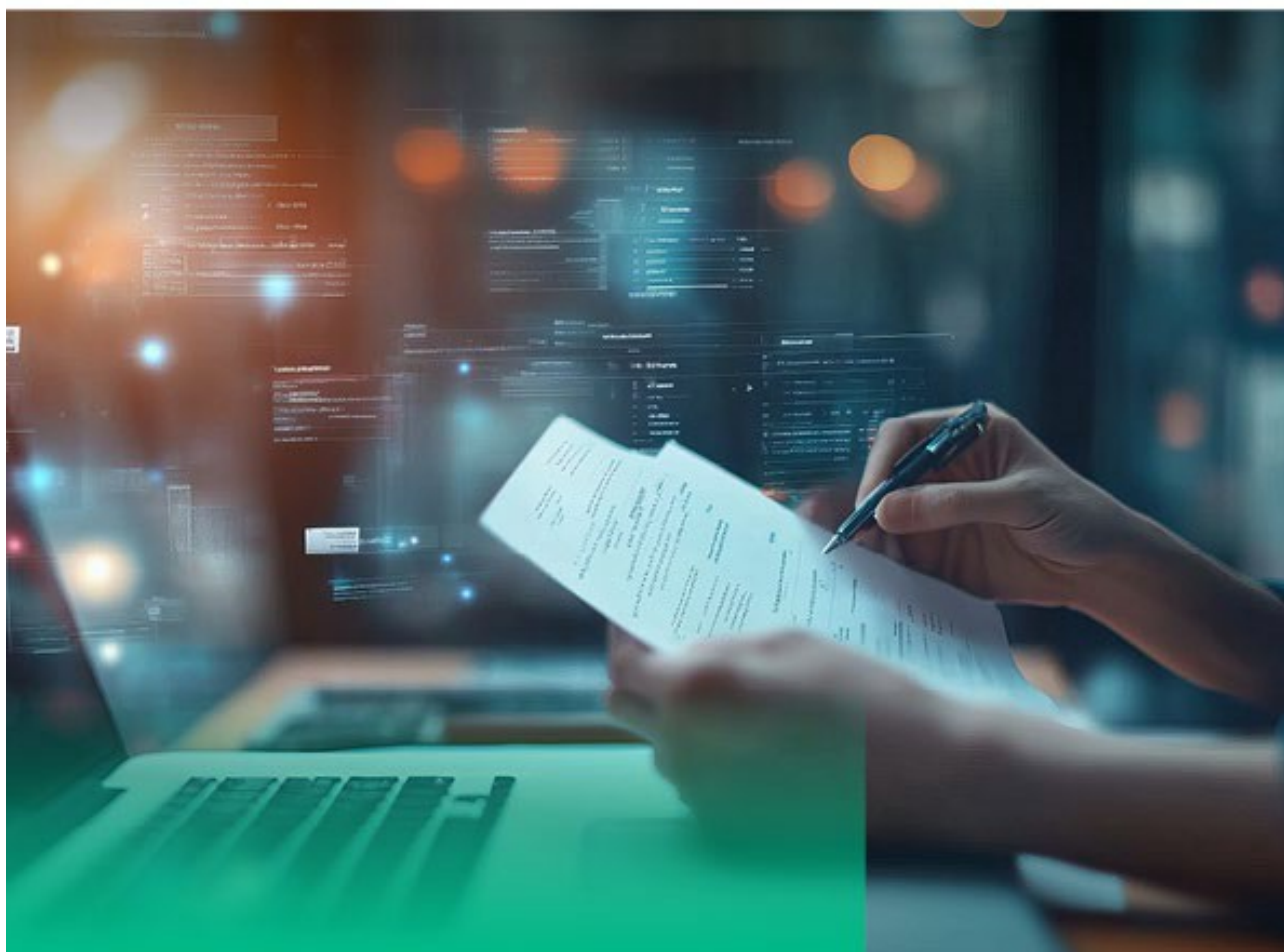




Европейска
комисия



ФЛАШ ЕВРОБАРОМЕТЪР 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане



Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Проучване, проведено от Ipsos European Public Affairs по искане на Европейската комисия, Генерална дирекция „Данъчно облагане и митнически съюз“

Проучване, координирано от Европейската комисия, Генерална дирекция за комуникация (отдел „Обществено мнение и гражданска ангажираност“ на Генерална дирекция за комуникация)

Настоящият документ не представлява гледната точка на Европейската комисия. Тълкуванията и мненията, съдържащи се в него, са само тези на авторите.

Наименование на проекта	Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане
	Докладване
	BG BG BG BG BG BG
Номер на каталога	КП-01-25-040-EN-N
ISBN	978-92-68-28829-0
	doi:10.2778/6066713

© Европейски съюз, 2025
Г.

<https://europa.eu/eurobarometer>



Документ, изготвен от Pierre Dieumegard за Europe-Democracy-Esperanto

Целта на този „временен“ документ е да се даде възможност на повече хора в Европейския съюз да се запознаят с документите, изготвени от Европейския съюз (и финансирани от техните данъци).

Ако няма преводи, гражданите се изключват от дебата.

Този документ „Eurobarometer“ съществува само на английски език в pdf-файл. От първоначалния файл създадохме odt-файл, подготвен от софтуера Libre Office, за машинен превод на други езици. Резултатите вече са достъпни на всички официални езици.

Желателно е администрацията на ЕС да поеме превода на важни документи. „Важни документи“ са не само законовите и подзаконовите актове, но и важната информация, необходима за съвместно вземане на информирани решения.

За да обсъдим нашето общо бъдеще заедно и да дадем възможност за надеждни преводи, международният език есперанто би бил много полезен поради своята простота, редовност и точност.

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Съдържание

Въведение.....	4
Основни констатации.....	6
1. Разбиране и възприемане на данъчното облагане.....	9
1.1. Самооценка на разбирането на данъчната система.....	9
1.2. Отношение към данъчните нива.....	11
1.4. Видове данъци, които трябва да бъдат увеличени (сред тези с предпочитание за увеличаване на данъците).....	17
1.5. Възприятия за данъчна справедливост.....	21
2. Опит в подаването на данъчни декларации.....	23
2.1. Лесно попълване на данъчни декларации.....	23
2.2. Най-сложните данъци за изчисляване и плащане.....	25
2.3. Адекватност на подкрепата за подаване на данъчни декларации.....	27
2.4. Мерки за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации.....	29
3. Отношение към конкретни данъчни политики.....	33
3.1. Данъци върху богатството за най-богатите хора.....	33
3.2. Минимален данък за многонационалните дружества.....	35
3.3. Подкрепа за екологични данъци.....	37
3.4. Данъчно облагане на пътуванията със самолет.....	43
4. Данъчни приоритети на ЕС.....	45
5. Трансгранични покупки на тютюн и алкохол.....	49
5.1. Покупки на тютюн.....	49
5.2. Онлайн покупки на алкохол от чуждестранни търговци на дребно.....	54
Коментари.....	58
Технически спецификации.....	60
Въпросник.....	62
Приложение с данни.....	71

Въведение

В настоящото експресно проучване на Евробарометър се проучват нагласите и предпочитанията на гражданите на ЕС по отношение на данъчното облагане и данъчната политика. В него се разглеждат ключови теми, като например възприемането от страна на гражданите на ЕС на желания данъчен микс — т.е. подходящият баланс между различните видове данъци като данъци върху доходите, данъци върху потреблението (напр. ДДС), корпоративни данъци и данъци, свързани с околната среда, в държавите членки, включително справедливост и спазване на данъчното законодателство. В него също така се събират мненията на гражданите на ЕС относно данъчните приоритети на ЕС в области като екологичното данъчно облагане, данъчното облагане на тютюна и алкохола, данъчното облагане на големите многонационални дружества и борбата с данъчните измами, както и техните мнения относно екологичните налози. Освен това в него се разглежда въздействието на косвените данъци (напр. акцизите върху ДДС върху алкохола, тютюна и енергията) върху трансграничното пазаруване и пазаруването онлайн в ЕС.

Мненията на гражданите на ЕС са особено важни, тъй като данъците са основният начин, по който държавите членки и ЕС генерират приходи за финансиране на основни обществени услуги, които оказват пряко въздействие върху ежедневието на гражданите, като например системи за образование, здравеопазване, социално подпомагане, безопасност, научни изследвания и публична инфраструктура. Като оценява и разбира общественото мнение на ЕС по тази тема, Европейската комисия е в състояние по-добре да оформи своята данъчна политика според нуждите и приоритетите на гражданите на ЕС.

От името на Генерална дирекция „Данъчно облагане и митнически съюз“ на Европейската комисия Ipsos European Public Affairs проведе интервюта с представителна

извадка от граждани на ЕС на възраст 15 и повече години във всяка от 27-те държави — членки на Европейския съюз. Между 9 и 17 април 2025 г. бяха проведени 25 793 интервюта чрез компютърно подпомогнато уеб интервю (CAWI), като бяха използвани онлайн панелите на Ipsos и тяхната партньорска мрежа.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Бележки

■ Резултатите от проучването са обект на допустими отклонения в извадката, което означава, че не всички очевидни разлики между държавите и социално-демографските групи могат да бъдат статистически значими. По този начин в текста се подчертават само разлики, които са статистически значими (при гаранционна вероятност от 5 %) — т.е. когато може да бъде разумно сигурно, че е малко вероятно те да са възникнали случайно.

■ Данните от проучването се претеглят спрямо маргиналната възраст по пол, трудов статус и регионално разпределение на населението, като се използва претегляне след стратификацията. ЕС-27 се претеглят в зависимост от броя на населението над 15 години във всяка държава.

■ Процентът на отговорите надвишава 100 %, ако въпросът позволява на респондентите да изберат няколко отговора.

■ В настоящия доклад държавите се обозначават с официалното им съкращение, както е посочено по-долу.

BE	Белгия	FR	Франция	NL	Нидерландия
BG	България	HR	Хърватия	AT	Австрия
CZ	Чехия	IT	Италия	Полша	Полша
DK	Дания	CY	Република Кипър	PT	Португалия
Германия	Германия	LV	Латвия	RO	Румъния
EE	Естония	LT	Литва	SI	Словения
Ирландия	Ирландия	Люксембург	Люксембург	SK	Словакия
EL	Гърция	HU	Унгария	FI	Финландия
ES	Испания	MT	Малта	SE	Швеция

* Кипър като цяло е една от 27-те държави-членки на ЕС. От практически съображения интервютата се провеждат само в частта от страната, контролирана от правителството на Република Кипър.

Основни констатации

Разбиране и възприемане на данъчното облагане

■ Повече от четирима от всеки десет (44 %) респонденти съобщават за „средно“ разбиране на данъчната система в своята държава, докато над трима от всеки десет (35 %) съобщават за добро разбиране (от които 8 % „много добро“ и 27 % „добро“). Само около двама от всеки десет (19 %) отговарят, че не разбират добре данъчната система (от които 13 % са „лоши“ и 6 % са „много лоши“).

■ На въпрос за отношението им към равнищата на данъците във връзка с обществените услуги около четирима от всеки десет респонденти (39 %) са съгласни, че данъците са твърде високи и биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-ниски обществени услуги. Трима от всеки десет (27 %) са съгласни с по-високите данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги, докато подобен дял (26 %) от респондентите са съгласни с настоящите равнища на данъците и обществените услуги.

■ Респондентите, които посочиха, че данъците са твърде високи и че ще ги намалят, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на услугите, бяха попитани за видовете данъци, които според тях първо трябва да бъдат намалени. Повече от един на всеки двама от тези респонденти (54 %) съобщава, че ще започне от намаляване на данъците върху заплатите, а над един на всеки трима (37 %) посочва данък добавена стойност (ДДС). Почти един на всеки четирима (23%) първо ще намали данъците върху жилищата. По-малко от един на всеки пет сочи към данъци върху наследството (17%) и данъци върху дохода от инвестиции (16%).

■ Респондентите, които се съгласиха с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги, бяха попитани кои данъци според тях трябва да бъдат увеличени първо, ако е необходимо

данъците да бъдат увеличени, за да се плати за обществени услуги. Почти половината (48%) от тях посочват, че биха увеличили данъците върху тютюна и алкохола, един на всеки трима (33%) посочва данъци върху доходите от инвестиции, а малко над един на всеки четирима (28%) посочва, че това трябва да бъдат данъци върху предприятията.

■ Запитани дали хората в техните държави плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си, един на всеки петима респонденти (20 %) посочва, че това се прави „до голяма степен“, докато около един на всеки двама (51 %) съобщава, че това се прави „до известна степен“. Около един на всеки четирима (24 %) посочва, че хората в техните държави „изобщо“ не плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си.

Опит в подаването на данъчни декларации

■ Запитани колко лесно или трудно е да се попълнят данъчните декларации в техните държави, почти половината (49 %) считат това за лесно (14 % за „много лесно“ и 35 % за „доста лесно“). Около един на всеки четирима респонденти (24 %) счита това за трудно (18 % „относително“ и 6 % „много трудно“). По-малките дялове от не повече от един на всеки десет показват, че те използват професионалист, за да подават данъчните си декларации (9 %), не е необходимо да подават данъчни декларации изобщо (9 %) или че някой друг в тяхното домакинство подава данъчните си декларации (6 %).

■ Тези, които съобщават, че им е трудно да попълнят данъчните си декларации, са запитани кои данъци смятат за най-сложни за изчисляване и плащане. Малко над двама на всеки десет респонденти (22%) споменават данъци върху доходите от инвестиции, а около един на всеки шест (16%) посочва данъци върху заплатите. Всеки пети (20%) заявява, че не знае кой данък е най-сложен за изчисляване и плащане.

Отношение на гражданите към данъчното облагане

■ На въпроса за адекватността на подкрепата, получена в техните държави за подаване на данъчни декларации, респондентите са почти еднакво разделени между тези, които считат това за адекватно (46 %, като 10 % го считат за „напълно адекватно“ и 36 % — за „предимно адекватно“), и тези, които го считат за неадекватно (41 %, като 29 % го считат за „донякъде неадекватно“ и 12 % — за „много неадекватно“).

■ От респондентите беше поискано да определят кои мерки биха били най-полезни, за да се помогне на данъкоплатците да подават данъчните си декларации. Реформирането на данъчното законодателство, за да бъде улеснено, е най-цитираната мярка, като 39 % от респондентите определят това като полезна мярка, която да помогне на хората да подават данъчните си декларации. Следват по-ясни инструкции, избрани от 36 % от респондентите. Една трета от респондентите (по 33 %) считат за полезна по-голямата подкрепа при подаването на данъчни декларации и наличието на предварително попълнени данъчни декларации. По-редки промени в правилата се споменават от около трима на всеки десет (31%) от респондентите. Отношение към конкретни данъчни политики

■ Близко две трети (65 %) от респондентите подкрепят въвеждането на данък за най-богатите лица (най-високите 0,001 %), за да се гарантира, че те плащат минимално равнище на данъци. Около една четвърт (24 %) не подкрепят данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци (например по отношение на конкурентоспособността, инвестициите, изтичането на капитали).

■ Запитани дали са съгласни с твърдението, че от големите многонационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер на данъка във всяка държава, в която извършват дейност, 80 % от всички респонденти са съгласни с това (44 % „напълно съгласни“ и 36 % „донякъде съгласни“). Около една десета (11 %) не са съгласни, че от големите многонационални

дружества следва да се изисква да плащат минимален размер на данъка във всяка държава, в която извършват дейност (2 % „силно не са съгласни“ и 9 % „донякъде не са съгласни“).

■ Почти шест от всеки десет респонденти (59 %) подкрепят използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки и замърсяващи енергийни източници. За разлика от това, над една четвърт (27 %) не подкрепят това мнение.

■ След това респондентите, които са посочили подкрепа за екологичните данъци, са били запитани за видовете вредни за околната среда стоки, които според тях следва да бъдат облагани с по-високи данъци. Повече от половината от тези респонденти (55 %) считат, че продуктите, които не подлежат на рециклиране или са трудни за рециклиране (55 %). В малко по-малки дялове се споменават пластмасите (52 %) и емисиите на парникови газове (50 %). Повече от четири от всеки десет (43 %) от тези, които подкрепят екологичните данъци, смятат, че продуктите за еднократна употреба, като сламки, прибори за хранене и опаковки, следва да се облагат с повече данъци, а около три от всеки десет (32 %) посочват, че изкопаемите горива, като газ, нефт или въглища, следва да се облагат с повече данъци.

■ Малко над половината (53 %) от респондентите подкрепят облагането на въздушния транспорт със същата ставка като другите видове транспорт, докато около трима от всеки десет (31 %) не подкрепят това. Данъчни приоритети на ЕС

■ Респондентите бяха запитани кои действия, ако има такива, считат, че ЕС следва да даде приоритет по отношение на данъчното облагане. Над половината (54 %) от респондентите посочват борбата с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане като приоритетно действие за ЕС по отношение на данъчното облагане. Всички други мерки се избират от по-малко от половината респонденти; например 25 % определят

Отношение на гражданите към данъчното облагане

предотвратяването на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС и 23 % решават данъчните разногласия между държавите от ЕС като данъчни приоритети на ЕС. Трансгранични покупки на тютюн и алкохол

■ Запитани са дали през последните 12 месеца са купували тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена. Голямо мнозинство (84 %) от респондентите посочват, че не са го направили, докато 15 % посочват, че са го направили. От тези, които са направили такива покупки, около една десета (11 %) съобщават, че са закупили тютюневи изделия в друга държава от ЕС. По-малко от една десета (4 %) посочват, че

са закупили тези продукти в държава извън ЕС.

■ След това респондентите бяха запитани дали през последните 12 месеца са купували алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от тяхната собствена. Около девет от всеки десет (88%) съобщават, че не са купували алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от тяхната собствена. Около един на всеки десет респонденти (11 %) посочва, че е купувал алкохол онлайн от чуждестранни търговци на дребно, от които 9 % в друга държава от ЕС и 3 % в държава извън ЕС.

1. Разбиране и възприемане на данъчното облагане

В този раздел се разглеждат самооценката на гражданите за данъчната система на тяхната държава, възприятията за данъчна справедливост, отношението към данъчните равнища във връзка с обществените услуги и предпочитанията за данъчни корекции.

1.1. Самооценка на разбирането на данъчната система

Повече от четирима от всеки десет (44 %) респонденти съобщават за „средно“ разбиране на данъчната система в своята държава, докато над трима от всеки десет (35 %) съобщават за добро разбиране (от които 8 % „много добро“ и 27 % „добро“). Около двама от всеки десет (19 %) отговарят, че не разбират добре данъчната система (от които 13 % са „лоши“ и 6 % са „много лоши“).

система в своята държава като „много добро“ или „добро“. Почти половината от анкетираните в Гърция (49%), Кипър (48%) и Малта (47%) също съобщават за "много добро" или "добро" разбиране на данъчната система на страната си.

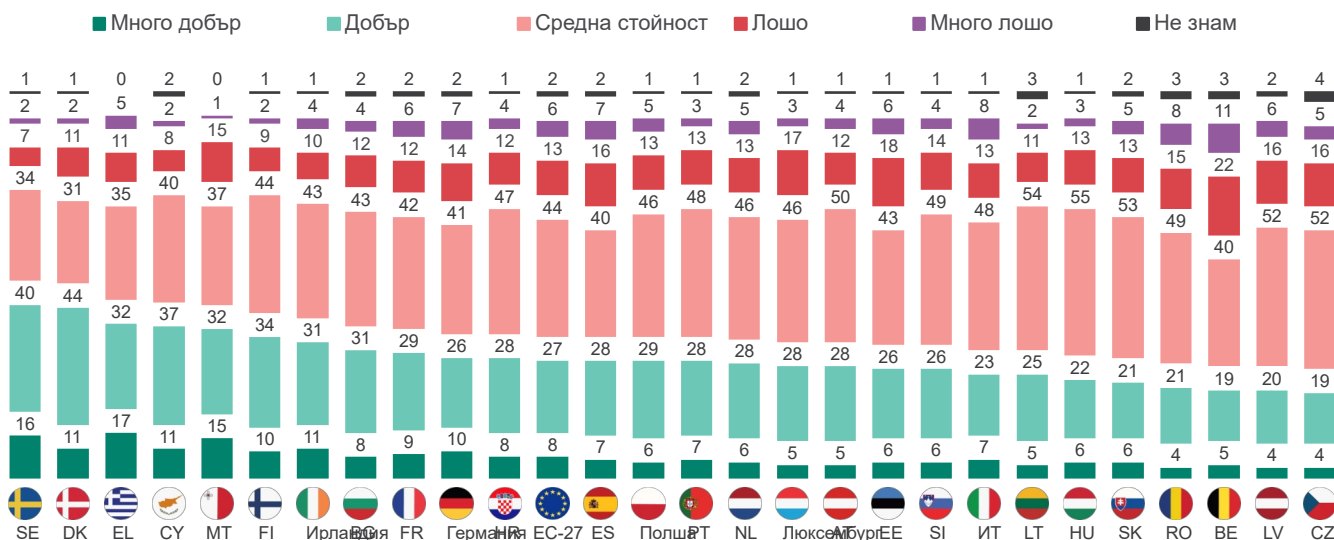
За разлика от тях делът на респондентите, които оценяват своето разбиране за данъчната система на своята държава като лошо, е най-висок в Белгия (33 %), следвана от Естония (24 %), Испания и Румъния (по 23 %).

