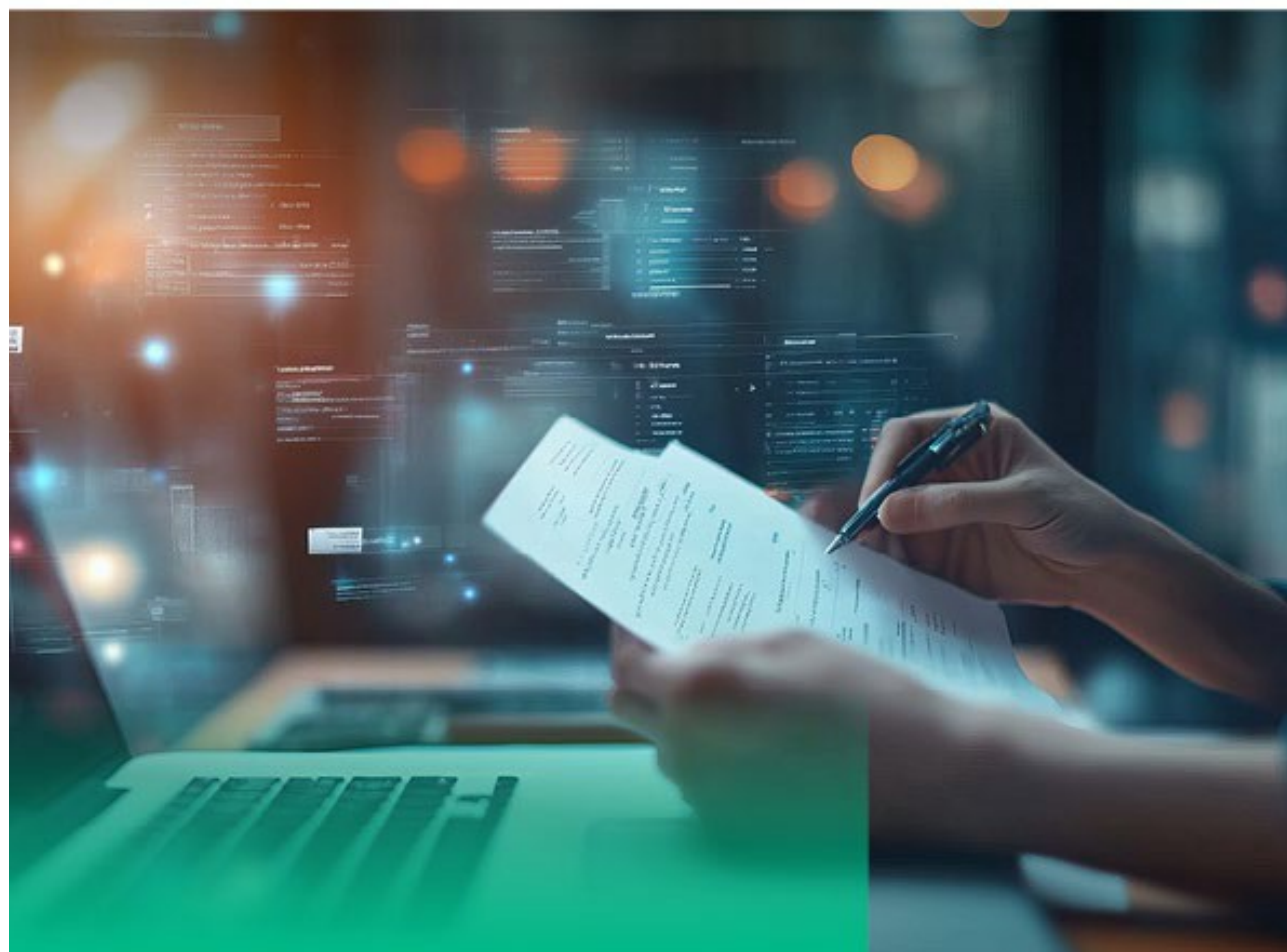




FLASH EUROBAROMETER 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

INFORME EUROBAROMETER
ABRIL DE 2025



Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Encuesta realizada por Ipsos European Public Affairs a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera

Encuesta coordinada por la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación (Unidad de Opinión Pública y Participación Ciudadana de la DG COMM)

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente las de los autores.

Título del proyecto	Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad
	Informe
	ES
Número de catálogo	KP-01-25-040-ES-N
ISBN	978-92-68-28829-0
	doi:10.2778/6066713

© Unión Europea, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Documento preparado por Pierre Dieumegard para [Europa-Democracia-Esperanto](#)

El propósito de este documento "provisional" es permitir que más personas en la Unión Europea conozcan los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

Si no hay traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.

Este documento «Eurobarometer» [solo existía en inglés](#), en un archivo pdf. A partir del archivo inicial, creamos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están [disponibles en todas las lenguas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y reglamentos, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa conjuntamente.

Con el fin de discutir nuestro futuro común juntos, y para permitir traducciones confiables, el idioma esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Eurobarómetro Flash 562
Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Tabla de contenidos

Introducción.....	4
Principales constataciones.....	6
1. Comprensión y percepción de la fiscalidad.....	9
1.1. Comprensión autoevaluada del sistema tributario.....	9
1.2. Actitudes hacia los niveles impositivos.....	11
1.4. Tipos de impuestos que se aumentarán (entre los que tienen preferencia por aumentar los impuestos).....	18
1.5. Percepciones de equidad fiscal.....	22
2. Experiencias de presentación de impuestos.....	24
2.1. Facilidad para completar las declaraciones de impuestos.....	24
2.2. Los impuestos más complicados de calcular y pagar.....	26
2.3. Adecuación de la ayuda para la presentación de impuestos.....	28
2.4. Medidas para mejorar el proceso de declaración de impuestos.....	30
3. Actitudes hacia políticas fiscales específicas.....	34
3.1. Impuestos sobre la riqueza para las personas más ricas.....	34
3.2. Impuesto mínimo para las empresas multinacionales.....	36
3.3. Apoyo a los impuestos medioambientales.....	39
3.4. Fiscalidad de los viajes aéreos.....	45
4. Prioridades fiscales de la UE.....	47
5. Compras transfronterizas de tabaco y alcohol.....	51
5.1. Compras de tabaco.....	51
5.2. Compras de alcohol en línea a minoristas extranjeros.....	56
Observaciones.....	60
Especificaciones técnicas.....	62
Cuestionario.....	64
Anexo de datos.....	72

Introducción

Este Eurobarómetro Flash investiga las actitudes y preferencias de los ciudadanos de la UE hacia la fiscalidad y la política fiscal. Examina temas clave, como la percepción de los ciudadanos de la UE de la combinación fiscal deseada, es decir, el equilibrio adecuado entre los diferentes tipos de impuestos, como los impuestos sobre la renta, los impuestos sobre el consumo (por ejemplo, el IVA), los impuestos sobre sociedades y los impuestos medioambientales en los Estados miembros, incluida la equidad y el cumplimiento. También recoge los puntos de vista de los ciudadanos de la UE sobre las prioridades fiscales de la UE en ámbitos como la fiscalidad ecológica, la fiscalidad del tabaco y el alcohol, la fiscalidad de las grandes empresas multinacionales y la lucha contra el fraude fiscal, así como sus puntos de vista sobre los gravámenes medioambientales. Además, explora el impacto de los impuestos indirectos (por ejemplo, los impuestos especiales del IVA sobre el alcohol, el tabaco y la energía) en las compras transfronterizas y en línea en la UE.

Los puntos de vista de los ciudadanos de la UE son especialmente importantes porque los impuestos son la principal forma en que los Estados miembros y la UE generan ingresos para financiar servicios públicos esenciales que afectan directamente a la vida cotidiana de los ciudadanos, como la educación, la asistencia sanitaria, el bienestar, la seguridad, la investigación y los sistemas de infraestructuras públicas. Al evaluar y comprender la opinión pública de la UE sobre este tema, la Comisión Europea está en mejores condiciones de configurar su política fiscal en torno a las necesidades y prioridades de los ciudadanos de la UE.

En nombre de la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea, Ipsos European Public Affairs entrevistó a una muestra representativa de ciudadanos de la UE, de 15 años o más, en cada uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Entre el 9 y el 17 de abril de 2025, se realizaron 25 793 entrevistas a través

de entrevistas web asistidas por ordenador (CAWI), utilizando paneles en línea de Ipsos y su red de socios.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad**Notas**

■ Los resultados de la encuesta están sujetos a tolerancias de muestreo, lo que significa que no todas las diferencias aparentes entre países y grupos sociodemográficos pueden ser estadísticamente significativas. Por lo tanto, solo se destacan en el texto las diferencias que son estadísticamente significativas (al nivel de confianza del 5 %), es decir, cuando puede estar razonablemente seguro de que es poco probable que se hayan producido por casualidad.

■ Los datos de las encuestas se ponderan en función de la edad marginal por sexo, situación laboral y distribución regional de la población utilizando la ponderación posterior a la estratificación. La EU-27 se pondera en función del tamaño de la población de más de 15 años de cada país.

■ Los porcentajes de respuesta superan el 100% si la pregunta permite a los encuestados seleccionar múltiples respuestas.

■ En el presente informe, se hace referencia a los países mediante su abreviatura oficial, como se indica a continuación.

BE	Bélgica	FR	Francia	NL	Países Bajos
BG	Bulgaria	HR	Croacia	AT	Austria
CZ	Chequia	IT	Italia	PL	Polonia
DK	Dinamarca	CY	República de Chipre	PT	Portugal
DE	Alemania	LV	Letonia	RO	Rumanía
EE	Estonia	LT	Lituania	SI	Eslovenia
IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	SK	Eslovaquia
EL	Grecia	HU	Hungría	FI	Finlandia
ES	España	MT	Malta	SE	Suecia

* Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la UE. Por razones prácticas, las entrevistas solo se llevan a cabo en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Principales constataciones

Comprensión y percepción de la fiscalidad

■ Más de cuatro de cada diez (44 %) encuestados informan de una comprensión «media» del sistema fiscal en su país, mientras que más de tres de cada diez (35 %) informan de una buena comprensión (de los cuales el 8 % son «muy buenos» y el 27 % «buenos»). Solo alrededor de dos de cada diez (19 %) responden que tienen una mala comprensión del sistema fiscal (de los cuales el 13 % son «malos» y el 6 % «muy malos»).

■ Cuando se les preguntó acerca de sus actitudes hacia los niveles impositivos en relación con los servicios públicos, aproximadamente cuatro de cada diez (39%) encuestados están de acuerdo en que los impuestos son demasiado altos, y los reducirían incluso si esto significara menos o menos servicios públicos. Aproximadamente tres de cada diez (27%) están de acuerdo con impuestos más altos si significa más o mejores servicios públicos, mientras que una proporción similar (26%) de los encuestados está de acuerdo con los niveles actuales de impuestos y servicios públicos.

Los encuestados que mencionaron que los impuestos son demasiado altos y que los reducirían, incluso si eso significaba menos o menos servicios de calidad, se les preguntó sobre los tipos de impuestos que creen que deberían reducirse primero. Más de uno de cada dos de estos encuestados (54%) informa que comenzaría por reducir los impuestos sobre los salarios y más de uno de cada tres (37%) apunta a los impuestos al valor agregado (IVA). Casi uno de cada cuatro (23%) reduciría primero los impuestos sobre la vivienda. Menos de uno de cada cinco puntos a los impuestos sobre la herencia (17%) y los impuestos sobre los ingresos de inversión (16%).

■ A los encuestados que estaban de acuerdo con impuestos más altos si significaba más o mejores servicios públicos se les preguntó qué impuestos creen que deberían aumentarse primero, si era necesario aumentar los impuestos para pagar los servicios públicos.

Casi la mitad (48%) de ellos mencionan que aumentarían los impuestos sobre el tabaco y el alcohol, uno de cada tres (33%) señala impuestos sobre los ingresos de inversión, y poco más de uno de cada cuatro (28%) indica que deberían ser impuestos sobre las empresas.

■ Cuando se les pregunta si las personas de sus países pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza, uno de cada cinco encuestados (20 %) menciona que esto se hace «en gran medida», mientras que aproximadamente uno de cada dos (51 %) informa que se hace «en cierta medida». Aproximadamente uno de cada cuatro (24%) indica que las personas en sus países «no pagan en absoluto» impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza.

Experiencias de presentación de impuestos

■ Cuando se les pregunta qué tan fácil o difícil es completar las declaraciones de impuestos en sus países, casi la mitad (49 %) lo consideran fácil (14 % «muy fácil» y 35 % «bastante fácil»). Aproximadamente uno de cada cuatro (24 %) encuestados lo considera difícil (18 % «bastante» y 6 % «muy difícil»). Las acciones más pequeñas de no más de uno de cada diez indican que usan a un profesional para presentar sus declaraciones de impuestos (9%), que no necesitan presentar declaraciones de impuestos por completo (9%) o que otra persona en su hogar presenta sus declaraciones de impuestos (6%).

■ A los que informaron que les resultaba difícil completar sus declaraciones de impuestos se les preguntó qué impuestos les resultaban más complicados de calcular y pagar. Poco más de dos de cada diez encuestados (22%) mencionan impuestos sobre los ingresos de inversión y alrededor de uno de cada seis (16%) señalan impuestos sobre los salarios. Uno de cada cinco (20%) informa que no sabe qué impuesto es el más complicado de calcular y pagar.

■ Cuando se les pregunta sobre la adecuación del apoyo recibido en sus países para la presentación de declaraciones de impuestos, los encuestados se dividen casi por igual entre

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

los que lo consideran adecuado (46 %, el 10 % lo considera «totalmente adecuado» y el 36 % «principalmente adecuado») y los que lo consideran inadecuado (41 %, el 29 % lo considera «algo inadecuado» y el 12 % «muy inadecuado»).

■ Se pidió a los encuestados que identificaran qué medidas serían más útiles para ayudar a los contribuyentes a presentar sus declaraciones de impuestos. Reformar la ley tributaria para facilitarla es la medida más citada, con el 39% de los encuestados identificando esto como una medida útil para ayudar a las personas a presentar sus declaraciones de impuestos. Esto es seguido por instrucciones más claras, seleccionadas por el 36% de los encuestados. Más apoyo con la presentación de declaraciones de impuestos y la disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas son consideradas útiles por un tercio de los encuestados (ambos 33%). Aproximadamente tres de cada diez (31%) de los encuestados mencionan cambios menos frecuentes en las reglas. Actitudes hacia políticas fiscales específicas

Casi dos tercios (65%) de los encuestados apoyan la introducción de un impuesto para las personas más ricas (el 0,001% superior) para garantizar que paguen un nivel mínimo de impuestos. Alrededor de una cuarta parte (24%) no apoya la imposición de impuestos a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes (por ejemplo, en términos de competitividad, inversión, fuga de capitales).

■ Cuando se les preguntó acerca de su acuerdo con la afirmación de que las grandes empresas multinacionales deberían estar obligadas a pagar un importe mínimo de impuestos en cada país en el que operan, el 80 % de todos los encuestados está de acuerdo con esto (el 44 % está «totalmente de acuerdo» y el 36 % «algo de acuerdo»). Aproximadamente una de cada diez (11%) no está de acuerdo en que se exija a las grandes empresas multinacionales que paguen un importe mínimo de impuestos en cada país en el que operan (el 2 % está «muy en desacuerdo» y el 9 % «algo en desacuerdo»).

■ Casi seis de cada diez encuestados (59%) apoyan el uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes nocivos para el medio ambiente y fuentes de energía contaminantes. Por el contrario, más de uno de cada cuatro (27%) no apoya este punto de vista.

■ A los encuestados que manifestaron su apoyo a los impuestos medioambientales se les preguntó a continuación sobre los tipos de bienes perjudiciales para el medio ambiente que, en su opinión, deberían gravarse más. Más de la mitad de estos encuestados (55%) piensan que los productos no reciclables o difíciles de reciclar (55%). Algunos porcentajes más pequeños mencionan los plásticos (52%) y las emisiones de gases de efecto invernadero (50%). Más de cuatro de cada diez (43%) de los que apoyan los impuestos ambientales piensan que los productos de un solo uso, como las pajitas, los cubiertos y los envases, deberían tributar más, y aproximadamente tres de cada diez (32%) mencionan que los combustibles fósiles, como el gas, el petróleo o el carbón, deberían tributar más.

■ Un poco más de la mitad (53%) de los encuestados apoya gravar los viajes aéreos al mismo ritmo que otros modos de transporte, mientras que aproximadamente tres de cada diez (31%) no lo apoyan. Prioridades fiscales de la UE

■ Se preguntó a los encuestados qué acciones, en su caso, consideraban que la UE debería dar prioridad a la fiscalidad. Más de la mitad (54 %) de los encuestados consideran que la lucha contra la elusión y la evasión fiscales es una acción prioritaria para la UE en materia fiscal. Todas las demás medidas son seleccionadas por menos de la mitad de los encuestados; por ejemplo, el 25 % identifica la prevención de la doble imposición entre los países de la UE y el 23 % la resolución de desacuerdos fiscales entre los países de la UE como prioridades fiscales de la UE. Compras transfronterizas de tabaco y alcohol

■ Se preguntó a los encuestados si habían comprado productos de tabaco en un país distinto del suyo en los últimos 12 meses. Una gran mayoría (84%) de los encuestados indica

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

que no lo hizo, mientras que el 15% menciona que lo hizo. De los que hicieron tales compras, aproximadamente uno de cada diez (11%) informa que compró productos del tabaco en otro país de la UE. Menos de uno de cada diez (4%) menciona que compró estos productos en un país fuera de la UE.

■ A continuación, se preguntó a los encuestados si habían comprado bebidas

alcohólicas en línea a un minorista en un país distinto del suyo en los últimos 12 meses. Casi nueve de cada diez (88%) informan que no compraron bebidas alcohólicas en línea de un minorista en un país que no sea el suyo. Casi uno de cada diez (11%) encuestados menciona que realizó compras de alcohol en línea a minoristas extranjeros, de los cuales el 9% en otro país de la UE y el 3% en un país fuera de la UE.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

1. Comprensión y percepción de la fiscalidad

En esta sección se analiza la comprensión autoevaluada por parte de los ciudadanos del sistema tributario de su país, las percepciones de equidad fiscal, las actitudes hacia los niveles impositivos en relación con los servicios públicos y las preferencias por ajustes fiscales.

1.1. Comprensión autoevaluada del sistema tributario

Más de cuatro de cada diez (44 %) encuestados informan de una comprensión «media» del sistema fiscal en su país, mientras que más de tres de cada diez (35 %) informan de una buena comprensión (de los cuales el 8 % son «muy buenos» y el 27 % «buenos»). Aproximadamente dos de cada diez (19 %) responden que tienen una mala comprensión del sistema fiscal (de los cuales el 13 % son «malos» y el 6 % «muy malos»).

encuestados de todos los Estados miembros califican su comprensión del sistema fiscal de su país como «muy buena» o «buena». Casi la mitad de los encuestados en Grecia (49%), Chipre (48%) y Malta (47%) también reportan una "muy buena" o "buena" comprensión del sistema fiscal de su país.

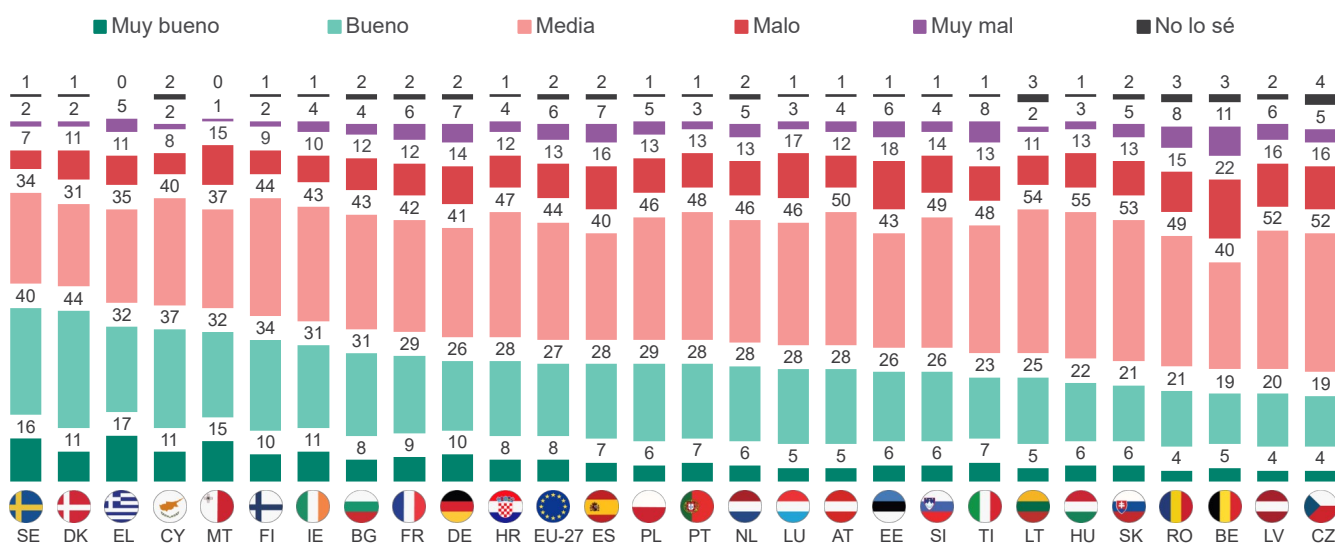
Por el contrario, la proporción de encuestados que califican de malo su comprensión del sistema fiscal de su país es más alta en Bélgica (33 %), seguida de Estonia (24 %), España y Rumanía (ambos 23 %).

