

FLASH EUROBAROMETER 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Izvješće EUROBAROMETRA
APRIL 2025



Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Istraživanje koje je proveo Ipsos European Public Affairs na zahtjev Europske komisije, Glavne uprave za oporezivanje i carinsku uniju

Anketa koju koordinira Europska komisija, Glavna uprava za komunikaciju (GU COMM, Odjel za javno mišljenje i građanski angažman)

Ovaj dokument ne predstavlja stajalište Europske komisije. Tumačenja i mišljenja sadržana u njemu isključivo su ona autora.

Naziv projekta

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Izvješće

HR

Katalogni broj

KP-01-25-040-EN-N

ISBN

978-92-68-28829-0

doi:10.2778/6066713

© Europska unija, 2025.

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dокумент koji je pripremio Pierre Dieumegard za [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Svrha ovog "privremenog" dokumenta je omogućiti većem broju ljudi u Europskoj uniji da postanu svjesni dokumenata koje je proizvela Europska unija (i koji se financiraju njihovim porezima).

Ako nema prijevoda, građani su isključeni iz rasprave.

Ovaj dokument „Eurobarometar“ [postojaо je samo na engleskom jeziku](#), u pdf datoteci. Od početne datotekestvorilismo odt datoteku, koju je pripremio softver Libre Office, za strojno prevođenje na druge jezike. Rezultati su [sada dostupni na svim službenim jezicima](#).

Poželjno je da uprava EU-a preuzme prijevod važnih dokumenata. „Važni dokumenti“ nisu samo zakoni i propisi, već i važne informacije potrebne za zajedničko donošenje utemeljenih odluka.

Kako bismo zajedno raspravljali o zajedničkoj budućnosti i omogućili pouzdane prijevode, međunarodni jezik Esperanto bio bi vrlo koristan zbog svoje jednostavnosti, pravilnosti i točnosti.

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Sadržaj

Uvod.....	4
Glavni nalazi.....	6
1. Razumijevanje i percepcija oporezivanja.....	8
1.1. Samoprocijenjeno razumijevanje poreznog sustava.....	8
1.2. Stavovi prema razinama poreza.....	10
1.4. Vrste poreza koje treba povećati (među onima koji preferiraju povećanje poreza).....	16
1.5. Percepcija porezne pravednosti.....	20
2. Iskustva s podnošenjem poreznih prijava.....	22
2.1. Jednostavan za ispunjavanje poreznih prijava.....	22
2.2. Najkomplikiraniji porezi za izračun i plaćanje.....	24
2.3. Primjereno potpore za podnošenje poreznih prijava.....	26
2.4. Mjere za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava.....	28
3. Stavovi prema posebnim poreznim politikama.....	32
3.1. Oporezivanje bogatstva najbogatijih pojedinaca.....	32
3.2. Minimalni porez za multinacionalna poduzeća.....	34
3.3. Potpora za poreze za zaštitu okoliša.....	36
3.4. Oporezivanje zračnog prijevoza.....	42
4. Porezni prioriteti EU-a.....	44
5. Prekogranična kupnja duhana i alkohola.....	48
5.1. Kupnja duhana.....	48
5.2. Kupnja alkohola na internetu od stranih trgovaca na malo.....	53
Primjedbe.....	57
Tehničke specifikacije.....	59
Upitnik.....	61
Prilog s podacima.....	69

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Uvod

U ovom istraživanju Flash Eurobarometra istražuju se stavovi i preferencije građana EU-a prema oporezivanju i poreznoj politici. U njemu se razmatraju ključne teme, kao što su percepcija građana EU-a o željenoj kombinaciji poreza, odnosno odgovarajuća ravnoteža između različitih vrsta poreza kao što su dohodak, porezi na potrošnju (npr. PDV), porezi na dobit i porezi za zaštitu okoliša u državama članicama, uključujući pravednost i usklađenost. Prikuplja i stajališta građana EU-a o poreznim prioritetima EU-a u područjima kao što su zeleno oporezivanje, oporezivanje duhana i alkohola, oporezivanje velikih multinacionalnih poduzeća i borba protiv poreznih prijevara, kao i njihova stajališta o ekološkim pristojbama. Nadalje, istražuje se učinak neizravnih poreza (npr. trošarina na alkohol, duhan i energiju) na prekograničnu i internetsku kupnju u EU-u.

Stajališta građana EU-a posebno su važna jer su porezi glavni način na koji države članice i EU ostvaruju prihode za financiranje osnovnih javnih usluga koje izravno utječu na svakodnevni život građana, kao što su obrazovanje, zdravstvena skrb, dobrobit, sigurnost, istraživanje i sustavi javne infrastrukture. Procjenom i razumijevanjem javnog mišljenja EU-a o toj temi Europska komisija može bolje oblikovati svoju poreznu politiku u skladu s potrebama i prioritetima građana EU-a.

U ime Glavne uprave Europske komisije za oporezivanje i carinsku uniju Ipsos European Public Affairs obavio je razgovore s reprezentativnim uzorkom građana EU-a u dobi od 15 i više godina u svakoj od 27 država članica Europske unije. Od 9. do 17. travnja 2025. putem računalno potpomognutog internetskog intervjeta (CAWI) provedeno je 25 793 intervjeta putem internetskih panela Ipsos i njihove partnerske mreže.

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Bilješke

- Rezultati istraživanja podložni su toleranciji uzorkovanja, što znači da ne mogu sve očite razlike između zemalja i socio-demografskih skupina biti statistički značajne. Stoga su u tekstu istaknute samo statistički značajne razlike (na razini pouzdanosti od 5 %), tj. ako se može razumno utvrditi da nije vjerojatno da su se dogodile slučajno.
- Anketni podaci ponderiraju se na marginalnu dob prema spolu, radnom statusu i regionalnim raspodjelama stanovništva primjenom pondera nakon stratifikacije. EU27 ponderira se u skladu s veličinom 15+ stanovnika svake zemlje.
- Postoci odgovora prelaze 100 % ako je pitanje omogućilo ispitanicima da odaberu više odgovora.
- U ovom izvješću zemlje se navode službenom kraticom, kako je navedeno u nastavku.

BE	Belgija	FR	Francuska	NL	Nizozemska
BG	Bugarska	HR	Hrvatska	AT	Austrija
CZ	Češka	IT	Italija	PL	Poljska
DK	Danska	CY	Rep. of Cyprus	PT	Portugal
DE	Njemačka	LV	Latvija	RO	Rumunjska
EE	Estonija	LT	Litva	SI	Slovenija
IE	Irska	LU	Luksemburg	SK	Slovačka
EL	Grčka	HU	Mađarska	FI	Finska
ES	Španjolska	MT	Malta	SE	Švedska

* Cipar je u cjelini jedna od 27 država članica EU-a. Iz praktičnih razloga razgovori se provode samo u dijelu zemlje koji je pod kontrolom vlade Republike Cipra.

Stavovi građana prema oporezivanju

Glavni nalazi

Razumijevanje i percepcija oporezivanja

- Više od četiri od deset ispitanika (44 %) navodi „prosječno” razumijevanje poreznog sustava u svojoj zemlji, dok više od tri od deset ispitanika (35 %) navodi dobro razumijevanje (od čega 8 % „vrlo dobro”, a 27 % „dobro”). Samo oko dva od deset (19 %) odgovora da loše razumiju porezni sustav (od čega 13 % „loše”, a 6 % „vrlo loše”).
- Na pitanje o njihovim stavovima prema razinama poreza u odnosu na javne usluge, oko četiri od deset (39 %) ispitanika slaže se da su porezi previški i da bi ih smanjili čak i ako to znači manje ili manje javnih usluga. Tri od deset ispitanika (27 %) slažu se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge, dok se sličan udio (26 %) slaže s trenutačnim razinama poreza i javnih usluga.
- Ispitanici koji su spomenuli da su porezi previški i da bi ih smanjili, čak i ako bi to značilo manje ili manje kvalitetne usluge, prvo su upitani o vrstama poreza za koje misle da bi ih trebalo smanjiti. Više od jedne trećine ispitanika (54 %) izjavilo je da će početi smanjivati poreze na plaće, a više od jedne trećine (37 %) upućivalo je na poreze na dodanu vrijednost (PDV). Gotovo svaka četvrt osoba (23 %) prvo bi smanjila poreze na stanovanje. Manje od jednog od pet bodova odnosi se na poreze na nasljedstvo (17 %) i poreze na dohodak od ulaganja (16 %).
- Ispitanici koji su se složili s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge tada su pitani koje poreze smatraju da bi prvo trebalo povećati, ako je potrebno povećati poreze kako bi se platile javne usluge. Gotovo polovina njih (48 %) navodi da bi povećala poreze na duhan i alkohol, svaki treći (33 %) upućuje na poreze na dohodak od ulaganja, a nešto više od četvrtine (28 %) navodi da bi to trebali biti porezi na poduzeća.
- Na pitanje plaćaju li ljudi u svojim zemljama porez razmjerno svojem dohotku i bogatstvu, svaki peti ispitanik (20 %) navodi da je to učinjeno „u velikoj mjeri”, dok otprilike svaki drugi ispitanik (51 %) navodi da je to učinjeno „u određenoj mjeri”. Otprilike svaka četvrt osoba (24 %) navodi da ljudi u svojim zemljama „uopće ne plaćaju” poreze razmjerno svojem dohotku i bogatstvu.

Iskustva s podnošenjem poreznih prijava

- Na pitanje o tome koliko je lako ili teško ispuniti porezne prijave u njihovim zemljama, gotovo polovina (49 %) smatra da je to jednostavno (14 % „vrlo jednostavno”, a 35 % „prilično jednostavno”). Otprilike svaki četvrti ispitanik (24 %) to smatra teškim (18 % „prilično”, a 6 % „vrlo teškim”). Manji udjeli od najviše jedne desetine upućuju na to da se za podnošenje poreznih prijava koristi stručnjakom (9 %), da ne mora u potpunosti podnositи porezne prijave (9 %) ili da netko drugi u kućanstvu podnosi porezne prijave (6 %).
- Oni koji su izvijestili da im je teško ispuniti svoje porezne prijave pitani su koje poreze smatraju najkompliciranjima za izračun i plaćanje. Nešto više od dva od deset ispitanika (22 %) spominje poreze na dohodak od ulaganja, a otprilike svaki šesti (16 %) upućuje na poreze na plaće. Svaki peti (20 %) navodi da ne zna koji je porez najkompliciraniji za izračun i plaćanje.
- Na pitanje o primjerenosti potpore primljene u njihovim zemljama za podnošenje poreznih prijava ispitanici su gotovo jednakom podijeljeni između onih koji smatraju da je ta potpora primjerena (46 %, pri čemu je 10 % smatralo da je „u potpunosti primjerena” i 36 % da je „uglavnom primjerena”) i onih koji je smatraju neprimjerrenom (41 %, pri čemu je 29 % smatralo da je „u određenoj mjeri neprimjerena” i 12 % da je „vrlo neprimjerena”).
- Od ispitanika se tražilo da utvrde koje bi mjeru bile najkorisnije za pomoći poreznim obveznicima u podnošenju poreznih prijava. Reforma poreznog zakona kako bi se olakšala najcitatiranija je mjeru, a 39 % ispitanika to je navelo kao korisnu mjeru za pomoći ljudima u podnošenju poreznih prijava. Nakon toga slijede jasnije upute koje odabire 36 % ispitanika. Trećina ispitanika smatra da su korisnija veća potpora pri podnošenju poreznih prijava i dostupnost prethodno ispunjenih

Stavovi građana prema oporezivanju

poreznih prijava (obje 33 %). Manje česte promjene pravila spominje oko tri od deset ispitanika (31 %). Stavovi prema posebnim poreznim politikama

- Gotovo dvije trećine (65%) ispitanika podržava uvođenje poreza za najbogatije pojedince (najviše 0,001%) kako bi se osiguralo da plaćaju minimalnu razinu poreza. Otprilike četvrtina (24 %) ne podupire oporezivanje najbogatijih jer ima previše nedostataka (npr. u pogledu konkurentnosti, ulaganja, bijega kapitala).
- Na pitanje o tome slažu li se s izjavom da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju, 80 % svih ispitanika slaže se s time (44 % „suglasno”, a 36 % „donekle se slaže”). Otprilike svaki deseti ispitanik (11 %) ne slaže se da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju (2 % „u velikoj mjeri se ne slaže”, a 9 % „u određenoj mjeri se ne slaže”).
- Gotovo šest od deset (59%) ispitanika podržava korištenje poreza kako bi se obeshrabrla uporaba ili potrošnja ekološki štetnih dobara i izvora energije koji onečišćuju okoliš. S druge strane, više od jedne četvrtine (27 %) ne podupire to stajalište.
- Ispitanici koji su naveli potporu za poreze za zaštitu okoliša zatim su upitani o vrstama robe štetne za okoliš koje bi, prema njihovu mišljenju, trebalo više oporezivati. Više od polovine ispitanika (55 %) smatra da se proizvodi koji se ne mogu reciklirati ili ih je teško reciklirati (55 %). Nešto manji udjeli spominju plastiku (52 %) i emisije stakleničkih plinova (50 %). Više od četiri od deset (43 %) onih koji podupiru poreze za zaštitu okoliša smatra da bi se proizvodi za jednokratnu upotrebu, kao što su slamke, pribor za jelo i ambalaža, trebali više

oporezivati, a oko tri od deset (32 %) navodi da bi fosilna goriva, kao što su plin, nafta ili ugljen, trebalo više oporezivati.

- Nešto više od polovine (53 %) ispitanika podupire oporezivanje zračnog prijevoza po istoj stopi kao i drugi načini prijevoza, dok oko tri od deset (31 %) to ne podržava. Porezni prioriteti EU-a
- Ispitanici su upitani koje mjere, ako ih ima, smatraju da bi EU trebao dati prednost u pogledu oporezivanja. Više od polovine (54 %) ispitanika borbu protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza smatra prioritetnom mjerom EU-a u pogledu oporezivanja. Sve ostale mjere odabire manje od polovine ispitanika; na primjer, 25 % smatra da su sprečavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a i 23 % rješavanje poreznih sporova među državama članicama EU-a porezni prioriteti EU-a. Prekogranična kupnja duhana i alkohola
- Ispitanici su upitani jesu li u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova. Velika većina (84 %) ispitanika navodi da to nije učinila, a 15 % navodi da jest. Od onih koji su obavili takvu kupnju, otprilike svaki deseti (11%) navodi da su kupili duhanske proizvode u drugoj državi članici EU-a. Manje od jedne desetine (4 %) ispitanika navelo je da su te proizvode kupili u zemlji izvan EU-a.
- Ispitanici su zatim upitani jesu li u posljednjih 12 mjeseci na internetu kupili alkoholna pića od trgovca na malo u zemlji koja nije njihova. Devet od deset ispitanika (88 %) izjavilo je da alkoholna pića nisu kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije njihova zemlja. Gotovo svaki deseti ispitanik (11 %) navodi da je kupovao alkohol na internetu od stranih trgovaca na malo, od čega 9 % u drugoj državi članici EU-a i 3 % u zemlji izvan EU-a.

Stavovi građana prema oporezivanju

1. Razumijevanje i percepcija oporezivanja

U ovom se odjeljku raspravlja o samoprocjeni građana o poreznom sustavu njihove zemlje, percepciji porezne pravednosti, stavovima prema razinama poreza u odnosu na javne usluge i preferencijama za porezne prilagodbe.

1.1. Samoprocijenjeno razumijevanje poreznog sustava

Više od četiri od deset ispitanika (44 %) navodi „prosječno” razumijevanje poreznog sustava u svojoj zemlji, dok više od tri od deset ispitanika (35 %) navodi dobro razumijevanje (od čega 8 % „vrlo dobro”, a 27 % „dobro”). Otprilike dva od deset ispitanika (19 %) odgovara da loše razumiju porezni sustav (od čega 13 % „loše”, a 6 % „vrlo loše”).

ili „dobro”. Gotovo polovina ispitanika u Grčkoj (49 %), Cipru (48 %) i Malti (47 %) također navodi „vrlo dobro” ili „dobro” razumijevanje poreznog sustava svoje zemlje.

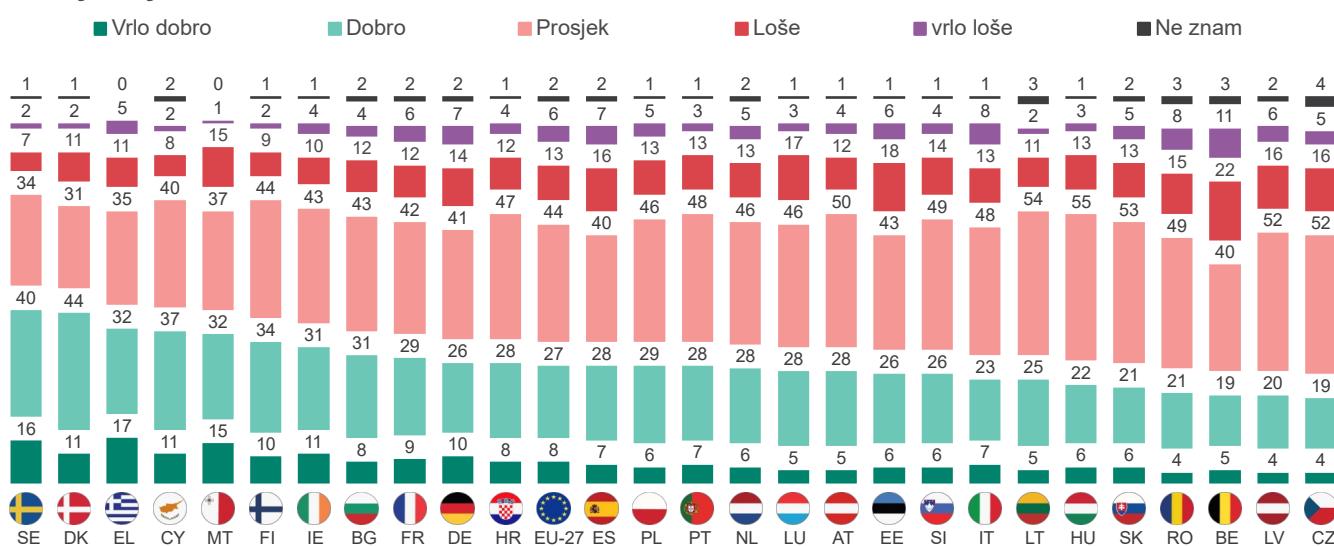
S druge strane, udio ispitanika koji svoje razumijevanje poreznog sustava svoje zemlje ocjenjuju lošim najveći je u Belgiji (33 %), a slijede Estonija (24 %), Španjolska i Rumunjska (obje 23 %).

Većina navodi „prosječno” razumijevanje poreznog sustava svoje zemlje u pet zemalja: Mađarska (55 %), Litva (54 %), Slovačka (53 %), Latvija i Češka (52 %).

Rezultati za pojedinačne zemlje

Osim Švedske (56 %) i Danske (55 %), manje od polovine ispitanika u svim državama članicama smatra da je njihovo razumijevanje poreznog sustava u njihovoј zemlji „vrlo dobro”

Kako biste ocijenili svoje razumijevanje poreznog sustava u (Vaša zemlja)?



(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (41 %) imaju veću vjerojatnost od žena (29 %) da će svoje razumijevanje poreznog sustava u svojoj zemlji ocijeniti kao dobro.

Ispitanici u dobi od 25 do 39 godina (42 %) imaju veću vjerojatnost od drugih dobnih skupina (32 % – 35 %) da će svoje razumijevanje poreznog sustava u svojoj zemlji ocijeniti kao dobro.

Samoprocijenjeno razumijevanje nacionalnih poreznih sustava povećava se obrazovanjem: ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (41 %) češće nego oni koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (29 %) ili 15 ili mlađi (24 %) izvješćuju o dobrom razumijevanju poreznog sustava u svojoj zemlji.

Neke se razlike također primjećuju po zanimanju. Samozaposleni ispitanici (45 %) i zaposlenici (42 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji ne rade (27 %) da će svoje razumijevanje poreznog sustava svoje zemlje ocijeniti dobrim.

Ispitanici koji žive u najurbaniziranjim područjima vjerojatnije će ocijeniti svoje razumijevanje poreznog sustava u svojoj zemlji kao dobro: 38 % onih koji žive u velikim gradovima smatra da je njihovo razumijevanje dobro, u usporedbi s 33 % onih koji žive u malim i srednjim gradovima i 34 % onih koji žive u ruralnim područjima.

Stavovi građana prema oporezivanju

1.2. Stavovi prema razinama poreza

Ispitanici su objasnili da se razina poreza ne procjenjuje samo pojedinačno, već i u odnosu na javne usluge koje pomažu financirati, kao što su zdravstvena skrb, obrazovanje i javna infrastruktura.