Мнозинствата съобщават за „средно“ разбиране на данъчната система на своята държава в пет държави: Унгария (55 %), Литва (54 %), Словакия (53 %), Латвия и Чехия (по 52 %).

Резултати за отделните държави

С изключение на Швеция (56 %) и Дания (55 %), по-малко от половината от респондентите във всички държави членки оценяват своето разбиране за данъчната

Въпрос 1 Как бихте оценили Вашето разбиране за данъчната система в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Мъжете (41 %) са по-склонни от жените (29 %) да оценят своето разбиране за данъчната система в своята страна като добро.

Респондентите на възраст 25—39 години (42 %) са по-склонни от другите възрастови групи (32—35 %) да оценят своето разбиране за данъчната система в своята държава като добро.

Самооценката на разбирането на националните данъчни системи се увеличава с образованието: респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (41 %), са по-склонни от тези, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (29 %) или на възраст 15 или по-малко години (24 %) да докладват за добро разбиране на данъчната система в своята държава.

Някои разлики се наблюдават и по отношение на професията. Самостоятелно заетите респонденти (45 %) и наетите лица (42 %) са по-склонни от тези, които не работят (27 %) да оценят своето разбиране за данъчната система на своята държава като добро.

Респондентите, живеещи в най-урбанизираните райони, е по-вероятно да оценят като добро разбирането си за данъчната система в своята страна: 38 % от живеещите в големи градове оценяват разбирането си като добро, в сравнение с 33 % от живеещите в малки до средни градове и 34 % от живеещите в селски райони.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

1.2. Отношение към данъчните нива

Респондентите бяха обяснени, че равнището на данъците се определя не само самостоятелно, но и във връзка с обществените услуги, които подпомагат, като здравеопазване, образование и публична инфраструктура.

На следващия въпрос за отношението им към равнищата на данъците във връзка с обществените услуги около четирима от всеки десет респонденти (39 %) са съгласни, че данъците са твърде високи и биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги. Трима от всеки десет (27 %) са съгласни с по-високите данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги, докато подобен дял (26 %) от респондентите са съгласни с настоящите равнища на данъците и обществените услуги.

твърде високи и биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги: Словакия (59 %), Хърватия (57 %) и Естония (53 %). За разлика от тях по-малко от трима на всеки десет респонденти споделят това мнение във Финландия (22 %), Швеция (24 %) и Дания (26 %).

Най-голям дял от респондентите, които са съгласни с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги, могат да бъдат намерени в Швеция (42 %), Испания (42 %), Финландия (40 %), България (39 %) и Гърция (37 %). За разлика от тях по-малко от един на всеки пет респонденти споделя това мнение в Люксембург (16 %), Белгия, Латвия, Словакия (всички 17 %).

Над четири от всеки десет респонденти в Люксембург (47 %), Малта (46 %) и Дания (43 %) смятат, че данъците и обществените услуги следва да останат на едно и също равнище. За разлика от тях, около един на всеки десет респонденти споделя това мнение в Гърция (11 %) и Хърватия (13 %).

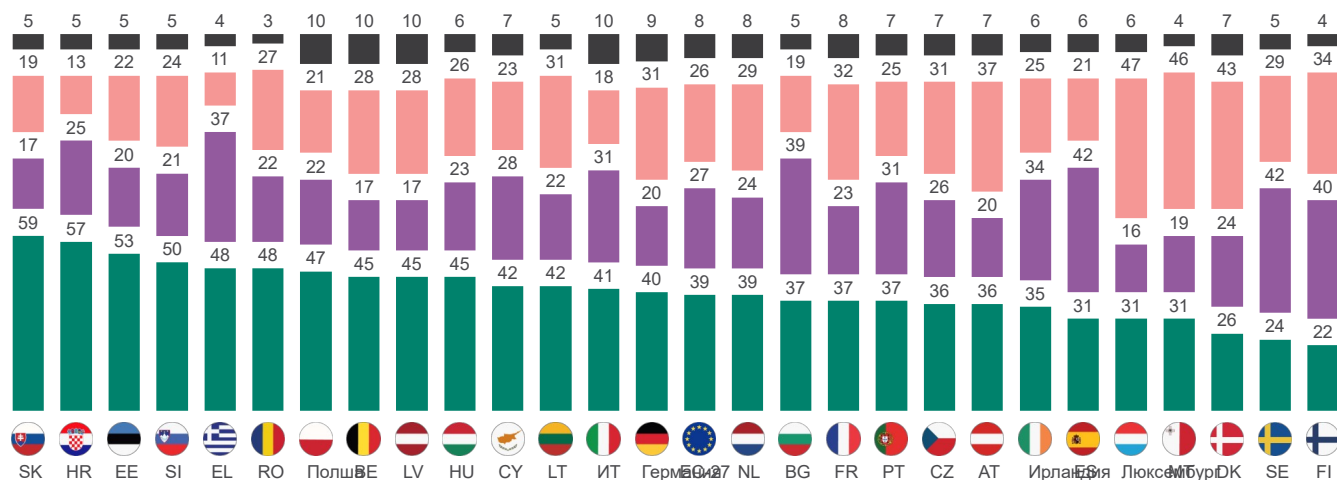
Резултати за отделните държави

В три държави членки над половината от респондентите са съгласни, че данъците са

B2 Равнището на данъците се определя не само самостоятелно, но и във връзка с обществените услуги, които те подпомагат, като здравеопазване, образование и публична инфраструктура.

С кое от следните твърдения относно данъчната система във (ВАШАТА СТРАНА) сте съгласни най-много?

- Данъците са твърде високи и бих ги намалил, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги
- Съгласен съм с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги
- Както данъците, така и обществените услуги следва да останат на едно и също равнище
- Не знам



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Във всички социално-демографски групи най-големият дял от респондентите са съгласни с твърдението, че данъците са твърде високи и биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги. Въпреки това се наблюдават някои социално-демографски различия.

Мъжете са по-склонни от жените да се съгласят, че данъците са твърде високи и че биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги (42 % спрямо 37 %), но има и по-голям дял мъже, които са съгласни с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги (29 % спрямо 24 %). На свой ред жените са по-склонни да отговорят, че както данъците, така и обществените услуги следва да останат на едно и също равнище (29 % спрямо 24 % от мъжете).

Респондентите на възраст 54 и по-млади (42—45 %) са по-склонни от тези на възраст 55 и повече години (33 %) да се съгласят, че данъците са твърде високи и че биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-нискокачествени обществени услуги. За разлика от тях респондентите на възраст 55 и повече години (31 %) са по-склонни от всички други възрастови категории (21—24 %) да се съгласят, че както данъците, така и обществените услуги следва да останат на едно и също равнище.

Някои различия се наблюдават и по отношение на нивото на образование. Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (31 %), и тези, които все още учат (32 %), са по-склонни от тези, които са завършили образованието си на възраст 16

—19 години (21 %) или 15 или по-млади (24 %), да се съгласят с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги. Тези, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (42 %), са по-склонни от тези, които са го завършили на възраст 20 или повече години (37 %), и тези, които все още учат (35 %), да се съгласят, че данъците са твърде високи и че биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-нискокачествени обществени услуги.

Всички респонденти, които работят (43 %—44 %), са по-склонни от тези, които не работят (35 %), да се съгласят, че данъците са твърде високи и че биха ги намалили, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги. Освен това самостоятелно заетите респонденти и наетите лица (по 27 %) са по-склонни от работниците, полагащи физически труд (23 %) да се съгласят с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги.

И накрая, анкетираните, които живеят в големи градове (30 %), са по-склонни от тези, които живеят в селските райони (22 %) или малките и средните градове (27 %) да се съгласят с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

1.3. Видове данъци, които трябва да бъдат намалени (сред тези с предпочитание за намаляване на данъците)

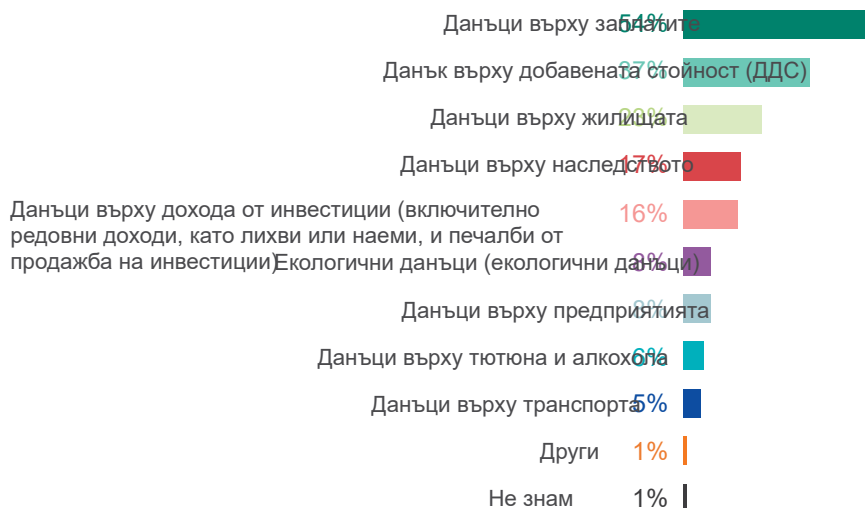
Респондентите, които споменаха, че данъците са твърде високи и че ще ги намалят, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на услугите, бяха запитани за видовете данъци, които лично те смятат, че трябва да бъдат намалени първо.

Повече от един на всеки двама от тези респонденти (54 %) отговаря, че ще започне с намаляване на данъците върху заплатите, а над един на всеки трима (37 %) първо ще намали данъците върху добавената стойност (ДДС).

Почти един на всеки четирима (23%) първо ще намали данъците върху жилищата. По-малко от един на всеки пет сочи към данъци върху наследството (17%) и данъци върху дохода от инвестиции (16%).

Не повече от един на всеки десет докладва, че би искал първо да намали следните видове данъци: екологични данъци, като екологични данъци (8 %), данъци върху предприятия (8 %), данъци върху тютюна и алкохола (6 %), данъци върху транспорта (5 %) или други видове данъци (1 %).

Въпрос 2а: Кои данъци смятате, че първо трябва да бъдат намалени? [Множество отговори]



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

Намаляването на данъците върху заплатите се очертава като предпочитание на първо място за намаляване на данъците в 21 държави членки. Най-голям дял при избора на този вид намаление на данъците има в Словения (72 %), Люксембург (70 %), Румъния (68 %), Ирландия и Белгия (по 67 %). За разлика от тях, около трима на всеки десет споделят това мнение в Гърция (29 %).

В шест държави членки намаляването на ДДС е най-високият данък, който респондентите биха искали да намалят първо: Унгария (73 %), Естония (67 %), Словакия (52 %), Гърция (45 %), Испания (43 %) и България (39 %).

По-малките дялове във всички държави членки посочват, че ще започнат да намаляват всеки друг вид данък. Например делът на отговорилите, че първо ще намалят данъците върху жилищата, варира между 12 % в Малта и 38 % в Литва.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B2a Кои данъци смятате, че първо трябва да бъдат намалени? [Множество отговори]

	Данъци върху заплатите	Данък върху добавената стойност (ДДС)	Данък и върху жилищата	Данъци върху наследството	Данъци върху дохода от инвестиции, включително редовни доходи, като лихви или наеми, и печалби от продажба на инвестиции)	Екологични и данъци (екологични данъци)	Данъци върху предприятия	Данък и върху тютюна и алкохола	Данъци върху транспорта	Други	Не знам
ЕС-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
Германия	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
Ирландия	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
ИТ	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
Люксембург	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
Полша	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

(%) Основа: n=10 571 — Респонденти, които са отговорили, че: „Данъците са твърде високи и бих ги намалил, дори ако това означава по-малко или по-нискокачествени обществени услуги“

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Намаляването на данъците върху заплатите се очертава като предпочитание на най-високо равнище за намаляване на данъците сред повечето социално-демографски групи, с едно изключение: респонденти, които получават доходи от самостоятелна заетост като основен източник на доходи. За тази група намаляването на ДДС (38%) е на първо място, следвано от намаляването на данъците върху заплатите (37%).

Предпочитанията за намаляване на данъците варират до известна степен в зависимост от възрастта. Респондентите на възраст 25—54 години (58—59 %) са по-склонни от тези на възраст 15—24 години (53 %) или 55 и повече години (49 %) да считат, че ще започнат да намаляват данъците върху заплатите. Лицата на възраст 40—54 години (40 %) и 55 и повече години (39 %) са по-склонни от по-младите (30—35 %) да посочат намаляване на ДДС. Хората на възраст 55 и повече години също са по-склонни (22 %) от по-младите респонденти (12—16 %) да съобщят, че биха искали да намалят данъците върху наследството. На свой ред респондентите на възраст 15—24 години (9 %) са по-склонни от по-възрастните респонденти (5—6 %) да посочат намаляване на данъците върху тютюна и алкохола.

Някои различия се наблюдават и в образованието. Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (54 %) или 20 и повече години (57 %), са по-склонни от тези, които са завършили образованието си на възраст 15 или по-малко години (46 %) да посочат, че биха искали първо да бъдат намалени данъците върху заплатите.

Професионалният статут също оказва влияние върху предпочитанията за данъчни облекчения. Служителите (64 %) и

работниците, полагащи физически труд (62 %), са по-склонни от самостоятелно заетите респонденти (46 %) или тези, които не работят (45 %), да заявят, че първо биха намалили данъците върху заплатите. На свой ред тези, които не работят (39 %), са по-склонни от самостоятелно заетите лица (33 %) да посочат, че първо биха намалили ДДС. Самостоятелно заетите респонденти (17 %) са по-склонни от всички други видове работници (5—8 %) да посочат, че първо биха намалили данъците върху предприятията. Освен това тези, които не работят (21 %), са по-склонни от всички други професионални групи (9—15 %) да докладват, че първо биха намалили данъците върху наследството.

И накрая, някои разлики в предпочитанията за данъчни облекчения се наблюдават по източници на доходи. Например, тези, които получават надници или заплати (63%), са по-склонни от тези, които получават всеки друг източник на доходи (31%-52%), да отбележат, че първо ще намалят данъците върху заплатите. Тези, които имат пенсия като основен източник на доходи (23 %), са по-склонни от тези с надници или заплати (14 %) или доходи от самостоятелна заетост (16 %) да докладват, че първо ще намалят данъците върху наследството.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

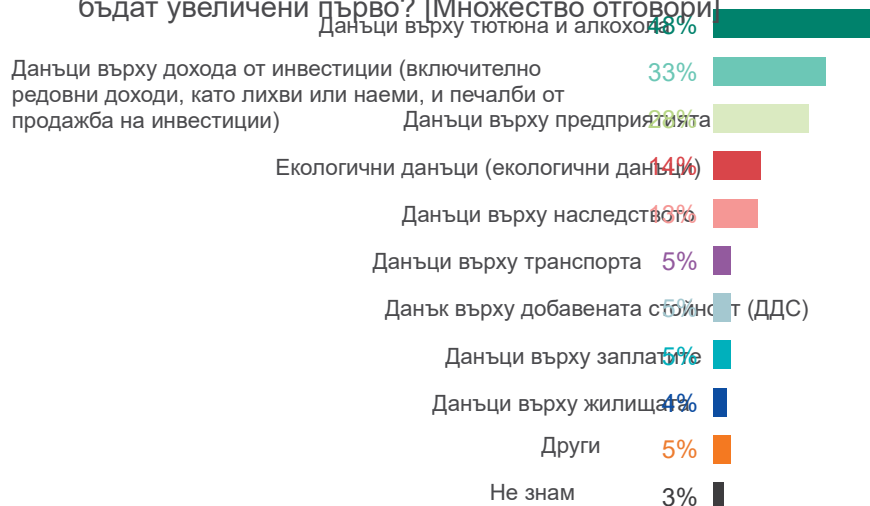
1.4. Видове данъци, които трябва да бъдат увеличени (сред тези с предпочитание за увеличаване на данъците)

Респондентите, които се съгласиха с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги, бяха попитани кои данъци според тях трябва да бъдат увеличени първо, ако данъците трябва да бъдат увеличени, за да плащат за обществени услуги.

Почти половината (48%) от тях посочват, че биха увеличили данъците върху тютюна и алкохола, един на всеки трима (33%) посочва данъци върху доходите от инвестиции и малко над един на всеки четирима (28%) - данъци върху предприятията.

По-малко от един на всеки пет докладва, че ще увеличи данъците за околната среда (14 %); подобен дял споменава данъците върху наследството (13 %). Още по-малки дялове споменават данъци върху транспорта (5 %), ДДС (5 %), данъци върху заплатите (5 %), данъци върху жилищата (4 %) или други данъци (които не са изброени в проучването) (5 %).

Въпрос 26: Ако данъците трябва да бъдат увеличени, за да се плащат за обществени услуги, кои данъци смятате, че трябва да бъдат увеличени първо? [Множество отговори]



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

Във всички държави членки с изключение на две (Германия и Гърция) най-големият дял от респондентите съобщават, че първо биха повишили данъците върху тютюна и алкохола, ако е необходимо данъците да бъдат увеличени, за да се плащат за обществени услуги. Изразяването на тези предпочитания варира от около една трета (32 %) в Гърция до над две трети в Чехия (69 %) и Латвия (68 %).

В Германия и Гърция (и в двете по 41 %) най-големият дял от респондентите посочват, че първо биха повишили данъците върху доходите от инвестиции, ако това е необходимо за заплащане на обществени услуги. За разлика от това, най-ниските проценти в отговор на това са в Чехия (16 %) и Хърватия (18 %).

Един от всеки двама анкетирани (50%) в Кипър съобщава, че първо ще повиши данъците върху бизнеса. Това мнение се споделя и от около четирима от всеки десет респонденти в Хърватия (40 %) и Испания (38 %). Най-големият дял от респондентите, които съобщават, че биха увеличили данъците за околната среда, се намира в Малта (27 %), докато най-ниските дялове се наблюдават в Австрия (8 %), Чехия, Хърватия и Латвия (7 % и в трите случая).

Над един на всеки трима респонденти в Германия (37 %) и Австрия (35 %) биха повишили данъците върху наследството, докато най-ниският дял на споделяне на това мнение може да се намери в България (2 %), Чехия, Хърватия, Унгария, Малта, Словения и Словакия (4 % за всички тези държави).

Около един на всеки трима респонденти (32 %) в Словения и Хърватия посочват, че първо биха повишили данъците върху жилищата, докато малцинствата с по-малко

от двама на всеки десет във всички останали държави членки споделят това мнение.

По-малко от една пета от всички държави членки съобщават, че първо ще повишат данъците върху транспорта, ДДС или данъците върху заплатите.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B26 Ако данъците трябва да бъдат увеличени, за да се плащат за обществени услуги, кои данъци смятате, че трябва да бъдат увеличени първо? [Множество отговори]

	Данъци върху тютюна и алкохол а	Данъци върху дохода от инвестиции, включително редовни доходи, като лихви или наеми, и печалби от продажба на инвестиции)	Данъци върху предприя тията	Екологични данъци (екологични данъци)	Данъци върху наследст вото	Данъци върху транспорта	Данък върху добаве ната стойно ст (ДДС)	Данъц и върху заплат ите	Данъци върху жилища та	Други	Не знам
ЕС-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
Германия	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
ЕЕ	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
Ирландия	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
ИТ	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
Люксембург	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
Полша	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

(%) Основа: n=6 759 — Ответници, които са отговорили, че: „Съгласен съм с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги“

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Във всички социално-демографски групи най-голям дял от респондентите посочват, че първо биха повишили данъците върху тютюна и алкохола, ако са необходими увеличения на данъците за финансиране на обществените услуги.

