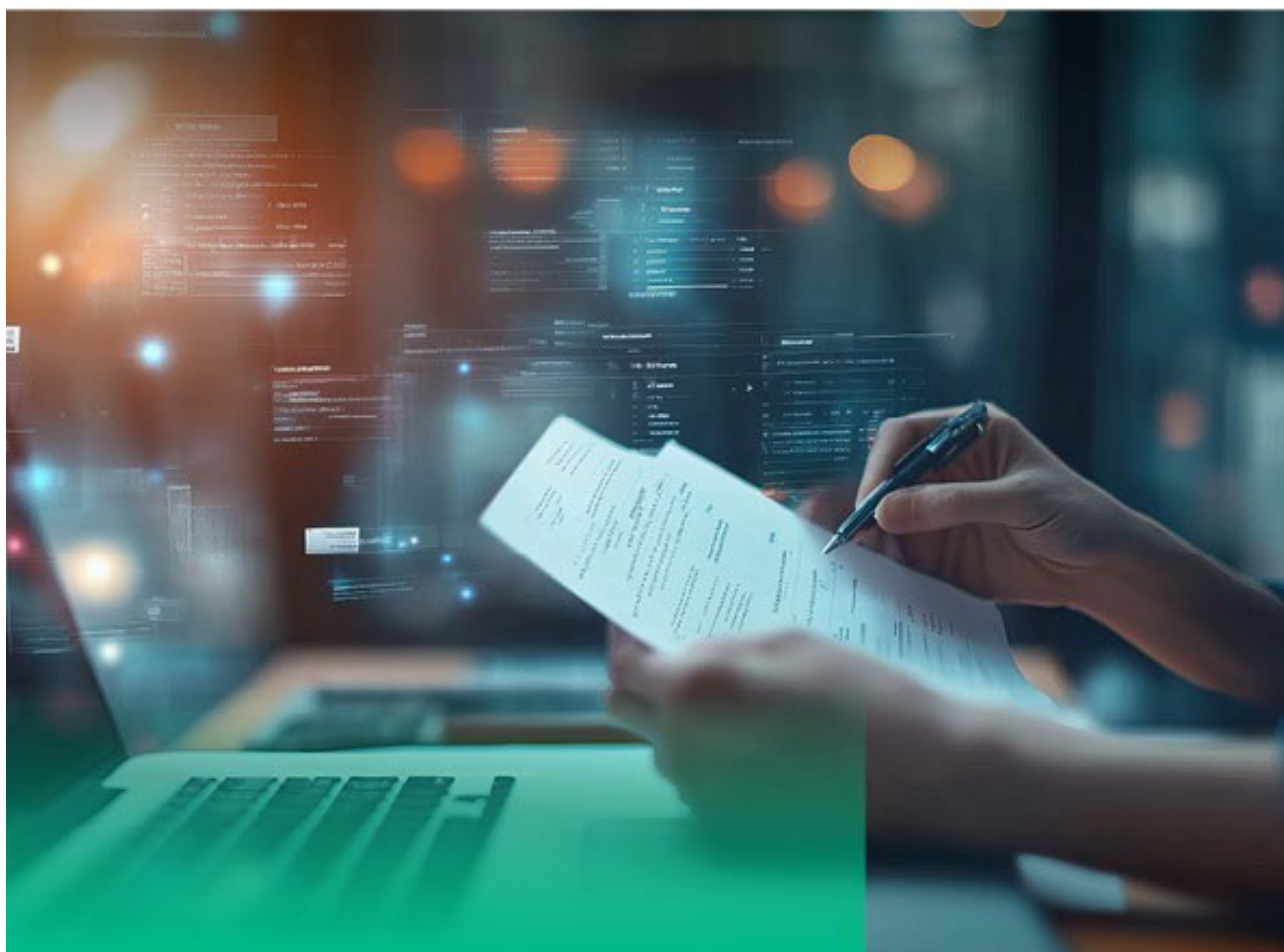




Ευρωπαϊκή
Επιτροπή



ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ ΕΥΡΩΒΑΡΟΜΕΤΡΟ
562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

ΕΚΘΕΣΗ EUROBAROMETER
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2025



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Έρευνα που διεξήγαγε η Ipsos European Public Affairs κατόπιν αιτήματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γενική Διεύθυνση Φορολογίας και Τελωνειακής Ένωσης

Έρευνα που συντονίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας (Μονάδα «Δημόσια γνώμη και συμμετοχή των πολιτών» της ΓΔ COMM)

Το παρόν έγγραφο δεν εκφράζει την άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι ερμηνείες και οι απόψεις που περιέχονται σε αυτό είναι αποκλειστικά εκείνες των συγγραφέων.

Τίτλος του έργου

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Έκθεση

EL

Αριθμός καταλόγου

KP-01-25-040-EL-N

ISBN

978-92-68-28829-0

doi:10.2778/6066713

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Έγγραφο του Pierre Dieumegard για την [Ευρώπη-Δημοκρατία-Esperanto](#)

Σκοπός αυτού του «προσωρινού» εγγράφου είναι να επιτρέψει σε περισσότερους ανθρώπους στην Ευρωπαϊκή Ένωση να λάβουν γνώση των εγγράφων που παράγονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (και χρηματοδοτούνται από τους φόρους τους).

Εάν δεν υπάρχουν μεταφράσεις, οι πολίτες αποκλείονται από τη συζήτηση.

Το παρόν έγγραφο «Eurobarometer» [υπήρχε μόνο στα αγγλικά](#), σε αρχείο pdf. Από το αρχικό αρχείο, δημιουργήσαμε ένα αρχείο odt, που προετοιμάστηκε από το λογισμικό Libre Office, για αυτόματη μετάφραση σε άλλες γλώσσες. Τα αποτελέσματα είναι [πλέον διαθέσιμα σε όλες τις επίσημες γλώσσες](#).

Είναι επιθυμητό η διοίκηση της ΕΕ να αναλάβει τη μετάφραση σημαντικών εγγράφων. Τα «σημαντικά έγγραφα» δεν είναι μόνο νόμοι και κανονισμοί, αλλά και οι σημαντικές πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων από κοινού.

Προκειμένου να συζητήσουμε από κοινού το κοινό μας μέλλον και να επιτρέψουμε αξιόπιστες μεταφράσεις, η διεθνής γλώσσα Εσπεράντο θα ήταν πολύ χρήσιμη λόγω της απλότητας, της κανονικότητας και της ακρίβειάς της.

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή.....	4
Κύρια πορίσματα.....	6
1. Κατανόηση και αντιλήψεις για τη φορολογία.....	9
1.1. Αυτοαξιολογούμενη κατανόηση του φορολογικού συστήματος.....	9
1.2. Στάση απέναντι στα επίπεδα φορολογίας.....	11
1.4. Τύποι φόρων που πρέπει να αυξηθούν (μεταξύ εκείνων που προτιμούν να αυξήσουν τους φόρους).....	17
1.5. Αντιλήψεις περί φορολογικής δικαιοσύνης.....	21
2. Εμπειρίες υποβολής φορολογικών δηλώσεων.....	23
2.1. Ευκολία συμπλήρωσης φορολογικών δηλώσεων.....	23
2.2. Οι πιο περίπλοκοι φόροι για τον υπολογισμό και την πληρωμή.....	25
2.3. Επάρκεια της στήριξης για την υποβολή φορολογικής δήλωσης.....	27
2.4. Μέτρα για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων.....	29
3. Στάσεις έναντι συγκεκριμένων φορολογικών πολιτικών.....	33
3.1. Φορολόγηση του πλούτου για τους πλουσιότερους.....	33
3.2. Ελάχιστος φόρος για τις πολυεθνικές εταιρείες.....	35
3.3. Στήριξη για περιβαλλοντικούς φόρους.....	37
3.4. Φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών.....	43
4. Φορολογικές προτεραιότητες της ΕΕ.....	45
5. Διασυνοριακές αγορές καπνού και οινόπνευματος.....	49
5.1. Αγορές καπνού.....	49
5.2. Διαδικτυακές αγορές οινόπνευματος από αλλοδαπούς εμπόρους λιανικής πώλησης.....	55
Παρατηρήσεις.....	59
Τεχνικές προδιαγραφές.....	61
Ερωτηματολόγιο.....	63
Παράρτημα δεδομένων.....	72

Εισαγωγή

Το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο διερευνά τη στάση και τις προτιμήσεις των πολιτών της ΕΕ έναντι της φορολογίας και της φορολογικής πολιτικής. Εξετάζει βασικά θέματα, όπως η αντίληψη των πολιτών της ΕΕ για το επιθυμητό φορολογικό μείγμα —δηλαδή την κατάλληλη ισορροπία μεταξύ των διαφόρων ειδών φόρων, όπως το εισόδημα, οι φόροι κατανάλωσης (π.χ. ΦΠΑ), οι φόροι εταιρειών και οι περιβαλλοντικοί φόροι στα κράτη μέλη, συμπεριλαμβανομένης της δικαιοσύνης και της συμμόρφωσης. Συγκεντρώνει επίσης τις απόψεις των πολιτών της ΕΕ σχετικά με τις φορολογικές προτεραιότητες της ΕΕ σε τομείς όπως η πράσινη φορολογία, η φορολογία του καπνού και του οινόπνευματος, η φορολογία των μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών και η καταπολέμηση της φορολογικής απάτης, καθώς και τις απόψεις τους σχετικά με τις περιβαλλοντικές εισφορές. Επιπλέον, διερευνά τον αντίκτυπο των έμμεσων φόρων (π.χ. ειδικοί φόροι κατανάλωσης ΦΠΑ στο οινόπνευμα, τον καπνό και την ενέργεια) στις διασυννοριακές και διαδικτυακές αγορές στην ΕΕ.

Οι απόψεις των πολιτών της ΕΕ είναι ιδιαίτερα σημαντικές, διότι οι φόροι αποτελούν τον κύριο τρόπο με τον οποίο τα κράτη μέλη και η ΕΕ παράγουν έσοδα για τη χρηματοδότηση βασικών δημόσιων υπηρεσιών που επηρεάζουν άμεσα την καθημερινή ζωή των πολιτών, όπως η εκπαίδευση, η υγειονομική περίθαλψη, η πρόνοια, η ασφάλεια, η έρευνα και τα συστήματα δημόσιων υποδομών. Αξιολογώντας και κατανοώντας την κοινή γνώμη της ΕΕ σχετικά με το θέμα αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι σε θέση να διαμορφώσει καλύτερα τη φορολογική της πολιτική γύρω από τις ανάγκες και τις προτεραιότητες των πολιτών της ΕΕ.

Εξ ονόματος της Γενικής Διεύθυνσης Φορολογίας και Τελωνειακής Ένωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η Ipsos European Public Affairs πραγματοποίησε συνέντευξη με αντιπροσωπευτικό δείγμα πολιτών της ΕΕ, ηλικίας 15 ετών και άνω, σε καθένα από τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Από τις 9 έως τις 17 Απριλίου 2025, πραγματοποιήθηκαν

25 793 συνεντεύξεις μέσω διαδικτυακής συνέντευξης με τη βοήθεια υπολογιστή (CAWI), με τη χρήση διαδικτυακών πάνελ της Ipsos και του δικτύου συνεργατών τους.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας**Σημειώσεις**

■ Τα αποτελέσματα της έρευνας υπόκεινται σε ανοχές δειγματοληψίας, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είναι στατιστικά σημαντικές όλες οι εμφανείς διαφορές μεταξύ των χωρών και των κοινωνικοδημογραφικών ομάδων. Ως εκ τούτου, στο κείμενο επισημαίνονται μόνο οι στατιστικά σημαντικές διαφορές (σε επίπεδο εμπιστοσύνης 5%), δηλαδή όταν μπορεί ευλόγως να είναι βέβαιο ότι είναι απίθανο να έχουν προκύψει τυχαία.

■ Τα στοιχεία της έρευνας σταθμίζονται ως προς την οριακή ηλικία ανά φύλο, καθεστώς απασχόλησης και περιφερειακή κατανομή του πληθυσμού με τη χρήση στάθμισης μετά τη στρωματοποίηση. Η ΕΕ των 27 σταθμίζεται ανάλογα με το μέγεθος του 15+ πληθυσμού κάθε χώρας.

■ Τα ποσοστά απαντήσεων υπερβαίνουν το 100 % εάν η ερώτηση επέτρεπε στους ερωτηθέντες να επιλέξουν πολλαπλές απαντήσεις.

■ Στην παρούσα έκθεση, οι χώρες αναφέρονται με την επίσημη συντομογραφία τους, όπως αναφέρεται κατωτέρω.

BE	Βέλγιο	ΓΑ	Γαλλία	KX	Κάτω Χώρες
ΒΛ	Βουλγαρία	ΥΕ	Κροατία	ΑΥ	Αυστρία
ΤΣ	Τσεχία	ΙΤ	Ιταλία	ΠΛ	Πολωνία
ΔΑ	Δανία	ΚΥ	ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	ΠΡ	Πορτογαλία
ΓΕ	Γερμανία	ΛΕ	Λετονία	ΡΜ	Ρουμανία
ΕΣ	Εσθονία	ΛΙ	Λιθουανία	ΣΝ	Σλοβενία
ΙΡ	Ιρλανδία	ΛΞ	Λουξεμβούργο	ΣΚ	Σλοβακία
ΕΛ	Ελλάδα	ΟΥ	Ουγγαρία	ΦΙ	Φινλανδία
ΙΣ	Ισπανία	ΜΑ	Μάλτα	ΣΔ	Σουηδία

* Η Κύπρος στο σύνολό της είναι ένα από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ. Για πρακτικούς λόγους, οι συνεντεύξεις πραγματοποιούνται μόνο στο τμήμα της χώρας που ελέγχεται από την κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας**Κύρια πορίσματα****Κατανόηση και αντιλήψεις για τη φορολογία**

■ Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα (44%) ερωτηθέντες αναφέρουν «μέση» κατανόηση του φορολογικού συστήματος στη χώρα τους, ενώ πάνω από τρεις στους δέκα (35%) αναφέρουν καλή κατανόηση (εκ των οποίων 8% «πολύ καλή» και 27% «καλή»). Μόνο δύο στους δέκα (19%) απαντούν ότι έχουν κακή κατανόηση του φορολογικού συστήματος (εκ των οποίων το 13% είναι «κακό» και το 6% «πολύ κακό»).

■ Όταν ερωτήθηκαν σχετικά με τη στάση τους όσον αφορά τα επίπεδα φορολογίας σε σχέση με τις δημόσιες υπηρεσίες, περίπου τέσσερις στους δέκα (39%) ερωτηθέντες συμφωνούν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερες δημόσιες υπηρεσίες. Περίπου τρεις στους δέκα (27%) συμφωνούν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες, ενώ παρόμοιο ποσοστό (26%) των ερωτηθέντων συμφωνεί με τα τρέχοντα επίπεδα φόρων και δημόσιων υπηρεσιών.

■ Οι ερωτηθέντες που ανέφεραν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και ότι θα τους μείωναν, ακόμη και αν αυτό σήμαινε λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας υπηρεσίες, ερωτήθηκαν σχετικά με τα είδη φόρων που θεωρούν ότι θα πρέπει να μειωθούν πρώτα. Περισσότεροι από ένας στους δύο ερωτηθέντες (54%) δηλώνουν ότι θα ξεκινούσαν από τη μείωση των φόρων επί των μισθών και πάνω από ένας στους τρεις (37%) δηλώνουν φόρους προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ). Σχεδόν ένας στους τέσσερις (23%) θα μειώσει πρώτα τους φόρους στη στέγαση. Λιγότεροι από ένας στους πέντε δηλώνουν φόρους κληρονομιάς (17%) και φόρους εισοδήματος από επενδύσεις (16%).

■ Οι ερωτηθέντες που συμφώνησαν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σήμαινε περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες ρωτήθηκαν στη συνέχεια ποιοι φόροι θεωρούν ότι πρέπει να αυξηθούν πρώτα, εάν οι φόροι πρέπει να αυξηθούν για να πληρωθούν οι δημόσιες υπηρεσίες. Σχεδόν οι μισοί (48%) από αυτούς αναφέρουν ότι θα αυξήσουν τους

φόρους επί του καπνού και του οινοπνεύματος, ένας στους τρεις (33%) υποδεικνύει φόρους επί του εισοδήματος από επενδύσεις και λίγο πάνω από ένας στους τέσσερις (28%) δηλώνει ότι θα πρέπει να είναι φόροι επί των επιχειρήσεων.

■ Στην ερώτηση αν οι άνθρωποι στις χώρες τους πληρώνουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους, ένας στους πέντε ερωτηθέντες (20%) αναφέρει ότι αυτό γίνεται «σε μεγάλο βαθμό», ενώ περίπου ένας στους δύο (51%) αναφέρει ότι γίνεται «σε κάποιο βαθμό». Περίπου ένας στους τέσσερις (24 %) δηλώνει ότι οι άνθρωποι στις χώρες τους «καθόλου» δεν καταβάλλουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους.

Εμπειρίες υποβολής φορολογικών δηλώσεων

■ Ερωτηθείς σχετικά με το πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι να ολοκληρωθούν οι φορολογικές δηλώσεις στις χώρες τους, σχεδόν οι μισοί (49%) το θεωρούν εύκολο (14% «πολύ εύκολο» και 35% «αρκετά εύκολο»). Περίπου ένας στους τέσσερις (24 %) ερωτηθέντες θεωρεί ότι αυτό είναι δύσκολο (18 % «αρκετά» και 6 % «πολύ δύσκολο»). Μικρότερες μετοχές που δεν υπερβαίνουν το ένα στα δέκα δείχνουν ότι χρησιμοποιούν έναν επαγγελματία για να υποβάλουν τις φορολογικές δηλώσεις τους (9%), δεν χρειάζεται να υποβάλουν φορολογικές δηλώσεις συνολικά (9%) ή ότι κάποιος άλλος στο νοικοκυριό τους υποβάλλει τις φορολογικές δηλώσεις τους (6%).

■ Όσοι ανέφεραν ότι δυσκολεύονταν να συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους ρωτήθηκαν ποιοι φόροι θεωρούσαν ότι ήταν οι πιο περίπλοκοι για τον υπολογισμό και την πληρωμή. Λίγο πάνω από δύο στους δέκα ερωτηθέντες (22%) αναφέρουν φόρους επί του εισοδήματος από επενδύσεις και περίπου ένας στους έξι (16%) υποδεικνύει φόρους επί των μισθών. Ένας στους πέντε (20%) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει ποιος φόρος είναι ο πιο περίπλοκος για τον υπολογισμό και την πληρωμή.

■ Όταν ερωτήθηκαν σχετικά με την επάρκεια της στήριξης που έλαβαν στις χώρες τους για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων, οι ερωτηθέντες κατανέμονται σχεδόν εξίσου μεταξύ εκείνων που το θεωρούν επαρκές (46%,

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

με το 10% να το θεωρεί «πλήρως επαρκές» και το 36% «ως επί το πλείστον επαρκές») και εκείνων που το θεωρούν ανεπαρκές (41%, με το 29% να το θεωρεί «κάπως ανεπαρκές» και το 12% «πολύ ανεπαρκές»).

■ Ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να προσδιορίσουν ποια μέτρα θα ήταν πιο χρήσιμα για να βοηθήσουν τους φορολογούμενους να υποβάλουν τις φορολογικές δηλώσεις τους. Η μεταρρύθμιση της φορολογικής νομοθεσίας για να καταστεί ευκολότερη είναι το μέτρο που αναφέρεται περισσότερο, με το 39% των ερωτηθέντων να το χαρακτηρίζει ως χρήσιμο μέτρο για να βοηθήσει τους ανθρώπους να υποβάλουν τις φορολογικές δηλώσεις τους. Ακολουθούν σαφέστερες οδηγίες, τις οποίες επέλεξε το 36% των ερωτηθέντων. Η μεγαλύτερη υποστήριξη όσον αφορά την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και η διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων θεωρούνται αμφότερες χρήσιμες από το ένα τρίτο των ερωτηθέντων (και οι δύο 33%). Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες αναφέρονται από περίπου τρεις στους δέκα (31%) ερωτηθέντες. Στάσεις έναντι συγκεκριμένων φορολογικών πολιτικών

■ Σχεδόν τα δύο τρίτα (65%) των ερωτηθέντων τάσσονται υπέρ της θέσπισης φόρου για τα πλουσιότερα άτομα (0,001%), ώστε να διασφαλιστεί ότι καταβάλλουν ένα ελάχιστο επίπεδο φόρων. Περίπου το ένα τέταρτο (24%) δεν υποστηρίζει τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα (π.χ. όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα, τις επενδύσεις, τη φυγή κεφαλαίων).

■ Ερωτηθέντες σχετικά με τη συμφωνία τους με τη δήλωση ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται, το 80 % του συνόλου των ερωτηθέντων συμφωνεί με αυτό (το 44 % «συμφωνεί απόλυτα» και το 36 % «συμφωνεί κάπως»). Περίπου μία στις δέκα (11 %) διαφωνεί ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται (το 2 %

«διαφωνεί έντονα» και το 9 % «διαφωνεί κάπως»).

■ Σχεδόν έξι στους δέκα (59 %) ερωτηθέντες υποστηρίζουν τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών και ρυπογόνων πηγών ενέργειας. Αντίθετα, πάνω από ένας στους τέσσερις (27%) δεν υποστηρίζει αυτή την άποψη.

■ Οι ερωτηθέντες που δήλωσαν στήριξη για περιβαλλοντικούς φόρους ερωτήθηκαν στη συνέχεια σχετικά με τα είδη των επιζημιών για το περιβάλλον αγαθών τα οποία, κατά τη γνώμη τους, θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο. Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (55%) πιστεύουν ότι τα προϊόντα που δεν είναι ανακυκλώσιμα ή είναι δύσκολο να ανακυκλωθούν (55%). Κάπως μικρότερα ποσοστά αναφέρουν τα πλαστικά (52 %) και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (50 %). Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα (43%) που υποστηρίζουν περιβαλλοντικούς φόρους πιστεύουν ότι τα προϊόντα μίας χρήσης, όπως τα καλαμάκια, τα μαχαιροπίρουνα και οι συσκευασίες, θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο, ενώ περίπου τρεις στους δέκα (32%) αναφέρουν ότι τα ορυκτά καύσιμα, όπως το φυσικό αέριο, το πετρέλαιο ή ο άνθρακας, θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο.

■ Λίγο περισσότερο από το ήμισυ (53%) των ερωτηθέντων τάσσεται υπέρ της φορολόγησης των αεροπορικών ταξιδιών με τον ίδιο συντελεστή με άλλους τρόπους μεταφοράς, ενώ περίπου τρεις στους δέκα (31%) δεν τάσσονται υπέρ αυτού. Φορολογικές προτεραιότητες της ΕΕ

■ Οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν ποιες δράσεις, εάν υπάρχουν, θεωρούν ότι η ΕΕ θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα όσον αφορά τη φορολογία. Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (54 %) θεωρούν την καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής ως δράση προτεραιότητας για την ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία. Όλα τα άλλα μέτρα επιλέγονται από λιγότερους από τους μισούς ερωτηθέντες· για παράδειγμα, το 25 % προσδιορίζει την πρόληψη της διπλής φορολογίας μεταξύ των χωρών της ΕΕ και το 23 % την επίλυση φορολογικών διαφωνιών μεταξύ

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

των χωρών της ΕΕ ως φορολογικές προτεραιότητες της ΕΕ. Διασυννοριακές αγορές καπνού και οινοπνεύματος

■ Οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν αν είχαν αγοράσει προϊόντα καπνού σε χώρα άλλη από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Η μεγάλη πλειονότητα (84 %) των ερωτηθέντων δηλώνει ότι δεν το έπραξε, ενώ το 15 % αναφέρει ότι το έπραξε. Από αυτούς που πραγματοποίησαν τέτοιες αγορές, περίπου ένας στους δέκα (11%) δηλώνει ότι αγόρασε προϊόντα καπνού σε άλλη χώρα της ΕΕ. Λιγότεροι από ένας στους δέκα (4 %) αναφέρουν ότι αγόρασαν τα εν λόγω προϊόντα σε χώρα εκτός της ΕΕ.

■ Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν αν είχαν αγοράσει αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα διαφορετική από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Περίπου εννέα στους δέκα (88 %) αναφέρουν ότι δεν αγόρασαν αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από λιανοπωλητή σε χώρα διαφορετική από τη δική τους. Μόλις ένας στους δέκα (11 %) ερωτηθέντες αναφέρει ότι πραγματοποίησε διαδικτυακές αγορές οινοπνεύματος από αλλοδαπούς εμπόρους λιανικής πώλησης, εκ των οποίων το 9 % σε άλλη χώρα της ΕΕ και το 3 % σε χώρα εκτός της ΕΕ.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

1. Κατανόηση και αντιλήψεις για τη φορολογία

Στην παρούσα ενότητα εξετάζονται η αυτοαξιολογούμενη κατανόηση του φορολογικού συστήματος της χώρας από τους πολίτες, οι αντιλήψεις περί φορολογικής δικαιοσύνης, η στάση απέναντι στα επίπεδα φορολογίας σε σχέση με τις δημόσιες υπηρεσίες και οι προτιμήσεις για φορολογικές προσαρμογές.

1.1. Αυτοαξιολογούμενη κατανόηση του φορολογικού συστήματος

Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα (44%) ερωτηθέντες αναφέρουν «μέση» κατανόηση του φορολογικού συστήματος στη χώρα τους, ενώ πάνω από τρεις στους δέκα (35%) αναφέρουν καλή κατανόηση (εκ των οποίων 8% «πολύ καλή» και 27% «καλή»). Περίπου δύο στους δέκα (19 %) απαντούν ότι έχουν κακή κατανόηση του φορολογικού συστήματος (εκ των οποίων το 13 % είναι «κακό» και το 6 % «πολύ κακό»).

είναι «πολύ καλή» ή «καλή». Σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες στην Ελλάδα (49%), την Κύπρο (48%) και τη Μάλτα (47%) αναφέρουν επίσης «πολύ καλή» ή «καλή» κατανόηση του φορολογικού συστήματος της χώρας τους.