Las mayorías informan de una comprensión «media» del sistema fiscal de su país en cinco países: Hungría (55 %), Lituania (54 %), Eslovaquia (53 %), Letonia y Chequia (ambos 52 %).

Resultados de cada país

Con la excepción de Suecia (56 %) y Dinamarca (55 %), menos de la mitad de los

Q1 ¿Cómo calificaría su comprensión del sistema tributario en (SU PAÍS)?



(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (41%) tienen más probabilidades que las mujeres (29%) de calificar su comprensión del sistema tributario en su país como buena.

Los encuestados de 25 a 39 años (42%) tienen más probabilidades que otros grupos de edad (32%-35%) de calificar su comprensión del sistema tributario en su país como buena.

La comprensión autoevaluada de los sistemas tributarios nacionales aumenta con la educación: los encuestados que terminaron su educación a la edad de 20 años o más (41%) tienen más probabilidades que los que terminaron su educación de 16 a 19 años (29%) o 15 años o menos (24%) de informar una buena comprensión del sistema fiscal en su país.

También se observan algunas diferencias por ocupación. Los encuestados que trabajan por cuenta propia (45 %) y los empleados (42 %) tienen más probabilidades que los que no trabajan (27 %) de calificar su comprensión del sistema fiscal de su país como buena.

Los encuestados que viven en las zonas más urbanizadas tienen más probabilidades de calificar su comprensión del sistema fiscal de su país como buena: El 38% de los que viven en grandes ciudades califican su comprensión como buena, en comparación con el 33% de los que viven en ciudades pequeñas y medianas y el 34% de los que viven en áreas rurales.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

1.2. Actitudes hacia los niveles impositivos

Se explicó a los encuestados que el nivel de los impuestos se evalúa no solo por sí solo, sino también en relación con los servicios públicos que ayudan a financiar, como la asistencia sanitaria, la educación y las infraestructuras públicas.

Cuando se les preguntó a continuación sobre sus actitudes hacia los niveles impositivos en relación con los servicios públicos, aproximadamente cuatro de cada diez (39%) encuestados están de acuerdo en que los impuestos son demasiado altos y los disminuirían, incluso si esto significa menos o menos servicios públicos de calidad. Aproximadamente tres de cada diez (27%) están de acuerdo con impuestos más altos si significa más o mejores servicios públicos, mientras que una proporción similar (26%) de los encuestados está de acuerdo con los

niveles actuales de impuestos y servicios públicos.

Resultados de cada país

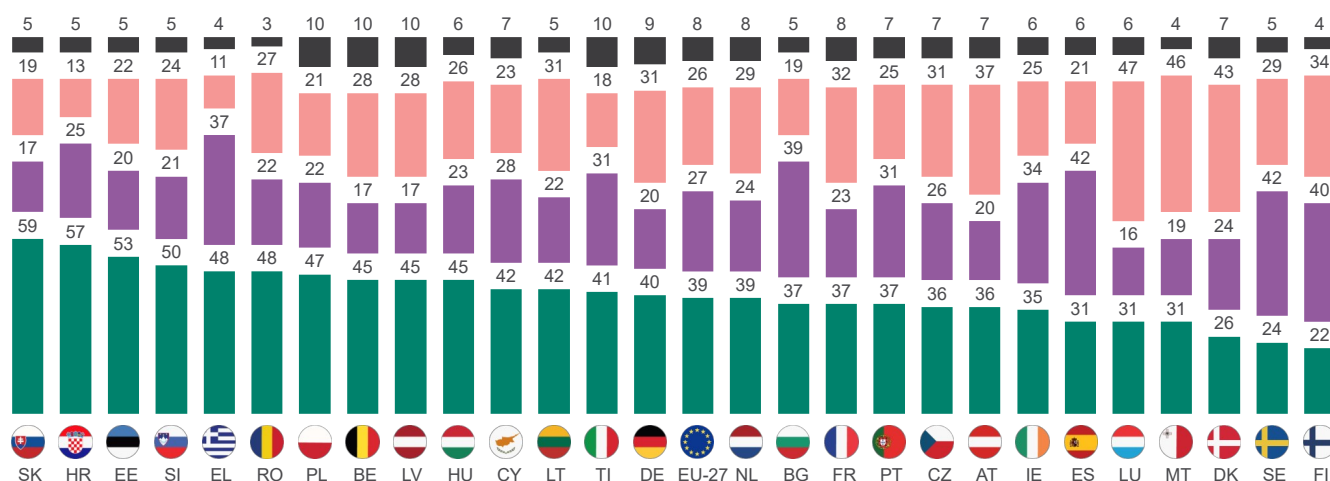
En tres Estados miembros, más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en que los impuestos son demasiado elevados y los reducirían, incluso si esto significa menos o menos servicios públicos de calidad: Eslovaquia (59 %), Croacia (57 %) y Estonia (53 %). Por el contrario, menos de tres de cada diez encuestados comparten esta opinión en Finlandia (22 %), Suecia (24 %) y Dinamarca (26 %).

La mayor proporción de encuestados que están de acuerdo con impuestos más altos si eso significa más o mejores servicios públicos se puede encontrar en Suecia (42%), España (42%), Finlandia (40%), Bulgaria (39%) y Grecia (37%). En cambio, menos de uno de cada cinco encuestados comparte esta opinión

Q2 *El nivel de los impuestos se evalúa no solo por sí solo, sino también en relación con los servicios públicos que ayudan a financiar, como la asistencia sanitaria, la educación y las infraestructuras públicas.*

¿Cuál de las siguientes declaraciones sobre el sistema tributario en (SU PAÍS) está más de acuerdo?

- Los impuestos son demasiado altos, y los reduciría incluso si eso significa menos o menos servicios públicos de calidad.
- Estoy de acuerdo con impuestos más altos si eso significa más o mejores servicios públicos
- Tanto los impuestos como los servicios públicos deben mantenerse al mismo nivel
- No lo sé



(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

en Luxemburgo (16 %), Bélgica, Letonia y Eslovaquia (17 %).

Más de cuatro de cada diez encuestados en Luxemburgo (47 %), Malta (46 %) y Dinamarca (43 %) piensan que tanto los impuestos como los servicios públicos deberían mantenerse al mismo nivel. Por el contrario, aproximadamente uno de cada diez encuestados comparte esta opinión en Grecia (11 %) y Croacia (13 %).

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

En todos los grupos sociodemográficos, la mayor parte de los encuestados está de acuerdo con la afirmación de que los impuestos son demasiado altos y que los disminuirían incluso si esto significa menos o menos servicios públicos de calidad. Dicho esto, se observan algunas diferencias sociodemográficas.

Los hombres son más propensos que las mujeres a estar de acuerdo en que los impuestos son demasiado altos y que los reducirían incluso si significa menos o menos servicios públicos de calidad (42% frente a 37%), pero también hay una mayor proporción de hombres que están de acuerdo con impuestos más altos si significa más o mejores servicios públicos (29% frente a 24%). A su vez, es más probable que las mujeres respondan que tanto los impuestos como los servicios públicos deben mantenerse al mismo nivel (29% frente al 24% de los hombres).

Los encuestados de 54 años o menos (42%-45%) tienen más probabilidades que los de 55 años o más (33%) de estar de acuerdo en que los impuestos son demasiado altos y que los reducirían incluso si significara menos o menos servicios públicos de calidad. Por el contrario, los encuestados de 55 años o más (31%) tienen más probabilidades que todas las demás categorías de edad (21%-24%) de estar de acuerdo en que tanto los impuestos como los servicios públicos deben mantenerse al mismo nivel.

También se observan algunas diferencias por nivel de educación. Los encuestados que completaron su educación de 20 años o más (31%) y los que aún estudian (32%) tienen más probabilidades que los que completaron su educación de 16 a 19 años (21%) o 15 años o menos (24%) de estar de acuerdo con

impuestos más altos si eso significa más o mejores servicios públicos. Los que completaron su educación de 16 a 19 años (42%) tienen más probabilidades que los que la terminaron de 20 años o más (37%) y los que aún estudian (35%) de estar de acuerdo en que los impuestos son demasiado altos y que los disminuirían incluso si eso significa menos o menos servicios públicos de calidad.

Todos los encuestados que trabajan (43%-44%) tienen más probabilidades que los que no trabajan (35%) de estar de acuerdo en que los impuestos son demasiado altos y que los reducirían, incluso si eso significa menos o menos servicios públicos de calidad. Además de esto, los trabajadores por cuenta propia encuestados y empleados (27% cada uno) son más propensos que los trabajadores manuales (23%) a estar de acuerdo con impuestos más altos si eso significa más o mejores servicios públicos.

Finalmente, los encuestados que viven en ciudades grandes (30%) tienen más probabilidades que los que viven en áreas rurales (22%) o ciudades pequeñas y medianas (27%) de estar de acuerdo con impuestos más altos si eso significa más o mejores servicios públicos.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

1.3. Tipos de impuestos a reducir (entre los que tienen preferencia por reducir los impuestos)

A los encuestados que mencionaron que los impuestos son demasiado altos y que los disminuirían, incluso si eso significaba menos o menos servicios de calidad, se les preguntó sobre los tipos de impuestos que personalmente piensan que deberían reducirse primero.

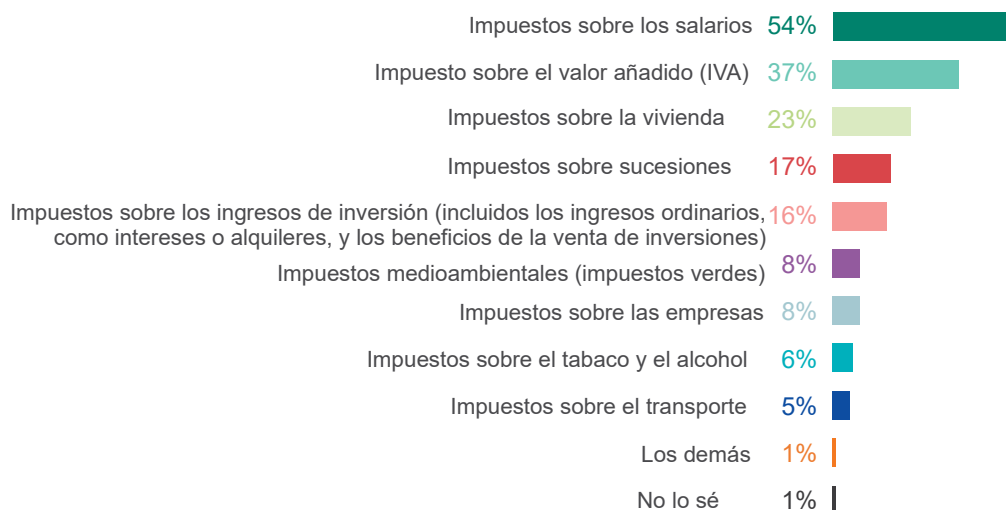
Más de uno de cada dos de estos encuestados (54%) responde que comenzaría por reducir los impuestos sobre los salarios y más de uno de cada tres (37%) reduciría primero los impuestos sobre el valor añadido (IVA).

Casi uno de cada cuatro (23%) reduciría primero los impuestos sobre la vivienda. Menos de uno de cada cinco puntos a los impuestos sobre la herencia (17%) y los impuestos sobre los ingresos de inversión (16%).

No más de uno de cada diez informan que primero querrían reducir los siguientes tipos de impuestos: impuestos medioambientales, como los impuestos ecológicos (8%), los impuestos

sobre las empresas (8%), los impuestos sobre el tabaco y el alcohol (6%), los impuestos sobre el transporte (5%) u otros tipos de impuestos (1%).

Q2a ¿Qué impuestos crees que deberían reducirse primero? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]



(EU27, %) Base: n=10 571 – Demandados que respondieron que: «Los impuestos son demasiado elevados, y los reduciría aunque supongan menos o menos servicios públicos de calidad»

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

La reducción de los impuestos sobre los salarios se convierte en la principal preferencia por la reducción fiscal en veintiún Estados miembros. Las mayores cuotas que seleccionan este tipo de reducción fiscal se encuentran en Eslovenia (72 %), Luxemburgo (70 %), Rumanía (68 %), Irlanda y Bélgica (ambos 67 %). Por el contrario, alrededor de tres de cada diez comparten esta opinión en Grecia (29%).

En seis Estados miembros, la reducción del IVA es el principal impuesto que los encuestados querrían reducir en primer lugar: Hungría (73 %), Estonia (67 %), Eslovaquia (52 %), Grecia (45 %), España (43 %) y Bulgaria (39 %).

Las acciones más pequeñas en todos los Estados miembros mencionan que comenzarían por reducir cualquier otro tipo de impuesto. Por ejemplo, la proporción que responde que primero reducirían los impuestos sobre la vivienda varía entre el 12 % en Malta y el 38 % en Lituania.

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P2a ¿Qué impuestos cree que deberían reducirse primero? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Impuestos sobre los salarios	Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	Impuestos sobre la vivienda	Impuestos sobre sucesiones	Impuestos sobre los ingresos de inversión, incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones)	Impuestos medioambientales (impuestos verdes)	Impuestos sobre las empresas	Impuestos sobre el tabaco y el alcohol	Impuestos sobre el transporte	Los demás	No lo sé
EU-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

(%) Base: n=10 571 – Demandados que respondieron que: «Los impuestos son demasiado elevados, y los reduciría aunque supongan menos o menos servicios públicos de calidad»

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad**Consideraciones sociodemográficas**

La reducción de los impuestos sobre los salarios aparece como la principal preferencia por la reducción de impuestos en la mayoría de los grupos sociodemográficos, con una excepción: encuestados que reciben ingresos del autoempleo como su principal fuente de ingresos. Para este grupo, la reducción del IVA (38%) ocupa el primer lugar, seguida de la reducción de los impuestos sobre los salarios (37%).

Las preferencias para las reducciones de impuestos varían en cierta medida según la edad. Los encuestados de 25 a 54 años (58% a 59%) tienen más probabilidades que los de 15 a 24 años (53%) o 55 años o más (49%) de considerar que comenzarían por reducir los impuestos sobre los salarios. Las personas de 40 a 54 años (40%) y de 55 años o más (39%) son más propensas que las más jóvenes (30%-35%) a apuntar a una reducción del IVA. Los mayores de 55 años también son más propensos (22%) que los encuestados más jóvenes (12%-16%) a informar que querrían reducir los impuestos sobre la herencia. A su vez, los encuestados de entre 15 y 24 años (9%) tienen más probabilidades que los encuestados mayores (5%-6%) de señalar una reducción de los impuestos sobre el tabaco y el alcohol.

Algunas diferencias también se observan en la educación. Los encuestados que completaron su educación de 16 a 19 años (54%) o de 20 años o más (57%) tienen más probabilidades que los que completaron su educación de 15 años o menos (46%) de indicar que desean que los impuestos sobre los salarios se reduzcan primero.

El estatus de ocupación también afecta las preferencias de reducción de impuestos. Los empleados (64%) y los trabajadores manuales (62%) son más propensos que los encuestados por cuenta propia (46%) o los que no trabajan

(45%) a declarar que primero reducirían los impuestos sobre los salarios. A su vez, aquellos que no están trabajando (39%) tienen más probabilidades que los trabajadores por cuenta propia (33%) de indicar que primero reducirían el IVA. Los encuestados autónomos (17%) son más propensos que todos los demás tipos de trabajadores (5%-8%) a mencionar que primero reducirían los impuestos a las empresas. Además, los que no trabajan (21%) tienen más probabilidades que todos los demás grupos de ocupación (9%-15%) de informar que primero reducirían los impuestos sobre la herencia.

Por último, se observan algunas diferencias en las preferencias de reducción de impuestos por fuente de ingresos. Por ejemplo, aquellos que reciben salarios (63%) son más propensos que aquellos que reciben cualquier otra fuente de ingresos (31%-52%) a notar que primero reducirían los impuestos sobre los salarios. Aquellos que tienen una pensión como principal fuente de ingresos (23%) son más propensos que aquellos con salarios o salarios (14%) o ingresos por cuenta propia (16%) a informar que primero reducirían los impuestos sobre la herencia.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

1.4. Tipos de impuestos que se aumentarán (entre los que tienen preferencia por aumentar los impuestos)

A los encuestados que estaban de acuerdo con impuestos más altos si significaba más o mejores servicios públicos se les preguntó qué impuestos creen que deberían aumentarse primero, si era necesario aumentar los impuestos para pagar los servicios públicos.

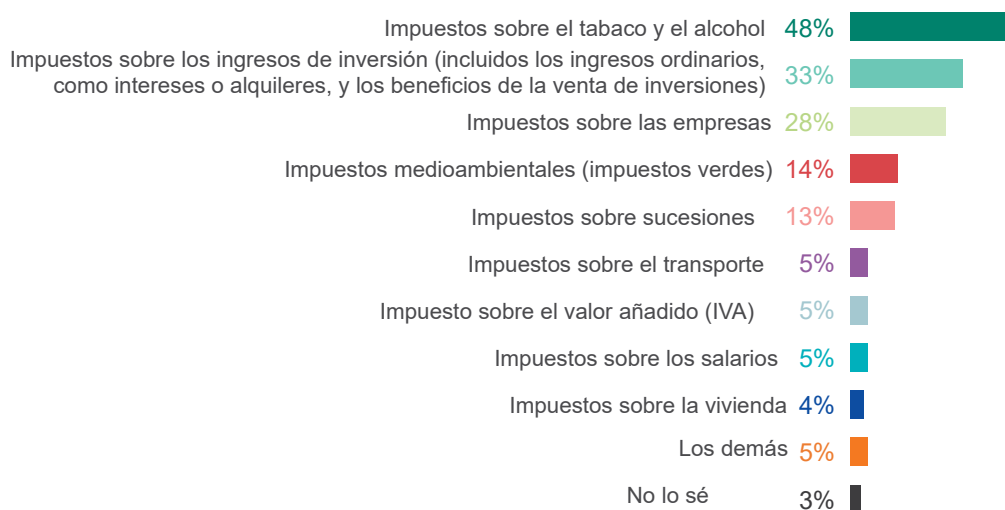
Casi la mitad (48%) de ellos mencionan que aumentarían los impuestos sobre el tabaco y el alcohol, uno de cada tres (33%) señala impuestos sobre los ingresos de inversión y poco más de uno de cada cuatro (28%) a los impuestos sobre las empresas.

Menos de uno de cada cinco informan que aumentarían los impuestos ambientales (14%); una parte similar menciona los impuestos sobre sucesiones (13 %). Incluso las acciones más pequeñas mencionan impuestos sobre el transporte (5%), IVA (5%), impuestos sobre los

salarios (5%), impuestos sobre la vivienda (4%) u otros impuestos (no enumerados en la encuesta) (5%).

Q2b

Si es necesario aumentar los impuestos para pagar los servicios públicos, ¿qué impuestos cree que deberían aumentarse primero? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]



(EU27, %) Base: n=6 759 – Demandados que respondieron que: «Estoy de acuerdo con impuestos más altos si significan más o mejores servicios públicos»

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

En todos los Estados miembros excepto en dos (Alemania y Grecia), la mayor parte de los encuestados informa de que, en primer lugar, aumentarían los impuestos sobre el tabaco y el alcohol si fuera necesario aumentarlos para pagar los servicios públicos. La expresión de esta preferencia oscila entre aproximadamente uno de cada tres (32%) en Grecia y más de dos tercios en Chequia (69%) y Letonia (68%).

En Alemania y Grecia (ambos 41%), la mayor parte de los encuestados mencionan que primero aumentarían los impuestos sobre los ingresos de inversión, si esto fuera necesario para pagar los servicios públicos. Por el contrario, los porcentajes más bajos que responden a esto se encuentran en Chequia (16 %) y Croacia (18 %).

Uno de cada dos encuestados (50%) en Chipre informa que primero aumentaría los impuestos a las empresas. Esta opinión también es compartida por aproximadamente cuatro de cada diez encuestados en Croacia (40%) y España (38%). La mayor parte de los encuestados que declararon que aumentarían los impuestos medioambientales se encuentran en Malta (27 %), mientras que los porcentajes más bajos se observan en Austria (8 %), Chequia, Croacia y Letonia (7 % en los tres casos).

Más de uno de cada tres encuestados en Alemania (37%) y Austria (35%) aumentaría los impuestos sobre la herencia, mientras que las proporciones más bajas de compartir esta opinión se pueden encontrar en Bulgaria (2%), Chequia, Croacia, Hungría, Malta, Eslovenia y Eslovaquia (4% para todos estos países).

Aproximadamente uno de cada tres encuestados (32 %) en Eslovenia y Croacia indica que primero aumentaría los impuestos sobre la vivienda, mientras que las minorías de

menos de dos de cada diez en todos los demás Estados miembros comparten esta opinión.