Na sljedeće pitanje o njihovim stavovima prema razinama poreza u odnosu na javne usluge, oko četiri od deset (39 %) ispitanika slaže se da su porezi previški i da bi ih smanjili čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge. Tri od deset ispitanika (27 %) slažu se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge, dok se sličan udio (26 %) slaže s trenutačnim razinama poreza i javnih usluga.

Rezultati za pojedinačne zemlje

U trima državama članicama više od polovine ispitanika slaže se da su porezi previški i da bi

ih smanjili čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge: Slovačka (59 %), Hrvatska (57 %) i Estonija (53 %). S druge strane, manje od tri od deset ispitanika dijeli to stajalište u Finskoj (22 %), Švedskoj (24 %) i Danskoj (26 %).

Najveći udio ispitanika koji se slažu s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge može se pronaći u Švedskoj (42 %), Španjolskoj (42 %), Finskoj (40 %), Bugarskoj (39 %) i Grčkoj (37 %). S druge strane, manje od petine ispitanika dijeli to stajalište u Luksemburgu (16 %), Belgiji, Latviji i Slovačkoj (svih 17 %).

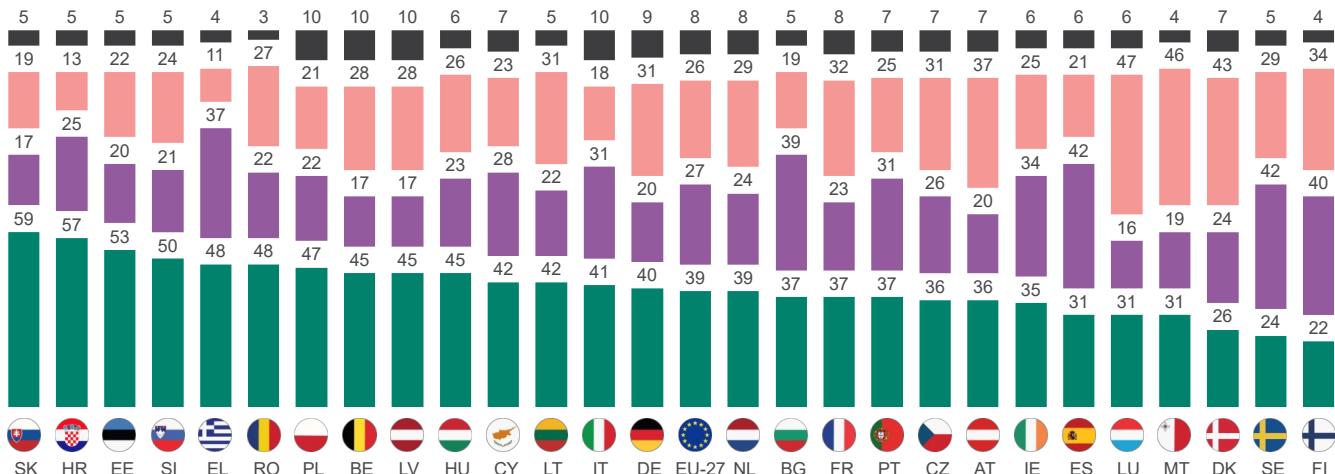
Više od četiri od deset ispitanika u Luksemburgu (47 %), Malti (46 %) i Danskoj (43 %) smatra da bi i porezi i javne usluge trebali ostati na istoj razini. S druge strane, otprilike svaki deseti ispitanik dijeli to stajalište u Grčkoj (11 %) i Hrvatskoj (13 %).

drugo temešće

Razina poreza procjenjuje se ne samo samostalno, već i u odnosu na javne usluge koje se financiraju, kao što su zdravstvena skrb, obrazovanje i javna infrastruktura.

S kojim se od sljedećih izjava o poreznom sustavu u (NAŠOJ ZEMLJI) najviše slažete?

- Porezi su previški, a ja bih ih smanjio čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge
- Slažem se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge
- I porezi i javne službe trebali bi ostati na istoj razini
- Ne znam



(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

U svim sociodemografskim skupinama najveći udio ispitanika slaže se s izjavom da su porezi previsoki i da bi ih smanjili čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge. Međutim, uočene su neke socio-ekonomske razlike.

Vjerojatnije je da će se muškarci nego žene složiti da su porezi previsoki i da će ih smanjiti čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge (42 % naspram 37 %), ali postoji i veći udio muškaraca koji se slažu s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge (29 % naspram 24 %). S druge strane, vjerojatnije je da će žene odgovoriti da bi i porezi i javne usluge trebali ostati na istoj razini (29 % naspram 24 % muškaraca).

Ispitanici u dobi od 54 godine i mlađi (42 % – 45 %) skloniji su od ispitanika u dobi od 55 godina i starijih (33 %) složiti se da su porezi previsoki i da bi ih smanjili čak i ako bi to značilo manje ili manje kvalitetne javne usluge. S druge strane, ispitanici u dobi od 55 i više godina (31 %) skloniji su od svih ostalih dobnih kategorija (21 % – 24 %) složiti se da bi i porezi i javne usluge trebali ostati na istoj razini.

Razlike su vidljive i po stupnju obrazovanja. Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (31 %) i oni koji još uvijek studiraju (32 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (21 %) ili 15 ili mlađi (24 %) da će se složiti s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge. Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (42 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (37 %) i onih koji još uvijek studiraju (35 %) da se slože da su porezi previsoki i da bi ih smanjili čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge.

Svi ispitanici koji rade (43 % – 44 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji ne rade (35 %) da se slože da su porezi previsoki i da bi ih smanjili čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge. Osim toga, za samozaposlene ispitanike i zaposlenike (po 27 %) vjerojatnije je da će se složiti s višim porezima nego za fizičke radnike (23 %) ako to znači više ili bolje javne usluge.

Naposljetku, ispitanici koji žive u velikim gradovima (30 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji žive u ruralnim područjima (22 %) ili malim do srednjim gradovima (27 %) da će se složiti s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge.

Stavovi građana prema oporezivanju

1.3. Vrste poreza koje treba smanjiti (među onima koji preferiraju smanjenje poreza)

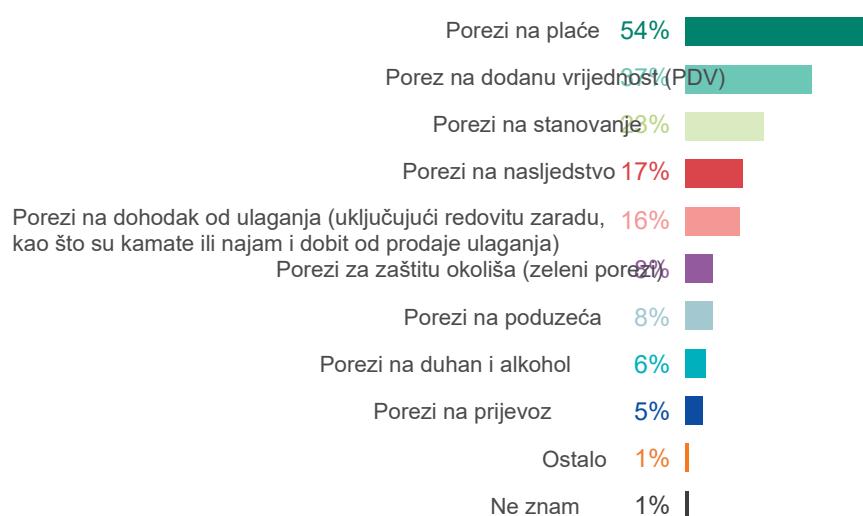
Ispitanike koji su spomenuli da su porezi previsoki i da bi ih smanjili, čak i ako bi to značilo manje ili manje kvalitetne usluge, najprije se pitalo o vrstama poreza za koje osobno misle da bi ih trebalo smanjiti.

Više od jednog od dva ispitanika (54 %) odgovorilo je da će početi smanjivati poreze na plaće, a više od jednog od tri ispitanika (37 %) prvo bi smanjilo poreze na dodanu vrijednost (PDV).

Gotovo svaka četvrt osoba (23 %) prvo bi smanjila poreze na stanovanje. Manje od jednog od pet bodova odnosi se na poreze na nasljedstvo (17 %) i poreze na dohodak od ulaganja (16 %).

Najviše jedan od deset izvješća želi prvo smanjiti sljedeće vrste poreza: porezi za zaštitu okoliša, kao što su zeleni porezi (8 %), porezi na poduzeća (8 %), porezi na duhan i alkohol (6 %), porezi na prijevoz (5 %) ili druge vrste poreza (1 %).

Što mislite da bi poreze prvo trebalo smanjiti? [MULTIPLE ANSWERS]



(EU27,%) Baza:n=10 571 – Ispitanici koji su odgovorili: „Porezi su previsoki i smanjivao bih ih čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge”

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

Smanjenje poreza na plaće pojavljuje se kao najveća preferencija za smanjenje poreza u 21 državi članici. Najveći udjeli koji odabiru ovu vrstu smanjenja poreza nalaze se u Sloveniji (72 %), Luksemburgu (70 %), Rumunjskoj (68 %), Irskoj i Belgiji (67 %). S druge strane, oko tri od deset ispitanika dijeli to stajalište u Grčkoj (29 %).

U šest država članica smanjenje PDV-a najviši je porez koji bi ispitanici željeli prvo smanjiti: Mađarska (73 %), Estonija (67 %), Slovačka (52 %), Grčka (45 %), Španjolska (43 %) i Bugarska (39 %).

Manji udjeli u svim državama članicama navode da će početi od smanjenja bilo koje druge vrste poreza. Na primjer, udio koji odgovara da će prvo smanjiti poreze na stanovanje varira između 12 % na Malti i 38 % u Litvi.

Stavovi građana prema oporezivanju

Q2a Što mislite, koje bi poreze prvo trebalo smanjiti? [MULTIPLE ANSWERS]

	Porezi na plaće	Porez na dodanu vrijednost (PDV)	Porezi na stanovanje	Porezi na nasljedstvo	Porezi na dohodak od ulaganja, uključujući redovitu zaradu, kao što su kamate ili najamnine, i dobit od prodaje ulaganja)	Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi)	Porezi na poduzeća	Porezi na duhan i alkohol	Porezi na prijevoz	Ostalo	Ne znam
EU-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

(%) Osnova: n=10 571 – Ispitanici koji su odgovorili: „Porezi su previsoki i smanjio bih ih čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge“

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Smanjenje poreza na plaće pojavljuje se kao najveća preferencija za smanjenje poreza u većini sociodemografskih skupina, uz jednu iznimku: ispitanici koji primaju dohodak od samozapošljavanja kao glavni izvor prihoda. Za tu skupinu prvo je smanjenje PDV-a (38 %), a zatim smanjenje poreza na plaće (37 %).

Povlastice za smanjenje poreza u određenoj se mjeri razlikuju ovisno o dobi. Ispitanici u dobi od 25 do 54 godine (58 % – 59 %) vjerojatnije će od ispitanika u dobi od 15 do 24 godine (53 %) ili 55 godina i starijih (49 %) smatrati da bi počeli smanjivati poreze na plaće. Vjerojatnije je da će osobe u dobi od 40 do 54 godine (40 %), 55 godina i više (39 %) ukazivati na smanjenje PDV-a nego mlađe osobe (30 % – 35 %). Oni u dobi od 55 i više godina također su vjerojatniji (22%) od mlađih ispitanika (12%-16%) da će prijaviti da žele smanjiti poreze na nasljedstvo. S druge strane, ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (9 %) imaju veću vjerojatnost od starijih ispitanika (5 – 6 %) da će ukazati na smanjenje poreza na duhan i alkohol.

Neke razlike primjećuju se i u obrazovanju. Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (54%) ili 20 i više (57%) imaju veću vjerojatnost od onih koji su završili obrazovanje u dobi od 15 ili mlađih godina (46%) da navedu da bi željeli da se prvo smanje porezi na plaće.

Status zanimanja utječe i na preferencije za smanjenje poreza. Zaposlenici (64 %) i fizički radnici (62 %) imaju veću vjerojatnost od ispitanika koji su samozaposleni (46 %) ili onih koji ne rade (45 %) da će prvo smanjiti poreze na plaće. S druge strane, vjerojatnije je da će osobe koje ne rade (39 %) u odnosu na samozaposlene osobe (33 %) prvo smanjiti PDV. Samozaposleni ispitanici (17 %) imaju veću vjerojatnost od svih drugih vrsta radnika (5–8 %) da spomenu da bi prvo smanjili poreze na poduzeća. Nadalje, vjerojatnije je da će oni

koji ne rade (21 %) prijaviti da će prvo smanjiti poreze na nasljedstvo nego sve ostale skupine zanimanja (9 % – 15 %).

Naposljetku, određene razlike u preferencijama za smanjenje poreza uočene su prema izvoru dohotka. Na primjer, oni koji primaju nadnice ili plaće (63 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji primaju bilo koji drugi izvor prihoda (31 % – 52 %) da će prvo smanjiti poreze na plaće. Oni koji imaju mirovinu kao glavni izvor prihoda (23%) vjerojatnije su od onih s plaćama (14%) ili prihodima od samozapošljavanja (16%) da će prvo prijaviti smanjenje poreza na nasljedstvo.

Stavovi građana prema oporezivanju

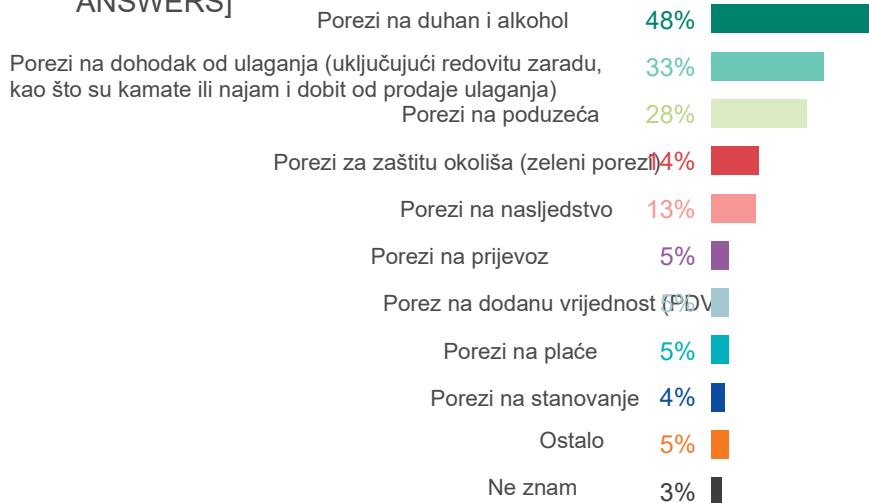
1.4. Vrste poreza koje treba povećati (među onima koji preferiraju povećanje poreza)

Ispitanike koji su se složili s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge zatim se pitalo koje poreze smatraju da bi prvo trebalo povećati ako je potrebno povećati poreze kako bi se platile javne usluge.

Gotovo polovina njih (48 %) navodi da bi povećala poreze na duhan i alkohol, svaki treći (33 %) upućuje na poreze na dohodak od ulaganja, a nešto više od četvrtine (28 %) na poreze na poduzeća.

Manje od jednog od pet izvješća povećalo bi poreze za zaštitu okoliša (14 %); u sličnom dijelu spominju se porezi na nasljedstvo (13 %). Čak i manji udjeli spominju poreze na prijevoz (5 %), PDV (5 %), poreze na plaće (5 %), poreze na stanovanje (4 %) ili druge poreze (koji nisu navedeni u istraživanju) (5 %).

tromjesečje (b) trebno povećati poreze kako bi se plaćale javne usluge, koje bi poreze prvo trebalo povećati? [MULTIPLE ANSWERS]



(EU27,%) Baza:n=6 759 – Ispitanici koji su odgovorili: „Slažem se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge”

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

U svim državama članicama osim u dvjema (Njemačka i Grčka) najveći udio ispitanika navodi da će prvo povećati poreze na duhan i alkohol ako se porezi povećaju kako bi se plaćale javne usluge. Izražavanje te preferencije kreće se od otprilike jedne trećine (32 %) u Grčkoj do više od dvije trećine u Češkoj (69 %) i Latviji (68 %).

U Njemačkoj i Grčkoj (obje 41 %) najveći udio ispitanika navodi da bi prvo podigli poreze na dohodak od ulaganja ako bi to bilo potrebno za plaćanje javnih usluga. S druge strane, najniži udjeli koji na to odgovaraju nalaze se u Češkoj (16 %) i Hrvatskoj (18 %).

Svaki drugi ispitanik (50 %) na Cipru izjavio je da će prvo povećati poreze na poduzeća. To stajalište dijeli i oko četiri od deset ispitanika u Hrvatskoj (40 %) i Španjolskoj (38 %). Najveći udio ispitanika koji su izvijestili da bi povećali poreze za zaštitu okoliša nalazi se na Malti (27 %), dok su najniži udjeli zabilježeni u Austriji (8 %), Češkoj, Hrvatskoj i Latviji (7 % u sva tri slučaja).

Više od trećine ispitanika u Njemačkoj (37 %) i Austriji (35 %) povećalo bi poreze na nasljedstvo, dok se najniži udio dijeljenja tog stajališta može pronaći u Bugarskoj (2 %), Češkoj, Hrvatskoj, Mađarskoj, Malti, Sloveniji i Slovačkoj (4 % za sve te zemlje).

Otprikljike svaki treći ispitanik (32 %) u Sloveniji i Hrvatskoj navodi da će prvo povećati poreze na stanovanje, dok manjine manje od dvije desetine u svim preostalim državama članicama dijele to stajalište.

Manje od jedne petine u svim državama članicama izvijestilo je da će prvo povećati poreze na prijevoz, PDV ili poreze na plaće.

Stavovi građana prema oporezivanju

Q2b Ako je potrebno povećati poreze kako bi se plaćale javne usluge, koje bi poreze, prema vašem mišljenju, prvo trebalo povećati? [MULTIPLE ANSWERS]

	Porezi na duhan i alkohol	Porezi na redovitu zaradu, kao što su kamate ili najamnine, i dobit od prodaje ulaganja)	Porezi na poduzeća	Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi)	Porezi na nasljedstvo	Porezi na prijevoz	Porez na dodanu vrijednost (PDV)	Porezi na plaće	Porezi na stanovanje	Ostalo	Ne znam
EU-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

(%) Osnova: n=6 759 – Ispitanici koji su odgovorili na sljedeće pitanje: „Slažem se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge“

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

U svim sociodemografskim skupinama najveći udio ispitanika navodi da bi prvo podigli poreze na duhan i alkohol ako bi povećanje poreza bilo potrebno za financiranje javnih usluga.

Međutim, postoje određene razlike u odgovorima po spolu. Žene (52 %) imaju veću vjerojatnost od muškaraca (45 %) da će prvo povećati poreze na duhan i alkohol ako se porezi povećaju kako bi se plaćale javne usluge.

Neke se razlike također primjećuju prema dobi. Vjerojatnije je da će stariji ispitanici u dobi od 55 i više godina (38 %) smatrati da će prvo povećati poreze na dohodak od ulaganja nego mlađi (21 % – 33 %). Mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (21 %) imaju veću vjerojatnost od starijih ispitanika (12 % – 15 %) da smatraju da bi prvo trebalo povećati poreze za zaštitu okoliša.

Povlastice za povećanje poreza također se u određenoj mjeri razlikuju ovisno o razini obrazovanja. Ispitanici koji još studiraju (22 %) imaju manju vjerojatnost od onih koji su već završili obrazovanje (32 % – 37 %) da će prvo povećati poreze na dohodak od ulaganja. Oni koji još uvijek studiraju (22%) imaju veću vjerojatnost od onih koji su već završili svoje obrazovanje (10%-15%) da spomenu da bi prvo povećali poreze za zaštitu okoliša.

Neke varijacije također se primjećuju po zanimanju. Zaposlenici (50 %) i oni koji ne rade (49 %) imaju veću vjerojatnost od samozaposlenih ispitanika (39 %) ili fizičkih radnika (41 %) da će prvo povećati poreze na duhan ili alkohol.