Съществуват обаче някои разлики в отговорите по пол. Жените (52%) са по-склонни от мъжете (45%) да докладват, че първо ще повишат данъците върху тютюна и алкохола, ако е необходимо данъците да бъдат увеличени, за да плащат за обществени услуги.

Някои разлики се наблюдават и по възраст. По-възрастните респонденти на възраст 55 и повече години (38 %) са по-склонни от по-младите (21—33 %) да считат, че първо биха повишили данъците върху доходите от инвестиции. По-младите респонденти на възраст 15—24 години (21 %), от своя страна, са по-склонни от по-възрастните (12—15 %) да мислят, че екологичните данъци следва да бъдат увеличени първо.

Предпочитанията за увеличаване на данъците също варират до известна степен в зависимост от нивото на образование. Респондентите, които все още учат (22%), са по-малко склонни от тези, които вече са завършили образованието си (32%-37%), да посочат, че първо ще повишат данъците върху доходите от инвестиции. Тези, които все още учат (22%), са по-склонни от тези, които вече са завършили образованието си (10%-15%), да споменат, че първо ще повишат екологичните данъци.

Някои вариации се наблюдават и по отношение на професията. Служителите (50 %) и тези, които не работят (49 %), са по-склонни от самостоятелно заетите респонденти (39 %) или работниците,

полагащи физически труд (41 %), да докладват, че първо ще повишат данъците върху тютюна или алкохола.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

1.5. Възприятия за данъчна справедливост

Запитани дали хората в техните държави плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си, един на всеки петима респонденти (20 %) посочва, че това се прави „до голяма степен“, докато около един на всеки двама (51 %) съобщава, че това се прави „до известна степен“. Около един на всеки четирима (24 %) посочва, че хората в техните държави „изобщо“ не плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си.

Резултати за отделните държави

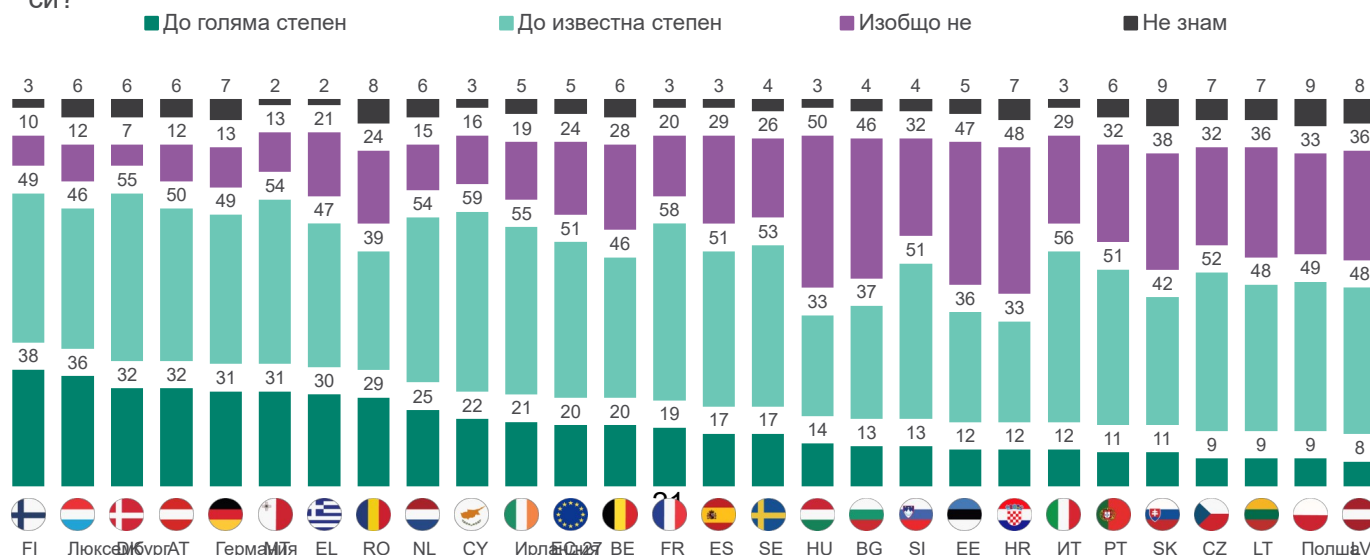
Най-големите дялове на респондентите, които съобщават, че хората в тяхната държава плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си „до голяма степен“, се намират във Финландия (38 %) и Люксембург (36 %), докато най-ниските дялове се наблюдават в Латвия (8 %), Чехия, Литва и Полша (9 % и в трите случая).

В 12 държави членки повече от половината от респондентите съобщават, че хората в тяхната държава плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си „до известна степен“: а именно в Кипър

(59 %), Франция (58 %), Италия (56 %), Дания и Ирландия (55 % и в двата случая), Малта и Нидерландия (54 % и в двата случая), Швеция (53 %), Чехия (52 %), Испания, Португалия и Словения (51 % и в трите случая). За разлика от тях, само един на всеки трима (33%) споделя това мнение както в Хърватия, така и в Унгария.

В Унгария (50 %), Хърватия (48 %), Естония (47 %) и България (46 %) почти всеки втори съобщава, че хората в техните държави „изобщо не плащат“ данъци пропорционално на доходите и богатството си. По-малко от един на всеки десет споделя това мнение в Дания (7 %).

В (ВАШАТА СТРАНА) хората плащат ли данъци пропорционално на доходите и богатството си?



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Преобладаващото мнение сред респондентите във всички социално-демографски групи е, че гражданите в тяхната страна плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си, поне до известна степен.

Възприятията за данъчна справедливост обаче се различават до известна степен в зависимост от възрастта. По-възрастните респонденти на възраст 40—54 години (28 %) и 55 и повече години (26 %) са по-склонни от по-младите респонденти (17—22 %) да отбележат, че хората в техните държави „изобщо“ не плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си.

Някои разлики се наблюдават и по отношение на професията. Всички респонденти, които работят (22—23 %), са по-склонни от тези, които не работят (17 %) да посочат, че хората в техните държави плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си „до голяма степен“.

И накрая, възприятията за данъчна справедливост се отнасят до самооценката на данъчната система. Тези, които оценяват разбирането си за данъчната система на своята държава като добро или средно (по 54 %), са по-склонни от тези, които оценяват като лошо (40 %), да докладват, че хората в тяхната държава плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си „до известна степен“. За разлика от тях, тези, които оценяват своето разбиране за данъчната система на страната като лошо (33 %), е по-вероятно от тези, които я оценяват като средна (24 %) или добра (19 %), да посочат, че хората в техните държави „изобщо“ не плащат данъци пропорционално на доходите и богатството си.

2. Опит в подаването на данъчни декларации

В този раздел се разглежда възприеманата лекота на попълване на данъчните декларации и най-сложните данъци за изчисляване и плащане. В него също така се оценява възприеманата адекватност на подкрепата за подаване на данъчни декларации и се предлагат мерки за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации.

2.1. Лесно попълване на данъчни декларации

Запитани колко лесно или трудно е да се попълнят данъчните декларации в техните държави, почти половината (49 %) считат това за лесно (14 % за „много лесно“ и 35 % за „доста лесно“). Около един на всеки четирима респонденти (24 %) счита това за трудно (18 % „относително“ и 6 % „много трудно“).

По-малките дялове от не повече от един на всеки десет показват, че те използват професионалист, за да подават данъчните

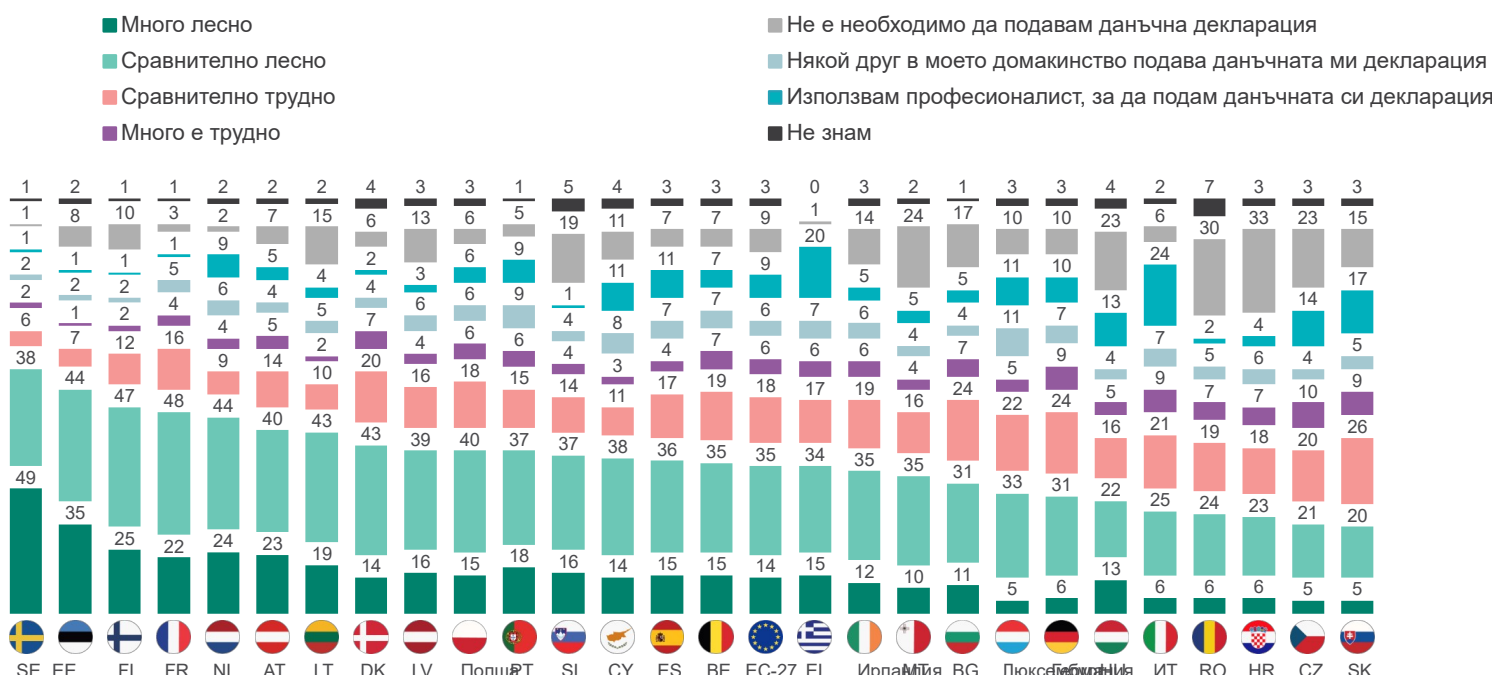
си декларации (9 %), не е необходимо да подават данъчни декларации изобщо (9 %) или че някой друг в тяхното домакинство подава данъчните си декларации (6 %).

Резултати за отделните държави

В 14 държави членки над половината от респондентите считат, че попълването на данъчните им декларации е „много“ или „доста лесно“. Швеция се откроява като страната с най-висок дял на респондентите, които считат, че е лесно да попълнят данъчните си декларации, като над осем от всеки десет (87 %) споделят това мнение. За разлика от тях респондентите в Словакия (25 %), Чехия (26 %), Хърватия (29 %), Румъния (30 %) и Италия (31 %) са най-малко склонни да изразят това мнение.

Във всички държави членки не повече от един на всеки трима респонденти счита, че попълването на данъчните им декларации е „много“ или „относително“ трудно. Най-големите дялове, за които е трудно да попълнят данъчните си декларации, се намират в Словакия (35 %) и Германия (33 %), докато най-ниските дялове,

Q4 Колко лесно или трудно е да попълните данъчната си декларация в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?



Отношение на гражданите към данъчното облагане

споменаващи това, се намират в Естония и Швеция (8 % и в двата случая).

Във всички държави членки малка част от респондентите съобщават, че някой друг в тяхното домакинство подава данъчните им декларации. Тази практика е най-рядко срещана в Естония, Финландия и Швеция (всички 2%) и най-разпространена в Люксембург (11%).

Най-голям дял от респондентите, които съобщават, че използват специалист за подаване на данъчните си декларации, се намират в Италия (24 %), Гърция (20 %) и Словакия (17 %). За разлика от тях 1 % от респондентите във Франция, Финландия, Швеция, Словения и Естония споделят този опит.

Най-малко трима от всеки десет посочват, че не е необходимо да подават данъчна декларация в Хърватия (33%) и Румъния (30%), докато това мнение е най-рядко срещано в Гърция и Швеция (1 % и в двата случая).

Социално-демографски съображения

Данните от проучването показват последователен модел по отношение на възприеманата лекота на попълване на данъчните декларации: В повечето демографски групи повече респонденти намират процеса по-скоро за лесен, отколкото за труден. Има обаче забележително изключение сред тези, които оценяват разбирането си за данъчната система на страната си като лошо. В рамките на тази група по-голям дял намира попълването на данъчните декларации за трудно (32%) в сравнение с лесното (27%).

Освен това възприеманата лекота на попълване на данъчните декларации варира до известна степен в зависимост от възрастта. Респондентите на възраст 55 и повече години (53 %) са по-склонни да

попълнят данъчните си декларации по-лесно от всички останали възрастови групи (31—49 %).

Някои различия се наблюдават и по отношение на нивото на образование. Тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (56 %), са по-склонни да попълнят данъчните си декларации по-лесно, отколкото тези, които са завършили образованието си на по-млада възраст (40 %—46 %) и тези, които все още учат (31 %).

Що се отнася до професиите, анкетираните наети лица (54 %) са по-склонни от всички други видове професии (44—47 %) да намират за лесно попълването на данъчните си декларации.

Респондентите, живеещи в големи градове (53 %), са по-склонни от тези, живеещи в селските райони (48 %) или в малките и средните градове (46 %) да попълнят лесно данъчните си декларации.

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

2.2. Най-сложните данъци за изчисляване и плащане

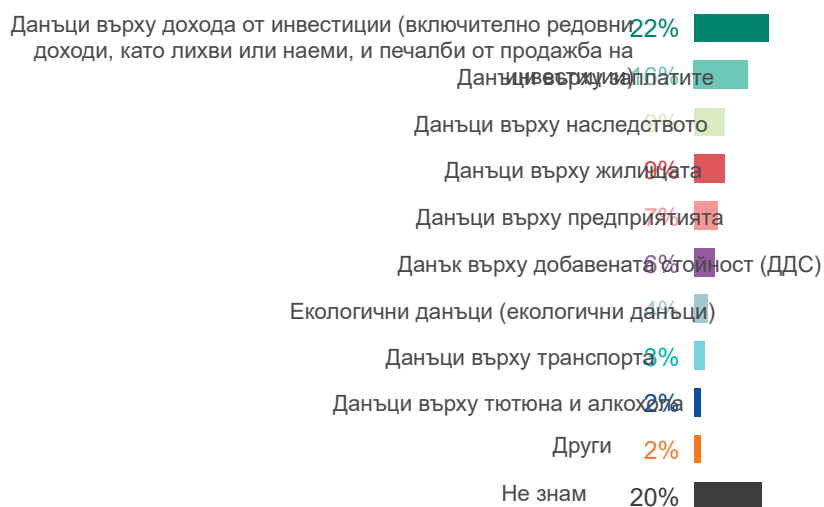
Тези, които съобщават, че смятат, че е „много“ или „доста трудно“ да попълнят данъчните си декларации, са запитани кои данъци смятат за най-сложни за изчисляване и плащане.

Малко над един на всеки пет от тези респонденти (22 %) споменава данъци върху доходите от инвестиции, а около един на всеки шест (16 %) посочва данъци върху заплатите.

По-малко от един на всеки десет посочва друг данък: данъци върху наследството (9 %), данъци върху жилищното настаняване (9 %), данъци върху предприятията (7 %), данък добавена стойност (ДДС) (6 %), екологични данъци (4 %), данъци върху транспорта (3 %) и данъци върху тютюна и алкохола (2 %).

По-специално, всеки пети (20%) съобщава, че не знае кой данък е най-сложен за изчисляване и плащане.

Въпрос 5. От вашия опит, Кой данък е най-сложен за изчисляване и плащане? [ЕДИН ОТГОВОР]



(ЕС-27, %) База: n=5 814 — Респонденти, за които е трудно да попълнят данъчната си декларация

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

Най-големите дялове, които отчитат, че данъците върху доходите от инвестиции са най-трудните за изчисляване и плащане, могат да бъдат намерени в Румъния (41 %), Естония (33 %) и Швеция (31 %).

Данъците върху заплатите се считат за най-трудни от трима на всеки десет респонденти (30 %) в Ирландия и около един на всеки четирима в Кипър, Нидерландия (по 24 %), Малта и Чехия (по 23 %).

Във всички държави по-малко от една пета посочват всеки друг вид данък като най-труден за изчисляване и плащане.

Резултатите от този въпрос не са разгледани по-подробно поради по-малкия размер на извадката.

Социално-демографски съображения

Сред тези, за които е „много“ или „доста трудно“ да попълнят данъчните си декларации, преобладаващото мнение, независимо от социално-демографската група, е, че най-трудните за изчисляване и плащане данъци са данъците върху доходите от инвестиции (включително редовните доходи, като лихви или наеми, и печалбите от продажба на инвестиции).

Въпреки това, вариации могат да се наблюдават по възраст. Респондентите на възраст 25-39 години (21%) са по-склонни от всяка друга възрастова група (14%-15%) да споменат, че смятат данъците върху заплатите за най-сложни за изчисляване и плащане. За разлика от тях, лицата на възраст 55 и повече години (24 %) са по-склонни от по-младите респонденти на възраст 15—24 години (18 %) и 25—39 години (13 %) да докладват, че не знаят кой данък е най-сложен за изчисляване и плащане.

Що се отнася до професията, както може да се очаква, тези, които не работят (24 %), са по-склонни от всички други професионални групи (13—18 %) да не знаят кои данъци са най-сложни за изчисляване и плащане.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

2.3. Адекватност на подкрепата за подаване на данъчни декларации

Запитани относно адекватността на подкрепата, получена в техните държави за подаване на данъчни декларации, респондентите са почти еднакво разделени между тези, които считат това за адекватно (46 %, като 10 % го считат за „напълно адекватно“ и 36 % — за „предимно адекватно“), и тези, които го считат за неадекватно (41 %, като 29 % го считат за „донякъде неадекватно“ и 12 % — за „много неадекватно“). Малко над един на всеки десет (13%) не знаят, тъй като нямат опит с подаването на данъчни декларации.

считат, че получената подкрепа за подаване на данъчните им декларации в тяхната държава е недостатъчна: Португалия (65 %), Кипър (60 %), Хърватия (58 %) и Германия (54 %).

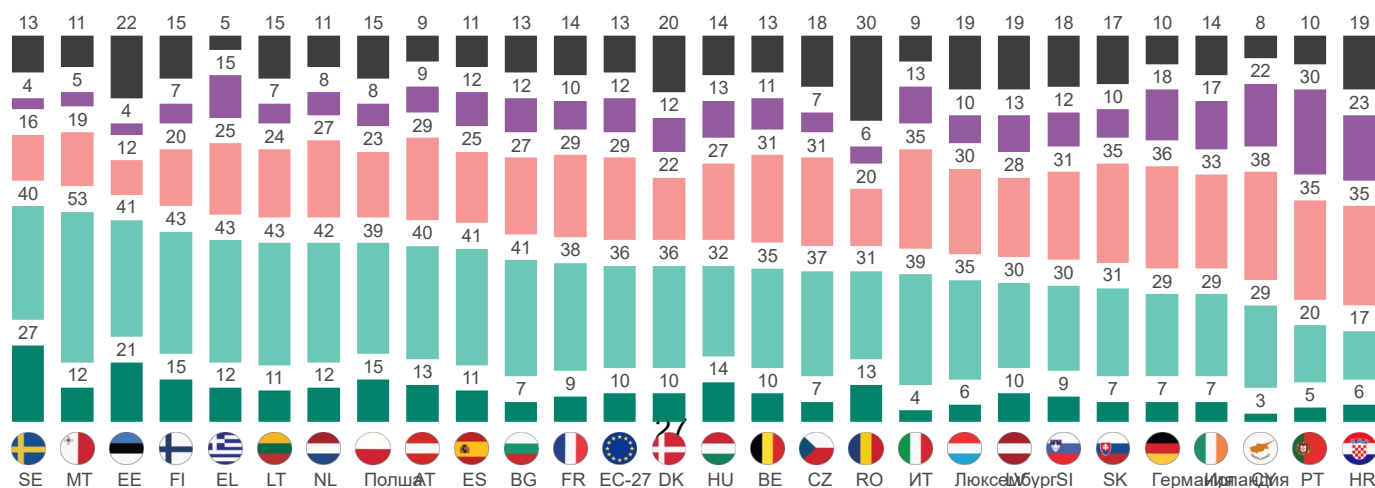
Резултати за отделните държави

В анализа по държави се подчертава, че в десет държави членки подкрепата, получена за подаване на данъчни декларации, се счита за адекватна от повече от половината от респондентите. В горния край на скалата над шест от всеки десет респонденти споделят това мнение в Швеция (67 %), Малта (65 %) и Естония (62 %).

