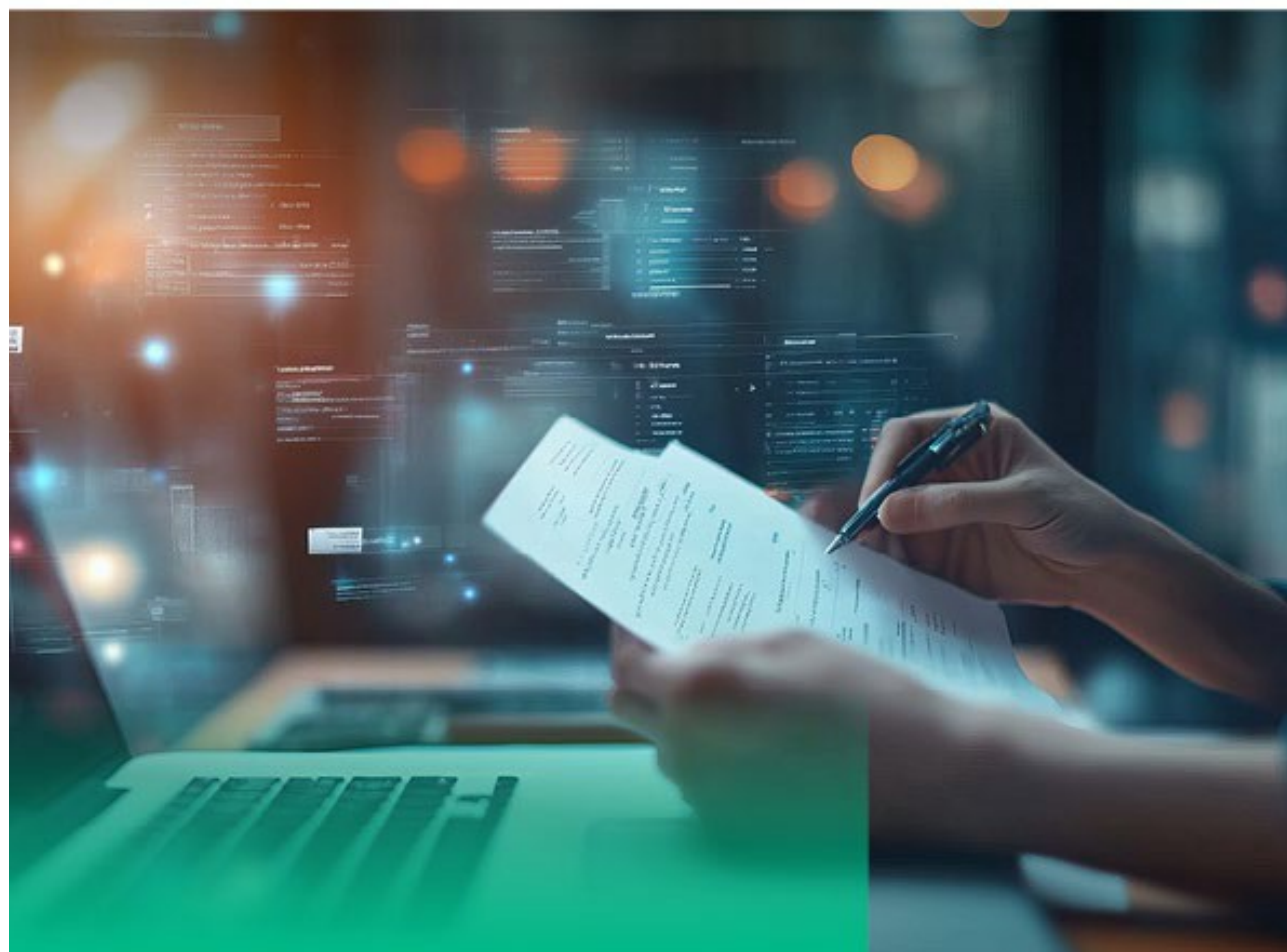




EUROBAROMETRU FLASH 562

Atitudinea cetăţenilor faţă de impozitare

Raportul EUROBAROMETRU
APRILIE 2025



Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Sondaj realizat de Ipsos European Public Affairs la solicitarea Comisiei Europene, Direcția Generală Impozitare și Uniune Vamală

Sondaj coordonat de Comisia Europeană, Direcția Generală Comunicare (Unitatea „Opinia publică și implicarea cetățenilor” din cadrul DG COMM)

Prezentul document nu reprezintă punctul de vedere al Comisiei Europene. Interpretările și opiniile conținute în acesta sunt doar cele ale autorilor.

Titlul proiectului	Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare
	Raportul
	RO
Numărul catalogului	KP-01-25-040-EN-N
ISBN	978-92-68-28829-0
	doi:10.2778/6066713

© Uniunea Europeană,
2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Document elaborat de Pierre Dieumegard pentru [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Scopul acestui document "provizoriu" este de a permite unui număr mai mare de persoane din Uniunea Europeană să ia cunoștință de documentele produse de Uniunea Europeană (și finanțate din impozitele lor).

Dacă nu există traduceri, cetățenii sunt excluși de la dezbateri.

Acest document „Eurobarometer” a existat numai în limba engleză, într-un fișier pdf. Din fișierul inițial, am creat un fișier odt, pregătit de software-ul Libre Office, pentru traducerea automată în alte limbi. Rezultatele sunt acum disponibile în toate limbile oficiale.

Este de dorit ca administrația UE să preia traducerea documentelor importante. „Documentele importante” nu sunt doar acte cu putere de lege și norme administrative, ci și informațiile importante necesare pentru a lua împreună decizii în cunoștință de cauză.

Pentru a discuta împreună viitorul nostru comun și pentru a permite traduceri fiabile, limba internațională esperanto ar fi foarte utilă datorită simplității, regularității și acurateței sale.

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Cuprins

Introducere.....	4
Principalele constatări.....	6
1. Înțelegerea și percepția impozitării.....	9
1.1. Înțelegerea autoevaluată a sistemului fiscal.....	9
1.2. Atitudini față de nivelurile de impozitare.....	11
1.4. Tipuri de impozite care urmează să fie majorate (printre cele cu o preferință de a majora impozitele).....	17
1.5. Percepția echității fiscale.....	21
2. Experiențe de depunere a declarațiilor fiscale.....	23
2.1. Ușurința de completare a declarațiilor fiscale.....	23
2.2. Cele mai complicate taxe de calculat și plătit.....	25
2.3. Caracterul adecvat al sprijinului pentru depunerea declarațiilor fiscale.....	27
2.4. Măsuri de îmbunătățire a procesului de depunere a declarațiilor fiscale.....	29
3. Atitudini față de politici fiscale specifice.....	33
3.1. Impozitarea averii pentru persoanele cele mai bogate.....	33
3.2. Impozit minim pentru companiile multinaționale.....	35
3.3. Sprijin pentru taxele de mediu.....	37
3.4. Impozitarea transportului aerian.....	43
4. Prioritățile fiscale ale UE.....	45
5. Achizițiile transfrontaliere de tutun și alcool.....	49
5.1. Achiziții de tutun.....	49
5.2. Achiziții online de alcool de la comercianții cu amănuntul străini.....	54
Observații.....	58
Specificații tehnice.....	60
Chestionar.....	62
Anexă de date.....	71

Introducere

Acest Eurobarometru Flash investighează atitudinile și preferințele cetățenilor UE față de impozitare și politica fiscală. Acesta examinează teme-cheie, cum ar fi percepția cetățenilor UE cu privire la mixul fiscal dorit – și anume echilibrul adecvat între diferitele tipuri de impozite, cum ar fi impozitele pe venit, impozitele pe consum (de exemplu, TVA), impozitele pe profit și taxele de mediu în statele membre, inclusiv echitatea și conformitatea. Acesta colectează, de asemenea, opiniile cetățenilor UE cu privire la prioritățile fiscale ale UE în domenii precum impozitarea ecologică, impozitarea tutunului și a alcoolului, impozitarea marilor întreprinderi multinaționale și combaterea fraudei fiscale, precum și opiniile acestora cu privire la taxele de mediu. În plus, acesta analizează impactul impozitelor indirecte (de exemplu, accizele la TVA pentru alcool, tutun și energie) asupra cumpărăturilor transfrontaliere și online în UE.

Opiniile cetățenilor UE sunt deosebit de importante, deoarece impozitele reprezintă principala modalitate prin care statele membre și UE generează venituri pentru finanțarea serviciilor publice esențiale care au un impact direct asupra vieții de zi cu zi a cetățenilor, cum ar fi educația, asistența medicală, bunăstarea, siguranța, cercetarea și sistemele de infrastructură publică. Prin evaluarea și înțelegerea opiniei publice a UE pe această temă, Comisia Europeană este mai în măsură să își modeleze politica fiscală în funcție de nevoile și prioritățile cetățenilor UE.

În numele Direcției Generale Impozitare și Uniune Vamală a Comisiei Europene, Ipsos European Public Affairs a intervievat un eșantion reprezentativ de cetățeni ai UE, în vârstă de cel puțin 15 ani, din fiecare dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene. În perioada 9-17 aprilie 2025, au fost efectuate 25 793 de interviuri prin intermediul interviurilor online asistate de calculator (CAWI), utilizând panourile online Ipsos și rețeaua lor parteneră.

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Observații

■ Rezultatele sondajului sunt supuse toleranțelor de eșantionare, ceea ce înseamnă că nu toate diferențele aparente dintre țări și grupuri socio-demografice pot fi semnificative din punct de vedere statistic. Astfel, numai diferențele care sunt semnificative din punct de vedere statistic (la nivelul de încredere de 5 %) – și anume, în cazul în care se poate avea certitudinea rezonabilă că este puțin probabil ca acestea să se fi produs din întâmplare – sunt evidențiate în text.

■ Datele din sondaje sunt ponderate în funcție de vârsta marginală în funcție de gen, de statutul profesional și de distribuția populației la nivel regional, utilizându-se ponderarea post-stratificare. UE-27 sunt ponderate în funcție de dimensiunea populației de peste 15 persoane din fiecare țară.

■ Procentele de răspuns depășesc 100 % dacă întrebarea a permis respondenților să selecteze mai multe răspunsuri.

■ În prezentul raport, țările sunt menționate prin abrevierea lor oficială, după cum se indică mai jos.

BE	Belgia	FR	Franța	NL	Țările de Jos
BG	Bulgaria	HR	Croația	AT	Austria
CZ	Cehia	IT	Italia	PL	Polonia
DK	Danemarca	CY	Republica Cipru	PT	Portugalia
DE	Germania	LV	Letonia	RO	România
EE	Estonia	LT	Lituania	SI	Slovenia
IE	Irlanda	LU	Luxemburg	SK	Slovacia
EL	Grecia	HU	Ungaria	FI	Finlanda
ES	Spania	MT	Malta	SE	Suedia

* Cipru în ansamblu este unul dintre cele 27 de state membre ale UE. Din motive practice, interviurile se desfășoară numai în partea țării controlată de guvernul Republicii Cipru.

Principalele constatări

Înțelegerea și percepția impozitării

■ Peste patru din zece respondenți (44 %) raportează o înțelegere „medie” a sistemului fiscal din țara lor, în timp ce peste trei din zece (35 %) raportează o bună înțelegere (dintre care 8 % „foarte bună” și 27 % „bună”). Doar aproximativ doi din zece respondenți (19 %) răspund că înțeleg greșit sistemul fiscal (dintre care 13 % sunt „răi” și 6 % sunt „foarte răi”).

■ Atunci când au fost întrebați cu privire la atitudinea lor față de nivelurile de impozitare în ceea ce privește serviciile publice, aproximativ patru din zece respondenți (39 %) sunt de acord că impozitele sunt prea mari și le-ar reduce, chiar dacă acest lucru ar însemna servicii publice mai puține sau mai scăzute. Aproape trei din zece respondenți (27 %) sunt de acord cu creșterea impozitelor dacă aceasta înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune, în timp ce o proporție similară (26 %) dintre respondenți sunt de acord cu nivelurile actuale ale impozitelor și serviciilor publice.

■ Respondenții care au menționat că impozitele sunt prea mari și că le-ar reduce, chiar dacă acest lucru ar însemna servicii mai puține sau de calitate inferioară, au fost întrebați despre tipurile de impozite pe care consideră că ar trebui să le reducă mai întâi. Mai mult de unul din doi dintre acești respondenți (54 %) declară că ar începe de la reducerea impozitelor pe salarii și peste unul din trei (37 %) indică taxe pe valoarea adăugată (TVA). Aproape unul din patru (23%) ar reduce mai întâi impozitele pe locuințe. Mai puțin de unul din cinci puncte se referă la impozitele pe succesiune (17 %) și la impozitele pe veniturile din investiții (16 %).

■ Respondenții care au fost de acord cu taxe mai mari în cazul în care aceasta ar însemna servicii publice mai multe sau mai bune au fost apoi întrebați ce taxe consideră că ar trebui majorate mai întâi, în cazul în care taxele trebuie majorate pentru a plăti pentru serviciile publice. Aproape jumătate (48%) dintre aceștia menționează că ar crește impozitele pe tutun și alcool, unul din trei (33%) indică impozite pe veniturile din investiții, iar puțin peste unul din

patru (28%) indică faptul că ar trebui să fie impozite pe întreprinderi.

■ Întrebați dacă cetățenii din țările lor plătesc impozite proporțional cu veniturile și averea lor, unul din cinci respondenți (20 %) menționează că acest lucru se face „în mare măsură”, în timp ce aproximativ unul din doi respondenți (51 %) raportează că acest lucru se face „într-o anumită măsură”. Aproximativ unul din patru respondenți (24 %) indică faptul că cetățenii din țările lor „nu plătesc deloc” impozite proporționale cu veniturile și averea lor.

Experiențe de depunere a declarațiilor fiscale

■ Întrebați cât de ușor sau de dificil este să se completeze declarațiile fiscale în țările lor, aproape jumătate (49 %) consideră că acest lucru este ușor (14 % „foarte ușor” și 35 % „destul de ușor”). Aproximativ unul din patru respondenți (24 %) consideră acest lucru dificil (18 % „destul de” și 6 % „foarte dificil”). Acțiunile mai mici de cel mult unul din zece indică faptul că utilizează un profesionist pentru a-și depune declarațiile fiscale (9 %), că nu trebuie să depună declarații fiscale în totalitate (9 %) sau că altcineva din gospodăria lor depune declarațiile fiscale (6 %).

■ Cei care au raportat că le este dificil să își completeze declarațiile fiscale au fost întrebați ce impozite au considerat că sunt cele mai complicate de calculat și de plătit. Puțin peste doi din zece respondenți (22%) menționează impozitele pe veniturile din investiții și aproximativ unul din șase (16%) indică impozite pe salarii. Unul din cinci (20%) declară că nu știe care impozit este cel mai complicat de calculat și de plătit.

■ Atunci când sunt întrebați cu privire la caracterul adecvat al sprijinului primit în țările lor pentru depunerea declarațiilor fiscale, respondenții sunt împărțiți aproape în mod egal între cei care consideră că acest sprijin este adecvat (46 %, 10 % considerându-l „pe deplin adecvat” și 36 % „în cea mai mare parte adecvat”) și cei care îl consideră inadecvat (41 %, 29 % considerându-l „oarecum inadecvat” și 12 % „foarte inadecvat”).

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

■ Respondenților li s-a solicitat să identifice măsurile care ar fi cele mai utile pentru a-i ajuta pe contribuabili să depună declarațiile fiscale. Reformarea legislației fiscale pentru a facilita acest proces este cea mai citată măsură, 39 % dintre respondenți identificând această măsură ca fiind utilă pentru a-i ajuta pe cetățeni să își depună declarațiile fiscale. Aceasta este urmată de instrucțiuni mai clare, selectate de 36 % dintre respondenți. Un sprijin mai mare pentru depunerea declarațiilor fiscale și disponibilitatea declarațiilor fiscale precompletate sunt considerate utile de către o treime dintre respondenți (ambele cu 33 %). Modificările mai puțin frecvente ale normelor sunt menționate de aproximativ trei din zece respondenți (31 %). Atitudini față de politici fiscale specifice

■ Aproape două treimi (65 %) dintre respondenți sprijină introducerea unui impozit pentru persoanele cele mai bogate (top 0,001 %) pentru a se asigura că acestea plătesc un nivel minim de impozite. Aproximativ un sfert (24 %) nu sprijină impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje (de exemplu, în ceea ce privește competitivitatea, investițiile, scurgerile de capital).

■ Întrebați dacă sunt de acord cu afirmația potrivit căreia marile întreprinderi multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească o sumă minimă de impozit în fiecare țară în care își desfășoară activitatea, 80 % dintre toți respondenții sunt de acord cu acest lucru (44 % „sunt întru totul de acord” și 36 % „sunt oarecum de acord”). Aproximativ una din zece (11 %) nu este de acord cu faptul că marile întreprinderi multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească un impozit minim în fiecare țară în care își desfășoară activitatea (2 % „nu sunt deloc de acord” și 9 % „nu sunt deloc de acord”).

■ Aproape șase din zece respondenți (59 %) sprijină utilizarea taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului și de surse de energie poluante. În schimb, peste unul din patru respondenți (27 %) nu sprijină acest punct de vedere.

■ Respondenții care și-au exprimat sprijinul pentru taxele de mediu au fost apoi întrebați despre tipurile de bunuri dăunătoare mediului

care, în opinia lor, ar trebui impozitate mai mult. Mai mult de jumătate dintre acești respondenți (55 %) consideră că produsele nereciclabile sau greu de reciclat (55 %) sunt produse nereciclabile sau greu de reciclat. Proporțiile relativ mai mici menționează materialele plastice (52 %) și emisiile de gaze cu efect de seră (50 %). Mai mult de patru din zece (43 %) dintre cei care sprijină taxele de mediu consideră că produsele de unică folosință, cum ar fi paiele, tacâmurile și ambalajele, ar trebui impozitate mai mult, iar aproximativ trei din zece (32 %) menționează că combustibilii fosili, cum ar fi gazele, petrolul sau cărbunele, ar trebui impozitați mai mult.

■ Puțin peste jumătate (53 %) dintre respondenți sprijină impozitarea transportului aerian la aceeași rată ca și alte moduri de transport, în timp ce aproximativ trei din zece (31 %) nu sprijină acest lucru. Prioritățile fiscale ale UE

■ Respondenții au fost întrebați ce acțiuni, dacă există, consideră că UE ar trebui să acorde prioritate în ceea ce privește impozitarea. Peste jumătate (54 %) dintre respondenți identifică combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale ca fiind o acțiune prioritară pentru UE în ceea ce privește impozitarea. Toate celelalte măsuri sunt selectate de mai puțin de jumătate din numărul respondenților; de exemplu, 25 % identifică prevenirea dublei impunerii între țările UE și 23 % soluționarea dezacordurilor fiscale dintre țările UE ca priorități fiscale ale UE. Achizițiile transfrontaliere de tutun și alcool

■ Respondenții au fost întrebați dacă au achiziționat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine în ultimele 12 luni. O mare majoritate (84%) dintre respondenți declară că nu au făcut-o, în timp ce 15% menționează că au făcut-o. Dintre cei care au făcut astfel de achiziții, aproximativ unul din zece (11 %) declară că au cumpărat produse din tutun în altă țară din UE. Mai puțin de unul din zece respondenți (4 %) menționează că au achiziționat aceste produse dintr-o țară din afara UE.

■ Respondenții au fost apoi întrebați dacă au achiziționat băuturi alcoolice online de la un

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara lor în ultimele 12 luni. Aproape nouă din zece (88%) au raportat că nu au cumpărat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara lor. Doar

aproximativ unul din zece respondenți (11 %) menționează că au făcut achiziții online de alcool de la comercianți cu amănuntul străini, dintre care 9 % într-o altă țară din UE și 3 % într-o țară din afara UE.

1. Înțelegerea și percepția impozitării

Această secțiune discută înțelegerea autoevaluată de către cetățeni a sistemului fiscal al țării lor, percepțiile privind echitatea fiscală, atitudinile față de nivelurile de impozitare în ceea ce privește serviciile publice și preferințele pentru ajustările fiscale.

1.1. Înțelegerea autoevaluată a sistemului fiscal

Peste patru din zece respondenți (44 %) raportează o înțelegere „medie” a sistemului fiscal din țara lor, în timp ce peste trei din zece (35 %) raportează o bună înțelegere (dintre care 8 % „foarte bună” și 27 % „bună”). Aproximativ doi din zece respondenți (19 %) răspund că înțeleg greșit sistemul fiscal (dintre care 13 % sunt „răi” și 6 % sunt „foarte răi”).

„foarte bun” sau „bun”. Aproape jumătate dintre respondenții din Grecia (49 %), Cipru (48 %) și Malta (47 %) raportează, de asemenea, o înțelegere „foarte bună” sau „bună” a sistemului fiscal al țării lor.

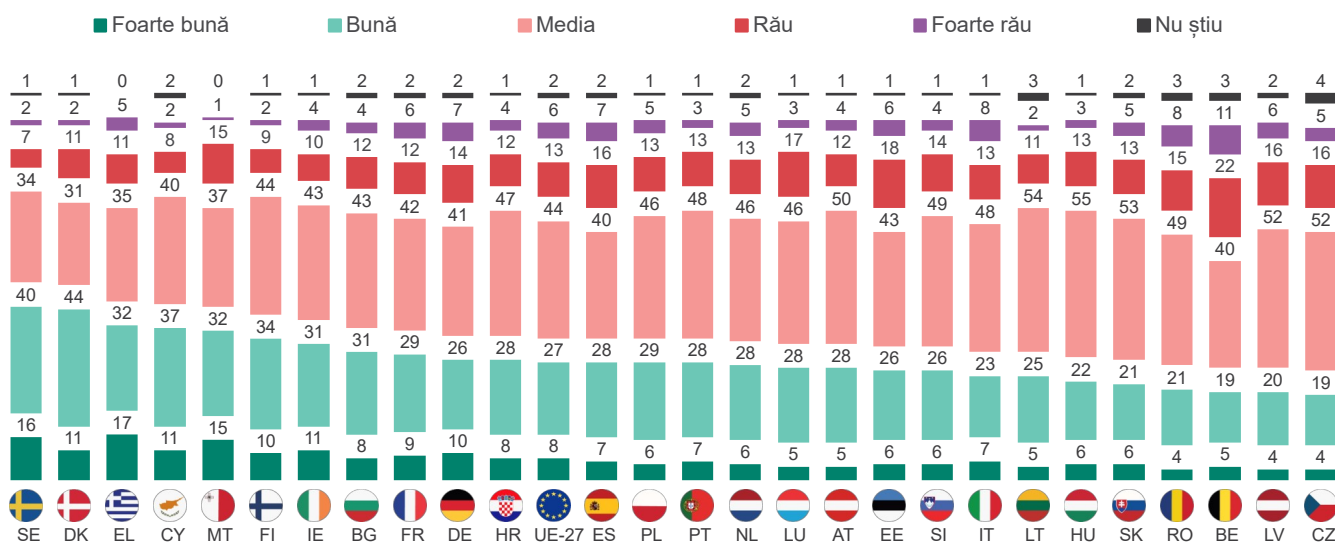
În schimb, proporția respondenților care consideră că sistemul fiscal al țării lor este prost este cea mai mare în Belgia (33 %), urmată de Estonia (24 %), Spania și România (ambele cu 23 %).

