftergymnasial

utbildning eller högre jämfört med dem med en gymnasieutbildning eller lägre.

1.2. Yttranden om EU:s nuvarande största utmaningar

De tillfrågade tillfrågades också om de utmaningar som EU står inför. De två utmaningar som nämns mest av ungdomar i hela EU är konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen (32 %) och levnadskostnader (32 %). Därefter följer irreguljär migration (29 %), terrorism och organiserad brottslighet (29 %), miljöfrågor och klimatförändringar (28 %) samt ojämlikhet (social och ekonomisk) (26 %).

Färre ungdomar anger desinformation och informationsmanipulering (21 %), den digitala teknikens inverkan på samhället (15 %) eller illojal konkurrens från andra länder (15 %) som de största utmaningar som EU för närvarande står inför. 12 % av ungdomarna väljer minskad konkurrenskraft.

Fråga 6 Vilka av följande anser du är de största utmaningar som EU för närvarande står inför? Välj upp till tre svar. [Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Resultat för enskilda länder

I 13 medlemsstater är konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen den största utmaningen. Omkring fyra av tio – eller fler – ungdomar i Finland (46 %), Danmark och Litauen (båda 40 %) och Estland (39 %) nämner detta, till skillnad från drygt en fjärdedel i Malta och Portugal (båda 27 %).

Den största andelen ungdomar i Estland (42 %), Frankrike (36 %), Grekland (32 %) och Irland (29 %) nämner levnadskostnaderna som en utmaning för EU. Denna utmaning ligger också högt i Italien (38 %), Polen (35 %) samt Kroatien, Lettland och Slovenien (alla 34 %). Endast en av fem ungdomar nämner dock denna utmaning i Luxemburg (19 %) och Danmark (20 %).

Irreguljär migration ligger först i Tjeckien (44 %), Polen och Slovenien (båda 37 %), Kroatien och Portugal (båda 35 %) samt Spanien (34 %). I de övriga länderna varierar andelen svarande som väljer denna utmaning mellan 13 % i Finland och 33 % i Cypern.

I Sverige (48 %) och Tyskland (37 %) är terrorism och organiserad brottslighet den utmaning som ungdomarna nämner mest. I alla andra medlemsstater väljer inte mer än en tredjedel av ungdomarna denna utmaning, och andelen varierar från 19 % i Ungern till 33 % i Österrike.

De svarande i Italien (40 %) nämner mest sannolikt miljöfrågor och klimatförändringar. Dessa utmaningar ligger också högt i Nederländerna (34 %) och Tjeckien (32 %), till skillnad från Bulgarien, Kroatien, Ungern, Lettland och Luxemburg, där 22 % av ungdomarna väljer denna utmaning.

Andelen svarande som väljer ojämlikhet (social, ekonomisk) som en av de största utmaningarna för EU varierar mellan 14 % i Malta och 37 % i Italien.

I alla medlemsstater nämns de återstående utmaningar som anges i undersökningen av högst tre av tio svarande:

- Desinformation och informationsmanipulering (från 17 % i Italien till 31 % i Tjeckien)

- Den digitala teknikens inverkan på samhället (från 11 % i Tyskland till 27 % i Malta)
- Otillbörlig konkurrens från andra länder (från 8 % i Tjeckien till 23 % i Irland)
- Minskad konkurrenskraft (från 9 % i Polen och Spanien till 18 % i Estland).

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Fråga 6 Vilken av följande utmaningar anser du att EU står inför för närvarande? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden	Levnadskostnader	Irreguljär migration	Terrorism och organiserad brottslighet	Miljöfrågor och klimatförändringar	Ojämlighet (social, ekonomisk)	Desinformation och informationsmanipulering	Den digitala teknikens inverkan på samhället	Otillbörlig konkurrens från andra länder	Minskad konkurrenskraft
EU27	32	32	29	29	28	26	21	15	15	12
BE	36	22	19	31	27	23	20	18	18	11
BG	28	24	20	20	22	21	27	17	16	16
CZ	31	23	44	28	32	18	31	14	8	15
DK	40	20	21	31	27	18	23	22	15	14
DE	35	32	31	37	27	24	22	11	13	12
EE	39	42	23	23	26	26	25	16	14	18
IE	28	29	19	20	28	17	24	24	23	14
EL	30	32	27	26	23	27	22	16	21	11
ES	33	31	34	25	26	31	22	13	18	9
FR	31	36	30	27	28	29	19	12	17	13
HR	28	34	35	24	22	32	23	21	20	12
IT	28	38	31	20	40	37	17	13	12	14
CY	35	30	33	29	25	28	28	17	20	13
LV	36	34	23	21	22	26	29	18	22	15
LT	40	28	26	28	25	18	30	22	15	12
LU	34	19	23	28	22	23	20	22	18	12
HU	33	24	16	19	22	22	22	18	19	13
MT	27	22	23	24	25	14	26	27	22	13
NL	35	25	21	30	34	18	20	17	15	11
AT	35	27	25	33	23	24	21	16	18	12
PL	30	35	37	32	23	21	19	16	14	9
PT	27	33	35	27	26	30	20	19	15	11
RO	31	25	20	26	25	23	30	25	15	12
SI	34	34	37	26	25	21	25	15	19	15
SK	34	24	22	20	25	21	30	19	18	10
FI	46	26	13	29	29	26	20	18	16	13
SE	35	32	21	48	30	19	18	12	10	10

Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Socioekonomiska överväganden

På frågan om EU:s nuvarande största utmaningar är unga kvinnor mer benägna än unga män att citera konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen (34 % jämfört med 31 %), levnadskostnader (33 % jämfört med 30 %), miljöfrågor och klimatförändringar (31 % jämfört med 26 %) och ojämlikheter (sociala och ekonomiska) (28 % jämfört med 24 %). Omvänt är det mer sannolikt att unga män än unga kvinnor nämner irreguljär migration (32 % jämfört med 26 %), illojal konkurrens från andra länder (16 % jämfört med 14 %) och minskad konkurrenskraft (14 % jämfört med 9 %).

Det är mindre sannolikt att svarande i åldern 16–18 år nämner utmaningar än äldre svarande, såsom levnadskostnader (29 % jämfört med 32 %) och irreguljär migration (26 % jämfört med 29 %–31 %). Å andra sidan är det mer sannolikt att svarande i åldern 25–30 år nämner konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen (34 % jämfört med 31 %) och desinformation och informationsmanipulering (23 % jämfört med 20 %).

De svarande som bor på landsbygden har en lägre tendens än de svarande som bor i små, medelstora och stora städer att svara att konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen (29 % jämfört med 33–34 %) och miljöfrågor och klimatförändringar (26 % jämfört med 28–31 %) är viktiga utmaningar som EU står inför.

Uppfattningarna om de utmaningar som EU står inför varierar också beroende på utbildningsnivå. Till exempel är det mer sannolikt att ungdomar som för närvarande har eftergymnasial utbildning eller högre än de som har gymnasieutbildning eller lägre nämner konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen (35 % jämfört med 30 %), levnadskostnader (32 % jämfört med 29 %), miljöfrågor och klimatförändringar (31 % jämfört med 27 %), irreguljär migration (30 % jämfört med 25 %), ojämlikhet (social, ekonomisk) (29 % jämfört med 25 %) och desinformation och informationsmanipulering (23 % jämfört med 20 %). Ungdomar med en eftergymnasial utbildning eller högre är mer

benägna än de med en gymnasieutbildning eller lägre att nämna konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen (36 % jämfört med 28 %), miljöfrågor och klimatförändringar (30 % jämfört med 26 %), desinformation och informationsmanipulering (23 % jämfört med 19 %) och minskad konkurrenskraft (14 % jämfört med 11 %). Omvänt är det mer sannolikt att ungdomar med en gymnasieutbildning eller lägre nämner levnadskostnaderna (38 % jämfört med 30 %).

1.3. Synpunkter på områden som EU bör prioritera

På frågan om vilka områden EU bör prioritera kommer säkerhet och försvar på första plats och väljs ut av 31 % av de svarande. Därefter följer miljö och klimatförändringar (27 %), folkhälsa (27 %), irreguljär migration (26 %), sysselsättning och social jämlikhet (26 %), ekonomi och offentliga finanser (24 %) samt utbildning (23 %), som vart och ett väljs ut av ungefär en fjärdedel av ungdomarna.

Ungefär en av fem ungdomar svarar att EU bör prioritera demokrati och rättsstatsprincipen (20 %) eller energi (18 %). Respondenterna är mindre benägna att tro att EU bör prioritera forskning och innovation (14 %) eller digital omvandling (11 %).

Fråga 7 Vilka av följande områden anser du att EU bör prioritera? Välj upp till tre svar [Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Resultat för enskilda länder

I tio medlemsstater väljs säkerhet och försvar av den största andelen svarande som ett av de områden som EU bör prioritera. Andelen svarande som väljer denna prioritering varierar från ungefär en av fem svarande i Bulgarien (20 %), Irland och Malta (båda 21 %) till minst fyra av tio svarande i Sverige (41 %), Tjeckien (43 %) och Estland (44 %).

I tre medlemsstater har miljö och klimatförändringar högsta prioritet. Detta gäller Italien (37 %), men även Belgien (28 %) och Luxemburg (25 %). Som jämförelse kan nämnas att mindre än hälften av ungdomarna i Ungern (18 %) och Rumänien (19 %) väljer detta som en prioritering för EU.

I ytterligare tre medlemsstater anser den största andelen ungdomar att EU bör prioritera folkhälsan: Spanien (33 %), Slovakien (31 %) och Ungern (26 %). De lägsta andelarna som valde denna prioritering noterades i Luxemburg (18 %), Malta (19 %), Estland (20 %) samt Belgien, Litauen och Nederländerna (alla 21 %).

I Slovenien (34 %) och Malta (27 %) anger den största andelen ungdomar irreguljär migration som en prioritering för EU. I övriga medlemsstater varierar andelen ungdomar som prioriterar detta från 15 % i Ungern till 39 % i Tjeckien.

I Kroatien (32 %) och Bulgarien (29 %) är sysselsättning och social jämlikhet högsta prioritet för EU. I de övriga medlemsstaterna varierar andelen som nämner denna prioritering mellan 16 % i Malta och 33 % i Italien.

Ekonomi och de offentliga finanserna rankas högst i Cypern (34 %) och Grekland (32 %). Estland (35 %) ligger (också) högst upp på listan över länder, medan Österrike (19 %) ligger längst ned.

I alla medlemsstater nämner högst tre av tio ungdomar de återstående prioriteringar som anges i undersökningen:

■ Utbildning (från 14 % i Tjeckien till 27 % i Polen)

■ Demokrati och rättsstatsprincipen (från 15 % i Frankrike och Italien till 31 % i Grekland)

■ Energi (från 12 % i Luxemburg till 24 % i Tjeckien)

■ Forskning och innovation (från 11 % i Tyskland, Polen och Sverige till 18 % i Irland och Luxemburg)

■ Digital omvandling (från 8 % i Bulgarien, Polen och Sverige till 19 % i Irland).

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter****Fråga 7 Vilka av följande områden anser du att EU bör prioritera? Välj upp till tre svar.
[Flera svar]**

	Säkerhet och försvar	Miljö och klimatförändringar	Folkhälsa	Irreguljär migration	Jobb och social jämlikhet	Ekonomi och offentliga finanser	Allmän och yrkesinriktad utbildning	Demokrati och rättsstatsprincipen	Energi	Forskning och innovation	Digital omställning
EU27	31	27	27	26	26	24	23	20	18	14	11
BE	26	28	21	20	23	22	22	18	17	16	14
BG	20	23	26	18	29	24	21	19	15	13	8
CZ	43	26	28	39	17	23	14	17	24	14	12
DK	32	32	24	17	20	22	16	24	17	16	16
DE	32	27	23	29	28	21	26	24	17	11	13
EE	44	23	20	21	25	35	18	22	23	16	13
IE	21	20	23	22	23	23	20	18	18	18	19
EL	22	23	25	21	27	32	18	31	17	12	13
ES	25	25	33	30	30	25	25	21	14	14	9
FR	35	30	29	24	23	25	24	15	19	14	9
HR	27	22	29	31	32	25	24	19	17	14	14
IT	29	37	28	26	33	24	18	15	18	17	10
CY	24	30	23	29	29	34	19	24	15	16	15
LV	37	20	25	19	29	32	23	19	19	14	13
LT	35	20	21	25	31	27	20	25	17	13	11
LU	22	25	18	23	22	22	18	22	12	18	16
HU	23	18	26	15	25	21	25	18	17	15	13
MT	21	25	19	27	16	23	21	20	21	16	16
NL	32	28	21	23	23	24	21	20	14	12	11
AT	28	28	25	25	24	19	25	23	18	14	13
PL	37	20	28	30	19	25	27	17	23	11	8
PT	31	22	31	29	27	27	26	18	14	14	11
RO	26	19	26	19	26	25	24	25	18	17	17
SI	31	23	28	34	28	22	20	21	19	16	14
SK	29	27	31	16	26	20	18	19	19	14	11
FI	36	28	24	16	25	28	21	25	15	15	10
SE	41	30	29	16	29	26	15	23	20	11	8

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Unga män och kvinnor har olika perspektiv på vad EU bör prioritera. Unga män nämner oftare irreguljär migration (28 % jämfört med 23 % av unga kvinnor), energi (22 % jämfört med 14 %), forskning och innovation (17 % jämfört med 10 %) och digital omvandling (13 % jämfört med 9 %). Unga kvinnor är mer benägna att välja miljö och klimatförändringar (30 % jämfört med 24 % av unga män), folkhälsa (31 % jämfört med 23 %), sysselsättning och social jämlikhet (30 % jämfört med 23 %) samt utbildning (25 % jämfört med 21 %).

De svarande i åldern 25–30 år är något mer benägna än sina yngre motsvarigheter att välja säkerhet och försvar (33 % jämfört med 28–30 %) och irreguljär migration (27 % jämfört med 23–25 %) som prioriteringar för EU. De äldsta uppgiftslämnarna är dock mindre benägna att prioritera utbildning (19 % jämfört med 24 %-27 %).

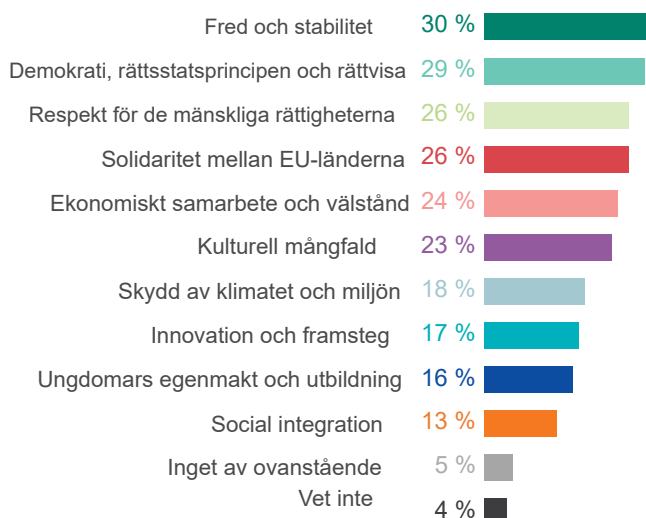
Miljö och klimatförändringar nämns i större utsträckning av ungdomar som bor i en storstad (29 %) än av dem som bor på landsbygden (26 %).

Ungdomar som för närvarande har eftergymnasial utbildning eller högre är mer

benägna än ungdomar som har eftergymnasial utbildning eller lägre att nämna följande som prioriteringar för EU: säkerhet och försvar (32 % mot 26 %), miljö och klimatförändringar (30 % mot 24 %), irreguljär migration (25 % mot 22 %) samt ekonomi och offentliga finanser (24 % mot 21 %). Svarande med en eftergymnasial utbildning eller högre är mer benägna än de med en gymnasieutbildning eller lägre att välja miljö och klimatförändringar (30 % jämfört med 25 %) och forskning och innovation (14 % jämfört med 12 %) som prioriteringar för EU. Sistnämnda svarande är dock mer benägna än mer högutbildade svarande att tro att EU bör prioritera arbetstillfällen och social jämlikhet (27 % jämfört med 24 %).

Fråga 4: Vilket av följande anser du representerar EU bäst?

Välj upp till tre svar [Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Resultat för enskilda länder

Fred och stabilitet är de högst rankade insatserna i sju medlemsstater. En tredjedel – eller fler – av ungdomarna i Tjeckien (37 %), Italien (34 %) samt Portugal och Sverige (båda 33 %) nämner fred och stabilitet som ett värde som representerar EU bäst, jämfört med bara 17 % av ungdomarna i Bulgarien.

Demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa är de mest utvalda frågorna i sex medlemsstater. I Danmark och Tyskland (båda 35 %) samt i Tjeckien, Finland och Rumänien (alla 34 %) anser över en tredjedel av ungdomarna att demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa är de bästa för EU. Denna uppfattning delas däremot av 17 % av ungdomarna i Polen.

Ekonomiskt samarbete och välbefinnande är den högst rankade posten i sju länder. Totalt sett varierar andelen ungdomar som nämner detta mellan ungefär en av fem svarande i Frankrike (19 %) och Italien (20 %) och ungefär en tredjedel i Estland och Luxemburg (båda 32 %), Litauen (33 %) och Nederländerna (34 %).

Omkring tre av tio ungdomar i Estland (31 %), Cypern, Danmark och Grekland (alla 30 %) samt i Portugal och Sverige (båda 29 %) anser att respekten för de mänskliga rättigheterna är det värde som bäst representeras av EU. I Ungern (16 %), liksom i Polen och Slovakien (båda 19 %), väljer mindre än en av fem detta värde.

Solidaritet mellan EU-länderna nämns av tre av tio ungdomar i Cypern, Tjeckien och Sverige (alla 30 %). Slovakien ligger däremot längst ner i rangordningen – 21 % av de svarande väljer detta värde.

Kulturell mångfald nämns av ungefär tre av tio ungdomar i Lettland (31 %) och Frankrike (30 %), jämfört med bara 16 % av ungdomarna i Luxemburg och Nederländerna.

Omkring tre av tio ungdomar i Lettland (30 %) och Bulgarien (28 %) nämner ungdomars egenmakt och utbildning, medan detta värde nämns av omkring en av tio svarande i Italien (10 %) samt i Frankrike, Tyskland och Sverige (alla 12 %).

I alla EU:s medlemsstater nämner färre än tre av tio uppgiftslämnare följande:

■ Skydd av klimat och miljö (från 14 % i Ungern till 28 % i Irland)

■ Innovation och framsteg (från 11 % i Sverige till 21 % i Kroatien och Litauen)

■ Social integration (från 9 % i Tjeckien till 20 % i Finland och Malta).

2. Värderingar och principer som bäst representerar EU

Därefter frågades ungdomar i hela EU vilka värderingar och principer som bäst representerar EU. De mest utvalda är fred och stabilitet (30 %) och demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa (29 %). Dessa följs av respekt för de mänskliga rättigheterna (26 %), solidaritet mellan EU-länderna (26 %), ekonomiskt samarbete och välbefinnande (24 %) och kulturell mångfald (23 %).

Färre ungdomar nämner klimat- och miljöskydd (18 %), innovation och framsteg (17 %), ungdomars egenmakt och utbildning (16 %) eller social delaktighet (13 %) som värden som bäst representerar EU.

Fråga 4: Vilket av följande anser du representerar EU bäst?