Stavovi građana prema oporezivanju

1.5. Percepcija porezne pravednosti

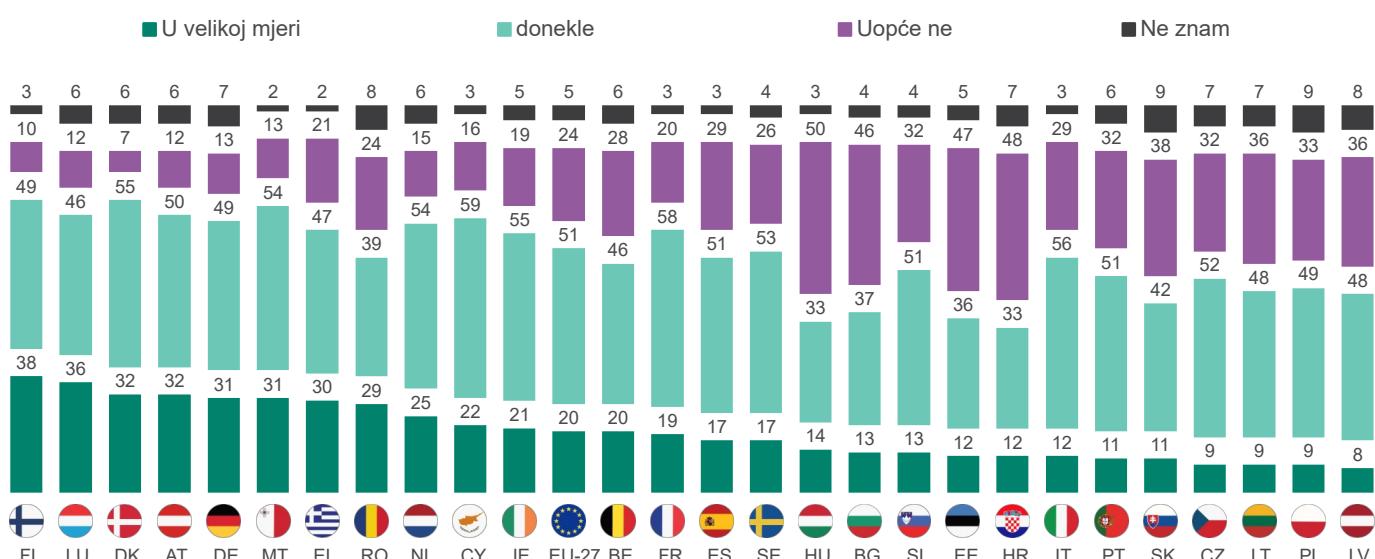
Na pitanje plaćaju li ljudi u svojim zemljama porez razmjerno svojem dohotku i bogatstvu, svaki peti ispitanik (20 %) navodi da je to učinjeno „u velikoj mjeri”, dok otprilike svaki drugi ispitanik (51 %) navodi da je to učinjeno „u određenoj mjeri”. Otprilike svaka četvrta osoba (24 %) navodi da ljudi u svojim zemljama „uopće ne plaćaju” poreze razmjerno svojem dohotku i bogatstvu.

Rezultati za pojedinačne zemlje

Najveći udio ispitanika koji navode da osobe u njihovoј zemlji plaćaju porez razmjerno svojem dohotku i bogatstvu „u velikoj mjeri” nalazi se u Finskoj (38 %) i Luksemburgu (36 %), dok su najniži udjeli zabilježeni u Latviji (8 %), Češkoj, Litvi i Poljskoj (9 % u sva tri slučaja).

U 12 država članica više od polovine ispitanika navodi da ljudi u njihovoј zemlji „u određenoj mjeri” plaćaju porez razmjerno svojem dohotku i bogatstvu: konkretno, u Cipru (59 %), Francuskoj (58 %), Italiji (56 %), Danskoj i Irskoj

Q3 U (Vaša zemlja), plaćaju li ljudi poreze razmjerno svojim prihodima i bogatstvu?



(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Među ispitanicima, u svim sociodemografskim skupinama, prevladava stajalište da građani u svojoj zemlji barem u određenoj mjeri doprinose porezima razmjerno svojim prihodima i bogatstvu.

Međutim, percepcija porezne pravednosti donekle se razlikuje ovisno o dobi. Stariji ispitanici u dobi od 40 do 54 godine (28 %) te 55 godina i više (26 %) vjerojatnije su od mlađih (17 % – 22 %) da će primijetiti da ljudi u svojim zemljama „uopće ne plaćaju“ poreze razmjerno svojem dohotku i bogatstvu.

Neke se razlike također primjećuju po zanimanju. Vjerojatnije je da će svi ispitanici koji rade (22 % – 23 %) od onih koji ne rade (17 %) spomenuti da ljudi u njihovim zemljama plaćaju porez razmjerno svojem dohotku i bogatstvu „u velikoj mjeri“.

Naposljeku, percepcija porezne pravednosti povezana je sa samoocjenim razumijevanjem poreznog sustava. Oni koji ocjenjuju svoje razumijevanje poreznog sustava svoje zemlje dobrim ili prosječnim (obje 54 %) vjerojatnije je nego oni koji ga ocjenjuju lošim (40 %) da će prijaviti da ljudi u njihovoj zemlji plaćaju poreze razmjerno svojem dohotku i bogatstvu „u određenoj mjeri“. S druge strane, oni koji smatraju da je njihovo shvaćanje poreznog sustava zemlje loše (33 %) vjerojatnije su od onih koji ga ocjenjuju prosječnim (24 %) ili dobrim (19 %) da ukazuju na to da ljudi u njihovim zemljama „uopće ne plaćaju“ poreze razmjerno svojem dohotku i bogatstvu.

Stavovi građana prema oporezivanju

2. Iskustva s podnošenjem poreznih prijava

U ovom se odjeljku istražuje percipirana jednostavnost ispunjavanja poreznih prijava i najkomplikiranijih poreza za izračun i plaćanje. Ocenjuje se i percipirana primjerenost potpore za podnošenje poreznih prijava te se predlažu mјere za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava.

2.1. Jednostavan za ispunjavanje poreznih prijava

Na pitanje koliko je lako ili teško ispuniti porezne prijave u svojim zemljama, gotovo polovina (49 %) smatra da je to jednostavno (14 % „vrlo jednostavno”, a 35 % „prilično jednostavno“). Otprilike svaki četvrti ispitanik (24 %) to smatra teškim (18 % „prilično“, a 6 % „vrlo teškim“).

Manji udjeli od najviše jedne desetine upućuju na to da se za podnošenje poreznih prijava koristi stručnjakom (9 %), da ne mora u potpunosti podnosići porezne prijave (9 %) ili da

netko drugi u kućanstvu podnosi porezne prijave (6 %).

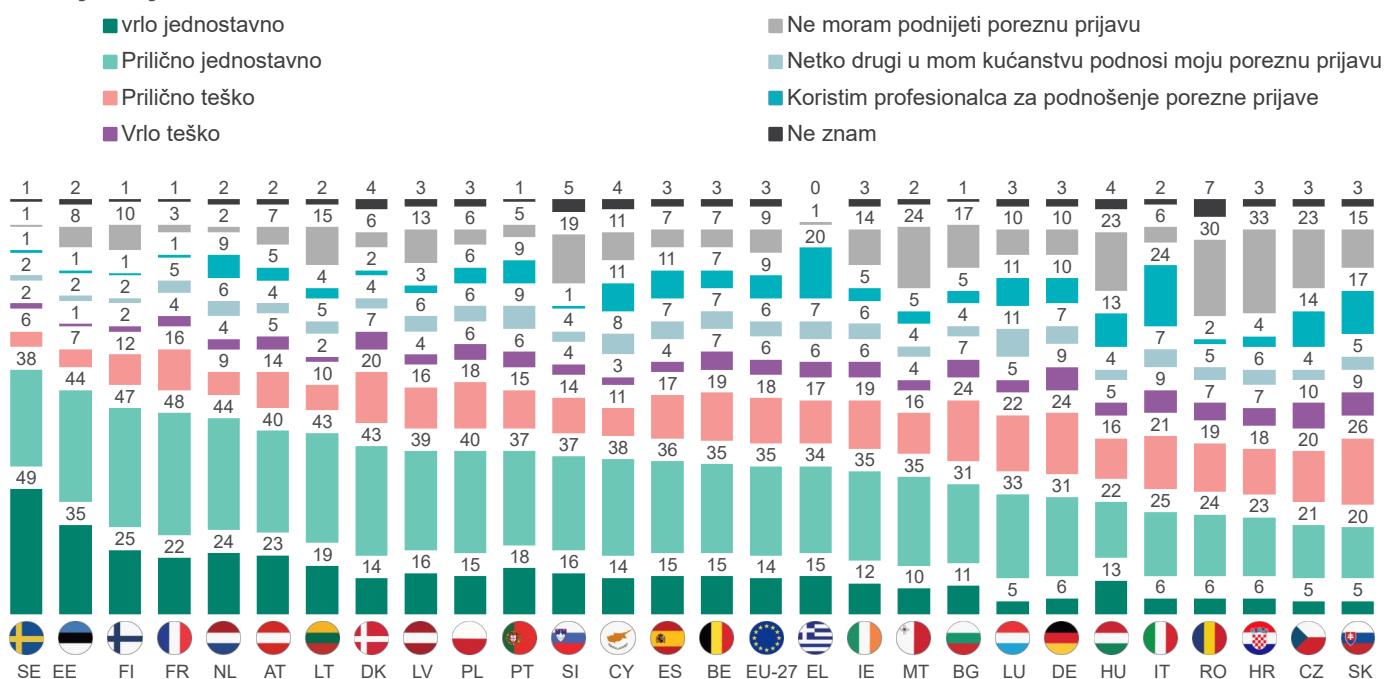
Rezultati za pojedinačne zemlje

U 14 država članica više od polovine ispitanika smatra da je „vrlo“ ili „prilično jednostavno“ ispuniti svoje porezne prijave. Švedska se ističe kao zemљa s najvećim udjelom ispitanika koji smatraju da je lako ispuniti porezne prijave, a više od osam od deset (87 %) dijeli to stajalište. S druge strane, najmanje je vjerojatno da će ispitanici u Slovačkoj (25 %), Češkoj (26 %), Hrvatskoj (29 %), Rumunjskoj (30 %) i Italiji (31 %) izraziti to mišljenje.

U svim državama članicama najviše svaki treći ispitanik smatra da je „vrlo“ ili „prilično“ teško ispuniti svoje porezne prijave. Najveći udjeli kojima je teško ispuniti porezne prijave mogu se pronaći u Slovačkoj (35 %) i Njemačkoj (33 %), dok se najmanji udjeli koji to spominju mogu pronaći u Estoniji i Švedskoj (8 % u oba slučaja).

U svim državama članicama mali udio ispitanika navodi da netko drugi u njihovu kućanstvu podnosi porezne prijave. Ta je praksa najmanje

Koliko vam je jednostavno ili teško ispuniti poreznu prijavu u (Vaša zemlja)?



Stavovi građana prema oporezivanju

uobičajena u Estoniji, Finskoj i Švedskoj (svih 2 %), a najčešća u Luksemburgu (11 %).

Najveći udio ispitanika koji su prijavili da za podnošenje poreznih prijava koriste stručnjaka nalazi se u Italiji (24 %), Grčkoj (20 %) i Slovačkoj (17 %). S druge strane, 1 % ispitanika u Francuskoj, Finskoj, Švedskoj, Sloveniji i Estoniji dijeli to iskustvo.

Najmanje tri od deset država članica navodi da ne moraju podnijeti poreznu prijavu u Hrvatskoj (33 %) i Rumunjskoj (30 %), dok je to stajalište najmanje uobičajeno u Grčkoj i Švedskoj (1 % u oba slučaja).

Sociodemografska razmatranja

Podaci iz ankete pokazuju dosljedan obrazac u pogledu percipirane jednostavnosti ispunjavanja poreznih prijava: u većini demografskih skupina više ispitanika smatra da je postupak jednostavan, a ne težak. Međutim, postoji značajna iznimka među onima koji ocjenjuju svoje razumijevanje poreznog sustava svoje zemlje kao loše. Unutar te skupine veći udio smatra da je teško ispuniti porezne prijave (32 %) u usporedbi s jednostavnim (27 %).

Nadalje, percipirana lakoća ispunjavanja poreznih prijava u određenoj se mjeri razlikuje ovisno o dobi. Ispitanici u dobi od 55 i više godina (53 %) imaju veću vjerojatnost da će lako ispuniti svoje porezne prijave od svih ostalih dobnih skupina (31 % – 49 %).

Određene razlike primjećuju se i u razini obrazovanja. Vjerojatnije je da će oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (56 %) lakše ispuniti porezne prijave nego oni koji su završili obrazovanje u mlađoj dobi (40 % – 46 %) i oni koji još studiraju (31 %).

Kad je riječ o zanimanju, ispitanici koji su zaposleni (54 %) imaju veću vjerojatnost od svih drugih vrsta zanimanja (44 % – 47 %) da će lako ispuniti svoje porezne prijave.

Ispitanici koji žive u velikim gradovima (53 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji žive u ruralnim područjima (48 %) ili u malim i srednjim gradovima (46 %) da će lako ispuniti svoje porezne prijave.

Stavovi građana prema oporezivanju

2.2. Najkomplikiraniji porezi za izračun i plaćanje

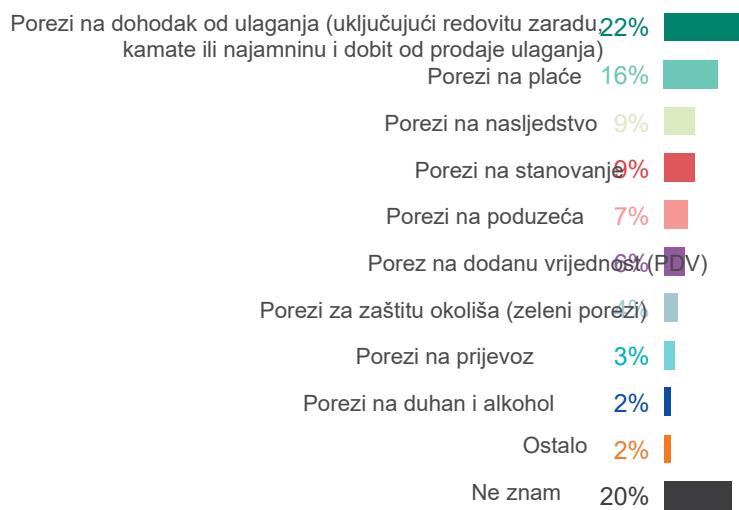
Oni koji su prijavili da su „vrlo” ili „prilično teško” ispunili svoje porezne prijave pitani su koje su poreze smatrali najkomplikiranjima za izračun i plaćanje.

Nešto više od petine tih ispitanika (22 %) spominje poreze na dohodak od ulaganja, a otprilike svaki šesti (16 %) upućuje na poreze na plaće.

Manje od jedne desetine označava bilo koji drugi porez: porezi na nasljedstvo (9 %), porezi na stanovanje (9 %), porezi na poduzeća (7 %), porez na dodanu vrijednost (PDV) (6 %), porezi za zaštitu okoliša (4 %), porezi na prijevoz (3 %) i porezi na duhan i alkohol (2 %).

Konkretno, svaki peti (20 %) navodi da ne zna koji je porez najkomplikiraniji za izračun i plaćanje.

Promatrajem iskušnjuje porez najsloženiji za izračunavanje i plaćanje?
[Jednostavni odgovor]



(EU-27, %) Osnova: n=5 814 – Ispitanici kojima je teško ispuniti poreznu prijavu

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

Najveće dionice u kojima se navodi da je porez na dohodak od ulaganja najteže izračunati i platiti nalaze se u Rumunjskoj (41 %), Estoniji (33 %) i Švedskoj (31 %).

Tri od deset ispitanika (30 %) u Irskoj i otprilike svaki četvrti u Cipru, Nizozemskoj (24 %), Malti i Češkoj (23 %) smatraju najteže poreze na plaće.

U svim zemljama manje od jedne od pet zemalja navodi bilo koju drugu vrstu poreza kao najtežu za izračunavanje i plaćanje.

Rezultati ovog pitanja nisu detaljnije razmotreni zbog manje veličine uzorka.

Sociodemografska razmatranja

Među onima kojima je „vrlo“ ili „prilično teško“ ispuniti svoje porezne prijave, prevladavajuće je stajalište, bez obzira na sociodemografsku skupinu, da su porezi koje je najteže izračunati i platiti porezi na dohodak od ulaganja (uključujući redovitu zaradu, kao što su kamate ili najamnina, i dobit od prodaje ulaganja).

Međutim, varijacije se mogu uočiti prema dobi. Ispitanici u dobi od 25 do 39 godina (21 %) imaju veću vjerojatnost od bilo koje druge dobne skupine (14 % – 15 %) da navedu da su porezi na plaće najkomplikiraniji za izračun i plaćanje. Nasuprot tome, vjerojatnije je da će osobe u dobi od 55 i više godina (24 %) nego mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (18 %) i od 25 do 39 godina (13 %) prijaviti da ne znaju koji je porez najkomplikiraniji za izračun i plaćanje.

Što se tiče zanimanja, kao što se može očekivati, oni koji ne rade (24%) imaju veću vjerojatnost od svih ostalih skupina zanimanja (13%-18%) da ne znaju koji su porezi najkomplikiraniji za izračunavanje i plaćanje.

Stavovi građana prema oporezivanju

2.3. Primjerenost potpore za podnošenje poreznih prijava

Na pitanje o primjerenosti potpore primljene u njihovim zemljama za podnošenje poreznih prijava ispitanici su gotovo jednako podijeljeni između onih koji smatraju da je ta potpora primjerena (46 %, pri čemu je 10 % smatralo da je „u potpunosti primjerena“ i 36 % da je „uglavnom primjerena“) i onih koji je smatraju neprimjereno (41 %, pri čemu je 29 % smatralo da je „u određenoj mjeri neprimjerena“ i 12 % da je „vrlo neprimjerena“). Nešto više od jedne desetine (13%) ne zna jer nemaju iskustva s podnošenjem poreznih prijava.

potpora primljena za podnošenje poreznih prijava u njihovoj zemlji nedostatna: Portugal (65 %), Cipar (60 %), Hrvatska (58 %) i Njemačka (54 %).

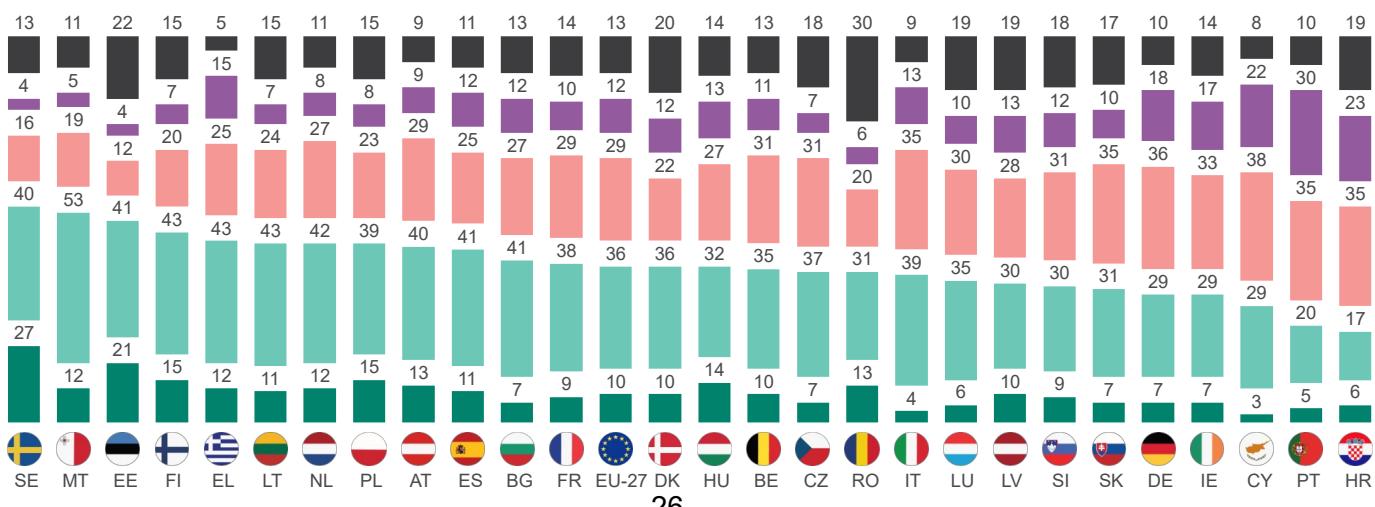
Rezultati za pojedinačne zemlje

U analizi po zemljama ističe se da u deset država članica više od polovine ispitanika smatra da je potpora primljena za podnošenje poreznih prijava primjerena. Na višem kraju ljestvice više od šest od deset ispitanika dijeli to stajalište u Švedskoj (67 %), Malti (65 %) i Estoniji (62 %).

S druge strane, više od polovine ispitanika u četirima državama članicama smatra da je

Pitanje 6. U kojoj mjeri, prema vašem mišljenju, porezni obveznici u (NAŠOJ ZEMLJI) dobivaju odgovarajuću potporu za podnošenje poreznih prijava?

■ Potpuno primjereni ■ Uglavnom primjereni ■ Donekle neprikladno ■ vrlo neodgovarajuće ■ Ne znam – nemam iskustva s tim



(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Muškarci (48 %) češće nego žene (43 %) smatraju da je potpora primljena za podnošenje poreznih prijava u njihovoј zemlji primjerena.

Kad je riječ o dobnim razlikama, ispitanici u dobi od 55 i više godina (51 %) imaju veću vjerojatnost da će tu potporu smatrati primjerenom od mlađih dobnih skupina (35 % – 44 %).