Majoritatea raportează o înțelegere „medie” a sistemului fiscal al țării lor în cinci țări: Ungaria (55 %), Lituania (54 %), Slovacia (53 %), Letonia și Cehia (ambele cu 52 %).

Rezultate individuale pe țări

Cu excepția Suediei (56 %) și a Danemarcei (55 %), mai puțin de jumătate dintre respondenții din toate statele membre consideră că sistemul fiscal din țara lor este

Q1 Cum ați evalua modul în care înțelegeți sistemul fiscal din (Țara dumneavoastră)?



(%) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

Bărbații (41 %) sunt mai predispuși decât femeile (29 %) să își evalueze nivelul de înțelegere a sistemului fiscal din țara lor ca fiind bun.

Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (42%) sunt mai predispuși decât alte grupe de vârstă (32%-35%) să evalueze nivelul de înțelegere a sistemului fiscal din țara lor ca fiind bun.

Înțelegerea autoevaluată a sistemelor fiscale naționale crește odată cu educația: respondenții care și-au terminat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult (41 %) au mai multe șanse decât cei care și-au terminat studiile la vârsta de 16-19 ani (29 %) sau la vârsta de 15 ani sau mai puțin (24 %) să raporteze o bună înțelegere a sistemului fiscal din țara lor.

Unele diferențe sunt observate și în funcție de ocupație. Respondenții care desfășoară o activitate independentă (45 %) și angajații (42 %) au mai multe șanse decât cei care nu lucrează (27 %) să evalueze nivelul de înțelegere a sistemului fiscal din țara lor ca fiind bun.

Respondenții care locuiesc în zonele cele mai urbanizate sunt mai predispuși să își evalueze nivelul de înțelegere a sistemului fiscal din țara lor ca fiind bun: 38 % dintre cei care locuiesc în orașe mari consideră că înțelegerea lor este bună, în comparație cu 33 % dintre cei care locuiesc în orașe mici și mijlocii și 34 % dintre cei care locuiesc în zone rurale.

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

1.2. Atitudini față de nivelurile de impozitare

Respondenților li s-a explicat că nivelul impozitelor este evaluat nu numai pe cont propriu, ci și în raport cu serviciile publice pe care le finanțează, cum ar fi asistența medicală, educația și infrastructura publică.

Atunci când au fost întrebați în continuare despre atitudinea lor față de nivelurile de impozitare în ceea ce privește serviciile publice, aproximativ patru din zece respondenți (39 %) sunt de acord că impozitele sunt prea mari și că le-ar reduce, chiar dacă acest lucru ar însemna servicii publice mai puține sau de o calitate mai scăzută. Aproape trei din zece respondenți (27 %) sunt de acord cu creșterea impozitelor dacă aceasta înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune, în timp ce o proporție similară (26 %) dintre respondenți sunt de acord cu nivelurile actuale ale impozitelor și serviciilor publice.

prea mari și le-ar reduce, chiar dacă acest lucru ar însemna servicii publice mai puține sau de calitate inferioară: Slovacia (59 %), Croația (57 %) și Estonia (53 %). În schimb, mai puțin de trei din zece respondenți împărtășesc această opinie în Finlanda (22 %), Suedia (24 %) și Danemarca (26 %).

Cele mai mari ponderi ale respondenților care sunt de acord cu creșterea impozitelor dacă aceasta înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune se regăsesc în Suedia (42 %), Spania (42 %), Finlanda (40 %), Bulgaria (39 %) și Grecia (37 %). În schimb, mai puțin de unul din cinci respondenți împărtășește această opinie în Luxemburg (16 %), Belgia, Letonia, Slovacia (toate cu 17 %).

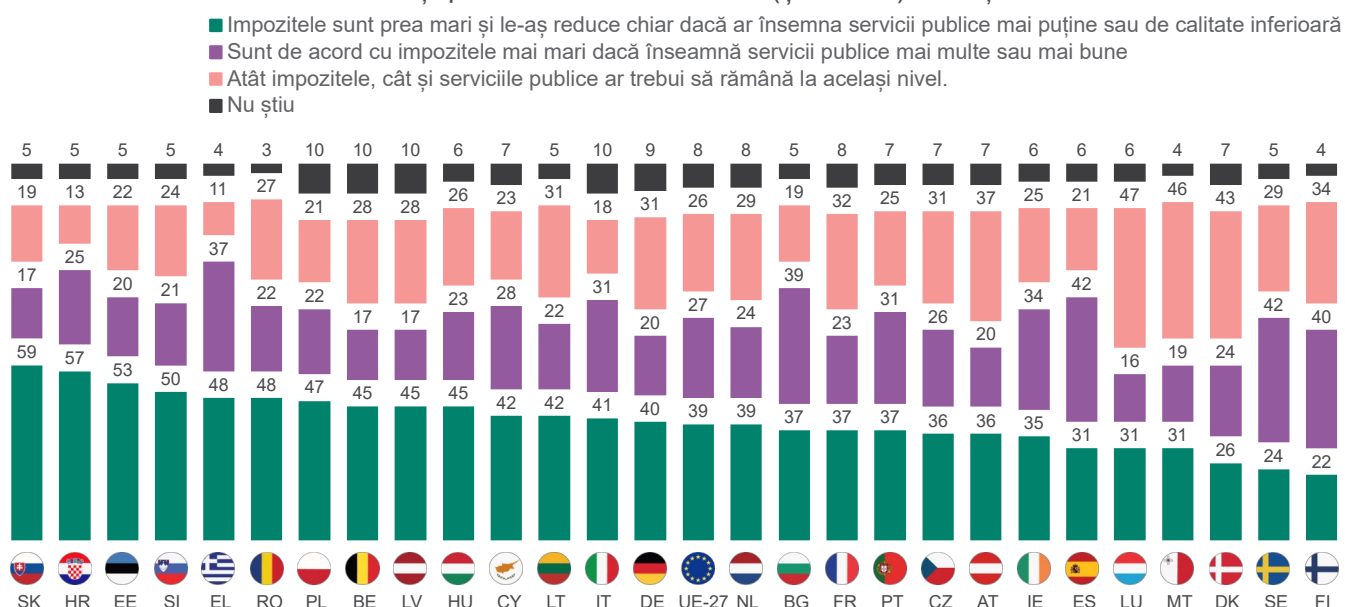
Peste patru din zece respondenți din Luxemburg (47 %), Malta (46 %) și Danemarca (43 %) consideră că atât impozitele, cât și serviciile publice ar trebui să rămână la același nivel. În schimb, aproximativ unul din zece respondenți împărtășește acest punct de vedere în Grecia (11 %) și Croația (13 %).

Rezultate individuale pe țări

În trei state membre, peste jumătate dintre respondenți sunt de acord că impozitele sunt

T2 Nivelul impozitelor este evaluat nu numai pe cont propriu, ci și în raport cu serviciile publice pe care le finanțează, cum ar fi asistența medicală, educația și infrastructura publică.

Cu care dintre următoarele afirmații privind sistemul fiscal din (ȚARA TA) sunteți de acord cel mai mult?



Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

În toate grupurile sociodemografice, cea mai mare parte a respondenților sunt de acord cu afirmația potrivit căreia impozitele sunt prea mari și le-ar reduce, chiar dacă acest lucru ar însemna servicii publice mai puține sau de calitate inferioară. Acestea fiind spuse, se observă unele diferențe socio-demografice.

Bărbații sunt mai predispuși decât femeile să fie de acord că impozitele sunt prea mari și că le-ar reduce, chiar dacă acest lucru înseamnă servicii publice mai puține sau de calitate inferioară (42 % față de 37 %), dar există, de asemenea, o proporție mai mare de bărbați care sunt de acord cu impozite mai mari dacă acest lucru înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune (29 % față de 24 %). La rândul lor, este mai probabil ca femeile să răspundă că atât impozitele, cât și serviciile publice ar trebui să rămână la același nivel (29 % față de 24 % dintre bărbați).

Respondenții în vârstă de 54 de ani și mai tineri (42%-45%) sunt mai predispuși decât cei în vârstă de 55 de ani și peste (33%) să fie de acord că impozitele sunt prea mari și că le-ar reduce, chiar dacă acest lucru înseamnă servicii publice mai puține sau de calitate inferioară. În schimb, respondenții cu vârsta de 55 de ani și peste (31 %) sunt mai înclinați decât toate celelalte categorii de vârstă (21 %-24 %) să fie de acord că atât impozitele, cât și serviciile publice ar trebui să rămână la același nivel.

Unele diferențe sunt, de asemenea, observate în funcție de nivelul de educație. Respondenții care și-au finalizat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult (31%) și cei care încă studiază (32%) sunt mai predispuși decât cei care și-au finalizat studiile la vârsta de 16-19 ani (21%) sau la vârsta de 15 ani sau mai puțin (24%) să fie de acord cu taxe mai mari dacă aceasta

înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune. Cei care și-au încheiat studiile cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani (42%) sunt mai predispuși decât cei care le-au terminat cu vârsta de 20 de ani sau mai mult (37%) și cei care încă studiază (35%) să fie de acord că impozitele sunt prea mari și că le-ar reduce, chiar dacă aceasta înseamnă servicii publice mai puține sau de calitate inferioară.

Toți respondenții care lucrează (43%-44%) sunt mai predispuși decât cei care nu lucrează (35%) să fie de acord că impozitele sunt prea mari și că le-ar reduce chiar dacă ar însemna servicii publice mai puține sau de calitate inferioară. În plus, respondenții care desfășoară activități independente și angajații (27 % fiecare) sunt mai susceptibili decât lucrătorii manuali (23 %) să fie de acord cu impozite mai mari dacă aceasta înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune.

În cele din urmă, respondenții care locuiesc în orașe mari (30 %) sunt mai predispuși decât cei care locuiesc în zone rurale (22 %) sau în orașe mici și mijlocii (27 %) să fie de acord cu taxe mai mari dacă aceasta înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

1.3. Tipuri de impozite care urmează să fie reduse (printre cele cu o preferință de a reduce impozitele)

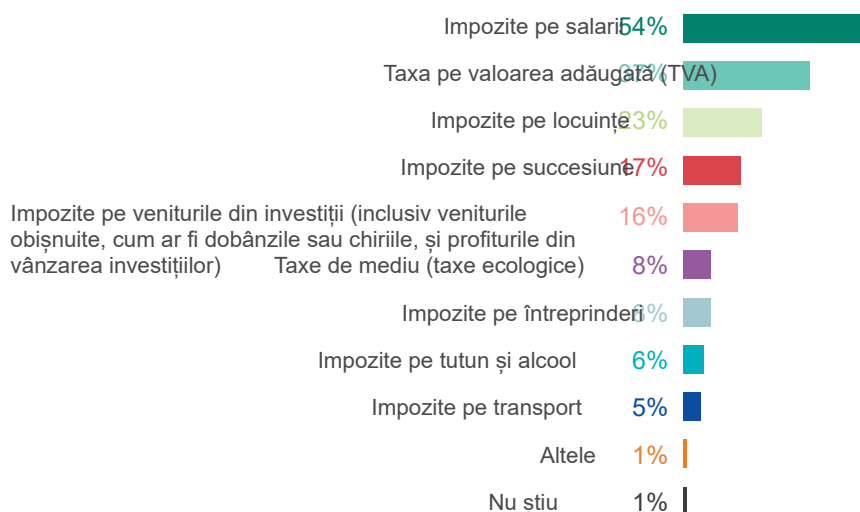
Respondenții care au menționat că impozitele sunt prea mari și că le-ar reduce, chiar dacă acest lucru ar însemna servicii mai puține sau de calitate inferioară, au fost întrebați despre tipurile de impozite pe care personal consideră că ar trebui reduse mai întâi.

Mai mult de unul din doi dintre acești respondenți (54 %) răspund că ar începe de la reducerea impozitelor pe salarii și mai mult de unul din trei (37 %) ar reduce mai întâi impozitele pe valoarea adăugată (TVA).

Aproape unul din patru (23%) ar reduce mai întâi impozitele pe locuințe. Mai puțin de unul din cinci puncte se referă la impozitele pe succesiune (17 %) și la impozitele pe veniturile din investiții (16 %).

Nu mai mult de unul din zece respondenți raportează că ar dori să reducă mai întâi următoarele tipuri de impozite: taxele de mediu, cum ar fi taxele ecologice (8 %), taxele pe întreprinderi (8 %), taxele pe tutun și alcool (6 %), taxele pe transport (5 %) sau alte tipuri de taxe (1 %).

T2a Ce taxe credeți că ar trebui reduse mai întâi? [Răspunsuri multiple]



(EU27, %) Base: n=10 571 – Respondenți care au răspuns că: „Impozitele sunt prea mari și le-aș reduce chiar dacă ar însemna servicii publice mai puține sau de calitate inferioară”

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

Reducerea impozitelor pe salarii apare ca preferința de prim rang pentru reducerea impozitelor în 21 de state membre. Cele mai mari cote care selectează acest tip de reducere fiscală se regăsesc în Slovenia (72 %), Luxemburg (70 %), România (68 %), Irlanda și Belgia (ambele cu 67 %). În schimb, aproximativ trei din zece respondenți împărtășesc acest punct de vedere în Grecia (29 %).

În șase state membre, reducerea TVA-ului este taxa de prim rang pe care respondenții ar dori să o reducă primii: Ungaria (73 %), Estonia (67 %), Slovacia (52 %), Grecia (45 %), Spania (43 %) și Bulgaria (39 %).

Acțiunile mai mici din toate statele membre menționează că acestea ar începe de la reducerea oricărui alt tip de impozit. De exemplu, ponderea celor care au răspuns că ar reduce mai întâi impozitele pe locuințe variază între 12 % în Malta și 38 % în Lituania.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Q2a Ce taxe credeți că ar trebui reduse mai întâi? [Răspunsuri multiple]

	Impozite pe salarii	Taxa pe valoarea adăugată (TVA)	Impozite pe locuințe	Impozite pe succesiuni	Impozite pe veniturile din investiții, inclusiv câștigurile obișnuite, cum ar fi dobânda sau chiria, și profiturile din vânzarea investițiilor)	Taxe de mediu (taxe ecologice)	Impozite pe întreprinderi	Impozite pe tutun și alcool	Impozite pe transport	Altele	Nu știu
UE-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

(%) Bază: n=10 571 – Respondenți care au răspuns că: „Impozitele sunt prea mari și le-aș reduce chiar dacă ar însemna servicii publice mai puține sau de calitate inferioară”

Atitudinea cetățenilor față de impozitare**Considerații sociodemografice**

Reducerea impozitelor pe salarii apare ca preferința de prim rang pentru reducerea impozitelor în majoritatea grupurilor sociodemografice, cu o singură excepție: respondenții care obțin venituri din activități independente ca principală sursă de venit. Pentru acest grup, reducerea TVA (38%) este pe primul loc, urmată de reducerea impozitelor pe salarii (37%).

Preferințele pentru reducerile fiscale variază într-o anumită măsură în funcție de vârstă. Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani (58 %-59 %) sunt mai predispuși decât cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (53 %) sau peste 55 de ani (49 %) să considere că ar începe prin reducerea impozitelor pe salarii. Persoanele cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (40 %) și peste 55 de ani (39 %) sunt mai susceptibile decât cele mai tinere (30 %-35 %) să indice o reducere a TVA-ului. Cei cu vârsta de 55 de ani și peste sunt, de asemenea, mai predispuși (22%) decât respondenții mai tineri (12%-16%) să raporteze că ar dori să reducă impozitele pe moștenire. La rândul lor, respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (9%) sunt mai predispuși decât respondenții mai în vârstă (5%-6%) să indice o reducere a taxelor pe tutun și alcool.

Unele diferențe sunt observate și în educație. Respondenții care și-au încheiat studiile cu vârsta cuprinsă între 16 și 19 ani (54 %) sau cu vârsta de 20 de ani și peste (57 %) au mai multe șanse decât cei care și-au încheiat studiile cu vârsta de 15 ani sau mai mică (46 %) să indice că ar dori ca impozitele pe salarii să fie reduse mai întâi.

Statutul profesional are, de asemenea, un impact asupra preferințelor pentru reducerile fiscale. Angajații (64 %) și lucrătorii manuali (62 %) sunt mai predispuși decât respondenții care desfășoară o activitate independentă (46 %) sau cei care nu lucrează (45 %) să declare că

ar reduce mai întâi impozitele pe salarii. La rândul lor, cei care nu lucrează (39 %) sunt mai predispuși decât cei care desfășoară o activitate independentă (33 %) să indice că ar reduce mai întâi TVA-ul. Respondenții care desfășoară activități independente (17 %) sunt mai predispuși decât toate celelalte tipuri de lucrători (5 %-8%) să menționeze că ar reduce mai întâi impozitele pe întreprinderi. În plus, cei care nu lucrează (21%) sunt mai predispuși decât toate celelalte grupuri ocupaționale (9-15%) să raporteze că ar reduce mai întâi impozitele pe moștenire.

În cele din urmă, se observă unele diferențe în ceea ce privește preferințele pentru reducerile fiscale în funcție de sursa de venit. De exemplu, cei care primesc salarii (63%) sunt mai predispuși decât cei care primesc orice altă sursă de venit (31%-52%) să observe că ar reduce mai întâi impozitele pe salarii. Cei care au o pensie ca sursă principală de venit (23%) sunt mai predispuși decât cei cu salarii (14%) sau venituri din activități independente (16%) să raporteze că ar reduce mai întâi impozitele pe moștenire.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

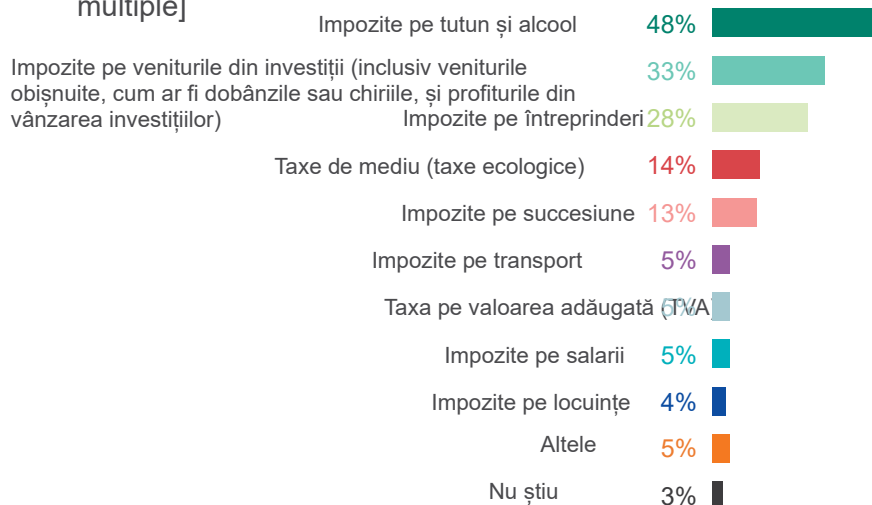
1.4. Tipuri de impozite care urmează să fie majorate (printre cele cu o preferință de a majora impozitele)

Respondenții care au fost de acord cu taxe mai mari în cazul în care aceasta ar însemna servicii publice mai multe sau mai bune au fost apoi întrebați ce taxe cred că ar trebui să fie majorate mai întâi, în cazul în care taxele trebuie să fie majorate pentru a plăti pentru serviciile publice.

Aproape jumătate (48%) dintre aceștia menționează că ar crește impozitele pe tutun și alcool, unul din trei (33%) indică impozitele pe veniturile din investiții și puțin peste unul din patru (28%) impozitele pe întreprinderi.

Mai puțin de unul din cinci respondenți raportează că ar crește taxele de mediu (14 %); o cotă similară menționează impozitele pe moștenire (13 %). Chiar și cotele mai mici menționează impozitele pe transport (5 %), TVA (5 %), impozitele pe salarii (5 %), impozitele pe locuințe (4 %) sau alte impozite (care nu sunt enumerate în sondaj) (5 %).

T2b Dacă impozitele trebuie majorate pentru a plăti serviciile publice, ce impozite credeți că ar trebui majorate mai întâi? [Răspunsuri multiple]



(UE27,%) Base:n=6 759 – Respondenți care au răspuns că: „Sunt de acord cu impozite mai mari dacă înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune”

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

În toate statele membre, cu excepția a două dintre ele (Germania și Grecia), cea mai mare parte a respondenților declară că ar majora mai întâi taxele pe tutun și alcool, dacă taxele ar trebui majorate pentru a plăti serviciile publice. Exprimarea acestei preferințe variază de la aproximativ una din trei (32 %) în Grecia la peste două treimi în Cehia (69 %) și Letonia (68 %).

În Germania și Grecia (ambele cu 41 %), cea mai mare parte a respondenților menționează că ar majora mai întâi impozitele pe veniturile din investiții, dacă acest lucru ar fi necesar pentru a plăti serviciile publice. În schimb, cele mai mici ponderi care au răspuns la această întrebare se regăsesc în Cehia (16 %) și Croația (18 %).