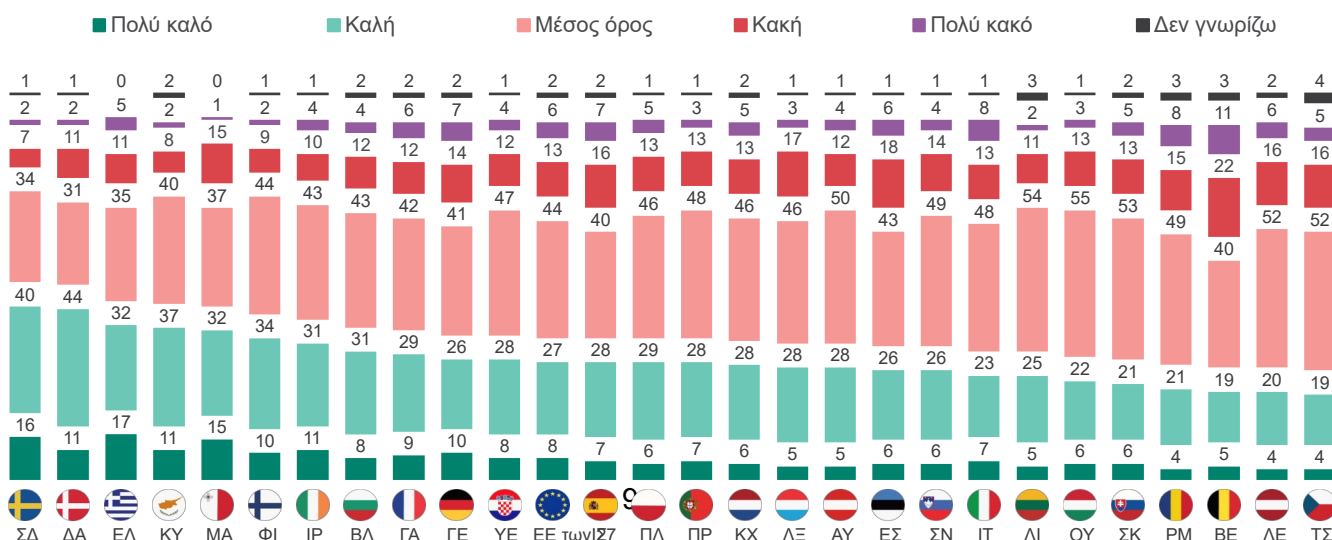
Αντιθέτως, το ποσοστό των ερωτηθέντων που θεωρούν ότι το φορολογικό σύστημα της χώρας τους είναι κακό είναι υψηλότερο στο Βέλγιο (33 %), ακολουθούμενο από την Εσθονία (24 %), την Ισπανία και τη Ρουμανία (αμφότερες 23 %).

Οι πλειοψηφίες αναφέρουν μια «μέση» κατανόηση του φορολογικού συστήματος της χώρας τους σε πέντε χώρες: Ουγγαρία (55%), Λιθουανία (54%), Σλοβακία (53%), Λετονία και Τσεχία (52% και οι δύο).

Αποτελέσματα ανά χώρα

Με εξαίρεση τη Σουηδία (56%) και τη Δανία (55%), λιγότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες σε όλα τα κράτη μέλη θεωρούν ότι η κατανόησή τους για το φορολογικό σύστημα στη χώρα τους

E1 Πώς θα αξιολογούσατε την κατανόησή σας για το φορολογικό σύστημα στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);



(%) Βάση: n= 25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Οι άνδρες (41%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τις γυναίκες (29%) να αξιολογήσουν την κατανόησή τους για το φορολογικό σύστημα στη χώρα τους ως καλή.

Οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-39 ετών (42%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από άλλες ηλικιακές ομάδες (32%-35%) να αξιολογήσουν την κατανόησή τους για το φορολογικό σύστημα στη χώρα τους ως καλή.

Η αυτοαξιολογούμενη κατανόηση των εθνικών φορολογικών συστημάτων αυξάνεται με την εκπαίδευση: οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους στην ηλικία των 20 ετών και άνω (41%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους στην ηλικία των 16-19 ετών (29%) ή 15 ετών και κάτω (24%) να αναφέρουν καλή κατανόηση του φορολογικού συστήματος στη χώρα τους.

Ορισμένες διαφορές παρατηρούνται επίσης κατά επάγγελμα. Οι αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες (45%) και οι μισθωτοί (42%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που δεν εργάζονται (27%) να αξιολογήσουν την κατανόησή τους για το φορολογικό σύστημα της χώρας τους ως καλή.

Οι ερωτηθέντες που ζουν στις πλέον αστικοποιημένες περιοχές είναι πιθανότερο να αξιολογήσουν την κατανόησή τους για το φορολογικό σύστημα στη χώρα τους ως καλή: Το 38 % όσων ζουν σε μεγάλες πόλεις αξιολογούν την κατανόησή τους ως καλή, σε σύγκριση με το 33 % όσων ζουν σε μικρές έως μεσαίες πόλεις και το 34 % όσων ζουν σε αγροτικές περιοχές.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

1.2. Στάση απέναντι στα επίπεδα φορολογίας

Οι ερωτηθέντες εξήγησαν ότι το επίπεδο των φόρων αξιολογείται όχι μόνο από μόνο του, αλλά και σε σχέση με τις δημόσιες υπηρεσίες που βοηθούν στη χρηματοδότηση, όπως η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση και οι δημόσιες υποδομές.

Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με τη στάση τους όσον αφορά τα επίπεδα φορολογίας σε σχέση με τις δημόσιες υπηρεσίες, περίπου τέσσερις στους δέκα (39%) ερωτηθέντες συμφωνούν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες. Περίπου τρεις στους δέκα (27%) συμφωνούν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες, ενώ παρόμοιο ποσοστό (26%) των ερωτηθέντων συμφωνεί με τα τρέχοντα επίπεδα φόρων και δημόσιων υπηρεσιών.

Αποτελέσματα ανά χώρα

Σε τρία κράτη μέλη, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες συμφωνούν ότι οι φόροι

είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες: Σλοβακία (59%), Κροατία (57%) και Εσθονία (53%). Αντίθετα, λιγότεροι από τρεις στους δέκα ερωτηθέντες συμμερίζονται την άποψη αυτή στη Φινλανδία (22%), τη Σουηδία (24%) και τη Δανία (26%).

Τα μεγαλύτερα ποσοστά των ερωτηθέντων που συμφωνούν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες βρίσκονται στη Σουηδία (42%), την Ισπανία (42%), τη Φινλανδία (40%), τη Βουλγαρία (39%) και την Ελλάδα (37%). Αντίθετα, λιγότεροι από ένας στους πέντε ερωτηθέντες συμμερίζονται την άποψη αυτή στο Λουξεμβούργο (16%), το Βέλγιο, τη Λετονία, τη Σλοβακία (και οι δύο 17%).

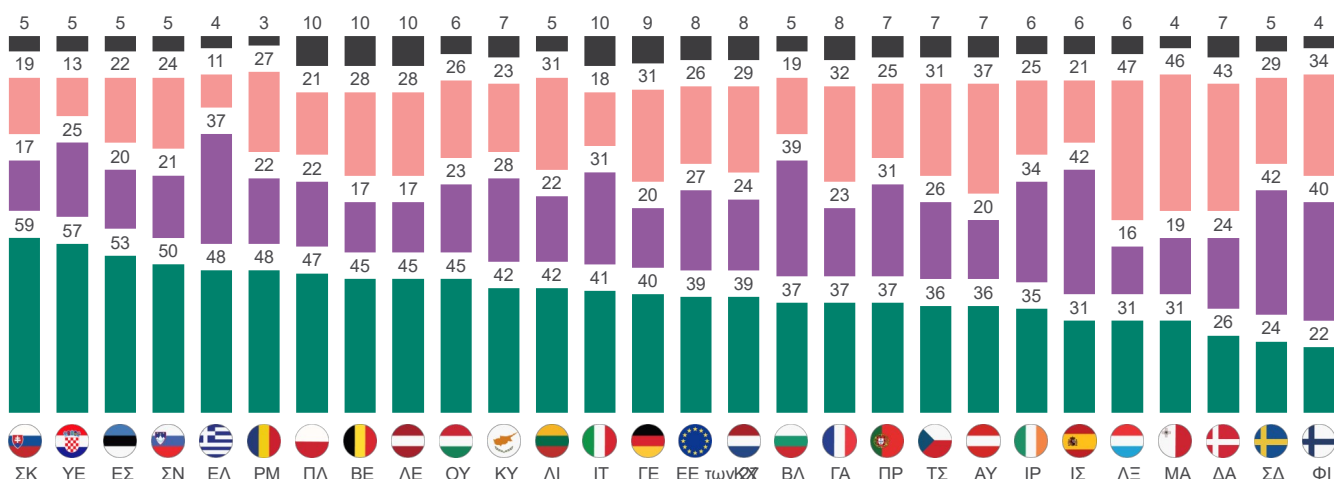
Πάνω από τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες στο Λουξεμβούργο (47%), τη Μάλτα (46%) και τη Δανία (43%) πιστεύουν ότι τόσο οι φόροι όσο και οι δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να παραμείνουν στο ίδιο επίπεδο. Αντίθετα, περίπου ένας στους δέκα ερωτηθέντες συμμερίζεται αυτή την άποψη στην Ελλάδα (11%) και την Κροατία (13%).

E2

Το επίπεδο των φόρων αξιολογείται όχι μόνο από μόνο του, αλλά και σε σχέση με τις δημόσιες υπηρεσίες που βοηθούν στη χρηματοδότηση, όπως η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση και οι δημόσιες υποδομές.

Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις σχετικά με το φορολογικό σύστημα στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ) συμφωνείτε περισσότερο;

- Οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωνα ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες
- Συμφωνώ με την επιβολή υψηλότερων φόρων εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες
- Τόσο οι φόροι όσο και οι δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να παραμείνουν στο ίδιο επίπεδο
- Δεν γνωρίζω



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας**Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι**

Σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων συμφωνεί με τη δήλωση ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες. Ωστόσο, παρατηρούνται ορισμένες κοινωνικοδημογραφικές διαφορές.

Οι άνδρες είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες να συμφωνήσουν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και ότι θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες (42% έναντι 37%), αλλά υπάρχει επίσης υψηλότερο ποσοστό ανδρών που συμφωνούν με υψηλότερους φόρους αν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες (29% έναντι 24%). Με τη σειρά τους, οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να απαντήσουν ότι τόσο οι φόροι όσο και οι δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να παραμείνουν στο ίδιο επίπεδο (29% έναντι 24% των ανδρών).

Οι ερωτηθέντες ηλικίας 54 ετών και κάτω (42%-45%) είναι πιθανότερο από τους ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (33%) να συμφωνήσουν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και ότι θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες. Αντίθετα, οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (31%) είναι πιο πιθανό από όλες τις άλλες ηλικιακές κατηγορίες (21%-24%) να συμφωνήσουν ότι τόσο οι φόροι όσο και οι δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να παραμείνουν στο ίδιο επίπεδο.

Ορισμένες διαφορές παρατηρούνται επίσης ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης. Οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε ηλικία 20 ετών και άνω (31%) και εκείνοι που εξακολουθούν να σπουδάζουν (32%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που

ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε ηλικία 16-19 ετών (21%) ή 15 ετών και κάτω (24%) να συμφωνήσουν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες. Εκείνοι που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 16-19 ετών (42%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω (37%) και από εκείνους που εξακολουθούν να σπουδάζουν (35%) να συμφωνήσουν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και ότι θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες.

Όλοι οι ερωτηθέντες που εργάζονται (43%-44%) είναι πιθανότερο από εκείνους που δεν εργάζονται (35%) να συμφωνήσουν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και ότι θα τους μείωναν ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες. Επιπλέον, οι αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες και οι μισθωτοί (27% ο καθένας) είναι πιο πιθανό από τους χειρώνακτες (23%) να συμφωνήσουν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες.

Τέλος, οι ερωτηθέντες που ζουν σε μεγάλες κωμοπόλεις ή πόλεις (30 %) είναι πιθανότερο από εκείνους που ζουν σε αγροτικές περιοχές (22 %) ή σε μικρές έως μεσαίες κωμοπόλεις ή πόλεις (27 %) να συμφωνήσουν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

1.3. Τύποι φόρων που πρέπει να μειωθούν (μεταξύ εκείνων που προτιμούν να μειώσουν τους φόρους)

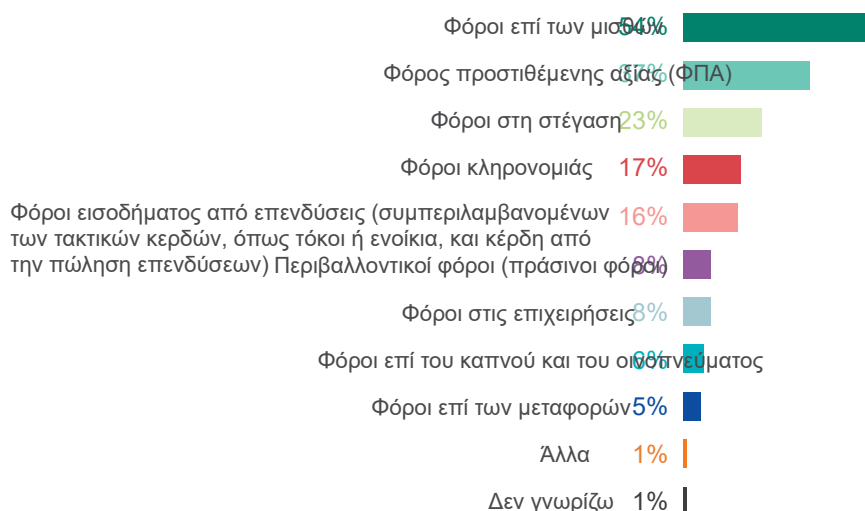
Οι ερωτηθέντες που ανέφεραν ότι οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και ότι θα τους μείωναν, ακόμη και αν αυτό σήμαινε λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας υπηρεσίες, ρωτήθηκαν σχετικά με τα είδη φόρων που προσωπικά πιστεύουν ότι θα πρέπει να μειωθούν πρώτα.

Περισσότεροι από ένας στους δύο ερωτηθέντες (54%) απάντησαν ότι θα ξεκινούσαν από τη μείωση των φόρων επί των μισθών και πάνω από ένας στους τρεις (37%) θα μείωναν πρώτα τους φόρους προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ).

Σχεδόν ένας στους τέσσερις (23%) θα μειώσει πρώτα τους φόρους στη στέγαση. Λιγότεροι από ένας στους πέντε δηλώνουν φόρους κληρονομιάς (17%) και φόρους εισοδήματος από επενδύσεις (16%).

Όχι περισσότεροι από ένας στους δέκα δηλώνουν ότι θα ήθελαν πρώτα να μειώσουν τους ακόλουθους τύπους φόρων: περιβαλλοντικοί φόροι, όπως οι πράσινοι φόροι (8%), οι φόροι επί των επιχειρήσεων (8%), οι φόροι επί του καπνού και του οίνοπνεύματος (6%), οι φόροι επί των μεταφορών (5%) ή άλλα είδη φόρων (1%).

Ε2α Ποιοι φόροι πιστεύετε ότι πρέπει να μειωθούν πρώτα; [Πολλαπλές απαντήσεις]



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Η μείωση των φόρων επί των μισθών αναδεικνύεται ως η κορυφαία προτίμηση για μείωση της φορολογίας σε 21 κράτη μέλη. Τα μεγαλύτερα μερίδια που επιλέγουν αυτό το είδος μείωσης φόρου βρίσκονται στη Σλοβενία (72%), το Λουξεμβούργο (70%), τη Ρουμανία (68%), την Ιρλανδία και το Βέλγιο (και τα δύο 67%). Αντίθετα, περίπου τρεις στους δέκα συμμερίζονται αυτή την άποψη στην Ελλάδα (29%).

Σε έξι κράτη μέλη, η μείωση του ΦΠΑ είναι ο κορυφαίος φόρος που οι ερωτηθέντες θα ήθελαν να μειώσουν πρώτα: Ουγγαρία (73%), Εσθονία (67%), Σλοβακία (52%), Ελλάδα (45%), Ισπανία (43%) και Βουλγαρία (39%).

Οι μικρότερες μετοχές σε όλα τα κράτη μέλη αναφέρουν ότι θα αρχίσουν από τη μείωση οποιουδήποτε άλλου είδους φόρου. Για παράδειγμα, το ποσοστό που απαντά ότι θα μειώσει αρχικά τους φόρους επί της στέγασης κυμαίνεται μεταξύ 12 % στη Μάλτα και 38 % στη Λιθουανία.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε2α Ποιοι φόροι πιστεύετε ότι πρέπει να μειωθούν πρώτα; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Φόροι επί των μισθώ ν	Φόρος προστιθέμε νης αξίας (ΦΠΑ)	Φόροι στη στέγασ η	Φόροι κληρονομι άς	Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις, συμπεριλαμβ νομένων των τακτικών κερδών, όπως τόκοι ή ενοίκια, και κέρδη από την πώληση επενδύσεων)	Περιβαλλο ντικοί φόροι (πράσινοι φόροι)	Φόροι στις επιχειρήσε ις	Φόροι επί του καπνού και του οινοπνε ύματος	Φόροι επί των μεταφορών	Άλλα	Δεν γνω ρίζω
ΕΕ των 27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
ΒΕ	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
ΒΛ	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
ΤΣ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
ΔΑ	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
ΓΕ	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
ΕΣ	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
ΙΡ	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
ΕΛ	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ΙΣ	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
ΓΑ	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
ΥΕ	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
ΙΤ	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
ΚΥ	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
ΛΕ	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
ΛΙ	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
ΛΞ	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
ΟΥ	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
ΜΑ	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
ΚΧ	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
ΑΥ	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
ΠΛ	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
ΠΡ	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
ΡΜ	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
ΣΝ	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
ΣΚ	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
ΦΙ	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
ΣΔ	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

(%) Βάση: n=10 571 – Εφεσίβλητοι που απάντησαν ότι: «Οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωνα ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες»

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας**Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι**

Η μείωση των φόρων επί των μισθών αναδεικνύεται ως η κορυφαία προτίμηση για μείωση της φορολογίας στις περισσότερες κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, με μία εξαίρεση: οι ερωτηθέντες που λαμβάνουν εισόδημα από αυτοαπασχόληση ως κύρια πηγή εισοδήματός τους. Για την ομάδα αυτή, η μείωση του ΦΠΑ (38%) κατατάσσεται πρώτη, ακολουθούμενη από τη μείωση των φόρων επί των μισθών (37%).

Οι προτιμήσεις για φορολογικές μειώσεις ποικίλλουν σε κάποιο βαθμό ανάλογα με την ηλικία. Οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-54 ετών (58%-59%) είναι πιο πιθανό από εκείνους ηλικίας 15-24 ετών (53%) ή 55 ετών και άνω (49%) να θεωρήσουν ότι θα ξεκινούσαν από τη μείωση των φόρων επί των μισθών. Εκείνοι ηλικίας 40-54 ετών (40%) και 55 ετών και άνω (39%) είναι πιο πιθανό από τους νεότερους (30%-35%) να υποδείξουν μείωση του ΦΠΑ. Τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω είναι επίσης πιο πιθανό (22%) από τους νεότερους ερωτηθέντες (12%-16%) να αναφέρουν ότι θα ήθελαν να μειώσουν τους φόρους κληρονομιάς. Με τη σειρά τους, οι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών (9%) είναι πιο πιθανό από τους ηλικιωμένους ερωτηθέντες (5%-6%) να υποδείξουν μείωση των φόρων στον καπνό και το αλκοόλ.

Ορισμένες διαφορές παρατηρούνται επίσης στην εκπαίδευση. Οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 16-19 ετών (54%) ή 20 ετών και άνω (57%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 15 ετών και κάτω (46%) να δηλώσουν ότι θα ήθελαν πρώτα να μειωθούν οι φόροι επί των μισθών.

Το καθεστώς επαγγέλματος επηρεάζει επίσης τις προτιμήσεις για φορολογικές μειώσεις. Οι εργαζόμενοι (64%) και οι χειρωνακτικά εργαζόμενοι (62%) είναι πιο πιθανό από τους αυτοαπασχολούμενους ερωτηθέντες (46%) ή από εκείνους που δεν εργάζονται (45%) να

δηλώσουν ότι θα μειώσουν πρώτα τους φόρους επί των μισθών. Με τη σειρά τους, όσοι δεν εργάζονται (39%) είναι πιθανότερο από τους αυτοαπασχολούμενους (33%) να δηλώσουν ότι θα μειώσουν πρώτα τον ΦΠΑ. Οι αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες (17%) είναι πιο πιθανό από όλους τους άλλους τύπους εργαζομένων (5%-8%) να αναφέρουν ότι πρώτα θα μειώσουν τους φόρους στις επιχειρήσεις. Επιπλέον, όσοι δεν εργάζονται (21%) είναι πιο πιθανό από όλες τις άλλες ομάδες επαγγελματιών (9%-15%) να αναφέρουν ότι θα μειώσουν πρώτα τους φόρους κληρονομιάς.

Τέλος, παρατηρούνται ορισμένες διαφορές στις προτιμήσεις για φορολογικές μειώσεις ανάλογα με την πηγή εισοδήματος. Για παράδειγμα, εκείνοι που λαμβάνουν μισθούς ή ημερομίσθια (63%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που λαμβάνουν οποιαδήποτε άλλη πηγή εισοδήματος (31%-52%) να σημειώσουν ότι πρώτα θα μειώσουν τους φόρους επί των μισθών. Όσοι έχουν σύνταξη ως κύρια πηγή εισοδήματος (23%) είναι πιο πιθανό από εκείνους με μισθούς ή ημερομίσθια (14%) ή εισόδημα από αυτοαπασχόληση (16%) να αναφέρουν ότι θα μειώσουν πρώτα τους φόρους κληρονομιάς.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

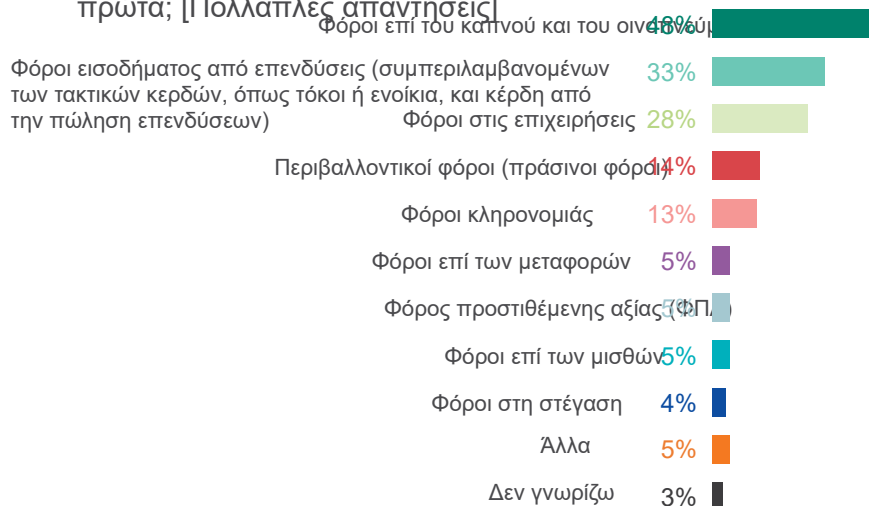
1.4. Τύποι φόρων που πρέπει να αυξηθούν (μεταξύ εκείνων που προτιμούν να αυξήσουν τους φόρους)

Οι ερωτηθέντες που συμφώνησαν με υψηλότερους φόρους εάν αυτό σήμαινε περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες ρωτήθηκαν στη συνέχεια ποιοι φόροι πιστεύουν ότι πρέπει να αυξηθούν πρώτα, εάν οι φόροι πρέπει να αυξηθούν για να πληρωθούν οι δημόσιες υπηρεσίες.

Σχεδόν οι μισοί (48%) από αυτούς αναφέρουν ότι θα αυξήσουν τους φόρους επί του καπνού και του οινόπνευματος, ένας στους τρεις (33%) υποδεικνύει φόρους επί του εισοδήματος από επενδύσεις και λίγο περισσότερο από ένας στους τέσσερις (28%) σε φόρους επί των επιχειρήσεων.

Λιγότεροι από ένας στους πέντε δηλώνουν ότι θα αυξήσουν τους περιβαλλοντικούς φόρους (14 %). Παρόμοιο μερίδιο αναφέρει φόρους κληρονομιάς (13%). Ακόμη μικρότερα μερίδια αναφέρουν φόρους επί των μεταφορών (5%), ΦΠΑ (5%), φόρους επί των μισθών (5%), φόρους επί της στέγασης (4%) ή άλλους φόρους (που δεν αναφέρονται στην έρευνα) (5%).

Τ2β Εάν πρέπει να αυξηθούν οι φόροι για να πληρωθούν οι δημόσιες υπηρεσίες, ποιοι φόροι πιστεύετε ότι θα πρέπει να αυξηθούν πρώτα; [Πολλαπλές απαντήσεις]



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Σε όλα τα κράτη μέλη εκτός από δύο (Γερμανία και Ελλάδα), το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων αναφέρει ότι θα αύξανε πρώτα τους φόρους επί του καπνού και του οινοπνεύματος, εάν έπρεπε να αυξηθούν οι φόροι για την πληρωμή των δημόσιων υπηρεσιών. Η έκφραση αυτής της προτίμησης κυμαίνεται από περίπου ένα στα τρία (32%) στην Ελλάδα έως πάνω από τα δύο τρίτα στην Τσεχία (69%) και τη Λετονία (68%).

Στη Γερμανία και την Ελλάδα (και οι δύο 41%), το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων αναφέρει ότι θα αύξανε πρώτα τους φόρους επί του εισοδήματος από επενδύσεις, εάν αυτό ήταν απαραίτητο για την πληρωμή των δημόσιων υπηρεσιών. Αντιθέτως, τα χαμηλότερα ποσοστά απαντούν στην Τσεχία (16 %) και την Κροατία (18 %).

Ένας στους δύο ερωτηθέντες (50%) στην Κύπρο αναφέρει ότι θα αυξήσει πρώτα τους φόρους στις επιχειρήσεις. Την άποψη αυτή συμμερίζονται επίσης περίπου τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες στην Κροατία (40 %) και την Ισπανία (38 %). Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσαν ότι θα αυξήσουν τους περιβαλλοντικούς φόρους παρατηρείται στη Μάλτα (27 %), ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά παρατηρούνται στην Αυστρία (8 %), την Τσεχία, την Κροατία και τη Λετονία (7 % και στις τρεις περιπτώσεις).

Πάνω από ένας στους τρεις ερωτηθέντες στη Γερμανία (37%) και την Αυστρία (35%) θα αύξανε τους φόρους κληρονομιάς, ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά συμμερισμού αυτής της άποψης παρατηρούνται στη Βουλγαρία (2%), την Τσεχία, την Κροατία, την Ουγγαρία, τη Μάλτα, τη Σλοβενία και τη Σλοβακία (4 % για όλες αυτές τις χώρες).

Περίπου ένας στους τρεις ερωτηθέντες (32 %) στη Σλοβενία και την Κροατία δηλώνει ότι θα αύξανε πρώτα τους φόρους επί της στέγασης,

ενώ μειονότητες κάτω των δύο στους δέκα σε όλα τα υπόλοιπα κράτη μέλη συμμερίζονται την άποψη αυτή.

Λιγότεροι από ένας στους πέντε σε όλα τα κράτη μέλη δηλώνουν ότι θα αυξήσουν πρώτα τους φόρους επί των μεταφορών, τον ΦΠΑ ή τους φόρους επί των μισθών.