За разлика от това повече от половината от респондентите в четири държави членки

B6 До каква степен според Вас данкоплатците във (ВАШАТА СТРАНА) получават подходяща подкрепа за подаване на данъчните си декларации?

■ Напълно адекватно ■ В по-голямата си част адекватно ■ Донякъде неадекватно ■ Много неадекватно ■ Не знам — нямам опит с това



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Мъжете (48%) са по-склонни от жените (43%) да намерят за адекватна подкрепата, получена за подаване на данъчни декларации в тяхната страна.

По отношение на възрастовите разлики респондентите на възраст 55 и повече години (51 %) са по-склонни от по-младите възрастови групи (35—44 %) да намерят тази подкрепа за подходяща.

Някои различия се наблюдават и по отношение на нивото на образование. Тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (49 %), са по-склонни от тези, които все още учат (36 %), да намерят тази подкрепа за адекватна.

Както може да се очаква, възприеманата адекватност на подкрепата за подаване на данъчни декларации е свързана и със самооценката на данъчната система. Тези, които оценяват разбирането си за данъчната система на своята държава като добро (58 %), са по-склонни от тези, които я оценяват като средна (44 %) или лоша (29 %), да намерят адекватна подкрепа за подаване на данъчни декларации в своите държави.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

2.4. Мерки за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации

Респондентите бяха помолени да определят кои мерки биха били най-полезни, за да се помогне на данъкоплатците да подават данъчните си декларации. Те бяха представени със седем мерки. Респондентите първо бяха помолени да определят мярката, която според тях би била най-полезна, последвана от въпрос дали други мерки биха били полезни. Анализът, представен в настоящия раздел, е съсредоточен върху всички отговори, взети заедно.

Реформирането на данъчното законодателство, за да бъде улеснено, е най-цитираната мярка, като около четири от всеки десет (39 %) респонденти определят това като една от най-полезните мерки за подпомагане на хората да подават данъчните си декларации. Следват по-ясни инструкции, избрани от 36 % от респондентите. Една трета от респондентите (по 33 %) считат, че по-голямата подкрепа при подаването на данъчни декларации и

наличието на предварително попълнени данъчни декларации са полезни мерки за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации. По-редки промени в правилата се споменават от около трима от всеки десет респонденти (31 %).

Изцяло цифровите системи за подаване на данъчни декларации (23 %) и мобилните приложения за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановяванията (22 %) се споменават от по-малко от един на всеки четирима респонденти.

Въпрос 7а/б Според Вас коя мярка би била най-полезна, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация?



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

Най-голям дял от респондентите, които посочват реформите на данъчното законодателство като полезна мярка за подпомагане на хората да подават данъчните си декларации, могат да бъдат намерени в Германия (53 %), Полша (44 %) и Гърция (43 %). За разлика от това, това мнение се споделя от всеки пети респондент (20 %) в Естония.

По-ясните инструкции се считат за най-полезни от дял от респондентите, вариращи от 27 % в Гърция и Литва до 44 % в Ирландия и Испания и 46 % в Португалия и Финландия.

Повече от четирима от всеки десет респонденти в Испания (45 %), Кипър, Ирландия и Португалия (42 % и в трите случая) считат, че би било полезно да получат по-голяма подкрепа при подаването на данъчните си декларации. За разлика от тях 14 % от респондентите в Естония посочват тази мярка.

Един от всеки двама (50 %) респонденти в Литва посочва наличието на предварително попълнени данъчни декларации като полезна мярка за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации. Най-ниските проценти, показващи това като полезна мярка, могат да бъдат намерени в Дания (21 %).

По-рядко се споменават промени в правилата, вариращи от 13 % в Швеция до 42 % в Естония.

Най-високият дял на респондентите, които считат, че изцяло цифровата система за подаване на данъчни декларации е полезна мярка за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации, се наблюдава в Хърватия (38 %) и Малта (35

%), докато най-ниският се наблюдава във Франция (15 %).

Около четирима от всеки десет (39 %) респонденти в Малта считат, че мобилното приложение за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановяванията е полезно за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации, докато около един от всеки седем (15 %) споменава тази мярка във Франция.

В7а/б Според Вас коя мярка би била най-полезна, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация? От същия списък има ли други мерки, които биха били полезни, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация? [Множество отговори]

	Реформиране на данъчното законодателство с цел опростяване	Наличие на предварително попълнени данъчни декларации	По-ясни инструкции	По-редки промени в правилата	Повече подкрепа при подаване на данъчна декларация	Изцяло цифрова система за подаване на данъчни декларации	Мобилно приложение за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановявания	Други	Нито едно от тези	Не знам
EC-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
Германия	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
Ирландия	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
Люксембург	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
Полша	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Бележка: (в оригиналния документ) Колкото по-голям е делът на респондентите, които избират отговор, толкова по-тъмнозелена е клетката. Най-високият отговор за всяка страна е показан с тъмнозелен и бял шрифт.

(%) Основа: n= 25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Мъжете са по-склонни от жените да разглеждат реформите на данъчното законодателство (43% спрямо 36%) и изцяло цифровите системи за подаване на данъчни декларации (26% спрямо 19%) като полезни мерки за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации. На свой ред жените са по-склонни от мъжете да обмислят по-голяма подкрепа при подаването на данъчните си декларации (35% срещу 30%) като полезна мярка.

Някои вариации се наблюдават и по възраст. По-възрастните респонденти на възраст 55 и повече години са по-склонни от по-младите възрастови групи да считат следните мерки за полезни за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации: реформи в данъчното законодателство, наличие на предварително попълнени данъчни декларации и по-редки промени в правилата. За разлика от тях, по-младите респонденти на възраст 15—24 години и 25—39 години са по-склонни от тези на възраст 55 години и повече да посочат като полезни мерки по-ясни инструкции, изцяло цифрови системи за подаване на данъчни декларации и мобилни приложения за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановяванията.

Що се отнася до образованието, респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 и повече години (42 %), са по-склонни от всички други групи (28—39 %) да считат реформите на

данъчното законодателство за полезна мярка за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации. Тези, които все още учат (35 %), са по-склонни от тези, които са завършили образованието си (17 %—21 %) да разглеждат мобилните приложения за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановяванията, както и изцяло цифровите системи за подаване на данъчни декларации (28 % спрямо 21 %—23 %) като полезни мерки.

Във връзка с професиите самостоятелно заетите респонденти (47 %) са по-склонни от всички други професионални групи (31—39 %) да считат реформите на данъчното законодателство за полезна мярка; те (35 %) също така са по-склонни от служителите (30 %) и работниците, полагащи физически труд (27 %), да считат за полезни по-редките промени в правилата.

Предпочитаните мерки за подобряване на процеса на подаване на данъчни декларации също са донякъде свързани с доходите. Респондентите в квинтила с най-високи доходи (т.е. лицата с най-високи 20 % доходи) са по-склонни от тези във всички други квинтили на доходите да посочат изцяло цифровите системи за подаване на данъчни декларации (28 % спрямо 21 %—24 %) и мобилните приложения за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановяванията (26 % спрямо 19 %—22 %) като полезни мерки.

3. Отношение към конкретни данъчни политики

В този раздел се разглеждат обществените мнения относно данъчното облагане на най-богатите и големите корпорации, както и екологичните данъци и данъците върху въздушния транспорт, включително подкрепата и предпочитаните цели на тези данъци.

3.1. Данъци върху богатството за най-богатите хора

Близо две трети (65 %) от респондентите подкрепят въвеждането на данък за най-богатите лица (най-високите 0,001 %), за да се гарантира, че те плащат минимално равнище на данъци.

Около една четвърт (24 %) не подкрепят данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци (например по отношение на конкурентоспособността, инвестициите, изтичането на капитали).

Около един на всеки десет (11%) не знае.

Резултати за отделните държави

Над половината от респондентите в почти всички държави членки (24 от 27) подкрепят въвеждането на данък за най-богатите лица, като подкрепата достига своя връх в Унгария (78 %), Хърватия и България (71 %), Гърция и Италия (70 %). За разлика от тях между четири и пет на всеки десет респонденти подкрепят въвеждането на този данък в Чехия (45 %), Дания (46 %) и Полша (49 %).

В Дания (35%) и Полша (33%) около една трета от анкетираните не подкрепят данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци.

Делът на „не знам“ е около един на всеки четири в Чехия (25 %) и се доближава до един на всеки пет в Латвия (19 %), Дания (19 %) и Полша (18 %).

Социално-демографски съображения

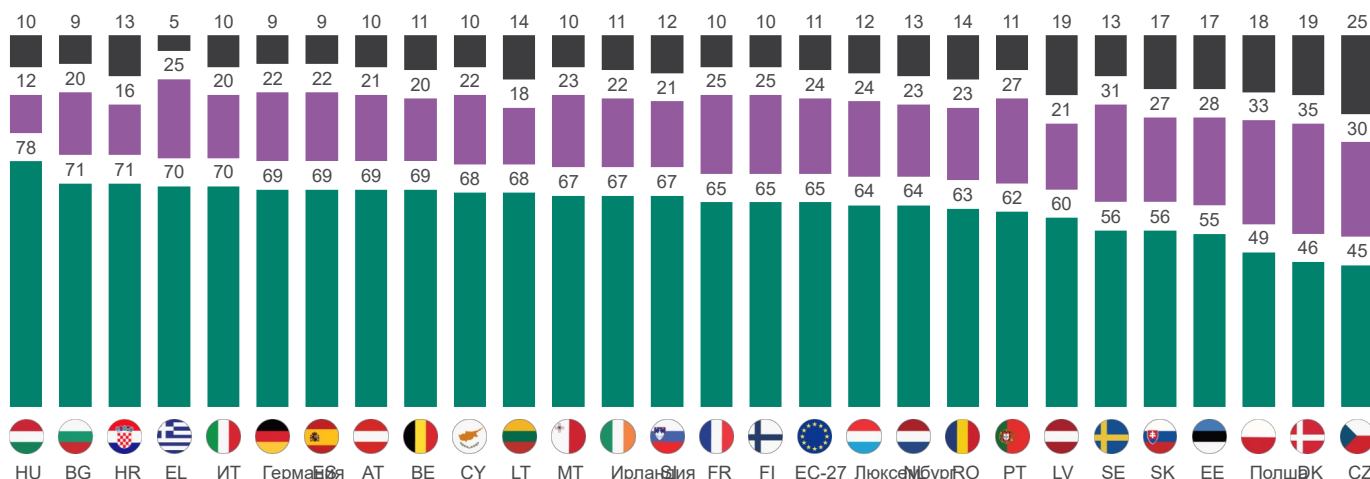
Повече от половината от анкетираните във всички социално-демографски групи подкрепят въвеждането на данък за най-

Въпрос 8 Някои твърдят, че най-богатите хора (т.е. най-богатите 0,001%) трябва да плащат минимално ниво на данък въз основа на процент от общото си богатство, а не само на доходите си.

Други твърдят, че това може да навреди на икономиката, като обезкуражи инвестициите или накара богатите хора да напуснат страната.

Какво е мнението Ви за минималното ниво на данък върху богатството, прилаган за най-богатите лица (най-високите 0,001%) в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?

- Подкрепям въвеждането на данък за най-богатите лица (най-високи 0,001%), за да се гарантира, че те плащат минимално ниво
- Не подкрепям данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци (напр. по отношение на конкурентоспособността)
- Не знам



Отношение на гражданите към данъчното облагане

богатите лица (най-висок 0,001%), за да се гарантира, че те плащат минимално ниво на данъци. Въпреки този общ консенсус степента на подкрепа варира до известна степен в различните социално-демографски сегменти.

Мъжете (27%) са по-склонни от жените (21%) да споменат, че не подкрепят облагането на най-богатите, тъй като има твърде много недостатъци.

Резултатите по възрастови групи показват, че анкетираните на възраст 40-54 години и 55 години и повече (и двете по 67%) са по-склонни от по-младите групи (58%-63%) да подкрепят въвеждането на данък за най-богатите лица (топ 0,001%). За разлика от тях, по-младите респонденти на възраст 15—24 години (30 %) и 25—39 години (28 %) са по-склонни от по-възрастните групи (21 %) да не подкрепят данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци.

Във връзка с образованието респондентите, които все още учат (29 %), са по-склонни от тези, които вече са завършили образованието си (21—25 %) да не подкрепят данъчното облагане на най-богатите.

Що се отнася до професиите, самостоятелно заетите респонденти (34 %) са по-склонни от всички други категории професии (20 %—26 %) да посочат, че не подкрепят данъчното облагане на най-богатите. На свой ред, тези, които не работят (67 %) и са наети (65 %), са по-склонни от самостоятелно заетите (59 %) да посочат, че подкрепят въвеждането на данък за най-богатите лица.

Респондентите в квинтила с най-високи доходи (т.е. лицата с най-високи 20 % доходи) е по-вероятно (29 %), отколкото тези в другите квинтили на доходите (20 %—23

%), да споменат, че не подкрепят данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

3.2. Минимален данък за многонационалните дружества

На респондентите беше предоставена информация, че „някои твърдят, че много големите многонационални дружества не плащат достатъчно данъци, тъй като използват изгодни данъчни правила в различни държави, за да намалят размера на данъците, които трябва да плащат. Други обаче се опасяват, че увеличаването на данъчното облагане на тези дружества може да доведе до преместването им в чужбина, което ще навреди на икономиката.“

Запитани дали са съгласни с твърдението, че от големите многонационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер на данъка във всяка държава, в която извършват дейност, 80 % от респондентите са съгласни с това (44% „напълно съгласни“ и 36 % „донякъде съгласни“).

Около една десета (11 %) не са съгласни, че от големите многонационални дружества

следва да се изисква да плащат минимален размер на данъка във всяка държава, в която извършват дейност (2 % „силно не са съгласни“ и 9 % „донякъде не са съгласни“).

Резултати за отделните държави

Мнозинството във всички държави членки „донякъде“ или „напълно са съгласни“, че от големите многонационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер данъци във всяка държава, в която извършват дейност. По-специално, над половината от респондентите в Австрия (54 %) и Хърватия (51 %) са „силно съгласни“ с това мнение.

Несъгласието с това мнение е най-високо в Унгария (23 %) и Словения (21 %) и най-ниско в Австрия (7 %) и Франция (8 %).

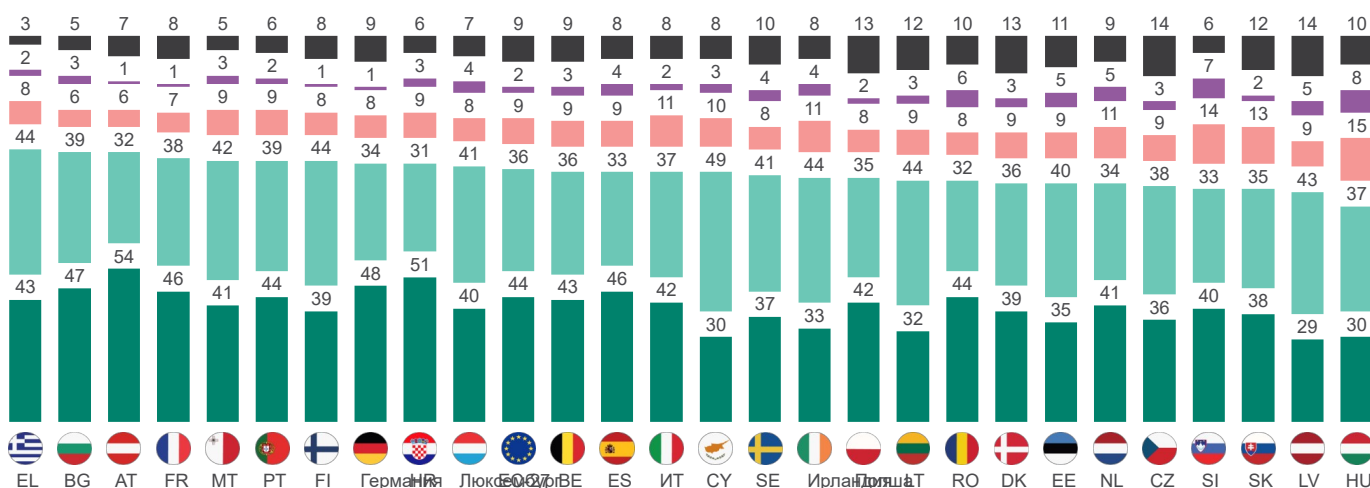
Въпрос 9

Някои твърдят, че много големите мултинационални компании не плащат достатъчно данъци, тъй като използват изгодни данъчни правила в различни държави, за да намалят размера на данъците, които трябва да плащат.

Други обаче се опасяват, че увеличаването на данъчното облагане на тези дружества може да доведе до преместване на дейността им в чужбина, което ще навреди на икономиката.

До каква степен сте съгласни/на, че от големите мултинационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер данъци във всяка държава, в която извършват дейност?

■ Напълно съм съгласен/на ■ Донякъде съм съгласен/на ■ Донякъде не съм съгласен/на ■ Категорично не съм съгласен/на ■ Не знам



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Мнозинството от всички социално-демографски групи са съгласни, че от големите мултинационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер данъци във всяка държава, в която извършват дейност. Интензитетът на това споразумение обаче варира леко между различните социално-демографски категории.

Мъжете (83 %) са малко по-склонни от жените (77 %) да се съгласят с мнението, че от големите мултинационални дружества следва да се изисква да плащат минимален данък във всяка държава, в която извършват дейност.

По-възрастните респонденти на възраст 55 и повече години (84 %) са по-склонни от по-младите възрастови групи (70—80 %) да се съгласят, че от големите мултинационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер данъци във всяка държава, в която извършват дейност.

Някои различия се наблюдават и по отношение на нивото на образование. Тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (83%), са по-склонни от тези, които са завършили образованието си на по-млада възраст (77%-80%) или тези, които все още учат (72%), да се съгласят с това мнение.

Що се отнася до професиите, самостоятелно заетите респонденти, служителите и неработещите (всички 80—81 %) са по-склонни от работниците, полагащи физически труд (74 %) да се съгласят, че от големите мултинационални дружества следва да се изисква да плащат минимален данък във всяка държава, в която извършват дейност.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

3.3. Подкрепа за екологични данъци

Респондентите бяха попитани и за мнението им относно използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници.

Около шест от всеки десет респонденти (59 %) подкрепят използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки и замърсяващи енергийни източници. За разлика от тях, над една четвърт (27%) не подкрепят такива данъци. Около един на всеки седем (14%) не знаят дали подкрепят това или не.

България (по 71 %), Румъния (70 %) и Италия (68 %).