Unul din doi respondenți (50%) din Cipru declară că ar crește mai întâi impozitele pe întreprinderi. Această opinie este împărtășită și de aproximativ patru din zece respondenți din Croația (40 %) și Spania (38 %). Cea mai mare parte a respondenților care au raportat că ar crește taxele de mediu se regăsește în Malta (27 %), în timp ce cele mai mici ponderi se înregistrează în Austria (8 %), Cehia, Croația și Letonia (7 % în toate cele trei cazuri).

Peste unul din trei respondenți din Germania (37 %) și Austria (35 %) ar majora impozitele pe moștenire, în timp ce cele mai mici proporții de împărtășire a acestei opinii se regăsesc în Bulgaria (2 %), Cehia, Croația, Ungaria, Malta, Slovenia și Slovacia (4 % pentru toate aceste țări).

Aproximativ unul din trei respondenți (32 %) din Slovenia și Croația declară că ar majora mai întâi impozitele pe locuințe, în timp ce minoritățile mai mici de doi din zece din toate celelalte state membre împărtășesc acest punct de vedere.

Mai puțin de unul din cinci state membre raportează că ar majora mai întâi impozitele pe transport, TVA sau impozitele pe salarii.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 2b Dacă impozitele trebuie majorate pentru a plăti serviciile publice, ce impozite credeți că ar trebui majorate mai întâi? [Răspunsuri multiple]

	Impozite pe tutun și alcool	Impozite pe veniturile din investiții, inclusiv câștigurile obișnuite, cum ar fi dobânda sau chiria, și profiturile din vânzarea investițiilor)	Impozite pe întreprinderi	Taxe de mediu (taxe ecologice)	Impozite pe succesiune	Impozite pe transport	Taxa pe valoare adăugată (TVA)	Impozite pe salarii	Impozite pe locuințe	Altele	Nu știu
UE-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

(%) Bază: n=6 759 – Respondenți care au răspuns că: „Sunt de acord cu impozite mai mari dacă înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune”

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

În toate grupurile sociodemografice, cea mai mare parte a respondenților indică faptul că ar majora mai întâi impozitele pe tutun și alcool, dacă ar fi necesare majorări ale impozitelor pentru finanțarea serviciilor publice.

Cu toate acestea, există unele diferențe în ceea ce privește răspunsurile în funcție de gen. Femeile (52%) sunt mai predispuse decât bărbații (45%) să raporteze că ar crește mai întâi taxele pe tutun și alcool, dacă taxele ar trebui majorate pentru a plăti serviciile publice.

Unele diferențe sunt, de asemenea, observate în funcție de vârstă. Respondenții mai în vârstă cu vârsta de 55 de ani și peste (38 %) sunt mai predispuși decât cei mai tineri (21 %-33 %) să considere că ar majora mai întâi impozitele pe veniturile din investiții. La rândul lor, respondenții mai tineri cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (21 %) au mai multe șanse decât cei mai în vârstă (12 %-15 %) să creadă că taxele de mediu ar trebui să fie majorate mai întâi.

Preferințele pentru creșterea impozitelor variază, de asemenea, într-o anumită măsură, în funcție de nivelul de educație. Respondenții care încă studiază (22%) sunt mai puțin susceptibili decât cei care și-au terminat deja studiile (32%-37%) să indice că ar crește mai întâi impozitele pe veniturile din investiții. Cei care încă studiază (22%) sunt mai predispuși decât cei care și-au terminat deja studiile (10%-15%) să menționeze că ar crește mai întâi taxele de mediu.

Unele variații sunt observate și în funcție de ocupație. Angajații (50 %) și cei care nu lucrează (49 %) sunt mai predispuși decât respondenții care desfășoară o activitate independentă (39 %) sau decât lucrătorii manuali (41 %) să raporteze că ar crește mai întâi impozitele pe tutun sau alcool.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

1.5. Percepția echității fiscale

Întrebați dacă cetățenii din țările lor plătesc impozite proporțional cu veniturile și averea lor, unul din cinci respondenți (20 %) menționează că acest lucru se face „în mare măsură”, în timp ce aproximativ unul din doi respondenți (51 %) raportează că acest lucru se face „într-o anumită măsură”. Aproximativ unul din patru respondenți (24 %) indică faptul că cetățenii din țările lor „nu plătesc deloc” impozite proporționale cu veniturile și averea lor.

Rezultate individuale pe țări

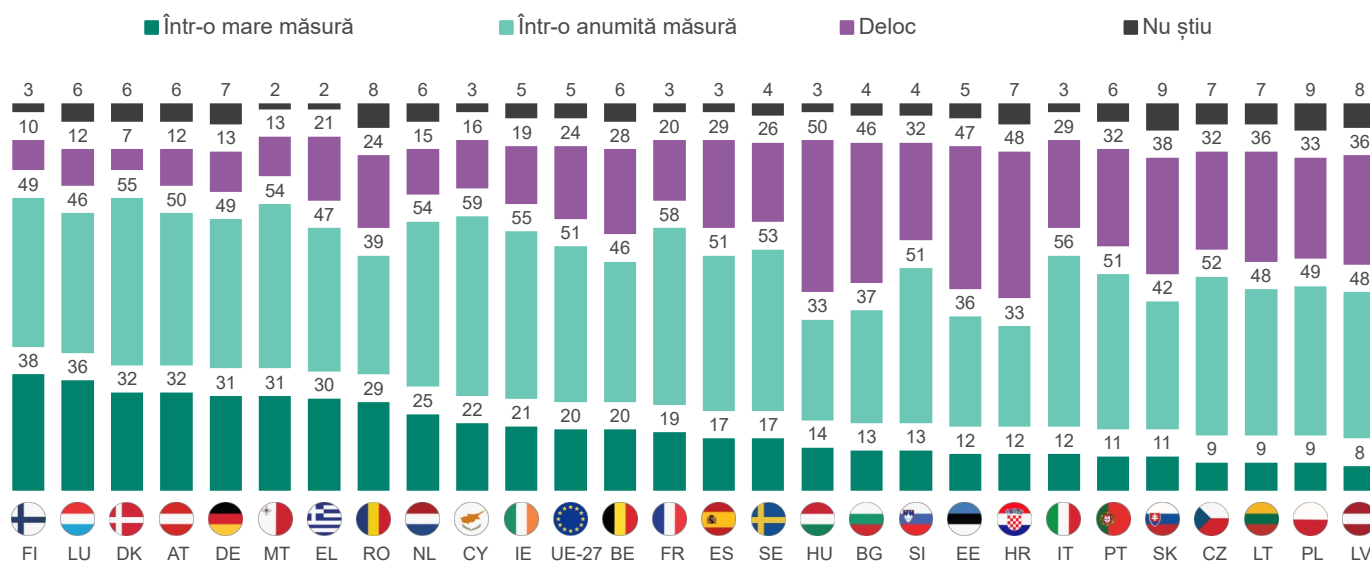
Cele mai mari ponderi ale respondenților care raportează că persoanele din țara lor plătesc impozite proporțional cu veniturile și averea lor „în mare măsură” se regăsesc în Finlanda (38 %) și Luxemburg (36 %), în timp ce cele mai mici ponderi se înregistrează în Letonia (8 %), Cehia, Lituania și Polonia (9 % în toate cele trei cazuri).

În 12 state membre, peste jumătate dintre respondenți declară că cetățenii din țara lor plătesc impozite proporțional cu veniturile și averea lor „într-o anumită măsură”: și anume, în Cipru (59 %), Franța (58 %), Italia (56 %),

Danemarca și Irlanda (55 % în ambele cazuri), Malta și Țările de Jos (54 % în ambele cazuri), Suedia (53 %), Cehia (52 %), Spania, Portugalia și Slovenia (51 % în toate cele trei cazuri). În schimb, doar unul din trei respondenți (33 %) împărtășește acest punct de vedere atât în Croația, cât și în Ungaria.

În Ungaria (50 %), Croația (48 %), Estonia (47 %) și Bulgaria (46 %), aproape unul din doi respondenți raportează că cetățenii din țările lor „nu plătesc deloc” impozite proporțional cu veniturile și averea lor. Mai puțin de unul din zece respondenți împărtășește această opinie în Danemarca (7 %).

Î3 În (ȚARA TA), oamenii plătesc impozite proporționale cu venitul și averea lor?



(%) Bază: n = 25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

Opinia predominantă în rândul respondenților, din toate grupurile sociodemografice, este că cetățenii din țara lor contribuie cu impozite proporțional cu veniturile și averea lor, cel puțin într-o anumită măsură.

Cu toate acestea, percepția echității fiscale variază într-o anumită măsură în funcție de vârstă. Respondenții mai în vârstă cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (28 %) și peste 55 de ani (26 %) sunt mai predispuși decât cei mai tineri (17 %-22 %) să observe că persoanele din țările lor „nu plătesc deloc” impozite proporțional cu veniturile și averea lor.

Unele diferențe sunt observate și în funcție de ocupație. Toți respondenții care lucrează (22 %-23 %) sunt mai predispuși decât cei care nu lucrează (17 %) să menționeze că persoanele din țările lor plătesc impozite proporțional cu veniturile și averea lor „în mare măsură”.

În cele din urmă, percepțiile privind echitatea fiscală se referă la înțelegerea autonomă a sistemului fiscal. Cei care consideră că sistemul fiscal al țării lor este bun sau mediu (ambele cu 54 %) sunt mai predispuși decât cei care consideră că este rău (40 %) să raporteze că oamenii din țara lor plătesc impozite proporțional cu veniturile și averea lor „într-o anumită măsură”. În schimb, cei care consideră că sistemul fiscal al țării lor este prost (33 %) sunt mai predispuși decât cei care consideră că este în medie (24 %) sau bun (19 %) să indice că oamenii din țările lor „nu plătesc deloc” impozite proporțional cu veniturile și averea lor.

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

2. Experiențe de depunere a declarațiilor fiscale

Această secțiune explorează ușurința percepută de completare a declarațiilor fiscale și cele mai complicate impozite de calculat și de plătit. Raportul evaluează, de asemenea, caracterul adecvat perceput al sprijinului pentru depunerea declarațiilor fiscale și propune măsuri de îmbunătățire a procesului de depunere a declarațiilor fiscale.

2.1. Ușurința de completare a declarațiilor fiscale

Întrebați cât de ușor sau de dificil este să se completeze declarațiile fiscale în țările lor, aproape jumătate (49 %) consideră că acest lucru este ușor (14 % „foarte ușor” și 35 % „destul de ușor”). Aproximativ unul din patru respondenți (24 %) consideră acest lucru dificil (18 % „destul de” și 6 % „foarte dificil”).

Acțiunile mai mici de cel mult unul din zece indică faptul că utilizează un profesionist pentru a-și depune declarațiile fiscale (9 %), că nu trebuie să depună declarații fiscale în totalitate

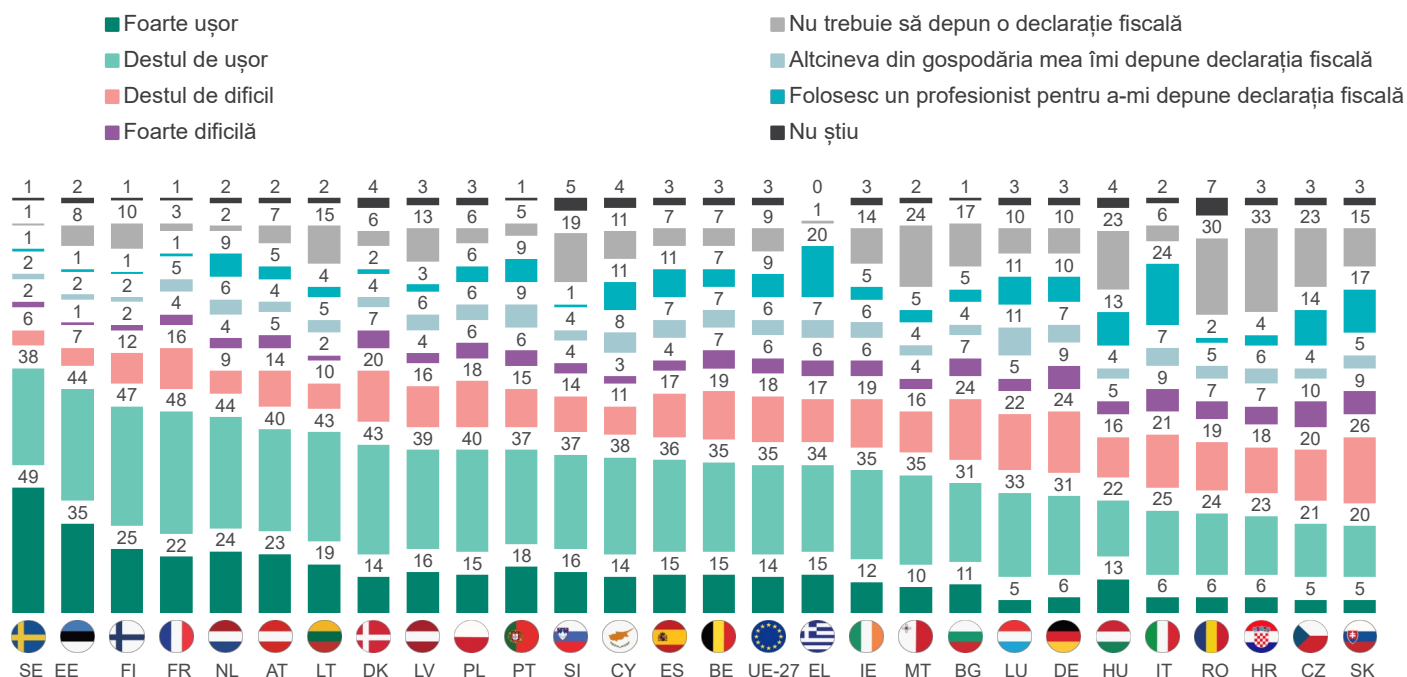
(9 %) sau că altcineva din gospodăria lor depune declarațiile fiscale (6 %).

Rezultate individuale pe țări

În 14 state membre, peste jumătate dintre respondenți consideră că este „foarte” sau „destul de ușor” să își completeze declarațiile fiscale. Suedia se remarcă ca fiind țara cu cea mai mare pondere a respondenților care consideră că este ușor să completeze declarațiile fiscale, peste opt din zece (87%) împărțind acest punct de vedere. În schimb, respondenții din Slovacia (25 %), Cehia (26 %), Croația (29 %), România (30 %) și Italia (31 %) sunt cei mai puțin susceptibili să exprime această opinie.

În toate statele membre, cel mult unul din trei respondenți consideră că este „foarte” sau „destul” de dificil să își completeze declarațiile fiscale. Cele mai mari ponderi cărora le este dificil să își completeze declarațiile fiscale se găsesc în Slovacia (35 %) și Germania (33 %), în timp ce cele mai mici ponderi care menționează acest lucru se găsesc în Estonia și Suedia (8 % în ambele cazuri).

T4 Cât de ușor sau dificil este pentru dumneavoastră să completați declarația fiscală în (Țara dumneavoastră)?



Atitudinea cetățenilor față de impozitare

În toate statele membre, o mică parte dintre respondenți raportează că o altă persoană din gospodăria lor depune declarațiile fiscale. Această practică este cel mai puțin frecventă în Estonia, Finlanda și Suedia (toate cu 2 %) și cea mai răspândită în Luxemburg (11 %).

Cele mai mari ponderi ale respondenților care au raportat că utilizează un profesionist pentru a-și depune declarațiile fiscale se găsesc în Italia (24 %), Grecia (20 %) și Slovacia (17 %). În schimb, 1% dintre respondenții din Franța, Finlanda, Suedia, Slovenia și Estonia împărtășesc această experiență.

Cel puțin trei din zece persoane indică faptul că nu trebuie să depună o declarație fiscală în Croația (33 %) și România (30 %), în timp ce acest punct de vedere este cel mai puțin frecvent în Grecia și Suedia (1 % în ambele cazuri).

Considerații sociodemografice

Datele sondajului relevă un model consecvent în ceea ce privește ușurința percepută de completare a declarațiilor fiscale: across most demographics, more respondents find the process easy rather than difficult. Cu toate acestea, există o excepție notabilă printre cei care își evaluează înțelegerea sistemului fiscal al țării lor ca fiind proastă. În cadrul acestui grup, o proporție mai mare consideră că completarea declarațiilor fiscale este dificilă (32%), comparativ cu ușurința (27%).

În plus, ușurința percepută în ceea ce privește completarea declarațiilor fiscale variază într-o anumită măsură în funcție de vârstă. Respondenții cu vârsta de 55 de ani și peste (53 %) au mai multe șanse să își completeze mai ușor declarațiile fiscale decât toate celelalte grupe de vârstă (31 %-49 %).

Unele variații se observă, de asemenea, în funcție de nivelul de educație. Cei care și-au finalizat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult (56%) au mai multe șanse de a-și finaliza

mai ușor declarațiile fiscale decât cei care și-au finalizat studiile la vârste mai mici (40%-46%) și cei care încă studiază (31%).

În ceea ce privește ocupația, respondenții angajați (54 %) au mai multe șanse decât toate celelalte tipuri de ocupații (44 %-47 %) să își completeze cu ușurință declarațiile fiscale.

Respondenții care locuiesc în orașe mari (53 %) au mai multe șanse decât cei care locuiesc în zone rurale (48 %) sau în orașe mici și mijlocii (46 %) să își completeze cu ușurință declarațiile fiscale.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

2.2. Cele mai complicate taxe de calculat și plătit

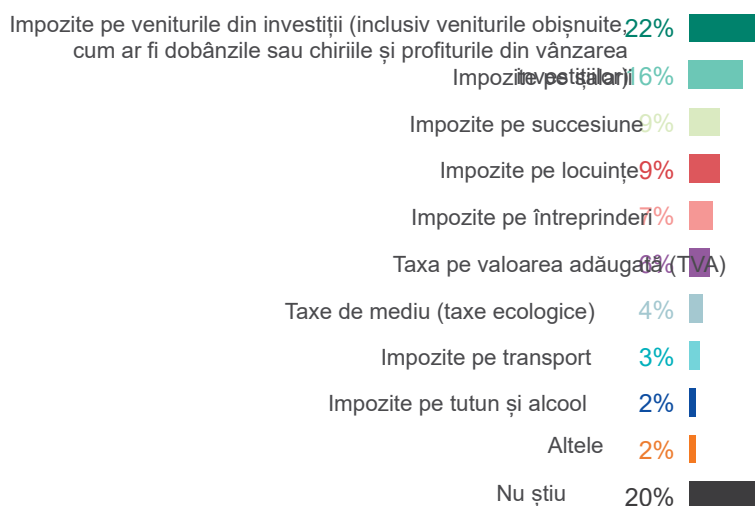
Cei care au raportat că li s-a părut „foarte” sau „destul de dificil” să își completeze declarațiile fiscale au fost întrebați ce impozite au considerat că sunt cele mai complicate de calculat și de plătit.

Puțin peste unul din cinci respondenți (22%) menționează impozitele pe veniturile din investiții și aproximativ unul din șase (16%) indică impozite pe salarii.

Mai puțin de unu din zece indică orice altă taxă: impozitele pe moștenire (9 %), impozitele pe locuințe (9 %), impozitele pe întreprinderi (7 %), taxa pe valoarea adăugată (TVA) (6 %), taxele de mediu (4 %), impozitele pe transport (3 %) și impozitele pe tutun și alcool (2 %).

În special, unul din cinci (20%) declară că nu știe care impozit este cel mai complicat de calculat și de plătit.

Q5 Din experiența ta, Care este taxa cea mai greu de calculat și de plătit?
[Răspuns unic]



(UE-27, %) Bază: n=5 814 – Respondenți cărora le este dificil să își completeze declarația fiscală

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

Cele mai mari ponderi care raportează că impozitele pe veniturile din investiții sunt cele mai dificil de calculat și de plătit se regăsesc în România (41 %), Estonia (33 %) și Suedia (31 %).

Impozitele pe salarii sunt considerate cele mai dificile de trei din zece respondenți (30 %) în Irlanda și de aproximativ unul din patru în Cipru, Țările de Jos (ambele cu 24 %), Malta și Cehia (ambele cu 23 %).

În toate țările, mai puțin de unul din cinci indică orice alt tip de impozit ca fiind cel mai dificil de calculat și de plătit.

Rezultatele acestei întrebări nu sunt discutate mai detaliat din cauza dimensiunii mai mici a eșantionului.

Considerații sociodemografice

Printre cei care consideră că este „foarte” sau „destul de dificil” să își completeze declarațiile fiscale, opinia predominantă, indiferent de grupul sociodemografic, este că impozitele cele mai dificil de calculat și de plătit sunt impozitele pe veniturile din investiții (inclusiv veniturile obișnuite, cum ar fi dobânda sau chiria, și profiturile din vânzarea investițiilor).

Cu toate acestea, variația poate fi observată în funcție de vârstă. Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (21%) sunt mai predispuși decât orice altă grupă de vârstă (14%-15%) să menționeze că impozitele pe salarii sunt cele mai complicate de calculat și de plătit. În schimb, cei cu vârsta de 55 de ani și peste (24 %) sunt mai predispuși decât respondenții mai tineri cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (18 %) și între 25 și 39 de ani (13 %) să raporteze că nu știu care impozit este cel mai complicat de calculat și de plătit.

În ceea ce privește ocupația, după cum este de așteptat, cei care nu lucrează (24 %) sunt mai predispuși decât toate celelalte grupuri

profesionale (13 %-18 %) să nu știe care impozite sunt cele mai complicate de calculat și de plătit.

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

2.3. Caracterul adecvat al sprijinului pentru depunerea declarațiilor fiscale

Atunci când sunt întrebați cu privire la caracterul adecvat al sprijinului primit în țările lor pentru depunerea declarațiilor fiscale, respondenții sunt împărțiți aproape în mod egal între cei care consideră că acest sprijin este adecvat (46 %, 10 % considerându-l „pe deplin adecvat” și 36 % „în cea mai mare parte adecvat”) și cei care îl consideră inadecvat (41 %, 29 % considerându-l „oarecum inadecvat” și 12 % „foarte inadecvat”). Puțin peste unul din zece (13%) nu știu, deoarece nu au experiență în depunerea declarațiilor fiscale.