Određene razlike primjećuju se i u razini obrazovanja. Vjerojatnije je da će osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (49 %) pronaći odgovarajuću potporu nego osobe koje još studiraju (36 %).

Kao što se može očekivati, percipirana primjerenost potpore za podnošenje poreznih prijava povezana je i sa samoocjenim razumijevanjem poreznog sustava. Oni smatraju da je njihovo razumijevanje poreznog sustava njihove zemlje dobro (58 %) vjerojatnije od onih koji ga ocjenjuju prosječnim (44 %) ili lošim (29 %) da će pronaći odgovarajuću potporu za podnošenje poreznih prijava u svojim zemljama.

Stavovi građana prema oporezivanju

2.4. Mjere za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava

Od ispitanika se tražilo da utvrde koje bi mjere bile najkorisnije za pomoć poreznim obveznicima u podnošenju poreznih prijava. Predstavljeno im je sedam mjer. Ispitanici su najprije morali utvrditi mjeru za koju smatraju da bi bila najkorisnija, nakon čega je uslijedilo pitanje bi li bilo koja druga mjera bila korisna. Analiza prikazana u ovom odjeljku usmjerenja je na sve odgovore zajedno.

Reforma poreznog zakona kako bi se olakšalo njegovo donošenje najtraženija je mjeru, a oko četiri od deset (39 %) ispitanika to je navelo kao jednu od najkorisnijih mjer za pomoć ljudima u podnošenju poreznih prijava. Nakon toga slijede jasnije upute koje odabire 36 % ispitanika. Trećina ispitanika (obje 33 %) smatra da su veća potpora pri podnošenju poreznih prijava i dostupnost prethodno ispunjenih poreznih prijava korisne mjere za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava. Manje

Pitanje 7.a/b Prema vašem mišljenju, koja bi mjeru bila najkorisnija za pomoć ljudima u podnošenju porezne prijave?

S istog popisa, postoje li druge mjeru koje bi bile korisne za pomoć ljudima u podnošenju porezne prijave?



(EU-27, %) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

česte promjene pravila spominju oko tri od deset ispitanika (31 %).

Potpuno digitalne sustave za podnošenje poreznih prijava (23 %) i mobilne aplikacije za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata poreza (22 %) spominje manje od jednog od četiri ispitanika.

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

Najveći udio ispitanika koji upućuju na reforme poreznog prava kao korisnu mjeru za pomoć ljudima u podnošenju poreznih prijava nalazi se u Njemačkoj (53 %), Poljskoj (44 %) i Grčkoj (43 %). S druge strane, to mišljenje dijeli svaki peti ispitanik (20 %) u Estoniji.

Dio ispitanika smatra da su jasnije upute najkorisnije u rasponu od 27 % u Grčkoj i Litvi do 44 % u Irskoj i Španjolskoj te 46 % u Portugalu i Finskoj.

Više od četiri od deset ispitanika u Španjolskoj (45 %), Cipru, Irskoj i Portugalu (42 % u sva tri slučaja) smatra da bi bilo korisno pružiti veću potporu pri podnošenju poreznih prijava. S druge strane, 14 % ispitanika u Estoniji upućuje na tu mjeru.

Svaki drugi ispitanik (50 %) u Litvi ističe dostupnost prethodno ispunjenih poreznih prijava kao korisnu mjeru za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava. Najniži udjeli koji to navode kao korisnu mjeru mogu se pronaći u Danskoj (21 %).

Manje česte promjene pravila navode se u rasponu od 13 % u Švedskoj do 42 % u Estoniji.

Najveći udio ispitanika koji smatraju da je potpuno digitalni sustav podnošenja poreznih prijava korisna mjera za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava zabilježen je u Hrvatskoj (38 %) i Malti (35 %), dok je najniži zabilježen u Francuskoj (15 %).

Oko četiri od deset (39 %) ispitanika na Malti smatra da je mobilna aplikacija za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata poreza korisna za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava, dok otprilike svaki sedmi (15 %) spominje tu mjeru u Francuskoj.

Pitanje 7.a/b Prema vašem mišljenju, koja bi mjera bila najkorisnija za pomoć ljudima u podnošenju porezne prijave? S istog popisa postoji li druge mјere koje bi bile korisne za pomoć ljudima u podnošenju porezne prijave? [MULTIPLE ANSWERS]

	Reforma poreznog zakona kako bi se pojednostavilo	Dostupnost unaprijed ispunjenih poreznih prijava	Jasnije upute	Manje česte promjene pravila	Veća podrška pri podnošenju porezne prijave	Potpuno digitalni sustav podnošenja poreznih prijava	Mobilna aplikacija za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata	Ostalo	Nijedna od ovih	Ne znam
EU-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Napomena: (u izvornom dokumentu) Što je veći udio ispitanika koji odabiru odgovor, stanica je tamnije zelena. Najviše rangirani odgovor za svaku zemlju prikazan je tamnozelenim i bijelim fontom.

(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Muškarci češće nego žene smatraju da su reforme poreznog prava (43 % u odnosu na 36 %) i potpuno digitalni sustavi podnošenja poreznih prijava (26 % u odnosu na 19 %) korisne mjere za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava. S druge strane, vjerljivije je da će žene nego muškarci razmotriti veću potporu pri podnošenju poreznih prijava (35 % naspram 30 %) kao korisnu mjeru.

Neke varijacije se također primjećuju prema dobi. Za starije ispitanike u dobi od 55 godina i više vjerljivije je da će od mlađih dobnih skupina smatrati sljedeće mjere korisnima za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava: reforme poreznog prava, dostupnost unaprijed ispunjenih poreznih prijava i rjeđe promjene pravila. S druge strane, vjerljivije je da će mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine i od 25 do 39 godina ukazati na jasnije upute, potpuno digitalne sustave za podnošenje poreznih prijava i mobilne aplikacije za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata poreza kao korisne mjere.

Kad je riječ o obrazovanju, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 i više godina (42 %) vjerljivije će od svih drugih skupina (28 % – 39 %) razmotriti reforme poreznog

prava kao korisnu mjeru za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava. Oni koji još uvijek studiraju (35 %) imaju veću vjerljivost od onih koji su završili svoje obrazovanje (17 % – 21 %) da će mobilne aplikacije za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata poreza, kao i potpuno digitalne sustave podnošenja poreznih prijava (28 % u odnosu na 21 % – 23 %), smatrati korisnim mjerama.

Kad je riječ o zanimanju, vjerljivost da će reforme poreznog prava smatrati korisnom mjerom veća je za samozaposlene osobe (47 %) nego za sve ostale skupine zanimanja (31 % – 39 %); vjerljivije je da će i oni (35 %) smatrati rjeđe izmjene pravila korisnima od zaposlenika (30 %) i fizičkih radnika (27 %).

Poželjne mjere za poboljšanje postupka podnošenja poreznih prijava donekle su povezane i s dohotkom. Ispitanici u kvintilu s najvišim dohotkom (tj. osobe s najvišim dohotkom od 20 %) vjerljivije će od onih u svim drugim kvintilima dohotka ukazati na potpuno digitalne sustave podnošenja poreznih prijava (28 % u odnosu na 21 %–24 %) i mobilne aplikacije za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata poreza (26 % u odnosu na 19 %–22 %) kao korisne mjere.

Stavovi građana prema oporezivanju

3. Stavovi prema posebnim poreznim politikama

U ovom se odjeljku raspravlja o javnim mišljenjima o oporezivanju najbogatijih i velikih korporacija, kao i o ekološkim porezima i porezima za zračni prijevoz, uključujući potporu takvim porezima i preferirane ciljeve takvih poreza.

3.1. Oporezivanje bogatstva najbogatijih pojedinaca

Gotovo dvije trećine (65 %) ispitanika podupire uvođenje poreza za najbogatije pojedince (najviše 0,01 %) kako bi se osiguralo da plaćaju minimalnu razinu poreza.

Otprilike četvrtina (24 %) ne podupire oporezivanje najbogatijih jer ima previše nedostataka (npr. u pogledu konkurentnosti, ulaganja, bijega kapitala).

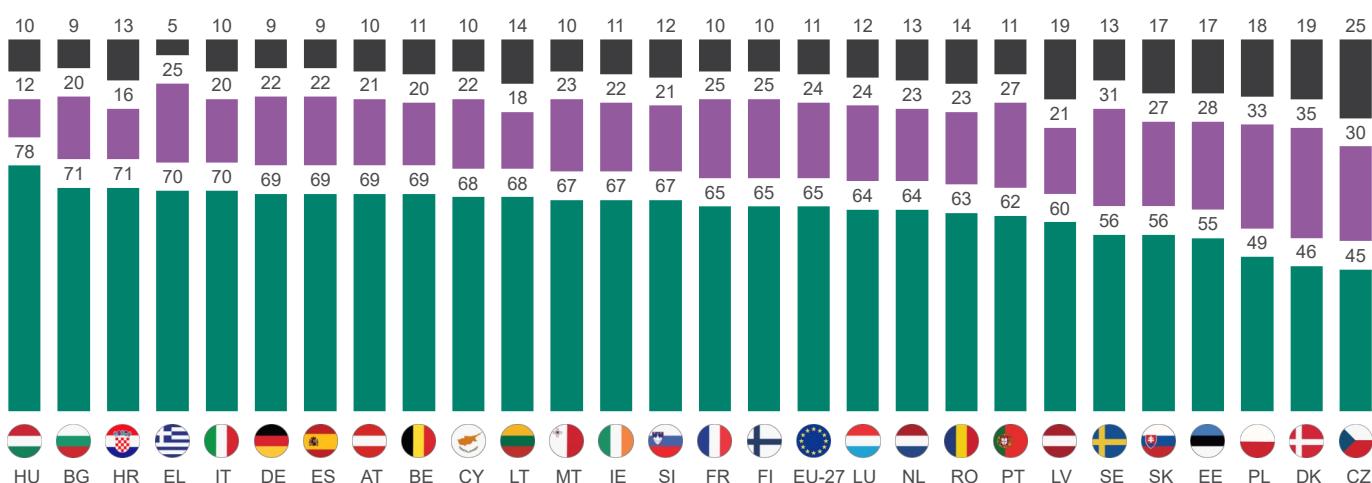
Oko jedan od deset (11%) ne zna.

tromjesečje *Nekitvrde da najbogatiji pojedinci (tj. najveći 0,001%) trebaju platiti minimalnu razinu poreza na temelju postotka njihovog ukupnog bogatstva, a ne samo njihovog dohotka.*

Drugi tvrde da bi to moglo našteti gospodarstvu jer bi obeshrabrilo ulaganja ili dovelo do toga da bogati ljudi napuste zemlju.

Koje je vaše mišljenje o minimalnoj razini poreza na temelju bogatstva koja se primjenjuje na najbogatije pojedince (najviše 0,001%) u (NAŠOJ ZEMLJI)?

- Podržavam uvođenje poreza za najbogatije pojedince (najviše 0,001%) kako bi se osiguralo da plaćaju minimalnu razinu
- Ne podržavam oporezivanje najbogatijih jer ima previše nedostataka (npr. u smislu konkurentnosti, ulaganja, kapitala)
- Ne znam



(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Više od polovine ispitanika iz svih socioekonomskih skupina podupire uvođenje poreza za najbogatije pojedince (najviše 0,01 %) kako bi se osiguralo da plaćaju minimalnu razinu poreza. Unatoč tom općem konsenzusu, stupanj potpore donekle se razlikuje među socioekonomskim i demografskim segmentima.

Muškarci (27%) imaju veću vjerojatnost od žena (21%) da spomenu da ne podržavaju oporezivanje najbogatijih, jer ima previše nedostataka.

Rezultati po dobnim skupinama pokazuju da ispitanici u dobi od 40 do 54 godine i 55 godina i stariji (obje 67 %) imaju veću vjerojatnost od mlađih skupina (58 % – 63 %) da će podržati uvođenje poreza za najbogatije pojedince (najviše 0,001 %). Nasuprot tome, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (30 %) i od 25 do 39 godina (28 %) imaju veću vjerojatnost od starijih skupina (21 %) da neće podupirati oporezivanje najbogatijih jer imaju previše nedostataka.

Kad je riječ o obrazovanju, ispitanici koji još studiraju (29 %) imaju veću vjerojatnost od onih koji su već završili obrazovanje (21 % – 25 %) da neće podupirati oporezivanje najbogatijih.

Kad je riječ o zanimanju, ispitanici koji su samozaposleni (34 %) imaju veću vjerojatnost od svih ostalih kategorija zanimanja (20 % – 26 %) da navedu da ne podupiru oporezivanje najbogatijih. S druge strane, vjerojatnije je da će oni koji ne rade (67 %) i zaposleni ispitanici (65 %) nego samozaposleni ispitanici (59 %) spomenuti da podupiru uvođenje poreza za najbogatije pojedince.

Ispitanici u kvintilu s najvišim dohotkom (tj. osobe s najvišim dohotkom od 20 %) imaju veću vjerojatnost (29 %) od onih u drugim kvintilima dohotka (20 % – 23 %) da spomenu da ne podržavaju oporezivanje najbogatijih jer imaju previše nedostataka.

Stavovi građana prema oporezivanju

3.2. Minimalni porez za multinacionalna poduzeća

Ispitanicima su predstavljene informacije da „neki tvrde da vrlo velika multinacionalna poduzeća ne plaćaju dovoljno poreza jer primjenjuju povoljna porezna pravila u različitim zemljama kako bi smanjila iznos poreza koji trebaju platiti. Međutim, drugi strahuju da bi povećanje oporezivanja tih poduzeća moglo dovesti do preseljenja njihova poslovanja u inozemstvo, čime bi se naštetilo gospodarstvu.”

Na pitanje o tome slažu li se s izjavom da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju, 80 % ispitanika slaže se s time (44 % „suglasno”, a 36 % „donekle se slaže”).

Otprilike svaki deseti ispitanik (11 %) ne slaže se da bi velika multinacionalna poduzeća

trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju (2 % „u velikoj mjeri se ne slaže”, a 9 % „u određenoj mjeri se ne slaže”).

Rezultati za pojedinačne zemlje

Većina u svim državama članicama „u određenoj mjeri” ili „suglasna” da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju. Konkretno, više od polovine ispitanika u Austriji (54 %) i Hrvatskoj (51 %) „u velikoj se mjeri slaže” s tim stajalištem.

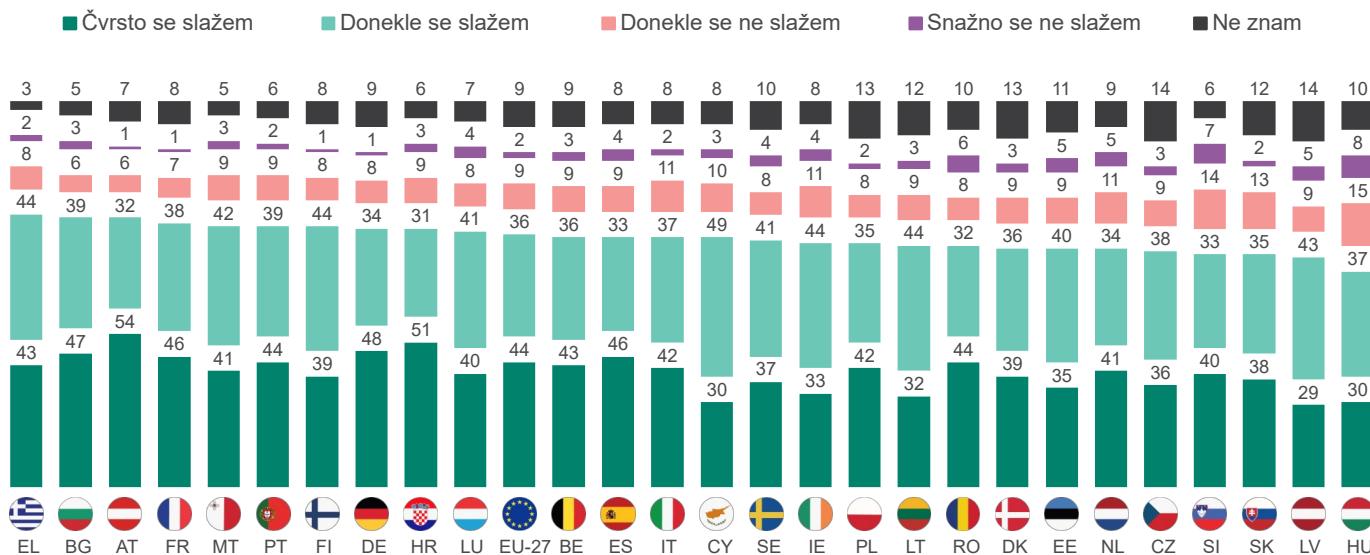
Neslaganje s tim stajalištem najveće je u Mađarskoj (23 %) i Sloveniji (21 %), a najniže u Austriji (7 %) i Francuskoj (8 %).

tromjesečje

„Neke tvrdi da vrlo velike multinacionalne tvrtke ne plaćaju dovoljno poreza jer koriste povoljna porezna pravila u različitim zemljama kako bi smanjile iznos poreza koji trebaju platiti.”

„Međutim, drugi strahuju da bi povećanje oporezivanja tih poduzeća moglo dovesti do premještanja njihova poslovanja u inozemstvo, čime bi se naštetilo gospodarstvu.”

U kojoj se mjeri slažete da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju?



(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Većina svih sociodemografskih skupina slaže se da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju. Međutim, intenzitet tog sporazuma neznatno se razlikuje među različitim sociodemografskim kategorijama.

Muškarci (83 %) imaju nešto veću vjerovatnost od žena (77 %) da se slože sa stajalištem da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju.

Stariji ispitanici u dobi od 55 i više godina (84 %) skloniji su od mlađih dobnih skupina (70 % – 80 %) složiti se da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju.

Određene razlike primjećuju se i u razini obrazovanja. Vjerovatnije je da će se oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (83 %) složiti s tim stajalištem nego oni koji su završili obrazovanje u mlađoj dobi (77 % – 80 %) ili oni koji još studiraju (72 %).

Kad je riječ o zanimanju, postoji veća vjerovatnost da će se samozaposleni ispitanici, zaposlenici i osobe koje ne rade (od 80 % do 81 %) složiti s time da bi velika multinacionalna poduzeća trebala plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju nego fizički radnici (74 %).

Stavovi građana prema oporezivanju

3.3. Potpora za poreze za zaštitu okoliša

Ispitanicima je postavljeno i pitanje o njihovu mišljenju o upotrebi poreza za odvraćanje od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš.

Oko šest od deset ispitanika (59 %) podupire upotrebu poreza kako bi se obeshrabrla upotreba ili potrošnja robe štetne za okoliš i izvora energije koji onečišćuju okoliš. S druge strane, više od jedne četrtine (27 %) ne podupire takve poreze. Oko jedan od sedam (14%) ne zna podržavaju li to ili ne.

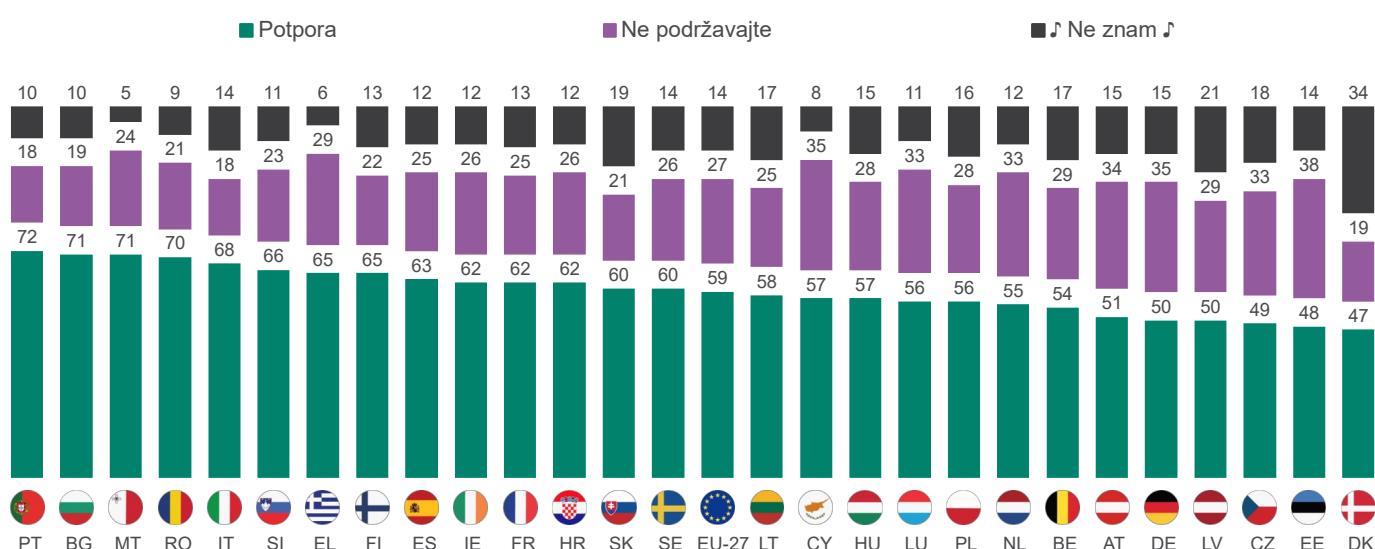
S druge strane, udio koji ne podupire poreze za zaštitu okoliša najveći je u Estoniji (38 %), Njemačkoj i Cipru (35 %), Austriji (34 %), Luksemburgu, Nizozemskoj i Češkoj (33 % u sva tri slučaja).