Menos de uno de cada cinco en todos los Estados miembros informan de que en primer lugar aumentarían los impuestos sobre el transporte, el IVA o los impuestos sobre los salarios.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P2b Si es necesario aumentar los impuestos para pagar los servicios públicos, ¿qué impuestos cree que deberían aumentarse primero? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Impuestos sobre el tabaco y el alcohol	Impuestos sobre los ingresos de inversión, incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones)	Impuestos sobre las empresas	Impuestos medioambientales (impuestos verdes)	Impuestos sobre sucesiones	Impuestos sobre el transporte	Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	Impuestos sobre los salarios	Impuestos sobre la vivienda	Los demás	No lo sé
EU-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

(%) Base: n=6 759 – Demandados que respondieron que: «Estoy de acuerdo con un aumento de los impuestos si ello significa más o mejores servicios públicos»

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

En todos los grupos sociodemográficos, la mayor parte de los encuestados indica que primero aumentarían los impuestos sobre el tabaco y el alcohol, si fueran necesarios aumentos de impuestos para financiar los servicios públicos.

Sin embargo, hay algunas diferencias en las respuestas por género. Las mujeres (52%) son más propensas que los hombres (45%) a informar que primero aumentarían los impuestos sobre el tabaco y el alcohol, si fuera necesario aumentar los impuestos para pagar los servicios públicos.

Algunas diferencias también se observan por edad. Los encuestados mayores de 55 años o más (38%) son más propensos que los más jóvenes (21%-33%) a considerar que primero aumentarían los impuestos sobre los ingresos de inversión. Los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años (21%), a su vez, son más propensos que los mayores (12% - 15%) a pensar que los impuestos ambientales deben aumentarse primero.

Las preferencias por aumentos de impuestos también varían en cierta medida según el nivel de educación. Los encuestados que todavía están estudiando (22%) son menos propensos que aquellos que ya completaron su educación (32%-37%) a indicar que primero aumentarían los impuestos sobre los ingresos de inversión. Aquellos que todavía estudian (22%) son más propensos que aquellos que ya completaron su educación (10%-15%) a mencionar que primero aumentarían los impuestos ambientales.

También se observa cierta variación por ocupación. Los empleados (50%) y los que no trabajan (49%) tienen más probabilidades que los trabajadores por cuenta propia (39%) o los trabajadores manuales (41%) de informar que

primero aumentarían los impuestos sobre el tabaco o el alcohol.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

1.5. Percepciones de equidad fiscal

Cuando se le preguntó si las personas de sus países pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza, uno de cada cinco encuestados (20 %) menciona que esto se hace «en gran medida», mientras que aproximadamente uno de cada dos (51 %) informa que se hace «en cierta medida». Aproximadamente uno de cada cuatro (24%) indica que las personas en sus países «no pagan en absoluto» impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza.

Resultados de cada país

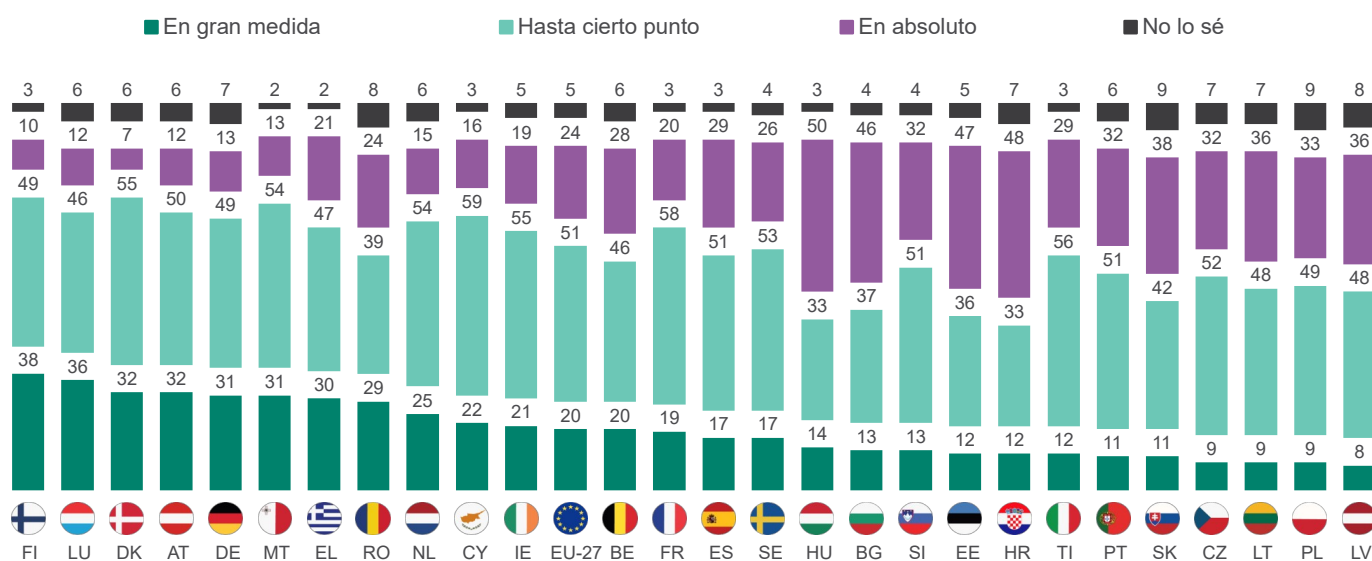
La mayor parte de los encuestados que informan de que las personas en su país pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza «en gran medida» se encuentran en Finlandia (38 %) y Luxemburgo (36 %), mientras que las proporciones más bajas se observan en Letonia (8 %), Chequia, Lituania y Polonia (9 % en los tres casos).

de su país pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza «en cierta medida»: es decir, en Chipre (59 %), Francia (58 %), Italia (56 %), Dinamarca e Irlanda (55 % en ambos casos), Malta y los Países Bajos (54 % en ambos casos), Suecia (53 %), Chequia (52 %), España, Portugal y Eslovenia (51 % en los tres casos). Por el contrario, solo uno de cada tres (33%) comparte esta opinión tanto en Croacia como en Hungría.

Casi uno de cada dos informa de que las personas de sus países «no pagan en absoluto» impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza en Hungría (50 %), Croacia (48 %), Estonia (47 %) y Bulgaria (46 %). Menos de uno de cada diez comparte esta opinión en Dinamarca (7 %).

En doce Estados miembros, más de la mitad de los encuestados informan de que las personas

P3 En (SU PAÍS), ¿las personas pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza?



(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

La opinión predominante entre los encuestados, en todos los grupos sociodemográficos, es que los ciudadanos de su país contribuyen con impuestos proporcionalmente a sus ingresos y riqueza, al menos en cierta medida.

Sin embargo, las percepciones de equidad fiscal varían en cierta medida según la edad. Los encuestados mayores de entre 40 y 54 años (28 %) y mayores de 55 años (26 %) son más propensos que los más jóvenes (17-22%) a señalar que las personas en sus países «no pagan en absoluto» impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza.

También se observan algunas diferencias por ocupación. Todos los encuestados que trabajan (22-23%) tienen más probabilidades que los que no trabajan (17 %) de mencionar que las personas en sus países pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza «en gran medida».

Por último, las percepciones de equidad fiscal se refieren a la autoevaluación del sistema tributario. Aquellos que califican su comprensión del sistema fiscal de su país como bueno o medio (ambos 54 %) tienen más probabilidades que aquellos que lo califican como malo (40 %) de informar que las personas en su país pagan impuestos en proporción a sus ingresos y patrimonio «en cierta medida». Por el contrario, aquellos que califican su comprensión del sistema fiscal del país como malo (33%) tienen más probabilidades que aquellos que califican de medio (24%) o bueno (19%) de indicar que las personas en sus países «no pagan en absoluto» impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

2. Experiencias de presentación de impuestos

Esta sección explora la facilidad percibida de completar declaraciones de impuestos y los impuestos más complicados de calcular y pagar. También evalúa la adecuación percibida del apoyo a la presentación de impuestos y sugiere medidas para mejorar el proceso de presentación de impuestos.

2.1. Facilidad para completar las declaraciones de impuestos

Cuando se le preguntó qué tan fácil o difícil es completar las declaraciones de impuestos en sus países, casi la mitad (49 %) lo considera fácil (14 % «muy fácil» y 35 % «bastante fácil»). Aproximadamente uno de cada cuatro (24 %) encuestados lo considera difícil (18 % «bastante» y 6 % «muy difícil»).

Las acciones más pequeñas de no más de uno de cada diez indican que usan a un profesional para presentar sus declaraciones de impuestos (9%), que no necesitan presentar declaraciones

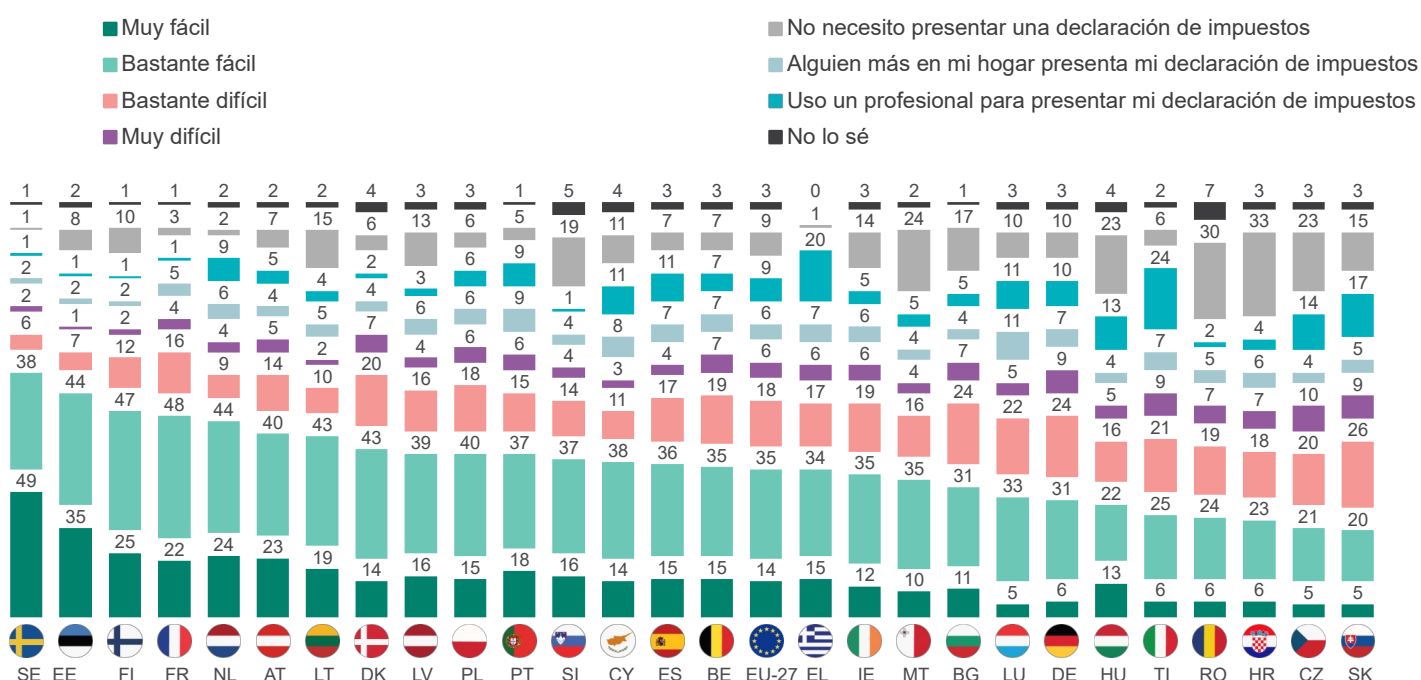
de impuestos por completo (9%) o que otra persona en su hogar presenta sus declaraciones de impuestos (6%).

Resultados de cada país

En catorce Estados miembros, más de la mitad de los encuestados considera «muy» o «bastante fácil» cumplimentar sus declaraciones de impuestos. Suecia se destaca como el país con la mayor proporción de encuestados que encuentran fácil completar las declaraciones de impuestos, con más de ocho de cada diez (87%) compartiendo esta opinión. En cambio, los encuestados de Eslovaquia (25 %), Chequia (26 %), Croacia (29 %), Rumanía (30 %) e Italia (31 %) son los que tienen menos probabilidades de expresar esta opinión.

En todos los Estados miembros, no más de uno de cada tres encuestados considera «muy» o «bastante» difícil completar sus declaraciones de impuestos. Las acciones más grandes que tienen dificultades para completar sus declaraciones de impuestos se encuentran en Eslovaquia (35%) y Alemania (33%), mientras que las acciones más bajas que mencionan

Q4 ¿Qué tan fácil o difícil es para usted completar su declaración de impuestos en (SU PAÍS)?



Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

esto se encuentran en Estonia y Suecia (8% en ambos casos).

En todos los Estados miembros, una pequeña proporción de los encuestados informa de que otra persona en su hogar presenta sus declaraciones de impuestos. Esta práctica es menos común en Estonia, Finlandia y Suecia (todo el 2%) y más frecuente en Luxemburgo (11%).

Las mayores proporciones de encuestados que informan que utilizan a un profesional para presentar sus declaraciones de impuestos se encuentran en Italia (24%), Grecia (20%) y Eslovaquia (17%). Por el contrario, el 1 % de los encuestados en Francia, Finlandia, Suecia, Eslovenia y Estonia comparten esta experiencia.

Al menos tres de cada diez indican que no necesitan presentar una declaración de impuestos en Croacia (33%) y Rumanía (30%), mientras que esta opinión es menos común en Grecia y Suecia (1% en ambos casos).

Consideraciones sociodemográficas

Los datos de la encuesta revelan un patrón consistente con respecto a la facilidad percibida para completar las declaraciones de impuestos: en la mayoría de los grupos demográficos, más encuestados encuentran el proceso fácil en lugar de difícil. Sin embargo, hay una excepción notable entre aquellos que califican su comprensión del sistema tributario de su país como mala. Dentro de este grupo, una mayor proporción encuentra difícil completar las declaraciones de impuestos (32%) en comparación con las fáciles (27%).

Además, la facilidad percibida para completar las declaraciones de impuestos varía en cierta medida según la edad. Los encuestados de 55 años o más (53%) tienen más probabilidades de encontrar fácil completar sus declaraciones de impuestos que todos los demás grupos de edad (31%-49%).

También se observa cierta variación por nivel de educación. Aquellos que completaron su educación a los 20 años o más (56%) tienen más probabilidades de encontrar fácil completar sus declaraciones de impuestos que aquellos que completaron su educación a edades más tempranas (40%-46%) y aquellos que aún estudian (31%).

En relación con la ocupación, los encuestados empleados (54%) son más propensos que todos los demás tipos de ocupación (44%-47%) a encontrar fácil completar sus declaraciones de impuestos.

Los encuestados que viven en grandes ciudades (53%) tienen más probabilidades que los que viven en áreas rurales (48%) o en ciudades o pueblos pequeños y medianos (46%) de que les resulte fácil completar sus declaraciones de impuestos.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

2.2. Los impuestos más complicados de calcular y pagar

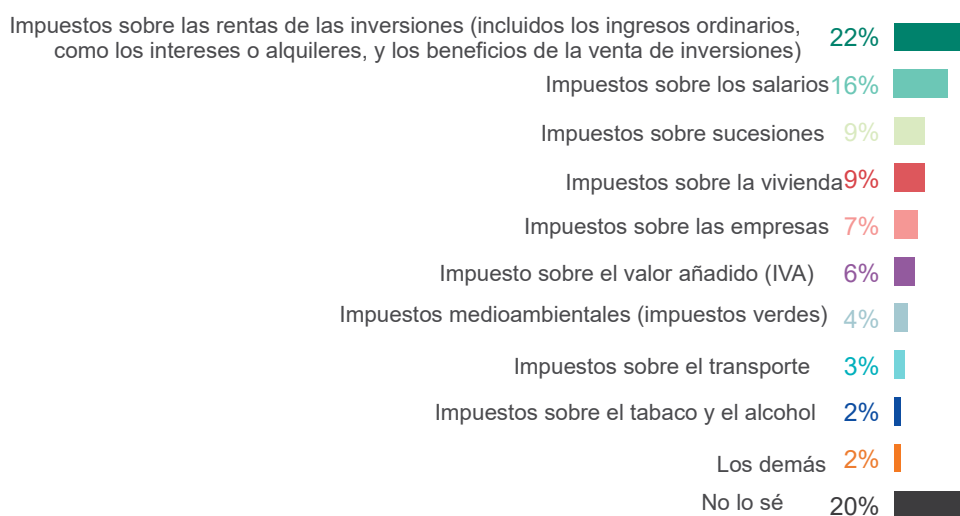
A los que declararon que les resultaba «muy» o «bastante difícil» cumplimentar sus declaraciones de impuestos se les preguntó qué impuestos consideraban más complicados de calcular y pagar.

Poco más de uno de cada cinco de estos encuestados (22%) menciona impuestos sobre los ingresos de inversión y aproximadamente uno de cada seis (16%) señala impuestos sobre los salarios.

Menos de uno de cada diez indica cualquier otro impuesto: impuestos sobre la herencia (9 %), impuestos sobre la vivienda (9 %), impuestos sobre las empresas (7 %), impuesto sobre el valor añadido (IVA) (6 %), impuestos medioambientales (4 %), impuestos sobre el transporte (3 %) e impuestos sobre el tabaco y el alcohol (2 %).

En particular, uno de cada cinco (20%) informa que no sabe qué impuesto es el más complicado de calcular y pagar.

Q5 En tu experiencia, ¿Qué impuesto es el más complicado de calcular y pagar? [RESPUESTA ÚNICA]



(EU-27, %) Base: n=5 814 – Demandados que tienen dificultades para cumplimentar su declaración de impuestos

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

Las mayores acciones que informan de que los impuestos sobre las rentas de las inversiones son los más difíciles de calcular y pagar se encuentran en Rumanía (41%), Estonia (33%) y Suecia (31%).

Tres de cada diez encuestados (30%) consideran que los impuestos sobre los salarios son los más difíciles en Irlanda y alrededor de uno de cada cuatro en Chipre, los Países Bajos (ambos el 24%), Malta y Chequia (ambos el 23%).

En todos los países, menos de uno de cada cinco indica que cualquier otro tipo de impuesto es el más difícil de calcular y pagar.

Los resultados de esta pregunta no se discuten con más detalle debido al menor tamaño de la muestra.

Consideraciones sociodemográficas

Entre aquellos a los que les resulta «muy» o «bastante difícil» completar sus declaraciones de impuestos, la opinión predominante, independientemente del grupo sociodemográfico, es que los impuestos más difíciles de calcular y pagar son los impuestos sobre los ingresos por inversiones (incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones).

Sin embargo, la variación se puede observar por edad. Los encuestados de 25 a 39 años (21%) son más propensos que cualquier otro grupo de edad (14%-15%) a mencionar que encuentran los impuestos sobre los salarios como los más complicados de calcular y pagar. Por el contrario, las personas de 55 años o más (24%) son más propensas que los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años (18%) y 25 a 39 (13%) a informar que no saben qué impuesto es el más complicado de calcular y pagar.

En términos de ocupación, como se puede esperar, aquellos que no están trabajando (24%) tienen más probabilidades que todos los demás grupos de ocupación (13%-18%) de no saber qué impuestos son los más complicados de calcular y pagar.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

2.3. Adecuación de la ayuda para la presentación de impuestos

Cuando se les pregunta sobre la adecuación del apoyo recibido en sus países para la presentación de declaraciones fiscales, los encuestados se dividen casi por igual entre los que lo consideran adecuado (46 %, el 10 % lo considera «totalmente adecuado» y el 36 % «principalmente adecuado») y los que lo consideran inadecuado (41 %, el 29 % lo considera «algo inadecuado» y el 12 % «muy inadecuado»). Poco más de uno de cada diez (13%) no lo sabe, ya que no tiene ninguna experiencia con la presentación de declaraciones de impuestos.