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε2β Εάν πρέπει να αυξηθούν οι φόροι για να πληρωθούν οι δημόσιες υπηρεσίες, ποιοι φόροι πιστεύετε ότι θα πρέπει να αυξηθούν πρώτα; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Φόροι επί του καπνού και του οινοπνεύματος	Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις, συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, όπως τόκοι ή ενοίκια, και κέρδη από την πώληση επενδύσεων)	Φόροι στις επιχειρήσεις	Περιβαλλοντικοί φόροι (πράσινοι φόροι)	Φόροι κληρονομιάς	Φόροι επί των μεταφορών	Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)	Φόροι επί των μισθών	Φόροι στη στέγαση	Άλλα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
ΒΕ	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
ΒΛ	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
ΤΣ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
ΔΑ	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
ΓΕ	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
ΕΣ	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
ΙΡ	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
ΕΛ	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ΙΣ	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
ΓΑ	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
ΥΕ	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
ΙΤ	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
ΚΥ	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
ΛΕ	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
ΛΙ	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
ΛΞ	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
ΟΥ	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
ΜΑ	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
ΚΧ	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
ΑΥ	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
ΠΛ	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
ΠΡ	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
ΡΜ	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
ΣΝ	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
ΣΚ	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
ΦΙ	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
ΣΔ	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

(%) Βάση: n=6 759 – Εφεσίβλητοι που απάντησαν ότι: «Συμφωνώ με την επιβολή υψηλότερων φόρων εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες»

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων δηλώνει ότι θα αύξανε πρώτα τους φόρους επί του καπνού και του οινόπνευματος, εάν οι αυξήσεις των φόρων ήταν αναγκαίες για τη χρηματοδότηση των δημόσιων υπηρεσιών.

Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένες διαφορές στις απαντήσεις ανά φύλο. Οι γυναίκες (52%) είναι πιο πιθανό από τους άνδρες (45%) να αναφέρουν ότι θα αύξησαν πρώτα τους φόρους επί του καπνού και του αλκοόλ, εάν οι φόροι έπρεπε να αυξηθούν για να πληρώσουν για τις δημόσιες υπηρεσίες.

Ορισμένες διαφορές παρατηρούνται επίσης με βάση την ηλικία. Οι ηλικιωμένοι ηλικίας 55 ετών και άνω (38%) είναι πιο πιθανό από τους νεότερους (21%-33%) να θεωρήσουν ότι θα αυξήσουν πρώτα τους φόρους επί του εισοδήματος από επενδύσεις. Οι νεότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών (21%), με τη σειρά τους, είναι πιο πιθανό από τους ηλικιωμένους (12% - 15%) να πιστεύουν ότι οι περιβαλλοντικοί φόροι θα πρέπει να αυξηθούν πρώτα.

Οι προτιμήσεις για αυξήσεις φόρων διαφέρουν επίσης σε κάποιο βαθμό ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης. Οι ερωτηθέντες που εξακολουθούν να σπουδάζουν (22%) είναι λιγότερο πιθανό από εκείνους που έχουν ήδη ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους (32%-37%) να δηλώσουν ότι θα αυξήσουν πρώτα τους φόρους επί του εισοδήματος από επενδύσεις. Όσοι εξακολουθούν να σπουδάζουν (22%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που έχουν ήδη ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους (10%-15%) να αναφέρουν ότι θα αυξήσουν πρώτα τους περιβαλλοντικούς φόρους.

Παρατηρείται επίσης κάποια διαφοροποίηση ανάλογα με το επάγγελμα. Οι εργαζόμενοι (50%) και εκείνοι που δεν εργάζονται (49%)

είναι πιο πιθανό από τους αυτοαπασχολούμενους (39%) ή τους χειρώνακτες (41%) να αναφέρουν ότι θα αυξήσουν πρώτα τους φόρους επί του καπνού ή του οινόπνευματος.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

1.5. Αντιλήψεις περί φορολογικής δικαιοσύνης

Στην ερώτηση αν οι άνθρωποι στις χώρες τους πληρώνουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους, ένας στους πέντε ερωτηθέντες (20%) αναφέρει ότι αυτό γίνεται «σε μεγάλο βαθμό», ενώ περίπου ένας στους δύο (51%) αναφέρει ότι γίνεται «σε κάποιο βαθμό». Περίπου ένας στους τέσσερις (24 %) δηλώνει ότι οι άνθρωποι στις χώρες τους «καθόλου» δεν καταβάλλουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους.

Αποτελέσματα ανά χώρα

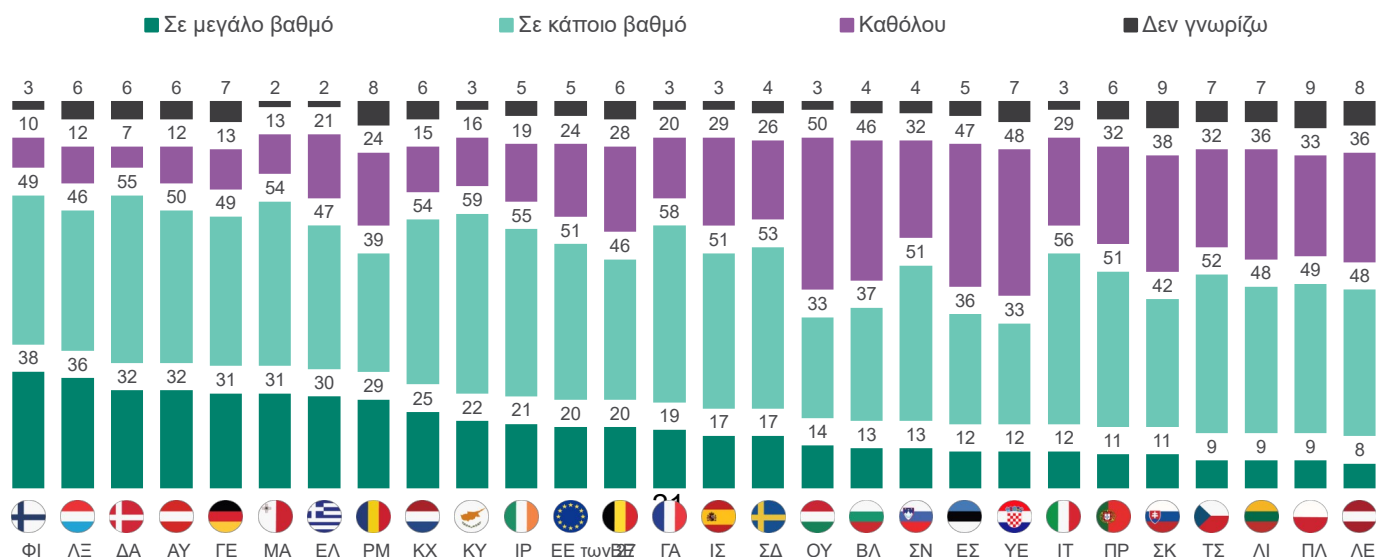
Τα μεγαλύτερα ποσοστά των ερωτηθέντων που αναφέρουν ότι τα άτομα στη χώρα τους καταβάλλουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους «σε μεγάλο βαθμό» εντοπίζονται στη Φινλανδία (38%) και το Λουξεμβούργο (36%), ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά παρατηρούνται στη Λετονία (8%), την Τσεχία, τη Λιθουανία και την Πολωνία (9 % και στις τρεις περιπτώσεις).

Γαλλία (58 %), την Ιταλία (56 %), τη Δανία και την Ιρλανδία (55 % και στις δύο περιπτώσεις), τη Μάλτα και τις Κάτω Χώρες (54 % και στις δύο περιπτώσεις), τη Σουηδία (53 %), την Τσεχία (52 %), την Ισπανία, την Πορτογαλία και τη Σλοβενία (51 % και στις τρεις περιπτώσεις). Αντίθετα, μόνο ένας στους τρεις (33%) συμμερίζεται αυτή την άποψη τόσο στην Κροατία όσο και στην Ουγγαρία.

Πλησιάζοντας, ή σχεδόν, ένας στους δύο αναφέρει ότι οι άνθρωποι στις χώρες τους «καθόλου» δεν πληρώνουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους στην Ουγγαρία (50%), την Κροατία (48%), την Εσθονία (47%) και τη Βουλγαρία (46%). Λιγότεροι από ένας στους δέκα συμμερίζονται την άποψη αυτή στη Δανία (7 %).

Σε 12 κράτη μέλη, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες αναφέρουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους καταβάλλουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους «σε κάποιο βαθμό»: συγκεκριμένα, στην Κύπρο (59 %), τη

Q3 In (Η ΧΩΡΑ ΣΑΣ), πληρώνουν οι άνθρωποι φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους;



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Η επικρατούσα άποψη μεταξύ των ερωτηθέντων, σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, είναι ότι οι πολίτες στη χώρα τους συνεισφέρουν φόρους αναλογικά με το εισόδημα και τον πλούτο τους, τουλάχιστον σε κάποιο βαθμό.

Ωστόσο, οι αντιλήψεις περί φορολογικής δικαιοσύνης ποικίλλουν σε κάποιο βαθμό ανάλογα με την ηλικία. Οι ηλικιωμένοι ηλικίας 40-54 ετών (28%) και 55 ετών και άνω (26%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τους νεότερους (17%-22%) να σημειώσουν ότι οι άνθρωποι στις χώρες τους «καθόλου» δεν πληρώνουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους.

Ορισμένες διαφορές παρατηρούνται επίσης κατά επάγγελμα. Όλοι οι ερωτηθέντες που εργάζονται (22%-23%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από όσους δεν εργάζονται (17%) να αναφέρουν ότι τα άτομα στις χώρες τους καταβάλλουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους «σε μεγάλο βαθμό».

Τέλος, οι αντιλήψεις περί φορολογικής δικαιοσύνης σχετίζονται με την αυτοδιαχειριζόμενη κατανόηση του φορολογικού συστήματος. Όσοι θεωρούν ότι το φορολογικό σύστημα της χώρας τους είναι καλό ή μέσο (και οι δύο 54 %) είναι πιθανότερο από εκείνους που το θεωρούν κακό (40 %) να αναφέρουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους καταβάλλουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους «σε κάποιο βαθμό». Αντίθετα, όσοι θεωρούν ότι το φορολογικό σύστημα της χώρας είναι κακό (33%) είναι πιθανότερο από εκείνους που το θεωρούν μέσο (24%) ή καλό (19%) να υποδηλώνουν ότι οι άνθρωποι στις χώρες τους «καθόλου» δεν πληρώνουν φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

2. Εμπειρίες υποβολής φορολογικών δηλώσεων

Αυτή η ενότητα διερευνά την αντιληπτή ευκολία συμπλήρωσης των φορολογικών δηλώσεων και τους πιο περίπλοκους φόρους για τον υπολογισμό και την πληρωμή. Αξιολογεί επίσης την εκλαμβανόμενη επάρκεια της στήριξης για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και προτείνει μέτρα για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων.

2.1. Ευκολία συμπλήρωσης φορολογικών δηλώσεων

Στην ερώτηση σχετικά με το πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι να συμπληρωθούν οι φορολογικές δηλώσεις στις χώρες τους, σχεδόν οι μισοί (49%) το θεωρούν εύκολο (14% «πολύ εύκολο» και 35% «αρκετά εύκολο»). Περίπου ένας στους τέσσερις (24 %) ερωτηθέντες θεωρεί ότι αυτό είναι δύσκολο (18 % «αρκετά» και 6 % «πολύ δύσκολο»).

Μικρότερες μετοχές που δεν υπερβαίνουν το ένα στα δέκα δείχνουν ότι χρησιμοποιούν έναν επαγγελματία για να υποβάλουν τις φορολογικές δηλώσεις τους (9%), δεν

χρειάζεται να υποβάλουν φορολογικές δηλώσεις συνολικά (9%) ή ότι κάποιος άλλος στο νοικοκυριό τους υποβάλλει τις φορολογικές δηλώσεις τους (6%).

Αποτελέσματα ανά χώρα

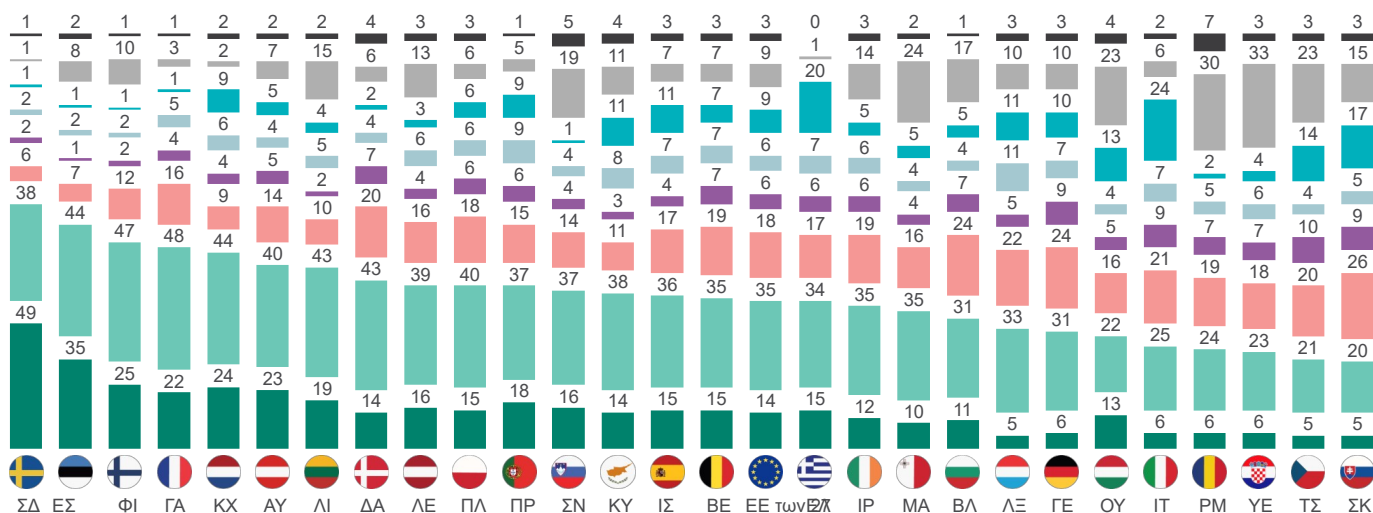
Σε 14 κράτη μέλη, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες θεωρούν ότι είναι «πολύ» ή «αρκετά εύκολο» να συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους. Η Σουηδία ξεχωρίζει ως η χώρα με το υψηλότερο ποσοστό ερωτηθέντων που θεωρεί εύκολη την ολοκλήρωση των φορολογικών δηλώσεων, με πάνω από οκτώ στους δέκα (87%) να συμφωνούν αυτή την άποψη. Αντιθέτως, οι ερωτηθέντες στη Σλοβακία (25%), την Τσεχία (26%), την Κροατία (29%), τη Ρουμανία (30%) και την Ιταλία (31%) είναι οι λιγότερο πιθανό να εκφράσουν αυτή την άποψη.

Σε όλα τα κράτη μέλη, μόνο ένας στους τρεις ερωτηθέντες θεωρεί ότι είναι «πολύ» ή «αρκετά» δύσκολο να συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους. Τα μεγαλύτερα ποσοστά που δυσκολεύονται να συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους εντοπίζονται στη Σλοβακία (35%) και τη Γερμανία (33%), ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά

Ε4 Πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι για εσάς να ολοκληρώσετε τη φορολογική σας δήλωση στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

■ Πολύ εύκολο
■ Αρκετά εύκολο
■ Αρκετά δύσκολο
■ Πολύ δύσκολο

■ Δεν χρειάζεται να υποβάλω φορολογική δήλωση
■ Κάποιος άλλος στο νοικοκυριό μου αρχειοθετεί τη φορολογική μου δήλωση
■ Χρησιμοποιώ έναν επαγγελματία για να καταθέσω τη φορολογική μου δήλωση
■ Δεν γνωρίζω



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

που το αναφέρουν εντοπίζονται στην Εσθονία και τη Σουηδία (8% και στις δύο περιπτώσεις).

Σε όλα τα κράτη μέλη, ένα μικρό ποσοστό όσων απάντησαν αναφέρει ότι κάποιος άλλος στο νοικοκυριό τους υποβάλλει τις φορολογικές δηλώσεις του. Η πρακτική αυτή είναι λιγότερο συχνή στην Εσθονία, τη Φινλανδία και τη Σουηδία (όλες 2%) και πιο διαδεδομένη στο Λουξεμβούργο (11%).

Τα μεγαλύτερα ποσοστά των ερωτηθέντων που αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν επαγγελματία για την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων βρίσκονται στην Ιταλία (24%), την Ελλάδα (20%) και τη Σλοβακία (17%). Αντίθετα, το 1% των ερωτηθέντων στη Γαλλία, τη Φινλανδία, τη Σουηδία, τη Σλοβενία και την Εσθονία μοιράζονται αυτή την εμπειρία.

Τουλάχιστον τρεις στους δέκα δηλώνουν ότι δεν χρειάζεται να υποβάλουν φορολογική δήλωση στην Κροατία (33%) και τη Ρουμανία (30%), ενώ η άποψη αυτή είναι λιγότερο συχνή στην Ελλάδα και τη Σουηδία (1 % και στις δύο περιπτώσεις).

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Τα στοιχεία της έρευνας αποκαλύπτουν ένα σταθερό μοτίβο όσον αφορά την αντιληπτή ευκολία συμπλήρωσης των φορολογικών δηλώσεων: στα περισσότερα δημογραφικά στοιχεία, περισσότεροι ερωτηθέντες θεωρούν τη διαδικασία εύκολη και όχι δύσκολη. Ωστόσο, υπάρχει μια αξιοσημείωτη εξαίρεση μεταξύ εκείνων που αξιολογούν την κατανόησή τους για το φορολογικό σύστημα της χώρας τους ως κακή. Εντός αυτής της ομάδας, ένα μεγαλύτερο ποσοστό θεωρεί την ολοκλήρωση των φορολογικών δηλώσεων δύσκολη (32%) σε σύγκριση με την εύκολη (27%).

Επιπλέον, η εκτιμώμενη ευκολία συμπλήρωσης των φορολογικών δηλώσεων ποικίλλει σε κάποιο βαθμό ανάλογα με την ηλικία. Οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (53%) είναι πιο πιθανό να βρουν εύκολο να

συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους από όλες τις άλλες ηλικιακές ομάδες (31%-49%).

Παρατηρείται επίσης κάποια διακύμανση ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης. Εκείνοι που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω (56%) είναι πιο πιθανό να βρουν εύκολο να ολοκληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε νεότερες ηλικίες (40%-46%) και εκείνους που εξακολουθούν να σπουδάζουν (31%).

Όσον αφορά το επάγγελμα, οι ερωτηθέντες εργαζόμενοι (54%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από όλους τους άλλους τύπους επαγγέλματος (44%-47%) να είναι εύκολο να συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους.

Οι ερωτηθέντες που ζουν σε μεγάλες πόλεις ή κωμοπόλεις (53%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που ζουν σε αγροτικές περιοχές (48%) ή σε μικρές έως μεσαίες πόλεις ή κωμοπόλεις (46%) να βρουν εύκολη τη συμπλήρωση των φορολογικών τους δηλώσεων.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

2.2. Οι πιο περίπλοκοι φόροι για τον υπολογισμό και την πληρωμή

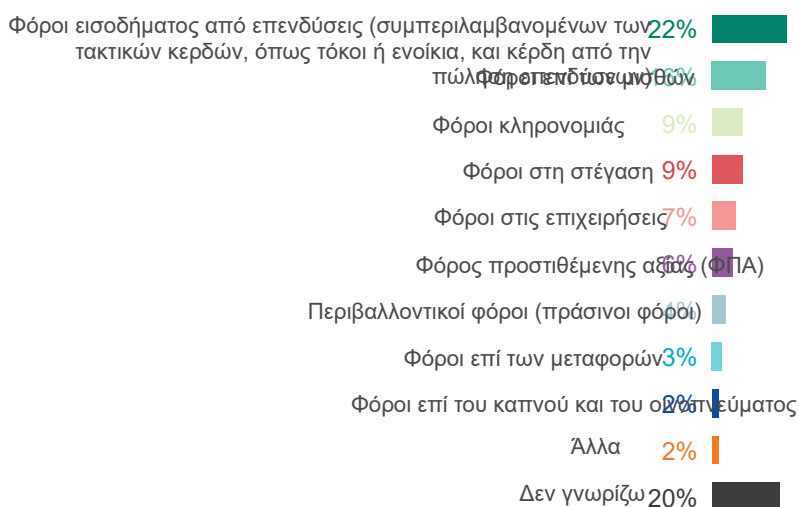
Όσοι ανέφεραν ότι θεωρούν ότι είναι «πολύ» ή «αρκετά δύσκολο» να συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους ρωτήθηκαν ποιοι φόροι θεωρούν ότι είναι οι πιο περίπλοκοι για τον υπολογισμό και την πληρωμή.

Λίγο πάνω από ένας στους πέντε (22%) αναφέρει φόρους επί του εισοδήματος από επενδύσεις και περίπου ένας στους έξι (16%) αναφέρει φόρους επί των μισθών.

Λιγότεροι από ένας στους δέκα δηλώνουν οποιονδήποτε άλλο φόρο: φόροι κληρονομιάς (9 %), φόροι στέγασης (9 %), φόροι επιχειρήσεων (7 %), φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) (6 %), περιβαλλοντικοί φόροι (4 %), φόροι μεταφορών (3 %) και φόροι καπνού και οينوπνεύματος (2 %).

Συγκεκριμένα, ένας στους πέντε (20%) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει ποιος φόρος είναι ο πιο περίπλοκος για τον υπολογισμό και την

E5 Με βάση την εμπειρία, ποιος φόρος είναι ο πιο περίπλοκος για τον υπολογισμό και την πληρωμή; [ΕΝΙΑΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]



(ΕΕ27, %) Βάση: n=5 814 – Εναγόμενοι που δυσκολεύονται να συμπληρώσουν τη φορολογική τους δήλωση

πληρωμή.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Τα μεγαλύτερα μερίδια που αναφέρουν ότι οι φόροι εισοδήματος από επενδύσεις είναι οι πιο δύσκολοι να υπολογιστούν και να πληρωθούν βρίσκονται στη Ρουμανία (41%), την Εσθονία (33%) και τη Σουηδία (31%).

Οι φόροι επί των μισθών θεωρούνται πιο δύσκολοι από τρεις στους δέκα ερωτηθέντες (30 %) στην Ιρλανδία και περίπου ένας στους τέσσερις στην Κύπρο, τις Κάτω Χώρες (και οι δύο 24 %), τη Μάλτα και την Τσεχία (και οι δύο 23 %).

Σε όλες τις χώρες, λιγότεροι από ένας στους πέντε δηλώνουν οποιοδήποτε άλλο είδος φόρου ως τον πιο δύσκολο να υπολογιστεί και να πληρωθεί.

Τα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης δεν συζητούνται λεπτομερέστερα λόγω του μικρότερου μεγέθους του δείγματος.

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Μεταξύ εκείνων που θεωρούν ότι είναι «πολύ» ή «αρκετά δύσκολο» να συμπληρώσουν τις φορολογικές δηλώσεις τους, η επικρατούσα άποψη, ανεξάρτητα από την κοινωνικοδημογραφική ομάδα, είναι ότι οι πιο δύσκολοι φόροι για τον υπολογισμό και την πληρωμή είναι οι φόροι επί του εισοδήματος από επενδύσεις (συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, όπως οι τόκοι ή το ενοίκιο, και τα κέρδη από την πώληση επενδύσεων).

Ωστόσο, η διακύμανση μπορεί να παρατηρηθεί με βάση την ηλικία. Οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-39 ετών (21%) είναι πιο πιθανό από οποιαδήποτε άλλη ηλικιακή ομάδα (14%-15%) να αναφέρουν ότι θεωρούν τους φόρους επί των μισθών ως τον πιο περίπλοκο υπολογισμό και πληρωμή. Αντίθετα, τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω (24%) είναι πιο πιθανό από τους νεότερους ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 (18%) και 25-39 (13%) να αναφέρουν ότι δεν γνωρίζουν ποιος φόρος είναι ο πιο περίπλοκος για τον υπολογισμό και την πληρωμή.

Όσον αφορά την απασχόληση, όπως είναι αναμενόμενο, όσοι δεν εργάζονται (24%) είναι πιο πιθανό από όλες τις άλλες ομάδες επαγγελματιών (13%-18%) να μην γνωρίζουν ποιοι φόροι είναι οι πιο περίπλοκοι για τον υπολογισμό και την πληρωμή.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

2.3. Επάρκεια της στήριξης για την υποβολή φορολογικής δήλωσης

Όταν ερωτήθηκαν σχετικά με την επάρκεια της στήριξης που έλαβαν στις χώρες τους για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων, οι ερωτηθέντες είναι σχεδόν εξίσου διχασμένοι μεταξύ εκείνων που το θεωρούν επαρκές (46 %, με το 10 % να το θεωρεί «πλήρως επαρκές» και το 36 % «ως επί το πλείστον επαρκές») και εκείνων που το θεωρούν ανεπαρκές (41 %, με το 29 % να το θεωρεί «κάπως ανεπαρκές» και το 12 % «πολύ ανεπαρκές»). Λίγο πάνω από ένας στους δέκα (13%) δεν γνωρίζει, καθώς δεν έχει καμία εμπειρία με την υποβολή φορολογικών δηλώσεων.

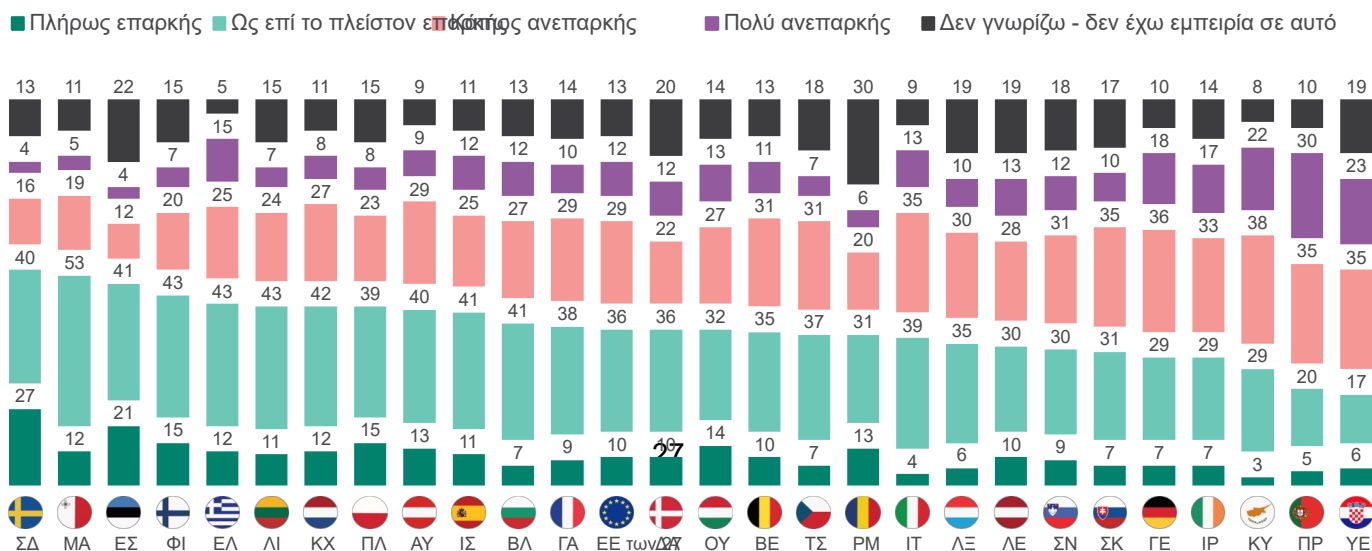
ανεπαρκή τη στήριξη που έλαβαν για την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων στη χώρα τους: Πορτογαλία (65%), Κύπρος (60%), Κροατία (58%) και Γερμανία (54%).