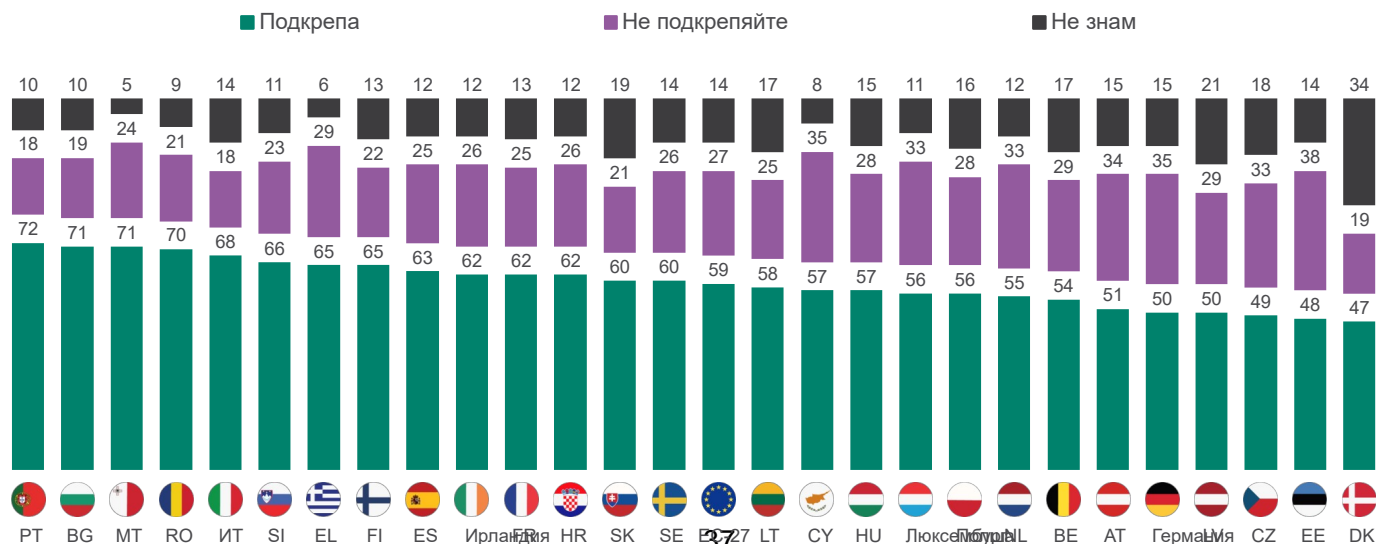
За разлика от това делът на неподпомагащите екологични данъци е най-висок в Естония (38 %), Германия и Кипър (по 35 %), Австрия (34 %), Люксембург, Нидерландия и Чехия (33 % и в трите случая).

По-специално около една трета от респондентите в Дания (34 %) не знаят дали подкрепят това или не.

Резултати за отделните държави

Над половината от респондентите в 22 от 27-те държави членки подкрепят идеята за използване на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки и замърсяващи енергийни източници. Подкрепата е най-висока в Португалия (72 %), Малта и

Въпрос 10 Какво е мнението Ви относно използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници?



37

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Във всички социално-демографски групи мнозинството подкрепя използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници, макар и с известни различия в степента на одобрение.

Мъжете (29 %) са малко по-склонни от жените (24 %) да не подкрепят използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници. Жените са по-склонни да не знаят дали подкрепят това или не (17% срещу 11%).

Подкрепата за екологични данъци е по-висока сред респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (63 %) и тези, които все още учат (67 %), в сравнение с тези, които са завършили образованието си на по-млада възраст (55—56 %).

Самостоятелно заетите респонденти (64 %) са малко по-склонни от други професионални групи (58—60 %) да подкрепят екологичните данъци.

Респондентите, живеещи в по-големи градове (62 %), също са малко по-склонни от живеещите в селските райони (57 %) да подкрепят екологичните данъци.

Подкрепата за екологични данъци е свързана и с доходите. Респондентите в квинтила с най-високи доходи (т.е. лицата с най-високи 20 % доходи) е по-вероятно (66 %), отколкото тези в квинтила с по-ниски доходи (55—62 %), да подкрепят използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки и замърсяващи енергийни източници.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Предпочитани цели за екологично данъчно облагане

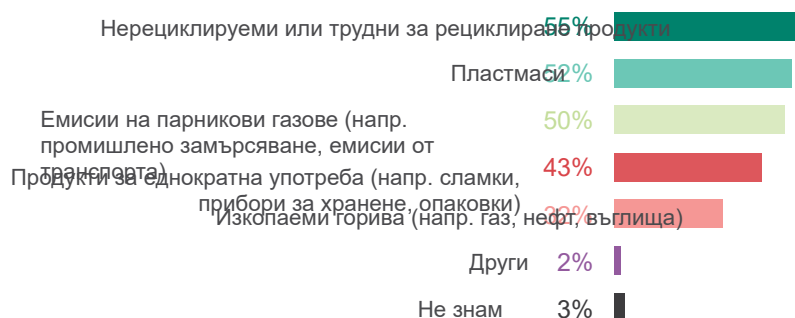
След това респондентите, които посочиха подкрепа за екологичните данъци, бяха запитани за видовете вредни за околната среда стоки, които според тях следва да бъдат облагани с по-високи данъци.

Повече от половината от тези респонденти (55 %) считат, че продуктите, които не подлежат на рециклиране или са трудни за рециклиране, следва да бъдат облагани с по-високи данъци. В малко по-малки дялове се споменават пластмасите (52 %) и емисиите на парникови газове (50 %).

Повече от четирима от всеки десет (43 %) от тези, които подкрепят екологичните данъци, смятат, че продуктите за еднократна употреба, като сламки, прибори за хранене и опаковки, следва да се облагат с повече данъци, а около един от всеки трима (32 %) посочват повече данъци за изкопаеми горива, като газ, нефт или въглища.

Въпрос 11

Кои вредни за околната среда стоки според Вас трябва да се облагат с по-високи данъци? [Множество отговори]



(ЕС-27, %) Base: n=15 312 — Респонденти, които подкрепят използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

Дания и Финландия (39 % и в трите държави).

Във всички държави членки с изключение на две (Гърция и Кипър) повече от половината от тези, които подкрепят екологичните данъци, считат, че продуктите, които не подлежат на рециклиране или са трудни за рециклиране, следва да бъдат облагани с по-високи данъци. Най-високите дялове в подкрепа на това мнение са в Люксембург (65 %) и Естония (64 %), докато подкрепата е най-ниска в Гърция (49 %) и Кипър (44 %).

В осем държави членки над половината от респондентите, подкрепящи екологичните данъци, предпочитат данъчното облагане на пластмасите: Испания (58 %), Германия и Франция (57 % и в двата случая), България (55 %), Португалия (54 %), Люксембург (53 %), Полша и Италия (51 % и в двата случая). За разлика от тях, около един на всеки четирима (26 %) в Кипър подкрепя данъчното облагане на пластмасите.

Мнозинствата в десет държави членки подкрепят виждането, че емисиите на парникови газове (напр. промишлено замърсяване, транспорт) следва да се облагат с по-висок данък: Кипър (60 %), Испания (58 %), Нидерландия (57 %), Португалия (55 %), Швеция (54 %), Франция и Унгария (53 %), Гърция (52 %), Италия и Румъния (51 %). Подкрепата за данъчно облагане на емисиите на парникови газове е най-ниска в Латвия (27 %) и Естония (28 %).

Над половината от респондентите в Люксембург (59 %), Германия (56 %) и Малта (54 %) подкрепят идеята за данъчно облагане на повече продукти за еднократна употреба. За разлика от това в Кипър всеки пети (20 %) подкрепя това мнение.

Въпреки че подкрепата за данъчно облагане на повече изкопаеми горива не достига мнозинство в нито една държава членка, тя е най-висока в Швеция (43 %), Испания,

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B11 Кои вредни за околната среда стоки според Вас трябва да се облагат с по-висок данък?
[Множество отговори]

	Нерециклируеми или трудни за рециклиране продукти	Пластмаси	Емисии на парникови газове (напр. промишлено замърсяване, емисии от транспорта)	Продукти за еднократна употреба (напр. сламки, прибори за хранене, опаковки)	Изкопаеми горива (напр. газ, нефт, въглища)	Други	Не знам
EC-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
Германия	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
Ирландия	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
ИТ	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
Люксембург	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
Полша	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

(%) Основа: n=15 312 — Респонденти, които подкрепят използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Наблюдават се известни различия в предпочитаните цели за екологично данъчно облагане по възраст. По-възрастните респонденти на възраст 55 и повече години са по-склонни от по-младите групи да подкрепят мнението, че следва да бъдат наложени повече данъци върху неремонтираните или трудните за рециклиране продукти (62 % спрямо 44 %—56 % от другите възрастови групи) и пластмасите (59 % спрямо 41 %—51 %). Те също така са по-склонни от респондентите на възраст 15—24 години (45 % спрямо 39 %) да подкрепят мнението, че продуктите за еднократна употреба следва да се облагат с по-висок данък. За разлика от тях, хората на възраст 55 и повече години са по-малко склонни от по-младите групи да подкрепят повече данъци върху изкопаемите горива (28 % спрямо 34 % — 37 % от другите възрастови групи).

Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 и повече години, е по-вероятно да подкрепят данъчното облагане на повечето видове вредни за околната среда стоки. Например 47 % от тях подкрепят данъчното облагане на повече продукти за еднократна употреба в сравнение с 35 % от завършилите образованието си на възраст 15 или по-малко години.

Що се отнася до професиите, служителите (46 %) са по-склонни от работниците, полагащи физически труд (39 %), или тези, които не работят (42 %), да подкрепят данъчното облагане на повече продукти за еднократна употреба. Те също така са по-склонни (35 %) от тези групи (29—30 %) да подкрепят данъчното облагане на повече изкопаеми горива.

Респондентите, живеещи в големи или малки градове (36 %), са по-склонни от тези,

живеещи в селските райони (28 %) или в малките и средните градове (31 %) да подкрепят данъчното облагане на повече изкопаеми горива. Те също така са по-склонни от живеещите в селските райони да подкрепят данъчното облагане на повече емисии на парникови газове (53 % спрямо 45 %).

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

3.4. Данъчно облагане на пътуванията със самолет

Респондентите бяха попитани и за тяхното становище относно облагането на пътуванията на авиокомпаниите със същата ставка като другите видове транспорт, като се има предвид, че понастоящем пътуванията със самолет се облагат с по-малко данъци, отколкото пътуванията с автомобил или влак (поради освобождаването от данък върху горивата и третирането за целите на ДДС).

Малко над половината (53 %) от респондентите подкрепят данъчното облагане на въздушния транспорт, докато около трима от всеки десет (31 %) не подкрепят това. Почти всеки шести (16%) не знае дали подкрепя това или не.

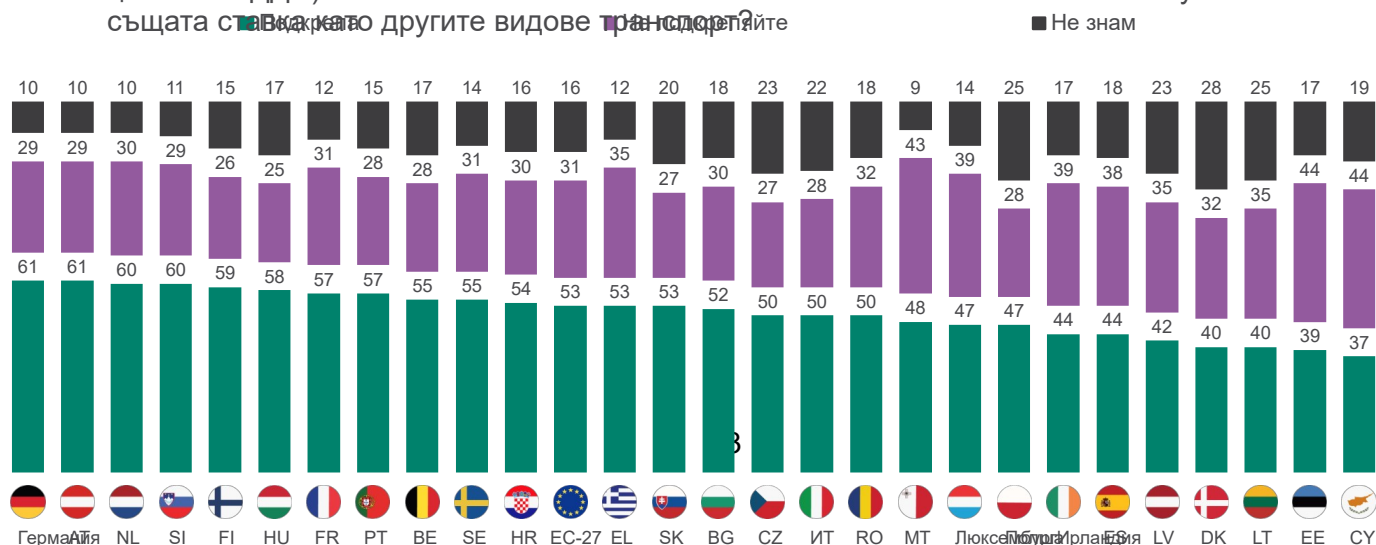
транспорт. Липсата на подкрепа е висока и в Естония (44 %) и Малта (43 %).

Най-голям дял от респондентите, които не знаят дали подкрепят това или не, могат да бъдат намерени в Дания (28 %), Литва и Полша (и двете по 25 %).

Резултати за отделните държави

В 14 държави членки повече от половината от респондентите подкрепят данъчното облагане на въздушния транспорт. Подкрепата е най-висока в Германия и Австрия (по 61 %), докато в Кипър тя е най-ниска, като малко под четири от всеки десет респонденти (37 %) са „за“. В Кипър 44 % от респондентите отговарят, че не подкрепят данъчното облагане на въздушния

Въпрос 12 Понастоящем въздушният транспорт се облага с по-малко данъци, отколкото пътуването с автомобил или влак (поради освобождаването от данък върху горивата и третирането за целите на ДДС). Какво е мнението Ви относно облагането на самолетните пътувания със същата ставка като другите видове транспорт?



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Във всички социално-демографски групи повече от половината от респондентите подкрепят данъчното облагане на въздушния транспорт. Степента на подкрепа обаче варира до известна степен в различните сегменти от населението.

Мъжете (57 %) са по-склонни от жените (50 %) да подкрепят данъчното облагане на въздушния транспорт.

Някои вариации се наблюдават и по възраст. По-възрастните респонденти на възраст 55 и повече години (56 %) са по-склонни от други възрастови групи (49—53 %) да подкрепят данъчното облагане на въздушния транспорт, докато по-младите респонденти на възраст 15—39 години (34—35 %) са по-склонни от по-възрастните групи (27—31 %) да не подкрепят това.

Подкрепата за данъчното облагане на пътуванията със самолет също е донякъде свързана с доходите. Респондентите в квинтила с най-високи доходи (т.е. лицата с най-високи 20 % доходи) е по-вероятно (33 %) от тези в квинтила с най-ниски доходи (28 %) да не подкрепят данъчното облагане на въздушния транспорт.

4. Данъчни приоритети на ЕС

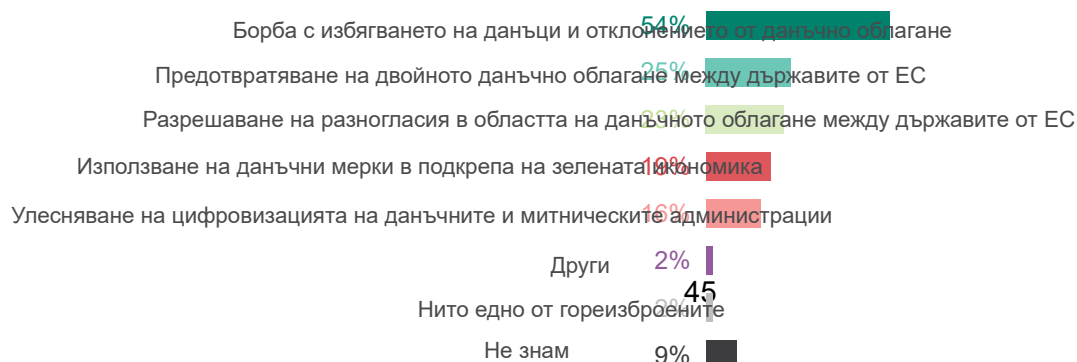
Респондентите бяха запитани какви действия, ако има такива, смятат, че ЕС следва да даде приоритет по отношение на данъчното облагане. Те бяха представени с пет действия и можеха да изберат няколко отговора.

Над половината (54 %) от респондентите посочват борбата с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане като приоритетно действие за ЕС по отношение на данъчното облагане. Всички останали мерки се избират от по-малко от половината от респондентите.

Един от всеки четирима респонденти (25 %) установява предотвратяване на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС (25 %); подобен дял (23 %) се отнася до разрешаването на данъчни разногласия между държавите от ЕС като данъчен приоритет на ЕС.

Около един на всеки пет (19 %) респонденти посочва използването на данъчни мерки в подкрепа на екологичната икономика, а около един на всеки шест (16 %) определя улесняването на цифровизацията на данъчните и митническите администрации като данъчен приоритет на ЕС.

Въпрос 13 Какви действия, ако има такива, следва да даде приоритет на ЕС по отношение на данъчното облагане?
[Множество отговори]



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

четирима респонденти в Румъния (25 %) и България (26 %).

Във всички държави — членки на ЕС-27, с изключение на Естония, борбата с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане се явява най-приоритетното действие за ЕС по отношение на данъчното облагане. Посочването на това като данъчен приоритет на ЕС е най-високо във Франция (65 %) и Кипър (64 %) и най-ниско в Естония (36 %), Румъния (40 %), Ирландия, Латвия, Полша и Словакия (43 % и в четирите държави).

В Естония предотвратяването на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС е най-важният данъчен приоритет на ЕС (избран от 40 % от респондентите). Предотвратяването на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС като данъчен приоритет на ЕС е най-високо в Хърватия (45 %), Естония (40 %) и Полша (39 %) и най-ниско във Франция, Литва (по 16 %), Италия (17 %) и Дания (23 %).

Посочването на разрешаването на данъчни разногласия между държавите от ЕС като данъчен приоритет на ЕС е най-високо в Испания, Гърция (по 30 %) и Франция (29 %) и най-ниско в Чехия (12 %) и Словения (13 %).

Делът на респондентите, които определят използването на данъчни мерки в подкрепа на екологичната икономика като данъчен приоритет на ЕС, варира от трима на всеки десет в Малта (30 %) до по-малко от един на всеки десет в Чехия (7 %), Естония (8 %) и Латвия (9 %).

Улесняването на цифровизацията на данъчните и митническите администрации се определя като данъчен приоритет от по-малко от един от респондентите в Нидерландия (8 %) и около един от всеки

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

В13 Какви действия, ако има такива, следва да даде приоритет на ЕС по отношение на данъчното облагане? [Множество отговори]

	Борба с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане	Предотвратява не на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС	Разрешаване на разногласия в областта на данъчното облагане между държавите от ЕС	Използване на данъчни мерки в подкрепа на зелената икономика	Улесняване на цифровизацията на данъчните и митническите администрации	Други	Нито едно от гореизброе ните	Не знам
EC-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
Германия	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
Ирландия	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
ИТ	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
Люксембург	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
Полша	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

(%) Основа: n= 25 793 — Всички респонденти

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Социално-демографски съображения

Борбата с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане се нарежда сред най-важните действия, на които ЕС следва да даде приоритет по отношение на данъчното облагане във всички социално-демографски групи.

Въпреки това предпочитаните действия на ЕС в областта на данъчното облагане се различават до известна степен по възраст. Всъщност делът на респондентите, които определят борбата с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане като приоритетно действие, се увеличава с възрастта — от 41 % от лицата на възраст 15—24 години на 63 % от лицата на възраст 55 и повече години. За разлика от тях респондентите на възраст 15—24 години са по-склонни от тези на възраст 55 и повече години да посочат използването на данъчни мерки в подкрепа на екологичната икономика (23 % спрямо 17 %) и улесняването на цифровизацията на данъчните и митническите администрации (19 % спрямо 13 %) като приоритетни действия на ЕС по отношение на данъчното облагане.

Някои различия се наблюдават и по отношение на нивото на образование. Респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 години и повече, са по-склонни от тези, които са завършили образованието си на възраст 15 години или по-малко, да посочат следните приоритетни действия за ЕС по отношение на данъчното облагане: борба с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане (56 % спрямо 51 %) и предотвратяване на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС (28 % спрямо 20 %). Тези, които са завършили

образованието си на възраст 20 и повече години, и тези, които все още учат, са по-склонни от тези, които са завършили образованието си на възраст 15 или по-малко години, да определят като данъчни приоритети на ЕС използването на данъчни мерки в подкрепа на зелената икономика (съответно 21 % и 22 % спрямо 16 %) и улесняването на цифровизацията на данъчните и митническите администрации (16 % и 20 % спрямо 13 %).