Konkretno, otprilike trećina ispitanika u Danskoj (34 %) ne zna podupire li to ili ne.

Rezultati za pojedinačne zemlje

Više od polovine ispitanika u 22 od 27 država članica podupire ideju korištenja poreza kako bi se obeshrabrla upotreba ili potrošnja robe štetne za okoliš i izvora energije koji onečišćuju okoliš. Potpora je najveća u Portugalu (72 %), Malti i Bugarskoj (71 %), Rumunjskoj (70 %) i Italiji (68 %).

Koje je vaše mišljenje o upotrebi poreza za odvraćanje od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš?



(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

U svim sociodemografskim skupinama postoji većinska potpora za upotrebu poreza kako bi se odvratilo od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš, iako uz određene razlike u razini odobravanja.

Muškarci (29 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (24 %) da neće podupirati upotrebu poreza kako bi odvratili od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš. Vjerojatnije je da žene neće znati podržavaju li to ili ne (17 % naspram 11 %).

Potpore za poreze za zaštitu okoliša veća je među ispitanicima koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (63 %) i onima koji još studiraju (67 %) u usporedbi s onima koji su završili obrazovanje u mlađoj dobi (55 % – 56 %).

Samozaposleni ispitanici (64 %) imaju nešto veću vjerojatnost od drugih skupina zanimanja (58 % – 60 %) da će podupirati poreze za zaštitu okoliša.

Ispitanici koji žive u većim gradovima (62 %) također su malo vjerojatniji od onih koji žive u ruralnim područjima (57 %) za potporu porezima za zaštitu okoliša.

Potpore za poreze za zaštitu okoliša povezana je i s dohotkom. Ispitanici u kvintilu s najvišim dohotkom (tj. osobe s najvišim dohotkom od 20 %) imaju veću vjerojatnost (66 %) od onih u kvintilima s nižim dohotkom (55 % – 62 %) da će podupirati upotrebu poreza kako bi se odvratilo od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš i izvora energije koji onečišćuju okoliš.

Stavovi građana prema oporezivanju

Preferirani ciljevi za oporezivanje u području zaštite okoliša

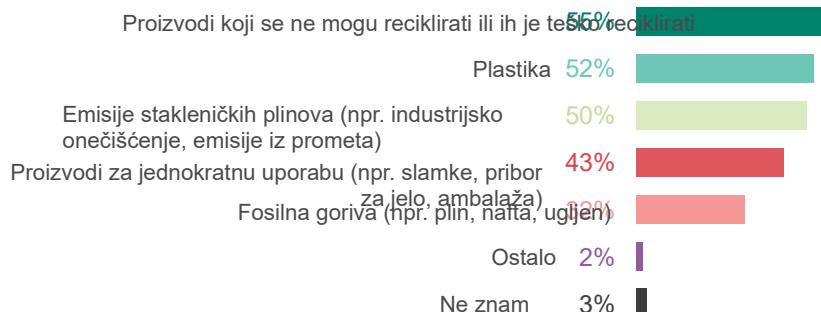
Ispitanici koji su naveli potporu za poreze za zaštitu okoliša zatim su upitani o vrstama robe štetne za okoliš koje bi, prema njihovu mišljenju, trebalo više oporezivati.

Više od polovine ispitanika (55 %) smatra da bi se proizvodi koji se ne mogu reciklirati ili ih je teško reciklirati trebali više oporezivati. Nešto manji udjeli spominju plastiku (52 %) i emisije stakleničkih plinova (50 %).

Više od četiri od deset (43 %) onih koji podupiru poreze za zaštitu okoliša smatra da bi se proizvodi za jednokratnu upotrebu, kao što su slamke, pribor za jelo i ambalaža, trebali više oporezivati, a otprilike svaki treći (32 %) spominje više poreza za fosilna goriva, kao što su plin, nafta ili ugljen.

tromjesečje

Prema vašem mišljenju, koju bi robu koja je štetna za okoliš trebalo više oporezivati? [MULTIPLE ANSWERS]



(EU27,%) Baza:n=15 312 – Ispitanici koji podupiru upotrebu poreza za odvraćanje od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

U svim državama članicama osim u dvjema (Grčkoj i Cipru) više od polovine onih koje podupiru poreze za zaštitu okoliša smatra da bi proizvode koji se ne mogu reciklirati ili ih je teško reciklirati trebalo više oporezivati. Najveći udio potpore tom stajalištu zabilježen je u Luksemburgu (65 %) i Estoniji (64 %), dok je potpora najniža u Grčkoj (49 %) i Cipru (44 %).

U osam država članica više od polovine ispitanika koji podupiru poreze za zaštitu okoliša radije oporezuje plastiku: Španjolska (58 %), Njemačka i Francuska (57 % u oba slučaja), Bugarska (55 %), Portugal (54 %), Luksemburg (53 %), Poljska i Italija (51 % u oba slučaja). S druge strane, otprilike svaka četvrta zemlja (26 %) na Cipru podupire oporezivanje plastike.

Većina u deset država članica podupire stajalište da bi se emisije stakleničkih plinova (npr. industrijsko onečišćenje, prijevoz) trebale više oporezivati: Cipar (60 %), Španjolska (58 %), Nizozemska (57 %), Portugal (55 %), Švedska (54 %), Francuska i Mađarska (53 %), Grčka (52 %), Italija i Rumunjska (51 %). Potpora za oporezivanje emisija stakleničkih plinova najniža je u Latviji (27 %) i Estoniji (28 %).

Više od polovine ispitanika u Luksemburgu (59 %), Njemačkoj (56 %) i Malti (54 %) podupire ideju oporezivanja više proizvoda za jednokratnu uporabu. S druge strane, u Cipru to stajalište podupire svaki peti (20 %).

Iako potpora za oporezivanje više fosilnih goriva ne doseže većinu ni u jednoj državi članici, najviša je u Švedskoj (43 %), Španjolskoj, Danskoj i Finskoj (39 % u svim trima zemljama).

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q11 Koja bi se roba štetna za okoliš prema vašem mišljenju trebala više oporezivati? [MULTIPLE ANSWERS]

	Proizvodi koji se ne mogu reciklirati ili ih je teško reciklirati	Plastika	Emisije stakleničkih plinova (npr. industrijsko onečišćenje, emisije iz prometa)	Proizvodi za jednokratnu uporabu (npr. slamke, pribor za jelo, ambalaža)	Fosilna goriva (npr. plin, nafta, ugljen)	Ostalo	Ne znam
EU-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

(%) Osnova: n=15 312 – Ispitanici koji podupiru uporabu poreza za odvraćanje od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Zabilježene su određene razlike u preferiranim ciljnim vrijednostima za oporezivanje u području zaštite okoliša prema dobi. Vjerojatnije je da će stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više nego mlađe skupine podržati stajalište da bi trebalo uvesti više poreza na proizvode koji se ne mogu reciklirati ili ih je teško reciklirati (62 % u odnosu na 44 % – 56 % drugih dobnih skupina) i plastiku (59 % u odnosu na 41 % – 51 %). Također je vjerojatnije da će ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (45 % naspram 39 %) podržati stajalište da bi proizvode za jednokratnu uporabu trebalo više oporezivati. S druge strane, manje je vjerojatno da će osobe u dobi od 55 i više godina od mlađih skupina podupirati više poreza na fosilna goriva (28 % u odnosu na 34 %-37 % drugih dobnih skupina).

Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 i više godina vjerojatnije će podržati oporezivanje većine vrsta robe štetne za okoliš. Na primjer, 47 % njih podupire oporezivanje više proizvoda za jednokratnu uporabu, u usporedbi s 35 % onih koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi.

Kad je riječ o zanimanju, vjerojatnije je da će zaposlenici (46 %) od fizičkih radnika (39 %) ili onih koji ne rade (42 %) podupirati oporezivanje više proizvoda za jednokratnu uporabu. Također je vjerojatnije da će (35 %) od tih skupina (29 % – 30 %) poduprijeti oporezivanje više fosilnih goriva.

Ispitanici koji žive u velikim gradovima (36 %) češće od onih koji žive u ruralnim područjima (28 %) ili u malim i srednjim gradovima (31 %) podupiru oporezivanje više fosilnih goriva. Također je vjerojatnije da će poduprijeti oporezivanje više emisija stakleničkih plinova nego oni koji žive u ruralnim područjima (53 % u odnosu na 45 %).

Stavovi građana prema oporezivanju

3.4. Oporezivanje zračnog prijevoza

Ispitanicima je postavljeno i pitanje o njihovu mišljenju o oporezivanju putovanja zrakoplovnim prijevoznicima po istoj stopi kao i drugih načina prijevoza, s obzirom na to da se zračni prijevoz trenutačno oporezuje manje nego putovanje automobilom ili vlakom (zbog oslobođenja od poreza na gorivo i tretmana PDV-a).

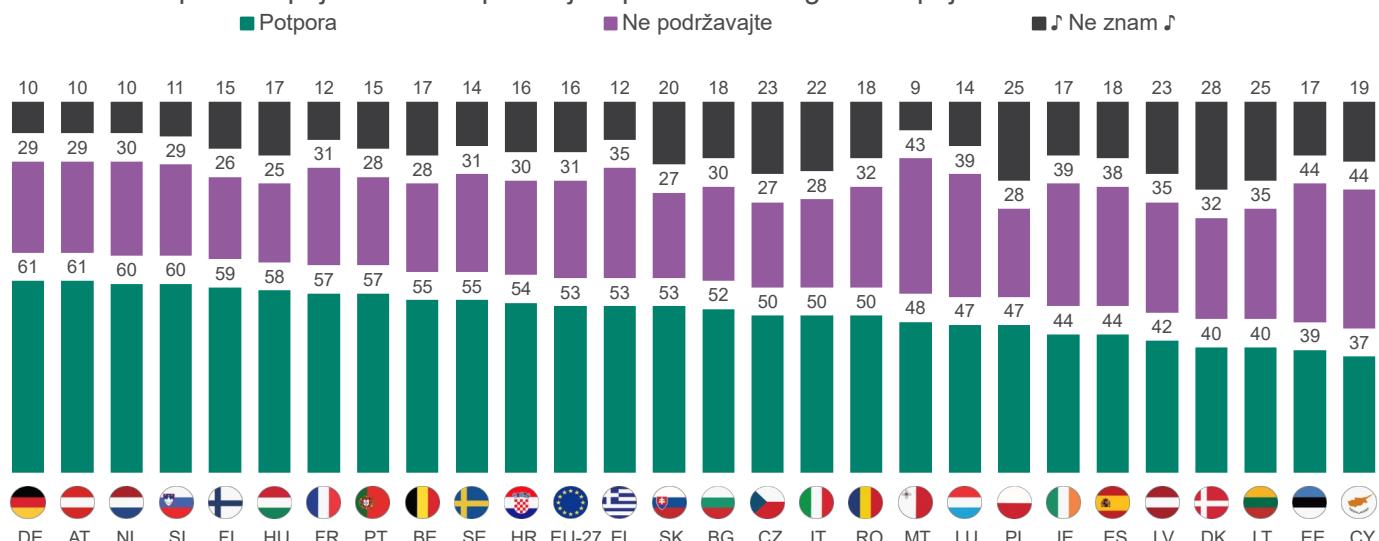
Nešto više od polovine (53 %) ispitanika podupire oporezivanje zračnog prijevoza, dok to ne podupire oko tri od deset ispitanika (31 %). Gotovo svaki šesti (16%) ne zna podržava li to ili ne.

Najveći udio ispitanika koji ne znaju podržavaju li to ili ne mogu pronaći u Danskoj (28 %), Litvi i Poljskoj (obje 25 %).

Rezultati za pojedinačne zemlje

U 14 država članica više od polovine ispitanika podupire oporezivanje zračnog prijevoza. Potpora je najviša u Njemačkoj i Austriji (obje 61 %), dok je najniža na Cipru, pri čemu je nešto manje od četiri od deset ispitanika (37 %) za to. U Cipru 44 % ispitanika odgovara da ne podupire oporezivanje zračnog prijevoza. Nedostatak potpore visok je i u Estoniji (44 %) i Malti (43 %).

tromjesečje Trenutačno se zračni prijevoz oporezuje manje nego putovanje automobilom ili vlakom (zbog oslobođenja od poreza na gorivo i PDV-a). Koje je vaše mišljenje o oporezivanju putovanja zrakoplovnim prijevoznicima po istoj stopi kao i za druge vrste prijevoza?



Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

U svim sociodemografskim skupinama više od polovine ispitanika podupire oporezivanje zračnog prijevoza. Međutim, stupanj potpore donekle se razlikuje među različitim segmentima stanovništva.

Muškarci (57 %) imaju veću vjerojatnost od žena (50 %) da će podupirati oporezivanje zračnog prijevoza.

Neke varijacije se također primjećuju prema dobi. Za starije ispitanike u dobi od 55 i više godina (56 %) vjerojatnije je da će podržati oporezivanje zračnog prijevoza u odnosu na druge dobne skupine (49 % – 53 %), dok je za mlađe ispitanike u dobi od 15 do 39 godina (34 % – 35 %) vjerojatnije da to neće podržati u odnosu na starije dobne skupine (27 % – 31 %).

Potpore za oporezivanje zračnog prijevoza donekle je povezana i s dohotkom. Ispitanici u kvintilu s najvišim dohotkom (tj. osobe s najvišim dohotkom od 20 %) imaju veću vjerojatnost (33 %) od onih u kvintilu s najnižim dohotkom (28 %) da neće podupirati oporezivanje zračnog prijevoza.

Stavovi građana prema oporezivanju

4. Porezni prioriteti EU-a

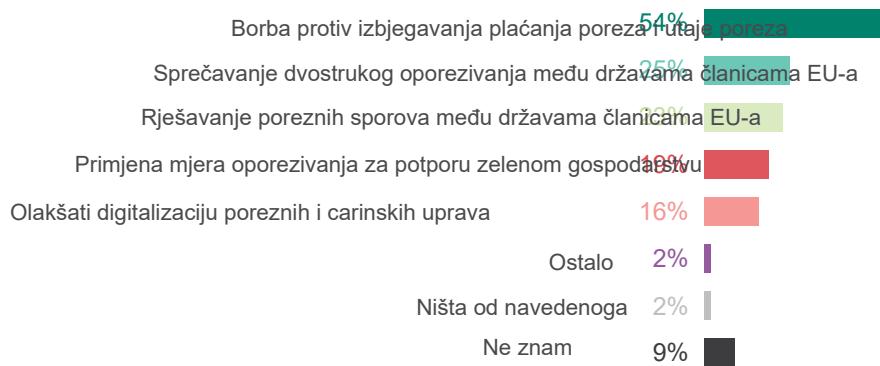
Ispitanici su upitani koje mjere, ako ih ima, smatraju da bi EU trebao dati prednost u pogledu oporezivanja. Predstavljeno im je pet mjera i mogli su odabrati više odgovora.

Više od polovine (54 %) ispitanika borbu protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza smatra prioritetnom mjerom EU-a u pogledu oporezivanja. Sve ostale mjere odabire manje od polovine ispitanika.

Svaki četvrti ispitanik (25 %) utvrdio je sprečavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a (25 %); sličan udio (23 %) odnosi se na rješavanje poreznih neslaganja među državama članicama EU-a kao na porezni prioritet EU-a.

Otprilike svaki peti (19 %) ispitanik upućuje na primjenu mjera oporezivanja za potporu zelenom gospodarstvu, a otprilike svaki šesti (16 %) smatra olakšavanje digitalizacije poreznih i carinskih uprava poreznim prioritetom EU-a.

tromjesečje bi mjerne, ako postoje, EU trebao dati prednost u pogledu oporezivanja?
[MULTIPLE ANSWERS]



(EU-27, %) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

U svih 27 država članica EU-a, ali u Estoniji, borba protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza čini se kao glavna prioritetna mjera EU-a u pogledu oporezivanja. To se smatra poreznim prioritetom EU-a najviše u Francuskoj (65 %) i Cipru (64 %), a najniže u Estoniji (36 %), Rumunjskoj (40 %), Irskoj, Latviji, Poljskoj i Slovačkoj (43 % u sve četiri zemlje).

U Estoniji je sprečavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a najvažniji porezni prioritet EU-a (odabralo ga je 40 % ispitanika). Sprečavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a kao poreznog prioriteta EU-a najveće je u Hrvatskoj (45 %), Estoniji (40 %) i Poljskoj (39 %), a najniže u Francuskoj, Litvi (16 %), Italiji (17 %) i Danskoj (23 %).

Navođenje rješavanja poreznih neslaganja među državama članicama EU-a kao poreznog prioriteta EU-a najveće je u Španjolskoj, Grčkoj (30 %) i Francuskoj (29 %), a najniže u Češkoj (12 %) i Sloveniji (13 %).

Udio ispitanika koji utvrđuju primjenu mjera oporezivanja za potporu zelenom gospodarstvu kao poreznom prioritetu EU-a kreće se od tri na deset u Malti (30 %) do manje od jedne na deset u Češkoj (7 %), Estoniji (8 %) i Latviji (9 %).

Olakšavanje digitalizacije poreznih i carinskih uprava utvrđeno je kao porezni prioritet između manje od jednog ispitanika u Nizozemskoj (8 %) i otprilike jednog od četiri ispitanika u Rumunjskoj (25 %) i Bugarskoj (26 %).

Stavovi građana prema oporezivanju

Pitanje 13. Koje bi mjere, ako postoje, EU trebao dati prednost u pogledu oporezivanja? [MULTIPLE ANSWERS]

	Borba protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza	Sprečavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a	Rješavanje poreznih sporova među državama članicama EU-a	Primjena mjera oporezivanja za potporu zelenom gospodarstvu	Olakšati digitalizaciju poreznih i carinskih uprava	Ostalo	Ništa od navedenoga	Ne znam
EU-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
IT	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Sociodemografska razmatranja

Borba protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza među glavnim je mjerama kojima bi EU trebao dati prednost u pogledu oporezivanja u svim sociodemografskim skupinama.

Međutim, preferirane mjere EU-a u području oporezivanja u određenoj se mjeri razlikuju ovisno o dobi. Naime, udio ispitanika koji borbu protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza smatraju prioritetnom mjerom povećava se s dobi – s 41 % osoba u dobi od 15 do 24 godine na 63 % osoba u dobi od 55 godina i više. S druge strane, ispitanici u dobi od 15 do 24 godine vjerojatnije će od onih u dobi od 55 i više godina ukazati na primjenu mjera oporezivanja za potporu zelenom gospodarstvu (23 % u odnosu na 17 %) i olakšavanje digitalizacije poreznih i carinskih uprava (19 % u odnosu na 13 %) kao prioritetnih mjera EU-a u pogledu oporezivanja.

Određene razlike primjećuju se i u razini obrazovanja. Ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 godina i više imaju veću vjerojatnost od onih koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi da kao prioritetne mjere EU-a u pogledu oporezivanja navedu sljedeće: borba protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza (56 % u odnosu na 51 %) i sprečavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a (28 % u odnosu na 20 %). Osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 20 i više godina i

osobe koje još studiraju vjerojatnije će od osoba koje su završile obrazovanje u dobi od 15 ili mlađih godina kao porezne prioritete EU-a utvrditi primjenu poreznih mjera za potporu zelenom gospodarstvu (21 % odnosno 22 % u odnosu na 16 %) i olakšavanje digitalizacije poreznih i carinskih uprava (16 % odnosno 20 % u odnosu na 13 %).

Zaposlenici su vjerojatniji od fizičkih radnika i onih koji ne rade na utvrđivanju sprecavanja dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a (27 % u odnosu na 23 % – 24 %) i olakšavanja digitalizacije poreznih i carinskih uprava (18 % u odnosu na 13 % – 14 %) kao porezni prioriteta EU-a. Za razliku od toga, vjerojatnije je da će osobe koje ne rade upućivati na borbu protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza (58 % u odnosu na 46 % – 53 %) nego sve druge okupacijske skupine.

Kad je riječ o dohotku, ispitanici u kvintilu s najvišim dohotkom (tj. osobe s najvišim dohotkom od 20 %) (30 %) imaju veću vjerojatnost od onih u kvintilima s najnižim dohotkom (21 % – 25 %) da će sprecavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a utvrditi kao porezni prioritet EU-a. Vjerojatnije je i da će se olakšavanje digitalizacije poreznih i carinskih uprava utvrditi kao porezni prioritet EU-a u odnosu na one iz drugih kvintila dohotka (20 % u odnosu na 14 % – 16 %).