Välj upp till tre svar [Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Resultat för enskilda länder

Fred och stabilitet är de högst rankade insatserna i sju medlemsstater. En tredjedel – eller fler – av ungdomarna i Tjeckien (37 %), Italien (34 %) samt Portugal och Sverige (båda 33 %) nämner fred och stabilitet som ett värde som representerar EU bäst, jämfört med bara 17 % av ungdomarna i Bulgarien.

Demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa är de mest utvalda frågorna i sex medlemsstater. I Danmark och Tyskland (båda 35 %) samt i Tjeckien, Finland och Rumänien (alla 34 %) anser över en tredjedel av ungdomarna att demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa är de bästa för EU. Denna uppfattning delas däremot av 17 % av ungdomarna i Polen.

Ekonomiskt samarbete och välbefinnande är den högst rankade posten i sju länder. Totalt sett varierar andelen ungdomar som nämner detta mellan ungefär en av fem svarande i Frankrike (19 %) och Italien (20 %) och ungefär en tredjedel i Estland och Luxemburg (båda 32 %), Litauen (33 %) och Nederländerna (34 %).

Omkring tre av tio ungdomar i Estland (31 %), Cypern, Danmark och Grekland (alla 30 %) samt i Portugal och Sverige (båda 29 %) anser att respekten för de mänskliga rättigheterna är det värde som bäst representeras av EU. I Ungern (16 %), liksom i Polen och Slovakien (båda 19 %), väljer mindre än en av fem detta värde.

Solidaritet mellan EU-länderna nämns av tre av tio ungdomar i Cypern, Tjeckien och Sverige (alla 30 %). Slovakien ligger däremot längst ner i rangordningen – 21 % av de svarande väljer detta värde.

Kulturell mångfald nämns av ungefär tre av tio ungdomar i Lettland (31 %) och Frankrike (30 %), jämfört med bara 16 % av ungdomarna i Luxemburg och Nederländerna.

Omkring tre av tio ungdomar i Lettland (30 %) och Bulgarien (28 %) nämner ungdomars egenmakt och utbildning, medan detta värde nämns av omkring en av tio svarande i Italien (10 %) samt i Frankrike, Tyskland och Sverige (alla 12 %).

I alla EU:s medlemsstater nämner färre än tre av tio uppgiftslämnare följande:

- Skydd av klimat och miljö (från 14 % i Ungern till 28 % i Irland)
- Innovation och framsteg (från 11 % i Sverige till 21 % i Kroatien och Litauen)
- Social integration (från 9 % i Tjeckien till 20 % i Finland och Malta).

Fråga 4: Vilket av följande anser du representerar EU bäst? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Fred och stabilitet	Demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa	Respekt för de mänskliga rättigheterna	Solidaritet mellan EU-länderna	Ekonomiskt samarbete och välbefinnande	Kulturell mångfald	Skydd av klimatet och miljön	Innovation och framsteg	Ungdomars egenmakt och utbildning	Social integration
EU27	30	29	26	26	24	23	18	17	16	13
BE	23	28	25	23	29	20	20	17	21	15
BG	17	22	22	25	24	18	19	15	28	16
CZ	37	34	25	30	24	20	18	14	17	9
DK	26	35	30	26	28	17	22	16	19	14
DE	32	35	28	26	23	23	17	13	12	10
EE	32	33	31	25	32	26	18	19	23	14
IE	21	20	23	27	31	20	28	17	17	18
EL	21	26	30	27	25	21	22	17	21	15
ES	29	26	28	22	25	25	18	18	15	17
FR	28	23	28	28	19	30	18	15	12	12
HR	25	27	22	23	29	24	19	21	27	18
IT	34	33	28	29	20	23	19	20	10	14
CY	22	29	30	30	27	19	25	18	26	18
LV	25	29	24	27	24	31	16	18	30	18
LT	26	33	25	25	33	24	16	21	18	16
LU	23	28	26	23	32	16	20	16	18	15
HU	19	25	16	23	27	20	14	19	21	12
MT	20	23	21	23	31	17	26	18	25	20
NL	27	29	22	22	34	16	18	16	20	13
AT	32	32	22	22	28	20	21	15	16	14
PL	31	17	19	27	28	25	20	20	21	10
PT	33	32	29	25	25	20	16	20	22	16
RO	28	34	23	24	28	21	18	18	22	15
SI	30	27	25	26	28	24	18	17	24	18
SK	24	30	19	21	28	18	21	16	20	10
FI	28	34	27	23	25	18	25	15	23	20
SE	33	30	29	30	27	17	19	11	12	12

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Unga kvinnor (25 %) är något mer benägna än unga män (22 %) att svara att kulturell mångfald är en av de värderingar och principer som bäst representerar EU. Å andra sidan är unga män mer benägna än unga kvinnor att tro detsamma om fred och stabilitet (32 % mot 27 %) och innovation och framsteg (18 % mot 15 %).

De svarande i åldern 16–18 år eller 19–24 år är mer benägna än äldre svarande att välja kulturell mångfald (24–25 % jämfört med 22 %), ungdomars egenmakt och utbildning (17–18 % jämfört med 13 %) och social delaktighet (14–15 % jämfört med 11 %) som värden som representerar EU.

Andelen som väljer demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa (26 % mot 29–31 %) och ekonomiskt samarbete och välbefinnande (22 % mot 24–27 %) är lägre bland dem som bor på landsbygden jämfört med dem som bor på mer urbaniserade platser.

Ungdomars uppfattning om vilka värderingar och principer som bäst representerar EU varierar också beroende på utbildningsnivå. Till exempel är det mer sannolikt att svarande som för närvarande har eftergymnasial utbildning eller högre än de som för närvarande har gymnasieutbildning eller lägre nämner fred och stabilitet (32 % jämfört med 28 %), respekt för mänskliga rättigheter (29 % jämfört med 24 %), solidaritet mellan EU-länderna (27 % jämfört med 24 %), ekonomiskt samarbete och välbefinnande (26 % jämfört med 23 %) och kulturell mångfald (26 % jämfört med 21 %). Dessutom är det mer sannolikt att ungdomar som har avslutat eftergymnasial utbildning eller högre nämner demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa (31 % mot 27 %) och ekonomiskt samarbete och välbefinnande (28 % mot 21 %) än lågutbildade svarande.

3. EU:s inverkan på samhället – och på det personliga planet

I detta avsnitt diskuteras ungdomars uppfattning om EU:s samhällseffekter och vad det innebär att vara en del av EU för dem personligen.

3.1. Uppfattningar om EU:s samhällseffekter

På EU-nivå anser sex av tio ungdomar att EU har en positiv inverkan på det samhälle de lever i, och 19 % anser att effekterna är "mycket positiva" och 41 % "ganska positiva". Däremot anser ungefär en av tio att EU:s inverkan är "ganska negativ" (8 %) eller "mycket negativ" (3 %). Drygt en fjärdedel av ungdomarna (27 %) anser att EU:s inverkan är neutral.

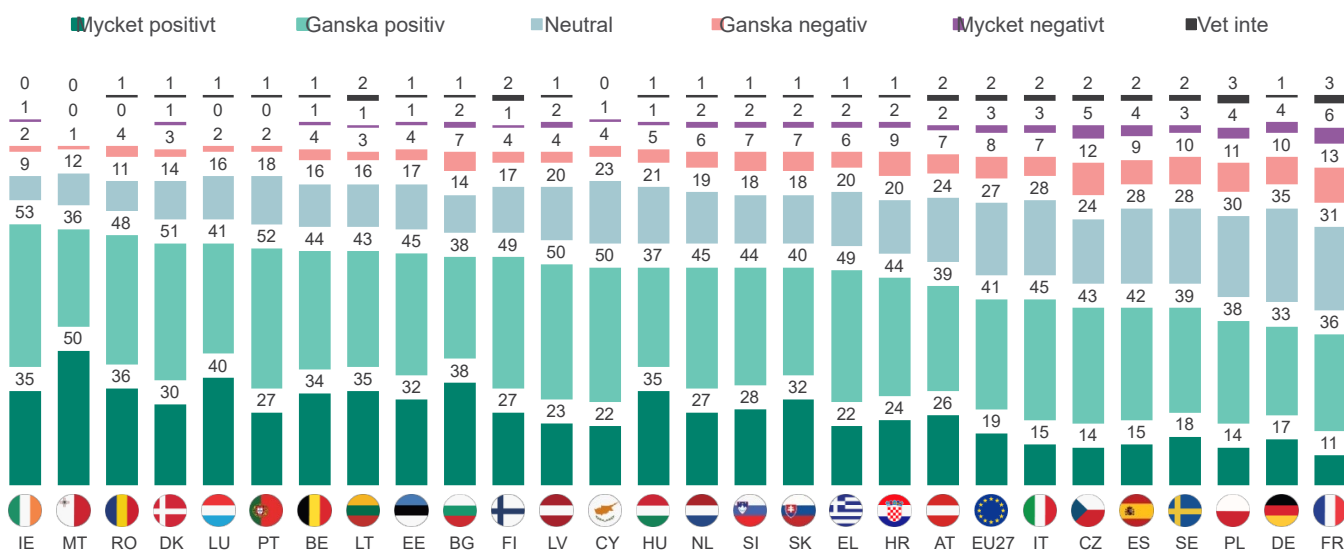
Resultat för enskilda länder

Med undantag för Frankrike (47 %) anser minst hälften av ungdomarna i alla medlemsstater att EU:s inverkan på samhället antingen är "mycket positiv" eller "ganska positiv". De svarande i Irland (88 %), Malta (86 %) och Rumänien (84 %) är överlag de mest positiva.

En av tio – eller fler – ungdomar i Italien (10 %), Kroatien (11 %), Spanien (13 %), Sverige (13 %), Tyskland (14 %), Polen (15 %), Tjeckien (17 %) och Frankrike (19 %) anser att EU har en "ganska negativ" eller "mycket negativ" inverkan på det samhälle de lever i. I Malta (1 %), Portugal och Luxemburg (båda 2 %) anser däremot bara en handfull svarande detsamma.

Andelen ungdomar som har en neutral syn på EU:s samhällseffekter varierar från omkring en av tio svarande i Irland (9 %) till minst tre av tio i Polen (30 %), Frankrike (31 %) och Tyskland (35 %).

Fråga 1: Anser du att EU har en positiv eller negativ inverkan på det samhälle vi lever i?



(%) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

På frågan om hur unga män (62 %) uppfattar EU:s samhällseffekter är det mer sannolikt än unga kvinnor (57 %) att de tror att EU har en positiv inverkan.

Ungdomar som bor i de mest urbaniserade områdena är mer benägna att ha en positiv syn på EU:s samhällseffekter: 68 % av de unga som bor i stora städer anser att EU har en positiv inverkan, jämfört med 57 % av dem som bor i små eller medelstora städer och 55 % av dem som bor på landsbygden.

Betydande skillnader kan också observeras efter utbildningsnivå: Ungdomar med eftergymnasial utbildning eller högre (62 %) är mer benägna än lågutbildade (46 %) att tro att EU har en positiv inverkan på samhället.

3.2. Vad det innebär att vara en del av EU

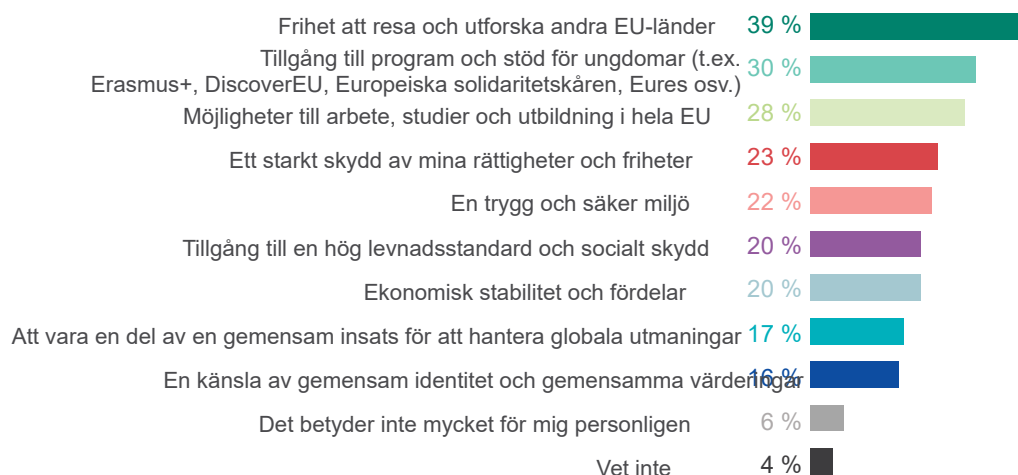
Ungdomar tillfrågades om vad det innebär för dem personligen att vara en del av EU. De kan välja upp till tre svar från en lista med nio svar eller välja att svara att EU inte betyder mycket för dem personligen.

Frihet att resa och utforska andra EU-länder (39 %) är det svar som väljs ut mest av ungdomar i hela EU. Detta följs av tillgång till program och stöd för ungdomar (t.ex. Erasmus+, DiscoverEU, Europeiska solidaritetskåren, Eures osv.) (30 %) och möjligheter till arbete, studier och utbildning i hela EU (28 %).

Ytterligare fyra svar väljs ut av minst en av fem svarande: ett starkt skydd av deras rättigheter och friheter (23 %), en trygg och säker miljö (22 %), tillgång till en hög levnadsstandard och socialt skydd (20 %) samt ekonomisk stabilitet och ekonomiska fördelar (20 %).

Färre ungdomar väljer att delta i en gemensam insats för att hantera globala utmaningar (17 %) eller en känsla av gemensam identitet och gemensamma värderingar (16 %) som en del av vad EU betyder för dem.

Fråga 5 Vad innebär det för dig personligen att vara en del av EU? Välj upp till tre svar. [Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

6 % av ungdomarna svarar att EU inte betyder mycket för dem personligen.

Resultat för enskilda länder

I 19 medlemsstater är friheten att resa och utforska andra EU-länder det mest omnämnda svaret. En majoritet av ungdomarna i Tjeckien (55 %) och Estland (51 %) svarar att EU innebär frihet att resa och utforska andra EU-länder. Däremot väljer ungefär en fjärdedel av ungdomarna detta svar i Ungern (25 %) och Malta (27 %).

Tillgång till program och stöd för ungdomar (t.ex. Erasmus+, DiscoverEU, Europeiska solidaritetskåren, Eures osv.) hamnar först i de återstående åtta medlemsstaterna. Andelen ungdomar som väljer detta svar är högst i Malta (48 %), följt av Cypern, Grekland och Rumänien (alla 42 %) och Irland (41 %). Sverige (16 %) ligger däremot längst ner i rangordningen.

Omkring en tredjedel av ungdomarna i Kroatien, Cypern och Litauen (alla 35 %), Slovenien (34 %) och Slovakien (33 %) nämner möjligheter till arbete, studier och utbildning i hela EU. I Frankrike nämner däremot ungefär en av fem (21 %) ungdomar detta.

I alla medlemsstater nämner färre än tre av tio svarande följande svar:

- Ett starkt skydd av mina rättigheter och friheter (från 15 % i Kroatien till 27 % i Estland, Lettland och Portugal)
- En trygg och säker miljö (från 12 % i Bulgarien till 28 % i Tyskland)
- Tillgång till en hög levnadsstandard och social trygghet (från 15 % i Slovakien till 25 % i Belgien, Kroatien och Danmark)
- Ekonomisk stabilitet och ekonomiska fördelar (från 14 % i Ungern till 26 % i Portugal)
- Att vara en del av en enad insats för att hantera globala utmaningar (från 11 % i Tyskland till 28 % i Cypern)
- En känsla av gemensam identitet och gemensamma värderingar (från 10 % i Tjeckien till 22 % i Kroatien).

Fråga 5 Vad innebär det för dig personligen att vara en del av EU? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Frihet att resa och utforska andra EU-länder	Tillgång till program och stöd för ungdomar	Möjligheter till arbete, studier och utbildning i hela EU	Ett starkt skydd av mina rättigheter och friheter	En trygg och säker miljö	Tillgång till en hög levnadsstandard och socialt skydd	Ekonomisk stabilitet och fördelar	Att vara en del av en gemensam insats för att hantera globala utmaningar	En känsla av gemensam identitet och gemensamma värderingar
EU27	39	30	28	23	22	20	20	17	16
BE	28	35	26	24	19	25	22	21	17
BG	35	33	23	18	12	19	19	20	17
CZ	55	31	25	20	24	17	17	17	10
DK	31	30	29	24	21	25	23	21	21
DE	42	19	30	25	28	22	22	11	17
EE	51	38	32	27	27	23	19	18	15
IE	30	41	29	24	15	23	17	22	20
EL	32	42	29	21	20	17	17	23	19
ES	37	34	27	22	26	18	18	20	15
FR	39	31	21	18	15	20	22	17	17
HR	40	39	35	15	19	25	19	16	22
IT	45	32	29	26	23	16	17	17	16
CY	37	42	35	25	22	21	16	28	17
LV	47	39	32	27	24	21	19	14	14
LT	42	34	35	25	24	23	18	20	17
LU	29	35	30	25	17	20	17	22	18
HU	25	35	28	20	17	22	14	20	11
MT	27	48	29	22	15	20	18	25	18
NL	38	26	24	21	25	24	23	19	12
AT	33	29	32	22	25	22	24	17	16
PL	42	30	30	24	24	18	20	17	16
PT	39	37	24	27	22	17	26	20	18
RO	32	42	28	23	18	21	18	27	20
SI	37	36	34	23	27	24	18	17	17
SK	39	37	33	18	16	15	16	17	11
FI	36	27	32	24	26	22	20	22	19
SE	40	16	32	26	21	23	22	16	17

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Det betyder inte mycket för mig personligen" och "Vet inte" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Unga kvinnor (42 %) svarar oftare än unga män (37 %) att EU innebär frihet att resa och utforska andra EU-länder.

De svarande i åldern 16–18 år eller 19–24 år (32 %) är mer benägna än de svarande i åldern 25–30 år (26 %) att associera EU med tillgång till program och stöd för ungdomar (t.ex. Erasmus+, DiscoverEU, Europeiska solidaritetskåren, Eures osv.). Däremot är det mer sannolikt att svarande i åldern 25–30 år nämner frihet att resa och utforska andra EU-länder (41 % jämfört med 38 %) än sina yngre motsvarigheter. De är dock också något mer benägna att svara att EU inte betyder mycket för dem personligen (9 % jämfört med 4–5 %).

Ungdomar som för närvarande går efter gymnasiet eller högre är mer benägna än de som för närvarande går efter gymnasiet eller lägre att nämna möjligheter till arbete, studier och yrkesutbildning i hela EU (30 % jämfört med 27 %), en trygg och säker miljö (25 % jämfört med 21 %), ekonomisk stabilitet och ekonomiska fördelar (22 % jämfört med 20 %) och tillgång till hög levnadsstandard och socialt skydd (22 % jämfört med 19 %). Om man tittar på svarande som inte längre deltar i utbildning visar det sig att ungdomar med en eftergymnasial utbildning eller högre är något mer benägna än lågutbildade svarande att nämna frihet att resa och utforska andra EU-länder (46 % jämfört med 40 %) och tillgång till program och stöd för ungdomar (t.ex. Erasmus+, DiscoverEU, Europeiska solidaritetskåren, Eures osv.) (27 % jämfört med 24 %).

4. Uppfattningar om framtiden

I det här avsnittet beskrivs ungdomars optimism om EU:s framtid, deras förväntningar på förändringar i EU fram till 2030 och deras personliga oro inför framtiden.