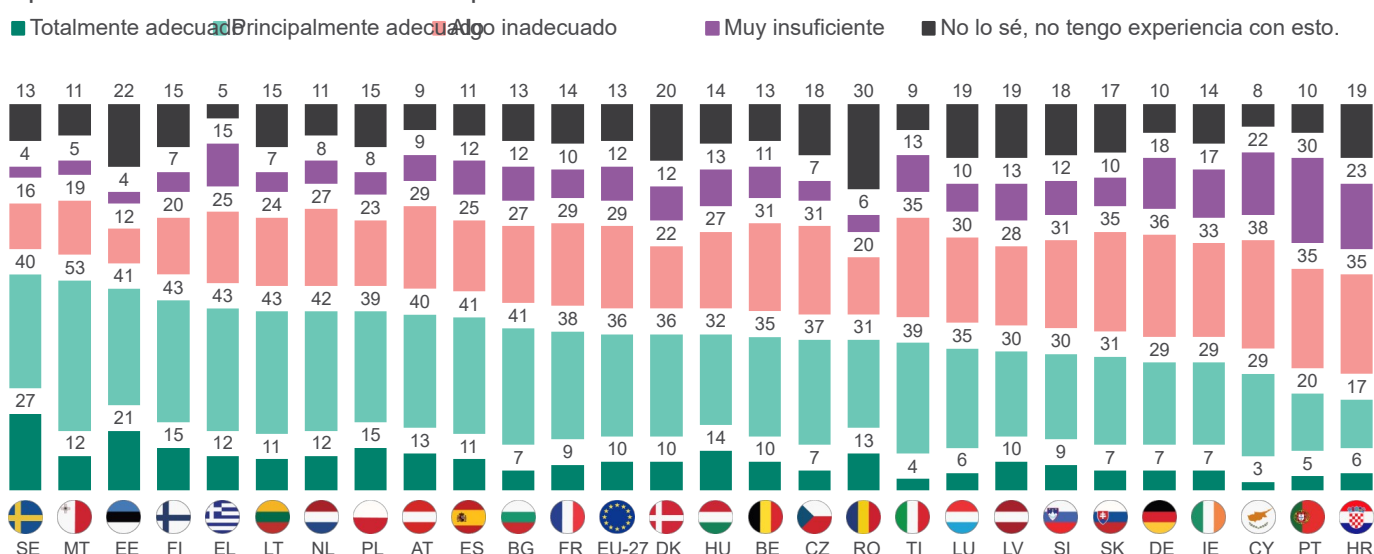
comparten esta opinión en Suecia (67%), Malta (65%) y Estonia (62%).

Por el contrario, más de la mitad de los encuestados en cuatro Estados miembros consideran que el apoyo recibido para presentar sus declaraciones fiscales en su país es inadecuado: Portugal (65 %), Chipre (60 %), Croacia (58 %) y Alemania (54 %).

Resultados de cada país

El análisis por país pone de relieve que, en diez Estados miembros, más de la mitad de los encuestados considera que el apoyo recibido para la presentación de impuestos es adecuado. En el extremo superior de la escala, más de seis de cada diez encuestados

P6 ¿En qué medida cree que los contribuyentes de (SU PAÍS) reciben el apoyo adecuado para presentar sus declaraciones de impuestos?



(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres (48%) son más propensos que las mujeres (43%) a encontrar el apoyo recibido para la presentación de impuestos en su país adecuado.

En términos de diferencias de edad, los encuestados de 55 años o más (51%) tienen más probabilidades que los grupos de edad más jóvenes (35%-44%) de encontrar este apoyo adecuado.

También se observa cierta variación por nivel de educación. Aquellos que completaron su educación a partir de los 20 años (49%) tienen más probabilidades que aquellos que aún estudian (36%) de encontrar este apoyo adecuado.

Como puede esperarse, la percepción de la adecuación del apoyo a la presentación de impuestos también está relacionada con la autoevaluación del sistema tributario. Aquellos que califican su comprensión del sistema fiscal de su país como bueno (58%) tienen más probabilidades que aquellos que lo califican como medio (44%) o malo (29%) de encontrar un apoyo adecuado para la presentación de impuestos en sus países.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

2.4. Medidas para mejorar el proceso de declaración de impuestos

Se pidió a los encuestados que identificaran qué medidas serían más útiles para ayudar a los contribuyentes a presentar sus declaraciones de impuestos. Se les presentaron siete medidas. En primer lugar, se pidió a los encuestados que identificaran la medida que consideraban más útil, seguida de una pregunta sobre la utilidad de otras medidas. El análisis presentado en esta sección se centra en todas las respuestas combinadas.

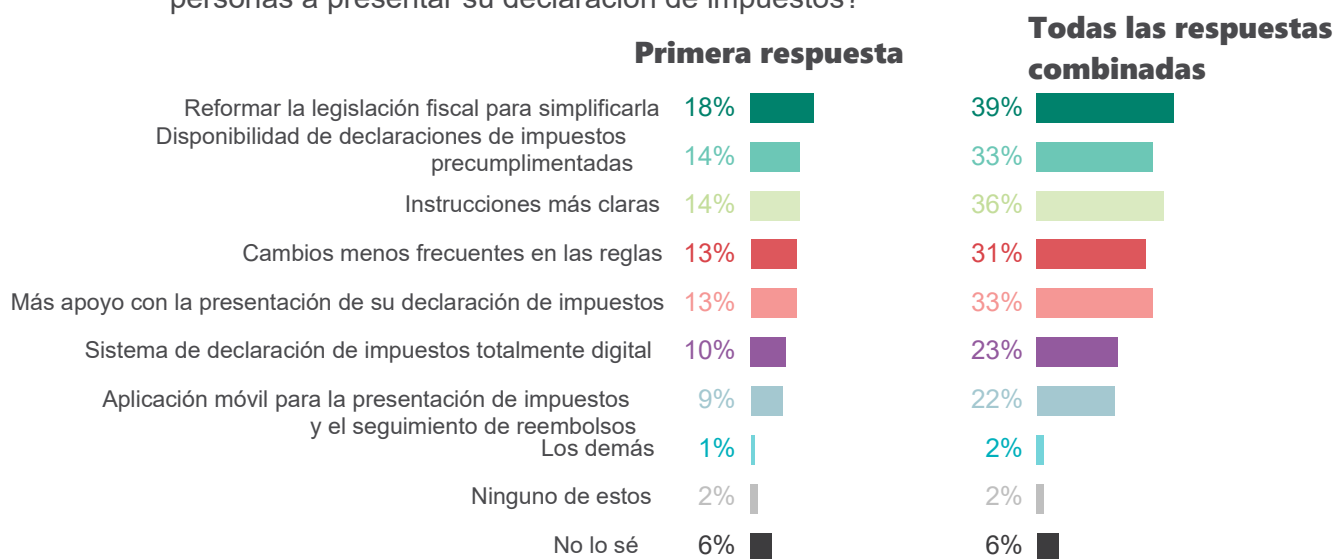
Reformar la ley tributaria para facilitarla es la medida más citada, con aproximadamente cuatro de cada diez (39%) encuestados que identifican esto como una de las medidas más útiles para ayudar a las personas a presentar sus declaraciones de impuestos. Esto es seguido por instrucciones más claras, seleccionadas por el 36% de los encuestados. Más apoyo con la presentación de declaraciones de impuestos y la disponibilidad

de declaraciones de impuestos precumplimentadas son consideradas por un tercio de los encuestados (ambos 33%) como medidas útiles para mejorar el proceso de presentación de impuestos. Unos tres de cada diez (31%) encuestados mencionan cambios menos frecuentes en las reglas.

Los sistemas de declaración de impuestos totalmente digitales (23%) y las aplicaciones móviles para la presentación de impuestos y el seguimiento de los reembolsos (22%) son mencionados por menos de uno de cada cuatro encuestados.

Q7a/b En su opinión, ¿qué medida sería más útil para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos?

De la misma lista, ¿hay otras medidas que serían útiles para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos?



(EU-27, %) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

Los porcentajes más altos de encuestados que señalan las reformas de la legislación fiscal como una medida útil para ayudar a las personas a presentar sus declaraciones de impuestos se encuentran en Alemania (53%), Polonia (44%) y Grecia (43%). Por el contrario, uno de cada cinco encuestados (20 %) comparte esta opinión en Estonia.

Una proporción de encuestados que oscila entre el 27 % en Grecia y Lituania y el 44 % en Irlanda y España, y el 46 % en Portugal y Finlandia, considera que las instrucciones más claras son las más útiles.

Más de cuatro de cada diez encuestados en España (45%), Chipre, Irlanda y Portugal (42% en los tres casos) creen que sería útil contar con más apoyo para presentar sus declaraciones de impuestos. Por el contrario, el 14 % de los encuestados en Estonia señalan esta medida.

Uno de cada dos encuestados (50%) en Lituania señala la disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas como una medida útil para mejorar el proceso de presentación de impuestos. Las proporciones más bajas que indican esto como una medida útil se pueden encontrar en Dinamarca (21%).

Los cambios menos frecuentes en las normas se mencionan en una proporción que oscila entre el 13 % en Suecia y el 42 % en Estonia.

Las proporciones más altas de encuestados que consideran un sistema de presentación de impuestos totalmente digital como una medida útil para mejorar el proceso de presentación de impuestos se observan en Croacia (38%) y Malta (35%), mientras que el más bajo se observa en Francia (15%).

Aproximadamente cuatro de cada diez (39%) encuestados en Malta consideran que una aplicación móvil para la presentación de impuestos y el seguimiento de reembolsos es útil para mejorar el proceso de presentación de impuestos, mientras que aproximadamente uno de cada siete (15%) menciona esta medida en Francia.

P7a/b En su opinión, ¿qué medida sería más útil para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos? De la misma lista, ¿hay otras medidas que serían útiles para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Reformar la legislación fiscal para simplificarla	Disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas	Instrucciones más claras	Cambios menos frecuentes en las reglas	Más apoyo con la presentación de su declaración de impuestos	Sistema de declaración de impuestos totalmente digital	Aplicación móvil para la presentación de impuestos y el seguimiento de reembolsos	Los demás	Ninguno de estos	No lo sé
EU-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Nota: (en el documento original) Cuanto mayor sea la proporción de encuestados que seleccionen una respuesta, más verde oscura será la celda. La respuesta de mayor rango para cada país se muestra en fuente verde oscuro y blanco.

(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

Los hombres son más propensos que las mujeres a considerar las reformas de la ley tributaria (43% frente a 36%) y los sistemas de presentación de impuestos totalmente digitales (26% frente a 19%) como medidas útiles para mejorar el proceso de presentación de impuestos. A su vez, las mujeres son más propensas que los hombres a considerar más apoyo con la presentación de sus declaraciones de impuestos (35% vs 30%) una medida útil.

Algunas variaciones también se observan por edad. Los encuestados mayores de 55 años son más propensos que los grupos de edad más jóvenes a considerar las siguientes medidas útiles para mejorar el proceso de presentación de impuestos: reformas de la legislación fiscal, disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas y cambios menos frecuentes en las normas. Por el contrario, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años y 25 a 39 años tienen más probabilidades que los mayores de 55 años de señalar instrucciones más claras, sistemas de presentación de impuestos totalmente digitales y aplicaciones móviles para la presentación de impuestos y el seguimiento de los reembolsos como medidas útiles.

En relación con la educación, los encuestados que completaron su educación a partir de los 20 años (42%) tienen más probabilidades que todos los demás grupos (28%-39%) de considerar las reformas de la ley tributaria

como una medida útil para mejorar el proceso de presentación de impuestos. Aquellos que todavía están estudiando (35%) son más propensos que aquellos que completaron su educación (17%-21%) a considerar las aplicaciones móviles para la presentación de impuestos y el seguimiento de los reembolsos, así como los sistemas de presentación de impuestos totalmente digitales (28% frente a 21%-23%), como medidas útiles.

En relación con la ocupación, los encuestados que trabajan por cuenta propia (47%) tienen más probabilidades que todos los demás grupos de ocupación (31%-39%) de considerar las reformas de la legislación fiscal como una medida útil; ellos (35 %) también tienen más probabilidades que los empleados (30 %) y los trabajadores manuales (27 %) de considerar útiles los cambios menos frecuentes en las normas.

Las medidas preferidas para mejorar el proceso de presentación de impuestos también están algo relacionadas con los ingresos. Los encuestados en el quintil de ingresos más alto (es decir, los que obtienen el 20% de los ingresos más altos) tienen más probabilidades que los de todos los demás quintiles de ingresos de apuntar a sistemas de presentación de impuestos totalmente digitales (28% frente al 21%-24%) y aplicaciones móviles para la presentación de impuestos y el seguimiento de reembolsos (26% frente al 19%-22%) como medidas útiles.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

3. Actitudes hacia políticas fiscales específicas

Esta sección analiza las opiniones públicas sobre la tributación de las empresas más ricas y grandes, así como los impuestos ambientales y aéreos, incluido el apoyo y los objetivos preferidos de dichos impuestos.

3.1. Impuestos sobre la riqueza para las personas más ricas

Casi dos tercios (65%) de los encuestados apoyan la introducción de un impuesto para las personas más ricas (el 0,001% superior) para garantizar que paguen un nivel mínimo de impuestos.

Alrededor de una cuarta parte (24%) no apoya la imposición de impuestos a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes (por ejemplo, en términos de competitividad, inversión, fuga de capitales).

Aproximadamente uno de cada diez (11%) no lo sabe.

Resultados de cada país

Más de la mitad de los encuestados en casi todos los Estados miembros (24 de 27) apoyan la introducción de un impuesto para las personas más ricas, con un máximo de apoyo en Hungría (78 %), Croacia y Bulgaria (ambos 71 %), Grecia e Italia (ambos 70 %). Por el contrario, entre cuatro y cinco de cada diez encuestados apoyan la introducción de este impuesto en Chequia (45%), Dinamarca (46%) y Polonia (49%).

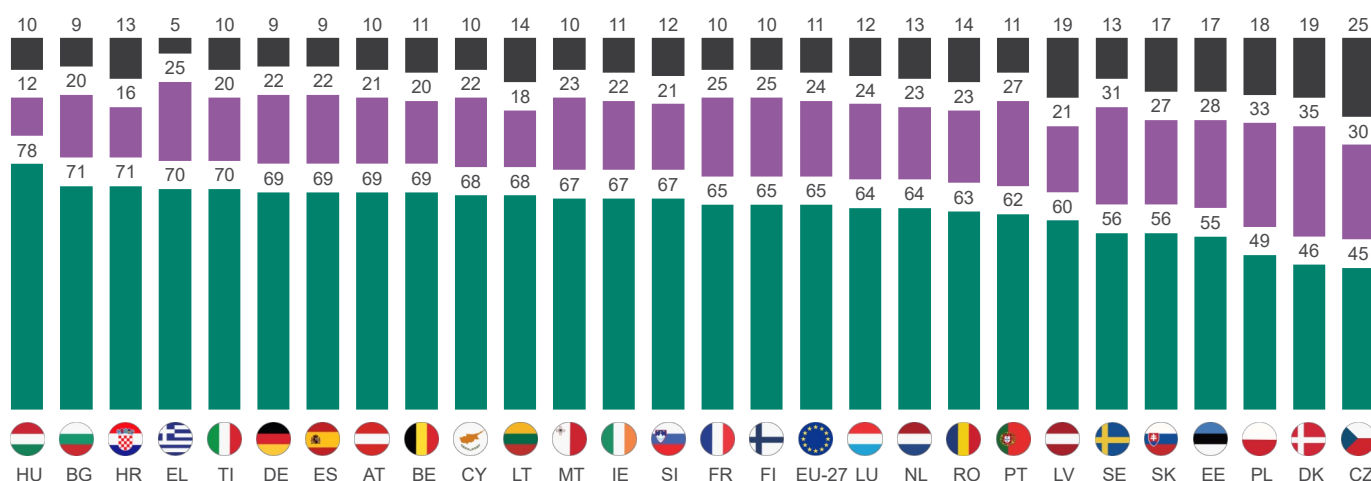
En Dinamarca (35%) y Polonia (33%), alrededor de un tercio de los encuestados no apoya la imposición de impuestos a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes.

La proporción de «no sabe» es de aproximadamente uno de cada cuatro en Chequia (25 %) y se aproxima a uno de cada cinco en Letonia (19 %), Dinamarca (19 %) y Polonia (18 %).

Q8 Algunos argumentan que las personas más ricas (es decir, el 0,001% superior) deberían pagar un nivel mínimo de impuestos basado en un porcentaje de su riqueza total, no solo sus ingresos. Otros argumentan que esto podría dañar la economía al desalentar la inversión o hacer que las personas ricas abandonen el país.

¿Cuál es su opinión sobre un nivel mínimo de impuesto basado en la riqueza aplicado a las personas más ricas (superior al 0,001%) en (SU PAÍS)?

- Apoyo la introducción de un impuesto para las personas más ricas (superior al 0,001%) para garantizar que paguen un nivel mínimo
- No estoy a favor de gravar a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes (por ejemplo, en términos de competitividad, inversión, capital, etc.)
- No lo sé



Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

Más de la mitad de los encuestados de todos los grupos sociodemográficos apoyan la introducción de un impuesto para las personas más ricas (el 0,001% superior) para garantizar que paguen un nivel mínimo de impuestos. A pesar de este consenso general, el grado de apoyo varía en cierta medida entre los segmentos sociodemográficos.

Los hombres (27%) son más propensos que las mujeres (21%) a mencionar que no apoyan gravar a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes.

Los resultados por grupos de edad muestran que los encuestados de 40-54 y 55 años o más (ambos 67%) tienen más probabilidades que los grupos más jóvenes (58%-63%) de apoyar la introducción de un impuesto para las personas más ricas (el 0,001% superior). Por el contrario, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años (30%) y de 25 a 39 (28%) tienen más probabilidades que los grupos mayores (21%) de no apoyar la imposición de impuestos a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes.

En relación con la educación, los encuestados que todavía estudian (29%) tienen más probabilidades que los que ya han completado su educación (21%-25%) de no apoyar la tributación de los más ricos.

En relación con la ocupación, los encuestados por cuenta propia (34%) son más propensos que todas las demás categorías de ocupación (20%-26%) a indicar que no apoyan la imposición de impuestos a los más ricos. A su vez, aquellos que no están trabajando (67%) y los encuestados empleados (65%) son más propensos que los encuestados por cuenta propia (59%) a mencionar que apoyan la introducción de un impuesto para las personas más ricas.

Los encuestados en el quintil de ingresos más alto (es decir, los que obtienen el 20% de los ingresos más altos) tienen más probabilidades (29%) que los de otros quintiles de ingresos (20%-23%) de mencionar que no apoyan la imposición de impuestos a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes.

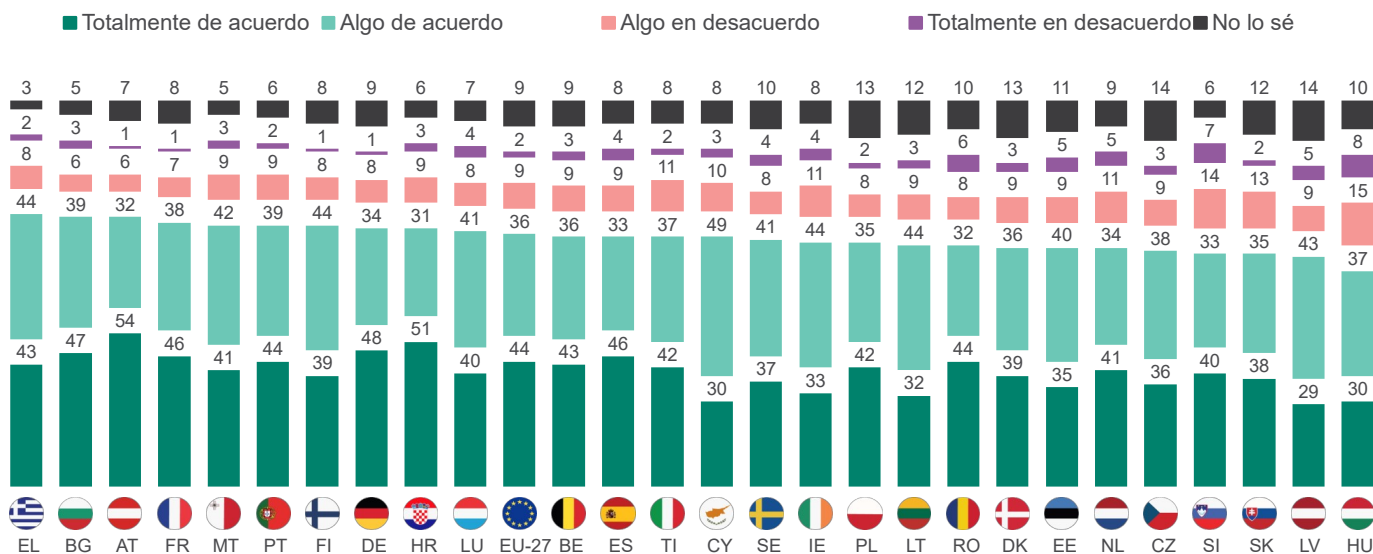
Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Q9

Algunos argumentan que las empresas multinacionales muy grandes no pagan suficientes impuestos, ya que utilizan reglas fiscales ventajosas en diferentes países para reducir la cantidad de impuestos que deben pagar.

Sin embargo, otros temen que el aumento de los impuestos sobre estas empresas podría llevarlos a mover sus operaciones al extranjero, dañando la economía.

¿En qué medida está de acuerdo en que debe exigirse a las grandes empresas multinacionales que paguen una cantidad mínima de impuestos en cada país en el que operan?



(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

3.2. Impuesto mínimo para las empresas multinacionales

A los encuestados se les presentó información según la cual «algunos argumentan que las grandes empresas multinacionales no pagan suficientes impuestos, ya que utilizan normas fiscales ventajosas en diferentes países para reducir el importe de los impuestos que deben pagar. Sin embargo, otros temen que el aumento de la fiscalidad de estas empresas pueda llevarlas a trasladar sus operaciones al extranjero, perjudicando a la economía».

Cuando se les preguntó sobre su acuerdo con la afirmación de que las grandes empresas multinacionales deberían estar obligadas a pagar un importe mínimo de impuestos en cada país en el que operan, el 80 % de los encuestados está de acuerdo con esto (el 44 % está «totalmente de acuerdo» y el 36 % «algo de acuerdo»).