5. Prekogranična kupnja duhana i alkohola

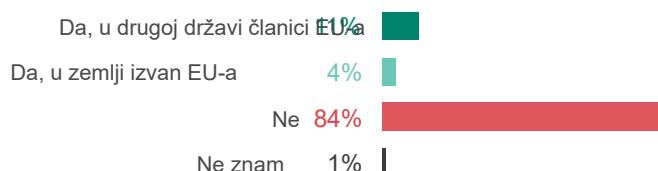
U ovom se odjeljku ispituje prekogranično ponašanje pri kupnji duhana i alkohola, uključujući lokaciju, metode i obujam takve kupnje.

5.1. Kupnja duhana

Ispitanici su upitani jesu li u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova.

Velika većina (84 %) ispitanika navodi da to nije učinila, a 15 % navodi da jest. Od onih koji su obavili takvu kupnju, otprilike svaki deseti (11%) navodi da su kupili duhanske proizvode u drugoj državi članici EU-a. Manje od jedne desetine (4 %) ispitanika navelo je da su te proizvode kupili u zemlji izvan EU-a.

tromjesečje *Jeste li u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije (Vaša zemlja)? [MULTIPLE ANSWERS]*



(EU-27, %) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

Analiza po zemljama pokazala je da u svim državama članicama EU-27 najmanje dvije trećine ispitanika navodi da nisu kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova zemlja u posljednjih 12 mjeseci. Taj je udio najviši u Luksemburgu (91 %), a najniži u Irskoj (73 %).

Otpriklike svaki peti ispitanik u Irskoj (21 %), Nizozemskoj i Finskoj (obje 19 %) navodi da su u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode u drugoj državi članici EU-a. S druge strane, manje od jednog od deset ispitanika to spominje u Luksemburgu (7 %), Španjolskoj, Mađarskoj, Portugalu (8 % u sve tri zemlje), Italiji, Austriji i Poljskoj (9 % u sve tri zemlje).

Najviše svaki deseti ispitanik u bilo kojoj zemlji EU-a navodi da je u posljednjih 12 mjeseci kupio duhanske proizvode u zemlji izvan EU-a. U relativnom smislu, udio ispitanika koji to spominju najveći je u Hrvatskoj (10 %), a najniži u Italiji, Luksemburgu, Mađarskoj, Nizozemskoj, Austriji, Portugalu i Švedskoj (3 %).

Sociodemografska razmatranja

Većina ispitanika iz svih socioekonomskih skupina izvijestila je da u posljednjih 12 mjeseci nisu kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova. Međutim, udio onih koji navode da su obavili takve kupnje u određenoj se mjeri razlikuje među sociodemografskim segmentima.

Muškarci (18%) imaju veću vjerojatnost od žena (11%) da spomenu da su kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova vlastita.

Određene razlike u vjerojatnosti prekogranične kupnje duhanskih proizvoda uočene su i prema dobi. Mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (22 %) i od 25 do 39 godina (23 %) češće nego starije dobne skupine (8 % – 14 %) prijavljuju da su kupili duhanske proizvode preko granica.

Kad je riječ o zanimanju, za samozaposlene osobe (19 %), zaposlenike (19 %) i fizičke radnike (21 %) vjerojatnije je da će od onih koji ne rade (9 %) primjetiti da su kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova vlastita.

Kad je riječ o dohotku, ispitanici u kvintilu s najvišim dohotkom (tj. osobe s najvišim dohotkom od 20 %) (18 %) imaju veću vjerojatnost od onih iz kvintila s nižim dohotkom (12 % – 15 %) da navedu da su kupili duhanske proizvode preko granica.

Naposljetku, znatno je vjerojatnije da će porezni stručnjaci (45 %) nego oni koji nisu (13 %) spomenuti da su kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova.

Stavovi građana prema oporezivanju

Q14 Jeste li u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije (Vaša zemlja)

	Da, u drugoj državi članici EU-a	Da, u zemlji izvan EU-a	Ne	♪ Ne znam ♪
EU-27	11	4	84	1
BE	15	4	82	1
BG	15	6	80	0
CZ	15	4	81	1
DK	11	4	86	1
DE	11	4	85	1
EE	11	4	86	1
IE	21	7	73	1
EL	13	4	84	0
ES	8	6	86	2
FR	14	4	83	1
HR	11	10	80	1
IT	9	3	86	2
CY	11	6	83	1
LV	11	5	85	1
LT	13	5	82	1
LU	7	3	91	1
HU	8	3	88	2
MT	14	4	83	0
NL	19	3	78	1
AT	9	3	87	1
PL	9	4	85	2
PT	8	3	88	1
RO	12	5	83	2
SI	16	7	78	1
SK	12	6	83	1
FI	19	5	77	1
SE	10	3	86	1

(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Metode kupnje duhana

Oni koji su spomenuli da su kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova vlastita pitali su se kako su kupili te proizvode.

Sedam od deset ispitanika (70 %) navodi da su te duhanske proizvode kupili osobno. Otprilike svaki šesti (16%) navodi da je netko drugi kupio te proizvode u njihovo ime.

Mali udjeli upućuju na to da je to učinjeno na internetu (9 %), telefonom (8 %) ili na bilo koji drugi način (2 %).

O razlikama među zemljama ne raspravlja se zbog malih veličina uzoraka.

Sociodemografska razmatranja

U većini sociodemografskih skupina većina ispitanika koji su kupili duhanski proizvod u zemlji koja nije njihova zemlja to je učinila osobno. Osobe u dobi od 55 i više godina (76 %) općenito su najizglednije da će to prijaviti.

Kupnja putem telefona češće se spominje u dobi od 15 do 39 godina (10%-11%) i onima koji su ga završili u dobi od 15 ili mlađih (21%).

tromjesečje ste kupili ove duhanske proizvode u drugoj zemlji?

[MULTIPLE ANSWERS]



(EU27,%) Baza:n=4 327 – Ispitanici koji su u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode od trgovca na malo u zemlji koja nije (ZEMLJOPRIKA)

Stavovi građana prema oporezivanju

Udio godišnje potrošnje duhana od strane kupnje

Oni koji su prijavili da su kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije njihova vlastita također su upitani o udjelu godišnje potrošnje duhana od duhanskih proizvoda kupljenih u drugoj zemlji.

Nešto više od četiri od deset ispitanika (42 %) navodi da manje od 5 % njihove godišnje potrošnje duhana dolazi od duhanskih proizvoda kupljenih u drugoj zemlji. Gotovo svaka četvrta osoba (23 %) navodi da se to odnosi na 5 % do 19 % njihove godišnje potrošnje duhana.

Otprilike svaka šesta osoba (16 %) navodi da 20 do 50 % njihove godišnje potrošnje duhana potječe od kupnje duhana u inozemstvu, dok niži udio (12 %) navodi da više od 50 % njihove godišnje potrošnje duhana potječe od duhanskih proizvoda kupljenih u drugoj zemlji.

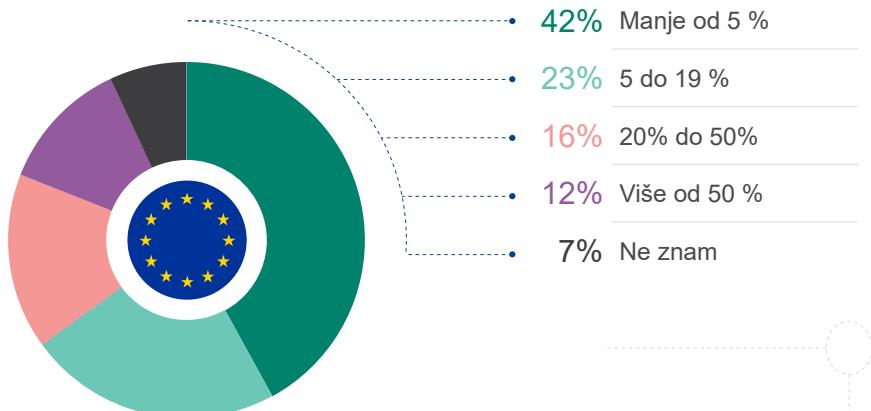
Sociodemografska razmatranja

Muškarci (25 %) imaju veću vjerovatnost od žena (20 %) da spomenu da 5 do 19 % njihove godišnje potrošnje duhana dolazi od stranih kupnji.

Udio potrošnje duhana od strane kupnje također se u određenoj mjeri razlikuje prema dobi. Ispitanici u dobi od 55 i više godina (20 %) imaju veću vjerovatnost od svih ostalih dobnih skupina (8 % – 10 %) da spomenu da više od 50 % njihove godišnje potrošnje duhana potječe od stranih kupnji. S druge strane, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine i od 25 do 39 godina imaju veću vjerovatnost od onih u dobi od 55 i više godina da će navesti da strana kupnja čini od 5 % do 19 % njihove godišnje potrošnje duhana (23 % odnosno 31 % u odnosu na 14 %) ili od 20 % do 50 % njihove godišnje potrošnje duhana (16 % i 21 % u odnosu na 10 %).

Ručni radnici (25 %) imaju veću vjerovatnost od ostalih kategorija zanimanja (10 % – 17 %) da ukazuju na to da 20 % do 50 % njihove godišnje potrošnje duhana potječe od stranih kupnji.

tromjesečje koji je udio vaše godišnje potrošnje duhana od duhanskih proizvoda kupljenih u drugoj zemlji?



(EU27,%) Baza:n=4 327 – Ispitanici koji su u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode od trgovca na malo u zemlji koja nije (ZEMLJOPRIKA)

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

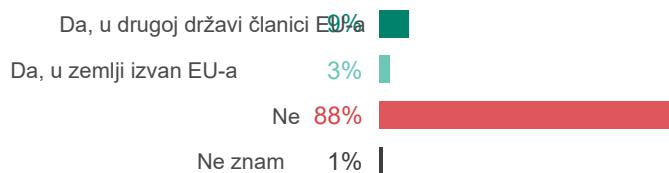
5.2. Kupnja alkohola na internetu od stranih trgovaca na malo

Ispitanicima je zatim postavljeno pitanje jesu li u posljednjih 12 mjeseci na internetu kupili alkoholna pića od trgovca na malo u zemlji koja nije njihova.

Devet od deset ispitanika (88 %) izjavilo je da alkoholna pića nisu kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije njihova zemlja.

Otprilike svaki deseti ispitanik (11 %) navodi da je kupovao alkohol na internetu od stranih trgovaca na malo, od čega 9 % u drugoj državi članici EU-a i 3 % u zemlji izvan EU-a.

tromjesečje [C] ste li u posljednjih 12 mjeseci alkoholna pića kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije (Vaša zemlja)? [MULTIPLE ANSWERS]



(EU-27, %) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Rezultati za pojedinačne zemlje

Više od tri četvrtine ispitanika u svim zemljama EU-a izjavilo je da u posljednjih 12 mjeseci nisu kupili alkoholna pića na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije njihova zemlja. Udio ispitanika koji to navode najveći je na Cipru (94 %), a najniži u Irskoj (78 %).

Manje od petine ispitanika u bilo kojoj zemlji EU-a navelo je da su u posljednjih 12 mjeseci na internetu kupili alkoholna pića od stranih trgovaca na malo. U relativnom smislu ta je praksa najčešća u Irskoj (21 %), Nizozemskoj (17 %) i Danskoj (16 %), dok je najmanje raširena u Cipru (4 %) i Češkoj (6 %).

Sociodemografska razmatranja

Najmanje polovina ispitanika iz svih segmenata stanovništva navodi da u posljednjih 12 mjeseci nije kupila alkoholna pića na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije njihova.

Međutim, u relativnom smislu, vjerojatnije je da će sljedeće socio-demografske skupine navesti da su kupile alkoholna pića od stranih trgovaca na malo u posljednjih 12 mjeseci:

- Muškarci (15 % naspram 8 % žena)
- Ispitanici u dobi od 15 do 24 godine i od 25 do 39 godina (oboje 18 % naspram 6 % do 10 % u drugim dobnim skupinama)
- Ručni radnici (17 %), samozaposleni ispitanici i zaposlenici (15 % naspram 6 % onih koji ne rade (6 %))
- Osobe s najvišim kvintilom dohotka (tj. osobe s najvišim 20 % dohotka) (16 % naspram 9 % – 11 % u kvintilima s nižim dohotkom).

Stavovi građana prema oporezivanju

Q17 Jeste li u posljednjih 12 mjeseci alkoholna pića kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije (Vaša zemlja)? [MULTIPLE ANSWERS]

	Da, u drugoj državi članici EU-a	Da, u zemlji izvan EU-a	Ne	♪ Ne znam ♪
EU-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	0
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	1
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	1
HR	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	1
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	0
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	1
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	1
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

(%) Osnova: n= 25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Udio potrošnje alkohola pri kupnji u inozemstvu

Ispitanicima koji su naveli da su alkohol kupili na internetu od stranih trgovaca na malo postavljeno je pitanje o udjelu njihove godišnje konzumacije alkohola iz alkoholnih pića kupljenih u inozemstvu.

Otprilike četiri od deset ispitanika (41%) izjavilo je da manje od 5 % njihove godišnje konzumacije alkohola potječe od stranih internetskih kupnji; tri od deset ispitanika (30%) navode da između 5 % i 19 % njihove godišnje konzumacije alkohola potječe od stranih internetskih kupnji.

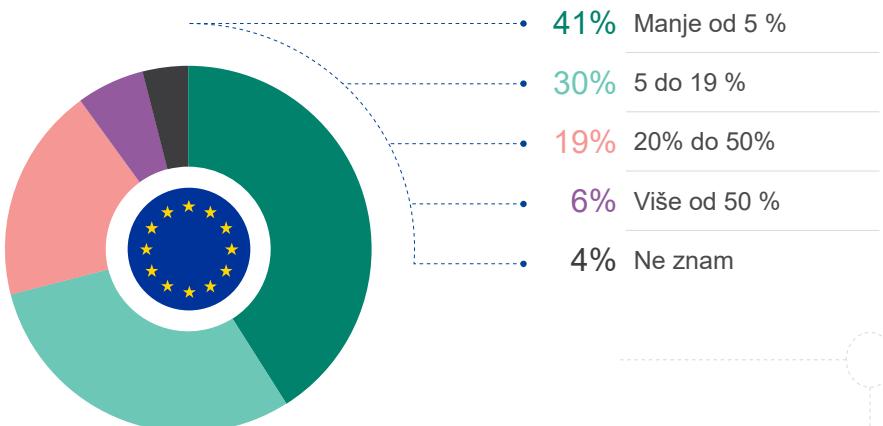
Oko jedan od pet (19%) ispitanika navodi da između 20% i 50% njihove godišnje konzumacije alkohola potječe od strane online kupnje, dok manje od jedan od deset (6%) odgovara da više od 50% njihove godišnje konzumacije alkohola čini.

O razlikama među zemljama ne raspravlja se zbog malih veličina uzorka.

Sociodemografska razmatranja

Određene razlike u udjelu konzumacije alkohola u stranim internetskim kupnjama uočene su prema dobi. Ispitanici u dobi od 15 do 24

tromjesec Koliki je udio vaše godišnje konzumacije alkohola u alkoholnim pićima koja ste kupili na internetu od trgovaca na malo u drugoj zemlji?



(EU27,%) Baza:n=3 290 – Ispitanici koji su alkoholna pića kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije (ZEMLJIKA) u posljednjih 12 mjeseci

godine (33 %), od 25 do 39 godina (35 %) i od 40 do 54 godine (29 %) imaju veću vjerojatnost od ispitanika u dobi od 55 i više godina (21 %) da spomenu da između 5 % i 19 % njihove godišnje konzumacije alkohola dolazi iz stranih internetskih kupnji. Ispitanici u dobi od 25 do 39 godina (25 %) imaju veću vjerojatnost od starijih dobnih skupina (14 % – 16 %) da navedu da između 20 % i 50 % njihove godišnje konzumacije alkohola dolazi od strane kupnje na internetu.

O svim drugim sociodemografskim razlikama ne raspravlja se zbog malih veličina uzorka.

Flash Eurobarometar 562

Primjedbe

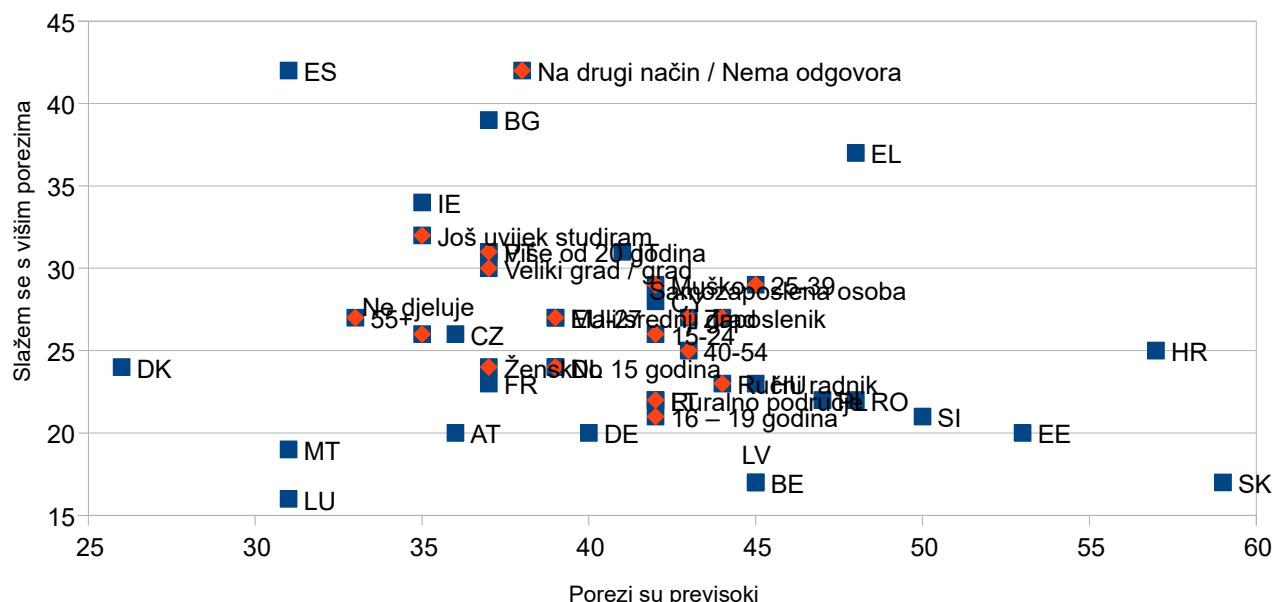
(Preusmjereno sa Pierre Dieumegard)

Izvješće je bilo dobro napisano, s malo tipografskih pogrešaka. Grafika se temelji na vektorima, što ih čini jednostavnim za uređivanje s LibreOfficeom.

Međutim, u ovom izvješću ne postoji sociodemografske tablice priložene odlomku pod naslovom „Sociodemografska razmatranja“. Da bismo stvorili grafikone u nastavku, morali smo koristiti .xlsx datoteke dostupne zasebno.

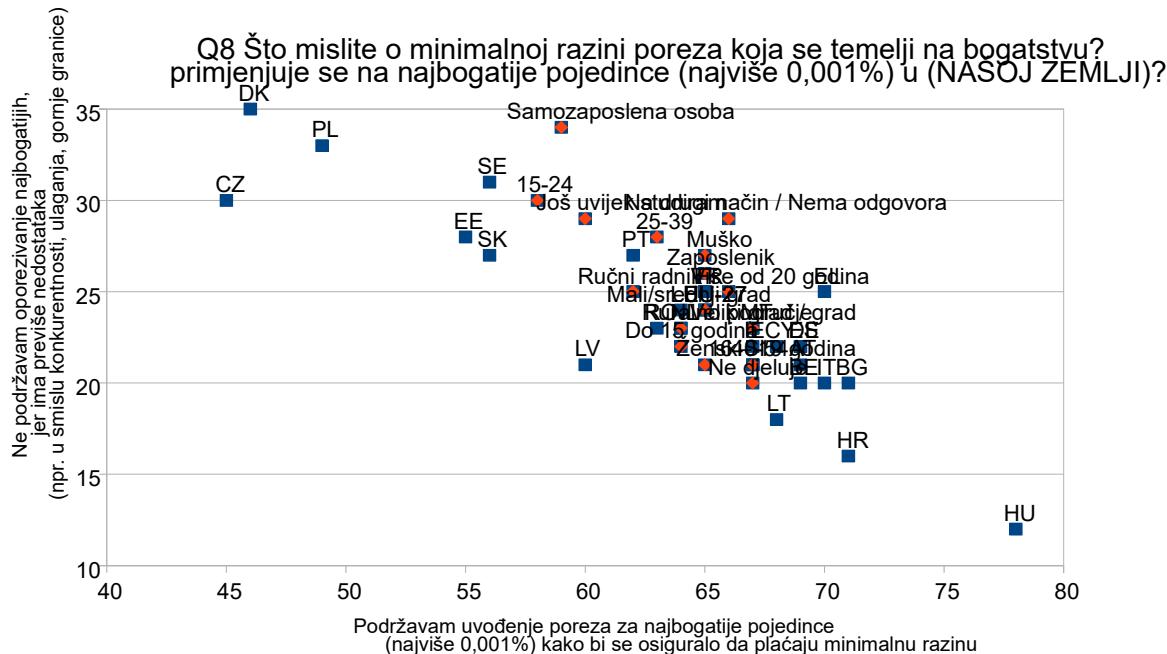
Na tim su grafikonima sociodemografske skupine crvene, a države članice plave. Kao što je često slučaj, postoji veća varijabilnost među zemljama nego među društvenim skupinama (rod, dob, razina obrazovanja itd.).