4.2. Optimism om EU:s framtid

På EU-nivå är omkring sex av tio ungdomar (61 %) optimistiska om EU:s framtid, medan 15 % svarar att de är "mycket optimistiska" och 46 % "ganska optimistiska". Färre svarande uppger att de är pessimistiska om EU:s framtid: 7 % är "mycket pessimistiska" och 24 % "ganska pessimistiska".

Resultat för enskilda länder

I 25 medlemsstater är mer än 50 % av ungdomarna "mycket" eller "ganska" optimistiska om EU:s framtid. De högsta optimismsnivåerna noteras i Malta (92 %), Irland (91 %) och Rumänien (88 %). Andelen svarande som är optimistiska om EU:s framtid minskar till 48 % i både Frankrike och Tyskland.

I 20 medlemsstater är mer än en av fyra

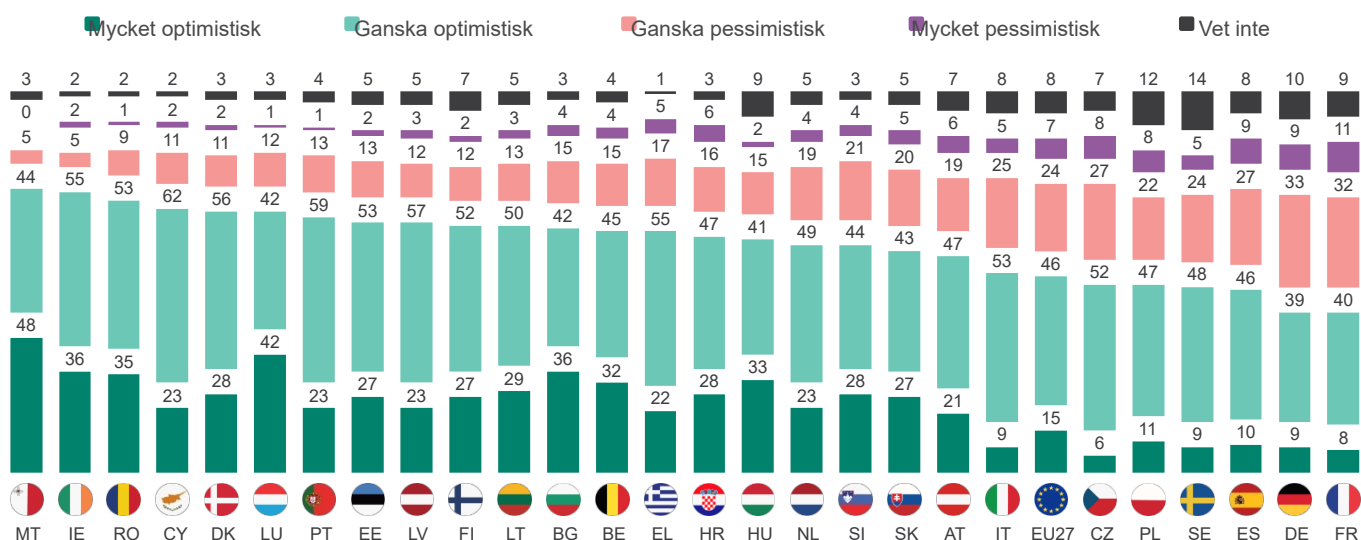
Luxemburg (42 %), Irland (36 %), Bulgarien (36 %) och Rumänien (35 %). Andelen svarande som är "mycket pessimistiska" om EU:s framtid ligger å andra sidan fortfarande under 10 % i nästan alla medlemsstater, från 0 % i Malta till 11 % i Frankrike.

Sociodemografiska överväganden

Unga män är något mer optimistiska när det gäller EU:s framtid (63 % jämfört med 59 % av de unga kvinnorna). Yngre svarande är också mer benägna att uttrycka optimism jämfört med sina äldre motsvarigheter (65 % av 16–18-åringarna och 63 % av 19–24-åringarna jämfört med 58 % av 25–30-åringarna).

Bland dem som inte längre deltar i utbildning är det mer sannolikt att svarande med en eftergymnasial utbildning eller högre är optimistiska om EU:s framtid jämfört med dem med en gymnasieutbildning eller lägre (59 % jämfört med 49 %). Bland dem som fortfarande är i utbildning är skillnaden i optimism mycket mindre.

Fråga 2: I vilken utsträckning är du optimistisk eller pessimistisk om EU:s framtid?



(%) Bas:n=25 933 – Alla svarande

ungdomar "mycket optimistisk" om EU:s framtid. De högsta andelarna som känner på detta sätt observeras i Malta (48 %),

Ungdomar som bor i en storstad (67 %) är mer optimistiska om EU:s framtid än de som bor på

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

landsbygden (56 %) eller i en liten eller
medelstor stad (60 %).

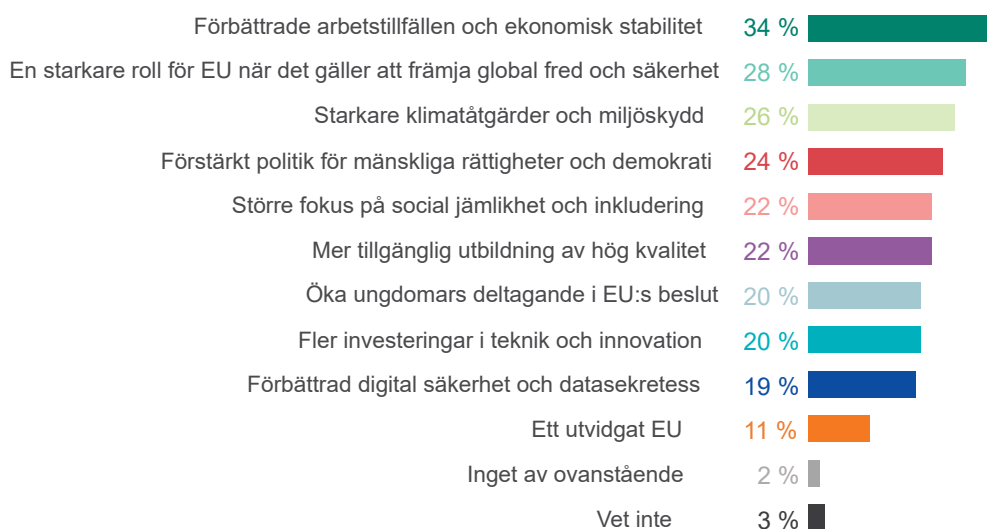
4.3. Förväntningar på EU 2030

Den största förändring som unga människor helst skulle vilja se i EU före utgången av 2030 är förbättrade arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet (34 %), följt av en starkare roll för EU när det gäller att främja global fred och säkerhet (28 %) och starkare klimatåtgärder och miljöskydd (26 %).

Var och en av följande förändringar som förväntas ske i EU i slutet av 2030 väljs ut av mer än en av fem uppgiftslämnare: stärkt politik för mänskliga rättigheter och demokrati (24 %), större fokus på social jämlikhet och inkludering (22 %) och mer tillgänglig utbildning av hög kvalitet (22 %).

Ungefär två av tio svarande skulle vilja se fler investeringar i teknik och innovation (20 %), ökat deltagande av ungdomar i EU:s beslut (20 %) och förbättrad digital säkerhet och dataskydd (19 %). En liten andel (11 %) hoppas på ett utvidgat EU i slutet av 2030.

Fråga 14 Vilka förändringar skulle du vilja se i EU före utgången av 2030?
Välj upp till tre svar [Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Resultat för enskilda länder

I 18 medlemsstater är förbättrade arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet den mest valda förändringen som ungdomar skulle vilja se i EU senast 2030. Andelen som väljer denna förändring varierar från 23 % i Danmark till 45 % i både Kroatien och Italien.

En starkare roll för EU när det gäller att främja global fred och säkerhet är den högsta förväntade förändringen i fem medlemsstater. Denna förändring väljs av mer än en tredjedel av de svarande i Estland (42 %), Lettland (36 %) samt Cypern, Danmark och Rumänien (alla 34 %). Däremot skulle 22 % av de svarande i Ungern vilja se denna förändring senast 2030.

Starkare klimatåtgärder och miljöskydd kommer sannolikt att väljas ut av ungdomar i Danmark (33 %) och Frankrike (31 %) och minst sannolikt av ungdomar i Ungern (18 %) och Polen (19 %).

Stärkt politik för mänskliga rättigheter och demokrati väljs oftast ut i Cypern (33 %) och Tyskland (30 %), men minst sannolikt i Tjeckien (15 %). I alla medlemsstater förväntar sig högst 30 % av ungdomarna följande förändringar för EU före utgången av 2030:

- Större fokus på social jämlikhet och integration (mellan 18 % i Luxemburg och Polen och 30 % i Finland)
- Tillgänglig utbildning av hög kvalitet (mellan 13 % i Danmark och 30 % i Spanien)
- Mer investeringar i teknik och innovation (mellan 15 % i Ungern och 23 % i Spanien)
- Ungdomars ökade deltagande i EU:s beslut (mellan 16 % i Frankrike och Sverige och 30 % i Kroatien)
- Mer investeringar i teknik och innovation (mellan 16 % i Bulgarien och 23 % i Spanien)
- Förbättrad digital säkerhet och dataskydd (mellan 13 % i Portugal och 25 % i Tjeckien).

En utvidgning av EU fram till 2030 är den minst förväntade förändringen, med mindre än två av tio svarande som väljer den i alla

medlemsstater (från 7 % i Bulgarien till 15 % i både Lettland och Litauen).

Fråga 14 Vilka förändringar skulle du vilja se i EU före utgången av 2030? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Förbättrade arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet	En starkare roll för EU när det gäller att främja global fred och säkerhet	Starkare klimatåtgärder och miljöskydd	Förstärkt politik för människliga rättigheter och demokrati	Större fokus på social jämlighet och inkluder ing	Mer tillgänglig utbildning av hög kvalitet	Öka ungdomars deltagande i EU:s beslut	Fler investering ar i teknik och innovation	Förbättra d digital säkerhet och datasekr etess	Ett utvidgat EU
EU27	34	28	26	24	22	22	20	20	19	11
BE	27	27	27	23	21	23	17	20	20	10
BG	26	23	23	23	20	23	25	16	20	7
CZ	39	23	24	15	19	22	29	22	25	12
DK	23	34	33	22	25	13	19	20	23	12
DE	32	31	29	30	22	23	17	20	20	10
EE	42	42	27	25	22	21	21	21	22	11
IE	28	25	24	23	24	23	24	19	21	11
EL	39	30	21	28	24	20	23	17	18	12
ES	44	25	21	22	24	30	18	23	16	12
FR	26	24	31	24	20	20	16	19	21	8
HR	45	26	23	23	22	24	30	22	21	10
IT	45	24	29	23	26	19	23	20	15	11
CY	40	34	20	33	24	21	23	20	20	9
LV	39	36	20	23	22	27	21	20	20	15
LT	33	27	22	24	23	25	22	22	23	15
LU	27	30	21	24	18	23	20	19	20	9
HU	32	22	18	25	22	22	20	15	17	10
MT	26	26	26	21	20	23	22	21	20	10
NL	26	32	28	22	19	18	19	17	18	10
AT	27	31	25	29	21	20	20	17	21	10
PL	39	27	19	21	18	19	24	21	24	14
PT	39	32	27	19	25	27	23	19	13	11
RO	26	34	25	23	20	27	24	19	20	14
SI	39	32	26	19	25	21	28	19	23	13
SK	34	31	20	19	19	27	18	17	19	10
FI	33	32	25	25	30	16	24	18	18	10
SE	35	30	28	29	23	18	16	18	20	8

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

På frågan om vilka förändringar de skulle vilja se i EU före utgången av 2030 är det mer sannolikt att unga män hänvisar till fler investeringar i teknik och innovation (26 % jämfört med 13 % av unga kvinnor). Unga män är också mer benägna att förvänta sig ett utvidgat EU (13 % jämfört med 8 %). Omvänt är unga kvinnor mer benägna att förvänta sig förändringar i klimatåtgärder och miljöskydd (29 % jämfört med 23 %) och förbättrade arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet (37 % jämfört med 32 %).

Bland ungdomar som inte längre deltar i utbildning är det mer sannolikt att de som har avslutat eftergymnasial utbildning eller högre förväntar sig följande förändringar i EU före utgången av 2030: starkare klimatåtgärder och miljöskydd (30 % jämfört med 24 % för personer med gymnasieutbildning eller lägre) och en starkare roll för EU när det gäller att främja global fred och säkerhet (31 % jämfört med 25 %). Bland ungdomar som fortfarande studerar är det mer sannolikt att de som har eftergymnasial utbildning eller högre förväntar sig bättre arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet (36 % jämfört med 30 % av dem som har gymnasieutbildning eller lägre) och starkare klimatåtgärder och miljöskydd (29 % jämfört med 23 %).

Skillnaderna mellan olika åldersgrupper och urbaniseringsnivåer är små eller når inte statistisk signifikans.

4.4. Huvudsakliga farhågor inför framtiden

Den största oro för framtiden som framträder bland ungdomar i hela EU är levnadskostnaderna (41 %), följt av fred och global stabilitet (30 %), ekonomisk stabilitet (27 %) och klimatförändringar och miljö (26 %).

Mer än en av fem svarande uttrycker oro över sin framtid när det gäller överkomliga bostäder (23 %), anställningstrygghet och sysselsättningsmöjligheter (23 %), psykisk hälsa och välbefinnande (23 %) samt den politiska stabiliteten och säkerheten i EU (21 %).

Mindre andelar oroar sig för social ojämlikhet och diskriminering (19 %) och utbildning och kompetensutveckling (13 %).



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Resultat för enskilda länder

I 18 medlemsstater är levnadskostnaderna det mest omnämnda framtidsproblemet bland ungdomar. En majoritet av de svarande är oroade över levnadskostnaderna i Polen (57 %) och Frankrike (51 %). I övriga länder varierar andelen som citerar detta från 22 % i Luxemburg till 50 % i Tjeckien.

I tre medlemsstater väljer den största andelen av de svarande fred och global stabilitet som ett av sina största bekymmer för sin framtid. Detta gäller Lettland (37 %), Danmark (34 %) och Finland (31 %). Länderna får sällskap av Slovenien, Estland och Tyskland (alla 35 %). I Bulgarien nämner däremot bara 16 % av de svarande fred och global stabilitet som en angelägenhet för deras framtid.

Ekonomisk stabilitet – det tredje största problemet på EU-nivå – väljs av mellan 15 % av de svarande i Luxemburg och 39 % i Italien.

Klimatförändringarna och miljön är den största utmaningen på Malta (utvalda av 29 % av de svarande). Den största andelen svarande som oroar sig för detta finns dock i Frankrike och Italien (båda 31 %) och i Danmark (30 %). Däremot nämner färre än en av fem ungdomar detta som ett bekymmer för sin framtid i Kroatien (18 %) och Lettland (19 %).

Tillgången till bostäder till överkomliga priser framstår som ett stort problem bland ungdomar i Tjeckien (47 %), följt av Nederländerna (32 %), Slovenien (31 %) och Tyskland (30 %). Som jämförelse kan nämnas att mindre än en av tio ungdomar i Italien (8 %) väljer detta svar.

Anställningstrygghet och sysselsättningsmöjligheter är det största problemet i Rumänien (31 %). I de övriga länderna varierar andelen som väljer detta problem för framtiden mellan 12 % i Nederländerna och 36 % i Kroatien.

I alla medlemsstater väljs de återstående problem som tas upp i undersökningen ut av mindre än 30 % av de svarande:

- Psykisk hälsa och välbefinnande (mellan 16 % i Malta och 27 % i Finland)

- Politisk stabilitet och EU:s säkerhet (mellan 16 % i Italien och 28 % i Irland och Luxemburg)
- Social ojämlikhet och diskriminering (mellan 11 % i Tjeckien och 27 % i Luxemburg)
- Utbildning och kompetensutveckling (mellan 9 % i Tjeckien och 27 % i Rumänien).

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter****Q8 Vad oroar dig mest om din framtid? Välj upp till tre svar. [Flera svar]**

	Levnads- adsk ostn ader	Fred och global stabilitet	Ekonomisk stabilitet	Klimatföränd- ringar och miljö	Överkomlig a bostadspris- er	Anställningst- rygghet och sysselsättning gsmöjligheter	Psykisk hälsa och välbefinnande	EU:s politisk a stabilitet och säkerhet	Social ojämlikhet och diskriminering	Utbildning och kompetensut- veckling
EU27	41	30	27	26	23	23	23	21	19	13
BE	27	26	22	26	23	19	21	26	21	21
BG	28	16	22	26	16	28	22	22	17	19
CZ	50	31	16	23	47	26	25	20	11	9
DK	25	34	24	30	20	24	23	27	15	19
DE	36	35	24	27	30	18	24	26	24	10
EE	45	35	29	22	26	26	22	27	20	13
IE	29	18	19	28	26	29	20	28	16	16
EL	34	27	27	25	19	25	23	22	20	18
ES	40	26	33	24	28	27	20	18	21	16
FR	51	33	27	31	16	15	23	19	19	12
HR	44	25	25	18	24	36	24	19	25	13
IT	49	30	39	31	8	30	26	16	19	10
CY	33	27	27	26	23	28	21	24	25	23
LV	36	37	28	19	24	29	19	22	20	16
LT	37	31	26	21	28	28	19	23	17	16
LU	22	27	15	21	25	20	18	28	27	17
HU	31	19	22	22	25	28	19	21	20	11
MT	26	19	20	29	23	26	16	27	20	19
NL	32	31	21	25	32	12	18	27	17	17
AT	31	30	22	26	25	24	23	26	21	13
PL	57	30	20	20	28	25	24	19	15	10
PT	40	26	30	20	24	29	24	21	14	20
RO	29	27	25	20	19	31	19	26	20	27
SI	44	35	23	23	31	25	22	21	19	14
SK	36	22	26	24	25	30	20	20	14	10
FI	30	31	29	25	20	28	27	27	17	15
SE	39	34	37	25	28	17	25	20	16	10

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Den sociodemografiska analysen visar på vissa skillnader mellan könen. Till exempel är unga kvinnor något mer benägna än unga män att vara oroliga för levnadskostnaderna (44% mot 39%) och psykisk hälsa och välbefinnande (25% mot 21%). Däremot är unga män mer benägna att oroa sig för den politiska stabiliteten och EU:s säkerhet (23 % jämfört med 19 % av de unga kvinnorna).

Ju äldre respondenterna är, desto mer sannolikt är det att de oroar sig för levnadskostnaderna (39 % bland 16-18-åringar jämfört med 43 % bland 25-30-åringar) och för fred och global stabilitet (28 % jämfört med 32 %).

Det finns också vissa skillnader beroende på utbildningsnivå. Respondenter som har avslutat gymnasieutbildning eller lägre är mer benägna än de som avslutat eftergymnasial utbildning eller högre att vara oroliga över levnadskostnaderna (48 % jämfört med 43 %) och psykisk hälsa och välbefinnande (26 % jämfört med 19 %). De som avslutat eftergymnasial utbildning eller högre tenderar att vara mer benägna att oroa sig för fred och global stabilitet (36 % jämfört med 30 %) och politisk stabilitet och säkerhet i EU (23 % jämfört med 18 %). Ungdomar som för närvarande har eftergymnasial utbildning eller högre, jämfört med ungdomar som har gymnasieutbildning eller lägre, är mer benägna att rapportera att de är oroliga över levnadskostnaderna (41 % jämfört med 35 %), den ekonomiska stabiliteten (29 % jämfört med 24 %) och klimatförändringarna och miljön (28 % jämfört med 23 %).