Aproximadamente una de cada diez (11%) no está de acuerdo en que se exija a las grandes empresas multinacionales que paguen un importe mínimo de impuestos en cada país en el que operan (el 2 % está «muy en desacuerdo» y el 9 % «algo en desacuerdo»).

Resultados de cada país

Las mayorías en todos los Estados miembros están «algo» o «totalmente de acuerdo» en que debe exigirse a las grandes empresas multinacionales que paguen un importe mínimo de impuestos en cada país en el que operen. En particular, más de la mitad de los encuestados en Austria (54 %) y Croacia (51 %) están «firmemente de acuerdo» con esta opinión.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

El desacuerdo con esta opinión es mayor en Hungría (23%) y Eslovenia (21%), y menor en Austria (7%) y Francia (8%).

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

Las mayorías de todos los grupos sociodemográficos coinciden en que se debe exigir a las grandes empresas multinacionales que paguen una cantidad mínima de impuestos en cada país en el que operan. Sin embargo, la intensidad de este acuerdo varía ligeramente entre las diferentes categorías sociodemográficas.

Los hombres (83%) son algo más propensos que las mujeres (77%) a estar de acuerdo con la opinión de que las grandes empresas multinacionales deberían estar obligadas a pagar una cantidad mínima de impuestos en cada país donde operan.

Los encuestados mayores de 55 años o más (84%) tienen más probabilidades que los grupos de edad más jóvenes (70%-80%) de estar de acuerdo en que se debe exigir a las grandes empresas multinacionales que paguen una cantidad mínima de impuestos en cada país donde operan.

También se observa cierta variación por nivel de educación. Aquellos que completaron su educación a partir de los 20 años (83%) tienen más probabilidades que aquellos que completaron su educación a edades más tempranas (77%-80%) o aquellos que todavía están estudiando (72%) de estar de acuerdo con este punto de vista.

En cuanto a la ocupación, los trabajadores por cuenta propia, los empleados y los que no trabajan (todos 80%-81%) tienen más probabilidades que los trabajadores manuales (74%) de estar de acuerdo en que se debe exigir a las grandes empresas multinacionales que paguen una cantidad mínima de impuestos en cada país donde operan.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

3.3. Apoyo a los impuestos medioambientales

También se preguntó a los encuestados su opinión sobre el uso de impuestos para desalentar el uso o el consumo de bienes nocivos para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes.

Alrededor de seis de cada diez (59%) encuestados apoyan el uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes nocivos para el medio ambiente y fuentes de energía contaminantes. En contraste, más de uno de cada cuatro (27%) no apoya tales impuestos. Aproximadamente uno de cada siete (14%) no sabe si apoya esto o no.

contaminantes. El apoyo es más elevado en Portugal (72 %), Malta y Bulgaria (ambos 71 %), Rumanía (70 %) e Italia (68 %).

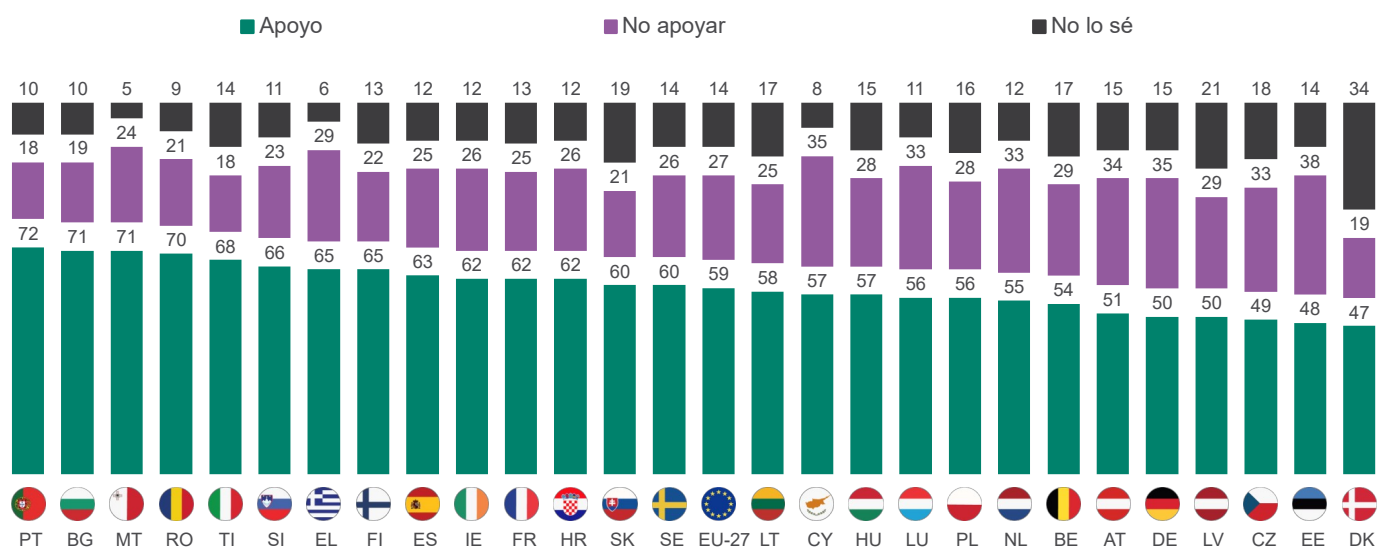
En cambio, el porcentaje que no apoya los impuestos medioambientales es más elevado en Estonia (38 %), Alemania y Chipre (ambos 35 %), Austria (34 %), Luxemburgo, los Países Bajos y Chequia (33 % en los tres casos).

En particular, alrededor de un tercio de los encuestados en Dinamarca (34%) no saben si apoyan esto o no.

Resultados de cada país

Más de la mitad de los encuestados en 22 de los 27 Estados miembros apoyan la idea de utilizar los impuestos para desalentar el uso o el consumo de bienes perjudiciales para el medio ambiente y de fuentes de energía

Q10 ¿Cuál es su opinión sobre el uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes nocivos para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes?



(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

En todos los grupos sociodemográficos, existe un apoyo mayoritario al uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes perjudiciales para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes, aunque con algunas variaciones en el nivel de aprobación.

Los hombres (29%) son algo más propensos que las mujeres (24%) a no apoyar el uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes nocivos para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes. Las mujeres son más propensas a no saber si apoyan esto o no (17% vs 11%).

El apoyo a los impuestos ambientales es mayor entre los encuestados que completaron su educación a partir de los 20 años (63%) y los que aún estudian (67%) en comparación con los que completaron su educación a edades más tempranas (55%-56%).

Los encuestados autónomos (64%) son ligeramente más propensos que otros grupos de ocupación (58% - 60%) a apoyar los impuestos ambientales.

Los encuestados que viven en pueblos o ciudades más grandes (62%) también son ligeramente más propensos que los que viven en áreas rurales (57%) a apoyar los impuestos ambientales.

El apoyo a los impuestos medioambientales también está relacionado con la renta. Los encuestados en el quintil de ingresos más altos (es decir, el 20% de los que más ganan) tienen más probabilidades (66%) que los de los quintiles de ingresos más bajos (55%-62%) de apoyar el uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes nocivos para el medio ambiente y fuentes de energía contaminantes.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

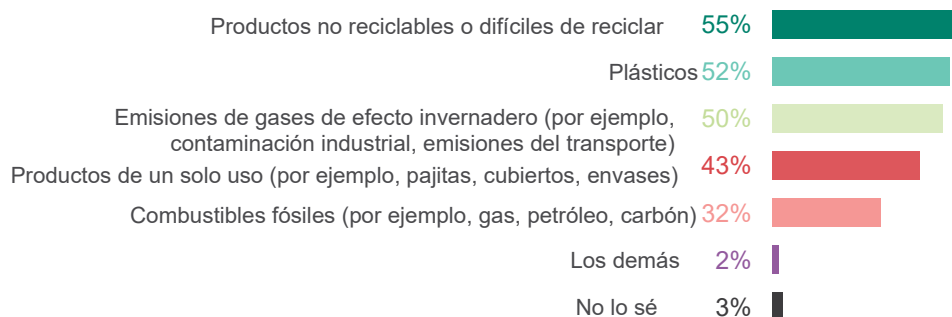
Objetivos preferidos para la fiscalidad medioambiental

A los encuestados que indicaron su apoyo a los impuestos ambientales se les preguntó sobre los tipos de bienes perjudiciales para el medio ambiente que, en su opinión, deberían gravarse más.

Más de la mitad de estos encuestados (55%) piensan que los productos no reciclables o difíciles de reciclar deberían ser gravados más. Algunos porcentajes más pequeños mencionan los plásticos (52%) y las emisiones de gases de efecto invernadero (50%).

Más de cuatro de cada diez (43%) de los que apoyan los impuestos ambientales piensan que los productos de un solo uso, como las pajitas, los cubiertos y los envases, deberían tributar más y aproximadamente uno de cada tres (32%) menciona más impuestos para los combustibles fósiles, como el gas, el petróleo o el carbón.

Q11 ¿Qué bienes perjudiciales para el medio ambiente cree que deberían gravarse más? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]



(EU-27, %) Base: n=15 312 – Demandados que apoyan el uso de impuestos para desalentar el uso o el consumo de bienes nocivos para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

En todos los Estados miembros excepto en dos (Grecia y Chipre), más de la mitad de los que apoyan los impuestos medioambientales piensan que los productos no reciclables o difíciles de reciclar deberían estar más sujetos a impuestos. Las proporciones más altas que respaldan esta opinión se encuentran en Luxemburgo (65%) y Estonia (64%), mientras que el apoyo es más bajo en Grecia (49%) y Chipre (44%).

En ocho Estados miembros, más de la mitad de los encuestados que apoyan los impuestos medioambientales prefieren gravar los plásticos: España (58 %), Alemania y Francia (57 % en ambos casos), Bulgaria (55 %), Portugal (54 %), Luxemburgo (53 %), Polonia e Italia (51 % en ambos casos). Por el contrario, aproximadamente uno de cada cuatro (26%) en Chipre apoya la imposición de los plásticos.

Las mayorías de diez Estados miembros apoyan la opinión de que las emisiones de gases de efecto invernadero (por ejemplo, la contaminación industrial o el transporte) deberían gravarse más: Chipre (60 %), España (58 %), los Países Bajos (57 %), Portugal (55 %), Suecia (54 %), Francia y Hungría (ambos 53 %), Grecia (52 %), Italia y Rumanía (ambos 51 %). El apoyo a la imposición de las emisiones de gases de efecto invernadero es más bajo en Letonia (27 %) y Estonia (28 %).

Más de la mitad de los encuestados en Luxemburgo (59 %), Alemania (56 %) y Malta (54 %) apoyan la idea de gravar más productos de un solo uso. En Chipre, por el contrario, uno de cada cinco (20%) apoya esta opinión.

Si bien el apoyo a la imposición de más combustibles fósiles no alcanza la mayoría en ningún Estado miembro, es más elevado en Suecia (43 %), España, Dinamarca y Finlandia (39 % en los tres países).

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P11 ¿Qué bienes perjudiciales para el medio ambiente cree que deberían gravarse más?
[RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Productos no reciclables o difíciles de reciclar	Plásticos	Emisiones de gases de efecto invernadero (por ejemplo, contaminación industrial, emisiones del transporte)	Productos de un solo uso (por ejemplo, pajitas, cubiertos, envases)	Combustibles fósiles (por ejemplo, gas, petróleo, carbón)	Los demás	No lo sé
EU-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

(%) Base: n=15 312 – Demandados que apoyan el uso de impuestos para desalentar el uso o el consumo de bienes nocivos para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

Se observa cierta variación en los objetivos preferidos para la fiscalidad ambiental por edad. Los encuestados mayores de 55 años tienen más probabilidades que los grupos más jóvenes de apoyar la opinión de que deben imponerse más impuestos a los productos no reciclables o difíciles de reciclar (62% frente al 44%-56% de otros grupos de edad) y a los plásticos (59% frente al 41%-51%). También son más propensos que los encuestados de entre 15 y 24 años (45 % frente al 39 %) a apoyar la opinión de que los productos de un solo uso deben tributar más. Por el contrario, las personas de 55 años o más tienen menos probabilidades que los grupos más jóvenes de apoyar más impuestos sobre los combustibles fósiles (28% frente al 34% - 37% de otros grupos de edad).

Los encuestados que completaron su educación a partir de los 20 años tienen más probabilidades de apoyar la imposición de la mayoría de los tipos de bienes perjudiciales para el medio ambiente. Por ejemplo, el 47% de ellos apoya gravar más productos de un solo uso, en comparación con el 35% de los que completaron su educación a los 15 años o menos.

En cuanto a la ocupación, los empleados (46%) tienen más probabilidades que los trabajadores manuales (39%) o los que no trabajan (42%) de apoyar la imposición de más productos de un solo uso. También son más propensos (35%) que estos grupos (29%-30%) a apoyar la imposición de más combustibles fósiles.

Los encuestados que viven en grandes ciudades o pueblos (36%) tienen más probabilidades que los que viven en áreas rurales (28%) o en ciudades o pueblos pequeños y medianos (31%) de apoyar la imposición de más combustibles fósiles. También son más propensos que los que viven en las zonas rurales a apoyar la imposición de

más emisiones de gases de efecto invernadero (53% frente al 45%).

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

3.4. Fiscalidad de los viajes aéreos

También se preguntó a los encuestados acerca de su opinión sobre la imposición de los viajes aéreos al mismo tipo que otros modos de transporte, teniendo en cuenta que los viajes aéreos tributan actualmente menos que los viajes en automóvil o tren (debido a las exenciones del impuesto sobre el combustible y al tratamiento del IVA).

Poco más de la mitad (53%) de los encuestados apoyan la tributación de los viajes aéreos, mientras que aproximadamente tres de cada diez (31%) no apoyan esto. Casi uno de cada seis (16%) no sabe si apoya esto o no.

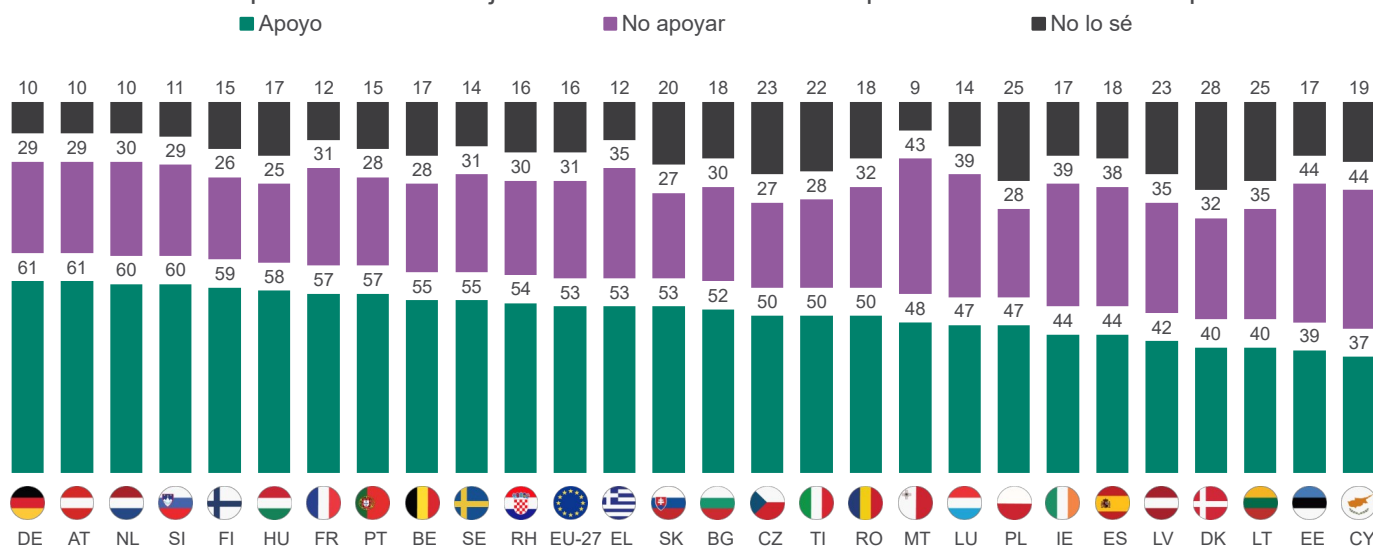
responde que no apoya la fiscalidad de los viajes aéreos. La falta de apoyo también es elevada en Estonia (44%) y Malta (43%).

Las mayores proporciones de encuestados que no saben si apoyan esto o no se encuentran en Dinamarca (28%), Lituania y Polonia (ambos 25%).

Resultados de cada país

En catorce Estados miembros, más de la mitad de los encuestados apoya la fiscalidad del transporte aéreo. El apoyo es más alto en Alemania y Austria (ambos el 61%), mientras que es más bajo en Chipre, con poco menos de cuatro de cada diez (37%) encuestados a favor. En Chipre, el 44 % de los encuestados

Q12 Actualmente, los viajes aéreos se gravan menos que los viajes en automóvil o tren (debido a las exenciones del impuesto sobre el combustible y al tratamiento del IVA). ¿Cuál es su opinión sobre la imposición de los viajes aéreos a la misma tarifa que otros modos de transporte?



(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

En todos los grupos sociodemográficos, más de la mitad de los encuestados apoya la tributación de los viajes aéreos. Sin embargo, el grado de apoyo varía en cierta medida entre los diferentes segmentos de la población.

Los hombres (57%) son más propensos que las mujeres (50%) a apoyar la tributación de los viajes aéreos.

Algunas variaciones también se observan por edad. Los encuestados mayores de 55 años o más (56%) tienen más probabilidades que otros grupos de edad (49%-53%) de apoyar la tributación de los viajes aéreos, mientras que los encuestados más jóvenes de 15 a 39 años (34%-35%) tienen más probabilidades que los grupos de edad mayores (27%-31%) de no apoyar esto.

El apoyo a la fiscalidad de los viajes aéreos también está relacionado en cierta medida con los ingresos. Los encuestados en el quintil de ingresos más alto (es decir, los que obtienen el 20% de los ingresos más altos) tienen más probabilidades (33%) que los del quintil de ingresos más bajos (28%) de no apoyar la tributación de los viajes aéreos.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

4. Prioridades fiscales de la UE

Se preguntó a los encuestados qué acciones, en su caso, consideraban que la UE debería dar prioridad a la fiscalidad. Se les presentaron cinco acciones y pudieron seleccionar múltiples respuestas.

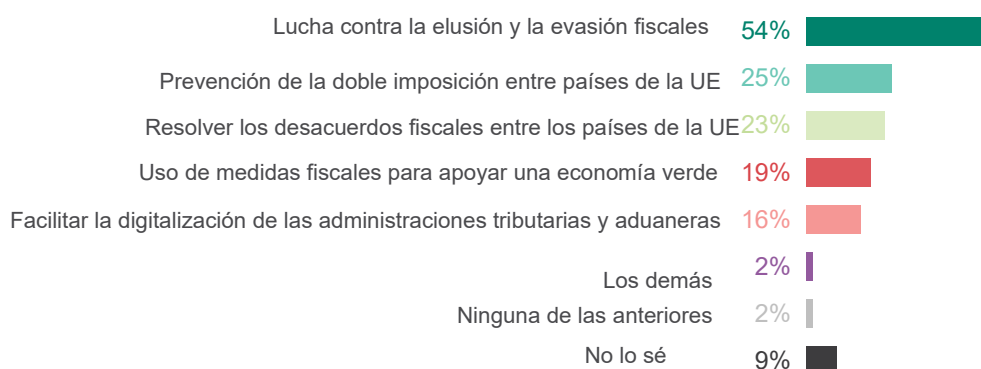
Más de la mitad (54 %) de los encuestados consideran que la lucha contra la elusión y la evasión fiscales es una acción prioritaria para la UE en materia fiscal. Todas las demás medidas son seleccionadas por menos de la mitad de los encuestados.

Uno de cada cuatro encuestados (25%) identifica la prevención de la doble imposición entre los países de la UE (25%); una proporción similar (23 %) se refiere a la resolución de desacuerdos fiscales entre los países de la UE como una prioridad fiscal de la UE.

Aproximadamente uno de cada cinco (19 %) encuestados señala el uso de medidas fiscales para apoyar una economía ecológica y aproximadamente uno de cada seis (16 %) encuestados señala la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras.

identifica la facilitación de la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras como una prioridad fiscal de la UE.

Q13 ¿Qué acciones, en su caso, debería priorizar la UE con respecto a la fiscalidad? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]



(EU-27, %) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

En todos los Estados miembros de la UE-27, pero en Estonia, la lucha contra la elusión y la evasión fiscales aparece como la principal acción prioritaria de la UE en materia fiscal. Mencionar esto como una prioridad fiscal de la UE es más alto en Francia (65%) y Chipre (64%), y más bajo en Estonia (36%), Rumania (40%), Irlanda, Letonia, Polonia y Eslovaquia (43% en los cuatro países).

En Estonia, la prevención de la doble imposición entre los países de la UE es la principal prioridad fiscal de la UE (seleccionada por el 40 % de los encuestados). La prevención de la doble imposición entre los países de la UE como prioridad fiscal de la UE es mayor en Croacia (45 %), Estonia (40 %) y Polonia (39 %), y menor en Francia, Lituania (ambos 16 %), Italia (17 %) y Dinamarca (23 %).