Αποτελέσματα ανά χώρα

Στην ανάλυση ανά χώρα επισημαίνεται ότι, σε δέκα κράτη μέλη, η στήριξη που λαμβάνεται για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων θεωρείται επαρκής από περισσότερους από τους μισούς απαντήσαντες. Στο υψηλότερο άκρο της κλίμακας, πάνω από έξι στους δέκα ερωτηθέντες συμμερίζονται την άποψη αυτή στη Σουηδία (67%), τη Μάλτα (65%) και την Εσθονία (62%).

Αντιθέτως, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες σε τέσσερα κράτη μέλη θεωρούν

E6 Σε ποιον βαθμό πιστεύετε ότι οι φορολογούμενοι στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ) λαμβάνουν επαρκή στήριξη για την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων;



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Οι άνδρες (48%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τις γυναίκες (43%) να βρουν επαρκή την υποστήριξη που έλαβαν για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων στη χώρα τους.

Όσον αφορά τις ηλικιακές διαφορές, οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (51%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τις νεότερες ηλικιακές ομάδες (35%-44%) να θεωρήσουν αυτή την υποστήριξη επαρκή.

Παρατηρείται επίσης κάποια διακύμανση ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης. Εκείνοι που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω (49%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που εξακολουθούν να σπουδάζουν (36%) να βρουν αυτή την υποστήριξη επαρκή.

Όπως είναι αναμενόμενο, η εκλαμβανόμενη επάρκεια της στήριξης για την υποβολή φορολογικής δήλωσης σχετίζεται επίσης με την αυτοδιαβαθμισμένη κατανόηση του φορολογικού συστήματος. Όσοι θεωρούν ότι το φορολογικό σύστημα της χώρας τους είναι καλό (58%) είναι πιθανότερο από εκείνους που το θεωρούν μέσο (44%) ή κακό (29%) να βρουν επαρκή υποστήριξη για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων στις χώρες τους.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

2.4. Μέτρα για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων

Ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να προσδιορίσουν ποια μέτρα θα ήταν πιο χρήσιμα για να βοηθήσουν τους φορολογούμενους να υποβάλουν τις φορολογικές δηλώσεις τους. Τους παρουσιάστηκαν επτά μέτρα. Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν αρχικά να προσδιορίσουν το μέτρο που θεωρούν ότι θα ήταν το πλέον χρήσιμο, ακολουθούμενο από ερώτηση σχετικά με το αν θα ήταν χρήσιμα άλλα μέτρα. Η ανάλυση που παρουσιάζεται στην παρούσα ενότητα επικεντρώνεται σε όλες τις απαντήσεις συνδυαστικά.

Η μεταρρύθμιση της φορολογικής νομοθεσίας για να καταστεί ευκολότερη είναι το μέτρο που αναφέρεται περισσότερο, με περίπου τέσσερις στους δέκα (39%) ερωτηθέντες να το χαρακτηρίζουν ως ένα από τα πιο χρήσιμα μέτρα για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να υποβάλουν τις φορολογικές δηλώσεις τους. Ακολουθούν σαφέστερες οδηγίες, τις οποίες επέλεξε το 36% των ερωτηθέντων. Η μεγαλύτερη υποστήριξη όσον αφορά την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και η

διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων θεωρούνται αμφότερες από το ένα τρίτο των ερωτηθέντων (και οι δύο 33%) ως χρήσιμα μέτρα για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων. Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες αναφέρονται από περίπου τρεις στους δέκα (31%) ερωτηθέντες.

Τα πλήρως ψηφιακά συστήματα υποβολής φορολογικών δηλώσεων (23%) και οι εφαρμογές για κινητά για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών (22%) αναφέρονται από λιγότερους από έναν στους τέσσερις ερωτηθέντες.

Ε7α/β

Κατά τη γνώμη σας, ποιο μέτρο θα ήταν πιο χρήσιμο για να βοηθήσει τους ανθρώπους να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση;

Από τον ίδιο κατάλογο, υπάρχουν άλλα μέτρα που θα ήταν χρήσιμα για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση;



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Τα υψηλότερα ποσοστά των ερωτηθέντων που επισημαίνουν τις μεταρρυθμίσεις της φορολογικής νομοθεσίας ως χρήσιμο μέτρο για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να υποβάλουν τις φορολογικές δηλώσεις τους βρίσκονται στη Γερμανία (53%), την Πολωνία (44%) και την Ελλάδα (43%). Αντιθέτως, την άποψη αυτή συμμερίζεται ένας στους πέντε ερωτηθέντες (20 %) στην Εσθονία.

Οι σαφέστερες οδηγίες θεωρούνται πιο χρήσιμες από ένα ποσοστό ερωτηθέντων που κυμαίνεται από 27% στην Ελλάδα και τη Λιθουανία έως 44% στην Ιρλανδία και την Ισπανία και 46% στην Πορτογαλία και τη Φινλανδία.

Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες στην Ισπανία (45%), την Κύπρο, την Ιρλανδία και την Πορτογαλία (42% και στις τρεις περιπτώσεις) πιστεύουν ότι θα ήταν χρήσιμη μεγαλύτερη υποστήριξη για την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων. Αντίθετα, το 14 % των ερωτηθέντων στην Εσθονία επισημαίνει αυτό το μέτρο.

Ένας στους δύο (50 %) ερωτηθέντες στη Λιθουανία επισημαίνει τη διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων ως χρήσιμο μέτρο για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων. Τα χαμηλότερα ποσοστά που το υποδεικνύουν ως χρήσιμο μέτρο παρατηρούνται στη Δανία (21%).

Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες αναφέρονται σε ποσοστό που κυμαίνεται από 13 % στη Σουηδία έως 42 % στην Εσθονία.

Τα υψηλότερα ποσοστά απαντησάντων που θεωρούν ότι ένα πλήρως ψηφιακό σύστημα υποβολής φορολογικών δηλώσεων αποτελεί χρήσιμο μέτρο για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων

παρατηρούνται στην Κροατία (38%) και τη Μάλτα (35%), ενώ το χαμηλότερο ποσοστό παρατηρείται στη Γαλλία (15%).

Περίπου τέσσερις στους δέκα (39%) ερωτηθέντες στη Μάλτα θεωρούν ότι μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών είναι χρήσιμη για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων, ενώ περίπου ένας στους επτά (15%) αναφέρει αυτό το μέτρο στη Γαλλία.

Ε7α/β Κατά τη γνώμη σας, ποιο μέτρο θα ήταν πιο χρήσιμο για να βοηθήσει τα άτομα να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση; Από τον ίδιο κατάλογο, υπάρχουν άλλα μέτρα που θα ήταν χρήσιμα για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Μεταρρύθμιση της φορολογικής νομοθεσίας ώστε να καταστεί απλούστερη	Διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων	Σαφέστερες οδηγίες	Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες	Περισσότερη υποστήριξη με την υποβολή της φορολογικής σας δήλωσης	Πλήρως ψηφιακό σύστημα υποβολής φορολογικών δηλώσεων	Εφαρμογή για κινητά για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών	Άλλα	Κανένα από αυτά	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
ΒΕ	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
ΒΛ	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
ΤΣ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
ΔΑ	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
ΓΕ	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
ΕΣ	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
ΙΡ	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
ΕΛ	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ΙΣ	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
ΓΑ	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
ΥΕ	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
ΙΤ	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
ΚΥ	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
ΛΕ	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
ΛΙ	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
ΛΞ	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
ΟΥ	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
ΜΑ	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
ΚΧ	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
ΑΥ	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
ΠΛ	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
ΠΡ	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
ΡΜ	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
ΣΝ	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
ΣΚ	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
ΦΙ	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
ΣΔ	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Σημείωση: (στο αρχικό έγγραφο) Όσο υψηλότερο είναι το ποσοστό των ερωτηθέντων που επιλέγουν μια απάντηση, τόσο πιο σκούρο πράσινο είναι το κελί. Η υψηλότερη απάντηση για κάθε χώρα εμφανίζεται με σκούρα πράσινη και λευκή γραμματοσειρά.

(%) Βάση: n= 25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Οι άνδρες είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες να θεωρήσουν τις μεταρρυθμίσεις της φορολογικής νομοθεσίας (43% έναντι 36%) και τα πλήρως ψηφιακά συστήματα υποβολής φορολογικών δηλώσεων (26% έναντι 19%) ως χρήσιμα μέτρα για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων. Με τη σειρά τους, οι γυναίκες είναι πιο πιθανό από τους άνδρες να εξετάσουν το ενδεχόμενο μεγαλύτερης υποστήριξης με την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων (35% έναντι 30%) ως χρήσιμο μέτρο.

Παρατηρείται επίσης κάποια διακύμανση ανάλογα με την ηλικία. Οι ηλικιωμένοι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω είναι πιθανότερο από ό,τι οι νεότερες ηλικιακές ομάδες να εξετάσουν τα ακόλουθα μέτρα που είναι χρήσιμα για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων: μεταρρυθμίσεις της φορολογικής νομοθεσίας, διαθεσιμότητα προπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων και λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες. Αντίθετα, οι νεότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών και 25-39 ετών είναι πιο πιθανό από εκείνους ηλικίας 55 ετών και άνω να επισημαίνουν σαφέστερες οδηγίες, πλήρως ψηφιακά συστήματα φορολογικής αρχειοθέτησης και εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα για φορολογική υποβολή και παρακολούθηση επιστροφών ως χρήσιμα μέτρα.

Όσον αφορά την εκπαίδευση, οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω (42%) είναι πιο πιθανό από όλες τις άλλες ομάδες (28%-39%) να θεωρήσουν τις μεταρρυθμίσεις της φορολογικής

νομοθεσίας ως χρήσιμο μέτρο για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων. Εκείνοι που εξακολουθούν να σπουδάζουν (35%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους (17%-21%) να θεωρήσουν τις εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών, καθώς και τα πλήρως ψηφιακά συστήματα υποβολής φορολογικών δηλώσεων (28% έναντι 21%-23%), ως χρήσιμα μέτρα.

Όσον αφορά το επάγγελμα, οι αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες (47%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από όλες τις άλλες επαγγελματικές ομάδες (31%-39%) να θεωρήσουν τις μεταρρυθμίσεις της φορολογικής νομοθεσίας χρήσιμο μέτρο· έχουν επίσης περισσότερες πιθανότητες (35%) από ό,τι οι εργαζόμενοι (30%) και οι χειρώνακτες εργαζόμενοι (27%) να θεωρήσουν χρήσιμες τις λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες.

Τα προτιμώμενα μέτρα για τη βελτίωση της διαδικασίας υποβολής φορολογικών δηλώσεων σχετίζονται επίσης κάπως με το εισόδημα. Οι ερωτηθέντες στο υψηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (δηλαδή το κορυφαίο 20 % των μισθωτών) είναι πιο πιθανό από εκείνους σε όλα τα άλλα πεμπτημόρια εισοδήματος να επισημαίνουν ως χρήσιμα μέτρα τα πλήρως ψηφιακά συστήματα υποβολής φορολογικών δηλώσεων (28 % έναντι 21 %-24 %) και τις εφαρμογές για κινητά για υποβολή φορολογικών δηλώσεων και παρακολούθηση των επιστροφών φόρου (26 % έναντι 19 %-22 %).

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

3. Στάσεις έναντι συγκεκριμένων φορολογικών πολιτικών

Στην παρούσα ενότητα εξετάζονται οι απόψεις της κοινής γνώμης σχετικά με τη φορολόγηση των πλουσιότερων και των μεγάλων εταιρειών, καθώς και οι περιβαλλοντικοί και αεροπορικοί φόροι, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης και των προτιμώμενων στόχων τέτοιων φόρων.

3.1. Φορολόγηση του πλούτου για τους πλουσιότερους

Σχεδόν τα δύο τρίτα (65%) των ερωτηθέντων υποστηρίζουν τη θέσπιση φόρου για τους πλουσιότερους ιδιώτες (0,001%) για να διασφαλιστεί ότι πληρώνουν ένα ελάχιστο επίπεδο φόρων.

Περίπου το ένα τέταρτο (24%) δεν υποστηρίζει τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα (π.χ. όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα, τις επενδύσεις, τη φυγή κεφαλαίων).

Περίπου ένας στους δέκα (11%) δεν γνωρίζει.

Αποτελέσματα ανά χώρα

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες σε όλα σχεδόν τα κράτη μέλη (24 από τα 27) υποστηρίζουν τη θέσπιση φόρου για τους πλουσιότερους ιδιώτες, με την υποστήριξη να κορυφώνεται στην Ουγγαρία (78%), την Κροατία και τη Βουλγαρία (και οι δύο 71%), την Ελλάδα και την Ιταλία (και οι δύο 70%). Αντιθέτως, τέσσερις έως πέντε στους δέκα ερωτηθέντες υποστηρίζουν τη θέσπιση του εν λόγω φόρου στην Τσεχία (45%), τη Δανία (46%) και την Πολωνία (49%).

Στη Δανία (35%) και την Πολωνία (33%), περίπου το ένα τρίτο των ερωτηθέντων δεν υποστηρίζει τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα.

Το ποσοστό των «δεν γνωρίζω» είναι περίπου ένα στα τέσσερα στην Τσεχία (25 %) και πλησιάζει το ένα στα πέντε στη Λετονία (19 %), τη Δανία (19 %) και την Πολωνία (18 %).

E8 Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι τα πλουσιότερα άτομα (δηλαδή το κορυφαίο 0,001%) θα πρέπει να πληρώνουν ένα ελάχιστο επίπεδο φόρου με βάση ένα ποσοστό του συνολικού πλούτου τους, όχι μόνο το εισόδημά τους.

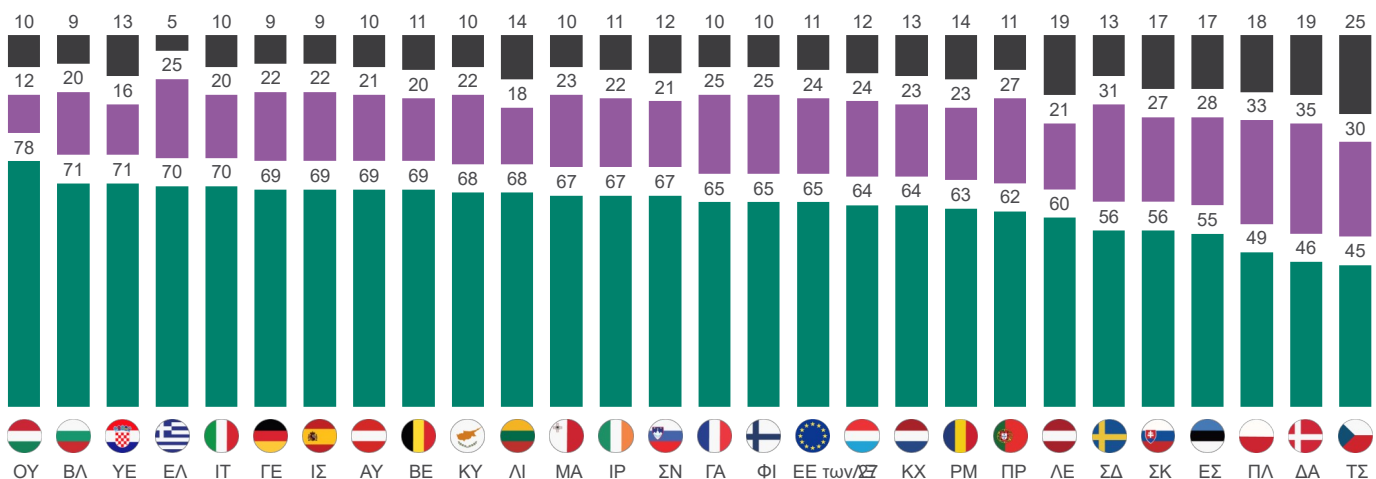
Άλλοι υποστηρίζουν ότι αυτό θα μπορούσε να βλάψει την οικονομία αποθαρρύνοντας τις επενδύσεις ή αναγκάζοντας τους πλούσιους να εγκαταλείψουν τη χώρα.

Ποια είναι η γνώμη σας για ένα ελάχιστο επίπεδο φόρου με βάση τον πλούτο που εφαρμόζεται στα πλουσιότερα άτομα (κορυφαίο 0,001%) στην (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

■ Υποστηρίζω τη θέσπιση φόρου για τα πλουσιότερα άτομα (0,001%) για να διασφαλιστεί ότι πληρώνουν ένα ελάχιστο επίπεδο.

■ Δεν υποστηρίζω τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα (π.χ. όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα, τις επενδύσεις).

■ Δεν ξέρω



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες από όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες υποστηρίζουν τη θέσπιση φόρου για τα πλουσιότερα άτομα (0,001%), ώστε να διασφαλιστεί ότι καταβάλλουν ένα ελάχιστο επίπεδο φόρων. Παρά τη γενική αυτή συναίνεση, ο βαθμός υποστήριξης ποικίλλει σε κάποιο βαθμό μεταξύ των κοινωνικοδημογραφικών τμημάτων.

Οι άνδρες (27%) είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες (21%) να αναφέρουν ότι δεν υποστηρίζουν τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα.

Τα αποτελέσματα ανά ηλικιακή ομάδα δείχνουν ότι οι ερωτηθέντες ηλικίας 40-54 ετών και 55 ετών και άνω (και οι δύο 67%) είναι πιο πιθανό από ό, τι οι νεότερες ομάδες (58%-63%) να υποστηρίζουν τη θέσπιση φόρου για τα πλουσιότερα άτομα (κορυφαία 0,001%). Αντίθετα, οι νεότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών (30%) και 25-39 (28%) είναι πιο πιθανό από ό, τι οι παλαιότερες ομάδες (21%) να μην υποστηρίζουν τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα.

Σε σχέση με την εκπαίδευση, οι ερωτηθέντες που εξακολουθούν να σπουδάζουν (29%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που έχουν ήδη ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους (21%-25%) να μην υποστηρίζουν τη φορολόγηση των πλουσιότερων.

Όσον αφορά το επάγγελμα, οι αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες (34%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από όλες τις άλλες κατηγορίες επαγγελματιών (20%-26%) να δηλώσουν ότι δεν υποστηρίζουν τη φορολόγηση των πλουσιότερων. Με τη σειρά τους, όσοι δεν εργάζονται (67%) και οι εργαζόμενοι ερωτηθέντες (65%) είναι πιο

πιθανό από τους αυτοαπασχολούμενους ερωτηθέντες (59%) να αναφέρουν ότι υποστηρίζουν τη θέσπιση φόρου για τα πλουσιότερα άτομα.

Οι ερωτηθέντες στο υψηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (δηλαδή το κορυφαίο 20% των μισθωτών) είναι πιο πιθανό (29%) από εκείνους σε άλλα πεμπτημόρια εισοδήματος (20%-23%) να αναφέρουν ότι δεν υποστηρίζουν τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

3.2. Ελάχιστος φόρος για τις πολυεθνικές εταιρείες

Στους ερωτηθέντες δόθηκαν πληροφορίες σύμφωνα με τις οποίες «ορισμένοι υποστηρίζουν ότι οι πολύ μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες δεν καταβάλλουν αρκετούς φόρους, καθώς χρησιμοποιούν ευνοϊκούς φορολογικούς κανόνες σε διάφορες χώρες για να μειώσουν το ποσό των φόρων που πρέπει να καταβάλουν. Ωστόσο, άλλοι φοβούνται ότι η αύξηση της φορολόγησης αυτών των εταιρειών θα μπορούσε να οδηγήσει στη μεταφορά των δραστηριοτήτων τους στο εξωτερικό, βλάπτοντας την οικονομία.»

Σε ερώτηση σχετικά με τη συμφωνία τους με τη δήλωση ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται, το 80 % των ερωτηθέντων συμφωνεί με αυτό (το 44 % «συμφωνεί απόλυτα» και το 36 % «συμφωνεί κάπως»).

υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται (το 2 % «διαφωνεί έντονα» και το 9 % «διαφωνεί κάπως»).

Αποτελέσματα ανά χώρα

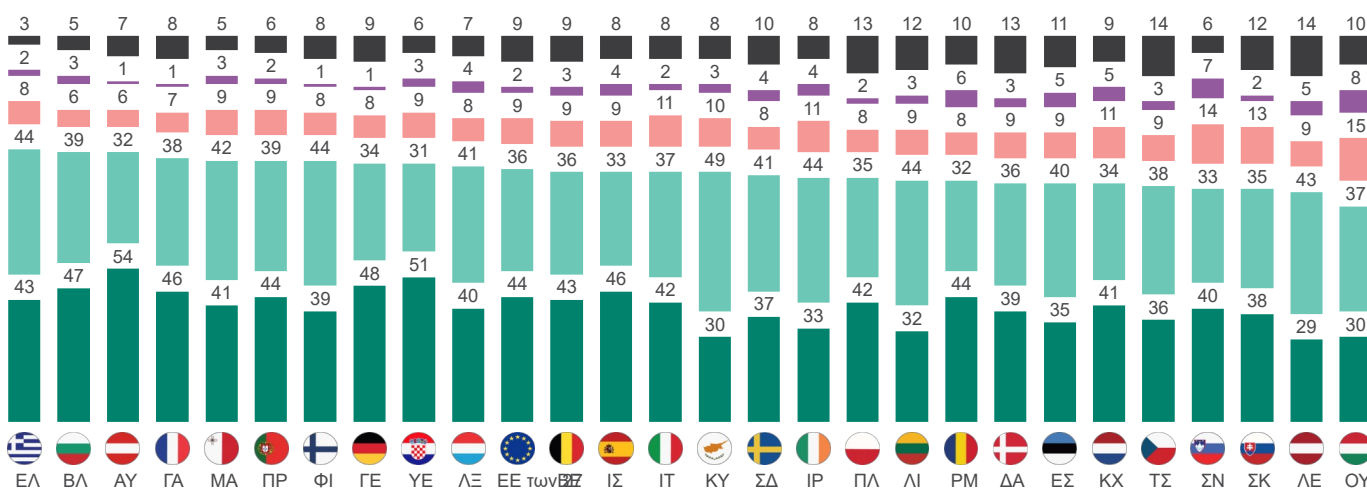
Οι πλειοψηφίες σε όλα τα κράτη μέλη «κάπως» ή «συμφωνούν απόλυτα» ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται. Ειδικότερα, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες στην Αυστρία (54 %) και την Κροατία (51 %) «συμφωνούν απόλυτα» με την άποψη αυτή.

Η διαφωνία με την άποψη αυτή είναι υψηλότερη στην Ουγγαρία (23%) και τη Σλοβενία (21%), και χαμηλότερη στην Αυστρία (7%) και τη Γαλλία (8%).

Περίπου μία στις δέκα (11 %) διαφωνεί ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να

E9 Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι οι πολύ μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες δεν πληρώνουν αρκετούς φόρους, καθώς χρησιμοποιούν ευνοϊκούς φορολογικούς κανόνες σε διάφορες χώρες για να μειώσουν το ποσό των φόρων που πρέπει να πληρώσουν. Ωστόσο, άλλοι φοβούνται ότι η αύξηση της φορολογίας σε αυτές τις εταιρείες θα μπορούσε να οδηγήσει στη μεταφορά των δραστηριοτήτων τους στο εξωτερικό, βλάπτοντας την οικονομία. Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται;

■ Συμφωνώ απόλυτα ■ Συμφωνώ κάπως ■ Μάλλον διαφωνώ ■ Διαφωνώ απόλυτα ■ Δεν γνωρίζω



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Οι πλειοψηφίες όλων των κοινωνικοδημογραφικών ομάδων συμφωνούν ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται. Ωστόσο, η ένταση αυτής της συμφωνίας ποικίλλει ελαφρώς μεταξύ των διαφόρων κοινωνικοδημογραφικών κατηγοριών.

Οι άνδρες (83%) είναι κάπως πιο πιθανό από τις γυναίκες (77%) να συμφωνήσουν με την άποψη ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται.

Οι ηλικιωμένοι ηλικίας 55 ετών και άνω (84%) είναι πιο πιθανό από ό, τι οι νεότερες ηλικιακές ομάδες (70%-80%) να συμφωνήσουν ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα όπου δραστηριοποιούνται.

Παρατηρείται επίσης κάποια διακύμανση ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης. Εκείνοι που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε ηλικία 20 ετών και άνω (83%) είναι πιο πιθανό από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε νεότερες ηλικίες (77%-80%) ή εκείνους που εξακολουθούν να σπουδάζουν (72%) να συμφωνήσουν με αυτή την άποψη.

Όσον αφορά το επάγγελμα, οι αυτοαπασχολούμενοι που απάντησαν, οι μισθωτοί και όσοι δεν εργάζονται (και οι δύο 80%-81%) είναι πιθανότερο από τους χειρώνακτες (74%) να συμφωνήσουν ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

3.3. Στήριξη για περιβαλλοντικούς φόρους

Οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν επίσης σχετικά με τη γνώμη τους όσον αφορά τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας.

Περίπου έξι στους δέκα (59 %) ερωτηθέντες υποστηρίζουν τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών και ρυπογόνων πηγών ενέργειας. Αντίθετα, πάνω από ένας στους τέσσερις (27%) δεν υποστηρίζει τέτοιους φόρους. Περίπου ένας στους επτά (14%) δεν γνωρίζει αν το υποστηρίζει ή όχι.

(και οι δύο 71%), τη Ρουμανία (70%) και την Ιταλία (68%).

Αντιθέτως, το ποσοστό που δεν στηρίζει τους περιβαλλοντικούς φόρους είναι υψηλότερο στην Εσθονία (38 %), τη Γερμανία και την Κύπρο (και οι δύο 35 %), την Αυστρία (34 %), το Λουξεμβούργο, τις Κάτω Χώρες και την Τσεχία (33 % και στις τρεις περιπτώσεις).

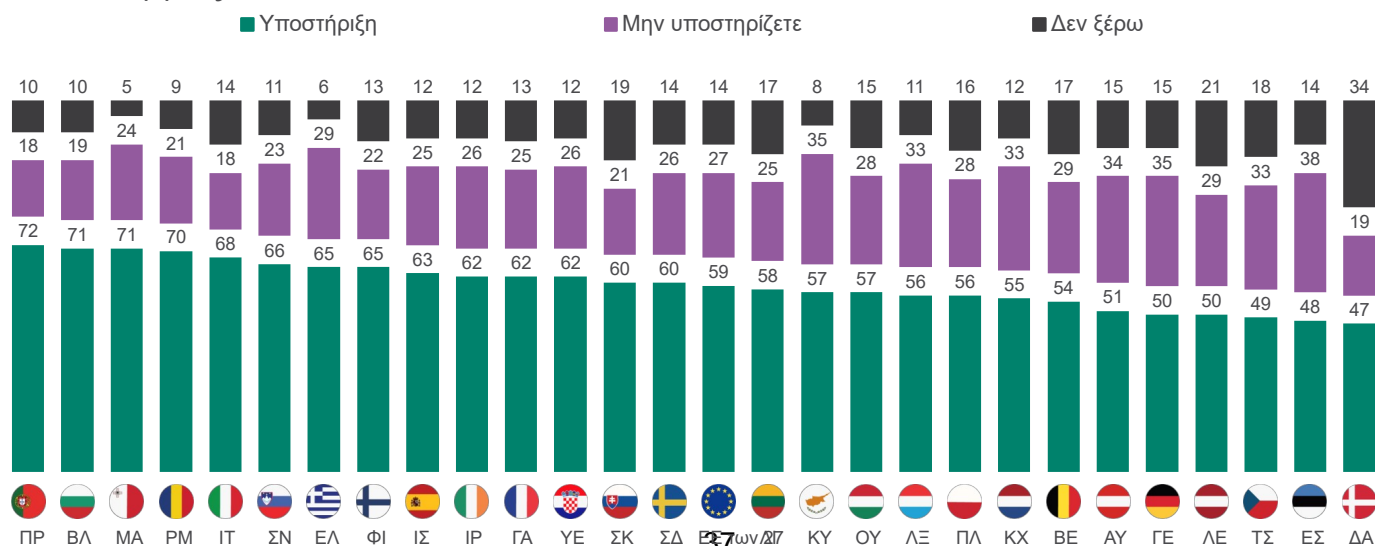
Ειδικότερα, περίπου το ένα τρίτο των ερωτηθέντων στη Δανία (34 %) δεν γνωρίζουν αν το υποστηρίζει ή όχι.