Skillnaderna efter urbaniseringsnivå tenderar att vara små eller inte nå statistisk signifikans.

5. Demokratin i EU

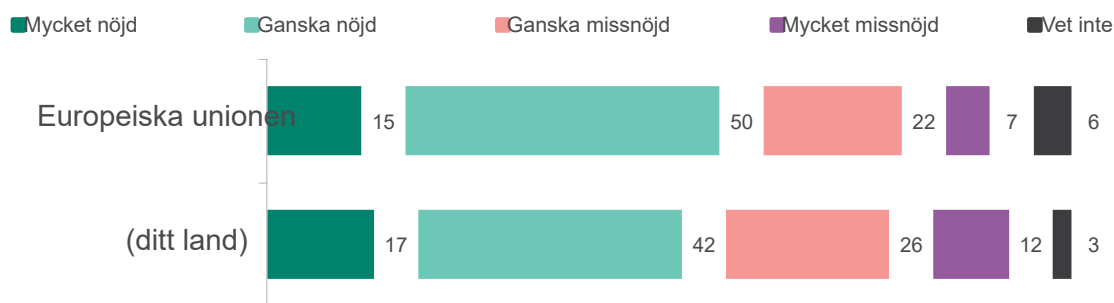
I detta kapitel undersöks ungdomars tillfredsställelse med hur demokratin fungerar, deras syn på demokratins centrala principer och deras uppfattning om hoten mot demokratin i EU.

5.1. Nöjd med hur demokratin fungerar

Över hälften av ungdomarna är nöjda med hur demokratin fungerar i deras land, varav 17 % är "mycket nöjda" och 42 % "ganska nöjda". Däremot uppger nästan fyra av tio svarande att de är "ganska missnöjda" (26 %) eller "mycket missnöjda" (12 %).

På frågan om hur nöjda de är med hur demokratin fungerar i EU anger nästan två tredjedelar av ungdomarna att de är nöjda (15 % är "mycket nöjda" och 50 % "ganska nöjda"). Mindre än tre av tio svarande är missnöjda med hur demokratin fungerar i EU (22 % är "ganska missnöjda" och 7 % "mycket missnöjda").

Fråga 9 På det hela taget, är du nöjd eller missnöjd med hur demokratin fungerar i...?



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

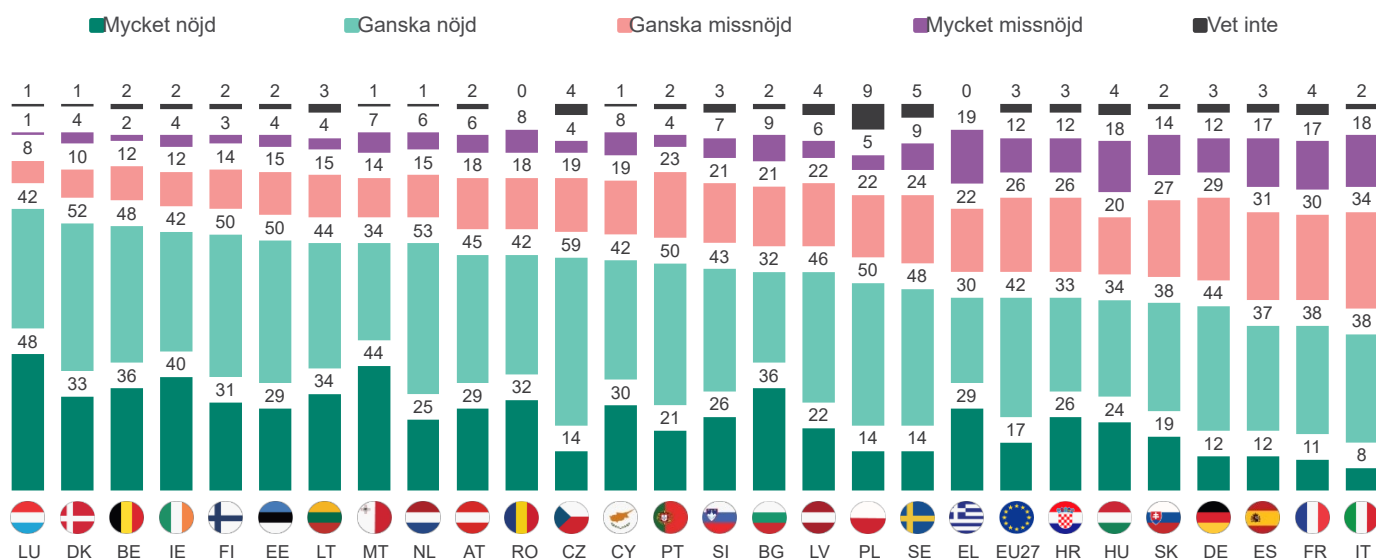
Resultat för enskilda länder

Ungdomarnas tillfredsställelse med hur demokratin fungerar i deras land varierar mellan medlemsstaterna. De svarande i Luxemburg (90 %), Danmark (85 %) och Belgien (84 %) är mest nöjda och de i Italien (46 %) samt Frankrike och Spanien (båda 49 %) är minst nöjda.

I 15 medlemsstater uppgav mer än en fjärdedel av de svarande att de var "mycket nöjda" med hur demokratin fungerar i deras land, med de högsta andelarna i Luxemburg (48 %), Malta (44 %) och Irland (40 %).

I tio medlemsstater uppger sammanlagt minst en tredjedel av ungdomarna att de är missnöjda med hur demokratin fungerar i deras land – de svarande i Italien är mest missnöjda (34 % är "ganska missnöjda" och 18 % är "mycket missnöjda"). Italien är det enda land där missnöjda ungdomar är fler än de som är nöjda med hur demokratin fungerar i deras land (52 % jämfört med 46 %).

Q9_1 På det hela taget, är du nöjd eller missnöjd med hur demokratin fungerar i... (ditt land)?



(%) Bas:n=25 933 – Alla svarande

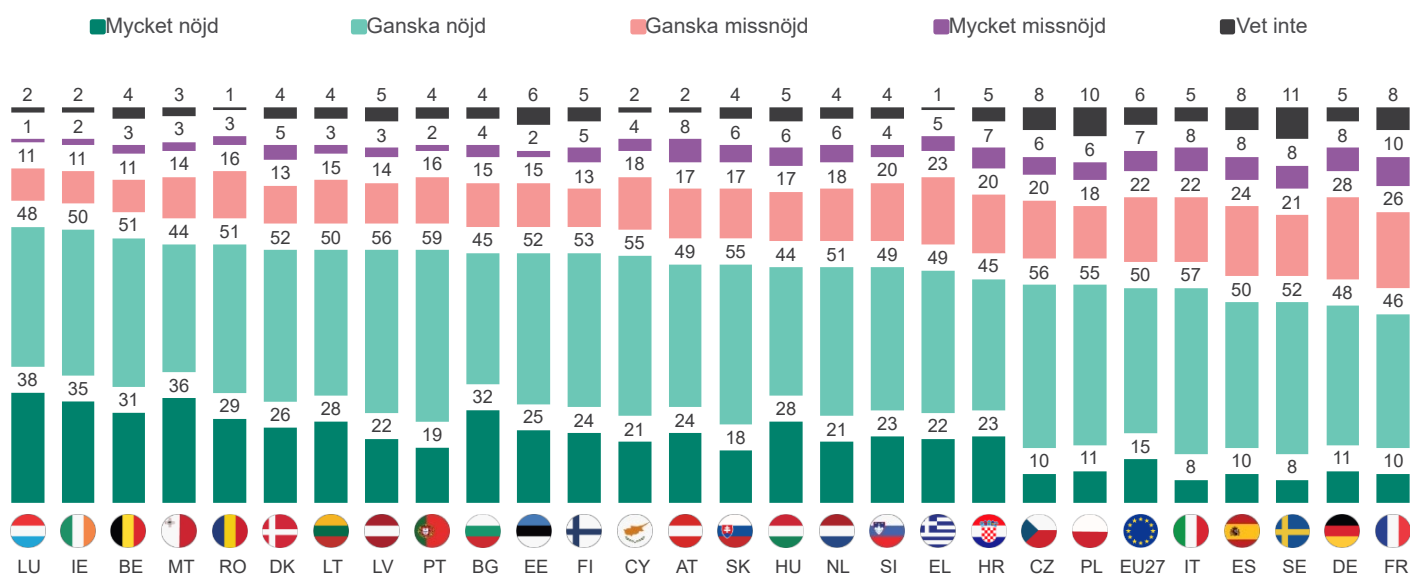
Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

I alla medlemsstater uppger mer än hälften av ungdomarna att de är nöjda med hur demokratin fungerar i EU. Även här är den totala tillfredsställelsen högst i Luxemburg (86 %), Irland (85 %) och Belgien (82 %), medan den är lägst i Frankrike (56 %) och Tyskland (59 %).

Den största andelen ungdomar som rapporterar att de är "mycket nöjda" med hur demokratin fungerar i EU noteras i Luxemburg (38 %) och Malta (36 %).

I 15 medlemsstater är mer än en av fem ungdomar totalt sett missnöjda med hur demokratin fungerar i EU (från 22 % på Cypern till 36 % i både Frankrike och Tyskland). Andelen som rapporteras som "mycket missnöjd" ligger dock fortfarande under 10 % i alla medlemsstater utom i Frankrike (från 1 % i Luxemburg till 10 % i Frankrike).

Q9_2 På det hela taget, är du nöjd eller missnöjd med hur demokratin fungerar i... EU?



(%) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Unga män (63 %) är mer benägna än unga kvinnor (56 %) att vara "mycket nöjda" eller "ganska nöjda" med hur demokratin fungerar i deras land. En liknande – om än mindre – skillnad noteras när det gäller tillfredsställelse med hur demokratin fungerar i EU (67 % jämfört med 63 %).

Ju yngre respondenterna är, desto mer sannolikt är det att de är nöjda med hur demokratin fungerar i deras land (64 % av dem i åldern 16–18 år jämfört med 56 % av dem i åldern 25–30 år) och i EU (69 % jämfört med 61 %). Bland ungdomar som inte längre studerar är det mer sannolikt att de som har avslutat eftergymnasial eller högre utbildning är nöjda med hur demokratin fungerar i deras land (56 % jämfört med 48 % av dem med gymnasieexamen eller lägre) och i EU (62 % jämfört med 55 %). Det omvända mönstret observeras bland dem som för närvarande är i utbildning med respondenter i gymnasieutbildning eller lägre som är mer benägna att vara nöjda med hur demokratin fungerar i sitt land, jämfört med dem i eftergymnasial utbildning eller högre (68 % jämfört med 60 %).

Ungdomar som bor i en storstad är mer benägna att vara nöjda med hur demokratin fungerar i EU (69 % jämfört med 60 % av dem som bor på landsbygden).

5.2. Synpunkter på demokratins principer

När de uppmanas att välja de viktigaste principerna för demokrati framträder respekten för de mänskliga rättigheterna som den viktigaste principen (38 %), följt av friheten att uttrycka sin åsikt, bland annat genom att demonstrera (33 %) samt jämlikhet och icke-diskriminering (27 %). 23 % av ungdomarna anser att var och en av dessa tre principer är viktig: rätten till integritet och dataskydd, rätten att kandidera och rösta i fria val samt rättsstatsprincipen, som upprätthålls av ett oberoende rättsväsende. Mindre ofta valda principer är öppenhet och ansvarsskyldighet för offentliga institutioner (21 %), aktivt deltagande i beslutsfattandet (19 %), fri och oberoende press (19 %) och religions- och trosfrihet (18 %).

Q10 Demokrati bygger på ett antal principer, varav flera visas nedan.

Vilka, om några, tycker du är viktigast? Välj upp till tre svar.

[Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

Resultat för enskilda länder

Respekten för de mänskliga rättigheterna är den högst rankade principen i 16 medlemsstater. Andelen som väljer denna princip varierar från 16 % i Malta till 51 % i Tjeckien.

I åtta medlemsstater är friheten att uttrycka sin åsikt, bland annat genom att demonstrera, den mest valda demokratiprincipen. Detta gäller till exempel Portugal (41 %), Grekland och Litauen (båda 35 %) samt Slovakien (34 %). Den överlag högsta andelen som väljer denna princip observeras i Italien (42 %), medan den lägsta andelen observeras i Ungern (23 %).

Jämlikhet och icke-diskriminering uppfattas som en grundläggande demokratiprincip av omkring en tredjedel av de svarande i Spanien (33 %) och Italien (34 %). I Slovakien väljer däremot bara en av sex svarande (17 %) detta svar.

Rätten till integritet och dataskydd är den högst rankade demokratiprincipen i Ungern (27 %). I de övriga länderna varierar andelen som väljer denna princip mellan 15 % i Malta och 31 % i Polen.

Andelen unga som väljer att kandidera och rösta i fria val varierar mellan 16 % i Bulgarien och 37 % i Sverige.

Rättsstatsprincipen, som upprätthålls av ett oberoende rättsväsende, väljs ut av minst tre av tio svarande i Grekland (33 %), Cypern och Luxemburg (båda 30 %). Däremot anser endast 15 % av de svarande i Polen att rättsstatsprincipen är en viktig princip. En liknande variation mellan medlemsstaterna noteras när det gäller insyn och ansvarsskyldighet för offentliga institutioner (som valts ut mellan 16 % av ungdomarna i Tjeckien och Tyskland och 31 % i Estland) och för aktivt deltagande i beslutsfattandet (mellan 15 % i Slovakien och 29 % i Kroatien).

I alla medlemsstater nämner färre än en av fem ungdomar följande demokratiska principer:

- Fri och oberoende press (mellan 15 % i Österrike, Kroatien, Luxemburg, Portugal och Rumänien och 22 % i Estland, Nederländerna och Sverige)

- Religions- och trosfrihet (mellan 11 % i Lettland och 22 % i Frankrike).

Q10 Demokrati bygger på ett antal principer, varav flera visas nedan. Vilka, om några, tycker du är viktigast? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Respekt för de mänskliga rättigheterna	Frihet att uttrycka sin åsikt, bland annat genom att demonstrera	Jämlikhet och icke-diskriminering	Rätt till integritet och skydd av personuppgifter	Rätt att kandidera och rösta i fria val	Rättsstats principen, som upprätthålls av ett oberoende rättsväsende	Offentliga institutioners öppenhet och ansvarsskyldighet	Aktivt deltagande i beslutsfattandet	Fri och oberoende press	Religions- och trosfrihet
EU27	38	33	27	23	23	23	21	19	19	18
BE	27	30	21	26	21	24	23	18	17	20
BG	29	30	20	20	16	25	18	20	17	17
CZ	51	37	26	26	27	17	16	18	21	12
DK	34	26	29	21	25	24	24	24	20	14
DE	44	33	25	25	26	25	16	20	19	17
EE	35	30	24	28	32	27	31	21	22	13
IE	22	28	21	18	28	27	25	24	16	16
EL	34	35	23	17	24	33	20	22	17	19
ES	37	33	33	21	20	24	26	22	17	12
FR	41	34	29	19	18	23	23	16	20	22
HR	33	31	26	27	20	21	30	29	15	19
IT	45	42	34	22	21	18	22	18	19	16
CY	38	32	24	19	21	30	23	26	16	21
LV	34	31	23	28	25	18	27	26	20	11
LT	30	35	21	26	27	25	22	22	20	13
LU	27	28	20	16	25	30	23	19	15	15
HU	24	23	21	27	21	22	22	20	17	12
MT	16	31	21	15	24	28	24	24	16	20
NL	31	26	22	25	19	29	22	19	22	16
AT	32	28	21	25	30	22	19	24	15	20
PL	38	27	23	31	28	15	18	21	20	21
PT	36	41	25	21	23	20	24	22	15	17
RO	25	32	23	27	29	24	26	19	15	21
SI	36	30	24	29	21	28	25	21	21	15
SK	30	34	17	19	26	23	20	15	18	20
FI	32	26	30	27	25	26	23	21	18	12
SE	43	32	29	23	37	17	17	16	22	18

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Unga kvinnor är något mer benägna än unga män att nämna respekt för mänskliga rättigheter (44 % mot 33 %) och jämställdhet och icke-diskriminering (31 % mot 23 %) som viktiga demokratiska principer. Å andra sidan är unga män mer benägna än unga kvinnor att välja rättsstatsprincipen, som upprätthålls av ett oberoende rättsväsende (25 % mot 20 %).

Det är mer sannolikt att äldre svarande väljer respekten för de mänskliga rättigheterna som en viktig demokratiprincip: 40 % av 25–30-åringarna och 39 % av 19–24-åringarna väljer denna princip, jämfört med 35 % av 16–18-åringarna. På samma sätt nämner personer i åldern 25–30 år något oftare de offentliga institutionernas öppenhet och ansvarsskyldighet (23 % jämfört med 18 % av dem i åldern 16–18 år). Däremot är det mer sannolikt att de yngsta respondenterna väljer religions- och trosfrihet som en viktig princip (22 % jämfört med 15 % av dem i åldern 25–30 år).

Bland ungdomar som inte längre deltar i utbildning är det betydligt mer sannolikt att de som har avslutat en eftergymnasial utbildning eller högre väljer rättsstatsprincipen, som upprätthålls av ett oberoende rättsväsende, som en viktig demokratiprincip (27 % jämfört med 19 % av dem som har en gymnasieutbildning eller lägre) och öppenhet och ansvarsskyldighet för offentliga institutioner (24 % jämfört med 18 %). Bland ungdomar som fortfarande studerar är det mer sannolikt att de som har eftergymnasial utbildning eller högre nämner respekt för de mänskliga rättigheterna (41 % jämfört med 31 % av dem som har gymnasieutbildning eller lägre).

Det är mer sannolikt att unga svarande som bor i mer urbaniserade områden väljer jämlikhet och icke-diskriminering som en viktig demokratiprincip: 28 % av dem som bor i antingen en storstad eller en stad eller i en liten eller medelstor stad nämner denna princip, jämfört med 23 % som bor på landsbygden.

5.3. Upplevda hot mot demokratin i EU

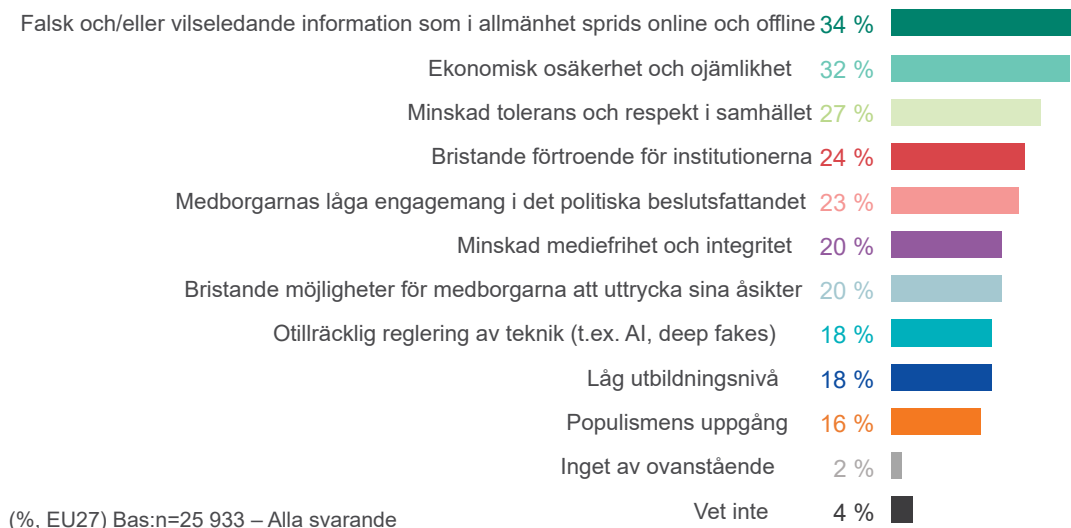
Ungdomarna ombads att välja ut de allvarligaste hoten mot demokratin i EU. De två hot som nämns oftast är falsk och/eller vilseledande information i allmänhet som cirkulerar online och offline (34 %) och ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet (32 %). Dessa hot följs av minskad tolerans och respekt i samhället (27 %), bristande förtroende för institutionerna (24 %) och lågt engagemang bland medborgarna i det politiska beslutsfattandet (23 %).