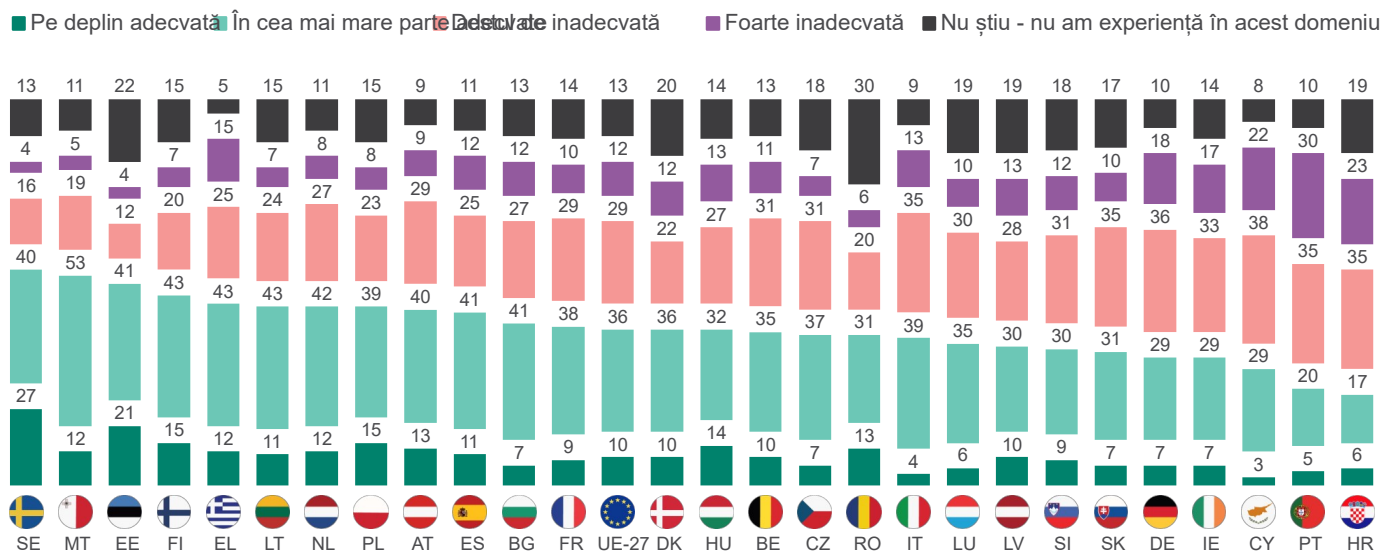
primit pentru depunerea declarațiilor fiscale în țara lor este inadecvat: Portugalia (65 %), Cipru (60 %), Croația (58 %) și Germania (54 %).

Rezultate individuale pe țări

Analiza de țară evidențiază faptul că, în zece state membre, sprijinul primit pentru depunerea declarațiilor fiscale este considerat adecvat de peste jumătate dintre respondenți. La limita superioară a intervalului, peste șase din zece respondenți împărtășesc această opinie în Suedia (67 %), Malta (65 %) și Estonia (62 %).

În schimb, peste jumătate dintre respondenții din patru state membre consideră că sprijinul

Î6 În ce măsură considerați că contribuabilii din (ȚARA DUMNEAVOASTRĂ) primesc sprijin adecvat pentru depunerea declarațiilor fiscale?



Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

Bărbații (48 %) sunt mai predispuși decât femeile (43 %) să considere că sprijinul primit pentru depunerea declarațiilor fiscale în țara lor este adecvat.

În ceea ce privește diferențele de vârstă, respondenții cu vârsta de 55 de ani și peste (51 %) sunt mai predispuși decât grupurile de vârstă mai tânără (35 %-44 %) să considere că acest sprijin este adecvat.

Unele variații se observă, de asemenea, în funcție de nivelul de educație. Cei care și-au încheiat studiile la vârsta de 20 de ani sau mai mult (49%) sunt mai predispuși decât cei care încă studiază (36%) să găsească acest sprijin adecvat.

După cum este de așteptat, caracterul adecvat perceput al sprijinului pentru depunerea declarațiilor fiscale este, de asemenea, legat de înțelegerea autoevaluată a sistemului fiscal. Cei care consideră că sistemul fiscal al țării lor este bun (58 %) sunt mai predispuși decât cei care consideră că este mediu (44 %) sau rău (29 %) să considere că sprijinul pentru depunerea declarațiilor fiscale în țările lor este adecvat.

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

2.4. Măsuri de îmbunătățire a procesului de depunere a declarațiilor fiscale

Respondenții au fost rugați să identifice măsurile care ar fi cele mai utile pentru a-i ajuta pe contribuabili să depună declarațiile fiscale. Acestea au fost prezentate cu șapte măsuri. Respondenților li s-a cerut mai întâi să identifice măsura pe care o consideră cea mai utilă, urmată de o întrebare dacă alte măsuri ar fi utile. Analiza prezentată în această secțiune se concentrează asupra tuturor răspunsurilor combinate.

Reformarea legislației fiscale pentru a o face mai ușoară este cea mai citată măsură, aproximativ patru din zece respondenți (39 %) identificând această măsură ca fiind una dintre cele mai utile măsuri pentru a-i ajuta pe cetățeni să își depună declarațiile fiscale. Aceasta este urmată de instrucțiuni mai clare, selectate de 36 % dintre respondenți. O treime dintre respondenți (ambele cu 33 %) consideră că mai mult sprijin în ceea ce privește depunerea declarațiilor fiscale și disponibilitatea

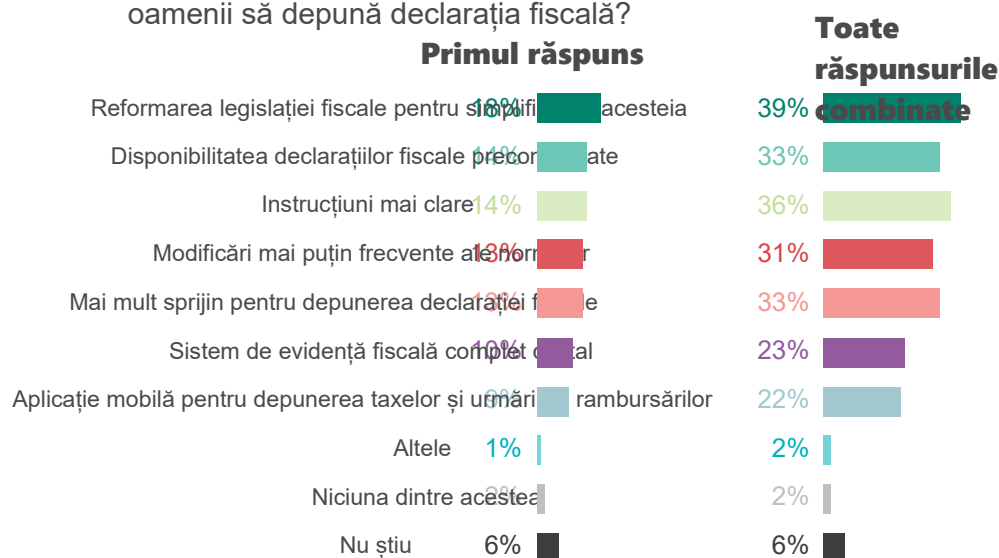
declarațiilor fiscale precompletate sunt măsuri utile pentru îmbunătățirea procesului de depunere a declarațiilor fiscale. Modificările mai puțin frecvente ale normelor sunt menționate de aproximativ trei din zece respondenți (31 %).

Sistemele de depunere a declarațiilor fiscale complet digitale (23 %) și aplicațiile mobile pentru depunerea declarațiilor fiscale și urmărirea rambursărilor (22 %) sunt menționate fiecare de mai puțin de unul din patru respondenți.

Q7a/b

În opinia dumneavoastră, ce măsură ar fi cea mai utilă pentru a ajuta persoanele să depună declarația fiscală?

Din aceeași listă, există alte măsuri care ar fi utile pentru a ajuta oamenii să depună declarația fiscală?



Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

Cele mai mari ponderi ale respondenților care indică reformele legislației fiscale ca măsură utilă pentru a-i ajuta pe cetățeni să își depună declarațiile fiscale se găsesc în Germania (53 %), Polonia (44 %) și Grecia (43 %). În schimb, această opinie este împărtășită de unul din cinci respondenți (20 %) din Estonia.

Instrucțiunile mai clare sunt considerate cele mai utile de către o proporție de respondenți variind de la 27 % în Grecia și Lituania la 44 % în Irlanda și Spania și 46 % în Portugalia și Finlanda.

Mai mult de patru din zece respondenți din Spania (45 %), Cipru, Irlanda și Portugalia (42 % în toate cele trei cazuri) consideră că ar fi util să li se acorde mai mult sprijin în ceea ce privește depunerea declarațiilor fiscale. În schimb, 14 % dintre respondenții din Estonia indică această măsură.

Unul din doi respondenți (50 %) din Lituania indică disponibilitatea declarațiilor fiscale precompletate ca măsură utilă de îmbunătățire a procesului de depunere a declarațiilor fiscale. Cele mai mici proporții care indică acest lucru ca măsură utilă se găsesc în Danemarca (21 %).

Modificările mai puțin frecvente ale normelor sunt menționate de o proporție cuprinsă între 13 % în Suedia și 42 % în Estonia.

Cele mai mari proporții de respondenți care consideră că un sistem de depunere a declarațiilor fiscale complet digital este o măsură utilă pentru îmbunătățirea procesului de depunere a declarațiilor fiscale sunt observate în Croația (38 %) și Malta (35 %), în timp ce cea mai scăzută este observată în Franța (15 %).

Aproximativ patru din zece respondenți (39%) din Malta consideră că o aplicație mobilă pentru

depunerea taxelor și urmărirea rambursărilor este utilă pentru îmbunătățirea procesului de depunere a taxelor, în timp ce aproximativ unul din șapte (15%) menționează această măsură în Franța.

Întrebarea 7a/b În opinia dumneavoastră, ce măsură ar fi cea mai utilă pentru a ajuta persoanele să depună declarația fiscală? Din aceeași listă, există alte măsuri care ar fi utile pentru a ajuta oamenii să depună declarația fiscală? [Răspunsuri multiple]

	Reformarea legislației fiscale pentru simplificarea acesteia	Disponibilitate a declarațiilor fiscale precompletate	Instrucțiuni mai clare	Modificări mai puțin frecvente ale normelor	Mai mult sprijin pentru depunerea declarației fiscale	Sistem de evidență fiscală complet digital	Aplicație mobilă pentru depunerea taxelor și urmărirea rambursărilor	Altele	Niciuna dintre acestea	Nu știu
UE-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Notă: (în documentul original) Cu cât este mai mare ponderea respondenților care selectează un răspuns, cu atât celula este mai verde închis. Răspunsul de cel mai înalt rang pentru fiecare țară este afișat cu caractere de culoare verde închis și alb.

(%) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

Bărbații sunt mai predispuși decât femeile să considere reformele legislației fiscale (43 % față de 36 %) și sistemele de depunere a declarațiilor fiscale complet digitale (26 % față de 19 %) drept măsuri utile pentru îmbunătățirea procesului de depunere a declarațiilor fiscale. La rândul lor, femeile sunt mai susceptibile decât bărbații să considere că un sprijin mai mare pentru depunerea declarațiilor fiscale (35 % față de 30 %) este o măsură utilă.

Unele variații sunt, de asemenea, observate în funcție de vârstă. Respondenții în vârstă de 55 de ani și peste au mai multe șanse decât grupele de vârstă mai tinere să ia în considerare următoarele măsuri utile pentru îmbunătățirea procesului de depunere a declarațiilor fiscale: reforme ale legislației fiscale, disponibilitatea declarațiilor fiscale completate în prealabil și modificări mai puțin frecvente ale normelor. În schimb, respondenții mai tineri cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și între 25 și 39 de ani au mai multe șanse decât cei cu vârste de peste 55 de ani să indice ca măsuri utile instrucțiuni mai clare, sisteme de depunere a declarațiilor fiscale complet digitale și aplicații mobile pentru depunerea declarațiilor fiscale și urmărirea rambursărilor.

În ceea ce privește educația, respondenții care și-au încheiat studiile cu vârsta de cel puțin 20 de ani (42%) sunt mai predispuși decât toate

celelalte grupuri (28%-39%) să considere reformele legislației fiscale drept o măsură utilă pentru îmbunătățirea procesului de depunere a declarațiilor fiscale. Cei care încă studiază (35%) sunt mai predispuși decât cei care și-au finalizat studiile (17%-21%) să considere aplicațiile mobile pentru depunerea taxelor și urmărirea rambursărilor, precum și sistemele de depunere a taxelor complet digitale (28% față de 21%-23%), ca măsuri utile.

În ceea ce privește ocupația, respondenții care desfășoară o activitate independentă (47 %) sunt mai înclinați decât toate celelalte grupuri profesionale (31 %-39 %) să considere reformele legislației fiscale drept o măsură utilă; aceștia (35 %) sunt, de asemenea, mai susceptibili decât angajații (30 %) și lucrătorii manuali (27 %) să considere utile modificările mai puțin frecvente ale normelor.

Măsurile preferate pentru îmbunătățirea procesului de depunere a declarațiilor fiscale sunt, de asemenea, oarecum legate de venituri. Respondenții din chintila cu cele mai mari venituri (și anume, persoanele cu cele mai mari venituri de 20 %) au mai multe șanse decât cei din toate celelalte chintile cu venituri să indice ca măsuri utile sistemele de depunere a declarațiilor fiscale complet digitale (28 % față de 21 %-24 %) și aplicațiile mobile pentru depunerea declarațiilor fiscale și urmărirea rambursărilor (26 % față de 19 %-22 %).

3. Atitudini față de politici fiscale specifice

Această secțiune discută opiniile publice privind impozitarea celor mai bogate și mai mari corporații, precum și taxele de mediu și de călătorie cu avionul, inclusiv sprijinul pentru astfel de taxe și obiectivele preferate ale acestora.

3.1. Impozitarea averii pentru persoanele cele mai bogate

Aproape două treimi (65%) dintre respondenți sprijină introducerea unei taxe pentru persoanele cele mai bogate (top 0,001%) pentru a se asigura că acestea plătesc un nivel minim de impozite.

Aproximativ un sfert (24 %) nu sprijină impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje (de exemplu, în ceea ce privește competitivitatea, investițiile, scurgerile de capital).

Aproximativ unul din zece (11%) nu știu.

Rezultate individuale pe țări

Peste jumătate dintre respondenții din aproape toate statele membre (24 din 27) sprijină introducerea unei taxe pentru persoanele cele mai bogate, sprijinul atingând un nivel maxim în Ungaria (78 %), Croația și Bulgaria (ambele 71 %), Grecia și Italia (ambele 70 %). În schimb, între patru și cinci din zece respondenți sprijină introducerea acestei taxe în Cehia (45 %), Danemarca (46 %) și Polonia (49 %).

În Danemarca (35 %) și Polonia (33 %), aproximativ o treime dintre respondenți nu sprijină impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje.

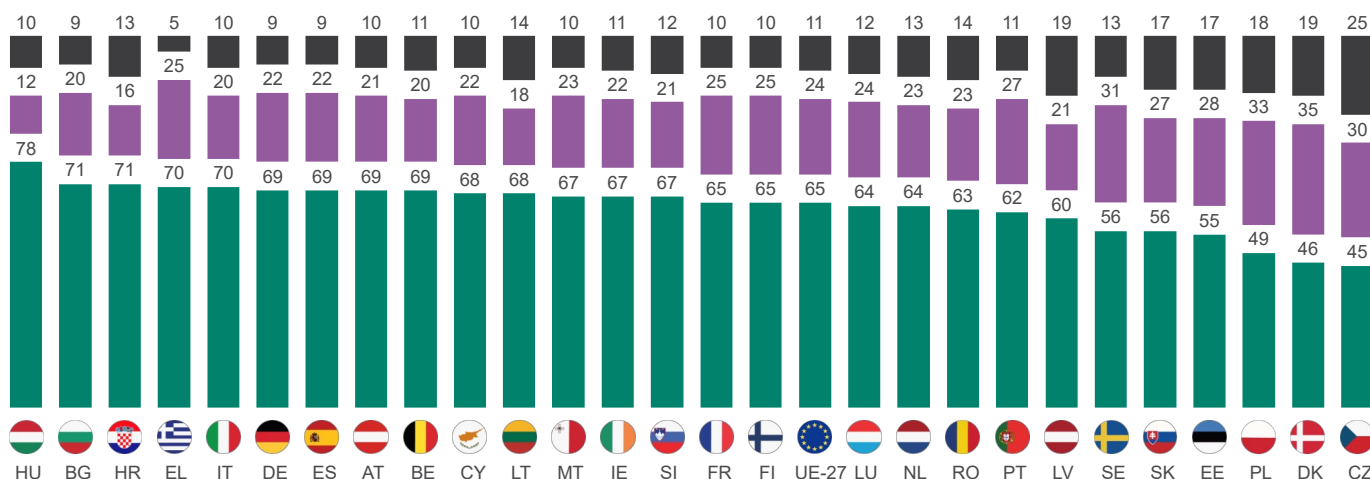
Proporția „nu știu” este de aproximativ unul din patru în Cehia (25 %) și se apropie de unul din cinci în Letonia (19 %), Danemarca (19 %) și Polonia (18 %).

Considerații sociodemografice

Q8 Unii susțin că cei mai bogați indivizi (adică cei mai bogați 0,001%) ar trebui să plătească un nivel minim de impozitare bazat pe un procent din averea lor totală, nu doar pe venitul lor. Alții susțin că acest lucru ar putea dăuna economiei, descurajând investițiile sau determinând oamenii bogați să părăsească țara.

Care este opinia dumneavoastră cu privire la un nivel minim de impozitare bazat pe avere aplicat celor mai bogate persoane (top 0,001%) în (ȚARA TA)?

■ Susțin introducerea unei taxe pentru persoanele cele mai bogate (top 0,001%) pentru a se asigura că acestea plătesc un nivel minim
■ Nu susțin impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje (de exemplu, în ceea ce privește competitivitatea, investițiile, capitalul)
■ Nu știu



Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Peste jumătate dintre respondenții din toate grupurile socio-demografice sprijină introducerea unui impozit pentru persoanele cele mai bogate (top 0,001 %) pentru a se asigura că acestea plătesc un nivel minim de impozite. În pofida acestui consens general, gradul de sprijin variază într-o anumită măsură de la un segment socio-demografic la altul.

Bărbații (27 %) sunt mai predispuși decât femeile (21 %) să menționeze că nu sprijină impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje.

Rezultatele pe grupe de vârstă arată că respondenții cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani și peste (ambele cu 67 %) sunt mai înclinați decât grupurile mai tinere (58 %-63 %) să sprijine introducerea unei taxe pentru persoanele cele mai bogate (top 0,001 %). În schimb, respondenții mai tineri cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (30 %) și între 25 și 39 de ani (28 %) sunt mai predispuși decât grupurile mai în vârstă (21 %) să nu sprijine impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje.

În ceea ce privește educația, respondenții care încă studiază (29 %) au mai multe șanse decât cei care și-au finalizat deja educația (21 %-25 %) să nu sprijine impozitarea celor mai bogați.

În ceea ce privește ocupația, respondenții care desfășoară o activitate independentă (34 %) sunt mai predispuși decât toate celelalte categorii profesionale (20 %-26 %) să indice că nu sprijină impozitarea celor mai bogați. La rândul lor, cei care nu lucrează (67 %) și respondenții angajați (65 %) sunt mai predispuși decât respondenții care desfășoară o activitate independentă (59 %) să menționeze că sprijină introducerea unei taxe pentru persoanele cele mai bogate.

Respondenții din chintila cu cele mai mari venituri (adică cei cu cele mai mari venituri de

20 %) sunt mai predispuși (29 %) decât cei din alte chintile cu venituri (20 %-23 %) să menționeze că nu sprijină impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje.

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

3.2. Impozit minim pentru companiile multinaționale

Respondenților li s-au prezentat informații potrivit cărora „unii susțin că întreprinderile multinaționale foarte mari nu plătesc suficiente impozite, deoarece utilizează norme fiscale avantajoase în diferite țări pentru a reduce cuantumul impozitelor pe care trebuie să le plătească. Cu toate acestea, alții se tem că creșterea impozitării acestor societăți le-ar putea determina să își mute operațiunile în străinătate, afectând economia.”

Întrebați dacă sunt de acord cu afirmația potrivit căreia marile întreprinderi multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească un impozit minim în fiecare țară în care își desfășoară activitatea, 80 % dintre respondenți sunt de acord cu această afirmație (44 % „sunt întru totul de acord” și 36 % „sunt oarecum de acord”).

Aproximativ una din zece (11 %) nu este de acord cu faptul că marile întreprinderi

multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească un impozit minim în fiecare țară în care își desfășoară activitatea (2 % „nu sunt deloc de acord” și 9 % „nu sunt deloc de acord”).

Rezultate individuale pe țări

Majoritatea din toate statele membre „sunt oarecum” sau „sunt întru totul de acord” că marile întreprinderi multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească o sumă minimă de impozit în fiecare țară în care își desfășoară activitatea. În special, peste jumătate dintre respondenții din Austria (54 %) și Croația (51 %) „sunt întru totul de acord” cu acest punct de vedere.