Αποτελέσματα ανά χώρα

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες σε 22 από τα 27 κράτη μέλη υποστηρίζουν την ιδέα της χρήσης φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών και ρυπογόνων πηγών ενέργειας. Η στήριξη είναι υψηλότερη στην Πορτογαλία (72%), τη Μάλτα και τη Βουλγαρία

E10

Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας;



37

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, υπάρχει πλειοψηφική υποστήριξη για τη χρήση φόρων με σκοπό την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας, αν και με ορισμένες διακυμάνσεις στο επίπεδο έγκρισης.

Οι άνδρες (29%) είναι κάπως πιο πιθανό από τις γυναίκες (24%) να μην υποστηρίζουν τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικά μπουκάλια) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας. Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να μην γνωρίζουν αν το υποστηρίζουν ή όχι (17% έναντι 11%).

Η στήριξη για περιβαλλοντικούς φόρους είναι υψηλότερη μεταξύ των ερωτηθέντων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε ηλικία 20 ετών και άνω (63%) και εκείνων που εξακολουθούν να σπουδάζουν (67%) σε σύγκριση με εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε νεότερες ηλικίες (55%-56%).

Οι αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες (64%) έχουν ελαφρώς περισσότερες πιθανότητες από άλλες επαγγελματικές ομάδες (58%-60%) να υποστηρίξουν περιβαλλοντικούς φόρους.

Οι ερωτηθέντες που ζουν σε μεγαλύτερες πόλεις ή κωμοπόλεις (62%) έχουν επίσης ελαφρώς περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που ζουν σε αγροτικές περιοχές (57%) να στηρίζουν περιβαλλοντικούς φόρους.

Η στήριξη για περιβαλλοντικούς φόρους σχετίζεται επίσης με το εισόδημα. Οι ερωτηθέντες στο υψηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (δηλαδή το κορυφαίο 20 % των μισθωτών) είναι πιθανότερο (66%) από εκείνους στα χαμηλότερα πεμπτημόρια εισοδήματος (55%-62%) να υποστηρίξουν τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το

περιβάλλον αγαθών και ρυπογόνων πηγών ενέργειας.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

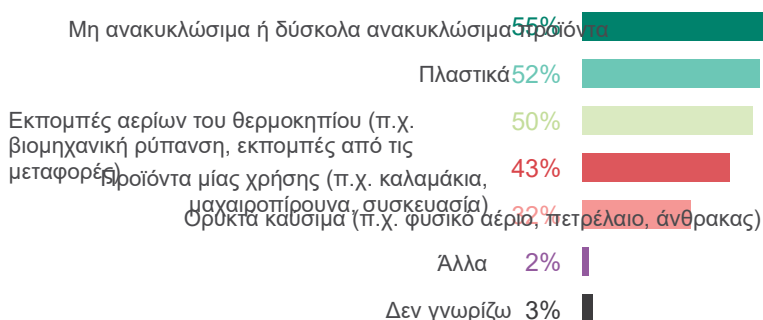
Προτιμώμενοι στόχοι για την περιβαλλοντική φορολογία

Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες που δήλωσαν στήριξη για περιβαλλοντικούς φόρους ερωτήθηκαν σχετικά με τα είδη των επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών τα οποία, κατά τη γνώμη τους, θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο.

Περισσότεροι από τους μισούς από αυτούς (55%) πιστεύουν ότι τα μη ανακυκλώσιμα ή δύσκολα ανακυκλώσιμα προϊόντα θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο. Κάπως μικρότερα ποσοστά αναφέρουν τα πλαστικά (52 %) και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (50 %).

Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα (43%) που υποστηρίζουν περιβαλλοντικούς φόρους πιστεύουν ότι τα προϊόντα μίας χρήσης, όπως τα καλαμάκια, τα μαχαιροπίρουνα και οι συσκευασίες, θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο και περίπου ένας στους τρεις (32%) αναφέρει περισσότερους φόρους για τα ορυκτά καύσιμα, όπως το φυσικό αέριο, το πετρέλαιο ή ο άνθρακας.

Ε11 Ποια περιβαλλοντικά επιβλαβή αγαθά πιστεύετε ότι θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο; [Πολλαπλές απαντήσεις]



(ΕΕ27, %) Βάση: n=15 312 – Οι ερωτηθέντες που υποστηρίζουν τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Σε όλα τα κράτη μέλη εκτός από δύο (Ελλάδα και Κύπρος), πάνω από το ήμισυ των κρατών μελών που υποστηρίζουν περιβαλλοντικούς φόρους πιστεύουν ότι τα μη ανακυκλώσιμα ή τα δύσκολα ανακυκλώσιμα προϊόντα θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο. Τα υψηλότερα ποσοστά που υποστηρίζουν αυτή την άποψη βρίσκονται στο Λουξεμβούργο (65%) και την Εσθονία (64%), ενώ η στήριξη είναι χαμηλότερη στην Ελλάδα (49%) και την Κύπρο (44%).

Σε οκτώ κράτη μέλη, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες που υποστηρίζουν περιβαλλοντικούς φόρους προτιμούν τη φορολόγηση των πλαστικών: Ισπανία (58%), Γερμανία και Γαλλία (57% και στις δύο περιπτώσεις), Βουλγαρία (55%), Πορτογαλία (54%), Λουξεμβούργο (53%), Πολωνία και Ιταλία (51% και στις δύο περιπτώσεις). Αντίθετα, περίπου ένας στους τέσσερις (26%) στην Κύπρο υποστηρίζει τη φορολόγηση των πλαστικών.

Οι πλειοψηφίες σε δέκα κράτη μέλη υποστηρίζουν την άποψη ότι οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (π.χ. βιομηχανική ρύπανση, μεταφορές) θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο: Κύπρος (60 %), Ισπανία (58%), Κάτω Χώρες (57%), Πορτογαλία (55%), Σουηδία (54%), Γαλλία και Ουγγαρία (και οι δύο 53%), Ελλάδα (52%), Ιταλία και Ρουμανία (και οι δύο 51%). Η στήριξη για τη φορολόγηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου είναι χαμηλότερη στη Λετονία (27%) και την Εσθονία (28%).

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες στο Λουξεμβούργο (59%), τη Γερμανία (56%) και τη Μάλτα (54%) υποστηρίζουν την ιδέα της φορολόγησης περισσότερων προϊόντων μίας χρήσης. Στην Κύπρο, αντίθετα, ένας στους πέντε (20%) υποστηρίζει αυτή την άποψη.

Ενώ η στήριξη για τη φορολόγηση περισσότερων ορυκτών καυσίμων δεν φθάνει

την πλειοψηφία σε κανένα κράτος μέλος, είναι υψηλότερη στη Σουηδία (43 %), την Ισπανία, τη Δανία και τη Φινλανδία (39 % και στις τρεις χώρες).

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

E11 Ποια περιβαλλοντικά επιβλαβή αγαθά πιστεύετε ότι θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο;
[Πολλαπλές απαντήσεις]

	Μη ανακυκλώσιμα ή δύσκολα ανακυκλώσιμα προϊόντα	Πλαστικά	Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (π.χ. βιομηχανική ρύπανση, εκπομπές από τις μεταφορές)	Προϊόντα μίας χρήσης (π.χ. καλαμάκια, μαχαιροπίρουν α, συσκευασία)	Ορυκτά καύσιμα (π.χ. φυσικό αέριο, πετρέλαιο, άνθρακας)	Άλλα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	55	52	50	43	32	2	3
ΒΕ	54	46	48	49	27	2	4
ΒΛ	62	55	45	35	19	1	2
ΤΣ	57	41	38	33	15	4	5
ΔΑ	58	39	46	34	39	3	8
ΓΕ	53	57	47	56	35	2	4
ΕΣ	64	45	28	37	17	1	3
ΙΡ	51	48	46	49	33	1	3
ΕΛ	49	37	52	29	26	1	1
ΙΣ	54	58	58	44	39	1	3
ΓΑ	55	57	53	44	34	2	4
ΥΕ	60	50	45	31	20	1	2
ΙΤ	55	51	51	42	34	1	2
ΚΥ	44	26	60	20	24	1	5
ΛΕ	63	36	27	27	13	2	4
ΛΙ	60	34	40	30	14	1	3
ΛΞ	65	53	40	59	24	4	0
ΟΥ	52	44	53	40	20	1	3
ΜΑ	52	40	48	54	26	2	2
ΚΧ	60	43	57	49	38	2	4
ΑΥ	55	47	49	44	36	1	4
ΠΛ	61	51	45	42	25	3	3
ΠΡ	51	54	55	43	30	1	2
ΡΜ	54	44	51	27	22	2	3
ΣΝ	62	46	35	31	15	2	2
ΣΚ	53	39	33	35	18	2	4
ΦΙ	63	44	44	45	39	3	4
ΣΔ	59	42	54	42	43	3	3

(%) Βάση: n=15 312 – Ερωτηθέντες που υποστηρίζουν τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Παρατηρούνται ορισμένες αποκλίσεις στους προτιμώμενους στόχους για την περιβαλλοντική φορολογία ανάλογα με την ηλικία. Οι παλαιότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω είναι πιο πιθανό από ό,τι οι νεότερες ομάδες να υποστηρίξουν την άποψη ότι θα πρέπει να επιβληθούν περισσότεροι φόροι στα μη ανακυκλώσιμα ή δύσκολα ανακυκλώσιμα προϊόντα (62% έναντι 44%-56% των άλλων ηλικιακών ομάδων) και στα πλαστικά (59% έναντι 41%-51%). Είναι επίσης πιο πιθανό από τους ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών (45% έναντι 39%) να υποστηρίξουν την άποψη ότι τα προϊόντα μίας χρήσης θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο. Αντίθετα, τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω είναι λιγότερο πιθανό από ό,τι οι νεότερες ομάδες να υποστηρίξουν περισσότερους φόρους στα ορυκτά καύσιμα (28% έναντι 34% - 37% των άλλων ηλικιακών ομάδων).

Οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω είναι πιο πιθανό να υποστηρίξουν τη φορολόγηση των περισσότερων ειδών επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών. Για παράδειγμα, το 47 % εξ αυτών υποστηρίζει τη φορολόγηση περισσότερων προϊόντων μίας χρήσης, σε σύγκριση με το 35 % των ατόμων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε ηλικία 15 ετών ή μικρότερη.

Όσον αφορά το επάγγελμα, οι εργαζόμενοι (46%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τους χειρώνακτες (39%) ή από εκείνους που δεν εργάζονται (42%) να υποστηρίξουν τη φορολόγηση περισσότερων προϊόντων μίας χρήσης. Είναι επίσης πιθανότερο (35%) από αυτές τις ομάδες (29%-30%) να υποστηρίξουν τη φορολόγηση περισσότερων ορυκτών καυσίμων.

Οι ερωτηθέντες που ζουν σε μεγάλες πόλεις ή κωμοπόλεις (36%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που ζουν σε

αγροτικές περιοχές (28%) ή σε μικρές έως μεσαίες πόλεις ή κωμοπόλεις (31%) να στηρίζουν τη φορολόγηση περισσότερων ορυκτών καυσίμων. Είναι επίσης πιο πιθανό από εκείνους που ζουν σε αγροτικές περιοχές να στηρίζουν τη φορολόγηση περισσότερων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (53 % έναντι 45 %).

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολόγίας

3.4. Φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών

Οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν επίσης σχετικά με τη γνώμη τους όσον αφορά τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών με τον ίδιο συντελεστή με άλλους τρόπους μεταφοράς, δεδομένου ότι τα αεροπορικά ταξίδια φορολογούνται επί του παρόντος λιγότερο από ό,τι τα ταξίδια με αυτοκίνητο ή τρένο (λόγω απαλλαγών από τον φόρο καυσίμων και μεταχείρισης από τον ΦΠΑ).

Λίγο περισσότερο από το ήμισυ (53%) των ερωτηθέντων τάσσεται υπέρ της φορολόγησης των αεροπορικών ταξιδιών, ενώ περίπου τρεις στους δέκα (31%) δεν τάσσονται υπέρ της φορολόγησης αυτής. Σχεδόν ένας στους έξι (16%) δεν γνωρίζει αν το υποστηρίζει ή όχι.

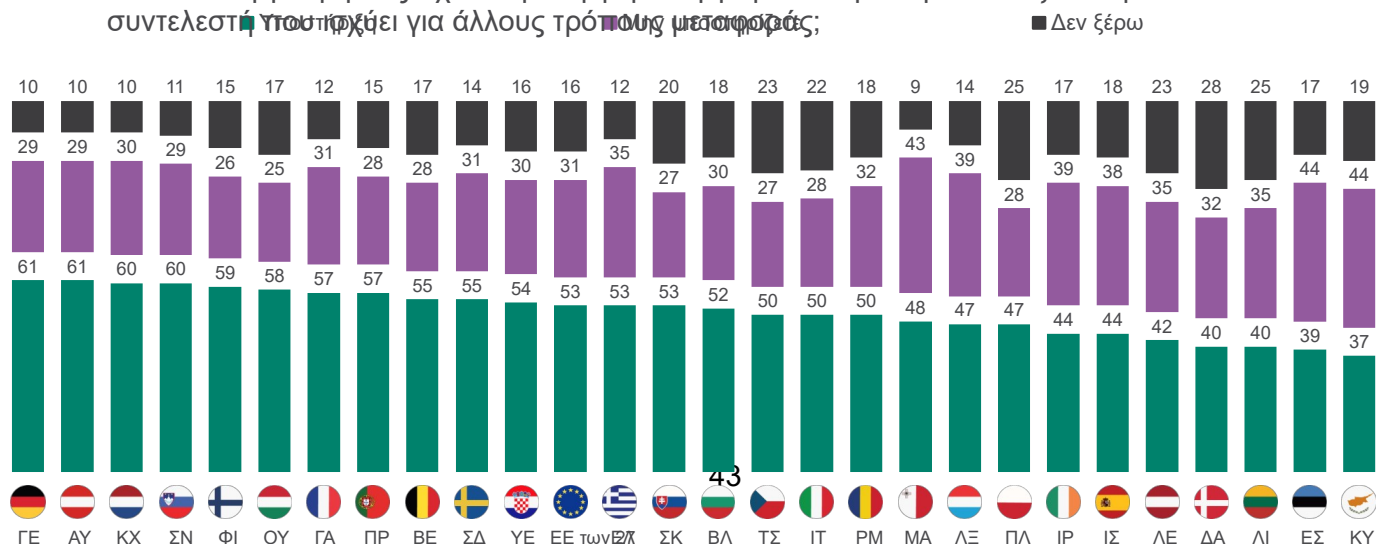
αεροπορικών ταξιδιών. Η έλλειψη στήριξης είναι επίσης υψηλή στην Εσθονία (44%) και τη Μάλτα (43%).

Τα μεγαλύτερα ποσοστά ερωτηθέντων που δεν γνωρίζουν αν το υποστηρίζουν ή όχι βρίσκονται στη Δανία (28%), τη Λιθουανία και την Πολωνία (και οι δύο 25%).

Αποτελέσματα ανά χώρα

Σε 14 κράτη μέλη, περισσότεροι από τους μισούς απαντήσαντες υποστηρίζουν τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών. Η στήριξη είναι υψηλότερη στη Γερμανία και την Αυστρία (και οι δύο 61%), ενώ είναι χαμηλότερη στην Κύπρο, με λίγο λιγότερους από τέσσερις στους δέκα (37%) ερωτηθέντες να είναι υπέρ. Στην Κύπρο, το 44 % των ερωτηθέντων απαντά ότι δεν υποστηρίζει τη φορολόγηση των

E12 Επί του παρόντος, τα αεροπορικά ταξίδια φορολογούνται λιγότερο από ό,τι τα ταξίδια με αυτοκίνητο ή τρένο (λόγω απαλλαγών από τον φόρο καυσίμων και μεταχείρισης από τον ΦΠΑ). Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών με τον ίδιο συντελεστή που υπάρχει για άλλους τρόπους μεταφοράς;



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες υποστηρίζουν τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών. Ωστόσο, ο βαθμός στήριξης ποικίλλει σε κάποιο βαθμό μεταξύ των διαφόρων τμημάτων του πληθυσμού.

Οι άνδρες (57%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τις γυναίκες (50%) να υποστηρίξουν τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών.

Παρατηρείται επίσης κάποια διακύμανση ανάλογα με την ηλικία. Οι ηλικιωμένοι ηλικίας 55 ετών και άνω (56%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από άλλες ηλικιακές ομάδες (49%-53%) να υποστηρίξουν τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών, ενώ οι νεότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 15-39 (34%-35%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες (27%-31%) να μην το υποστηρίξουν.

Η στήριξη για τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών συνδέεται επίσης κάπως με το εισόδημα. Οι ερωτηθέντες στο υψηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (δηλαδή το ανώτερο 20 % των μισθωτών) είναι πιθανότερο (33 %) από εκείνους στο χαμηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (28 %) να μην υποστηρίξουν τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών.

4. Φορολογικές προτεραιότητες της ΕΕ

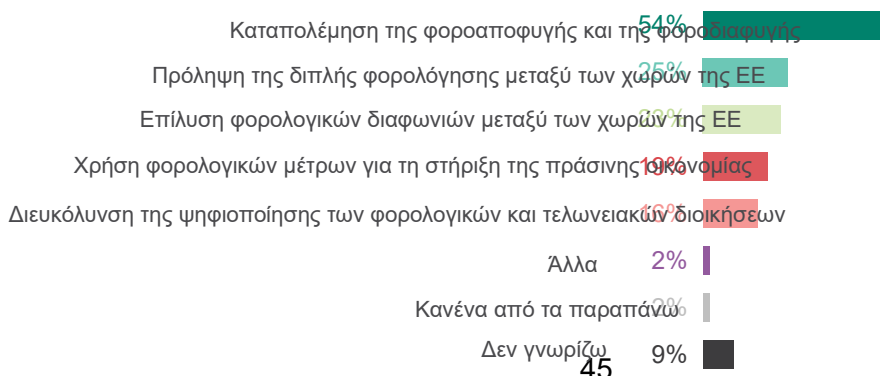
Οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν ποιες δράσεις, εάν υπάρχουν, θεωρούν ότι η ΕΕ θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα όσον αφορά τη φορολογία. Τους παρουσιάστηκαν πέντε δράσεις και μπορούσαν να επιλέξουν πολλαπλές απαντήσεις.

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (54 %) θεωρούν την καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής ως δράση προτεραιότητας για την ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία. Όλα τα άλλα μέτρα επιλέγονται από λιγότερους από τους μισούς ερωτηθέντες.

Ένας στους τέσσερις ερωτηθέντες (25 %) εντοπίζει την πρόληψη της διπλής φορολογίας μεταξύ των χωρών της ΕΕ (25 %)· παρόμοιο ποσοστό (23 %) αναφέρεται στην επίλυση φορολογικών διαφωνιών μεταξύ των χωρών της ΕΕ ως φορολογική προτεραιότητα της ΕΕ.

Περίπου ένας στους πέντε (19 %) ερωτηθέντες επισημαίνει τη χρήση φορολογικών μέτρων για τη στήριξη μιας πράσινης οικονομίας και περίπου ένας στους έξι (16 %) προσδιορίζει τη διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων ως φορολογική προτεραιότητα της ΕΕ.

Ε13 Ποιες δράσεις, εάν υπάρχουν, θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα η ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία; [Πολλαπλές απαντήσεις]



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ-27, εκτός από την Εσθονία, η καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής εμφανίζεται ως η κορυφαία δράση προτεραιότητας για την ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία. Η αναφορά σε αυτό ως φορολογική προτεραιότητα της ΕΕ είναι υψηλότερη στη Γαλλία (65%) και την Κύπρο (64%), και χαμηλότερη στην Εσθονία (36%), τη Ρουμανία (40%), την Ιρλανδία, τη Λετονία, την Πολωνία και τη Σλοβακία (43% και στις τέσσερις χώρες).

Στην Εσθονία, η πρόληψη της διπλής φορολόγησης μεταξύ των χωρών της ΕΕ αποτελεί την κορυφαία φορολογική προτεραιότητα της ΕΕ (επιλέγεται από το 40 % των ερωτηθέντων). Η πρόληψη της διπλής φορολογίας μεταξύ των χωρών της ΕΕ ως φορολογικής προτεραιότητας της ΕΕ είναι υψηλότερη στην Κροατία (45%), την Εσθονία (40%) και την Πολωνία (39%), και χαμηλότερη στη Γαλλία, τη Λιθουανία (και οι δύο 16%), την Ιταλία (17%) και τη Δανία (23%).

Η αναφορά στην επίλυση φορολογικών διαφωνιών μεταξύ των χωρών της ΕΕ ως φορολογική προτεραιότητα της ΕΕ είναι υψηλότερη στην Ισπανία, την Ελλάδα (και οι δύο 30%) και τη Γαλλία (29%), και χαμηλότερη στην Τσεχία (12%) και τη Σλοβενία (13%).

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που προσδιόρισαν τη χρήση φορολογικών μέτρων για τη στήριξη της πράσινης οικονομίας ως φορολογικής προτεραιότητας της ΕΕ κυμαίνεται από τρεις στους δέκα στη Μάλτα (30 %) έως λιγότερο από έναν στους δέκα στην Τσεχία (7 %), την Εσθονία (8 %) και τη Λετονία (9 %).

Η διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων αναγνωρίζεται ως φορολογική προτεραιότητα από λιγότερους από έναν ερωτηθέντες στις Κάτω Χώρες (8 %) και περίπου έναν στους

τέσσερις ερωτηθέντες στη Ρουμανία (25 %) και τη Βουλγαρία (26 %).

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε13 Ποιες δράσεις, εάν υπάρχουν, θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα η ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής	Πρόληψη της διπλής φορολόγησης μεταξύ των χωρών της ΕΕ	Επίλυση φορολογικών διαφωνιών μεταξύ των χωρών της ΕΕ	Χρήση φορολογικών μέτρων για τη στήριξη της πράσινης οικονομίας	Διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων	Άλλα	Κανένα από τα παραπάνω	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	54	25	23	19	16	2	2	9
ΒΕ	55	25	26	17	10	2	2	9
ΒΛ	52	34	12	16	26	3	2	6
ΤΣ	55	28	12	7	19	1	2	12
ΔΑ	47	23	17	19	14	1	4	16
ΓΕ	52	27	21	19	19	3	2	8
ΕΣ	36	40	21	8	16	1	4	10
ΙΡ	43	32	20	24	15	1	2	9
ΕΛ	49	31	30	22	24	1	1	3
ΙΣ	51	26	30	18	16	2	2	8
ΓΑ	65	16	29	17	12	1	2	9
ΥΕ	57	45	18	15	16	1	1	5
ΙΤ	61	17	19	20	16	2	2	8
ΚΥ	64	37	18	12	13	1	1	5
ΛΕ	43	31	16	9	12	2	4	12
ΛΙ	54	16	17	10	20	1	2	12
ΛΞ	49	29	18	19	16	1	3	10
ΟΥ	52	31	21	16	10	1	1	12
ΜΑ	53	26	17	30	17	1	0	4
ΚΧ	50	24	27	21	8	2	3	10
ΑΥ	54	31	20	21	13	1	3	8
ΠΛ	43	39	15	22	13	1	2	10
ΠΡ	61	31	23	25	14	1	1	5
ΡΜ	40	27	23	26	25	1	2	8
ΣΝ	53	37	13	13	12	2	2	7
ΣΚ	43	29	26	12	18	1	2	9
ΦΙ	60	26	23	17	10	2	1	10
ΣΔ	54	25	19	22	15	1	3	10

(%) Βάση: n= 25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας**Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι**

Η καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής αποτελεί την κορυφαία δράση στην οποία θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα η ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες.

Ωστόσο, οι προτιμώμενες δράσεις της ΕΕ για τη φορολογία ποικίλλουν σε κάποιο βαθμό ανάλογα με την ηλικία. Πράγματι, το ποσοστό των ερωτηθέντων που θεωρούν την καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής ως δράση προτεραιότητας αυξάνεται με την ηλικία —από 41 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών σε 63 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω. Αντιθέτως, οι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών είναι πιθανότερο από τους ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω να επισημαίνουν τη χρήση φορολογικών μέτρων για τη στήριξη μιας πράσινης οικονομίας (23 % έναντι 17 %) και τη διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων (19 % έναντι 13 %) ως δράσεις προτεραιότητας της ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία.

Παρατηρείται επίσης κάποια διακύμανση ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης. Οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε ηλικία 20 ετών και άνω είναι πιθανότερο από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους σε ηλικία 15 ετών και κάτω να αναφέρουν τα ακόλουθα ως δράσεις προτεραιότητας για την ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία: καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής (56 % έναντι 51 %) και πρόληψη της διπλής φορολογίας μεταξύ των χωρών της ΕΕ (28 % έναντι 20 %). Όσοι ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω και όσοι εξακολουθούν να σπουδάζουν έχουν περισσότερες πιθανότητες

από όσους ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 15 ετών και κάτω να προσδιορίσουν ως φορολογικές προτεραιότητες της ΕΕ τη χρήση φορολογικών μέτρων για τη στήριξη μιας πράσινης οικονομίας (21 % και 22 % αντίστοιχα έναντι 16 %) και τη διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων (16 % και 20 % έναντι 13 %).

Οι εργαζόμενοι έχουν περισσότερες πιθανότητες από τους χειρώνακτες εργαζομένους και από εκείνους που δεν εργάζονται να προσδιορίσουν την πρόληψη της διπλής φορολογίας μεταξύ των χωρών της ΕΕ (27 % έναντι 23 %-24 %) και τη διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων (18 % έναντι 13 %-14 %) ως φορολογικές προτεραιότητες της ΕΕ. Αντίθετα, όσοι δεν εργάζονται είναι πιθανότερο από όλες τις άλλες επαγγελματικές ομάδες να επισημαίνουν την καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής (58% έναντι 46%-53%).