Служителите са по-склонни от работниците, полагащи физически труд, и тези, които не работят, да определят предотвратяването на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС (27 % спрямо 23 %—24 %) и улесняването на цифровизацията на данъчните и митническите администрации (18 % спрямо 13 %—14 %) като данъчни приоритети на ЕС. За разлика от тях, тези, които не работят, са по-склонни от всички други окупационни групи да посочат борбата срещу избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане (58 % спрямо 46 %—53 %).

Що се отнася до доходите, респондентите в квинтила с най-високи доходи (т.е. лицата с най-високи 20 % доходи) (30 %) са по-склонни от тези в квинтила с най-ниски доходи (21—25 %) да определят предотвратяването на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС като данъчен приоритет на ЕС. Те също така са по-склонни от тези от други квинтили на доходите (20 % спрямо 14 %—16 %) да определят улесняването на цифровизацията на данъчните и митническите администрации като данъчен приоритет на ЕС.

5. Трансгранични покупки на тютюн и алкохол

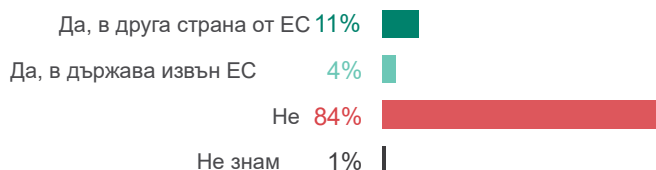
В настоящия раздел се разглежда трансграничното покупателно поведение по отношение на тютюна и алкохола, включително местоположението, методите и обема на тези покупки.

5.1. Покупки на тютюн

Респондентите бяха запитани дали са купували тютюневи изделия в държава, различна от тяхната, през последните 12 месеца.

Голямо мнозинство (84 %) от респондентите посочват, че не са го направили, докато 15 % посочват, че са го направили. От тези, които са направили такива покупки, около една десета (11 %) съобщават, че са закупили тютюневи изделия в друга държава от ЕС. По-малко от една десета (4 %) посочват, че са закупили тези продукти в държава извън ЕС.

Въпрос 14 През последните 12 месеца купували ли сте тютюневи изделия в държава, различна от (ВАШАТА СТРАНА)? [Множество отговори]



(ЕС-27, %) База: n= 25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

Анализът по държави показва, че във всички държави — членки на ЕС-27, най-малко две трети от респондентите посочват, че не са купували тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена, през последните 12 месеца. Този дял е най-висок в Люксембург (91 %) и най-нисък в Ирландия (73 %).

Около един на всеки петима респонденти в Ирландия (21 %), Нидерландия и Финландия (и двете по 19 %) съобщават, че са закупили тютюневи изделия в друга държава от ЕС през последните 12 месеца. За разлика от тях по-малко от един на всеки десет респонденти споменава това в Люксембург (7 %), Испания, Унгария, Португалия (8 % и в трите държави), Италия, Австрия и Полша (9 % и в трите държави).

Не повече от един на всеки десет респонденти в която и да е държава от ЕС посочва, че е купувал тютюневи изделия в държава извън ЕС през последните 12 месеца. В относително изражение дялът на респондентите, които посочват това, е най-висок в Хърватия (10 %) и най-нисък в Италия, Люксембург, Унгария, Нидерландия, Австрия, Португалия и Швеция (всички 3 %).

Социално-демографски съображения

Мнозинството от респондентите от всички социално-демографски групи съобщават, че не са купували тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена, през последните 12 месеца. Въпреки това дялът на тези, които споменават, че са направили такива покупки, варира до известна степен в социално-демографските сегменти.

Мъжете (18 %) са по-склонни от жените (11 %) да посочат, че са закупили тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена.

Наблюдават се и известни различия във вероятността за извършване на трансгранични покупки на тютюневи изделия по възраст. По-младите респонденти на възраст 15—24 години (22 %) и 25—39 години (23 %) са по-склонни от по-възрастните групи (8—14 %) да съобщят, че са закупили тютюневи изделия през граница.

Що се отнася до професиите, самостоятелно заетите респонденти (19 %), служителите (19 %) и работниците, полагащи физически труд (21 %), са по-склонни от тези, които не работят (9 %) да отбележат, че са закупили тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена.

Що се отнася до доходите, анкетираните в квинтила с най-високи доходи (т.е. лицата с най-високи 20 % доходи) (18 %) са по-склонни от тези от квинтила с по-ниски доходи (12 %—15 %) да посочат, че са закупили тютюневи изделия през граница.

И накрая, данъчните специалисти (45 %) са значително по-склонни от тези, които не са (13 %), да посочат, че са закупили тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена.

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B14 През последните 12 месеца купували ли сте тютюневи изделия в държава, различна от (ВАШАТА СТРАНА)

	Да, в друга страна от ЕС	Да, в държава извън ЕС	Не	Не знам
ЕС-27	11	4	84	1
BE	15	4	82	1
BG	15	6	80	0
CZ	15	4	81	1
DK	11	4	86	1
Германия	11	4	85	1
EE	11	4	86	1
Ирландия	21	7	73	1
EL	13	4	84	0
ES	8	6	86	2
FR	14	4	83	1
HR	11	10	80	1
ИТ	9	3	86	2
CY	11	6	83	1
LV	11	5	85	1
LT	13	5	82	1
Люксембург	7	3	91	1
HU	8	3	88	2
MT	14	4	83	0
NL	19	3	78	1
AT	9	3	87	1
Полша	9	4	85	2
PT	8	3	88	1
RO	12	5	83	2
SI	16	7	78	1
SK	12	6	83	1
FI	19	5	77	1
SE	10	3	86	1

(%) Основа: n= 25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Методи за закупуване на тютюн

Тези, които споменават, че са закупили тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена, са били запитани как са закупили тези изделия.

Седем от всеки десет (70 %) от тези респонденти посочват, че са закупили тези тютюневи изделия лично. Около една шеста (16%) съобщават, че някой друг е закупил тези продукти от тяхно име.

Малките дялове показват, че са го направили онлайн (9 %), по телефона (8 %) или по друг начин (2 %).

Разликите между държавите не се обсъждат поради малкия размер на извадката.

Социално-демографски съображения

В повечето социално-демографски групи по-голямата част от респондентите, които са закупили тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена, са го направили лично. Хората на възраст 55 и повече години (76 %) като цяло са най-склонни да докладват за това.

Покупките по телефона се споменават по-често от тези на възраст 15-39 години (10%-11%) и тези, които са го завършили на възраст 15 или по-малко (21%).

Въпрос 15 Сте закупили тези тютюневи изделия в друга държава?
[Множество отговори]



(ЕС-27, %) Base: n=4 327 — Респонденти, закупили тютюневи изделия от търговец на дребно в държава, различна от (ТЪРГОВИЯТА) през последните 12 месеца

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Дял на годишното потребление на тютюн от чуждестранни покупки

Лицата, които съобщават, че са закупили тютюневи изделия в държава, различна от тяхната собствена, също бяха запитани за дела на годишното потребление на тютюн, идващ от тютюневи изделия, закупени в друга държава.

Малко над четири от всеки десет (42 %) от тези респонденти посочват, че по-малко от 5 % от годишното им потребление на тютюн идва от тютюневи изделия, закупени в друга държава. Почти всеки четвърти (23%) споменава, че това се отнася за 5% до 19% от годишната им консумация на тютюн.

Около една шеста (16 %) посочват, че 20 % до 50 % от годишното им потребление на тютюн произхожда от чуждестранни покупки на тютюн, докато по-малък дял (12 %) съобщават, че повече от 50 % от годишното им потребление на тютюн е от тютюневи изделия, закупени в друга държава.

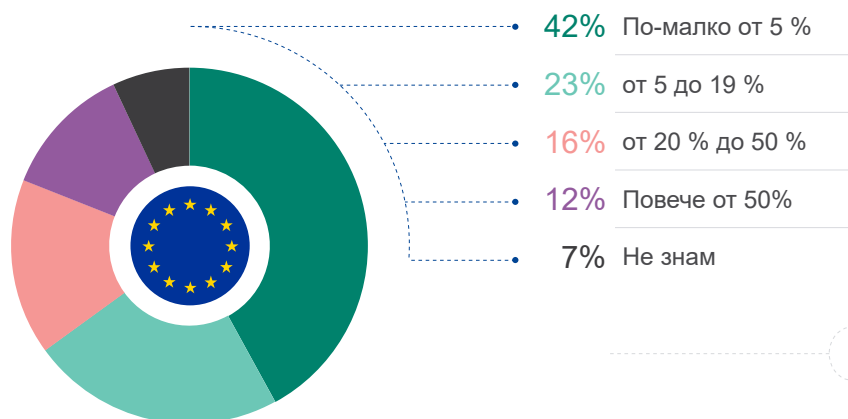
Социално-демографски съображения

Мъжете (25%) са по-склонни от жените (20%) да споменат, че 5% до 19% от годишната им консумация на тютюн идва от чуждестранни покупки.

Делът на потреблението на тютюн от чуждестранни покупки също варира в зависимост от възрастта. Респондентите на възраст 55 и повече години (20 %) са по-склонни от всички други възрастови групи (8—10 %) да посочат, че над 50 % от годишното им потребление на тютюн идва от чуждестранни покупки. На свой ред по-младите респонденти на възраст 15—24 години и 25—39 години са по-склонни от тези на възраст 55 години и повече да посочат, че покупките от чужбина представляват 5—19 % от годишното им потребление на тютюн (съответно 23 % и 31 % спрямо 14 %) или 20—50 % от годишното им потребление на тютюн (16 % и 21 % спрямо 10 %).

Ръчните работници (25 %) са по-склонни от другите категории професии (10 %—17 %) да посочат, че 20 %—50 % от годишното им потребление на тютюн произхожда от чуждестранни покупки.

Въпрос 16 Какъв дял от годишната Ви консумация на тютюн е от тютюневи изделия, закупени в друга държава?



(ЕС-27, %) Base: n=4 327 — Респонденти, закупили тютюневи изделия от търговец на дребно в държава, различна от (ТЪРГОВИЯТА) през последните 12 месеца

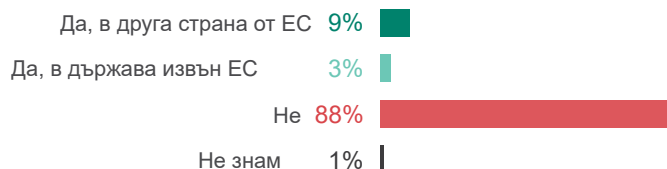
5.2. Онлайн покупки на алкохол от чуждестранни търговци на дребно

След това респондентите бяха запитани дали са купували алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от тяхната, през последните 12 месеца.

Около девет от всеки десет (88%) съобщават, че не са купували алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от тяхната собствена.

Около един на всеки десет респонденти (11 %) посочва, че е купувал алкохол онлайн от чуждестранни търговци на дребно, от които 9 % в друга държава от ЕС и 3 % в държава извън ЕС.

Въпрос 17 През последните 12 месеца купували ли сте алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от (ВАШАТА СТРАНА)? [Множество отговори]



(ЕС-27, %) База: n= 25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Резултати за отделните държави

Повече от три четвърти от респондентите във всички държави от ЕС съобщават, че през последните 12 месеца не са купували алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от тяхната собствена. Делът на респондентите, които посочват това, е най-висок в Кипър (94 %) и най-нисък в Ирландия (78 %).

По-малко от един на всеки петима респонденти в която и да е държава от ЕС споменава, че е купувал алкохолни напитки онлайн от чуждестранни търговци на дребно през последните 12 месеца. В относително изражение тази практика е най-често срещана в Ирландия (21 %), Нидерландия (17 %) и Дания (16 %), докато е най-рядко срещана в Кипър (4 %) и Чехия (6 %).

Социално-демографски съображения

Най-малко половината от респондентите във всички сегменти от населението посочват, че не са купували алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от тяхната собствена, през последните 12 месеца.

В относително изражение обаче следните социално-демографски групи са по-склонни да посочат, че са закупили алкохолни напитки от чуждестранни търговци на дребно през последните 12 месеца:

- Мъже (15 % спрямо 8 % от жените)
- Респонденти на възраст 15—24 години и 25—39 години (и двете на възраст 18 % спрямо 6—10 % в други възрастови групи)
- Работници, упражняващи физически труд (17%), самостоятелно заети респонденти и наети лица (и двете 15% спрямо 6% от неработещите (6%))
- лицата в квинтила с най-високи доходи (т.е. лицата с най-високи 20 % доходи) (16 % спрямо 9—11 % в квинтила с по-ниски доходи).

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B17 През последните 12 месеца купували ли сте алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от (ВАШАТА ДЪРЖАВА)? [Множество отговори]

	Да, в друга страна от ЕС	Да, в държава извън ЕС	Не	Не знам
ЕС-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	0
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
Германия	10	2	88	1
EE	11	2	87	1
Ирландия	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	1
HR	6	2	91	1
ИТ	9	3	87	2
CY	3	1	94	1
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
Люксембург	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	0
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
Полша	7	3	89	2
PT	8	2	90	1
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	1
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

(%) Основа: n= 25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Дял на консумацията на алкохол от чуждестранни покупки

Анкетираните, които споменаха, че са закупили алкохол онлайн от чуждестранни търговци на дребно, бяха запитани за дела на годишната им консумация на алкохол, идващ от алкохолни напитки, закупени в чужбина.

Около четири от всеки десет (41 %) съобщават, че по-малко от 5 % от годишната им консумация на алкохол идва от чуждестранни онлайн покупки; три от всеки десет (30 %) посочват, че между 5 % и 19 % от годишната им консумация на алкохол идва от чуждестранни онлайн покупки.

Около един на всеки пет респонденти (19 %) посочва, че между 20 % и 50 % от годишната им консумация на алкохол произхожда от чуждестранни онлайн покупки, докато по-малко от един на всеки десет (6 %) отговаря, че повече от 50 % от годишната им консумация на алкохол идва от чуждестранни онлайн покупки.

Разликите между държавите не се обсъждат поради малкия размер на извадката.

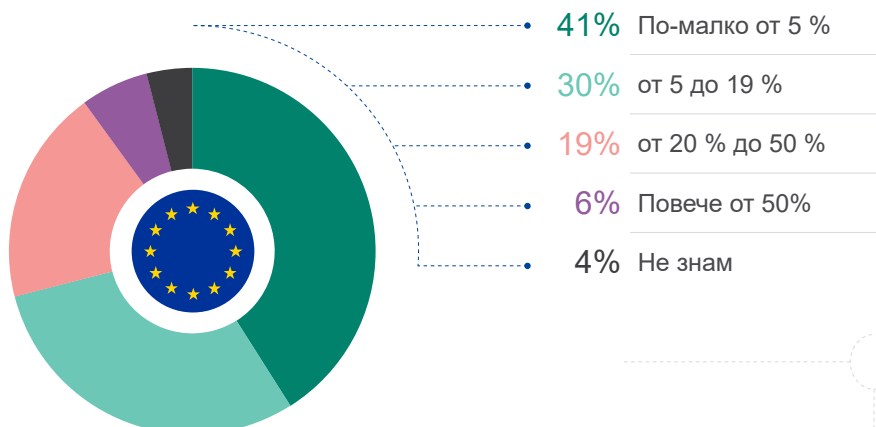
Социално-демографски съображения

Наблюдават се известни различия в дела на консумацията на алкохол от чуждестранни онлайн покупки по възраст. Респондентите

на възраст 15—24 години (33 %), 25—39 години (35 %) и 40—54 години (29 %) са по-склонни от тези на възраст 55 и повече години (21 %) да посочат, че между 5 % и 19 % от годишната им консумация на алкохол идва от чуждестранни онлайн покупки. Респондентите на възраст 25—39 години (25 %) са по-склонни от по-възрастните възрастови групи (14—16 %) да посочат, че между 20 % и 50 % от годишната им консумация на алкохол идва от чуждестранни онлайн покупки.

Всички други социално-демографски различия не се обсъждат поради малкия размер на извадката.

Въпрос 18 Какъв дял от годишната Ви консумация на алкохол е от алкохолни напитки, които сте закупили онлайн от търговци на дребно в друга държава?



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Коментари

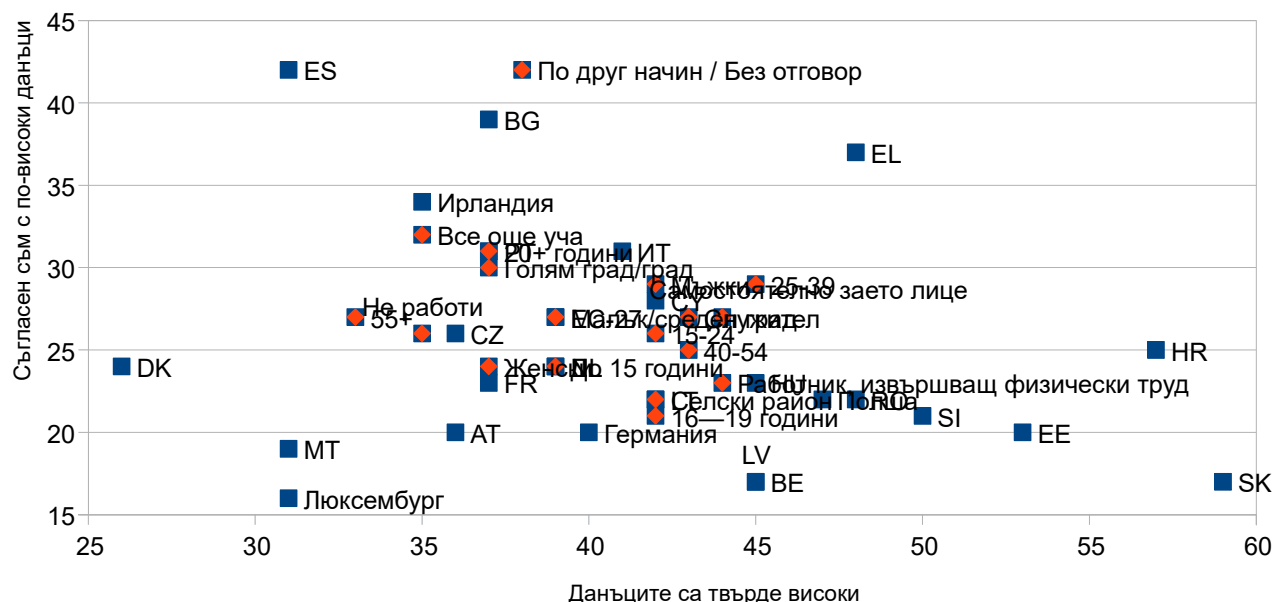
(Пиер Диумегард)

Докладът беше добре написан, с малко печатни грешки. Графиките са векторно базирани, което ги прави лесни за редактиране с LibreOffice.

В настоящия доклад обаче няма социално-демографски таблици, придружаващи параграфа, озаглавен „Социално-демографски съображения“. За да създадем диаграмите по-долу, трябваше да използваме .xlsx файловете, налични отделно.

В тези диаграми социално-демографските групи са в червено, а държавите членки — в синьо. Както често се случва, има по-голяма променливост между държавите, отколкото между социалните групи (пол, възраст, ниво на образование и т.н.).

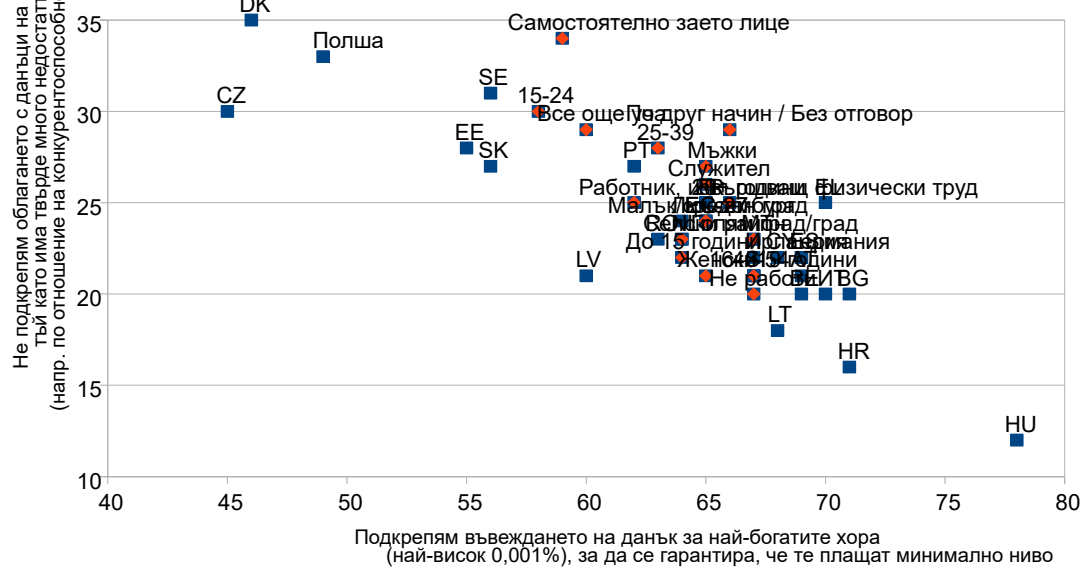
В2 Кое от следните твърдения за данъчната система в (ВАШАТА ДЪРЖАВА) Съгласни ли сте с най-много?



Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B8 Какво е мнението Ви за минималното ниво на данъка, основаващ се на богатството се прилага за най-богатите лица (най-добрите 0,001%) в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?



Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Технически спецификации

Между 9 и 17 април 2025 г. Ipsos European Public Affairs проведе експресно проучване на Евробарометър No 562 относно „Отношението на гражданите към данъчното облагане“ по искане на Европейската комисия, Генерална дирекция „Данъчно облагане и митнически съюз“. Това е проучване сред широката общественост, координирано от Генерална дирекция за комуникация, отдел „Обществено мнение и гражданска ангажираност“. Експресно проучване на Евробарометър No 562 обхваща населението на гражданите на ЕС, пребиваващите в една от 27-те държави — членки на ЕС, и лицата на възраст 15 и повече години.

Всички интервюта бяха проведени чрез компютърно подпомогнато уеб интервю (CAWI), използвайки онлайн панелите на Ipsos и тяхната партньорска мрежа. Респондентите бяха избрани от панели за онлайн достъп, групи от предварително наети лица, които са се съгласили да участват в научни изследвания. Квотата за вземане на проби беше определена въз

основа на възрастта (на възраст между 15 и 24 години, на възраст между 25 и 34 години, на възраст между 35 и 44 години, на възраст между 45 и 54 години, на възраст между 55 и 64 години и на възраст над 65 години), пола и географския регион (NUTS1, NUTS2 или NUTS 3, в зависимост от размера на държавата и броя на регионите по NUTS).

Марж на грешката

Резултатите от изследването подлежат на допустими отклонения при вземане на проби. „Маржът на грешката“ определя количествено несигурността по отношение на (или доверието в) резултата от проучването. Като общо правило, колкото повече интервюта са проведени (размер на извадката), толкова по-малка е допустимата грешка. При извадка от 500 ще се получи допустима грешка от не повече от 4,4 процентни пункта, а при извадка от 1000 ще се получи допустима грешка от не повече от 3,1 процентни пункта.

Статистически допустими отклонения, дължащи се на допустими отклонения при вземането на проби

(при 95 % доверителна вероятност)

различните размери на извадките са в редове	различните наблюдавани резултати са в колони						
	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n=50	± 6,0	±8,3	± 12,0	±13,9	± 12,0	±8,3	± 6,0
n = 100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n = 200	±3,0	±4,2	± 6,0	±6,9	± 6,0	±4,2	±3,0
n=500	± 1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	± 1,9
n=1000	±1,4	± 1,9	±2,7	±3,1	±2,7	± 1,9	±1,4
n=1500	±1,1	± 1,5	±2,2	±2,5	±2,2	± 1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	± 1,9	±2,2	± 1,9	±1,3	±1,0

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

	Брой интервюта	Дати на работа на терен	Население 15+ (абсолютен брой)	Население 15+ (като % от населението на ЕС-27)
ЕС-27	25793	9.4.2025-17.4.2025	383603764	100.00%
BE	1012	9.4.2025-15.4.2025	9892796	2.58%
BG	1022	9.4.2025-15.4.2025	5534456	1.44%
CZ	1025	9.4.2025-15.4.2025	9172797	2.39%
DK	1011	9.4.2025-15.4.2025	5022981	1.31%
Германи я	1010	9.4.2025-14.4.2025	71818299	18.72%
EE	1008	9.4.2025-15.4.2025	1154359	0.30%
Ирланди я	1003	9.4.2025-14.4.2025	4338938	1.13%
EL	1003	9.4.2025-15.4.2025	9041201	2.36%
ES	1000	9.4.2025-14.4.2025	42189318	11.00%
FR	1018	9.4.2025-13.4.2025	56855864	14.82%
HR	1010	9.4.2025-15.4.2025	3319752	0.87%
ИТ	1012	9.4.2025-14.4.2025	51784963	13.50%
CY	511	9.4.2025-16.4.2025	818909	0.21%
LV	1007	9.4.2025-15.4.2025	1579066	0.41%
LT	1009	9.4.2025-15.4.2025	2467008	0.64%
Люксемб ург	511	9.4.2025-16.4.2025	566303	0.15%
HU	1010	9.4.2025-14.4.2025	8199448	2.14%
MT	500	9.4.2025-17.4.2025	493961	0.13%
NL	1015	9.4.2025-14.4.2025	15228902	3.97%
AT	1017	9.4.2025-15.4.2025	7842929	2.04%
Полша	1006	9.4.2025-14.4.2025	31082980	8.10%
PT	1029	9.4.2025-15.4.2025	9275958	2.42%
RO	1017	9.4.2025-14.4.2025	16034437	4.18%
SI	1003	9.4.2025-15.4.2025	1811104	0.47%
SK	1003	9.4.2025-14.4.2025	4557290	1.19%
FI	1018	9.4.2025-15.4.2025	4771619	1.24%
SE	1003	9.4.2025-15.4.2025	8748126	2.28%

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Въпросник

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

B1 Как бихте оценили Вашето разбиране за данъчната система в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?
(ЕДИН ОТГОВОР)

Много добър 1

Добър 2

Средно 3

Лошо 4

Много лошо 5

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

B2 Равнището на данъците се определя не само самостоятелно, но и във връзка с обществените услуги, които подпомагат, като здравеопазване, образование и публична инфраструктура. Следващите въпроси търсят Вашето мнение за този баланс.

С кое от следните твърдения относно данъчната система във (ВАШАТА СТРАНА) сте съгласни най-много?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР) (RANDOMISE 1-2)

Данъците са твърде високи и бих ги намалил, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги 1

Съгласен съм с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги 2

Данъците и обществените услуги следва да останат на едно и също ниво 3.

Не знам 998

Задайте въпрос, ако Q2 = 1

B2a Кои данъци смятате, че първо трябва да бъдат намалени?

(ВЪЗМОЖНИ МАКСИМАЛНИ ДВА ОТГОВОРА) (РАНДОМИЗА 1—9)

Данъци върху заплатите 1

Данъци върху предприятията 2

Данъци върху дохода от инвестиции (включително редовни доходи, като лихви или наеми, и печалби от продажба на инвестиции) 3

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Данъци върху наследството 4
Данъци върху транспорта 5
Данъци върху тютюна и алкохола 6
Данък върху добавената стойност (ДДС) 7
Екологични данъци (екологични данъци) 8
Данъци върху жилищата 9
Други 10
Не знам 998

Попитайте, ако Q2 = 2

B26 Ако данъците трябва да бъдат увеличени, за да се плащат за обществени услуги, кои данъци смятате, че трябва да бъдат увеличени първо?

(ВЪЗМОЖНИ МАКСИМАЛНИ ДВА ОТГОВОРА) (РАНДОМИЗА 1—9)

Данъци върху заплатите 1
Данъци върху предприятията 2
Данъци върху дохода от инвестиции (включително редовни доходи, като лихви или наеми, и печалби от продажба на инвестиции) 3
Данъци върху наследството 4
Данъци върху транспорта 5
Данъци върху тютюна и алкохола 6
Данък върху добавената стойност (ДДС) 7
Екологични данъци (екологични данъци) 8
Данъци върху жилищата 9
Други 10
Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В (ВАШАТА СТРАНА) хората плащат ли данъци пропорционално на доходите и богатството си?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

До голяма степен 1

В известна степен 2

Изобщо не 3

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В4 Колко лесно или трудно е да попълните данъчната си декларация в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Много лесно 1

Сравнително лесно 2

Сравнително трудно 3

Много трудно 4

Някой друг в моето домакинство подава данъчната ми декларация 5

Използвам професионалист, за да подам данъчната си декларация 6

Не е необходимо да подавам данъчна декларация 7

Не знам 998

ЗАДАВАМ ИФ Q4 = 3 или 4

В5 Според Вашия опит кой данък е най-сложен за изчисляване и плащане?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР) (ПОКАЖЕТЕ ОТГОВОР ПО СЪЩИЯ ПОРЪЧКА, КАКТО ВЪПРОС 2а/б)

Данъци върху заплатите 1

Данъци върху предприятията 2

Данъци върху дохода от инвестиции (включително редовни доходи, като лихви или наеми, и печалби от продажба на инвестиции) 3

Данъци върху наследството 4

Данъци върху транспорта 5

Данъци върху тютюна и алкохола 6

Данък върху добавената стойност (ДДС) 7

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Екологични данъци (екологични данъци) 8

Данъци върху жилищата 9

Други 10

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В6 До каква степен смятате, че данъкоплатците във (ВАШАТА СТРАНА) получават адекватна подкрепа за подаване на данъчните си декларации?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Напълно достатъчни 1

Достатъчни 2

Донякъде неадекватни 3

Много неадекватни 4

Не знам — нямам опит с този 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В7а Според Вас коя мярка би била най-полезна, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР) (RANDOMISE 1-7)

Изцяло цифрова система за подаване на данъчни декларации 1

Мобилно приложение за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановявания 2

По-ясни инструкции 3

По-редки промени в правилата 4

Наличие на предварително попълнени данъчни декларации 5

Реформиране на данъчното законодателство, за да се опрости 6

Повече подкрепа при подаване на данъчната си декларация 7

Други 8

Нито един от тези 9

Не знам 998

ЗАДАВАМ АКО Q7a =  или 998

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

В76 От същия списък има ли други мерки, които биха били полезни, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация?

(ВЪЗМОЖНИ ДВА ОТГОВОРА) (посочете по същия ред, както в въпрос 7А, ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ОТГОВОРИТЕ, дадени в въпрос 7А)

Изцяло цифрова система за подаване на данъчни декларации 1

Мобилно приложение за подаване на данъчни декларации и проследяване на възстановявания 2

По-ясни инструкции 3

По-редки промени в правилата 4

Наличие на предварително попълнени данъчни декларации 5

Реформиране на данъчното законодателство, за да се опрости 6

Повече подкрепа при подаване на данъчната си декларация 7

Други 8

Нито един от тези 9

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Някои твърдят, че най-богатите хора (т.е. най-богатите 0,001%) трябва да плащат минимално ниво на данък въз основа на процент от общото си богатство, а не само на доходите си. Други твърдят, че това може да навреди на икономиката, като обезкуражи инвестициите или накара богатите хора да напуснат страната.

Какво е мнението Ви за минималното ниво на данък върху богатството, прилаган за най-богатите лица (най-високите 0,001%) в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР) (RANDOMISE 1-2)

Не подкрепям данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци (напр. по отношение на конкурентоспособността, инвестициите, изтичането на капитали) 1

Подкрепям въвеждането на данък за най-богатите лица (най-високи 0,001%), за да се гарантира, че те плащат минимално ниво на данъци 2

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Някои твърдят, че много големите мултинационални дружества не плащат достатъчно данъци, тъй като използват изгодни данъчни правила в различни държави, за да намалят размера на данъците, които трябва да плащат. Други обаче се опасават, че увеличаването

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

на данъчното облагане на тези дружества може да доведе до преместване на дейността им в чужбина, което ще навреди на икономиката. До каква степен сте съгласен/на, че от големите мултинационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер данъци във всяка държава, в която извършват дейност?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

- Напълно съм съгласен 1
- Донякъде съм съгласен 2
- Донякъде несъгласен 3
- Категорично не съм съгласен/на 4
- Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

B10 Какво е мнението Ви относно използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници?

(ЕДИН ОТГОВОР) (РАНДОМИЗАЦИЯ 1-2)

- Подкрепа 1
- Не поддържайте 2
- Не знам 998

Задайте въпрос IF Q10=1

B11 Кои вредни за околната среда стоки според Вас трябва да се облагат с по-висок данък?

(Възможни са множество отговори) (RANDOMISE 1-5)

- Изкопаеми горива (напр. газ, нефт, въглища) 1
- Емисии на парникови газове (напр. промишлено замърсяване, емисии от транспорта) 2
- Продукти за еднократна употреба (напр. сламки, прибори за хранене, опаковки) 3
- Нерециклируеми или трудни за рециклиране продукти 4
- Пластмаси 5
- Други 6
- Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Отношение на гражданите към данъчното облагане

В12 Понастоящем пътуването със самолет се облага с по-малко данъци, отколкото пътуването с автомобил или влак (поради освобождаването от данък върху горивата и третирането за целите на ДДС). Какво е мнението Ви относно облагането на самолетните пътувания със същата ставка като другите видове транспорт?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР) (посочете по същия ред, както през Q10)

Подкрепа 1

Не поддържайте 2

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В13 Какви действия, ако има такива, следва да даде приоритет на ЕС по отношение на данъчното облагане?

(ВЪЗМОЖНИ МАКСИМАЛНИ 2 ОТГОВОРА) (РАНДОМИЗА 1-5)

Борба с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане 1

Използване на данъчни мерки в подкрепа на екологичната икономика 2

Улесняване на цифровизацията на данъчните и митническите администрации 3

Предотвратяване на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС 4

Разрешаване на разногласия в областта на данъчното облагане между държавите от ЕС 5

Други 6

Нито едно от изброените по-горе 7

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

В14 През последните 12 месеца купували ли сте тютюневи изделия в държава, различна от (ВАШАТА СТРАНА)?

(Възможен е многократен отговор)

Не 1

Да, в друга държава от ЕС 2

Да, в държава извън ЕС 3

Не знам 998

ASK IF Q14 = 2 или 3

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Въпрос 15: Как закупихте тези тютюневи изделия в друга държава?

(Възможен е многократен отговор)

Лично 1

Някой друг ги е купил от ваше име 2

По телефона 3

Онлайн 4

Други 5

Не знам 998

ASK IF Q14 = 2 или 3

B16 Какъв дял от годишната Ви консумация на тютюн е от тютюневи изделия, закупени в друга държава?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

По-малко от 5 % 1

От 5 до 19% 2

20 % до 50 % 3

Повече от 50% 4

Не знам 998

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

B17 През последните 12 месеца купували ли сте алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?

(Възможен е многократен отговор)

Но 1

Да, в друга държава от ЕС 2

Да, в държава извън ЕС 3

Не знам 998

Попитайте IF Q17 = 2 или 3

B18 Какъв дял от годишната Ви консумация на алкохол е от алкохолни напитки, които сте закупили онлайн от търговци на дребно в друга държава?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

По-малко от 5 % 1

от 5 % до 19 % 2

20 % до 50 % 3

Повече от 50% 4

Не знам 998

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Приложение с данни

B1 Как бихте оценили Вашето разбиране за данъчната система в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?

	Много добър	Добър	Средна стойност	Лошо	Много лошо	Не знам
ЕС-27	8	27	44	13	6	2
BE	5	19	40	22	11	3
BG	8	31	43	12	4	2
CZ	4	19	52	16	5	4
DK	11	44	31	11	2	1
Германия	10	26	41	14	7	2
EE	6	26	43	18	6	1
Ирландия	11	31	43	10	4	1
EL	17	32	35	11	5	0
ES	7	28	40	16	7	2
FR	9	29	42	12	6	2
HR	8	28	47	12	4	1
ИТ	7	23	48	13	8	1
CY	11	37	40	8	2	2
LV	4	20	52	16	6	2
LT	5	25	54	11	2	3
Люксембург	5	28	46	17	3	1
HU	6	22	55	13	3	1
MT	15	32	37	15	1	0
NL	6	28	46	13	5	2
АТ	5	28	50	12	4	1
Полша	6	29	46	13	5	1
PT	7	28	48	13	3	1
RO	4	21	49	15	8	3
SI	6	26	49	14	4	1
SK	6	21	53	13	5	2
FI	10	34	44	9	2	1
SE	16	40	34	7	2	1

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Кое от следните твърдения за данъчната система в (ВАШАТА СТРАНА) сте съгласни с най-много? Равнището на данъците се определя не само самостоятелно, но и във връзка с обществените услуги, които подпомагат, като здравеопазване, образование и публична инфраструктура. Следващите въпроси търсят Вашето мнение за този баланс.

	Данъците са твърде високи и бих ги намалил, дори ако това означава по-малко или по-ниско качество на обществените услуги	Съгласен съм с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги	Както данъците, така и обществените услуги следва да останат на едно и също равнище	Не знам
EC-27	39	27	26	8
BE	45	17	28	10
BG	37	39	19	5
CZ	36	26	31	7
DK	26	24	43	7
Германия	40	20	31	9
EE	53	20	22	5
Ирландия	35	34	25	6
EL	48	37	11	4
ES	31	42	21	6
FR	37	23	32	8
HR	57	25	13	5
ИТ	41	31	18	10
CY	42	28	23	7
LV	45	17	28	10
LT	42	22	31	5
Люксембург	31	16	47	6
HU	45	23	26	6
MT	31	19	46	4
NL	39	24	29	8
AT	36	20	37	7
Полша	47	22	21	10
PT	37	31	25	7
RO	48	22	27	3
SI	50	21	24	5
SK	59	17	19	5
FI	22	40	34	4
SE	24	42	29	5

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B2a Кои данъци смятате, че първо трябва да бъдат намалени? [Множество отговори]

	Данъци върху заплатит е	Данък върху добавената стойност (ДДС)	Данъци върху жилищата	Данъци върху наследствот о	Данъци върху дохода от инвестиции (включителн о редовни доходи, като лихви или наеми, и печалби от продажба на инвестиции)	Екологични данъци (екологични данъци)	Данъци върху предприятия та	Данъци върху тютюна и алкохола	Данъци върху транспорта	Други	Не знам
ЕС-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
Германия	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
Ирландия	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
ИТ	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
Люксембург	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
Полша	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=10 571 — Респонденти, които са отговорили, че: „Данъците са твърде високи и бих ги намалил, дори ако това означава по-малко или по-нискокачествени обществени услуги“

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B26 Ако данъците трябва да бъдат увеличени, за да се плащат за обществени услуги, кои данъци смятате, че трябва да бъдат увеличени първо? [Множество отговори]

	Данъци върху дохода от инвестиции (включително редовни доходи, като лихви или наеми, и печалби от продажба на инвестиции)	Данъци върху предприятия	Екологични данъци (екологични данъци)	Данъци върху наследството	Данъци върху транспорта	Данък върху добавената стойност (ДДС)	Данъци върху заплатите	Данъци върху жилищата	Други	Не знам
EC-27	48	33	28	14	13	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2
Германия	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5
Ирландия	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2
ИТ	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2
Люксембург	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6
Полша	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=6 759 — Ответници, които са отговорили, че: „Съгласен съм с по-високи данъци, ако това означава повече или по-добри обществени услуги“

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

В (ВАШАТА СТРАНА) хората плащат ли данъци пропорционално на доходите и богатството си?

	До голяма степен	До известна степен	Изобщо не	Не знам
ЕС-27	20	51	24	5
BE	20	46	28	6
BG	13	37	46	4
CZ	9	52	32	7
DK	32	55	7	6
Германия	31	49	13	7
EE	12	36	47	5
Ирландия	21	55	19	5
EL	30	47	21	2
ES	17	51	29	3
FR	19	58	20	3
HR	12	33	48	7
ИТ	12	56	29	3
CY	22	59	16	3
LV	8	48	36	8
LT	9	48	36	7
Люксембург	36	46	12	6
HU	14	33	50	3
MT	31	54	13	2
NL	25	54	15	6
AT	32	50	12	6
Полша	9	49	33	9
PT	11	51	32	6
RO	29	39	24	8
SI	13	51	32	4
SK	11	42	38	9
FI	38	49	10	3
SE	17	53	26	4

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Отношение на гражданите към данъчното облагане

В4 Колко лесно или трудно е да попълните данъчната си декларация в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?