Q2 Koje su od sljedećih izjava o poreznom sustavu u (VAŠA ZEMLJA)
Slažete li se s najviše?



Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju



Stavovi građana prema oporezivanju

Tehničke specifikacije

U razdoblju od 9. do 17. travnja 2025. europski javni poslovi u Ipsosu proveli su Flash Eurobarometar 562 o stavovima građana prema oporezivanju na zahtjev Europske komisije, Glavne uprave za oporezivanje i carinsku uniju. Riječ je o općoj javnoj anketi koju koordinira Odjel za javno mnjenje i građanski angažman Glavne uprave za komunikaciju. Flash Eurobarometar 562 obuhvaća stanovništvo građana EU-a, osobe s boravištem u jednoj od 27 država članica EU-a i osobe starije od 15 godina.

Svi intervjuji provedeni su putem računalno potpomognutog web intervjuja (CAWI), koristeći Ipsos online panele i njihovu partnersku mrežu. Ispitanici su odabrani iz panela za internetski pristup, skupina prethodno zaposlenih pojedinaca koji su pristali sudjelovati u istraživanju. Kvota za uzorkovanje utvrđena je na temelju dobi (osobe u dobi od 15 do 24 godine, osobe u dobi od 25 do 34 godine, osobe u dobi od 25 do 44 godine, osobe u dobi

od 45 do 54 godine, osobe u dobi od 55 do 64 godine i osobe u dobi od 65 i više godina), spola i geografske regije (NUTS1, NUTS2 ili NUTS 3, ovisno o veličini zemlje i broju regija NUTS-a).

Razlika do gornje granice pogreške

Na rezultate istraživanja primjenjuju se dopuštena odstupanja pri uzorkovanju. „Granična vrijednost pogreške” kvantificira nesigurnost u vezi s rezultatima ankete (ili povjerenje u njih). U pravilu, što se više intervjua provodi (veličina uzorka), to je manja dopuštena pogreška. Uzorak od 500 imat će dopušteno odstupanje od najviše 4,4 postotna boda, a uzorak od 1 000 imat će dopušteno odstupanje od najviše 3,1 postotnog boda.

Statističke granice zbog dopuštenih odstupanja pri uzorkovanju

(na razini pouzdanosti od 95 %)

	različite veličine uzorka su u redovima		različiti opaženi rezultati nalaze se u stupcima				
	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n = 50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n = 100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n = 200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n = 500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n = 1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Stavovi građana prema oporezivanju

	Broj razgovora	Datumi terenskog rada	Stanovništvo 15+ (apsolutni broj)	Stanovništvo 15+ (kao postotak stanovništva 27 država članica EU-a)
EU-27	25793	9.4.2025-17.4.2025	383603764	100.00%
BE	1012	9.4.2025-15.4.2025	9892796	2.58%
BG	1022	9.4.2025-15.4.2025	5534456	1.44%
CZ	1025	9.4.2025-15.4.2025	9172797	2.39%
DK	1011	9.4.2025-15.4.2025	5022981	1.31%
DE	1010	9.4.2025-14.4.2025	71818299	18.72%
EE	1008	9.4.2025-15.4.2025	1154359	0.30%
IE	1003	9.4.2025-14.4.2025	4338938	1.13%
EL	1003	9.4.2025-15.4.2025	9041201	2.36%
ES	1000	9.4.2025-14.4.2025	42189318	11.00%
FR	1018	9.4.2025-13.4.2025	56855864	14.82%
HR	1010	9.4.2025-15.4.2025	3319752	0.87%
IT	1012	9.4.2025-14.4.2025	51784963	13.50%
CY	511	9.4.2025-16.4.2025	818909	0.21%
LV	1007	9.4.2025-15.4.2025	1579066	0.41%
LT	1009	9.4.2025-15.4.2025	2467008	0.64%
LU	511	9.4.2025-16.4.2025	566303	0.15%
HU	1010	9.4.2025-14.4.2025	8199448	2.14%
MT	500	9.4.2025-17.4.2025	493961	0.13%
NL	1015	9.4.2025-14.4.2025	15228902	3.97%
AT	1017	9.4.2025-15.4.2025	7842929	2.04%
PL	1006	9.4.2025-14.4.2025	31082980	8.10%
PT	1029	9.4.2025-15.4.2025	9275958	2.42%
RO	1017	9.4.2025-14.4.2025	16034437	4.18%
SI	1003	9.4.2025-15.4.2025	1811104	0.47%
SK	1003	9.4.2025-14.4.2025	4557290	1.19%
FI	1018	9.4.2025-15.4.2025	4771619	1.24%
SE	1003	9.4.2025-15.4.2025	8748126	2.28%

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Upitnik

ASK SVE

Q1 Kako biste ocijenili svoje razumijevanje poreznog sustava u (Vaša zemlja)? (Jedna obavijest)

Vrlo dobar 1

Dobra 2

Prosjek 3

Loše 4

Vrlo loše 5

Ne znam 998

ASK SVE

Drugo tromjesečje Razina poreza procjenjuje se ne samo samostalno, već i u odnosu na javne usluge koje se financiraju, kao što su zdravstvo, obrazovanje i javna infrastruktura. Sljedeća pitanja traže vaše mišljenje o toj ravnoteži.

S kojim se od sljedećih izjava o poreznom sustavu u (NAŠOJ ZEMLJI) najviše slažete?

(Jedna obavijest SAMO) (RANDOMISE 1-2)

Porezi su previsoki, a ja bih ih smanjio čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge 1

Slažem se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge 2

I porezi i javne usluge trebali bi ostati na istoj razini 3

Ne znam 998

ASK IF Q2 = 1

Q2a Što mislite, koje bi poreze prvo trebalo smanjiti?

(MAXIMUM DVA NAČELA MOGUĆE) (RANDOMISE 1-9)

Porezi na plaće 1

Porezi na poduzeća 2

Porezi na dohodak od ulaganja (uključujući redovitu zaradu, kao što su kamate ili najam i dobit od prodaje ulaganja) 3

Porezi na nasljedstvo 4

Porezi na prijevoz 5

Stavovi građana prema oporezivanju

Porezi na duhan i alkohol 6

Porez na dodanu vrijednost (PDV) 7

Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi) 8

Porezi na stanovanje 9

Ostalo 10

Ne znam 998

ASK IF Q2 = 2

Q2b Ako je potrebno povećati poreze kako bi se plaćale javne usluge, koje bi poreze, prema vašem mišljenju, prvo trebalo povećati?

(MAXIMUM DVA NAČELA MOGUĆE) (RANDOMISE 1-9)

Porezi na plaće 1

Porezi na poduzeća 2

Porezi na dohodak od ulaganja (uključujući redovitu zaradu, kao što su kamate ili najam i dobit od prodaje ulaganja) 3

Porezi na nasljeđstvo 4

Porezi na prijevoz 5

Porezi na duhan i alkohol 6

Porez na dodanu vrijednost (PDV) 7

Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi) 8

Porezi na stanovanje 9

Ostalo 10

Ne znam 998

ASK SVE

Q3 U (Vaša zemlja), plaćaju li ljudi poreze razmjerno svojim prihodima i bogatstvu?

(Jedna obavijest samo)

U velikoj mjeri 1

U određenoj mjeri 2

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Uopće ne 3

Ne znam 998

ASK SVE

Q4 Koliko vam je jednostavno ili teško ispuniti poreznu prijavu u (Vaša zemlja)?

(Jedna obavijest samo)

Vrlo jednostavno 1

Prilično jednostavno 2

Prilično teško 3

Vrlo teško 4

Netko drugi u mom kućanstvu podnosi moju poreznu prijavu 5

Koristim profesionalca za podnošenje porezne prijave 6

Ne moram podnijeti poreznu prijavu 7

Ne znam 998

ASK IF Q4 = 3 ili 4

Q5 Prema vašem iskustvu, koji je porez najkomplikiraniji za izračunavanje i plaćanje?

(samo jedan odgovor) (POŠALJITE ODOBRENJE u istom redoslijedu kao u drugom tromjesečju (a/b))

Porezi na plaće 1

Porezi na poduzeća 2

Porezi na dohodak od ulaganja (uključujući redovitu zaradu, kao što su kamate ili najam i dobit od prodaje ulaganja) 3

Porezi na nasljedstvo 4

Porezi na prijevoz 5

Porezi na duhan i alkohol 6

Porez na dodanu vrijednost (PDV) 7

Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi) 8

Porezi na stanovanje 9

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Ostalo 10

Ne znam 998

ASK SVE

Pitanje 6. U kojoj mjeri, prema vašem mišljenju, porezni obveznici u (Vašoj zemlji) dobivaju odgovarajuću potporu za podnošenje poreznih prijava?

(Jedna obavijest samo)

Potpuno primjereni 1

Uglavnom primjerena 2

Donekle neadekvatno 3

Vrlo neodgovarajuće 4

Ne znam - nemam iskustva s ovim 998

ASK SVE

Pitanje 7.a Prema vašem mišljenju, koja bi mjera bila najkorisnija za pomoći ljudima u podnošenju porezne prijave?

(Jedna obavijest SAMO) (RANDOMISE 1-7)

Potpuno digitalni sustav podnošenja poreznih prijava 1

Mobilna aplikacija za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata 2

Jasnije upute 3

Manje česte promjene pravila 4

Dostupnost unaprijed ispunjenih poreznih prijava 5

Reforma poreznog zakona kako bi se pojednostavilo 6

Više podrške s podnošenjem porezne prijave 7

Ostalo 8

Nijedna od ovih devet

Ne znam 998

ASK IF Q7a =  998

Q7b S istog popisa, postoje li druge mjere koje bi bile korisne za pomoći ljudima u podnošenju porezne prijave?

Stavovi građana prema oporezivanju

(Two ANSWERS POSSIBLE) (SHOW IN SAME ORDER AS IN Q7A, EXCLUDE RESPONSE GIVEN IN Q7A)

Potpuno digitalni sustav podnošenja poreznih prijava 1

Mobilna aplikacija za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata 2

Jasnije upute 3

Manje česte promjene pravila 4

Dostupnost unaprijed ispunjenih poreznih prijava 5

Reforma poreznog zakona kako bi se pojednostavilo 6

Više podrške s podnošenjem porezne prijave 7

Ostalo 8

Nijedna od ovih devet

Ne znam 998

ASK SVE

Q8 Neki tvrde da najbogatiji pojedinci (tj. najveći 0.001%) trebaju platiti minimalnu razinu poreza na temelju postotka njihovog ukupnog bogatstva, a ne samo njihovog dohotka. Drugi tvrde da bi to moglo našteti gospodarstvu jer bi obeshrabrilu ulaganja ili dovelo do toga da bogati ljudi napuste zemlju.

Koje je vaše mišljenje o minimalnoj razini poreza na temelju bogatstva koja se primjenjuje na najbogatije pojedince (najviše 0,001%) u (NAŠOJ ZEMLJI)?

(Jedna obavijest SAMO) (RANDOMISE 1-2)

Ne podržavam oporezivanje najbogatijih jer ima previše nedostataka (npr. u pogledu konkurentnosti, ulaganja, bijega kapitala) 1

Podržavam uvođenje poreza za najbogatije pojedince (najviše 0,001%) kako bi se osiguralo da plaćaju minimalnu razinu poreza 2

Ne znam 998

ASK SVE

Q9 Neki tvrde da vrlo velike multinacionalne tvrtke ne plaćaju dovoljno poreza jer koriste povoljna porezna pravila u različitim zemljama kako bi smanjile iznos poreza koji trebaju platiti. Međutim, drugi strahuju da bi povećanje oporezivanja tih poduzeća moglo dovesti do premještanja njihova poslovanja u inozemstvo, čime bi se naštetilo gospodarstvu. U kojoj se mjeri slažete da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju?

(Jedna obavijest samo)

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

- Slažem se sa 1
- Donekle se slažem 2
- Donekle se ne slažem 3
- Uopće se ne slažem 4
- Ne znam 998

ASK SVE

Q10 Koje je vaše mišljenje o korištenju poreza za odvraćanje od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš?

(Single ANSWER) (RANDOMISE 1-2)

- Potpore 1.
- Ne podržavajte 2
- Ne znam 998

ASK IF Q10 = 1

Q11 Koja bi se roba štetna za okoliš prema vašem mišljenju trebala više oporezivati?

(MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (RANDOMISE 1-5)

- Fosilna goriva (npr. plin, nafta, ugljen) 1
- Emisije stakleničkih plinova (npr. industrijsko onečišćenje, emisije iz prometa) 2
- Proizvodi za jednokratnu uporabu (npr. slamke, pribor za jelo, ambalaža) 3
- Proizvodi koji se ne mogu reciklirati ili ih je teško reciklirati 4
- Plastika 5
- Ostalo 6
- Ne znam 998

ASK SVE

Q12 Trenutačno se zračni prijevoz oporezuje manje nego putovanje automobilom ili vlakom (zbog oslobođenja od poreza na gorivo i PDV-a). Koje je vaše mišljenje o oporezivanju putovanja zrakoplovnim prijevoznicima po istoj stopi kao i za druge vrste prijevoza?

(Jedna obavijest SAMO) (SHOW U istom redoslijedu kao u Q10)

- Potpore 1.
- Ne podržavajte 2

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Ne znam 998

ASK SVE

Pitanje 13. Koje bi mjere, ako postoje, EU trebao dati prednost u pogledu oporezivanja?

(MAXIMUM 2. MOGUĆNOST OSJEĆANJA) (RANDOMISE 1. – 5.)

Borba protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza 1

Primjena mjera oporezivanja za potporu zelenom gospodarstvu 2

Olakšati digitalizaciju poreznih i carinskih uprava 3

Sprečavanje dvostrukog oporezivanja među državama članicama EU-a 4

Rješavanje poreznih sporova među državama članicama EU-a 5

Ostalo 6

Nijedna od gore navedenih 7

Ne znam 998

ASK SVE

Q14 Jeste li u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije (Vaša zemlja)?

(MULTIPLE ANSWER POSSIBLE)

br. 1

Da, u drugoj državi članici EU-a 2

Da, u zemlji izvan EU-a 3

Ne znam 998

ASK IF Q14 = 2 ili 3

Q15 Kako ste kupili ove duhanske proizvode u drugoj zemlji?

(MULTIPLE ANSWER POSSIBLE)

Osobno 1

Netko drugi ih je kupio u vaše ime 2

Preko telefona 3

Online 4

Ostalo 5

Ne znam 998

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

ASK IF Q14 = 2 ili 3

Q16 Koliki je udio vaše godišnje potrošnje duhana od duhanskih proizvoda kupljenih u drugoj zemlji?

(Jedna obavijest samo)

Manje od 5 % 1

5 do 19 % 2

20 % do 50 % 3

Više od 50 % 4

Ne znam 998

ASK SVE

Q17 Jeste li u posljednjih 12 mjeseci alkoholna pića kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije (Vaša zemlja)?

(MULTIPLE ANSWER POSSIBLE)

br. 1

Da, u drugoj državi članici EU-a 2

Da, u zemlji izvan EU-a 3

Ne znam 998

ASK IF Q17 = 2 ili 3

Q18 Koliki je udio vaše godišnje konzumacije alkohola u alkoholnim pićima koja ste kupili na internetu od trgovaca na malo u drugoj zemlji?

(Jedna obavijest samo)

Manje od 5 % 1

5 % do 19 % 2

20 % do 50 % 3

Više od 50 % 4

Ne znam 998

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Prilog s podacima

Q1 Kako biste ocijenili svoje razumijevanje poreznog sustava u (Vaša zemlja)?

	Vrlo dobro	Dobro	Prosjek	Loše	vrlo loše	Ne znam
EU-27	8	27	44	13	6	2
BE	5	19	40	22	11	3
BG	8	31	43	12	4	2
CZ	4	19	52	16	5	4
DK	11	44	31	11	2	1
DE	10	26	41	14	7	2
EE	6	26	43	18	6	1
IE	11	31	43	10	4	1
EL	17	32	35	11	5	0
ES	7	28	40	16	7	2
FR	9	29	42	12	6	2
HR	8	28	47	12	4	1
IT	7	23	48	13	8	1
CY	11	37	40	8	2	2
LV	4	20	52	16	6	2
LT	5	25	54	11	2	3
LU	5	28	46	17	3	1
HU	6	22	55	13	3	1
MT	15	32	37	15	1	0
NL	6	28	46	13	5	2
AT	5	28	50	12	4	1
PL	6	29	46	13	5	1
PT	7	28	48	13	3	1
RO	4	21	49	15	8	3
SI	6	26	49	14	4	1
SK	6	21	53	13	5	2
FI	10	34	44	9	2	1
SE	16	40	34	7	2	1

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju
Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Q2 S kojim se od sljedećih izjava o poreznom sustavu u (VAŠOJ ZEMLJI) najviše slažete? Razina poreza procjenjuje se ne samo samostalno, već i u odnosu na javne usluge koje se financiraju, kao što su zdravstvo, obrazovanje i javna infrastruktura. Sljedeća pitanja traže vaše mišljenje o toj ravnoteži.

	Porezi su previsoki, a ja bih ih smanjio čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge	Slažem se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge	I porezi i javne službe trebali bi ostati na istoj razini	Ne znam
EU-27	39	27	26	8
BE	45	17	28	10
BG	37	39	19	5
CZ	36	26	31	7
DK	26	24	43	7
DE	40	20	31	9
EE	53	20	22	5
IE	35	34	25	6
EL	48	37	11	4
ES	31	42	21	6
FR	37	23	32	8
HR	57	25	13	5
IT	41	31	18	10
CY	42	28	23	7
LV	45	17	28	10
LT	42	22	31	5
LU	31	16	47	6
HU	45	23	26	6
MT	31	19	46	4
NL	39	24	29	8
AT	36	20	37	7
PL	47	22	21	10
PT	37	31	25	7
RO	48	22	27	3
SI	50	21	24	5
SK	59	17	19	5
FI	22	40	34	4
SE	24	42	29	5

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q2a Što mislite, koje bi poreze prvo trebalo smanjiti? [MULTIPLE ANSWERS]

	Porezi na plaće	Porez na dodanu vrijednost (PDV)	Porezi na stanovanje	Porezi na nasljedstvo	Porezi na dohodak od ulaganja (uključujući redovitu zaradu, kao što su kamate ili najam i dobit od prodaje ulaganja)	Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi)	Porezi na poduzeća	Porezi na duhan i alkohol	Porezi na prijevoz	Ostalo	Ne znam
EU-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=10 571 – Ispitanici koji su odgovorili: „Porezi su previšoki i smanjio bih ih čak i ako to znači manje ili manje kvalitetne javne usluge“

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q2b Ako je potrebno povećati poreze kako bi se plaćale javne usluge, koje bi poreze, prema vašem mišljenju, prvo trebalo povećati? [MULTIPLE ANSWERS]

	Porezi na duhan i alkohol	Porezi na redovitu zaradu, kao što su kamate ili najam i dobit od prodaje ulaganja	Porezi na poduzeća	Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi)	Porezi na nasljedstvo	Porezi na prijevoz	Porez na dodanu vrijednost (PDV)	Porezi na plaće	Porezi na stanovanje	Ostalo	Ne znam
EU-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=6 759 – Ispitanici koji su odgovorili na sljedeće pitanje: „Slažem se s višim porezima ako to znači više ili bolje javne usluge“

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q3 U (Vaša zemlja), plaćaju li ljudi poreze razmjerno svojim prihodima i bogatstvu?