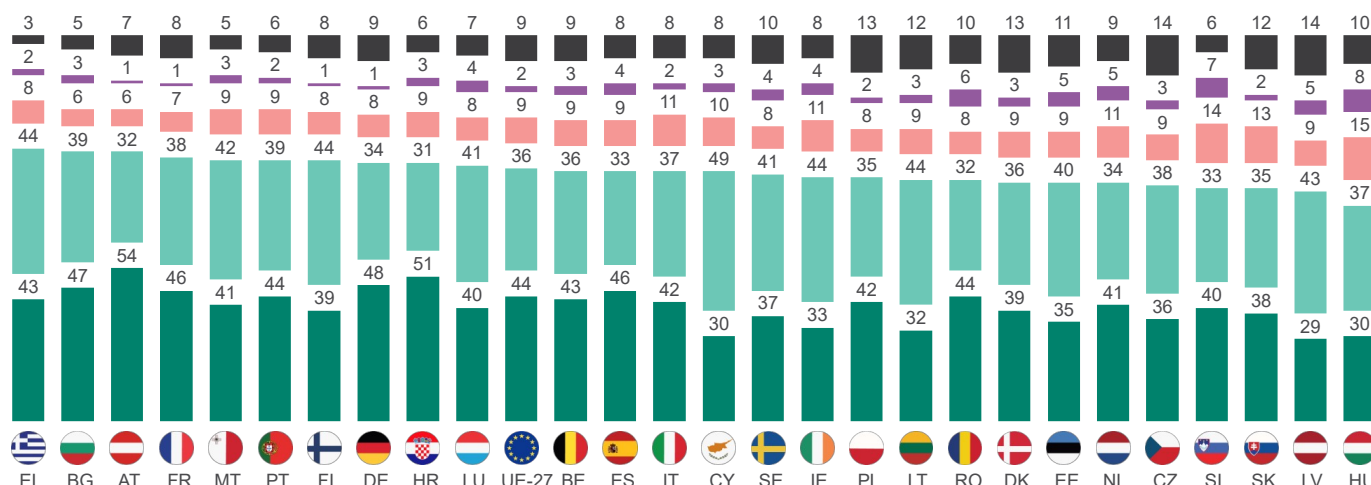
Dezacordul cu privire la acest punct de vedere este cel mai ridicat în Ungaria (23 %) și Slovenia (21 %) și cel mai scăzut în Austria (7 %) și Franța (8 %).

Q9 *Unii susțin că întreprinderile multinaționale foarte mari nu plătesc suficiente impozite, deoarece utilizează norme fiscale avantajoase în diferite țări pentru a reduce cuantumul impozitelor pe care trebuie să le plătească.*

Cu toate acestea, alții se tem că creșterea impozitării acestor societăți le-ar putea determina să își mute operațiunile în străinătate, afectând economia.

În ce măsură sunteți de acord că marile companii multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească o sumă minimă de impozit în fiecare țară în care își desfășoară activitatea?

■ Sunt întru totul de acord ■ Sunt oarecum de acord ■ Într-o oarecare măsură nu sunt de acord ■ Nu sunt deloc de acord ■ Nu știu



Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

Majoritatea grupurilor sociodemografice sunt de acord că marile companii multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească un impozit minim în fiecare țară în care își desfășoară activitatea. Cu toate acestea, intensitatea acestui acord variază ușor între diferitele categorii sociodemografice.

Bărbații (83 %) sunt oarecum mai înclinați decât femeile (77 %) să fie de acord cu opinia potrivit căreia marile întreprinderi multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească un impozit minim în fiecare țară în care își desfășoară activitatea.

Respondenții în vârstă de 55 de ani și peste (84 %) sunt mai susceptibili decât grupurile de vârstă mai tânără (70 %-80 %) să fie de acord că marile întreprinderi multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească o sumă minimă de impozit în fiecare țară în care își desfășoară activitatea.

Unele variații se observă, de asemenea, în funcție de nivelul de educație. Cei care și-au finalizat educația la vârsta de 20 de ani sau mai mult (83%) sunt mai predispuși decât cei care și-au finalizat educația la vârste mai mici (77%-80%) sau cei care încă studiază (72%) să fie de acord cu acest punct de vedere.

În ceea ce privește ocupația, respondenții independenți, angajații și cei care nu lucrează (toți 80 %-81 %) sunt mai susceptibili decât lucrătorii manuali (74 %) să fie de acord că marile întreprinderi multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească o sumă minimă de impozit în fiecare țară în care își desfășoară activitatea.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

3.3. Sprijin pentru taxele de mediu

Respondenții au fost, de asemenea, întrebați despre opinia lor cu privire la utilizarea taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante.

Aproximativ șase din zece respondenți (59 %) sprijină utilizarea taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului și de surse de energie poluante. În schimb, peste unul din patru (27 %) nu sprijină astfel de impozite. Aproximativ unul din șapte (14%) nu știu dacă susțin sau nu acest lucru.

Bulgaria (ambele 71 %), România (70 %) și Italia (68 %).

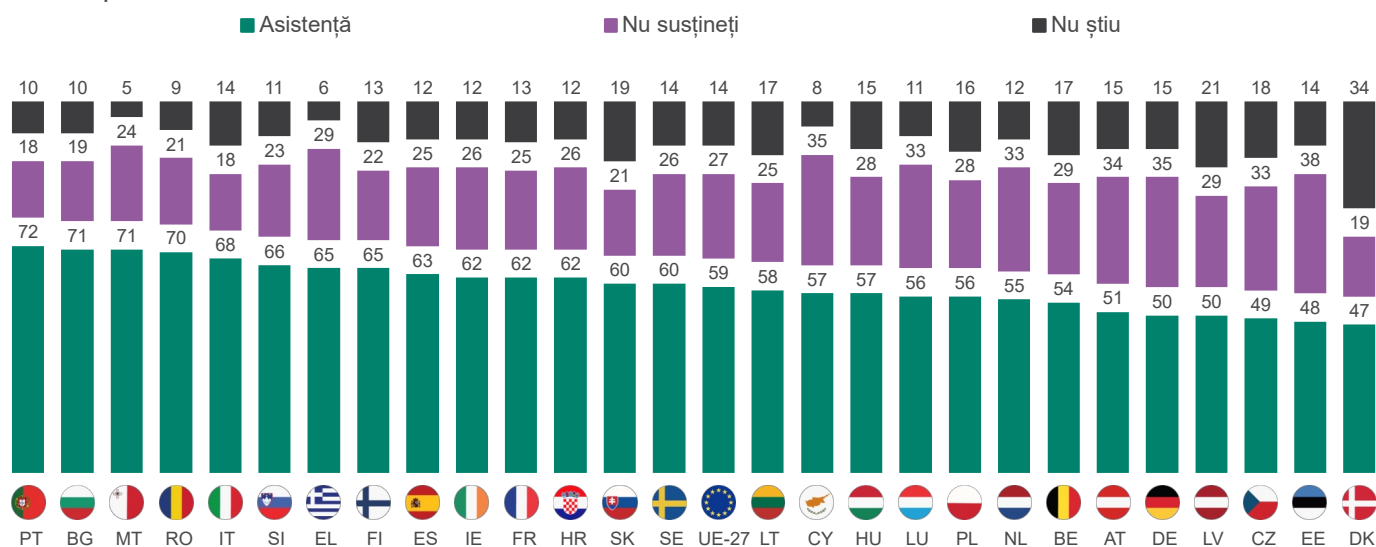
În schimb, ponderea celor care nu sprijină taxele de mediu este cea mai ridicată în Estonia (38 %), Germania și Cipru (ambele 35 %), Austria (34 %), Luxemburg, Țările de Jos și Cehia (33 % în toate cele trei cazuri).

În special, aproximativ o treime dintre respondenții din Danemarca (34 %) nu știu dacă susțin sau nu acest lucru.

Rezultate individuale pe țări

Peste jumătate dintre respondenții din 22 dintre cele 27 de state membre sprijină ideea utilizării taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului și de surse de energie poluante. Cel mai mare sprijin este acordat în Portugalia (72 %), Malta (71 %), România (70 %) și Italia (68 %).

Q10 Care este opinia dumneavoastră cu privire la utilizarea taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante?



(%) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

În toate grupurile sociodemografice, există un sprijin majoritar pentru utilizarea taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante, deși cu unele variații în ceea ce privește nivelul de aprobare.

Bărbații (29 %) sunt oarecum mai predispuși decât femeile (24 %) să nu sprijine utilizarea impozitelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante. Este mai probabil ca femeile să nu știe dacă susțin sau nu acest lucru (17% față de 11%).

Sprijinul pentru taxele de mediu este mai mare în rândul respondenților care și-au finalizat educația la vârsta de 20 de ani sau mai mult (63 %) și al celor care încă studiază (67 %) în comparație cu cei care și-au finalizat educația la vârste mai mici (55 %-56 %).

Respondenții care desfășoară o activitate independentă (64 %) sunt puțin mai susceptibili decât alte grupuri profesionale (58 %-60 %) să sprijine taxele de mediu.

Respondenții care locuiesc în orașe mai mari (62 %) sunt, de asemenea, puțin mai susceptibili decât cei care locuiesc în zonele rurale (57 %) să sprijine taxele de mediu.

Sprijinul pentru taxele de mediu este, de asemenea, legat de venituri. Respondenții din chintila cu cele mai mari venituri (și anume, cei care câștigă cel mai mult 20 %) sunt mai susceptibili (66 %) decât cei din chintila cu venituri mai mici (55 %-62 %) să sprijine utilizarea impozitelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului și de surse de energie poluante.

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

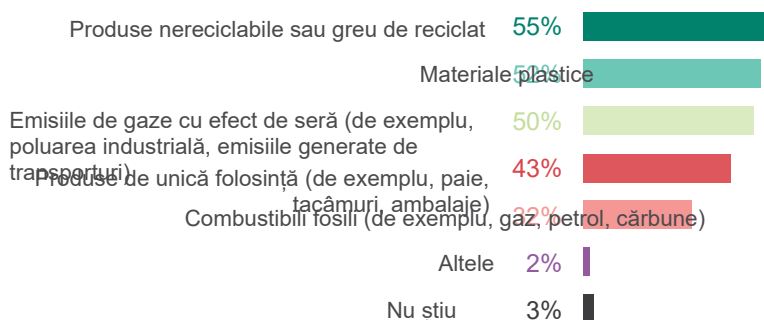
Obiective preferate pentru taxele de mediu

Respondenții care și-au exprimat sprijinul pentru taxele de mediu au fost întrebați apoi despre tipurile de bunuri dăunătoare mediului care, în opinia lor, ar trebui impozitate mai mult.

Mai mult de jumătate dintre acești respondenți (55 %) consideră că produsele nereciclabile sau greu de reciclat ar trebui impozitate mai mult. Proporțiile relativ mai mici menționează materialele plastice (52 %) și emisiile de gaze cu efect de seră (50 %).

Mai mult de patru din zece (43 %) dintre cei care sprijină taxele de mediu consideră că produsele de unică folosință, cum ar fi paiele, tacâmurile și ambalajele, ar trebui impozitate mai mult, iar aproximativ unul din trei (32 %) menționează mai multe taxe pentru combustibilii fosili, cum ar fi gazele, petrolul sau cărbunele.

Q11 Ce bunuri dăunătoare mediului credeți că ar trebui impozitate mai mult? [Răspunsuri multiple]



(UE27, %) Baza: n=15 312 – Respondenți care sprijină utilizarea impozitelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

În toate statele membre, cu excepția a două dintre acestea (Grecia și Cipru), peste jumătate dintre cei care sprijină taxele de mediu consideră că produsele nereciclabile sau greu de reciclat ar trebui impozitate mai mult. Cele mai mari proporții care susțin acest punct de vedere se regăsesc în Luxemburg (65 %) și Estonia (64 %), în timp ce sprijinul este cel mai scăzut în Grecia (49 %) și Cipru (44 %).

În opt state membre, peste jumătate dintre respondenții care sprijină taxele de mediu preferă impozitarea materialelor plastice: Spania (58 %), Germania și Franța (57 % în ambele cazuri), Bulgaria (55 %), Portugalia (54 %), Luxemburg (53 %), Polonia și Italia (51 % în ambele cazuri). În schimb, aproximativ unul din patru respondenți (26 %) din Cipru sprijină impozitarea materialelor plastice.

Majoritatea din zece state membre sprijină opinia conform căreia emisiile de gaze cu efect de seră (de exemplu, poluarea industrială, transporturile) ar trebui impozitate mai mult: Cipru (60 %), Spania (58 %), Țările de Jos (57 %), Portugalia (55 %), Suedia (54 %), Franța și Ungaria (ambele cu 53 %), Grecia (52 %), Italia și România (ambele cu 51 %). Sprijinul pentru impozitarea emisiilor de gaze cu efect de seră este cel mai scăzut în Letonia (27 %) și Estonia (28 %).

Peste jumătate dintre respondenții din Luxemburg (59 %), Germania (56 %) și Malta (54 %) sprijină ideea impozitării mai multor produse de unică folosință. În schimb, în Cipru, unul din cinci (20 %) susține acest punct de vedere.

Deși sprijinul pentru impozitarea mai multor combustibili fosili nu atinge majoritatea în niciun stat membru, acesta este cel mai ridicat în Suedia (43 %), Spania, Danemarca și Finlanda (39 % în toate cele trei țări).

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î11 Ce bunuri dăunătoare mediului credeți că ar trebui impozitate mai mult? [Răspunsuri multiple]

	Produse nereciclabile sau greu de reciclat	Materiale plastice	Emisiile de gaze cu efect de seră (de exemplu, poluarea industrială, emisiile generate de transporturi)	Produse de unică folosință (de exemplu, paie, tacâmuri, ambalaje)	Combustibili fosili (de exemplu, gaz, petrol, cărbune)	Altele	Nu știu
UE-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

(%) Bază: n=15 312 – Respondenți care sprijină utilizarea impozitelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

Se observă unele variații în ceea ce privește obiectivele preferate pentru taxele de mediu în funcție de vârstă. Respondenții mai în vârstă, cu vârsta de 55 de ani și peste, sunt mai înclinați decât grupurile mai tinere să susțină opinia potrivit căreia ar trebui impuse mai multe taxe pe produsele nereciclabile sau greu de reciclat (62 % față de 44 %-56 % din alte grupe de vârstă) și pe materialele plastice (59 % față de 41 %-51 %). De asemenea, aceștia sunt mai înclinați decât respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (45 % față de 39 %) să susțină opinia potrivit căreia produsele de unică folosință ar trebui impozitate mai mult. În schimb, persoanele cu vârsta de 55 de ani și peste sunt mai puțin susceptibile decât grupurile mai tinere să sprijine mai multe impozite pe combustibilii fosili (28 % față de 34 %-37 % din alte grupe de vârstă).

Respondenții care și-au încheiat studiile cu vârsta de cel puțin 20 de ani sunt mai susceptibili să sprijine impozitarea majorității tipurilor de bunuri dăunătoare mediului. De exemplu, 47 % dintre aceștia sprijină impozitarea mai multor produse de unică folosință, comparativ cu 35 % dintre cei care și-au încheiat studiile la vârsta de 15 ani sau mai devreme.

În ceea ce privește ocupația, angajații (46 %) sunt mai susceptibili decât lucrătorii manuali (39 %) sau cei care nu lucrează (42 %) să sprijine impozitarea mai multor produse de unică folosință. De asemenea, este mai probabil ca acestea (35 %) decât aceste grupuri (29 %-30 %) să sprijine impozitarea mai multor combustibili fosili.

Respondenții care locuiesc în orașe mari (36 %) sunt mai predispuși decât cei care locuiesc în zone rurale (28 %) sau în orașe mici și mijlocii (31 %) să sprijine impozitarea mai multor combustibili fosili. De asemenea, acestea sunt mai susceptibile decât cele care

locuiesc în zonele rurale să sprijine impozitarea mai multor emisii de gaze cu efect de seră (53 % față de 45 %).

Atitudinea cetățenilor față de impozitare**3.4. Impozitarea transportului aerian**

Respondenții au fost, de asemenea, întrebați care este opinia lor cu privire la impozitarea transportului aerian la aceeași rată ca și în cazul altor moduri de transport, având în vedere că, în prezent, transportul aerian este impozitat mai puțin decât călătoriile cu mașina sau cu trenul (din cauza scutirilor de la plata taxei pe combustibil și a tratamentului TVA).

Puțin peste jumătate (53 %) dintre respondenți sprijină impozitarea transportului aerian, în timp ce aproximativ trei din zece (31 %) nu sprijină acest lucru. Aproape unul din șase (16%) nu știu dacă susține sau nu acest lucru.

Lipsa sprijinului este, de asemenea, ridicată în Estonia (44 %) și Malta (43 %).

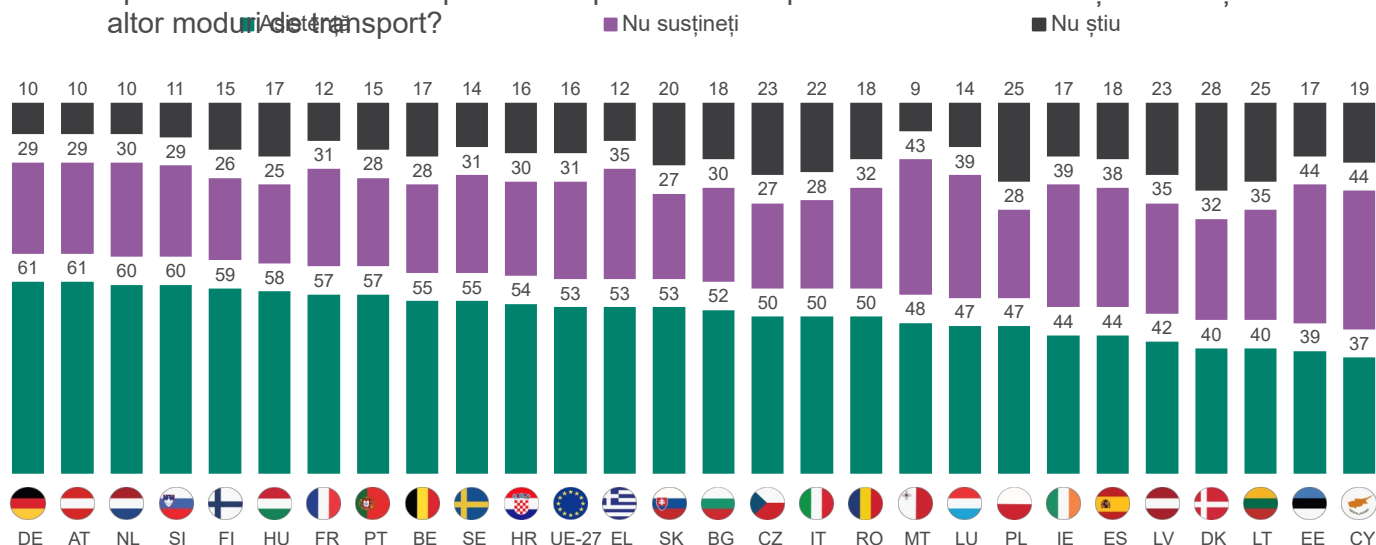
Cele mai mari proporții de respondenți care nu știu dacă sprijină sau nu acest lucru se găsesc în Danemarca (28 %), Lituania și Polonia (ambele 25 %).

Rezultate individuale pe țări

În 14 state membre, peste jumătate dintre respondenți sprijină impozitarea transportului aerian. Sprijinul este cel mai ridicat în Germania și Austria (ambele cu 61 %), în timp ce în Cipru este cel mai scăzut, puțin sub patru din zece respondenți (37 %) fiind în favoarea acestuia. În Cipru, 44 % dintre respondenți au răspuns că nu sprijină impozitarea transportului aerian.

Q12

În prezent, călătoriile cu avionul sunt impozitate mai puțin decât călătoriile cu mașina sau cu trenul (din cauza scutirilor de la plata taxei pe combustibil și a tratamentului TVA). Care este opinia dumneavoastră cu privire la impozitarea transportului aerian la aceeași rată ca și în cazul altor moduri de transport?



Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Considerații sociodemografice

În toate grupurile sociodemografice, peste jumătate dintre respondenți sprijină impozitarea transportului aerian. Cu toate acestea, gradul de sprijin variază într-o anumită măsură de la un segment al populației la altul.

Bărbații (57 %) sunt mai predispuși decât femeile (50 %) să sprijine impozitarea transportului aerian.

Unele variații sunt, de asemenea, observate în funcție de vârstă. Respondenții mai în vârstă cu vârsta de 55 de ani și peste (56 %) sunt mai predispuși decât alte grupe de vârstă (49 %-53 %) să sprijine impozitarea transportului aerian, în timp ce respondenții mai tineri cu vârsta cuprinsă între 15 și 39 de ani (34 %-35 %) sunt mai predispuși decât grupele de vârstă mai înaintată (27 %-31 %) să nu sprijine acest lucru.

Sprijinul pentru impozitarea transportului aerian este, de asemenea, oarecum legat de venituri. Respondenții din chintila cu cele mai mari venituri (și anume, persoanele cu cele mai mari venituri de 20 %) sunt mai susceptibili (33 %) decât cei din chintila cu cele mai mici venituri (28 %) să nu sprijine impozitarea transportului aerian.

4. Prioritățile fiscale ale UE

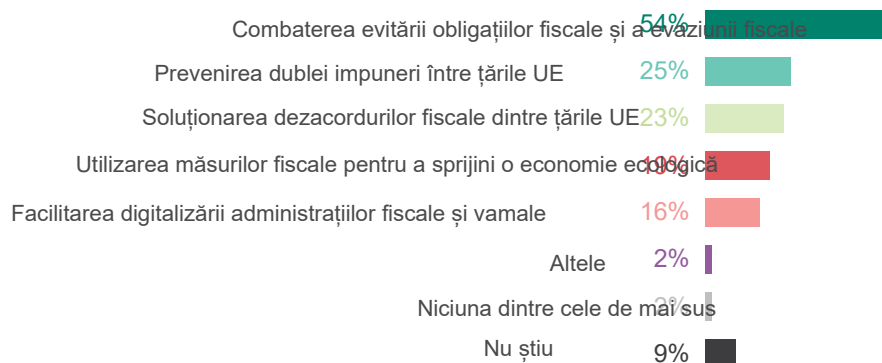
Respondenții au fost întrebați ce acțiuni, dacă există, consideră că UE ar trebui să acorde prioritate în ceea ce privește impozitarea. Acestora li s-au prezentat cinci acțiuni și au putut selecta mai multe răspunsuri.

Peste jumătate (54 %) dintre respondenți identifică combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale ca fiind o acțiune prioritară pentru UE în ceea ce privește impozitarea. Toate celelalte măsuri sunt selectate de mai puțin de jumătate din numărul respondenților.

Unul din patru respondenți (25 %) identifică prevenirea dublei impunerii între țările UE (25 %); o proporție similară (23 %) se referă la soluționarea dezacordurilor fiscale dintre țările UE ca prioritate fiscală a UE.

Aproximativ unul din cinci respondenți (19 %) indică utilizarea măsurilor fiscale pentru a sprijini o economie verde și aproximativ unul din șase respondenți (16 %) identifică facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale ca fiind o prioritate fiscală a UE.