Όσον αφορά το εισόδημα, οι ερωτηθέντες στο υψηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (δηλαδή το 20 % των ατόμων με τα υψηλότερα εισοδήματα) (30 %) έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους στα χαμηλότερα πεμπτημόρια εισοδήματος (21 %-25 %) να προσδιορίσουν την πρόληψη της διπλής φορολογίας μεταξύ των χωρών της ΕΕ ως φορολογική προτεραιότητα της ΕΕ. Είναι επίσης πιθανότερο από ό,τι εκείνα που προέρχονται από άλλα πεμπτημόρια εισοδήματος (20 % έναντι 14 %-16 %) να προσδιορίσουν τη διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων ως φορολογική προτεραιότητα της ΕΕ.

5. Διασυνοριακές αγορές καπνού και οινόπνεύματος

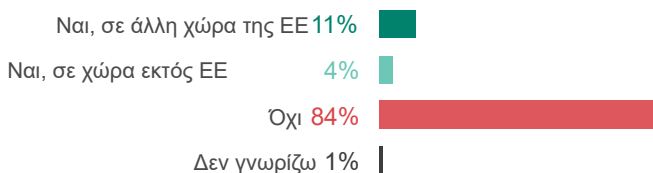
Στην παρούσα ενότητα εξετάζονται οι διασυνοριακές αγοραστικές συμπεριφορές για τον καπνό και το οινόπνευμα, συμπεριλαμβανομένης της τοποθεσίας, των μεθόδων και του όγκου των εν λόγω αγορών.

5.1. Αγορές καπνού

Οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν αν είχαν αγοράσει προϊόντα καπνού σε χώρα διαφορετική από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες.

Η μεγάλη πλειονότητα (84 %) των ερωτηθέντων δηλώνει ότι δεν το έπραξε, ενώ το 15 % αναφέρει ότι το έπραξε. Από αυτούς που πραγματοποίησαν τέτοιες αγορές, περίπου ένας στους δέκα (11%) δηλώνει ότι αγόρασε προϊόντα καπνού σε άλλη χώρα της ΕΕ. Λιγότεροι από ένας στους δέκα (4 %) αναφέρουν ότι αγόρασαν τα εν λόγω προϊόντα σε χώρα εκτός της ΕΕ.

E14 Τους τελευταίους 12 μήνες αγοράσατε προϊόντα καπνού σε χώρα άλλη από τη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ); [Πολλαπλές απαντήσεις]



(ΕΕ27, %) Βάση: n= 25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Από την ανάλυση ανά χώρα προκύπτει ότι, σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ των 27, τουλάχιστον τα δύο τρίτα των ερωτηθέντων αναφέρουν ότι δεν έχουν αγοράσει προϊόντα καπνού σε χώρα άλλη από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Το ποσοστό αυτό είναι υψηλότερο στο Λουξεμβούργο (91%) και χαμηλότερο στην Ιρλανδία (73%).

Περίπου ένας στους πέντε ερωτηθέντες στην Ιρλανδία (21%), τις Κάτω Χώρες και τη Φινλανδία (και οι δύο 19%) αναφέρουν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε άλλη χώρα της ΕΕ τους τελευταίους 12 μήνες. Αντίθετα, λιγότεροι από ένας στους δέκα ερωτηθέντες αναφέρουν το γεγονός αυτό στο Λουξεμβούργο (7 %), την Ισπανία, την Ουγγαρία, την Πορτογαλία (8 % και στις τρεις χώρες), την Ιταλία, την Αυστρία και την Πολωνία (9 % και στις τρεις χώρες).

Περισσότεροι από ένας στους δέκα ερωτηθέντες σε οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ δηλώνουν ότι έχουν αγοράσει προϊόντα καπνού σε χώρα εκτός της ΕΕ κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Σε σχετικούς όρους, το ποσοστό των ερωτηθέντων που αναφέρουν το ποσοστό αυτό είναι υψηλότερο στην Κροατία (10 %) και χαμηλότερο στην Ιταλία, το Λουξεμβούργο, την Ουγγαρία, τις Κάτω Χώρες, την Αυστρία, την Πορτογαλία και τη Σουηδία (3 % και στις δύο χώρες).

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές ομάδες αναφέρουν ότι δεν έχουν αγοράσει προϊόντα καπνού σε χώρα άλλη από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Ωστόσο, το ποσοστό όσων αναφέρουν ότι έχουν πραγματοποιήσει τέτοιες αγορές ποικίλλει σε κάποιο βαθμό μεταξύ των κοινωνικοδημογραφικών τμημάτων.

Οι άνδρες (18%) είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες (11%) να αναφέρουν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε χώρα διαφορετική από τη δική τους.

Παρατηρείται επίσης κάποια διακύμανση της πιθανότητας πραγματοποίησης διασυνοριακών αγορών προϊόντων καπνού ανάλογα με την ηλικία. Οι νεότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών (22%) και 25-39 ετών (23%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες (8%-14%) να αναφέρουν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε διασυνοριακό επίπεδο.

Όσον αφορά το επάγγελμα, οι αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες (19%), οι μισθωτοί (19%) και οι χειρώνακτες εργαζόμενοι (21%) έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που δεν εργάζονται (9%) να παρατηρήσουν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε χώρα διαφορετική από τη δική τους.

Όσον αφορά το εισόδημα, οι ερωτηθέντες στο υψηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (δηλαδή το ανώτερο 20 % των μισθωτών) (18 %) είναι πιθανότερο από εκείνους που προέρχονται από χαμηλότερα πεμπτημόρια εισοδήματος (12 %-15 %) να δηλώνουν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε διασυνοριακό επίπεδο.

Τέλος, οι επαγγελματίες του φορολογικού κλάδου (45%) είναι πολύ πιο πιθανό από εκείνους που δεν είναι (13%) να αναφέρουν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε χώρα διαφορετική από τη δική τους.

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε14 Τους τελευταίους 12 μήνες αγοράσατε προϊόντα καπνού σε χώρα άλλη από (Η ΧΩΡΑ ΣΑΣ)

	Ναι, σε άλλη χώρα της ΕΕ	Ναι, σε χώρα εκτός ΕΕ	Όχι	Δεν ξέρω
ΕΕ των 27	11	4	84	1
ΒΕ	15	4	82	1
ΒΛ	15	6	80	0
ΤΣ	15	4	81	1
ΔΑ	11	4	86	1
ΓΕ	11	4	85	1
ΕΣ	11	4	86	1
ΙΡ	21	7	73	1
ΕΛ	13	4	84	0
ΙΣ	8	6	86	2
ΓΑ	14	4	83	1
ΥΕ	11	10	80	1
ΙΤ	9	3	86	2
ΚΥ	11	6	83	1
ΛΕ	11	5	85	1
ΛΙ	13	5	82	1
ΛΞ	7	3	91	1
ΟΥ	8	3	88	2
ΜΑ	14	4	83	0
ΚΧ	19	3	78	1
ΑΥ	9	3	87	1
ΠΛ	9	4	85	2
ΠΡ	8	3	88	1
ΡΜ	12	5	83	2
ΣΝ	16	7	78	1
ΣΚ	12	6	83	1
ΦΙ	19	5	77	1
ΣΔ	10	3	86	1

(%) Βάση: n= 25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας**Μέθοδοι αγοράς καπνού**

Όσοι ανέφεραν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε χώρα διαφορετική από τη δική τους ρωτήθηκαν πώς αγόρασαν αυτά τα προϊόντα.

Επτά στους δέκα (70%) από αυτούς τους ερωτηθέντες αναφέρουν ότι αγόρασαν τα εν λόγω προϊόντα καπνού αυτοπροσώπως. Περίπου ένας στους έξι (16%) αναφέρει ότι κάποιος άλλος αγόρασε αυτά τα προϊόντα για λογαριασμό του.

Οι μικρές μετοχές δείχνουν ότι το έχουν πράξει στο διαδίκτυο (9%), μέσω τηλεφώνου (8%) ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο (2%).

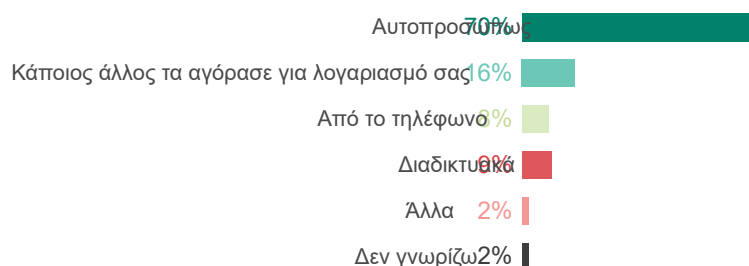
Οι διαφορές μεταξύ των χωρών δεν συζητούνται λόγω του μικρού μεγέθους των δειγμάτων.

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Στις περισσότερες κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, η πλειονότητα των ερωτηθέντων που αγόρασαν προϊόντα καπνού σε χώρα διαφορετική από τη δική τους το έπραξαν αυτοπροσώπως. Τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω (76%) είναι συνολικά οι πιο πιθανό να το αναφέρουν.

Οι αγορές μέσω τηλεφώνου αναφέρονται συχνότερα από άτομα ηλικίας 15-39 ετών (10%-11%) και από όσους το ολοκλήρωσαν σε ηλικία 15 ετών ή νεότερη (21%).

E15 Πώς αγοράσατε αυτά τα προϊόντα καπνού σε άλλη χώρα;
[Πολλαπλές απαντήσεις]



(EE27, %) Βάση: n=4 327 – Ερωτηθέντες που αγόρασαν προϊόντα καπνού από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από (ΤΗΝ ΧΩΡΑ ΤΟΥΣ) τους τελευταίους 12 μήνες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Μερίδιο της ετήσιας κατανάλωσης καπνού από αγορές από το εξωτερικό

Όσοι ανέφεραν ότι αγόρασαν προϊόντα καπνού σε χώρα διαφορετική από τη δική τους ερωτήθηκαν επίσης σχετικά με το μερίδιο της ετήσιας κατανάλωσης καπνού που προέρχεται από προϊόντα καπνού που αγοράστηκαν σε άλλη χώρα.

Λίγο πάνω από τέσσερις στους δέκα (42%) από αυτούς τους ερωτηθέντες δηλώνουν ότι λιγότερο από το 5% της ετήσιας κατανάλωσης καπνού προέρχεται από προϊόντα καπνού που αγοράζονται σε άλλη χώρα. Σχεδόν ένας στους τέσσερις (23%) αναφέρει ότι αυτό ισχύει για το 5% έως 19% της ετήσιας κατανάλωσης καπνού.

Περίπου ένας στους έξι (16%) αναφέρει ότι το 20% έως 50% της ετήσιας κατανάλωσης καπνού προέρχεται από ξένες αγορές καπνού, ενώ ένα χαμηλότερο ποσοστό (12%) αναφέρει ότι πάνω από το 50% της ετήσιας κατανάλωσης καπνού προέρχεται από προϊόντα καπνού που αγοράζονται σε άλλη χώρα.

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

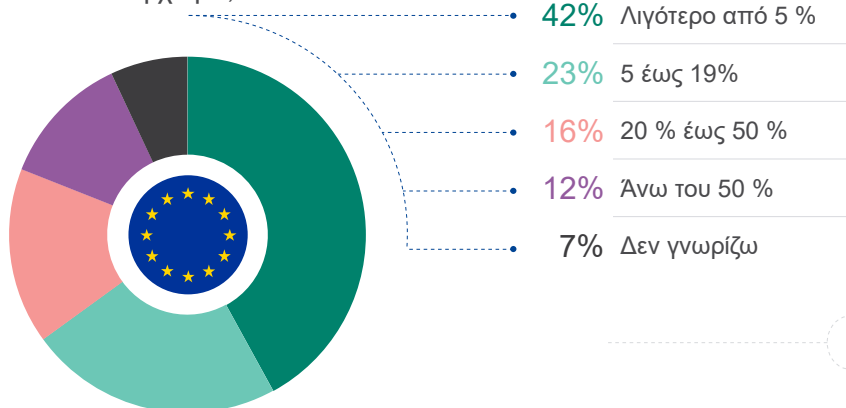
Οι άνδρες (25%) είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες (20%) να αναφέρουν ότι το 5% έως 19% της ετήσιας κατανάλωσης καπνού προέρχεται από ξένες αγορές.

Το μερίδιο της κατανάλωσης καπνού από αγορές από το εξωτερικό ποικίλλει επίσης σε κάποιο βαθμό ανάλογα με την ηλικία. Οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (20%) είναι πιο πιθανό από όλες τις άλλες ηλικιακές ομάδες (8%-10%) να αναφέρουν ότι περισσότερο από το 50% της ετήσιας κατανάλωσης καπνού προέρχεται από αγορές από το εξωτερικό. Με τη σειρά τους, οι νεότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 και 25-39 ετών είναι πιθανότερο από τους ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω να αναφέρουν ότι οι αγορές από το εξωτερικό αντιστοιχούν στο 5 % έως 19 % της ετήσιας κατανάλωσης καπνού (23% και 31 % αντίστοιχα έναντι 14 %) ή στο 20 % έως 50 % της ετήσιας κατανάλωσης καπνού (16% και 21 % έναντι 10 %).

Οι χειρωνακτικά εργαζόμενοι (25%) είναι πιο πιθανό από άλλες κατηγορίες επαγγελματιών (10%-17%) να δείχνουν ότι το 20% έως 50% της ετήσιας κατανάλωσης καπνού προέρχεται από αγορές από το εξωτερικό.

E16

Ποιο είναι το μερίδιο της ετήσιας κατανάλωσης καπνού που καταναλώνετε από προϊόντα καπνού που αγοράζονται σε άλλη χώρα;



(EE27, %) Βάση: n=4 327 – Ερωτηθέντες που αγόρασαν προϊόντα καπνού από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από (ΤΗΝ ΧΩΡΑ ΤΟΥΣ) τους τελευταίους 12 μήνες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

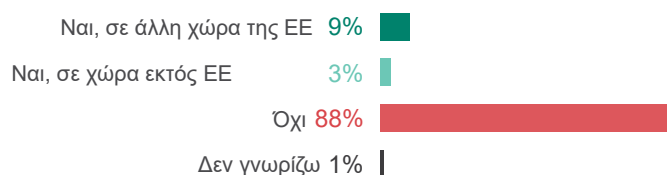
5.2. Διαδικτυακές αγορές οινόπνεύματος από αλλοδαπούς εμπόρους λιανικής πώλησης

Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν αν είχαν αγοράσει αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα διαφορετική από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες.

Περίπου εννέα στους δέκα (88 %) αναφέρουν ότι δεν αγόρασαν αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από λιανοπωλητή σε χώρα διαφορετική από τη δική τους.

Περίπου ένας στους δέκα (11 %) ερωτηθέντες αναφέρει ότι πραγματοποίησε διαδικτυακές αγορές οινόπνεύματος από αλλοδαπούς εμπόρους λιανικής πώλησης, εκ των οποίων το 9 % σε άλλη χώρα της ΕΕ και το 3 % σε χώρα εκτός της ΕΕ.

E17 Τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από τη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ); [Πολλαπλές απαντήσεις]



(ΕΕ27, %) Βάση: n= 25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Αποτελέσματα ανά χώρα

Πάνω από τα τρία τέταρτα των ερωτηθέντων σε όλες τις χώρες της ΕΕ αναφέρουν ότι δεν έχουν αγοράσει αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Το ποσοστό των ερωτηθέντων που αναφέρουν αυτό το ποσοστό είναι υψηλότερο στην Κύπρο (94%) και χαμηλότερο στην Ιρλανδία (78%).

Λιγότεροι από ένας στους πέντε ερωτηθέντες σε οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ αναφέρουν ότι αγόρασαν αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από αλλοδαπούς εμπόρους λιανικής τους τελευταίους 12 μήνες. Σε σχετικούς όρους, η πρακτική αυτή είναι συνηθέστερη στην Ιρλανδία (21%), τις Κάτω Χώρες (17%) και τη Δανία (16%), ενώ είναι λιγότερο διαδεδομένη στην Κύπρο (4%) και την Τσεχία (6%).

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Τουλάχιστον οι μισοί από τους ερωτηθέντες σε όλα τα τμήματα του πληθυσμού αναφέρουν ότι δεν έχουν αγοράσει αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από τη δική τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες.

Ωστόσο, σε σχετικούς όρους, οι ακόλουθες κοινωνικοδημογραφικές ομάδες είναι πιθανότερο να υποδεικνύουν ότι έχουν αγοράσει αλκοολούχα ποτά από αλλοδαπούς εμπόρους λιανικής τους τελευταίους 12 μήνες:

- Άνδρες (15% έναντι 8% των γυναικών)
- Συμμετέχοντες ηλικίας 15-24 ετών και 25-39 ετών (αμφότεροι 18% έναντι 6%-10% σε άλλες ηλικιακές ομάδες)
- Χειροκίνητοι εργαζόμενοι (17%), αυτοαπασχολούμενοι ερωτηθέντες και μισθωτοί (αμφότεροι 15% έναντι 6% όσων δεν εργάζονται (6%))
- Εκείνοι που βρίσκονται στο υψηλότερο πεμπτημόριο εισοδήματος (δηλαδή το ανώτερο 20 % των μισθωτών) (16 % έναντι 9 %-11 % στα χαμηλότερα πεμπτημόρια εισοδήματος).

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

E17 Τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από τη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ); [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Ναι, σε άλλη χώρα της ΕΕ	Ναι, σε χώρα εκτός ΕΕ	Όχι	Δεν ξέρω
ΕΕ των 27	9	3	88	1
ΒΕ	12	2	86	1
ΒΛ	11	4	85	0
ΤΣ	5	2	93	1
ΔΑ	14	3	83	1
ΓΕ	10	2	88	1
ΕΣ	11	2	87	1
ΙΡ	15	7	78	1
ΕΛ	11	4	86	0
ΙΣ	8	3	88	2
ΓΑ	9	2	90	1
ΥΕ	6	2	91	1
ΙΤ	9	3	87	2
ΚΥ	3	1	94	1
ΛΕ	8	2	90	1
ΛΙ	13	2	84	1
ΛΞ	8	1	90	1
ΟΥ	7	1	91	2
ΜΑ	11	2	87	0
ΚΧ	16	2	82	1
ΑΥ	10	2	88	1
ΠΛ	7	3	89	2
ΠΡ	8	2	90	1
ΡΜ	10	3	86	2
ΣΝ	9	4	88	1
ΣΚ	8	3	88	1
ΦΙ	14	2	84	1
ΣΔ	12	3	85	1

(%) Βάση: n= 25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Μερίδιο κατανάλωσης οινοπνεύματος από αγορές από το εξωτερικό

Οι ερωτηθέντες που ανέφεραν ότι αγόρασαν οινοπνεύμα μέσω διαδικτύου από αλλοδαπούς εμπόρους λιανικής πώλησης ερωτήθηκαν σχετικά με το μερίδιο της ετήσιας κατανάλωσης οινοπνεύματος που προέρχεται από οινοπνευματώδη ποτά που αγοράστηκαν στο εξωτερικό.

Περίπου τέσσερις στους δέκα (41%) αναφέρουν ότι λιγότερο από το 5% της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από ξένες διαδικτυακές αγορές. τρεις στους δέκα (30 %) δηλώνουν ότι μεταξύ 5 % και 19 % της ετήσιας κατανάλωσης οινοπνεύματος προέρχεται από ξένες διαδικτυακές αγορές.

Περίπου ένας στους πέντε (19%) ερωτηθέντες αναφέρει ότι μεταξύ 20% και 50% της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από ξένες διαδικτυακές αγορές, ενώ λιγότεροι από ένας στους δέκα (6%) απαντά ότι περισσότερο από το 50% της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από ξένες διαδικτυακές αγορές.

Οι διαφορές μεταξύ των χωρών δεν συζητούνται λόγω του μικρού μεγέθους των δειγμάτων.

ερωτηθέντες ηλικίας 15-24 ετών (33%), 25-39 ετών (35%) και 40-54 ετών (29%) είναι πιο πιθανό από εκείνους ηλικίας 55 ετών και άνω (21%) να αναφέρουν ότι μεταξύ 5% και 19% της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από ξένες διαδικτυακές αγορές. Οι ερωτηθέντες ηλικίας 25-39 ετών (25%) είναι πιο πιθανό από τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες (14%-16%) να αναφέρουν ότι μεταξύ 20% και 50% της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από ξένες διαδικτυακές αγορές.

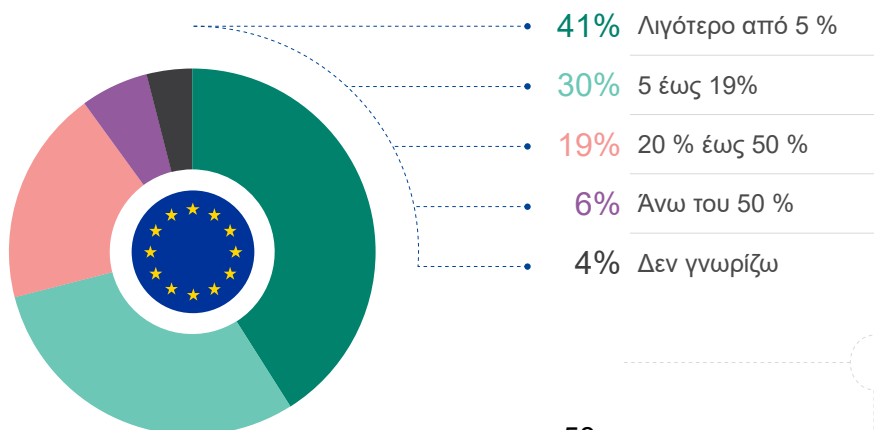
Οποιοσδήποτε άλλες κοινωνικοδημογραφικές διαφορές δεν συζητούνται λόγω του μικρού μεγέθους των δειγμάτων.

Κοινωνικοδημογραφικές παράμετροι

Ορισμένες διακυμάνσεις στο μερίδιο της κατανάλωσης αλκοόλ από ξένες διαδικτυακές αγορές παρατηρούνται κατά ηλικία. Οι

E18

Ποιο ποσοστό της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από αλκοολούχα ποτά που αγοράσατε διαδικτυακά από εμπόρους λιανικής πώλησης σε άλλη χώρα;



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Παρατηρήσεις

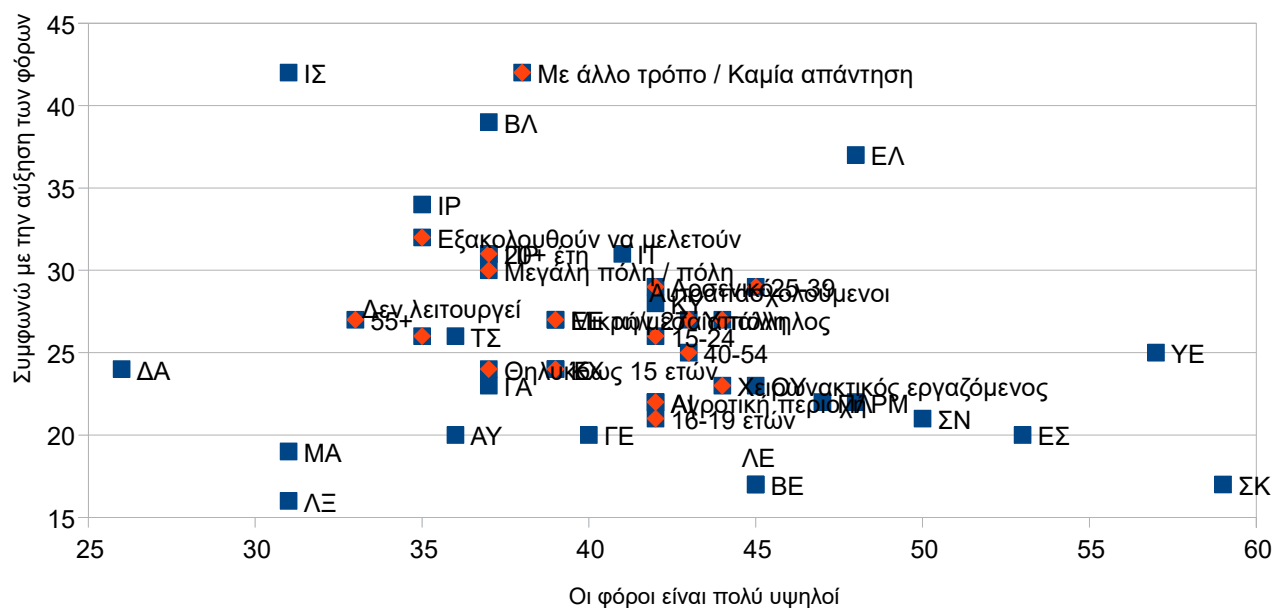
(Πιέρ Ντιουμεγκάρντ)

Η έκθεση ήταν καλά γραμμένη, με λίγα τυπογραφικά λάθη. Τα γραφικά είναι βασισμένα σε διανύσματα, καθιστώντας τα εύκολα στην επεξεργασία με το LibreOffice.

Ωστόσο, στην παρούσα έκθεση δεν υπάρχουν κοινωνικοδημογραφικοί πίνακες που να συνοδεύουν την παράγραφο με τίτλο «Κοινωνικοδημογραφικές εκτιμήσεις». Για να δημιουργήσουμε τα παρακάτω γραφήματα, έπρεπε να χρησιμοποιήσουμε τα αρχεία .xlsx που είναι διαθέσιμα ξεχωριστά.

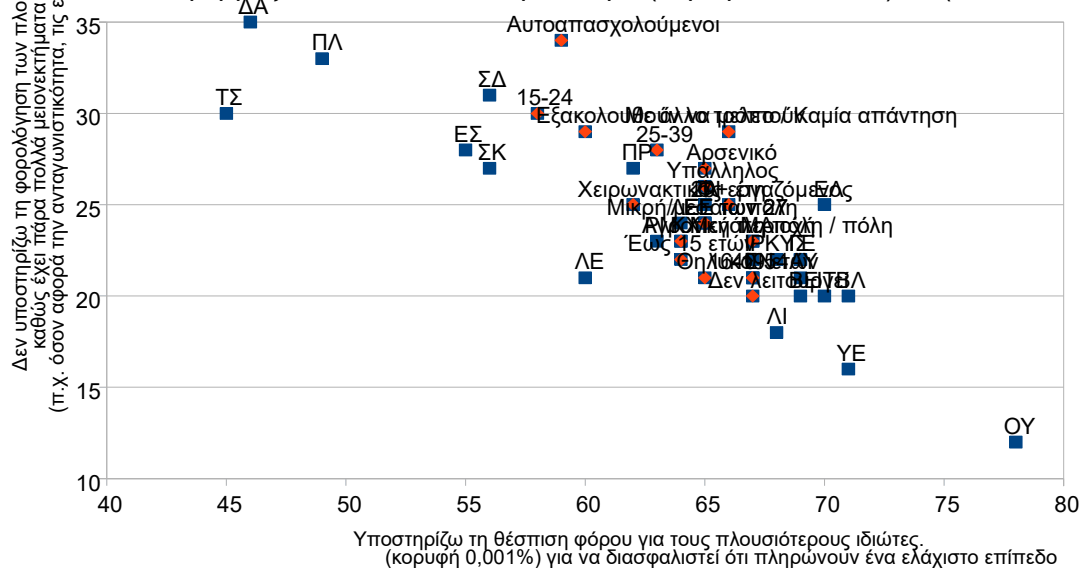
Σε αυτά τα διαγράμματα, οι κοινωνικοδημογραφικές ομάδες είναι με κόκκινο χρώμα και τα κράτη μέλη με μπλε χρώμα. Όπως συμβαίνει συχνά, υπάρχει μεγαλύτερη διακύμανση μεταξύ των χωρών από ό,τι μεταξύ των κοινωνικών ομάδων (φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.λπ.).