La mención de resolver los desacuerdos fiscales entre los países de la UE como prioridad fiscal de la UE es más alta en España, Grecia (ambos 30%) y Francia (29%), y más baja en Chequia (12%) y Eslovenia (13%).

La proporción de encuestados que identifican el uso de medidas fiscales para apoyar una economía verde como prioridad fiscal de la UE oscila entre tres de cada diez en Malta (30 %) y menos de uno de cada diez en Chequia (7 %), Estonia (8 %) y Letonia (9 %).

Facilitar la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras se considera una prioridad fiscal entre menos de uno de los encuestados en los Países Bajos (8 %) y aproximadamente uno de cada cuatro encuestados en Rumanía (25 %) y Bulgaria (26 %).

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P13 ¿Qué acciones, en su caso, debería priorizar la UE con respecto a la fiscalidad? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Lucha contra la elusión y la evasión fiscales	Prevención de la doble imposición entre países de la UE	Resolver los desacuerdos fiscales entre los países de la UE	Uso de medidas fiscales para apoyar una economía verde	Facilitar la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras	Los demás	Ninguna de las anteriores	No lo sé
EU-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
TI	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Consideraciones sociodemográficas

La lucha contra la elusión y la evasión fiscales es la principal acción que la UE debe priorizar con respecto a la fiscalidad en todos los grupos sociodemográficos.

No obstante, las acciones preferidas de la UE en materia de fiscalidad varían en cierta medida según la edad. De hecho, el porcentaje de encuestados que consideran la lucha contra la elusión y la evasión fiscales como una acción prioritaria aumenta con la edad, del 41 % de las personas de entre 15 y 24 años al 63 % de las personas de 55 años o más. En cambio, los encuestados de entre 15 y 24 años tienen más probabilidades que los de 55 años o más de señalar el uso de medidas fiscales para apoyar una economía ecológica (23 % frente al 17 %) y la facilitación de la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras (19 % frente al 13 %) como acciones prioritarias de la UE en materia de fiscalidad.

También se observa cierta variación por nivel de educación. Los encuestados que completaron su educación a partir de los 20 años de edad tienen más probabilidades que los que completaron su educación a partir de los 15 años de edad de señalar lo siguiente como acciones prioritarias para la UE en lo que respecta a la fiscalidad: la lucha contra la elusión y la evasión fiscales (56 % frente al 51 %) y la prevención de la doble imposición entre los países de la UE (28 % frente al 20 %). Los que completaron su educación a partir de los

20 años y los que siguen estudiando tienen más probabilidades que los que completaron su educación a partir de los 15 años de identificar como prioridades fiscales de la UE el uso de medidas fiscales para apoyar una economía verde (21 % y 22 %, respectivamente, frente al 16 %) y la facilitación de la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras (16 % y 20 % frente al 13 %).

Los empleados son más propensos que los trabajadores manuales y los que no trabajan a identificar la prevención de la doble imposición entre los países de la UE (27 % frente al 23-24%) y la facilitación de la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras (18 % frente al 13-14%) como prioridades fiscales de la UE. Por el contrario, los que no trabajan son más propensos que todos los demás grupos de ocupación a apuntar a la lucha contra la elusión y la evasión fiscal (58% frente al 46%-53%).

Por lo que se refiere a la renta, los encuestados del quintil de renta más alto (es decir, el 20 % de los mayores ingresos) (30 %) tienen más probabilidades que los de los quintiles de renta más bajos (21-25%) de identificar la prevención de la doble imposición entre los países de la UE como una prioridad fiscal de la UE. También son más propensos que los de otros quintiles de renta (20 % frente al 14 %-16 %) a identificar la facilitación de la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras como una prioridad fiscal de la UE.

5. Compras transfronterizas de tabaco y alcohol

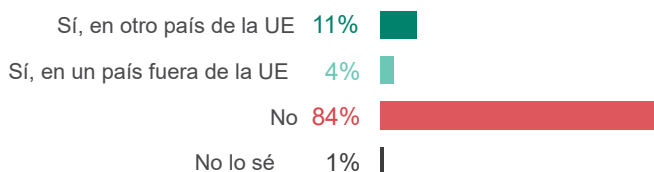
En esta sección se examinan los comportamientos de compra transfronterizos de tabaco y alcohol, incluida la ubicación, los métodos y el volumen de dichas compras.

5.1. Compras de tabaco

Se preguntó a los encuestados si habían comprado productos de tabaco en un país distinto al suyo en los últimos 12 meses.

Una gran mayoría (84%) de los encuestados indica que no lo hizo, mientras que el 15% menciona que lo hizo. De los que hicieron tales compras, aproximadamente uno de cada diez (11%) informa que compró productos del tabaco en otro país de la UE. Menos de uno de cada diez (4%) menciona que compró estos productos en un país fuera de la UE.

Q14 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado productos de tabaco en un país que no sea (SU PAÍS)? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]



(EU-27, %) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

El análisis por país revela que, en todos los Estados miembros de la EU-27, al menos dos tercios de los encuestados mencionan no haber comprado productos del tabaco en un país distinto del suyo en los últimos doce meses. Esta proporción es más alta en Luxemburgo (91%) y más baja en Irlanda (73%).

Aproximadamente uno de cada cinco encuestados en Irlanda (21%), los Países Bajos y Finlandia (ambos 19%) informan que han comprado productos de tabaco en otro país de la UE en los últimos 12 meses. En cambio, menos de uno de cada diez encuestados lo menciona en Luxemburgo (7%), España, Hungría, Portugal (8% en los tres países), Italia, Austria y Polonia (9% en los tres países).

No más de uno de cada diez encuestados en ningún país de la UE indica que ha comprado productos del tabaco en un país fuera de la UE en los últimos doce meses. En términos relativos, la proporción de encuestados que mencionan esto es más alta en Croacia (10%) y más baja en Italia, Luxemburgo, Hungría, los Países Bajos, Austria, Portugal y Suecia (todos el 3%).

Consideraciones sociodemográficas

La mayoría de los encuestados de todos los grupos sociodemográficos informan que no han comprado productos de tabaco en un país que no sea el suyo en los últimos 12 meses. Sin embargo, la proporción de los que mencionan haber realizado tales compras varía en cierta medida entre los segmentos sociodemográficos.

Los hombres (18%) son más propensos que las mujeres (11%) a mencionar que compraron productos de tabaco en un país distinto al suyo.

También se observan algunas variaciones en la probabilidad de realizar compras transfronterizas de productos del tabaco por edad. Los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años (22%) y entre 25 y 39 (23%) tienen más probabilidades que los grupos de mayor edad (8%-14%) de informar que compraron productos de tabaco a través de las fronteras.

En cuanto a la ocupación, los trabajadores por cuenta propia (19%), los empleados (19%) y los trabajadores manuales (21%) tienen más probabilidades que los que no trabajan (9%) de tener en cuenta que compraron productos de tabaco en un país distinto al suyo.

Cuando se trata de ingresos, los encuestados en el quintil de ingresos más altos (es decir, el 20% de los que más ganan) (18%) tienen más probabilidades que los de los quintiles de ingresos más bajos (12%-15%) de indicar que compraron productos de tabaco a través de las fronteras.

Por último, los profesionales de impuestos (45%) son significativamente más propensos que los que no lo son (13%) a mencionar que compraron productos de tabaco en un país distinto al suyo.

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P14 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado productos de tabaco en un país que no sea (SU PAÍS)?

	Sí, en otro país de la UE	Sí, en un país fuera de la UE	No	No lo sé
EU-27	11	4	84	1
BE	15	4	82	1
BG	15	6	80	0
CZ	15	4	81	1
DK	11	4	86	1
DE	11	4	85	1
EE	11	4	86	1
IE	21	7	73	1
EL	13	4	84	0
ES	8	6	86	2
FR	14	4	83	1
HR	11	10	80	1
IT	9	3	86	2
CY	11	6	83	1
LV	11	5	85	1
LT	13	5	82	1
LU	7	3	91	1
HU	8	3	88	2
MT	14	4	83	0
NL	19	3	78	1
AT	9	3	87	1
PL	9	4	85	2
PT	8	3	88	1
RO	12	5	83	2
SI	16	7	78	1
SK	12	6	83	1
FI	19	5	77	1
SE	10	3	86	1

(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad**Métodos de compra de tabaco**

A los que mencionaron que compraron productos de tabaco en un país distinto al suyo se les preguntó cómo compraron estos productos.

Siete de cada diez (70%) de estos encuestados mencionan haber comprado estos productos de tabaco en persona. Aproximadamente uno de cada seis (16%) informa que otra persona compró estos productos en su nombre.

Las acciones pequeñas indican haberlo hecho en línea (9%), por teléfono (8%) o de cualquier otra manera (2%).

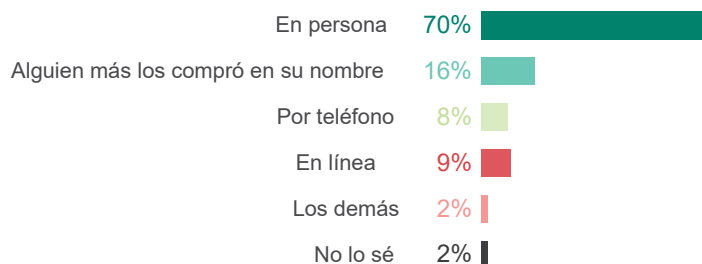
Las diferencias entre países no se discuten debido a los pequeños tamaños de las muestras.

Consideraciones sociodemográficas

En la mayoría de los grupos sociodemográficos, la mayoría de los encuestados que han comprado productos de tabaco en un país distinto del suyo lo han hecho en persona. Las personas mayores de 55 años (76%) son en general las más propensas a informar esto.

Las compras por teléfono son mencionadas con mayor frecuencia por aquellos de 15 a 39 años (10%-11%) y aquellos que lo completaron a los 15 años o menos (21%).

Q15 ¿Cómo compró estos productos de tabaco en otro país?
[RESPUESTAS MÚLTIPLES]



(EU27, %) Base: n=4 327 – Demandados que han comprado productos del tabaco a un minorista en un país distinto de (SU PAÍS) en los últimos doce meses

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Proporción del consumo anual de tabaco procedente de compras en el extranjero

A los que informaron que compraron productos de tabaco en un país distinto del suyo también se les preguntó sobre la proporción del consumo anual de tabaco procedente de productos de tabaco comprados en otro país.

Un poco más de cuatro de cada diez (42%) de estos encuestados indican que menos del 5% de su consumo anual de tabaco proviene de productos de tabaco comprados en otro país. Casi uno de cada cuatro (23%) menciona que esto se aplica al 5% al 19% de su consumo anual de tabaco.

Aproximadamente uno de cada seis (16%) menciona que del 20% al 50% de su consumo anual de tabaco proviene de compras de tabaco extranjeras, mientras que una proporción menor (12%) informa que más del 50% de su consumo anual de tabaco proviene de productos de tabaco comprados en otro país.

Consideraciones sociodemográficas

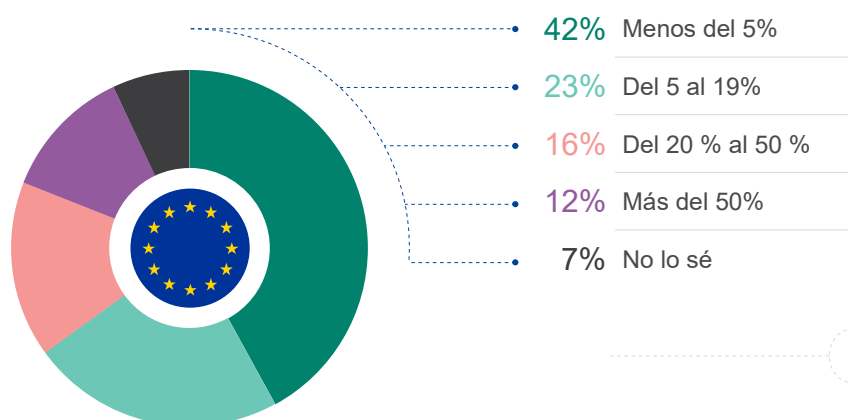
Los hombres (25%) son más propensos que las mujeres (20%) a mencionar que del 5% al 19%

de su consumo anual de tabaco proviene de compras extranjeras.

La proporción del consumo de tabaco procedente de las compras extranjeras también varía en cierta medida en función de la edad. Los encuestados de 55 años o más (20%) tienen más probabilidades que todos los demás grupos de edad (8%-10%) de mencionar que más del 50% de su consumo anual de tabaco proviene de compras extranjeras. A su vez, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años y entre 25 y 39 años tienen más probabilidades que los de 55 años o más de indicar que las compras extranjeras representan entre el 5 % y el 19 % de su consumo anual de tabaco (23 % y 31 %, respectivamente, frente al 14 %) o entre el 20 % y el 50 % de su consumo anual de tabaco (16 % y 21 % frente al 10 %).

Los trabajadores manuales (25%) son más propensos que otras categorías de ocupación (10%-17%) a indicar que del 20% al 50% de su consumo anual de tabaco proviene de compras extranjeras.

Q16 ¿Qué proporción de su consumo anual de tabaco proviene de productos de tabaco comprados en otro país?



(EU27, %) Base: n=4 327 – Demandados que han comprado productos del tabaco a un minorista en un país distinto de (SU PAÍS) en los últimos doce meses

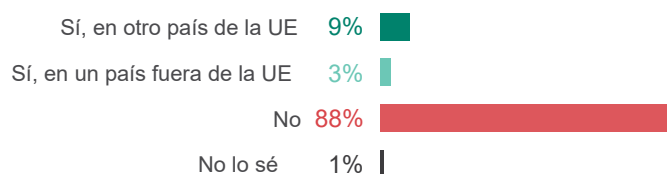
Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad**5.2. Compras de alcohol en línea a minoristas extranjeros**

Luego se preguntó a los encuestados si habían comprado bebidas alcohólicas en línea a un minorista en un país que no fuera el suyo en los últimos 12 meses.

Casi nueve de cada diez (88%) informan que no compraron bebidas alcohólicas en línea de un minorista en un país que no sea el suyo.

Aproximadamente uno de cada diez (11%) encuestados menciona que realizó compras de alcohol en línea a minoristas extranjeros, de los cuales el 9% en otro país de la UE y el 3% en un país fuera de la UE.

Q17 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado bebidas alcohólicas en línea de un minorista en un país que no sea (SU PAÍS)? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]



(EU-27, %) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Resultados de cada país

Más de tres cuartas partes de los encuestados en todos los países de la UE informan que no han comprado bebidas alcohólicas en línea a un minorista en un país que no sea el suyo en los últimos 12 meses. La proporción de encuestados que mencionan esto es más alta en Chipre (94%) y más baja en Irlanda (78%).

Menos de uno de cada cinco encuestados en cualquier país de la UE menciona haber comprado bebidas alcohólicas en línea a minoristas extranjeros en los últimos 12 meses. En términos relativos, esta práctica es más común en Irlanda (21%), los Países Bajos (17%) y Dinamarca (16%), mientras que es menos frecuente en Chipre (4%) y Chequia (6%).

Consideraciones sociodemográficas

Al menos la mitad de los encuestados en todos los segmentos de la población mencionan no haber comprado bebidas alcohólicas en línea de un minorista en un país que no sea el suyo en los últimos 12 meses.

Sin embargo, en términos relativos, es más probable que los siguientes grupos sociodemográficos indiquen que han comprado bebidas alcohólicas a minoristas extranjeros en los últimos 12 meses:

- Hombres (15% vs 8% de mujeres)
- Encuestados de 15-24 y 25-39 años (ambos 18% vs 6%-10% en otros grupos de edad)
- Trabajadores manuales (17%), trabajadores por cuenta propia encuestados y empleados (ambos 15% frente al 6% de los que no trabajan (6%))
- Aquellos en el quintil de ingresos más alto (es decir, los que ganan el 20% superior) (16% frente al 9%-11% en los quintiles de ingresos más bajos).

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P17 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado bebidas alcohólicas en línea de un minorista en un país que no sea (SU PAÍS)? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Sí, en otro país de la UE	Sí, en un país fuera de la UE	No	No lo sé
EU-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	0
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	1
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	1
HR	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	1
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	0
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	1
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	1
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

(%) Base: n= 25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Proporción del consumo de alcohol procedente de compras en el extranjero

A los encuestados que mencionaron haber comprado alcohol en línea a minoristas extranjeros se les preguntó sobre la proporción de su consumo anual de alcohol proveniente de bebidas alcohólicas compradas en el extranjero.

Aproximadamente cuatro de cada diez (41%) informan que menos del 5% de su consumo anual de alcohol proviene de compras en línea extranjeras; tres de cada diez (30%) indican que entre el 5% y el 19% de su consumo anual de alcohol proviene de compras en línea extranjeras.

Aproximadamente uno de cada cinco (19%) encuestados menciona que entre el 20% y el 50% de su consumo anual de alcohol proviene de compras en línea extranjeras, mientras que menos de uno de cada diez (6%) responde que más del 50% de su consumo anual de alcohol lo hace.

Las diferencias entre países no se discuten debido a los pequeños tamaños de las muestras.

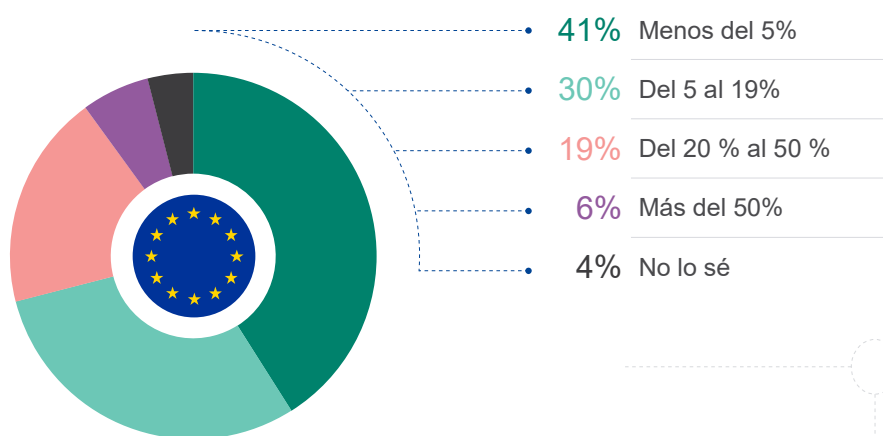
Consideraciones sociodemográficas

Se observa cierta variación en la proporción del consumo de alcohol de las compras en línea extranjeras por edad. Los encuestados de 15-24 años (33%), 25-39 (35%) y 40-54 (29%) tienen más probabilidades que los mayores de 55 años (21%) de mencionar que entre el 5% y el 19% de su consumo anual de alcohol proviene de compras en línea extranjeras. Los encuestados de 25 a 39 años (25%) son más propensos que los grupos de mayor edad (14%-16%) a indicar que entre el 20% y el 50% de su consumo anual de alcohol proviene de compras en línea extranjeras.

Cualquier otra diferencia sociodemográfica no se discute debido al pequeño tamaño de la muestra.

Q18

¿Qué proporción de su consumo anual de alcohol proviene de bebidas alcohólicas que compró en línea a minoristas en otro país?