Întrebarea 13 Cât de mult, dacă este cazul, ar trebui să acorde prioritate UE în ceea ce privește impozitarea?
[Răspunsuri multiple]



(UE-27, %) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

În toate statele membre ale UE-27, dar și în Estonia, combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale pare a fi principala acțiune prioritară a UE în ceea ce privește impozitarea. Această prioritate fiscală a UE este cea mai ridicată în Franța (65 %) și Cipru (64 %) și cea mai scăzută în Estonia (36 %), România (40 %), Irlanda, Letonia, Polonia și Slovacia (43 % în toate cele patru țări).

În Estonia, prevenirea dublei impuneri între țările UE este prioritatea fiscală de prim rang a UE (selectată de 40 % dintre respondenți). Prevenirea dublei impuneri între țările UE ca prioritate fiscală a UE este cea mai ridicată în Croația (45 %), Estonia (40 %) și Polonia (39 %) și cea mai scăzută în Franța, Lituania (ambele cu 16 %), Italia (17 %) și Danemarca (23 %).

Menționarea soluționării dezacordurilor fiscale dintre țările UE ca prioritate fiscală a UE este cea mai ridicată în Spania, Grecia (ambele cu 30 %) și Franța (29 %) și cea mai scăzută în Cehia (12 %) și Slovenia (13 %).

Proporția respondenților care identifică utilizarea măsurilor fiscale pentru a sprijini o economie verde ca prioritate fiscală a UE variază de la trei din zece în Malta (30 %) la mai puțin de unul din zece în Cehia (7 %), Estonia (8 %) și Letonia (9 %).

Facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale este identificată ca prioritate fiscală de mai puțin de unul dintre respondenții din Țările de Jos (8 %) și de aproximativ unul din patru respondenți din România (25 %) și Bulgaria (26 %).

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 13 Ce acțiuni, dacă există, ar trebui să acorde prioritate UE în ceea ce privește impozitarea?
[Răspunsuri multiple]

	Combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale	Prevenirea dublei impuneri între țările UE	Soluționarea dezacordurilor fiscale dintre țările UE	Utilizarea măsurilor fiscale pentru a sprijini o economie ecologică	Facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale	Altele	Niciuna dintre cele de mai sus	Nu știu
UE-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
IT	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

(%) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Atitudinea cetățenilor față de impozitare**Considerații sociodemografice**

Combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale reprezintă principala acțiune pe care UE ar trebui să o acorde cu prioritate în ceea ce privește impozitarea tuturor grupurilor sociodemografice.

Cu toate acestea, acțiunile preferate ale UE în materie de impozitare variază într-o anumită măsură în funcție de vârstă. Într-adevăr, ponderea respondenților care identifică combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale ca acțiune prioritară crește odată cu vârsta – de la 41 % dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani la 63 % dintre cei cu vârste de cel puțin 55 de ani. În schimb, respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt mai susceptibili decât cei cu vârsta de 55 de ani și peste să indice utilizarea măsurilor fiscale pentru a sprijini o economie verde (23 % față de 17 %) și facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale (19 % față de 13 %) ca acțiuni prioritare ale UE în ceea ce privește impozitarea.

Unele variații se observă, de asemenea, în funcție de nivelul de educație. Respondenții care și-au încheiat studiile cu vârsta de cel puțin 20 de ani au mai multe șanse decât cei care și-au încheiat studiile cu vârsta de cel puțin 15 ani să indice următoarele acțiuni prioritare pentru UE în ceea ce privește impozitarea: combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale (56 % față de 51 %) și prevenirea dublei impuneri între țările UE (28

% față de 20 %). Cei care și-au încheiat studiile cu vârsta de cel puțin 20 de ani și cei care încă studiază au mai multe șanse decât cei care și-au încheiat studiile cu vârsta de cel puțin 15 ani să identifice drept priorități fiscale ale UE utilizarea măsurilor fiscale pentru a sprijini o economie verde (21 % și, respectiv, 22 % față de 16 %) și facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale (16 % și 20 % față de 13 %).

Angajații sunt mai predispuși decât lucrătorii manuali și cei care nu lucrează pentru a identifica prevenirea dublei impuneri între țările UE (27 % față de 23 %-24 %) și facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale (18 % față de 13 %-14 %) ca priorități fiscale ale UE. În schimb, persoanele care nu lucrează sunt mai susceptibile decât toate celelalte grupuri profesionale să indice lupta împotriva evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale (58 % față de 46 %-53 %).

În ceea ce privește veniturile, respondenții din chintila cu cele mai mari venituri (și anume, persoanele cu cele mai mari venituri de 20 %) (30 %) au mai multe șanse decât cei din chintila cu cele mai mici venituri (21 %-25 %) să identifice prevenirea dublei impuneri între țările UE ca prioritate fiscală a UE. De asemenea, acestea sunt mai susceptibile decât cele din alte chintile de venit (20 % față de 14 %-16 %) să identifice facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale ca fiind o prioritate fiscală a UE.

5. Achizițiile transfrontaliere de tutun și alcool

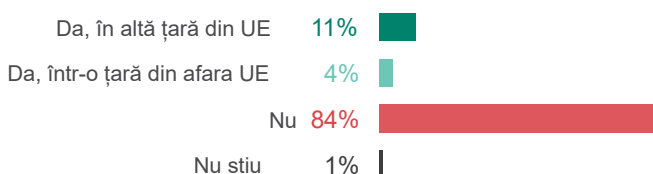
Prezenta secțiune examinează comportamentele de cumpărare transfrontaliere de tutun și alcool, inclusiv localizarea, metodele și volumul acestor achiziții.

5.1. Achiziții de tutun

Respondenții au fost întrebați dacă au achiziționat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine în ultimele 12 luni.

O mare majoritate (84%) dintre respondenți declară că nu au făcut-o, în timp ce 15% menționează că au făcut-o. Dintre cei care au făcut astfel de achiziții, aproximativ unul din zece (11 %) declară că au cumpărat produse din tutun în altă țară din UE. Mai puțin de unul din zece respondenți (4 %) menționează că au achiziționat aceste produse dintr-o țară din afara UE.

Q14 În ultimele 12 luni, ați achiziționat produse din tutun dintr-o altă țară decât (Țara dumneavoastră)? [Răspunsuri multiple]



(UE-27, %) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

Analiza de țară arată că, în toate statele membre ale UE-27, cel puțin două treimi dintre respondenți menționează că nu au achiziționat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine în ultimele 12 luni. Această proporție este cea mai ridicată în Luxemburg (91 %) și cea mai scăzută în Irlanda (73 %).

Aproximativ unul din cinci respondenți din Irlanda (21 %), Țările de Jos și Finlanda (ambele cu 19 %) declară că au achiziționat produse din tutun dintr-o altă țară a UE în ultimele 12 luni. În schimb, mai puțin de unul din zece respondenți menționează acest lucru în Luxemburg (7 %), Spania, Ungaria, Portugalia (8 % în toate cele trei țări), Italia, Austria și Polonia (9 % în toate cele trei țări).

Cel mult unul din zece respondenți din orice țară a UE indică faptul că a achiziționat produse din tutun dintr-o țară din afara UE în ultimele 12 luni. În termeni relativi, proporția respondenților care menționează acest lucru este cea mai ridicată în Croația (10 %) și cea mai scăzută în Italia, Luxemburg, Ungaria, Țările de Jos, Austria, Portugalia și Suedia (toate cu 3 %).

Considerații sociodemografice

Majoritatea respondenților din toate grupurile socio-demografice raportează că nu au achiziționat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine în ultimele 12 luni. Cu toate acestea, ponderea celor care menționează că au făcut astfel de achiziții variază într-o anumită măsură în rândul segmentelor sociodemografice.

Bărbații (18%) sunt mai predispuși decât femeile (11%) să menționeze că au achiziționat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine.

De asemenea, se observă unele variații în ceea ce privește probabilitatea de a efectua achiziții transfrontaliere de produse din tutun în funcție de vârstă. Respondenții mai tineri cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (22%) și între 25 și 39 de ani (23%) sunt mai predispuși decât grupele de vârstă mai înaintată (8-14%) să raporteze că au achiziționat produse din tutun la nivel transfrontalier.

În ceea ce privește ocupația, respondenții care desfășoară o activitate independentă (19 %), angajații (19 %) și lucrătorii manuali (21 %) au mai multe șanse decât cei care nu lucrează (9 %) să constate că au cumpărat produse din tutun într-o altă țară decât țara lor de origine.

În ceea ce privește veniturile, respondenții din chintila cu cele mai mari venituri (și anume, persoanele cu cele mai mari venituri de 20 %) (18 %) au mai multe șanse decât cei din chintila cu venituri mai mici (12 %-15 %) să indice că au achiziționat produse din tutun la nivel transfrontalier.

În cele din urmă, profesioniștii din domeniul fiscal (45%) sunt semnificativ mai predispuși decât cei care nu sunt (13%) să menționeze că au cumpărat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine.

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î14 În ultimele 12 luni, ați achiziționat produse din tutun dintr-o altă țară decât (ȚARA DVS.)

	Da, în altă țară din UE	Da, într-o țară din afara UE	Nu	Nu știu
UE-27	11	4	84	1
BE	15	4	82	1
BG	15	6	80	0
CZ	15	4	81	1
DK	11	4	86	1
DE	11	4	85	1
EE	11	4	86	1
IE	21	7	73	1
EL	13	4	84	0
ES	8	6	86	2
FR	14	4	83	1
HR	11	10	80	1
IT	9	3	86	2
CY	11	6	83	1
LV	11	5	85	1
LT	13	5	82	1
LU	7	3	91	1
HU	8	3	88	2
MT	14	4	83	0
NL	19	3	78	1
AT	9	3	87	1
PL	9	4	85	2
PT	8	3	88	1
RO	12	5	83	2
SI	16	7	78	1
SK	12	6	83	1
FI	19	5	77	1
SE	10	3	86	1

(%) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Metode de achiziționare a tutunului

Cei care au menționat că au achiziționat produse din tutun dintr-o altă țară decât țara lor au fost întrebați cum au achiziționat aceste produse.

Șapte din zece respondenți (70 %) menționează că au cumpărat personal aceste produse din tutun. Aproximativ unul din șase (16%) raportează că altcineva a achiziționat aceste produse în numele lor.

Acțiunile mici indică faptul că au făcut acest lucru online (9 %), prin telefon (8 %) sau în orice alt mod (2 %).

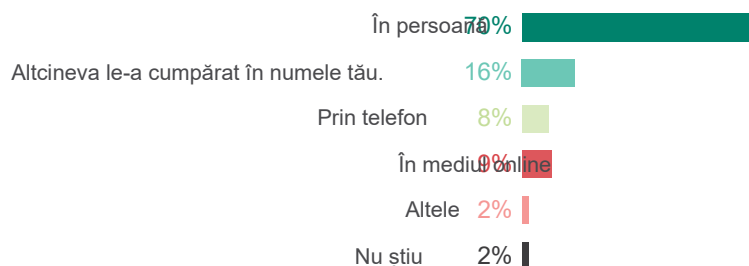
Diferențele dintre țări nu sunt discutate din cauza dimensiunilor mici ale eșantioanelor.

Considerații sociodemografice

În majoritatea grupurilor sociodemografice, majoritatea respondenților care au achiziționat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine au făcut acest lucru personal. Cei cu vârsta de 55 de ani și peste (76 %) sunt, în general, cei mai susceptibili să raporteze acest lucru.

Achizițiile prin telefon sunt menționate mai frecvent de cei cu vârsta cuprinsă între 15 și 39 de ani (10%-11%) și de cei care au finalizat-o cu vârsta de 15 ani sau mai mică (21%).

Q15 Cum ați cumpărat aceste produse din tutun în altă țară?
[Răspunsuri multiple]



(UE27, %) Bază: n=4 327 – Respondenți care au achiziționat produse din tutun de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât ȚARA LOR în ultimele 12 luni

Atitudinea cetățenilor față de impozitare**Ponderea consumului anual de tutun din achizițiile externe**

Persoanele care au raportat că au achiziționat produse din tutun într-o altă țară decât cea de origine au fost, de asemenea, întrebată cu privire la ponderea consumului anual de tutun provenit din produsele din tutun cumpărate într-o altă țară.

Puțin peste patru din zece respondenți (42%) indică faptul că mai puțin de 5% din consumul lor anual de tutun provine din produse din tutun cumpărate în altă țară. Aproape unul din patru (23%) menționează că acest lucru se aplică la 5-19% din consumul lor anual de tutun.

Aproximativ unul din șase (16%) menționează că 20-50% din consumul lor anual de tutun provine din achiziții străine de tutun, în timp ce o proporție mai mică (12%) raportează că peste 50% din consumul lor anual de tutun provine din produse din tutun cumpărate într-o altă țară.

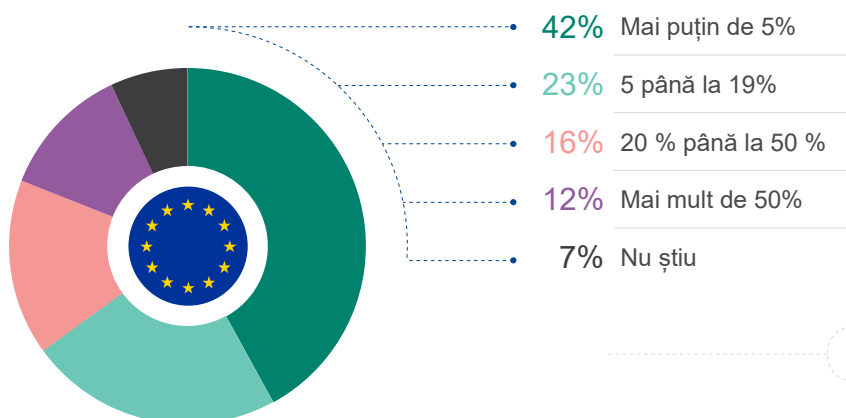
Considerații sociodemografice

Bărbații (25 %) sunt mai predispuși decât femeile (20 %) să menționeze că între 5 % și 19 % din consumul lor anual de tutun provine din achiziții străine.

Ponderea consumului de tutun din achizițiile externe variază, de asemenea, într-o anumită măsură, în funcție de vârstă. Respondenții cu vârsta de 55 de ani și peste (20%) sunt mai predispuși decât toate celelalte grupe de vârstă (8%-10%) să menționeze că peste 50% din consumul lor anual de tutun provine din achiziții străine. La rândul lor, respondenții mai tineri cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și între 25 și 39 de ani sunt mai predispuși decât cei cu vârsta de 55 de ani și peste să indice că achizițiile din străinătate reprezintă între 5 % și 19 % din consumul lor anual de tutun (23 % și, respectiv, 31 % față de 14 %) sau între 20 % și 50 % din consumul lor anual de tutun (16 % și 21 % față de 10 %).

Lucrătorii manuali (25 %) sunt mai predispuși decât alte categorii profesionale (10 %-17 %) să indice că 20 % până la 50 % din consumul lor anual de tutun provine din achiziții străine.

Q16 Ce procent din consumul dumneavoastră anual de tutun provine din produse din tutun cumpărate în altă țară?



(UE27, %) Bază: n=4 327 – Respondenți care au achiziționat produse din tutun de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât (ȚARA LOR) în ultimele 12 luni

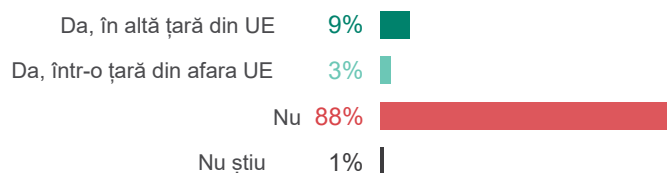
5.2. Achiziții online de alcool de la comercianți cu amănuntul străini

Respondenții au fost apoi întrebați dacă au achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara lor în ultimele 12 luni.

Aproape nouă din zece (88%) au raportat că nu au cumpărat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara lor.

Aproximativ unul din zece respondenți (11 %) menționează că au făcut achiziții online de alcool de la comercianți cu amănuntul străini, dintre care 9 % într-o altă țară din UE și 3 % într-o țară din afara UE.

Q17 În ultimele 12 luni, ați achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara dumneavoastră? [Răspunsuri multiple]



(UE-27, %) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Rezultate individuale pe țări

Peste trei sferturi dintre respondenții din toate țările UE declară că nu au achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara lor de origine în ultimele 12 luni. Proportia respondenților care menționează acest lucru este cea mai ridicată în Cipru (94 %) și cea mai scăzută în Irlanda (78 %).

Mai puțin de unul din cinci respondenți din orice țară a UE menționează că a achiziționat băuturi alcoolice online de la comercianți cu amănuntul străini în ultimele 12 luni. În termeni relativi, această practică este cea mai frecventă în Irlanda (21 %), Țările de Jos (17 %) și Danemarca (16 %), în timp ce este cel mai puțin răspândită în Cipru (4 %) și Cehia (6 %).

Considerații sociodemografice

Cel puțin jumătate dintre respondenții din toate segmentele populației menționează că nu au achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara lor de origine în ultimele 12 luni.

Cu toate acestea, în termeni relativi, este mai probabil ca următoarele grupuri socio-demografice să indice că au achiziționat băuturi alcoolice de la comercianții cu amănuntul străini în ultimele 12 luni:

- Bărbați (15 % față de 8 % dintre femei)
- Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și între 25 și 39 de ani (ambele cu 18 % față de 6 %-10 % în alte grupe de vârstă)
- Lucrătorii manuali (17 %), respondenții care desfășoară o activitate independentă și angajații [ambele 15 % față de 6 % dintre cei care nu lucrează (6 %)]
- Persoanele din chintila cu cele mai mari venituri (și anume, persoanele cu cele mai mari venituri de 20 %) (16 % față de 9 %-11 % în chintilele cu venituri mai mici).

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î17 În ultimele 12 luni, ați achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara dumneavoastră? [Răspunsuri multiple]

	Da, în altă țară din UE	Da, într-o țară din afara UE	Nu	Nu știu
UE-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	0
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	1
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	1
HR	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	1
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	0
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	1
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	1
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

(%) Bază: n= 25 793 – Toți respondenții

Atitudinea cetățenilor față de impozitare**Ponderea consumului de alcool din achizițiile externe**

Respondenții care au menționat că au achiziționat alcool online de la comercianți cu amănuntul străini au fost întrebați cu privire la ponderea consumului lor anual de alcool provenită din băuturi alcoolice achiziționate în străinătate.

Aproximativ patru din zece respondenți (41 %) raportează că mai puțin de 5 % din consumul lor anual de alcool provine din achiziții online din străinătate; trei din zece (30 %) indică faptul că între 5 % și 19 % din consumul lor anual de alcool provine din achiziții online din străinătate.

Aproximativ unul din cinci respondenți (19 %) menționează că între 20 % și 50 % din consumul lor anual de alcool provine din achiziții online din străinătate, în timp ce mai puțin de unul din zece respondenți (6 %) răspund că mai mult de 50 % din consumul lor anual de alcool provine din achiziții online din străinătate.

Diferențele dintre țări nu sunt discutate din cauza dimensiunilor mici ale eșantioanelor.

Considerații sociodemografice

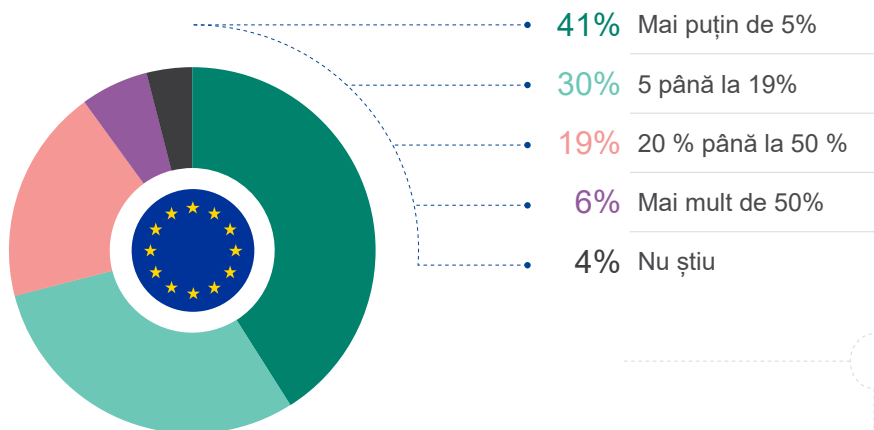
Se observă unele variații în ceea ce privește ponderea consumului de alcool din achizițiile online din străinătate în funcție de vârstă.

Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (33 %), 25-39 de ani (35 %) și 40-54 de ani (29 %) sunt mai predispuși decât cei cu vârste cuprinse între 55 de ani și peste (21 %) să menționeze că între 5 % și 19 % din consumul lor anual de alcool provine din achiziții online străine. Respondenții cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (25%) sunt mai predispuși decât grupele de vârstă mai înaintată (14%-16%) să indice că între 20% și 50% din consumul lor anual de alcool provine din achiziții online străine.

Orice alte diferențe sociodemografice nu sunt discutate din cauza dimensiunilor mici ale eșantioanelor.

Q18

Ce procent din consumul dumneavoastră anual de alcool provine din băuturile alcoolice pe care le-ați achiziționat online de la comercianți cu amănuntul din altă țară?