E2 Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις σχετικά με το φορολογικό σύστημα στο (Η ΧΩΡΑ ΣΑΣ) Συμφωνείτε με τα περισσότερα;



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Δεν υποστηρίζω τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα π.χ. όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα, τις επενδύσεις, το ανώτατο όριο



Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Τεχνικές προδιαγραφές

Μεταξύ 9 και 17 Απριλίου 2025, η Ipsos European Public Affairs πραγματοποίησε το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 με θέμα «Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας» κατόπιν αιτήματος της Γενικής Διεύθυνσης Φορολογίας και Τελωνειακής Ένωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Πρόκειται για μια γενική δημόσια έρευνα που συντονίζεται από τη μονάδα «Δημόσια γνώμη και συμμετοχή των πολιτών» της Γενικής Διεύθυνσης Επικοινωνίας. Το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 καλύπτει τον πληθυσμό πολιτών της ΕΕ, κατοίκων ενός από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ και ηλικίας 15 ετών και άνω.

Όλες οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν μέσω Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI), χρησιμοποιώντας τα online panels της Ipsos και το δίκτυο συνεργατών τους. Οι ερωτηθέντες επιλέχθηκαν από ομάδες διαδικτυακής πρόσβασης, ομάδες ατόμων που έχουν προσληφθεί εκ των προτέρων και έχουν συμφωνήσει να συμμετάσχουν στην έρευνα. Η ποσόστωση δειγματοληψίας καθορίστηκε με βάση την ηλικία (15-24 ετών, 25-34 ετών, 35-44

ετών, 45-54 ετών, 55-64 ετών και 65+ ετών), το φύλο και τη γεωγραφική περιοχή (NUTS1, NUTS2 ή NUTS 3, ανάλογα με το μέγεθος της χώρας και τον αριθμό των περιφερειών NUTS).

Περιθώριο σφάλματος

Τα αποτελέσματα της έρευνας υπόκεινται σε ανοχές δειγματοληψίας. Το «περιθώριο σφάλματος» ποσοτικοποιεί την αβεβαιότητα σχετικά με ένα αποτέλεσμα έρευνας (ή την εμπιστοσύνη σε αυτό). Κατά γενικό κανόνα, όσο περισσότερες συνεντεύξεις διεξάγονται (μέγεθος δείγματος), τόσο μικρότερο είναι το περιθώριο σφάλματος. Ένα δείγμα 500 μονάδων θα έχει περιθώριο σφάλματος που δεν θα υπερβαίνει τις 4,4 εκατοστιαίες μονάδες και ένα δείγμα 1 000 μονάδων θα έχει περιθώριο σφάλματος που δεν θα υπερβαίνει τις 3,1 εκατοστιαίες μονάδες.

Στατιστικά περιθώρια λόγω ανοχών δειγματοληψίας

(σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95 %)

τα διάφορα μεγέθη δειγμάτων είναι στις σειρές	διάφορα παρατηρούμενα αποτελέσματα είναι σε στήλες						
	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

	Αριθμός συνεντεύξεων	Ημερομηνίες επιτόπιων εργασιών	Πληθυσμός 15+ (απόλυτος αριθμός)	Πληθυσμός 15+ (ως % του πληθυσμού της ΕΕ των 27)
ΕΕ των 27	25793	9.4.2025-17.4.2025	383603764	100.00%
ΒΕ	1012	9.4.2025-15.4.2025	9892796	2.58%
ΒΛ	1022	9.4.2025-15.4.2025	5534456	1.44%
ΤΣ	1025	9.4.2025-15.4.2025	9172797	2.39%
ΔΑ	1011	9.4.2025-15.4.2025	5022981	1.31%
ΓΕ	1010	9.4.2025-14.4.2025	71818299	18.72%
ΕΣ	1008	9.4.2025-15.4.2025	1154359	0.30%
ΙΡ	1003	9.4.2025-14.4.2025	4338938	1.13%
ΕΛ	1003	9.4.2025-15.4.2025	9041201	2.36%
ΙΣ	1000	9.4.2025-14.4.2025	42189318	11.00%
ΓΑ	1018	9.4.2025-13.4.2025	56855864	14.82%
ΥΕ	1010	9.4.2025-15.4.2025	3319752	0.87%
ΙΤ	1012	9.4.2025-14.4.2025	51784963	13.50%
ΚΥ	511	9.4.2025-16.4.2025	818909	0.21%
ΛΕ	1007	9.4.2025-15.4.2025	1579066	0.41%
ΛΙ	1009	9.4.2025-15.4.2025	2467008	0.64%
ΛΞ	511	9.4.2025-16.4.2025	566303	0.15%
ΟΥ	1010	9.4.2025-14.4.2025	8199448	2.14%
ΜΑ	500	9.4.2025-17.4.2025	493961	0.13%
ΚΧ	1015	9.4.2025-14.4.2025	15228902	3.97%
ΑΥ	1017	9.4.2025-15.4.2025	7842929	2.04%
ΠΛ	1006	9.4.2025-14.4.2025	31082980	8.10%
ΠΡ	1029	9.4.2025-15.4.2025	9275958	2.42%
ΡΜ	1017	9.4.2025-14.4.2025	16034437	4.18%
ΣΝ	1003	9.4.2025-15.4.2025	1811104	0.47%
ΣΚ	1003	9.4.2025-14.4.2025	4557290	1.19%
ΦΙ	1018	9.4.2025-15.4.2025	4771619	1.24%
ΣΔ	1003	9.4.2025-15.4.2025	8748126	2.28%

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ερωτηματολόγιο

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Ε1 Πώς θα αξιολογούσατε την κατανόησή σας για το φορολογικό σύστημα στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ); (ΕΝΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Πολύ καλό 1

Καλό 2

Μέσος όρος 3

Κακή 4

Πολύ κακό 5

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Το επίπεδο των φόρων αξιολογείται όχι μόνο από μόνο του, αλλά και σε σχέση με τις δημόσιες υπηρεσίες που βοηθούν στη χρηματοδότηση, όπως η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση και οι δημόσιες υποδομές. Οι ακόλουθες ερωτήσεις ζητούν τις απόψεις σας σχετικά με αυτή την ισορροπία.

Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις σχετικά με το φορολογικό σύστημα στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ) συμφωνείτε περισσότερο;

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) (ΡΑΝΔΟΜΗΣΗ 1-2)

Οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωνα ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες 1

Συμφωνώ με την επιβολή υψηλότερων φόρων εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες 2

Τόσο οι φόροι όσο και οι δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να παραμείνουν στο ίδιο επίπεδο 3

Δεν γνωρίζω 998

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q2=1

Ε2α Ποιοι φόροι πιστεύετε ότι πρέπει να μειωθούν πρώτα;

(ΜΕΓΙΣΤΕΣ ΔΥΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΕΣ) (RANDOMISE 1-9)

Φόροι επί των μισθών 1

Φόροι επιχειρήσεων 2

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις (συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, όπως τόκοι ή ενοίκια, και κέρδη από την πώληση επενδύσεων) 3

Φόροι κληρονομιάς 4

Φόροι στις μεταφορές 5

Φόροι επί του καπνού και του οινοπνεύματος 6

Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) 7

Περιβαλλοντικοί φόροι (πράσινοι φόροι) 8

Φόροι στη στέγαση 9

Άλλα 10

Δεν γνωρίζω 998

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q2=2

Ε2β Εάν πρέπει να αυξηθούν οι φόροι για να πληρωθούν οι δημόσιες υπηρεσίες, ποιοι φόροι πιστεύετε ότι θα πρέπει να αυξηθούν πρώτα;

(ΜΕΓΙΣΤΕΣ ΔΥΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΕΣ) (RANDOMISE 1-9)

Φόροι επί των μισθών 1

Φόροι επιχειρήσεων 2

Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις (συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, όπως τόκοι ή ενοίκια, και κέρδη από την πώληση επενδύσεων) 3

Φόροι κληρονομιάς 4

Φόροι στις μεταφορές 5

Φόροι επί του καπνού και του οινοπνεύματος 6

Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) 7

Περιβαλλοντικοί φόροι (πράσινοι φόροι) 8

Φόροι στη στέγαση 9

Άλλα 10

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Q3 In (Η ΧΩΡΑ ΣΑΣ), πληρώνουν οι άνθρωποι φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

Σε μεγάλο βαθμό 1

Σε κάποιο βαθμό 2

Καθόλου 3

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

E4 Πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι για εσάς να ολοκληρώσετε τη φορολογική σας δήλωση στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

Πολύ εύκολο 1

Αρκετά εύκολο 2

Αρκετά δύσκολο 3

Πολύ δύσκολο 4

Κάποιος άλλος στο νοικοκυριό μου αρχειοθετεί τη φορολογική μου δήλωση 5

Χρησιμοποιώ έναν επαγγελματία για να καταθέσω τη φορολογική μου δήλωση 6

Δεν χρειάζεται να υποβάλω φορολογική δήλωση 7

Δεν γνωρίζω 998

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q4 = 3 ή 4

E5 Με βάση την εμπειρία σας, ποιος φόρος είναι ο πιο περίπλοκος για τον υπολογισμό και την πληρωμή;

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) (ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΔΙΑΤΑΞΗ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΟ Q2a/b)

Φόροι επί των μισθών 1

Φόροι επιχειρήσεων 2

Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις (συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, όπως τόκοι ή ενοίκια, και κέρδη από την πώληση επενδύσεων) 3

Φόροι κληρονομιάς 4

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

- Φόροι στις μεταφορές 5
- Φόροι επί του καπνού και του οινοπνεύματος 6
- Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) 7
- Περιβαλλοντικοί φόροι (πράσινοι φόροι) 8
- Φόροι στη στέγαση 9
- Άλλα 10
- Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Ε6 Σε ποιον βαθμό πιστεύετε ότι οι φορολογούμενοι στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ) λαμβάνουν επαρκή στήριξη για την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

- Πλήρως επαρκές 1
- Ως επί το πλείστον επαρκή 2
- Σχετικά ανεπαρκής 3
- Πολύ ανεπαρκής 4
- Δεν ξέρω - δεν έχω εμπειρία με αυτό το 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Ε7α Κατά τη γνώμη σας, ποιο μέτρο θα ήταν πιο χρήσιμο για να βοηθήσει τους ανθρώπους να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση;

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) (ΠΑΝΔΟΜΗΣΗ 1-7)

- Πλήρως ψηφιακό σύστημα φορολογικής αρχειοθέτησης 1
- Εφαρμογή για κινητά για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών 2
- Σαφέστερες οδηγίες 3
- Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες 4
- Διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων 5
- Μεταρρύθμιση της φορολογικής νομοθεσίας ώστε να καταστεί απλούστερη 6
- Περισσότερη υποστήριξη με την υποβολή της φορολογικής σας δήλωσης 7
- Άλλα 8
- Κανένα από αυτά τα 9

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Δεν γνωρίζω 998

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q7a =  998

Ε7β Από τον ίδιο κατάλογο, υπάρχουν άλλα μέτρα που θα ήταν χρήσιμα για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση;

(ΔΥΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ) (ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΔΙΑΤΑΞΗ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΟ Q7A, ΕΞΑΙΡΟΥΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΤΟ Q7A)

Πλήρως ψηφιακό σύστημα φορολογικής αρχειοθέτησης 1

Εφαρμογή για κινητά για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών 2

Σαφέστερες οδηγίες 3

Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες 4

Διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων 5

Μεταρρύθμιση της φορολογικής νομοθεσίας ώστε να καταστεί απλούστερη 6

Περισσότερη υποστήριξη με την υποβολή της φορολογικής σας δήλωσης 7

Άλλα 8

Κανένα από αυτά τα 9

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Μερικοί υποστηρίζουν ότι τα πλουσιότερα άτομα (δηλαδή το κορυφαίο 0,001%) θα πρέπει να πληρώνουν ένα ελάχιστο επίπεδο φόρου με βάση ένα ποσοστό του συνολικού πλούτου τους, όχι μόνο το εισόδημά τους. Άλλοι υποστηρίζουν ότι αυτό θα μπορούσε να βλάψει την οικονομία αποθαρρύνοντας τις επενδύσεις ή αναγκάζοντας τους πλούσιους να εγκαταλείψουν τη χώρα.

Ποια είναι η γνώμη σας για ένα ελάχιστο επίπεδο φόρου με βάση τον πλούτο που εφαρμόζεται στα πλουσιότερα άτομα (κορυφαίο 0,001%) στην (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) (ΡΑΝΔΟΜΗΣΗ 1-2)

Δεν υποστηρίζω τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα (π.χ. όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα, τις επενδύσεις, τη φυγή κεφαλαίων) 1

Υποστηρίζω τη θέσπιση φόρου για τους πλουσιότερους ιδιώτες (0,001%) για να διασφαλιστεί ότι πληρώνουν ένα ελάχιστο επίπεδο φόρων 2

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε9 Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι οι πολύ μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες δεν πληρώνουν αρκετούς φόρους, καθώς χρησιμοποιούν ευνοϊκούς φορολογικούς κανόνες σε διάφορες χώρες για να μειώσουν το ποσό των φόρων που πρέπει να πληρώσουν. Ωστόσο, άλλοι φοβούνται ότι η αύξηση της φορολογίας σε αυτές τις εταιρείες θα μπορούσε να οδηγήσει στη μεταφορά των δραστηριοτήτων τους στο εξωτερικό, βλάπτοντας την οικονομία. Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

Συμφωνώ απόλυτα 1

Συμφωνώ κάπως 2

Διαφωνώ κάπως 3

Διαφωνώ απόλυτα 4

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Ε10 Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας;

(ΕΝΙΑΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) (ΡΑΝΔΟΜΗΣΗ 1-2)

Υποστήριξη 1

ΜΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΤΕ 2

Δεν γνωρίζω 998

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q10=1

Ε11 Ποια περιβαλλοντικά επιβλαβή αγαθά πιστεύετε ότι θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο;

(ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΕΣ ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ) (RANDOMISE 1-5)

Ορυκτά καύσιμα (π.χ. φυσικό αέριο, πετρέλαιο, άνθρακας) 1

Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (π.χ. βιομηχανική ρύπανση, εκπομπές από τις μεταφορές) 2

Προϊόντα μίας χρήσης (π.χ. καλαμάκια, μαχαιροπίρουνα, συσκευασία) 3

Μη ανακυκλώσιμα ή δύσκολα ανακυκλώσιμα προϊόντα 4

Πλαστικά 5

Άλλα 6

Δεν γνωρίζω 998

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

E12 Επί του παρόντος, τα αεροπορικά ταξίδια φορολογούνται λιγότερο από ό,τι τα ταξίδια με αυτοκίνητο ή τρένο (λόγω απαλλαγών από τον φόρο καυσίμων και μεταχείρισης από τον ΦΠΑ). Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών με τον ίδιο συντελεστή που ισχύει για άλλους τρόπους μεταφοράς;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ) (ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΣΕΙΡΑ ΟΠΩΣ ΣΤΟ Q10)

Υποστήριξη 1

ΜΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΤΕ 2

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

E13 Ποιες δράσεις, εάν υπάρχουν, θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα η ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία;

(ΜΕΓΙΣΤΕΣ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΕΣ) (ΡΑΝΔΟΜΗΣΗ 1-5)

Καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής 1

Χρήση φορολογικών μέτρων για τη στήριξη της πράσινης οικονομίας 2

Διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων 3

Πρόληψη της διπλής φορολογίας μεταξύ των χωρών της ΕΕ 4

Επίλυση φορολογικών διαφωνιών μεταξύ των χωρών της ΕΕ 5

Άλλα 6

Κανένα από τα παραπάνω 7

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

E14 Τους τελευταίους 12 μήνες αγοράσατε προϊόντα καπνού σε χώρα άλλη από τη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

(ΠΙΘΑΝΗ ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Αριθ. 1

Ναι, σε άλλη χώρα της ΕΕ 2

Ναι, σε χώρα εκτός της ΕΕ 3

Δεν γνωρίζω 998

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q14 = 2 ή 3

E15 Πώς αγοράσατε αυτά τα προϊόντα καπνού σε άλλη χώρα;

(ΠΙΘΑΝΗ ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Αυτοπροσώπως 1

Κάποιος άλλος τα αγόρασε για λογαριασμό σας 2

Από το τηλέφωνο 3

Διαδικτυακά 4

Άλλα 5

Δεν γνωρίζω 998

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q14 = 2 ή 3

E16 Ποιο είναι το μερίδιο της ετήσιας κατανάλωσης καπνού που καταναλώνετε από προϊόντα καπνού που αγοράζονται σε άλλη χώρα;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

Λιγότερο από 5 % 1

5 έως 19% 2

20% έως 50% 3

Άνω του 50 % 4

Δεν γνωρίζω 998

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

E17 Τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από τη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

(ΠΙΘΑΝΗ ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Αριθ. 1

Ναι, σε άλλη χώρα της ΕΕ 2

Ναι, σε χώρα εκτός της ΕΕ 3

Δεν γνωρίζω 998

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Q17=2 ή 3

E18 Ποιο ποσοστό της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από αλκοολούχα ποτά που αγοράσατε μέσω διαδικτύου από εμπόρους λιανικής πώλησης σε άλλη χώρα;

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

Λιγότερο από 5 % 1

5% έως 19% 2

20% έως 50% 3

Άνω του 50 % 4

Δεν γνωρίζω 998

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Παράρτημα δεδομένων

Ε1 Πώς θα αξιολογούσατε την κατανόησή σας για το φορολογικό σύστημα στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

	Πολύ καλό	Καλή	Μέσος όρος	Κακή	Πολύ κακό	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	8	27	44	13	6	2
ΒΕ	5	19	40	22	11	3
ΒΛ	8	31	43	12	4	2
ΤΣ	4	19	52	16	5	4
ΔΑ	11	44	31	11	2	1
ΓΕ	10	26	41	14	7	2
ΕΣ	6	26	43	18	6	1
ΙΡ	11	31	43	10	4	1
ΕΛ	17	32	35	11	5	0
ΙΣ	7	28	40	16	7	2
ΓΑ	9	29	42	12	6	2
ΥΕ	8	28	47	12	4	1
ΙΤ	7	23	48	13	8	1
ΚΥ	11	37	40	8	2	2
ΛΕ	4	20	52	16	6	2
ΛΙ	5	25	54	11	2	3
ΛΞ	5	28	46	17	3	1
ΟΥ	6	22	55	13	3	1
ΜΑ	15	32	37	15	1	0
ΚΧ	6	28	46	13	5	2
ΑΥ	5	28	50	12	4	1
ΠΛ	6	29	46	13	5	1
ΠΡ	7	28	48	13	3	1
ΡΜ	4	21	49	15	8	3
ΣΝ	6	26	49	14	4	1
ΣΚ	6	21	53	13	5	2
ΦΙ	10	34	44	9	2	1
ΣΔ	16	40	34	7	2	1

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε2 Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις σχετικά με το φορολογικό σύστημα στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ) συμφωνείτε περισσότερο; Το επίπεδο των φόρων αξιολογείται όχι μόνο από μόνο του, αλλά και σε σχέση με τις δημόσιες υπηρεσίες που βοηθούν στη χρηματοδότηση, όπως η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση και οι δημόσιες υποδομές. Οι ακόλουθες ερωτήσεις ζητούν τις απόψεις σας σχετικά με αυτή την ισορροπία.

	Οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωνα ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες.	Συμφωνώ με την επιβολή υψηλότερων φόρων εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες	Τόσο οι φόροι όσο και οι δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να παραμείνουν στο ίδιο επίπεδο	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	39	27	26	8
ΒΕ	45	17	28	10
ΒΛ	37	39	19	5
ΤΣ	36	26	31	7
ΔΑ	26	24	43	7
ΓΕ	40	20	31	9
ΕΣ	53	20	22	5
ΙΡ	35	34	25	6
ΕΛ	48	37	11	4
ΙΣ	31	42	21	6
ΓΑ	37	23	32	8
ΥΕ	57	25	13	5
ΙΤ	41	31	18	10
ΚΥ	42	28	23	7
ΛΕ	45	17	28	10
ΛΙ	42	22	31	5
ΛΞ	31	16	47	6
ΟΥ	45	23	26	6
ΜΑ	31	19	46	4
ΚΧ	39	24	29	8
ΑΥ	36	20	37	7
ΠΛ	47	22	21	10
ΠΡ	37	31	25	7
ΡΜ	48	22	27	3
ΣΝ	50	21	24	5
ΣΚ	59	17	19	5
ΦΙ	22	40	34	4
ΣΔ	24	42	29	5

Έκτακτο Ευρωβάρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβάρόμετρο 562
Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε2α Ποιοι φόροι πιστεύετε ότι πρέπει να μειωθούν πρώτα; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Φόροι επί των μισθών	Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)	Φόροι στη στέγαση	Φόροι κληρονομιάς	Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις (συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, όπως τόκοι ή ενοίκια, και κέρδη από την πώληση επενδύσεων)	Περιβαλλοντικοί φόροι (πράσινοι φόροι)	Φόροι στις επιχειρήσεις	Φόροι επί του καπνού και του οινόπνευματος	Φόροι επί των μεταφορών	Άλλα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
ΒΕ	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
ΒΛ	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
ΤΣ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
ΔΑ	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
ΓΕ	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
ΕΣ	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
ΙΡ	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
ΕΛ	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ΙΣ	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
ΓΑ	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
ΥΕ	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
ΙΤ	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
ΚΥ	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
ΛΕ	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
ΛΙ	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
ΛΞ	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
ΟΥ	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
ΜΑ	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
ΚΧ	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
ΑΥ	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
ΠΛ	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
ΠΡ	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
ΡΜ	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
ΣΝ	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
ΣΚ	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
ΦΙ	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
ΣΔ	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=10 571 – Εφεσίβλητοι που απάντησαν ότι: «Οι φόροι είναι υπερβολικά υψηλοί και θα τους μείωνα ακόμη και αν αυτό σημαίνει λιγότερες ή χαμηλότερης ποιότητας δημόσιες υπηρεσίες»

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε2β Εάν πρέπει να αυξηθούν οι φόροι για να πληρωθούν οι δημόσιες υπηρεσίες, ποιοι φόροι πιστεύετε ότι θα πρέπει να αυξηθούν πρώτα; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις (συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, όπως τόκοι ή ενοίκια, και κέρδη από την πώληση επενδύσεων)	Φόροι επί του καπνού και του οινόπνευματος	Φόροι στις επιχειρήσεις	Περιβαλλοντικοί φόροι (πράσινοι φόροι)	Φόροι κληρονομιάς	Φόροι επί των μεταφορών	Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)	Φόροι επί των μισθών	Φόροι στη στέγαση	Άλλα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
ΒΕ	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
ΒΛ	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
ΤΣ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
ΔΑ	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
ΓΕ	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
ΕΣ	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
ΙΡ	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
ΕΛ	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ΙΣ	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
ΓΑ	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
ΥΕ	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
ΙΤ	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
ΚΥ	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
ΛΕ	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
ΛΙ	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
ΛΞ	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
ΟΥ	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
ΜΑ	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
ΚΧ	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
ΑΥ	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
ΠΛ	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
ΠΡ	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
ΡΜ	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
ΣΝ	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
ΣΚ	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
ΦΙ	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
ΣΔ	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=6 759 – Εφεσίβλητοι που απάντησαν ότι: «Συμφωνώ με την επιβολή υψηλότερων φόρων εάν αυτό σημαίνει περισσότερες ή καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες»

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Q3 In (Η ΧΩΡΑ ΣΑΣ), πληρώνουν οι άνθρωποι φόρους ανάλογα με το εισόδημα και τον πλούτο τους;

	Σε μεγάλο βαθμό	Σε κάποιο βαθμό	Καθόλου	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	20	51	24	5
ΒΕ	20	46	28	6
ΒΛ	13	37	46	4
ΤΣ	9	52	32	7
ΔΑ	32	55	7	6
ΓΕ	31	49	13	7
ΕΣ	12	36	47	5
ΙΡ	21	55	19	5
ΕΛ	30	47	21	2
ΙΣ	17	51	29	3
ΓΑ	19	58	20	3
ΥΕ	12	33	48	7
ΙΤ	12	56	29	3
ΚΥ	22	59	16	3
ΛΕ	8	48	36	8
ΛΙ	9	48	36	7
ΛΞ	36	46	12	6
ΟΥ	14	33	50	3
ΜΑ	31	54	13	2
ΚΧ	25	54	15	6
ΑΥ	32	50	12	6
ΠΛ	9	49	33	9
ΠΡ	11	51	32	6
ΡΜ	29	39	24	8
ΣΝ	13	51	32	4
ΣΚ	11	42	38	9
ΦΙ	38	49	10	3
ΣΔ	17	53	26	4

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε4 Πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι για εσάς να ολοκληρώσετε τη φορολογική σας δήλωση στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

	Πολύ εύκολο	Αρκετά εύκολο	Αρκετά δύσκολο	Πολύ δύσκολο	Κάποιος άλλος στο νοικοκυριό μου αρχαιοθετεί τη φορολογική μου δήλωση	Χρησιμοποιώ έναν επαγγελματία για να καταθέσω τη φορολογική μου δήλωση	Δεν χρειάζεται να υποβάλω φορολογικ ή δήλωση	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	14	35	18	6	6	9	9	3
ΒΕ	15	35	19	7	7	7	7	3
ΒΛ	11	31	24	7	4	5	17	1
ΤΣ	5	21	20	10	4	14	23	3
ΔΑ	14	43	20	7	4	2	6	4
ΓΕ	6	31	24	9	7	10	10	3
ΕΣ	35	44	7	1	2	1	8	2
ΙΡ	12	35	19	6	6	5	14	3
ΕΛ	15	34	17	6	7	20	1	0
ΙΣ	15	36	17	4	7	11	7	3
ΓΑ	22	48	16	4	5	1	3	1
ΥΕ	6	23	18	7	6	4	33	3
ΙΤ	6	25	21	9	7	24	6	2
ΚΥ	14	38	11	3	8	11	11	4
ΛΕ	16	39	16	4	6	3	13	3
ΛΙ	19	43	10	2	5	4	15	2
ΛΞ	5	33	22	5	11	11	10	3
ΟΥ	13	22	16	5	4	13	23	4
ΜΑ	10	35	16	4	4	5	24	2
ΚΧ	24	44	9	4	6	9	2	2
ΑΥ	23	40	14	5	4	5	7	2
ΠΛ	15	40	18	6	6	6	6	3
ΠΡ	18	37	15	6	9	9	5	1
ΡΜ	6	24	19	7	5	2	30	7
ΣΝ	16	37	14	4	4	1	19	5
ΣΚ	5	20	26	9	5	17	15	3
ΦΙ	25	47	12	2	2	1	10	1
ΣΔ	49	38	6	2	2	1	1	1

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Έκτακτο Ευρωβάρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

E5 Με βάση την εμπειρία σας, ποιος φόρος είναι ο πιο περίπλοκος για τον υπολογισμό και την πληρωμή; [ΕΝΙΑΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