Minskad mediefrihet och integritet (20 %) och bristande möjligheter för medborgarna att uttrycka sina åsikter (20 %) citeras av var femte svarande.

Slutligen nämner de minsta andelarna otillräcklig reglering av teknik (t.ex. AI, deep fakes) (18 %), låg utbildningsnivå (18 %) och ökad populism (16 %) som hot.

Fråga 11 Vilket av följande anser du är det allvarligaste hotet mot demokratin i EU?

Välj upp till tre svar [Flera svar]



Resultat för enskilda länder

I 19 medlemsstater är falsk och/eller vilseledande information som sprids online och offline det mest nämnda hotet mot demokratin i EU. I Tjeckien anger nästan hälften av de svarande (46 %) att det är ett hot mot demokratin i EU, medan omkring en fjärdedel (26 %) gör det i Italien.

I sju medlemsstater är ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet det hot mot demokratin i EU som är mest utvalt. Andelen svarande som väljer detta hot är högst i Italien (41 %), Portugal (40 %) och Estland (39 %) och lägst i Malta (15 %), Irland (17 %) och Tjeckien (18 %).

Andelen ungdomar som ser minskad tolerans och respekt i samhället som ett hot mot demokratin i EU varierar mellan 15 % i Bulgarien och 34 % i Tyskland.

Omnämmandet av de återstående hoten som listas i undersökningen visar en liknande variation. I alla medlemsstater uppfattar högst 30 % av ungdomarna följande som hot mot demokratin i EU:

- Bristande förtroende för institutionerna (mellan 15 % i Malta och 30 % i Estland)
- Medborgarnas låga engagemang i det politiska beslutsfattandet (mellan 18 % i Tyskland och 30 % i Kroatien)
- Minskning av mediernas frihet och integritet (mellan 14 % i Slovakien och 27 % i Grekland och Polen)
- Bristande möjligheter för medborgarna att uttrycka sina åsikter (mellan 15 % i Finland och 26 % i Malta)
- Otillräcklig reglering av teknik (t.ex. AI, deepfake) (mellan 14 % i Tyskland och 29 % i Litauen)
- Utbildningsnivå (mellan 12 % i Danmark och 23 % i Italien)
- Ökad populism (mellan 11 % i Bulgarien, Cypern och Ungern och 25 % i Tjeckien).

Fråga 11: Vilket av följande anser du är det allvarligaste hotet mot demokratin i EU? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Falsk och/eller vilseledande information som i allmänhet sprids online och offline	Ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet	Minskad tolerans och respekt i samhället	Bristande förtroende för institutionerna	Medborgarnas låga engagemang i det politiska beslutsfattandet	Minskad mediefrihet och integritet	Bristande möjligheter för medborgarna att uttrycka sina åsikter	Otillräcklig reglering av teknik (t.ex. AI, deep fakes)	Låg utbildningsnivå	Populismens uppgång
EU27	34	32	27	24	23	20	20	18	18	16
BE	28	29	27	22	22	17	19	25	15	14
BG	30	24	15	22	29	18	21	20	16	11
CZ	46	18	23	28	19	26	16	21	18	25
DK	39	25	25	21	21	15	23	23	12	18
DE	36	30	34	22	18	15	21	14	19	20
EE	36	39	26	30	25	20	21	21	17	21
IE	34	17	22	21	27	21	23	24	16	16
EL	35	29	24	25	25	27	22	23	17	13
ES	33	36	25	27	28	22	17	18	16	18
FR	31	37	26	22	22	21	20	15	20	14
HR	36	37	23	29	30	17	20	24	14	12
IT	26	41	22	27	27	22	24	15	23	14
CY	39	31	29	24	26	24	23	22	20	11
LV	35	30	20	25	28	19	20	24	19	16
LT	43	28	26	19	26	19	20	29	15	15
LU	30	22	28	20	22	17	21	21	13	15
HU	35	25	20	19	23	18	17	22	15	11
MT	35	15	21	15	24	17	26	26	17	16
NL	35	27	28	24	19	20	18	21	13	18
AT	32	29	28	20	25	20	22	21	17	15
PL	36	25	26	25	24	27	21	18	16	15
PT	31	40	23	19	22	18	23	21	17	21
RO	38	24	22	20	25	20	22	27	20	15
SI	37	28	29	25	24	24	21	18	14	19
SK	41	23	27	21	22	14	19	17	18	15
FI	34	34	23	24	26	18	15	28	16	16
SE	35	34	33	23	19	16	20	19	15	14

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

På frågan om de allvarigaste hoten mot demokratin i EU är unga kvinnor något mer benägna än unga män att nämna ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet (34 % mot 30 %) och minskad tolerans och respekt i samhället (29 % mot 25 %).

Om man tittar på skillnaderna mellan åldersgrupperna visar det sig att svarande i åldern 25–30 år är mer benägna än de i åldern 16–18 år att nämna hoten om ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet (34 % jämfört med 29 %) och ökningen av populismen (19 % jämfört med 12 %).

Bland ungdomar som fortfarande studerar är det mer sannolikt att de som för närvarande har eftergymnasial utbildning eller högre väljer ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet (33 % jämfört med 27 % av dem som har gymnasieutbildning eller lägre) och ökad populism (19 % jämfört med 13 %) som allvarliga hot mot demokratin i EU. Ett liknande mönster observeras när man jämför dem som har avslutat eftergymnasial utbildning eller högre och dem med en gymnasieexamen eller lägre.

Skillnaderna efter urbaniseringsnivå är små eller når inte statistisk signifikans.

6. Påverka beslutsfattandet och intresset för politik

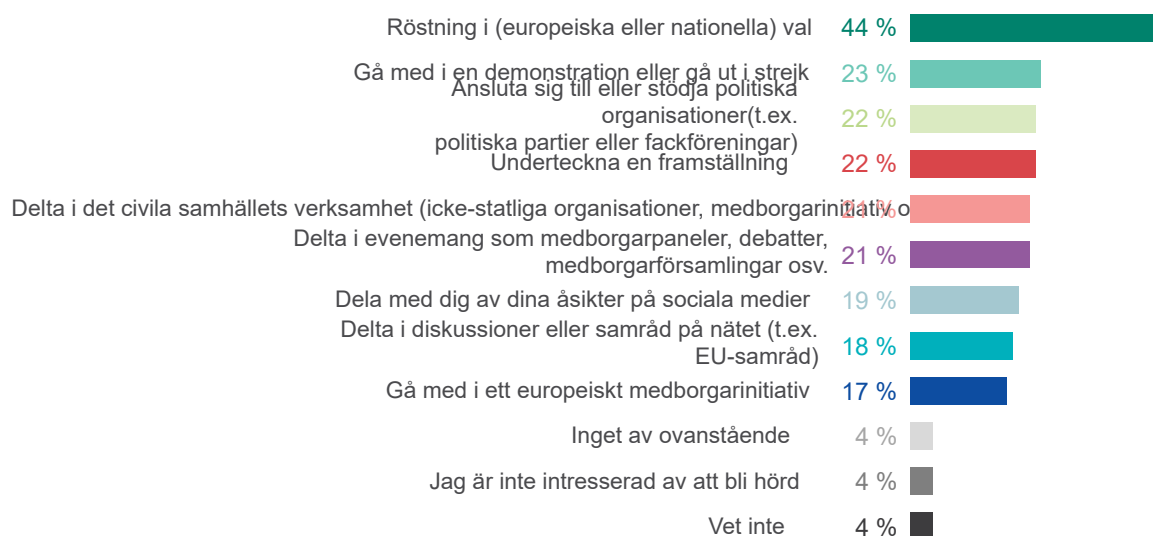
6.1. De bästa sätten att påverka beslutsfattandet

När de tillfrågades om vilka sätt de anser vara mest effektiva för att se till att deras röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå uppgav den största andelen ungdomar i EU (44 %) att de röstade i (europeiska eller nationella) val.

På andra plats – om än på distans – kommer deltagande i en demonstration eller strejk, som valts ut av 23 % av de svarande i hela EU.

Denna åtgärd följs noga av deltagande i eller stöd till politiska organisationer (t.ex. politiska partier eller fackföreningar) (22 %), undertecknande av en framställning (22 %), deltagande i det civila samhällets verksamhet (icke-statliga organisationer, medborgarinitiativ osv.) (21 %) och deltagande i evenemang såsom medborgarpaneler, debatter, medborgarförsamlingar osv. (21 %). Mindre andelar väljer att dela med sig av sina åsikter på sociala medieplattformer (19 %), delta i diskussioner eller samråd online (t.ex. EU-

Fråga 12: Vilket av följande anser du är det bästa sättet att se till att beslutsfattarna på EU-nivå gör sin röst hörd? Välj upp till tre svar. [Flera svar]



(%, EU27) Bas:n=25 933 – Alla svarande

delat i ett europeiskt medborgarinitiativ (17 %).

Resultat för enskilda länder

I alla utom tre medlemsstater väljs röstningen i (europeiska eller nationella) val av den största andelen ungdomar som ett effektivt sätt att se till att deras röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå. En av två svarande väljer denna åtgärd i Tjeckien, Frankrike, Italien och Sverige (alla 50 %). Däremot väljer drygt en fjärdedel denna åtgärd i Malta (26 %) och Bulgarien (27 %).

Ungdomar i Bulgarien citerar sannolikt deltagande i det civila samhällets verksamhet (icke-statliga organisationer, medborgarinitiativ osv.) som ett effektivt sätt att göra sin röst hörd av beslutsfattare på EU-nivå – vald av 31 % av de svarande. I övriga länder väljs detta svar mellan 12 % av de svarande i Sverige och 29 % i Cypern.

Att delta i en demonstration eller strejk anses vara ett effektivt sätt att se till att beslutsfattare på EU-nivå hör deras röst av mer än en av fyra svarande i Grekland (26 %), Spanien (28 %) och Kroatien (31 %). Däremot delar bara 14 % av de svarande denna uppfattning i Danmark.

Ungefär en av tre svarande i Cypern (32 %) väljer att delta i evenemang som medborgarpaneler, debatter, medborgarförsamlingar osv. som ett effektivt sätt att se till att deras röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå. Bulgarien och Malta (båda 30 %) har anslutit sig till Cypern i den övre delen av rangordningen. I de övriga länderna varierar andelen som väljer ut denna åtgärd från 15 % i Tyskland till 29 % i Kroatien. Liknande variationer mellan medlemsstaterna kan konstateras för följande åtgärder:

- Att ansluta sig till eller stödja politiska organisationer (t.ex. politiska partier eller fackföreningar) (mellan 18 % i Frankrike, Italien och Polen och 29 % i Cypern)
- Ingivande av en framställning (mellan 16 % i Bulgarien och Malta och 30 % i Tjeckien)
- Dela åsikter på sociala medieplattformar (mellan 15 % i Tjeckien och 30 % i Cypern).

I alla medlemsstater anser färre än en av fyra uppgiftslämnare att deltagande i ett europeiskt medborgarinitiativ är ett effektivt sätt att se till att beslutsfattarna på EU-nivå gör sin röst hörd,

och andelen som väljer detta svar varierar från 13 % i Belgien och Danmark till 23 % i Italien.

Fråga 12: Vilket av följande anser du är det bästa sättet att se till att beslutsfattarna på EU-nivå gör sin röst hörd? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Röstning i (europeiska eller nationella) val	Gå med i en demonstration eller gå ut i strejk	Gå med i eller stödja politiska organisationer (t.ex. politiska partier eller fackföreningar)	Underteckna en framställning	Delta i det civila samhällets sammansatta verksamhet (icke- statliga organisationer, medborgarinitiativ osv.)	Delta i evenemang som medborgarpaneler, debatter, medborgarförsamlingar osv.	Dela med dig av dina åsikter på sociala medier	Delta i diskussioner eller samråd online (t.ex. EU-samråd)	Gå med i ett europeiskt medborgar initiativ
EU27	44	23	22	22	21	21	19	18	17
BE	34	19	23	19	21	26	19	22	13
BG	27	22	28	16	31	30	19	21	18
CZ	50	18	27	30	21	19	15	14	17
DK	38	14	27	22	21	20	19	18	13
DE	49	25	26	23	15	15	18	15	17
EE	48	22	27	24	25	27	16	18	18
IE	30	22	28	21	25	27	22	29	18
EL	30	26	24	20	25	24	23	23	21
ES	45	28	19	18	21	24	21	19	18
FR	50	22	18	21	21	19	18	16	14
HR	38	31	25	28	21	29	20	23	16
IT	50	22	18	25	18	20	22	17	23
CY	29	22	29	19	29	32	30	30	22
LV	38	21	26	21	21	28	22	21	20
LT	36	21	25	21	26	27	21	22	19
LU	30	18	28	21	26	26	18	26	16
HU	29	22	23	19	22	22	17	21	17
MT	26	22	24	16	25	30	24	30	15
NL	42	19	25	21	19	23	16	19	15
AT	38	19	27	22	22	19	19	20	18
PL	42	22	18	27	27	22	21	15	17
PT	43	19	24	20	28	28	21	24	18
RO	32	16	21	17	26	28	21	25	17
SI	37	22	24	25	23	26	23	23	17
SK	39	21	21	25	24	22	17	19	17
FI	43	18	24	23	24	21	19	23	21
SE	50	18	27	17	12	21	17	18	16

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Ingen", "Inte intresserad av att bli hörd" och "Vet inte" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Även om de flesta könsskillnader tenderar att vara små är unga kvinnor (47 %) mer benägna än unga män (42 %) att välja att rösta i (europeiska eller nationella) val som ett effektivt sätt att se till att deras röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå.

Det finns fler skillnader mellan åldersgrupperna, särskilt när man jämför de yngsta och äldsta respondenterna. De svarande i åldern 25–30 år (47 %) är mer benägna än de i åldern 16–18 år (39 %) att tro att röstning i (europeiska eller nationella) val är ett effektivt sätt att se till att deras röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå. Däremot är det mer sannolikt att svarande i åldern 16–18 år (26 %) nämner att de går med i eller stöder politiska organisationer (t.ex. politiska partier eller fackföreningar), jämfört med personer i åldern 25–30 år (20 %).

Ungdomar som har avslutat eftergymnasial utbildning eller högre (50 %) är mer benägna än de som har avslutat gymnasieutbildning eller lägre (45 %) att ange att röstning (i val till Europaparlamentet eller nationella val) är ett effektivt sätt att se till att deras röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå. Skillnaden är ännu större bland ungdomar som fortfarande studerar: 50 % av dem som har eftergymnasial utbildning eller högre anger att de röstar i val, jämfört med 36 % av dem som har eftergymnasial utbildning eller lägre.

De svarande som bor i en storstad är mer benägna att se deltagande i det civila samhällets verksamhet (icke-statliga organisationer, medborgarinitiativ osv.) som ett effektivt sätt att se till att deras röst hörs av beslutsfattare på EU-nivå, jämfört med dem som bor i ett landsbygdsområde (23 % jämfört med 18 %).

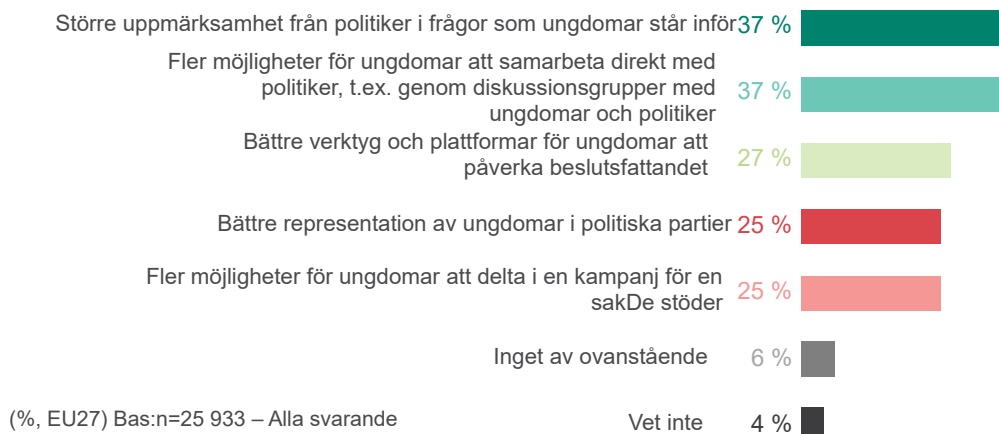
6.2. Ungdomars intresse för politik

Ungdomar tillfrågades också om vad som skulle öka deras intresse för politik. Mer uppmärksamhet från politiker i frågor som ungdomar står inför och fler möjligheter för ungdomar att direkt engagera sig med politiker (t.ex. genom diskussionsgrupper med ungdomar och politiker) framträder som de två bästa valen, båda utvalda av 37 % av de svarande.

De återstående åtgärderna väljs ut av ungefär en fjärdedel av de svarande: bättre verktyg och plattformar för ungdomar för att påverka beslutsfattandet (27 %), bättre representation av ungdomar i politiska partier (25 %) och fler möjligheter för ungdomar att delta i en kampanj för ett ändamål som de stöder (25 %).

F13 Vilket av följande skulle öka ditt intresse för politik?

Välj upp till två svar [Flera svar]



Resultat för enskilda länder

I 18 medlemsstater rankas fler möjligheter för ungdomar att direkt engagera sig med politiker, till exempel genom diskussionsgrupper med ungdomar och politiker, först när ungdomar tillfrågas om vad som skulle öka deras intresse för politik. Mer än hälften av de svarande i Irland (55 %) och Malta (52 %) citerar detta, jämfört med en fjärdedel av de svarande i Tjeckien (25 %).

Större uppmärksamhet från politikernas sida i frågor som ungdomar står inför är den mest valda aspekten som skulle öka deras intresse för politik bland ungdomar i sju medlemsstater. Den andel som valde detta svar är högst i Italien (42 %), Slovakien och Spanien (båda 41 %) och lägst i Irland, Lettland, Luxemburg och Malta (alla 27 %).

Bättre verktyg och plattformar för ungdomar att påverka beslutsfattandet väljs ut av 34 % av de svarande i Sverige och av 33 % i Bulgarien, Cypern och Litauen, jämfört med 21 % av de svarande i Frankrike.

Andelen svarande som nämner en bättre representation av ungdomar i politiska partier som ett sätt att öka deras intresse för politik är högst i Tjeckien (34 %) och lägst i Ungern (18 %).

Mer än en av tre svarande (35 %) i Rumänien nämner fler möjligheter för ungdomar att delta i en kampanj för en sak som de stöder, medan denna siffra minskade till 21 % i Tjeckien, Italien och Sverige.