	Много лесно	Сравнително лесно	Сравнително трудно	Много е трудно	Някой друг в моето домакинство подава данъчната ми декларация	Използвам професионалист, за да подам данъчната си декларация	Не е необходимо да подавам данъчна декларация	Не знам
ЕС-27	14	35	18	6	6	9	9	3
BE	15	35	19	7	7	7	7	3
BG	11	31	24	7	4	5	17	1
CZ	5	21	20	10	4	14	23	3
DK	14	43	20	7	4	2	6	4
Германия	6	31	24	9	7	10	10	3
EE	35	44	7	1	2	1	8	2
Ирландия	12	35	19	6	6	5	14	3
EL	15	34	17	6	7	20	1	0
ES	15	36	17	4	7	11	7	3
FR	22	48	16	4	5	1	3	1
HR	6	23	18	7	6	4	33	3
ИТ	6	25	21	9	7	24	6	2
CY	14	38	11	3	8	11	11	4
LV	16	39	16	4	6	3	13	3
LT	19	43	10	2	5	4	15	2
Люксембург	5	33	22	5	11	11	10	3
HU	13	22	16	5	4	13	23	4
MT	10	35	16	4	4	5	24	2
NL	24	44	9	4	6	9	2	2
AT	23	40	14	5	4	5	7	2
Полша	15	40	18	6	6	6	6	3
PT	18	37	15	6	9	9	5	1
RO	6	24	19	7	5	2	30	7
SI	16	37	14	4	4	1	19	5
SK	5	20	26	9	5	17	15	3
FI	25	47	12	2	2	1	10	1
SE	49	38	6	2	2	1	1	1

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B5 Според Вашия опит кой данък е най-сложен за изчисляване и плащане? [ЕДИН ОТГОВОР]

	Данъци върху дохода от инвестиции, включително редовни доходи, такива лихви или наеми и печалби от продажба на инвестиции)	Данъци върху заплатите	Данъци върху наследство то	Данъци върху жилища та	Данъци върху предприятия	Данък върху добавената стойност (ДДС)	Екологични данъци (екологични данъци)	Данъци върху транспорта	Данъци върху тютюна и алкохол а	Други	Не знам
ЕС-27	22	16	9	9	7	6	4	3	2	2	20
BE	19	19	15	9	3	4	4	1	2	2	22
BG	22	15	6	11	9	8	4	1	4	1	19
CZ	22	23	4	7	4	7	1	1	1	1	29
DK	21	14	5	15	4	4	3	5	1	5	23
Германия	21	18	7	7	10	4	5	5	0	2	21
EE	33	15	6	3	3	8	7	7	0	5	13
Ирландия	21	30	7	8	9	4	2	2	3	1	13
EL	27	11	5	13	6	7	8	4	6	2	11
ES	22	10	14	9	6	12	6	1	3	3	14
FR	25	14	11	8	7	5	4	2	1	0	23
HR	28	19	3	10	8	10	2	0	2	1	17
ИТ	17	13	12	14	7	7	4	2	2	3	19
CY	15	24	7	7	10	10	2	0	2	2	21
LV	14	21	4	3	6	8	3	1	1	4	35
LT	22	15	8	7	12	4	4	2	1	3	22
Люксембург	28	14	5	9	3	3	6	1	1	1	29
HU	22	17	7	4	17	9	2	1	1	2	18
MT	17	23	9	7	10	17	2	2	2	0	11
NL	19	24	8	12	6	5	2	1	3	3	17
AT	17	18	7	4	4	1	7	4	3	2	33
Полша	19	21	5	5	7	9	3	2	1	4	24
PT	29	14	9	9	2	9	4	2	2	0	20
RO	41	13	11	10	3	8	3	1	2	2	6
SI	20	17	8	10	13	4	5	3	0	1	19
SK	15	19	5	6	19	4	4	2	2	1	23
FI	21	20	9	7	8	5	4	2	3	2	19
SE	31	16	2	10	8	5	6	6	1	4	11

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=5 814 — Респонденти, за които е трудно да попълнят данъчната си декларация

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

В6 До каква степен смятате, че данъкоплатците във (ВАШАТА СТРАНА) получават адекватна подкрепа за подаване на данъчните си декларации?

	Напълно адекватна	В по-голямата си част адекватни	Донякъде неадекватно	Много неадекватно	Не знам — нямам опит с това
ЕС-27	10	36	29	12	13
BE	10	35	31	11	13
BG	7	41	27	12	13
CZ	7	37	31	7	18
DK	10	36	22	12	20
Германия	7	29	36	18	10
EE	21	41	12	4	22
Ирландия	7	29	33	17	14
EL	12	43	25	15	5
ES	11	41	25	12	11
FR	9	38	29	10	14
HR	6	17	35	23	19
ИТ	4	39	35	13	9
CY	3	29	38	22	8
LV	10	30	28	13	19
LT	11	43	24	7	15
Люксембург	6	35	30	10	19
HU	14	32	27	13	14
MT	12	53	19	5	11
NL	12	42	27	8	11
AT	13	40	29	9	9
Полша	15	39	23	8	15
PT	5	20	35	30	10
RO	13	31	20	6	30
SI	9	30	31	12	18
SK	7	31	35	10	17
FI	15	43	20	7	15
SE	27	40	16	4	13

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B7 Според Вас коя мярка би била най-полезна, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация? [Първи отговор]

	Реформира не на данъчното законодател ство с цел опростяван е	Наличие на предварител но попълнени данъчни декларации	По-ясни инструкции	По-редки промени в правилата	Повече подкрепа при подаване на данъчна декларац ия	Изцяло цифрова система за подаван е на данъчни деклара ции	Мобилно приложен ие за подаване на данъчни декларац ии и проследя ване на възстано вявания	Други	Нито едно от тези	Не знам
EC-27	18	14	14	13	13	10	9	1	2	6
BE	15	21	13	16	13	7	7	1	2	5
BG	15	15	16	8	15	12	15	0	1	3
CZ	15	18	11	15	8	15	9	0	1	8
DK	19	9	14	9	13	11	8	1	2	14
Герма ния	26	12	10	13	12	12	8	1	1	5
EE	7	27	10	20	4	13	8	0	3	8
Ирлан дия	13	11	21	4	16	10	16	0	2	7
EL	18	13	10	17	13	15	12	0	0	2
ES	14	11	16	11	20	9	12	1	1	5
FR	17	19	18	14	13	6	5	0	3	5
HR	13	12	16	9	13	18	15	0	0	4
ИТ	17	15	14	17	15	9	8	0	1	4
CY	18	14	13	8	15	13	14	0	1	4
LV	17	12	15	12	10	13	11	1	2	7
LT	10	26	11	12	12	8	13	1	1	6
Люксе мбург	12	19	14	6	17	14	11	1	2	4
HU	15	18	13	16	7	11	10	1	1	8
MT	11	12	15	6	16	17	19	0	1	3
NL	19	15	14	13	14	7	8	1	2	7
AT	15	15	14	16	14	7	9	1	3	6
Полш а	18	12	14	18	8	11	12	0	2	5
PT	12	17	18	13	19	8	7	2	1	3
RO	14	10	17	9	11	11	14	1	1	12
SI	11	17	13	18	7	11	12	1	3	7
SK	16	15	13	19	7	11	12	0	0	7
FI	14	21	20	4	12	10	10	1	1	7
SE	11	12	18	6	12	10	11	1	6	13

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

В7а/б Според Вас коя мярка би била най-полезна, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация?

От същия списък има ли други мерки, които биха били полезни, за да се помогне на хората да подадат данъчната си декларация?

[Множество отговори]

	Реформир ане на данъчното законода телство с цел опростява не	Наличие на предварите лно попълнени данъчни деклараци и	По-ясни инструкции	По-редки промени в правилат а	Повече подкреп а при подаван е на данъчна деклара ция	Изцяло цифров а система за подава не на данъчн и деклара ции	Мобилн о приложе ние за подаван е на данъчни деклара ции и прослед яване на възстан овявани я	Други	Нито едно от тези	Не знам
EC-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
Герма ния	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
Ирла ндия	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
ИТ	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
Люксе мбург	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
Полш а	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Някои твърдят, че най-богатите хора (т.е. най-богатите 0,001%) трябва да плащат минимално ниво на данък въз основа на процент от общото си богатство, а не само на доходите си. Други твърдят, че това може да навреди на икономиката, като обезкуражи инвестициите или накара богатите хора да напуснат страната.

B8 Какво е мнението Ви за минималното ниво на данък върху богатството, прилаган за най-богатите лица (най-високите 0,001%) в (ВАШАТА ДЪРЖАВА)?

	Подкрепям въвеждането на данък за най-богатите лица (най-високи 0,001%), за да се гарантира, че те плащат минимално ниво	Не подкрепям данъчното облагане на най-богатите, тъй като то има твърде много недостатъци (напр. по отношение на конкурентоспособността, инвестициите, тавана	Не знам
EC-27	65	24	11
BE	69	20	11
BG	71	20	9
CZ	45	30	25
DK	46	35	19
Германия	69	22	9
EE	55	28	17
Ирландия	67	22	11
EL	70	25	5
ES	69	22	9
FR	65	25	10
HR	71	16	13
ИТ	70	20	10
CY	68	22	10
LV	60	21	19
LT	68	18	14
Люксембург	64	24	12
HU	78	12	10
MT	67	23	10
NL	64	23	13
AT	69	21	10
Полша	49	33	18
PT	62	27	11
RO	63	23	14
SI	67	21	12
SK	56	27	17
FI	65	25	10
SE	56	31	13

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Някои твърдят, че много големите мултинационални компании не плащат достатъчно данъци, тъй като използват изгодни данъчни правила в различни държави, за да намалят размера на данъците, които трябва да плащат. Други обаче се опасяват, че увеличаването на данъчното облагане на тези дружества може да доведе до преместване на дейността им в чужбина, което ще навреди на икономиката.

B9 До каква степен сте съгласен/на, че от големите мултинационални дружества следва да се изисква да плащат минимален размер данъци във всяка държава, в която извършват дейност?

	Напълно съм съгласен/на	Донякъде съм съгласен/на	Донякъде не съм съгласен/на	Категорично не съм съгласен/на	Не знам
EC-27	44	36	9	2	9
BE	43	36	9	3	9
BG	47	39	6	3	5
CZ	36	38	9	3	14
DK	39	36	9	3	13
Германия	48	34	8	1	9
EE	35	40	9	5	11
Ирландия	33	44	11	4	8
EL	43	44	8	2	3
ES	46	33	9	4	8
FR	46	38	7	1	8
HR	51	31	9	3	6
ИТ	42	37	11	2	8
CY	30	49	10	3	8
LV	29	43	9	5	14
LT	32	44	9	3	12
Люксембург	40	41	8	4	7
HU	30	37	15	8	10
MT	41	42	9	3	5
NL	41	34	11	5	9
AT	54	32	6	1	7
Полша	42	35	8	2	13
PT	44	39	9	2	6
RO	44	32	8	6	10
SI	40	33	14	7	6
SK	38	35	13	2	12
FI	39	44	8	1	8
SE	37	41	8	4	10

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B10 Какво е мнението Ви относно използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници?

	Подкрепя	Не подкрепяйте	Не знам
ЕС-27	59	27	14
BE	54	29	17
BG	71	19	10
CZ	49	33	18
DK	47	19	34
Германия	50	35	15
EE	48	38	14
Ирландия	62	26	12
EL	65	29	6
ES	63	25	12
FR	62	25	13
HR	62	26	12
ИТ	68	18	14
CY	57	35	8
LV	50	29	21
LT	58	25	17
Люксембург	56	33	11
HU	57	28	15
MT	71	24	5
NL	55	33	12
AT	51	34	15
Полша	56	28	16
PT	72	18	10
RO	70	21	9
SI	66	23	11
SK	60	21	19
FI	65	22	13
SE	60	26	14

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B11 Кои вредни за околната среда стоки според Вас трябва да се облагат с по-висок данък?

	Нерециклируем и или трудни за рециклиране продукти	Пластмаси	Емисии на парникови газове (напр. промишлено замърсяване , емисии от транспорта)	Продукти за еднократна употреба (напр. сламки, прибори за хранене, опаковки)	Изкопаеми горива (напр. газ, нефт, въглища)	Други	Не знам
ЕС-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
Германия	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
Ирландия	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
ИТ	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
Люксембург	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
Полша	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=15 312 — Респонденти, които подкрепят използването на данъци за възпиране на използването или потреблението на вредни за околната среда стоки (напр. пластмасови бутилки) и замърсяващи енергийни източници

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B12 Понастоящем пътуването със самолет се облага с по-малко данъци, отколкото пътуването с автомобил или влак (поради освобождаването от данък върху горивата и третирането за целите на ДДС). Какво е мнението Ви относно облагането на самолетните пътувания със същата ставка като другите видове транспорт?

	Подкрепа	Не подкрепяйте	Не знам
U27	53	31	16
BE	55	28	17
BG	52	30	18
CZ	50	27	23
DK	40	32	28
Германия	61	29	10
EE	39	44	17
Ирландия	44	39	17
EL	53	35	12
ES	44	38	18
FR	57	31	12
HR	54	30	16
ИТ	50	28	22
CY	37	44	19
LV	42	35	23
LT	40	35	25
Люксембург	47	39	14
HU	58	25	17
MT	48	43	9
NL	60	30	10
AT	61	29	10
Полша	47	28	25
PT	57	28	15
RO	50	32	18
SI	60	29	11
SK	53	27	20
FI	59	26	15
SE	55	31	14

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B13 Какви действия, ако има такива, следва да даде приоритет на ЕС по отношение на данъчното облагане? [Множество отговори]

	Борба с избягването на данъци и отклонението от данъчно облагане	Предотвратяване на двойното данъчно облагане между държавите от ЕС	Разрешаване на разногласия в областта на данъчното облагане между държавите от ЕС	Използване на данъчни мерки в подкрепа на зелената икономика	Улесняване на цифровизацията на данъчните и митническите администрации	Други	Нито едно от горепосочените	Не знам
ЕС-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
Германия	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
Ирландия	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
ИТ	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
Люксембург	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
Полша	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B14 През последните 12 месеца купували ли сте тютюневи изделия в държава, различна от (ВАШАТА СТРАНА)?

	Да, в държава извън ЕС	Да, в друга страна от ЕС	Не	Не знам
EC-27	4	11	84	1
BE	4	15	82	1
BG	6	15	80	0
CZ	4	15	81	1
DK	4	11	86	1
Германия	4	11	85	1
EE	4	11	86	1
Ирландия	7	21	73	1
EL	4	13	84	0
ES	6	8	86	2
FR	4	14	83	1
HR	10	11	80	1
ИТ	3	9	86	2
CY	6	11	83	1
LV	5	11	85	1
LT	5	13	82	1
Люксембург	3	7	91	1
HU	3	8	88	2
MT	4	14	83	0
NL	3	19	78	1
AT	3	9	87	1
Полша	4	9	85	2
PT	3	8	88	1
RO	5	12	83	2
SI	7	16	78	1
SK	6	12	83	1
FI	5	19	77	1
SE	3	10	86	1

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

Въпрос 15: Как закупихте тези тютюневи изделия в друга държава? [Множество отговори]

	Лично	Някой друг ги е купил от ваше име.	По телефона	Онлайн	Други	Не знам
EC-27	70	16	8	9	2	2
BE	63	28	10	9	1	2
BG	77	14	8	5	1	1
CZ	73	22	2	5	0	1
DK	71	11	10	13	2	2
Германия	79	13	6	5	2	3
EE	84	12	2	4	2	1
Ирландия	78	16	5	5	0	1
EL	34	40	8	22	4	1
ES	59	12	17	14	3	1
FR	69	24	4	5	1	3
HR	84	13	5	5	1	0
ИТ	62	10	11	18	3	2
CY	61	13	5	9	12	1
LV	77	8	5	10	5	1
LT	71	12	6	8	1	4
Люксембург	79	13	3	8	0	2
HU	75	8	8	11	2	2
MT	59	32	5	15	1	2
NL	74	21	4	5	2	1
AT	82	6	7	5	2	1
Полша	62	14	10	15	2	2
PT	71	20	5	4	2	0
RO	77	11	5	9	0	2
SI	81	11	5	5	0	2
SK	73	9	9	11	3	0
FI	71	14	8	15	0	0
SE	78	10	8	13	1	0

Следва да се внимава при тълкуването на резултатите за отделните държави поради ниския базов размер в някои държави (<100)

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=4 327 — Ответник, закупил тютюневи изделия от търговец на дребно в държава, различна от (ТЪРГОВИЯТА) през последните 12 месеца

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B16 Какъв дял от годишната Ви консумация на тютюн е от тютюневи изделия, закупени в друга държава?

	По-малко от 5 %	от 5 до 19 %	от 20 % до 50 %	Повече от 50%	Не знам
ЕС-27	42	23	16	12	7
BE	27	17	19	29	8
BG	62	19	7	5	7
CZ	44	20	11	15	10
DK	41	19	13	15	12
Германия	46	22	15	10	7
ЕЕ	62	9	12	11	6
Ирландия	40	21	15	14	10
EL	40	37	16	5	2
ES	37	30	19	9	5
FR	30	23	17	20	10
HR	66	14	7	4	9
ИТ	41	35	17	3	4
CY	64	21	2	3	10
LV	61	13	9	8	9
LT	64	12	10	10	4
Люксембург	74	9	6	6	5
HU	60	15	15	7	3
MT	41	22	22	7	8
NL	24	13	20	37	6
AT	49	21	13	8	9
Полша	48	15	22	6	9
PT	53	31	11	3	2
RO	61	21	4	8	6
SI	65	11	10	4	10
SK	58	20	5	8	9
FI	43	18	16	15	8
SE	52	26	13	2	7

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=4 327 — Респонденти, закупили тютюневи изделия от търговец на дребно в държава, различна от (ТЪРГОВИЯТА) през последните 12 месеца

Експресно проучване на Евробарометър No 562
Отношение на гражданите към данъчното облагане

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B17 През последните 12 месеца купували ли сте алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от (ВАШАТА ДЪРЖАВА)? [Множество отговори]

	Да, в друга страна от ЕС	Да, в държава извън ЕС	Не	Не знам
ЕС-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	1
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
Германия	10	2	88	1
ЕЕ	11	2	87	0
Ирландия	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	0
HR	6	2	91	1
ИТ	9	3	87	2
CY	3	1	94	2
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
Люксембург	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	1
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
Полша	7	3	89	2
PT	8	2	90	0
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	0
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=25 793 — Всички респонденти

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

B18 Какъв дял от годишната Ви консумация на алкохол е от алкохолни напитки, които сте закупили онлайн от търговци на дребно в друга държава?

	По-малко от 5 %	от 5 до 19 %	от 20 % до 50 %	Повече от 50%	Не знам
ЕС-27	41	30	19	6	4
BE	30	27	26	14	3
BG	57	18	19	4	2
CZ	52	26	18	3	1
DK	35	23	17	18	7
Германия	48	21	25	4	2
EE	62	12	9	9	8
Ирландия	48	24	14	7	7
EL	32	48	16	3	1
ES	26	41	23	6	4
FR	37	31	21	8	3
HR	59	24	11	2	4
ИТ	41	38	14	4	3
CY	46	20	19	0	15
LV	55	18	14	3	10
LT	62	19	5	6	8
Люксембург	66	19	6	7	2
HU	46	31	14	6	3
MT	32	34	24	9	1
NL	37	28	15	16	4
AT	54	23	9	4	10
Полша	35	35	23	3	4
PT	47	36	10	3	4
RO	56	20	15	1	8
SI	53	24	14	5	4
SK	58	23	11	4	4
FI	29	28	23	18	2
SE	43	36	13	7	1

Следва да се внимава при тълкуването на резултатите за отделните държави поради ниския базов размер в някои държави (<100)

Експресно проучване на Евробарометър No 562 — Отношение на гражданите към данъчното облагане

Работа на място: 9.4.2025—17.4.2025 г. / (%) Основа: n=3 290 — Респонденти, които са

Експресно проучване на Евробарометър No 562

Отношение на гражданите към данъчното облагане

закупили алкохолни напитки онлайн от търговец на дребно в държава, различна от (ТЪРГОВИЯТА) през последните 12 месеца