	Φόροι εισοδήματος από επενδύσεις, συμπεριλαμβανομένων των τακτικών κερδών, των εν λόγω τόκων ή ενοικίων και των κερδών από την πώληση επενδύσεων)	Φόροι επί των μισθών	Φόροι κληρονομιάς	Φόροι στη στέγασση	Φόροι στις επιχειρήσεις	Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)	Περιβαλλοντικοί φόροι (πράσινοι φόροι)	Φόροι επί των μεταφορών	Φόροι επί του καπνού και του οινόπνευματος	Άλλα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	22	16	9	9	7	6	4	3	2	2	20
ΒΕ	19	19	15	9	3	4	4	1	2	2	22
ΒΛ	22	15	6	11	9	8	4	1	4	1	19
ΤΣ	22	23	4	7	4	7	1	1	1	1	29
ΔΑ	21	14	5	15	4	4	3	5	1	5	23
ΓΕ	21	18	7	7	10	4	5	5	0	2	21
ΕΣ	33	15	6	3	3	8	7	7	0	5	13
ΙΡ	21	30	7	8	9	4	2	2	3	1	13
ΕΛ	27	11	5	13	6	7	8	4	6	2	11
ΙΣ	22	10	14	9	6	12	6	1	3	3	14
ΓΑ	25	14	11	8	7	5	4	2	1	0	23
ΥΕ	28	19	3	10	8	10	2	0	2	1	17
ΙΤ	17	13	12	14	7	7	4	2	2	3	19
ΚΥ	15	24	7	7	10	10	2	0	2	2	21
ΛΕ	14	21	4	3	6	8	3	1	1	4	35
ΛΙ	22	15	8	7	12	4	4	2	1	3	22
ΛΞ	28	14	5	9	3	3	6	1	1	1	29
ΟΥ	22	17	7	4	17	9	2	1	1	2	18
ΜΑ	17	23	9	7	10	17	2	2	2	0	11
ΚΧ	19	24	8	12	6	5	2	1	3	3	17
ΑΥ	17	18	7	4	4	1	7	4	3	2	33
ΠΛ	19	21	5	5	7	9	3	2	1	4	24
ΠΡ	29	14	9	9	2	9	4	2	2	0	20
ΡΜ	41	13	11	10	3	8	3	1	2	2	6
ΣΝ	20	17	8	10	13	4	5	3	0	1	19
ΣΚ	15	19	5	6	19	4	4	2	2	1	23
ΦΙ	21	20	9	7	8	5	4	2	3	2	19
ΣΔ	31	16	2	10	8	5	6	6	1	4	11

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=5 814 – Εναγόμενοι που δυσκολεύονται να συμπληρώσουν τη φορολογική τους δήλωση

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε6 Σε ποιον βαθμό πιστεύετε ότι οι φορολογούμενοι στη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ) λαμβάνουν επαρκή στήριξη για την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων;

	Πλήρως επαρκής	Ως επί το πλείστον επαρκής	Κάπως ανεπαρκής	Πολύ ανεπαρκής	Δεν γνωρίζω – δεν έχω εμπειρία σε αυτό
ΕΕ των 27	10	36	29	12	13
ΒΕ	10	35	31	11	13
ΒΛ	7	41	27	12	13
ΤΣ	7	37	31	7	18
ΔΑ	10	36	22	12	20
ΓΕ	7	29	36	18	10
ΕΣ	21	41	12	4	22
ΙΡ	7	29	33	17	14
ΕΛ	12	43	25	15	5
ΙΣ	11	41	25	12	11
ΓΑ	9	38	29	10	14
ΥΕ	6	17	35	23	19
ΙΤ	4	39	35	13	9
ΚΥ	3	29	38	22	8
ΛΕ	10	30	28	13	19
ΛΙ	11	43	24	7	15
ΛΞ	6	35	30	10	19
ΟΥ	14	32	27	13	14
ΜΑ	12	53	19	5	11
ΚΧ	12	42	27	8	11
ΑΥ	13	40	29	9	9
ΠΛ	15	39	23	8	15
ΠΡ	5	20	35	30	10
ΡΜ	13	31	20	6	30
ΣΝ	9	30	31	12	18
ΣΚ	7	31	35	10	17
ΦΙ	15	43	20	7	15
ΣΔ	27	40	16	4	13

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας
9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε7 Κατά τη γνώμη σας, ποιο μέτρο θα ήταν πιο χρήσιμο για να βοηθήσει τους ανθρώπους να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση; [ΠΡΩΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

	Μεταρρύθμιση της φορολογικής νομοθεσίας ώστε να καταστεί απλούστερη	Διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων	Σαφέστερες οδηγίες	Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες	Περισσότερη υποστήριξη με την υποβολή της φορολογικής σας δήλωσης	Πλήρως ψηφιακό σύστημα υποβολής φορολογικών δηλώσεων	Εφαρμογή ή για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών	Άλλα	Κανένα από αυτά	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	18	14	14	13	13	10	9	1	2	6
ΒΕ	15	21	13	16	13	7	7	1	2	5
ΒΛ	15	15	16	8	15	12	15	0	1	3
ΤΣ	15	18	11	15	8	15	9	0	1	8
ΔΑ	19	9	14	9	13	11	8	1	2	14
ΓΕ	26	12	10	13	12	12	8	1	1	5
ΕΣ	7	27	10	20	4	13	8	0	3	8
ΙΡ	13	11	21	4	16	10	16	0	2	7
ΕΛ	18	13	10	17	13	15	12	0	0	2
ΙΣ	14	11	16	11	20	9	12	1	1	5
ΓΑ	17	19	18	14	13	6	5	0	3	5
ΥΕ	13	12	16	9	13	18	15	0	0	4
ΙΤ	17	15	14	17	15	9	8	0	1	4
ΚΥ	18	14	13	8	15	13	14	0	1	4
ΛΕ	17	12	15	12	10	13	11	1	2	7
ΛΙ	10	26	11	12	12	8	13	1	1	6
ΛΞ	12	19	14	6	17	14	11	1	2	4
ΟΥ	15	18	13	16	7	11	10	1	1	8
ΜΑ	11	12	15	6	16	17	19	0	1	3
ΚΧ	19	15	14	13	14	7	8	1	2	7
ΑΥ	15	15	14	16	14	7	9	1	3	6
ΠΛ	18	12	14	18	8	11	12	0	2	5
ΠΡ	12	17	18	13	19	8	7	2	1	3
ΡΜ	14	10	17	9	11	11	14	1	1	12
ΣΝ	11	17	13	18	7	11	12	1	3	7
ΣΚ	16	15	13	19	7	11	12	0	0	7
ΦΙ	14	21	20	4	12	10	10	1	1	7
ΣΔ	11	12	18	6	12	10	11	1	6	13

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε7α/β Κατά τη γνώμη σας, ποιο μέτρο θα ήταν πιο χρήσιμο για να βοηθήσει τα άτομα να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση;

Από τον ίδιο κατάλογο, υπάρχουν άλλα μέτρα που θα ήταν χρήσιμα για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση;

[Πολλαπλές απαντήσεις]

	Μεταρρύθμιση της φορολογικής νομοθεσίας ώστε να καταστεί απλούστερη	Διαθεσιμότητα προσυμπληρωμένων φορολογικών δηλώσεων	Σαφέστερες οδηγίες	Λιγότερο συχνές αλλαγές στους κανόνες	Περισσότερη υποστήριξη με την υποβολή της φορολογικής δήλωσης	Πλήρως ψηφιακό σύστημα υποβολής φορολογικών δηλώσεων	Εφαρμογή για κινητά για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων και την παρακολούθηση των επιστροφών	Άλλα	Κανένα από αυτά	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
ΒΕ	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
ΒΛ	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
ΤΣ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
ΔΑ	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
ΓΕ	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
ΕΣ	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
ΙΡ	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
ΕΛ	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ΙΣ	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
ΓΑ	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
ΥΕ	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
ΙΤ	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
ΚΥ	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
ΛΕ	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
ΛΙ	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
ΛΞ	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
ΟΥ	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
ΜΑ	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
ΚΧ	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
ΑΥ	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
ΠΛ	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
ΠΡ	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
ΡΜ	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
ΣΝ	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7

Έκτακτο Ευρωβάρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

ΣΚ	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
ΦΙ	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
ΣΔ	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Έκτακτο Ευρωβάρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι τα πλουσιότερα άτομα (δηλαδή το κορυφαίο 0,001%) θα πρέπει να πληρώνουν ένα ελάχιστο επίπεδο φόρου με βάση ένα ποσοστό του συνολικού πλούτου τους, όχι μόνο το εισόδημά τους. Άλλοι υποστηρίζουν ότι αυτό θα μπορούσε να βλάψει την οικονομία αποθαρρύνοντας τις επενδύσεις ή αναγκάζοντας τους πλούσιους να εγκαταλείψουν τη χώρα.

E8 Ποια είναι η γνώμη σας για ένα ελάχιστο επίπεδο φόρου με βάση τον πλούτο που εφαρμόζεται στα πλουσιότερα άτομα (κορυφαία 0,001%) στην (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

	Υποστηρίζω τη θέσπιση φόρου για τα πλουσιότερα άτομα (0,001%) για να διασφαλιστεί ότι πληρώνουν ένα ελάχιστο επίπεδο.	Δεν υποστηρίζω τη φορολόγηση των πλουσιότερων, καθώς έχει πάρα πολλά μειονεκτήματα (π.χ. όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα, τις επενδύσεις, το ανώτατο όριο	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	65	24	11
ΒΕ	69	20	11
ΒΛ	71	20	9
ΤΣ	45	30	25
ΔΑ	46	35	19
ΓΕ	69	22	9
ΕΣ	55	28	17
ΙΡ	67	22	11
ΕΛ	70	25	5
ΙΣ	69	22	9
ΓΑ	65	25	10
ΥΕ	71	16	13
ΙΤ	70	20	10
ΚΥ	68	22	10
ΛΕ	60	21	19
ΛΙ	68	18	14
ΛΞ	64	24	12
ΟΥ	78	12	10
ΜΑ	67	23	10
ΚΧ	64	23	13
ΑΥ	69	21	10
ΠΛ	49	33	18
ΠΡ	62	27	11
ΡΜ	63	23	14
ΣΝ	67	21	12
ΣΚ	56	27	17
ΦΙ	65	25	10
ΣΔ	56	31	13

Έκτακτο Ευρωβάρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι οι πολύ μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες δεν πληρώνουν αρκετούς φόρους, καθώς χρησιμοποιούν ευνοϊκούς φορολογικούς κανόνες σε διάφορες χώρες για να μειώσουν το ποσό των φόρων που πρέπει να πληρώσουν. Ωστόσο, άλλοι φοβούνται ότι η αύξηση της φορολογίας σε αυτές τις εταιρείες θα μπορούσε να οδηγήσει στη μεταφορά των δραστηριοτήτων τους στο εξωτερικό, βλάπτοντας την οικονομία.

E9 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ότι οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει να υποχρεούνται να καταβάλλουν ένα ελάχιστο ποσό φόρου σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται;

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ κάπως	Μάλλον διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	44	36	9	2	9
ΒΕ	43	36	9	3	9
ΒΛ	47	39	6	3	5
ΤΣ	36	38	9	3	14
ΔΑ	39	36	9	3	13
ΓΕ	48	34	8	1	9
ΕΣ	35	40	9	5	11
ΙΡ	33	44	11	4	8
ΕΛ	43	44	8	2	3
ΙΣ	46	33	9	4	8
ΓΑ	46	38	7	1	8
ΥΕ	51	31	9	3	6
ΙΤ	42	37	11	2	8
ΚΥ	30	49	10	3	8
ΛΕ	29	43	9	5	14
ΛΙ	32	44	9	3	12
ΛΞ	40	41	8	4	7
ΟΥ	30	37	15	8	10
ΜΑ	41	42	9	3	5
ΚΧ	41	34	11	5	9
ΑΥ	54	32	6	1	7
ΠΛ	42	35	8	2	13
ΠΡ	44	39	9	2	6
ΡΜ	44	32	8	6	10
ΣΝ	40	33	14	7	6
ΣΚ	38	35	13	2	12
ΦΙ	39	44	8	1	8
ΣΔ	37	41	8	4	10

Έκτακτο Ευρωβάρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε10 Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας;

	Υποστήριξη	Μην υποστηρίζετε	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	59	27	14
ΒΕ	54	29	17
ΒΛ	71	19	10
ΤΣ	49	33	18
ΔΑ	47	19	34
ΓΕ	50	35	15
ΕΣ	48	38	14
ΙΡ	62	26	12
ΕΛ	65	29	6
ΙΣ	63	25	12
ΓΑ	62	25	13
ΥΕ	62	26	12
ΙΤ	68	18	14
ΚΥ	57	35	8
ΛΕ	50	29	21
ΛΙ	58	25	17
ΛΞ	56	33	11
ΟΥ	57	28	15
ΜΑ	71	24	5
ΚΧ	55	33	12
ΑΥ	51	34	15
ΠΛ	56	28	16
ΠΡ	72	18	10
ΡΜ	70	21	9
ΣΝ	66	23	11
ΣΚ	60	21	19
ΦΙ	65	22	13
ΣΔ	60	26	14

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε11 Ποια περιβαλλοντικά επιβλαβή αγαθά πιστεύετε ότι θα πρέπει να φορολογούνται περισσότερο;

	Μη ανακυκλώσιμα ή δύσκολα ανακυκλώσιμα προϊόντα	Πλαστικά	Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (π.χ. βιομηχανική ρύπανση, εκπομπές από τις μεταφορές)	Προϊόντα μίας χρήσης (π.χ. καλαμάκια, μαχαιροπίρου να, συσκευασία)	Ορυκτά καύσιμα (π.χ. φυσικό αέριο, πετρέλαιο, άνθρακας)	Άλλα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	55	52	50	43	32	2	3
ΒΕ	54	46	48	49	27	2	4
ΒΛ	62	55	45	35	19	1	2
ΤΣ	57	41	38	33	15	4	5
ΔΑ	58	39	46	34	39	3	8
ΓΕ	53	57	47	56	35	2	4
ΕΣ	64	45	28	37	17	1	3
ΙΡ	51	48	46	49	33	1	3
ΕΛ	49	37	52	29	26	1	1
ΙΣ	54	58	58	44	39	1	3
ΓΑ	55	57	53	44	34	2	4
ΥΕ	60	50	45	31	20	1	2
ΙΤ	55	51	51	42	34	1	2
ΚΥ	44	26	60	20	24	1	5
ΛΕ	63	36	27	27	13	2	4
ΛΙ	60	34	40	30	14	1	3
ΛΞ	65	53	40	59	24	4	0
ΟΥ	52	44	53	40	20	1	3
ΜΑ	52	40	48	54	26	2	2
ΚΧ	60	43	57	49	38	2	4
ΑΥ	55	47	49	44	36	1	4
ΠΛ	61	51	45	42	25	3	3
ΠΡ	51	54	55	43	30	1	2
ΡΜ	54	44	51	27	22	2	3
ΣΝ	62	46	35	31	15	2	2
ΣΚ	53	39	33	35	18	2	4
ΦΙ	63	44	44	45	39	3	4
ΣΔ	59	42	54	42	43	3	3

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=15 312 – Ερωτηθέντες που υποστηρίζουν τη χρήση φόρων για την αποθάρρυνση της χρήσης ή της κατανάλωσης επιβλαβών για το περιβάλλον αγαθών (π.χ. πλαστικών φιαλών) και ρυπογόνων πηγών ενέργειας

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε12 Επί του παρόντος, τα αεροπορικά ταξίδια φορολογούνται λιγότερο από ό,τι τα ταξίδια με αυτοκίνητο ή τρένο (λόγω απαλλαγών από τον φόρο καυσίμων και μεταχείρισης από τον ΦΠΑ). Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη φορολόγηση των αεροπορικών ταξιδιών με τον ίδιο συντελεστή που ισχύει για άλλους τρόπους μεταφοράς;

	Υποστήριξη	Μην υποστηρίζετε	Δεν γνωρίζω
K27	53	31	16
BE	55	28	17
ΒΛ	52	30	18
ΤΣ	50	27	23
ΔΑ	40	32	28
ΓΕ	61	29	10
ΕΣ	39	44	17
ΙΡ	44	39	17
ΕΛ	53	35	12
ΙΣ	44	38	18
ΓΑ	57	31	12
ΥΕ	54	30	16
ΙΤ	50	28	22
ΚΥ	37	44	19
ΛΕ	42	35	23
ΛΙ	40	35	25
ΛΞ	47	39	14
ΟΥ	58	25	17
ΜΑ	48	43	9
ΚΧ	60	30	10
ΑΥ	61	29	10
ΠΑ	47	28	25
ΠΡ	57	28	15
ΡΜ	50	32	18
ΣΝ	60	29	11
ΣΚ	53	27	20
ΦΙ	59	26	15
ΣΔ	55	31	14

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

E13 Ποιες δράσεις, εάν υπάρχουν, θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα η ΕΕ όσον αφορά τη φορολογία; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Καταπολέμηση της φοροαποφυγής και της φοροδιαφυγής	Πρόληψη της διπλής φορολόγησης μεταξύ των χωρών της ΕΕ	Επίλυση φορολογικών διαφωνιών μεταξύ των χωρών της ΕΕ	Χρήση φορολογικών μέτρων για τη στήριξη της πράσινης οικονομίας	Διευκόλυνση της ψηφιοποίησης των φορολογικών και τελωνειακών διοικήσεων	Άλλα	Κανένα από τα παραπάνω	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	54	25	23	19	16	2	2	9
ΒΕ	55	25	26	17	10	2	2	9
ΒΛ	52	34	12	16	26	3	2	6
ΤΣ	55	28	12	7	19	1	2	12
ΔΑ	47	23	17	19	14	1	4	16
ΓΕ	52	27	21	19	19	3	2	8
ΕΣ	36	40	21	8	16	1	4	10
ΙΡ	43	32	20	24	15	1	2	9
ΕΛ	49	31	30	22	24	1	1	3
ΙΣ	51	26	30	18	16	2	2	8
ΓΑ	65	16	29	17	12	1	2	9
ΥΕ	57	45	18	15	16	1	1	5
ΙΤ	61	17	19	20	16	2	2	8
ΚΥ	64	37	18	12	13	1	1	5
ΛΕ	43	31	16	9	12	2	4	12
ΛΙ	54	16	17	10	20	1	2	12
ΛΞ	49	29	18	19	16	1	3	10
ΟΥ	52	31	21	16	10	1	1	12
ΜΑ	53	26	17	30	17	1	0	4
ΚΧ	50	24	27	21	8	2	3	10
ΑΥ	54	31	20	21	13	1	3	8
ΠΛ	43	39	15	22	13	1	2	10
ΠΡ	61	31	23	25	14	1	1	5
ΡΜ	40	27	23	26	25	1	2	8
ΣΝ	53	37	13	13	12	2	2	7
ΣΚ	43	29	26	12	18	1	2	9
ΦΙ	60	26	23	17	10	2	1	10
ΣΔ	54	25	19	22	15	1	3	10

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε14 Τους τελευταίους 12 μήνες αγοράσατε προϊόντα καπνού σε χώρα άλλη από τη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ);

	Ναι, σε χώρα εκτός ΕΕ	Ναι, σε άλλη χώρα της ΕΕ	Όχι	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	4	11	84	1
ΒΕ	4	15	82	1
ΒΛ	6	15	80	0
ΤΣ	4	15	81	1
ΔΑ	4	11	86	1
ΓΕ	4	11	85	1
ΕΣ	4	11	86	1
ΙΡ	7	21	73	1
ΕΛ	4	13	84	0
ΙΣ	6	8	86	2
ΓΑ	4	14	83	1
ΥΕ	10	11	80	1
ΙΤ	3	9	86	2
ΚΥ	6	11	83	1
ΛΕ	5	11	85	1
ΛΙ	5	13	82	1
ΛΞ	3	7	91	1
ΟΥ	3	8	88	2
ΜΑ	4	14	83	0
ΚΧ	3	19	78	1
ΑΥ	3	9	87	1
ΠΛ	4	9	85	2
ΠΡ	3	8	88	1
ΡΜ	5	12	83	2
ΣΝ	7	16	78	1
ΣΚ	6	12	83	1
ΦΙ	5	19	77	1
ΣΔ	3	10	86	1

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Ε15 Πώς αγοράσατε αυτά τα προϊόντα καπνού σε άλλη χώρα; [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Αυτοπροσώπ ως	Κάποιος άλλος τα αγόρασε για λογαριασμό σας	Από το τηλέφωνο	Διαδικτυακά	Άλλα	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	70	16	8	9	2	2
ΒΕ	63	28	10	9	1	2
ΒΛ	77	14	8	5	1	1
ΤΣ	73	22	2	5	0	1
ΔΑ	71	11	10	13	2	2
ΓΕ	79	13	6	5	2	3
ΕΣ	84	12	2	4	2	1
ΙΡ	78	16	5	5	0	1
ΕΛ	34	40	8	22	4	1
ΙΣ	59	12	17	14	3	1
ΓΑ	69	24	4	5	1	3
ΥΕ	84	13	5	5	1	0
ΙΤ	62	10	11	18	3	2
ΚΥ	61	13	5	9	12	1
ΛΕ	77	8	5	10	5	1
ΛΙ	71	12	6	8	1	4
ΛΞ	79	13	3	8	0	2
ΟΥ	75	8	8	11	2	2
ΜΑ	59	32	5	15	1	2
ΚΧ	74	21	4	5	2	1
ΑΥ	82	6	7	5	2	1
ΠΛ	62	14	10	15	2	2
ΠΡ	71	20	5	4	2	0
ΡΜ	77	11	5	9	0	2
ΣΝ	81	11	5	5	0	2
ΣΚ	73	9	9	11	3	0
ΦΙ	71	14	8	15	0	0
ΣΔ	78	10	8	13	1	0

Θα πρέπει να δίνεται προσοχή κατά την ερμηνεία των αποτελεσμάτων των επιμέρους χωρών, λόγω του χαμηλού μεγέθους βάσης σε ορισμένες χώρες (<100)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=4 327 – Αναιρεσίβλητος που αγόρασε προϊόντα καπνού από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από (ΤΗΝ ΧΩΡΑ ΤΟΥΣ) κατά τους τελευταίους 12 μήνες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

E16 Ποιο είναι το μερίδιο της ετήσιας κατανάλωσης καπνού που καταναλώνετε από προϊόντα καπνού που αγοράζονται σε άλλη χώρα;

	Λιγότερο από 5 %	5 έως 19%	20 % έως 50 %	Άνω του 50 %	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	42	23	16	12	7
ΒΕ	27	17	19	29	8
ΒΛ	62	19	7	5	7
ΤΣ	44	20	11	15	10
ΔΑ	41	19	13	15	12
ΓΕ	46	22	15	10	7
ΕΣ	62	9	12	11	6
ΙΡ	40	21	15	14	10
ΕΛ	40	37	16	5	2
ΙΣ	37	30	19	9	5
ΓΑ	30	23	17	20	10
ΥΕ	66	14	7	4	9
ΙΤ	41	35	17	3	4
ΚΥ	64	21	2	3	10
ΛΕ	61	13	9	8	9
ΛΙ	64	12	10	10	4
ΛΞ	74	9	6	6	5
ΟΥ	60	15	15	7	3
ΜΑ	41	22	22	7	8
ΚΧ	24	13	20	37	6
ΑΥ	49	21	13	8	9
ΠΛ	48	15	22	6	9
ΠΡ	53	31	11	3	2
ΡΜ	61	21	4	8	6
ΣΝ	65	11	10	4	10
ΣΚ	58	20	5	8	9
ΦΙ	43	18	16	15	8
ΣΔ	52	26	13	2	7

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=4 327 – Εφεσίβλητοι που αγόρασαν προϊόντα καπνού από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από (ΤΗΝ ΧΩΡΑ ΤΟΥΣ) κατά τους τελευταίους 12 μήνες

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

E17 Τους τελευταίους 12 μήνες, αγοράσατε αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από τη (ΧΩΡΑ ΣΑΣ); [Πολλαπλές απαντήσεις]

	Ναι, σε άλλη χώρα της ΕΕ	Ναι, σε χώρα εκτός ΕΕ	Όχι	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	9	3	88	1
ΒΕ	12	2	86	1
ΒΛ	11	4	85	1
ΤΣ	5	2	93	1
ΔΑ	14	3	83	1
ΓΕ	10	2	88	1
ΕΣ	11	2	87	0
ΙΡ	15	7	78	1
ΕΛ	11	4	86	0
ΙΣ	8	3	88	2
ΓΑ	9	2	90	0
ΥΕ	6	2	91	1
ΙΤ	9	3	87	2
ΚΥ	3	1	94	2
ΛΕ	8	2	90	1
ΛΙ	13	2	84	1
ΛΞ	8	1	90	1
ΟΥ	7	1	91	2
ΜΑ	11	2	87	1
ΚΧ	16	2	82	1
ΑΥ	10	2	88	1
ΠΛ	7	3	89	2
ΠΡ	8	2	90	0
ΡΜ	10	3	86	2
ΣΝ	9	4	88	0
ΣΚ	8	3	88	1
ΦΙ	14	2	84	1
ΣΔ	12	3	85	1

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=25 793 – Όλοι οι ερωτηθέντες

Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

E18 Ποιο ποσοστό της ετήσιας κατανάλωσης αλκοόλ προέρχεται από αλκοολούχα ποτά που αγοράσατε μέσω διαδικτύου από εμπόρους λιανικής πώλησης σε άλλη χώρα;

	Λιγότερο από 5 %	5 έως 19%	20 % έως 50 %	Ανω του 50 %	Δεν γνωρίζω
ΕΕ των 27	41	30	19	6	4
ΒΕ	30	27	26	14	3
ΒΛ	57	18	19	4	2
ΤΣ	52	26	18	3	1
ΔΑ	35	23	17	18	7
ΓΕ	48	21	25	4	2
ΕΣ	62	12	9	9	8
ΙΡ	48	24	14	7	7
ΕΛ	32	48	16	3	1
ΙΣ	26	41	23	6	4
ΓΑ	37	31	21	8	3
ΥΕ	59	24	11	2	4
ΙΤ	41	38	14	4	3
ΚΥ	46	20	19	0	15
ΛΕ	55	18	14	3	10
ΛΙ	62	19	5	6	8
ΛΞ	66	19	6	7	2
ΟΥ	46	31	14	6	3
ΜΑ	32	34	24	9	1
ΚΧ	37	28	15	16	4
ΑΥ	54	23	9	4	10
ΠΛ	35	35	23	3	4
ΠΡ	47	36	10	3	4
ΡΜ	56	20	15	1	8
ΣΝ	53	24	14	5	4
ΣΚ	58	23	11	4	4
ΦΙ	29	28	23	18	2
ΣΔ	43	36	13	7	1

Θα πρέπει να δίνεται προσοχή κατά την ερμηνεία των αποτελεσμάτων των επιμέρους χωρών, λόγω του χαμηλού μεγέθους βάσης σε ορισμένες χώρες (<100)

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 562 – Η στάση των πολιτών έναντι της φορολογίας

Επιτόπιες εργασίες: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Βάση: n=3 290 – Εφesiβλητοι που αγοράσαν αλκοολούχα ποτά μέσω διαδικτύου από έμπορο λιανικής πώλησης σε χώρα άλλη από (ΤΗΝ ΧΩΡΑ ΤΟΥΣ) κατά τους τελευταίους 12 μήνες