F13 Vilket av följande skulle öka ditt intresse för politik? Välj upp till två svar. [Flera svar]

	Fler möjligheter för ungdomar att engagera sig direkt med politiker, till exempel genom diskussionsgrup per med ungdomar	Större uppmärksamh et från politiker i frågor som unga och politiker står inför	Bättre verktyg och plattformar för ungdomar för att påverka beslutsfattande fackföreningar)	Bättre representation av ungdomar i politiska partier	Fler möjligheter för ungdomar att delta i en kampanj för ett ändamål som de stöder	Inget av ovanstående e	Vet inte
EU27	37	37	27	25	25	6	4
BE	42	28	30	23	27	4	2
BG	37	32	33	21	29	3	2
CZ	25	38	25	34	21	9	5
DK	41	34	31	22	25	6	5
DE	38	40	26	27	24	7	4
EE	35	35	32	28	26	8	3
IE	55	27	25	24	30	1	1
EL	42	35	29	24	30	3	1
ES	36	41	29	25	22	5	4
FR	35	34	21	24	26	9	7
HR	41	39	31	25	26	5	1
IT	34	42	26	28	21	5	5
CY	49	35	33	27	32	2	1
LV	38	27	31	24	31	7	4
LT	41	31	33	24	30	3	3
LU	45	27	29	22	32	4	3
HU	38	28	27	18	29	4	3
MT	52	27	29	20	28	3	0
NL	36	32	28	25	24	7	5
AT	44	32	27	24	28	4	3
PL	32	40	29	25	24	6	6
PT	47	32	27	26	28	2	2
RO	44	34	31	23	35	1	1
SI	41	30	25	25	32	7	1
SK	37	41	25	22	23	5	2
FI	38	39	29	25	25	4	4
SE	33	31	34	24	21	6	8

Anmärkning: Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt teckensnitt).

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Skillnaderna mellan könen är små, men det finns vissa större skillnader mellan åldersgrupperna. Till exempel är yngre respondenter mer benägna att ange att fler möjligheter för ungdomar att direkt engagera sig med politiker, till exempel genom diskussionsgrupper med ungdomar och politiker, skulle öka deras intresse för politik: 39 % av dem i åldern 16–18 år eller 19–24 år delar denna uppfattning, jämfört med 34 % av dem i åldern 25–30 år.

Bland ungdomar som fortfarande är i utbildning är de som är i eftergymnasial utbildning eller högre mer benägna att tro att mer uppmärksamhet från politiker i frågor som ungdomar står inför skulle öka deras intresse för politik (40 procent jämfört med 33 procent av dem i gymnasieutbildning eller lägre).

Ungdomar som bor i mer urbaniserade områden är också mer benägna att rapportera att fler möjligheter för ungdomar att direkt engagera sig med politiker skulle öka deras intresse för politik. Detta nämns av 39 % av dem som bor i en stor stad och 37 % av dem som bor i en liten eller medelstor stad, jämfört med 34 % av dem som bor på landsbygden.

7. Synpunkter på EU:s investeringar för att stödja ungdomar

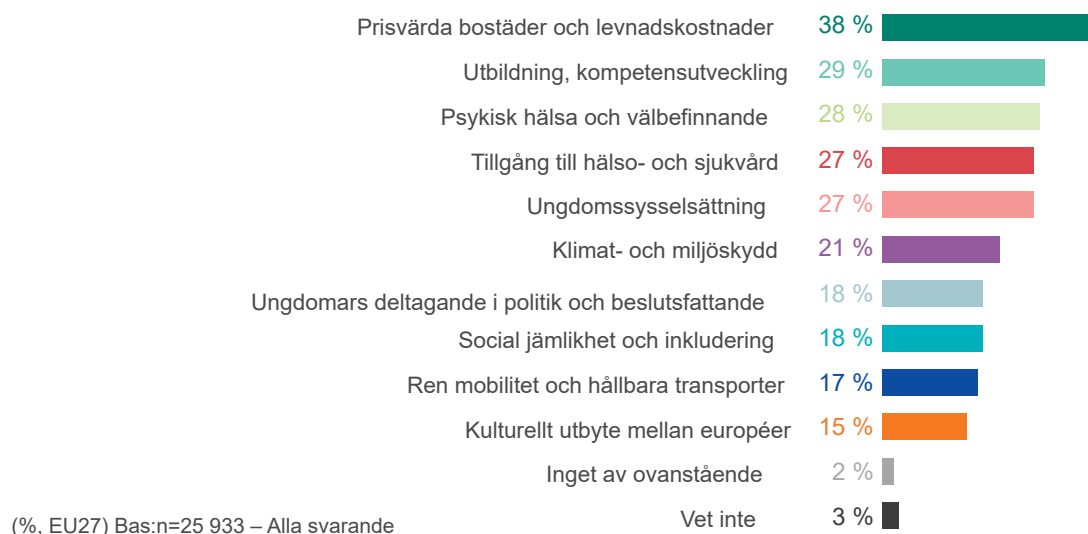
Ungdomar tillfrågades också på vilka områden EU bör investera mer resurser för att stödja ungdomar.

Det område som väljs ut mest av ungdomar i EU är överkomliga bostäder och levnadskostnader (38 %). Mer än en fjärdedel av de svarande valde ut utbildning, kompetensutveckling (29 %), psykisk hälsa och välbefinnande (28 %), tillgång till hälso- och sjukvård (27 %) och ungdomssysselsättning (27 %) som områden för EU-investeringar.

21 % av ungdomarna nämner klimat- och miljöskydd som ett område där EU bör investera mer resurser för att stödja ungdomar. Detta område följs av ungdomars deltagande i politik och beslutsfattande (18 %), social jämlikhet och inkludering (18 %), ren rörlighet och hållbara transporter (17 %) och kulturellt utbyte mellan européer (15 %).

Fråga 15 På vilka av följande områden bör EU investera mer resurser för att stödja ungdomar?

Välj upp till tre svar. [Flera svar]



Resultat för enskilda länder

I alla utom fyra medlemsstater är överkomliga bostäder och levnadskostnader det högst rankade område där EU bör investera mer för att stödja ungdomar. I Tjeckien väljer över hälften av de svarande (57 %) detta svar, jämfört med ungefär hälften så många svarande i Rumänien (25 %), Italien (28 %) samt Bulgarien och Malta (båda 29 %).

Andelen ungdomar som väljer utbildning och kompetensutveckling som ett område där EU bör investera mer för att stödja ungdomar varierar från 23 % i Nederländerna till 35 % i Lettland.

I Sverige anser 39 % av ungdomarna att EU bör investera mer i psykisk hälsa och välbefinnande. Finland (35 %) och Estland (34 %) ligger också i den övre delen av rangordningen. Som jämförelse kan nämnas att färre än en av fem ungdomar väljer detta svar i Bulgarien (14 %) och Ungern (17 %).

Tillgång till hälso- och sjukvård nämns av mer än en tredjedel av ungdomarna i Slovakien (36 %) och Sverige (34 %), jämfört med ungefär en av fem svarande i Irland (20 %), Luxemburg och Malta (båda 21 %).

Ungdomssysselsättning nämns oftast av ungdomar i Spanien (42 %), följt av ungdomar i Kroatien (37 %). Däremot väljs detta svar ut av ungefär en av sju ungdomar i Danmark och Malta (båda 14 %) samt Luxemburg (15 %).

I alla medlemsstater anser inte mer än en fjärdedel av ungdomarna att EU bör investera mer resurser på följande områden:

- **Klimat- och miljöskydd** (från 12 % i Ungern till 27 % i Italien)
- **Ungdomars deltagande i politik och beslutsfattande** (från 13 % i Frankrike till 27 % i Bulgarien, Malta och Rumänien)
- **Social jämlikhet och integration** (från 13 % i Tjeckien, Polen och Slovakien till 24 % i Cypern)
- **Ren rörlighet och hållbara transporter** (från 10 % i Slovakien till 24 % i Malta)

- **Kulturellt utbyte mellan européer** (från 8 % i Tjeckien till 22 % i Cypern, Irland och Rumänien).

Fråga 15 På vilka av följande områden bör EU investera mer resurser för att stödja ungdomar? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Prisvärd a bostäder och levnads- kostnader	Utbildning, kompetens utveckling	Psykisk hälsa och välbefinn ande	Tillgång till hälso- och sjukvård	Ungdomss ysselsättni ng	Klimat- och miljöskydd	Ungdomars deltagande i politik och beslutsfattand e	Social jämlikh et och inkluder ing	Ren mobilitet och hållbara transporter	Kulturellt utbyte mellan européer
EU27	38	29	28	27	27	21	18	18	17	15
BE	34	25	21	27	19	19	19	16	22	19
BG	29	29	14	28	18	20	27	18	11	17
CZ	57	28	29	27	32	24	18	13	11	8
DK	32	27	32	23	14	25	19	19	22	18
DE	45	33	32	23	19	23	19	20	18	13
EE	44	32	34	30	21	20	24	18	22	15
IE	35	26	22	20	18	18	25	16	22	22
EL	37	31	21	28	24	20	21	20	17	16
ES	42	31	25	27	42	19	15	17	16	16
FR	35	25	27	27	29	24	13	18	15	15
HR	44	30	24	27	37	14	25	17	14	17
IT	28	28	32	29	33	27	17	23	17	12
CY	40	30	22	30	22	25	25	24	15	22
LV	39	35	23	31	26	14	21	18	18	18
LT	40	32	24	29	23	17	25	19	21	13
LU	37	24	23	21	15	20	23	16	18	19
HU	36	31	17	26	17	12	20	18	16	17
MT	29	25	20	21	14	20	27	16	24	19
NL	42	23	26	25	16	18	19	14	19	17
AT	39	28	28	26	17	22	21	18	18	17
PL	42	28	30	31	32	14	20	13	17	16
PT	37	29	28	31	33	16	19	16	17	18
RO	25	29	20	31	22	18	27	18	21	22
SI	46	25	25	30	31	19	22	18	15	16
SK	40	26	21	36	26	22	18	13	10	10
FI	36	29	35	25	24	17	20	20	16	17
SE	41	28	39	34	27	20	14	19	11	11

Anmärkning: (1) Ju högre andel som väljer ett svar, desto mörkare grön cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt (och vitt typsnitt). (2) Svaren "Inget av ovanstående" och "Vet ej" visas inte.

(%) Basvärde: n=25 933 – Alla svarande

Sociodemografiska överväganden

Unga män är mer benägna än unga kvinnor att svara att EU, för att stödja ungdomar, bör investera mer i ungdomars deltagande i politik och beslutsfattande (20 % jämfört med 16 %), ren rörlighet och hållbara transporter (19 % jämfört med 15 %) och kulturellt utbyte mellan européer (17 % jämfört med 14 %). Omvänt är unga kvinnor mer benägna att tänka på samma sätt när det gäller överkomliga bostäder och levnadskostnader (41 % jämfört med 35 %), psykisk hälsa och välbefinnande (32 % jämfört med 23 %), tillgång till hälso- och sjukvård (29 % jämfört med 25 %) och – i mindre utsträckning – social jämlikhet och inkludering (19 % jämfört med 17 %).

De svarande i åldern 16–18 år nämner oftare kulturella utbyten mellan européer (18 % jämfört med 14–15 %) än äldre svarande, men det är mindre sannolikt att de hänvisar till psykisk hälsa och välbefinnande (25 % jämfört med 28–29 %). Andelen svarande som väljer överkomliga bostäder och levnadskostnader är högre bland personer i åldern 25–30 år (40 %) än bland yngre svarande (36–37 %).

Ungdomars deltagande i politik och beslutsfattande nämns något mindre ofta av ungdomar som bor på landsbygden (16 %) än av ungdomar som bor i små, medelstora eller stora städer (19 %).

Skillnader kan också noteras mellan de svarande som för närvarande går på gymnasiet eller lägre och de som för närvarande går på eftergymnasial utbildning eller högre, där de senare nämner fler områden för EU-investeringar. Det finns dock få skillnader mellan respondenter som avslutat gymnasieutbildning eller lägre och de med en eftergymnasial utbildning eller högre.

Tekniska specifikationer

Mellan den 11 och 20 februari genomförde Ipsos European Public Affairs Flash Eurobarometer 556 på begäran av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation. Flash Eurobarometerundersökningen omfattar EU-medborgare som bor i någon av EU:s 27 medlemsstater och är mellan 16 och 30 år gamla.

Alla intervjuer genomfördes via Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI), med hjälp av Ipsos onlinepaneler och deras partnernetverk. Respondenterna valdes ut från online-åtkomstpaneler, grupper av pre-rekryterade individer som har gått med på att delta i forskning. Urvalskvoten fastställdes på grundval av ålder (16–18 år, 19–24 år och 25–30 år), kön och geografisk region (Nuts 1, Nuts 2 eller Nuts 3, beroende på landets storlek och antalet Nuts-regioner).

Felmarginal

Undersökningsresultaten omfattas av provtagningstoleranser. Felmarginalen kvantifierar osäkerheten om (eller förtroendet för) ett undersökningsresultat. Som en allmän regel gäller att ju fler intervjuer som genomförs

procentenheter och ett urval på 1 000 ger en felmarginal på högst 3,1 procentenheter.

Statistiska marginaler på grund av urvalsprocessen

(med en konfidensgrad på 95 %)

olika urvalsstorlekar finns i rader

Olika observerade resultat finns i kolumner

	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
N=50	6,0	8,3	12,0	13,9	12,0	8,3	6,0
N=100	4,3	5,9	8,5	9,8	8,5	5,9	4,3
N=200	3,0	4,2	6,0	6,9	6,0	4,2	3,0
N=500	1,9	2,6	3,8	4,4	3,8	2,6	1,9
N=1000	1,4	1,9	2,7	3,1	2,7	1,9	1,4
N=1 500	1,1	1,5	2,2	2,5	2,2	1,5	1,1
N=2000	1,0	1,3	1,9	2,2	1,9	1,3	1,0

(urvalsstorlek), desto mindre är felmarginalen.
Ett urval på 500 ger en felmarginal på högst 4,4

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

	Antal intervjuer	Datum för fältarbete	Befolkning 16–30 år (absolut antal)	Befolkning 16–30 år (i % av befolkningen i EU-27)
EU27	25933	11.02.2025-20.02.2025	73145079	100,00 %
BE	1003	11.02.2025-18.02.2025	2130291	2,91 %
BG	1020	11.02.2025-19.02.2025	860849	1,18 %
CZ	1006	11.02.2025-19.02.2025	1664890	2,28 %
DK	1007	11.02.2025-20.02.2025	1148102	1,57 %
DE	1013	11.02.2025-19.02.2025	13470656	18,42 %
EE	1032	11.02.2025-20.02.2025	211722	0,29 %
IE	1020	11.02.2025-20.02.2025	980136	1,34 %
EL	1012	11.02.2025-19.02.2025	1594941	2,18 %
ES	1011	11.02.2025-17.02.2025	7879661	10,77 %
FR	1035	11.02.2025-19.02.2025	11549055	15,79 %
HR	1018	11.02.2025-20.02.2025	623769	0,85 %
IT	1011	11.02.2025-18.02.2025	8920921	12,20 %
CY	503	11.02.2025-19.02.2025	173340	0,24 %
LV	1016	11.02.2025-20.02.2025	272231	0,37 %
LT	1031	11.02.2025-20.02.2025	441832	0,60 %
LU	506	11.02.2025-18.02.2025	128947	0,18 %
HU	1037	11.02.2025-18.02.2025	1583791	2,17 %
MT	518	11.02.2025-20.02.2025	111798	0,15 %
NL	1015	11.02.2025-20.02.2025	3417034	4,67 %
AT	1014	11.02.2025-19.02.2025	1575830	2,15 %
PL	1016	11.02.2025-17.02.2025	5686282	7,77 %
PT	1001	11.02.2025-18.02.2025	1682056	2,30 %
RO	1019	11.02.2025-17.02.2025	3025128	4,14 %
SI	1022	11.02.2025-20.02.2025	318325	0,44 %
SK	1013	11.02.2025-18.02.2025	846492	1,16 %
FI	1023	11.02.2025-19.02.2025	976012	1,33 %
SE	1011	11.02.2025-18.02.2025	1870988	2,56 %

Frågeformulär

Fråga alla

Fråga 1: Anser du att EU har en positiv eller negativ inverkan på det samhälle vi lever i?

[Enstaka svar]

Mycket positivt	1
Ganska positiv	2
Neutral	3
Ganska negativ	4
Mycket negativt	5
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 2: I vilken utsträckning är du optimistisk eller pessimistisk om EU:s framtid?

[Enstaka svar]

Mycket optimistisk	1
Ganska optimistisk	2
Ganska pessimistisk	3
Mycket pessimistisk	4
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 3 Vilken av följande anser du vara EU:s främsta styrkor? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Den fria rörligheten i EU	1
EU-medborgarnas levnadsstandard	2
EU:s förmåga att skapa arbetstillfällen	3
EU:s engagemang för demokrati och grundläggande värden	4
EU:s handelsmakt och konkurrenskraft	5
EU:s investeringar i regioner, jordbruk och andra områden	6
EU:s innovation och forskning	7
Goda förbindelser och solidaritet mellan EU:s medlemsstater	8
EU:s ställning i världen	9
EU:s åtagande att skydda klimatet och miljön	10
Inget av ovanstående	11
Vet inte	998

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Fråga alla

Fråga 4: Vilket av följande anser du representerar EU bäst? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Kulturell mångfald	1
Respekt för de mänskliga rättigheterna	2
Solidaritet mellan EU-länderna	3
Fred och stabilitet	4
Skydd av klimatet och miljön	5
Social integration	6
Ekonomiskt samarbete och välbefinnande	7
Demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa	8
Innovation och framsteg	9
Ungdomars egenmakt och utbildning	10
Inget av ovanstående	11
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 5 Vad innebär det för dig personligen att vara en del av EU? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-9] [CODE 10 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Möjligheter till arbete, studier och utbildning i hela EU	1
En känsla av gemensam identitet och gemensamma värderingar	2
Tillgång till program och stöd för ungdomar (t.ex. Erasmus+, DiscoverEU, Europeiska solidaritetskåren, Eures osv.)	3
Ett starkt skydd av mina rättigheter och friheter	4
Att vara en del av en gemensam insats för att hantera globala utmaningar	5
Ekonomisk stabilitet och fördelar	6
Frihet att resa och utforska andra EU-länder	7
En trygg och säker miljö	8
Tillgång till en hög levnadsstandard och socialt skydd	9
Det betyder inte mycket för mig personligen	10
Vet inte	998

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Fråga alla

Fråga 6 Vilka av följande anser du är de största utmaningar som EU för närvarande står inför? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE IS EXCLUSIVE]

Ojämlikhet (social, ekonomisk)	1
Levnadskostnader	2
Konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen	3
Miljöfrågor och klimatförändringar	4
Irreguljär migration	5
Terrorism och organiserad brottslighet	6
Den digitala teknikens inverkan på samhället	7
Desinformation och informationsmanipulering	8
Otillbörlig konkurrens från andra länder	9
Minskad konkurrenskraft	10
Inget av ovanstående	&&
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 7 Vilka av följande områden anser du att EU bör prioritera?

Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-11] [CODE 12 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Irreguljär migration	1
Säkerhet och försvar	2
Ekonomi och offentliga finanser	3
Miljö och klimatförändringar	4
Allmän och yrkesinriktad utbildning	5
Jobb och social jämlikhet	6
Energi	7
Forskning och innovation	8
Digital omställning	9
Folkhälsa	10
Demokrati och rättsstatsprincipen	11
Inget av ovanstående	12
Vet inte	998

Fråga alla

Q8 Vad oroar dig mest om din framtid? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Anställningstrygghet och sysselsättningsmöjligheter	1
Klimatförändringar och miljö	2
Ekonomisk stabilitet	3
Levnadskostnader	4
Överkomliga bostadspriser	5
Social ojämlikhet och diskriminering	6
Psykisk hälsa och välbefinnande	7
EU:s politiska stabilitet och säkerhet	8
Fred och global stabilitet	9
Utbildning och kompetensutveckling	10
Inget av ovanstående	11
Vet inte	998

Fråga alla

Q9 På det hela taget, är du nöjd eller missnöjd med hur demokratin fungerar i...

[Ett svar per linje]

[UTELÄMNAS]

Fråga 9_1 (ditt land)	1
Fråga 9_2 Europeiska unionen	2
[RESPONSE SCALE]	
Mycket nöjd	1
Ganska nöjd	2
Ganska missnöjd	3
Mycket missnöjd	4
Vet inte	998

Fråga alla

Q10 Demokrati bygger på ett antal principer, varav flera visas nedan.

Vilka, om några, tycker du är viktigast? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Rätt att kandidera och rösta i fria val	1
Frihet att uttrycka sin åsikt, bland annat genom att demonstrera	2
Respekt för de mänskliga rättigheterna	3
Rättsstatsprincipen, som upprätthålls av ett oberoende rättsväsende	4
Fri och oberoende press	5
Jämlikhet och icke-diskriminering	6

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Offentliga institutioners öppenhet och ansvarsskyldighet	7
Religions- och trosfrihet	8
Rätt till integritet och skydd av personuppgifter	9
Aktivt deltagande i beslutsfattandet	10
Inget av ovanstående	11
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 11: Vilket av följande anser du är det allvarligaste hotet mot demokratin i EU? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Medborgarnas låga engagemang i det politiska beslutsfattandet	1
Otillräcklig reglering av teknik (t.ex. AI, deep fakes)	2
Ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet	3
Falsk och/eller vilseledande information som i allmänhet sprids online och offline	4
Bristande möjligheter för medborgarna att uttrycka sina åsikter	5
Bristande förtroende för institutionerna	6
Populismens uppgång	7
Minskad tolerans och respekt i samhället	8
Minskad mediefrihet och integritet	9
Låg utbildningsnivå	10
Inget av ovanstående	11
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 12: Vilket av följande anser du är det bästa sättet att se till att beslutsfattarna på EU-nivå gör sin röst hörd? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-9] [CODE 10, CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Röstning i (europeiska eller nationella) val	1
Gå med i eller stödja politiska organisationer (t.ex. politiska partier eller fackföreningar)	2
Gå med i en demonstration eller gå ut i strejk	3
Underteckna en framställning	4
Delta i det civila samhällets verksamhet (icke-statliga organisationer, medborgarinitiativ osv.)	5
Delta i diskussioner eller samråd online (t.ex. EU-samråd)	6
Delta i evenemang som medborgarpaneler, debatter, medborgarförsamlingar osv.	7
Att gå med i ett europeiskt medborgarinitiativ [INFO BUTTON: Det europeiska medborgarinitiativet är ett sätt för medborgarna att hjälpa till att forma EU genom att uppmana kommissionen att föreslå nya lagar om deras initiativ får en miljon underskrifter från minst sju medlemsstater.]	8

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Dela med dig av dina åsikter på sociala medier	9
Inget av ovanstående	10
Jag är inte intresserad av att bli hörd	11
Vet inte	998

Fråga alla

F13 Vilket av följande skulle öka ditt intresse för politik? Välj upp till två svar.

[MAXIMALT TVÅ SVAR – RANDOMISE 1–5] [CODE 6 OCH CODE 998 ÄR EXKLUSIVA]

Bättre representation av ungdomar i politiska partier	1
Större uppmärksamhet från politiker i frågor som ungdomar står inför	2
Fler möjligheter för ungdomar att engagera sig direkt med politiker, till exempel genom diskussionsgrupper med ungdomar och politiker	3
Fler möjligheter för ungdomar att delta i en kampanj för ett ändamål som de stöder	4
Bättre verktyg och plattformar för ungdomar att påverka beslutsfattandet	5
Inget av ovanstående	6
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 14 Vilka förändringar skulle du vilja se i EU före utgången av 2030? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Större fokus på social jämlikhet och inkludering	1
Förbättrad digital säkerhet och datasekretess	2
Ett utvidgat EU	3
Förstärkt politik för mänskliga rättigheter och demokrati	4
Starkare klimatåtgärder och miljöskydd	5
Förbättrade arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet	6
Mer tillgänglig utbildning av hög kvalitet	7
Fler investeringar i teknik och innovation	8
Öka ungdomars deltagande i EU:s beslut	9
En starkare roll för EU när det gäller att främja global fred och säkerhet	10
Inget av ovanstående	11
Vet inte	998

Fråga alla

Fråga 15 På vilka av följande områden bör EU investera mer resurser för att stödja ungdomar? Välj upp till tre svar.

[THREE ANSWERS MAXIMUM – RANDOMISE 1-10] [CODE 11 AND CODE 998 ARE EXCLUSIVE]

Ren mobilitet och hållbara transporter	1
--	---

Flash Eurobarometer 556 **EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter**

Utbildning, kompetensutveckling	2
Ungdomssysselsättning	3
Klimat- och miljöskydd	4
Psykisk hälsa och välbefinnande	5
Prisvärda bostäder och levnadskostnader	6
Ungdomars deltagande i politik och beslutsfattande	7
Social jämlikhet och inkludering	8
Kulturellt utbyte mellan européer	9
Tillgång till hälso- och sjukvård	10
Inget av ovanstående	11
Vet inte	998

Bilaga med uppgifter

Fråga 1: Anser du att EU har en positiv eller negativ inverkan på det samhälle vi lever i?

	Mycket positivt	Ganska positiv	Neutral	Ganska negativ	Mycket negativt	Vet inte
EU27	19	41	27	8	3	2
BE	34	44	16	4	1	1
BG	38	38	14	7	2	1
CZ	14	43	24	12	5	2
DK	30	51	14	3	1	1
DE	17	33	35	10	4	1
EE	32	45	17	4	1	1
IE	35	53	9	2	1	0
EL	22	49	20	6	2	1
ES	15	42	28	9	4	2
FR	11	36	31	13	6	3
HR	24	44	20	9	2	1
IT	15	45	28	7	3	2
CY	22	50	23	4	1	0
LV	23	50	20	4	2	1
LT	35	43	16	3	1	2
LU	40	41	16	2	0	1
HU	35	37	21	5	1	1
MT	50	36	12	1	0	0
NL	27	45	19	6	2	1
AT	26	39	24	7	2	2
PL	14	38	30	11	4	3
PT	27	52	18	2	0	1
RO	36	48	11	4	0	1
SI	28	44	18	7	2	1
SK	32	40	18	7	2	1
FI	27	49	17	4	1	2
SE	18	39	28	10	3	2

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 2: I vilken utsträckning är du optimistisk eller pessimistisk om EU:s framtid?

EU27	15	46	24	7	8
BE	32	45	15	4	4
BG	36	42	15	4	3
CZ	6	52	27	8	7
DK	28	56	11	2	3
DE	9	39	33	9	10
EE	27	53	13	2	5
IE	36	55	5	2	2
EL	22	55	17	5	1
ES	10	46	27	9	8
FR	8	40	32	11	9
HR	28	47	16	6	3
IT	9	53	25	5	8
CY	23	62	11	2	2
LV	23	57	12	3	5
LT	29	50	13	3	5
LU	42	42	12	1	3
HU	33	41	15	2	9
MT	48	44	5	0	3
NL	23	49	19	4	5
AT	21	47	19	6	7
PL	11	47	22	8	12
PT	23	59	13	1	4
RO	35	53	9	1	2
SI	28	44	21	4	3
SK	27	43	20	5	5
FI	27	52	12	2	7
SE	9	48	24	5	14

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 3 Vilken av följande anser du vara EU:s främsta styrkor? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Den fria rörlighet i EU	Goda förbindelser och solidaritet mellan EU:s medlemssta ter	EU:s engageman g för demokrati och grundlägg ande värden	EU:s handelsmakt och konkurrenskraft	EU- medbor garnas levnads standar d	EU:s åtagande att skydda klimatet och miljön	EU:s ställnin g i världen	EU:s investerin gar i regioner, jordbruk och andra områden	EU:s förmåga att skapa arbetstil fällen	EU:s innovatio n och forskning	Inget av ovans stående	Vet inte
EU27	32	28	25	23	23	22	22	17	16	16	4	4
BE	27	29	25	22	20	26	16	26	18	14	1	2
BG	25	27	18	18	22	22	15	25	19	17	2	2
CZ	54	35	23	20	26	19	21	19	8	13	3	4
DK	27	27	29	28	24	31	23	20	13	15	1	3
DE	18	32	32	24	29	22	21	11	18	14	6	5
EE	47	33	30	27	23	20	18	28	12	19	1	2
IE	22	32	26	26	21	24	16	27	15	14	1	0
EL	37	29	26	21	19	23	17	25	20	12	2	1
ES	33	26	23	22	28	23	21	15	15	20	4	4
FR	41	27	19	25	19	19	26	15	12	16	6	5
HR	37	28	18	24	26	20	22	27	23	18	2	1
IT	35	28	28	24	15	24	24	13	11	21	4	6
CY	37	31	30	22	25	27	14	25	23	13	1	1
LV	42	30	23	25	23	22	22	22	16	16	1	2
LT	35	27	30	21	22	25	22	23	19	18	2	2
LU	30	24	28	18	24	23	14	23	17	17	1	1
HU	22	18	27	19	13	22	16	22	18	17	3	4
MT	21	33	28	25	20	27	17	25	17	14	0	1
NL	28	24	25	25	24	25	25	22	16	13	1	3
AT	15	30	26	22	29	25	15	18	25	16	4	3
PL	47	26	13	20	29	15	23	20	19	14	4	4
PT	28	30	31	23	26	23	23	17	19	18	1	2
RO	26	29	25	25	22	21	17	28	27	16	1	1
SI	43	28	21	23	30	22	19	20	21	17	2	1
SK	33	26	22	18	22	17	18	23	20	15	2	2
FI	36	27	33	19	23	28	21	21	14	13	1	2
SE	43	27	27	16	22	22	23	11	15	15	3	8

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 4: Vilket av följande anser du representerar EU bäst? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Fred och stabilitet	Demokrati, rättsstatsprincipen och rättvisa	Respekt för de mänskliga rättigheterna	Solidarit mellan EU-länderna	Ekonomiskt samarbete och välbefinnande	Kulturell mångfald	Skydd av klimatet och miljön	Innovation och framsteg	Ungdomars egenmakt och utbildning	Social integration	Inget av ovanstående	Vet inte
EU27	30	29	26	26	24	23	18	17	16	13	5	4
BE	23	28	25	23	29	20	20	17	21	15	2	2
BG	17	22	22	25	24	18	19	15	28	16	3	2
CZ	37	34	25	30	24	20	18	14	17	9	6	4
DK	26	35	30	26	28	17	22	16	19	14	1	4
DE	32	35	28	26	23	23	17	13	12	10	6	4
EE	32	33	31	25	32	26	18	19	23	14	2	2
IE	21	20	23	27	31	20	28	17	17	18	1	0
EL	21	26	30	27	25	21	22	17	21	15	4	1
ES	29	26	28	22	25	25	18	18	15	17	6	4
FR	28	23	28	28	19	30	18	15	12	12	7	4
HR	25	27	22	23	29	24	19	21	27	18	4	1
IT	34	33	28	29	20	23	19	20	10	14	5	5
CY	22	29	30	30	27	19	25	18	26	18	2	2
LV	25	29	24	27	24	31	16	18	30	18	2	1
LT	26	33	25	25	33	24	16	21	18	16	2	2
LU	23	28	26	23	32	16	20	16	18	15	1	1
HU	19	25	16	23	27	20	14	19	21	12	3	3
MT	20	23	21	23	31	17	26	18	25	20	0	1
NL	27	29	22	22	34	16	18	16	20	13	2	4
AT	32	32	22	22	28	20	21	15	16	14	4	3
PL	31	17	19	27	28	25	20	20	21	10	7	5
PT	33	32	29	25	25	20	16	20	22	16	2	1
RO	28	34	23	24	28	21	18	18	22	15	1	1
SI	30	27	25	26	28	24	18	17	24	18	3	2
SK	24	30	19	21	28	18	21	16	20	10	5	3
FI	28	34	27	23	25	18	25	15	23	20	2	2
SE	33	30	29	30	27	17	19	11	12	12	4	8

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältningsdatum: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 5 Vad innebär det för dig personligen att vara en del av EU? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Frihet att resa och utforska andra EU-länder	Tillgång till program och stöd för ungdomar (t.ex. Erasmus+, DiscoverEU, Europeiska solidaritetskårn, Eures osv.)	Möjligheter till arbete, studier och utbildning i hela EU	Ett starkt skydd av mina rättigheter och friheter	En trygg och säker miljö	Tillgång till en hög levnadsstandard och socialt skydd	Ekonomisk stabilitet och fördelar	Att vara en del av en gemensam insats för att hantera globala utmaningar	En känsla av gemenskap och identitet och gemensamma värderingar	Det betyder inte mycket för mig personligen	Vet inte
EU27	39	30	28	23	22	20	20	17	16	6	4
BE	28	35	26	24	19	25	22	21	17	4	1
BG	35	33	23	18	12	19	19	20	17	5	2
CZ	55	31	25	20	24	17	17	17	10	9	3
DK	31	30	29	24	21	25	23	21	21	4	2
DE	42	19	30	25	28	22	22	11	17	7	4
EE	51	38	32	27	27	23	19	18	15	3	1
IE	30	41	29	24	15	23	17	22	20	2	0
EL	32	42	29	21	20	17	17	23	19	4	1
ES	37	34	27	22	26	18	18	20	15	8	3
FR	39	31	21	18	15	20	22	17	17	9	7
HR	40	39	35	15	19	25	19	16	22	6	0
IT	45	32	29	26	23	16	17	17	16	6	4
CY	37	42	35	25	22	21	16	28	17	3	0
LV	47	39	32	27	24	21	19	14	14	3	1
LT	42	34	35	25	24	23	18	20	17	2	2
LU	29	35	30	25	17	20	17	22	18	1	1
HU	25	35	28	20	17	22	14	20	11	6	2
MT	27	48	29	22	15	20	18	25	18	1	1
NL	38	26	24	21	25	24	23	19	12	6	1
AT	33	29	32	22	25	22	24	17	16	3	3
PL	42	30	30	24	24	18	20	17	16	6	4
PT	39	37	24	27	22	17	26	20	18	3	1
RO	32	42	28	23	18	21	18	27	20	1	1
SI	37	36	34	23	27	24	18	17	17	4	2
SK	39	37	33	18	16	15	16	17	11	6	2
FI	36	27	32	24	26	22	20	22	19	4	2
SE	40	16	32	26	21	23	22	16	17	7	6

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 6 Vilka av följande anser du är de största utmaningar som EU för närvarande står inför?
Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Konflikter, instabilitet och urholkning av demokratiska värden i världen	Levnads- kostnader	Irreguljär migration	Terrorism och organisera- d brottsligh- et	Miljöfrå- gor och klimatför- ändringar	Ojämlikh- et (social, ekonomisk)	Desinfor- mation och informati- onsmani- pulering	Den digitala teknikens inverkan på samhälle- t	Otillbörlig konkurre- ns från andra länder	Minskad konkurre- nskraft	Inget av ovanstående	Vet inte
EU27	32	32	29	29	28	26	21	15	15	12	1	3
BE	36	22	19	31	27	23	20	18	18	11	0	2
BG	28	24	20	20	22	21	27	17	16	16	1	2
CZ	31	23	44	28	32	18	31	14	8	15	2	4
DK	40	20	21	31	27	18	23	22	15	14	1	4
DE	35	32	31	37	27	24	22	11	13	12	2	3
EE	39	42	23	23	26	26	25	16	14	18	2	2
IE	28	29	19	20	28	17	24	24	23	14	0	0
EL	30	32	27	26	23	27	22	16	21	11	0	1
ES	33	31	34	25	26	31	22	13	18	9	2	3
FR	31	36	30	27	28	29	19	12	17	13	2	4
HR	28	34	35	24	22	32	23	21	20	12	1	1
IT	28	38	31	20	40	37	17	13	12	14	1	4
CY	35	30	33	29	25	28	28	17	20	13	0	0
LV	36	34	23	21	22	26	29	18	22	15	1	2
LT	40	28	26	28	25	18	30	22	15	12	1	2
LU	34	19	23	28	22	23	20	22	18	12	0	1
HU	33	24	16	19	22	22	22	18	19	13	1	2
MT	27	22	23	24	25	14	26	27	22	13	0	1
NL	35	25	21	30	34	18	20	17	15	11	1	2
AT	35	27	25	33	23	24	21	16	18	12	2	2
PL	30	35	37	32	23	21	19	16	14	9	2	4
PT	27	33	35	27	26	30	20	19	15	11	0	1
RO	31	25	20	26	25	23	30	25	15	12	0	1
SI	34	34	37	26	25	21	25	15	19	15	0	1
SK	34	24	22	20	25	21	30	19	18	10	2	2
FI	46	26	13	29	29	26	20	18	16	13	1	3
SE	35	32	21	48	30	19	18	12	10	10	1	6

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 7 Vilka av följande områden anser du att EU bör prioritera? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Säkerhet och försvar	Miljö och klimatförändringar	Folkhälsa	Irreguljär migration	Jobb och social jämlikhet	Ekonomi och offentliga finanser	Allmän och yrkesinriktad utbildning	Demokrati och rättsstat	Energi	Forskning och innovation	Digital omställning	Inget av ovanstående	Vet inte
EU27	31	27	27	26	26	24	23	20	18	14	11	1	2
BE	26	28	21	20	23	22	22	18	17	16	14	0	1
BG	20	23	26	18	29	24	21	19	15	13	8	1	1
CZ	43	26	28	39	17	23	14	17	24	14	12	1	2
DK	32	32	24	17	20	22	16	24	17	16	16	0	3
DE	32	27	23	29	28	21	26	24	17	11	13	2	3
EE	44	23	20	21	25	35	18	22	23	16	13	0	2
IE	21	20	23	22	23	23	20	18	18	18	19	0	0
EL	22	23	25	21	27	32	18	31	17	12	13	1	1
ES	25	25	33	30	30	25	25	21	14	14	9	1	3
FR	35	30	29	24	23	25	24	15	19	14	9	2	4
HR	27	22	29	31	32	25	24	19	17	14	14	0	1
IT	29	37	28	26	33	24	18	15	18	17	10	1	3
CY	24	30	23	29	29	34	19	24	15	16	15	1	0
LV	37	20	25	19	29	32	23	19	19	14	13	0	2
LT	35	20	21	25	31	27	20	25	17	13	11	1	1
LU	22	25	18	23	22	22	18	22	12	18	16	0	1
HU	23	18	26	15	25	21	25	18	17	15	13	1	2
MT	21	25	19	27	16	23	21	20	21	16	16	0	0
NL	32	28	21	23	23	24	21	20	14	12	11	0	2
AT	28	28	25	25	24	19	25	23	18	14	13	1	2
PL	37	20	28	30	19	25	27	17	23	11	8	1	3
PT	31	22	31	29	27	27	26	18	14	14	11	0	1
RO	26	19	26	19	26	25	24	25	18	17	17	0	1
SI	31	23	28	34	28	22	20	21	19	16	14	0	1
SK	29	27	31	16	26	20	18	19	19	14	11	1	1
FI	36	28	24	16	25	28	21	25	15	15	10	1	1
SE	41	30	29	16	29	26	15	23	20	11	8	1	5

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältningsdatum: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Q8 Vad oroar dig mest om din framtid? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Levnadskostnader	Fred och global stabilitet	Ekonomisk stabilitet	Klimatförändringar och miljö	Överkomliga bostadspriser	Anställningstrygghet och sysselsättningsmöjligheter	Psykisk hälsa och välbefinnande	EU:s politiska stabilitet och säkerhet	Social ojämlikhet och diskriminering	Utbildning och kompetensutveckling	Inget av ovanstående	Vet inte
EU27	41	30	27	26	23	23	23	21	19	13	1	2
BE	27	26	22	26	23	19	21	26	21	21	1	0
BG	28	16	22	26	16	28	22	22	17	19	1	1
CZ	50	31	16	23	47	26	25	20	11	9	2	2
DK	25	34	24	30	20	24	23	27	15	19	0	2
DE	36	35	24	27	30	18	24	26	24	10	1	2
EE	45	35	29	22	26	26	22	27	20	13	0	1
IE	29	18	19	28	26	29	20	28	16	16	1	0
EL	34	27	27	25	19	25	23	22	20	18	0	1
ES	40	26	33	24	28	27	20	18	21	16	1	2
FR	51	33	27	31	16	15	23	19	19	12	1	2
HR	44	25	25	18	24	36	24	19	25	13	1	0
IT	49	30	39	31	8	30	26	16	19	10	1	2
CY	33	27	27	26	23	28	21	24	25	23	0	0
LV	36	37	28	19	24	29	19	22	20	16	1	1
LT	37	31	26	21	28	28	19	23	17	16	2	1
LU	22	27	15	21	25	20	18	28	27	17	0	0
HU	31	19	22	22	25	28	19	21	20	11	1	1
MT	26	19	20	29	23	26	16	27	20	19	0	0
NL	32	31	21	25	32	12	18	27	17	17	1	1
AT	31	30	22	26	25	24	23	26	21	13	1	1
PL	57	30	20	20	28	25	24	19	15	10	2	3
PT	40	26	30	20	24	29	24	21	14	20	0	1
RO	29	27	25	20	19	31	19	26	20	27	0	1
SI	44	35	23	23	31	25	22	21	19	14	0	0
SK	36	22	26	24	25	30	20	20	14	10	1	1
FI	30	31	29	25	20	28	27	27	17	15	1	0
SE	39	34	37	25	28	17	25	20	16	10	1	3

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Q9_1 På det hela taget, är du nöjd eller missnöjd med hur demokratin fungerar i... (ditt land)?