(EU27,%) Base:n=3 290 – Demandados que han comprado bebidas alcohólicas en línea a un minorista en un país distinto de (SU PAÍS) en los últimos 12 meses

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

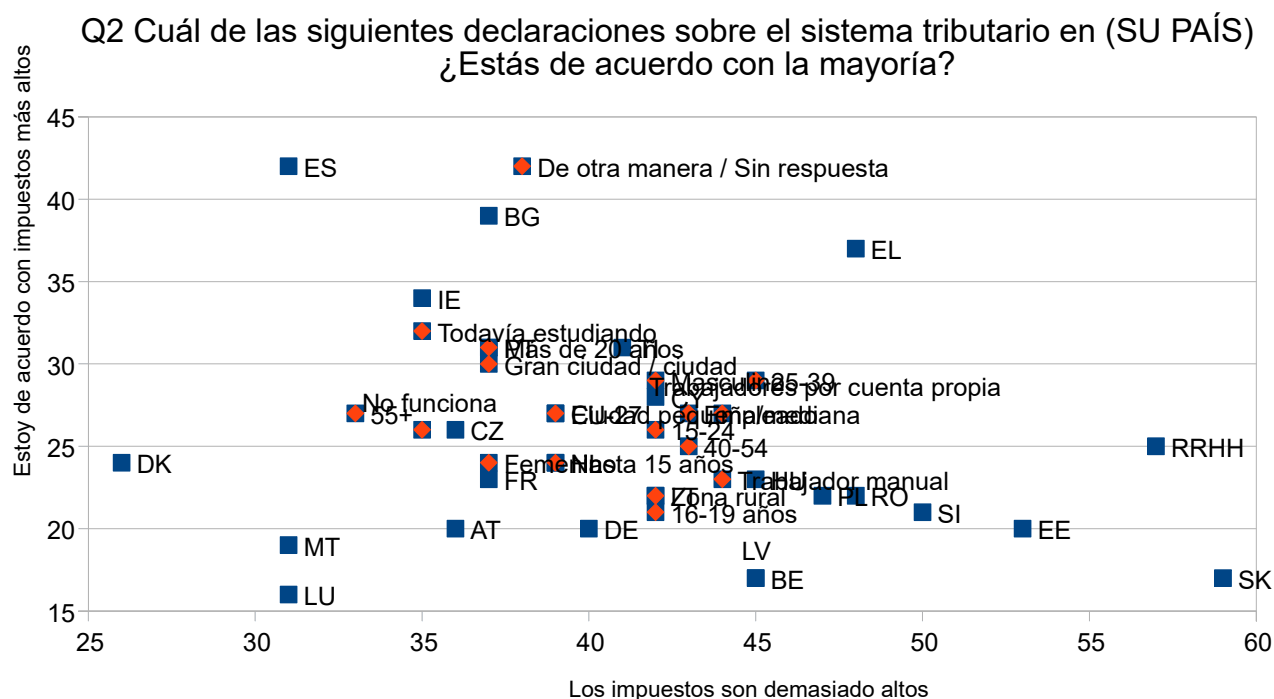
Observaciones

(Pierre Dieumegard)

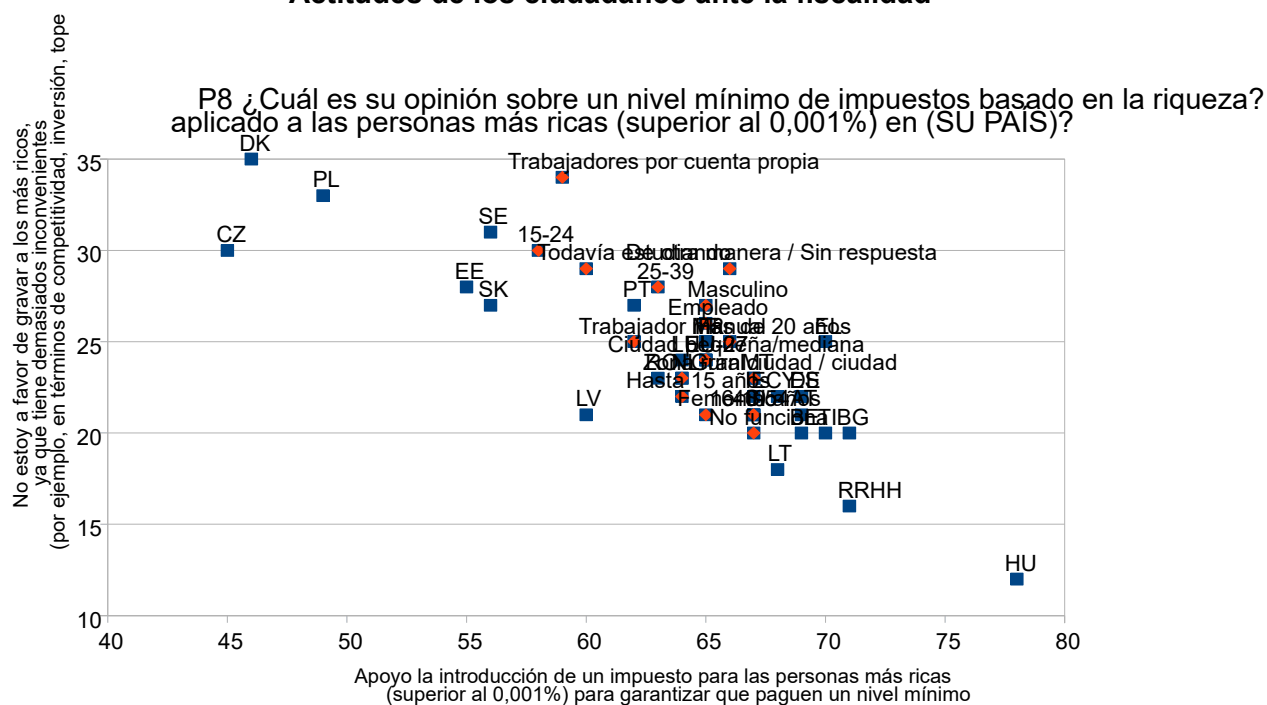
El informe estaba bien escrito, con pocos errores tipográficos. Los gráficos están basados en vectores, lo que los hace fáciles de editar con LibreOffice.

Sin embargo, en este informe no hay cuadros sociodemográficos que acompañen al apartado titulado «Consideraciones sociodemográficas». Para crear los gráficos a continuación, tuvimos que usar los archivos .xlsx disponibles por separado.

En estos gráficos, los grupos sociodemográficos están en rojo y los Estados miembros en azul. Como suele ser el caso, hay una mayor variabilidad entre países que entre grupos sociales (género, edad, nivel de educación, etc.).



Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad



Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad**Especificaciones técnicas**

Entre el 9 y el 17 de abril de 2025, Ipsos European Public Affairs llevó a cabo el Eurobarómetro Flash 562 sobre «Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad» a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera. Se trata de una encuesta pública general coordinada por la Unidad de Opinión Pública y Participación Ciudadana de la Dirección General de Comunicación. Flash Eurobarómetro 562 cubre la población de ciudadanos de la UE, residentes en uno de los 27 Estados miembros de la UE y mayores de 15 años.

Todas las entrevistas se realizaron a través de Computer- Assisted Web Interviewing (CAWI), utilizando paneles en línea de Ipsos y su red de socios. Los encuestados fueron seleccionados de paneles de acceso en línea, grupos de individuos pre-reclutados que han aceptado participar en la investigación. La cuota de muestreo se fijó en función de la edad (de 15 a 24 años, de 25 a 34 años, de 35 a 44 años, de 45 a 54 años, de 55 a 64 años y de más de 65

años), el género y la región geográfica (NUTS1, NUTS2 o NUTS 3, en función del tamaño del país y del número de regiones NUTS).

Margen de error

Los resultados de la encuesta están sujetos a tolerancias de muestreo. El «margen de error» cuantifica la incertidumbre (o la confianza) en los resultados de una encuesta. Como regla general, cuantas más entrevistas se realicen (tamaño de la muestra), menor será el margen de error. Una muestra de 500 producirá un margen de error no superior a 4,4 puntos porcentuales, y una muestra de 1 000 producirá un margen de error no superior a 3,1 puntos porcentuales.

Márgenes estadísticos debidos a tolerancias de muestreo

(con un nivel de confianza del 95 %)

varios tamaños de muestra están en filas				varios resultados observados están en columnas			
	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	± 9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	±6,0	± 6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

	Número de entrevistas	Fechas del trabajo de campo	Población 15+ (número absoluto)	Población de más de 15 años (en % de la población de la EU-27)
EU-27	25793	9.4.2025-17.4.2025	383603764	100.00%
BE	1012	9.4.2025-15.4.2025	9892796	2.58%
BG	1022	9.4.2025-15.4.2025	5534456	1.44%
CZ	1025	9.4.2025-15.4.2025	9172797	2.39%
DK	1011	9.4.2025-15.4.2025	5022981	1.31%
DE	1010	9.4.2025-14.4.2025	71818299	18.72%
EE	1008	9.4.2025-15.4.2025	1154359	0.30%
IE	1003	9.4.2025-14.4.2025	4338938	1.13%
EL	1003	9.4.2025-15.4.2025	9041201	2.36%
ES	1000	9.4.2025-14.4.2025	42189318	11.00%
FR	1018	9.4.2025-13.4.2025	56855864	14.82%
HR	1010	9.4.2025-15.4.2025	3319752	0.87%
IT	1012	9.4.2025-14.4.2025	51784963	13.50%
CY	511	9.4.2025-16.4.2025	818909	0.21%
LV	1007	9.4.2025-15.4.2025	1579066	0.41%
LT	1009	9.4.2025-15.4.2025	2467008	0.64%
LU	511	9.4.2025-16.4.2025	566303	0.15%
HU	1010	9.4.2025-14.4.2025	8199448	2.14%
MT	500	9.4.2025-17.4.2025	493961	0.13%
NL	1015	9.4.2025-14.4.2025	15228902	3.97%
AT	1017	9.4.2025-15.4.2025	7842929	2.04%
PL	1006	9.4.2025-14.4.2025	31082980	8.10%
PT	1029	9.4.2025-15.4.2025	9275958	2.42%
RO	1017	9.4.2025-14.4.2025	16034437	4.18%
SI	1003	9.4.2025-15.4.2025	1811104	0.47%
SK	1003	9.4.2025-14.4.2025	4557290	1.19%
FI	1018	9.4.2025-15.4.2025	4771619	1.24%
SE	1003	9.4.2025-15.4.2025	8748126	2.28%

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Cuestionario

PREGUNTA A TODOS

P1 ¿Cómo calificaría su comprensión del sistema tributario en (SU PAÍS)? (UNA RESPUESTA)

Muy bueno 1

Bueno 2

Promedio 3

Malo 4

Muy mal 5

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P2 El nivel de los impuestos se evalúa no solo por sí solo, sino también en relación con los servicios públicos que ayudan a financiar, como la asistencia sanitaria, la educación y la infraestructura pública. Las siguientes preguntas buscan su punto de vista sobre este equilibrio.

¿Cuál de las siguientes declaraciones sobre el sistema tributario en (SU PAÍS) está más de acuerdo?

(UNA RESPUESTA SOLAMENTE) (RANDOMISE 1-2)

Los impuestos son demasiado altos, y los reduciría incluso si eso significa menos o menos servicios públicos de calidad 1

Estoy de acuerdo con impuestos más altos si eso significa más o mejores servicios públicos 2

Tanto los impuestos como los servicios públicos deben mantenerse en el mismo nivel 3

No sé 998

PREGUNTA SI Q2=1

P2a ¿Qué impuestos cree que deberían reducirse primero?

(MÁXIMO DE DOS RESPUESTAS POSIBLES) (RANDOMISE 1-9)

Impuestos sobre los salarios 1

Impuestos sobre las empresas 2

Impuestos sobre los ingresos por inversiones (incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones) 3

Impuestos sobre sucesiones 4

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Impuestos sobre el transporte 5

Impuestos sobre el tabaco y el alcohol 6

Impuesto sobre el valor añadido (IVA) 7

Impuestos ambientales (impuestos verdes) 8

Impuestos sobre la vivienda 9

Otros 10

No sé 998

PREGUNTA SI Q2=2

P2b Si es necesario aumentar los impuestos para pagar los servicios públicos, ¿qué impuestos cree que deberían aumentarse primero?

(MÁXIMO DE DOS RESPUESTAS POSIBLES) (RANDOMISE 1-9)

Impuestos sobre los salarios 1

Impuestos sobre las empresas 2

Impuestos sobre los ingresos por inversiones (incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones) 3

Impuestos sobre sucesiones 4

Impuestos sobre el transporte 5

Impuestos sobre el tabaco y el alcohol 6

Impuesto sobre el valor añadido (IVA) 7

Impuestos ambientales (impuestos verdes) 8

Impuestos sobre la vivienda 9

Otros 10

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P3 En (SU PAÍS), ¿las personas pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

En gran medida 1

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Hasta cierto punto 2

No en absoluto 3

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P4 ¿Qué tan fácil o difícil es para usted completar su declaración de impuestos en (SU PAÍS)?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Muy fácil 1

Bastante fácil 2

Bastante difícil 3

Muy difícil 4

Alguien más en mi hogar presenta mi declaración de impuestos 5

Uso un profesional para presentar mi declaración de impuestos 6

No necesito presentar una declaración de impuestos 7

No sé 998

PREGUNTA SI Q4 = 3 o 4

P5 En su experiencia, ¿qué impuesto es el más complicado de calcular y pagar?

(UNA RESPUESTA ÚNICAMENTE) (ENVÍO DE RESPUESTA EN EL MISMO ORDEN QUE EN Q2a/b)

Impuestos sobre los salarios 1

Impuestos sobre las empresas 2

Impuestos sobre los ingresos por inversiones (incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones) 3

Impuestos sobre sucesiones 4

Impuestos sobre el transporte 5

Impuestos sobre el tabaco y el alcohol 6

Impuesto sobre el valor añadido (IVA) 7

Impuestos ambientales (impuestos verdes) 8

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Impuestos sobre la vivienda 9

Otros 10

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P6 ¿En qué medida cree que los contribuyentes de (SU PAÍS) reciben el apoyo adecuado para presentar sus declaraciones de impuestos?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Totalmente adecuado 1

Principalmente adecuado 2

Algo inadecuado 3

Muy insuficientes 4

No lo sé, no tengo experiencia con este 998

PREGUNTA A TODOS

P7a En su opinión, ¿qué medida sería más útil para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos?

(UNA RESPUESTA SOLAMENTE) (RANDOMISE 1-7)

Sistema de declaración de impuestos totalmente digital 1

Aplicación móvil para la presentación de impuestos y el seguimiento de reembolsos 2

Instrucciones más claras 3

Cambios menos frecuentes en las reglas 4

Disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas 5

Reformar la legislación fiscal para simplificarla 6

Más apoyo con la presentación de su declaración de impuestos 7

Otros 8

Ninguno de estos 9

No sé 998

PREGUNTA SI Q7a =  998

P7b De la misma lista, ¿hay otras medidas que serían útiles para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos?

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

(DOS RESPUESTAS POSIBLES) (ENVÍO EN MISMO ORDEN QUE EN Q7A, EXCLUIDA LA RESPUESTA DADA EN Q7A)

Sistema de declaración de impuestos totalmente digital 1

Aplicación móvil para la presentación de impuestos y el seguimiento de reembolsos 2

Instrucciones más claras 3

Cambios menos frecuentes en las reglas 4

Disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas 5

Reformar la legislación fiscal para simplificarla 6

Más apoyo con la presentación de su declaración de impuestos 7

Otros 8

Ninguno de estos 9

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P8 Algunos argumentan que las personas más ricas (es decir, el 0,001% superior) deberían pagar un nivel mínimo de impuestos basado en un porcentaje de su riqueza total, no solo sus ingresos. Otros argumentan que esto podría dañar la economía al desalentar la inversión o hacer que las personas ricas abandonen el país.

¿Cuál es su opinión sobre un nivel mínimo de impuesto basado en la riqueza aplicado a las personas más ricas (superior al 0,001%) en (SU PAÍS)?

(UNA RESPUESTA SOLAMENTE) (RANDOMISE 1-2)

No estoy a favor de gravar a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes (por ejemplo, en términos de competitividad, inversión, fuga de capitales) 1

Apoyo la introducción de un impuesto para las personas más ricas (superior al 0,001%) para garantizar que paguen un nivel mínimo de impuestos 2

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

Algunos argumentan que las empresas multinacionales muy grandes no pagan suficientes impuestos, ya que utilizan reglas fiscales ventajosas en diferentes países para reducir la cantidad de impuestos que deben pagar. Sin embargo, otros temen que el aumento de los impuestos sobre estas empresas podría llevarlos a mover sus operaciones al extranjero, dañando la economía. ¿En qué medida está de acuerdo en que debe exigirse a las grandes empresas multinacionales que paguen una cantidad mínima de impuestos en cada país en el que operan?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Totalmente de acuerdo 1

Algo de acuerdo 2

Algo en desacuerdo 3

Totalmente en desacuerdo 4

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P10 ¿Cuál es su opinión sobre el uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes perjudiciales para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes?

(UNA RESPUESTA) (RANDOMISE 1-2)

Soporte técnico 1

No es compatible con 2

No sé 998

PREGUNTA SI Q10=1

P11 ¿Qué bienes perjudiciales para el medio ambiente cree que deberían gravarse más?

(RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (RANDOMISE 1-5)

Combustibles fósiles (por ejemplo, gas, petróleo, carbón) 1

Emisiones de gases de efecto invernadero (por ejemplo, contaminación industrial, emisiones del transporte) 2

Productos de un solo uso (por ejemplo, pajitas, cubiertos, envases) 3

Productos no reciclables o difíciles de reciclar 4

Plásticos 5

Otros 6

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

Q12 Actualmente, los viajes aéreos se gravan menos que los viajes en automóvil o tren (debido a las exenciones del impuesto sobre el combustible y al tratamiento del IVA). ¿Cuál es su opinión sobre la imposición de los viajes aéreos a la misma tarifa que otros modos de transporte?

(UNA RESPUESTA SOLAMENTE) (ENVÍO EN EL MISMO ORDEN QUE EN Q10)

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Soporte técnico 1

No es compatible con 2

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P13 ¿Qué acciones, en su caso, debería priorizar la UE con respecto a la fiscalidad?

(MAXIMUM 2 RESPUESTAS POSIBLES) (RANDOMISE 1-5)

Lucha contra la elusión y la evasión fiscales 1

Uso de medidas fiscales para apoyar una economía verde 2

Facilitar la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras 3

Evitar la doble imposición entre los países de la UE 4

Resolver los desacuerdos fiscales entre los países de la UE 5

Otros 6

Ninguna de las anteriores 7

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P14 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado productos de tabaco en un país que no sea (SU PAÍS)?

(PUESTA DE RESPUESTA MÚLTIPLE POSIBLE)

No 1

Sí, en otro país de la UE 2

Sí, en un país fuera de la UE 3

No sé 998

PREGUNTA SI Q14 = 2 o 3

P15 ¿Cómo compró estos productos de tabaco en otro país?

(PUESTA DE RESPUESTA MÚLTIPLE POSIBLE)

En persona 1

Alguien más los compró en tu nombre 2

Por teléfono 3

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

En línea 4

Otros 5

No sé 998

PREGUNTA SI Q14 = 2 o 3

P16 ¿Qué porcentaje de su consumo anual de tabaco proviene de productos de tabaco comprados en otro país?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Menos del 5% 1

5 a 19% 2

20% a 50% 3

Más del 50% 4

No sé 998

PREGUNTA A TODOS

P17 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado bebidas alcohólicas en línea de un minorista en un país que no sea (SU PAÍS)?

(PUESTA DE RESPUESTA MÚLTIPLE POSIBLE)

No 1

Sí, en otro país de la UE 2

Sí, en un país fuera de la UE 3

No sé 998

PREGUNTA SI Q17=2 o 3

P18 ¿Qué porcentaje de su consumo anual de alcohol proviene de bebidas alcohólicas que compró en línea a minoristas en otro país?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Menos del 5% 1

5% a 19% 2

20% a 50% 3

Más del 50% 4

No sé 998

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad**Anexo de datos**

P1 ¿Cómo calificaría su comprensión del sistema tributario en (SU PAÍS)?

	Muy bueno	Bueno	Media	Malo	Muy mal	No lo sé
EU-27	8	27	44	13	6	2
BE	5	19	40	22	11	3
BG	8	31	43	12	4	2
CZ	4	19	52	16	5	4
DK	11	44	31	11	2	1
DE	10	26	41	14	7	2
EE	6	26	43	18	6	1
IE	11	31	43	10	4	1
EL	17	32	35	11	5	0
ES	7	28	40	16	7	2
FR	9	29	42	12	6	2
HR	8	28	47	12	4	1
IT	7	23	48	13	8	1
CY	11	37	40	8	2	2
LV	4	20	52	16	6	2
LT	5	25	54	11	2	3
LU	5	28	46	17	3	1
HU	6	22	55	13	3	1
MT	15	32	37	15	1	0
NL	6	28	46	13	5	2
AT	5	28	50	12	4	1
PL	6	29	46	13	5	1
PT	7	28	48	13	3	1
RO	4	21	49	15	8	3
SI	6	26	49	14	4	1
SK	6	21	53	13	5	2
FI	10	34	44	9	2	1
SE	16	40	34	7	2	1

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P2 ¿Con cuál de las siguientes declaraciones sobre el sistema tributario en (SU PAÍS) está más de acuerdo? El nivel de los impuestos se evalúa no solo por sí solo, sino también en relación con los servicios públicos que ayudan a financiar, como la asistencia sanitaria, la educación y las infraestructuras públicas. Las siguientes preguntas buscan su punto de vista sobre este equilibrio.