Observații

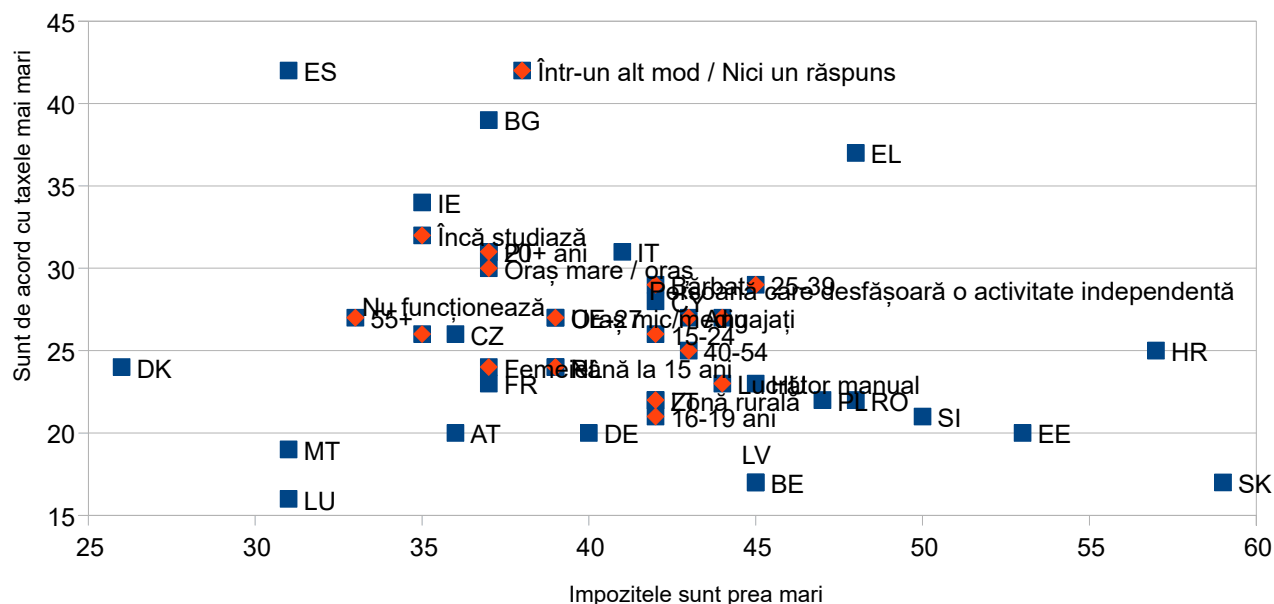
(Pierre Dieumegard)

Raportul a fost bine scris, cu puține erori tipografice. Grafica este bazată pe vectori, ceea ce le face ușor de editat cu LibreOffice.

Cu toate acestea, în prezentul raport nu există tabele sociodemografice care să însoțească paragraful intitulat „Considerații sociodemografice”. Pentru a crea diagramele de mai jos, a trebuit să folosim fișierele .xlsx disponibile separat.

În aceste diagrame, grupurile sociodemografice sunt marcate cu roșu, iar statele membre cu albastru. Așa cum se întâmplă adesea, există o mai mare variabilitate între țări decât între grupurile sociale (gen, vârstă, nivel de educație etc.).

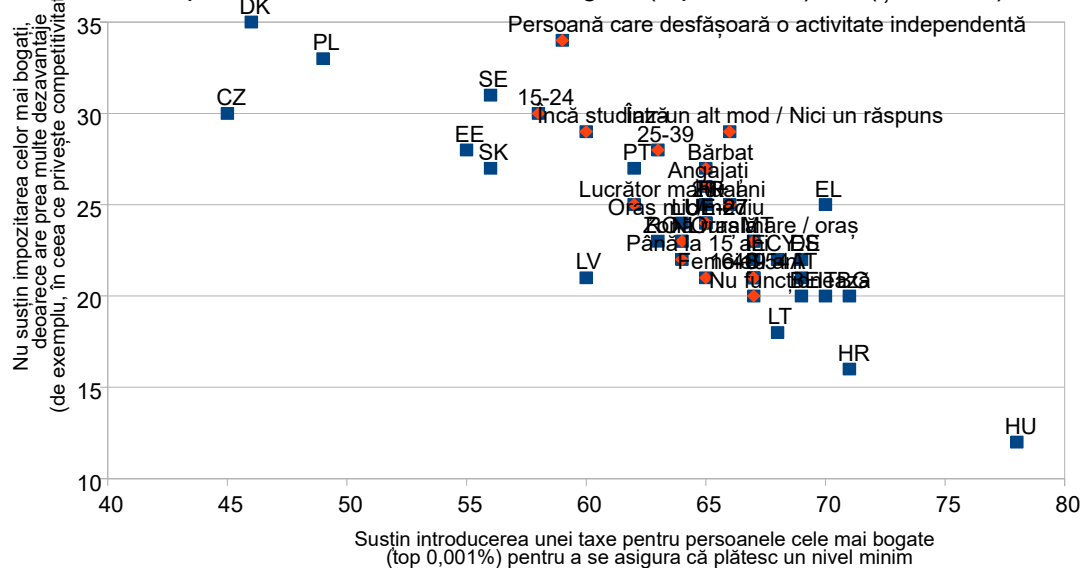
Î2 Care dintre următoarele afirmații cu privire la sistemul fiscal din (ȚARA TA) Sunteți de acord cu cel mai mult?



Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Q8 Care este opinia dvs. cu privire la un nivel minim de impozitare bazat pe avere aplicat persoanelor celor mai bogate (top 0,001%) din (ȚARA TA)?



Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Specificații tehnice

În perioada 9-17 aprilie 2025, Ipsos European Public Affairs a realizat Eurobarometrul Flash 562 privind „Atitudinea cetățenilor față de impozitare”, la cererea Comisiei Europene, Direcția Generală Impozitare și Uniune Vamală. Acesta este un sondaj în rândul publicului larg coordonat de Direcția Generală Comunicare, unitatea „Opinia publică și implicarea cetățenilor”. Eurobarometrul Flash 562 se referă la populația cetățenilor UE, rezidenți într-unul dintre cele 27 de state membre ale UE, cu vârsta de cel puțin 15 ani.

Toate interviurile au fost realizate prin intermediul Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI), folosind panourile online Ipsos și rețeaua lor parteneră. Respondenții au fost selectați din grupurile de acces online, grupuri de persoane recrutate în prealabil care au fost de acord să participe la cercetare. Cota de eșantionare a fost stabilită pe baza vârstei (15-24 de ani, 25-34 de ani, 35-44 de ani, 45-54 de ani, 55-64 de ani și peste 65 de ani), a

genului și a regiunii geografice (NUTS1, NUTS2 sau NUTS 3, în funcție de dimensiunea țării și de numărul de regiuni NUTS).

Marja de eroare

Rezultatele anchetei sunt supuse toleranțelor de eșantionare. „Marja de eroare” cuantifică incertitudinea cu privire la (sau încrederea în) un rezultat al sondajului. Ca regulă generală, cu cât sunt efectuate mai multe interviuri (dimensiunea eșantionului), cu atât marja de eroare este mai mică. Un eșantion de 500 va produce o marjă de eroare de maximum 4,4 puncte procentuale, iar un eșantion de 1 000 va produce o marjă de eroare de maximum 3,1 puncte procentuale.

Marje statistice datorate toleranțelor de eșantionare

(la nivelul de încredere de 95 %)

diferite dimensiuni ale eșantionului sunt în rânduri	diverse rezultate observate sunt în coloane						
	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	± 13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	± 9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	± 3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	± 3,0
n = 500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n = 2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

	Numărul de interviuri	Date de lucru pe teren	Populația 15+ (număr absolut)	Populația de peste 15 ani (ca % din populația UE-27)
UE-27	25793	9.4.2025-17.4.2025	383603764	100.00%
BE	1012	9.4.2025-15.4.2025	9892796	2.58%
BG	1022	9.4.2025-15.4.2025	5534456	1.44%
CZ	1025	9.4.2025-15.4.2025	9172797	2.39%
DK	1011	9.4.2025-15.4.2025	5022981	1.31%
DE	1010	9.4.2025-14.4.2025	71818299	18.72%
EE	1008	9.4.2025-15.4.2025	1154359	0.30%
IE	1003	9.4.2025-14.4.2025	4338938	1.13%
EL	1003	9.4.2025-15.4.2025	9041201	2.36%
ES	1000	9.4.2025-14.4.2025	42189318	11.00%
FR	1018	9.4.2025-13.4.2025	56855864	14.82%
HR	1010	9.4.2025-15.4.2025	3319752	0.87%
IT	1012	9.4.2025-14.4.2025	51784963	13.50%
CY	511	9.4.2025-16.4.2025	818909	0.21%
LV	1007	9.4.2025-15.4.2025	1579066	0.41%
LT	1009	9.4.2025-15.4.2025	2467008	0.64%
LU	511	9.4.2025-16.4.2025	566303	0.15%
HU	1010	9.4.2025-14.4.2025	8199448	2.14%
MT	500	9.4.2025-17.4.2025	493961	0.13%
NL	1015	9.4.2025-14.4.2025	15228902	3.97%
AT	1017	9.4.2025-15.4.2025	7842929	2.04%
PL	1006	9.4.2025-14.4.2025	31082980	8.10%
PT	1029	9.4.2025-15.4.2025	9275958	2.42%
RO	1017	9.4.2025-14.4.2025	16034437	4.18%
SI	1003	9.4.2025-15.4.2025	1811104	0.47%
SK	1003	9.4.2025-14.4.2025	4557290	1.19%
FI	1018	9.4.2025-15.4.2025	4771619	1.24%
SE	1003	9.4.2025-15.4.2025	8748126	2.28%

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Chestionar

Întrebați-i pe toți

Q1 Cum ați evalua modul în care înțelegeți sistemul fiscal din (Țara dumneavoastră)? (Răspuns unic)

Foarte bună 1

Bună 2

În medie 3

Rău 4

Foarte rău 5

Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Q2 Nivelul impozitelor este evaluat nu numai pe cont propriu, ci și în raport cu serviciile publice pe care le finanțează, cum ar fi asistența medicală, educația și infrastructura publică. Următoarele întrebări vă solicită opiniile cu privire la acest echilibru.

Cu care dintre următoarele afirmații privind sistemul fiscal din (ȚARA TA) sunteți de acord cel mai mult?

(NUMAI UN RĂSPUNS) (RANDOMISE 1-2)

Impozitele sunt prea mari și le-aș reduce chiar dacă ar însemna servicii publice mai puține sau de calitate inferioară 1

Sunt de acord cu taxe mai mari dacă înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune 2

Atât impozitele, cât și serviciile publice ar trebui să rămână la același nivel 3

Nu știu 998

ASK IF Q2=1

Q2a Ce taxe credeți că ar trebui reduse mai întâi?

(MAXIMUL DOUĂ RĂSPUNSURI POSIBILE) (RANDOMISE 1-9)

Impozite pe salarii 1

Impozite pe întreprinderi 2

Impozite pe veniturile din investiții (inclusiv veniturile obișnuite, cum ar fi dobânzile sau chiriile, și profiturile din vânzarea investițiilor) 3

Impozite pe succesiune 4

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Impozite pe transport 5
Impozite pe tutun și alcool 6
Taxa pe valoarea adăugată (TVA) 7
Taxe de mediu (taxe ecologice) 8
Impozite pe locuințe 9
Altele 10
Nu știu 998

ÎNTREBARE ÎN CAZUL ÎN CARE T2=2

Întrebarea 2b Dacă impozitele trebuie majorate pentru a plăti serviciile publice, ce impozite credeți că ar trebui majorate mai întâi?

(MAXIMUL DOUĂ RĂSPUNSURI POSIBILE) (RANDOMISE 1-9)

Impozite pe salarii 1
Impozite pe întreprinderi 2
Impozite pe veniturile din investiții (inclusiv veniturile obișnuite, cum ar fi dobânzile sau chiriile, și profiturile din vânzarea investițiilor) 3
Impozite pe succesiune 4
Impozite pe transport 5
Impozite pe tutun și alcool 6
Taxa pe valoarea adăugată (TVA) 7
Taxe de mediu (taxe ecologice) 8
Impozite pe locuințe 9
Altele 10
Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Î3 În (ȚARA TA), oamenii plătesc impozite proporționale cu venitul și averea lor?

(Numai un singur răspuns)

Într-o mare măsură 1

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Într-o oarecare măsură 2

În nici un caz 3

Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Î4 Cât de ușor sau dificil este pentru dvs. să completați declarația fiscală în (Țara dvs.)?

(Numai un singur răspuns)

Foarte ușor 1

Destul de ușor 2

Destul de dificil 3

Foarte dificil 4

Altcineva din gospodăria mea îmi depune declarația fiscală 5

Folosesc un profesionist pentru a-mi depune declarația fiscală 6

Nu trebuie să depun o declarație fiscală 7

Nu știu 998

ASK IF Q4 = 3 sau 4

Q5 Din experiența dvs., care impozit este cel mai complicat de calculat și plătit?

(NUMAI UN RĂSPUNS) (Răspundeți în aceeași ordine ca în T2a/b)

Impozite pe salarii 1

Impozite pe întreprinderi 2

Impozite pe veniturile din investiții (inclusiv veniturile obișnuite, cum ar fi dobânzile sau chiriile, și profiturile din vânzarea investițiilor) 3

Impozite pe succesiune 4

Impozite pe transport 5

Impozite pe tutun și alcool 6

Taxa pe valoarea adăugată (TVA) 7

Taxe de mediu (taxe ecologice) 8

Impozite pe locuințe 9

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Altele 10

Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Î6 În ce măsură considerați că contribuabilii din (ȚARA DUMNEAVOASTRĂ) primesc sprijin adecvat pentru depunerea declarațiilor fiscale?

(Numai un singur răspuns)

Complet adecvată 1

Cea mai mare parte adecvată 2

Insuficientă 3

Insuficientă 4

Nu știu - nu am experiență cu acest 998

Întrebați-i pe toți

Întrebarea 7a În opinia dumneavoastră, ce măsură ar fi cea mai utilă pentru a ajuta persoanele să depună declarația fiscală?

(NUMAI UN RĂSPUNS) (RANDOMISE 1-7)

Sistem de evidență fiscală complet digital 1

Aplicație mobilă pentru depunerea taxelor și urmărirea rambursărilor 2

Instrucțiuni mai clare 3

Modificări mai puțin frecvente ale normelor 4

Disponibilitatea declarațiilor fiscale precompletate 5

Reformarea legislației fiscale pentru simplificarea acesteia 6

Mai mult sprijin cu depunerea declarației fiscale 7

Altele 8

Niciunul dintre aceste 9

Nu știu 998

ASK IF Q7a =  sau 998

Q7b Din aceeași listă, există alte măsuri care ar fi utile pentru a ajuta oamenii să depună declarația fiscală?

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

(Două răspunsuri posibile) (A se arăta în aceeași ordine ca în T7A, a se exclude răspunsul dat în T7A)

- Sistem de evidență fiscală complet digital 1
- Aplicație mobilă pentru depunerea taxelor și urmărirea rambursărilor 2
- Instrucțiuni mai clare 3
- Modificări mai puțin frecvente ale normelor 4
- Disponibilitatea declarațiilor fiscale precompletate 5
- Reformarea legislației fiscale pentru simplificarea acestora 6
- Mai mult sprijin cu depunerea declarației fiscale 7
- Altele 8
- Niciunul dintre aceste 9
- Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Q8 Unii susțin că persoanele cele mai bogate (adică cele mai bogate 0,001%) ar trebui să plătească un nivel minim de impozitare bazat pe un procent din averea lor totală, nu doar pe venitul lor. Alții susțin că acest lucru ar putea dăuna economiei, descurajând investițiile sau determinând oamenii bogați să părăsească țara.

Care este opinia dumneavoastră cu privire la un nivel minim de impozitare bazat pe avere aplicat celor mai bogate persoane (top 0,001%) în (ȚARA TA)?

(NUMAI UN RĂSPUNS) (RANDOMISE 1-2)

- Nu sprijin impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje (de exemplu, în ceea ce privește competitivitatea, investițiile, scurgerile de capital) 1
- Susțin introducerea unui impozit pentru persoanele cele mai bogate (top 0,001%) pentru a se asigura că acestea plătesc un nivel minim de impozite 2
- Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Q9 Unii susțin că întreprinderile multinaționale foarte mari nu plătesc suficiente impozite, deoarece utilizează norme fiscale avantajoase în diferite țări pentru a reduce cuantumul impozitelor pe care trebuie să le plătească. Cu toate acestea, alții se tem că creșterea impozitării acestor societăți le-ar putea determina să își mute operațiunile în străinătate, afectând economia. În ce măsură sunteți de acord că marile companii multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească o sumă minimă de impozit în fiecare țară în care își desfășoară activitatea?

(Numai un singur răspuns)

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Sunt întru totul de acord 1

Sunt oarecum de acord 2

Nu sunt de acord într-o oarecare măsură 3

Nu sunt deloc de acord 4

Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Întrebarea 10 Ce părere aveți despre utilizarea taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante?

(Răspuns unic) (RANDOMISE 1-2)

Asistență 1

Nu susțineți 2

Nu știu 998

ÎNTREBARE DACĂ Q10=1

Î11 Ce bunuri dăunătoare mediului credeți că ar trebui impozitate mai mult?

(Răspunsuri multiple posibile) (RANDOMISE 1-5)

Combustibili fosili (de exemplu, gaz, petrol, cărbune) 1

Emisii de gaze cu efect de seră (de exemplu, poluare industrială, emisii generate de transporturi) 2

Produse de unică folosință (de exemplu, paie, tacâmuri, ambalaje) 3

Produse nereciclabile sau greu de reciclat 4

Materiale plastice 5

Altele 6

Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Întrebarea 12 În prezent, călătoriile cu avionul sunt impozitate mai puțin decât călătoriile cu mașina sau cu trenul (din cauza scutirilor de la plata taxei pe combustibil și a tratamentului TVA). Care este opinia dumneavoastră cu privire la impozitarea transportului aerian la aceeași rată ca și în cazul altor moduri de transport?

(NUMAI UN RĂSPUNS) (Afișați în aceeași ordine ca în Q10)

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Asistență 1
Nu susțineți 2
Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Întrebarea 13 Ce acțiuni, dacă există, ar trebui să acorde prioritate UE în ceea ce privește impozitarea?

(MAXIMUM 2 RĂSPUNSURI POSIBILE) (RANDOMISE 1-5)

Combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale 1
Utilizarea măsurilor fiscale pentru sprijinirea unei economii ecologice 2
Facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale 3
Prevenirea dublei impunerii între țările UE 4
Soluționarea dezacordurilor fiscale dintre țările UE 5
Altele 6
Niciuna dintre cele 7 de mai sus
Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Î14 În ultimele 12 luni, ați achiziționat produse din tutun dintr-o altă țară decât (Țara dumneavoastră)?

(Răspuns multiplu posibil)

Numărul 1
Da, în altă țară din UE 2
Da, într-o țară din afara UE 3
Nu știu 998

ASK IF Q14 = 2 sau 3

Q15 Cum ați cumpărat aceste produse din tutun în altă țară?

(Răspuns multiplu posibil)

În persoană 1
Alcineva le-a cumpărat în numele tău 2

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Prin intermediul telefonului 3

Online 4

Altele 5

Nu știu 998

ASK IF Q14 = 2 sau 3

Î16 Ce procent din consumul dumneavoastră anual de tutun provine din produse din tutun cumpărate în altă țară?

(Numai un singur răspuns)

Mai puțin de 5% 1

5 până la 19% 2

20 % până la 50 % 3

Mai mult de 50% 4

Nu știu 998

Întrebați-i pe toți

Î17 În ultimele 12 luni, ați achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara dumneavoastră?

(Răspuns multiplu posibil)

Numărul 1

Da, în altă țară din UE 2

Da, într-o țară din afara UE 3

Nu știu 998

ASK IF Q17=2 sau 3

Î18 Ce procent din consumul dumneavoastră anual de alcool provine din băuturile alcoolice pe care le-ați achiziționat online de la comercianți cu amănuntul din altă țară?

(Numai un singur răspuns)

Mai puțin de 5% 1

5 % până la 19 % 2

20 % până la 50 % 3

Mai mult de 50% 4

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Nu știu 998

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Anexă de date

Q1 Cum ați evalua modul în care înțelegeți sistemul fiscal din (Țara dumneavoastră)?

	Foarte bună	Bună	Media	Rău	Foarte rău	Nu știu
UE-27	8	27	44	13	6	2
BE	5	19	40	22	11	3
BG	8	31	43	12	4	2
CZ	4	19	52	16	5	4
DK	11	44	31	11	2	1
DE	10	26	41	14	7	2
EE	6	26	43	18	6	1
IE	11	31	43	10	4	1
EL	17	32	35	11	5	0
ES	7	28	40	16	7	2
FR	9	29	42	12	6	2
HR	8	28	47	12	4	1
IT	7	23	48	13	8	1
CY	11	37	40	8	2	2
LV	4	20	52	16	6	2
LT	5	25	54	11	2	3
LU	5	28	46	17	3	1
HU	6	22	55	13	3	1
MT	15	32	37	15	1	0
NL	6	28	46	13	5	2
AT	5	28	50	12	4	1
PL	6	29	46	13	5	1
PT	7	28	48	13	3	1
RO	4	21	49	15	8	3
SI	6	26	49	14	4	1
SK	6	21	53	13	5	2
FI	10	34	44	9	2	1
SE	16	40	34	7	2	1

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î2 Cu care dintre următoarele afirmații privind sistemul fiscal din (ȚARA TA) sunteți de acord cel mai mult? Nivelul impozitelor este evaluat nu numai pe cont propriu, ci și în raport cu serviciile publice pe care le finanțează, cum ar fi asistența medicală, educația și infrastructura publică. Următoarele întrebări vă solicită opiniile cu privire la acest echilibru.