	U velikoj mjeri	donekle	Uopće ne	Ne znam
EU-27	20	51	24	5
BE	20	46	28	6
BG	13	37	46	4
CZ	9	52	32	7
DK	32	55	7	6
DE	31	49	13	7
EE	12	36	47	5
IE	21	55	19	5
EL	30	47	21	2
ES	17	51	29	3
FR	19	58	20	3
HR	12	33	48	7
IT	12	56	29	3
CY	22	59	16	3
LV	8	48	36	8
LT	9	48	36	7
LU	36	46	12	6
HU	14	33	50	3
MT	31	54	13	2
NL	25	54	15	6
AT	32	50	12	6
PL	9	49	33	9
PT	11	51	32	6
RO	29	39	24	8
SI	13	51	32	4
SK	11	42	38	9
FI	38	49	10	3
SE	17	53	26	4

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q4 Koliko vam je jednostavno ili teško ispuniti poreznu prijavu u (Vaša zemlja)?

	vrlo jednostav- no	Prilično jednostav- no	Prilično teško	Vrlo teško	Netko drugi u mom kućanstvu podnosi moju poreznu prijavu	Koristim profesionalc- a za podnošenje porezne prijave	Ne moram podnijeti poreznu prijavu	Ne znam
EU- 27	14	35	18	6	6	9	9	3
BE	15	35	19	7	7	7	7	3
BG	11	31	24	7	4	5	17	1
CZ	5	21	20	10	4	14	23	3
DK	14	43	20	7	4	2	6	4
DE	6	31	24	9	7	10	10	3
EE	35	44	7	1	2	1	8	2
IE	12	35	19	6	6	5	14	3
EL	15	34	17	6	7	20	1	0
ES	15	36	17	4	7	11	7	3
FR	22	48	16	4	5	1	3	1
HR	6	23	18	7	6	4	33	3
IT	6	25	21	9	7	24	6	2
CY	14	38	11	3	8	11	11	4
LV	16	39	16	4	6	3	13	3
LT	19	43	10	2	5	4	15	2
LU	5	33	22	5	11	11	10	3
HU	13	22	16	5	4	13	23	4
MT	10	35	16	4	4	5	24	2
NL	24	44	9	4	6	9	2	2
AT	23	40	14	5	4	5	7	2
PL	15	40	18	6	6	6	6	3
PT	18	37	15	6	9	9	5	1
RO	6	24	19	7	5	2	30	7
SI	16	37	14	4	4	1	19	5
SK	5	20	26	9	5	17	15	3
FI	25	47	12	2	2	1	10	1
SE	49	38	6	2	2	1	1	1

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitani

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q5 Prema vašem iskustvu, koji je porez najkomplikiraniji za izračunavanje i plaćanje? [Jednostavni odgovor]

	Porezi na dohodak od ulaganja, uključujući redovitu zaradu, takve kamate ili najamninu i dobit od prodaje ulaganja)	Porezi na plaće	Porezi na nasljedstvo	Porezi na stanova nje	Porezi na poduzeća	Porez na dodanu vrijednost (PDV)	Porezi za zaštitu okoliša (zeleni porezi)	Porezi na prijevoz	Porezi na duhan i alkohol	Ostal o	Ne znam
EU-27	22	16	9	9	7	6	4	3	2	2	20
BE	19	19	15	9	3	4	4	1	2	2	22
BG	22	15	6	11	9	8	4	1	4	1	19
CZ	22	23	4	7	4	7	1	1	1	1	29
DK	21	14	5	15	4	4	3	5	1	5	23
DE	21	18	7	7	10	4	5	5	0	2	21
EE	33	15	6	3	3	8	7	7	0	5	13
IE	21	30	7	8	9	4	2	2	3	1	13
EL	27	11	5	13	6	7	8	4	6	2	11
ES	22	10	14	9	6	12	6	1	3	3	14
FR	25	14	11	8	7	5	4	2	1	0	23
HR	28	19	3	10	8	10	2	0	2	1	17
IT	17	13	12	14	7	7	4	2	2	3	19
CY	15	24	7	7	10	10	2	0	2	2	21
LV	14	21	4	3	6	8	3	1	1	4	35
LT	22	15	8	7	12	4	4	2	1	3	22
LU	28	14	5	9	3	3	6	1	1	1	29
HU	22	17	7	4	17	9	2	1	1	2	18
MT	17	23	9	7	10	17	2	2	2	0	11
NL	19	24	8	12	6	5	2	1	3	3	17
AT	17	18	7	4	4	1	7	4	3	2	33
PL	19	21	5	5	7	9	3	2	1	4	24
PT	29	14	9	9	2	9	4	2	2	0	20
RO	41	13	11	10	3	8	3	1	2	2	6
SI	20	17	8	10	13	4	5	3	0	1	19
SK	15	19	5	6	19	4	4	2	2	1	23
FI	21	20	9	7	8	5	4	2	3	2	19
SE	31	16	2	10	8	5	6	6	1	4	11

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=5 814 – Ispitanici kojima je teško ispuniti poreznu prijavu

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Pitanje 6. U kojoj mjeri, prema vašem mišljenju, porezni obveznici u (Vašoj zemlji) dobivaju odgovarajuću potporu za podnošenje poreznih prijava?

	Potpuno primjereni	Uglavnom primjereni	Donekle neprikladno	vrlo neodgovarajuće	Ne znam – nemam iskustva s tim
EU-27	10	36	29	12	13
BE	10	35	31	11	13
BG	7	41	27	12	13
CZ	7	37	31	7	18
DK	10	36	22	12	20
DE	7	29	36	18	10
EE	21	41	12	4	22
IE	7	29	33	17	14
EL	12	43	25	15	5
ES	11	41	25	12	11
FR	9	38	29	10	14
HR	6	17	35	23	19
IT	4	39	35	13	9
CY	3	29	38	22	8
LV	10	30	28	13	19
LT	11	43	24	7	15
LU	6	35	30	10	19
HU	14	32	27	13	14
MT	12	53	19	5	11
NL	12	42	27	8	11
AT	13	40	29	9	9
PL	15	39	23	8	15
PT	5	20	35	30	10
RO	13	31	20	6	30
SI	9	30	31	12	18
SK	7	31	35	10	17
FI	15	43	20	7	15
SE	27	40	16	4	13

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju
Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Pitanje 7. Prema vašem mišljenju, koja bi mjera bila najkorisnija za pomoć ljudima u podnošenju porezne prijave? [Prvi odgovor]

	Reforma poreznog zakona kako bi se pojednostavilo	Dostupnost unaprijed ispunjenih poreznih prijava	Jasnije upute	Manje česte promjene pravila	Veća podrška pri podnošenju porezne prijave	Potpuno digitalni sustav podnošenja poreznih prijava	Mobilna aplikacija za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata	Ostalo	Nijedna od ovih	Ne znam
EU-27	18	14	14	13	13	10	9	1	2	6
BE	15	21	13	16	13	7	7	1	2	5
BG	15	15	16	8	15	12	15	0	1	3
CZ	15	18	11	15	8	15	9	0	1	8
DK	19	9	14	9	13	11	8	1	2	14
DE	26	12	10	13	12	12	8	1	1	5
EE	7	27	10	20	4	13	8	0	3	8
IE	13	11	21	4	16	10	16	0	2	7
EL	18	13	10	17	13	15	12	0	0	2
ES	14	11	16	11	20	9	12	1	1	5
FR	17	19	18	14	13	6	5	0	3	5
HR	13	12	16	9	13	18	15	0	0	4
IT	17	15	14	17	15	9	8	0	1	4
CY	18	14	13	8	15	13	14	0	1	4
LV	17	12	15	12	10	13	11	1	2	7
LT	10	26	11	12	12	8	13	1	1	6
LU	12	19	14	6	17	14	11	1	2	4
HU	15	18	13	16	7	11	10	1	1	8
MT	11	12	15	6	16	17	19	0	1	3
NL	19	15	14	13	14	7	8	1	2	7
AT	15	15	14	16	14	7	9	1	3	6
PL	18	12	14	18	8	11	12	0	2	5
PT	12	17	18	13	19	8	7	2	1	3
RO	14	10	17	9	11	11	14	1	1	12
SI	11	17	13	18	7	11	12	1	3	7
SK	16	15	13	19	7	11	12	0	0	7
FI	14	21	20	4	12	10	10	1	1	7
SE	11	12	18	6	12	10	11	1	6	13

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Pitanje 7.a/b Prema vašem mišljenju, koja bi mjera bila najkorisnija za pomoć ljudima u podnošenju porezne prijave?

S istog popisa postoje li druge mjere koje bi bile korisne za pomoć ljudima u podnošenju porezne prijave?

[MULTIPLE ANSWERS]

	Reforma poreznog zakona kako bi se pojednostavilo	Dostupnost unaprijed ispunjenih poreznih prijava	Jasnije upute	Manje česte promjene pravila	Veća podrška pri podnošenju porezne prijave	Potpuno digitalni sustav podnošenja porezne prijave	Aplikacija za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata	Mobilna aplikacija za podnošenje poreznih prijava i praćenje povrata	Ostalo a od ovih	Nijednoga od ovih	Ne znam
EU-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6	
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5	
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2	
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8	
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14	
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5	
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8	
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7	
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2	
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5	
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5	
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4	
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4	
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4	
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7	
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6	
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4	
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8	
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3	
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7	
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6	
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5	
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3	
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12	
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7	
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7	
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7	
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13	

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562
Stavovi građana prema oporezivanju

Stavovi građana prema oporezivanju

Neki tvrde da najbogatiji pojedinci (tj. najveći 0.001%) trebaju platiti minimalnu razinu poreza na temelju postotka njihovog ukupnog bogatstva, a ne samo njihovog dohotka. Drugi tvrde da bi to moglo naštetiti gospodarstvu jer bi obeshrabriло ulaganja ili dovelo do toga da bogati ljudi napuste zemlju.

Q8 Što mislite o minimalnoj razini poreza na temelju bogatstva koja se primjenjuje na najbogatije pojedince (najviše 0,001%) u (NAŠOJ ZEMLJI)?

	Podržavam uvođenje poreza za najbogatije pojedince (najviše 0,001%) kako bi se osiguralo da plaćaju minimalnu razinu	Ne podržavam oporezivanje najbogatijih jer ima previše nedostataka (npr. u pogledu konkurentnosti, ulaganja, gornje granice).	Ne znam
EU-27	65	24	11
BE	69	20	11
BG	71	20	9
CZ	45	30	25
DK	46	35	19
DE	69	22	9
EE	55	28	17
IE	67	22	11
EL	70	25	5
ES	69	22	9
FR	65	25	10
HR	71	16	13
IT	70	20	10
CY	68	22	10
LV	60	21	19
LT	68	18	14
LU	64	24	12
HU	78	12	10
MT	67	23	10
NL	64	23	13
AT	69	21	10
PL	49	33	18
PT	62	27	11
RO	63	23	14
SI	67	21	12
SK	56	27	17
FI	65	25	10
SE	56	31	13

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Neki tvrde da vrlo velike multinacionalne tvrtke ne plaćaju dovoljno poreza jer koriste povoljna porezna pravila u različitim zemljama kako bi smanjile iznos poreza koji trebaju platiti. Međutim, drugi strahuju da bi povećanje oporezivanja tih poduzeća moglo dovesti do premještanja njihova poslovanja u inozemstvo, čime bi se naštetilo gospodarstvu.

Pitanje 9. U kojoj se mjeri slažete da bi velika multinacionalna poduzeća trebala biti obvezna plaćati minimalni iznos poreza u svakoj zemlji u kojoj posluju?

	Čvrsto se slažem	Donekle se slažem	Donekle se ne slažem	Snažno se ne slažem	Ne znam
EU-27	44	36	9	2	9
BE	43	36	9	3	9
BG	47	39	6	3	5
CZ	36	38	9	3	14
DK	39	36	9	3	13
DE	48	34	8	1	9
EE	35	40	9	5	11
IE	33	44	11	4	8
EL	43	44	8	2	3
ES	46	33	9	4	8
FR	46	38	7	1	8
HR	51	31	9	3	6
IT	42	37	11	2	8
CY	30	49	10	3	8
LV	29	43	9	5	14
LT	32	44	9	3	12
LU	40	41	8	4	7
HU	30	37	15	8	10
MT	41	42	9	3	5
NL	41	34	11	5	9
AT	54	32	6	1	7
PL	42	35	8	2	13
PT	44	39	9	2	6
RO	44	32	8	6	10
SI	40	33	14	7	6
SK	38	35	13	2	12
FI	39	44	8	1	8
SE	37	41	8	4	10

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Stavovi građana prema oporezivanju

Q10 Koje je vaše mišljenje o korištenju poreza za odvraćanje od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš?

	Potpore	Ne podržavajte	Ne znam
EU-27	59	27	14
BE	54	29	17
BG	71	19	10
CZ	49	33	18
DK	47	19	34
DE	50	35	15
EE	48	38	14
IE	62	26	12
EL	65	29	6
ES	63	25	12
FR	62	25	13
HR	62	26	12
IT	68	18	14
CY	57	35	8
LV	50	29	21
LT	58	25	17
LU	56	33	11
HU	57	28	15
MT	71	24	5
NL	55	33	12
AT	51	34	15
PL	56	28	16
PT	72	18	10
RO	70	21	9
SI	66	23	11
SK	60	21	19
FI	65	22	13
SE	60	26	14

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q11 Koja bi se roba štetna za okoliš prema vašem mišljenju trebala više oporezivati?

	Proizvodi koji se ne mogu reciklirati ili ih je teško reciklirati	Plastika	Emisije stakleničkih plinova (npr. industrijsko onečišćenje, emisije iz prometa)	Proizvodi za jednokratnu uporabu (npr. slamke, pribor za jelo, ambalaža)	Fosilna goriva (npr. plin, nafta, ugljen)	Ostalo	Ne znam
EU-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=15 312 – Ispitanici koji podupiru uporabu poreza za odvraćanje od upotrebe ili potrošnje robe štetne za okoliš (npr. plastične boce) i izvora energije koji onečišćuju okoliš

Stavovi građana prema oporezivanju

Q12 Trenutačno se zračni prijevoz oporezuje manje nego putovanje automobilom ili vlakom (zbog oslobođenja od poreza na gorivo i PDV-a). Koje je vaše mišljenje o oporezivanju putovanja zrakoplovnim prijevoznicima po istoj stopi kao i za druge vrste prijevoza?

	Potpore	Ne podržavajte	Ne znam
U27	53	31	16
BE	55	28	17
BG	52	30	18
CZ	50	27	23
DK	40	32	28
DE	61	29	10
EE	39	44	17
IE	44	39	17
EL	53	35	12
ES	44	38	18
FR	57	31	12
HR	54	30	16
IT	50	28	22
CY	37	44	19
LV	42	35	23
LT	40	35	25
LU	47	39	14
HU	58	25	17
MT	48	43	9
NL	60	30	10
AT	61	29	10
PL	47	28	25
PT	57	28	15
RO	50	32	18
SI	60	29	11
SK	53	27	20
FI	59	26	15
SE	55	31	14

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Pitanje 13. Koje bi mjere, ako postoje, EU trebao dati prednost u pogledu oporezivanja?
[MULTIPLE ANSWERS]

	Borba protiv izbjegavanja plaćanja poreza i utaje poreza	Sprečavanje dvostrukog oporezivanja a među državama članicama EU-a	Rješavanje poreznih sporova među državama članicama EU-a	Primjena mjera oporezivanja a za potporu zelenom gospodarstvu	Olakšati digitalizaciju poreznih i carinskih uprava	Ostalo	Ništa od navedenoga	Ne znam
EU-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
IT	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q14 Jeste li u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode u zemlji koja nije (Vaša zemlja)?

	Da, u zemlji izvan EU-a	Da, u drugoj državi članici EU-a	Ne	Ne znam
EU-27	4	11	84	1
BE	4	15	82	1
BG	6	15	80	0
CZ	4	15	81	1
DK	4	11	86	1
DE	4	11	85	1
EE	4	11	86	1
IE	7	21	73	1
EL	4	13	84	0
ES	6	8	86	2
FR	4	14	83	1
HR	10	11	80	1
IT	3	9	86	2
CY	6	11	83	1
LV	5	11	85	1
LT	5	13	82	1
LU	3	7	91	1
HU	3	8	88	2
MT	4	14	83	0
NL	3	19	78	1
AT	3	9	87	1
PL	4	9	85	2
PT	3	8	88	1
RO	5	12	83	2
SI	7	16	78	1
SK	6	12	83	1
FI	5	19	77	1
SE	3	10	86	1

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q15 Kako ste kupili ove duhanske proizvode u drugoj zemlji? [MULTIPLE ANSWERS]

	Osobno	Netko drugi ih je kupio u vaše ime	Preko telefona	Online	Ostalo	Ne znam
EU-27	70	16	8	9	2	2
BE	63	28	10	9	1	2
BG	77	14	8	5	1	1
CZ	73	22	2	5	0	1
DK	71	11	10	13	2	2
DE	79	13	6	5	2	3
EE	84	12	2	4	2	1
IE	78	16	5	5	0	1
EL	34	40	8	22	4	1
ES	59	12	17	14	3	1
FR	69	24	4	5	1	3
HR	84	13	5	5	1	0
IT	62	10	11	18	3	2
CY	61	13	5	9	12	1
LV	77	8	5	10	5	1
LT	71	12	6	8	1	4
LU	79	13	3	8	0	2
HU	75	8	8	11	2	2
MT	59	32	5	15	1	2
NL	74	21	4	5	2	1
AT	82	6	7	5	2	1
PL	62	14	10	15	2	2
PT	71	20	5	4	2	0
RO	77	11	5	9	0	2
SI	81	11	5	5	0	2
SK	73	9	9	11	3	0
FI	71	14	8	15	0	0
SE	78	10	8	13	1	0

Potreban je oprez pri tumačenju rezultata pojedinačnih zemalja zbog niske osnovne veličine u nekim zemljama (<100)

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=4 327 – Osuđenik koji je u posljednjih 12 mjeseci kupio duhanske proizvode od trgovca na malo u zemlji koja nije (ZEMLJIŠTE ZEMLJE)

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q16 Koliki je udio vaše godišnje potrošnje duhana od duhanskih proizvoda kupljenih u drugoj zemlji?

	Manje od 5 %	5 do 19 %	20% do 50%	Više od 50 %	Ne znam
EU-27	42	23	16	12	7
BE	27	17	19	29	8
BG	62	19	7	5	7
CZ	44	20	11	15	10
DK	41	19	13	15	12
DE	46	22	15	10	7
EE	62	9	12	11	6
IE	40	21	15	14	10
EL	40	37	16	5	2
ES	37	30	19	9	5
FR	30	23	17	20	10
HR	66	14	7	4	9
IT	41	35	17	3	4
CY	64	21	2	3	10
LV	61	13	9	8	9
LT	64	12	10	10	4
LU	74	9	6	6	5
HU	60	15	15	7	3
MT	41	22	22	7	8
NL	24	13	20	37	6
AT	49	21	13	8	9
PL	48	15	22	6	9
PT	53	31	11	3	2
RO	61	21	4	8	6
SI	65	11	10	4	10
SK	58	20	5	8	9
FI	43	18	16	15	8
SE	52	26	13	2	7

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=4 327 – Ispitanici koji su u posljednjih 12 mjeseci kupili duhanske proizvode od trgovca na malo u zemlji koja nije (ZEMLJIŠTE ZEMLJE)

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q17 Jeste li u posljednjih 12 mjeseci alkoholna pića kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije (Vaša zemlja)? [MULTIPLE ANSWERS]

	Da, u drugoj državi članici EU-a	Da, u zemlji izvan EU-a	Ne	Ne znam
EU-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	1
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	0
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	0
HR	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	2
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	1
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	0
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	0
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Svi ispitanici

Flash Eurobarometar 562

Stavovi građana prema oporezivanju

Q18 Koliki je udio vaše godišnje konzumacije alkohola u alkoholnim pićima koja ste kupili na internetu od trgovaca na malo u drugoj zemlji?

	Manje od 5 %	5 do 19 %	20% do 50%	Više od 50 %	Ne znam
EU-27	41	30	19	6	4
BE	30	27	26	14	3
BG	57	18	19	4	2
CZ	52	26	18	3	1
DK	35	23	17	18	7
DE	48	21	25	4	2
EE	62	12	9	9	8
IE	48	24	14	7	7
EL	32	48	16	3	1
ES	26	41	23	6	4
FR	37	31	21	8	3
HR	59	24	11	2	4
IT	41	38	14	4	3
CY	46	20	19	0	15
LV	55	18	14	3	10
LT	62	19	5	6	8
LU	66	19	6	7	2
HU	46	31	14	6	3
MT	32	34	24	9	1
NL	37	28	15	16	4
AT	54	23	9	4	10
PL	35	35	23	3	4
PT	47	36	10	3	4
RO	56	20	15	1	8
SI	53	24	14	5	4
SK	58	23	11	4	4
FI	29	28	23	18	2
SE	43	36	13	7	1

Potreban je oprez pri tumačenju rezultata pojedinačnih zemalja zbog niske osnovne veličine u nekim zemljama (<100)

Flash Eurobarometar 562 – Stavovi građana prema oporezivanju

Terenski rad: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=3 290 – Ispitanici koji su alkoholna pića kupili na internetu od trgovca na malo u zemlji koja nije (ZEMLJIŠTE) u posljednjih 12 mjeseci