	Los impuestos son demasiado altos, y los reduciría incluso si eso significa menos o menos servicios públicos de calidad.	Estoy de acuerdo con impuestos más altos si eso significa más o mejores servicios públicos	Tanto los impuestos como los servicios públicos deben mantenerse al mismo nivel	No lo sé
EU-27	39	27	26	8
BE	45	17	28	10
BG	37	39	19	5
CZ	36	26	31	7
DK	26	24	43	7
DE	40	20	31	9
EE	53	20	22	5
IE	35	34	25	6
EL	48	37	11	4
ES	31	42	21	6
FR	37	23	32	8
HR	57	25	13	5
TI	41	31	18	10
CY	42	28	23	7
LV	45	17	28	10
LT	42	22	31	5
LU	31	16	47	6
HU	45	23	26	6
MT	31	19	46	4
NL	39	24	29	8
AT	36	20	37	7
PL	47	22	21	10
PT	37	31	25	7
RO	48	22	27	3
SI	50	21	24	5
SK	59	17	19	5
FI	22	40	34	4
SE	24	42	29	5

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P2a ¿Qué impuestos cree que deberían reducirse primero? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Impuesto sobre los salarios	Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	Impuestos sobre la vivienda	Impuestos sobre sucesiones	Impuestos sobre los ingresos de inversión (incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones)	Impuestos medioambiental es (impuestos verdes)	Impuestos sobre las empresas	Impuestos sobre el tabaco y el alcohol	Impuestos sobre el transporte	Los demás	No lo sé
EU-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=10 571 – Demandados que respondieron que: «Los impuestos son demasiado elevados, y los reduciría aunque supongan menos o menos servicios públicos de calidad»

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P2b Si es necesario aumentar los impuestos para pagar los servicios públicos, ¿qué impuestos cree que deberían aumentarse primero? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Impuestos sobre el tabaco y el alcohol	Impuestos sobre los ingresos de inversión (incluidos los ingresos ordinarios, como intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones)	Impuestos sobre las empresas	Impuestos medioambientales (impuestos verdes)	Impuestos sobre sucesiones	Impuestos sobre el transporte	Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	Impuestos sobre los salarios	Impuestos sobre la vivienda	Los demás	No lo sé
EU-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=6 759 – Demandados que respondieron que: «Estoy de acuerdo con un aumento de los impuestos si ello significa más o mejores servicios públicos»

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P3 En (SU PAÍS), ¿las personas pagan impuestos en proporción a sus ingresos y riqueza?

	En gran medida	Hasta cierto punto	En absoluto	No lo sé
EU-27	20	51	24	5
BE	20	46	28	6
BG	13	37	46	4
CZ	9	52	32	7
DK	32	55	7	6
DE	31	49	13	7
EE	12	36	47	5
IE	21	55	19	5
EL	30	47	21	2
ES	17	51	29	3
FR	19	58	20	3
HR	12	33	48	7
IT	12	56	29	3
CY	22	59	16	3
LV	8	48	36	8
LT	9	48	36	7
LU	36	46	12	6
HU	14	33	50	3
MT	31	54	13	2
NL	25	54	15	6
AT	32	50	12	6
PL	9	49	33	9
PT	11	51	32	6
RO	29	39	24	8
SI	13	51	32	4
SK	11	42	38	9
FI	38	49	10	3
SE	17	53	26	4

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P4 ¿Qué tan fácil o difícil es para usted completar su declaración de impuestos en (SU PAÍS)?

	Muy fácil	Bastante fácil	Bastante difícil	Muy difícil	Alguien más en mi hogar presenta mi declaración de impuestos	Uso un profesional para presentar mi declaración de impuestos	No necesito presentar una declaración de impuestos	No lo sé
EU-27	14	35	18	6	6	9	9	3
BE	15	35	19	7	7	7	7	3
BG	11	31	24	7	4	5	17	1
CZ	5	21	20	10	4	14	23	3
DK	14	43	20	7	4	2	6	4
DE	6	31	24	9	7	10	10	3
EE	35	44	7	1	2	1	8	2
IE	12	35	19	6	6	5	14	3
EL	15	34	17	6	7	20	1	0
ES	15	36	17	4	7	11	7	3
FR	22	48	16	4	5	1	3	1
HR	6	23	18	7	6	4	33	3
TI	6	25	21	9	7	24	6	2
CY	14	38	11	3	8	11	11	4
LV	16	39	16	4	6	3	13	3
LT	19	43	10	2	5	4	15	2
LU	5	33	22	5	11	11	10	3
HU	13	22	16	5	4	13	23	4
MT	10	35	16	4	4	5	24	2
NL	24	44	9	4	6	9	2	2
AT	23	40	14	5	4	5	7	2
PL	15	40	18	6	6	6	6	3
PT	18	37	15	6	9	9	5	1
RO	6	24	19	7	5	2	30	7
SI	16	37	14	4	4	1	19	5
SK	5	20	26	9	5	17	15	3
FI	25	47	12	2	2	1	10	1
SE	49	38	6	2	2	1	1	1

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P5 En su experiencia, ¿qué impuesto es el más complicado de calcular y pagar? [RESPUESTA ÚNICA]

	Impuestos sobre los ingresos de inversión, incluidos los ingresos ordinarios, tales intereses o alquileres, y los beneficios de la venta de inversiones)	Impuestos sobre los salarios	Impuestos sobre sucesiones	Impuestos sobre la vivienda	Impuestos sobre las empresas	Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	Impuestos medioambientales (impuestos verdes)	Impuestos sobre el transporte	Impuestos sobre el tabaco y el alcohol	Los demás	No lo sé
EU-27	22	16	9	9	7	6	4	3	2	2	20
BE	19	19	15	9	3	4	4	1	2	2	22
BG	22	15	6	11	9	8	4	1	4	1	19
CZ	22	23	4	7	4	7	1	1	1	1	29
DK	21	14	5	15	4	4	3	5	1	5	23
DE	21	18	7	7	10	4	5	5	0	2	21
EE	33	15	6	3	3	8	7	7	0	5	13
IE	21	30	7	8	9	4	2	2	3	1	13
EL	27	11	5	13	6	7	8	4	6	2	11
ES	22	10	14	9	6	12	6	1	3	3	14
FR	25	14	11	8	7	5	4	2	1	0	23
HR	28	19	3	10	8	10	2	0	2	1	17
IT	17	13	12	14	7	7	4	2	2	3	19
CY	15	24	7	7	10	10	2	0	2	2	21
LV	14	21	4	3	6	8	3	1	1	4	35
LT	22	15	8	7	12	4	4	2	1	3	22
LU	28	14	5	9	3	3	6	1	1	1	29
HU	22	17	7	4	17	9	2	1	1	2	18
MT	17	23	9	7	10	17	2	2	2	0	11
NL	19	24	8	12	6	5	2	1	3	3	17
AT	17	18	7	4	4	1	7	4	3	2	33
PL	19	21	5	5	7	9	3	2	1	4	24
PT	29	14	9	9	2	9	4	2	2	0	20
RO	41	13	11	10	3	8	3	1	2	2	6
SI	20	17	8	10	13	4	5	3	0	1	19
SK	15	19	5	6	19	4	4	2	2	1	23
FI	21	20	9	7	8	5	4	2	3	2	19
SE	31	16	2	10	8	5	6	6	1	4	11

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=5 814 – Demandados que tienen dificultades para cumplimentar su declaración de impuestos

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P6 ¿En qué medida cree que los contribuyentes de (SU PAÍS) reciben el apoyo adecuado para presentar sus declaraciones de impuestos?

	Totalmente adecuado	Principalmente adecuado	Algo inadecuado	Muy insuficiente	No lo sé, no tengo experiencia con esto.
EU-27	10	36	29	12	13
BE	10	35	31	11	13
BG	7	41	27	12	13
CZ	7	37	31	7	18
DK	10	36	22	12	20
DE	7	29	36	18	10
EE	21	41	12	4	22
IE	7	29	33	17	14
EL	12	43	25	15	5
ES	11	41	25	12	11
FR	9	38	29	10	14
HR	6	17	35	23	19
IT	4	39	35	13	9
CY	3	29	38	22	8
LV	10	30	28	13	19
LT	11	43	24	7	15
LU	6	35	30	10	19
HU	14	32	27	13	14
MT	12	53	19	5	11
NL	12	42	27	8	11
AT	13	40	29	9	9
PL	15	39	23	8	15
PT	5	20	35	30	10
RO	13	31	20	6	30
SI	9	30	31	12	18
SK	7	31	35	10	17
FI	15	43	20	7	15
SE	27	40	16	4	13

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P7 En su opinión, ¿qué medida sería más útil para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos? [Primera respuesta]

	Reformar la legislación fiscal para simplificarla	Disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas	Instrucciones más claras	Cambios menos frecuentes en las reglas	Más apoyo con la presentación de su declaración de impuestos	Sistema de declaración de impuestos totalmente digital	Aplicación móvil para la presentación de impuestos y el seguimiento de reembolsos	Los demás	Ninguno de estos	No lo sé
EU-27	18	14	14	13	13	10	9	1	2	6
BE	15	21	13	16	13	7	7	1	2	5
BG	15	15	16	8	15	12	15	0	1	3
CZ	15	18	11	15	8	15	9	0	1	8
DK	19	9	14	9	13	11	8	1	2	14
DE	26	12	10	13	12	12	8	1	1	5
EE	7	27	10	20	4	13	8	0	3	8
IE	13	11	21	4	16	10	16	0	2	7
EL	18	13	10	17	13	15	12	0	0	2
ES	14	11	16	11	20	9	12	1	1	5
FR	17	19	18	14	13	6	5	0	3	5
HR	13	12	16	9	13	18	15	0	0	4
IT	17	15	14	17	15	9	8	0	1	4
CY	18	14	13	8	15	13	14	0	1	4
LV	17	12	15	12	10	13	11	1	2	7
LT	10	26	11	12	12	8	13	1	1	6
LU	12	19	14	6	17	14	11	1	2	4
HU	15	18	13	16	7	11	10	1	1	8
MT	11	12	15	6	16	17	19	0	1	3
NL	19	15	14	13	14	7	8	1	2	7
AT	15	15	14	16	14	7	9	1	3	6
PL	18	12	14	18	8	11	12	0	2	5
PT	12	17	18	13	19	8	7	2	1	3
RO	14	10	17	9	11	11	14	1	1	12
SI	11	17	13	18	7	11	12	1	3	7
SK	16	15	13	19	7	11	12	0	0	7
FI	14	21	20	4	12	10	10	1	1	7
SE	11	12	18	6	12	10	11	1	6	13

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P7a/b En su opinión, ¿qué medida sería más útil para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos?

De la misma lista, ¿hay otras medidas que serían útiles para ayudar a las personas a presentar su declaración de impuestos?

[RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Reformar la legislación fiscal para simplificarla	Disponibilidad de declaraciones de impuestos precumplimentadas	Instrucciones más claras	Cambios menos frecuentes en las reglas	Más apoyo con la presentación de su declaración de impuestos	Sistema de declaración de impuestos totalmente digital	Aplicación móvil para la presentación de impuestos y el seguimiento de reembolsos	Los demás	Ninguno de estos	No lo sé
EU-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Algunos argumentan que las personas más ricas (es decir, el 0,001% superior) deberían pagar un nivel mínimo de impuestos basado en un porcentaje de su riqueza total, no solo sus ingresos. Otros argumentan que esto podría dañar la economía al desalentar la inversión o hacer que las personas ricas abandonen el país.

P8 ¿Cuál es su opinión sobre un nivel mínimo de impuesto basado en la riqueza aplicado a las personas más ricas (superior al 0,001%) en (SU PAÍS)?

	Apoyo la introducción de un impuesto para las personas más ricas (superior al 0,001%) para garantizar que paguen un nivel mínimo	No apoyo la imposición de impuestos a los más ricos, ya que tiene demasiados inconvenientes (por ejemplo, en términos de competitividad, inversión, tope)	No lo sé
EU-27	65	24	11
BE	69	20	11
BG	71	20	9
CZ	45	30	25
DK	46	35	19
DE	69	22	9
EE	55	28	17
IE	67	22	11
EL	70	25	5
ES	69	22	9
FR	65	25	10
HR	71	16	13
TI	70	20	10
CY	68	22	10
LV	60	21	19
LT	68	18	14
LU	64	24	12
HU	78	12	10
MT	67	23	10
NL	64	23	13
AT	69	21	10
PL	49	33	18
PT	62	27	11
RO	63	23	14
SI	67	21	12
SK	56	27	17
FI	65	25	10
SE	56	31	13

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Algunos argumentan que las empresas multinacionales muy grandes no pagan suficientes impuestos, ya que utilizan reglas fiscales ventajosas en diferentes países para reducir la cantidad de impuestos que deben pagar. Sin embargo, otros temen que el aumento de los impuestos sobre estas empresas podría llevarlos a mover sus operaciones al extranjero, dañando la economía.

P9 ¿En qué medida está de acuerdo en que debe exigirse a las grandes empresas multinacionales que paguen una cantidad mínima de impuestos en cada país en el que operan?

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
EU-27	44	36	9	2	9
BE	43	36	9	3	9
BG	47	39	6	3	5
CZ	36	38	9	3	14
DK	39	36	9	3	13
DE	48	34	8	1	9
EE	35	40	9	5	11
IE	33	44	11	4	8
EL	43	44	8	2	3
ES	46	33	9	4	8
FR	46	38	7	1	8
HR	51	31	9	3	6
IT	42	37	11	2	8
CY	30	49	10	3	8
LV	29	43	9	5	14
LT	32	44	9	3	12
LU	40	41	8	4	7
HU	30	37	15	8	10
MT	41	42	9	3	5
NL	41	34	11	5	9
AT	54	32	6	1	7
PL	42	35	8	2	13
PT	44	39	9	2	6
RO	44	32	8	6	10
SI	40	33	14	7	6
SK	38	35	13	2	12
FI	39	44	8	1	8
SE	37	41	8	4	10

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P10 ¿Cuál es su opinión sobre el uso de impuestos para desalentar el uso o consumo de bienes perjudiciales para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes?

	Apoyo	No apoyar	No lo sé
EU-27	59	27	14
BE	54	29	17
BG	71	19	10
CZ	49	33	18
DK	47	19	34
DE	50	35	15
EE	48	38	14
IE	62	26	12
EL	65	29	6
ES	63	25	12
FR	62	25	13
HR	62	26	12
TI	68	18	14
CY	57	35	8
LV	50	29	21
LT	58	25	17
LU	56	33	11
HU	57	28	15
MT	71	24	5
NL	55	33	12
AT	51	34	15
PL	56	28	16
PT	72	18	10
RO	70	21	9
SI	66	23	11
SK	60	21	19
FI	65	22	13
SE	60	26	14

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P11 ¿Qué bienes perjudiciales para el medio ambiente cree que deberían gravarse más?

	Productos no reciclables o difíciles de reciclar	Plásticos	Emisiones de gases de efecto invernadero (por ejemplo, contaminación industrial, emisiones del transporte)	Productos de un solo uso (por ejemplo, pajitas, cubiertos, envases)	Combustibles fósiles (por ejemplo, gas, petróleo, carbón)	Los demás	No lo sé
EU-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=15 312 – Demandados que apoyan el uso de impuestos para desalentar el uso o el consumo de bienes nocivos para el medio ambiente (por ejemplo, botellas de plástico) y fuentes de energía contaminantes

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Q12 Actualmente, los viajes aéreos se gravan menos que los viajes en automóvil o tren (debido a las exenciones del impuesto sobre el combustible y al tratamiento del IVA). ¿Cuál es su opinión sobre la imposición de los viajes aéreos a la misma tarifa que otros modos de transporte?

	Apoyo	No apoyar	No lo sé
U27	53	31	16
BE	55	28	17
BG	52	30	18
CZ	50	27	23
DK	40	32	28
DE	61	29	10
EE	39	44	17
IE	44	39	17
EL	53	35	12
ES	44	38	18
FR	57	31	12
HR	54	30	16
TI	50	28	22
CY	37	44	19
LV	42	35	23
LT	40	35	25
LU	47	39	14
HU	58	25	17
MT	48	43	9
NL	60	30	10
AT	61	29	10
PL	47	28	25
PT	57	28	15
RO	50	32	18
SI	60	29	11
SK	53	27	20
FI	59	26	15
SE	55	31	14

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P13 ¿Qué acciones, en su caso, debería priorizar la UE con respecto a la fiscalidad?
[RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Lucha contra la elusión y la evasión fiscales	Prevención de la doble imposición entre países de la UE	Resolver los desacuerdos fiscales entre los países de la UE	Uso de medidas fiscales para apoyar una economía verde	Facilitar la digitalización de las administraciones tributarias y aduaneras	Los demás	Ninguna de las anteriores	No lo sé
EU-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
IT	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P14 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado productos de tabaco en un país que no sea (SU PAÍS)?

	Sí, en un país fuera de la UE	Sí, en otro país de la UE	No	No lo sé
EU-27	4	11	84	1
BE	4	15	82	1
BG	6	15	80	0
CZ	4	15	81	1
DK	4	11	86	1
DE	4	11	85	1
EE	4	11	86	1
IE	7	21	73	1
EL	4	13	84	0
ES	6	8	86	2
FR	4	14	83	1
HR	10	11	80	1
IT	3	9	86	2
CY	6	11	83	1
LV	5	11	85	1
LT	5	13	82	1
LU	3	7	91	1
HU	3	8	88	2
MT	4	14	83	0
NL	3	19	78	1
AT	3	9	87	1
PL	4	9	85	2
PT	3	8	88	1
RO	5	12	83	2
SI	7	16	78	1
SK	6	12	83	1
FI	5	19	77	1
SE	3	10	86	1

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P15 ¿Cómo compró estos productos de tabaco en otro país? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	En persona	Alguien más los compró en su nombre	Por teléfono	En línea	Los demás	No lo sé
EU-27	70	16	8	9	2	2
BE	63	28	10	9	1	2
BG	77	14	8	5	1	1
CZ	73	22	2	5	0	1
DK	71	11	10	13	2	2
DE	79	13	6	5	2	3
EE	84	12	2	4	2	1
IE	78	16	5	5	0	1
EL	34	40	8	22	4	1
ES	59	12	17	14	3	1
FR	69	24	4	5	1	3
HR	84	13	5	5	1	0
IT	62	10	11	18	3	2
CY	61	13	5	9	12	1
LV	77	8	5	10	5	1
LT	71	12	6	8	1	4
LU	79	13	3	8	0	2
HU	75	8	8	11	2	2
MT	59	32	5	15	1	2
NL	74	21	4	5	2	1
AT	82	6	7	5	2	1
PL	62	14	10	15	2	2
PT	71	20	5	4	2	0
RO	77	11	5	9	0	2
SI	81	11	5	5	0	2
SK	73	9	9	11	3	0
FI	71	14	8	15	0	0
SE	78	10	8	13	1	0

Se debe tener precaución al interpretar los resultados de cada país, debido al bajo tamaño de la base en algunos países (<100)

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=4 327 – Arrepentido que ha comprado productos del tabaco a un minorista en un país distinto de (EL PAÍS) en los últimos doce meses

Eurobarómetro Flash 562

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P16 ¿Qué porcentaje de su consumo anual de tabaco proviene de productos de tabaco comprados en otro país?

	Menos del 5%	Del 5 al 19%	Del 20 % al 50 %	Más del 50%	No lo sé
EU-27	42	23	16	12	7
BE	27	17	19	29	8
BG	62	19	7	5	7
CZ	44	20	11	15	10
DK	41	19	13	15	12
DE	46	22	15	10	7
EE	62	9	12	11	6
IE	40	21	15	14	10
EL	40	37	16	5	2
ES	37	30	19	9	5
FR	30	23	17	20	10
HR	66	14	7	4	9
TI	41	35	17	3	4
CY	64	21	2	3	10
LV	61	13	9	8	9
LT	64	12	10	10	4
LU	74	9	6	6	5
HU	60	15	15	7	3
MT	41	22	22	7	8
NL	24	13	20	37	6
AT	49	21	13	8	9
PL	48	15	22	6	9
PT	53	31	11	3	2
RO	61	21	4	8	6
SI	65	11	10	4	10
SK	58	20	5	8	9
FI	43	18	16	15	8
SE	52	26	13	2	7

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=4 327 – Demandados que han comprado productos del tabaco a un minorista en un país distinto de (EL PAÍS) en los últimos doce meses

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P17 En los últimos 12 meses, ¿ha comprado bebidas alcohólicas en línea de un minorista en un país que no sea (SU PAÍS)? [RESPUESTAS MÚLTIPLES]

	Sí, en otro país de la UE	Sí, en un país fuera de la UE	No	No lo sé
EU-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	1
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	0
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	0
HR	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	2
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	1
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	0
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	0
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=25 793 – Todos los encuestados

Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

P18 ¿Qué porcentaje de su consumo anual de alcohol proviene de bebidas alcohólicas que compró en línea a minoristas en otro país?

	Menos del 5%	Del 5 al 19%	Del 20 % al 50 %	Más del 50%	No lo sé
EU-27	41	30	19	6	4
BE	30	27	26	14	3
BG	57	18	19	4	2
CZ	52	26	18	3	1
DK	35	23	17	18	7
DE	48	21	25	4	2
EE	62	12	9	9	8
IE	48	24	14	7	7
EL	32	48	16	3	1
ES	26	41	23	6	4
FR	37	31	21	8	3
HR	59	24	11	2	4
TI	41	38	14	4	3
CY	46	20	19	0	15
LV	55	18	14	3	10
LT	62	19	5	6	8
LU	66	19	6	7	2
HU	46	31	14	6	3
MT	32	34	24	9	1
NL	37	28	15	16	4
AT	54	23	9	4	10
PL	35	35	23	3	4
PT	47	36	10	3	4
RO	56	20	15	1	8
SI	53	24	14	5	4
SK	58	23	11	4	4
FI	29	28	23	18	2
SE	43	36	13	7	1

Se debe tener precaución al interpretar los resultados de cada país, debido al bajo tamaño de la base en algunos países (<100)

Flash Eurobarómetro 562 – Actitudes de los ciudadanos ante la fiscalidad

Trabajo de campo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Base: n=3 290 – Demandados que han comprado bebidas alcohólicas en línea a un minorista en un país distinto de (EL PAÍS) en los últimos doce meses