	Mycket nöjd	Ganska nöjd	Ganska missnöjd	Mycket missnöjd	Vet inte
EU27	17	42	26	12	3
BE	36	48	12	2	2
BG	36	32	21	9	2
CZ	14	59	19	4	4
DK	33	52	10	4	1
DE	12	44	29	12	3
EE	29	50	15	4	2
IE	40	42	12	4	2
EL	29	30	22	19	0
ES	12	37	31	17	3
FR	11	38	30	17	4
HR	26	33	26	12	3
IT	8	38	34	18	2
CY	30	42	19	8	1
LV	22	46	22	6	4
LT	34	44	15	4	3
LU	48	42	8	1	1
HU	24	34	20	18	4
MT	44	34	14	7	1
NL	25	53	15	6	1
AT	29	45	18	6	2
PL	14	50	22	5	9
PT	21	50	23	4	2
RO	32	42	18	8	0
SI	26	43	21	7	3
SK	19	38	27	14	2
FI	31	50	14	3	2
SE	14	48	24	9	5

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Q9_2 På det hela taget, är du nöjd eller missnöjd med hur demokratin fungerar i... EU?

	Mycket nöjd	Ganska nöjd	Ganska missnöjd	Mycket missnöjd	Vet inte
EU27	15	50	22	7	6
BE	31	51	11	3	4
BG	32	45	15	4	4
CZ	10	56	20	6	8
DK	26	52	13	5	4
DE	11	48	28	8	5
EE	25	52	15	2	6
IE	35	50	11	2	2
EL	22	49	23	5	1
ES	10	50	24	8	8
FR	10	46	26	10	8
HR	23	45	20	7	5
IT	8	57	22	8	5
CY	21	55	18	4	2
LV	22	56	14	3	5
LT	28	50	15	3	4
LU	38	48	11	1	2
HU	28	44	17	6	5
MT	36	44	14	3	3
NL	21	51	18	6	4
AT	24	49	17	8	2
PL	11	55	18	6	10
PT	19	59	16	2	4
RO	29	51	16	3	1
SI	23	49	20	4	4
SK	18	55	17	6	4
FI	24	53	13	5	5
SE	8	52	21	8	11

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Q10 Demokrati bygger på ett antal principer, varav flera visas nedan. Vilka, om några, tycker du är viktigast? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Respekt för de männliga rättighet erna	Frihet att uttrycka sin åsikt, bland annat genom att demonstr era	Jämlikhet och icke- diskrimin ering	Rätt till integritet och skydd av personup pgifter	Rätt att kandidera och rösta i fria val	Rättsstats principen, som upprätthå ls av ett oberoend e rättsväse nde	Offentliga institution ers öppenhet och ansvarss kyldighet	Aktivt deltagand e i beslutsfat andet	Fri och oberoend e press	Religions- och trosfrihet	Inget av ovanståe nde	Vet inte
EU27	38	33	27	23	23	23	21	19	19	18	2	3
BE	27	30	21	26	21	24	23	18	17	20	1	1
BG	29	30	20	20	16	25	18	20	17	17	2	2
CZ	51	37	26	26	27	17	16	18	21	12	2	4
DK	34	26	29	21	25	24	24	24	20	14	0	3
DE	44	33	25	25	26	25	16	20	19	17	3	2
EE	35	30	24	28	32	27	31	21	22	13	1	2
IE	22	28	21	18	28	27	25	24	16	16	0	1
EL	34	35	23	17	24	33	20	22	17	19	1	1
ES	37	33	33	21	20	24	26	22	17	12	3	2
FR	41	34	29	19	18	23	23	16	20	22	2	4
HR	33	31	26	27	20	21	30	29	15	19	1	1
IT	45	42	34	22	21	18	22	18	19	16	1	3
CY	38	32	24	19	21	30	23	26	16	21	2	0
LV	34	31	23	28	25	18	27	26	20	11	1	3
LT	30	35	21	26	27	25	22	22	20	13	2	2
LU	27	28	20	16	25	30	23	19	15	15	0	1
HU	24	23	21	27	21	22	22	20	17	12	1	2
MT	16	31	21	15	24	28	24	24	16	20	0	1
NL	31	26	22	25	19	29	22	19	22	16	0	2
AT	32	28	21	25	30	22	19	24	15	20	2	2
PL	38	27	23	31	28	15	18	21	20	21	2	4
PT	36	41	25	21	23	20	24	22	15	17	0	2
RO	25	32	23	27	29	24	26	19	15	21	0	1
SI	36	30	24	29	21	28	25	21	21	15	1	1
SK	30	34	17	19	26	23	20	15	18	20	1	3
FI	32	26	30	27	25	26	23	21	18	12	1	2
SE	43	32	29	23	37	17	17	16	22	18	1	5

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 11: Vilket av följande anser du är det allvarigaste hotet mot demokratin i EU? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Falsk och/eller vilseledande information som i allmänhet sprids online och offline	Ekonomisk osäkerhet och ojämlikhet	Minskad tolerans och respekt i samhället	Bristande förtroende för institutionerna	Medborgarnas låga engagemang i det politiska beslutsfattandet	Minskad mediefrihet och integritet	Bristande möjligheter för medborgarna att uttrycka sina åsikter	Otillräcklig reglering av teknik (t.ex. AI, deep fakes)	Låg utbildningsnivå	Populismens uppgång	Inget av ovanstående	Vet inte
EU27	34	32	27	24	23	20	20	18	18	16	2	4
BE	28	29	27	22	22	17	19	25	15	14	1	2
BG	30	24	15	22	29	18	21	20	16	11	1	3
CZ	46	18	23	28	19	26	16	21	18	25	2	5
DK	39	25	25	21	21	15	23	23	12	18	1	6
DE	36	30	34	22	18	15	21	14	19	20	3	4
EE	36	39	26	30	25	20	21	21	17	21	1	3
IE	34	17	22	21	27	21	23	24	16	16	1	1
EL	35	29	24	25	25	27	22	23	17	13	1	1
ES	33	36	25	27	28	22	17	18	16	18	2	3
FR	31	37	26	22	22	21	20	15	20	14	2	6
HR	36	37	23	29	30	17	20	24	14	12	0	2
IT	26	41	22	27	27	22	24	15	23	14	1	5
CY	39	31	29	24	26	24	23	22	20	11	1	1
LV	35	30	20	25	28	19	20	24	19	16	1	3
LT	43	28	26	19	26	19	20	29	15	15	1	2
LU	30	22	28	20	22	17	21	21	13	15	0	3
HU	35	25	20	19	23	18	17	22	15	11	1	3
MT	35	15	21	15	24	17	26	26	17	16	1	0
NL	35	27	28	24	19	20	18	21	13	18	1	2
AT	32	29	28	20	25	20	22	21	17	15	2	2
PL	36	25	26	25	24	27	21	18	16	15	3	5
PT	31	40	23	19	22	18	23	21	17	21	1	2
RO	38	24	22	20	25	20	22	27	20	15	0	1
SI	37	28	29	25	24	24	21	18	14	19	1	1
SK	41	23	27	21	22	14	19	17	18	15	1	3
FI	34	34	23	24	26	18	15	28	16	16	1	3
SE	35	34	33	23	19	16	20	19	15	14	2	8

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 12: Vilket av följande anser du är det bästa sättet att se till att beslutsfattarna på EU-nivå gör sin röst hörd? Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Röstning i (europeiska eller nationella) val	Gå med i en demonstration eller gå ut i strejk	Gå med i eller stödja politiska organisationer (t.ex. politiska partier eller fackföreningar)	Underteckna en framställning	Deltagande i det civila samhällets verksamhet (icke-statliga organisationer, medborgarinitiativ osv.)	Delta i evenemang som medborgarpaneler, debatter, medborgarförhandlingar osv.	Dela med dig av dina åsikter på sociala medier	Delta i diskussioner eller samråd online (t.ex. EU-samråd)	Gå med i ett europeiskt medborgarinitiativ	Inget av ovanstående	Jag är inte intresserad av att bli hörd	Vet inte
EU27	44	23	22	22	21	21	19	18	17	4	4	4
BE	34	19	23	19	21	26	19	22	13	4	2	2
BG	27	22	28	16	31	30	19	21	18	2	1	3
CZ	50	18	27	30	21	19	15	14	17	4	4	6
DK	38	14	27	22	21	20	19	18	13	5	2	5
DE	49	25	26	23	15	15	18	15	17	5	4	6
EE	48	22	27	24	25	27	16	18	18	5	3	4
IE	30	22	28	21	25	27	22	29	18	2	1	1
EL	30	26	24	20	25	24	23	23	21	3	3	2
ES	45	28	19	18	21	24	21	19	18	5	3	4
FR	50	22	18	21	21	19	18	16	14	5	5	5
HR	38	31	25	28	21	29	20	23	16	2	2	2
IT	50	22	18	25	18	20	22	17	23	3	4	5
CY	29	22	29	19	29	32	30	30	22	4	2	2
LV	38	21	26	21	21	28	22	21	20	3	2	4
LT	36	21	25	21	26	27	21	22	19	4	3	4
LU	30	18	28	21	26	26	18	26	16	1	1	2
HU	29	22	23	19	22	22	17	21	17	3	3	3
MT	26	22	24	16	25	30	24	30	15	3	1	0
NL	42	19	25	21	19	23	16	19	15	3	4	4
AT	38	19	27	22	22	19	19	20	18	4	3	4
PL	42	22	18	27	27	22	21	15	17	3	5	6
PT	43	19	24	20	28	28	21	24	18	2	2	4
RO	32	16	21	17	26	28	21	25	17	4	2	1
SI	37	22	24	25	23	26	23	23	17	5	1	2
SK	39	21	21	25	24	22	17	19	17	3	3	3
FI	43	18	24	23	24	21	19	23	21	3	1	3
SE	50	18	27	17	12	21	17	18	16	2	6	9

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältningsarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

F13 Vilket av följande skulle öka ditt intresse för politik? Välj upp till två svar. Välj upp till tre svar.
[Flera svar]

	Större uppmärksamhet från politiker i frågor som ungdomar står inför	Fler möjligheter för ungdomar att engagera sig direkt med politiker, till exempel genom diskussionsgrupper med ungdomar och politiker	Bättre verktyg och plattformar för ungdomar att påverka beslutsfattandet	Bättre representation av ungdomar i politiska partier	Fler möjligheter för ungdomar att delta i en kampanj för ett ändamål som de stöder	Inget av ovanstående	Vet inte
EU27	37	37	27	25	25	6	4
BE	28	42	30	23	27	4	2
BG	32	37	33	21	29	3	2
CZ	38	25	25	34	21	9	5
DK	34	41	31	22	25	6	5
DE	40	38	26	27	24	7	4
EE	35	35	32	28	26	8	3
IE	27	55	25	24	30	1	1
EL	35	42	29	24	30	3	1
ES	41	36	29	25	22	5	4
FR	34	35	21	24	26	9	7
HR	39	41	31	25	26	5	1
IT	42	34	26	28	21	5	5
CY	35	49	33	27	32	2	1
LV	27	38	31	24	31	7	4
LT	31	41	33	24	30	3	3
LU	27	45	29	22	32	4	3
HU	28	38	27	18	29	4	3
MT	27	52	29	20	28	3	0
NL	32	36	28	25	24	7	5
AT	32	44	27	24	28	4	3
PL	40	32	29	25	24	6	6
PT	32	47	27	26	28	2	2
RO	34	44	31	23	35	1	1
SI	30	41	25	25	32	7	1
SK	41	37	25	22	23	5	2
FI	39	38	29	25	25	4	4
SE	31	33	34	24	21	6	8

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältningsarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 14 Vilka förändringar skulle du vilja se i EU före utgången av 2030? Välj upp till tre svar.
[Flera svar]

	Förbättrade arbetstillfällen och ekonomisk stabilitet	En starkare roll för EU när det gäller att främja global fred och säkerhet	Starkare klimatåtgärder och miljöskydd	Förstärkt politik för människliga rättigheter och demokrati	Större fokus på social jämlighet och inkludering	Mer tillgänglig utbildning av hög kvalitet	Öka ungdomars deltagande i EU:s beslut	Fler investeringar i teknik och innovation	Förbättra digital säkerhet och datasekretess	Ett utvidgat EU	Inget av ovanstående	Vet inte
EU27	34	28	26	24	22	22	20	20	19	11	2	3
BE	27	27	27	23	21	23	17	20	20	10	1	1
BG	26	23	23	23	20	23	25	16	20	7	1	2
CZ	39	23	24	15	19	22	29	22	25	12	4	3
DK	23	34	33	22	25	13	19	20	23	12	1	4
DE	32	31	29	30	22	23	17	20	20	10	3	2
EE	42	42	27	25	22	21	21	21	22	11	1	1
IE	28	25	24	23	24	23	24	19	21	11	1	0
EL	39	30	21	28	24	20	23	17	18	12	1	1
ES	44	25	21	22	24	30	18	23	16	12	2	2
FR	26	24	31	24	20	20	16	19	21	8	5	6
HR	45	26	23	23	22	24	30	22	21	10	1	1
IT	45	24	29	23	26	19	23	20	15	11	2	4
CY	40	34	20	33	24	21	23	20	20	9	1	1
LV	39	36	20	23	22	27	21	20	20	15	1	1
LT	33	27	22	24	23	25	22	22	23	15	1	2
LU	27	30	21	24	18	23	20	19	20	9	1	2
HU	32	22	18	25	22	22	20	15	17	10	1	2
MT	26	26	26	21	20	23	22	21	20	10	0	0
NL	26	32	28	22	19	18	19	17	18	10	2	3
AT	27	31	25	29	21	20	20	17	21	10	2	2
PL	39	27	19	21	18	19	24	21	24	14	3	3
PT	39	32	27	19	25	27	23	19	13	11	1	1
RO	26	34	25	23	20	27	24	19	20	14	0	1
SI	39	32	26	19	25	21	28	19	23	13	1	0
SK	34	31	20	19	19	27	18	17	19	10	2	1
FI	33	32	25	25	30	16	24	18	18	10	1	2
SE	35	30	28	29	23	18	16	18	20	8	2	5

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältningsarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande

Flash Eurobarometer 556 EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fråga 15 På vilka av följande områden bör EU investera mer resurser för att stödja ungdomar?
Välj upp till tre svar. [Flera svar]

	Prisvärd a bostäder och levnadsk ostnader	Utbildning, kompetens utveckling	Psykisk hälsa och välbefinn ande	Tillgång till hälso- och sjukvård	Ungdomss ysselsättni ng	Klimat- och miljöskydd	Ungdomars deltagande i politik och beslutsfattand e	Social jämlikh et och inkluder ing	Ren mobilitet och hållbara transporter	Kulturellt utbyte mellan européer	Inget av ovan ståen de	Vet inte
EU27	38	29	28	27	27	21	18	18	17	15	2	3
BE	34	25	21	27	19	19	19	16	22	19	0	1
BG	29	29	14	28	18	20	27	18	11	17	1	1
CZ	57	28	29	27	32	24	18	13	11	8	2	2
DK	32	27	32	23	14	25	19	19	22	18	1	4
DE	45	33	32	23	19	23	19	20	18	13	2	3
EE	44	32	34	30	21	20	24	18	22	15	0	2
IE	35	26	22	20	18	18	25	16	22	22	0	0
EL	37	31	21	28	24	20	21	20	17	16	1	1
ES	42	31	25	27	42	19	15	17	16	16	1	1
FR	35	25	27	27	29	24	13	18	15	15	3	6
HR	44	30	24	27	37	14	25	17	14	17	0	1
IT	28	28	32	29	33	27	17	23	17	12	1	4
CY	40	30	22	30	22	25	25	24	15	22	0	0
LV	39	35	23	31	26	14	21	18	18	18	1	2
LT	40	32	24	29	23	17	25	19	21	13	1	3
LU	37	24	23	21	15	20	23	16	18	19	0	1
HU	36	31	17	26	17	12	20	18	16	17	1	2
MT	29	25	20	21	14	20	27	16	24	19	0	1
NL	42	23	26	25	16	18	19	14	19	17	1	2
AT	39	28	28	26	17	22	21	18	18	17	1	1
PL	42	28	30	31	32	14	20	13	17	16	2	3
PT	37	29	28	31	33	16	19	16	17	18	0	1
RO	25	29	20	31	22	18	27	18	21	22	0	1
SI	46	25	25	30	31	19	22	18	15	16	1	1
SK	40	26	21	36	26	22	18	13	10	10	1	1
FI	36	29	35	25	24	17	20	20	16	17	0	1
SE	41	28	39	34	27	20	14	19	11	11	1	5

Flash Eurobarometer 556 – EU:s utmaningar och prioriteringar: Ungdomars åsikter

Fältnarbete: 11.2-20.2.2025 / (%) Bas: n=25 933 – Alla svarande



Europeiska
unionens publikationsbyrå