	Impozitele sunt prea mari și le-aș reduce chiar dacă ar însemna servicii publice mai puține sau de calitate inferioară	Sunt de acord cu impozitele mai mari dacă înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune	Atât impozitele, cât și serviciile publice ar trebui să rămână la același nivel.	Nu știu
UE-27	39	27	26	8
BE	45	17	28	10
BG	37	39	19	5
CZ	36	26	31	7
DK	26	24	43	7
DE	40	20	31	9
EE	53	20	22	5
IE	35	34	25	6
EL	48	37	11	4
ES	31	42	21	6
FR	37	23	32	8
HR	57	25	13	5
IT	41	31	18	10
CY	42	28	23	7
LV	45	17	28	10
LT	42	22	31	5
LU	31	16	47	6
HU	45	23	26	6
MT	31	19	46	4
NL	39	24	29	8
AT	36	20	37	7
PL	47	22	21	10
PT	37	31	25	7
RO	48	22	27	3
SI	50	21	24	5
SK	59	17	19	5
FI	22	40	34	4
SE	24	42	29	5

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Q2a Ce taxe credeți că ar trebui reduse mai întâi? [Răspunsuri multiple]

	Impozite pe salarii	Taxa pe valoarea adăugată (TVA)	Impozite pe locuințe	Impozite pe succesiune	Impozite pe veniturile din investiții (inclusiv veniturile obișnuite, cum ar fi dobânzile sau chirii, și profiturile din vânzarea investițiilor)	Taxe de mediu (taxe ecologice)	Impozite pe întreprinderi	Impozite pe tutun și alcool	Impozite pe transport	Altele	Nu știu
UE-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
HR	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=10 571 – Respondenți care au răspuns că: „Impozitele sunt prea mari și le-aș reduce chiar dacă ar însemna servicii publice mai puțin sau de calitate inferioară”

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 2b Dacă impozitele trebuie majorate pentru a plăti serviciile publice, ce impozite credeți că ar trebui majorate mai întâi? [Răspunsuri multiple]

	Impozite pe tutun și alcool	Impozite pe veniturile din investiții (inclusiv veniturile obișnuite, cum ar fi dobânzile sau chirile, și profiturile din vânzarea investițiilor)	Impozite pe întreprinderi	Taxe de mediu (taxe ecologice)	Impozite pe succesiune	Impozite pe transport	Taxa pe valoarea adăugată (TVA)	Impozite pe salarii	Impozite pe locuințe	Altele	Nu știu
UE-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
HR	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=6 759 – Respondenți care au răspuns că: „Sunt de acord cu impozite mai mari dacă înseamnă servicii publice mai multe sau mai bune”

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

În țara ta, oamenii plătesc impozite proporționale cu venitul și averea lor?

	Într-o mare măsură	Într-o anumită măsură	Deloc	Nu știu
UE-27	20	51	24	5
BE	20	46	28	6
BG	13	37	46	4
CZ	9	52	32	7
DK	32	55	7	6
DE	31	49	13	7
EE	12	36	47	5
IE	21	55	19	5
EL	30	47	21	2
ES	17	51	29	3
FR	19	58	20	3
HR	12	33	48	7
IT	12	56	29	3
CY	22	59	16	3
LV	8	48	36	8
LT	9	48	36	7
LU	36	46	12	6
HU	14	33	50	3
MT	31	54	13	2
NL	25	54	15	6
AT	32	50	12	6
PL	9	49	33	9
PT	11	51	32	6
RO	29	39	24	8
SI	13	51	32	4
SK	11	42	38	9
FI	38	49	10	3
SE	17	53	26	4

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î4 Cât de ușor sau dificil este pentru dvs. să completați declarația fiscală în (Țara dvs.)?

	Foarte ușor	Destul de ușor	Destul de dificil	Foarte dificilă	Altceineva din gospodăria mea îmi depune declarația fiscală	Folosesc un profesionist pentru a-mi depune declarația fiscală	Nu trebuie să depun o declarație fiscală	Nu știu
UE-27	14	35	18	6	6	9	9	3
BE	15	35	19	7	7	7	7	3
BG	11	31	24	7	4	5	17	1
CZ	5	21	20	10	4	14	23	3
DK	14	43	20	7	4	2	6	4
DE	6	31	24	9	7	10	10	3
EE	35	44	7	1	2	1	8	2
IE	12	35	19	6	6	5	14	3
EL	15	34	17	6	7	20	1	0
ES	15	36	17	4	7	11	7	3
FR	22	48	16	4	5	1	3	1
HR	6	23	18	7	6	4	33	3
IT	6	25	21	9	7	24	6	2
CY	14	38	11	3	8	11	11	4
LV	16	39	16	4	6	3	13	3
LT	19	43	10	2	5	4	15	2
LU	5	33	22	5	11	11	10	3
HU	13	22	16	5	4	13	23	4
MT	10	35	16	4	4	5	24	2
NL	24	44	9	4	6	9	2	2
AT	23	40	14	5	4	5	7	2
PL	15	40	18	6	6	6	6	3
PT	18	37	15	6	9	9	5	1
RO	6	24	19	7	5	2	30	7
SI	16	37	14	4	4	1	19	5
SK	5	20	26	9	5	17	15	3
FI	25	47	12	2	2	1	10	1
SE	49	38	6	2	2	1	1	1

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Q5 Din experiența dvs., care impozit este cel mai complicat de calculat și plătit? [Răspuns unic]

	Impozite pe veniturile din investiții, inclusiv veniturile obișnuite, astfel de dobânzi sau chirii și profiturile din vânzarea investițiilor)	Impozi te pe salarii	Impozite pe succesiune	Impozite pe locuințe	Impozite pe întreprinderi	Taxa pe valoarea adăugată (TVA)	Taxe de mediu (taxe ecologice)	Impozite pe transport	Impozite pe tutun și alcool	Altele	Nu știu
UE-27	22	16	9	9	7	6	4	3	2	2	20
BE	19	19	15	9	3	4	4	1	2	2	22
BG	22	15	6	11	9	8	4	1	4	1	19
CZ	22	23	4	7	4	7	1	1	1	1	29
DK	21	14	5	15	4	4	3	5	1	5	23
DE	21	18	7	7	10	4	5	5	0	2	21
EE	33	15	6	3	3	8	7	7	0	5	13
IE	21	30	7	8	9	4	2	2	3	1	13
EL	27	11	5	13	6	7	8	4	6	2	11
ES	22	10	14	9	6	12	6	1	3	3	14
FR	25	14	11	8	7	5	4	2	1	0	23
HR	28	19	3	10	8	10	2	0	2	1	17
IT	17	13	12	14	7	7	4	2	2	3	19
CY	15	24	7	7	10	10	2	0	2	2	21
LV	14	21	4	3	6	8	3	1	1	4	35
LT	22	15	8	7	12	4	4	2	1	3	22
LU	28	14	5	9	3	3	6	1	1	1	29
HU	22	17	7	4	17	9	2	1	1	2	18
MT	17	23	9	7	10	17	2	2	2	0	11
NL	19	24	8	12	6	5	2	1	3	3	17
AT	17	18	7	4	4	1	7	4	3	2	33
PL	19	21	5	5	7	9	3	2	1	4	24
PT	29	14	9	9	2	9	4	2	2	0	20
RO	41	13	11	10	3	8	3	1	2	2	6
SI	20	17	8	10	13	4	5	3	0	1	19
SK	15	19	5	6	19	4	4	2	2	1	23
FI	21	20	9	7	8	5	4	2	3	2	19
SE	31	16	2	10	8	5	6	6	1	4	11

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=5 814 – Respondenți cărora le este dificil să își completeze declarația fiscală

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î6 În ce măsură considerați că contribuabilii din (ȚARA DUMNEAVOASTRĂ) primesc sprijin adecvat pentru depunerea declarațiilor fiscale?

	Pe deplin adecvată	În cea mai mare parte adecvate	Destul de inadecvată	Foarte inadecvată	Nu știu – nu am experiență în acest domeniu
UE-27	10	36	29	12	13
BE	10	35	31	11	13
BG	7	41	27	12	13
CZ	7	37	31	7	18
DK	10	36	22	12	20
DE	7	29	36	18	10
EE	21	41	12	4	22
IE	7	29	33	17	14
EL	12	43	25	15	5
ES	11	41	25	12	11
FR	9	38	29	10	14
HR	6	17	35	23	19
IT	4	39	35	13	9
CY	3	29	38	22	8
LV	10	30	28	13	19
LT	11	43	24	7	15
LU	6	35	30	10	19
HU	14	32	27	13	14
MT	12	53	19	5	11
NL	12	42	27	8	11
AT	13	40	29	9	9
PL	15	39	23	8	15
PT	5	20	35	30	10
RO	13	31	20	6	30
SI	9	30	31	12	18
SK	7	31	35	10	17
FI	15	43	20	7	15
SE	27	40	16	4	13

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare
9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 7 În opinia dumneavoastră, ce măsură ar fi cea mai utilă pentru a ajuta persoanele să depună declarația fiscală? [Primul răspuns]

	Reformarea legislației fiscale pentru simplificarea acesteia	Disponibilitatea declarațiilor fiscale precompletate	Instrucțiuni mai clare	Modificări mai puțin frecvente ale normelor	Mai mult sprijin pentru depunerea a declarației fiscale	Sistem de evidență fiscală complet digital	Aplicație mobilă pentru depunere a taxelor și urmărirea rambursărilor	Altele	Niciuna dintre acestea	Nu știu
UE-27	18	14	14	13	13	10	9	1	2	6
BE	15	21	13	16	13	7	7	1	2	5
BG	15	15	16	8	15	12	15	0	1	3
CZ	15	18	11	15	8	15	9	0	1	8
DK	19	9	14	9	13	11	8	1	2	14
DE	26	12	10	13	12	12	8	1	1	5
EE	7	27	10	20	4	13	8	0	3	8
IE	13	11	21	4	16	10	16	0	2	7
EL	18	13	10	17	13	15	12	0	0	2
ES	14	11	16	11	20	9	12	1	1	5
FR	17	19	18	14	13	6	5	0	3	5
HR	13	12	16	9	13	18	15	0	0	4
IT	17	15	14	17	15	9	8	0	1	4
CY	18	14	13	8	15	13	14	0	1	4
LV	17	12	15	12	10	13	11	1	2	7
LT	10	26	11	12	12	8	13	1	1	6
LU	12	19	14	6	17	14	11	1	2	4
HU	15	18	13	16	7	11	10	1	1	8
MT	11	12	15	6	16	17	19	0	1	3
NL	19	15	14	13	14	7	8	1	2	7
AT	15	15	14	16	14	7	9	1	3	6
PL	18	12	14	18	8	11	12	0	2	5
PT	12	17	18	13	19	8	7	2	1	3
RO	14	10	17	9	11	11	14	1	1	12
SI	11	17	13	18	7	11	12	1	3	7
SK	16	15	13	19	7	11	12	0	0	7
FI	14	21	20	4	12	10	10	1	1	7
SE	11	12	18	6	12	10	11	1	6	13

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 7a/b În opinia dumneavoastră, ce măsură ar fi cea mai utilă pentru a ajuta persoanele să depună declarația fiscală?

Din aceeași listă, există alte măsuri care ar fi utile pentru a ajuta oamenii să depună declarația fiscală?

[Răspunsuri multiple]

	Reformarea legislației fiscale pentru simplificarea acestora	Disponibilitatea declarațiilor fiscale precompletate	Instrucțiuni mai clare	Modificări mai puțin frecvente ale normelor	Mai mult sprijin pentru depunerea declarațiilor fiscale	Sistem de evidență fiscală complet digital	Aplicație mobilă pentru depunerea taxelor și urmărirea a rambursărilor	Altele	Niciun a dintre aceste a	Nu știu
UE-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
HR	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562
Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Unii susțin că cei mai bogați indivizi (adică cei mai bogați 0,001%) ar trebui să plătească un nivel minim de impozitare bazat pe un procent din averea lor totală, nu doar pe venitul lor. Alții susțin că acest lucru ar putea dăuna economiei, descurajând investițiile sau determinând oamenii bogați să părăsească țara.

Î8 Care este opinia dumneavoastră cu privire la un nivel minim de impozitare bazat pe avere aplicat persoanelor celor mai bogate (top 0,001%) în (ȚARA TA)?

	Susțin introducerea unei taxe pentru persoanele cele mai bogate (top 0,001%) pentru a se asigura că acestea plătesc un nivel minim	Nu susțin impozitarea celor mai bogați, deoarece are prea multe dezavantaje (de exemplu, în ceea ce privește competitivitatea, investițiile, plafonarea)	Nu știu
UE-27	65	24	11
BE	69	20	11
BG	71	20	9
CZ	45	30	25
DK	46	35	19
DE	69	22	9
EE	55	28	17
IE	67	22	11
EL	70	25	5
ES	69	22	9
FR	65	25	10
HR	71	16	13
IT	70	20	10
CY	68	22	10
LV	60	21	19
LT	68	18	14
LU	64	24	12
HU	78	12	10
MT	67	23	10
NL	64	23	13
AT	69	21	10
PL	49	33	18
PT	62	27	11
RO	63	23	14
SI	67	21	12
SK	56	27	17
FI	65	25	10
SE	56	31	13

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Unii susțin că întreprinderile multinaționale foarte mari nu plătesc suficiente impozite, deoarece utilizează norme fiscale avantajoase în diferite țări pentru a reduce cuantumul impozitelor pe care trebuie să le plătească. Cu toate acestea, alții se tem că creșterea impozitării acestor societăți le-ar putea determina să își mute operațiunile în străinătate, afectând economia.

Întrebarea 9 În ce măsură sunteți de acord că marile companii multinaționale ar trebui să fie obligate să plătească o sumă minimă de impozit în fiecare țară în care își desfășoară activitatea?

	Sunt întru totul de acord	Sunt oarecum de acord	Într-o oarecare măsură nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
UE-27	44	36	9	2	9
BE	43	36	9	3	9
BG	47	39	6	3	5
CZ	36	38	9	3	14
DK	39	36	9	3	13
DE	48	34	8	1	9
EE	35	40	9	5	11
IE	33	44	11	4	8
EL	43	44	8	2	3
ES	46	33	9	4	8
FR	46	38	7	1	8
HR	51	31	9	3	6
IT	42	37	11	2	8
CY	30	49	10	3	8
LV	29	43	9	5	14
LT	32	44	9	3	12
LU	40	41	8	4	7
HU	30	37	15	8	10
MT	41	42	9	3	5
NL	41	34	11	5	9
AT	54	32	6	1	7
PL	42	35	8	2	13
PT	44	39	9	2	6
RO	44	32	8	6	10
SI	40	33	14	7	6
SK	38	35	13	2	12
FI	39	44	8	1	8
SE	37	41	8	4	10

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 10 Ce părere aveți despre utilizarea taxelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante?

	Asistență	Nu susțineți	Nu știu
UE-27	59	27	14
BE	54	29	17
BG	71	19	10
CZ	49	33	18
DK	47	19	34
DE	50	35	15
EE	48	38	14
IE	62	26	12
EL	65	29	6
ES	63	25	12
FR	62	25	13
HR	62	26	12
IT	68	18	14
CY	57	35	8
LV	50	29	21
LT	58	25	17
LU	56	33	11
HU	57	28	15
MT	71	24	5
NL	55	33	12
AT	51	34	15
PL	56	28	16
PT	72	18	10
RO	70	21	9
SI	66	23	11
SK	60	21	19
FI	65	22	13
SE	60	26	14

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î11 Ce bunuri dăunătoare mediului credeți că ar trebui impozitate mai mult?

	Produse nereciclabile sau greu de reciclat	Materiale plastice	Emisiile de gaze cu efect de seră (de exemplu, poluarea industrială, emisiile generate de transporturi)	Produse de unică folosință (de exemplu, paie, tacâmuri, ambalaje)	Combustibili fosili (de exemplu, gaz, petrol, cărbune)	Altele	Nu știu
UE-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
HR	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=15 312 – Respondenți care sprijină utilizarea impozitelor pentru a descuraja utilizarea sau consumul de bunuri dăunătoare mediului (de exemplu, sticle de plastic) și de surse de energie poluante

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 12 În prezent, călătoriile cu avionul sunt impozitate mai puțin decât călătoriile cu mașina sau cu trenul (din cauza scutirilor de la plata taxei pe combustibil și a tratamentului TVA). Care este opinia dumneavoastră cu privire la impozitarea transportului aerian la aceeași rată ca și în cazul altor moduri de transport?

	Asistență	Nu susțineți	Nu știu
U27	53	31	16
BE	55	28	17
BG	52	30	18
CZ	50	27	23
DK	40	32	28
DE	61	29	10
EE	39	44	17
IE	44	39	17
EL	53	35	12
ES	44	38	18
FR	57	31	12
HR	54	30	16
IT	50	28	22
CY	37	44	19
LV	42	35	23
LT	40	35	25
LU	47	39	14
HU	58	25	17
MT	48	43	9
NL	60	30	10
AT	61	29	10
PL	47	28	25
PT	57	28	15
RO	50	32	18
SI	60	29	11
SK	53	27	20
FI	59	26	15
SE	55	31	14

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Întrebarea 13 Ce acțiuni, dacă există, ar trebui să acorde prioritate UE în ceea ce privește impozitarea? [Răspunsuri multiple]

	Combaterea evitării obligațiilor fiscale și a evaziunii fiscale	Prevenirea dublei impuneri între țările UE	Soluționarea dezacordurilor fiscale dintre țările UE	Utilizarea măsurilor fiscale pentru a sprijini o economie ecologică	Facilitarea digitalizării administrațiilor fiscale și vamale	Altele	Niciuna dintre cele de mai sus	Nu știu
UE-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
HR	57	45	18	15	16	1	1	5
IT	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î14 În ultimele 12 luni, ați achiziționat produse din tutun dintr-o altă țară decât (Țara dumneavoastră)?

	Da, într-o țară din afara UE	Da, în altă țară din UE	Nu	Nu știu
UE-27	4	11	84	1
BE	4	15	82	1
BG	6	15	80	0
CZ	4	15	81	1
DK	4	11	86	1
DE	4	11	85	1
EE	4	11	86	1
IE	7	21	73	1
EL	4	13	84	0
ES	6	8	86	2
FR	4	14	83	1
HR	10	11	80	1
IT	3	9	86	2
CY	6	11	83	1
LV	5	11	85	1
LT	5	13	82	1
LU	3	7	91	1
HU	3	8	88	2
MT	4	14	83	0
NL	3	19	78	1
AT	3	9	87	1
PL	4	9	85	2
PT	3	8	88	1
RO	5	12	83	2
SI	7	16	78	1
SK	6	12	83	1
FI	5	19	77	1
SE	3	10	86	1

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Q15 Cum ați cumpărat aceste produse din tutun în altă țară? [Răspunsuri multiple]

	În persoană	Altceva le-a cumpărat în numele tău.	Prin telefon	În mediul online	Altele	Nu știu
UE-27	70	16	8	9	2	2
BE	63	28	10	9	1	2
BG	77	14	8	5	1	1
CZ	73	22	2	5	0	1
DK	71	11	10	13	2	2
DE	79	13	6	5	2	3
EE	84	12	2	4	2	1
IE	78	16	5	5	0	1
EL	34	40	8	22	4	1
ES	59	12	17	14	3	1
FR	69	24	4	5	1	3
HR	84	13	5	5	1	0
IT	62	10	11	18	3	2
CY	61	13	5	9	12	1
LV	77	8	5	10	5	1
LT	71	12	6	8	1	4
LU	79	13	3	8	0	2
HU	75	8	8	11	2	2
MT	59	32	5	15	1	2
NL	74	21	4	5	2	1
AT	82	6	7	5	2	1
PL	62	14	10	15	2	2
PT	71	20	5	4	2	0
RO	77	11	5	9	0	2
SI	81	11	5	5	0	2
SK	73	9	9	11	3	0
FI	71	14	8	15	0	0
SE	78	10	8	13	1	0

Ar trebui să se dea dovadă de prudență atunci când se interpretează rezultatele fiecărei țări, din cauza dimensiunii reduse a bazei de date în unele țări (<100).

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=4 327 – Persoană dependentă care a achiziționat produse din tutun de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât (ȚARA LOR) în ultimele 12 luni

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î16 Ce procent din consumul dumneavoastră anual de tutun provine din produse din tutun cumpărate în altă țară?

	Mai puțin de 5%	5 până la 19%	20 % până la 50 %	Mai mult de 50%	Nu știu
UE-27	42	23	16	12	7
BE	27	17	19	29	8
BG	62	19	7	5	7
CZ	44	20	11	15	10
DK	41	19	13	15	12
DE	46	22	15	10	7
EE	62	9	12	11	6
IE	40	21	15	14	10
EL	40	37	16	5	2
ES	37	30	19	9	5
FR	30	23	17	20	10
HR	66	14	7	4	9
IT	41	35	17	3	4
CY	64	21	2	3	10
LV	61	13	9	8	9
LT	64	12	10	10	4
LU	74	9	6	6	5
HU	60	15	15	7	3
MT	41	22	22	7	8
NL	24	13	20	37	6
AT	49	21	13	8	9
PL	48	15	22	6	9
PT	53	31	11	3	2
RO	61	21	4	8	6
SI	65	11	10	4	10
SK	58	20	5	8	9
FI	43	18	16	15	8
SE	52	26	13	2	7

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=4 327 – Respondenți care au achiziționat produse din tutun de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât (ȚARA LOR) în ultimele 12 luni

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î17 În ultimele 12 luni, ați achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât țara dumneavoastră? [Răspunsuri multiple]

	Da, în altă țară din UE	Da, într-o țară din afara UE	Nu	Nu știu
UE-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	1
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	0
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	0
HR	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	2
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	1
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	0
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	0
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=25 793 – Toți respondenții

Sondajul Eurobarometru Flash 562

Atitudinea cetățenilor față de impozitare

Î18 Ce procent din consumul dumneavoastră anual de alcool provine din băuturile alcoolice pe care le-ați achiziționat online de la comercianți cu amănuntul din altă țară?

	Mai puțin de 5%	5 până la 19%	20 % până la 50 %	Mai mult de 50%	Nu știu
UE-27	41	30	19	6	4
BE	30	27	26	14	3
BG	57	18	19	4	2
CZ	52	26	18	3	1
DK	35	23	17	18	7
DE	48	21	25	4	2
EE	62	12	9	9	8
IE	48	24	14	7	7
EL	32	48	16	3	1
ES	26	41	23	6	4
FR	37	31	21	8	3
HR	59	24	11	2	4
IT	41	38	14	4	3
CY	46	20	19	0	15
LV	55	18	14	3	10
LT	62	19	5	6	8
LU	66	19	6	7	2
HU	46	31	14	6	3
MT	32	34	24	9	1
NL	37	28	15	16	4
AT	54	23	9	4	10
PL	35	35	23	3	4
PT	47	36	10	3	4
RO	56	20	15	1	8
SI	53	24	14	5	4
SK	58	23	11	4	4
FI	29	28	23	18	2
SE	43	36	13	7	1

Ar trebui să se dea dovadă de prudență atunci când se interpretează rezultatele fiecărei țări, din cauza dimensiunii reduse a bazei de date în unele țări (<100).

Eurobarometru Flash 562 – Atitudinile cetățenilor față de impozitare

Activități de teren: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Bază: n=3 290 – Respondenți care au achiziționat băuturi alcoolice online de la un comerciant cu amănuntul dintr-o altă țară decât (ȚARA DE EST) în ultimele 12 luni